



1.1.1.1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS

NATURALES

CARRERA DE AGRONOMÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

“CARACTERIZACIÓN AGRO SOCIOECONÓMICA EN TRES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI (ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES VIRGEN DEL TRÁNSITO, ASOCIACIÓN ARTESANAL CUTURIVI CHICO Y ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS DE LOCOA – SANTA MARIANITA), 2022.”

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingeniero Agrónomo

Autor:

Rivera Torres Luis Fernando

Tutora:

Marín Quevedo Karina Paola Ing. Mg.

LATACUNGA – ECUADOR

Marzo 2022

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Luis Fernando Rivera Torres, con cédula de ciudadanía No. 1726301763, declaro ser autor del presente proyecto de investigación: **“CARACTERIZACIÓN AGROSOCIOECONÓMICA EN TRES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI (ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES VIRGEN DEL TRÁNSITO, ASOCIACIÓN ARTESANAL CUTURIVI CHICO Y ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS DE LOCOA – SANTA MARIANITA), 2022.”**, siendo la Ingeniera Mg. Karina Paola Marín Quevedo, Tutora del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 24 de marzo del 2022

Luis Fernando Rivera Torres

Estudiante

CC: 1726301763

Ing. Mg. Karina Paola Marín Quevedo

Docente Tutora

CC: 0502672934

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **RIVERA TORRES LUIS FERNANDO**, identificada con cedula de ciudadanía **1726301763**, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Ingeniero PhD. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.- EL CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de **Agronomía**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado de : **“Caracterización Agrosocioeconómica en tres Asociaciones de Productores de la Provincia de Cotopaxi (Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito, Asociación Artesanal Cuturivi Chico y Asociación de Mujeres Emprendedoras de Locoá – Santa Marianita), 2022.”**, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico.

Fecha de inicio de la carrera: Abril 2018 – Agosto 2018

Fecha de finalización: Octubre 2021 – Marzo 2022

Aprobación en consejo directivo: 7 de enero del 2022

Tutora: Ing. Mg. Karina Paola Marín Quevedo

Tema: “Caracterización Agrosocioeconómica en tres Asociaciones de Productores de la Provincia de Cotopaxi (Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito, Asociación Artesanal Cuturivi Chico y Asociación de Mujeres Emprendedoras de Locoá – Santa Marianita), 2022.”

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.

- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, 24 de marzo del 2022.

Luis Fernando Rivera Torres

Ing. Ph.D. Cristian Tinajero Jiménez

EL CEDENTE

LA CESIONARIA

AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutora del Proyecto de Investigación con el título:

“CARACTERIZACIÓN AGRO SOCIOECONÓMICA EN TRES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI (ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES VIRGEN DEL TRÁNSITO, ASOCIACIÓN ARTESANAL CUTURIVI CHICO Y ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS DE LOCOA – SANTA MARIANITA), 2022.”, de Rivera Torres Luis Fernando, de la carrera de Agronomía, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 24 de marzo del 2022

Ing. Mg. Karina Paola Marín Quevedo

DOCENTE TUTORA

CC: 0502672934

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: Rivera Torres Luis Fernando, con el título de Proyecto de Investigación: **“CARACTERIZACIÓN AGRO SOCIOECONÓMICA EN TRES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI (ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES VIRGEN DEL TRÁNSITO, ASOCIACIÓN ARTESANAL CUTURIVI CHICO Y ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS DE LOCOA – SANTA MARIANITA), 2022.”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 24 de marzo del 2022

Lector 1 (presidente)
Ing. Mg. Santiago Jiménez Jácome
CC: 0501946263

Lector 2
Ing. PhD. Carlos Torres Miño
CC: 0502329238

Lector 3
Ing. PhD. Emerson Jácome Mogro
CC: 0501974703

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarme en el camino por concederme salud y motivación por nunca dejarme en los momentos difíciles de mi vida.

A mi madre Yolanda Torres con el esfuerzo de su trabajo por su apoyo incondicional para poder cumplir mi sueño el ser un profesional.

A mi padre Marcelo Rivera por su trabajo para dar lo mejor cada día como persona.

A mis hermanos Mayra y Jamil por aconsejarme y brindarme el apoyo emocional por darme su mejor comprensión y respeto.

A mis sobrinos Josué y Mateo los niños que me llenan de alegría mi vida los quiero mucho.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi por abrirme las puertas en mi vida estudiantil.

A los docentes de la Carrera de Agronomía que impartieron sus enseñanzas de manera técnica y de formación humanística.

A las asociaciones en las que realice el proyecto por darme la acogida en los lugares de trabajo.

A la Ing. Mg. Karina Marín y Ing. Victoria López por su comprensión, dedicación y liderazgo para lograr culminar mi trabajo de titulación.

Lucho

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por dar salud y protección de todo mal en la vida.

A mis padres Yolanda Torres y Marcelo Rivera por darme la oportunidad de seguir formándome como persona y profesional.

A mis familiares por el apoyo incondicional a mis abuelitos que son el pilar fundamental darme valores como la responsabilidad y honestidad que lo llevare a cada lugar.

A mis amigos Yesenia, Bryan, Omar ,Carolina, Sara por darme el apoyo y compartir momentos académicos y personales en la Universidad.

A mis amigos de la carrera los cuales hemos vivido experiencias tanto personales que me demuestran que nunca hay que darse a vencer ante los problemas y adversidades que se presentan las cuales nos hace ser mejores personas.

Lucho

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “CARACTERIZACIÓN AGRO SOCIOECONÓMICA EN TRES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI (ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES VIRGEN DEL TRÁNSITO, ASOCIACIÓN ARTESANAL CUTURIVI CHICO Y ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS DE LOCOA – SANTA MARIANITA), 2022.”

Autor: Rivera Torres Luis Fernando

RESUMEN

El presente trabajo se ejecutó en la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito, Asociación Artesanal Cuturivi Chico, Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa Marianita de productores agropecuarios pertenecientes a la Provincia de Cotopaxi con el convenio del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) , el objetivo fue identificar la situación social, económica y determinar los puntos críticos de cada asociación, para lo cual se empleó la Metodología (Diagnostico Rural Participativo) DRP , que consiste en levantar información con los indicadores sociales y económicos elaborados en una encuesta donde se utilizó el aplicativo ODK dándonos los datos en una hoja de Excel para su posterior análisis y la metodología de MESMIS, consiste en una sistematización para la integración de las variables y la evaluación de capaces de integrar las dimensiones a las cuales se dan rangos de 0 a 4 para los puntos críticos presentes en la asociaciones, teniendo los siguientes resultados: el cual nos dio en los datos de los gráficos en Excel el indicador social en la Asociación Virgen del Tránsito el género femenino 73% , Asociación Artesanal Cuturivi Chico el género femenino el 55%, Asociación Santa Marianita el género femenino 100% en el indicador económico, promedio de ingreso de los ingresos familiares en la Asociación Virgen del Tránsito 36% de 400-500 USD, mientras en las Asociaciones Artesanal Cuturivi Chico con el 75% y Asociación Santa Marianita el 60% perciben menos de un salario básico 398 USD, en los puntos críticos se demostró que en cada una de las asociaciones conto con puntos críticos de cinco, siete y seis con valores promedio de 0 a 1,81 los cuales son indicadores muy malos lo cual es necesario una intervención en proyectos que fortalezcan las necesidades de las comunidades.

Palabras claves: Asociación, Puntos Críticos, Encuesta, Indicadores

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES

TITLE: "AGRO SOCIOECONOMIC CHARACTERIZATION OF THREE PRODUCERS' ASSOCIATIONS IN THE PROVINCE OF COTOPAXI (ASSOCIATION OF ENTREPRENEURS VIRGEN DEL TRÁNSITO, ARTISAN ASSOCIATION CUTURIVI CHICO AND ASSOCIATION OF WOMEN ENTREPRENEURS OF LOCOA - SANTA MARIANITA), 2022"

Author: Rivera Torres Luis Fernando

ABSTRACT

This work was carried out in the Association of Entrepreneurs Virgen del Tránsito, Cuturivi Chico Artisan Association, Association of Women Entrepreneurs of Locoá Santa Marianita of agricultural producers belonging to the Province of Cotopaxi with the agreement of the National Institute of Agricultural Research (INIAP), the objective was to identify the social and economic situation and determine the critical points of each association, for which the Methodology (Participatory Rural Appraisal) PRA was used, which consists of gathering information with the social and economic indicators elaborated in a survey where the ODK application was used, giving us the data in an Excel sheet for later analysis and the MESMIS methodology, which consists of a systematization for the integration of the variables and the evaluation of capable of integrating the dimensions to which ranges from 0 to 4 are given for the critical points present in the associations, having the following results: which gave us in the data of the graphs in Excel the social indicator in the Association Virgen del Tránsito the feminine gender 73% , Cuturivi Chico Artisan Association the feminine gender 55%, Association of Santa Marianita the feminine gender 100% in the economic indicator, average income of the family income in the Association Virgen del Tránsito 36% of 400-500 USD, while in the Cuturivi Chico Artisan Associations with 75% and the Santa Marianita Association 60% receive less than a basic salary of 398 USD, in the critical points it was shown that in each of the associations there were critical points of five, seven and six with average values from 0 to 1.81 which are very bad indicators which is necessary an intervention in projects that strengthen the needs of the communities.

Key words: Association, Critical Points, Survey, Indicators.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	v
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	3
4.1. Beneficiarios directos.	3
4.2. Beneficiarios indirectos.	3
5. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	3
6. OBJETIVOS.....	4
General.....	4
Específicos.	4
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.	5
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.	6
8.1. Caracterización.....	6
8.1.1. Caracterización socioeconómica.....	6
8.7.3. Indicadores productivos	10
8.9. La Encuesta.....	10
8.10. La Aplicación ODK.	10

9.	VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTA CIENTÍFICA.....	11
10.	METODOLOGÍA.....	11
10.3.	Tipo de estudio.....	12
10.3.1.	De Campo.....	12
10.3.2.	Bibliográfica y documental.....	12
10.4.	Tipo de investigación.....	12
10.4.1.	Descriptiva.....	12
10.4.2.	Exploratorio.....	12
10.4.3.	Cualitativa – Cuantitativa.....	12
10.4.4.	Explicativa - No experimental.....	12
10.4.5.	Analítico.....	13
10.5.	Técnica de estudio.....	13
10.5.1.	Encuesta.....	13
10.6.	Manejo específico del proyecto.....	13
10.6.1.	Determinar el área de estudio de la investigación.....	13
	Modalidad de investigación.....	13
	Revisión Bibliográfica.....	13
	De Campo.....	13
	Manejo de la Investigación.....	13
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	14
11.2.	Indicadores Sociales.....	17
11.3.	Porcentaje de Género de cada asociación.....	17
11.4.	Rango de edades de los socios de las asociaciones.....	¡Error! Marcador no definido.
11.5.	Nivel de educación de los socios de cada Asociación.....	20
11.6.	Personas dependientes de los socios de las asociaciones.....	22
11.7.	Género de los presidentes de las asociaciones.....	24

11.8.	Régimen de las organizaciones	24
11.9.	Terreno con el que cuentan las organizaciones	26
11.10.	Cuenta con caja de ahorro su Asociación	27
11.11.	Lugar en el que realizan las actividades agro productivas	29
11.12.	Beneficios de formar parte de las organizaciones	30
11.13.	Periodo de reunión de los socios en las asociaciones	32
11.14.	Indicadores económicos	33
11.15.	Posee un terreno propio	33
11.16.	Rango de extensión de su terreno.....	35
11.17.	Sistema de Riego	37
11.18.	Actividad Agrosocioproductiva	38
11.19.	Actividades Complementarias	40
11.20.	Principal fuente de ingresos.....	42
11.21.	Ingreso mensual familiar de cada socio en las asociaciones	43
12.	Puntos críticos de cada Asociación.....	64
13.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	¡Error! Marcador no definido.
14.	CONCLUSIONES	71
15.	RECOMENDACIONES.....	71
16.	BIBLIOGRAFÍA	72
17.	ANEXOS	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.	5
Tabla 2.- Definición de Diagnóstico Rural Participativo.	8
Tabla 3.- La utilidad del Diagnóstico Rural Participativo	8
Tabla 4.- Coordenadas de Geo-referenciales de las áreas de estudio de las asociaciones.....	11
Tabla 5.- Encuesta del INIAP Indicadores	15
Tabla 6.- Tabla resumen de los puntos críticos de la Asociación Virgen del Tránsito	65
Tabla 7.- Tabla resumen de los puntos críticos de la Asociación Artesanal Cuturivi Chico..	67
Tabla 8.- Tabla resumen de los puntos críticos de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Locoá- Marianita.....	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.- Porcentaje de género de los socios encuestados de la asociación Virgen del Tránsito.....	16
Gráfico 2.- Porcentaje de género de los socios encuestados de la asociación Artesanal Cuturivi Chico.....	17
Gráfico 3.- Porcentaje de género de los socios encuestados de la asociación de Mujeres Emprendedoras Santa Marianita.....	17
Gráfico 4.- Rango de edades de los socios encuestados de la Asociación de Emprendedores Virgen de Tránsito.....	18
Gráfico 5.- Rango de edades de los socios encuestados de la Asociación Artesanal Cutuviri Chico.....	19
Gráfico 6.- Rango de edades de los socios encuestados de la Asociación de Mujeres Emprendedoras Santa Marianita.....	19
Gráfico 7.- Nivel de educación de los socios de la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito.....	21
Gráfico 8.- Nivel de educación de los socios de la Asociación Artesanal Cuturivi Chico....	21
Gráfico 9.- Nivel de educación de los socios de la Asociación de Mujeres Emprendedoras Santa. Marianita.....	21
Gráfico 10.- Cantidad de personas dependientes de los socios de la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito.....	22
Gráfico 11.- Cantidad de personas dependientes de los socios de la Asociación Artesanal Cuturivi Chico.....	23
Gráfico 12.- Cantidad de personas dependientes de los socios de la Asociación Mujeres Santa Marianita	23

Gráfico 13.- Porcentaje de género de los presidentes de las Asociaciones	24
Gráfico 14.- Régimen de la organización de Emprendedores Virgen del Tránsito	24
Gráfico 15.- Régimen de la organización Artesanal Cuturivi Chico	25
Gráfico 16.- Régimen de la organización Mujeres Emprendedoras de Loco Santa. Marianita	25
Gráfico 17.- Cuenta con terreno comunal y propio la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito	26
Gráfico 18.- Cuenta con terreno comunal y propio la Asociación Artesanal Cuturivi Chico	26
Gráfico 19.- Cuenta con terreno comunal y propio la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco-Santa Marianita.	27
Gráfico 20.- Cuenta con caja de Ahorro la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito	27
Gráfico 21.- Cuenta con caja de Ahorro la Asociación Artesanal Cuturivi Chico	28
Gráfico 22.- Cuenta con caja de Ahorro la Asociación de Mujeres Emprendedoras Santa Marianita.	28
Gráfico 23.- El terreno donde realiza sus actividades productivas la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito	29
Gráfico 24.- El terreno donde realiza sus actividades productivas la Asociación Artesanal Cuturivi Chico.....	29
Gráfico 25.- El terreno donde realiza sus actividades productivas la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa Marinita.	30
Gráfico 26.- Beneficios por ser socios de la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito.	30
Gráfico 27.- Beneficios por ser socio de la Asociación Artesanal Cuturivi Chico	31
Gráfico 28.- Beneficios por ser socios de la Asociación de Mujeres Emprendedoras Santa. Marianita.	31
Gráfico 29.- Periodo de reunión de los socios en la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito.....	32
Gráfico 30.- Periodo de reunión de los socios en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico ...	32
Gráfico 31.- Periodo de reunión de los socios en la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa Marianita.....	33
Gráfico 32.- Posee un terreno propio el socio de la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito	34
Gráfico 33.- Posee un terreno propio el socio de la Asociación Artesanal Cuturivi Chico....	34

Gráfico 34.- Posee un terreno propio el socio de la Asociación de Mujeres Emprendedoras Santa.....	35
Gráfico 35.- Rango de extensión de su terreno de la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito	35
Gráfico 36.- Rango de extensión de su terreno de la Asociación Artesanal Cuturivi Chico ..	36
Gráfico 37.- Rango de extensión de su terreno de la Asociación de Mujeres Emprendedoras Santa. Marianita	36
Gráfico 38.- Posee riego en la asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito	37
Gráfico 39.- Posee riego en la asociación Artesanal Cuturivi Chico.....	37
Gráfico 40.- Posee riego en la asociación de Mujeres Emprendedoras Santa. Marianita	38
Gráfico 41.- Actividades Agrosocioproductiva Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito	38
Gráfico 42.- Actividades Agrosocioproductiva Asociación Artesanal Cuturivi Chico	39
Gráfico 43.- Actividades Agrosocioproductiva Asociación de Mujeres Emprendedoras Santa. Marianita	39
Gráfico 44.- Actividades Complementarias Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito	40
Gráfico 45.- Actividades Complementarias Asociación Artesanal Cuturivi Chico.....	40
Gráfico 46.- Actividades Complementarias Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa. Marianita	41
Gráfico 47.- Principal fuente de ingresos Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito	42
Gráfico 48.- Principal fuente de ingresos Asociación Artesanal Cuturivi Chico	42
Gráfico 49.- Principal fuente de ingresos Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa. Marianita	43
Gráfico 50.- Ingreso mensual familiar de los socios Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito	43
Gráfico 51.- Ingreso mensual familiar de los socios Asociación Artesanal Cuturivi Chico ..	44
Gráfico 52.- Ingreso mensual de los socios Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa. Marianita	44
Gráfico 53.- Aprovechamiento con el que cuenta la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito	45
Gráfico 54.- Aprovechamiento con el que cuenta la Asociación Artesanal Cuturivi Chico ..	45

Gráfico 55.- Aprovechamiento con el que cuenta la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa Marianita.....	46
Gráfico 56.- Superficie con el que cuenta en hectáreas Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito.....	46
Gráfico 57.- Superficie con el que cuenta en hectáreas Asociación Artesanal Cuturivi Chico	47
Gráfico 58.- Superficie con el que cuenta en hectáreas Asociación de Mujeres Emprendedoras Santa Marianita	47
Gráfico 59.- Rubros pecuarios son importantes para tu economía Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito.....	48
Gráfico 60.- Rubros pecuarios son importantes para tu economía Asociación Artesanal Cuturivi Chico.....	48
Gráfico 61.- Rubros pecuarios son importantes para tu economía Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa Marianita.....	49
Gráfico 62.- Rubros agrícolas son importantes para tu economía Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 63.- Rubros agrícolas son importantes para tu economía Asociación Artesanal Cuturivi Chico	50
Gráfico 64.- Rubros agrícolas son importantes para tu economía Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa Marianita	50
Gráfico 65.- ¿En que utiliza las ganancias Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito?	51
Gráfico 66.- ¿En que utiliza las ganancias Asociación Artesanal Cuturivi Chico?	52
Gráfico 67.- ¿En que utiliza las ganancias Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa Marianita?	52
Gráfico 68.- ¿Conoce cuáles son los circuitos cortos de comercialización Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito?	53
Gráfico 69.- ¿Conoce cuáles son los circuitos cortos de comercialización Asociación Artesanal Cuturivi Chico?.....	53
Gráfico 70.- Conoce cuáles son los circuitos cortos de comercialización Asociación de Mujeres Emprendedoras Santa Marianita?.....	54
Gráfico 71.- ¿Usted es capacitado en temas de Comercialización Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito?.....	54

Gráfico 72.- ¿Usted es capacitado en temas de Comercialización Asociación Artesanal Cuturivi Chico?	55
Gráfico 73.- ¿Usted es capacitado en temas de Comercialización Asociación de Mujeres Emprendedoras Santa Marianita?.....	55
Gráfico 74.- ¿Qué institución le capacita en temas de comercialización Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito?	56
Gráfico 75.- ¿Qué institución le capacita en temas de comercialización Asociación Artesanal Cuturivi Chico?.....	56
Gráfico 76.- ¿Qué institución le capacita en temas de comercialización Asociación de Mujeres Emprendedoras Santa Marianita?.....	57
Gráfico 77.- Con la cantidad de producto en cual circuito de comercialización participaría Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito.....	58
Gráfico 78.- Con la cantidad de producto en cual circuito de comercialización participaría Asociación Artesanal Cuturivi Chico	58
Gráfico 79.- Con la cantidad de producto en cual circuito de comercialización participaría Asociación de Mujeres Emprendedoras Santa Marianita.....	59
Gráfico 80.- Tiene disponibilidad de un teléfono inteligente Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito.....	60
Gráfico 81.- Tiene disponibilidad de un teléfono inteligente Asociación Artesanal Cuturivi Chico	60
Gráfico 82.- Tiene disponibilidad de un teléfono inteligente Asociación de Mujeres Emprendedoras Santa Marianita.....	61
Gráfico 83.- Tiene disponibilidad de una computadora Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito	61
Gráfico 84.- Tiene disponibilidad de una computadora Asociación Artesanal Cuturivi Chico	62
Gráfico 85.- Tiene disponibilidad de una computadora Asociación de Mujeres Emprendedoras Santa Marianita	62
Gráfico 86.- Le gustaría ser capacitado en temas de tecnología Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito.....	63
Gráfico 87.- Le gustaría ser capacitado en temas de tecnología Asociación Artesanal Cuturivi Chico	63
Gráfico 88.- Le gustaría ser capacitado en temas de tecnología Asociación de Mujeres Emprendedoras Santa Marianita.....	64

Gráfico 89.- Puntos críticos de la Asociación Virgen del Tránsito	66
Gráfico 90.- Puntos críticos de la Asociación Artesanal Cuturivi Chico	68
Gráfico 91.- Puntos críticos de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Locoa Santa Marianita	70

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.- Mapa de Geo-referenciación de las áreas de estudio.....	15
--	----

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título:

“CARACTERIZACIÓN AGRO SOCIOECONÓMICA EN TRES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI (ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES VIRGEN DEL TRÁNSITO, ASOCIACIÓN ARTESANAL CUTURIVI CHICO Y ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS DE LOCOA – SANTA MARIANITA), AÑO 2022.”

Fecha de inicio:

Octubre 2021

Fecha de finalización:

Marzo 2022

Lugar de ejecución:

Se ejecutó en tres Asociaciones de la Provincia de Cotopaxi.

- Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito, barrio Pilacoto, parroquia Guaytacama, cantón Latacunga.
- Asociación Artesanal Cuturivi, comunidad Cuturivi Chico, parroquia La Matriz, cantón Pujilí.
- Asociación de Mujeres Emprendedoras de Locoá, Santa Marianita, barrio Locoá, parroquia Juan Montalvo, cantón Latacunga.

Facultad que auspicia:

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, trabajo conjunto con el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP).

Carrera que auspicia:

Carrera de Agronomía

Proyecto de Investigación vinculado:

Proyecto de Desarrollo local

Equipo de Trabajo

Tutora: Ing. Mg. Karina Paola Marín Quevedo

Tutora 2: Ing.Mg Victoria López

Autor: Luis Fernando Rivera Torres

Lector 1: Ing. Mg. Santiago Jiménez Jácome.

Lector 2: Ing. PhD. Carlos Torres Miño.

Lector 3: Ing. PhD. Emerson Jácome Mogro.

Área de Conocimiento:

Agricultura – Agricultura, Silvicultura y Pesca – Agricultura.

Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho – Ciencias Sociales y del Comportamiento – Sociología.

Línea de investigación:

Desarrollo y Seguridad Alimentaria.

Sublínea de investigación:

Producción agrícola sostenible.

Línea de vinculación:

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto de investigación se enfoca en la caracterización agrosocioeconómica en tres asociaciones de productores de la Provincia de Cotopaxi de los sectores urbano, rural y comunidades indígenas, basado en la Metodología de MESMIS, determinando los puntos críticos lo que nos permitirá conocer la situación actual y realizar un diagnóstico con los datos de las asociaciones haciendo énfasis en proponer ideas para futuros diálogos que fortalezcan la generación de proyectos en diferentes lugares.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

A nivel de los países andinos los que implementaron las políticas de forma tardía el Ecuador importantes actores de residencia por parte de los actores sociales perjudicados de la sociedad rural.(Martínez, 1998)

El trabajo de investigación permitirá realizar una caracterización de la situación social y económica de los productores de las asociaciones, su aporte de levantar información de manera precisa y sistematizada en los diferentes sectores beneficiando a los socios 36 de cada asociación.

La crisis económica, generada por el COVID-19 pone en riesgo a los pequeños productores del campo y la ciudad, que es uno de los sectores generadores de empleo y fuentes de ingresos, la principal función que cumplen las unidades de producción de pequeña escala es garantizar la satisfacción de necesidades de consumo de las familias de quienes las operan y son parte importante de la soberanía alimentaria.(Hall, 2020.)

La información que recopile será de fin académico contribuyen con los diferentes lugares será compartida en las asociaciones, logrando impactos positivos en la sociedad para generación de proyectos fortaleciendo planes a futuro.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

4.1. Beneficiarios directos.

Los beneficiarios son las tres asociaciones.

Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito, 11 socios.

Asociación Artesanal Cuturivi Chico, 20 socios

Asociación de Mujeres Emprendedoras de Locoa -Santa Marianita, 5 socios

Total, de socios encuestados: 36 socios.

4.2. Beneficiarios indirectos.

La Universidad Técnica de Cotopaxi.

El Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias en la toma de decisiones.

5. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

La mayoría de la población en el mundo se establecen en las ciudades una consecuencia del desarrollo industrial el número va en aumento en el siglo XX las zonas urbanas crecieron a consideración de las zonas rurales el sector de la industria ocupa el 40% de la población el sector terciario trabaja el 50%. (Velasteguí y Tuapanta Pilatasig, 2018)

La causa principal para que los jóvenes abandonen los campos se debe a los salarios mínimos que se reciben por los trabajos a diferencia de actividades como son el comercio, transporte e industrias, migrando a las grandes ciudades en busca de nuevas oportunidades de vida.(Velasteguí y Tuapanta Pilatasig, 2018)

En el Ecuador los resultados del censo de población realizado en el año 2010, certifican que en el área rural su población disminuye producto de la migración campo-ciudad ya que represento

el 37% en dicho año, mientras que en el año 1982 se ubicó en 51% de mantener la tendencia no tomando correctivos el país pasara de ser autosuficiente de productos agrícolas y pecuarios para la exportación, el número de agricultores que produzcan los alimentos para satisfacer la demanda local.(Pino Peralta *et.al.*, 2018)

De 2007 al 2016 el Estado ha destinado su inversión a otros sectores no menos que el sector agropecuario apenas llego a 1,48% del total del gasto público, esto mediante la presidencia de Rafael Correa el presupuesto entre los años (2009-2016) destinado para Salud (7%) y educación (15%) del total del gasto público GPT.(Pino Peralta *et.al.*, 2018)

6. OBJETIVOS

General.

Caracterizar agrosocioeconómica a tres asociaciones de productores de la Provincia de Cotopaxi (Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito, Asociación Artesanal Cuturivi Chico y Asociación de Mujeres Emprendedoras de Locoá – Santa Marianita), 2022

Específicos.

- Identificar la situación social y asociativa de las asociaciones.
- Identificar la situación económica de las asociaciones.
- Determinar los puntos críticos de cada asociación.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1: Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.

OBJETIVOS		ACTIVIDAD	RESULTADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
1	Identificar la situación social y asociativa de las asociaciones	<p>Zonificar los lugares de estudio.</p> <p>Análisis de la encuesta presentada por el INIAP (Formulario ODK- preguntas ámbito social).</p> <p>Aplicación de la encuesta en el lugar asignado.</p> <p>Análisis y discusión de los resultados (social)</p>	<p>Mapa de las asociaciones.</p> <p>Encuesta ODK completa.</p>	<p>Mapa en Q Gis</p> <p>Tablas en Excel</p> <p>Formularios ODK</p> <p>Fotografías, Anexos</p>
2	Identificar la situación económica de las asociaciones	Análisis y discusión de los resultados (económico)	<p>Diferencias y similitudes entre Asociaciones.</p>	Tablas y gráficos comparativos en Excel.
3	Determinando los puntos críticos de cada asociación	Análisis comparativo entre asociaciones resaltando puntos críticos	Obtención de los resultados.	Gráficos radiales o amebas de las asociaciones.

Fuente: Autor, 2022.

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.

8.1. Caracterización.

La caracterización es importante como definición de las líneas bases y validación de las relaciones entre variables sociales, económicas, y productivas en comunidades.

La diversidad del campo en su mayoría de pequeños productores, lo que ayuda a generar nuevos ingresos lo que permite impulsar la economía familiar, aminorando el grado de vulnerabilidad de las personas evitando la disertación de los campos a las zonas urbanas. (Edgardo y Sánchez, 2015)

8.1.1. Caracterización socioeconómica.

Se define como el concepto de agricultura familiar el establecer un conjunto de razones que permita tipificarla con el fin de establecer una presión política con un buen manejo fomentando el desarrollo por lo cual es importante determinar los aspectos que pueden influir en la vida de los socios de las organizaciones. (Tobar, 2010)

8.2. Comunidad.

Como asegura (Eito y Gomez, 2013) se puede definir como un motor de cambio enfocado a disminuir el individualismo de la sociedad pensar y trabajar de manera conjunta en grupo para realizar la toma de decisiones reforzando la democracia, por lo cual se tiene que combatir la exclusión social de los trabajadores y fomentar la reducción de la pobreza generando fuentes de trabajo digno.

Es un grupo social sin importancia de tamaño puede ser pequeño, mediano o grande los que residen en un lugar específico en la sociedad el cual genera un sentimiento de pertenencia y aceptación a un grupo. Esto permite que cada uno interactúe afianzando vínculos afectivos hacia la familia o amigos compartiendo información, dependiendo de los recursos naturales sin generar cambios en la naturaleza que afecten de forma negativa, intercambiando bienes o servicios.

8.3. Asociación.

Es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.(Cucaita, 2021)

8.3.1. Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito.

La Asociación forma parte del Barrio Pilacoto se encuentra a 10.5 Km al Norte del Cantón Latacunga uno de los 15 que conforman la Parroquia Guaytacama con una altitud de los 2700 msnm a 3000 msnm. Sus pobladores se dedican en sus caseríos dedicándose a las labores agrícolas predominado los cultivos de maíz, hierba y chochos, etc. Además de la crianza de animales menores entre los que se destacan cuyes, conejos, pollos, etc. Además de la crianza de ganado como vacas, ovejas, cerdos, etc. (Campaña y Manzano, 2019)

8.3.2. Asociación Artesanal Cuturivi Chico.

La Asociación Cuturivi Chico ubicado a 13 Km al Suroeste del Cantón Pujilí en el cual predominan los páramos con una altitud de 3.185 msnm. Sus habitantes realizan prácticas culturales y saberes en beneficio de las familias permitiendo la unión impartiendo conocimientos manteniendo la unión de los hombres, mujeres, jóvenes y niños. (Guilcamaigua y Sanchez, 2011)

8.3.3. Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco-Santa Marianita.

