



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
EXTENSIÓN LA MANÁ

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LOS
EMPREDIMIENTOS AGROTURÍSTICOS EN LA PARROQUIA
GUASAGANDA, CANTÓN LA MANÁ”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciada en Turismo

Autora:

Jazmin Alejandra Escobar Guano

Tutora:

Mg. Nancy Carolina Montenegro Holguín

LA MANÁ-ECUADOR
FEBRERO-2025

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Escobar Guano Jazmin Alejandra, con cédula de ciudadanía No. 1753095544 declaro ser la autora del presente **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS AGROTURÍSTICOS DE LA PARROQUIA GUASAGANDA, CANTÓN LA MANÁ”**, siendo la Ing. Nancy Carolina Montenegro Holguín Mg., Tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

La Maná, febrero del 2025



Jazmin Alejandra Escobar Guano
C.C: 175309554-4

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el título:

“ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS AGROTURÍSTICOS DE LA PARROQUIA GUASAGANDA, CANTÓN LA MANÁ”, de Escobar Guano Jazmin Alejandra, de la carrera de Turismo, considero que dicho Informe Investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas, traducciones y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

La Maná, febrero del 2025



Mg. Nancy Carolina Montenegro Holguín

C.I: 1206007537-4

TUTORA

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y, por la Extensión La Maná; por cuanto, la postulante: Escobar Guano Jazmin Alejandra, con el título de Proyecto de Investigación: **“ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS AGROTURÍSTICOS DE LA PARROQUIA GUASAGANDA, CANTÓN LA MANÁ”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

La Maná, febrero del 2025

Para constancia firman:


Mg. José Luis Núñez Muñoz

C.C; 180308284-9

LECTOR 1 (PRESIDENTE)


Ing. Marco Antonio Toledo Villacis PhD.

C.C; 180307683-3

LECTOR 2 (MIEMBRO)


MSc. César Enrique Calvopiña León

C.C; 050124498-2

LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la fuerza y la valentía para afrontar la vida y ser quien me ha guiado en cada paso que he dado, a mis queridos ingenieros, gracias por su paciencia y dedicación en cada una de sus cátedras, por ser nuestros guías de vida y experiencias, por formarnos como verdaderos profesionales, haciéndonos amar la carrera y confiar que en un futuro seremos grandes Turismólogos, agradezco a mi tutora la Ing. Carolina Montenegro por sus conocimientos y dedicación para lograr la finalización de este proyecto.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná, por permitirme formar parte de su emblemática institución y por haberme impartido grandes conocimientos durante mi formación académica.

Jazmin

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación se lo dedico a mis padres Verónica Guano, Carlos Ante por sus consejos, valores y apoyo en cada paso que he dado, a mis hermanos Javier, Anderson y Melany quienes son mi motivación para salir adelante, a mi novio Sebastián por su apoyo incondicional y por siempre creer en mí, a mis amigas Leslie, Lili, Pao y Nicole con las que he compartido y me han apoyado durante este largo camino académico. Y a quienes creyeron en mí y me ayudaron a no desmayar y a seguir adelante con mi formación profesional.

Jazmin

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÁ

TITULO: “ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS AGROTURISTICOS DE LA PARROQUIA GUASAGANDA, CANTÓN LA MANÁ”

Autora:

Escobar Guano Jazmin Alejandra

RESUMEN

Ecuador, considerado como un país megadiverso por su gran cantidad de flora y fauna, posee majestuosos atractivos naturales y culturales, por lo que el turismo se ha convertido en una nueva alternativa de generar ingresos a través de considerables atractivos y emprendimientos que hoy en día se están desarrollando en nuestro país. Guasaganda, perteneciente al cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, Ecuador, posee una riqueza de flora y fauna gracias a su ubicación entre la sierra y la costa, obteniendo varios pisos climáticos y logrando crear un majestuoso paisaje lleno de naturaleza. Esta parroquia se destaca por dedicarse a la ganadería y a la agricultura, así como algunos emprendimientos agroturísticos elaboran productos tales como el yogurt, queso, panela, jugo de caña, chifles y chocolates, entre otros. En este sentido, este proyecto pretende mejorar la calidad de los servicios en los emprendimientos agroturísticos, a través de estrategias que serán útiles para fortalecer conocimientos acerca de turismo sostenible, así como la importancia y el impacto económico que se puede desarrollar con un exhaustivo manejo de los recursos. Contiene objetivos que van desde el diagnóstico de los emprendimientos, el análisis de cada uno de ellos para luego elaborar una guía instructiva de estrategias que sean de gran importancia para dar una mejor calidad de servicio hacia los visitantes. Esto ayudará al crecimiento económico y a mejorar la calidad de vida de la localidad. Se implementó la metodología cualitativa a través de una entrevista implementada en la salida de campo a los diferentes emprendedores, donde se logró entrevistar a cinco de ellos para conocer diferentes aspectos que fueron útiles para la elaboración de una matriz FODA y, en base a esto, se obtuvieron las estrategias, programas y proyectos con sus respectivas matrices de actividades con el fin de poner en conocimiento qué herramientas puede contar la guía instructiva.

Palabras clave: Turismo, Agroturismo, Emprendimientos Agroturísticos, Guasaganda, Estrategias, Guía.

COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

LA MANÁ EXTENSION

THEME: “STRATEGIES TO STRENGTHEN AGROTOURISM ENTERPRISES IN THE GUASAGANDA PARISH, CANTON LA MANÁ”.

Author:

Escobar Guano Jazmin Alejandra

ABSTRACT

Ecuador, considered a megadiverse country due to its large amount of flora and fauna, has majestic natural and cultural attractions, so tourism has become a new alternative to generate income through considerable attractions and ventures that are now being developed in our country. Guasaganda, belonging to the canton La Maná, province of Cotopaxi, Ecuador, has a wealth of flora and fauna thanks to its location between the mountains and the coast, obtaining several climatic floors and managing to create a majestic landscape full of nature. This parish is known for its livestock and agriculture, as well as some agrotourism entrepreneurships produce products such as yogurt, cheese, panela, sugarcane juice, chips and chocolates, among others. In this sense, this project aims to improve the quality of services in agrotourism ventures, through strategies that will be useful to strengthen knowledge about sustainable tourism, as well as the importance and economic impact that can be developed with a thorough management of resources. It contains objectives that go from the diagnosis of the enterprises, the analysis of each one of them to then elaborate an instructive guide of strategies that are of great importance to give a better quality of service to the visitors. This will help economic growth and improve the quality of life in the locality. The qualitative methodology was implemented through an interview implemented in the field trip to the different entrepreneurs, where 5 of them were interviewed to know different aspects that were useful for the elaboration of a SWOT matrix and, based on this, the strategies, programs and projects were obtained with their respective activity matrices in order to know what tools the brochure can have.

Keywords: Tourism, Agro-tourism, Agro-tourism enterprises, Guasaganda, Strategies, Guide.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
ÍNDICE DE CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
5. OBJETIVOS.....	5
5.1 Objetivo general.....	5
5.2 Objetivos específicos.....	5
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	6
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	7
7.1 Turismo.....	7
7.2 Turismo rural	7
7.3 Tipos de turismo rural.....	8

7.4	Emprendimientos agroturísticos	9
7.5	Potencial turístico	9
7.6	Guía Instructiva.....	10
8.	PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS	10
9.	METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL	11
10.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	12
10.1	Análisis de la parroquia.....	12
10.2	Descripción de los emprendimientos agroturísticos de Guasaganda.	14
10.3	Entrevista.....	19
10.4	Importancia del FODA.....	20
10.5	Matriz FODA.	21
10.6	Estrategias de acuerdo al análisis FODA de la parroquia Guasaganda.....	22
10.7	Determinación de la cartera de programas y proyectos.	22
10.8	Determinación de las actividades para la guía instructiva de Estrategias Turísticas.	24
10.9	Presupuesto de programas y proyectos.	27
10.10	Cronograma de actividades por proyecto.....	30
11.	IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)	59
11.1	Impacto social	59
11.2	Impacto ambiental	59
11.3	Impacto económico	59
12.	PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO	60
13.	CONCLUSIONES.....	60
13.1	RECOMENDACIONES	61
14.	BIBLIOGRAFÍA	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Actividades en relación con los objetivos.	6
Tabla 2. Análisis FODA de la parroquia Guasaganda.....	21
Tabla 3. Programas y proyectos para la guía instructiva.	23
Tabla 4. Matriz de actividades.....	24
Tabla 5. Matriz de actividades.....	25
Tabla 6. Matriz de actividades.....	26
Tabla 7. Matriz de actividades.....	27
Tabla 8. Presupuesto de los programas en relación con sus proyectos.	28
Tabla 9. Cronograma.	30
Tabla 10. Cronograma.	31
Tabla 11. Cronograma.	32
Tabla 12. Cronograma.	33
Tabla 13. Presupuesto de las actividades y recursos del proyecto.	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1. Mapa de Guasaganda	11
Figura 2. Centro de Acopio ASOPAGUA.	14
Figura 3. Complejo Turístico MAHO.	15
Figura 4. ASOCROCANAM	16
Figura 5. Trapiche.	17
Figura 6. SACHA WASI.....	18
Figura 7. Guía de preguntas.....	19

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto: Estrategias para fortalecer los emprendimientos agroturísticos en la parroquia Guasaganda, cantón la Maná.

