



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“IMPACTO DEL SISTEMA DE COSTOS EN LA RENTABILIDAD DE LA IMPRENTA GRÁFICAS NUEVO MUNDO DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingenieras en Contabilidad y Auditoría (CPA).

AUTORAS:

Guerrero Cajamarca Sara Abigail
Pilalumbo Ante Sonia Verónica

TUTOR:

Dr. MSc. Parreño Cantos Jorge Alfredo

Latacunga - Ecuador

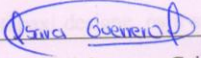
Marzo, 2017

AVAL DE DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de exclusiva responsabilidad de las autoras.


Titulo: "IMPACTO DEL SISTEMA DE COSTOS EN LA RENTABILIDAD DE LA IMPRENTA GRÁFICAS NUEVO MUNDO DE CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTACACHI de las Srta. Guerrero-Cajamarca Sara Abigail y Pilalumbo Ante Sonia Verónica, de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aspectos científico-técnicos necesarios para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotacachi correspondiente a esta institución.


Sonia Verónica Pilalumbo Ante
050399910-4


Sara Abigail Guerrero Cajamarca
050429504-9

Latacunga, febrero del 2017

El Tutor

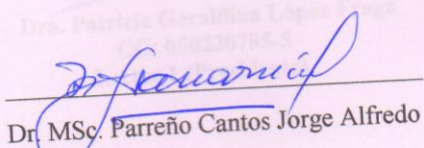

Dr. MS. Paredes Carlos Jorge Alfoleda

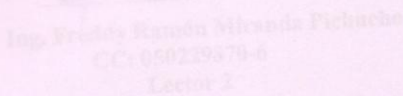
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

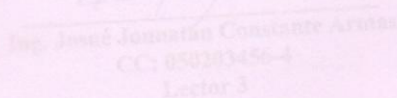
En calidad de Tribunal de Lectores, apruebo el presente Informe de Investigación de
En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título: **"IMPACTO DEL SISTEMA DE COSTOS EN LA RENTABILIDAD DE LA IMPRENTA GRÁFICAS NUEVO MUNDO DE CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI"** de las Srtas Guerrero Cajamarca Sara Abigail y Pilalumbo Ante Sonia Verónica, de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, febrero del 2017

Para constancia firmo:
El Tutor


Dr. MSc. Parreño Cantos Jorge Alfredo


Ing. Freddy Ramón Micaela Pichacho
CC: 050229379-6
Lector 2


Ing. José Jonathan Constante Arutas
CC: 050203456-4
Lector 3

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

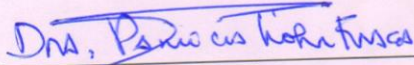
En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, el o los postulantes: Pilalumbo Ante Sonia Verónica y Guerrero Cajamarca Sara Abigail, con el título de Proyecto de Investigación: **“IMPACTO DEL SISTEMA DE COSTOS EN LA RENTABILIDAD DE LA IMPRENTA GRÁFICAS NUEVO MUNDO DE CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

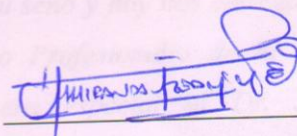
AGRADECIMIENTO

Latacunga, marzo del 2017

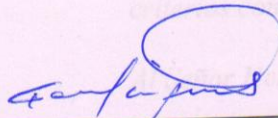
Para constancia firman:



Dra. Patricia Geraldina López Fraga
CC: 050220785-5
Lector 1 (Presidente)



Ing. Freddy Ramón Miranda Pichucho
CC: 050229870-6
Lector 2



Ing. Josué Jonnatán Constante Armas
CC: 050203456-4
Lector 3

AGRADECIMIENTO

Al finalizar el presente proyecto de investigación queremos dejar constancia de nuestra eterna gratitud a la Universidad Técnica de Cotopaxi, que un día nos acogió en su seno y hoy nos entrega a la sociedad como Profesionales de la República; De manera especial al Dr. Jorge Alfredo Parreño Cantos, por guiarnos en el proceso del presente proyecto y por ser quien encamino a desarrollar nuestras ideas y criterios con éxito.

Al Señor Heriberto Chuchico Lema Gerente – Propietario de la “Imprenta Gráficas Nuevo Mundo”, quien nos brindó la información necesaria para el desarrollo del proyecto, y a todas las personas que de una u otra manera colaboraron con el mismo.

Sara y Sonia

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación va dedicado a Dios por guiarme e iluminarme siempre, a mis padres por su apoyo moral, económico que siempre estuvieron presentes, para todos mis hermanos por ese apoyo incondicional que brindaron en todo momento, y a mi esposo por apoyar moral y económicamente, por su paciencia, comprensión en todo momento de vida universitaria y para mis hijas Valentina y Yuleisy.

Sonia

Con mucho amor a mis padres Miguel y María quienes me alentaron para seguir adelante brindándome apoyo y confianza en todo momento, gracias por su gran ejemplo, esfuerzo y sacrificio, los cuales me permitieron llegar con éxito al objetivo propuesto durante el transcurso de mi vida. A mi esposo quien siempre me ha apoyado moralmente y supo darme la fortaleza necesaria para vencer todos los obstáculos.

Sara

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TÍTULO: “Impacto del sistema de costos en la rentabilidad de la Imprenta Gráficas Nuevo Mundo de Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi”

Autoras:

Guerrero Cajamarca Sara

Abigail

Pilalumbo Ante Sonia Verónica

RESUMEN

El presente proyecto de investigación, tiene como objetivo establecer el impacto del Sistema de costos en la rentabilidad de la Imprenta “Gráficas Nuevo Mundo” de la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi, para plantear alternativas de solución, se analizará el manejo del sistema de costos dentro de la imprenta y la desventaja que conlleva el no poseerlo frente a la amplia demanda de competencia en el mercado. El proyecto representará un gran apoyo para la toma de decisiones que se enfoca a la correcta asignación y control de los costos de producción, estableciendo un registro adecuado en los elementos del costo en cada producto, dejando de lado la manera manual, para contribuir al rendimiento de los recursos disponibles y lograr una rentabilidad para el crecimiento económico y posicionamiento en el mercado cantonal, provincial y nacional. Mediante la investigación realizada a la imprenta se conoció que no cuenta con un sistema de costos para el manejo de los inventarios. Además para obtener una información real se utilizó técnicas como la entrevista, la observación realizada al gerente respectivamente, con la investigación recopilada se realizó un análisis, que ayuda a establecer que si es necesario implantar el Sistema de costos por órdenes de producción, el mismo que proporcionará información confiable para la acertada toma de decisiones que impulsa el crecimiento y desarrollo de la imprenta “Gráficas Nuevo Mundo”.

Palabra Clave: sistema de costos, rentabilidad, aplicación, impacto, mercado.

**COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY
ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY**

TITLE: “Impact of the cost system on the profitability of printing presses New World of Canton Latacunga, Cotopaxi Province”

**Authors:
Guerrero Cajamarca Sara Abigail
Pilalumbo Ante Sonia Verónica**

ABSTRACT

The following project research is aimed to establish an impact of cost System in the profitability of printing “Gráficas Nuevo Mundo” Company in the city of Latacunga, Cotopaxi Province, in order to set alternative solutions. Will track in managing cost in printing presses and the disadvantage that carries not having to face of the wide demand for competition in the market. The project will show a great assistance for making decision that focuses on the correct allocation and control of production costs, establishing an accurately register costs of each product, leaving aside the hand working, to contribute the performance of available resources and achieve a profitability for economic growing and local location in the cantonal, provincial and national market. Through the research carried out at the printing press showed that it does not have a cost system for managing of inventories. In addition to obtain feasible information were used interviews techniques, the observation was made to the manager as well, with the information collected made and analysis, it helps to establish if it is achievable to implement a cost system done by order productions, this one Will provide reliable information for the successful making decision process that leads to the growth and development of the printing press "Gráficas Nuevo Mundo".

Key word: cost system, profitability, application, impact, market.

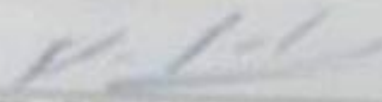
AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de docente del idioma inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotacachi, en forma legal CERTIFICO que la traducción del contenido del proyecto de investigación al idioma inglés presentado por los solicitantes egresados de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría: *Guillermo Cajamarca Soto Villegas* y *Pilalumbo Ante Sonia Verónica*, cuyo título versa en: **"IMPACTO DEL SISTEMA DE COSTOS EN LA RENTABILIDAD DE LA IMPRENTA GRÁFICA DEL MUNDO MUNDO CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTACACHI"** se realizaron bajo mi supervisión y cumplen con una correcta estructura gramatical del idioma.

En todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y justicia a los solicitantes bajo uso del presente certificado de la manera ética que estimamos conveniente.

Latacunga, Marzo 2017

Atentamente,


MSc. Edison Marcelo Pacheco Fruma
DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 0502617350

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁG.
Portada.....	i
Declaración de autoría.....	ii
Aval del tutor.....	iii
Aprobación del tribunal.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Aval de traducción.....	ix
Índice general.....	x
Índice de tablas.....	xi
1. Información General.....	1
2. Justificación.....	2
3. Beneficiarios del Proyecto.....	3
4. Problema de Investigación.....	3
5. Objetivos.....	4
5.1. General.....	4
5.2. Específicos.....	4
6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.....	5
7. Fundamentación Teórica.....	6
7.1. Empresa.....	6
7.1.1. Importancia.....	7
7.2. Gestión administrativa financiera.....	9
7.2.1. Ámbito empresarial.....	11
7.2.2. Las organizaciones con fines de lucro.....	11
7.3. Sistema de costos.....	11
7.3.1. Sistema de costos por procesos.....	12
7.3.2. Sistema de costos ABC.....	12
7.3.3. Contabilidad de throughput.....	12
7.4. Documentos fuentes.....	13
7.4.1. Documentos negociables.....	13
7.4.2. Letra de cambio.....	13
7.4.3. Cheque.....	13
7.4.4. Documentos no negociables.....	14
7.4.5. Factura.....	14
7.4.6. Comprobantes de ingreso.....	14
7.4.7. Comprobantes de Egreso.....	14
7.4.8. Liquidación de Compras.....	14
7.5. Plan de Cuentas.....	15
7.6. Sistemas de costos por órdenes de producción.....	16
7.6.1. Importancia.....	16
7.6.2. Características.....	16
7.6.3. Orden de producción.....	17
7.6.4. Hoja de costos.....	17
7.6.5. Elementos.....	17
7.6.6. Materia prima.....	17
7.6.7. Clasificación.....	17
7.6.8. orden de compra.....	18
7.6.9. Adquisición de los materiales.....	18
7.6.10. Inspección y recepción de materiales.....	18
7.6.11. Almacenamiento y entrega de materiales.....	18
7.6.12. Orden de requisición.....	18
7.6.13. Tarjeta kárdex.....	18

