



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

MODALIDAD: PROYECTO DE DESARROLLO

Título:

**RUTA DE TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE EN LA
PARROQUIA SAN JOSÉ DE POALÓ DEL CANTÓN PILLARO
COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de magister en Desarrollo Local

Autor:

Peralvo Haro Claudio Darío

Tutor:

Doctor Juan José La Calle PhD.

LATACUNGA –ECUADOR

2019

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación **“RUTA DE TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE POALÓ DEL CANTÓN PILLARO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL.”** presentado por (Peralvo Haro Claudio Darío), para optar por el título magíster en Desarrollo Local.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y se considera que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación para la valoración por parte del Tribunal de Lectores que se designe y su exposición y defensa pública.

Latacunga, septiembre, 09, 2020.

.....
Doctor Juan José La Calle PhD.
CC :1756604227

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: **“RUTA DE TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE POALÓ DEL CANTÓN PILLARO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL.”**, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, previo a la obtención del título de Magíster en Desarrollo Local; el presente trabajo reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la exposición y defensa.

Latacunga, septiembre, 09, 2020.

.....
Ing. Agr. Francisco Chancusig Mg.c
CC: 0501883920
Presidente del tribunal

.....
PhD. Patricia Hernández
CC: 134800925
Lector 2

.....
PhD. Gabriel Ramírez Torres
CC: 085103423
Lector 3

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primeramente a Dios, por haberme dado la vida y permíteme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres como son Rodrigo Peralvo, y Lilia Haro. Por ser los pilares fundamentales he importantes y por demostrar siempre su cariño y apoyo incondicional, para cumplir las metas propuestas.

A mis hermanos como son Gustavo y Rodrigo Peralvo que siempre han estado junto a mí en las buenas y en las malas brindándome su apoyo incondicional.

A la persona más importante que ha llegado a mi vida que es Lidia R. gracias por su apoyo y comprensión y estar junta a mi lado en todo momento.

A mi familia y a mis amigos en general porque me han brindado su apoyo incondicional por compartir conmigo buenos y malos momentos.

Darío Peralvo

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme dado la sabiduría el entendimiento y la fortaleza para llegar al final de mi carrera.

Un agradecimiento en especial a mis padres por haberme dado la vida y la oportunidad de llegar hasta donde estoy a mis hermanos, por apoyarme siempre por todos sus consejos a mis sobrinas a Heidi, Ashley, Valentina y Martín. Que es la alegría de mi vida y a toda la familia y las personas que forma parte de mi vida.

Me gustaría que estas líneas sirvieran para expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización Del presente trabajo, en especial al Doctor Juan José La Calle PhD director de esta investigación, por la orientación, el seguimiento y la supervisión continúa de la misma, pero sobre todo por la motivación y el apoyo recibido a lo largo de estos años.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que les encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Un agradecimiento muy especial merece la comprensión, paciencia y el ánimo recibidos de mi familia y amigos. A todos ellos, muchas gracias

Claudio Darío Peralvo Haro

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Titulación. **“RUTA DE TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE POALÓ DEL CANTÓN PILLARO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL.”**

Latacunga, septiembre, 09, 2020.



.....
Claudio Darío Peralvo Haro
CI. 180394759-5

RENUNCIA DE DERECHOS

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga, septiembre, 09, 2020.



.....
Claudio Darío Peralvo Haro
CI. 180394759-5

AVAL DEL VEEDOR

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación: **“RUTA DE TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE POALÓ DEL CANTÓN PILLARO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL.”** contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los lectores en sesión científica del tribunal.



.....
Ing. Agr. Francisco Chancusig Mg.c
CC: 0501883920
Presidente del tribunal

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DIRECCIÓN DE POSGRADO**

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

Título: RUTA DE TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE POALÓ DEL CANTÓN PILLARO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL.

Autor: Peralvo Haro Claudio Darío

Tutor: Doctor Juan José La Calle

RESUMEN

La presente investigación se propuso como objetivo: diseñar una propuesta de ruta turística como alternativa de desarrollo local que permitiera promover el turismo comunitario sostenible, mediante el aprovechamiento del potencial de patrimonio natural y cultural de la Parroquia San José de Poaló. Para la consecución del objetivo propuesto se utilizó la metodología cualitativa, ello permitió hacer registros narrativos en profundidad de los fenómenos estudiados mediante la observación participante y las entrevistas cuya información facilitó la descripción e interpretación de la realidad social, cultural y política. Esta es una visión que permite alcanzar una contribución efectiva al desarrollo del destino turístico con una sostenibilidad que asegura el futuro del proyecto y de la calidad de vida de las personas conservando de mejor manera sus recursos naturales y culturales. Los resultados demuestran que el proyecto tuvo como características la viabilidad y factibilidad porque los principales recursos y atractivos fundamentados en factores ambientales y etnográficos aseguran su sostenibilidad. La capacitación y formación de competencias turísticas permitirá en la parroquia el crecimiento económico, social y cultural. Que exista una buena planificación de turismo comunitario. El eje principal de la gestión e implementación de este, debe ser la comunidad local, visión que permite alcanzar una contribución efectiva al desarrollo del destino turístico, con una sostenibilidad conservando de mejor manera sus recursos naturales y culturales, para lo cual es preciso realizar una campaña de socialización en toda la parroquia para revalorizar su identidad patrimonial.

PALABRAS CLAVE: desarrollo local, rural, comunitario, Turismo comunitario, ecoturismo, Sostenibilidad, ruta turística.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DIRECCIÓN DE POSGRADO**

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

**Título: USTAINABLE COMMUNITY TOURISM ROUTE IN THE PARISH OF
SAN JOSÉ DE POALÓ IN THE CANTON OF PILLARO AS AN ALTERNATIVE
FOR LOCAL DEVELOPMENT**

Author: Peralvo Haro Claudio Darío

Tutor: Doctor Juan José La Calle

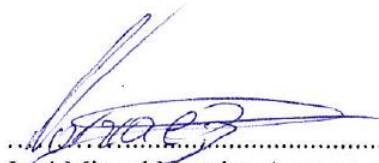
ABSTRACT

The objective of this research was: to design a proposal for a tourist route as an alternative for local development that would promote sustainable community tourism, by taking advantage of the potential of the natural and cultural heritage of the San José de Poaló Parish. To achieve the proposed objective, the qualitative methodology was used, which allowed making in-depth narrative records of the phenomena studied through participant observation and interviews whose information facilitated the description and interpretation of the social, cultural and political reality. This is a vision that makes it possible to achieve an effective contribution to the development of the tourist destination with a sustainability that ensures the future of the project and the quality of life of the people while better conserving their natural and cultural resources. The results show that the project's characteristics were viability and feasibility because the main resources and attractions based on environmental and ethnographic factors ensure its sustainability. The training and formation of tourist competencies will allow economic, social and cultural growth in the parish. That there is good planning for community tourism. The main axis of the management and implementation of this must be the local community, a vision that allows to achieve an effective contribution to the development of the tourist destination, with sustainability while better conserving its natural and cultural resources, for which it is necessary to carry out a socialization campaign throughout the parish to revalue its heritage identity.

KEYWORD: local, rural, community development, community tourism, ecotourism, sustainability, tourist route.

José Miguel Narváez Anrrango con cédula de identidad 1002008025 Licenciado en Ciencias de la Educación especialidad Idiomas con número de registro de la SENESCYT 1046-04-492587; **CERTIFICO** haber revisado y aprobado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: **RUTA DE TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE POALÓ DEL CANTÓN PILLARO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL** de: Peralvo Haro Claudio Darío, aspirante a Magister en Desarrollo Local

Latacunga, septiembre, 09, 2020.


.....
José Miguel Narváez Anrrango
1002008025

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	i
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA.....	v
RENUNCIA DE DERECHOS.....	vi
AVAL DEL VEEDOR.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE.....	xi
TABLAS.....	xv
FIGURAS.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	10
FUNDAMENTOS TEÓRICOS QUE SUSTENTAN EL ESTUDIO DEL DESARROLLO LOCAL MEDIANTE EL TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE.....	10
1.1. Estudios precedentes sobre el ecoturismo, el turismo comunitario en vínculo con el Desarrollo Local.....	10
Desarrollo comunitario.....	11

Desarrollo local rural	15
1.2. Epistemología del turismo comunitario sostenible y el desarrollo local en comunidades rurales	17
Desarrollo, turismo y sostenibilidad.....	18
Turismo Comunitario	20
Turismo sustentable.....	22
1.3. Los estudios sobre turismo comunitario sostenible como mecanismo de Desarrollo local en la comunidad San José de Poaló, provincia de Tungurahua, Ecuador. 27	
1.4. Conclusiones Capítulo I.....	28
CAPÍTULO II.....	29
PROPUESTA	29
2.1 Contexto.	29
2.2 Análisis sectorial.	30
RUTA DE TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE	36
INTRODUCCIÓN.....	36
2.3 Descripción del Proyecto.....	37
.....	39
Componente natural	41
Centro de desarrollo comunitario de San José de Poaló	43
Componente gastronómico.....	44

Componente actividades de recreación	44
Componente cultural	45
Etapas de construcción de la ruta	49
A). Etapa1: empoderamiento de ruta turística San José de Poaló- convivencia, aventura y ciencia	51
B). Etapa 2: Construcción de infraestructura y equipamiento básico	51
C) Etapa 3: promoción y comercialización	52
D). Etapa 4: Capacitación y organización	53
Área de responsabilidad para la creación de la ruta turística comunitaria	54
Selección de los atractivos para la elaboración de la ruta turística de la Parroquia san José de Poaló	61
Oferta de los servicios turísticos	62
Señalética por emplear	63
Comercialización de la ruta de turismo comunitario sostenible de la parroquia San José de Poaló.....	65
Capacitaciones.....	66
2.4 . Factores de riesgo	67
2.5 Modalidades de ejecución:.....	69
a). Medios materiales	69
b) Procedimientos de organización y de ejecución	69

c) Calendario de ejecución	72
d). sostenibilidad económica financiera	73
Presupuesto de la ruta de turismo comunitario	74
Vialidad del proyecto	77
Vialidad y sostenibilidad	78
2.6 Factores de calidad:	80
2.7. Conclusiones Capítulo II	82
CAPÍTULO III	84
APLICABILIDAD Y VALIDEZ DE LA RUTA TURÍSTICA DE SAN JOSÉ DE POALÓ.	84
3.1. Descripción y análisis de los efectos obtenidos con los instrumentos de control de la propuesta de ruta turística de San José de Poaló.	84
3.2. Debate de los efectos obtenidos con los instrumentos de control de la propuesta de ruta turística de San José de Poaló.	85
3.3. Evaluación de expertos	86
3.4. Evaluación prospectiva de impactos y resultados.	90
3.6 Conclusiones del Capítulo III	98
IV. CONCLUSIONES GENERALES	99
V. RECOMENDACIONES	100
REFERENCIAS	101
VII. ANEXOS	105

TABLAS

Tabla 1. Cronograma de tareas en relación con los objetivos específicos trazados.	3
Tabla 2. Etapas de la propuesta del proceso del diseño de la ruta turística.....	4
Tabla 3. Equilibrio de las esferas de sostenibilidad	26
Tabla 4. Problemáticas principales de la parroquia San José de Poaló.....	32
Tabla 5. Resultados del estudio de demanda preliminar	40
Tabla 6. Flora del parque nacional los Llanganates	42
Tabla 7. Fauna del parque nacional los Llanganates.....	43
Tabla 8. Desarrollo comunitario en la parroquia san José de Poaló.....	43
Tabla 9. Gastronomía de la parroquia san José de Poaló	44
Tabla 10. Recreación en la parroquia san José de Poaló y el parque nacional los Llanganates	45
Tabla 11. Cultura en la parroquia san José de Poaló.....	45
Tabla 12. Costo del paquete turístico	53
Tabla 13. Ruta turística cultural	57
Tabla 14. Ruta turística natural	58
Tabla 15. Itinerario de la Ruta Turística de la Parroquia san José de Poaló (1/2 día).....	62
Tabla 16. Pictogramas en la ruta turística comunitaria	64
Tabla 17. Señalética de la ruta turística.....	65
Tabla 18. Medios de comunicación.....	65

Tabla 19. Capacitaciones.....	66
Tabla 20. Análisis FODA de las Parroquia san José de Poaló.....	67
Tabla 21. Procedimientos de organización y de ejecución	69
Tabla 22. Cronograma de actividades	72
Tabla 23. Sostenibilidad económica y financiera.....	73
Tabla 24. Presupuesto de la ruta de turismo comunitario	74
Tabla 25. Proyecciones del número que ingresan al parque nacional los Llanganates	75
Tabla 26. Calculo del VAN y la TIR.....	76
Tabla 27. Flujo de caja proyectado	77
Tabla 28. Indicador sociocultural	91
Tabla 29. Indicadores económicos	93
Tabla 30. Indicadores educativos	94
Tabla 31. Indicador ambiental.....	95
Tabla 32. Indicador turístico	97

FIGURAS

Figura 1. Equilibrio de las esferas de sostenibilidad.....	25
Figura 2. Identificación de la Problemáticas principales de la parroquia San José de Poaló.....	35
Figura 3. Cultura en la parroquia san José de Poaló	47
Figura 4. Turismo comunitario y sus ofertas principales	47
Figura 5. Turismo de aventura	48
Figura 6. Turismo científico y ofertas principales.	49

Figura 7. Lógica de implementación de la ruta.	51
Figura 8. Ruta de turismo comunitario sostenible en la parroquia San José de Poaló.....	56

INTRODUCCIÓN

Estudiar la factibilidad de una ruta turística para la parroquia “San José de Poaló”, obligó al diseño de un producto turístico y científicos instalan una perspectiva de Desarrollo Local para los residentes de dicha localidad. El trabajo se articuló con la línea de investigación: Planificación y gestión del turismo sostenible, de la Universidad Técnica de Cotopaxi; hecho que significó asumir una solución desde la academia en aras de un mejor uso de la cultura local, basada en la identificación de las cualidades originarias y naturales de los productos. Información fundamental para establecer planes de comercialización de los bienes culturales de la localidad. Este estudio pretende diseñar un instrumento que facilite la implementación de un mecanismo de desarrollo, que se enmarca en rescatar lo propio y mejorar la calidad de vida de los actores comprometidos con la visión futura de la parroquia.

ANTECEDENTES. Un número de comunidades campesinas e indígenas carecen de fuentes de empleo y crecimiento económico. Una alternativa promisorio es la reactivación productiva a través de la diversificación de las actividades no-agrícolas este estudio visiona el turismo como uno de los negocios que viabiliza la manera de utilizar el ecosistema natural. La asunción de esa postura ha sido frecuente en comunidades con escasos recursos naturales de alta gama y por ello, la mirada se concentra en redimensionar la comunidad como el mayor atractivo para quienes aspiran a confrontar su ciudadanía cultural. Se ha pensado diseñar un producto donde las expresiones identitarias ocupen la principal dimensión de la oferta. El cantón Píllaro se localiza al nororiente de la Provincia de Tungurahua Parroquia poseedora de una gran biodiversidad por su cercanía con la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates (INEC, 2010), parque reconocido internacionalmente como Área de Importancia para la Conservación de Aves, (Birdlife, 2005) Citado por (Soria, 2005, págs. 15-17)

San José de Poaló cuenta con 1,880 habitantes, se dedican en un 65,78% a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (INEC, 2010), esta actividad les ha permitido subsistir, mas no mejorar la condición socio económica de los pobladores quienes han migrado hacia las ciudades o el exterior, por carencia de oportunidades laborales que se pueden generar en el área turística. La principal **situación problemática** radica en que para receptor a los turistas constituye una carencia la ausencia de instrumentos de difusión que promuevan los valores etnobotánicas de la región. Es una opción la elaboración de una ruta turística para la zona, ese mecanismo no se ha creado por la carencia de un estudio que lo haga factible y mejore la calidad de vida de los residentes; un propósito anhelado e intentado por años, así instituciones como la organización Píllaro Turístico, han manejado criterios de los pobladores para diseñarla, pero esto ha sido infructuoso. A pesar de que cuenta con atractivos turísticos identificados: sitios naturales y manifestaciones culturales. En ellos radican comunidades que han estabilizado una relación armoniosa con el entorno que resultarían un referente a mostrar, ya que han combinado sus actividades económicas, conservándolo, condición fundamental para la construcción de un turismo comunitario sostenible.

El segmento social que se pretende potenciar contaría con la iniciativa de emprendimientos de base comunitaria, a fin de elevar su nivel de vida. Realizar un proceso investigativo permitiría tener una evaluación de los recursos disponibles; y a través del planteamiento de un nuevo orden organizativo, apoyado en actores sociales e institucionales, podría asegurar la viabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos.

Tales oportunidades y desafíos facilitan proponer un **problema científico** que se expresa cómo a pesar de las potencialidades turísticas de la Parroquia San José de Poaló estas se han aprovechado solo parcialmente, sin explotarlas en su magnitud por la falta de promoción e interés y desconociendo el rol que la participación de los habitantes del lugar puede desempeñar y donde los gobiernos han ignorado que la actividad turística es una fuente del desarrollo sostenible para mejorar la calidad de vida.

Para la solución de dicho problema el estudio se traza como **objetivo general:** Implementar una ruta de turismo como mecanismo de desarrollo local, que viabilice el

crecimiento económico, cultural y social en la Parroquia San José de Poaló aprovechando el potencial de su patrimonio natural y cultural. Este propósito se despliega en los **objetivos específicos**:

- Sistematizar los fundamentos epistemológicos del turismo comunitario y los principios del desarrollo social en tanto fundamento científico para el diseño de un mecanismo de desarrollo local en la comunidad San José de Poaló.
- Determinar los principales atractivos naturales, sociales y culturales que poseen la comunidad y las potencialidades de una ruta turística comunitaria que permita el incremento del ingreso económico a las familias de la comunidad.
- Desarrollar una experiencia sustentada en las concepciones metodológicas del turismo comunitario con el fin de que contribuya a los beneficios económicos, sociales y culturales de las familias de la Parroquia San José de Poaló.

Tabla 1. Cronograma de tareas en relación con los objetivos específicos trazados.

Objetivo	Actividad (tareas)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Objetivo específico 1. Sistematizar los fundamentos epistemológicos del turismo comunitario y los principios del desarrollo social en tanto fundamento científico para el diseño de un mecanismo de desarrollo local en la comunidad San José de Poaló. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión de la literatura sobre el turismo comunitario y los principios del desarrollo social en comunidades rurales 2. Configuración de un marco epistemológico de esta modalidad turística como mecanismo de desarrollo local.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Objetivo específico 2. Determinar los principales atractivos naturales, sociales y culturales que poseen la comunidad y las potencialidades de una ruta turística comunitaria que permita el incremento del ingreso económico a las familias de la comunidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de un inventario de los atractivos turísticos naturales, sociales y culturales con las fichas del ministerio de turismo y de las instituciones de patrimonio cultural 2. Identificación mediante encuestas a familias de los sitios más atractivos en el orden natural, social y cultural de la comunidad.

➤ **. Objetivo específico 3**

Desarrollar una experiencia sustentada en las concepciones metodológicas del turismo comunitario con el fin de que contribuya a los beneficios económicos, sociales y culturales de las familias de la Parroquia San José de Poaló.

3. Desarrollo de las condiciones y ventajas para el desarrollo local mediante el turismo comunitario.

1. Creación de la ruta turística comunitaria sostenible.

Elaborado por: Peralvo D.

Tabla 2. Etapas de la propuesta del proceso del diseño de la ruta turística

Etapas	Descripción
Configuración de una propuesta de una ruta turística comunitaria sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Este componente abarca elaboración de herramientas para acceso a información de la comunidad • Acopio de información y diseño de la propuesta de la ruta con sus respectivos circuitos turísticos dentro de la parroquia y del parque nacional los Llanganates
Construcción de infraestructura y equipamiento básico	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de las condiciones básicas infraestructurales para la puesta en marcha de la propuesta. • Configuración de senderos
Promoción y comercialización se podrá hacer en el futuro gracias a la creación de la ruta.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de dípticos, trípticos, plegables, afiches, volantes y materiales promocionales. • Prueba experimental de la estrategia de promoción.

Capacitación y organización se podrá hacer en el futuro gracias a la creación de la ruta.

- Aplicación de la ruta, recolección y procesamiento de datos
 - Interpretación de resultados
 - Elaboración del informe final.
 - Capacitaciones a los actores para el fortalecimiento del turismo comunitario sostenible.
 - Evaluación de logros y perfeccionamiento del proyecto.
-

Elaborado por: Peralvo D.

El Ecuador es un país megadiverso cuya biodiversidad natural, social y cultural, que representan una potencialidad para desde la actividad turística, generar un desarrollo local. La realización de este proyecto de desarrollo adquiere su **justificación** porque constituye un aporte fundamental para resolver la problemática principal, según

(Alvarez, 2007, pág. 48)

Con el avance paulatino de la propuesta se movilizarán las fuerzas productivas de la localidad, será en el corto plazo reactivada la actividad agrícola y artesanal para satisfacer la demanda de quienes lleguen a consumir los productos que mediante un encadenamiento productivo podrán convertirse en una oferta bien remunerada, asimismo se crearán en el mediano plazo empleos y modalidades de trabajo. Ese aprovechamiento tendrá en el largo plazo una visión de sostenibilidad, ya que se aplicará una racionalidad y domesticación al medio ambiente; las bondades del ecosistema se conjugarán con la pluriculturalidad, lo cual significa colocarse en una perspectiva etnobotánica en la parroquia san José de Poaló e impulsar el desarrollo del buen vivir de las personas

que habitan en el Área Protegida. La ruta turística estará estructurada bajo los lineamientos del Ministerio de Turismo.

