



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PROYECTO INTEGRADOR

TEMA:

**GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
GERENCIALES APLICADO A LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE
CALZADO ALEXITO**

Proyecto de investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciada en Contabilidad y Auditoría

AUTORA:

Aida Celinda Vega Vega

TUTOR:

Ing. Eduardo Faz Cevallos, Msc

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Vega Vega Aida Celinda, con cédula de ciudadanía No. 0504103755, declaro ser autor del presente proyecto integrador: "GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES APLICADO A LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE CALZADO ALEXITO", siendo el Ing. Eduardo Faz Cevallos, Mg. Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo integrador, son de mi exclusiva responsabilidad.



Vega Vega Aida Celinda

C.C.: 0504103755

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **VEGA VEGA AIDA CELINDA**, identificado con cédula de ciudadanía No. 0504103755 de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de CONTABILIDAD Y AUDITORIA, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES APLICADO A LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE CALZADO ALEXITO**”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: abril 2019- agosto 2019

Finalización de la carrera: abril 2024 – agosto 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 22 de abril del 2024

Tutor: Ing. Eduardo Faz Cevallos, Mg.

Tema: “**GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES APLICADO A LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE CALZADO ALEXITO**”.

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de

investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 21 días del mes de agosto del 2024.



Vega Vega Aida Celinda
LA CEDENTE

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.
LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO INTEGRADOR

En calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el título:

“GESTION DE INVENTARIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES APLICADA A LA EMPRESA DISTRIBUIDORA CALZADO ALEXITO,”, de Vega Vega Aida Celinda, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho Informe Investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir normas técnicas, traducción y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 19 de agosto de 2024



Ing. Eduardo Faz Cevallos, Mgs

C.C.: 0501779714

TUTOR

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Proyecto Integrador de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi y, por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas; por cuanto, la postulante: Vega Vega Aida Celinda, con el título del Proyecto Integrador: **“GESTION DE INVENTARIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES APLICADA A LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE CALZADO ALEXITO”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 19 de agosto de 2024

Para constancia firman:

DRA. PATRICIA LÓPEZ

LECTOR 1 (PRESIDENTE)

C.C.: 0502207855

ING. CLARA RAZO

LECTOR 2 (MIEMBRO)

C.C.: 0502765316

ING. BRYAN BARRAGÁN

LECTOR 3 (MIEMBRO)

C.C.: 0202288395

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios desde lo más profundo de mi corazón, por haberme brindado la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para otorgarme la gracia de completar esta etapa tan significativa en mi vida.

A mis queridos padres, por darme la vida, y guiarme constantemente por el camino correcto. Y a mis adorados hermanos, gracias por su apoyo incondicional a lo largo de mi trayectoria académica, aun estando lejos siempre están para mí. Sin ustedes y sus consejos, yo no habría llegado hasta donde estoy, además de saber que mis logros también son los suyos.

A el Ing. Eduardo Faz, por su invaluable guía, paciencia y apoyo a lo largo de este proyecto, su compromiso con mi formación y su capacidad para orientarme con sabiduría y comprensión han sido fundamentales para alcanzar este logro.

Finalmente, gracias a Universidad Técnica de Cotopaxi, por prepararme para los retos del futuro. Estoy convencido de que la formación recibida aquí será la base de mis logros y contribuciones profesionales en los años venideros.

Aida Vega

DEDICATORIA

Dedico esta tesis primeramente a Dios, por iluminar mi mente y fortalecer mi espíritu. A mi amada madre María Vega, por estar siempre presente en todo momento de mi vida.

A mi pareja Ernesto, por ser mi compañero de vida y fortaleza inquebrantable, tus incansables esfuerzos y sacrificios diarios son una fuente constante de inspiración para mí.

A mi querido hijo Jaziel el regalo más precioso, para que cada una de mis metas alcanzadas les quede como ejemplo.

A mis hermanas Dayana y Sarita, por ser mis compañeras incondicionales su apoyo sin reserva durante todo este viaje académico ha sido fundamental.

También a mis suegros Rosita y Miguel, quienes han sido una fuente constante de apoyo moral y por su inestimable ayuda cuidando a mi hijo permitiéndome así concentrarme en mis estudios y culminar este meta.

Y finalmente, a aquellos que no creyeron en mí, su actitud me dio el empuje necesario para esforzarme aún más.

Aida Vega

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS

TITULO: “GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES APLICADO A LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE CALZADO ALEXITO”

Autora: Vega Vega Aida Celinda

RESUMEN

El presente proyecto de integrador aborda la gestión de inventarios y su impacto en la toma de decisiones gerenciales en la Distribuidora de Calzado Alexito, con el objetivo de identificar y corregir deficiencias en el control de inventarios para mejorar la eficiencia operativa. Se revisó las bases teóricas relevantes incluyendo los métodos Just in Time (JIT), el método ABC y modelo EOQ (Economic Order Quantity) para el control de inventarios, y su interrelación en áreas como contabilidad y administración, se empleó una metodología cuantitativa utilizando análisis de datos recopilados mediante una entrevista al gerente propietario, contadora, y el bodeguero para identificar problemas actuales, como la falta de precisión en los registros de los inventarios y la dificultad para responder a la demanda. La discusión de los resultados reveló que la dependencia de métodos manuales y la falta de un método causaron ineficiencias significativas, afectando la exactitud y la adaptabilidad a la demanda. Se implementó el método ABC como solución, permitiendo clasificar productos según su valor y rotación, lo que optimizó la asignación de recursos y el control de inventarios. La implementación del método ABC mejoró la eficiencia operativa, redujo costos y fortaleció la toma de decisiones basada en datos, incrementando así la rentabilidad y competitividad de la empresa. Invertir en tecnología para automatizar la gestión de inventarios y en capacitación para el personal, garantizando la adopción de mejores prácticas y una gestión eficiente alineada con las necesidades actuales de la empresa.

Palabras clave: Gestión de inventarios, toma de decisiones, método ABC, eficiencia operativa, reducción de costos.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF ECONOMIC ADMINISTRATIVE SCIENCES

THEME: “INVENTORY MANAGEMENT FOR MANAGERIAL DECISION-MAKING APPLIED TO THE ALEXITO SHOE DISTRIBUTION COMPANY”

Authors: Vega Vega Aida Celinda

ABSTRACT

This integrator project addresses inventory management and its impact on managerial decision making at the Alexito Footwear Distributor, with the objective of identifying and correcting deficiencies in inventory control to improve operational efficiency. The relevant theoretical bases were reviewed, including the Just in Time (JIT) methods, the ABC method and the EOQ (Economic Order Quantity) model for inventory control, and their interrelation in areas such as accounting and administration. A quantitative methodology was used using data analysis collected through an interview with the owner manager, accountant, and the warehouse manager to identify current problems, such as the lack of precision in inventory records and the difficulty in responding to demand. The discussion of the results revealed that the dependence on manual methods and the lack of a method caused significant inefficiencies, affecting accuracy and adaptability to demand. The ABC method was implemented as a solution, allowing products to be classified according to their value and turnover, which optimized resource allocation and inventory control. The implementation of the ABC method improved operational efficiency, reduced costs and strengthened data-driven decision-making, thereby increasing the company's profitability and competitiveness. Investing in technology to automate inventory management and in staff training, ensuring the adoption of best practices and efficient management aligned with the company's current needs.

Key words: Inventory management, decision-making, ABC method, operational efficiency, cost reduction.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Nombres del estudiante: Vega Vega Aida Celinda

AVAL DE TRADUCCIÓN- Profesional Externo

Mayra Elizabeth Pilatasig Remache con cédula de identidad número: 0503079642
Licenciada en: Ciencias de la educación mención ingles con número de registro de la
SENESCYT: 1020-12-1134788 ; **CERTIFICO** haber revisado y aprobado la traducción
al idioma inglés del resumen del trabajo integrador con el título de: **“GESTIÓN DE
INVENTARIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES
APLICADO A LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE CALZADO ALEXITO”** de:
Vega Vega Aida Celinda, egresada de la carrera de Contabilidad y Auditoría,
perteneciente a la Facultad de: Ciencias Administrativas y Económicas.

En virtud de lo expuesto y para constancia de lo mismo se registra la firma respectiva.

Latacunga, 22 de Agosto, 2024



Mayra Elizabeth Pilatasig Remache

CI: 0503079642

ÍNDICE

1.	INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
2.1.	Objetivos	2
2.1.1.	Objetivo general.....	2
2.1.2.	Objetivos específicos	2
2.2.	Planteamiento del problema del proyecto integrador	2
2.2.1.	Elementos del problema.....	5
2.2.2.	Formulación del problema	5
2.2.3.	Alcances	6
2.2.4.	Limitaciones y/o restricciones	7
2.3.	Descripción de las competencias vinculadas, definición de etapas y productos .	8
2.3.1.	Descripción de competencias/destrezas a desarrollar.	8
2.3.2.	Descripción de las asignaturas involucradas.....	9
2.4.	Beneficiarios del proyecto	10
2.4.1.	Beneficiarios Directos.....	10
2.4.2.	Beneficiarios indirectos:	10
2.5.	PLANTEAMIENTO Y DEFINICIONES DE LAS ACTIVIDADES	11
2.5.1.	Actividades del proyecto integrador	11
2.5.2.	Descripción de los productos entregables por asignatura y etapa.....	14
3.	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	16
3.1.	Inventarios.....	16
3.2.	Teorías y modelos de gestión de inventarios	17
3.2.1.	Teoría de inventarios	17
3.2.2.	Modelos de control de inventarios	18
3.3.	Método Just-in-time	19
3.4.	Método ABC	20
3.5.	Contabilidad.....	21
3.5.1.	Definición	21
3.5.2.	Importancia de contabilidad.....	23
3.6.	Contabilidad de costos y análisis financiero	24
3.6.1.	Costos de inventario.....	24
3.6.2.	Análisis de estados y razones financieros	25
3.7.	Administración.....	26

3.8.	Toma de decisiones gerenciales	27
3.8.1.	Proceso de toma de decisiones.....	27
3.8.2.	Tipos de decisiones gerenciales	28
3.9.	Mejores prácticas y tendencias en la gestión de inventarios.....	29
3.9.1.	Benchmarking y casos de éxito en la industria del calzado.....	29
3.9.2.	Lean Manufacturing y filosofías de mejora continua	30
4.	METODOLOGÍA	32
4.1.	Enfoque metodológico	32
4.1.1.	Cuantitativo.....	32
4.2.	Tipos de investigación	32
4.2.1.	Investigación de campo.....	32
4.2.2.	Investigación Aplicativa.....	33
4.2.3.	Investigación descriptiva	33
4.2.4.	Investigación bibliográfica-documental.....	34
4.3.1.	Técnicas de investigación	34
4.3.2.	Entrevista	35
4.3.3.	Población.....	35
4.3.	ANÁLISIS Y DISCUSIONES DE LOS RESULTADOS.....	36
4.3.1.	Entrevista realizada al gerente propietario de la Distribuidora de Calzado Alexito. 36	
4.3.2.	Análisis e interpretación de la entrevista dirigida al Gerente	38
4.3.3.	Entrevista realizada a la contadora de la Distribuidora de Calzado Alexito 38	
4.3.4.	Análisis de la entrevista dirigida al personal de contabilidad.....	39
4.3.5.	Entrevista realizada a el bodeguero de la Distribuidora Calzado Alexito .40	
4.3.6.	Análisis de la entrevista dirigida al personal de bodega	41
5.	PROPUESTA	41
5.1.	Datos informativos.....	41
5.2.	Gestión estratégico empresarial	44
5.3.	Valores empresariales.....	44
5.4.	Gestión estratégico-Organigrama estructural.....	45
5.4.1.	Organigrama estructural.....	45
5.4.2.	Gestión estratégico-Organigrama funcional	45
5.5.	Procedimientos para la gestión de los inventarios	46

5.5.1.	Procedimiento Adquisición de Mercadería	47
5.5.2.	Procedimiento Venta de Mercadería	51
5.6.	Funciones personales	52
5.6.1.	Funciones del Gerente propietario de la Distribuidora de Calzado Alexito 52	
5.6.2.	Funciones de la contadora de la Distribuidora de Calzado Alexito	53
5.6.3.	Funciones del bodeguero de la Distribuidora de Calzado Alexito.....	54
5.6.4.	Funciones de personal de servicio al cliente de la Distribuidora de Calzado Alexito 55	
5.7.	Políticas internas de la microempresa para el control de inventario.....	56
5.8.	Determinación de método ABC para el manejo de control de inventarios en la distribuidora de Calzado Alexito.	58
5.8.1.	Análisis e interpretación	69
5.8.2.	Análisis Vertical de los Cálculos.....	70
5.8.3.	Análisis de resultado finales antes y después de aplicar el método ABC para llegar a stock 0	77
5.8.4.	Cálculo costos tradicionales antes del método ABC.....	78
5.8.5.	Cálculo después de aplicar método ABC	78
5.8.6.	Desarrollo de estrategias a través de un modelo operativo para la optimización de la gestión de inventarios y la toma de decisiones en la Distribuidora de Calzado Alexito	78
6.	IMPACTOS.....	80
6.1.	Impacto técnico	80
6.2.	Impacto social	80
6.3.	Impacto ambiental.....	81
7.	CONCLUSIONES	81
8.	RECOMENDACIONES.....	81
9.	BIBLIOGRAFÍA	82
	ANEXOS	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Descripción y definición de los objetivos planteados	11
Tabla 2. Cronograma de actividades del proyecto integrador	13
Tabla 3. Población y técnicas de investigación	36
Tabla 4. Procedimiento Adquisición de Mercadería	47
Tabla 5. Procedimiento Almacenamiento de la Mercadería.....	49
Tabla 6. Procedimiento Venta de Mercadería.....	51
Tabla 7. Funciones del Gerente propietario de la Distribuidora de Calzado Alexito.....	52
Tabla 8. Funciones de la contadora de la Distribuidora de Calzado Alexito	53
Tabla 9. Funciones del bodeguero de la Distribuidora de Calzado Alexito	54
Tabla 10. Funciones de personal de servicio al cliente de la Distribuidora de Calzado Alexito.....	55
Tabla 11. Productos	58
Tabla 12. Cantidad de productos vendidos al año 2023	60
Tabla 13. Cálculo de valor de consumo anual.....	61
Tabla 14. Cálculo de porcentaje de cada producto respecto al ingreso total.....	63
Tabla 15. Cálculo de porcentaje acumulado	65
Tabla 16. Clasificación ABC.....	67
Tabla 17. Inventarios del año 2023	71
Tabla 18. Stock no vendido en el año 2023	77
Tabla 19. Costos históricos antes de método ABC	78
Tabla 20. Costos después de método ABC.....	78

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto: Gestión de inventarios para la toma de decisiones gerenciales aplicado a la Empresa Distribuidora de Calzado Alexito.

Fecha de inicio: mayo 2024

Fecha de finalización: agosto 2024

Lugar de ejecución:

Sector Avenida Amazonas y Antonio José de Sucre, parroquia la Matriz, parroquia la matriz cantón Latacunga provincia Cotopaxi -zona 3

Facultad que auspicia:

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Carrera que auspicia:

Contabilidad y Auditoria

Proyecto vinculado (si corresponde):

Proyecto Integrador

Equipo de Trabajo:

Tutor: Ing. Eduardo Faz Cevallos, Msc. C.I. 0501779714

Autora: Vega Vega Aida Celinda C.I. 050410375-5

Área de Conocimiento:

El área de conocimiento obedece a las ramas del saber de la profesión en función de la cual se hacen los aportes fundamentales del proyecto.

Línea de investigación:

Administración y Economía para el Desarrollo Humano y Social.

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Sistemas Integrados de Contabilidad orientadas al Fortalecimiento de la Competitividad y Sostenibilidad.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Objetivos

2.1.1. Objetivo general

- Analizar la gestión de los inventarios y su efecto en la toma de decisiones gerenciales en la distribuidora de calzado Alexito

2.1.2. Objetivos específicos

- Indagar las diferentes bases teóricas epistémicas para sustentar el presente proyecto
- Determinar el método de cálculo de los inventarios con la finalidad de optimizar la gestión.
- Proponer estrategias a través de un modelo operativo que facilite la toma de decisiones en los inventarios en la distribuidora calzado Alexito.

2.2. Planteamiento del problema del proyecto integrador

Descripción del problema

A nivel mundial, la gestión de inventarios es un aspecto crítico para la mayoría de las empresas, independientemente del sector o industria en la que operen. En un entorno global altamente competitivo y con cadenas de suministro cada vez más complejas, una gestión eficiente de los inventarios puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso de una organización.

Según un informe de la firma de consultoría Deloitte Fuertes Salazar (2020), el 43% de las empresas encuestadas a nivel mundial identificaron la gestión de inventarios como uno de los principales desafíos logísticos que enfrentan. Esto se debe a diversos factores, como la creciente demanda de los consumidores por una mayor variedad de productos y entregas más rápidas, la volatilidad de los mercados y la necesidad de mantener niveles adecuados de stock para garantizar la continuidad del negocio.

Una gestión deficiente de los inventarios puede tener consecuencias graves para las empresas, como el aumento de los costos operativos, la disminución de la rentabilidad, la insatisfacción del cliente y la pérdida de competitividad en el mercado. Por otro lado, una gestión efectiva de los inventarios puede traducirse en una mayor eficiencia operativa, una

mejor utilización de los recursos, una reducción de los costos y un aumento de la satisfacción del cliente, lo que a su vez conduce a un mayor crecimiento y éxito empresarial.

En este contexto, las empresas a nivel mundial están buscando constantemente estrategias y herramientas innovadoras para optimizar la gestión de sus inventarios. Esto incluye la adopción de tecnologías avanzadas, como los sistemas de gestión de almacenes (WMS), la inteligencia artificial y el análisis de big data, así como la implementación de prácticas como la gestión de la cadena de suministro lean, la planificación colaborativa y la integración de los sistemas de información a lo largo de la cadena de valor (Cardenes Doctor, 2022).

Las organizaciones líderes a nivel mundial han reconocido que una gestión de inventarios efectiva es fundamental para lograr una ventaja competitiva sostenible y mantener su posición en el mercado global. Por lo tanto, la gestión de inventarios se ha convertido en una prioridad estratégica para las empresas de todas las industrias y tamaños, impulsando la búsqueda continua de mejores prácticas y soluciones innovadoras en este ámbito crítico.

A nivel latinoamericano, la gestión de inventarios también representa un desafío significativo para las empresas, especialmente en sectores clave como el comercio minorista y la distribución. En esta región, la falta de infraestructura logística adecuada, los largos tiempos de tránsito y las limitaciones en la disponibilidad de información y tecnología han dificultado la implementación de prácticas eficientes de gestión de inventarios.

Un ejemplo ilustrativo es el caso de la empresa colombiana Leonisa, una de las mayores cadenas de tiendas de moda en América Latina. Según un informe de la compañía en 2021, Leonisa enfrentaba desafíos significativos en la gestión de sus inventarios debido a la complejidad de su red de distribución, que abarca más de 100 tiendas en toda Colombia. La empresa reconoció que una gestión deficiente de sus inventarios conducía a altos niveles de stock en algunas tiendas y faltantes en otras, lo que generaba costos adicionales de almacenamiento y transporte, así como oportunidades perdidas de ventas y clientes insatisfechos (Ramirez Rocha, 2006).

Para abordar este problema, Leonisa implementó un sistema de gestión de inventarios basado en inteligencia artificial y análisis predictivo. Este sistema utiliza

algoritmos avanzados para analizar patrones de demanda, pronósticos de ventas y datos históricos de inventarios, lo que permite a la empresa optimizar los niveles de stock en cada tienda y reducir los costos asociados con el exceso o la escasez de productos (Orduz Hernández, 2019).

Gracias a esta iniciativa, Leonisa logró mejorar significativamente la precisión de sus pronósticos de demanda, reducir los niveles de inventario en un 20% y aumentar las ventas en un 5% en el primer año de implementación. Además, la empresa reportó una disminución sustancial en los costos de almacenamiento y transporte, lo que se tradujo en un aumento de la rentabilidad.

La empresa distribuidora de calzado Alexito, como muchos otros actores en el sector comercial, se enfrenta al desafío constante de optimizar la gestión de sus inventarios. Este aspecto, lejos de ser un simple control de existencias, se ha convertido en un factor clave para la toma de decisiones gerenciales, la rentabilidad y la satisfacción del cliente. La falta de un sistema eficiente de gestión de inventarios puede generar una serie de problemas que impactan negativamente a la empresa en diferentes niveles.

El escenario actual de Distribuidora Alexito evidencia dificultades en varios aspectos de la gestión de inventarios. Uno de los problemas más recurrentes es la ruptura de stock, que se traduce en la falta de disponibilidad de productos que los clientes desean adquirir. Este fenómeno, según Meana Coalla (2019), puede ser consecuencia de una planificación deficiente de las compras, una imprecisión en la previsión de la demanda o una falta de control en el flujo de inventario. Las consecuencias de la ruptura de stock son evidentes: pérdida de ventas, disminución de los ingresos y una imagen negativa de la empresa ante los clientes, quienes pueden optar por acudir a la competencia para satisfacer sus necesidades.

Por otro lado, la empresa también se enfrenta al problema del exceso de inventario, que implica la acumulación de productos que no tienen salida en el mercado. Danza García (2017) señala que este exceso genera altos costos de almacenamiento, incluyendo el alquiler de bodegas, el pago de personal y el mantenimiento de la infraestructura. Además, existe el riesgo de obsolescencia, especialmente en el sector del calzado, donde las tendencias y la moda cambian rápidamente. Los productos que no se venden a tiempo

pierden valor y pueden llegar a ser invendibles, lo que se traduce en pérdidas económicas para la empresa.

La raíz de estos problemas se encuentra, en gran parte, en la falta de información precisa y actualizada sobre el inventario. Sin datos confiables sobre la cantidad y el estado de los productos, la empresa opera con incertidumbre, dificultando la toma de decisiones acertadas en áreas clave como las compras, las ventas y el marketing. León Guanilo (2011) enfatizan la importancia de la información precisa del inventario para una planificación eficiente de la producción y la cadena de suministro. La falta de visibilidad del inventario en Distribuidora Alexito aumenta el riesgo de cometer errores costosos, como sobreabastecimiento o desabastecimiento, impactando negativamente la rentabilidad y la competitividad de la empresa.

2.2.1. Elementos del problema

- Deficiencias en los procesos de planificación y compras de inventario, lo que puede resultar en una mala asignación de recursos y costos innecesarios.
- Limitaciones en la capacidad de almacenamiento y distribución de la empresa, lo que puede generar cuellos de botella y afectar la disponibilidad de productos.
- Limitaciones tecnológicas y falta de inversión en soluciones avanzadas para la gestión de inventarios, lo que puede dificultar la adaptación a las tendencias y mejores prácticas del sector.

2.2.2. Formulación del problema

Ante este escenario, surge la necesidad de formular el siguiente problema: ¿Cómo incide una adecuada gestión de los inventarios en la empresa Distribuidora de Calzado Alexito para facilitar la toma de decisiones gerenciales oportunas y fundamentadas?

