



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERIA Y
APLICADA

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“ELABORACIÓN DE UNA GALERIA EDITORIAL DE LAS OBRAS ARTÍSTICAS,
MEDIANTE FOTOGRAFÍAS PARA PROMOCIONAR EL PATRIMONIO
TANGIBLE DEL MUSEO DE LA IGLESIA DE EL TEJAR, UBICADA EN LA
CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA DURANTE EL PERIODO 2016”**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

Autor:

Galo Fernando Lagla Salazar

Tutor:

Ing. Carlos Efraín Chasiluisa Taco

Latacunga – Ecuador

2016



APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas; por cuanto, el postulante: **LAGLA SALAZAR GALO FERNANDO** con el título de Proyecto de Investigación: **“ELABORACIÓN DE UNA GALERIA EDITORIAL DE LAS OBRAS ARTÍSTICAS, MEDIANTE FOTOGRAFÍAS PARA PROMOCIONAR EL PATRIMONIO TANGIBLE DEL MUSEO DE LA IGLESIA DE EL TEJAR, UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA DURANTE EL PERIODO 2016.”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 09 de Agosto del 2016

Para constancia firman:

Lector 1 (Presidente)

Nombre: Mg. Alexander Lascano
CC: 0502622-0

Lector 2

Nombre: Mg.D. Ximena Parra
CC: 010293729-9

Lector 3

Nombre: Dis. Mg.C Hipatia Galarza
CC: 180402557-3



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo Galo Fernando Lagla Salazar declaro ser autor del presente proyecto de investigación: **“ELABORACIÓN DE UNA GALERIA EDITORIAL DE LAS OBRAS ARTÍSTICAS, MEDIANTE FOTOGRAFÍAS PARA PROMOCIONAR EL PATRIMONIO TANGIBLE DEL MUSEO DE LA IGLESIA DE EL TEJAR, UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA DURANTE EL PERIODO 2016.”**, siendo el Ing. Carlos Chasiluisa tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo son de mi exclusiva responsabilidad.

.....

Galo Fernando Lagla Salazar

C.I.: 172162933-3



AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“ELABORACIÓN DE UNA GALERIA EDITORIAL DE LAS OBRAS ARTÍSTICAS, MEDIANTE FOTOGRAFÍAS PARA PROMOCIONAR EL PATRIMONIO TANGIBLE DEL MUSEO DE LA IGLESIA DE EL TEJAR, UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA DURANTE EL PERIODO 2016.”, del señor estudiante Galo Fernando Lagla Salazar, Egresado de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicada de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, julio 15 del 2016

.....
Ing. Carlos Efraín Chasiluisa Taco

C.I.: 050268482-2

Director de Proyecto



ARQUIDIÓCESIS DE QUITO
PARROQUIA "LA MERCED DE EL TEJAR"
PADRES MERCEDARIOS

Quito, 18 de julio de 2016

A QUIEN INTERESE

Por medio de la presente certifico que el señor GALO FERNANDO LAGLA SALAZAR identificado con cedula de identidad 1721629333 esta elaborando un trabajo y estudio cultural e histórico de nuestro CONVENTO DE EL TEJAR, el mismo incluye las áreas de exposición del museo.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.

F. Llumiquinga

Fray Alfredo Llumiquinga Casa O de M
SUPERIOR CONVENTO SAN JOSÉ DE EL TEJAR



Dir. Calle El Tejar No. 149 y Ave. Mariscal Sucre
Telf: (02) 3-151816 FAX (02) 2-280582-0983779355
mercedarioseltejar@hotmail.com
Casilla 17.01021-86
QUITO-ECUADOR

AGRADECIMIENTO

Un sincero agradecimiento a Dios por haberme dado la vida y guiar mi camino.

A toda mi familia, en especial a mis padres, de igual manera reconocimiento a la institución por abrir las puertas para prepararme y culminar esta etapa de formación profesional; al personal docente quienes han depositado sus conocimientos, en especial al Ing. Carlos Chasiluisa y a la Dis. Mg.C Hipatia Galarza quienes supieron asesorarme con profesionalismo, en este proyecto de investigación.

Fernando

DEDICATORIA

Este trabajo, producto de mi esfuerzo y sacrificio, se la dedico a mis padres, a mi hermana y a mi abuela, quienes fueron mi mejor compañía, y con amor y paciencia me supieron dar su ayuda en todo momento.

Mi familia ha sido el puntal fundamental para conseguir mi formación profesional y, especialmente, personal. Ellos fueron la base para llegar a esta meta, que con mucho anhelo me propuse alcanzar.

Fernando

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	III
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	IV
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA	VII
ÍNDICE	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	XI
INDICE DE GRÁFICOS.....	XII
RESUMEN.....	XIV
ABSTRACT	XV
AVAL DE TRADUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	3
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	4
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	4
5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	5
6. OBJETIVOS	5
6.1. Objetivo General	5
6.1 Objetivos Específicos.....	6
7. OBJETIVOS ESPECIFICOS, ACTIVIDADES, RESULTADO Y METODOLOGÍA	6
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	8
8.1. Comunicación Visual	8
8.2. Obras Artísticas.....	8
8.3. Fotografía.....	9
8.4. Composición en la Fotografía.....	10
8.5. Encuadres.....	10
8.6. Leyes	11
8.6.1. Ley de horizonte.....	12
8.6.2. Ley de tercios	12
8.6.3. Ley de mirada	12
8.7. Tipos de Fotografía	12

8.7.1. Fotografía publicitaria	12
8.7.2. Fotografía artística	12
8.7.3. Fotografía periodística	13
8.7.4. Fotografía aérea.....	13
8.7.5. Fotografía submarina.....	13
8.7.6. Fotografía científica.....	13
8.7.7. Fotografía astronómica	14
8.8. La fotografía como registro de la vida	14
8.9. Balance de Blancos	14
8.10. Enfoque	14
8.11. Profundidad de campo.....	14
8.12. Relieve	15
8.13. Fotogalerías.....	15
8.14. Diseño Editorial.....	15
8.15. Formatos en diseño Editorial	15
8.16. Utilización de la retícula y otros elementos de diseño.....	16
8.17. Retícula.....	16
8.18. Tipos de Retícula	17
8.18.1. Retícula de una columna.....	17
8.18.2. Sistema modular	17
8.18.3. Sistema por varias columnas	17
8.19. Plantilla y Estilo.....	18
8.20. Pie de foto.....	18
8.21. Espacios en blanco.....	19
8.22. Tipografía.....	19
8.23. Familia Tipográfica.....	19
8.24. La elección tipográfica.....	20
8.25. Combinar imágenes y tipografía.....	20
8.26. Filetes y Capitulares.....	20

8.28. Cuerpo del texto	21
8.29. Cultura	21
8.30. Patrimonio:	22
10. METODOLOGÍA, MÉTODOS Y TÉCNICAS	23
10.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	23
10.1.1. Investigación bibliográfica.....	23
10.1.2 Investigación de campo.	23
10.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	24
10.2.1. Investigación Descriptiva	24
10.2.2. Método Inductivo.....	24
10.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	25
10.3.2. Encuestas	25
10.4. LA POBLACIÓN Y MUESTRA	25
10.4.1. FORMULA	26
10.4.2 MUESTRA	26
11. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	27
11.1 Análisis de Encuestas	27
11.2. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.....	34
11.2.1 JUSTIFICACIÓN.....	34
11.2.2 UBICACIÓN SECTORIAL	35
11.2.3 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	35
11.2.4. Requerimiento de la propuesta	36
11.2.5. Desarrollo de la propuesta	36
11.2.6. Diseño esquemático	41
11.2.7. Recopilación de información y Fotografías del museo de la iglesia de El Tejar	41
11.2.8. Elección del formato y papel.....	41
11.2.9. Selección de retícula y márgenes	42
12. IMPACTOS	47
12.1. Impacto Social	47
13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO	47
X	
13.2 PRESUPUESTO OPERATIVO.....	48

13.3 COSTOS INDIRECTOS	48
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	49
14.1. CONCLUSIONES.....	49
14.2. RECOMENDACIONES.....	50
15. BIBLIOGRAFÍA	51
15.1 Bibliografía Citada.....	51
15.2 Bibliografía Consulta	51
15.3 Web Grafía.....	52
ANEXOS	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	6
Tabla 2 Diseño experimental y análisis de los resultados.....	8
Tabla 3 Población y muestra.....	25
Tabla 4 Pregunta N ^a 1	28
Tabla 5 Pregunta N ^a 2	29
Tabla 6 Pregunta N ^a 3	30
Tabla 7 Pregunta N ^a 4	31
Tabla 8 Pregunta N ^a 5	32
Tabla 9 Pregunta N ^a 4	33
Tabla 10 Recursos Tecnológicos	47
Tabla 11 Costos Directos.....	48
Tabla 12 Recursos Indirectos.....	48
Tabla 13 Presupuesto General	49

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Pregunta N ^a 1	28
Gráfico 2 Pregunta N ^a 2	29
Gráfico 3 Pregunta 3	30
Gráfico 4 Pregunta 4	31
Gráfico 5 Pregunta 5	32
Gráfico 6 Pregunta 6	33
Gráfico 7 Geometrización de la marca	37
Gráfico 8 Tamaño mínimo.....	38
Gráfico 9 Tamaño máximo	38
Gráfico 10 Isotipo	39
Gráfico 11 Logotipo	39
Gráfico 12 Logotipo	39
Gráfico 13 Tipografía	40
Gráfico 14 Color	40
Gráfico 15 Marca Final.....	41
Gráfico 16 Retícula Modular	42
Gráfico 17 Márgenes	43
Gráfico 18 Plano técnico	43
Gráfico 19 Diagramación de páginas Iniciales	44
Gráfico 20 Diagramación de las Secciones	44
Gráfico 21 Diagramación de las fotografías con las descripciones	44
Gráfico 22 Diagramación.....	45
Gráfico 23 Diagramación.....	45
Gráfico 24 Retícula Modular	45
Gráfico 25 Portada	46
Gráfico 26 Contraportada	46



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen del proyecto al Idioma Inglés presentado por el señor, de la Carrera Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería Y Aplicadas: **LAGLA SALAZAR GALO FERNANDO** cuyo título es, **“ELABORACIÓN DE UNA GALERIA EDITORIAL DE LAS OBRAS ARTÍSTICAS, MEDIANTE FOTOGRAFÍAS PARA PROMOCIONAR EL PATRIMONIO TANGIBLE DEL MUSEO DE LA IGLESIA DE EL TEJAR, UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA DURANTE EL PERIODO 2016.”**

lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, 4 Agosto del 2016

Atentamente,

Msc. Mena Bartheletty Alison Paulina
DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS
C.C. 0501801252

www.uto.edu.ec

Av. Simón Rodríguez s/n Barrio El Ejido / San Felipe. Tel: (03) 2252346 - 2252307 - 2252205

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

LATACUNGA - ECUADOR

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

Autor:

Galo Fernando Lagla Salazar

RESUMEN

“ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA EDITORIAL DE LAS OBRAS ARTÍSTICAS, MEDIANTE FOTOGRAFÍAS PARA PROMOCIONAR EL PATRIMONIO TANGIBLE DEL MUSEO DE LA IGLESIA DE EL TEJAR, UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA DURANTE EL PERIODO 2016.”

El proyecto surge a raíz del análisis realizado sobre el desconocimiento de las obras artísticas que forman parte del museo de El Tejar, las cuales han sido catalogadas con un significativo valor patrimonial por diferentes curadores del Banco Central y otras instituciones.

Las obras plasman el misticismo de la creencia religiosa expresada en la fe, por este concepto se hace necesario un reconocimiento a las expresiones artísticas de una determinada época, al mismo tiempo en donde se destaca las tendencias y técnicas utilizadas por los artistas, fueron fruto del mestizaje, por esta razón existe la necesidad de realizar una galería editorial, que incluye obras de pintores y escultores destacados que actualmente permanecen sin recibir el reconocimiento deseado.

Esta galería editorial plantea recopilar información del museo, que será plasmada, principalmente, con fotografías tomadas a detalle, en base a criterios de expertos y conocimientos del investigador, a través de la aplicación de técnicas y recursos de la fotografía y el diseño, que se utilizarán para obtener imágenes con un enfoque profesional que serán empleadas para la diagramación de la propuesta.

