



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**CARRERA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
HUMANÍSTICAS Y DEL HOMBRE**

ESPECIALIZACIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TITULO:

**IMPLEMENTACIÓN Y ADAPTACIÓN DEL PAQUETE INFORMÁTICO
PARA EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO, EN EL LABORATORIO DE
RADIO, DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de:

Licenciado en Comunicación Social

Autoras:

Espín Alvear Silvia Betsabé

Espín Alvear Alexandra Sabina

Director- Asesor:

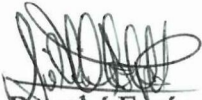
Lic.MSC. Álvarez Garzón Lorena C.

Latacunga- Ecuador

Enero 2008

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación **“Implementación y adaptación del paquete informático para edición digital de audio, en el laboratorio de radio, de la Universidad Técnica de Cotopaxi”**, son de exclusiva responsabilidad de las autoras.


Silvia Betsabé Espín Alvear
05-0121785-5

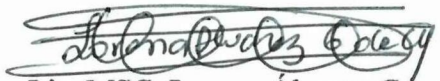

Alexandra Sabina Espín Alvear
05-0147723-6

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Directora del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“Implementación y adaptación del paquete informático para edición digital de audio, en el laboratorio de radio, de la Universidad Técnica de Cotopaxi”**, de Espín Alvear Silvia Betsabé y Espín Alvear Alexandra Sabina, postulantes de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyectos que el Honorable Consejo Académico de la Carrera de Ciencias Administrativas, Humanísticas y del Hombre de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, enero 2008

La Directora



Lic. MSC Lorena Álvarez Garzón



ANEXO 24
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CARRERA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, HUMANÍSTICAS Y DEL HOMBRE
Latacunga – Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Carrera de Ciencias Administrativas, Humanísticas y Del Hombre; por cuanto, los postulantes: ESPIN ALVEAR SILVIA Y ESPIN ALVEAR.....

ALEXANDRA.....

con el título de tesis: IMPLEMENTACIÓN Y ADAPTACIÓN DEL PAQUETE.....
INFORMÁTICO PARA EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO, EN EL LABORATORIO.....
DE RADIO DE LA UTC.....

han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 14 DE OCTUBRE DE 2008

Para constancia firman:

.....
Nombres de Miembro de Tribunal
PRESIDENTE
LIC. FRANKLIN FALCONI

.....
Nombres de Miembro de Tribunal
PROFESIONAL EXTERNO

.....
Nombres Miembro de Tribunal
MIEMBRO
Lic. Néver Tamayo

.....
Nombres Miembro de Tribunal
OPOSITOR

AGRADECIMIENTO

“Solo en los seres humanos está la potestad de albergar sentimientos. La gratitud uno de ellos, algo de lo que todavía nos maravillamos”.

Plasmamos nuestro reconocimiento a Elvita Freire, funcionaria de la UTC, gestora de nuestra carrera; a los Maestros coadjutores; a las Autoridades; a los Compañeros caminantes de jornada; a los Familiares y a los Amigos que nos apoyaron.

Perseveradas GRACIAS en estas sencillas páginas.

Silvia y Alexandra.

DEDICATORIA

No son estas hojas las que dedicaremos de todo corazón, **a nuestros hijos**. Es este esfuerzo que culmina una carrera maravillosa que engrandece nuestra persona, y descubre esta nueva oportunidad de ser felices.

Por y para ellos ofrecemos esta licenciatura, que demuestra que los triunfos nos hará siempre mejores, y que lo importante no es llegar a la cima, sino jamás dejar de subir.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

CARRERA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, HUMANÍSTICAS Y DEL HOMBRE

Latacunga- Ecuador

TEMA: “Implementación y adaptación del paquete informático para edición digital de audio, en el laboratorio de radio, de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Autoras: Silvia Betsabé Espín Alvear
Alexandra Sabina Espín Alvear

RESUMEN

Este trabajo fue realizado con el propósito de contribuir con conocimientos sobre los avances tecnológicos necesarios para el adelanto científico y técnico de esta carrera; estas ventajas científicas, serán las encargadas de satisfacer falencias en el ámbito digitalizado del audio, que podrían presentarse en los estudiantes de Comunicación Social, al enfrentar la práctica en su preparación universitaria; y además como el complemento de su formación integral; pues podrán usar paquetes informáticos que sean pedagógicos y sirvan para pulir los productos radiofónicos tratados en esta materia.

Entre las interrogantes que se presentaron en el transcurso de la formación, estuvieron: cómo elaborar un producto comunicacional de audio, editarlo y adecuarlo para que se lo presente de manera nítida y con calidad, eso era algo que no se trató en el transcurrir de nuestro estudio, por lo tanto surgió el interés de realizar la propuesta que se la hizo con el aval de nuestros docentes.

La investigación demuestra que, con los elementos tecnológicos y científicos, usados para la estructuración e implementación del estudio de grabación, para producción en la radiodifusión universitaria; se da a conocer los programas de Edición de Audio para que los futuros estudiantes accedan de mejor manera al estudio práctico de Radio digital.

Por otro lado, el manipular en su propio estudio de grabación las últimas técnicas de audio, facilitará a que los educandos obtengan formación ampliada en radiodifusión; extendiendo así, su campo ocupacional.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

CARRERA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, HUMANÍSTICAS Y DEL HOMBRE

Latacunga- Ecuador

ABSTRACT

This work was made in order to contribute and fortify with knowledge on technological advances necessary for scientific and technical improvement of this career, because they will satisfy any requirements in the digitized audio settings, that could be present for the students of Social Communication, when facing their university practice; and in addition, as the complement to their necessary development; therefore they will be able to use computer software that are pedagogical and serve to improve radiophonic products used in this subject.

Within the questions that appeared in the course of our training were: how to elaborate a communicational product, to publish it and to adapt it so that it is presented in a clear way and with audio quality. That was something that we had not dealt with during our studies; therefore an interest to make this proposal appeared, and we did it with the endorsement of our professors.

The investigation demonstrated with the technological and scientific elements, to structure the implementation of the recording studio, for production in university broadcasting, it was possible to be investigated and to be implemented Audio Digital Edition programs so that the future students can have access to the practical study of Digital Radio.

On the other hand, the knowledge about audio-visual means provides the student a better opportunity in the occupational field and with these elements contributes to the development of the society.

Capítulo II

2.1.- Diagnóstico de factibilidad	46
2.2.-Entrevista a docentes de Comunicación Social UTC	48
2.3.- Encuestas estudiantes de Comunicación Social UTC	52
2.4.- Encuestas posibles usuarios del laboratorio de radio	57
2.5.- Verificación de preguntas directrices	59

Capítulo III

3.1.- Experiencias aplicación paquetes informáticos otras Universidades	62
3.2.- Manual y Demo para la utilización de paquetes informáticos	66
3.3.- Manual de paquetes informáticos para radio	67
3.4.- Elaboración de Demos y su uso	70
3.5.- Conclusiones y Recomendaciones	76
3.6.- Referencias y bibliografía	78

Anexo I

Gráficos de encuestas y entrevistas	79
-------------------------------------	----

Anexo II

Como editar con Above Audition	80
--------------------------------	----

Anexo II

Libreto y Guión de “Diario de una motocicleta”	81
--	----

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Introducción	1
Capítulo I	
1.1.- Antecedentes	5
1.2.- Categorías fundamentales	6
1.3.- Comunicación	7
1.3.1.- Diferentes definiciones	8
1.3.2.- Tipos de comunicación	9
1.3.3.- Elementos del proceso comunicativo	10
1.3.4.- Funciones de la comunicación	12
1.4.- Comunicación Social	12
1.4.1.- Como profesión	14
1.5.- Comunicación y Tecnología	15
1.5.1.- Comunicación, Tecnología y Nuevas Tecnologías (TIC'S).	17
1.5.2.- El dominio de los medios a través de la tecnología.	18
1.5.3.- Los medios masivos de comunicación	20
1.5.4.- Internet como medio masivo de comunicación	21
1.5.5.- Periodismo electrónico	23
1.6.- Producción Radiofónica	28
1.7.- Edición digital	30
1.7.1.- Fundamentos de audio digital	33
1.7.2.- Analógico y digital	35
1.8.- Paquetes informáticos, tipos y aplicaciones	39
1.8.1.- Editor plus	39
1.8.2.- Cool Edit Pro	41
1.8.3.- Adobe Audition	42
1.8.4.- Sound Forge	43

INTRODUCCIÓN

Debiendo determinarse el impacto de la revolución digital en la transmisión radial dentro del campo educativo y social, y ante la necesidad del estudio de grabación dentro de los predios universitarios; estipulamos que sin duda, igual que la empresa comercial que avanza rápidamente y saca mayor provecho del audio digital, especialmente en la programación radial; y, pretendiendo dar un paso en la consecución de frecuencia para la Universidad; planteamos el reto y buscamos hacer de estas tecnologías, aliadas indispensables para una nueva educación y formación estudiantil y ciudadana, que facilite la participación activa de los usuarios.

La **formulación del problema:** ¿La implementación de un paquete informático para la edición digital de audio, mejoraría la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Permitiría que el **objetivo general** que oriente la solución del problema sea: Aportar elementos tecnológicos y científicos, para estructurar la implementación del estudio de grabación, para producción en la radiodifusión universitaria de Cotopaxi.

Como **objetivos específicos** pretendemos:

- * Investigar experiencias en programas de Edición Digital de Audio
- * Diagnosticar el interés de las autoridades y de los estudiantes de la institución, para la implementación de la radio universitaria complemento del interaprendizaje
- * Proponer o desarrollar el uso del paquete de audio digital para que los futuros estudiantes, puedan acceder al estudio práctico de Radio.

Las **preguntas directrices** que surgen en este proceso son:

- * ¿Es la tecnología digital un instrumento para el aprendizaje, y servirá como herramienta de avance técnico dentro de la carrera de comunicación social?
- * ¿La implementación del software de edición de audio, obligaría a los estudiantes de la carrera a tomar este curso regular, el mismo que los capacitaría de mejor manera para el entorno competitivo?
- * ¿El conseguir editar nuestros propios productos dentro de los predios universitarios, lograría dejar descartado el uso de laboratorios particulares, reduciendo así el costo del trabajo final y logrando mejor calidad en su edición?

El **sistema de variables** utilizadas en la presente se propone por la ausencia del paquete informático para la edición digital de audio; y debido a la dificultad de práctica en las materias Radio I y II.

Estas variables se producen por indicadores tales como: el desconocimiento de sistemas informáticos de edición digital, la falta de bases teóricas de grabación y edición, el desconocimiento de uso de expresiones especiales, la ausencia total de manipulación de equipos.

En esta investigación tomamos como **referente** al sistema educativo del área de Comunicación Social de la UTC, por ser delimitante para el producto final.

Utilizamos el **método** Inductivo Deductivo, puesto que nos basamos en nuestras propias experiencias, por encontrarnos inmersos en este ámbito educativo. Buscamos a través de la observación, experimentación y comparación, llegar a la demostración de lo planteado, logrando su aplicación y comprensión.

La investigación se realiza además, de forma descriptiva, porque al conseguir la implementación de este paquete informático para la edición digital de audio,

únicamente queda el conocer la técnica y formas de funcionamiento, para que las mismas se implementen como materia en el pensum de estudios, dentro de la carrera de Comunicación Social.

Debido que la observación es la forma más adecuada para tratar este proyecto, hemos decidido utilizar el método descriptivo, por cuanto se ubica en el presente, y procura la interpretación racional y el análisis objetivo de datos, que nos sirva para culminar con el proyecto del estudio de grabación de radio de la UTC.

Como **técnicas** empleadas están: la observación directa a las actividades docentes realizadas en la carrera de Comunicación Social, en cada uno de los niveles a ser investigados para determinar qué métodos de enseñanza se usan y a través de que instrumento correspondiente.

La entrevista realizada a autoridades, directivos, y profesores; y la encuesta efectuada a alumnos de Comunicación Social, para establecer la necesidad de diseñar un Sistema de Aprendizaje, y determinar si los métodos de enseñanza-aprendizaje hasta ahora utilizados por los docentes son los más adecuados, llevará consigo la estandarización de procedimientos evaluativos.

Esta investigación se realizó con la población universitaria de la carrera de Comunicación Social. Se obtuvo la muestra, aplicando la fórmula estadística:

$$n = \frac{N * O^2 * Z^2}{(N-1) * E^2 + O^2 * Z^2}$$

Cabe recalcar que la **entrevista** dirigida a los docentes, fue aplicada al universo entero por ser un número minoritario; para los estudiantes y posibles usuarios, se aplicaron **encuestas** de acuerdo a la muestra, las mismas que luego fueron tabuladas, analizadas e interpretada.

Con el fin de aplicar correctamente las técnicas antes mencionadas se empleó **instrumentos** tales como las **fichas de observación**, de la forma de evaluar las habilidades de la materia de Radio I y II por parte de los docentes. Manejamos **fichas de cotejo** para comparar el método tradicional de enseñanza- aprendizaje y el nuevo propuesto.

Luego de aplicados los instrumentos diseñados para obtener la información correspondiente, se procede al **tratamiento, análisis e interpretación de los resultados**, elaborando cuadros estadísticos y gráficos que permiten presentar los resultados de manera objetiva y completa.

El análisis e interpretación de los resultados se realizó aplicando la estadística descriptiva, cuantitativa y porcentual con sus correspondientes cuadros y gráficos. Esta tesis está estructurada y desarrollada de forma tal que el Capítulo I, nos introduce al campo de la comunicación, de la producción radiofónica, de la edición digital y de los paquetes informáticos de manera teórica para conocimiento general.

En el Capítulo II, se presenta la investigación acerca de la factibilidad, para la implementación de paquetes informáticos para edición digital de audio, del laboratorio de radio de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

El Capítulo III, trata las experiencias de aplicación de dichos paquetes informáticos en las universidades y estudios de grabación del País, además de un manual y demo para la utilización de los mismos en el laboratorio de radio de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

En la sección de Anexos, además de las Tablas y Gráficos correspondientes a las entrevistas y encuestas, se incluye la forma paso a paso de trabajar el programa Adobe Audition, además de un libreto y guión de una producción radiofónica.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

El audio digital acaba de cumplir cuarenta años. Esta afirmación causará sorpresa en más de uno, pero lo cierto es que la aplicación de la informática al sonido es casi tan antigua como los propios ordenadores. Lo que tal vez no preveían aquellos visionarios pioneros era la importancia que este fenómeno iría tomando con el tiempo. Tanta que hoy en día, el ordenador está presente en todas las facetas de la creación musical, en la composición, la interpretación, la grabación, la producción y la reproducción.

La segunda revolución se está produciendo ahora mismo, y su líder tiene un nombre: "multimedia"; la misma que ha abierto la posibilidad teórica de que cualquiera pueda participar, casi en igualdad de condiciones.