Justificación del proyecto integrador

La gestión eficiente de inventarios es un factor crítico para el éxito y la sostenibilidad de cualquier empresa, especialmente en el sector de distribución de calzado, donde la disponibilidad oportuna de productos y la satisfacción del cliente son fundamentales. En este contexto, el presente proyecto integrador centrado en la “Gestión

de Inventarios para la Toma de Decisiones Gerenciales Aplicado a la Empresa Distribuidora de Calzado Alexito” se justifica por varias razones:

En primer lugar, una gestión deficiente de los inventarios en la empresa Distribuidora de Calzado Alexito puede generar problemas significativos, como excesos de stock, faltantes de productos en demanda, altos costos de almacenamiento y obsolescencia, lo que impacta negativamente en la rentabilidad y competitividad del negocio. Estos desafíos en la gestión de inventarios pueden conducir a decisiones gerenciales poco informadas y, en consecuencia, a una disminución en la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

En segundo lugar, el proyecto permitirá identificar y analizar las deficiencias actuales en los procesos de gestión de inventarios de la empresa, así como evaluar las herramientas y metodologías utilizadas para la toma de decisiones gerenciales relacionadas con esta área crítica. Esta evaluación exhaustiva sentará las bases para proponer estrategias y un modelo optimizado de gestión de inventarios, alineado con las mejores prácticas del sector y adaptado a las necesidades específicas de la empresa.

Además, el proyecto contribuirá a fortalecer los procesos de toma de decisiones gerenciales en la Distribuidora de Calzado Alexito, al brindar información precisa y oportuna sobre los niveles de inventario, la demanda proyectada y los indicadores clave de desempeño. Esto permitirá a la gerencia tomar decisiones fundamentadas y oportunas, optimizando la utilización de recursos, mejorando la eficiencia operativa y maximizando la rentabilidad del negocio.

Finalmente, el proyecto integrador tendrá un impacto positivo en la competitividad y sostenibilidad de la empresa en el mercado de distribución de calzado. Al optimizar la gestión de inventarios y la toma de decisiones gerenciales, la empresa podrá responder de manera más efectiva a las fluctuaciones de la demanda, reducir costos operativos, mejorar los niveles de servicio al cliente y, en última instancia, fortalecer su posición competitiva en el sector.

2.2.3. Alcances

El presente proyecto integrador se llevará a cabo en la empresa Distribuidora de Calzado Alexito, ubicada en la Parroquia la Matriz Cantón Latacunga provincia de

Cotopaxi, El proyecto se centrará en el análisis y optimización de la gestión de inventarios de la empresa, con el objetivo de facilitar la toma de decisiones gerenciales oportunas y fundamentadas.

Está destinado a contribuir al desarrollo y mejora de los procesos de gestión de inventarios y toma de decisiones en la Distribuidora de Calzado Alexito durante el periodo comprendido del año 2023, el cual se estima como el tiempo necesario para desarrollar el proyecto en su totalidad.

Durante este periodo, se recolectará información detallada sobre los procesos actuales de gestión de inventarios, se analizarán los datos históricos de inventarios, ventas y costos, y se evaluarán las herramientas y metodologías utilizadas actualmente para la toma de decisiones gerenciales. Esta información servirá como base para proponer un modelo optimizado de gestión de inventarios, alineado con las mejores prácticas del sector y adaptado a las necesidades específicas de la empresa.

El proyecto también contempla el desarrollo de estrategias y herramientas que faciliten la toma de decisiones gerenciales basadas en el nuevo modelo de gestión de inventarios propuesto. Esto incluye la definición de indicadores clave de desempeño, la implementación de sistemas de información y el diseño de procesos y flujos de trabajo mejorados.

El alcance del proyecto se enfoca en la optimización de la gestión de inventarios y la toma de decisiones gerenciales relacionadas, con el fin de mejorar la eficiencia operativa, reducir costos, aumentar la rentabilidad y fortalecer la competitividad de la empresa en el mercado de distribución de calzado.

2.2.4. Limitaciones y/o restricciones

Las limitaciones que se pueden presentar y obstaculizar la finalización exitosa del proyecto integrador son los siguientes

La investigación se basa en la disponibilidad y precisión de los datos proporcionados de la Distribuidora de Calzado Alexito, si existe limitaciones en la disponibilidad de información podría dificultar el análisis exhaustivo de los datos históricos y la toma de decisiones informadas.

Podría haber restricciones en términos de recursos humanos y financieros disponibles para la implementación completa del nuevo modelo de gestión de inventarios en la empresa.

2.3. Descripción de las competencias vinculadas, definición de etapas y productos

2.3.1. Descripción de competencias/destrezas a desarrollar.

El desarrollo de este proyecto integrador permitirá adquirir y fortalecer diversas competencias y destrezas esenciales para el ejercicio profesional en el campo de la contabilidad y auditoría. A continuación, se detallan algunas de las principales competencias que se desarrollarán:

1. Análisis e interpretación de datos financieros y operativos: Durante el proyecto, se trabajará con datos históricos de inventarios, costos, ventas y rotación de productos. Esto implicará el desarrollo de habilidades para analizar e interpretar información cuantitativa de manera crítica, identificando patrones, tendencias y áreas de mejora.
2. Pensamiento analítico y resolución de problemas: La identificación de las deficiencias en la gestión de inventarios y la propuesta de un modelo optimizado requerirán el ejercicio del pensamiento analítico y la capacidad de resolución de problemas complejos. Se deberán evaluar diferentes escenarios y alternativas para encontrar soluciones efectivas.
3. Habilidades de investigación y consulta: El proyecto demandará la realización de una exhaustiva revisión bibliográfica y documental para conocer las mejores prácticas y tendencias actuales en la gestión de inventarios. Esto fomentará las competencias de investigación, consulta de fuentes confiables y manejo de información.
4. Competencias en gestión y toma de decisiones: Al proponer estrategias y herramientas para la toma de decisiones gerenciales basadas en el nuevo modelo de gestión de inventarios, se desarrollarán habilidades en gestión, planificación y toma de decisiones informadas y fundamentadas.
5. Ética profesional: A lo largo del proyecto, se deberán tomar decisiones y acciones apegadas a los principios éticos y al código deontológico de la profesión contable y de auditoría, reforzando así la integridad y responsabilidad profesional.

2.3.2. Descripción de las asignaturas involucradas

1. **Administración:** Esta asignatura se enfoca en el estudio de los principios y prácticas de la administración de empresas, incluyendo la planificación, organización, dirección y control de recursos. Aporta conocimientos fundamentales sobre la gestión eficiente de las operaciones y la toma de decisiones estratégicas, lo cual es esencial para el desarrollo del proyecto integrador centrado en la gestión de inventarios y la toma de decisiones gerenciales.
2. **Contabilidad General:** Esta materia básica proporciona los fundamentos teóricos y prácticos de la contabilidad, incluyendo el registro, clasificación y análisis de las transacciones económicas. Estos conocimientos son cruciales para comprender la importancia de una gestión de inventarios adecuada y su impacto en los estados financieros y la rentabilidad de la empresa.
3. **Finanzas:** Esta materia aborda los principios y técnicas de la gestión financiera, incluyendo el análisis de estados financieros, flujos de efectivo y evaluación de inversiones. Los conocimientos adquiridos en esta asignatura serán relevantes para comprender el impacto financiero de una gestión de inventarios deficiente y los beneficios potenciales de un modelo optimizado.
4. **Contabilidad de Costos (Costos por Órdenes y Costos por Procesos):** Estas asignaturas se enfocan en el cálculo, registro y control de los costos de producción o prestación de servicios. Los conocimientos adquiridos serán útiles para comprender los costos asociados a la gestión de inventarios, como los costos de almacenamiento, obsolescencia y faltantes, entre otros.
5. **Contabilidad Gerencial:** Esta materia se enfoca en la generación y análisis de información financiera y no financiera para la toma de decisiones gerenciales. Los conocimientos adquiridos serán fundamentales para el desarrollo de estrategias y herramientas para la toma de decisiones gerenciales basadas en el nuevo modelo de gestión de inventarios propuesto.

2.4. Beneficiarios del proyecto

2.4.1. Beneficiarios Directos

Los beneficiarios directos y principales del presente proyecto integrador son el gerente propietario, el personal administrativo y los empleados de la empresa Distribuidora de Calzado Alexito. Mediante este proyecto se podrán implementar estrategias y herramientas para optimizar la gestión de inventarios, lo que permitirá una correcta toma de decisiones gerenciales. Esto ayudará a mejorar la eficiencia operativa y contribuirá al crecimiento y rentabilidad del negocio.

2.4.2. Beneficiarios indirectos:

Los beneficiarios indirectos de este proyecto integrador son los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, específicamente de la carrera de Contabilidad y Auditoría. Este proyecto integrador servirá como una guía para la aplicación de los conocimientos adquiridos durante todo el proceso académico, poniéndolos en práctica en un contexto empresarial. Asimismo, permitirá a los estudiantes ganar experiencia y servirá como un instrumento para futuras investigaciones. Además, los clientes y proveedores de la empresa Distribuidora de Calzado Alexito se beneficiarán indirectamente de una gestión de inventarios más eficiente, lo que puede mejorar el servicio y la relación comercial.

2.5. PLANTEAMIENTO Y DEFINICIONES DE LAS ACTIVIDADES

2.5.1. Actividades del proyecto integrador

Tabla 1.

Descripción y definición de los objetivos planteados

Objetivo Específico	¿Qué se hará?	¿Cómo se hará?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Con qué?	¿Para qué?
1. Indagar las diferentes bases teóricas epistémicas para sustentar el presente proyecto.	Recopilar información sobre la gestión de inventarios y la toma de decisiones gerenciales.	- Revisión de literatura especializada (libros, artículos científicos, revistas, etc.). - Búsqueda de información en bases de datos en línea. - Consulta a expertos en el área.	Semana 1	Biblioteca, internet, expertos en el área.	Computadora con acceso a internet, material bibliográfico, acceso a bases de datos en línea.	Fundamentar el proyecto con sólidos conceptos teóricos y actuales sobre la gestión de inventarios y la toma de decisiones gerenciales.
		Analizar la información recopilada.	Semana 2	Computadora.	Computadora, software de análisis de datos.	Identificar los conceptos clave, establecer relaciones entre ellos y sintetizar la información para crear un marco teórico sólido.
		Elaborar un marco teórico.	Semana 3	Computadora.	Computadora, software de procesamiento de textos.	Redactar el marco teórico, incluyendo los conceptos clave, las relaciones entre ellos y la síntesis de la información, con citas a las fuentes consultadas.
2. Determinar el método de cálculo de los inventarios con la finalidad de optimizar la gestión.	Investigar los diferentes métodos y herramientas para	- Revisión de literatura especializada. - Búsqueda de información en internet.	Semanas 2 y 3	Biblioteca, internet, expertos en el área.	Computadora con acceso a internet, material bibliográfico,	Conocer la variedad de métodos y herramientas disponibles para la gestión de inventarios en empresas distribuidoras de calzado.

	la gestión de inventarios.	- Consulta a expertos en el área. Analizar las características y beneficios de cada método y herramienta.	Semanas 3 y 4	Computadora.	acceso a bases de datos en línea. Computadora, software de análisis de datos.	Evaluar las ventajas, desventajas, aplicabilidad y beneficios de cada método y herramienta en el contexto de las empresas distribuidoras de calzado.
		Seleccionar los métodos y herramientas más efectivos para la Distribuidora de Calzado Alexito.	Semana 4	Computadora.	Computadora, software de análisis de datos.	Considerar las características específicas de la empresa, sus objetivos y necesidades para elegir los métodos y herramientas más idóneos.
3. Proponer estrategias a través de un modelo operativo que facilite la toma de decisiones en los inventarios en la distribuidora calzado Alexito.	Analizar el proceso actual de toma de decisiones en la Distribuidora de Calzado Alexito.	- Entrevistas con el personal clave de la empresa. - Revisión de documentos y registros. Diseñar estrategias para mejorar la toma de decisiones en los inventarios.	Semanas 5 y 6	Distribuidora de Calzado Alexito.	Computadora, material de entrevista, documentos y registros de la empresa.	Identificar los pasos, factores y aspectos que influyen en la toma de decisiones sobre inventarios en la empresa.
		Presentar las estrategias propuestas a la gerencia de la Distribuidora de Calzado Alexito.	Semana 6 y 7	Computadora.	Computadora, software de análisis de datos.	Considerar los resultados del análisis, proponer estrategias que permitan decisiones más informadas, oportunas y basadas en datos, incluyendo el uso de los métodos y herramientas seleccionados.
			Semana 7	Distribuidora de Calzado Alexito.	Computadora, proyector, material de presentación.	Computadora, software de presentaciones, proyector, presentación clara y concisa.

Nota: definición de los objetivos planteados

Tabla 2.
Cronograma de actividades del proyecto integrador

Cronograma de actividades	Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Aprobación del tema																
Designación de Tutores																
Elaboración del Plan de Titulación																
Planteamiento del problema (revisión)																
Fundación científico-técnica (revisión)																
Propuesta metodológica (revisión)																
Bibliografías																
Presentación del plan de titulación																
Beneficiarios del proyecto																
Fundamentación científica técnica (conceptualización)																
Metodología empleada																
Análisis y discusión de los resultados																
Impactos técnicos, sociales																
Resumen del proyecto																
Recomendaciones																
Bibliografía y anexos																
Solicitud para designación de lectores																
Culminación del trabajo de investigación																
Entrega de los trabajos de investigación																
Predefinas del proyecto de investigación																
Presentación de documentos empastados y tramites de graduación																
Defensa de proyectos																

Nota. Cronograma de actividades

2.5.2. Descripción de los productos entregables por asignatura y etapa

Etapa 1: Diagnóstico y evaluación de la situación actual

Asignaturas involucradas: Contabilidad General

Productos entregables:

- Informe de diagnóstico de la situación actual de la gestión de inventarios en la empresa Distribuidora de Calzado Alexito, incluyendo fortalezas, debilidades y áreas de mejora identificadas.
- Análisis estadístico de los datos históricos de inventarios, ventas y costos relacionados.
- Evaluación de los procesos y herramientas actuales utilizados en la toma de decisiones gerenciales relacionadas con la gestión de inventarios.

Etapa 2: Análisis de impacto y revisión de mejores prácticas

Asignaturas involucradas: Finanzas, Contabilidad de Costos, Contabilidad Gerencial, Administración.

Productos entregables:

- Estudio del impacto financiero y en la rentabilidad de una gestión de inventarios deficiente en la empresa.
- Informe de revisión bibliográfica y documental sobre las mejores prácticas y tendencias actuales en la gestión de inventarios en el sector de distribución de calzado.

Etapa 3: Diseño y propuesta del modelo de gestión de inventarios optimizado

Asignaturas involucradas: Contabilidad Gerencial, Administración, Finanzas.

Productos entregables:

- Propuesta de un modelo de gestión de inventarios optimizado, adaptado a las necesidades y características de la empresa Distribuidora de Calzado Alexito.

- Definición de indicadores clave de desempeño y métricas para monitorear la efectividad del nuevo modelo.
- Estrategias y herramientas propuestas para la toma de decisiones gerenciales basadas en el nuevo modelo de gestión de inventarios.

Es importante destacar que los productos entregables pueden ser ajustados o complementados según el avance del proyecto y las necesidades específicas que surjan durante su desarrollo. Además, se deberá cumplir con los requisitos establecidos por la universidad y el programa académico en cuanto a formato, estructura y contenido de los entregables.

3. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

3.1. Inventarios

Origen

La gestión de inventarios ha experimentado una evolución constante a lo largo de la historia, adaptándose a las necesidades cambiantes de las empresas y a los avances tecnológicos. A continuación, se presenta un recorrido por su origen y evolución, destacando los hitos más relevantes.

Los primeros vestigios de gestión de inventarios se remontan a civilizaciones antiguas como Mesopotamia y Egipto, donde se utilizaban tablillas de arcilla y papiros para llevar un control de los bienes almacenados. Sin embargo, fue durante la Revolución Industrial cuando la gestión de inventarios comenzó a adquirir mayor relevancia debido al aumento de la producción y la complejidad de las cadenas de suministro. Según Arcentales López (2021), “La Revolución Industrial marcó un punto de inflexión en la gestión de inventarios, ya que las empresas comenzaron a producir en masa y a almacenar grandes cantidades de productos terminados y materias primas”.

A lo largo del siglo XX, la gestión de inventarios experimentó importantes avances gracias al desarrollo de nuevas técnicas y herramientas. En la década de 1950, Ford Harris desarrolló el modelo de cantidad económica de pedido (EOQ), que permitía calcular la cantidad óptima de inventario a ordenar para minimizar los costos totales. Según Quispe Quispe (2019), “El modelo EOQ revolucionó la gestión de inventarios al proporcionar una herramienta matemática para optimizar las decisiones de compra y almacenamiento”.

En las décadas siguientes, surgieron nuevos modelos y sistemas de gestión de inventarios, como el MRP (Material Requirements Planning) y el JIT (Just in Time), que buscaban reducir los niveles de inventario y mejorar la eficiencia de la cadena de suministro. Según Chávez Solano et al. (2022), “El MRP y el JIT representaron un cambio de paradigma en la gestión de inventarios, al pasar de un enfoque basado en el almacenamiento a uno basado en la producción y entrega justo a tiempo”.

En la actualidad, la gestión de inventarios se ha vuelto aún más sofisticada gracias a la tecnología. El uso de sistemas de información, códigos de barras, RFID y análisis de

datos ha permitido a las empresas tener un mayor control y visibilidad sobre sus inventarios, lo que se traduce en una mejor toma de decisiones y una mayor eficiencia operativa. Según Cardenes Doctor (2022), “La tecnología ha transformado la gestión de inventarios, permitiendo a las empresas optimizar sus procesos, reducir costos y mejorar el servicio al cliente”.

3.2. Teorías y modelos de gestión de inventarios

La gestión de inventarios ha sido un campo de estudio ampliamente abordado en la literatura académica y profesional. Según Arcentales López (2021), “la gestión de inventarios es un grupo de políticas y controles que monitorean los niveles de inventario y determinan los niveles que se deben mantener, cuándo hay que reabastecer el inventario y las dimensiones de los pedidos”.

Es importante destacar que la selección del modelo más adecuado dependerá de las características específicas de la empresa, como el tipo de producto, los patrones de demanda, los costos involucrados y las políticas de inventario establecidas. Como señalan Flores Tapia y Flores Cevallos (2023), “no existe un modelo único que se ajuste a todas las situaciones, por lo que es necesario evaluar las condiciones particulares de cada organización”.

3.2.1. Teoría de inventarios

Una de las teorías fundamentales en el ámbito de la gestión de inventarios es el Modelo EOQ (Economic Order Quantity), también conocido como Modelo de Cantidades Económicas de Pedido. Como señala Quispe Quispe (2019) “este modelo busca determinar la cantidad óptima de pedido que minimiza los costos totales de inventario, teniendo en cuenta los costos de mantenimiento de inventario y los costos de realizar un pedido”.

Además, la Teoría de Restricciones (Theory of Constraints, TOC) mencionada por Abisambra et al (2013) en su artículo Aplicación de la teoría de restricciones (TOC) a los procesos de producción de la planta de fundición de Imusa menciona que “ofrece una perspectiva diferente sobre la gestión de inventarios. La TOC sostiene que las organizaciones tienen uno o varios cuellos de botella que limitan su capacidad de producción y que es crucial identificar y gestionar estos cuellos de botella para maximizar la eficiencia global del sistema”. En el contexto de la gestión de inventarios, la TOC puede

ayudar a priorizar la atención en los productos o procesos que tienen un impacto significativo en el rendimiento general de la empresa.

Por otro lado, según Viera Manzo et al. (2018) “la teoría de inventarios ABC clasifica los productos en función de su valor relativo para la empresa, dividiéndolos en categorías A, B y C según su importancia en términos de costo y volumen de ventas”. Esta clasificación permite focalizar los esfuerzos de gestión en los productos más críticos, optimizando así la asignación de recursos y reduciendo los riesgos asociados con la falta de disponibilidad de inventario.

La teoría de inventarios ofrece un conjunto de herramientas y conceptos fundamentales para la toma de decisiones gerenciales en el ámbito de la gestión de inventarios.

3.2.2. Modelos de control de inventarios

El Modelo EOQ (Economic Order Quantity), como mencionan Alfaro Martínez y Villarreal Duarte (2022) “busca determinar la cantidad económica de pedido que minimiza los costos totales de inventario. El EOQ es una herramienta fundamental en la gestión de inventarios, ya que permite a las empresas encontrar un equilibrio entre los costos asociados con el mantenimiento de inventario y los costos de ordenar nuevos productos”.

Por otro lado, el Punto de Reorden (ROP, por sus siglas en inglés) según López C. (2017) “es un modelo que determina el nivel mínimo de inventario en el que se debe realizar un nuevo pedido para evitar la falta de existencias; el ROP se calcula teniendo en cuenta el tiempo de espera para recibir nuevos productos y el consumo esperado durante ese período. Mantener un ROP adecuado ayuda a garantizar que la empresa no se quede sin inventario y pueda satisfacer la demanda de manera oportuna”.

En conjunto, estos modelos ofrecen herramientas poderosas para la gestión eficiente de inventarios en las empresas, permitiendo a los gerentes tomar decisiones informadas sobre la cantidad y el momento de realizar pedidos de productos.

3.3. Método Just-in-time

El método Just-in-time (JIT), originario de Japón en la década de 1950 y promovido por Toyota Motor Corporation, es una filosofía de gestión de inventarios y producción que busca eliminar el desperdicio y optimizar la eficiencia. Taiichi Ohno, uno de los pioneros del sistema, lo definió como "eliminar todo lo que implique desperdicio" (Ohno, 1988). Esta filosofía se basa en principios fundamentales como la eliminación de actividades, materiales o procesos que no agreguen valor al producto final, la producción en respuesta a la demanda real del cliente en lugar de pronósticos, la mejora continua en todos los niveles de la organización y el respeto y valoración de los empleados, involucrándolos en la toma de decisiones y mejora de procesos.

La implementación del JIT requiere un enfoque integral en toda la cadena de suministro, utilizando herramientas y técnicas como Kanban, un sistema de tarjetas visuales para controlar el flujo de materiales y producción; SMED, para minimizar el tiempo de cambio de un producto a otro; TPM, involucrando a los operadores en el mantenimiento de equipos para prevenir averías; y Heijunka, produciendo lotes pequeños de diversos productos para evitar la sobreproducción y responder a la demanda fluctuante (Hermoza Salas y Guizado Díaz, 2014).

El JIT ofrece beneficios como la reducción de inventarios, costos de almacenamiento, tiempos de entrega y defectos, además de mayor flexibilidad y capacidad de respuesta a los cambios del mercado. Sin embargo, su implementación presenta desafíos como la necesidad de estrecha colaboración con proveedores, gestión de riesgos de interrupción de la cadena de suministro y resistencia al cambio cultural (Monden, 2012).

