



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**

**INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TESIS DE GRADO**

**TEMA:**

**“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE  
INVENTARIOS A LA FERRETERÍA “SU CENTRO FERRETERO”  
UBICADA EN LA AVENIDA GENERAL MIGUEL ITURRALDE DE  
LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI.”**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Ingenieros en Contabilidad y Auditoría CPA

Autores:

Laguaquiza Guano Hugo David.

Pacas Martínez Edwin Rolando.

Director:

Ing. MSc. Bedón Salazar Edison Patricio.

Latacunga - Ecuador  
Julio 2016

## **AUTORÍA**

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación **“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS A LA FERRETERÍA “SU CENTRO FERRETERO” UBICADA EN LA AVENIDA GENERAL MIGUEL ITURRALDE DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, son de exclusiva responsabilidad de los autores.

.....  
Laguaquiza Guano Hugo David  
050383105-9

.....  
Pacas Martínez Edwin Rolando  
050389403-2



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

## AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS A LA FERRETERÍA “SU CENTRO FERRETERO” UBICADA EN LA AVENIDA GENERAL MIGUEL ITURRALDE DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, de Laguaquiza Guano Hugo David con C.I.: 0503383105-9 y Pacas Martínez Edwin Rolando con C.I.: 050389403-2; postulantes de la Carrera de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, julio del 2016

El Director

-----  
**Ing. MSc. Bedón Salazar Edison Patricio.**  
**DIRECTOR DE TESIS**  
**C.I.: 050225327-1**



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembro del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Carrera de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto las postulantes: Laguaquiza Guano Hugo David & Pacas Martínez Edwin Rolando con el Tema de Tesis: **IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS A LA FERRETERÍA “SU CENTRO FERRETERO” UBICADA EN LA AVENIDA GENERAL MIGUEL ITURRALDE DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, julio del 2016

Para constancia firman:

-----  
**PRESIDENTA**  
**DRA. PATRICIA LÓPEZ**  
**050220785-5**

-----  
**MIEMBRO**  
**ING. MARCELO CÁRDENAS**  
**050181033-7**

-----  
**OPOSITORA**  
**ING. MAYRA CHICAIZA**  
**050326515-9**



Latacunga, julio del 2016

### CERTIFICADO

El propietario de la Ferretería "Su Centro Ferretero" certifica que los Sres. Laguaquiza Guano Hugo David portador de la cédula N° 050383105-9 & Pacas Martinez Edwin Rolando, portador de la cédula N° 050389403-2, estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas, de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría realizaron la tesis "IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS A LA FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO" UBICADA EN LA AVENIDA GENERAL MIGUEL ITURRALDE DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI."

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, quienes pueden hacer uso del presente certificado de manera que estimen conveniente siempre y cuando esto no perjudique directa o indirectamente a la Ferretería.

Atentamente;

Edwin Panchi Martinez  
Gerente Propietario  
C.I. 050182952-7  
Telf.:2262109/ 0985569688



## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco primeramente a Dios por darme la vida, a mis padres por brindar esta maravillosa oportunidad de culminar mis estudios, a mis hermanos, mis compañeros y a todas las personas que de alguna manera me apoyaron en todo este proceso de formación profesional.*

**David.**

## **AGRADECIMIENTO**

*Un profundo y sincero agradecimiento a mi padres por estar presentes desde el primer instante en que nací, siempre demostrándome su cariño, afecto y atención.*

*En verdad gracias a todo aquel que ha colaborado en el desarrollo de la presente tesis y lo ha hecho más valiosos y significativo de lo que ya es para mí;*

**Edwin.**

## **DEDICATORIA**

*El presente trabajo investigativo está dedicado principalmente a las instituciones educativas que me abrieron sus puertas y han hecho posible esta formación profesional, también a todas las personas que confiaron en mí y me apoyaron para llegar a cumplir esta meta.*

**David.**

## **DEDICATORIA**

*El apasionado esfuerzo aplicado en la presente tesis los dedico con admiración y afecto a todas las personas que me conocen, ya que de una u otra forma influyeron en mi vida y se convirtieron en pilar fundamental en mi formación como profesional humanista.*

**Edwin.**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

---

**Tema: “IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS A LA FERRETERÍA “SU CENTRO FERRETERO” UBICADA EN LA AVENIDA GENERAL MIGUEL ITURRALDE DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI.”**

**Autores:**

Laguaquiza Guano Hugo David.

Pacas Martínez Edwin Rolando.

## RESUMEN

La presente investigación fue realizada en base a un análisis de las necesidades que tenía la Ferretería “Su Centro Ferretero” de mantener un control adecuado de los inventarios de mercadería debido al desconocimiento de su existencia física y contable, en el cual se utilizó instrumentos para la recolección de información como la encuesta, la entrevista y una ficha de observación que permitieron detectar las falencias en el manejo de los inventarios, y por ende se establece una metodología idónea para llevar a cabo la toma física de los materiales existentes. Luego de realizar el inventario físico a la sección 1 y actualizar su información en el sistema contable Fénix, se procede a crear el respectivo manual para el manejo de inventarios donde se detallan las actividades de cada uno de los empleados incluyendo al propietario para que el proceso de control del inventario sea efectivo, de lo contrario de nada serviría que la ferretería cuente con esta metodología si desconocen las acciones a realizar en el transcurso de estas actividades. Es preciso mencionar que mediante la aplicación de la guía propuesta se ayudó a la ferretería a conocer la existencia real de la mercadería que posee en cuanto a las pinturas y se mejoró considerablemente su control.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

---

**TOPIC:** “IMPLEMENTATION INVENTORY CONTROL SYSTEM AT “SU CENTRO FERRETERO” HARDWARE STORE LOCATED ON AVENIDA GENERAL MIGUEL ITURRALDE, IN LATACUNGA CITY, COTOPAXI PROVINCE”.

**Authors:**

Laguaquiza Guano Hugo David.

Pacas Martínez Edwin Rolando.

## ABSTRACT

The present investigation was performed based on needs that "Su Centro Ferretero" had on hardware store maintaining adequate inventory control, by lack of knowledge quantitative and qualitative physical existence of the available merchandise, it was used as the survey data collection instruments, the interview and an observation sheet facilitated detects the causes of these shortcomings in the inventories management, for this reason establishes a methodology to carry out the physical taking of existing materials. Once performed the physical inventory and update the information on Fenix accounting system, next process is to create the respective functions manual detailing the activities of all employees including the manager, to the management and inventory control to be effective, at the same time will help safety the resources of the hardware store; in addition, nothing would serve as methodology to the physical inventory count, if don't have knowledge on activities to be held in the course of its operations. It should be mentioned that by applying the proposal helped guide the hardware store to meet the real existence of the merchandise that has as to the paintings, and control is greatly improved.



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

## CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

### *AVAL DE TRADUCCIÓN*

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por los señores Egresados de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas: **LAGUAQUIZA GUANO HUGO DAVID** y **PACAS MARTÍNEZ EDWIN ROLANDO**, cuyo título versa **“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS A LA FERRETERÍA “SU CENTRO FERRETERO” UBICADA EN LA AVENIDA GENERAL MIGUEL ITURRALDE DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI.”** lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, julio del 2016

Atentamente,

Lic. José Ignacio Andrade Morán  
**DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS**  
**C.I. 050310104-0**

[www.utc.edu.ec](http://www.utc.edu.ec)

Av. Simón Rodríguez s/n Barrio El Ejido /San Felipe. Tel: (03) 2252346 - 2252307 - 2252205

# INTRODUCCIÓN

Los inventarios de mercaderías son factores principales para las empresas por conformar la mayor parte de sus activos, por tanto se considera muy importante que se efectúe el control adecuado de las mercaderías debido a que hoy en día su eficiente manejo facilita su administración y control, que permiten seguir encaminando a la consecución de sus metas y objetivos propuestos, tomando en consideración que los beneficios que pretende alcanzar la ferretería claramente depende de las ventas que realicen.

La metodología aplicada en la presente investigación es la no experimental, ya que al realizar este trabajo se observa la realidad de los hechos, en donde los tesisistas solo se limitan a observar la situación actual, para luego buscar una solución al problema; es decir que se realizó un estudio de aplicación en base a las necesidades de la ferretería en su proceso de comercialización.

El propietario de la Ferretería “Su Centro Ferretero” cuenta con el Sistema Contable Fénix, el mismo que no se encuentra actualizado con la mercadería que posee; sin embargo su posesión ayudará a implementar un sistema de control de inventarios, en el cual se ha visto la necesidad de realizar la toma física del inventario para ir recabando información de sus bienes existentes y consecutivamente ingresar aquellos datos en el software contable.

Los procesos que se detallan en la aplicación de la propuesta están direccionados en ejecutar la primera sección y posteriormente que el personal de la ferretería realice el resto tomando como ejemplo la parte culminada, para aquello se pretende utilizar el método de la toma de inventario físico al barrer ya que el propietario no está de acuerdo en cerrar la ferretería, pues este es una técnica que evita la paralización de las operaciones normales; este es un método que tiene como punto inicial determinar el personal participante quienes son responsables de adecuar la bodega y seguidamente iniciar el conteo de la mercadería y por último actualizar las cantidades en el sistema contable Fénix.

La aplicación de un sistema de control de inventarios tiene como objetivo primordial eliminar las deficiencias encontradas en cuanto a la situación organizacional de los inventarios, por tanto el desarrollo de este trabajo investigativo beneficiará directamente a que la ferretería cuente con una adecuada organización de sus mercaderías, por ende facultara la información real y oportuna que coadyuve al propietario a tomar decisiones acertadas y a establecer mecanismos de control en los bienes ya inventariados físicamente, también ayudará a los empleados a la localizar de las mercaderías de manera rápida.

El contenido de la presente investigación está conformado de tres capítulos las cuales están encaminadas al proceso de control eficiente de inventarios en la ferretería “Su Centro Ferretero”

**Capítulo 1:** Está integrado por las categorías fundamentales, los antecedentes investigativos, el marco teórico que consta de criterios citados de diversos autores que aportan al desarrollo del tema planteado y todas aquellas bases teóricas elementales que servirán para llevar acabo el trabajo investigativo.

**Capítulo 2:** Hace referencia a un breve análisis situacional en la que se encuentra la ferretería, también se mencionan los aspectos metodológicos que se utilizaron en la presente investigación, así como la aplicación de las técnicas utilizadas para la recolección de información donde se hace referencia al análisis e interpretación de resultados, resumiéndose en las conclusiones y recomendaciones.

**Capítulo 3:** En este capítulo está inmersa la introducción, la justificación, los objetivos, el diseño de la propuesta que se refiere a una guía para la elaboración de la toma física de inventarios que consta de tres fases con sus respectivos procesos donde se detallan paso a paso cada una, también se encuentra la aplicación de la propuesta de la sección 1 el cual se especifica todos los detalles de los resultados en el resumen general, luego se calculan los niveles óptimos de existencias para la gestión de la pintura y finalmente se realiza los manuales para el manejo de inventarios que consta con las funciones básicas de cada trabajador.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PÁG
PORTADA	i
AUTORÍA	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
CERTIFICACIÓN DE LA FERRETERÍA	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	viii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
AVAL DE PROFESOR DE TRADUCCIÓN	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxi
ÍNDICE DE TABLAS	xxiii
ÍNDICE DE CUADROS	xxiv
ÍNDICE DE IMÁGENES	xxvi

## CAPÍTULO I

<b>1</b>	<b>FUNDAMENTOS TEÓRICOS</b>	<b>1</b>
<b>1.1</b>	<b>ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS</b>	<b>1</b>
<b>1.2</b>	<b>CATEGORÍAS FUNDAMENTALES</b>	<b>2</b>
<b>1.3</b>	<b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>3</b>
1.3.1	Gestión	3
1.3.1.1	Definición	3
1.3.1.2	Importancia de la Gestión	3
1.3.1.3	Objetivos de la Gestión	4
1.3.1.4	Clasificación de la Gestión	4
1.3.2	Gestión Administrativa	5

1.3.2.1	Definición	5
1.3.2.2	Importancia de la Gestión Administrativa	6
1.3.2.3	Objetivos de la Gestión Administrativa	6
1.3.2.4	Etapas de la Gestión Administrativa	6
1.3.3	Gestión Financiera	7
1.3.3.1	Definición	8
1.3.3.2	Importancia de la Gestión Financiera	8
1.3.3.3	Objetivos de la Gestión Financiera	9
1.3.3.4	Funciones de la Gestión Financiera	9
1.3.4	Empresa	9
1.3.4.1	Definición	10
1.3.4.2	Importancia de la Empresa	10
1.3.4.3	Objetivos de la Empresa	11
1.3.4.4	Elementos de la Empresa	11
1.3.4.5	Clasificación de la Empresa	12
1.3.5	PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas)	13
1.3.5.1	Definición	14
1.3.5.2	Importancia de las PYMES	14
1.3.5.3	Actividades Económicas de las PYMES	14
1.3.5.4	Clasificación de las PYMES	15
1.3.6	Control Interno	16
1.3.6.1	Definición	16
1.3.6.2	Importancia del Control Interno	16
1.3.6.3	Objetivos del Control Interno	17
1.3.6.4	Tipos de Control Interno	17
1.3.7	Contabilidad	18
1.3.7.1	Definición	18
1.3.7.2	Importancia de la Contabilidad	19
1.3.7.3	Objetivos de la Contabilidad	19
1.3.8	Inventarios	20
1.3.8.1	Definición	20
1.3.8.2	Clasificación de los Inventarios	20

1.3.8.3	Sistema de Registro y Control de Inventario	21
1.3.8.4	Método de Valuación de Inventarios	23
1.3.8.5	Costo de los Inventarios	26
1.3.8.6	Sistema de control interno para inventarios	27
1.3.8.7	Fases del Inventario	28
1.3.8.8	Inventario físico o recuento físico	29
1.3.8.9	Fases del Inventario Físico	30
1.3.9	Logística	31
1.3.9.1	Definición	31
1.3.9.2	Funciones de la Logística	32

## **CAPÍTULO II**

<b>2</b>	<b>DIAGNÓSTICO SITUACIONAL</b>	<b>33</b>
<b>2.1</b>	<b>RESEÑA HISTÓRICA</b>	<b>33</b>
<b>2.2</b>	<b>MISIÓN Y VISIÓN</b>	<b>34</b>
2.2.1	Misión	34
2.2.2	Visión	34
2.2.3	Valores	34
<b>2.3</b>	<b>ANÁLISIS EXTERNO</b>	<b>35</b>
2.3.1	Crecimiento Poblacional	35
2.3.2	Inflación	36
2.3.3	Fenómenos Naturales	37
2.3.4	Productos Sustitutos	37
<b>2.4</b>	<b>ANÁLISIS INTERNO</b>	<b>38</b>
2.4.1	Productos que comercializa	38
2.4.2	Organigrama Estructural	39
2.4.3	Talento Humano	39
2.4.4	Recursos Materiales	40
2.4.5	Recursos Tecnológicos	41
2.4.6	Organización de los inventarios	41
<b>2.5</b>	<b>ANÁLISIS FODA</b>	<b>42</b>
<b>2.6</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>44</b>

2.6.1	Modalidad de la Investigación	44
2.6.2	Investigación de campo	44
2.6.2.1	Investigación Bibliográfica o Documental	44
2.6.3	Formas y Nivel de Investigación	44
2.6.3.1	Investigación No Experimental	45
2.6.4	Población y Muestra	45
2.6.4.1	Población o Universo	45
2.6.4.2	Muestra	46
2.6.5	Métodos y Técnicas	46
2.6.5.1	Observación	47
2.6.5.2	Entrevista	47
2.6.5.3	Encuesta	47
<b>2.7</b>	<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>47</b>
2.7.1	Ficha de Observación	48
2.7.2	Entrevista al Gerente de la Ferretería “Su Centro Ferretero”	49
2.7.3	Aplicación de la Encuesta a los Clientes Frecuentes	52
2.7.4	Aplicación de la Encuesta a los Proveedores	62
2.7.5	Aplicación de la Encuesta al Personal	68
<b>2.8</b>	<b>ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA Y ENCUESTA REALIZADA</b>	<b>76</b>
2.8.1	Análisis de la entrevista realizada al propietario	76
2.8.2	Conclusiones de las encuestas aplicadas	76
2.8.3	Recomendaciones de las encuestas aplicadas	77

## **CAPÍTULO III**

<b>3</b>	<b>DESARROLLO DE LA PROPUESTA</b>	<b>78</b>
<b>3.1</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>78</b>
<b>3.2</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>80</b>
<b>3.3</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>82</b>
3.3.1	Objetivo General	82
3.3.2	Objetivo Específicos	82
<b>3.4</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA</b>	<b>83</b>
<b>3.5</b>	<b>GUÍA PARA EFECTUAR EL INVENTARIO FÍSICO</b>	<b>83</b>

3.5.1	FASE 1: Actividades Previas	85
3.5.1.1	Identificación del personal participante	85
3.5.1.2	Reconocimiento del espacio físico de la empresa y delimitación	86
3.5.1.3	Catalogación general del inventario de mercadería	86
3.5.2	FASE 2: Identificación y Valuación del Inventario	88
3.5.2.1	Conocimiento específico de cada sección y organización	88
3.5.2.2	Determinación del costo del inventario de mercadería	92
3.5.2.3	Ingreso preliminar de información al Sistema Contable	94
3.5.3	FASE 3: Conteo Físico del Inventario de Mercadería	94
3.5.3.1	Acta de inicio inventario físico por sección	95
3.5.3.2	Inventario físico al barrer de la sección	96
3.5.3.3	Ingreso de información del inventario físico al Sistema Contable	99
3.5.3.4	Acta de finalización del inventario físico por sección	100
<b>3.6</b>	<b>APLICACIÓN DE LA PROPUESTA</b>	<b>101</b>
3.6.1.1	Reconocimiento y delimitación del espacio físico de la ferretería	103
3.6.1.2	Catalogación general del inventario de mercadería	105
3.6.2	Fase 2: Identificación y Valuación de la Mercadería	110
3.6.2.1	Sección 1	110
3.6.3	Fase 3: Conteo Físico del Inventario de Mercadería	124
3.6.3.1	Sección 1	124
<b>3.7</b>	<b>GESTIÓN DEL INVENTARIO DE MERCADERÍA PINTURAS</b>	<b>158</b>
3.7.1	Comportamiento del Inventario de Mercadería - Pinturas	158
3.7.1.1	Demanda mínima (Dmn)	158
3.7.1.2	Tiempo de reposición (Tr)	158
3.7.1.3	Demanda promedio (Dp)	159
3.7.1.4	Demanda máxima (Dm)	159
3.7.1.5	Existencia actual (E)	159
3.7.2	Calculo de los Niveles Óptimos de Existencia - Pinturas	159
3.7.2.1	Existencia mínima (Emn)	160
3.7.2.2	Punto de pedido (Pp)	160
3.7.2.3	Existencia máxima (Emx)	160
3.7.2.4	Cantidad de Pedido (CP)	160

3.7.3	Representación gráfica de los niveles óptimos de existencia	163
<b>3.8</b>	<b>MANUAL DE FUNCIONES MANEJO DEL INVENTARIO</b>	<b>165</b>
3.8.1	Objetivo de Manual de Funciones	165
3.8.2	Perspectiva del Manual	165
3.8.3	Distribución de Funciones	166
3.8.3.1	Manual del Propietario	167
3.8.3.2	Manual del Jefe de Comercialización	168
3.8.3.3	Manual del Jefe de Bodega	169
3.8.3.4	Manual del el Personal Ventas	170
3.8.3.5	Manual del Auxiliar de Bodega	171
3.8.3.6	Manual del Transportista	172
<b>3.9</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>173</b>
3.9.1	Conclusiones	173
3.9.2	Recomendaciones	174
<b>3.10</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>176</b>
3.10.1	Citada	176
3.10.2	Consultada	178
3.10.3	Virtual	179
<b>3.11</b>	<b>ANEXOS</b>	

# ÍNDICE DE GRÁFICOS

Nº	CONTENIDO	PÁG
GRÁFICO N° 1.1	Categorías Fundamentales	2
GRÁFICO N° 1.2	Clasificación de las Pymes	15
GRÁFICO N° 1.3	Tipos de Control Interno	18
GRÁFICO N° 2.1	Crecimiento Poblacional	35
GRÁFICO N° 2.2	Organigrama Estructural	39
GRÁFICO N° 2.3	Entrega Rápida de Mercadería	52
GRÁFICO N° 2.4	Estado de Entrega de Mercadería	53
GRÁFICO N° 2.5	Disponibilidad de la Mercadería	54
GRÁFICO N° 2.6	Tipo de Productos más Comercializados	55
GRÁFICO N° 2.7	Atención al Cliente	56
GRÁFICO N° 2.8	Asesoramiento del Manejo del Producto	57
GRÁFICO N° 2.9	Preferencia de Compra	58
GRÁFICO N° 2.10	Garantías de Mercadería	59
GRÁFICO N° 2.11	Devolución de Mercadería	60
GRÁFICO N° 2.12	Documentos de Entrega de Mercadería	61
GRÁFICO N° 2.13	Promociones y Descuentos en Adquisiciones	62
GRÁFICO N° 2.14	Costo Superior al Comprar a Crédito	63
GRÁFICO N° 2.15	Garantías en la Compra de Mercadería	64
GRÁFICO N° 2.16	Responsable de Entrega Recepción	65
GRÁFICO N° 2.17	Motivos de la Devolución de Mercadería	66
GRÁFICO N° 2.18	Tipo de Cliente	67
GRÁFICO N° 2.19	Delimitación de la Bodega	68
GRÁFICO N° 2.20	Organización de la Mercadería	69
GRÁFICO N° 2.21	Dificultad de Localización del Inventario	70
GRÁFICO N° 2.22	Desabastecimiento de la mercadería	71
GRÁFICO N° 2.23	Inconsistencias con la Mercadería	72
GRÁFICO N° 2.24	Mejoramiento Organizacional de la Mercadería.	73
GRÁFICO N° 2.25	Existencias Excesiva de Mercadería	74
GRÁFICO N° 2.26	Levantamiento de Información	75
GRÁFICO N° 3.1	Fases del Inventario Físico	84
GRÁFICO N° 3.2	Ficha de Catalogación General del Inventario	87
GRÁFICO N° 3.3	Ficha de Catalogación Específica del Inventario	89

GRÁFICO N° 3.4	Registro de Anomalías del Inventario	91
GRÁFICO N° 3.5	Tarjeta de Determinación del Costo	93
GRÁFICO N° 3.6	Formato de la Acta de Inicio del Inventario Físico	95
GRÁFICO N° 3.7	Tarjeta del Inventario Físico	96
GRÁFICO N° 3.8	Tarjeta de Movimientos del Inventario Físico	98
GRÁFICO N° 3.9	Formato Acta de Finalización del Inventario Físico	100
GRÁFICO N° 3.10	Delimitación del Espacio Físico en Secciones	104
GRÁFICO N° 3.11	Catalogación General del Inventario 1/3	105
GRÁFICO N° 3.12	Catalogación General del Inventario 2/3	106
GRÁFICO N° 3.13	Catalogación General del Inventario 3/3	107
GRÁFICO N° 3.14	Cantidad de Estanterías en la Sección 1	110
GRÁFICO N° 3.15	Proceso Secuencial para la Toma de Información	111
GRÁFICO N° 3.16	Catalogación Específica del Inventario 1/2 - Sección 1	112
GRÁFICO N° 3.17	Catalogación Específica del Inventario 2/2 - Sección 1	113
GRÁFICO N° 3.18	Panorama de la Sección 1	118
GRÁFICO N° 3.19	Tarjeta de Determinación del Costo - Sección 1	110
GRÁFICO N° 3.20	Acta de Inicio del Inventario Físico - Sección 1	123
GRÁFICO N° 3.21	Tarjeta de Inventario - Pintura Permalatex Tropicalizado	125
GRÁFICO N° 3.22	Tarjeta de Inventario - Pintura Latex Vinil Acrílico	126
GRÁFICO N° 3.23	Tarjeta de Inventario - Pintura Super Corona Satinado	127
GRÁFICO N° 3.24	Tarjeta de Inventario - Pintura Tan Esmalte Sintético	128
GRÁFICO N° 3.25	Tarjeta de Inventario - Pin 3 Latex Exteriores e Interiores	129
GRÁFICO N° 3.26	Tarjeta de Inventario - Pintura para Madera	130
GRÁFICO N° 3.27	Tarjeta de Inventario - Pintura de Metal Mecánica	131
GRÁFICO N° 3.28	Tarjeta de Inventario - Pintura Eternacryl y Empaste	132
GRÁFICO N° 3.29	Tarjeta de Inventario - Pintura Pinturama	133
GRÁFICO N° 3.30	Tarjeta de Inventario - Pintura Viniltex y Koraza	134
GRÁFICO N° 3.31	Tarjeta de Inventario - Pintura Intervinil	135
GRÁFICO N° 3.32	Tarjeta de Inventario - Pintura Elastocryl	136
GRÁFICO N° 3.33	Tarjeta de Inventario - Pintura Unicolatex y Esmalte	137
GRÁFICO N° 3.34	Tarjeta de Inventario - Esmalte Duracolor y Anticorrosivo	138
GRÁFICO N° 3.35	Tarjeta de Inventario - Pintura de Madera y estucado	139
GRÁFICO N° 3.36	Acta de Finalización del Inventario Físico - Sección 1	140
GRÁFICO N° 3.37	Análisis de la Pintura Permalatex - Litro Mandarina	162
GRÁFICO N° 3.38	Análisis de la Pintura Permalatex - Galón Azul Rey	163

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Nº</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁG</b>
TABLA Nº 2.1	Índice de Precios al Consumidor y sus Variaciones	36
TABLA Nº 2.2	Población	46
TABLA Nº 2.3	Entrega Rápida de Mercadería	52
TABLA Nº 2.4	Estado de Entrega de Mercadería	53
TABLA Nº 2.5	Disponibilidad de la Mercadería	54
TABLA Nº 2.6	Tipo de Productos más Comercializados	55
TABLA Nº 2.7	Atención al Cliente	56
TABLA Nº 2.8	Asesoramiento del Manejo del Producto	57
TABLA Nº 2.9	Preferencia de Compra	58
TABLA Nº 2.10	Garantías de Mercadería	59
TABLA Nº 2.11	Devolución de Mercadería	60
TABLA Nº 2.12	Documentos de Entrega de Mercadería	61
TABLA Nº 2.13	Promociones y Descuentos en Adquisiciones	62
TABLA Nº 2.14	Costo Superior al Comprar a Crédito	63
TABLA Nº 2.15	Garantías en la Compra de Mercadería	64
TABLA Nº 2.16	Responsable de Entrega Recepción	65
TABLA Nº 2.17	Motivos de la Devolución de Mercadería	66
TABLA Nº 2.18	Tipo de Cliente	67
TABLA Nº 2.19	Delimitación de la Bodega	68
TABLA Nº 2.20	Organización de la Mercadería	69
TABLA Nº 2.21	Dificultad de Localización del Inventario	70
TABLA Nº 2.22	Desabastecimiento de la Mercadería	71
TABLA Nº 2.23	Inconsistencias con la Mercadería	72
TABLA Nº 2.24	Mejoramiento Organizacional de la Mercadería	73
TABLA Nº 2.25	Existencias excesiva de mercadería	74
TABLA Nº 2.26	Levantamiento de Información	75

## ÍNDICE DE CUADROS

Nº	CONTENIDO	PÁG
CUADRO N° 2.1	Análisis FODA	43
CUADRO N° 2.2	Ficha de Observación	48
CUADRO N° 3.1	Personal del Inventario Físico	85
CUADRO N° 3.2	Instrucciones de Registro - Catalogación General	87
CUADRO N° 3.3	Instrucciones de Registro - Catalogación Específica	89
CUADRO N° 3.4	Instrucciones de Registro - Anomalías del Inventario	91
CUADRO N° 3.5	Instrucciones de Registro - Determinación del Costo	93
CUADRO N° 3.6	Instrucciones de Registro - Tarjeta del Inventario Físico	97
CUADRO N° 3.7	Instrucciones de Registro - Tarjeta de Movimientos	99
CUADRO N° 3.8	Personal para el Inventario Físico en la Ferretería	103
CUADRO N° 3.9	Grupo de Cuentas para el Inventario de Mercadería	108
CUADRO N° 3.10	Tipos de Productos de la Sección 1	114
CUADRO N° 3.11	Resumen General - Pintura Permalatex Tropicalizado	141
CUADRO N° 3.12	Resumen General - Pintura Latex Vinil Acrílico	142
CUADRO N° 3.13	Resumen General - Pintura Super Corona Satinado	143
CUADRO N° 3.14	Resumen General - Pintura Tan Esmalte Sintético	144
CUADRO N° 3.15	Resumen General - Pin 3 Latex Exteriores e Interiores	145
CUADRO N° 3.16	Resumen General - Pintura para Madera	146
CUADRO N° 3.17	Resumen General - Pintura Metal Mecánica	147
CUADRO N° 3.18	Resumen General - Producto para Eternit & Alisamiento	148
CUADRO N° 3.19	Resumen General - Pintura Pinturama	149
CUADRO N° 3.20	Resumen General - Pintura Viniltex y Koraza	150
CUADRO N° 3.21	Resumen General - Pintura Intervinil	151
CUADRO N° 3.22	Resumen General - Pintura Elastocryl	152
CUADRO N° 3.23	Resumen General - Pintura Unicolatex - Esmalte Supremo	153
CUADRO N° 3.24	Resumen General - Pintura Esmalte Duracolor.	154
CUADRO N° 3.25	Resumen General - Pintura en Canecas	155
CUADRO N° 3.26	Resumen General de los Costos de las Pinturas	156
CUADRO N° 3.27	Reporte de los Niveles de Demanda - Permalatex	160
CUADRO N° 3.28	Cálculos de Niveles Óptimos de Existencia - Permalatex	161
CUADRO N° 3.29	Manual de Funciones - Propietario	166

CUADRO N° 3.30	Manual de Funciones - Jefe de Ventas	167
CUADRO N° 3.31	Manual de Funciones - Jefe de Bodega	168
CUADRO N° 3.32	Manual de Funciones - Personal de Ventas	169
CUADRO N° 3.33	Manual de Funciones - Auxiliar de Bodega	170
CUADRO N° 3.34	Manual de Funciones - Transportista 1 y 2	171

## ÍNDICE DE IMÁGENES

<b>Nº</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁG</b>
IMAGEN N° 2.1	Fenómenos Naturales	37
IMAGEN N° 2.2	Recursos Materiales	40
IMAGEN N° 2.3	Situación Organizacional	42
IMAGEN N° 3.1	Análisis de la Documentación Fuente	92
IMAGEN N° 3.2	Lugar de Almacenamiento	109
IMAGEN N° 3.3	Estantería tipo 1 - Organización	115
IMAGEN N° 3.4	Estantería tipo 2 - Organización	116
IMAGEN N° 3.5	Cartilla de Colores - Duracolor Esmalte	116
IMAGEN N° 3.6	Asignación de Espacios	117
IMAGEN N° 3.7	Presentación de las Pinturas	119
IMAGEN N° 3.8	Factura - Proveedores Condor - Noviembre 2015	121
IMAGEN N° 3.9	Factura - Proveedores Condor - Enero 2016	122
IMAGEN N° 3.10	Orden de Conteo	124

# **CAPÍTULO I**

## **1 FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

Los inventarios de mercaderías son todos aquellos materiales y productos que las empresas poseen para su funcionamiento acorde a las actividades que estos realizan a diario, es decir; que son utilizados para su proceso de producción o que mantienen disponibles para la venta dentro de un periodo económico determinado, los inventarios tienen un valor muy significativo, razón por el cual tiende a ser parte fundamental en una organización.

Para las empresas los inventarios comprenden una gran parte de sus activos, los cuales se encuentran en movimientos constantes por sus transacciones de compras y ventas que realizan en el transcurso normal del negocio, los mismos que deben estar reflejados en el balance general y en el estado de resultado con valores fiables.

### **1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

Se ha revisado investigaciones relacionadas con la presente propuesta; Chauca, (2012), realizó la investigación: “Elementos básicos de administración, contabilidad y control de inventarios de mercaderías para la Ferretería Génesis de la ciudad de Quito”, en la Universidad Central del Ecuador. La investigación llegó a la siguiente conclusión “Llevar un control de inventarios correcto mediante la utilización de kardex, es de gran importancia porque permite registrar tanto las entradas como las salidas de la mercadería y además se pueda conocer a tiempo real las existencias”.

Las autoras, MERA Iveth y VARGAS Johana, (2012), estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, realizaron la investigación: “Manejo y control de inventarios de bodega del Centro de Experimentación y Producción Salache CEYPSA de la Universidad Técnica de Cotopaxi”; quienes llegaron a la siguiente conclusión “La falta de políticas no permite mantener un adecuado control de los bienes que forman parte de la bodega, sin dar lugar a que este departamento cumpla con las expectativas que los usuarios esperan”.

De estas dos investigaciones revisadas se puede apreciar claramente que las autoras concuerdan que el control de los inventarios es fundamental dentro de las empresas, porque evita mantener recursos ociosos y reduce los costos de almacenamiento, esto se puede lograr mediante la organización de mercadería estableciendo procedimientos y manuales para mantener un adecuado control que permitirá tener una información confiable a través del registro oportuno de los movimientos de mercadería.

## 1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

**GRÁFICO N° 1.1**  
**CATEGORÍAS FUNDAMENTALES**



**FUENTE:** Anteproyecto de Tesis  
**ELABORADO POR:** Lagaquiza David, Pacas Edwin

## **1.3 MARCO TEÓRICO**

### ***1.3.1 Gestión***

La gestión es la acción que trata de mejorar el control de las empresas que conlleva a la mejora de las actividades, porque es necesario contar con procesos de trabajos apropiados para alcanzar los objetivos planteados.

#### ***1.3.1.1 Definición***

CHIAVENATO, Idalberto; (2004); plantea que “la gestión es el proceso de interpretar los objetivos de la empresa y transformarlos en acción empresarial mediante la planeación, organización dirección y control de las actividades realizadas en diversas áreas y niveles de la empresa para conseguir tales objetivos” (pág.7).

KOONTZ, Harold; WEIHRICH, Heinz y CANNICE, Mark; (2012); definen que la gestión “es el proceso mediante el cual se diseña y mantiene un ambiente en el que individuos que trabajan en grupos cumplen metas específicas de manera eficaz.” (pág.4).

Para los investigadores la gestión es un conjunto de tareas relacionadas donde permite combinar los recursos que posee la empresa, los cuales ayuda a la toma decisiones correctas orientados a los objetivos propuestos, a través de procesos de control que puedan verificar el cumplimiento de las actividades.

#### ***1.3.1.2 Importancia de la Gestión***

La gestión es muy indispensable porque ayuda al aprovechamiento óptimo de los recursos disponibles que posee una empresa, para la conservación de un control adecuado de las operaciones y el mejoramiento continuo de los procesos con los que se espera lograr beneficios constantes.

### ***1.3.1.3 Objetivos de la Gestión***

Uno de los objetivos que persigue la gestión es, mejorar la eficiencia de las operaciones de una organización, donde se requiere procesos planificados, implementados, desarrollados y controlados para lograr la excelencia que conlleva a ser competitivos en el mercado.

### ***1.3.1.4 Clasificación de la Gestión***

#### ***➤ Gestión Organizacional***

La gestión organizacional trata de planificar y establecer las actividades a desarrollarse posteriormente, ayuda también a determinar las acciones que puedan encaminar a la consecución de los objetivos propuestos, puntualizando las actividades de cada empleado, asignados con responsabilidad y compromiso de trabajar por el bienestar común.

#### ***➤ Gestión de la Información***

La gestión de la información es muy importante en todas las áreas de la empresa para tomar decisiones oportunas y acertadas en conjunto, esto puede ser a través de notificaciones escritas de las actividades o mediante el uso de la tecnología como es el internet, entre otras; con el fin de mantenerse informados a cada instante de lo que ocurre internamente y externamente en la institución.

#### ***➤ Gestión Bancaria***

La gestión bancaria se encarga de captar, medir y valorar los movimientos económicos internos de una empresa, relacionados con las instituciones financieras que son muy necesarios para conseguir los recursos monetarios indispensables en la operación empresarial; al mismo tiempo evalúan aquellos recursos que permita enfrentar riesgos inherentes a su propia actividad.

### ➤ *Gestión del Talento Humano*

A través de la gestión del talento humano se trata de buscar la fortaleza del trabajo de forma eficaz, encargado también del proceso de formación, participación, mantención y desarrollo del personal, debido a que los trabajadores conforman la parte primordial para el funcionamiento empresarial, por tanto es necesario brindar un buen ambiente laboral que ejerzan sus actividades sin inconvenientes.

#### *1.3.2 Gestión Administrativa*

La gestión administrativa en una empresa consiste en desarrollar diversas actividades, a fin de unir a todos los miembros para que no existan indiferencias laborales y mantener una buena relación enfocados a las metas y propuestas planteadas, con la utilización de recursos y factores disponibles.

##### *1.3.2.1 Definición*

HURTADO, Darío; (2008); menciona que la gestión administrativa “es un proceso muy particular consistente en las actividades de planeación, organización, dirección, ejecución y control, desempeñadas para determinar y alcanzar los objetivos señalados con el uso de seres humanos y otros recursos” (pág. 46).

MÜNCH, Lourdes; (2010); define a la gestión administrativa como “un proceso a través del cual se coordinan y optimizan los recursos de un grupo social con el fin de lograr la máxima eficacia, calidad, productividad y competitividad en la consecución de sus objetivos” (pág. 3).

Para los investigadores, la Gestión Administrativa es una herramienta que ayuda a tomar decisiones operativas enfocadas a la consecución de los objetivos y metas propuestas, mediante la aplicación de procesos controlados en las actividades implantadas en las empresas y el aprovechamiento óptimo de los recursos disponibles.

### ***1.3.2.2 Importancia de la Gestión Administrativa***

La Gestión Administrativa en las empresas es de gran importancia debido a que se integran propuestas que generan cambios positivos en las organizaciones, por lo que consiste un reto para los empresarios el adaptar ideologías modernas que cada vez se convierten en tendencias indispensables para conseguir el éxito empresarial; mediante la aplicación de dichos aspectos conjuntamente con el apoyo de los administradores estas gestiones garantizan el funcionamiento oportuno y la obtención de soluciones necesarias para los posibles problemas futuros que se presenten, aprovechando al máximo el tiempo y reduciendo sus costos y gastos operacionales.

### ***1.3.2.3 Objetivos de la Gestión Administrativa***

Los objetivos que la gestión administrativa pretende alcanzar son:

- Optimizar los procesos productivos y comerciales,
- Mejorar las actividades que desarrollan las empresas
- Controlar los procesos internos y externos tomando acciones correctivas.

### ***1.3.2.4 Etapas de la Gestión Administrativa***

La gestión administrativa es fundamental en el manejo óptimo de las empresas que tienen como propósito mejorar sus procesos productivos para alcanzar sus objetivos empresariales; esto se lo consigue a través de etapas como:

#### ***➤ Planificación***

Es la primera de las etapas de la gestión administrativa que se fundamenta radicalmente en determinar los objetivos acordes con el funcionamiento de la empresa, marcando estrategias que ayuden a alcanzarlos y definiendo políticas adecuadas por las que se regirán los miembros de la institución.

➤ **Organización**

Es la función que tiene como finalidad diseñar una estructura en la cual permanezcan definidas todas las tareas que deben realizar cada empleado que labore en la empresa, así como su responsabilidad a cada una de sus actividades, es decir; que la administración tiene como objetivo primordial de crear, ordenar e inspeccionar el conjunto de actividades que desarrollan en las diferentes áreas para llevar a cabo el funcionamiento institucional de la mejor manera.

➤ **Dirección**

Una vez planificada y definida una estructura organizativa clara sobre los recursos disponibles que posee la empresa, la dirección tiende a encaminar a los objetivos propuestos, para ello tendrán que contar con una persona líder capaz de orientar a los trabajadores que conforman la empresa que realicen tareas necesarias para conseguir los objetivos y metas planteados.

➤ **Control**

Controlar consiste en verificar que las actividades se realicen como se había planificado, es una tarea orientada a supervisar todos los niveles de la empresa como a los altos directivos quienes toman las decisiones de la organización; así también a los niveles de operación que deben adoptar las pautas de funcionamiento diarios en la empresa.

### **1.3.3 Gestión Financiera**

La Gestión Financiera es otro de los aspectos muy relevantes que consiste en la administración de los recursos económicos que posee una empresa, por el cual necesitan mantener un control minucioso de los ingresos y egresos debido a que estas empresas están sometidas a cambios constantes en cuanto a la demanda y oferta de sus productos

### ***1.3.3.1 Definición***

BRAVO, Gustavo y MONDRAGÓN, Héctor; (2010); precisa que Gestión Financiera “Es el conjunto de funciones consistentes en planear las finanzas de la empresa, obtener en condiciones óptimas los fondos que requiere su actividad, recomendar estrategias de crecimiento con la debida implementación del plan financiero, que contribuyan a lograr los objetivos.” (pág. 14).

CÓRDOBA, Marcial; (2012); menciona que: “La gestión financiera encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con medios financieros en tareas de la organización, incluyendo su logro, utilización y control; que conviene a la misión y visión en operaciones monetarias” (pág.3).

Para los investigadores la Gestión Financiera consiste en obtener los recursos monetarios necesarios para el funcionamiento de las empresas, lo cual conlleva establecer controles adecuados que permita alcanzar el beneficio económico al menor costo posible y también está enfocado a informar a la gerencia para que pueda tomar decisiones acertadas corrigiendo algún tipo de inconsistencias que se presenten en dichas instituciones.

### ***1.3.3.2 Importancia de la Gestión Financiera***

La gestión financiera está vinculada específicamente con los recursos financieros de la empresa y tiene que ver con la capacidad de la empresa para conseguir la rentabilidad y liquidez necesaria, es decir; la gestión financiera es indispensable porque ayuda a determinar los fondos necesarios para continuar con las operaciones normales de la empresa.

Es importante también porque permite llevar un control financiero adecuado, oportuno y verás que estén orientadas a equilibrar sus costos y gastos, dicho control obtiene la confiabilidad en la información financiera que ayuda con el manejo eficiente para dar cumplimiento y seguimiento a los recursos asignados a cada sección o departamento de la empresa.

### ***1.3.3.3 Objetivos de la Gestión Financiera***

El objetivo primordial de la gestión financiera consiste en obtener los recursos económicos necesarios para el funcionamiento institucional; estos recursos serán planificados, coordinados y asignados a todas las actividades relacionadas con la empresa, a través de un control adecuado que pueda salvaguardar la solvencia y liquidez para su funcionamiento que consienta el incremento de la rentabilidad en las inversiones realizadas por la organización.

### ***1.3.3.4 Funciones de la Gestión Financiera.***

La gestión financiera tiene funciones esenciales que son de mucha utilidad en el accionar empresarial para realizar un control económico minucioso que brinde la información confiable a la institución; entre los cuales podemos citar las siguientes funciones principales:

- La función primordial es obtener los fondos necesarios para el normal funcionamiento empresarial.
- El asesoramiento al gerente general sobre la inversión de los recursos obtenidos, mediante la preparación y análisis de la información financiera.
- Así mismo se ocupa de la redistribución de los fondos y del análisis económico situacional en la empresa, por ende se efectúa la rendición de cuentas sobre los fondos utilizados.

### ***1.3.4 Empresa.***

La empresa constituye una organización conformada por un grupo de personas que integran y utilizan bienes materiales y financieros, facultados a producir o comercializar un bien o prestar un servicio que generen la obtención de beneficios lucrativos.

#### ***1.3.4.1 Definición***

ZAPATA, Pedro; (2011); hace énfasis que la empresa es “todo ente económico cuyo esfuerzo se orienta a ofrecer a los clientes bienes y/o servicios que, al ser vendidos, producirán una renta que beneficia al empresario, al estado y a la sociedad en general” (pág. 5).

ESCRIVÁ, Joan; MARTÍNEZ, Alicia y SAVALL, Vicent; (2013); mencionan que “Una empresa es una entidad que, a través de los factores de producción, realiza una actividad productiva, comercial o prestación de servicios con el fin de satisfacer unas necesidades existentes en la sociedad a cambio de obtener un beneficio.” (pág. 8).

Para los investigadores, empresa es una organización que efectúa distintas actividades por medio de la participación del talento humano y la utilización de una gran variedad de recursos materiales, financieros y tecnológicos, con el propósito de producir o comercializar un bien a cambio de obtener un beneficio económico que compense su actividad.

#### ***1.3.4.2 Importancia de la Empresa***

Las empresas conforman uno de los principales agentes económicos de un país, puesto que en ella se moviliza el factor monetario mediante la capacidad intelectual y profesional de las personas quienes promueven el crecimiento y desarrollo de la sociedad, razón por la cual las empresas tienden a ser la unidad económica y social con fines de lucro, en donde el capital, los recursos naturales y el trabajo se coordinan para realizar una actividad del beneficio en común.

La importancia de la empresa permanece también en impulsar los principios morales a los empleados, es decir; fomentar los valores enfocadas a la actividad propia de la empresa, debido a que la empresa funciona con la unión de todos los trabajadores y estos deben estar familiarizados con el objetivo empresarial.

#### ***1.3.4.3 Objetivos de la Empresa***

Las empresas comúnmente persiguen varios objetivos, pero fundamentalmente trata de realizar una actividad productiva, comercial o la prestación de servicios, teniendo el afán de complacer las necesidades de la sociedad; sin embargo cualquier otro objetivo que se plantee, todos ellos están enfocados a lograr beneficios económicos.

#### ***1.3.4.4 Elementos de la Empresa***

Los elementos de la empresa son un conjunto de medios que intervienen directa o indirectamente para alcanzar sus objetivos, entre ellos encontramos:

##### **➤ *Empresario***

El empresario es aquella persona encargada de gestionar y dirigir una institución, es la persona quien toma las decisiones necesarias, verificando las actividades que se están llevando a cabo en la empresa; esta persona es quien busca e identifica las oportunidades para el desarrollo empresarial.

##### **➤ *Trabajadores***

Los trabajadores están considerados como elementos internos y son la parte primordial para el funcionamiento de una empresa, quienes están conformado por un grupo de personas que realizan las actividades correspondientes a cambio de un sueldo o salario.

##### **➤ *Tecnología***

La tecnología ha sido un factor indispensable para el funcionamiento óptimo de procesos productivos de la empresa, debido a que la inversión tecnológica ha reducido en parte los costos de producción y comercialización.

➤ ***Proveedores***

Los proveedores son elementos externos, se refieren a aquellas empresas que proporcionan mercaderías o materias primas necesarias para fabricar o comercializar productos o prestar servicios, facilitando a que estas organizaciones puedan desarrollar su actividad empresarial.

***1.3.4.5 Clasificación de la Empresa***

Actualmente existen una gran cantidad de empresas, por lo que varios autores han realizado ciertas clasificaciones que permiten identificarlas a cada una de ellas, aunque algunas empresas sean muy similares, hay ciertos aspectos que los diferencian en base a criterios como:

➤ ***Según su Naturaleza***

- ***Industriales:*** Son empresas destinadas a la transformación de materias primas en productos elaborados o terminados, es decir; que la actividad principal de estas empresas es la producción de bienes mediante la transformación de las materias primas.
- ***Comerciales:*** Son aquellas empresas dedicadas a la compra y venta de productos terminados, es decir; son agentes económicos que funcionan como intermediarios entre productores y consumidores.
- ***Servicios:*** Son todas aquellas empresas dedicadas a brindar servicios a la comunidad, estas pueden ser servicios profesionales, arrendamientos, limpiezas, entre otros.
- ***Agrícolas:*** Son aquellas empresas destinadas a la explotación agrícola ganadería, pecuaria, entre otros; estas empresas emplean productos vivos que se originan de manera natural, como animales y plantas.

- **Mineras:** Son empresas que explotan los recursos del subsuelo con la finalidad de obtener los minerales de la tierra, varias empresas mineras transforman materia prima para elaborar los productos terminados como materiales de construcción, artículos eléctricos, entre otros.

➤ **Según la Procedencia del Capital**

- **Públicas:** Son empresas cuyo capital pertenecen al sector público y directamente brindan servicios a la ciudadanía.
- **Privadas:** Son empresas creadas con capital propia de personas particulares ajenas al sector público.
- **Mixtas:** Son aquellas empresas cuyo capital es compartida, es decir; que proviene del sector público y privado.

➤ **Según su Actividad Comercial**

- **Sector Primario:** Son empresas dedicadas a la obtención y venta de productos que ofrece la naturaleza sin realizar ningún tipo de transformación, como la agricultura, ganadería, entre otras.
- **Sector Secundario:** Son aquellas empresas que necesitan de materia prima para poder transformar y convertir en productos terminados.
- **Sector Terciario:** Está formado por empresas que recogen el producto fabricado y lo venden sin alguna transformación previa; también son aquellas empresas que están dedicadas a prestar servicios.

### **1.3.5 PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas)**

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) que representan la mayor parte de la economía porque generan gran parte del empleo en el país.

### **1.3.5.1 Definición**

Según el sitio oficial del SRI [acceso 02/12/2015]. Disponible en <http://www.sri.gob.ec/de/32> menciona que “Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores y nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas.”

Para los investigadores, las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) están conformadas por un determinado número de empresas, que se han convertido en factores fundamentales para el desarrollo económico del país, debido que estas generan mayores fuentes de trabajo, por lo que poseen particularidades exclusivas que les permite ser identificadas como tales.

### **1.3.5.2 Importancia de las PYMES**

Las PYMES en el Ecuador se encuentran enfocadas específicamente en la producción de bienes y servicios, siendo estas empresas la base del desarrollo económico y social del país ya sea por su producción, por su demanda o por su valor agregado, razón por la cual se les consideran como actores fundamentales dentro de la economía nacional, porque se establecen como representantes primordiales en la generación de empleos y riqueza.

### **1.3.5.3 Actividades Económicas de las PYMES**

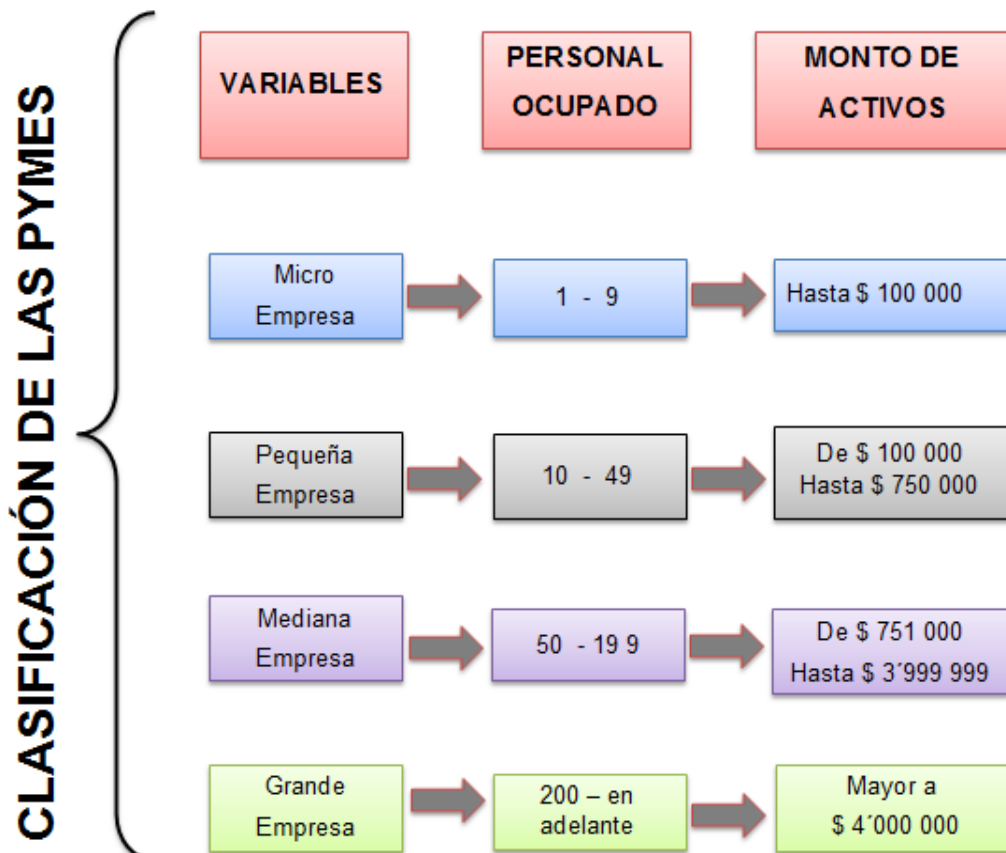
- Compra y venta de productos mayoritariamente y minoritariamente.
- Piscicultura, agricultura, silvicultura y ganadería.
- Industrias dedicadas a la manufactura.
- Empresas constructoras.
- Servicio de transporte y telecomunicaciones.
- Arrendamientos de bienes inmuebles.
- Prestación de servicios comunales, personales y sociales.

#### 1.3.5.4 Clasificación de las PYMES

Las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) generalmente son reconocidas por las diversas actividades que realizan, razón por el cual los organismos de control los clasifican en aspectos como: el volumen de ventas, cantidad de trabajadores y la posesión de sus activos fijos.

La Superintendencia de Compañías con el afán de mantener un adecuado control impone condiciones para formar parte de las PYMES manifestando que el monto máximo de sus activos no superen los cuatro millones de dólares (\$ 4'000 000,00) y no sobrepasen los 200 trabajadores, tomando en cuenta que puede considerarse microempresa, pequeña empresas, mediana empresas o la grande empresa como se puede visualizar en el siguiente gráfico:

**GRÁFICO N° 1.2  
CLASIFICACIÓN DE LAS PYMES**



FUENTE: Superintendencia de Compañías, 2010  
ELABORADO POR: Lagaquiza David, Pacas Edwin

### **1.3.6 Control Interno**

#### **1.3.6.1 Definición**

ABOLACIO, Manuel; (2013); menciona que el control interno es “el plan de organización y el conjunto de métodos y procedimientos que buscan la protección de los activos, el registro fidedigno en la contabilidad y la eficacia en la realización de las actividades según las directrices marcadas por la dirección” (pág. 56).

SANCHEZ, José; (2014); define al control interno como un “sistema establecido por la compañía para garantizar el cumplimiento de los objetivos de la organización, lograr la máxima eficacia en la gestión, proteger los activos y dejar constancia razonable y veraz, en términos de imagen fiel, de las actividades realizadas” (pág. 277).

Para los investigadores, el control interno son un conjunto de procedimientos, políticos y medidas adoptadas por la alta dirección de la empresa que buscan proteger sus bienes, obtener información económica y financiera fiable y garantizar la efectividad en sus operaciones, con el que las acciones indeseadas son prevenidas, detectadas, corregidas y controladas.

#### **1.3.6.2 Importancia del Control Interno**

Hoy ha surgido de manera sorprendente una gran atención en el mejoramiento del gobierno organizacional, tras la recurrente presión de las personas hacia el mejor manejo de los recursos públicos y privados ante los numerosos escándalos de fraude y corrupción encontrados en todo tipo de organizaciones.

Por ende es importante resaltar la responsabilidad del gobierno corporativo como un elemento clave para la implantación de un eficiente control interno debido a que este proporcionar un factor importante de tranquilidad a sus usuarios.

Un efectivo control interno produce resultados organizacionales óptimos, que crean una seguridad razonable de confianza en su actividad operante, el mismo que debe estar acompañado de una cultura administrativa basada en principios éticos y morales en su accionar.

#### ***1.3.6.3 Objetivos del Control Interno***

Los objetivos básicos que se busca con la aplicación del control interno en una organización son:

- Proteger los activos que posee la empresa.
- Verificar la razonabilidad y confiabilidad de los informes contables y administrativos.
- Lograr el cumplimiento de las metas y objetivos programados.