7.6.14. Mano de obra.....	19
7.6.15. Clasificación.....	19
7.6.16. Formas de remuneración.....	19
7.6.17. Trabajo a jornal.....	19
7.6.18. Control de la mano de obra.....	19
7.6.19. Registrar la asistencia a los trabajadores.....	19
7.6.19.1. Tarjeta reloj.....	19
7.6.20. Control de la mano de obra indirecta.....	20
7.6.21. Tarjeta de tiempo.....	20
7.6.22. Planilla de trabajo.....	20
7.6.23. Rol de pagos.....	20
7.6.24. Costos generales de fabricación.....	20
7.6.25. Aplicación de los costos generales de fabricación.....	21
7.6.26. Costos generales reales.....	21
7.6.27. costos generales aplicados.....	22
7.6.28. Variaciones de los costos.....	22
7.7. Situación actual de la imprenta.....	22
7.7.1. Nombre de la imprenta.....	22
7.7.2. Misión.....	23
7.7.3. Visión.....	23
7.7.4. Portafolio de clientes.....	23
7.7.5. Proveedores.....	24
7.7.6. Comparación de margen de utilidad de la imprenta “gráficas nuevo mundo”.....	33
7.8.1. El análisis de la rentabilidad.....	34
7.8.2. Razones e indicadores financieros.....	35
7.8.3. Clasificación de las razones e indicadores financieros.....	35
7.8.3.1. Margen bruto (de utilidad).....	35
7.8.3.2. Margen operacional (de utilidad).....	36
7.8.3.3. Margen neto (de utilidad).....	36
7.8.3.4. Rendimiento del patrimonio.....	37
8. Variables.....	38
9. Validación De Las Preguntas Científicas O Hipótesis.....	38
10. Metodología De La Investigación.....	38
10.1. De campo.....	38
10.2. Bibliográfica.....	38
11. Impacto.....	39
11.1. Impacto económico.....	39
11.2. Impacto tecnológico.....	39
11.3. Impacto social.....	40
12. análisis y discusión de los resultados.....	41
12.1. Entrevista dirigida al gerente de la “imprensa gráficas nuevo mundo”.....	41
12.2. La entrevista realizada al sr. Heriberto Chuchico gerente de la imprenta.....	44
13. Presupuesto Para La Elaboración del Proyecto.....	45
14. Conclusiones y Recomendaciones.....	46
14.1. Conclusiones.....	46
14.2. Recomendaciones.....	47
15. Bibliografía.....	48
16. Anexos.....	49

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁG.
Tabla N° 1 Actividades Y Sistema.....	5
Tabla N° 2 Fortalezas y Debilidades.....	8
Tabla N° 3 Clasificación De Las Pymes.....	9
Tabla N° 4 La Caracterización De Las Pymes.....	9
Tabla N° 5 Orden De Producción.....	18
Tabla N° 6 Tarjeta De Reloj.....	21
Tabla N° 7 Tarjeta De Tiempo.....	22
Tabla N° 8 Planilla De Trabajo.....	22
Tabla N° 9 Rol De Pagos.....	23
Tabla N° 10 Rol De Provisiones.....	23
Tabla N° 11 Variables dependientes e independientes.....	39
Tabla N° 12 Técnicas e instrumentos.....	40
Tabla N° 13 Entrevistas.....	40
Tabla N° 14 Presupuesto.....	45

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

“IMPACTO DEL SISTEMA DE COSTOS EN LA RENTABILIDAD DE LA IMPRENTA GRÁFICAS NUEVO MUNDO DE CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”

Fecha de inicio: 04 de abril del 2016

Fecha de finalización: Marzo del 2017

Lugar de ejecución: Imprenta Graficas Nuevo Mundo del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Administrativas

Carrera que auspicia: Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría

Proyecto de investigación vinculado: Proyecto de Investigación

Equipo de Trabajo:

Dr. MSc Parreño Cantos Jorge Alfredo

Guerrero Cajamarca Sara Abigail

Pilalumbo Ante Sonia Verónica

Área de Conocimiento:

Contabilidad y Auditoría

Línea de investigación:

Línea de investigación N° 8.- Administración y Economía para el Desarrollo Humano y Social

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Auditoría

2. JUSTIFICACIÓN

Actualmente se observa que pequeñas y medianas empresas están sometidas a exigencias de mercado que no existían en el pasado pero que la creciente competitividad las obliga a salir en busca de nuevos mercados y a reducir costos buscando optimizar el uso de los escasos recursos disponibles.

Se siente la necesidad de que el sistema de costos no solo se preocupe de satisfacer los requerimientos de las empresas con fines de lucro o se limite simplemente a determinar los costos de los productos únicamente para evaluar los inventarios y establece el precio de venta sino que se constituya en un sistema de información administrativa actual, que permita entregar a los clientes productos con valor agregado facilitando la competitividad a través de la reducción de costos aplicando un adecuado sistema de costos.

La finalidad del proyecto de investigación es aportar una metodología para identificar y asignar el sistema de costos por órdenes de producción en la imprenta “Gráficas Nuevo Mundo”, los problemas se presentan al no contar con un sistema de costos conveniente. El objetivo primordial es identificar paso a paso el diseño de un sistema de costos adaptable a las necesidades de la imprenta para que permita la integración del cálculo de los costos a su sistema de información es muy esencial para la supervivencia, se tiene en cuenta la planeación, fabricación, dirección y control

Las empresas al contar con un sistema de costos asegurarán así el crecimiento, mejora sus niveles de rentabilidad, los mismos que beneficiarán en la parte laboral a terceros al contratar más personal para la intervención del manejo del sistema de costos por órdenes de producción. Lo trascendental de la siguiente propuesta es que se propone una opción para mejorar el manejo de los costos, para hacer frente a la competencia incrementando o reduciendo el precio de los productos cuando sea factible y así lograr que la imprenta puedan posicionarse mejor en el mercado nacional.

3. BENEFICIARIOS

3.1. Beneficiarios Directos

Los propietarios y los trabajadores de la Imprenta Gráficas Nuevo Mundo del cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi

3.2. Beneficiarios Indirectos

Los estudiantes, la población y los clientes de la Imprenta “Gráficas Nuevo Mundo” del cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En Ecuador el sector imprenta y editoriales dedicado a la producción de impresión, edición, publicaciones, empastado y reproducción ha crecido el número de mano de obra y la formación de pequeñas imprentas. En las empresas más grandes también han evidenciado un crecimiento en ventas y producción en relación a los últimos años. Existe un incremento de empresas con diferentes prestaciones de productos y servicios, lo que ha originado que estas surjan y por lo tanto lleguen a su madurez y en poco tiempo a su declive, debido a la inexistencia de sistema de costos que les ayude a establecer estrategias con el fin de perdurar en el mercado.

Algunas imprentas que han logrado permanecer en la mente de los consumidores, con la ayuda de emprendedores y nuevas habilidades que logran un impacto efectivo en el consumidor, como es el caso de la imprenta Gráficas Unidos e Imprenta Cotopaxi que invierten dinero en publicidad cada vez más llamativa, y obtiene grandes beneficios. Hoy en día el Gobierno en curso, por medio del Servicio de Rentas Internas está creando una cultura tributaria, la cual genera varias oportunidades para el campo de las Imprentas, es de vital la utilización de los productos que estas generan.

En la provincia de Cotopaxi existen varias imprentas autorizadas por el Servicio de Rentas Internas, distribuidas en los diferentes cantones la mayoría de imprentas se encuentran establecidas en el cantón Latacunga, razón por la cual esta actividad se torna más competitiva al existir mayor oferta por parte de las Imprentas. En el cantón Latacunga la imprenta Gráficas Nuevo Mundo ha presentado sus respectivos requisitos para el funcionamiento de los servicios y poder distribuir e identificar claramente la existencia de una alta competencia, pero no cuenta con un sistema de costos que logre que los servicios sean realmente rentables y el costo de producción no sea el real y esto provoca el descuadre de los inventarios para la Imprenta.

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL:

- Establecer el impacto del sistema de costos mediante un análisis específico para el mejoramiento de la rentabilidad de la Imprenta Gráficas Nuevo Mundo del cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar la información teórica mediante diferente revistas y artículos científicos para el sustento documental del proyecto.
- Diagnosticar el sistema de costos mediante la aplicación de metodologías de investigación para establecer resultados de campo.
- Proponer un diseño del sistema de costos por órdenes de producción para controlar los costos y mejorar el nivel de rentabilidad de la imprenta.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla N° 1

Actividades y Sistema de Tareas en relación a los objetivos planteados

Objetivo	Actividad (tareas)	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)
Identificar la información teórica mediante diferente revistas y artículos científicos para el sustento documental del proyecto.	Recopilar la información en las revistas y artículos científicos para el sustento del proyecto	Obtener la información apropiada para la construcción teórica del proyecto	Bibliográficas, libros físicos, artículos científicos, libros virtuales.
Diagnosticar a la imprenta mediante la aplicación de metodológicas de investigación para establecer resultados de campo.	Indagar varias metodologías de investigación	Establecer la metodología a utilizar en el proyecto	Generar entrevistas y ficha de observación.
Proponer un diseño del sistema de costos por órdenes de producción para controlar los costos y mejorar el nivel de rentabilidad de la imprenta.	Recopilar toda la información de las técnicas aplicadas dentro del proyecto.	Informe final del proyecto	Simulación del sistema de costos por órdenes de producción.

7. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

7.1. EMPRESA

La Empresa son el conjunto de pequeñas y medianas entidades que mediante la organización de elementos como humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados.

Las empresas realizan distintos tipos de actividades entre las que destacamos las siguientes

Comercio al por mayor y menor	agricultura, sivilcutura y pesca	transporte, almacenamiento y comunicaciones
comunicaciones	servicios comunales, sociales y personales.	bienes inmuebles y servicios prestados.

Figura: Las distintas actividades que realizan las empresas Sistema de Información Científica Redalyc

Según Rodríguez (2009) menciona que las PYMES en nuestro país:

Se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo. (p.8).

Las pymes son entidades que se dedican a diferentes tipos actividades, para solventarla deben contar con suficiente tecnología avanzada para que tengan una mayor ganancia.

Según Romero, (2016) “Las PYMES como "el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela". (p.9).

La empresa por lo general está incorporada de personas que se asocian con el objetivo de conocer y satisfacer necesidades del público, mediante la combinación de recursos quienes a su vez producen bienes o servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Según García, (2007) “Al ser una entidad en desarrollo las principales características que poseen son” (p.159).

- Requieren de exigencias técnicas, de calidad y legales.
- Insuficiente capacidad para la negociación.
- Inexistencia de estrategias globales de internacionalización.
- Costos elevados.
- Insuficiente cantidad productiva para exportar

7.1.1. Importancia

Es importante porque está orientada a ofrecer bienes y servicios a la colectividad, es decir atiende las necesidades de los consumidores, ofreciendo variedad de productos de buena calidad a precios cómodos para poder mantener la clientela y conservar el prestigio dentro y fuera del lugar establecido. Podemos recalcar que desempeña un papel muy importante en el progreso de la sociedad y en el desarrollo del bienestar social.