En la toma de decisiones gerenciales, el JIT proporciona información precisa y oportuna sobre demanda, niveles de inventario y capacidad de producción, permitiendo tomar decisiones más informadas sobre planificación de la producción, gestión de inventarios, asignación de recursos y mejora de procesos. Es importante destacar que la aplicación del JIT debe adaptarse a las particularidades de cada empresa y su contexto específico para lograr resultados óptimos (Hermoza Salas y Guizado Díaz, 2014).

3.4. Método ABC

El método ABC, también conocido como análisis de Pareto, es una técnica de clasificación de inventarios que permite identificar y priorizar los artículos más importantes en función de su valor o impacto en el negocio. Este método se basa en el principio de Pareto, que establece que “aproximadamente el 80% de los efectos provienen del 20% de las causas” (Pareto, 1964). En el contexto de la gestión de inventarios, esto significa que un pequeño porcentaje de artículos representa la mayor parte del valor total del inventario.

El método ABC clasifica los artículos en tres categorías: A, B y C. Los artículos de categoría A son aquellos de alto valor, que representan un pequeño porcentaje del total de artículos, pero contribuyen significativamente al valor total del inventario. Estos artículos “requieren una gestión más estricta y un control más riguroso” (Granda León y Rodríguez Gaybor, 2013). Los artículos de categoría B son de valor medio, representan un porcentaje moderado del total de artículos y tienen un impacto moderado en el valor total del inventario. Estos artículos requieren un control menos estricto que los de la categoría A. Los artículos de categoría C son de bajo valor, representan un gran porcentaje del total de artículos, pero contribuyen poco al valor total del inventario. Estos artículos requieren un control menos riguroso y pueden gestionarse con métodos más simples (Krajewski et al., 2013).

La clasificación ABC se basa en diferentes criterios, como el valor monetario, el costo unitario, el volumen de ventas o el margen de beneficio. Una vez clasificados los artículos, las empresas pueden aplicar diferentes estrategias de gestión de inventarios para cada categoría, optimizando así el uso de los recursos y mejorando la eficiencia de la gestión de inventarios. Según Silver et al. (1998), “la clasificación ABC es una herramienta poderosa para ayudar a los gerentes a centrar su atención en los artículos más importantes y tomar mejores decisiones sobre la gestión de inventarios”.

El método ABC, basado en el principio de Pareto, clasifica los artículos de inventario en tres categorías principales: A, B y C, cada una con características y estrategias de gestión específicas:

Categoría A: Estos artículos representan un pequeño porcentaje del total de artículos en el inventario, generalmente alrededor del 20%, pero contribuyen significativamente al valor total del inventario, aproximadamente el 80%. Son los artículos

más importantes y críticos para el negocio, ya sea por su alto valor monetario, su alta demanda o su impacto en la producción. Debido a su importancia, los artículos de categoría A requieren una gestión más estricta y un control más riguroso. Esto implica un seguimiento constante de los niveles de inventario, pronósticos de demanda precisos y una gestión de pedidos eficiente para evitar desabastecimientos o excesos de inventario (Flores y Whybark, 1986).

Categoría B: Estos artículos representan un porcentaje moderado del total de artículos en el inventario, alrededor del 30%, y contribuyen en una proporción similar al valor total del inventario. Son artículos de importancia intermedia, con un valor y una demanda moderados. Los artículos de categoría B requieren un control menos estricto que los de la categoría A, pero aún necesitan una gestión cuidadosa para asegurar un equilibrio entre la disponibilidad y los costos de almacenamiento (Flores y Whybark, 1986).

Categoría C: Estos artículos representan la mayor parte del total de artículos en el inventario, aproximadamente el 50%, pero contribuyen en menor medida al valor total del inventario, alrededor del 20%. Son artículos de bajo valor y baja demanda, y su gestión puede ser menos rigurosa. Sin embargo, es importante no descuidar estos artículos, ya que su falta de disponibilidad también puede causar problemas en la producción o en el servicio al cliente (Flores y Whybark, 1986).

El método ABC es una herramienta valiosa para la toma de decisiones gerenciales, ya que permite a las empresas identificar los artículos más críticos y asignar los recursos de manera más eficiente. Además, el método ABC puede ayudar a las empresas a reducir los costos de inventario, mejorar el servicio al cliente y aumentar la rentabilidad.

3.5. Contabilidad

3.5.1. Definición

La contabilidad se define como el proceso sistemático de registrar, medir y comunicar la información financiera de una organización. Su objetivo principal es proporcionar información útil para la toma de decisiones económicas por parte de diversos usuarios, incluidos los gerentes, inversores, acreedores y autoridades reguladoras (Zapata Sánchez, 2002).

La contabilidad se rige por un conjunto de principios y normas que aseguran la consistencia, comparabilidad y transparencia de la información financiera. Entre estos principios se encuentran el principio de entidad, el principio de negocio en marcha, el principio de prudencia, entre otros (Bravo Valdivieso, 2013). Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) son marcos normativos que guían la práctica contable a nivel global y local.

La contabilidad desempeña un papel crucial en la gestión empresarial al proporcionar datos cuantitativos que respaldan la planificación, el control y la toma de decisiones. Según Díaz (2006), la contabilidad gerencial, una rama de la contabilidad, se enfoca específicamente en satisfacer las necesidades internas de información de los gestores de la empresa. A través de herramientas como los presupuestos, los informes de costos y los análisis de variación, la contabilidad gerencial facilita el control de operaciones y la implementación de estrategias efectivas.

La gestión de inventarios es una función vital dentro de la contabilidad, ya que los inventarios representan un componente significativo de los activos corrientes de una empresa. La contabilidad de inventarios implica la aplicación de métodos como el costo promedio, el método FIFO (First-In, First-Out) y LIFO (Last-In, First-Out), que afectan directamente la valoración de los inventarios y, por ende, los estados financieros de la empresa (Bravo Valdivieso, 2013).

El control efectivo de inventarios permite a las empresas minimizar los costos de almacenamiento, reducir el riesgo de obsolescencia y asegurar la disponibilidad de productos para satisfacer la demanda del mercado. En este contexto, métodos como Just In Time (JIT) y el análisis ABC son estrategias importantes que pueden ser evaluadas y aplicadas dentro del marco de la contabilidad gerencial (Chávez Solano et al., 2022).

La toma de decisiones gerenciales se ve directamente influenciada por la calidad de la información contable relativa a los inventarios. Información precisa y oportuna sobre los niveles de inventario y los costos asociados permite a los gerentes tomar decisiones fundamentadas sobre compras, producción y ventas. La contabilidad de inventarios, por lo tanto, no solo ayuda en la gestión eficiente de los recursos, sino que también contribuye al logro de objetivos estratégicos de la empresa.

3.5.2. Importancia de contabilidad

La contabilidad desempeña un papel crucial en las organizaciones, ya que proporciona información financiera confiable y oportuna para la toma de decisiones. A continuación, se destacan algunos aspectos que resaltan la importancia de la contabilidad:

1. **Registro y control de las operaciones financieras:** La contabilidad se encarga de registrar, clasificar y resumir todas las transacciones financieras de una empresa de manera sistemática y ordenada. Esto permite tener un control preciso sobre los ingresos, gastos, activos, pasivos y patrimonio de la organización (Bravo Valdivieso, 2013).
2. **Información para la toma de decisiones:** Los estados financieros elaborados por la contabilidad, como el balance general, el estado de resultados y el flujo de efectivo, proporcionan información esencial para que los administradores, inversionistas y acreedores puedan evaluar el desempeño y la situación financiera de la empresa, y tomar decisiones informadas (Alanís Gómez y Tello Orduña, 2015).
3. **Cumplimiento de obligaciones legales y fiscales:** La contabilidad es fundamental para cumplir con las regulaciones legales y fiscales aplicables a las empresas. Los registros contables son la base para la preparación de declaraciones de impuestos y el cumplimiento de otras obligaciones legales (Ramírez Casco et al., 2020).
4. **Evaluación y control de costos:** La contabilidad de costos proporciona herramientas para identificar, clasificar, registrar y asignar los costos de producción o prestación de servicios. Esta información es crucial para establecer precios, controlar los costos y mejorar la eficiencia operativa (Bravo Valdivieso, 2013).
5. **Planificación y presupuestación:** Los datos contables históricos son la base para la elaboración de presupuestos y la planificación financiera de las empresas. Esto permite estimar los recursos necesarios, establecer metas y proyectar el desempeño futuro de la organización (Martner, 2004).

3.6. Contabilidad de costos y análisis financiero

La contabilidad de costos y el análisis financiero son dos pilares fundamentales en la gestión empresarial que proporcionan información crucial para la toma de decisiones. Como señalan Bravo Valdivieso (2013), “la contabilidad de costos es un campo especializado de la contabilidad general que implica el registro, la acumulación, la distribución y la información relacionada con los costos de producción”. Esta disciplina se centra en el registro, análisis y control de los costos relacionados con la producción y venta de productos o servicios, brindando información valiosa sobre la eficiencia y rentabilidad de las operaciones.

Por otro lado, el análisis financiero se enfoca en evaluar la salud financiera de la empresa mediante la interpretación de estados y ratios financieros clave. Según Pany y Ray (2006), “el análisis financiero consiste en evaluar los estados financieros, las razones financieras, las proyecciones y otra información relevante para tomar decisiones informadas sobre la situación financiera de una empresa”. Este proceso permite a los gerentes y analistas identificar fortalezas y debilidades, evaluar el rendimiento y la rentabilidad, y tomar decisiones estratégicas basadas en datos financieros sólidos.

Ambos aspectos, la contabilidad de costos y el análisis financiero, están estrechamente interrelacionados, ya que la información generada por la contabilidad de costos se utiliza en el análisis financiero para evaluar el rendimiento operativo y la rentabilidad de la empresa. Como afirman Bravo Valdivieso (2013), “la contabilidad de costos proporciona información crucial para la planeación, el control y la toma de decisiones, lo que a su vez se refleja en los estados financieros y en el análisis financiero”. En conjunto, estas disciplinas proporcionan una visión integral de la situación financiera de la empresa, lo que ayuda a los gerentes a tomar decisiones informadas y estratégicas para mejorar el rendimiento y la rentabilidad empresarial.

3.6.1. Costos de inventario

Los costos de inventario comprenden varios elementos que impactan directamente en la rentabilidad y la eficiencia operativa de una empresa. Según Grandiller Valdes (2017), uno de estos elementos son los costos de adquisición, los cuales “están relacionados con la compra de inventario, como el precio de compra de los productos, los gastos de envío y los

impuestos asociados”. Estos costos representan una inversión inicial para la empresa y afectan directamente al capital de trabajo disponible.

Otro elemento clave son los costos de mantenimiento, que incluyen los costos asociados con el almacenamiento, la manipulación y la conservación del inventario. Como señalan Pillado Portillo et al. (2022), “los costos de mantenimiento pueden representar una parte significativa de los costos totales de inventario, especialmente para productos perecederos o de alto valor”. Estos costos pueden incluir el alquiler de almacenes, los salarios del personal de almacenamiento, los costos de seguro y los costos de obsolescencia.

Finalmente, los costos de faltantes son aquellos asociados con la falta de inventario, que incluyen “la pérdida de ventas, la insatisfacción del cliente y los costos de recuperación”, según Sánchez Bello (2013). Estos costos pueden surgir cuando la empresa no puede satisfacer la demanda del cliente debido a la falta de inventario disponible, y pueden tener un impacto significativo en la rentabilidad y la reputación de la empresa.

Es crucial para las empresas gestionar adecuadamente estos costos de inventario para optimizar su rendimiento financiero y operativo. Al comprender y controlar los costos de adquisición, mantenimiento y faltantes, las empresas pueden mejorar la eficiencia de sus operaciones y maximizar su rentabilidad.

3.6.2. Análisis de estados y razones financieras

El análisis de estados financieros y las razones financieras son herramientas esenciales utilizadas por los gerentes y analistas para evaluar la salud financiera y el rendimiento de una empresa (Alanís Gómez y Tello Orduña, 2015). El análisis de estados financieros implica la revisión y la interpretación de los estados financieros clave, como el estado de resultados, el balance general y el estado de flujo de efectivo, para obtener información sobre la situación financiera y los resultados operativos de la empresa. Por otro lado, las razones financieras son indicadores cuantitativos que se calculan a partir de los datos de los estados financieros y se utilizan para evaluar la rentabilidad, la solvencia, la eficiencia y otros aspectos del desempeño financiero de la empresa (Párraga Franco et al., 2021).

Algunos de los tipos más comunes de razones financieras incluyen las razones de liquidez, las razones de rentabilidad y las razones de endeudamiento. Las razones de

liquidez evalúan la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, mientras que las razones de rentabilidad miden la capacidad de generar ganancias en relación con sus activos, ventas o patrimonio neto. Por otro lado, las razones de endeudamiento evalúan el nivel de endeudamiento de la empresa y su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras a largo plazo.

El análisis de estados financieros y las razones financieras son herramientas poderosas que proporcionan información valiosa para la toma de decisiones gerenciales y la evaluación del desempeño financiero de la empresa. Al comprender y utilizar estas herramientas de manera efectiva, los gerentes pueden identificar áreas de fortaleza y debilidad en la empresa y tomar medidas para mejorar su rendimiento financiero y operativo.

3.7. Administración

La administración es una disciplina fundamental para el funcionamiento eficiente y efectivo de las organizaciones. A continuación, se destacan algunos aspectos clave que resaltan la importancia de la administración (Ávila Morales et al., 2022):

1. **Logro de objetivos organizacionales:** La administración se encarga de establecer y coordinar los esfuerzos para alcanzar los objetivos y metas de una organización de manera eficiente y eficaz. Esto implica la planificación, organización, dirección y control de los recursos disponibles (Ballou, 2004).
2. **Optimización de recursos:** La administración busca utilizar de manera óptima los recursos limitados de una organización, tales como recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos. Esto implica la asignación adecuada de recursos para maximizar su rendimiento y minimizar el desperdicio (Chase y Jacobs, 2004).
3. **Toma de decisiones:** La toma de decisiones es una función fundamental de la administración. Los administradores deben recopilar y analizar información relevante para tomar decisiones acertadas que guíen a la organización hacia el logro de sus objetivos (Canós Darós et al., 2019).
4. **Liderazgo y motivación:** La administración implica el liderazgo y la motivación del personal para lograr un desempeño óptimo. Los administradores deben crear

un ambiente de trabajo positivo, establecer metas desafiantes y brindar retroalimentación constructiva (Mero Vélez, 2018).

5. **Adaptación al cambio:** En un entorno empresarial dinámico y cambiante, la administración desempeña un papel crucial en la identificación de oportunidades y amenazas, y en la adaptación de la organización a los cambios del entorno para mantener su competitividad (Prada Ospina, 2013).
6. **Mejora continua:** La administración promueve la mejora continua de los procesos y operaciones de una organización. Esto implica la evaluación constante del desempeño, la identificación de áreas de oportunidad y la implementación de acciones correctivas y preventivas (Prada Ospina, 2013).

3.8. Toma de decisiones gerenciales

La toma de decisiones gerenciales es un proceso crítico que determina el rumbo y el éxito de cualquier organización. Como afirman Achig y Viracocha (2017), “la toma de decisiones es el proceso de identificar y resolver problemas organizacionales. Este proceso implica una serie de etapas interrelacionadas, que incluyen la identificación y definición del problema, la recopilación y análisis de información relevante, la evaluación de alternativas, la selección de la mejor opción y, finalmente, la implementación y seguimiento de la decisión tomada”.

3.8.1. Proceso de toma de decisiones

El proceso de toma de decisiones es un componente fundamental de la gestión empresarial, donde los líderes evalúan opciones y eligen el curso de acción más adecuado para alcanzar los objetivos organizacionales. Según Canós Darós et al. (2019), “este proceso sigue una serie de pasos bien definidos que ayudan a estructurar y orientar la toma de decisiones de manera efectiva. En primer lugar, se identifica y define claramente el problema o la oportunidad que requiere una decisión. A continuación, se recopila información relevante y se analizan datos pertinentes para comprender completamente la situación”.

Como señala Vélez Evans (2016), “el proceso de toma de decisiones es un aspecto fundamental de la gestión empresarial que requiere habilidades de análisis, pensamiento crítico y juicio para lograr resultados exitosos”. Esta etapa permite aprender de la experiencia y ajustar futuras decisiones según sea necesario.

3.8.2. Tipos de decisiones gerenciales

El proceso de toma de decisiones es un componente fundamental de la gestión empresarial, donde los líderes evalúan opciones y eligen el curso de acción más adecuado para alcanzar los objetivos organizacionales. Según Canós Darós et al. (2019), “este proceso sigue una serie de pasos bien definidos que ayudan a estructurar y orientar la toma de decisiones de manera efectiva. En primer lugar, se identifica y define claramente el problema o la oportunidad que requiere una decisión”.

Una vez que se ha tomado la decisión, se lleva a cabo su implementación mediante la asignación de recursos, la comunicación de instrucciones y la ejecución de acciones necesarias para poner en práctica lo decidido. Finalmente, se evalúa el resultado de la decisión tomada y se realiza un seguimiento para verificar si se lograron los objetivos establecidos.

Sistemas de gestión de inventarios

Los sistemas de gestión de inventarios son herramientas fundamentales para controlar y optimizar eficientemente los niveles de inventario en una organización. Como señala Vilela Cáceres (2019), “estos sistemas utilizan tecnología de información para automatizar y coordinar actividades relacionadas con la gestión de inventarios, lo que ayuda a mejorar la precisión, la eficiencia y la visibilidad de los procesos. Entre los sistemas de gestión de inventarios más comunes se encuentran los sistemas ERP (Enterprise Resource Planning), que integran y gestionan todos los aspectos de los procesos empresariales, incluida la gestión de inventarios, en un único sistema de software”.

Otro sistema ampliamente utilizado es el Warehouse Management System (WMS), que se centra específicamente en la gestión de inventarios en almacenes y centros de distribución. Según Peláez Gómez y Acosta Strobel (2021), “los sistemas WMS proporcionan funcionalidades avanzadas para controlar el flujo de productos dentro del almacén, gestionar el espacio de almacenamiento, optimizar la ubicación de los productos y realizar un seguimiento de los movimientos de inventario”. Estos sistemas permiten una gestión eficiente de los inventarios en las instalaciones de almacenamiento.

Además, la tecnología RFID (Radio Frequency Identification) se utiliza en combinación con sistemas de gestión de inventarios para realizar un seguimiento

automatizado de los productos y activos a lo largo de la cadena de suministro. Como afirman Alexandres Fernández et al. (2016), “la tecnología RFID es cada vez más popular en la gestión de inventarios debido a su capacidad para mejorar la precisión y la eficiencia en la identificación y seguimiento de productos”. Los sistemas RFID utilizan etiquetas electrónicas para identificar y rastrear los productos en tiempo real, lo que permite una mayor visibilidad y control de inventario.

3.9. Mejores prácticas y tendencias en la gestión de inventarios

Las mejores prácticas y tendencias en la gestión de inventarios están evolucionando constantemente para adaptarse a un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo. Una de las principales tendencias es la adopción de tecnologías avanzadas, como la automatización, el Internet de las cosas (IoT) y el análisis de datos, para mejorar la precisión y la eficiencia en la gestión de inventarios (Mora Hurel y Moran Santos, 2022). Estas tecnologías permiten a las empresas monitorear en tiempo real el flujo de inventario, optimizar la planificación de la demanda y predecir las necesidades futuras de inventario con mayor precisión (Arcentales López, 2021).

Además, las empresas están adoptando enfoques más sostenibles y responsables en la gestión de inventarios, buscando reducir el desperdicio y optimizar el uso de recursos. Esto incluye la implementación de prácticas de gestión de inventarios just-in-time (JIT) y el uso de embalajes y materiales ecoamigables.

3.9.1. Benchmarking y casos de éxito en la industria del calzado

Según Achig Ávila y Viracocha Toaquiza (2017), “el benchmarking es una herramienta estratégica utilizada por las empresas para identificar las mejores prácticas y mejorar su desempeño comparándose con otras organizaciones líderes en su industria”. En el sector del calzado, el benchmarking se ha convertido en una práctica común para identificar oportunidades de mejora en áreas como diseño, fabricación, distribución y comercialización de calzado.

Un caso destacado de éxito en la industria del calzado es el Calzado Galarza y Calza Cuba, según Achig Ávila y Viracocha Toaquiza (2017), “estas empresas han utilizado el benchmarking de manera efectiva para mantenerse a la vanguardia de la innovación en el diseño y la tecnología de calzado deportivo”. La importancia del benchmarking radica en

ofrecer un contexto de comparación con competidores directos e indirectos, permitiendo detectar oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas del entorno competitivo.

Otro ejemplo de éxito en la industria del calzado es el de las empresas artesanas de calzado de la asociación Aprocalza, que como lo menciona Narváez Zurita y Ruiz Miranda (2014) son “quienes han utilizado el benchmarking para mejorar continuamente su servicio al cliente”. La empresa se ha destacado por su enfoque en la atención al cliente, la entrega rápida y una amplia selección de productos de calzado.

Estos casos de éxito en la industria del calzado destacan la importancia del benchmarking como herramienta para identificar oportunidades de mejora y mantenerse competitivo en un mercado en constante evolución. Al estudiar y aprender de las mejores prácticas de otras empresas, las organizaciones pueden identificar áreas de oportunidad y desarrollar estrategias para mejorar su desempeño y lograr el éxito empresarial.

3.9.2. Lean Manufacturing y filosofías de mejora continua

Lean Manufacturing es una filosofía de gestión enfocada en la eliminación de desperdicios y la maximización del valor para el cliente a través de la mejora continua de los procesos. Esta metodología, originada en Toyota, se centra en la eficiencia operativa, la reducción de costos y la entrega de productos y servicios de alta calidad de manera más rápida y eficiente (Buzón Quijada, 2019).

Una de las principales características del Lean Manufacturing es su enfoque en la eliminación de actividades que no añaden valor, como el transporte innecesario, el exceso de inventario y los defectos en el producto final. A través de herramientas como el Just-in-Time (JIT), la producción es ajustada para satisfacer la demanda del cliente y minimizar el almacenamiento de inventario, lo que reduce los costos y mejorar la eficiencia (Chávez Solano et al., 2022).

Además del Lean Manufacturing, existen otras filosofías de mejora continua que complementan esta metodología. Por ejemplo, el Total Quality Management (TQM) se centra en la calidad en todas las áreas de la organización, involucrando a todos los empleados en la búsqueda constante de la excelencia y la satisfacción del cliente (Deming, 1986). Por otro lado, el Kaizen, una práctica japonesa que significa "mejora continua",

promueve pequeños cambios incrementales en los procesos para lograr mejoras significativas a largo plazo (Torres Santa Cruz, 2019).

En conjunto, estas filosofías de mejora continua proporcionan un marco sólido para la transformación organizacional y el logro de la excelencia operativa. Al adoptar prácticas Lean y otras metodologías de mejora continua, las empresas pueden optimizar sus operaciones, reducir costos y ofrecer productos y servicios de alta calidad que satisfagan las necesidades y expectativas de sus clientes.

4. METODOLOGÍA

4.1. Enfoque metodológico

4.1.1. Cuantitativo

El enfoque cuantitativo se basa en la recolección y el análisis de datos numéricos y estadísticos para examinar y comprender un fenómeno. Como señalan Hernandez Sampieri et al. (2014), “el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías”.

