



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
EXTENSIÓN LA MANÁ

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“INCIDENCIA DE LOS GLAMPING EN EL DESARROLLO
TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN LA MANÁ
PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título
de Licenciada en Turismo

Autora:

Erika Liliana Moina Chafla

Tutor:

Ing. Nancy Carolina Montenegro Holguín M.Sc.

La Maná–Ecuador
Febrero–2025

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Moina Chafra Erika Liliana con cédula de ciudadanía No.0606036549 declaro ser autora del presente Proyecto de Investigación: **“INCIDENCIA DE LOS GLAMPING EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI”**, siendo el MSc. Nancy Carolina Montenegro Holguín, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

La Maná, febrero del 2025



Erika Liliana Moina Chafra
C.C: 0606036549

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“INCIDENCIA DE LOS GLAMPING EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI”,
de Erika Liliana Moina Chafla de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Lectores para su respectiva validación.

La Maná, febrero del 2025



MSc. Nancy Carolina Montenegro Holguín

C.C: 1206075374

TUTOR


AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y y, por la Extensión La Maná; por cuanto, la postulante: Moina Chafla Erika Liliana, con el título del Proyecto de Investigación: **“INCIDENCIA DE LOS GLAMPING EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.


Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

La Maná, febrero del 2025

Para constancia firman:


Mg. José Luis Núñez Muñoz
C.C. 1803082848

LECTOR 1 (PRESIDENTE)


PhD. Marco Antonio Toledo Villacis
C.C. 1803076833

LECTOR 2 (MIEMBRO)

DEDICATORIA

Con todo mi cariño y gratitud, dedico este proyecto de investigación a las personas que han sido el motor y la inspiración de mi vida.

En primer lugar, a mi madre, Inés Chafla, cuyo amor incondicional, apoyo constante y ejemplo de perseverancia han sido la luz que guía mi camino, su fe en mí y en mis sueños me ha dado la fuerza para superar cada obstáculo y alcanzar esta meta. A mis queridos hermanos y hermanas, quienes con su cariño, aliento y palabras de aliento han sido mi soporte en cada paso de este camino, su confianza en mis capacidades ha sido un impulso constante para dar lo mejor de mí, sus sacrificios y esfuerzos han sido fundamentales para que yo pueda llegar hasta aquí.

Finalmente, quiero dedicar este proyecto a todas aquellas personas que, de una u otra manera, han creído en mí y me han brindado su apoyo.

Este logro es el resultado del esfuerzo y dedicación de todos ustedes.

Gracias por ser parte de mi vida y por ayudarme a hacer realidad este sueño.

Erika

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por la vida y salud y sus bendiciones, a mi madre, Inés Chafla, cuyo amor incondicional, apoyo constante y ejemplo de perseverancia fueron el motor que me impulsó a seguir adelante, a mis queridos hermanos y hermanas quienes con su cariño y apoyo fueron mi soporte en cada paso de este camino, a mis amigas, Jazmín, Leslie, Nicole y Paola, por su amistad incondicional, apoyo inquebrantable y momentos compartidos que hicieron de este proceso un camino más llevadero y lleno de alegría, a mi tutora, Ing. Carolina Montero, por su guía experta, paciencia infinita y dedicación para compartir sus conocimientos, su apoyo fue fundamental para el desarrollo de este proyecto.

A los ingenieros que compartieron sus conocimientos y experiencias conmigo, enriqueciendo mi aprendizaje y brindándome herramientas valiosas para mi crecimiento profesional y finalmente a la Universidad Técnica de Cotopaxi, por abrirme sus puertas y brindarme la oportunidad de formarme como profesional y por su compromiso con la educación y por crear un ambiente propicio para el desarrollo de nuevos profesionales.

Este logro es el resultado del esfuerzo y dedicación de todos ustedes. Gracias por ser parte de mi vida y por ayudarme a hacer realidad este sueño.

Erika

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÁ

TÍTULO: INCIDENCIA DE LOS GLAMPING EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI

Autora:
Moina Chafra Erika Liliana

RESUMEN

Ecuador, con su impresionante diversidad de paisajes, desde las selvas amazónicas hasta los Andes y las Islas Galápagos, ofrece un escenario perfecto para el glamping, los visitantes pueden disfrutar de la belleza natural del país sin sacrificar la comodidad y el confort, en los Andes ecuatorianos la provincia de Cotopaxi se ha convertido en un destino popular para el glamping, su paisaje montañoso, dominado por el volcán Cotopaxi, ofrece un entorno impresionante para actividades al aire libre, dentro de esta provincia el cantón La Maná alberga tres negocios de glamping los mismos que han tenido gran acogida por parte del turista gracias a su ubicación geográfica dispone de una variedad natural y cultural para poder ofrecer al visitante actividades al aire libre. como senderismo, ciclismo, cabalgatas, pesca etc.

Este proyecto examina el análisis del impacto de los sitios de Glamping en el desarrollo del turismo sostenible del cantón La Maná, ubicado en la provincia de Cotopaxi en Ecuador. El estudio tiene como objetivo evaluar el efecto de este modelo de alojamiento alternativo en los aspectos económicos, sociales y ambientales, teniendo en cuenta el creciente interés por el turismo basado en la naturaleza que es sostenible.

La Maná es conocida por su diversidad ecológica y su potencial en turismo de aventura y naturaleza, lo que ha facilitado el establecimiento de sitios de Glamping en varias parroquias del cantón. En particular, los Glamping Quindigua, Cacagual y Paraíso Escondido son ejemplos de iniciativas empresariales que combinan turismo y prácticas sostenibles en sus emprendimientos para permitir la diferenciación en el mercado y un impacto social positivo en las comunidades de manera favorable.

El objetivo del proyecto es evaluar el desarrollo y las características de estos sitios y su impacto en el turismo sostenible en el cantón. Con este propósito, se han identificado oportunidades de empleo, uso de proveedores locales, promoción de culturas locales y estrategias ambientales para la conservación de recursos naturales como indicadores clave.

La metodología del proyecto combina enfoques de investigación cualitativa y cuantitativa, incluyendo la recopilación de datos primarios a través de encuestas, entrevistas y observaciones de campo. Además, se realizó un análisis comparativo con otros tipos de alojamiento en la zona para identificar las fortalezas y debilidades de los Glampings en La Maná.

Los resultados del estudio sirven como referencia para desarrollar estrategias adecuadas para fortalecer el turismo sostenible en la zona, haciendo posible proporcionar guías para la gestión de los Glampings, así como formas de aumentar su impacto positivo en los ámbitos económico, social y ambiental. Así, el proyecto ayuda a fortalecer la imagen de La Maná como un destino turístico emergente con una oferta única y capacidades y principios de sostenibilidad.

Palabras clave: Alojamiento, glamping, prácticas sostenibles, servicio, sostenibilidad.

COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

LA MANÁ EXTENSION

TITLE: INCIDENCE OF GLAMPING IN THE SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT OF THE CANTON OF LA MANÁ PROVINCE OF COTOPAXI

Author:
Moina Chafla Erika Liliana

ABSTRACT

Ecuador, with its impressive diversity of landscapes, from the Coast, Amazon jungles to the Andes and the Galapagos Islands, offers a perfect setting for glamping, visitors can enjoy the natural beauty of the country without sacrificing comfort and convenience, in the Ecuadorian Andes the province of Cotopaxi has become a popular destination for glamping, its mountainous landscape, dominated by the majestic Cotopaxi volcano, offers an impressive environment for outdoor activities, within this province the canton La Maná is home to three glamping businesses which have been very well received by tourists thanks to its geographical location has a natural and cultural variety to offer visitors, outdoor activities. The area has a wide variety of natural and cultural activities such as hiking, biking, horseback riding, fishing, etc.

This project examines the analysis of the impact of Glamping sites in the development of sustainable tourism in the canton of La Maná, located in the province of Cotopaxi in Ecuador. The study aims to evaluate the effect of this alternative lodging model on economic, social and environmental aspects, taking into account the growing interest in nature-based tourism that is sustainable.

La Maná is well known for its ecological diversity and its potential for adventure and nature tourism, which has facilitated the establishment of Glamping sites in several parishes of the canton. In particular, the Glamping Quindigua, Cacagual and Paraíso Escondido are examples of entrepreneurial initiatives that combine tourism and sustainable practices in their ventures to enable market differentiation and a positive social impact on the communities in a favorable way. The objective of the project is to evaluate the development and characteristics of these sites and their impact on sustainable tourism in the canton. To this end, employment opportunities, use of local suppliers, promotion of local cultures and environmental strategies for the conservation of natural resources have been identified as key indicators.

The project methodology combines qualitative and quantitative research approaches, including primary data collection through surveys, interviews and field observations. In addition, a comparative analysis with other types of lodging in the area will be conducted to identify the strengths and weaknesses of the Glampings in La Maná.

The results of the study will serve as a reference to develop appropriate strategies to strengthen sustainable tourism in the area, making it possible to provide guidelines for the management of the Glampings, as well as ways to increase their positive economic, social and environmental impact. Thus, the project will help strengthen the image of La Maná as an emerging tourism destination with a unique offer and sustainability principles and capabilities.

Key words: Accommodation, Glamping, , service, sustainable practices, sustainability.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1.-INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
3.- BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	3
4.-EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	3
5.-OBJETIVOS	4
5.1.- General	4
5.2.- Específicos	4
6.- ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACION A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	5
7.- FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	7
7.1.- Glamping.....	7
7.2.- Tipos de Glamping	8
7.3.- Turismo Y tipos de Turismo	11
7.5.- Alojamiento Sostenible	12
7.6.-Practicas sostenibles en el turismo	12
8.- PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.....	13
9.- METODOLOGÍA	13
9.1.-Definición de variables.....	14
9.2.-Universo de estudio cálculo de la muestra.....	15
10.- Investigación de campo.....	15
10.1.-Estudio de los tres ejes de sostenibilidad de los glamping del cantón la Maná.....	16
10.2.-Caso estudio: Quindigua Glamping	16
10.3.-Caso de estudio: Glamping el Cacagual.....	18
10.4.-Caso de estudio: Glampings Paraíso Escondido	21
11.- ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	23
12.- IMPACTOS (SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)	39
12.2.-Impactos Sociales	39
12.4.-Impactos Ambientales	39
12.5.-Impactos Económicos	40
13.- PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO.....	41
15.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	41
15.1 Conclusiones.....	41
15.2 Recomendaciones	43

16.- BIBLIOGRAFÍA.....	78
17.- ANEXOS	1

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Actividades de los objetivos planteados	5
Tabla 2 Tipos de Glampings	8
Tabla 3 Edad	24
Tabla 4 Tabla de presupuestos	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Con qué frecuencia viaja usted.....	28
Figura 2 ¿Qué percepción tiene usted sobre la sostenibilidad?.....	29
Figura 3 ¿Considera usted que todos los establecimientos que ofrecen productos o servicios turísticos y no turísticos deben tener enfoque sostenible?.....	30
Figura 4 ¿Recomendaría este establecimiento de Glampings a otros turistas interesados?	31
Figura 5 ¿Qué actividades o programas relacionados con la sostenibilidad le gustaría ver ofrecidos por los establecimientos turísticos durante tu estadía?	32
Figura 6 ¿Considera que el precio de los establecimientos sostenibles incluido este Glamping, es justo en comparación con los convencionales?.....	33
Figura 7 ¿Considera usted que los establecimientos convencionales como los hoteles y otros son igual de sostenibles que los no convencionales como estos Glampings?.....	34
Figura 8 ¿Qué factores le llevaron a elegir un establecimiento turístico sostenible para tu estadía?	35
Figura 9 ¿Qué prácticas sostenibles valoras más en un establecimiento turístico de Glampings?.....	36
Figura 10 ¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento turístico sostenible?	37
Figura 11 ¿Estaría de acuerdo que todos los establecimientos que ofrecen productos o servicios sean o no turísticos deben ser sostenibles?.....	38

1.-INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto: Incidencia de los Glamping en el desarrollo Turístico Sostenible del Cantón la Maná

Fecha de inicio: octubre 2024

Fecha de finalización: Febrero 2025

Lugar de ejecución: Cantón la Maná Provincia de Cotopaxi

Unidad Académica que auspicia: Ciencias Agropecuarias y recursos naturales

Carrera que auspicia: Licenciatura en Turismo

Equipo de Trabajo:

(Se anexa hoja de vida resumida de los investigadores, máximo una página)

Área de Conocimiento: Servicios

Línea de investigación: Planificación y Gestión del Turismo Sostenible

Sub líneas de investigación de la Carrera: Análisis del Turismo/Gestión de Turismo sostenible

2.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El desarrollo de la actividad turística está fuertemente ligada a la constante innovación para mantenerse en el mercado los diferentes establecimientos de servicios turísticos, el cambio constante provoca nuevas fuentes de ingresos, nuevas modalidades y tendencias de diferentes tipos, el Ecuador como país megadiverso cuenta con un sinnúmero de atractivos turísticos y potencial en cada uno de sus rincones, muchos de ellos no tienen afluencia turística ya que carecen de comodidades y servicios que no permiten al turista vivir una experiencia de viaje de manera adecuada.

La Provincia de Cotopaxi abarca una gran variedad de turismo cultural y sobre todo natural ya que uno de sus cantones está ubicado en el sub trópico “El cantón la Maná” y posee un gran potencial turístico natural, y turismo de aventura, tomando en cuenta que actualmente se ha incrementado de acuerdo con las plataformas turísticas y datos del Ministerio de Turismo el segmento de turistas que optan por la modalidad de turismo de naturaleza, aventura, descanso, y prefieren un contacto más directo con el medio ambiente, la cultura, el deporte y la interacción con los habitantes de las comunidades que visitan, siendo este último cada vez más exigente e independiente al momento de buscar alojamiento puesto que las aplicaciones de turismo brindan la información necesaria y pertinente según sus preferencias.

En este tipo de oferta en el cantón la Maná posee una variedad de servicios en función del este tipo de turismo tales como las cabañas, lodges, áreas de camping y Glamping , este último ha tenido un gran incremento de nuevos emprendimientos debido a su alta demanda por la actual difusión de este tipo de establecimientos en redes sociales donde a través de contenidos de comentarios y fotografías se puede evidenciar las experiencias de viaje de los turistas que visitan estos lugares además con enfoque sostenible y sus llamativos diseños que captan la atención del turista, sin mencionar el confort que brindan estas instalaciones a diferencia del camping se realiza con ciertas dificultades, Dentro de esta oferta de Glamping

también existen paquetes que incluyen alimentación, piscinas, miradores, recorridos, guianza, lo cual dinamiza este servicio y mejora la vivencia de los clientes que prefieren estos establecimientos.

El presente trabajo de investigación pretende realizar un análisis general del crecimiento de este modelo de oferta turística en el cantón la Maná, el cual es de suma importancia examinar el ámbito sostenible de este tipo de establecimientos, en los principales ejes económico, social, y ambiental, este proyecto de investigación abarca actores involucrados desde autoridades gubernamentales, empresarios turísticos, comunidades locales y posibles organizaciones de conservación, cada uno de estos actores se verán afectados de manera directa o podrá beneficiarse de los resultados y las recomendaciones de la investigación.

3.- BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiarios Directos:

Quindigua Glamping

Glamping Paraíso Escondido

Glamping Cacagual

Beneficiarios indirectos

Se considera al cantón la Maná de la Provincia de Cotopaxi con una población total 56.905 habitantes (proyección INEC), y a la concentración de la demanda extranjera y nacional del 3,4% ocupando el tercer lugar de la zona 3 según el PDOT de la Provincia.

4.-EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

A nivel mundial, el turismo sostenible se presenta como una forma de mitigar impactos negativos provocados en los destinos por la actividad turística. La sostenibilidad en el turismo permite que se ofrezcan productos y servicios de calidad a través de herramientas que contribuyan a la conservación del ambiente y al bienestar de las comunidades locales donde estos se encuentran (Guzmán & Reboloso, 2012). Al mismo tiempo, el turismo se encuentra influido por nuevos turistas que se caracterizan por ser conscientes ambientalmente y que buscan el contacto con la naturaleza sin dejar de lado la calidad y el confort (Rivera Mateos & Rodríguez García, 2012). A base de ello surgen diversas formas de alojamiento como el Glamping, siendo este la fusión de dos conceptos “Glamour” “Camping”. El Ecuador un país

rico en biodiversidad consta de un sinnúmero de atractivos turísticos tanto naturales como culturales, y está inmerso a grandes cambios y evoluciones de la industria del turismo, es así como surgen nuevos emprendimientos turísticos como son los Glampings, su llegada al Ecuador generó varias controversias, y se lo considera como alojamiento alternativo, no consta con una categoría y por ende no están dentro de los catastros turísticos, muchas de estas infraestructuras se encuentran en varios sectores del país ya que son de carácter ecológico trayendo consigo un aporte al desarrollo sostenible, el cantón la Maná de la provincia de Cotopaxi a pesar del gran potencial turístico natural que tiene muchos de ellos no posee la afluencia turística deseada debido a la falta de comodidades, servicios y accesibilidad, sin embargos existen algunos Glamping como una alternativa de alojamiento atractiva para los turistas que buscan una experiencia de contacto directo con la naturaleza, y con enfoque sostenible no se sabe con certeza cuantos establecimientos de este tipo existen, como también se considera necesario analizar el impacto que causan en el desarrollo turístico de la provincia considerando ejes principales de sostenibilidad, económico, ambiental y social, los beneficiarios de esta investigación se estiman tanto los empresarios turísticos como a las comunidades locales y las autoridades gubernamentales.