La finalidad de este proyecto es obtener un recurso en el que se aprecien todas las piezas artísticas, rescatando el patrimonio tangible y conservándolo en un archivo impreso, como muestra del valor histórico cultural del museo de El Tejar.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

LATACUNGA - ECUADOR
ACADEMIC UNIT OF ENGINEERING AND APPLIED SCIENCES

Autor:

Galo Fernando Lagla Salazar

ABSTRACT

The project comes as a result of analysis on the lack of artistic works that are part of the museum of El Tejar, which have been labeled with a significant asset value by different curators of the Central Bank and other institutions.

The works embody mysticism of religious belief expressed in the Faith, for this concept recognizes the artistic expressions of a certain time, at the same time where trends and techniques used by the artists were the result of crossbreeding becomes necessary, by there is therefore a need for an editorial gallery, which includes works by painters and sculptors who currently remain outstanding without receiving proper recognition.

This publishing gallery audience gather all the information, which will be captured in images, based on expert judgment and the contribution of the researcher, through the application of techniques and resources of the art of photography and design, to be used for imaging gives quality with a professional approach to be used for diagramming with description, in order to appreciate all the artistic pieces, capturing the tangible heritage and preserving it in a print file, as a sign of cultural value museum El Tejar.

1. INFORMACIÓN GENERAL

TÍTULO DEL PROYECTO: “ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA EDITORIAL DE LAS OBRAS ARTÍSTICAS, MEDIANTE FOTOGRAFÍAS PARA PROMOCIONAR EL PATRIMONIO TANGIBLE DEL MUSEO DE LA IGLESIA DE EL TEJAR, UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA DURANTE EL PERIODO 2016.”

Tipo de proyecto: Investigación cultural para promover el patrimonio tangible de las obras artísticas del museo de la iglesia de El Tejar, por medio de fotografías donde se recopile las expresiones artísticas de la época colonial, que están consideradas con un valor histórico y que se encuentran expuestas en el museo.

Propósito: Diseñar una galería editorial de las obras artísticas de reconocidos pintores y escultores que plasmaron el sentimiento y la fe de la época colonial.

Fecha de inicio: Noviembre del 2015.

Fecha de finalización: Junio del 2016.

Lugar de ejecución: Museo de la iglesia de El Tejar en el barrio de El Tejar, cantón Quito, provincia de Pichincha.

Unidad Académica que auspicia: Ciencia de la Ingeniería y Aplicadas.

Carrera que auspicia: Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

Equipo de Trabajo:

Tutor

Datos Personales:

Nombres: Carlos Efraín

Apellidos: Chasiluisa Taco

C.C: 0502684822

Nacionalidad: Ecuatoriana

Estado Civil: Soltero

Fecha de Nacimiento: Latacunga, 24 de Noviembre de 1981

Teléfono: 0998957924

Correo electrónico: carlos.chasiluisa@utc.edu.ec

Estudios Realizados:

Superior: Universidad Técnica de Cotopaxi.

Título Obtenido: Ingeniero en Diseño Gráfico.

Investigador

Datos Personales:

Nombres: Galo Fernando

Apellidos: Lagla Salazar

C.C: 172162933-3

Nacionalidad: Ecuatoriano.

Estado Civil: Soltero.

Fecha de Nacimiento: Quito 17 de Febrero de 1991

Teléfono: 0996398560

Correo electrónico: nandolaglasalazar@gmail.com

Estudios Realizados:

Primaria: Unidad Educativa Salesiana Don Bosco “ La Tola”

Secundaria: Unidad Educativa Salesiana Don Bosco “ La Tola”

Área de conocimiento: Comunicación visual mediante fotografías.

Línea de investigación: CULTURA, PATRIMONIO Y SABERES ANCESTRALES

Sublínea de investigación: Diseño Aplicado a Investigación y Gestión Histórica-Cultural

- Investigación, difusión y apropiación del patrimonio cultural tangible e intangible: pueblos y nacionalidades indígenas.
- Registros iconográficos de la identidad histórica cultural y para la concienciación, y/o denuncia social de los pueblos.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La investigación se realiza con el fin de documentar, recopilar y difundir las obras artísticas que se encuentran en el museo de la iglesia El Tejar, investigando su trascendencia, significado religioso y técnicas artísticas.

Con el material recopilado en este estudio se plantea diseñar una galería editorial que contenga fotografías de las obras y su descripción, cuya publicación será gratuita, por parte del convento de la iglesia del museo de El Tejar los cuales buscarán el auspicio de empresas, instituciones y fundaciones, para solventar los gastos de impresión.

El producto editorial será entregado al museo de El Tejar siendo ellos quienes se encarguen de la impresión, distribución y difusión del mismo, con el objetivo de proyectar conocimiento en la ciudadanía, contribuir al reconocimiento de la cultura religiosa. Con lo cual se dará a conocer el arte de pintores y escultores que ha estado escondido y que representa un beneficio patrimonial para la ciudad y el país.

El proyecto contribuirá a la carrera de Diseño Gráfico Computarizado de la Universidad Técnica de Cotopaxi, como iniciativa para promover las obras artísticas que se encuentran en el museo de la iglesia de El Tejar en Quito.

Palabras clave: diseño editorial, fotografía, obras de arte, promocionar el patrimonio.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto establece una problemática relacionada con el desconocimiento de las obras artísticas del museo de la iglesia El Tejar, que poseen un incalculable valor religioso y cultural, por lo que han sido catalogadas por diferentes curadores del Banco Central como Lic. Lupe Álvarez, Dr. Arturo Martínez, Lic. Viviana Ordóñez, Ivonne Rendón y María Fernanda Repetto; e instituciones afines como la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Centro Cultural Metropolitano y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INCP) el cual asume la directa intervención de las obras desde el año 1994, considerándolas un baluarte y un legado patrimonial tangible del museo de la iglesia de El Tejar.

Las obras expresan el misticismo de la creencia religiosa a través de la fe, que fue heredada por medio del arte y plasmada en ellas de acuerdo al artista, su perspectiva creativa, por esto es menester otorgar un reconocimiento a las expresiones artísticas que marcaron una determinada época, en donde las tendencias y técnicas empleadas por los artistas fueron fruto del mestizaje. Lo cual no es del conocimiento del público, denotando la importancia investigativa que refleje lo antes mencionado.

Existe la necesidad imperiosa de realizar una galería editorial que incluya las creaciones de pintores y escultores, mismas que son reconocidas por conocedores, pero no han podido ser admiradas por la sociedad en general, ante lo cual se plantea recopilar información documental y visual, que serán plasmadas en la propuesta, empleando al diseño editorial; sus conceptos, guías y relevancia en el diseño, combinado con la fotografía, con técnicas y recursos tecnológicos, serán empleados para la diagramación de la galería editorial y así difundir las obras e información relevante de las mismas para destacar el valor histórico tangible y patrimonial con el que cuenta el museo de la iglesia de El Tejar.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiarios directos:

- Investigador

- Párroco de la iglesia.

Beneficiarios indirectos:

- Moradores del barrio
- Feligreses que acudan al museo.

5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Los escasos documentos, registros y fotografías sobre la información de las obras artísticas del museo de la iglesia de El Tejar son limitada, por lo que crea un desconocimiento sobre el patrimonio que esconde el museo de las obras artísticas, esto no permite apreciar el arte en su integralidad.

Ante esta problemática se realizará una galería editorial que evidencie los cuadros y esculturas, elaborados por varios artistas de la escuela quiteña para apreciar su arte y que sirva como fuente de difusión para que sean reconocidas sus obras.

Se desconoce la existencia de alguna galería editorial que documente de forma sistemática, comunicacional y visual, el componente artístico que se encuentra en el museo El Tejar, esta necesidad permite que la investigación contribuya de manera positiva con el diseño editorial a una propuesta tangible, cuya línea gráfica sustente y apoye, a través del diseño, al arte expuesto en el museo, su conocimiento y valoración como patrimonio.

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo General

Elaborar una galería editorial de las obras artísticas mediante fotografías que promocionen el patrimonio tangible del museo de la iglesia de El Tejar.

6.1 Objetivos Específicos

- Obtener información sobre las obras artísticas que se encuentran en el museo de la iglesia de El Tejar para sintetizar el contenido en la galería editorial.
- Analizar la información obtenida de las obras artísticas del museo de la iglesia de El Tejar para aplicarlas en las descripciones de cada una de las fotografías de las obras.
- Verificar la viabilidad de la propuesta de la galería editorial de las obras artísticas de la iglesia de El Tejar empleando técnicas de investigación.
- Fotografiar las obras artísticas que se encuentran en el museo aplicando técnicas, leyes de composición para obtener una fotografía profesional.
- Diseñar la galería editorial con la finalidad de plasmar las obras de los artistas, mediante este archivo impreso para promocionar el patrimonio de las obras que se encuentran en el museo de la iglesia de El Tejar.

7. OBJETIVOS ESPECIFICOS, ACTIVIDADES, RESULTADO Y METODOLOGÍA

Tabla 1

Objetivo	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la metodología por actividad
Obtener información sobre las obras artísticas que se encuentran en el museo de la iglesia de El Tejar y sus principales obras para sintetizar el contenido de la galería editorial.	Indagación de fuentes bibliográficas.	Síntesis de los contenidos de la galería editorial en los siguientes aspectos: Obras artísticas representativas del museo de la iglesia de El Tejar. Información de cada una de las obras y los respectivos pies de foto.	Investigación bibliográfica: Revisión de textos, audios, videos, páginas web, artículos, manuscritos, entrevistas previamente realizadas, entre otros. Técnica Investigación de campo: Visita al lugar de los hechos para recabar

			información de primera mano, para la galería editorial
Analizar la información obtenida de las obras artísticas del museo de la iglesia de El Tejar para aplicarlas en las descripciones de cada una de las fotografías de las obras.	Observar y leer los detalles de la información y las características de las obras.	Información para poner el título de la obra artísticas y su descripción y pie de foto de cada una de las obras que se encontró información	Investigación descriptiva: Analizar la información para emplearla, en los respectivos pies de fotos.
Verificar la viabilidad de la propuesta de la galería editorial de las obras artísticas de la iglesia de El Tejar empleando técnicas de investigación.	Realizar las encuestas en el barrio El Tejar a los moradores del sector	El proyecto es viable para la realización de la propuesta de la galería editorial	Encuesta: a la muestra de los beneficiarios. - Moradores de El Tejar
Fotografiar las obras artísticas que se encuentran en el museo aplicando técnicas, leyes de composición para obtener una fotografía profesional.	Realizar las mediciones de luz del ambiente en el museo. Captar los mejores ángulos y encuadres para fotografiar, los cuadros y esculturas que se encuentran en el museo.	Las fotografías realizadas permitirán tener un registro, de las obras que se encuentran en el museo, para utilizarlas dentro de la galería editorial	Análisis de las fotografías, y selección de las mejores fotos.
Diseñar la galería editorial con la finalidad de plasmar las obras de los artistas, mediante este archivo impreso para promocionar el	Diseño de la portada y contraportada de la galería editorial,	Prototipo en archivo pdf interactivo, para visualizar la pieza editorial final	Metodología de diseño según el autor. Bruno Munari

patrimonio de las obras que se encuentran en el museo de la iglesia de El Tejar.	Diagramación de la galería editorial. Manual de estilos y manual básico de uso de marca		
--	--	--	--

Elaborado por: Fernando Lagla

Tabla 2 Diseño experimental y análisis de los resultados

No.	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
1	Encuesta	Cuestionario
2	Investigación de campo	Registro Fotográfico

Elaborado por: Fernando Lagla

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1. Comunicación Visual

Bruno Munari (1977) dice: “La comunicación visual es aquello que se percibe desde lo más inhóspito hasta lo más grandioso; en el diseño, las imágenes tienen un valor distinto según las interpretaciones que se las quiera dar. La comunicación visual puede ser casual o intencional.

La comunicación visual está íntimamente ligada al Diseño Gráfico, a través del diseño se puede llegar a informar a las grandes masas, de una forma creativa e innovadora.

8.2. Obras Artísticas

Alvarado, Busselle (2011) dice: La cosa producida por el hombre recibe el nombre de obra. El término se utiliza para nombrar a la creación material como una artesanía o un producto industrial) y a la producción intelectual un cuento, una canción.

El arte es la visión sensible del ser humano acerca del mundo real o imaginario. Los artistas expresan sus percepciones, emociones y sensaciones a través de diversos recursos lingüísticos, plásticos y sonoros. pág. 56

Por lo tanto se puede definir que la palabra obras da como significado que cualquier cosa, hecha por el hombre se la considera una obra, el arte es la definición de la percepción del ser humano por lo real o imaginario que existe, en cada uno de los artísticas que expresan sus emociones, sensaciones.