El enfoque cuantitativo implica la formulación de hipótesis, la selección de una muestra representativa, la recolección de datos a través de instrumentos estandarizados, y el análisis de los datos mediante técnicas estadísticas, con el objetivo de realizar inferencias y establecer patrones o relaciones entre variables. Según Creswell (2017), “los diseños de investigación cuantitativa son apropiados para medir las opiniones, actitudes y conductas de una población, y para probar teorías o explicaciones”. Este enfoque es ampliamente utilizado en campos como las ciencias naturales, la economía, la administración y las ciencias sociales, donde se busca cuantificar y analizar datos para obtener resultados objetivos y generalizables.

En el presente proyecto de investigación, se adoptará un enfoque metodológico cuantitativo para abordar aspectos específicos relacionados con la gestión de inventarios y la toma de decisiones gerenciales en la empresa Distribuidora de Calzado Alexito se realizara la recolección y análisis de datos numéricos y estadísticos, lo que permitirá obtener información objetiva y medible sobre los niveles de inventario, la rotación de stock, los costos asociados y otros indicadores clave de desempeño relevantes para la investigación.

4.2. Tipos de investigación

4.2.1. Investigación de campo

La investigación de campo es un enfoque metodológico que implica la recolección de datos directamente del entorno natural donde ocurren los fenómenos o eventos de interés. Según Arias (2012), “la investigación de campo es aquella que consiste en la

recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna”.

La investigación de campo es un método que permite recopilar datos e información directamente de la fuente de estudio, en este caso, la empresa Distribuidora de Calzado. Se realizó visitas a las instalaciones para observar directamente los procesos de gestión de inventarios, los flujos de trabajo y las operaciones relacionadas

4.2.2. Investigación Aplicativa

Según Hernandez Sampieri et al. (2014), la investigación aplicada “tiene como objetivo resolver problemas específicos en un contexto determinado”. Esto implica que los resultados de la investigación aplicada tienen una utilidad directa y pueden ser implementados para mejorar procesos, productos o servicios.

La investigación aplicada se caracteriza por su enfoque pragmático y orientado a la acción. Se basa en la aplicación de teorías y conocimientos existentes para abordar problemas reales y generar soluciones prácticas. Yin (2013) destaca que la investigación aplicada “busca comprender cómo funcionan las cosas en el mundo real y cómo se pueden mejorar”.

Este tipo de investigación utiliza una variedad de métodos, tanto cuantitativos como cualitativos, para recopilar y analizar datos. Los métodos cuantitativos, como encuestas y experimentos, permiten obtener datos numéricos y realizar análisis estadísticos. Los métodos cualitativos, como entrevistas y grupos focales, permiten obtener información detallada y rica sobre las experiencias y percepciones de las personas.

4.2.3. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva es un tipo de investigación que tiene como objetivo principal describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos, detallando cómo se manifiestan. Según Hernandez Sampieri et al. (2014), “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.

La investigación descriptiva es fundamental para comprender a profundidad las variables y sus relaciones en un contexto determinado. Este tipo de investigación no solo

describe los fenómenos, sino que también permite identificar las tendencias y relaciones entre las variables estudiadas. Como señala Abreu (2012), “los estudios descriptivos son aquellos que están dirigidos a determinar 'cómo es' o 'cómo está' la situación de las variables que se estudian en una población”.

La investigación descriptiva se presenta como una herramienta esencial en el ámbito de la gestión de inventarios, ya que permite obtener una imagen detallada y precisa de la situación actual de los mismos. Al describir las características, cantidades, valores y movimientos de los diferentes artículos en el inventario, esta metodología proporciona información valiosa para la toma de decisiones estratégicas.

4.2.4. Investigación bibliográfica-documental

La investigación bibliográfica-documental es un tipo de investigación que se basa en la revisión y análisis de fuentes documentales y bibliográficas existentes sobre un tema de interés. Según Arias (2012), “la investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales”.

Se realizó una investigación bibliográfica-documental donde se centra en la gestión de inventarios, utilizando datos secundarios previamente recopilados y analizados de la empresa. Esta investigación se enfocará en examinar cómo diferentes enfoques y estrategias de gestión de inventarios pueden influir directamente en las decisiones gerenciales, afectando aspectos críticos como la eficiencia operativa, la optimización de recursos y la capacidad de respuesta al mercado.

4.3.1. Técnicas de investigación

Se realizó una investigación bibliográfica-documental donde se centra en la gestión de inventarios, utilizando datos secundarios previamente recopilados y analizados de la empresa. Esta investigación se enfocará en examinar cómo diferentes enfoques y estrategias de gestión de inventarios pueden influir directamente en las decisiones gerenciales, afectando aspectos críticos como la eficiencia operativa, la optimización de recursos y la capacidad de respuesta al mercado.

4.3.2. Entrevista

La entrevista es una técnica de recolección de datos ampliamente utilizada en la investigación cualitativa, que consiste en un diálogo estructurado entre el investigador y el entrevistado con el objetivo de obtener información relevante sobre un tema de interés. Según Callejo Gallego (Callejo Gallego, 2002), “la entrevista es una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado)”.

Esta técnica permite al investigador obtener información detallada y profunda sobre las percepciones, experiencias, opiniones y sentimientos de los participantes en relación con el fenómeno de estudio. Como señalan Hernandez Sampieri et al. (2014), “las entrevistas cualitativas son más íntimas, flexibles y abiertas. Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado)”. Las entrevistas pueden ser estructuradas, semiestructuradas o abiertas, dependiendo del nivel de flexibilidad y profundidad requerido en la investigación.

En el contexto de la investigación sobre la gestión de inventarios y la toma de decisiones en la Distribuidora de Calzado Alexito, las entrevistas serán una técnica clave para recopilar información detallada y perspectivas profundas de los actores involucrados. Se realizarán entrevistas semiestructuradas con los gerentes y personal clave, como el gerente general, gerentes de área (operaciones, compras, finanzas), jefes de bodega y encargados de inventarios. Estas entrevistas permitirán obtener información valiosa sobre las estrategias actuales, los procesos de toma de decisiones, las dificultades enfrentadas y las expectativas futuras en relación con la gestión de inventarios

4.3.3. Población

En el ámbito de la investigación, la población se refiere al conjunto total de elementos o unidades de análisis que comparten determinadas características y sobre los cuales se pretende obtener información y conclusiones. Según Arias (2012), “la población, o en términos más precisos, la población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación”.

La definición adecuada de la población es crucial en cualquier investigación, ya que determina el alcance y la validez de los resultados obtenidos. Como señalan Hernandez

Sampieri et al. (2014), “la delimitación de la población implica definir con precisión aquellas características que deben poseer los sujetos u objetos de la investigación”. La población puede ser finita o infinita, accesible o inaccesible, y su selección dependerá de los objetivos y el diseño de la investigación.

La población de estudio en esta investigación estará conformada por todo el personal de la Distribuidora de Calzado Alexito que esté involucrado directamente en la gestión de inventarios y la toma de decisiones relacionadas. Esto incluye al gerente, contadora, personal de bodega, personal de ventas, personal o cualquier otro miembro del equipo que tenga conocimiento o participación en los procesos de inventario y toma de decisiones.

Tabla 3.
Población y técnicas de investigación

Área	Número de población	Técnicas de investigación
Gerente propietario	1	Entrevista
Contadora externa	1	Entrevista
Bodeguero	1	Entrevista
Total población	3	

Nota: Total población

4.3. ANÁLISIS Y DISCUSIONES DE LOS RESULTADOS

4.3.1. Entrevista realizada al gerente propietario de la Distribuidora de Calzado Alexito.

1. ¿Qué sistemas o métodos utiliza la Distribuidora de Calzado Alexito para el control y seguimiento de inventarios?

No utilizamos ningún sistemas o métodos, solo llevamos registro en hoja Excel

2. ¿Cómo determina la cantidad y frecuencia de los pedidos de mercancía a los proveedores?

Los pedidos se realizan semanalmente, basándonos en las ventas de la semana pasada y en los pedidos anticipados de nuestros clientes.

3. ¿Qué indicadores clave de rendimiento emplea para medir la efectividad en la gestión de inventarios?

Evaluamos indicadores como la rotación de inventario, el nivel de la satisfacción del cliente y la tasa de obsolescencia de productos.

4. ¿Cómo maneja la empresa los productos de baja rotación o aquellos que permanecen mucho tiempo en el inventario?

Manejamos implementando descuentos y promociones y también evaluamos la posibilidad de devolverlos a los proveedores si es posible.

5. ¿Qué estrategias utiliza para minimizar el riesgo de tener exceso o déficit de inventario?

Nos mantenemos una comunicación continua con proveedores y clientes para realizar los pedidos en función de la demanda.

6. ¿Cuál es el proceso de conteo físico de inventarios y con qué frecuencia se realiza?

Realizamos conteo físico de los inventarios cada 3 meses verificando físicamente cada producto por género, marcas, tallas, colores y registramos las cantidades en hoja de Excel.

7. ¿Cómo incorporan los datos de ventas diarias en la planificación y pronóstico de inventarios?

Registramos las ventas diarias en hoja de Excel para ajustar los pronósticos de inventario y planificar los pedidos.

8. ¿Cómo capacita a su equipo para mejorar la precisión y eficiencia en la gestión de inventarios?

Cada 3 meses realizo capacitaciones a mi equipo de trabajo principalmente al bodeguero, en prácticas de gestión de inventario y el manejo de equipo de cómputo.

9. ¿Cree usted que la gestión de inventario es importante para la toma de decisiones gerenciales en la Distribuidora de Calzado Alexito?

Absolutamente considero que es muy importante para toma de decisiones.

4.3.2. Análisis e interpretación de la entrevista dirigida al Gerente

Mediante la entrevista realizada al gerente propietario de la Distribuidora de Calzado Alexito, indica que enfrenta serios desafíos debido a la ausencia de sistema o método de gestión de inventario limita la capacidad de la empresa para optimizar la rotación de stock, reducir la obsolescencia de productos y mejorar la satisfacción del cliente, Además, la gestión de productos de baja rotación con descuentos y devoluciones, aunque efectiva a corto plazo, puede indicar problemas en la previsión de demanda o en la diversidad de la oferta de productos. Finalmente, aunque realizan conteos físicos trimestrales y se capacita al personal regularmente, estas acciones podrían no ser suficiente para superar las ineficiencias de un sistema manual, implementar un método para el control de inventario podría resultar en mejoras significativas en la eficiencia operativa y la toma de decisiones.

4.3.3. Entrevista realizada a la contadora de la Distribuidora de Calzado Alexito

1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como contadora en la Distribuidora de Calzado Alexito?

4 años

2. ¿Qué porcentaje de su tiempo laboral se dedica específicamente en la Distribuidora de Calzado Alexito y cuál es la actividad que desempeña?

Dedico dos días al mes, mi actividad que desempeño es velar por el buen manejo contable y declaraciones trimestrales.

3. ¿Qué documentos financieros básicos necesita para llevar la contabilidad de Distribuidora de Calzado Alexito?

Necesito facturas de compra, facturas de venta y notas de pedidos o de compras para llevar la contabilidad.

4. ¿Qué sistemas o métodos utiliza para valorar inventarios de Distribuidora de Calzado Alexito?

No utilizo ningún sistema.

5. ¿Qué estrategias utilizas para minimizar la rotación de inventarios y reducir el riesgo de obsolescencia?

Implemento promociones y descuentos estratégicos para mover los productos lentos y así evito su obsolescencia.

6. ¿Qué estrategias implementas para integrar la gestión de inventario con los departamentos de compras y ventas para mejorar la eficiencia operativa?

Mantengo una comunicación constante con los departamentos de compra y venta para entender las proyecciones de demanda.

7. ¿Con que periodicidad el propietario requiere la información y documentación contable de los inventarios?

Cada 3 meses es entregado el reporte al gerente propietario.

8. ¿Cuáles son tus criterios para clasificar los productos como de alto, medio y bajo movimiento en la Distribuidora de Calzado Alexito?

Analizo la rotación de inventario, es decir cuántas veces se vende y se repone en un periodo determinado.

9. ¿Usted considera que es necesario una gestión de inventario para toma de decisiones gerenciales en la Distribuidora de Calzado Alexito?

Si considero que es muy importante implementar una gestión de inventario efectiva

4.3.4. Análisis de la entrevista dirigida al personal de contabilidad

En base a la entrevista realizada a la contadora de la Distribuidora de Calzado Alexito revela con cuatro años de experiencia, la contadora dedica dos días al mes a la empresa, enfocándose en el manejo contable y declaraciones trimestrales se apoya en documentos básicos como facturas de compra y venta, y notas de pedidos, el principal

desafío es la falta de un método para la valoración de inventarios. La contadora destaca la importancia de una gestión de inventario efectiva para la toma de decisiones gerenciales, subrayando su papel crucial en la eficiencia operativa de la distribuidora.

4.3.5. Entrevista realizada a el bodeguero de la Distribuidora Calzado Alexito

1. ¿Qué método o sistema utiliza para llevar un control detallado de las entradas y salidas de los inventarios de la bodega?

No utilizo ningún sistema.

2. ¿Cuál es el procedimiento que sigues para recibir nuevos productos en la bodega y asegurar que se registren correctamente?

Verifico la entrega con la orden de compra etiquito los artículos, los registro en hoja Excel los ubico en sus lugares designados.

3. ¿Cómo realiza la clasificación de la mercadería en la bodega de Distribuidora de Calzado Alexito?

Organizo el calzado por género (hombres, mujeres, niños) y por tallas.

4. ¿Cómo manejas la entrada y salida de la mercadería de la bodega?

Mantengo registros en hoja de Excel de las cantidades entrantes y salientes.

5. ¿Qué medidas toman para asegurar que los pedidos de reposición se realicen a tiempo y eviten situaciones de escasez o exceso de inventario?

Realizo pedidos con anticipación para reposición no se espera que acabe todo.

6. ¿Qué medida tomas para asegurar que los productos almacenados mantengan su calidad hasta su distribución?

Realizo inspecciones para detectar y retirar calzados que no cumplen con los estándares de calidad.

7. ¿Tiene políticas o procedimientos específicos para manejar quejas y devoluciones de clientes?

Si existen políticas y procedimientos para manejar quejas y devoluciones de productos con un plazo de 8 días siempre en cuanto el producto regrese tal como sale de la mercadería.

8. ¿Cómo manejas las devoluciones de productos y que haces con aquellas que se vuelven obsoletos en el inventario?

Verifico la condición de productos y clasifico para reventa o reparación ya que los productos obsoletos se liquidan a través de descuentos o promociones para minimizar la pérdida.

9. ¿Con que frecuencia realizas el conteo físico de los inventarios en la Distribuidora de Calzado Alexito?

Conteo físico de los inventarios realizo de manera trimestral.

4.3.6. Análisis de la entrevista dirigida al personal de bodega

En base a la entrevista realizada al bodeguero de la Distribuidora de Calzado Alexito se idéntico los métodos y procedimientos utilizados para control de inventarios, lleva el registro de las entradas y salidas de productos en hoja de Excel y se realiza una clasificación por género y tallas, pero la falta de un método o un sistema integrado podría afectar la capacidad para gestionar estas situaciones de manera óptima radica en la frecuencia de los conteos físicos de inventario, que se realizan trimestralmente puede no ser suficiente para detectar y corregir discrepancias de manera oportuna. Una solución efectiva podría ser mediante la aplicación de método ABC aumentar la frecuencia de los conteos físicos a mensual o incluso semanalmente, especialmente en períodos de alta rotación, para mejorar la precisión y la capacidad de respuesta en la gestión de inventario.

5. PROPUESTA

5.1. Datos informativos

Tema

“Determinar el método ABC para optimizar la gestión de inventario en la distribuidora de calzado Alexito” ubicado en Avenida Amazonas y Antonio José de Sucre en el cantón Latacunga durante el año 2023”

Institución ejecutora

Distribuidora de Calzado Alexito

Razón social

Toasa Reisancho Ángel David

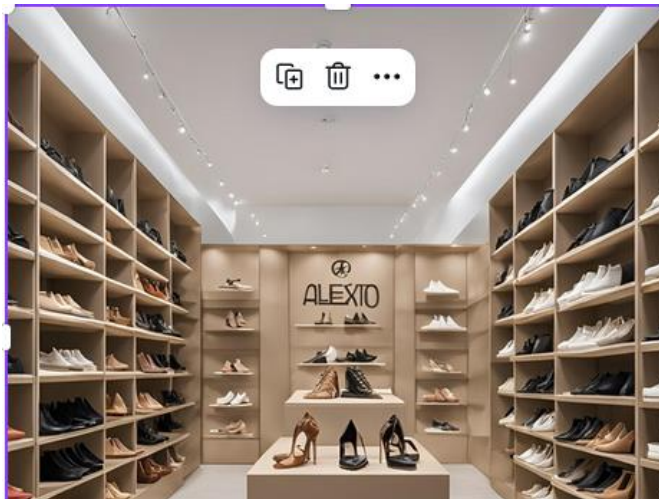
Contribuyente

Régimen RIMPE -Emprendedores

Ruc

050281508001

Logotipo



Antecedentes de la empresa

La Distribuidora de Calzado Alexito comenzó sus actividades el 14 de abril del 2011, ubicándose la estrategia intersección de la Avenida Amazonas y Antonio José de Sucre, en el cantón Latacunga. Desde su inicio la Distribuidora se ha enfocado en proporcionar una amplia variedad de calzados en diferentes marcas y tipos como

deportivos, botines para damas, zapatos de muñeca, botas de caucho, zapatos de lona y zapatillas escolares y de cuero, esto incluye tanto la venta al por mayor a otros minoristas como la venta directa al consumidor final.

En sus primeros años la Distribuidora, se enfocó en establecer las relaciones firmes con proveedores y clientes, obteniendo rápidamente reconocimiento por su dedicación a la calidad y atención al cliente.

A lo largo de más una década de operaciones Distribuidora ha enfrentado diversos desafíos como fluctuaciones económicas y cambios en las preferencias de los consumidores. Sin embargo, su capacidad de adopción y su firme compromiso con la satisfacción del cliente han sido esenciales para mantener una posición destacada en el sector del calzado.

Hoy en día la Distribuidora sigue dedicando a su misión de proporcionar productos alta de calidad manteniendo un firme compromiso con la innovación y la mejora continua, lo que ha consolidado como un referente en la industria del calzado en la región.

Objetivo general

- Mejorar la gestión de inventario en la Distribuidora de Calzado Alexito mediante la aplicación de método ABC, lo cual permite una asignación más efectiva de recursos y un control preciso de los productos de mayor y menor rotación.

Objetivos específicos

- Elaborar manual de políticas y procedimientos para el control de inventarios de la Distribuidora de Calzado Alexito.
- Determinar y segmentar los productos en tres categorías (A, B y C) basados en su valor de consumo anual, con el fin de priorizar la gestión de los productos más relevantes.
- Desarrollar estrategias mediante un modelo operativo que optimice la toma de decisiones relacionadas con la gestión de inventarios en Distribuidora de Calzado Alexito.

5.2. Gestión estratégico empresarial

Misión

Calzado Alexito microempresa dedica a vender el mejor calzado para damas, caballeros y niños al por mayor y menor mediante la innovación de los diseños, la calidad de nuestros productos, con el propósito de satisfacer las necesidades de nuestros clientes y del mercado en general, valorizando la Empresa a través del desarrollo integral de nuestra gente en armonía con la sociedad y el medio ambiente, para garantizar un crecimiento continuo y rentable.

Visión

Calzado Alexito pretende ser la empresa líder en ventas de calzado para damas, caballeros y niños y así estar posicionados en la mente de nuestros clientes como la mejor en la calidad y diseños a nivel provincial, abrir nuevos mercados y obtener cada vez más mayor participación en estos.

5.3. Valores empresariales

Honestidad



Actuar con honestidad transparencia en todas nuestras conductas.

Respeto



Escuchar y comprender las necesidades de nuestros clientes brindando soluciones personalizadas.

Integridad



Actuar con honestidad, transparencia y ética en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales

Puntualidad



La diligencia de honrar puntualmente a nuestros compromisos.

Innovación



Buscar constantemente nuevas formas de mejorar de mejorar nuestros productos y servicio adaptando cambios del mercado.

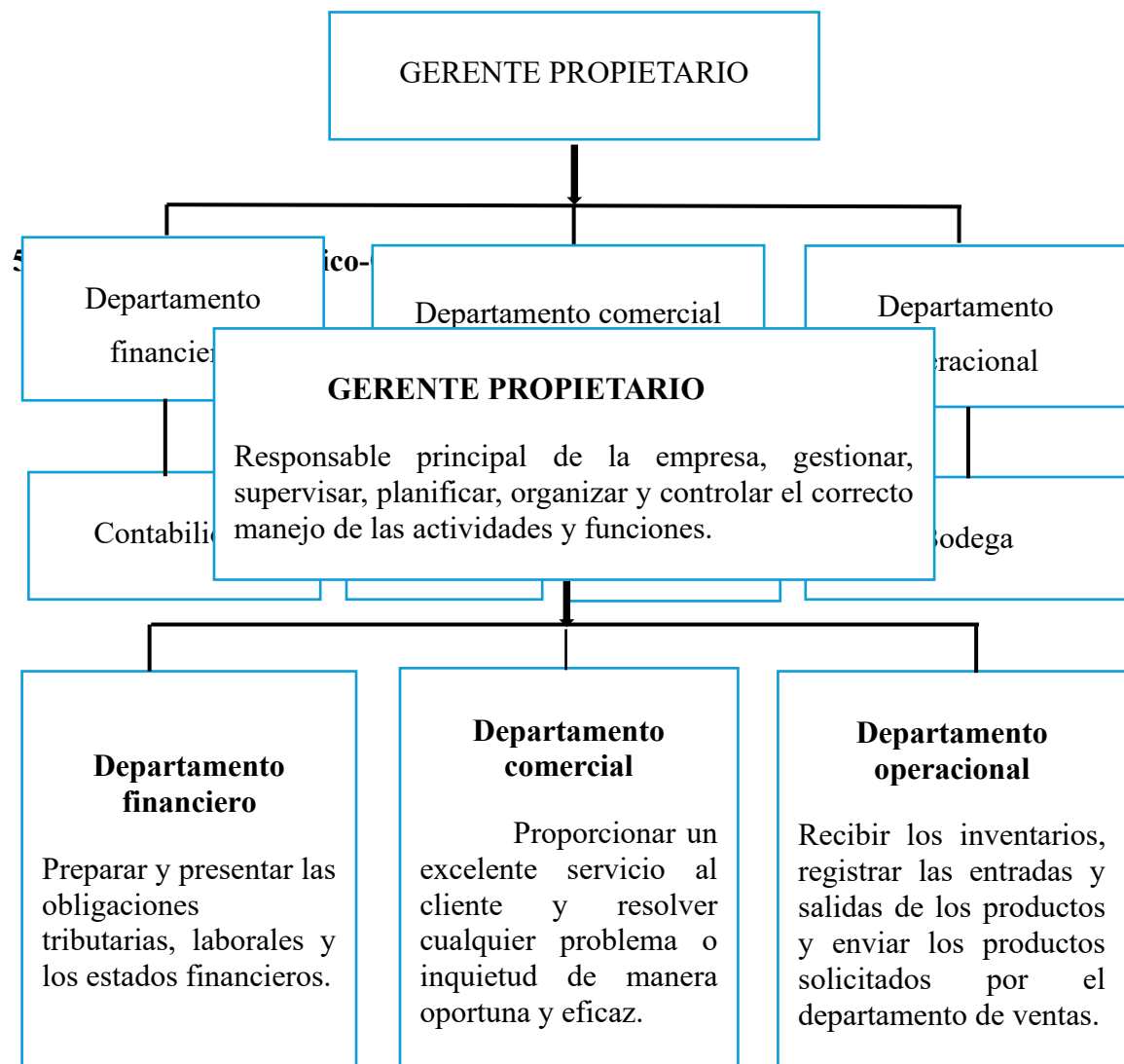
Responsabilidad ⇒

Actuar con responsabilidad en nuestras obligaciones hacia la empresa y nuestros clientes.