#### ***1.3.6.4 Tipos de Control Interno***

El control interno permite obtener formas eficientes de realizar las tareas, por ende es tipificado en:

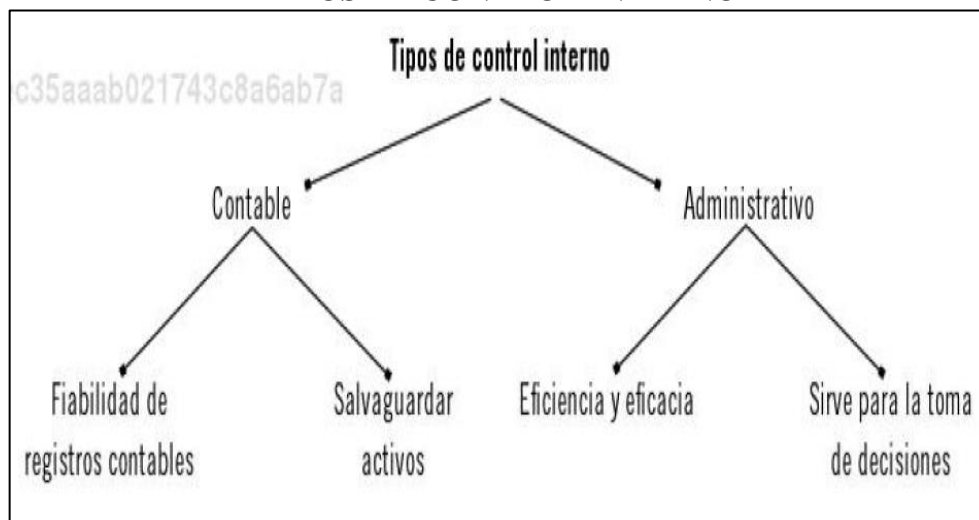
##### ***➤ Control Interno Contable***

Es la serie de métodos y procedimientos relacionados con el registro fehaciente y contabilización razonable de la realidad económica y financiera de la empresa, a la vez que le permite contar con información veraz y oportuna sobre los bienes que posee.

##### ***➤ Control Interno Administrativo***

Son el conjunto de medidas y controles vinculados a la eficiencia operativa de la empresa para el cumplimiento de las políticas dictadas por la dirección y la utilización óptima de los recursos.

### GRÁFICO N° 1.3 TIPOS DE CONTROL INTERNO



FUENTE: Libro de Planificación de la auditoría: gestión contable y gestión administrativa para auditorías. Pag. 57  
ELABORADO POR: Abolacio Bosch, Manuel.

#### 1.3.7 Contabilidad

##### 1.3.7.1 Definición

WANDEN, José y FERNANDEZ, Eliseo; (2012); manifiestan que la contabilidad “Es una ciencia económica que realiza un proceso de identificar, medir y comunicar información económica apta para emitir juicios y tomar decisiones destinados a los distintos usuarios de dicha información” (pág. 15).

GUERRERO, José; (2014); considera que la contabilidad es “el arte de producir información veraz, oportuna, y fehaciente para entidades, preparada en términos monetarios para fines de información y toma de decisiones, extraída de los distintos sectores que componen la organización, para ser utilizada por usuarios internos y externos” (pág. 21).

Para los investigadores la contabilidad, es el arte de registrar de manera cronológica y ordenada todas las operaciones que realiza un ente económico, con la finalidad de determinar su solvencia, liquidez y rentabilidad por medio de la realización y emisión de informes financieros indispensables para la toma de decisiones.

### ***1.3.7.2 Importancia de la Contabilidad***

La contabilidad desde sus inicios ha sido y es una disciplina básica y necesaria para cualquier tipo de empresa u organización, y no solo para las empresas, sino que también es muy fundamental en la vida cotidiana de la sociedad, debido a que aporta información necesaria para la toma de decisiones a corto y largo plazo, referente al manejo de los recursos y la obtención de mejores resultados económicos.

La información que emana la contabilidad es esencial para la sobrevivencia de la empresa en sí, pues esta información muestra su desempeño económico y financiero de manera cuantitativa y cualitativa que permite evaluar y conocer la razón de su actual funcionamiento, a la vez que muestra también sus posibles deficiencias en su operación.

Hay que tener muy claro que la contabilidad, no es un área que se dedique solamente a registrar las diferentes operaciones y transacciones que realiza la empresa, sino que es una herramienta esencial para alcanzar los objetivos y metas fijados por los mismos directivos de la organización.

### ***1.3.7.3 Objetivos de la Contabilidad***

Uno de los objetivos más importantes de la contabilidad es, servir como medio o ser un medio de información y control en la empresa, debido a que solamente de esta forma los socios o administradores pueden alcanzar sus ambiciosas metas organizacionales trazadas; pues una contabilidad que no informa, no es contabilidad y nunca se le debería llamar así.

Otro objetivo importante de la contabilidad es, emitir informes contables oportunos y confiables referentes a la situación económica y financiera del negocio, para que sus correspondientes usuarios puedan analizarla, interpretarla y utilizarla en la respectiva toma de decisiones.

### **1.3.8 Inventarios**

#### **1.3.8.1 Definición**

FIERRO Ángel (2011) considera que los inventarios “Son todos aquellos artículos, materiales, suministros, productos y recursos renovables y no renovables, para ser utilizados en procesos de transformación, consumo, alquiler o venta dentro de las actividades propias del giro ordinario de los negocios del ente económico” (pág. 159).

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), consideran en su publicación y modificación de la NIC 2 (2009) que los inventarios son “activos:

- a) mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación;
- b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o
- c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios”.

Para los investigadores el inventario, son un conjunto de bienes poseídos o producidos por la empresa con el fin de ser consumidos o vendidos durante su actividad empresarial.

#### **1.3.8.2 Clasificación de los Inventarios**

Cada empresa trabaja con bienes o elementos necesarios para su actividad, por ende los inventarios se distingue a continuación en:

##### **➤ *Inventario de Mercadería***

Son aquellos bienes o productos que se adquieren para ser vendidos seguidamente, sin efectuar ningún tipo de transformación en su forma; habitualmente la efectúan las empresa comerciales.

➤ ***Inventario de Materias Primas***

Son artículos o elementos que las empresa industriales adquieren, con el único fin utilizarlos y transformarlos como un bien diferente.

➤ ***Inventarios de Productos en Proceso***

Son aquellos bienes que parcialmente no se encuentran terminados y todavía les falta aplicar un proceso de finalización; estos lo poseen las empresas industriales.

➤ ***Inventario de Productos Terminados***

Son aquellos bienes resultantes de todo el proceso productivo, es decir, son productos o artículos que han sido transformados en un producto final y están disponibles para la venta.

➤ ***Inventario de Suministros y Materiales***

Estos bienes se distinguen del inventario de materia prima y no forman parte del artículo fabricado durante el proceso productivo que la realiza una industria, pero sin embargo son bienes necesarios para la actividad administrativa.

### ***1.3.8.3 Sistema de Registro y Control de Inventario***

Para registrar y controlar de manera contable los movimientos y operaciones relacionadas con los inventarios existen dos sistemas:

➤ ***Sistema de Cuenta Múltiple o Periódico***

Utilizar este sistema nos permite conocer de manera más detallada las operaciones y movimientos que se efectúa con el inventario de mercadería debido a que se utiliza distintas cuentas para su registro.

Este sistema se caracteriza por llevar un control detallado del inventario mediante la utilización de estas cuentas: ventas, compras, inventario de mercaderías, devoluciones y descuentos tanto en ventas como en compras, transporte en compras, costo de ventas y utilidad bruta en ventas.

Entre las desventajas de utilizar este sistema se tiene que:

- No permite un control adecuado del inventario existente en bodega, debido a la falta de controles minuciosos sobre los movimientos de entradas y salidas de mercadería.
- El inventario final de mercadería solo se puede obtener de manera extracontable, es decir que necesariamente debemos efectuar periódicamente un conteo físico del inventario.
- No informa ni proporciona en un momento oportuno los datos referentes al costo de ventas.

#### ➤ *Sistema de Cuenta Permanente o Perpetuo*

Este sistema se caracteriza por llevar el control de los movimientos de los inventarios mediante la utilización de las tarjetas kardex; además para su registro en el diario este sistema solo utiliza tres cuentas: inventario de mercadería, ventas y costo de ventas.

Utilizar este sistema de cuenta nos permite tener las siguientes ventajas:

- Tener un control eficaz sobre los inventarios en bodega, evitando posibles desabastecimientos de mercadería.
- Conocer el costo de las mercaderías vendidas al instante, porque se determinan de manera contable y en cualquier momento el costo del bien.

#### ***1.3.8.4 Método de Valuación de Inventarios***

Cuando se efectúa una compra de un determinado bien para la comercialización o producción, estos continuamente sufren variaciones en los precios por su adquisición, esto hace que los precios de compra anterior sean diferentes a la compra posterior, por ende un mismo artículo puede tener dos o más precios de compra en un periodo.

Esta situación le obliga a que una empresa utilice un método de valuación de sus respectivos inventarios, en el que el movimiento y manejo físico de los bienes no necesariamente deben coincidir con los bienes valuados en existencia.

En si los métodos de valuación de inventarios tienen como finalidad, determinar el costo de los inventarios disponibles y de los inventarios vendidos; con el que se pretende controlar sus costos en cada etapa de operación.

A continuación se desarrolla algunos “Métodos de Valuación de Inventarios” más utilizados por las empresas, hoy exclusivamente denominados por las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) como “Formulas del Cálculo del Costo”, los cuales se encuentran también en la publicación y modificación de la NIC 2 (2009) efectuada por Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB):

##### **➤ *Primeras Entradas, Primeras Salidas (PEPS)***

Este método se refiere a que, los primeros artículos o elementos que ingresan al inventario de la empresa valorados en su costo de adquisición, son los primeros artículos en salir del inventario en el momento que se realice la venta, es decir que, las mercaderías que son primeramente compradas, son las primeras en ser vendidas.

Entre las ventajas de utilizar este método encontramos que:

- El inventario final queda valuado al precio de las últimas adquisiciones, reflejando así un valor razonable del inventario de mercadería disponible para la venta.

Una de las desventajas de utilizar este método es que:

- El costo de ventas es valuado a precios anteriores (valores no actualizados), lo que refleja en el periodo un incremento ambiguo de la utilidad en la empresa.

#### ➤ *Costo Promedio Ponderado*

Este método se caracteriza porque efectúa un cálculo promedio del costo de los artículos ya existentes contra el costo los artículos últimamente ingresados al inventario, obteniendo como resultado un nuevo valor para la mercadería existente que se va comercializar. El costo promedio se obtiene: dividiendo el costo de la mercadería disponible para la venta (costo del Inventario inicial o de las existencias + costo de las últimas compras) contra el número de artículos existentes.

Entre las ventajas de utilizar este método encontramos que:

- Presenta en una economía inflacionaria valores razonables, debido a que promedia costos antiguos y actuales; por ende los costos del bien suelen ser poco inferiores a los del costo corriente.

Una de las desventajas de utilizar este método de costo promedio es que:

- Cuando se produce un cambio brusco de una economía inflacionaria a una economía deflacionaria, los costos de cada artículo obtenidos por este método, tienden a ser superiores a los del costo corriente; es decir los inventarios ya poseídos por la empresa suelen ser más costosos a diferencia del costo de los inventarios en el mercado.

Otros métodos de valoración que se aplica en una contabilidad encontramos los siguientes:

➤ ***Últimas Entradas, Primeras Salidas (UEPS)***

Este método hace referencia a que los últimos artículos o elementos que ingresan al inventario de la empresa valorados en su costo de adquisición, son los primeros artículos en salir del inventario disponible al momento de efectuar la venta, es decir que, los costos de las mercaderías que son últimamente compradas, son los costos para las primeras en ser vendidas.

La ventaja de utilizar este método de valuación es que:

- En una economía inflacionaria el costo de ventas de los bienes es valuado a precios corrientes (valores actualizados), lo que refleja un resultado económico de la empresa más cercano a la realidad.

Entre las desventajas de utilizar este método de valuación encontramos que:

- El inventario final de una entidad queda valuado a precios antiguos, reflejando aquello una irrazonable información financiera porque el valor de las existencias son menores al precio actual que se encuentran en el mercado.

➤ ***Último Valor de Compra***

Este método valúa el saldo de las existencias de los bienes al costo de adquisición de los últimos artículos que ingresan al inventario de la empresa, por ende en cualquier momento el inventario es valorado en precios recientes e igualmente los elementos o bienes comercializados desde ese preciso instante tendrán el costo de las últimas compras según valores de las facturas.

Utilizar este método de valuación tiene como ventaja que:

- En cualquier economía (inflacionaria o deflacionaria) el costo de ventas de los bienes es valuado a precios corrientes (valores actualizados), lo que refleja un resultado económico de la empresa de acorde a la realidad actual.

La desventaja de utilizar este método de valuación es que:

- En una economía deflacionaria, los costos de cada elemento obtenidos por este método tienden a ser inferiores a los del costo corriente; es decir el inventario disponible en la empresa suelen tener un mayor costo a diferencia del valor de los inventarios en el mercado.

#### ***1.3.8.5 Costo de los Inventarios***

Los costos del inventario o de las existencias serán el precio de las facturas (costo de adquisición) más todos aquellos valores (otros costos) incurrido en darle ubicación y condición en lugar donde se pretende efectuar la actividad comercial; a continuación se explican detalladamente estos costos:

##### **➤ *Costo de adquisición***

Es el valor de compra del inventario reflejado en los comprobantes de venta por el proveedor, más el transporte pagado (si fuera el caso) y otros valores de servicios plenamente atribuibles a la adquisición del bien. Similarmente los impuestos y aranceles de importación que no son recuperables por parte de las autoridades fiscales, se deben incluir en el costo del bien adquirido.

Normalmente se deducen del valor de compra (factura), las rebajas y descuentos concebidos por el proveedor porque afectan el costo del bien.

Los valores de impuestos que aplican las autoridades fiscales a una transacción comercial (Impuesto al Valor Agregado y las Retenciones del Impuesto a la Renta) no forman parte en la determinación del costo de bien adquirido.

#### ***1.3.8.6 Sistema de control interno para inventarios***

Son el conjunto de normas, políticas y medidas de control que pretende supervisar los niveles de existencia que se deben mantener al momento de reabastecer el inventario, además de proporcionar políticas operativas para el registro y control de la mercadería desde el momento en que se solicita, se almacena y se vende.

Un sistema de control interno para los inventarios de mercadería es sumamente importante, pues recordemos que los inventarios son el aparato circulatorio de una empresa de comercialización. Los elementos de un efectivo sistema de control interno sobre los inventarios incluyen:

- Crear políticas y normas para el registro y control fehaciente de la mercadería, que incluya además la división de responsabilidades para evitar posibles robos de hormiga, mermas y desperdicios.
- Efectuar conteos físicos de los inventarios por lo menos una vez al año, no importando cual sistema de registro y control se utilice.
- Tener procedimientos técnicos en las compras, que permitan conseguir los bienes en cantidades y costos económicos de manera eficiente para su adquisición y abastecimiento.
- Realizar estudios adecuados sobre el nivel de inventario que se debe tener como disponible para la venta, que eviten así prevenir situaciones de déficit de la mercancía, o por el contrario eviten la compra de artículos innecesarios de acuerdo a la demanda existente.
- Poseer adecuadas medidas de seguridad en el almacenamiento del inventario, para evitar el robo, daño o descomposición; además de crear medidas para su correcta manipulación.

- Elaborar documentos auxiliares para el registro y control del personal que indistintamente accede al inventario.
- Implementar procesos para la rotación de los inventarios para prevenir que se mantenga los bienes almacenados demasiado tiempo.

Obviamente la obtención de utilidades de una empresa reside gran parte en las ventas que esta realiza, por ende es necesario poseer efectividad en el manejo y control en los costos del inventario, pues de no existir los pertinentes procedimientos de registro, control, operación, abastecimiento del inventario de mercadería, las oportunidades de crecimiento y obtención de utilidades disminuyen hasta que se disuelven por completo.

#### ***1.3.8.7 Fases del Inventario***

En la organización, los inventarios son de gran importancia debido a que afectan a distintos departamentos operativos del mismo; los cuales necesariamente deben coordinarse entre sí para mejorar el control interno óptimo y eficiente; por ende el inventario transcurre por las siguientes fases:

##### ➤ ***Compras***

Significa buscar, analizar, evaluar y adquirir el bien o el producto al mejor costo y calidad, de acuerdo a las necesidades y requerimientos de la empresa, o en base a la demanda de su mercado meta.

##### ➤ ***Recepción***

En esta fase se debe revisar, reconocer e inspeccionar en cantidad (cuantitativamente) y calidad (cualitativamente) el bien o el artículo comprado, al mismo instante que se genera el reporte de recepción necesario e indispensable para realizar el pago.

➤ ***Almacenaje***

Se refiere a que los insumos o materiales adquiridos para la producción o venta deben ser guardados en el almacén hasta el momento en que sean utilizados o comercializados.

Los bienes deben ser ubicados en lugares de fácil localización física y debidamente organizados, de tal manera que la mercancía más solicitada se encuentre en lugares de rápido y fácil acceso.

➤ ***Despacho***

En esta fase el encargado de la bodega identifica, ubica y verifica las mercancías por vender según características del pedido, para así posteriormente entregarlo al cliente.

➤ ***Ventas***

La empresa en la presente fase ofrece el producto, bien o servicio a su mercado meta; en donde la mercancía que se encontraba almacenada en la bodega pasa a ser parte del consumidor final a cambio de que este le entregue una determinada cantidad de dinero.

***1.3.8.8 Inventario físico o recuento físico***

El inventario físico o recuento físico es una manera de verificar o constatar la existencia verídica del material o producto que se encuentre disponible para la venta en bodega; al mismo tiempo que identificamos su estado, su calidad y cantidad.

Efectuar esta acción es muy importante en las empresas, y se lo puede realizar en base a cualquier tipo de inventario físico que se mencionan a continuación:

➤ ***Inventario físico general o masivo***

Este tipo de inventario físico se lo realiza a toda la mercadería almacenada en la empresa; generalmente se efectúa mínimo una vez al año cancelando las operaciones normales del negocio por un tiempo determinado que dure dicha constatación física.

➤ ***Inventario físico selectivo***

Este inventario físico se efectúa a un grupo de bienes de mercadería previamente seleccionadas, con el fin de comprobar si la existencia física concuerda con la documentación que manejan en el almacén; comúnmente se realiza de manera periódica a empresas que poseen una estructura interna bien definida.

La constatación física lo puede realizar en días u horas en que no opere la empresa, evitando así que se paralice las actividades comerciales.

➤ ***Inventario físico al barrer***

Efectuar este tipo de inventario físico permite a las personas encargadas del conteo, verificar la existencia de la mercadería comenzando su constatación física por un punto determinado en la bodega según criterios que consideren convenientes hasta contabilizar totalmente la mercadería existente en bodega sin excepción alguna.

***1.3.8.9 Fases del Inventario Físico***

Los inventarios físicos lo realizan las empresas de manera tradicional una vez al año con la disposición de personal suficiente para esta laboriosa pero indispensable actividad; a su vez se ejecuta mediante las siguientes fases:

- Nombrar los responsables de la realización y cumplimiento del conteo físico.

- Preparar el lugar donde se va efectuar el inventario físico, es decir, se organiza previamente la mercadería para que el proceso del conteo físico sea rápido.
- Diseñar documentos impresos respecto al bien o elemento a inventariar con sus características y descripciones específicas.
- Efectuar el conteo físico y anotar visiblemente dichas cantidades en los documentos impresos preparados para dicho efecto. El inventario físico se realiza en parejas en donde el primero cuenta la cantidad del bien existente y el segundo anota el valor.
- Analizar la información recabada y actualizar la información validada en el sistema informático.

### ***1.3.9 Logística***

#### ***1.3.9.1 Definición***

RUBIO, José y VILLARROEL, Susana; (2012); consideran que la logística “Es la función de controlar los transportes y los almacenamientos de los materiales necesarios para una empresa: las materias primas, stocks y productos terminados.” (pág. 09).

MARKETING PUBLISHING; (2013); considera que la logística “Es el conjunto integrado de actividades que se ocupa de la gestión estratégica de los movimientos y almacenaje a que están sujetos los materiales, partes y productos terminados en su paso desde los proveedores iniciales hasta los consumidores finales” (pag.25).

Para los investigadores la logística, es un conjunto de actividades en donde se planifica, implanta y controla de manera adecuada el flujo físico de materiales desde su adquisición, almacenaje, producción y distribución; con la finalidad de evitar contratiempos, desorganización, desperdicios e inseguridad.

### **1.3.9.2 Funciones de la Logística**

Todas las empresas comerciales están estructuradas especialmente para realizar las siguientes funciones, en donde la logística cumple el siguiente papel:

#### **➤ *Recepción de la mercancía***

Es el instante en el que se recibe la mercadería previamente solicitada, en donde se procede a verificar y comprobar si la mercancía adquirida coincide con el pedido.

#### **➤ *Almacenamiento***

Consiste en ubicar la mercadería en los lugares definidos e específicos más idóneos de la bodega, con la finalidad de acceder rápidamente a ellos y localizarlos fácilmente.

#### **➤ *Conservación y manutención***

Proceso de observación minucioso en el que la mercadería debe ser guardado y conservado en perfecto estado desde el momento que ingresa a la bodega hasta el momento de su salida.

#### **➤ *Organización y control de mercancías***

Consiste en conocer los límites de stock, además de definir la cantidad de pedido de la mercancía para ofrecer a la clientela un nivel de servicio deseado, con el que se evita posibles desabastecimientos y crecientes costes de mantenimiento.

Todos estos procesos técnicos permiten asegurar las condiciones óptimas de la mercancía, evitar su utilización y manipulación no autorizada y además de facilitar su rápida ubicación y traslado a los usuarios que los necesiten.

## **CAPÍTULO II**

### **2 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

La ferretería “Su Centro Ferretero” es una empresa dedicada a la comercialización de artículos, herramientas, accesorios y materiales indispensables para la construcción y acabados, entre otros; con el que pretende satisfacer las necesidades de la población ofreciendo productos de calidad acompañados de una cálida y grata atención.

#### **2.1 RESEÑA HISTÓRICA**

La Ferretería “Su Centro Ferretero” inicia sus actividades en el año de 2005 con un local propio en la ciudad de Latacunga, parroquia San Buenaventura, barrio San Silvestre, mediante un emprendimiento del Sr. Edwin Wuilvaner y su esposa que se involucra directamente en esta actividad comercial, ayudando a la venta de los productos de la ferretería.

En ese entonces no existía una infraestructura adecuada para desarrollar dicha actividad, tras varias gestiones y con el pasar de los años, se logra financiar la ampliación de su hogar creando un improvisado local, y con ello incrementar los productos para la venta formando una empresa reconocida en toda la zona.

En el año 2012, supera más de \$ 100 000,00 en activos por lo cual es obligado a llevar contabilidad y con ello aumenta sus obligaciones tributarias, hoy en día la ferretería es una empresa gratamente reconocida por su cálida atención y por su gran variedad de artículos y productos que ofrece a la población en general.

## **2.2 MISIÓN Y VISIÓN**

### **2.2.1 Misión**

La ferretería “Su Centro Ferretero” es una empresa comprometida a comercializar y distribuir materiales para la construcción, carpintería, cerrajería y acabados, orientada a satisfacer las necesidades de nuestros clientes, apoyando al progreso y desarrollo de la sociedad, contando con personal capacitado comprometidos con valores éticos.

### **2.2.2 Visión**

La ferretería “Su Centro Ferretero” será una empresa reconocida a nivel nacional orientada a proporcionar productos y servicios de calidad, reconocida como una empresa de comercialización y distribución de alto prestigio y confiabilidad, líderes en el mercado.

### **2.2.3 Valores**

Los buenos valores constituyen los cimientos de nuestra ferretería, en esencia que son compartidos cálidamente por parte de nuestro talento humano, siempre en busca del entendimiento profundo de las necesidades de nuestros clientes;

- Puntualidad.
- Respeto mutuo.
- Trabajo en equipo.
- Comunicación franca.
- Mejoramiento continuo.
- Compromiso.
- Equidad.

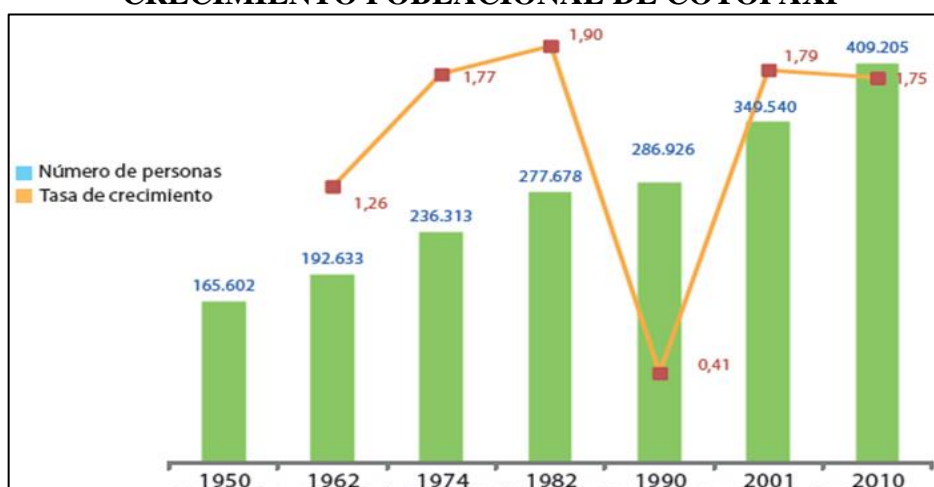
## 2.3 ANÁLISIS EXTERNO

El análisis externo se realiza con el propósito de identificar las oportunidades y amenazas que la ferretería posee, estos factores son difíciles de controlar o modificar, por esta razón se debe realizar un breve análisis para conocer cada una de ellas con el fin de estar preparados a enfrentar oportunamente cualquier consecuencia que se presenten.

### 2.3.1 Crecimiento Poblacional

Al realizar un análisis respectivo de los datos consultados se puede determinar que la población se ha incrementado notablemente en la provincia de Cotopaxi desde 1990, donde se puede visualizar una tasa de crecimiento del 0,41% que representa 286.926 personas; en el censo poblacional del 2001 la tasa de crecimiento es de 1,79% representando a 349.540 personas y en el 2010 aparece un crecimiento del 1.75% que representa a 409.205 personas, según datos presentados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Este factor representa una oportunidad para la ferretería, pues el crecimiento poblacional forja al incremento en las construcciones, en el siguiente gráfico se muestra la evolución poblacional en la provincia.

**GRÁFICO N° 2.1**  
**CRECIMIENTO POBLACIONAL DE COTOPAXI**



FUENTE: Censo 2010 de Población y Vivienda en el Ecuador  
ELABORADO POR: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

### 2.3.2 Inflación

La inflación es un aumento generalizado de los precios de bienes y servicios del país, datos que se presentan a través de estadísticas, los mismos que deben ser tomados en cuenta por parte de la ferretería en relación a los productos que comercializa, puesto que si existiera una inflación alta, afecta directamente a la economía familiar provocando así la recesión en las construcciones.

En Ecuador la inflación mensual en febrero del 2015 se encuentra en un 0.61%, en diciembre de ese mismo año la inflación mensual se ubicó en 0.09%, para el año 2016 en febrero la inflación mensual se registró el 14%, mientras que el Índice de Precio al Consumidor en febrero de 2015 se registró en 101,86 y tras un año después se encuentra en 104.51 el cual tuvo un incremento 2.65, a pesar que la inflación que muestra el Banco Central del Ecuador no tiene una variación considerable, para la ferretería es una amenaza ya que en cualquier momento los precios pueden incrementar por la difícil situación económica que atraviesa el Ecuador y muchos países vecinos.

**TABLA N° 2.1**  
**ÍNDICE DE PRECIOS DEL CONSUMIDOR Y SUS VARIACIONES**

Mes	Índice	Inflación Mensual	Inflación Anual	Inflación Acumulada
feb-15	1 01,86	0,61 %	4,05%	1,21 %
mar-15	1 02,28	0,41 %	3,76%	1,63 %
abr-15	1 03,14	0,84%	4,32%	2,48%
may-15	1 03,32	0,18%	4,55%	2,66%
jun-15	1 03,74	0,41 %	4,87%	3,08%
jul-15	1 03,66	-0,08%	4,36%	2,99%
ago-15	1 03,66	-0,001 %	4,14%	2,99%
sep-15	1 03,93	0,26%	3,78%	3,27%
oct-15	1 03,84	-0,09%	3,48%	3,17%
nov-15	1 03,95	0,11 %	3,40%	3,28%
dic-15	1 04,05	0,09%	3,38%	3,38%
ene-16	1 04,37	0,31 %	3,09%	0,31 %
feb-16	1 04,51	0,14%	2,60%	0,45%

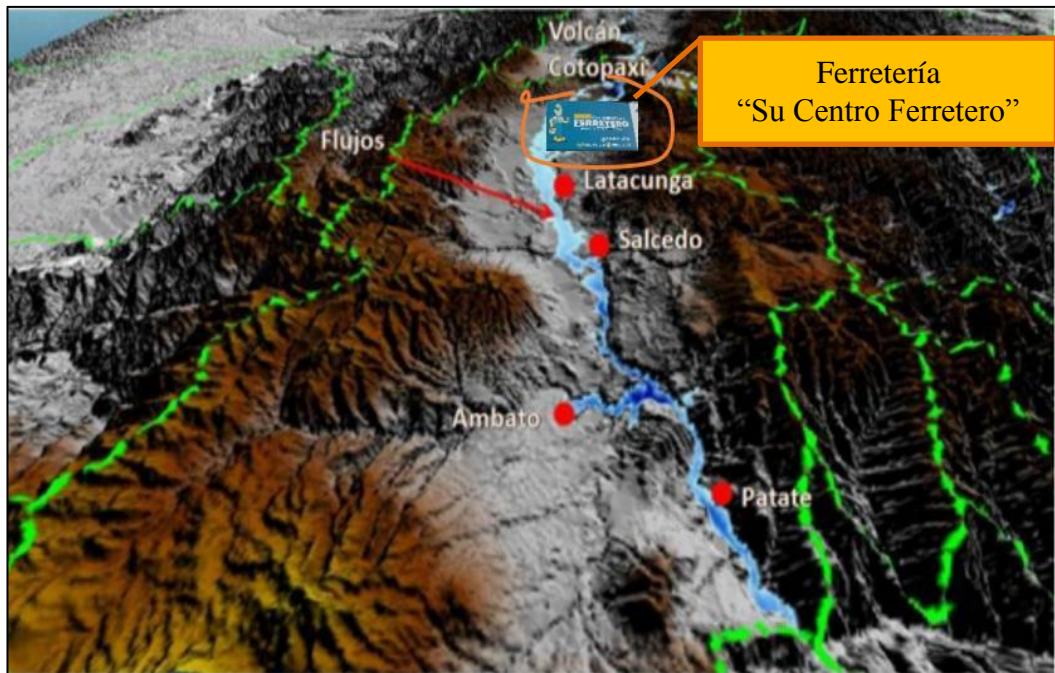
FUENTE: [www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)

ELABORADO POR: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

### 2.3.3 Fenómenos Naturales

La Ferretería “Su Centro Ferretero” está ubicado en la parroquia San Buenaventura de la ciudad de Latacunga, zona considerada de riesgo en caso de erupción del volcán Cotopaxi.; este mencionado volcán se encuentra a una distancia de 35 km al Noreste de Latacunga y es considerado como uno de los volcanes más altos y activos a nivel mundial debido a la frecuencia de sus erupciones, su estilo eruptivo, su cobertura glaciaria y por la cantidad de poblaciones potencialmente expuestas a sus amenazas, por ende la ferretería está incluida en este riesgo temeroso como se visualiza en la imagen siguiente.

**IMAGEN N° 2.1**  
**FENÓMENOS NATURALES**



FUENTE: Instituto Geofísico Escuela Politécnica Nacional  
ELABORADO POR: Instituto Geofísico Escuela Politécnica Nacional

### 2.3.4 Productos Sustitutos.

Los productos sustitutos son factores que afectan directamente a la ferretería pues en el mercado existen productos que pueden reemplazar la satisfacción de las necesidades similares, aquellos artículos pueden estar avanzados referente a su tecnología o pueden ser adquiridos a menor precio.

Dentro de la comercialización de la ferretería, los productos sustitutos tienden a ser por las diferentes marcas o características similares pero que cumplen las mismas funciones de varios artículos, a continuación se citan algunos productos que se pueden sustituir con facilidad.

- **Pinturas:** Condor, Unidas, Pintuco, Duracolor.
- **Cementos:** Rocafuerte, Holcim, Selva Alegre, Chimborazo.
- **Tuberías:** Plastigama, Rival.
- **Zinc:** Eurolit, entre otras.

Lo que se puede hacer para combatir esta incertidumbre es poseer un stock de todos los productos y de las diferentes características de cada una, para realizar este accionar se necesitaría de una fuerte inversión, por esta razón este factor viene a ser una terrible amenaza porque en el mercado existe un sin número de productos sustituibles los mismos que puede provocar la falta de rotación de ciertos artículos que afectaría directamente al costo de la mercadería.

## 2.4 ANÁLISIS INTERNO

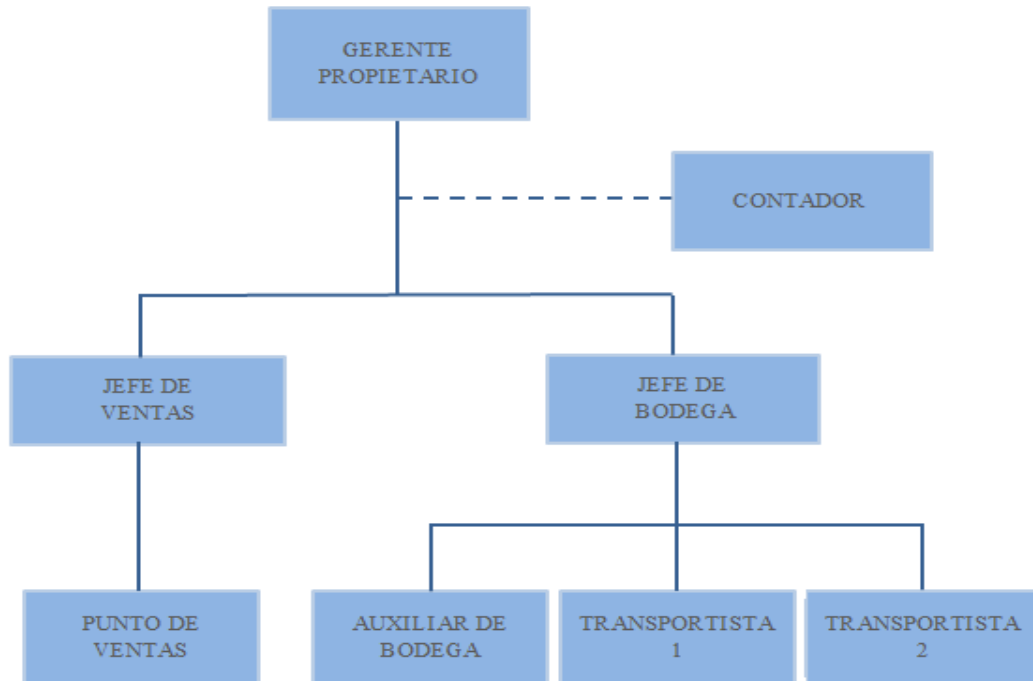
El ambiente interno representa todos los factores que se encuentran dentro de la ferretería con alcances específicas para poder controlar y direccionarlas, en cada área se puede visualizar las fortalezas y debilidades que afectan a la organización, razón por la cual es necesario identificar para tomar acciones correctas que ayuden a mejorar el desempeño organizacional.

### 2.4.1 *Productos que comercializa*

Con el fin de satisfacer la diversas necesidades de los clientes la Ferretería “Su Centro Ferretero” posee en su bodega una variada gama de productos relacionados con los materiales de construcción, productos de carpintería, artículos de cerrajería entre otros productos solicitados, con precios cómodos que han logrado cumplir con las expectativas de los clientes en cuanto a la mercadería que ofrece.

### 2.4.2 Organigrama Estructural

**GRÁFICO N° 2.2  
ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL**



FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Edwin Wuilvaner Panchi.

### 2.4.3 Talento Humano

El personal es uno de los componentes más importantes en una empresa, ya que de ellos depende la efectividad funcional para el logro de los objetivos, la ferretería cuenta con trabajadores de conocimiento empírico y altamente responsable en cuanto a sus actividades diarias, son personas carismáticas, amables, y respetuosos ante los demás, conocen todas las características y detalles de utilización de los productos existentes en bodega, esto ayuda a que relaciones comerciales con el cliente se fortalezcan día tras día, porque mantienen un dialogo de cordialidad respecto al producto y la utilización que ellos realizan, esta situación se ha visualizado claramente al momento de realizar las observaciones. Aun con las virtudes que poseen cada uno de ellos como personas, no tienen una cultura organizativa en cuanto al manejo de las mercaderías a pesar que en ocasiones en el día no tienen alguna actividad que realizar, lo cual puede ser aprovechado de la mejor manera el tiempo disponible del personal.

#### 2.4.4 Recursos Materiales

- **Camionetas.** La ferretería posee dos camionetas para el traslado de mercaderías al lugar donde solicite el cliente, ya sea esta solicitud de manera personal o telefónica, este es un factor indispensable para la ferretería porque de esta manera genera confianza ante los clientes.
- **Máquina para mezcla de pinturas.** La ferretería también posee una máquina que le facilita generar una gran variedad de colores en cuanto a pinturas, satisfaciendo los gustos del cliente.

#### IMAGEN N° 2.2 RECURSOS MATERIALES

##### CAMIONETAS PARA TRASLADAR MERCADERÍAS



##### MÁQUINA PARA MEZCLAR PINTURAS



FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”  
ELABORADO POR: Lagaquiza David, Pacas Edwin.

#### **2.4.5 Recursos Tecnológicos**

El factor tecnológico es indispensable para un buen manejo empresarial, sin embargo para la Ferretería “Su Centro Ferretero” el poseer la tecnología de un Sistema Contable Fénix es un factor negativo, debido a que dicho sistema esta desactualizado, razón por la que forma parte de una debilidad. Sin embargo en el control de los inventarios que la ferretería desea tener, este sistema es clave para lograr este anhelado objetivo, al mismo tiempo permitirá conservar actualizado la mercadería para llevar un adecuado control y de esta manera se podrá conseguir que esta amenaza se convierta en una fortaleza.

#### **2.4.6 Organización de los inventarios**

En la ferretería se presenta serios inconvenientes en el desarrollo de sus actividades diarias, basados en problemas como la falta de limpieza, falta de personal asignado a controlar y mantener ordenado los materiales; esto refleja la inadecuada planificación al momento de realizar sus actividades diarias.

El desorden de los productos es uno de los problemas que más afecta en la bodega y son provocados en el momento de ser despachados a los clientes, porque son sacados de sus envolturas y los restantes quedan desordenados; por descuido del bodeguero o por falta de tiempo no son acomodados nuevamente, y esto genera una inadecuada circulación por los pasillos y desubicación al momento de localizar un producto específico en la atención al cliente.

Se pudo observar también que no existe una política o procedimientos para la organización de la mercadería, e igualmente se constató el desorden mayoritario de la mercadería existente, donde los trabajadores se cruzaban entre sí, dando como resultado la pérdida de tiempo y desaprovechamiento del espacio disponible. En la siguiente imagen se puede visualizar claramente todo lo expuesto, donde se evidencia la inadecuada ocupación del espacio físico disponible y la falta de organización.

### IMAGEN N° 2.3 SITUACIÓN ORGANIZACIONAL



FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

## 2.5 ANÁLISIS FODA

El análisis FODA es una herramienta fundamental que ayuda a la ferretería a diagnosticar en la situación en que se encuentra, para una vez identificados apoyarse en ellos con el fin de poder consolidar las fortalezas, minimizar las debilidades, aprovechar las ventajas de oportunidades y reducir las amenazas o mejor aún eliminarlas.

Para realizar el presente análisis también se tomó información recabada de la ficha de observación, las entrevistas y las encuestas respectivamente, que permitieron analizar la situación real y las condiciones en que se encuentra la ferretería en relación a sus inventarios.

**CUADRO N° 2.1  
ANÁLISIS FODA**

<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FACTORES EXTERNOS</b>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversidad de artículos y variedad de productos para la satisfacción del cliente.</li> <li>- Buena relación con los clientes.</li> <li>- Personal dinámico, gentil y de conocimiento técnico de los productos.</li> <li>- Servicio de entrega a domicilio.</li> <li>- Facilidad de preparar miles de colores en pinturas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crecimiento de la población y urbanización.</li> <li>- Aumento de los proveedores que entregan los productos en las instalaciones de la ferretería.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inexistencia de manuales de políticas, procedimientos y responsabilidades para el control administrativo y financiero.</li> <li>- Mal aprovechamiento del espacio físico para el almacenamiento de la mercadería.</li> <li>- Desconocimiento de la existencia física de la mercadería.</li> <li>- Falta de rotación de mercadería</li> <li>- Desactualización de cantidad y variedad de productos en el programa Fénix.</li> <li>- Inexistencia de documentación interna para el control de ingresos, almacenamiento y salidas de mercaderías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La inflación.</li> <li>- Fenómenos naturales (volcán Cotopaxi).</li> <li>- Gran presencia de productos sustitutos.</li> </ul>

**FUENTE:** Ferretería "Su Centro Ferretero"

**ELABORADO POR:** Laguaquiza David; Pacas Edwin

## **2.6 METODOLOGÍA**

Al realizar la presente investigación se utilizaron algunos métodos que han permitido el desarrollo del trabajo, estos métodos principales se detallan a continuación:

### ***2.6.1 Modalidad de la Investigación***

Los investigadores con el fin de resolver la problemática existente sobre el control de los inventarios en la Ferretería “Su Centro Ferretero”, afirman que la presente investigación es de tipo documental y de campo.

### ***2.6.2 Investigación de Campo***

Esta investigación se aplicó con la finalidad de comprender, mejorar y solucionar el problema determinado sobre la mala organización de los inventarios en bodega de la ferretería “Su Centro Ferretero”. Es aquí donde los investigadores se relacionaron directamente con las personas y el lugar donde se realiza la investigación, al mismo tiempo se efectuó indagaciones y observaciones acerca de la realidad en el campo de estudio.

#### ***2.6.2.1 Investigación Bibliográfica o Documental***

Mediante esta investigación se ha realizado un análisis teórico y conceptual de libros, pagina web y tesis relacionadas con el tema de investigación, con el fin de conocer la problemática que ayude con posibles soluciones, el cual nos permitirá apoyarnos con el desarrollo del proyecto.

### ***2.6.3 Formas y Nivel de Investigación***

La presente investigación en relación a su naturaleza de estudio, se opta por el tipo de investigación No Experimental.

### **2.6.3.1 Investigación No Experimental**

En este tipo de investigación, los autores observan la realidad en su contexto habitual y no manipulan ni poseen ningún control sobre estos hechos, porque estos ya ocurrieron; es decir que en esta investigación los investigadores solo se limitan a observar la situación existente. Esta investigación posee niveles de estudio descriptivo y explicativo

- **Investigación Descriptiva:** Esta investigación permitió detallar y especificar las características situacionales que están sucediendo en la ferretería por medio del análisis interno y externo involucrando directamente a los empleados, clientes y proveedores.
- **Investigación Explicativa:** A través de este tipo investigación se dio a conocer e identificar las causas que originan u ocasionan las distintas problemáticas de control de inventarios, los cuales permitió proponer planes de acción eficientes que mejoren las actividades que se está desarrollando.

### **2.6.4 Población y Muestra**

Esta investigación efectuó un análisis a la Ferretería “Su Centro Ferretero”, ubicada en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi; para el cual se utilizó técnicas de recolección de información necesaria para conocer la situación que atraviesa la ferretería objeto de estudio.

#### **2.6.4.1 Población o Universo**

La población es el total existente de personas para recabar información en cuanto a la investigación que se realizó, para el presente trabajo se toma en cuenta a las personas que laboran en la ferretería incluida al propietario, los clientes frecuentes y los proveedores que se encuentran relacionadas y vinculadas directamente con los inventarios.

**TABLA N° 2.2  
POBLACIÓN**

<b>POBLACIÓN</b>	<b>N°</b>
Gerente	1
Trabajadores	6
Proveedores	15
Clientes frecuentes	74
<b>TOTAL POBLACIÓN</b>	<b>103</b>

FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero".

ELABORADO POR: Lagaquiza David, Pacas Edwin

#### **2.6.4.2 Muestra**

Es una parte de la población objeto de estudio, en el que esta parte seleccionada representan a un todo; es decir que esta parte seleccionada refleja las características que posee la población estudiada.

Para efectuar la presente investigación es necesario obtener información directamente del propietario y de todo el personal que labora en la ferretería, así como también es necesario indagar sobre los proveedores y clientes frecuentes que posee esta empresa.

Esta investigación no aplicó una muestra debido a que la población objeto de estudio no es numerosa, por ende las encuestas se aplicaron a toda la población seleccionada, como son los trabajadores, proveedores y clientes frecuentes; en donde se consideró también la entrevista aplicada al propietario de la ferretería.

#### **2.6.5 Métodos y Técnicas**

Los métodos y técnicas constituyen herramientas muy necesarias al momento de recolectar información, los mismos que sirvieron para encontrar posible solución a los problemas detectados, en esta ocasión se utilizaron las siguientes:

### **2.6.5.1 Observación**

Esta técnica de investigación se realiza mediante la utilización de fichas de observación, la misma que es de gran utilidad para estudiar de manera detallada los comportamientos y acciones existentes en la Ferretería “Su Centro Ferretero” frente a la administración de los inventarios durante los procesos de compra, recepción, almacenaje y venta.

### **2.6.5.2 Entrevista**

Mediante la aplicación de la entrevista que se realiza al propietario de la Ferretería “Su Centro Ferretero” se recabó información de manera directa y verbal sobre la situación del inventario en la empresa.

### **2.6.5.3 Encuesta**

Esta técnica tiene el objetivo de obtener información sobre las actividades particulares o agrupadas que realizan las personas que laboran en la ferretería sobre el tratamiento y manejo del inventario, a modo que también permitió conocer la percepción de los clientes y proveedores en donde se utilizó un cuestionario como instrumento de apoyo en la recolección de datos.

## **2.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Para efectuar el análisis e interpretación de resultados cabe mencionar que se realizó una investigación de campo directamente en las instalaciones de la ferretería, en el cual se utilizó una ficha de observación que se desarrolló en los días de actividad normal en la ferretería.

La entrevista se aplicó al propietario de la ferretería, mientras que la encuesta se destinó a los empleados, clientes frecuentes y proveedores con el propósito de conocer la situación en que se encuentra la ferretería en relación a los inventarios.

### 2.7.1 Ficha de Observación

**CUADRO N° 2.2  
FICHA DE OBSERVACIÓN**

ASPECTOS A OBSERVAR	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	OBSERVACIONES
Espacio físico para almacenar la mercadería en bodega.		X			Posee un apropiado espacio físico, pero el mismo no es óptimamente aprovechado.
Facilidad de localizar la mercadería al momento de ser vendida.			X		La localización de productos es muy lenta, debido al desorden que existe en bodega.
Condiciones del estado de la mercadería existente para la comercialización.			X		Se encuentran empolvados la mayor parte de su mercadería; y algunos hasta defectuosos.
Rotación del inventario.				X	No existe ningún tipo de supervisión para controlar la adecuada rotación de los productos.
Utilización de documentos y registros auxiliares en el control de entradas y salidas de mercadería.			X		No poseen registros que ayuden a determinar la cantidad de existencia real de mercadería disponible para la venta en el momento requerido.
Adquisición habitual de la mercadería.	X				La mercadería es adquirida semanalmente o quincenalmente de acuerdo a las necesidades presentadas, aprovechando la presencia de los camiones repartidores de productos ferreteros que envían los proveedores.
Posesión de algún sistema contable como apoyo para el control de mercadería			X		Posee el Sistema contable Fénix, el mismo que no está actualizado con toda la mercadería que comercializa.
Ocupación del personal.			X		En ocasiones del día los trabajadores no tienen actividades que hacer, y no aprovechan ese tiempo libre para la limpieza y organización de los productos

FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"

ELABORADO POR: Lagaquiza David, Pacas Edwin

### **2.7.2 Entrevista al Gerente de la Ferretería “Su Centro Ferretero”**

**1) ¿Posee algún software contable como apoyo para el manejo del inventario de mercadería? Explique.**

Si, contamos con el sistema contable fénix, el mismo que nos ayuda a que el proceso de facturación sea poco más rápida, pero el inconveniente es que no toda la mercadería que poseemos se encuentra detallada en el sistema debido a que nunca se tuvo un registro sobre la mercadería que comercializamos, porque antes de ser obligados a llevar contabilidad lo manejábamos con sentido común.

**2) ¿Cuáles son los productos o materiales comúnmente más comercializados por la Ferretería “Su Centro Ferretero”?**

Los materiales más comercializados son los de construcción como cemento, hierro, pinturas, tuberías entre otros, esto debido a que en la zona se ha incrementado las construcciones y este ha sido nuestra oportunidad para crecer como empresa.

**3) ¿Cómo usted maneja y controla las entradas y salidas de mercadería?**

Las entradas de mercaderías lo registra mi esposa (personal de ventas) a través de las facturas recibidas por el proveedor y de la misma manera registra las salidas cuando se efectúan las ventas por los comprobantes emitidos; quien tiene mayor conocimiento sobre el uso del Fénix.

**4) ¿Cómo usted considera la actual organización en la ferretería respecto a la mercadería almacenada?**

La organización de la mercadería no la tenemos bien definida ni mucho menos claramente ordenada, debido al descuido de mi persona porque desde que se creó la ferretería el almacenamiento se lo hizo sin ninguna planificación.

**5) ¿Ha tenido alguna vez inconvenientes con la mercadería almacenada referente a: pérdida de materiales (faltante), materiales defectuosos o productos caducados? Explique el inconveniente.**

De hecho si, este tipo de inconvenientes siempre aparecerán en las empresas; en la ferretería los problemas comunes son productos y artículos defectuosos ocasionados por la falta de rotación continua de inventarios como son los cementos, eternit, tubos entre otros, pues estos se rompen con facilidad en caso movimiento brusco.

**6) ¿Define niveles máximos y mínimos de existencias de mercaderías a fin de asegurar la continuidad en la actividad normal del negocio?**

No se ha conseguido establecer niveles de mercadería en cantidades exactos de existencias máximas y mínimas, como observan no existe la organización de los artículos ni tampoco se conocen las cantidades del bien almacenado; por tanto para realizar nuevas compras solo se estima cuantos artículos nos quedan, tomando en consideración también la demanda del producto, de esta manera tratamos de evitar desabastecimiento.

**7) ¿Realiza por lo menos una vez al año constataciones y conteos físicos de la mercadería existente en la ferretería? Si o No; ¿Por qué?**

En realidad no se ha podido efectuar conteos físicos, porque tenemos una gran variedad de productos y eso nos dificulta realizar las constataciones físicas de la mercadería, además la contabilidad de ferretería lo elabora el contador externo mediante estimaciones. Efectuar un conteo físico sería extraordinario, pero tengo el conocimiento que se cierra las operaciones y eso está complicado ya que esto puede significar la pérdida de varios clientes y además esta acción seguramente tardara mucho tiempo porque como ustedes ven no está definido ni organizados los inventarios; pues veo que lo ideal para efectuar el conteo físico sería ir por partes hasta culminar con todos los productos.

**8) ¿Se realiza algún tipo de capacitación al personal que labora en la ferretería sobre el uso y manejo de los inventarios, así como también sobre la atención al cliente?**

No, en efecto los trabajadores han ido aprendiendo por si solos las actividades que ahora realizan en la ferretería, así como la ubicación y almacenamiento de la mercadería en bodega lo realizan de acuerdo a lo que ya estaban ubicadas desde un principio, esto también ha sido la causa del desorden que ustedes pueden apreciar, aunque en verdad nunca se tuvo lugares fijos para almacenar la mercadería.

**9) ¿Identifica a los clientes frecuentes para brindarles la mejor atención posible? Explique.**

Si, por supuesto a ellos a más de brindarles una buena atención, se les concede un cierto porcentaje de descuento en sus compras en grandes cantidades, con el fin de incentivarlos a que regresen porque ellos son la parte fundamental para el crecimiento que ha logrado esta ferretería.

**10) ¿Establece estrategias de venta y publicidad?**

La publicidad por un medio de comunicación no la hacemos, y las estrategias de venta son las facilidades de pago a ciertos clientes que consideramos serios, francos y frecuentes por la gran cantidad de productos que compran.

**11) ¿Cree que es necesario contar con manual de funciones que detalle las actividades que se deben aplicar o realizar en la ferretería?**

En la ferretería todos los empleados realizan distintas funciones día tras día, pero sería muy bueno tener dichas cargos y responsabilidades por escrito como una guía en caso de contratar nuevos empleados para que sepan las funciones que deben desempeñar dentro de la ferretería.

### 2.7.3 Aplicación de la Encuesta a los Clientes Frecuentes de la Ferretería “Su Centro Ferretero”

1) ¿Al realizar la compra de ciertos artículos en la ferretería “Su Centro Ferretero”, estos son entregados de manera rápida?

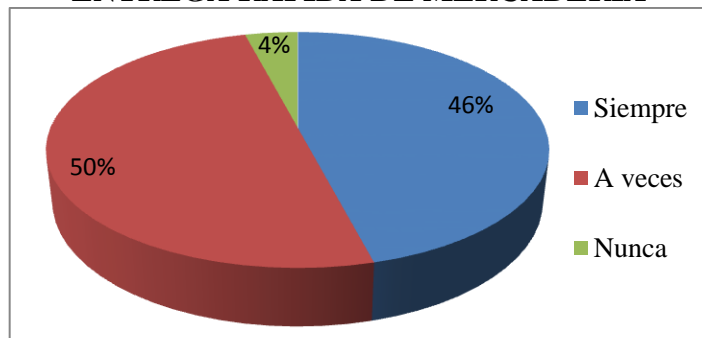
**TABLA N° 2.3**  
**ENTREGA RÁPIDA DE MERCADERÍA**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	34	46%
A veces	37	50%
Nunca	3	4%
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

**GRÁFICO N° 2.3**  
**ENTREGA RÁPIDA DE MERCADERÍA**



FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

#### **Análisis e interpretación:**

Del total de los clientes encuestados respecto al tiempo de entrega, el 50% manifiestan que a veces la entrega es rápida, el 46% mencionan que la entrega siempre es rápida, mientras que el 4% exponen que es muy lenta.

Se determinó que al momento la ferretería no está cumpliendo a cabalidad con la entrega rápida de mercadería, esto se debe a la inadecuada ubicación de productos en bodega que impide el acceso rápido al realizar la venta; por ende se ha visto la necesidad de ubicar adecuadamente los bienes para evitar estos inconvenientes.

2) ¿Al realizar la compra de ciertos artículos en la ferretería “Su Centro Ferretero”, estos le han sido entregados en buen estado?

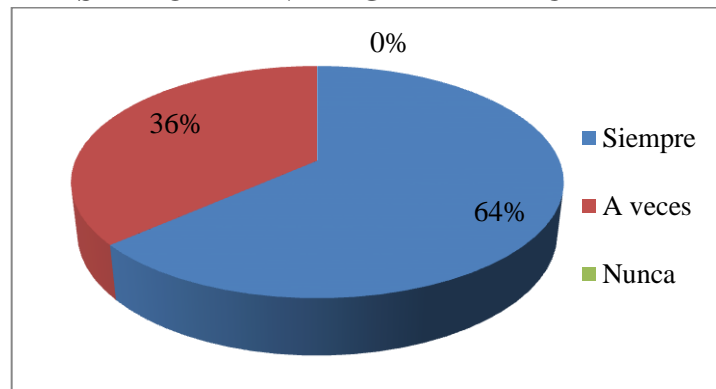
**TABLA N° 2.4**  
**ESTADO DE ENTREGA DE MERCADERÍA**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	47	64%
A veces	27	36%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

**GRÁFICO N° 2.4**  
**ESTADO DE ENTREGA DE MERCADERÍA**



FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

### **Análisis e interpretación:**

El 64% de los clientes encuestados mencionan que la ferretería “Su Centro Ferretero” siempre entrega el producto en buen estado, mientras que el 36% manifiestan que a veces la entrega de mercadería está en mal estado.

