



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

CARRERA DE ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“PROPUESTA METODOLÓGICA PARA INVENTARIO DE RECURSOS
TURÍSTICOS EN LAS ZONAS RURALES DE LA REGIÓN AMAZÓNICA –
PARROQUIA SAN FRANCISCO DE BORJA”**

Proyecto de Investigación Presentado previo a la obtención del título de Licenciada en
Ecoturismo.

Autora:

Vargas Toscano Diana Cristina.

Tutor:

Sampedro Arrieta Milton Alberto Ing. Mgs.

LATACUNGA – ECUADOR

Agosto 2021

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Diana Cristina Vargas Toscano, con cédula de ciudadanía No. 1550257602 declaro ser autora del presente proyecto de investigación: “Propuesta metodológica para inventario de recursos turísticos en las zonas rurales de la región amazónica – parroquia San Francisco de Borja”, siendo el Ingeniero Mgs. Milton Alberto Sampedro Arrieta, tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 02 de agosto del 2021

Diana Cristina Vargas Toscano

Estudiante

CC: 1550257602

Ing. Mgs. Milton Alberto Sampedro Arrieta

Docente Tutor

CC: 0602636987

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **VARGAS TOSCANO DIANA CRISTINA**, identificada con cédula de ciudadanía **1550257602**, de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Ingeniero Ph. D. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Ecoturismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Propuesta metodológica para inventario de recursos turísticos en las zonas rurales de la región amazónica – parroquia San Francisco de Borja” la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico

Fecha de inicio de carrera: Octubre 2016-Marzo 2017

Fecha de finalización de carrera: Abril 2021 – Agosto 2021

Aprobación en Consejo Directivo: 20 de mayo del 2021

Tutor: Ing. Mgs. Milton Alberto Sampedro Arrieta

Tema: “Propuesta metodológica para inventario de recursos turísticos en las zonas rurales de la región Amazónica – parroquia San Francisco de Borja”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.

b) La publicación del trabajo de grado.

c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en las cláusulas cuartas, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare. En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 02 días del mes de agosto del 2021.

Diana Cristina Vargas Toscano

LA CEDENTE

Ing. Ph. D. Cristian Tinajero Jiménez

LA CESIONARIO

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“PROPUESTA METODOLÓGICA PARA INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS EN LAS ZONAS RURALES DE LA REGIÓN AMAZÓNICA – PARROQUIA SAN FRANCISCO DE BORJA”, de Vargas Toscano Diana Cristina, de la carrera de Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 02 de agosto del 2021

Ing. Mgs. Milton Alberto Sampedro Arrieta

DOCENTE TUTOR

CC: 0602636987

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Vargas Toscano Diana Cristina, con el título del Proyecto de Investigación: **“PROPUESTA METODOLÓGICA PARA INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS EN LAS ZONAS RURALES DE LA REGIÓN AMAZÓNICA – PARROQUIA SAN FRANCISCO DE BORJA”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 02 de agosto del 2021

Lector 1 (Presidente)
Lcdo. Mg. Ricardo Guamán Guevara
CC: 1802830123

Lector 2
Ing. Mgs. Freddy Álvarez Lema
CC:1712930328

Lector 3
Lcda. Mg. Norma Lucía Benavides Zura
CC: 1002669644

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mi familia por apoyarme en cada paso, siempre me han impulsado y no me dejaron sola. Estuvieron en cada obstáculo permitiéndome cumplir con mi meta, por el soporte y esfuerzo incondicional que me brindaron en todo este proceso académico.

A las personas que conocí en la Universidad y se convirtieron en mis amigos, quienes me acompañaron en este camino. La Universidad Técnica de Cotopaxi por acogerme y ser como un segundo hogar, en el cual hubo guías que con su dedicación me permitieron llegar hasta este punto. También a mi tutor Ing. Milton Sampedro, quien estuvo asesorándome durante el proyecto de investigación.

Diana Cristina Vargas Toscano

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación se lo dedico a mi abuelita María Andrade que siempre estuvo alentándome en mis estudios. A mi madre Mercedes Toscano que puso todo su esfuerzo por darme los estudios, su amor, paciencia y perseverancia.

A mi abuelito Carlos Toscano, mis tíos Paul y Carlos, quienes estuvieron para mí siempre tomando el rol de padres. Mi tía Verónica, mis hermanas, mis primas que con su cariño y afecto hicieron que las ganas por salir adelante sean más grandes.

Todos fueron mis pilares, inspiración y motivación, que con sus consejos me ayudaron a culminar mi carrera universitaria.

Vargas Toscano Diana Cristina

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO: “PROPUESTA METODOLÓGICA PARA INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS EN LAS ZONAS RURALES DE LA REGIÓN AMAZÓNICA – PARROQUIA SAN FRANCISCO DE BORJA.”

AUTOR: Vargas Toscano Diana Cristina.

RESUMEN

El presente proyecto se enfocó en la elaboración de una propuesta metodológica haciendo uso de métodos y técnicas, que permita inventariar recursos turísticos en las zonas rurales de la Región Amazónica. Se vio la necesidad de la creación de una metodología debido a que se ha discriminado a los recursos turísticos otorgando una valorización baja en comparación a los atractivos turísticos, de esta manera ignorando el potencial que cada uno posee y dejando de lado su aprovechamiento en beneficio de las zonas en que estos se encuentran. Para desarrollar el proyecto se planteó realizar investigación bibliográfica de metodologías para inventario turístico de los países de habla hispana, apoyándose en buscadores académicos para acceder a información pública. Lo que permitió la revisión de las mismas para establecer elementos y características de cada uno, como las diferentes valoraciones de criterios, etapas y enfoques. Haciendo uso del método Delphi para que expertos en turismo aportaran con su conocimiento profesional, para esto se utilizó el método analítico que ayudo a plantear la matriz de comparación de las metodologías de Ecuador, Chile, Perú, Colombia y Bolivia como apoyo. En el segundo objetivo específico se utilizó de referencia algunos elementos de la comparación para el desarrollo de la propuesta, estableciendo la estructura metodológica en una etapa que fue la realización de inventario de recursos turísticos y 2 fases, la primera es la categorización mientras que la segunda se enfoca en la jerarquización. Para esto se planteó la clasificación de 5 categorías, 12 tipos y 59 subtipos; además de 3 macro criterios y 10 criterios de valoración que darán como resultado total 73 puntos siendo esto el 100%, debido a que la jerarquización se realizara mediante rangos porcentuales, para obtener resultados se diseñó una ficha que tenga valoraciones automáticas de algunos elementos, para ello se utilizó check box, fórmulas de Excel, códigos de vinculación y listas despegables. Además, el porcentaje permitirá saber a qué jerarquía pertenece entre estas se propusieron (I, II, III, IV) y como resultado se elaboró la guía metodológica, ficha e instructivo de llenado de fichas. Posteriormente para el desarrollo del tercer objetivo se realizó trabajo de campo haciendo visitas in situ a las zonas rurales de San Francisco de Borja y Sumaco, en el cual se inventario 6 recursos turísticos de los cuales predominaron 4 Sitios naturales, 1 Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas y 1 Manifestación cultural, dentro de los porcentajes obtenidos está el más bajo con 48,63 % y el más alto de 60,27 % que dio como resultado su valoración acorde al potencial así posicionándose en la jerarquía II. Aunque se evidencio la falta de mantenimiento y administración de los mismos.

Palabras clave: Metodologías, inventario, recursos turísticos, categorización, jerarquización, zonas rurales.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

THEME: " METHODOLOGICAL PROPOSAL FOR THE INVENTORY OF TOURISM RESOURCES IN RURAL AREAS OF THE AMAZON REGION - SAN FRANCISCO DE BORJA PARISH".

AUTHOR: Vargas Toscano Diana Cristina.

ABSTRACT

This project focused on the development of a methodological proposal using methods and techniques that would allow the inventory of tourism resources in rural areas of the Amazon Region. The need for the creation of a methodology was seen because tourism resources have been discriminated against and given a low value in comparison to tourist attractions, thus ignoring the potential that each one has and leaving aside their use for the benefit of the areas in which they are located. In order to develop the project, a bibliographic research of methodologies for tourism inventory in Spanish-speaking countries was proposed, relying on academic search engines to access public information. This allowed the review of these methodologies to establish the elements and characteristics of each one, as well as the different criteria, stages and approaches. The Delphi method was used so that tourism experts could contribute with their professional knowledge, using the analytical method that helped to establish the comparison matrix of the methodologies of Ecuador, Chile, Peru, Colombia and Bolivia as support. In the second specific objective, some elements of the comparison were used as a reference for the development of the proposal, establishing the methodological structure in 1 stage which was the realization of the inventory of tourism resources and 2 phases, the first is the categorization while the second focuses on the hierarchization. For this, the classification of 5 categories, 12 types and 59 subtypes was proposed; in addition to 3 macro criteria and 10 evaluation criteria that will result in a total of 73 points being 100%, due to the fact that the hierarchization will be done through percentage ranges, to obtain results a card was designed that has automatic valuations of some elements, for this purpose check boxes, Excel formulas, linkage codes and detachable lists were used. In addition, the percentage will allow knowing which hierarchy it belongs to (I, II, III, IV) and as a result, the methodological guide, card and instructions for filling out the cards were prepared. Subsequently, for the development of the third objective, field work was carried out with on-site visits to the rural areas of San Francisco de Borja and Sumaco, in which 6 tourism resources were inventoried, of which 4 natural sites, 1 contemporary scientific or artistic technical achievements and 1 cultural manifestation were predominant. The percentages obtained were the lowest with 48.63% and the highest with 60.27%, which resulted in a valuation in accordance with the potential, placing it in hierarchy II. Although the lack of maintenance and administration of the same was evidenced.

Keywords: Methodologies, inventory, tourism resources, categorization, hierarchy, rural areas.

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vi
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
DEDICATORIA.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
ÍNDICE.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xviii
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	xix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xx
ÍNDICE DE APÉNDICES	xx
1. Información general.....	1
2. Justificación del proyecto.....	2
3. Beneficiarios del proyecto de investigación	3
3.1. Beneficiarios Directos.....	3
3.2. Beneficiarios Indirectos	3
4. El problema de investigación	4
5. Objetivos.....	5
5.1. Objetivo General	5
5.2. Objetivos Específicos.....	5
6. Actividades y sistemas de tareas en relación a los objetivos planteados	5
7. Fundamentación científico técnico	7

7.1.	Marco Legal	7
7.2.	Conceptualización del Turismo	8
7.3.	Turismo rural y su importancia.....	8
7.4.	Las actividades del turismo rural:	9
7.4.1.	<i>Etnoturismo</i>	9
7.4.2.	<i>Agroturismo</i>	9
7.4.3.	<i>Talleres gastronómicos</i>	9
7.4.4.	<i>Vivencias Místicas</i>	9
7.4.5.	<i>Aprendizaje de dialectos</i>	10
7.4.6.	<i>Eco arqueología</i>	10
7.4.7.	<i>Preparación y uso medicina tradicional:</i>	10
7.4.8.	<i>Talleres artesanales:</i>	10
7.4.9.	<i>Fotografía Rural:</i>	10
7.5.	Desarrollo local entorno al turismo:.....	11
7.6.	Características de las zonas rurales:	12
7.7.	El turismo en zonas rurales:	12
7.8.	Atractivos turísticos:	13
7.9.	Recursos turísticos:	13
7.10.	Clasificación de los recursos Turísticos:	13
7.10.1.	<i>Recurso turístico natural</i>	13
7.10.2.	<i>Recurso turístico cultural</i>	14
7.11.	Recursos que predominan en la Amazonia Ecuatoriana:	14

7.12.	Que es metodología:	14
7.13.	Encuesta cualitativa:	14
7.14.	La importancia de los métodos de investigación:.....	14
7.15.	Metodología para inventario:.....	15
7.16.	Procedimiento para la elaboración del inventario de atractivos turísticos:	16
7.17.	Inventario de Recursos Turísticos:.....	16
7.18.	Inventario características fundamentales:	17
7.19.	Propuestas Metodológicas:.....	18
8.	Validación de las preguntas científicas o hipótesis	19
9.	Metodología	20
9.1.	Protocolo de la Investigación	20
9.2.	Objetivo 1	21
9.2.1.	<i>Investigación bibliográfica</i>	21
9.2.1.1.	<i>Método cualitativo Delphi</i>	22
9.2.1.2.	<i>Matriz comparativa</i>	22
9.3.	Objetivo 2	22
9.3.1.	<i>Investigación documental</i>	22
9.3.2.	<i>Método Inductivo</i>	23
9.3.3.	<i>Método Analítico</i>	23
9.3.3.1.	<i>Guía metodológica y Ficha para inventario.</i>	23
9.3.	Objetivo 3	24
9.3.2.	<i>Investigación de campo</i>	24
9.3.3.	<i>Método Analítico</i>	24

9.3.3.1. Equipos	24
10. Resultados	25
10.1. Descripción del área de estudio:	25
10.1.1. Estudio de caso	26
10.1.2. Ubicación Geográfica:	27
10.2. Objetivo 1:	28
10.2.1. Listado de buscadores	28
10.2.2. Listado de metodologías para inventario	30
10.2.3. Desarrollo del Método cualitativo Delphi	31
10.2.4. Panel de Expertos	32
10.2.5. Análisis de resultados de las encuestas	33
10.2.6. Matriz Comparativa	38
10.3. Objetivo 2:	42
10.3.1. Guía metodológica	42
10.3.2. Marco conceptual	43
10.3.3. Objetivos	43
10.3.4. Esquema Metodológico	43
10.3.5. Etapa I: Realización de inventario de recursos turísticos.	44
10.3.5.1. Fase I: Categorización.	44
10.3.5.2. Consideraciones Básicas	44
10.3.5.3. Clasificación	44

<i>10.3.5.4. Categoría tipo y subtipo</i>	45
<i>10.3.5.5. Sitios Naturales</i>	45
<i>10.3.5.6. Manifestaciones Culturales</i>	47
<i>10.3.5.7. Folclore</i>	48
<i>10.3.5.8. Realización de técnicas científicas y artísticas contemporáneas.</i>	49
<i>10.3.5.9. Acontecimientos programados</i>	50
<i>10.3.5.10. Trabajo de campo y verificación de información</i>	50
<i>10.3.6. Fase II: Jerarquización</i>	51
<i>10.3.6.1. Objetivos para el proceso de jerarquización</i>	51
<i>10.3.6.2. Consideraciones básicas</i>	51
<i>10.3.6.3. Criterios de evaluación</i>	51
<i>10.3.6.4. Ponderación de criterios</i>	52
<i>10.3.6.5. Calidad</i>	52
<i>10.3.6.6. Facilidades</i>	52
<i>10.3.6.7. Significancia/Importancia</i>	53
<i>10.3.6.8. Jerarquización de recursos turísticos</i>	54
<i>10.3.7. Ficha para registro de los recursos turísticos</i>	55
<i>10.3.16. Instructivo para llenado de ficha</i>	59
1.- Datos generales	60
2.- Ubicación del recurso turístico	60

3.- Fotografías	60
4.- Características del recurso.....	61
5.- Accesibilidad y conectividad al recurso turístico.....	61
6.- Planta turística/Complementarios	61
7.- Estado de conservación.....	61
8.- Higiene y seguridad turística	62
9.- Actividades que se pueden practicar	62
10.- Promoción del recurso turístico	62
11.- Registro de visitantes y afluencia	62
12.- Recurso humano	63
13.- Descripción del recurso turístico	63
10.4. Objetivo 3:	63
10.4.1. <i>Efectividad de la metodología propuesta</i>	63
10.4.2. <i>Criterios de valoración y jerarquización:</i>	64
1. Balneario Las Piedras	65
2. Cascada del Río San José	66
3. Finca El Madrigal	66
4. Cascada La Chorrera.....	67
5. Camino del Arriero	68
6. Río Quijos	69

11.	Impactos.....	70
11.1.	Impactos Sociales	70
11.2.	Impacto Técnico	71
12.	Presupuesto	71
13.	Cronograma de actividades	72
14.	Conclusiones y Recomendaciones	72
14.1.	Conclusiones	72
14.2.	Recomendaciones	73
15.	Referencias.....	74
16.	Apéndices	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.-	Beneficiarios Directos.....	3
Tabla 2.-	Beneficiarios Indirectos.	4
Tabla 3.-	Sistematización de tareas.	5
Tabla 4.-	Partes de una ficha de inventario.	17
Tabla 5.-	Provincias, cantones y parroquias de la Región Amazónica.....	26
Tabla 6.-	Buscadores académicos.....	28
Tabla 7.-	Metodologías de países de habla hispana.	30
Tabla 8.-	Listado final de los cinco expertos seleccionados.....	32
Tabla 9.-	Matriz comparativa de metodologías.	39
Tabla 10.-	Estructura de clasificación.....	44
Tabla 11.-	Clasificación de los sitios naturales.	45
Tabla 12.-	Clasificación de las manifestaciones culturales.	47

Tabla 13.- Clasificación del Folclore.....	48
Tabla 14.- Clasificación de técnicas científicas y artísticas contemporáneas.	49
Tabla 15.- Clasificación de acontecimientos programados.	50
Tabla 16.- Criterios de evaluación.....	51
Tabla 17.- Ponderación de criterios de los recursos turísticos.	53
Tabla 18.- Rangos porcentual de jerarquización.	55
Tabla 19.- Descripción de Jerarquías.....	55
Tabla 20.- Resumen de valoración de los recursos turísticos.	64
Tabla 21.- Presupuesto para el proyecto.....	71
Tabla 22.- Cronograma de Actividades.	72

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1.- Ficha para registro de recurso turísticos.	56
Fotografía 2.- Balneario Las Piedras.....	65
Fotografía 3.- Cascada del Río San José	66
Fotografía 4.- Finca El Madrigal	67
Fotografía 5.- Cascada La Chorrera	68
Fotografía 6.- Camino del Arriero	68
Fotografía 7.- Río Quijos	69
Fotografía 8.- Levantamiento de información Balneario Las Piedras.....	111
Fotografía 9.- Levantamiento de información Cascada de San José.....	111
Fotografía 10.- Levantamiento de información Finca El Madrigal.	111
Fotografía 11.- Levantamiento de información Río Quijos.	112

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráficos 1. Conocimiento de metodologías para inventario turístico.	33
Gráficos 2. Proponer una metodología complementaria.	36
Gráficos 3. Metodología del MINTUR discrimina a los recursos turísticos.	37

ÍNDICE DE APÉNDICES

Apéndice A.- Aval de Traducción.	81
Apéndice B.- Hojas de vida del equipo de investigadores.	82
Apéndice C.- Modelo de Encuesta.	84
Apéndice D.- Fichas de los Recursos Turísticos y evaluación técnica.	86
Apéndice E.- Fotografías del levantamiento de información.	111
Apéndice F.- Guía metodológica para inventario de recursos turísticos de las zonas rurales de la Amazonia, ficha de registro e instructivo para llenado de fichas.	113

1. Información general

Título del Proyecto

Propuesta Metodológica Para Inventario De Recursos Turísticos En Las Zonas Rurales De La Región Amazónica – Parroquia San Francisco De Borja.

Fecha de Inicio:

Abril 2021

Fecha de Finalización:

Agosto 2021

Lugar de Ejecución:

Parroquia San Francisco de Borja, Cantón Quijos, Provincia de Napo - Zona 2.

Facultad que Auspicia:

Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.

Carrera que Auspicia:

Licenciatura en Ecoturismo.

Nombre del Equipo de Investigadores (Apéndice B):

Tutor: Ing. Mgs. Sampedro Arrieta Milton Alberto

Correo electrónico institucional: milton.sampedro@utc.edu.ec

Número telefónico: 0984509068

Estudiante-investigador: Diana Cristina Vargas Toscano

Correo electrónico institucional: diana.vargas7602 @utc.edu.ec

Número telefónico: 0990282517

Área de Conocimiento:

Servicios Personales

Línea de Investigación:

Planificación y gestión del turismo sostenible.

Sub línea de Investigación:

Gestión de turismo sostenible.

2. Justificación del proyecto

El presente proyecto se realizó con la finalidad de identificar los recursos turísticos naturales y culturales de las zonas rurales, debido a que es una de las partes esenciales para el desarrollo del turismo, que permite satisfacer las necesidades y así ampliar la oferta turística.

El turismo en el Ecuador ha sido por mucho tiempo una de las actividades que ha generado ingresos económicos favoreciendo a los pobladores, colocándolo como la tercera fuente de ingresos, esto solo después del banano y el camarón (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2019).

Esto incentiva a que se implementen nuevas formas de atraer a turistas para que sean consumidores de la oferta turística, pero por la falta de una metodología para inventario de recursos turísticos que valore el potencial de cada uno, ha conllevado al desconocimiento de información de los recursos que se pueden encontrar en los diferentes rincones de la Amazonia, esto se ha convertido en un impedimento para su aprovechamiento.

El objetivo de esta investigación es la elaboración de una metodología que permita contribuir al levantamiento de información, categorización, valorización y jerarquización, siendo útil para el desarrollo de actividades en el área. Además de que busca que los pobladores del sector puedan saber cuál es el valor de los recursos turísticos y en un futuro sean ellos quienes realicen la actualización de datos, que principalmente apoye para facilitar y mejorar la técnica de recolección de información.

Esto pretende ser útil para los pobladores quienes no son técnicos en turismo, ya que la metodológica que se propondrá estará explicada de una manera clara y puntual, esto facilitará que se adquieran conocimientos y sirva como un impulso para implementar proyectos de turismo sostenible. Siendo accesible para quienes están interesados en realizar la categorización y jerarquización de los recursos turísticos en las zonas rurales.

3. Beneficiarios del proyecto de investigación

3.1. Beneficiarios Directos

En el presente proyecto de investigación, se establecerá como beneficiarios directos a los habitantes de la parroquia de San Francisco de Borja, ver tabla 1 debido a que esta consta como una parroquia rural. La razón de haber seleccionado este lugar es que contiene varios recursos naturales y culturales, además de que la propuesta metodológica para inventario de recursos turísticos se aplicará en el sector. Debido a que es conveniente para aprovechar los recursos, asimismo servirá como material de apoyo para gestionar el desarrollo turístico y la generación de ingresos económicos a los pobladores.

Tabla 1.- Beneficiarios Directos.

Parroquia	Hombres	Mujeres	Población Total
San Francisco de Boja	1.052	1.148	2.200

Nota. Esta tabla muestra la cantidad de hombres y mujeres de San Francisco de Borja.

Tomado de (Censo de Población y Vivienda, 2010).

3.2. Beneficiarios Indirectos

Se ha tomado en cuenta dentro de los beneficiarios indirectos a las otras parroquias pertenecientes al cantón Quijos ver tabla 2. Dado que es un lugar donde se está desarrollando el turismo y al poder aprovechar la información que se recolectara mediante la propuesta

metodológica para inventario, debido a que esto podría incentivar a la creación de productos turísticos que se vinculen a los atractivos turísticos que ya son aprovechados.

Tabla 2.- Beneficiarios Indirectos.

Parroquias	Hombres	Mujeres	Población Total
Baeza	970	976	1946
Cosanga	288	217	505
Cuyuja	315	299	614
Papallacta	492	428	920
Sumaco	19	20	39
Turistas Quijos	-	-	3500
Total	2.084	1.940	7.524

Nota. En esta se refleja la cantidad de hombres y mujeres que pertenecen a las parroquias aledañas y la cantidad de turistas que recibió el Cantón Quijos. Tomado de (Censo de Población y Vivienda, 2010) y (Villamarin, 2013).

4. El problema de investigación

Por motivos de la emergencia sanitaria por COVID-19, la pandemia que amenaza la vida de los seres humanos y también al sector turístico (LISA Institute, 2020). Es que el turismo a nivel mundial se vio afectado debido a la paralización de actividades y la cuarentena que se impuso en diferentes países del mundo, generando así la disminución del desplazamiento turístico.

Se evidencio que la metodología para inventario turístico de Ecuador propuesta por el Ministerio de Turismo, se enfoca en los atractivos turísticos y dentro su jerarquización coloca a los recursos turísticos como la valoración más baja. Provocando así el desinterés de los pobladores de las zonas rurales donde predominan los recursos turísticos, debido al desconocimiento y mala gestión de los mismos.

A través del proceso de investigación se ha indicado que en la parroquia San Francisco de Borja posee recursos turísticos naturales y culturales, que representan la riqueza en recursos de la zona. A raíz del desconocimiento sobre el uso de la metodología para inventario, debido a que presenta elementos técnicos que no son de fácil comprensión para personas no técnicas interesadas en hacer levantamiento de información y el desinterés para dar una mejor connotación al potencial de los recursos turísticos y la falta de actualización de información, es uno de los factores limitantes para el desarrollo turístico.

Por otra parte (Camara, C. y Morcate, L., 2014) mencionan que el turismo al ir desarrollándose con el pasar del tiempo, requiere que se propongan nuevas metodologías en las cuales de una mejor valoración a las potencialidades de los recursos turísticos.

5. Objetivos

5.1. Objetivo General

Elaborar una propuesta metodológica alterna, a través de métodos y técnicas que permita el inventario de recursos turísticos de zonas rurales de la región Amazónica, estudio de caso en la parroquia San Francisco de Borja.

5.2. Objetivos Específicos

- Realizar una revisión bibliográfica sobre metodologías en los países de habla hispana en inventario de recursos turísticos para su clasificación.
- Desarrollar una estructura metodológica, a través del análisis de metodologías de inventario turístico para la elaboración de la guía.
- Aplicar la propuesta metodológica realizando visitas in-situ en la parroquia de San Francisco de Borja, para demostrar la efectividad de la metodología desarrollada.

6. Actividades y sistemas de tareas en relación a los objetivos planteados

Tabla 3.- Sistematización de tareas.

Objetivo	Actividades	Resultados obtenidos	Método de verificación
<p>1. Realizar una revisión bibliográfica sobre metodologías en los países de habla hispana en inventario de recursos turísticos para su clasificación.</p>	<p>Revisión bibliográfica. Recopilación de información. Método cualitativo Delphi. Elaboración de encuestas. Análisis de resultados de encuestas.</p>	<p>Listado de metodologías de investigación. Matriz de comparación de las 5 metodologías seleccionadas.</p>	<p>Tabla 7.- Listado de metodologías de países de habla hispana. Tabla 8.- Panel de expertos para establecer las metodologías. Apéndice C.-Modelo de encuestas. Tabla 9.- Matriz comparativa de las metodologías. 10.2.5 Análisis de resultados de las encuestas.</p>
<p>2. Desarrollar una estructura metodológica, a través del análisis de metodologías de inventario turístico para la elaboración de la guía.</p>	<p>Establecer la estructura metodológica. Seleccionar el proceso por fases. Establecer objetivos. Identificación de categorías, tipos y subtipos. Plantear consideraciones básicas, macro criterios, criterios, puntajes y jerarquías. Selección de elementos principales que contendrá la ficha. Diseño de la ficha de registro. Aplicación de vínculos, formulas, códigos y check box. Desarrollo del instructivo de llenado de ficha.</p>	<p>Guía metodológica. Planteamiento de los criterios de valoración. Ficha técnica. Instructivo de las fichas.</p>	<p>10.3.4 Esquema metodológico. Tabla 11, 12, 13, 14, 15.- Tabla de categorías, tipos y subtipos. Tabla 17.- Listado de macro criterios, criterios, puntajes y ponderaciones. Fotografía 1.- Ficha de registro. Tabla 18, 19.- Tabla de jerarquías y explicación. Apéndice F.- Guía metodológica, ficha e instructivo de la ficha.</p>

3. Aplicar la propuesta metodológica realizando visitas in-situ en la parroquia de San Francisco de Borja para demostrar la efectividad de la metodología desarrollada.	Salidas de campo. Levantamiento de información con fichas impresas. Identificación de los recursos turísticos. Tomas fotográficas. Pasar a digital la información y fotos obtenidas. Determinar la valorización y jerarquía a la que pertenecen acorde a lo planteado en la metodología.	Inventario de 6 recurso turísticos de zonas rurales.	Apéndice D.- Fichas de los Recursos Turísticos y resultados de la evaluación técnica. Apéndice E.- Fotografías del levantamiento de información.
---	---	--	---

Nota. Se muestran las actividades que son parte del proceso para el desarrollo de los objetivos.

7. Fundamentación científico técnico

7.1. Marco Legal

En la (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, 2008) se establece en Art. 14-71-74 que deberá ser responsabilidad pública la protección y conservación del ambiente, ecosistemas, biodiversidad, al igual que el patrimonio genético (p. 13), además de que se promoverá que personas naturales y jurídicas respeten los componentes de los ecosistemas (p. 33). Asimismo, que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades podrán hacer uso de los recursos que sean para su beneficio y que permitan el desarrollo del buen vivir (p. 34).

Como en la ley de turismo menciona los principios básicos de la actividad turística, sobre la involucración de los gobiernos provinciales y cantonales, para promover el desarrollo turísticos debido a que este es uno de los generadores de empleo. Además, de asegurar la conservación de los recursos naturales y culturales (Ministerio de Turismo , 2002).

7.2. Conceptualización del Turismo

(Acerenza, 2007) sugiere que el turismo también cuenta con diferentes modalidades (p. 35). Para ejemplificar tenemos el turismo de masas, alternativo, naturaleza, rural, ecoturismo y sostenible, acorde a lo establecido por el autor. Los tipos de turismo se basan en el aprovechamiento de los recursos tanto naturales como culturales, este a su vez gira en torno a diferentes ámbitos como lo social, económico y ambiental.

Acorde a lo mencionado por (Organización Mundial del Turismo, 2020), esta propone que se podrían obtener muchos beneficios del turismo y para ello se debe desplegar este aprovechamiento de las zonas urbanas hasta las rurales, ya que se podrían incrementar las oportunidades de desarrollarse diversas actividades en estos espacios.

7.3. Turismo rural y su importancia

Se establece la importancia del turismo dentro de las zonas rurales, que como ya mencionó la OMT plantea que esto generaría empleos para los involucrados en la actividad turística, y al mismo tiempo velar por la seguridad de los recursos culturales y naturales. Por ello también ha sido un puente para poder impulsar el turismo durante la pandemia de COVID-19 (Ministerio de Turismo , 2018).

Comisión de Comunidades Europeas como se citó en (Sánchez, 2014) indica que el principio fundamental del turismo rural será que los habitantes del sector desarrollen las actividades estos sean o no agricultores y que las actividades de la comunidad sean un complemento para el avance de las actividades turísticas.

Según (Entorno Turístico Staff, 2017) el turismo rural también es llamado como turismo alternativo, siendo la conjunción de (Turismo de aventura y Ecoturismo), debido a que formaría parte para reducir el impacto ambiental creado por la masificación de destinos. Asimismo, esta

también tiene el propósito de dar a conocer actividades relacionadas con expresiones sociales, culturales y productivas del área. Además de velar por que los recursos puedan mantenerse para las futuras generaciones.

7.4. Las actividades del turismo rural:

7.4.1. Enoturismo

El autor (Morales, 2008) establece que este hace hincapié en las actividades y beneficios de los usuarios o turistas, que podrían conocer durante su estancia como la cultura y tradición indígena.

7.4.2. Agroturismo

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2009) como se citó en (Golzález, Iturralde y Morales, 2016) El agroturismo es una actividad complementaria diferente a la que realiza el pequeño productor, dando alternativas de empleo mejorando su ingreso económico, y además contribuye para la conservación de su hábitat, la preservación de la práctica y saberes ancestrales agropecuarios (p. 32).

7.4.3. Talleres gastronómicos

La gastronomía tradicional se está incluyendo dentro de los productos turísticos y de tal manera que se ha vinculado con la educación (Reyes et al, 2017). La gastronomía de los lugares visitados será importante durante la visita al sitio, debido a que esto permitirá profundizar en cuanto a las tradiciones que será algo diferente y nuevo para los turistas.

7.4.4. Vivencias Místicas

Esta actividad permite que los turistas puedan conocer la riqueza de las creencias, leyendas y rituales, que poseen gran significancia para el pueblo, los mismo que han sido heredados por sus antepasados y transmitidos de generación en generación (Salinas, 2009).

7.4.5. *Aprendizaje de dialectos*

Es muy llamativo para los turistas por la diferenciación del dialecto que se utiliza en el lugar visitado, así como aprender sobre las costumbres y organización social.

7.4.6. *Eco arqueología*

Establece que es la relación entre el hombre, comunidad y ecosistema, al vincularse con el turismo se vio en la necesidad de crear conciencia para la preservación de las zonas arqueológicas (Pérez y Campuzano, 2015).

7.4.7. *Preparación y uso medicina tradicional:*

La medicina tradicional ha sido de preferencia para tratar muchas enfermedades dentro de las comunidades o zonas rurales, debido a que en estos lugares tiene mayor biodiversidad por ello es que merece prevalecer en el tiempo. En diferentes partes del mundo se ha curado con remedios procedentes de plantas o animales, estas técnicas se han transferido de generación en generación (Shetty, 2010). Debido a la disminución de la conservación de saberes ancestrales es que cada día se hace máspreciado la conservación de los mismos.

7.4.8. *Talleres artesanales:*

En la Provincia de Napo se desarrollaron diferentes talleres artesanales con algunas comunidades en vinculación con la Universidad Regional Amazónica Ikiam, con la finalidad de fortalecer los saberes ancestrales. Como parte de la investigación se realizó una demostración completa del proceso de producción de objetos de barro, dio inicio con el modelado, el tratamiento de superficie inicial, la quema, hasta los acabados para darle brillo con cirkillu-resina (técnicas propias) (Solórzano y Biutrón, 2018).

7.4.9. *Fotografía Rural:*

Paisajes naturales y manifestaciones culturales del área.

7.5. Desarrollo local entorno al turismo:

El turismo contribuye al desarrollo económico y social, en los territorios donde este tiene lugar. Pero si este no es bien gestionado puede crear un desequilibrio por el deterioro de los recursos y esto repercutiendo en la población (Linares, 2014).

Según Formichela (2014) como se cita en (Calle, 2015) menciona que para el desarrollo local turístico y mejor la calidad de vida se debe tener en cuenta algunos aspectos:

Entre ellos está es aspecto económico en cual se basa en fomentar el emprendimiento (generar empleo e ingresos), así también en lo ambiental que es mantener y conservar, en lo social sobre la equidad (igualdad y convivencia), en la parte cultural / patrimonial es importante la valorización del patrimonio (Conservación), en lo político sobre la cooperación (actores directos e indirectos), además en lo tecnológico es primordial la comercialización y promoción turística de la misma.

En cuanto a lo que menciona el autor se establece que hay que dar importancia a los aspectos ya mencionados, debido a que hay que implementar mejoras para poder desarrollar el turismo dentro del área, y esto como consecuente tendrá beneficios tanto económicos y sociales, para el mejoramiento de la calidad de vida de los involucrados en la actividad.

(Pearce, 1991:14) como se citó en (Varisco, 2008) establece dos definiciones de Pearce, una de ellas hace referencia a la estructura socio-productiva lo que permite que los visitantes se desplacen y la otra que es en favor de las personas de la localidad, que son generados por la actividad turística como ingresos económicos y más empleos. De esta manera promoviendo el desarrollo turístico e incentivando a las personas cada vez a inmiscuirse en el turismo rural.

Según (Cajas, 2015) menciona que el desarrollo local busca generar empleos estables, haciendo uso los recursos naturales y culturales que posee la localidad, planteando estrategias para

formar alianzas con actores sociales. Siempre y cuando se pueda mantener presente lo autóctono de la zona permitiendo sobresalir con su propia cultura, permitiendo dar una mayor apreciación de las actividades propias que se desarrollan cotidianamente en una zona rural.

7.6. Características de las zonas rurales:

Samper establece que el espacio rural contiene características como presencia de poca población, además que es muy notorio y visible los espacios no construidos. Asimismo, se caracteriza por el aprovechamiento de los espacios sin construcciones para la agricultura, la ganadería y la ocupación forestal (Samper, 2013). Esto hace referencia a la existencia de espacios libres donde se puede desarrollar actividades económicas para sustento de los pobladores de esas zonas, además de contar con recursos y actividades de su cotidianidad que podrían pasar a formar una conjunción con la actividad turística.

7.7. El turismo en zonas rurales:

Con el pasar de los años las personas buscan nuevas formas de disfrutar de la diversidad de los diferentes lugares del mundo y muchos de ellos han mostrado su preferencia por la naturaleza, de tal manera que puedan conocer la cultura de los lugares a los que viajan. Por lo tanto, se busca que el turismo se convierta en una actividad complementaria, que logre adaptarse a las actividades de las zonas rurales y de tal manera ofrecer a los turistas lo que cada lugar posee, asimismo que las comunidades progresen (Guzmán y Sánchez, 2009).

Poon (1993), como se citó en (García B. , 2005) se menciona que los antiguos turistas tenían la tendencia en la contratación de paquete con todo incluido como transporte, alojamiento, alimentación y recreación. Mientras que los nuevos turistas ya no buscan lo estandarizado que solamente gire el turismo de sol y playa, debido a que muestran interés es la naturaleza, cultura y un lugar que no tenga masificación turística.

Cabe destacar que en la actualidad la demanda por el turismo de naturaleza en el Ecuador es uno de los preferentes, debido a que los turistas tienen mayor comodidad en lugares donde no existe una aglomeración de personas, así mismo es una oportunidad para las zonas rurales el aprovechar los recursos que poseen y por ello es que se ha visto la necesidad de crear una metodología donde se recabe información importante para inventario de los mismos.

7.8. Atractivos turísticos:

DRAE (2011) como se citó en (Navarro, 2015) se menciona que la palabra atractivo en inglés tiene un significado que es atraer ya sea a personas o animales, hace mención que es una adaptación del inglés attraction. Pero el atractivo turístico hace referencia a que este es interesante y por eso puede atraer a personas a diferentes sitios de interés.

7.9. Recursos turísticos:

El autor plantea la importancia de tener dos elementos para que se dé el fenómeno turístico, como son los recursos y también la motivación de las personas por visitar, esto será determinante para tomar la decisión del desplazamiento turístico. En este sentido de recursos constituyen lo que podríamos denominar la materia prima del turismo, formando una parte esencial de la oferta turística (Cerro).

7.10. Clasificación de los recursos Turísticos:

7.10.1. Recurso turístico natural

Según lo establecido por (García A.) es el conjunto de diferentes elementos como geomorfológico, biofísico o la mezcla de ambos, además de tener en cuenta que las características que posee lo harán idóneo para ser visitado por turistas. Ya que estos son creados por la naturaleza y no por el hombre, pero sí pueden realizar modificaciones a los mismos.

7.10.2. Recurso turístico cultural

Es el conjunto de elementos históricos, representaciones culturales de otra época o contemporáneos creados por el hombre, que son interesante para los turistas debido a la riqueza contenida en estos y sus diferentes expresiones (García A.).

7.11. Recursos que predominan en la Amazonia Ecuatoriana:

Esta contiene recursos naturales no renovables (hidrocarburífero y minero), también posee ecosistemas de mega diversidad biológica, montañas y cuencas hidrográficas (Chamba, 2010). Debido a la riqueza que posee en cuanto a recursos de la región amazónica, se ve la oportunidad de impulsar del desarrollo sostenible con un enfoque turístico natural y cultural.

7.12. Que es metodología:

Acorde a los establecido por (Ortiz M. , 2010) nos dice que la metodología es un conjunto de procedimientos basados en principios lógicos, utilizados para alcanzar objetivos que rigen en una investigación, como un conjunto de técnicas, recomendaciones y verificaciones, que permiten sistematizar los procesos en los que se descompone la gestión de un proyecto (p. 30), por lo tanto es un proceso el cual se debe seguir.