Tabla N° 2
Fortalezas Y Debilidades

FORTALEZAS DE LAS PYMES	DEBILIDADES DE LAS PYMES
<ul style="list-style-type: none"> • Estructuras empresariales horizontales. • Representan el 95% de las unidades productivas. • Generan el 60% del empleo. • Participan del 50% de la producción. • Amplio potencial redistributivo. • Capacidad de generación de empleo. • Amplia capacidad de adaptación. • Flexibilidad frente a los cambios 	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente y/o inadecuada tecnología y maquinaria para la fabricación de productos. • Insuficiente capacitación del talento humano. • Insuficiencia de financiamiento. • Insuficiente cantidad productiva. • Inadecuación de la maquinaria y procedimientos propios a las normativas de calidad exigidas en otros países.

Nota, Adaptada de "Fortalezas y debilidades de la PYMES", García 2009, p, 165

Tabla N° 3
Clasificación de las PYMES

Microempresas	En las microempresas tienen hasta 10 trabajadores, y su capital fijo (descontado edificios y terrenos) puede ir hasta 20 mil dólares.
Talleres artesanales	Se caracterizan por tener una labor manual, máximo con 20 operarios y un capital fijo de 27 mil dólares.
Pequeña Industria	Puede tener hasta 50 obreros
Mediana Industria	Tienen 50 a 99 obreros, y el capital fijo no debe sobrepasar de 120 mil dólares.
Grandes Empresas	Son aquellas que tienen más de 100 trabajadores y 120 mil dólares en activos fijos

Nota, Adaptada de "Fortalezas y debilidades de la PYMES", García 2009, p, 168

Estas características son de las empresas pymes y a las situaciones que se presentan:

Tabla N° 4
La caracterización de las pymes

BUENAS	MALAS
<ul style="list-style-type: none"> • Poseen la habilidad para responder y adaptarse rápidamente a los cambios del mercado. • Pierden poco tiempo en actividades que no conforman el negocio. • Los empleados muy leales • Despliegan mejoras con rapidez, con lo cual obtienen beneficios de manera casi inmediata. • Están preocupados de las necesidades de sus clientes. • Tienen el potencial suficiente para desarrollar una comunicación. • La capacitación de los empleados se enfoca en lo que se necesita para alcanzar determinadas metas. • La gente sabe cuál es el impacto de su trabajo en toda PYMES. 	<ul style="list-style-type: none"> • Son altamente vulnerables a tener pérdidas y desaparecer de los mercados. • Es difícil conseguir fondos de inversión. • dificultad para aprovechar adecuadamente el flujo de caja. • carecen de tiempo para identificar oportunidades de negocios en el exterior. • El sistema de gestión de calidad resulta inapropiado para responder a las presiones de los clientes. • Los presupuestos para capacitación son limitados y, por lo general, no se le presta la debida atención al desarrollo personal de los empleados.

Nota, Adaptada de "Fortalezas y debilidades de la PYMES", García 2009, p, 171

7.2. GESTIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA

La gestión administrativa en una empresa es uno de los factores más importantes dentro de la misma debido a que cuando un negocio inicia sus actividades dependerá del éxito que tenga. Al pasar el tiempo la competencia es uno de los riesgos que se presentan es por eso que siempre se debe tener presente la gestión administrativa financiera es considerada un arte en el mundo financiero, al contar con un proceso que consiste básicamente en la organización, coordinación, dirección y control.

La gestión administrativa es la encargada de la realización de los procesos utilizando todos los recursos de la empresa esto con el fin de alcanzar las metas que se plantean al principio de la creación de la empresa, se utilizan diferentes estándares para realizar la evaluación y el control de todos los empleados que se hallen trabajando en una empresa, pero es importante que se tenga en consideración que el establecimiento de estas normas compone una parte inherente en cuanto al proceso de planeamiento en la gestión administrativa financiera. Aquellas medidas que son presentadas como una actividad del control, por lo general suponen un ajuste de planes.

Durante el tiempo, el proceso de gestión administrativa no representa estas cuatro funciones mencionadas anteriormente, sino que más bien, se trata de un grupo de funciones en una empresa que se encuentran interrelacionadas entre sí. El planeamiento, organización, dirección y control, son actos simultáneamente realizados y por lo tanto se encuentran interrelacionado entre sí.

Según Ortega, (2002) dice que la Administración Financiera:

Define por las funciones y responsabilidades de los administradores financieros. Aunque los aspectos específicos varían entre organizaciones las funciones financieras clave son: La Inversión, el Financiamiento y las decisiones de dividendos de una organización. Los fondos son obtenidos de fuentes externas e internas de financiamiento y asignados a diferentes aplicaciones. Para las fuentes de financiamiento, los beneficios asumen la forma de rendimientos reembolsos, productos y servicios.” (p.9).

Por lo tanto las principales funciones de la administración financiera son planear, obtener y utilizar los fondos para maximizar el valor de una empresa, e implica varias actividades importantes. Una buena Administración Financiera coadyuva a que la compañía alcance sus metas, y a que compita con mayor éxito en el mercado, de tal forma que supere a posibles competidores.

Según Montalvo, (2002) “La Administración Financiera trata principalmente del dinero, como la variable que ocupa la atención central de las organizaciones con fines de lucro.” (p. 5).

7.2.1. En este ámbito empresarial, la administración financiera estudia y analiza los problemas acerca de:

- La Inversión
- El Financiamiento
- La Administración de los Activos

Si el conjunto de temas de la administración financiera debiera clasificarse sistemáticamente en grandes temas, dichos temas serían los tres antes mencionados.” Una definición de Administración Financiera debería abarcar en síntesis todo lo señalado anteriormente, por lo que, es difícil su construcción: La administración financiera es una parte de la ciencia de la administración de empresas que estudia y analiza,

7.2.2. Las organizaciones con fines de lucro pueden optimizar:

- La adquisición de activos y la realización de operaciones que generen rendimiento posible.
- El Financiamiento de los recursos que utilizan en sus inversiones y operaciones, incurriendo en el menos costo posible determinando como y cuando devolverlos a los acreedores, y retribuir a los inversores con ganancias en dinero y en bienes de capital.
- La Administración de los activos de la organización.

Todo ello con el propósito de maximizar la riqueza del inversor y minimizar el riesgo de resultados desfavorables. Con este propósito, para evaluar el nivel del desempeño de la gestión financiera la firma dispone de indicadores como la liquidez, endeudamiento, rentabilidad, cobertura y apalancamiento, que le permiten evaluar y controlar el proceso de Administración financiera mediante diagnósticos periódicos. El tema central de la Administración Financiera es la utilización de recursos de dinero para invertir financiar pagar a los inversores y administrarlos eficientemente en forma de activos.

7.3. SISTEMAS DE COSTOS

Según García, (2008) manifiesta que el sistema de costos es:

El Conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tiene por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles efectuadas. (p. 6).

Los sistemas de costos es una ayuda para el organismo a llevar ordenadamente todos los movimientos que realiza el mismo, valoran el impacto y la sensibilidad de las empresas y representan la base para obtener una ventaja competitiva.

7.3.1. Sistemas de Costos por Procesos:

El sistema de costos por procesos es usado en transformaciones donde la producción es continua o ininterrumpida, sucesiva o en serie; las cuales desarrollan su producción por medio de una serie de procesos o etapas sucesivas o relacionados en las que las unidades producidas se pueden medir en toneladas litros o cajas.

- 1) Costos Estimados,
- 2) Costos Estándar (Circulantes, Fijos o Básicos)

7.3.2. Sistemas de Costos ABC:

Es generado como un método destinado a dar solución a un problema que tiene lugar en la mayoría de las organizaciones que utilizan los sistemas tradicionales de costeo, consistentes ello en:

- La incapacidad de reportar los costos de productos individuales a un nivel razonable de exactitud.
- La incapacidad de proporcionar retroinformación útil para la administración de la empresa a los efectos del control de las operaciones

7.3.3. Contabilidad de Troughput:

Según Catalina, (2009) señala que la Contabilidad de Troughput es:

Una herramienta sumamente efectiva para encontrar, en procesos o productos que se cree que no son rentables, líneas de negocios a las cuales se les debe hacer mayor fuerza de ventas, para mejorar de manera significativa la facturación y, por ende, la rentabilidad de la organización.” (p. 233).

Es un sistema de administración contable basado en la teoría de restricciones (TOC), en la que sistema genera dinero por medio de ventas y el aspecto fundamental es el ingreso y los costos totalmente variables.

7.4. Documentos Fuentes

Los documentos son la fuente u origen de los registros contables, respaldan todas y cada una de las transacciones que se realizan en la empresa, proporciona un mayor grado de confiabilidad y validez a los registros contables, son utilizados como referencia y como comprobantes en caso de desacuerdo legal.

Constituye el inicio del proceso, dando origen a los asientos, su correcta ordenación es fundamental, estos comprobantes deben archivarse cuidadosamente para poder encontrarlos siempre que se desee o se necesite justificar una anotación contable.

A estos documentos los hemos clasificado en dos grupos:

7.4.1. Documentos Negociables

Son aquellos que completan la actividad comercial, generalmente se utilizan para cancelar una deuda, para garantizar una obligación, para financiar una obra, etc. Los documentos negociables más utilizados son cheque, letra de cambio, pagaré, bonos, acciones, hipotecas.

7.4.2. Letra de Cambio: Es el título de crédito formal y completo que contiene una promesa incondicionada y abstracta de hacer pagar a su vencimiento al tenedor o a su orden una suma de dinero en lugar determinado, vinculando solidariamente a todos los que en ella intervienen.

7.4.3. Cheque: Es un título valor en el que la persona que es autorizada para extraer dinero de una cuenta (por ejemplo, el titular), extiende a otra persona una autorización para retirar una determinada cantidad de dinero de su cuenta, prescindiendo de la presencia del titular de la cuenta bancaria.

7.4.4. Documentos no Negociables

Son aquellos que se requieren para la buena marcha de la empresa, son de uso diario, constante y corriente, están ligados a la vida misma del comercio, son indispensables para el control de la empresa. Los documentos no negociables más utilizados son: factura, comprobante de ingreso, comprobante de egreso, nota de débito, nota de crédito, papeleta de depósito, recibo, vale, roles de pago, etc.

7.4.5. Factura: Es el documento que el vendedor entrega al comprador con el detalle de las mercaderías vendidas o servicios prestados, indicando cantidad especificaciones, precio (unitario y total), condiciones de pago (crédito y/o contado), impuestos fiscales (ICE) e (IVA), número del RUC.

7.4.6. Comprobantes de Ingreso: “Son los comprobantes que utiliza el negocio para registra las transacciones comerciales que originan un ingreso en dinero en efectivo o en cheques. Estas transacciones pueden ser por las ventas de mercaderías, por comisiones logradas por el comerciante, por el pago en efectivo del cliente, etc.”

7.4.7. Comprobantes de Egreso: Es una constancia escrita en donde se registran los desembolsos de dinero ya sea por la compra de activos, pago de impuestos, pago de deudas, pago de sueldos y salarios, etc.

7.4.8. Liquidación de Compras: La liquidación de bienes o prestación de servicios sustenta la adquisición puesto que son emitidas por el adquirente, se utiliza cuando el comprador adquiere bienes o servicios al extranjero no residente y a personas naturales imposibilitadas de emitir un comprobante de venta.