Fecha de inicio: octubre 2023

Fecha de finalización: febrero 2025

Lugar de ejecución: Parroquia Guasaganda, Cantón La Maná

Unidad Académica que auspicia: Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia: Licenciatura en Turismo

Proyecto de investigación vinculado: No aplica

Área de Conocimiento: Servicios

Línea de investigación: Planificación y gestión del turismo sostenible

Sub líneas de investigación de la Carrera: Gestión del turismo sostenible

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto de investigación es de gran importancia para la parroquia Guasaganda, perteneciente al cantón La Maná, debido al gran potencial que tiene esta parroquia para desarrollar agroturismo. Posee diferentes emprendimientos forjados con base en sus productos locales, lo que permite a los emprendedores buscar una alternativa extra, aportando a sus negocios la oferta agroturística, no solo para dar a conocer mayormente sus productos, sino también para aportar al sector turístico a través de la participación de los turistas en actividades agrícolas, conocimiento de productos locales y visita a los principales atractivos naturales que posee esta parroquia. Es por ello que se pretende buscar estrategias para fortalecer los emprendimientos agroturísticos de la parroquia Guasaganda, puesto que los mismos no cuentan con conocimiento turístico y sobre todo el gran potencial que puede tener si se lo implementa de manera correcta dentro de sus instalaciones.

Este proyecto es factible, ya que la parroquia Guasaganda posee una vía de primer orden, lo que facilita la accesibilidad a los diferentes recintos y sitios turísticos que albergan en este lugar. Aunque la información prestada por parte de la localidad sea un poco escasa, no fue impedimento para alcanzar los objetivos planteados; además, cuenta con material bibliográfico importante para la elaboración del proyecto. Gracias a la información recopilada mediante la entrevista ejecutada a los diferentes emprendimientos agroturísticos, se logró conocer la problemática de cada emprendimiento, por lo que en base a esto se desea proponer estrategias para fortalecer los diferentes emprendimientos agroturísticos y que a la vez puedan poner en práctica el manejo y el trato adecuado a los turistas. Adecuar el espacio para mostrar al turista cómo es el proceso y elaboración de los productos que se ofrecen en los respectivos emprendimientos de la parroquia.

Es de interés para los emprendedores y la localidad, ya que se quiere lograr que la población de la parroquia pueda aumentar sus ingresos económicos considerablemente mediante la promoción turística de sus diferentes atractivos naturales y culturales y, a la vez, impulsando a los emprendedores a promocionar y comercializar sus productos a nivel nacional. Además, con esto se quiere lograr tener metodologías que sean implementadas para futuras investigaciones, logrando con esto la factibilidad de futuros proyectos de investigación.

Tendrá un impacto positivo, puesto que permitirá resolver la problemática que se ha venido dando a través de los años, empezando por la pandemia, que ha sido la principal causa por

la que muchos emprendimientos se han visto afectados considerablemente, además de la inseguridad que hoy en día atormenta a todo un país. En este sentido, la parroquia Guasaganda ha atravesado un sinnúmero de problemas, ya sea la falta de conocimiento sobre el turismo, el desinterés por parte de las autoridades responsables de la parroquia y la inseguridad por la que muchos emprendimientos y atractivos turísticos optaron por cerrar sus puertas. Es así que se busca elaborar una guía instructiva para fortalecer los emprendimientos agroturísticos de la parroquia Guasaganda, con el propósito de generar información útil para que los beneficiarios del proyecto se mantengan a flote en sus actividades cotidianas y adecuen sus establecimientos de manera que, en visitas futuras de turistas, los emprendedores o propietarios puedan ofertar sus productos y a la vez les permitan ingresar a sus establecimientos para mostrar como es el proceso de elaboración de los productos que ofertan en la localidad.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Para el desarrollo y diseño del folleto informativo para los emprendimientos agroturísticos de la parroquia Guasaganda, cantón La Maná, tiene como beneficiarios directos cinco emprendimientos agroturísticos considerados como proyectos de turismo agrícola, además de sus áreas turísticas conformadas por sitios naturales que son pozos naturales, cascadas, arroyos y, en la parte cultural, una área arqueológica: el Proyecto Machay y la Hacienda Malqui Arqueológico (PDOT Guasaganda, 2023, pág. 130).

Los beneficiarios indirectos son 3.866 habitantes de la parroquia Guasaganda según él (INEC, 2022); también forman parte los prestadores de servicios de transporte y alojamiento, el GAD Municipal y Parroquial y, como propulsora del proyecto de investigación, la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná.

4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En el Ecuador los emprendimientos turísticos tienen un gran potencial económico en diferentes partes del Ecuador, debido a estos, hoy en día hay quienes quieren formar parte del turismo; como son los emprendimientos agroturísticos, si bien es cierto tiene como modalidad dar a conocer los productos que ellos cosechan y luego se los transforma en un producto final, de

hecho estos productos están cultivados bajo una conciencia ambiental, lo que se quiere lograr es evitar los químicos y abonos que perjudican al producto, por ello los emprendimientos agroturísticos buscan el bienestar de los productos cultivados de manera natural y saludable, ahora bien, no son fáciles durante su desarrollo puesto que esto dependerá netamente de las necesidades que se puedan identificar en cada zona de influencia. (Polanco, y otros, 2019).

Adicional a esto, los emprendedores dedicados a la actividad agroturismo tienden a tener falencias, ya sea por las limitaciones del suelo; incluso muchos de estos son de carácter familiar con un número reducido de trabajadores. Estos tratan de mantener las costumbres propias de una cultura, por lo cual se destaca el aprovechamiento agroturístico para un desarrollo en la estabilidad económica. Es importante que cada uno de los ya mencionados trabaje de la mano con la conservación y sostenibilidad ambiental. (Manjarrez, Moncayo, & Cano, 2020).

En el cantón La Maná existen varias rutas turísticas que ayudan a dinamizar la economía y las actividades de turismo dentro de la ciudad; sin embargo, la oferta turística del cantón se encuentra en otros sitios, limitando la participación de la parroquia Guasaganda, lo que ha conllevado a distintas problemáticas como el desaprovechamiento del potencial que poseen tanto los recursos naturales como culturales, sus actividades turísticas y agropecuarias, que impide su aprovechamiento óptimo. (Gavilanes, 2020).

La parroquia Guasaganda presenta una actividad turística limitada, con una afluencia de turistas nacionales y pocos extranjeros, que solo se presenta en fechas específicas empezando por las fiestas de cantonización del 19 de mayo y de parroquialización el 25 de mayo y los feriados de carnaval que estos varían dependiendo el calendario litúrgico y la pascua. Esto se debe según las entrevistas aplicadas, a la falta de coordinación entre los administradores del GAD parroquial y municipal, así como al desinterés de los habitantes debido a la inseguridad que afecta al país en la actualidad. Esta situación ha generado una falta de confianza para ofrecer servicios en los lugares destinados al turismo y ha ocasionado que la información sea escasa.

En base a lo expuesto, este proyecto ha elaborado una propuesta sobre una guía instructiva de estrategias para dar el fortalecimiento a los diversos emprendimientos agroturísticos, con el propósito de promover las actividades agrícolas y ganaderas que posee cada emprendimiento y fomentando el turismo dentro de los mismos. Por lo que, en base a la herramienta propuesta, se estima mejorar las actividades que poseen los emprendimientos y así, garantizar una mejor atención al turista que llegue a la parroquia específicamente a sus

establecimientos. Convirtiéndolas en una opción atractiva dentro de la parroquia Guasaganda, con entusiasmo y una actitud positiva, se podrá fomentar la economía. Además, se desea que exista el interés por parte de la población para conseguir más beneficiarios que opten por formar parte entre el público interesado la posibilidad de vivir nuevas experiencias, interactuar con la comunidad y participar en sus actividades, esto permitirá conseguir más involucrados forjando el interés por pertenecer a este proyecto.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo general

- Desarrollar estrategias turísticas para los emprendimientos agroturísticos de la parroquia Guasaganda.

5.2 Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico a los emprendimientos de la parroquia Guasaganda, para tener conocimiento sobre las actividades y servicios que poseen cada establecimiento.
- Analizar el potencial agroturístico de los emprendimientos de la parroquia Guasaganda como alternativa para mejorar sus ingresos económicos.
- Elaborar una guía instructiva con base en una matriz FODA para fortalecer el agroturismo en los servicios que poseen los emprendimientos de la parroquia Guasaganda.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1.

Actividades en relación con los objetivos.

Objetivos	Actividad	Resultado	Técnicas e instrumentos
Realizar un diagnóstico a los emprendimientos de la parroquia Guasaganda, para tener conocimiento sobre las actividades y servicios que poseen cada establecimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de fuentes secundarias. • Revisión bibliográfica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de emprendimientos y productores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formulario de preguntas. • Guía de entrevista.
Analizar el potencial agroturístico de los emprendimientos de la parroquia Guasaganda como alternativa para mejorar sus ingresos económicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Salida de campo. • Visita a los emprendimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista de los propietarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la entrevista.
Desarrollar una guía instructiva con base en una matriz FODA para fortalecer el agroturismo en los servicios que poseen los emprendimientos de la parroquia Guasaganda.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del FODA • Diseño de la guía instructiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias. • Guía instructiva para fortalecer los emprendimientos agroturísticos de Guasaganda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Información recopilada de la entrevista. • Fotografías.

Nota: Elaboración propia.

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

7.1 Turismo

Para la Organización Mundial del Turismo, el turismo se considera “un fenómeno social, cultural y económico referente al movimiento de personas a lugares ubicados fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (OMT, 2024).

Según (Duque, 2006), el turismo ha llegado a convertirse en la principal actividad económica del mundo, por lo que crea grandes oportunidades de empleo y en los últimos años es una nueva alternativa para generar divisas en el país. Cabe mencionar que el turista exige un servicio de calidad, respuestas oportunas y condiciones de seguridad que el destino turístico debe proporcionarle.