A través de esta encuesta se determinó que la ferretería entrega gran parte de sus productos en buen estado, pero es necesario tomar en cuenta que varios productos no se están entregando de manera adecuada, por lo que conviene realizar un control minucioso en bodega que facilite a los empleados movilizar los productos cómodamente con el fin de evitar que se deterioren y poder entregar al cliente materiales en buen estado.

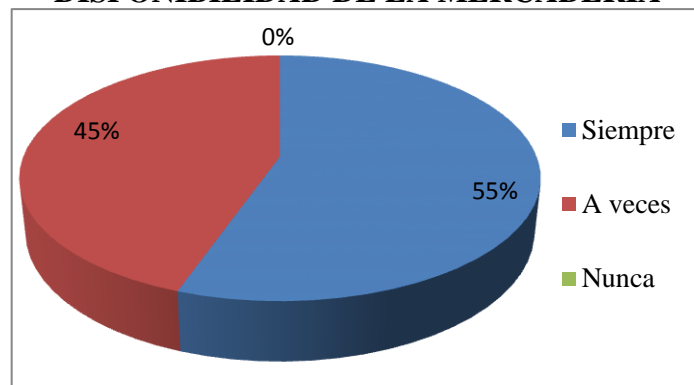
3) ¿La ferretería “Su Centro Ferretero” dispone de todos los productos que usted necesita comprar?

**TABLA N° 2.5  
DISPONIBILIDAD DE LA MERCADERÍA**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	41	55%
A veces	33	45%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

**GRÁFICO N° 2.5  
DISPONIBILIDAD DE LA MERCADERÍA**



FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

### **Análisis e interpretación:**

El 55% de los clientes encuestados mencionan que la ferretería “Su Centro Ferretero” siempre dispone de mercadería que necesita, mientras que el 45% exponen que solo a veces disponen de materiales que desea comprar.

Mediante esta encuesta aplicada se determinó que la ferretería posee gran parte de la mercadería que necesita sus clientes, pero de la misma manera existe desabastecimientos en ciertos artículos que tiene inconformes a varios clientes, por lo que es importante llevar un control que permita identificar las existencias máximas y mínimas que evite este tipo de inconvenientes, con el fin de satisfacer a los clientes.

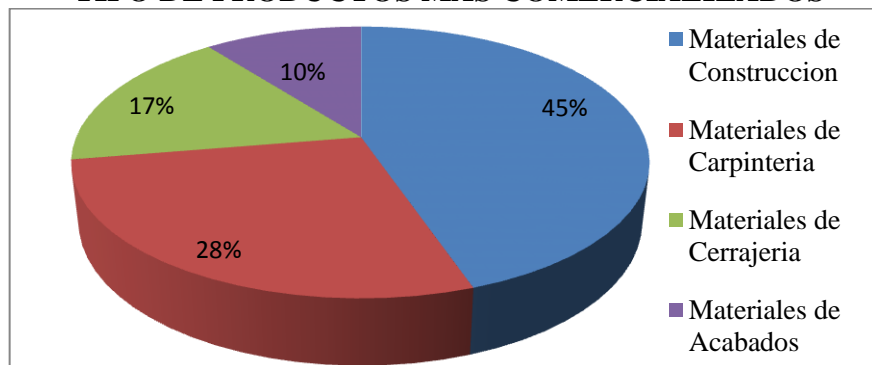
4) ¿Qué tipos de productos son las que más compra en la ferretería “Su Centro Ferretero”?

**TABLA N° 2.6**  
**TIPO DE PRODUCTOS MÁS COMERCIALIZADOS**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Materiales de Construcción	34	45%
Materiales de Carpintería	19	28%
Materiales de Cerrajería	13	17%
Materiales de Acabados	8	10%
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

**GRÁFICO N° 2.6**  
**TIPO DE PRODUCTOS MÁS COMERCIALIZADOS**



FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

**Análisis e interpretación:**

Del 100% de los clientes encuestados de la ferretería el 45% manifiestan que adquieren materiales de construcción, el 28% mencionan que adquieren materiales de carpintería, el 17% exponen que compran los materiales de cerrajería, mientras que el 10% los materiales de acabados.

Mediante esta información recabada se determinó que los materiales comúnmente comercializados son de construcción y carpintería, estos rubros serán tomados mayor atención para realizar el control de inventarios por tener movimientos constantes en bodega, pero sin descuidar el resto de mercadería con la finalidad de aprovechar al máximo el espacio físico.

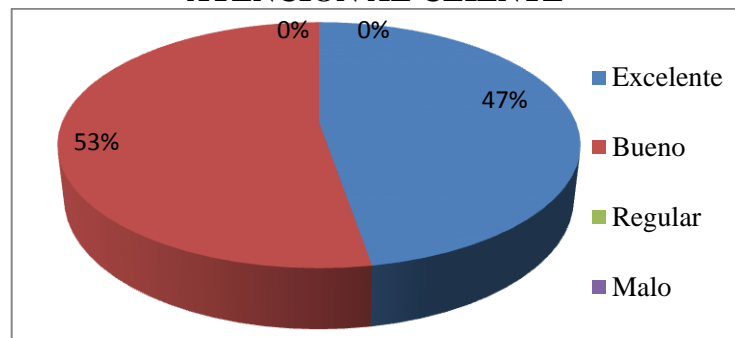
5) ¿Cómo califica usted la atención al cliente en la ferretería “Su Centro Ferretero”?

**TABLA N° 2.7  
ATENCIÓN AL CLIENTE**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	35	47%
Bueno	39	53%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”  
ELABORADO POR: Lagaquiza David, Pacas Edwin

**GRÁFICO N° 2.7  
ATENCIÓN AL CLIENTE**



FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”  
ELABORADO POR: Lagaquiza David, Pacas Edwin

**Análisis e interpretación:**

Del total de los clientes encuestados, el 53% expresan que la atención al cliente en la ferretería “Su Centro Ferretero” es buena, mientras que el 47% mencionan que la atención es excelente.

La ferretería cuenta con personal carismático que brinda una atención aceptable por el cliente; sin embargo este servicio puede ser mejorado mucho más, siendo un aspecto muy significativo debido a que una atención eficiente permitirá mantener una buena relación con los clientes quienes son la base para la rotación de inventarios, por aquello es indispensable la organización en bodega.

- 6) ¿En caso de desconocimiento sobre la utilización del producto adquirido, la ferretería “Su Centro Ferretero” le brinda asesoramiento de su uso y manejo?

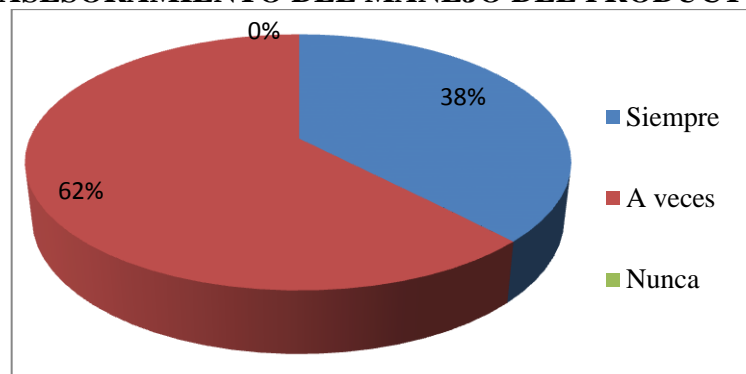
**TABLA N° 2.8**  
**ASESORAMIENTO DE MANEJO DEL PRODUCTO**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	28	38%
A veces	46	62%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”

ELABORADO POR: Laguazuiza David, Pacas Edwin

**GRÁFICO N° 2.8**  
**ASESORAMIENTO DEL MANEJO DEL PRODUCTO**



FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”

ELABORADO POR: Laguazuiza David, Pacas Edwin

### **Análisis e interpretación:**

Del total de los clientes encuestados, el 62% mencionan que a veces reciben el asesoramiento del manejo del producto por parte de la ferretería, mientras que el 38% exponen que siempre reciben el asesoramiento.

La presente encuesta nos permitió conocer que el personal si posee conocimiento sobre los productos que comercializa, esto es indispensable porque el asesoramiento del producto demuestra que conoce y sabe sobre la mercadería que está vendiendo, esto permite la satisfacción de los clientes.

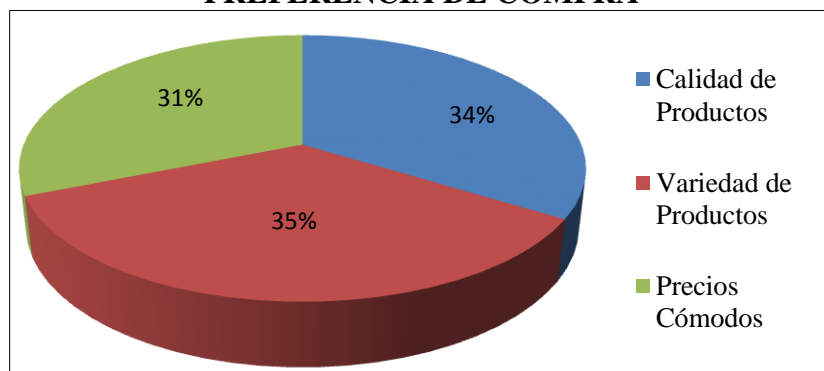
7) **Expresar los aspectos más relevantes por los que prefiere comprar en esta Ferretería.**

**TABLA N° 2.9  
PREFERENCIA DE COMPRA**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Calidad de Productos	25	34%
Variedad de Productos	26	35%
Precios Cómodos	23	31%
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Lagaquiza David, Pacas Edwin

**GRÁFICO N° 2.9  
PREFERENCIA DE COMPRA**



FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Lagaquiza David, Pacas Edwin

### **Análisis e interpretación:**

El 35% de los clientes encuestados exponen que prefieren comprar en la ferretería "Su Centro Ferretero" por la variedad de sus productos, el 34% manifiestan que compran por la calidad de productos que ofrece, mientras que el 31% de clientes mencionan que realizan la compra por los precios cómodos.

Mediante la información acerca de la preferencia de compra se determina que es necesario mantener calidad, variedad y economía en los productos que comercializa, es decir; mantener una gama de artículos variados y la adecuada rotación de inventarios que eviten productos caducos o en mal estado; además que estos productos se adquieran y se mantengan al menor costo posible.

8) ¿La ferretería “Su Centro Ferretero” ofrece garantías en las compras que usted realiza?

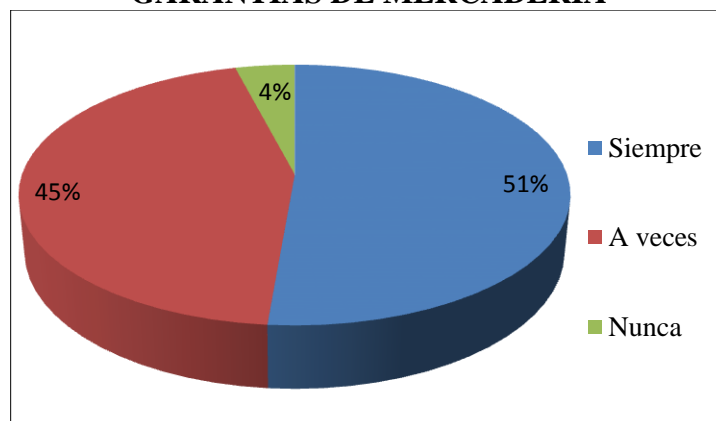
**TABLA N° 2.10  
GARANTÍAS DE MERCADERÍA**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	38	51%
A veces	33	45%
Nunca	3	4%
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

**GRÁFICO N° 2.10  
GARANTÍAS DE MERCADERÍA**



FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

### **Análisis e interpretación:**

Del total de los clientes encuestados el 51% mencionan que siempre ofrece garantías en los productos, el 45 % exponen que a veces le brindan garantía, mientras que el 4% manifiestan que nunca ofrece garantías.

A través de la presente encuesta se determinó que la ferretería brinda garantía que refleja la seguridad de varios productos que ofrece, de esta manera demuestran que tratan de mantener los materiales en buen estado, para esto necesitan un espacio físico adecuado que permita organizar correctamente la mercadería y pueda conservar en perfectas condiciones.

9) ¿Ha efectuado devoluciones de mercadería, en las compras que ha realizado a la ferretería “Su Centro Ferretero”?

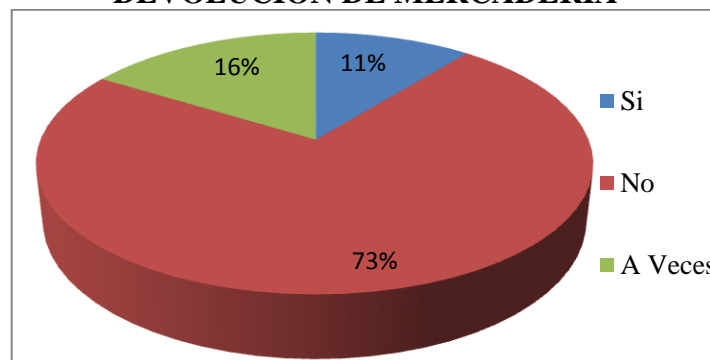
**TABLA N° 2.11  
DEVOLUCIÓN DE MERCADERÍA**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	8	11%
No	54	73%
A Veces	12	16%
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

**GRÁFICO N° 2.11  
DEVOLUCIÓN DE MERCADERÍA**



FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

#### **Análisis e interpretación:**

El 73% del total de los clientes encuestados mencionan que no han efectuado devoluciones a la ferretería, por otra parte el 16% de las personas encuestadas exponen que a veces han realizado devoluciones, mientras que el 11% manifiestan que si han efectuado devoluciones.

La presente encuesta realizada nos indica que algunos clientes realizan devoluciones a la ferretería, este es un aspecto importante que deben ser tomados muy en cuenta para mantener el orden y control en bodega, ya que esto puede alterar los costos y además puede significar que el comprador no este conforme con las condiciones del estado de alguna mercadería almacenada.

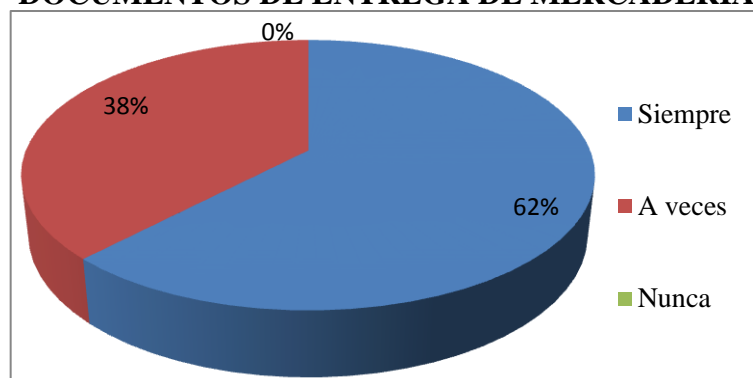
10) ¿La ferretería “Su Centro Ferretero” le entrega algún documento que sustente la compra de su mercadería?

**TABLA N° 2.12**  
**DOCUMENTOS DE ENTREGA DE MERCADERÍA**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	46	62%
A veces	28	38%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

**GRÁFICO N° 2.12**  
**DOCUMENTOS DE ENTREGA DE MERCADERÍA**



FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

### **Análisis e interpretación:**

Del total de las encuestas realizadas a los clientes el 62% indican que siempre la ferretería entrega algún documento que sustente la entrega de mercadería, mientras que el 38% dicen que solo entregan a veces los documentos.

Mediante esta encuesta se determinó que la ferretería entrega de vez en cuando los documentos de soporte, razón por la cual no permite mantener un adecuado registro de control de mercadería lo que provoca desconocimiento en las cantidades de ciertos artículos; para evitar estos inconvenientes es necesario registrar todos y cada uno de los artículos que se venden con el debido sustento.

#### 2.7.4 Aplicación de la Encuesta a los Proveedores de la Ferretería “Su Centro Ferretero”

1) Ofrece promociones o descuentos en las ventas que realiza a sus clientes.

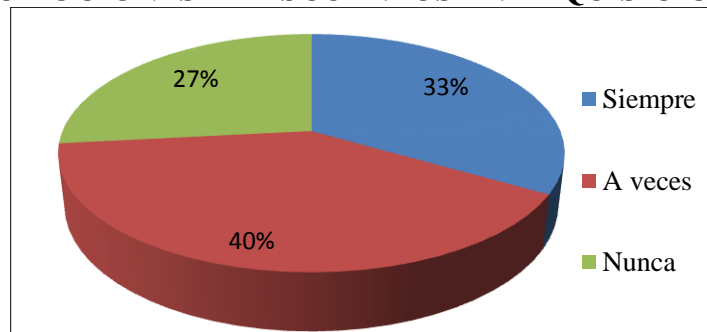
**TABLA N° 2.13**  
**PROMOCIONES Y DESCUENTOS EN ADQUISICIONES**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	5	33%
A veces	6	40%
Nunca	4	27%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”

ELABORADO POR: Lagaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 2.13**  
**PROMOCIONES Y DESCUENTOS EN ADQUISICIONES**



FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”

ELABORADO POR: Lagaquiza David, Pacas Edwin.

#### **Análisis e interpretación:**

Del total de los proveedores encuestados, 40% expresan que a veces ofrecen promociones y descuentos a las compras que realiza la ferretería, por otra parte el 33% manifiesta que siempre ofrecen este beneficio, mientras que el 27% restante menciona que no realizan estos tipos de acciones.

Mediante esta evaluación podemos determinar que es indispensable en esta investigación aplicar el criterio objetivo que manifiesta la NIC 2 - Inventarios, donde menciona que las rebajas y descuentos se deben excluir del costo total de la mercadería adquirida para su razonable valoración.

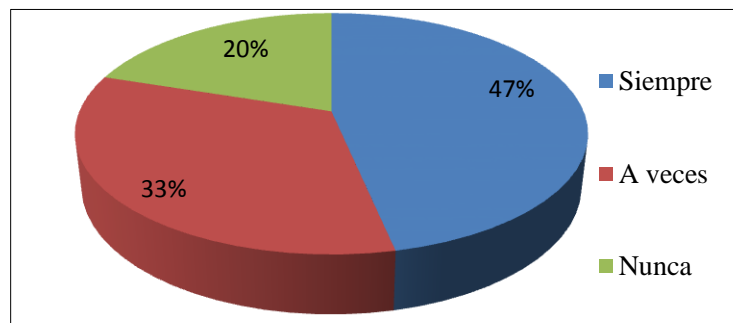
2) La mercadería vendida a crédito, posee un valor más alto que la mercadería vendida al contado.

**TABLA N° 2.14**  
**COSTO SUPERIOR AL COMPRAR A CRÉDITO**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	7	47%
A veces	5	33%
Nunca	3	20%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 2.14**  
**COSTO SUPERIOR AL COMPRAR A CRÉDITO**



FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

### **Análisis e interpretación:**

De la presente encuesta realizada a los proveedores de la Ferretería "Su Centro Ferretero", el 47% manifiesta que siempre la mercadería vendida a crédito posee un valor más alto que la mercadería vendida al contado, mientras que el 33% expresa que a veces realiza este tipo de ventas a crédito; y por último el 20% afirma que su mercadería no posee ninguna diferencias de precios ya sea que este sea vendida al contado o a crédito.

Para la presenta investigación esta cuestión es de gran importancia cuando se efectuó el reconocimiento y valoración de la mercadería, donde se debe excluir del valor los intereses o costos pagados o por pagar de la mercadería adquirida por esta naturaleza o circunstancia.

### 3) ¿Ofrece garantías a la mercadería vendida?

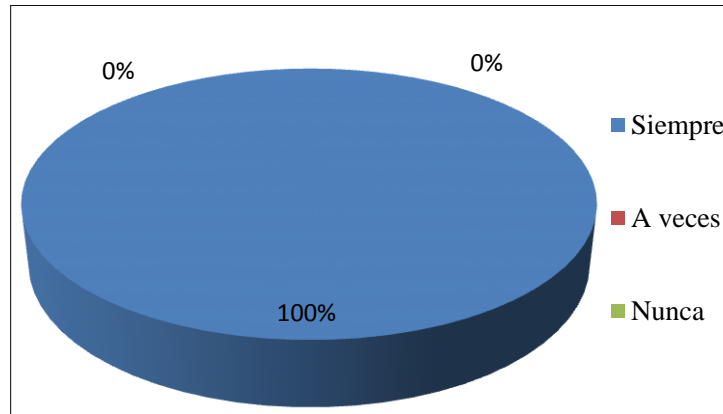
**TABLA N° 2.15**  
**GARANTÍAS EN LA COMPRA DE MERCADERÍA**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	15	100%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"

ELABORADO POR: Laguazuiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 2.15**  
**GARANTÍAS EN LA COMPRA DE MERCADERÍA**



FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"

ELABORADO POR: Laguazuiza David, Pacas Edwin

#### **Análisis e interpretación:**

El 100% de los proveedores expresan que siempre ofrecen garantías a la mercadería vendida a la Ferretería "Su Centro Ferretero"; por tal razón indudablemente se conoce que existe una prioridad absoluta en el proceso de recepción de mercadería, puesto que este desencadena devoluciones a la vez que hace uso de las garantías concedidas.

Este favorable beneficio mientras es procesado y tomado en consideración por el proveedor, desde otra perspectiva puede ocasionar problemas referentes a retrasos en las ventas y/o pérdida de clientes, ya que la mercadería devuelta obviamente no consta en la mercadería disponible para la venta.

4) En la entrega recepción de la mercadería a la ferretería; ¿ha reconocido si el responsable de dichas recepciones suele ser la misma persona?

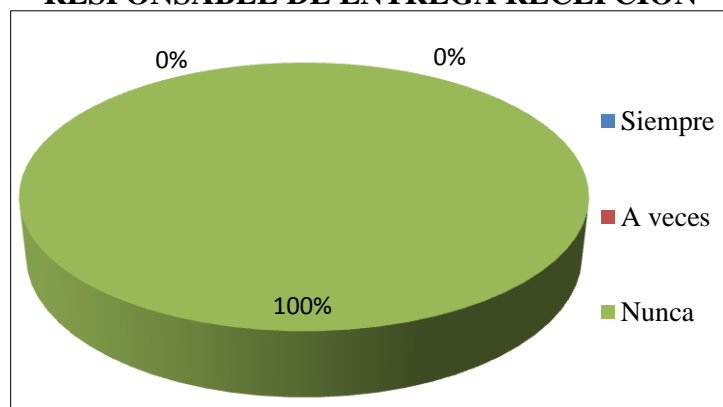
**TABLA N° 2.16  
RESPONSABLE DE ENTREGA RECEPCIÓN**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
A veces	0	0%
Nunca	15	100%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 2.16  
RESPONSABLE DE ENTREGA RECEPCIÓN**



FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

#### **Análisis e interpretación:**

Todos los proveedores encuestados manifiestan que la Ferretería “Su Centro Ferretero” no ha asignado un responsable fijo en la entrega recepción de la mercadería.

Estas claras afirmaciones enfatizan en que es necesario responsabilizar a una persona las operaciones referentes al proceso de recepción de mercadería, para que este sea el encargado de recibir dicha adquisición, a la vez que verifica si la misma está de acuerdo a la compra solicitada, en cantidades y en condiciones deseables.

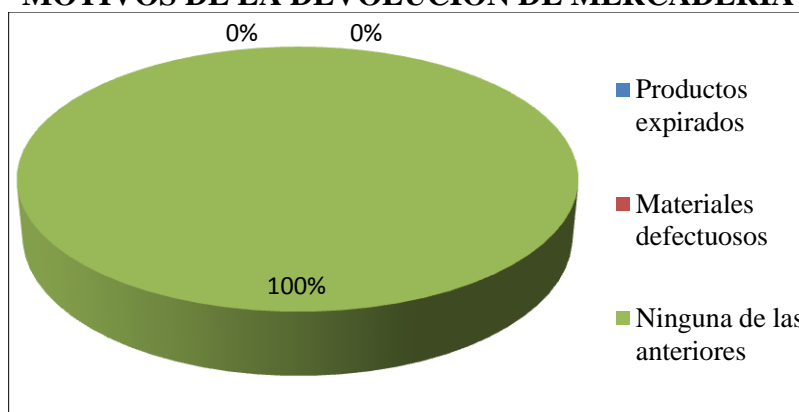
5) La ferretería “Su centro Ferretero” le ha efectuado devoluciones de mercadería por motivos referentes a:

**TABLA N° 2.17**  
**MOTIVOS DE LA DEVOLUCIÓN DE MERCADERÍA**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Productos expirados	0	0 %
Materiales defectuosos	0	0 %
Ninguna de las anteriores	15	100 %
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”  
ELABORADO POR: Lagaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 2.17**  
**MOTIVOS DE LA DEVOLUCIÓN DE MERCADERÍA**



FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”  
ELABORADO POR: Lagaquiza David, Pacas Edwin

### **Análisis e interpretación:**

El total de los proveedores encuestados expresan que la Ferretería “Su Centro Ferretero” nunca les ha efectuado devoluciones de mercadería por motivos de encontrarse los materiales solicitados defectuosos o expirados.

De esta pregunta se puede deducir que la ferretería normalmente si verifica el estado de la mercadería solicitada porque nunca ha tenido ningún inconveniente con sus proveedores; revisiones que son indispensables efectuar lo más pronto posible para poder realizar cualquier tipo de devoluciones.

6) Usted considera a la Ferretería “Su centro Ferretero” como:

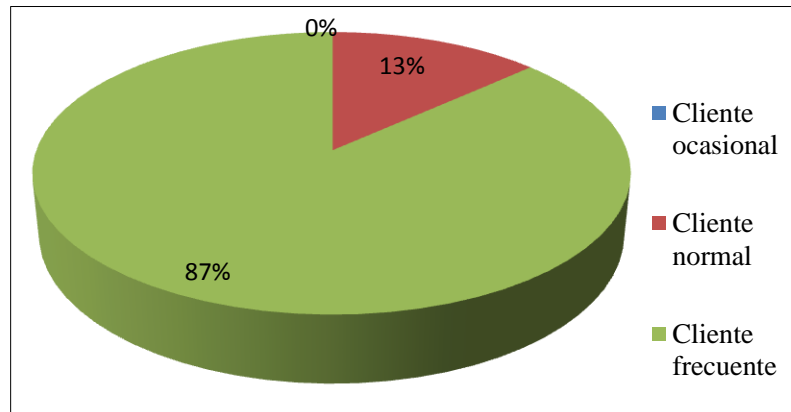
**TABLA N° 2.18  
TIPO DE CLIENTE**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cliente ocasional	0	0%
Cliente normal	2	13%
Cliente frecuente	13	87%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 2.18  
TIPO DE CLIENTE**



FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

### **Análisis e interpretación:**

De todos los proveedores encuestados, el 87% considera a la Ferretería “Su Centro Ferretero” como un cliente frecuente, mientras que el 13% le considera a la mencionada ferretería como un cliente normal.

Ser considerados como clientes frecuentes de un proveedor trae consigo innegables ventajas, los cuales aprovechados estratégicamente pueden ganar protagonismo en la disminución de costos incurridos en dichas compras de mercadería; por ende detectar estas oportunidades para fortalecer las relaciones entre cliente y proveedor permiten ganar competitividad en el mercado.

### 2.7.5 Aplicación de la Encuesta al Personal de la Ferretería “Su Centro Ferretero”

1) ¿La ferretería se encuentran delimitadas por secciones o lugares específicos para cada tipo de producto?

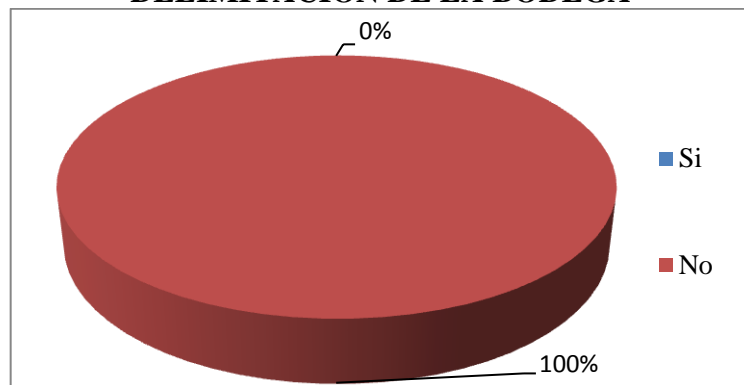
**TABLA N° 2.19  
DELIMITACIÓN DE LA BODEGA**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	6	100%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 2.19  
DELIMITACIÓN DE LA BODEGA**



FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

#### **Análisis e interpretación:**

El 100% de los empleados encuestados manifiestan que la Ferretería “Su Centro Ferretero” no dispone de secciones o lugares específicos delimitados para cada tipo de producto.

Estos resultados dejan en evidencia la ausencia de ordenamiento de mercadería que son muy necesarios para su respectivo control y su fácil localización, pues los encuestados manifestaron que los productos se encuentran ubicados en distintas partes lo que genera ocasionalmente su desorientación.

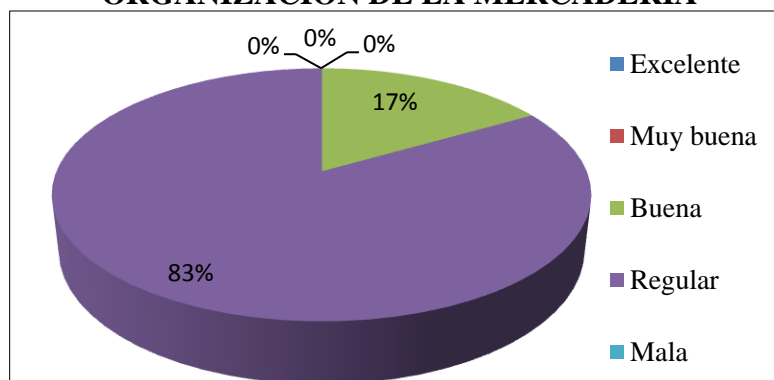
2) ¿Usted considera que actualmente la organización de la mercadería en la Ferretería es?

**TABLA N° 2.20**  
**ORGANIZACIÓN DE LA MERCADERÍA**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	0	0%
Muy buena	0	0%
Buena	1	17%
Regular	5	83%
Mala	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Lagaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 2.20**  
**ORGANIZACIÓN DE LA MERCADERÍA**



FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Lagaquiza David, Pacas Edwin.

### **Análisis e interpretación:**

Del total de empleados encuestados, el 83% del personal que equivale a 5 personas consideran que la organización de la mercadería en la Ferretería "Su Centro Ferretero" es regular, mientras que el 17% manifiesta que es buena la organización de la mercadería.

Este ítem nos demuestra que no existe un ordenamiento lógico y adecuado de la mercadería en la ferretería para su fácil localización, lo cual da origen a demoras al momento de buscar la mercadería en la bodega, provocando así la falta de control y rotación de los productos almacenados.

3) ¿Al momento de localizar algún producto ha tenido dificultad con su ubicación?

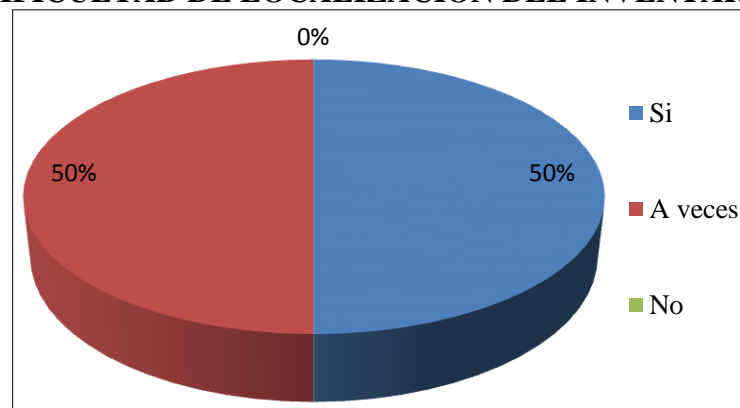
**TABLA N° 2.21**  
**DIFICULTAD DE LOCALIZACIÓN DEL INVENTARIO**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	50%
A veces	3	50%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"

ELABORADO POR: Laguazuza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 2.21**  
**DIFICULTAD DE LOCALIZACIÓN DEL INVENTARIO**



FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"

ELABORADO POR: Laguazuza David, Pacas Edwin

### **Análisis e interpretación:**

Del total de los empleados encuestados en la ferretería, el 50% expresan que si han tenido dificultades con la ubicación de la mercadería al momento de localizarlo, mientras que el 50% restante menciona que a veces han tenido este tipo de problemas.

Es evidente que la mencionada ferretería no posee lugares específicos para la ubicación de los productos y materiales adquiridos para su posterior venta, por lo que esta situación estaría también evitando que se conozca la cantidad real de stock almacenado.

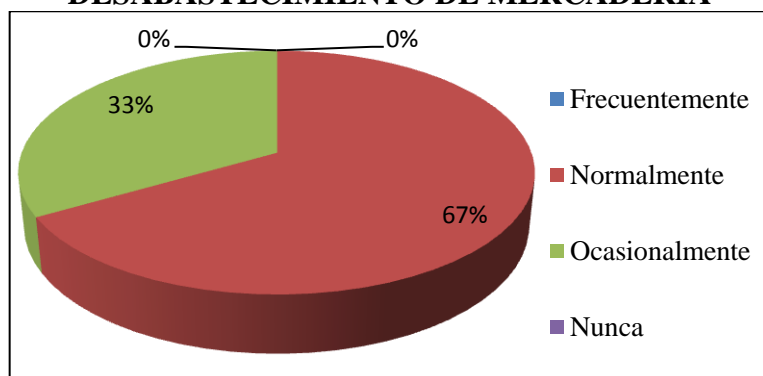
4) ¿Ha presenciado desabastecimiento de algún tipo de mercadería en la ferretería?

**TABLA N° 2.22**  
**DESABASTECIMIENTO DE MERCADERÍA**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Frecuentemente	0	0%
Normalmente	4	67%
Ocasionalmente	2	33%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 2.22**  
**DESABASTECIMIENTO DE MERCADERÍA**



FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

#### **Análisis e interpretación:**

Del todo el personal encuestado, el 67% menciona que ha presenciado normalmente desabastecimiento de mercadería en la ferretería, mientras que el restante 33% de los empleados expresan que ocasionalmente han tenido estos desabastecimientos de mercadería.

Ante esta situación claramente se constata que no hay una adecuada gestión de stock que permita conocer las cantidades y el tipo de mercadería existente en la ferretería, lo que impide tomar acciones y decisiones acertadas para el pertinente abastecimiento oportuno, por ende es necesario efectuar un conteo físico.

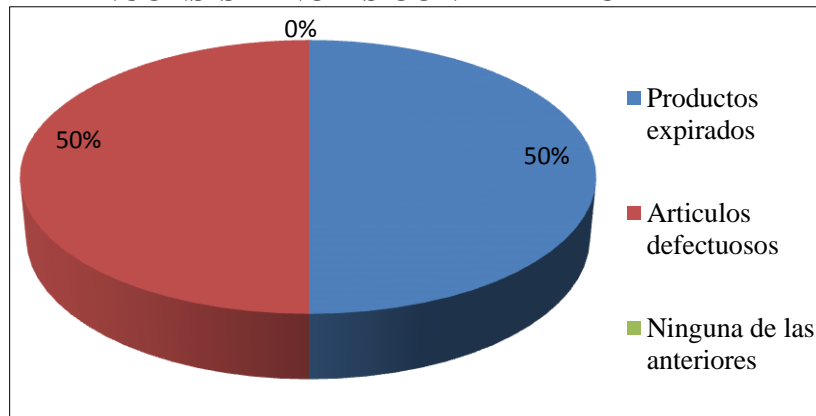
5) Con la mercadería almacenada usted ha presenciado inconsistencias referentes a:

**TABLA N° 2.23**  
**INCONSISTENCIAS CON LA MERCADERÍA**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Productos expirados	3	50%
Artículos defectuosos	3	50%
Ninguna inconsistencia	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 2.23**  
**INCONSISTENCIAS CON LA MERCADERÍA**



FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

### **Análisis e interpretación:**

De los empleados encuestados, el 50% expresan que los productos expirados han sido una de las inconsistencias encontradas en la mercadería almacenada, mientras que el restante porcentaje manifiesta que otro de los problemas encontrados con la mercadería es la aparición de artículos defectuosos.

Cabe mencionar que estos problemas son muy evidentes cuando no se mantienen controles detallados de la mercadería existente para su adecuada rotación, debido a la inexistencia de supervisiones en los productos y artículos que provoca que no estén condiciones óptimas para su venta.

6) ¿Cree que se pueda mejorar la organización y ubicación de la mercadería que se encuentra actualmente en bodega?

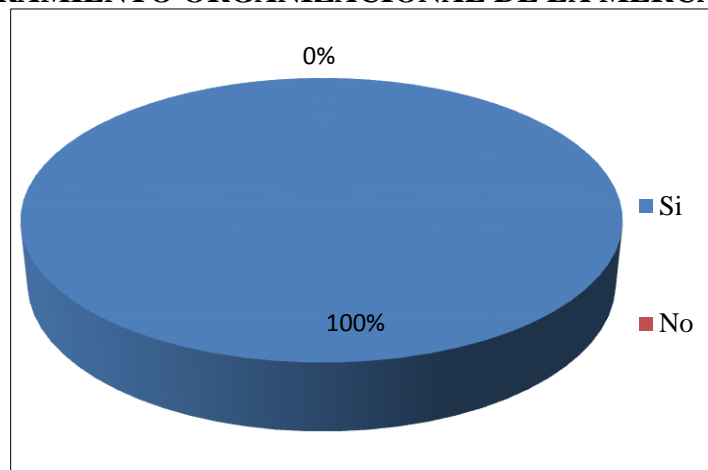
**TABLA N° 2.24**  
**MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA MERCADERÍA**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 2.24**  
**MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA MERCADERÍA**



FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

### **Análisis e interpretación:**

El 100% del personal encuestado de la Ferretería “Su Centro Ferretero” concuerdan que si es posible mejorar la organización y ubicación de la mercadería que se encuentra actualmente en bodega.

De esta interrogante se deduce que en la ferretería no existe un control fehaciente de la mercadería, el cual estaría provocando pérdidas de tiempo al momento de localizar algún tipo de producto o artículo para su correspondiente venta, debido al inadecuado control y orden de la mercadería.

7) ¿Ha presenciado la existencia excesiva en algún tipo de producto o artículo almacenado en la ferretería?

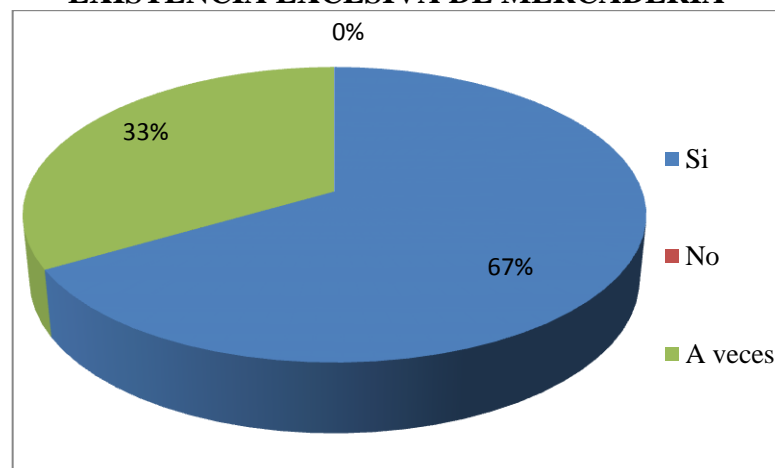
**TABLA N° 2.25**  
**EXISTENCIA EXCESIVA DE MERCADERÍA**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	4	67%
No	0	0%
A veces	2	33%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 2.25**  
**EXISTENCIA EXCESIVA DE MERCADERÍA**



FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

### **Análisis e interpretación:**

Del total de los empleados encuestados, el 67% afirman que si han presenciado la existencia de mercadería excesiva en la ferretería, por otra parte el 33 % aseveran que a veces han visualizado esta problemática.

Este ítem demuestra el deficiente control de la mercadería que existe en la ferretería, en donde la excesiva adquisición de un cierto bien puede ocasionar productos deteriorados, por tal razón sería indispensable efectuar un conteo físico como un elemento para identificar y determinar los niveles de existencia.

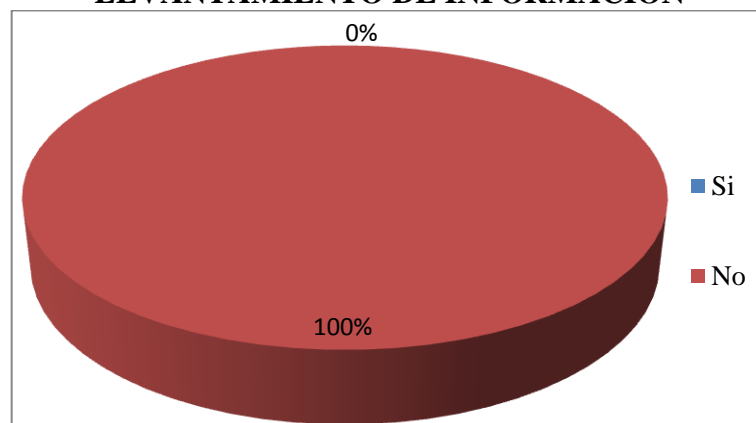
- 8) ¿Se ha efectuado en alguna ocasión el levantamiento de información de un cierto artículo o producto existente en la ferretería?

**TABLA N° 2.26**  
**LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN**

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	6	100%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Lagaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 2.26**  
**LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN**



FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Lagaquiza David, Pacas Edwin.

### **Análisis e interpretación:**

Todos los empleados encuestados de la Ferretería "Su Centro Ferretero" afirman que no se ha efectuado el levantamiento de información de ningún tipo de mercadería existente.

Esta pregunta muestra que es necesario efectuar el conteo físico a los diferentes tipos de artículos y productos que posee la ferretería, por lo que esta acción plenamente planificada y aplicada permitirá conocer la cantidad y condición de la mercadería, a la vez que el mismo es identificado y organizado en la bodega.

## **2.8 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA Y ENCUESTA REALIZADA**

### ***2.8.1 Análisis de la entrevista realizada al propietario.***

Una vez aplicada la entrevista al propietario de la ferretería se pudo apreciar que el control y manejo de inventarios no es la correcta pese a que cuentan con un software contable, el mismo que no contiene una información específica de toda la mercadería que la ferretería comercializa, el cual impide aprovechar eficientemente este importante recurso tecnológico para identificar las existencias normales de los productos en bodega. Además que el almacenamiento de los inventarios lo realizan todo el personal de manera simultánea de acuerdo a las circunstancias, lo que provoca que el mismo no se encuentre debidamente organizado en lugares específicos dentro de la ferretería, por lo tanto para mantener un adecuado control de mercadería es indispensable salvaguardar los inventarios en bodega, donde se consiga mantener ordenado los artículos existentes para brindar mayor seguridad del producto hasta el momento de la venta.

Un aspecto importante para mejorar la situación de la ferretería respecto a la gestión del inventario de mercadería sería utilizar el software contable y actualizarlo a través del conteo físico, por lo tanto organizar y realizar el levantamiento de información de los artículos es la clave para afrontar a los problemas existentes en la bodega. Otro factor a tomar en consideración en el control del inventario es designar funciones y responsabilidades a los empleados en donde los procesos de almacenamiento y tratamiento de la mercadería estén plenamente definidos y así de igual manera se evite los sobrecargos de trabajos.

### ***2.8.2 Conclusiones de las encuestas aplicadas.***

- Mediante la aplicación de encuestas a los clientes de la ferretería se concluye que algunos materiales y productos no se están entregando en buenas

condiciones, motivo por la cual se ve necesario mejorar la organización en bodega para salvaguardar las existencias y entregar al cliente artículos en buen estado con el fin de evitar posibles inconvenientes.

- Con la aplicación de la encuesta dirigida a los proveedores se identificó que la ferretería carece de planificaciones para aprovechar las promociones que ofrecen sus proveedores, esta problemática se origina debido a que no cuentan con una información confiable respecto a las existencias físicas de mercadería.
- La encuesta realizada a los empleados de la ferretería nos permitió identificar y afirmar que los mismos están conscientes que la mercadería existente no posee una buena organización, ubicación y administración, por ende es necesario efectuar una plena organización y control del inventario mediante la ejecución del conteo físico.

### **2.8.3 *Recomendaciones de las encuestas aplicadas***

- Se recomienda establecer los procesos de clasificación de los materiales existentes en bodega, con el fin de optimizar el espacio físico disponible para brindar eficiencia y seguridad en la atención al cliente con excelente servicio que permita satisfacer sus expectativas.
- Es necesario que la ferretería realice un conteo físico de la mercadería, ya que esta acción le permite tener una información oportuna y confiable respecto a las cantidades del inventario que posee de cada tipo de producto o artículo, a la vez que se clasifica y se organiza debidamente la bodega.
- Se debería establecer funciones y responsabilidades en la ferretería para que cada empleado cumpla una función en particular, ya que actualmente carece de una sólida estructura administrativa, repercutiendo esta ineficiencia gravemente al área funcional de control de inventarios, lo cual impide que pueda proveerse de información fiable.

## **CAPÍTULO III**

### **3 DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS A LA FERRETERÍA “SU CENTRO FERRETERO” UBICADA EN LA AVENIDA GENERAL MIGUEL ITURRALDE DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI.”

#### **3.1 INTRODUCCIÓN**

Un sistema de control de inventarios surge a base de la necesidad de contar con una herramienta de coordinación de métodos y procedimientos que ayuden a conseguir una efectiva gestión en el tratamiento de la mercadería, por lo que es indispensable en su aplicación una correcta y fluida relación y comunicación con el talento humano, para que el pertinente proceso se ajuste a la realidad empresarial existente, por tal razón un control de inventarios inicia primordialmente a partir del conocimiento específico de la organización, en donde realizar un conteo o inventario físico es fundamental para conocer el estado de la mercadería y definir su tratamiento contable y administrativo.

Normalmente en las empresas grandes con gran trayectoria tienden a encargar al contador la realización del inventario físico, en donde la autorización de la gerencia y el apoyo de los demás departamentos y trabajadores es crucial; estas empresa obviamente poseen su mercadería almacenadas en lugares estrictamente delimitada en secciones o áreas, lo cual facilita realizar el inventario físico en cualquier momento requerido.

Tradicionalmente el conteo físico se efectúa al total de la mercadería por lo menos una vez al año, para aquello necesariamente algunas empresas cierran las operaciones comerciales por un lapso de días según la dimensión de la mercadería a inventariar; otras empresas para evitar este inconveniente de cese de operaciones, suelen contratar personal especializado para realizar esta acción, pero igual esta decisión tiene su costo. También algunas empresas para evitar en su inventario físico costos excesivos por contratar personal ajeno, deciden efectuar este conteo en días u horas no laborables, incurriendo así en costos menores, ya que emplean en su conteo físico al personal existente en la empresa.

El inventario físico igualmente se lo puede realizar a un determinado bien en específico, y se lo conoce como Inventario Físico Selectivo, esta modalidad se lo ejecuta cada vez que es necesario comprobar que los registros de stock de la empresa se mantienen al día; y solamente se restringe o se controla estrictamente el movimiento de determinada mercadería durante el tiempo que dure este proceso.

Efectuar este conteo físico se dificulta cuando las empresas no poseen bien delimitados las áreas donde tienen su mercadería, y peor aun cuando no tienen identificados, clasificados, agrupados y organizado sus inventario de mercadería en la bodega.

En las micro empresas de manera general, se ha evidenciado el desconocimiento a la importancia de poseer un efectivo sistema de control de inventarios, por tal circunstancia es oportuno hacer énfasis que su implementación permite en primera instancia determinar la existencia física del bien en el almacén, así como verificar su ubicación, estado y valorización; pues su objetivo es disminuir las deficiencias que por naturaleza se presentan en la organización mediante la aplicación de medidas básicas de control que eviten desperdicios, robos hormiga, faltantes y sobrante de mercadería por la inadecuada gestión; así fundamentalmente se logra poseer registros físicos y contables fidedignos sobre los artículos y productos existentes, garantizando su calidad y precio económico justo.

### **3.2 JUSTIFICACIÓN.**

La Ferretería “SU CENTRO FERRETERO” es una empresa comercial dedicada a la compra y venta de materiales indispensables para los procesos y acabados de la construcción, dando lugar a la posesión de una gran dimensión de mercadería necesaria en la atención a sus clientes; razón por las que se supone que la mercadería de la ferretería debe estar definidamente organizada en lugares específicos de su bodega para su adecuado tratamiento.

En la mencionada ferretería la organización del inventario de mercadería ha sido subestimada, puesto que el propietario y sus empleados a pesar de conocer su gran importancia, miran con desgano los procedimientos y medidas claves de control, debido a que dicha labor necesariamente implica un trabajo ordenado, exhaustivo y laborioso, pues piensan que las distintas deficiencias que se presentan en su ambiente de trabajo es algo normal.

El control de los inventarios en la Ferretería “Su Centro Ferretero” lo realizan los trabajadores de forma empírica, por tanto su actual tratamiento es confuso, porque los inventarios dependen de la prevención intuitiva de las personas encargadas de recibir y entregar la mercadería.

La ferretería es clasificada como Contribuyente Obligado Llevar Contabilidad, y aunque cuenta necesariamente con un contador, este no es de planta, y por su parte propiamente se encarga de las obligaciones de ley (declaraciones y anexos transaccionales); razón por las que nunca se ha efectuado un inventario físico para la toma de información sobre la mercadería disponible; por otra parte el propietario, a pesar de su inversión en la adquisición del sofisticado Sistema Contable Fénix, lastimosamente no lo ha utilizado eficientemente como elemento de apoyo en el manejo y control del inventario, debido a que para ingresar datos a aquel sistema básicamente se requiere de un anticipado registro detallado de la mercadería que comercializa la ferretería; registro con especificaciones de los artículos y productos, que no posee.

La persona encargada de manejar el Sistema Fénix, tiene gran conocimiento sobre su uso, por tal cualidad ha pretendido actualizar dicha base de datos con información referente a la mercadería existente en la ferretería, pero a pesar de su buena intención no ha logrado finalizar con dicha misión; pues necesita elementalmente del registro detallado de varios artículos y productos que evidentemente desconoce su formas de presentación.

En las empresas que realizan por primera vez el inventario físico, esta actividad indudablemente es de gran ayuda para que sus inventarios sean detalladamente registrados y actualizados en su pertinente base de datos, a la medida que de manera minuciosa y razonable son valorizados.

Por ende con el propósito de ayudar a la Ferretería “Su Centro Ferretero” que por primera vez buscan realizar el conteo físico de su mercadería, los investigadores han diseñado una interesante herramienta de acción que contribuye a efectuar esta sustancial labor, a la vez que simultáneamente se organiza sus lugares de almacenamiento y se actualiza dicha información con sus cantidades y costos a la pertinente base de datos.

Este trabajo investigativo indudablemente se orienta a mejorar la administración del inventario, siendo este el puente principal para poseer un excelente y efectivo Sistema de Control del Inventarios, que primordialmente se centre en organizar por partes los materiales existentes en bodega, proporcionando consigo una información confiable sobre el estado de los productos, cantidad y costos, a la vez que se aplica medidas básicas para el establecimiento y mantención de procesos internos en la gestión de los inventarios. Este accionar además evitará que la ferretería presente problemas de caducidades u obsolencias de su mercadería, deficiencias que normalmente se originan por la inadecuada rotación y organización; pues hay que tener presente que un ineficiente tratamiento del inventario también provoca consigo desprestigio y pérdida de clientes, afectando negativamente a la utilidad operacional.

### 3.3 OBJETIVOS

#### 3.3.1 *Objetivo General:*

Implementar un sistema de control de inventarios en la Ferretería “Su Centro Ferretero” que permita actualizar la información de la mercadería por secciones mediante el conteo físico, con el propósito de fortalecer su apropiada organización y control.

#### 3.3.2 *Objetivo específicos*

- Diseñar una guía para efectuar el inventario físico de la mercadería por secciones, en donde se enfoque al talento humano existente en la ferretería como actor principal.
- Realizar el conteo físico de la mercadería que posee actualmente la ferretería, mediante la aplicación de la guía metodológica en una de sus secciones correspondientes.
- Elaborar un manual de funciones básico para el manejo de los inventarios que ayude a identificar las responsabilidades de cada empleado frente al tratamiento de la mercadería en toda su etapa de operación.

### **3.4 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

Implementar un sistema de control de inventarios en la Ferretería “Su Centro Ferretero” necesariamente implica efectuar un conteo físico de la mercadería existente en la bodega, pues esta modalidad ayuda a obtener una base de datos real sobre los artículos y productos que actualmente comercializa, a la vez que el inventario es clasificado, ordenado, valorizado, cuantificado y actualizado.

Por tal circunstancia se diseña la presente “Guía para efectuar el Inventario Físico”, que centra su atención especialmente a la realidad existente en la Ferretería “Su Centro Ferretero”, con la firme finalidad de aprovechar eficientemente la capacidad instalada y su talento humano disponible; por lo que el tipo de inventario físico que se pretende aplicar a la mercadería de la ferretería “Su Centro Ferretero”, es el Inventario Físico al Barrer, debido a que esta modalidad efectúa la constatación física principiando de un lugar determinado hasta contabilizar totalmente toda la mercadería de la empresa; por aquello es necesario establecer en segmentos o secciones el espacio físico de la ferretería para una fluida y controlada organización, adecuación y conteo.

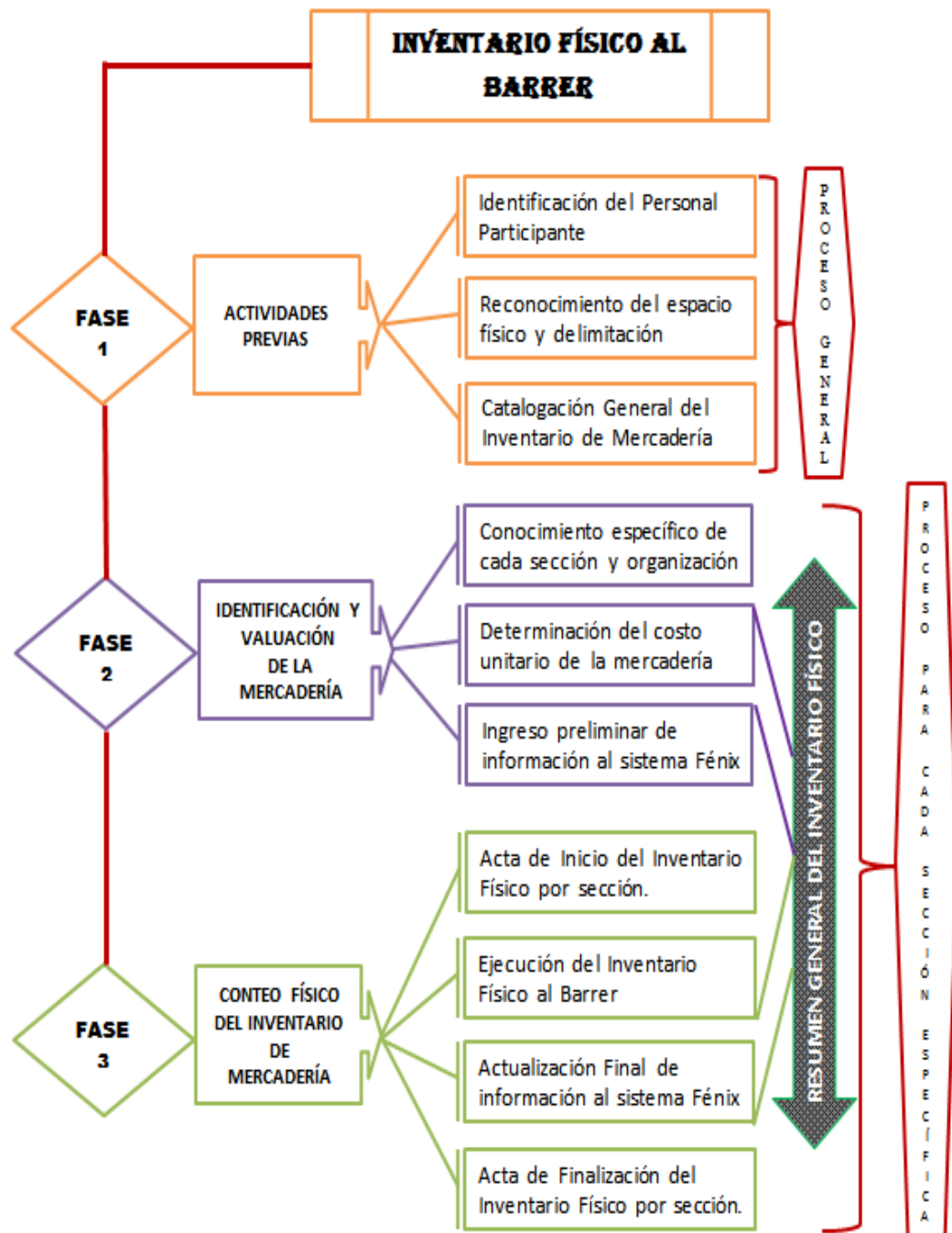
### **3.5 GUÍA PARA EFECTUAR EL INVENTARIO FÍSICO**

Con la presente guía no se pretende enseñar acerca de las características técnicas del funcionamiento de ciertos artículos y productos que posee la ferretería, ya que con toda seguridad, el propietario con su personal mejor que los tesisistas lo conoce muy bien, lo que si se pretende es:

- Diseñar instrumentos complementarios que ayuden a efectuar por partes o segmentos el conteo físico en la ferretería.
- Dar al profundo conocimiento del personal, una verdadera conciencia de organización.