7.5. PLAN DE CUENTAS

IMPRESA "GRÁFICAS NUEVO MUNDO"

PLAN DE CUENTAS

1 ACTIVOS

1.1 Activo Corriente

- 1.1.1 Caja
- 1.1.2 Bancos
- 1.1.3 Efectivo y equivalentes de Efectivo
- 1.1.4 Cuentas y Documentos por Cobrar
- 1.1.5 (-) Provisión Cuentas por Cobrar
- 1.1.6 Cuentas por Cobrar Neto
- 1.1.7 Inventarios
- 1.1.8 (-) Provisión Inventarios Obsoletos
- 1.1.9 Inventarios Netos
- 1.1.10 Impuesto a la Renta Retenido
- 1.1.11 IVA Pagado
- 1.1.12 Impuestos Diferidos

Total Activo Corriente

2 Activo No Corriente

2.1 Propiedad Planta y Equipo

- 2.1.1 Muebles y Equipo de Oficina
 - 2.1.1.1 (-) Deprec. Acum. Equipo de Oficina
- 2.1.2 Muebles y Equipo de Oficina Neto
- 2.1.3 Equipo de Computación
 - 2.1.3.1 (-) Deprec. acum. Equipo de Computo
- 2.1.4 Equipo de Cómputo Neto

2.1.5 Total Activo No Corriente

3 Otros Activos

- 3.1 Gastos Constitución
 - 3.1.1 Amortizac. acum. Gastos Constitución

3.2 Total Otros Activos

3.3 TOTAL ACTIVOS

4 PASIVOS**4.1 Pasivo Corriente**

4.1.1 Proveedores Nacionales

4.2 Total Proveedores**4.3 Obligaciones Fiscales**

4.3.1 Impuesto a la Renta

4.3.2 Participación de Trabajadores

4.3.3 Total Obligaciones Fiscales**4.4 Obligaciones Laborales**

4.4.1 IESS por pagar 12,15% Patronal

4.4.2 IESS por pagar 9,35% Personal

4.4.3 Sueldos por Pagar

4.4.4 Décimo Tercero

4.4.5 Décimo Cuarto

4.4.6 Total Pasivo Corriente

4.5 Pasivo Largo Plazo

4.5.1 Préstamo Bco del Pichincha

4.6 Total Pasivo Largo Plazo**4.7 TOTAL PASIVO****4.8. PATRIMONIO****4.8.1 Capital Social****4.9 Reservas**

4.9.1 Reserva Legal

4.9.2 Utilidades

4.10 TOTAL PATRIMONIO**4.10 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO****7.6. SISTEMAS DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN**

Un sistema de costos por órdenes de trabajo es más apropiado donde los productos difieren en cuanto a las necesidades en materiales y conversión. Cada producto se fabrica de acuerdo con las especificaciones del cliente y el precio con el que se cotiza está estrechamente ligado al costo estimado.

El sistema de costos por órdenes de producción acumula los valores de los elementos de costos de producción (materia prima directa, mano de obra y costos indirectos de fabricación) que permite determinar costos totales y unitarios.

7.6.1. Importancia

Es de gran importancia porque los productos se pueden identificar en unidades individuales o lotes con mayor facilidad y cada uno reciben insumos de materiales directos, mano de obra directa y gastos indirectos de fabricación.

7.6.2. Características

- Se concede mayor énfasis a la distribución entre costos directos e indirectos
- Se extiende órdenes y se llevan los costos de cada lote de producción.
- La cuenta de productos en proceso se usa para registrar el costo del producto fabricado
- Los costos directos se cargan a la cuenta de productos en proceso
- Los costos indirectos se cargan a la cuenta CIF y no aparecen en la cuenta producto en proceso

7.6.3. Orden de producción

Es un formulario donde el jefe de producción ordena la fabricación de un determinado artículo.

Tabla N°5

Orden de producción

IMPRESA "GRÁFICAS NUEVO MUNDO"			
ORDEN DE PRODUCCIÓN N°001			
Cliente: Juan Tovar Fecha De Inicio: 01/12/2016 Fecha De Terminación: 02/12/2016		Producto: Encuadernación Cantidad:15	
N°	CANT.	PRODUCTO	ESPECIFICACIONES
1	250	ENCUADERNACIONES	Color blanco

Nota, adaptado de "Implementación de sistema de costos por órdenes de producción, León Ana, 2010, p, 27"

7.6.4. Hoja de costos

Es un formulario dónde acumula los valores de los tres elementos del costo de producción, para determinar el costo total de producción.

7.6.5. Elementos

Se asemeja al costo que permite la cuantificación de los recursos materiales, laborales y económicos en lo que muestra los costos de trabajo para un periodo en la actividad empresarial.

7.6.6. Materia Prima

La materia prima es un elemento muy esencial para la elaboración de un producto en la cual se realiza la impresión y facilitan para la terminación del producto.

7.6.7. Clasificación

- Materia prima directa: son exclusivamente para la elaboración de un producto que puede ser medible y cargable a una producción identificada.
- Materia prima indirecta: Es una ayuda para la producción y no son medibles
- Control de materiales: Es necesario llevar el control de como los materiales son utilización para que no haya perdidas.
- Determinación de las necesidades materiales: Es esencial planificar la producción y que estas satisfagan los pedidos de las ventas y las necesidades de inventarios terminados.

7.6.8. Orden de compra

Es un formulario en el que el jefe de producción solicita la compra de materiales para la respectiva producción.

7.6.9. Adquisición de los materiales

Al momento de adquirir los materiales se debe verificar el precio, la calidad y la fecha de entrega que sean convenientes para la empresa.

7.6.10. Inspección y recepción de materiales

Se lo realiza después de haber recibido con satisfacción todos los puntos mencionados anteriormente.

7.6.11. Almacenamiento y entrega de materiales

El encarado de la bodega es el responsable de la custodia de los materiales desde su ingreso hasta el momento de producción con el respectivo orden de requisición de materiales.

7.6.12. Orden de requisición

Para adquirir algún material debe emitir el departamento de producción hacia los departamentos productivos.

7.6.13. Tarjeta Kárdex

Es un documento que lleva el control de los movimientos de cada material así como el inventario de materia prima, productos en proceso, productos elaborados y suministros, utilizan diferentes métodos para dar valor a las salidas de materiales como:

- Método primeras entradas primeras salidas (Peps)
- Método últimas entradas primeras salidas (Ueps)
- Método promedio ponderado

7.6.14. Mano de Obra

Es el segundo elemento del costo donde se realiza pagos a los obreros por su trabajo elaborado e incluye pagos adicionales.

7.6.15. Clasificación

- Mano de Obra Directa: es la cantidad pagado al personal que ocupa la tarea de producción.
- Mano de obra indirecta: Son los costos producidos por la labor desempeñada por los supervisores o jefes de producción.

7.6.16. Formas de remuneración

La mano de obra se puede remunerar cuando el personal cumpla con su labor según las unidades de producción.

7.6.17. Trabajo a jornal

Se paga por el tiempo que permanece en el área de producción y por cuanto a logrado producir.

7.6.18. Control de la Mano de Obra

Lleva los requerimientos legales, proporciona los pagos correctos a los obreros satisfactoriamente.

7.6.19. Registrar la asistencia a los trabajadores

7.6.19.1. Tarjeta Reloj

Controla la hora de entrada y salida de la empresa

Tabla N°6

Tarjeta de reloj

IMPRESA "GRÁFICAS NUEVO MUNDO"								
TARJETA DE RELOJ								
NOMBRE: Jorge Chuchico			OPERADOR:					
MES: Diciembre								
FECHA	DÍA	MAÑANA		TARDE		EXTRAS		TOTAL HORAS
		ENTRADA	SALIDA	ENTRADA	SALIDA	ENTRADA	SALIDA	
01/12/2016	jueves	08:00 am	12:00pm	13:00pm	18.00pm			10
02/12/2016	viernes	08:00 am	12:00pm	13:00pm	18.00pm			10
05/12/2016	lunes	08:00 am	12:00pm	13:00pm	18.00pm			10
06/12/2016	martes	08:00 am	12:00pm	13:00pm	18.00pm			10
07/12/2016	miércoles	08:00 am	12:00pm	13:00pm	18.00pm			10
08/12/2016	jueves	08:00 am	12:00pm	13:00pm	18.00pm			10
09/12/2016	viernes	08:00 am	12:00pm	13:00pm	18.00pm			10
12/12/2016	lunes	08:00 am	12:00pm	13:00pm	18.00pm			10
Total de Horas Trabajadas: 80								

Nota, adaptado de "Implementación de sistema de costos por órdenes de producción, León Ana, 2010, p, 37"

7.6.20. Control de la Mano de Obra Indirecta

Verifica el trabajo total realizado por los obreros con una tarjeta de tiempo

7.6.21. Tarjeta de tiempo

Controla las horas y el tiempo de las actividades realizados por los obreros

Tabla N°7
Tarjeta de tiempo

IMPRESA "GRÁFICAS NUEVO MUNDO"						
TARJETA DE TIEMPO						
NOMBRE: Edagar Chuchico TARIFA HORA: 2,75 Período: Diciembre 2016 OPERARIO N°: 1						
O.P.#	Fecha	Hora	Inicio	Hora Terminación	Tiempo Empleado	Costo
001	02/12/2016	08.00	09:30am	15:00pm	10 horas	\$ 5.00
TOTAL						
RESUMEN: MANO DE OBRA DIRECTA: 8horas TIEMPO INDIRECTO: 2 horas TOTAL: 10 horas						

Nota, adaptado de "Implementación de sistema de costos por órdenes de producción, León Ana, 2010, p, 39"

7.6.22. Planilla de Trabajo: En el cual detalla toda la información que contiene las tarjetas de tiempo.

Tabla N°8
Planilla de trabajo

IMPRESA "GRÁFICAS NUEVO MUNDO"						
PLANILLA DE TRABAJO						
Período: Diciembre 2016						
N°	NOMBRE	OP. N1	OP. N2	OP. N3	OP. N4	TOTAL
1	Edgar Chuchico	\$5.00				\$5.00
TOTAL						\$5.00
RESUMEN: MANO DE OBRA DIRECTA: 8 horas TIEMPO INDIRECTO: 2 horas VALOR DE LA PLANILLA: \$ 20.00						

Nota, adaptado de "Implementación de sistema de costos por órdenes de producción, León Ana, 2010, p, 38"

7.6.23. Rol de Pagos

Al final del mes el departamento del personal reporta a contabilidad los datos relacionados con las tendencias del personal incluyendo las horas extras trabajadas.