5.-OBJETIVOS

5.1.- General

Analizar la incidencia de los Glamping en el desarrollo turístico sostenible y sus tres ejes principales económico, social y ambiental en el cantón la Maná provincia de Cotopaxi.

5.2.- Específicos:

- Realizar un diagnóstico situacional, aplicando instrumentos investigativos para conocer la realidad de los Glamping en el ámbito sostenible.
- Analizar la información de los resultados para conocer el impacto que este tipo de infraestructuras causa en el cantón.
- Realizar un manual de buenas prácticas sostenibles para los establecimientos de Glamping del cantón.

6.- ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.

Tabla 1

Actividades de los objetivos planteados

		Actividades	Resultados	Técnicas
OBJETIVO 1	Realizar un diagnóstico situacional, aplicando instrumentos investigativos para conocer la realidad de los Glampings en el ámbito sostenible.	Levantamiento de Información primaria, entrevistas a los empresarios y localidad.	Obtener información relevante con respecto a los Glamping, su diseño, manejo sostenible, políticas empresariales, encuestas a los turistas para saber el porcentaje de satisfacción y acogida.	Investigación de Campo Entrevistas, cuestionario. Encuestas.
OBJETIVO 2	Analizar la información de los resultados para conocer el impacto que este tipo de infraestructuras causa en el	Análisis de la información recolectada y redacción, Organización y comparación, de la información recolectada	El análisis de manejo sostenible, viabilidad, acogida de estos establecimientos.	Cuestionario de entrevistas y encuestas.

	cantón.	tabulación de datos obtenidos en la encuesta a los turistas.		
--	---------	---	--	--

OBJETIVO 3	Realizar un manual de estrategias de buenas prácticas sostenibles para cada establecimiento de Glamping.	Realizar el manual de buenas prácticas sostenibles, según el análisis de los Glampings.	Manual de buenas prácticas sostenibles.	Documentos, y Guías para realizar el manual.
-------------------	--	---	---	--

7.- FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

7.1.- Glamping

Estamos en una palabra que nace del fruto de combinación de otras dos palabras, Camping y Glamour, se hace referencia a las nuevas tendencias del turismo como acampar al aire libre, disfrutar de la naturaleza (camping) con lujos comodidades referentes a un (Escobar, 2023)

(glamour), “acampar con glamour.

Aunque la utilización de la palabra Glamping empezó a generalizarse a partir del año 2005 pero su práctica se viene dando desde mucho antes, esto según resultados.

Fueron los exploradores británicos Gordon Laing Verney Lovett Cameron o David Livingstone, quienes, a finales del siglo XIX, tras sus expediciones, buscando que su estilo y comodidad inglés sea compatible en su estancia en el continente africano, empezaron a instalar sus campamentos cuartos de baño y cama kingsize y otras comodidades que hacían disfrutar de la naturaleza. De este modo no solo fueron pioneros en abrir las puertas del turismo al continente africano, en la década de los 20 del siglo anterior empezó la nueva tendencia de la élite de América y Europa de irse de safari a África sino que también sentaron las bases de lo que hoy son los Glamping, aunque para muchos los verdaderos creadores de los Glampings fueron hace muchos siglos atrás cuando los sultanes otomanos se desplazan para visitar a sus regiones bajo su dominio como también para instalar campañas de guerra, se alojaban en

tiendas que contaban con muchas comodidades del palacio, como, camas, telas y alimentos, alfombras, muebles valiosos, a raíz de esto Cáceres menciona que el Glamping es el descendiente moderno de las costumbres, ya no es exclusivo para reyes ya que hoy en día está al alcance de todo el mundo, es así como el Glamping se presenta como una modalidad de turismo capaz de integrar realidades opuestas, el lujo y la elegancia con la acampada al aire libre

El Glamping se define como un tipo de alojamiento sostenible, infraestructuras enclavadas en el medio Natural, que ofrece a sus huéspedes comodidades propias de un hotel conjuntamente con un amplio catálogo de actividades al aire libre en condiciones de tranquilidad, privacidad y armonía con la naturaleza. (Cárcar Echepare, 2023)

7.2.- Tipos de Glamping

Se mencionan a continuación los principales tipos de Glamping que se engloban al término y junto a ello una pequeña descripción de cada una, todas ellas tienen originalidad es decir están ubicadas en lugares naturales y cuentan con comodidades de un hotel.

Tabla 2
Tipos de Glamping

Descripción	Imagen
<p>Tiendas Safari y Pabellón</p> <p>Son estructuras robustas y pesadas mucho más que las tiendas actuales, con estructuras metálicas y vigas de madera.</p>	<p>Ilustración 1 Tiendas safari y pabellón</p>  <p>Fuente: Tomado de la web</p>

Casas de Árbol

son estructuras construidas en los árboles aprovechando la estructura de estos

Ilustración 2 *casas de árbol*



Fuente: Tomado de la web

Yurtas

Consisten en estructuras con carpas circulares, vigas de madera y paredes de tela, provenientes de Mongolia.

Ilustración 3 *Yurtas*



Fuente: Tomado de la web

Tipis

Tiendas de campaña con vigas de madera y paredes, techo de algodón, son campañas tradicionales de nativos americanos.

Ilustración 4 *Tipis*



Fuente: Tomado de la web

Burbujas

Son estructuras en forma de burbuja completamente transparentes desde donde se puede apreciar la naturaleza y las estrellas de una manera tan real.

Ilustración 5 *Burbujas*



Fuente: Tomado de la web

Domos

Son estructuras a partir de hierro, acero y madera con forma de cúpula y un techo panorámico donde se podrá apreciar las virtudes del cielo.

Ilustración 6 *Domos*



Fuente: Tomado de la web

Cubos y Contenedores

Son estructuras de bodegas o que servían para almacenar y guardar productos que han sido habilitadas como sitio de alojamiento con instalaciones de baños privados, puertas y ventanas.

Ilustración 7 *Cubos o contenedores*



Fuente: Tomado de la web

Iglús

Refugios en forma de cúpula que son contruidos en sitios fríos con nieve y hielo, en algunas zonas menos frías se los construye con madera y materiales amigables con el medio.

Ilustración 8 *Iglus*



Fuente: Tomado de la web

Elaboración propia

7.3.- Turismo y tipos de Turismo

Existe un sin número de tipos de turismo aquí se mencionan los más relevantes para la Investigación.

La Organización Mundial del turismo menciona que el turismo es una de las actividades que desarrollan las personas cuando viajan a un lugar que no es habitual con fines de ocio, actividades de aventura, relajación y diferentes experiencias que son inferiores a un año(Turismo, 2024).

7.4.- Tipos de Turismo

El turismo rural: se define como la actividad turística que se realiza en una zona rural, donde se encuentren medios naturales, y se desarrollan experiencias relacionadas con la convivencia y el trabajo que se realiza en el sector rural, un turismo respetuoso con el medioambiente donde se aprovechan de los recursos para obtener diferentes beneficios(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020).

El turismo formativo: es aquel que ofrece al turista formar parte de una experiencia objetiva, es decir combina los viajes con el aprendizaje de cierta actividad, puede ser gastronomía nativa donde se ofrece al viajero conocer labores relacionadas a la cocina autóctona, como también puede tratarse de turismo comunitario(Del Campo, 2022)

El agroturismo: se refiere actividades que se realizan en medios rurales donde el viajero se hospeda y participa de actividades diarias comunes y propias del lugar donde se alojan, puede ser en granjas, parques ecológicos, sitios comunitarios.

El ecoturismo: se lleva a cabo en medios naturales donde los nativos o residentes presentan el lugar como

un sitio protegido y por ende tiene prioridad de preservación de ese medio natural.

El turismo de aventura: son una serie de actividades que se realizan en un medio natural con el único objetivo de poner a prueba los límites de supervivencia del viajero, y el descubrimiento a ciertas sensaciones emocionales.

7.5.- Alojamiento Sostenible

La diferencia entre un hotel convencional y uno sostenible se basa en la puesta en práctica las prácticas y lineamientos con el turismo sostenible, cada vez son más hoteles en los que priman la reducción de huella del carbono, la conservación del medio natural, el impulso a la economía sostenible y la preservación ambiental (Ricardo Laiseca, 2023)

7.6.-Prácticas sostenibles en el turismo

El turismo contribuye al desarrollo sostenible, cualquier empresa en el sector turístico pueden aplicar buenas prácticas de gestión sostenible con la finalidad de que los impactos negativos sean mínimos y al mismo tiempo aumentar los beneficios de la actividad turística, para ser una empresa que impulsa la sostenibilidad principalmente debe contribuir a los tres ejes principales de la sostenibilidad.

Económico: su empresa debe contar con una misión visión, valores y políticas, bien definidos bajo directrices sostenibles, si se lograra cumplir correctamente el enfoque sostenible se podrá llegar a un mercado que opta por estos productos o servicios responsables, como también se beneficiaran la comunidad local, trabajadores, vecinos, empresarios de donde se ubique la empresa.

Sociales: cada vez los turistas demuestran un gran interés por el turismo sostenible, la cultura la vivencia y la responsabilidad ambiental, las empresas que logren el éxito serán aquellas que trabajen con y para las comunidades, en este punto se trabaja con la conservación cultural como religión, costumbres.

Ambientales: cuando se llegan a deteriorar los espacios turísticos desaparecen y por ende existe una gran pérdida que la mayoría de las veces es irreversible, por ello las practicas sostenibles ayudan a mitigar estos impactos negativos como también a garantizar la conservación a largo plazo para el disfrute de generaciones venideras.(Rainforest Alliance., 2022).

Servicios Turísticos

En Turismo, existe la prestación de un servicio, y producto, entendiéndose que servicio es una actividad

que busca satisfacer una necesidad, y por lo general es intangible. A su vez producto se considera a un bien material que puede ser percibido por el cliente, dicho consumidor, busca que tanto Producto como Servicio sean de calidad para considerar la visita a un lugar turístico. La calidad es un factor determinante para que el consumidor genere en su imaginario y posicione un servicio, considerando que si la esta cubre una necesidad o deseo que el cliente posee, y esta logra satisfacerle, el mismo cliente difundirá la marca de nuestro servicio o producto, dicha publicidad se posicionara en el imaginario de los potenciales(Ortiz Martínez et al., 2023).

8.- PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

¿Cómo se está manejando las prácticas sostenibles en la construcción y operación de los Glamping del cantón la Maná?

¿Cuáles son los principales desafíos y barreras para la implementación de prácticas sostenibles en los Glamping del cantón?

¿Cómo se pueden adaptar estas prácticas a las condiciones específicas de cada Glamping dentro del cantón la Maná?

9.- METODOLOGÍA:

Para realizar un proyecto Investigativo la metodología nos permite identificar la modalidad y las técnicas que permiten la recolección de datos e información en virtud de la naturaleza son de carácter cualitativo y cuantitativo.

Método cualitativo: consta en una investigación profunda, exploratoria para entender el porqué del comportamiento de los individuos en algún entorno natural, básicamente recopila datos que no son numéricos, por medio de la observación y análisis, recolección de datos, en

los principales enfoques como cultura, sociedades, en si se basa en el conocimiento más subjetivo del objeto, se basa en la interacción personal.

Método cuantitativo: Consiste en cuantificar el problema mediante la generación de datos numéricos que pueden ser transformados en información estadística, utiliza datos medibles para formular hechos e investigar patrones, recolección de datos, como encuestas en línea o encuestas móviles. (Narváez, (2024))

Método analítico para entender el fenómeno de ciertas actuaciones y relaciones que existen en algún

medio natural.

Para esta investigación se utilizará un método de investigación mixta.

9.1.-Definición de variables:

Problema de la Investigación: ¿Cuál es la Influencia de los Glampings en el desarrollo turístico sostenible del cantón la Maná?

Fase Cualitativa.

Método: Toma de datos in situ, entrevistas, observación directa, salidas de campo hacia los emprendimientos de Glampings ubicados en distintas zonas del cantón La Maná.

Objetivo: obtener información cualitativa detallada y verificación de prácticas turísticas sostenibles y sus tres ejes, para así tener un panorama claro sobre los aspectos que tendrían que mejorar o implementar a través del manual de buenas prácticas sostenibles que se realizará posterior a ello.

Fase cuantitativa:

Método: Delimitar el alcance, realizar encuestas y cuestionarios.

Objetivo: verificar número de establecimientos turísticos de tipo Glampings existentes, entrevistar a propietarios, entrevistar a locales, autoridades, turistas, de manera que se sepa el grado de aceptación e impacto negativo o positivo y los aspectos que deberían implementar o mejorar para de esta manera tener un enfoque más sostenible.

Muestreo no Probabilístico

Si, por el contrario, la población de referencia no es fácilmente accesible y no está lo suficientemente diferenciada, lo más conveniente es utilizar técnicas de muestreo no probabilísticas, en las mismas se desconoce la probabilidad que tiene cada participante de ser incluido en la muestra, siendo seleccionados mediante técnicas en las que no interviene el azar, no pudiéndose calcular el error aleatorio, por lo tanto, los participantes son seleccionados en gran medida en función del criterio o juicio del investigador, asumiéndose que las muestras seleccionadas están libres de sesgos, y que son representativas de la población de referencia, (*Método de Muestreo Por Conveniencia En La Investigación - ATLAS.Ti, n.d.*).

El muestreo de conveniencia (a veces conocido como muestreo por disponibilidad) es un método muy

utilizado en investigación debido a su practicidad y eficacia. Esta técnica consiste en seleccionar a los participantes o los datos de más fácil acceso. Una muestra de conveniencia puede ayudar a obtener datos primarios iniciales en estudios preliminares en los que el objetivo es obtener información rápida sin necesidad de una estrategia de muestreo compleja. A pesar de su sencillez, entender cuándo y cómo emplear el muestreo de conveniencia puede influir significativamente en la calidad y pertinencia de los resultados de la investigación, (Arrogante, 2021).

9.2.-Universo de estudio cálculo de la muestra

La fórmula para calcular el tamaño de la muestra cuando no se conoce el tamaño de la población es:

$$n = (Z^2 * p * (1-p)) / E^2$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

Z: Valor Z correspondiente al nivel de confianza deseado (para un 95% de confianza, Z = 1.96)

p: Proporción estimada de la característica en la población (si no se tiene una estimación, se usa 0.5)

E: Margen de error deseado (expresado como decimal, por ejemplo, 0.05 para un 5%)

Sustituyendo los valores:

$$n = (1.96^2 * 0.5 * (1-0.5)) / 0.05^2$$

$$n = 384.16$$

el redondeo se da a N= 384

10.- Investigación de campo

En el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, existen varios emprendimientos turísticos que han adoptado el modelo de Glamping como una alternativa sostenible para atraer turistas, entre ellos destacan Quindigua y Paraíso Escondido, que complementan la oferta de Cacagual, ya analizados, a mayoría de estos establecimientos han surgido de manera empírica y se han consolidado como negocios familiares que promueven el turismo responsable y la conservación del medio ambiente, continuación, se detalla su análisis en función de los tres ejes de sostenibilidad: económico, social y ambiental.

10.1.-Estudio de los tres ejes de sostenibilidad de los glamping del cantón la Maná

10.2.-Caso estudio: Quindigua Glamping



Fotografía 1 Quindigua Glamping

Descripción del negocio: Quindigua Glamping, ubicado en la parroquia de Guasaganda a unos 33 km de La Maná, ofrece una experiencia única de alojamiento alternativo al aire libre, con temperaturas que van entre 16°C en la madrugada y 25°C el día, este destino combina el confort de las comodidades modernas con la serenidad de la naturaleza.

El espacio es pequeño y enfocado en la sostenibilidad, cuenta con tres cabañas de Glamping, cada una con

capacidad para dos personas o una familia de tres integrantes. Además, dispone de un área de recreación, acceso al río Quindigua y árboles frutales que complementan el entorno natural.

Glamping Quindigua es el lugar ideal para quienes buscan una conexión armoniosa con la naturaleza sin renunciar al confort, acoge a un mercado universal.

Eje económico

- **Análisis del mercado**
- El Glamping ha mostrado significativa acogida en esta última temporada, evidenciada con un notable crecimiento de la demanda, en cuanto a la competencia están Glamping Paraíso Escondido ya que tienen cierta similitud con los servicios y con respecto al precio, Glamping Paraíso Escondido maneja precios que van desde los \$35 la competencia es equilibrada, Glamping el Cacagual ofrece servicios con cierta similitud, pero no se considera como una competencia directa y una desventaja en el Quindigua es la accesibilidad y difusión
- **Estrategia de precios**

Los precios van desde los \$ 45 hasta los \$150 por noche eso depende mucho de los servicios que el turista requiera, se manejan paquetes todo incluido, no se realizan promociones ya que no son nuevos en el mercado y tienen sus propios clientes quienes hacen sus reservas con meses de anticipación dispuestos a pagar por los mismos paquetes turísticos, y adquieren ciertos servicios adicionales, o se alojan unos días más.