Los diversos estudios de psicología de la educación han puesto en evidencia las ventajas que presenta la utilización de medios audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje. "Su empleo permite que el alumno asimile una cantidad de información mayor, al percibirla de forma simultánea a través de dos sentidos: la vista y el oído. Otra de las ventajas es que el aprendizaje se ve favorecido cuando el material está organizado y esa organización es percibida por el alumno de forma clara y evidente". Vélez E. Álvaro/ *La Evaluación en el Proceso Evaluativo/ 2000/ Pág. 24*

Según las investigadoras, el empleo de material audiovisual en educación facilita el desarrollo del proceso pues el estudiante tiene dos canales de recepción para adquirir sus aprendizajes como son el oído y la vista; y la educación a través de medios audiovisuales posibilita una mayor apertura y comprensión del alumno

Con el desarrollo y evolución de las tecnologías se ven incrementadas las potencialidades educativas. El rápido avance tecnológico de soportes informáticos, como los ordenadores (computadoras), los discos de vídeo digital y los discos compactos, permite el uso de mejores herramientas para profesores y alumnos en el ámbito de la educación. Los discos compactos (el CD-ROM y el CD-I) se utilizan para almacenar grandes cantidades de datos, como enciclopedias universales y especializadas o películas sobre cualquier tema de interés.

El avance tecnológico ha facilitado mucho más el proceso educativo, pues le da al docente y al estudiante facilidades de investigar, de conocer más y de ser un ente muy activo en el proceso.

Estos soportes tienen la ventaja de que ofrecen la posibilidad de combinar textos con fotografías, ilustraciones, vídeos y audio para ofrecer una visión más completa, además de que presentan una gran calidad.

CATEGORIAS FUNDAMENTALES

Es así como deberemos estudiar la transformación tecnológica de analógica a digital, y siendo la computadora elemento principal en la actividad humana en sus diferentes campos de acción, veremos cómo la tecnología aplicada a las formas de comunicación e información no se ha escapado a estos cambios científicos, que han sido mucho más acelerados al finalizar el siglo pasado y en estos primeros años del nuevo milenio.

En el área de Comunicación, el computador ayudará a trabajar desde la pronunciación hasta la grabación de poemas, entrevistas, y todo lo que la imaginación y creatividad de los alumnos permita desarrollar, consentirá efectuar programas de estación tanto para la difusión interna como para los espacios de radio, y facilitará la grabación de demos musicales incentivando la creación.

“En los últimos años ninguna innovación tecnológica ha disfrutado de tanta atención en el mundo de la educación como la computadora. No se puede negar que las computadoras influyen y cambian todas las áreas de nuestra vida diaria, como herramienta y como medio, y es uno de los objetos definidores de nuestro tiempo. El ser capaz de usar las computadoras y los nuevos medios será una de las calificaciones claves, sociales y profesionales para las nuevas generaciones. Para las escuelas este es el mayor reto”. *O. Rincón/ M. Estrella / Curso Audio digital/ CENCAL/Pag9/2007*

Para las investigadoras, todas las instancias de la educación basan su aprendizaje incluyendo el manejo de las computadoras, las que no lo hacen desaprovechan un poco en referencia a las que sí brindan este servicio. Por lo expuesto iniciaremos las categorías fundamentales exponiendo en el marco teórico: la comunicación, la comunicación social, comunicación y tecnología, la producción radiofónica, la edición digital y conoceremos además de paquetes informáticos aplicables en nuestra investigación

COMUNICACIÓN

La **comunicación** es un fenómeno inherente a la relación grupal de los seres vivos, por medio de la cual éstos obtienen información acerca de su entorno y son capaces de compartirla, haciendo partícipes a otros de esa información.

La comunicación es un proceso de interrelación entre dos o más, donde se transmite una información desde un emisor que es capaz de codificarla en un código definido hasta un receptor, el cual decodifica la información recibida, todo eso en un medio físico por el cual se logra transmitir, con un código en convención entre emisor y receptor, y en un contexto determinado. El proceso de comunicación emisor - mensaje - receptor, se torna bivalente cuando el receptor logra codificar el mensaje, lo interpreta y lo devuelve al emisor originario, quien ahora se tornará receptor.

La comunicación es de suma importancia para la supervivencia de especies gregarias, pues la información que ésta extrae de su medio ambiente y su facultad de transmitir mensajes serán claves para sacar ventaja del modo de vida gregario.

“Etimológicamente, la palabra comunicación deriva del latín *"communicare"*, que puede traducirse como "poner en común, compartir algo". Se considera una categoría polisémica en tanto su utilización no es exclusiva de una ciencia social en particular, teniendo connotaciones propias de la ciencia social de que se trate”.

Wikipedia, la enciclopedia libre

Diferentes definiciones

La comunicación, ha sido ampliamente debatida por teóricos y estudiosos de diversas disciplinas como la psicología, sociología, lingüística, antropología y periodismo. Todas ellas han estudiado diferentes aspectos de la comunicación.

* *Según B.F. Lomonosov y otros: El problema de la comunicación en Psicología* pág. 89. "La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujeto. No solo se trata del influjo de un sujeto en otro (aunque esto no se excluye), sino de la interacción. Para la comunicación se necesitan como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto".

* *E. Pichón. Riviere: "El Proceso Grupal de Psicoanálisis a la Psicología Social"* pag.89. Nos plantea: "Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala".

Según estas definiciones, las tesisistas podemos sintetizar que: En los seres humanos, la comunicación es un acto propio de su actividad psíquica, derivado del lenguaje y del pensamiento, así como del desarrollo y manejo de las capacidades psicosociales de relación con el otro. A grandes rasgos, permite al

individuo conocer más de sí mismo, de los demás y del medio exterior mediante el intercambio de mensajes principalmente lingüísticos que le permiten influir y ser influidos por las personas que lo rodean.

Es importantísimo recordar que ésta puede ser verbal y no verbal, lo que comprende un "todo" donde los diferentes sentidos de percepción del hombre actúan para decodificar e interpretar no solo lo escuchado, pues puede ser claro, que llegue la información, pero, ¿es lo que se quiere transmitir? o el receptor, ¿es el que verdaderamente puede descifrar la información?, allí los canales entonces juegan un papel importante así como la destreza de transmitir la información de la mejor manera para ser entendido correctamente, se debe tener en cuenta la disposición del receptor.

Tipos de comunicación

La comunicación se puede clasificar de diversas maneras, siendo las siguientes las más populares:

Comunicación humana, se da entre seres humanos. Se puede clasificar también en comunicación *verbal* y *no verbal*:

Comunicación verbal, es aquella en la que se usa alguna lengua, que tiene estructura sintáctica y gramatical completa:

Comunicación directa oral: Cuando el lenguaje se expresa mediante una lengua natural oral.

Comunicación escrita: Cuando el lenguaje se expresa de manera escrita.

Comunicación no verbal: Es aquella que no se da directamente a través de la voz.

Comunicación directa gestual: Cuando el lenguaje se expresa mediante una lengua natural signada (lenguaje de señas)

Comunicación virtual: son las tendencias comunicativas que adoptan los usuarios que interactúan hoy mediante las nuevas tecnologías de información y comunicación; tecnologías éstas que reclaman un lenguaje propio para que los mensajes cumplan a cabalidad el propósito comunicativo esperado, al tiempo que suscite y motive la interacción.

Elementos del proceso comunicativo

“Los elementos o factores de la comunicación humana son: fuente, emisor o codificador, código (reglas del signo, símbolo), mensaje primario (bajo un código), receptor o decodificador, canal, ruido (barreras o interferencias) y la retroalimentación o realimentación (*feed-back*, mensaje de retorno o mensaje secundario).

Fuente: Es el lugar de donde emana la información, los datos, el contenido que se enviará, en conclusión: de donde nace el mensaje primario.

Emisor o codificador: Es el punto (persona, organización...) que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder llevarlo de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso comunicativo.

Receptor o decodificador: Es el punto (persona, organización...) al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer. Existen dos tipos de receptor, el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y el receptor activo o perceptor ya que es la persona que no sólo recibe el mensaje sino que lo percibe y lo acepta o no. El mensaje es recibido tal como el emisor quiso decir, en este tipo de receptor se realiza lo que comúnmente denominamos el *feed-back* o retroalimentación.

Código: Es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera

arbitraria porque tiene que estar de una manera adecuada para que el receptor pueda captarlo.

Mensaje: Es el contenido enviado de la información: el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. El mensaje es la información.

Canal: Es el medio a través del cual se transmite la información-comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material o espacial por el que circula el mensaje. Ejemplos: el aire, en el caso de la voz; el hilo telefónico, en el caso de una conversación telefónica.

Referente: Realidad que es percibida gracias al mensaje. Comprende todo aquello que es descrito por el mensaje.

Situación: Es el tiempo y el lugar en que se realiza el acto comunicativo.

Interferencia o barrera: Cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo, se puede dar en cualquiera de sus elementos. Son las distorsiones del sonido en la conversación, o la distorsión de la imagen de la televisión, la alteración de la escritura en un viaje, la afonía del hablante, la sordera del oyente, la ortografía defectuosa, la distracción del receptor, el alumno que no atiende aunque esté en silencio. Suele llamarse ruido. *Wikimedia Foundation, Inc*

Según las investigadoras el elemento que completa la comunicación es la **Retroalimentación o realimentación** (mensaje de retorno), pues es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta, actitud, o conducta, sea deseada o no. Logrando la interacción entre el emisor y el receptor. Puede ser positiva (cuando fomenta la comunicación) o negativa (cuando se busca cambiar el tema o terminar la comunicación). Si no hay realimentación, entonces solo hay información más no comunicación.

Funciones de la comunicación

Informativa: Tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. A través de ella se proporciona al individuo todo el caudal de la experiencia social e histórica, así como proporciona la formación de hábitos, habilidades y convicciones. En esta función el emisor influye en el estado mental interno del receptor aportando nueva información.

Afectivo-valorativa: El emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande, no todos los mensajes requieren de la misma emotividad, por ello es de suma importancia para la estabilidad emocional de los sujetos y su realización personal. Gracias a esta función, los individuos pueden establecerse una imagen de sí mismo y de los demás.

Reguladora: Tiene que ver con la regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes. De la capacidad autorreguladora y del individuo depende el éxito o fracaso del acto comunicativo. Ejemplo: una crítica permite conocer la valoración que los demás tienen de nosotros mismos, pero es necesario asimilarse, proceder en dependencia de ella y cambiar la actitud en lo sucedido.

COMUNICACIÓN SOCIAL

Por **comunicación social** se entiende generalmente al contenido que brindan los medios de comunicación como diarios, radios y televisión, y últimamente la Internet.

Como campo de estudio, se refiere a los modos sociales los modos de construcción, transmisión, y percepción de la información como objeto cultural, y sus reglas de interacción y retroalimentación.

En el ámbito académico, la *comunicación social* como campo de estudio empezó a definirse como tal a principios del siglo XX, y es el objeto de estudio de las Ciencias de la comunicación, si bien también de la Psicología social, Sociología, Semiótica, Lingüística, entre otras, las cuales exploran las formas en que los elementos culturales pueden ser percibidos, transmitidos y entendidos, así como sus reglas de interacción y retroalimentación social y el impacto que estas tiene en la sociedad.

Es al principio del siglo XX que se aprovechan las tecnologías de comunicación (periódicos, radios, altavoces) con fines propagandísticos. La comunicación devino en un fenómeno complejo. Todo candidato toma muy en serio como *comunicarse* generando estrategias, por ejemplo, estudiando momentos propicio de apariciones y anuncio públicos (eligiendo en qué programas aparecer), o asociando su imagen a algún valor más o menos moral (seriedad, transparencia). Y también presentando un estilo: direccional (haciendo sólo declaraciones sin permitir preguntas), frontal (abierto al debate), confrontación (reafirmando constantemente su pensar, negando otros hechos u opiniones).

Dentro del ámbito de la iglesia, el término **comunicación social** que fue adoptado por el Concilio Vaticano II en el decreto (Inter Mirifica), promulgado por el Papa Pablo VI el 4 de diciembre de 1963, prefiere usar el término, en los documentos de la Iglesia Católica Romana, para referirse a los medios de comunicación masivos (radio, televisión). La ventaja que tendría, como término de gran connotación, consiste en que, si bien “toda” comunicación es social, “no toda” comunicación es “masiva”. En efecto, es posible que los dos términos se puedan usar como sinónimos.

El Papa Juan Pablo II promovió de forma vigorosa la comunicación social no solo de persona, sino a través de mensajes dados al mundo de la comunicación de hoy y por medio del apoyo del Concilio Pontificio para la Comunicación Social.
Buscador Google/ Internet 2007

De acuerdo a nuestra ponencia, fue con el paso del tiempo, que los medios de comunicación masivos crecieron en cantidad y eran cada vez más consumidos y populares. Es así como surge un nuevo fenómeno social: **la Opinión pública**, que es la que determina la credibilidad de estos medios comunicacionales.

Comunicación Social como profesión

La Universidad Técnica de Cotopaxi y la especialidad de Comunicación Social, presentan la primera promoción de licenciados, esta escuela creada en vista de la necesidad de cubrir las falencias existentes en la Provincia, debido a que son muy pocos los profesionales que trabajan en este campo, con títulos acordes a su función. Es entonces el reto para este grupo de estudiantes estar capacitados para alcanzar el desarrollo en un campo relativamente nuevo.

La Comunicación Social (en algunos países el Periodismo, como carrera académica recibe el grado de Licenciado en Comunicación Social) es un programa de educación superior, que busca formar profesionales poseedores de gran fluidez y propiedad para expresarse oralmente o por escrito, mediante lo gráfico y, muy especialmente, a través de los medios audiovisuales tales como: Videos institucionales, documentales, comerciales, dramatizados y noticieros. Que posea capacidad de síntesis y análisis periodístico con visión de la realidad presente y futura del hombre y la sociedad, que esté siempre abierto a los avances en el campo comunicacional.

El egresado de Comunicación Social y Periodismo, puede desempeñarse en áreas como prensa escrita, radio, televisión, comunicación organizacional, investigaciones, etc.; puesto que la comunicación social es un fenómeno sociocultural que se realiza entre personas que conforman grupos sociales dentro de una cultura, a través de medios de comunicación y de instituciones sociales que tienen a su cargo la producción social de comunicación.

La comprensión de la comunicación humana o personal como de la comunicación social es necesaria para lograr armonía, consensos, convenios, acuerdos, equilibrio en las relaciones y para saber cómo influir en otros positivamente o lograr los proyectos sociales que nos proponemos en común. Como no sabemos todo lo necesario para lograr esa comprensión se requiere realizar estudios e investigaciones sobre las mismas.