Es sustancial mencionar que ésta guía, debe ser familiarizada con los trabajadores y empleados de la ferretería, para que su accionar sea fructífero y no exista ningún inconveniente en el momento de la aplicación del inventario físico al barrer, en donde secuencialmente deben aplicar las siguientes fases con sus respectivos procesos:

**GRÁFICO N° 3.1  
FASES DEL INVENTARIO FÍSICO**



FUENTE: Propia  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

### 3.5.1 FASE 1: Actividades Previas

Para hacer realidad el propósito de efectuar el inventario físico por secciones, este debe ser enmarcado dentro de una adecuada planificación; en donde se exige la consecución de una serie de pasos que se fijan en primer momento, como son:

#### 3.5.1.1 Identificación del personal participante

Este proceso consiste en designar el equipo de trabajo que va a participar en la toma física del inventario, en donde esta designación lo realiza el propietario de la empresa o el contador del mismo, para que los participantes efectúen las siguientes actividades:

**CUADRO N° 3.1  
PERSONAL DEL INVENTARIO FÍSICO**

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO EN LA EMPRESA	FUNCIONES A EMPEÑAR	ACTIVIDADES ESPECIFICAS A REALIZAR:	ACTIVIDADES CONJUNTAS
Participante 1	.....	Inventariador/ Responsable 1	- Contabilizar la mercadería.	- Delimitar en secciones el espacio físico de la ferretería
Participante 2	.....	Inventariador/ Responsable 2	- Registrar en la Tarjeta del Inventario Físico la mercadería contabilizada.	- Efectuar la Catalogación General y Especifica del Inventario. - Organizar la mercadería. - Definir los costos en la Tarjeta de Determinación el Costo del Inventario
Participante 3	.....	Personal de Ventas/Digitador	- Facilitar la documentación fuente. - Digitar la información actualizada en el Sistema Contable Fénix.	- Verificar la determinación del costos de la mercadería efectuada por los inventariadores 1 y 2
Participante 4	.....	Verificador 1	- Visto bueno del inventario físico efectuada por los inventariadores 1 y 2.	
Participante 5	.....	Verificador 2	- Ayudante del verificador 1. - Registrar la Tarjeta de Movimientos del Inventario Físico Contabilizado.	

FUENTE: Propia

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

Cada una de las actividades establecidas en el anterior cuadro se explica con mayor detalle en el desarrollo de esta guía.

### ***3.5.1.2 Reconocimiento del espacio físico de la empresa y delimitación***

Es muy importante que en este tipo de inventario físico al barrer se proceda a conocer y determinar los lugares donde se encuentran ubicadas dichos materiales y productos, pues este permite dimensionar el tamaño y características de las áreas a organizar, para el cual se realiza previamente un recorrido por las instalaciones de la empresa con el fin de plenamente delimitar el espacio físico destinado a la mercadería en segmentos o secciones según su estructura interna.

Esta segmentación se puede realizar considerando las áreas o departamentos con mercadería; trazando su lugar de almacenamiento en zonas o en partes de fácil determinación e identificación.

El criterio de delimitación que se efectuó en la empresa, será el proceso clave en el conteo físico por sección; porque con aquella delimitación estructurada se pretende establecer el orden del proceso del conteo físico, de manera que toda la mercadería de la empresa sea inventariada, comenzando su toma de información por cada sección establecida.

### ***3.5.1.3 Catalogación General del Inventario de Mercadería***

La catalogación permite obtener información generalizada sobre la variedad de productos y artículos que oferta la empresa, con la firme finalidad de agrupar conjuntamente con el personal los distintos tipos de artículos a un criterio compartido para su mejor identificación física.

Este importante proceso se efectúa de manera cronológica y ordenada según la delimitación efectuada; procediendo la toma de información preliminar por un segmento o sección en específico; en donde se utiliza la siguiente ficha:



Estos procesos que se efectúan en la fase 1 se realizan por una sola vez, para que desde este preciso momento se efectúe el estudio minucioso de la mercadería almacenada en cada segmento o sección.

### **3.5.2 FASE 2: Identificación y Valuación del Inventario**

En esta fase se emprende un rumbo fijo hacia el conjunto de mercadería que se desea organizar y contabilizar; este proceso nunca se lo debe hacer de manera impulsiva, y su desarrollo requiere de una gama de actividades conscientes.

#### **3.5.2.1 Conocimiento específico de cada sección y organización**


Seleccionado previamente el personal que va a participar en el inventario físico, los encargados procederán a preparar la bodega o lugar de almacenamiento según cada segmento o sección definida en la delimitación; para aquello se procede de acuerdo al siguiente proceso:

- **La preparación de la bodega:** Consiste en primeramente conocer y determinar el tipo de artículo o producto que se va a ubicar en aquella sección; se lo puede hacer dependiendo la inmensidad del conjunto de artículos que exista en aquella sección. Una vez definida el conjunto de artículos o productos que se va a colocar, se procede a reubicar los artículos no correspondientes a su selección en un lugar distinto, con único objetivo de poseer solo los bienes que van hacer estrictamente organizados.

En este procedimiento también se determina previamente el estado de muebles o estanterías disponibles.

- **Catalogación Específica del Inventario:** Se refiere describir detalladamente las medidas, pesos, marcas y otras características de cada producto y artículo que se fijaron organizar literalmente; en la descripción se utiliza la presente ficha:

**GRÁFICO N° 3.3  
FICHA DE CATALOGACIÓN ESPECÍFICA DEL INVENTARIO**

		<b>FERRETERIA "SU CENTRO FERRETERO"</b> <b>CATALOGACIÓN ESPECÍFICA DEL INVENTARIO</b>			Folio # <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto;"></div>						
SECCIÓN: ..... <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">1</span>		Fecha: <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">2</span> <table border="1" style="float: right; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="font-size: 8px;">DIA</td> <td style="font-size: 8px;">MES</td> <td style="font-size: 8px;">AÑO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">_ _</td> <td style="text-align: center;">_ _</td> <td style="text-align: center;">20_ _</td> </tr> </table>			DIA	MES	AÑO	_ _	_ _	20_ _	
DIA	MES	AÑO									
_ _	_ _	20_ _									
N°	ARTÍCULO / PRODUCTO	MARCA / SUBMARCA	PRESENTACIÓN	ÁREA DE UTILIZACIÓN	OTRAS CARACTERÍSTICAS						
<span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">3</span>	<span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">4</span>	<span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">5</span>	<span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">6</span>	<span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">7</span>	<span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">8</span>						
ELABORADO POR: _____ <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">9</span> RESPONSABLE 1 Nombre:.....			REVISADO POR: _____ <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">10</span> VERIFICADOR 1 Nombre:.....								

FUENTE: Propia  
 ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**CUADRO N° 3.3  
INSTRUCCIONES DE REGISTRO - CATALOGACIÓN ESPECÍFICA  
DEL INVENTARIO**

- INSTRUCCIONES  
CATALOGACIÓN ESPECÍFICA DEL INVENTARIO**
1. Número de la sección a organizar.
  2. Fecha de realización de la catalogación específica.
  3. Numero secuencial de los diferentes bienes detallados en la ficha.
  4. Nombre común del bien.
  5. Nombre de la marca o submarca del bien.
  6. Presentación del producto puede ser cartones, quintales, canecas, etc.
  7. Área o campo de utilización general del bien.
  8. Detalles de alguna otra característica relevante.
  9. Firmas de los responsables que realizan la presente catalogación.
  10. Firma y visto bueno del encargado de la revisión de la acción ejecutada.
  11. Número de hoja pertinente a la totalidad de hojas utilizadas.

FUENTE: Propia  
 ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

- **Organización del inventario:** En esta parte los inventariadores analizan la ficha de “Catalogación Específica del Inventario” y creativamente buscan vínculos entre los bienes detallados, para así crear conjunto de ideas relacionadas a los bienes, y definitivamente colocarlas en grupo para una mejor estructuración de la sección.

Dentro de este proceso también consiste en identificar la cantidad, el estado y tipos de estanterías disponibles en la sección, e igualmente se verifica si estas son las apropiadas para el bien a almacenar; de la misma manera se asigna y se define las ubicaciones a cada tipo de artículo o producto en las estanterías disponibles para su mejor almacenaje y adecuada rotación (logística interna).

La organización del producto o artículo dependerá de las características físicas y dimensiones del bien que se esté tratando, ya que no es lo mismo organizar por ejemplo, los cemento y las pinturas. Pero sea cual sea el producto que se esté organizando, el criterio de organización que siempre se comparte es, ubicar los productos anteriormente adquiridos, como los primeros productos que deben venderse; así los productos que corrientemente se adquieren deben ubicarse como los productos secundarios a consumirse; es decir, permitir el proceso de rotación, y evitar la existencia de caducidades.

En caso de encontrar productos o materiales que posean algún inconveniente en su presentación, estos deberán ser detallados en otra ficha.

- **Registro de Anomalías del Inventario:** Dentro de este conocimiento específico de la sección también se detalla de forma separada los productos que se encuentran con irregularidades en su forma y presentación; estos productos por el momento serán reubicados en un determinado lugar para su posterior tratamiento. Recordemos que en esta fase todavía aún no se define los costos ni las cantidades pertenecientes a cada tipo de producto de la sección.



### 3.5.2.2 Determinación del costo del inventario de mercadería

En la determinación del costo del inventario almacenado en la sección correspondiente, se indaga en la documentación fuente existente referente a la mercadería adquirida; por ende es necesario conocer la modalidad de compra y presentación de cada uno de los productos y artículos para una correcta y razonable valorización y atribución de su costo. Este análisis de la documentación fuente es de gran relevancia, porque cada proveedor ofrece su mercadería en distintas presentaciones (cartones, unidades, sacos), en los cuales necesariamente es relevante determinar el valor unitario correspondiente a cada bien.

Es útil considerar que los bienes encontrados de difícil seguimiento se los valore al último precio de compra (últimas facturas), o según cotizaciones a proveedores; para que desde ese costo base se valore el bien en el software con el método de valorización del costo promedio que nos exige el Servicio de Rentas Internas.

**IMAGEN N° 3.1**  
**ANÁLISIS DE LA DOCUMENTACIÓN FUENTE**




FUENTE: Propia

ELABORADO POR: Lagaquiza David, Pacas Edwin.

- **Tarjeta de Determinación del Costo:** La ficha que se presenta a continuación, receipta en primer lugar detalles del artículo o producto de acorde a la organización plena ya efectuada en la sección; por ende su toma de información del bien a valorizar será ordenada, pues esta misma secuencia de toma de información también se considerará igualmente en la elaboración de las tarjetas del conteo físico.

**GRÁFICO N° 3.5  
TARJETA DE DETERMINACIÓN DEL COSTO**

		<h2 style="margin:0;">FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</h2> <h3 style="margin:0;">TARJETA DE DETERMINACIÓN DEL COSTO</h3>						Folio #
SECCIÓN: .....		ESTANTERÍA: .....		FECHA DE INICIO .. de .. del 20 ..		FECHA DE FINALIZACIÓN: de .. del 20 ..		
N°	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO / PRODUCTO	DOCUMENTACIÓN FUENTE			DETERMINACIÓN DEL COSTO			OBSERVACIONES
		ARCHIVO	PROVEEDOR	RUC	N° DE LA FACTURA	PRESENTACIÓN	COSTO DEL BIEN ADQUIRIDO	
5	6							
ELABORADO POR:				REVISADO POR:		REVISADO Y DIGITADO AL SISTEMA POR:		
RESPONSABLE 1 _____ Nombre:.....				RESPONSABLE 2 _____ Nombre:.....		VERIFICADOR 1 _____ Nombre:.....		PERSONAL DE VENTAS _____ Nombre:.....

FUENTE: Propia  
ELABORADO POR: Laguazuiza David, Pacas Edwin

**CUADRO N° 3.5  
INSTRUCCIONES DE REGISTRO - DETERMINACIÓN DEL COSTO**

<h3 style="margin:0;">INSTRUCCIONES</h3> <h4 style="margin:0;">TARJETA DE DETERMINACIÓN DEL COSTO</h4>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de la sección que se va a valorar.</li> <li>2. Número o nombre establecido a la estantería.</li> <li>3. Fecha inicial de la toma de información y valorización</li> <li>4. Fecha que se finaliza valorando la mercadería.</li> <li>5. Numero secuencial del bien</li> <li>6. Detalle del bien específico a analizar.</li> <li>7. Información de la factura con el que se pretende valorar el bien.</li> <li>8. Análisis de la presentación específica del bien y determinación de su costo unitario.</li> <li>9. Firmas de los responsables que realizaron la valorización.</li> <li>10. Firma del encargado de la revisión de la información plasmada.</li> <li>11. Firma del personal encargado del manejo del sistema.</li> <li>12. Número de hoja pertinente a la totalidad de hojas utilizadas.</li> </ol>	

FUENTE: Propia  
ELABORADO POR: Laguazuiza David, Pacas Edwin.

### ***3.5.2.3 Ingreso preliminar de información al Sistema Contable.***

Definido los diferentes tipos y costos de los productos existentes en la sección a inventariar, seguidamente se ingresa esta información detallada al software contable con la diferencia que esta información aún no posee las cantidades reales existentes en bodega.

El fin de esta acción previa es poseer anticipadamente el detalle virtual de la mercadería existente en la sección, para que cuando se realice el conteo físico estas cantidades halladas sean efectivamente registradas en el sistema contable, originando desde ese instante un oportuno control de la mercadería inventariada y en donde la ayuda del personal que maneja el software es esencial en este proceso.

### ***3.5.3 FASE 3: Conteo Físico del Inventario de Mercadería.***

Como parte de los procedimientos necesarios para lograr el éxito de la toma física de los bienes, es necesario coordinar previamente la ejecución del mismo, para aquello hay que divulgar y sociabilizar el día que se pretende ejercer el conteo de los bienes, por ende se sensibiliza al personal involucrado sobre sus roles y responsabilidades para aquel día.

El conteo de los bienes de la sección pueden realizarse en horas en que no opere la empresa (noches), o también en días no laborables (sábados o domingos), o mucho mejor aprovechando los días feriados; pero hay que tener muy en cuenta que aquello tiene su costo, pues habrá que recompensar a su personal participante, con el pago de horas extras y horas suplementarias según el caso. Igualmente el conteo se lo puede ejecutar en días normales de operación, y normalmente se restringe el movimiento de la mercadería a contabilizar.

Para evitar estas restricciones que puede ocasionar pérdidas de clientela, similarmente puede realizarse implementando un fuerte y efectivo control sobre la mercadería que se contabiliza.

### 3.5.3.1 Acta de Inicio Inventario Físico por Sección

Esta acta tiene la finalidad de otorgar la certificación de qué se ha iniciado la realización del inventario físico con la presencia del personal encargado, de esta manera dicha acción es validada mediante el visto bueno de los participantes.

## GRÁFICO N° 3.6 FORMATO DE LA ACTA DE INICIO DEL INVENTARIO FÍSICO

**ACTA DE INICIO DE LA TOMA FÍSICA DEL INVENTARIO DE MERCADERÍA**

En las instalaciones de la (nombre de la empresa)....., ubicada en la ..... de la ciudad de ....., provincia de ....., se reúnen los (personal encargado)..... a realizar la toma física de inventarios en virtud de (objetivo).....; para el desarrollo de esta importante labor se cuenta con el siguiente personal.

INTEGRANTES:	CARGO EMPRESARIAL	FUNCIÓN
✓ .....	.....	Inventariador / responsable 1.
✓ .....	.....	Inventariador / responsable 2.
✓ .....	.....	Personal de Ventas.
✓ .....	.....	Verificador 1.
✓ .....	.....	Verificador 2.

La toma física del inventario se procederá a realizar en base al Método del Inventario Físico al Barrer, debido a que las operaciones normales del negocio no pueden paralizarse por disposición del propietario, esta importante labor tendrá la duración de ..... día(s) laborable(s).

Tomando en cuenta este punto importante y luego de unas breves indicaciones al personal participante, siendo las \_H\_ del día....., \_ de .....del 20\_ se procede a dar inicio a la toma física de inventario de mercadería en la sección \_.

Para constancia los participantes proceden a firmar en señal de conformidad y responsabilidad.

---

**RESPONSABLE 1**

Nombre:.....

---

**RESPONSABLE 2**

Nombre:.....

---

**PERSONAL DE VENTAS**

Nombre:.....

---

**VERIFICADOR 1**

Nombre:.....

---

**VERIFICADOR 2**

Nombre:.....

FUENTE: Propia  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

### 3.5.3.2 Inventario físico al barrer de la sección

Recordemos que en el conteo de los productos existentes en la sección, estos con días antes del inventario físico fueron colocados de manera clara y ordenada en cada uno de sus estanterías, al mismo tiempo que se creaba y diseñaba una base de datos referentes al mismo. Esta operación anterior es primordial para el registro eficiente de las cantidades existente de cada tipo producto almacenados en la sección, puesto que el conteo se facilita al utilizar las Tarjetas del Inventario Físico.

- **Tarjetas del Inventario Físico:** Estas tarjetas contienen información impresa actualizada y detallada de los distintos artículos de la sección que se van a inventariar; las Tarjetas de Determinación del Costo serán la guía para la elaboración de estas Tarjetas del Inventario Físico, y son realizados por los inventariadores.

**GRÁFICO N° 3.7  
TARJETA DEL INVENTARIO FÍSICO**

N.		DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO / PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	EXISTENCIA FÍSICA 0-1-2-3-4-5-6-7-8-9	VERIFICADO v	OBSERVACIONES Estan ____	W
1	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX						
2	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX						
3	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX						
4	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX						
5	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX						
6	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX						
7	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX						
8	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX						
9	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX						
10	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX						
11	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX						
12	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX						
13	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX						
14	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX						
15	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX						

<b>CONTABILIZADO POR:</b> RESPONSABLE 1 _____ Nombre:.....		<b>REVISADO POR:</b> VERIFICADOR 1 _____ Nombre:.....		<b>DIGITADO AL SISTEMA POR:</b> PERSONAL DE VENTAS _____ Nombre:.....	
--	--	---	--	---	--

FUENTE: Propia  
 ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**CUADRO N° 3.6**  
**INSTRUCCIONES - TARJETA DEL INVENTARIO FÍSICO**

**INSTRUCCIONES**  
**TARJETA DEL INVENTARIO FÍSICO**

1. Número de la sección que se va a contabilizar.
2. Número o nombre establecido a la estantería.
3. Hora inicial de la toma de información.
4. Tiempo en que se finaliza contabilizando y registrando la cantidad del bien al sistema.
5. Detalle específico del bien.
6. Presentación individual de bien.
7. Cantidad del bien encontrado por los inventariadores.
8. Visto bueno del verificador 1, sobre la cantidad registrada por los inventariadores.
9. Novedad en caso de encontrar una cantidad diferente, esto lo realiza el verificador.
10. Firmas de los responsables que realizaron el conteo.
11. Firma del encargado que reviso la información plasmada.
12. Firma del personal encargado del manejo del sistema.(una vez que haya ingresado las cantidades al software)
13. Número de hoja pertinente a la totalidad de hojas utilizadas.

FUENTE: Propia

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

➤ **PROCESO ADICIONAL:**

Si se pretende realizar el conteo de los bienes de la sección, en el curso normal del negocio sin necesidad de restringir su movimiento, el personal encargado del inventario debe utilizar la siguiente tarjeta de apoyo:

- **Tarjeta de Movimientos del Inventario Físico:** Esta acción adicional lo efectúa el personal de bodega, y se refiere a registrar y llenar la “Tarjeta de Movimientos del Inventario Físico Contabilizado” referente a la salida de mercadería que ya fue contabilizada físicamente; este proceso garantiza el fiel control de información de las cantidades existentes del producto mientras estos sean revisados, conciliados e ingresados al sistema por el personal encargado; y para aquello debe existir una excelente comunicación y coordinación entre el bodeguero y los inventariadores.

Recordemos que la misión en este procedimiento es ingresar cantidades reales del bien al software; por ende en el lapso de tiempo que existe entre el conteo, la revisión, e ingreso de datos, hay la probabilidad que se venda aquella mercadería contabilizada; por tal razón es necesario controlar aquel movimiento.

La anotación de un producto reflejado en esta tarjeta de movimientos (tarjeta registrada por el verificador 2), significa que se debe restar esta cantidad, a la cantidad señalada en la tarjeta del inventario físico; esto lo efectúan los inventariadores en el momento en que se pretenda ingresar aquellos datos al sistema.

Los inventariadores en ese preciso momento se convierten en un elemento clave de apoyo para el personal de ventas, para que los datos sean ingresados rápidamente y fielmente.

**GRÁFICO N° 3.8**  
**TARJETA DE MOVIMIENTOS DEL INVENTARIO FÍSICO**

FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"				Folio #		
TARJETA DE MOVIMIENTO DEL INVENTARIO						
CONTABILIZADO						
SECCIÓN: .....				DIA    MES    AÑO		
ESTANTERÍA: .....				--    --    20__		
UNIDAD DE MEDIDA: .....						
HORA DE INICIO:    H    M		HORA DE FINALIZACIÓN:    H    M				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO / PRODUCTO	MOVIMIENTO		OBSERVACIONES	v/v	
		ENTRADAS	SALIDAS			
5	6	7	8			
REGISTRADO POR: _____				COTEJADO POR: _____		
VERIFICADOR 2				RESPONSABLE 1		
Nombre:.....				Nombre:.....		
				RESPONSABLE 2		
				Nombre:.....		

FUENTE: Propia

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**CUADRO N° 3.7**  
**TARJETA DE MOVIMIENTOS DEL INVENTARIO FÍSICO**

**INSTRUCCIONES**  
**TARJETA MOVIMIENTOS DEL INVENTARIO FÍSICO**

1. Número de la sección contabilizada
2. Número o nombre establecido a la estantería.
3. Medida de la presentación del bien
4. Hora inicial de la toma del registro.
5. Cantidad del bien saliente o entrante
6. Detalle específico del bien.
7. Señalética del bien, ya sea entrante o saliente.
8. Detalles de las novedades (en caso de conciliar cantidades).
9. Firma del encargado del registrar y llenado se esta tarjeta
10. Visto bueno por parte de los inventariadores
11. Tiempo en que se finaliza cotejando y registrando la cantidad del bien al sistema
12. Fecha en que se efectúa el presente proceso.
13. Número de hoja pertinente a la totalidad de hojas utilizadas.

FUENTE: Propia

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**3.5.3.3 Ingreso de información del Inventario físico al Sistema Contable**

Dado el visto bueno por el personal encargado de la revisión de las cantidades detalladas en la Tarjeta del Inventario Físico, inmediatamente esta información debe ser ingresada al sistema contable por el personal de ventas para que desde ese preciso instante exista un control sistematizado del inventario, con él que puede seguir realizando cualquier operación comercial en su curso normal.

Si se aplica el conteo físico en el giro normal del negocio sin restringir el movimiento del bien que está en proceso de cuantificación; aquí el personal participante deberá coordinar medidas de acción para que las cantidades de las bien detectadas sean ingresadas al sistema en un momento oportuno. Una medida de control efectivo puede ser que, se registre estas cantidades en partes y en instantes en que no haya mucha clientela; o que se registre estas cantidades en momentos, como que si se estuviera atendiendo a un cliente; para aquello el apoyo de los inventariadores hacia el personal de ventas es fundamental.

### 3.5.3.4 Acta de Finalización del Inventario Físico por Sección.

El acta de finalización otorga la certificación y validación de que el proceso del inventario físico se ha efectuado apropiadamente con la presencia y colaboración del personal encargado, para ello otorgan su visto bueno mediante sus respectivas firmas de responsabilidad.

#### GRÁFICO N° 3.9 FORMATO ACTA DE FINALIZACIÓN DEL INVENTARIO FÍSICO

ACTA DE FINALIZACIÓN DE LA TOMA FÍSICA DEL INVENTARIO DE MERCADERÍA		
Siendo las _ _H_ _ del día ..... , _ _ de ..... del 20_ _ ; reunidos en las instalaciones de la empresa (nombre de la empresa) ....., los señores (responsables)....., elaboran el acta de finalización de la toma del inventario físico de la sección _ _ correspondiente a (nombre de la sección inventariada) .....		
Mediante el transcurso de la toma física, se inventario el total de los productos físicamente existentes en la mencionada sección, con la utilización de:		
<input checked="" type="checkbox"/> La Tarjeta del Inventario Físico. <input checked="" type="checkbox"/> La Tarjeta de Movimientos del Inventario Contabilizado.		
Tarjetas con contenido valioso que sustentan la acción plenamente ejecutada; además de que esta información se encuentran finalmente especificada en el "Resumen General del Inventario" elaborado por los (responsables).....; siendo este un respaldo adicional de haber efectuado esta actividad en la sección pertinente.		
Para dar fe y constancia de haber realizado dicha actividad, se adjuntan las firmas respectivas del personal participante:		
_____	_____	_____
RESPONSABLE 1	RESPONSABLE 2	
Nombre:.....	Nombre:.....	
_____	_____	_____
PERSONAL DE VENTAS	VERIFICADOR 1	VERIFICADOR 2
Nombre:.....	Nombre:.....	Nombre:.....

FUENTE: Propia

ELABORADO POR: Laguquiza David, Pacas Edwin.

Otro documento que puede dar constancia de la efectividad del inventario físico efectuado son los reportes que se generan en el Sistema Fénix, esto a la vez se convertirán para los inventariadores en el "Resumen General del Inventario".

### **3.6 APLICACIÓN DE LA PROPUESTA**

El presente desarrollo del conteo físico se efectuó en las instalaciones de la Ferretería “Su Centro Ferretero”, mediante la utilización de los instrumentos de acción diseñados en la “Guía para efectuar el Inventario Físico”.

Con la aplicación de la mencionada guía se ejecutó el levantamiento físico de información de la sección 1 (pinturas); el cual resalta de manera práctica los procedimientos abordados y la importancia de efectuar por segmentos el inventario físico.

Es importante en este apartado mencionar que inicialmente con la presente tesis se pretendía efectuar el conteo físico de toda la mercadería de toda la ferretería, en donde se contaba con el pleno apoyo del propietario, empleados y contador para el desarrollo de esta sustancial actividad; pues la presencia repentina de los tesisistas iba a ser aprovechado como parte fundamental para efectuar por primera vez un tan anhelado conteo físico que acertadamente tenía planificado el dueño. Este laborioso y cuidadoso inventario físico se lo proyectaba con el propietario y el contador realizar en el período académico con la ayuda y contratación de un nuevo personal porque la dimensión de la ferretería es extensa y la mayor parte su gran magnitud de mercadería se encontraba desorganizada, pues esta acción se pretendía realizar en plena actividad normal del negocio.

Dada a circunstancias ajenas e impredecibles, es pertinente, interesante y penoso resaltar que la reactivación del volcán Cotopaxi ha impedido desarrollar el tan añorado conteo físico que se tenía planificado realizar a toda la mercadería; puesto que la Ferretería “Su Centro Ferretero” se encuentra ubicada en una zona riesgosa por la amenaza de lahares en caso de erupción del volcán más grande y activo del mundo; aquello ha generado el temor y cierta incertidumbre al propietario de la ferretería hasta el punto de cancelar el conteo físico previsto y pretender trasladar el negocio a un lugar seguro; siendo este es uno de los factores de mayor relevancia por la que no se efectúa todas las secciones previstas.

Ante esta problemática el propietario como los empleados mencionaron que la inversión que se pretendía destinar al reacomodo y conteo físico de la mercadería en las instalaciones actuales no sería muy factible, por tal cuestión demostraron desinterés y pensaron que esta labor sería infructuosa; pero sin embargo ante esta situación presente se concientizó reflexivamente que el inventario físico que se aspira realizar en las condiciones actuales no sería una pérdida de tiempo, porque los registros que se genere con el levantamiento de información y reorganización aunque de un segmento en particular permitiría sin duda alguna fortalecer y abastecer con mayor información el sistema contable fénix, y de igual manera se mejoraría el control del mismo.

La particularidad inesperada mencionada anteriormente ha sido un factor natural imprevisto que ha impedido desarrollar efectivamente el tan anhelado conteo físico total del inventario de mercadería de la Ferretería “Su Centro Ferretero”; por tal justificante razón la aplicación de la propuesta planteada exclusivamente se realizó a las pinturas.

A continuación se aborda en orden consecutivo los procedimientos ejecutados durante la aplicación de la “Guía para efectuar el Inventario Físico”; tomando en relieve cada uno de los instrumentos y actividades específicas fijadas en cada una de las fases planteadas.

### ***3.5.1 Fase 1: Actividades Previas***

#### ***3.5.1.1 Identificación del personal para el inventario físico al barrer***

El personal encargado de planificar, organizar, dirigir, controlar, y coordinar esta importante labor para llevar a cabo el inventario físico al barrer de la mercadería en la Ferretería “Su Centro Ferretero” son los presentes tesisistas, quienes cuentan con el consentimiento del propietario y desempeñarán las funciones de inventariador 1 e inventariador 2 con apoyo sustancial del siguiente talento humano disponible:

**CUADRO N° 3.8  
PERSONAL PARA EL INVENTARIO FÍSICO EN LA FERRETERÍA**

<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>CARGO EN LA EMPRESA</b>	<b>FUNCIONES A EMPEÑAR</b>	<b>ACTIVIDADES ESPECÍFICAS A REALIZAR:</b>	<b>ACTIVIDADES CONJUNTAS</b>
Laguaquiza David	Tesista 1	Inventariador/ Responsable 1	- Contabilizar la mercadería.	- Delimitar en secciones el espacio físico de la ferretería - Efectuar la Catalogación General y Específica del Inventario. - Organizar la mercadería. - Definir los costos en la Tarjeta de Determinación el Costo del Inventario
Pacas Edwin	Tesista 2	Inventariador/ Responsable 2	- Registrar en la Tarjeta del Inventario Físico la mercadería contabilizada.	
Panchi Rosa	Ventas	Personal de Ventas/Digitador	- Facilitar la documentación fuente. - Digitar la información actualizada en el Sistema Contable Fénix.	- Verificar la tarjeta de "Determinación del Costo del Inventario" efectuada por los inventariadores 1 y 2
Panchi Willam	Jefe de bodega	Verificador 1	- Visto bueno del inventario físico efectuada por los inventariadores 1 y 2.	
Pérez Luis	Bodeguero	Verificador 2	- Ayudante del verificador 1. - Registrar la Tarjeta de Movimientos del Inventario Físico Contabilizado.	

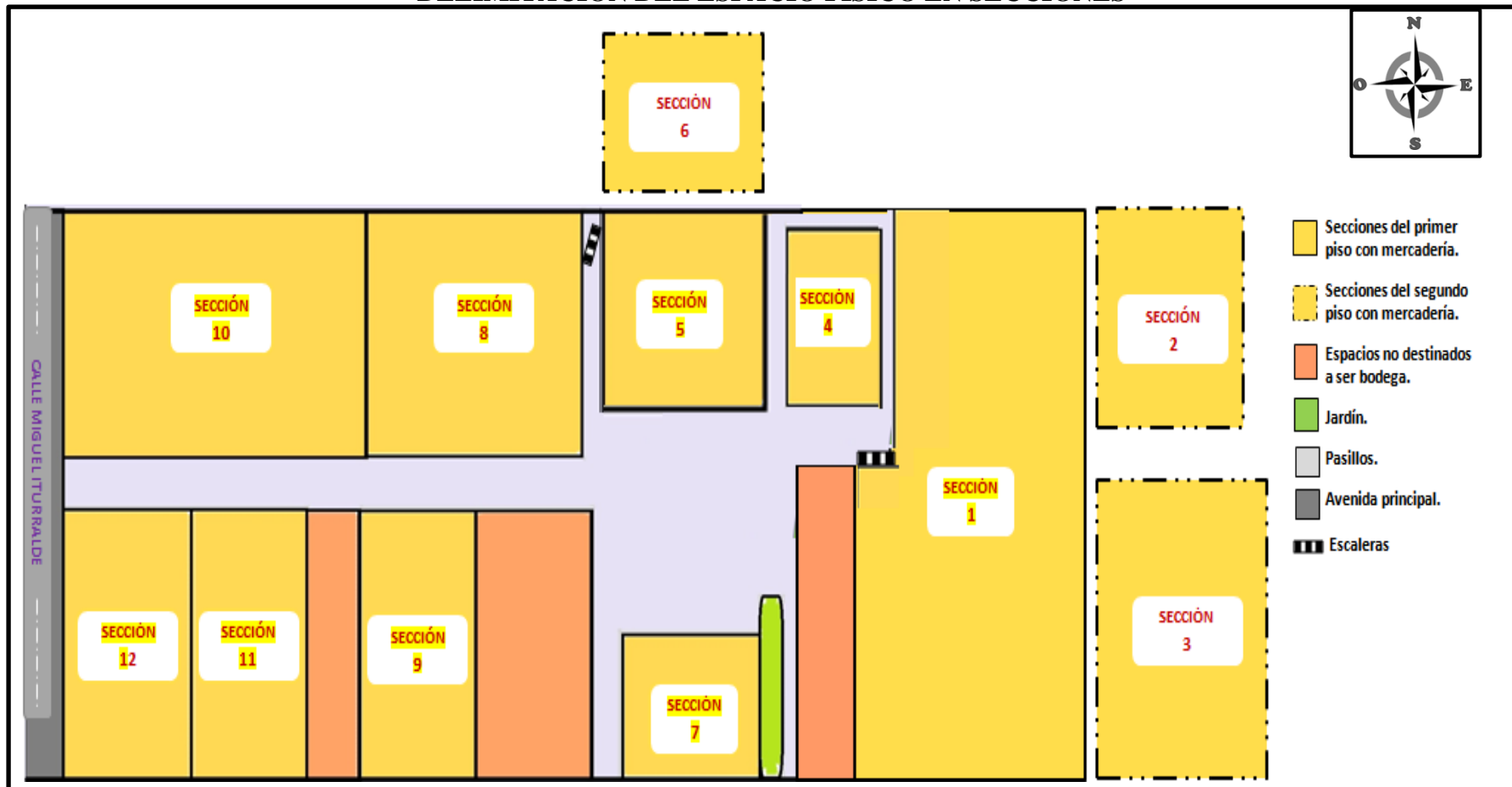
FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero".

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

### ***3.6.1.1 Reconocimiento y delimitación del espacio físico de la Ferretería "Su Centro Ferretero".***

En la Ferretería "Su Centro Ferretero" se encontró diferentes puntos en que se encuentra ubicadas la mercadería, en donde se procedió a identificar y delimitar el espacio físico en secciones; delimitación muy importante para realizar el conteo físico.

**GRÁFICO N° 3.10  
DELIMITACIÓN DEL ESPACIO FÍSICO EN SECCIONES**







FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero".  
ELABORADO POR: Lagaquiza David, Pacas Edwin

### 3.6.1.2 Catalogación General del Inventario de Mercadería

Para tener una idea global clara sobre los artículos y productos que comercializa la Ferretería “Su Centro Ferretero” se procede de manera cronológica por cada sección a tomar información generalizada sobre la mercadería, y se utilizó la siguiente ficha:

**GRÁFICO N° 3.11**  
**CATALOGACIÓN GENERAL DEL INVENTARIO 1 / 3**

		<b>FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</b> <b>CATALOGACIÓN GENERAL DEL</b> <b>INVENTARIO</b>	<b>Folio #</b> <b>1</b> <b>3</b>
<b>FECHA:</b>			
DIA	MES	AÑO	
22	12	2015	
<b>Nº</b>	<b>ARTÍCULO / PRODUCTO</b>	<b>AGRUPACIÓN</b>	
1	Pinturas Condor	PINTURAS Y AFINES	
2	Azuélas	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES	
3	Cinta adhesivas	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES	
4	Masking	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES	
5	Gafas protectoras	HERRAMIENTAS DE SEGURIDAD	
6	Polea	MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	
7	Pinturas duracolor	PINTURAS Y AFINES	
8	Azadón	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES	
9	Tiñer	PINTURAS Y AFINES	
10	Llaves de agua	TUBERÍA Y PLOMERÍA	
11	Rejillas	TUBERÍA Y PLOMERÍA	
12	Brochas	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES	
13	Masking	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES	
14	Mascarillas	ACCESORIOS DE SEGURIDAD	
15	Pinturas Pintuco	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES	
16	Rodillos	PINTURAS Y AFINES	
17	Pinturas Unidas	PINTURAS Y AFINES	
18	Pinturas Pintuco	PINTURAS Y AFINES	
19	Anillo de cera para inodoro	TUBERÍA Y PLOMERÍA	
20	Flotador de inodoro	TUBERÍA Y PLOMERÍA	
21	Mangueras para lavabos	TUBERÍA Y PLOMERÍA	
22	Bailejo	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES	
23	Cinta adhesivas	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES	
24	Adaptadores de tubos y mangueras	TUBERÍA Y PLOMERÍA	
25	Pinturas Unidas y condor	PINTURAS Y AFINES	
26	Abrasaderas	TUBERÍA Y PLOMERÍA	
27	Rejillas	TUBERÍA Y PLOMERÍA	
28	Breaker	ACCESORIOS ELÉCTRICOS	
29	Enchufes	ACCESORIOS ELÉCTRICOS	
30	Interruptores	ACCESORIOS ELÉCTRICOS	
31	Timbres	ACCESORIOS ELÉCTRICOS	
32	Toma corrientes	ACCESORIOS ELÉCTRICOS	
33	Carretillas	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES	
34	Escobas	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES	
35	Palas	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES	
36	Waipes	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES	
37	Cinturón protector	HERRAMIENTAS DE SEGURIDAD	
38	Adaptadores de tubos y mangueras	TUBERÍA Y PLOMERÍA	
39	Mangueras	TUBERÍA Y PLOMERÍA	
40	Bisagras	ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA	
41	Cerraduras	ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA	
42	Escobas	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES	
43	Palas	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES	
<b>ELABORADO POR:</b>  <b>RESPONSABLE 1</b> Nombre: Laguaquiza David.		<b>APROBADO POR:</b>  <b>RESPONSABLE 2</b> Nombre: Pacas Edwin.	
		 <b>VERIFICADOR 1</b> Nombre: Willam Panchi.	

**FUENTE:** Ferretería "Su Centro Ferretero"  
**ELABORADO POR:** Lagaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 3.12**  
**CATALOGACIÓN GENERAL DEL INVENTARIO 2/3**



# FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"

## CATALOGACIÓN GENERAL DEL INVENTARIO

Folio #

2

3

FECHA:

DIA	MES	AÑO
22	12	2015

Nº	ARTÍCULO / PRODUCTO	AGRUPACIÓN
44	Palas	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES
45	Rastrillos	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES
46	Guantes	HERRAMIENTAS DE SEGURIDAD
47	Adaptadores de tubos y mangueras	TUBERÍA Y PLOMERÍA
48	Cepillos de acero y otros	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES
49	Escobas	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES
50	Mangueras	TUBERÍA Y PLOMERÍA
51	Adaptadores de tubos y mangueras	TUBERÍA Y PLOMERÍA
52	Llaves de agua	TUBERÍA Y PLOMERÍA
53	Mangueras	TUBERÍA Y PLOMERÍA
54	Tanque plasticos	TUBERÍA Y PLOMERÍA
55	Mangueras grandes	TUBERÍA Y PLOMERÍA
56	Mangueras pequeñas	TUBERÍA Y PLOMERÍA
57	Zinc	MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN
58	Tubos plasticos de todo tamaño	TUBERÍA Y PLOMERÍA
59	Barras	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES
60	Combos	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES
61	Cortadora de vidrio y ceramica	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES
62	Escuadras	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES
63	Hoz	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES
64	Llana lisa	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES
65	Machetes	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES
66	Martillos	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES
67	Pico	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES
68	Extintores	ACCESORIOS DE SEGURIDAD
69	Motosierra	HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS Y COMPLEMENTOS
70	Cementina	MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN
71	Mallas	MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN
72	Baldosas	MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN
73	Asientos de inodoro	TUBERÍA Y PLOMERÍA
74	Desague (tapon)	TUBERÍA Y PLOMERÍA
75	Flotador de inodoro	TUBERÍA Y PLOMERÍA
76	Fregadero	TUBERÍA Y PLOMERÍA
77	Inodoro	TUBERÍA Y PLOMERÍA
78	Lavamanos	TUBERÍA Y PLOMERÍA
79	Urinario	TUBERÍA Y PLOMERÍA
80	Carretillas	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES
81	Escobas	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES
82	Sogas	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES
83	Cemento	MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN
84	Hierro	MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN
85	Aldabas	ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA
86	Bisagras	ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA

ELABORADO POR:

RESPONSABLE 1

Nombre: Laguaquiza David.

RESPONSABLE 2

Nombre: Pacas Edwin.

APROBADO POR:





VERIFICADOR 1

Nombre: Willam Panchi.

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 3.13**  
**CATALOGACIÓN GENERAL DEL INVENTARIO 3 / 3**

	<p><b>FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</b></p> <p><b>CATALOGACIÓN GENERAL DEL INVENTARIO</b></p>	<p><b>Folio #</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> <p style="font-size: 2em; margin: 0;">3</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; width: 100%;"/> <p style="font-size: 2em; margin: 0;">3</p> </div>						
<p><b>FECHA:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">DIA</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">MES</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">AÑO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">22</td> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">2015</td> </tr> </table>			DIA	MES	AÑO	22	12	2015
DIA	MES	AÑO						
22	12	2015						
<b>Nº</b>	<b>ARTÍCULO / PRODUCTO</b>	<b>AGRUPACIÓN</b>						
87	Candados	ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA						
88	Clavos	ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA						
89	Picaporte	ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA						
90	Tornillos	ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA						
91	Tuercas	ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA						
92	Pernos	ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA						
93	Alicates	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES						
94	Aspersores	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES						
95	Dado exagonal	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES						
96	Espatulas	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES						
97	Playos	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES						
98	Plomadas	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES						
99	Abrazaderas	TUBERÍA Y PLOMERÍA						
100	Adaptadores de tubos y mangueras	TUBERÍA Y PLOMERÍA						
101	Anillo de cera para inodoro	TUBERÍA Y PLOMERÍA						
102	Manija de inodoro	TUBERÍA Y PLOMERÍA						
103	Regadera (duchas)	TUBERÍA Y PLOMERÍA						
104	Boquillas	ACCESORIOS ELÉCTRICOS						
105	Agarraderas	ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA						
106	Cerraduras	ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA						
107	Brochas	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES						
108	Destornillador	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES						
109	Flexometro	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES						
110	Lima	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES						
111	Llave ajustables	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES						
112	Niveles	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES						
113	Rodillos	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES						
114	SERRUCHO	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES						
115	Waipes	HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES						
116	Guantes	ACCESORIOS DE SEGURIDAD						
117	Mascarillas	ACCESORIOS DE SEGURIDAD						
118	Orejetas	ACCESORIOS DE SEGURIDAD						
119	Amoladora	HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS Y COMPLEMENTOS						
120	Brocas	HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS Y COMPLEMENTOS						
121	Discos	HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS Y COMPLEMENTOS						
122	Hojas de sierra	HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS Y COMPLEMENTOS						
123	Sierra electrica	HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS Y COMPLEMENTOS						
124	Taladro	HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS Y COMPLEMENTOS						
125	Pinturas Condor	PINTURAS Y AFINES						
126	Regadera (duchas)	TUBERÍA Y PLOMERÍA						
127								
128								
129								
<p><b>ELABORADO POR:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">   <b>RESPONSABLE 1</b>            Nombre: <b>Laguaquiza David.</b> </div> <div style="text-align: center;">   <b>RESPONSABLE 2</b>            Nombre: <b>Pacas Edwin.</b> </div> </div>		<p><b>APROBADO POR:</b></p> <div style="text-align: center;">   <b>VERIFICADOR 1</b>            Nombre: <b>Willam Panchi.</b> </div>						

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
 ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

Una vez que la ficha posea su información correspondiente, se realizó conjuntamente con el propietario o empleados de la ferretería la agrupación del artículo o producto a un criterio globalizado en común para una mejor organización, ubicación e identificación de la mercadería; a la vez que estos mismos grupos pueden ser de gran utilidad en la actualización del inventario existente en el Sistema Contable Fénix, ya que su correcta agrupación permite generar reportes organizados y clasificados para su mejor control inventarial físico y sistematizado.

Finalmente con la aplicación de la ficha referente a la Catalogación General del Inventario se obtuvo las siguientes agrupaciones, que al mismo tiempo puede servir como base para organizar a aquel grupo de bienes.

**CUADRO N° 3.9  
GRUPO DE CUENTAS PARA EL INVENTARIO DE MERCADERÍA**

<b>SUBCUENTA</b>	<b>CONCEPTO</b>
PINTURAS Y AFINES	Son productos que forman parte de los acabados, estos permiten añadir color a las construcciones, muebles, puertas, entre otros.
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN	Comprenden los materiales primordiales para construir una infraestructura (casa, edificio)
ACCESORIOS ELÉCTRICOS	Son aquellos dispositivos que sirven para contraer y proteger los conductores eléctricos utilizados para sus instalaciones.
ARTÍCULOS DE CERRAJERÍA	Son todos lo accesorios metálicos utilizados para brindar protección y seguridad a las tapas, puertas, cajones, entre otras.
HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS MANUALES	Son todas las herramientas que se pueden utilizar sin necesidad de algún dispositivo electrónico; es decir solo se necesita la maniobra y la fuerza humana.
ACCESORIOS DE SEGURIDAD	Son artículos diseñados principalmente para brindar seguridad en el accionar diario de las personas.
HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS Y COMPLEMENTOS	Son todos los instrumentos que necesitan de energía eléctrica para su funcionamiento, considerando también sus complementos para su funcionamiento.
TUBERÍA Y PLOMERÍA	Son accesorios que forman parte de la instalación, reparación y mantenimiento de las tuberías que conforman una construcción.

**FUENTE:** Ferretería "Su Centro Ferretero"

**ELABORADO POR:** Laguaquiza David, Pacas Edwin.

### **3.6.2 Fase 2: Identificación y Valuación de la Mercadería**

En esta segunda fase se trabaja exclusivamente solo con la primera sección definida; recordemos que ese fue el objetivo primordial al delimitar el espacio físico de la ferretería.

#### **3.6.2.1 Sección 1.**

##### **➤ Conocimiento Específico de la sección 1.**

El primer paso para organizar esta sección fue familiarizarse previamente con la mercadería existente de tal manera que se posteriormente se precise el tipo de producto que se va ubicar solo en esta sección. En la sección 1 se estableció efectuar una organización plena de las pinturas, porque se encontró una gran abundancia de distintas marcas de este producto sin un adecuado criterio de almacenaje y registro.

**IMAGEN N° 3.2**  
**LUGAR DE ALMACENAMIENTO**



**FUENTE:** Ferretería “Su Centro Ferretero”  
**ELABORADO POR:** Lagaquiza David, Pacas Edwin.

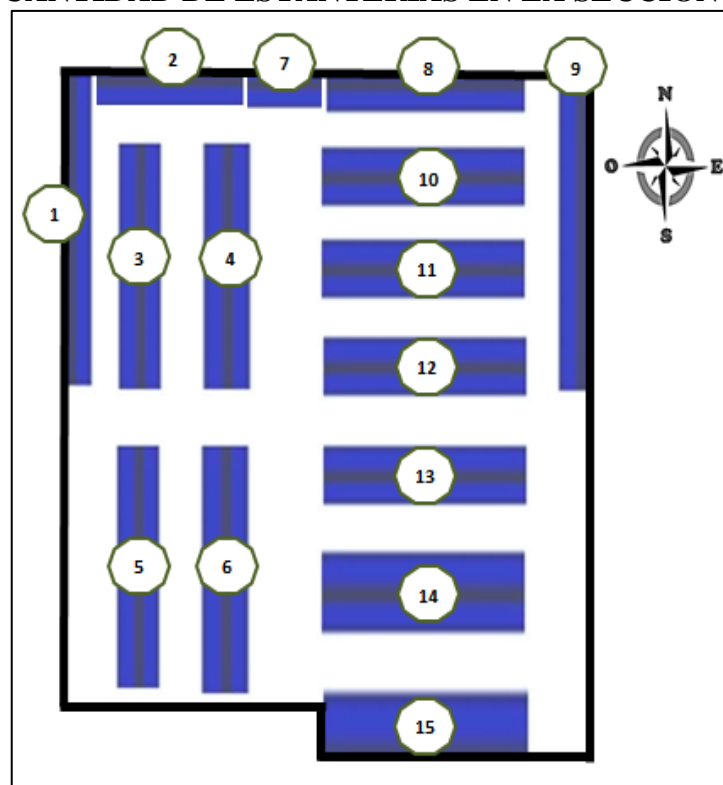
##### **➤ Preparación de la bodega – Sección 1**

Para un mejor tratamiento de la sección se hizo énfasis en agrupar las pinturas exhaustivamente según sus marcas, tamaños y colores en cada una de las

estanterías disponibles en la sección, en donde se realizó un recorrido por las restantes secciones en búsqueda del bien objeto de análisis; de igual modo se retiró de la sección la mercadería que no corresponden al bien a inventariar; esta previa organización se realizó con la única finalidad de determinar la dimensión de pintura disponible.

Otro aspecto que se considero es la limpieza de los bienes almacenados y de las estanterías; y en su transcurso se determinó la cantidad de estanterías hábiles para el almacenamiento de las pinturas. A continuación se reflejó de manera ilustrativa la estructura interna de la sección con su número de estanterías.

**GRÁFICO N° 3.14**  
**CANTIDAD DE ESTANTERÍAS EN LA SECCIÓN 1**



**FUENTE:** Ferretería "Su Centro Ferretero"

**ELABORADO POR:** Lagaquiza David, Pacas Edwin.

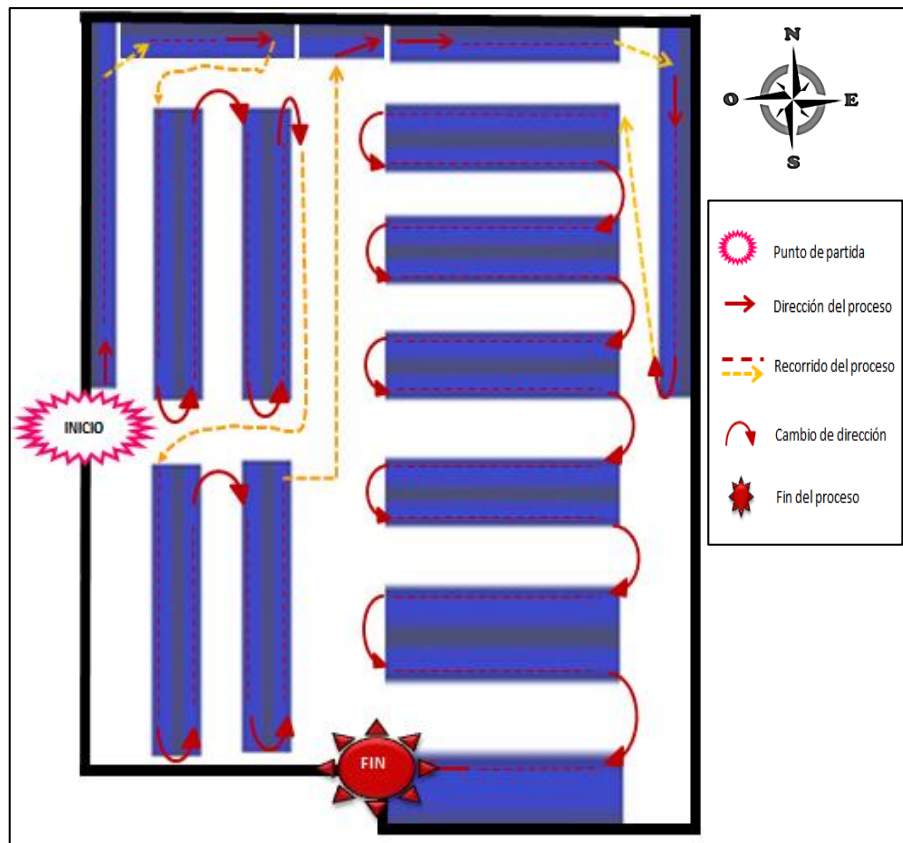
Cabe mencionar que las 15 estanterías encontradas en esta sección forman parte del diseño arquitectónico del lugar de almacenamiento, pues se encuentran fijamente incorporadas a la estructura del bien inmueble, por ende no se las puede movilizar y se tuvo que acoplar a dicha la realidad.

En la previa organización para la toma de información, recordemos que todavía esta sección no poseía aspectos determinantes de estructuración de la mercadería existente, por tal circunstancia fue relevante efectuar esta Catalogación Específica del Inventario.

➤ **Catalogación Específica del Inventario.**

En esta tarjeta se tomó información detallada, técnica y minuciosa de cada una de las pinturas; pero sin embargo antes de efectuar esta importante labor, se definió un proceso secuencial planificado para la toma de información correspondiente, y así evitar contratiempos y procesos repetitivos.





**GRÁFICO N° 3.15**  
**PROCESO SECUENCIAL PARA LA TOMA DE INFORMACIÓN**



FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Lagaquiza David, Pacas Edwin.


En el gráfico de a continuación se presenta la Catalogación Específica del Inventario efectuado en la sección 1 de la ferretería.