- **Estrategia de Ingresos**

Las Fuentes de ingresos incluyen alojamiento, fogatas, senderismo, eco-turismo, pesca, natación, paseo a caballo, alimentación, sus ingresos entre \$18.000 -\$30.000 anual incluyendo algunos servicios extra, y con una ocupación del 60% mensual todo el año.

- **Análisis financiero**

El ingreso mensual \$1.500 - \$2,500 aproximadamente, donde se destina el salario de tres colaboradores que trabajan en el establecimiento, también se contempla el alquiler de unos caballos para las actividades de cabalgata que oferta el Glamping en sus áreas verdes, suministros, marketing, mantenimiento, pago de servicios básico dando como resultado una aproximación de \$900 - \$1000 en gastos, de los cuales se obtiene una ganancia neta de \$600 - \$1500 dólares.

- **Financiamiento**

La inversión inicial es de \$20,000 como capital propio, para el terreno de una hectárea y para adecuación del terreno y la construcción de los Glamping.

Eje Social

Quindigua Glamping está comprometido con ser un agente positivo en el cambio social de Guasaganda, promoviendo un desarrollo económico cultural y ambiental de la comunidad local, su misión social es crear un impacto sostenible que beneficie a la comunidad y preserve el entorno natural.

- **Generación de empleo:** Quindigua Glamping contribuye a la generación de empleo local, creando puestos de trabajo directos como, cocinera, personal de mantenimiento, algunos otros colaboradores para la limpieza diaria de maleza, alquileres de camionetas lo cual se cancela por día y empleos indirectos a través del apoyo a proveedores locales.
- **Apoyo a proveedores locales.** Priorizan la compra de productos y servicios de la región impulsando el kilómetro 0, desde alimentos hasta materiales de construcción contribuyendo a la comunidad local, este enfoque no solo ayuda a fortalecer la economía local, sino que también garantiza que nuestros huéspedes disfruten de productos frescos y auténticos.
- **Cultura y patrimonio:** Quindigua Glamping promueve el patrimonio cultural y natural de la región mediante actividades y experiencias que resaltan la historia y la cultura local, como eventos culturales como las fiestas parroquiales, eco turismo que permitan a los huéspedes conocer y respetar las tradiciones locales.

Eje Ambiental

Quindigua Glamping se compromete a ser un líder en sostenibilidad y conservación del medio ambiente, integrando prácticas ecológicas en todas sus operaciones, y su misión ambiental es reducir la huella de carbono, conservar la biodiversidad y promover un turismo sostenible que respete y preserve el entorno natural de Guasaganda.

- **Prácticas sostenibles:** Quindigua Glamping impulsa el turismo responsable de esta manera los huéspedes son educados sobre la importancia de la conservación ambiental a través de programas de educación donde se ofrecen actividades que enseñen prácticas sostenibles, como el eco turismo, vista de animales silvestres, cosecha de frutas, senderismo.
- **Diseño y construcción sostenible:** La construcción y el diseño de Quindigua Glamping se enfoca en la sostenibilidad pues se ha utilizado materiales de construcción amigables con el medio ambiente y propios de la localidad, la madera el árbol de soya utilizado para las tres cabañas y los dos baños, y un pozo séptico.
- **Gestión de agua.** Se implemento sistemas de recolección de lluvia, con grifos y duchas con bajo flujo de agua, como complemento se educa a los huéspedes sobre las buenas prácticas de uso de agua.
- **Gestión de residuos:** tienen políticas de cero residuos como la eliminación de plásticos de un solo uso, la separación de residuos, orgánicos e inorgánicos y reciclaje, se provee información a los huéspedes para fomentar las practicas responsables y de esta manera todos contribuyan a las metas de sostenibilidad de Glamping Quindigua.

10.3.-Caso de estudio: Glamping el Cacagual



Fotografía 2 Glamping Cacagual

Descripción del negocio: Glamping el Cacagual ubicado en el cantón la Maná parroquia el Carmen recinto Angueta, con una temperatura de los 16 a los 25°C a unos 20mn del centro la Mana, cuenta con tres cabañas de Glamping al estilo piramidal y cubos y un complejo turístico, es un espacio que ofrece conexión con la naturaleza y una integración armoniosa de paz y tranquilidad alejado de lo habitual sin dejar de lado la comodidad y el confort

de una inigualable estadía, el mercado al que está dirigido es universal y quienes estén interesados en el turismo responsable, tal como parejas, familias, grupos de amigos etc.

Eje Económico

- **Análisis del mercado**

De acuerdo a las nuevas tendencias de turismo y sobre todo la creciente demanda al turismo responsable, se ha visto la factibilidad de ofrecer nuevas experiencias a turistas que prefieren una conexión con la naturaleza, Glamping el Cacagual ofrece la comodidad y el confort en un espacio natural y acogedor.

- **Estrategia de precios**

Los precios van desde \$30 por pareja en la cabaña Alpina, \$50 en la cabaña estilo rustica, \$70 en la cabaña canadiense, con acceso a todas las instalaciones, full Day todo incluido \$100, se realizan ofertas en fechas festivas, vía de la madre, día del padre, san Valentín, navidad y año nuevo.

- **Fuentes de Ingresos**

Las fuentes de ingresos principales, alojamiento en las cabañas donde se incluye, acceso a todas las instalaciones como el complejo turístico, y el espacio de recreación, desde el inicio del año ha tenido un porcentaje ocupacional del 60% sin incluir los servicios complementarios como full Day y visitas a las instalaciones.

- **Análisis Financiero**

Los ingresos aproximados mensuales son de \$1375 - \$1800 aproximadamente los mismos que se destinan para los servicios básicos, pago de colaboradores, compra de insumos, pago de un préstamo, mantenimiento y adecuación de instalaciones dando una aproximación de gastos de \$350 -\$ 500, con una ganancia neta de \$1.025 - \$1,400 dólares aproximadamente y sus ingresos anuales van \$16.500 - \$21.600

Financiamiento

La inversión inicial es de \$20,000 se adecuo primeramente el complejo turístico y luego las cabañas para aliviar la inversión con un préstamo bancario, luego se construyó las cabañas dando el total exacto de inversión antes mencionada.

Eje Social

Glamping el Cacagual, está comprometido con la conservación del espacio natural que posee para de una u otra manera promover el desarrollo económico cultural y ambiental del cantón La Maná.

- **Generación de empleos**

Glamping el Cacahual contribuye a la generación de empleo local con puestos de trabajo directo, cocinera, mesera, guardia (los fines de semana), para dos personas de la localidad.

- **Apoyo a proveedores locales**

Glamping el Cacahual prioriza la compra de insumos en la localidad impulsando el kilómetro 0, desde alimentos, transporte, y garantiza que los huéspedes disfruten de productos frescos y únicos.

- **Patrimonio cultural**

Glamping Cacahual impulsa el patrimonio cultural y natural del cantón, con actividades, región mediante actividades y experiencias que resaltan la historia y la cultura local, como eventos culturales como las fiestas del cantón, recorridos por el centro, visitas a los parques, caminatas, que permiten a los huéspedes conocer y respetar las tradiciones.

Eje Ambiental

Glamping Cacahual se compromete a ser un líder en sostenibilidad y conservación del medio ambiente, integrando prácticas ecológicas en todas sus operaciones, y su misión ambiental es reducir la huella de carbono, conservar la biodiversidad y promover un turismo sostenible que respete y preserve el entorno natural del cantón.

- **Prácticas sostenibles:** Glamping Cacahual impulsa el turismo responsable de esta manera los huéspedes son educados sobre la importancia de la conservación ambiental a través de programas de educación donde se ofrecen actividades que enseñen prácticas sostenibles, el reciclaje, vista de animales silvestres, senderismo, y la no contaminación al complejo natural del cacahual.
- **Diseño y construcción sostenible:** La construcción y el diseño de Glamping Cacahual se enfoca en la sostenibilidad pues se ha utilizado materiales de construcción amigables con el medio ambiente, la madera el árbol de soya utilizado para las dos cabañas y la madera de tool este último es nativo de la Maná y tres baños de cemento con duchas, y dos pozos sépticos.
- **Gestión de residuos:** tienen políticas, como separación de residuos, orgánicos e inorgánicos y reciclaje de vidrio y plástico, se provee información a los huéspedes para fomentar las practicas responsables y de esta manera todos contribuyan a las metas de sostenibilidad de Glampings Cacahual.

10.4.-Caso de estudio: Glampings Paraíso Escondido



Fotografía 3 Glamping Paraíso Escondido

Descripción del negocio: Glamping del Paraíso escondido ubicado a 17km del centro del cantón La Maná, un espacio en medio de las verdes montañas junto al río Puembo chico, sus refrescantes aguas duermen en algunos pozas del río, cuenta actualmente con dos cabañas en forma piramidal, una pequeña sala de estar desde donde se puede visualizar la naturaleza cercana a la Maná y el río, cada cabaña cuenta con nevera baño y wifi, un espacio donde se encontrara calidad y confort y por su puesto la

amabilidad de quienes ofrecen el servicio.

- **Análisis del mercado:** Paraíso Escondido se ha posicionado como un destino de alta gama en la región, atrayendo principalmente a turistas extranjeros y nacionales de alto poder adquisitivo. Su diferenciación radica en su servicio personalizado y la exclusividad de sus instalaciones.

Eje económico

- **Estrategia de precios:** Los costos de alojamiento varían entre \$35 por noche y \$15 su visita el día, con paquetes que incluyen cenas románticas, recorridos por senderos, cabalgatas, camping, pesca.
- **Estrategia de ingresos**

Las fuentes de ingresos aproximados son \$1200 - \$2000 que provienen del hospedaje y sus actividades turísticas, como pesca, senderismo, camping, cabalgatas, fogatas, gastronomía sus ingresos considerando sus gastos mensuales operativos, administrativos e insumos de \$680 - \$750 aproximados, dando como resultado una ganancia neta aproximada \$520 - \$1,250

- **Análisis financiero:**

Los Ingresos anuales son de aproximadamente de \$16.500 - \$21.600.

- **Financiamiento:**

El proyecto recibió una inversión inicial de \$20,000 mediante un fondo de inversión privado.

Eje Social

- **Impacto en la comunidad local:** Generan empleo directo para 3 personas en roles de administración, cocina y bienestar. Además, colaboran con guías turístico.
- **Apoyo a proveedores locales:** Todos los productos utilizados en su cocina y spa provienen de productores locales, priorizando ingredientes orgánicos y naturales.
- **Patrimonio cultural:** Incluyen en su oferta cultural presentaciones de música tradicional y charlas sobre la cosmovisión indígena de la zona.

Eje Ambiental

- **Prácticas sostenibles:** Paraíso Escondido ha implementado estrategias de energética, uso de contenedores para reciclaje, la protección a animales silvestres y baños ecológicos como también el material de su construcción es amigable con el medio natural.
- **Diseño y construcción sostenible:** Sus cabañas tipo piramidal están diseñadas con materiales transparentes de bajo impacto ambiental, permitiendo una experiencia de inmersión en la naturaleza sin alterar el ecosistema.
- **Gestión de residuos y agua:** Implementan recolección de agua de lluvia y filtrado de aguas residuales. Además, promueven el uso de productos biodegradables entre sus huéspedes.

Tabla 3
Resumen de Características de Glamping.

Ubicación	Ubicación	Tipo de Alojamiento	Capacidad	Rango de Precios	Principales Servicios	Ingresos Mensuales	Impacto Social	Impacto Ambiental
Glamping Quindigua	Parroquia Guasaganda, Cantón La Maná	Cabañas de Glampings	3 cabañas, capacidad para 2-3 personas cada una	\$45 - \$150 por noche	Fogatas, senderismo, ecoturismo, pesca, natación, paseo a caballo	\$1.500 - \$2,500	Generación de empleo local, apoyo a proveedores locales, fomento del patrimonio cultural	Uso de materiales sostenibles, recolección de agua de lluvia, reciclaje, eliminación de plásticos de un solo uso

Glamping Cacagual	Parroquia El Carmen, Cantón La Maná	Cabañas piramidales y cubos	3 cabañas	\$30 - \$100 por noche	Alojamiento, acceso al complejo turístico, recreación, senderismo	\$1375 - \$1800	Generación de empleo para 2 personas, apoyo a proveedores locales, promoción del patrimonio cultural	Uso de materiales locales, separación de residuos, reciclaje, protección del entorno natural
Paraíso Escondido	Cantón La Maná	Cabañas tipo piramidales	Cabañas exclusivas de lujo	\$15 por día - \$35 por noche	Cenas románticas, recorridos por los senderos, pesca, camping, fogata	\$1200 - \$2000	Empleo para 3 personas, colaboración con guías turísticos nativos.	Baños ecológicos, filtrado de aguas residuales, reducción de huella de carbono

Fuente: Elaboración propia

11.- ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El cantón La Maná, ubicado en la provincia de Cotopaxi, se ha consolidado como un destino turístico emergente, donde la oferta de Glamping ha cobrado relevancia como una alternativa de alojamiento sostenible. En este contexto, los establecimientos Quindigua Glamping, Glamping Cacagual y Paraíso Escondido han desarrollado propuestas que combinan la comodidad de los hoteles con la experiencia inmersiva en la naturaleza.

Cada uno de estos Glamping se encuentra estratégicamente ubicado en distintas parroquias de La Maná:

- Quindigua Glamping: Parroquia Guasaganda
- Glamping Cacagual: Parroquia El Carmen
- Paraíso Escondido: a 17km del cantón la Maná junto al río Puenbo.

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta de opinión sobre los Glamping, cuyo objetivo fue obtener una visión general acerca de la percepción que tienen los participantes sobre el concepto de glamping y su relación con la sostenibilidad.

El glamping, entendido como un tipo de alojamiento en armonía con la naturaleza, ha ganado popularidad en los últimos años debido a su enfoque en la preservación ambiental y el bienestar de los huéspedes. La combinación de confort y naturaleza se ha convertido en un factor determinante para atraer turistas que buscan experiencias auténticas y respetuosas con el medio ambiente.

A través de este cuestionario, se buscó conocer las opiniones y preferencias de los encuestados sobre diversos aspectos relacionados con la sostenibilidad, las actividades ecológicas y el impacto ambiental de estos establecimientos turísticos. La información obtenida es clave para mejorar la oferta de servicios de glamping en La Maná y para seguir promoviendo la importancia del turismo sostenible en la región.

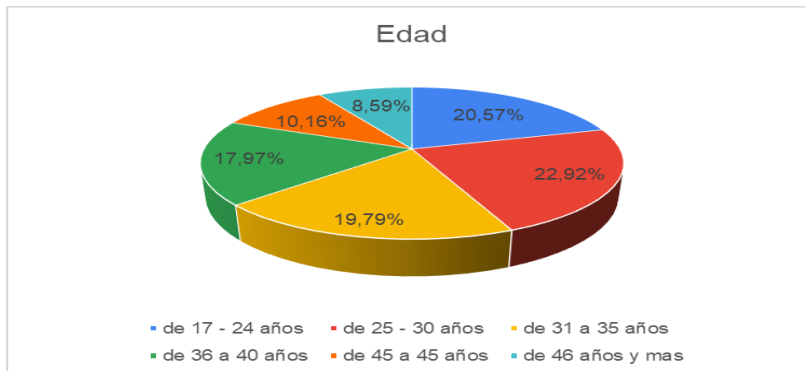
Tabla 3
Edad

Edad	Frecuencia	%
de 17 - 24 años	79	20,57%
de 25 - 30 años	88	22,92%
de 31 a 35 años	76	19,79%
de 36 a 40 años	69	17,97%
de 45 a 45 años	39	10,16%
de 46 años y mas	33	8,59%
Total	384	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Figura 1.

Gráfico de Edad



Elaboración propia 2024

El análisis de los datos de edad y su distribución porcentual proporciona una visión clara sobre las características demográficas de los encuestados:

1. Grupo de edad más frecuente: La categoría con el mayor porcentaje de encuestados es la de 25 a 30 años, con un 22,92%. Este rango de edad puede ser indicativo de un grupo más activo, tanto en términos de viajes como de intereses en el turismo sostenible.
2. Segundo grupo predominante: Le sigue el grupo de 17 a 24 años con un 20,57%. Esta franja etaria, generalmente asociada con estudiantes o jóvenes profesionales, muestra una buena predisposición a explorar nuevas experiencias turísticas, como el glamping.
3. Distribución equilibrada en otros grupos: Aunque los porcentajes disminuyen con el aumento de la edad, los grupos de 31 a 35 años (19,79%) y 36 a 40 años (17,97%) siguen representando una proporción significativa de los encuestados. Estos grupos, que suelen estar en una etapa intermedia de su carrera profesional, también pueden tener un interés creciente en experiencias turísticas únicas, sostenibles y de relajación.
4. Menor participación en los grupos de mayor edad: Los grupos de 45 a 45 años (10,16%) y 46 años y más (8,59%) tienen una representación más baja, lo que podría reflejar una menor inclinación hacia el glamping entre las personas mayores, quienes tal vez prefieren formas de alojamiento más convencionales.
5. Total, de encuestados: Con un total de 384 respuestas, la muestra es amplia, lo que permite obtener conclusiones más generalizables sobre las preferencias de los encuestados.

