



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE MERCADOTECNIA

ARTÍCULO ACADÉMICO

**ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN EL COMPORTAMIENTO
DEL CONSUMIDOR DE LA HOSTERÍA SAMAY KIRUTOA LODGE**

Artículo académico presentado previo a la obtención del Título de Licenciado en
Mercadotecnia

Autores:

Alex Efrain Pastuña Alomoto
Cristhian Marcelino Pastuña Iza

Tutor:

Milton Marcelo Merino Zurita

LATACUNGA – ECUADOR

JULIO – 2025