Según (Colin & Aldekozea, 2014, pág. 171):

Los estudios en este tema de lo comunitario son el momento más elevado de la corriente investigativa del ecoturismo ya que asume como elemento esencial el trabajo de las familias y comunidades, en tanto gente que se responsabiliza del cuidado y protección del patrimonio natural y cultural. Los primeros análisis aparecen en la segunda mitad del siglo XX, años 90, y se redimensionan en los inicios del XXI, donde puede apreciarse su máximo desarrollo.

Según (Aguëra, 2013, pág. 38):

En Latinoamérica el turismo rural comunitario tiene un vínculo con el ecoturismo. La dinámica de esa corriente investigativa ha transitado desde un aprovechamiento del ecosistema hasta una perspectiva social cuya pertinencia se ancla en la audición a proyectos agrícolas de cooperativas y que paulatinamente fue incorporando otras magnitudes culturales y sociales. La evolución de los estudios está marcada por el ecoturismo, ello significa que ha ido trazando sus objetivos en un ecoturismo social, con lo cual se subraya el rol de las sociedades locales en tanto protagonistas de su desarrollo.

Para (Mateos, 2008, pág. 8) “el ecoturismo es una modalidad turística que implica contacto personalizado, compartir experiencias con los habitantes del medio rural, en el que los valores culturales son un componente esencial”

Según (Inostroza, 2016, pág. 28) “La tendencia del siglo XXI se comprende en un Turismo Comunitario determinado por lo territorial donde el protagonismo sería la

gestión socio-productiva, la interacción social y la integración de los actores del espacio. Coincide con quien alude un manejo razonable de los recursos, que sea respetuosa del medio ambiente y responsable con el entorno social”

Para autores como él, aludir a turismo comunitario es: “una mirada sustentada en el manejo colectivo más que individual, con vistas a colocar la gestión comunitaria realizando un mayor control social del uso de los recursos ecosistémicos. Lo cual se asume como el seguimiento constante y evaluación periódica del trabajo realizado”

(Inostroza, 2016, pág. 30). En esta postura se visionaría al turismo comunitario cual actor principal de la promoción de un desarrollo local sostenible, es necesario indicar que se trata del mismo autor:

Algunos acercamientos latinoamericanos alertan que no solo es el turismo comunitario una lectura a la producción agrícola e incorporan los efectos de prácticas innovadoras que cada día se hacen más frecuentes en el medio rural, así ubican la producción de energías renovables, que ofrece la multifuncionalidad del espacio rural. Perspectiva no advertida en la comunidad estudiada

(Ruiz, 2008, pág. 86)

En el Ecuador el turismo constituye la tercera actividad económica en importancia, ya que recibía anualmente unos 700 mil visitantes el turismo comunitario se representa porque unas 60 comunidades indígenas y campesinas lo ofertan, estimándose que esas actividades benefician directa e indirectamente a unas 15.000 personas.

Suele ser un rubro obviado entre los decisores y planificadores como referente para resolver la problemática económica de la comunidad que se analiza.

En el caso de San José de Poaló, según (Ruiz, 2008, pág. 46) el reto está en desarrollar una metodología etnográfica y de caso que permita lograr lo que los miembros del proyecto refieren como necesidad de estancia de los investigadores en las comunidades, con un diseño etnográfico y herramientas técnicas. “El propósito de tal metodología es reconstruir el devenir utilizado por los residentes para asumir la actividad turística”.

La **metodología de investigación**. Este proyecto de investigación tiene un enfoque cualitativo, ya que se busca la importancia de la promoción de rutas turísticas de la parroquia San José de Poaló; tomando en cuenta que el sector posee cultura, tradiciones, historia. Con esto se busca una alternativa de desarrollo del turismo.

Un enfoque cualitativo ya que su propósito es realizar una ruta de atractivos turísticos y potencialidades turísticas que se encuentran en la parroquia San José del Cantón Píllaro, ahí la necesidad de desarrollo turístico y de mejorar los ingresos de una manera sostenible y sustentable ya que de esto depende la conservación y la continuidad de la promoción de los recursos en las próximas generaciones.

La investigación, permite hacer registros narrativos de los fenómenos estudiados. Se utilizó el método bibliográfico de manera exhaustiva obteniendo toda la información existente de la zona de estudio, la modalidad utilizada ha sido la aplicada, el tipo de investigación explicativo. Se han utilizado las técnicas de observación participante y entrevistas en profundidad. La observación participante ha permitido en parte identificar la problemática de estudio. Se aplicaron entrevistas no estructuradas que se realizaron en el mes de agosto del 2019 a los guarda parques comprobándose que llevan un registro de cuantos turistas ingresan al parque nacional los Llanganates. Así se obtuvieron los resultados aproximados de la demanda y la potencialidad preliminar, información que facilitará la descripción e interpretación de la realidad social, cultural y política de la parroquia. Por otro lado, es útil a la hora de la comprensión del mercado turístico a nivel local, así como para generar indicadores de gestión económicos y ambientales.

A nivel teórico se utilizará el sistema turístico de (Molina & Rodriguez, 1987, pág. 27), “el cual valora la comunidad receptora y las organizaciones de apoyo, parte

fundamental del desarrollo de la actividad de destino, se harán las mediciones fundamentales para conocer el estado real de la comunidad con relación al turismo sustentable”

Las herramientas utilizadas para el diagnóstico fueron la entrevista a informantes claves, la revisión de estudios anteriores y la interpretación de esos resultados conjuntamente con el modelo del sistema de acciones a ejecutar. La entrevista se basó en registrar todas las percepciones de los pobladores; esta arrojó que existe una concepción tradicionalista del turismo ya que solo mencionan lugares que pudieran integrar una historia del sitio: las fiestas típicas de la parroquia (Toros de Lidia en la Hacienda Huagrahuasi, Leyendas del Tesoro de los Llanganates) mientras que no tanto resaltan los valores naturales del Parque Nacional Llanganates Occidental, las Lagunas de Pisayambo, Anteojos, Huarumo Cocha, Yanacocha, Tambo y el Río Yanayacu.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS QUE SUSTENTAN EL ESTUDIO DEL DESARROLLO LOCAL MEDIANTE EL TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE

La ruta turística es un instrumento de la ingeniería de la industria del ocio y ha demostrado su rentabilidad económica, cultural y social en diferentes escenarios, lo cual condujo a sistematizar la producción científica desarrollada en el tema en diferentes escalas para contrastarla con la realidad de la comunidad en estudio.

1.1. Estudios precedentes sobre el ecoturismo, el turismo comunitario en vínculo con el Desarrollo Local

Varios estudios sobre el tema de desarrollo emplean el término “desarrollo local” como sinónimo de desarrollo regional, desarrollo comunitario o desarrollo rural, para hacer referencia a todos aquellos asuntos relacionados con el progreso económico de las unidades territoriales. Esta ambigüedad epistemológico-metodológica ha conducido a (Arcos P. D., 2015, pág. 19)

El desarrollo local es una alternativa de cambio de las sociedades en desarrollo, pero no solo enfocando al crecimiento económico sino como un factor de transformación; visión situada en el progreso, la mejoría de las condiciones de vida desde la equidad y la inclusión social, referentes que pueden fomentar la protección del medio ambiente y los actos de la ciudadanía en la participación para el beneficio común.

Este concepto surgido en Europa en la década de 1980 muestra una utilidad que responde a las características del entorno donde ha sido empleado. Así en

Latinoamérica comenzó a ser incluido en la agenda política desde finales de 1990, (Bosier, 1999, pág. 14) señala “su dimensión práctica y las matrices fueron originaras: regulación horizontal, respuesta a la crisis macroeconómica y la dialéctica global/local”.

Por otra parte, (Barquero, 1997, pág. 212) acentúa el aspecto “económico” y su materialización. En una perspectiva más integradora, y subrayando el papel del municipio, se reconoce la conceptualización propuesta por el Informe Argentino sobre Desarrollo Humano” donde, (Albuquerque, 1996, pág. 48), resalta “el carácter “endógeno” del desarrollo, entendiendo como la potenciación de los recursos locales, para estimular el crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local”.

Esta postura también la asume el autor (Fernández, 2018, págs. 62-82) indica:

Al referirse a un territorio no se está teniendo en cuenta sólo un determinado sitio geográfico, sino también una forma de vida determinada, una cultura establecida, una realidad social y económica específica y un medio ambiente definido con recursos naturales y potencialidades productivas, territoriales como resultados de desarrollo de la tecnología de la información y las comunicaciones. Esta situación ha proporcionado nuevos modos de independencia, perspectiva, así resulta indispensable cuestionarse acerca del rol que desempeña lo local como agente generador de desarrollo.

Desarrollo comunitario

El Desarrollo Comunitario es una acción coordinada y sistemática que, en respuesta a las necesidades o a la demanda social, trata de organizar el progreso global de una comunidad territorial bien delimitada o de una población objetivo, con la participación de los interesados.

Para (Arcos P. , 2015, pág. 28):

El Desarrollo Comunitario se establece como un plan encaminado a la búsqueda de un mejoramiento del cuidado que se presta a las necesidades básicas presentadas por las comunidades deprimidas. De esta forma, se les dota de servicios e infraestructuras que, a su vez, le posibilitarán independizarse de las exclusiones de tipos técnico-económicas y sociales a la que están siendo sometidas en la actualidad.

Según (Nogueiras, 1996, pág. 105) :

El surgimiento del desarrollo comunitario se da como una propuesta de intervención en aquellos países o zonas geográficas más necesitadas del planeta.

Inicialmente, las actividades dirigidas a propiciar un desarrollo comunitario se materializaron en los continentes de África y Asia a fin de optimizar las circunstancias de los campesinos. Consecutivamente, se añadieron a este proyecto de mejoramiento determinadas regiones urbanas que se encontraban en una situación de marginación y pobreza extremas, como consecuencia inmediata de los considerables movimientos migratorios de campesinos que arribaron a las ciudades y de su progresivo crecimiento.

Al respecto, la mayoría de las propuestas que tratan la problemática del Desarrollo Comunitario, muestra que ha sido asociado a enfoques asistenciales; (Muñoz, 2005, pág. 17) la aprecia como “alternativa de respuesta a problemas concebidos debido a la ausencia de servicios básicos, el aumento de índices negativos de la calidad de vida o la escasez de oportunidades”.

(Zárate, 2007, pág. 200), comenta que:

Las acciones se canalizan desde un comienzo a través de los centros comunales o mediante otros proyectos específicos de mejoras

materiales, de organización de servicios y por la acción comunal. Desde sus comienzos, el Desarrollo Comunitario ha antepuesto como eje primario, el desarrollo de los individuos mediante su colaboración activa en procesos que no se conciben sin la participación de las personas en sus propios procesos de crecimiento y desarrollo.

Y en las mismas páginas hablando de procesos considera, textualmente:

- Que el ser humano es sujeto y objeto de su propio desarrollo;
- Que cualquier esfuerzo de Desarrollo Comunitario debe estar estrechamente relacionado con los planteamientos globales de la política social.
- La comunidad debe ser vista como un escenario donde la participación es el elemento clave, pues el sujeto es un recurso estratégico del proceso.
- La finalidad de considerar de esta forma al sujeto es conseguir el mejoramiento de su calidad de vida
- Por ello se hace indispensable generar un proceso de capacitación que no solo informe, sino que forme.

A partir de ello, se favorecen los sentimientos de arraigo y pertenencia, que es lo que finalmente coadyuva a la participación de los sujetos. Finalmente, es importante considerar que es necesario generar metodologías adecuadas a las características propias del escenario de intervención.

Por otra parte insiste en que

El Desarrollo Comunitario constituye un instrumento social de promoción y movilización de los recursos humanos, insertado en algunos de los planes nacionales de desarrollo; y que esencialmente se encuentra dirigido al proceso educativo y la generación de transformaciones; entre ellas la democracia de la población en el diseño e implementación de los diferentes programas comunitarios.

Los actores sociales que son parte de la comunidad de la parroquia San José de Poaló del Cantón Píllaro, son parte del estudio del progreso turístico y desarrollo local a partir de una planificación holística, desde la perspectiva de las diversas interrelaciones que la caracterizan.

Según (Marchioni, 1999, pág. 105) En sus estudios plantea:

La necesidad de convertir el término “Desarrollo Comunitario” por el de “Organización de la Comunidad” o “Acción Social Comunitaria”, ya que mejorar las condiciones de vida de una determinada comunidad es siempre posible, puesto que cada una verá por dónde y cómo puede mejorar sus condiciones de vida y los aspectos prioritarios e importantes que no le satisfacen. Para el autor, la expresión “Desarrollo Comunitario” ha sido asumida en el sentido del accionar en espacios rurales pobres o en naciones que todavía no cuentan con infraestructuras consistentes; contrariamente, la expresión propuesta: “Organización de la Comunidad”, se utiliza para designar aquellas zonas urbanas donde las estructuras son predominantes y solidificadas.

Postura semejante a la de (Quintana, 1991, pág. 70) en lo relativo a “la Educación Comunitaria con una notable dimensión social. De acuerdo con este análisis, es posible direccionar la intervención comunitaria en cualquier tipo de situación y sobre cualquier población”; no necesariamente sobre poblaciones excluidas, zonas subdesarrolladas o grupos humanos étnicamente marginalizados.

En lo que respecta a las principales características del Desarrollo Comunitario, (Tecco, 1997, págs. 150-200) investigó y señaló su:

Integralidad, carácter holístico y endógeno, ecológico, local, equilibrado y armónico: sostenible, de base popular y cooperativa,

hechos que ilustran su dimensión social y cultural. Esas perspectivas hablan de la participación de la sociedad civil en la gestión del desarrollo como condición primaria para el logro del éxito en este proceso; lo cual supone armonizar las llamadas organizaciones intermedias que operan entre la planeación de programas y estrategias hasta la evaluación de los resultados obtenidos.

Según (Di Pietro, 1999, pág. 102):

La creciente representación de la sociedad civil bajo diversas dimensiones y modalidades se vincula, primeramente, con los cambios que se han ido generando en la propia edificación de la ciudadanía, la que se encuentra transitando de una ciudadanía social a otra “postmoderna”. Las ventajas que aportan estas percepciones son; el crecimiento de la responsabilidad social, y su involucramiento en los problemas comunes y un mayor impacto, eficiencia y transparencia de las acciones, entre otras. En la praxis, esta participación se materializa, a través de la conformación de Consejos Consultivos o Mesas de Gestión Asociadas.

De acuerdo con lo planteado, es posible afirmar que el desarrollo comunitario puede identificarse como un medio o un fin en sí mismo, ya que actúa como un método de intervención que precisa de la participación e interrelación activa de los miembros de la comunidad en aras de propiciar el mejoramiento de las condiciones económicas, culturales y sociales de una comunidad determinada.

Desarrollo local rural

El desarrollo local rural busca crear empleos estables, relaciona a la población en el territorio, genera riqueza usando los recursos locales, mejora la calidad de vida de las

zonas rurales y busca que los actores sociales se cohesionen para organizarse y definir un proceso de progreso comunitario.

El autor (Carpio, 2005, págs. 55-60) indica que:

El concepto de desarrollo local rural se halla un tanto confundido y asociado con lo que es meramente el desarrollo local. Sin embargo, en cuanto a contexto y epistemología ambos conceptos difieren, por ejemplo, los procedimientos para conseguirlos. En este sentido, se adquiere la lógica de pensar en el futuro de los territorios rurales y se diseñan e implementan políticas, iniciativas y programas, debido a la percepción que apunta al deterioro de este tipo de espacios. Afirma entonces que el hecho determinado es que “la teoría empleada no está a la altura de la tarea” Es decir que la teoría del Desarrollo local tiene una distancia con la realidad de los territorios rurales donde no se puede hablar ni siquiera de encadenamientos productivos.

El mismo autor (Carpio, 2005, págs. 55-60) comenta

En los foros internacionales de inicios de los noventa, la problemática de América Latina se centraba en varios problemas: deuda externa, narcotráfico, interrelación con los graves desafíos de la reconstrucción y asentamiento de las democracias, crisis económica, la atención a las demandas sociales, la contención de la degradación del medio ambiente. La realidad actual latinoamericana ha cambiado y se presenta como resultado de procesos donde sitúa la globalización y los efectos de los procesos de integración económica. Los efectos de tal cambio van sobre el equilibrio territorial, las poblaciones y los mercados de trabajo, entre otros.

Todo lo anterior ilustra las carencias para la organización democrática de la vida colectiva (Gómez., Ravnborg,H, & Castillo), más aguda en las zonas rurales donde tienen lugar las desigualdades.

En el ámbito europeo se habla de “desarrollo local rural” cuando las organizaciones territoriales deciden organizarse para propender al crecimiento de la agroindustria y poder ofrecer una opción competitiva dentro del mercado agrícola. No obstante, varios teóricos indican que el sentido de desarrollo local rural europeo no es el mismo que el latinoamericano por corresponder a diferentes realidades y conglomerados humanos.

Los procesos del desarrollo rural, pueden resumirse en difusión periurbana, relocalización industrial y avance de los usos recreativos, monopolizadores de la organización de estos espacios: agricultura, ganadería y explotación forestal. En general, el desarrollo local rural busca crear empleos estables, relacionar a la población en el territorio, generar riqueza usando los recursos locales y busca que los actores sociales se cohesionen para organizarse y definir un proceso de progreso comunitario. El desarrollo local rural, por lo tanto, se enfoca en las personas que viven en las zonas no urbanas, teniendo en cuenta la cultura tradicional autóctona pues la ruralidad posee su propia cultura estrictamente conectada con el territorio social. (Gómez., Ravnborg,H, & Castillo, págs. 86-92)

1.2.Epistemología del turismo comunitario sostenible y el desarrollo local en comunidades rurales

El turismo en la actualidad se ha convertido en un importante recurso económico de desarrollo, por tal razón es necesario un enfoque desde diferentes perspectivas que

permita una adecuada investigación que sustente el estudio a realizar en la Parroquia San José de Poaló del Cantón Píllaro.

La demarcación de turismo a nivel general es conocida como la actividad asociada al ocio, y el descubrimiento de nuevos lugares. En una forma global, el turismo ha sido definido de manera general por la Organización Mundial de Turismo (1995) como “el encargado de proporcionar de una forma responsable, sostenible y accesible para todos, un fenómeno social, cultural, y económico a personas que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales”.

Para que quede claro. (Gómez., Ravnborg,H, & Castillo, pág. 92) Indican: “Incluye no solo a visitantes, sino a todas las relaciones que se derivan del flujo turístico por encima de las consecuencias económicas o comerciales. Pudiendo entenderse como una actividad muy compleja que implica la relación de una serie de elementos, respecto a la actividad económica”. Es que el turismo cada día asume un papel de lo social y económico como factor importante en su desarrollo, para beneficios tanto al turista como para la comunidad anfitriona.

Desarrollo, turismo y sostenibilidad

Según (Santos, 2017, págs. 64-68) en sus estudios plantea:

El turismo será analizado en este estudio dentro de su espacialidad y complejidad, es decir, como un conjunto de actividades complementarias y como condicionante económico, social, político y cultural. La categoría geográfica espacio se inserta en esa discusión porque las actividades culturales, económicas y de ocio, donde se incluyen las distintas formas y segmentos de turismo, están generando cambios espaciales necesarios para el mantenimiento de la actividad turística; así manifiesta que la OMT está convencida de apreciarlo como la actividad económica más dinámica de nuestros tiempos. De esta manera, la perspectiva de inserción de nuevos

espacios en la economía del turismo aliado a actividades atractivas complementarias, instrumentada a través de variados mecanismos como: planes de desarrollo, programas regionales o locales, políticas regionales y sectoriales que buscan colocar en marcha el desarrollo local.

La (OMT, 1995, pág. 78) en sus estudios plantea:

Los debates acerca de la actividad turística como fuente principal y real de esas áreas, antes consideradas marginales al desarrollo, enseñan la necesidad y el desafío del turismo para alcanzar la sustentabilidad, donde se valorice además de los aspectos económicos, la justicia social y la sostenibilidad ecológica. De hecho, en los principios de la década de los 90 del siglo pasado han sido producidas concepciones como evidencia la Agenda 21 para el sector, cuando define el turismo sostenible: Aquel que satisface las necesidades de los turistas y de las poblaciones receptoras asociadas a la conservación del patrimonio.

Y en la misma página de la OMT, elaboró los principios de la sostenibilidad:

- “Conservación de los recursos naturales, históricos, culturales y de otra índole;
- Planificación y gestión del desarrollo turístico velando por que no genere problemas ambientales y socioculturales;
- Mantenimiento y mejora de la calidad ambiental general de las regiones turísticas; y un alto grado de satisfacción para que los destinos puedan seguir vendiéndose y conserven su popularidad; y,
- Amplia difusión de los beneficios del turismo en la sociedad.

Esa visión hacia lo social facilita comprender una relación entre los turistas, las comunidades anfitrionas, los atractivos y el medio ambiente; un conjunto complejo de elementos interactivos que son claves para la sostenibilidad”.