La Asociación de Mujeres emprendedoras de Loco se ubica en la Parroquia Juan Montalvo ubicada en las zonas bajas a 2750 msnm y en zonas altas a 3350 msnm. Su clima cambia entre templado y frío en la cual los vientos en los meses de agosto y septiembre en los cuales los cultivos se ven afectados con agresividad en esos periodos de tiempo. (Calvopiña, 2015)

8.4. Diagnóstico de una población.

Es la proyección, planeación estratégica enfatizando en el entorno correspondiente, con rigor realizando una evaluación hacia dentro de la organización lo que lleva a la reflexión en el rol que se desempeña sector agrario en el desarrollo socioeconómico del país en cada escenario actual. (Ramírez, 1997)

8.5. Diagnostico Rural Participativo.

El diagnóstico Rural Participativo (DRP) es un conjunto de tecnologías y herramientas que permiten a las comunidades hacer su propio análisis al comenzar a autogestionar su planificación y desarrollo generando un buen sistema de acción comunitaria con eficiencia u participación de una población entre hombres, mujeres y jóvenes. (Expósito & González, 2017)

En la mayoría de la comunidad está involucrada, se trabaja en grupos, la metodología es simple y visible, ellos proponen posibles soluciones a sus problemas. En todo el proceso los técnicos

son los facilitadores y son los encargados de ejecutar acciones a partir de la problemática. (Estelí, 2008)

Tabla 2: Definición de Diagnóstico Rural Participativo

DIAGNÓSTICO RURAL PARTICIPATIVO
Diagnóstico (Por que se investiga, conoce, observa, analiza, reflexiona, identifica, lista y prioriza diferentes situaciones de la comunidad).
Rural por que se realiza en el Campo, la comunidad y la finca.
Participativo (La comunidad es la que participa o realiza, nos enseña).

Fuente: Autor, 2022.

8.6. Importancia del Diagnóstico Rural Participativo.

Esta es una herramienta en la cual las personas o grupos de se integra dando aportes en la identificación y priorización de problemas permite ajustarse a cualquier grupo social, generando información la cual permitirá el seguimiento y evaluación, ayudando a identificar los problemas en los sectores priorizados facilitando la información para formular estrategias, propuestas acorde a la realidad sin perder las cualidades de los valores culturales y saberes de los agricultores los cuales trabajan el campo arduamente para poder generar alimentación al mundo.

Tabla 3: La utilidad del Diagnóstico Rural Participativo

IMPORTANCIA DEL DIAGNÓSTICO RURAL PARTICIPATIVO
Es una herramienta sencilla, aplicable a cualquier nivel del productor.
Sirve como medio de reflexión y análisis para la búsqueda de alternativas.
Se tiene mayor visión sobre los diferentes aspectos de la comunidad: Historia, salud, organización, cultura, productivo, social y económico.
Aumenta la capacidad de gestión.
Sirve como medio de reflexión y análisis para la búsqueda de alternativas.
Despierta creatividad.

Permite mayor acercamiento mediante la convivencia.
Permite realizar un plan estratégico de la comunidad.
Permite conocer su realidad implementar cambios, fortalecer capacidades y potencializar los recursos.
Se obtiene nuevas herramientas.
Permite el involucramiento de hombres y mujeres en diferentes edades.
De forma rápida se conoce la comunidad.

Fuente: Autor, 2022.

8.7. Indicadores.

Son variables que permiten entender el punto de partida y hasta donde se quiere llegar para lo cual es necesario que alerte de algún problema que se está suscitando en la comunidad ayudando a tomar decisiones para disminuir su incidencia en los sectores en la toma de decisiones.(CEDEC, 2005)

8.7.1. Indicadores Sociales.

La agricultura debe ser culturalmente y socialmente aceptada para que sea sustentable. Esto se refiere a algunos aspectos con el grado de satisfacción de necesidades no nos debemos olvidar que es el productor, su cultura, conocimiento y escala de valores (dentro de una comunidad) quien toma decisiones permanentemente, las que repercuten en los aspectos ecológicos del sistema.(Sarandón, 2002)

Estos no facilitan medir los niveles de distribución para lo cual se pueden efectuar cambios para identificar, describir y explicar las relaciones entre distintas variables tomando en cuenta el bienestar de las personas permitiendo el seguimiento de proyectos en reducción de la pobreza, la información que proporcionan los indicadores sociales ayuda a resolver problemas sociales y a tomar decisiones en políticas públicas sustentadas con análisis.(Cecchini, 2005)

8.7.2. Indicadores Económicos.

Son elementales para evaluar dar seguimiento para predecir tendencias de una situación en un lugar sirven para valorar si se están cumpliendo los programas de gobiernos, afectan

directamente las actividades productivas en desarrollo esto de acuerdo a su nivel de vida y sus relaciones familiares en el hogar.(López y Gentile, 2008)

8.7.3. Indicadores productivos

Es relativo el cual que mide la capacidad de un factor productivo o varios, para crear determinados bienes a lo que se incrementan se obtienen mejores resultados, considerando los recursos empleados para generarlos, la importancia de radica en su uso para medir la situación real económica de un país, etc.(Miranda y Toirac, 2010)

8.8. Calidad de vida.

Asegura (Ardila, 2003) que el estudio de la calidad de vida tuvo un interés en su conocimiento desde el siglo XX cuando se satisfacen las necesidades básicas de alimentación, salud y vivienda, sin embargo estos tienen grandes diferencias dependiendo de la cultura, los grupos sociales y la época en la cual un grupo de personas relacionados con los factores en el ambiente que les rodea.

8.9. La Encuesta

En la investigación social, la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente elaborada.(López y Fachelli, 2017)

8.10. La Aplicación ODK.

ODK es un kit de datos abiertos por sus siglas en inglés (Open Data Kit), creado por programadores afines al open source (código abierto) que desarrollan en torno a Google.

Reúne varios kits, software o aplicaciones de acceso libre y asequible para todo público que tratan de usar reglas y sentencias fáciles de generar para obtener datos en campo con el uso de equipos móviles que usen el sistema operativo Android creado por Google en el año 2017 (no funciona en equipos con sistema operativo IOS, IPHONE).

Es de acceso libre a todo público disponible en el Play Store la aplicación fue escogida por brindar la facilidad de su uso y generación de formularios pueden ser llenados por diferentes usuarios que participen en cualquier lugar sin necesidad de conexión a internet realizando una participación efectiva.(Torres, 2020)

Esta herramienta contiene todos diferentes campos o dominios para facilitar las preguntas de opciones de una o múltiples respuestas de forma efectiva, el cual se puede realizar los cambios

o ediciones de ser necesario al quedar el formulario guardado se revisa la información consolidada se procede a enviar los datos al sistema para su verificación respectiva de forma que no se utilice internet. (González y Sierra, 2018)

9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTA CIENTÍFICA

¿Es posible caracterizar la situación social y económica en las asociaciones de la Provincia de Cotopaxi, 2022?

10. METODOLOGÍA

10.1. Descripción de la zona de estudio

Se realizó un trabajo sin cálculo de muestra ya que se trabajó con el 100% de los socios de las organizaciones que representan el total del universo.

Las coordenadas de los sitios en los que se encuentran las asociaciones se tomaron de referencia del Google Earth en la cual están en la Provincia de Cotopaxi.

Tabla 4: Coordenadas de Geo-referenciales de las áreas de estudio de las asociaciones.

Coordenadas Pilacoto		Coordenadas Cuturivi Chico		Coordenadas Locoá	
Coordenada S	0°48'28"	Coordenada S	0°59'32"	Coordenada S	0°55'51"
Coordenada W	78°38'46"	Coordenada W	78°44'06"	Coordenada W	78°36'06"
Elevación	2.967 msnm	Elevación	3.185 msnm	Elevación	2.280 msnm

Fuente: Autor, 2022.

10.2. Materiales y Equipos

Equipos tecnológicos

- Teléfono (Aplicación ODK)
- Computadora

Materiales

- Matriz de encuesta realizada en ODK (Establecida por el INIAP).

- Software estadístico (Tablas y gráficas en Microsoft Excel).
- Información estadística (obtenida en el INEC).

10.3. Tipo de estudio.

10.3.1. De Campo.

Esta investigación es de campo ya que la información obtenida es mediante encuestas por lo que se procedió a recolectar los datos directamente con los socios de cada Asociación, obteniendo desde la fuente primaria con el propósito específico que ayudara a identificar la situación social, asociativa y económica de cada asociación.

10.3.2. Bibliográfica y documental

La respectiva investigación se realiza con material bibliográfico y documental este método nos permite obtener datos estadísticos aprobados por el INEC para poder sustentar el marco teórico.

10.4. Tipo de investigación.

10.4.1. Descriptiva

Esta investigación es forma descriptiva porque se encarga en describir las situaciones que presenta cada asociación con la finalidad de conocer los resultados de la situación actual de las áreas de estudio.

10.4.2. Exploratorio

Este método consiste en conocer características y comportamientos que presenta el entorno del estudio por medio de encuestas que generan resultados sustentando mediante gráficos.

10.4.3. Cualitativa – Cuantitativa

La investigación es cualitativa debido a que recoge datos medibles de un sistema que se suscitan de manera natural en el área de estudio, de tal manera que obtener información clara y precisa que será evaluada hasta lograr el resultado requerido, luego de esto ayudará a describir con diferentes indicadores generados en el estudio.

10.4.4. Explicativa - No experimental

Mediante el uso de gráficas estadísticas se podrá demostrar las situaciones que presenta cada asociación con la finalidad de identificar problemas y resultados, llegando así a una conclusión del entorno de estudio.

10.4.5. Analítico

La investigación es analítica ya que se analiza los puntos críticos basados en los resultados comparativos de situaciones similares que presenta cada asociación, para ello se toma parámetros mediables adaptados con el diseño de los indicadores.

10.5. Técnica de estudio.

10.5.1. Encuesta

En esta investigación aplicamos la técnica de la encuesta por medio de preguntas a través de la plataforma ODK, las cuales nos permitieron caracterizar y evaluar de acuerdo a los indicadores.

10.6. Manejo específico del proyecto.

10.6.1. Determinar el área de estudio de la investigación

Se realizó una investigación bibliográfica de tres asociaciones (Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito, Asociación Artesanal Cuturivi Chico, Asociación de Mujeres Emprendedoras de Locoá - Santa Marianita) sobre los productores agropecuarios de la Provincia de Cotopaxi, que se dedican a la actividad de agricultura y ganadería como fuentes de ingreso.

Modalidad de investigación.

Los censos reflejan la información sobre el volumen de las personas y su distribución geográfica, en esto se encuentran datos simultáneos que permiten tener información sobre las características sociales, económicas y educación de las personas. (Cecchini, 2005)

Revisión Bibliográfica.

Se consultó fuentes bibliográficas confiables en el Google académico el cual se revisó documentos como artículos científicos y revistas de carácter científico acorde al tema desarrollado con la búsqueda para su citación se utilizó el gestor bibliográfico Mendeley.

Tipo de Estudio

De Campo.

La investigación es de campo, por lo que se procedió a la recolección de datos se los hizo directamente en el lugar de la Asociación, donde se realizó las encuestas digitales.

Manejo de la Investigación.

La presente investigación se enfoca en un trabajo conjunto con el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) en poder diagnosticar las tres asociaciones para lo cual

se ha seleccionado la Asociación Virgen del Tránsito, Asociación Artesanal Cuturivi Chico y la Asociación de Mujeres de Loco Santa Marianita, se procedió hacer una zonificación de la zona de Estudio para lo cual se utilizó el programa Arcgis a continuación se analizó una encuesta ya establecida por el (INIAP) el cual analizo las condiciones sociales y económicas de cada uno de los miembros de las Asociaciones.

Se aplicó la encuesta con la utilización de la plataforma ODK procedimos a realizar el levantamiento de los datos se la realizo del 24 de enero del 2022 al 10 de febrero del 2022 esto se lo hizo para lo cual nosotros utilizamos un dispositivo móvil para poder levantar cada información en reuniones de las asociaciones se procedió a hacer el análisis y discusión de los resultados.

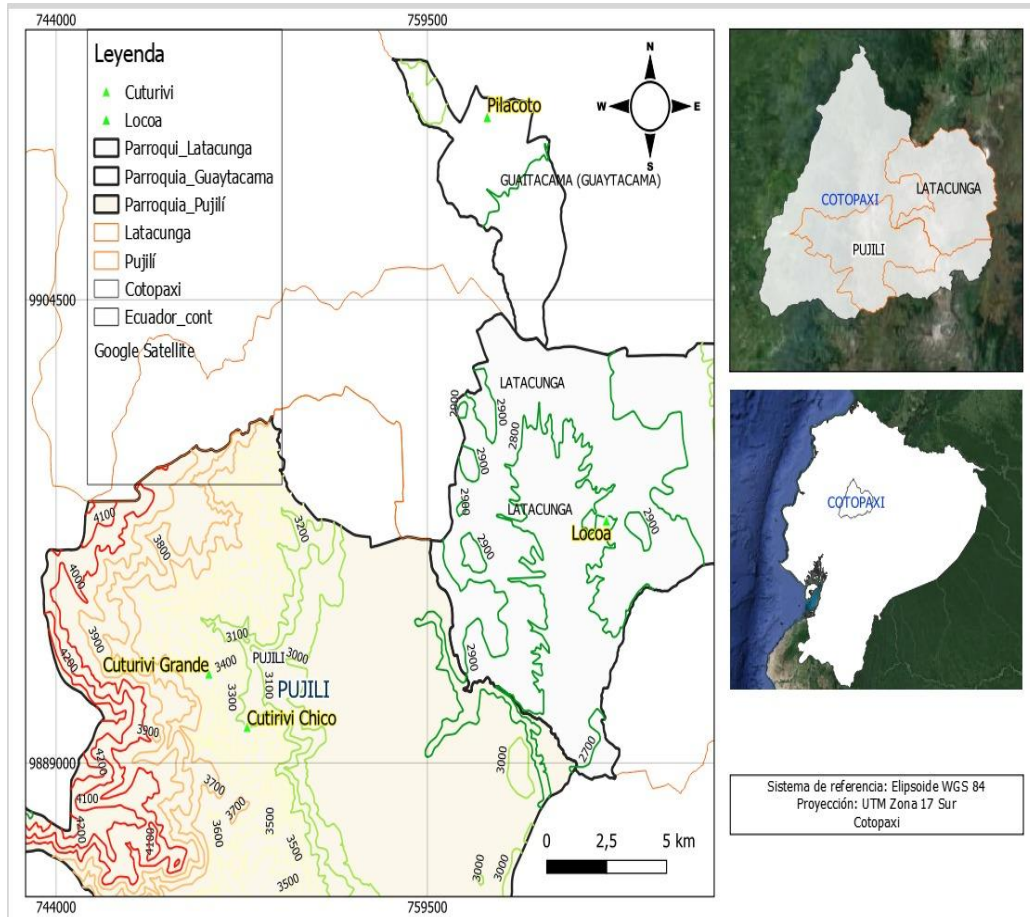
Establecimos cuadros comparativos entre cada uno de las asociaciones para determinar los puntos críticos representados mediante los cuadros estadísticos de Ameba.

11. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

11.1. Mapa de las Asociaciones

La investigación se elaboró un mapa de ubicación de las tres asociaciones pertenecientes a la Provincia de Cotopaxi.

Ilustración 1: Mapa de Geo-referenciación de las áreas de estudio.



Fuente: Autor, 2022

Tabla 5: Encuesta del INIAP Indicadores

DIMENSIÓN	INDICADOR
Social	Género
	Edad
	Nivel de Educación
	Personas dependientes
	Género del presidente de la organización
	Beneficios por ser parte de la organización
	Frecuencia de reunión
	Reglamentos internos
	Estatutos
	Circuitos de comercialización
	Recibir Capacitación en Comercialización
	Capacitación en Temas Tecnológicos

Económico	Posee Terreno Comunal
	Tiene caja de ahorro
	Donde realiza sus actividades agro productivas
	Posee terreno propio
	Extensión de su terreno
	Tiene Riego
	Principal actividad agro productiva
	Actividad complementaria
	Principal fuente de ingresos
	Tipo de aprovechamiento con la cuenta
	Ingreso familiar promedio mensual
	Rubros pecuarios importantes
	Rubros agrícolas importantes
	Utilización de las ganancias obtenidas
	Disponibilidad de internet
	Disponibilidad de teléfono inteligente
Disponibilidad de computadora	

Fuente: Autor, 2022.

Se aplica Metodología de MESMIS para la interpretación de los principales indicadores sociales y económicos presentes en las diferentes asociaciones de la Provincia de Cotopaxi se manejó con valoraciones.(Tapia, 2021)

Tabla 6: Indicadores de valoración

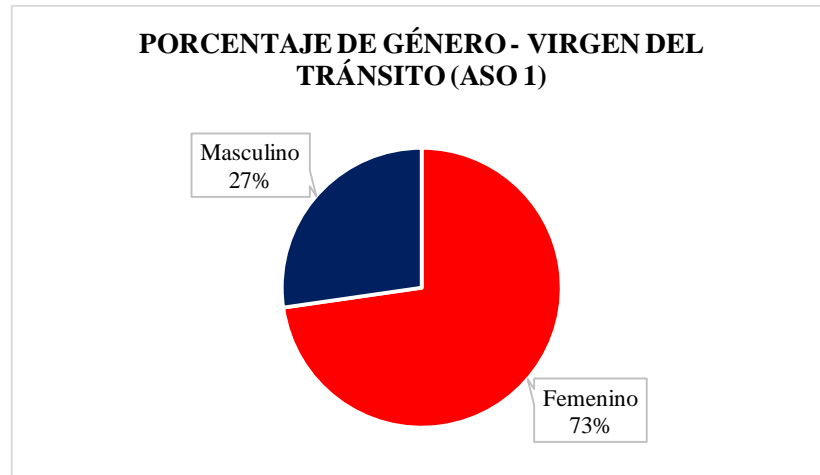
RANGO	VALORACIÓN
0,1 – 1	Muy mal indicador
1,1 - 2	Mal estado del indicador
2,1 – 3	Regular estado del indicador
3,1 – 4	Buen estado del indicador
4,2 --5	Muy buen estado del indicador

Fuente: (Merizalde, López, Tapia 2021)

11.2. Indicadores Sociales

11.3. Porcentaje de Género de cada asociación.

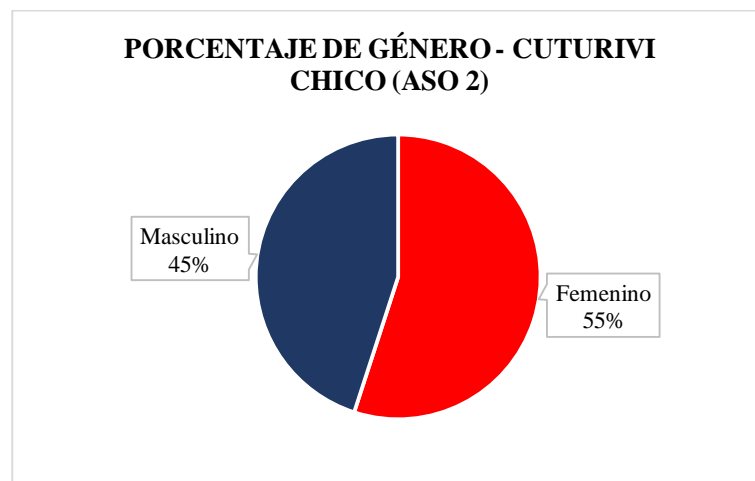
Gráfico 1: Porcentaje de género de los socios encuestados de la Asociación Virgen del Tránsito.



Fuente: Autor, 2022.

Análisis: En el gráfico 1 se demuestra que en la Asociación Virgen del Tránsito el 73% el género femenino predomina mientras el 27% el género masculino es de menor porcentaje.

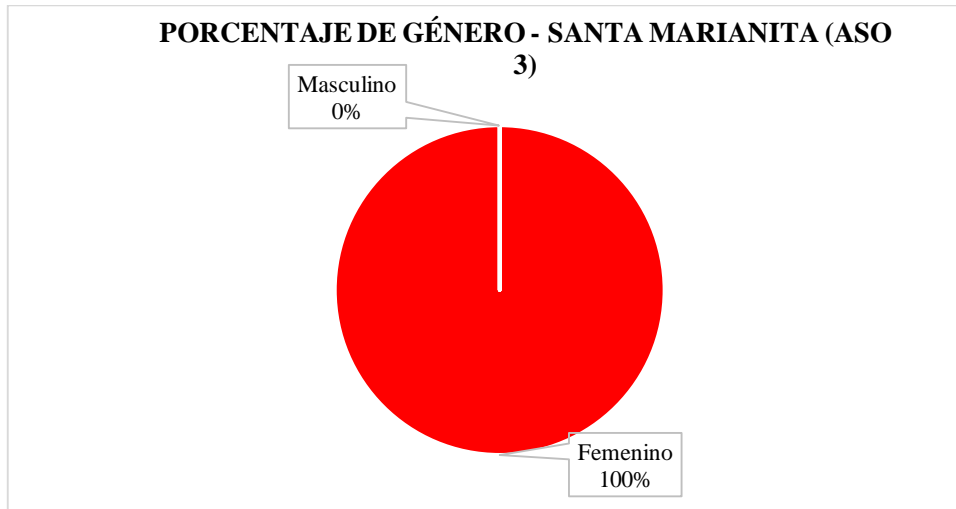
Gráfico 2: Porcentaje de género de los socios encuestados de la Asociación Artesanal Cuturivi Chico.



Fuente: Autor, 2022.

Análisis: En el gráfico 2 se representa que en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico el 55% el género femenino predomina, mientras con el 45% el género masculino es de menor porcentaje.

Gráfico 3: Porcentaje de género de los socios encuestados de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa. Marianita.



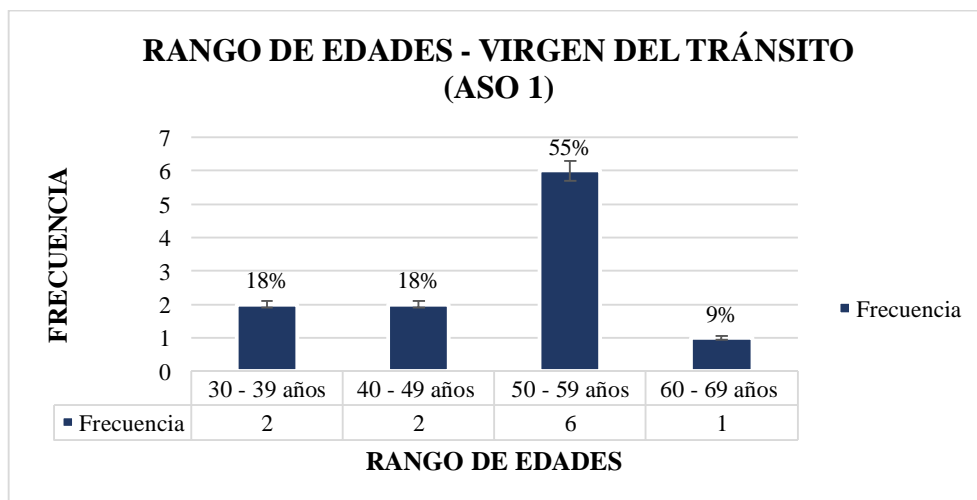
Fuente: Autor, 2022.

Análisis: En el gráfico 3 se muestra que en la Asociación de Mujeres Santa Marianita el 100% el género femenino predomina, mientras con el 0% el género masculino es de menor porcentaje.

Interpretación. Según (García, 2006) la contribución de la mujer en la agricultura tiene un lugar de gran importancia donde las mujeres siguen aportando con la mano de obra agrícola. Las estimaciones de la FAO muestran que la mujer representa una porción sustancial de fuerza de trabajo agrícola, además contribuyen a la seguridad alimentaria del hogar, obtiene ingresos y cuidan a la familia.

11.4. Rango de edades de los socios de las asociaciones.

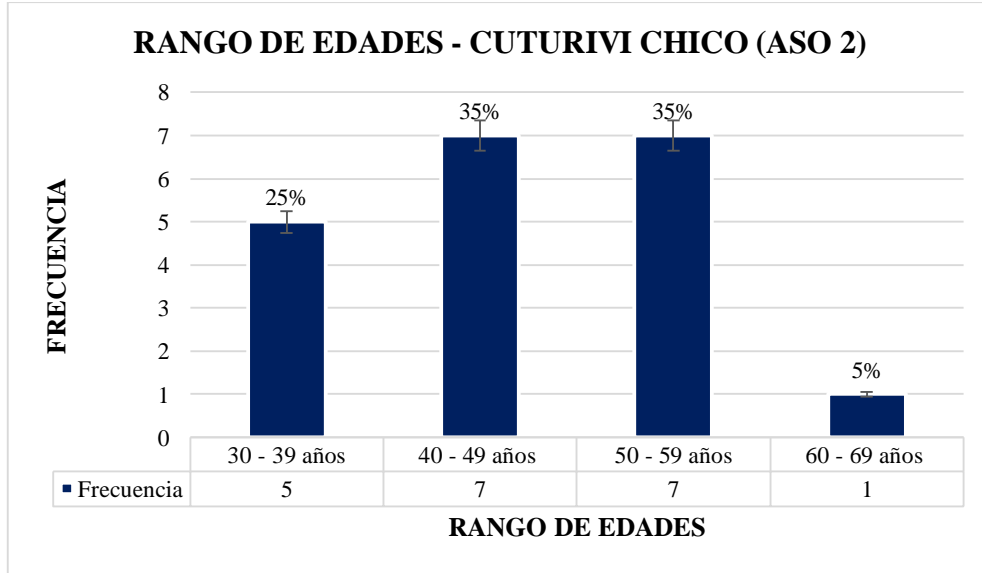
Gráfico 4: Rango de edades de los socios encuestados de la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor, 2022.

Análisis: En el gráfico 4 se demuestra que en la Asociación Virgen del Tránsito el 55% del rango de edades oscila entre 50-59 años, el 18% del rango de edades esta entre 30-39 y 40-49 años, mientras con el 9% del rango de edades esta entre 60-69 años.

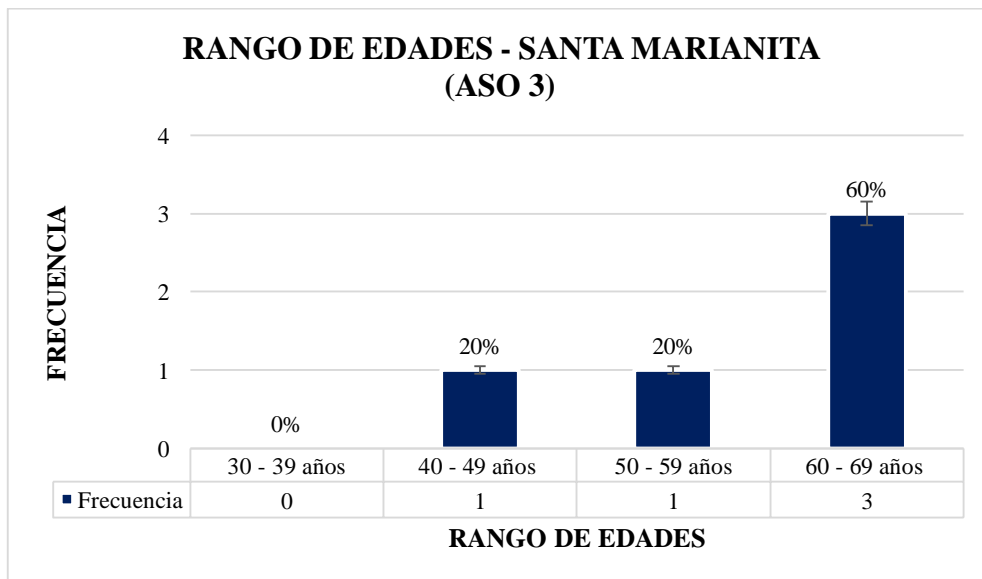
Gráfico 5:Rango de edades de los socios encuestados de la Asociación Artesanal Cuturivi Chico.



Fuente: Autor, 2022.

Análisis: En el gráfico 5 se representa en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico el 35 % del rango de edades oscila entre 40-49 y 50-59 años, el 25% del rango esta entre 30-39 mientras con el 5% del rango de edades esta entre 60-69 años.

Gráfico 6:Rango de edades de los socios encuestados de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Locoá Santa. Marianita.



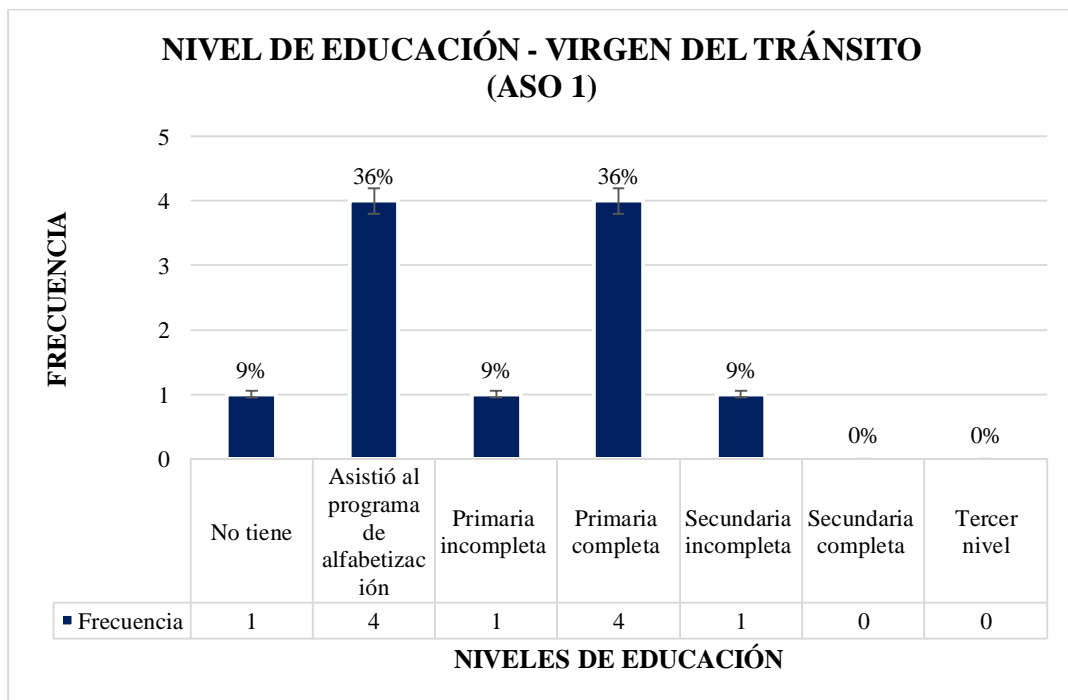
Fuente: Autor, 2022.

Análisis: En el gráfico 6 se representa en la Asociación de Mujeres Santa Marianita el 60 % del rango de edades oscila entre 60-69 años, con el 20% el rango de edades de 40-49 y 50-59 años mientras con el 0 % del rango de edades esta entre 30-39 años.

Interpretación: Según (Vera, 2010) de 15 a 30 años se presentan en menor rango, este fenómeno podría justificarse por la salida que tiene este grupo de población fuera de su provincia por motivos de estudio, trabajo u otros. De 31 a 40 años la población se incrementa, esto, por el ingreso de población extranjera al país. A partir de los 41 años en adelante la población va disminuyendo.