7.13. Encuesta cualitativa:

En el artículo de revista de paradigmas se menciona que el tipo de encuesta cualitativa no busca obtener promedios o parámetros, en la cual se pueda establecer la diversidad de un tema en específico. Por ello es que en los estudios cualitativos existe diversidad de conocimientos y está ya no se enfoca en el número de personas que tengan las mismas características (Jansen, 2012).

7.14. La importancia de los métodos de investigación:

Forma parte fundamental dentro del aprendizaje debido a que es parte científica y forma el lado critico en el investigador, además de ser una herramienta para que en un futuro profesional

permita actuar de manera racional y sistemática (Delgado, 2001). Dado que los métodos de investigación dentro de un proyecto ayudan para seguir un proceso que nos permitirá ir desarrollando cada uno de los objetivos planteados y a su vez generar en el investigador que analice diferentes fuentes para la estructuración de tema.

7.15. Metodología para inventario:

Como lo establece el (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2017) la Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador, contiene direccionamientos que permiten la identificación, clasificación y valoración de los atractivos, de la misma manera las condiciones para el desarrollo de productos turísticos (p. 3).

Acorde al (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018) el inventario Nacional de Recursos Turísticos es una herramienta que ayuda para la gestión, debido a que este posee información relevante, real y ordenada. La que permite realizar la identificación del potencial turísticos de los mismos, además de plantear acciones para el aprovechamiento y que estos pasen a ser parte de los productos turísticos.

El “Centro de Investigación y Capacitación Turística” dice que el inventario turístico es una lista de lugares, objetivos o hechos que generan interés turístico de los diferentes elementos. Para esto se debe seguir paso, entre ellos está:

- Búsqueda de información.
- Evaluación de los atractivos turísticos.

Además, se menciona que para la recolección de información se debe buscar datos de los atractivos y para ellos se los clasifica en diferentes categorías (CICATUR-OEA).

7.16. Procedimiento para la elaboración del inventario de atractivos turísticos:

Acorde a lo planteado por (Vásquez, 2013) este considera que la realización del inventario de atractivos turísticos se debe realizar a través de cuatro etapas:

- **Clasificación de los atractivos:** Se identificará tanto la categoría, tipo y subtipo.
- **Recopilación de información:** Se realiza investigación en fuentes primarias o secundarias fiables para poder obtener las características relevantes. Cabe destacar que esto forma parte de la investigación documental.
- **Trabajo de campo:** En este punto se realiza visitas in situ para saber el estado actual del atractivo y sus características.
- **Evaluación y jerarquización:** Se agrupan los atractivos, estableciendo jerarquía a los grupos definidos (p. 17).

Esto establecido por el autor Vásquez menciona puntos específicos sobre el procedimiento para el inventario de atractivos, el cual se divide en cuatro etapas las mismas que permitirán llegar a la recolección de datos para tomar acciones y gestionar para su aprovechamiento.

7.17. Inventario de Recursos Turísticos:

Acorde a lo que menciona (Osorio et al, 2012) en el documento que se titula “Entorno del Turismo Perspectivas Vol. 21”, dice lo siguiente, que el inventario es una herramienta que permite realizar el registro de los recursos existentes de cierta área con la finalidad de poder identificar el potencial turístico que posee cada uno.

Se considera como una herramienta para recolectar información de los recursos y que este sea de apoyo para los visitantes, en esta se puede incluir elementos naturales y culturales (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo , 2018). Además, funciona como un instrumento para la gestión turística y realizar una toma de decisiones, por ello es que se debe mantener datos

actualizados. Ya que la información contenida dentro del inventario puede ser utilizada para el desarrollo de proyectos dentro del desarrollo local.

Para el inventario y evaluación de recursos, se establece que estas necesitan de modelos para el desarrollo turístico pero que se puedan adaptar a las características sociales, ambientales, económicas y culturales; las que permitan el desarrollo sostenible de las mismas en su conjunción (Carrión, 2017).

De la misma manera aportar tanto al sector público y privado, para satisfacer la necesidad de información así mejorar el conocimiento de los recursos. Se menciona que el inventario de recursos naturales y culturales, servirá para beneficio en el desarrollo de actividades turísticas debido a que proporcionará información relevante del espacio y al mismo tiempo será un instrumento para la planificación turística (García y Vega).

7.18. Inventario características fundamentales:

Acorde a la (Dirección Nacional de Desarrollo Turístico, 2006) este plantea que un inventario debe poseer algunas características dentro del mismo:

- Se debe mostrar la realidad de la situación de los recursos turísticos presentando información técnica.
- Deberá ser claro y dinámico, para facilitar su actualización debido a los cambios que podrían presentarse con el pasar del tiempo en los recursos turísticos (p.3).

Registro de la Información: Para poder realizar esta actividad se debe hacer uso de fichas técnicas ver tabla 4, el mismo que deberá contener lo siguiente:

Tabla 4.- Partes de una ficha de inventario.

N°	Elementos de una ficha de inventario
1	Nombre, Descripción, Estado actual, Infraestructura básica

2	Categoría, tipo y sub-tipo
3	Particularidades (algunos de los recursos no tiene características únicas y por lo tanto en caso de poseer singularidades proporcionaría gran importancia)
4	Tipo de visitantes
5	Tipo de ingreso al recurso y horario de visita.
6	Actividades actuales dentro del recurso turístico.
7	Ubicación geográfica en la que se encuentra cada recurso turístico
8	Tipos de medios de acceso (aquello que permite trasladar hasta el recurso), y distancia/tiempo (se toma el tiempo desde un punto referencial)
9	Época propicia de visita al recurso turístico (fechas en los cuales es mayormente concurrido)
10	Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico

Nota. Muestra de manera resumida elementos que debería tener una ficha para inventario.

Tomado de (Dirección Nacional de Desarrollo Turístico, 2006)

Acorde a la investigación no se tiene un método establecido para inventariar los recursos, esto dependerá de cada lugar y los recursos con los que cuenta el área. Para ello se han planteado elementos para de esta manera recolectar información necesaria.

7.19. Propuestas Metodológicas:

Como afirma (Huertas, 2015):

La propuesta metodológica para el desarrollo del TRC (objetivo de esta tesis), ha de ser tan solo un eslabón, en lo que realmente debe importar a los gobiernos; el verdadero motivo es la relevancia que se busca dar para el desarrollo el mismo que busca mejorar su relevancia, gracias a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, cuyos propósitos colocan en primer plano a las zonas rurales, tradicionalmente las más vulnerables y pobres (p. 24).

Como menciona el autor Netty Huertas, que el desarrollar una propuesta metodológica en beneficio de las zonas rurales no solo beneficiaría al lugar si no al país, ya que se ha visto la demanda que se ha generado en todo el mundo. Como iniciativa para salir del turismo convencional y aprovechar los recursos que tienen los diferentes rincones del país, además de ser impulsados por los ODS que se han enfocado en velar por el mejoramiento de la calidad de vida de las zonas vulnerables.

Según (Camara, C. y Morcate, L., 2014) dice que toma mayor trascendencia a finales de los años ochenta, el estudio de los recursos turísticos y esto debido a que varios investigadores tomaron esta iniciativa entre ellos esta: Leno, Gunn, Boullon, OEA, López, Cuervo, ente otros; con las investigaciones realizadas contribuyeron a tal punto en que se otorgó una mejor valoración a los recursos.

8. Validación de las preguntas científicas o hipótesis

8.1. ¿Qué se necesitará para desarrollar una nueva metodología para inventario de recursos turísticos?

Se realizó un análisis de diferentes metodologías de países de habla hispana para estudiar los elementos de cada una, además de tener el apoyo de expertos en turismo que brinden información acorde a su experiencia profesional dentro del campo turístico. También era importante tener conocimiento del espacio rural en el cual se aplicó la metodología propuesta.

8.2. ¿Se facilitará la realización de inventario de recursos turísticos?

Al desarrollarse una metodología para inventariar recursos turísticos en zonas rurales, esta deberá adaptarse a las condiciones en este caso de la región amazónica y para ello se tomará en cuenta elementos necesarios para realizar el levantamiento de información de los diferentes recursos.

8.3. ¿Con la aplicación de la propuesta metodológica se mejorará la valoración de los recursos turísticos de las zonas rurales de la región Amazónica?

Se quiere dar una mejor valorización a los recursos turísticos de las zonas rurales, debido a que esta abarcará las diferentes características acordes a su medio, además de plantear criterios en los cuales se pueda evidenciar el potencial de los recursos turísticos, y esto se aprovechará a favor del desarrollo del turismo rural.

8.4. ¿Se podrá mostrar la importancia del desarrollo de una metodología para inventariar recursos turísticos?

Esta mostrara aspectos con los cuales cuentan algunos de los recursos turísticos y por los cuales han sido obviados dentro de la metodología de Ministerio de Turismo de Ecuador. Además, con apoyo de instructivo para llenado de ficha facilitara que las personas no técnicas puedan hacer uso de la misma, y llenar el mayor número de campos o elementos que contiene la misma. Con la información que se podrá recolectar permitirá que se gestione el turismo y de esta manera apoyarse para futuros proyectos turísticos.

9. Metodología

9.1. Protocolo de la Investigación

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, para ello se seleccionó metodologías por cada uno de los objetivos. Permitiendo el desarrollo del primer objetivo específico en el cual se hará uso del método exploratorio y apoyándose en el método cualitativo Delphi, en el que sigue un proceso con el uso de herramientas como los buscadores académicos, revistas científicas, google y base de datos de universidades. Además de recolectar información de expertos en turismo que aporten datos acordes a su experiencia profesional. Como resultado se definirán 5 metodologías para inventario.

En cuanto al segundo objetivo se utilizará el método deductivo y analítico, con lo que se impulsará para la estructuración de la metodología, ya que se recabará puntos de información relevante. Igualmente, con apoyo de Word, Excel para organizar la información y plantear la propuesta, mientras que en el tercer objetivo se continuará con el método analítico para poner a prueba la metodología mediante la investigación de campo haciendo visitas in-situ a la parroquia de Borja.

9.2. Objetivo 1

Para el primer objetivo se trabajó conjuntamente con Jean Pierre Castro Lituma, para manejar mejor los criterios de investigación y valoración, para la clasificación de las metodologías durante el desarrollo del mismo.

9.2.1. Investigación bibliográfica

Esto permitió la recolección de datos para establecer nuevos planteamientos a partir de información ya existente de las metodologías, esto da un panorama más amplio del tema (Universidad Internacional de la Rioja, 2018). Al conseguir información relevante de varios autores se elaboró un listado de las metodologías a nivel de habla hispana, para conocer las características que contiene cada una.

Conjuntamente con el uso de buscadores académicos y bases de datos de las universidades de diferentes países que han realizado investigaciones acordes al tema seleccionado, asimismo como revistas científicas y apoyándose con google académico, además el método exploratorio permitió abarcar diferentes aspectos que son importantes para abordar la investigación para el desarrollo de la metodología (Ortiz J. , 2020).

9.2.1.1. Método cualitativo Delphi

Para esto se realizó encuestas a expertos en turismo para obtener información de apoyo para la selección de partes importantes, con las que debería contar una metodología para inventario de recursos turístico y así elegir las que puedan aportar con diferentes elementos. Esta técnica es un medio efectivo para el consenso de un grupo y no necesariamente deberán estar en un mismo espacio físico (Yañez y Cuadra, 2008), para esto se hizo uso de google formularios. Por otra parte, las encuestas se aplicarán a 5 profesionales que colaborarán para profundizar y aclarar en el tema de investigación, esto nos ayudara a realizar un análisis conjunto de las respuestas otorgadas.

9.2.1.2. Matriz comparativa

A partir del listado de las metodologías obtenida de la investigación bibliográfica, se realizó un análisis de las mismas para estructurar la matriz de comparación que debido a la escasa información dado no se logró conseguir las metodologías se tomaron de 7 países de habla hispana. Que como resultado se seleccionaron cinco metodologías debido a la cantidad de información que se pudo obtener, además de tomar en cuenta las características que posee cada país. La tabla mostrara información relevante de una manera sintetizada mediante el uso columnas y filas, esto ayuda para establecer características diferenciadoras de un mismo tema (Pérez, 2013).

Para eso se usarán herramientas como google, Excel, Word, y los buscadores académicos que sirven para procesar la información que se obtuvo permitiendo recolectar datos relevantes de las metodologías para inventario de los países.

9.3. Objetivo 2

9.3.1. Investigación documental

Se realizó un análisis mediante la obtención de diversas fuentes de información, para ello este se apoyó en datos que se han hecho públicos en diferentes medios, es importante saber qué es

lo que se busca y estos pueden ser fuentes primarias o secundarias (Arias, 2020). Y de esta manera profundizar en las cinco metodologías que se han seleccionado. Además, obtener información básica de la parroquia rural en la cual se aplicará, enfocándose en las necesidades de las zonas rurales de la región Amazónica.

9.3.2. Método Inductivo

Como lo establece (Castillo, 2020) este método favoreció para la comparación entre las 5 metodologías y tomar en cuenta las partes que son relevantes para su aplicación en zonas rurales, de esta manera crear una propuesta metodológica, ficha técnica y el instructivo de llenado de las fichas. Esto facilitó la comprensión de la metodología para las personas que podrían llegar a utilizarla en investigaciones futuras.

9.3.3. Método Analítico

Como menciona (Pereda, 2017) implica el análisis de tal manera que con la información que se recolectó y se pueda filtrar datos importantes luego de haber analizado los componentes de cada una de las metodologías con el apoyo de la opinión profesional de los expertos en turismo, así facilitando la estructuración de la propuesta que se formulará, está adaptándola para las zonas rurales de la Amazonia.

9.3.3.1. Guía metodológica y Ficha para inventario.

La ficha para inventario que se estructurara deberá ir acorde a la guía metodológica la cual es un documento que permite seguir procesos para la categorización, valoración y jerarquización de los recursos turísticos, los cuales han sido rezagados por mucho tiempo dentro de la metodología de Ministerio de Turismo del Ecuador.

Para el diseño será importante hacer uso de las herramientas como google, aplicaciones on-line, Word y Excel, con ayuda de toda la información que se ha seleccionado que apoye al

desarrollo de la propuesta metodológica y elaboración de la ficha para inventario de recursos turísticos en zonas rurales.

Además, de que para poder obtener resultados de la valoración se diseñó la ficha para inventario con ponderación y uso del check box de Excel. Lo que permitió vincularlo a los criterios que se establecieron.

9.3. Objetivo 3

9.3.2. *Investigación de campo*

Se realizó visitas in situ con la finalidad de conseguir información del objeto de estudio (Bustamante, 2011). Permitirá recoger datos en el área, con el propósito de acotar información relevante para la propuesta y ponerla a prueba. Determinando si se acoge a las necesidades de las zonas rurales y para ello se realizarán salidas de campo para ubicar algunos de los recursos que formarán parte de la investigación.

9.3.3. *Método Analítico*

Facilitó el trabajo de campo, ya que requiere de observación para analizar los diferentes factores de los sitios donde se localizan los recursos turísticos de la zona y poder acotar elementos necesarios de las salidas que se realicen. Además, el análisis de los resultados obtenidos con las valoraciones de los criterios que se plantearon.

9.3.3.1. *Equipos*

- Cámara fotográfica.
- GPS.
- Cuaderno y esferos.
- Impresiones de las fichas.
- Botas, impermeable y gorra.

Para ello también se deberá hacer uso de las de herramientas como google y Excel, para poner a prueba con información del área seleccionada, asimismo se podrá aplicar observación directa para la obtención de datos reales del estado en que se encuentran los recursos, con apoyo de fotografías que mostrarán el estado real y actual de los recursos turísticos que serán inventariados.

10. Resultados

Como primer paso se recogió elementos de la investigación sobre las metodologías de inventario de los países de habla hispana mediante el uso de buscadores académicos, los cuales se analizaron y determinando así en los que se apoyará para el desarrollo de la guía metodológica.

Utilizando elementos de diferentes metodologías de inventario, los mismos que se adaptaron a la nueva propuesta metodológica y para ello se estableció un estudio de caso en la parroquia San Francisco de Borja. Lo que permitió la aplicación y prueba de la propuesta, con el uso de fichas de campo para posteriormente realizar el traspaso de la información a la ficha digital. La guía metodológica que se desarrolló, cuenta con un esquema el mismo que muestra el proceso que se debe seguir, al realizar inventario de recursos turísticos.

Este proceso permitió la selección expertos en turismo y metodologías, que sirvan de apoyo para la generación de una propuesta metodológica para inventario de recursos turísticos en zonas rurales de la región Amazónica.

10.1. Descripción del área de estudio:

La región Amazónica Ecuatoriana está conformada por las provincias de Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Además de ser reconocida por contener riqueza cultural con varias etnias dentro del territorio, así mismo su flora y fauna que es diversa, abundante, llamativa y resalta debido a que son especies endémicas. También cuenta con

parques nacionales que están bajo protección, el 80% de la biodiversidad del Ecuador, clima húmedo- tropical, mayor cantidad de agua dulce y grupos étnicos. (Rodríguez, 2019)

Además, es interesante debido a la gran diversidad que posee, siendo uno de los lugares en los cuales los biólogos prefieren realizar estudios sobre plantas y su utilidad, así es que el turismo de naturaleza se ha desarrollado y aprovechado de la riqueza de la región amazónica. Por otra parte, las orquídeas han sido por mucho tiempo una planta representativa porque se las pueden encontrar en medio de los bosques debido a la humedad de la Amazonia, esto por el gran número de afluentes hídricas existentes como cascadas, ríos, lagunas, aguas subterráneas, etc.

La región Amazónica u Oriente, limita con la frontera de Perú y Colombia. Además de que cuenta con Alta Amazonía que es mayor a los 1000 metros de altura y por otra parte está la llanura Amazónica que es menor a los 1000 metros de altura, esto planteado debido a la diferencia altitudinal (Varela, L., Ron, S. , 2010).

Tabla 5.- Provincias, cantones y parroquias de la Región Amazónica.

Provincias	Número de Catones	Número de parroquias
Morona Santiago	12	59
Napo	5	23
Pastaza	4	21
Zamora Chinchipe	9	36
Sucumbíos	7	33
Orellana	4	33
Total	41	205

Nota. Se han establecido la división política de la Amazonía. Tomado de Censo de Población y Vivienda (CPV-2010).

10.1.1. Estudio de caso

La parroquia de San Francisco de Borja es el lugar donde se probó la efectividad de la propuesta metodológica para inventario de recursos turísticos, debido a que es una parroquia rural y forma parte del cantón Quijos de la Provincia de Napo. Este es un sitio el cual posee áreas de

preservación tanto para zonas boscosas y páramo, además de que la zona agropecuaria está limitada debido a que se han planteado iniciativas de protección del bosque a los alrededores. Aunque su principal actividad económica es la prestación de servicios públicos, ganadería, agricultura, comercio y servicios profesionales (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Francisco de Borja, 2015-2019).

10.1.2. Ubicación Geográfica:

La parroquia rural de San Francisco de Borja se sitúa a 115 km aproximadamente de Quito capital del Ecuador, y cuyas coordenadas geográficas son: 0° 25' 0" S de latitud y 77° 49' 60" O de longitud (GAD Parroquial San Francisco de Borja, 2015).

Mapa 1.-Mapa Parroquia San Francisco de Borja.



Nota. La ilustración nos permitió ubicar algunos de los recursos turísticos que posee, facilitando la identificación para las salidas de campo que se debían realizar. Tomado de (GAD Parroquial San Francisco de Borja, 2015).

10.2.Objetivo 1:

Realizar una revisión bibliográfica sobre metodologías en los países de habla hispana en inventario de recursos turísticos para su clasificación.

10.2.1. Listado de buscadores

Esto ayudo para la localización de documentos que permite acceder de manera libre a libros, revistas, artículos científicos, tesis de pregrado o posgrado, etc. Debido a esto es que los buscadores académicos dieron acceso a investigaciones de metodologías para inventario turístico de Chile, Colombia, Nicaragua, Bolivia y Perú. Además de que son los lugares de los cuales se ha logrado conseguir información que aporta para la investigación, ver tabla 5.

Tabla 6.- Buscadores académicos.

N°	Nombre de los buscadores	Opciones de búsqueda	Enlaces/Link
1	Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante (RUA)	- Artículo de revista científica, capítulo de libro, tesis doctoral, comunicación de congresos, libro, artículo en periódico.	http://rua.ua.es/dspace/simple-search?query=%s
2	Repositorio Institucional de la Universidad Católica de Colombia (RIUCaC)	- Material de consulta general, colección de publicaciones seriadas, trabajos de grado de los programas de pregrado y posgrado. - Libros, microfichas, datos académicos y de investigaciones.	https://repository.ucatolica.edu.co/simple-search?query=%s
3	Scientific Electronic Library Online (SCIELO)	- Colección de revistas mexicanas. - Colección de revistas académicas de 17 países, artículos, revistas científicas y académicas.	https://scielo.org/es/
4	Google Académico (Google Scholar)	Documentos de carácter académico: - Artículos, tesis, libros, patentes,	https://scholar.google.com/

		documentos relativos a congresos y resúmenes.	
5	Dialnet Unirioja - Universidad de la Rioja	- Revistas, tesis, libros, artículos, congresos.	https://dialnet.unirioja.es/
6	Revistas Científicas Universidad de Murcia (Revistas.UM.ES)	- Revistas en Ciencias, Artes y Humanidades y Ciencias Sociales, Artículos de investigación.	https://revistas.um.es/
7	Sistema de Información Científica (Redalyc)	- Revistas científicas, artículos.	https://www.redalyc.org/
8	Revista Boliviana de Administración (REBA)	- Revista, artículos de investigación originales	https://revistareba.org/index.php/reba/
9	Microsoft Academic	Documentos de carácter académico: - Artículos, tesis, libros, documentos relativos a congresos y resúmenes.	https://academic.microsoft.com/home
10	Doaj	- Revistas, documentos, artículos académicos.	https://doaj.org/
11	Portal de portales Latindex	- Revistas, catálogos.	https://www.latindex.org/latindex/inicio
12	Worldcat	- Búsqueda entre bibliotecas virtuales	https://www.worldcat.org/
13	BASE	- Textos escolares	https://www.base-search.net/
14	Refseek	- Documentos, libros, artículos.	https://www.refseek.com/
15	Education Resources Information Center	-Textos científicos	https://eric.ed.gov/
16	Public Library of Science	- Revistas científicas, libros.	https://plos.org/
17	Open Libra	- Libros, textos, tesis.	https://openlibra.com/es
18	Tesis doctorales: TESEO	-Tesis, documentos científicos.	https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do

19	Observatorio Caldera	- Artículo científico, tesis, documentos académicos	http://www.plataformacaldera.cl/biblioteca/589/w3-propertyname-779.html
----	----------------------	---	---

Nota. En este se presentan algunos buscadores académicos y lo que se puede encontrar.

10.2.2. Listado de metodologías para inventario

Para establecer el listado de las metodologías de países de habla hispana se hizo una investigación en la cual se evidencio la falta de información, debido a esto se hizo uso de artículos de revistas en las cuales se mencionaban que se han apegado a la metodología planteada por la Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) y Organización de Estados Americanos (OEA).

Con los datos que se recolectaron de las diferentes fuentes de información ver tabla 6, se analizó los elementos que contenían en las metodologías que hizo más fácil la comprensión y de esta manera poder ver las fortalezas para que sea de utilidad para estructurar la propuesta para zonas rurales.

Tabla 7.- Metodologías de países de habla hispana.

N°	País	Metodología	Enlace
1	México	Cuadernos de turismo (propuesta)	https://www.researchgate.net/publication/277563932_Inventario_de_recursos_turisticos_como_base_para_la_planificacion_territorial_en_la_zona_Altiplano_de_San_Luis_Potosi_Mexico
2	Colombia	Ministerio de comercio exterior y turismo (MINCIT)	http://www.casadeculturapiedadelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf
3	España	Este país se maneja autónomamente por provincias y cada uno hace uso de sus metodologías.	
4	Argentina	CICATUR-OEA	http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/90668 https://es.slideshare.net/EvelinRomina/cicatur-oea

5	Perú	Ministerio de comercio exterior y turismo	https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf
6	Chile	Centro Interamericano de Capacitación Turística	https://es.slideshare.net/katuruz/metodologia-cicatur
7	Ecuador	Metodología MINTUR	https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf
8	Cuba	MINCETUR (2006) y MINCETUR (2007)	https://issuu.com/matilda_76/docs/manual_recursos/2
9	Bolivia	Ministerio de Culturas	https://issuu.com/proyectoqhapaqnan/docs/7.metodo_inventariacion_turistica
10	El Salvador	Ministerio de comercio exterior y turismo (MINCIT)	https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/01/MER/ADTESAI0001435.pdf
11	Paraguay	Observatorio nacional de turismo	https://www.senatur.gov.py/application/files/6915/6624/2373/PDT_Santa_Rosa_v.1.BSF_compressed.pdf https://www.senatur.gov.py/application/files/9314/7920/7840/Plan_Maestro_de_Turismo_-_Paraguay_2012-min.pdf
12	Nicaragua	CICATUR-OEA	https://turismoregionalantioquia.jimdofree.com/app/download/10093579871/Mod1Uni4+Inventario+y+evaluaci%C3%B3n.pdf?t=1527334399&mobile=1
13	Panamá	Ministerio de comercio exterior y turismo (MINCIT)	https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf

Nota. Contiene algunas metodologías y sus enlaces. Tomado de (López et al, 2015) (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , 2010) (Porto et al, 2020)

10.2.3. Desarrollo del Método cualitativo Delphi

Este método cuenta con 5 pasos que se deben seguir:

1. **Tema:** Propuesta metodológica para el inventario de recursos turísticos en las zonas rurales de la región Amazónica.
2. **Elaborar el cuestionario:** Este se podrá encontrar en el **apéndice C**, está constituido por 11 preguntas abiertas y cerradas, que permita el aporte de los expertos en base a su experiencia profesional.
3. **Definir el panel de expertos:** Este se lo encontrara en el punto **10.2.4. Panel de expertos.**

- 4. Distribuir el cuestionario:** El cuestionario será distribuido en línea mediante google formularios a través de sus correos electrónicos que serán tomados con antelación, debido a que el método Delphi menciona que no es necesario que el panel se encuentra en un mismo lugar.
- 5. Análisis de resultados:** Este estará en el punto **10.2.5.** Análisis de resultados de las encuestas.

10.2.4. Panel de Expertos

El método Delphi surge a partir de un problema, que en este caso es la clasificación de cinco metodologías que favorezca para el desarrollo de la propuesta metodológica para eso se elaboró un listado de personas con perfiles profesiones en turismo, ver tabla 7.

Luego de haber analizado se optó por contactar a 5 profesionales que cuenten con un perfil beneficioso, que favorezca para la recolección de información adicional a partir de una encuesta que se generara específicamente en relación al tema de investigación y que nos proporcione información acorde a su experiencia laboral profesional, además que 4 de ellas pertenecen a la Universidad Técnica de Cotopaxi y 1 de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Tabla 8.- Listado final de los cinco expertos seleccionados.

N°	Apellidos y nombres	Formación académica	Títulos
1	Abarca Zaquinaula Manuel Antonio	Superior 4to nivel	Licenciado en administración de empresas turísticas y hoteleras. Magister en Ecoturismo y Manejo de Áreas
2	Armijos Ango Sara Alejandra	Superior 4to nivel	Ingeniera en Administración y Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras, Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
3	Cali Pereira Margoth Isabel	Superior 4to nivel	Magister en Educación y Desarrollo Social. Magister en Ecoturismo y Desarrollo Comunitario.

4	Guamán Guevara Ricardo Rodolfo	Superior 4to nivel	Lic. en turismo, Posgrado Desarrollo turístico, Maestría en Gestión Turística de Recursos Culturales y Naturales, PhD en Turismo
5	Rodas Vinueza Daniela Alejandra	Superior 4to nivel	Ingeniería en Administración y Dirección de Empresas Hoteleras, Master Universitario en Gestión Internacional del Turismo mención en Gestión Internacional de Destinos Turísticos

Nota. Contiene nombre de los expertos, nivel y títulos que poseen.

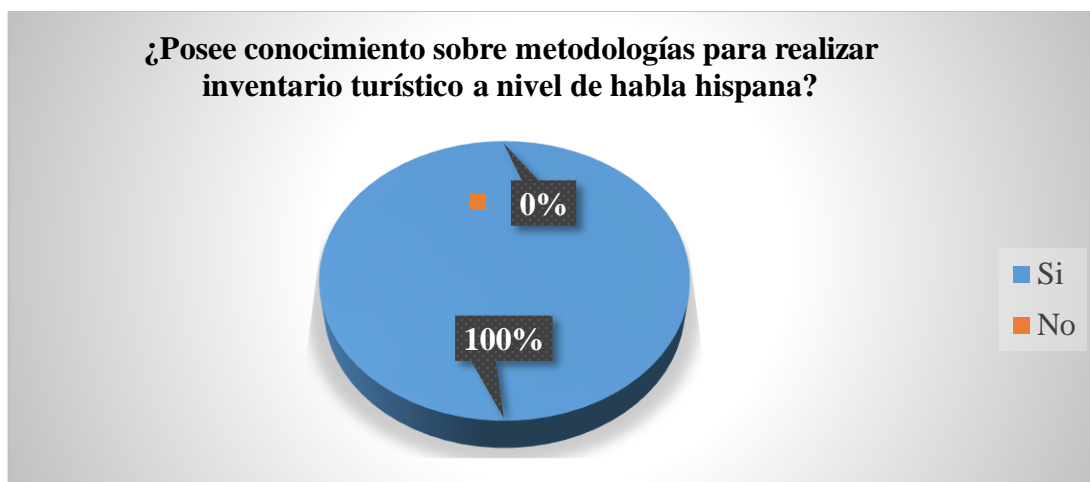
10.2.5. Análisis de resultados de las encuestas

La encuesta estaba conformada preguntas abiertas y cerradas, para esto cada encuestado apporto con elementos de su conocimiento y opinión, esto contribuyo para escoger las metodologías para su análisis acorde a los elementos que se han mencionado en las respuestas. Además, por la situación actual de pandemia se ha optado por la presentación de este instrumento de recolección de información mediante el uso de google formularios.

Para la interpretación de las 3 preguntas cerradas se optó por la utilización de gráficos con porcentajes y para las 8 preguntas abiertas se ha realizado un análisis conjunto de todas las respuestas de cada pregunta para mejor comprensión. El análisis se realizó en conjunción de las respuestas proporcionadas por cada uno de los expertos en turismo, como a continuación se presenta:

1. ¿Posee conocimiento sobre metodologías para realizar inventario turístico a nivel de habla hispana?

Gráficos 1. *Conocimiento de metodologías para inventario turístico.*



Nota. El grafico representa el porcentaje de encuestados que dieron una respuesta afirmativa. Elaborado por Diana Vargas.

Se estableció que 100% de los expertos en turismo que fueron encuestados tienen conocimientos sobre las metodologías, que se usan para realizar inventario turístico y esto haciendo referencia a que es una herramienta que sirve de apoyo para la gestión turística en los diferentes países de habla hispana.

2. ¿Usted conoce las metodologías de otros países? y de ser así mencione los países.

La mayoría mencionó metodologías de otros países de esta manera dando a entender que estas podrían ser aplicables o servir de apoyo para trabajos de investigación, entre las mencionadas está la de España, México y Perú.

3. ¿De las metodologías que usted conoce, ¿cuál cree usted que es la más recomendable y práctica?

La mayoría mencionó que la metodología de Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), esto debido a que los encuestados creen que esta es práctica y se podría utilizar para la creación de una propuesta metodológica, en la cual se otorgue una mejor valoración de los recursos turísticos de las zonas rurales de la región Amazónica. Asimismo, se ha planteado la

metodología de México y manual para el diagnóstico turístico local, de esta manera dando un panorama más específico de los elementos que sirvieron como apoyo.

4. ¿Ha hecho uso de alguna de las metodologías para inventario turístico? Y ¿Cuál ha sido su experiencia dentro del proceso para realizar un inventario de atractivos turísticos?

Se proporcionó información de su experiencia con el uso de las metodologías, permitiendo establecer la factibilidad de uso como sustento, en la cual también se ha hecho mención las falencias de la Metodología del MINTUR y en qué aspectos esta podría mejorar para su uso. Además de que se plantee un instructivo comprensible para las personas que no son técnicas en turismo, debido a que esto ha sido un impedimento para el uso de la ficha como herramienta de recolección de información.

5. ¿Usted cree que la metodología de Ecuador para inventario turístico es aplicable para diferentes espacios en zonas rurales? y ¿Por qué?

En este apartado se identificó que los encuestados en su experiencia han detectado, que no se ha tomado en cuenta factores que abarquen aspectos importantes de la parte cultural y el estado de conservación de los mismos, por eso se mencionó que se debería mejorar la información que es solicitada en la ficha de inventario y lo cual permitiría la creación de futuros planes de desarrollo turístico direccionado al Ecoturismo.

6. ¿Usted considera que la metodología propuesta por el MINTUR de Ecuador contiene todo lo necesario para ser funcional tanto para el ámbito cultural y natural?

La mayoría dio a conocer sobre que se podría agregar otro tipo de información para que se incluya el ámbito cultural, reduciendo datos irrelevantes y esto es debido al excesivo número de requerimiento de muchos datos en la ficha de inventario.

7. ¿Qué implementaría dentro de la guía metodología de Ecuador, para inventariar recursos turísticos en las zonas rurales?

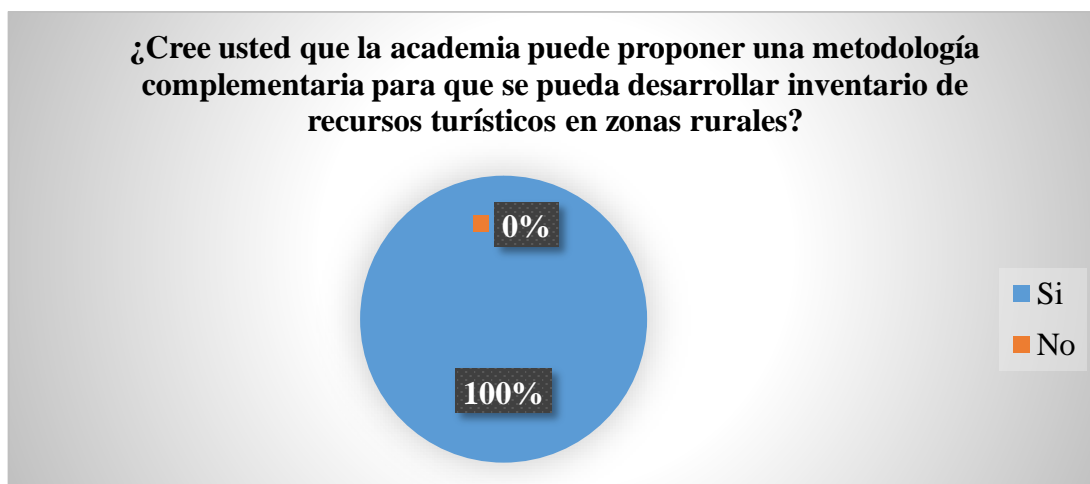
La necesidad de tomar en cuenta al aspecto cultural debido a que uno de los elementos que se podrían usar para recolectar información como de las actividades en fincas, haciendas, comunidades, rutas y emprendimientos. De esta manera estructurar una ficha en la cual se pueda dar espacio tanto al ámbito ambiental, seguridad y cultural, como puntos principales.

8. ¿Cuáles son las partes más importantes que usted considera que no se deben obviar dentro de la ficha de inventario de recursos turísticos?

Los encuestados han establecido de acuerdo a su opinión y conocimientos, que las partes que no deberían faltar dentro de la ficha para inventario de recursos turísticos es la ubicación del recurso y estado de conservación del mismo, debido a que los recursos turísticos en la región amazónica se caracterizan por estar inmersos en espacios boscosos manteniendo su medio natural. Por lo que requiere que sea preciso con la geolocalización, aunque también se menciona la jerarquización de los recursos y el registro de afluencia de visitantes.

9. ¿Cree usted que la academia puede proponer una metodología complementaria para que se pueda desarrollar inventario de recursos turísticos en zonas rurales?

Gráficos 2. *Proponer una metodología complementaria.*



Nota. El grafico representa el porcentaje de encuestados que dieron una respuesta afirmativa. Elaborado por Diana Vargas.

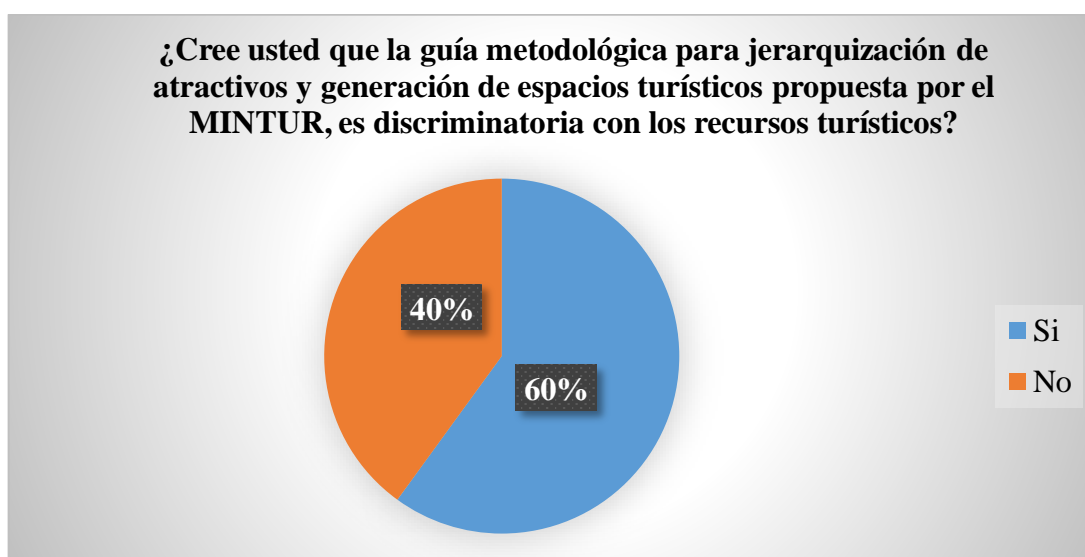
Con el 100% de respuestas afirmativas de parte de los encuestados, hace referencia a que es factible el desarrollo de una propuesta que pueda ser útil para el uso de las zonas rurales para inventariar los recursos turísticos que poseen.

10. ¿Cree que el impacto será favorable al desarrollar una propuesta metodológica para inventario de recursos turísticos en zonas rurales?

La mayoría está de acuerdo en que es favorable, porque a partir de la recolección de información se podrían desarrollar planes o proyectos de Ecoturismo, creando estrategias para que forme parte de un producto turístico y así impulsar a diferentes entidades para el correcto aprovechamiento de los mismo.

11. ¿Cree usted que la guía metodológica para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos propuesta por el MINTUR, es discriminatoria con los recursos turísticos?

Gráficos 3. *Metodología del MINTUR discrimina a los recursos turísticos.*



Nota. El grafico representa el porcentaje de encuestados que dieron una respuesta afirmativa y negaciones. Elaborado por Diana Vargas.