En esos estudios e investigaciones es necesario el empleo de algunos modelos que representan a la comunicación en sus diferentes tipos y circunstancias. Hay modelos de la comunicación personal y modelos de la comunicación social o mediada. Y también hay modelos de acuerdo a las situaciones o fines que la comunicación persigue: personal o interpersonal, grupal, organizacional, institucional, social, cultural o internacional; educativa, política, científica, popular, publicitaria

COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA

“La *tecnología* en su más amplia expresión es "todo lo que tiene que ver con la transformación de los factores de la producción en productos", es decir toda capacidad de producción esta medida por un elemento, factor o herramienta tecnológica. Por lo tanto no existe una ciencia específica que estudie o que explique la tecnología en su totalidad, ya que por su amplitud hacia todos los espacios humanos es vista y analizada desde varios ángulos y los criterios son favorables o desfavorables”. *Serafin Ilvay/ Internet 2007*

Históricamente, en la Grecia antigua el término "technè" significaba fabricación y producción, cubriendo todas las actividades de transformación, significando profesión y trabajo creativo del artesano. Los griegos hicieron también la distinción entre las actividades utilitarias (praxis) de las que se necesitaba el talento creador en la utilización de instrumentos (poésis), por lo que la "technè" abarcaba los dos anteriores y significaba la suma del arte y el artesano.

Por muchos años y siglos, la tecnología fue estudiada casi únicamente por filósofos, y por una minoría de ingenieros (para sus construcciones) y mandos militares (para sus batallas), es solo hasta la llegada de la era industrial cuando la tecnología se convierte en tema de estudio y preocupación a niveles políticos, económico y social. De igual manera la tecnología no fue tomada en cuenta por Adam Smith, Ricardo o Marx, clásicos de la economía, que centraron sus estudios y teorías en el capital, su uso y acumulación, pero no el factor tecnológico como elemento desarrollador en la producción.

La tecnología es la aplicación sistemática de los conocimientos científicos. Es además una combinación de diferentes técnicas de producción, organizadas por un sistema de gestión y de trabajo. Es decir que la tecnología integra tanto los elementos materiales, operacionales y los de conocimiento, información, organización, comunicación y relaciones interpersonales.

Por tanto la tecnología englobaría tanto lo mecánico como lo humano en sus diferentes facetas, permitiendo mayor desarrollo.

Las **nuevas tecnologías** tienen la característica de revolucionar lo establecido, la sociedad, la ciencia, y la técnica, marcan hitos en el desarrollo de una u otra área o varias al mismo tiempo.

Se puede hablar de un constante desarrollo de nuevas tecnologías, por ejemplo, desde el apareamiento de la vieja televisión grande, en blanco y negro, hasta la que tenemos hoy en día que puede ser del tamaño que se quiera, con colores y resoluciones de alta definición. Se pasó por varios modelos y extras que se le pueden añadir: antenas, codificadores, decodificadores, VHS, cámaras de video, computadoras y varios servicios que a su vez son también objeto del desarrollo de las nuevas tecnologías, como puede ser la televisión por cable o vía satélite, etc. En la actualidad es imposible tratar de una nueva tecnología en singular, puesto que siempre un producto implica otro más novedoso, de tal manera que el resultado es una suma de nuevas tecnologías.

Comunicación, Tecnología y Nuevas Tecnologías (TIC'S).

Al finalizar el siglo XX la comunicación por medio de la tecnología ha ganado el carácter de motor de la economía y de la sociedad.

Si bien el Internet es el exponente de las tecnologías actuales, siempre han existido nuevas tecnologías, de tal manera que lo que ahora es común para nosotros, hace 50 o 100 años fue nueva tecnología para nuestros padres o abuelos. En la actualidad el ejemplo más palpable de la relación entre comunicación y tecnología es el Internet, la famosa red de redes que ha revolucionado el fin de siglo, presentando innumerables opciones para el nuevo milenio.

La tecnología de punta, las altas tecnologías o "hi-tech", como se las conoce a las nuevas tecnologías, se basan en la electrónica, informática, robótica y todos sus derivados y está relacionada a todas las áreas de desarrollo, desde la agricultura hasta los viajes espaciales, pasando por las telecomunicaciones y la industria. Se las conoce también como lo contrario a las tecnologías tradicionales, por lo general las que son ejecutadas manualmente. Es necesario diferenciar de igual manera entre lo que es un producto "radicalmente nuevo" (la televisión) y el producto "sustitutivo" (televisión portátil). La computadora personal con procesador 8086 de 20Mhz de velocidad, de fines de los años 80, a la "Pentium III" actual de 500 600 Mhz.

Definitivamente la revolución y la tendencia de hoy es el Internet, ese proyecto militar en primera instancia y educativo después, se ha convertido hoy en el medio más comercial que se pueda imaginar. Se calcula que los usuarios de la "red de redes" en 1995 fueron alrededor de 20 millones y en septiembre de 1999 fueron más de 200 millones (5% de la población mundial). Cada año el número de computadoras y supercomputadoras conectadas suben increíblemente, el lugar de mayor concentración son los Estados Unidos, con más del 80 % frente a una América del Sur con 0.3% de presencia.

El idioma predominante es el inglés (la red nació y creció en los Estados Unidos), con más de 60 %, seguido por el castellano con más del 10%, el resto son idiomas y lenguas europeas y asiáticas en su mayoría. Los visitantes a páginas en español al parecer van en aumento, aunque inclusive los hispano-parlantes buscaban acceder a páginas en inglés por cuanto la tendencia está cambiando. Se calcula que en la red existe más de un billón de documentos a los que se pueden acceder, número que cada vez va en aumento.

Para las investigadoras, esta tecnología aún no es accesible para todos, por cuanto se requieren de elementos básicos: como una computadora y las redes para la conexión, que vienen siendo aún de un costo elevado. Sin embargo, las facilidades de los ciber cafés instalados en muchos puntos, hace que su uso se haga un tanto popular, sin alcanzar aún a la totalidad de los necesitados.

En las universidades del país y en nuestra UTC, se ha procurado proveer este servicio permanentemente pues es un aliado poderoso para el desplegarse académico con la tecnología de punta necesaria.

El dominio de los medios a través de la tecnología.

La dominación cultural es la imposición de un conjunto de valores, conocimientos, normas de comportamiento y un estilo general de vida de determinados pueblos sobre otros.

Los medios de comunicación social se constituyen en la actualidad en vehículos terriblemente eficaces de esa dominación cultural, creando en el pueblo graves frustraciones, falsas expectativas, consumismo, afán competitivo dissociador.

Los países de América Latina se sienten cada vez mas dominados culturalmente por los países industrializados y especialmente por Estados Unidos. La semejanza con las condiciones coloniales son tan fuertes que a esta situación actual se la

denomina, y con razón “neo-colonialismo”. La situación neo-colonial la percibimos en lo cultural, en lo económico y en lo político.

“Los medios de comunicación son instrumentos de dominación cultural, económica y política, principalmente a través de:

- * Las agencias internacionales de noticias (noticias, programas informativos)
- * Los organismos internacionales para investigación y orientación de la opinión pública (encuestas, sondeos, control de la investigación, programas para la formación y la manipulación de la opinión pública...)
- * De las compañías internacionales de publicidad y comunicación (venta de instrumentos altamente tecnificados, anuncios, control de consumo por medio de la publicidad...)” *Realidad y medios de comunicación/ Gregorio Iriarte, Marta Orsini/ 1999. Pág. 57.*

Desde nuestro pensar, las noticias, las películas, e inclusive las tiras cómicas, son expresiones claras del dominio cultural de otros países sobre el nuestro. Debemos señalar también que este despliegue de influencia es unidireccional, pues casi nunca vemos noticias que generándose en América Latina sea considerado de importancia en las agencias internacionales.

Los medios de comunicación, desde una perspectiva y una praxis liberadora deben convertirse en instrumentos eficaces para un proceso de transformación social.

La educación en la criticidad exige análisis que cuestione esa especie de culto y absolutización de los medios; la falta de una auténtica actitud ideológica y comunicativa en los medios no es por error social, sino porque está orientada intrínsecamente a ejercer el control social absoluto desde arriba.

Los medios son, en sí, neutrales; solo se transformarán en instrumentos de liberación cuando en manos del pueblo, éste pueda decir, a través de ellos, su palabra y expresar sus prácticas sociales, por intermedio de grupos organizados, universidades, barrios.

Nadie puede negar que la tecnología de la comunicación tenga enormes repercusiones culturales en el Tercer Mundo. Seguramente sus efectos nocivos podrían ser contrarrestados siempre que el control mismo estuviera en manos de estos países y no en los poderosos grupos de poder internacional.

Uno de los aspectos más delicados de este problema es la transferencia de alta tecnología. El control absoluto que las multinacionales tienen de la tecnología es un elemento esencial en las relaciones económicas, políticas y culturales. Estos grandes consorcios poseen la mayoría de las patentes y licencias, aún en el Tercer Mundo.

Los medios masivos de comunicación

La prensa, radio, televisión, cine, etc., medios de comunicación tradicionales, en su afán de actualizarse y no perder espacio en sus públicos y audiencias, han visto en el Internet una alternativa de aparente sobre vivencia. Aparente, debido a que a Internet solo tienen acceso el 5% de la población mundial, claro que en menos de ese porcentaje está concentrado el poder político-económico. Esta lucha por llevarle la delantera al medio "enemigo" (la radio a la televisión, la prensa a la radio y la televisión, el cine al video, etc.), ha despuntado en innovaciones realmente valiosas y llamativas, como puede ser la versión electrónica del diario ABC de España, el Clarín de Argentina, entre otros

De todos los sitios que existen en Internet una buena parte están repartidos entre organizaciones, centros de estudio, almacenes y medios de comunicación. De éstos últimos los que llevan la delantera son los diarios y periódicos de todo el mundo. Los hay de todas las clases: los que reproducen una copia de la edición de papel en formato electrónico; los que le han dado valores añadidos, como acceso a base de datos; los que han incluido audio y/o video a sus materiales escritos; los que además ofrecen otro tipo de información no necesariamente publicada, pero que puede ser de interés general; inclusive hay periódicos que para mantener la primicia de la noticia frente a medios más inmediatos como la radio y la televisión

o los otros diarios, "publican" sus exclusivas en el formato electrónico de Internet, antes que en el de papel y los actualizan periódicamente; y así sucesivamente según las necesidades y la imaginación.

De igual manera, existen emisoras de radio y canales de televisión que transmiten por Internet pero que solamente reproducen sus señales normales abiertas. Aquí la diferencia con los medios impresos. Los diarios en lengua española en Internet a noviembre de 1998 sumaban 331 (incluyendo ediciones en español de diarios editados en Canadá y Estados Unidos), de los cuales la mayoría se encuentran en México (97), seguido por Argentina (49) y España (47), un poco menos Perú (23), Venezuela (22), Colombia (15) y Chile al igual que Ecuador (10). Además es interesante como el impacto de las nuevas tecnologías ha influido en el incremento de los medios impresos, que año tras año tienen un incremento del 43,9%. *Buscador Google /Internet 2007*

Internet como medio masivo de comunicación

Con toda esta avalancha de información de todos los medios de comunicación y de los otros integrantes activos de la red, se está discutiendo si el Internet es o no un medio masivo que se sumaría a los otros. En una primera reflexión se llega a la conclusión que, el Internet es un reflejo de los medios masivos establecidos y ampliando un poco más el espectro, de las organizaciones. Esto se debe a que de cualquier manera los sitios de los periódicos y otros medios de información siguen siendo los más visitados, pero la realidad apunta a que existen muchos otros "medios virtuales" que aportan con mayor cantidad de información a la red. La segunda reflexión está dirigida al apareamiento de mayor cantidad de portales que encaminan las necesidades informativas de los usuarios, hacia otros destinos no establecidos como masivos, pero que de cualquier manera, son fuente de información seleccionada y a veces de primera mano, lo que les hace más confiables.

Cada cuatro segundos aparece un nuevo documento en el mundo del Internet, las velocidades de transmisión de datos hace que las noticias dejen de ser tales un cuestión de minutos o segundos, la cantidad de usuarios conectados a la red hace que un sitio sea visitado por miles de personas en un mismo tiempo o que un usuario reciba cientos de noticias sobre cientos de temas o subtemas, por medio del correo electrónico.

Este alud de datos, reflexiones, noticias, opinión, etc. es el componente más importante del progreso de las sociedades modernas actuales, todo bajo el nombre de información. Muchas organizaciones atribuyen a la información un valor estratégico, debido a que la eficacia en el logro de los objetivos de una empresa o institución depende, en gran medida, de la cantidad y la calidad de la información que manejan.

La información tiene valor en cuanto a su capacidad de establecer relaciones significativas entre hechos, argumentos, juicios de valor, demandas y propuestas, para así tomar decisiones y llevarlas a cabo. Por lo que el conocimiento (la información procesada) en sí es poder, por su capacidad de influir, controlar y en última instancia dominar espacios, públicos, situaciones, etc.

La información se ha convertido en uno de los productos más cotizados del fin e inicio del milenio. En menos de 20 o 25 años el acceso a la información ha variado notablemente, de una cantidad moderada de información, a través de medios tradicionales y masivos de comunicación, las nuevas tecnologías han transformado el panorama a una incapacidad física de abarcar la gran cantidad de información que en la actualidad se puede recibir por diferentes medios tradicionales o no. Gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías de la información, asistimos y en primera fila, a una guerra como la del Golfo o las más recientes en Europa Oriental, etc. De tal manera que lo que antes padecíamos de una falta de información, hoy en día lo que vivimos es una desinformación causada por la sobre información que termina afectándonos por ser sujetos de dominación.

Recordemos que quien domine la información, quien la procese en conocimiento, tiene el poder sobre el resto. Hay que reconocer que hace 30 o 20 años la información se mantenía concentrada en pocos lugares inaccesibles, hoy por medio de Internet es posible accederla (ingresar a la bases de datos de las universidades, por ejemplo), por lo que positivamente el Internet "democratizó" el acceso a la información, pero para no caer de lleno en la desinformación se sugiere la creación de sistemas para el desarrollo de una cultura de información, que incluiría almacenamiento de información en bases de datos, con actualización permanente. Recuperación precisa en el momento oportuno y adecuado para la toma de decisiones concretas a niveles de gobierno, empresas, organizaciones sociales y civiles y por qué no, personas naturales. Interrelacionar y correlacionar la información estratégica con el fin de maximizar el proceso para establecer criterios sólidos y concretos. Lógicamente este trabajo debe ser elaborado por especialistas preparados y capacitados para tal efecto y en el área específica, para no distorsionarla.

