



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y EDUCACIÓN
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

ARTÍCULO ACADÉMICO

**“ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA ORGANIZACIONES
SOCIALES: UN ENFOQUE DESDE LA PRÁCTICA DE SERVICIO
COMUNITARIO”**

Artículo Académico presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en
Mercadotecnia

Autora

Agama Herrera Gabriela Monserrathe

Tutor:

Mg. Salguero Núñez, Cristian Stalin

Latacunga - Ecuador

Julio 2025