El perfil predominante de los participantes es joven-adulto, con una buena representación en los rangos de 17 a 35 años. Esto sugiere que el glamping podría ser más atractivo para personas en edades comprendidas entre la adolescencia y la adultez temprana, aunque no se descarta la participación de adultos mayores interesados en experiencias alternativas de turismo sostenible.

Tabla 5
Ciudad

Etiquetas de fila	Cantidad	%
Ambato	26	6,77%
Azogues	2	0,52%

Babahoyo	6	1,56%
Baños	1	0,26%
Buena Fe	8	2,08%
Cuenca	3	0,78%
Cuenca	16	4,17%
Duran	12	3,13%
El Carmen	5	1,30%
El Coca	3	0,78%
El Oro	1	0,26%
Guayaquil	34	8,85%
Ibarra	2	0,52%
Imbabura	1	0,26%
La Maná	18	4,69%
Latacunga	38	9,90%
Loja	1	0,26%
Macas	5	1,30%
Machala	9	2,34%
Manta	6	1,56%
Pangua	3	0,78%
Pujilí	13	3,39%
Puyo	1	0,26%
Quevedo	27	7,03%
Quito	57	14,84%
Riobamba	6	1,56%
Salcedo	5	1,30%
Sangolquí	2	0,52%
Santo Domingo	8	2,08%
Saquisilí	2	0,52%
Sigchos	2	0,52%
Tambo	3	0,78%
Tumbaco	1	0,26%
Valencia	31	8,07%
Ventanas	17	4,43%
Zumbahua	9	2,34%
Total	384	100,00%

Fuente: Elaboración propia

El análisis de la distribución geográfica de los encuestados revela las siguientes observaciones:

1. Principales concentraciones geográficas: La ciudad con mayor número de encuestados es Quito, con un 14,84% del total, lo que refleja un fuerte interés en la sostenibilidad y el glamping en la capital. A esta le sigue Latacunga (9,90%) y Guayaquil (8,85%), que son importantes centros urbanos de Ecuador. Estos datos sugieren que las grandes ciudades tienen una mayor representación, lo que podría indicar una mayor concienciación y acceso a iniciativas sostenibles y turísticas innovadoras.
2. Diversidad de regiones: Existen encuestados de diversas provincias del país, lo que indica un interés generalizado en el tema del glamping y la sostenibilidad, más allá de las grandes urbes. Por ejemplo, Ambato (6,77%) y Quevedo (7,03%) también presentan una participación destacada.
3. Menor participación de provincias menos pobladas: En algunas provincias como Azogues, Baños, El Carmen, El Coca, Imbabura, Loja, Puyo, Sangolquí, Tumbaco, Zumbagua, entre otras, la participación es mínima, con solo uno o dos encuestados. Esto podría deberse a un menor acceso o conocimiento sobre los glamping o a una menor demanda en esas zonas.
4. Ciudades con valores intermedios: Ciudades como Ventanas (4,43%), Pujilí (3,39%) y Duran (3,13%) tienen una representación moderada, lo que sugiere que, aunque no son grandes centros urbanos, hay interés por el concepto de glamping en estas áreas.
5. Distribución total: Con 384 encuestados en total, la muestra proporciona una visión representativa de diversas zonas del país, con mayor concentración en las áreas urbanas y en ciudades con infraestructura turística consolidada.

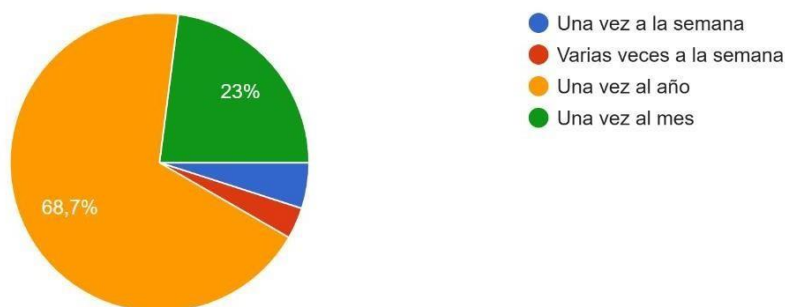
La mayoría de los encuestados provienen de grandes ciudades y de la región central del país, lo que puede indicar que el glamping y la sostenibilidad en turismo tienen mayor acogida en áreas urbanas. Sin embargo, también hay interés en otras regiones más pequeñas, lo que abre oportunidades para expandir estos servicios a nivel nacional.

Figura 2

¿Con qué frecuencia viaja usted?

3.-¿Con qué frecuencia viaja usted?

383 respuestas



Elaboración propia 2024

El gráfico muestra los resultados de la pregunta sobre la frecuencia con la que los encuestados viajan. Los resultados son los siguientes:

1. **El 68.7% de los encuestados** viaja una vez al año, lo que indica que la mayoría de los participantes realiza viajes infrecuentes. Este dato es relevante para comprender el perfil de los viajeros interesados en el glamping, pues sugiere que buscan experiencias únicas en momentos específicos del año.
2. **El 23% viaja una vez al mes**, lo que refleja un grupo significativo de personas que se desplazan con mayor regularidad, probablemente buscando actividades de corta duración o escapadas más cercanas.
3. **El 6.3% viaja varias veces a la semana**. Este grupo es mucho más pequeño y podría incluir a personas que viajan por trabajo o por motivos de rutina.
4. **El 2% viaja una vez a la semana**, lo que representa a una minoría, quizás personas con hábitos de viajes frecuentes, como turistas o viajeros de negocios.

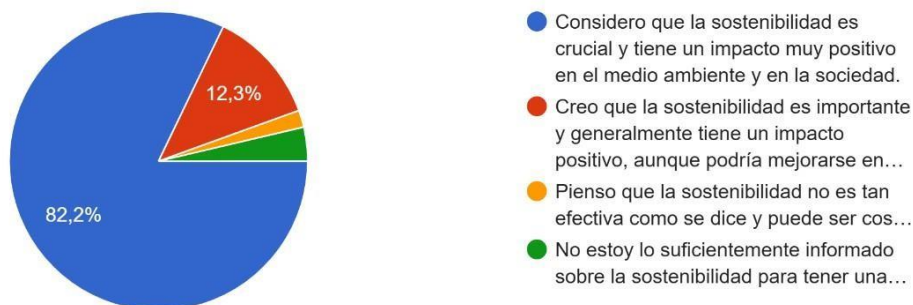
Este análisis proporciona una visión general sobre los hábitos de viaje de los encuestados, destacando que la mayoría prefiere viajes menos frecuentes, lo cual podría influir en su elección de destinos como los glamping, que son una opción atractiva para aquellos que buscan escaparse ocasionalmente a la naturaleza.

Figura 3

¿Qué percepción tiene usted sobre la sostenibilidad?

4.- ¿Qué percepción tiene usted sobre la sostenibilidad?

381 respuestas



Elaboración propia 2024

El gráfico muestra la percepción de los encuestados sobre la sostenibilidad, con los siguientes resultados:

1. **El 82.2% de los encuestados** considera que la sostenibilidad es crucial y tiene un impacto muy positivo en el medio ambiente y en la sociedad. Este alto porcentaje refleja una fuerte conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y su relevancia tanto a nivel ambiental como social, lo que puede ser un factor decisivo para la elección de destinos turísticos como los glamping.
2. **El 12.3% de los participantes** cree que la sostenibilidad es importante y generalmente tiene un impacto positivo, aunque considera que podría mejorarse en algunos aspectos. Este grupo muestra una visión favorable hacia la sostenibilidad, pero reconoce áreas de mejora, lo que puede indicar que los turistas valoran las prácticas sostenibles, pero también son críticos respecto a su implementación.
3. **El 5.5% de los encuestados** piensa que la sostenibilidad no es tan efectiva como se dice y puede ser costosa o difícil de implementar. Este porcentaje es menor, pero muestra la presencia de personas escépticas que pueden percibir barreras económicas o prácticas en la adopción de medidas sostenibles.
4. **Solo el 0.1%** de los encuestados no está suficientemente informado sobre la sostenibilidad para tener una opinión formada. Este porcentaje es muy bajo, lo que sugiere que la mayoría de los encuestados tiene un nivel adecuado de información sobre el tema.

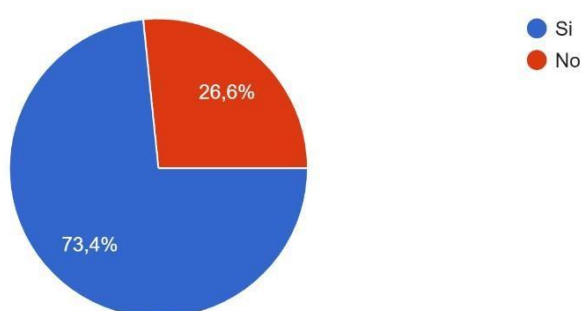
Una gran mayoría de los encuestados tiene una percepción positiva de la sostenibilidad, lo cual es relevante para iniciativas como los glamping, que se enfocan en prácticas sostenibles. Esto indica que la oferta de este tipo de turismo podría ser bien recibida por personas que valoran las prácticas responsables con el medio ambiente.

Figura 4

¿Considera usted que todos los establecimientos que ofrecen productos o servicios turísticos y no turísticos deben tener enfoque sostenible?

5.-¿Considera usted que todos los establecimientos que ofrecen productos o servicios turísticos y no turísticos deben tener enfoque sostenible?

383 respuestas



Elaboración propia 2024

El gráfico refleja las respuestas sobre si todos los establecimientos que ofrecen productos o servicios turísticos y no turísticos deben tener un enfoque sostenible. Los resultados son los siguientes:

1. **El 73.4% de los encuestados** opina que sí, que todos los establecimientos deberían tener un enfoque sostenible. Esta es una clara indicación de que la sostenibilidad es una prioridad para la mayoría de las personas, lo que refuerza la idea de que los consumidores valoran cada vez más las prácticas responsables tanto en el sector turístico como en otros sectores comerciales.
2. **El 26.6% de los participantes** considera que no todos los establecimientos deben adoptar este enfoque. Aunque este porcentaje es menor, muestra que existe una parte de la población que podría tener dudas o que no ve la sostenibilidad como un requisito indispensable para todos los negocios, posiblemente por razones económicas o de accesibilidad.

La mayoría de los encuestados muestra una fuerte preferencia por la sostenibilidad como un principio que debe aplicarse en todos los sectores comerciales, lo cual es alentador para

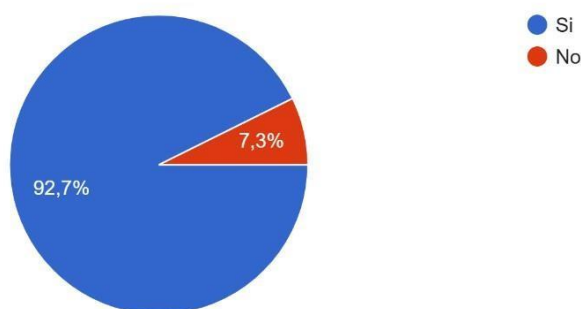
iniciativas como los glamping y otros servicios turísticos sostenibles.

Figura 5

¿Recomendaría este establecimiento de Glampings a otros turistas interesados?

6.-¿Recomendaría este establecimiento de Glampings a otros turistas interesados?

383 respuestas



El gráfico muestra las respuestas a la pregunta sobre si los encuestados recomendarían un establecimiento de glamping a otros turistas interesados. Los resultados son los siguientes:

1. **El 92.7% de los encuestados** recomendaría el establecimiento de glamping, lo que indica una altísima satisfacción con la experiencia. Este resultado es muy positivo, ya que refleja que los participantes consideran al glamping una opción atractiva y confiable para otras personas interesadas en este tipo de alojamiento.
2. **El 7.3% de los participantes** no recomendaría el establecimiento. Este porcentaje, aunque pequeño, indica que un sector de los encuestados no está completamente convencido de la propuesta del glamping, lo que podría ser debido a factores personales, expectativas no cumplidas o percepciones sobre el precio, entre otros.

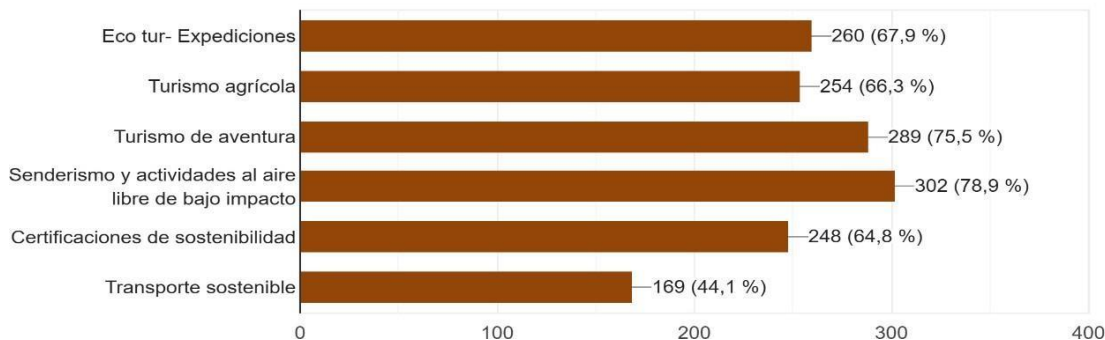
La gran mayoría de los encuestados muestra una alta predisposición a recomendar los glamping, lo que sugiere una buena aceptación y satisfacción con este tipo de turismo. Este dato es importante para los establecimientos que buscan ampliar su base de clientes a través de referencias y recomendaciones.

Figura 6

¿Qué actividades o programas relacionados con la sostenibilidad le gustaría ver ofrecidos por los establecimientos turísticos durante tu estadía?

7.- ¿Qué actividades o programas relacionados con la sostenibilidad le gustaría ver ofrecidos por los establecimientos turísticos durante tu estadía?

383 respuestas



El gráfico muestra las respuestas sobre qué actividades o programas relacionados con la sostenibilidad les gustaría ver ofrecidos por los establecimientos turísticos durante la estadía.

Los resultados son los siguientes:

1. **Senderismo y actividades al aire libre de bajo impacto** es la opción más preferida, con **302 respuestas (78.9%)**. Este dato refleja un fuerte interés por actividades que promuevan el contacto directo con la naturaleza de manera responsable, sin generar impactos negativos en el medio ambiente.
2. **Eco tur- Expediciones** es la segunda opción más popular, con **260 respuestas (67.9%)**. Este tipo de actividades también atrae a los encuestados, ya que implica explorar la naturaleza de manera respetuosa y con un enfoque educativo sobre la conservación ambiental.
3. **Turismo de aventura** obtuvo **289 respuestas (75.5%)**, mostrando un considerable interés por actividades más dinámicas y emocionantes, pero que aún mantienen el enfoque en la sostenibilidad.

4. **Turismo agrícola** fue seleccionado por **254 personas** (66.3%), indicando un interés por aprender sobre las prácticas agrícolas sostenibles y participar en actividades relacionadas con la agricultura responsable.
5. **Certificaciones de sostenibilidad** tienen **248 respuestas** (64.8%), lo que demuestra que los turistas valoran que los establecimientos cuenten con acreditaciones que certifiquen sus prácticas sostenibles, lo que añade confianza y credibilidad.
6. **Transporte sostenible** obtuvo la menor cantidad de respuestas, con **169 respuestas** (44.1%), lo que sugiere que, aunque es un aspecto importante, no es la prioridad principal en comparación con las actividades directamente relacionadas con la naturaleza.

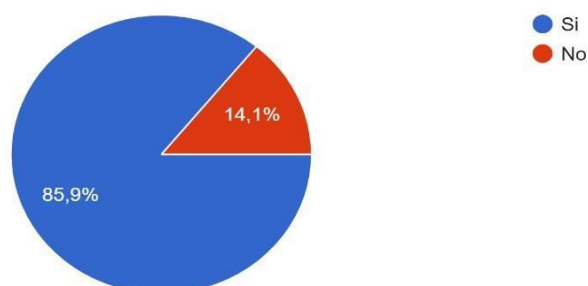
Los encuestados muestran un fuerte interés por actividades relacionadas con el ecoturismo y la sostenibilidad, especialmente aquellas que permiten la interacción con la naturaleza de manera respetuosa y educativa. Las actividades al aire libre y las expediciones ecológicas son las más valoradas, lo que refleja una tendencia hacia un turismo más consciente y responsable.

Figura 7

¿Considera que el precio de los establecimientos sostenibles incluido este Glamping, es justo en comparación con los convencionales?

8.- ¿Considera que el precio de los establecimientos sostenibles incluido este Glamping, es justo en comparación con los convencionales?

383 respuestas



El gráfico muestra las respuestas sobre si los encuestados consideran que el precio de los establecimientos sostenibles, incluido el glamping, es justo en comparación con los establecimientos convencionales. Los resultados son los siguientes:

1. **El 85.9% de los encuestados** considera que el precio de los establecimientos sostenibles es justo en comparación con los convencionales. Este alto porcentaje indica que la mayoría de los participantes perciben que los precios de los glamping y otros establecimientos sostenibles son razonables, lo cual es un punto favorable para este tipo

de turismo, especialmente cuando se promueven experiencias más exclusivas y en armonía con la naturaleza.

2. **El 14.1% de los participantes** no considera que el precio sea justo. Este pequeño porcentaje podría reflejar preocupaciones sobre los costos percibidos como elevados, lo que podría estar relacionado con la percepción de que los establecimientos sostenibles son más caros que los convencionales debido a los costos asociados con las prácticas ecológicas y responsables.