Periodismo electrónico

La realidad de los medios de comunicación y el Internet dio paso a la creación de una nueva rama: el periodismo electrónico. Este es al igual que en los otros, radio, prensa o televisión, se refiere al periodismo que se realiza en Internet, El periodista electrónico, ya no necesita solamente saber redactar notas, sino además es prioritario saber manejar programas informáticos como procesadores de texto, ilustradores, de audio, de video, lenguajes de protocolos de Internet, etc. y conocer el idioma inglés, principalmente. Ahora los escritos deberán responder a lectores-usuarios de la red que con un click! pueden cambiar de página y no regresar a ella nunca más. Las versiones de los periódicos de Internet ahorran papel y están más rápidamente accesibles a una persona con conexión a la red.

Al periodista digital, electrónico o de Internet, le espera un futuro prometedor pero con mucho trabajo. A diferencia de los impresos las noticias en Internet se actualizan al instante y desde cualquier lugar del mundo, sin necesidad de llegar a la sala de redacción (otro ejemplo del teletrabajo). Inclusive ya no es necesario

que un medio exista físicamente, basta con existir electrónicamente. La proliferación de periódicos, revistas o multimedios es amplia en el espectro del Internet. Agencias de noticias abundan con información al día desde cualquier rincón del mundo. Existe también ya la asociación de periodistas en Internet, un carácter gremial que no podía faltar.

El periodismo digital se perfila como la fuente predominante de investigación para el mundo real, en cinco años más, se vaticina que todos los medios actuales tendrán su página Web. Un punto importante es que también estos medios de información venden sus espacios publicitarios igual o más caros que en sus versiones tradicionales. Lo que no hay que perder de vista es que la tecnología y el Internet son herramientas y así se deberá ver, han ayudado a la democratización de la información, pero no son la democracia de la comunicación.

En esta realidad que se va sumando aparecen nuevos actores que tienen en las nuevas tecnologías un arma y una herramienta para surgir y desarrollarse. Hoy en día no hay organización (llámese fundación, ONG's, corporación, frente, etc.), que no inicie su funcionamiento con por lo menos una computadora un fax y un teléfono. Pero eso no es suficiente. Un insumo básico y necesario es la información, sin él, por más tecnología de punta que se tenga, la organización no llegará a ninguna parte. Un sistema de información se constituye con cuatro elementos básicos: las personas, los procesos, los documentos, y las máquinas (hardware y software), que ayudarán en la velocidad de procesamiento. La combinación de estos elementos garantizará la eficiencia. La información por tanto es un proceso que no solo hay que poseerlo, sino aplicarlo y obtener resultados

Posibles opciones laborales para comunicadores y periodistas dentro de este ámbito.

El teletrabajo se ha convertido en una práctica común y cotidiana, claro está, gracias a las nuevas tecnologías. Pero, cuál es la realidad laboral en América

Latina: no muy alentadora, dice un informe mundial de la Organización Internacional del Trabajo, OIT, en donde se habla de que si bien la producción en la región ha subido, no hay una mejora en la situación del empleo. Ni hablar de nuestro país, en donde la tasa de desempleo sube constantemente. Las causas son por todos conocidas.

Se señala que la “globalización y el cambio tecnológico demandan una mano de obra calificada, la competencia cada vez más enconada y los cambios económicos que trae consigo la confluencia de la integración económica mundial, con los adelantos técnicos pueden engendrar inestabilidad y dificultades en lo tocante a mantener el empleo de una gran parte de la población activa de un país. El nivel y la calidad de los trabajadores calificados, son hoy factores decisivos para aprovechar las oportunidades y para reducir al mínimo los costos sociales que trae consigo la rápida transformación tecnológica y la transición a una economía más abierta”.

Otro documento de prensa de la OIT dice que "la difusión mundial de las nuevas tecnologías ha creado y destruido empleos a la vez, y ha traído consigo cambios en la organización de las empresas; al propio tiempo los trabajadores necesitan ahora niveles más altos de calificación o incluso preparación polivalente, lo que lleva a la continuidad de formación durante toda la vida laboral". Sobre América Latina, se reconoce que ha existido un modesto crecimiento económico en los últimos 20 años, pero en lo que se refiere a educación, existe un avance positivo que influye en la disminución del analfabetismo. Los retos y las perspectivas son diversos, el teletrabajo se ha convertido en una forma actual de labor, ya no es necesario asistir a una oficina, todo se puede realizar desde la casa u otro lugar y mantener todo perfectamente controlado. Las grandes transnacionales mantienen sus comunicaciones e informaciones solamente por conexiones de Internet e intranet.

Los viejos periodistas y comunicadores, no necesariamente por su edad, sino por sus actitudes y aptitudes, poco a poco se ven relegados de su oficio o profesión, debido a su poca o nula capacidad de ir con el desarrollo, no digamos tecnológico,

sino de los procesos de la comunicación e información. La única opción que encuentran es el agrupamiento en círculos viciosos y de mediocridad que no ayudan al desarrollo general del entorno.

La primera opción que aparece es la de un profesional capacitado para recibir información seleccionar, filtrar y procesar lo realmente necesita su empresa, institución o medio. Acción que en su trabajo primario ya está siendo trabajado por robots virtuales, buscadores y seleccionadores de información de acuerdo a patrones predeterminados. El profesional que realiza el segundo paso debe mantener una constante capacitación y actualización en medios y estrategias de desarrollo y formación personal.

La segunda opción es consecuencia de la anterior, los gestores de información son los que trabajan directamente con la información procesada y de ella obtienen productos concretos informativos que permitan un mejor trabajo en cualquier área, organización o empresa.

Las opciones son muchas y diversas para comunicadores y periodistas, en áreas como la educación, el desarrollo de organizaciones, el rescate y desarrollo cultura, etc. la tecnología no va a dejar de estar presente; es más, en el menor descuido será la tecnología la que por su voluntad nos dé un espacio en su mundo.

No hay que perder la perspectiva de desarrollo en un mundo que necesita más compartir y comulgar en medio de la solidaridad, como la definición original de la comunicación.

Es una paradoja notable de la sociedad de la información que las tecnologías hagan posible grandes volúmenes de información, aprendizajes continuos y a distancia, junto a sociedades que siguen siendo subdesarrolladas, limitadas en recursos económicos y educativos.

La comunicación y las nuevas tecnologías han cobrado interés y vigencia desde que se puso de manifiesto que la comunicación, elemento constitutivo de lo social, es base estratégica para el logro de objetivos en actividades educativas, culturales, políticas, económicas y que las nuevas tecnologías de información y

comunicación (basadas en circuitos integrados, satélites de comunicación, redes de telecomunicación y la computadora), no sólo revolucionan los medios de comunicación, los innovan y modifican, sino que dan lugar a un nuevo sistema de comunicación e información social, generan grandes volúmenes de información, la guardan en bancos de información, en bases de datos y lo hacen con tal rapidez que se modifica y vuelve obsoleta en poco tiempo; de modo que su aprovechamiento y conversión en conocimiento exige que se haga, también, de manera rápida.

La consideración de las estudiosas, es que: para aprovechar el potencial de la comunicación, de las nuevas tecnologías, de la información que se genera, se requiere que nos formemos, capacitemos y aprendamos de una forma independiente a aquella en que se modifica y evoluciona la tecnología. Estos condicionamientos surgidos de la comunicación y nuevas tecnologías plantean la necesidad de que todos seamos *sujetos alfabetos informáticos*, sujetos que sepan desempeñarse en la sociedad de la información.

Como sujetos alfabetos informáticos, debemos conocer sobre la comunicación, sobre la información y su manejo, sobre las nuevas tecnologías, su uso y aplicación en los diferentes campos de la actividad humana y social.

El manejo de la información exige saber cómo generarla, cómo buscarla, cómo valorarla y evaluarla a partir de las características de las fuentes, a fin de asegurar su pertinencia, utilidad, objetividad, vigencia, actualidad, validez. Y exige saber registrarla, documentarla y almacenarla, organizarla, interpretarla, transformarla y hacerla transparente, para generar con ella conocimiento o comunicarla a fin de que sea base de buena toma de decisiones.

PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

En el terreno de la comunicación radiofónica, la producción está estrechamente ligada al concepto de programa, en tanto que, globalmente entendida, afecta a todo el engranaje que debe ponerse en marcha para la emisión de cualquier espacio, por pequeño que sea. No obstante, es obvio que, en función de la envergadura del producto que se pretenda emitir, el proceso de producción será más o menos complejo. De hecho, no es lo mismo producir un informativo de actualidad de 60 minutos de duración que una cuña publicitaria de 20 segundos, como tampoco supone la misma dedicación la preparación de un magazín diario, que siempre sigue una estructura más o menos similar, que la de un dramático radiofónico, para cuya materialización se precisará, entre otras cosas, de una buena selección de músicas, de efectos sonoros, de voces, así como de la confección de un guión exhaustivo.

El proceso de producción de un excelente programa radial se inicia desde el mismo momento en que se tiene una idea original, creativa, inteligente y con sentido, “que aporte algo a alguien”. A esta idea hay que darle cuerpo, hay que darle imaginación sonora, hay que recrearla y propiciar el ambiente acústico y sonoro necesario para la aceptación, acogida y el impacto e incidencia grupal y social que buscamos y que espera el público.

En las emisoras de radio, la mayoría de los programas cuentan con el respaldo de un cuerpo de productores/as. Ellos/as son las personas que se encargan, por ejemplo, de concertar entrevistas, de contactar con los tertulianos, de buscar toda la documentación necesaria para la emisión de un reportaje, de preparar los temas musicales que formarán parte del espacio para el que trabajan, de seleccionar efectos sonoros, etc. Este cuerpo de profesionales pasa muchas veces inadvertido, pero sin su dedicación sería prácticamente imposible la emisión de muchos de los productos que conforman la oferta de las distintas emisoras.

Por otra parte, y precisamente por esa estrecha relación que la producción guarda con los programas, los procesos que se deben poner en marcha están muy condicionados por los llamados **géneros programáticos**, es decir, por **las formas de transmisión de los contenidos**.

Sin embargo, en muchas ocasiones el concepto de género se utiliza como un mero sinónimo de *gran contenido*, por lo que es relativamente fácil encontrar alguna bibliografía sobre medios audiovisuales en la que se afirme, por ejemplo, que los principales géneros radiofónicos y televisivos son: los Informativos, los Educativos, los Documentales, los Infantiles, los Deportivos, los Religiosos, los Culturales, etc. En la oferta radiofónica actual es posible sintonizar magazines de entretenimiento, magazines musicales e, incluso, magazines religiosos. De hecho, el Magazín es un género que se distingue y se diferencia de otras formas de transmisión de los contenidos porque formalmente incorpora diversas secciones o espacios

Un aspecto importante en la producción radiofónica es el uso del lenguaje adecuado, el saber locutor de la mejor manera posible hará que nuestro mensaje llegue bien a nuestros destinatarios. No hay que olvidar la vieja sabiduría del periodismo: “La verdadera comunicación no comienza hablando, sino escuchando. La principal condición de un buen comunicador es saber escuchar”
/Producción radiofónica, Internet 2008/ Google

Para las investigadoras, la radio sigue y seguirá siendo un medio de comunicación de masas eficaz y popular. Tiene características que le otorgan claras ventajas sobre otros medios de comunicación:

- * Su inmediatez, ya que es un instrumento comunicador muy ágil y en cualquier momento se puede contar con él;
- * Es un aparato cómodo y barato; ocupa poco espacio y está al alcance de todos los bolsillos, hasta de los más modestos;

* Es compatible con cualquier otra actividad o trabajo. No exige la inmovilidad que nos pide por ejemplo la televisión.

Debemos también reconocer que frente a estas grandes posibilidades de la radio, también tiene sus limitaciones; por ejemplo su propia difusión y popularidad ha hecho que la radio pierda su profesionalidad, pues se da en ella mucha improvisación, muchas veces es mal utilizada pues se convierte en la antesala periodística de futuros presentadores y comentaristas que suponen que como “solo es la radio” pueden decir cualquier cosa.

Sin embargo la radio se mantiene en vanguardia para todo lo que significa información rápida, y ha aportado, quizás más que ningún otro medio de comunicación a la labor educativa por medio de programas de alfabetización y de promoción socio- económico.

EDICIÓN DIGITAL

Generalidades

A finales de la década de los cincuenta, Max Mathews, consiguió sintetizar sonido digital en un ordenador, aunque se tardó algunos años más en disponer de la velocidad suficiente para muestrear sonido analógico, las posibilidades abiertas por Mathews iniciaron dos largas décadas de investigaciones en el terreno de la síntesis digital, llevadas a cabo inevitablemente en ordenadores mainframes y estaciones de trabajo Unix, en centros universitarios o laboratorios de importantes empresas informáticas como la Sony, Bell, Macintosh, entre otras.

El sonido digital alcanzó al público en 1982, gracias al disco compacto, que fue desarrollado por la Philips y la Sony. Fue un tremendo éxito comercial, se vendieron más de 1350.000 reproductores y 10 millones de discos en los dos primeros años.

Desde el disco compacto, una variedad de productos fueron derivados de aquella tecnología, incluyendo el CD-Rom, CD-I, y otros formatos para mezclar datos, texto e imágenes. Para inicios de los 90 los fabricantes reconocieron la necesidad de un medio de grabación digital. Varios sistemas aparecieron incluyendo el DAT (digital audio tape), el DCC (digital compact cassettes), el MD (mini disk), y los CD-R (compact disk recordable)

Toda esta influencia iba abarcando el mercado mundial con acelerado ímpetu, América Latina y el Ecuador, no podían quedar atrás, la globalización nos sujeta a estar a la par con la tecnología y es así como la radio que no debe estar al margen de los cambios tecnológicos, incluye ya en sus instalaciones, computadores que se transforman en pequeños estudios que ofrecen muchas posibilidades: permite escribir libretos, documentos y conectada a los servicios de Internet, nos ofrece el caudal de periódicos, informaciones, libros, etc.,... es decir pone el mundo en nuestras manos.

Para las tesis: con una buena computadora se puede registrar voces, música, sonidos de la naturaleza, acomodarlos de un lugar a otro con gran precisión y calidad, es decir, reemplazamos los antiguos y complicados equipos de grabación por la tecnología que nos ofrece la edición digital, aquí radica la importancia de un buen procesador digital.

Los editores de audio son herramientas útiles que facilitan el trabajo, porque permiten mezclar sonidos, voces, música...y con esta tecnología además de escuchar un audio podemos también verla, para lograr todo eso hay que saber manejar y dominar la tecnología.

“Hasta hace pocos años la tecnología de grabación de sonido necesitaba de mucho espacio y dinero para su producción, lo cual reducía a un número pequeño de personas la posibilidad de realizar programas de radio, comerciales, cuñas para la radio o grabar música. Generalmente eran las grandes empresas las que podían tener acceso a un estudio de grabación, haciendo imposible que pequeños

productores, músicos, estudiantes y personas hagan un trabajo de calidad en la grabación de sonido a un reducido precio.