11.5. Nivel de educación de los socios de cada Asociación.

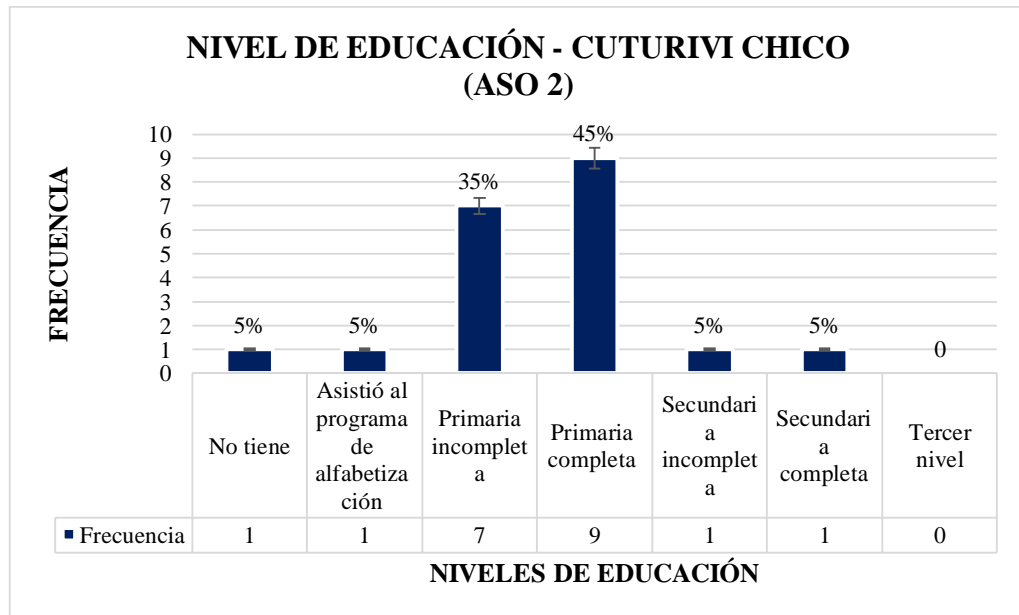
Gráfico 7: Nivel de educación de los socios de la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito.



Fuente: Autor, 2022.

Análisis: En el gráfico 7 se observa que en la Asociación Virgen del Tránsito el 36% del rango de estudios de los emprendedores asistió al programa de alfabetización y primaria completa, con el 9% los estudios que tienen los emprendedores son no tienen educación, primaria incompleta, secundaria completa mientras con el 0% del rango de estudios no terminaron la secundaria completa ni recibieron estudios de tercer nivel.

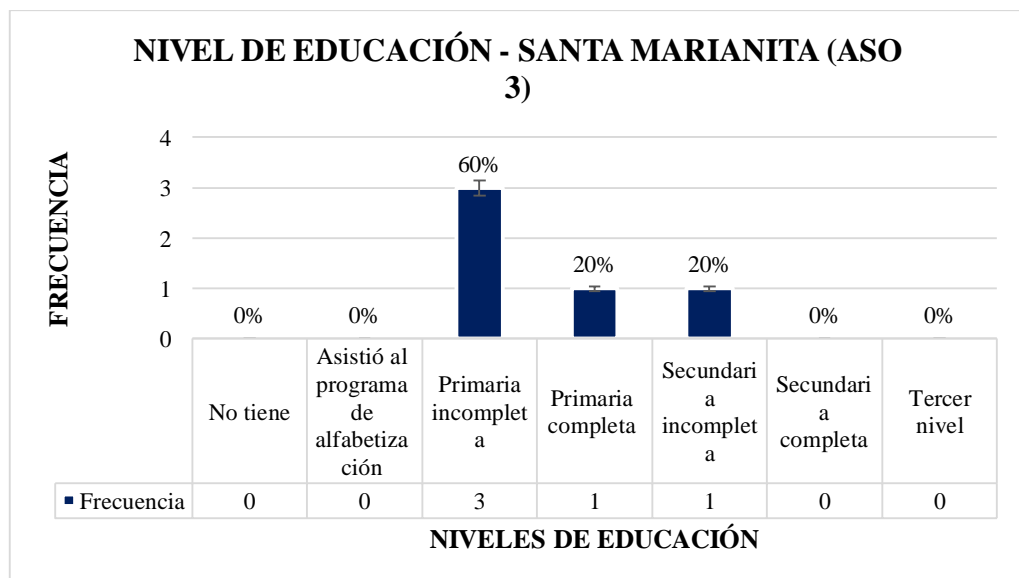
Gráfico 8: Nivel de educación de los socios de la Asociación Artesanal Cuturivi Chico.



Fuente: Autor, 2022.

Análisis: En el gráfico 8 se representa que en la asociación Cuturivi Chico el 45% del rango de estudios de los emprendedores culminó la primaria completa, el 35% del rango de estudios tienen primaria incompleta, con el 5% los socios no tienen educación y asistieron al programa de alfabetización mientras con el 0% del rango de estudios no recibieron estudios de tercer nivel.

Gráfico 9: Nivel de educación de los socios de la Asociación de Mujeres Emprendedoras Santa. Marianita.



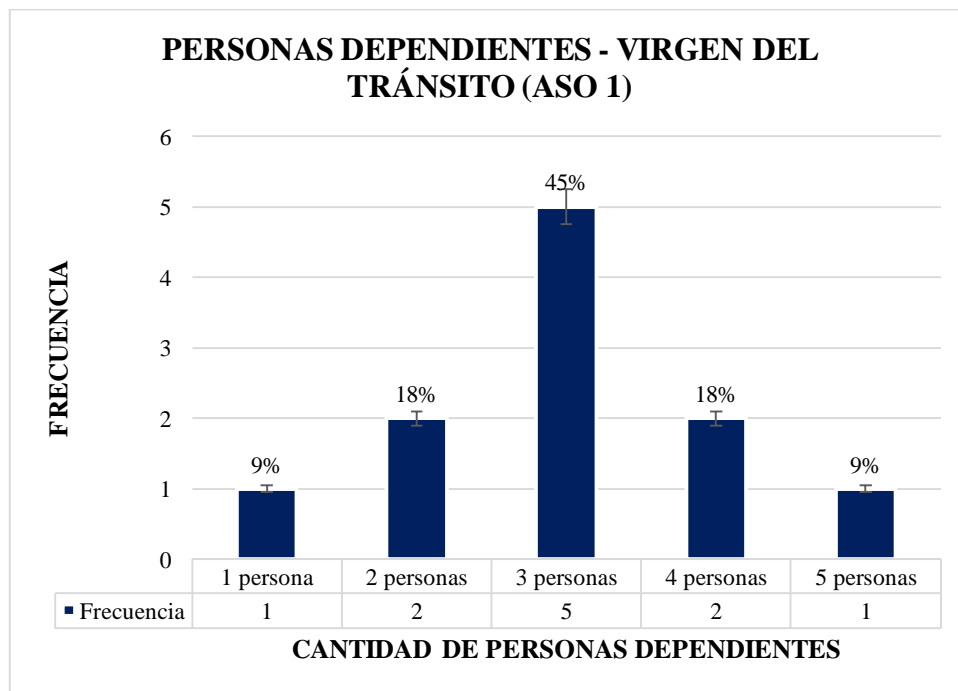
Fuente: Autor, 2022.

Análisis: En el gráfico 9 se muestra que en la Asociación de Mujeres Santa Marianita el 60% los estudios de los emprendedores culminó la primaria incompleta, con el 20% los estudios de los socios tienen primaria completa y secundaria incompleta mientras con el 0% del rango de estudios no tiene educación, no asistió al programa de alfabetización, no fueron a la secundaria completa y no tiene estudios de tercer nivel.

Interpretación: Como afirma (Guerra, 2009) el alumno/a que ingresa al sistema educativo tiene tres opciones: aprobar, repetir o desertar. Por lo tanto, los tres fenómenos están estrechamente interrelacionados. La repetición y la deserción implican un desperdicio de recursos económicos y humanos que afectan los niveles de eficiencia del sistema.

11.6. Personas dependientes de los socios de las asociaciones.

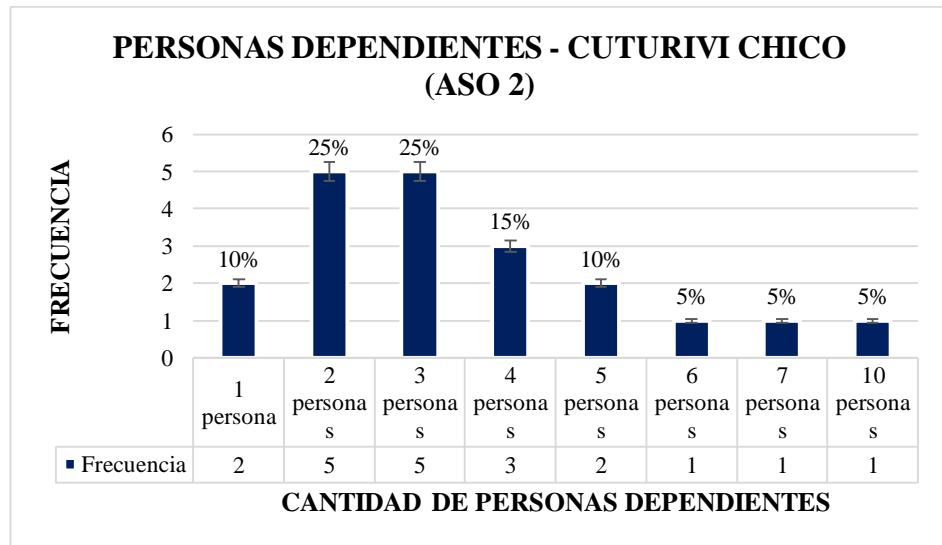
Gráfico 10: Cantidad de personas dependientes de los socios de la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito.



Fuente: Autor, 2022.

Análisis: En el gráfico 10 se representa que en la Asociación Virgen del Tránsito el 45% manifestaron que son 3 personas dependientes, el 18% manifestaron que son 2 personas dependientes, mientras con el 9% expresaron tener de 1 a 5 personas dependientes.

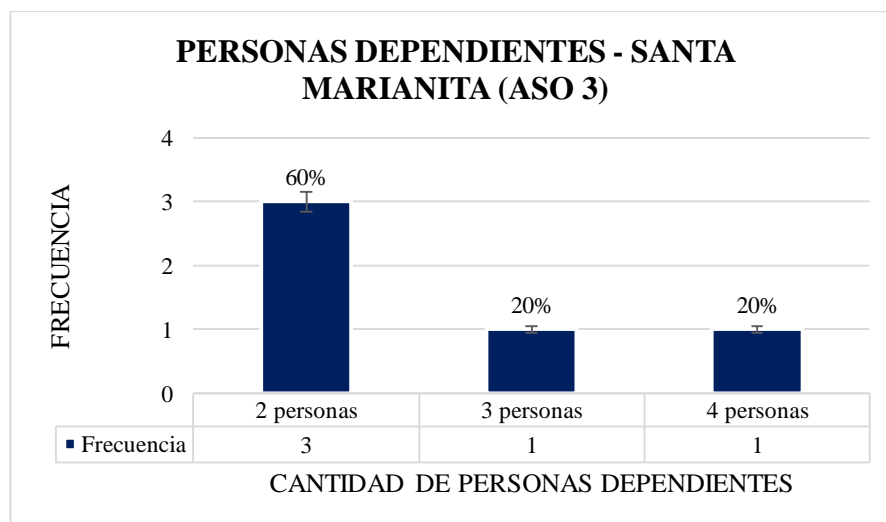
Gráfico 11: Cantidad de personas dependientes de los socios de la Asociación Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 11 Se muestra que en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico el 25% manifestaron que son 2 a 3 personas dependientes, el 15% manifestaron que son 4 personas dependientes, el 10% manifestaron que, de 1 a 5 personas dependientes, mientras con el 5% que representa a 1 socio expreso que son de 6-7 y 10 personas dependientes.

Gráfico 12: Cantidad de personas dependientes de los socios de la Asociación Mujeres Emprendedoras de Loco Santa Marianita



Fuente: Autor,2022

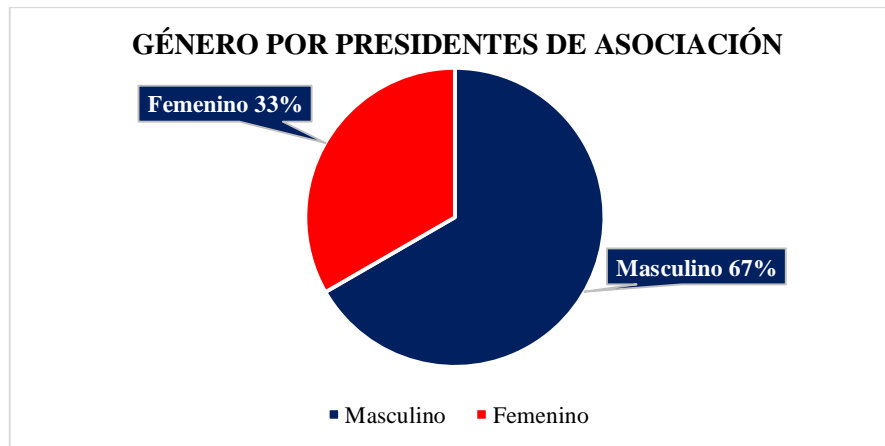
Análisis: En el gráfico 12 se muestra que en la Asociación de Mujeres Santa Marianita el 60% tienen 2 personas dependientes y con el 20% expreso que son de 3 a 4 personas dependientes.

Interpretación: El mayor uso de métodos eficaces de planificación familiar ha contribuido a la disminución de las tasas de crecimiento demográfico, aunque todavía son comunes los

nacimientos no deseados y extemporáneos. La reducción del tamaño deseado de la familia en los países en desarrollo ha nutrido la demanda de servicios de salud reproductiva. (Lema, 2017)

11.7. Género de los presidentes de las asociaciones

Gráfico 13: Porcentaje de género de los presidentes de las Asociaciones



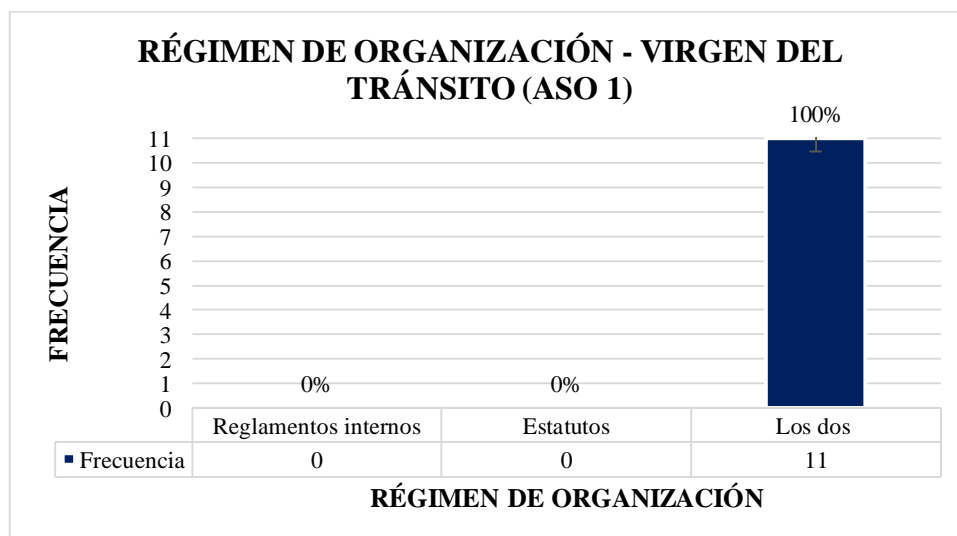
Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 13 Se representa con el 67% el presidente de la Asociación Virgen del Tránsito y Asociación Artesanal Cuturivi Chico es del género masculino, con el 33% el presidente de la Asociación de Mujeres Santa Marianita es del género femenino.

Interpretación: Se verifico que los socios de las asociaciones eligieron a dos hombres y una mujer los cuales serán los encargados de representar y dirigir el grupo cuando se realicen reuniones.

11.8. Régimen de las organizaciones

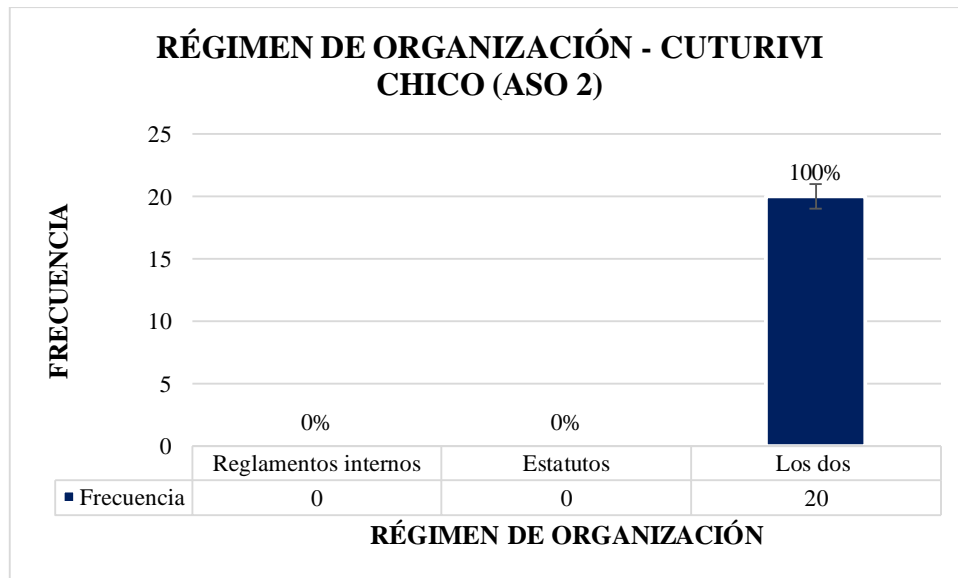
Gráfico 14: Régimen de la organización de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 14 se demuestra en la Asociación Virgen del Tránsito con el 100% de los once socios encuestados manifestaron que se mantienen como organizaciones jurídicas cuentan con reglamentos internos y estatutos.

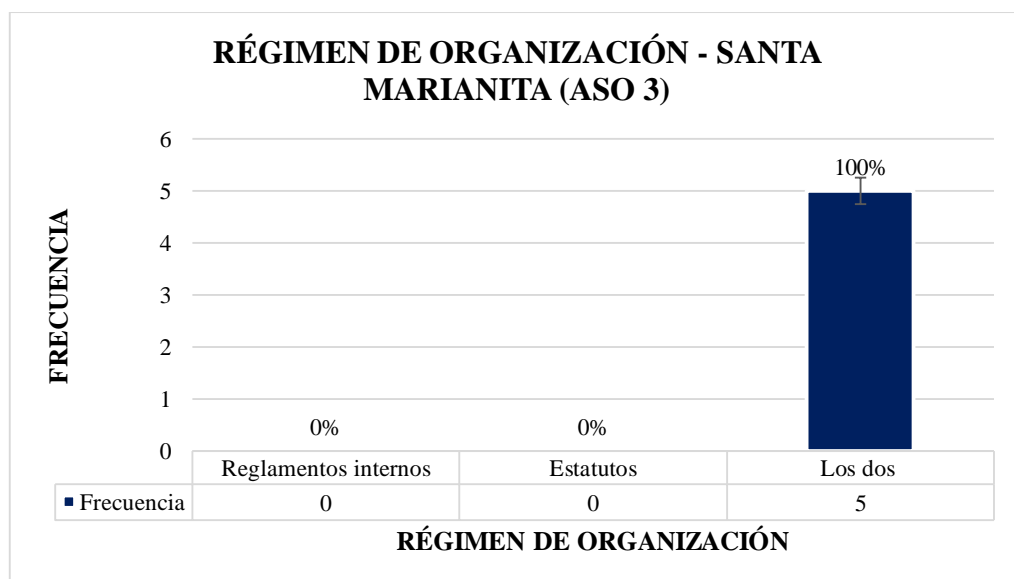
Gráfico 15: Régimen de la organización Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 15 se demuestra en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico con el 100% de los socios encuestados manifestaron que se mantienen como organizaciones jurídicas cuenta con reglamentos internos y estatutos.

Gráfico 16: Régimen de la organización Mujeres Emprendedoras de Loco Santa. Marianita



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 16 se demuestra en la Asociación Santa Marianita con el 100% que se mantienen como organizaciones jurídicas cuenta con reglamentos internos y estatutos.

Interpretación: Los ciudadanos y ciudadanas que en ejercicio del derecho constitucional de la libertad de asociación solicitan la Aprobación del Estatuto y Otorgamiento de la Personalidad Jurídica, de una organización social de derecho privado sin fines de lucro. (MIES, 2020)

11.9. Terreno con el que cuentan las organizaciones

Gráfico 17: Cuenta con terreno comunal y propio la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 17 se muestra que en la Asociación Virgen del Tránsito el 100% representa que no cuentan con un terreno comunal propio.

Gráfico 18: Cuenta con terreno comunal y propio la Asociación Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 18 se representa en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico el 100% representa a los socios encuestados no cuentan con un terreno propio.

Gráfico 19: Cuenta con terreno comunal y propio la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco-Santa Marianita.



Fuente: Autor,2022

Análisis: En gráfico 19 se muestra que en la Asociación de Mujeres Santa Marianita el 100% representa a los socios encuestados no cuentan con un terreno comunal propio.

11.10. Cuenta con caja de ahorro su Asociación

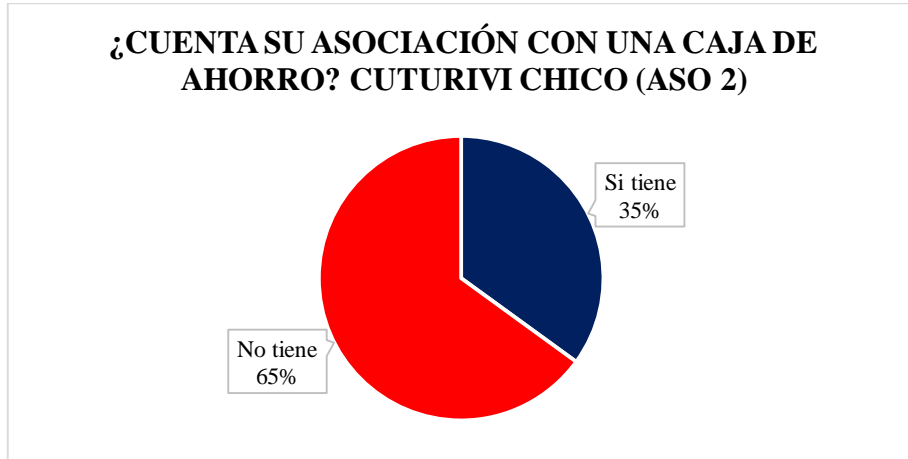
Gráfico 20: Cuenta con caja de Ahorro la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 20 se muestra que en la Asociación Virgen del Tránsito el 100% representa a los socios no cuentan con una caja de ahorro ya que no existe un capital fijo.

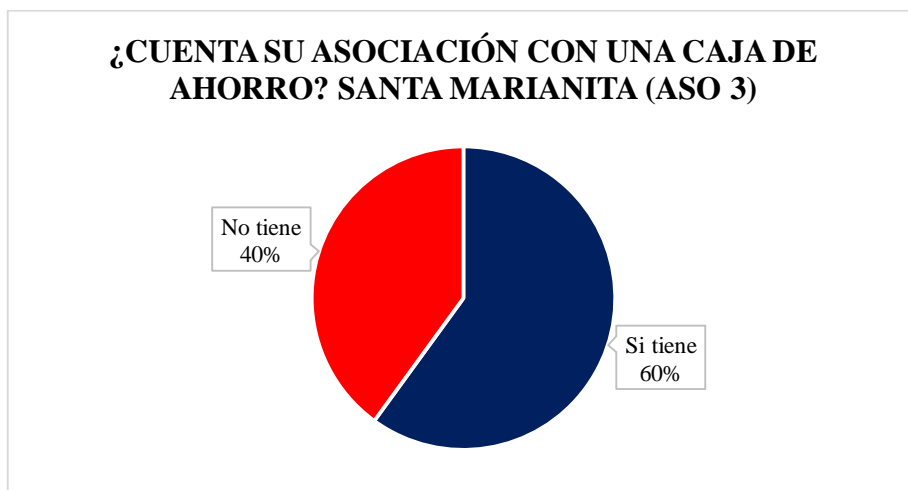
Gráfico 21: Cuenta con caja de Ahorro la Asociación Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 21 se muestra que en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico el 100% representa a los socios no cuentan con una caja de ahorro ya que no ingresa un dinero extra.

Gráfico 22: Cuenta con caja de Ahorro la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa Marianita.



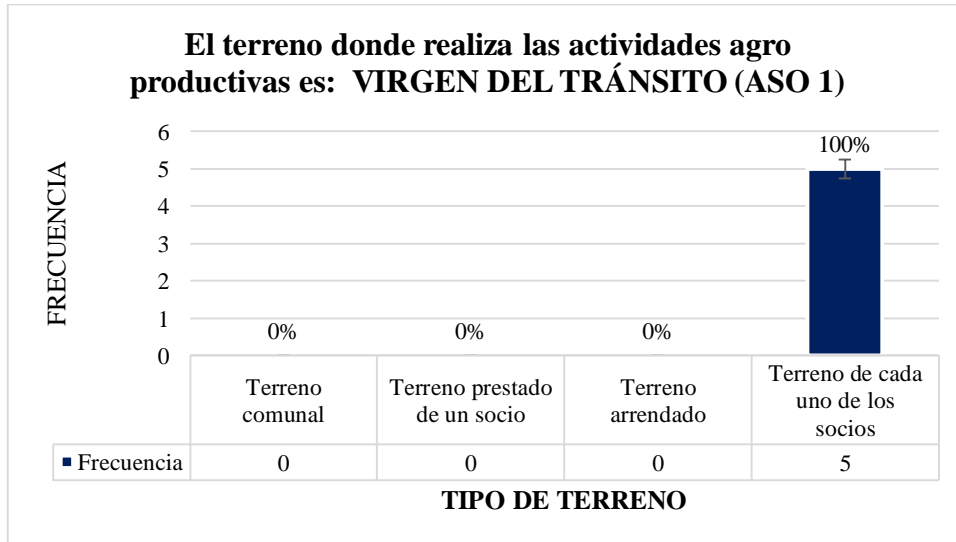
Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 22 se muestra que en la Asociación de Mujeres Santa Marinita el 60% representa a los socios cuentan con una caja de ahorro y con el 40% de los socios que no aportan con el dinero.

Interpretación: No todas las asociaciones cuentan con una caja de ahorro la cual sería de planificar en contar con una en cada una de las asociaciones el apoyo de generar ingresos.

11.11. Lugar en el que realizan las actividades agro productivas

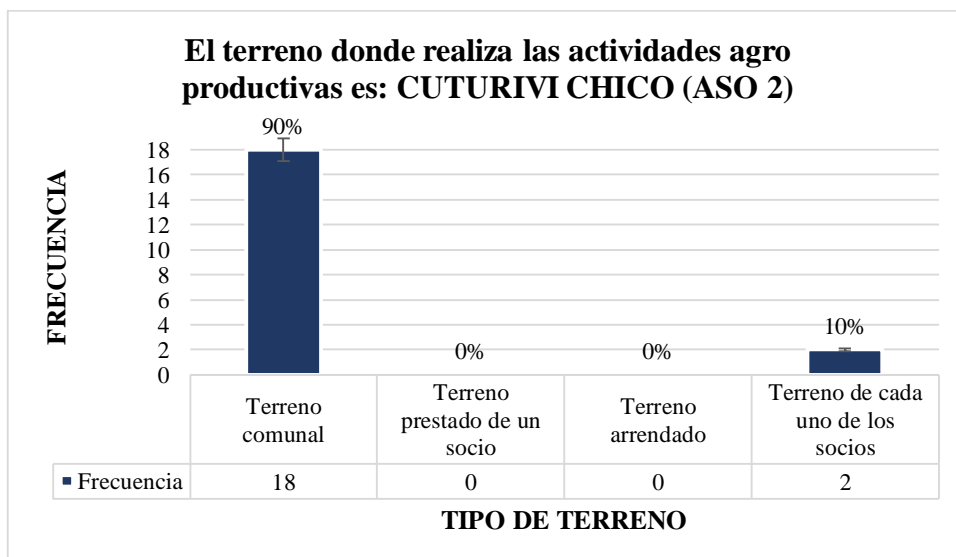
Gráfico 23: El terreno donde realiza sus actividades productivas la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 23 se muestra que en la Asociación Virgen del Tránsito el 100% realizan sus trabajos en el terreno de cada uno de los socios, mientras con el valor de 0% no utilizan terreno comunal, terreno prestado de un socio o terreno arrendado.

Gráfico 24: El terreno donde realiza sus actividades productivas la Asociación Artesanal Cuturivi Chico.

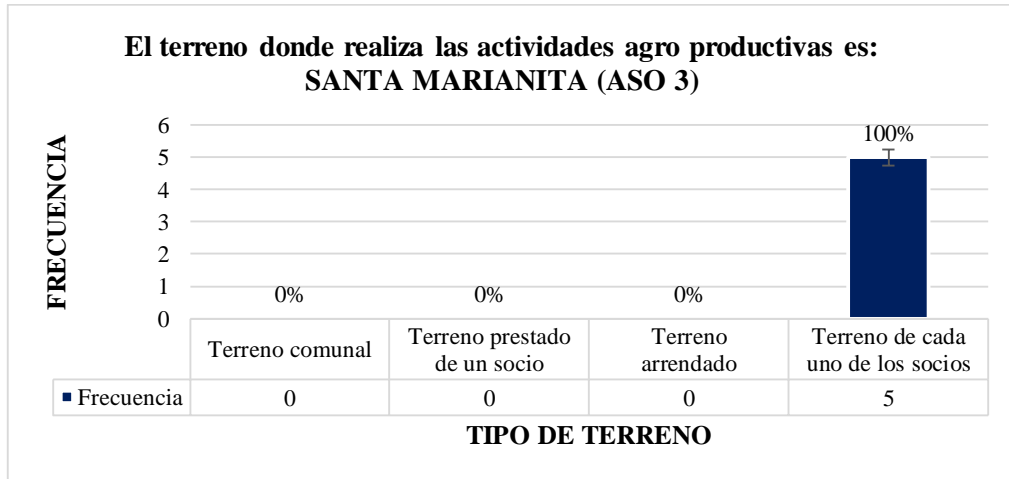


Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 24 se muestra que en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico el 90% realizan sus trabajos en el terreno comunal y el 10% realizan sus labores en terreno de cada uno

de los socios, mientras con el valor de 0% no utilizan terreno prestado de un socio o terreno arrendado.

Gráfico 25: El terreno donde realiza sus actividades productivas la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Locoá Santa Marinita.



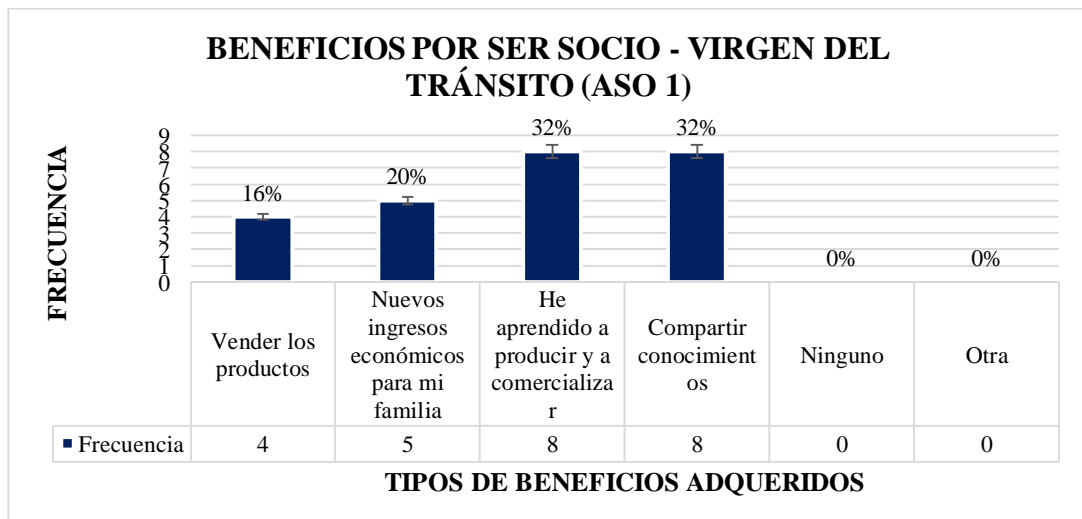
Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 25 se muestra que en la Asociación de Mujeres Santa Marianita el 100% realizan sus labores en terreno de cada uno de los socios, mientras con el valor de 0% no utilizan terreno comunal, terreno prestado de un socio o terreno arrendado.