Turismo Comunitario

El turismo comunitario se caracteriza por la participación de la población local en todas las etapas del proceso, por la repartición consensuada de beneficios económicos a la comunidad; posibilita un verdadero diálogo intercultural y conocimiento mutuo turista-comunidad, respeto al ambiente y valoración de la biodiversidad, así como a la identidad cultural de los pueblos, culminando en el fortalecimiento de las sociedades locales.

Estos autores (Carrión & Ballesteros, 2013, pág. 6), indican:

El turismo comunitario como toda actividad turística permite la participación, activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, lo cual supone el manejo adecuado del patrimonio cultural; basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales, se ha convertido en una actividad estratégica. Así se han desarrollado varios acercamientos para la comprensión del objeto de estudio. Es una forma de gestión que aúna tres perspectivas: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades.

El turismo comunitario necesita ser planeado desde abajo hacia arriba, ya que este Enfoque incentiva la participación plena por parte de los actores sociales en los planes de desarrollo turístico.

(Carrión & Ballesteros, 2013, pág. 23) Por otra parte insiste en que:

Lo aprecian cual forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios; visión que viabiliza la práctica democrática con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con el visitante. También la actividad turística desde la visión empresarial, en la que se organiza a los sujetos para la prestación de un servicio de manera eficiente y eficaz, se adapta a los requerimientos y presiones del mercado u otros actores. Visión que suma diferentes activos: sociales para el logro de un determinado fin y la respectiva distribución de beneficios. Aliado con la conservación del territorio, los ambientes, la cultura, arqueología y demás productos turísticos, como el escenario clave en el que se desenvuelve la llegada de los visitantes.

En la perspectiva de los autores (Carrión & Ballesteros, 2013) señalan la “comunidad como actor protagónico del Turismo Comunitario. Conjunto de sujetos que individual y colectivamente comparten una forma de estar en el mundo, son además una estructura simbólico-organizativa en la que se producen encuentros y desencuentros con una lógica propia, que no se aísla del exterior para el mejoramiento de su calidad de vida y el logro del desarrollo local”.

En la ampliación a los efectos positivos de dicho turismo, (Maldonado C. , 2005, pág. 28) señala

Desde los estudios etnográficos tres ejes: la relación de la propia actividad turística con los elementos que definen la cultura, los modelos de identificación y el patrimonio natural y cultural de las comunidades “ . Al advertir esas manifestaciones de la cultura el autor enfatiza la dinámica que esta revela como atractivo para el consumidor, cual referente para explicar el modelo cultural y las expresiones de la identidad que permiten a los usuarios reconocer la diversidad cultural y sus diferencias para aclarar la siguiente.

De tal magnitud de efectos muestra al turismo como un mecanismo de armonía social que impacta en el ámbito político de forma positiva ya que se relaciona con las aspiraciones de arraigo y asunción de la identidad local. Por último, referir que los elementos vistos subrayan la influencia sobre las comunidades de tales experiencias de desarrollo, en este sentido, están fuertemente vinculadas, u opuestas, a agencias estatales, internacionales, de cooperación, ONG, etc., en una compleja relación que marca favorable o desfavorablemente el desarrollo del turismo comunitario.

En definitiva, el turismo comunitario trata la forma de la organización de los sujetos para la gestión de una actividad productiva que se inserta en sus formas de vida, revalorizando el valor de la comunidad frente a los visitantes, produciendo exitosas transacciones sociales, culturales y económicas relacionadas con una calidad de vida más justa y digna.

Turismo sustentable

Según (Leal, 2009, pág. 27) en sus estudios plantea:

El turismo sustentable surge en los años 90 dentro del marco de la globalización y enfrentado a la agudización de la crisis ambiental mundial y la concepción del desarrollo que busca la acumulación económica; varios académicos, entre ellos buscan volver los ojos al cuidado de la naturaleza y por ende a la búsqueda de un desarrollo relacionado con la satisfacción integral de las necesidades sociales. En esta perspectiva, la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo define en 1987 al desarrollo sustentable: un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

A su vez (Ruiz, Coca, & Cantero, 2008, págs. 57-60). Indica que se trata de una “Concepción que trataba de neutralizar los impactos negativos del turismo y lograr en la planificación y gestión de los recursos naturales y sociales, un resultado. Finalidad que explica su adopción por las autoridades y estudiosos del turismo”.

Según (Carrión & Ballesteros, 2013, pág. 45)indica:

Desde los primeros trabajos en busca de encontrar la vía que permitiera el desarrollo del turismo y la prevención de sus posibles impactos, el binomio turismo sustentable parece no consolidarse. Debido a que se asocia su significado, con los impactos de la actividad en la política ambiental; los efectos de la globalización y la deformación de los indicadores económicos que produce atender la sustentabilidad. A pesar de ello existen vacíos entre lo teórico y lo práctico. La sustentabilidad busca la valoración del sujeto, su estructura organizativa, simbólica, cultural en relación con su entorno; la viabilidad económica, así como la distribución, equitativa de los beneficios el mejoramiento de la calidad de vida a largo plazo.

Según la experiencia de algunos autores (Ivars, Salinas, & Osorio , 2001-2006, pág. 207) los caminos posibles para la inclusión del concepto de sustentabilidad al desarrollo del turismo son dos:

- “Reducir el número de turistas a un nivel en el cual el medio ambiente pueda mantener su capacidad de autorregulación y funcionamiento en sí mismo estableciendo límites o umbrales al crecimiento de la actividad no solo en el número de visitantes sino a la infraestructura a desarrollar.
- Cambiar las modalidades del turismo a desarrollar en el territorio buscando aquellas más acordes con sus potencialidades y que causen los menores impactos”.

Según (Santos, 2017, pág. 68) En sus estudios plantea:

El concepto de sostenibilidad desde esta perspectiva forma parte de todos los niveles de las políticas y prácticas vinculadas al turismo, afirma y por ello integran una estrategia cuyo objetivo es la participación mediante la concienciación de la población del proceso de desarrollo sostenible del turismo; es decir establecer mecanismos que permitan la práctica del trabajo participativo y la capacitación de la población para ejercer trabajo en el turismo. Tan compleja relación establece tres ámbitos que pivotean en el turismo sostenible: la equidad social, la eficiencia económica y la conservación ambiental.

Sus elementos correspondientes a cada ámbito se ilustran en la figura que continúa:

Turismo sostenible



Figura 1. Equilibrio de las esferas de sostenibilidad

*Fuente. El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe pág. 71
Elaborado por. Cristiane Santos*

(Santos, 2017, pág. 68) Y en la misma página habla:

Sin embargo, el desarrollo del turismo sostenible también exige tomar decisiones políticas difíciles, basadas en complejas relaciones entre los factores sociales, económicos y ambientales favorables y desfavorables. Se requiere una visión que abarque un contexto cronológico y espacial más amplio que lo que se emplea tradicionalmente en la planificación de comunidades y en la toma de decisiones comunitarias. Además de estas discusiones, la OMT ha definido los indicadores locales de sostenibilidad que se configuran como bases para la

gestión del desarrollo del turismo y permiten la toma de decisiones de una forma más consciente.

Tabla 3. Equilibrio de las esferas de sostenibilidad

INDICADOR	PARAMETROS
Presión	Flujo turístico y distribución por Temporada
Intensidad de Uso	Número de turistas en alta temporada Hectárea
Impacto Social	Razón entre turista residente (mensual)
Control de Desarrollo	Existencia de procedimientos de control Ambiental
Proceso de Planificación	Existencia de plan de desarrollo turístico Local
Ecosistemas Críticos	Áreas ambientalmente frágiles
Satisfacción de la Población Local	Nivel de satisfacción de los residentes
Contribución del Turismo para la Economía	Impacto del turismo y proporción de la actividad económica local generada solamente por el turismo
Capacidad de Carga	Capacidad de la oferta turística local (incluye infraestructura)
Atracción	Evaluación cualitativa de los atributos locales que pueden cambiar con el tiempo

*Fuente. El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe pág. 71
Elaborado por. Cristiane Santos*

1.3.Los estudios sobre turismo comunitario sostenible como mecanismo de Desarrollo local en la comunidad San José de Poaló, provincia de Tungurahua, Ecuador.

La actividad turística en la zona de la parroquia San José de Poaló, surge con la iniciativa de valorar el potencial turístico que posee, sitios naturales y culturales con mayor importancia, para el turista quien le da vida al turismo, bajo la razón de acudir a un lugar no conocido por la persona, de investigar o conocer lo desconocido. Precisamente, el eje central del proyecto reside en el valor que presenta el turismo como agente del desarrollo local, el cual se conceptualiza como una actividad económica, social, cultural y también ambiental que hace referencia al desplazamiento de personas a zonas que no pertenecen a su lugar de residencia, por motivos que van desde lo personal, cultural, placer y negocios o profesionales.

En este contexto, el turismo ha representado una exigencia de estudio para producir bienes y servicios que faciliten el desarrollo, pero no ha sido evaluado desde las perspectivas del presente caso. Al respecto puede citarse el estudio de Karina Fonseca Largo sobre la creación de una Guía de atractivos turísticos naturales y culturales para el desarrollo socio - económico de la parroquia San José de Poaló, tesis de licenciatura en turismo ecológico de la Universidad Central de Ecuador (2013). Estos estudios revelan lo que Trujillo define cual camino que llevará a un desarrollo equitativo y sostenible (2017). Es significativo señalar que la zona contenga estos fundamentos y no hayan sido suficientemente investigados o explotados.

La parroquia presenta un gran potencial turístico; actualmente se encuentra en proceso de inclusión en el área turística, a través de la Organización de Turismo Comunitario. Para la determinación de los principales atractivos turísticos, se realizó una entrevista a las autoridades de la Parroquia. Esta entrevista mostró que según el entrevistado hay; Escasa inversión pública y privada en turismo comunitario, desfase en la transformación de los recursos del plan nacional del buen vivir, débil organización

comunitaria, desconocimiento del tema de turismo comunitario y que puede ser una alternativa de desarrollo.

Ante esos resultados de los numerosos atractivos naturales y culturales que pueden incentivar a los turistas a visitar la parroquia San José de Poaló.

1.4. Conclusiones Capítulo I

- A partir de la revisión bibliografía se concluye que los distintos autores consultados consideran que el turismo comunitario es una actividad que permite el desarrollo de las comunidades locales y contribuye con el empoderamiento del territorio por parte de las asociaciones que lo gestan, lo que facilita el cuidado de los recursos naturales y culturales con que cuentan.
- El turismo comunitario en las comunidades rurales representa una oportunidad de integrar el mejoramiento de la calidad de vida, el crecimiento de los conocimientos sobre su trazado cultural y recuperar valores de la identidad; es el caso de las costumbres, tradiciones, cultura gastronómica con un subrayado al modo de vida de la comunidad San José de Poaló, una oportunidad de replantear en el escenario cultural nacional al territorio.
- En la realización de este estudio diseñado, se tuvieron en cuenta los aspectos teóricos, sobre la creación de una Ruta Turística que ayudaron a desentrañar concepciones, doctrinas, peculiaridades, características de esta tipología de negocio, también sirvieron de base sus postulados para la creación de los instrumentales requeridos para la obtención de la información necesaria.

CAPÍTULO II

PROPUESTA

2.1 Contexto.

El presente estudio está centrado en la parroquia de San José de Poaló del Cantón Píllaro, Provincia de Tungurahua, ya que, cuenta con una gran diversidad de atractivos naturales y culturales que no son explotadas adecuadamente, se ha visto la necesidad de crear una propuesta de ruta de turismo comunitario sostenible, para un aprovechamiento de cada uno de los atractivos que posee la comunidad. Es zona de amortiguamiento del parque nacional de los Llanganates, donde hay diversidad de especies nativas y endémicas de la propia zona. El estudio nos permitirá crear una línea base identificando cada atractivo donde está situado, para trazar la ruta turística tratando de no crear impactos ambientales sociales ni culturales, que nos permitirá dar cumplimiento con los objetivos de desarrollo del plan toda una vida del gobierno del Ecuador

Los siguientes datos están obtenidos del PDOT San José de Poaló 2012, de diferentes páginas, así; La zona intervenida que plantea el proyecto a realizar se encuentra dentro de un rango altitudinal que va desde; 2.935 m.s.n.m. hasta los 4.115 m.s.n.m., lo que permite tener una ecología muy diversa, en donde predomina el Bosque Muy Húmedo Montano o bosque de neblina. Es muy característico de esta zona la presencia de neblina durante largos periodos del día, por esa razón se le llama también bosque de neblina. Los terrenos de este ecosistema son en su mayoría de topografía accidentada, con laderas expuestas a vientos que traen mucha humedad y representa el 56,92% del territorio parroquial. Clima frío, con una temperatura media de 5° hasta 12° C con una altitud 3,192msnm y una precipitación anual 1,401mm/año y una temperatura promedio 10,6°C

En Poaló tenemos el 19.70% del territorio que presenta un relieve montañoso, por lo que se compone de elevaciones naturales que van desde los 3.590 y superan los 4.000 metros sobre el nivel del mar. En esta zona, se evidencia vegetación arbustiva baja y pajonales y forma parte del Reserva Natural de los Llanganates.

El trabajo a desarrollar de la ruta turística con alternativa de desarrollo local para promover el turismo comunitario sostenible en parroquia, hace sentir a los propios pobladores con el involucramiento, apoyo y respaldo de las autoridades locales. Se puede manifestar que los moradores de la parroquia están generando el compromiso y apropiación del proyecto desde su inicio.

2.2 Análisis sectorial.

El análisis del problema del presente estudio es realizar la propuesta de una ruta de turismo comunitario sostenible en la Parroquia San José de Poaló del Cantón Píllaro como alternativa de desarrollo local.

El valor biológico de la zona le ha permitido un reconocimiento internacional como área de importancia para la conservación de aves. Cuenta con 1880 habitantes que se dedican en su mayoría (65.78%) a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (INEC, 2010); esta actividad les ha permitido subsistir, mas no mejorar la condición socio económica de los pobladores, quienes buscan otras alternativas como la migración hacia otras ciudades o al exterior, debido a las pocas oportunidades laborales que esta parroquia presentaba en el área turística.

Tiene potencialidades para el turismo nacional e internacional, pero para receptor a los turistas es necesario realizar instrumentos de difusión. Es importante para el desarrollo socioeconómico de la población el turismo comunitario, que permitirá generar un ingreso económico extra, alternando las actividades agrícolas y ganaderas con las turísticas, conservando en general el entorno y mejorando su calidad de vida

El análisis de los problemas detectados en San José de Poaló radicaba en la carencia de un programa de Desarrollo Local, que permitiera implementar mecanismos como la ruta turística, que viabilizaran el crecimiento económico, cultural y social del lugar aprovechando el potencial de su patrimonio natural y cultural. En relación con ello se carecía de un estudio que identificara sus potencialidades para el turismo científico, turismo de aventura y turismo comunitario; hecho que constituyera una fuente de donde extraer orientaciones para diseñar varios productos. Otra de las problemáticas a enfrentar eran las amenazas que pudiera ocasionar una explotación intensiva del lugar incrementada por el bajo nivel educacional de la población y la carencia de infraestructura de servicios, asimismo se realizaba una modalidad de turismo comunitario, pero no estaba extendida a toda la parroquia. Tampoco se habían creado estrategias de promoción que explicaran las potencialidades naturales, culturales y sociales que se poseían para diversos tipos de turismo. La ruta existente tampoco había desarrollado los encadenamientos productivos que crearan oportunidades y beneficios económicos y sociales para los residentes.

Se eligió la experiencia de la implementación del turismo comunitario en atención a que era la modalidad donde con mayor facilidad se podían crear las condiciones infraestructurales ya que se identifican posibles atractivos turísticos, culturales, artesanales, gastronómicos y naturales con algún nivel de implementación. Los instrumentos que el país ha elaborado en el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 denominado “Toda una vida” establecen objetivos de desarrollo donde están comprendidas los defisis que se espera superar, uno de ellos es la sustentabilidad económica donde se inserta el turismo cual modalidad que puede propiciar mejoras materiales, al nivel de vida de la población.

Para conocer los principales problemas se realizaron diferentes reuniones con los miembros que conforman el turismo comunitario para socializar y proponer la ruta turística. Ellos manifestaron las problemáticas que tienen, falta de estudios, desarrollo de proyectos turísticos, extensión agrícola, etc. Por ello buscan otras fuentes de ingresos económicos para sus familias.

Al concebirse como objeto de estudio la factibilidad de un mecanismo de desarrollo donde se inscribe la ruta turística como alternativa de desarrollo, para la parroquia San José de Poaló del Cantón Píllaro se pueden sintetizar como problemáticas principales las que se presentan en la tabla que sigue:

Tabla 4. Problemáticas principales de la parroquia San José de Poaló

Problemáticas principales de la parroquia San José de Poaló	
1	Falta de identificación de las fortalezas turísticas del lugar mediante estudio que registrara sus potencialidades para el turismo científico, turismo de aventura y turismo comunitario
2	Carencia de un programa de Desarrollo Local que permitiera implementar mecanismos como las rutas turísticas con cuyas orientaciones se pudieran diseñar varios productos.
3	Amenazas que pudiera ocasionar una explotación intensiva del lugar
4	Perdida de interés de las personas de la parroquia
5	Bajo nivel educacional de la población
6	Vacíos metodológicos relacionados con la creación de estrategias promocionales que socializaran las potencialidades naturales, culturales y sociales poseídas para diversos tipos de turismo
7	Falta de una infraestructura de servicios identificada para el turismo comunitario
8	No se ha aplicado el mecanismo de los encadenamientos productivos que crearan oportunidades y beneficios económicos y sociales para los residentes.
9	Falta de ferias turísticas
10	Falta de gestión crediticia para sustentar la propuesta turística

11	Carencia de una mirada propositiva para la modalidad de turismo comunitario local no extendida a toda la parroquia.
12	Vacíos de coordinación entre actores de los distintos sectores de la localidad
13	Falta de seguridad y señalética
14	Falta de guías de especializados
15	Falta de un centro de interpretación

Elaborado por: Peralvo D.

Para la identificación se utilizó la metodología de la CEPAL del año 2012 para ayudar a definir sus líneas de acción en el marco de un proceso de desarrollo participativo e integral. Esta metodología surge de la necesidad de contar con una herramienta específica para emprender el desafío de la planificación del desarrollo a nivel local, ya que los modelos que se utilizan en la mayoría de las ocasiones toman de manera directa el planteamiento de la planificación corporativa u organizacional que no se adapta correctamente a la complejidad de la dinámica territorial, ni a los objetivos que la autoridad, la comunidad y los actores involucrados pueden desear establecer para su desarrollo.

Estos autores (Silva & Sandoval , 2012, págs. 61,62)indican:

En este caso el porcentaje de relaciones con el valor de un 15% lo que está dentro de la recomendación de no exceder el 30%. Pero en un formato que nos permite trabajar el siguiente paso, nótese que en este cuadro se incluye el valor promedio de la Influencia y Dependencia este cuadrante puede interpretarse con los problemas que se configuraran como estructurales o exógenos, posteriormente pueden considerarse como supuestos para el cumplimiento de los objetivos planteados. Se presenta con una influencia mayor y una dependencia menor que el promedio, se le denomina cuadrante de los problemas activos o de las causas.

Luego de calcular la sumatoria de la influencia y la dependencia para cada problema se procede a graficar estos valores. Se consideran cuatro cuadrantes que están definidos por el promedio de la dependencia e influencia. Cada cuadrante tiene su propia caracterización, el cuadrante 1 que se configura bajo el promedio de la influencia y sobre el promedio de la dependencia, se interpreta como el de los problemas pasivos o también denominados los efectos del problema central. Por su parte, el cuadrante 2 que se localiza sobre el promedio de la influencia y sobre el promedio de la dependencia es donde encontramos a los problemas críticos, en este caso, estos problemas son los candidatos para constituir el problema central. El cuadrante 3 es aquel condicionado por estar bajo el promedio de la influencia y la dependencia, este cuadrante puede interpretarse con los problemas que se configuraran como estructurales o exógenos, posteriormente pueden considerarse como supuestos para el cumplimiento de los objetivos planteados. El cuadrante 4 que se presenta con una influencia mayor y una dependencia menor que el promedio, se le denomina cuadrante de los problemas activos o de las causas.