Con un 60% de afirmaciones de los encuestados dice que, en su experiencia con el uso de la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador, este solo se ha enfocado en dar una valoración a los atractivos turísticos dejando de lado a los recursos turísticos y sus elementos. Mientras que el 40% está a favor de que la metodología no está discriminando a los recursos turísticos.

10.2.6. Matriz Comparativa

En el desarrollo de la revisión bibliográfica esta se apoyó en diferentes buscadores, que permitió adquirir conocimientos del tema de investigación y así conocer las metodologías para inventario turístico de los países de habla hispana, de esta manera tomar como referencia para generar ideas y plantear la propuesta metodológica. Como resultado se hizo una matriz comparativa entre las metodologías analizadas ver tabla 8, la cual ayudo para la determinación de fortalezas de cada uno de ellas, también se enfocó en buscar la relación entre medio de cada uno de los países de los cuales provenían. Así permitiendo conocer la relación entre los otros países y el medio para el cual será creada la propuesta metodológica (Región Amazónica).

Tabla 9.- Matriz comparativa de metodologías.

MATRIZ DE COMPARACIÓN EN LA ESTRUCTURA DE LAS METODOLOGÍAS PARA INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS/ATRATIVOS																
TURÍSTICOS																
Criterios	Año	Autor	País	Nombre de la Metodología	Objetivos de la metodología		Procedimiento				Relación Geográfica	Fichas de Levantamiento de información en campo	Página Web de la metodología	Tipo de inventario		
					Objetivo General	Objetivo Específico								Recursos Turísticos	Atractivos Turísticos	
Llena de criterios	2017	Ministerio de Turismo (MINTUR)	Ecuador	Guía metodológica para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos en Ecuador	Generar un instrumento técnico para la elaboración de inventario de atractivos para la generación de Espacios Turísticos.	Criterios para la clasificación y valoración del potencial turístico nacional. Automatizar la jerarquización. Situación real de los atractivos. Generación de planes, programas y proyectos en materia turística. Información actualizada.	Etapa I: Realización del inventario de atractivos			Etapa II: Generación de espacios		Ecuador es un país mega diverso, tiene cuatro regiones: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos	https://drive.google.com/drive/folders/1t0kMOFjRlVMzRGxYFpa1g6qfkuX31_Tt	https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/inventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVO-S-TURISTICO-S.pdf		X
							Fase I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos	Fase II: Ponderación y Jerarquización	Fase III: Sistematización geográfica de las fichas	Fase I: Identificación de atractivos	Fase II: Tipificación de espacios turísticos					
Llena de criterios	2013	Servicio Nacional de Turismo (SERENATUR)	Chile	Propuesta metodológica para la jerarquización, categorización y tipificación de Atractivos Turísticos	Clasificar, tipificar y jerarquizar atractivos turísticos Considerando criterios de calidad y significancia.	N/A	Etapa: Genera una clasificación, tipificación y subtipificación de cada hito.	Jerarquización de los atractivos turísticos.	N/A	Catastro de Atractivos Turísticos, atribuye una categoría, tipo y subtipo específico.	Puntaje acorde a los macro criterios, Calidad y Significancia.	Gran variedad de montañas, islas, parques nacionales, valles volcanes, playas, lagunas .	http://bibliotecadigital.cirten.cl/bitstream/handle/123456789/26046/HUM2-0132.pdf?sequence=1&isAllowed=y	https://biblioteca.sernatur.cl/documentos/680.983%20S491p.2013.pdf		X
Llena de criterios	2010	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Colombia	Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos	Evaluación objetiva de los atractivos y recursos para el mejoramiento de su calidad que se incluyan en productos turísticos	N/A	Identificación, ordenamiento y clasificación de los recursos turísticos. La evaluación de sus cualidades culturales sea	Jerarquización acorde al grado de importancia y significado.	N/A	Clasificación de los bienes manifestaciones culturales, sitios naturales.	Evaluación de los recursos turísticos acorde a la Categoría: sitios naturales, manifestacion	Se relaciona los grupos indígenas como los asa, la cordillera de los	https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-sostenible/	http://www.casadeculturapiedra del sol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METO	x	x

		o (MINC IT) 2010		2010			material e inmaterial y naturales				es culturales, expresiones artísticas, folklore realizaciones técnicas, acontecimient os programados, comunidades étnicas etc.	andes, la flora y fauna, playas.	regional/inventarios-turisticos/formato-unico-para-la-elaboracion-de-inventarios-turisticos-2009.pdf.aspx	DOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRACTIVO-S-TURISTICO-S.pdf		
Llena do de criteri os	2013	Instituto Nicarag üense de Turism o (INTU R)	Nicarag ua	N/A	Enfocar en lo económico, ambiental, social y cultural, los ingresos y divisas generados por el sector impulsando el desarrollo turístico.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Población multiétnica , parte de las antiguas colonias españolas en el territorio americano.	https://repositorio.unan.edu.ni/3763/1/42858.pdf	https://repositorio.unan.edu.ni/4940/1/46820.pdf		X
Llena do de criteri os	2011	Ministe rio de Cultura – Vicemi nisterio de Turism o	Bolivi a	Metodológ ica, inventa rización, jerarquiza ción y categoriza ción de los atractivos turísticos.	Sistematizar y homogeneizar el relevamiento de la información.	Jerarquizar determinando su potencial. Analizar y evaluar el potencial.	Análisis de la situación turística	Diagnostico	Estrategia para el desarrollo turístico	Examinar los recurso de la oferta y demanda	Identificar los puntos débiles y fuertes	País que se encuentra en vías de desarrollo, además de ser un país mega diverso.	https://issuu.com/proyectoqhapaqnan/docs/7.metodo-inventariacion-turistica/2			
Llena do de criteri os	2018	Ministe rio de Comerci o Exterior y Turism o (MINC	Perú	Manual para la elaboración y actualizació n del inventario de recursos turísticos.	Conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del país, que sirva de base para el desarrollo de políticas, planes y programas sectoriales.	Herramienta para la elaboración de documentos planes y programas para el desarrollo turístico. Demandas de información requeridas, para mejorar el aprovechamiento de la	FASE I: Categorización	FASE II: Jerarquización	N/A	N/A	N/A	Ecuador y Perú, poseen gran variedad de biodiversid ad que los hace	https://drive.google.com/file/d/0B2UH76b5-NPTGMwd0taYmVrd3VhMHsN1pGc3pWT21kbDNV/view	https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboracion_y_actualiza		

		ET UR)			Información de los recursos. Identificar circuitos, rutas, corredores y productos turísticos, sobre la base de la información del inventario.						únicos, tienen selva amazónica y diferentes grupos étnicos.		cion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf		X	
Llena do de criterios	2011	OEA - CICATUR	Indistinto	Método para el inventario del patrimonio turístico según método OEA-CICATUR.	N/A	N/A	Registro de información	Registro de fichas	Evaluación de atractivos	N/A	N/A	Indistinto	https://turgetoyanodel.files.wordpress.com/2011/12/guia_metodologia_cicatur_modificada_rfs2011.pdf	http://www.oas.org/es/centro_informacion/default.asp		X

Nota. Conjunto de metodologías, sus características, estructuras y procesos. Tomado de (Ministerio de Turismo, 2018) (Benitez, 2017) (Secretaría Nacional de Turismo Chile, 2013) (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010) (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018) (Valdivia, 2020) (Ministerio de Culturas - Viceministerio de Turismo, 2011).

Para esto se apoyó en publicaciones en revistas científicas, repositorios de Universidades e instrumentos para la elaboración de inventario turísticos. Asimismo, las metodologías de los países ya mencionados anteriormente, de los cuales se ha podido recolectar información debido a que estas contaban con documentación. Mientras que en otros países de habla hispana la información fue escasa.

Algunos puntos que se han tomado en cuenta para definir la matriz de comparación es a que país pertenece, los objetivos (general y específicos), procedimiento, relación geográfica, links de la ficha, links de la ubicación de la metodología y además si es para inventario de recursos turísticos o atractivos turísticos. Esto permite observar con más enfoque sobre cómo está estructurada la metodología y que es lo que ellos buscan con la aplicación de la misma, además de que los ecosistemas existentes en estos países se asemejan a los de la región Amazónica Ecuatoriana así es que se decidió por la metodología de Ecuador, Chile, Colombia, Perú y Bolivia.

10.3. Objetivo 2:

Desarrollar una estructura metodológica, a través del análisis de metodologías de inventario turístico para la elaboración de la guía.

Los resultados que se han obtenido del objetivo 2 han sido el desarrollo de la guía metodológica, ficha de registro para inventario y el instructivo del mismo. Para ello se han estructurado algunos puntos para seguir un proceso, esta se apoyó en investigaciones y metodologías de otros países.

10.3.1. Guía metodológica

En la propuesta metodológica que se planteó y se tomaron varios puntos para su estructuración, se podrá encontrar en el Apéndice F. Con la finalidad de ser más comprensibles como a continuación se detalla:

10.3.2. Marco conceptual

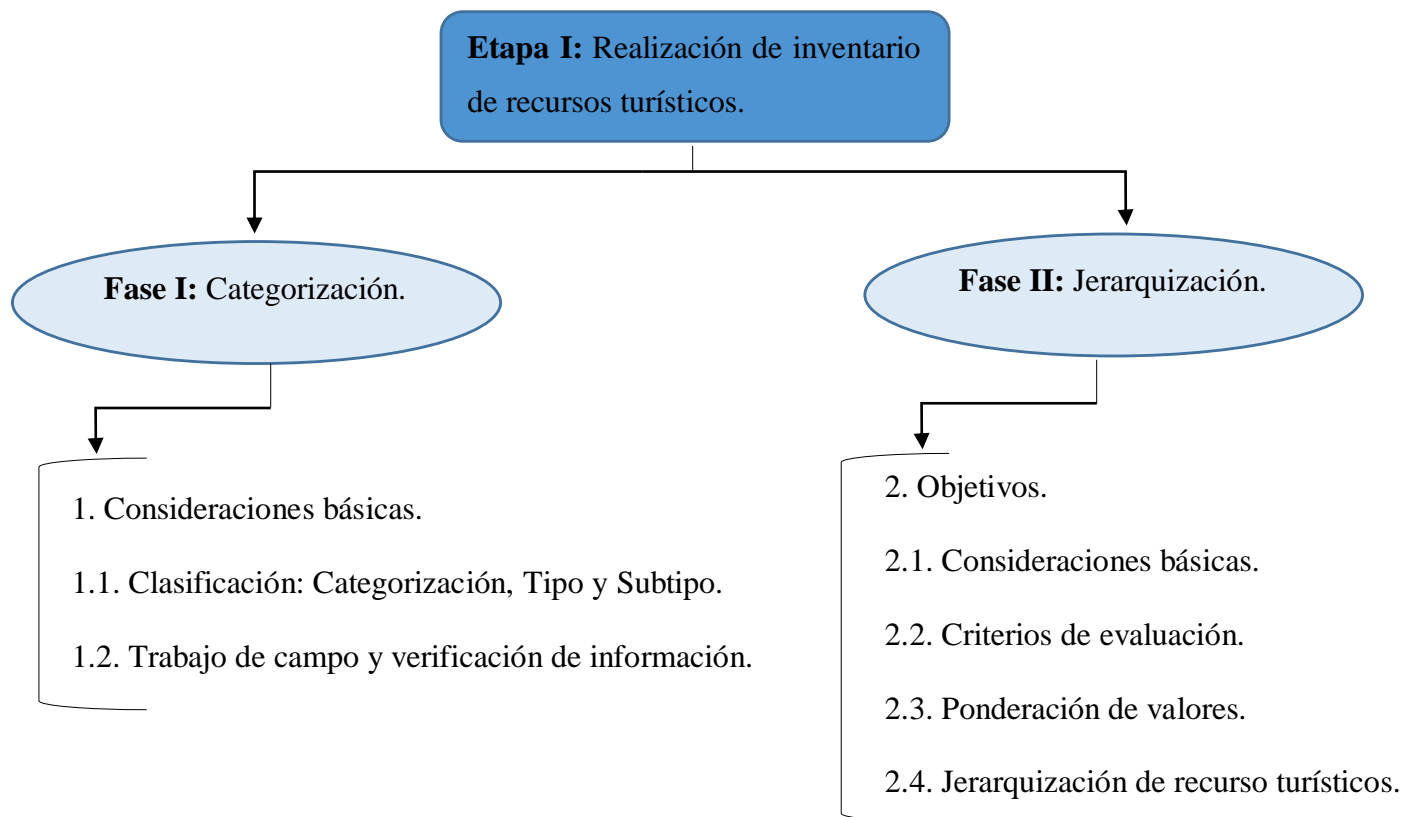
Se han tomado en cuenta conceptos básicos de importancia como la conceptualización de inventario turístico, recursos turísticos, recurso natural, recurso cultural y zonas rurales. Que permite aclarar el rumbo que tiene la propuesta metodológica, para la persona que haga uso de esta herramienta.

10.3.3. Objetivos

En este punto se determinó que es lo que se busca con la creación de la propuesta metodológica, para esto se planteó un objetivo general y tres específicos. En los que se estableció la realización de valoraciones y jerarquización de recursos turísticos de las zonas rurales de la región Amazónica, con ayuda de un instrumento técnico para resaltar las potencialidades de cada recurso y para lograr esto se planteará criterios, rangos de jerarquización y el diseño de la ficha.

10.3.4. Esquema Metodológico

En este proceso estará compuesto por una etapa y dos fases:



10.3.5. Etapa I: Realización de inventario de recursos turísticos.

Esta contara con dos fases, las que permitirán desarrollar diferentes pasos y con esto llegar a un resultado.

10.3.5.1. Fase I: Categorización.

Para esta parte fue necesario la búsqueda y recopilación de información relevante sobre el recurso turístico, partiendo de diferentes fuentes las cuales deben ser confiables. Además de que se tomara en cuenta tanto la parte tangible como intangible dentro de la clasificación de las mismas.

10.3.5.2. Consideraciones Básicas

Se tomó en cuenta que la valoración dependerá de las cualidades, también que a partir de un recurso turístico surge un producto turístico y que este depende de las diferenciaciones que poseen para que sean llamativos para los visitantes, además de que es importante realizar visitas in situ para determinar el estado en que se encuentra el mismo.

10.3.5.3. Clasificación

Se estableció categorías, tipos y subtipos, acorde a las características de cada recurso turístico, ver tabla 9. Por eso se planteó cinco categorías, esto ayudando a ser un poco más específicos en la parte social-cultural. Además de colocar como apoyo algunos elementos que servirán de para la descripción del recurso turístico en cada una de sus categorías, esto se planteara en la guía metodológica.

Tabla 10.- Estructura de clasificación.

N°	Elemento	Cantidad
1	Categoría	5
2	Tipo	12
3	Subtipo	59
4	Descripción	59

Nota. Esta tabla muestra en resumen los elementos para la clasificación.

10.3.5.4. Categoría tipo y subtipo

Se han dividido en 5 categorías permitiendo ser más específicos en cuanto a la clasificación de los recursos turísticos, dando espacio al folclore como independiente de las manifestaciones culturales, dejando enfocar la parte cultural intangible. Para ello se han establecido elementos:

- **Categoría:** Representara al conjunto de tipos y subtipos, al que pertenezca el recurso turístico.
- **COD:** Este será el valor numérico para enumerar la cantidad de tipos que posee cada categoría, ejemplo: 01, 02, 03, etc.
- **Tipo:** Este es una generalidad no específica del recurso turístico.
- **Subtipo:** En este se especifica las partes o elementos del tipo.
- **Descripción:** Se da una breve explicación de cada subtipo, para mejor entendimiento de los lectores.

10.3.5.5. Sitios Naturales

En este apartado se tuvo en cuenta a los elementos de la naturaleza los cuales sean tangibles y los cuales se determinarán por sus características. **La categoría 1** ver tabla 10 está conformada por 8 subtipos y 36 subtipos, en esta constan sitios naturales como montañas, planicies, ambientes lacustres, ríos, bosques aguas termales, zonas espeleológicas y zonas paisajísticas. Para esto se ha hecho una descripción de los subtipos para dar a conocer que es cada uno de ellos.

Tabla 11.- Clasificación de los sitios naturales.

Categoría 1: Sitios Naturales			
COD	Tipo	Subtipo	Descripción
01	Montañas	Altiplanos	Planicie que tiene gran extensión y altitud.
		Cordilleras	Sucesión de montañas enlazadas entre sí.
		Mesetas	Formaciones montañosas más de 500 m.s.n.m. y que terminan en un amplio plano o semi plano horizontal.
		Cerros	Elevación aislada y de menor altura que la montaña.

		Nevado	Crea condiciones climáticas parecidas a las que encontramos en los polos de la tierra.
		Volcanes	Estructura geológica por la que brota el magma.
		Cráteres	Abertura del volcán.
02	Planicies	Llanuras	Gran extensión que no presenta grandes desniveles.
		Valle	Llanura entre montes o alturas.
		Meseta	Llanura en intervalos, con pendientes inclinadas.
03	Ambientes lacustres	Lago	Tiene entradas y salidas de agua, más grande que una laguna.
		Laguna	Tiene entrada de agua y no tiene salida, están estancados.
		Pantano	Tierra inundada pero en parte con vegetación.
		Poza	Hoyo en la que hay agua suspendida, que tiene más profundidad.
		Humedal	Estas áreas tienden a ser planas, por ello es que la superficie se inunda.
04	Ríos	Vado	Parte de un río que es poco profundo, por el cual se puede pasar caminando, cabalgando o en algún vehículo.
		Río	Eso hace referencia a un corriente de agua continua.
		Riachuelo	Este es un pequeño río de muy poco caudal y profundidad.
		Rápido	Es una parte del curso del río donde se genera la aceleración de la velocidad de las aguas.
		Quebradas	Paso de agua en un estrecho entre las montañas.
		Cascada	Esta puede tener caídas de agua con diferentes alturas.
		Ribera	Margen y orillas cercana a los ríos.
		Playa de río	Esta es una ribera de mayor tamaño, que está formada de arenales.
05	Bosques	Delta	Este se forma debido a los aluviones fluviales el cual está conformado de los brazos de los ríos.
		Páramo	Este es propio de alta montaña el cual se encuentra a una altura aproximada de 2.800 m.s.n.m a 4500 m.s.n.m.
		Ceja de Selva	Es un bosque que resalta debido a que se encuentra en las cercanías de la cordillera oriental, en medio del páramo y bosque nublado
		Nublado	Este es un bosque nublado de la cordillera oriental y que su altura esta aproximadamente ente los 2.500 y 3.400 m.s.n.m.
		Montano Bajo	Área montañosa que forma parte de la cordillera oriental, de una altura aproximada de entre los 600 y 2.500 m.s.n.m.
		Húmedo	Este tipo de bosque húmedo perteneciente a la amazonia ecuatoriana y el cual posee una altura hasta los 600 m.s.n.m.
06	Aguas Subterráneas	Petrificado	Este tipo de bosque resalta debido a la presencia de árboles que con el paso de los años, temperatura y minerales, se trasformaron en piedra.
		Manantial de agua mineral	Esta es agua que contiene algunos minerales por los cuales la hace importante.

		Manantial de agua termal	Estas son fuentes de agua natural caliente el cual también es rico en minerales y tiene más de 29°C.
07	Fenómeno espeleológico	Cueva o Caverna	Son huecos naturales o artificiales, los cuales pueden tener poco o un gran tamaño. La cuales pueden estar internamente conectados, producida por la filtración de agua.
		Gruta	Estas están formados naturalmente debido a las filtraciones de agua de lluvia y que ha tomado miles de años, además de poseer una gran extensión.
		Río Subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
08	Zonas paisajísticas	Miradores Naturales	Punto elevado donde se puede contemplar con facilidad el paisaje.

Nota. Esta tabla muestra el tipo, subtipo y descripción. Tomado de (Ministerio de Turismo , 2016)

y (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018)

10.3.5.6. Manifestaciones Culturales

Esta hace referencia a los elementos tangibles que han sido creados por la mano del hombre evidencia de la parte histórica-cultural, como lugares que poseen elementos arqueológicos. **La categoría 2** ver tabla 11 está conformado por 1 tipo y 7 subtipos, representa parte de la cultura que ha logrado permanecer en el transcurso de los años y son evidencia de su existencia.

Tabla 12.- Clasificación de las manifestaciones culturales.

Categoría 2: Manifestaciones Culturales			
COD	Tipo	Subtipo	Descripción
01	Arquitectura	Museos	Este es un lugar en el cual se puede presentar objetos que puede llamar la atención turística como por ejemplo arte, historia, etnografía, piezas arqueológicas, etc.
		Lugar Histórico	Son sitios de propiedad pública, municipal o privativa, y que tienen un alto valor histórico.
		Área arqueológica	Son espacio que poseen vestigios arqueológicos, tumbas, petroglifos, cerámica, y expresiones aborígenes; como evidencia de la existencia de civilizaciones antiguas.
		Monumentos	Estas son construcciones arquitectónicas o escultórica, la cual representa a una personas o acontecimientos memorables.
		Área histórica	Este hace referencia a una menos escala que las muy mencionadas ciudades patrimoniales, este es un espacio el cual se quiere conservar.

		Espacio Público	Son caminos con un gran valor paisajístico, llamativos debido a la arquitectura típica y tradicional que posee.
		Histórica (Civil, religiosa, militar, vernácula)	Estas pueden ser edificaciones, complejo histórico, barrios, campo de batalla, andenes, canales de riego, caminos y puentes.

Nota. Esta tabla muestra el tipo, subtipo y descripción. Tomado de (Ministerio de Turismo , 2016) y (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018)

10.3.5.7. Folclore

Este hace referencia a los elementos intangibles como tradiciones, costumbres, leyendas, gastronomía de la región amazónica; la que se caracteriza por sus comunidades indígenas y sus saberes ancestrales. **La categoría 3** ver tabla 12 está conformada por 1 tipo y 7 subtipos, los cuales tiene gran significancia en la civilización. La herencia cultural que pasa de generación en generación, dentro de las comunidades o pueblos.

Tabla 13.- Clasificación del Folclore.

Categoría 3: Folclore			
COD	Tipo	Subtipo	Descripción
01	Expresiones culturales	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	Este se refiere a los asentamientos que aún conservan los rasgos propios de su cultura, a pesar de la expansión de la urbanización.
		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Este acoge a las manifestaciones intangibles como leyendas, creencias y mitos, que son evidencia de acontecimientos que han pasado de generación en generación y que se han mantenido dentro de la sociedad.
		Artesanías y artes	Son elaboradas con elementos locales y que los moradores de un sector específico realizan de manera manual esto aumenta su valor, debido a que utilizan técnicas únicas.
		Medicina ancestral	La medicina natural indígena que por muchos años se ha venido utilizando debido a que son creencias de las comunidades mediante el Shaman, y haciendo uso de materiales naturales (ayahuasca, hongos, plantas, etc.).
		Ferias y mercados	Son espacios donde los campesinos o indígenas de diferentes pueblos se reúnen para sacar productos (agrícolas, animales o artesanales) para comercializarlos.
		Música y danza	Tanto para la música como danza, se hace uso de instrumentos y trajes propios del comunidad los cuales han sido heredados con el pasar del tiempo.

		Gastronomía	Para esto se hace uso de ingredientes de la localidad y preparados de manera tradicional, estos pueden ser para eventos o venta.
--	--	-------------	--

Nota. Esta tabla muestra el tipo, subtipo y descripción. Tomado de (Ministerio de Turismo , 2016) (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo , 2018) y (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , 2010)

10.3.5.8. Realización de técnicas científicas y artísticas contemporáneas.

Estas pueden ser muebles o inmuebles, los cuales muestren el proceso de cultura, civilización y tecnología, que tengan características que sean relevantes en el sitio y motiven al desplazamiento de visitantes. **La categoría 4** ver tabla 13 contiene 1 tipo y 4 subtipos, son actividades realizadas por personas tanto en procesos como instalaciones, las cuales generan beneficio dentro de la civilización.

Tabla 14.- Clasificación de técnicas científicas y artísticas contemporáneas.

Categoría 4: Realización de Técnicas Científicas y Artísticas Contemporáneas.			
COD	Tipo	Subtipo	Descripción
01	Procesos de civilización.	Explotaciones industriales	Son fábricas y complejos donde se transforma la materia prima en elementos como ropa, maquinas, medicinas, etc.
		Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Son campos de producción agrícola, ganadera o piscícola con características importantes.
		Obras de Ingeniería	Son hechas por profesionales como puentes, hidroeléctricas, refugios, miradores, represas, etc.
		Centros de exhibición de flora y fauna	Son espacios donde se puede observar los procesos de la flora y fauna.

Nota. Esta tabla muestra el tipo, subtipo y descripción. Tomado de (Ministerio de Turismo , 2016) (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018) y (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , 2010) Elaborado por: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos 2016.

10.3.5.9. Acontecimientos programados

En esta se tuvieron en cuenta a los eventos que sean organizados y que tengan relevancia cultural, ya sean estos privados o públicos los cuales atraigan a turistas al sitio. **La categoría 5** ver tabla 14 tiene 1 tipo y 5 subtipos, estos son eventos que tengan significancia dentro de la sociedad.

Tabla 15.- Clasificación de acontecimientos programados.

Categoría 5: Acontecimientos Programados			
COD	Tipo	Subtipo	Descripción
01	Eventos organizados	Artísticos	Son eventos que se relaciona con la música, teatro, pintura y danza.
		Gastronómicos	Competencias, campeonatos, encuentros, etc.
		Convenciones, ferias agrícolas y congresos	Lugares en los cuales se pueden mostrar y vender diferentes productos.
		Fiestas	Fiestas religiosas-patronales, fiestas tradicionales, otros.
		Parque de recreación	Estos puede ser zoológicos, acuarios, granjas en donde se pueda desarrollar actividades de esparcimiento.

Nota. Esta tabla muestra el tipo, subtipo y descripción. Tomado de (Ministerio de Turismo , 2016) (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo , 2018) (Secretaria Nacional de Turismo Chile, 2013) (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , 2010)

10.3.5.10. Trabajo de campo y verificación de información

Para la verificación y validez de la información se debe realizar visitas in situ, para la toma de datos generales, ubicación del recurso turístico, información administrativa, toma fotográfica, características del recurso, accesibilidad y conectividad, planta turística/complementarios, estado de conservación, higiene y seguridad turística, actividades que se pueden realizar, promoción, registro de visitantes y afluencia, recursos humanos y descripción de los recursos turísticos. Se debe apoyar también en entidades como Los Gobiernos Autónomos Descentralizado (GAD) de las diferentes zonas rurales en que se encuentre el mismo o administradores de los recursos turísticos.

10.3.6. Fase II: Jerarquización

Para el desarrollo de la jerarquización se deberá tener llena la ficha con la información requerida, debido a que algunos de los elementos que contiene estarán valorados.

10.3.6.1. Objetivos para el proceso de jerarquización

Lo que se busca es plantear criterios que apoyen para la valoración y de esta manera poder conocer las potencialidades con las que cuentan los recursos turísticos.

10.3.6.2. Consideraciones básicas

Se tomará en cuenta que las valoraciones y ponderaciones serán automáticos, debido a que estos estarán vinculados con fórmulas. Asimismo, se deberá llenar el mayor número de campos que sean posibles, sin modificar el archivo de la ficha debido a que tendrá vínculos automáticos.

10.3.6.3. Criterios de evaluación

Estos han sido establecidos acorde a elementos de la ficha ver tabla 15, con la colocación de puntos necesarios que permita dar un juicio u opinión respecto a lo planteado. Esto estructurado por 3 macro criterios y 10 criterios, mientras que en calidad permite dar una valoración en diferentes aspectos, en facilidades para saber qué servicios básicos y actividades puede este otorgar a los visitantes, además de pensando en la parte inclusiva como facilidades de acceso. También de que en significancia/Importancia busca determinar si tiene algún administrador o posee promoción en algún medio para ser aprovechado.

Tabla 16.- Criterios de evaluación.

N°	Macro-Criterios	Criterios	Valor máximo	Porcentaje	Porcentaje del macro-criterio
1	Calidad	Uso turístico.	12	16,44 %	43,15 %
		Estado de conservación.	10,5	14,38 %	
		Accesibilidad.	9	12,33 %	
2	Facilidades	Planta turística/complementarios.	6	8,22 %	43,15 %
		Actividades que se pueden practicar en el recurso.	7	9,59 %	

		Condiciones de accesibilidad para el visitante (Inclusión).	11,5	15,75 %	
		Higiene y seguridad turística.	7	9,59 %	
3	Significancia/Importancia	Difusión de recurso turístico.	4	5,48 %	13,7 %
		Afluencia de turistas/visitantes.	3	4,11 %	
		Recursos Humanos.	3	4,11 %	
Total			73	100 %	100 %

Nota. Esta tabla muestra el valor de cada elemento que será evaluado y sus porcentajes.

10.3.6.4. Ponderación de criterios

Acorde a lo establecido en los criterios que se tendrá en cuenta para la valoración, además de esto se colocará un valor a cada uno de los elementos enfocando en el nivel de importancia, fortalezas y posterior a eso se ponderará. Esto con ayuda de fórmulas en Excel, vínculos, macros y check box, que rebotara resultados automáticos de cada casilla valorada.

Siendo importante ya que las valoraciones de criterios estarán pre establecidas directamente en cada casilla, debido a los vínculos directos que se colocaron. Luego de seleccionar las opciones este marcara un valor numérico en el cuadro de resultados de valoración técnica.

10.3.6.5. Calidad

- **Uso turístico:** valor máximo 4 y mínimo 3.
- **Estado de conservación:** valor máximo 4 y mínimo 1.
- **Accesibilidad:** valor máximo 5 y mínimo 4.

10.3.6.6. Facilidades

- **Planta turística/complementos:** valor máximo 4 y mínimo 2.
- **Actividades que se pueden realizar:** valor máximo 6 y mínimo 1.
- **Condiciones de accesibilidad para el visitante (Inclusión):** valor máximo 2 y mínimo 1,5.
- **Higiene y seguridad turística:** valor máximo 2 y mínimo 1.

10.3.6.7. Significancia/Importancia

- **Difusión del recurso turístico:** valor máximo 3 y mínimo 1.
- **Afluencia de turistas/visitantes:** valor máximo 2 y mínimo 1.
- **Recursos humanos:** valor máximo es 2 y mínimo 1.

La tabla 16 explica cada elemento de los criterios que se valoran en la descripción y así dando a conocer el motivo de los puntajes que se han colocado.

Además, expresando que el 73 es el puntaje total ver tabla 16, es la suma total de la valoración colocada para cada elemento y esto representará al 100 %, mientras que cada puntaje se transforma automáticamente a porcentajes y que posteriormente dará un resultado final porcentual. Que facilitara la ubicación de una jerarquía, acorde a los rangos porcentuales que se establecerán en la jerarquización.

Tabla 17.- Ponderación de criterios de los recursos turísticos.

RESULTADOS DE EVALUCIÓN TÉCNICA						
MACRO CRITERIO	CRITERIOS DE VALORIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	PONDERACIÓN	PUNTAJE RESULTADO	PONDERACIÓN RESULTADO
Calidad	Uso turístico	Sin uso: pero con potencial.	3	4,11%	0	0,00%
		Pagado: Valor monetario y registro.	2	2,74%	0	0,00%
		Restringido: Este necesita de permisos y restricción acorde a horarios.	3	4,11%	0	0,00%
		Libre: Se puede hacer uso del recurso sin problemas.	4	5,48%	0	0,00%
	Estado de conservación	Deteriorado: Esta tiene cambios bruscos y el recurso esta visiblemente afectado.	1	1,37%	0	0,00%
		En proceso de deterioro: Tiene alteraciones que podrían ser irreversibles o reversibles, en sus características originales.	2,5	3,42%	0	0,00%
		Alterado: Tiene condiciones favorables y este podría mejorar su condición.	3	4,11%	0	0,00%
		Conservado: Esta en buen estado, brindando una cómoda estancia a los visitantes.	4	5,48%	0	0,00%
	Accesibilidad	Servicio de transporte: Cuenta con medios de transporte para poder llegar al recurso turístico.	4	5,48%	0	0,00%
		Vías de acceso: Posee una buena conectividad vial al recurso turístico.	5	6,85%	0	0,00%

Facilidades	Planta turística / complementarios	Un elemento: Cuenta solo con servicios o puede contar con facilidades en el entorno del recurso turístico.	2	2,74%	0	0,00%
		Dos elementos: Cuenta con servicios y facilidades en le entorno del recurso, para satisfacer las necesidades de los visitantes.	4	5,48%	0	0,00%
	Actividades que se pueden practicar en el recurso turístico	NO: No se pueden realizar actividades.	1	1,37%	0	0,00%
		SI: Se puede realizar diferentes actividades en el recurso turístico.	6	8,22%	0	0,00%
	Condiciones de accesibilidad para el visitante (Inclusión)	Accesibilidad motriz: Cuenta con elementos que faciliten a las personas con discapacidad motriz.	2	2,74%	0	0,00%
		Accesibilidad visual: Que cuenta con elementos que faciliten la visita del recurso turístico como personal capacitado, información en braille, etc.	2	2,74%	0	0,00%
		Accesibilidad auditiva: Que cuenta con una correcta señalización y se proporciona información para las personas con discapacidad auditiva.	2	2,74%	0	0,00%
		Niños: Posee medidas de seguridad barandillas.	2	2,74%	0	0,00%
		Adultos mayores: Cuenta con baterías sanitarias, lugares donde descansar, etc.	2	2,74%	0	0,00%
		No es accesible: El recurso turístico permite el desarrollo de actividades, pero no cuenta con los elementos necesarios para ser (Inclusivos).	1,5	2,05%	0	0,00%
		Higiene y seguridad turística	Servicios en el recurso turístico: Cuenta con servicios básicos.	2	2,74%	0
	Servicios en el poblado más cercano: Cuenta con servicios básicos.	2	2,74%	0	0,00%	
	Señalética: Cuenta con señalética en el recurso.	2	2,74%	0	0,00%	
	Señalética: No cuenta con señalética en el recurso.	1	1,37%	0	0,00%	

Significancia/ Importancia	Difusión del recurso turístico	NO: No recibe apoyo para la promoción del recurso turístico.	1	1,37%	0	0,00%
		SI: Recibe apoyo para la promoción del recurso turístico.	3	4,11%	0	0,00%
	Afluencia de turistas/visitantes	NO: No se lleva registro de ingresos.	1	1,37%	0	0,00%
		SI: Se lleva registro de los ingresos.	2	2,74%	0	0,00%
	Recursos humanos	NO: El recurso turístico no cuenta con ningún tipo de personal.	1	1,37%	0	0,00%
		SI: Este cuenta con personal.	2	2,74%	0	0,00%
TOTAL			73	100%	0	0,00%

Nota. Esta tabla muestra macro criterios, criterios, como se evalúa y sus porcentajes individuales.

10.3.6.8. Jerarquización de recursos turísticos

Al conocer los resultados de la valoración y la ponderación correspondiente, considerando que los rangos para la jerarquización serán en porcentajes. Así es que el rango porcentual más bajo

requerido es de 10 % - 40% teniendo un rango amplio de 30 % para que se posicione en la jerarquía I, mientras que en la jerarquía II, III, IV ver tabla 17, se basara cada una en un rango 19% de diferencia de cada uno y este de forma ascendente hasta la jerarquía más alta.

Tabla 18.- Rangos porcentual de jerarquización.

Rangos porcentuales	Jerarquía
81% - 100%	IV
61% - 80%	III
41% - 60%	II
10% - 40%	I

Nota. Esta tabla muestra los porcentajes con los cuales se establecerán jerarquías.

Las jerarquías tienen un significado ver tabla 18 y está expresa las potencialidades que estas poseen, siendo la jerarquía I la más baja que enuncia que puede movilizar a visitantes locales, mientras que en la jerarquía II este puede movilizar a visitantes regionales, la jerarquía III tendrá visitantes a nivel nacional y la jerarquía IV podría movilizar a visitantes nacionales e internacionales.

Tabla 19.- Descripción de Jerarquías.

Jerarquía	Descripción
Jerarquía IV	El recurso turístico posee elementos para satisfacer las necesidades de los turistas locales, nacionales e internacionales, además de ser accesible e inclusivo.
Jerarquía III	El recurso turístico tiene características únicas y esto es capaz de movilizar a visitantes a nivel nacional.
Jerarquía II	El recurso turístico posee elementos llamativos y que motiva al desplazamiento hasta el lugar donde se encuentra el recurso, teniendo visitantes regionales.
Jerarquía I	Recursos que posee elementos suficientes, pero no es llamativo, como para ser motivo de desplazamiento turístico. Este formaría parte de los recursos con menos potencial para el aprovechamiento y movilizaría a visitantes locales

Nota. Esta tabla muestra lo que significa cada una de las jerarquías.