**GRÁFICO N° 3.16**  
**CATALOGACIÓN ESPECÍFICA DEL INVENTARIO 1/2 - SECCIÓN 1**

	<h2 style="margin:0;">FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</h2> <h3 style="margin:0;">CATALOGACIÓN ESPECÍFICA DEL INVENTARIO</h3>	Folio # <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40px; margin: 0 auto;">                     1                      2                 </div>						
SECCIÓN: .....1.....		FECHA: <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30px;">DIA</td> <td style="width: 30px;">MES</td> <td style="width: 30px;">AÑO</td> </tr> <tr> <td align="center">16</td> <td align="center">01</td> <td align="center">2016</td> </tr> </table>	DIA	MES	AÑO	16	01	2016
DIA	MES	AÑO						
16	01	2016						
N°	ARTÍCULO / PRODUCTO	MARCA / SUBMARCA	PRESENTACIÓN	ÁREA DE UTILIZACIÓN	OTRAS CARACTERÍSTICAS			
1	Pinturas Condor	Antiox	Litro y Galón	Producto de metal mecánica	Decoración de superficies metálicas con algunas colores			
2	Pinturas Condor	Uni-primer	Litro y Galón	Producto de metal mecánica	Decoración de superficies metálicas			
3	Pinturas Condor	Pin 3 Esmalte anticorrosivo	Litro y Galón	Producto de metal mecánica	Decoración de superficies metálicas con variedad de colores			
4	Pinturas Pintuco	Viniltex	Litro y Galón	Producto arquitectónico	Decoración en ambiente interior con variedad de colores			
5	Pinturas Unidas	Unicolatex	Galón	Producto arquitectónico	Decoración en ambiente interior y exterior con variedad de colores			
6	Pinturas Unidas	Esmalte Supremo	Galón	Producto arquitectónico	Decoración en ambiente interior y exterior con variedad de colores			
7	Pinturas Pintuco	Koraza	Litro y Galón	Producto arquitectónico	Decoración en ambiente interior y exterior con variedad de colores			
8	Pinturas Pintuco	Intervinil	Litro y Galón	Producto arquitectónico	Decoración en ambiente interior y exterior con variedad de colores			
9	Pinturas Unidas	Elastocryl	Litro y Galón	Producto arquitectónico	Decoración en ambiente interior y exterior con variedad de colores			
10	Pinturas Condor	Eternacryl	Litro y Galón	Producto para eternit	Decoración de superficies de fibrocemento			
11	Pinturas Condor	Dercolac	Litro y Galón	Producto para madera	Decoración de superficies de madera			
12	Pinturas Condor	T-kill	Litro y Galón	Producto para madera	Preservante de madera			
13	Pinturas Condor	Condorestuco interiores	Galón	Producto de alisamiento y texturación de paredes	Preparación de superficies interiores de construcciones			
14	Pinturas Condor	Condorestuco exteriores	Galón	Producto de alisamiento y texturación de paredes	Preparación de superficies exteriores de construcciones			
15	Pinturas Condor	Condorempaste exteriores	Sacos de 20 kg	Emparejamiento de superficies a pintar	Preparación de ambiente exterior de construcciones			
16	Pinturas Condor	Condorempaste interiores	Sacos de 20 kg	Emparejamiento de superficies a pintar	Preparación de ambiente interior de construcciones			
17	Pinturas Condor	PermalTex Tropicalizado	Litro y Galón	Producto arquitectónico	Decoración en ambiente interior y exterior con variedad de colores			
18	Pinturas Condor	PIN 3 Latex Interiores	Litro y Galón	Producto arquitectónico	Decoración en ambiente interior con variedad de colores			
19	Pinturas Condor	PIN 3 Latex Exteriores	Litro y Galón	Producto arquitectónico	Decoración en ambiente exterior con variedad de colores			
ELABORADO POR: <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">                       RESPONSABLE 1                      Nombre: <b>Laguaquiza David.</b> </div> <div style="text-align: center;">                       RESPONSABLE 2                      Nombre: <b>Pacas Edwin.</b> </div> <div style="text-align: center;">                       VERIFICADOR 1                      Nombre: <b>Willam Panchi.</b> </div> </div>								

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 3.17**  
**CATALOGACIÓN ESPECÍFICA DEL INVENTARIO 2/2 - SECCIÓN 1**

	<h2 style="margin: 0;">FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</h2> <h3 style="margin: 0;">CATALOGACIÓN ESPECÍFICA DEL INVENTARIO</h3>	Folio # <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">                     2  <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/>                     2                 </div>						
SECCIÓN: .....1.....		FECHA: <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="font-size: 8px;">DIA</td> <td style="font-size: 8px;">MES</td> <td style="font-size: 8px;">AÑO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">16</td> <td style="text-align: center;">01</td> <td style="text-align: center;">2016</td> </tr> </table>	DIA	MES	AÑO	16	01	2016
DIA	MES	AÑO						
16	01	2016						
N°	ARTÍCULO / PRODUCTO	MARCA / SUBMARCA	PRESENTACIÓN	ÁREA DE UTILIZACIÓN	OTRAS CARACTERÍSTICAS			
20	Pinturas Duracolor	Esmalte duracolor	Galón	Producto arquitectónico	Decoración en ambiente interior y exterior con variedad de colores			
21	Pinturas Pintuco	Pinturama	Litro y Galón	Producto arquitectónico	Decoración en ambiente interior con variedad de colores			
22	Pinturas Duracolor	Anticorrosivo duracolor	Galón	Producto de metal mecánica	Decoración de superficies metálicas con algunas colores			
23	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Litro y Galón	Producto arquitectónico	Decoración en ambiente interior y exterior con variedad de colores			
24	Pinturas Condor	Tan Barniz	Litro y Galón	Producto para madera	Acabados de madera			
25	Pinturas Condor	Klima Barniz	Litro y Galón	Producto para madera	Acabados de madera			
26	Pinturas Condor	Latex Vinil Acrílico	Litro y Galón	Producto arquitectónico	Decoración en ambiente interior y exterior con variedad de colores			
27	Pinturas Condor	Super Corona Satinado	Litro y Galón	Producto arquitectónico	Decoración en ambiente interior y exterior con variedad de colores			
28	Pintura Condor	PIN 3 Latex interiores	Canecas	Producto arquitectónico	Decoración en ambiente exterior con variedad de colores			
29	Pintura Condor	PIN 3 Latex exteriores	Canecas	Producto arquitectónico	Decoración en ambiente interior con variedad de colores			
30	Pintura Condor	Resaflex	Canecas	Complemento arquitectónico	Preparación de superficies			
31	Pinturas Condor	Condoestuco exteriores	Canecas	Producto de alisamiento y texturación de paredes	Preparación de superficies exteriores de construcciones			
32	Pintura Condor	Dercolac	Canecas	Producto para madera	Decoración de superficies de madera			
33	Pinturas Condor	Condoestuco interiores	Canecas	Producto de alisamiento y texturación de paredes	Preparación de superficies interiores de construcciones			
ELABORADO POR: <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">                       RESPONSABLE 1                      Nombre: <b>Laguaquiza David.</b> </div> <div style="text-align: center;">                       RESPONSABLE 2                      Nombre: <b>Pacas Edwin.</b> </div> <div style="text-align: center;">                       VERIFICADOR 1                      Nombre: <b>Willam Panchi.</b> </div> </div>								

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
 ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

Aplicada esta mencionada catalogación, lógicamente se analizó detenidamente todo el contenido de este instrumento y se definió el modelo de organización de las pinturas directamente vinculado a la actual realidad de la sección, para aquello se consideró elemental: la empresa proveedora de pintura, el campo de aplicación de la pintura y sus marcas.

**CUADRO N° 3.10  
TIPOS DE PRODUCTOS DE LA SECCIÓN 1**

<b>ARTÍCULO / PRODUCTO</b>	<b>ÁREA DE UTILIZACIÓN</b>	<b>MARCA / SUBMARCA</b>	<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>PRESENTACIÓN</b>	
<b>PINTURAS CONDOR</b>	Producto arquitectónico	Permaltext Tropicalizado	Litro y Galón	Decoración en ambiente interior y exterior	
		Latex Vinil Acrílico	Litro y Galón		
		Super Corona Satinado	Litro y Galón		
		Tan Esmalte Sintético	Litro y Galón		
		PIN 3 Latex Exteriores	Litro, galón y canecas		Decoración en ambiente exterior
		PIN 3 Latex Interiores	Litro, galón y canecas		Decoración en ambiente interior
	Producto para madera	Klima Barniz	Litro y Galón	Acabados de madera	
		Tan Barniz	Litro y Galón	Acabados de madera	
		T-kill	Litro y Galón	Preservante de madera	
		Dercolac	Litro, galón y canecas	Decoración de superficies de madera	
	Producto de metal mecánica	Antiox	Litro y Galón	Decoración de superficies metálicas	
		Uni-primer	Litro y Galón	Decoración de superficies metálicas	
		Pin 3 Esmalte anticorrosivo	Litro y Galón	Decoración de superficies metálicas	
	Emparejamiento de superficies a pintar	Condorempaste interiores	Sacos de 20 kg	Preparación de ambiente interior de construcciones	
		Condorempaste exteriores	Sacos de 20 kg	Preparación de ambiente exterior de construcciones	
	Producto para eternit	Eternacryl	Litro y Galón	Decoración de superficies de fibrocemento	
	Producto de alisamiento y texturación de paredes	Condoestuco interiores	Galón y canecas	Preparación de superficies interiores de construcciones	
		Condoestuco exteriores	Galón y canecas	Preparación de superficies exteriores de construcciones	
Complemento arquitectónico	Resaflex	Canecas	Preparación de superficies		
<b>PINTURAS PINTUCO</b>	Producto arquitectónico	Pinturama	Litro y Galón	Decoración en ambiente interior con variedad de colores	
		Viniltex	Litro y Galón		
		Koraza	Litro y Galón		
		Intervinil	Litro y Galón		
<b>PINTURAS UNIDAS</b>	Producto arquitectónico	Elastocryl	Litro y Galón	Decoración en ambiente interior y exterior	
		Unicolatex	Galón		
		Esmalte Supremo	Galón		
<b>PINTURAS DURACOLOR</b>	Producto arquitectónico	Esmalte duracolor	Galón	Decoración en ambiente interior y exterior	
	Producto de metal mecánica	Anticorrosivo duracolor	Galón	Decoración de superficies metálicas	

FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"

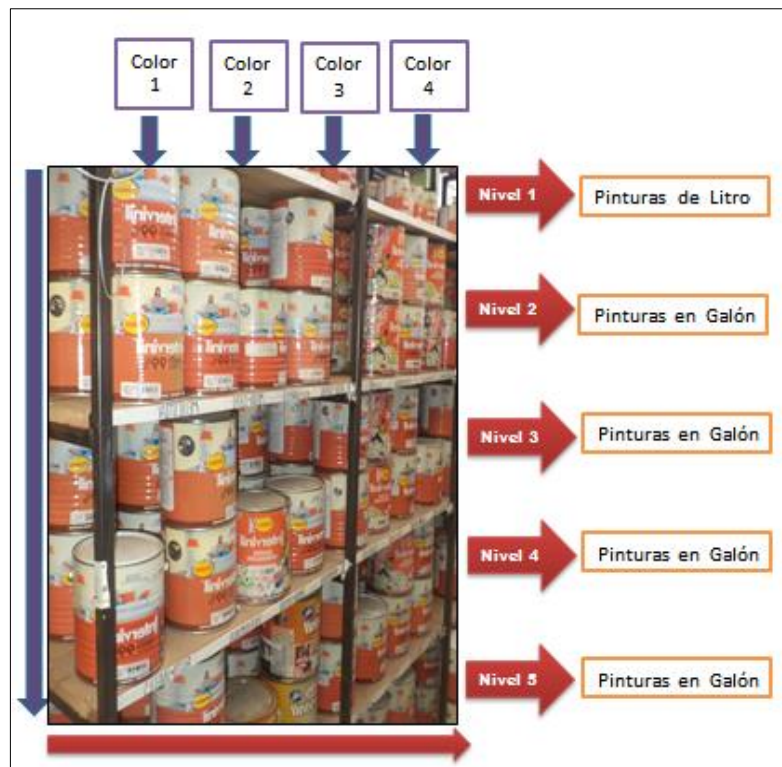
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

➤ **Organización del inventario de la sección 1.**

En el transcurso de la búsqueda de una adecuada organización de la pintura igualmente se verificó el estado y niveles de las estanterías disponibles en la sección, y se definió los espacios a ocupar cada marca de pintura según su presentación (litro, galón y canecas).

En la sección existe dos tipos de estanterías, (5 niveles y 2 niveles), y entonces para que la ubicación, identificación, accesibilidad y conteo físico sea cómodo, fácil y rápido; generalmente en los tamaños de pintura de litro y galón, se estableció la siguiente forma de organización en la primera estantería.

**IMAGEN N° 3.3**  
**ESTANTERIAS TIPO 1 – ORGANIZACIÓN**

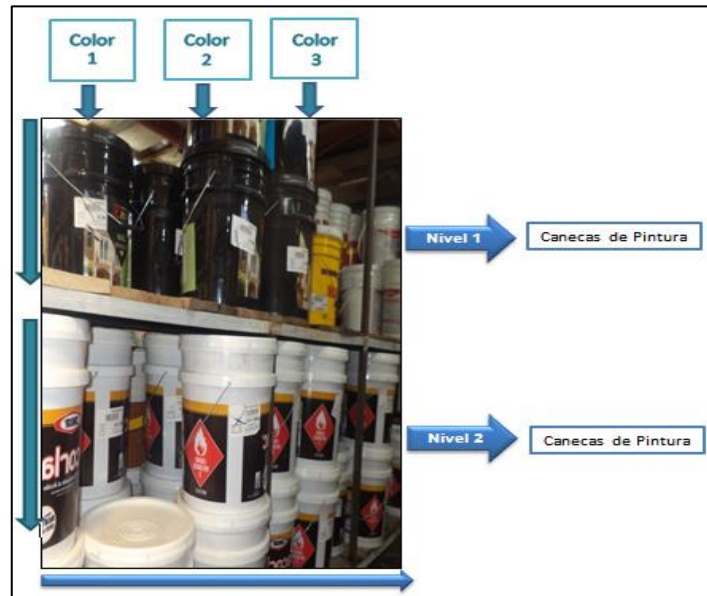


FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Laguazuza David, Pacas Edwin.

Durante la organización de las pinturas en sus estanterías definidas, se verificó la colocación de las pinturas que estén próximas a caducarse, como los primeros productos en ser tratados para su comercialización.

La siguiente imagen refleja el segundo tipo de estantería existente para almacenar las canecas de pintura; en donde el producto es ubicado en un espacio definido solo para aquella marca de pintura.

**IMAGEN N° 3.4**  
**ESTANTERIAS TIPO 2 – ORGANIZACIÓN**



FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

En la organización de cada pintura según sus variados tamaños se consideró a la cartilla de colores como guía principal en la asignación de espacios y ubicación de en la estantería.

**IMAGEN N° 3.5**  
**CARTILLA DE COLORES - DURACOLOR ESMALTE**



FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

La asignación de espacios y ubicación de la pintura en la estantería se la realizó de izquierda a derecha tomando muy en cuenta similarmente el orden de colores de la cartilla; también se consideró dejar espacios suficientes para aquellos colores de pintura que en el momento de su organización no poseía, con la simple finalidad de ubicarlos físicamente cuando se efectuó su respectiva compra.

### IMAGEN N° 3.6 ASIGNACIÓN DE ESPACIOS

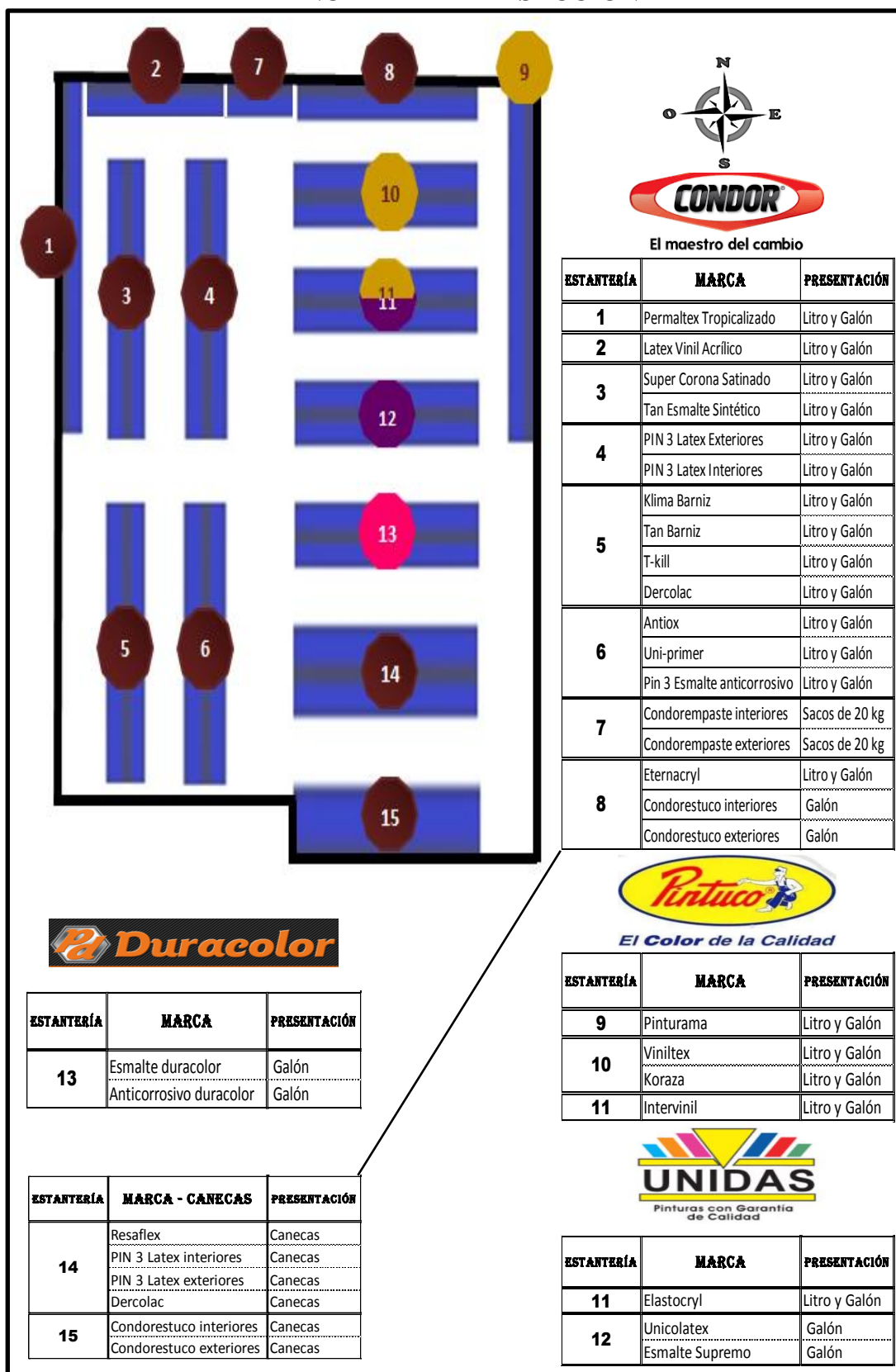


FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

Posteriormente organizada la sección 1 en función de la empresa de pintura y sus correspondientes marcas y colores, evidentemente como se va a apreciar en el gráfico siguiente (GRAFICO N° 3.18), cada una de las estanterías disponibles se estableció para que contenga un tipo o conjunto de marcas de pintura con sus distintos tamaños y colores, mediante un almacenamiento riguroso en áreas plenamente especificadas, lo cual también ayuda a que estos productos sean efectivamente localizados.

La sección 1 quedó estructurada internamente de la siguiente manera:

GRÁFICO N° 3.18  
PANORAMA DE LA SECCIÓN 1



FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

➤ **Determinación del costo del inventario:**

El costo de cada marca de pintura obviamente comprenderá el precio de compra acordado con el proveedor, mas todos aquellos costos que fueron incurridos en dar a los mismos su condición y ubicación actual, es preciso mencionar que para valuar los costos de las mercaderías se empleó el método promedio ponderado, que se refiere al cálculo del costos de los artículos ya existentes promediados con los costos de los artículos recientemente ingresados; este método se aplica automáticamente al ingresar información al software contable.

Los principales empresa o distribuidores de pintura que proveen de su mercadería a la Ferretería “Su Centro Ferretero son: Pinturas Condor S.A; Pinturas Pintuco S.A y Pinturas Unidas S.A. Es importante mencionar que estas empresas de pintura están obligadas a facturar electrónicamente, por ende para la revisión de los costos unitarios de cada pintura que se encuentran en la sección 1 se examinó la forma de presentación de cada pintura; es decir si las pinturas se facturan por cajas o paquetes; o por unidades que posee el cartón.






**IMAGEN N° 3.7**  
**PRESENTACIÓN DE LAS PINTURAS**



**FUENTE:** Ferretería “Su Centro Ferretero”  
**ELABORADO POR:** Lagaquiza David, Pacas Edwin.

Cuando se examinó las presentaciones de cada empresa de pintura, se visualizó de manera general que las pinturas de un litro vienen en cartones y contienen 6 unidades; y las pinturas en galón vienen en cartón/paquete con 4 unidades. Toda esta indagación se efectuó con la “Tarjeta de Determinación del Costo”, y se lo realizó tomando nuevamente información lógica según la estructuración dada en la sección; pues este documento sirve para el previo ingreso de datos al software y contiene costos al precio de las últimas facturas emitidas del proveedor.

**GRÁFICO N° 3.19**  
**TARJETA DE DETERMINACIÓN DEL COSTO - SECCIÓN 1**

	<b>FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</b>	Folio # 1 / 1								
TARJETA DE DETERMINACIÓN DEL COSTO										
SECCIÓN: 1 ESTANTERÍA: 1 Pintura Permalatex Tropicalizado FECHA DE INICIO 23 de enero del 2015      FECHA DE FINALIZACIÓN: 30 de enero del 2015										
N°	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO / PRODUCTO	DOCUMENTACIÓN FUENTE				DETERMINACIÓN DEL COSTO			OBSERVACIONES	
		ARCHIVO	PROVEEDOR	RUC	N° DE LA FACTURA	PRESENTACIÓN	COSTO DEL BIEN ADQUIRIDO	TOTAL DE UNIDADES		COSTO UNITARIO
1	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Blanco Ostra	JUNIO 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	49084	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
2	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Blanco Hueso	SEPTIEMBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	78786	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
3	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Blanco Antiguo	ENERO 2016	Pinturas Condor S.A	1790013561001	146343	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
4	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Marfil	ENERO 2016	Pinturas Condor S.A	1790013561001	131456	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
5	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Aveliana	SEPTIEMBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	78786	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
6	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Ocre	NOVIEMBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	97634	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
7	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Canela	DICIEMBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	123456	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
8	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Durazno	JUNIO 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	49084	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
9	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Magnolia	ENERO 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	146343	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
10	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Melón	OCTUBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	80167	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
11	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Mandarina	NOVIEMBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	95352	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
12	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Arena	OCTUBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	83167	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
13	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Anis	AGOSTO 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	65643	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
14	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Provocación	SEPTIEMBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	78786	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
15	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Nuez	OCTUBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	80167	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
16	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Alegria	AGOSTO 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	65643	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
17	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Apple Martini	NOVIEMBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	76876	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
18	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Bonanza	AGOSTO 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	65643	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
19	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Menta	DICIEMBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	123456	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
20	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Tabaco	AGOSTO 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	65643	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
21	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Verde	JULIO 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	57459	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
22	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Ladrillo español	DICIEMBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	123456	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
23	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Azul Rey	JUNIO 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	49084	Cartón/paquete	\$ 25,00	6	\$ 4,17	
24	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Blanco Ostra	OCTUBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	83167	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
25	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Blanco Hueso	DICIEMBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	131102	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
26	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Blanco Antiguo	DICIEMBRE 2016	Pinturas Condor S.A	1790013561001	124367	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
27	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Marfil	NOVIEMBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	95352	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
28	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Aveliana	JULIO 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	57459	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
29	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Ocre	JULIO 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	57459	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
30	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Canela	ENERO 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	123456	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
31	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Durazno	DICIEMBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	121256	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
32	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Magnolia	OCTUBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	83167	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
33	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Melón	NOVIEMBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	97634	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
34	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Mandarina	OCTUBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	80167	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
35	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Arena	ENERO 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	131456	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
36	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Anis	AGOSTO 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	65643	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
37	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Provocación	OCTUBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	80167	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
38	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Nuez	NOVIEMBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	97634	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
39	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Alegria	JUNIO 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	49084	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
40	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Apple Martini	NOVIEMBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	97634	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
41	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Bonanza	OCTUBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	80167	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
42	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Menta	NOVIEMBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	95352	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
43	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Tabaco	JULIO 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	57459	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
44	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Verde	SEPTIEMBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	78786	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
45	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Ladrillo español	SEPTIEMBRE 2015	Pinturas Condor S.A	1790013561001	78786	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
46	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Azul Rey	ENERO 2016	Pinturas Condor S.A	1790013561001	131456	Cartón/paquete	\$ 56,00	4	\$ 14,00	
ELABORADO POR:		REVISADO POR:			REVISADO Y DIGITADO AL SISTEMA POR:					
 RESPONSABLE 1 Nombre: Laguaquiza David.		 RESPONSABLE 2 Nombre: Pacas Edwin.			 VERIFICADOR 1 Nombre: Willam Panchi.		 PERSONAL DE VENTAS Nombre: Panchi Rosa.			

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
 ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

**IMAGEN N° 3.7**  
**FACTURA - PROVEEDOR CONDOR - NOVIEMBRE 2015**

	R.U.C.: 1790013561001  <b>F A C T U R A</b>  No. 004-501-000095352  NÚMERO DE AUTORIZACIÓN 1311201514162017900135610015174432781  FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN 2015-11-13 -10T15:22:41-09:00  AMBIENTE: PRODUCCIÓN  EMISIÓN: INDISPONIBILIDAD DEL SISTEMA  CLAVE DE ACCESO  13112015011790013761001200000000000000342279826																																																																																																																																																																								
PINTURAS CONDOR S.A.  Dirección Matriz: CUSUBAMBA OE1-365 MANGLAR ALTO QUITO PICHINCHA QUITO Ecuador  Dirección Sucursal: Parque Industrial Calle 2 F Bodega 3B TUNGURAHUA AMBATO AMBATO Ecuador  Contribuyente Especial Nro: 5368  OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD SI																																																																																																																																																																									
Razón Social / Nombre y Apellidos: PANCHI MARTINEZ EDWIN WUILVANER RUC/CI: 0501829527001 Fecha de Emisión: 13/11/2015 Guía de Remisión: 004-501-000013982																																																																																																																																																																									
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Cod. Principal</th> <th>Cod. Auxiliar</th> <th>Cant.</th> <th>Descripción</th> <th>Detalle Adicional</th> <th>Detalle Adicional</th> <th>Presentación</th> <th>Precio Unitario</th> <th>Descuento</th> <th>Precio total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2100EG-1/4E</td> <td></td> <td>6,00</td> <td>LATEX VINIL ACRILICO TERRACOTA</td> <td></td> <td></td> <td>0,946 LITROS</td> <td>5,00</td> <td>0,00</td> <td>30,00</td> </tr> <tr> <td>7683-5G</td> <td></td> <td>6,00</td> <td>PERMALATEX TROPIC MANDARINA</td> <td></td> <td></td> <td>0,946 LITROS</td> <td>4,17</td> <td>0,00</td> <td>25,00</td> </tr> <tr> <td>2100TM-1/4G</td> <td></td> <td>4,00</td> <td>PERMALATEX TROPIC MARFIL</td> <td></td> <td></td> <td>3,79 LITROS</td> <td>14,00</td> <td>0,00</td> <td>56,00</td> </tr> <tr> <td>2132 PT-4</td> <td></td> <td>4,00</td> <td>PERMALATEX TROPIC MENTA</td> <td></td> <td></td> <td>3,79 LITROS</td> <td>14,00</td> <td>0,00</td> <td>56,00</td> </tr> <tr> <td>850C-18.93</td> <td></td> <td>2,00</td> <td>DERCOLAC NEGRO BRILLANT</td> <td></td> <td></td> <td>18,925 LITROS</td> <td>84,00</td> <td>0,00</td> <td>168,00</td> </tr> <tr> <td>1300GH-1/4 G</td> <td></td> <td>6,00</td> <td>T-KILL TRANSPARENT</td> <td></td> <td></td> <td>3,79 LITROS</td> <td>3,67</td> <td>0,00</td> <td>22,00</td> </tr> <tr> <td colspan="9" style="text-align: right;">SUBTOTAL 12%</td> <td>357,00</td> </tr> <tr> <td colspan="9" style="text-align: right;">SUBTOTAL 0%</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td colspan="9" style="text-align: right;">SUBTOTAL No objeto de IVA</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td colspan="9" style="text-align: right;">SUBTOTAL SIN IMPUESTOS</td> <td>357,00</td> </tr> <tr> <td colspan="9" style="text-align: right;">DESCUENTO</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td colspan="9" style="text-align: right;">ICE</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td colspan="9" style="text-align: right;">IVA</td> <td>42,84</td> </tr> <tr> <td colspan="9" style="text-align: right;">PROPINA</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td colspan="9" style="text-align: right;">VALOR TOTAL</td> <td>399,84</td> </tr> </tbody> </table>										Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cant.	Descripción	Detalle Adicional	Detalle Adicional	Presentación	Precio Unitario	Descuento	Precio total	2100EG-1/4E		6,00	LATEX VINIL ACRILICO TERRACOTA			0,946 LITROS	5,00	0,00	30,00	7683-5G		6,00	PERMALATEX TROPIC MANDARINA			0,946 LITROS	4,17	0,00	25,00	2100TM-1/4G		4,00	PERMALATEX TROPIC MARFIL			3,79 LITROS	14,00	0,00	56,00	2132 PT-4		4,00	PERMALATEX TROPIC MENTA			3,79 LITROS	14,00	0,00	56,00	850C-18.93		2,00	DERCOLAC NEGRO BRILLANT			18,925 LITROS	84,00	0,00	168,00	1300GH-1/4 G		6,00	T-KILL TRANSPARENT			3,79 LITROS	3,67	0,00	22,00	SUBTOTAL 12%									357,00	SUBTOTAL 0%									0,00	SUBTOTAL No objeto de IVA									0,00	SUBTOTAL SIN IMPUESTOS									357,00	DESCUENTO									0,00	ICE									0,00	IVA									42,84	PROPINA									0,00	VALOR TOTAL									399,84
Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cant.	Descripción	Detalle Adicional	Detalle Adicional	Presentación	Precio Unitario	Descuento	Precio total																																																																																																																																																																
2100EG-1/4E		6,00	LATEX VINIL ACRILICO TERRACOTA			0,946 LITROS	5,00	0,00	30,00																																																																																																																																																																
7683-5G		6,00	PERMALATEX TROPIC MANDARINA			0,946 LITROS	4,17	0,00	25,00																																																																																																																																																																
2100TM-1/4G		4,00	PERMALATEX TROPIC MARFIL			3,79 LITROS	14,00	0,00	56,00																																																																																																																																																																
2132 PT-4		4,00	PERMALATEX TROPIC MENTA			3,79 LITROS	14,00	0,00	56,00																																																																																																																																																																
850C-18.93		2,00	DERCOLAC NEGRO BRILLANT			18,925 LITROS	84,00	0,00	168,00																																																																																																																																																																
1300GH-1/4 G		6,00	T-KILL TRANSPARENT			3,79 LITROS	3,67	0,00	22,00																																																																																																																																																																
SUBTOTAL 12%									357,00																																																																																																																																																																
SUBTOTAL 0%									0,00																																																																																																																																																																
SUBTOTAL No objeto de IVA									0,00																																																																																																																																																																
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS									357,00																																																																																																																																																																
DESCUENTO									0,00																																																																																																																																																																
ICE									0,00																																																																																																																																																																
IVA									42,84																																																																																																																																																																
PROPINA									0,00																																																																																																																																																																
VALOR TOTAL									399,84																																																																																																																																																																
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2">Información Adicional</th> </tr> <tr> <td>Term</td> <td>EC. 45 CM 1-4%</td> </tr> <tr> <td>Vencimiento</td> <td>02/ 08/2016</td> </tr> <tr> <td>Dirección de Cliente</td> <td>AVENIDA GENERAL ITURRALDE 1NA LATACUNGA ELOY ALFARO COTOPAXI Ecuador</td> </tr> <tr> <td>Nota</td> <td>Debo y pagare al emisor incondicionalmente y sin protesto el total de este pagare mas los cargos por servicios. En caso de mora pagare la tasa máxima autorizada para el emisor</td> </tr> <tr> <td>O. Venta.</td> <td>1159771</td> </tr> <tr> <td>Código Bancario</td> <td>1698</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Pinturas Condor, Sherwin Williams pone a su disposición en su portal web, la opción de consultar documentos tributarios en formatos electrónicos en la siguiente dirección: <a href="http://pinturascondor.e-custodia.com.ec">pinturascondor.e-custodia.com.ec</a></td> </tr> </table>										Información Adicional		Term	EC. 45 CM 1-4%	Vencimiento	02/ 08/2016	Dirección de Cliente	AVENIDA GENERAL ITURRALDE 1NA LATACUNGA ELOY ALFARO COTOPAXI Ecuador	Nota	Debo y pagare al emisor incondicionalmente y sin protesto el total de este pagare mas los cargos por servicios. En caso de mora pagare la tasa máxima autorizada para el emisor	O. Venta.	1159771	Código Bancario	1698	Pinturas Condor, Sherwin Williams pone a su disposición en su portal web, la opción de consultar documentos tributarios en formatos electrónicos en la siguiente dirección: <a href="http://pinturascondor.e-custodia.com.ec">pinturascondor.e-custodia.com.ec</a>																																																																																																																																																	
Información Adicional																																																																																																																																																																									
Term	EC. 45 CM 1-4%																																																																																																																																																																								
Vencimiento	02/ 08/2016																																																																																																																																																																								
Dirección de Cliente	AVENIDA GENERAL ITURRALDE 1NA LATACUNGA ELOY ALFARO COTOPAXI Ecuador																																																																																																																																																																								
Nota	Debo y pagare al emisor incondicionalmente y sin protesto el total de este pagare mas los cargos por servicios. En caso de mora pagare la tasa máxima autorizada para el emisor																																																																																																																																																																								
O. Venta.	1159771																																																																																																																																																																								
Código Bancario	1698																																																																																																																																																																								
Pinturas Condor, Sherwin Williams pone a su disposición en su portal web, la opción de consultar documentos tributarios en formatos electrónicos en la siguiente dirección: <a href="http://pinturascondor.e-custodia.com.ec">pinturascondor.e-custodia.com.ec</a>																																																																																																																																																																									

**FUENTE:** Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
**ELABORADO POR:** Facturación electrónica – Pinturas Cóndor S.A

**IMAGEN N° 3.8**  
**FACTURA - PROVEEDOR CONDOR - ENERO 2016**



PINTURAS CONDOR S.A.

Dirección Matriz: CUSUBAMBA OE1-365 MANGLAR ALTO QUITO PICHINCHA QUITO Ecuador

Dirección Sucursal: Parque Industrial Calle 2 F Bodega 3B TUNGURAHUA AMBATO AMBATO Ecuador

Contribuyente Especial Nro: 5368

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD SI

R.U.C.: 1790013561001

**F A C T U R A**

No. 004-501-0000146343

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN  
100120161136221790013561001729975368

FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN 2016-01-10 -10T11:36:22-05:00

AMBIENTE: PRODUCCIÓN

EMISIÓN: INDISPONIBILIDAD DEL SISTEMA

CLAVE DE ACCESO



100120160117900135610012000000000000000345314623

Razón Social / Nombre y Apellidos: PANCHI MARTINEZ EDWIN WUILVANER RUC/CI: 0501829527001

Fecha de Emisión: 10/01/2016 Guía de Remisión: 004-501-000014090

Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cant.	Descripción	Detalle Adicional	Detalle Adicional	Presentación	Precio Unitario	Descuento	Precio total
1800UI-1/4G		6,00	SUPER CORONA SATINADO SORPRESA			0,946 LITROS	7,00	0,00	42,00
TM75-1/4		4,00	DERCOLAC VINO TINTO			3,79 LITROS	19,00	0,00	76,00
2100RP-1G		6,00	PERMALATEX TROP MAGNOLIA			0,946 LITROS	4,17	0,00	25,00
2209HR-1S		6,00	PERMALATEX TROP BLANCO ANTIGU			0,946 LITROS	4,17	0,00	25,00
840C-189		4,00	TAN ESMALTE OCRE			3,79 LITROS	16,25	0,00	65,00

Subtotal 12%	233,00
Subtotal 0%	0,00
Subtotal No objeto de IVA	0,00
Subtotal SIN IMPUESTOS	233,00
DESCUENTO	0,00
ICE	0,00
IVA	27,96
PROPINA	0,00
VALOR TOTAL	260,96

Información Adicional

Term EC. 45 CM 1-4%

Vencimiento 03/ 09/2016

Dirección de Cliente AVENIDA GENERAL ITURRALDE 1NA LATACUNGA ELOY ALFARO COTOPAXI Ecuador

Nota Debo y pagare al emisor incondicionalmente y sin protesto el total de este pagare mas los cargos por servicios. En caso de mora pagare la tasa máxima a utorizada para el emisor

O. Venta. 1159771

Código Bancario 1698

Pinturas Condor, Sherwin Williams pone a su disposición en su portal web, la opción de consultar documentos tributarios en formatos electrónicos en la siguiente dirección: [pinturascondor.e-custodia.com.ec](http://pinturascondor.e-custodia.com.ec)






FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Facturación electrónica – Pinturas Cónдор S.A

### 3.6.3 Fase 3: Conteo Físico del Inventario de Mercadería

#### 3.6.3.1 Sección 1.

➤ Acta de inicio del Inventario Físico – Sección 1.

### GRÁFICO N° 3.20 ACTA DE INICIO DEL INVENTARIO FÍSICO - SECCIÓN 1

ACTA DE INICIO DE LA TOMA FÍSICA DEL INVENTARIO DE MERCADERÍA		
En las instalaciones de la (nombre de la empresa) Ferretería, "Su Centro Ferretero" , ubicada en la Avenida General Miguel Iturralde de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, se reúnen los (personal encargado) Tesistas a realizar la toma física de inventarios en virtud de (objetivo) realizar su investigación de trabajo de tesis; para el desarrollo de esta importante labor se cuenta con el siguiente personal:		
INTEGRANTES:	CARGO EMPRESARIAL	FUNCIÓN
✓ Laguaquiza David	Tesista 1	Inventariador / responsable 1.
✓ Pacas Edwin	Tesista 2	Inventariador / responsable 2.
✓ Panchi Rosa,	Ventas	Personal de Ventas.
✓ Panchi Willam,	Jefe de Bodega	Verificador 1.
✓ Pérez Luis	Bodeguero	Verificador 2.
La toma física del inventario se procederá a realizar en base al Método del Inventario Físico al Barrer, debido a que las operaciones normales del negocio no pueden paralizarse por disposición del propietario, esta importante labor tendrá la duración de 1 día(s) laborable(s).		
Tomando en cuenta este punto importante y luego de unas breves indicaciones al personal participante, siendo las 07 H 0 5 del día Sábado, 06 de Febrero del 2 0 1 6, se procede a dar inicio a la toma física de inventario de mercadería en la sección 0 1.		
Para constancia los participantes proceden a firmar en señal de conformidad y responsabilidad.		
 RESPONSABLE 1		 RESPONSABLE 2
Nombre: Laguaquiza David.		Nombre: Pacas Edwin
 PERSONAL DE VENTAS	 VERIFICADOR 1	 VERIFICADOR 2
Nombre: Panchi Rosa.	Nombre: Panchi Willam	Nombre: Pérez Luis

FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

➤ ***Ejecución del Inventario Físico - sección 1.***

Al iniciar el conteo, se realizó tomando en cuenta las estanterías designados para cada tipo de pintura; procediendo primeramente a contar las pinturas ubicadas en el nivel 1 de la estantería 1 (Pinturas Condor, Permalatex Tropicalizado, litro, color blanco ostra), y así hasta contar las pinturas de las restantes colores (Pinturas Condor, Permalatex Tropicalizado, litro, color azul rey); de la misma manera se realizó el conteo del nivel 2 hasta contabilizar sucesivamente el nivel 5.

En el proceso de contabilización de los productos ubicados en cada nivel, el orden del conteo se efectuó desde la izquierda hacia la derecha y del fondo hacia el frente, con el objetivo de evitar que se quede sin contar alguna pintura.

**IMAGEN N° 3.9**  
**ORDEN DEL CONTEO**








FUENTE: Propia

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

– ***Tarjeta del Inventario Físico – Sección 1***


En el registro de las cantidades encontradas durante el proceso del conteo físico de las pinturas ubicadas en la primera sección, se utilizó la pertinentes tarjetas, los mismo que poseen toda la información impresa de las distintas pinturas ubicada en cada estantería; esta información cabe recalcar que están actualizadas de acuerdo a la estructuración que se realizó en la organización de la sección. A continuación se presenta una muestra del proceso efectuado a cada estantería, los cuales de manera resumida se presentan en el Resumen General del Inventario Físico – sección 1.

**GRÁFICO N° 3.21**  
**TARJETA INVENTARIO - PINTURA PERMALATEX TROPICALIZADO**

		<h2 style="margin:0;">FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</h2> <h3 style="margin:0;">TARJETA DEL INVENTARIO FÍSICO</h3>		Folio # <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">                     1  <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/>                     15                 </div>				
				SECCIÓN: 1	Estantería: 1 Pintura Permalatex Tropicalizado	FECHA:		
HORA DE INICIO: 07 H 10 A M	HORA DE FINALIZACIÓN: 07 H 42 A M	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width:33%;">DÍA</th> <th style="width:33%;">MES</th> <th style="width:33%;">AÑO</th> </tr> <tr> <td align="center">06</td> <td align="center">02</td> <td align="center">2016</td> </tr> </table>	DÍA	MES	AÑO	06	02	2016
DÍA	MES	AÑO						
06	02	2016						
N-	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO / PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	EXISTENCIA FÍSICA 0-1-2-3-4-5-6-7-8-9	VERIFICADO v	OBSERVACIONES Estan__	w		
1	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Blanco Ostra	Unidades	8	✓				
2	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Blanco Hueso	Unidades	10	✓				
3	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Blanco Antiguo	Unidades	12	✓				
4	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Marfil	Unidades	14	✓				
5	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Aveliana	Unidades	9	✓				
6	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Ocre	Unidades	11	✓				
7	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Canela	Unidades	10	✓				
8	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Durazno	Unidades	7	✓				
9	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Magnolia	Unidades	12	✓				
10	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Melón	Unidades	6	✓				
11	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Mandarina	Unidades	15	✓				
12	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Arena	Unidades	13	✓				
13	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Anis	Unidades	10	✓				
14	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Provocación	Unidades	12	✓				
15	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Nuez	Unidades	8	✓				
16	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Alegría	Unidades	10	✓				
17	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Apple Martini	Unidades	5	✓				
18	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Bonanza	Unidades	15	✓				
19	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Menta	Unidades	13	✓				
20	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Tabaco	Unidades	11	✓				
21	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Verde	Unidades	14	✓				
22	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Ladrillo español	Unidades	12	✓				
23	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Azul Rey	Unidades	11	✓				
24	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Blanco Ostra	Unidades	6	✓				
25	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Blanco Hueso	Unidades	11	✓				
26	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Blanco Antiguo	Unidades	5	✓				
27	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Marfil	Unidades	4	✓				
28	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Aveliana	Unidades	8	✓				
29	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Ocre	Unidades	5	✓				
30	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Canela	Unidades	6	✓				
31	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Durazno	Unidades	9	✓				
32	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Magnolia	Unidades	5	✓				
33	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Melón	Unidades	6	✓				
34	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Mandarina	Unidades	4	✓				
35	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Arena	Unidades	3	✓				
36	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Anis	Unidades	6	✓				
37	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Provocación	Unidades	8	✓				
38	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Nuez	Unidades	6	✓				
39	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Alegría	Unidades	8	✓				
40	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Apple Martini	Unidades	13	✓				
41	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Bonanza	Unidades	8	✓				
42	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Menta	Unidades	6	✓				
43	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Tabaco	Unidades	6	✓				
44	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Verde	Unidades	12	✓				
45	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Ladrillo español	Unidades	8	✓				
46	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Azul Rey	Unidades	13	✓				
CONTABILIZADO POR:  RESPONSABLE 1 Nombre: Laguazuza David.		RESPONSABLE 2  RESPONSABLE 2 Nombre: Pacas Edwin.		REVISADO POR:  VERIFICADOR 1 Nombre: Willam Panchi.		DIGITADO AL SISTEMA POR:  PERSONAL DE VENTAS Nombre: Panchi Rosa.		

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Laguazuza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 3.22**  
**TARJETA INVENTARIO - PINTURA LATEX VINIL ACRÍLICO**



## FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"

### TARJETA DEL INVENTARIO FÍSICO

Folio #

2

---

15

SECCIÓN: 1

ESTANTERÍA: 2 Pintura Latex Vinil Acrilico


HORA DE INICIO: 07 H 45 A M      HORA DE FINALIZACIÓN: 08 H 18 A M

FECHA: 

DIA	MES	AÑO
06	02	2016


N.	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO / PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	EXISTENCIA FÍSICA										VERIFICADO	OBSERVACIONES	w
			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
1	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Litro Blanco	Unidades		6									✓	Estan	
2	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Litro Simpatia	Unidades		3									✓		
3	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Litro Marfil	Unidades		5									✓		
4	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Litro Blanco Hueso	Unidades		4									✓		
5	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Litro Moka	Unidades		1									✓		
6	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Litro Amistad	Unidades		3									✓		
7	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Litro Mostaza	Unidades		2									✓		
8	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Litro Capuchino	Unidades		3									✓		
9	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Litro Terracota	Unidades		2									✓		
10	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Litro Felicidad	Unidades		4									✓		
11	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Litro Brandy	Unidades		3									✓		
12	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Litro Té Verde	Unidades		4									✓		
13	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Litro Verde Manzana	Unidades		3									✓		
14	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Litro Verde Primavera	Unidades		3									✓		
15	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Litro Paz	Unidades		4									✓		
16	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Litro Rojo	Unidades		5									✓		
17	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Litro Amarillo	Unidades		2									✓		
18	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Galón Blanco	Unidades		14									✓		
19	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Galón Simpatia	Unidades		9									✓		
20	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Galón Marfil	Unidades		10									✓		
21	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Galón Blanco Hueso	Unidades		15									✓		
22	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Galón Moka	Unidades		6									✓		
23	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Galón Amistad	Unidades		9									✓		
24	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Galón Mostaza	Unidades		13									✓		
25	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Galón Capuchino	Unidades		8									✓		
26	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Galón Terracota	Unidades		6									✓		
27	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Galón Felicidad	Unidades		8									✓		
28	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Galón Brandy	Unidades		7									✓		
29	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Galón Té Verde	Unidades		11									✓		
30	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Galón Verde Manzana	Unidades		9									✓		
31	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Galón Verde Primavera	Unidades		5									✓		
32	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Galón Paz	Unidades		4									✓		
33	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Galón Rojo	Unidades		6									✓		
34	Pinturas Condor Latex Vinil Acrílico Galón Amarillo	Unidades		13									✓		
35															
36															
37															
38															
39															
40															
41															
42															
43															
44															

CONTABILIZADO POR:



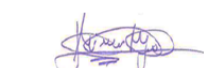
RESPONSABLE 1  
Nombre: Laguaquiza David.

RESPONSABLE 2




Nombre: Pacas Edwin.

REVISADO POR:



VERIFICADOR 1  
Nombre: Willam Panchi.


DIGITADO AL SISTEMA POR:



PERSONAL DE VENTAS  
Nombre: Panchi Rosa.

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 3.23**  
**TARJETA DE INVENTARIO - PINTURA SUPER CORONA SATINADO**



## FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"

### TARJETA DEL INVENTARIO FÍSICO

Folio #

3

---

15

SECCIÓN: 1 PINTURAS CONDOR


ESTANTERÍA: 3 (lado 1) - Pintura Super Corona Satinado

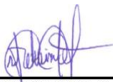
HORA DE INICIO: 08 H 21 A M      HORA DE FINALIZACIÓN: 08 H 50 A M

FECHA:		
DIA	MES	AÑO
06	02	2016


N.	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO / PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	EXISTENCIA FÍSICA										VERIFICADO	OBSERVACIONES	v
			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
1	Pinturas Condor Super Corona Satinado Litro Blanco	Unidades		7									✓	Estan	
2	Pinturas Condor Super Corona Satinado Litro Blanco Hueso	Unidades		5									✓		
3	Pinturas Condor Super Corona Satinado Litro Serenidad	Unidades		4									✓		
4	Pinturas Condor Super Corona Satinado Litro Beige	Unidades		6									✓		
5	Pinturas Condor Super Corona Satinado Litro Granada	Unidades		8									✓		
6	Pinturas Condor Super Corona Satinado Litro Timbuctú	Unidades		10									✓		
7	Pinturas Condor Super Corona Satinado Litro Angkor	Unidades		6									✓		
8	Pinturas Condor Super Corona Satinado Litro Sorpresa	Unidades		7									✓		
9	Pinturas Condor Super Corona Satinado Litro Versailles	Unidades		4									✓		
10	Pinturas Condor Super Corona Satinado Litro Dulce Limón	Unidades		2									✓		
11	Pinturas Condor Super Corona Satinado Litro Rosa Milán	Unidades		3									✓		
12	Pinturas Condor Super Corona Satinado Litro Rojo Vibrante	Unidades		7									✓		
13	Pinturas Condor Super Corona Satinado Litro Café Casilla	Unidades		8									✓		
14	Pinturas Condor Super Corona Satinado Litro Arcilla	Unidades		5									✓		
15	Pinturas Condor Super Corona Satinado Litro Blanco	Unidades		8									✓		
16	Pinturas Condor Super Corona Satinado Galón Blanco Hueso	Unidades		7									✓		
17	Pinturas Condor Super Corona Satinado Galón Serenidad	Unidades		9									✓		
18	Pinturas Condor Super Corona Satinado Galón Beige	Unidades		11									✓		
19	Pinturas Condor Super Corona Satinado Galón Granada	Unidades		10									✓		
20	Pinturas Condor Super Corona Satinado Galón Timbuctú	Unidades		9									✓		
21	Pinturas Condor Super Corona Satinado Galón Angkor	Unidades		8									✓		
22	Pinturas Condor Super Corona Satinado Galón Sorpresa	Unidades		5									✓		
23	Pinturas Condor Super Corona Satinado Galón Versailles	Unidades		8									✓		
24	Pinturas Condor Super Corona Satinado Galón Dulce Limón	Unidades		3									✓		
25	Pinturas Condor Super Corona Satinado Galón Rosa Milán	Unidades		6									✓		
26	Pinturas Condor Super Corona Satinado Galón Rojo Vibrante	Unidades		4									✓		
27	Pinturas Condor Super Corona Satinado Galón Café Casilla	Unidades		7									✓		
28	Pinturas Condor Super Corona Satinado Galón Arcilla	Unidades		8									✓		
29															
30															
31															
32															
33															
34															
35															
36															
37															
38															
39															
40															
41															
42															
43															
44															

CONTABILIZADO POR:


  
**RESPONSABLE 1**  
 Nombre: Laguaquiza David.

  
**RESPONSABLE 2**  
 Nombre: Pacas Edwin.

REVISADO POR:

  
**VERIFICADOR 1**  
 Nombre: Willam Panchi.

DIGITADO AL SISTEMA POR:

  
**PERSONAL DE VENTAS**  
 Nombre: Panchi Rosa.

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 3.24**  
**TARJETA DE INVENTARIO - PINTURA TAN ESMALTE SINTÉTICO**



**FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"**  
**TARJETA DEL INVENTARIO FÍSICO**

Folio #  
**4**  
**15**

SECCIÓN: 1 PINTURAS CONDOR

ESTANTERÍA: 3 (lado 2) Pintura Tan Esmalte Sintético

HORA DE INICIO: 08 H 53 A M

HORA DE FINALIZACIÓN: 09 H 28 A M

FECHA:

DIA	MES	AÑO
06	02	2016

N.	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO / PRODUCTO			UNIDAD DE MEDIDA	EXISTENCIA FÍSICA	VERIFICADO	OBSERVACIONES	v/v
					0-1-2-3-4-5-6-7-8-9			
1	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Litro Negro	Unidades	3	✓		
2	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Litro Blanco	Unidades	4	✓		
3	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Litro Blanco Griego	Unidades	2	✓		
4	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Litro Blanco Hueso	Unidades	5	✓		
5	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Litro Marfil	Unidades	4	✓		
6	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Litro Amar Caterpillar	Unidades	6	✓		
7	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Litro Amarillo	Unidades	6	✓		
8	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Litro Mediterraneo	Unidades	5	✓		
9	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Litro Naranja	Unidades	6	✓		
10	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Litro Rojo Fiesta	Unidades	2	✓		
11	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Litro Roble Claro	Unidades	5	✓		
12	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Litro Rojo Siena	Unidades	6	✓		
13	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Litro Aluminio	Unidades	3	✓		
14	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Litro Ocre	Unidades	5	✓		
15	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Litro Verde Claro	Unidades	3	✓		
16	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Litro Turqueza	Unidades	4	✓		
17	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Litro Verde Esmeralda	Unidades	5	✓		
18	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Litro Verde Antiguo	Unidades	5	✓		
19	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Litro Azul Francés	Unidades	1	✓		
20	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Litro Azul Español	Unidades	5	✓		
21	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Galón Negro	Unidades	4	✓		
22	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Galón Blanco	Unidades	5	✓		
23	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Galón Blanco Griego	Unidades	6	✓		
24	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Galón Blanco Hueso	Unidades	8	✓		
25	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Galón Marfil	Unidades	7	✓		
26	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Galón Amar Caterpillar	Unidades	6	✓		
27	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Galón Amarillo	Unidades	8	✓		
28	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Galón Mediterraneo	Unidades	7	✓		
29	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Galón Naranja	Unidades	8	✓		
30	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Galón Rojo Fiesta	Unidades	7	✓		
31	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Galón Roble Claro	Unidades	6	✓		
32	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Galón Rojo Siena	Unidades	7	✓		
33	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Galón Aluminio	Unidades	2	✓		
34	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Galón Ocre	Unidades	9	✓		
35	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Galón Verde Claro	Unidades	7	✓		
36	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Galón Turqueza	Unidades	8	✓		
37	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Galón Verde Esmeralda	Unidades	7	✓		
38	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Galón Verde Antiguo	Unidades	6	✓		
39	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Galón Azul Francés	Unidades	8	✓		
40	Pinturas Condor	Tan Esmalte Sintético	Galón Azul Español	Unidades	3	✓		
41								
42								
43								
44								

CONTABILIZADO POR:



RESPONSABLE 1  
Nombre: Laguaquiza David.



RESPONSABLE 2  
Nombre: Pacas Edwin.

REVISADO POR:



VERIFICADOR 1  
Nombre: Willam Panchi.

DIGITADO AL SISTEMA POR:








PERSONAL DE VENTAS  
Nombre: Panchi Rosa.