Tabla N°9
Rol de pagos

IMPRESA "GRÁFICAS NUEVO MUNDO"						
ROL DE PAGOS						
MES: Diciembre						
N°	Nombres Y Apellidos	Cargo	Ingresos	Egresos	Líquido A Pagar	Firmas
01	Edgar Chuchico	operario	400.00	48.60	364.00	
TOTAL					364.00	

Nota, adaptado de "Implementación de sistema de costos por órdenes de producción, León Ana, 2010, p, 39"

Tabla N°10
Rol de provisiones

IMPRESA "GRAFICAS NUEVO MUNDO" PROVISIONES SOCIALES MES: Diciembre								
N°	Nombres Y Apellidos	Cargo	Aporte Patronal 12,15%	Décimo Tercer Sueldo	Décimo Cuarto Sueldo	Fondos De Reserva	Total	Firmas
01	Edgar Chuchico	Operario	48.60	100.00	95.00	15.00	131.40	
TOTAL								

Nota, adaptado de "Implementación de sistema de costos por órdenes de producción, León Ana, 2010, p, 39"

7.6.24. Costos Generales de Fabricación

Son todos los elementos que se utilizan para acumular los materiales indirectos, mano de obra indirecta, y otros costos indirectos de manufactura.

7.6.25. Aplicación de los costos generales de fabricación

Se puede descubrir de manera diferente si presentan los costos indirectos en cada orden de producción mediante la aplicación de los costos reales.

7.6.26. Costos Generales Reales

Es importante esperar a que termine el período contable con el fin de conocer los totales de los costos indirectos de fabricación realmente incurridos, para proceder a su distribución entre las órdenes de producción presentadas del mismo periodo.

7.6.27. Costos Generales Aplicados

Se establece una tasa predeterminada la misma que evita la desventaja de la primera alternativa y es necesario recurrir a presupuestos de producción a la vez a su presupuesto de costos generales de fabricación.

7.6.28. Variaciones de los Costos

Se debe cerrar las cuentas de costos generales de fabricación debitando la cuenta Inventario Productos en proceso y acreditando la cuenta costos generales de fabricación.

7.7. Situación actual de la imprenta

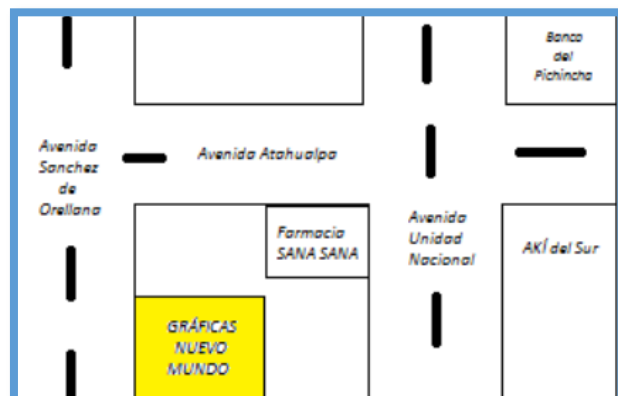
7.7.1. Nombre de la imprenta: Imprenta “Gráficas Nuevo Mundo”

La Imprenta “Gráficas Nuevo Mundo”, según el RUC 0500037106001 cuyo propietario fundador el Señor Heriberto Chuchico Lema, está ubicada en la ciudad de Latacunga, la actividad principal es la realización de formatos impresos tales como: publicitarias, todo tipo de comprobantes autorizados por el SRI (Facturas, Notas de Venta, Retenciones, Liquidaciones de Compra, Notas de Crédito, Guías de Remisión, etc.), dísticos, trípticos, folletos, posters, tarjetas, volantes, catálogos, revistas, afiches, libros, adhesivos, encuadernaciones y actualmente en su mayor proyecto adquirir la maquinaria para la elaboración de formas continuas en varios tamaños.

Inició su actividad con una pequeña máquina tipográfica manual, la cual cumplía únicamente con los trabajos básicos que requerían los clientes y manejaban la contabilidad empírica.

La imprenta ha ido creciendo, con la colaboración del propietario y los trabajadores, este se extiende desde el asesoramiento en el momento de definir el producto, durante el proceso de pre-impresión e impresión de su pedido que asegura que su trabajo cumplirá con todas las características y lo más importante dentro del tiempo acordado.

Ubicación de la Imprenta Gráficas Nuevo Mundo



7.7.2. Misión

“Efectuar impresiones de calidad a personas naturales y jurídicas mediante la puntualidad, responsabilidad y compromiso en cada trabajo realizado, con la finalidad de satisfacer las expectativas de todos y cada uno de nuestros clientes por medio de una adecuada utilización de los recursos y la generación de utilidades”

7.7.3. Visión

“Para el año 2021, convertirnos en una de las imprentas más importantes y reconocidas de la provincia de Cotopaxi, mediante la coordinación armónica de los recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros, a través de brindar nitidez y calidad en cada uno de nuestras impresiones, manteniendo de esta manera una imagen positiva ante todos nuestros clientes”.

7.7.4. Portafolio de Clientes

Los clientes que posee la Imprenta se componen de casi todas las áreas del sistema productivo de la provincia como son: industria maderera, florícolas, agrícolas, hospitales, clínicas, municipios, cooperativas de ahorro y crédito, automotriz, alimenticias, Instituciones públicas, privadas y de todos los negocios en general, que confían en la empresa para la edición e impresión gráfica de trabajos.

7.7.5. Proveedores

Los principales proveedores que abastecen de insumos y materia prima, para la obtención de los diversos productos que ofrece la imprenta se encuentran ubicados en otras provincias, especialmente en las ciudades de Quito y Ambato. La mayoría de proveedores se los puede calificar como puntuales, en base a esta premisa hacen que los productos con que cuenta la Imprenta lleguen a tiempo a las diferentes entidades y empresas ,esto a la vez al consumidor ayudando de esta forma a cumplir con las expectativas de los consumidores

IMPRESA "GRÁFICAS NUEVO MUNDO"

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016**

ACTIVOS

Activo Corriente

Efectivo y equivalentes de Efectivo	\$4500.00
Cuentas y Documentos por Cobrar	\$300.00
(-) Provisión Cuentas por Cobrar	\$500.00

Inventarios \$15500.00

Impuesto a la Renta Retenido \$150.00

IVA Pagado \$120.00

Total Activo Corriente

Activo No Corriente

Propiedad Planta y Equipo

Muebles y Equipo de Oficina \$638.00

(-) Deprec. Acum. Equipo de Oficina (\$67.08)

Equipo de Computación \$1169.00

(-) Deprec. acum. Equipo de Computo (\$438.00)

Total Activo No Corriente

Otros Activos

Gastos Constitución \$1500.00

Amortizac. acum. Gastos Constitución \$1300.00

TOTAL ACTIVOS

PASIVOS

Pasivo Corriente

Pasivo Largo Plazo

Préstamo Bco del Pichincha \$300.00

Total Pasivo Largo Plazo

TOTAL PASIVO

PATRIMONIO

Capital Social \$500.00

TOTAL PATRIMONIO \$500.00

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO \$800.00

GERENTE

CONTADOR

IMPRESA “GRÁFICAS NUEVO MUNDO”

Pedido de Impresión de 250 encuadernaciones

Materia Prima	Valor
Cartón	\$ 30,00
Cartulina	\$ 10,00
Papel plastificado	\$ 5,00
Hilo poliamida	\$ 5,00
Cola vinílica	\$ 6,00
Tinta	\$ 15,00
Total	\$ 71,00

Costos Indirectos de Fabricación	Valor
Mantenimiento Local	\$ 0,60
Luz	\$ 0,33
Arriendo	\$ 0,60
Depreciación equipo maquinaria	\$ 0,54
Total	\$ 2,07

Mano de obra	Valor
operarios	\$ 50,00
personal de limpieza	\$ 10,00
Total	\$ 60,00

Materia Prima	\$71.00
Costos Indirectos de Fabricación	\$2.07
Mano de Obra	\$60.00
Costo primo unitario	\$0.53

**MÉTODO
PROMEDIO**

CARTÓN

ARTÍCULO
UNIDAD
DE
MEDIDA

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	CANT.	VALOR UNIT.	V.T
05/12/2016	COMPRAS	100	\$ 1,60	\$ 160,00				100	\$ 1,60	\$160,00
06/12/2016	O.P.N 1				100	\$ 1,60	\$ 160,00	0	\$ -	\$ -

CARTULINA

ARTÍCULO
UNIDAD
DE
MEDIDA

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	CANT.	VALOR UNIT.	V.T
05/12/2016	COMPRAS	40	\$ 0,30	\$ 12,00				40	\$ 0,30	\$ 12,00
06/12/2016	O.P.N 1				40	\$ 0,30	\$ 12,00	0	\$ -	\$ -

PAPEL PLASTIFICADO

ARTÍCULO
UNIDAD
DE
MEDIDA

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	CANT.	VALOR UNIT.	V.T
05/12/2016	INV. INICIAL							40	\$ 0,19	\$ 7,60
06/12/2016	COMPRAS	40	\$ 0,19	\$ 7,60				80	\$ 0,19	\$ 5,20
06/12/2016	O.P.N 1				80	\$ 0,19	\$ 15,20	0	\$ -	\$ -

HILO POLIAMIDA

ARTÍCULO
UNIDAD
DE
MEDIDA

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	CANT.	VALOR UNIT.	V.T
05/12/2016	COMPRAS	6	\$ 1,50	\$ 9,00				6	\$ 1,50	\$ 9,00
06/12/2016	O.P.N 1				6	\$ 1,50	\$ 9,00	0	\$ -	\$ -

COLA VINÍLICA

ARTÍCULO
UNIDAD
DE
MEDIDA

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	CANT.	VALOR UNIT.	V.T
05/12/2016	COMPRAS	5	\$ 0,50	\$ 2,50				5	\$ 0,50	\$ 2,50
06/12/2016	O.P.N 1				5	\$ 0,50	\$ 2,50	0	\$ -	\$ -

TINTA

ARTÍCULO
UNIDAD
DE
MEDIDA

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	CANT.	VALOR UNIT.	V.T
05/12/2016	COMPRAS	4	\$ 1,60	\$ 6,40				4	\$ 1,60	\$ 6,40
06/12/2016	O.P.N 1				4	\$ 1,60	\$ 6,40	0	\$ -	\$ -

INVENTARIO PRODUCTOS TERMINADOS

ARTÍCULO
UNIDAD
DE
MEDIDA

FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	CANT.	VALOR UNIT.	V.T
06/12/2016	O.P.N 1	250	\$ 1,68	\$ 420,65				250	\$ 1,68	\$ 20,65

HOJA DE COSTOS U ÓRDENES DE PRODUCCIÓN										
ORDEN DE PRODUCCIÓN N°1										
UNIDAD DE MEDIDA				UNIDADES A PRODUCIR: 250 ENCUADERNACIONES						
MATERIA PRIMA DIRECTA					MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
FECHA	ARTÍCULO	CANTIDAD	PRECIO	VALOR	FECHA	Nº HORAS	VALOR	FECHA	CONCEPTO	VALOR
01/12/016	Inv. Inicial			\$ 7,60	08/12/2016	8	\$ 80,00	08/12/2016	CIF	\$ 135,55
08/12/2016	Cartón	\$ 100,00	\$ 1,60	\$ 160,00						
	Cartulina	\$ 40,00	\$ 0,30	\$ 12,00						
	Papel plastificado	\$ 80,00	\$ 0,19	\$ 15,20						
	Hilo poliamida	\$ 6,00	\$ 1,50	\$ 9,00						
	Cola vinílica	\$ 5,00	\$ 0,50	\$ 2,50						
	Tinta	\$ 4,00	\$ 1,60	\$ 6,40						
	TOTAL			\$ 205,10	TOTAL		\$ 80,00	TOTAL		\$ 135,55