10.3.7. Ficha para registro de los recursos turísticos

Con la aplicación de celdas desplegadas, check box, macros. Se facilitó el llenado de muchas celdas que son automatizadas. Está estructurada por 13 puntos de referencia principal, se podrá encontrar en el Apéndice F:

Fotografía 1.-Ficha para registro de recurso turísticos.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS							
DATOS GENERALES							
Nombre del Recurso Turístico				Categoría			Ficha N°:
Tipo				Subtipo			
UBICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO							
Provincia		Cantón		Parroquia	Barrio, Sector o comunidad		
Calle Principal		Altura (msnm)		Coordenadas Geográficas (UTM)			
				E:	N:		
Información de administración							
Tipo de propiedad	Nombre del propietario o institución encargada			Ocupación		Correo electrónico/Teléfono/Celular	
Tipo de Ingreso				Detalles			
Libre	<input type="checkbox"/>	Restringido	<input type="checkbox"/>	Pagado	<input type="checkbox"/>	Hora de apertura	Hora de cierre
Sin uso	<input type="checkbox"/>					Días	Precio (Desde-Hasta)
				Meses propicios de visita			
FOTOGRAFÍAS (1-2 Horizontales)							
Fuente:				Fuente:			

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO							
Clima				Temperatura (°C)			
Cultura <input type="checkbox"/>		Naturaleza <input type="checkbox"/>		Aventura <input type="checkbox"/>			
Detalle de traslado hacia el recurso turístico							
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Modo de transporte	Tipo de vía terrestre	Tiempo (Números)		
Accesibilidad para el visitante (Inclusión)							
Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	Niños <input type="checkbox"/>	Adultos Mayores <input type="checkbox"/>	No es accesible <input type="checkbox"/>		
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL RECURSO TURÍSTICO							
Nombre de la ciudad o poblado más cercano					Tiempo estimado de desplazamiento en auto (Números)		
Vías de Acceso <input type="checkbox"/>							
Terrestre			Acuático				
Tipo de vía	Tipo de Material	Estado	Tipo	Nombre del punto de partida	Estado		
Primer orden <input type="checkbox"/>			Lacustre <input type="checkbox"/>				
Segundo orden <input type="checkbox"/>			Fluvial <input type="checkbox"/>				
Tercer orden <input type="checkbox"/>							
Servicio de transporte <input type="checkbox"/>							
Bus <input type="checkbox"/>	Buseta <input type="checkbox"/>	Camión <input type="checkbox"/>	Taxi <input type="checkbox"/>	Moto <input type="checkbox"/>	Canoa <input type="checkbox"/>	Bote <input type="checkbox"/>	
Lancha <input type="checkbox"/>	Helicóptero <input type="checkbox"/>	Avioneta <input type="checkbox"/>	otro <input type="checkbox"/>				
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
Complementos <input type="checkbox"/>							
En el Recurso							
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Instalaciones públicas			
Hotel <input type="checkbox"/>	Resort <input type="checkbox"/>	Restaurantes <input type="checkbox"/>	Miradores turísticos <input type="checkbox"/>	Paraderos turísticos <input type="checkbox"/>	Baterías Sanitarias <input type="checkbox"/>		
Hostal <input type="checkbox"/>	Refugio <input type="checkbox"/>	Cafeterías <input type="checkbox"/>	Estacionamiento <input type="checkbox"/>	Caminos de herradura <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>		
Hostería <input type="checkbox"/>	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	Bares <input type="checkbox"/>	Señales turísticas <input type="checkbox"/>	Facilidades para personas con discapacidad <input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	Otros servicios		Lugares de recreación		
Cabañas <input type="checkbox"/>	Área de camping <input type="checkbox"/>	Kiosko de snacks y bebidas <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input type="checkbox"/>	Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/>	Orquideario <input type="checkbox"/>	Lugares de picnic <input type="checkbox"/>	
Guía		Servicios en cercanías		Alquiler de botes <input type="checkbox"/>	Alquiler de kayak <input type="checkbox"/>	Juegos infantiles <input type="checkbox"/>	
Local <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipos especializado <input type="checkbox"/>					
Nacional <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					
Facilidades en el recurso y su entorno <input type="checkbox"/>							
	Tipo		SI	NO	Estado		
					Bueno	Regular	Malo
	Punto de información y recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Garitas de Guardianía		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores y senderos		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torre de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Baterías Sanitarias y estacionamientos		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

ESTADO DE CONSERVACIÓN								
Recurso	Conservado <input type="checkbox"/>	Alterado <input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Factores de alteración y deterioro								
Naturales		Producidos por la actividad humana						
Erosión <input type="checkbox"/>	Humedad <input type="checkbox"/>	Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	Conflicto político/social <input type="checkbox"/>	Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
Desastres naturales <input type="checkbox"/>	Pérdida de flora y Fauna <input type="checkbox"/>	Actividades forestales <input type="checkbox"/>	Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	Generación de desechos <input type="checkbox"/>	Huaquería <input type="checkbox"/>		
Clima <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	Actividades extractivas / petróleo <input type="checkbox"/>	Expansión urbana <input type="checkbox"/>	Vandalismo <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>		
Amenazas								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>	Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Contaminación visual o sonora <input type="checkbox"/>		
Derrumbo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>							
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA								
Servicios								
En el recurso <input type="checkbox"/>			En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>					
Agua potable <input type="checkbox"/>	Teléfono <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Agua potable <input type="checkbox"/>	Teléfono <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Puesto/Centro de salud <input type="checkbox"/>		
Luz (Suministro eléctrico) <input type="checkbox"/>	Baños <input type="checkbox"/>	Policía Municipal <input type="checkbox"/>	Luz (Suministro eléctrico) <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Policía nacional <input type="checkbox"/>	Baños Públicos <input type="checkbox"/>		
Puesto/Centro de salud <input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		Alcantarillado <input type="checkbox"/>	Policía Municipal <input type="checkbox"/>				
Señalética en el recurso	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>						
	Tipo					Estado		
						Bueno	Regular	Malo
	Pictogramas de atractivos naturales, culturales, actividades turísticas, servicios de apoyo y restricción. <input type="checkbox"/>							
	Señales turísticas de aproximación <input type="checkbox"/>							
	Vallas de direccionamiento hacia recursos turísticos, informativo de recursos/atractivos, servicios y actividades. <input type="checkbox"/>							
	Tótem de sitio y direccionamiento. <input type="checkbox"/>							
	Normativos de concienciación <input type="checkbox"/>							
Protección de los elementos del recurso turístico <input type="checkbox"/>								
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN PRACTICAR SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>								
RECURSOS NATURALES Y CULTURALES								
En el agua		En la superficie terrestre						
Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	Paseo en panga <input type="checkbox"/>	Exhibición de piezas/ vestigios arqueológicos <input type="checkbox"/>	Ferias culturales <input type="checkbox"/>	Montañismo <input type="checkbox"/>	Observación de flora <input type="checkbox"/>	Cicloturismo <input type="checkbox"/>		
Kayak de río <input type="checkbox"/>	Paseo en bote <input type="checkbox"/>	Actividades artísticas <input type="checkbox"/>	Talleres de artesanías <input type="checkbox"/>	Escalada en roca <input type="checkbox"/>	Observación de fauna <input type="checkbox"/>	Fotografía <input type="checkbox"/>		
Rafting <input type="checkbox"/>	Paseo en Lancha <input type="checkbox"/>	Rituales tradicionales <input type="checkbox"/>	Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	Senderismo <input type="checkbox"/>	Camping <input type="checkbox"/>	Canyoning <input type="checkbox"/>		
Tubing <input type="checkbox"/>	Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Recorridos en caballo <input type="checkbox"/>	Observación de paisaje <input type="checkbox"/>	Caminata <input type="checkbox"/>		
Rituales en fuentes hídricas <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Preparación y degustación de platos típicos <input type="checkbox"/>	Observación / Participación en el proceso de elaboración de productos locales. <input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de la vida cotidiana de la comunidad <input type="checkbox"/>	Recorridos autoguiados <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
En el aire								
Canopy <input type="checkbox"/>		Tarabita <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>				

PROMOCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Promoción				Medio		Nombre			
¿El recurso forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Página web			
						Red social			
						Oficina de Información Turística			
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Visitantes	Cantidad	Fuente de datos	Año	Días de visita mas recurrentes					
Turistas extranjeros <input type="checkbox"/>				Lunes a viernes <input type="checkbox"/>		Fines de semana <input type="checkbox"/>		Días feriados <input type="checkbox"/>	
Turistas nacionales <input type="checkbox"/>									
Visitantes locales <input type="checkbox"/>									
RECURSO HUMANO						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Personas a cargo de la administración del recurso		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Personas que manejan algún otro idioma					
				Inglés <input type="checkbox"/>	Coreano <input type="checkbox"/>	Kichwa <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>		
				Alemán <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Shuar <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
DESCRIPCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO (300 palabras máximo)									
DATOS DE RESPONSABILIDAD									
ELABORADO POR:									
Apellidos y Nombres:				Cargo:					
Institución:				Teléfono:					
Correo Electrónico:				Fecha:					

Nota. La fotografía representa la ficha para inventario de recursos turísticos, mostrando cada uno de los elementos con los que cuenta. Elaborado por Diana Vargas.

10.3.16. Instructivo para llenado de ficha

Esto expone de una manera detallada como llenar la ficha, la mayoría de los puntos son de selección múltiple y en estos se expresa directamente. Además, da a conocer que quiere expresar cada punto, este busca ser de apoyo para las personas interesadas en realizar inventario de recursos turísticos y necesitan de una explicación sobre el llenado de la ficha. Para que llenen la mayor cantidad de datos, para la recopilación de información al igual que la correcta valoración. Toda esta información se podrá tener en el apéndice F.

Todos estos puntos se presentarán en el instructivo y serán explicados claramente, entre ellos están 14 puntos base para la recolección de información:

1.- Datos generales

En esta sección se enfoca en la recolección de datos importantes como el nombre, categoría, tipo, subtipo, provincia, cantón, parroquia, barrio (Sector o comunidad), calle principal, altura (msnm), coordenadas geográficas, el tipo de propiedad y el ingreso; esto específicamente del recurso turístico que permita identificarlo.

2.- Ubicación del recurso turístico

El apartado permite establecer información relevante sobre la ubicación, siendo un poco más específicos, por eso es que se deberá llenar todos los campos y en caso de que no conste con un nombre oficial. En cuanto a las calles se deberá colocar S/N o S/I y el tipo de propiedad.

Dentro del apartado se valora el ingreso al recurso, cada casillero está colocado el valor automáticamente este se registrará luego de ser seleccionado, para ello se dará a conocer el puntaje que tendrá cada uno: Sin uso (3), pagado (2), restringido (3) y libre (4).

3.- Fotografías

Tener al menos dos fotos actualizadas del recurso turístico que evidencie el estado de conservación, el mismo deberá ser en forma horizontal sin filtros y lo más claras posibles en formato JPEG. Además, colocar la fuente. Ejemplo: Andrade_Luis2017 (**Apellido, guion bajo, nombre y año de la fotografía**) con un tamaño (9,13 cm de alto y 12,17 cm de ancho) aproximadamente para la ficha digital.

4.- Características del recurso

Se colocará el clima y temperatura, la información puede ser previamente investigada. Además, se deberá determinar diferentes puntos de traslado hasta el recurso turístico, medio de transporte y tipo de vía.

Dentro del apartado se valorará las condiciones de accesibilidad para el visitante (Inclusión) y cada uno de los elementos tendrá un puntaje de accesibilidad motriz (2), accesibilidad visual (2), accesibilidad auditiva (2), niños (2), adultos mayores (2) y no es accesible (1,5).

5.- Accesibilidad y conectividad al recurso turístico

Se deberá poner el nombre del poblado más cercano del recurso turístico y a cuánto tiempo de distancia este se encuentra, de contar con vías de acceso se detallará que tipo de vía, el material y el estado. Mientras que en servicios de transporte se colocara todos aquellos medios de transporte con los que se puede llegar al recurso turístico.

En el apartado se valorará las vías de acceso (5) y servicio de transporte (4).

6.- Planta turística/Complementarios

Se deberá seleccionar si este cuenta con complementos de alojamiento, alimentación, guías de turismo, servicios en cercanías, lugares de recreación, instalaciones públicas, otros servicios. Además de las facilidades en cuento a espacios o lugares específicos que se ha establecido.

Dentro de este apartado se valorará con un puntaje al complementario (2) y facilidades en el recurso y en el entorno (4).

7.- Estado de conservación

Se establecerá el estado de conservación del recurso, en este se deberá seleccionar una de las alternativas que pueda evidenciar la realidad actual en que este se encuentra. Se toma en cuenta los factores de alteración y amenaza que no son valorados, además de ser de selección múltiple.

En el que se valorará el estado de conservación, se deberá seleccionar una de las opciones y su puntaje. Será conservado (4), alterado (3), en proceso de deterioro (2,5) y deteriorado (1).

8.- Higiene y seguridad turística

Se recolectará información sobre los servicios básicos, salud y seguridad, que se encuentran en el recurso y del poblado más cercano. También si cuenta o no con señalética turística.

En este se seleccionarán las casillas para dar a conocer si posee o no servicios y señalética. En las valoraciones de estos elementos tenemos puntajes para cada uno, servicios en el recurso turístico (2), servicios en el poblado más cercano (2), señalética (2) y sin señalética (1).

9.- Actividades que se pueden practicar

En el apartado se podrán seleccionar varias opciones de actividades, que se pueden realizar en los recurso naturales y culturales. Pero se deberá marcar la casilla que dará a conocer si se pueden o no. El puntaje SI (6) y NO (1).

10.- Promoción del recurso turístico

Se deberá seleccionar una opción en caso de que el recurso turístico tenga promoción y el puntaje será SI (3) y NO (1). Además de que se dará a conocer si forma parte de algún producto o paquete turístico y mediante qué medios se lo promociona.

11.- Registro de visitantes y afluencia

Se dará a conocer si lleva un registro del ingreso de visitantes, el puntaje que tendrá es SI (2) y NO (1). También se establecieron elementos donde se pudiera dar a conocer la cantidad de visitantes por año de los turistas extranjeros, nacionales y locales además de mencionar que días este es más frecuentado.

12.- Recurso humano

Se dará a conocer si tiene personal o no, para ello se puntuará SI (2) y NO (1). Debido a que busca proporcionar información sobre el personal a cargo de la administración del recurso turístico y que idiomas pueden manejar.

13.- Descripción del recurso turístico

Se proporcionará información del recurso turístico, como características relevantes que aporten a la descripción del mismo y la metodología en la clasificación de los recursos turísticos, se plantearon algunos puntos de referencia para la elaboración de la descripción del mismo. Este deberá contener un máximo de 300 palabras y espaciado de 1.5 en tipo de letra calibre tamaño 10.

10.4. Objetivo 3:

Aplicar la propuesta metodológica realizando visitas in-situ en la parroquia de San Francisco de Borja para demostrar la efectividad de la metodología desarrollada.

10.4.1. Efectividad de la metodología propuesta

Con la metodología desarrollada se puso a prueba, aplicándola en la parroquia San Francisco de Borja y Sumaco, permitiendo ampliar el área de prueba. Para ello se han seleccionado seis recursos turísticos, además se realizó visitas in-situ con la finalidad de recolectar información real del estado actual de cada uno. De tal manera se tuvo un acercamiento con los pobladores de los diferentes lugares, debido a que muchos buscan el desarrollo del agroturismo aprovechando los recursos que poseen.

A continuación, se mencionará los recursos turísticos a los cuales se realizó una valoración y jerarquización acorde a los elementos obtenidos durante el levantamiento de información:

10.4.2. Criterios de valoración y jerarquización:

Tabla 20.- Resumen de valoración de los recursos turísticos.

Nº	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Resultados	Jerarquía
1	Balneario La Piedras	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	Calidad= 16 Facilidades= 22 Significancia/Importancia= 6 Total= 44 Porcentaje total= 60,27%	II
2	Cascada del Río San José	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	Calidad= 17 Facilidades= 14,5 Significancia/Importancia= 4 Total= 35,5 Porcentaje total= 48,63%	II
3	Finca El Madrigal	Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas	Procesos de civilización	Centros de exhibición de flora y fauna	Calidad= 15 Facilidades= 22 Significancia/Importancia= 4 Total= 41 Porcentaje total= 56,16%	II
4	Cascada La Chorrera	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	Calidad= 15 Facilidades= 22 Significancia/Importancia= 5 Total= 42 Porcentaje total= 57,53%	II
5	Camino del Arriero	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (Civil, religiosa, militar, vernácula)	Calidad= 12 Facilidades= 22 Significancia/Importancia= 5 Total= 39 Porcentaje total= 53,42%	II
6	Río Quijos	Sitios Naturales	Ríos	Río	Calidad= 15 Facilidades= 20 Significancia/Importancia= 5 Total= 40 Porcentaje total= 54,79%	II

Nota. Esta tabla muestra la categoría, tipo, subtipo, puntajes obtenidos y jerarquía de los recursos que se han inventariado.

El Balneario Las Piedra obtuvo como resultado un 60,27 %, la cascada de San José un 48,63 %, La Finca El Madrigal con un 56,16 %, La Cascada Chorrera 57,53 %, El Camino del Arriero 53,42 % y el Río Quijos 54,79 %. Esto basado a lo planteado para la jerarquización de

aquellos recursos que están dentro del rango de 41% - 60% formaran parte de la jerarquía II, la cual hace referencia a que el recurso turístico puede motivar a los visitantes locales a desplazarse hasta el sitio y hacer uso del mismo. En algunos de ellos se evidencio la falta de administración y gestión turística, aunque eso no es impedimento para que personas locales visiten, debido a que tiene el acceso libre en algunos de estos. Aunque no cuenta aún con promoción turística adecuada y se espera posteriormente implementar medios de difusión.

Dentro del inventario se establecieron 6 recursos turísticos:

1. Balneario Las Piedras

Este se encuentra a un costado de la vía principal siendo visible para quienes transiten por el sector, debido a que es de acceso libre esta no lleva un registro de ingresos al recurso turístico. Aunque se puede realizar diferentes actividades al aire libre como nadar, picnic, fotografía, acampar, caminata a lo largo de las caídas de aguas que se han realizado por la mano del hombre. Este es promocionado por la página oficial del GAD parroquial, aunque se puede observar la falta de mantenimiento de la señalética, espacios de recreación y el ingreso.

Fotografía 2.-Balneario Las Piedras.



Nota. La fotografía representa el primer recurso turístico que del que se hizo levantamiento de información. Fuente Diana Vargas.

2. Cascada del Río San José

El recurso turístico se encuentra a un lado de la carretera principal, aunque para llegar hasta la cascada se debe acceder mediante el recorrido de un camino lastrado ya sea a pie o en taxi, el camino tiene el objetivo de poder dar por donde transitar a los pocos pobladores de esa área y el GAD dejó como fin de carrera a 5 minutos de la cascada. La misma rodeada por vegetación manteniendo sus áreas verdes completamente conservadas, pero sin gestión del mismo y la información fue recolectada de los pobladores del Barrio San José al cual pertenece el recurso.

A pesar de que cuenta con promoción por parte del GAD parroquial de San Francisco de Borja, no tiene mantenimiento o gestión adecuada para el aprovechamiento de la misma.

Fotografía 3.- *Cascada del Río San José*



Nota. La fotografía representa al segundo recurso turístico que del que se hizo levantamiento de información. Fuente Diana Vargas.

3. Finca El Madrigal

Este es un emprendimiento que inicio con una idea en el 2008, que con él pasara del tiempo se va desarrollando ya que es un proyecto familiar, que se encuentra ubicado a las afueras de la parroquia San Francisco de Borja y Sumaco. Principalmente es un orquideario que se ha complementado con la observación de aves debido a que estos visitan las plantas, donde también

se ofrece servicio de alimentación y se vincula a la parte agropecuaria. Es propiedad privada perteneciente al señor Pedro Montenegro, quien va mejorando las instalaciones para brindar un mejor servicio a los visitantes.

Fotografía 4.- Finca El Madrigal



Nota. La fotografía representa al tercer recurso turístico que del que se hizo levantamiento de información. Fuente Diana Vargas.

Se obtuvo un 56,16 % acorde a lo que se ha planteado este formaría parte de la jerarquía II, en la cual hace referencia a que el recurso turístico puede motivar a los visitantes locales a desplazarse hasta el sitio. Porque tiene elementos llamativos como la observación de quindes por la presencia de las orquídeas u otras inflorescencias, además de que posee facilidades como alimentación y alojamiento. A pesar de que no cuenta con promoción turística, la afluencia de visitantes se ha hecho notar por ello el propietario ha llevado un registro propio de la cantidad de personas que han ingresado al mismo.

4. Cascada La Chorrera

El recurso turístico cuenta con servicios complementarios como alimentación y actividades de recreación, como senderismo para observar flora y fauna, además de las caídas de agua que posee la cascada. Esto se complementa con el agroturismo debido a que también quiere mostrar la

técnica para extracción de jugo de caña, haciendo uso del trapiche y utilizando productos cultivados en las tierras aledañas a la cascada. La información fue otorgada por el guía local y dio a conocer que en cuanto al servicio de alimentación se busca ofrecer comida típica de la zona.

Fotografía 5.- *Cascada La Chorrera*



Nota. La fotografía representa al cuarto recurso turístico que del que se hizo levantamiento de información. Fuente Diana Vargas.

5. Camino del Arriero

El recurso turístico cultural pertenece a la historia y memoria colectiva de los pobladores, debido a que el camino fue usado con la finalidad de transportar productos agrícolas de un punto a otro, existen diferentes tramos los cuales se conservan. Pero debido al abandono este se encuentra deteriorado, y el propietario del terreno donde se encuentra busca que se conserve. Además de que se ha encontrado restos de piezas arqueológicas las mismas que se exhiben.

Fotografía 6.- *Camino del Arriero*



Nota. La fotografía representa al quinto recurso turístico que del que se hizo levantamiento de información. Fuente Diana Vargas.

6. Río Quijos

El recurso turístico es muy bien conocido por el caudal de agua y el cual ha sido aprovechado para la realización de actividades de aventura como rafting, kayak, tubing y pesca deportiva. Este tramo de acceso privado no ha sido aún promocionado con las actividades que se ofrecen, con la conjunción de actividades de recreación, alimentación y alojamiento; debido a que se busca implementar mejoras para impulsar el turismo en la parroquia.

Fotografía 7.-Río Quijos



Nota. La fotografía representa al sexto recurso turístico que del que se hizo levantamiento de información. Fuente Diana Vargas.

Para la aplicación de la metodología se utilizó las fichas del levantamiento de información y los cuadros de evaluación técnica, en San Francisco de Borja y Sumaco. Se inventariaron 6 recursos turísticos pero debido a la extensión de las mismas se han anexado en el **apéndice D**. Por ello es que se ha presentado un resumen del trabajo de campo.

11. Impactos

11.1. Impactos Sociales

Positivo

- Concientización a los pobladores sobre el potencial que posee el sector, además se aprovecharía para dar a conocer a los visitantes los productos.
- Generación de emprendimientos y de empleos, a partir del aprovechamiento de los recursos turísticos.
- Las personas se interesarían más por turismo rural, al ver que con la propuesta se busca dar una valoración a los recursos turísticos de acuerdo a las características del sitio.
- Los pobladores tendrían una mejor comunicación al formar parte de las actividades.
- Facilitar la comprensión para los pobladores, para que se haga uso de la ficha de registro de recursos turístico.

Negativo

- Aprovechar los recursos para beneficio privado o individual, sin velar por preservación de los recursos.
- Poca confianza para implementar la propuesta metodológica para realizar inventario de recursos turísticos.

- Escasa información en sitios web oficiales.

11.2. Impacto Técnico

Con el uso y apoyo de las diferentes metodologías que se han investigado para el inventario de atractivos y recursos turístico, se ha logrado la recopilación de información para el desarrollo de la propuesta metodológica para el inventario de recurso turísticos de las zonas rurales de la región amazónica y esta permitirá dar una mejor valoración a los mismo, además de recolectar información relevante que se plasme en la ficha que se desarrolló.

12. Presupuesto

Tabla 21.- Presupuesto para el proyecto.

Descripción de recursos	Cantidad	Valor Unitario	Costo total
Computadora DELL	1	680	680
Cámara fotográfica (Alquiler)	1	40,00	40,00
Memoria USB	1	4,00	4,00
GPS (Alquiler)	1	60,00	60,00
Transporte - visita de campo	5	8,00	40,00
Viáticos	5	6,00	30,00
Impresiones (Fichas)	24	0,25	6,00
Impresiones (Manual - instructivo)	58	0,25	14,50
Esferos	3	0,50	1,50
Internet	4	20,00	80,00
Cuaderno	1	1,25	1,25
Carpeta	1	0,75	0,75
Subtotal			1.156
Imprevistos 3%			34,68
Total			1.160,68

Nota. Esta tabla muestra gastos sé que realizaron para el desarrollo de la propuesta metodológica.

13. Cronograma de actividades

Tabla 22.- Cronograma de Actividades.

Actividades	Abril				Mayo				Junio				Julio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración de la guía metodológica								x	x	x						
Diseño de ficha para inventario de recursos turísticos.										x	x					
Elaboración del instructivo para la ficha de inventario.										x	x	x				
Salidas de campo (San Francisco de Borja).											x	x				
Aplicación y prueba de propuesta.													x			

Nota. Esta tabla muestra las actividades y meses que se trabajara en el desarrollo del proyecto de investigación.

14. Conclusiones y Recomendaciones

14.1. Conclusiones

- Se concluye que, con la revisión y recopilación de información de las 5 metodologías y la aplicación de encuestas al panel de expertos, fue práctico debido a permitió plantear la matriz de comparación que proporcione elementos importantes para la elaboración de la propuesta metodológica y para esto se utilizó la Ecuador como base, para apoyarse en Chile, Colombia, Bolivia y Perú.
- Para dar una mejor valoración de los recursos turísticos se planteó 3 macro criterios que tienen una valoración total de 73 siendo esto el 100%, mientras que calidad representaría el 43,15%, facilidades un 43,15 y significancia/importancia un 13,7%, además 10 criterios Esto busca ser accesible y práctico para las personas no técnicas en

turismo, es así que se aplicó fórmulas que arrojan un resultado automático de los check box al ingresar la información en la ficha de registro de los recursos turísticos.

- Al probar la metodología propuesta se inventario 6 recursos turísticos en la parroquia de San Francisco de Borja, que como resultado dentro de los porcentajes obtenidos está el más bajo con 48,63% y el más alto de 60,27%, estos aun en el rango porcentual 41% - 60% colocándose en una jerarquía II y esto expresa que es llamativo, además moviliza a visitantes a nivel regional. Durante las visitas in-situ, se pudo apreciar la notable falta de mantenimiento y gestión de los recursos turísticos

14.2. Recomendaciones

- Se recomienda que se dé seguimiento a los recursos turísticos con los que cuenta, implementando proyectos para su mejoramiento y no está de más recordar que todo producto turístico o atractivo parte de ser un recurso como tal.
- Se debería realizar actualización de tanto atractivos y recursos turísticos en las páginas oficiales parroquiales, también añadir capacitaciones de ecoturismo, agroturismo, hospitalidad, entre otros a los pobladores que estén interesados. Para el aprovechamiento de los recursos turísticos en beneficio las zonas rurales donde estos se localicen.
- Es importante motivar a que se realice el inventario de los recursos turísticos y su actualización, además de un registro fotográfico del estado en que se encuentran. Debido a que estos podrían ser fuentes de futuros ingresos económicos y desarrollo de la zona.

15. Referencias

- Acerenza, M. (2007). En *Conceptualización , origen y evolución del turismo* (pág. 35). México: Trillas.
- Arias, E. (09 de diciembre de 2020). *Investigación documental*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-documental.html>
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (20 de octubre de 2008). *Constitución de la República de Ecuador 2008*. Organización de los Estados Americanos (OEA): https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Benitez, M. (2017). *Fichas Atractivos*. Drive google: https://drive.google.com/drive/folders/1t0kMOFjRIVMzRGxYFpa1g6qfkuX31_Tt
- Bustamante, G. (septiembre de 2011). *Tipos de investigación científica*. Revistas Bolivianas: http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?pid=S2304-37682011000900011&script=sci_arttext
- Cajas, P. (diciembre de 2015). *El turismo como alternativa para el desarrollo local*. Repositorio Digital FLACSO Ecuador: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9613/3/TFLACSO-2015PACA.pdf>
- Calle, M. (2015). *Desarrollo Local Turístico y Sostenibilidad*. Universidad Técnica de Machala: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6890>
- Camara, C. y Morcate, L. (01 de Abril de 2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos. *Arquitectura y Urbanismo*, 20. Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/3768/376834399005.pdf>
- Carrión, D. (28 de julio de 2017). *Elaboración del inventario de recursos turísticos*. Repositorio PUCE: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13782/ELABORACI%c3%93N%20DEL%20INVENTARIO%20DE%20RECURSOS%20TUR%c3%8dSTICOS%20COMO%20BASE%20PARA%20LA%20PLANIFICACI%c3%93N%20TERRITORIAL%20DE%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Castillo, B. (14 de octubre de 2020). *Tipos de métodos de investigación*. Directorio Universitario: <https://guiauniversitaria.mx/6-tipos-de-metodos-de-investigacion/>
- Censo de Población y Vivienda. (2010). *Población y tasas de crecimiento intercensal de 2010-2001-1990 por sexo, según parroquias*. Ecuador en cifras: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- Cerro, F. (s.f.). Los Recursos Turísticos en un Proceso de Planificación: Inventario y Evaluación. *Generalitat Valenciana*, 4.
- Chamba, C. (2010). Recursos Minerales no renovables en la Amazonia ecuatoriana. *Revista Centro de Estudios y Desarrollo de la Amazonía (CEDAMAZ)*, 9.
- CICATUR-OEA. (s.f.). *Metodología de Inventario Turístico*. Universidad para la Cooperación Internacional : <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/Cicatur.pdf>
- Delgado, E. (30 de abril de 2001). *¿Por qué enseñar métodos de investigación en las facultades de Biblioteconomía y Documentación?* Universidad de Murcia: <https://revistas.um.es/analesdoc/article/view/2391>
- Dirección Nacional de Desarrollo Turístico. (2006). *Manual para la formulación del inventario de recursos a nivel nacional*. Repositorio UCIPFG: ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf
- Entorno Turístico Staff. (13 de marzo de 2017). *Qué es el Turismo Rural y actividades que se practican*. Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>
- GAD Parroquial San Francisco de Borja. (03 de agosto de 2015). GAD Pr San Francisco de Borja: <https://gadprborja.gob.ec/napo/ubicacion-geografica/>
- García y Vega. (s.f.). *Inventario de recursos culturales, gastronómicos y naturales en*. Secretaria de Turismo Mexico: http://www.sectur.gob.mx/Congreso_de_Investigacion/ponencias/UdeG-CUCSUR.Jesus%20Medina.pdf

- García, A. (s.f.). *Clasificación de los recursos turísticos*. Instituto de Geografía UNAM: <https://docplayer.es/130699252-Capitulo-2-clasificacion-de-los-recursos-turisticos.html>
- García, B. (2005). *Características Diferenciales del Producto Turismo Rural*. Cuadernos de Turismo: <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/13033/1/1302242.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Francisco de Borja. (2015-2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San Francisco de Borja*. ODS Territorio Ecuador: <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-PARROQUIA-SAN-FRANCISCO-DE-BORJA-2015-2019.pdf>
- Golzález, Iturralde y Morales. (2016). El agroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural. *Revista de investigación SIGMA*, 4.
- Guzmán y Sánchez. (30 de junio de 2009). *Desarrollo socioeconómico de las zonas*. Scielo: <http://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v6n62/v6n62a05.pdf>
- Huertas, N. (junio de 2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de Innovación Social para comunidades en conflicto*. Institut de Recerca en Turisme (INSETUR): <https://www.tdx.cat/handle/10803/378657>
- Jansen, H. (2012). La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social. *Paradigmas*, 39-72. Dialnet.
- Linares, H. (02 de enero de 2014). *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural: <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- LISA Institute. (10 de marzo de 2020). *Impacto del Coronavirus en el sector turístico: causas, consecuencias y medidas*. LISA Institute: <https://www.lisainstitute.com/blogs/blog/impacto-del-coronavirus-en-el-sector-turistico-causas-consecuencias-y-medidas>
- López et al. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosi, México. *Cuadernos de Turismo*, 18-38.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo . (2018). *Plataforma digital única del Estado Peruano*.
[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y
_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Lima-Perú: Impresiones & Publicidad Viserza S.A.C.
[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y
_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo . (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Piedra del Sol Casa de la Cultura Florida Blanca:
[http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-
content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-
INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf](http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT). (2010). *Cuadros de inventario*.
Mincomercio: [https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-
sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/formato-unico-para-la-elaboracion-
de-inventarios-t/formato-unico-para-la-elaboracion-de-inventarios-turisticos-
2009.pdf.aspx](https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/formato-unico-para-la-elaboracion-de-inventarios-t/formato-unico-para-la-elaboracion-de-inventarios-turisticos-2009.pdf.aspx)

Ministerio de Culturas - Viceministerio de Turismo. (2011). *Metodología para la inventariación, jerarquización y categorización de los atractivos turísticos*. issuu:
https://issuu.com/proyectoqhapaqnan/docs/7.metodo__inventariacion_turistica/2

Ministerio de Turismo . (27 de diciembre de 2002). *Ley de Turismo*.
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Ministerio de Turismo . (2016). *Inventario de Atractivos Turísticos*. Servicios de turismo:
[https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMe
todologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)

Ministerio de Turismo . (2018). *Desarrollo de Destinos y Servicios*. Ministerio de Turismo:
[https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Anexo-0.-13-11-
19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Anexo-0.-13-11-19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf)

- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de atractivos Turísticos*. Servicios de Turismo: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (07 de febrero de 2019). *Turismo aportó a la economía ecuatoriana*. <https://www.turismo.gob.ec/turismo-aporto-con-mas-de-2-300-millones-a-la-economia-ecuatoriana-en-2018/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador . (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos*. Servicios de Turismo: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Morales, M. (2008). ¿Etnoturismo o turismo indígena? *Dialnet*, 14.
- Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Cuadernos de Turismo: <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Organización Mundial del Turismo. (20 de septiembre de 2020). *Turismo y desarrollo rural*. unwto: <https://www.unwto.org/es/news/turismo-desarrollo-rural>
- Ortiz, J. (28 de febrero de 2020). *Investigación exploratoria: tipos, metodología y ejemplos*. Liferder: <https://www.liferder.com/investigacion-exploratoria/>
- Ortiz, M. (noviembre de 2010). *Métodos y técnicas para la gestión de proyectos software*. Biblioteca de Ingeniería de la Universidad de Sevilla: <https://biblus.us.es/bibing/proyectos/abreproy/70193/>
- Osorio et al. (2012). *Estudio y perspectivas en turismo*. Centro de Investigaciones y estudios turísticos: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N01/v21n1.pdf>
- Pereda, G. (14 de septiembre de 2017). *Métodos y técnicas de investigación*. Slideshare: <https://es.slideshare.net/guillermopereda/mtodos-y-tnicas-de-investigacin-79785371>
- Pérez y Campuzano. (2015). *La complejidad del manejo de zonas de turismo (eco) arqueológico en ciudades. El caso de Cuicuilco, México*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural: http://www.pasosonline.org/Publicados/13515/PS515_07.pdf

- Pérez, M. (05 de noviembre de 2013). *Matriz comparativa*. Repositorio Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/handle/123456789/11403>
- Porto et al. (2020). *Inventario de recursos turísticos de la provincia de Buenos Aires*. Argentina: Facultad de Ciencias Económicas (UNLP).
- Reyes et al. (04 de junio de 2017). *Educación en gastronomía: su vínculo con la identidad cultural y el turismo*. Scielo: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362017000100009
- Rodríguez, D. (14 de julio de 2019). *Región Amazónica de Ecuador: características, provincias, culturas*. Lifeder: <https://www.lifeder.com/region-amazonica-ecuador/>
- Salinas, A. (25 de noviembre de 2009). *Turismo Rural*. Blogspot: <http://turismosalotti.blogspot.com/2009/11/vivencias-misticas.html#:~:text=Ofrece%20la%20oportunidad%20de%20vivir,pueblo%2C%20heredados%20por%20sus%20antepasados>.
- Samper, C. (05 de febrero de 2013). *Definición de espacio rural, ruralidad y desarrollo rural*. Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/26548/2/Dosier_teorico.pdf
- Sánchez, A. (12 de julio de 2014). *El turismo rural y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de un territorio*. Universidad de Oviedo: https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/27986/TFM_Adriana%20Sanchez%20Rivera.pdf?sequence=1
- Secretaria Nacional de Turismo Chile. (2013). *Propuestas metodológica para la jerarquización categorización y tipificación de Atractivos Turísticos*. Biblioteca SERNATUR: <https://biblioteca.sernatur.cl/documentos/680.983%20S491p.2013.pdf>
- Shetty, P. (27 de mayo de 2010). *Medicina tradicional y moderna: hechos y cifras*. Sci Dev Net: <https://www.scidev.net/america-latina/features/medicina-tradicional-y-moderna-hechos-y-cifras/>

- Solórzano y Biutrón. (2018). *Artesanías de producción milenaria, puesta en valor del patrimonio cultural material e inmaterial a partir de la cerámica*. Repositorio Digital Ikiam: http://repositorio.ikiam.edu.ec:8080/jspui/handle/RD_IKIAM/168
- Universidad Internacional de la Rioja. (12 de octubre de 2018). *Introducción a la metodología de investigación*. Repositorio UNAM México: <http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/ss/wp-content/uploads/2018/10/12.pdf>
- Valdivia, A. (31 de enero de 2020). *Ficha IRT -Parque de la Muralla*. Drive google: <https://drive.google.com/file/d/0B2UHD76b5-NPTGMwd0taYmVrd3VhMHlsN1pGc3pWT21kbDNV/view?resourcekey=0-knom0VKWCb0vRS04ZeusXg>
- Varela, L., Ron, S. . (23 de noviembre de 2010). *Geografía y clima del Ecuador*. BIOWEB. Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <https://bioweb.bio/fungiweb/GeografiaClima/>
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local*. Nulan-Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico: http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Vásquez, K. (2013). *Diagnóstico situacional de la parroquia rural Manú*. Repositorio Digital Universidad Nacional de Loja: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/1084>
- Villamarin, R. (marzo de 2013). *Desarrollo turístico en la Parroquia San Francisco de Borja*. Dspace Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4670/1/UPS-QT03638.pdf>
- Yañez y Cuadra. (junio de 2008). *LA TÉCNICA DELPHI Y LA INVESTIGACIÓN EN LOS SERVICIOS DE SALUD*. Scielo: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95532008000100002

16. Apéndices

Apéndice A.- Aval de Traducción.



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del trabajo de titulación al Idioma Inglés presentado por la señorita: **Diana Cristina Vargas Toscano**, Egresada de la **Carrera de Licenciatura en Ecoturismo**, de la **FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES** cuyo título versa **“PROPUESTA METODOLÓGICA PARA INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS EN ZONAS RURALES DE LA REGIÓN AMAZÓNICA PARROQUIA SAN FRANCISCO DE BORJA”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

Latacunga, julio de 2021

Atentamente,



Firma electrónica por:
MARCO PAUL
BELTRAN
SEMBLANTES



CENTRO
DE IDIOMAS

Mg. Marco Paúl Beltrán Semblantes

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS

C.I. 0502666514

Apéndice B.- Hojas de vida del equipo de investigadores.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: SAMPEDRO ARRIETA

NOMBRES: MILTON ALBERTO

ESTADO CIVIL: CASADO

CEDULA DE CIUDADANÍA: 0602636987

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 2

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: RIOBAMBA 09 DE ENERO DEL 1076

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: RIOBAMBA

TELÉFONO CONVENCIONAL: 032393061

TELÉFONO CELULAR: 0984509068

EMAIL INSTITUCIONAL: milton.sampedro@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNET CONADIS: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DEREGLISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	INGENIERO en EOTURISMO	24-10-2004	1002 -04-533659
TERCER	GUÍA PROFESIONAL DE TURISMO	08-08-2011	1002-11-1077036
CUARTO	MAGISTER en EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL	09-09-2013	1032-13-86039100

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País- ciudad)	Fecha de la publicación
Autor	"ESTUDIO DE LA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL DE CORREDORES TURISTICOS. CASO DE ESTUDIO CANTONPALLATANGA, PROVINCIA CHIMBORAZO, ECUADOR"	"TURyDES, Turismo y Desarrollo Local" (ISSN: 1988-5261), LATINDEX, C.I.R.E.T	Málaga a 18 de julio de 2017.	18 de julio de 2017.
Autor	"La exportación de cereal de quinua orgánica al mercado de Hamburgo-Alemania", como parte del libro "FACETAS ACADÉMICAS"	"FACETAS ACADÉMICAS" Libro bajo el ISBN: 978-9942-759-51-1	Guayaquil, 18 de diciembre de 2017	18 de diciembre de 2017
Autor	"LAS RELACIONES DE GÉNERO EN LA FORMACIÓN HUMANISTA EN ECUADOR"	"Revista Caribeña de las Ciencias Sociales", (ISSN: 2254-7630), LATINDEX	Málaga a 9 de mayo de 2016.	9 de mayo de 2016.
Coautor	"La Capacidad de Carga Turística como unaherramienta de planificación en turismo"	ESPE	Ecuador-Latacunga	2016
Coautor	Planificación para la conservación de sitios del turismo sostenible, caso bosque de Leonana, provincia de Chimborazo.	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	Aprobado para publicación, volumen 4
Coautor	Diagnóstico ornitológico en el campus Salache	Libro	Ecuador - Latacunga	Aprobado para publicación digital

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

– Turismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios: 81 Servicios personales

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Octubre 2016

FIRMA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DATOS INFORMATIVOS PERSONAL POSTULANTE



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: VARGAS TOSCANO

NOMBRES: DIANA CRISTINA

ESTADO CIVIL: SOLTERA

CEDULA DE CIUDADANÍA: 155025760-2

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: BAEZA, 10 DE MARZO DE 1999

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: NAPO-QUIJOS-BAEZA.