8.3. Fotografía

La fotografía es considerada como una herramienta y un arte el cual consiste en congelar un momento en el tiempo, posteriormente ser impreso sobre una superficie plana y ser exhibida o mostrada hacia al público; un concepto más específico sobre esta técnica es la de Csillag Pimsyein (2000) “Significa literalmente 'escritura con luz' La palabra se usa habitualmente para referirse a cualquier sistema para producir una imagen visible por la acción de la luz” pág. 17.

Esta descripción sobre la fotografía es demasiado técnica y científica, haciendo referencia al proceso que se utiliza para la creación de una fotografía basándose en los principios de la cámara oscura y las cámaras fotográficas actuales, una definición más filosófica es la que describe Ortiz (1999) afirmando que “Se trata de un tipo de objetos que guardan representaciones de nuestro mundo visual. Cuando miramos fotografías estamos viendo escenas que no están realmente ante nuestros ojos, pero que han quedado atrapados en ese objeto, La fotografía es ante todo una representación del mundo visual” pág. 119.

Por lo tanto la fotografía es más que hacer imágenes a través de una cámara presionando el disparador de manera espontánea; debe tener un mensaje y una idea, que pueda ser transmitido he interpretado por las personas que lleguen a verlo, por esto la fotografía es utilizada en muchos ámbitos laborales y artísticos, gracias a esto se ha podido capturar acontecimientos y momentos importantes a través de la historia, que quedan guardados para poder ser revividos y admirados en el transcurso del tiempo.

8.4. Composición en la Fotografía

Robert Capa (2013) dice: Cuando se compone una fotografía que pretenda ser algo más que una instantánea de un hecho, es decir, cuando se pretenden transmitir sensaciones o resaltar ciertos mensajes con una fotografía es preciso conocer cómo funcionan la percepción del ser humano de cara a aplicar las técnicas oportunas para transmitir lo que se observe. En cierto modo, se puede decir que la composición es como un lenguaje subliminal para transmitir sentimientos a través de las imágenes.

- La atracción de la atención hacia el centro de interés, el motivo de la imagen.
- La textura y sensaciones de tacto que puede evocar la imagen.
- La forma y el volumen de los objetos, así como la sensación de profundidad de estos en la escena.
- El contraste como elemento de atracción y resalte: contraste en el tono, el tema, los motivos.
- Colocación de los objetos dentro del encuadre
- Enfoque total o selectivo
- Perspectiva y ángulo de la toma
- Iluminación de la escena

Con esto se puede decir que para la composición no existen reglas, pero existen ciertos parámetros que ayudarán para obtener mejores resultados, recordando que cada lugar es diferente por lo que resultaría inadecuado utilizar una misma técnica para todas las localidades en las que el fotógrafo se encuentre, y manteniendo que las fotografías dependen mucho de la creatividad y sobre lo que se quiera transmitir aplicando los elementos como la atención, la textura, el volumen, el contraste, colocación de los objetos, enfoque total o selectivo, perspectiva y ángulo de la toma, e iluminación de la escena.

8.5. Encuadres

Robert Capa (2013) dice: Consiste en la captura de la realidad exterior eligiendo y organizando los elementos que formarán parte de la composición del contenido de la imagen, es decir, aquello

que el fotógrafo sitúa dentro de la fotografía y la porción de escena que elige captar. Ante un mismo motivo cada fotógrafo puede elegir hacer una fotografía diferente captando unos u otros elementos.

La línea del horizonte suele ser una referencia visual clave para el ser humano. Normalmente esta debe mantenerse recta, horizontal. La percepción de una línea del horizonte inclinada suele llamar la atención y, si no está justificada, da al espectador la sensación de que los objetos se van a caer hacia ese lado, lo cual no suele producir buenas sensaciones.

- El encuadre horizontal sugiere quietud, tranquilidad y suele utilizarse normalmente para paisajes y para retratos de grupo.
- El encuadre vertical sugiere fuerza, firmeza y es el más apropiado normalmente para retratos, entre otras cosas porque los seres humanos son más altos que ancho.
- El encuadre inclinado transmite dinamismo, fuerza o inquietud y suele utilizarse como recurso ocasional para resaltar estas cualidades en el motivo de la fotografía. pág. 42,43

Se hace referencia al encuadre dentro de la fotografía que es capturar la realidad y de organizar los elementos, para que estén con una equilibrada proporción, que se puedan visualizar correctamente en la imagen la línea del horizonte es fundamental dentro del cuadro ya que es una referencia clave para el ser humano, existen 3 tipos de encuadres, el encuadre horizontal el cual transmite tranquilidad, se utiliza para fotografías de paisajes o para fotos grupales, el encuadre vertical el cual da fuerza, es el que se recomienda para fotos de retrato y el encuadre inclinado que da dinamismo dentro de la fotografía, para resaltar ciertas cualidades de la imagen.

8.6. Leyes

Freeman Michael (2012) dice: La composición es sencillamente el posicionamiento de los elementos dentro de la fotografía, de tal forma que la imagen se note armónica. Hay que tomar en cuenta que posicionar los objetos en el centro del encuadre no siempre es la mejor idea. Para lograr una foto bien integrada puedes comenzar por aplicar las que muchos fotógrafos conocen como las **Reglas de Oro** de la composición.

8.6.1. Ley de horizonte

Consiste en dividir el encuadre con tres líneas imaginarias horizontales; no importa si tu encuadre se encuentra en posición horizontal o vertical. Estas líneas te ayudarán a posicionar los elementos principales en su lugar ideal dentro de la toma.

8.6.2. Ley de tercios

En este caso es necesario dividir el encuadre en nueve partes iguales. Traza cuatro líneas imaginarias y los cuatro puntos de intersección de las mismas serán las guías para posicionar los elementos principales dentro de tu fotografía. Cuando los objetos coinciden con los cruces, adquieren mayor fuerza o peso visual. Muchas cámaras digitales cuentan con esta función para observar las líneas en la pantalla.

8.6.3. Ley de mirada

Es un recurso recurrente para retratar personas, pero aplica de la misma manera para animales y objetos. Para seguir esta ley es necesario ceder un espacio libre dirigido hacia donde se encuentra la mirada del personaje. Esta ley no se cumpliría si hay más espacio en la parte posterior de la mirada que en la parte frontal de nuestro sujeto a fotografiar. pág., 27

8.7. Tipos de Fotografía

8.7.1. Fotografía publicitaria

Esta surge a partir de los años 20 cuando comenzó a formar parte de los anuncios publicitarios con el fin de influir en el consumo.

8.7.2. Fotografía artística

Esta clase de fotografía busca introducirle a la actividad de fotografiar elementos de la pintura. La fotografía artística, que surgió a mediados del siglo XIX, se basó en las temáticas y géneros de la pintura academicista.

8.7.3. Fotografía periodística

Este tipo de fotografía busca narrar una historia de forma visual y puede abarcar las temáticas más diversas: deporte, cultura, sociedad, política, entre otras. Las fotografías periodísticas son realizadas a fin de ser publicadas en distintos medios ya sean diarios, revistas, sitios web.

8.7.4. Fotografía aérea

Para tomar estas fotografías se instalan cámaras especiales en aviones. Son utilizadas para cartografía, analizar los crecimientos de ciudades, la distribución de la flora y fauna y descubrir restos de civilizaciones antiguas. Además, es una herramienta muy usada en el ámbito militar para vigilancia y espionaje. Por último, las cámaras fotográficas pueden ser instaladas en satélites con fines meteorológicos o geológicos.

8.7.5. Fotografía submarina

Para capturar imágenes dentro del agua, la cámara debe ser colocada en alguna caja hermética que posea alguna ventana delante del objetivo. En caso de que se superen los diez metros de profundidad, será necesaria la utilización de alguna luz artificial. Estas fotografías son utilizadas básicamente para la exploración marina y para capturar la fauna y flora acuática. La calidad de estas fotografías dependerá en gran medida de la claridad que tenga el agua.

8.7.6. Fotografía científica

Algunos instrumentos como los espectroscopios, microscopios y telescopios pueden ser usados para tomar fotografías, las cuales son muy útiles debido a la versatilidad de los elementos a investigar. En el área de la medicina, la fotografía fue un gran aporte ya que captan imágenes de rayos X, lo que permitió la realización de las radiografías. Esta, además de ser utilizada para realizar diagnósticos medicinales, se emplea para descubrir fallas en recipientes de presión, piezas mecánicas y tuberías, aumentando la seguridad en plantas nucleares, submarinos y aviones.

8.7.7. Fotografía astronómica

La fotografía permitió enormes avances en el ámbito de la astronomía, con la colocación de cámaras en los telescopios. Así se pueden capturar imágenes del brillo y el estado en que se encuentran los cuerpos celestes. Sirven para detectar los movimientos y su velocidad en cometas y cuerpos celestes.

8.8. La fotografía como registro de la vida

Freeman Michael (2013) DICE: “A lo largo de la historia el ser humano ha sabido valerse de diferentes herramientas que había a su disposición para dejar registros de su paso por este mundo y de aquellos acontecimientos que marcarían un antes y un después en la historia de la humanidad.” pág. 37

8.9. Balance de Blancos

El balance de blancos se encarga de dar a nuestra fotografía la forma de color más fiel respecto a la realidad. Puede modificarse de forma manual haciendo una medición y modificando sus valores en función de la toma.

8.10. Enfoque

Es el ajuste del objetivo a fin de obtener una imagen clara y definida del sujeto, lo que se hace desplazando hacia adelante o hacia atrás el objetivo (lente), mediante un anillo de enfoque y otro sistema similar.

8.11. Profundidad de campo

Es la imagen nítida en una fotografía partiendo desde el lente al primer punto nítido y desde el lente al último punto nítido, en el caso de un retrato en primer plano con un teleobjetivo corto la profundidad de campo puede ir desde la punta de la nariz hasta el borde de la oreja. Varía con la distancia focal del lente, la distancia al sujeto y el diafragma que se utilice.

8.12. Relieve

Cuando se moldea o presiona el papel hasta conseguir que el texto sea algo palpable al tacto, se consigue un relieve. La superficie de papel elevado puede crearse mediante calor o presión.

8.13. Fotogalerias

Frascara, Jorge (2014) dice: "Las galerías de fotos son de los elementos más antiguos usados en las páginas Web de medios de comunicación, como su nombre lo indica, son un grupo de imágenes fijas asociadas por un tema común, enmarcadas por un título y breve texto explicativo o sumario; y leyendas que contextualizan cada fotografía (El Universal, 2009)." pág. 36

Estas fotogalerias serán organizadas de acuerdo al valor histórico que representan cada una de éstas, en un orden las que más importancia tienes según su autor lo que se refiere, a poner cada imagen en un orden para que pueda ser visualizado de mejor manera aplicando el diseño editorial.

8.14. Diseño Editorial

(FERNANDEZ, Diego, 2009) Menciona que "El diseño editorial es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros." pág. 3

El profesional que se dedica al diseño editorial debe estar al tanto de las nuevas tendencias que se manejan en cuanto a la diagramación y maquetación de productos editoriales, siempre buscando una armonía entre los elementos que la conforman.

El diseño editorial tiene una serie de pasos o etapas a seguir para realizarlo con éxito, en estos pasos se define las características de los productos editorial, el público objetivo y cómo será su producción final.

8.15. Formatos en diseño Editorial

(IAV, ArtesVisuales , 2006) Menciona que "Definiremos el formato como el tamaño del área que tenemos para realizar una composición, es decir para diseñar.

En el aspecto editorial hay ocasiones en las que el formato puede ser elegido por el diseñador, lo que le da muchas posibilidades a la hora de componer. Pero en la mayoría de las ocasiones, esto no sucede, y el espacio o formato está predefinido, lo que obliga al diseñador a adaptarse a dicho formato.”, pág. 20

En caso del diseño de una revista, agregar doble margen puede tener una doble finalidad, por un lado, la armonía en el diseño; dejando al extremo de la composición un margen para que sea más agradable y claro el leer; por otro lado, se tiene la práctica, porque los márgenes vacíos ayudan a los procesos de postproducción como en cosido y encuadernación.

8.16. Utilización de la retícula y otros elementos de diseño

(IAV, ArtesVisuales, 2006) Manifiesta que “Cuando ya tenemos creada la retícula, deberemos asegurarnos que hemos incluido en ella toda la información que necesitamos, aunque también nos puede ocurrir que la retícula tenga una información excesiva, lo que la convertirá en confusa.