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"


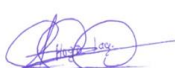



ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 3.25**  
**TARJETA DE INVENTARIO - PIN 3 LATEX EXTERIORES E INTERIORES**

	<h2 style="margin: 0;">FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</h2> <h3 style="margin: 0;">TARJETA DEL INVENTARIO FÍSICO</h3>	Folio # <span style="font-size: 2em; font-weight: bold;">5</span> <hr style="width: 100%;"/> <span style="font-size: 2em; font-weight: bold;">15</span>						
SECCIÓN: 1 PINTURAS CONDOR		FECHA:						
ESTANTERÍA: 4 Pintura PIN 3 Latex Exteriores - PIN 3 Latex Interiores		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 33%;">DIA</th> <th style="width: 33%;">MES</th> <th style="width: 33%;">AÑO</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">06</td> <td style="text-align: center;">02</td> <td style="text-align: center;">2016</td> </tr> </table>	DIA	MES	AÑO	06	02	2016
DIA	MES	AÑO						
06	02	2016						
HORA DE INICIO: 09 H 28 A M	HORA DE FINALIZACIÓN: 09 H 58 A M							
N.	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO / PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	EXISTENCIA FÍSICA 0-1-2-3-4-5-6-7-8-9	VERIFICADO ✓	OBSERVACIONES Estan__	W		
1	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Litro Palo de Rosa	Unidades	4	✓				
2	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Litro Blanco Hueso	Unidades	5	✓				
3	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Litro Chantilly	Unidades	6	✓				
4	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Litro Arena	Unidades	5	✓				
5	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Litro Marfil	Unidades	4	✓				
6	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Litro Mandarina	Unidades	3	✓				
7	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Litro Terracota	Unidades	3	✓				
8	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Litro Terranostra	Unidades	4	✓				
9	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Litro Golden	Unidades	2	✓				
10	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Litro Brisa Marina	Unidades	3	✓				
11	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Litro Manzana Verde	Unidades	2	✓				
12	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Galón Blanco Ostra	Unidades	8	✓				
13	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Galón Palo de Rosa	Unidades	6	✓				
14	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Galón Blanco Hueso	Unidades	8	✓				
15	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Galón Chantilly	Unidades	8	✓				
16	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Galón Arena	Unidades	7	✓				
17	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Galón Marfil	Unidades	4	✓				
18	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Galón Mandarina	Unidades	7	✓				
19	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Galón Terracota	Unidades	6	✓				
20	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Galón Terranostra	Unidades	3	✓				
21	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Galón Golden	Unidades	4	✓				
22	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Galón Brisa Marina	Unidades	7	✓				
23	Pinturas Condor PIN 3 Latex Exteriores Galón Manzana Verde	Unidades	3	✓				
24	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Litro Blanco Griego	Unidades	6	✓				
25	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Litro Marfil	Unidades	4	✓				
26	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Litro Blanco Hueso	Unidades	3	✓				
27	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Litro Amarillo Sol	Unidades	5	✓				
28	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Litro Amarillo Otoñal	Unidades	6	✓				
29	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Litro Durazno	Unidades	3	✓				
30	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Litro Mandarina Tropical	Unidades	4	✓				
31	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Litro Gardenia	Unidades	2	✓				
32	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Litro Minirosa	Unidades	1	✓				
33	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Litro Lavanda	Unidades	5	✓				
34	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Litro Azul Ortensia	Unidades	4	✓				
35	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Litro Azul Kids	Unidades	5	✓				
36	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Litro Turqueza	Unidades	4	✓				
37	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Litro Verde Crayola	Unidades	5	✓				
38	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Litro Verde Menta	Unidades	4	✓				
39	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Galón Blanco Griego	Unidades	3	✓				
40	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Galón Marfil	Unidades	7	✓				
41	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Galón Blanco Hueso	Unidades	5	✓				
42	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Galón Amarillo Sol	Unidades	4	✓				
43	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Galón Amarillo Otoñal	Unidades	8	✓				
44	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Galón Durazno	Unidades	3	✓				
45	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Galón Mandarina Tropical	Unidades	4	✓				
46	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Galón Gardenia	Unidades	7	✓				
47	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Galón Minirosa	Unidades	3	✓				
48	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Galón Lavanda	Unidades	5	✓				
49	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Galón Azul Ortensia	Unidades	7	✓				
50	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Galón Azul Kids	Unidades	8	✓				
51	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Galón Turqueza	Unidades	6	✓				
52	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Galón Verde Crayola	Unidades	7	✓				
53	Pinturas Condor PIN 3 Latex Interiores Galón Verde Menta	Unidades	5	✓				
CONTABILIZADO POR:		REVISADO POR:	DIGITADO AL SISTEMA POR:					
 RESPONSABLE 1 Nombre: Laguaquiza David.		 RESPONSABLE 2 Nombre: Pacas Edwin.	 VERIFICADOR 1 Nombre: Willam Panchi.	 PERSONAL DE VENTAS Nombre: Panchi Rosa.				

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
 ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 3.26  
TARJETA DE INVENTARIO – PINTURA PARA MADERA**

		<h2 style="margin:0;">FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</h2> <h3 style="margin:0;">TARJETA DEL INVENTARIO FÍSICO</h3>		Folio # <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; text-align: center;">                     6  <hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/>                     15                 </div>			
				SECCIÓN: 1 PINTURAS CONDOR  ESTANTERÍA: 5 Pintura para madera  HORA DE INICIO: <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">10 H 04 A M</span> HORA DE FINALIZACIÓN: <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">10 H 42 A M</span>	FECHA: <table border="1" style="border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="padding: 2px;">DIA</td> <td style="padding: 2px;">MES</td> <td style="padding: 2px;">AÑO</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">06</td> <td style="padding: 2px;">02</td> <td style="padding: 2px;">2016</td> </tr> </table>	DIA	MES
DIA	MES	AÑO					
06	02	2016					
N.	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO / PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	EXISTENCIA FÍSICA <small>0-1-2-3-4-5-6-7-8-9</small>	VERIFICADO <small>✓</small>	OBSERVACIONES <small>Estan</small>		
1	Pinturas Condor Klima Barniz Litro Transparente Rojiso	Unidades	18	✓			
2	Pinturas Condor Klima Barniz Galón Transparente Rojiso	Unidades	20	✓			
3	Pinturas Condor Tan Barniz Litro Transparente Brillante	Unidades	15	✓			
4	Pinturas Condor Tan Barniz Galón Transparente Brillante	Unidades	12	✓			
5	Pinturas Condor T-kill Litro Preservante Transparente	Unidades	14	✓			
6	Pinturas Condor T-kill Galón Preservante Transparente	Unidades	17	✓			
7	Pinturas Condor Dercolac Litro Blanco Mate	Unidades	13	✓			
8	Pinturas Condor Dercolac Litro Fondo Blanco	Unidades	12	✓			
9	Pinturas Condor Dercolac Litro Miel	Unidades	10	✓			
10	Pinturas Condor Dercolac Litro Caramelo	Unidades	12	✓			
11	Pinturas Condor Dercolac Litro Vino Tinto	Unidades	15	✓			
12	Pinturas Condor Dercolac Litro Rojo Ingles	Unidades	17	✓			
13	Pinturas Condor Dercolac Litro Negro Brillante	Unidades	12	✓			
14	Pinturas Condor Dercolac Galón Blanco Mate	Unidades	7	✓			
15	Pinturas Condor Dercolac Galón Fondo Blanco	Unidades	9	✓			
16	Pinturas Condor Dercolac Galón Miel	Unidades	6	✓			
17	Pinturas Condor Dercolac Galón Caramelo	Unidades	9	✓			
18	Pinturas Condor Dercolac Galón Vino Tinto	Unidades	10	✓			
19	Pinturas Condor Dercolac Galón Rojo Ingles	Unidades	8	✓			
20	Pinturas Condor Dercolac Galón Negro Brillante	Unidades	9	✓			
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							
31							
32							
33							
34							
35							
36							
37							
38							
39							
40							
41							
42							
43							
44							
CONTABILIZADO POR: <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">                       RESPONSABLE 1                      Nombre: Laguaquiza David.                 </div> <div style="text-align: center;">                       RESPONSABLE 2                      Nombre: Pacas Edwin.                 </div> </div>		REVISADO POR: <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">                       VERIFICADOR 1                      Nombre: Willam Panchi.                 </div>		DIGITADO AL SISTEMA POR: <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">                       PERSONAL DE VENTAS                      Nombre: Panchi Rosa.                 </div>			

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
 ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 3.27**  
**TARJETA DE INVENTARIO - PINTURA DE METAL MECÁNICA**



**FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"**  
**TARJETA DEL INVENTARIO FÍSICO**

Folio #  
**7**  
**15**

SECCIÓN: 1 PINTURAS CONDOR

ESTANTERÍA: 6 Pintura de Metal Mecánica

FECHA:

HORA DE INICIO: 10 H 50 A M

HORA DE FINALIZACIÓN: 11 H 26 A M

DÍA	MES	AÑO
06	02	2016

N-	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO / PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	EXISTENCIA FÍSICA									VERIFICADO	OBSERVACIONES	W
			0	1	2	3	4	5	6	7	8			
1	Pinturas Condor Antiox Litro Blanco Brillante	Unidades		4								✓		
2	Pinturas Condor Antiox Litro Negro Brillante	Unidades		6								✓		
3	Pinturas Condor Antiox Litro Rojo Oxido Brillante	Unidades		5								✓		
4	Pinturas Condor Antiox Litro Naranja Brillante	Unidades		4								✓		
5	Pinturas Condor Antiox Litro Gris Brillante	Unidades		3								✓		
6	Pinturas Condor Antiox Galón Blanco Brillante	Unidades		4								✓		
7	Pinturas Condor Antiox Galón Negro Brillante	Unidades		3								✓		
8	Pinturas Condor Antiox Galón Rojo Oxido Brillante	Unidades		3								✓		
9	Pinturas Condor Antiox Galón Naranja Brillante	Unidades		4								✓		
10	Pinturas Condor Antiox Galón Gris Brillante	Unidades		2								✓		
11	Pinturas Condor Uni-primer Litro Verde Oliva	Unidades		6								✓		
12	Pinturas Condor Uni-primer Litro Gris	Unidades		4								✓		
13	Pinturas Condor Uni-primer Galón Verde Oliva	Unidades		4								✓		
14	Pinturas Condor Uni-primer Galón Gris	Unidades		3								✓		
15	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Litro Blanco	Unidades		3								✓		
16	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Litro Marfil	Unidades		4								✓		
17	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Litro Amarillo Caterpillar	Unidades		4								✓		
18	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Litro Amarillo	Unidades		3								✓		
19	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Litro Naranja	Unidades		5								✓		
20	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Litro Durazno	Unidades		4								✓		
21	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Litro Terracota	Unidades		6								✓		
22	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Litro Azul Español	Unidades		3								✓		
23	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Litro Cedro Azulado	Unidades		6								✓		
24	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Litro Verde	Unidades		4								✓		
25	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Litro Eucalipto	Unidades		6								✓		
26	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Litro Roble	Unidades		8								✓		
27	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Litro Castaño	Unidades		5								✓		
28	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Litro Gris	Unidades		6								✓		
29	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Litro Aluminio	Unidades		5								✓		
30	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Litro Negro	Unidades		3								✓		
31	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Galón Blanco	Unidades		4								✓		
32	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Galón Marfil	Unidades		3								✓		
33	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Galón Amarillo Caterpillar	Unidades		5								✓		
34	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Galón Amarillo	Unidades		6								✓		
35	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Galón Naranja	Unidades		8								✓		
36	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Galón Durazno	Unidades		5								✓		
37	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Galón Terracota	Unidades		7								✓		
38	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Galón Azul Español	Unidades		4								✓		
39	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Galón Cedro Azulado	Unidades		6								✓		
40	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Galón Verde	Unidades		2								✓		
41	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Galón Eucalipto	Unidades		7								✓		
42	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Galón Roble	Unidades		5								✓		
43	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Galón Castaño	Unidades		4								✓		
44	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Galón Gris	Unidades		6								✓		
45	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Galón Aluminio	Unidades		5								✓		
46	Pinturas Condor PIN 3 Esmalte anticorrosivo Galón Negro	Unidades		8								✓		

CONTABILIZADO POR:



RESPONSABLE 1  
Nombre: Laguaquiza David.



RESPONSABLE 2  
Nombre: Pacas Edwin.

REVISADO POR:



VERIFICADOR 1  
Nombre: Willam Panchi.

DIGITADO AL SISTEMA POR:



PERSONAL DE VENTAS  
Nombre: Panchi Rosa.

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 3.28**  
**TARJETA DE INVENTARIO - PINTURA ETERNACRYL Y EMPASTE**



**FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"**  
**TARJETA DEL INVENTARIO FÍSICO**

Folio #  
**8**  
**15**

SECCIÓN: 1 PINTURAS CONDOR

ESTANTERÍA: 7 Condor Empaste - 8 Pintura de Eternit y Condor estuco

HORA DE INICIO: 11 H 35 A M

HORA DE FINALIZACIÓN: 12 H 10 A M

FECHA:

DIA	MES	AÑO
06	02	2016

N.	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO / PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	EXISTENCIA FÍSICA									VERIFICADO	OBSERVACIONES	w	
			0	1	2	3	4	5	6	7	8				9
1	Pinturas Condor Condorempaste Interiores Sacos de 20 kg Polvo Blanco	Unidades										8	✓	Estan	
2	Pinturas Condor Condorempaste Exteriores Sacos de 20 kg Polvo Blanco	Unidades										10	✓		
3	Pinturas Condor Etemacril Litro Negro	Unidades										6	✓		
4	Pinturas Condor Etemacril Litro Verde	Unidades										5	✓		
5	Pinturas Condor Etemacril Litro Azul	Unidades										5	✓		
6	Pinturas Condor Etemacril Litro Rojo Oxido	Unidades										6	✓		
7	Pinturas Condor Etemacril Litro Teja Vieja	Unidades										5	✓		
8	Pinturas Condor Etemacril Litro Ladrillo	Unidades										6	✓		
9	Pinturas Condor Etemacril Litro Rojo	Unidades										5	✓		
10	Pinturas Condor Etemacril Litro Naranja	Unidades										6	✓		
11	Pinturas Condor Etemacril Galón Negro	Unidades										6	✓		
12	Pinturas Condor Etemacril Galón Verde	Unidades										8	✓		
13	Pinturas Condor Etemacril Galón Azul	Unidades										7	✓		
14	Pinturas Condor Etemacril Galón Rojo Oxido	Unidades										6	✓		
15	Pinturas Condor Etemacril Galón Teja Vieja	Unidades										7	✓		
16	Pinturas Condor Etemacril Galón Ladrillo	Unidades										4	✓		
17	Pinturas Condor Etemacril Galón Rojo	Unidades										5	✓		
18	Pinturas Condor Etemacril Galón Naranja	Unidades										6	✓		
19	Pinturas Condor Condorestuco Interiores Galón Blanco	Unidades										13	✓		
20	Pinturas Condor Condorestuco Exteriores Galón Blanco	Unidades										15	✓		
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															
31															
32															
33															
34															
35															
36															
37															
38															
39															
40															
41															
42															
43															
44															

CONTABILIZADO POR:

RESPONSABLE 1

Nombre: Laguaquiza David.

RESPONSABLE 2

Nombre: Pacas Edwin.

REVISADO POR:

VERIFICADOR 1

Nombre: Willam Panchi.

DIGITADO AL SISTEMA POR:

PERSONAL DE VENTAS


Nombre: Panchi Rosa.

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.



**GRÁFICO N° 3.30**  
**TARJETA DE INVENTARIO - PINTURA VINILTEX Y KORAZA**



## FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"

### TARJETA DEL INVENTARIO FÍSICO

Folio #

10

---

15

**SECCIÓN:** 1 PINTURAS PINTUCO

**ESTANTERÍA:** 10 Pintura Viniltex y Pintura Koraza


**HORA DE INICIO:** 13 H 50 P M      **HORA DE FINALIZACIÓN:** 14 H 25 P M


**FECHA:**

DIA	MES	AÑO
06	02	2016


N.	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO / PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	EXISTENCIA FÍSICA										VERIFICADO	OBSERVACIONES	VV
			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
1	Pinturas Pintuco Viniltex Litro Lirio	Unidades	5										√		
2	Pinturas Pintuco Viniltex Litro Azul Ensueño	Unidades	4										√		
3	Pinturas Pintuco Viniltex Litro Rosa	Unidades	5										√		
4	Pinturas Pintuco Viniltex Litro Terracota	Unidades	6										√		
5	Pinturas Pintuco Viniltex Litro Gris Basalto	Unidades	4										√		
6	Pinturas Pintuco Viniltex Litro Amarillo Vivo	Unidades	5										√		
7	Pinturas Pintuco Viniltex Litro Amarillo Oro	Unidades	3										√		
8	Pinturas Pintuco Viniltex Litro Violeta	Unidades	5										√		
9	Pinturas Pintuco Viniltex Litro Ocre	Unidades	4										√		
10	Pinturas Pintuco Viniltex Litro Verde Oscuro	Unidades	3										√		
11	Pinturas Pintuco Viniltex Litro Verde Pino	Unidades	4										√		
12	Pinturas Pintuco Viniltex Litro Azul Marino	Unidades	5										√		
13	Pinturas Pintuco Viniltex Litro Rojo Emoción	Unidades	3										√		
14	Pinturas Pintuco Viniltex Litro Azul mediterraneo	Unidades	6										√		
15	Pinturas Pintuco Viniltex Litro Rojo Colonial	Unidades	4										√		
16	Pinturas Pintuco Viniltex Litro Uva	Unidades	3										√		
17	Pinturas Pintuco Viniltex Litro Castaño	Unidades	3										√		
18	Pinturas Pintuco Viniltex Galón Lirio	Unidades	4										√		
19	Pinturas Pintuco Viniltex Galón Azul Ensueño	Unidades	5										√		
20	Pinturas Pintuco Viniltex Galón Rosa	Unidades	4										√		
21	Pinturas Pintuco Viniltex Galón Terracota	Unidades	4										√		
22	Pinturas Pintuco Viniltex Galón Gris Basalto	Unidades	5										√		
23	Pinturas Pintuco Viniltex Galón Amarillo Vivo	Unidades	6										√		
24	Pinturas Pintuco Viniltex Galón Amarillo Oro	Unidades	5										√		
25	Pinturas Pintuco Viniltex Galón Violeta	Unidades	7										√		
26	Pinturas Pintuco Viniltex Galón Ocre	Unidades	5										√		
27	Pinturas Pintuco Viniltex Galón Verde Oscuro	Unidades	6										√		
28	Pinturas Pintuco Viniltex Galón Verde Pino	Unidades	7										√		
29	Pinturas Pintuco Viniltex Galón Azul Marino	Unidades	5										√		
30	Pinturas Pintuco Viniltex Galón Rojo Emoción	Unidades	7										√		
31	Pinturas Pintuco Viniltex Galón Azul mediterraneo	Unidades	5										√		
32	Pinturas Pintuco Viniltex Galón Rojo Colonial	Unidades	4										√		
33	Pinturas Pintuco Viniltex Galón Uva	Unidades	3										√		
34	Pinturas Pintuco Viniltex Galón Castaño	Unidades	2										√		
35	Pinturas Pintuco Koraza Litro Mostaza	Unidades	4										√		
36	Pinturas Pintuco Koraza Litro Nogal	Unidades	5										√		
37	Pinturas Pintuco Koraza Litro Ladrillo	Unidades	4										√		
38	Pinturas Pintuco Koraza Litro Colonial	Unidades	3										√		
39	Pinturas Pintuco Koraza Litro Gris basalto	Unidades	5										√		
40	Pinturas Pintuco Koraza Litro Cordillera	Unidades	3										√		
41	Pinturas Pintuco Koraza Litro Amazonas	Unidades	5										√		
42	Pinturas Pintuco Koraza Litro Cipres	Unidades	6										√		
43	Pinturas Pintuco Koraza Litro Oceano	Unidades	3										√		
44	Pinturas Pintuco Koraza Galón Mostaza	Unidades	3										√		
45	Pinturas Pintuco Koraza Galón Nogal	Unidades	3										√		
46	Pinturas Pintuco Koraza Galón Ladrillo	Unidades	5										√		
47	Pinturas Pintuco Koraza Galón Colonial	Unidades	6										√		
48	Pinturas Pintuco Koraza Galón Gris basalto	Unidades	5										√		
49	Pinturas Pintuco Koraza Galón Cordillera	Unidades	2										√		
50	Pinturas Pintuco Koraza Galón Amazonas	Unidades	7										√		
51	Pinturas Pintuco Koraza Galón Cipres	Unidades	5										√		
52	Pinturas Pintuco Koraza Galón Oceano	Unidades	6										√		

**CONTABILIZADO POR:**


  
**RESPONSABLE 1**  
 Nombre: Laguaquiza David.

  
**RESPONSABLE 2**  
 Nombre: Pacas Edwin.

**REVISADO POR:**

  
**VERIFICADOR 1**  
 Nombre: Willam Panchi.

**DIGITADO AL SISTEMA POR:**

  
**PERSONAL DE VENTAS**  
 Nombre: Panchi Rosa.

**FUENTE:** Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
**ELABORADO POR:** Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 3.31  
TARJETA DE INVENTARIO - PINTURA INTERVINIL**



**FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"  
TARJETA DEL INVENTARIO FÍSICO**

Folio #

**11  
15**

SECCIÓN: 1 PINTURAS PINTUCO

ESTANTERÍA: 11 (lado 1) Pintura Intervinil

HORA DE INICIO: 14 H 30 PM

HORA DE FINALIZACIÓN: 15 H 02 PM

FECHA:

DIA	MES	AÑO
06	02	2016

N°	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO / PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	EXISTENCIA FÍSICA									VERIFICADO	OBSERVACIONES	v
			0	1	2	3	4	5	6	7	8			
1	Pinturas Pintuco Intervinil Litro Blanco puro	Unidades		6								✓		
2	Pinturas Pintuco Intervinil Litro Salmón	Unidades		4								✓		
3	Pinturas Pintuco Intervinil Litro Arena	Unidades		5								✓		
4	Pinturas Pintuco Intervinil Litro Curuba	Unidades		6								✓		
5	Pinturas Pintuco Intervinil Litro Crema Claro	Unidades		5								✓		
6	Pinturas Pintuco Intervinil Litro Palo de Rosa	Unidades		4								✓		
7	Pinturas Pintuco Intervinil Litro Trigo	Unidades		5								✓		
8	Pinturas Pintuco Intervinil Litro Naranja	Unidades		4								✓		
9	Pinturas Pintuco Intervinil Litro Caramelo	Unidades		3								✓		
10	Pinturas Pintuco Intervinil Litro Mandarina	Unidades		5								✓		
11	Pinturas Pintuco Intervinil Litro Gris Nube	Unidades		6								✓		
12	Pinturas Pintuco Intervinil Litro Crema	Unidades		4								✓		
13	Pinturas Pintuco Intervinil Litro Azul Celeste	Unidades		5								✓		
14	Pinturas Pintuco Intervinil Litro Blanco Durazno	Unidades		5								✓		
15	Pinturas Pintuco Intervinil Litro Melón	Unidades		4								✓		
16	Pinturas Pintuco Intervinil Litro Mora	Unidades		4								✓		
17	Pinturas Pintuco Intervinil Litro Lila	Unidades		3								✓		
18	Pinturas Pintuco Intervinil Galón Blanco puro	Unidades		4								✓		
19	Pinturas Pintuco Intervinil Galón Salmón	Unidades		4								✓		
20	Pinturas Pintuco Intervinil Galón Arena	Unidades		3								✓		
21	Pinturas Pintuco Intervinil Galón Curuba	Unidades		3								✓		
22	Pinturas Pintuco Intervinil Galón Crema Claro	Unidades		5								✓		
23	Pinturas Pintuco Intervinil Galón Palo de Rosa	Unidades		7								✓		
24	Pinturas Pintuco Intervinil Galón Trigo	Unidades		12								✓		
25	Pinturas Pintuco Intervinil Galón Naranja	Unidades		8								✓		
26	Pinturas Pintuco Intervinil Galón Caramelo	Unidades		3								✓		
27	Pinturas Pintuco Intervinil Galón Mandarina	Unidades		12								✓		
28	Pinturas Pintuco Intervinil Galón Gris Nube	Unidades		7								✓		
29	Pinturas Pintuco Intervinil Galón Crema	Unidades		4								✓		
30	Pinturas Pintuco Intervinil Galón Azul Celeste	Unidades		10								✓		
31	Pinturas Pintuco Intervinil Galón Blanco Durazno	Unidades		14								✓		
32	Pinturas Pintuco Intervinil Galón Melón	Unidades		12								✓		
33	Pinturas Pintuco Intervinil Galón Mora	Unidades		10								✓		
34	Pinturas Pintuco Intervinil Galón Lila	Unidades		9								✓		
35														
36														
37														
38														
39														
40														
41														
42														
43														
44														

CONTABILIZADO POR:

RESPONSABLE 1

Nombre: Laguaquiza David.

RESPONSABLE 2

Nombre: Pacas Edwin.

REVISADO POR:

VERIFICADOR 1

Nombre: Willam Panchi.






DIGITADO AL SISTEMA POR:

PERSONAL DE VENTAS

Nombre: Panchi Rosa.


FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 3.32**  
**TARJETA DE INVENTARIO - PINTURA ELASTOCRYL**

	<h2 style="margin: 0;">FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</h2> <h3 style="margin: 0;">TARJETA DEL INVENTARIO FÍSICO</h3>	Folio # <span style="font-size: 2em; font-weight: bold;">12</span> <span style="font-size: 2em; font-weight: bold;">15</span>												
SECCIÓN: 1 PINTURAS UNIDAS	ESTANTERÍA: 11 (lado 2) Pintura Elastocryl	FECHA: <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">DIA</td> <td style="text-align: center;">MES</td> <td style="text-align: center;">AÑO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">06</td> <td style="text-align: center;">02</td> <td style="text-align: center;">2016</td> </tr> </table>	DIA	MES	AÑO	06	02	2016						
DIA	MES	AÑO												
06	02	2016												
HORA DE INICIO: <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">15 H 10 P M</span>	HORA DE FINALIZACIÓN: <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">15 H 38 P M</span>													
N-	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO / PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	EXISTENCIA FÍSICA									VERIFICADO	OBSERVACIONES	W
			0	1	2	3	4	5	6	7	8			
1	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Verde Freso	Unidades	4									✓		
2	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Margarita	Unidades	3									✓		
3	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Verde Amazonas	Unidades	5									✓		
4	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Verde Claro	Unidades	6									✓		
5	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Azul Grego	Unidades	5									✓		
6	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Azul Ensueño	Unidades	4									✓		
7	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Eucalipto	Unidades	3									✓		
8	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Chantilly	Unidades	2									✓		
9	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Amarillo Oro	Unidades	2									✓		
10	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Amarillo Sol	Unidades	4									✓		
11	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Acuarela	Unidades	3									✓		
12	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Cordillera	Unidades	4									✓		
13	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Melocotón	Unidades	1									✓		
14	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Rojo Atrevido	Unidades	5									✓		
15	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Naranja Austral	Unidades	6									✓		
16	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Celeste Polar	Unidades	4									✓		
17	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Rojo Andaluz	Unidades	1									✓		
18	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Crema	Unidades	1									✓		
19	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Azul Horizonte	Unidades	3									✓		
20	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Mora	Unidades	4									✓		
21	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Sauce	Unidades	5									✓		
22	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Violeta	Unidades	6									✓		
23	Pinturas Unidas Elastocryl Litro Uva	Unidades	6									✓		
24	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Verde Freso	Unidades	6									✓		
25	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Margarita	Unidades	5									✓		
26	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Verde Amazonas	Unidades	5									✓		
27	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Verde Claro	Unidades	3									✓		
28	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Azul Grego	Unidades	4									✓		
29	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Azul Ensueño	Unidades	5									✓		
30	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Eucalipto	Unidades	8									✓		
31	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Chantilly	Unidades	8									✓		
32	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Amarillo Oro	Unidades	6									✓		
33	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Amarillo Sol	Unidades	6									✓		
34	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Acuarela	Unidades	3									✓		
35	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Cordillera	Unidades	3									✓		
36	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Melocotón	Unidades	7									✓		
37	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Rojo Atrevido	Unidades	12									✓		
38	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Naranja Austral	Unidades	8									✓		
39	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Celeste Polar	Unidades	5									✓		
40	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Rojo Andaluz	Unidades	16									✓		
41	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Crema	Unidades	5									✓		
42	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Azul Horizonte	Unidades	6									✓		
43	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Mora	Unidades	5									✓		
44	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Sauce	Unidades	6									✓		
45	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Violeta	Unidades	6									✓		
46	Pinturas Unidas Elastocryl Galón Uva	Unidades	9									✓		
CONTABILIZADO POR: <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">                       RESPONSABLE 1                      Nombre: Laguaquiza David.                 </div> <div style="text-align: center;">                       RESPONSABLE 2                      Nombre: Pacas Edwin.                 </div> </div>		REVISADO POR: <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">                       VERIFICADOR 1                      Nombre: Willam Panchi.                 </div>	DIGITADO AL SISTEMA POR: <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">                       PERSONAL DE VENTAS                      Nombre: Panchi Rosa.                 </div>											

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
 ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 3.33**  
**TARJETA DE INVENTARIO - PINTURA UNICOLATEX - ESMALTE SUPREMO**



**FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"**  
**TARJETA DEL INVENTARIO FÍSICO**

Folio #

13

---

15

SECCIÓN: 1 PINTURAS UNIDAS

ESTANTERÍA: 12 Pintura Unicolatex - Esmalte Supremo


HORA DE INICIO: 15 H 40 P M      HORA DE FINALIZACIÓN: 16 H 05 P M

FECHA:

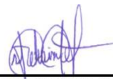
DIA	MES	AÑO
06	02	2016

N-	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO / PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	EXISTENCIA FÍSICA		VERIFICADO	OBSERVACIONES	VV
			0-1-2-3-4-5-6-7-8-9	✓			
1	Pinturas Unidas Unicolatex Galón Azul	Unidades	6	✓			
2	Pinturas Unidas Unicolatex Galón Azul Cielo	Unidades	4	✓			
3	Pinturas Unidas Unicolatex Galón Canela	Unidades	12	✓			
4	Pinturas Unidas Unicolatex Galón Magnolia	Unidades	4	✓			
5	Pinturas Unidas Unicolatex Galón Verde Clima	Unidades	6	✓			
6	Pinturas Unidas Unicolatex Galón Damasco	Unidades	4	✓			
7	Pinturas Unidas Unicolatex Galón Bambú	Unidades	4	✓			
8	Pinturas Unidas Unicolatex Galón Azul Oceano	Unidades	4	✓			
9	Pinturas Unidas Unicolatex Galón Mandarina	Unidades	2	✓			
10	Pinturas Unidas Unicolatex Galón Durazno	Unidades	6	✓			
11	Pinturas Unidas Unicolatex Galón Tangerine	Unidades	5	✓			
12	Pinturas Unidas Unicolatex Galón Sole mio	Unidades	5	✓			
13	Pinturas Unidas Unicolatex Galón Café Napolitano	Unidades	5	✓			
14	Pinturas Unidas Unicolatex Galón Atardecer Toscano	Unidades	6	✓			
15	Pinturas Unidas Unicolatex Galón Stucco Veneziano	Unidades	4	✓			
16	Pinturas Unidas Unicolatex Galón Brissa Forte	Unidades	2	✓			
17	Pinturas Unidas Esmalte Supremo Galón Gris	Unidades	4	✓			
18	Pinturas Unidas Esmalte Supremo Galón Mandarina	Unidades	3	✓			
19	Pinturas Unidas Esmalte Supremo Galón Rojo	Unidades	3	✓			
20	Pinturas Unidas Esmalte Supremo Galón Marrón	Unidades	6	✓			
21	Pinturas Unidas Esmalte Supremo Galón Primavera	Unidades	2	✓			
22	Pinturas Unidas Esmalte Supremo Galón Maracuya	Unidades	5	✓			
23	Pinturas Unidas Esmalte Supremo Galón Blanco Hueso	Unidades	5	✓			
24	Pinturas Unidas Esmalte Supremo Galón Caoba	Unidades	5	✓			
25	Pinturas Unidas Esmalte Supremo Galón Orange	Unidades	3	✓			
26	Pinturas Unidas Esmalte Supremo Galón Azul Claro	Unidades	6	✓			
27	Pinturas Unidas Esmalte Supremo Galón Azul mar	Unidades	3	✓			
28	Pinturas Unidas Esmalte Supremo Galón Uva	Unidades	4	✓			
29	Pinturas Unidas Esmalte Supremo Galón Amarillo	Unidades	3	✓			
30	Pinturas Unidas Esmalte Supremo Galón Verde	Unidades	3	✓			
31	Pinturas Unidas Esmalte Supremo Galón Mostaza	Unidades	4	✓			
32	Pinturas Unidas Esmalte Supremo Galón Anís	Unidades	2	✓			
33	Pinturas Unidas Esmalte Supremo Galón Acuarela	Unidades	5	✓			
34	Pinturas Unidas Esmalte Supremo Galón Blanco Antiguo	Unidades	4	✓			
35	Pinturas Unidas Esmalte Supremo Galón Blanco Austral	Unidades	5	✓			
36							
37							
38							
39							
40							
41							
42							
43							
44							


CONTABILIZADO POR:

  
**RESPONSABLE 1**  
 Nombre: **Laguaquiza David.**


RESPONSABLE 2

  
**RESPONSABLE 2**  
 Nombre: **Pacas Edwin.**

REVISADO POR:

  
**VERIFICADOR 1**  
 Nombre: **Willam Panchi.**


DIGITADO AL SISTEMA POR:

  
**PERSONAL DE VENTAS**  
 Nombre: **Panchi Rosa.**

**FUENTE:** Ferreteria "Su Centro Ferretero"

**ELABORADO POR:** Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 3.34**  
**TARJETA DE INVENTARIO - ESMALTE DURACOLOR**  
**ANTICORROSIVO**



## FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"

### TARJETA DEL INVENTARIO FÍSICO

Folio #  
14  
15

SECCIÓN: 1 PINTURAS DURACOLOR

ESTANTERÍA: 13 Pintura Esmalte Duracolor - Anticorrosivo Duracolor


HORA DE INICIO: 16 H 11 P M HORA DE FINALIZACIÓN: 16 H 3 4 P M


FECHA:

DIA	MES	AÑO
06	02	2016


N.	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO / PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	EXISTENCIA FÍSICA									VERIFICADO	OBSERVACIONES	VW
			0	1	2	3	4	5	6	7	8			
1	Pinturas Duracolor Esmalte Galón Blanco	Unidades		4								✓		
2	Pinturas Duracolor Esmalte Galón Blanco Hueso Nacar	Unidades		5								✓		
3	Pinturas Duracolor Esmalte Galón Negro	Unidades		3								✓		
4	Pinturas Duracolor Esmalte Galón Roble Claro	Unidades		4								✓		
5	Pinturas Duracolor Esmalte Galón Vino Tinto	Unidades		4								✓		
6	Pinturas Duracolor Esmalte Galón Naranja	Unidades		3								✓		
7	Pinturas Duracolor Esmalte Galón Rojo	Unidades		3								✓		
8	Pinturas Duracolor Esmalte Galón Mango	Unidades		2								✓		
9	Pinturas Duracolor Esmalte Galón Marfil	Unidades		3								✓		
10	Pinturas Duracolor Esmalte Galón Verde	Unidades		3								✓		
11	Pinturas Duracolor Esmalte Galón Verde Mar	Unidades		2								✓		
12	Pinturas Duracolor Esmalte Galón Verde Manzana	Unidades		3								✓		
13	Pinturas Duracolor Esmalte Galón Gris Arena	Unidades		3								✓		
14	Pinturas Duracolor Esmalte Galón Azul Ultramar	Unidades		3								✓		
15	Pinturas Duracolor Esmalte Galón Azul	Unidades		2								✓		
16	Pinturas Duracolor Esmalte Galón Azul celeste	Unidades		3								✓		
17	Pinturas Duracolor Esmalte Galón Aluminio	Unidades		2								✓		
18	Pinturas Duracolor Esmalte Galón Oro	Unidades		3								✓		
19	Pinturas Duracolor Esmalte Galón Amarillo	Unidades		2								✓		
20	Pinturas Duracolor Anticorrosivo Galón Blanco Brillante	Unidades		7								✓		
21	Pinturas Duracolor Anticorrosivo Galón Negro Brillante	Unidades		8								✓		
22	Pinturas Duracolor Anticorrosivo Galón Gris Brillante	Unidades		4								✓		
23	Pinturas Duracolor Anticorrosivo Galón Rojo Oxido Brillante	Unidades		6								✓		
24	Pinturas Duracolor Anticorrosivo Galón Naranja Brillante	Unidades		5								✓		
25	Pinturas Duracolor Anticorrosivo Galón Verde Oxido Brillante	Unidades		6								✓		
26														
27														
28														
29														
30														
31														
32														
33														
34														
35														
36														
37														
38														
39														
40														
41														
42														
43														
44														

CONTABILIZADO POR:


  
**RESPONSABLE 1**  
 Nombre: **Laguaquiza David.**

  
**RESPONSABLE 2**  
 Nombre: **Pacas Edwin.**

REVISADO POR:


  
**VERIFICADOR 1**  
 Nombre: **Willam Panchi.**

DIGITADO AL SISTEMA POR:

  
**PERSONAL DE VENTAS**  
 Nombre: **Panchi Rosa.**

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
 ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**GRÁFICO N° 3.35**  
**TARJETA DE INVENTARIO – PINTURA EN CANECAS PARA PARED Y**  
**MADERA – ESTUCADO**

	<h2 style="margin: 0;">FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</h2> <h3 style="margin: 0;">TARJETA DEL INVENTARIO FÍSICO</h3>	Folio # <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40px; margin: 0 auto;">15</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40px; margin: 0 auto;">15</div>						
SECCIÓN: 1 PINTURAS CONDOR	ESTANTERÍA: 14 Pintura de paredes y madera - 15 Estucado de paredes	FECHA:						
HORA DE INICIO: 16 H 40 P M	HORA DE FINALIZACIÓN: 17 H 02 P M	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 33%;">DIA</th> <th style="width: 33%;">MES</th> <th style="width: 33%;">AÑO</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">06</td> <td style="text-align: center;">02</td> <td style="text-align: center;">2016</td> </tr> </table>	DIA	MES	AÑO	06	02	2016
DIA	MES	AÑO						
06	02	2016						
N.	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO / PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	EXISTENCIA FÍSICA 0-1-2-3-4-5-6-7-8-9	VERIFICADO v	OBSERVACIONES Estan _	vv		
1	Pinturas Condor Resaflex Canecas Transparente	Unidades	10	✓				
2	Pinturas Condor Pin 3 latex interiores Canecas Blanco	Unidades	11	✓				
3	Pinturas Condor Pin 3 latex exteriores Canecas Blanco	Unidades	1	✓				
4	Pinturas Condor Dercolac Canecas Blanco Mate	Unidades	2	✓				
5	Pinturas Condor Dercolac Canecas Fondo Blanco	Unidades	1	✓				
6	Pinturas Condor Dercolac Canecas Miel	Unidades	2	✓				
7	Pinturas Condor Dercolac Canecas Caramelo	Unidades	5	✓				
8	Pinturas Condor Dercolac Canecas Vino Tinto	Unidades	8	✓				
9	Pinturas Condor Dercolac Canecas Rojo Ingles	Unidades	6	✓				
10	Pinturas Condor Dercolac Canecas Negro Brillante	Unidades	4	✓				
11	Pinturas Condor Condor estuco interiores Canecas Blanco	Unidades	6	✓				
12	Pinturas Condor Condor estuco exteriores Canecas Blanco	Unidades	8	✓				
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
31								
32								
33								
34								
35								
36								
37								
38								
39								
40								
41								
42								
43								
44								
CONTABILIZADO POR:  RESPONSABLE 1 Nombre: Laguaquiza David.		REVISADO POR:  RESPONSABLE 2 Nombre: Pacas Edwin.		VERIFICADOR 1  Nombre: Willam Panchi.		DIGITADO AL SISTEMA POR:  PERSONAL DE VENTAS Nombre: Panchi Rosa.		

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
 ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

➤ **Acta de Finalización del Inventario Físico – sección 1**

Esta acta da fe de que el inventario físico de la primera sección fue finalizada con toda normalidad, como se muestra en la siguiente ilustración:

**GRÁFICO N° 3.36**  
**ACTA DE FINALIZACIÓN DEL INVENTARIO FÍSICO – SECCIÓN 1**

**ACTA DE FINALIZACIÓN DE LA TOMA FÍSICA DEL INVENTARIO DE MERCADERÍA**






Siendo las 17 H10 del día Sábado, 06 de Febrero del 2016; reunidos en las instalaciones de la empresa (nombre de la empresa) Ferretería “Su Centro Ferretero”, los señores (responsables) Tesistas, elaboran el acta de finalización de la toma del inventario físico de la sección 01 correspondiente a (nombre de la sección inventariada) Pinturas

Mediante el trascurso de la toma física, se inventario el total de los productos físicamente existentes en la mencionada sección, con la utilización de:

- ✓ La Tarjeta del Inventario Físico.
- ✓ La Tarjeta de Movimientos del Inventario Contabilizado.

Tarjetas con contenido valioso que sustentan la acción plenamente ejecutada; además de que esta información se encuentran finalmente especificada en el “Resumen General del Inventario” elaborado por los responsables; siendo este un respaldo adicional de haber efectuado esta actividad en la sección pertinente.

Para dar fe y constancia de haber realizado dicha actividad, se adjuntan las firmas respectivas del personal participante:


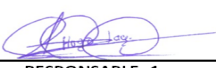
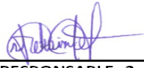
 _____ <b>RESPONSABLE 1</b> Nombre: Laguaquiza David	 _____ <b>RESPONSABLE 2</b> Nombre: Pacas Edwin	
 _____ <b>PERSONAL DE VENTAS</b> Nombre: Panchi Rosa.	 _____ <b>VERIFICADOR 1</b> Nombre: Panchi Willam	 _____ <b>VERIFICADOR 2</b> Nombre: Perez Luis

FUENTE: Ferretería “Su Centro Ferretero”  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

➤ **Resumen General del Inventario Físico – Sección 1**

Todas las cantidades, costos y detalles de las pinturas existentes en las estanterías pertinentes de la sección 1, se encuentra en los siguientes resúmenes generales:

**CUADRO N° 3.11  
RESUMEN GENERAL - PINTURA PERMALATEX TROPICALIZADO**

		<b>FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</b>					<b>1</b>	<b>Folio #</b>		
		<b>RESUMEN GENERAL DEL INVENTARIO FÍSICO</b>					<b>15</b>			
SECCIÓN: 1										
ESTANTERÍA: 1 Pintura Permalatex Tropicalizado										
FECHA SEGÚN ACTA DE FINALIZACIÓN DE LA TOMA FÍSICA DEL INVENTARIO: 06 de Febrero del 2016										
SUBCUENTA	GRUPO	MARCA	PRESENTACIÓN	COLORES	DETERMINACIÓN DEL COSTO			CANT	COSTO TOTAL	COSTO GLOBAL
					Costo del paquete	Unidades por paquete	Costo unitario			
PINTURAS Y AFINES	PINTURAS CONDOR	PERMALATEX TROPICALIZADO	Litro	1 Blanco Ostra	\$ 25,00	6	\$ 4,17	8	\$ 33,33	\$ 1.033,33
				2 Blanco Hueso	\$ 25,00	6	\$ 4,17	10	\$ 41,67	
				3 Blanco Antiguo	\$ 25,00	6	\$ 4,17	12	\$ 50,00	
				4 Marfil	\$ 25,00	6	\$ 4,17	14	\$ 58,33	
				5 Aveliana	\$ 25,00	6	\$ 4,17	9	\$ 37,50	
				6 Ocre	\$ 25,00	6	\$ 4,17	11	\$ 45,83	
				7 Canela	\$ 25,00	6	\$ 4,17	10	\$ 41,67	
				8 Durazno	\$ 25,00	6	\$ 4,17	7	\$ 29,17	
				9 Magnolia	\$ 25,00	6	\$ 4,17	12	\$ 50,00	
				10 Melón	\$ 25,00	6	\$ 4,17	6	\$ 25,00	
				11 Mandarina	\$ 25,00	6	\$ 4,17	15	\$ 62,50	
				12 Arena	\$ 25,00	6	\$ 4,17	13	\$ 54,17	
				13 Anis	\$ 25,00	6	\$ 4,17	10	\$ 41,67	
				14 Provocación	\$ 25,00	6	\$ 4,17	12	\$ 50,00	
				15 Nuez	\$ 25,00	6	\$ 4,17	8	\$ 33,33	
				16 Alegria	\$ 25,00	6	\$ 4,17	10	\$ 41,67	
				17 Apple Martini	\$ 25,00	6	\$ 4,17	5	\$ 20,83	
				18 Bonanza	\$ 25,00	6	\$ 4,17	15	\$ 62,50	
				19 Menta	\$ 25,00	6	\$ 4,17	13	\$ 54,17	
				20 Tabaco	\$ 25,00	6	\$ 4,17	11	\$ 45,83	
				21 Verde	\$ 25,00	6	\$ 4,17	14	\$ 58,33	
				22 Ladrillo español	\$ 25,00	6	\$ 4,17	12	\$ 50,00	
				23 Azul Rey	\$ 25,00	6	\$ 4,17	11	\$ 45,83	
COSTO TOTAL DEL TIPO DE PRODUCTO									\$ 3.357,33	\$ 3.357,33
ELABORADO POR:										
 RESPONSABLE 1 Nombre: <b>Laguaquiza David.</b>					 RESPONSABLE 2 Nombre: <b>Pacas Edwin.</b>					

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
 ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

**CUADRO N° 3.12  
RESUMEN GENERAL - PINTURA LATEX VINIL ACRÍLICO**



**FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"**  
**RESUMEN GENERAL DEL INVENTARIO**  
**FÍSICO**

Folio #

2

15

SECCIÓN: 1

ESTANTERÍA: 2 Latex Vinil Acrílico

FECHA SEGÚN ACTA DE FINALIZACIÓN DE LA TOMA FÍSICA DEL INVENTARIO: 06 de Febrero del 2016

SUBCUENTA	GRUPO	MARCA	PRESENTACIÓN	COLORES	DETERMINACIÓN DEL COSTO			CANT	COSTO TOTAL	COSTO GLOBAL
					Costo del paquete	Unidades por paquete	Costo unitario			
<b>PINTURAS Y AFINES</b>	<b>PINTURAS CONDOR</b>	LATEX VINIL ACRÍLICO (LVA)	Litro	1 Blanco	\$ 30,00	6	\$ 5,00	6	\$ 30,00	\$ 285,00
				2 Simpatía	\$ 30,00	6	\$ 5,00	3	\$ 15,00	
				3 Marfil	\$ 30,00	6	\$ 5,00	5	\$ 25,00	
				4 Blanco Hueso	\$ 30,00	6	\$ 5,00	4	\$ 20,00	
				5 Moka	\$ 30,00	6	\$ 5,00	1	\$ 5,00	
				6 Amistad	\$ 30,00	6	\$ 5,00	3	\$ 15,00	
				7 Mostaza	\$ 30,00	6	\$ 5,00	2	\$ 10,00	
				8 Capuchino	\$ 30,00	6	\$ 5,00	3	\$ 15,00	
				9 Terracota	\$ 30,00	6	\$ 5,00	2	\$ 10,00	
				10 Felicidad	\$ 30,00	6	\$ 5,00	4	\$ 20,00	
				11 Brandy	\$ 30,00	6	\$ 5,00	3	\$ 15,00	
				12 Té Verde	\$ 30,00	6	\$ 5,00	4	\$ 20,00	
				13 Verde Manzana	\$ 30,00	6	\$ 5,00	3	\$ 15,00	
				14 Verde Primavera	\$ 30,00	6	\$ 5,00	3	\$ 15,00	
				15 Paz	\$ 30,00	6	\$ 5,00	4	\$ 20,00	
				16 Rojo	\$ 30,00	6	\$ 5,00	5	\$ 25,00	
				17 Amarillo	\$ 30,00	6	\$ 5,00	2	\$ 10,00	
			Galón	1 Blanco	\$ 68,00	4	\$ 17,00	14	\$ 238,00	\$ 2.601,00
				2 Simpatía	\$ 68,00	4	\$ 17,00	9	\$ 153,00	
				3 Marfil	\$ 68,00	4	\$ 17,00	10	\$ 170,00	
				4 Blanco Hueso	\$ 68,00	4	\$ 17,00	15	\$ 255,00	
				5 Moka	\$ 68,00	4	\$ 17,00	6	\$ 102,00	
				6 Amistad	\$ 68,00	4	\$ 17,00	9	\$ 153,00	
				7 Mostaza	\$ 68,00	4	\$ 17,00	13	\$ 221,00	
				8 Capuchino	\$ 68,00	4	\$ 17,00	8	\$ 136,00	
				9 Terracota	\$ 68,00	4	\$ 17,00	6	\$ 102,00	
				10 Felicidad	\$ 68,00	4	\$ 17,00	8	\$ 136,00	
				11 Brandy	\$ 68,00	4	\$ 17,00	7	\$ 119,00	
				12 Té Verde	\$ 68,00	4	\$ 17,00	11	\$ 187,00	
				13 Verde Manzana	\$ 68,00	4	\$ 17,00	9	\$ 153,00	
				14 Verde Primavera	\$ 68,00	4	\$ 17,00	5	\$ 85,00	
				15 Paz	\$ 68,00	4	\$ 17,00	4	\$ 68,00	
				16 Rojo	\$ 68,00	4	\$ 17,00	6	\$ 102,00	
				17 Amarillo	\$ 68,00	4	\$ 17,00	13	\$ 221,00	
<b>COSTO TOTAL DEL TIPO DE PRODUCTO</b>									<b>\$ 2.886,00</b>	<b>\$ 2.886,00</b>

ELABORADO POR:



RESPONSABLE 1

Nombre: **Laguaquiza David.**






RESPONSABLE 2

Nombre: **Pacas Edwin.**

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

**CUADRO N° 3.13  
RESUMEN GENERAL - PINTURA SUPER CORONA SATINADO**

 <h2 style="margin: 0;">FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</h2> <h3 style="margin: 0;">RESUMEN GENERAL DEL INVENTARIO FÍSICO</h3>										Folio # <b>3</b> <hr/> <b>15</b>			
SECCIÓN: 1													
ESTANTERÍA: 3 (lado 1) - Pintura Super Corona Satinado													
FECHA SEGÚN ACTA DE FINALIZACIÓN DE LA TOMA FÍSICA DEL INVENTARIO: 06 de Febrero del 2016													
SUBCUENTA	GRUPO	MARCA	PRESENTACIÓN	COLORES	DETERMINACIÓN DEL COSTO			CANT	COSTO TOTAL	COSTO GLOBAL			
					Costo del paquete	Unidades por paquete	Costo unitario						
<b>PINTURAS Y AFINES</b>	<b>PINTURAS CONDOR</b>	SUPER CORONA SATINADO	Litro	1	Blanco	\$ 42,00	6	\$ 7,00	3	\$ 21,00	\$ 301,00		
				2	Blanco Hueso	\$ 42,00	6	\$ 7,00	2	\$ 14,00			
				3	Serenidad	\$ 42,00	6	\$ 7,00	3	\$ 21,00			
				4	Beige	\$ 42,00	6	\$ 7,00	2	\$ 14,00			
				5	Granada	\$ 42,00	6	\$ 7,00	3	\$ 21,00			
				6	Timbuctú	\$ 42,00	6	\$ 7,00	1	\$ 7,00			
				7	Angkor	\$ 42,00	6	\$ 7,00	3	\$ 21,00			
				8	Sorpresa	\$ 42,00	6	\$ 7,00	2	\$ 14,00			
				9	Versailles	\$ 42,00	6	\$ 7,00	3	\$ 21,00			
				10	Dulce Limón	\$ 42,00	6	\$ 7,00	2	\$ 14,00			
				11	Rosa Milán	\$ 42,00	6	\$ 7,00	4	\$ 28,00			
				12	Rojo Vibrante	\$ 42,00	6	\$ 7,00	5	\$ 35,00			
				13	Café Casilla	\$ 42,00	6	\$ 7,00	5	\$ 35,00			
				14	Arcilla	\$ 42,00	6	\$ 7,00	5	\$ 35,00			
					Galón	1	Blanco	\$ 96,00	4	\$ 24,00	8	\$ 192,00	\$ 2.472,00
						2	Blanco Hueso	\$ 96,00	4	\$ 24,00	7	\$ 168,00	
						3	Serenidad	\$ 96,00	4	\$ 24,00	9	\$ 216,00	
						4	Beige	\$ 96,00	4	\$ 24,00	11	\$ 264,00	
						5	Granada	\$ 96,00	4	\$ 24,00	10	\$ 240,00	
						6	Timbuctú	\$ 96,00	4	\$ 24,00	9	\$ 216,00	
						7	Angkor	\$ 96,00	4	\$ 24,00	8	\$ 192,00	
						8	Sorpresa	\$ 96,00	4	\$ 24,00	5	\$ 120,00	
						9	Versailles	\$ 96,00	4	\$ 24,00	8	\$ 192,00	
						10	Dulce Limón	\$ 96,00	4	\$ 24,00	3	\$ 72,00	
						11	Rosa Milán	\$ 96,00	4	\$ 24,00	6	\$ 144,00	
						12	Rojo Vibrante	\$ 96,00	4	\$ 24,00	4	\$ 96,00	
						13	Café Casilla	\$ 96,00	4	\$ 24,00	7	\$ 168,00	
						14	Arcilla	\$ 96,00	4	\$ 24,00	8	\$ 192,00	
<b>COSTO TOTAL DEL TIPO DE PRODUCTO</b>									<b>\$ 2.773,00</b>	<b>\$ 2.773,00</b>			
ELABORADO POR:													
 RESPONSABLE 1 Nombre: <b>Laguaquiza David.</b>					 RESPONSABLE 2 Nombre: <b>Pacas Edwin.</b>								

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
 ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

**CUADRO N° 3.14  
RESUMEN GENERAL - PINTURA TAN ESMALTE SINTÉTICO**



**FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"**  
**RESUMEN GENERAL DEL INVENTARIO**  
**FÍSICO**

Folio #  
**4**  
**15**

SECCIÓN: 1

ESTANTERÍA: 3 (lado 2) Pintura Tan Esmalte Sintético

FECHA SEGÚN ACTA DE FINALIZACIÓN DE LA TOMA FÍSICA DEL INVENTARIO: 06 de Febrero del 2016

SUBCUENTA	GRUPO	MARCA	PRESENTACIÓN	COLORES	DETERMINACIÓN DEL COSTO			CANT	COSTO TOTAL	COSTO GLOBAL
					Costo del paquete	Unidades por paquete	Costo unitario			
<b>PINTURAS Y AFINES</b>	<b>PINTURAS CONDOR</b>	TAN ESMALTE SINTÉTICO	Litro	1 Negro	\$ 28,00	6	\$ 4,67	3	\$ 14,00	\$ 396,67
				2 Blanco	\$ 28,00	6	\$ 4,67	4	\$ 18,67	
				3 Blanco Griego	\$ 28,00	6	\$ 4,67	2	\$ 9,33	
				4 Blanco Hueso	\$ 28,00	6	\$ 4,67	5	\$ 23,33	
				5 Marfil	\$ 28,00	6	\$ 4,67	4	\$ 18,67	
				6 Amar Caterpillar	\$ 28,00	6	\$ 4,67	6	\$ 28,00	
				7 Amarillo	\$ 28,00	6	\$ 4,67	6	\$ 28,00	
				8 Mediterraneo	\$ 28,00	6	\$ 4,67	5	\$ 23,33	
				9 Naranja	\$ 28,00	6	\$ 4,67	6	\$ 28,00	
				10 Rojo Fiesta	\$ 28,00	6	\$ 4,67	2	\$ 9,33	
				11 Roble Claro	\$ 28,00	6	\$ 4,67	5	\$ 23,33	
				12 Rojo Siena	\$ 28,00	6	\$ 4,67	6	\$ 28,00	
				13 Aluminio	\$ 28,00	6	\$ 4,67	3	\$ 14,00	
				14 Ocre	\$ 28,00	6	\$ 4,67	5	\$ 23,33	
				15 Verde Claro	\$ 28,00	6	\$ 4,67	3	\$ 14,00	
				16 Turqueza	\$ 28,00	6	\$ 4,67	4	\$ 18,67	
				17 Verde Esmeralda	\$ 28,00	6	\$ 4,67	5	\$ 23,33	
				18 Verde Antiguo	\$ 28,00	6	\$ 4,67	5	\$ 23,33	
				19 Azul Francés	\$ 28,00	6	\$ 4,67	1	\$ 4,67	
				20 Azul Español	\$ 28,00	6	\$ 4,67	5	\$ 23,33	
			Galón	1 Negro	\$ 65,00	4	\$ 16,25	4	\$ 65,00	
				2 Blanco	\$ 65,00	4	\$ 16,25	5	\$ 81,25	
				3 Blanco Griego	\$ 65,00	4	\$ 16,25	6	\$ 97,50	
				4 Blanco Hueso	\$ 65,00	4	\$ 16,25	8	\$ 130,00	
				5 Marfil	\$ 65,00	4	\$ 16,25	7	\$ 113,75	
				6 Amar Caterpillar	\$ 65,00	4	\$ 16,25	6	\$ 97,50	
				7 Amarillo	\$ 65,00	4	\$ 16,25	8	\$ 130,00	
				8 Mediterraneo	\$ 65,00	4	\$ 16,25	7	\$ 113,75	
				9 Naranja	\$ 65,00	4	\$ 16,25	8	\$ 130,00	
				10 Rojo Fiesta	\$ 65,00	4	\$ 16,25	7	\$ 113,75	
				11 Roble Claro	\$ 65,00	4	\$ 16,25	6	\$ 97,50	
				12 Rojo Siena	\$ 65,00	4	\$ 16,25	7	\$ 113,75	
				13 Aluminio	\$ 65,00	4	\$ 16,25	2	\$ 32,50	
				14 Ocre	\$ 65,00	4	\$ 16,25	9	\$ 146,25	
				15 Verde Claro	\$ 65,00	4	\$ 16,25	7	\$ 113,75	
				16 Turqueza	\$ 65,00	4	\$ 16,25	8	\$ 130,00	
				17 Verde Esmeralda	\$ 65,00	4	\$ 16,25	7	\$ 113,75	
				18 Verde Antiguo	\$ 65,00	4	\$ 16,25	6	\$ 97,50	
				19 Azul Francés	\$ 65,00	4	\$ 16,25	8	\$ 130,00	
				20 Azul Español	\$ 65,00	4	\$ 16,25	3	\$ 48,75	
<b>COSTO TOTAL DEL TIPO DE PRODUCTO</b>									<b>\$ 2.492,92</b>	<b>\$ 2.492,92</b>

ELABORADO POR:

RESPONSABLE 1  
Nombre: Laguaquiza David.