TELÉFONO CELULAR: 0990282517

EMAIL INSTITUCIONAL: diana.vargas7602@utc.edu.ec

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	INTITUCIÓN	TITULOS	AÑO
PRIMARIA	Escuela particular Theodore W Anderson		
SECUDARIA	Unidad Educativa "Baeza"	Bachiller De Servicios Información y Comercialización Turística.	2016

CURSOS

TIPO	NIVEL	AÑO
Suficiencia en Ingles	B1	2019

SEMINARIOS Y OTRO

- Seminario: "1er. Seminario de Guianza y Ecoturismo" 2018.
- Seminario: "Primeras Jornadas Internacionales de Turismo Sostenible" 2018.
- Seminario: "II Seminario de Guianza y Excursionismo – Aprender, Viajar y Coexistir" 2019.
- Seminario: "I Jornadas Ornitológicas y I Conteo de Aves, Provincia de Cotopaxi" 2019.

FIRMA

Apéndice C.- Modelo de Encuesta.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales



Licenciatura en Ecoturismo

Se ha elaborado este cuestionario con el objetivo de recolectar información relevante de los expertos en turismo, el tema es el desarrollo de una propuesta metodológica para el inventario de recursos turísticos en zonas rurales

Nombres y Apellidos:

C.I:

1. ¿Posee conocimiento sobre metodologías para realizar inventario turístico a nivel de habla hispana?

SI

NO

2. ¿Usted conoce las metodologías de otros países? y de ser así mencione los países.

3. De las metodologías que usted sabe, ¿cuál cree usted que es la más recomendable y práctica?

4. ¿Ha hecho uso de alguna de las metodologías para inventario turístico? Y ¿Cuál ha sido su experiencia dentro del proceso para realizar un inventario de atractivos turísticos?

5. ¿Usted cree que la metodología de Ecuador para inventario turístico es aplicable para diferentes espacios en zonas rurales? y ¿Por qué?

6. ¿Usted considera que la metodología propuesta por el MINTUR de Ecuador contiene todo lo necesario para ser funcional tanto para el ámbito cultural y natural?

7. ¿Qué implementaría dentro de la guía metodología de Ecuador, para inventariar recursos turísticos en las zonas rurales?

8. ¿Cuáles son las partes más importantes que usted considera que no se deben obviar dentro de la ficha de inventario de recursos turísticos?

9. ¿Cree usted que la academia puede proponer una metodología complementaria para que se pueda desarrollar inventario de recursos turísticos en zonas rurales?

SI

NO

10. ¿Cree que el impacto será favorable al desarrollar una propuesta metodológica para inventario de recursos turísticos en zonas rurales?

11. ¿Cree usted que la guía metodológica para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos propuesta por el MINTUR, es discriminatoria con los recursos turísticos?

Apéndice D.- Fichas de los Recursos Turísticos y evaluación técnica.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS							
DATOS GENERALES							
Nombre del Recurso Turístico	Balneario Las Piedras		Categoría	Sitios_naturales		Ficha N°: 001	
Tipo	Ríos		Subtipo	Cascada			
UBICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO							
Provincia		Cantón		Parroquia	Barrio, Sector o comunidad		
Napó		Quijos		San Francisco de Borja	La Victoria		
Calle Principal /Transversal		Altura (msnm)		Coordenadas Geográficas (UTM)			
Teniente Hugo Ortiz		1826		E: 182.139,1	N: 9.952.171,3		
Información de administración							
Tipo de propiedad	Nombre del propietario o institución encargada		Ocupación		Correo electrónico/Teléfono/Celular		
Público	GAD Parroquial San Francisco de Borja		Gestión y Administración		(06) 2856042		
Tipo de Ingreso				Detalles			
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Restringido	<input type="checkbox"/>	Pagado	<input type="checkbox"/>	Hora de apertura	Hora de cierre
Sin uso	<input type="checkbox"/>					N/A	N/A
				Meses propicios de visita	Todos los meses		
FOTOGRAFÍAS (1-2 Horizontales)							
							
Fuente: Vargas_Diana2021				Fuente: Vargas_Diana2021			
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO							
Clima	Ecuatorial meso térmico semihúmedo			Temperatura (°C)	10 y 16 °C		
Cultura	<input type="checkbox"/>	Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>	Aventura	<input type="checkbox"/>		
Detalle de traslado hacia el recurso turístico							
Recorrido	Tramo		Tipo de Acceso	Modo de transporte	Tipo de vía terrestre	Tiempo (Números)	
1	Oficinas cooperativa de transporte Quijos - Balneario Las Piedras		Terrestre	A pie	Asfalta	19 minutos	
2	Santuario de la Virgen del Quinche - Balneario La piedras		Terrestre	Bus	Asfalta	5 minutos	
Accesibilidad para el visitante (Inclusión)							
Accesibilidad motriz	<input checked="" type="checkbox"/>	Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	Niños	<input type="checkbox"/>
				Adultos Mayores	<input checked="" type="checkbox"/>	No es accesible	<input type="checkbox"/>
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL RECURSO TURÍSTICO							
Nombre de la ciudad o poblado más cercano	San Francisco de Borja			Tiempo estimado de desplazamiento en auto (Números)	5 minutos		
Vías de Acceso <input checked="" type="checkbox"/>							
Terrestre				Acuático			
Tipo de vía	Tipo de Material	Estado	Tipo	Nombre del punto de partida	Estado		
Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	Asfalto	Bueno	Lacustre	<input type="checkbox"/>		
Segundo orden	<input type="checkbox"/>			Fluvial	<input type="checkbox"/>		
Tercer orden	<input type="checkbox"/>						
Servicio de transporte <input checked="" type="checkbox"/>							
Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	Buseta	<input type="checkbox"/>	Camión	<input type="checkbox"/>	Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>
Lancha	<input type="checkbox"/>	Helicóptero	<input type="checkbox"/>	Avioneta	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
				Moto	<input type="checkbox"/>	Canoa	<input type="checkbox"/>
				Bote	<input type="checkbox"/>		
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
Complementos	<input checked="" type="checkbox"/>						
En el Recurso							
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Instalaciones públicas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	Resort	<input type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	Miradores turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>
				Paraderos turísticos	<input type="checkbox"/>	Baterías Sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>

Hostal	<input type="checkbox"/>	Refugio	<input type="checkbox"/>	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminos de herradura	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>		
Hostería	<input type="checkbox"/>	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	Bares	<input type="checkbox"/>	Señales turísticas	<input type="checkbox"/>	Facilidades para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	Otros servicios			Lugares de recreación				
Cabañas	<input checked="" type="checkbox"/>	Área de camping	<input checked="" type="checkbox"/>	Kiosko de snacks y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías	<input type="checkbox"/>	Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/>	Orquideario	<input type="checkbox"/>	Lugares de picnic	<input checked="" type="checkbox"/>
		Guía		Servicios en cercanías		Alquiler de botes	<input type="checkbox"/>	Alquiler de kayak	<input type="checkbox"/>	Juegos infantiles	<input type="checkbox"/>		
Local	<input type="checkbox"/>	Nacional Especializado	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipos especializado									
Nacional	<input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising									
Facilidades en el recurso y su entorno <input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo		SI	NO	Estado							
						Bueno	Regular	Malo					
		Punto de información y recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A							
		Garitas de Guardia		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A							
		Miradores y senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bueno							
		Torre de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A							
		Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bueno							
		Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Regular							
		Baterías Sanitarias y estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bueno							
ESTADO DE CONSERVACIÓN													
Recurso	Conservado	<input type="checkbox"/>	Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	Deteriorado	<input type="checkbox"/>					
Factores de alteración y deterioro													
Naturales			Producidos por la actividad humana										
Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	Humedad	<input type="checkbox"/>	Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	Pérdida de flora y Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	Generación de desechos	<input type="checkbox"/>	Huaquería	<input type="checkbox"/>
Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	Actividades extractivas / petróleo	<input type="checkbox"/>	Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	Vandalismo	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Amenazas													
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>	Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Contaminación visual o sonora	<input type="checkbox"/>
Derrumbo	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>										
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA													
Servicios													
En el recurso						En la ciudad o poblado más cercano							
Agua potable	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Puesto/Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>
Luz (Suministro eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	Policía Municipal	<input type="checkbox"/>	Luz (Suministro eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Baños Públicos	<input checked="" type="checkbox"/>
Puesto/Centro de salud	<input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>			Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>	Policía Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>				
Señalética en el recurso	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>									
		Tipo		Estado									
				Bueno	Regular	Malo							
		Pictogramas de atractivos naturales, culturales, actividades turísticas, servicios de apoyo y restricción.		<input type="checkbox"/>			N/A						
		Señales turísticas de aproximación		<input type="checkbox"/>			N/A						
		Vallas de direccionamiento hacia recursos turísticos, informativo de recursos/atractivos, servicios y actividades.		<input checked="" type="checkbox"/>			Regular						
		Tótem de sitio y direccionamiento.		<input type="checkbox"/>			N/A						
		Normativos de concienciación		<input checked="" type="checkbox"/>			Regular						
		Protección de los elementos del recurso turístico		<input type="checkbox"/>			N/A						
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN PRACTICAR SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
RECURSOS NATURALES Y CULTURALES													
En el agua				En la superficie terrestre									
Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	Exhibición de piezas/ vestigios arqueológicos	<input type="checkbox"/>	Ferias culturales	<input type="checkbox"/>	Montañismo	<input type="checkbox"/>	Observación de flora	<input checked="" type="checkbox"/>	Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
Kayak de río	<input checked="" type="checkbox"/>	Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	Actividades artísticas	<input type="checkbox"/>	Talleres de artesanías	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca	<input type="checkbox"/>	Observación de fauna	<input type="checkbox"/>	Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
Rafting	<input type="checkbox"/>	Paseo en Lancha	<input type="checkbox"/>	Rituales tradicionales	<input type="checkbox"/>	Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	Senderismo	<input type="checkbox"/>	Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	Canyoning	<input type="checkbox"/>
Tubing	<input checked="" type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Recorridos en caballo	<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
Rituales en fuentes hídricas	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Preparación y degustación de platos típicos	<input type="checkbox"/>	Observación / Participación en el proceso de elaboración de productos locales.	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de la vida cotidiana de la comunidad	<input type="checkbox"/>	Recorridos autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
En el aire													
Canopy	<input type="checkbox"/>	Tarabita	<input type="checkbox"/>					Otro	<input type="checkbox"/>				
PROMOCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
Promoción						Medio			Nombre				
¿El recurso forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Página web	GAD Parroquial San Francisco de Borja		
										Red social	N/A		
										Oficina de Información Turística	N/A		

REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>						
Visitantes	Cantidad	Fuente de datos	Año	Días de visita mas recurrentes		
Turistas extranjeros <input type="checkbox"/>				Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>
Turistas nacionales <input checked="" type="checkbox"/>	S/I	S/I	S/I			
Visitantes locales <input type="checkbox"/>						
RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						
Personas a cargo de la administración del recurso	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Personas que manejan algún otro idioma				
		Inglés <input checked="" type="checkbox"/>	Coreano <input type="checkbox"/>	Kichwa <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	
		Alemán <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Shuar <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
DESCRIPCION DEL RECURSO TURÍSTICO (300 palabras máximo)						
<p>Este recurso turístico pertenece a la región Amazónica, su nombre oficial es Balneario La Piedras en el cual se pueden realizar diferentes actividades como kayak en río, Tubing, observación de flora, camping, observación de paisaje, recorridos auto guiados, fotografía caminata, vóley e indor. El lugar es concurrido en cualquier mes debido a que posee clima cambiante, este está compuesto por 5 caídas de agua que han sido hechas por la mano del hombre convirtiendo en piscinas naturales la actividad principal por la que se visita es para disfrutar nadando, haciendo picnic o asados en áreas establecida además de poseer contenedores de basura en diferentes puntos del recurso turístico. Actualmente se encuentra un buen estado a pesar de la falta de mantenimiento y haber sido modificado por el GAD parroquial, en el lugar se realizan eventos o venta de comidas en fechas de festividades.</p>						
DATOS DE RESPONSABILIDAD						
ELABORADO POR:						
Apellidos y Nombres:	Vargas Toscano Diana Cristina		Cargo:	Estudiante		
Institución:	Universidad Técnica de Cotopaxi		Teléfono:	990282517		
Correo Electrónico:	diana.vargas7602@utc.edu.ec		Fecha:	26/6/2021		

RESULTADOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA						
MACRO CRITERIO	CRITERIOS DE VALORIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	PONDERACIÓN	PUNTAJE RESULTADO	PONDERACIÓN RESULTADO
Calidad	Uso turístico	Sin uso: pero con potencial.	3	4,11%	0	0,00%
		Pagado: Valor monetario y registro.	2	2,74%	0	0,00%
		Restringido: Este necesita de permisos y restricción acorde a horarios.	3	4,11%	0	0,00%
		Libre: Se puede hacer uso del recurso sin problemas.	4	5,48%	4	5,48%
	Estado de conservación	Deteriorado: Esta tiene cambios bruscos y el recurso esta visiblemente afectado.	1	1,37%	0	0,00%
		En proceso de deterioro: Tiene alteraciones que podrían ser irreversibles o reversibles, en sus características originales.	2,5	3,42%	0	0,00%
		Alterado: Tiene condiciones favorables y este podría mejorar su condición.	3	4,11%	3	4,11%
		Conservado: Esta en buen estado, brindando una cómoda estancia a los visitantes.	4	5,48%	0	0,00%
	Accesibilidad	Servicio de transporte: Cuenta con medios de transporte para poder llegar al recurso turístico.	4	5,48%	4	5,48%
		Vías de acceso: Posee una buena conectividad vial al recurso turístico.	5	6,85%	5	6,85%
Facilidades	Planta turística / complementarios	Un elemento: Cuenta solo con servicios o puede contar con facilidades en el entorno del recurso turístico.	2	2,74%	2	2,74%
		Dos elementos: Cuenta con servicios y facilidades en le entorno del recurso, para satisfacer las necesidades de los visitantes.	4	5,48%	4	5,48%
	Actividades que se pueden practicar en el recurso turístico	NO: No se pueden realizar actividades.	1	1,37%	0	0,00%
		SI: Se puede realizar diferentes actividades en el recurso turístico.	6	8,22%	6	8,22%
	Condiciones de accesibilidad para el visitante (Inclusión)	Accesibilidad motriz: Cuenta con elementos que faciliten a las personas con discapacidad motriz.	2	2,74%	2	2,74%
		Accesibilidad visual: Que cuenta con elementos que faciliten la visita del recurso turístico como personal capacitado, información en braille, etc.	2	2,74%	0	0,00%
		Accesibilidad auditiva: Que cuenta con una correcta señalización y se proporciona información para las personas con discapacidad auditiva.	2	2,74%	0	0,00%
		Niños: Posee medidas de seguridad barandillas.	2	2,74%	0	0,00%
		Adultos mayores: Cuenta con baterías sanitarias, lugares donde descansar, etc.	2	2,74%	2	2,74%
		No es accesible: El recurso turístico permite el desarrollo de actividades, pero no cuenta con los elementos necesarios para ser (Inclusivos).	1,5	2,05%	0	0,00%
		Higiene y seguridad turística	Servicios en el recurso turístico: Cuenta con servicios básicos.	2	2,74%	2
	Servicios en el poblado más cercano: Cuenta con servicios básicos.		2	2,74%	2	2,74%
	Señalética: Cuenta con señalética en el recurso.		2	2,74%	2	2,74%
	Señalética: No cuenta con señalética en el recurso.		1	1,37%	0	0,00%
Significancia/ Importancia	Difusión del recurso turístico	NO: No recibe apoyo para la promoción del recurso turístico.	1	1,37%	0	0,00%
		SI: Recibe apoyo para la promoción del recurso turístico.	3	4,11%	3	4,11%
	Afluencia de turistas/visitantes	NO: No se lleva registro de ingresos.	1	1,37%	1	1,37%
		SI: Se lleva registro de los ingresos.	2	2,74%	0	0,00%
	Recursos humanos	NO: El recurso turístico no cuenta con ningún tipo de personal.	1	1,37%	0	0,00%
		SI: Este cuenta con personal.	2	2,74%	2	2,74%
TOTAL			73	100%	44	60,27%

Rangos	Jerarquía
81% - 100%	IV
61% - 80%	III
41% - 60%	II
10% - 40%	I

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS								
DATOS GENERALES								
Nombre del Recurso Turístico	Cascada Río San José		Categoría	Sitios_naturales		Ficha N°: 002		
Tipo	Ríos		Subtipo	Cascada				
UBICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO								
Provincia		Cantón		Parroquia	Barrio, Sector o comunidad			
Napó		Quijos		San Francisco de Borja	San José			
Calle Principal /Transversal		Altura (msnm)		Coordenadas Geográficas (UTM)				
Teniente Hugo Ortiz		1886		E: 182.712,2	N: 9.955.555,5			
Información de administración								
Tipo de propiedad	Nombre del propietario o institución encargada		Ocupación		Correo electrónico/Teléfono/Celular			
Público	GAD Parroquial de San Francisco de Borja		Gestión y Administración		(06) 2856042			
Tipo de Ingreso			Detalles					
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Restringido	<input type="checkbox"/>	Pagado	<input type="checkbox"/>	Hora de apertura	Hora de cierre	
Sin uso	<input type="checkbox"/>			N/A	N/A	Días	Precio (Desde-Hasta)	
				Meses propicios de visita	Todos los meses			
FOTOGRAFÍAS (1-2 Horizontales)								
								
Fuente: Vargas_Diana2021				Fuente: Vargas_Diana2021				
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO								
Clima	Ecuatorial meso térmico semihúmedo			Temperatura (°C)	10 y 16 °C			
Cultura	<input type="checkbox"/>	Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>	Aventura	<input type="checkbox"/>			
Detalle de traslado hacia el recursos turístico								
Recorrido	Tramo		Tipo de Acceso	Modo de transporte	Tipo de vía terrestre	Tiempo (Números)		
1	Lavadora y lubricadora Emanuel - Cascada San José		Terrestre	A pie	Lastrado	28 minutos		
2	Lavadora y lubricadora Emanuel - Cascada San José		Terrestre	Auto	Lastrado	6 minutos		
Accesibilidad para el visitante (Inclusión)								
Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	Niños	<input type="checkbox"/>	
					Adultos Mayores	<input type="checkbox"/>	No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL RECURSO TURÍSTICO								
Nombre de la ciudad o poblado más cercano		San Francisco de Borja		Tiempo estimado de desplazamiento en auto (Números)		11 minutos		
Vías de Acceso <input checked="" type="checkbox"/>								
Terrestre				Acuático				
Tipo de vía		Tipo de Material	Estado	Tipo	Nombre del punto de partida	Estado		
Primer orden		<input type="checkbox"/>		Lacustre	<input type="checkbox"/>			
Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>	Lastrado	Bueno	Fluvial	<input type="checkbox"/>		
Tercer orden		<input type="checkbox"/>						
Servicio de transporte <input checked="" type="checkbox"/>								
Bus	<input type="checkbox"/>	Buseta	<input type="checkbox"/>	Camión	<input type="checkbox"/>	Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	
Lancha	<input type="checkbox"/>	Helicóptero	<input type="checkbox"/>	Avioneta	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>	
				Moto	<input type="checkbox"/>	Canoa	<input type="checkbox"/>	
				Bote	<input type="checkbox"/>			
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								
Complementos <input type="checkbox"/>								
En el Recurso								
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Instalaciones públicas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	Resort	<input type="checkbox"/>	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	Miradores turísticos	<input type="checkbox"/>	
				Paraderos turísticos	<input type="checkbox"/>	Baterías Sanitarias	<input type="checkbox"/>	

Hostal	<input type="checkbox"/>	Refugio	<input type="checkbox"/>	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	Caminos de herradura	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>		
Hostería	<input type="checkbox"/>	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	Bares	<input type="checkbox"/>	Señales turísticas	<input type="checkbox"/>	Facilidades para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	Otros servicios			Lugares de recreación				
Cabañas	<input type="checkbox"/>	Área de camping	<input type="checkbox"/>	Kiosko de snacks y bebidas	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías	<input type="checkbox"/>	Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/>	Orquideario	<input type="checkbox"/>	Lugares de picnic	<input type="checkbox"/>
		Guía		Servicios en cercanías		Alquiler de botes	<input type="checkbox"/>	Alquiler de kayak	<input type="checkbox"/>	Juegos infantiles	<input type="checkbox"/>		
Local	<input type="checkbox"/>	Nacional Especializado	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipos especializado	<input type="checkbox"/>								
Nacional	<input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>								
Facilidades en el recurso y su entorno <input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo		SI	NO	Estado							
						Bueno	Regular	Malo					
		Punto de información y recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					N/A			
		Garitas de Guardianía		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					N/A			
		Miradores y senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					Regular			
		Torre de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					N/A			
		Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					Regular			
		Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					Regular			
		Baterías Sanitarias y estacionamientos		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					N/A			
ESTADO DE CONSERVACIÓN													
Recurso		Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	Alterado	<input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	Deteriorado	<input type="checkbox"/>				
Factores de alteración y deterioro													
Naturales				Producidos por la actividad humana									
Erosión	<input type="checkbox"/>	Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	Pérdida de flora y Fauna	<input type="checkbox"/>	Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	Generación de desechos	<input type="checkbox"/>	Huaquería	<input type="checkbox"/>
Clima	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	Actividades extractivas / petróleo	<input type="checkbox"/>	Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	Vandalismo	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Amenazas													
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>	Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Contaminación visual o sonora	<input type="checkbox"/>
Derrumbo	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>										
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA													
Servicios													
En el recurso				<input type="checkbox"/>	En la ciudad o poblado más cercano								<input checked="" type="checkbox"/>
Agua potable	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Puesto/Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>
Luz (Suministro eléctrico)	<input type="checkbox"/>	Baños	<input type="checkbox"/>	Policía Municipal	<input type="checkbox"/>	Luz (Suministro eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Baños Públicos	<input checked="" type="checkbox"/>
Puesto/Centro de salud	<input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>			Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>	Policía Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>				
Señalética en el recurso	SI <input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>										
		Tipo		SI	NO	Estado							
						Bueno	Regular	Malo					
		Pictogramas de atractivos naturales, culturales, actividades turísticas, servicios de apoyo y restricción.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					N/A			
		Señales turísticas de aproximación		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					N/A			
		Vallas de direccionamiento hacia recursos turísticos, informativo de recursos/atractivos, servicios y actividades.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					N/A			
		Tótem de sitio y direccionamiento.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					N/A			
		Normativos de concienciación		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					N/A			
		Protección de los elementos del recurso turístico		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					N/A			
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN PRACTICAR SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
RECURSOS NATURALES Y CULTURALES													
En el agua				En la superficie terrestre									
Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	Exhibición de piezas/ vestigios arqueológicos	<input type="checkbox"/>	Ferias culturales	<input type="checkbox"/>	Montañismo	<input type="checkbox"/>	Observación de flora	<input checked="" type="checkbox"/>	Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
Kayak de río	<input type="checkbox"/>	Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	Actividades artísticas	<input type="checkbox"/>	Talleres de artesanías	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca	<input type="checkbox"/>	Observación de fauna	<input type="checkbox"/>	Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
Rafting	<input type="checkbox"/>	Paseo en Lancha	<input type="checkbox"/>	Rituales tradicionales	<input type="checkbox"/>	Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	Canyoning	<input type="checkbox"/>
Tubing	<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Recorridos en caballo	<input type="checkbox"/>	Observación de paisajes	<input type="checkbox"/>	Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
Rituales en fuentes hídricas	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Preparación y degustación de platos típicos	<input type="checkbox"/>	Observación / Participación en el proceso de elaboración de productos locales.	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de la vida cotidiana de la comunidad	<input type="checkbox"/>	Recorridos autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
En el aire													
Canopy	<input type="checkbox"/>	Tarabita	<input type="checkbox"/>					Otro	<input type="checkbox"/>				
PROMOCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
Promoción						Medio			Nombre				
¿El recurso forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)?						SI <input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Página web	GAD Parroquial San Francisco de Borja			
								Red social	N/A				
								Oficina de Información Turística	N/A				
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>													

Visitantes	Cantidad	Fuente de datos	Año	Días de visita mas recurrentes		
Turistas extranjeros <input type="checkbox"/>				Lunes a viernes <input checked="" type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>
Turistas nacionales <input type="checkbox"/>						
Visitantes locales <input checked="" type="checkbox"/>	S/I	S/I	S/I			
RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>						
Personas a cargo de la administración del recurso	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Personas que manejan algún otro idioma				
		Inglés <input type="checkbox"/>	Coreano <input type="checkbox"/>	Kichwa <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	
		Alemán <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Shuar <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
DESCRIPCION DEL RECURSO TURÍSTICO (300 palabras máximo)						
<p>Pertenece a la región Amazona caracterizándose por la gran cantidad de afluentes hídricas y brumosa vegetación, conocida como la Cascada San José en esta se podrían desarrollar diferentes actividades debido a que esta ubicada a una distancia considerable de la población, permitiendo así la conservación del medio natural. Cuenta con un conjunto de cascadas que en total son 3 y la principal que tiene 3 caídas de agua, además de estar cerca al barrio San José. Para poder trasladarse hasta el recurso turístico se puede hacer caminando y disfrutar del trayecto donde predomina los arboles frutales y aire puro, pero para quienes no disfrutan de las caminatas se podrá llegar cerca a la cascada en taxi, el ingreso es totalmente libre.</p>						
DATOS DE RESPONSABILIDAD						
ELABORADO POR:						
Apellidos y Nombres:	Vargas Toscano Diana Cristina			Cargo:	Estudiante	
Institución:	Universidad Técnica de Cotopaxi			Teléfono:	990282517	
Correo Electrónico:	diana.vargas7602@utc.edu.ec			Fecha:	26/6/2021	

RESULTADOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA						
MACRO CRITERIO	CRITERIOS DE VALORIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	PONDERACIÓN	PUNTAJE RESULTADO	PONDERACIÓN RESULTADO
Calidad	Uso turístico	Sin uso: pero con potencial.	3	4,11%	0	0,00%
		Pagado: Valor monetario y registro.	2	2,74%	0	0,00%
		Restringido: Este necesita de permisos y restricción acorde a horarios.	3	4,11%	0	0,00%
		Libre: Se puede hacer uso del recurso sin problemas.	4	5,48%	4	5,48%
	Estado de conservación	Deteriorado: Esta tiene cambios bruscos y el recurso esta visiblemente afectado.	1	1,37%	0	0,00%
		En proceso de deterioro: Tiene alteraciones que podrían ser irreversibles o reversibles, en sus características originales.	2,5	3,42%	0	0,00%
		Alterado: Tiene condiciones favorables y este podría mejorar su condición.	3	4,11%	0	0,00%
		Conservado: Esta en buen estado, brindando una cómoda estancia a los visitantes.	4	5,48%	4	5,48%
	Accesibilidad	Servicio de transporte: Cuenta con medios de transporte para poder llegar al recurso turístico.	4	5,48%	4	5,48%
		Vías de acceso: Posee una buena conectividad vial al recurso turístico.	5	6,85%	5	6,85%
Facilidades	Planta turística / complementarios	Un elemento: Cuenta solo con servicios o puede contar con facilidades en el entorno del recurso turístico.	2	2,74%	0	0,00%
		Dos elementos: Cuenta con servicios y facilidades en le entorno del recurso, para satisfacer las necesidades de los visitantes.	4	5,48%	4	5,48%
	Actividades que se pueden practicar en el recurso turístico	NO: No se pueden realizar actividades.	1	1,37%	0	0,00%
		SI: Se puede realizar diferentes actividades en el recurso turístico.	6	8,22%	6	8,22%
	Condiciones de accesibilidad para el visitante (Inclusión)	Accesibilidad motriz: Cuenta con elementos que faciliten a las personas con discapacidad motriz.	2	2,74%	0	0,00%
		Accesibilidad visual: Que cuenta con elementos que faciliten la visita del recurso turístico como personal capacitado, información en braille, etc.	2	2,74%	0	0,00%
		Accesibilidad auditiva: Que cuenta con una correcta señalización y se proporciona información para las personas con discapacidad auditiva.	2	2,74%	0	0,00%
		Niños: Posee medidas de seguridad barandillas.	2	2,74%	0	0,00%
		Adultos mayores: Cuenta con baterías sanitarias, lugares donde descansar, etc.	2	2,74%	0	0,00%
		No es accesible: El recurso turístico permite el desarrollo de actividades, pero no cuenta con los elementos necesarios para ser (Inclusivos).	1,5	2,05%	1,5	2,05%
		Higiene y seguridad turística	Servicios en el recurso turístico: Cuenta con servicios básicos.	2	2,74%	0
	Servicios en el poblado más cercano: Cuenta con servicios básicos.	2	2,74%	2	2,74%	
	Señalética: Cuenta con señalética en el recurso.	2	2,74%	0	0,00%	
	Señalética: No cuenta con señalética en el recurso.	1	1,37%	1	1,37%	
	Significancia/ Importancia	Difusión del recurso turístico	NO: No recibe apoyo para la promoción del recurso turístico.	1	1,37%	0
SI: Recibe apoyo para la promoción del recurso turístico.			3	4,11%	3	4,11%
Afluencia de turistas/visitantes		NO: No se lleva registro de ingresos.	1	1,37%	1	1,37%
		SI: Se lleva registro de los ingresos.	2	2,74%	0	0,00%
Recursos humanos		NO: El recurso turístico no cuenta con ningún tipo de personal.	1	1,37%	0	0,00%
		SI: Este cuenta con personal.	2	2,74%	0	0,00%
TOTAL			73	100%	35,5	48,63%

Rangos	Jerarquía
81% - 100%	IV
61% - 80%	III
41% - 60%	II
10% - 40%	I



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS													
DATOS GENERALES													
Nombre del Recurso Turístico	Finca el Madrigal		Categoría	Realizaciones_técnicas_científicas_o_artísticas_contemporáneas			Ficha N°: 003						
Tipo	Procesos_de_civilización		Subtipo	Centros de exhibición de flora y fauna									
UBICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO													
Provincia		Cantón		Parroquia	Barrio, Sector o comunidad								
Napo		Quijos		Sumaco	Chontayacu								
Calle Principal /Transversal		Altura (msnm)		Coordenadas Geográficas (UTM)									
18 de septiembre		1612		E: 185 539,6	N: 9 954.773,5								
Información de administración													
Tipo de propiedad	Nombre del propietario o institución encargada			Ocupación	Correo electrónico/Teléfono/Celular								
Privada	Pedro Montenegro			Supervisor Granja Agrícola	991475258								
Tipo de Ingreso				Detalles									
Libre	<input type="checkbox"/>	Restringido	<input type="checkbox"/>	Pagado	<input checked="" type="checkbox"/>	Hora de apertura	Hora de cierre	Días	Precio (Desde-Hasta)				
Sin uso	<input type="checkbox"/>					8:00 a. m.	6:00 p. m.	Lunes-Domingo	1-2,50				
				Meses propicios de visita	Todos los meses								
FOTOGRAFÍAS (1-2 Horizontales)													
													
Fuente: Vargas_Diana2021				Fuente: Vargas_Diana2021									
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO													
Clima	Cálido Tropical Húmedo			Temperatura (°C)	10 y 19 °C								
Cultura	<input type="checkbox"/>	Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>	Aventura	<input type="checkbox"/>							
Detalle de traslado hacia el recurso turístico													
Recorrido	Tramo		Tipo de Acceso	Modo de transporte	Tipo de vía terrestre	Tiempo (Números)							
1	Parque Central de Borja - Finca El Madrigal		Terrestre	Taxi	Asfalto	5 minutos							
Accesibilidad para el visitante (Inclusión)													
Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	Niños	<input checked="" type="checkbox"/>	Adultos Mayores	<input checked="" type="checkbox"/>	No es accesible	<input type="checkbox"/>		
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL RECURSO TURÍSTICO													
Nombre de la ciudad o poblado más cercano		San Francisco de Borja		Tiempo estimado de desplazamiento en auto (Números)		7 minutos							
Vías de Acceso <input checked="" type="checkbox"/>													
Terrestre				Acuático									
Tipo de vía		Tipo de Material	Estado	Tipo	Nombre del punto de partida	Estado							
Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	Asfalto	Bueno	Lacustre	<input type="checkbox"/>							
Segundo orden		<input type="checkbox"/>			Fluvial	<input type="checkbox"/>							
Tercer orden		<input type="checkbox"/>											
Servicio de transporte <input checked="" type="checkbox"/>													
Bus	<input type="checkbox"/>	Buseta	<input type="checkbox"/>	Camión	<input type="checkbox"/>	Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	Moto	<input type="checkbox"/>	Canoa	<input type="checkbox"/>	Bote	<input type="checkbox"/>
Lancha	<input type="checkbox"/>	Helicóptero	<input type="checkbox"/>	Avioneta	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>						
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS													
Complementos <input checked="" type="checkbox"/>													
En el Recurso													
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Instalaciones públicas									
Hotel	<input type="checkbox"/>	Resort	<input type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	Miradores turísticos	<input type="checkbox"/>	Paraderos turísticos	<input type="checkbox"/>	Baterías Sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>		

Hostal	<input type="checkbox"/>	Refugio	<input type="checkbox"/>	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminos de herradura	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>			
Hostería	<input type="checkbox"/>	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	Bares	<input type="checkbox"/>	Señales turísticas	<input type="checkbox"/>	Facilidades para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>					
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	Otros servicios			Lugares de recreación					
Cabañas	<input checked="" type="checkbox"/>	Área de camping	<input checked="" type="checkbox"/>	Kiosko de snacks y bebidas	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías	<input type="checkbox"/>	Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/>	Orquideario	<input checked="" type="checkbox"/>	Lugares de picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Guía		Servicios en cercanías		Alquiler de botes	<input type="checkbox"/>	Alquiler de kayak	<input type="checkbox"/>	Juegos infantiles	<input type="checkbox"/>			
Local	<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional Especializado	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipos especializado	<input checked="" type="checkbox"/>									
Nacional	<input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>									
Facilidades en el recurso y su entorno <input checked="" type="checkbox"/>														
		Tipo		SI	NO	Estado								
		Punto de información y recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bueno	Regular	Malo						
		Garitas de Guardianía		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A								
		Miradores y senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bueno								
		Torre de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A								
		Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bueno								
		Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bueno								
		Baterías Sanitarias y estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bueno								
ESTADO DE CONSERVACIÓN														
Recurso	Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	Alterado	<input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	Deteriorado	<input type="checkbox"/>						
Factores de alteración y deterioro														
Naturales			Producidos por la actividad humana											
Erosión	<input type="checkbox"/>	Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	Pérdida de flora y Fauna	<input type="checkbox"/>	Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	Generación de desechos	<input type="checkbox"/>	Huaquería	<input type="checkbox"/>	
Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	Actividades extractivas / petróleo	<input type="checkbox"/>	Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	Vandalismo	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>	
Amenazas														
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>	Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Contaminación visual o sonora	<input type="checkbox"/>	
Derrumbo	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>											
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA														
Servicios														
En el recurso			<input checked="" type="checkbox"/>	En la ciudad o poblado más cercano									<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua potable	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Puesto/Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	
Luz (Suministro eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	Policía Municipal	<input type="checkbox"/>	Luz (Suministro eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Baños Públicos	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puesto/Centro de salud	<input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>			Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>	Policía Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>					
Señalética en el recurso	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>										
		Tipo		SI	NO	Estado								
		Pictogramas de atractivos naturales, culturales, actividades turísticas, servicios de apoyo y restricción.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bueno	Regular	Malo						
		Señales turísticas de aproximación		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A								
		Vallas de direccionamiento hacia recursos turísticos, informativo de recursos/atractivos, servicios y actividades.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bueno								
		Tótem de sitio y direccionamiento.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bueno								
		Normativos de concienciación		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bueno								
		Protección de los elementos del recurso turístico		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bueno								
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN PRACTICAR SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>														
RECURSOS NATURALES Y CULTURALES														
En el agua			En la superficie terrestre											
Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	Exhibición de piezas/ vestigios arqueológicos	<input checked="" type="checkbox"/>	Ferias culturales	<input type="checkbox"/>	Montañismo	<input type="checkbox"/>	Observación de flora	<input checked="" type="checkbox"/>	Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	
Kayak de río	<input type="checkbox"/>	Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	Actividades artísticas	<input type="checkbox"/>	Talleres de artesanías	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca	<input type="checkbox"/>	Observación de fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rafting	<input type="checkbox"/>	Paseo en Lancha	<input type="checkbox"/>	Rituales tradicionales	<input type="checkbox"/>	Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	Canyoning	<input type="checkbox"/>	
Tubing	<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Recorridos en caballo	<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rituales en fuentes hídricas	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Preparación y degustación de platos típicos	<input checked="" type="checkbox"/>	Observación / Participación en el proceso de elaboración de productos locales.	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de la vida cotidiana de la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>	Recorridos autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
En el aire														
Canopy	<input type="checkbox"/>	Tarabita	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>									
PROMOCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>														
Promoción			Medio	Nombre										
¿El recurso forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Página web	N/A									
				Red social	N/A									
				Oficina de Información Turística	N/A									
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>														

Visitantes	Cantidad	Fuente de datos	Año	Días de visita mas recurrentes		
Turistas extranjeros <input type="checkbox"/>				Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>
Turistas nacionales <input checked="" type="checkbox"/>	S/I	S/I	S/I			
Visitantes locales <input type="checkbox"/>						
RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						
Personas a cargo de la administración del recurso	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Personas que manejan algún otro idioma			
			Inglés <input checked="" type="checkbox"/>	Coreano <input type="checkbox"/>	Kichwa <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>
			Alemán <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Shuar <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
DESCRIPCION DEL RECURSO TURÍSTICO (300 palabras máximo)						
<p>Este pertenece a Sumaco a tan solo 7 minutos de distancia del centro de la parroquia San Francisco de Borja donde se puede tomar un taxi hasta el recurso turístico, este contiene una gran variedad de orquídeas y otras plantas que atraen diferentes especies de aves, lo cual permite realizar observación de aves y en especial de colibríes. Tiene senderos que facilitaran la apreciación de las plantas además de visitar invernaderos donde se cultivan productos totalmente orgánicos, el propietario a ganado varios concursos agropecuarios demostrando la dedicación que tiene. Así también este se destaca por no tener a las orquídeas de cautiverio, este proyecto familiar surgió en el año 2008, además de ofrecer platos típicos de la zona con productos obtenidos de su producción.</p>						
DATOS DE RESPONSABILIDAD						
ELABORADO POR:						
Apellidos y Nombres:	Vargas Toscano Diana Cristina			Cargo:	Estudiante	
Institución:	Universidad Técnica de Cotopaxi			Teléfono:	990282517	
Correo Electrónico:	diana.vargas7602@utc.edu.ec			Fecha:	26/6/2021	

RESULTADOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA						
MACRO CRITERIO	CRITERIOS DE VALORIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	PONDERACIÓN	PUNTAJE RESULTADO	PONDERACIÓN RESULTADO
Calidad	Uso turístico	Sin uso: pero con potencial.	3	4,11%	0	0,00%
		Pagado: Valor monetario y registro.	2	2,74%	2	2,74%
		Restringido: Este necesita de permisos y restricción acorde a horarios.	3	4,11%	0	0,00%
		Libre: Se puede hacer uso del recurso sin problemas.	4	5,48%	0	0,00%
	Estado de conservación	Deteriorado: Esta tiene cambios bruscos y el recurso esta visiblemente afectado.	1	1,37%	0	0,00%
		En proceso de deterioro: Tiene alteraciones que podrían ser irreversibles o reversibles, en sus características originales.	2,5	3,42%	0	0,00%
		Alterado: Tiene condiciones favorables y este podría mejorar su condición.	3	4,11%	0	0,00%
		Conservado: Esta en buen estado, brindando una cómoda estancia a los visitantes.	4	5,48%	4	5,48%
	Accesibilidad	Servicio de transporte: Cuenta con medios de transporte para poder llegar al recurso turístico.	4	5,48%	4	5,48%
		Vías de acceso: Posee una buena conectividad vial al recurso turístico.	5	6,85%	5	6,85%
Facilidades	Planta turística / complementarios	Un elemento: Cuenta solo con servicios o puede contar con facilidades en el entorno del recurso turístico.	2	2,74%	2	2,74%
		Dos elementos: Cuenta con servicios y facilidades en le entorno del recurso, para satisfacer las necesidades de los visitantes.	4	5,48%	4	5,48%
	Actividades que se pueden practicar en el recurso turístico	NO: No se pueden realizar actividades.	1	1,37%	0	0,00%
		SI: Se puede realizar diferentes actividades en el recurso turístico.	6	8,22%	6	8,22%
	Condiciones de accesibilidad para el visitante (Inclusión)	Accesibilidad motriz: Cuenta con elementos que faciliten a las personas con discapacidad motriz.	2	2,74%	0	0,00%
		Accesibilidad visual: Que cuenta con elementos que faciliten la visita del recurso turístico como personal capacitado, información en braille, etc.	2	2,74%	0	0,00%
		Accesibilidad auditiva: Que cuenta con una correcta señalización y se proporciona información para las personas con discapacidad auditiva.	2	2,74%	0	0,00%
		Niños: Posee medidas de seguridad barandillas.	2	2,74%	2	2,74%
		Adultos mayores: Cuenta con baterías sanitarias, lugares donde descansar, etc.	2	2,74%	2	2,74%
		No es accesible: El recurso turístico permite el desarrollo de actividades, pero no cuenta con los elementos necesarios para ser (Inclusivos).	1,5	2,05%	0	0,00%
	Higiene y seguridad turística	Servicios en el recurso turístico: Cuenta con servicios básicos.	2	2,74%	2	2,74%
		Servicios en el poblado más cercano: Cuenta con servicios básicos.	2	2,74%	2	2,74%
		Señalética: Cuenta con señalética en el recurso.	2	2,74%	2	2,74%
		Señalética: No cuenta con señalética en el recurso.	1	1,37%	0	0,00%
	Significancia/ Importancia	Difusión del recurso turístico	NO: No recibe apoyo para la promoción del recurso turístico.	1	1,37%	1
SI: Recibe apoyo para la promoción del recurso turístico.			3	4,11%	0	0,00%
Afluencia de turistas/visitantes		NO: No se lleva registro de ingresos.	1	1,37%	1	1,37%
		SI: Se lleva registro de los ingresos.	2	2,74%	0	0,00%
Recursos humanos		NO: El recurso turístico no cuenta con ningún tipo de personal.	1	1,37%	0	0,00%
		SI: Este cuenta con personal.	2	2,74%	2	2,74%
TOTAL			73	100%	41	56,16%

Rangos	Jerarquía
81% - 100%	IV
61% - 80%	III
41% - 60%	II
10% - 40%	I

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS								
DATOS GENERALES								
Nombre del Recurso Turístico	Cascada La Chorrera		Categoría	Sitios_naturales		Ficha N°: 004		
Tipo	Ríos		Subtipo	Cascada				
UBICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO								
Provincia		Cantón		Parroquia	Barrio, Sector o comunidad			
Napo		Quijos		Sumaco	Chontayacu			
Calle Principal /Transversal		Altura (msnm)		Coordenadas Geográficas (UTM)				
18 de septiembre		1621		E: 187.706,9	N: 9.955.651,2			
Información de administración								
Tipo de propiedad	Nombre del propietario o institución encargada		Ocupación		Correo electrónico/Teléfono/Celular			
Privada	Pedro Montenegro		Supervisor Granja Agrícola		991475258			
Tipo de Ingreso				Detalles				
Libre	<input type="checkbox"/>	Restringido	<input type="checkbox"/>	Pagado	<input checked="" type="checkbox"/>	Hora de apertura	8:00 a. m.	
Sin uso	<input type="checkbox"/>			Horas de cierre	6:00 p. m.	Días	Lunes-Domingo	
				MeSES PROPICIOS DE VISITA	Todos los meses			
FOTOGRAFÍAS (1-2 Horizontales)								
								
Fuente: Vargas_Diana2021				Fuente: Vargas_Diana2021				
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO								
Clima	Cálido Tropical Húmedo			Temperatura (°C)	10 y 19 °C			
Cultura	<input type="checkbox"/>	Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>	Aventura	<input type="checkbox"/>			
Detalle de traslado hacia el recurso turístico								
Recorrido	Tramo		Tipo de Acceso	Modo de transporte	Tipo de vía terrestre	Tiempo (Números)		
1	Finca El Madrigal - Cascada la Chorrera		Terrestre	A pie	Lastrado	35 minutos		
2	Finca El Madrigal - Cascada la Chorrera		Terrestre	Taxi	Lastrado	5 minutos		
Accesibilidad para el visitante (Inclusión)								
Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	Niños	<input checked="" type="checkbox"/>	
						Adultos Mayores	<input checked="" type="checkbox"/>	
No es accesible								<input type="checkbox"/>
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL RECURSO TURÍSTICO								
Nombre de la ciudad o poblado más cercano		Sumaco		Tiempo estimado de desplazamiento en auto (Números)		4 minutos		
Vías de Acceso <input checked="" type="checkbox"/>								
Terrestre				Acuático				
Tipo de vía		Tipo de Material	Estado	Tipo	Nombre del punto de partida	Estado		
Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	Asfalto	Bueno	Lacustre	<input type="checkbox"/>		
Segundo orden		<input type="checkbox"/>			Fluvial	<input type="checkbox"/>		
Tercer orden		<input type="checkbox"/>						
Servicio de transporte <input checked="" type="checkbox"/>								
Bus	<input type="checkbox"/>	Buseta	<input type="checkbox"/>	Camión	<input type="checkbox"/>	Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	
Lancha	<input type="checkbox"/>	Helicóptero	<input type="checkbox"/>	Avioneta	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>	
Moto	<input type="checkbox"/>	Canoa	<input type="checkbox"/>	Bote	<input type="checkbox"/>			
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								
Complementos <input checked="" type="checkbox"/>								
En el Recurso								
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Instalaciones públicas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	Resort	<input type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	Miradores turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	
						Paraderos turísticos	<input type="checkbox"/>	
						Baterías Sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	

Hostal	<input type="checkbox"/>	Refugio	<input type="checkbox"/>	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	Caminos de herradura	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>		
Hostería	<input type="checkbox"/>	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	Bares	<input type="checkbox"/>	Señales turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Facilidades para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	Otros servicios			Lugares de recreación				
Cabañas	<input checked="" type="checkbox"/>	Área de camping	<input type="checkbox"/>	Kiosko de snacks y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías	<input type="checkbox"/>	Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/>	Orquideario	<input type="checkbox"/>	Lugares de picnic	<input checked="" type="checkbox"/>
		Guía		Servicios en cercanías		Alquiler de botes	<input type="checkbox"/>	Alquiler de kayak	<input type="checkbox"/>	Juegos infantiles	<input checked="" type="checkbox"/>		
Local	<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional Especializado	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipos especializado	<input checked="" type="checkbox"/>								
Nacional	<input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>								
Facilidades en el recurso y su entorno <input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo		SI	NO	Estado							
						Bueno	Regular	Malo					
		Punto de información y recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						Bueno		
		Garitas de Guardia		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						N/A		
		Miradores y senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						Regular		
		Torre de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						N/A		
		Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						Regular		
		Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						Bueno		
		Baterías Sanitarias y estacionamientos		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						N/A		
ESTADO DE CONSERVACIÓN													
Recurso	Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	Alterado	<input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	Deteriorado	<input type="checkbox"/>					
Factores de alteración y deterioro													
Naturales				Producidos por la actividad humana									
Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	Pérdida de flora y Fauna	<input type="checkbox"/>	Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	Generación de desechos	<input type="checkbox"/>	Huaquería	<input type="checkbox"/>
Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	Actividades extractivas / petróleo	<input type="checkbox"/>	Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	Vandalismo	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Amenazas													
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>	Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Contaminación visual o sonora	<input type="checkbox"/>
Derrumbo	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>										
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA													
Servicios													
En el recurso <input checked="" type="checkbox"/>						En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Agua potable	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Agua potable	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Puesto/Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>
Luz (Suministro eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	Policía Municipal	<input type="checkbox"/>	Luz (Suministro eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Baños Públicos	<input checked="" type="checkbox"/>
Puesto/Centro de salud	<input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>			Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	Policía Municipal	<input type="checkbox"/>				
Señalética en el recurso SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
		Tipo					Estado						
							Bueno	Regular	Malo				
		Pictogramas de atractivos naturales, culturales, actividades turísticas, servicios de apoyo y restricción.					<input checked="" type="checkbox"/>					Bueno	
		Señales turísticas de aproximación					<input checked="" type="checkbox"/>					Bueno	
		Vallas de direccionamiento hacia recursos turísticos, informativo de recursos/atractivos, servicios y actividades.					<input checked="" type="checkbox"/>					Bueno	
		Tótem de sitio y direccionamiento.					<input type="checkbox"/>					N/A	
		Normativos de concienciación					<input checked="" type="checkbox"/>					Bueno	
		Protección de los elementos del recurso turístico					<input checked="" type="checkbox"/>					Bueno	
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN PRACTICAR SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
RECURSOS NATURALES Y CULTURALES													
En el agua				En la superficie terrestre									
Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	Exhibición de piezas/ vestigios arqueológicos	<input type="checkbox"/>	Ferias culturales	<input type="checkbox"/>	Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de flora	<input checked="" type="checkbox"/>	Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
Kayak de río	<input type="checkbox"/>	Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	Actividades artísticas	<input type="checkbox"/>	Talleres de artesanías	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca	<input type="checkbox"/>	Observación de fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
Rafting	<input type="checkbox"/>	Paseo en Lancha	<input type="checkbox"/>	Rituales tradicionales	<input type="checkbox"/>	Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	Canyoning	<input type="checkbox"/>
Tubing	<input checked="" type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Recorridos en caballo	<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
Rituales en fuentes hídricas	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Preparación y degustación de platos típicos	<input checked="" type="checkbox"/>	Observación / Participación en el proceso de elaboración de productos locales.	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de la vida cotidiana de la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>	Recorridos autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
En el aire													
Canopy	<input type="checkbox"/>	Tarabita	<input type="checkbox"/>					Otro	<input type="checkbox"/>				
PROMOCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>													
Promoción						Medio			Nombre				
¿El recurso forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)?						SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Página web			N/A			
						Red social			N/A				
						Oficina de Información Turística			N/A				
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													

Visitantes	Cantidad	Fuente de datos	Año	Días de visita mas recurrentes		
Turistas extranjeros <input type="checkbox"/>						
Turistas nacionales <input checked="" type="checkbox"/>	120	Pedro Montenegro	2020	Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>
Visitantes locales <input type="checkbox"/>						
RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						
Personas a cargo de la administración del recurso	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Personas que manejan algún otro idioma			
			Inglés <input checked="" type="checkbox"/>	Coreano <input type="checkbox"/>	Kichwa <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>
			Alemán <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Shuar <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
DESCRIPCION DEL RECURSO TURÍSTICO (300 palabras máximo)						
<p>Este recurso turístico pertenece a Sumaco a cerniás de la parroquia San Francisco de Borja, este posee un clima cálido por lo que se puede sembrar productos agrícolas como caña, plátano, guabas, etc. Permitiendo involucrar a los visitantes en algunos de estos procesos, como por ejemplo hacer jugo de caña. La cascada posee 3 caídas de agua visibles desde la base, además es un conjunto de 7 cascadas para ello se deberá recorrer mediante un sendero para poder disfrutar del mismo y a tan solo 2 minutos de distancia de un río en el cual se puede nadar en las piscinas naturales. En los alrededores de la cascada se a hecho avistamientos de una de las especies mas llamativa como es el gallito de peña y que se encuentra amenazada por la explotación minera. Durante el recorrido para llegar a la base de la cascada se puede observar las diferentes plantaciones que tiene el lugar y el famoso trapiche para la extracción del jugo de caña.</p>						
DATOS DE RESPONSABILIDAD						
ELABORADO POR:						
Apellidos y Nombres:	Vargas Toscano Diana Cristina			Cargo:	Estudiante	
Institución:	Universidad Técnica de Cotopaxi			Teléfono:	990282517	
Correo Electrónico:	diana.vargas7602@utc.edu.ec			Fecha:	26/6/2021	

RESULTADOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA						
MACRO CRITERIO	CRITERIOS DE VALORIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	PONDERACIÓN	PUNTAJE RESULTADO	PONDERACIÓN RESULTADO
Calidad	Uso turístico	Sin uso: pero con potencial.	3	4,11%	0	0,00%
		Pagado: Valor monetario y registro.	2	2,74%	2	2,74%
		Restringido: Este necesita de permisos y restricción acorde a horarios.	3	4,11%	0	0,00%
		Libre: Se puede hacer uso del recurso sin problemas.	4	5,48%	0	0,00%
	Estado de conservación	Deteriorado: Esta tiene cambios bruscos y el recurso esta visiblemente afectado.	1	1,37%	0	0,00%
		En proceso de deterioro: Tiene alteraciones que podrían ser irreversibles o reversibles, en sus características originales.	2,5	3,42%	0	0,00%
		Alterado: Tiene condiciones favorables y este podría mejorar su condición.	3	4,11%	0	0,00%
	Accesibilidad	Conservado: Esta en buen estado, brindando una cómoda estancia a los visitantes.	4	5,48%	4	5,48%
		Servicio de transporte: Cuenta con medios de transporte para poder llegar al recurso turístico.	4	5,48%	4	5,48%
		Vías de acceso: Posee una buena conectividad vial al recurso turístico.	5	6,85%	5	6,85%
Facilidades	Planta turística / complementarios	Un elemento: Cuenta solo con servicios o puede contar con facilidades en el entorno del recurso turístico.	2	2,74%	2	2,74%
		Dos elementos: Cuenta con servicios y facilidades en le entorno del recurso, para satisfacer las necesidades de los visitantes.	4	5,48%	4	5,48%
	Actividades que se pueden practicar en el recurso turístico	NO: No se pueden realizar actividades.	1	1,37%	0	0,00%
		SI: Se puede realizar diferentes actividades en el recurso turístico.	6	8,22%	6	8,22%
	Condiciones de accesibilidad para el visitante (Inclusión)	Accesibilidad motriz: Cuenta con elementos que faciliten a las personas con discapacidad motriz.	2	2,74%	0	0,00%
		Accesibilidad visual: Que cuenta con elementos que faciliten la visita del recurso turístico como personal capacitado, información en braille, etc.	2	2,74%	0	0,00%
		Accesibilidad auditiva: Que cuenta con una correcta señalización y se proporciona información para las personas con discapacidad auditiva.	2	2,74%	0	0,00%
		Niños: Posee medidas de seguridad barandillas.	2	2,74%	2	2,74%
		Adultos mayores: Cuenta con baterías sanitarias, lugares donde descansar, etc.	2	2,74%	2	2,74%
		No es accesible: El recurso turístico permite el desarrollo de actividades, pero no cuenta con los elementos necesarios para ser (Inclusivos).	1,5	2,05%	0	0,00%
		Servicios en el recurso turístico: Cuenta con servicios básicos.	2	2,74%	2	2,74%
	Higiene y seguridad turística	Servicios en el poblado más cercano: Cuenta con servicios básicos.	2	2,74%	2	2,74%
		Señalética: Cuenta con señalética en el recurso.	2	2,74%	2	2,74%
		Señalética: No cuenta con señalética en el recurso.	1	1,37%	0	0,00%
	Significancia/ Importancia	Difusión del recurso turístico	NO: No recibe apoyo para la promoción del recurso turístico.	1	1,37%	1
SI: Recibe apoyo para la promoción del recurso turístico.			3	4,11%	0	0,00%
Afluencia de turistas/visitantes		NO: No se lleva registro de ingresos.	1	1,37%	0	0,00%
		SI: Se lleva registro de los ingresos.	2	2,74%	2	2,74%
Recursos humanos		NO: El recurso turístico no cuenta con ningún tipo de personal.	1	1,37%	0	0,00%
		SI: Este cuenta con personal.	2	2,74%	2	2,74%
TOTAL			73	100%	42	57,53%

Rangos	Jerarquía
81% - 100%	IV
61% - 80%	III
41% - 60%	II
10% - 40%	I



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS								
DATOS GENERALES								
Nombre del Recurso Turístico	Camino del Arriero		Categoría	Manifestaciones_culturales			Ficha N°: 005	
Tipo	Arquitectura		Subtipo	Histórica (Civil, religiosa, militar, vernácula)				
UBICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO								
Provincia	Cantón		Parroquia	Barrio, Sector o comunidad				
Napo	Quijos		Sumaco	Chontayacu				
Calle Principal /Transversal		Altura (msnm)		Coordenadas Geográficas (UTM)				
18 de septiembre		1610		E: 185.346,4		N: 9.954.938,5		
Información de administración								
Tipo de propiedad	Nombre del propietario o institución encargada		Ocupación	Correo electrónico/Teléfono/Celular				
Privada	Pedro Montenegro		Supervisor Granja Agrícola	991475258				
Tipo de Ingreso				Detalles				
Libre	<input type="checkbox"/>	Restringido	<input type="checkbox"/>	Pagado	<input checked="" type="checkbox"/>	Hora de apertura	Hora de cierre	
Sin uso	<input type="checkbox"/>			8:00 a. m.	6:00 p. m.	Días	Precio (Desde-Hasta)	
				Meses propicios de visita	Todos los meses			
FOTOGRAFÍAS (1-2 Horizontales)								
								
Fuente: Vargas_Diana2021				Fuente: Vargas_Diana2021				
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO								
Clima	Cálido Tropical Húmedo			Temperatura (°C)	10 y 19 °C			
Cultura	<input checked="" type="checkbox"/>	Naturaleza	<input type="checkbox"/>	Aventura	<input type="checkbox"/>			
Detalle de traslado hacia el recurso turístico								
Recorrido	Tramo		Tipo de Acceso	Modo de transporte	Tipo de vía terrestre	Tiempo (Números)		
1	Finca El Madrigal - Camino del Arriero		Terrestre	A pie	Sendero	10 minutos		
Accesibilidad para el visitante (Inclusión)								
Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	Niños	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Adultos Mayores	<input checked="" type="checkbox"/>	No es accesible		<input type="checkbox"/>
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL RECURSO TURÍSTICO								
Nombre de la ciudad o poblado más cercano	Sumaco		Tiempo estimado de desplazamiento en auto (Números)		8 minutos			
Vías de Acceso <input checked="" type="checkbox"/>								
Terrestre				Acuático				
Tipo de vía	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Material	Estado	Tipo	Nombre del punto de partida	Estado		
Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	Asfalto	Bueno	Lacustre	<input type="checkbox"/>			
Segundo orden	<input type="checkbox"/>			Fluvial	<input type="checkbox"/>			
Tercer orden	<input type="checkbox"/>							
Servicio de transporte <input checked="" type="checkbox"/>								
Bus	<input type="checkbox"/>	Buseta	<input type="checkbox"/>	Camión	<input type="checkbox"/>	Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	
Lancha	<input type="checkbox"/>	Helicóptero	<input type="checkbox"/>	Avioneta	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>	
				Moto	<input type="checkbox"/>	Canoa	<input type="checkbox"/>	
				Bote	<input type="checkbox"/>			
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								
Complementos	<input checked="" type="checkbox"/>							
En el Recurso								
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Instalaciones públicas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	Resort	<input type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	Miradores turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Paraderos turísticos	<input type="checkbox"/>	Baterías Sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	

Hostal	<input type="checkbox"/>	Refugio	<input type="checkbox"/>	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	Caminos de herradura	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>			
Hostería	<input type="checkbox"/>	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	Bares	<input type="checkbox"/>	Señales turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Facilidades para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>					
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	Otros servicios			Lugares de recreación					
Cabañas	<input checked="" type="checkbox"/>	Área de camping	<input type="checkbox"/>	Kiosko de snacks y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías	<input type="checkbox"/>	Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/>	Orquideario	<input type="checkbox"/>	Lugares de picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Guía		Servicios en cercanías		Alquiler de botes	<input type="checkbox"/>	Alquiler de kayak	<input type="checkbox"/>	Juegos infantiles	<input checked="" type="checkbox"/>			
Local	<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional Especializado	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipos especializado	<input checked="" type="checkbox"/>									
Nacional	<input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>									
Facilidades en el recurso y su entorno <input checked="" type="checkbox"/>														
		Tipo		SI	NO	Estado								
						Bueno	Regular	Malo						
		Punto de información y recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bueno								
		Garitas de Guardianía		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A								
		Miradores y senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Regular								
		Torre de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A								
		Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Regular								
		Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Bueno								
		Baterías Sanitarias y estacionamientos		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A								
ESTADO DE CONSERVACIÓN														
Recurso	Conservado	<input type="checkbox"/>	Alterado	<input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro			<input type="checkbox"/>	Deteriorado			<input checked="" type="checkbox"/>		
Factores de alteración y deterioro														
Naturales			Producidos por la actividad humana											
Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	Pérdida de flora y Fauna	<input type="checkbox"/>	Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	Generación de desechos	<input type="checkbox"/>	Huaquería	<input type="checkbox"/>	
Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	Actividades extractivas / petróleo	<input type="checkbox"/>	Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	Vandalismo	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>	
Amenazas														
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>	Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Contaminación visual o sonora	<input type="checkbox"/>	
Derrumbo	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>											
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA														
Servicios														
En el recurso				<input checked="" type="checkbox"/>	En la ciudad o poblado más cercano									<input checked="" type="checkbox"/>
Agua potable	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Agua potable	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Puesto/Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	
Luz (Suministro eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	Policía Municipal	<input type="checkbox"/>	Luz (Suministro eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Baños Públicos	<input checked="" type="checkbox"/>	
Puesto/Centro de salud	<input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	Policía Municipal	<input type="checkbox"/>							
Señalética en el recurso	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>										
		Tipo		Estado										
				Bueno	Regular	Malo								
		Pictogramas de atractivos naturales, culturales, actividades turísticas, servicios de apoyo y restricción.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bueno							
		Señales turísticas de aproximación		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bueno							
		Vallas de direccionamiento hacia recursos turísticos, informativo de recursos/atractivos, servicios y actividades.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bueno							
		Tótem de sitio y direccionamiento.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A							
		Normativos de concienciación		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bueno							
		Protección de los elementos del recurso turístico		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bueno							
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN PRACTICAR SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>														
RECURSOS NATURALES Y CULTURALES														
En el agua			En la superficie terrestre											
Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	Exhibición de piezas/ vestigios arqueológicos	<input checked="" type="checkbox"/>	Ferias culturales	<input type="checkbox"/>	Montañismo	<input type="checkbox"/>	Observación de flora	<input checked="" type="checkbox"/>	Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	
Kayak de río	<input type="checkbox"/>	Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	Actividades artísticas	<input type="checkbox"/>	Talleres de artesanías	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca	<input type="checkbox"/>	Observación de fauna	<input type="checkbox"/>	Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rafting	<input type="checkbox"/>	Paseo en Lancha	<input type="checkbox"/>	Rituales tradicionales	<input type="checkbox"/>	Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	Canyoning	<input type="checkbox"/>	
Tubing	<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Recorridos en caballo	<input type="checkbox"/>	Observación de paisajes	<input type="checkbox"/>	Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	
Rituales en fuentes hidrotérmicas	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Preparación y degustación de platos típicos	<input checked="" type="checkbox"/>	Observación / Participación en el proceso de elaboración de productos locales.	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de la vida cotidiana de la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/>	Recorridos autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
En el aire														
Canopy	<input type="checkbox"/>	Tarbita	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>									
PROMOCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>														
Promoción				Medio		Nombre								
¿El recurso forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Página web	N/A					
								Red social	N/A					
								Oficina de Información Turística	N/A					
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>														

Visitantes	Cantidad	Fuente de datos	Año	Días de visita mas recurrentes		
Turistas extranjeros <input type="checkbox"/>				Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>
Turistas nacionales <input type="checkbox"/>						
Visitantes locales <input checked="" type="checkbox"/>	S/I	S/I	S/I			
RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						
Personas a cargo de la administración del recurso	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Personas que manejan algún otro idioma			
			Inglés <input checked="" type="checkbox"/>	Coreano <input type="checkbox"/>	Kichwa <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>
			Alemán <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Shuar <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
DESCRIPCION DEL RECURSO TURÍSTICO (300 palabras máximo)						
<p>Este recurso cultural conocido como el camino del Arriero actualmente se encuentra en un proceso de deterioro avanzado debido a la falta de mantenimiento y condiciones climáticas que han provocado el crecimiento excesivo de pastizales, pero el propietario del tramo que se encuentra en su propiedad busca la conservación del mismo debido a la importancia que este tuvo dentro de los acontecimientos históricos de la civilización, el pago por el ingreso será para poder cubrir con el mantenimiento. Este tiene cabida hace mas de 100 años debido a que forma parte de la memoria local colectiva ya que estos caminos eran usados para el transporte de productos durante muchos años.</p>						
DATOS DE RESPONSABILIDAD						
ELABORADO POR:						
Apellidos y Nombres:	Vargas Toscano Diana Cristina			Cargo:	Estudiante	
Institución:	Universidad Técnica de Cotopaxi			Teléfono:	990282517	
Correo Electrónico:	diana.vargas7602@utc.edu.ec			Fecha:	26/6/2021	

RESULTADOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA							
MACRO CRITERIO	CRITERIOS DE VALORIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	PONDERACIÓN	PUNTAJE RESULTADO	PONDERACIÓN RESULTADO	
Calidad	Uso turístico	Sin uso: pero con potencial.	3	4,11%	0	0,00%	
		Pagado: Valor monetario y registro.	2	2,74%	2	2,74%	
		Restringido: Este necesita de permisos y restricción acorde a horarios.	3	4,11%	0	0,00%	
		Libre: Se puede hacer uso del recurso sin problemas.	4	5,48%	0	0,00%	
	Estado de conservación	Deteriorado: Esta tiene cambios bruscos y el recurso esta visiblemente afectado.	1	1,37%	1	1,37%	
		En proceso de deterioro: Tiene alteraciones que podrían ser irreversibles o reversibles, en sus características originales.	2,5	3,42%	0	0,00%	
		Alterado: Tiene condiciones favorables y este podría mejorar su condición.	3	4,11%	0	0,00%	
		Conservado: Esta en buen estado, brindando una cómoda estancia a los visitantes.	4	5,48%	0	0,00%	
	Accesibilidad	Servicio de transporte: Cuenta con medios de transporte para poder llegar al recurso turístico.	4	5,48%	4	5,48%	
		Vías de acceso: Posee una buena conectividad vial al recurso turístico.	5	6,85%	5	6,85%	
	Facilidades	Planta turística / complementarios	Un elemento: Cuenta solo con servicios o puede contar con facilidades en el entorno del recurso turístico.	2	2,74%	2	2,74%
			Dos elementos: Cuenta con servicios y facilidades en el entorno del recurso, para satisfacer las necesidades de los visitantes.	4	5,48%	4	5,48%
Actividades que se pueden practicar en el recurso turístico		NO: No se pueden realizar actividades.	1	1,37%	0	0,00%	
		SI: Se puede realizar diferentes actividades en el recurso turístico.	6	8,22%	6	8,22%	
Condiciones de accesibilidad para el visitante (Inclusión)		Accesibilidad motriz: Cuenta con elementos que faciliten a las personas con discapacidad motriz.	2	2,74%	0	0,00%	
		Accesibilidad visual: Que cuenta con elementos que faciliten la visita del recurso turístico como personal capacitado, información en braille, etc.	2	2,74%	0	0,00%	
		Accesibilidad auditiva: Que cuenta con una correcta señalización y se proporciona información para las personas con discapacidad auditiva.	2	2,74%	0	0,00%	
		Niños: Posee medidas de seguridad barandillas.	2	2,74%	2	2,74%	
		Adultos mayores: Cuenta con baterías sanitarias, lugares donde descansar, etc.	2	2,74%	2	2,74%	
		No es accesible: El recurso turístico permite el desarrollo de actividades, pero no cuenta con los elementos necesarios para ser (Inclusivos).	1,5	2,05%	0	0,00%	
		Servicios en el recurso turístico: Cuenta con servicios básicos.	2	2,74%	2	2,74%	
		Servicios en el poblado más cercano: Cuenta con servicios básicos.	2	2,74%	2	2,74%	
Higiene y seguridad turística		Señalética: Cuenta con señalética en el recurso.	2	2,74%	2	2,74%	
		Señalética: No cuenta con señalética en el recurso.	1	1,37%	0	0,00%	
		NO: No recibe apoyo para la promoción del recurso turístico.	1	1,37%	1	1,37%	
Significancia/ Importancia		Difusión del recurso turístico	SI: Recibe apoyo para la promoción del recurso turístico.	3	4,11%	0	0,00%
	NO: No se lleva registro de ingresos.		1	1,37%	0	0,00%	
	Afluencia de turistas/visitantes	SI: Se lleva registro de los ingresos.	2	2,74%	2	2,74%	
		NO: El recurso turístico no cuenta con ningún tipo de personal.	1	1,37%	0	0,00%	
	Recursos humanos	SI: Este cuenta con personal.	2	2,74%	2	2,74%	
		TOTAL		73	100%	39	53,42%

Rangos	Jerarquía
81% - 100%	IV
61% - 80%	III
41% - 60%	II
10% - 40%	I

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS							
DATOS GENERALES							
Nombre del Recurso Turístico	Río Quijos		Categoría	Sitios_naturales		Ficha N°: 006	
Tipo	Rios		Subtipo	Río			
UBICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO							
Provincia	Cantón		Parroquia	Barrio, Sector o comunidad			
Napo	Quijos		Sumaco	Chontayacu			
Calle Principal /Transversal	Altura (msnm)		Coordenadas Geográficas (UTM)				
18 de septiembre	1599		E: 185.267,5	N: 9.955.010,7			
Información de administración							
Tipo de propiedad	Nombre del propietario o institución encargada		Ocupación		Correo electrónico/Teléfono/Celular		
Privada	Pedro Montenegro		Supervisor Granja Agrícola		991475258		
Tipo de Ingreso				Detalles			
Libre	<input type="checkbox"/>	Restringido	<input type="checkbox"/>	Pagado	<input checked="" type="checkbox"/>	Hora de apertura	Hora de cierre
Sin uso	<input type="checkbox"/>			8:00 a. m.	6:00 p. m.	Días	Precio (Desde-Hasta)
				Meses propicios de visita	Todos los meses		
FOTOGRAFÍAS (1-2 Horizontales)							
							
Fuente: Vargas_Diana2021				Fuente: Vargas_Diana2021			
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO							
Clima	Cálido Tropical Húmedo			Temperatura (°C)	10 y 19 °C		
Cultura	<input type="checkbox"/>	Naturaleza	<input type="checkbox"/>	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>		
Detalle de traslado hacia el recurso turístico							
Recorrido	Tramo		Tipo de Acceso	Modo de transporte	Tipo de vía terrestre	Tiempo (Números)	
1	Finca El Madrigal - Río Quijos		Terrestre	A pie	Sendero	15 minutos	
Accesibilidad para el visitante (Inclusión)							
Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	Niños	<input checked="" type="checkbox"/>
				Adultos Mayores	<input checked="" type="checkbox"/>	No es accesible	<input type="checkbox"/>
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL RECURSO TURÍSTICO							
Nombre de la ciudad o poblado más cercano	Sumaco			Tiempo estimado de desplazamiento en auto (Números)	8 minutos		
Vías de Acceso <input checked="" type="checkbox"/>							
Terrestre				Acuático			
Tipo de vía		Tipo de Material	Estado	Tipo	Nombre del punto de partida	Estado	
Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	Asfalto	Bueno	Lacustre	<input type="checkbox"/>		
Segundo orden	<input type="checkbox"/>			Fluvial	<input type="checkbox"/>		
Tercer orden	<input type="checkbox"/>						
Servicio de transporte <input checked="" type="checkbox"/>							
Bus	<input type="checkbox"/>	Buseta	<input type="checkbox"/>	Camión	<input type="checkbox"/>	Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>
Lancha	<input type="checkbox"/>	Helicóptero	<input type="checkbox"/>	Avioneta	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
Moto	<input type="checkbox"/>	Canoa	<input type="checkbox"/>	Bote	<input type="checkbox"/>		
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
Complementos	<input checked="" type="checkbox"/>						
En el Recurso							
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Instalaciones públicas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	Resort	<input type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	Miradores turísticos	<input checked="" type="checkbox"/>
				Paraderos turísticos	<input type="checkbox"/>	Baterías Sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>

Hostal	<input type="checkbox"/>	Refugio	<input type="checkbox"/>	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	Caminos de herradura	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>		
Hostería	<input type="checkbox"/>	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	Bares	<input type="checkbox"/>	Señales turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Facilidades para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	Otros servicios			Lugares de recreación				
Cabañas	<input checked="" type="checkbox"/>	Área de camping	<input type="checkbox"/>	Kiosko de snacks y bebidas	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías	<input type="checkbox"/>	Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/>	Orquideario	<input type="checkbox"/>	Lugares de picnic	<input checked="" type="checkbox"/>
Guía		Servicios en cercanías		Alquiler de botes	<input type="checkbox"/>	Alquiler de kayak	<input type="checkbox"/>	Juegos infantiles	<input checked="" type="checkbox"/>				
Local	<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional Especializado	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipos especializado	<input checked="" type="checkbox"/>								
Nacional	<input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>								
Facilidades en el recurso y su entorno <input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo		SI	NO	Estado							
						Bueno	Regular	Malo					
		Punto de información y recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bueno							
		Garitas de Guardianía		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A							
		Miradores y senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Regular							
		Torre de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A							
		Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Regular							
		Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Bueno							
		Baterías Sanitarias y estacionamientos		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A							
ESTADO DE CONSERVACIÓN													
Recurso	Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	Alterado	<input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	Deteriorado	<input type="checkbox"/>					
Factores de alteración y deterioro													
Naturales				Producidos por la actividad humana									
Erosión	<input type="checkbox"/>	Humedad	<input type="checkbox"/>	Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	Pérdida de flora y Fauna	<input type="checkbox"/>	Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	Generación de desechos	<input type="checkbox"/>	Huaquería	<input type="checkbox"/>
Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	Actividades extractivas / petróleo	<input type="checkbox"/>	Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	Vandalismo	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Amenazas													
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>	Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Contaminación visual o sonora	<input type="checkbox"/>
Derrumbo	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>										
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA													
Servicios													
En el recurso				<input type="checkbox"/>	En la ciudad o poblado más cercano								<input checked="" type="checkbox"/>
Agua potable	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Agua potable	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Puesto/Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>
Luz (Suministro eléctrico)	<input type="checkbox"/>	Baños	<input type="checkbox"/>	Policia Municipal	<input type="checkbox"/>	Luz (Suministro eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Policia nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Baños Públicos	<input checked="" type="checkbox"/>
Puesto/Centro de salud	<input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>					Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	Policia Municipal	<input type="checkbox"/>		
Señalética en el recurso SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
		Tipo					Estado						
							Bueno	Regular	Malo				
		Pictogramas de atractivos naturales, culturales, actividades turísticas, servicios de apoyo y restricción.					<input checked="" type="checkbox"/>	Bueno					
		Señales turísticas de aproximación					<input checked="" type="checkbox"/>	Bueno					
		Vallas de direccionamiento hacia recursos turísticos, informativo de recursos/atractivos, servicios y actividades.					<input checked="" type="checkbox"/>	Bueno					
		Tótem de sitio y direccionamiento.					<input type="checkbox"/>	N/A					
		Normativos de concientación					<input checked="" type="checkbox"/>	Bueno					
		Protección de los elementos del recurso turístico					<input checked="" type="checkbox"/>	Bueno					
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN PRACTICAR SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
RECURSOS NATURALES Y CULTURALES													
En el agua				En la superficie terrestre									
Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	Exhibición de piezas/ vestigios arqueológicos	<input type="checkbox"/>	Ferias culturales	<input type="checkbox"/>	Montañismo	<input type="checkbox"/>	Observación de flora	<input checked="" type="checkbox"/>	Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
Kayak de río	<input checked="" type="checkbox"/>	Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	Actividades artísticas	<input type="checkbox"/>	Talleres de artesanías	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca	<input type="checkbox"/>	Observación de fauna	<input type="checkbox"/>	Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
Rafting	<input type="checkbox"/>	Paseo en Lancha	<input type="checkbox"/>	Rituales tradicionales	<input type="checkbox"/>	Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderismo	<input type="checkbox"/>	Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	Canyoning	<input type="checkbox"/>
Tubing	<input checked="" type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Recorridos en caballo	<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
Rituales en fuentes hidrotérmicas	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Preparación y degustación de platos típicos	<input type="checkbox"/>	Observación / Participación en el proceso de elaboración de productos locales.	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de la vida cotidiana de la comunidad	<input type="checkbox"/>	Recorridos autoguiados	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
En el aire													
Canopy	<input type="checkbox"/>	Tarabita	<input type="checkbox"/>									Otro	<input type="checkbox"/>
PROMOCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>													
Promoción						Medio		Nombre					
¿El recurso forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Página web		N/A					
						Red social		N/A					
						Oficina de Información Turística		N/A					
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													

Visitantes	Cantidad	Fuente de datos	Año	Días de visita mas recurrentes		
Turistas extranjeros <input type="checkbox"/>				Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>
Turistas nacionales <input type="checkbox"/>						
Visitantes locales <input checked="" type="checkbox"/>	S/I	S/I	S/I			
RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						
Personas a cargo de la administración del recurso	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Personas que manejan algún otro idioma				
		Inglés <input checked="" type="checkbox"/>	Coreano <input type="checkbox"/>	Kichwa <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	
		Alemán <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Shuar <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
DESCRIPCION DEL RECURSO TURÍSTICO (300 palabras máximo)						
<p>Este es uno de los recursos turísticos que se a buscado aprovechar para a realización de diferentes actividades en el agua, el Río Quijos debido a su gran afluencia de agua permite la practica de rafting, kayak, pesca deportiva, etc. El propietario del acceso al recurso alquilara equipos especializados como binoculares, botas, impermeables, etc. aclarando que los visitantes deberán llevar sus propios botes de rafting o kayak para poder practicarlo. Para llegar hasta el rio se debe seguir un sendero donde se podrá apreciar diferentes especies de plantas y la que mas predomina la guayaba, el rio es conocido por poseer rápidos que son hasta de 4 nivel por lo que se puede practicar rafting para los amantes de la aventura.</p>						
DATOS DE RESPONSABILIDAD						
ELABORADO POR:						
Apellidos y Nombres:	Vargas Toscano Diana Cristina			Cargo:	Estudiante	
Institución:	Universidad Técnica de Cotopaxi			Teléfono:	990282517	
Correo Electrónico:	diana.vargas7602@utc.edu.ec			Fecha:	26/6/2021	

RESULTADOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA							
MACRO CRITERIO	CRITERIOS DE VALORIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	PONDERACIÓN	PUNTAJE RESULTADO	PONDERACIÓN RESULTADO	
Calidad	Uso turístico	Sin uso: pero con potencial.	3	4,11%	0	0,00%	
		Pagado: Valor monetario y registro.	2	2,74%	2	2,74%	
		Restringido: Este necesita de permisos y restricción acorde a horarios.	3	4,11%	0	0,00%	
		Libre: Se puede hacer uso del recurso sin problemas.	4	5,48%	0	0,00%	
	Estado de conservación	Deteriorado: Esta tiene cambios bruscos y el recurso esta visiblemente afectado.	1	1,37%	0	0,00%	
		En proceso de deterioro: Tiene alteraciones que podrían ser irreversibles o reversibles, en sus características originales.	2,5	3,42%	0	0,00%	
		Alterado: Tiene condiciones favorables y este podría mejorar su condición.	3	4,11%	0	0,00%	
		Conservado: Esta en buen estado, brindando una cómoda estancia a los visitantes.	4	5,48%	4	5,48%	
	Accesibilidad	Servicio de transporte: Cuenta con medios de transporte para poder llegar al recurso turístico.	4	5,48%	4	5,48%	
		Vías de acceso: Posee una buena conectividad vial al recurso turístico.	5	6,85%	5	6,85%	
Facilidades	Planta turística / complementarios	Un elemento: Cuenta solo con servicios o puede contar con facilidades en el entorno del recurso turístico.	2	2,74%	2	2,74%	
		Dos elementos: Cuenta con servicios y facilidades en le entorno del recurso, para satisfacer las necesidades de los visitantes.	4	5,48%	4	5,48%	
	Actividades que se pueden practicar en el recurso turístico	NO: No se pueden realizar actividades.	1	1,37%	0	0,00%	
		SI: Se puede realizar diferentes actividades en el recurso turístico.	6	8,22%	6	8,22%	
	Condiciones de accesibilidad para el visitante (Inclusión)	Accesibilidad motriz: Cuenta con elementos que faciliten a las personas con discapacidad motriz.	2	2,74%	0	0,00%	
		Accesibilidad visual: Que cuenta con elementos que faciliten la visita del recurso turístico como personal capacitado, información en braille, etc.	2	2,74%	0	0,00%	
		Accesibilidad auditiva: Que cuenta con una correcta señalización y se proporciona información para las personas con discapacidad auditiva.	2	2,74%	0	0,00%	
		Niños: Posee medidas de seguridad barandillas.	2	2,74%	2	2,74%	
		Adultos mayores: Cuenta con baterías sanitarias, lugares donde descansar, etc.	2	2,74%	2	2,74%	
		No es accesible: El recurso turístico permite el desarrollo de actividades, pero no cuenta con los elementos necesarios para ser (Inclusivos).	1,5	2,05%	0	0,00%	
	Higiene y seguridad turística	Servicios en el recurso turístico: Cuenta con servicios básicos.	2	2,74%	0	0,00%	
		Servicios en el poblado más cercano: Cuenta con servicios básicos.	2	2,74%	2	2,74%	
		Señalética: Cuenta con señalética en el recurso.	2	2,74%	2	2,74%	
		Señalética: No cuenta con señalética en el recurso.	1	1,37%	0	0,00%	
	Significancia/ Importancia	Difusión del recurso turístico	NO: No recibe apoyo para la promoción del recurso turístico.	1	1,37%	1	1,37%
			SI: Recibe apoyo para la promoción del recurso turístico.	3	4,11%	0	0,00%
Afluencia de turistas/visitantes		NO: No se lleva registro de ingresos.	1	1,37%	0	0,00%	
		SI: Se lleva registro de los ingresos.	2	2,74%	2	2,74%	
Recursos humanos		NO: El recurso turístico no cuenta con ningún tipo de personal.	1	1,37%	0	0,00%	
		SI: Este cuenta con personal.	2	2,74%	2	2,74%	
TOTAL			73	100%	40	54,79%	

Rangos	Jerarquía
81% - 100%	IV
61% - 80%	III
41% - 60%	II
10% - 40%	I

Apéndice E.- Fotografías del levantamiento de información.