Interpretación : Según (CONAPLAN, 1974), El uso actual de la tierra no siempre coincide con el uso potencial o no está de acuerdo con su capacidad de producción, que es la receptividad que presenta determinado terreno a un rango y clase de cultivo o tipo apropiado de agricultura.

11.12. Beneficios de formar parte de las organizaciones

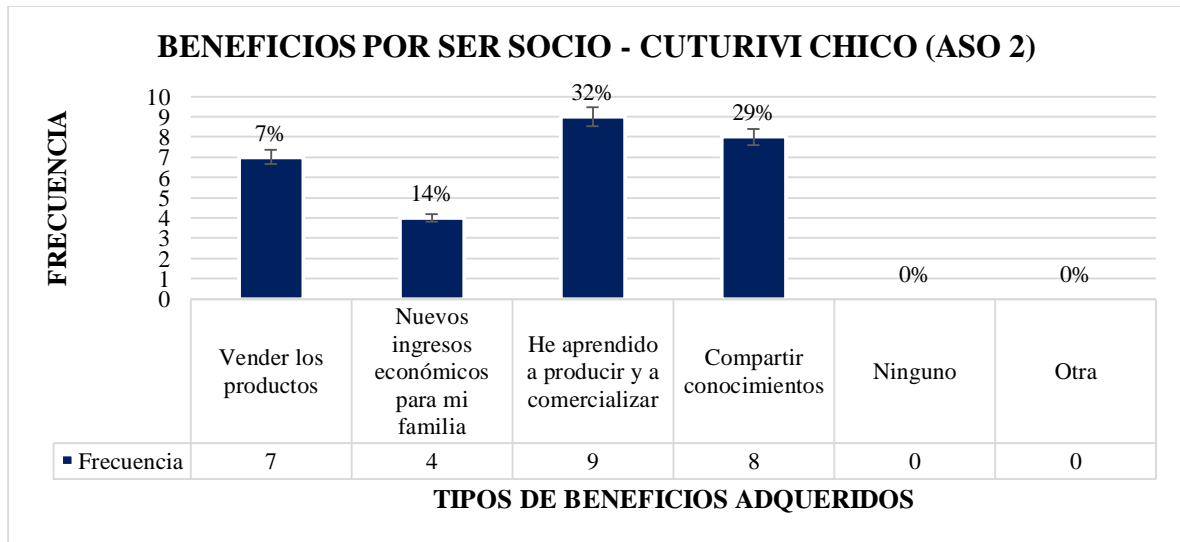
Gráfico 26: Beneficios por ser socios de la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito.



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 26 se representa que en la Asociación Virgen del Tránsito con el 32% se beneficiaron en aprender a producir y a comercializar y compartir conocimientos, con el 20% se benefician de nuevos ingresos económicos para mi familia, con el 16 % se beneficio fue vender los productos.

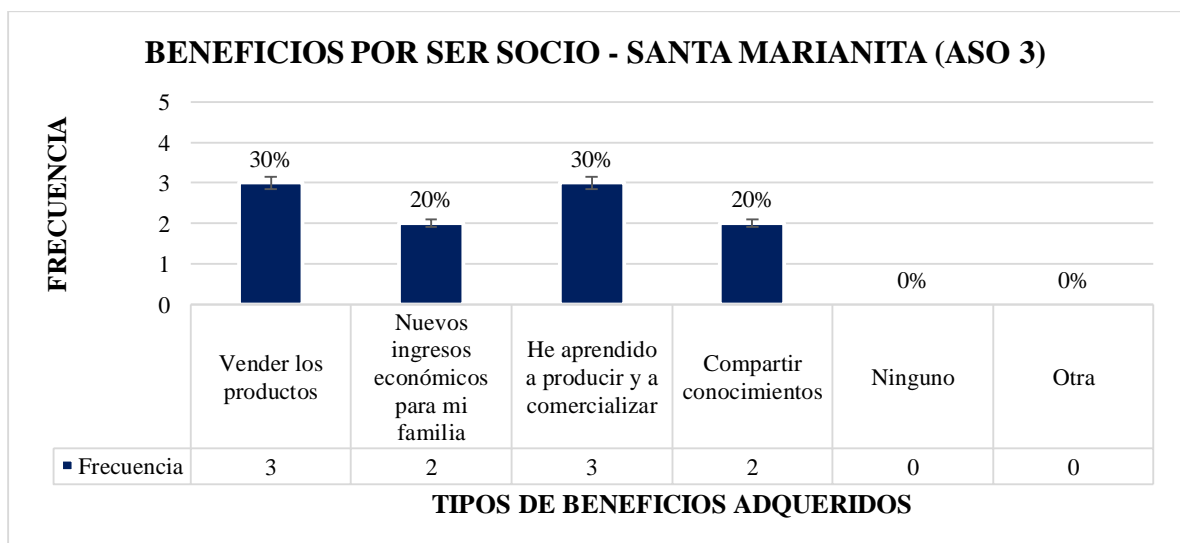
Gráfico 27:Beneficios por ser socio de la Asociación Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 27 se representa que en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico el 32% se beneficiaron en aprender a producir y a comercializar, el 29% se beneficiaron de compartir conocimientos, el 14 % se benefician de nuevos ingresos económicos para mi familia, el 7 % su beneficio fue vender los productos.

Gráfico 28:Beneficios por ser socios de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Locoá Santa Marianita.



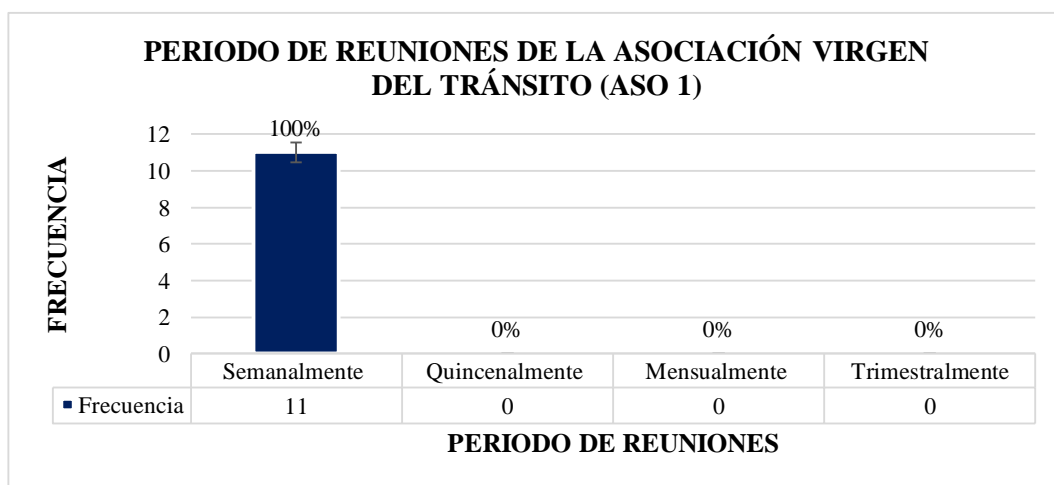
Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 28 se representa que en la Asociación de Mujeres Santa Marianita con el 30% se beneficiaron en vender los productos, aprender a producir y a comercializar y compartir conocimientos, con el 20 % su beneficio fue tener nuevos ingresos económicos para mi familia y compartir conocimientos.

Interpretación: Se verifico que cada socio obtuvo múltiples beneficios por ser parte de las asociaciones asegurando que se sienten con ganas de seguir aprendiendo en cada una de ellas con las adecuadas capacitaciones por parte de las instituciones de la Provincia.

11.13. Periodo de reunión de los socios en las asociaciones

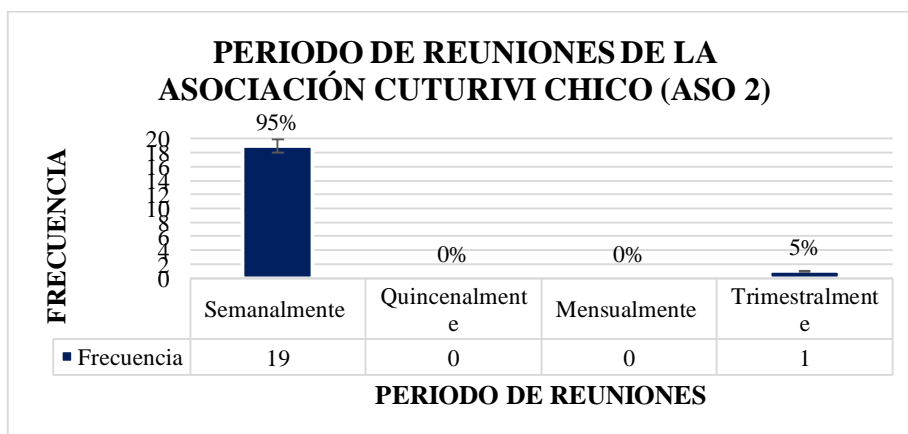
Gráfico 29:Periodo de reunión de los socios en la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito.



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 29 se demuestra que en la Asociación Virgen del Tránsito con el 100% los socios mantienen reuniones semanalmente y el 0% no se reúnen ni quincenalmente, mensualmente y trimestralmente.

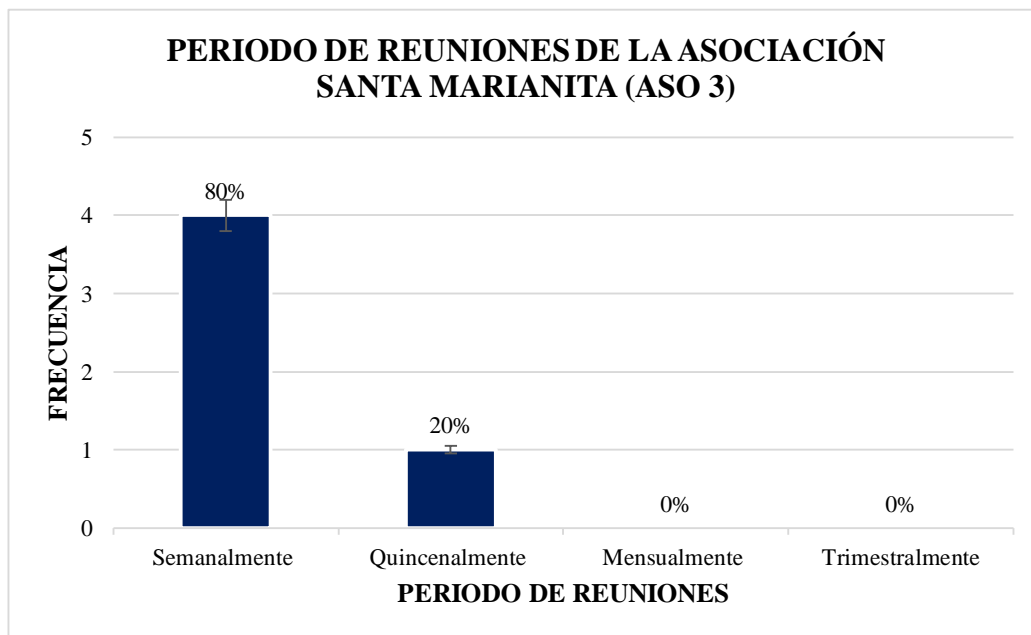
Gráfico 30:Periodo de reunión de los socios en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 30 se representa que en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico con el 95% los socios mantienen reuniones semanalmente, el 5% se reúnen trimestralmente mientras el 0% no se reúnen quincenalmente y mensualmente.

Gráfico 31: Periodo de reunión de los socios en la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa Marianita



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 31 se representa que en la Asociación de Mujeres Santa Marianita con el 80% los socios mantienen reuniones semanalmente, el 20% se reúnen quincenalmente mientras el 0% no se reúnen mensualmente y trimestralmente.

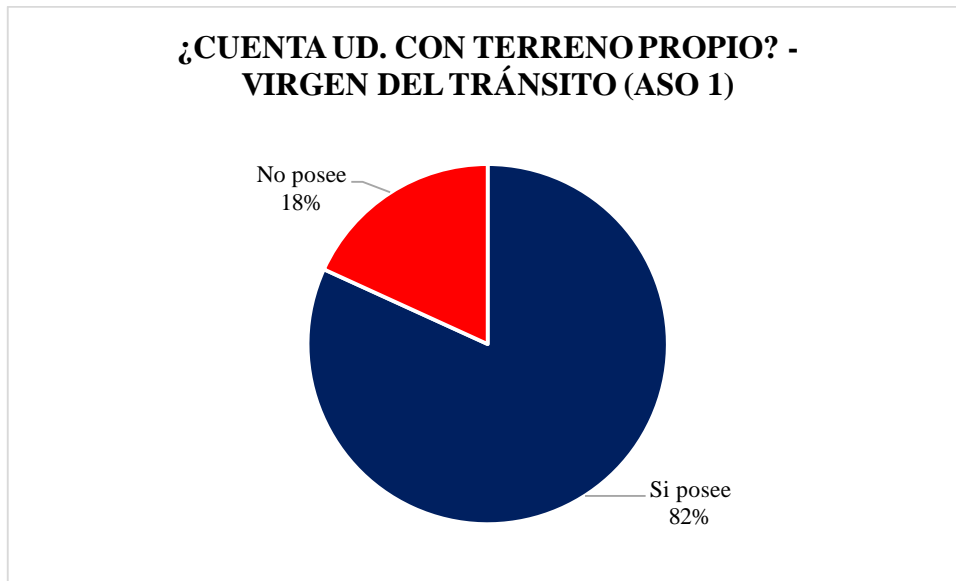
Interpretación

La intervención de los socios en las reuniones se cumple en su mayoría la cual denota el interés por seguir fortaleciendo las asociaciones y perduren al pasar el tiempo.

11.14. Indicadores económicos

11.15. Posee un terreno propio

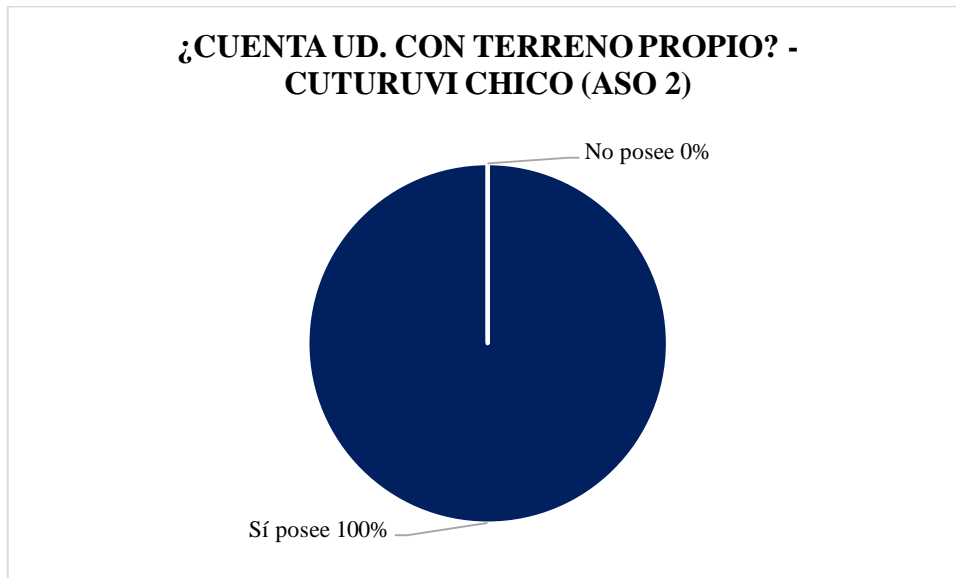
Gráfico 32: Posee un terreno propio el socio de la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 32 se demuestra que en la Asociación Virgen del Tránsito con el 82% de los socios si poseen un terreno propio y el 18% no poseen un terreno propio.

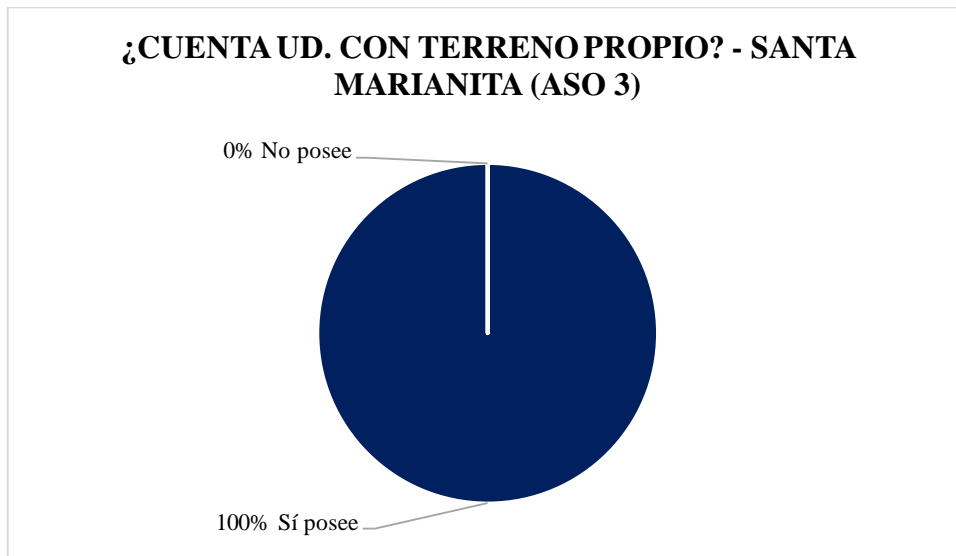
Gráfico 33: Posee un terreno propio el socio de la Asociación Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 33 se muestra que en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico con el 100% de los socios si poseen un terreno propio y el 0% no poseen un terreno propio.

Gráfico 34: Posee un terreno propio el socio de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Locoá Santa Marianita



Fuente: Autor, 2022

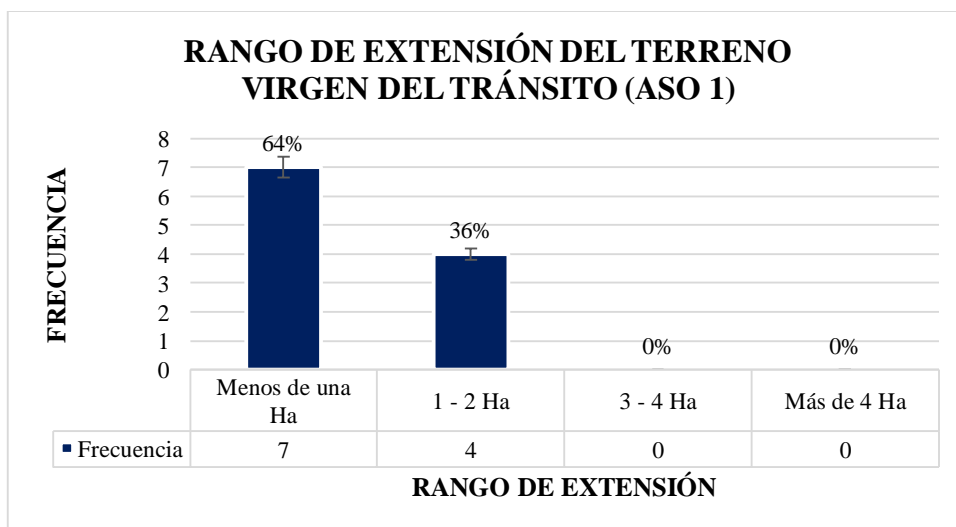
Análisis: En el gráfico 34 se muestra que en la Asociación de Mujeres Santa Marianita con el 100% de los socios si poseen un terreno propio y el 0% no poseen un terreno propio.

Interpretación:

Se determina que si existe mayor número de socios los que cuentan con un terreno propio para poder realizar actividades agrícolas y crianza de animales de forma independiente.

11.16. Rango de extensión de su terreno

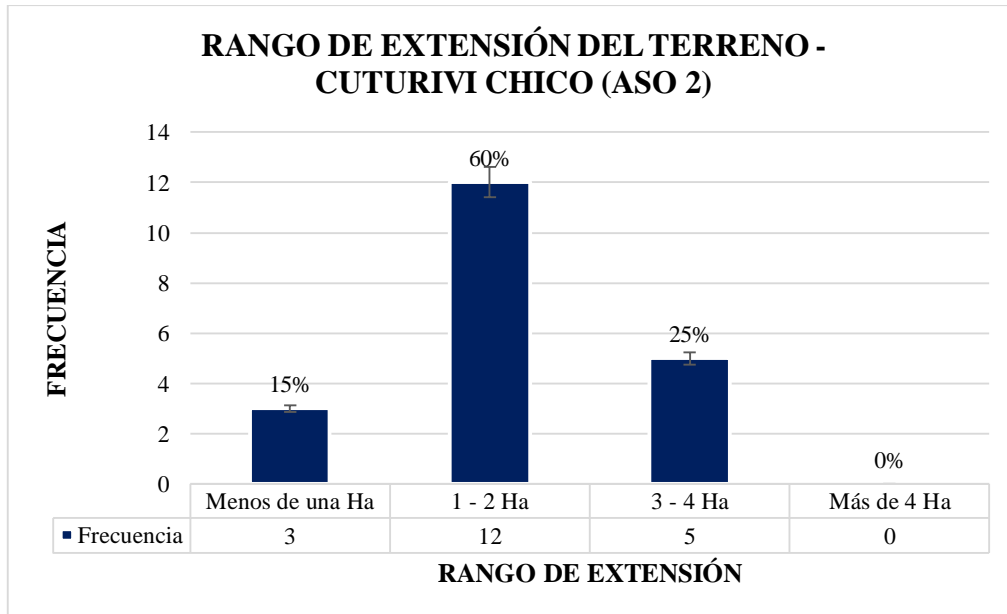
Gráfico 35: Rango de extensión de su terreno de la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 35 se muestra que en la Asociación Virgen del Tránsito con el 64% de los socios su rango de extensión menos de una hectárea, el 36% poseen de una a dos hectáreas y el 0% de la extensión no poseen de tres a más de cuatro hectáreas.

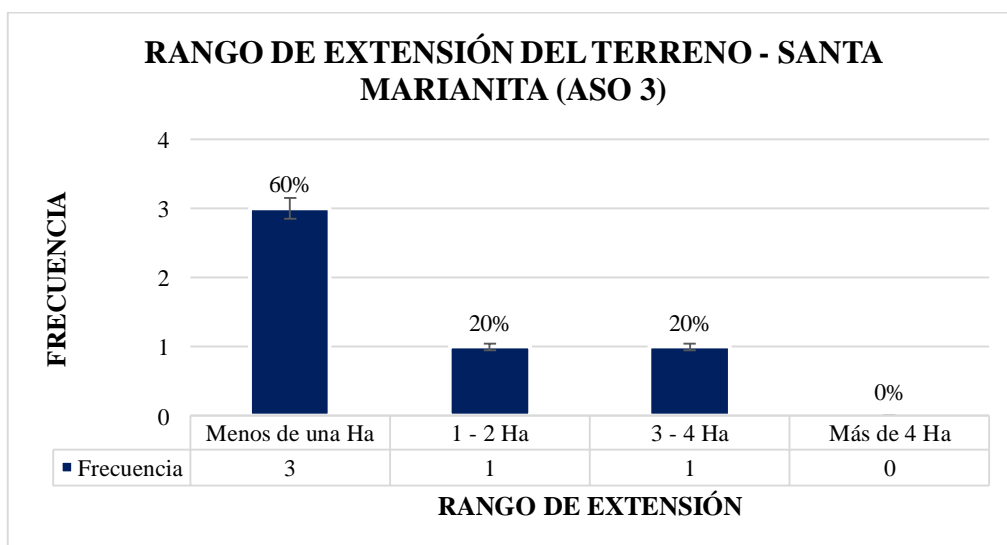
Gráfico 36:Rango de extensión de su terreno de la Asociación Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 36 se muestra que en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico con el 60% de los socios su rango de extensión es de una a dos hectáreas, el 15% poseen menos de una hectárea y el 0% de la extensión no poseen más de cuatro hectáreas.

Gráfico 37:Rango de extensión de su terreno de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Locoá Santa. Marianita



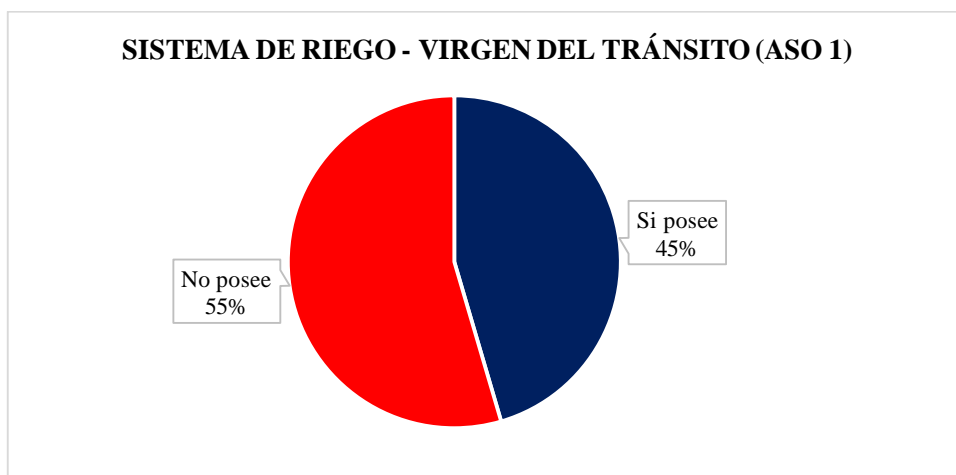
Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 37 se muestra que en la Asociación de Mujeres Santa Marianita con el 60% de los socios su rango de extensión es de menos de una hectárea, el 20% poseen de una hectárea- dos hectáreas y de tres a cuatro hectáreas y el 0% de la extensión no poseen más de cuatro hectáreas.

Interpretación : Los socios de las tres asociaciones manejan el área para sus cultivos de menos de una hectárea a 3 a 4 hectáreas no se reflejan mayores extensiones.

11.17. Sistema de Riego

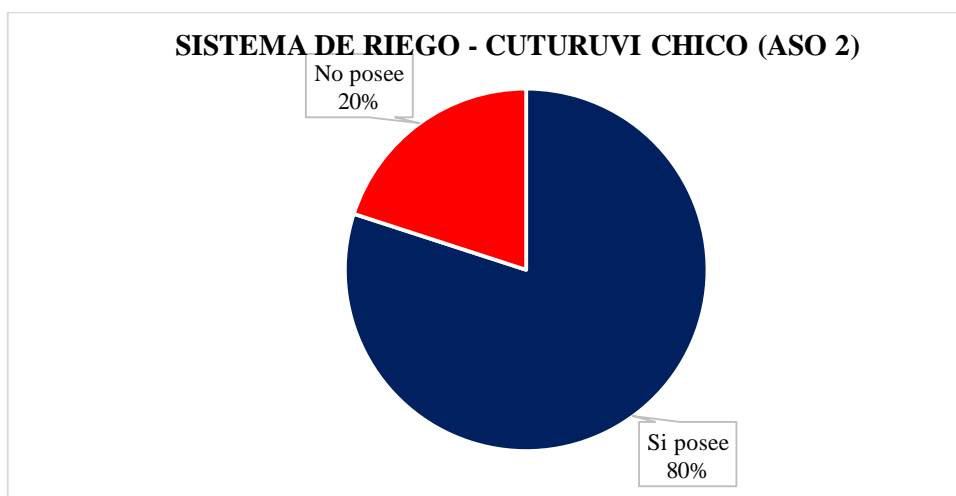
Gráfico 38: Posee riego en la asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 38 se determina que en la Asociación Virgen del Tránsito con un porcentaje del 55% no poseen sistema de riego en sus terrenos y el 45% manifestó que si posee riego.

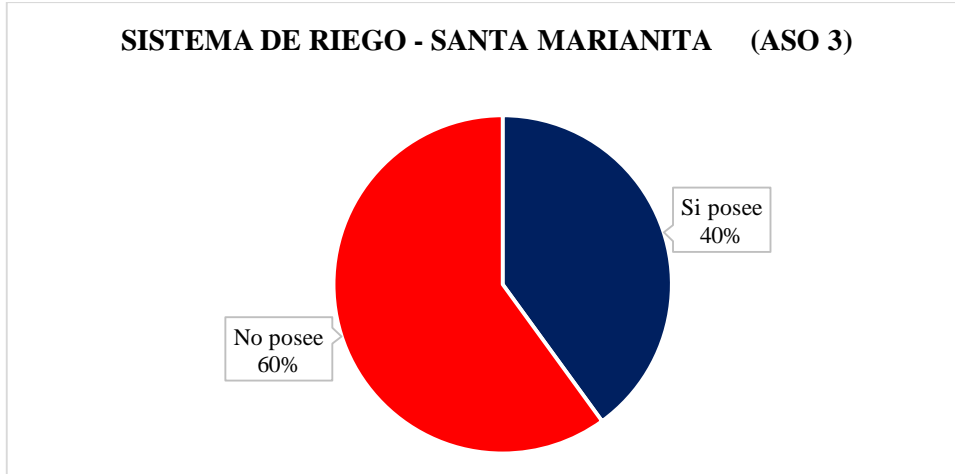
Gráfico 39: Posee riego en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 39 se determina que en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico con un porcentaje del 80 % si poseen sistema de riego en sus terrenos y el 20 % manifestó que no posee riego.

Gráfico 40:Posee riego en la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa. Marianita



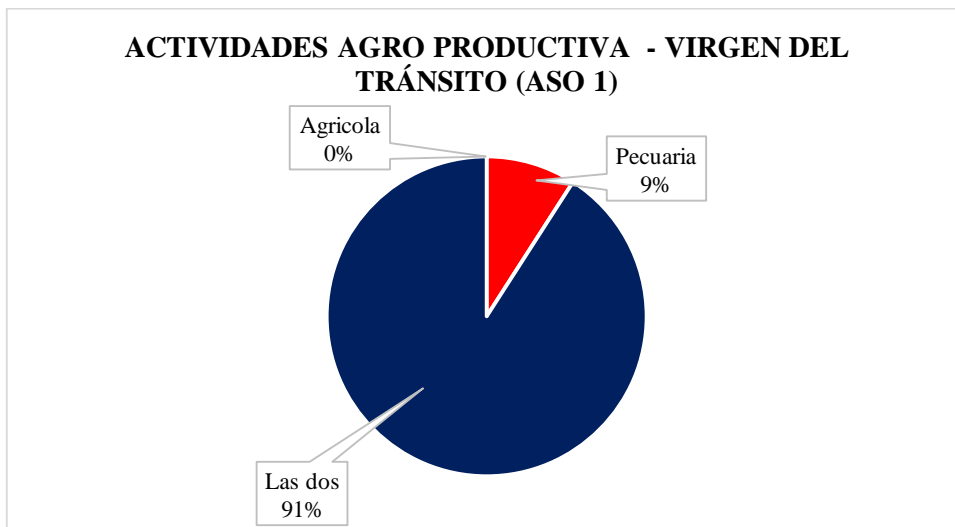
Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 40 se determina que en la Asociación Santa Marianita con un porcentaje del 60 % no poseen sistema de riego en sus terrenos y el 40 % manifestó que si posee riego.