Por lo mencionado, el turismo debe crear buenas expectativas en los turistas, ya que lo que buscan es obtener calidad en los servicios dentro de los lugares visitados. También es importante conocer que el turismo no solo es viajar de un lugar a otro, sino más bien entender que el viajar hacia un destino fomenta experiencias únicas e inolvidables. Así que el turismo crea experiencias, conciencia para mantener y proteger los espacios naturales y culturales que posee un lugar.

7.2 Turismo rural

Se puede definir como actividades que se desarrollan en un medio natural en el que abarca actividad, pretendiendo crear experiencias al turista mediante la visita a sitios rurales, específicamente a sectores que se dedican a la agricultura, ganadería y pesca. También pretende crear la sostenibilidad con el fin de no crear impactos ambientales dentro de estas zonas; el turismo rural ayuda de manera efectiva a mejorar la economía local en un corto, mediano y a largo plazo. Para (Sidali, Spiller, & Schulze, 2011), el término "rural" abarca muchos significados. El concepto de la ruralidad tiene muchas expresiones, a menudo específicas a la localización. En el debate público, lo “rural” está principalmente asociado con transitoriedad y lejanía. La ruralidad es donde van los turistas para descubrir la antítesis de la ciudad de la que anhelan escapar.

El turismo rural es una propuesta del turismo alternativo; sigue los principios del desarrollo sustentable. Abarca otras modalidades como el ecoturismo, turismo cultural, aventura, deportivo, científico, educativo, salud y gastronómico. Pretende el enfoque de sostenibilidad que

se aplica para cada una de estas modalidades, las mismas que fomentan un consumo consciente que busca reducir al máximo los impactos negativos hacia el entorno ambiental y social.

Asimismo, el turismo rural surge como una alternativa turística que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico. (Pérez, 2010).

7.3 Tipos de turismo rural

Este tipo de turismo se lleva a cabo en entornos naturales, especialmente en áreas rurales, donde se fomenta la preservación de la naturaleza. Su objetivo principal es proteger y conservar la flora y la fauna. A continuación, se presentan los tipos de turismo rural:

7.3.1 Ecoturismo

Se trata de llevar a cabo actividades turísticas que involucran la interpretación de aspectos naturales o culturales, con el objetivo de promover la conciencia ambiental. Este tipo de turismo se practica en armonía con el entorno natural, enfocándose en la conservación del medio ambiente y en el desarrollo del turismo.

7.3.2 Agroturismo

El agroturismo es una actividad originaria de Europa, que data del siglo XIX, y que hoy en día está adquiriendo gran relevancia. Se ha convertido en una herramienta muy eficaz para fortalecer y dinamizar los recursos económicos de las personas involucradas en el sector agropecuario. Esta práctica es fundamental para los agricultores, ya que les permite generar una fuente adicional de ingresos sin tener que abandonar sus labores tradicionales; al contrario, podrán seguir trabajando como siempre y, además, recibir un pago extra por permitir que los agroturistas participen. (Gavilanes, 2020).

El agroturismo es una modalidad que engloba las tradiciones y conocimientos rurales, en colaboración con los agricultores propietarios de fincas y granjas. Aporta un valor significativo a la conservación de la cultura, especialmente en un contexto donde estos saberes se están

perdiendo. Por esta razón, el agroturismo promueve una visión de participación equitativa de la comunidad, con el objetivo de generar beneficios económicos.

Este tipo de turismo ofrece una alternativa económica, ya que los agricultores brindan servicios de alojamiento y alimentación, por los cuales se cobra. En los últimos años, esta opción ha sido bien recibida, pues genera ingresos y empleo, con tareas realizadas por los miembros de la familia, lo que también fomenta una buena comunicación.

7.4 Emprendimientos agroturísticos

En la actualidad, los emprendimientos agroturísticos son un término ampliamente utilizado a nivel internacional, ya que el emprendimiento ha sido una constante a lo largo de la historia de la humanidad. Este concepto ha ganado gran relevancia debido a la necesidad de abordar y superar los problemas económicos cada vez más. En este sentido, la idea de la implementación de un negocio turístico va creciendo a partir de las experiencias vividas y el conocimiento de ciertas necesidades que se van creando en una población. (Delgado & Matovelle, 2021).

En la actualidad, este término es ampliamente utilizado a nivel internacional, ya que la implementación del negocio turístico surge de la experiencia y las necesidades de la población. Las habilidades personales corresponden a las etapas y encuentran recursos para nuevos proyectos innovadores. El emprendimiento es necesario para la innovación y el desarrollo económico, es por ello que es una nueva alternativa utilizada en los últimos años por personas que poseen una visión emprendedora, es decir que buscan salir adelante ofreciendo servicios, ya sea de alimentación, artesanías, recreación, hospedaje, entre otros, y que lo que desean es ofrecer servicios de calidad a sus clientes.

7.5 Potencial turístico

En lo que se refiere al potencial turístico, según (Reyes & Crispín, 2005), mencionan que el potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades. Se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización de actividades turísticas. Antes de iniciar cualquier actividad económica relacionada con el turismo, es imperativo determinar su situación actual, a través de índices y factores claves para el desarrollo turístico.

El "potencial" en el contexto territorial, se destaca por su relación con la capacidad o aptitud del territorio para desarrollar actividades. Esta capacidad se basa en las cualidades del territorio en diversas dimensiones, que incluyen lo ambiental, sociocultural, económico y político-institucional. Por otro lado, específicamente, el "potencial turístico" se refiere a las facilidades que el contexto ofrece para organizar la actividad turística en un área específica. Es crucial notar que el potencial turístico no debe interpretarse únicamente desde una perspectiva basada en los recursos, sino como una consideración integral que abarca factores operativos. Esto incluye no solo los recursos naturales o culturales, sino también aspectos prácticos como instalaciones, servicios e infraestructura de apoyo para los visitantes, (Zuccarini, Speake, & María, 22).

7.6 Guía Instructiva

Según, (Julián & Merino, 2022). Mencionan que una guía es un documento que incluye principios y procedimientos que sirven para orientar a la persona que la está usando en diferentes temas de interés, esta herramienta ayuda a comunicar información clara y precisa sobre temas de diferente índole, esta herramienta es accesible para todo público, por lo que es importante realizar un diseño atractivo para el público objetivo. En este caso la guía que se va a desarrollar se organizar de manera secuencial y cronológica con datos clave, para que, de manera ordenada los emprendedores puedan conocer un poco más sobre el turismo y las técnicas que pueden ajustar a sus emprendimientos.

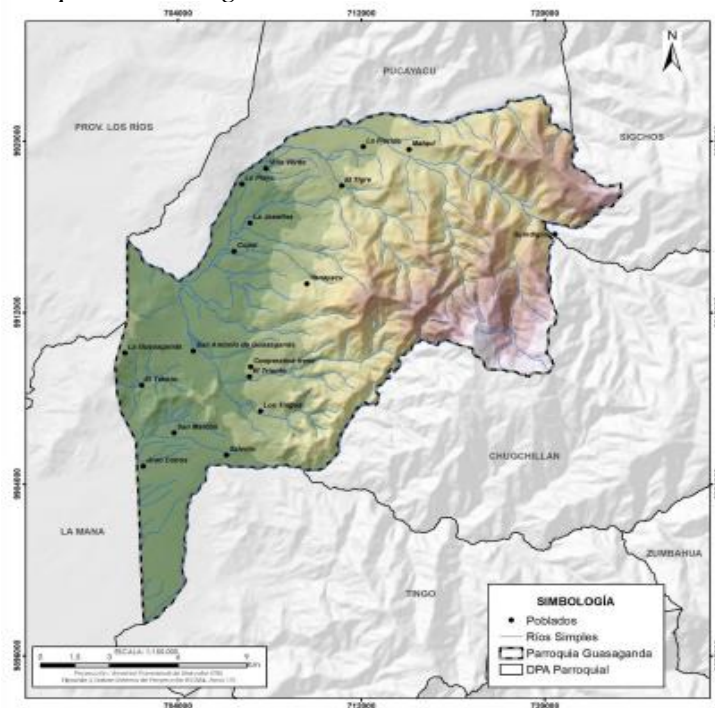
8. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

- 1) ¿Cuántos emprendimientos agroturísticos posee la parroquia Guasaganda y que actividades desarrolla?
- 2) ¿Cómo se pueden generar nuevas estrategias de turismo en emprendimientos que recién se están estableciendo en el mercado?
- 3) ¿Se puede considerar que los emprendimientos agroturísticos tengan un gran potencial económico si se da la debida capacitación a sus propietarios?
- 4) ¿A medida que estos emprendimientos agroturísticos entran al mercado, considera que los servicios brindados sean acordes a las necesidades de los turistas?

9. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

El presente proyecto se realizó en la parroquia Guasaganda, se encuentra en las estribaciones de la cordillera occidental de los Andes, en la provincia de Cotopaxi. Está situada a 64 km en línea recta de Latacunga, la capital de la provincia, y a 17,5 km de La Maná, la cabecera cantonal. Geográficamente, se encuentra sobre una llanura en el pie de la cordillera, compuesta por depósitos aluviales cubiertos de cenizas y arenas volcánicas de origen incierto. La cabecera cantonal está ubicada en una antigua terraza aluvial formada por el río San Pablo. La zona presenta diversos pisos climáticos que van desde el subtropical hasta el tropical, con altitudes que varían entre los 200 y los 3200 metros. (PDOT Guasaganda, 2023).