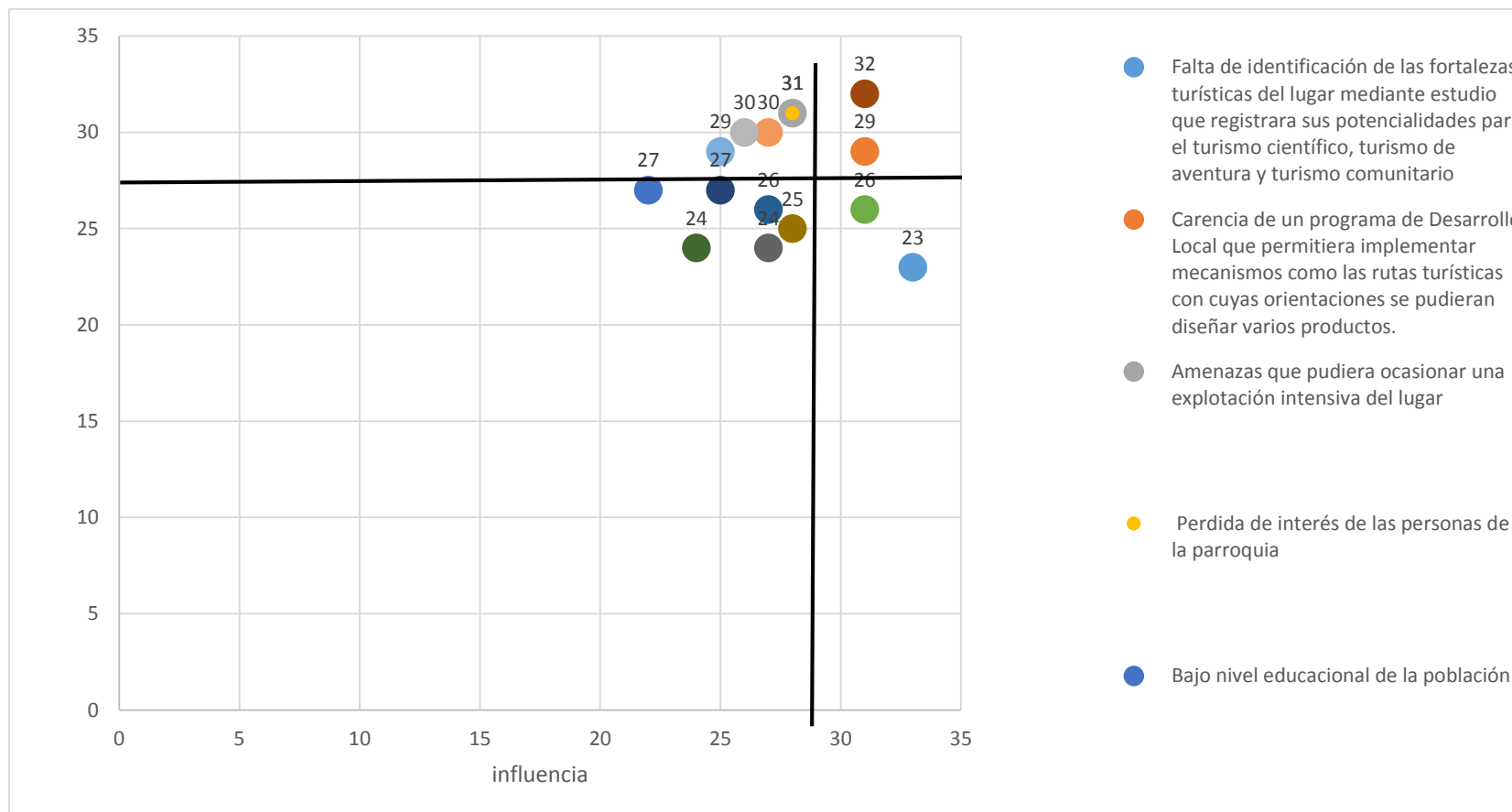


Figura 2. Identificación de la Problemáticas principales de la parroquia San José de Poaló

Elaborado por: Peralvo D.

El análisis obtenido del cuadro de trabajo de los indicadores indica que no existe un programa adecuado para el desarrollo de la comunidad, que permita implementar los mecanismos como la ruta de turismo comunitario sostenible, sólo se conocen lugares turísticos que se encuentran más cerca de la parroquia y del parque nacional los Llanganates, de manera independiente, que los visitantes acceden de manera individual o en familias a cada uno de los sitios turísticos para que realicen sus actividades de recreación. Creado un mecanismo de Desarrollo Local, la propuesta de la ruta turística contribuirá al crecimiento económico, cultural y social en la Parroquia San José de Poaló sustentado en el patrimonio cultural y natural que posee.

RUTA DE TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE

INTRODUCCIÓN

Este tipo de turismo comunitario sostenible obliga a diagnosticar las fortalezas e identidades culturales que se visualizan en el espacio elegido para tipos de turismo científico, aventura y comunitario. Dotarlo de un sistema de señalización y un mapa, donde contenga información explícita sobre la ruta turística con fines diversos. Cuenta para ello, con un recorrido que permite la observación de Paisajes, flora, fauna, lugares históricos, disfrutar de diferentes zonas. A la vez se pueden realizar actividades deportivas o de aventura. La realización de cabalgatas es una de las alternativas que se puede potenciar como atractivo interesante de turismo comunitario donde el carácter cultural incorpora una magnitud social.

Este tipo de turismo que, según los estudiosos (Maldonado , Benitez, & Rhea, 2016, pág. 56.60),

Abarca los estándares de calidad donde la autenticidad, normatividad y asequibilidad constituyen indicadores que los expresan mediante una lógica de conservación-revalorización que determina el uso de insumos

endógenos; observación de las normas relacionadas con la seguridad, higiene y legalidad entre otros; asimismo lo relativo a la profesionalidad y adecuaciones requeridas en sintonía con las posibilidades de la Comunidad objeto del programa.

2.3 Descripción del Proyecto

El proyecto está relacionado con el diseño de una propuesta de una ruta de turismo comunitario sostenible, en la Parroquia San José de Poaló y enfocando al parque nacional los Llanganates, creando un mecanismo de Desarrollo Local. La propuesta de la ruta turística contribuirá al crecimiento económico, cultural y social, en la Parroquia San José de Poaló, sustentado al patrimonio cultural y natural que posee.

Se propone que en base a los principales atractivos naturales, sociales y culturales que posee la comunidad, se pongan en explotación adecuada, mediante las potencialidades de una ruta turística comunitaria que permitiera el incremento del ingreso económico de las familias de la comunidad. La estrategia asumida se organizó mediante un diagnóstico de la visión instalada en los residentes, el diseño y la implementación de las acciones de la puesta en valor del instrumento concebido.

Las herramientas utilizadas para el diagnóstico fueron la observación participante y entrevista a profundidad, registros narrativos de los fenómenos estudiados. Se utilizó el método bibliográfico de manera exhaustiva obteniendo la observación existente en la zona de estudio, la modalidad utilizada ha sido la aplicada, el tipo de investigación cualitativo. Y la técnica de observación participante y entrevistas en profundidad. La revisión de estudios anteriores y la interpretación de los resultados juntamente con la modelación del sistema de acciones a ejecutar.

Las entrevistas se basaron en registrar todas las percepciones de la comunidad; estos resultados arrojaron que existe una concepción tradicionalista de turismo ya que solo se mencionan lugares que pudieran integrar una historia del sitio: las fiestas típicas de la parroquia (Toros de Lidia en la Hacienda de Huagrahuasi, Leyendas del tesoro de

los Llanganates, etc.), mientras que no resaltan los valores naturales del Parque Nacional Llanganates occidental, las lagunas, como son Pisayanbo, de Antejos, Huarumo Chocha, Yanacocha, el tambo, y el río Yanayacu, las minas de Carbón, entre otras.

OBJETIVOS

Objetivos generales

Proponer una ruta turística que impulse el desarrollo del turismo comunitario sostenible en la Parroquia San José de Poaló, para aprovechar sus potencialidades y provocar el progreso de la comunidad en su conjunto.

Objetivos específicos

- Argumentar las necesidades de la creación de la ruta de turismo comunitario sostenible para el propio desarrollo de la comunidad.
- Establecer un orden metodológico de los diferentes aspectos que integran la ruta de turismo comunitario
- Determinar la viabilidad y la factibilidad del diseño de la ruta turística en la parroquia San José de Poaló del cantón Píllaro como alternativa de desarrollo local

Estudio de demanda preliminar y componentes de la ruta turística comunitaria

Para cumplimiento del primer objetivo uno de los elementos que permiten definir la ruta turística, se obtuvo identificando las principales problemáticas de la parroquia en las reuniones realizadas, llegándose a un consenso para ejecutar la ruta para el turismo comunitario sostenible, cumpliendo con el primer objetivo específico.

El objetivo de la ruta turística es fortalecer la sostenibilidad de emprendimientos de Turismo Comunitario sostenible. Hay experiencias de turismo pero bastante descuidadas del mercado turístico, y su modelo es replicable siempre y cuando se creen las condiciones mínimas respecto a las comunidades beneficiarias y de contexto de la zona de intervención.

El turismo como ente sistémico está conformado de cuatro factores que lo determinan: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los agentes de ese mercado; esa perspectiva explica qué factores son principales a la hora de estudiarlo, conceptualizarlo o practicarlo; en relación con tal idea (Pillet, 2015, pág. 45) “ha subrayado como aspectos destacables los usos y actividades, diversidad y espacios turísticos como exigencias de una gestión del espacio” (Corral & Sam Eugenio, 2013, pág. 24). “Interesa subrayar la demanda como comportamientos de personas que viajan, hacen uso de servicios e instalaciones para su recreación, dispuestas en pro de la coincidencia de ingresos, nivel educativo, acceso y la urgencia de cambiar la rutina de la vida cotidiana”. Los productos elegidos por las personas entrevistadas han sido elegidos desde la correspondencia de sus posibilidades con el valor de los atractivos en términos simbólicos y prácticos, hecho que fundamenta la importancia de organizar una oferta que satisfaga tales urgencias. Uno de los propósitos de esta investigación consiste en llevar cabo un estudio preliminar de la demanda turística a través de un análisis del comportamiento de las principales variables seleccionadas para el estudio de la demanda. En este caso obtenido de los datos de visitantes del parque Nacional los Llanganates.

Los resultados obtenidos se tomaron como referencia de las personas que visitan el área protegida del parque nacional Llanganates, donde se registran las actividades que van a realizar la mayor parte de los visitantes, realizan actividades de recreación, realizan una gran variedad de actividades turísticas. Se muestra en la tabla N#5.

Tabla 5. Resultados del estudio de demanda preliminar

Indicadores	Tipo producto	Cantidad de Selecciones hechas por los turistas entrevistados mayores de 18 años – 2019. (100).	Porcentajes	Demanda potencial
Motivo principal de viaje	Recreación	44	9%	Recreación
	Vacaciones	32	7%	Vacaciones
	Visitas	13	3%	Visitas
	Trabajo	6	1%	
	Tratamiento de salud	-		
	Estudio	5	1%	
Productos preferidos cuando viaja	Historia y cultura	62	13%	Historia y cultura
	Agroturismo	27	6%	
	Ecoturismo	87	18%	Ecoturismo
	Deportes y aventura	30	6%	
	Ferias y fiestas	42	9%	Ferias y fiestas
	Arqueología	11	2%	
	Alpinismo	9	2%	
	Pesca deportiva	6	1%	
	Comunidades rurales	78	16%	Comunidades rurales
	Grandes ciudades	25	5%	
	Total de personas que ingresan al área	477	100%	

Elaborado por: Peralvo D.

La personas que ingresan a la parroquia San José de Poalo y al parque nacional los Llanganates son 447 quienes hacen diferentes actividades que a continuación describimos, Como se aprecia los turistas eligen como motivo principal la recreación con un 44, las vacaciones en un 7% y, en 3% las visitas; resulta significativo que un 11% comparten como motivo el estudio y el trabajo. Los turistas entrevistado muestran preferencias por el Ecoturismo en un 18%, las comunidades rurales en un 16%, la historia y la cultura en un 13% y ferias y fiestas en un 9%, lo que resulta altamente

significativo para la investigación que se realiza; los otros indicadores tienen un comportamiento que se ubica en un rango entre el 5% y 28%, siendo de especial interés los indicadores Agroturismo con un 6%, la arqueología con un 2% de preferencia, el alpinismo con un 2% y la pesca deportiva con un 1% .

Para cumplir con el segundo objetivo se tomó un orden metodológico de diferentes aspectos por componentes y por etapas de construcción para la creación que integran la ruta de turismo comunitario sostenible. Así se analizaron

Componente natural

- **Flora**

Existe una gran variedad de floras endémicas e introducidas, de flora silvestre y otras cultivadas como; plantas arbustivas, medicinales y frutales. Y en el parque nacional existe una gran variedad de plantas, de gran importancia para el ecosistema, unas de ellas son las almohadillas que son captoras de agua.

Tabla 6. Flora del parque nacional los Llanganates

Según (Marcela, 2013, pág. 11) indica:

“ La flora que predomina en esta zona es el Pajonal, que es una de las especies más representativas del páramo; las almohadillas, especie cuya característica principal es retener la humedad que es generada en los suelos del ecosistema; mortiño, genciana, una gran variedad de orquídeas, chuquiragua y achupallas, esta especie puede medir hasta 1,50 m en su flor se encuentra un tipo de miel muy dulce el cual es el alimento preferido del oso de anteojos, en sus raíces también se puede encontrar gusanos que son utilizados para la pesca”.



Elaborado por: Peralvo D.

- **Fauna**

La fauna que habita en la zona de la parroquia incluye; mamíferos, reptiles y aves que se encuentran distribuidas por especies en su respectivo hábitat, el parque nacional cuenta con una gran variedad de aves que son estudiadas. Ello permite realizar el turismo de ornitología.

Ya que la parroquia San José de Poaló es la zona de amortiguamiento del parque nacional los Llanganates, existe una gran cantidad de fauna silvestre. Como los osos de anteojos, venados de cola blanca, punas, agilas, y el majestuoso cóndor andino etc.

Tabla 7. Fauna del parque nacional los Llanganates

Las misma (Marcela, 2013, pág. 11)manifiesta: “La fauna representativa en esta zona está caracterizada por sus condiciones climáticas, adaptando especies como los lobos de páramo, los conejos, osos de anteojos, venados, el sachacuy y una variedad extensa de aves como: rucos, mirlos patos de páramo, cóndor andino, águila andina”



Elaborado por: Peralvo D.

Centro de desarrollo comunitario de San José de Poaló

El espacio de centro de desarrollo es para potencializar las capacidades y fomentar la unidad de los pobladores a través de su participación de los eventos sociales y culturales y educativos, sin límite de edad ni condición social, es participar activamente con la gente para el crecimiento de la sociedad. Además, se diseña un espacio al apoyo escolar, centro para prácticas culturales. Centro de recogimiento de adultos mayores, etc.

Tabla 8. Desarrollo comunitario en la parroquia san José de Poaló

(Poalo, 2019) “Para un Turismo Comunitario es importante renovar los conocimientos que han sido transmitidos tradicionalmente, y encajarlos con los procesos técnicos que en la actualidad existen, ya que les permite emprender proyectos que van en beneficio de todas las personas”.



Elaborado por: Peralvo D.

Componente gastronómico

La parroquia San José de Poaló, y los visitantes se puede encontrar una gran variedad de sabores, existe un restaurante y en la asociación puerta de los Llanganates, un local de comidas típicas ubicado en el centro de la parroquia que brinda platos exquisitos, es decir que la gastronomía de la parroquia brinda diversas variedades que convidan a platos característicos de las distintas regiones del país.

Tabla 9. Gastronomía de la parroquia san José de Poaló

(Poalo, 2019) “Gastronomía típica de la parroquia San José de Poaló Los platos típicos que se encuentran en esta zona del país son: las tortillas de trigo en tiesto, caldo de gallina, la trucha frita, papas con cuy, los choclos y habas con queso, las famosas choclotandas (humitas)”



Elaborado por: Peralvo D.

Componente actividades de recreación

En la parroquia San José de Poaló se realizan diferentes actividades y eventos festivos, destacando;

La parroquia contribuye un lugar de gran riqueza cultural. Poseen la tradición de celebrar las fiestas de los patronos san José, que se celebra en marzo y las fiesta de las Mercedes, considerados como patrimonio intangible, debido a su valor tradicional por la expresiones populares, son organizadas por las diferentes instituciones y su presencia enaltece el folclore de nuestro pueblo.

Tabla 10. Recreación en la parroquia san José de Poaló y el parque nacional los Llanganates

(Poalo, 2019) “Tiene una gran variedad de actividades recreativas, donde los visitantes de pueden recrear y deleitar con su familia, la modalidad de deportes de aventura, pesca deportiva, cabalgatas, el senderismo. En el parque nacional los Llanganates”.



Elaborado por: Peralvo D.

Componente cultural

La parroquia San José de Poaló posee una gran base cultural, se destacan las principales construcciones, vernáculas de adobe y bahareque. Además, posee una gran diversidad de manifestaciones culturales como, la trajera, la diablada, corridas de toros. Concurso de “laso”, festividades en honor, fiestas de las mercedes, fiestas de san José, fiestas de la virgen de Guadalupe, y las fiestas que celebran cada uno de los barrios de la parroquia.

Tabla 11. Cultura en la parroquia san José de Poaló

(Poalo, 2019) “Patrimonio cultural se define como el conjunto de bienes, derechos y valores culturales que se han acumulado durante un cierto periodo de tiempo y que son heredados por un pueblo. En la Parroquia, existen restos de tradiciones que en tiempos ancestrales se practicaban a menudo, en especial forman parte de la identidad cultural, las fiestas”.



Elaborado por: Peralvo D.

La certificadora (TourCert, 2020) manifiesta:

Otro aspecto importante del turismo comunitario es como parte del movimiento indígena y tiene una larga trayectoria en los países andinos. Este tipo de turismo brinda a los viajeros y turistas la oportunidad de adquirir una visión auténtica de la vida cotidiana en la población local y aprender de primera mano sobre las culturas anfitriones, a través de actividades como caminatas guiadas, mientras ayudan en el campo con las actividades productivas, en talleres para aprender la elaboración de artesanías tradicionales como la cerámica y el tejido. Para las comunidades locales, la integración en el turismo de la población local es importante tanto para transmitir su cultura como para generar ingresos adicionales a las que ya cuenta como la agricultura y la ganadería y en consecuencia, mejorar sus ingresos económicos.

Los componentes de la ruta se despliegan en sus ámbitos como se describe a continuación en las figuras que continúa.

Actores potenciales

Con respecto a la identificación de los actores potenciales, se ha concebido que sean los propios pobladores de la Parroquia, con la intervención de las autoridades gubernamentales en la creación de condiciones de facilidades y en los servicios básicos, que aseguren el ambiente adecuado para la intervención de los participantes.

Será necesario, en particular contar con el apoyo de la Administración parroquial, así como de personas preparadas en las actividades turísticas y emprendedoras de alimentos, alojamiento y demás, para la atención de los visitantes. De manera que se pueda diseñar e implementar correctamente este proyecto.

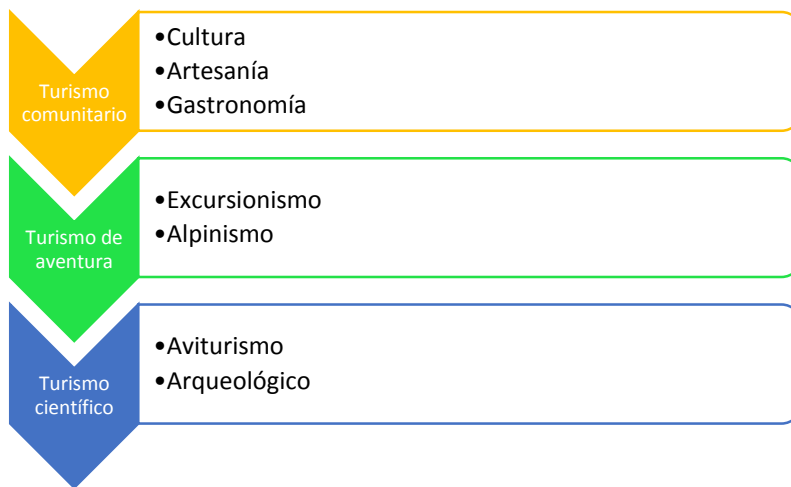


Figura 3. Cultura en la parroquia san José de Poaló

Elaborado por: Peralvo D.