Interpretación :Según (Sosa y Larrea, 2011) destaca que la escasez de agua, la reducción de la superficie regada y sembrada, la tecnología propuesta por la revolución verde y los efectos del cambio climático amenazan seriamente a la provisión de alimentos en las próximas décadas.

11.18. Actividad Agrosocioproductiva

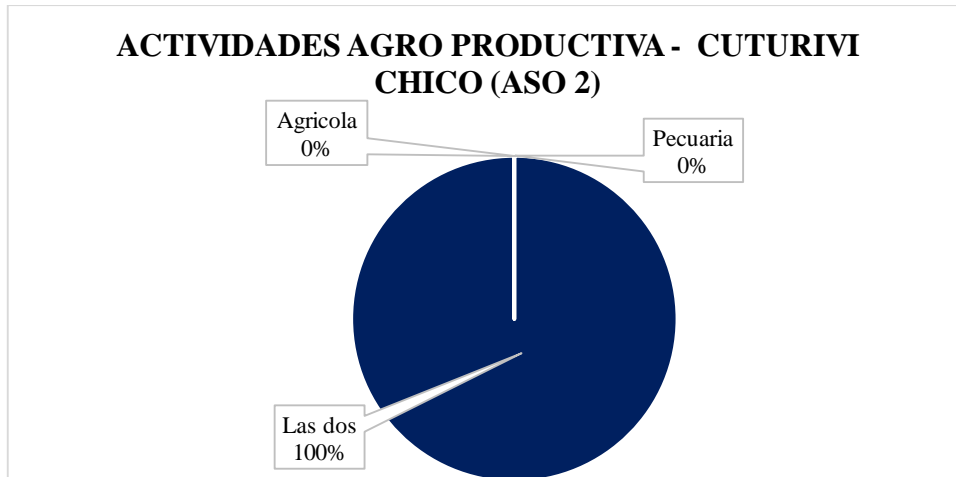
Gráfico 41:Actividades Agrosocioproductivas Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 41 se representa en la Asociación Virgen del Tránsito el 91% de los encuestados se dedican a las actividades agrícolas y pecuarias, con el 9% los socios se dedican a la actividad pecuaria y el 0% no se dedican a las actividades agrícolas de forma independiente.

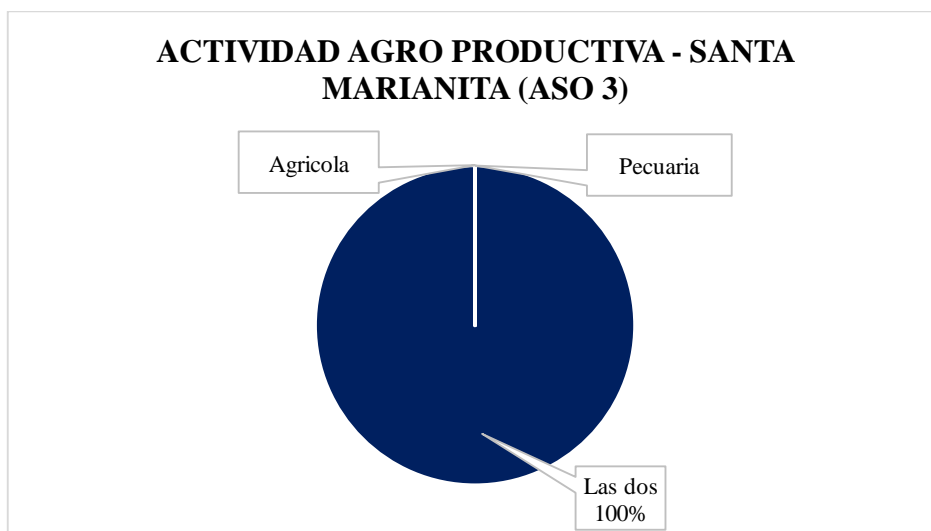
Gráfico 42: Actividades Agrosocioproductivas Asociación Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 42 se representa en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico el 100% de los encuestados se dedican a las actividades agrícolas y pecuarias, con el 0% los socios se dedican a las actividades pecuarias y agrícolas de forma independiente.

Gráfico 43: Actividades Agrosocioproductivas Asociación de Mujeres Emprendedoras de Locoá Santa Marianita



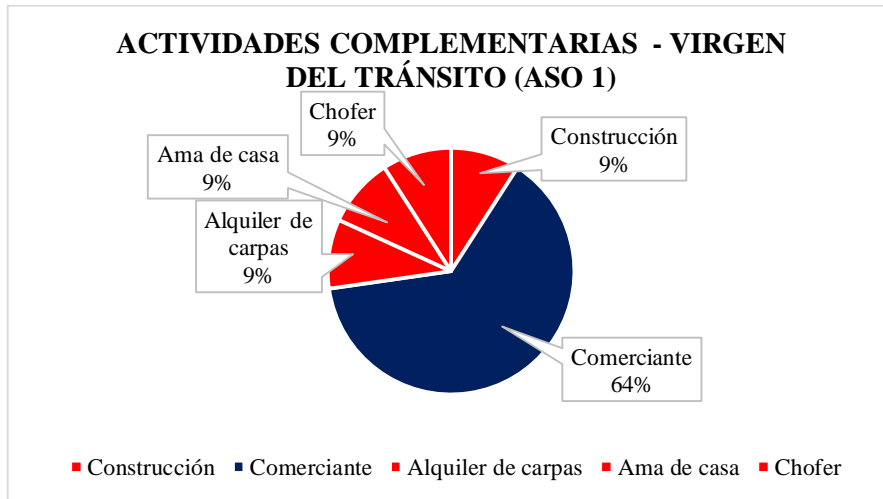
Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 43 se representa en la Asociación de Mujeres Santa Marianita el 100% de los encuestados se dedican a las actividades agrícolas y pecuarias, con el 0% los socios se dedican a las actividades pecuarias y agrícolas de forma independiente.

Interpretación: Los socios se dedican a las actividades agropecuarias de forma igualitaria la cual esto permite tener mejores ingresos en la familia diversificando los productos para obtener alimentos de origen vegetal y animal.

11.19. Actividades Complementarias

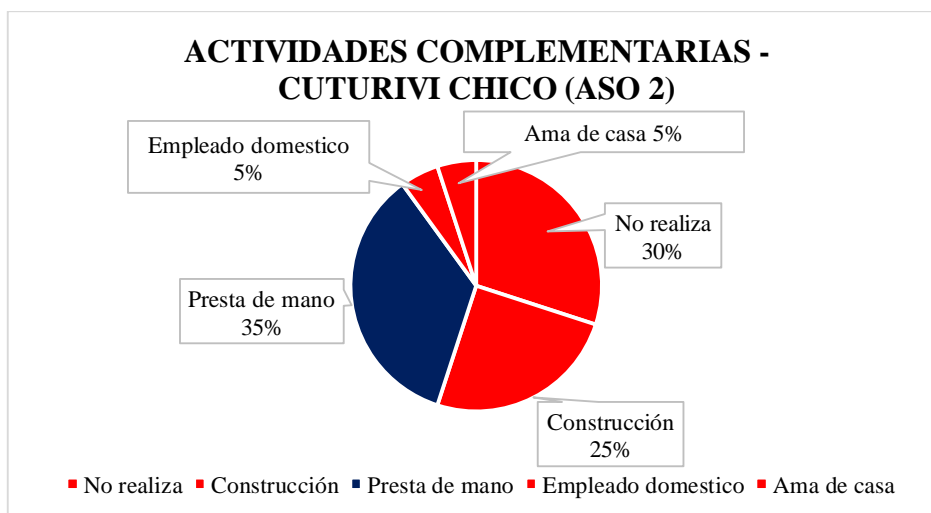
Gráfico 44: Actividades Complementarias Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 44 se representa en la Asociación Virgen del Tránsito el 64% de los encuestados se dedican a la actividad complementaria comerciante, con el 9% los socios se dedican a las actividades complementarias las cuales son chofer, ama de casa, alquiler de carpas y construcción.

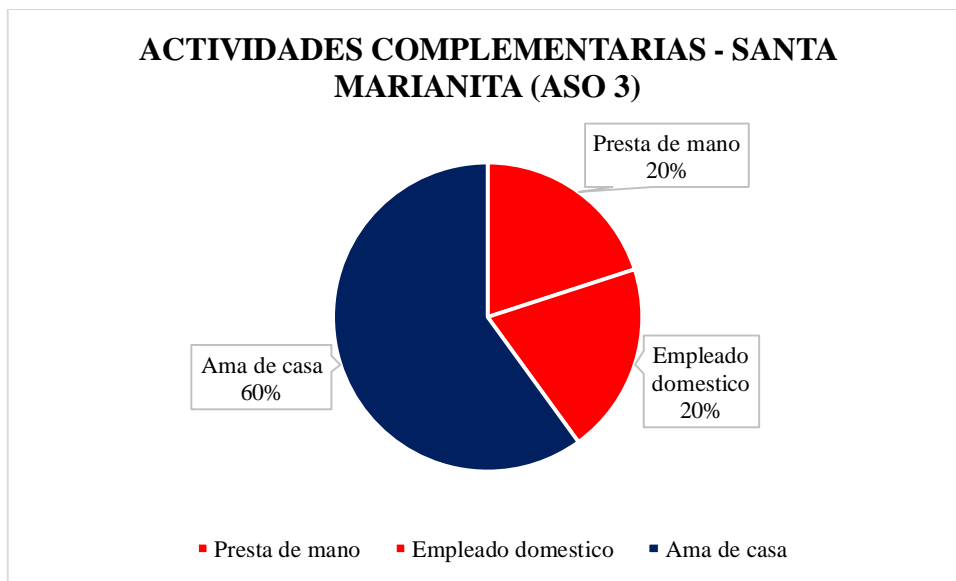
Gráfico 45: Actividades Complementarias Asociación Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 45 se representa en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico el 35% de los encuestados se dedican a la actividad complementaria presta mano, el 30 % no se dedican a ninguna actividad complementaria, con el 25% se emplean en construcción, con el 5% los socios se dedican a las actividades complementarias las cuales son ama de casa y empleado doméstico.

Gráfico 46: Actividades Complementarias Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa Marianita



Fuente: Autor, 2022

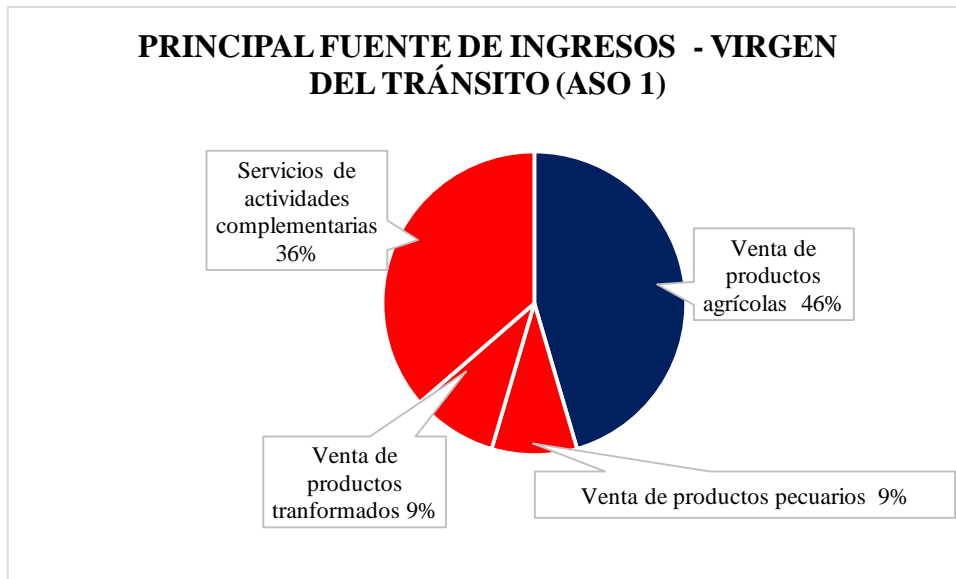
Análisis: En el gráfico 46 se representa en la Asociación de Mujeres Santa Marianita el 60 % de los encuestados se dedican a la actividad complementaria ama de casa, el 20 % los socios se dedican a las actividades complementarias las cuales son presta de mano y empleado doméstico.

Interpretación

Las actividades complementarias son diversas en estas asociaciones las cuales permiten el desarrollo económico de cada uno de ellos algunas están en menor porcentaje y otras en mayor con importancia cada una de ellas cambia según el lugar.

11.20. Principal fuente de ingresos

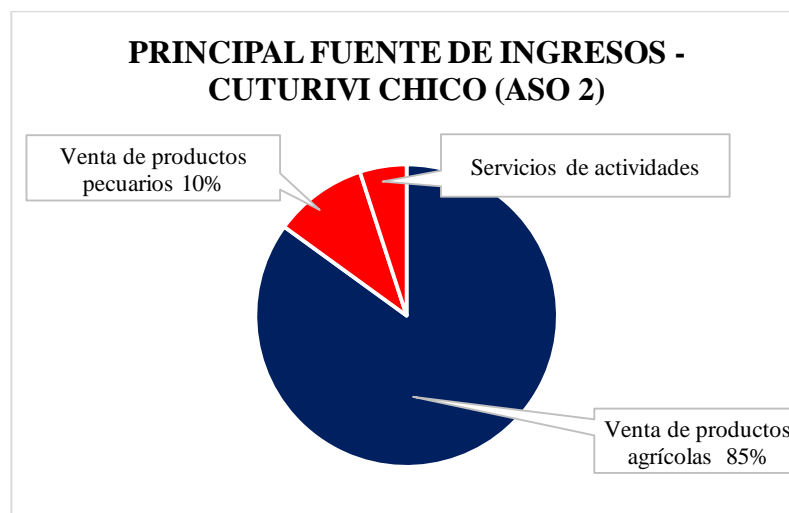
Gráfico 47: Principal fuente de ingresos Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el Gráfico 47 se representa en la Asociación Virgen del Tránsito el 46% de los encuestados su fuente de ingresos es venta de productos agrícolas, el 36% los socios se dedican a los servicios y actividades complementarias y el 9% de los socios se dedican venta de productos pecuarios y productos transformados.

Gráfico 48: Principal fuente de ingresos Asociación Artesanal Cuturivi Chico

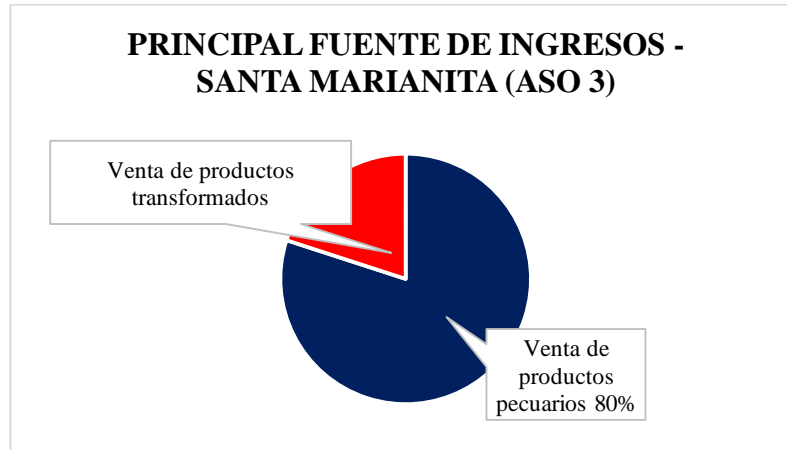


Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el Gráfico 48 se representa en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico el 85% de los encuestados su fuente de ingresos es venta de productos agrícolas, el 10% los socios se

dedican a la venta de productos pecuarios el 5% de los socios se dedican a los servicios de actividades complementarias.

Gráfico 49: Principal fuente de ingresos Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa Marianita



Fuente: Autor, 2022

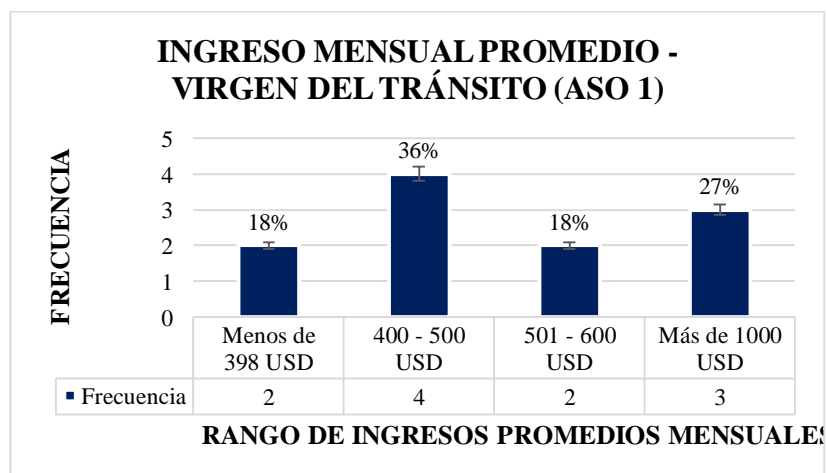
Análisis: En el gráfico 49 se representa en la Asociación de Mujeres Santa Marianita el 80 % de los encuestados su fuente de ingresos es venta de productos pecuarios, el 20% los socios se dedican a la venta de productos transformados.

Interpretación

Se denota en las asociaciones que la fuente de ingresos de venta de productos transformados se ven de menor actividad a la que se dedican los socios.

11.21. Ingreso mensual familiar de cada socio en las asociaciones

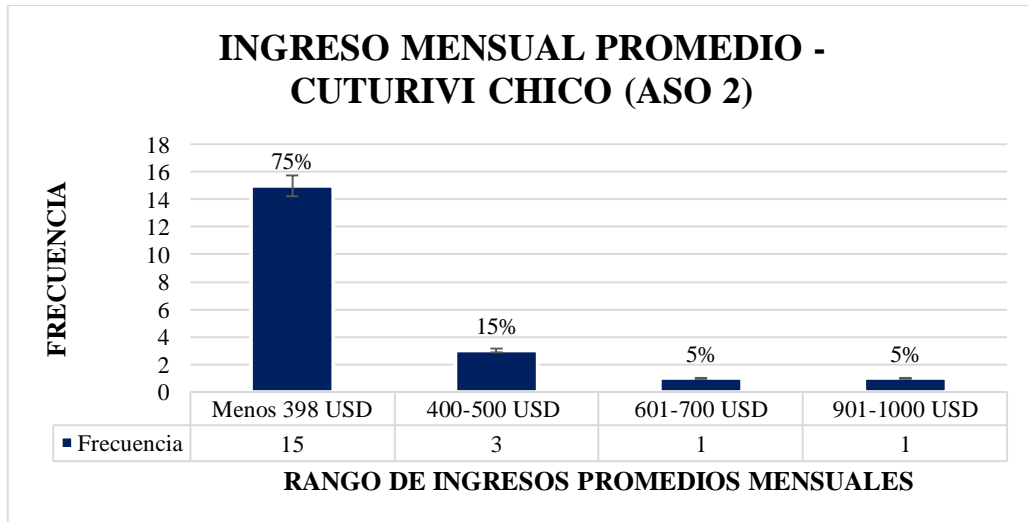
Gráfico 50: Ingreso mensual familiar de los socios Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el Gráfico 50 se representa en la Asociación Virgen del Tránsito el 36% de los encuestados su ingreso mensual es de 400 – 500 USD, el 27 % los socios ganan más de 1000 USD, el 18% ganan en el mes menos de 398 USD y 501-600 USD.

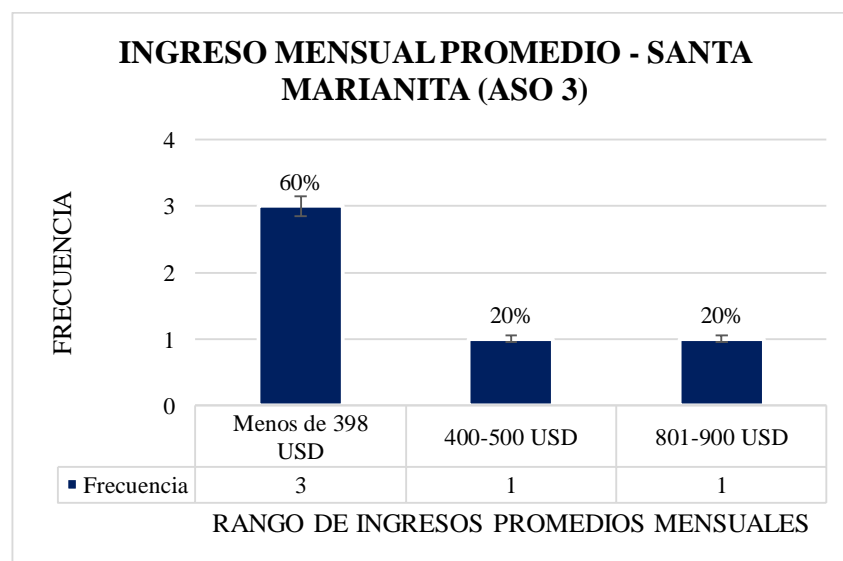
Gráfico 51: Ingreso mensual familiar de los socios Asociación Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el Gráfico 51 se representa en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico el 75% de los encuestados su ingreso mensual es menos de 398 USD, el 15 % los socios ganan 400-500 USD, el 5% ganan en el mes 601-700 USD y 901-1000 USD.

Gráfico 52: Ingreso mensual de los socios Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa Marianita



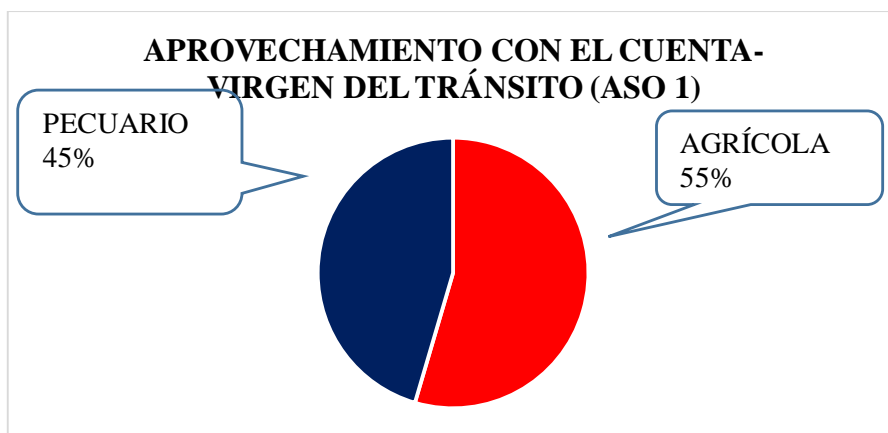
Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 52 se representa en la Asociación de Mujeres Santa Marianita el 60% de los encuestados su ingreso mensual es menos de 398 USD, el 20 % los socios ganan 400-500 USD y 800-900 USD.

Interpretación: Se estipuló un ingreso mensual aproximando de 151 a 385 dólares mensuales, (Calero, 2011) determina que mientras mayor sea el ingreso, menor es la probabilidad de sufrir inseguridad alimentaria.

11.22. Tipo de aprovechamiento del terreno

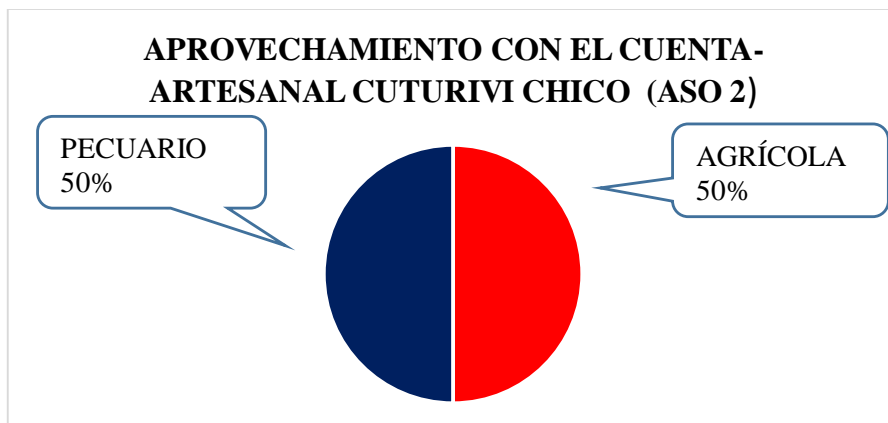
Gráfico 53: Aprovechamiento con el que cuenta la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 53 se muestra en la Asociación Virgen del Tránsito el 55 % se dedican al aprovechamiento agrícola en sus lotes por otro lado el 45% se dedican a el aprovechamiento pecuario.

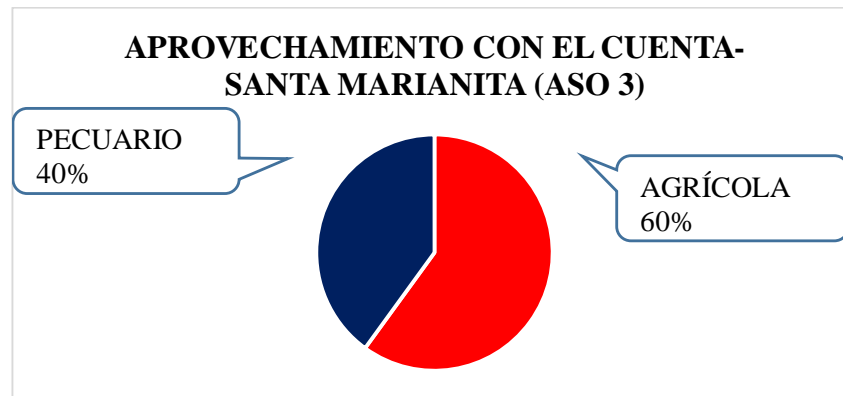
Gráfico 54: Aprovechamiento con el que cuenta la Asociación Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 54 se representa en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico el 50 % se dedican al aprovechamiento agrícola en sus lotes por otro lado el 50% se dedican a el aprovechamiento pecuario.

Gráfico 55: Aprovechamiento con el que cuenta la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa Marianita



Fuente: Autor, 2022

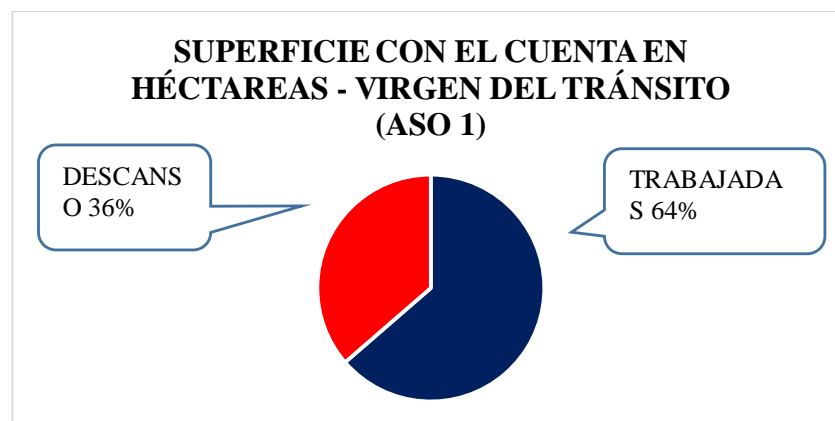
Análisis: En el gráfico 55 se muestra en la Asociación de Mujeres Santa Marianita el 60 % se dedican al aprovechamiento agrícola en sus lotes por otro lado el 50% se dedican a el aprovechamiento pecuario.

Interpretación

En las asociaciones el sector agrícola se ha visto con mayor frecuencia para el uso de cultivos los cuales ayudan a mejorar la economía y el sector pecuario se desarrolla en el mismo ámbito.

11.23. Total, de la superficie con el que cuenta en hectáreas

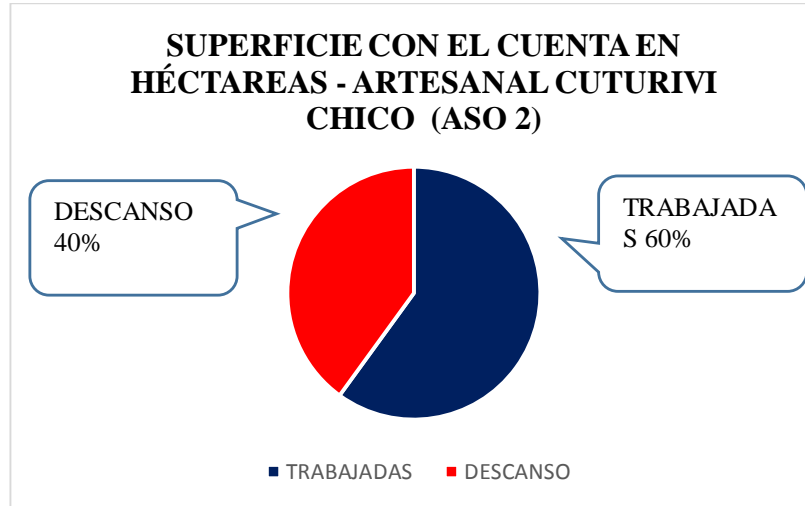
Gráfico 56: Superficie con el que cuenta en hectáreas Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 56 se muestra en la Asociación Virgen del Tránsito el 64 % del terreno agrícola son trabajadas dedicadas al cultivo por otro lado el 36% el terreno se deja en descanso.

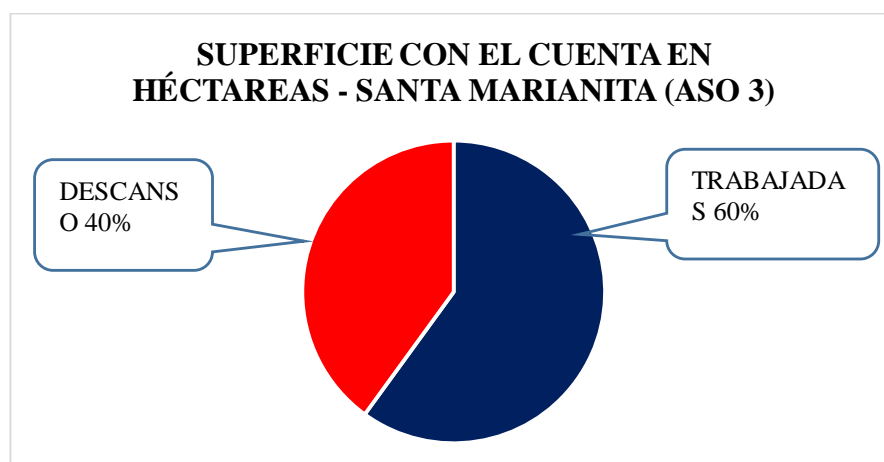
Gráfico 57:Superficie con el que cuenta en hectáreas Asociación Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 57 se establece en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico el 60 % del terreno agrícola son trabajadas dedicadas al cultivo por otro lado el 40 % el terreno se deja en descanso.

Gráfico 58:Superficie con el que cuenta en hectáreas Asociación de Mujeres Emprendedoras de Locoá Santa Marianita



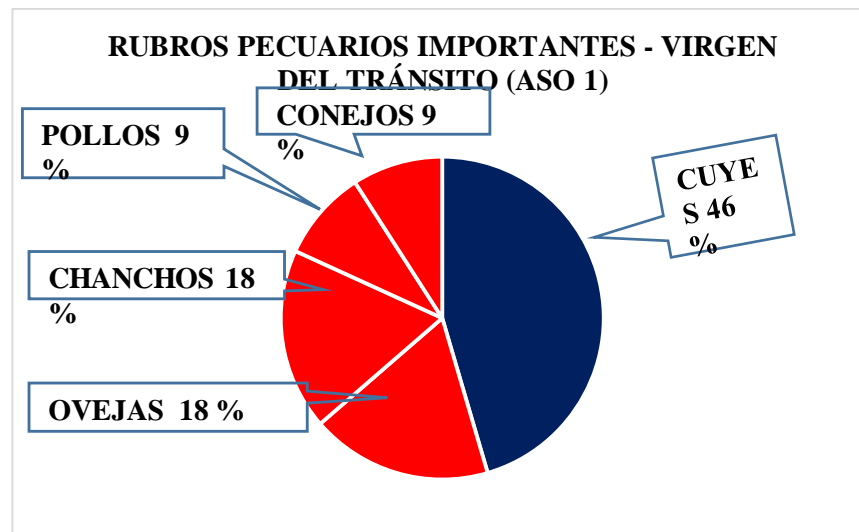
Fuente: Autor,2022

Análisis En el gráfico 58 se muestra en la Asociación de Mujeres Santa Marianita el 60 % del terreno agrícola son trabajadas dedicadas al cultivo por otro lado el 40 % el terreno se deja en descanso.