Figura 1.
Mapa de Guasaganda



Fuente: PDOT Guasaganda, 2023

En este sentido, el primer objetivo busca el diagnóstico de cada uno de los emprendimientos para conocer mediante una revisión bibliográfica qué actividades realiza cada emprendedor y con esto se puede realizar una guía de preguntas que serán utilizadas en una entrevista. Con esta herramienta se logrará conocer la situación actual sobre las actividades que

desarrollan los emprendedores y la situación en la que se encuentra su actividad turística dentro de la localidad.

Con respecto al segundo objetivo, se realizó un análisis sobre la condición actual turística de la parroquia y el enfoque que poseen los emprendimientos agroturísticos. Para ello se desarrolló una entrevista con preguntas claves a cinco productores y emprendedores que cumplen una serie de requerimientos para llamar la atención del turista. Entre los entrevistados están:

- Sra. Inés Castillo presidenta de ASOPAGUA.
- Sr. Miguel Herrera gerente del complejo turístico MAHO.
- Sr. Galo Soria gerente de ASOPROCANAM.
- Sr. Luis Bustamante productor agropecuario y ganadero. (TRAPICHE)
- Ing. Luis Ante propietario de la huerta agroecológica SACHA WASI.

Posteriormente, se diseñó la guía instructiva para los emprendimientos agroturísticos de Guasaganda, gracias a la entrevista planteada a los emprendedores. En base a esto, se logró obtener una idea clara sobre las herramientas que debe poseer la guía, ya que esta herramienta será de gran utilidad para los beneficiarios directos. Por lo que se desarrolló un análisis FODA, el mismo que aportará importantes ventajas y desventajas para tener una mejor visión acerca de lo que poseen los emprendimientos. En este sentido, se procede a desarrollar estrategias que ayuden a fortalecer los emprendimientos agroturísticos de la parroquia Guasaganda.

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

10.1 Análisis de la parroquia

La parroquia Guasaganda, posee importantes atractivos naturales y culturales como ya se mencionó con anterioridad, al igual que una importante variedad de flora y fauna que son de cierto modo especies introducidas, migratorias y otras que son propias de la zona, además que cuenta con producción local, puesto que la parroquia se dedica a la ganadería y a la agricultura, teniendo en cuenta que esto es su principal fuente de ingreso económico, pero hay quienes han visto al turismo como una nueva alternativa para mejorar la calidad de vida de muchos que quieren adentrarse al turismo, es así como aparecen los emprendimientos agroturísticos en esta

Parroquia, a pesar de no contar con el apoyo de las entidades parroquiales existen agricultores que le apuestan a esta nueva forma de generar ingresos.

Ahora bien, cabe mencionar que estos agricultores o propietarios que ya se dedican a la actividad turística, tiene déficit en el manejo apropiado en lo que respecta a la atención del cliente es por ello que mediante la entrevista ejecutada en campo se logró analizar las perspectivas de los 5 emprendimientos agroturísticos y se logró entender que muchos de ellos solo empezaron por novedad y otros como lo es ASOPROCANAM, una asociación que se dedica a la elaboración de chocolate, brinda un turismo vivencial a los turistas que llegan a la parroquia, enseñándoles el proceso que tiene que pasar el cacao para transformarse en chocolate, esto es un gran ejemplo para los demás emprendedores que solo comercializan los productos en su localidad o cuando las autoridades del Cantón la Maná los invita a ser partícipes en ferias que solo se las desarrolla en fechas importantes como las fiestas de cantonización del 19 de mayo y el carnaval.

Así mismo la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná los invita a que formen parte de los proyectos de investigación que muchos estudiantes pretenden conocer el proceso que se lleva a cabo para la obtención de sus productos, incluso cuando se trata de congresos, festivales, u otros eventos en la que la universidad busque la participación innovadora de personas que le den un nuevo giro a sus producciones y transformen sus productos en un derribados que genere curiosidad, la universidad y la facultad de ciencias agropecuarias y recursos naturales están dispuestos a generar espacios para la promoción, y difusión de productos agrícolas, mediante las ferias gastronómicas que se desarrollan ya sea en la institución o buscan espacios de gran impacto comercial para que los mismos emprendedores logren comercializar sus productos además de darse a conocer con la localidad.

10.2 Descripción de los emprendimientos agroturísticos de Guasaganda.

10.2.1 ASOPAGUA.

Figura 2. *Centro de Acopio ASOPAGUA.*



Fuente: Jazmin Escobar.

Este centro de acopio se encuentra ubicada en La Maná, Parroquia Guasaganda barrio Yanayacu. Se encuentra dirigida por tres socios y su presidenta es la Sra. Inés Castillo, cuenta con personal altamente capacitado para el manejo y control de la materia prima y la elaboración de sus derivados. Se dedica a la recolección de leche cruda de varios recintos aledaños, por lo que aquí se elabora el yogurt y el queso que se lo comercializa a en la localidad, incluso provee 2.311 litros de leche fría a la empresa Rey Lácteos. Cuenta con espacios adecuados para el personal encargado. Además de implementar actividades vivenciales para que los turistas o estudiantes conozcan el proceso y manejo de la leche cruda.

10.2.2 Complejo Turístico MAHO.

Figura 3. *Complejo Turístico MAHO.*



Fuente: Jazmin Escobar.

Este complejo turístico está ubicado en la parroquia Guasaganda, recinto Los Pachacos, aborda actividades turísticas agradables para los turistas que llegan en fechas festivas cuenta con áreas deportivas, caminatas por senderos ecológicos y posee de una piscina para criar truchas, además cuenta con planta turística en el área de alimentación, se lo considero como emprendimiento agroturístico porque elabora sus alimentos con los productos que provee del mismo lugar, sus instalaciones están en óptimas condiciones para que el turista pueda llegar al lugar.

10.2.3 ASOPROCANAM

Figura 4. ASOCROCANAM



Fuente: Jazmin Escobar.

El centro de acopio tiene la función de reunir la producción de pequeños productores en un solo lugar y desde ahí se pueda hacer competencia en cantidades grandes y optimizando su calidad en un mercado grande, ASOPROCANAM cumple esa función brindándole la oportunidad a la mayoría de los lugares que conforman el cantón La Maná, ubicado en el Recinto El Copal de la parroquia Guasaganda. Este lugar elabora el chocolate, licor de chocolate y aprovechan la cascara para hacer té, sus instalaciones están adecuadas para el proceso que tiene que pasar el cacao para luego ser transformado en un producto final.

10.2.4 Trapiche del señor Luis Bustamante

Figura 5. *Trapiche.*



Fuente: Jazmin Escobar.

El señor Luis Bustamante es una persona dedicada a la producción de leche, caña de azúcar, yuca, plátano para el consumo propio desde hace sesenta años hasta la actualidad a más de comercializar la caña de azúcar como alimentación para ganado vacuno y la producción del puro, por otro lado, presta sus servicios como recolector de basura en las parroquias Guasaganda y Pucayacu pertenecientes al municipio del cantón La Maná para el cual trabaja. este sitio está ubicado en el recinto El Copal. Este señor elabora el jugo de caña solo cuando llegan turistas a la parroquia, por lo que su mayor tiempo se dedica a lo antes mencionado. En un futuro se quiere centra en adecuar su casa con una piscina y áreas para realizar asados.

10.2.5 Huerta agroecológica SACHA WASI

Figura 6. *SACHA WASI.*




Fuente: Jazmin Escobar.

Sacha Wasi es un huerto ecológico donde se ofrecen experiencias al aire libre interactuando con la naturaleza, ubicado en el barrio Barropungo del recinto La Josefina. En este lugar se puede apreciar una gran variedad de cultivos en los cuales se distinguen cítricos, maderables, ornamentales, comestibles entre otros de las cuales se le ofrece al turista un producto transformado. Sacha Wasi es de gran importancia para la parroquia ya que de la actividad que se desarrolla en este lugar se generan fuentes de trabajo e ingresos de recursos económicos alternativos, brindándole a la producción agrícola. Este lugar además de proveer de productos agrícolas, tiene un espacio destinado para el hospedaje por lo que si el turista desea quedarse en el lugar puede hacer uso de las instalaciones previo aviso.

10.3 Entrevista.

Figura 7. Guía de preguntas.



**ENTREVISTA A LOS PRODUCTORES DE LA PARROQUIA
GUASAGANDA**

OBJETIVO: Conocer de manera óptima la percepción que tiene el propietario y agricultor de la parroquia Guasaganda para vincularse a mejorar la calidad de sus servicios involucrándose en actividades turísticas que impulsen el desarrollo de la parroquia

Fecha: 11 de febrero del 2024

1. ¿Qué tipo de producción agropecuaria posee usted?
2. ¿Es usted un productor agropecuario a tiempo completo?
3. ¿Desde hace cuánto tiempo se dedica a la producción agropecuaria?
4. ¿Desde cuándo tiene usted su producción agropecuaria?
5. ¿En qué épocas del año el resultado de su producción agropecuaria es más rentable?
6. ¿Tiene el apoyo de algún organismo estatal o privado?
7. ¿Cuántos empleados tiene en su pequeña empresa?
8. ¿Le gustaría formar parte de un emprendimiento agroturístico?
9. ¿Estaría usted dispuesto a asistir a charlas y capacitaciones brindadas por un personal capacitado, en donde aprenderá a formar su propio emprendimiento turístico y como brindar atención de calidad al turista?
10. ¿Está usted de acuerdo en formar su propio equipo de trabajo para dar una atención de calidad al turista local y nacional?