Ahora las nuevas tecnologías digitales y los desarrolladores de software, lograron poner al alcance de todos, un hardware y programas de grabación mediante los cuales se puedan integrar todos los elementos de un estudio de grabación, en lo que ahora se conoce como estaciones de trabajo integradas o “audio Workstation” Con ellas se pueden grabar desde una voz que dure 10 segundos hasta un proyecto de audiovisual completo, con lo último en tecnología en efectos y un sonido de alta calidad

En la actualidad no se necesita la cantidad de equipo que antiguamente se utilizaba, pues todo viene integrado en un solo programa en el computador, haciendo que el costo sea más bajo, con el mismo nivel de calidad y las mismas herramientas que los grandes estudios poseen”. *Juan Sánchez/ Edición de sonido digital, aplicaciones y consejos. Internet.2007*

En el plano de la edición de sonido las tesis, consideran que el tener una computadora nos puede abrir las puertas al ilimitado mundo de la edición de audio digital con solo una tarjeta digitalizadora que actúa como convertidor de A/D (analógico-digital) D/A (digital-analógico) y un software de edición digital adecuado para Windows podemos convertir a nuestra PC en un estudio digital de capacidades antes inalcanzables.

Algo que tampoco escapa de esta era tecnológica son las emisoras de radio que se han visto beneficiadas también de las tecnologías digitales de audio, tanto en la producción, mejorando la calidad del sonido, como en ahorro de tiempo y aumento de efectividad y competitividad.

“Los programas de automatización de audio logran un control total de la emisora mediante un sistema inteligente tolerante a fallas que facilitan la emisión de tandas al aire, tanto en forma automática como manual, en el primer caso

conformando un bloque de tandas e ingresando el horario en el que deben ser emitidas, y en el segundo con la intervención del operador.

Los programas de automatización de radio permiten incluso controlar varias emisoras en simultaneo si se realiza una programación en cadena. Cuentan con la posibilidad de rellenar ese tiempo de diferencia con audio predeterminados, evitando los engorrosos y nada prolijos “baches” en el aire, retomando la transmisión al mismo tiempo en todas las emisoras” *O. Rincón/ M. Estrella /Curso Audio digital/ CENCAL/Pag5/2007*

Según perspectiva de las investigadoras, hoy en día es muy raro encontrar una emisora que no posea este sistema de automatización, ya que les permite, por ejemplo, mantenerse en el aire las 24 horas del día sin que haya la necesidad de que un operador la esté controlando, basta con programarla; también facilitan la organización automática de la música con que cuentan, por géneros, estilos, artistas, etc., facilita el trabajo, mejora el sonido, llega mejor al receptor.

Fundamentos de audio digital

Es así como deberemos estudiar la transformación tecnológica de analógica a digital, y siendo la computadora elemento principal en la actividad humana en sus diferentes campos de acción, veremos cómo la comunicación e información no se han escapado a estos cambios tecnológicos, que han sido mucho más acelerados al finalizar el siglo pasado y en estos primeros años del nuevo milenio.

Deberemos considerar aplicar algunos de los fundamentos de audio digital, por lo que es importante conocer, qué es el sonido, las características principales del sonido: frecuencia, amplitud y timbre; para luego estudiar el sonido analógico digital.

El sonido es una sensación que percibimos en nuestro cerebro a través del oído. Físicamente podemos decir que el sonido es el resultado de la vibración o el choque de moléculas en el aire y se transmite en forma de ondas. Podemos imaginarlas como vibraciones sonoras que llegan a nuestro tímpano y que nuestro cerebro traduce como sonido.

El sonido tiene tres características principales: frecuencia, amplitud y timbre.

La **frecuencia** es el número de oscilaciones o de ondas que se producen en un segundo y tienen relación con el tono; dependiendo de este número de oscilaciones podemos decir que un sonido es más alto o más bajo.

La unidad de medida de la frecuencia es el Hertzio (Hz), puesto que la mayoría de sonidos se representan en miles, tenemos el kilo (K). El oído humano puede escuchar frecuencias desde los 20 hz hasta los 20 khz, sonidos bajo los 20 hz se llaman infrasonido y sobre los 20 khz se llaman ultrasonido.

La frecuencia es importante en el audio, pues los equipos vienen con especificaciones de frecuencia, como el caso de los micrófonos.

La **amplitud** se refiere a la potencia que tiene un sonido y está relacionada directamente con el volumen; si un sonido tiene una mayor amplitud de onda su volumen será mayor.

La característica del sonido que nos permite diferenciar una voz de otra es el **timbre**, y éste depende fundamentalmente de los armónicos de cada sonido. Los armónicos son como la coloración única de cada voz, instrumento musical o cualquier objeto sonoro.

Después de conocer las características del sonido podemos tratar del sonido analógico, pero debemos conocer además lo que es un decibel (db) cuyo uso más frecuente en los equipos de grabación es el de medir el volumen de un sonido; 0 db es el umbral de audición del ser humano, 130 db representa el umbral del dolor y puede causar la pérdida del oído.

Analógico y digital

En la analogía del sonido lo que grabamos escuchamos, es decir que el sonido está almacenado en forma similar al original. Este sonido analógico recoge las señales de audio en forma eléctrica, las graba en una cinta electromagnética y las vuelve a reproducir a través de los parlantes nuevamente en forma de una señal eléctrica.

En cambio, en el ámbito digital la información es almacenada en forma binaria. Recoge las señales eléctricas y las convierte en varios ceros y unos, que son almacenados de igual forma; para poder escucharlos por los parlantes se los vuelve a convertir en señales eléctricas.

La información digital es más fácil de manipular que las partículas magnéticas grabadas en una cinta. Esto ha dado muchas ventajas a la hora de procesar audio en el computador.

Algunas de las ventajas más importantes de tener una grabación digital son:

- “Es no DEGRADABLE, es decir que con el paso del tiempo no sufrirá daño alguno. La razón es que al estar el 0 y el 1 perfectamente ordenados de una manera específica es muy difícil que un número se pierda o se convierta en otro número. Lo que podría pasar es que el mal manejo de un soporte digital (un Cd, por ejemplo) cause rayas en el mismo y provoque sonidos que antes no estaban ahí, pero la información que tiene almacenada jamás va a perder el brillo o nitidez como ocurría con las cintas.

- El acceso a la información digital puede ser LINEAL o NO LINEAL. El acceso no lineal quiere decir que luego de haber grabado nuestro archivo digital en el disco duro podemos ir al inicio, al medio o al final del mismo en forma instantánea, en apenas unos milisegundos. La cinta de audio digital, mejor conocida como DAT, es un soporte digital de acceso lineal;

en el mundo analógico se realizaba linealmente ya que se grababa y editaba secuencialmente en el tiempo, es decir de principio a fin.

- La CALIDAD DE AUDIO en el mundo digital es muy superior a la del analógico ya que el espectro de frecuencias que pueden ser grabadas es mucho más amplio que en los sistemas de grabación analógica; además la relación señal-ruido (SNR) de un sistema analógico profesional, rara vez supera los 85 db, mientras que una tarjeta de sonido profesional puede superar los 130 db.

- La EDICION NO DESTRUCTIVA es importante en el mundo digital ya que por primera vez es posible crear audio, procesarlo, manipularlo y darle una nueva dimensión sonora. El procesado y la manipulación sonoros pueden ser destructivos, alterando la grabación original; o no destructivos, manteniendo el archivo original y creando nuevos archivos de audio.”

Producciones Code / Audio digital/ Internet 2007

Por todas estas ventajas que expresan los escritores y algunas otras implícitas, es que podemos decir que las personas que adopten conocimientos dentro de esta tecnología del audio digital, podrán estar a la vanguardia de los conocimientos, para adentrarse en el campo laboral con las ventajas que otorgan este tipo de conocimientos. Una vez obtenidos estas nociones, conoceremos los programas que nos permitan procesar el sonido para quitar espacios muertos, regular la amplitud, transformarlo, variar su resolución o su frecuencia de muestreo, mezclarlo con otros o sincronizarlo a imagen y por ultimo salvarlo al formato de archivo necesario para un uso determinado; de esta manera obtendremos productos de un nivel de muy alta calidad, de acuerdo aún para el profesional más exigente.

La producción, emisión de audio, música y sonido no han sido la excepción y han estado marcadas por el apareamiento de nuevos formatos, más compactos y de bajo costo.

Sin lugar a dudas lo más novedoso en el campo de la digitalización de los procesos de producción es la radio digital conocida como DAB (Digital Audio Broadcast), y es radio digital multiservicios de alta calidad, funciona tanto vía terrestre (T-DAB) como vía satélite (S-DAB) o por cable; el receptor DAB detecta automáticamente el modo de funcionamiento.

La cobertura del Digital Audio Broadcast puede ser local, regional, nacional, o supranacional. Con este sistema se mejora la propagación al superar reflexiones por obstáculos (línea de vista) y tener mayor protección ante interferencias y perturbaciones, todo ello se debe al sistema de codificación que distribuye la información en un amplio número de frecuencias. DAB puede funcionar entre 30 Mhz y 3000 Mhz, la calidad del sonido es del tipo del CD, 16 bits; usa compresión musicam para no transmitir la información que no se escucha por el oído humano.

Los beneficios de la radio digital DAB, son entre otros que va a permitir escuchar la radio con la calidad de un compact disc; no tendremos las interferencias tan comunes en la AM y la FM; pues este sistema es prácticamente inmune a interferencias ya que hay un procesamiento de la señal que controla las diferentes señales que podamos recibir debidas a interferencias en edificios, montañas, movimiento (efecto Dopleer), obstáculos.

Una ventaja para las emisoras es que con el DAB se necesita menos potencia para transmitir la señal, y además esta es de mejor calidad; pueden operar en un margen de frecuencias muy grande. También una emisora puede emitir usando poca velocidad de transferencia a unas horas del día en que ofrece diálogos, mientras que a otras horas podría emitir audio en estéreo requiriendo mayor flujo de datos. Al necesitar menos potencia hay menos campos electromagnéticos en los alrededores de las antenas; además se pueden reutilizar las antenas actuales sin ser necesario poner más.

Si en algún momento sale de la cobertura del DAB, el aparato se desconecta sin molestar, o puede sintonizar la misma emisora en FM si está disponible en el área donde se encuentra transmitiendo en ese momento.

“En los últimos años ninguna innovación tecnológica ha disfrutado de tanta atención en el mundo de la educación como la computadora. No se puede negar que las computadoras influyen y cambian todas las áreas de nuestra vida diaria, como herramienta y como medio, y es uno de los objetos definidores de nuestro tiempo. El ser capaz de usar las computadoras y los nuevos medios será una de las calificaciones claves, sociales y profesionales para las nuevas generaciones. Para las escuelas este es el mayor reto”. *O. Rincón/ M. Estrella / Curso Audio digital/ CENCAL/Pag9/2007*

Para las investigadoras, todas las instancias de la educación basan su aprendizaje incluyendo el manejo de las computadoras, las que no lo hacen desaprovechan un poco en referencia a las que si brindan este servicio. Los niños desde edad preescolar se encuentran inmersos en un mundo computarizado, a veces dejando de lado otras diversiones, pero esto es el precio del avance tecnológico.

Para los jóvenes y adolescentes es completamente normal el uso del computador en su tiempo libre, especialmente para los videos juegos y para bajar información, archivos de audio o MIDI del Internet y combinarlos de múltiples maneras.

En el área de Comunicación, el computador y la edición digital ayudará a trabajar desde la pronunciación hasta la grabación de poemas, entrevistas, y todo lo que la imaginación y creatividad de los alumnos permitan desarrollar, consentirá efectuar programas de radio tanto para la difusión interna como para los espacios de radio, y facilitará la grabación de demos musicales incentivando la creación.

PAQUETES INFORMÁTICOS, TIPOS Y APLICACIONES

Las nuevas tecnologías van dominando el mercado día con día y obviamente el ser humano debe ir avanzando con estas nuevas tecnologías en la comunicación. La edición de audio es un pasatiempo que seguramente apasiona a muchos que se dedican de manera casera a editar y crear mezclas de audio, para otros es una tarea más profesional y compleja que requiere equipamiento adicional a lo que un PC puede ofrecer, que puede ir desde instrumentos musicales a incluso un estudio de grabación.

Cada vez más radios y centros de producción están incorporando computadoras para la producción radiofónica y mejorando la calidad de ésta, alcanzar su superación.

Los editores de audio son herramientas que facilitan el trabajo, porque permiten mezclar sonido, voces, música... Con esta tecnología además de escuchar un audio, podemos “verlo” en la pantalla y de una manera sencilla “copiar, cortar, pegar...mezclar”. En la actualidad existen muchos programas, conoceremos algunos de los que nos servirán para trabajar en nuestro estudio de grabación:

Editor plus Cool edit pro Adobe audition Sound forge 4.0 y 4.5

Editor plus

Audio Editor Plus es un software editor de audio digital que te permite realizar varias operaciones con los archivos de audio como la edición visual, creación, grabado y reproducción de archivos de audio, aplicando varios efectos, filtrado, conversión de formato, edición de información del archivo de audio y mucho más. Se trata de un programa de edición de audio digital usado originalmente bajo Windows 3.1, que también puede usarse con versiones más modernas de

Windows. Este programa de edición digital es muy rápido y trabaja con un sistema de doble ventana: una de lectura solamente y otra de edición. Esto hace que el archivo original no incorpore los cambios realizados hasta último momento sino cuando se salva.

Editor plus trabaja con archivos temporales, lo que exige un espacio libre el disco que pueda asimilar el archivo temporal. Por ejemplo un archivo de sonido de 15 minutos exige 100 – 150 megabytes.

La velocidad de operación se debe a que el editor, cuando abre por primera vez un archivo, crea otro archivo de extensión **.smd** que es una representación del archivo **.wav** original, que es el que edita. Al guardar el archivo, el **.wav** es actualizado. Esto es evidente porque al abrir un archivo por primera vez o al salvarlo aparece en la pantalla el mensaje de la construcción del gráfico del archivo el “banner building metasample file”.

Entre otras particularidades, el Editor Plus está en castellano y puede operarse completamente con el teclado, lo que con un poco de práctica hace más ágil el trabajo. Por otro lado se puede deshacer solo una vez.

Instalación

El programa Editor Plus es de muy fácil instalación, pues ocupa poca memoria, se necesita una computadora que mínimo posea un disco duro de 10 gigabytes, con un procesador Pentium 266 y 64 megabytes de memoria RAM, es preferible tener una computadora con más capacidad para evitar que el trabajo sea muy lento.