El patrimonio de la localidad, constituye un indiscutible atractivo para los visitantes y contribuye a la preservación de la memoria histórica de sus pueblos, por lo que es importante que dentro de la Ruta Turística aparezcan lugares de interés histórico y cultural,

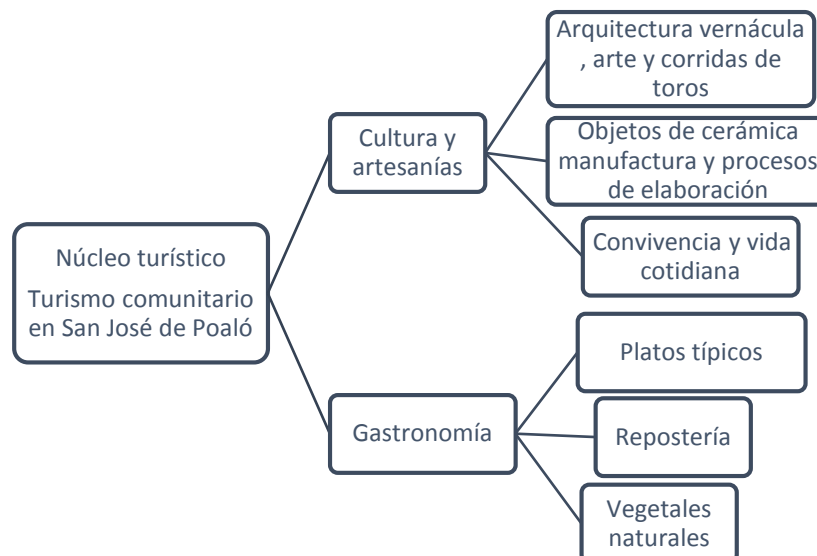
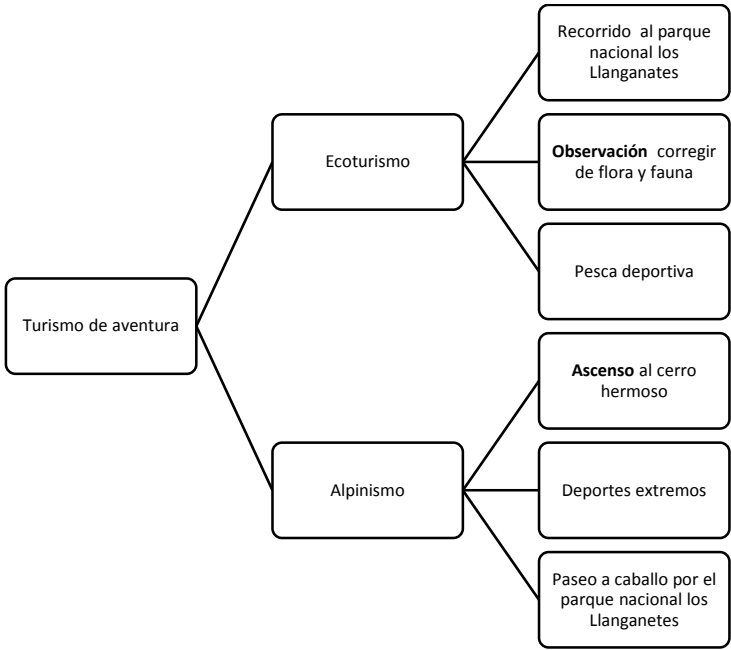


Figura 4. Turismo comunitario y sus ofertas principales

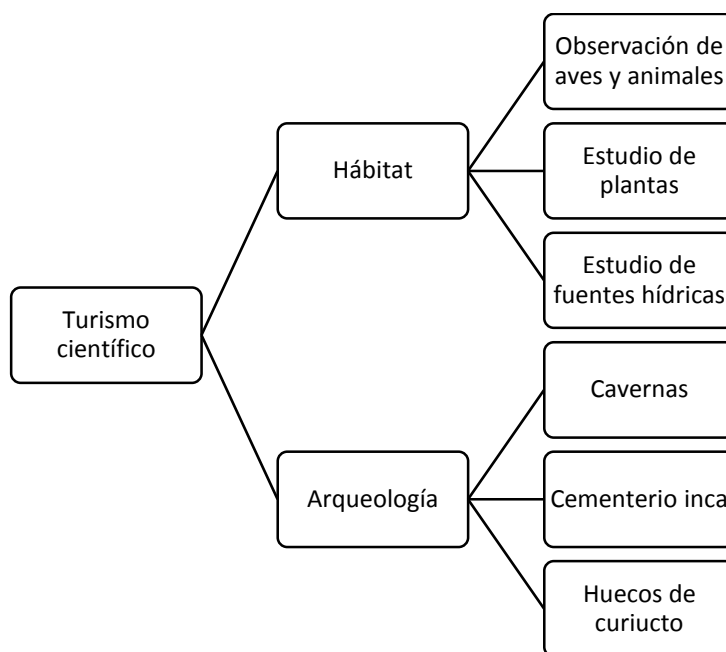
Elaborado por: Peralvo D.

Resulta necesario distinguir al patrimonio, como atractivo turístico histórico-cultural ya que se puede afirmar, que la única forma de entender la realidad es aproximándose a ella, para apreciar la sociedad en su indeleble estado de cambio, medio en el que se desarrolla y continúa haciéndolo. El desarrollo de estas actividades vinculadas al turismo, compromete a su pueblo a su preservación y no perjudicar su normal desarrollo. Esta distinción se realizará teniendo en cuenta la disponibilidad y la accesibilidad del lugar donde se encuentra el patrimonio.



*Figura 5. Turismo de aventura
Elaborado por: Peralvo D.*

Resulta necesario distinguir el turismo científico como atractivo turístico donde se puede afirmar el estudio de hechos históricos y arqueológicos y hábitat, de los animales y aves.



*Figura 6. Turismo científico y ofertas principales.
Elaborado por: Peralvo.*

Etapas de construcción de la ruta

Se realizarán actividades concentradas en cuatro ámbitos de acción, tiene que ver principalmente con la identificación y diseño estratégico de la ruta dentro del territorio de influencia, teniendo en cuenta las áreas naturales y culturales y el parque nacional Llanganates. De igual la implementación de infraestructura turística y un adecuado equipamiento con la finalidad de brindar un servicio y comodidades necesarias para los turistas. De la misma manera forma parte importante la promoción y comercialización de los productos turísticos.

Uno de los aspectos claves que será manejado de manera continua es la capacitación y la organización, no solo se requiere de riqueza natural e infraestructura para hacer turismo, es más importante la organización social comunitaria y las capacitaciones individuales y colectivas que se logren por medio de la sensibilización y practica en

diferentes temas esenciales para un turismo con responsabilidad. La propuesta del proyecto cuenta con el conocimiento y respaldo de las principales autoridades de la localidad a nivel comunitario, parroquial y cantonal, quienes no solo han comprometido con su respaldo humano, también con recursos económicos.

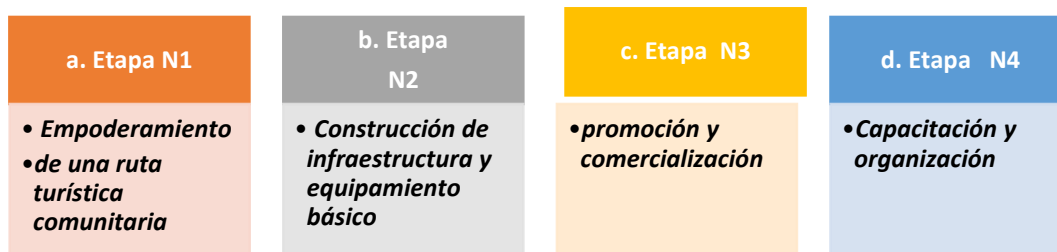
Plantea la creación de los productos turísticos de manera integral con activa participación de la parroquia. El producto turístico comunitario en su conjunto, tiene la capacidad de ofrecer diferentes productos y subproductos y/o servicios considerados en los diferentes ámbitos de actuación y continuación establecemos los diferentes componentes.

Actores potenciales

Con respecto a la identificación de los actores potenciales, se ha concebido que sean los propios pobladores de la Parroquia San José de Poaló, con la intervención de las autoridades gubernamentales en la creación de condiciones de facilidades y en los servicios básicos, que aseguren el ambiente adecuado para la intervención de los participantes. Será necesario, en particular contar con el apoyo de la Administración parroquial, así como de personas preparadas en las actividades turísticas y emprendedoras de alimentos, alojamiento y demás, para la atención de los visitantes. De manera que se pueda diseñar e implementar correctamente este proyecto.

La lógica de implementación de la ruta turística se visualiza en las siguientes figuras

La ruta turística está previsto su ejecución por cuatro etapas las personas encargadas de su construcción son el GAD parroquial de san José de Poalo el municipio del Cantón Píllaro, del departamento de turismo, que a continuación lo describimos.



*Figura 7. Lógica de implementación de la ruta.
Elaborado por: Peralvo D.*

A). Etapa1: empoderamiento de ruta turística San José de Poaló- convivencia, aventura y ciencia

La etapa consiste en sensibilizar a los pobladores de San José de Poaló, con la ruta con sus respectivos circuitos turísticos, dentro de la parroquia y del parque nacional los Llanganates, que permitirá recorrer y dar a conocer las diversas riquezas naturales y culturales de la comunidad involucrada en la iniciativa de turismo comunitario, la señalización integrada por senderos autoguiados, los mismos que permitan al visitante poder conocer y realizar diferentes actividades a lo largo del recorrido, se encontrarán interpretación etnobotánica, fotografía, caminata, cabalgata, agroturismo, kayak, rafting, pesca deportiva, canopy entre otras potencialidades y la realización del inventario de los potenciales atractivos turísticos naturales y culturales de la ruta turística en forma participativa, la misma que se dará a conocer a las autoridades locales para su respectiva aprobación y apoyo en la implementación.

B). Etapa 2: Construcción de infraestructura y equipamiento básico

La propuesta de la ruta turística comunitaria, esta será debidamente implementada, siendo necesario la construcción de infraestructura turística como senderos, y la demás infraestructura como las viviendas para el alojamiento de los turistas.

Todo debe estar debidamente identificado y con equipamientos básicos, permitiendo que los visitantes puedan realizar las diferentes actividades establecidas en la ruta y tengan una estadía satisfactoria. Se realizará la adquisición de todos los equipos e implementos necesarios para realizar la interpretación necesaria para cada uno de los senderos que debe llevar la información.

La propuesta del proyecto contará con un espacio físico asignado por la comunidad con el apoyo del GAD Parroquial, que será equipado apropiadamente para el funcionamiento de una oficina de atención turística con servicios de telefonía y de internet para una mejor atención, para esto se realizarán algunas adquisiciones que permitan dar inicio y operatividad a la ruta turística comunitaria.

C) Etapa 3: promoción y comercialización

La ruta turística comunitaria se dará a conocer y se promocionará a través de la elaboración de impresión de dípticos, trípticos, plegables, afiches, volantes y materiales promocionales. También se hará uso de medios de difusión como radio y televisión donde se realizarán spots publicitarios para que traigan potenciales visitantes.

Se elaborarán e imprimirán gigantografías y establecerán vallas publicitarias, en la ruta turística comunitaria y la elaboración de una página web con su respectivo hospedaje con la finalidad de publicar y vender la ruta y facilitar la comunicación con los turistas interesados que deseen conocer nuestras manifestaciones culturales y los atractivos naturales.

Otra estrategia de promocionar y comercialización del turismo comunitario en la Parroquia San José de Poaló y las rutas turísticas que se ofrecerán como producto, será por medio de participación en ferias, stands promocionales, esto permitirá el desplazamiento de la información a nivel regional, nacional e internacional, reforzando toda la campaña publicitaria.

Costo del paquete turístico

Este paquete turístico está estimado en un costo como sigue:

Tabla 12. Costo del paquete turístico

Detalles	Costo unitario	Utilidad (25%)	Precio unitario
Guía	\$7,50	\$1,90	9,40
Transporte	5,00	1,25	6,25
Almuerzo	4,50	1,13	5,63
Souvenir	2,00	0,50	2,50
Total	\$16	\$4.00	23.78

Elaborado por: Peralvo D.

D). Etapa 4: Capacitación y organización

El análisis sectorial ha demostrado que el territorio tiene un potencial para el turismo; sin embargo, para la implementación de la ruta turística comunitaria con senderos, alojamiento, servicios; es necesario fortalecer al capital humano y social.

Por lo mencionado anteriormente es esencial abordar el tema de capacitación y organización con talleres de: motivación y fortalecimiento organizativo, turismo comunitario, turismo rural y agroturismo, calidad en servicio gastronomía comunitaria, técnicas de guianza y cartografía, deportes extremos y de aventura, y primeros auxilios. Los temas mencionados son parte del proceso de capacitaciones que también se consolida con la experiencia práctica que adquieren y logran el desarrollo de la Parroquia.

La organización es uno de los pilares fundamentales que deberá sostener la iniciativa del turismo comunitario en la Parroquia San José de Poaló y el Parque nacional los Llanganates y su ruta turística, y el fortalecimiento organizativo es un eje que deberá trabajar en todo momento; pues desde su inicio se elaborará y establecerán estatutos y reglamentos que permita a los participantes, tener reglas claras y un horizonte definido.

Es parte importante de la organización de tener la apertura para realizar acercamientos y establecer convenios internacionales que permitan comprometer apoyos constantes con recursos humanos, técnicos y económicos; que sirvan para impulsar y afianzar el desarrollo turístico de la parroquia, la capacitación para los miembros que conforman el turismo comunitario, en temas principales en administración y de marketing, pues la experiencia de muchas organizaciones que han fracasado han sido por causa de problemas administrativos

Área de responsabilidad para la creación de la ruta turística comunitaria

- Área de responsabilidad geográfica del proyecto.- Esta viene a ser el área de intervención directa del proyecto que está delimitada por toda la extensión de la parroquia san José de Poaló y parte del Parque Nacional Llanganates involucradas en impulsar el turismo comunitario en la localidad.
- Área de responsabilidad para la administración y ejecución del proyecto. Directamente el administrador ejecutor del proyecto será el gobierno Municipal del cantón Píllaro, a través de su área de gestión ambiental y turismo, de manera conjunta y participativa e influyente con los actores comunitarios.
- Área de responsabilidad de operaciones y mantenimiento del proyecto.- El involucramiento de los actores locales comunitarios en las diferentes etapas del proyecto desde su formulación, ejecución control y sostenibilidad, es fundamental, progresivamente irán asumiendo desde lo local la administración y gerencia del proyecto pensando siempre en la sostenibilidad de la iniciativa turística.

Dando con el cumplimiento del tercer objetivo se ha determinado la factibilidad del diseño de la ruta turística comunitaria sostenible. Identificando los atractivos potenciales y los complementarios y su respectiva señalización en cada uno de ellos estará su interpretación adecuada.

La Ruta turística apuesta por estas estrategias principalmente para lograr el éxito en la comercialización. Este enfoque garantizará que durante la ruta adquirieran el conocimiento y la práctica necesaria para llevar a cabo las labores comerciales y que, una vez finalizado el programa, los emprendedores puedan mantener e incluso mejorar la negociación anual de sus tarifas y seguir desarrollando su estrategia comercial. Por ello, el proceso de comercialización llevado a cabo para la ruta se define como 'comercialización turística sostenible' en cuanto a que se desarrolla de manera autónoma por las comunidades durante la intervención y se sostiene en el tiempo una vez ha finalizado la misma. La comercialización sostenible no solamente es un proceso de capacitación, sino que incluye además un proceso de acompañamiento transversal para los beneficiarios en el progresivo afianzamiento de relaciones comerciales con tour operadores

La propuesta de la ruta turística en la parroquia San José de Poaló

La ruta turística comunitaria con todos los componentes realizados y con la ayuda de los beneficiarios, estará estructurada de esta forma pero puede ser cambiada dependiendo de sus variadas de actividades, que se pueden realizar hasta llegar a un consenso, con las personas que estarán a cargo del manejo y su mantenimiento



Figura 8. Ruta de turismo comunitario sostenible en la parroquia San José de Poaló.
Elaborado por: Peralvo D.

A continuación, se describen, el tipo de ruta que se va ejecutar con sus respectivos circuitos, natural u cultural

Ruta es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención.

Es un territorio correctamente preparado para el turismo, ofrece una amplia variedad de actividades, paseos y rutas, lo que hace que el visitante desee quedarse más tiempo o le anima a regresar; es decir prolonga la estadía y despierta fidelidad con el destino.

El diseño e implementación de rutas turísticas se constituye en la mejor forma de poner en valor un territorio o un espacio. El acondicionamiento de estas rutas, itinerarios y paseos hacen que el visitante encuentre la posibilidad de organizar su tiempo, distribuir sus visitas, eligiendo directamente aquello que le interese conocer.

La ruta ofrece la posibilidad de dar a conocer ya sea un determinado tema o diferentes atractivos que aisladamente carecerían de interés o jerarquía suficiente como

para atraer una demanda; pero igual al integrar una ruta específica forman parte de un producto turístico comunitario.

Tabla 13. Ruta turística cultural

RUTA TURISTICA CULTURAL			
Circuito cultural	turístico	Tiempo	Actividades
• pintando sonrisas a mi pueblo		20 minutos	El inicio del recorrido de la Parroquia dando la bienvenida a los visitantes información sobre la localidad y la ruta establecida donde se realizará el recorrido visitando los sitios culturales la iglesia central
• virgen de piquil		15 minutos	Se dará una breve información de la aparición de la virgen y quienes lo descubrieron por primera vez y porque lleva su nombre
• Hidroeléctrica Pucara		1. hora	Se socializará con los visitantes la importancia de la hidroeléctrica ya que es una de la primera construida en el Ecuador y su arquitectura luego a realizar recorrido viendo su funcionamiento tomando en cuenta la debida seguridad para los visitantes
• Hacienda de huagrahuasi (toros de Lidia) e		Todo el día	Se realizará el recorrido interactuando las convivencias diarias que en el campo realizan en su día a día cotidiana • Hacienda de huagrahuasi

integración con la comunidad	Se podrá apreciar a la crianza de los toros de lidia y su riqueza histórica de la hacienda Y como fueron incorporado los toros y de donde fueron traídos para la crianza
------------------------------	--

Elaborado por: Peralvo D.

Tabla 14. Ruta turística natural

RUTA TURÍSTICA NATURAL		
Circuito turístico natural	Tiempo	Actividades
Parque nacional Llanganates	Todo el día	Se iniciará el recorrido dando la bienvenida y dando una explicación breve como es la zona a visitar donde se explicará los diferentes atractivos que vamos a visitar explicando su gran variedad de flora y fauna y paseo a caballo

• Laguna de Pisayambo	1 hora	En la laguna se podrá apreciar su gran magnitud donde se podrá realizar varias actividades como pesca deportiva y su importancia ya que es una de más fuentes importantes para su abastecimiento a la hidroeléctrica pucara
• Laguna de Antejos	1 hora	Se lo llama laguna de anteojos ya que están conformadas dos lagunas que son similares a los ojos de los osos
• Laguna de Huarumo Cocha • Laguna de Yanacocha	2 días	Se puede apreciar esta laguna espectacular ya que se encuentran en una zona de transición de la sierra y oriente donde encontramos una gran variedad de flora y fauna de las dos regiones. Si desean salir a la provincia de Pastaza la ruta dura 15 días con guías especializados que conozcan la ruta

• Laguna del tambo	1 hora	Se realizarán diferentes actividades como son la pesca deportiva
• Laguna de los patos	40 minutos	Él porque se llama la laguna de los patos ya que alberga una gran variedad de patos
• Rio Milin	Limitado	El rio Milin nace sus fuentes del majestuoso cerro hermoso y sus aguas cristalinas donde se puede realizar pesca deportiva se puede acampar a sus orillas

-
- Leyendas del tesoro de los Llanganates

Su entrada principal es por el río milin una gran afluencia de turistas extranjeros visitan a la búsqueda del tesoro Atahualpa y a las cuevas yanahurco .

- Es uno de los atractivos más visitados por científicos que realizan estudios de una planta existente en el lugar de cerro hermoso para la elaboración de medicina

Elaborado por: Peralvo D.

Selección de los atractivos para la elaboración de la ruta turística de la Parroquia san José de Poaló

Una vez que el patrimonio o recurso turístico potencial ha sido diagnosticado como atractivo turístico, se debe trabajar en guiarle hacia la vocación turística a este activo que fue previamente identificado; (Arredondo Ochoa, 2018, pág. 337)“hay que tener presente que ninguna manifestación cultural y/o artística es creada con tal proclividad de ser un atractivo , por ello se deben considerar factores de interacción entre población receptora y visitantes para no ver alteradas de forma

negativa las costumbres y tradiciones”. Como elementos representativos se hace alusión a los personajes o las manifestaciones históricas culturales de mayor significancia desde el ámbito internacional hasta local.

Es importante dar un mejor servicio a cada una de las personas para generar una imagen agradable y duradera del lugar que está visitando para que vuelva y sea a la vez una vía de promoción de la Parroquia.

Tabla 15. Itinerario de la Ruta Turística de la Parroquia san José de Poaló (1/2 día)

Hora	Actividades
9:00 AM	pintando sonrisas a mi pueblo
9:15 AM	virgen de piquil
10:30 AM	Hidroeléctrica Pucara
11:15 AM	rio yanayacu
11:30 AM	Visita los huertos orgánicos
11:45 AM	Hacienda de huagrahuasi (toros de Lidia) e integración con la comunidad
12:00 M	Gastronomía de la parroquia san José de Poaló
1:10 PM	Recorrido por el parque de la parroquia
4 hora y 10 minutos	Tiempo del recorrido

Elaborado por: Peralvo.

Al culminar el recorrido, los visitantes seguirán disfrutando de las ofertas y servicios, pero de manera independiente, atendiendo a sus preferencias y necesidades.

Oferta de los servicios turísticos

La oferta de los servicios turísticos que apoyarían a la ruta de turística son , la Guianza se realizará con un personal, capacitado en las diferentes tipos de rutas que está debidamente estructurada; la mayor parte de los guías son nativos, la alimentación será suministra por la asociación de turismo comunitario puerta de los Llanganates, el transporte para todo el recorrido y los servicios que son necesarios para asegurar todo el cumplimiento del itinerario con la calidad y la eficiencia adecuada, y el valor añadido del incremento del conocimiento, histórico, manifestaciones culturales y naturales de lugar.

Señalética por emplear

La señalética por emplear es necesaria dentro de la ruta, para que permite orientar a los visitantes, y que su información le ayude a saber las actividades que se pueden desarrollar, es decir que se ubican en el trayecto de la ruta

La señalética se implementará mediante pictogramas para cada uno de los atractivos, además se utilizarán vallas informativas que estarán implementados en trayecto la ruta turística comunitaria sostenible y en los lugares establecidos en las paradas de descanso. Además, se utilizarán algunas prohibiciones para así evitar el deterioro al medio ambiente

Tabla 16. Pictogramas en la ruta turística comunitaria

Pictogramas	Simbología
<p>Atractivos naturales. Este tipo de Pictogramas da entender toda la biodiversidad existente en la parroquia</p>	
<p>Atractivos culturales. Expresión de las manifestaciones existentes en la comunidad</p>	
<p>Actividades turísticas Representa las actividades que se pueden brindar a los visitantes y facilitan el recorrido a cada uno de los lugares</p>	
<p>Actividades de apoyo Son servicios necesarios para asegurar que la ruta el éxito esperado</p>	
<p>Actividades restrictivas. Prohibiciones para evitar accidente, incendios, caídas, daños físicos.</p>	

Elaborado por: Peralvo D.