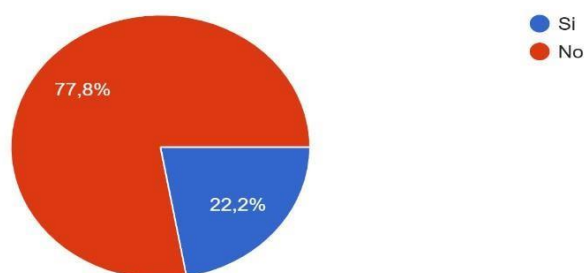
La mayoría de los encuestados percibe que los precios de los establecimientos sostenibles, como el glamping, son justos, lo que sugiere una buena aceptación del modelo de negocio y una disposición favorable hacia el pago por experiencias turísticas sostenibles. Sin embargo, también hay un pequeño grupo que podría ver los precios como elevados en comparación con las alternativas convencionales.

Figura 8

¿Considera usted que los establecimientos convencionales como los hoteles y otros son igual de sostenibles que los no convencionales como estos Glampings?

9.- ¿Considera usted que los establecimientos convencionales como los hoteles y otros son igual de sostenibles que los no convencionales como estos Glampings?

383 respuestas



El gráfico muestra las respuestas a la pregunta sobre si los encuestados consideran que los establecimientos convencionales, como los hoteles, son igual de sostenibles que los no convencionales, como los glamping. Los resultados son los siguientes:

1. **El 77.8% de los encuestados** considera que los establecimientos convencionales no son igual de sostenibles que los no convencionales, como los glamping. Este resultado refleja la percepción de que, en general, los glamping tienen un enfoque más fuerte en

la sostenibilidad en comparación con los hoteles tradicionales y otros establecimientos convencionales.

2. **El 22.2% de los participantes** opina que los establecimientos convencionales son igual de sostenibles que los glamping. Este porcentaje, aunque más bajo, sugiere que hay un segmento de la población que considera que los hoteles tradicionales también pueden implementar prácticas sostenibles a un nivel similar al de los establecimientos no convencionales.

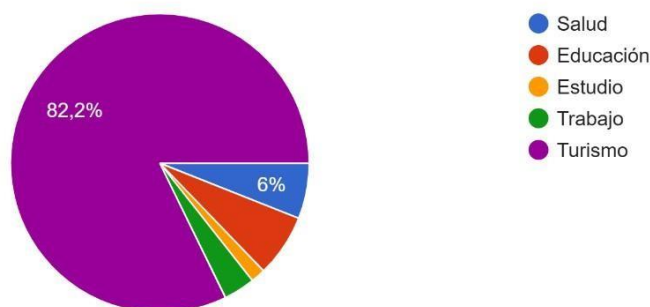
La mayoría de los encuestados percibe que los glamping tienen una ventaja en términos de sostenibilidad sobre los hoteles y otros establecimientos convencionales, lo que resalta una característica atractiva del glamping como opción de turismo más respetuoso con el medio ambiente.

Figura 9

¿Qué factores le llevaron a elegir un establecimiento turístico sostenible para tu estadía?

10.- ¿Qué factores le llevaron a elegir un establecimiento turístico sostenible para tu estadía?

383 respuestas



El gráfico muestra los factores que llevaron a los encuestados a elegir un establecimiento turístico sostenible para su estadía. Los resultados son los siguientes:

1. **El 82.2% de los encuestados** eligió un establecimiento turístico sostenible debido a **turismo**, lo que resalta que la principal motivación para escoger esta opción fue la búsqueda de una experiencia turística alineada con valores de sostenibilidad. Esto demuestra el creciente interés por el turismo responsable y consciente con el medio ambiente.
2. **El 6% de los participantes** seleccionó **salud** como factor determinante. Este grupo valora la posibilidad de disfrutar de un entorno natural y relajante, lo que puede tener un impacto positivo en su bienestar físico y mental.

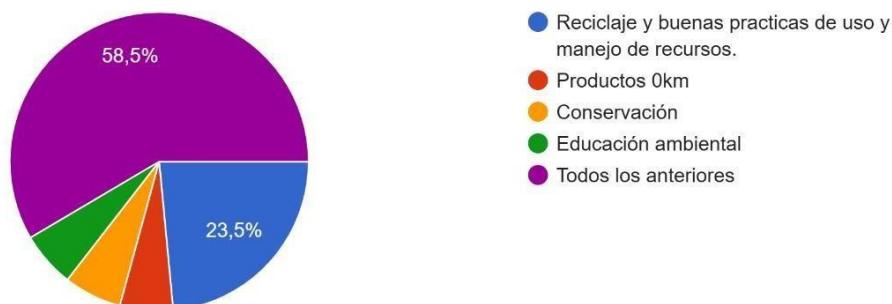
3. **El 4.9% optó por el factor educación**, lo que sugiere que algunos encuestados eligieron el turismo sostenible como una oportunidad para aprender sobre prácticas responsables con el medio ambiente y la sostenibilidad.
4. **El 4.4% eligió estudio** como factor clave. Este porcentaje podría reflejar a personas que combinan su viaje con motivos educativos o investigaciones relacionadas con la sostenibilidad.
5. **Solo el 2.5% de los encuestados** seleccionó **trabajo** como factor para elegir un establecimiento sostenible. Esto indica que, aunque el trabajo puede ser un motivo para viajar, no es la principal razón para escoger opciones de turismo sostenible.

El principal factor para elegir un establecimiento turístico sostenible es el deseo de participar en un **turismo responsable y sostenible**. Sin embargo, también existen motivaciones secundarias relacionadas con la **salud**, la **educación** y otros factores, lo que muestra la diversidad de razones que los turistas tienen al optar por experiencias alineadas con la sostenibilidad.

Figura 10

¿Qué prácticas sostenibles valoras más en un establecimiento turístico de Glamping?

11.- ¿Qué prácticas sostenibles valoras más en un establecimiento turístico de Glampings?
383 respuestas



Elaboración propia 2024

El gráfico muestra las prácticas sostenibles que los encuestados valoran más en un establecimiento turístico de glamping. Los resultados son los siguientes:

1. El 58.5% de los encuestados valora principalmente el reciclaje y las buenas prácticas

de uso y manejo de recursos. Este resultado indica que la mayoría de los turistas aprecian las prácticas responsables de gestión de residuos y recursos en los establecimientos, lo que refleja un interés por reducir el impacto ambiental de las actividades turísticas.

2. El 23.5% de los participantes valora el uso de productos 0 km. Esta práctica se refiere al consumo de productos locales y frescos, lo que no solo apoya a la economía local, sino que también minimiza la huella de carbono asociada con el transporte de productos.
3. El 9.9% de los encuestados considera importante la conservación, lo que sugiere que algunos turistas priorizan la preservación de los ecosistemas y la biodiversidad en las áreas visitadas.
4. El 5.7% valora la educación ambiental, lo que refleja el interés por aprender sobre las prácticas sostenibles y la importancia de la conservación del medio ambiente durante su estadía.
5. El 2.4% de los encuestados considera que todas las anteriores son igualmente importantes, lo que resalta la percepción de que una combinación de diversas prácticas sostenibles es lo más valioso.

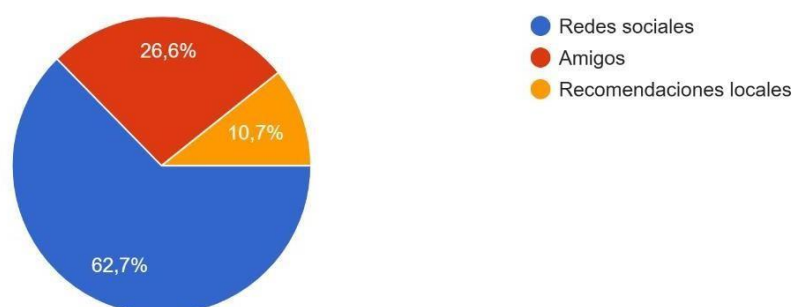
La práctica más valorada es el reciclaje y la gestión adecuada de recursos, seguida por el uso de productos locales. Esto sugiere que los turistas que optan por el glamping prefieren establecimientos que promuevan prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y fomenten la conciencia ecológica.

Figura 11

¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento turístico sostenible?

12.- ¿Cómo se enteró de la existencia de este establecimiento turístico sostenible?

383 respuestas



El gráfico muestra cómo los encuestados se enteraron de la existencia de un establecimiento

turístico sostenible. Los resultados son los siguientes:

1. El 62.7% de los encuestados se enteró del establecimiento a través de redes sociales, lo que refleja el poder de las plataformas digitales como principal fuente de información sobre destinos turísticos. Esto destaca la importancia de tener una presencia activa en redes sociales para promover estos tipos de alojamientos y atraer a más turistas interesados en la sostenibilidad.
2. El 26.6% de los participantes conoció el establecimiento a través de amigos, lo que muestra que las recomendaciones personales siguen siendo una fuente importante de información, lo que sugiere que los turistas confían en las experiencias de otras personas.
3. El 10.7% de los encuestados se enteró por medio de recomendaciones locales. Este porcentaje indica que los turistas también valoran las recomendaciones de los residentes o locales, lo que puede ser relevante para promover el turismo sostenible dentro de las comunidades.

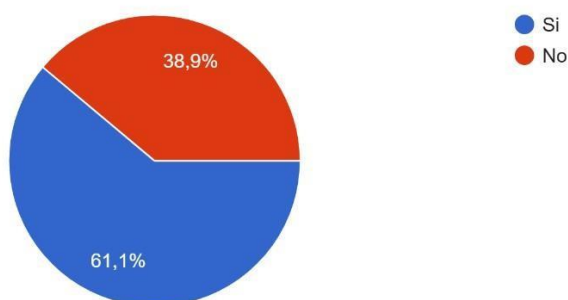
En resumen, la principal fuente de información sobre los establecimientos turísticos sostenibles es las redes sociales, seguida por las recomendaciones de **amigos y locales**, lo que subraya la importancia del marketing digital y las redes de contactos personales en la promoción de destinos turísticos.

Figura 12

¿Estaría de acuerdo que todos los establecimientos que ofrecen productos o servicios sean o no

13.- *¿Estaría de acuerdo que todos los establecimientos que ofrecen productos o servicios sean o no turísticos deben ser sostenibles?*

383 respuestas



turísticos deben ser sostenibles?

El gráfico muestra las respuestas sobre si los encuestados estarían de acuerdo en que todos los establecimientos que ofrecen productos o servicios, tanto turísticos como no turísticos, deben ser sostenibles. Los resultados son los siguientes:

1. **El 61.1% de los encuestados** está de acuerdo en que todos los establecimientos deben ser sostenibles. Esto refleja un fuerte apoyo a la idea de que la sostenibilidad debe ser un principio que se aplique de manera generalizada en todas las industrias, no solo en el sector turístico.
2. **El 38.9% de los participantes** no está de acuerdo con que todos los establecimientos deban ser sostenibles. Este grupo podría considerar que la implementación de prácticas sostenibles puede ser costosa o difícil de aplicar en ciertos sectores o tipos de negocios.

La mayoría de los encuestados apoya la idea de que la sostenibilidad debería ser una obligación para todos los establecimientos, lo que refleja una tendencia creciente hacia la responsabilidad ambiental y la conciencia ecológica en diversos sectores.

12.- IMPACTOS (SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS).

12.2.-Impactos Sociales:

A nivel social, el 82,2% son resultados que reflejan una creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en el turismo, lo cual influye en el comportamiento de los turistas y la comunidad en general, el alto porcentaje de encuestados que recomienda establecimientos sostenibles sugiere una potencial influencia en la percepción pública sobre el turismo responsable, esto fomenta la creación de una cultura social más consciente y responsable hacia el medio ambiente, además el 78.9% acoge a la preferencia por actividades como el senderismo y el ecoturismo indica una demanda por experiencias turísticas que promuevan la salud y el bienestar, lo que mejora la calidad de vida de los participantes y genera un mayor compromiso social con la conservación del entorno.

12.4.-Impactos Ambientales:

La mayoría de los encuestados con un porcentaje del 58.5% valora el reciclaje, el uso de productos locales y la conservación ambiental, lo que indica un fuerte potencial para reducir los

impactos negativos del turismo en los ecosistemas del cantón, los establecimientos de glamping como Quindigua, Cacagual y Paraiso Escondido al ser una opción de alojamiento más respetuosa con el medio ambiente, presentan una oportunidad para minimizar el impacto de las actividades turísticas en áreas naturales donde estos se encuentran, los turistas buscan reducir su huella ecológica, lo que lleva a una disminución en la contaminación y el uso desmedido de recursos naturales, sin embargo, es importante destacar que la implementación de prácticas sostenibles lo cual requiere una gestión adecuada para evitar el “turismo de masas” en áreas sensibles y garantiza que los beneficios ambientales sean reales y no solo superficiales.

12.5.-Impactos Económicos:

La preferencia por establecimientos turísticos sostenibles en este caso los glamping tienen gran acogida con un 92.7%, y un 85.9% que refleja la disposición de los turistas a pagar precios justos por experiencias sostenibles lo que demuestra que la presencia de los Establecimientos de glamping en el cantón genera un impacto económico positivo para la industria del turismo con \$48,900-75,000 dólares generados anualmente en el cantón la Maná. La promoción del turismo sostenible atrae a un público dispuesto a pagar más por alojamientos responsables, lo que mejora la rentabilidad de los glamping, y otros establecimientos similares. Sin embargo, la implementación de prácticas sostenibles también implica costos iniciales más altos, lo que llega a ser una barrera para algunos negocios, especialmente en sectores más pequeños o emergentes como el cantón la Maná. No obstante, la creciente demanda de turismo responsable y las recomendaciones positivas de los turistas resulta un incremento de visitantes y, por ende, un aumento de la rentabilidad a largo plazo donde se podría generar más fuentes de empleo además, el turismo sostenible contribuye a la economía local ya que si se priorizan productos y servicios locales en los establecimientos turísticos de glamping, como la pesca, provisiones de lácteos y carnes o tilapias, los mismos productos de la zona como el verde, cacao, café, yuca, caña, etc.

13.- PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO:

Tabla 6

Tabla de presupuestos

Recursos	cantidad	Unidad	V. Unitario	Valor total
Transporte de salidas de Campo	Camioneta	4	\$15	\$60
Materiales Suministros	Cuaderno de apuntes,	1	\$1.50	\$1.50
	esfero,	2	\$0.60	\$1.20
	borrador,	1	\$0.25	\$0.25
	Lápiz	1	\$0.60	\$0.60
	Laptop	1	\$350	\$350
	cámara	1	\$150	\$150
Materiales Bibliográficos y fotocopias.	Imágenes	5	\$0.50	\$2.50
	Manual	3	\$10	\$30
	Manual	3	\$20	\$60
	Proyecto	3	\$20	\$60
	Proyecto	3	\$40	\$120
Otros Gastos			\$100	\$100
TOTAL				\$936.05

15.- ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA

15.1.- MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES DIRIGIDO A LOS GLAMPING DEL CANTÓN LA MANÁ

The cover features a central sunburst graphic with thin white lines radiating from the top center. The background is a light, textured grey. In the corners, there are images of fresh ingredients: a slice of yellow fruit (possibly mango) in the top-left and bottom-right, and green basil leaves in the top-right and bottom-left.