Las características principales de preferencia en este programa son:

- * Creación, importación y exportación de archivos de audio.
- * Visualizar la forma de onda de archivos de sonido con posibilidad de zoom.
- * Grabación de sonido desde cualquier fuente de audio y reproducción.

- * Edición de archivos de sonido con cortar, copiar, borrar silencios, pegar, pegar desde archivo, mezclar y mezclar desde archivo.
- * Aplicación de diferentes efectos como amplificar, retrasar, ecualizar, invertir, normalizar, reverse, silencios, eco, vibración.
- * Aplicación de diferentes filtros como pasa altas, pasa banda, pasa bajas, etc.
- * Inserción de ruido o silencios en archivos de audio.
- * Convierte un archivo de audio de un formato a otro.
- * Inserta y cambia información de un marcador.
- * Añade y cambia información del archivo de audio.

Para la instalación de este programa requerimos que el sistema tenga:

- * Microsoft Windows 95, 98, ME, XP, NT 4.0, 2000
- * Procesador Pentium 200.
- * 64 MB RAM.
- * Espacio libre en disco duro de 17 MB.

Cool Edit Pro

Este programa de software es un grabador de audio digital, editor y mezclador. Cool Edit Pro puede mezclar hasta 64 pistas usando cualquier tarjeta de sonido. También permite que puedas grabar, reproducir, convertir, y editar archivos hasta de 2GB en tamaño. Además tiene soporte para 25 formatos y efectos de sonido como reversa, retrasos, echo 3D, ecualizadores, coros, distorsiones y más.

Para editar un archivo de música existen muchos programas, pero hay un software que ha sido la referencia y el favorito a la hora de hablar de edición de audio, este software es sin duda Adobe Audition, anteriormente conocido como Cool Edit 2000 (single audio editor) y Cool Edit Pro (multitrack audio editor).

La historia de Cool Edit, se forja bajo los laboratorios de la desaparecida Syntrillium Software Corporation, una compañía norteamericana con sede en

Phoenix, que originalmente desarrolló el software, el cual como les mencionaba fue una referencia y uno de los software más valorizados por los entusiastas e incluso algunos profesionales de la creación y edición de audio. Pero, ¿Por qué hablamos de Cool Edit y Adobe Audition?

La respuesta a esta interrogante la tenemos en el hecho de que Syntrillium Software Corporation fue adquirida en el año 2003 por Adobe System, entonces el otrora Cool Edit Pro paso a ser propiedad de Adobe, quien lo rebautizó como Adobe Audition. El programa es casi el mismo sólo que con otro nombre.

Adobe Audition

"Anteriormente conocida como Cool Edit Pro. Es un completo estudio para editar, mezclar, añadir efectos, etc." Adobe Audition en si es bastante completo, con una infinidad de opciones que son difícil de explicar todas sin caer en lo lato y tedioso, aun así no es difícil de aprender a utilizarlo, todo está en ir revisando cada una de las opciones y experimentar con algunos samples de sonido. Es por esta infinidad de opciones que posee el programa, que la presente guía está orientada más que nada a mostrarte de manera general Adobe Audition y enseñarte a utilizar algunas funciones que considero las más comunes y que ayudarán a los que aún no conocen el programa a editar y crear sus propios track de audio.

Adobe Audition soporta los formatos de audio más populares y utilizados, desde los vetustos wav, midi, pcm, hasta los más utilizados en la actualidad como el mp3 y el wma. Cabe mencionar que si se trabaja con Mp3 y si no se tiene un procesador potente, al abrir, guardar y editar, los progresos pueden ser un tanto lentos, ya que el Mp3 es un formato de audio comprimido el cual se debe realizar el proceso inverso (descompresión) al editar y luego volver a comprimir al guardar, en cambio si se trabaja con un wav al no ser un formato comprimido su

edición y manejo es más fluido, pero por no ser comprimido este ocupará bastante espacio en el disco duro.

El modo de trabajo de Adobe Audition no es aplicar las modificaciones directamente en el archivo, mejor aún, crea una sesión que es guardada en una carpeta temporal, de este modo se conserva la integridad del archivo original ante algún cambio inesperado. Otro asunto es que el programa no trabaja nativamente sobre archivos de audio comprimido (mp3) sino más bien crea un archivo descomprimido en la carpeta temporal, por lo que tener espacio libre en el disco duro es necesario, por ejemplo si se edita un archivo MP3 de 5 minutos, la sesión ocupará sobre 50MB, al volver a guardarlo como archivo MP3 ocupará sólo 5MB.

Tanto si se produce canciones, radio, audio o video, este programa puede ser una buena solución. Se podrá crear buenas obras musicales con buena calidad. Graba, mezcla, edita y masteriza archivos de sonido digital mediante una serie de potentes herramientas que proporcionan flexibilidad y el control del estudio de escritorio. Se podrá crear música, producir anuncios radiofónicos y restaurar grabaciones defectuosas.

Para este programa debemos observar los requisitos mínimos como:

- * 64MB de RAM
- * 5MB de espacio en disco duro
- * Tarjeta de sonido
- * CD-ROM
- * Microsoft Direct X 9.0 (para importar video)

El Sound Forge

En la producción de cualquier obra multimedia, requerimos una serie de sonidos y músicas, que lo más común es que no existan en el mercado. Con las mezclas, duración y niveles requeridos, esto hace necesario el conocimiento de un producto de edición que nos permita conseguir las músicas y sonidos adecuados.

El Sound Forge es un editor profesional de audio digital que dispone de varias maneras de modelar y corregir el audio que se está editando. Su principal ventaja en la edición es que permite abrir todos los archivos que se desee en distintas ventanas y arrastrarlos o soltarlos (drag and drop en inglés), lo que agiliza mucho el trabajo.

Sound Forge es un editor de audio no destructivo,

Cuando se abre un fichero, se crea una copia de seguridad para preservar el fichero original, aunque se tiene la opción de abrir el fichero en modo directo,

Lo mismo ocurre con el trabajo que realizamos, tenemos una capacidad de volver atrás en las operaciones realizadas, en un número de niveles que se definen en la configuración.

Siempre podemos recuperar las acciones realizadas aunque el ordenador genere un error y sea necesario reinicializar.

Para las tareas de edición como cortar, pegar y borrar el programa es bastante lento. Esto se debe a que el documento donde se está trabajando se abre en un nuevo archivo temporal, de modo que todos los cambios que se realicen se incorporan sobre una copia y no se altera el original hasta el momento de salvar.

Aquí radica la “lentitud” para abrir, cortar, pegar y borrar, aunque esto es una ventaja en realidad, pues si bien resulta molesto esperar –alrededor del 10 % del tiempo total del archivo-, este método permite hasta 999 pasos de undo (deshacer) y redo (rehacer) o sea: se puede volver hacia atrás o rehacer todas las operaciones que quiera o incluso volver al punto de partida con la función undo all (deshacer todo). Este programa brinda tranquilidad ya que el archivo temporal en el que se está editando queda guardado, lo que respalda el trabajo en caso de que surja un inconveniente con el PC, como un corte de energía o una eventual “colgada”. En este caso solo se tendrá que reiniciar el PC y correr el sofá, él mismo avisará que

hay un archivo temporal y dará la opción de recuperarlo o desecharlo. Si se recupera el archivo aparece tal como quedó antes del problema.

Otra ventaja es la posibilidad de probar “como va a sonar” antes de salvar cualquier proceso. Todos estos permiten escuchar (preview) de hasta 600 segundos.

El programa Sound Forge puede ser un poco complicado para los principiantes, pero solo se necesitan conocimientos básicos sobre el funcionamiento del sonido para entenderlo mejor.

Para trabajar en Sound Forge se necesita estos requisitos mínimos:

- * 10 gigabytes de disco duro
- * Un procesador Pentium 266
- * 64 megabytes de Ram
- * De preferencia trabajar con una computadora de mayor capacidad para evitar que el trabajo sea lento.

Es por tanto necesario, que nuestra primera acción con el programa sea la configuración de las preferencias. Aunque siempre podemos trabajar con la configuración de fábrica, y según vayamos conociendo el sistema proceder a su optimización.

Sound Forge es un editor mono pista, es decir puede trabajar con pistas mono o estéreo, lo que no impide tener varios ficheros abiertos. Pero, sólo uno de ellos es activo, en ningún caso podemos reproducir de forma simultánea varios ficheros.

Sound Forge nos permite abrir y salvar ficheros con:

Resoluciones, 8, 16,24 y 32 bits y soporta Frecuencias de Muestreo desde 2KHz a 192 KHz.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PAQUETES PARA EDICIÓN DIGITAL DE AUDIO DEL LABORATORIO DE RADIO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI.

ENFOQUE FILOSÓFICO

El presente trabajo de investigación se enfoca en el método Crítico Propositivo, ya que pretende un cambio dentro de la UTC con el objeto de formar estudiantes creativos, reflexivos, críticos y propositivos.

Sin embargo que la Universidad ha consentido desarrollar los talleres de aprendizaje en una cabina de radio, poco a casi nada, se ha logrado, ya que no contamos con dicho componente, esto vino en desmedro de la primera promoción, por eso este proyecto se hace necesario para futuros profesionales competitivos de comunicación social.

El advenimiento de nuevas tecnologías digitales debe permitir a los estudiantes acceder a los desarrolladores de software (programa de computador), para poner al alcance de todos, un hardware (equipo) y programas de grabación modernos.

Como ya lo indicamos anteriormente, el computador es una herramienta valiosa en la producción radiofónica y en casi todos los productos comunicacionales, por ello es muy necesario para descubrir la magia tecnológica que representa el método más rápido de manejo de información. Los paquetes informáticos de edición digital de audio consentirán que las posibilidades del computador en todas las áreas de radio, sean ilimitadas, permitiéndose de esta manera usar la tecnología como parte de la nueva educación y formación estudiantil, que facilite la participación activa de los usuarios.

Esta tecnología digital y el laboratorio de radio permitirán que los licenciados en comunicación social estén preparados para elaborar sus propios productos radiofónicos, consiguiendo ser profesionales integrales, independientes y capaces. Permitirá dominar técnicamente el software especializado en audio para trabajar en todas las etapas de producción de sonido; además de conocer la terminología básica con el fin de manejar un vocabulario que nos otorgue una comunicación fluida con profesionales del audio, y que habilite para la creación de nuestros propios proyectos musicales o sonoros; admitirá también desarrollar habilidades técnicas y operativas para grabación y edición de spots publicitarios, edición, mezcla y sonorización de piezas musicales, de video arte y multimedia. Es decir, preparará personas enriquecidas con el conocimiento de técnicas modernas, capaces de ganar todos los espacios que la comunidad requiere.

Para el tratamiento de los datos, se elaboró cuadros estadísticos y gráficos que presentan los resultados de manera objetiva y completa. Presentamos además el análisis e interpretación de resultados; y, concluido el procesamiento de los datos alcanzados mediante la aplicación de las encuestas dirigidas a directivos, profesores, posibles usuarios y estudiantes, mismos que ponemos a consideración.

1.- ENTREVISTA DIRIGIDA A DOCENTES DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UTC

1.- ¿Cuenta la Universidad Técnica de Cotopaxi, con material didáctico apropiado, para la enseñanza de la cátedra de Radio?

Según demuestran la tabla y gráfico 1 (ver anexos1), entrevista 1, podemos dar la siguiente **interpretación:**

Todos los señores catedráticos entrevistados, el 100%, concuerda con que si se tiene material apropiado para la enseñanza de Radio, debido a que se cuenta con bibliografía diversa propia de cada docente, material del medio, tanto del aspecto conceptual, teórico, como técnico; material audiovisual; soportes varios; ejemplos radiofónicos; productos auditivos; y, además del uso del laboratorio de Radio Latacunga, mediante convenio.

2.- ¿Cómo participan los estudiantes en la cátedra de Radio?

Según las encuestas realizadas, los docentes opinan que los estudiantes participan con preguntas, opinión, debates, conversatorios, exposiciones, y talleres; esto en cuanto a la parte conceptual.

En los ejercicios prácticos demuestran su participación en oratoria, articulación, modulación, lectura comprensiva, participación en libretos grabados, elaboración de productos radiofónicos.

Como **interpretación** a esta pregunta que no la podemos graficar por cuanto sus resultados no son cuantificables, diremos que, se la incluye debido a que es

necesario conocer la opinión de los maestros en cuanto a cómo responden los alumnos a la impartición de la cátedra de Radio, con los elementos que se tiene a mano.

Más de uno coincide en manifestar las mismas formas de participación, dejando notar que hay un manifiesto entusiasmo en esta asignatura.

3.- ¿Esta forma de inter aprendizaje, motiva al estudiante a aprender Radio?

Ver gráfico y tabla 3 en anexos 1, entrevista 1. La **interpretación** es que:

Los datos demuestran que todos los profesores, el 100%, consideran que usando el material didáctico existente, logran conseguir que las clases no sean monótonas, más bien motivadoras e interesantes. Esta respuesta deja ver que existe el criterio unánime de que estos materiales incentivan el interés por parte de los estudiantes durante el desarrollo del proceso de enseñanza -aprendizaje.

4.- ¿Son suficientes las clases prácticas?

Anexo 1, tabla y gráfico 4.- Entrevista 1. La **interpretación** a esta interrogación:

La unanimidad en la respuesta, 100% de los entrevistados, deja claro que a pesar de las formas atractivas que se inventen para el impartir esta asignatura, es importante que la teoría se la reafirme con la práctica, porque a pesar de todo lo que se puede hacer con lo explicado, hace falta un estudio de grabación para producir materiales de radio que permitan ejercitar de manera práctica y evaluar los conocimientos adquiridos, e incrementar en la malla las horas prácticas. Determinan además que el tiempo es insuficiente, argumentando además que de ser presencial esto podría corregirse y aún así la práctica en radio debería ser obligatoria.

5.- El estudio de grabación serviría:

- Para comprender todo lo que tiene que ver con la parte tecnológica y técnica de la radio, de manera viva, con instrumentos propios de la Universidad.
- Para estimular la creatividad del estudiante, al tener la facilidad de realizar su propio material radiofónico, sin necesidad de contratar afuera, con las complicaciones que ello trae.
- Permitiría que las clases sean evaluadas al instante y se podría corregir errores o vacíos.
- Para promover iniciativas en el ámbito de la producción radiofónica, que pueden generar ingresos al estudiante durante su formación, así como a la Universidad, en proyectos específicos.
- Prácticas de locución, pre producción, producción y post producción de audio.
- Productos comunicacionales terminados, como: cuñas, reportajes, documentales.

Se puede **interpretar** de la siguiente forma:

Cuando los docentes responden de esta manera, podemos darnos cuenta de que tienen el convencimiento en que los estudiantes, con un estudio de grabación, serán capaces de responder de manera adecuada a los conocimientos impartidos, tanto en la parte técnica como tecnológica. Se incentivaría iniciativas y creatividad que permitan desarrollar la capacidad del educando, y se estaría asimismo de acuerdo a los nuevos métodos de enseñanza - aprendizaje.