RESUMEN	
MPD	\$ 205,10
MOD	\$ 80,00
CIF	\$ 135,55
TOTAL	\$ 420,65
UNID. PROD.	250
COSTOS PRODUCC. UNIT	\$ 1,68

PVP+8 utilidad% \$ 1.76

IMPRESA "GRÁFICAS NUEVO MUNDO"				
LIBRO DIARIO				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
01/12/2016				
	1			
	INV. MATERIA PRIMA		\$ 205,10	
	Cartón	\$ 160,00		
	Cartulina	\$ 12,00		
	Papel plastificado	\$ 15,20		
	Hilo poliamida	\$ 9,00		
	Cola vinílica	\$ 2,50		
	Tinta	\$ 6,40		
	CUENTAS POR PAGAR			\$ 205,10
	V/R COMPRAS M.P.D			
08/12/2016	2			
	MANO DE OBRA DIRECTA		\$ 80,00	
	CUENTAS POR PAGAR			\$ 80,00
	V/R COMPRAS M.O.D			
08/12/2016	3			
	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		\$ 135,55	
	MATERIA PRIMA INDIRECTA	\$ 73,48		
	MANO DE OBRA INDIRECTA	\$ 60,00		
	ARRIENDO	\$ 0,60		
	LUZ	\$ 0,33		
	MANTENIMIENTO LOCAL	\$ 0,60		
	DEPRECIACION EQUIPO Y MAQUINARIA	\$ 0,54		
	CUENTAS POR PAGAR			\$ 135,01
	DEPRECIACION ACUMULADA EQUIPO Y MAQUINARIA			\$ 0,54
	V/R COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION			
08/12/2016	4			
	GASTOS SUELDOS		\$ 15,00	
	CUENTAS POR PAGAR			\$ 15,00
	V/R SUELDO CAJERA			
08/12/2016	5			

	GASTO PUBLICIDAD		\$ 6,67	
	CUENTAS POR PAGAR			\$ 6,67
	V/R LETRERO			
08/12/2016	6			
	INV. PRODUCTOS EN PROCESO		\$ 420,65	
	MATERIA PRIMA DIRECTA			\$ 205,10
	MANO DE OBRA DIRECTA			\$ 80,00
	C.I.F			\$ 135,55
	V/R ORDEN DE PRODUCCION N 1			
08/12/2016	7			
	PRODUCTOS TERMINADOS		\$ 420,65	
	INV. PRODUCTOS EN PROCESO			\$ 420,65
	V/R ENCUADERNACION			
08/12/2016	8			
	BANCOS		\$ 440,65	
	VENTAS			\$ 440,65
	V/R ORDEN DE PRODUCCION N 1			
08/12/2016	9			
	COSTO DE VENTAS		\$ 420,65	
	INV. PRODUCTOS EN TERMINADOS			\$ 420,65
	V/R ORDEN DE PRODUCCION N 1			
	SUMAN		\$ 2.144,92	\$ 2.144,92

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y VENTAS	
COMPRAS DE MATERIA PRIMA DIRECTA	\$ 205,10
(-) DEVOLUCIONES EN COMPRAS	\$ -
= COMPRAS NETAS MATERIA PRIMA DIRECTA	\$ 205,10
(+) INV. INICIAL MATERIA PRIMA DIRECTA	\$ 7,60
(=) TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA DISPONIBLE	\$ 212,70
(-) INV. FINAL MATERIA PRIMA DIRECTA	\$ -
(=) MATERIA PRIMA DIRECTA UTILIZADA	\$ 205,10
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 80,00
(C.I.F)	\$ 135,55
(=) PRODUCCIÓN EN PROCESO	\$ 420,65
(+) INV. INICIAL PRODUCTOS EN PROCESO	\$ -
(=) TOTAL DE PRODUCCIÓN EN PROCESOS	\$ 420,65
(-) INV. FINAL PRODUCTOS EN PROCESO	\$ -
(=) COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 420,65
(+) INV. INICIAL DE ARTÍCULOS TERMINADOS	\$ -
(=) TOTAL DE ARTÍCULOS TERMINADOS	\$ 420,65
(-) INV. FINAL ARTÍCULOS TERMINADOS	\$ -
(=) COSTO DE VENTAS	\$ 420,65

ESTADO DE RESULTADOS	
VENTAS	\$ 440,65
(-) COSTO DE VENTAS	\$ 420,65
(=) UTILIDAD BRUTA	\$ 20,00
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 5,00
(-) GASTOS VENTAS	\$ 1,00
(-) GASTOS FINANCIEROS	\$ -
UTILIDAD DE EJERCICIO	\$ 14,00

IMPRESA "GRÁFICAS NUEVO MUNDO"								
COMPARACIÓN DE MARGEN DE UTILIDAD								
Período: Noviembre 2016 sin sistema de costos								
Período: Diciembre 2016 con sistema de costos								
Unidad de negocio: Encuadernaciones								
Período	Cant. Enc.	Precio Neto	Costo de venta	Margen de utilidad	V/U con Margen utilidad	Suma total P/N+M/U	Total (cant. Enc.*S/T)	Ganancia del mes
Noviembre	250	\$1.50	\$375.00	5%	0.07	\$1.57	\$292.50	\$17.50
Diciembre	250	\$1.68	\$420.00	8%	0.13	\$1.81	\$452.80	\$32.00
Diferencia: \$14.50								

7.7.6. Comparación de Margen de Utilidad de la Imprenta “Gráficas Nuevo Mundo”

La imprenta “Graficas Nuevo Mundo” no cuentan con un sistema de costos esto afecta a que no tengan un costo de producción real, al implementar un sistema de costos con sus respectivos controles, cubre totalmente la inversión aplicada al diseño e implementación del sistema.

En la comparación realizada podemos observar que para el mes de diciembre, el margen de utilidad obtenida después de calcular con el sistema de costos por órdenes de producción es de 8% respectivamente, y en el mes de noviembre sin el sistema de costos fue el 5%, observamos que existe un crecimiento del 2% para el mes de diciembre, así como también podemos afirmar que las ventas aumentaron su impacto sobre la utilidad para la imprenta es significativa.

7.8. RENTABILIDAD

Morillo, (2001) demuestra que la rentabilidad es:

Una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario)” (pág. 36).

La rentabilidad financiera señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado.

7.8.1. El análisis de la rentabilidad

Wild, (2007) muestra el análisis de la rentabilidad que son:

La evaluación del rendimiento sobre la inversión de una empresa. Se enfoca en las fuentes y los niveles de rentabilidad, e implica la identificación y medición del impacto de varios generadores de rentabilidad. También incluye la evaluación de las dos fuentes principales de rentabilidad más generales (la porción de las ventas no compensadas por los costos) y rotación (utilización del capital)” (p. 12).

Analiza cada uno con los indicadores si la empresa se encuentra estable o como va rotando y tiene que ver mucho la identificación y medición en el cual menciona las ventas que ha tenido y analiza como invierte el capital.

7.8.2. Razones e indicadores financieros

Ortiz, (2004) “Las razones e indicadores financieros constituyen la forma más común de análisis financiero. Se le conoce con el nombre de razón al resultado de establecer la relación numérica entre dos cantidades” (p.219).

Las razones e indicadores muestran los puntos más fuertes y débiles de una dependencia y razona las probabilidades y tendencias, además se enfoca en mostrar los resultados de manera numérica.

7.8.3. Clasificación de las razones e indicadores financieros

Se clasifica en:

- Indicadores de liquidez: mide la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones a corto plazo.
- Indicadores de actividad: también llamados indicadores de rotación, mide la eficiencia de la empresa cuando utiliza sus activos, y va de la mano la recuperación de los valores.

- Indicadores de endeudamiento: Tiene que ver mucho la participación de los acreedores en financiamiento y analiza el riesgo que corren los mismos.
- Indicadores de rentabilidad: también llamados lucratividad mide la efectividad del organismo y controla los costos, los indicadores de rendimiento utilizados son:

7.8.3.1. Margen Bruto (De Utilidad)

Fórmula:

$$\text{Margen Bruto (De Utilidad)} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

$$\text{Noviembre 2016} = \frac{\$120.00}{\$ 520.65} = 2.30 \%$$

$$\text{Diciembre 2016} = \frac{\$135.00}{\$ 440.65} = 3.06\%$$

Interpretación: De lo anterior podemos inferir que para el mes de noviembre y Diciembre, la utilidad bruta obtenida después de descontar los costos de ventas fueron del 2.30% y 3.06% respectivamente, por cual observamos que existe un leve descenso del 0,76% para este mes, así como también podemos afirmar que a pesar de que los costos de venta aumentaron su impacto sobre la utilidad bruta no es significativa.

7.8.3.2. Margen Operacional (De Utilidad)

Fórmula:

$$\text{Margen Operacional (De Utilidad)} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}}$$

$$\text{Noviembre 2016} = \frac{\$110.33}{\$ 438.65} = 2.51\%$$

$$\text{Diciembre 2016} = \frac{\$113.33}{\$440.65} = 2.57\%$$

Interpretación: Podemos observar que la imprenta para el mes de noviembre generó una utilidad operacional del 2.51%, y para el mes de diciembre de 2.57 %; por lo anterior evidenciamos un decrecimiento de la utilidad en 0.06% principalmente originado por el aumento de los costos de ventas en especial por materia prima, así como los gastos de venta para el mes de diciembre.

7.8.3.3. Margen Neto (De Utilidad)

$$\begin{aligned} \text{Margen Neta (De Utilidad)} &= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} \\ \text{Noviembre 2016} &= \frac{\$111.33}{\$435.65} = 2.55\% \\ \text{Diciembre 2016} &= \frac{\$113.33}{\$440.65} = 2.57\% \end{aligned}$$

Interpretación: Como podemos observar las ventas de la imprenta para el mes de noviembre y diciembre generaron el 2.55 % y el 2.57% de utilidad respectivamente, también podemos ver que existe un aumento del 0,02% en la utilidad. Adicionalmente decimos que a pesar del aumento en los costos de venta y en los gastos de administración y ventas, las ventas crecieron lo suficiente para asumir dicho aumento.

7.8.3.4. Rendimiento Del Patrimonio

$$\begin{aligned} \text{Rendimiento Del Patrimonio} &= \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} \\ \text{Noviembre 2016} &= \frac{\$110.28}{\$495.00} = 2.22\% \\ \text{Diciembre 2016} &= \frac{\$113.33}{\$500.00} = 2.27\% \end{aligned}$$

Interpretación: Lo anterior nos permite concluir que la rentabilidad del patrimonio bruto para el mes de noviembre fue del 2.26 % y diciembre 2.27% respectivamente; es decir que hubo un aumento en la rentabilidad de la inversión de los socios del 0.05 %, esto probablemente originado por el incremento de las valorizaciones de la imprenta.