Para la señalética de la ruta turística comunitaria se empleará el siguiente presupuesto, ya que no se encuentran con su respectivo pictograma identificando los lugares seleccionados para el recorrido turístico, de manera que todos los atractivos cuenten con su información requerida.

Tabla 17. Señalética de la ruta turística

Ítems	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Señales de la ruta de turismo comunitario	30	80	2.400
Pictogramas	20	6	120
Total			2.520

Elaborado por: Peralvo D.

Comercialización de la ruta de turismo comunitario sostenible de la parroquia

San José de Poaló

La comercialización de la ruta turística se realizará en los medios de comunicación en radio, tv, prensa, y medios electrónicos donde se promocionarán los sitios que se incluyen con el recorrido, para elevar el interés de los visitantes, destacando los valores culturales y naturales más importantes que posee la localidad.

El medio promocional será más enfocado en las redes sociales y el internet, como la creación de una página Web, y a través de las redes sociales como son Facebook, instagram, y YouTube que son las vías de gran utilización en la actualidad

Tabla 18. Medios de comunicación

Ítems	Cantidad	Valor mensual	Valor mensual
página Web,	1	200	2.400
Facebook	1	100	1.200
Twitters	1	100	1.200
Instagram	1	100	1.200
Radio y tv	1	100	1.200
YouTube	1	150	1.800
Total			9.000

Elaborado por: Peralvo D.

Capacitaciones

La capacitación constituye una estrategia fundamental para poner en práctica y funcionamiento del proyecto, los guías de la ruta de turismo comunitario sostenible deben tener los conocimientos, y destrezas de valores necesarios para el desarrollo con su debida competencia de las actividades turísticas, y sus puestos de trabajo. Dentro de los conocimientos que se van a desarrollar.

- Papel de turismo comunitario sostenible
- Atractivos con mayor realce y sus principales características
- El guía debe tener habilidades de comunicación con los visitantes
- Habilidades de trabajo en equipo
- Servicio al cliente
- Primeros auxilios

Las actividades de capacitación se realizarán en forma de talleres e intercambio de experiencias, para así aprovechar los conocimientos colectivos, así elevar la motivación por la actividad y promover los cambios a los participantes, elevando el positivismo.

Tabla 19. Capacitaciones

Ítems	No. De actividad	No. de participantes	Costo por persona	Costo total de las actividades
Turismo comunitario sostenible	2	35	60	2.100
Atractivo de la zona y sus principales características	3	35	60	2.100

Habilidades en comercialización y comunicación	3	35	60	2.100
Trabajo en equipo	3	35	60	2.100
Servicio y atención al cliente	3	40	60	2.400
Actividades promocióneles	3	35	60	2.100
Técnicas de guiar	12	35	60	2.100
Total				15.000

Elaborado por: Peralvo D.

2.4 . Factores de riesgo

Realizamos conjuntamente con los miembros de la comunidad, en reuniones en el mes de noviembre, el análisis FODA. Se forma con los términos “fortalezas”, “oportunidades”, “debilidades” y “amenazas”. Verificando los factores que posee la población y comprobando la planta turística y la insuficiente promoción turística. Aspectos que requieren urgente atención debido a la competencia directa e indirecta existente a nivel nacional. Los principales aspectos se visualizan en la tabla adjunta.

Tabla 20. Análisis FODA de las Parroquia san José de Poaló

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Variedad en flora y fauna	1. Su geografía ofrece lugares espectaculares, atractivos naturales y culturales
2. Apoyo gubernamental del GAD parroquial	2. Desarrollar estrategias promocionales que impulsa el MINTUR.
3. Facilidad de acceso a la parroquia san José de Poaló	3. Políticas de revalorización cultural para su desarrollo de la comunidad.
4. Lugares de mucho interés histórico cultural y natural	
5. La comunidad es emprendedora y creativa	

6. Afluencia de visitantes al parque los Llanganates	4. Financiamiento de actores públicos y privados para el desarrollo del turismo comunitario
7. Atractivos culturales y fiestas populares de importancia.	5. El reconocimiento del turismo como actividad económica rentable por parte del gobierno
8. Seguridad del lugar	
9. Gente amable y carismática	
DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Falta de programas y proyectos que incentiven el turismo en la parroquia	1. Deterioro ambiental
2. Poco personal preparado para el desarrollo de las actividades turísticas	2. Falta de cultura sobre la protección al medio ambiente
3. Falta financiamiento para el desarrollo de nuevos proyectos de emprendimientos turísticos	3. Pérdida de valores en los visitantes que causan daño a la media ambiente
4. Falta de coordinación de actividades entre las organizaciones existentes en la comunidad	4. Desastres naturales
5. Falta de promoción turística	5. País caro para los visitantes extranjeros
6. Planta turística limitada (como alojamiento y alimentación)	6. Incremento de la frontera agrícola al parque nacional los Llanganates
	7. Falta de conocimiento en turismo comunitario

Elaborado por: Peralvo D.

La matriz ayuda al direccionamiento a la propuesta de la ruta Turística, comunitaria sostenible sobre la base de decisiones tomando en cuenta sus capacidades como localidad y las bondades que le ofrece el entorno donde se encuentra situada, así como incidir sobre aquellas cuestiones que limitan sus capacidades internas porque son deficiencias existentes y aspectos de carácter externo que pueden entorpecer u ocasionar daños en la Parroquia.

2.5 Modalidades de ejecución:

Los materiales que se utilizaron para el levantamiento de información de la ruta turística, son necesarios para su descripción de cada atractivo natural o cultural, se utilizara las siguientes materiales.

a). Medios materiales

- Fichas de inventarios del ministerio de turismo
- Cámara
- Computadora
- GPS
- Cartografía de la parroquia y del parque nacional los Llanganates

b) Procedimientos de organización y de ejecución

El procedimiento concebido para organizar la implementación de la ruta fue la ejecución por componentes, estos se configuran a partir de las acciones y su complejidad; se le asigna así un código de ordenamiento que permite situar a cada uno en una fecha en consecuencia.

El procedimiento se realizó por etapas

Tabla 21. Procedimientos de organización y de ejecución

ETAPAS	ACTIVIDADES DE LAS ETAPAS
Etapa 1. Identificación y recopilación de información	consiste en el levantamiento de información identificando los atractivos naturales y culturales en el área de estudio
Etapa 2. En trabajo de campo	se realizó el levantamiento de información en la fichas del

	<p>ministerio de turismo identificando cada uno de los atractivos donde están situados ya sea en la parroquia o en el parque nacional los Llanganates describiendo el área identificando el lugar y su flora y fauna.</p> <p>identificado los lugares se procedió a jerarquizar los atractivos naturales y culturales de la zona de estudio se identificó la importancia en cada uno de ellos se divide en tres etapas</p>
Etapa 3. Recopilación de la información	<ul style="list-style-type: none"> • Alto • Medio • Bajo y complementario
	<p>elaboración participativa del diseño de la ruta turística comunitaria</p>
Etapa 4. Establecimiento de una ruta turística comunitaria en la parroquia san José de Poaló	<p>presentación y aprobación del diseño definitivo de la ruta turística comunitario</p> <p>diseño y señalética para la ruta turística comunitaria</p> <p>implementación de senderos turísticos comunitarios correspondientes a la ruta turística</p>
Etapa 5. construcción de infraestructura y equipamiento básico para el turismo comunitario	<p>construcción de un canopy de acuerdo con el diseño de la ruta turística comunitaria</p> <p>Construcción y adecuación de espacios físicos para alojamiento de turistas en viviendas de las familias involucradas.</p>

	<p>implementación de toda la señalética en la ruta turística comunitaria</p> <p>Adquisición de equipos y materiales para la realización de actividades previstas en la ruta turística.</p> <p>Implementos para cabalgata</p> <p>Aplicación de herramientas para agroturismo</p> <p>implementación para pesca deportiva</p> <p>elaboración de un plan de mercado y promoción del turismo comunitario</p> <p>Elaboración e impresión de materiales informativos y promocióneles: dípticos, trípticos, pagables, afiches, volantes.</p> <p>Spot publicitario en prensa, radio, televisión</p>
Etapa 6. promoción y comercialización	<p>Elaboración e impresión de gigantografías y vallas publicitarias</p> <p>Elaboración de una página web y hospedaje en internet.</p> <p>Comercialización del producto turístico en ferias, caravanas y stands promocióneles</p> <p>Seminarios – talleres sobre</p> <p>Motivación y fortalecimiento organizativo</p>
Etapa 7. capacitación y organización	<p>Motivación y fortalecimiento y organización del turismo comunitario.</p> <p>Turismo comunitario y agroturismo.</p> <p>Calidad en el servicio.</p>

Gastronomía comunitaria.
Técnica de guianza y cartográfica
Primeros auxilios.
fortalecimiento organizativo
Establecimiento de alianza
estratégica con actores locales y
organismos cooperantes

Elaborado por: Peralvo D.

c) Calendario de ejecución

El calendario elaborado para la ejecución del proyecto de ruta corresponde a una implementación progresiva de las condiciones infraestructurales y se sintetiza en las fechas y etapas.

Tabla 22. Cronograma de actividades

ETAPAS	ACTIVIDADES	MESES							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Identificación de los atractivos en la zona de estudio	X							
2	Levantamiento de información en las fichas del MINTUR		X						
3	Identificación y jerarquización de los atractivos naturales u culturales			X					
4	Estructuración y formulación la ruta turística comunitaria				X				
5	Socialización y construcción de infraestructura y equipamiento básico para el turismo comunitario					X			
6	Promoción y comercialización						X		
7	Capacitación y organización							X	X

Elaborado por: Peralvo D.

d). sostenibilidad económica financiera

- Detalles de la inversión

Para realizar el proyecto se completa la gestión de recursos económicos mediante tres fuentes de financiamiento con fondos no reembolsables, estas son, Gobierno Municipal del Cantón Píllaro departamento de turismo y el aporte de la Junta Parroquial de San José de Poaló y las personas involucradas.

Las inversiones se realizarán en cuatro etapas que permitan establecer una ruta turística dentro la Parroquia San José de Poaló, construir la ruta turística, promocionar y comercializar el producto, finalmente capacitar y fortalecer la organización de las familias involucradas; para lo cual se realiza una estimación presupuestaria basada en la experiencia del investigador, el comportamiento de la actividad turística en su inversión.

Tabla 23. Sostenibilidad económica y financiera

PRESUPUESTO A INVERTIR EN LA RUTA TURÍSTICA				
Detalle de la inversión		Municipio de cantón pillaro departamento de turismo	Junta parroquial	Personas involucradas
Presupuesto total del proyecto y subtotales por aportante	34.520,00	22.520,00	9000,00	3000,00
Presupuesto en % total y por aporte	100%	65%	26%	9%

Elaborado por: Peralvo D.

Para determinar las proyecciones se ha tomado datos de las personas que ingresan al parque Nacional los Llanganates y a la parroquia San José de Poaló, se ha podido identificar que la mayoría de las individuos que acuden son turistas y manifiestan que no cuentan con un ruta turística y sus respectiva señalización para poder identificar el lugar a visitar, no cuenta con un paquete turístico, tampoco con un guía, para que realicen el recorrido conociendo su variedad de atractivos que posee la parroquia y el áreas del parque.

Presupuesto de la ruta de turismo comunitario

Los gastos de este proyecto serán de \$34.520,00 que serán asumidos por el municipio del cantón Píllaro, gobierno Parroquial de San José de Poaló, institución que ha brindado el apoyo requerido para su posterior implementación.

Tabla 24. Presupuesto de la ruta de turismo comunitario

Ítems	Valores
Presupuesto de señalética	2.520
Presupuesto de comercialización	9.000
Presupuesto de capacitación	15.000
Otros gastos	8,000
Total	34.520

Elaborado por: Peralvo D.

Tabla 25. Proyecciones del número que ingresan al parque nacional los Llanganates

Paquete turístico por persona que varía dependiendo la ruta cultural o recurso natural													
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	octubre	Noviembre	Diciembre	
Año 1	800,00	1000,00	1500,00	800,00	600,00	500,00	700,00	1500,00	800,00	500,00	800,00	2000,00	\$ 11.500,00
Año 2	1000,00	2000,00	2000,00	1000,00	900,00	800,00	1800,00	2000,00	1000,00	800,00	1800,00	3000,00	\$ 18.100,00
Año 3	2000,00	3000,00	2800,00	200,00	1500,00	2500,00	3200,00	3200,00	2000,00	1000,00	1200,00	4000,00	\$ 26.600,00

Elaborado por: Peralvo D.

EL Periodo de proyección se consideró como horizonte de 3 años, tiempo necesario para acceder a obtener a generar ganancias la técnica utilizada de proyección muy utilizada en pronosticar coeficientes que reflejan las principales variables de las ventas del paquete turístico comunitario. Con este coeficiente se formula la proyección de los estados contables y del flujo de fondo. Se comienza con los pronósticos de ventas y costos, y con éstos se establecen las ventas y costos proyectados. Con pronósticos de la gestión de compras se proyectan los saldos de créditos por ventas, bienes de cambio y cuentas por pagar (que son los activos y pasivos “variables”).

Como se aprecia en la tabla anterior las fuentes de financiamiento son la garantía del proyecto en su fase inicial pues permiten que la inversión primaria se considere suficiente para crear las condiciones para que la ruta turística se implemente y comience a generar ingresos que le darán la sostenibilidad económica y financiera. Así lo demuestran además el VAN y la TIR

Tabla 26. Calculo del VAN y la TIR

CALCULO DEL VAN Y LA TIR

Descripción	año 0	año 1	año 2	año 3
Inversión	34.520,00	0	0	0
Flujo Neto	- 34.520,00	\$ 11.500,00	\$ 18.100,00	\$ 26.600,00
VAN	9.110,42			
TIR	25%			
IVA	12%			

Elaborado por: Peralvo D.

El presente proyecto de turismo comunitario de la parroquia San José de Poaló está previsto vender 32 paquetes turísticos, por mes, cubriendo un total anual de \$ 11.500,00 para el segundo año de operación está previsto vender una cantidad estipulada de \$ 18.100,00. Donde estaremos cumpliendo las metas propuestas por la asociación de turismo comunitario, el año tres se llegaría a vender \$ 26.600,00 así podríamos invertir más en publicidad promocionando a la parroquia, y potencial turístico del parque nacional Llanganates. Anexo #4

Tabla 27. Flujo de caja proyectado

FLUJO DE CAJA PROYECTADO	INICIO	% crecimiento	AÑO 1	% crecimiento	AÑO 2	% crecimiento	AÑO 3
INGRESOS OPERACIONALES							
Ingresos por ventas/servicios	\$ 56.200	50%	\$ 84.300	8%	\$ 91.044	10%	\$ 100.148
Recuperación de cuentas por cobrar	\$ -	50%	\$ -	8%	\$ -	10%	\$ -
Otros ingresos operacionales	\$ 485	0%	\$ 485	0%	\$ 485	0%	\$ 485
TOTAL INGRESO OPERACIONAL	\$ 56.685		\$ 84.785		\$ 91.529		\$ 100.633
EGRESOS OPERACIONALES							
Costos de ventas	\$ 960	40%	\$ 1.344	4%	\$ 1.398	5%	\$ 1.468
Gastos administrativos y de ventas	\$ 640	40%	\$ 896	4%	\$ 932	5%	\$ 978
Otros egresos operacionales	\$ 364	0%	\$ 364	0%	\$ 364	0%	\$ 364
TOTAL EGRESOS OPERACIONALES	\$ 1.964		\$ 2.604		\$ 2.694		\$ 2.810
FLUJO OPERACIONAL	\$ 54.721		\$ 82.181		\$ 88.835		\$ 97.823
INGRESOS NO OPERACIONALES							
Desembolsos del préstamo bancario	\$ -		\$ -		\$ -		\$ -
Otros ingresos no operacionales	\$ 1.200		\$ -		\$ -		\$ -
FLUJO NO OPERACIONAL	\$ 1.200		\$ -		\$ -		\$ -
FLUJO DE CAJA NETO	\$ 55.921		\$ 82.181		\$ 88.835		\$ 97.823
SALDO INICIAL DE CAJA	\$ -		\$ 55.921		\$ -		\$ -
FLUJO DE CAJA ACUMULADO	\$ 55.921		\$ 138.102		\$ 88.835		\$ 97.823

Fuente: Banco de pacifico

Vialidad del proyecto

Recuperación de la inversión. La que se debe realizar para implementar el proyecto de la ruta de turismo comunitario será recuperada en el tercer año permitiendo además de generar ingresos, ganancias y beneficios netos positivos

favorables para el proyecto y a la parroquia permitiendo mejoras la calidad de vida de las familias y la comunidad.

El VAN. - El valor actual neto del proyecto de la ruta turística comunitario sustentable es mayor que (0) por lo tanto se recomienda continuar con el proyecto

LA TIR. - La Tasa Interna de Retorno del presente proyecto es del 25% por lo tanto se recomienda invertir los recursos económicos en la implementación de esta iniciativa, pues el proyecto permite soportar una tasa superior a las tasas de actualidad en los mercados financieros.

Analizando estos indicadores, podemos concluir mencionando que el proyecto de la propuesta de una ruta turística como alternativa de local, en la Parroquia San José de Poaló del Cantón Píllaro para promover el turismo comunitario sostenible, es viable para su ejecución tanto desde el punto de vista financiero, como también por la connotación para el desarrollo de estas comunidades que ven en el proyecto una alternativa de mejorar sus condiciones de vida, aprovechando adecuadamente sus riquezas naturales y culturales de manera organizada y sostenible.

Vialidad y sostenibilidad

Técnicamente el proyecto es viable y sostenible desde los siguientes puntos de vistas:

Técnica. - la vialidad técnica del proyecto está dado por que hay un serio compromiso de acompañamiento, colaboración y asistencia técnica por parte del gobierno Municipal del Cantón Píllaro. Específicamente con el presente proyecto propuesto y todos sus involucrados. Progresivamente las autoridades parroquiales, comunitarias y las familias directamente beneficiarias consolidadas en una organización local serán quienes vayan empoderando y apropiándose de todo el proyecto.

Económica.- económicamente el proyecto para su ejecución requiere de recursos económicos no reembolsables provenientes de instituciones públicas como el GAD parroquial de San José de Poaló y el municipio del Cantón Píllaro del departamento de turismo, es por eso que se plantea el presente documento, el proyecto se encuentre implementado se tiene contemplada la realización de acciones de promoción y comercialización del producto turísticos que ayudarán a traer cada día más turistas, quienes deberán pagar un valor real por el servicio que reciben y básicamente de la venta de productos turísticos es como la iniciativa tiene que lograr su sostenibilidad económica.

Inicialmente la parroquia y las familias beneficiarias de la ruta turística directamente que les permite mantener operaciones constantes hasta que el mismo producto que ofrecen se vaya dando a conocer y tenga la capacidad de generar suficientes ingresos de los cuales pueda retribuir cierto porcentaje a su mantenimiento y mejoras continuas. En casos puntuales que requieran de inversiones más fuertes el gobierno municipal del Cantón Píllaro de acuerdo con su planificación y disponibilidad de recursos podrá sumar contribuciones apoyo humano, técnico y económico que puedan ser requeridos.

Administrativa. - La sostenibilidad administrativa se ira logrando paulatinamente después de la capacitación en administración de la ruta turística comunitaria y marketing del producto turístico. La capacitación junto con el fortalecimiento organizativo está prevista dentro del cronograma de actividades y será impartida directamente a los miembros de la organización local que se vayan encargando de administrar el proyecto.

Operativa. -el proyecto logrará la sostenibilidad operativa con la adecuada organización y activa participación de todas las familias beneficiarias, quienes contarán con estatutos y reglamentos legalmente aprobados que darán la debida operatividad que requiere el proyecto. En la operación se contará con un cronograma de actividades donde los actores involucrados tendrán sus acciones y responsabilidades que cumplir de forma rotativa con la finalidad de que todos vayan

haciendo y aprendiendo de todo lo que ofrece la ruta turística, con actividad responsable participación, la operatividad va siendo responsable.

2.6 Factores de calidad:

(Fonseca, 2013, pág. 24) Manifiesta “La elaboración de una línea de base de información se convertirá en una herramienta que ofrezca un conjunto de evidencias de la realidad estudiada en especial los atractivos, los senderos, las instalaciones”. La información recopilada fue encaminada a los aspectos más relevantes de la Accesibilidad, belleza natural y aporte de la comunidad.

La opinión del presidente de la junta parroquial y de la coordinadora del grupo de turismo comunitario es favorable al proyecto porque ilustra la posibilidad de generar una política de apoyo, conjuntamente es posible apelar a la Universidad UNIANDES, que desarrolló una iniciativa en una parroquia aledaña con excelentes resultados denominada Pintando las Costumbres y tradiciones de mi pueblo, que mediante costumbres, tradiciones y leyendas, han creado un paisaje único en el país.

Manifiesta (Fonseca, 2013, pág. 34):

De donde emergió la organización de turismo de esa parroquia del mismo cantón. “Como tecnología apropiada para el éxito del proyecto se ha pensado en herramientas de difusión de la ruta, vallas publicitarias de la ruta, un video promocional de la ruta turística. Campaña de publicidad de radio y trípticos, así como visualidades que instalen información para la decisión de consumo de los potenciales turistas, aspectos presupuestados en el proyecto. También se han proyectado acciones con las Redes Sociales mediante un Contratación de promoción en Facebook en varios detalles de los componentes diseñados para la ruta”

(Mintur, 2013, pág. 37) Otra de las tecnologías de apoyo será la construcción de la Señalética de la ruta turística. “La misma será dinámica que incorporará señales en carreteras para orientación del visitante hacia un destino turístico; estática para generar un servicio de información en todo el espacio territorial con vistas a estimular el interés del descubrimiento de los atractivos turísticos poseído”.