Fuente: Jazmin Escobar

10.3.1 Análisis de las preguntas de la entrevista.

Con base en la guía de preguntas establecidas en la entrevista, se logra conocer la situación de los emprendimientos. Mediante la salida de campo, se pudo observar y conocer los productos que se dan en la zona, siendo estos el orito, la yuca, el plátano, la naranja, el palmito, la balsa, la caña de azúcar y el cacao. Estos emprendedores y productores se dedican a la actividad agropecuaria desde hace mucho tiempo, puesto que en la parroquia su principal fuente de ingreso es la exportación del banano, orito y cacao; incluso se dedican a la venta de porcino y el ganado vacuno, por lo que se puede decir que la gran mayoría de su vida se han dedicado a las actividades ganaderas y agrícolas. En la entrevista se les preguntó cuántos empleados tienen y a

su respuesta mencionaron que estos emprendimientos son de carácter familiar y que cada uno tiene designación de actividades, y que algunos de ellos son independientes, es decir, no cuentan con el apoyo público y privado para promocionar de mejor manera la existencia de estos emprendimientos.

Mencionaron también que las únicas temporadas con mayor afluencia de turistas son en temporadas festivas, ya sea por la cantonización de La Maná o por las fiestas de parroquialización de Guasaganda y Pucayacu o el carnaval, y que el turista que está de paso hace uso de los establecimientos turísticos naturales y disfruta de la gastronomía local. Incluso mencionaron que estas fechas aprovechan sacando sus productos: el queso, el jugo de caña, yogurt, chifles y demás productos para comercializar en las ferias y ahí pretenden dar a conocer el producto y lo comercializan a pesar de contar con una marca establecida. Estos productos solo están dentro de la parroquia y sus alrededores.

Por lo que en base a estas preguntas y respuestas se ha creado una guía instructiva del que los emprendedores serán beneficiados con información importantes para que puedan mejorar sus servicios en cuanto atención al cliente, mejorar sus establecimientos con señaléticas de orientación para el turista, capacitaciones que ayuden a los emprendedores sobre el manejo adecuado de los productos impulsándoles a la conciencia ambiental y hacer el uso del marketing para la promoción y difusión de sus emprendimientos agroturísticos.

10.4 Importancia del FODA.

Para (Ponce Tamalcón, 2006), la matriz FODA es una herramienta objetiva, práctica y viable. Pretende crear estrategias que, mediante un análisis, logran crear una relación en la formulación de estrategias para determinar el éxito en el cumplimiento de metas y visiones, independiente de las necesidades que posea una identidad o establecimiento. Por lo que mediante esta herramienta se pudo conocer las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que poseen en conjunto los emprendimientos agroturísticos de la parroquia Guasaganda.

10.5 Matriz FODA.

Tabla 2.

Análisis FODA de la parroquia Guasaganda.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Al pertenecer al sector rural estos emprendimientos poseen riqueza en flora y fauna. • Permiten que los visitantes tengan una conexión directa con la naturaleza al momento de realizar los recorridos por los emprendimientos. • Mayores ingresos económicos por parte de los turistas hacia los agricultores. • Elaboración y venta de productos derivados de las cosechas y del ganado que poseen los agricultores. • Brindan experiencias educativas ideales para atraer al turista, con temas agrícolas y ganaderos. • Crear lazos con la comunidad para un mejor desarrollo económico en la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción con los turistas para que conozcan la elaboración de los productos que se realizan en la parroquia. • El ingreso hacia la parroquia es bueno, por lo que llegar hacia los emprendimientos será de fácil acceso. • Los emprendedores participan en ferias turísticas por lo que esto ayuda a la promoción de sus productos. • Poseen un espacio físico para venta de productos frescos como la leche, yogurt, chifles, chocolate, entre otros.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Desinterés por parte de las autoridades parroquiales por apoyar a los emprendedores. • Poseer una competencia directa, es decir que ofrezcan los mismos productos a precios menores. • Escases de conocimientos turísticos lo que genera la mala administración en los emprendimientos agroturísticos. • Poca experiencia para desarrollar marketing y atención al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los cambios climáticos podrían ocasionar desastres en los cultivos y pérdida del ganado. • Poco interés por parte de los bancos y cooperativas para proporcionar créditos que ayuden a mejorar las condiciones de los establecimientos. • La inseguridad que está presente en todo momento lo que haría que muchos emprendedores dejen de elaborar sus productos.

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Falta de mayor afluencia de transporte ya que el transporte es por periodos de tiempo establecidos. • No cuentan con una señalética establecida, en la que se pueda observar a que distancia se pueden encontrar los emprendimientos. • Existen la competencia indirecta y hace que los emprendimientos agroturísticos pasen a un segundo plano. | <ul style="list-style-type: none"> • Buscar nuevas alternativas para generar ingresos económicos por lo que los agricultores y ganadores decidan vender sus fincas o granjas. • Perdida del interés familiar por mantener los saberes tradicionales de la cosecha y ganadería. |
|--|--|

Nota: Elaboración propia.

10.6 Estrategias de acuerdo al análisis FODA de la parroquia Guasaganda.

En base a la matriz FODA, se pudo desglosar las ventajas y desventajas que posee la parroquia y con esto se pudo analizar cuáles serían las estrategias que aporten de manera significativa a la gran parte de desventajas que existe en los diferentes emprendimientos agroturísticos.

- Desarrollar una identidad turística local enfatizando los productos autóctonos, como el yogurt, queso, panela y otros, a través de experiencias sensoriales: como la degustación de los productos.
- Organizar capacitaciones en turismo sostenible mediante talleres, charlas que ayuden a mejorar la atención al cliente de los emprendedores locales.
- Mejorar la señalización y accesibilidad para facilitar el acceso de los turistas con discapacidades a los emprendimientos agroturísticos.
- Fomentar la creación de actividades complementarias a la visita agroturística, como senderismo, observación de aves, actividades culturales, así como también la participación de los turistas en actividades como la interacción con animales de domésticos de granja y elaboración de sub productos con las materias primas de temporada en la localidad.

10.7 Determinación de la cartera de programas y proyectos.

Mediante en análisis FODA y las estrategias se crearon programas y proyectos que serán de importante valor, puesto que con esto se podrá determinar actividades que ayuden a solventar la problemática dentro de los emprendimientos de la parroquia Guasaganda.

Tabla 3.

Programas y proyectos para la guía instructiva.

PROGRAMAS	PROYECTOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar espacios de degustación de los productos que se realizan en los diferentes emprendimientos agroturísticos. 2. Capacitación a los emprendedores con talleres que ayuden a mejorar la atención del turista fortaleciendo la sensibilidad sobre la importancia del turismo sostenible. 3. Garantizar que los emprendimientos agroturísticos sean accesibles para visitantes con discapacidades, a través de la optimización de la señalización y la adaptación de infraestructuras, fomentando una experiencia inclusiva y de alta calidad. 4. Fortalecer la oferta turística local mediante la implementación de senderos interpretativos, así como el avistamiento de aves, el rescate cultural y la implementación de actividades agrícolas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear espacios de degustación para enriquecer la experiencia del turista logrando el aumento de ventas de los productos. • Desarrollar presentaciones en atención al cliente, turismo sostenible y el manejo de las redes sociales para la promoción de sus productos. • Diseñar un sistema de señalización adecuada que permita a los turistas con discapacidades, experimentar de mejor manera su recorrido por los emprendimientos agroturísticos. • Implementar un circuito de actividades complementarias que permita a los visitantes disfrutar de experiencias integrales en el entorno agroturístico, combinando la exploración de la naturaleza y la participación en actividades agrícolas.

Nota: Elaboración propia.

10.8 Determinación de las actividades para la guía instructiva de Estrategias

Turísticas.

Para la determinación de las actividades se establecieron programas con sus respectivos proyectos siendo estos cuatro que fueron desarrollados en base a la matriz FODA y con lo que respecta a las estrategias.

Tabla 4.

Matriz de actividades.

Programa 1	Implementar espacios de degustación de los productos que se realizan en los diferentes emprendimientos agroturísticos.			
Proyecto	Crear espacios de degustación para enriquecer la experiencia del turista logrando el aumento de ventas de los productos.			
Objetivo	Fortalecer la identidad turística local resaltando los productos autóctonos, mediante la degustación y promoción de los productos locales.			
Actividades	Frecuencia	Responsables	Tiempo	Indicadores
Creación de espacios de degustación donde los turistas puedan probar los productos, con la ayuda de los emprendedores quienes expliquen su historia y elaboración.	Anual	GAD Parroquial	7 meses	Aumento en las ventas de los productos locales.
Elaboración de talleres prácticos vivenciales en la que los turistas puedan participar en la producción de los productos de temporada.	Trimestral	GAD Parroquial	3 meses	Manejo de herramientas por parte de los turistas para elaborar los productos.
Implementar la promoción y difusión con el manejo del marketing, agencia de	Anual	GAD Parroquial	4 meses	Uso apropiado de las redes sociales para promocionar los emprendimientos agroturísticos.

viajes y ferias
gastronómicas para
impulsar la atracción de
turistas.

Tiempo **1 año, 2 meses**

Nota: Elaboración propia

Tabla 5.
Matriz de actividades.

Programa 2	Capacitación a los emprendedores.			
Proyecto	Desarrollar presentaciones en atención al cliente, turismo sostenible y el manejo de las redes sociales para la promoción de sus productos.			
Objetivo	Implementar espacios de formación continua donde se fortalezcan las capacidades de los emprendedores locales.			
Actividades	Frecuencia	Responsables	Tiempo	Indicadores
Desarrollo de presentaciones en turismo sostenible, atención al cliente y redes sociales.	Trimestral	GAD parroquial	3 meses	Material visual y lista de interesados.
Charlas motivacionales con la ayuda de expertos en turismo.	Mensual	GAD parroquial	2 meses	Emprendedores con mayor preparación turística.
Asesoramiento continuo para que los emprendedores cumplan con las recomendaciones establecidas en los talleres.	Mensual	GAD parroquial	5 meses	Encuesta de satisfacción por parte del turista al momento de ingresar a los emprendimientos agroturísticos.
Entrega de certificados a los emprendedores por participar en el proyecto.	Mensual	GAD parroquial	2 meses	Lista de emprendedores y actas de compromiso.