8. VARIABLES

Tabla N° 11
Variable dependiente e independiente

VARIABLES	
Variable dependiente	Variable independiente
Rentabilidad	Sistema de costos

9. HIPÓTESIS

H1: ¿Cómo incide el sistema de costos en la rentabilidad de la imprenta “GRÁFICAS NUEVO MUNDO” del sector comercial cantón Latacunga provincia de Cotopaxi?

10. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

10.1. De Campo

Según Herrera (2014) “La investigación de campo es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.” (p.103).

Mediante las técnicas de observación y entrevista se recopila la información necesaria para el desarrollo de la investigación, utilizando los propios procedimientos para la recolección de datos donde ocurren los hechos.

10.2. Bibliográfica

También es necesario acudir a las búsquedas bibliográficos como libros físicos, artículos científicos, libros virtuales, para conocer, ampliar y profundizar las diferentes conceptualizaciones y teorías de diferentes autores para aplicar el sistema de costos en la imprenta “Gráficas Nuevo Mundo”.

Tabla N° 12

Técnicas e Instrumentos

No.	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
1	Entrevista	Lista de preguntas
3	Informe	Evidencias

11. IMPACTO

11.1. Impacto económico

Considerando que el costo de implementación no representa un monto significativo para la imprenta y se cuenta con la disponibilidad del equipo que lo llevara a cabo, que son los mismos que actualmente laboran en la imprenta y que como parte de su trabajo aplicaran el sistema de costos por órdenes de producción, por tanto no se incrementara costos adicionales por personal ya que no es necesario la contratación de otros profesionales el sistemas de costos por órdenes de producción ayudara administrar económicamente a la imprenta es donde se analiza la rentabilidad y se obtiene los resultados.

11.2. Impacto tecnológico

Cuenta con maquinaria moderna para la fabricación de los productos, así como también con los equipos de oficina adecuados para la ejecución de la propuesta. Hace unos años atrás la contabilidad de la imprenta era eminentemente manual, debido a la falta de tecnología, pero en la actualidad se dispone de equipos de cómputo y una tecnología de vanguardia que han facilitado el control contable, ello ha contribuido a que se facilite los procesos contables. Por lo tanto se ha determinado la necesidad de llevar a cabo este proyecto que tecnológicamente es posible.

11.3. Impacto social

Con el correcto manejo de materia prima, mano de obra y costos generales de fabricación puede brindar un mejor servicio de calidad a la sociedad a través de una buena atención para el mejoramiento de la productividad y ser competitivos en un entorno exigente y cambiante.

12. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

12.1. ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE DE LA “IMPRESA GRÁFICAS NUEVO MUNDO”

Tabla N° 13
Entrevista Dirigida Al Gerente De La Imprenta

ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE DE LA IMPRESA “GRÁFICAS NUEVO MUNDO”
<p>OBJETIVO</p> <p>Determinar el impacto del sistema de costos en la imprenta “GRÁFICAS NUEVO MUNDO”</p>
<p>PREGUNTAS:</p> <p>1. ¿Cómo está conformado la imprenta?</p> <p>La imprenta está conformada por doce personales, una secretaria, un operario y un gerente muy responsable, puntual que dan un buen servicio a la ciudadanía.</p> <p>2. ¿La imprenta cumple con su misión, visión y sus funciones?</p> <p>La imprenta es impecable que cumple con cada uno de sus funciones, su misión y visión que lleva la imprenta que es muy esencial tanto para los trabajadores como para los dueños.</p> <p>3. ¿Considera que el entorno donde los empleados desempeñan sus labores es el adecuado?</p> <p>Los trabajadores se sienten muy satisfechos en el lugar de su trabajo porque el espacio donde laboran es amplio, necesario para poder trabajar cómodos.</p> <p>4. ¿Considera usted que dentro de la imprenta se llevó un control adecuado de los inventarios?</p> <p>Pienso que si hubo un control adecuado de los inventarios que poseemos en la imprenta, ya que se lo realiza en forma directa por parte de los directivos y también por parte de los empleados que laboran en la misma, en especial por parte del área de producción, es decir existe un control periódico de inventarios.</p>

5. ¿Usted conoce si hay retrasos en la entrega de los productos?

En menor cantidad existen retrasos en la producción lo cual es negativo para la imprenta, porque al producirse retrasos en la producción quiere decir que no se cumplirá con los pedidos de los clientes, lo que conllevará a la insatisfacción y pérdida de clientes actuales y potenciales. Por eso ahora tratamos de planificar la producción, para que los pedidos y el stock de productos terminados sea el idóneo para cubrir los requerimientos en ventas de la imprenta.

6. ¿Cómo ha ido evolucionando la imprenta?

La imprenta sin el sistema que costos no es conveniente, si contáramos con el sistema de costos se puede manejar de manera positiva

7. ¿Los estados financieros contienen la información oportuna?

Los Estado Financieros de la imprenta son buenos porque con la ayuda de los directivos y la contadora se trata con mayor facilidad y si hay errores se corrige de inmediato.

8. ¿Conoce usted si la imprenta elabora documentos para respaldar todas sus operaciones económicas y financieras?

En la empresa si elaboramos documentos para respaldar las operaciones financieras, se manejan documentos de respaldo, pero también es importante elaborar los documentos necesarios para respaldar la actividad productiva, con el fin de controlar los costos. La elaboración de documentos no solo debe realizar solo con fines tributarios que es lo que usualmente se considera, es importante también tener los documentos apropiados que faciliten el control de los recursos.

9. ¿Qué tipo de sistema de costos utilizan?

La imprenta no lleva un sistema de costos porque desde los inicios de la imprenta nos hemos manejado con un sistema manual, pero mediante el proyecto que usted está realizando mejorará considerablemente el manejo de nuestros inventarios, facilitando de esta manera el trabajo realizado por el personal encargado de la contabilidad.

10. ¿Con un sistema de costos cree usted que se pueda determinar la rentabilidad?

Obviamente la rentabilidad sería buena acorde con los avances tecnológicos en este caso a través de un sistema de costos, brindándole al área de producción la facilidad para manejo de los inventarios.

11. ¿Piensa usted que el personal del área de producción está capacitado para el nuevo sistema de costos?

Es aceptable pero si considero que existen falencias dentro de este rubro, por lo tanto, es necesario examinar este punto mediante la capacitación oportuna a cada integrante de la imprenta para de esta forma obtener una misma preparación.

12. ¿Está de acuerdo que se utilice un presupuesto considerable para un nuevo sistema de costos?

Si estoy de acuerdo con que se aumente considerablemente el presupuesto para llevar a cabo la ejecución de este proyecto ya que hay que cumplir con las necesidades que vayan acorde con el progreso de la imprenta.

FECHA DE LA ENTREVISTA: enero 30 del 2017

NOMBRE DEL ENTREVISTADOR: Guerrero Sara y Pilalumbo Sonia

12.2. La entrevista realizada al Sr. Heriberto Chuchico gerente de la imprenta “Gráficas Nuevo Mundo” menciona:

La imprenta está conformada por doce personales, una secretaria, un operario y un gerente muy responsable, puntual que dan un buen servicio a la ciudadanía. La imprenta cumple con cada uno de sus funciones, su misión y visión. Los trabajadores se sienten muy satisfechos en el lugar de su trabajo porque el espacio donde laboran es amplio, necesario para poder trabajar cómodos. Existe un control adecuado de los inventarios, ya que se lo realiza en forma directa por parte de los directivos y también por parte de los empleados que laboran en la misma, en especial por parte del área de producción, es decir existe un control periódico de inventarios. También se presenta retrasos en la producción lo cual es negativo para la imprenta, porque al producirse retrasos en la producción quiere decir que no se cumplirá con los pedidos de los clientes, lo que conllevará a la insatisfacción y pérdida de clientes actuales y potenciales. Los Estado Financieros de la imprenta son buenos porque con la ayuda de los directivos y la contadora se trata con mayor facilidad y si hay errores se corrige de inmediato. En la imprenta si elaboran documentos para respaldar las operaciones financieras, se manejan documentos de respaldo, pero también es importante elaborar los documentos necesarios para respaldar la actividad productiva, con el fin de controlar los costos. La imprenta no cuenta con un sistema de costos porque desde sus inicios maneja con un sistema manual. Es necesario que se implante un sistema de costos ya que la rentabilidad sería buena. Existen falencias dentro de este rubro, por lo tanto, es necesario examinar este punto mediante la capacitación oportuna a cada integrante de la imprenta para de esta forma obtener una misma preparación. Si está de acuerdo con que se aumente el presupuesto para llevar a cabo la ejecución de este proyecto para cumplir con las necesidades que vayan acorde con el progreso de la imprenta.

PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO

Tabla N° 14

Presupuesto para la elaboración del proyecto

Recursos	Cantidad	Unidad	Valor Unitario	Valor Total
Materiales				
Grapadora	1	unidades	2,80	2,80
Perforadora	1	unidades	3,20	3,20
Papel bond	2	resmas	4,50	9,00
Anillados	4	unidades	5	20,00
Impresiones	700	unidades	0,10	70,00
Esfero	1	unidades	0,35	0,35
Carpetas	2	unidades	0,40	0,80
Caja de grapas	1	unidades	1,25	1,25
Flash memory 4gb	1	unidades	4,00	4,00
Empastados	2	unidades	15	30,00
Tecnológicos				
Uso del Internet	150	horas	0,70	105
Movilización y Transporte				
Movilización	2	personas	20,00	40,00
			Subtotal	\$ 286,40
			10% imprevistos	28,64
			TOTAL	315,04

Nota, metodología antes, durante y después de la investigación (libro)

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1. CONCLUSIONES

La organización contable actual de la imprenta no permite conocer la rentabilidad, por tal razón no analizan índices de rentabilidad, por lo que existe un desconocimiento por parte del propietario sobre este particular, también se ha determinado que el hecho de no contar con un sistema de costos por órdenes de producción para la determinación de los costos no están valorados de manera apropiada, por tanto los niveles de rentabilidad no son los que la imprenta obtiene realmente.

No existe un adecuado control de los tres elementos del costo: Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Generales de Fabricación; puesto que la imprenta “Gráficas Nuevo Mundo” no los asigna en forma técnica para realizar un seguimiento de los recursos empleados en la producción, es manejada en forma empírica y ha provocado la emisión de información que no ha facilitado una correcta y oportuna toma de decisiones, afectando también la rentabilidad.

No existe una correcta organización y asignación de funciones en el proceso productivo, lo cual genera tiempo ocioso, existiendo además una deficiente comunicación y colaboración entre los responsables de la producción. No se realiza un mantenimiento oportuno de la maquinaria, lo que provoca atrasos en el proceso de producción, ocasionando demora o incumplimiento en la entrega de pedidos.

14.2. RECOMENDACIONES

Analizar periódicamente los índices de rentabilidad de la imprenta para conocer si la actividad productiva está generando beneficios para los propietarios y trabajadores. Al aplicar un sistema adecuado se conocerá el costo de producir y con ello se podrá obtener la rentabilidad real.