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES

GLAMPING DEL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI

AUTOR

MOINA CHAFLA ERIKA LILIANA

ÍNDICE

Introducción.....	6
1.1 Presentación del Manual.....	6
1.2 Objetivos del Manual	7
Objetivo General	7
Objetivos Específicos	7
1.3 Relevancia de la Sostenibilidad para los Glamping de La Maná	7
MARCO CONCEPTUAL.....	8
2.1 ¿Qué es el Glamping?.....	8
2.2 Turismo Sostenible y su Relación con el Glamping.....	9
2.3 Beneficios del Glamping Sostenible.....	10
2.3.1 Beneficios ambientales	10
2.3.2 Beneficios económicos	10
2.3.3 Beneficios socioculturales	11
2.4 Desafíos y Retos para la Sostenibilidad del Glamping.....	11
DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	12
3.1 Quindigua Glamping	13
3.1.1 Ubicación y Características	13
3.1.2 Situación Actual	13
3.2 Glamping Cacagual	14
3.2.1 Ubicación y Características	14
3.2.2 Situación Actual	14
3.3 Glamping Paraíso Escondido.....	15
3.3.1 Ubicación y Características	15
3.3.2 Situación Actual	15

3.4 Conclusiones del Diagnóstico.....	16
BUENAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN GLAMPING	16
4.1 Uso de los Recursos Comunes de la Zona.....	16
4.1.1 Gestión del Agua	16
4.1.2 Energía sostenible.....	17
4.2 Gestión de Residuos	18
4.2.1 Reciclaje y Separación de Residuos	18
4.2.2 Reducción de artículos de plástico de un solo uso	19
4.2.3 Compostaje de Residuos Orgánicos	20
4.3 Gestión y Conservación del Entorno Natural.....	20
4.3.1 Protección de la Flora y Fauna Local.....	20
4.4 Sostenibilidad Aplicada a las Operaciones de Glamping	21
4.4.1 Aplicación de Productos Biodegradables	21
4.4.2 Capacitación y Concientización del Personal.....	21
4.5 Impacto Social y Económico.....	22
4.5.1 Oportunidades de Empleo Local	22
4.5.2 Incorporación del Patrimonio Local y Turismo Integrado	23
Estrategias de implementación	23
5.1 Evaluación Preliminar y Planificación	23
5.2 Capacitación y Conciencia del Personal.....	24
5.3 Adopción de Prácticas y Tecnologías Sostenibles	25
5.4 Construcción de Relaciones Sostenibles con la Comunidad Local y Proveedores	25
5.5 Estrategias para la Gestión Sostenible de Recursos Hídricos y Energéticos	26
5.5.1 Uso Eficiente del Agua:.....	26

5.5.2 Uso Eficiente de la Energía:	26
5.6 Estrategias para el Mantenimiento de la Gestión de Residuos	26
5.7 Conciencia de los huéspedes	27
5.8 Llevar un seguimiento y medir cambios	27
PLAN DE ACCIÓN	28
6.1 Indicadores De Sostenibilidad	29
Conclusiones.....	30
Recomendaciones	31
Anexos.....	31
Bibliografía.....	32

TABLA DE ILUSTRACIONES

Fotografía 1 Glamping del cantón la Maná.....	6
Fotografía 2 Actividades Turísticas.....	8
Fotografía 3 Sendero	9
Fotografía 4 Rio Quindigua.....	10
Fotografía 5 Actividades Turísticas.....	11
Fotografía 6 avistamiento de flora y fauna.....	11
Fotografía 7 Rio Puenbo	12
Fotografía 8 Glamping Quindigua.....	13
Fotografía 9 Glamping Cacagual.....	14
Fotografía 10 Glamping Paraíso escondido	15
Fotografía 11	17
Fotografía 11	17
Fotografía 12	17
Fotografía 12	17
Fotografía 13	18
Fotografía 13	18
Fotografía 14	19
Fotografía 14	19
Fotografía 15	19
Fotografía 15	19
Fotografía 16	20
Fotografía 16	20
Fotografía 17	21
Fotografía 17	21
Fotografía 18	22
Fotografía 18	22
Fotografía 19	22
Fotografía 19	22

INTRODUCCIÓN

1.1 Presentación del Manual



Fotografía 1 Glamping del cantón la Maná

El turismo fue uno de los sectores más afectados durante la pandemia, pero a medida que las fronteras comenzaron a reabrirse, el turismo sostenible se convirtió en un atractivo fundamental de un destino. Entre tales fenómenos se encuentra el glamping, una combinación de las palabras 'glamour' y 'camping', que se refiere a viajar con comodidades. lujosas en áreas

naturales para

alojamientos contextualizados o exclusivos, sin una adecuada planificación, estas actividades podrían amenazar los recursos naturales.

El glamping es un concepto relativamente nuevo y una forma de camping de lujo ecológico que ha ido ganando popularidad en los últimos años.

Esta guía busca no solo incorporar adaptaciones prácticas a las características específicas de los glamping de La Maná, sino también proporcionar herramientas para medir el nivel de sostenibilidad de cada establecimiento y idear estrategias para mejorar su desempeño ambiental, social y económico. Además, tiene como objetivo ser un referente en la implementación de políticas de turismo sostenible en el ámbito local y regional.

1.2 Objetivos del Manual

Objetivo General

Proporcionar una guía estructurada y práctica a los glamping del Cantón La Maná que facilite la adopción de prácticas sostenibles que mitiguen los impactos ambientales mientras aumentan la rentabilidad y mejoran la participación comunitaria en actividades turísticas.

Objetivos Específicos

A. Fomentar prácticas sostenibles en la gestión de recursos naturales en los glamping a través de la conservación de energía y agua, así como la gestión de residuos.

B. Promover la participación activa de la comunidad local en la gestión y construcción de los glamping mediante la contratación de locales y el uso de recursos locales.

C. Establecer un enfoque proactivo hacia el turismo donde los glamping se centren en crear y fomentar impactos ambientales positivos y contribuir a la protección y rehabilitación del medio ambiente.

Desarrollar estrategias para la educación y sensibilización ambiental dirigidas a turistas, empleados y a la comunidad local para promover un turismo responsable.

Establecer indicadores de sostenibilidad para evaluar y monitorear continuamente la efectividad de las mejores prácticas implementadas en los glamping.

1.3 Relevancia de la Sostenibilidad para los Glamping del cantón La Maná

La Maná es un cantón en la provincia de Cotopaxi, que tiene una enorme oportunidad para el ecoturismo y el turismo de aventura por su flora y fauna y riqueza natural. Sin embargo, el turismo en esta región está en crecimiento, pero debe hacerse de manera responsable para no abusar del medio ambiente y garantizar que los recursos económicos se distribuyan de manera justa entre la población local.

El glamping ofrece una oportunidad distinta e innovadora para atraer un tipo de turista que disfruta de la naturaleza y busca exclusividad en el alojamiento. Sin embargo, sin una regulación adecuada, estas actividades pueden afectar negativamente al medio ambiente, incluyendo la sobreexplotación de recursos hídricos, la generación descontrolada de residuos y la perturbación de los ecosistemas locales. Además, involucrar a la comunidad local es vital

para garantizar la autenticidad de la experiencia turística y lograr el desarrollo social y económico de la región.

El ordenador ha sido el medio que ha permitido el acceso a transformaciones sociales y económicas que enmarcan al mundo contemporáneo, es por eso que estar informado sobre esta herramienta es vital para el crecimiento personal y profesional.

Para la realización de este proyecto se han utilizado recursos tecnológicos tales como ordenador portátil y teléfono móvil. Estos dispositivos han sido utilizados con el propósito de cumplir con los objetivos planteados en el trabajo.

MARCO CONCEPTUAL

2.1 ¿Qué es el Glamping?

El glamping es una forma innovadora de alojamiento turístico que combina la experiencia de acampar al aire libre con el confort y las comodidades de los hoteles de lujo. Su nombre proviene de la fusión de las palabras *glamour* y *camping*, reflejando la esencia de esta tendencia turística que ha ganado popularidad en los últimos años.

A diferencia del camping tradicional, el glamping ofrece instalaciones modernas como camas confortables, baños privados, electricidad, calefacción y servicios exclusivos, todo ello en entornos naturales privilegiados. Esta modalidad de hospedaje se ha convertido en una opción atractiva para viajeros que buscan una conexión con la naturaleza sin renunciar al bienestar y la comodidad.

Los glamping pueden adoptar diversas formas, desde tiendas safari, domos geodésicos y



Fotografía 2 Actividades Turísticas

cabañas en árboles, hasta burbujas transparentes y estructuras ecológicas construidas con materiales sostenibles.

En el caso de La Maná, los glamping han proliferado en distintas parroquias, ofreciendo experiencias

únicas que integran turismo de aventura, ecoturismo y hospitalidad de alto nivel.

2.2 Turismo Sostenible y su Relación con el Glamping

El turismo sostenible se basa en un modelo de desarrollo que busca minimizar los impactos negativos de la actividad turística en el medio ambiente, la cultura y las comunidades locales, al mismo tiempo que maximiza sus beneficios sociales y económicos.

Los **principios del turismo sostenible** incluyen:

1. **Protección del medio ambiente:** Minimizar el uso de recursos naturales y reducir la huella ecológica de las actividades turísticas.
2. **Bienestar social y cultural:** Respetar la identidad cultural de las comunidades locales y garantizar su participación en la toma de decisiones.
3. **Viabilidad económica:** Promover actividades turísticas rentables que generen empleo y contribuyan al desarrollo económico de la región.



Fotografía 3 Sendero

El **glamping sostenible** se enmarca dentro de este enfoque al adoptar prácticas responsables como el uso de energías renovables, la gestión eficiente del agua y residuos, el empleo de materiales ecológicos y la promoción de la economía local a través del consumo de productos y servicios de la comunidad.

En La Maná, los glamping han demostrado ser una alternativa de hospedaje que fomenta el desarrollo del turismo de bajo impacto, integrando experiencias ecológicas y

culturales con el objetivo de conservar los recursos naturales y generar beneficios para los habitantes de la zona.

2.3 Beneficios del Glamping Sostenible

Implementar **buenas prácticas sostenibles** en los glamping no solo contribuye a la conservación del medio ambiente, sino que también ofrece ventajas competitivas y beneficios para los visitantes, las comunidades locales y los propios establecimientos.

2.3.1 Beneficios ambientales:

- Reducción de la huella ecológica mediante el uso eficiente de recursos naturales.
- Fomento de la biodiversidad y protección de ecosistemas locales.
- Aplicación de materiales ecológicos en la construcción y mantenimiento de las instalaciones.
- Gestión responsable de residuos sólidos y aguas residuales.



Fotografía 4 Rio Quindigua

2.3.2 Beneficios económicos:

- Generación de empleo y dinamización de la economía local a través del uso de proveedores regionales.
- Atracción de un segmento de turistas con alta disposición de pago por experiencias exclusivas y sostenibles.
- Reducción de costos operativos mediante la eficiencia energética y el uso de tecnologías sostenibles.



Fotografía 5 Actividades Turísticas

2.3.3 Beneficios socioculturales:

- Integración de las comunidades locales en la oferta turística.
- Preservación y promoción de la identidad cultural y el patrimonio de la región.
- Sensibilización ambiental de turistas y empresarios.



Fotografía 6 avistamiento de flora y fauna

2.4 Desafíos y Retos para la Sostenibilidad del Glamping

A pesar de sus ventajas, el glamping enfrenta varios desafíos en su camino hacia la sostenibilidad. Algunos de los principales retos incluyen:

1. **Consumo de recursos:** Aunque el glamping promueve la conexión con la naturaleza, algunos establecimientos pueden generar un alto consumo de agua, electricidad y otros recursos si no se gestionan adecuadamente.
2. **Gestión de residuos:** La producción de desechos, en especial plásticos y aguas residuales, requiere un sistema eficiente de recolección y tratamiento para evitar impactos negativos en el entorno.
3. **Autenticidad y preservación cultural:** Es crucial garantizar que el desarrollo del glamping respete y valore las tradiciones locales en lugar de generar una homogeneización cultural.
4. **Concienciación de los visitantes:** Es necesario educar a los turistas sobre la importancia del turismo sostenible para que adopten comportamientos responsables durante su estadía.
5. **Accesibilidad y transporte:** Muchos glamping están ubicados en zonas alejadas o de difícil acceso, lo que puede incrementar la huella de carbono si no se promueve el uso de transporte sostenible.

Superar estos desafíos implica la implementación de políticas claras y estrategias adaptadas a las condiciones particulares de cada glamping, priorizando siempre un enfoque de **turismo regenerativo**, donde el impacto positivo supere al negativo.



Fotografía 7 Rio Puenbo

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

El diagnóstico de la situación actual de los glamping en La Maná permite identificar las fortalezas, debilidades y oportunidades de cada establecimiento en términos de

sostenibilidad. A continuación, se analiza cada glamping en función de sus características, prácticas actuales y desafíos en la implementación de buenas prácticas sostenibles.

3.1 Quindigua Glamping

3.1.1 Ubicación y Características

Quindigua Glamping se encuentra en la parroquia Guasaganda, a aproximadamente 33 km de La Maná, su ubicación en un entorno natural privilegiado lo convierte en un destino atractivo para turistas que buscan experiencias de ecoturismo y aventura.



Fotografía 8 Glamping Quindigua

3.1.2 Situación Actual

- **Infraestructura y Materiales:** Cuenta con tres cabañas de glamping construidas con materiales locales, priorizando el uso de madera y recursos naturales. Sin embargo, aún tiene oportunidades de mejorar en la eficiencia energética y la gestión de residuos.
- **Consumo de Recursos:** Implementa un sistema de recolección de agua de lluvia.
- **Gestión de Residuos:** Se fomenta la separación de residuos y el reciclaje, pero no existe una política clara de reducción de plásticos de un solo uso.
- **Impacto Social:** Se apoya a la comunidad local mediante la compra de insumos y la contratación de personal de la zona.
- **Desafíos:** Mejorar el acceso de accesibilidad al glamping, reducir el consumo de agua potable e implementar medidas para la eficiencia energética.

Ubicado en la parroquia el Carmen, Glamping Cacagual se encuentra en un entorno natural con acceso a espacios de recreación y un complejo turístico. Sus cabañas tienen un diseño piramidal y estilo rústico.



Fotografía 9 Glamping Cacagual

3.2.2 Situación Actual

- **Infraestructura y Materiales:** Construcciones con madera y materiales reciclados. Su diseño arquitectónico respeta el paisaje, pero la infraestructura aún no incorpora tecnologías eficientes en consumo energético.
- **Consumo de Recursos:** No se ha implementado completamente el uso de energía renovable, aunque sí se aplican medidas de reducción de consumo de agua.
- **Gestión de Residuos:** Existe separación de residuos y reciclaje de vidrio y plástico, pero falta un plan de compostaje para residuos orgánicos.
- **Impacto Social:** Genera empleo para cinco personas de la comunidad y prioriza la compra de productos locales, promoviendo el consumo responsable.
- **Desafíos:** Optimizar la gestión del agua y mejorar la comunicación y señalización sobre prácticas sostenibles para los turistas.

Paraíso Escondido se encuentra a 17km del cantón La Maná vía a Latacunga y se diferencia por su oferta de lujo, con cabañas tipo piramidal con una sala de techo transparente que permiten a los huéspedes disfrutar del cielo estrellado y un entorno natural exclusivo.



Fotografía 10 Glamping Paraíso escondido

3.3.2 Situación Actual

- **Infraestructura y Materiales:** Ha incorporado materiales de bajo impacto ambiental, pero el mantenimiento de las estructuras requiere insumos que no siempre son sostenibles.
- **Consumo de Recursos:** se ha implementado recolección de agua de lluvia, y el uso responsable de energía eléctrica por horarios lo que reduce significativamente su huella de carbono.
- **Gestión de Residuos:** Cuenta con un programa de reciclaje y reutilización de aguas grises para riego, aunque aún puede optimizar su sistema de gestión de residuos peligrosos.
- **Impacto Social:** Genera empleo para tres personas, prioriza el consumo de productos locales y ofrece experiencias turísticas que resaltan la cosmovisión de la región.
- **Desafíos:** Implementar estrategias de movilidad sostenible para reducir el impacto del transporte de turistas y proveedores, y el uso de energía.

3.4 Conclusiones del Diagnóstico

El análisis de los tres glamping del cantón La Maná revela que, si bien han incorporado algunas prácticas sostenibles, todavía existen áreas de oportunidad que pueden mejorarse para garantizar un impacto ambiental, social y económico más positivo.

Entre los principales retos se encuentran:

- **Optimización del consumo de recursos:** Uso de fuentes de energía renovables y reducción del consumo de agua potable.
- **Gestión de residuos:** Implementación de programas de compostaje y eliminación de plásticos de un solo uso.
- **Fortalecimiento del impacto social:** Mayor integración de la comunidad local en actividades turísticas y capacitación en prácticas sostenibles.

Estos hallazgos serán la base para las recomendaciones y estrategias detalladas en los siguientes capítulos del manual.

BUENAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN GLAMPINGS

Al igual que muchas otras formas de turismo, los glamping tienen como objetivo reducir sus impactos ambientales, promover las economías locales y crear un impacto social positivo en la comunidad local.

Aquí hay algunas estrategias y medidas identificables para lograr la sostenibilidad en los glamping de La Maná.

4.1 Uso de los Recursos Comunes de la Zona

En los glamping, un problema crucial es cómo asegurar el uso eficiente de los recursos naturales, especialmente el agua y la energía. Esto capturará el costo operativo y ayudará a reducir la huella ecológica de la instalación.

4.1.1 Gestión del Agua

El agua es uno de los recursos más importantes en la gestión de los glamping, por lo que deben desarrollarse estrategias para ayudar a utilizarla de manera responsable y sostenible.

Fotografía 11

Fuente: Tomado de la web

Las estrategias para gestionar el recurso hídrico incluyen, pero no se limitan a, las siguientes:

- El uso de sistemas ahorradores de agua como cabezales de ducha y grifos que limitan el flujo de agua es innecesario sin comprometer la comodidad de los huéspedes.
- Instalación de duchas y sanitarios que requieran menos agua.
- Baños secos
- Sistemas que capturan agua de lluvia para abastecer sanitarios e irrigación de jardines.
- Limpieza de áreas comunes e irrigación de jardines con agua gris.

El uso de carteles y señalización educativa puede hacer que los turistas perciban la importancia del agua e incluso logren una pequeña, pero significativa, conservación.

4.1.2 Energía sostenible

Fotografía 13

Fuente: Tomado de la web

La electricidad, así como muchas otras actividades de glamping, son bastante nocivas para el medio ambiente, los establecimientos necesitan adoptar medidas de energías sostenibles y

renovables para disminuir la contaminación causada por combustibles fósiles.

Medidas para la eficiencia energética:

- Instalación de paneles solares para la producción de electricidad y calentamiento del agua.
- Uso de bombillas LED en todas las unidades para aumentar la eficiencia.
- Instalación de luz en zonas frecuentadas por turistas, donde hay sensores de movimiento y temporizadores.
- Uso de ciertos electrodomésticos en el establecimiento que funcionan a bajas temperaturas.
- Posibilidad de animar a algunos de los proveedores y la comunidad a contribuir en la preservación del medio ambiente y en el uso de energías limpias.