Total	1 año.
--------------	---------------

Nota: Elaboración propia.

Tabla 6.
Matriz de actividades.

Programa 3	Garantizar que los emprendimientos agroturísticos sean accesibles para visitantes con discapacidades.			
Proyecto	Diseñar un sistema de señalización adecuada que permita a los turistas con discapacidades, experimentar de mejor manera su recorrido por los emprendimientos agroturísticos.			
Objetivo	Adecuar los emprendimientos con señalización para personas con discapacidades.			
Actividades	Frecuencia	Responsables	Tiempo	Indicadores
Realizar un análisis de la situación actual de accesibilidad y señalización en los espacios agroturísticos.	Trimestral	GAD cantonal y parroquial	3 meses	Diagnóstico y evaluación.
Implementar adecuaciones físicas, como rampas, caminos seguros y baños adaptados.	Anual	GAD cantonal y parroquial	8 meses	Mejora de infraestructura.
Capacitar al personal de los emprendimientos en atención inclusiva y mantenimiento de la señalización.	Mensual	GAD cantonal y parroquial	2 meses	Capacitaciones y lista de involucrados.
Promocionar a Guasaganda como un espacio inclusivo y seguro.	Mensual	GAD cantonal y parroquial	5 meses	Promoción y difusión turística.
Total	1 año, 6 meses.			

Nota: Elaboración propia.

Tabla 7.
Matriz de actividades.

Programa 4	Fortalecer la oferta turística local.			
Proyecto	Implementar un circuito de actividades complementarias que permita a los visitantes disfrutar de experiencias integrales en el entorno agroturístico, combinando la exploración de la naturaleza y la participación en actividades agrícolas.			
Objetivo	Enriquecer la experiencia del visitante y potenciar el desarrollo sostenible de la comunidad.			
Actividades	Frecuencia	Responsables	Tiempo	Indicadores
Incluir rutas de senderismo, observación de aves y elaboración de subproductos agrícolas.	Mensual	GAD parroquial	7 meses	Diversificación de actividades turísticas.
Establecer convenios con productores, guías turísticos y organizaciones gubernamentales para impulsar la promoción del destino.	Mensual	GAD parroquial	2 meses	Alianzas y promoción con expertos.
Incluir charlas interactivas que expliquen la importancia de las técnicas agrícolas sostenibles y las tradiciones locales.	Trimestral	GAD parroquial	3 meses	Talleres y lista de beneficiados.
Total			1 año	

Nota: Elaboración propia.

10.9 Presupuesto de programas y proyectos.

Tabla 8.*Presupuesto de los programas en relación con sus proyectos.*

N.º	PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO ESTIMADO
1	Implementar espacios de degustación de los productos que se realizan en los diferentes emprendimientos agroturísticos.	Crear espacios de degustación para enriquecer la experiencia del turista logrando el aumento de ventas de los productos.	\$10.000
2	Capacitación a los emprendedores.	Desarrollar presentaciones en atención al cliente, turismo sostenible y el manejo de las redes sociales para la promoción de sus productos.	\$12.000
3	Garantizar que los emprendimientos agroturísticos sean accesibles para visitantes con discapacidades.	Diseñar un sistema de señalización adecuada que permita a los turistas con discapacidades, experimentar de mejor manera su recorrido por los emprendimientos agroturísticos.	\$20.000
4	Fortalecer la oferta turística local.	Implementar un circuito de actividades complementarias que permita a los visitantes disfrutar de experiencias integrales en el entorno agroturístico, combinando la exploración de la naturaleza y la participación en actividades agrícolas.	\$50.000
TOTAL, DE PRESUPUESTO ESTIMADO			\$92.000

Nota: Elaboración propia.

Los programas y proyectos planteados proporcionaran un mejor enfoque en cuanto adecuación de los emprendimientos, así como capacitaciones para fortalecer el conocimiento de los emprendedores sobre turismo sostenible y atención al cliente. es por ello que se plantearon cuatro proyectos y cuatro programas a las que se otorgaron 14 actividades con el fin de potenciar de una mejor manera los emprendimientos agroturísticos de la parroquia Guasaganda, a continuación, se muestra la propuesta de la guía instructiva y el cronograma de cada actividad planteada.

10.10 Cronograma de actividades por proyecto

Tabla 9.

Cronograma.

Proyecto	Crear espacios de degustación para enriquecer la experiencia del turista logrando el aumento de ventas de los productos.													
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA- TEMPORALIDAD- AÑO 1													
	AÑO 2025												AÑO 2026	
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb
Creación de espacios de degustación donde los turistas puedan probar los productos, con la ayuda de los emprendedores quienes expliquen su historia y elaboración.														
Elaboración de talleres prácticos vivenciales en la que los turistas puedan participar en la producción de los productos de temporada														
Implementar la promoción y difusión con el manejo del marketing, agencia de viajes y ferias gastronómicas para impulsar la atracción de turistas.														

Nota: Elaboración propia.

Tabla 10.
Cronograma.

Proyecto	Desarrollar presentaciones en atención al cliente, turismo sostenible y el manejo de las redes sociales para la promoción de sus productos.											
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA- TEMPORALIDAD- AÑO 1											
	AÑO 2025											
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Desarrollo de presentaciones en turismo sostenible y atención al cliente.												
Charlas motivacionales con la ayuda de expertos en turismo.												
Asesoramiento continuo para que los emprendedores cumplan con las recomendaciones establecidas en los talleres												
Entrega de certificados a los emprendedores por participar en el proyecto.												

Nota: Elaboración propia.

Tabla 11.
Cronograma.

Proyecto	Diseñar un sistema de señalización adecuada que permita a los turistas con discapacidades especiales experimentar de mejor manera su recorrido por los emprendimientos agroturísticos.																	
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA- TEMPORALIDAD- AÑO 1																	
	AÑO 2025												AÑO 2026					
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Realizar un análisis de la situación actual de accesibilidad y señalización en los espacios agroturísticos.																		
Implementar adecuaciones físicas, como rampas, caminos seguros y baños adaptados.																		
Capacitar al personal de los emprendimientos en atención inclusiva y mantenimiento de la señalización.																		
Promocionar a Guasaganda como un espacio inclusivo y seguro.																		

Nota: Elaboración propia.

Tabla 12.
Cronograma.

Proyecto	Implementar un circuito de actividades complementarias que permita a los visitantes disfrutar de experiencias integrales en el entorno agroturístico, combinando la exploración de la naturaleza y la participación en actividades agrícolas.											
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA- TEMPORALIDAD- AÑO 1											
	AÑO 2025											
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Incluir rutas de senderismo, observación de aves y elaboración de subproductos agrícolas.												
Establecer convenios con productores, guías turísticos y organizaciones gubernamentales para impulsar la promoción del destino.												
Incluir charlas interactivas que expliquen la importancia de las técnicas agrícolas sostenibles y las tradiciones locales												

Nota: Elaboración propia.

Guía instructiva para fortalecer los emprendimientos agroturísticos de la parroquia Guasaganda.





PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

"Estrategias para fortalecer los emprendimientos agroturísticos de la parroquia Guasaganda, Cantón La Maná".

Autora: Jazmin Escobar

Febrero 2025

ÍNDICE

Introducción	02
Objetivos	03
PRIMERA FASE	
Turismo	05
Agroturismo	06
Emprendimientos Agroturísticos	07
SEGUNDA FASE	
Estrategias para fortalecer los emprendimientos	09
Actividades en relación con las estrategias	10
TERCERA FASE	
Técnicas en turismo sostenible, atención al cliente y promoción.	17
Conclusión	21
Bibliografía	22

INTRODUCCIÓN

El presente documento pretende brindar una guía instructiva de estrategias para fortalecer los emprendimientos agroturísticos enfocados a la parroquia Guasaganda. Esta comunidad es altamente conocida por sus actividades comerciales, agrícolas y ganaderas, pero cabe destacar que la elaboración de dulces, lácteos, conservas y bebidas de muy buena calidad y sabor ha tenido una aceptación positiva en las comunidades y sectores aledaños. Es aquí donde los agricultores y productores han visto la oportunidad de agregar valor a dichos productos, ofreciendo actividades turísticas a sus visitantes en sus establecimientos, promoviendo el desarrollo sostenible del turismo de la parroquia Guasaganda y dando vida a esta actividad, convirtiendo a Guasaganda en un lugar de visita continuo de turistas locales y nacionales que buscan degustar estos productos y a su vez conocer los atractivos naturales de este sector. Sin embargo, estos emprendimientos se ven afectados por la falta de experiencia en el sector turístico en la oferta de sus servicios, es por ello que es de vital importancia el desarrollo de estrategias que permitan a estos emprendedores conocer las características del agroturismo, así como el manejo correcto de atención al cliente, alternativas de servicios turísticos y adecuaciones para recibir turistas. Estas estrategias fortalecerán su servicio de manera que ayude a mejorar la calidad y atención de sus visitantes.



OBJETIVOS

GENERAL

- Desarrollar actividades útiles para fortalecer los emprendimientos agroturísticos de la parroquia Guasaganda, mediante las estrategias que se elaboraron dentro del proyecto de investigación.