Deberemos decidir sobre ciertos elementos que vendrán a completar la publicación que estamos desarrollando tales como: titulares, subtítulos, secciones, paginación, utilización de capitulares, dimensiones y estilos de las imágenes.” pág. 24

Hay varios elementos que se deben ir agregando a la composición conforme la vayan necesitando, pero se tiene que ser cuidadoso para que la composición final este bien estructurada y organizada.

8.17. Retícula

(TORRES, Andres, 2006) Menciona que la retícula “Consiste en dividir el espacio en pequeños módulos (o rectángulos), que sirven de guía para la ubicación de los elementos. La finalidad de la retícula es intentar establecer orden donde hay caos; hacer que el receptor encuentre el material en el lugar esperado y que el diseñador piense de forma constructiva y estructurada” (En línea)

Una retícula diseñada correctamente puede ayudar con una composición más funcional, clara y legible, esto facilita el trabajo del diseñador y su proceso creativo para poder diagramar de una

forma organizada para que todos los elementos tengan el peso visual adecuado para una mejor la apreciación.

8.18. Tipos de Retícula

8.18.1. Retícula de una columna

Esta estructura es empleada para presentar textos largos y continuos como por ejemplo libros o informes. Posee márgenes bastante amplios, su objetivo es transmitir tranquilidad, calma y hacer el proceso de lectura fluido ya que este tipo de formatos suelen presentar grandes masas de texto y nuestros lectores deben seguirlas con cierto orden y coherencia visual. En el caso de que utilice márgenes extremadamente finos o delgados transmitiendo sensaciones de tensión y una estética demasiado masificada y concentrada.

8.18.2. Sistema modular

Como su propio nombre indica está compuesta por módulos del mismo tamaño. Aunque en cierto modo es una modalidad bastante más compleja, también aporta más facilidades, flexibilidad y movilidad para estructurar nuestros contenidos. Ofrece ilimitadas posibilidades y es muy adecuada si están trabajando en formatos de página complejos como formularios o programaciones, aunque en algunos casos abusar de esta variedad puede ser arriesgado pues se puede pecar de crear un diseño sobrecargado.

8.18.3. Sistema por varias columnas

Ofrece bastante flexibilidad y versatilidad puesto que se puede destinar esta división en columnas para diferentes tipos de contenido (unas para imágenes, otras para texto, titulares, cuerpo. Nuestro formato variará dependiendo de la cantidad de columnas que desees incluir y como sabéis esto está en sintonía con el tipo de contenido que se esta tratando, el medio que esta diseñando y la finalidad de nuestro proyecto. Cuando contara con grandes cantidades de información se deberá establecer una división en un mayor número de columnas. En los periódicos suelen incluirse hasta seis, mientras que en revistas o magazines suelen emplear entre tres y cuatro.

8.19. Plantilla y Estilo

(TORRES, Andres, 2006) Manifiesta que “La plantilla no es más que un instrumento para medir y organizar los espacios de los elementos de la composición de una forma coherente y equilibrada” (En línea)

Todos los productos editoriales, deben diseñarse con un patrón único, creando de esta forma una sensación de unidad. Con un mismo estilo en cada una de sus página Fotografía e ilustración

(TORRES, Andres, 2006) Menciona que la fotografía e ilustración “Son por lo general los elementos que más llaman la atención y es la parte de la composición que seguro que miramos”. (En línea)

-La fotografía, aporta realismo y constituye en la mayoría de los casos un modelo de la realidad, por tanto, debe tener fuerza y un sentido específico y claro.

Cuando las palabras no son suficientes, la fotografía e ilustración dan una idea clara de lo que se quiere comunicar. Estos elementos aportan realismo, hacen que la información sea más creíble, además son un claro centro de interés para los lectores.

8.20. Pie de foto

(TORRES, Andres, 2006) Afirma que “Este elemento tiene como misión dar información sobre la fotografía, y normalmente es preciso y no muy denso. Aunque pueda parecer de poca importancia, es uno de los elementos que más se leen, por lo que debemos aportar una información suplementaria a la imagen y que pueda despertar más interés en otros elementos de la composición.” (En línea)

Es más utilizado en publicidad, pero también se lo puede usar en productos editoriales, de esta manera se agrega un factor informativo a cada fotografía e ilustración y lo hace mucho más atractivo para el lector. Su tamaño debe estar entre los 6 y 8 puntos para no alterar la armonía del resto de la composición.

8.21. Espacios en blanco

(TORRES, Andres, 2006) Manifiesta que los espacios el blanco “Tienen más importancia de lo que parece, aunque algunos anuncios casi prescindan de ellos.” (En línea)

El espacio es blanco transmiten claridad, libertad y ayudan en muchos casos a equilibrar la composición.

8.22. Tipografía

(IAV, Artes Visuales, 2009) dice: Se conoce como tipografía a la destreza, el oficio y la industria de la elección y el uso de tipos (las letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor de impresión. Se trata de una actividad que se encarga de todo lo referente a los símbolos, los números y las letras de un contenido que se imprime en soporte físico o digital.

El diseño, la apariencia y las dimensiones de los tipos dependen de la tipografía. Es posible distinguir diversas ramas o divisiones en este arte, como la tipografía creativa (que explora las formas gráficas más allá de la finalidad lingüística de los símbolos), la tipografía de edición (vinculada a las propiedades normativas de las familias de tipos), la tipografía del detalle o microtipografía (centrada en el interlineado, el interletrado y la marca visual) y la macrotipografía (especializada en el tipo, el estilo y cuerpo de los símbolos). pág. 22.23

8.23. Familia Tipográfica

(IAV, Artes Tipograficas, 2010) dice: Se entiende por fuente tipográfica al estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por características comunes. Mientras que familia tipográfica, es un conjunto de tipos basado en una misma fuente con algunas variaciones, tales como, por ejemplo, el grosor y la anchura, pero manteniendo características comunes.

Los miembros que integran una familia se parecen entre sí pero tienen rasgos propios. Cada fuente y familia tipográfica tiene características que la distinguen entre otras, que las hace únicas y le da personalidad al texto. Esa personalidad se magnifica cuando una fuente se usa a través de una presentación digital. pág. 33,34

8.24. La elección tipográfica.

(IAV, ArtesVisuales, 2006) dice: “La primera elección suele ser el formato en el que trabajaremos, pero como en muchos diseños es un tema que ya viene impuesto por el cliente o por las circunstancias que rodean el trabajo, nos centraremos en el siguiente elemento fundamental para el diseño y creación de nuestra retícula, que será la tipografía que utilizaremos en nuestro trabajo. Además, deberemos considerar este elemento no sólo como el vehiculizador del contenido, sino como un elemento que viene a aportar más información visual al diseño general, por lo que nuestra elección tipográfica debe estar en sintonía con el tema y el estilo de la publicación que estemos trabajando.” pág. 48

El diseñador debe elegir la tipografía correcta que vaya de acuerdo con el contenido, tiene que ser legible y versátil, no se debe abusar del uso de tipografías, sino mantenerlas con una misma familia tipográfica.

8.25. Combinar imágenes y tipografía

(IAV, ArtesVisuales, 2006) dice: que “Mediante la fotografía o las ilustraciones conseguiremos establecer una serie de puntos de atención que aportarán color, texturas, dinamismo que son los elementos de más inmediata comunicación. Para la comunicación publicitaria será casi imprescindible su utilización. La ilustración puede ser más eficaz cuando se trata de transmitir ideas, mientras que la fotografía es más literal.”, pág. 29

La fotografía y la ilustración son elementos visuales de gran importancia, aportando ideas a la composición muchas veces sin la necesidad de acompañarlas por texto, esto debido a que tienen un mayor impacto visual.

8.26. Filetes y Capitulares

(IAV, ArtesVisuales, 2006) dice: “Filetes son líneas que sirven para delimitar recuadros, cuadros, ilustraciones o fotografías o para separar diferentes.

Los capitulares son otro elemento que normalmente podemos encontrar en los trabajos editoriales es la utilización de capitulares, o iniciales muy grandes, que tienen como función indicar el

comienzo de un capítulo y centrar la atención en el inicio del texto o simplemente con una intención decorativa. “pág. 26

Los filetes se usan para reforzar la estructura de la composición y hacerla más atractiva; los capitulares brindan un toque elegante si se usa al principio de los capítulos.

8.27. Color

MONJO. Tona (2011) dice: "El color puede utilizarse con varios propósitos: atraer la mirada del usuario hacia un punto concreto en pantalla, distinguir elementos en gráficos complejos, organizar la información, enfatizar los mensajes de alerta o sugerir un tono emocional." pág. 15

8.28. Cuerpo del texto

El contenido principal del texto de un documento. El cuerpo del texto por lo general se trata de grupos de párrafos en un tamaño común en todo el documento. El texto del cuerpo no siempre es el texto más pequeño de un proyecto de diseño, pero se procura que sea uno de los más pequeños.

8.29. Cultura

Benítez y Garcés (1998) definen que “la cultura se manifiesta a través de todos los modos de comportamiento de una sociedad y en sus productos materiales e intelectuales. La cultura es el distintivo del hombre, él la crea, la usa y es afectado por ella” (pág. 11).

La cultura es en sí toda aquella influencia que los rodea, es decir que las personas no nacen con dichas características culturales, sino que éstas son heredadas y aprendidas en el transcurso de la formación del ser humano hasta llegar a una etapa adulta, todo esto gracias a las actividades musicales, emocionales y comerciales, incluyendo el pensamiento y la conducta, dando así las características principales que distinguen y diferencian a cada cultura. Este tipo de pensamiento también es compartido por Borja (2007) afirmando que “la cultura es un producto social. Es la suma de valores, creencias, actitudes y modos de comportamiento prevalecientes en una sociedad, en un momento determinado. Ella se forma a lo largo de siglos de convivencia en que se afinan, purifican y uniforman las expresiones éticas y estéticas que embellecen y dan colorido

a la lucha del hombre por su subsistencia y otorga a cada ser humano su carácter distintivo” (pág. 235).

La cultura es creada por la sociedad misma dependiendo en las condiciones que el ser humano esté subsistiendo, acumulando y formando las actividades que poco a poco irán adoptando conforme se presente la situación, es por eso que la cultura es un producto social, en la cual se suman los valores tales como las creencias, actitudes y modos de comportamiento, en la convivencia en que cada ser humano pertenece.

8.30. Patrimonio:

De acuerdo con la revista de la Universidad del Azuay (2014), los patrimonios son “los Objetos materiales que se mantienen a lo largo del tiempo son tangibles en cuanto pueden ser apreciados partiendo de los sentidos. Durante mucho tiempo patrimonio cultural se ha identificado con objetos de diversa índole de este tipo para cuya preservación se requiere también de acciones materiales.” (Pág. 22). Es decir, son todas esas características que se han venido heredando con el transcurso del tiempo; estos pueden ser: el lenguaje, el comportamiento, entre otros aspectos que siguen manteniendo vigentes.

Algo similar expresa la Universidad Nacional (2008) “Para considerarse un recurso como patrimonio cultural debe ser parte de una herencia del pasado y tener importancia para las generaciones presentes, tanto que se requiera conservarlo para las generaciones futuras” (pág. 3). Haciendo una comparación con el concepto anterior se establece que el patrimonio de un pueblo puede llegar a ser tangible o intangible y ser expresado de varias maneras, siempre y cuando cumpla con una condición la cual es haber sido transmitida y practicada por las generaciones pasadas sin que estas tengan una evolución significativa o ninguna, es entonces cuando una serie de actividades y objetos llegan a ser considerados como algo patrimonial, siendo las personas las encargadas de crearla, aplicarlas, perfeccionarlas y transmitir las a las nuevas generaciones creando así un bucle de tiempo indefinido sobre las actividades que han sido inculcadas.

Los objetos patrimoniales también pueden estar comprendidos por edificaciones que han sobrevivido al paso del tiempo, siendo estos reconstruidos y valorados por la historia por el significado que estos puedan llegar a representar, al igual que las actividades comerciales

llegando a ser uno de los primeros trabajos que la mayoría de las personas lo realizaban con el fin de subsistir haciendo referencia épocas anteriores.

9. PREGUNTAS CIENTIFICAS

- ¿Cuáles son las características principales de los pintores y escultores de las obras que se encuentra en el museo de la iglesia de EL Tejar?
- ¿Qué características necesita la galería editorial para dar a conocer las obras artísticas existentes en el museo de la iglesia de El Tejar?
- ¿Cuál es la línea gráfica para desarrollar el producto de diseño editorial?
- ¿Cuáles son los contenidos que contendrá la galería editorial en función del público objetivo?