Interpretación: Según (Martínez Valle, 2013) afirma la agricultura en el Ecuador es una de las principales fuentes de empleo e ingreso para la población rural. Si bien su importancia económica ha sido relegada a un segundo plano, dado que económicamente el país depende de la producción-exportación de petróleo.

11.24. ¿Qué rubros pecuarios son importantes para tu economía?

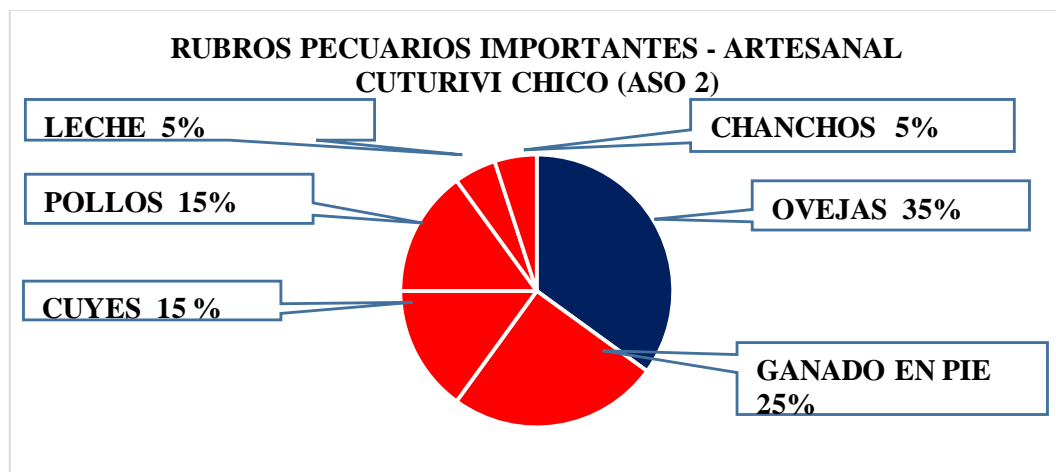
Gráfico 59: Rubros pecuarios son importantes para tu economía Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 59 se muestra en la Asociación Virgen del Tránsito el 46 % de los socios dependen de la crianza de cuyes, el 18 % se dedica a la cría de ovejas y chanchos, mientras el 9% se dedican a la crianza de pollos y conejos.

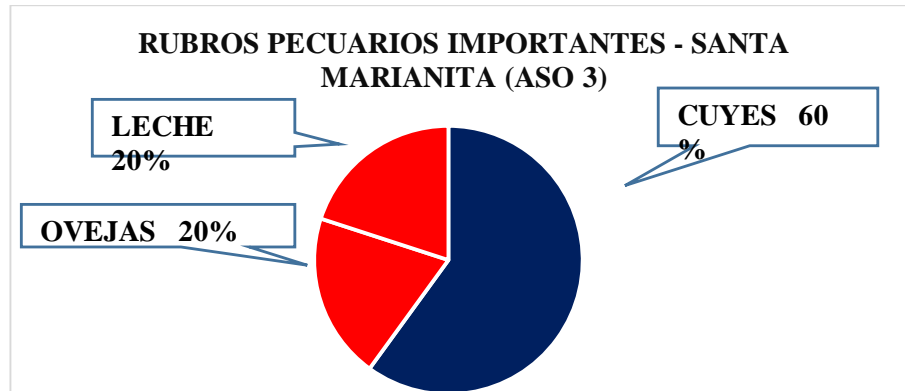
Gráfico 60: Rubros pecuarios son importantes para tu economía Asociación Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 60 se muestra en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico el 35 % de los socios dependen de la crianza de ovejas, el 25 % se dedica a la cría de ganado en pie, el 15% se dedican a la crianza de pollos y cuyes, en menor cantidad con el 5% se dedican a la crianza de chanchos y producción de leche.

Gráfico 61: Rubros pecuarios son importantes para tu economía Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa Marianita

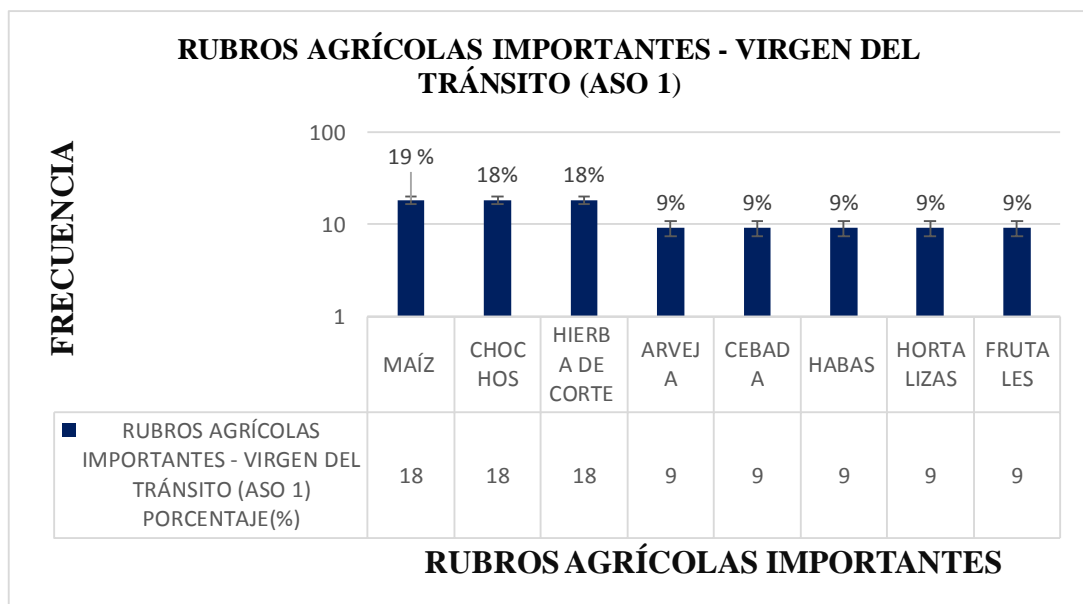


Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 61 se muestra en la Asociación de Mujeres Santa Marianita el 60 % de los socios dependen de la crianza de cuyes, el 20% se dedica a la cría de ovejas y producción de leche en menor cantidad.

11.25. ¿Qué rubros agrícolas son importantes para tu economía?

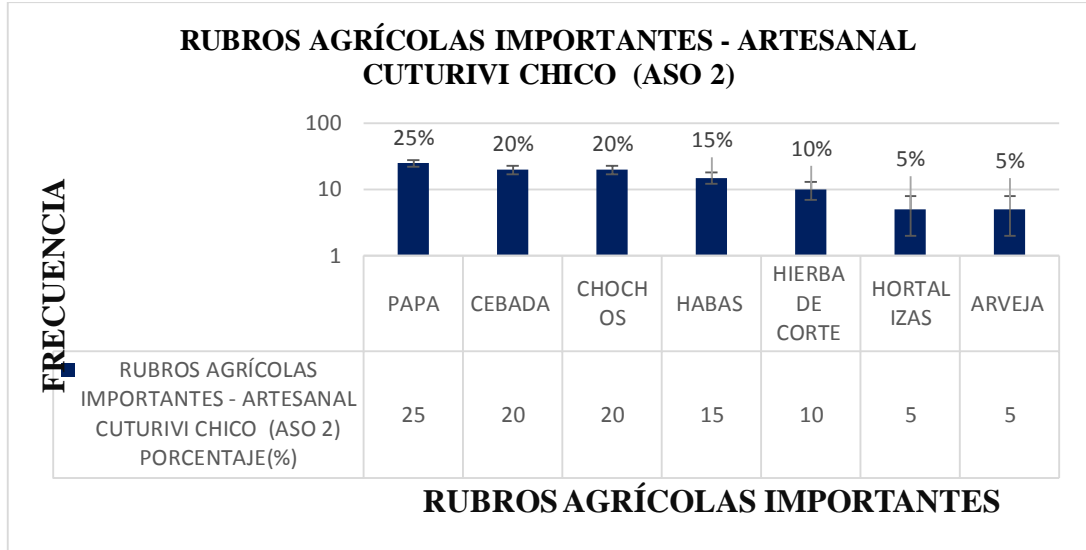
Gráfico 62: Rubros agrícolas son importantes para tu economía Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 62 se muestra en la Asociación Virgen del Tránsito el 19 % de los socios dependen de cultivar maíz, el 18 % se dedica a cultivar chochos y hierba de corte, mientras el 9% se dedican a varios cultivos como lo son arveja, cebada, habas, hortalizas y frutales.

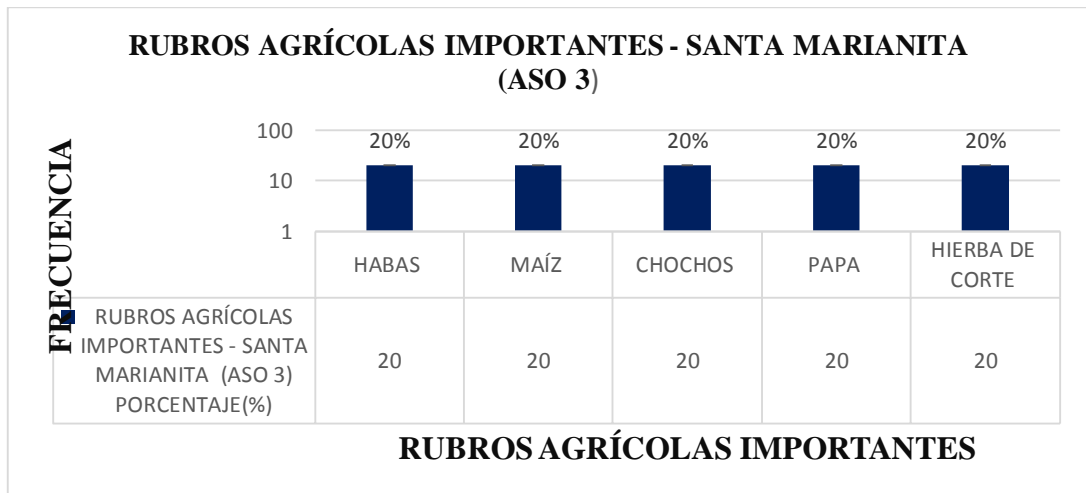
Gráfico 63:Rubros agrícolas son importantes para tu economía Asociación Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 63 se muestra en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico el 25 % de los socios dependen de cultivar papa, el 20 % se dedica a cultivar cebada, el 15% se dedica al cultivo de habas, el 10% se dedica al cultivo de hierba de corte mientras el 5% se dedican a los cultivos como lo son hortalizas y arveja.

Gráfico 64:Rubros agrícolas son importantes para tu economía Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa Marianita.



Fuente: Autor,2022

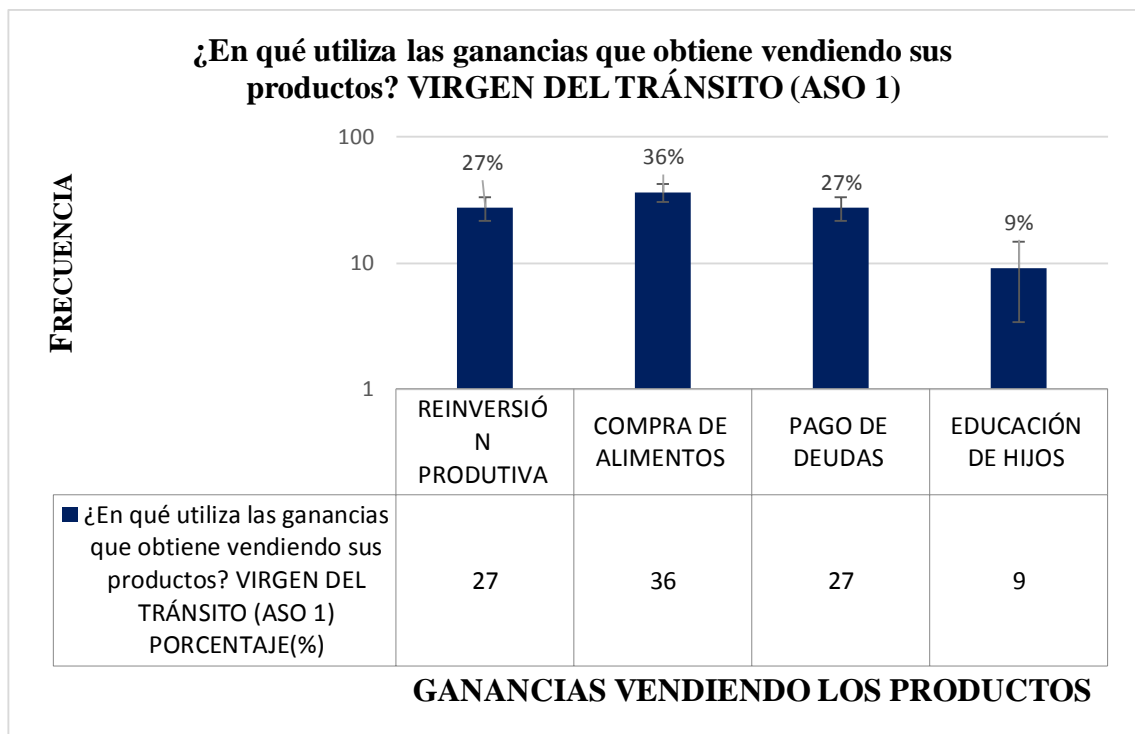
Análisis: En el gráfico 64 se demuestra en la Asociación de Mujeres Santa Marianita el 20 % de los socios dependen de diferentes cultivos de los cuales están habas, maíz, chochos, papa y hierba de corte.

Interpretación

Los monocultivos de productos de altura en pequeñas superficies: cebada, habas, cebolla, papas, chochos, mellocos, un pequeño huerto hortícola familiar.(Pacheco y Vallejo, 2004)

11.26. ¿En que utiliza las ganancias?

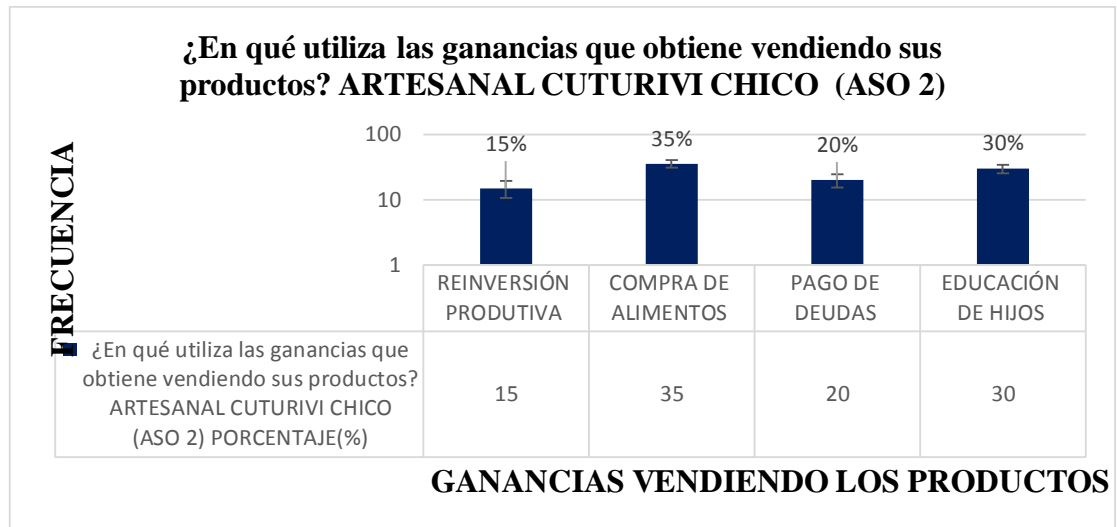
Gráfico 65:¿En que utiliza las ganancias Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito?



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el Gráfico 65 se demuestra en la Asociación Virgen del Tránsito con el 36% de los socios utilizan sus ganancias de la venta de los productos en la compra de alimentos, el 27% a la reinversión productiva agrícola y pago de las deudas con el 9% destinan sus ganancias a la educación de los hijos.

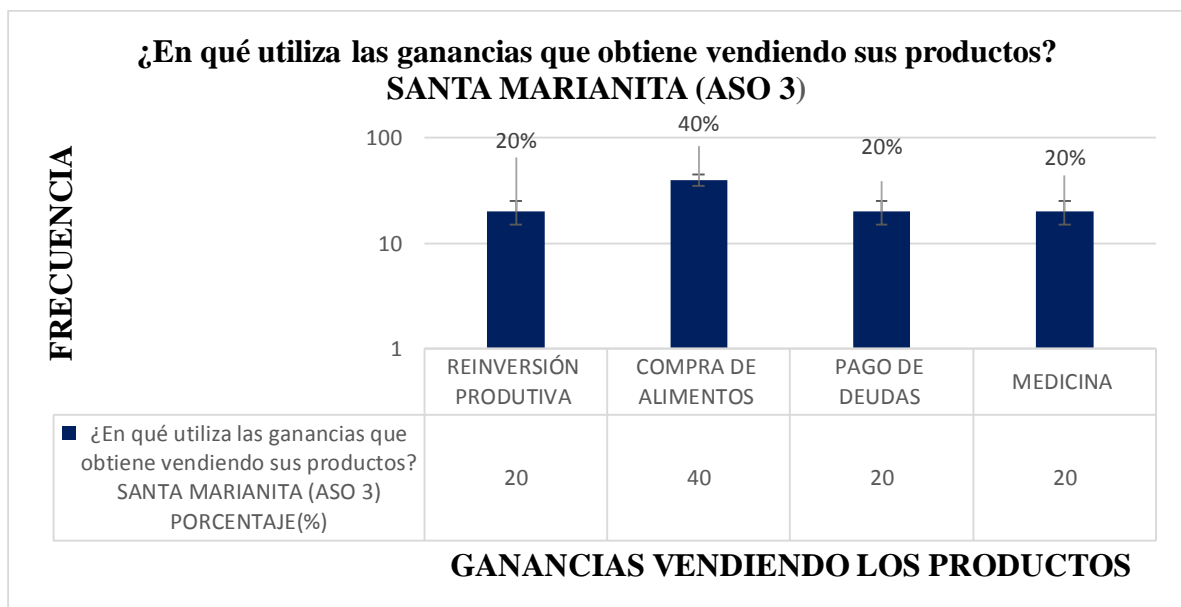
Gráfico 66: ¿En que utiliza las ganancias Asociación Artesanal Cuturivi Chico?



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el Gráfico 66 se demuestra en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico con el 35% de los socios utilizan sus ganancias de la venta de los productos en la compra de alimentos, el 30% a la educación de los hijos, con el 20% destinan al pago de deudas, con el 15% destinan sus ganancias a la reinversión productiva agrícola.

Gráfico 67: ¿En que utiliza las ganancias Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa Marianita?



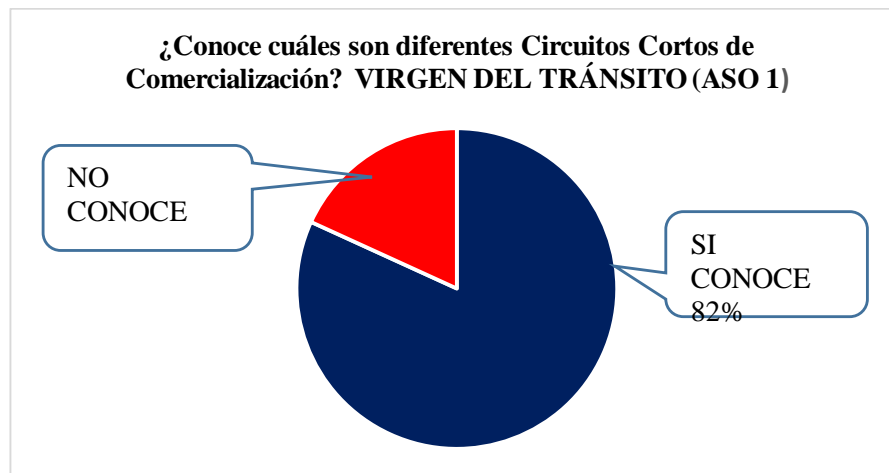
Fuente: Autor,2022

Análisis: En el Gráfico 67 se demuestra en la Asociación de Mujeres Santa Marianita con el 40% de los socios utilizan sus ganancias de la venta de los productos en la compra de alimentos, el 20% a la reinversión productiva, pago de deudas y compra de medicina.

Interpretación: Se determinó que las ganancias de las ventas de los productos agrícolas los socios equilibran sus prioridades básicas y de servicios en las tres asociaciones.

11.27. ¿Conoce cuáles son los circuitos cortos de comercialización?

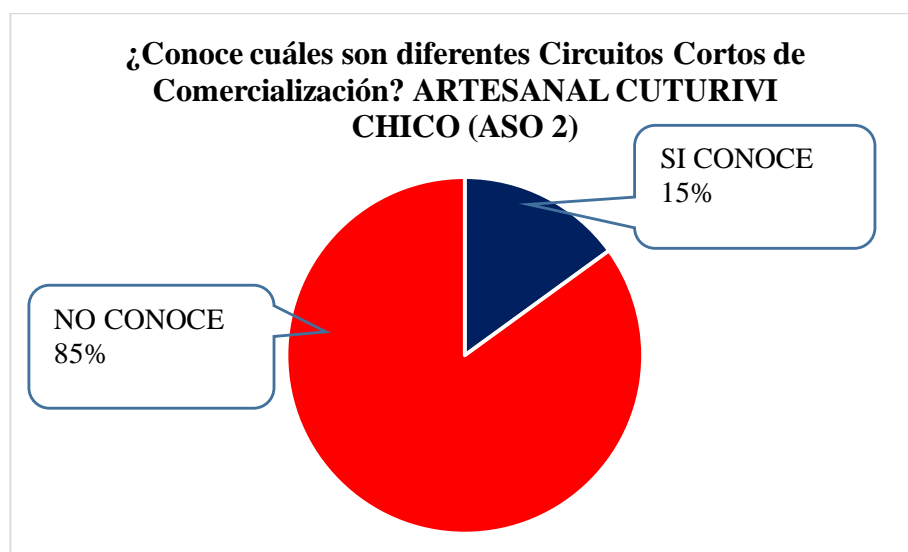
Gráfico 68: ¿Conoce cuáles son los circuitos cortos de comercialización Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito?



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el Gráfico 68 se demuestra en la Asociación Virgen del Tránsito con el 82% de los socios si conocen cuales son los diferentes circuitos cortos de comercialización, mientras con el 18% tienen el desconocimiento de estas actividades.

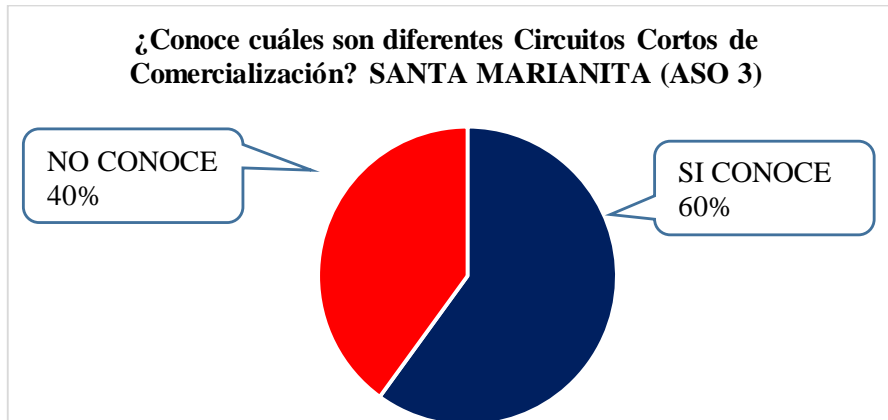
Gráfico 69: ¿Conoce cuáles son los circuitos cortos de comercialización Asociación Artesanal Cuturivi Chico?



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el Gráfico 69 se demuestra en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico con el 85% de los socios no conocen cuales son los diferentes circuitos cortos de comercialización, mientras con el 15% si conocen de estas actividades referentes a la comercialización.

Gráfico 70: Conoce cuáles son los circuitos cortos de comercialización Asociación de Mujeres Emprendedoras Santa Marianita?



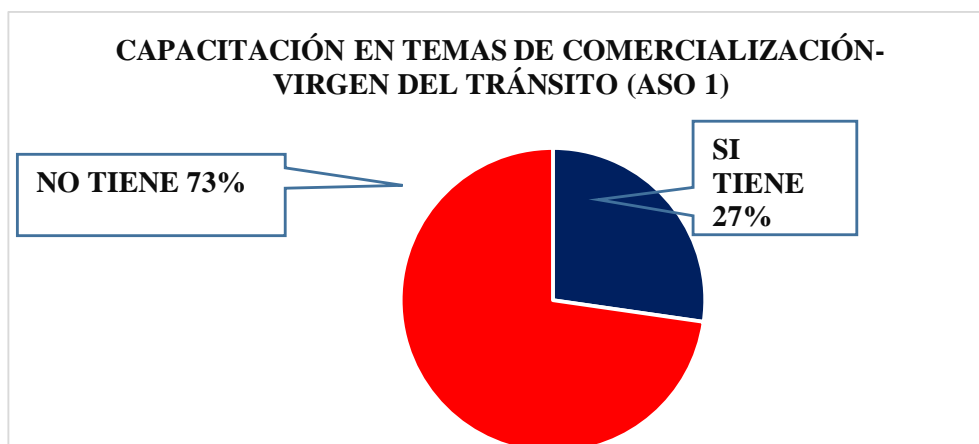
Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 70 se demuestra en la Asociación de Mujeres Santa Marianita con el 60% de los socios si conocen cuales son los diferentes circuitos cortos de comercialización, mientras con el 40% desconocen de estas actividades referentes a la comercialización.

Interpretación: Casi la mayoría de los socios de las asociaciones no tienen el conocimiento y la falta de participación en los circuitos de comercialización los cuales se deben incursionar con el tiempo.

11.28. ¿Usted es capacitado en temas de Comercialización?

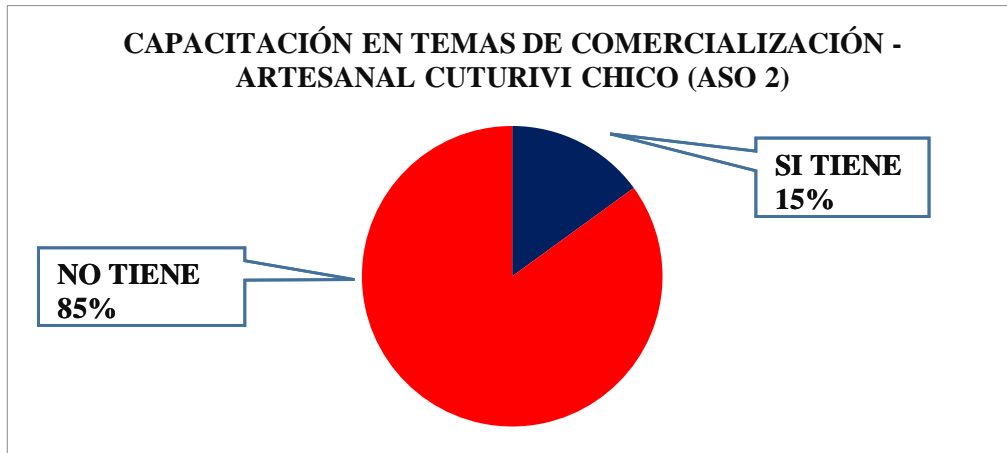
Gráfico 71: ¿Usted es capacitado en temas de Comercialización Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito?



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 71 se demuestra en la Asociación Virgen del Tránsito con el 73% de los emprendedores no tienen capacitación en temas de comercialización, mientras con el 27% si tienen la capacitación necesaria.

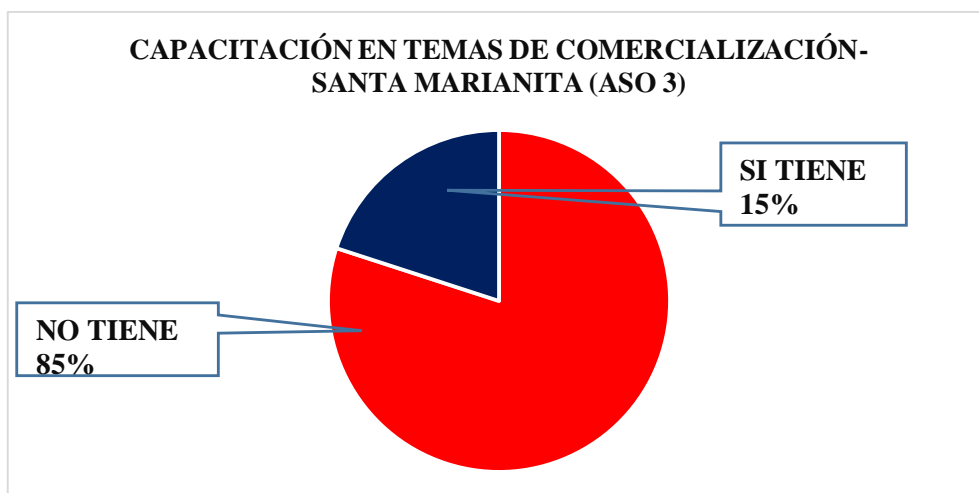
Gráfico 72: ¿Usted es capacitado en temas de Comercialización Asociación Artesanal Cuturivi Chico?



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 72 se demuestra en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico con el 85% de los emprendedores no tienen capacitación en temas de comercialización, mientras con el 15% si tienen la capacitación necesaria.

Gráfico 73: ¿Usted es capacitado en temas de Comercialización Asociación de Mujeres Emprendedoras Santa Marianita?



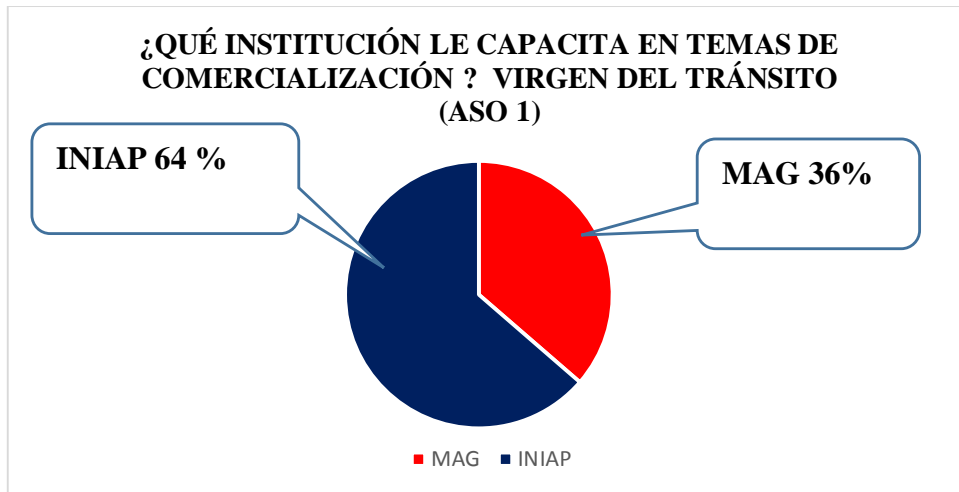
Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 73 se demuestra en la Asociación de Mujeres Santa Marianita con el 85% de los emprendedores no tienen capacitación en temas de comercialización, mientras con el 15% si tienen la capacitación necesaria.