4.2 Gestión de Residuos

Fotografía 15



Fuente: Tomado de la web

CADA GLAMPING DEBE TENER UNA ESTRATEGIA DE MANEJO DE RESIDUOS, La forma en que se gestionan los residuos dentro de los glamping es un factor determinante si su uso es amigable, lograr una buena gestión implica minimizar la contaminación y facilitar el reciclaje y uso de los materiales.

4.2.1 Reciclaje y Separación de Residuos

Es elemental que a la hora de preparar el glamping se trate de implementar la menor huella ecológica posible en la contaminación, mediante un apropiado sistema de administración de residuos.

Recomendaciones:

A partir de la creación del sistema de gestión de residuos, se sugiere el establecimiento de estaciones de reciclaje donde cada recipiente de desecho sea rotulado para facilitar la separación a los turistas (orgánicos, plásticos, vidrio, papel, desechos no reciclables).

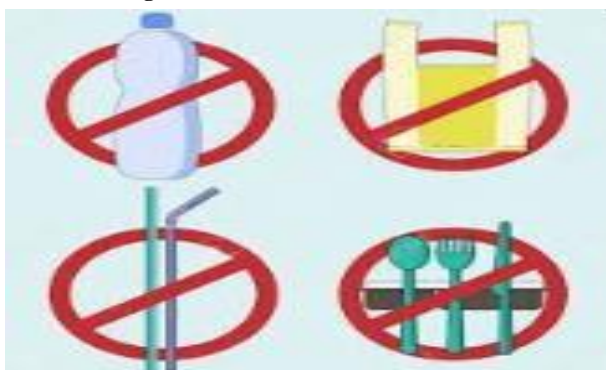
Capacitar al personal, así como a los turistas, para que aprendan a separar correctamente los residuos.

Recolección y disposición adecuada de residuos peligrosos como baterías y productos químicos de limpieza.

Fomentar una asociación con gestores ambientales locales para la correcta disposición de residuos reciclables.

4.2.2 Reducción de artículos de plástico de un solo uso

Fotografía 17



Fuente: Tomado de la web

Se ha demostrado de forma notable que los artículos de un solo uso tienen efectos adversos en el ecosistema, es fundamental esforzarse por reducir la prevalencia de plásticos de un solo uso en los glamping para asegurar acciones ambientalmente positivas en el mundo.

Estrategias sostenibles:

Fotografía 19



Fuente: Tomado de la web

bebidas.

Reemplazo de botellas y vasos de plástico por botellas de agua reutilizables y dispensadores de agua.

Eliminación de popotes y cubiertos de plástico, utilizando en su lugar productos biodegradables.

Fomentar que los turistas lleven sus propios contenedores para almacenar alimentos y

4.2.3 Compostaje de Residuos Orgánicos

Fotografía 21



Fuente: Tomado de la web

El material orgánico puede ser reutilizado mediante el compostaje, minimizando así los residuos en vertederos.

Cómo establecer un sistema de compostaje eficiente:

Almacenar residuos orgánicos en contenedores claramente etiquetados.

Usar compostadores naturales o lombricultivo para acelerar el proceso de procesamiento de los residuos.

Aplicar el compost creado para mejorar la fertilidad del suelo en jardines de permacultura para el glamping.

4.3 Gestión y Conservación del Entorno Natural

Es necesario que el glamping esté integrado de manera sostenible con el entorno local para asegurar que se conserve la biodiversidad de la zona.

4.3.1 Protección de la Flora y Fauna Local

Las regiones donde se llevan a cabo actividades de glamping deben garantizar la sostenibilidad de los ecosistemas locales.

Medidas recomendadas:

Abstenerse de construir en humedales que sean ecológicamente sensibles o que sirvan como sitios de anidación de aves.

Uso de especies de plantas nativas en jardines y espacios verdes para mantener el equilibrio del ecosistema.

Iniciar programas de monitoreo ambiental para evaluar el efecto de las actividades de glamping en la biodiversidad local.

Fomentar el turismo responsable a través de actividades como la observación de fauna, considerando el entorno natural de los animales.

4.4 Sostenibilidad Aplicada a las Operaciones de Glamping

La dedicación a prácticas sostenibles debe ser visible en las operaciones internas de la instalación de glamping, así como en la capacitación proporcionada a los miembros del personal.

4.4.1 Aplicación de Productos Biodegradables

Fotografía 23



Fuente: Tomado de la web

El uso de productos químicos certificados ecológicamente para la limpieza y artículos de tocador asegura que la contaminación de las fuentes de agua y el suelo se mantenga al mínimo.

Alternativas ecológicas:

Jabones y detergentes biodegradables en baños y lavandería.

Papel higiénico reciclado y productos sin blanquear ni químicos.

Eliminación de aerosoles y otros productos químicos nocivos.

4.4.2 Capacitación y Concientización del Personal

El equipo de trabajo debe estar capacitado en cómo ejecutar prácticas sostenibles.

Pasos impactantes:

Seminarios y talleres enfocados en la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

Implementación de protocolos verdes en todas las áreas operativas de la instalación de glamping.

4.5 Impacto Social y Económico

Adopción de políticas para recompensar y reconocer a los empleados que promueven iniciativas de sostenibilidad.

Fotografía 25



Fuente: Tomado de la web

4.5.1 Oportunidades de Empleo Local

Contratar de los alrededores es una práctica clave destinada a aportar beneficios económicos directos.

Acciones recomendadas:

Fotografía 27



Fuente: Tomado de la web

Capacitación y educación para ciudadanos locales en turismo sostenible.

Asociaciones con emprendedores locales para la comercialización de productos y servicios complementarios (artesanía, guías turísticas).

Patrocinar ferias de productores locales en el sitio de glamping.

4.5.2 Incorporación del Patrimonio Local y Turismo Integrado

Introducir la cultura local mejora la experiencia del huésped y les ayuda a apreciar la cultura.

Estrategias de gestión

Incluir artefactos culturales en la ornamentación y la cocina del glamping.

Patrocinar y/o invitar a la comunidad a participar en exposiciones, danzas tradicionales y talleres de artesanía.

Contar el folclore local como parte de la experiencia turística.

ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN

Las prácticas sostenibles dentro de los Glamping del cantón La Maná deben garantizar la adherencia mediante el desarrollo de estrategias accionables para su implementación. Estas estrategias deben permitir a los propietarios y gerentes integrar la práctica de sostenibilidad en sus procesos comerciales, equilibrando la satisfacción de los huéspedes, la protección del medio ambiente y el bienestar de la comunidad local.

A continuación, se detallan las formas de implementar de manera efectiva las medidas en los glamping de la región.

5.1 Evaluación Preliminar y Planificación

Antes de pasar a los pasos de implementación de cualquiera de los objetivos sostenibles, se debe realizar una evaluación de sostenibilidad de cada sitio de glamping para analizar sus fortalezas, debilidades y problemas potenciales.

Pasos clave para realizar la evaluación inicial:

Evaluación de la sostenibilidad del entorno circundante:

Determinar el consumo de agua y energía.

Identificar las fuentes de contaminación y generación de residuos.

Evaluar el impacto en el ecosistema local.

Evaluación del impacto social y económico:

Evaluar el grado de participación de la comunidad local en las actividades del glamping.

Estimación de las oportunidades de empleo locales creadas.

Identificar proveedores locales que puedan ser proveedores potenciales para el glamping.

Los objetivos de sostenibilidad establecidos para definir el alcance incluyen:

- Determinar los objetivos, desde el corto, mediano y largo plazo, para minimizar el impacto ambiental.
- Asegurarse de que las estrategias establecidas generen un impacto social positivo como se pretende.
- Establecer un marco para medir y evaluar el progreso realizado.

5.2 Capacitación y Conciencia del Personal

El personal de los establecimientos son una parte esencial de la práctica de la sostenibilidad dentro de la empresa.

Capacitar al personal dentro del sitio de glamping e inculcar un sentido de cultura de sostenibilidad asegura que los pasos sean prácticos.

Las formas de llevar a cabo la capacitación del personal incluyen:

- Talleres enfocados en sostenibilidad y mejores prácticas ambientales donde se cubran el uso de recursos, la disposición de residuos y los esfuerzos de cuidado turístico.
- Expertos en turismo responsables dando charlas, donde el equipo se motiva con los expertos en ecoturismo y sostenibilidad.
- Reconocimiento y recompensas por grandes esfuerzos para alentar y motivar a los empleados que sugieren y llevan a cabo iniciativas sostenibles.
- Se proporcionan pautas prácticas para el personal que necesita adaptar las prácticas sostenibles en un manual de fácil acceso.

5.3 Adopción de Prácticas y Tecnologías Sostenibles

La tecnología apropiada puede facilitar la adopción de prácticas sostenibles mientras se minimiza la huella de carbono de los glamping.

Palabras clave:

Energía renovable: Utilización de paneles solares para la generación de energía eléctrica y calentamiento de agua.

Sistemas de aprovechamiento y almacenamiento de agua de lluvia: Para el suministro de sanitarios, riego y aseo.

Iluminación eficiente: Uso de luces LED y dispositivos para descanso que aumentan el ahorro de energía.

Aislamiento térmico en las estructuras: Minimizar los requisitos de calefacción o refrigeración artificial.

Aplicativos para reservas y check-in: Reducir el uso de material impreso y aumentar los procesos digitales.

5.4 Construcción de Relaciones Sostenibles con la Comunidad Local y

Proveedores

El impacto de un glamping no solo se mide en términos de efectividad ambiental, sino también en el índice de desarrollo local.

Las formas de mejorar la relación con la comunidad incluyen:

Uso de proveedores locales: Adquirir los consumibles, alimentos y materiales de construcción de la comunidad.

Capacitación a empresarios locales: Enseñarles habilidades de gestión turística y prácticas de sostenibilidad para diversificar la economía local.

Desarrollo de turismo basado en la comunidad: Incorporar cultura y cocina que utilizan a los lugareños de la zona.

Promoción de artesanías locales: Usar artesanías locales como decoración y en la tienda de regalos del glamping.

5.5 Estrategias para la Gestión Sostenible de Recursos Hídricos y Energéticos

La conservación del agua y la energía es extremadamente importante para el turismo sostenible. Se sugieren las siguientes medidas para su implementación:

5.5.1 Uso Eficiente del Agua:

Instalación de inodoros de bajo flujo y sistemas de recolección de agua de lluvia.

Uso de riego por goteo avanzado para jardines.

Educación al usuario sobre la importancia de la conservación del agua mediante señalización en toda la propiedad.

5.5.2 Uso Eficiente de la Energía:

Reduzca la dependencia de sistemas de calefacción y refrigeración con la ayuda de aislamiento térmico.

En la instalación, utilice cargadores solares y baterías recargables.

Mejora en la eficiencia del uso de energía eléctrica a través de sensores de luz en áreas comunes.

5.6 Estrategias para el Mantenimiento de la Gestión de Residuos

La gestión efectiva de residuos es muy importante para la sostenibilidad operativa de un negocio de glamping.

Las estrategias recomendadas incluyen:

Separación en la fuente: La colocación de cubos de reciclaje en áreas clave del sitio de glamping.

Compostaje para residuos orgánicos que se utilizarán como fertilizante para jardines.

Eliminación de plásticos de un solo uso: embalaje biodegradable y la prohibición de bolsas de plástico para actividades de glamping.

Programa de Reducción de Desperdicio de Comida: dar porciones adecuadas y utilizar residuos orgánicos en compostaje.

5.7 Conciencia de los huéspedes

Para que la sostenibilidad se lleve a cabo, los huéspedes deben ser parte del compromiso ambiental mientras estén en los sitios de glamping.

Las formas de informar y motivar a los encuestados incluyen:

Información al registrarse - Cuando los huéspedes se registran en el sitio, se les informa sobre las prácticas sostenibles del sitio de glamping.

Pósteres y señalización - Hay publicaciones activas en las habitaciones de los huéspedes y áreas comunes sobre la conservación del agua, reciclaje y preservación ambiental.

Actividades ecológicas - Ofrecer caminatas guiadas por la naturaleza, plantación de árboles y talleres sobre sostenibilidad.

Incentivos ecológicos para huéspedes responsables - Descuentos para personas que intentan reducir su impacto ambiental durante su estancia usando la cabaña.

5.8 Llevar un seguimiento y medir cambios

El seguimiento constante de las estrategias establecidas ayuda a rastrear cambios y mejoras dentro de un establecimiento u organización.

Herramientas para medir la sostenibilidad:

Indicadores de rendimiento ambiental: uso de agua y energía, producción de residuos y su recuperación.

Encuestas de satisfacción: Medir la evaluación de los participantes sobre prácticas sostenibles.

Informes de sostenibilidad: Junto con las mejoras, también se deben destacar los desafíos encontrados al utilizar las estrategias.

Auditorías programadas: evaluaciones internas y externas para cumplir con los objetivos y metas establecidos.

La implementación de estas estrategias permitirá a los glamping posicionarse como líderes en turismo sostenible al minimizar su impacto ambiental mientras mejoran su contribución social y económica.

Estas no solo mejoran la efectividad operativa y la imagen de la organización, sino que también aseguran que las actividades turísticas contribuyen a la protección del medio ambiente y al desarrollo de la comunidad.

PLAN DE ACCIÓN

La siguiente tabla describe las acciones específicas para implementar buenas prácticas sostenibles en los glamping del cantón La Maná.

Tabla 1. *Plan de Acción para la Implementación de Prácticas Sostenibles*

Área de Acción	Acciones Específicas	Responsable	Plazo
Uso eficiente del agua	- Instalar sistemas de captación de agua de lluvia.	Administración glamping	del Corto plazo (6 meses)
	- Implementar sanitarios de bajo consumo.		
Gestión energética	- Capacitar al personal y sensibilizar a los huéspedes sobre el ahorro de agua.	Dirección glamping	del Corto-Mediano plazo (6-12 meses)
	- Instalar paneles solares.		
	- Sustituir bombillas convencionales por LED.		
Manejo de residuos	- Implementar sensores de movimiento en áreas comunes.	Personal del glamping y proveedores de reciclaje	Mediano plazo (12 meses)
	- Separación de residuos en estaciones de reciclaje.		
	- Implementar compostaje de residuos orgánicos.		
Impacto social y económico	- Eliminar plásticos de un solo uso.	Administración y comunidad local	y Largo plazo (18 meses - 2 años)
	- Priorizar la contratación de personal local.		
	- Comprar productos a proveedores locales.		
Sensibilización y educación ambiental	- Ofrecer experiencias turísticas con comunidades.	Dirección del glamping y personal	Corto plazo (6 meses)
	- Implementar señalización educativa en el glamping.		
	- Organizar charlas y talleres sobre sostenibilidad.		
Monitoreo y Evaluación	- Crear programas de incentivos para huéspedes eco-responsables.	Administración y consultores externos	y Largo plazo (2 años en adelante)
	- Definir indicadores clave de sostenibilidad.		
	- Realizar auditorías ambientales anuales.		
	- Implementar encuestas de satisfacción a los huéspedes.		

6.1 Indicadores De Sostenibilidad

Para medir el impacto de las acciones implementadas, se han establecido los siguientes indicadores clave.

Tabla 2.
Indicadores de Evaluación de Sostenibilidad

Indicador	Descripción	Frecuencia de Evaluación
-----------	-------------	--------------------------

Reducción del consumo de agua	Comparación del consumo de agua antes y después de la implementación de medidas de ahorro.	Trimestral
Consumo energético	Medición del porcentaje de energía generada por fuentes renovables en comparación con la electricidad convencional.	Semestral
Manejo de residuos	Porcentaje de residuos reciclados o compostados frente a la cantidad total generada.	Mensual
Impacto en la comunidad local	Número de empleados y proveedores locales contratados en el glamping.	Anual
Participación en actividades de sensibilización	Número de huéspedes y empleados que participaron en talleres o programas de educación ambiental.	Trimestral
Satisfacción del huésped	Evaluación de percepción de sostenibilidad a través de encuestas post-estadía.	Permanente

CONCLUSIONES

En La Maná, los centros de glamping que combinan el camping con características glamurosas deben ser tratados con buenas prácticas de sostenibilidad para preservar la naturaleza y mejorar el crecimiento del turismo responsable en la región.

Se ha encontrado que la mayoría de los glamping ya tienen prácticas sostenibles en su lugar, aunque todavía hay brechas en la mejora de la eficiencia del agua, el uso de energías renovables y la minimización de desechos.

Para que el turismo sostenible tenga éxito, es necesario involucrar a la comunidad local en la gestión para mejorar los beneficios económicos y sociales creando empleos y aumentando el orgullo cultural de la región.

El uso de un sistema de monitoreo y evaluación ayuda a rastrear el progreso de la sostenibilidad y realizar modificaciones estratégicas para fortalecer el impacto positivo del glamping en el medio ambiente.

RECOMENDACIONES

Implementar de manera más gradual las actividades delineadas en el manual, dando primera prioridad a aquellas que son más generalizadas, como el aumento de restricciones sobre el uso de plásticos y el aumento en la eficiencia del uso del agua.