RESPONSABLE 2  
Nombre: Pacas Edwin.

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin


**CUADRO N° 3.15**  
**RESUMEN GENERAL - PIN 3 LATEX EXTERIORES E INTERIORES**


	<b>FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</b>	<b>5</b>
<b>RESUMEN GENERAL DEL INVENTARIO</b>		<b>15</b>
<b>FÍSICO</b>		

SECCIÓN: 1  
 ESTANTERÍA: 4 Pintura PIN 3 Latex Exteriores - PIN 3 Latex Interiores  
 FECHA SEGÚN ACTA DE FINALIZACIÓN DE LA TOMA FÍSICA DEL INVENTARIO: 06 de Febrero del 2016

SUBCUENTA	GRUPO	MARCA	PRESENTACIÓN	COLORES	DETERMINACIÓN DEL COSTO			CANT	COSTO TOTAL	COSTO GLOBAL	
					Costo del paquete	Unidades por paquete	Costo unitario				
PINTURAS Y AFINES	PINTURAS CONDOR	PIN 3 LATEX EXTERIORES	Litro	1	Palo de Rosa	\$ 34,00	6	\$ 5,67	4	\$ 22,67	\$ 232,33
				2	Blanco Hueso	\$ 34,00	6	\$ 5,67	5	\$ 28,33	
				3	Chantilly	\$ 34,00	6	\$ 5,67	6	\$ 34,00	
				4	Arena	\$ 34,00	6	\$ 5,67	5	\$ 28,33	
				5	Marfil	\$ 34,00	6	\$ 5,67	4	\$ 22,67	
				6	Mandarina	\$ 34,00	6	\$ 5,67	3	\$ 17,00	
				7	Terracota	\$ 34,00	6	\$ 5,67	3	\$ 17,00	
				8	Terranostra	\$ 34,00	6	\$ 5,67	4	\$ 22,67	
				9	Golden	\$ 34,00	6	\$ 5,67	2	\$ 11,33	
				10	Brisa Marina	\$ 34,00	6	\$ 5,67	3	\$ 17,00	
				11	Manzana Verde	\$ 34,00	6	\$ 5,67	2	\$ 11,33	
			1	Blanco Ostra	\$ 74,00	4	\$ 18,50	8	\$ 148,00	\$ 1.313,50	
			2	Palo de Rosa	\$ 74,00	4	\$ 18,50	6	\$ 111,00		
			3	Blanco Hueso	\$ 74,00	4	\$ 18,50	8	\$ 148,00		
			4	Chantilly	\$ 74,00	4	\$ 18,50	8	\$ 148,00		
			5	Arena	\$ 74,00	4	\$ 18,50	7	\$ 129,50		
			6	Marfil	\$ 74,00	4	\$ 18,50	4	\$ 74,00		
			7	Mandarina	\$ 74,00	4	\$ 18,50	7	\$ 129,50		
			8	Terracota	\$ 74,00	4	\$ 18,50	6	\$ 111,00		
			9	Terranostra	\$ 74,00	4	\$ 18,50	3	\$ 55,50		
			10	Golden	\$ 74,00	4	\$ 18,50	4	\$ 74,00		
			11	Brisa Marina	\$ 74,00	4	\$ 18,50	7	\$ 129,50		
		12	Manzana Verde	\$ 74,00	4	\$ 18,50	3	\$ 55,50			
		1	Blanco Griego	\$ 26,00	6	\$ 4,33	6	\$ 26,00	\$ 264,33		
		2	Marfil	\$ 26,00	6	\$ 4,33	4	\$ 17,33			
		3	Blanco Hueso	\$ 26,00	6	\$ 4,33	3	\$ 13,00			
		4	Amarillo Sol	\$ 26,00	6	\$ 4,33	5	\$ 21,67			
		5	Amarillo Otoñal	\$ 26,00	6	\$ 4,33	6	\$ 26,00			
		6	Durazno	\$ 26,00	6	\$ 4,33	3	\$ 13,00			
		7	Mandarina Tropical	\$ 26,00	6	\$ 4,33	4	\$ 17,33			
		8	Gardenia	\$ 26,00	6	\$ 4,33	2	\$ 8,67			
		9	Minirosa	\$ 26,00	6	\$ 4,33	1	\$ 4,33			
		10	Lavanda	\$ 26,00	6	\$ 4,33	5	\$ 21,67			
		11	Azul Ortensia	\$ 26,00	6	\$ 4,33	4	\$ 17,33			
		12	Azul Kids	\$ 26,00	6	\$ 4,33	5	\$ 21,67			
		13	Turqueza	\$ 26,00	6	\$ 4,33	4	\$ 17,33			
		14	Verde Crayola	\$ 26,00	6	\$ 4,33	5	\$ 21,67			
		15	Verde Menta	\$ 26,00	6	\$ 4,33	4	\$ 17,33			
		1	Blanco Griego	\$ 64,00	4	\$ 16,00	3	\$ 48,00	\$ 1.312,00		
		2	Marfil	\$ 64,00	4	\$ 16,00	7	\$ 112,00			
		3	Blanco Hueso	\$ 64,00	4	\$ 16,00	5	\$ 80,00			
		4	Amarillo Sol	\$ 64,00	4	\$ 16,00	4	\$ 64,00			
		5	Amarillo Otoñal	\$ 64,00	4	\$ 16,00	8	\$ 128,00			
		6	Durazno	\$ 64,00	4	\$ 16,00	3	\$ 48,00			
		7	Mandarina Tropical	\$ 64,00	4	\$ 16,00	4	\$ 64,00			
8	Gardenia	\$ 64,00	4	\$ 16,00	7	\$ 112,00					
9	Minirosa	\$ 64,00	4	\$ 16,00	3	\$ 48,00					
10	Lavanda	\$ 64,00	4	\$ 16,00	5	\$ 80,00					
11	Azul Ortensia	\$ 64,00	4	\$ 16,00	7	\$ 112,00					
12	Azul Kids	\$ 64,00	4	\$ 16,00	8	\$ 128,00					
13	Turqueza	\$ 64,00	4	\$ 16,00	6	\$ 96,00					
14	Verde Crayola	\$ 64,00	4	\$ 16,00	7	\$ 112,00					
15	Verde Menta	\$ 64,00	4	\$ 16,00	5	\$ 80,00					
<b>COSTO TOTAL DEL TIPO DE PRODUCTO</b>									<b>\$ 3.122,17</b>	<b>\$ 3.122,17</b>	

ELABORADO POR:

  
**RESPONSABLE 1**  
 Nombre: **Laguaquiza David.**

  
**RESPONSABLE 2**  
 Nombre: **Pacas Edwin.**

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
 ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

**CUADRO N° 3.16  
RESUMEN GENERAL - PINTURA PARA MADERA**



**FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"**  
**RESUMEN GENERAL DEL INVENTARIO**  
**FÍSICO**

Folio #

6

15

SECCIÓN: 1

ESTANTERÍA: 5 Pintura para madera

FECHA SEGÚN ACTA DE FINALIZACIÓN DE LA TOMA FÍSICA DEL INVENTARIO: 06 de Febrero del 2016

SUBCUENTA	GRUPO	MARCA	PRESENTACIÓN	COLORES	DETERMINACIÓN DEL COSTO			CANT	COSTO TOTAL	COSTO GLOBAL	
					Costo del paquete	Unidades por paquete	Costo unitario				
<b>PINTURAS Y AFINES</b>	<b>PINTURAS CONDOR</b>	KLIMA BARNIZ	Litro	1	Transparente Rojiso	\$ 33,00	6	\$ 5,50	18	\$ 99,00	\$ 99,00
			Galón	1	Transparente Rojiso	\$ 72,00	4	\$ 18,00	20	\$ 360,00	\$ 360,00
		TAN BARNIZ	Litro	1	Transparente Brillante	\$ 26,00	6	\$ 4,33	15	\$ 65,00	\$ 65,00
			Galón	1	Transparente Brillante	\$ 60,00	4	\$ 15,00	12	\$ 180,00	\$ 180,00
		T-KILL	Litro	1	Preservante Transparente	\$ 22,00	6	\$ 3,67	14	\$ 51,33	\$ 51,33
			Galón	1	Preservante Transparente	\$ 48,00	4	\$ 12,00	17	\$ 204,00	\$ 204,00
		DERCOLAC	Litro	1	Blanco Mate	\$ 34,00	6	\$ 5,67	13	\$ 73,67	\$ 515,67
				2	Fondo Blanco	\$ 34,00	6	\$ 5,67	12	\$ 68,00	
				3	Miel	\$ 34,00	6	\$ 5,67	10	\$ 56,67	
				4	Caramelo	\$ 34,00	6	\$ 5,67	12	\$ 68,00	
				5	Vino Tinto	\$ 34,00	6	\$ 5,67	15	\$ 85,00	
				6	Rojo Ingles	\$ 34,00	6	\$ 5,67	17	\$ 96,33	
				7	Negro Brillante	\$ 34,00	6	\$ 5,67	12	\$ 68,00	
			Galón	1	Blanco Mate	\$ 76,00	4	\$ 19,00	7	\$ 133,00	\$ 1.102,00
				2	Fondo Blanco	\$ 76,00	4	\$ 19,00	9	\$ 171,00	
				3	Miel	\$ 76,00	4	\$ 19,00	6	\$ 114,00	
				4	Caramelo	\$ 76,00	4	\$ 19,00	9	\$ 171,00	
				5	Vino Tinto	\$ 76,00	4	\$ 19,00	10	\$ 190,00	
				6	Rojo Ingles	\$ 76,00	4	\$ 19,00	8	\$ 152,00	
				7	Negro Brillante	\$ 76,00	4	\$ 19,00	9	\$ 171,00	
<b>COSTO TOTAL DEL TIPO DE PRODUCTO</b>									<b>\$ 2.577,00</b>	<b>\$ 2.577,00</b>	

ELABORADO POR:



RESPONSABLE 1  
Nombre: **Laguaquiza David.**



RESPONSABLE 2  
Nombre: **Pacas Edwin.**

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

**CUADRO N° 3.17  
RESUMEN GENERAL - PINTURA METAL MECÁNICA**



**FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"  
RESUMEN GENERAL DEL INVENTARIO  
FÍSICO**

Folio #

7

15

SECCIÓN: 1

ESTANTERÍA: 6 Pintura de Metal Mecánica

FECHA SEGÚN ACTA DE FINALIZACIÓN DE LA TOMA FÍSICA DEL INVENTARIO: 06 de Febrero del 2016

SUBCUENTA	GRUPO	MARCA	PRESENTACIÓN	COLORES	DETERMINACIÓN DEL COSTO			CANT	COSTO TOTAL	COSTO GLOBAL		
					Costo del paquete	Unidades por paquete	Costo unitario					
<b>PINTURAS Y AFINES</b>	<b>PINTURAS CONDOR</b>	ANTIOX	Litro	01 Blanco Brillante	\$ 40,00	6	\$ 6,67	4	\$ 26,67	\$ 146,67		
				02 Negro Brillante	\$ 40,00	6	\$ 6,67	6	\$ 40,00			
				03 Rojo Oxido Brillante	\$ 40,00	6	\$ 6,67	5	\$ 33,33			
				04 Naranja Brillante	\$ 40,00	6	\$ 6,67	4	\$ 26,67			
				05 Gris Brillante	\$ 40,00	6	\$ 6,67	3	\$ 20,00			
			Galón	01 Blanco Brillante	\$ 86,00	4	\$ 21,50	4	\$ 86,00		\$ 344,00	
				02 Negro Brillante	\$ 86,00	4	\$ 21,50	3	\$ 64,50			
				03 Rojo Oxido Brillante	\$ 86,00	4	\$ 21,50	3	\$ 64,50			
				04 Naranja Brillante	\$ 86,00	4	\$ 21,50	4	\$ 86,00			
				05 Gris Brillante	\$ 86,00	4	\$ 21,50	2	\$ 43,00			
			UNI-PRIMER	Litro	01 Verde Oliva	\$ 37,00	6	\$ 6,17	6		\$ 37,00	\$ 61,67
					02 Gris	\$ 37,00	6	\$ 6,17	4		\$ 24,67	
		Galón		01 Verde Oliva	\$ 78,00	4	\$ 19,50	4	\$ 78,00	\$ 136,50		
				02 Gris	\$ 78,00	4	\$ 19,50	3	\$ 58,50			
		PIN 3 ESMALTE ANTI-CORROSIVO	Litro	01 Blanco	\$ 34,00	6	\$ 5,67	3	\$ 17,00	\$ 425,00		
				02 Marfil	\$ 34,00	6	\$ 5,67	4	\$ 22,67			
				03 Amarillo Caterpillar	\$ 34,00	6	\$ 5,67	4	\$ 22,67			
				04 Amarillo	\$ 34,00	6	\$ 5,67	3	\$ 17,00			
				05 Naranja	\$ 34,00	6	\$ 5,67	5	\$ 28,33			
				06 Durazno	\$ 34,00	6	\$ 5,67	4	\$ 22,67			
				07 Terracota	\$ 34,00	6	\$ 5,67	6	\$ 34,00			
				08 Azul Español	\$ 34,00	6	\$ 5,67	3	\$ 17,00			
				09 Cedro Azulado	\$ 34,00	6	\$ 5,67	6	\$ 34,00			
				10 Verde	\$ 34,00	6	\$ 5,67	4	\$ 22,67			
				11 Eucalipto	\$ 34,00	6	\$ 5,67	6	\$ 34,00			
				12 Roble	\$ 34,00	6	\$ 5,67	8	\$ 45,33			
				13 Castaño	\$ 34,00	6	\$ 5,67	5	\$ 28,33			
				14 Gris	\$ 34,00	6	\$ 5,67	6	\$ 34,00			
				15 Aluminio	\$ 34,00	6	\$ 5,67	5	\$ 28,33			
				16 Negro	\$ 34,00	6	\$ 5,67	3	\$ 17,00			
			Galón	01 Blanco	\$ 75,00	4	\$ 18,75	4	\$ 75,00	\$ 1.593,75		
				02 Marfil	\$ 75,00	4	\$ 18,75	3	\$ 56,25			
				03 Amarillo Caterpillar	\$ 75,00	4	\$ 18,75	5	\$ 93,75			
				04 Amarillo	\$ 75,00	4	\$ 18,75	6	\$ 112,50			
				05 Naranja	\$ 75,00	4	\$ 18,75	8	\$ 150,00			
				06 Durazno	\$ 75,00	4	\$ 18,75	5	\$ 93,75			
				07 Terracota	\$ 75,00	4	\$ 18,75	7	\$ 131,25			
				08 Azul Español	\$ 75,00	4	\$ 18,75	4	\$ 75,00			
				09 Cedro Azulado	\$ 75,00	4	\$ 18,75	6	\$ 112,50			
				10 Verde	\$ 75,00	4	\$ 18,75	2	\$ 37,50			
				11 Eucalipto	\$ 75,00	4	\$ 18,75	7	\$ 131,25			
				12 Roble	\$ 75,00	4	\$ 18,75	5	\$ 93,75			
				13 Castaño	\$ 75,00	4	\$ 18,75	4	\$ 75,00			
				14 Gris	\$ 75,00	4	\$ 18,75	6	\$ 112,50			
				15 Aluminio	\$ 75,00	4	\$ 18,75	5	\$ 93,75			
				16 Negro	\$ 75,00	4	\$ 18,75	8	\$ 150,00			
		<b>COSTO TOTAL DEL TIPO DE PRODUCTO</b>								<b>\$ 2.707,58</b>	<b>\$ 2.707,58</b>	


ELABORADO POR:

RESPONSABLE 1  
Nombre: **Lagaquiza David.**

RESPONSABLE 2  
Nombre: **Pacas Edwin.**

FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Lagaquiza David, Pacas Edwin

**CUADRO N° 3.18  
RESUMEN GENERAL - PINTURA ETERNACRYL Y EMPASTE**

	<b>FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</b>	<b>8</b>
<b>RESUMEN GENERAL DEL INVENTARIO</b>		
<b>FÍSICO</b>		<b>15</b>


SECCIÓN: 1


ESTANTERÍA: 7 Condor Empaste - 8 Pintura de Eternit y Condor estuco

FECHA SEGÚN ACTA DE FINALIZACIÓN DE LA TOMA FÍSICA DEL INVENTARIO: 06 de Febrero del 2016

SUBCUENTA	GRUPO	MARCA	PRESENTACIÓN	COLORES	DETERMINACIÓN DEL COSTO			CANT	COSTO TOTAL	COSTO GLOBAL
					Costo del paquete	Unidades por paquete	Costo unitario			
PINTURAS Y AFINES	PINTURAS CONDOR	CONDOR EMPASTE INTERIORES	Sacos de 20 kg	1 Polvo Blanco	\$ 7,00	1	\$ 7,00	8	\$ 56,00	\$ 56,00
		CONDOR EMPASTE EXTERIORES	Sacos de 20 kg	1 Polvo Blanco	\$ 11,00	1	\$ 11,00	10	\$ 110,00	\$ 110,00
		ETERNACRYL	Litro	1 Negro	\$ 27,00	6	\$ 4,50	6	\$ 27,00	\$ 198,00
				2 Verde	\$ 27,00	6	\$ 4,50	5	\$ 22,50	
				3 Azul	\$ 27,00	6	\$ 4,50	5	\$ 22,50	
				4 Rojo Oxido	\$ 27,00	6	\$ 4,50	6	\$ 27,00	
				5 Teja Vieja	\$ 27,00	6	\$ 4,50	5	\$ 22,50	
				6 Ladrillo	\$ 27,00	6	\$ 4,50	6	\$ 27,00	
				7 Rojo	\$ 27,00	6	\$ 4,50	5	\$ 22,50	
				8 Naranja	\$ 27,00	6	\$ 4,50	6	\$ 27,00	
ETERNACRYL	Galón	1 Negro	\$ 62,00	4	\$ 15,50	6	\$ 93,00	\$ 759,50		
		2 Verde	\$ 62,00	4	\$ 15,50	8	\$ 124,00			
		3 Azul	\$ 62,00	4	\$ 15,50	7	\$ 108,50			
		4 Rojo Oxido	\$ 62,00	4	\$ 15,50	6	\$ 93,00			
		5 Teja Vieja	\$ 62,00	4	\$ 15,50	7	\$ 108,50			
		6 Ladrillo	\$ 62,00	4	\$ 15,50	4	\$ 62,00			
		7 Rojo	\$ 62,00	4	\$ 15,50	5	\$ 77,50			
		8 Naranja	\$ 62,00	4	\$ 15,50	6	\$ 93,00			
CONDORESTUCO INTERIORES	Galón	1 Blanco	\$ 36,00	4	\$ 9,00	13	\$ 117,00	\$ 117,00		
CONDORESTUCO EXTERIORES	Galón	1 Blanco	\$ 44,00	4	\$ 11,00	15	\$ 165,00	\$ 165,00		
COSTO TOTAL DEL TIPO DE PRODUCTO									\$ 1.239,50	\$ 1.239,50

ELABORADO POR:

  
 RESPONSABLE 1  
 Nombre: **Laguaquiza David.**

  
 RESPONSABLE 2  
 Nombre: **Pacas Edwin.**

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
 ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

**CUADRO N° 3.19  
RESUMEN GENERAL - PINTURA PINTURAMA**



**FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"**  
**RESUMEN GENERAL DEL INVENTARIO**  
**FÍSICO**

Folio #

9

15


SECCIÓN: 1


ESTANTERÍA: 9 Pintura Pinturama (tipo 3)

FECHA SEGÚN ACTA DE FINALIZACIÓN DE LA TOMA FÍSICA DEL INVENTARIO: 06 de Febrero del 2016

SUBCUENTA	GRUPO	MARCA	PRESENTACIÓN	COLORES	DETERMINACIÓN DEL COSTO			CANT	COSTO TOTAL	COSTO GLOBAL
					Costo del paquete	Unidades por paquete	Costo unitario			
<b>PINTURAS Y AFINES</b>	<b>PINTURAS PINTUCO</b>	PINTURAMA (tipo 3)	Litro	1 Verde Tropical	\$ 32,00	6	\$ 5,33	5	\$ 26,67	\$ 368,00
				2 Arena Toyrona	\$ 32,00	6	\$ 5,33	5	\$ 26,67	
				3 Aguamarina	\$ 32,00	6	\$ 5,33	4	\$ 21,33	
				4 Mandarina Claro	\$ 32,00	6	\$ 5,33	3	\$ 16,00	
				5 Salmon	\$ 32,00	6	\$ 5,33	4	\$ 21,33	
				6 Ocre Caribeño	\$ 32,00	6	\$ 5,33	3	\$ 16,00	
				7 Gris Nube	\$ 32,00	6	\$ 5,33	2	\$ 10,67	
				8 Rosa	\$ 32,00	6	\$ 5,33	4	\$ 21,33	
				9 Crema Claro	\$ 32,00	6	\$ 5,33	4	\$ 21,33	
				10 Blanco Hueso	\$ 32,00	6	\$ 5,33	5	\$ 26,67	
				11 Azul Verano	\$ 32,00	6	\$ 5,33	4	\$ 21,33	
				12 Verde Nilo	\$ 32,00	6	\$ 5,33	4	\$ 21,33	
				13 Lila	\$ 32,00	6	\$ 5,33	5	\$ 26,67	
				14 Trigo	\$ 32,00	6	\$ 5,33	6	\$ 32,00	
				15 Palo Rosa	\$ 32,00	6	\$ 5,33	6	\$ 32,00	
				16 Curuba	\$ 32,00	6	\$ 5,33	5	\$ 26,67	
		Galón	1 Verde Tropical	\$ 70,00	4	\$ 17,50	8	\$ 140,00	\$ 1.680,00	
			2 Arena Toyrona	\$ 70,00	4	\$ 17,50	6	\$ 105,00		
			3 Aguamarina	\$ 70,00	4	\$ 17,50	7	\$ 122,50		
			4 Mandarina Claro	\$ 70,00	4	\$ 17,50	6	\$ 105,00		
			5 Salmon	\$ 70,00	4	\$ 17,50	7	\$ 122,50		
			6 Ocre Caribeño	\$ 70,00	4	\$ 17,50	5	\$ 87,50		
			7 Gris Nube	\$ 70,00	4	\$ 17,50	3	\$ 52,50		
			8 Rosa	\$ 70,00	4	\$ 17,50	4	\$ 70,00		
			9 Crema Claro	\$ 70,00	4	\$ 17,50	8	\$ 140,00		
			10 Blanco Hueso	\$ 70,00	4	\$ 17,50	4	\$ 70,00		
			11 Azul Verano	\$ 70,00	4	\$ 17,50	7	\$ 122,50		
			12 Verde Nilo	\$ 70,00	4	\$ 17,50	7	\$ 122,50		
			13 Lila	\$ 70,00	4	\$ 17,50	7	\$ 122,50		
			14 Trigo	\$ 70,00	4	\$ 17,50	8	\$ 140,00		
			15 Palo Rosa	\$ 70,00	4	\$ 17,50	5	\$ 87,50		
			16 Curuba	\$ 70,00	4	\$ 17,50	4	\$ 70,00		
<b>COSTO TOTAL DEL TIPO DE PRODUCTO</b>									<b>\$ 2.048,00</b>	<b>\$ 2.048,00</b>

ELABORADO POR:

  
RESPONSABLE 1  
Nombre: **Laguaquiza David.**

  
RESPONSABLE 2  
Nombre: **Pacas Edwin.**

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

**CUADRO N° 3.20**  
**RESUMEN GENERAL - PINTURA VINILTEX Y KORAZA**



**FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"**  
**RESUMEN GENERAL DEL INVENTARIO**  
**FÍSICO**

Folio #  
**10**  
**15**

SECCIÓN: 1

ESTANTERÍA: 10 Pintura Viniltex y Pintura Koraza

FECHA SEGÚN ACTA DE FINALIZACIÓN DE LA TOMA FÍSICA DEL INVENTARIO: 06 de Febrero del 2016

SUBCUENTA	GRUPO	MARCA	PRESENTACIÓN	COLORES	DETERMINACIÓN DEL COSTO			CANT	COSTO TOTAL	COSTO GLOBAL
					Costo del paquete	Unidades por paquete	Costo unitario			
<b>PINTURAS Y AFINES</b>	<b>PINTURAS PINTUCO</b>	VINILTEX	Litro	1 Lirio	\$28,00	6	\$4,67	5	\$ 23,33	\$ 336,00
				2 Azul Ensueño	\$28,00	6	\$4,67	4	\$ 18,67	
				3 Rosa	\$28,00	6	\$4,67	5	\$ 23,33	
				4 Terracota	\$28,00	6	\$4,67	6	\$ 28,00	
				5 Gris Basalto	\$28,00	6	\$4,67	4	\$ 18,67	
				6 Amarillo Vivo	\$28,00	6	\$4,67	5	\$ 23,33	
				7 Amarillo Oro	\$28,00	6	\$4,67	3	\$ 14,00	
				8 Violeta	\$28,00	6	\$4,67	5	\$ 23,33	
				9 Ocre	\$28,00	6	\$4,67	4	\$ 18,67	
				10 Verde Oscuro	\$28,00	6	\$4,67	3	\$ 14,00	
				11 Verde Pino	\$28,00	6	\$4,67	4	\$ 18,67	
				12 Azul Marino	\$28,00	6	\$4,67	5	\$ 23,33	
				13 Rojo Emoción	\$28,00	6	\$4,67	3	\$ 14,00	
				14 Azul mediterraneo	\$28,00	6	\$4,67	6	\$ 28,00	
				15 Rojo Colonial	\$28,00	6	\$4,67	4	\$ 18,67	
				16 Uva	\$28,00	6	\$4,67	3	\$ 14,00	
				17 Castaño	\$28,00	6	\$4,67	3	\$ 14,00	
		1 Lirio	\$64,00	4	\$16,00	4	\$ 64,00	\$ 1.344,00		
		2 Azul Ensueño	\$64,00	4	\$16,00	5	\$ 80,00			
		3 Rosa	\$64,00	4	\$16,00	4	\$ 64,00			
		4 Terracota	\$64,00	4	\$16,00	4	\$ 64,00			
		5 Gris Basalto	\$64,00	4	\$16,00	5	\$ 80,00			
		6 Amarillo Vivo	\$64,00	4	\$16,00	6	\$ 96,00			
		7 Amarillo Oro	\$64,00	4	\$16,00	5	\$ 80,00			
		8 Violeta	\$64,00	4	\$16,00	7	\$ 112,00			
		9 Ocre	\$64,00	4	\$16,00	5	\$ 80,00			
		10 Verde Oscuro	\$64,00	4	\$16,00	6	\$ 96,00			
		11 Verde Pino	\$64,00	4	\$16,00	7	\$ 112,00			
		12 Azul Marino	\$64,00	4	\$16,00	5	\$ 80,00			
		13 Rojo Emoción	\$64,00	4	\$16,00	7	\$ 112,00			
		14 Azul mediterraneo	\$64,00	4	\$16,00	5	\$ 80,00			
		15 Rojo Colonial	\$64,00	4	\$16,00	4	\$ 64,00			
		16 Uva	\$64,00	4	\$16,00	3	\$ 48,00			
		17 Castaño	\$64,00	4	\$16,00	2	\$ 32,00			
	1 Mostaza	\$40,00	6	\$6,67	4	\$ 26,67	\$ 253,33			
	2 Nogal	\$40,00	6	\$6,67	5	\$ 33,33				
	3 Ladrillo	\$40,00	6	\$6,67	4	\$ 26,67				
	4 Colonial	\$40,00	6	\$6,67	3	\$ 20,00				
	5 Gris basalto	\$40,00	6	\$6,67	5	\$ 33,33				
	6 Cordillera	\$40,00	6	\$6,67	3	\$ 20,00				
	7 Amazonas	\$40,00	6	\$6,67	5	\$ 33,33				
	8 Cipres	\$40,00	6	\$6,67	6	\$ 40,00				
	9 Oceano	\$40,00	6	\$6,67	3	\$ 20,00				
	1 Mostaza	\$90,00	4	\$22,50	3	\$ 67,50	\$ 945,00			
	2 Nogal	\$90,00	4	\$22,50	3	\$ 67,50				
	3 Ladrillo	\$90,00	4	\$22,50	5	\$ 112,50				
	4 Colonial	\$90,00	4	\$22,50	6	\$ 135,00				
	5 Gris basalto	\$90,00	4	\$22,50	5	\$ 112,50				
	6 Cordillera	\$90,00	4	\$22,50	2	\$ 45,00				
	7 Amazonas	\$90,00	4	\$22,50	7	\$ 157,50				
	8 Cipres	\$90,00	4	\$22,50	5	\$ 112,50				
9 Oceano	\$90,00	4	\$22,50	6	\$ 135,00					
<b>COSTO TOTAL DEL TIPO DE PRODUCTO</b>								<b>\$ 2.878,33</b>	<b>\$ 2.878,33</b>	

ELABORADO POR:

RESPONSABLE 1  
Nombre: **Laguaquiza David.**

RESPONSABLE 2  
Nombre: **Pacas Edwin.**

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

**CUADRO N° 3.21  
RESUMEN GENERAL - PINTURA INTERVINIL**



**FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"**  
**RESUMEN GENERAL DEL INVENTARIO**  
**FÍSICO**

Folio #

11

15


SECCIÓN: 1


ESTANTERÍA: 11 (lado 1) Pintura Intervinil

FECHA SEGÚN ACTA DE FINALIZACIÓN DE LA TOMA FÍSICA DEL INVENTARIO: 06 de Febrero del 2016

SUBCUENTA	GRUPO	MARCA	PRESENTACIÓN	COLORES	DETERMINACIÓN DEL COSTO			CANT	COSTO TOTAL	COSTO GLOBAL
					Costo del paquete	Unidades por paquete	Costo unitario			
<b>PINTURAS Y AFINES</b>	<b>PINTURAS PINTUCO</b>	<b>INTERVINIL</b>	Litro	1 Blanco puro	\$ 27,00	6	\$ 4,50	6	\$ 27,00	\$ 351,00
				2 Salmón	\$ 27,00	6	\$ 4,50	4	\$ 18,00	
				3 Arena	\$ 27,00	6	\$ 4,50	5	\$ 22,50	
				4 Curuba	\$ 27,00	6	\$ 4,50	6	\$ 27,00	
				5 Crema Claro	\$ 27,00	6	\$ 4,50	5	\$ 22,50	
				6 Palo de Rosa	\$ 27,00	6	\$ 4,50	4	\$ 18,00	
				7 Trigo	\$ 27,00	6	\$ 4,50	5	\$ 22,50	
				8 Naranja	\$ 27,00	6	\$ 4,50	4	\$ 18,00	
				9 Caramelo	\$ 27,00	6	\$ 4,50	3	\$ 13,50	
				10 Mandarina	\$ 27,00	6	\$ 4,50	5	\$ 22,50	
				11 Gris Nube	\$ 27,00	6	\$ 4,50	6	\$ 27,00	
				12 Crema	\$ 27,00	6	\$ 4,50	4	\$ 18,00	
				13 Azul Celeste	\$ 27,00	6	\$ 4,50	5	\$ 22,50	
				14 Blanco Durazno	\$ 27,00	6	\$ 4,50	5	\$ 22,50	
				15 Melón	\$ 27,00	6	\$ 4,50	4	\$ 18,00	
				16 Mora	\$ 27,00	6	\$ 4,50	4	\$ 18,00	
				17 Lila	\$ 27,00	6	\$ 4,50	3	\$ 13,50	
			Galón	1 Blanco puro	\$ 56,00	4	\$ 14,00	4	\$ 56,00	\$ 1.778,00
				2 Salmón	\$ 56,00	4	\$ 14,00	4	\$ 56,00	
				3 Arena	\$ 56,00	4	\$ 14,00	3	\$ 42,00	
				4 Curuba	\$ 56,00	4	\$ 14,00	3	\$ 42,00	
				5 Crema Claro	\$ 56,00	4	\$ 14,00	5	\$ 70,00	
				6 Palo de Rosa	\$ 56,00	4	\$ 14,00	7	\$ 98,00	
				7 Trigo	\$ 56,00	4	\$ 14,00	12	\$ 168,00	
				8 Naranja	\$ 56,00	4	\$ 14,00	8	\$ 112,00	
				9 Caramelo	\$ 56,00	4	\$ 14,00	3	\$ 42,00	
				10 Mandarina	\$ 56,00	4	\$ 14,00	12	\$ 168,00	
				11 Gris Nube	\$ 56,00	4	\$ 14,00	7	\$ 98,00	
				12 Crema	\$ 56,00	4	\$ 14,00	4	\$ 56,00	
				13 Azul Celeste	\$ 56,00	4	\$ 14,00	10	\$ 140,00	
				14 Blanco Durazno	\$ 56,00	4	\$ 14,00	14	\$ 196,00	
				15 Melón	\$ 56,00	4	\$ 14,00	12	\$ 168,00	
				16 Mora	\$ 56,00	4	\$ 14,00	10	\$ 140,00	
				17 Lila	\$ 56,00	4	\$ 14,00	9	\$ 126,00	
<b>COSTO TOTAL DEL TIPO DE PRODUCTO</b>								<b>\$ 2.129,00</b>	<b>\$ 2.129,00</b>	

ELABORADO POR:

  
RESPONSABLE 1  
Nombre: Laguaquiza David.

  
RESPONSABLE 2  
Nombre: Pacas Edwin.

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

**CUADRO N° 3.22  
RESUMEN GENERAL - PINTURA ELASTOCRYL**



**FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"  
RESUMEN GENERAL DEL INVENTARIO  
FÍSICO**

Folio #  
**12**  
**15**

SECCIÓN: 1

ESTANTERÍA: 11 (lado 2) Pintura Elastocryl

FECHA SEGÚN ACTA DE FINALIZACIÓN DE LA TOMA FÍSICA DEL INVENTARIO: 06 de Febrero del 2016

SUBCUENTA	GRUPO	MARCA	PRESENTACIÓN	COLORES	DETERMINACIÓN DEL COSTO			CANT	COSTO TOTAL	COSTO GLOBAL			
					Costo del paquete	Unidades por paquete	Costo unitario						
<b>PINTURAS Y AFINES</b>	<b>PINTURAS UNIDAS</b>	<b>ELASTOCRYL</b>	Litro	1 Verde Freso	\$ 25,00	6	\$ 4,17	4	\$ 16,67	\$ 362,50			
				2 Margarita	\$ 25,00	6	\$ 4,17	3	\$ 12,50				
				3 Verde Amazonas	\$ 25,00	6	\$ 4,17	5	\$ 20,83				
				4 Verde Claro	\$ 25,00	6	\$ 4,17	6	\$ 25,00				
				5 Azul Grego	\$ 25,00	6	\$ 4,17	5	\$ 20,83				
				6 Azul Ensueño	\$ 25,00	6	\$ 4,17	4	\$ 16,67				
				7 Eucalipto	\$ 25,00	6	\$ 4,17	3	\$ 12,50				
				8 Chantilly	\$ 25,00	6	\$ 4,17	2	\$ 8,33				
				9 Amarillo Oro	\$ 25,00	6	\$ 4,17	2	\$ 8,33				
				10 Amarillo Sol	\$ 25,00	6	\$ 4,17	4	\$ 16,67				
				11 Acuarela	\$ 25,00	6	\$ 4,17	3	\$ 12,50				
				12 Cordillera	\$ 25,00	6	\$ 4,17	4	\$ 16,67				
				13 Melocotón	\$ 25,00	6	\$ 4,17	1	\$ 4,17				
				14 Rojo Atrevido	\$ 25,00	6	\$ 4,17	5	\$ 20,83				
				15 Naranja Austral	\$ 25,00	6	\$ 4,17	6	\$ 25,00				
				16 Celeste Polar	\$ 25,00	6	\$ 4,17	4	\$ 16,67				
				17 Rojo Andaluz	\$ 25,00	6	\$ 4,17	1	\$ 4,17				
				18 Crema	\$ 25,00	6	\$ 4,17	1	\$ 4,17				
				19 Azul Horizonte	\$ 25,00	6	\$ 4,17	3	\$ 12,50				
				20 Mora	\$ 25,00	6	\$ 4,17	4	\$ 16,67				
				21 Sauce	\$ 25,00	6	\$ 4,17	5	\$ 20,83				
				22 Violeta	\$ 25,00	6	\$ 4,17	6	\$ 25,00				
				23 Uva	\$ 25,00	6	\$ 4,17	6	\$ 25,00				
						Galón	1 Verde Freso	\$ 58,00	4	\$ 14,50	6	\$ 87,00	\$ 2.131,50
							2 Margarita	\$ 58,00	4	\$ 14,50	5	\$ 72,50	
							3 Verde Amazonas	\$ 58,00	4	\$ 14,50	5	\$ 72,50	
							4 Verde Claro	\$ 58,00	4	\$ 14,50	3	\$ 43,50	
							5 Azul Grego	\$ 58,00	4	\$ 14,50	4	\$ 58,00	
							6 Azul Ensueño	\$ 58,00	4	\$ 14,50	5	\$ 72,50	
							7 Eucalipto	\$ 58,00	4	\$ 14,50	8	\$ 116,00	
							8 Chantilly	\$ 58,00	4	\$ 14,50	8	\$ 116,00	
							9 Amarillo Oro	\$ 58,00	4	\$ 14,50	6	\$ 87,00	
							10 Amarillo Sol	\$ 58,00	4	\$ 14,50	6	\$ 87,00	
							11 Acuarela	\$ 58,00	4	\$ 14,50	3	\$ 43,50	
							12 Cordillera	\$ 58,00	4	\$ 14,50	3	\$ 43,50	
							13 Melocotón	\$ 58,00	4	\$ 14,50	7	\$ 101,50	
							14 Rojo Atrevido	\$ 58,00	4	\$ 14,50	12	\$ 174,00	
							15 Naranja Austral	\$ 58,00	4	\$ 14,50	8	\$ 116,00	
							16 Celeste Polar	\$ 58,00	4	\$ 14,50	5	\$ 72,50	
							17 Rojo Andaluz	\$ 58,00	4	\$ 14,50	16	\$ 232,00	
							18 Crema	\$ 58,00	4	\$ 14,50	5	\$ 72,50	
							19 Azul Horizonte	\$ 58,00	4	\$ 14,50	6	\$ 87,00	
							20 Mora	\$ 58,00	5	\$ 14,50	5	\$ 72,50	
							21 Sauce	\$ 58,00	6	\$ 14,50	6	\$ 87,00	
							22 Violeta	\$ 58,00	7	\$ 14,50	6	\$ 87,00	
							23 Uva	\$ 58,00	8	\$ 14,50	9	\$ 130,50	
<b>COSTO TOTAL DEL TIPO DE PRODUCTO</b>									<b>\$ 2.494,00</b>	<b>\$ 2.494,00</b>			

ELABORADO POR:

RESPONSABLE 1  
Nombre: **Laguaquiza David.**

RESPONSABLE 2  
Nombre: **Pacas Edwin.**

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

**CUADRO N° 3.23**  
**RESUMEN GENERAL - PINTURA UNICOLATEX - ESMALTE SUPREMO**



## FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"

### RESUMEN GENERAL DEL INVENTARIO

### FÍSICO

Folio #

14

---

15


SECCIÓN: 1 PINTURA UNIDAS


ESTANTERÍA: 12 Pintura Unicolatex - Esmalte Supremo

FECHA SEGÚN ACTA DE FINALIZACIÓN DE LA TOMA FÍSICA DEL INVENTARIO: 06 de Febrero del 2016

SUBCUENTA	GRUPO	MARCA	PRESENTACIÓN	COLORES	DETERMINACIÓN DEL COSTO			CANT	COSTO TOTAL	COSTO GLOBAL
					Costo del paquete	Unidades por paquete	Costo unitario			
PINTURAS Y AFINES	PINTURAS UNIDAS	UNICOLATEX	Galón	1 Azul	\$ 67,00	4	\$ 16,75	6	\$ 100,50	\$ 1.323,25
				2 Azul Cielo	\$ 67,00	4	\$ 16,75	4	\$ 67,00	
				3 Canela	\$ 67,00	4	\$ 16,75	12	\$ 201,00	
				4 Magnolia	\$ 67,00	4	\$ 16,75	4	\$ 67,00	
				5 Verde Clima	\$ 67,00	4	\$ 16,75	6	\$ 100,50	
				6 Damasco	\$ 67,00	4	\$ 16,75	4	\$ 67,00	
				7 Bambú	\$ 67,00	4	\$ 16,75	4	\$ 67,00	
				8 Azul Oceano	\$ 67,00	4	\$ 16,75	4	\$ 67,00	
				9 Mandarina	\$ 67,00	4	\$ 16,75	2	\$ 33,50	
				10 Durazno	\$ 67,00	4	\$ 16,75	6	\$ 100,50	
				11 Tangerine	\$ 67,00	4	\$ 16,75	5	\$ 83,75	
				12 Sole mio	\$ 67,00	4	\$ 16,75	5	\$ 83,75	
				13 Café Napolitano	\$ 67,00	4	\$ 16,75	5	\$ 83,75	
				14 Atardecer Toscano	\$ 67,00	4	\$ 16,75	6	\$ 100,50	
				15 Stucco Veneziano	\$ 67,00	4	\$ 16,75	4	\$ 67,00	
				16 Brissa Forte	\$ 67,00	4	\$ 16,75	2	\$ 33,50	
	1 Gris	\$ 76,00	4	\$ 19,00	4	\$ 76,00	\$ 1.425,00			
	2 Mandarina	\$ 76,00	4	\$ 19,00	3	\$ 57,00				
	3 Rojo	\$ 76,00	4	\$ 19,00	3	\$ 57,00				
	4 Marrón	\$ 76,00	4	\$ 19,00	6	\$ 114,00				
	5 Primavera	\$ 76,00	4	\$ 19,00	2	\$ 38,00				
	6 Maracuya	\$ 76,00	4	\$ 19,00	5	\$ 95,00				
	7 Blanco Hueso	\$ 76,00	4	\$ 19,00	5	\$ 95,00				
	8 Caoba	\$ 76,00	4	\$ 19,00	5	\$ 95,00				
	9 Orange	\$ 76,00	4	\$ 19,00	3	\$ 57,00				
	10 Azul Claro	\$ 76,00	4	\$ 19,00	6	\$ 114,00				
	11 Azul mar	\$ 76,00	4	\$ 19,00	3	\$ 57,00				
	12 Uva	\$ 76,00	4	\$ 19,00	4	\$ 76,00				
	13 Amarillo	\$ 76,00	4	\$ 19,00	3	\$ 57,00				
	14 Verde	\$ 76,00	4	\$ 19,00	3	\$ 57,00				
	15 Mostaza	\$ 76,00	4	\$ 19,00	4	\$ 76,00				
	16 Anís	\$ 76,00	4	\$ 19,00	2	\$ 38,00				
	17 Acuarela	\$ 76,00	4	\$ 19,00	5	\$ 95,00				
	18 Blanco Antiguo	\$ 76,00	4	\$ 19,00	4	\$ 76,00				
19 Blanco Austral	\$ 76,00	4	\$ 19,00	5	\$ 95,00					
<b>COSTO TOTAL DEL TIPO DE PRODUCTO</b>								<b>\$ 2.748,25</b>	<b>\$ 2.748,25</b>	


ELABORADO POR:

  
 RESPONSABLE 1  
 Nombre: Laguaquiza David.

  
 RESPONSABLE 2  
 Nombre: Pacas Edwin.

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
 ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin



**CUADRO N° 3.24  
RESUMEN GENERAL - PINTURA ESMALTE DURACOLOR -  
ANTICORROSIVO**

		<b>FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</b>			<b>14</b>
		<b>RESUMEN GENERAL DEL INVENTARIO</b>			<b>15</b>
<b>FÍSICO</b>					
SECCIÓN: 1 PINTURA DURACOLOR					
ESTANTERÍA: 13 Pintura Esmalte Duracolor - Anticorrosivo Duracolor					
FECHA SEGÚN ACTA DE FINALIZACIÓN DE LA TOMA FÍSICA DEL INVENTARIO: 06 de Febrero del 2016					

SUBCUENTA	GRUPO	MARCA	PRESENTACIÓN	COLORES	DETERMINACIÓN DEL COSTO			CANT	COSTO TOTAL	COSTO GLOBAL
					Costo del paquete	Unidades por paquete	Costo unitario			
PINTURAS Y AFINES	PINTURAS DURACOLOR	ESMALTE DURACOLOR	Galón	1 Blanco	\$ 80,00	4	\$ 20,00	4	\$ 80,00	\$ 1.140,00
				2 Blanco Hueso Nacar	\$ 80,00	4	\$ 20,00	5	\$ 100,00	
				3 Negro	\$ 80,00	4	\$ 20,00	3	\$ 60,00	
				4 Roble Claro	\$ 80,00	4	\$ 20,00	4	\$ 80,00	
				5 Vino Tinto	\$ 80,00	4	\$ 20,00	4	\$ 80,00	
				6 Naranja	\$ 80,00	4	\$ 20,00	3	\$ 60,00	
				7 Rojo	\$ 80,00	4	\$ 20,00	3	\$ 60,00	
				8 Mango	\$ 80,00	4	\$ 20,00	2	\$ 40,00	
				9 Marfil	\$ 80,00	4	\$ 20,00	3	\$ 60,00	
				10 Verde	\$ 80,00	4	\$ 20,00	3	\$ 60,00	
				11 Verde Mar	\$ 80,00	4	\$ 20,00	2	\$ 40,00	
				12 Verde Manzana	\$ 80,00	4	\$ 20,00	3	\$ 60,00	
				13 Gris Arena	\$ 80,00	4	\$ 20,00	3	\$ 60,00	
				14 Azul Ultramar	\$ 80,00	4	\$ 20,00	3	\$ 60,00	
				15 Azul	\$ 80,00	4	\$ 20,00	2	\$ 40,00	
				16 Azul celeste	\$ 80,00	4	\$ 20,00	3	\$ 60,00	
				17 Aluminio	\$ 80,00	4	\$ 20,00	2	\$ 40,00	
				18 Oro	\$ 80,00	4	\$ 20,00	3	\$ 60,00	
				19 Amarillo	\$ 80,00	4	\$ 20,00	2	\$ 40,00	
		ANTICORROSIVO DURACOLOR	Galón	1 Blanco Brillante	\$ 72,00	4	\$ 18,00	7	\$ 126,00	\$ 648,00
				2 Negro Brillante	\$ 72,00	4	\$ 18,00	8	\$ 144,00	
				3 Gris Brillante	\$ 72,00	4	\$ 18,00	4	\$ 72,00	
				4 Rojo Oxido Brillante	\$ 72,00	4	\$ 18,00	6	\$ 108,00	
				5 Naranja Brillante	\$ 72,00	4	\$ 18,00	5	\$ 90,00	
				6 Verde Oxido Brillante	\$ 72,00	4	\$ 18,00	6	\$ 108,00	
<b>COSTO TOTAL DEL TIPO DE PRODUCTO</b>									<b>\$ 1.788,00</b>	<b>\$ 1.788,00</b>

ELABORADO POR:	
 RESPONSABLE 1 Nombre: <b>Laguaquiza David.</b>	 RESPONSABLE 2 Nombre: <b>Pacas Edwin.</b>

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
 ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

**CUADRO N° 3.25  
RESUMEN GENERAL - PINTURA EN CANECAS**

		<b>FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</b>						<b>15</b>		
		<b>RESUMEN GENERAL DEL INVENTARIO FÍSICO</b>						<b>15</b>		
SECCIÓN: 1 Pinturas en Canecas										
ESTANTERÍA: 14 Pintura de paredes y madera - 15 Estucado de paredes										
FECHA SEGÚN ACTA DE FINALIZACIÓN DE LA TOMA FÍSICA DEL INVENTARIO: 06 de Febrero del 2016										
SUBCUENTA	GRUPO	MARCA	PRESENTACIÓN	COLORES	DETERMINACIÓN DEL COSTO			CANT	COSTO TOTAL	COSTO GLOBAL
					Costo del paquete	Unidades por paquete	Costo unitario			
PINTURAS Y AFINES	PINTURAS CONDOR	RESAFLEX	CANECAS	1 Transparente	\$ 60,00	1	\$ 60,00	10	\$ 600,00	\$ 600,00
		PIN 3 LATEX INTERIORES	CANECAS	1 Blanco	\$ 76,00	1	\$ 76,00	11	\$ 836,00	\$ 836,00
		PIN 3 LATEX EXTERIORES	CANECAS	1 Blanco	\$ 80,00	1	\$ 80,00	1	\$ 80,00	\$ 80,00
		DERCOLAC	CANECAS	1 Blanco Mate	\$ 84,00	1	\$ 84,00	2	\$ 168,00	\$ 2.352,00
				2 Fondo Blanco	\$ 84,00	1	\$ 84,00	1	\$ 84,00	
				3 Miel	\$ 84,00	1	\$ 84,00	2	\$ 168,00	
				4 Caramelo	\$ 84,00	1	\$ 84,00	5	\$ 420,00	
				5 Vino Tinto	\$ 84,00	1	\$ 84,00	8	\$ 672,00	
				6 Rojo Ingles	\$ 84,00	1	\$ 84,00	6	\$ 504,00	
				7 Negro Brillante	\$ 84,00	1	\$ 84,00	4	\$ 336,00	
		CONDORESTUCO INTERIORES	CANECAS	1 Blanco	\$ 40,00	1	\$ 40,00	6	\$ 240,00	\$ 240,00
		CONDORESTUCO EXTERIORES	CANECAS	1 Blanco	\$ 48,00	1	\$ 48,00	8	\$ 384,00	\$ 384,00
		COSTO TOTAL DEL TIPO DE PRODUCTO								\$ 4.492,00
ELABORADO POR:										
 <b>RESPONSABLE 1</b> Nombre: <b>Laguaquiza David.</b>					 <b>RESPONSABLE 2</b> Nombre: <b>Pacas Edwin.</b>					

FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"  
 ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

Y por último a continuación se presenta un resumen global de los costos correspondiente de las diferentes marcas de pintura disponibles en la primera sección de la Ferretería "Su Centro Ferretero", con el fin de dar a conocer la inversión existente:

**CUADRO N° 3.26  
RESUMEN GENERAL DE LOS COSTOS DE LAS PINTURAS**

ARTÍCULO / PRODUCTO	Nº	MARCA / SUBMARCA	PRESENTACIÓN	ÁREA DE UTILIZACIÓN	Nº DE COLORES	COSTO TOTAL POR CADA PRESENTACIÓN					COSTO TOTAL POR EMPRESA DE PINTURA
						LITRO	GALÓN	CANECAS	SACOS DE 20 KG	TOTAL	
Pinturas Condor	1	Permaltext Tropicalizado	Litro y Galón	Producto arquitectónico	23	\$ 1.033,33	\$ 2.324,00	\$ -	\$ -	\$ 3.357,33	\$ 25.813,50
	2	Latex Vinil Acrílico	Litro y Galón	Producto arquitectónico	17	\$ 285,00	\$ 2.601,00	\$ -	\$ -	\$ 2.886,00	
	3	Super Corona Satinado	Litro y Galón	Producto arquitectónico	14	\$ 301,00	\$ 2.472,00	\$ -	\$ -	\$ 2.773,00	
	4	Tan Esmalte Sintético	Litro y Galón	Producto arquitectónico	20	\$ 396,67	\$ 2.096,25	\$ -	\$ -	\$ 2.492,92	
	5	PIN 3 Latex Exteriores	Litro, Galón y Canecas	Producto arquitectónico	12	\$ 232,33	\$ 1.313,50	\$ 836,00	\$ -	\$ 2.381,83	
	6	PIN 3 Latex Interiores	Litro, Galón y Canecas	Producto arquitectónico	15	\$ 264,33	\$ 1.312,00	\$ 80,00	\$ -	\$ 1.656,33	
	7	Klima Barniz	Litro y Galón	Producto para madera	s/c	\$ 99,00	\$ 360,00	\$ -	\$ -	\$ 459,00	
	8	Tan Barniz	Litro y Galón	Producto para madera	s/c	\$ 65,00	\$ 180,00	\$ -	\$ -	\$ 245,00	
	9	T-kill	Litro y Galón	Producto para madera	s/c	\$ 51,33	\$ 204,00	\$ -	\$ -	\$ 255,33	
	10	Dercolac	Litro, Galón y Canecas	Producto para madera	7	\$ 515,67	\$ 1.102,00	\$ 2.352,00	\$ -	\$ 3.969,67	
	11	Antiox	Litro y Galón	Producto de metal mecánica	5	\$ 146,67	\$ 344,00	\$ -	\$ -	\$ 490,67	
	12	Uni-primer	Litro y Galón	Producto de metal mecánica	2	\$ 61,67	\$ 136,50	\$ -	\$ -	\$ 198,17	
	13	Pin 3 Esmalte anticorrosivo	Litro y Galón	Producto de metal mecánica	16	\$ 425,00	\$ 1.593,75	\$ -	\$ -	\$ 2.018,75	
	14	Condorempaste interiores	Sacos de 20 kg	Emparejamiento de superficies a pintar	s/c	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 56,00	\$ 56,00	
	15	Condorempaste exteriores	Sacos de 20 kg	Emparejamiento de superficies a pintar	s/c	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 110,00	\$ 110,00	
	16	Eternacryl	Litro y Galón	Producto para eternit	8	\$ 198,00	\$ 759,50	\$ -	\$ -	\$ 957,50	
	17	Condorestuco interiores	Galón y Canecas	Producto de alisamiento y texturación de paredes	1	\$ -	\$ 117,00	\$ 240,00	\$ -	\$ 357,00	
	18	Condorestuco exteriores	Galón y Canecas	Producto de alisamiento y texturación de paredes	1	\$ -	\$ 165,00	\$ 384,00	\$ -	\$ 549,00	
	19	Resaflex	Canecas	Complemento arquitectónico	s/c	\$ -	\$ -	\$ 600,00	\$ -	\$ 600,00	
Pinturas Pintuco	20	Pinturama	Litro y Galón	Producto arquitectónico	16	\$ 368,00	\$ 1.680,00	\$ -	\$ -	\$ 2.048,00	\$ 7.055,33
	21	Viniltex	Litro y Galón	Producto arquitectónico	17	\$ 336,00	\$ 1.344,00	\$ -	\$ -	\$ 1.680,00	
	22	Koraza	Litro y Galón	Producto arquitectónico	9	\$ 253,33	\$ 945,00	\$ -	\$ -	\$ 1.198,33	
	23	Intervinil	Litro y Galón	Producto arquitectónico	17	\$ 351,00	\$ 1.778,00	\$ -	\$ -	\$ 2.129,00	
Pinturas Unidas	24	Elastocryl	Litro y Galón	Producto arquitectónico	23	\$ 362,50	\$ 2.131,50	\$ -	\$ -	\$ 2.494,00	\$ 5.242,25
	25	Unicolatex	Galón	Producto arquitectónico	16	\$ -	\$ 1.323,25	\$ -	\$ -	\$ 1.323,25	
	26	Esmalte Supremo	Galón	Producto arquitectónico	19	\$ -	\$ 1.425,00	\$ -	\$ -	\$ 1.425,00	
Pinturas Duracolor	27	Esmalte duracolor	Galón	Producto arquitectónico	19 colores	\$ -	\$ 648,00	\$ -	\$ -	\$ 648,00	\$ 1.788,00
	28	Anticorrosivo duracolor	Galón	Producto de metal mecánica	6 colores	\$ -	\$ 1.140,00	\$ -	\$ -	\$ 1.140,00	
<b>COSTO TOTAL DE LA SECCIÓN 1 - PINTURAS</b>						<b>\$ 5.745,83</b>	<b>\$ 29.495,25</b>	<b>\$ 4.492,00</b>	<b>\$ 166,00</b>	<b>\$ 39.899,08</b>	<b>\$ 39.899,08</b>

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"

ELABORADO POR: Laguazuza David, Pacas Edwin

### **3.7 GESTIÓN DEL INVENTARIO DE MERCADERÍA (PINTURAS)**

Una vez efectuado efectivamente el conteo físico de las distintas pinturas, ahora es indispensable que el mismo se gestione adecuadamente para evitar sobreabastecimiento o desabastecimientos del inventario; por tal razón como primer punto es necesario realizar un análisis reflexivo de la demanda existente de las pinturas y así determinar las cantidades mínimas y máximas de pinturas solicitadas por los clientes en un periodo determinado; en el que mediante el enfoque intuitivo por parte del propietario de la ferretería se efectuara un análisis técnico sobre el comportamiento de la pintura permalatex tropicalizado (pintura más comercializada) para que su gestión sea óptima.