Interpretación: Se atribuye que los temas de comercialización se deben reforzar en las tres asociaciones por lo que se realizan temas de producción, pero de apoco se incursionan en las ventas de productos con valor agregado.

11.29. ¿Qué institución le capacita en temas de comercialización?

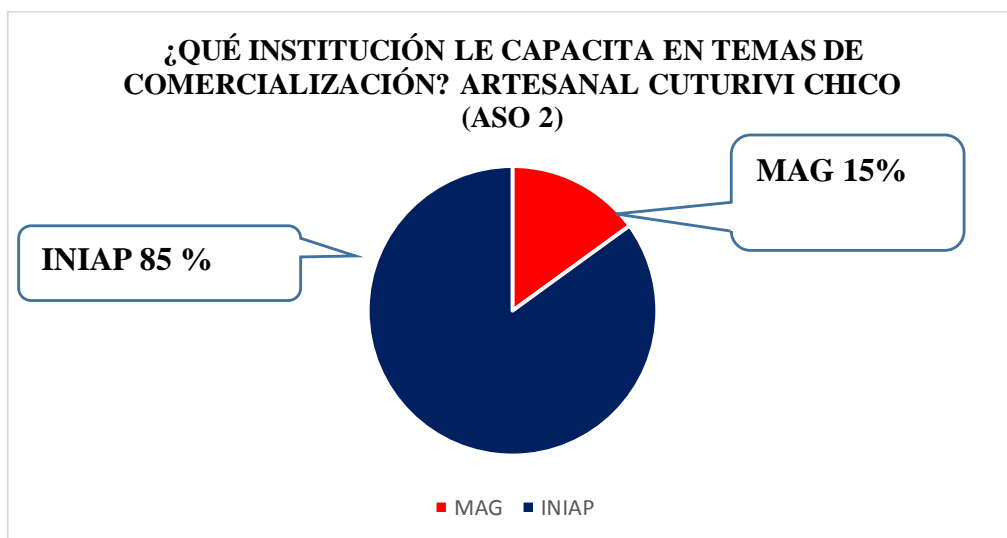
Gráfico 74 ¿Qué institución le capacita en temas de comercialización Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito?



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 74 se demuestra en la Asociación Virgen del Tránsito con el 64% de los emprendedores la institución que les capacitación en temas de comercialización es el INIAP, mientras con el 27% la institución que le capacita es el MAG.

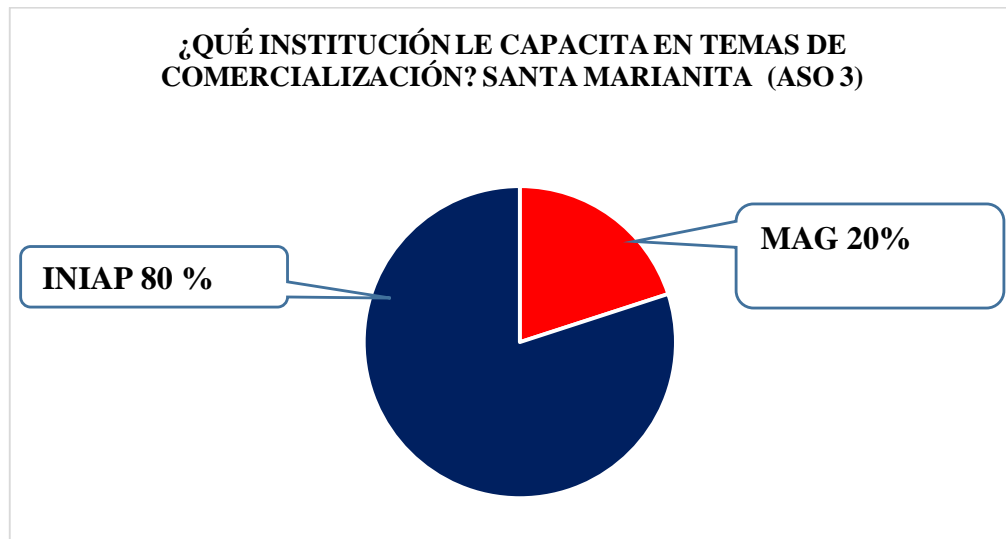
Gráfico 75:¿Qué institución le capacita en temas de comercialización Asociación Artesanal Cuturivi Chico?



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 75 se demuestra en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico con el 85% de los emprendedores la institución que les capacitación en temas de comercialización es el INIAP, mientras con el 15% la institución que le capacita es el MAG.

Gráfico 76: ¿Qué institución le capacita en temas de comercialización Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa Marianita?



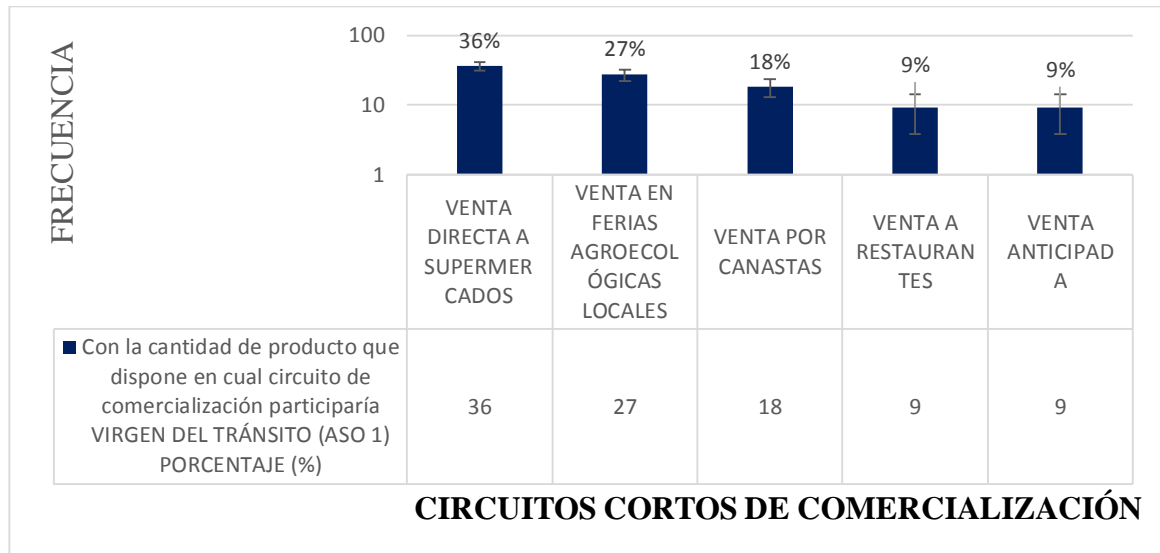
Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 76 se demuestra en la Asociación de Mujeres Santa Marianita con el 80% de los emprendedores la institución que les capacitación en temas de comercialización es el INIAP, mientras con el 20% la institución que le capacita es el MAG.

Interpretación: denota que la participación del INIAP en la Provincia de Cotopaxi se ha fortalecido por los convenios realizados con los agricultores a nivel provincial, por otro lado, el MAG debe tener una participación activa en los territorios.

11.30. Con la cantidad de producto en cual circuito de comercialización participaría

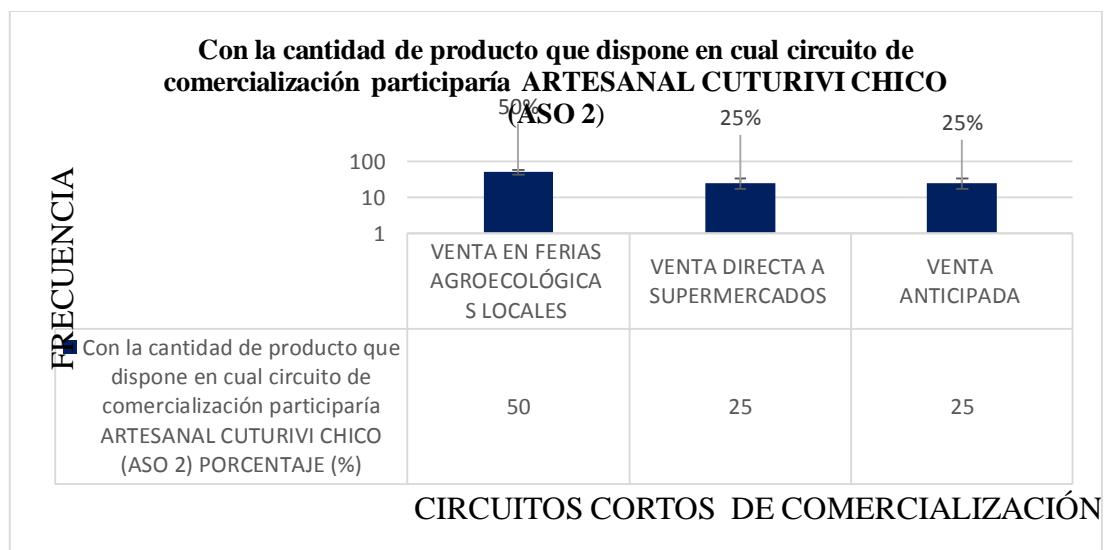
Gráfico 77: Con la cantidad de producto en cual circuito de comercialización participaría Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 77 se representa en la Asociación Virgen del Tránsito con el 36% que ellos consideran incursionar en venta directa en restaurantes, el 27% participa en venta en ferias agroecológicas locales, el 18% incursiona en venta por canastas, el 9% participa en venta a restaurantes y venta anticipada.

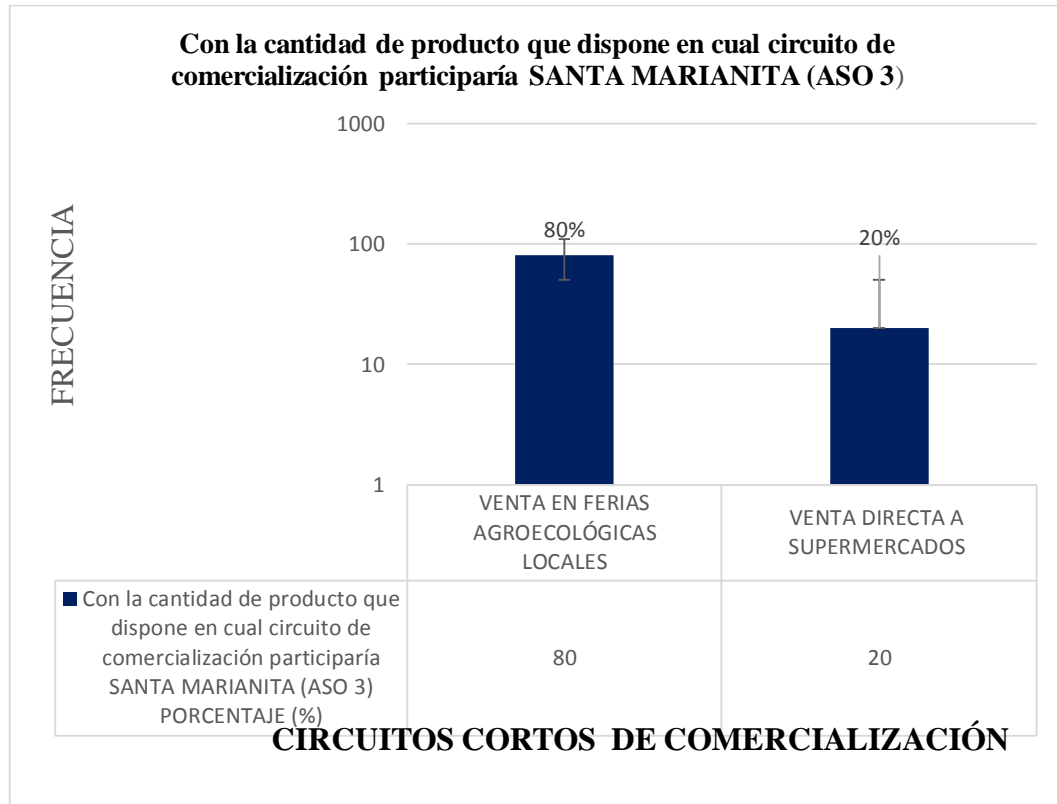
Gráfico 78: Con la cantidad de producto en cual circuito de comercialización participaría Asociación Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 78 se representa en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico con el 50% que ellos consideran incursionar en venta en ferias agroecológicas, el 25% participa en venta directa en supermercados y venta anticipada.

Gráfico 79: Con la cantidad de producto en cual circuito de comercialización participaría Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa Marianita



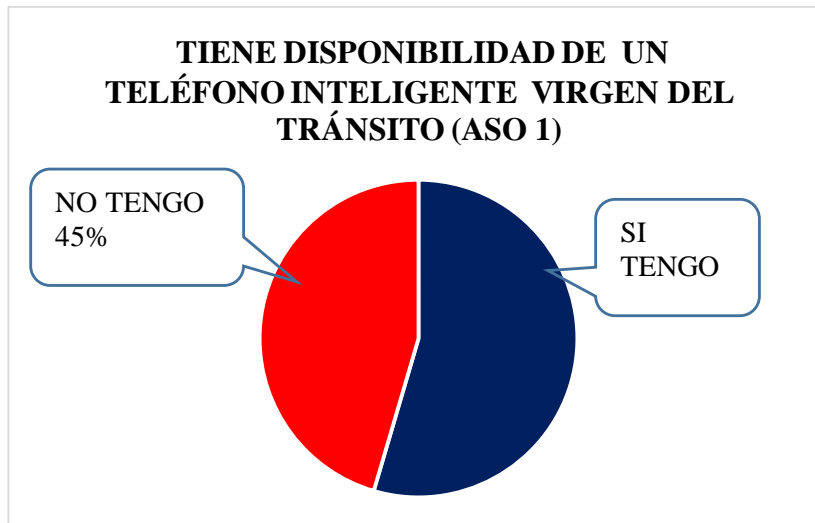
Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el Gráfico 79 se representa en la Asociación de Mujeres Santa Marianita con el 80% que ellos consideran incursionar en venta en ferias agroecológicas, el 20% participa en venta directa a supermercados.

Interpretación: La creación de redes que involucren tanto las organizaciones de productores y emprendedores de pequeña escala como a intermediarios privados y empresas medianas/grandes que sepan combinar beneficio económico con compromiso social y ambiental. Un cuarto está ligado a procesos graduales. (Ranaboldo et al., 2017)

11.31. Tiene la disponibilidad de un teléfono inteligente

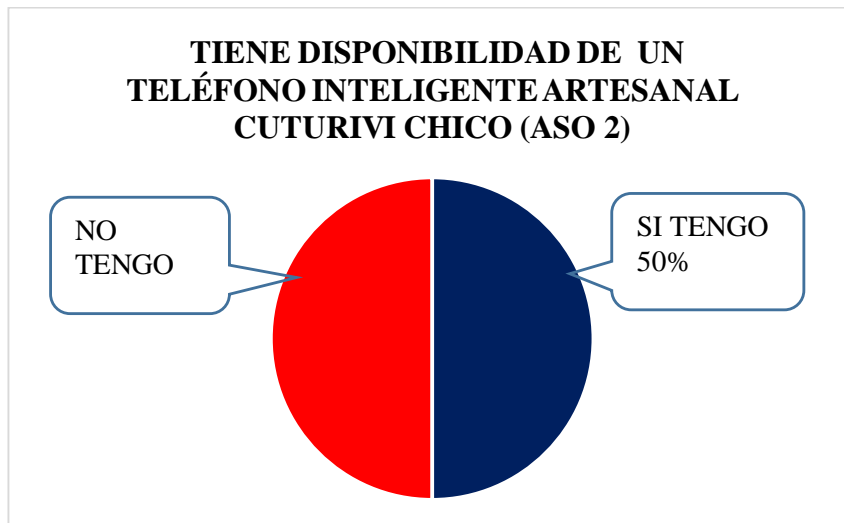
Gráfico 80: Tiene disponibilidad de un teléfono inteligente Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor,2022

Gráfico 80.-Se representa en la Asociación Virgen del Tránsito con el 55% los socios si tienen un teléfono inteligente, el 45% de los socios no tienen un teléfono inteligente.

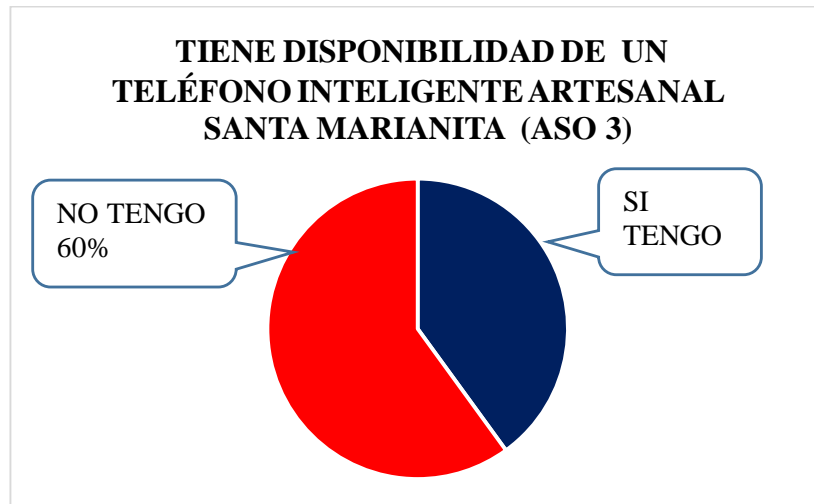
Gráfico 81: Tiene disponibilidad de un teléfono inteligente Asociación Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 81 se representa en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico con el 50% los socios si tienen un teléfono inteligente, el 50% de los socios no tienen un teléfono inteligente.

Gráfico 82: Tiene disponibilidad de un teléfono inteligente Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa Marianita



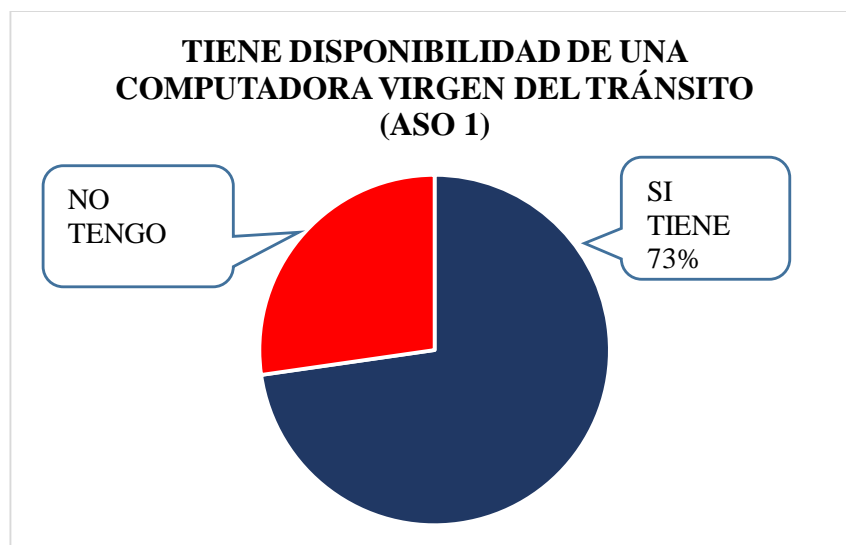
Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 82 se representa en la Asociación de Mujeres Santa Marianita con el 40% los socios si tienen un teléfono inteligente, el 60% de los socios no tienen un teléfono inteligente.

Interpretación: Existe un equilibrio entre el uso del teléfono inteligente entre las personas que ocupan oscilan entre la edad de 30 a 45 años mientras que de los 45 a 60 años tienen la facilidad de utilizar un teléfono normal.

11.32. Tiene disponibilidad de una computadora

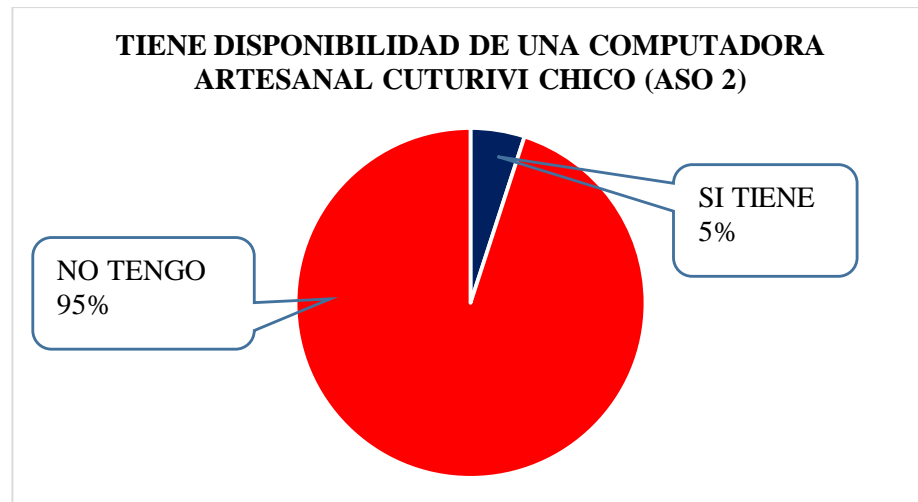
Gráfico 83: Tiene disponibilidad de una computadora Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el Gráfico 83 se demuestra en la Asociación Virgen del Tránsito con el 73% los socios disponen de una computadora en casa, el 27% de los socios no disponen de una computadora.

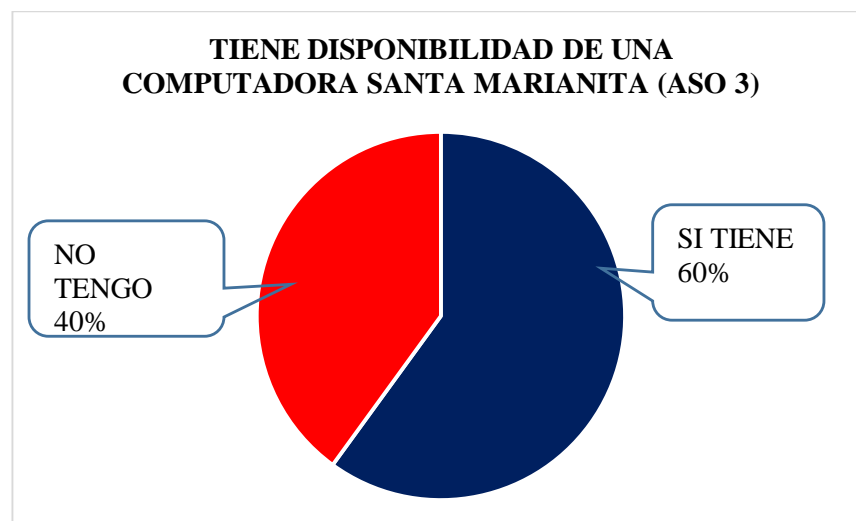
Gráfico 84: Tiene disponibilidad de una computadora Asociación Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 84 se demuestra en la Asociación Cuturivi Chico con el 95% los socios no disponen de una computadora en casa, el 5% de los socios si disponen de una computadora.

Gráfico 85: Tiene disponibilidad de una computadora Asociación de Mujeres Emprendedoras de Loco Santa Marianita



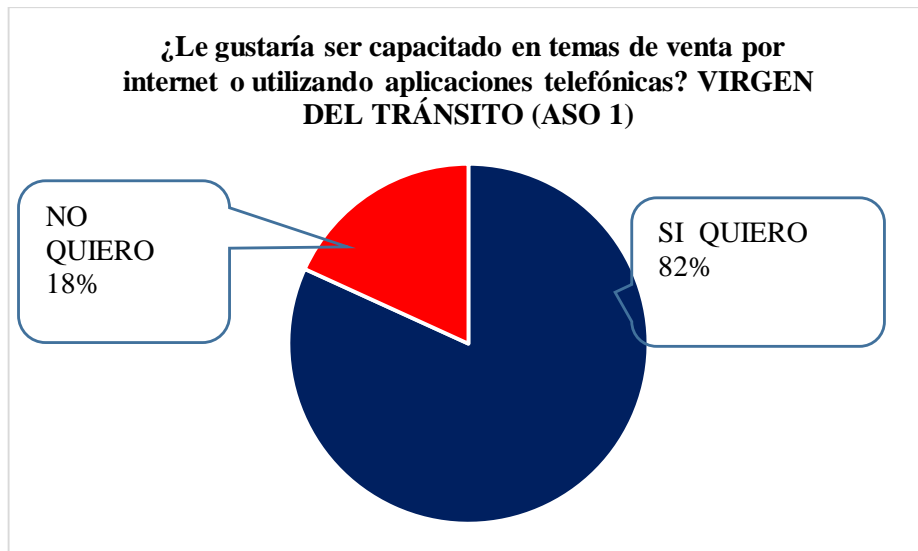
Fuente: Autor,2022

Análisis: En el gráfico 85 se demuestra en la Asociación Santa Marianita con el 60% los socios si disponen de una computadora en casa, el 40% de los socios no disponen de una computadora.

Interpretación : Los socios expresaron que el uso de la computadora es utilizado para la educación de sus hijos por motivos de la Pandemia.

11.33. Le gustaría ser capacitado en temas de tecnología

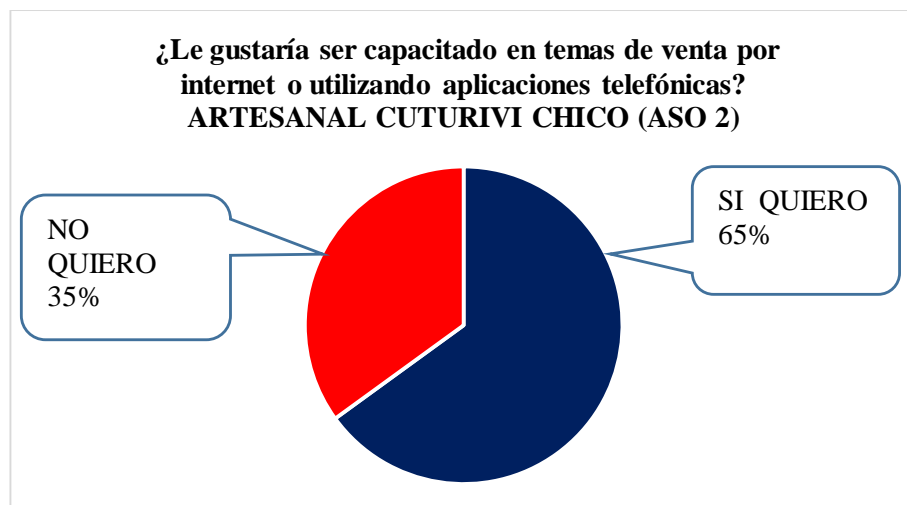
Gráfico 86: Le gustaría ser capacitado en temas de tecnología Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 86 se demuestra en la Asociación Virgen del Tránsito que el 82% de los encuestados si les gustaría ser capacitados en temas de venta por internet o utilización de aplicaciones telefónicas mientras con el 18% no quieren recibir las capacitaciones por desconocimiento del tema.

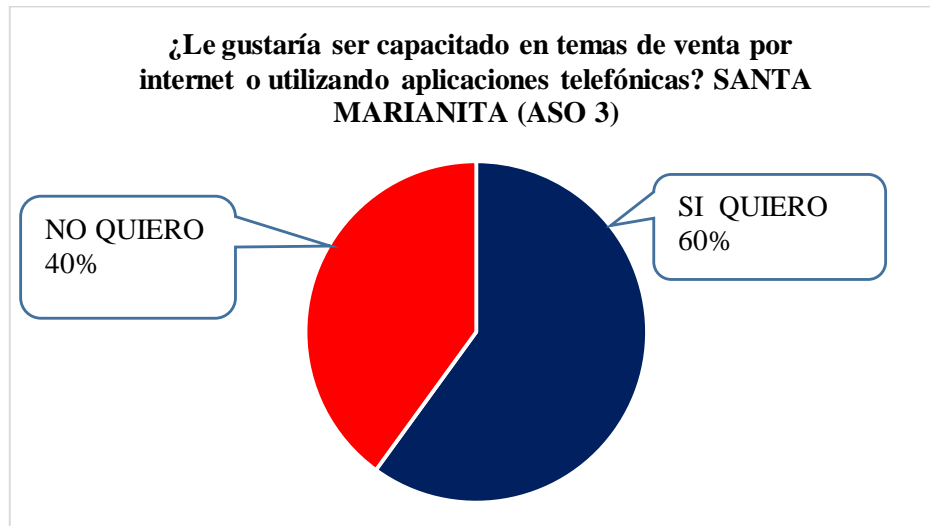
Gráfico 87: Le gustaría ser capacitado en temas de tecnología Asociación Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 87 se demuestra en la Asociación Artesanal Cuturivi Chico que el 65% de los encuestados si muestran una aceptación en ser capacitados en temas de venta por internet o utilización de aplicaciones telefónicas mientras con el 35% no quieren recibir las capacitaciones por desconocimiento del tema.

Gráfico 88: Le gustaría ser capacitado en temas de tecnología Asociación de Mujeres Emprendedoras Santa Marianita



Fuente: Autor, 2022

Análisis: En el gráfico 88 se demuestra en la Asociación de Mujeres Santa Marianita que el 60% de los encuestados si muestran una aceptación en ser capacitados en temas de venta por internet o utilización de aplicaciones telefónicas mientras con el 40% no quieren recibir las capacitaciones por desconocimiento del tema.

Interpretación

La mayoría de los socios de las asociaciones demuestran que de apoco el uso de tecnología va mejorando sus niveles de conocimientos.