Crear, entre empleados y huéspedes, una comprensión de lo que es la sostenibilidad, utilizando sesiones de capacitación y haciendo que la información esté disponible en las instalaciones.

Fortalecer la economía circular a través de la colaboración con proveedores y emprendedores locales para reducir la dependencia de bienes importados.

Para mejorar la reputación del glamping, es importante promover certificaciones de turismo sostenible que atraigan a un segmento específico de turistas responsables.

Realizar auditorías ambientales anuales y encuestas de satisfacción para medir el éxito de las implementadas y realizar los cambios estratégicos necesarios.

Investigar nuevas tecnologías sostenibles que podrían mejorar la eficiencia operativa del glamping, como la bioconstrucción y los sistemas de energía autosostenibles.

ANEXOS

Anexo 1. GUÍA DE AUTOEVALUACIÓN DE SOSTENIBILIDAD PARA GLAMPINGS

Categoría	Criterio de Evaluación	Sí	No	Observaciones / Plan de Mejora
agua	Gestión del	¿Se cuenta con sistemas de captación de agua de lluvia?		
		¿Los sanitarios son de bajo consumo?		
energía y eficiencia	Energía y	¿Se utilizan energías renovables como paneles solares?		
		¿Se han sustituido bombillas tradicionales por LED?		
residuos	Gestión de	¿Se realiza separación de residuos en reciclables y no reciclables?		
		¿Se ha eliminado el uso de plásticos de un solo uso?		

Impacto social y económico	¿Se prioriza la contratación de personal local?
	¿Se trabaja con proveedores locales de productos sostenibles?

Anexo 2. PROTOCOLO DE MANEJO DE RESIDUOS Y RECICLAJE

Tipo de Residuo	Método de Separación	de	Destino Final	Responsable
Orgánicos	Separación en contenedores biodegradables		Compostaje para fertilización	Personal del glamping
Plásticos	Separación en estaciones de reciclaje		Entrega a gestor ambiental	Administración
Vidrio	Depósito en contenedores específicos		Reciclaje o reutilización	Gestión externa
Papel y Cartón	Almacenamiento en lugares secos		Reciclaje o reutilización en el glamping	Personal del glamping

BIBLIOGRAFÍA

- Andersen, L., & otros. (2018). Perspectivas ontológicas sobre el turismo basado en la naturaleza. *Annals of Tourism Research*, 72, 1–10.
- Arenado Rodríguez, M. (2020). Glamping: una nueva modalidad de alojamiento sostenible. *Revista de Turismo Sostenible*, 5, 45–60.
- Brochado, A., & Pereira, C. (2017). Glamping: consumo de lujo o turismo de naturaleza? *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 8, 15–28.
- Calderón Aguilera, B. (2021). Implementación de programas y proyectos socioeducativos rurales e incidencia en el desarrollo humano y comunitario en Nicaragua. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 10, 3–21.

- Carvajal, J. (2020). La experiencia del glamping en tiempos de COVID-19 en Ecuador. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 10, 22–42.
- Coll, C. (1988). Significado y sentido en el aprendizaje escolar: reflexiones en torno al concepto de aprendizaje significativo. *Infancia y Aprendizaje*, 41, 131–142.
- Coll, C., & Sánchez, E. (2008). El análisis de la interacción alumno-profesor: líneas de investigación. *Revista de Educación*, 326, 13–32.
- ESRI. (2021). Imagen satelital de ESRI. *ArcGIS Online*.
- FEMA. (2003). NEHRP Recommended Provisions for Seismic Regulations for New Buildings and Other Structures. *FEMA 450*.
- Fredman, P., & Margaryan, L. (2021). Turismo basado en la naturaleza: definiciones y perspectivas. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 33, 100–339.
- Glampinghub. (2021). Tipos de glamping: una clasificación actualizada. *Glamping Journal*, 3, 50–65.
- Lacayo, J. (2016). Microzonificación sísmica del sector urbano de la ciudad de León, Nicaragua. *Revista Nicaragüense de Geología*, 5, 45–60.
- MTI. (2007). Reglamento Nacional de la Construcción de Nicaragua. *RNC-07*.
- Olcay, A., & Turhan, G. (2017). Glamping: una nueva tendencia en el turismo de naturaleza. *Turismo y Sociedad*, 21, 183–200.
- Ramírez, S. (2021). El glamping como nueva experiencia de alojamiento turístico. *Anuario de Estudios Turísticos*, 12, 75–90.

16.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

15.1 Conclusiones

A partir de la investigación realizada sobre los establecimientos turísticos sostenibles, específicamente los Glamping, se logró identificar la realidad de este tipo de infraestructuras en relación con su impacto en el medio ambiente, la sociedad y la economía local. A través de la aplicación de encuestas y análisis de datos, se estableció un diagnóstico situacional que permitió obtener un panorama claro sobre la aceptación y las expectativas de los turistas respecto a las prácticas sostenibles implementadas en los glamping. Además, se analizaron los impactos específicos que estos establecimientos pueden generar en el cantón, con el objetivo de proponer medidas para mejorar sus operaciones y maximizar sus beneficios sostenibles.

A partir de los resultados obtenidos a través de las encuestas, se concluye que los glamping en el cantón tienen una aceptación positiva por parte de los turistas, quienes valoran enormemente las prácticas sostenibles, como el reciclaje y el uso de productos locales. Los turistas también mostraron un fuerte interés en actividades como el ecoturismo y el senderismo, lo que resalta la importancia de los glamping como una alternativa atractiva en el mercado turístico sostenible. Sin embargo, se identificaron áreas de oportunidad en cuanto a la promoción de estos establecimientos y su infraestructura, que pueden mejorar aún más su enfoque hacia la sostenibilidad. La información obtenida proporciona una base sólida para comprender cómo los glamping pueden alinearse mejor con las expectativas de los turistas y optimizar sus prácticas sostenibles.

Los resultados revelan que los glamping tienen un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente, con la mayoría de los turistas considerando el precio justo y recomendando estos establecimientos. A pesar de que las actividades sostenibles son altamente valoradas, también se identificaron algunos retos económicos y técnicos relacionados con la implementación de estas prácticas. Sin embargo, el análisis muestra que el impacto económico en la comunidad local podría ser favorable, ya que los turistas valoran la integración de productos locales y el apoyo a la economía de la zona. En términos sociales y ambientales, los glamping contribuyen a la creación de conciencia sobre la sostenibilidad, promoviendo prácticas responsables entre los turistas y favoreciendo la conservación de los recursos naturales. Estos resultados refuerzan la necesidad de continuar impulsando el turismo sostenible como un motor de desarrollo local.

Con base en los datos obtenidos, se concluye que la implementación de un manual de buenas prácticas sostenibles sería una herramienta valiosa para los establecimientos de glamping en el cantón. Las prácticas que los turistas valoran, como el reciclaje, el uso de productos locales, y

las actividades al aire libre de bajo impacto, deben ser el núcleo de este manual. Además, es importante incluir directrices claras sobre la gestión eficiente de recursos, la reducción de la huella ecológica y la formación continua del personal en prácticas sostenibles. El manual no solo servirá como una guía para mejorar las operaciones de los glamping, sino que también contribuirá a la promoción de un turismo más responsable y alineado con las expectativas del mercado actual. Este enfoque ayudará a fortalecer la reputación de los glamping como destinos responsables y sostenibles, atrayendo a un mayor número de turistas conscientes de su impacto ambiental.

15.2 Recomendaciones

Basado en los datos obtenidos de la investigación realizada sobre ‘glamping’ en La Maná, destacamos una serie de recomendaciones específicas diseñadas para mejorar las prácticas sostenibles dentro de estas instalaciones. Estas sugerencias tienen como objetivo mejorar la calidad del servicio, aumentar el impacto positivo en la comunidad local a largo plazo con una mayor tasa de empleo, el medio ambiente, y fortalecer la posición de los glamping en el mercado como destinos turísticos sostenibles y competitivos.

1. Implementación de Evaluaciones Periódicas de Sostenibilidad y Satisfacción

Se aconseja que los operadores de los glamping en La Maná realicen evaluaciones periódicas de las expectativas y de las necesidades de los turistas mediante evaluaciones de satisfacción y estudios de impacto ambiental. Estas herramientas permitirán: Identificar oportunidades de mejora de servicios y de prácticas ecológicas. Evaluar el nivel de satisfacción de los turistas con los productos de alojamiento y actividades que se les ofrecen. Modificar estrategias comerciales y operativas para mejorar la experiencia del visitante.

2. Fortalecimiento del Marketing Digital y Posicionamiento del Destino

Los resultados indican que la mayoría de los turistas conocen los sitios de glamping a través de redes sociales. Por lo tanto, se recomienda que se: Aumente la huella digital en Instagram, Facebook y TikTok, con material brillante de las actividades ofrecidas en los glamping. Para alcanzar una audiencia mayor, trabajar con influencers que se enfoquen en el turismo sostenible. Establecer credibilidad y confianza en la marca mediante el uso de reseñas y testimonios de clientes. Forjar alianzas con agencias de viajes en línea y operadores turísticos para fortalecer la presencia de la marca.

3. Mejora en la Gestión de Recursos y Residuos

Prácticas recomendadas: Aun teniendo enfoques ecológicos en marcha, se recomienda: Desarrollar la separación de residuos y el reciclaje en cada glamping y poner en marcha campañas educativas sobre temas ambientales para los turistas. Instalar sistemas de biodigestores para el tratamiento de aguas residuales, particularmente en Quindigua y Cacagual, donde el acceso a infraestructura convencional de aguas residuales es limitado. Aumentar el uso de sistemas de recolección de agua de lluvia con el fin de disminuir el consumo de agua potable. Eliminar gradualmente el uso de plásticos y reemplazarlos por opciones biodegradables en todas las áreas de servicio.

4. Involucramiento de la Comunidad Local en la Cadena de Valor Turística

Aunque los glamping en La Maná han demostrado tener un impacto positivo en los niveles de desempleo, se recomienda: Fortalecer aún más esta área aumentando el compromiso con los productores locales para la comercialización de alimentos y artesanías en los glamping. Elaboración de un itinerario que contemple un city tour de las comunidades con la participación de guías locales. Firma de convenios con los emprendedores de la región con el fin de establecer relaciones comerciales que contribuyan al desarrollo sostenible del cantón.

5. Elaboración y Piloteo de un Manual de Buenas Prácticas Sostenibles

Se recomienda la elaboración de un manual de sostenibilidad que contemple los siguientes puntos para el mantenimiento de prácticas sustentables: Recomendaciones sobre uso y disposición de agua, energía y residuos. Normas para el respeto del medio ambiente que rodea a cada glamping. Métodos de educación y capacitación de los trabajadores sobre sostenibilidad. Métricas de seguimiento del desempeño en la sostenibilidad ambiental y social.

6. Promoción de Actividades Recreativas que No Contaminan el Medio Ambiente

Considerando que los turistas concuerdan en que las actividades que los acerquen a la naturaleza son interesantes, se estima que: Se incremente el producto de ecoturismo con servicios de guiado a los senderos y reforestación con los turistas. Experiencias de turismo agrícola donde los visitantes pueden involucrarse en las actividades productivas de la zona. Desarrollo de actividades de sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad en colaboración con instituciones ambientales y académicas

17.- BIBLIOGRAFÍA

- (n.d.). Wikipedia. Retrieved February 11, 2024, from <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/11117/1/PC-003015.pdf>
- (n.d.). Wikipedia. Retrieved February 11, 2024, from <https://www.booking.com/searchresults.es.html?aid=1827201&label=cotopaxi-LoaRfu9t41mHjgG4mvA3fAS534763059731%3Apl%3Aata%3Apl%3Ap2%3Aac%3Aap%3Aaneg%3Aafi%3Atikwd-804153901133%3Aalp9069556%3Ali%3Adec%3Adm&sid=4273ac8dce5021926265f5dca808bae2®ion=5473;src=them>
- (n.d.). Wikipedia. Retrieved February 11, 2024, from <https://hotelandplace.com/es/hotel/alpina-glamping-saquisili>
- Ecuador espera recibir 8 millones de pasajeros aéreos en 2023, año en que las ventas del sector del turismo han crecido 15 %, superando \$ 3,5 millones, según cifras oficiales.* (2023, September 22). El Universo. Retrieved February 11, 2024, from <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/ecuador-espera-recibir-8-millones-de-pasajeros-aereos-en-2023-ano-en-que-las-ventas-del-sector-del-turismo-han-crecido-15-superando-35-millones-segun-cifras-oficiales-nota/>
- MÁRQUEZ, Y. M. (n.d.). *Implementación de Glamping*. Repositorio Digital UMET. Retrieved February 11, 2024, from <https://repositorio.umet.edu.ec/bitstream/67000/334/1/M%C3%A1rquez%20Silva%20Yesenia%20Marlene%20%20%20%20GESTI%C3%93N%20TURISTICA%20Y%2>

0HOTELERA.pdf.

Arrogante, O. (2021). Técnicas de muestreo y cálculo del tamaño muestral: Cómo y cuántos participantes debo seleccionar para mi investigación. *Enfermería Intensiva*, 33(1), 44–47. <https://doi.org/10.1016/J.ENFI.2021.03.004>

Del Campo, A. (2022). *Turismo educativo: un nueva oportunidad de negocio*. IEBS Digital School. <https://www.iebschool.com/blog/turismo-educativo-oportunidad-negocio-business-tech/>

Método de muestreo por conveniencia en la investigación - ATLAS.ti. (n.d.). Retrieved February 22, 2025, from <https://atlasti.com/es/research-hub/muestreo-de-conveniencia>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *Turismo rural en Ecuador*. Ostelea. https://www.ostelea.com/sites/default/files/2021-02/Informe_Turismo_rural.pdf

Ortiz Martínez, J. M., Viteri Toro, M. F., Torres Oñate, C. F., & Proaño Gómez, Y. A. (2023). Los servicios turísticos y el imaginario del turista, caso de estudio Ambato. *ConcienciaDigital*, 6(1.4), 298–315. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i1.4.1999>

Rainforest Alliance., M. de S. T. (2022). *Manual de Sostenibilidad Turística de Rainforest Alliance*.

Rainforest Alliance.

<https://www.calameo.com/read/00274490518b1bef194e6> Turismo, S.

(2024). *TIPOS DE TURISMO SUBSECRETARÍA DE TURISMO*.

Arrogante, O. (2021). Técnicas de muestreo y cálculo del tamaño muestral: Cómo y cuántos participantes debo seleccionar para mi investigación. *Enfermería Intensiva*, 33(1), 44–47. <https://doi.org/10.1016/J.ENFI.2021.03.004>

Del Campo, A. (2022). *Turismo educativo: un nueva oportunidad de negocio*. IEBS Digital School. <https://www.iebschool.com/blog/turismo-educativo-oportunidad-negocio-business-tech/>

Método de muestreo por conveniencia en la investigación - ATLAS.ti. (n.d.). Retrieved February 22, 2025, from <https://atlasti.com/es/research-hub/muestreo-de-conveniencia>.

enfierngfiurengir

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *Turismo rural en Ecuador*.

Ostelea. [https://www.ostelea.com/sites/default/files/2021-](https://www.ostelea.com/sites/default/files/2021-02/Informe_Turismo_rural.pdf)

02/Informe_Turismo_rural.pdf

Ortiz Martínez, J. M., Viteri Toro, M. F., Torres Oñate, C. F., & Proaño Gómez, Y. A. (2023).

Los servicios turísticos y el imaginario del turista, caso de estudio Ambato. *ConcienciaDigital*, 6(1.4), 298–315. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i1.4.1999>

Rainforest Alliance., M. de S. T. (2022). *Manual de Sostenibilidad Turística de Rainforest Alliance*.

Rainforest Alliance.

<https://www.calameo.com/read/00274490518b1bef194e6> Turismo, S. (2024). *TIPOS DE TURISMO SUBSECRETARÍA DE TURISMO*.

Arrogante, O. (2021). Técnicas de muestreo y cálculo del tamaño muestral: Cómo y cuántos participantes debo seleccionar para mi investigación. *Enfermería Intensiva*, 33(1), 44–47. <https://doi.org/10.1016/J.ENFI.2021.03.004>

Del Campo, A. (2022). *Turismo educativo: un nueva oportunidad de negocio*. IEBS Digital School. <https://www.iebschool.com/blog/turismo-educativo-oportunidad-negocio-business-tech/>

Método de muestreo por conveniencia en la investigación - ATLAS.ti. (n.d.). Retrieved February 22, 2025, from <https://atlasti.com/es/research-hub/muestreo-de-conveniencia>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *Turismo rural en Ecuador*. Ostelea. https://www.ostelea.com/sites/default/files/2021-02/Informe_Turismo_rural.pdf

Ortiz Martínez, J. M., Viteri Toro, M. F., Torres Oñate, C. F., & Proaño Gómez, Y. A. (2023). Los servicios turísticos y el imaginario del turista, caso de estudio Ambato. *ConcienciaDigital*, 6(1.4), 298–315. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i1.4.1999>

Rainforest Alliance., M. de S. T. (2022). *Manual de Sostenibilidad Turística de Rainforest Alliance*.

Rainforest Alliance.

<https://www.calameo.com/read/00274490518b1bef194e6> Turismo, S. (2024). *TIPOS DE TURISMO SUBSECRETARÍA DE TURISM*