Entre los aspectos socioculturales del proyecto se registran: El Parque Nacional Llanganates, lagunas Pisayambo, Tambo, Yanacocha y Antejos, el río Yanayacu, toros para rodeo y Lidia, así como las fiestas de San José en marzo. Una alta promoción tiene la leyenda del tesoro de Atahualpa supuestamente enterrado en las tierras de los Llanganates.

Uno de los factores potenciales para el proyecto es la equidad de género, debido a que el turismo comunitario tiene en la fuerza femenina un determinante a mostrar ya sea como productoras de tradiciones, dueñas de los conocimientos de la medicina natural y de una parte de la economía familiar en la crianza de aves y producción de huevos que la identifican como un actor significativo del proyecto.

La ruta cuenta con capacidades institucionales y de gestión gracias a la existencia de asociaciones y organizaciones como es el caso de la denominada Puerta de los Llanganates, que labora en la difusión del territorio. A su vez el presidente del Comité de Turismo Comunitario, Pompeo Peralvo, quien ha desempeñado un importante liderazgo.

Todos estos aspectos permiten determinar la existencia de seis factores de calidad que forman parte de la satisfacción del turista los que exponen a continuación:

1. Imagen

La impresión que un visitante se lleva del destino turístico que está visitando es el aspecto más importante que considerar; desde la ambientación, la higiene, los habitantes del lugar y la calidad de los servicios.

2. Acceso a los destinos turísticos

Esto es, la infraestructura terrestre que permite al visitante llegar al destino turístico. A mayor conectividad, mayores posibilidades de flujo de turistas

3. Servicios consumidos por el turista

La comida, los espectáculos y otros servicios que el turista consume durante su estadía en el destino.

4. Atractivos turísticos

Se refiere a la variedad y calidad de los atractivos que ofrece el destino, que pueden ser parques naturales y temáticos, sitios históricos, zonas arqueológicas, entre otros.

5. Experiencia del viaje

Son aspectos tangibles como: el disfrute del paisaje, las experiencias vividas, la calidad del servicio de la gente local y la percepción de seguridad que se tuvo del destino.

6. Costo

Un destino será más competitivo si además de una calidad alta en sus servicios, los precios ofrecidos son acorde a lo que el turista espera o incluso más bajos.

2.7. Conclusiones Capítulo II

- Desde el punto de vista financiero la realización del proyecto de la ruta turística con la alternativa para el turismo comunitario sostenible es viable ya que su recuperación en tres años, con una tasa de retorno 25% y el VAN es de 9.110,42
- Analizando estos indicadores es posible afirmar que el proyecto de turismo comunitario como alternativa de desarrollo socioeconómico en la Parroquia San José de Poaló del Cantón Pillaro Provincia de Tungurahua es viable para su ejecución tanto desde el punto de vista financiero, como también para la connotación y desarrollo de la Parroquia cuyos residentes ven el

proyecto como una alternativa de mejorar sus condiciones de vida, aprovechando adecuadamente la riqueza natural y cultural que la caracteriza.

- Para que exista una buena planificación de turismo comunitario, el eje principal de la gestión e implementación de este debe ser la comunidad local, visión que permite alcanzar una contribución efectiva al desarrollo del destino turístico con una sostenibilidad que asegura el futuro del proyecto y de la calidad de vida de las personas conservando de mejor manera sus recursos naturales y culturales.

CAPÍTULO III

APLICABILIDAD Y VALIDEZ DE LA RUTA TURÍSTICA DE SAN JOSÉ DE POALÓ.

3.1. Descripción y análisis de los efectos obtenidos con los instrumentos de control de la propuesta de ruta turística de San José de Poaló.

La propuesta de la ruta turística de turismo comunitario sostenible, como alternativa de desarrollo local en la Parroquia San José de Poaló del cantón Píllaro de la Provincia de Tungurahua. El cual se compone de un conjunto de estrategias encaminadas a consolidar la iniciativa del turismo comunitario e impulsar el desarrollo de nuevos proyectos aprovechando los recursos disponibles de la comunidad y el área del Parque Nacional Llanganates. La promoción y calidad de los servicios del producto turístico para dar una completa satisfacción a los turistas, por otra parte aspira a una alternativa de ingresos complementarios a las actuales actividades productivas del sector generando empleo y mejorar su calidad de vida de sus habitantes mediante una organización debidamente estructurada para enfrentar dichos retos.

La gestión para la elaboración de la ruta turística para el turismo comunitario sostenible nos permite los fortalecimientos organizativos que permiten que la población aledaña forme parte de nuevos proyectos de una manera colectiva, garantizando de esta manera el desarrollo local mediante el uso de sus potencialidades como son los recursos naturales y culturales, la de identidad, de cada uno de los pueblos.

Los proyectos en cuanto a nuevas alternativas de producción amigables con el medio ambiente, de esta manera las familias pueden conseguir ingresos de la actividad turística así logrando el futuro mejor para las familias y en sí la comunidad.

3.2. Debate de los efectos obtenidos con los instrumentos de control de la propuesta de ruta turística de San José de Poaló.

La discusión de resultados evidenciará lo comparativo del proyecto mejorando la calidad de vida, de los pobladores, los diagnósticos vistos como impacto positivo explican el mejoramiento económico de las familias, la correspondencia en lo cultural y en lo económico, así como la ruta turística permite la realización de nuevas actividades productivas y deportivas. Donde tanto los intereses y las competencias de todos los actores claves de la actividad turística como su integración

La información obtenida por el medio de investigación realizada en la Parroquia San José de Poaló expone la realidad de sus habitantes respecto al desarrollo de la propuesta de la ruta turística de la Parroquia. Se determina su identidad cultural, viven fervorosamente sus festividades patronales de San José las Mercedes se sienten complacidos con la concurrencia de turistas, reconocen que es muy beneficioso a nivel económico. También consideran que la parroquia tiene un potencial turístico, cuenta con un gran atractivo natural y cultural.

La información obtenida y la observación realizada señalan que la Parroquia San José de Poaló que cuenta con recursos naturales y culturales que puedan potenciar la actividad turística en beneficio socioeconómico de la población. Sin embargo, necesita cambios estructurales para mejorar los turismos comunitarios sostenibles porque actualmente no ofrecen condiciones para recibir a los turistas

3.3. Evaluación de expertos

Entrevista al Ing. fausto Valverde de la universidad técnica de Ambato docente de la carrera en turismo.

Todo recurso natural puede ser aprovechado turísticamente, las condiciones de conservación, la tendencia mismo establece que un visitante quiere ver algo que se encuentra en estado natural, que la intervención humana sea en lo más mínimo, el grado de la ruta sea adecuada, tomando en consideración que puede haber mecanismo donde la gente quiere un poquito de aventura, en los recursos naturales entonces la conservación de atractivo y la accesibilidad para poder llegar a los lugares turísticos con facilidad que están ofertando como es la ruta de turismo comunitario sostenible .

¿Conoce usted recursos naturales aprovechables turísticamente en la parroquia san José de Poaló y sus alrededores?

Específicamente en la parroquia San José de Poaló hay muchas cosas que admirar como son el parque nacional los Llanganates, la central hidroeléctrica Pucara, hay un escenario paisajístico muy bonito, todo eso es contemplado con las iniciativas de accesibilidad que tiene el gobierno provincial, se puede acceder por el recorrido de la ruta turística establecida, de hecho en el mismo sendero en algunos lugares se puede ver su forma diaria de convivir, el tema de la agricultura, de la ganadería, rasgos culturales que aún se mantiene como el juego de cushpe, en manifestaciones culturales, la trajería y su medio natural, son zonas que se pueden aprovechar desde el sentido paisajístico cultural.

¿Cómo definiría usted la ruta con los atractivos culturales que sea valedero turísticamente?

La ruta turística que sea espontaneo, que un atractivo cultural, si bien es cierto y la teoría dice que tiene que ser los sitios naturales puros para que pueda ser

aprovechado yo considero que tiene que ser espontaneo, es decir, ya muchas manifestaciones culturales han trascendido, han cambiado desde su concepto original, muchas de ellas siguen manteniendo muchos rasgos y la espontaneidad de la gente es lo que hace atractivo, como el juego del cushpe, el tema cultural es bastante complejo desde el sentido de que se lo puede aprovechar siempre y cuando ese proceso cultural que van a mostrar no sea susceptible de cambio por querer parecer a los demás,

¿Cree usted que existen facilidades como la vialidad y servicios básicos para impulsar en las zonas rurales?

En los actuales momentos si, afortunadamente, el cantón y la parroquia, cuenta con una red vial inter- cantonal, inter-parroquial y ahora intercomunal, en muy buen estado, pero realmente el trabajo se ha ido ejecutando las autoridades de turno dan la pauta para la accesibilidad como un componente básico ente el turismo y la colectividad se puedan dar en estos lugares. El tema de servicios básico es importante para su mejor calidad de vida de las personas y los servicios que se va a ofrecer a los turistas, demanda de servicios, esos servicios obviamente tienen que ser de calidad, el proyecto de interés comunitario, para que tenga éxito en su ejecución.

¿Cuál es su opinión sobre el turismo comunitario dentro de la provincia?

Ha tenido un cierto enlace, con el turismo comunitario ciertamente yo quisiera hacer un análisis no solo desde el punto de turismo comunitario, sino de turismo de la provincia, era en Baños y nada más, ahora el turismo se lo sirve desde otra óptica y el componente comunitario se ha visto interesado ahí, hay iniciativas en la zonas de Píllaro, en Pelileo, un par de iniciativas en Ambato, entonces van dando una pauta que la gente se va interesando y la gestión pública va orientando unos esfuerzos a algo que hace tiempo estaba de moda, que tenían mucho interés los visitantes, especialmente los extranjeros pero que nosotros lo vemos si bien como una oportunidad o como alternativa de negocios, también le vemos como una opción de aprovechar los recursos naturales y que la gente se enorgullezca de donde nació, se

quede y trabaje en la zona y así nos evitamos un montón de problemas sociales tales como los que puedan parar en las ciudades.

¿Cree que la comunidad esté preparada para desarrollar el turismo comunitario y que se puede cambiar para desarrollar el turismo en la zona?

El turismo comunitario tiene que verse canalizando de acuerdo a proyectos puntuales, nuestro interés como gestión pública, es de ir trabajando con las comunidades que tienen un gran atractivo natural y cultural, así iniciar el proceso que pueda ser una alternativa de negocio, entonces en el tema de capacitación que les va a dar, el tema es de irles involucrando en una nueva forma de generar negocio, para el desarrollo local, y una vez que se haya consolidado el tema recién involucrar en la ruta turística de turismo comunitario sostenible, es decir con las bases de que la gente entiende a que se va a mantener y cambiar su forma de vida queremos generar una alternativa de negocio, pero demanda muchísimo de ustedes, que van a dar tiempo para capacitar, hablamos de la calidad de servicio, el proceso de calidad tiene que ser muy alto y tiene que conocer realmente que van a mostrar, que van ofrecer y que estén capacitados para fortalecer el turismo comunitario.

La Ing. Verónica Muñoz representante de turismo comunitario TURCERT expresó que en el orden del rol que ha creado el ecoturismo en la industria del ocio, esta propuesta se sustenta acertadamente en la teoría del turismo sostenible, la misma se basa en el turismo en un modelo de gestión de todos los recursos; la propuesta por tanto se relaciona directamente con un programa de investigación que asume las necesidades económicas, sociales y estratégicas con un respeto a la integridad cultural, los procesos ecológicos y los sistemas de soporte a la vida y de ello se deriva uno de los argumentos principales utilizados por la propuesta. La opinión le fue presentada una pauta que solicitaba:

- a. Argumentación de la ruta propuesta
- b. Estructuración de la ruta turística.
- c. Lógica interna de la ruta turística.
- d. Importancia de la ruta turística.
- e. Facilidad para su implementación
- f. Valoración integral de la ruta turística.

La lógica interna de la propuesta se dinamiza por la relación productos, circuitos y senderos articulados en una interrelación estrecha con la naturaleza que establece mayor preocupación de los recursos naturales, relaciones donde cada elemento funciona en interacción con los elementos sociales; aporta complejidad que hace más virtual la propuesta y con ello que resulte más productiva. Subraya como trascendencia la concepción sistémica de los actos del instrumento que piensa los productos desde su territorialidad. Trascendencia que expedita la diversidad cultural de la parroquia y a la vez mostrará las potencialidades que subyacen en muchos productos autóctonos. En esa reubicación de lo cultural será a su vez de lo económico por los efectos en la economía comunitaria y en lo social por su aporte a la calidad de vida de las personas de la sociedad. La ruta aporta al objeto estudiado potencialidades que explican el resultado obtenido del ingreso de turistas al parque nacional de los Llanganates y a la parroquia. A la vez se comprende que la riqueza de la realidad elegida avizora aparte de los recursos financieros, otras indagaciones explicativas que permitirán redimensionar el relato cultural de la parroquia; ese desafío empieza a ser asumido con esta investigación y la instrumentación de sus alcances, metodología para el uso de la teoría del Desarrollo Local, en las ventajas de los recursos endógenos y las fuerzas productivas de la comunidad.

La facilidad para implementar la propuesta radica en la visión de creación de una herramienta que viabiliza la equidad social en procesos sociales que es necesario incrementar como es el aporte del género en una ruta turística comunitaria. Un propósito de alta responsabilidad que visiona a la familia y sus costumbres

contribuyendo al desarrollo y la calidad de vida, mediante la ruta turística de turismo comunitario sostenible.

Una evaluación integral de la ruta propuesta obliga a manejar como argumentos: la validez metodológica que se aplica en el caso mediante una dinámica de socialización de los valores y su comercialización con una mirada a la sostenibilidad. La interdisciplinariedad asumida es muy coherente al integrar la gestión, el marketing y el consumo para generar un mecanismo de Desarrollo Local. Perspectiva que evidencia cuanto aportan las ciencias ambientales y comerciales cuando se implantan en propuesta de rigor académico.

3.4. Evaluación prospectiva de impactos y resultados.

A continuación, se presentan un análisis técnico de los impactos que el proyecto generará cuando esté en marcha a plena capacidad. Análisis prospectivo que presenta cada una de las áreas de mayor afluencia con sus respectivos indicadores. Para este análisis se ha creído conveniente utilizar matrices para cada área, donde los indicadores, expresan el nivel de impactos de acuerdo con los siguientes valores.

Se han empleado fichas del ministerio de turismo y del ministerio del ambiente para la evaluación de los impactos que se pueden generar durante la actividad turística su ponderación es la más alta de 3 de impacto alto positivo y la más alta se de -3 impacto alto negativo.

-3 impacto alto negativo.

-2 impacto medio negativo

-1 impacto bajo negativo

0 no hay impacto

1 impacto bajo positivo

2 impacto medio positivo

3 impacto alto positivo

Para obtener el nivel de impacto de cada área se ha dividido la sumatoria de los indicadores por el número de indicadores. El marco o cadena de resultados constituye la herramienta principal para ser usada como punto de partida para la labor de seguimiento de un programa o proyecto.

No obstante, dicha herramienta no contiene toda la información pertinente para un seguimiento eficaz, por lo tanto, es necesario considerar otros elementos para poder establecer el Plan de Seguimiento.

(turismo, 2014- 2017, pág. 65)

“El plan de seguimiento se utiliza para planificar, administrar y documentar el proceso de recopilación de datos, y permite a su vez, vigilar la compilación periódica y oportuna de la información relacionada con el avance y/o logros de resultados en los diferentes niveles: actividades, productos, efectos e impactos. Por lo tanto, para formular el “plan de seguimiento” se deberá tomar el “marco o cadena de resultados” (matriz de marco lógico del programa o proyecto) que contiene los indicadores que se utilizarán para el seguimiento, y a continuación se deberá complementar otras columnas para especificar el método y cronograma de recopilación de datos, asignación de responsabilidades, y prever los recursos necesarios para llevar a buen término los objetivos del seguimiento”

Tabla 28. Indicador sociocultural

Indicadores	Nivel de impactos							ARGUMENTO
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
1.- fuentes de empleo y condiciones de vida							x	Creación fuentes de empleo directos a nivel familiar e indirectos, lo que permite mejorar los ingresos y nivel de vida
2.- participación ciudadana, genero, organización comunitaria y trabajo en equipo							x	se fortalecerá la participación hay mayor involucramiento de las mujeres el nivel organización será mayor y se fomenta el trabajo en equipo

3.- manifestaciones culturales, artesanías, folclor y agricultura			x	El proyecto fomentara la valoración de las manifestaciones culturales de la localidad
4.-Deporte y recreación			X	La parroquia involucrada contara con facilidades para la realización de deportes extremos y recreacionales. Las familias de la parroquia tendrán mayor acceso a capacitaciones y nuevos conocimiento turismo comunitario
5.-Capacitación			X	Es un riesgo que se corre en todos los proyectos de esta naturaleza
6.- Culturización	x			La migración se verá reducida ya que el proyecto mejorará la dinámica económica de la localidad e insertará a los jóvenes de la zona.
7.- Migración			x	las familias involucradas utilizarán el tiempo libre de mejor manera en actividades de desarrollo turístico que beneficie a todos
8.- utilización del tiempo libre			X	
TOTAL		-1	2 18	$\Sigma = 19$

NIVEL DE IMPACTO	Σ	19		
SOCIO CULTURAL.	$\frac{\quad}{Ni}$	8	2,3	IMPACTO MEDIO POSITIVO

Elaborado por: Peralvo D.

El indicador social está dado en las propias transformaciones que se producen en el ambiente de desarrollo que se experimenta localmente, en las relaciones personales que se establecen entre la comunidad, los cambios en los modos y estilos de vida, en el disfrute de mayores y mejores servicios y bienes. Junto a esto, se crean y organizan nuevos empleos en coordinación con las instituciones de la comunidad. En lo cultural los resultados que los indicadores socioculturales

revelan, muestran una tendencia positiva en la relación significado-vida cotidiano lo cual constituye un indicador de calidad de vida relevante.

Tabla 29. Indicadores económicos

Indicadores	Nivel de impactos							ARGUMENTO
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
1.- ingresos de familiares							x	Los ingresos familiares suben incremento positivo
2.- recursos para asociación							x	La actividad turística genera recursos económicos que les permiten fortalecer un capital asociativo
3.- ingresos para la parroquia							x	Genera ingresos para el desarrollo de las personas involucradas en el turismo comunitario
4.- diversificación de actividades							x	La ruta turística permite la realización de nuevas actividades productivas y deportivas.
5.- ingresos para equipamiento y mantenimiento							x	La comercialización del producto turísticos permite destinar recursos para adquirir y mantener bien los equipos
6.- ingresos por actividades y estadías							x	Se generan recursos económicos por la venta de la ruta turística comunitaria.
7.- dinamización del sector productivo							x	La economía local y comunitaria se ve dinamizada por la afluencia de turistas
8.- inversiones					x			el proyecto fomenta la inversión familiar y comunitaria en el sector turístico
9.- valoración de los productos lácteos					x			Hay mayor valoración de los productos tradicionales de la localidad
Total					2	4	15	$\Sigma=21$

Impactos económicos	Σ	21	2,3	IMPACTO MEDIO POSITIVO
	N_i	9		

Elaborado por: Peralvo D.

Los indicadores económicos aportan a la economía familiar un indicador sostenible que puede detener los descensos de los salarios y la pobreza con lo cual las comunidades podrán satisfacer sus necesidades básicas donde se incluyen el mejoramiento del hábitat, el disfrute del tiempo libre y la dotación de bienes que redimensionan la identidad-localidad y con ello neutralizan la migración.

Tabla 30. Indicadores educativos

Indicadores	Nivel de impactos							ARGUMENTO
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
1.- capacitación e innovación de conocimientos								X Los talleres permiten a las familias beneficiarse formativamente y a la parroquia actualizar sus conocimientos.
2.- enseñanza y aprendizaje								X El proyecto permite aplicar la metodología de enseñanza-aprendizaje.
3.- pasantías, prácticas pre-profesional, voluntariado e intercambio de experiencias.								X El turismo comunitario es atractivo y brinda facilidades para realizar las pasantías e intercambio de experiencias
4.- investigación científica								x La zona del proyecto atrae el interés para realizar una investigación científica
5.- convenios con instituciones educativas								X Se realizará convenios con instituciones educativas de la localidad y el cantón para que los estudiantes.
6.- TIC (tecnologías de								x sí inician trabajos en el tics a nivel comunitario

información y comunicación)				
TOTAL		4	12	$\Sigma = 16$
IMPACTOS EDUCATIVOS	$\frac{\Sigma}{N_i}$	$\frac{16}{6}$		IMPACTO MEDIO POSITIVO
				2,6

Elaborado por: Peralvo D.

Los resultados educativos se significan en un devenir formativo e integrativo de los actores sociales alrededor de los valores que el proyecto redimensiona; así se acercan prácticas de educación informal que favorecen la armonía social y se gestan espacios para la investigación científica lo cual establece un continuum de la vida productiva con el desarrollo local.