6.- ¿Estaría dispuesto a ingresar en el método enseñanza-aprendizaje un software de edición de audio?

Según lo demuestra la tabla y gráfico 6, en anexo 1, entrevista 1; exponemos la siguiente **interpretación:**

Queda demostrado a través de este 100% de las respuestas, que los docentes utilizarían un software en la enseñanza – aprendizaje, por que estando en la era digital, este programa se convierte en una herramienta indispensable para la educación y comunicación.

A más de que en la radio moderna, la utilización del software resulta cada vez mas practico, ayuda a construir mejor los productos radiofónicos, y permitiría a los alumnos manipular los equipos, logrando una formación integral del comunicador.

7.- ¿Qué software cree Usted que es el adecuado para la enseñanza de Radio?

Mirar tabla y gráfico 7 en anexo1, pregunta 1; que nos permite la **interpretación:**

Los docentes exteriorizan que: Los editores de audio son herramientas que permiten un desarrollo de las nuevas tecnologías en provecho de la producción radiofónica. Así está Editor Plus, el 13% de aceptación, usado originalmente, de fácil comprensión porque está en español. Cool Edit Pro, con un 25%, pues es la versión inicial de Adobe Audition, son un completo estudio para editar, mezclar, añadir efectos, etc. En las opciones de **Otros**, se encontraron programas como Sound Forge y Wev Lab, con el 13% de preferencia, por ser un poco complicados para principiantes. Es por eso su predilección por Adobe Audition, que con el 49% pasa a ser el más adecuado.

8.- El laboratorio de Radio permitiría:

- a).- Prácticas de Radio
- b).- Producciones para la Radio y Televisión
- c).- Producciones fuera de la Universidad
- d).- Familiarización con equipos
- e).- Otros

La Tabla y gráfico 8 en anexo1, entrevista 1; nos permite **interpretar** que:

Según los docentes este laboratorio permitiría un avance dentro de todos los ámbitos planteados, especialmente las practicas de radio y la familiarización con equipos, un 29% para los dos ítems; a más de eso en la opción **Otros** está considerada la “Realización de productos comunicacionales en Audio y video”, ratificando además que sería una herramienta complementaria a la educación integral.

Coinciden con los estudiantes en cuanto a la importancia del poseer el estudio propio, pues además de mejorar su rendimiento en la asignatura, les permitiría realizar producciones propias de aporte a la comunidad estudiantil.

2.- ENCUESTA REALIZADA A ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UTC:

1.- ¿Considera que la Universidad cuenta con material didáctico apropiado, para la enseñanza de Radio?

Ver anexo 1, tabla y gráfico 1, de la encuesta 2; nos permite **interpretar**:

El 69% de los estudiantes considera que no existe material didáctico adecuado para el inter-aprendizaje de la cátedra de Radio, de manera teórica podría decirse que sí, pero en todas las ocasiones necesarias para la práctica se tiene que acudir a

laboratorios fuera de los predios universitarios para lograr este cometido, dificultándose así la impartición de esta materia, a decir de los estudiantes se desaprovecha tiempo entre acudir a la Universidad y al laboratorio.

2.- ¿Hay motivación para estudiar Radio?

La tabla y gráfico 2, en anexo 1, encuesta 2, deja interpretar que:

A criterio del 77% de los estudiantes, existe mucha motivación por parte de los docentes. El 23 % restante, considera que por más motivación que se pretenda, las insuficiencia de prácticas desmotivan cualquier esfuerzo que se haga, más aun cuando el grupo es numeroso. Esta situación consiente que el proceso enseñanza aprendizaje se vea afectado por ésta circunstancia, ya que como se ha determinado la existencia de material didáctico es importante dentro de esta carrera; por otro lado según los docentes las clases de radio son motivadoras e interesantes, haciendo uso del material didáctico existente.

3.- ¿Los métodos que hasta ahora se han venido utilizando, permiten la participación a todos los estudiantes?

Según la tabla y gráfico 3 del anexo 1, encuesta 2, podemos dar la siguiente interpretación:

Los porcentajes obtenidos, el 64% de los estudiantes, que son los actores principales del proceso de enseñanza aprendizaje, opinan que el tiempo para uso de laboratorios de radio no permite la participación de todos (más aún cuando su paralelo está integrado por muchas personas), porque los recursos didácticos empleados no llenan las expectativas que quisieran alcanzar dentro de esta asignatura, entre ellas el conocimiento y la manipulación de equipos para editar sus propios productos.

4.- ¿Son suficientes las clases prácticas?

Tabla 4, gráfico 4 de anexo 1, encuesta 2; permite esta **interpretación:**

Según el cuadro y gráfico, el 85% de los estudiantes consideran que las clases prácticas son insuficientes, por cuanto a la mayoría de los entrevistados les atrae la idea de trabajar en Radio, y si no al menos poder manipular y conocer más de cerca un laboratorio de grabación. Opinión generalizada: “aprendemos más a través de la experiencias”. Necesitan de este manipuleo dentro de su formación como individuos integrales de la comunicación social.

5.- ¿Le gustaría que la UTC tenga un estudio de grabación de radio?

La observación de la tabla y gráfico 5 en el anexo 1, encuesta 2; permite **interpretar** que:

A excepción de unos pocos escépticos, el 92% de los entrevistados considera que la Universidad debe tener un estudio de grabación de radio, ya que de esa manera los estudios se complementarían, permitiendo alcanzar niveles de conocimientos más avanzados en cuanto a los componentes mismos de dicho laboratorio. Además de que se podría elaborar productos propios.

6.- ¿Qué utilidad tendría el estudio de grabación de Radio?

- a) Practicas
- b) Producciones
- c) Aportes a la Universidad
- d) Otros

Ver anexo 1, tabla y gráfico 6, encuesta 2; que nos permite la siguiente **interpretación:**

El análisis de estas respuestas, nos hace advertir que el 62%, es decir la mayoría de estudiantes miran el estudio de grabación de Radio como base primordial para las prácticas de esta asignatura; un animado 15%, pretende realizar producciones propias que luego servirían como aportes a la Universidad. Y unos cuantos (8%), miran este proyecto como base para cuando la UTC obtenga la frecuencia de radio.

7.- ¿Sabe de paquetes informáticos de edición digital?

El anexo 1, la tabla y gráfico 7, de la encuesta 2; nos permite la siguiente **interpretación:**

El 85% de los encuestados determina que, el desconocimiento casi generalizado de lo que es “paquetes informáticos”, crea una desventaja al momento de la implementación del propuesto, ya que debería empezarse por el señalamiento de este detrimento, para introducir cursos básicos de lo que son los paquetes informáticos necesarios para edición digital, y a partir de esto lograr que el inter-aprendizaje sea completo.

La Universidad busca primero afianzar lo ideológico, teórico y práctico; la aplicación de paquetes están dentro del proceso no como lo principal, sino como parte de; mas que problema, el desconocimiento es una oportunidad.

8.- ¿Conoce usted acerca de grabación y edición de audio?

Según la tabla y gráfico 8 del anexo 1, de la encuesta 2; podemos dar la siguiente **interpretación:**

Según los porcentajes obtenidos, el 85% de los estudiantes, desconoce acerca de grabación y edición de audio, se nota además que si hay expectativa por saber más de estas herramientas, ya que se capacitaría de mejor manera a los profesionales

de esta especialidad, permitiéndoles acrecentar su currículo y ganarse más espacios que los que comúnmente se le oferta. De todas formas, se debe complementar la teoría con la práctica para que el inter-aprendizaje sea completo.

9.- ¿Alguna vez a manipulado equipos de grabación y edición de audio?

La tabla y gráfico 9 del anexo 1, encuesta 2; se presta a la siguiente **interpretación:**

Esta pregunta adicional a la anterior deja ver que el 76% de los educandos, nunca han manipulado estos equipos. Que de existir un buen sistema de recursos didácticos audiovisuales ayudarían al mejor desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Radio; ya que el criterio generalizado de los alumnos es que, los recursos didácticos audiovisuales prácticos ayudan de mejor manera a este proceso. Surge entonces la inquietud de que se debe dotar a los estudiantes de elementos vitales y necesarios dentro de este proceso que resultan ser los recursos que proponemos, para así lograr el éxito en el proceso y lo que es más importante que se cumplan todos los objetivos planteados.

10.- ¿Paga por laboratorios particulares para realizar sus trabajos de Radio? - ¿Cuanto?

Según la tabla y gráfico 10 del anexo 1, encuesta 2; podemos dar la siguiente **interpretación:**

Esta respuesta demuestra que los educandos en un 72%, han tenido que pagar por el uso de laboratorios. Aún cuando no han sido muchas las ocasiones en que se han requerido de este servicio, han procurado hacerlo de la mejor manera acudiendo entonces a laboratorios particulares. Los estudiantes opinan que el costo no es de gran importancia cuando se ha tratado de lograr un producto de calidad.

3.- ENCUESTAS A POSIBLES USUARIOS DEL LABORATORIO DE GRABACIÓN A IMPLEMENTARSE EN LA UTC.

1.- ¿Cree Ud. que la UTC debe tener un estudio de grabación de radio?

Como **interpretación**, según cuadro y gráfico 1 de anexo 1, encuesta 3; decimos que:

Esta respuesta del 100% afirmativa, demuestra el alto grado de confianza que existe en que la Universidad siga creciendo, tanto para que los estudiantes conozcan de mejor manera su profesión, como en servicio a la Comunidad; pues es lógico suponer que el grado de desarrollo del Alma Mater permitirá el crecimiento de todos, por aquello del compromiso que existe en la vinculación con el pueblo, haciéndolo copartícipe de los progresos que la institución alcance.

2.- ¿Cuáles deberían ser las características de este estudio?

Según la tabla y gráfico 2 del anexo 1, encuesta 3; podemos dar la siguiente **interpretación**:

Estas respuestas ratifican, lo mencionado anteriormente, en vista de que la Universidad se ha entregado al servicio del pueblo, existe la expectativa que esta prestación sea también de forma gratuita (30%) o al menos de muy bajo costo (40%). Cabe anotar que al realizar este cuestionario, se pudo percibir la notoriedad que va teniendo día a día la Casona que acoge tanto a las personas de la localidad, como de cualquier parte del país y del extranjero.

3.- ¿El estudio de grabación serviría para la creación de productos radiofónicos que podrían servir para la vinculación que pretende la Universidad?

Como lo demuestran los gráficos y cuadros 3 del anexo1, encuesta 3; podemos **interpretar** que:

El 80% de los encuestados se pronuncia porque este estudio serviría para la creación de productos radiofónicos que motivarían la participación ciudadana, reportando la problemática que debe darse a conocer a la Sociedad.

4.- ¿Considera que el laboratorio de radio, serviría a más de una carrera, como apoyo para la educación integral?

Las respuestas del cuadro y grafico 4 del anexo 1, encuesta 3; nos permiten determinar en la **interpretación** que:

Según el 70% de los encuestados, el laboratorio serviría a muchas más carreras, a partir de que se ha producido un cambio trascendente en los modos de aprender y enseñar a través de la tecnología, que ha invadido todos los espacios. Y porque mediante la radio podemos guiar y orientar a toda la comunidad.

Las nuevas formas de aprender son a través de la interacción, desde el contexto y por sobre todo comunicando.

5.- ¿Acudiría usted al estudio de grabación, cuando necesitare alguna cuña publicitaria o trabajos de similar índole?

Según la tabla y gráfico 5 del anexo 1, de la encuesta 3; podemos dar la siguiente **interpretación**:

Aunque la mayoría, el 60%, se pronunció por el sí, las otras respuestas se deben a que, no se tiene la certeza de como funcionen las cosas en primera instancia, entonces la duda de acudir o no; por otro lado cuando existe la oportunidad de crear su propio material, de acuerdo a sus requerimientos, es lo que lo hace tentador. Obviamente está en manos de los estudiantes el ganarse a probables usuarios, a través de la creación de un proyecto.

VERIFICACIÓN DE LAS PREGUNTAS DIRECTRICES.

En base a los datos y resultados obtenidos de la aplicación, análisis e interpretación de los instrumentos de investigación, se realiza la comprobación de las preguntas directrices planteadas en este trabajo investigativo, las mismas que se las describe a continuación:

- **¿Es la radio digital una perspectiva para el aprendizaje, y servirá como instrumento de avance tecnológico dentro de la carrera de comunicación social?**

- **¿La implementación del software de edición de audio, obligaría a los estudiantes de la carrera a tomar este curso regular, el mismo que los capacitaría de mejor manera para el entorno competitivo?**

- **¿El conseguir editar nuestros propios productos dentro de los predios universitarios, lograría dejar descartado el uso de laboratorios particulares, reduciendo así el costo del trabajo final y logrando mejor calidad en su edición?**

El problema fundamental es comprobar los beneficios que se lograrían al implementar un laboratorio de radio, dentro de los predios universitarios de la

UTC, permitiendo el desarrollo de las habilidades mencionadas en los alumnos de Comunicación Social, para llegar a un conocimiento constructivista y significativo, aportando así con el desarrollo propio y de la sociedad.

Se verifica entonces, que la implementación del software de edición de audio, en la radio digital, es importante en el campo laboral y personal, lo que permitirá al alumno, que mediante el aprendizaje y asimilación de los contenidos propuestos, sea capaz de desenvolverse en el campo competitivo; además que lo facultaría para que editando sus propios productos, a más de abaratar sus estudios, sea capaz de generar nuevos ingresos.

Los resultados obtenidos de las entrevistas aplicadas al universo de los Docentes de Comunicación Social, demuestran claramente la necesidad de la implementación de un laboratorio de grabación de radio, con software de edición de audio, que permita el desarrollo de destrezas aún no descubiertas en los educandos, y que incentive la creatividad e iniciativas dentro de la producción radiofónica.

Indican también que facilitaría a los docentes la práctica pedagógica, si se cuenta con un software de edición audio digital, pues permitiría ejercitar nuevas formas de evaluar conocimientos y de corregir errores, al mismo momento de impartir la clase.

Los alumnos por su parte, consideran que son insuficientes los materiales didácticos hasta ahora utilizados; que los recursos existentes no ayudan al desarrollo de la asignatura tratada, puesto que son también limitadas las prácticas realizadas; que sería de gran utilidad conocer acerca de paquetes informáticos para la edición digital de audio, pues esto mejoraría la calidad del proceso de enseñanza- aprendizaje.

Determinan además que, el poseer un estudio propio adecuado para la práctica de grabación y edición de audio, incentivaría a los estudiantes a la práctica y

creación de productos radiofónicos que ayudarían acrecentar y mejorar el perfil académico de los estudiantes facilitando así la incursión dentro del campo laboral.