El sistema de costos por órdenes de producción se asigne correctamente conjuntamente con los elementos del costo, con esto se logrará aplicar una planeación de la producción para evaluar los desperdicios, las oportunidades de reducción de costo y mejoras continuas, permitiendo a la imprenta actuar de manera más competente controlando eficientemente los recursos que se emplean en la producción

Se recomienda implementar un sistema de costos por órdenes de producción, que permita optimizar los recursos, obtener el costo real del producto, e información financiera oportuna y confiable que permita la toma de decisiones en el momento adecuado y mejorar la rentabilidad. Es necesario elaborar un manual de funciones y responsabilidades para el personal de producción, de esta manera se organizará de la actividad productiva y se evita duplicidad de funciones y conflictos internos entre el personal.

14. BIBLIOGRAFÍA

- Asunción, G. (2007). Las empresas : normativa y características. *Sistema de Información Científica Redalyc*, 159.
- Catalina, P. H. (2009). Toma de decisiones rentables. *redalyc*, 233.
- García, J. (1996). *Contabilidad de Costos*. México: Cámara Nacional de la Industria. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/cotopaxisp/reader.action?docID=10522926>.
- Electra Abbate, La Necesidad de Investigar en Contabilidad, Invenio, diciembre, año/vol. 3, Numero 4-5 Universidad del Centro Educativo Latinoamericano Rosario, Argentina pp. 115-124, revista redalyc
- López Mejía, María Rosa; Marín Hernández, Salvador Los Sistemas de Contabilidad de Costos en la PyME mexicana Investigación y Ciencia, vol. 18, núm. 47, abril, 2010, pp. 49-56 Universidad Autónoma de Aguascalientes Aguascalientes, México
- Montalvo, C. (2002). *Administracion Financiera Basica.El Corto Plazo*.
- Morillo, Marisela, Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos, Actualidad Contable Faces, vol. 4, núm. 4, enero-junio, 2001, pp. 35-48 Universidad de los Andes Merida, Venezuela, revista redalyc.
- Ortega, C. (2002). Alfonso .Introducción a la Administración. México.
- Rodriguez, P. (21 De 04 De 2013). *Comercio Electronico Y Las Pymes En Ecuador*. Obtenido De <Http://Ecuadorcomercioelectronicoypymes.Blogspot.Com/2013/05/Comercio-Electronico-Y-Las-Pymes-En.Html>
- Romero, R. (2016). *Marketing*. Editora Palmir E.I.R.L.

15. ANEXOS

16.1. ANEXO 1:

48

IDENTIFICACION PERSONAL

ESTADO CIVIL

FECHA DE NACIMIENTO

FECHA DE CIUDADANÍA

NOMBRE DE CALIFICACIONES FAMILIARES

ESTADO CIVIL

NÚMERO TELEFONICO

E-MAIL

DIRECCION DOMICILIARIA

TIPO DE DISCAPACIDAD

TELEFONO CONVENCIONAL

RODOLFO ALFREDO PAREJO CANTOS
LATAJUNGA, 3 DE ABRIL DEL 1957
 09790290-1
 4
 CASADO
 091139
 rodo.parejo@utc.edu.ec
 CALLE CARANQUIS SN Y PURUBAIS
 # DE CARNET CONADES
 002813319 CELULAR 097914854



ESTUDIOS REALIZADOS Y TITULOS OBTENIDOS

NOVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CODIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENECYT
TERCER	CONTADOR PUBLICO AUDITOR	07 DE ABRIL DE 2006	1813-06-67562
	DOCTOR EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	02 DE ENERO DE 2003	1818-03-32679
	LICENCIADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	03 DE AGOSTO DE 2001	1818-03-147281
CUARTO	MAGISTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	01 DE JULIO DE 2011	1820-11-72931
	MAESTRO EN DOCENCIA UNIVER. Y ADM. EDUC	14 DE ENERO DE 2003	1045-03-335467

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD EN LA QUE LABORA: Ciencias Administrativas
ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
FECHA DE INGRESO A LA UTC: SEPTIEMBRE 2001


 FIRMA

DATOS IDENTIFICATIVOS PERSONALES

NOMBRE COMPLETO

RODRIGO GUERRA BARRO

FECHA DE NACIMIENTO

15/05/1985

SEXO

MASCULINO

ESTADO CIVIL

SOLTERO

FECHA DE EMISIÓN

15/05/2018

VALIDEZ

5 AÑOS

FECHA DE EXPIRACIÓN

15/05/2023

TÍTULOS OBTENIDOS

- SECRETARIADO EJECUTIVO
- SUFFICIENCIA EN INGLÉS

CURSOS REALIZADOS

- CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO LEY ORGÁNICA DE SERVICIOS PÚBLICOS
- GESTIÓN PÚBLICA
- BOLSA DE VALORES DE QUITO



Handwritten signature of Rodrigo Guerra Barro

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL**DATOS PERSONALES**NOMBRES Y APELLIDOS
GONZALEZ

LUGAR DE NACIMIENTO

CIUDAD DE CIUDADANIA

ESTADO CIVIL

NUMEROS TELEFONICOS

E-MAIL

DIRECCION DOMICILIARIA

PILALUMBO ANTE SONIA

ZUMBALIA, 10 DE
SEPTIEMBRE DEL 1993

050399910-4

CASADA

0999743699

soniapilalumbo15@gmail.com

CALE: 10 DE AGOSTO BARRIO SAN FELIPE

CIUDAD: LATACUNGA

**ESTUDIOS REALIZADOS**

PRIMARIO

SECUNDARIO

SUPERIOR

ESCUELA "CACIQUE TUMBALÁ"

COLEGIO TÉCNICO REFERENCIAL "LUIS
FERNANDO RUIZ"

FERNANDO RUIZ"

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI, FACULTAD
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA**TÍTULOS OBTENIDOS**

- SECRETARIADO EJECUTIVO
- SUFICIENCIA EN INGLÉS
- CULTURA FÍSICA

CURSOS REALIZADOS

- LEY ORGÁNICA DE SERVIDOR PÚBLICO
- CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA
- HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS PARA LA AUDITORÍA I
- BOLSA DE VALORES DE QUITO

EXPERIENCIA LABORAL

PARMALAT DEL ECUADOR S.A. Lasso

COLEGIO VICENTE LEÓN, Pasantía

FUNDACIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL LATACUNGA (FUNDEL), Pasantía

CONSEJO DE LA JUDICATURA DE COTOPAXI, Pasantía

REFERENCIA LABORAL

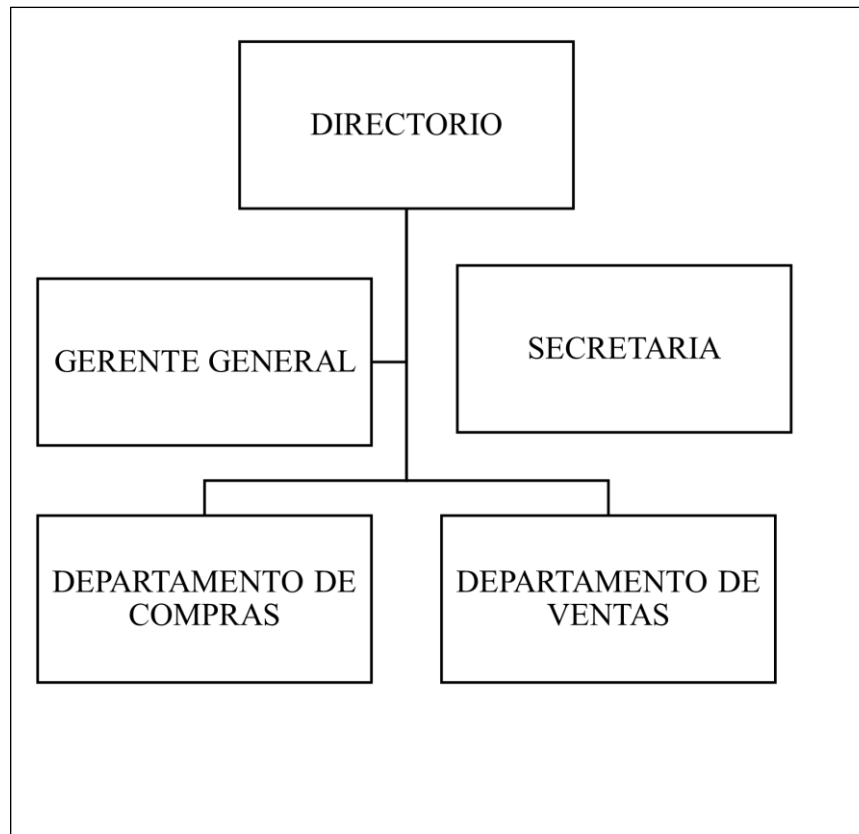
ING. WASHINGTON PÉREZ

CELULAR: 0997369815

ING. PAULINA CHILUISA CELULAR: 0984794315

FIRMA

16.2. ANEXO 2: Organigrama Estructural



Figura, Organigrama Estructural de la Imprenta "Gráficas Nuevo Mundo"

16.3. ANEXO 3: Sustento Del Tema

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACION 8.- ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL

Esta línea está orientada a generar investigaciones que aborden temas relacionados con la mejora de los procesos administrativos e indaguen en nuevos modelos económicos que repercutan en la consolidación del estado democrático, un sistema económico solidario y sostenible que fortalezca la ciudadanía contribuyendo a impulsar la transformación de la matriz productiva.

Administración y economía para el desarrollo humano y social está enfocado en contribuir a la mejora de los sistemas de información contable que permitan la consecución de los objetivos planteados mediante estrategias que ubiquen a la empresa dentro de un sector competitivo.

Objetivos del buen vivir

Objetivo 10.- Impulsar la transformación de la matriz productiva.

Políticas 5.- Fortalecer la economía popular 22

Y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mipymes– en la estructura productiva.

Literal h.- Implementar un sistema integrado de información para el sector productivo y de servicios, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas unidades de producción.

Diagnóstico situacional

En el Ecuador emerge la necesidad de incorporar cambios radicales el sistema de información contable desarrolla todo el potencial informativo que se encuentra en el mismo, que conlleve a generar estrategias de posicionamiento en el mercado y así continuar con el crecimiento sostenible en el corto, mediano y largo plazo, esperado mediante el logro de las metas planteadas.

En el cantón de Cotopaxi no posee con suficientes sistema contable ni con un registro para las operaciones económicas, por tal motivo es importante contar con un sistema de información contable que le brinde la oportunidad y la facilidad de rendir cuentas por el cual es fundamental llevar un control de las actividades realizadas y dar información relevante a quien le puede ser útil

El inadecuado manejo del sistema de información contable en las pequeñas empresas comerciales en el Cantón Latacunga, no permite tomar decisiones sustentadas en informes técnicos que sirven para el adelanto y desarrollo de los negocios. Los micro mercados de la ciudad de Latacunga no cuentan con la suficiente capacitación para el manejo de un sistema contable para mantener un registro de ingresos y gastos, que les permiten determinar costos, informes financieros y económicos finales que les consienta obtener información adecuada y útil para la toma de decisiones al final de las operaciones realiza.