5.4. Gestión estratégico-Organigrama estructural

La organización estructural es muy importante en una empresa ya que sirve para alcanzar sus objetivos, las políticas de los diferentes departamentos y llevar a cabo sus funciones y actividades de manera eficiente.

5.4.1. Organigrama estructural



5.5. Procedimientos para la gestión de los inventarios

Los procedimientos para la gestión de los inventarios son cruciales para mejorar y optimizar los recursos de todas las empresas. El propósito de esta investigación es fomentar que las empresas de sector comercial implementen métodos de control de inventarios, a continuación, se describe el procedimiento necesario para establecer un control eficaz de la Distribuidora de Calzado Alexito.

5.5.1. Procedimiento Adquisición de Mercadería

Tabla 4.

Procedimiento Adquisición de Mercadería

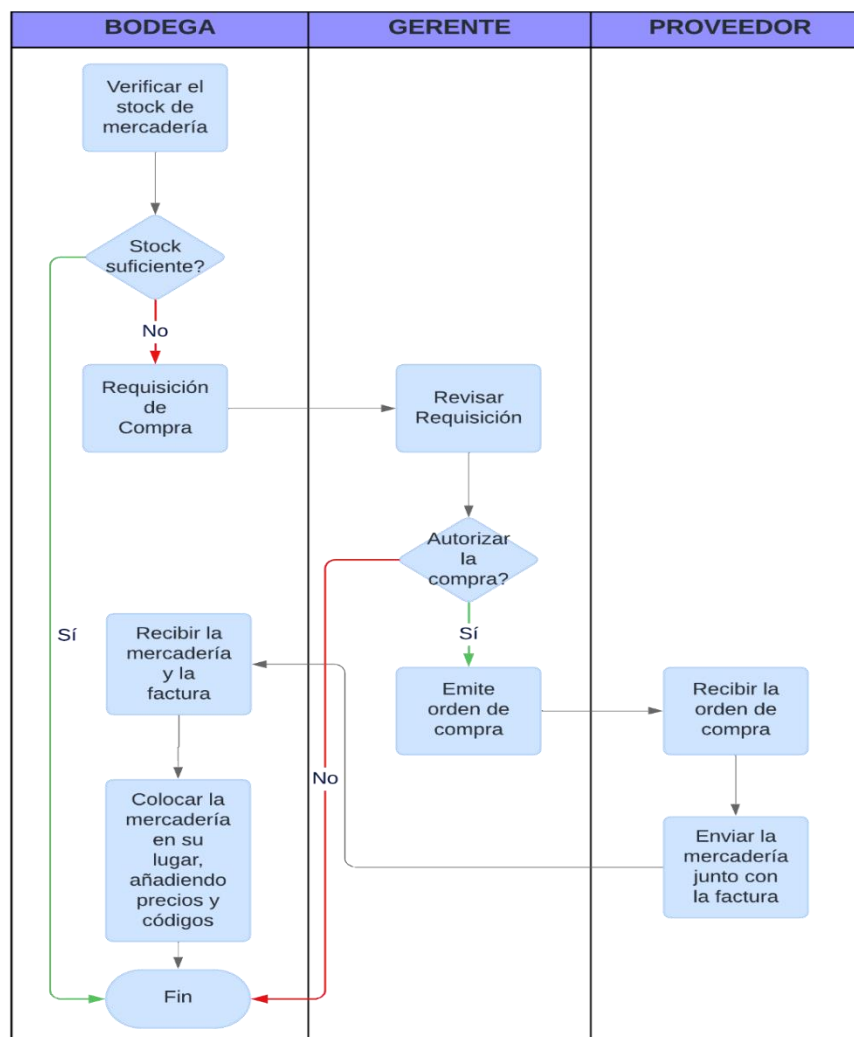


MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA EL CONTROL DE LOS INVENTARIOS

EMPRESA DISTRIBUIDORA DE CALZADO ALEXITO

PROCESO: ADQUISICIÓN DE MERCADERÍA

RESPONSABLE: BODEGA



PROCEDIMIENTOS

1. Inicio: El proceso comienza cuando el bodeguero verifica el stock de mercadería disponible.
2. Verificar Stock: El bodeguero realiza un conteo físico de la mercadería y determina si es necesario realizar una nueva compra.

-
3. Requisición de Compra (Si es necesario): Si el stock es insuficiente, el bodeguero emite una requisición de compra dirigida al gerente.
 4. Revisar Requisición: El gerente revisa la requisición de compra y decide si la aprueba o no.
 5. Orden de Compra (Si se aprueba la requisición): Si la requisición es aprobada, se envía una orden de compra al proveedor seleccionado.
 6. Enviar Mercadería y Factura: El proveedor recibe la orden de compra y procede a enviar la mercadería junto con la factura correspondiente.
 7. Recibir Mercadería y Factura: El bodeguero recibe la mercadería y la factura del proveedor.
 8. Almacenar Mercadería: El bodeguero coloca la mercadería en su ubicación correspondiente en el almacén, añadiendo los precios y códigos necesarios.

Nota: Adquisición de mercadería

Procedimiento Almacenamiento de la Mercadería

Tabla 5.

Procedimiento Almacenamiento de la Mercadería

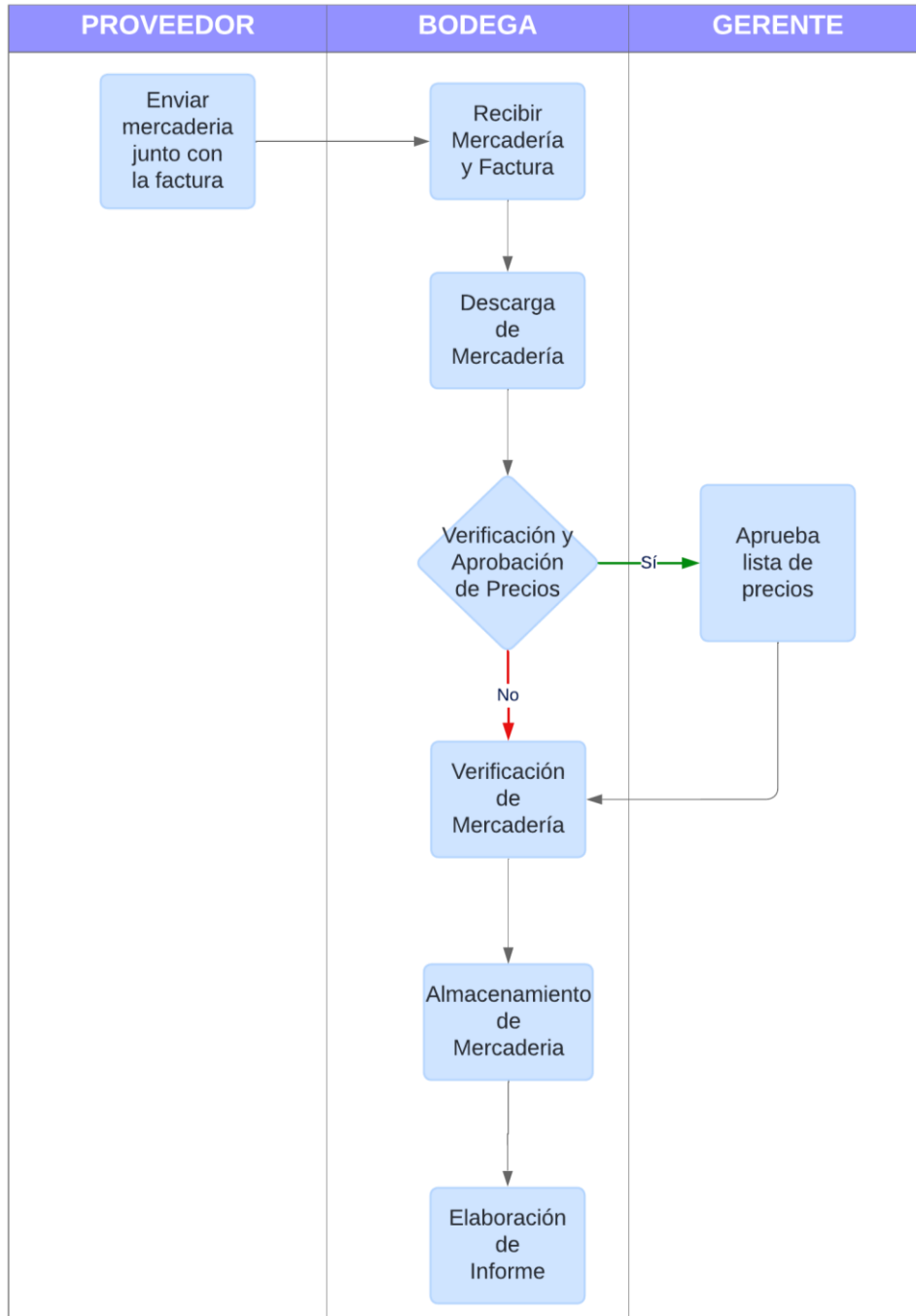


MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA EL CONTROL DE LOS INVENTARIOS

EMPRESA DISTRIBUIDORA DE CALZADO ALEXITO

PROCESO: ALMACENAMIENTO DE LA MERCADERÍA

RESPONSABLE: BODEGA



PROCEDIMIENTOS

1. Inicio: El proceso comienza cuando el proveedor envía la mercadería junto con la factura al personal de compras de la Distribuidora de Calzado Alexito.
2. Recepción de Mercadería y Factura: El personal de compras recibe la mercadería y la factura del proveedor.
3. Descarga de Mercadería: El bodeguero procede a descargar la mercadería.
4. Verificación y Aprobación de Precios (Solo si aplica): Si es necesario, el gerente verifica y aprueba la lista de precios de la mercadería recibida. En caso de no ser necesaria la aprobación, este paso se omite.
5. Verificación de Mercadería: El bodeguero verifica que la mercadería recibida coincida con la información detallada en la factura y la lista de precios (si aplica).
6. Almacenamiento: El bodeguero coloca la mercadería en su ubicación correspondiente dentro del almacén, asignando los precios y códigos necesarios para su identificación y control.
7. Elaboración de Informe: El bodeguero elabora un informe detallado de la mercadería recibida, incluyendo cantidades, precios y cualquier otra información relevante.

Nota: Almacenamiento de la mercadería

5.5.2. Procedimiento Venta de Mercadería

Tabla 6.

Procedimiento Venta de Mercadería

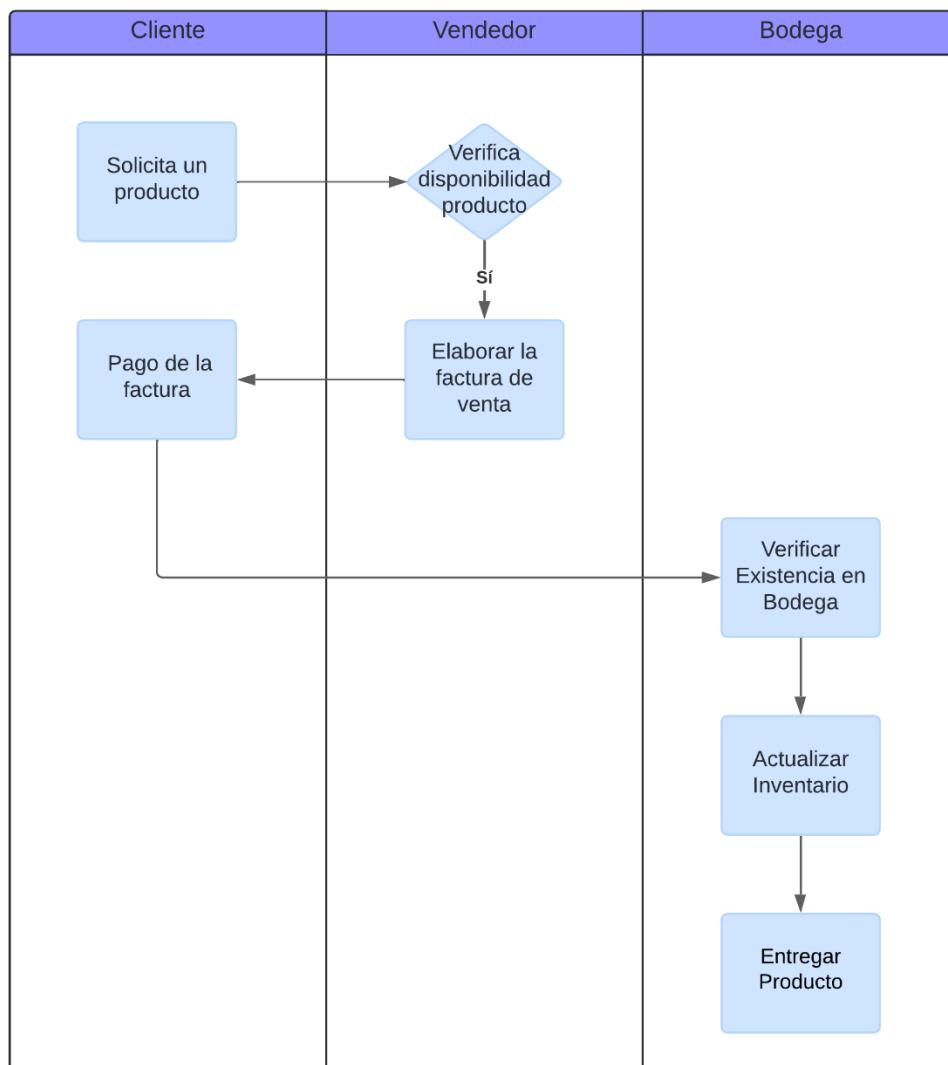


MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA EL CONTROL DE LOS INVENTARIOS

EMPRESA DISTRIBUIDORA DE CALZADO ALEXITO

PROCESO: VENTA DE MERCADERÍA

RESPONSABLE: BODEGA



PROCEDIMIENTOS

1. Inicio: El proceso comienza cuando un cliente solicita un producto al vendedor.
2. Verificar Disponibilidad: El vendedor verifica si el producto solicitado por el cliente está disponible en la bodega.

-
3. Producto Disponible (Sí): Si el producto está disponible, el vendedor procede a elaborar la factura de venta.
 4. Producto Disponible (No): Si el producto no está disponible, se informa al cliente y el proceso finaliza.
 5. Emitir Factura: El vendedor elabora la factura con los detalles de la compra y se la entrega al cliente.
 6. Pago: El cliente realiza el pago de la factura, ya sea en efectivo o a crédito.
 7. Verificar Existencia en Bodega: El vendedor entrega la factura al bodeguero, quien verifica nuevamente la existencia del producto en el inventario.
 8. Actualizar Inventario: El bodeguero actualiza el registro de inventario para reflejar la salida del producto vendido.
 9. Entregar Producto: El bodeguero entrega el producto al cliente, completando así la transacción de venta.
-

Nota: Venta de la mercadería

5.6. Funciones personales

Para garantizar un control efectivo de los inventarios se han definido claramente las responsabilidades de cada puesto dentro de la Distribuidora de Calzado Alexito, incluyendo una descripción detallada de las funciones asociadas a cada rol.

5.6.1. Funciones del Gerente propietario de la Distribuidora de Calzado Alexito

Tabla 7.

Funciones del Gerente propietario de la Distribuidora de Calzado Alexito

INFORMACIÓN BÁSICA

PUESTO:

Gerente propietario

JEFE INMEDIATO SUPERIOR:

No aplica

SUPERVISA A:

Departamento financiero, departamento comercial y departamento operacional

NATURALEZA DEL PUESTO

Responsable principal de la empresa, gestionar, supervisar, planificar, organizar y controlar el correcto manejo de las actividades y funciones.

FUNCIONES

Responder a la empresa legal y jurídicamente

Gestionar y supervisar el adecuado manejo de los recursos de la empresa.

Planificar, organizar y controlar el correcto manejo de las actividades.

Tomar decisiones

REQUISITO MÍNIMO PARA EL PUESTO

Gerente propietario

Nota: Funciones del gerente propietario

5.6.2. Funciones de la contadora de la Distribuidora de Calzado Alexito**Tabla 8.**

Funciones de la contadora de la Distribuidora de Calzado Alexito

INFORMACIÓN BÁSICA

PUESTO:

Contadora

JEFE INMEDIATO SUPERIOR:

Gerente propietario

SUPERVISA A:

No aplica

NATURALEZA DEL PUESTO

Preparar y presentar las obligaciones tributarias, laborales y los estados financieros.

FUNCIONES

Preparar los reportes solicitados del gerente propietario.

Gestionar y supervisar las actividades económicas y contables de la Distribuidora de Calzado Alexito para garantizar la precisión de los registros.

Prepara reportes de compras, ventas y gastos para la declaración.

Cumplir con las obligaciones tributarias y labores y proporcionar información financiera oportuna para toma de decisiones.

Prepara los estados financieros conforme a las normativas actuales del país.

REQUISITO MÍNIMO PARA EL PUESTO**TITULO PROFESIONAL:**

Título universitario en contabilidad y Auditoría o carrera a fin.

EXPERIENCIA:

1 año previa en contabilidad preferiblemente en empresas de sector comercial.

HABILIDADES:

Dedicación a la integridad y al mantenimiento de la confidencialidad al gestionar información financiera y Aptitud para trabajar de manera efectiva con otros departamentos y compañeros de equipo.

Nota: Funciones de la contadora

5.6.3. Funciones del bodeguero de la Distribuidora de Calzado Alexito**Tabla 9.**

Funciones del bodeguero de la Distribuidora de Calzado Alexito

INFORMACIÓN BÁSICA**PUESTO:**

Bodeguero

JEFE INMEDIATO SUPERIOR:

Gerente propietario

SUPERVISA A:

No aplica

NATURALEZA DEL PUESTO

Recibe los inventarios y registra las entradas y salidas de los productos y envía los productos solicitados por el departamento de ventas.

FUNCIONES

Mantener la bodega en condiciones de limpio y ordenada, asegurando el cumplimiento de las normas de seguridad y salud laboral.

Organizar y ubicar los productos en el área designada de la bodega de manera eficiente.

Llevar con registro exacto y actualizado de todas las entradas y salidas de inventario.

Revisar los productos para identificar los daños o discrepancia y notificar cualquiera dificultad al gerente propietario.

Seleccionar y alistar los productos para el envío de acuerdo con las órdenes de venta, garantizando la exactitud del pedido.

Verificar las cantidades de los productos recibidos comparándolos con los órdenes de compra y los documentos de entrega

REQUISITO MÍNIMO PARA EL PUESTO

Título de bachillerato

EXPERIENCIA:

1 año previa en los roles similares de manejo de inventarios.

HABILIDADES:

Capacidad de trabajar bajo presión, liderazgo, trabajo en equipo, proactivo, orientación hacia el cliente.

Nota: Funciones del bodeguero

5.6.4. Funciones de personal de servicio al cliente de la Distribuidora de Calzado Alexito

Tabla 10.

Funciones de personal de servicio al cliente de la Distribuidora de Calzado Alexito

INFORMACIÓN BÁSICA**PUESTO:**

Servicio al cliente

JEFE INMEDIATO SUPERIOR:

Gerente propietario

SUPERVISA A:

No aplica

NATURALEZA DEL PUESTO

Proporcionar un excelente servicio al cliente y resolver cualquier problema o inquietud de manera eficaz.

FUNCIONES

Recibir a los clientes de manera amigable y profesionalismo.

Brindar información detallada sobre los productos, incluyendo los colores, tallas y marcas.

Proporcionar información a los clientes sobre promociones, descuentos y nuevas colecciones.

Promover y vender los productos destacando las ventajas y beneficios para la empresa-

Tener un buen conocimiento y entusiasmo por las marcas y el calzado para proporcionar sugerencias bien fundamentadas hacia los clientes.

Manejar de forma eficiente y cortes las devoluciones, cambios y reclamo de los clientes.

REQUISITO MÍNIMO PARA EL PUESTO

Título de bachillerato

EXPERIENCIA:

1-2 años de experiencia en atención al cliente preferiblemente en venta

Nota: Funciones de servicio al cliente

5.7. Políticas internas de la microempresa para el control de inventario

Políticas de Personal:

- Los trabajadores deben cumplir con el horario establecido.
- La falta o retraso debe ser notificado con anticipación al gerente.
- El uso de teléfonos celulares durante la jornada laboral estará permitido únicamente para fines relacionados con el trabajo.

Políticas de Seguridad y Mantenimiento:

- Los empleados deben apagar los equipos y herramientas al finalizar la jornada laboral.
- Cualquier daño funcionamiento será reportado inmediatamente al gerente.
- Deberán instalar cámaras de seguridad en ubicaciones estratégicas y mantener un sistema de vigilancia operativo las 24 horas.

Políticas Contable:

- La contabilidad de la Distribuidora de Calzado Alexito se llevará de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pymes y las regulaciones contables ecuatorianas.
- Se generarán informes financieros periódicos (estado de resultados, balance general, flujo de caja) para el gerente.
- Los informes financieros se presentarán de manera clara y comprensible al gerente propietario.

Políticas de bodega

- El personal de bodega debe mantener el área de trabajo limpia y ordenada.
- Deben realizar conteos físicos de inventario una vez al mes, cada dos meses o dos veces al año.
- Implementar medidas de seguridad para proteger el inventario contra robos y daños.

- verificar todos los productos recibidos comparándolos con las órdenes de compra y los documentos de entrega para asegurar la exactitud de las cantidades.
- Todos los movimientos entrada y salida de la bodega y despacho de los artículos deben ser revisados y autorizados previamente.

Políticas de servicio al cliente

- Recibirá a los clientes de manera amigable y profesionalismo.
- Brindará información detallada sobre los productos, incluyendo los colores, tallas y marcas.
- Proporcionará información a los clientes sobre promociones, descuentos y nuevas colecciones.
- Promover y vender los productos destacando las ventajas y beneficios para la empresa-
- Tener un buen conocimiento y entusiasmo por las marcas y el calzado para proporcionar sugerencias bien fundamentadas hacia los clientes.
- Manejará de forma eficiente y cortés las devoluciones, cambios y reclamo de los clientes.