ESPECÍFICOS

- Fortalecer la identidad turística local resaltando los productos autóctonos de la parroquia Guasaganda.
 - Formar actividades en relación con las estrategias para fortalecer los emprendimientos agroturísticos.
 - Adecuar las actividades de una manera atractiva para los diferentes emprendedores y productores de la parroquia Guasaganda.
-



PRIMERA FASE

Conceptos básicos sobre turismo, agroturismo y emprendimientos agroturísticos.



TURISMO

Para la Organización Mundial del Turismo, el turismo se considera "un fenómeno social, cultural y económico referente al movimiento de personas a lugares ubicados fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales" (OMT, 2024).

Según (Duque, 2006), el turismo ha llegado a convertirse en la principal actividad económica del mundo, por lo que desarrollar esta actividad sirve para satisfacer necesidades que en su momento sean presentadas por los turistas ya sea por: ocio, salud, negocios, trabajo, ferias y por deporte.



AGROTURISMO

El agroturismo es una actividad originaria de Europa, que data del siglo XIX, y que hoy en día está adquiriendo gran relevancia. Se ha convertido en una herramienta muy eficaz para fortalecer y dinamizar los recursos económicos de las personas involucradas en el sector agropecuario. (Gavilanes, 2020).

Es por ello que el agroturismo propone una visión en la que exista la participación equitativa de la población para beneficios económicos, ya que lo que quiere aventurar el agroturismo es vincular el medio rural, lo agrario y lo agrícola, creando actividades por parte de los agricultores las cuales puedan ser ejecutadas por los turistas.





EMPRENDIMIENTOS AGROTURÍSTICOS

En la actualidad, los emprendimientos agroturísticos son un término ampliamente utilizado a nivel internacional, ya que el emprendimiento ha sido una constante a lo largo de la historia de la humanidad. Este concepto ha ganado gran relevancia debido a la necesidad de abordar y superar los problemas económicos cada vez más. En este sentido, la idea de la implementación de un negocio turístico va creciendo a partir de las experiencias vividas y el conocimiento de ciertas necesidades que se van creando en una población. (Delgado & Matovelle, 2021).



SEGUNDA FASE

Estrategias para fortalecer los emprendimientos agroturísticos de la parroquia Guasaganda.

4 ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS AGROTURÍSTICOS

Desarrollar una identidad turística local enfatizando los productos autóctonos, como el yogurt, queso, panela y otros, a través de experiencias sensoriales: como la degustación de los productos.

 **01**

 **02**

Organizar capacitaciones en turismo sostenible mediante talleres, charlas que ayuden a mejorar la atención al cliente de los emprendedores locales.

Mejorar la señalización y accesibilidad para facilitar el acceso de los turistas con discapacidades a los emprendimientos agroturísticos.

 **03**

 **04**

Fomentar la creación de actividades complementarias a la visita agroturística, como senderismo, observación de aves, actividades culturales, así como también la participación de los turistas en actividades como la interacción con animales domésticos de granja y elaboración de sub productos con las materias primas de temporada en la localidad.



ACTIVIDADES EN RELACIÓN CON LAS ESTRATEGIAS



Crear espacios de degustación para enriquecer la experiencia del turista, logrando el aumento de ventas de los productos.



CREACIÓN DE ESPACIOS DE DEGUNTACIÓN

Con la finalidad de que los turistas puedan probar los productos, con la ayuda de los emprendedores, quienes expliquen su historia y elaboración.



ELABORACIÓN DE TALLERES PRÁCTICOS VIVENCIALES.

Esto permitirá que los turistas puedan participar en la producción de los productos de temporada.



IMPLEMENTAR LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Con la ayuda del marketing, agencias de viajes y ferias gastronómicas se puede lograr llamar la atención de turistas.



Desarrollar presentaciones en atención al cliente, turismo sostenible y el manejo de las redes sociales para la promoción de sus productos.



DESARROLLO DE PRESENTACIONES

Implementar espacios en donde los emprendedores puedan recibir capacitaciones en: turismo sostenible, atención al cliente y redes sociales.



CHARLAS MOTIVACIONALES

Emprendedores con mayor preparación turística con la ayuda de los expertos en turismo



ASESORAMIENTO CONTINUO

Para que los emprendedores cumplan con las recomendaciones establecidas en los talleres y que las mismas ya se estén implementando en sus emprendimientos.



Diseñar un sistema de señalización adecuada que permita a los turistas con discapacidades experimentar de mejor manera su recorrido por los emprendimientos agroturísticos.



REALIZAR UN ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE ACCESIBILIDAD Y SEÑALIZACIÓN

Observar el entorno donde se encuentra el emprendimiento agroturístico; esto ayudará a conocer dónde establecer señalización para la accesibilidad del turista.



IMPLEMENTAR ADECUACIONES FÍSICAS

En este sentido se deberá adecuar los espacios como rampas, caminos seguros y baños adaptados, para personas con discapacidades,



Diseñar un sistema de señalización adecuada que permita a los turistas con discapacidades experimentar de mejor manera su recorrido por los emprendimientos agroturísticos.



CAPACITAR AL PERSONAL

Establecer capacitaciones en atención inclusiva y mantenimiento de la señalización.



PROMOCIONAR A GUASAGANDA

Para que los turistas se sientan confiados de visitar Guasaganda como un destino seguro e inclusivo.



Implementar un circuito de actividades complementarias que permita a los visitantes disfrutar de experiencias integrales en el entorno agroturístico, combinando la exploración de la naturaleza y la participación en actividades agrícolas.



INCLUIR RUTAS DE SENDERISMO

Adecuar los emprendimientos agroturisticos con espacios para la observación de aves y elaboración de subproductos agrícolas.



ESTABLECER CONVENIOS

Con productores, guías turísticos y organizaciones gubernamentales para impulsar la promoción del destino.



Implementar un circuito de actividades complementarias que permita a los visitantes disfrutar de experiencias integrales en el entorno agroturístico, combinando la exploración de la naturaleza y la participación en actividades agrícolas.



INCLUIR CHARLAS INTERACTIVAS

En las que se expliquen la importancia de las técnicas agrícolas sostenibles y las tradiciones locales.



TERCERA FASE

Técnicas en turismo sostenible, atención al cliente y promoción.



Técnicas para el turismo sostenible

1. Conservación del medio ambiente

Reduzca la degradación de los ecosistemas y proteja la biodiversidad, garantizando que los recursos naturales se mantengan saludables y disponibles para el futuro.

2. Beneficio para las comunidades locales

Promueva la inclusión y el desarrollo económico de las comunidades anfitrionas, permitiéndoles participar activamente en la gestión y toma de decisiones relacionadas con el turismo.

3. Preservación del patrimonio cultural

Ayude a mantener vivas las tradiciones y expresiones culturales locales, generando un intercambio enriquecedor entre visitantes y comunidades.

4. Mejora en la calidad del servicio turístico:

Adopte prácticas responsables, se mejora la experiencia del visitante y se refuerza la imagen del destino como un lugar comprometido con la sostenibilidad y el bienestar común.

5. Sostenibilidad económica

Fomente un modelo de negocio que no solo genera ingresos a corto plazo, sino que también reinvierte en la comunidad y en la conservación de los recursos, asegurando la viabilidad a largo plazo del destino.

Técnicas para atender al turista o cliente

1. Ofrece la calidad que prometes

Asegúrate de cumplir con lo que ofreces cuando el turista te elige. Muestra fotos reales y de buena calidad sin engañar con lo que ofreces y mantén siempre la higiene del establecimiento

2. Brinda experiencias personalizadas

Planifica una presentación adecuada y cordial hacia los turistas, ya que es nuestra carta de presentación y se debe dar buena impresión desde el primer momento en el que el turista o visitante llega al negocio, es importante que conozcas el motivo de su visita para crear y planificar actividades para interactuar con el turista.

4. Supera la expectativa del turista

Superar la expectativa del turista es manejar servicios de inclusión. Considerar las diferentes condiciones físicas de los turistas y apoyarlos de una manera respetuosa y considerada. Si bien parece una obviedad, en algunos lugares no se contempla las posibles dificultades que pueden atravesar y las instalaciones no cuentan con adaptaciones acorde, como rampas para sillas de ruedas, adecuación de senderos y material visual y auditivo.



3. Impulsa la lealtad

Si un turista disfruta de una estancia placentera, querrá repetir la experiencia. Por lo que es importante atender de manera óptima al turista para que cuando se retiren de los emprendimientos tu negocio estará entre sus opciones la próxima vez que viaje, además que a través de su experiencia recomiende a más personas visitar tu emprendimiento.

5. Mejora la atención con el cliente

Escuchar a los clientes puede ser una excelente manera de recopilar información relevante para tu negocio. Cuando los representantes de servicio al cliente tienen una adecuada comunicación con los usuarios, consiguen brindar una atención rápida y eficiente. Eso se debe a que se han conectado con las necesidades del cliente y están comprometidos a brindar una experiencia de servicio agradable.

Técnicas para promocionar un emprendimiento agroturístico



1. Creación de una presencia digital atractiva

Diseña un sitio web sencillo en el que el turista pueda acceder con facilidad como Instagram, Facebook y Tik Tok, en donde se encuentren las actividades, paisajes y experiencias generadas dentro de la parroquia Guasaganda.

2. Marketing de experiencias

Comparte testimonios de clientes satisfechos y crea historias emocionales que conecten con el público, mediante las actividades realizadas por los turistas



3. Colaboración con influencers y bloggers de turismo

Invita a un influencer a conocer tu emprendimiento agroturístico; esto ayudará a promocionar de mejor manera tu emprendimiento y el producto que se realiza en el mismo, así se podrá obtener más afluencia de visitantes interesados.