Fotografía 8.- *Levantamiento de información Balneario Las Piedras.*



Nota. La fotografía representa el trabajo de campo que se realizó en el primer recurso turístico que del que se hizo levantamiento de información. Fuente Diana Vargas.

Fotografía 9.- *Levantamiento de información Cascada de San José.*



Nota. La fotografía representa el trabajo de campo que se realizó en el segundo recurso turístico que del que se hizo levantamiento de información. Fuente Diana Vargas.

Fotografía 10.- *Levantamiento de información Finca El Madrigal.*



Nota. La fotografía representa el trabajo de campo que se realizó en el tercer recurso turístico que del que se hizo levantamiento de información. Fuente Diana Vargas.

Fotografía 11.- *Levantamiento de información Río Quijos.*



Nota. La fotografía representa el trabajo de campo que se realizó en el sexto recurso turístico que del que se hizo levantamiento de información. Fuente Diana Vargas.

Apéndice F.- Guía metodológica para inventario de recursos turísticos de las zonas rurales de la Amazonia, ficha de registro e instructivo para llenado de fichas.

RIQUEZA AMAZÓNICA

**GUÍA PARA EL INVENTARIO DE RECURSO
TURÍSTICOS EN ZONAS RURALES DE LA
REGIÓN AMAZÓNICA.**

2021

Tabla de contenido

ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	6
1. Introducción	1
2. Marco conceptual	2
2.1. Inventario turístico:.....	2
2.2. Recursos Turísticos:.....	2
2.2.1. Recurso Natural:.....	2
2.2.2. Recurso Cultural:.....	3
2.3. Zonas Rurales:.....	3
3. Objetivos.....	3
3.1. General:	3
3.2. Específicos:	3
4. Esquema metodológico	4
4.1. Etapa I: Realización de inventario de recursos turísticos.....	4
4.2. Fase I: Categorización.	4
4.2.1. Consideraciones Básicas.	5
4.2.2. Clasificación: Categoría, tipo y subtipo.	5
4.2.2.1. Categoría 1: Sitios naturales.	6
4.2.2.2. Categoría 2: Manifestaciones culturales.	8
4.2.2.3. Categoría 3: Folclore.....	10
4.2.2.4. Categoría 4: Realizaciones científicas, técnicas o artísticas contemporáneas.	

4.2.2.5. Categoría 5: Acontecimientos programados.	13
4.2.3. Trabajo de campo y verificación de información.....	14
4.3. Fase II: Jerarquización.....	15
4.3.1. Objetivos del proceso de jerarquización.....	15
4.3.2. Consideraciones Básicas.....	15
4.3.3. Criterios de Evaluación.....	15
4.3.4. Ponderación de Criterios.....	16
4.3.4.1. Calidad.....	17
4.3.4.2. Facilidades	17
4.3.4.3. Significancia/Importancia	17
4.3.5. Jerarquización de Recursos Turísticos.....	19
5. Instructivo para el llenado de la ficha de registro de la fase i categorización	20
5.1. Consideraciones Básicas:.....	21
1.- Datos Generales	22
1.1. Nombre del recurso turísticos:	22
1.2. Categoría:	22
1.3. Tipo:.....	22
1.4. Subtipo:	22
2.- Ubicación del recurso turístico.....	22
2.1. Provincia:	23
2.2. Cantón:.....	23

2.3. Parroquia:	23
2.4. Barrio (Sector o comunidad):	23
2.5. Calle principal:	23
2.7. Altura:	23
2.8. Coordenadas geográficas (UTM):.....	23
2.9. Información de administración:	23
3. Fotografías	25
3.- Características del recurso.	25
3.1. Clima y temperatura:.....	25
3.2. Línea a la que pertenece el recurso turístico:	25
3.3. Detalle de traslado hacia el recurso turístico.....	25
3.4. Condiciones de accesibilidad para el visitante (Inclusión).....	26
4.- Accesibilidad y conectividad al recurso turístico.	26
4.1. Vías de acceso	27
4.2. Servicios de transporte	27
5.- Planta turística / Complementarios	27
5.1. Complementos	27
5.2. Facilidades en el entorno del recurso turístico	29
6.- Estado de conservación del recurso	29
6.1.1. Factores de alteración y deterioro	30
6.1.2. Amenazas	31

7.- Higiene y seguridad turística.....	32
7.1. Servicios.....	33
7.2. Señalética en el recurso	33
8. Actividades que se pueden practicar	35
8.1. Recursos naturales y culturales	35
9.- Promoción del recurso turístico.....	38
9.1. Promoción	38
10.- Registro de visitantes y afluencia	39
11.- Recurso humano.....	39
12.- Descripción del recurso turístico	39
Referencias.....	41
Apéndice A.....	43
Ficha para registro de los recursos turísticos naturales y culturales.....	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Clasificación de los sitios naturales.	7
Tabla 2.- Clasificación de las manifestaciones culturales.	9
Tabla 3.- Clasificación del Folclore.....	11
Tabla 4.- Clasificación de técnicas científicas y artísticas contemporáneas.	12
Tabla 5.- Clasificación de acontecimientos programados.	13
Tabla 6.- Criterios de evaluación.	16
Tabla 7.- Ponderación de criterios de los recursos turísticos.	17
Tabla 8.- Rangos de jerarquización.	20

Tabla 9.- Descripción de Jerarquías.....	20
---	----

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ejemplo de Pictograma.	33
---	----

Ilustración 2.- Ejemplo de Tótems.....	33
---	----

Ilustración 3.- Ejemplo de señales turísticas de aproximación.....	34
---	----

Ilustración 4.- Ejemplo de vallas.	35
--	----

1. Introducción

En la “Propuesta metodológica para el inventario de recurso turísticos en zonas rurales de la región Amazónica”, se estableció una etapa (Realización de inventario de recursos turísticos) la cual contendrá fases la primera es la categorización y la segunda la jerarquización. De esta manera se podrá establecer el potencial que tiene para el desarrollo de proyectos turísticos o que forme parte de un producto turístico.

Esta propuesta busca mejorar la valoración de los recursos turísticos en las zonas rurales y que pueda ser utilizada por personas no técnicas en turismo, ya que esta busca ser una herramienta practica para uso de los pobladores del sitio, principalmente para que pueda realizar un registro turístico adecuado.

Dentro de la fase de categorización se tomará en cuenta tanto la parte tangible como intangible de los recursos turísticos, dando así paso a la parte cultural y es por ello que es importante realizar la categorización de los mismos. Por otra parte, la fase de jerarquización otorga valores numéricos para los diferentes criterios que se han establecido y de tal manera que algunos elementos en la ficha tendrán una valoración, que por sus características pueda elevar su connotación.

El documento busca ser una herramienta práctica para los pobladores del sector o interesados en el desarrollo de proyectos turísticos en las zonas rurales de la Región Amazónica, para que conozcan sobre el proceso por el cual se desarrolla una metodología para el inventario de los recursos turísticos.

2. Marco conceptual

2.1. Inventario turístico:

Es una herramienta que permite realizar el registro de los recursos existentes de cierta área, con la finalidad de poder identificar el potencial turístico que posee cada uno. **Fuente especificada no válida.**

Acorde al (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2017) se estableció que el inventario turístico es un registro en el cual se valorara diferentes sitios de interés turístico ya sean estos naturales o culturales, el cual aporta con información que se recolecta con el instrumento para ayudar para el desarrollo y planificación turística. Actualmente el sistema del Ministerio de Turismo posee almacenamiento de datos que alimentan al sistema de información geográfica turística (p. 7).

2.2. Recursos Turísticos:

Se plantea la importancia de tener los dos elementos para que se dé el fenómeno turístico, como son los recursos y también la motivación de las personas por visitar, esto será determinante para tomar la decisión del desplazamiento turístico. En este sentido de recursos constituyen la que podríamos denominar la materia prima del turismo, formando una parte esencial de la oferta turística (Cerro).

2.2.1. Recurso Natural:

Según lo establecido por (García, Ana) es el conjunto de diferentes elementos entre esos esta los geomorfológicos, biofísicos o la mezcla de ambos, además de tener en cuenta que las características que posee lo harán idóneo para ser visitado por turistas (p. 25). Estos son creados por la naturaleza y no por el hombre, pero sí pueden realizar modificaciones a los mismos.

2.2.2. Recurso Cultural:

Es el conjunto de elementos históricos, representaciones culturales de otra época o contemporáneos creados por el hombre, que son interesantes para los turistas debido a la riqueza contenida en estos y sus diferentes expresiones (García, Ana).

2.3.Zonas Rurales:

Este hace referencia a un sitio con gran extensión de áreas verdes, en el cual predominan actividades como agricultura y ganadería. Aunque debido a que posee espacios sin urbanizar da paso a que este contenga mayor número de recursos naturales, y de esta manera ser un punto en el cual podría desarrollarse el turismo rural.

3. Objetivos

3.1.General:

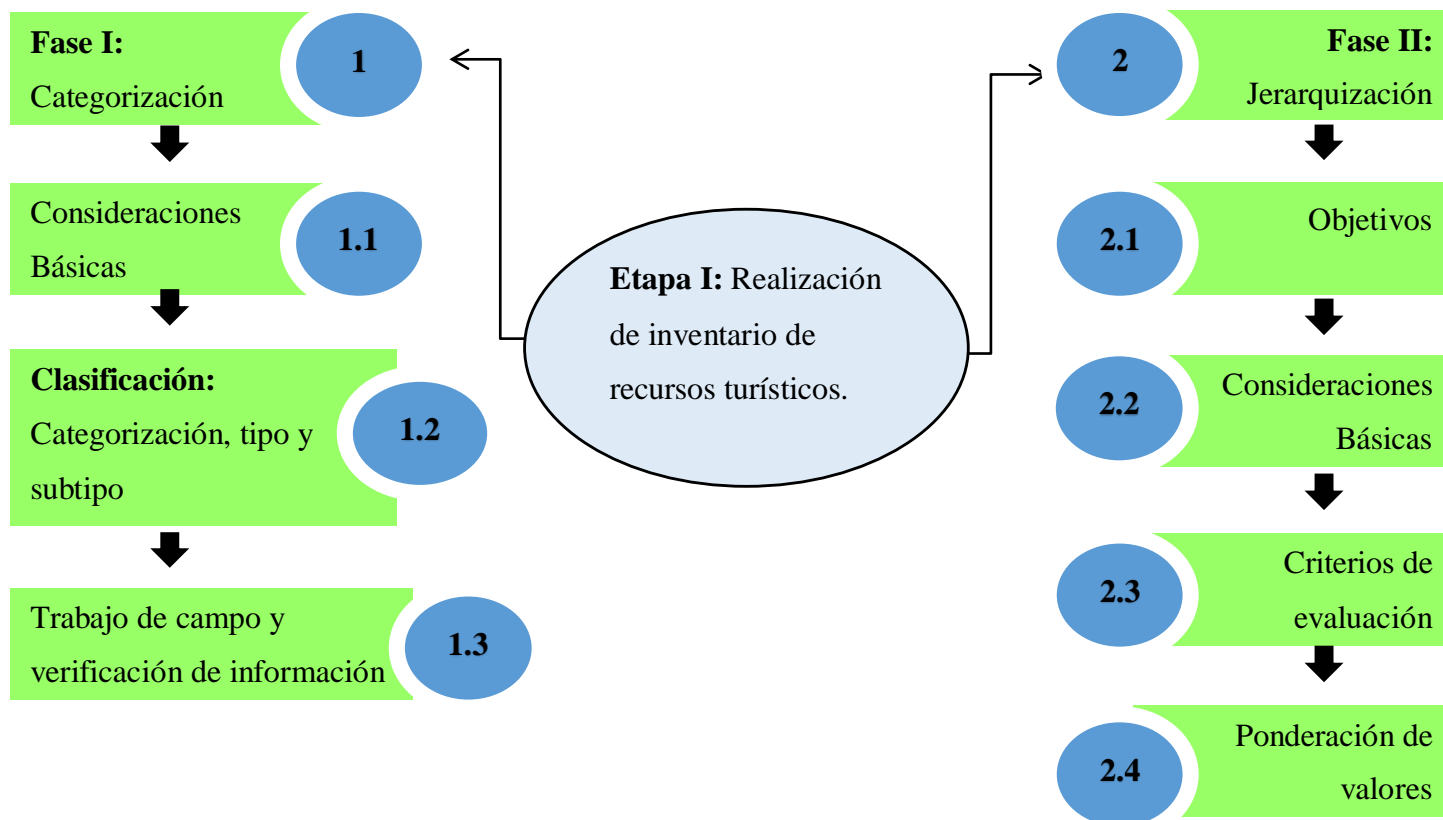
Realizar una valoración y jerarquización de recursos turísticos de las zonas rurales de la región Amazónica, con un instrumento técnico para resaltar las potencialidades de cada recurso.

3.2.Específicos:

- Plantear criterios de valoración mediante investigación para resaltar el potencial que posee.
- Establecer los rangos porcentuales de jerarquización, analizando los puntajes que se planteen en los criterios para determinar los niveles.
- Elaborar un instrumento a través del uso de elementos de Excel, para realizar inventario de recurso turísticos.

4. Esquema metodológico

El proceso constara de dos fases debido a que se realizara levantamiento de información para el inventario de recursos turísticos y valoración del mismo.



4.1. Etapa I: Realización de inventario de recursos turísticos.

4.2.Fase I: Categorización.

La primera fase consiste en la búsqueda y recopilación de información en diferentes fuentes, tanto de lugares, objetos y sucesos que sean relevantes para el recurso turístico. También se planteará los procedimientos para la identificación y clasificación de los recursos turísticos, de las zonas rurales de la Región Amazónica de Ecuador. En esta fase se abarcará las partes tanto tangible como intangible, permitiendo tomar más en cuenta la parte cultural que posee cada sitio debido a que la región se caracteriza por que es rica en cultura y bosque tropical húmedo.

4.2.1. Consideraciones Básicas.

- Para la valoración de los recursos turísticos se debe tomar en cuenta las cualidades que posee tanto en la parte cultural, natural y social; todo aquello que permita el desarrollo y aprovechamiento turístico.
- Para la creación de un producto turístico es fundamental los recursos, debido a que cada uno de ellos permitirá diferenciarse de la competencia existente, siendo una oportunidad para la implementación de servicios complementarios.
- Es importante realizar visita in situ, para determinar las condiciones en que se encuentra el recurso turístico y también la accesibilidad del mismo.
- La demanda turística se determinará por las cualidades que posea el recurso, debido a que si logra llamar la atención del turista se convertirá en un recurso potencialmente turístico y permitirá así su aprovechamiento.
- Para poder aprovechar el recurso turístico se deberán desarrollar planes de conservación con la finalidad de reducir la pérdida o deterioro del mismo.

4.2.2. Clasificación: Categoría, tipo y subtipo.

En este apartado se procederá a la identificación tanto de la categoría, tipo y subtipo, acorde a las características de cada recurso turístico.

Para la clasificación se han establecido elementos:

- **Categoría:** Representara al conjunto de tipos y subtipos, al que pertenezca el recurso turístico.
- **COD:** Este será el valor numérico para enumerar la cantidad de tipos que posee cada categoría, ejemplo: 01, 02, 03, etc.
- **Tipo:** Este es una generalidad no específica del recurso turístico.

- **Subtipo:** En este se especifica las partes o elementos del tipo.
- **Descripción:** Se da una breve explicación de cada subtipo, para mejor entendimiento de los lectores.

Se han planteado cinco categorías permitiendo mayor especificidad y se tome en cuenta las características de cada uno, para ello se estableció los sitios naturales y desglosar la parte cultural para mayor definición como a continuación se explicará:

4.2.2.1. Categoría 1: Sitios naturales.

En el apartado se tomará en cuenta los elementos de la naturaleza, los cuales sean tangibles y se determinarán por sus características.

Algunos de los datos de referencia que se deberán tener en cuenta para la descripción de los sitios naturales y los cuales no se deben obviar, debido a que estos aportaran información de relevancia para futuros proyectos o investigación en los mismos.

Como continuación se los detalla:

- Región natural en a que se encuentra.
- Nombre como se lo conoce.
- Actividades turísticas como, zonas de pesca, navegables y otros.
- Clima o cambios estacionales marcados.
- Altura, extensión, profundidad (afluentes de agua), numero de saltos (cascada), geomorfología, entre otro.
- Flora y fauna.
- Centros poblados más cercanos.
- Caminos, senderos y rutas.
- Estado actual.

Se ha estructurado en tablas con la finalidad de hacer especificaciones acordes a las necesidades, en este caso de la región Amazónica.

La categoría 1 está conformada por 8 subtipos y 36 subtipos, en esta constan sitios naturales como montañas, planicies, ambientes lacustres, ríos, bosques aguas termales, zonas espeleológicas y zonas paisajísticas.

Tabla 23.- Clasificación de los sitios naturales.

Categoría 1: Sitios Naturales			
COD	Tipo	Subtipo	Descripción
01	Montañas	Altiplanos	Planicie que tiene gran extensión y altitud.
		Cordilleras	Sucesión de montañas enlazadas entre sí.
		Mesetas	Formaciones montañosas más de 500 m.s.n.m. y que terminan en un amplio plano o semi plano horizontal.
		Cerros	Elevación aislada y de menor altura que la montaña.
		Nevado	Crea condiciones climáticas parecidas a las que encontramos en los polos de la tierra.
		Volcanes	Estructura geológica por la que brota el magma.
		Cráteres	Abertura del volcán.
02	Planicies	Llanuras	Gran extensión que no presenta grandes desniveles.
		Valle	Llanura entre montes o alturas.
		Meseta	Llanura en intervalos, con pendientes inclinadas.
03	Ambientes lacustres	Lago	Tiene entradas y salidas de agua, más grande que una laguna.
		Laguna	Tiene entrada de agua y no tiene salida, están estancados.
		Pantano	Tierra inundada pero en parte con vegetación.
		Poza	Hoyo en la que hay agua suspendida, que tiene más profundidad.
		Humedal	Estas áreas tienden a ser planas, por ello es que la superficie se inunda.
04	Ríos	Vado	Parte de un río que es poco profundo, por el cual se puede pasar caminando, cabalgando o en algún vehículo.
		Río	Eso hace referencia a un corriente de agua continua.
		Riachuelo	Este es un pequeño río de muy poco caudal y profundidad.
		Rápido	Es una parte del curso del río donde se genera la aceleración de la velocidad de las aguas.
		Quebradas	Paso de agua en un estrecho entre las montañas.
		Cascada	Esta puede tener caídas de agua con diferentes alturas.
		Ribera	Margen y orillas cercana a los ríos.
Playa de río	Esta es una ribera de mayor tamaño, que está formada de arenales.		

		Delta	Este se forma debido a los aluviones fluviales el cual está conformado de los brazos de los ríos.
05	Bosques	Páramo	Este es propio de alta montaña el cual se encuentra a una altura aproximada de 2.800 m.s.n.m a 4500 m.s.n.m.
		Ceja de Selva	Es un bosque que resalta debido a que se encuentra en las cercanías de la cordillera oriental, en medio del páramo y bosque nublado
		Nublado	Este es un bosque nublado de la cordillera oriental y que su altura esta aproximadamente ente los 2.500 y 3.400 m.s.n.m.
		Montano Bajo	Área montañosa que forma parte de la cordillera oriental, de una altura aproximada de entre los 600 y 2.500 m.s.n.m.
		Húmedo	Este tipo de bosque húmedo perteneciente a la amazonia ecuatoriana y el cual posee una altura hasta los 600 m.s.n.m.
		Petrificado	Este tipo de bosque resalta debido a la presencia de árboles que con el paso de los años, temperatura y minerales, se trasformaron en piedra.
06	Aguas Subterráneas	Manantial de agua mineral	Esta es agua que contiene algunos minerales por los cuales la hace importante.
		Manantial de agua termal	Estas son fuentes de agua natural caliente el cual también es rico en minerales y tiene más de 29°C.
07	Fenómeno espeleológico	Cueva o Caverna	Son huecos naturales o artificiales, los cuales pueden tener poco o un gran tamaño. La cuales pueden estar internamente conectados, producida por la filtración de agua.
		Gruta	Estas están formados naturalmente debido a las filtraciones de agua de lluvia y que ha tomado miles de años, además de poseer una gran extensión.
		Río Subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
08	Zonas paisajísticas	Miradores Naturales	Punto elevado donde se puede contemplar con facilidad el paisaje.

Nota. Esta tabla muestra el tipo, subtipo y descripción .Tomado de (Ministerio de Turismo , 2016)

y (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo , 2018)

4.2.2.2.Categoría 2: Manifestaciones culturales.

Esta hace referencia a los elementos tangibles que han sido creados por la mano del hombre evidencia de la parte histórica-cultural, como lugares que poseen elementos arqueológicos.

Algunos de los datos de referencia que se deberán tomar en cuenta para la descripción de las manifestaciones culturales y los cuales no se deben obviar, debido a que estos aportaran información de relevancia para futuros proyectos o investigación en los mismos.

Como continuación se los detalla:

- Nombre con el que se le conoce.
- Especificar si son bienes materiales muebles o inmuebles.
- Si es patrimonio cultural o monumento histórico.
- Tipo de colección (De ser bien mueble).
- Descripción de la colección de piezas.
- Número de salas de exposición.
- Fecha de construcción aproximada (De ser bien inmueble).
- Si tiene intervenciones (Remodelaciones o reconstrucciones y de saber en qué año se realizaron).
- Descripción de los elementos que componen la edificación (Fachadas, altura, decoraciones entre otros).
- Estilo arquitectónico que posee la edificación.
- Acontecimientos importantes suscitados en el mismo o que lo representa.
- Estado de conservación.

La categoría 2 está conformado por 1 tipo y 7 subtipos, representa parte de la cultura que ha logrado permanecer en el transcurso de los años y son evidencia de su existencia.

Tabla 24.- *Clasificación de las manifestaciones culturales.*

Categoría 2: Manifestaciones Culturales			
COD	Tipo	Subtipo	Descripción
01	Arquitectura	Museos	Este es un lugar en el cual se presentan objetos que puede llamar la atención turística como por ejemplo arte, historia, etnografía, piezas arqueológicas, etc.
		Lugar Histórico	Son sitios de propiedad pública, municipal o privativa, y que tienen un alto valor histórico.
		Área arqueológica	Son espacio que poseen vestigios arqueológicos, tumbas, petroglifos, cerámica, y expresiones aborígenes; como evidencia de la existencia de civilizaciones antiguas.
		Monumentos	Estas son construcciones arquitectónicas o escultórica, la cual representa a una personas o acontecimientos memorables.
		Área histórica	Este hace referencia a una menos escala que las muy mencionadas ciudades patrimoniales, este es un espacio el cual se quiere conservar.
		Espacio Público	Son caminos con un gran valor paisajístico, llamativos debido a la arquitectura típica y tradicional que posee.
		Histórica (Civil, religiosa, militar, vernácula)	Estas pueden ser edificaciones, complejo histórico, barrios, campo de batalla, andenes, canales de riego, caminos y puentes.

Nota. Esta tabla muestra el tipo, subtipo y descripción. Tomado de (Ministerio de Turismo , 2016)

y (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo , 2018)

4.2.2.3.Categoría 3: Folclore.

Este hace referencia a los elementos intangibles como: tradiciones, costumbres, leyendas, gastronomía de la región amazónica; la que se caracteriza por sus comunidades indígenas y sus saberes ancestrales.

Algunos de los datos de referencia que se deberán tomar en cuenta para la descripción del folclore y los cuales no se deberán obviar, debido a que estos aportarán información de relevancia para futuros proyectos o investigación en los mismos.

Por la gran cantidad de etnias con las que cuenta la región amazónica, lo representativas que son estas, debido a que poseen diferentes características y estilos de vida, por ello es que se la considero como otra categoría.

Como continuación se los detalla:

- Nombre del elemento.
- Descripción del evento suscitado.
- Lugar de origen y etnia a la que pertenece.
- Idioma, tipo de vida, y en caso de ser una etnia (economía, religión, costumbres, vestimenta, etc.)
- Lugar, fecha y duración del acontecimiento.
- Descripción de los rasgos relevantes y su proceso de elaboración.
- Que significado posee que lo hace importante y representativo.
- Estado de conservación.

La categoría 3 está conformada por 1 tipo y 7 subtipos, los cuales tiene gran significancia en la civilización. La herencia cultural que pasa de generación en generación, dentro de las comunidades o pueblos.

Tabla 25.- Clasificación del Folclore.

Categoría 3: Folclore			
COD	Tipo	Subtipo	Descripción
01	Expresiones culturales	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	Este se refiere a los asentamientos que aún conservan los rasgos propios de su cultura, a pesar de la expansión de la urbanización.
		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Este acoge a las manifestaciones intangibles como leyendas, creencias y mitos, que son evidencia de acontecimientos que han pasado de generación en generación y que se han mantenido dentro de la sociedad.
		Artesanías y artes	Son elaboradas con elementos locales y que los moradores de un sector específico realizan de manera manual esto aumenta su valor, debido a que utilizan técnicas únicas.
		Medicina ancestral	La medicina natural indígena que por muchos años se ha venido utilizando debido a que son creencias de las comunidades mediante el Shaman, y haciendo uso de materiales naturales (ayahuasca, hongos, plantas, etc.).
		Ferias y mercados	Son espacios donde los campesinos o indígenas de diferentes pueblos se reúnen para sacar productos (agrícolas, animales o artesanales) para comercializarlos.

		Música y danza	Tanto para la música como danza, se hace uso de instrumentos y trajes propios de la comunidad los cuales han sido heredados con el pasar del tiempo.
		Gastronomía	Para esto se hace uso de ingredientes de la localidad y preparados de manera tradicional, estos pueden ser para eventos o venta.

Nota. Esta tabla muestra el tipo, subtipo y descripción establecidos por el (Ministerio de Turismo , 2016) (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo , 2018) (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , 2010)

4.2.2.4. Categoría 4: Realizaciones científicas, técnicas o artísticas contemporáneas.

Estas pueden ser muebles o inmuebles, los cuales muestren el proceso de cultura, civilización y tecnología, que tengan características que sean relevantes en el sitio y motiven al desplazamiento de visitantes.

Algunos de los datos de referencia que se deberán tomar en cuenta para la descripción de técnicas científicas y artísticas contemporáneas; y los cuales no se deberán obviar, debido a que estos aportarán información de relevancia para futuros proyectos o investigación en los mismos.

Como continuación se los detalla:

- Descripción del recurso turístico y sus elementos.
- Descripción del tipo de exploración (Aspectos relevantes).
- Actividades que se desarrollan.
- Motivación de interés turístico.
- Tipo de acceso.

La categoría 4 contiene 1 tipo y 4 subtipos, son actividades realizadas por personas tanto en procesos como instalaciones, las cuales generan beneficio dentro de la civilización.

Tabla 26.- Clasificación de técnicas científicas y artísticas contemporáneas

Categoría 4: realización de técnicas científicas y artísticas contemporáneas.			
COD	Tipo	Subtipo	Descripción
01	Procesos de civilización.	Explotaciones industriales	Son fábricas y complejos donde se transforma la materia prima en elementos como ropa, maquinas, medicinas, etc.
		Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Son campos de producción agrícola, ganadera o piscícola con características importantes.
		Obras de Ingeniería	Son hechas por profesionales como puentes, hidroeléctricas, refugios, miradores, represas, etc.
		Centros de exhibición de flora y fauna	Son espacios donde se puede observar los procesos de la flora y fauna.

Nota. Esta tabla muestra el tipo, subtipo y descripción. Tomado de (Ministerio de Turismo , 2016)

(Ministerio de Comercio Exterior y Turismo , 2018) (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , 2010)

4.2.2.5.Categoría 5: Acontecimientos programados.

En esta se tomarán en cuenta a los eventos que sean organizados y que tengan relevancia cultural, ya sean estos privados o públicos los cuales atraigan a visitantes al sitio.

Algunos de los datos de referencia que se deberán tomar en cuenta para la descripción de los acontecimientos programados y los cuales no se deberían obviar, debido a que estos aportaran información de relevancia para futuros proyectos o investigación en los mismos.

Como continuación se los detalla:

- Nombre del evento.
- Fecha de realización y duración de la misma.
- Descripción de las actividades.

La categoría 5 tiene 1 tipo y 5 subtipos, estos son eventos que tengan significancia dentro de la sociedad.

Tabla 27.- Clasificación de acontecimientos programados.

CATEGORÍA 5: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS			
COD	Tipo	Subtipo	Descripción
01	Eventos organizados	Artísticos	Son eventos que se relaciona con la música, teatro, pintura y danza.
		Gastronómicos	Competencias, campeonatos, encuentros, etc.
		Convenciones, ferias agrícolas y congresos	Lugares en los cuales se pueden mostrar y vender diferentes productos.
		Fiestas	Fiestas religiosas-patronales, fiestas tradicionales, otros.
		Parque de recreación	Estos puede ser zoológicos, acuarios, granjas en donde se pueda desarrollar actividades de esparcimiento.

Nota. Esta tabla muestra el tipo, subtipo y descripción. Tomado de (Ministerio de Turismo , 2016)

(Ministerio de Comercio Exterior y Turismo , 2018) (Secretaria Nacional de Turismo Chile, 2013)

(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , 2010)

4.2.3. Trabajo de campo y verificación de información.

Para la verificación y validez de la información se debe realizar visitas in situ, para la toma de datos generales, ubicación del recurso turístico, información administrativa, toma fotográfica, características del recurso, accesibilidad y conectividad, planta turística/complementarios, estado de conservación, higiene y seguridad turística, actividades que se pueden realizar, promoción, registro de visitantes y afluencia, recursos humanos, además para la descripción de los recursos turísticos. Se debe apoyar también en entidades como Los Gobiernos Autónomos Descentralizado (GAD) de las diferentes zonas rurales en que se encuentre el mismo o administradores de los recursos turísticos.

Para complementar la información proporcionada por las diferentes entidades a cargo de los mismos, y para ello se deberá llevar evidencias como fotografías o videos del levantamiento de información.

4.3.Fase II: Jerarquización.

Para poder realizar la jerarquización se debe tener la ficha con la información requerida, en algunos de los campos que se tomara en cuenta para poder realizar esta actividad. Para esto se deberán plantear criterio para realizar la valoración de los elementos que contiene la ficha.

4.3.1. Objetivos del proceso de jerarquización.

- Plantear criterios con los cuales se realizará la valoración.
- Establecer una valoración recurso turístico en las zonas rurales, para apoyar desarrollar futuros proyectos turísticos en beneficio de la comunidad donde este se sitúa.
- Conocer las potencialidades del recurso turístico inventariado.

4.3.2. Consideraciones Básicas.

- Los criterios que se plantearon se enfocan en dar una buena apreciación del potencial de los recursos turísticos.
- Se desarrollará fórmulas para la valoración y ponderación de los mismos, para que sea de manera automática.
- Se deberá llenar todos los campos en los que se ha considerado como elementos de evaluación.
- No se deberá modificar las formulas del archivo, con la finalidad de mantener imparcialidad en la valoración planteada.

4.3.3. Criterios de Evaluación.

Estos se establecieron acorde a elementos de la ficha, tomando puntos necesarios que permita dar un juicio u opinión respecto a lo planteado. Esto estructurado de 3 macro criterios y 10 criterios, teniendo en cuenta calidad que permitirá dar una valoración en los diferentes aspectos, en facilidades para saber qué servicios básicos y actividades puede este otorgar a los visitantes,

además de pensar en la parte inclusiva como facilidades de acceso. Por otra parte, que en significancia/Importancia busca determinar si este tiene algún administrador y si posee promoción en algún medio para ser aprovechado.

Tabla 28.- Criterios de evaluación.

Nota. Esta tabla muestra el valor de cada elemento que será evaluado y sus porcentajes.

N°	Macro-Criterios	Criterios	Valor máximo	Porcentaje	Porcentaje del macro-criterio
1	Calidad	Uso turístico.	12	16,44 %	43,15 %
		Estado de conservación.	10,5	14,38 %	
		Accesibilidad.	9	12,33 %	
2	Facilidades	Planta turística/complementarios.	6	8,22 %	43,15 %
		Actividades que se pueden practicar en el recurso.	7	9,59 %	
		Condiciones de accesibilidad para el visitante (Inclusión).	11,5	15,75 %	
		Higiene y seguridad turística.	7	9,59 %	
3	Significancia/Importancia	Difusión de recurso turístico.	4	5,48 %	13,7 %
		Afluencia de turistas/visitantes.	3	4,11 %	
		Recursos Humanos.	3	4,11 %	
Total			73	100 %	100 %

4.3.4. Ponderación de Criterios.

Para la aplicación de los criterios establecidos, se colocará un valor de ponderación y esto según el nivel de importancia. Esto se enfocará en las fortalezas de los recursos turísticos de zonas rurales y para dar una mejora valoración de las que tuvo anteriormente con otras metodologías, que se encargaban de realizar inventario de atractivos turísticos.

Con la ayuda de fórmulas en Excel, vínculos, macros y check box, que rebotara resultados automáticos de cada casilla valorada. Tomando en cuenta que las valoraciones de criterios estarán pre establecidas directamente en cada casilla y luego de seleccionar las opciones este marcará un valor numérico en el cuadro de resultados de valoración técnica, debido a los vínculos directos que se colocaron.

4.3.4.1.Calidad

- **Uso turístico:** valor máximo 4 y mínimo 3.
- **Estado de conservación:** valor máximo 4 y mínimo 1.
- **Accesibilidad:** valor máximo 5 y mínimo 4.

4.3.4.2.Facilidades

- **Planta turística/complementos:** valor máximo 4 y mínimo 2.
- **Actividades que se pueden realizar:** valor máximo 6 y mínimo 1.
- **Condiciones de accesibilidad para el visitante (Inclusión):** valor máximo 2 y mínimo 1,5.
- **Higiene y seguridad turística:** valor máximo 2 y mínimo 1.

4.3.4.3.Significancia/Importancia

- **Difusión del recurso turístico:** valor máximo 3 y mínimo 1.
- **Afluencia de turistas/visitantes:** valor máximo 2 y mínimo 1.
- **Recursos humanos:** valor máximo 2 y mínimo 1.

En la tabla 7 explica cada elemento de los criterios que se valoran en la descripción y así dando a conocer el motivo de los puntajes que se han colocado.

Además, expresando que el 73 es el puntaje total ver tabla 16, es la suma total de la valoración colocada para cada elemento y esto representará al 100 %, mientras que cada puntaje se transforma automáticamente a porcentajes y que posteriormente dará un resultado final porcentual. Que facilitara la ubicación de una jerarquía, acorde a los rangos porcentuales que se establecerán en la jerarquización.

Tabla 29.- Ponderación de criterios de los recursos turísticos.

RESULTADOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA						
MACRO CRITERIO	CRITERIOS DE VALORIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	PONDERACIÓN	PUNTAJE RESULTADO	PONDERACIÓN RESULTADO
Calidad	Uso turístico	Sin uso: pero con potencial.	3	4,11%	0	0,00%
		Pagado: Valor monetario y registro.	2	2,74%	0	0,00%
		Restringido: Este necesita de permisos y restricción acorde a horarios.	3	4,11%	0	0,00%
		Libre: Se puede hacer uso del recurso sin problemas.	4	5,48%	0	0,00%
	Estado de conservación	Deteriorado: Esta tiene cambios bruscos y el recurso esta visiblemente afectado.	1	1,37%	0	0,00%
		En proceso de deterioro: Tiene alteraciones que podrían ser irreversibles o reversibles, en sus características originales.	2,5	3,42%	0	0,00%
		Alterado: Tiene condiciones favorables y este podría mejorar su condición.	3	4,11%	0	0,00%
		Conservado: Esta en buen estado, brindando una cómoda estancia a los visitantes.	4	5,48%	0	0,00%
	Accesibilidad	Servicio de transporte: Cuenta con medios de transporte para poder llegar al recurso turístico.	4	5,48%	0	0,00%
		Vías de acceso: Posee una buena conectividad vial al recurso turístico.	5	6,85%	0	0,00%

Facilidades	Planta turística / complementarios	Un elemento: Cuenta solo con servicios o puede contar con facilidades en el entorno del recurso turístico.	2	2,74%	0	0,00%
		Dos elementos: Cuenta con servicios y facilidades en le entorno del recurso, para satisfacer las necesidades de los visitantes.	4	5,48%	0	0,00%
	Actividades que se pueden practicar en el recurso turístico	NO: No se pueden realizar actividades.	1	1,37%	0	0,00%
		SI: Se puede realizar diferentes actividades en el recurso turístico.	6	8,22%	0	0,00%
	Condiciones de accesibilidad para el visitante (Inclusión)	Accesibilidad motriz: Cuenta con elementos que faciliten a las personas con discapacidad motriz.	2	2,74%	0	0,00%
		Accesibilidad visual: Que cuenta con elementos que faciliten la visita del recurso turístico como personal capacitado, información en braille, etc.	2	2,74%	0	0,00%
		Accesibilidad auditiva: Que cuenta con una correcta señalización y se proporciona información para las personas con discapacidad auditiva.	2	2,74%	0	0,00%
		Niños: Posee medidas de seguridad barandillas.	2	2,74%	0	0,00%
		Adultos mayores: Cuenta con baterías sanitarias, lugares donde descansar, etc.	2	2,74%	0	0,00%
		No es accesible: El recurso turístico permite el desarrollo de actividades, pero no cuenta con los elementos necesarios para ser (Inclusivos).	1,5	2,05%	0	0,00%
	Higiene y seguridad turística	Servicios en el recurso turístico: Cuenta con servicios básicos.	2	2,74%	0	0,00%
		Servicios en el poblado más cercano: Cuenta con servicios básicos.	2	2,74%	0	0,00%
		Señalética: Cuenta con señalética en el recurso.	2	2,74%	0	0,00%
		Señalética: No cuenta con señalética en el recurso.	1	1,37%	0	0,00%

Significancia/ Importancia	Difusión del recurso turístico	NO: No recibe apoyo para la promoción del recurso turístico.	1	1,37%	0	0,00%
		SI: Recibe apoyo para la promoción del recurso turístico.	3	4,11%	0	0,00%
	Afluencia de turistas/visitantes	NO: No se lleva registro de ingresos.	1	1,37%	0	0,00%
		SI: Se lleva registro de los ingresos.	2	2,74%	0	0,00%
	Recursos humanos	NO: El recurso turístico no cuenta con ningún tipo de personal.	1	1,37%	0	0,00%
		SI: Este cuenta con personal.	2	2,74%	0	0,00%
TOTAL			73	100%	0	0,00%

Nota. Esta tabla muestra macro criterios, criterios, como se evalúa y sus porcentajes individuales.

4.3.5. Jerarquización de Recursos Turísticos.

Al conocer los resultados de la valoración y la ponderación correspondiente, considerando que los rangos para la jerarquización serán en porcentajes. Así es que el rango porcentual más bajo

requerido es de 10 % - 40% teniendo un rango amplio de 30 % para que se posicione en la jerarquía I, mientras que en la jerarquía II, III, IV ver tabla 8, se basara cada una en un rango 19% de diferencia de cada uno y este de forma ascendente hasta la jerarquía más alta. Como a continuación se detalla:

Tabla 30.- Rangos de jerarquización.

Rangos Porcentuales	Jerarquía
81% - 100%	IV
61% - 80%	III
41% - 60%	II
10% - 40%	I

Nota. Esta tabla muestra los porcentajes con los cuales se establecerán jerarquías.

Cada una de las jerarquías que se plantean luego de la valoración de criterios y su ponderación, expresará la potencialidad que cada recurso turístico posee. Debido que el desarrollo del turismo parte del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

Tabla 31.- Descripción de Jerarquías.

Jerarquía	Descripción
Jerarquía IV	El recurso turístico posee elementos para satisfacer las necesidades de los turistas locales, nacionales e internacionales, además de ser accesible e inclusivo.
Jerarquía III	El recurso turístico tiene características únicas y esto es capaz de movilizar a visitantes a nivel nacional.
Jerarquía II	El recurso turístico posee elementos llamativos y que motiva al desplazamiento hasta el lugar donde se encuentra el recurso, teniendo visitantes regionales.
Jerarquía I	Recursos que posee elementos suficientes, pero no es llamativo, como para ser motivo de desplazamiento turístico. Este formaría parte de los recursos con menos potencial para el aprovechamiento y movilizaría a visitantes locales

Nota. Esta tabla muestra lo que significa cada una de las jerarquías.

5. Instructivo para el llenado de la ficha de registro de la fase i categorización

Es importante llenar todos los campos que sean posibles, debido a que estos permitirán realizar la valoración adecuada de cada elemento establecido dentro de la ficha y además de

identificar las oportunidades acordes a lo que el recurso turístico podría ofrecer. Por eso se elaboró como herramienta de apoyo, en la cual se desarrollarán las instrucciones para garantizar un correcto llenado de la ficha.

5.1.Consideraciones Básicas:

- Se puede encontrar recursos turísticos naturales y culturales, debido a eso se ha desarrollado una ficha en la cual se puedan abarcar los dos.
- Se deberá llenar con letra minúscula (Tipo oración), letra Calibri tamaño 10 con espaciado entre líneas de máximo 1,5 y no usar negrita.

Ejemplo:

El recurso turístico se encuentra cerca de 8 km de distancia del poblado más cercano, además se puede realizar actividades al aire libre como pesca deportiva y cuenta con un área de picnic.

- Evitar espaciados dobles innecesarios.
- Para la toma de puntos con ayuda del GPS este deberá ser calibrado y los puntos deberán estar alejados de estructuras metálicas, túneles, instalaciones eléctricas, cables de alta tensión, entre otros. Debido a que estos interfieren con los datos del GPS, se aconseja que se realice en un espacio abierto y cielo despejado para que este pueda localizar a los satélites.
- En la ficha se tendrá algunas listas despegables con diferentes opciones.
- Apartados de opción múltiple en estos se puede seleccionar más de una opción, además de doble opción que serán específicos (**SI /NO**) en estos solo se deberá seleccionar uno.
- Algunas de las abreviaturas que se utilizarán en caso de no poseer información son las siguientes: Sin nombre (**S/N**), Sin información (**S/I**), no aplica (**N/A**). Además, los apartados que requiere información sobre este estado de deberá colocar una de las tres opciones **Bueno, Regular, Malo**.

Se presentarán las indicaciones a continuación:

1.- Datos Generales

En esta sección se enfoca en la recolección de datos importantes como nombre, categoría, tipo, subtipo, provincia, cantón, parroquia, barrio (Sector o comunidad), calle principal, altura (msnm), coordenadas geográficas, el tipo de propiedad y el ingreso; esto específicamente del recurso turístico que permita identificarlo.

- **Número de ficha:** se colocará en valores numéricos este debería empezar desde el 001 e ir subiendo progresivamente acorde el número de recursos que se vayan inventariando.

1.1.Nombre del recurso turísticos:

Se deberá colocar sin características adicionales.

1.2.Categoría:

Este cuenta con cinco categorías como se ha planteado en la clasificación de los recursos turísticos, se deberá seleccionar al que pertenezca acorde a la lista despegable.

1.3.Tipo:

Se seleccionará este apartado acorde a la relación con la categoría del recurso turísticos en la lista despegable.

1.4.Subtipo:

Se llenará acorde a lo establecido en la clasificación de recursos turísticos y en relación con los anteriores apartados.

2.- Ubicación del recurso turístico

Este permite establecer información relevante, sobre la ubicación siendo un poco más específicos, por eso es que se deberá llenar todos los campos y en caso de que no conste con un nombre oficial en cuanto a las calles se deberá colocar S/N o S/I.

2.1. Provincia:

Se registrará una de las seis provincias de la región amazónica del Ecuador, entre ellas tenemos: Sucumbíos, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe.

2.2. Cantón:

Se colocará en que cantón de la provincia se ubica el recurso turístico.

2.3. Parroquia:

Se deberá escribir el nombre de la parroquia a la que pertenece, con las indicaciones anteriores.

2.4. Barrio (Sector o comunidad):

Tanto el punto 2.3. y 2.4. son especificaciones concretas sobre la ubicación del recurso turístico.

2.5. Calle principal:

En el apartado se nombrará la calle principal o calle transversal (vías secundarias o vías colectoras) más cercana al recurso turístico.

2.7. Altura:

Este se deberá tomar con la ayuda de algún dispositivo GPS, en el punto exacto donde está el recurso.

2.8. Coordenadas geográficas (UTM):

El sistema se representa en metros tanto al este y norte, con ayuda de un GPS se obtendrá los datos, además de que se deberá tomar este dato en el recurso turístico.

2.9. Información de administración:**Tipo de propiedad:**

En caso de ser privada o pública, se colocará el nombre del propietario, la empresa o institución que está encargada, la ocupación y además información de contacto como número de teléfono fijo, celular o correo electrónico.

Ingreso al recurso:

Se valora el ingreso al recurso, cada casillero está colocado el valor automáticamente este se registrará luego de ser seleccionado, para ello se dará a conocer el puntaje que tendrá cada uno: Sin uso (3), pagado (2), restringido (3) y libre (4).

Tipo de ingreso especificar si el acceso al recurso turísticos es

- **Libre** que no se pide ningún valor monetario para el ingreso.
- **Restringido** que tiene acceso limitado al lugar.
- **Pagado** que pide registro y un valor monetario por el acceso al recurso turístico.
- **Sin uso:** Pero posee potencial
- además de proporcionar información sobre qué meses es favorable para la visita.

Detalles si tiene horarios de atención colocar la hora de apertura y salida, los días en los que se puede acceder al recurso turístico y en caso de cobrar entrada poner el valor aproximado.

Días este hace referencia a cuatro opciones que se podrían colocar y de ser otros se deberá explicar en observaciones la razón.

- **Todos los días:** lunes a domingo.
- **Solo días hábiles:** lunes a viernes y días feriados.
- **Fines de semana y feriados:** sábados, domingo y días feriados.
- **Otros:** los no establecidos en los anteriores.

3. Fotografías

Tener al menos dos fotos actualizadas del recurso turístico que evidencie el estado de conservación del mismo, estas se tomaran en forma horizontal sin filtros y lo más claras posibles en formato JPEG. Además, colocar la fuente. Ejemplo: Andrade_Luis2017 (**Apellido, guion bajo, nombre y año de la fotografía**) con un tamaño (9,13 cm de alto y 12,17 cm de ancho) aproximadamente para la ficha digital.

3.- Características del recurso.

3.1. Clima y temperatura:

Se determinarán estas características con investigación en sitios oficiales de internet o en el GAD parroquial y en temperatura se colocará en grados centígrados (°C).

3.2. Línea a la que pertenece el recurso turístico:

Este apartado de selección múltiple se deberá seleccionar si es cultural, natural o de aventura.

3.3. Detalle de traslado hacia el recurso turístico

Se establecerá una ruta de acceso desde el poblado más cercano como punto de referencia hasta el recurso turístico.

- **Recorrido:** Se colocarán valores numéricos empezando por el 1, para establecer el número de recorridos.
- **Tramo:** El nombre del punto de partida y el punto de llegada.
- **Tipo de acceso:** Terrestre, acuático o aéreo.
- **Modo de transporte:** En este apartado se podrá colocar desde que se transportó a pie, en auto, etc.
- **Tipo de vía terrestre:** Si la vía por la que transita es de asfalto, empedrado, etc.

- **Distancia en tiempo:** Se tomará duración del traslado de esos dos puntos.

3.4. Condiciones de accesibilidad para el visitante (Inclusión)

Se marcarán las opciones correspondientes, dentro del apartado se valorará las condiciones de accesibilidad para el visitante (Inclusión) y cada uno de los elementos tendrá un puntaje de accesibilidad motriz (2), accesibilidad visual (2), accesibilidad auditiva (2), niños (2), adultos mayores (2) y no es accesible (1,5).

- **Accesibilidad motriz:** El recurso turístico posee elementos que faciliten a las personas con discapacidad motriz poder visitar el mismo (Rampas, sillas de ruedas, etc.).
- **Accesibilidad visual:** Cuenta con elementos que faciliten la visita del recurso turístico como personal capacitado, información en braille, etc.
- **Accesibilidad auditiva:** Tiene con una correcta señalización y se proporciona información para las personas con discapacidad auditiva.
- **Niños:** Posee medidas de seguridad barandillas.
- **Adultos mayores:** Cuenta con baterías sanitarias, lugares donde descansar, etc.
- **No es accesible:** El recurso turístico permite el desarrollo de actividades, pero no cuenta con los elementos necesarios para ser (Inclusivos).

4.- Accesibilidad y conectividad al recurso turístico.

- **Nombre de la ciudad o poblado más cercano** al recurso turístico que permita tener una referencia para ubicarlo.
- **Tiempo** en este apartado se colocará el número de horas en las que tomará el desplazamiento desde la ciudad o poblado más cercano hasta el recurso turístico.

4.1. Vías de acceso

Se establecerá el tipo de acceso que tiene para ingresar al lugar, donde se encuentra el recurso turístico y se seleccionará solo aquella que, de acceso principal al recurso turístico, en este apartado se valorará las vías de acceso (5).

Terrestre: En qué estado se encuentran la misma: Bueno, Regular y Malo.

- **Primer orden:** Asfaltada, adoquinada y hormigón.
- **Segundo orden:** Lastrada, empedrada.
- **Tercer orden:** Vías sin material que son de tierra y que, en comparación de las vías de primer y segundo orden, es decir caminos abiertos sin un mínimo de operatividad.

Acuático: El nombre del punto de partida, además del estado en que estas se encuentran.

- **Lacustre:** El transporte se lo realiza en embarcaciones por lagos o canales.
- **Fluvial:** Se realiza mediante la navegación a través de ríos.

4.2. Servicios de transporte

Se seleccionará el medio de transporte que permite el acceso al recurso turístico, en este se puede escoger las opciones con las que cuente, entre ellas están: Bus, buseta, camión. Taxi, moto, lancha, canoa, bote, helicóptero, avioneta y otro (se especificará que otro transporte se usa) y además este tendrá un puntaje de servicio de transporte (4).

5.- Planta turística / Complementarios

5.1. Complementos

El apartado es de selección múltiple donde podrá anotar uno o más opciones, se deberá seleccionar todos los bienes y servicios con los que cuente tanto en el recurso como en el poblado

más cercano. La información se podrá obtener con una visita in situ o GAD parroquial, se valorará con un puntaje al complementario (2).

- **Alojamiento:** Se indicará con qué tipo de establecimientos cuenta, tanto en el recurso como en el poblado más cercano.
- **Alimentos y bebidas:** Son establecimientos en los cuales se elaboran y expenden alimentos, este apartado es de selección múltiple.
- **Guías de turismo:** Si tienen personas capacitadas para realizar guías, estos deberán tener licencia para ejercer como tal: guías locales, nacionales o nacional especializado.
- **Servicios en cercanías:** El alquiler y venta de equipos especializados, como equipos para la realización de actividades turísticas como venta o alquiler de binoculares, kayak, capas, cuerdas de escalada o zapatos especiales para escalar, etc. Así también la venta de artesanías y merchandising que son espacio donde se venden elementos elaborados por comunidades o poblados, los cuales se realizan de manera artesanal.
- **Lugares de recreación:** Sitios donde puedes realizar diferentes actividades de esparcimiento.
- **Instalaciones públicas:** Espacios que facilitarán o permitirán visitar el recurso turístico.
- **Otros servicios:** Servicios adicionales para visitar el recurso turístico, los cuales se especificarán en la ficha.

5.2. Facilidades en el entorno del recurso turístico

Son elementos de apoyo para el desarrollo de diferentes actividades turísticas y de esta manera mejorar la experiencia de los visitantes. En este apartado se seleccionará una de las dos opciones, de tener o no tener los diferentes tipos de facilidades en el entorno (**SI/NO**). También colocar en qué estado se encuentran estas (**Bueno, Regular o Malo**) y tendrá un puntaje de facilidades en el recurso y en el entorno (4).

6.- Estado de conservación del recurso

El estado de conservación del recurso, en este se deberá seleccionar una de las alternativas y que pueda evidenciar la realidad actual en que este se encuentra. Se valorará el estado de conservación, se deberá seleccionar una de las opciones y su puntaje será conservado (4), alterado (3), en proceso de deterioro (2,5) y deteriorado (1).

Entre las opciones de selección tenemos:

- **Conservado:** Que ha tenido intervenciones, pero mantiene sus características físicas y que han perdurado a lo largo del tiempo.
- **Alterado:** Que han tenido cambios y que sus características iniciales han sido transformadas.
- **En proceso de deterioro:** Que están desarrollando actividades que produzcan una alteración de las características originales, el deterioro podría ser tanto irreversible como reversible y todo dependerá del nivel de alteración del recurso turístico.
- **Deteriorado:** La evidente presencia de cambios bruscos, que hayan provocado que no se conserven sus características originales y que son visiblemente afectados.

6.1.1. Factores de alteración y deterioro

Ayudará a la identificación de las causas de deterioro del recurso turístico, las cuales afectan las características del mismo. El apartado es de selección múltiple, se podrá seleccionar todas las opciones que afecten al recurso turístico.

Naturales:

- **Erosión:** Se da por el desgaste del suelo debido a diversos factores como la eliminación de vegetación el área, mucha agua, cambios de temperatura (sequía), etc.
- **Humedad:** Como resultado del clima y presencia de agua, se generaría hongos y esto tendría como resultado el desgaste.
- **Desastres naturales:** Es la región amazónica se ha vuelto muy común debido a las temporadas lluviosas los desastres naturales como deslaves, inundaciones, etc. Así afectando la visita al recurso turísticos que se han afectado por estas razones.
- **Clima:** Es una de las razones por el cual se produce el deterioro o alteración.
- **Flora y fauna:** Esto se podría dar en caso de introducción de especies de flora y fauna al área, o estas afecten de alguna manera al recurso turístico.

Producidos por la actividad humana:

- **Actividades agrícolas y ganaderas:** Son actividades productivas desarrolladas por los pobladores de muchas de las parroquias rurales, como la cría de ganado vacuno y los pequeños productores.
- **Actividades forestales:** Se produce por la extracción de madera, flora y fauna del área.

- **Desarrollo industrial/comercial:** Por la presencia de industrias y sus actividades comerciales.
- **Conflicto de tenencia:** Conflictos por la administración del recurso turístico o por la ubicación del mismo.
- **Negligencia/abandono:** No sé a dado un cuidado adecuado o mantenimiento, lo que a causa deterioro.
- **Actividades extractivas/petróleo:** Se da por la extracción de recursos naturales sin control.
- **Contaminación del ambiente:** Está producida por la acción humanada.
- **Condiciones de uso y exposición:** Por el mal manejo del recurso turístico.
- **Expansión urbana:** Debido a la ampliación de los espacios para beneficio humano.
- **Conflicto político/social:** Por problemas administrativos.
- **Generación de desechos:** Causado por los desechos orgánicos e inorgánicos, debido a la mala gestión de los mismos.
- **Vandalismo:** Por acciones destructivas al recurso turístico.
- **Falta de mantenimiento:** Un mantenimiento poco adecuado.
- **Huaquería:** Extracción de piezas o restos arqueológicos para venta ilegal de los bienes culturales muebles.

6.1.2. Amenazas

Se seleccionarán múltiples opciones de ser necesario, debido a que en un mismo sitio pueden presentarse diferentes amenazas como:

- **Deslaves:** Deslizamientos de tierra, piedras y vegetación, ya sea pequeñas o grandes cantidades debido a las épocas lluviosas.
- **Sismos:** Movimientos de la superficie de la tierra, que como consecuencia perturba debido a los choques de las placas tectónicas.
- **Erupciones volcánicas:** Desplazamiento de material incandescente y ceniza, afectando el medio.
- **Sequía:** Se presenta por las temporadas secas.
- **Incendios forestales:** Producidos por la sequía.
- **Inundaciones:** Provocado por las fuertes lluvias se da desbordamiento de los ríos y estancamiento del agua.
- **Contaminación visual o sonora:** Producido por la urbanización y tráfico vehicular o de construcciones.

7.- Higiene y seguridad turística

Se recolectará información sobre los servicios básicos, salud y seguridad, que se encuentran en el recurso y los del poblado más cercano. Además de dar a conocer si esta cuenta o no con señalética turística.

En este apartado se seleccionarán las casillas, para dar a conocer si este posee o no servicios y señalética. Dentro de las valoraciones de los elementos se tuvo puntajes para cada uno Servicios en el recurso turístico (2), servicios en el poblado más cercano (2), señalética (2) y sin señalética (1).

7.1. Servicios

En el recurso y el poblado más cercano: El apartado de selección múltiple, en el cual se deberá establecer las opciones correspondientes y todo aquello que se pueda encontrar en el recurso como en el poblado más cercano.

7.2. Señalética en el recurso

En este se elegirá las opciones con las que cuenta y se apoye al recurso turístico, además en qué estado estas se encuentran (**Bueno, Regular o Malo**). A continuación, se dará a conocer términos para una fácil comprensión, como lo plantea el Manual de señalización Turística.

- **Pictogramas:** Es un signo o gráfico que busca dar a conocer a lo que se refiere.

Ilustración 1. *Ejemplo de Pictograma.*



Agroturismo

Nota. Esta ilustración muestra gráficamente que es un pictograma. Tomado de (Ministerio de Turismo , 2011).

- **Tótems:** Son elementos que permiten brindar información rápida, como de gastronómica, actividades, zonas de interés. etc.

Ilustración 2.- *Ejemplo de Tótems.*



Nota. Esta ilustración muestra un tótem. Tomado de (Ministerio de Turismo , 2011).

- **Señales turísticas de aproximación:** Estas señales muestran hacia donde se localiza el bien o servicio turístico.

Ilustración 3.- *Ejemplo de señales turísticas de aproximación.*



Nota. Esta ilustración muestra diferentes señales de aproximación. Tomado de (Ministerio de Turismo , 2011).

- **Vallas turísticas:** Estas son señales que se colocan para proporcionar información sobre la ubicación del recurso turístico, y las actividades que en este se pueden realizar.

Ilustración 4.- Ejemplo de vallas.



Nota. Esta ilustración muestra una valla. Tomado de (Ministerio de Turismo , 2011).

8. Actividades que se pueden practicar

Apartado de selección múltiple, de las actividades en los recursos naturales y culturales, se deberá marcar la casilla que dará a conocer si se pueden realizar actividades en el recurso turístico. El puntaje SI (6) y NO (1).

8.1. Recursos naturales y culturales

En Agua

- **Kayak lacustre y de río:** El kayak es un “canoa” individual en la que se coloca la mitad del cuerpo dentro del mismo para estabilizarlo, pero cuando dice lacustre quiere decir que se realiza esta actividad en lagos o lagunas, mientras que el de río se realiza en las correntadas.
- **Rafting:** Deporte de aventura se requiere de un bote sin motor, que simplemente está lleno de aire y en el cual suben varias personas, para ir por las corrientes de los ríos.
- **Tubing:** En este deporte extremo se hace uso de un neumático o dona inflada, para ir o estar en el río.
- **Paseo en panga:** Son embarcaciones metálicas con motor.
- **Paseo en bote:** Es una embarcación sin motor donde pueden estar varias personas.

- **Paseo en lancha:** Embarcación de motor y madera.
- **Pesca deportiva:** Actividad recreativa como una competencia.
- **Rituales en fuentes hídricas:** Actividades que las comunidades realizan por ejemplo limpias que son parte de rituales propios de diferentes comunidades.

En aire

- **Canopy:** Es el deslizamiento de un punto de partida a otro con el uso de cables y demás equipos especializados.
- **Tarabita:** Con el uso de cables resistente se desplaza de un lado del río o cuerpo de agua a otro, colocando una canasta para que ahí vayan las personas.

En la superficie terrestre: Recursos naturales y culturales, tangibles e intangibles.

- **Montañismo:** Es una actividad recreativa la cual consiste en el ascenso y descenso de montañas.
- **Escalada en roca:** Esto consiste en ascender una pared rocosa, con ayuda de equipos especializados como cuerdas, poleas, arnés, casco, etc.
- **Senderismo:** Consiste en explorar las montañas mediante el recorrido de rutas pre establecidas.
- **Recorridos en caballo:** Esta actividad se puede realizar en caminos de herradura.
- **Observación de flora:** Consiste en la realización de recorridos con la finalidad de observar plantas nativas de una determinada zona, como por ejemplo la observación de aves.
- **Observación de fauna:** Consiste en realizar recorridos con la finalidad de observar la fauna nativa de una determinada zona.

- **Camping:** Esto consiste en acampar en un área de un medio natural haciendo uso de carpa, sleeping bag, linternas, etc.
- **Observación de paisaje:** Haciendo uso de los miradores naturales y poder apreciar.
- **Cicloturismo:** Esta actividad consiste en el recorrido de una ruta en la cual se apreciará diferentes recursos turísticos.
- **Fotografía:** Esta consiste en la toma fotográfica de diferentes escenarios culturales, naturales, paisajes, flora y fauna, etc.
- **Canyoning:** Este deporte extremo se realiza mediante el descenso de cascadas, cañones, etc. Haciendo uso de equipo especializado para seguridad del turista.
- **Caminata:** Esta actividad de recreación consiste el recorrido a pie.
- **Ferias culturales:** Esto se realizan en conjunción con la comunidad, presentando piezas y productos elaboradas con técnicas propias.
- **Talleres de artesanías:** Se desarrollan actividades de la comunidad en conjunto con los visitantes, mostrando técnicas de cómo elaborar manualmente diferentes objetos.
- **Observación/Participación en el proceso de elaboración de productos locales:** Se involucra a que los visitantes realicen con ayuda de las personas del poblado o comunidad productos de la zona que ellos elaboran.
- **Visita y participación en actividades de la vida cotidiana de la comunidad:** Se trata de involucrar a los visitantes, en las actividades que se realizan normalmente dentro de un grupo específico.
- **Recorridos guiados:** Se presenta por una persona de una comunidad que conozca el área o un guía certificado, para realizar un recorrido.

- **Recorridos autoguiados:** Son recorridos que se realizan por el recurso turístico y esta se apoya en la señalización.
- **Preparación y degustación de platos típicos:** Se presentará el proceso de elaboración de platos típicos, con ingredientes propios de la zona que son representativos del mismo, debido a que muchos poseen técnicas únicas.
- **Compra de artesanías:** Cuenta con un espacio para poder adquirir artesanías, como recuerdos del lugar visitado.
- **Exhibición de piezas/vestigios arqueológicos:** Presentación de objetos históricos que han sido hallados con el paso del tiempo, como vasijas, herramientas, etc.
- **Actividades artísticas:** Presentaciones culturales.
- **Rituales tradicionales:** Se realizan prácticas como una demostración para los visitantes.
- **Medicina ancestral:** Con los conocimientos adquiridos de generación en generación, se ha utilizado plantas nativas para curar enfermedades.

9.- Promoción del recurso turístico

Se deberá seleccionar una opción en caso de que este recurso turístico tenga promoción y el puntaje será SI (3) y NO (1).

9.1. Promoción

En el primero elemento que es una pregunta se debe seleccionar entre dos opciones (SI/NO).

Medio:

- **Página web:** En el caso de contar con un medio de promoción de una página web se deberá colocar nombre de la misma.

- **Red social:** En el caso de contar con una cuenta en alguna red social en la cual se promoció el recurso turístico, se deberá colocar el nombre.
- **Oficina de información turística:** En caso de que se realice difusión del recurso mediante este medio se deberá colocar el nombre.

10.- Registro de visitantes y afluencia

Se dará a conocer si se lleva un registro del ingreso de visitantes el puntaje que este tendrá es SI (2) y NO (1).

- **Visitantes:** Se deberá seleccionar las opciones con las que cuente en caso de que tenga ingresos de turistas extranjeros, nacionales visitantes locales.
- **Cantidad:** Se colocará el número la cantidad de ingresos que se han registrado anualmente.
- **Fuente de datos:** De donde se sacó la información sobre la cantidad de ingresos al recurso turístico.
- **Año:** Se anotará el año al cual pertenece esa información.

11.- Recurso humano

Se dará a conocer si tiene personal o no, para ello se puntuará SI (2) y NO (1). En el primer elemento se deben seleccionar entre dos opciones.

Personas que manejen algún otro idioma:

En este apartado se seleccionarán las opciones correspondientes a la información del personal y que idiomas tiene en su dominio.

12.- Descripción del recurso turístico

En este espacio se proporcionará información del recurso turístico como características relevantes que aporten a la descripción del mismo, en la metodología en la parte de clasificación

de los recursos turísticos están planteados algunos puntos de referencia para la elaboración de la descripción del mismo. Este deberá contener un máximo de 300 palabras y espaciado de 1.5 en tipo de letra Calibri tamaño 10.

Datos de responsabilidad

Este campo es obligatorio para poder conocer quien levanto la información y en qué fecha se realizó el trabajo de campo.

Referencias

- Cerro, F. (s.f.). Los Recursos Turísticos en un Proceso de Planificación: Inventario y Evaluación. *Generalitat Valenciana*, 4.
- Datos Abiertos Bogotá. (31 de diciembre de 2019). *Inventario Turístico*. Infraestructura de Datos Espaciales para el Distrito Capital : <https://www.ideca.gov.co/recursos/mapas/inventario-turistico#:~:text=Registro%20ordenado%20de%20los%20factores,productos%20tur%C3%ADsticos%20en%20una%20regi%C3%B3n>.
- García, A. (s.f.). *Clasificación de los recursos turísticos*. Instituto de Geografía UNAM: <https://docplayer.es/130699252-Capitulo-2-clasificacion-de-los-recursos-turisticos.html>
- García, A. (s.f.). *Clasificación de los recursos turísticos*. <https://docplayer.es/130699252-Capitulo-2-clasificacion-de-los-recursos-turisticos.html>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo . (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Plataforma digital única del Estado Peruano: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo . (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos* Piedra del Sol Casa de la Cultura Florida Blanca: <http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo . (2011). *Manual de señalización turística*. wordpress: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- Ministerio de Turismo . (2016). *Inventario de Atractivos Turísticos*. Servicios de turismo: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador . (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Servicios de Turismo: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>

Secretaria Nacional de Turismo Chile. (2013). *Propuestas metodológica para la jerarquización categorización y tipificación de Atractivos Turísticos*. Biblioteca SERNATUR: <https://biblioteca.sernatur.cl/documentos/680.983%20S491p.2013.pdf>

Apéndice A

**Ficha para registro de los recursos turísticos naturales y
culturales.**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS							
DATOS GENERALES							
Nombre del Recurso Turístico		Categoría		Ficha N°:			
Tipo		Subtipo					
UBICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO							
Provincia		Cantón		Parroquia		Barrio, Sector o comunidad	
Calle Principal/Transversal		Altura (msnm)		Coordenadas Geográficas (UTM)			
				E:		N:	
Información de administración							
Tipo de propiedad		Nombre del propietario o institución encargada		Ocupación		Correo electrónico/Teléfono/Celular	
Tipo de Ingreso				Detalles			
Libre	<input type="checkbox"/>	Restringido	<input type="checkbox"/>	Pagado	<input type="checkbox"/>	Hora de apertura	
Sin uso	<input type="checkbox"/>					Hora de cierre	
						Días	
						Precio (Desde-Hasta)	
				Meses propicios de visita			
FOTOGRAFÍAS (1-2 Horizontales)							
Fuente:				Fuente:			
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO							
Clima				Temperatura (°C)			
Cultura	<input type="checkbox"/>	Naturaleza	<input type="checkbox"/>	Aventura	<input type="checkbox"/>		
Detalle de traslado hacia el recursos turístico							
Recorrido		Tramo		Tipo de Acceso		Modo de transporte	
						Tipo de vía terrestre	
						Tiempo (Números)	
Accesibilidad para el visitante (Inclusión)							
Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	Niños	<input type="checkbox"/>
						Adultos Mayores	<input type="checkbox"/>
						No es accesible	<input type="checkbox"/>
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL RECURSO TURÍSTICO							
Nombre de la ciudad o poblado más cercano				Tiempo estimado de desplazamiento en auto (Números)			
Vías de Acceso <input type="checkbox"/>							
Terrestre				Acuático			
Tipo de vía		Tipo de Material		Estado		Tipo	
Nombre del punto de partida						Estado	
Primer orden	<input type="checkbox"/>					Lacustre	<input type="checkbox"/>
Segundo orden	<input type="checkbox"/>					Fluvial	<input type="checkbox"/>
Tercer orden	<input type="checkbox"/>						
Servicio de transporte <input type="checkbox"/>							
Bus	<input type="checkbox"/>	Buseta	<input type="checkbox"/>	Camión	<input type="checkbox"/>	Taxi	<input type="checkbox"/>
Moto	<input type="checkbox"/>					Canoa	<input type="checkbox"/>
Lancha	<input type="checkbox"/>	Helicóptero	<input type="checkbox"/>	Avioneta	<input type="checkbox"/>	otro	<input type="checkbox"/>
						Bote	<input type="checkbox"/>
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
Complementos	<input type="checkbox"/>						
En el Recurso							
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Instalaciones públicas			

Hotel <input type="checkbox"/>	Resort <input type="checkbox"/>	Restaurantes <input type="checkbox"/>	Miradores turísticos <input type="checkbox"/>	Paraderos turísticos <input type="checkbox"/>	Baterías Sanitarias <input type="checkbox"/>
Hostal <input type="checkbox"/>	Refugio <input type="checkbox"/>	Cafeterías <input type="checkbox"/>	Estacionamiento <input type="checkbox"/>	Caminos de herradura <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
Hostería <input type="checkbox"/>	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	Bares <input type="checkbox"/>	Señales turísticas <input type="checkbox"/>	Facilidades para personas con discapacidad <input type="checkbox"/>	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	Otros servicios		Lugares de recreación
Cabañas <input type="checkbox"/>	Área de camping <input type="checkbox"/>	Kiosko de snacks y bebidas <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input type="checkbox"/>	Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/>	Orquideario <input type="checkbox"/>
			Alquiler de botes <input type="checkbox"/>	Alquiler de kayak <input type="checkbox"/>	Juegos infantiles <input type="checkbox"/>
Local <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipos especializado <input type="checkbox"/>			
Nacional <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Facilidades en el recurso y su entorno <input type="checkbox"/>					
	Tipo	SI	NO	Estado	
				Bueno	Regular Malo
	Punto de información y recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Garitas de Guardianía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores y senderos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torre de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías Sanitarias y estacionamientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
ESTADO DE CONSERVACIÓN					
Recurso	Conservado <input type="checkbox"/>	Alterado <input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Factores de alteración y deterioro					
Naturales			Producidos por la actividad humana		
Erosión <input type="checkbox"/>	Humedad <input type="checkbox"/>	Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
Desastres naturales <input type="checkbox"/>	Pérdida de flora y Fauna <input type="checkbox"/>	Actividades forestales <input type="checkbox"/>	Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	Generación de desechos <input type="checkbox"/>
Clima <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	Actividades extractivas / petróleo <input type="checkbox"/>	Expansión urbana <input type="checkbox"/>	Vandalismo <input type="checkbox"/>
					Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
					Huaquería <input type="checkbox"/>
					Otros <input type="checkbox"/>
Amenazas					
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>	Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>
Derrumbo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Contaminación visual o sonora <input type="checkbox"/>
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					
Servicios					
En el recurso <input type="checkbox"/>			En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>		
Agua potable <input type="checkbox"/>	Teléfono <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Agua potable <input type="checkbox"/>	Teléfono <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>
Luz (Suministro eléctrico) <input type="checkbox"/>	Baños <input type="checkbox"/>	Policía Municipal <input type="checkbox"/>	Luz (Suministro eléctrico) <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Policía nacional <input type="checkbox"/>
Puesto/Centro de salud <input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		Alcantarillado <input type="checkbox"/>	Policía Municipal <input type="checkbox"/>	Puesto/Centro de salud <input type="checkbox"/>
Señalética en el recurso SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
	Tipo	Estado			
		Bueno	Regular	Malo	
	Pictogramas de atractivos naturales, culturales, actividades turísticas, servicios de apoyo y restricción.	<input type="checkbox"/>			
	Señales turísticas de aproximación	<input type="checkbox"/>			
	Vallas de direccionamiento hacia recursos turísticos, informativo de recursos/atractivos, servicios y actividades.	<input type="checkbox"/>			
	Tótem de sitio y direccionamiento.	<input type="checkbox"/>			
	Normativos de concienciación	<input type="checkbox"/>			
	Protección de los elementos del recurso turístico	<input type="checkbox"/>			
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN PRACTICAR SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
RECURSOS NATURALES Y CULTURALES					
En el agua			En la superficie terrestre		
Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	Paseo en panga <input type="checkbox"/>	Exhibición de piezas/ vestigios arqueológicos <input type="checkbox"/>	Ferias culturales <input type="checkbox"/>	Montañismo <input type="checkbox"/>	Observación de flora <input type="checkbox"/>
Kayak de río <input type="checkbox"/>	Paseo en bote <input type="checkbox"/>	Actividades artísticas <input type="checkbox"/>	Talleres de artesanías <input type="checkbox"/>	Escalada en roca <input type="checkbox"/>	Observación de fauna <input type="checkbox"/>
Rafting <input type="checkbox"/>	Paseo en Lancha <input type="checkbox"/>	Rituales tradicionales <input type="checkbox"/>	Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	Senderismo <input type="checkbox"/>	Camping <input type="checkbox"/>
Tubing <input type="checkbox"/>	Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Recorridos en caballo <input type="checkbox"/>	Observación de paisaje <input type="checkbox"/>
Rituales en fuentes hidrotérmicas <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Preparación y degustación de platos típicos <input type="checkbox"/>	Observación / Participación en el proceso de elaboración de productos locales. <input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de la vida cotidiana de la comunidad <input type="checkbox"/>	Recorridos autoguiados <input type="checkbox"/>
					Otro <input type="checkbox"/>
En el aire					
Canopy <input type="checkbox"/>		Tarabita <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
PROMOCIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Promoción			Medio	Nombre	
			Página web		

¿El recurso forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Red social		
				Oficina de Información Turística		
REGISTRO DE VISITANTES Y AFUENCIA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						
Visitantes	Cantidad	Fuente de datos	Año	Días de visita mas recurrentes		
Turistas extranjeros <input type="checkbox"/>				Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	
Turistas nacionales <input type="checkbox"/>						Días feriados <input type="checkbox"/>
Visitantes locales <input type="checkbox"/>						
RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						
Personas a cargo de la administración del recurso	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Personas que manejan algún otro idioma				
		Inglés <input type="checkbox"/>	Coreano <input type="checkbox"/>	Kichwa <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	
		Alemán <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Shuar <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
DESCRIPCION DEL RECURSO TURÍSTICO (300 palabras máximo)						
DATOS DE RESPONSABILIDAD						
ELABORADO POR:						
Apellidos y Nombres:		Cargo:				
Institución:		Teléfono:				
Correo Electrónico:		Fecha:				