Política de Devoluciones:

- Las devoluciones serán procesadas dentro de los 8 días hábiles a la fecha de compra no se aceptarán devoluciones fuera de fecha.
- Los productos deben devolverse en su estado original.
- Deberán revisar la factura o comprobante de compra para procesar cualquier devolución.
- Los clientes deberán comunicarse con personal de atención al cliente para iniciar una solicitud de devolución manifestando el detalle del producto y el motivo de la devolución.

Políticas para toma de decisiones gerenciales

- Revisará las ventas diarias y los pedidos de los clientes son la base para la planificación de compras.

- Realizará conteos cíclicos y periódicos de inventarios asegurando la precisión de los registros.
- Deberá participar en el inventario solo el personal autorizado.
- Se implementará el método ABC para control de inventario.
- Capacitará al personal de la bodega en buenas prácticas de gestión de inventarios, uso de método y equipo.

Estas políticas internas tienen como objetivo establecer un marco de trabajo claro y transparente para las operaciones y control de inventarios de la Distribuidora de Calzado Alexito, garantizando la eficiencia, la seguridad y el cumplimiento de las regulaciones.

5.8. Determinación de método ABC para el manejo de control de inventarios en la distribuidora de Calzado Alexito.

Se propone el método de control de inventario ABC para Distribuidora de Calzado Alexito la cual facilitará una gestión de inventario más eficaz y estratégica, alineada con las necesidades del negocio, esta proporción muestra a los productos que generan un mayor y menor rotación durante el año 2023 dentro de la empresa.

Criterios para aplicar el método ABC

Paso 1: Agrupa los productos de manera descendente

La distribuidora de calzado Alexito maneja una amplia variedad de productos, incluyendo diferentes marcas, modelos y colores de calzado. Para simplificar el análisis y la gestión de inventario, se agruparon los productos en 36 ítems. Cada ítem representa un grupo de productos similares en términos de características y demanda. Por ejemplo, un ítem podría ser "Calzado escolar blanco hombre", que incluye todos los modelos y marcas de calzado escolar blanco para hombre que ofrece la distribuidora.

Tabla 11.
Productos

ítems	Código	Descripción del producto	Marca
1	V1016	Calzado escolar blanco hombre	Venus
2	V1017	Calzado escolar blanco mujer	Venus
3	V1018	Calzado escolar blanca niña	Venus
4	V1019	Calzado escolar blanco niño	Venus

5	V1020	Calzado escolar cuero hombre	Venus
6	V1021	Calzado escolar cuero mujer	Venus
7	V1022	Calzado escolar cuero niño	Venus
8	V1023	Calzado escolar cuero niña	Venus
9	J162	Deportivo nacional plomo hombre	Justin sports
10	J163	Deportivo nacional azul hombre	Justin sports
11	J164	Deportivo nacional negro hombre	Justin sports
12	J165	Deportivo nacional blanco hombre	Justin sports
13	J166	Deportivo nacional negro mujer	Justin sports
14	J167	Deportivo nacional blanca mujer	Justin sports
15	M1101	Cuero semiformal negra hombre	Mega calza
16	M1102	Cuero semiformal café hombre	Mega calza
17	M1103	Cuero semiformal plomo hombre	Mega calza
18	F1014	Botines para damas negra	Frank calza
19	F1015	Botines para damas café	Frank calza
20	F1016	Botines para damas miel	Frank calza
21	M9016	Zapatos muñeca negra	María José
22	M9017	Zapatos muñeca café	María José
23	M9018	Zapatos muñeca azul	María José
24	M9019	Zapatos muñeca beige	María José
25	P1023	Deportivo pupillos negra hombre	Pupillo
26	P1024	Deportivo pupillos azul hombre	Pupillo
27	P1025	Deportivo pupillos plomo hombre	Pupillo
28	F1082	Deportivo Fashions negra hombre	Fashions
29	F1083	Deportivo Fashions azul hombre	Fashions
30	F1084	Deportivo Fashions azul mujer	Fashions
31	F1085	Deportivo Fashions negra mujer	Fashions
32	F1034	Deportivos Fashions negra niños	Fashions
33	F1035	Deportivos Fashions azul niños	Fashions
34	F1036	Deportivos Fashions rosado niñas	Fashions
35	F1037	Deportivos Fashions fucsia niñas	Fashions
36	F1038	Deportivos Fashions azul niñas	Fashions

Nota: Agrupación de productos en 36 ítems

Paso 2: Ordena los productos por demanda anual de mayor a menor

Ordenar los productos de demanda anual de mayor a menor es una práctica crucial permite identificar los productos que generan un mayor venta e ingreso total para la Distribuidora de Calzado Alexito.

Tabla 12.

Cantidad de productos vendidos al año 2023

Código	Descripción del producto	Marca	Demanda anual
V1016	Calzado escolar blanco hombre	Venus	945
V1017	Calzado escolar blanco mujer	Venus	907
V1018	Calzado escolar blanca niña	Venus	922
V1019	Calzado escolar blanco niño	Venus	842
V1020	Calzado escolar cuero hombre	Venus	590
V1021	Calzado escolar cuero mujer	Venus	549
V1022	Calzado escolar cuero niño	Venus	325
V1023	Calzado escolar cuero niña	Venus	427
J162	Deportivo nacional plomo hombre	Justin sports	302
J163	Deportivo nacional azul hombre	Justin sports	315
J164	Deportivo nacional negro hombre	Justin sports	345
J165	Deportivo nacional blanco hombre	Justin sports	340
J166	Deportivo nacional negro mujer	Justin sports	346
J167	Deportivo nacional blanca mujer	Justin sports	310
M1101	Cuero semiformal negra hombre	Mega calza	227
M1102	Cuero semiformal café hombre	Mega calza	146
M1103	Cuero semiformal plomo hombre	Mega calza	108
F1014	Botines para damas negra	Frank calza	79
F1015	Botines para damas café	Frank calza	91
F1016	Botines para damas miel	Frank calza	60
M9016	Zapatos muñeca negra	María José	132
M9017	Zapatos muñeca café	María José	116
M9018	Zapatos muñeca azul	María José	96
M9019	Zapatos muñeca beige	María José	81
P1023	Deportivo pupillos negra hombre	Pupillo	93
P1024	Deportivo pupillos azul hombre	Pupillo	81

P1025	Deportivo pupillos plomo hombre	Pupillo	86
F1082	Deportivo Fashions negra hombre	Fashions	82
F1083	Deportivo Fashions azul hombre	Fashions	90
F1084	Deportivo Fashions azul mujer	Fashions	83
F1085	Deportivo Fashions negra mujer	Fashions	67
F1034	Deportivos Fashions negra niños	Fashions	91
F1035	Deportivos Fashions azul niños	Fashions	88
F1036	Deportivos Fashions rosado niñas	Fashions	78
F1037	Deportivos Fashions fucsia niñas	Fashions	102
F1038	Deportivos Fashions azul niñas	Fashions	103
TOTAL			9645

Nota: Productos vendidos en el año 2023

Paso 3: Cálculo de valor de consumo anual

Para cada uno de los 36 ítems, se multiplicó el costo unitario de cada producto por su demanda anual. El costo unitario es el precio de compra o producción de una unidad de producto, y la demanda anual es la cantidad total de unidades vendidas o consumidas en un año. Al multiplicar estas dos cifras, se obtiene el valor total de consumo anual, que representa el ingreso total generado por cada ítem en un año.

Tabla 13.

Cálculo de valor de consumo anual

Código	Descripción del producto	Marca	Demanda anual	Costo unitario	Valor de consumo anual
V1016	Calzado escolar blanco hombre	Venus	945	24	22.680,00
V1017	Calzado escolar blanco mujer	Venus	907	24	21.768,00
V1018	Calzado escolar blanca niña	Venus	922	18	16.596,00
V1019	Calzado escolar blanco niño	Venus	842	18	15.156,00
V1020	Calzado escolar cuero hombre	Venus	590	30	17.700,00
V1021	Calzado escolar cuero mujer	Venus	549	28	15.372,00
V1022	Calzado escolar cuero niño	Venus	325	24	7.800,00
V1023	Calzado escolar cuero niña	Venus	427	23	9.821,00

J162	Deportivo nacional plomo hombre	Justin sports	302	12	3.624,00
J163	Deportivo nacional azul hombre	Justin sports	315	12	3.780,00
J164	Deportivo nacional negro hombre	Justin sports	345	12	4.140,00
J165	Deportivo nacional blanco hombre	Justin sports	340	12	4.080,00
J166	Deportivo nacional negro mujer	Justin sports	346	10	3.460,00
J167	Deportivo nacional blanca mujer	Justin sports	310	10	3.100,00
M1101	Cuero semiformal negra hombre	Mega calza	227	25	5.675,00
M1102	Cuero semiformal café hombre	Mega calza	146	25	3.650,00
M1103	Cuero semiformal plomo hombre	Mega calza	108	25	2.700,00
F1014	Botines para damas negra	Frank calza	79	17	1.343,00
F1015	Botines para damas café	Frank calza	91	17	1.547,00
F1016	Botines para damas miel	Frank calza	60	17	1.020,00
M9016	Zapatos muñeca negra	María José	132	7	924,00
M9017	Zapatos muñeca café	María José	116	7	812,00
M9018	Zapatos muñeca azul	María José	96	7	672,00
M9019	Zapatos muñeca beige	María José	81	7	567,00
P1023	Deportivo pupillos negra hombre	Pupillo	93	15	1.395,00
P1024	Deportivo pupillos azul hombre	Pupillo	81	15	1.215,00
P1025	Deportivo pupillos plomo hombre	Pupillo	86	15	1.290,00
F1082	Deportivo Fashions negra hombre	Fashions	82	20	1.640,00

F1083	Deportivo Fashions azul hombre	Fashions	90	20	1.800,00
F1084	Deportivo Fashions azul mujer	Fashions	83	17	1.411,00
F1085	Deportivo Fashions negra mujer	Fashions	67	17	1.139,00
F1034	Deportivos Fashions negra niños	Fashions	91	10	910,00
F1035	Deportivos Fashions azul niños	Fashions	88	10	880,00
F1036	Deportivos Fashions rosado niñas	Fashions	78	10	780,00
F1037	Deportivos Fashions fucsia niñas	Fashions	102	10	1.020,00
F1038	Deportivos Fashions azul niñas	Fashions	103	10	1.030,00
TOTAL			9.645,00		182.497,00

Nota: Calculo de valor consumo anual

Paso 4: Cálculo de porcentaje de cada producto respecto al ingreso total

Se calculó el porcentaje que representa el valor de consumo anual de cada ítem en relación con el ingreso total de todos los productos. Esto se hizo dividiendo el valor de consumo anual de cada ítem por el ingreso total y luego multiplicando por 100. El resultado es un porcentaje que indica la contribución individual de cada ítem al ingreso total de la empresa.

Tabla 14.

Cálculo de porcentaje de cada producto respecto al ingreso total

Ítems	Producto	Demanda anual	% porcentual
1	Calzado escolar blanco hombre	22680	12,43%
2	Calzado escolar blanco mujer	21768	11,93%
3	Calzado escolar blanca niña	16596	9,09%
4	Calzado escolar blanco niño	15156	8,30%
5	Calzado escolar cuero hombre	17700	9,70%
6	Calzado escolar cuero mujer	15372	8,42%
7	Calzado escolar cuero niño	7800	4,27%

8	Calzado escolar cuero niña	9821	5,38%
9	Deportivo nacional plomo hombre	3624	1,99%
10	Deportivo nacional azul hombre	3780	2,07%
11	Deportivo nacional negro hombre	4140	2,27%
12	Deportivo nacional blanco hombre	4080	2,24%
13	Deportivo nacional negro mujer	3460	1,90%
14	Deportivo nacional blanca mujer	3100	1,70%
15	Cuero semiformal negra hombre	5675	3,11%
16	Cuero semiformal café hombre	3650	2,00%
17	Cuero semiformal plomo hombre	2700	1,48%
18	Botines para damas negra	1343	0,74%
19	Botines para damas café	1547	0,85%
20	Botines para damas miel	1020	0,56%
21	Zapatos muñeca negra	924	0,51%
22	Zapatos muñeca café	812	0,44%
23	Zapatos muñeca azul	672	0,37%
24	Zapatos muñeca beige	567	0,31%
25	Deportivo pupillos negra hombre	1395	0,76%
26	Deportivo pupillos azul hombre	1215	0,67%
27	Deportivo pupillos plomo hombre	1290	0,71%
28	Deportivo Fashions negra hombre	1640	0,90%
29	Deportivo Fashions azul hombre	1800	0,99%
30	Deportivo Fashions azul mujer	1411	0,77%
31	Deportivo Fashions negra mujer	1139	0,62%
32	Deportivos Fashions negra niños	910	0,50%
33	Deportivos Fashions azul niños	880	0,48%
34	Deportivos Fashions rosado niñas	780	0,43%
35	Deportivos Fashions fucsia niñas	1020	0,56%
36	Deportivos Fashions azul niñas	1030	0,56%
Total		182497	100,00%

Nota: Calculo de porcentaje total

Paso 5: Cálculo de porcentaje acumulado

Se sumaron los porcentajes individuales de cada ítem de forma secuencial, comenzando desde el ítem de mayor valor hasta el de menor valor. El porcentaje acumulado en cada paso indica la proporción del ingreso total que representan los ítems hasta ese punto. Por ejemplo, si los primeros 5 ítems tienen un porcentaje acumulado del 80%, significa que estos 5 ítems generan el 80% del ingreso total de la empresa (ver Anexo 2).

Tabla 15.
Cálculo de porcentaje acumulado

Ítems	Productos	Demanda anual	%porcentual total	%porcentual acumulado
1	Calzado escolar blanco hombre	22680	12,43%	12,43%
2	Calzado escolar blanco mujer	21768	11,93%	24,36%
3	Calzado escolar blanca niña	16596	9,09%	33,45%
4	Calzado escolar blanco niño	15156	8,30%	41,75%
5	Calzado escolar cuero hombre	17700	9,70%	51,45%
6	Calzado escolar cuero mujer	15372	8,42%	59,88%
7	Calzado escolar cuero niño	7800	4,27%	64,15%
8	Calzado escolar cuero niña	9821	5,38%	69,53%
9	Deportivo nacional plomo hombre	3624	1,99%	71,52%
10	Deportivo nacional azul hombre	3780	2,07%	73,59%
11	Deportivo nacional negro hombre	4140	2,27%	75,86%
12	Deportivo nacional blanco hombre	4080	2,24%	78,09%
13	Deportivo nacional negro mujer	3460	1,90%	79,99%
14	Deportivo nacional blanca mujer	3100	1,70%	81,69%

15	Cuero semiformal negra hombre	5675	3,11%	84,80%
16	Cuero semiformal café hombre	3650	2,00%	86,80%
17	Cuero semiformal plomo hombre	2700	1,48%	88,28%
18	Botines para damas negra	1343	0,74%	89,01%
19	Botines para damas café	1547	0,85%	89,86%
20	Botines para damas miel	1020	0,56%	90,42%
21	Zapatos muñeca negra	924	0,51%	90,93%
22	Zapatos muñeca café	812	0,44%	91,37%
23	Zapatos muñeca azul	672	0,37%	91,74%
24	Zapatos muñeca beige	567	0,31%	92,05%
25	Deportivo pupillos negra hombre	1395	0,76%	92,81%
26	Deportivo pupillos azul hombre	1215	0,67%	93,48%
27	Deportivo pupillos plomo hombre	1290	0,71%	94,19%
28	Deportivo Fashions negra hombre	1640	0,90%	95,08%
29	Deportivo Fashions azul hombre	1800	0,99%	96,07%
30	Deportivo Fashions azul mujer	1411	0,77%	96,84%
31	Deportivo Fashions negra mujer	1139	0,62%	97,47%
32	Deportivos Fashions negra niños	910	0,50%	97,97%
33	Deportivos Fashions azul niños	880	0,48%	98,45%
34	Deportivos Fashions rosado niñas	780	0,43%	98,88%
35	Deportivos Fashions fucsia niñas	1020	0,56%	99,44%

36	Deportivos Fashions azul niñas	1030	0,56%	100,00%
Total		182497	100,00%	

Nota: Calculo de porcentaje acumulado

Paso 6. Clasificación de productos en tres categorías A, B y C

Se clasificaron los 36 ítems en tres categorías, desde el ítem de mayor rotación de consumo anual hasta el de menor rotación y según su valor. Este criterio permite identificar los productos que generan un mayor ingreso total para la empresa.

Tabla 16.
Clasificación de productos

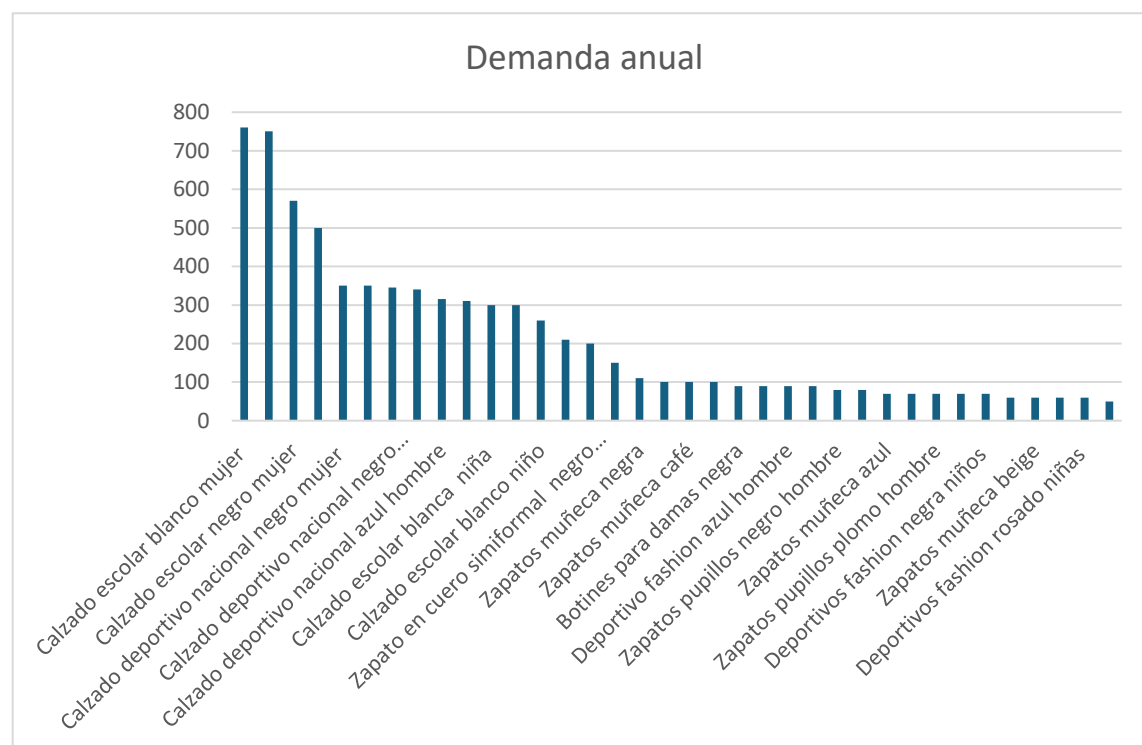
Ítems	Productos	Demanda anual	Porcentual total	porcentual acumulado	Clasificación ABC
1	Calzado escolar blanco hombre	22680	12,43%	12,43%	A
2	Calzado escolar blanco mujer	21768	11,93%	24,36%	A
3	Calzado escolar blanca niña	16596	9,09%	33,45%	A
4	Calzado escolar blanco niño	15156	8,30%	41,75%	A
5	Calzado escolar cuero hombre	17700	9,70%	51,45%	A
6	Calzado escolar cuero mujer	15372	8,42%	59,88%	A
7	Calzado escolar cuero niño	7800	4,27%	64,15%	A
8	Calzado escolar cuero niña	9821	5,38%	69,53%	A
9	Deportivo nacional plomo hombre	3624	1,99%	71,52%	A
10	Deportivo nacional azul hombre	3780	2,07%	73,59%	A
11	Deportivo nacional negro hombre	4140	2,27%	75,86%	A
12	Deportivo nacional blanco hombre	4080	2,24%	78,09%	A
13	Deportivo nacional negro mujer	3460	1,90%	79,99%	A
14	Deportivo nacional blanca mujer	3100	1,70%	81,69%	B

15	Cuero semiformal negra hombre	5675	3,11%	84,80%	B
16	Cuero semiformal café hombre	3650	2,00%	86,80%	B
17	Cuero semiformal plomo hombre	2700	1,48%	88,28%	B
18	Botines para damas negra	1343	0,74%	89,01%	B
19	Botines para damas café	1547	0,85%	89,86%	
20	Botines para damas miel	1020	0,56%	90,42%	B
21	Zapatos muñeca negra	924	0,51%	90,93%	B
22	Zapatos muñeca café	812	0,44%	91,37%	B
23	Zapatos muñeca azul	672	0,37%	91,74%	B
24	Zapatos muñeca beige	567	0,31%	92,05%	B
25	Deportivo pupillos negra hombre	1395	0,76%	92,81%	B
26	Deportivo pupillos azul hombre	1215	0,67%	93,48%	B
27	Deportivo pupillos plomo hombre	1290	0,71%	94,19%	B
28	Deportivo Fashions negra hombre	1640	0,90%	95,08%	C
29	Deportivo Fashions azul hombre	1800	0,99%	96,07%	C
30	Deportivo Fashions azul mujer	1411	0,77%	96,84%	C
31	Deportivo Fashions negra mujer	1139	0,62%	97,47%	C
32	Deportivos Fashions negra niños	910	0,50%	97,97%	C
33	Deportivos Fashions azul niños	880	0,48%	98,45%	C
34	Deportivos Fashions rosado niñas	780	0,43%	98,88%	C
35	Deportivos Fashions fucsia niñas	1020	0,56%	99,44%	C

36	Deportivos Fashions azul niñas	1030	0,56%	100,00%	C
Total		182497	100,00%		

Nota: Clasificación ABC

Ilustración 1. Demanda anual



Nota: Ilustración 1

5.8.1. Análisis e interpretación

Al analizar los datos de la Distribuidora de Calzado Alexito y aplicar la clasificación ABC, se observa que los primeros 14 ítems, desde “Calzado escolar blanco hombre” hasta “Calzado deportivo nacional blanca mujer”, acumulan el 77.0% del ingreso total. Estos productos conforman la **categoría A**, lo que significa que son los más importantes para la empresa en términos de generación de ingresos.

Posteriormente, encontramos 14 ítems adicionales, desde “Zapato en cuero semiformal negro hombre” hasta “Deportivo Fashions azul hombre”, que contribuyen con el 17.3% al ingreso total. Estos productos conforman la **categoría B**, indicando una importancia moderada en comparación con los de la categoría A.

Finalmente, los últimos 8 ítems, desde “Deportivo Fashions azul mujer” hasta “Deportivos Fashions azul niñas”, representan el 5.7% restante del ingreso total. Estos productos se clasifican en la **categoría C**, lo que sugiere que tienen la menor importancia en términos de generación de ingresos para la empresa.