4. Paquetes turísticos y alianzas estratégicas

Diseña paquetes turísticos que incluyan actividades agroturísticas, alojamiento y comidas típicas, haciendo que la experiencia sea más completa



Conclusión

- Esta guía instructiva posee información valiosa y muy interesante para que los emprendedores de la parroquia Guasaganda puedan generar ingresos extras en sus emprendimientos agroturísticos a través de actividades que se puedan desarrollar dentro de sus establecimientos con la participación de los turistas y los emprendedores.
- Así mismo, el buen uso y manejo de las actividades que se identificaron gracias a las estrategias proporcionadas del proyecto de investigación, se espera que los emprendedores fortalezcan sus conocimientos en cuanto al potencial turístico que pueden tener si adecuan sus espacios según lo establecido dentro de la guía instructiva.

Bibliografía

- Delgado, D., & Matovelle, M. (2021). Innovación y Emprendimientos en el sector agroturístico. Redalyc, 16.
- Duque, A. (2006). Turismo y Competitividad en Venezuela: Una Aproximación a la Situación Actual de Venezuela . Visión gerencial, 19.
- Gavilanes, M. (Marzo de 2020). DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA LA PARROQUIA GUASAGANDA, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI . Obtenido de DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA LA PARROQUIA GUASAGANDA, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI: file:///D:/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION%20(C3%93N%20%20(TESIS)/UTC-PIM-000256.pdf.
- OMT. (24 de enero de 2024). Organización Mundial del Turismo. Obtenido de ONU Turismo: <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-se-convierte-en-onu-turismo-a-fin-de-marcar-una-nueva-era-para-el-sector-mundial>.



11. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)

11.1 Impacto social

La elaboración de la guía instructiva tiene un gran impacto para la localidad, así como para los emprendedores que es lo que busca satisfacer esta herramienta, de igual forma con el uso apropiado de esta herramienta se espera que los emprendimientos alcancen cambios significativos en la atención al cliente, así como buscar formas de publicidad que ayuden a exponer sus emprendimientos fuera de la localidad. También se espera que las entidades públicas y privadas les den el debido acompañamiento para que sobresalgan con sus ideas innovadoras favoreciendo a la economía local.

11.2 Impacto ambiental

Del mismo modo, pretende ofrecer estrategias en la que se proteja el medio ambiente evitando un impacto negativo en la localidad, es por ello que con un buen aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales el turismo crezca de manera considerable y de echo esto se convertirá en una nueva alternativa para ingresos económicos, ya que como se había mencionado Guasaganda se dedica a la ganadería y agricultura. Haciendo énfasis a lo que Guasaganda posee se espera que los productos locales sean aprovechados de manera consciente.

11.3 Impacto económico

Con el buen manejo de la guía instructiva, se espera que los emprendedores puedan difundir de manera significativa sus emprendimientos, así como mejorar la calidad de atención, para que lleguen más turistas a la localidad, esto ayudara a mejorar la calidad de vida de los emprendedores mediante ingresos considerable de divisas a la localidad lo que significa que con el paso del tiempo los emprendimientos mejoren sus instalaciones e incluso que muchos de los que solo atienden espontáneamente adquieran un local en el que puedan ofrecer sus productos.

12. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

Tabla 13.

Presupuesto de las actividades y recursos del proyecto.

ACTIVIDADES Y RECURSOS	VALOR TOTAL \$
Transporte y salida de campo	\$60
Material bibliográfico y fotocopias	\$30
Gastos varios (alimentación)	\$20
MATERIALES	
Esfero	\$1
Carpeta	\$1.50
Flash 16 GB	\$6
Guía instructiva	\$15
Computadora	\$300
TOTAL	\$433.50

Nota: Elaboración propia.

13. CONCLUSIONES

Con lo que respecta al primer objetivo específico se logró obtener información primaria y secundaria, lo que fortaleció de manera óptima a la obtención de información valiosa, así como conocer a los emprendimientos agroturísticos de la parroquia Guasaganda. De igual manera en las salidas de campo se conoció la problemática que existe en la Parroquia Guasaganda y gracias a esto se establecieron metodologías descriptivas. Puedo mencionar que se cumplió con el primero objetivo donde se realizó el diagnóstico a cada uno de los emprendedores de la parroquia.

También los objetivos dos y tres se cumplieron a cabalidad, ya que gracias a esta información se pudo analizar las actividades que desarrollan en la zona. Esto sirvió para entender las necesidades y carencias de cada emprendimiento, mediante una entrevista se logró obtener información que fueron de gran ayuda para hacer el análisis FODA.

El tercer objetivo propone la elaboración de una guía instructiva para los emprendimientos agroturísticos, gracias a la recopilación obtenida mediante la entrevista y las

salidas de campo se obtuvo valiosa información para desarrollar las estrategias que serán de utilidad para mejorar la calidad en los servicios, además se quiere lograr satisfacer a los clientes de manera óptima, así contribuirá a la economía local.

13.1 RECOMENDACIONES

- Se recomienda que, con la propuesta de la guía instructiva, tengan una herramienta para fortalecer sus emprendimientos agroturísticos, también se espera que las autoridades de la parroquia Guasaganda, Organiza talleres para capacitar a los emprendedores locales en temas como atención al cliente, marketing, gestión sostenible y prácticas agrícolas responsables. Esto no solo mejorará la calidad de los servicios, sino que también empoderará a la comunidad.
- Establecer un sistema de colaboración entre los emprendedores de la parroquia Guasaganda y otros sectores, como restaurantes y alojamientos. Para ayudar a ofrecer un servicio más integrado y atractivo para los turistas.
- Desarrollar un programa de promoción que destaque los productos agrícolas y ganaderos de Guasaganda, integrando degustaciones y recorridos que muestren el proceso de producción. Esto atraerá a los turistas interesados en experiencias auténticas.
- Implementar un sistema de evaluación continua donde los turistas puedan dar retroalimentación sobre sus experiencias. Esto permitirá ajustar los servicios según las expectativas de los visitantes y mejorar continuamente.
- Mejorar la publicidad en redes sociales y plataformas de turismo, destacando los atractivos de Guasaganda. Esto facilitará que turistas potenciales conozcan y elijan la parroquia como destino.

14. BIBLIOGRAFÍA

- Delgado, D., & Matovelle, M. (2021). Innovación y Emprendimientos en el sector agroturístico. *Redalyc*, 16.
- Dirven , B. B., Pérez, R., Cáceres, R. J., Tito, A. T., Gómez , R. K., & Ticona, A. (2018). *El desarrollo rural establecido en las áreas Vulnerables*. Lima: Colección Racso.
- Duque, A. (2006). Turismo y Competitividad en Venezuela: Una Aproximación a la Situación Actual de Venezuela . *Visión gerencial*, 19.
- Etecé, E. (14 de Abril de 2024). *Manual de Procedimientos* . Obtenido de ¿Qué es un Manual?: <https://concepto.de/manual-de-procedimientos/>
- Gavilanes, M. (Marzo de 2020). *DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA LA PARROQUIA GUASAGANDA, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI* . Obtenido de DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA LA PARROQUIA GUASAGANDA, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI: [file:///D:/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION%20N%20\(TESIS\)/UTC-PIM-000256.pdf](file:///D:/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION%20N%20(TESIS)/UTC-PIM-000256.pdf)
- INEC. (2022). Obtenido de INEC: <https://www.censoecuador.gob.ec/resultados-censo/>
- Julián, P., & Merino, M. (11 de abril de 2022). *Definición.DE*. Obtenido de Guía - Qué es, usos, definición y concepto: <https://definicion.de/guia/>
- Luis, H. (20 de octubre de 2006). *UDGVIRTUAL*. Obtenido de Estrategia de intervención "Folleto": <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/432/6+Folleto.pdf?s>
- Manjarrez, N., Moncayo, O., & Cano, J. (2020). Los emprendimientos agroturísticos: retos y oportunidades de desarrollo para el cantón quevedo y su zona de influencia. *Centrosur*, 9.
- OMT. (24 de enero de 2024). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de ONU Turismo: <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-se-convierte-en-onu-turismo-a-fin-de-marcar-una-nueva-era-para-el-sector-mundial>
- PDOT Guasaganda. (2023). Obtenido de PDOT Guasaganda: <https://guasaganda.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2021/08/PDOT-GUASAGANDA-FINAL.pdf>

- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Scielo*, 8.
- Polanco, D., María Belén, A., Carolina, P., Jaime, G., Marcos, V., & Diego, S. (2019). Análisis del emprendimiento turístico en Ecuador y su impacto en la sociedad. Caso de estudio: empresas familiares en la parroquia Mindo. *Siembra*, 10.
- Ponce Tamalcón, H. (2006). "La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales". *Contribuciones a la Economía*, <http://www.eumed.net/ce/>.
- Reyes, Ó., & Crispín, Á. (2005). METODOLOGÍA PARA DETERMINAR EL POTENCIAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES EN EL ESTADO DE OAXACA, MÉXICO. *Cuaderno de Turismo*, 22.
- Sidali, K., Spiller, A., & Schulze, B. (2011). *Food, agri-culture and tourism*. Polonia: Springer Nature.
- Tovar, G. L. (1986). *El asentamiento y la segregación de los Blancos y Mestizos*. Bogotá: Cengage.
- Zuccarini, L., Speake, M., & María, P. (2022). Evaluación de potencialidad turística como herramientas de planificación estratégica en pequeños destinos. Caso de General Acha, La Pampa. *Revista Universitaria de Geografía*, 47-76.