10. METODOLOGÍA, MÉTODOS Y TÉCNICAS

10.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

10.1.1. Investigación bibliográfica

Hugo Garcés Paz (2000) dice: La investigación bibliográfica consiste en la búsqueda amplia de información en libros, revistas, artículos o documentos confiables, siendo aquella que proporciona el respectivo conocimiento acerca de las investigaciones existentes sobre el tema que los investigadores deben resolver, de igual forma se puede decir que es un conjunto de técnicas para la realización de una investigación satisfactoria utilizando fuentes bibliográficas verídicas.

La investigación se basa en obtener la información necesaria de las obras artísticas, que se encuentran en la iglesia del museo de El Tejar, por lo que se tomara referencias de libros de la biblioteca del convento de la iglesia y de algunas otras iglesias que hacen referencia algunas de sus obras y sobre su historia.

10.1.2 Investigación de campo.

Hugo Garcés Paz (2000) dice: La investigación de campo es un proceso sistemático que consiste en la recolección, tratamiento y análisis de datos, se lo realiza en el lugar de los hechos donde se

centra del objeto de estudio, permite a los investigadores manejar los datos con más seguridad y obtener un conocimiento más a fondo de la realidad social, utilizando las distintas técnicas de investigación que vayan de acuerdo con el tema se podrá obtener los datos necesarios para determinar la factibilidad del proyecto a realizarse.

La investigación se la realizará en el museo de la iglesia de El Tejar en las calles El Tejar, entre Mejía y Av. Mariscal Sucre, para poder obtener todo lo referente a las obras existentes y su historia más relevante de las mismas.

10.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

10.2.1. Investigación Descriptiva

Gabriela Morán Delgado y Darío Gerardo Alvarado Cervantes (2010) dice: El método descriptivo es definido también como el trabajo sistemático donde define, clasifica y caracteriza al objeto de estudio que se tiene para que en base a la información obtenida pase a realizarse hipótesis precisas.

Se la realizara de todas las obras como cuadros, esculturas que se encuentran para poder tener datos exactos e información relevante, que permita sustentar y obtener un producto final bien estructurada la galería editorial.

10.2.2. Método Inductivo.

Gabriela Morán Delgado y Darío Gerardo Alvarado Cervantes (2010) dice: El método inductivo es muy útil al momento de llevarlo a cabo ya que se basa en la observación y experimentación de la obtención de datos o información recabada que se finaliza alcanzando una teoría, hipótesis o conclusión.

Se procesará y se verificara los datos obtenidos en los cuestionarios aplicados, con el análisis y la interpretación de la información para lo cual las encuestas deben estar correctamente formuladas, para tener los resultados requeridos de esta forma será sustentable cada una de las preguntas realizadas en el proyecto.

10.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

10.3.2. Encuestas

Hugo Garcés Paz (2000) dice: La encuesta es una técnica que se utiliza para la obtención de información relevante, se la realiza con ayuda de un cuestionario previamente elaborado con preguntas que se puede obtener información concreta y se pueda conocer la opinión del público objetivo, la encuesta es realizada de forma escrita y anónima, las respuestas se tabulan de manera especial ya que estas servirán para determinar las posibles variantes y facilitará la estimación de resultados.

El resultado obtenido con la realización de la encuesta determina la pertinencia del proyecto para la realización de la galería editorial acerca de las obras artísticas que se encuentran en el museo de la iglesia de El Tejar una vez aplicada la encuesta se procede a la tabulación respectiva seguida de la interpretación de resultados donde señala que la elaboración de una galería editorial permite promocionar las obras artísticas del museo para la conservación del patrimonio.

10.4. LA POBLACIÓN Y MUESTRA

Población involucrada en la realización de la galería editorial.

El barrio El Tejar ubicada en el Centro Histórico de Quito, a continuación, se detallada la respectiva tabla de datos, según el INEC.

Tabla 3 Población y muestra

POBLACIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Barrio El Tejar	2901	100%
Total Público Objetivo	2901	100%

Fuente: INEC

Elaborado por: Fernando Lagla

10.4.1. FORMULA:

Para determinar la población del barrio El Tejar se tomará como referencia el último censo que se registra en el 2012 se deberá calcular con la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N}{(\epsilon)^{(n-1)} + 1}$$

Equivalentes:

n= Tamaño de la muestra.

N= Población.

(N-1) =Población menos uno.

ϵ = Error que se admite

10.4.2 MUESTRA

$$n = \frac{N}{(\epsilon)^{(n-1)} + 1}$$

$$n = \frac{2901}{(0,1)^{(n-1)} + 2902 - 1 + 1}$$

$$n = \frac{2901}{(0.01)^{(2900)} + 1}$$

$$n = \frac{2901}{30}$$

□ = 96,7

n = 97 personas.

11. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

11.1 Análisis de Encuestas

Encuestas a los moradores del Barrio El Tejar.

Las encuestas se realizaron en la ciudad de Quito en el barrio el Tejar, fueron dirigidas al público objetivo que son los moradores del sector de la iglesia de El Tejar con la muestra de la población que equivalente a 97 personas encuestadas, los días 04, 05, de junio de 2016, desde las 9H00 hasta las 16h00; el principal objetivo fue recabar información sobre si las personas conocen las obras artísticas que se encuentran en la iglesia de El Tejar.

A continuación, se ejecutó el análisis y tabulación de los resultados obtenidos, a través de las tablas estadísticas, que permite conocer la información.

1. ¿Conoce usted algún museo en el Centro Histórico de Quito?

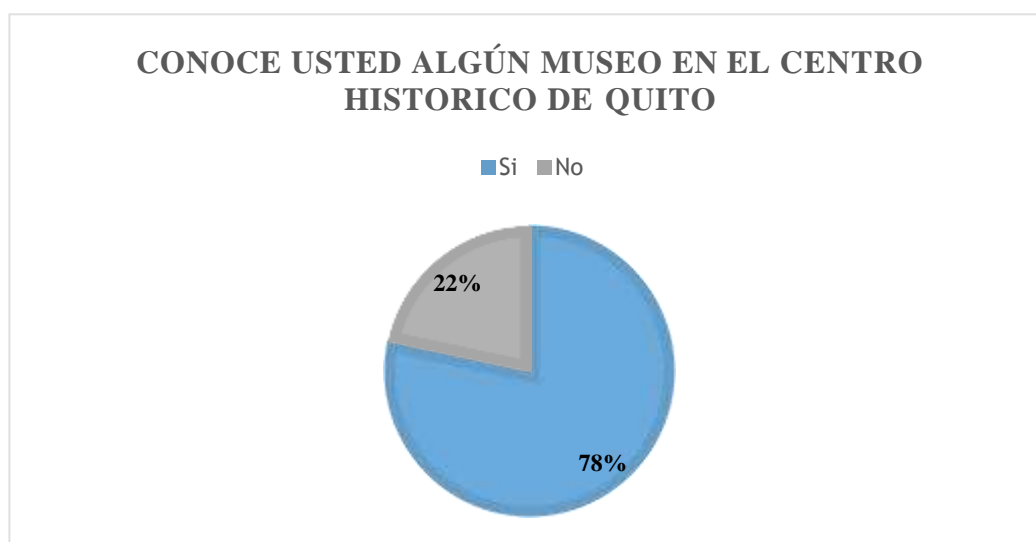
Tabla 4 Pregunta N° 1

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	76	78%
NO	21	22%
Total	97	100%

Elaborado Por: Fernando Lagla

Fuente: Barrio EL Tejar

Gráfico 1 Pregunta N° 1



Elaborado Por: Fernando Lagla

Fuente: Barrio EL Tejar

Análisis e interpretación de los resultados

El 78% de los encuestados respondió que, si conoce algún museo en el Centro Histórico de Quito, mientras que el 22% lo contrario no tiene conocimiento. Lo que refleja según los datos obtenidos que más de la mitad de los encuestados conoce la existencia de algún museo en el centro histórico de Quito.

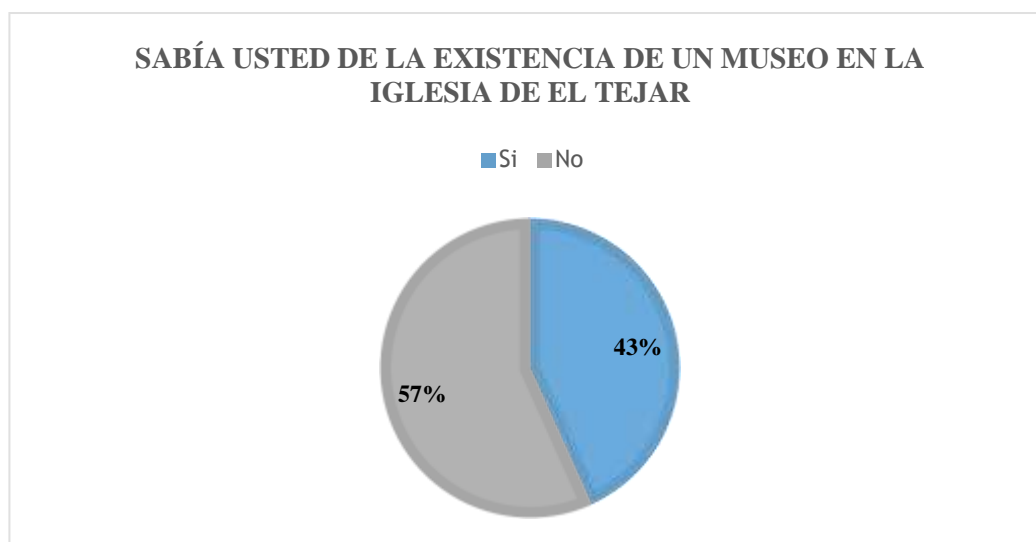
2 ¿Sabía usted de la existencia de un museo en la iglesia de El Tejar?

Tabla 5 Pregunta N° 2

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	42	43%
NO	55	57%
Total	97	100%

Elaborado Por: Fernando Lagla
Fuente: Barrio EL Tejar

Gráfico 2 Pregunta N° 2



Elaborado Por: Fernando Lagla
Fuente: Barrio EL Tejar

Análisis e interpretación de los resultados

El 57% de los encuestados respondió que no tiene conocimiento de la existencia de un museo en la iglesia El Tejar, mientras que el 43% conoce la existencia del mismo. En consecuencia, se da a entender que la mayoría de encuestados desconoce la existencia del museo de El Tejar, por lo que la implementación de una galería editorial, si es factible.

3 ¿Tiene conocimiento sobre lo que es una galería editorial?

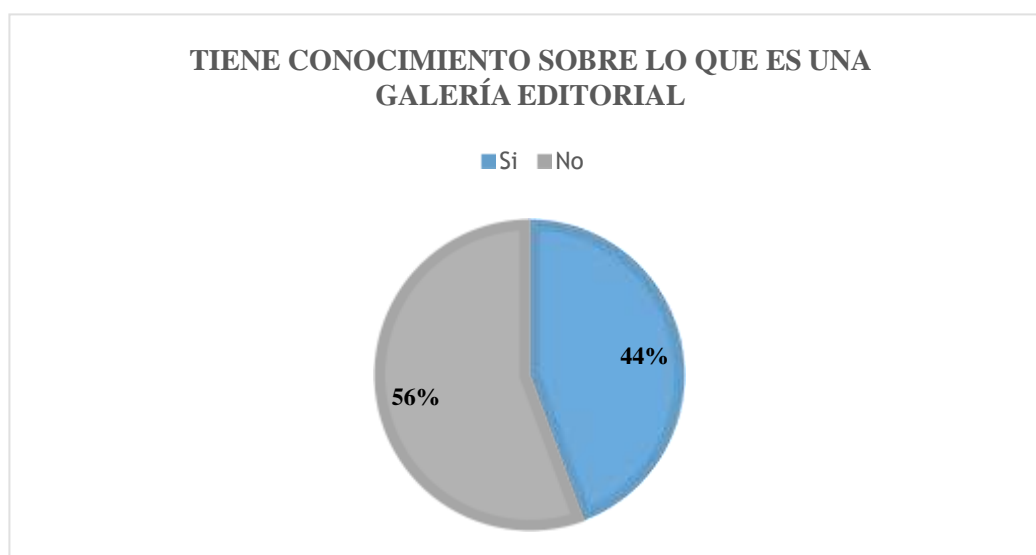
Tabla 6 Pregunta N° 3

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	43	56%
NO	54	44%
Total	97	100%

Elaborado Por: Fernando Lagla

Fuente: Barrio EL Tejar

Gráfico 3 Pregunta 3



Elaborado Por: Fernando Lagla

Fuente: Barrio EL Tejar

Análisis e interpretación de los resultados

El 56% de los encuestados respondió que si tiene conocimiento de lo que es una galería editorial mientras que el 44% desconoce del tema. En consecuencia, se da a entender que la mayoría de encuestados conoce lo que es una galería editorial.