Este análisis ABC, similar al gráfico de Pareto, permite a la Distribuidora de Calzado Alexito identificar claramente cuáles son sus productos estrella (categoría A), aquellos que requieren una atención especial en cuanto a gestión de inventario, marketing y ventas. Asimismo, revela los productos de importancia moderada (categoría B) y los de menor relevancia (categoría C), lo que facilita la toma de decisiones estratégicas para optimizar la gestión de inventario y maximizar la rentabilidad del negocio.

5.8.2. Análisis Vertical de los Cálculos

El análisis vertical se presenta en la tabla de clasificación ABC del documento (ver Anexo 1). Este análisis muestra la contribución de cada ítem al ingreso total y su clasificación en las categorías A, B o C.

- **Porcentaje individual:** Indica cuánto contribuye cada ítem al ingreso total. Por ejemplo, el ítem "Calzado escolar blanco hombre" representa el 12.7% del ingreso total.
- **Porcentaje acumulado:** Muestra la contribución acumulada de los ítems hasta ese punto. Por ejemplo, los primeros 8 ítems representan el 61.9% del ingreso total.

Este análisis es útil para identificar los productos más importantes para la empresa (categoría A), los de importancia moderada (categoría B) y los menos importantes (categoría C).

Clasificación ABC:

- **Categoría A:** Los primeros 14 ítems, que representan el 77% del ingreso total. Estos son los productos más importantes y requieren una gestión de inventario más rigurosa.
- **Categoría B:** Los siguientes 14 ítems, que representan el 17.3% del ingreso total. Estos productos tienen una importancia moderada y pueden gestionarse con menos rigurosidad que los de categoría A.

- Categoría C: Los últimos 8 ítems, que representan el 5.7% del ingreso total. Estos productos son los menos importantes y pueden gestionarse con un control de inventario más relajado.

El análisis vertical permite a la Distribuidora de Calzado Alexito tomar decisiones estratégicas sobre la gestión de inventario, asignación de recursos y promociones de ventas, enfocándose en los productos más importantes para maximizar la rentabilidad.

Tabla 17.
Inventarios del año 2023

Código	Descripción del producto	Talla	Marca	Color	Precio de venta	Precio de compra	Stock	Demanda anual
V1016	Calzado escolar hombre	27	Venus	Blanca	17,40	24,00	00,00	140,00
V1016	Calzado escolar hombre	28	Venus	Blanca	17,40	24,00	00,00	145,00
V1016	Calzado escolar hombre	29	Venus	Blanca	17,40	24,00	00,00	150,00
V1016	Calzado escolar hombre	30	Venus	Blanca	17,40	24,00	00,00	160,00
V1016	Calzado escolar hombre	31	Venus	Blanca	17,40	24,00	00,00	170,00
V1016	Calzado escolar hombre	32	Venus	Blanca	17,40	24,00	00,00	180,00
Suman Total							00,00	945,00
V1017	Calzado escolar mujer	27	Venus	Blanca	17,40	24,00	00,00	137,00
V1017	Calzado escolar mujer	28	Venus	Blanca	17,40	24,00	00,00	145,00
V1017	Calzado escolar mujer	29	Venus	Blanca	17,40	24,00	00,00	150,00
V1017	Calzado escolar mujer	30	Venus	Blanca	17,40	24,00	00,00	140,00
V1017	Calzado escolar mujer	31	Venus	Blanca	17,40	24,00	00,00	175,00
V1017	Calzado escolar mujer	32	Venus	Blanca	17,40	24,00	00,00	160,00
Suman Total							00,00	907,00
V1018	Calzado escolar niña	21	Venus	Blanca	11,50	18,00	03,00	145,00
V1018	Calzado escolar niña	22	Venus	Blanca	11,50	18,00	00,00	175,00
V1018	Calzado escolar niña	23	Venus	Blanca	11,50	18,00	00,00	125,00
V1018	Calzado escolar niña	24	Venus	Blanca	11,50	18,00	00,00	167,00
V1018	Calzado escolar niña	25	Venus	Blanca	11,50	18,00	00,00	160,00
V1018	Calzado escolar niña	26	Venus	Blanca	11,50	18,00	00,00	150,00
Suman Total							03,00	922,00
V1019	Calzado escolar niño	21	Venus	Blanca	11,80	20,00	02,00	130,00
V1019	Calzado escolar niño	22	Venus	Blanca	11,80	20,00	00,00	145,00
V1019	Calzado escolar niño	23	Venus	Blanca	11,80	20,00	03,00	137,00
V1019	Calzado escolar niño	24	Venus	Blanca	11,80	20,00	00,00	160,00
V1019	Calzado escolar niño	25	Venus	Blanca	11,80	20,00	00,00	125,00
V1019	Calzado escolar niño	26	Venus	Blanca	11,80	20,00	00,00	145,00
Suman Total							05,00	842,00
V1020	Calzado escolar cuero mujer	33	Venus	Negra	18,80	27,00	00,00	80,00
V1020	Calzado escolar cuero mujer	34	Venus	Negra	18,00	27,00	00,00	87,00

V1020	Calzado escolar cuero mujer	35	Venus	Negra	18,80	27,00	00,00	94,00
V1020	Calzado escolar cuero mujer	36	Venus	Negra	18,00	27,00	00,00	98,00
V1020	Calzado escolar cuero mujer	37	Venus	Negra	18,80	27,00	00,00	100,00
V1020	Calzado escolar cuero mujer	38	Venus	Negra	18,80	27,00	02,00	90,00
Suman Total							02,00	549,00
V1021	Calzado escolar cuero hombre	37	Venus	Negra	22,35	32,00	00,00	85,00
V1021	Calzado escolar cuero hombre	38	Venus	Negra	22,35	32,00	00,00	90,00
V1021	Calzado escolar cuero hombre	39	Venus	Negra	22,35	32,00	00,00	100,00
V1021	Calzado escolar cuero hombre	40	Venus	Negra	22,35	32,00	00,00	100,00
V1021	Calzado escolar cuero hombre	41	Venus	Negra	22,35	32,00	00,00	105,00
V1021	Calzado escolar cuero hombre	42	Venus	Negra	22,35	32,00	00,00	110,00
Suman Total							00,00	590,00
V1022	Calzado escolar cuero niño	21	Venus	Negra	17,80	24,00	00,00	50,00
V2022	Calzado escolar cuero niño	22	Venus	Negra	17,80	24,00	00,00	47,00
V3022	Calzado escolar cuero niño	23	Venus	Negra	17,80	24,00	00,00	60,00
V4022	Calzado escolar cuero niño	24	Venus	Negra	17,80	24,00	00,00	77,00
V5022	Calzado escolar cuero niño	25	Venus	Negra	17,80	24,00	00,00	41,00
V6022	Calzado escolar cuero niño	26	Venus	Negra	17,80	24,00	00,00	50,00
Suman Total							00,00	325,00
V1023	Calzado escolar cuero niña	21	Venus	Negra	17,00	23,00	00,00	59,00
V1023	Calzado escolar cuero niña	22	Venus	Negra	17,00	23,00	00,00	66,00
V1023	Calzado escolar cuero niña	23	Venus	Negra	17,00	23,00	00,00	88,00
V1023	Calzado escolar cuero niña	24	Venus	Negra	17,00	23,00	00,00	93,00
V1023	Calzado escolar cuero niña	25	Venus	Negra	17,00	23,00	00,00	50,00
V1023	Calzado escolar cuero niña	26	Venus	Negra	17,00	23,00	00,00	71,00
Suman Total							00,00	427,00
J162	Deportivo nacional hombre	37	Justin Sports	Plomo	8,00	12,00	01,00	51,00
J162	Deportivo nacional hombre	38	Justin Sports	Plomo	8,00	12,00	03,00	55,00
J162	Deportivo nacional hombre	39	Justin Sports	Plomo	8,00	12,00	02,00	66,00
J162	Deportivo nacional hombre	40	Justin Sports	Plomo	8,00	12,00	01,00	40,00
J162	Deportivo nacional hombre	41	Justin Sports	Plomo	8,00	12,00	00,00	50,00
J162	Deportivo nacional hombre	42	Justin Sports	Plomo	8,00	12,00	00,00	40,00
Suman Total							06,00	302,00
J163	Deportivo nacional hombre	37	Justin Sports	Azul	8,00	12,00	00,00	45,00
J163	Deportivo nacional hombre	38	Justin Sports	Azul	8,00	12,00	01,00	45,00
J163	Deportivo nacional hombre	39	Justin Sports	Azul	8,00	12,00	02,00	45,00
J163	Deportivo nacional hombre	40	Justin Sports	Azul	8,00	12,00	00,00	50,00
J163	Deportivo nacional hombre	41	Justin Sports	Azul	8,00	12,00	00,00	60,00
J163	Deportivo nacional hombre	42	Justin Sports	Azul	8,00	12,00	00,00	70,00
Suman Total							03,00	315,00
J164	Deportivo nacional hombre	37	Justin Sports	Negra	8,00	12,00	00,00	50,00
J164	Deportivo nacional hombre	38	Justin Sports	Negra	8,00	12,00	00,00	50,00
J164	Deportivo nacional hombre	39	Justin Sports	Negra	8,00	12,00	00,00	55,00
J164	Deportivo nacional hombre	40	Justin Sports	Negra	8,00	12,00	00,00	60,00

J164	Deportivo nacional hombre	41	Justin Sports	Negra	8,00	12,00	01,00	60,00
J164	Deportivo nacional hombre	42	Justin Sports	Negra	8,00	12,00	00,00	70,00
Suman Total							01,00	345,00
J164	Deportivo nacional hombre	37	Justin Sports	Blanca	8,00	12,00	00,00	60,00
J164	Deportivo nacional hombre	38	Justin Sports	Blanca	8,00	12,00	00,00	50,00
J164	Deportivo nacional hombre	39	Justin Sports	Blanca	8,00	12,00	00,00	50,00
J164	Deportivo nacional hombre	40	Justin Sports	Blanca	8,00	12,00	00,00	50,00
J164	Deportivo nacional hombre	41	Justin Sports	Blanca	8,00	12,00	00,00	50,00
J164	Deportivo nacional hombre	42	Justin Sports	Blanca	8,00	12,00	00,00	80,00
Suman Total							00,00	340,00
J166	Deportivo nacional mujer	33	Justin Sports	Negra	7,00	12,00	00,00	60,00
J166	Deportivo nacional mujer	34	Justin Sports	Negra	7,00	12,00	00,00	60,00
J166	Deportivo nacional mujer	35	Justin Sports	Negra	7,00	12,00	00,00	60,00
J166	Deportivo nacional mujer	36	Justin Sports	Negra	7,00	12,00	00,00	60,00
J166	Deportivo nacional mujer	37	Justin Sports	Negra	7,00	12,00	00,00	50,00
J166	Deportivo nacional mujer	38	Justin Sports	Negra	7,00	12,00	04,00	56,00
Suman Total							04,00	346,00
J167	Deportivo nacional mujer	33	Justin Sports	Blanca	7,00	10,00	00,00	40,00
J167	Deportivo nacional mujer	34	Justin Sports	Blanca	7,00	10,00	00,00	50,00
J167	Deportivo nacional mujer	35	Justin Sports	Blanca	7,00	10,00	00,00	50,00
J167	Deportivo nacional mujer	36	Justin Sports	Blanca	7,00	10,00	00,00	50,00
J167	Deportivo nacional mujer	37	Justin Sports	Blanca	7,00	10,00	00,00	60,00
J167	Deportivo nacional mujer	38	Justin Sports	Blanca	7,00	10,00	00,00	60,00
Suman Total							00,00	310,00
M1101	Cuero semiformal hombre	37	Mega calza	Negra	19,00	25,00	00,00	15,00
M1101	Cuero semiformal hombre	38	Mega calza	Negra	19,00	25,00	00,00	35,00
M1101	Cuero semiformal hombre	39	Mega calza	Negra	19,00	25,00	00,00	50,00
M1101	Cuero semiformal hombre	40	Mega calza	Negra	19,00	25,00	00,00	30,00
M1101	Cuero semiformal hombre	41	Mega calza	Negra	19,00	25,00	00,00	47,00
M1101	Cuero semiformal hombre	42	Mega calza	Negra	19,00	25,00	00,00	50,00
Suman Total							00,00	227,00
M1102	Cuero semiformal hombre	37	Mega calza	Plomo	19,00	25,00	00,00	15,00
M1102	Cuero semiformal hombre	38	Mega calza	Plomo	19,00	25,00	00,00	9,00
M1102	Cuero semiformal hombre	39	Mega calza	Plomo	19,00	25,00	00,00	20,00
M1102	Cuero semiformal hombre	40	Mega calza	Plomo	19,00	25,00	00,00	25,00
M1102	Cuero semiformal hombre	41	Mega calza	Plomo	19,00	25,00	00,00	20,00
M1102	Cuero semiformal hombre	42	Mega calza	Plomo	19,00	25,00	00,00	19,00
Suman Total							00,00	108,00
M1103	Cuero semiformal hombre	37	Mega calza	Café	19,00	25,00	02,00	20,00
M1103	Cuero semiformal hombre	38	Mega calza	Café	19,00	25,00	00,00	25,00
M1103	Cuero semiformal hombre	39	Mega calza	Café	19,00	25,00	01,00	37,00
M1103	Cuero semiformal hombre	40	Mega calza	Café	19,00	25,00	00,00	26,00
M1103	Cuero semiformal hombre	41	Mega calza	Café	19,00	25,00	01,00	20,00
M1103	Cuero semiformal hombre	42	Mega calza	Café	19,00	25,00	00,00	18,00

Suman Total							04,00	146,00
F1014	Botines para dama	34	Frank calzan	Negra	11,00	17,00	01,00	19,00
F1014	Botines para dama	35	Frank calzan	Negra	11,00	17,00	00,00	20,00
F1014	Botines para dama	36	Frank calzan	Negra	11,00	17,00	00,00	23,00
F1014	Botines para dama	37	Frank calzan	Negra	11,00	17,00	00,00	15,00
F1014	Botines para dama	38	Frank calzan	Negra	11,00	17,00	00,00	12,00
Suman Total							01,00	89,00
F1015	Botines para dama	34	Frank calzan	Café	11,00	17,00	01,00	19,00
F1015	Botines para dama	35	Frank calzan	Café	11,00	17,00	00,00	12,00
F1015	Botines para dama	36	Frank calzan	Café	11,00	17,00	00,00	20,00
F1015	Botines para dama	37	Frank calzan	Café	11,00	17,00	02,00	17,00
F1015	Botines para dama	38	Frank calzan	Café	11,00	17,00	00,00	23,00
Suman Total							03,00	91,00
F1016	Botines para dama	34	Frank calzan	Miel	11,00	17,00	00,00	10,00
F1016	Botines para dama	35	Frank calzan	Miel	11,00	17,00	02,00	8,00
F1016	Botines para dama	36	Frank calzan	Miel	11,00	17,00	00,00	15,00
F1016	Botines para dama	37	Frank calzan	Miel	11,00	17,00	03,00	17,00
F1016	Botines para dama	38	Frank calzan	Miel	11,00	17,00	00,00	10,00
Suman Total							05,00	60,00
M9016	Zapatos muñeca	33	María José	Negra	5,00	7,00	05,00	30,00
M9016	Zapatos muñeca	34	María José	Negra	5,00	7,00	03,00	15,00
M9016	Zapatos muñeca	35	María José	Negra	5,00	7,00	07,00	17,00
M9016	Zapatos muñeca	36	María José	Negra	5,00	7,00	02,00	17,00
M9016	Zapatos muñeca	37	María José	Negra	5,00	7,00	00,00	24,00
M9016	Zapatos muñeca	38	María José	Negra	5,00	7,00	00,00	29,00
Suman Total							17,00	132,00
M9017	Zapatos muñeca	33	María José	Café	5,00	7,00	00,00	20,00
M9017	Zapatos muñeca	34	María José	Café	5,00	7,00	02,00	23,00
M9017	Zapatos muñeca	35	María José	Café	5,00	7,00	00,00	22,00
M9017	Zapatos muñeca	36	María José	Café	5,00	7,00	07,00	29,00
M9017	Zapatos muñeca	37	María José	Café	5,00	7,00	05,00	12,00
M9017	Zapatos muñeca	38	María José	Café	5,00	7,00	02,00	10,00
Suman Total							16,00	116,00
M9018	Zapatos muñeca	33	María José	Azul	5,00	7,00	03,00	19,00
M9018	Zapatos muñeca	34	María José	Azul	5,00	7,00	01,00	19,00
M9018	Zapatos muñeca	35	María José	Azul	5,00	7,00	02,00	17,00
M9018	Zapatos muñeca	36	María José	Azul	5,00	7,00	00,00	15,00
M9018	Zapatos muñeca	37	María José	Azul	5,00	7,00	00,00	18,00
M9018	Zapatos muñeca	38	María José	Azul	5,00	7,00	02,00	8,00
Suman Total							08,00	96,00
M9019	Zapatos muñeca	33	María José	Beige	5,00	7,00	03,00	10,00
M9019	Zapatos muñeca	34	María José	Beige	5,00	7,00	01,00	14,00
M9019	Zapatos muñeca	35	María José	Beige	5,00	7,00	00,00	21,00
M9019	Zapatos muñeca	36	María José	Beige	5,00	7,00	0,00	19,00

M9019	Zapatos muñeca	37	María José	Beige	5,00	7,00	00,00	8,00
M9019	Zapatos muñeca	38	María José	Beige	5,00	7,00	02,00	9,00
Suman Total							06,00	81,00
P1023	Deportivo pupillos hombre	37	Pupillo	Negra	10,00	15,00	23,00	18,00
P1023	Deportivo pupillos hombre	38	Pupillo	Negra	10,00	15,00	00,00	14,00
P1023	Deportivo pupillos hombre	39	Pupillo	Negra	10,00	15,00	03,00	15,00
P1023	Deportivo pupillos hombre	40	Pupillo	Negra	10,00	15,00	00,00	16,00
P1023	Deportivo pupillos hombre	41	Pupillo	Negra	10,00	15,00	01,00	19,00
P1023	Deportivo pupillos hombre	42	Pupillo	Negra	10,00	15,00	03,00	11,00
Suman Total							07,00	93,00
P1024	Deportivo pupillos hombre	37	Pupillo	Azul	10,00	15,00	03,00	12,00
P1024	Deportivo pupillos hombre	38	Pupillo	Azul	10,00	15,00	00,00	12,00
P1024	Deportivo pupillos hombre	39	Pupillo	Azul	10,00	15,00	03,00	16,00
P1024	Deportivo pupillos hombre	40	Pupillo	Azul	10,00	15,00	00,00	22,00
P1024	Deportivo pupillos hombre	41	Pupillo	Azul	10,00	15,00	00,00	11,00
P1024	Deportivo pupillos hombre	42	Pupillo	Azul	10,00	15,00	03,00	8,00
Suman Total							09,00	81,00
P1025	Deportivo pupillos hombre	37	Pupillo	Plomo	10,00	15,00	00,00	21,00
P1025	Deportivo pupillos hombre	38	Pupillo	Plomo	10,00	15,00	05,00	15,00
P1025	Deportivo pupillos hombre	39	Pupillo	Plomo	10,00	15,00	02,00	13,00
P1025	Deportivo pupillos hombre	40	Pupillo	Plomo	10,00	15,00	01,00	9,00
P1025	Deportivo pupillos hombre	41	Pupillo	Plomo	10,00	15,00	03,00	17,00
P1025	Deportivo pupillos hombre	42	Pupillo	Plomo	10,00	15,00	00,00	11,00
Suman Total							11,00	86,00
F1082	Deportivo Fashions hombre	37	Fashions	Negra	12,50	20,00	05,00	20,00
F1082	Deportivo Fashions hombre	38	Fashions	Negra	12,50	20,00	04,00	12,00
F1082	Deportivo Fashions hombre	39	Fashions	Negra	12,50	20,00	01,00	11,00
F1082	Deportivo Fashions hombre	40	Fashions	Negra	12,50	20,00	07,00	10,00
F1082	Deportivo Fashions hombre	41	Fashions	Negra	12,50	20,00	01,00	16,00
F1082	Deportivo Fashions hombre	42	Fashions	Negra	12,50	20,00	03,00	11,00
Suman Total							20,00	80,00
F1083	Deportivo Fashions hombre	37	Fashions	Azul	12,50	20,00	00,00	10,00
F1083	Deportivo Fashions hombre	38	Fashions	Azul	12,50	20,00	02,00	17,00
F1083	Deportivo Fashions hombre	39	Fashions	Azul	12,50	20,00	03,00	19,00
F1083	Deportivo Fashions hombre	40	Fashions	Azul	12,50	20,00	09,00	27,00
F1083	Deportivo Fashions hombre	41	Fashions	Azul	12,50	20,00	01,00	11,00
F1083	Deportivo Fashions hombre	42	Fashions	Azul	12,50	20,00	03,00	9,00
Suman Total							18,00	93,00
F1084	Deportivo Fashions mujer	33	Fashions	Azul	11,50	17,00	07,00	14,00
F1084	Deportivo Fashions mujer	34	Fashions	Azul	11,50	17,00	05,00	14,00
F1084	Deportivo Fashions mujer	35	Fashions	Azul	11,50	17,00	08,00	15,00
F1084	Deportivo Fashions mujer	36	Fashions	Azul	11,50	17,00	07,00	18,00
F1084	Deportivo Fashions mujer	37	Fashions	Azul	11,50	17,00	02,00	16,00
F1084	Deportivo Fashions mujer	38	Fashions	Azul	11,50	17,00	08,00	6,00

Suman Total							37,00	83,00
F1085	Deportivo Fashions mujer	33	Fashions	Negra	11,50	17,00	07,00	13,00
F1085	Deportivo Fashions mujer	34	Fashions	Negra	11,50	17,00	08,00	12,00
F1085	Deportivo Fashions mujer	35	Fashions	Negra	11,50	17,00	05,00	11,00
F1085	Deportivo Fashions mujer	36	Fashions	Negra	11,50	17,00	04,00	15,00
F1085	Deportivo Fashions mujer	37	Fashions	Negra	11,50	17,00	07,00	9,00
F1085	Deportivo Fashions mujer	38	Fashions	Negra	11,50	17,00	05,00	6,00
Suman Total							39,00	66,00
F1034	Deportivo Fashions niños	21	Fashions	Negra	6,50	10,00	00,00	11,00
F1034	Deportivo Fashions niños	22	Fashions	Negra	6,50	10,00	01,00	13,00
F1034	Deportivo Fashions niños	23	Fashions	Negra	6,50	10,00	09,00	16,00
F1034	Deportivo Fashions niños	24	Fashions	Negra	6,50	10,00	05,00	22,00
F1034	Deportivo Fashions niños	25	Fashions	Negra	6,50	10,00	09,00	19,00
F1034	Deportivo Fashions niños	26	Fashions	Negra	6,50	10,00	10,00	10,00
Suman Total							29,00	91,00
F1035	Deportivo Fashions niños	21	Fashions	Azul	6,50	10,00	17,00	20,00
F1035	Deportivo Fashions niños	22	Fashions	Azul	6,50	10,00	15,00	9,00
F1035	Deportivo Fashions niños	23	Fashions	Azul	6,50	10,00	07,00	11,00
F1035	Deportivo Fashions niños	24	Fashions	Azul	6,50	10,00	00,00	21,00
F1035	Deportivo Fashions niños	25	Fashions	Azul	6,50	10,00	03,00	17,00
F1035	Deportivo Fashions niños	26	Fashions	Azul	6,50	10,00	00,00	10,00
Suman Total							32,00	88,00
F1036	Deportivo Fashions niñas	21	Fashions	Rosado	6,50	10,00	05,00	15,00
F1036	Deportivo Fashions niñas	22	Fashions	Rosado	6,50	10,00	07,00	13,00
F1036	Deportivo Fashions niñas	23	Fashions	Rosado	6,50	10,00	10,00	13,00
F1036	Deportivo Fashions niñas	24	Fashions	Rosado	6,50	10,00	02,00	12,00
F1036	Deportivo Fashions niñas	25	Fashions	Rosado	6,50	10,00	06,00	15,00
F1036	Deportivo Fashions niñas	26	Fashions	Rosado	6,50	10,00	00,00	10,00
Suman Total							28,00	78,00
F1037	Deportivo Fashions niñas	21	Fashions	Fucsia	6,50	10,00	00,00	20,00
F1037	Deportivo Fashions niñas	22	Fashions	Fucsia	6,50	10,00	00,00	21,00
F1037	Deportivo Fashions niñas	23	Fashions	Fucsia	6,50	10,00	03,00	17,00
F1037	Deportivo Fashions niñas	24	Fashions	Fucsia	6,50	10,00	09,00	11,00
F1037	Deportivo Fashions niñas	25	Fashions	Fucsia	6,50	10,00	08,00	12,00
F1037	Deportivo Fashions niñas	26	Fashions	Fucsia	6,50	10,00	07,00	13,00
Suman Total							27,00	94,00
F1038	Deportivo Fashions niñas	21	Fashions	Azul	6,50	10,00	00,00	20,00
F1038	Deportivo Fashions niñas	22	Fashions	Azul	6,50	10,00	00,00	20,00
F1038	Deportivo Fashions niñas	23	Fashions	Azul	6,50	10,00	07,00	13,00
F1038	Deportivo Fashions niñas	24	Fashions	Azul	6,50	10,00	05,00	15,00
F1038	Deportivo Fashions niñas	25	Fashions	Azul	6,50	10,00	06,00	14,00
F1038	Deportivo Fashions niñas	26	Fashions	Azul	6,50	10,00	03,00	19,00
Suman Total							21,00	101,00

Nota: Inventarios

Tabla 18.