12. Puntos críticos de cada Asociación

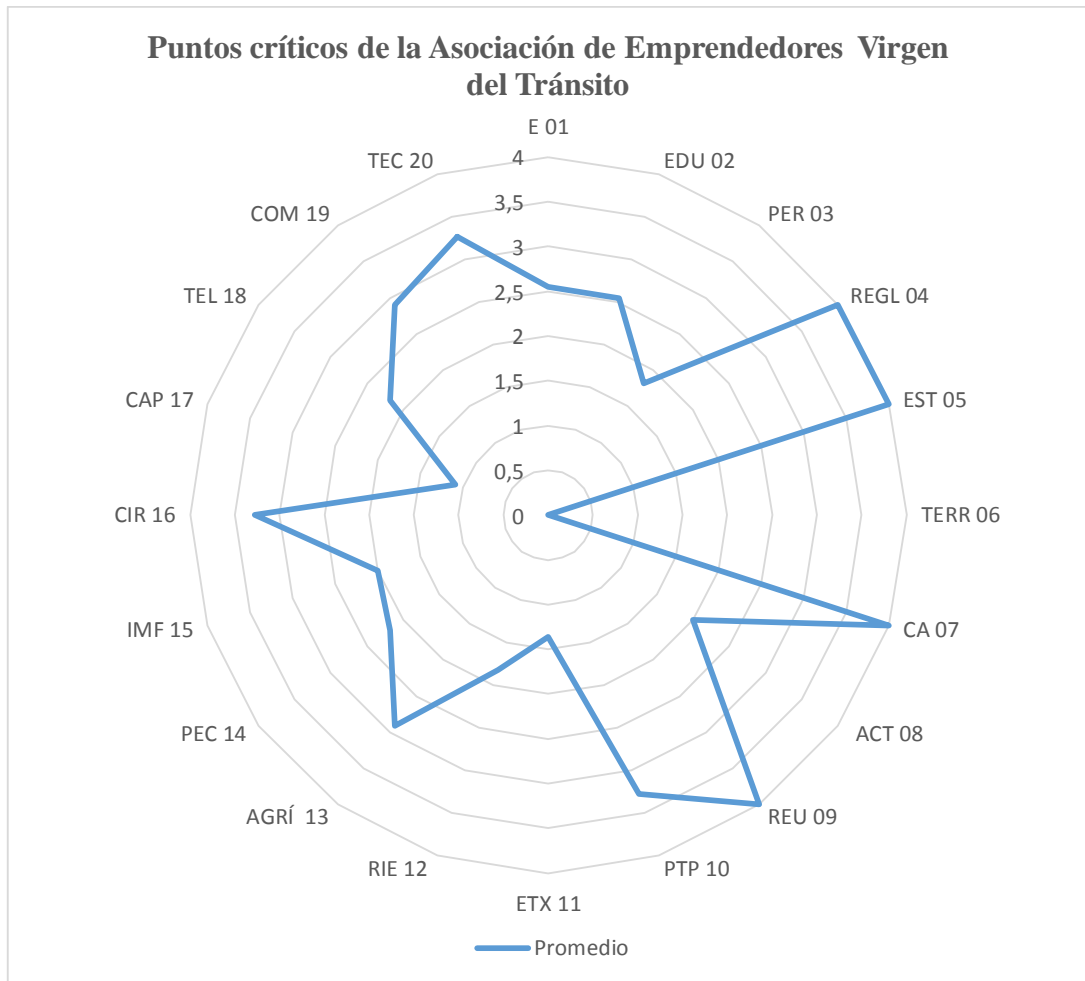
Se seleccionaron las variables de las preguntas para el análisis de los puntos críticos de los indicadores sociales y económicos realizando tablas y graficas de radiales o amebas para su interpretación de los resultados.

Tabla 7: Tabla resumen de los puntos críticos de la Asociación Virgen del Tránsito

Dimensión	Variable	Codificación	Promedio	Escala
Social	Edad	E 01	2,54	Regular
Social	Educación	EDU 02	2,54	Regular
Social	Personas Dependientes	PER 03	1,81	Malo
Social	Reglamentos Internos	REGL 04	4	Bueno
Social	Estatutos	EST 05	4	Bueno
Económico	Terreno Comunal Propio	TERR 06	0	Muy Mal
Económico	Cuenta con Caja de Ahorro	CA 07	4	Bueno
Económico	Donde Realiza las Actividades Productivas	ACT 08	2	Malo
Social	Reunión con la organización	REU 09	4	Muy bueno
Económico	Posee Terreno Propio	PTP 10	3,27	Bueno
Económico	Extensión de terreno	ETX 11	1,36	Malo
Económico	Tiene riego	RIE 12	1,81	Malo
Económico	Aprovechamiento Agrícola	AGRÍ 13	2,90	Regular
Económico	Aprovechamiento Pecuario	PEC 14	2,18	Regular
Económico	Ingreso Mensual Familiar	IMF 15	2	Malo
Social	Circuitos Cortos de Comercialización	CIR 16	3,27	Bueno
Social	Recibe Capacitación de Comercialización	CAP 17	1,09	Muy Mal
Económico	Dispone de Teléfono	TEL 18	2,18	Regular
Económico	Dispone de Computadora	COM 19	2,90	Regular
Social	Capacitación en Tecnología	TEC 20	3,27	Bueno

Fuente: Autor,2022

Gráfico 89: Puntos críticos de la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor,2022

Interpretación

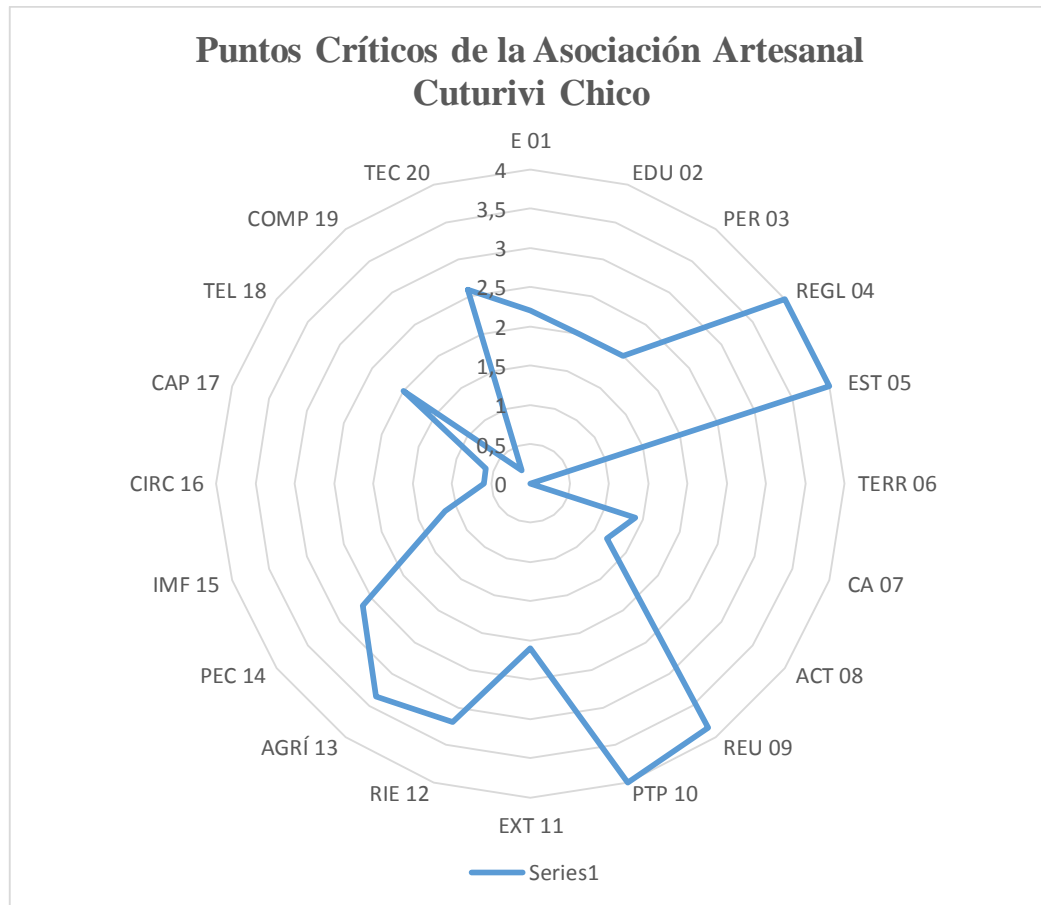
Se representa en gráfico 89, los puntos críticos de la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito en la dimensión social se encontraron dos puntos críticos con promedios de 1,09 y 1,81 los cuales son las personas dependientes de los socios y la falta de capacitación en temas de comercialización con los socios, en la dimensión económica demostrando tres puntos críticos con promedios de 0, 1,36 y 1,81 estos son el contar con un terreno comunal propio, la extensión del terreno con el que cuentan para producir y si posee riego en el terreno para la producción.

Tabla 8: Tabla resumen de los puntos críticos de la Asociación Artesanal Cuturivi Chico

	Variable	Codificación	Promedio	Escala
Social	Edad	E 01	2,2	Regular
Social	Educación	EDU 02	2	Malo
Social	Personas Dependientes	PER 03	2	Malo
Social	Reglamentos Internos	REGL 04	4	Muy Bueno
Social	Estatutos	EST 05	4	Muy Bueno
Económico	Terreno Comunal Propio	TERR 06	0	Muy Malo
Económico	Cuenta con Caja de Ahorro	CA 07	1,4	Malo
Económico	Donde Realiza las Actividades Productivas	ACT 08	1,2	Malo
Social	Reunión con la organización	REU 09	3,85	Bueno
Económico	Posee Terreno Propio	PTP 10	4	Bueno
Económico	Extensión de terreno	ETX 11	2,1	Regular
Económico	Tiene riego	RIE 12	3,2	Bueno
Económico	Aprovechamiento Agrícola	AGRÍ 13	3,35	Bueno
Económico	Aprovechamiento Pecuario	PEC 14	2,65	Regular
Económico	Ingreso Mensual Familiar	IMF 15	1,15	Malo
Social	Circuitos Cortos de Comercialización	CIR 16	0,6	Muy Malo
Social	Recibe Capacitación de Comercialización	CAP 17	0,6	Muy Malo
Económico	Dispone de Teléfono	TEL 18	2	Malo
Económico	Dispone de Computadora	COM 19	0,2	Muy Malo
Social	Capacitación en Tecnología	TEC 20	2,6	Regular

Fuente: Autor, 2022

Gráfico 90: Puntos críticos de la Asociación Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor, 2022

Interpretación

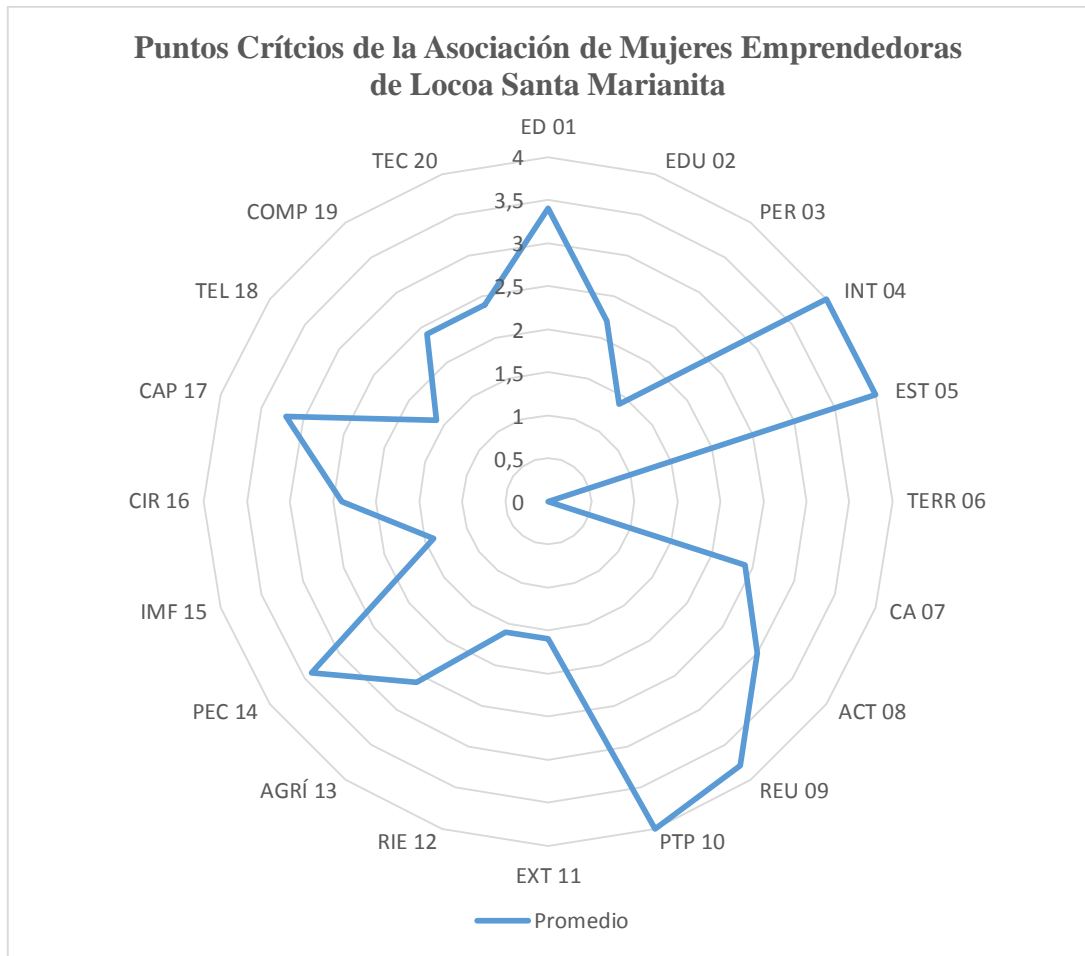
Se representa en gráfico 90 los puntos críticos de la Asociación Artesanal Cuturivi Chico en la dimensión social se encontraron dos puntos críticos con promedios de 0,6 los cuales son las personas dependientes de los socios la participación en los circuitos de comercialización y la falta de capacitación en temas de comercialización con los socios, en la dimensión económica demostrando cinco puntos críticos con promedios de 0-0,2-1,2-1,4-1,5 estos son el no contar con un terreno comunal propio, disposición de una computadora, el lugar donde realiza actividades productivas, no contar con una caja de ahorro y el tener un ingreso familiar mensual menor a un sueldo básico.

Tabla 9: Tabla resumen de los puntos críticos de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Locoá- Santa Marianita

Dimensión	Variable	Codificación	Promedio	Escala
Social	Edad	E 01	3,4	Bueno
Social	Educación	EDU 02	2,2	Regular
Social	Personas Dependientes	PER 03	1,4	Malo
Social	Reglamentos Internos	REGL 04	4	Bueno
Social	Estatutos	EST 05	4	Bueno
Económico	Terreno Comunal Propio	TERR 06	0	Muy Malo
Económico	Cuenta con Caja de Ahorro	CA 07	2,4	Regular
Económico	Donde Realiza las Actividades Productivas	ACT 08	3	Regular
Social	Reunión en la organización	REU 09	3,8	Bueno
Económico	Posee Terreno Propio	PTP 10	4	Bueno
Económico	Extensión de terreno	ETX 11	1,6	Malo
Económico	Tiene riego	RIE 12	1,6	Malo
Económico	Aprovechamiento Agrícola	AGRÍ 13	2,6	Regular
Económico	Aprovechamiento Pecuario	PEC 14	3,4	Bueno
Económico	Ingreso Mensual Familiar	IMF 15	1,4	Malo
Social	Circuitos Cortos de Comercialización	CIR 16	2,4	Regular
Social	Recibe Capacitación de Comercialización	CAP 17	3,2	Bueno
Económico	Dispone de Teléfono	TEL 18	1,6	Malo
Económico	Dispone de Computadora	COM 19	2,4	Regular
Social	Capacitación en Tecnología	TEC 20	2,4	Regular

Fuente: Autor, 2022

Gráfico 91: Puntos críticos de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Locoá Santa Marianita



Fuente: Autor.2022

Interpretación

Se representa en gráfico 91 los puntos críticos de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Locoá Santa Marianita en la dimensión social se encontró un punto crítico con un promedio de 1,4 el cual son las personas dependientes de los socios, en la dimensión económica demostrando cinco puntos críticos con promedios de 0 - 1,4 – 1,6 estos son el no contar con terreno comunal propio, tener un ingreso mensual familiar menor a un sueldo básico, extensión de terreno menor para realizar actividades productivas, la falta de riego en el terreno y el no tener disponibilidad de un teléfono inteligente.

13. CONCLUSIONES

- Se determinó que el género predominante en las tres asociaciones fue el femenino con el mayor nivel, en la edad se demuestra que el rango de edad de las tres asociaciones se establece en rango de 30 a 59 años y cuentan con un nivel de educación similar hasta la secundaria y los rubros pecuarios lo dominan la crianza de especies menores como cuyes y ganado (ovejas).
- Se concluye que en el análisis radial de las tres asociaciones los puntos críticos que requieren intervención son: las personas dependientes, la posesión de terreno comunal, el riego, la capacitación, caja de ahorro, actividades productivas, extensión de terreno, ingreso familiar mensual, circuitos cortos de comercialización, disposición de computadora y de teléfono inteligente teniendo rangos muy malos a regulares de acuerdo a los indicadores de MESMIS.

14. RECOMENDACIONES

- Se recomienda seguir realizando caracterizaciones en Asociaciones la cual recopilen información de manera eficiente y seguir afianzando proyectos que generen trabajar en los puntos críticos conociendo su realidad al momento del levantamiento de información oportuna.
- Involucrar a los jóvenes en seguir manteniendo las actividades agrícolas y pecuarias como forma de trabajo evitando la migración reactivando la economía en las zonas rurales de la Provincia.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Ardila, R. (2003). Calidad de vida: Una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 35(2). <https://www.redalyc.org/pdf/805/80535203.pdf>
- Calero, C. (2011). Seguridad alimentaria en Ecuador desde un enfoque de acceso a alimentos. In *Flacso*. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=52065>
- Calvopiña, J. (2015). REDES DE ALIMENTOS Y PRODUCCIÓN ARTESANAL EN LA PARROQUIA JUAN MONTALVO, CANTÓN LATACUNGA. UN APOORTE AL ANÁLISIS DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA. *Tesis*, 151(2), 10–17. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9239/1/UPS-QT06937.pdf>
- Campana, J., & Manzano, M. (2019). LAS AGUAS SERVIDAS Y SU INCIDENCIA EN LA SALUBRIDAD DE LOS HABITANTES DEL BARRIO PILACOTO DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI. In *Repo.Uta.Edu.Ec*. <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/5301/Mg.DCEv.Ed.1859.pdf?sequence=3>
- Cecchini, S. (2005). Indicadores sociales en América Latina y el Caribe estudios estadísticos y prospectivos 34 Santiago de Chile, septiembre del 2005. In *CEPAL - SERIE Estudios estadísticos y prospectivos* (Vol. 34). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4735/S05707_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttp://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4735/S05707_es.pdf?sequence=1
- CEDEC. (2005). *Manual de Indicadores Ambientais*. 1–47. <https://infocdmx.org.mx/capacitacion/documentos/UAM10/LECTURAS/MODULO6/ManuelNoriega/ManualIndicadores2009.pdf>
- Cucaita, E. (2021). *ACOMPANAMIENTO Y FORTALECIMIENTO A LA ASOCIACIÓN ASOFRUUIT ADSCRITA A LA SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO DEL MUNICIPIO DE DUITAMA*. 1–39.
- Edgardo, V., & Sánchez, G. (2015). Caracterización de tres organizaciones de producción agrícola de la subregion Carairges: Parte 1. Análisis descriptivo de las agrocadenas. *Revista Tecnología En Marcha*, 28(1), 24–36.

- http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0379-39822015000100024&lng=en&nrm=iso&tlng=es%0Ahttp://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0379-39822015000100024&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Eito, M., & Gomez, J. (2013). El concepto de comunidad y el Trabajo Social. *No. 1. Julio-Diciembre 2013, Reletran, 1*, 7. <http://espaciostransnacionales.org/wp-content/uploads/2014/10/1-Conceptotrabajosocial1.pdf>
- Estelí. (2008). Diagnóstico rural participativo y planificación comunitaria. *Folleto N°4*, 1–37. <http://www.fao.org/3/a-at795s.pdf>
- González, M., & Sierra, J. (2018). *APLICACIÓN PARA DISPOSITIVOS MÓVILES PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS TAXONÓMICOS DE FAUNA*. 36. <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/13730/GonzalezSanguinoMariaAlejandraSierraPerezJuanManuel2018.pdf?sequence=1>
- Guerra, L. del R. (2009). *ESTRUCTURACIÓN DE UN SISTEMA DE FORTALECIMIENTO EDUCATIVO EN NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA PARA SECTORES SOCIALES CON PROBLEMAS DE APRENDIZAJE*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7616/1/UPS-ST000596.pdf>
- Guilcamaigua, L., & Sanchez, M. (2011). *PROPUESTA DE REVITALIZACIÓN CULTURAL EN BASE AL CALENDARIO AGROFESTIVO EN LA COMUNIDAD CUTURIVÍ CHICO DEL CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI*. 108. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/613/1/T-UTC-0503.pdf>
- Hall, R. (n.d.). *Los resultados de las organizaciones en :Organizaciones: estructuras, procesos y resultados,*.
- Lema, J. (2017). *PROGRAMA EDUCATIVO DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR PARA MUJERES MULTÍPARAS MENORES DE 30 AÑOS DE LA COMUNIDAD*. 110265, 110493. *PROGRAMA EDUCATIVO DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR PARA%0AMUJERES MULTÍPARAS MENORES DE 30 AÑOS DE LA COMUNIDAD ALACAO*
- López, M., & Gentile, N. (2008). Sistema de indicadores económicos y sociales : la importancia del análisis integrado. *Centro de Investigación Seguimiento y Minitoreo Del Desarrollo, 1*(1), 21. http://www.econ.uba.ar/planfenix/economias_regionales/comisionC/06-Lopez-Gentili3.pdf

- López, P., & Fachelli, S. (2017). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA. *Éxito*, 58–62. <https://doi.org/10.2307/j.ctt1v2xt4b.8>
- Martínez, L. (1998). Comunidades y tierra en el Ecuador. *Ecuador Debate*, 45, 1–14.
- Martínez Valle, L. (2013). La Agricultura Familiar en el Ecuador. *Rimisp*, 147, 15–27. <https://n9.cl/j4as1>
- Miranda, J., & Toirac, L. (2010). INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD PARA LA INDUSTRIA DOMINICANA. *Instituto Tecnológico de Santo Domingo República Dominicana Miranda*, 2, 1–57. <https://www.redalyc.org/pdf/870/87014563005.pdf>
- Pacheco, M., & Vallejo, M. (2004). Lógicas Productivas Cotopaxi. In *Plan Participativo de Desarrollo Provincial de Cotopaxi* (pp. 1–19). <http://www.heifer-ecuador.org/wp-content/uploads/2018/03/5.-Lógicas-productivas-Cotopaxi.pdf>
- Pino Peralta, S. L., Aguilar, H. R., Apolo Loayza, A. G. E., & Sisalema Morejón, L. A. (2018). Aporte del sector agropecuario a la economía del Ecuador. Análisis crítico de su evolución en el período de dolarización. Años 2000-2016. *Revista Espacios*, 39(32), 7. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722001000100003
- Ramírez, J. (1997). *Elementos metodológicos para la planificación estratégica en programas de Educación Superior* (p. 64). <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/10054/BVE20058100e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ranaboldo, C., Arosio, M., & Díaz, P. (2017). Circuitos Cortos de Comercialización. *Circuitos Cortos de Comercialización*, 1–16. http://www.bioculturaldiversityandterritory.org/documenti/263_300000176_circuitoscortosdecomercializacio769n.resumenejecutivo2016.pdf
- Sarandón, S. J. (2002). El desarrollo y uso de indicadores para evaluar la sustentabilidad de los agroecosistemas. *Agroecología: El Camino Para Una Agricultura Sustentable*, 393–414. <http://wp.ufpel.edu.br/consagro/files/2010/10/SARANDON-cap-20-Sustentabilidad.pdf>
- Sosa, B., & Larrea, D. (2011). El riego , planificación y tecnificación. *Byron Sosa; Diego Larrea*, 100–126. <https://www.camaren.org/documents/archivo2.pdf>

- Tapia, E. (2021). *DIAGNÓSTICO DE LA SALUD Y SEGURIDAD DEL TRABAJO EN LA ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES AGROPECUARIOS “VIRGEN DEL TRÁNSITO DE PILACOTO” DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI 2021*. 136.
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/8023/1/PC-002117.pdf>
- Tobar, J. M. (2010). Criterios de tipificación y caracterización de la Agricultura Familiar en El Salvador. Apoyo a la rehabilitación productiva y el manejo sostenible de microcuencas en municipios de Ahuachapán a consecuencia de la tormenta Stan y la erupción del volcán Ilam. *Fao*, 5, 2–10. <https://www.fao.org/climatechange/30339-0a58da6ac535c01a7f55c7f6ff0531f6b.pdf>
- Torres, R. (2020). *GENERACIÓN DE FORMULARIOS EN LA PLATAFORMA ONA PARA SU USO EN APLICACIONES ANDROID CON ESTRUCTURA APTA PARA ODK*.
https://ecociencia.org/wp-content/uploads/2020/10/Formularios_ODK.pdf
- Velasteguí, & Tuapanta Pilatasig, B. A. (2018). La migración interna de los campesinos hacia las zonas urbanas en el Ecuador. *Visionario Digital*, 2(4), 5–18.
<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v2i4.96>

16. ANEXOS

Anexo 1: Selección de la Asociación de Emprendedores Virgen del Tránsito



Fuente: Autor, 2022.

Anexo 2: Selección de la Asociación Artesanal Cuturivi Chico



Fuente: Autor, 2022

Anexo 3: Selección de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Locoá Santa Marianita



Fuente: Autor, 2022

Anexo 4: Aplicación de la encuesta en cada asociación.



Fuente: Autor, 2022

Anexo 5:Revisión del formulario en ODK

11:26

ENCUESTA-ORN...

UBICACIÓN

Número de encuesta

Provincia

- Cotopaxi
- Chimborazo
- Pichincha
- Bolívar
- Imbabura
- Tungurahua
- Carchi

Cantón

Parroquia

SIG. >

Fuente: Autor,2022

Anexo 6:Envío del formulario en ODK

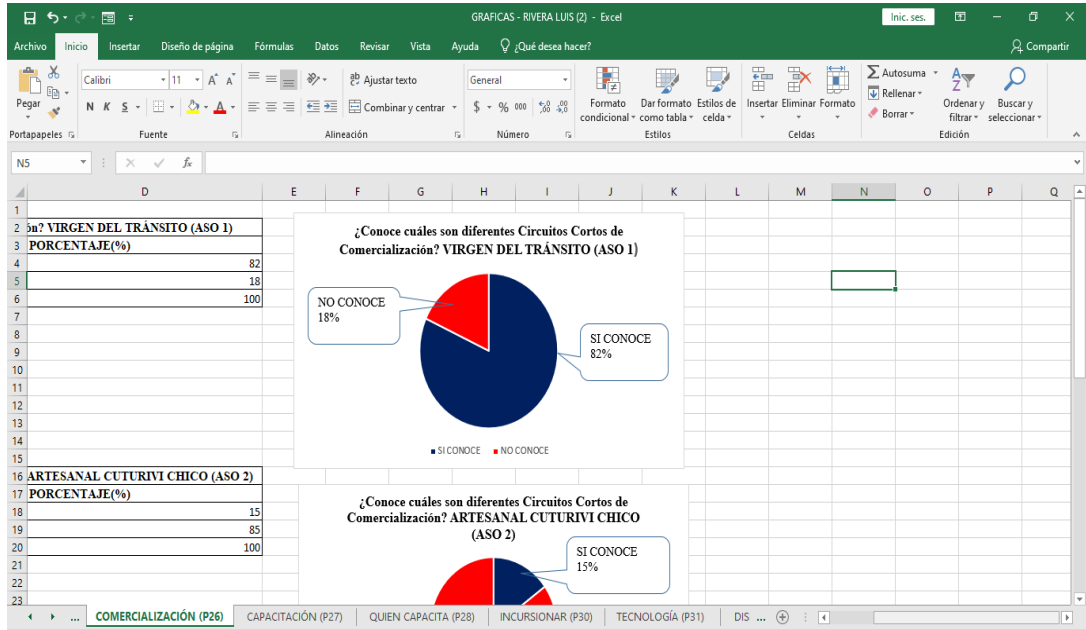
6:56

Ver Formularios Envi...

- Aso 1 Cesar Augusto Chuquilla Tasinchano
Enviado: vie., 11 mar., 2022 a las 13:18
- Aso 1 Marco Rodrigo Chuquilla Tasinchana
Enviado: vie., 11 mar., 2022 a las 13:18
- Aso 1 María Agustina Tipan Aimacaña
Enviado: vie., 11 mar., 2022 a las 13:19
- Aso 1 Elvia Yugsi Guayta
Enviado: vie., 11 mar., 2022 a las 13:18
- Aso 1 Gregoria Torres Quinchiguano
Enviado: vie., 11 mar., 2022 a las 13:18
- Aso 1 Josefina Vilca Vilca
Enviado: vie., 11 mar., 2022 a las 13:18
- Aso 1 Luis Alfredo Quinapallo Quinapallo
Enviado: vie., 11 mar., 2022 a las 13:18
- Aso 1 Luz América Vilca Vilca
Enviado: vie., 11 mar., 2022 a las 13:19

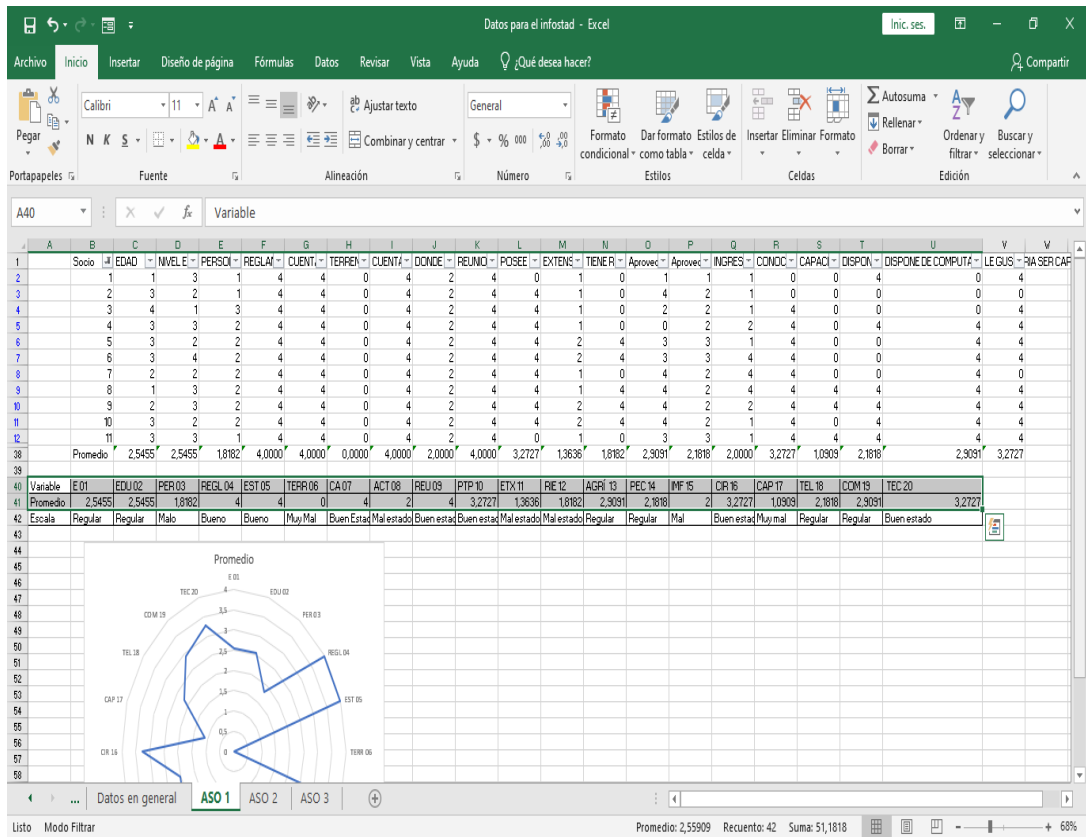
Fuente: Autor, 2022

Anexo 7: Tabulación de los datos en el programa Excel y realización de los gráficos.



Fuente: Autor, 2022

Anexo 8: Elaboración de los gráficos radiales para los puntos críticos de cada Asociación



Fuente: Autor, 2022

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“CARACTERIZACIÓN AGROSOCIOECONÓMICA EN TRES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI (ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES VIRGEN DEL TRÁNSITO, ASOCIACIÓN ARTESANAL CUTURIVI CHICO Y ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS DE LOCOA - SANTA MARIANITA), 2022.”** presentado por: **Luis Fernando Rivera Torres**, egresado de la Carrera de: **Agronomía**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, 11 de abril del 2022

Atentamente,



Firmado digitalmente por:
**WILMER PATRICIO
COLLAGUAZO VEGA**

Mg. C. Wilmer Patricio Collaguazo Vega
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC
CC. 1722417571



CENTRO
DE IDIOMAS