4 ¿Cree usted que la implementación de una galería editorial ayudaría a la conservación del patrimonio cultural?

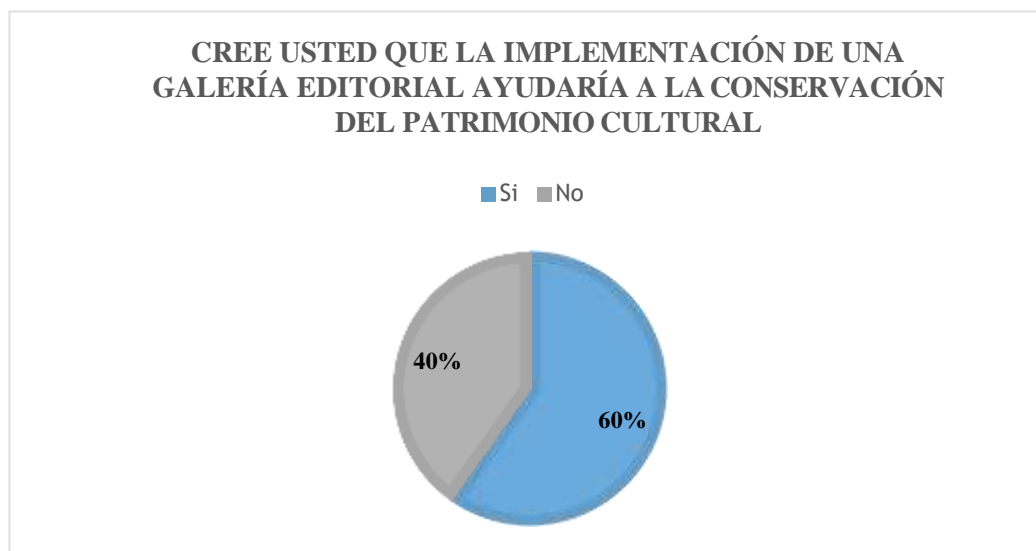
Tabla 7 Pregunta Nª 4

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	58	60%
NO	39	40%
Total	97	100%

Elaborado Por: Fernando Lagla

Fuente: Barrio EL Tejar

Gráfico 4 Pregunta 4



Elaborado Por: Fernando Lagla

Fuente: Barrio EL Tejar

Análisis e interpretación de los resultados

El 60% de los encuestados respondió que la implementación de una galería Editorial ayudará a la conservación del patrimonio mientras que el 40% respondió que no aportara. La mayoría de encuestados respalda la implementación de una galería editorial y que ayudara a la conservación del patrimonio cultural del museo de El Tejar.

5. ¿Qué tipos de ejemplares editoriales conoce usted referentes a una galería fotográfica?

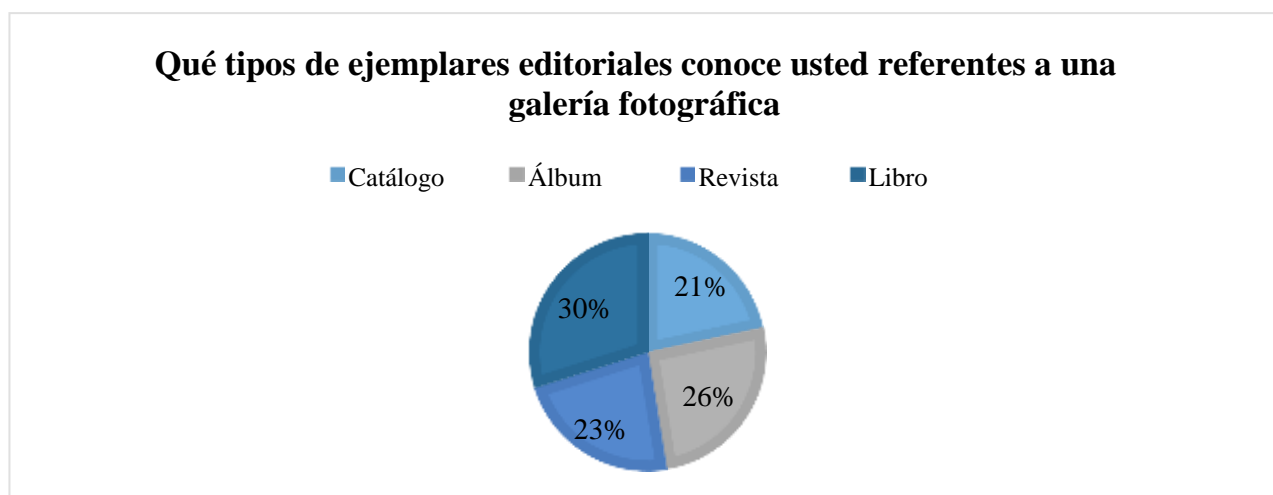
Tabla 8 Pregunta Nª 5

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Catálogo	21	21%
Álbum	25	26%
Revista	22	23%
Libro	29	30%
TOTAL	97	100%

Elaborado Por: Fernando Lagla

Fuente: Barrio EL Tejar

Gráfico 5 Pregunta 5



Elaborado Por: Fernando Lagla

Fuente: Barrio EL Tejar

Análisis e interpretación de los resultados

El 30% de los encuestados respondió que el libro es el que se familiariza de una galería editorial, el 26% prefiere el Álbum, mientras que el 23% hace referencia a una revista y por último el 21% se prefiere un catálogo. En base a estos resultados se puede determinar que los encuestados se familiarizan por el libro como referencia a una pieza grafica para presentar la galería editorial.

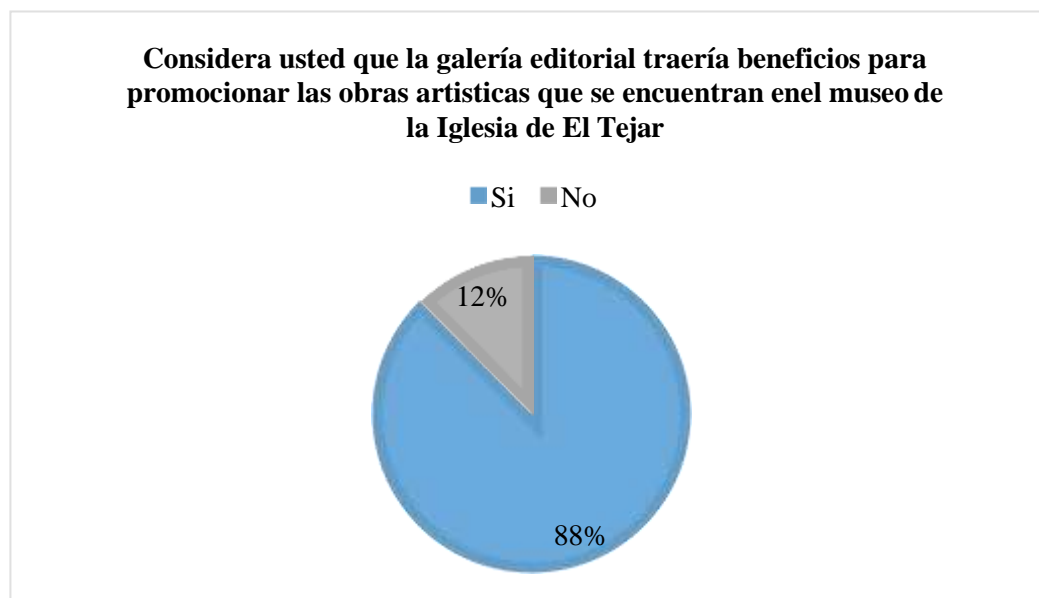
6. ¿Considera usted que la galería editorial traería beneficios para promocionar las obras artísticas que se encuentran en el museo de la Iglesia de El Tejar?

Tabla 9 Pregunta Nª 4

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	85	88%
NO	12	12%
Total	97	100%

Elaborado Por: Fernando Lagla
Fuente: Barrio EL Tejar

Gráfico 6 Pregunta 6



Elaborado Por: Fernando Lagla
Fuente: Barrio EL Tejar

Análisis e interpretación de los resultados

El 88% de los encuestados respondió que traerá beneficios la galería editorial para promocionar las obras de arte que se encuentran en el museo en la Iglesia El Tejar, y el 12% de los encuestados que no beneficiara. Al realizar el análisis, revelan que si traerá beneficios para promocionar y conservar el patrimonio del museo de la iglesia de El Tejar.

RESULTADOS GENERALES DE LAS ENCUESTAS:

Las encuestas permitieron obtener resultados positivos para la implementación de una galería editorial de las obras artísticas del museo de la iglesia de EL Tejar, se pudo constatar, el desconocimiento que existe en la población del barrio El Tejar sobre las obras que existen en el museo, por lo cual este proyecto es viable para su aplicación empleando recursos como el diseño editorial y las fotografías para tener una pieza editorial que sea representativa que muestre el arte que se encuentra dentro del museo.

11.2. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

La elaboración de una galería editorial mediante fotografías, que promocionen las obras de arte que se encuentran en el museo de la iglesia de El Tejar.

Por medio de este producto en base a fotografías y al diseño editorial, se realiza la propuesta tangible de una galería tomando en cuenta el diseño como parte fundamental, para solucionar el problema mediante esta pieza editorial para la promoción de las obras de arte, la implementación de este producto visual, tendrá fotografías de las obras aplicando técnicas profesionales y equipos de fotografía para obtener las fotos y conjuntamente al diseño editorial a la maquetación de las imágenes aplicando los conceptos de diseño para que el producto final sea difundido y apreciado por el público objetivo.

11.2.1 JUSTIFICACIÓN

Para poder realizar la propuesta creativa, se tomó como referencia la metodología de Diseño propuesta por Munari, el método proyectual, para esto su creador cree necesario que se debe partir del problema, que considera contiene todos los elementos para su solución.

Con este método se busca simplificar el problema propuesto en el proyecto, esto se realiza mediante la obtención de información textual, fotografías que permitan documentar información real y concisa para, para la creación de la galería editorial de las obras artísticas que se encuentran en el museo de El Tejar, para dar a conocer mediante una pieza grafica impresa para que pueda ser difundida y que las personas con coscan las artes que guarda el museo.

La importancia de realizar el proyecto de una galería editorial mediante fotografías que muestren el misticismo que guarda cada una de estas obras de arte del museo El Tejar, de la Ciudad de Quito, aplicando la fotografía para crear un mundo realista en las imágenes, de esta manera promocionar el patrimonio tangible.

11.2.2 UBICACIÓN SECTORIAL

Para el desarrollo y la aplicación de la investigación se ha elegido el museo de la Iglesia de El Tejar, en las calles El Tejar, entre Mejía y Av. Mariscal Sucre.

11.2.3 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Factibilidad técnica: La galería editorial se realizará las respectivas fotografías aplicando las técnicas y posteriormente se realizará el armado de la diagramación, distribución de información, y acabados gráficos finales, en donde se aplicarán conocimientos adquiridos durante los años de estudio, validando lo aprehendido en un conglomerado de aportes en la propuesta, en cuanto a diseño se refiere.

Factibilidad económica: Los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto serán asumidos por el investigador.

Factibilidad operacional:

Para esta galería editorial se visitó al museo para saber cuáles son las condiciones de luz, para poder fotografiar correctamente, y saber cuáles son los equipos fotográficos que vamos a emplear, se editó el color en las fotografías, a través de los niveles, el contraste, brillos, y obtener una fotografía de calidad para la impresión luego procedimos a la diagramación empleando los estilos y la cromática para tener un peso visual equilibrado y que los elementos comuniquen visualmente al público objetivo.

11.2.4. Requerimiento de la propuesta

Recursos Humanos:

- El personal de la Iglesia de El Tejar: Padre Fray Alfredo Llumiquire
- tutor del proyecto: Ing. Carlos Chasiuluisa
- Investigador: Fernando Lagla

Recursos Técnicos:

- Instrumentos de investigación
- Libros especializados
- Bibliografías especiales
- Manuales referencias

Recurso Tecnológico:

- Laptop
- Internet
- Impresora
- Cámaras: Canon 70D y Nikon D3200
- Lentes: Lente canon 50mm, lente desentable 28mm y teleobjetivo 70 - 200

11.2.5. Desarrollo de la propuesta

Para el desarrollo de la propuesta se utiliza la metodología del autor Bruno Munari; esta metodología es útil para conseguir la propuesta final de la galería editorial, cada paso llevará a una conceptualización mediante la información recopilada, y dará una solución al problema planteado, por medio de esta galería editorial dará a conocer todas las obras artísticas que el museo de la iglesia de El Tejar posee.