Tabla 31. Indicador ambiental

Indicadores	Nivel de impactos							ARGUMENTO
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
1.- Recursos Naturales							x	Se han implementado medidas de protección y conservación de los recursos naturales
2.- manejo de desechos		x						El proyecto hace que haya mayor generación de residuos sólidos y líquidos.
3.- contaminación		x						Hay riesgo de tener mayor contaminación si no se establecen medidas de control.
4.- protección flora y fauna							x	Se han implementado medidas de protección y conservación de la flora y fauna del lugar
5.- protección de cuencas hidrográficas							x	Las riquezas naturales como los ríos se encuentran protegidas

6.- forestación y reforestación	x	Se mantiene frecuentemente procesos de forestación y reforestación.
7.- paisajismo natural	x	Se mantiene el paisaje en control natural.
8.- cambio de uso de suelo	x	El suelo sufre cambios positivos se incrementa área bajo conservación.
9.-fomento de activos ecológicos	x	El activo ecológico existente se ve más fortalecido y con mayor participación
Total	-4	2 18 $\Sigma = 16$

IMPACTO AMBIENTAL	$\frac{\Sigma}{Ni}$	$\frac{16}{9}$	1.7	IMPACTO MEDIO POSITIVO
-------------------	---------------------	----------------	-----	------------------------

Elaborado por: Peralvo D.

El indicador ambiental, aunque revela riesgos, estos se observan posibles de neutralizarse al implementar medidas de control y atención a los efectos negativos que genera la planta turística, de ahí que el resultado final sea medio positivo

Tabla 32. Indicador turístico

Indicadores		Nivel de impactos							ARGUMENTO
		-3	-2	-1	0	1	2	3	
1.-	afluencia turística							X	Se evidencia la presencia de turistas nacionales y extranjeros
2.-	oferta turística							x	Se encuentra con una nueva oferta en turismo comunitario
3.-	cultura en buen servicio							x	Se promueve la cultura del buen de servicio con calidad y calidez
4.-	infraestructura							x	Cuenta con infraestructura turística básicas y adecuado para recibir turistas
5.-	segmentación del mercado							x	Se apunta a un sector de mercado con gran potencial de crecimiento
6.-	rescate de atractivos tangibles e intangibles							x	Los atractivos naturales y culturales son rescatados y valorizados
7.-	Asociatividad turística							x	Se promueve y fomenta la asociatividad turística comunitaria
8.-	alianzaz estratégicas turísticas							x	Se establecen alianzas estratégicas con los gobiernos locales sector público y privado nacional e internacional.
9.-	turismo de aventura							x	Se cuenta con una ruta donde realizar turismo de aventura
10.-	agroturismo							x	Se promueve el agroturismo y las familias involucran a los turistas en actividades
11.-	turismo comunitario							x	La parroquia cuenta con un modelo de turismo comunitario para el cantón y la provincia.
12.-	ecoturismo							x	La zona cuenta con diversidad de áreas naturales y culturales
13.-	creación de guías							x	El proyecto ha facilitado la formación de guías nativos

TOTAL	1	4	30	$\Sigma=35$
IMPACTO TURÍSTICO	$\frac{\Sigma}{Ni}$	$\frac{35}{13}$	2.6	IMPACTO MEDIO POSITIVO

Elaborado por: Peralvo D.

El indicador en la actividad turística revela indicadores relevantes donde se argumenta que el proyecto desarrollará los encadenamientos productivos, la activación de las fuerzas productivas, el desarrollo formativo y un vínculo agrícola-cultural que sienta las bases del Desarrollo Local de la parroquia.

3.6 Conclusiones del Capítulo III

- Para que exista una buena planificación del turismo comunitario, el eje principal para la gestión e implementación del mismo debe ser la comunidad local, esto que permite que se contribuya de forma efectiva al desarrollo del destino turístico sostenible; en países en vías de desarrollo facilita conservar de mejor manera sus recursos patrimoniales, naturales y culturales.
- Los resultados de la investigación demuestran su viabilidad y factibilidad en cuanto a la propuesta del diseño de la ruta turística, porque la identificación y selección de los principales recursos y atractivos está determinada por factores ambientales y etnográficos perspectiva que asegura su demanda.
- La capacitación y formación de competencias turísticas permiten que la parroquia se sensibilice sobre el potencial que posee y los recursos naturales y culturales que le facilitarán crear una marca colectiva que se transforme en un sello distintivo de la región a nivel nacional e internacional.

IV. CONCLUSIONES GENERALES

A partir de la revisión bibliográfica se logra sistematizar que el turismo comunitario es una actividad que permite el desarrollo de las comunidades locales y contribuye con el crecimiento del territorio por parte de las asociaciones que lo gestan, lo que facilita el cuidado de los recursos naturales y culturales con que cuentan. La solidez epistemológica es un acierto de la propuesta ya que se ha configurado la ruta turística desde el contexto de la Parroquia San José de Poaló mediante la teoría del Turismo Comunitario Sostenible.

Los resultados de la investigación demuestran su viabilidad y factibilidad en cuanto a la propuesta que la identificación y selección de los principales recursos y atractivos ha arrojado en la fase experimental; Los impactos económicos aportan a la economía familiar un indicador sostenible que puede detener los descensos de los salarios y la pobreza con lo cual las comunidades podrán satisfacer sus necesidades básicas donde se incluyen el mejoramiento del hábitat, el disfrute del tiempo libre y la dotación de bienes que redimensionan el nexo identidad-localidad y con ello neutralizan la migración.

La capacitación y formación de competencias turísticas permiten que la parroquia se sensibilice sobre el potencial que poseen sus recursos naturales y atractivos, así como también formar habilidades y conocimientos técnicos en los participantes, para que las comunidades puedan ser competitivas. Los resultados educativos se significan en un devenir formativo e integrativo de los actores sociales alrededor de los valores que el proyecto redimensiona; así se acercan prácticas de educación informal que favorecen la armonía social y se gestan espacios para la investigación científica lo cual establece un continuum de la vida productiva con el desarrollo local.

Para que exista una buena planificación de turismo comunitario, el eje principal de la gestión e implementación del mismo debe ser la comunidad local, visión que permite alcanzar una contribución efectiva al desarrollo del destino turístico con

una sostenibilidad que asegura el futuro del proyecto y de la calidad de vida de las personas conservando de mejor manera sus recursos naturales y culturales, para lo cual es preciso realizar una campaña de socialización en toda la parroquia para revalorizar su identidad patrimonial. El impacto ambiental, aunque revela riesgos, estos se observan posibles de neutralizarse al implementar medidas de control y atención a los efectos negativos que genera la planta turística, de ahí que el resultado final sea medio positivo. El impacto en la actividad turística revela indicadores relevantes donde se argumenta que el proyecto desarrollará los encadenamientos productivos, la activación de las fuerzas productivas, el desarrollo formativo y un vínculo agrícola-cultural que sienta las bases del Desarrollo Local de la parroquia.

V. RECOMENDACIONES

Es necesario desarrollar una estructura organizacional que pueda manejar la gestión turística comunitaria, a través de la identificación de actividades, procesos que puedan generar un valor agregado a los productos ofertados y determinando las funciones y responsabilidades que debe tener cada actor participante durante la gestión turística

Que el GAD Parroquial de San José de Poaló valore la posibilidad de llevar a cabo la propuesta que se presenta con vistas a lograr los propósitos sociales, culturales y económicos que el estudio demuestra.

REFERENCIAS

- Aguëra, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Critical Journal of Social and Juridical Sciences*.
- Albuquerque, F. (1996). Dos facetas del desarrollo económico y local: fomento productivo y políticas frente a la pobreza. Chile : ILPES.
- Alvarez, a. (2007). propuesta metodológica para la elaboración de guías turísticas en el Ecuador. Quito : pontificia universidad católica del Ecuador.
- Arcos, P. (2015). El turismo como alternativa para el desarrollo local. Quito : Flacsoandes.
- Arcos, P. D. (2015). el turismo como alternativa para el desarrollo local. organización y ordenamiento territorial del turismo. Quito .
- Arredondo Ochoa, P. N. (2018). Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales. México: Universidade Federal do Panama.
- Barquero, V. (1997). Política económica local. Madrid: Pirámide.
- Birdlife. (2005). Obtenido de <http://datazone.birdlife.org/site/factsheet/19855/refs>
- Bosier, S. (1999). Desarrollo local: ¿de qué estamos hablando? Paraguay: Revista para-guaya de Sociología.
- Carpio, J. (11 de 2005). Desarrollo local en los espacios rurales. Obtenido de <http://www.gobernabilidad.cl/modules.php?name=News&file=print&sid=853>
- Carrión, D., & Ballesteros, E. (05 de 2013). TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR Desarrollo y sostenibilidad social. Obtenido de <https://animacionsociocultural2013.files.wordpress.com/2013/05/turismo-comunitario-en-ecuador.pdf>

- Colin, & Aldekozea. (2014). Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica. Costa Rica: Anales de Geografía .
- Corral, & Sam Eugenio. (2013). Turismo Comunitario . Quito.
- Di Pietro, P. (. (1999). Subsecretaría de Desarrollo Social de Mendoza. Mendoza: Acerca de la participación de la sociedad civil en el desarrollo local. En P. Di Pietro, Plan de Acción 1998 y Plan de Acción 1999. .
- Fernández. (2018). Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local. Flacso.
- Fonseca. (2013). Turismo Comunitario. Quito: Universidad UNIANDES.
- Gómez., Ravnborg,H, & Castillo. (s.f.). Desarrollo Local Rural. .
- INEC. (06 de 06 de 2010). google. Obtenido de google: Obtenido de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>
- Inostroza. (2016). Turismo sostenible y científico. Barcelona: Universita Autonoma de Barcelona.
- Ivars, J., Salinas, & Osorio . (2001-2006). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuesta para la creación de un sistema de indicadores. Alicante: Instituto Universitario de Geografía de la Universidad de Alicante.
- Leal, E. (2009). La Investigación Acción Participación, un aporte al conocimiento y a la transformación de Latinoamérica, en permanente movimiento.
- Maldonado , Benitez, & Rhea. (2016). autas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. Ginebra: Copyright.
- Maldonado, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. . Ginebra: Copyright.

- Marcela, F. (2013). Guía de atractivos turísticos naturales y culturales como base informativa para el desarrollo socio - económico de la parroquia san José de Poaló – prov. de Tungurahua. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Marchioni, M. (1999). Comunidad, participación y desarrollo: teoría y metodología de la intervención comunitaria. Madrid: Popular.
- Mateos, M. R. (2008). EL Turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. Universidad de Córdoba.
- Mintur. (2013). Manual de señalización turística del Mintur. Quito .
- MINTUR, S. d. (2013). PROYECTO RUTA DEL AGUA. Quito: Ministerio de Turismo.
- Molina , & Rodríguez. (1987). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local.
- Muñoz, I. C. (2005). Desarrollo comunitario y proyecto de vida. Bogotá. Bogotá: UNAD.
- Nogueiras, L. M. (1996). La práctica y la teoría del desarrollo comunitario. Madrid: Narcea.
- OMT. (MAYO de 1995). Organización Mundial del Turismo (WTD). Obtenido de UNWTO. Obtenido de <http://wtd.unwto.org/es>
- Paolo, L. J. (s.f.). Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local. Quito: Flacso.
- Pillet. (2015). ruta turística comunitaria .
- Poalo, G. d. (17 de 02 de 2019). GAD de San José de Poaló . Obtenido de <https://www.poalo.gob.ec/turismo/fiestas-parroquiales-y-patronales.html>
- Poalo, PDOT San José de. (17 de 02 de 2012). Obtenido de Obtenido de google: <http://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1865016670
001_Diagnostico_Poalo_Final_23-06-2015_11-13-39.pdf

Quintana, J. (1991). Desarrollo comunitario y educación (iniciativas sociales en educación. Madrid: Narcea.

Ruiz. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.

Ruiz, E. H. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. España: Universidad Pablo de Olavide.

Ruiz, E., Coca, A., & Cantero, P. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. España: Universidad Pablo de Olavide.

Santos, C. A. (2017). El turismo como factor de desarrollo. Barcelona .

Silva, L. I., & Sandoval , C. (2012). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. Santiago: Cepal.

Soria, A. (2005). Flora y Fauna del Parque Nacional Llanganates Zona Altoandina. Quito.

Tecco, C. (1997). Gobierno Municipal como promotor del Desarrollo Local Regional. . Buenos Aire: LACSO-CBC-UCC.

TourCert. (14 de 02 de 2020). google. Obtenido de <https://www.tourcert.org/es/projects/turismo-comunitario/>

turismo, M. d. (2014- 2017). Programa nacional destinos turísticos de excelencia. Quito .

Zárate, M. (2007). Desarrollo Comunitario. México: Plaza y Valdés Editores.

VII. ANEXOS

Anexo# 1

Problemáticas principales de la parroquia San José de Poalo

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Influencia
Falta de identificación de las fortalezas turísticas del lugar mediante estudio que registrara sus potencialidades para el turismo científico, turismo de aventura y turismo comunitario	0	2	2	3	3	2	1	3	2	3	2	2	3	2	3	33
Carencia de un programa de Desarrollo Local que permitiera implementar mecanismos como las rutas turísticas con cuyas orientaciones se pudieran diseñar varios productos.	2	0	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	3	2	3	31
Amenazas que pudiera ocasionar una explotación intensiva del lugar	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
Perdida de interés de las personas de la parroquia	2	2	2	0	2	2	3	2	0	2	3	2	2	2	2	28
Bajo nivel educacional de la población	2	2	2	2	0	1	2	1	0	3	2	1	1	2	1	22
Vacíos metodológicos relacionados con la creación de estrategias promocionales que socializaran las potencialidades naturales, culturales y sociales poseídas para diversos tipos de turismo	1	3	2	3	2	0	2	2	2	2	3	2	2	2	3	31
Falta de una infraestructura de servicios identificada para el turismo comunitario	1	2	3	2	2	2	0	2	0	2	2	2	3	2	2	27

No se ha aplicado el mecanismo de los encadenamientos productivos que crearan oportunidades y beneficios económicos y sociales para los residentes.	2	3	3	3	2	2	2	1	2	0	2	2	2	3	2	31
	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	3	2	
Falta de gestión crediticia para sustentar la propuesta turística	2	3	3	2	2	1	3	2	2	0	2	0	2	2	2	28
Carencia de una mirada propositiva para la modalidad de turismo comunitario local no extendida a toda la parroquia.	2	2	2	2	2	2	0	3	2	2	0	2	0	2	2	25
Vacíos de coordinación entre actores de los distintos sectores de la localidad	2	3	2	2	2	1	0	3	3	0	0	0	2	2	2	24
Falta de seguridad y señalética	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	25
Falta de guías de especializados	0	2	2	2	1	2	2	3	2	1	3	2	3	0	2	27
Falta de un centro de interpretación	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	26
Dependencia	23	29	31	31	27	26	25	32	24	25	27	24	29	30	30	

Porcentaje obtenidos de la problemática

	Influencia	Dependencia	x	y	
1	33	24	27,5	27,5	0
2	31	30	27,5	27,5	2
3	28	31	27,5	27,5	4
4	28	30	27,5	27,5	6
5	22	27	27,5	27,5	8
6	31	24	27,5	27,5	10
7	27	24	27,5	27,5	12
8	31	29	27,5	27,5	14
9	27	24	27,5	27,5	16
10	28	26	27,5	27,5	18
11	25	27	27,5	27,5	20
12	24	25	27,5	27,5	22
13	25	29	27,5	27,5	24
14	27	30	27,5	27,5	26
15	26	29	27,5	27,5	28
PROMEDIO	27,5	27,3			

Anexo #2

Quito, 22 de septiembre del 2019

Ing. Verónica Muñoz de la certificación TourCert en Latinoamérica en calidad de experto ofrezco mis consideraciones sobre el trabajo de investigación: Turismo comunitario como alternativa de desarrollo local en la parroquia San José de Poalo, cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua del Ing. Peralvo Haro Claudio Darío estudiante de posgrados en Desarrollo Local, en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Una vez revisado el documento remitido, elaboré las consideraciones que adjunto para el proceso de evaluación de dicha tesis.

Atentamente,

Ing. Verónica Muñoz

Anexo #3 Resultado de la evaluación de usuarios

Pillarło, 14de octubre del 2019

En calidad del presidente de la junta parroquial de San José de Poaló, como también formando parte la coordinadora del grupo de turismo comunitario, tenemos a bien certificar: que el Ing. Peralvo Haro Claudio Darío con el número de la cedula 180394759-5 estudiante de la Universidad Técnica de Cotopaxi de posgrado en desarrollo local. Realizo el estudio del tema Turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. socio económico en la parroquia San José de Poaló del cantón Pillarło de la provincia de Tungurahua del año 2019, el mismo que se desarrolló de la mejor manera siendo acogido per el presidente del GAD parroquial y del grupo de turismo comunitario para su respectiva ejecución. El portador de la presente puede hacer uso en lo que estimare conveniente siempre y cuando no vaya en perjuicio de nuestra Parroquia.

Anexo #4

PREMISAS DEL FLUJO DE CAJA PROYECTADO

El flujo de caja proyectado de la empresa/negocio DE TURISMO COMUNITARIO tiene las siguientes premisas:

- **Período de proyección:** Se consideró como horizonte de 3 años, tiempo necesario para acceder a la propuesta y cumplir sus metas.
- **Ingresos por ventas:** "Explicar incremento o disminución porcentual en la proyección de ventas. Comentar sobre su nuevo modelo de negocios, mencionar si existen planes de expansión u oportunidades de mercado por incremento de demanda."
- **Egresos operativos:** Considerar los principales costos y gastos de la actividad económica y sus proyecciones para los siguientes periodos

considerando la existencia de factores interno o externos que puedan causar impacto en los mismos.

- **Ingresos no operativos:** En caso de existir ingresos de efectivo que no sean propios del giro ordinario de la empresa/negocio.
- **Egresos no operativos:** Comprenden gastos no relacionados directamente con operatividad de la empresa. Se incorporan conceptos tales como: financieros, pérdidas en venta. y retiro de bienes, gastos extraordinarios y gastos diversos.
- **Saldo inicial de caja:** Aquí se debe considerar el dinero en efectivo y saldo que mantiene en cuentas de ahorro o corrientes de diferentes Instituciones financieras.

Otros ingresos y egresos: Detallar aquellos ingresos y egresos que no sean producto de la actividad económica principal de la empresa e indicar si estos son permanentes o variables

Flujo de caja

FLUJO DE CAJA PROYECTADO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL 2020
INGRESOS OPERACIONALES													
Ingresos por ventas/servicios	\$ 3.800	\$ 6.000	\$ 6.300	\$ 2.000	\$ 3.000	\$ 3.800	\$ 5.700	\$ 6.700	\$ 3.800	\$ 2.300	\$ 3.800	\$ 9.000	\$ 56.200
Recuperación de cuentas por cobrar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros ingresos operacionales	\$ 50	\$ 40	\$ 30	\$ 60	\$ 80	\$ 40	\$ 30	\$ 20	\$ 30	\$ 50	\$ 25	\$ 30	\$ 485
TOTAL INGRESO OPERACIONAL	\$ 3.850	\$ 6.040	\$ 6.330	\$ 2.060	\$ 3.080	\$ 3.840	\$ 5.730	\$ 6.720	\$ 3.830	\$ 2.350	\$ 3.825	\$ 9.030	\$ 56.685
EGRESOS OPERACIONALES													
Costos de ventas	\$ 80	\$ 80	\$ 80	\$ 80	\$ 80	\$ 80	\$ 80	\$ 80	\$ 80	\$ 80	\$ 80	\$ 80	\$ 960
Gastos administrativos y de ventas	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 40	\$ 60	\$ 50	\$ 40	\$ 50	\$ 100	\$ 640
Otros egresos operacionales	\$ 25	\$ 40	\$ 35	\$ 25	\$ 25	\$ 25	\$ 24	\$ 30	\$ 30	\$ 50	\$ 25	\$ 30	\$ 364
TOTAL EGRESOS OPERACIONALES	\$ 155	\$ 170	\$ 165	\$ 155	\$ 155	\$ 155	\$ 144	\$ 170	\$ 160	\$ 170	\$ 155	\$ 210	\$ 1.964
FLUJO OPERACIONAL	\$ 3.695	\$ 5.870	\$ 6.165	\$ 1.905	\$ 2.925	\$ 3.685	\$ 5.586	\$ 6.550	\$ 3.670	\$ 2.180	\$ 3.670	\$ 8.820	\$ 54.721
INGRESOS NO OPERACIONALES													
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros ingresos no operacionales	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 1.200
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONAL	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 1.200
EGRESOS NO OPERACIONALES													
Pagos de capital	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pago de intereses	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros egresos no operacionales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO NO OPERACIONAL	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 100	\$ 1.200
FLUJO DE CAJA NETO	\$ 3.795	\$ 5.970	\$ 6.265	\$ 2.005	\$ 3.025	\$ 3.785	\$ 5.686	\$ 6.650	\$ 3.770	\$ 2.280	\$ 3.770	\$ 8.920	\$ 55.921
SALDO INICIAL DE CAJA	\$ -	\$ 3.795	\$ 9.765	\$ 16.030	\$ 18.035	\$ 21.060	\$ 24.845	\$ 30.531	\$ 37.181	\$ 40.951	\$ 43.231	\$ 47.001	\$ -
FLUJO DE CAJA ACUMULADO	\$ 3.795	\$ 9.765	\$ 16.030	\$ 18.035	\$ 21.060	\$ 24.845	\$ 30.531	\$ 37.181	\$ 40.951	\$ 43.231	\$ 47.001	\$ 55.921	\$ 55.921