#### ***3.7.1 Comportamiento del inventario de Mercadería – Pinturas***

El análisis del comportamiento de la demanda de la pintura permalatex permitirá determinar qué color de pintura es la más comercializada y cuántas cantidades del mismo son consumidas diariamente, semanalmente y mensualmente, para aquello es necesario previamente poseer el registro de ventas de un cierto periodo de tiempo, en donde es indispensable determinar lo siguiente:

***3.7.1.1 Demanda mínima (D<sub>mn</sub>):*** Este dato se obtiene mediante un reporte detallado de ventas (diario, semanal, mensual); en donde con aquel historial de salidas se determina la cantidad mínima de pintura vendida en el periodo de análisis.

***3.7.1.2 Tiempo de reposición (Tr):*** Este tiempo son los periodos en días o semanas que el proveedor suele abastecer de mercadería a la ferretería, es decir cuántas veces suele llegar el proveedor a entregar u ofrecer sus productos; en el caso de la ferretería, los proveedores de pintura suelen ir 2 veces por mes en donde su periodo de reaprovisionamiento es fijo.

**3.7.1.3 Demanda promedio ( $D_p$ ):** Es el volumen medio de ventas efectuado durante un periodo de tiempo; y se calcula sumando la demanda mínima más demanda máxima dividido para el tiempo de reposición multiplicado por 2.

$$(D_{mn}+D_{mx})/Tr(2);$$

En si esta demanda promedio es la media aritmética entre ambos extremos de demanda sobre el plazo de reaprovisionamiento.

**3.7.1.4 Demanda máxima ( $D_m$ ):** Esta cantidad de demanda se obtiene igualmente mediante el reporte detallado de ventas, en donde con aquel historial se determina la cantidad máxima de pintura permalatex que se ha vendido en un periodo determinado.

**3.7.1.5 Existencia actual ( $E$ ):** Esta información se toma en dos tiempos, la primera cuando se comienza el cálculo, (cantidad de pintura existente al inicio de un cierto tiempo) y el segundo cuando se pretende efectuar el orden del inventario (cantidad de pintura existente en el momento que se pretenda efectuar un pedido de cierta pintura a un proveedor).

### **3.7.2 Cálculo de los Niveles Óptimos de Existencia - Pinturas**

La información anteriormente explicada son el puente principal en la determinación y cálculo de los posibles tamaños óptimos de existencia, puntos de pedidos y niveles de existencia de las pinturas; en donde para optimizar la gestión del inventario se utiliza el modelo de Wilson para predecir la demanda de la pintura de los siguientes periodos, basados en un análisis de la demanda del período pasado.

Por ende el desarrollo de los siguientes cálculos, apoyará a evitar que la ferretería presente posibles problemas de desabastecimientos o sobre inventarios en sus operaciones; en donde por consiguiente se determina:

**3.7.2.1 Existencia mínima (Emn):** También se lo conoce como inventario de seguridad o colchón de seguridad, y muestra el volumen de existencias que la ferretería debería tener en almacenamiento (demanda mínima) para atender la demanda habitual de los clientes. Este cálculo tiene como finalidad evitar las rupturas de stock de las pinturas en caso de que puedan producirse retrasos por parte de los proveedores; generalmente suelen estar por encima de la cantidad mínima demandada. Para su cálculo se utiliza la siguiente formula:

$$Emn = Dmn * Tr$$

**3.7.2.2 Punto de pedido (Pp):** Se lo conoce también como punto de re orden, e indica que se tiene que solicitar nuevas cantidades de pintura permalatex en un determinado periodo, este punto generalmente suele estar por encima del inventario de seguridad. Su fórmula es la siguiente:

$$Pp = (Dp * Tr) + Emn$$

**3.7.2.3 Existencia máxima (Emx):** Es la cantidad máxima de inventario que se debería tener en almacenamiento, de tal manera que evite el sobreabastecimiento de pinturas. Su fórmula es:

$$Emx = (Dmx * Tr) + Emn$$

**3.7.2.4 Cantidad de Pedido (CP):** Muestra el volumen de pinturas que debería pedir la ferretería a su proveedor, de tal manera que no exceda la existencia máxima de pintura permitido, pero que sea suficiente para tener un periodo de tiempo aceptable normal de operación en la atención de la demanda habitual, ajustándose a la llegada de los ritmos del proveedor. Su cálculo se efectúa con la siguiente formula:

$$CP = Emx - E$$

Todo lo explicado anteriormente se calcula en las siguientes ilustraciones:

**CUADRO N° 3.27**  
**REPORTE DE LOS NIVELES DE DEMANDA - PINTURA PERMALATEX**



**FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"**  
**REPORTE DE LOS NIVELES DE DEMANDA**

**DEL 8 DE FEBRERO AL 2 DE ABRIL DEL 2016**

UNIDAD DE MEDIDA : Unidades

Tiempo de Reposición (Tr) = Cada 2 semanas

N-	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	DEL 8 FEBRERO AL 5 DE MARZO								DEL 7 DE MARZO AL 2 DE ABRIL								CANTIDAD DEMANDA EN CADA SEMANA								TOTAL DE CANTIDADES DEMANDADAS EN EL PERIODO											
		1 SEMANA		2 SEMANA		3 SEMANA		4 SEMANA		5 SEMANA		6 SEMANA		7 SEMANA		8 SEMANA		1ra	2da	3ra	4ta	5ta	6ta	7ma	8va												
		L	M	J	V	S	L	M	J	V	S	L	M	J	V	S	L	M	J	V	S	L	M	J	V		S	L	M	J	V	S	SEMANA	SEMANA	SEMANA	SEMANA	SEMANA
1	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Mandarina	1	2	1	1		1	1	1	1	3	2		2		1	1		2	1	1	1	1		2		4	2	6	2	2	3	2	2	23		
2	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Bonanza	1	1	1			1			2				2		1	1	1	1	1	1				2	1	1	3	1	2	2	1	3	2	3	17	
3	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Apple Martini	2					2	1		1			3		2		1	2		1	1	1		1	1	1	2	3	4	2	3	2	2	3	21		
4	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Alegria	1	2	1	1		1		2	1	1	1	1	1	1	1	3		2	1	1	1	1	1		2	1	5	3	3	3	3	3	3	3	26	
5	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Magnolia			1			1					1	1		1	1	1	1	1	1	1				1	1	1	1	1	2	2	3	2	1	1	13	
6	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Marfil	1	1	1			1	1	1	1	2	1	1		1	1		1	1	1	1				1	1	1	2	3	5	2	2	5	3	5	27	
7	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Ladrillo español	1	1	1			2		2	2	1	1	1	1	1	1		2		1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	3	2	2	2	2	2	19	
8	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Nuez			2			3				1			1		1		1	1	1	1	1	1				2	3	1	1	1	1	2	1	1	12	
9	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Azul Rey	2	1				1	1	1		2		1		3	1	1	1	1	1	1				1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	24	
10	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Blanco Antiguo			2			1	1		2			1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	16	
11	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Mandarina		3	1	1					1			2					1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	2	1	1	14	
12	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Canela	1					4	1			1			1		1		1	1	1	1				1	1	3	1	5	1	1	1	1	4	15		
13	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Durazno			3	2	1		1		2	3			1	1	1	1	2	1	1	1	3		2	1		3	3	3	3	3	3	3	3	24		
14	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Blanco Hueso	1	1			1	1	1	3	2	1	1	1	1		1	2		1	2	3	2	1	1	1	1	2	6	4	2	3	3	6	3	29		
15	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Menta		1				1			1			1		1		1	1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	8		
16	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Ocre		2				2		1	1	1	2		1	1	1		1	1	1	2	1	1	2			2	2	2	2	2	2	2	2	16		
17	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Blanco Ostra	1				3				1			1			1		1			1			1			1	3	1	1	1	1	1	1	1	10	
18	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Ladrillo español			1			1			1			1		1			1		1	1				1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	
19	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Arena	1	1			2	2			1	1	1	1	1	2			1	1	1	2	1	1	1	1	2		2	4	2	2	2	2	2	2	18	
20	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Magnolia		1	1			2	1	1			2		1	1		1	1		2		1	1	1	2		2	2	2	2	2	2	2	2	16		
21	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Menta			3			2	1	3		1	2			3		1	1	1	2	1		3			3	3	3	3	3	3	3	3	3	24		
22	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Ocre	2	1			1				2		1			1			1		1	1	1	1	1			3	1	2	1	1	1	1	1	11		
23	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Tabaco	1	1	1		2	2			1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2		3	4	4	5	3	3	3	3	28		
24	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Arena	2				1		1	1			2		1		1		2		1	1	1	1	1			2	2	2	2	2	2	2	2	16		
25	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Aveliana	1	3			1	1	1		2			1	1		2		1	1	2	1	1	1	1	1		4	3	2	2	2	2	2	2	19		
26	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Tabaco			1		1	1			3			1	1		2		1	2		1		1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	3	1	3	17	
27	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Provocación	1	2				3		2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2			3	1	4			3	3	3	3	3	3	3	5	26		
28	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Marfil			1			1			1			1	1				1		1	1			1			1	1	1	1	1	1	1	1	8		
29	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Verde		2				1			3			1		1		1		1		1			2	1		2	1	3	1	1	1	1	3	13		
30	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Alegria			1	1	2					2	1	1		2			1	1	1	1	1	1	2			2	2	2	2	2	2	2	4	18		
31	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Melón		1	1	1			1	2			3		1	2		1	1	1	1	1	2	3			3	3	3	3	3	3	3	3	3	24		
32	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Bonanza	1	1				1	1			2			1	1		1	1	2			1	2			2	2	2	2	2	3	2	1	2	16		
33	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Azul Rey	1	2	1	1		1	2	1		1		1	2		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4	1	3	2	3	4	3	25	

FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"  
 ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin

**CUADRO N° 3.28**  
**CÁLCULOS DE LOS NIVELES ÓPTIMOS DE EXISTENCIA – PINTURA PERMALATEX**



**FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"**  
**CÁLCULOS DE LOS NIVELES ÓPTIMOS DE EXISTENCIA**

**DEL 8 DE FEBRERO AL 2 DE ABRIL DEL 2016**

UNIDAD DE MEDIDA : Unidades

Tiempo de Reposición (Tr) = Cada 2 semanas

N-	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	EXISTENCIA FÍSICA INICIAL	NIVELES DE DEMANDA			Tr	E	NIVELES ÓPTIMOS DE EXISTENCIAS					
			Dmn	Dmx	Dpr (Dmn+Dmx) (2) Tr			Tiempo de reposición	CANTIDAD EXISTENTE AL REALIZAR EL PEDIDO	Existencia mínima (Emn)	Punto de pedido (Pp)	Existencia máxima (Emx)	Cantidad de Pérido (CP)
										(Dmn . Tr)	(Dpr . Tr) + Emn	(Dmx . Tr) + Emn	(Emx - E)
1	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Mandarina	15	2	6	2	2	8	4	8	16	8		
2	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Bonanza	8	1	3	1	2	4	2	4	8	4		
3	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Apple Martini	13	2	4	2	2	7	4	7	12	5		
4	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Alegria	10	3	5	2	2	10	6	10	16	6		
5	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Magnolia	5	1	3	1	2	4	2	4	8	4		
6	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Marfil	14	2	5	2	2	8	4	8	14	7		
7	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Ladrillo español	12	2	4	2	2	7	4	7	12	5		
8	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Nuez	6	1	3	1	2	4	2	4	8	4		
9	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Azul Rey	11	3	3	2	2	9	6	9	12	3		
10	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Blanco Antiguo	5	2	2	1	2	6	4	6	8	2		
11	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Mandarina	4	1	5	2	2	5	2	5	12	7		
12	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Canela	10	1	5	2	2	5	2	5	12	7		
13	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Durazno	9	3	3	2	2	9	6	9	12	3		
14	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Blanco Hueso	11	2	6	2	2	8	4	8	16	8		
15	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Menta	13	1	1	1	2	3	2	3	4	1		
16	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Ocre	11	2	2	1	2	6	4	6	8	2		
17	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Blanco Ostra	6	1	3	1	2	4	2	4	8	4		
18	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Ladrillo español	8	1	1	1	2	3	2	3	4	1		
19	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Arena	3	2	4	2	2	7	4	7	12	5		
20	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Magnolia	12	2	2	1	2	6	4	6	8	2		
21	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Menta	6	3	3	2	2	9	6	9	12	3		
22	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Ocre	5	1	3	1	2	4	2	4	8	4		
23	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Tabaco	11	3	5	2	2	10	6	10	16	6		
24	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Arena	13	2	2	1	2	6	4	6	8	2		
25	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Aveliana	8	2	4	2	2	7	4	7	12	5		
26	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Tabaco	6	1	3	1	2	4	2	4	8	4		
27	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Provocación	12	3	5	2	2	10	6	10	16	6		
28	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Marfil	4	1	1	1	2	3	2	3	4	1		
29	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Verde	14	1	3	1	2	4	2	4	8	4		
30	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Alegria	8	2	4	2	2	7	4	7	12	5		
31	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Melón	6	3	3	2	2	9	6	9	12	3		
32	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Litro Bonanza	15	1	3	1	2	4	2	4	8	4		
33	Pinturas Condor Permalatex Tropicalizado Galón Azul Rey	13	1	5	2	2	5	2	5	12	7		

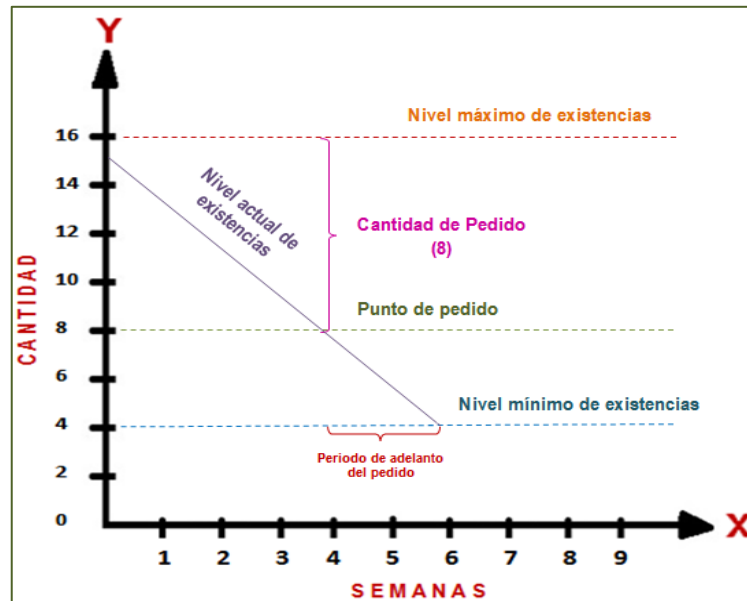
FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"

ELABORADO POR: Laguazuiza David, Pacas Edwin

### 3.7.3 Representación gráfica de los niveles óptimos de existencia – Pintura

Dos de los cálculos realizados en el cuadro anterior para la mejor comprensión, se ilustran y se interpretan en los siguientes gráficos:

**GRÁFICO N° 3.37**  
**ANÁLISIS DE LA PINTURA PERMALATEX - LITRO MANDARINA**



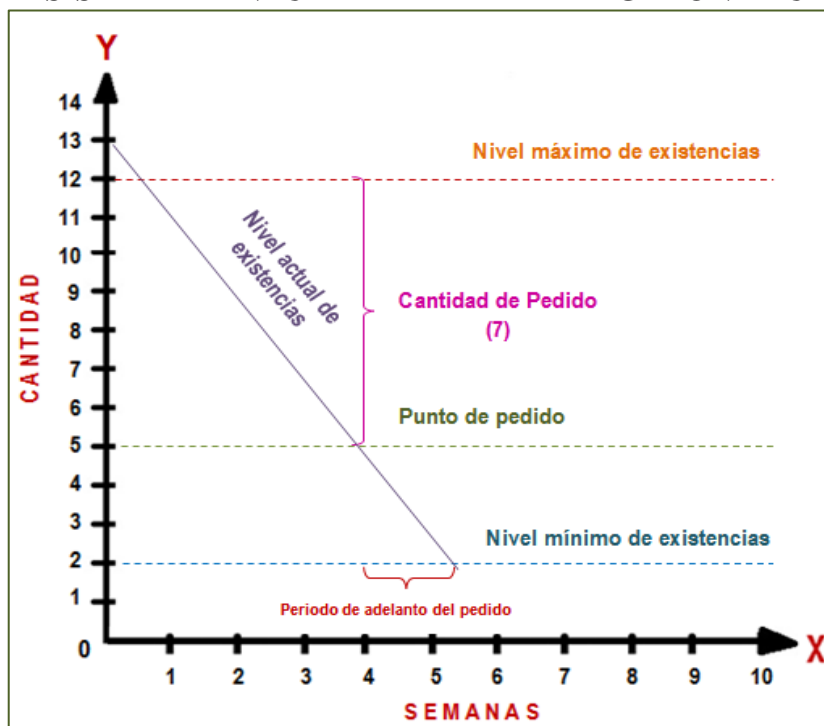
FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"  
ELABORADO POR: Lagaquiza David, Pacas Edwin.

#### INTERPRETACIÓN:

En la pintura permalatex tropicalizado de litro color mandarina, se prevee una demanda promedio de 2 unidades por semana donde el nivel de existencia (15) va disminuyendo en cantidades iguales; en el cual se ha determinado una cantidad máxima de 16 unidades de tal manera que evite el sobreabastecimiento.

El punto de pedido o re orden se debería realizar cuando el producto en existencia bordee las 8 unidades; la cantidad de pintura a solicitar dependerá de la cantidad existente al momento a realizar el pedido, en este caso como el punto de pedido es 8, se solicitará igualmente 8 unidades, el mismo que no sobrepasa la cantidad máxima permitida. En caso de que el proveedor tenga un inconveniente o retraso con la pintura solicitada, se estima un inventario de seguridad de 4 unidades mientras se espera el siguiente periodo de abastecimiento.

**GRÁFICO N° 3.38**  
**ANÁLISIS DE LA PINTURA PERMALATEX - GALÓN AZUL REY**



FUENTE: Ferretería "Su Centro Ferretero"  
 ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

### INTERPRETACIÓN:

En la pintura permalatex de galón color azul rey, se ha fijado poseer 12 unidades como existencia máxima y como inventario de seguridad 2 unidades. La venta promedio de este producto se estima de 2 unidades por semana y el punto de pedido se efectuará cuando se posea en existencia 5 unidades.

Cabe recalcar que las pinturas son un producto sumamente complejo de analizar, debido a la gran variedad de colores existentes por cada marca de pintura, lo cual su demanda depende directamente de las preferencias y gustos del consumidor; por tal razón la gestión de las pinturas están afectada por la incertidumbre porque no se puede conocer exactamente la cantidad, tipo de pintura, tamaño y color que van adquirir los clientes en un periodo; pero si se puede estar preparado ante cualquier tipo de eventualidad de tal manera que se evite el desabastecimiento y sobre inventario mediante esté estudio técnico basado en una realidad pasada que busca predecir un futuro comportamiento del consumidor.

## **3.8 MANUAL DE FUNCIONES PARA EL MANEJO DEL INVENTARIO**

Un manual es un instrumento que ayuda a definir y establecer las funciones y responsabilidades de cada empleado, donde previamente se realiza un análisis de las actividades.

### ***3.8.1 Objetivo de Manual de Funciones.***

Establecer de forma analítica una herramienta administrativa orientada a un adecuado manejo y control de inventarios en la Ferretería “Su Centro Ferretero” a través de la creación de manuales que simplifique las responsabilidades, para que el personal conozca sus actividades a realizar lo que facilitara al propietario controlar y verificar el cumplimiento del trabajo.

### ***3.8.2 Perspectiva del Manual***

En la bodega de la ferretería “Su Centro Ferretero” se constató la carencia del control secuencial de los procesos de almacenamiento lo que origina un inadecuado manejo de los inventarios, razón por la cual surge la necesidad de crear un manual de funciones donde se detallan las actividades que realizarán los empleados de la ferretería y sus responsabilidades al momento de clasificar y ordenar todas las mercaderías existentes en la bodega y los productos nuevos que ingresen, para lograr un eficiente control de inventarios que mejorarán principalmente las falencias encontradas en los inventarios

El presente manual de funciones es de uso sencillo y aplicable en la ferretería, por lo que se desarrolló en base a los trabajos que realizan los empleados observando y preguntando cada una de sus actividades sin dejar a un lado su autonomía, más bien tratando de adaptar a labores cotidianas sin cambiar la rutina diaria, permitiendo mejorar sus habilidades y destrezas que serán de mucha utilidad para la transformación de la ferretería en cuanto al orden de las mercaderías.

Este manual será flexible a cambios inmediatos que considere necesario el propietario de la ferretería siempre que garantice el mejoramiento de los procesos del control de inventarios y la calidad de los productos a comercializar, también hay que tomar muy en cuenta que un manual tiene que estar sujetas a cambios o movimientos constantes para adaptarse a nuevas tendencias.

### **3.8.3 Distribución de Funciones**

La distribución de funciones se utilizó como un método para definir las actividades que se desarrolla en la ferretería lo cual permite identificar las diferentes tareas significativas verificando las actividades asignadas, esto es un reto muy importante que tiene que enfrentar el propietario de la ferretería

Una vez definida y establecida las ocupaciones facilitará la designación de las funciones a cada empleado que labora en la ferretería, en este caso la actividades designadas no están enfocadas a una sola función sino varias tareas porque así lo amerita el entorno laboral, todos ejecutan más actividades diferentes a las ya designadas, cabe recalcar que este manual se adaptó a las necesidades y situación actual de la ferretería.


Las funciones se designaron de acuerdo a las actividades repetitivas que desempeñaban en su momento cada personal, la finalidad de este manual es definir cargos y responsabilidades para lo cual se clasificó en:

- **Actividades Específicas:** Este se refiere a las labores normales que los trabajadores deben realizar diariamente en relación a su función principal asignado.
- **Actividades Adicionales:** Esta actividad se crea porque los trabajadores no solo se dedican a una sola función ya que el entorno laboral así lo amerita, y consiste en realizar labores en ocasiones que se encuentre disponible o en situaciones que un departamento lo necesite.

### 3.8.3.1 Manual del Gerente – Propietario

La función de propietario es primordial, pues de él depende el éxito o el fracaso de la ferretería porque es quien autoriza los movimientos económicos necesarios en cuanto a compras y ventas de mercadería, para ello debe cumplir con una serie de actividades que se detallan a continuación:

**CUADRO N° 3.29  
MANUAL DE FUNCIONES – GERENTE PROPIETARIO**

	<p><b>FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</b> <b>MANUAL DE FUNCIONES</b> <b>CONTROL DE INVENTARIO DE MERCADERÍAS</b></p>
<b>Cargo:</b>	Gerente Propietario
<b>Depende:</b>	Autodependencia
<b>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</b>	
N°	FUNCIÓN
<b>ACTIVIDADES ESPECÍFICAS</b>	
1	Planificar y autorizar la elaboración del inventario físico general una vez al año.
2	Realizar un conteo sorpresivo a los productos o áreas específicas cuando considere necesario.
3	Supervisar frecuentemente que los productos en bodega estén ordenados y ubicados correctamente para prevenir accidentes y deterioro del producto.
4	Disponer de todos las estanterías y muebles necesarios para la organización del inventario.
5	Determinar los stocks mínimos y máximos de mercadería de cada producto, ya sea a través de cálculos matemáticos o por intuición (experiencia).
6	Efectuar mejoras en los manuales de funciones de acuerdo a la necesidad de la ferretería.
7	Seleccionar y contratar al personal necesario para el funcionamiento de la Ferretería.
8	Supervisar que las actividades del personal se cumplan a cabalidad, principalmente relacionadas con los inventarios.
9	Delegar funciones adecuadas para mejorar el funcionamiento de la Ferretería.
10	Buscar nuevas oportunidades de inversión.
11	Representar legalmente a la Ferretería "Su Centro Ferretero".
<b>ACTIVIDADES OCASIONALES</b>	
1	Transportar la mercadería al lugar donde el cliente solicite en caso de ser necesario.
2	Brindar atención a los clientes en ocasiones cuando las circunstancias así lo amerite.


**FUENTE:** Ferreteria "Su Centro Ferretero"

**ELABORADO POR:** Laguaquiza David, Pacas Edwin.

### 3.8.3.2 Manual del Jefe de Comercialización

Es la persona quien se encarga de gestionar la compra y venta de la ferretería, por lo tanto tiene una labor muy compleja, ya que es la persona responsable de manejar las compras y ventas, como se puede concebir en el siguiente cuadro:

**CUADRO N° 3.30  
MANUAL DE FUNCIONES - JEFE DE VENTAS**

		<p><b>FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</b> <b>MANUAL DE FUNCIONES</b> <b>CONTROL DE INVENTARIO DE MERCADERÍAS</b></p>
<b>Cargo:</b>	Jefe de Comercialización	
<b>Depende:</b>	Gerente Propietario	
<b>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</b>		
N°	FUNCIÓN	
<b>ACTIVIDADES AL EFECTUAR LA VENTA</b>		
1	Organizar los productos dentro del área de exhibición.	
2	Verificar la cantidad de mercadería a ser entregada al cliente y que el mismo este facturada.	
3	Informar al bodeguero para que despache la mercadería a los clientes en caso de ser productos pesados como el cemento, hierro, entre otros.	
4	Atender a los clientes de forma amable y cortés, al mismo tiempo receptor los pedidos que realicen los clientes y llenar las facturas correspondientes.	
5	Registrar en el sistema todas las ventas realizadas de acuerdo a las facturas.	
<b>ACTIVIDADES AL REALIZAR LA COMPRA</b>		
1	Revisar en el sistema la existencia mínima de los productos para realizar las compras de mercaderías oportunamente.	
2	Realizar los pedidos necesarios según los resultados que arroje el sistema contable aprovechando el recorrido de los proveedores cuando estén distribuyendo sus productos por la zona.	
3	Recibir minuciosamente la mercadería revisando que las cajas estén cerradas y verificar que las mercaderías se encuentren en óptimas condiciones conjuntamente con el jefe de bodega.	
4	Verificar que la mercadería entregado por el proveedor esté conforme al pedido.	
5	Realizar la devolución en caso de que la mercadería no se encuentre con las características solicitadas.	
6	Receptar la mercadería con la documentación correspondiente (factura).	
7	Ingresar al sistema todas las compras efectuadas por cada factura.	
<b>ACTIVIDADES GENERALES</b>		
1	Llevar un registro de existencias de mercaderías a través del sistema contable Fénix.	
2	Emitir un informe al propietario sobre las compras y ventas de mercaderías.	
3	Mantener todos los documentos de soporte como respaldo de las transacciones efectuadas.	
4	Realizar las comparaciones tomado físicamente con las existencias que muestra el sistema contable y efectuar ajustes en caso de encontrarse con alguna diferencia.	
5	Verificar que la atención al cliente se efectúe de manera rápida y oportuna.	


**FUENTE:** Ferreteria "Su Centro Ferretero"

**ELABORADO POR:** Lagaquiza David, Pacas Edwin.

### 3.8.3.3 Manual del Jefe de Bodega

Es la persona responsable de coordinar el accionar dentro de la bodega a las personas que se involucran directamente con el contacto físico de las mercaderías, de él depende la correcta administración de los inventarios y además debe cumplir con las actividades encomendadas:

#### CUADRO N° 3.31 MANUAL DE FUNCIONES - JEFE DE BODEGA

		<p align="center"><b>FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</b> <b>MANUAL DE FUNCIONES</b> <b>CONTROL DE INVENTARIO DE MERCADERÍAS</b></p>	
<b>Cargo:</b>	Jefe de Bodega		
<b>Depende:</b>	Gerente Propietario		
<b>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</b>			
<b>N°</b>	<b>FUNCIÓN</b>		
<b>ACTIVIDADES ESPECÍFICAS</b>			
1	Recibir minuciosamente la mercadería revisando que las cajas estén cerradas y verificando que las mercaderías se encuentren en óptimas condiciones.		
2	Efectuar la devolución del producto en caso de que la mercadería adquirida no este conforme al pedido.		
3	Coordinar los procesos de selección de mercadería.		
4	Organizar y supervisar diariamente que los productos en bodega estén ordenados y ubicados correctamente para prevenir accidentes y deterioro del producto.		
5	Informar al jefe de comercialización al momento en que este por terminar alguna mercadería.		
6	Rechazar e informar sobre las mercaderías defectuosas que llegue del proveedor.		
7	Despachar los productos de acuerdo al pedido realizado por el cliente, verificando el estado del producto y la cantidad exacta.		
8	Vigilar el acomode correcto y oportuno de la mercadería de su auxiliar.		
9	Informar al propietario sobre las novedades e inconsistencias de los productos.		
10	Revisar la existencia física de un producto en caso de ser necesario.		
11	Llevar un registro de los ingresos y salidas de mercaderías diariamente.		
<b>ACTIVIDADES OCASIONALES</b>			
1	Atender a los clientes cuando así lo disponga el jefe de comercialización		
2	Solicitar ayuda al resto del personal para la organización de mercadería en caso de ser necesario		


FUENTE: Ferreteria "Su Centro Ferretero"

ELABORADO POR: Laguaquiza David, Pacas Edwin.

### 3.8.3.4 Manual del Personal Ventas

Es la persona responsable del ingreso y egreso de dinero en efectivo, además en ocasiones pasa a tomar el cargo de jefe de ventas por su ausencia, sin embargo también es responsable de ciertas mercaderías de fácil acceso que está ubicado dentro del área de atención al cliente.

**CUADRO N° 3.32  
MANUAL DE FUNCIONES - PERSONAL DE VENTAS**

	<p><b>FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</b> <b>MANUAL DE FUNCIONES</b> <b>CONTROL DE INVENTARIO DE MERCADERÍAS</b></p>
<b>Cargo:</b>	Punto de Ventas
<b>Depende:</b>	Jefe de Comercialización
<b>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</b>	
N°	FUNCIÓN
<b>ACTIVIDADES ESPECÍFICAS</b>	
1	Organizar la mercadería que esté ubicada en el entorno del lugar destinado a la atención del cliente.
2	Hacer rotar eficientemente la mercadería ubicada a su entorno.
3	Efectuar el cobro de las facturas emitidas a los clientes.
4	Realizar el pago a los proveedores con la documentación respectiva (factura).
5	Realizar un informe de ingreso y egreso de caja general de la ferreteria.
6	Custodiar con responsabilidad el dinero recaudado a diario.
7	Archivar adecuadamente la documentación de toda la transacción realizada.
<b>ACTIVIDADES OCASIONALES</b>	
1	Brindar atención a los clientes y despachar los productos adquiridos de manera rápida y oportuna.
2	Registrar todas las operaciones en el sistema tanto compras como las ventas efectuadas en caso de ser necesario.
3	Brindar información sobre descuentos y promociones de los productos.
4	Verificar que la mercadería entregada al cliente este facturada.


**FUENTE:** Ferreteria "Su Centro Ferretero"

**ELABORADO POR:** Laguaquiza David, Pacas Edwin.

### 3.8.3.5 Manual del Auxiliar de Bodega

El personal designado como auxiliar de bodega será la persona responsable de mantener la ubicación correcta de los inventarios en las estanterías asignadas para cada producto, por lo tanto a esta persona no se le asigna las actividades ocasionales porque tendrá que permanecer únicamente en la bodega cumpliendo con varias actividades que se detallan a continuación.

**CUADRO N° 3.33  
MANUAL DE FUNCIONES - AUXILIAR DE BODEGA**

	<p><b>FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</b> <b>MANUAL DE FUNCIONES</b> <b>CONTROL DE INVENTARIO DE MERCADERÍAS</b></p>
<b>Cargo:</b>	Auxiliar de Bodega
<b>Depende:</b>	Jefe de Bodega
<b>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</b>	
N°	FUNCIÓN
<b>ACTIVIDADES ESPECÍFICAS</b>	
1	Trasladar cuidadosamente la mercadería hacia los medios de transporte para la entrega correspondiente en caso de que el cliente solicite a domicilio.
2	Revisar semanalmente las caducidades de ciertos productos dando prioridad que los más cercanos a caducarse sean los primeros en salir.
3	Manipular los artículos con mucho cuidado evitando los golpes y daños a las que estén expuestas.
4	Realizar el aseo y limpieza de la bodega.
5	Mantener organizado los materiales en las estanterías correspondientes a cada producto.
6	Informar al jefe de bodega o de comercialización los materiales que estén por agotarse.
7	Clasificar y almacenar la mercadería en las estanterías asignadas a los productos, tomando en consideración las mercaderías ya existentes en bodega, para que exista una oportuna rotación de inventarios.
8	Despachar los productos de acuerdo al pedido realizado por el departamento de comercialización, en caso de los materiales pesados como cemento, hierro, entre otros.
9	Revisar constantemente la organización y disposición de la mercadería en bodega.
10	Manipular la mercadería dentro de las estanterías para dejar espacios a nuevos productos que ingresen a bodega, a fin de evitar productos caducos o alguna otra inconsistencia.


**FUENTE:** Ferreteria "Su Centro Ferretero"

**ELABORADO POR:** Laguaquiza David, Pacas Edwin.

### 3.8.3.6 Manual del Transportista

En la ferretería los clientes suelen solicitar los materiales al lugar de la construcción en grandes cantidades, razón por la cual se designan 2 transportistas quienes se encargaran de trasladar la mercadería al lugar indicado, realizando también actividades específicas y ocasionales que sean asignados, se tomara en cuenta que esta función esta asignados a dos personas que cumplirán con actividades similares que coordinadamente entre sí para que su labor sea eficiente.

**CUADRO N° 3.34  
MANUAL DE FUNCIONES - TRANSPORTISTA 1 Y 2**

	<b>FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"</b> <b>MANUAL DE FUNCIONES</b> <b>CONTROL DE INVENTARIO DE MERCADERÍAS</b>
<b>Cargo:</b>	Transportista 1 y 2
<b>Depende:</b>	Jefe de Bodega
<b>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</b>	
N°	FUNCIÓN
<b>ACTIVIDADES ESPECÍFICAS</b>	
1	Ayudar con la organización de los inventarios en momentos disponibles cada día y en caso de llegar abundancia mercadería por parte de los proveedores.
2	Trasladar cuidadosamente la mercadería hacia los medios de transporte para la entrega correspondiente en caso de pedidos a domicilio.
2	Coordinar el traslado de mercaderías conjuntamente con el transportista 2.
3	Transportar la mercadería al lugar donde el cliente haya solicitado.
4	Revisar que la mercadería quede en perfectas condiciones al realizar la entrega al cliente.
5	Hacer firmar el documento correspondiente (factura) para constancia de la recepción de la mercadería.
6	Mantener el vehículo en perfectas condiciones.
<b>ACTIVIDADES OCASIONALES</b>	
1	Colaborar con la atención al cliente siempre que así lo amerite la situación momentánea; es decir cuando llegue varios clientes.
2	Ayudar al bodeguero con la carga y descarga los materiales pesados ya sea en la recepción o despacho de mercaderías.

**FUENTE:** Ferreteria "Su Centro Ferretero"

**ELABORADO POR:** Laguaquiza David, Pacas Edwin.

## 3.9 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 3.9.1 Conclusiones:

- A través de la investigación realizada se han plasmado los aspectos teóricos fundamentales que sirvieron como apoyo esencial para estructurar los formatos y procesos encaminados al levantamiento de información de los inventarios almacenados y su gestión correspondiente, los mismos que fueron de gran utilidad en cuanto a la aplicación de la propuesta implantada.
- La aplicación de la entrevista, encuesta y ficha de observación fueron instrumentos esenciales para determinar y confirmar la problemática existente en la Ferretería “Su Centro Ferretero” respecto al control y manejo del inventario de mercadería; por ende nos atrevemos a decir que la situación organizacional de la mencionada ferretería en cuanto a los inventarios no es la adecuada, a pesar de que el espacio físico destinado para los mismos es muy amplio, sin embargo la falta de una cultura administrativa y una desactualizada base datos ha provocado que se genere inapropiados controles en los procesos de compra, recepción, almacenaje y venta
- La elaboración y diseño de la “Guía para efectuar el Inventario Físico” permitió planificar y trazar las rutas de acción que se desarrolló en la toma de información respecto al inventario de mercadería; a la vez que el espacio físico de la ferretería es delimitada para que mediante un proceso sistemático y ordenado se efectuó por secciones la organización, valorización, cuantificación y actualización de dicha mercadería.
- El haber efectuado el Inventario Físico en la sección 1, permitió evidenciar al personal de la ferretería que el levantamiento de información de la mercadería en partes o secciones, si es posible y factible; porque con la delegación de responsabilidades y acciones plenamente planificadas se puede en verdad ordenar la mercadería en lugares elegidos, definidos e idóneos.

- La determinación de la cantidad y niveles óptima de existencia y pedidos serán muy beneficiosos a la ferretería, porque se puede planificar las compras y el abastecimiento oportuno e igualmente evitar el sobreabastecimiento; por ende con el análisis de la demanda de la pintura marca permalatex se constató que no existe gran consumo de sus colores en el día, porque sin duda alguna este producto está afectada por los gustos y preferencias de la clientela.
- El presente trabajo investigativo permitió crear un manual de funciones para todo el personal que labora en la ferretería, lo cual permitirá un mejor desempeño laboral que contribuye a mejorar la administración del inventario, debido a que la falta de asignación de funciones ha provocado gran parte de los problemas respecto a la organización y control de los materiales, así como el desaprovechamiento de tiempo en ocasiones por parte de los empleados.

### **3.9.2 Recomendaciones:**

- Se sugiere realizar capacitaciones donde se pueda difundir las bases teóricas y prácticas a todo el personal en cuanto al levantamiento de información y al manejo eficiente de los inventarios, los cuales serán beneficios para el mejor desenvolvimiento en sus actividades diarias.
- Es necesario que el propietario de la Ferretería “Su Centro Ferretero” reestructure sus procesos de compra, recepción, almacenaje y venta, fundamentándose en una nueva orientación organizativa e integral donde se aproveche óptimamente el espacio físico de sus instalaciones y se aparte de los problemas tradicionales de desorganización y acumulación de mercaderías comúnmente identificadas en estas pequeñas empresas.
- Se recomienda al propietario de la ferretería acatar el diseño efectuado en la propuesta del trabajo investigativo, ya que esto ayudará a reacomodar la mercadería de las demás secciones de acuerdo a sus características, tipos o

marcas; en donde también esta guía garantiza que la información sea fiable y su valorización razonable porque se efectúa la toma física del inventario.

- Es indispensable que el propietario conjuntamente con su personal continúe efectuando el inventario físico de las restantes secciones porque si la ferretería no conoce fielmente el estado, tipo y cantidad de mercadería que posee, no podrá operar eficientemente y se expondrá a riesgos como la caducidad, obsolescencia y desaparición de los productos, lo cual puede traer consigo la pérdida de clientela y consecuentemente la disminución en su utilidad.
- Es conveniente tomar en consideración y aplicar los niveles óptimos de existencia y pedidos que se fijaron a través de cálculos efectuados a la pintura permalatex en la ferretería, a fin de que pueda tener un mejor control del producto mencionado y se evite problemas como el desabastecimiento o el sobre inventario; estos cálculos necesariamente deberán actualizarse al menos una vez al año, para que dicha información tienda a ser más preciso y ajustados a la realidad de la ferretería.
- Es recomendable que se adopte el manual de funciones presentadas en la propuesta, el cual está enfocado a su realidad empresarial existente, para que así cada uno de sus empleados conozcan sus principales responsabilidades y se elimine la duplicidad de funciones.

## 3.10 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### 3.10.1 Citada

- ABOLACIO, Manuel. Planificación de la auditoría: gestión contable y gestión administrativa para auditorías (UF0317). Primera Edición. IC Editorial. Madrid, España. 2013. Pág.56. ISBN: 978-84-15886-70-9.
- BRAVO, Gustavo y MONDRAGÓN, Héctor. Administración financiera. Primera Edición. Editorial. Instituto Politécnico Nacional. México. 2010. Pág. 14. ISBN: 970-36-0088-3
- Consejo de Normas Internaciones de Contabilidad (IASB). Normas Internacionales de Contabilidad. Inventarios. NIC 2. México. Versión con modificaciones resultantes de las NIIF emitidas hasta el 31 de diciembre de 2009. Formato Pdf. Hoja 8. Párrafo 2.
- CÓRDOBA, Marcial. Gestión financiera. Primera Edición. Editorial. Ecoe Ediciones. Bogotá. Colombia. 2012. Pág. 3. ISBN: 978-958-648-788-7.
- CHIAVENATO, Idalberto. Introducción a la teoría general de la administración. Séptima Edición. Editorial. McGraw-Hill. México. 2004. Pág. 7. ISBN: 10-970-10-5500-4.
- ESCRIVÁ, Joan; MARTÍNEZ, Alicia y SAVALL, Vicent. Administración y gestión de un pequeño establecimiento comercial. Primera Edición. Editorial. McGraw-Hill. España 2013. Pág. 8 ISBN: 978-84-481-8576-3.
- FIERRO, Ángel. Contabilidad general. Cuarta Edición. Editorial Ecoe Ediciones. Bogotá, Colombia. 2011. Pág. 159. ISBN: 978-958-648-697-2.

- GUERRERO, José. Contabilidad 1. Primera Edición. Editorial Larousse - Grupo Editorial Patria. México. 2014. Pág. 21. ISBN: 978-607-438-962-3. IMPRESO: 978-607-438-323-2
- HURTADO, Darío. Principios de administración. Primera Edición. Editorial. ITM. Medellín. Colombia. 2008. Pág. 46. ISBN: 978-958-98314-2-7
- KOONTZ, Harold; WEIHRICH, Heinz y CANNICE, Mark. Administración: una perspectiva global y empresarial. 14ª Edición. Editorial. McGraw-Hill. México. 2012. Pág. 4. ISBN 978-607-15-0759-4
- MARKETING PUBLISHING. Guías de Gestión de la Pequeña Empresa: Compras e inventarios. Editorial Ediciones Díaz de Santos S.A. España. 2007. Pág. 25. ISBN 978-84-7978-284-9.
- MÜNCH, Lourdes. ADMINISTRACIÓN: Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo. Décima Edición. Editorial. PEARSON EDUCACIÓN, México. 2010. Pág. 3. ISBN: 978-607-442-389-1.
- RUBIO, José y VILLARROEL, Susana. Gestión y pedido de Stock. Ministerio de Educación de España. España. 2012. Pág. 09. ISBN: 978-84-369-5435-7.
- SANCHEZ, José. Teoría y práctica de la auditoría I: concepto y metodología Quinta Edición. Editorial. Larousse - Ediciones Pirámide. España. 2014. Pág. 277. ISBN: 978-84-368-3201-3.
- Servicio de Rentas Internas, PYMES, 5 de mayo del 2008 [Consulta: 12 diciembre 2015 13:45] disponible en: < <http://www.sri.gob.ec/de/32>>
- WANDEN-BERGUE, José y FERNANDEZ, Eliseo. Introducción a la Contabilidad. Primera Edición. Editorial Ediciones Piramide. España. 2012. Pág.15. ISBN: 978-84-368-2628-9.

- ZAPATA, Pedro. Contabilidad General. Décima Edición. Editorial. Osad/Graphies. Bogotá. Colombia. 2011. Pág. 5. ISBN: 978-958-41-0420-5.

### ***3.10.2 Consultada***

- ALONSO, Javier. Estado de resultados: procesos contables. Segunda Edición. Editorial Ecoe Ediciones. Colombia. 2009. ISBN: 978-958-648-612-5.
- ARQUERO, José; JIMENEZ, Sergio y RUIZ, Ignacio. Introducción a la contabilidad financiera. Tercera Edición. Editorial Larousse - Ediciones Pirámide. España. 2012. ISBN: 978-84-368-2731-6.
- DOMÍNGUEZ, Enrique. Plan general de contabilidad. UF0515. Primera Edición. Editorial Tutor Formación. España 2014. ISBN: 978-84-942447-4-2.
- ESTUPIÑÁN, Rodrigo. Estados financieros básicos bajo NIC/NIIIF. Segunda Edición. Editorial Ecoe Ediciones. Colombia. 2012. ISBN:978-958-648-799-3
- GUERRERO, Humberto. Inventarios: manejo y control. Primera Edición. Editorial Ecoe Ediciones. Colombia. 2009. ISBN: 978-958-648-583-8.
- GUIRAO, María. Manual operaciones auxiliares de servicios administrativos y generales: técnicas administrativas básicas de oficina. Primera Edición. Editorial CEP S.L. España. 2013. ISBN: 978-84-681-5078-9.
- GRANDA, Rubén. Manual de control interno: sectores público, privado y solidario. Tercera Edición. Editorial Nueva Legislación Ltda. Colombia. 2011. ISBN: 9781449294052.
- MORENO, Joaquín. Contabilidad básica. Cuarta Edición. Larousse - Grupo Editorial Patria. México. 2014. ISBN: 978-607-438-883-1.

### 3.10.3 Virtual

- Contabilidad y finanzas. (9 de julio del 2012) Medición de los Inventarios. Consultado el 04 de diciembre del 2015. Disponible en: <http://www.contabilidadyfinanzas.com/medicion-de-los-inventarios.html>
- GestioPolis.com (08 de septiembre del 2011) Gestión de Inventarios y Almacén. Consultado el 25 de noviembre del 2015. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/gestion-inventarios-almacen/>
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos (7 de octubre del 2015) Conteo Físico (inventarios). Consultado el 08 de diciembre del 2015. Disponible en: <http://www.contadoresbc.org/publicaciones/noticias/item/8-conteo-f%C3%ADsico-inventario>
- IVANMARTINEZ. Estrategias de Negocios (8 de septiembre del 2015) Como calcular los máximos y los mínimos de inventarios. Consultado el 21 de julio del 2016. Disponible en: <http://www.ivanmartinezlima.com/#!/video-blog/c1hzh/page/2>
- PROCEDIMIENTO N° 003 –EGASA. Procedimiento de Toma de Inventario Físico de Almacén. Consultado el 15 de diciembre del 2015. Disponible en: <http://www.egasa.com.pe/esp/transparencia/egasa/repositorio/404/03-00%20PROCEDIMIENTO%20N%C2%B0%20003%20-%20TOMA%20DE%20INVENTARIO%20EXISTENCIAS%20.PDF>
- Superintendencia de Compañías No. SC-INPA-UA-G-10-005. 7 de diciembre del 2010. Clasificación de las PYMES. Consultado el 15 de noviembre del 2015 Disponible en: <http://www.russellbedford.com.ec/images/Boletines%202010/12.%20Resoluci on%20SUPER%20CIAS%20PYMES%20-%20SC-INPA-UA-G-10-005.pdf>

## 3.11 ANEXOS

### ANEXO N° 1



#### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CLIENTES FRECUENTES DE LA FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"

##### Objetivo.

Estimado Cliente.....la presente encuesta tiene la finalidad de conocer su perspectiva que posee sobre la ferretería "Su Centro Ferretero" referente a la calidad y costo de la mercadería que este le ofrece; con el fin de mejorar vuestras relaciones existentes para el beneficio en común.

##### Instrucciones

- ✓ Lea detenidamente las preguntas.
- ✓ Marque con una (x) la opción que usted considere adecuado.

- 1) ¿Al realizar la compra de ciertos artículos en la ferretería "Su Centro Ferretero", estos son entregados de manera rápida?

Siempre	
A veces	
Nunca	

- 2) ¿Al realizar la compra de ciertos artículos en la ferretería "Su Centro Ferretero", estos le han sido entregados en buen estado?

Siempre	
A veces	
Nunca	

- 3) ¿La ferretería "Su Centro Ferretero" dispone de todos los productos que usted necesita comprar?

Siempre	
A veces	
Nunca	

- 4) ¿Qué tipos de productos son las que más compra en la ferretería Su Centro Ferretero?

Materiales de construcción	
Materiales de carpintería	
Materiales de cerrajería	
Materiales de acabados	

- 5) ¿Cómo califica usted la atención al cliente en la ferretería "Su Centro Ferretero"?

Excelente	
Bueno	
Regular	
Malo	

- 6) ¿En caso de desconocimiento sobre la utilización del producto adquirido, la ferretería "Su Centro Ferretero" le brinda asesoramiento de su uso y manejo?

Siempre	
A veces	
Nunca	

- 7) Expresar los aspectos más relevantes por los que prefiere comprar en esta Ferretería

Calidad de Productos	
Variedad de Productos	
Precios Cómodos	

- 8) ¿La ferretería "Su Centro Ferretero" ofrece garantías en las compras que usted realiza?

Siempre	
A veces	
Nunca	

- 9) ¿Ha efectuado devoluciones de mercadería, en las compras que ha realizado a la ferretería "Su Centro Ferretero"?

Si	
No	
A veces	

- 10) ¿La ferretería "Su Centro Ferretero" le entrega algún documento que sustente la compra de su mercadería?

Siempre	
A veces	
Nunca	

**MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACIÓN**

**ENCUESTA A LOS CLIENTES**

## ANEXO N° 2



### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROVEEDORES DE LA FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"

**Objetivo:**

Estimado Proveedor (Empresa) ....., la presente encuesta tiene la finalidad de obtener información sobre los beneficios que usted ofrece a la Ferretería "Su Centro Ferretero" por la compra de su mercadería; con el fin de aprovechar sus servicios estratégicos de venta que permitan mejorar y fortalecer vuestras relaciones comerciales.

**Instrucciones:**

- Lea detenidamente las preguntas presentadas.
- Marque con una sola (X) la opción seleccionada.

1) Ofrece promociones o descuentos en las ventas que realiza a sus clientes.

Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

2) La mercadería vendida a crédito, posee un valor más alto que la mercadería vendida al contado.

Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

3) ¿Ofrece garantías a la mercadería vendida?

Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

4) En la entrega recepción de la mercadería a la ferretería; ¿ha reconocido si el responsable de dichas recepciones suele ser la misma persona?

Siempre	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

5) La ferretería "Su Centro Ferretero" le ha efectuado devoluciones de mercadería por motivos referentes a:

Productos expirados	<input type="checkbox"/>
Artículos defectuosos	<input type="checkbox"/>
Ninguna de las anteriores	<input type="checkbox"/>

6) Usted considera a la Ferretería "Su centro Ferretero" como:

Cliente ocasional	<input type="checkbox"/>
Cliente normal	<input type="checkbox"/>
Cliente frecuente	<input type="checkbox"/>

**MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACIÓN**

**ENCUESTA A LOS PROVEEDORES**

### ANEXO N° 3



#### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EMPLEADOS: FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"

Objetivos: Estimado empleado:....., Cargo: .....  
la presente encuesta tiene la finalidad de recabar información sobre la perspectiva que usted posee sobre la Ferretería "Su Centro Ferretero" referente a la organización de la mercadería.

**Instrucciones:**

- Lea detenidamente las preguntas presentadas antes de responder.
- Marque con una sola equis (X) la opción seleccionada.

1) ¿La ferretería se encuentra delimitada por secciones o lugares específicos para cada tipo de producto?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

2) ¿Usted considera que actualmente la organización de la mercadería en la Ferretería es?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

3) ¿Al momento de localizar algún producto en bodega ha tenido dificultad con su ubicación?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

4) Ha presenciado desabastecimiento de algún tipo de mercadería en la ferretería

Frecuentemente	<input type="checkbox"/>
Normalmente	<input type="checkbox"/>
Ocasionalmente	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

5) ¿Con la mercadería almacenada, alguna vez usted ha presenciado inconsistencias referentes a:

Productos expirados	<input type="checkbox"/>
Artículos defectuosos	<input type="checkbox"/>
Ninguna inconsistencia	<input type="checkbox"/>

6) ¿Cree usted que se pueda mejorar la organización y ubicación de la mercadería que se encuentra actualmente en bodega?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

7) ¿Ha presenciado la existencia de materiales excesivos de algún tipo de producto o artículo almacenado en la ferretería?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>

8) ¿Se ha efectuado en alguna ocasión el levantamiento de información de un cierto artículo o producto existente en la ferretería?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACIÓN**

**ENCUESTA A LOS EMPLEADOS**

**ANEXO N° 4**



PARTE FRONTAL DE LA FERRETERÍA “SU CENTRO FERRETERO”

**ANEXO N° 5**



MEDIO DE TRANSPORTE PARA LA MERCADERÍA

## ANEXO N° 6



ATENCIÓN AL CLIENTE

## ANEXO N° 7



MAQUINARIA TECNOLÓGICA PARA MEZCLA DE PINTURAS

## ANEXO N° 8



CATALOGACIÓN ESPECÍFICA DE LA SECCIÓN 1

## ANEXO N° 9



CATALOGACIÓN ESPECÍFICA DE LA SECCIÓN 1

## ANEXOS N° 10



ANTES - PINTURAS SIN UN LUGAR DEFINIDO.

ANEXOS N° 11





DESPUÉS - PINTURAS ORGANIZADAS EN LUGARES DEFINIDOS.

ANEXOS N° 12



DESPUÉS - PINTURAS ORGANIZADAS EN LUGARES DEFINIDOS.

ANEXOS N° 13

 **REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES**  
**PERSONAS NATURALES** 

**NUMERO RUC:** 0501829527001

**APELLIDOS Y NOMBRES:** PANCHI MARTINEZ EDWIN WUILVANER

**NOMBRE COMERCIAL:** SU CENTRO FERRETERO

**CLASE CONTRIBUYENTE:** OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** SI

**CALIFICACIÓN ARTESANAL:** **NÚMERO:**

**FEC. NACIMIENTO:** 12/01/1971 **FEC. ACTUALIZACIÓN:** 22/04/2015

**FEC. INICIO ACTIVIDADES:** 03/02/2003 **FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:**

**FEC. INSCRIPCIÓN:** 03/02/2003 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

**ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:**  
VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA

**DOMICILIO TRIBUTARIO:**  
Provincia: COTOPAXI Cantón: LATACUNGA Parroquia: SAN BUENAVENTURA Calle: AV. MIGUEL ITURRALDE Número: 3/N Referencia: BARRIO SAN SILVESTRE, A CIEN METROS AL SUR DE LA ENTRADA AL TENNIS CLUB Teléfono: 032252109 Email: sucentroferretero@gmail.com Celular: 0985669668

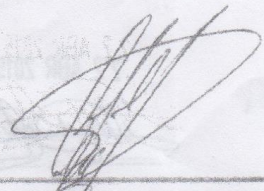
**DOMICILIO ESPECIAL:**

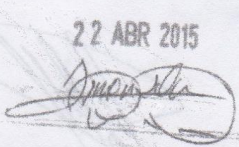
**OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:**

- \* ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- \* ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- \* DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- \* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

**# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:** del 001 al 002 **ABIERTOS:** 1

**JURISDICCION:** ZONA 3 COTOPAXI **CERRADOS:** 1

  
FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

  
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

22 ABR 2015

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verídicos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se derivan (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: JASCC40214 Lugar de emisión: LATACUNGA/CALLE SANCHEZ Fecha y hora: 22/04/2015 10:44:46

Página 1 de 2

RUC DE LA FERRETERÍA "SU CENTRO FERRETERO"