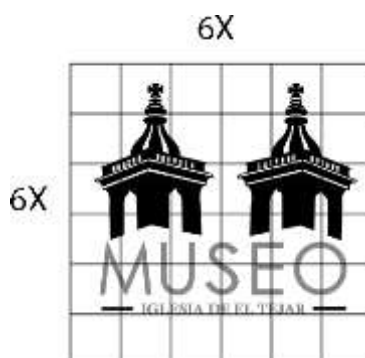
Creación de la Identidad del museo de la Iglesia de El Tejar

Una vez aplicados los métodos, técnicas e instrumentos de investigación se determinan que es necesaria la elaboración de un icono representativo del museo de la iglesia El Tejar, por medio de este imago tipo se representara la galería editorial.

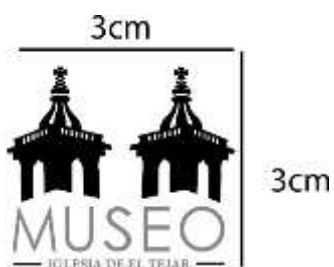
Construcción de la Identidad

La identidad es un elemento principal en el proyecto por lo que al hacer la investigación y sobre el conocimiento adquirido con el apoyo de algunos docentes se ha determinado establecer diversos patrones para la construcción, se realizó las respectivas fotografías de la fachada arquitectónica de la iglesia cuyo símbolo principal, son sus dos cúpulas con su peculiar forma que se destaca de la iglesia de El Tejar las respectivas fotografías sirvieron para obtener referencias para los detalles de nuestro logo y posteriormente se lo acopla con una familia tipográfica con el nombre de, Museo Iglesia El Tejar para consolidar la identidad marcaria y representativa, que la puedan distinguir como un icono referente de la galería .

Gráfico 7 Geometrización de la marca



Elaborado Por: Fernando Lagla

Gráfico 8 Tamaño mínimo

Elaborado por: Fernando Lagla

Gráfico 9 Tamaño máximo

Elaborado por: Fernando Lagla

ISOTIPO: Está diseñado a partir de las dos Cúpulas en forma perspectiva en una forma estilizada, para darle una simetría y que no pierda su forma, estas cúpulas son el símbolo de la iglesia por lo tanto se realizó estas formas para la construcción de nuestra identidad.

Gráfico 10 Isotipo



Elaborado por: Fernando Lagla

LOGOTIPO: Es el grupo de letras, que se utilizara como distintivo de el nombre del Museo Iglesia El Tejar

Gráfico 11 Logotipo



Elaborado por: Fernando Lagla

Al vincularse ambos elementos se conforma un todo que proyecta la imagen institucional del Museo de la Iglesia El Tejar

Gráfico 12 Logotipo



Elaborado por: Fernando Lagla

TIPOGRAFÍA

Gráfico 13 Tipografía

Fray Luis Bolaños siervo de Dios, vida del padre grande de Quito, considerado así por su moral, por la dimensión de su espíritu y por su alto porte físico.

Calisto MT
Regular
10 puntos

TÉCNICA: Century Gothic
EPOCA: Bold
AUTOR: 11 puntos

Óleo sobre lienzo
Siglo XIV
Anónimo

Calisto MT
Regular
10 puntos

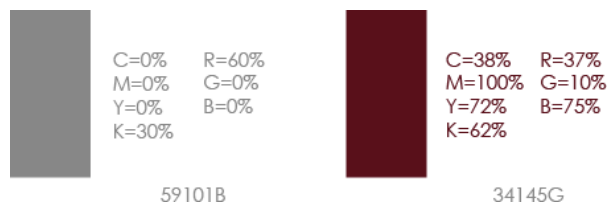
PINTURAS

Century Gothic
Bold
11 puntos

Elaborado por: Fernando Lagla

Muestras de color

Gráfico 14 Color



Elaborado por: Fernando Lagla

Gráfico 15 Marca Final



Elaborado por: Fernando Lagla

11.2.6. Diseño esquemático

La representación gráfica del proceso de la elaboración del libro es la siguiente:

- Información
- Bocetaje
- Diagramación
- Propuesta
- Validación.

11.2.7. Recopilación de información y Fotografías del museo de la iglesia de El Tejar

Como punto inicial fue la recopilación de contenidos de las obras de arte que se encuentran en el museo, y las fotografías de casa una de las obras, para proceder a la maquetación de la galería editorial.

11.2.8. Elección del formato y papel

Formato:

Es importante tomar en cuenta en el diseño editorial, para establecer una buena distribución de información de manera clara y ordenada, luego de un análisis se ha tomado en cuenta varias consideraciones como: la cantidad de información, el tiempo de vida del producto, el público a quien va dirigido y su costo, todos estos elementos lleva a elegir un formato grande. Ideal para

libros de fotos y trabajos artísticos que es de 27 cm. de ancho x 27cm. de alto cerrado, permitiendo una función estética y práctica.

MATERIAL PARA GALERÍA EDITORIAL

Papel:

Para la elaboración de la galería editorial se tomó en cuenta el gramaje del papel, la flexibilidad y la resistencia, por ende, se utilizará papel couché de 120 gr. con acabado mate para hojas internas, tomado en consideración no solamente su costo o su apariencia sino también su usabilidad.

Pasta rígida

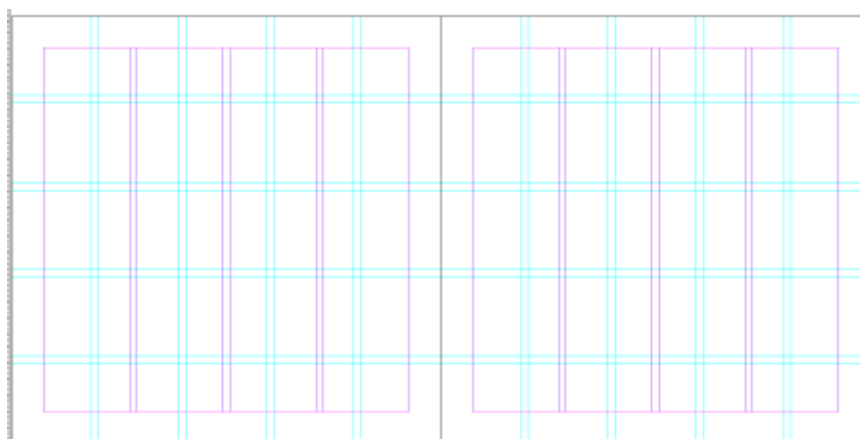
Portada y contraportada en pasta dura impresión UV sectorizado, encolado.

MATERIAL PARA MANUAL BÁSICO DE MARCA Y ESTILO GRÁFICO

11.2.9. Selección de retícula y márgenes

Retícula Modular: En el proceso de bocetaje, planificación y estructuración de la galería editorial se empleará esta retícula.

Gráfico 16 Retícula Modular

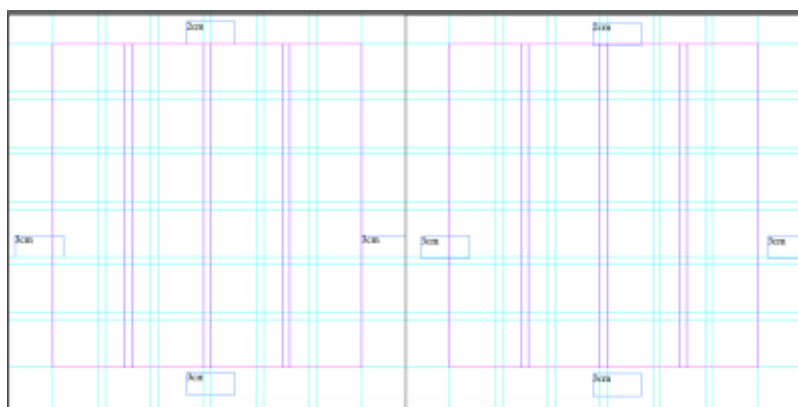


Realizado por: Fernando Lagla

Los márgenes utilizados para la galería editorial tienen una dimensión de 2cm a cada lado como son:

Margen cabecera, margen de corte, margen de lomo, margen de pie y el diseño no consta con de número de página por tener pocos pliegos.

Gráfico 17 Márgenes

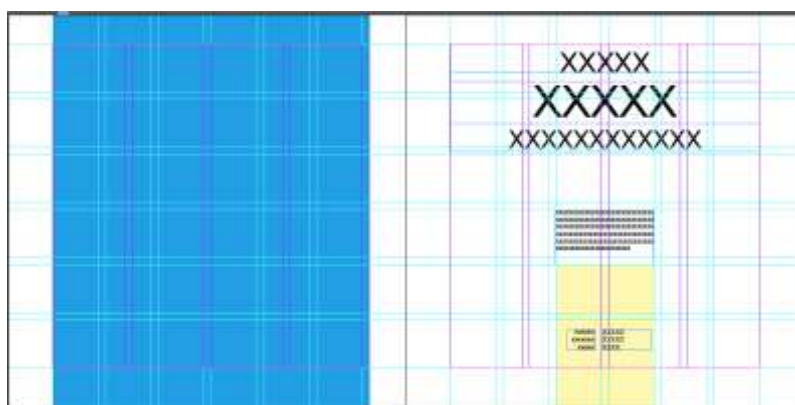


Realizado por: Fernando Lagla

10.8.5.5. Diagramación

Es una guía de los elementos con el propósito de conseguir una orden estética muy sutil, adaptada correctamente al diseño del libro de la galería editorial del día de los difuntos, siendo un proyecto que rige una orden entre secuencias armonizando la ilustración, la tipografía y los mecanismos.