Stock no vendido en el año 2023

Productos	Cantidad	Costo U	Valor Total
Calzado escolar blanca niños	3	\$20	\$60,00
Calzado escolar blanca niñas	7	\$18	\$126,00
Calzado escolar cuero mujer	5	\$27	\$135,00
Deportivo nacional hombre	9	\$12	\$108,00
Deportivo nacional mujer	5	\$10	\$50,00
Cuero semiformal hombre	8	\$25	\$200,00
Botines para dama	17	\$17	\$289,00
Zapatos muñeca	47	\$7	\$329,00
Deportivo pupillos hombre	29	\$15	\$435,00
Deportivo Fashions hombre	38	\$20	\$760,00
Deportivo Fashions mujer	58	\$17	\$986,00
Deportivo Fashions niños	61	\$10	\$610,00
Deportivo Fashions niñas	68	\$10	\$680,00
Suman Total	355		4.768,00

Nota: Stock del año 2023

5.8.3. Análisis de resultado finales antes y después de aplicar el método ABC para llegar a stock 0

En el análisis muestra una tabla comparativa de costos históricos costos tradicionales de gestión de inventarios utilizando el método ABC, primero se requiere organizar y calcular la información relevante de resultado obtenido de la aplicación de método. En este caso la demanda anual es de 9645 pares, quedan 355 pares sin vender, se anticipa que el modelo permitirá la venta completa del inventario, eliminando así el stock no vendido.

Calculo

$$\text{Costo total de almacenamiento} = \frac{\text{Valor total de sobrantes}}{\text{Sobrante de almacenamiento}}$$

$$\text{Costo total de almacenamiento} = \frac{4.768}{355} = 1.242,50$$

$$\text{Costo de almacenamiento por par} = \frac{\text{Costo total de almacenamiento}}{\text{Sobrante de almacenamiento}}$$

$$\text{Costo de almacenamiento por par} = \frac{1.242,50}{355} = 3,50$$

5.8.4. Cálculo costos tradicionales antes del método ABC

Stock no vendido 355 pares * Costo de almacenamiento \$3,50 por par

Costo total tradicional sin método = 1.242,50

Tabla 19.

Costos históricos antes de método ABC

Concepto	Valor
Demanda anual	9645
Stock no vendido	355
Costo almacenamiento	3,50
Costo total	1.242,50

Nota: Costos históricos antes de método ABC

5.8.5. Cálculo después de aplicar método ABC

Con método ABC el stock no vendido se reduce a 0

Costo de almacenamiento = 0*3,50

Costo total tradicional con método = 0

Tabla 20.

Costos después de método ABC

Concepto	Valor
Demanda anual	9645
Stock no vendido	0
Costo almacenamiento	0
Costo total	0

Nota: Costo tradicional después de método ABC

5.8.6. Desarrollo de estrategias a través de un modelo operativo para la optimización de la gestión de inventarios y la toma de decisiones en la Distribuidora de Calzado Alexito

La optimización de la gestión de inventarios en la Distribuidora de Calzado Alexito requiere la implementación de estrategias sólidas que aborden los desafíos identificados y permitan una toma de decisiones más informada y eficiente. A continuación, se detallan las

estrategias propuestas para mejorar la previsión de la demanda y la optimización de los niveles de inventario:

5.8.6.1. Modelos de Pronóstico de la demanda

Aplicar modelos de pronóstico fundamentados en datos históricos y análisis de tendencia, la distribuidora puede anticipar de manera más precisa la demanda futura. Esto facilita la adaptación de los niveles de inventario, asegurando que la empresa mantenga un equilibrio óptimo entre la disponibilidad de stock y el control de costos de almacenamiento.

Planificación de compras: Determinación de las cantidades de productos a pedir, basándose en el pronóstico de la demanda, los niveles de inventario actuales y los niveles de inventario de seguridad.

Revisión periódica de los niveles de inventario: Se realizarán revisiones periódicas de los niveles de inventario para identificar productos de baja rotación o en riesgo de obsolescencia, y tomar medidas correctivas, como descuentos o promociones.

Colaboración con proveedores y clientes: Se establecerá una comunicación fluida con proveedores y clientes para obtener información sobre sus expectativas de demanda y ajustar los pedidos de manera acorde.

5.8.6.2. Indicadores clave de desempeño (KPIs):

Para medir la efectividad de la gestión de inventarios y la toma de decisiones, se utilizarán los siguientes KPIs:

Rotación de inventario: Mide la frecuencia con la que el inventario se vende y se reemplaza en un período determinado. Una rotación de inventario alta indica una gestión eficiente.

Nivel de servicio al cliente: Mide la capacidad de la empresa para satisfacer la demanda de los clientes de manera oportuna. Un alto nivel de servicio al cliente indica una buena gestión de inventario.

Costo de almacenamiento: Incluye los costos de alquiler de espacio, mantenimiento de productos, seguros y personal de almacén. Un menor costo de almacenamiento indica una gestión de inventario más eficiente.

5.8.6.3. Capacitación del personal

Buenas prácticas de gestión de inventarios: Se capacitará al personal en buenas prácticas de gestión de inventarios, como el control de entradas y salidas, la rotación de productos, la identificación y prevención de pérdidas.

Trabajo en equipo y comunicación: Se fomentará el trabajo en equipo y la comunicación efectiva entre las diferentes áreas involucradas en la gestión de inventarios, como compras, ventas, almacén y contabilidad.

6. IMPACTOS

6.1. Impacto técnico

La implementación de método ABC en la distribuidora de calzado Alexito tiene un impacto significativo al mejorar la precisión en la gestión de inventarios y la asignación de recursos. Al clasificar los productos en 3 categorías A, B y C según su importancia y rotación, se optimiza el almacenamiento y la reposición, garantizando que los productos de alta demanda y valor estén siempre disponibles, mientras se reduce el espacio para productos de menor rotación. Este enfoque no solo incrementa la eficiencia operativa al acortar los tiempos de búsqueda y procesamiento de pedidos, sino que también mejora la exactitud en la previsión de necesidades y la toma de decisiones estratégicas, resultando en una operación más ágil y rentable.

6.2. Impacto social

La implementación de método ABC en la Distribuidora de Calzado Alexito puede generar un impacto social significativo al priorizar la gestión eficiente de inventarios mediante la clasificación de productos según su valor y rotación, se optimiza la asignación de recursos en los calzados más demandados mejorando la disponibilidad de productos para los clientes y reduciendo costos operativos. Esta estrategia no solo garantiza una gestión precisa y rentable del inventario, sino que también permite a la distribuidora mejorar la rentabilidad y las condiciones laborales, además de promover el crecimiento económico a nivel local mediante la creación de empleo. Esto se logra gracias a apoyo a trabajadores locales, fortaleciendo así su impacto social en la comunidad.

6.3. Impacto ambiental

La implementación de método ABC en este proyecto puede tener un impacto ambiental positivo al reducir el desperdicio de materiales y optimizar la logística. Al clasificar los productos según su importancia y rotación, se minimiza la sobreproducción y el almacenamiento innecesario, lo que reduce el consumo de recursos y la generación de residuos. Además, una mejor previsión y planificación de pedidos disminuye la necesidad de transporte urgente, lo que a su vez reduce las emisiones de carbono. Esta estrategia no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también contribuye a la sostenibilidad ambiental al promover un uso más responsable y eficiente de los recursos.

7. CONCLUSIONES

En conclusión, la investigación de las diversas bases teóricas epistémicas en la Distribuidora de calzado Alexito revela enfoques y modelos que sustentan la gestión de inventarios, proporcionando marco conceptual sólido. Al integrar conocimientos académicos con prácticas operativas no solo profundiza la comprensión de los procesos de los invertidos, sino que también eleva la calidad de las decisiones gerenciales, optimizando la eficiencia y efectividad en la gestión de recursos.

La implementación del método ABC en la Distribuidora de Calzado Alexito permite clasificar y priorizar artículos según su relevancia económica, mejorando la eficiencia en la gestión de inventarios. Esto facilita evaluaciones más informadas, optimiza la planificación de recursos, reduce costos y mejora el servicio al cliente, contribuyendo al éxito general de la empresa.

Desarrollo de estrategias a través de un modelo operativo para la gestión de inventarios en la Distribuidora de Calzado Alexito permitirá al gerente tomar decisiones efectivas. Este enfoque estratégico mejora la planificación y el control de inventarios, asegurando una disponibilidad óptima de productos y minimizando los costos relacionados con el exceso o la falta de stock.

8. RECOMENDACIONES

Se recomienda al gerente organizar sesiones de capacitación previas a la implementación del método ABC, incluyendo teoría, ejemplos prácticos y estudios de casos

específicos para la Distribuidora. Esto ayudará al personal a familiarizarse con los conceptos y prepararse para su adopción efectiva

Se sugiere mantener un seguimiento y ajuste constante del método ABC para asegurar que la clasificación de los artículos continúe reflejando su relevancia económica, lo que permitirá optimizar recursos y mejorar la eficiencia y el servicio al cliente.

Se sugiere fortalecer los modelos de pronóstico con datos actualizados para anticipar la demanda, optimizar inventarios, reducir costos, y ajustar estrategias operativas, mejorando la toma de decisiones y la eficiencia general.

9. BIBLIOGRAFÍA

Ballou, R. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. Pearson educación.

Vélez Evans, M. I. (2016). El proceso de toma de decisiones como un espacio para el aprendizaje en las organizaciones. *Revista Ciencias Estratégicas*, 14(16), 153-169. <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151320326003.pdf>

Abisambra Lemus, A. J., & Mantilla Cuadros, L. A. (2013). Aplicación de la teoría de restricciones (TOC) a los procesos de producción de la planta de fundición de Imusa. *Revista Soluciones de Postgrado*, 1(2), 121-133. <https://revistas.eia.edu.co/index.php/SDP/article/view/292>

Abreu, J. L. (2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación. *International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197. [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)

Achig Ávila, D. N., & Viracocha Toaquiza, W. M. (2017). *Benchmarking para las microempresas de calzado de la ciudad de Latacunga*. UTC. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/3860>

Alanís Gómez, L., & Tello Orduña, M. (2015). *Importancia del análisis e Interpretación de los Estados Financieros con Base en la Razones Financieras para la Toma de Decisiones*. Universidad Autónoma de Coahuila.

- Alexandres Fernández, S., Rodríguez-Morcillo García, C., & Muñoz Frías, J. D. (2016). *RFID: La tecnología de identificación por radiofrecuencia*. Instituto de Investigación Tecnológica (IIT). <http://hdl.handle.net/11531/5321>
- Alfaro Martínez, E. Y., & Villarreal Duarte, N. L. (2022). Propuesta de modelo EOQ para el manejo de inventarios de insumos y materias primas en el proceso de compras en la empresa Pasteurizadora la Mejor S.A. *Universidad Libre*. <https://hdl.handle.net/10901/23522>
- Arcentales López, A. (2021). *Relación del control interno y gestión de inventarios en la UGEL San Martín, San Martín, 2021*. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/58837>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Episteme. http://www.formaciondocente.com.mx/06_RinconInvestigacion/01_Documentos/El%20Proyecto%20de%20Investigacion.pdf
- Ávila Morales, H., Palumbo Pinto, G. B., De la Cruz Rios, H. A., & Ogozi Auqui, J. A. (2022). Toma de decisiones estratégicas en la gestión pública para el desarrollo social. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(7), 648-662. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890701>
- Bravo Valdivieso, M. (2013). *Contabilidad general*. Escobar Impresores Quito.
- Buzón Quijada, J. A. (2019). *Lean manufacturing*. Editorial Elearning, SL.
- Callejo Gallego, J. (2002). Observación, entrevista y grupo de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación. *Revista española de salud pública*, 72, 409-422. <https://www.scielosp.org/pdf/resp/2002.v76n5/409-422/es>
- Camacho Zapata, A. S., Ríos Baldovino, J. P., Mojica Herazo, J., & Rojas Millán, R. (2021). Importancia de la gestión de inventario en empresa de Manufacura. *Boletín De Innovación, Logística Y Operaciones*, 2(2), 37-42. <https://doi.org/https://doi.org/10.17981/bilo.02.02.2020.05>

- Canós Darós, L., Pons Morera, C., Valero Herrera, M., & Maheut, J. P. (2019). *Toma de decisiones en la empresa: proceso y clasificación*. Universitat Politècnica de València. <http://hdl.handle.net/10251/16502>
- Cardenes Doctor, J. (2022). *La aplicación de Big Data e Inteligencia Artificial en logística y transporte para la optimización de procesos en empresas*. Universidad Pontificia Comillas. <http://hdl.handle.net/11531/56434>
- Chase, R., & Jacobs, R. (2004). *Administración de operaciones: Producción y cadena de suministros*. McGraw Hill México.
- Chávez Solano, B. E., Huamán Limache, N., Delgado Pino, C., & Malpartida Gutiérrez, J. N. (2022). Aplicación de la metodología (JIT) Just in Time para aumentar la productividad en las Empresas Latinoamericanas. *FitoVida*, 1(2), 24-28. <https://doi.org/https://doi.org/10.56275/fitovida.v1i2.11>
- Creswell, J. (2017). *Investigación Cualitativa y Diseño Investigativo*. <https://doi.org/https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-II/files/2017/08/INVESTIGACION-CUALITATIVACreswell.pdf>
- Daza García, D. F. (2017). *Importancia del control interno en la gestión de inventarios en PYME'S*. Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/d7972547-3ee0-40f3-bb03-334e9cd822aa/content>
- Díaz, H. (2006). *Contabilidad general*. Pearson Educación de México S.A.
- Flores Tapia, C. E., & Flores Cevallos, K. L. (2023). Optimización de inventarios aplicando Investigación de Operaciones. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 12(34), 1-15. <https://doi.org/https://doi.org/10.36677/recai.v12i34.19628>
- Fuertes Salazar, Y. A. (2020). *Plan anual de marketing de la firma Deloitte en su línea de consultoría en Lima Metropolitana*. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f8249a12-7e48-4051-91e0-008401471428/content>

- Granda León, G. L., & Rodríguez Gaybor, R. E. (2013). *Diseño de un sistema de control basado en el método abc de gestión de inventarios, a través de indicadores de medición, aplicado a un estudio fotográfico en la ciudad de Machala*. Escuela Superior Politécnica del Litoral. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/25082>
- Grandiller Valdes, M. (2017). *Costo de adquisición y comercialización de la castaña en la empresa "La Nuez" S.R.L. Puerto Maldonado 2017*. Universidad Andina del Cusco. <https://hdl.handle.net/20.500.12557/2748>
- Guevara Portillo, A. D. (2023). *Análisis de los costos de producción en la toma de decisiones operativas para las empresas de cócteles artesanales*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/6282>
- Hermoza Salas, Á., & Guizado Díaz, A. d. (2014). *Sistema de control de inventario aplicando los métodos ABC, Just In Time y Poka Yoke en una empresa de confecciones*. Universidad Inca Garcilazo de la Vega. <http://hdl.handle.net/20.500.11818/728>
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- León Guanilo, P. Y. (2011). *La importancia que tiene la planificación y la gestión del inventario en la distribuidora representaciones y servicios en general San Francisco SAC*. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/112>
- López Correa, R. M. (2017). *Propuesta de mejora del proceso de gestión de inventarios, utilizando el método de reposición ROP y la clasificación ABC, en la cadena de suministro de la empresa minera Colquisiri S.A. Lima, 2017*. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/11306>
- Martner, G. (2004). *Planificación y presupuesto por programas*. Siglo xxi.
- Meana Coalla, P. P. (2019). *Gestión de inventarios*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A. https://books.google.es/books?id=Ml5IDgAAQBAJ&lpg=PP1&ots=6xs8rvFqB_

&dq=gesti%C3%B3n%20de%20inventarios%20empresa&lr&hl=es&pg=PR4#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20de%20inventarios%20empresa&f=false

- Mero Vélez, J. M. (2018). Empresa, administración y proceso administrativo. *Revista Científica FIPCAEC*. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.59>
- Mora Hurel, A. E., & Moran Santos, J. O. (2022). *Implementación de sistema IoT para la optimización de la entrada y salida de repuestos, y personal autorizado en una bodega*. Escuela Superior Politécnica del Litoral. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/57180>
- Narváez Zurita, I. C., & Ruiz Miranda, B. T. (2014). *Benchmarking del producto para la asociación de artesanos productores de calzado y afines Aprocalza del cantón Cevallos, y la calidad*. UNIANDES. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/2713>
- Orduz Hernández, A. L. (2019). *Gestión de inventarios como proceso vital en la rentabilidad*. Universidad Militar Nueva Granada. <http://hdl.handle.net/10654/20833>
- Pacheco, D. D. (2019). Gestión de inventario en empresas distribuidoras de materia prima del sector panadero en el estado Zulia. *Enfoques. Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 3(11), 188-201. <https://doi.org/http://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v3i11.65>
- Pany, K., & Ray, W. (2006). *Principios de auditoría*. McGraw Hill México.
- Párraga Franco, S. M., Pinargote Vázquez, N. F., García Álava, C. M., & Zamora Sornoza, J. C. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>
- Peláez Gómez, D. R., & Acosta Strobel, J. A. (2021). La importancia de la implementación de Warehouse Management System para los Centros de Distribución. *Revista CIES*, 12(1), 213-232. <http://revista.escolme.edu.co/index.php/cies/article/view/338>

- Pillado Portillo, M., Castillo Pérez, V. H., & de la Riva Rodríguez, J. (2022). Metodología de administración para el mantenimiento preventivo como base de la confiabilidad de las máquinas. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12(24).
<https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v12i24.1218>
- Prada Ospina, R. (2013). La Adaptación al Cambio y el Servicio: Claves del Liderazgo en el Mejoramiento de la Productividad en las Organizaciones. *Revista de Estudios Avanzados de Liderazgo*.
- Quispe Quispe, J. E. (2019). *Gestión de abastecimiento de medicamentos aplicando el modelo EOQ (Economic Order Quantity) para la farmacia de un hospital categoría III*. Universidad Tecnológica del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/2811>
- Ramírez Casco, A. d., Berrones Paguay, A. V., & Ramírez Garrido, R. G. (2020). La planificación tributaria como herramienta para cumplir la relación fiscal en la gestión empresarial. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 5(3), 3-17. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7398390>
- Ramirez Rocha, C. E. (2006). *Internacionalización de Leonisa: una empresa colombiana de ropa interior*. Estudios Gerenciales. https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/183
- Rincón Loaiza, D. V., & Montes Rivera, S. (2023). *El crucial rol de la planeación estratégica para el éxito empresarial*. Institución Universitaria de Envigado. <https://bibliotecadigital.iue.edu.co/jspui/handle/20.500.12717/3053>
- Sánchez Bello, N. B. (2013). *Método de evaluación del costo de faltantes*. Universidad Militar Nueva Granada. <http://hdl.handle.net/10654/10139>
- Torres Santa Cruz, E. (2019). Impacto de total quality management en el desempeño organizativo. *Investigación & Desarrollo*, 19(2), 43-58. <https://doi.org/https://doi.org/10.23881/idupbo.019.2-3e>
- Viera Manzo, E., Cardona Mendoza, D. C., Torres Rodríguez, R. M., & Mera Gutiérrez, B. C. (2018). Diagnóstico de los modelos de gestión de inventarios de alimentos en

empresas hoteleras. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 4(3), 28-51.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.43.31>

Vilela Cáceres, F. M. (2019). *Propuesta de implementación de un ERP a fin de mejorar la eficiencia operativa y capacidad de gestión para el grupo UNOINDO*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. <http://hdl.handle.net/20.500.14067/4950>

Zapata Sánchez, P. (2002). *Contabilidad general*. McGraw-Hill Bogotá.

ANEXOS

Anexo 1.

- El gerente debe revisar las actividades realizadas en la empresa y tomar medidas correctivas cuando sea necesario.
- Todos los movimientos entrada y salida de la bodega y despacho de los artículos deben ser revisados y autorizados previamente.
- Es necesario verificar todos los productos recibidos comparándolos con las órdenes de compra y los documentos de entrega para asegurar la exactitud de las cantidades.
- Brindar formación continua al personal de la bodega en buenas prácticas de gestión de inventarios, manejo de sistemas y equipos, y cumplimiento de normativas de seguridad.
- El personal sin permiso del acceso no puede ingresar ni obtener información del sistema contable.
- Implementar medidas de seguridad para proteger el inventario contra robos y daños.
- Llevar la contabilidad de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pymes y las regulaciones contables ecuatorianas.
- Deben realizar conteos físicos de inventario una vez al mes, cada dos meses o dos veces al año.
- Realizar conteos cíclicos periódicos del inventario para asegurar la precisión de los registros y detectar posibles discrepancias a tiempo.
- Se determinará el método ABC para el control de inventarios en la Distribuidora de Calzado Alexito.