Gráfico 18 Plano técnico



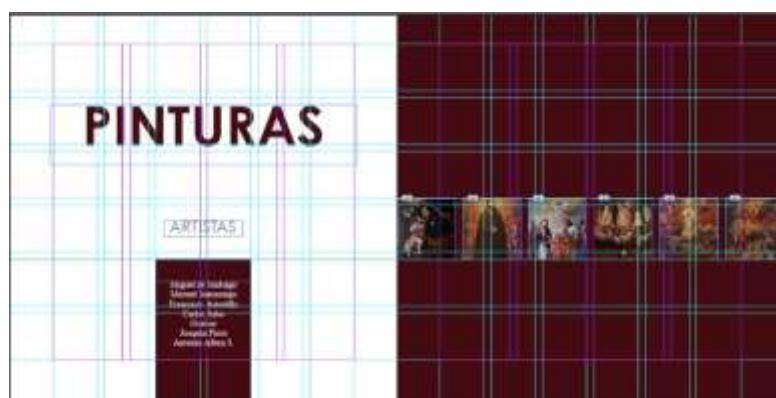
Realizado por: Fernando Lagla

Gráfico 19 Diagramación de páginas Iniciales



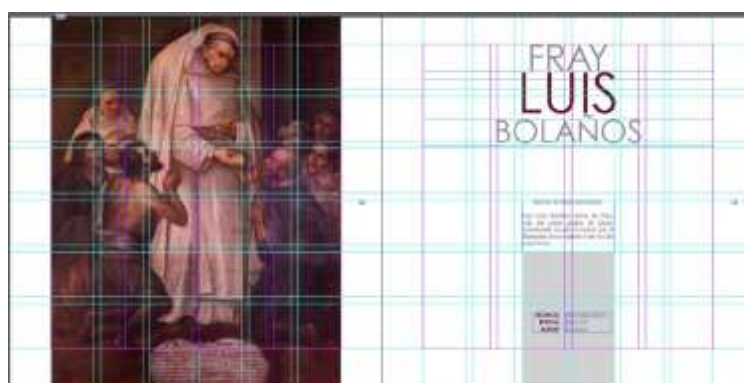
Realizado por: Fernando Lagla

Gráfico 20 Diagramación de las Secciones



Realizado por: Fernando Lagla

Gráfico 21 Diagramación de las fotografías con las descripciones



Realizado por: Fernando Lagla

Gráfico 22 Diagramación



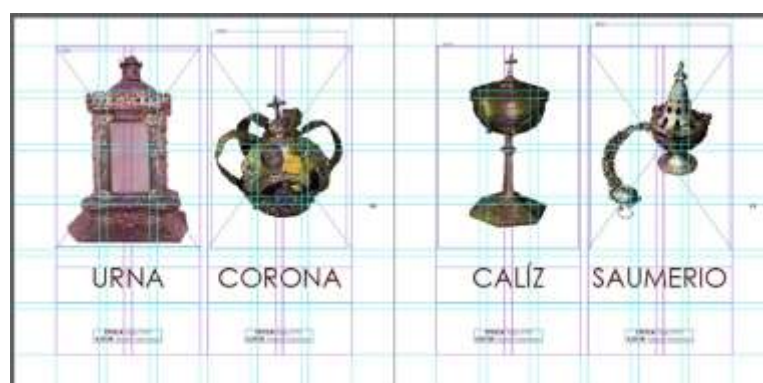
Realizado por: Fernando Lagla

Gráfico 23 Diagramación



Realizado por: Fernando Lagla

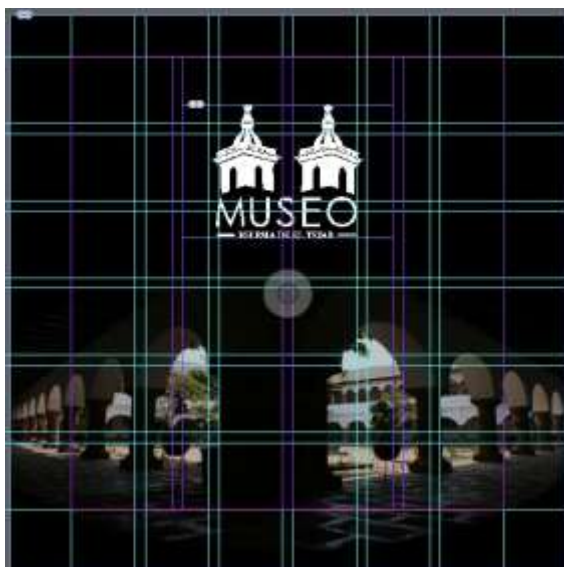
Gráfico 24 Retícula Modular



Realizado por: Fernando Lagla

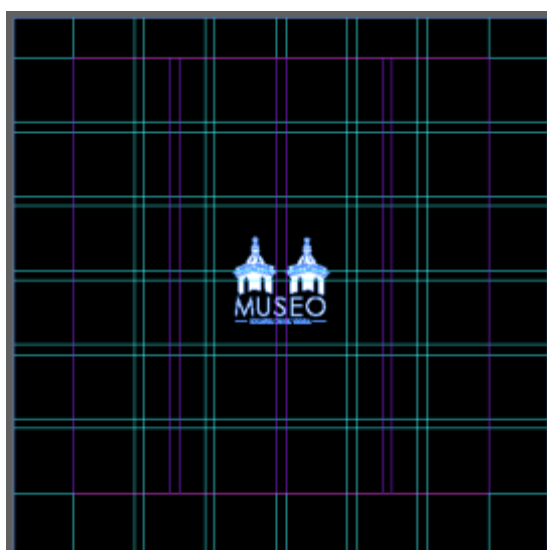
Portada y Contraportada

Gráfico 25 Portada



Realizado por: Fernando Lagla

Gráfico 26 Contraportada



Realizado por: Fernando Lagla

12. IMPACTOS

12.1. Impacto Social

El principal impacto social que generará el proyecto es la revalorización de las obras artísticas para la conservación del patrimonio impulsar el arte colonial, recopilar información, y dar a conocer sus principales autores, a través de un producto gráfico de diseño editorial a nivel nacional, considerando un diseño innovador que visibilice la parte artística, que potencialice el sector donde se encuentran las obras, que visiten el museo y el arte escondido, sus pinturas sus esculturas, conozcan lo que realizaron con sus diferentes técnicas y estilos plasmadas en cada una de sus obras artísticas, que interactúen y conozcan a través de esta galería editorial las riquezas culturales que posee el Centro Histórico de Quito.

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

13.1 RECURSOS TECNOLÓGICOS

Tabla 10 Recursos Tecnológicos

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Cámara Réflex Canon 70D	1200	1200.00
3	Objetivos	500	1500.00
1	Trípode	120	120.00
3	Luces Continuas	150	450.00
		Total	3,270.00

Elaborado por: Fernando Lagla

13.2 PRESUPUESTO OPERATIVO

Tabla 11 Costos Directos

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
2	Resma de papel	4.00	8.00
5	Esferos	0.30	1.50
5	Lápices	0.50	2.50
2	Programas informáticos	150.00	300.00
120	Horas internet	0.60	72.00
160	Hora tiempo diseño	10.00	1600.00
8	Ejemplares de tesis	95.00	760.00
		Total	2,774.00

Elaborado por: Fernando Lagla

13.3 COSTOS INDIRECTOS

Tabla 12 Recursos Indirectos

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
100	Alimentación	3.00	300.00
100	Transporte	2.00	200.00
0	Hospedaje	0	0
		TOTAL	500.00

Elaborado por: Fernando Lagla

13.4 PRESUPUESTO GENERAL

Tabla 13 Presupuesto General

DESCRIPCIÓN	COSTO(\$)
Costos directos	2,774.00
Costos Indirectos	500.00
Recursos Tecnológicos	3,270.00
TOTAL GENERAL	6,544.00

Elaborado por: Fernando Lagla

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1. CONCLUSIONES:

- Este proyecto de investigación ha permitido recopilar información de gran utilidad para generar contenidos de calidad para el desarrollo de la galería editorial con sus respectivas fotografías empleando las técnicas de composición la ley del horizonte y los equipos profesionales, y empleando el uso informativo para el respectivo pie de foto de las obras artísticas que existen en el museo de la iglesia de El Tejar.
- La información sobre las obras de arte que se encuentran en el museo de la iglesia de El Tejar da a conocer como cada artista empleó su técnica y su estilo para plasmar el arte religioso de la época colonial, obteniendo así un archivo de la historia de las obras con su respectiva fotografía como muestra del valor patrimonial que cuenta la iglesia de El Tejar.
- Mediante las encuestas realizadas a los moradores del sector del barrio el Tejar, ubicada en la ciudad de Quito en el Centro Histórico de la capital, tuvo como resultado la factibilidad del proyecto de investigación, al diseñar una galería editorial de las obras artísticas que se encuentran en el museo de la iglesia de El Tejar.

- Mediante la fotografía se destaca cada una de las obras artísticas que se encuentran en el museo de la iglesia de El Tejar, obteniendo así un archivo digital de todas las obras de arte y proceder con el retoque de las mismas tomando en cuenta los pasos para editar una fotografía de una forma no destructiva para luego proceder aplicarlas en la diagramación galería editorial.
- El diseño y diagramación de la galería editorial se aplicó las tendencias, estilos y la cromática, que a través de la investigación se pudo recopilar y se seleccionó para conceptualizar el diseño de varias propuestas y obtener la propuesta final de esta pieza editorial.

14.2. RECOMENDACIONES

- Este tipo de investigación tiene como propósito de incentivar y conocer sobre la historia, riqueza artística que existe como patrimonio, por lo que es necesario realizar proyectos en los que se vincule la parte artística religiosa, con la que cuentan la mayoría de iglesias en el Centro Histórico de Quito para promocionar y tener registros de las obras que existen en las diferentes iglesias, así como la utilización de la información aquí propuesta.
- Se debe motivar a futuros proyectos para un análisis de las obras artísticas del museo de la iglesia de El Tejar que permita conocer y obtener registros e información de las mismas a profundidad.
- De los resultados obtenidos se define que existe un alto grado por parte de la población que desconoce las obras existentes en el museo por lo que se sugiere que se amplíen más investigaciones para bajar el índice y promocionar el patrimonio que existe dentro del museo.
- Se deben aplicar los principios básicos fotográficos, así como las diferentes técnicas para realizar una composición en la cual todos los elementos estén acorde a los conceptos esenciales de la estética, composición visual, en la ley del horizonte y que las imágenes tengan una perspectiva visual atractiva.
- Esta galería editorial debe ser un impulso para difundir lo existente en el museo y así conservar y mostrar su riqueza artística, dejando un documento como archivo de registro gráfico para la historia.

15. BIBLIOGRAFÍA

15.1 Bibliografía Citada

- CONSEJO Provincial de Morona Santiago. Templo de la Amazonía. Guía Turística. 2008 P. 26.
- COMUNICACIÓN VISUAL. Tunja: Uniboyacá.
- FLORES, Luis. Investigación Científica. Quito: Editorial El Conejo, 2008. P. 43
- Fuentes de consulta que se cito para hacer el marco teórico
- PORTER, Telmo. Macas en un Lumbral de los Recuerdos. 2005 P. 36
- STAPLETON J. Como Prepara un Plan de Marketing. Editorial Deusto. Bilbao 1992. P. 2
- ZAPATERRA, YOLANDA (2007). *Diseño editorial Periódicos y revistas*. Barcelona: Gustavo Gili, SL.
- LALINDE, ANA (1997). Tiempo para el diseño y la diagramación. Quito: Artes Gráficas Silva.
- FRASCARA, JORGE (1997) “Diseño Gráfico para la gente”, Buenos Aires Argentina.
- MARSHALL, H. (1990). Diseño fotográfico. Barcelona: Gustavo Gili, S.A.
- ROBERTS, J. B. (2007). Comunicación visual. Barcelona: Parramón.
- VILCHIS, L. D. (1998). Metodología del Diseño. México: Rodas S.A.
- WRIGHT, T. (2001). Manual de fotografía. Madrid: Akal, S.A.

15.2 Bibliografía Consulta

- Zapaterra, Yolanda (2007). *Diseño Editorial. Periodicos y revistas*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- De Buen, Jorge, (2003). *Manual de diseño editorial*. Mexico: Editorial Santillana.
 Visita el 29 de mayo del 2016 en <https://corazondpapel.files.wordpress.com/2012/09/manual-de-disec3b1o-editorial-jorge-del-buen.pdf>

- Munari, Bruno (1977). *Diseño y Comunicacion Visual*. Barcelona:Editorial Gutavo Gill, S. A.
- Frascara, Jorge (2000). *Diseño gráfico para la gente. Comunicaciones de masa y cambio social*. Argentina: Ediciones Infinito. Visita el 23 de mayo del 2016 en <https://es.scribd.com/doc/7202038/Frascara-Jorge-Diseno-Frafico-Para-La-Gente-Cap>

15.3 Web Grafía

- CAROLL, Lewis. El Diseño Gráfico [en línea], Editorial trillas [México D.F.], 2015. Disponible en: <http://www.parquenacionalsangay.gov.ec>
- Frascara, Jorge (2000). *Diseño gráfico para la gente. Comunicaciones de masa y cambio social*. Argentina: Ediciones Infinito. Visita el 23 de mayo del 2016 en <https://es.scribd.com/doc/7202038/Frascara-Jorge-Diseno-Frafico-Para-La-Gente-Cap>

ANEXOS

Encuesta

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS MORADORES QUE SE ENCUENTRAN ALREDEDOR “DEL MUSEO DE LA IGLESIA DE EL TEJAR”

Objetivo: Conocer el criterio acerca de la implementación de una galería editorial para preservar el patrimonio cultural del museo de la iglesia de El Tejar

Instructivo: Al llenar el cuestionario se pide contestar las preguntas con la mayor seriedad del caso, puesto que de sus respuestas depende el desarrollo de la investigación. Marque con una X la opción que usted ha elegido como la más adecuada.

Género:

Masculino () Femenino ()

Edad:

1.- ¿Conoce usted algún museo en el Centro Historico de Quito?

a) Si ()

b) No ()

2.- ¿Sabía usted de la existencia de un museo en la iglesia de El Tejar?

a) Si ()

b) No ()

3.- ¿Tiene conocimiento sobre lo que es una galería editorial?

a) Si

b) No

4.- ¿Cree usted que la implementación de una galería editorial ayudaría a la conservación del patrimonio cultural?

a) Si

b) No

5.- ¿Qué tipos de ejemplares editoriales conoce usted referentes a una galería fotográfica?

1) Catálogo

2) Álbum

3) Revista

4) Libro

6.- ¿Considera usted que la galería editorial traería beneficios para promocionar las obras artísticas que se encuentran en el museo de la Iglesia de El Tejar?

a) Si

b) No

Gracias por su colaboración

Fotografías

Foto # 1 Fray Luis Bolaños



Elaborado por: Fernando Lagla

Foto # 2 María de Cerbellon



Elaborado por: Fernando Lagla

Foto # 2 María Magdalena



Elaborado por: Fernando Lagla

Foto # 3 San José



Elaborado por: Fernando Lagla

Foto # 4 Muerte de San José



Elaborado por: Fernando Lagla