El desconocimiento casi generalizado de lo que es grabación, edición, manipulación de equipos, deja claro que las autoridades deben interesarse en adjuntar algún tipo de seminario o curso regular dentro del pensum académico de la carrera de Comunicación Social, para facilitar el aprendizaje integral.

En cuanto a posibles usuarios; es de opinión generalizada que la Universidad Técnica de Cotopaxi, debe contar con este servicio, tanto para uso propio, como para asistencia de la sociedad, deberá por lo tanto enmarcarse dentro de, sino es la gratuidad , al menos un servicio no tan oneroso. Incluso para las otras carreras resultaría beneficioso, ya que sabrían a dónde acudir de necesitar producciones para exposiciones, seminarios, talleres, y otros de similar índole.

La radio digital vendría a constituirse en el gran aliado de la carrera de comunicación social, ya que aumenta las posibilidades de inmersión en un campo laboral ocupado por personas no profesionales, que usan estos espacios en desmedro del comunicar.

La radio necesitó 38 años antes de alcanzar los 50 millones de oyentes; la radio es el medio más importante para conducir los diálogos y transmitir las ideas. Para escuchar radio no es necesario dejar de hacer otros menesteres, por tanto no interrumpe sus labores diarias. Dentro de estos conceptos la radio debe preservar el fortalecimiento del país, las tradiciones y los valores, la defensa de la democracia y la decisiva voluntad de seguir respetando la libertad de expresión. Su labor de informar, educar, culturizar y entretener contribuye profundamente en la formación de la sociedad.

Los medios de comunicación tradicionales como la radio, prensa y televisión están sufriendo cambios muy fuertes en la denominada era de la información, de tal forma que se debe avanzar de acuerdo a las nuevas tecnologías que invaden el mercado para seguir siendo competitivos.

CAPITULO III

ANTECEDENTES DE LAS EXPERIENCIAS DE APLICACIÓN DE PAQUETES INFORMÁTICOS EN LAS UNIVERSIDADES Y ESTUDIOS DE GRABACIÓN DEL PAIS

Nuestra investigación abarca además el sondeo de aplicación de paquetes informáticos en otros estudios de grabación, pudimos constatar que en todas las universidades que ofertan la carrera de comunicación social, tienen laboratorios en donde los estudiantes pueden realizar sus prácticas, para una mejor formación integral; a continuación presentamos un resumen, mencionando solamente a unas cuantas universidades para cumplir con nuestro cometido:

* En la Universidad **San Francisco de Quito** (USFQ), ofertan las carreras de, Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas; Comunicación Periodística Audiovisual; Comunicación Publicitaria; y para todas estas cuentan con laboratorios de radio, televisión, fotografía, diseño gráfico, diseño en tres dimensiones, animación y edición no lineal.

* La estructura académica y operativa institucional de la Universidad Laica **VICENTE ROCAFUERTE** de Guayaquil responde a las disposiciones de la Ley de Universidades y Escuelas Politécnicas, a los lineamientos recomendados por la tecnología educativa; a las expectativas de formación profesional de su peculiar

población estudiantil; a su ideología Laica pluralista puesta al servicio de la comunidad y al avance vertiginoso de la cultura.

La Universidad cuenta con Laboratorios y Talleres que complementan y apoyan la preparación técnica, científica y cultural, entre ellos se encuentra el Laboratorio de Radio y TV para Periodismo

* La Universidad del **Azuay** tiene en su programa carreras, tales como la Tecnología y Licenciatura en Comunicación Social, de modalidad presencial y semipresencial, posee además un programa de educación a distancia en comunicación radiofónica para el desarrollo, y cuenta con el apoyo de laboratorios de grabación y programas de radio para el desarrollo de la práctica de esta carrera.

* Otro ejemplo es la Universidad **Técnica Particular de Loja (UTPL)**, que cuenta además de la carrera de Comunicación Social, con un plan docente de la materia de producción radial, que tiene recursos como: el laboratorio de radio de la UTPL, la radio online de la misma y el entorno virtual UTPL.

* **Comunicación Social de la Universidad Católica (PUCE)**, tiene para la **comunidad universitaria** Centro de Audiovisuales con equipos profesionales que cuentan con tecnología de punta para la producción de fotografía, radio y televisión. A partir de los tres últimos semestres que corresponden al período de especialización, los estudiantes reciben formación específica en el área que hayan escogido: Comunicación y Literatura, Comunicación Organizacional o Periodismo para Prensa, Radio y Televisión.

Además de las actividades académicas formales, el estudiante debe completar un determinado número de horas de prácticas profesionales internas y externas. Las prácticas internas pretenden una participación activa de los estudiantes en la comunidad universitaria.

Algunas actividades de la propia Escuela de Comunicación son reconocidas como prácticas internas, así como la colaboración de los estudiantes de Comunicación en otras dependencias, académicas o administrativas, de la universidad. La carrera se inicia con la enseñanza del adecuado manejo del idioma, como vehículo de transmisión de las ideas y base de cualquier tipo de comunicación. Se introduce al estudiante, además, en el análisis teórico y práctico de la comunicación.

Se da especial énfasis a la literatura, que ofrece a los estudiantes un amplio espectro cultural y les facilita el desarrollo de procesos creativos.

Los títulos académicos ofrecidos son complementarios:

Licenciatura en Comunicación, mención en Comunicación y Literatura

Licenciatura en Comunicación, mención en Comunicación Organizacional

Licenciatura en Comunicación, mención en Periodismo para Prensa, Radio y Televisión

* Por otra parte en la extensión de la **PUCE Ibarra**, se tiene un convenio con radio Sónica, para el desarrollo de un producto radial, a cargo de los estudiantes de tercer y cuarto nivel de comunicación social, trata de periodismo de intermediación en beneficio de la colectividad.

Como gran fortaleza de la Carrera, los estudiantes realizan desde el primer nivel prácticas de campo, primero en la Unidad de Comunicación Institucional (UCI) de la PUCE-I y después en los medios de comunicación provinciales y pasantías en los medios nacionales

* Los graduados de las Carreras de información y comunicación de la Universidad **SEK** se distinguen por su profesionalismo en el tratamiento del acontecimiento noticioso, basado en una investigación ética, independiente y responsable de los hechos; por su habilidad técnica en la redacción de informes periodísticos y por el uso eficaz de medios audiovisuales al servicio de una

comunicación efectiva. Pues poseen Estudio de radio, Sala de edición digital, Laboratorio de fotografía.

Las tres Carreras de la Facultad mantienen una malla curricular común durante los tres primeros años, culminando en el cuarto con materias específicas propias de la especialidad. El núcleo común, impartido en horario diurno, se centra en el estudio de la información y comunicación periodística y organizacional, las técnicas de redacción y de expresión escrita y audiovisual, las nuevas tecnologías de la comunicación y la investigación e interpretación de la realidad con los instrumentos de las ciencias sociales. Los alumnos realizan sus talleres y prácticas en laboratorios de fotografía, audio y video equipados con las modernas tecnologías digitales.

Como parte de la formación SEK, previo a la graduación, se requiere la realización de por lo menos tres meses de prácticas pre profesionales, desde el tercer año, en empresas de medios de comunicación, prensa, radio o televisión o en instituciones de servicio público o social en el área de información.

* Debemos mencionar para culminar, que Universidad **Central del Ecuador**, tiene en la **FACSO**, el centro audiovisual que es una unidad técnico pedagógica cuyo propósito es facilitar la práctica profesional de los estudiantes en las áreas de radio televisión y audiovisual. El centro de entrenamiento-aprendizaje fue creado en abril de 1981 con el fin de apoyar las actividades de los docentes y estudiantes de la institución.

En el área de radio se produce programas en los diferentes formatos radiofónicos: noticias, spot comercial, radioteatros, adaptaciones y documentales. El área de radio cuenta con tres estudios profesionales digitales de audio.

En lo que corresponde al área de Televisión, para la fase de producción, el CAV posee un set de televisión con cámaras digitales miniDV Cam y analógicas en formato SVHS, sistema de iluminación, control máster con monitores de

televisión, generador de caracteres, switcher de producción de video, consola de audio, micrófonos, etc.

En el área de Audiovisual posee diversos proyectores de imágenes, pantallas de proyección y equipos de audio portátiles.

* En nuestra provincia, dentro del sistema educativo que ofrece el **Colegio Hno. Miguel**, está la carrera adosada de Comunicación Social, y cuentan dentro de sus instalaciones con un estudio de grabación audio digital para las prácticas de radio y televisión a las cuales acceden todos los estudiantes a partir del primer año de especialización, trabajan con los programas Cool Edit y Adobe Audition, al finalizar sus estudios son capaces de realizar propagandas, spots, noticias, reportajes, cuentos.

* Existen además **laboratorios particulares** (pocos), que equipados con: consola digital de audio, micrófonos, monitores pre amplificados y computadora adecuada para trabajar con software que soporte programas de Adobe Audition, Sound Forge, Web Labe, entre otros; ofrecen la realización de publicidad, cuñas, spot, jingles, reportajes y similares para los diferentes medios comunicacionales.

MANUAL Y DEMO PARA LA UTILIZACIÓN DE LOS PAQUETES INFORMÁTICOS DEL LABORATORIO DE RADIO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI.

Para completar nuestra investigación tenemos la necesidad de adicionar a ésta, un corto manual del funcionamiento del programa que usamos para la demostración práctica del paquete informático utilizado para realizarlo (Ver anexos). Hablamos del Abohe Audition, por tratarse de estar en la preferencia de las encuestas

realizadas. Inicialmente debemos conocer, conceptos básicos y como se elabora un manual y un demo, elementos básicos que conforman este tercer capítulo.

MANUAL DE PAQUETES INFORMÁTICOS PARA RADIO.

Introducción.-

Un manual es el documento que contiene la descripción de actividades que deben seguirse en la realización de las funciones de una entidad. El manual incluye además los sitios o unidades que intervienen precisando su responsabilidad y participación. Suelen contener información y cualquier otro dato que pueda auxiliar al correcto desarrollo de las actividades.

En él se encuentra registrada y transmitida sin distorsión la información básica referente al funcionamiento de todos los elementos, facilita las labores para ver que el trabajo se está realizando o no adecuadamente.

Permite conocer el funcionamiento interno y externo del elemento en cuestión. Sirve para el análisis o revisión de los procedimientos de un sistema.

Facilita el emprender tareas de simplificación de trabajo como análisis de tiempos, delegación de funciones, etc.

Se puede establecer un sistema de información o bien modificar el ya existente. Para uniformar y controlar el cumplimiento de las rutinas de trabajo y evitar su alteración arbitraria.

Determina en forma más sencilla las responsabilidades por fallas o errores.

Aumenta la eficiencia de los empleados, indicándoles lo que deben hacer y cómo deben hacerlo.

Ayuda a la coordinación de actividades y evitar duplicidades.

Construye una base para el análisis posterior del trabajo y el mejoramiento de los sistemas, procedimientos y métodos.

Conformación del Manual.-

a) Identificación.-

Para facilitar su ubicación.

b) Índice o Contenido.-

Relación de los capítulos y páginas correspondientes que forman parte del documento.

c) Prólogo y/o Introducción.-

Exposición sobre el documento, su contenido, objeto, áreas de aplicación e importancia de su revisión y actualización.

d) Objetivos de los procedimientos.-

Explicación del propósito que se pretende cumplir con los procedimientos.

e) Áreas de aplicación y/o alcance de los procedimientos.-

Esfera de acción que cubren los procedimientos.

f) Políticas o normas de operación.-

En esta sección se incluyen los criterios o lineamientos generales de acción que se determinan en forma explícita para facilitar la cobertura de responsabilidad de las distintas instancias que participaban en los procedimientos.

Además deberán contemplarse todas las normas de operación que precisan las situaciones alterativas que pudiesen presentarse en la operación de los procedimientos.

g) Concepto (s).-

Palabras o términos de carácter técnico que se emplean en el procedimiento, las cuales, por su significado o grado de especialización requieren de mayor información o ampliación de su significado, para hacer más accesible al usuario la consulta del manual.

h) Procedimiento (descripción de las operaciones).-

Presentación por escrito, en forma narrativa y secuencial, de cada una de las operaciones que se realizan en un procedimiento, explicando en qué consisten, cuándo, cómo, dónde, con qué, y cuánto tiempo se hace.

i) Glosario de términos.-

Lista de conceptos de carácter técnico relacionados con el contenido y técnicas de elaboración de los manuales

Preparación Del Proyecto.-

Recabados los elementos preliminares para llevar a cabo el manual, se debe preparar el documento de partida para concretarlo, el cual debe quedar integrado por la Propuesta Técnica, (que debe incluir):

- **Antecedentes:** recuento de todos los manuales o esfuerzos análogos preparados con anterioridad.
- **Naturaleza:** tipo de manual que se pretende realizar.
- **Justificación:** demostración de la necesidad de efectuarlo en función de las ventajas que ello reportará.
- **Objetivos:** logros que se pretenden alcanzar.

- **Acciones:** iniciativas o actividades necesarias para su consecución.
- **Resultados:** beneficios que se esperan obtener en cuanto a mejorar el funcionamiento de la entidad.
- **Alcance:** área de aplicación que cubre el estudio
- **Recursos:** requerimientos humanos, materiales y tecnológicos necesarios para desarrollarlo.
- **Costo:** estimación global y específica de recursos financieros que demanda su ejecución.
- **Estrategia:** ruta fundamental necesaria para orientar los recursos de acción y asignación de recursos.
- **Información complementaria:** material e investigaciones que pueden servir como elementos de apoyo.

La implantación del manual representa el momento crucial para traducir en forma tangible las propuestas y recomendaciones en acciones específicas para elevar la productividad, mejorar la coordinación, agilizar el trabajo y homogeneizar el conocimiento de la dinámica y componentes organizacionales.

ELABORACIÓN DE DEMOS Y SU USO

Concepto

Se suele llamar "demos" o pilotos a piezas sonoras que se utilizan para presentar un programa de radio o toda una programación. Según el diccionario, es la versión demostrativa de un paquete informático o de una grabación musical utilizada con fines de promoción.

Un demo es una herramienta para traducir un proyecto. "Demo" es la abreviatura de "demostración" y en ese carácter aparece la idea de promesa. Lo que solemos expresar a través de un demo, piloto o programa cero es una intención. Una

manera de maniobrar el lenguaje radiofónico pero en el marco de un proyecto claro, con objetivos concretos y desafíos identificables en una pequeña pieza portadora de sentido.

Además de relevante, ese paisaje sonoro de corta duración, tendrá la motivación de ser lo suficientemente atractivo como para generar el deseo de seguir escuchando. Y con un núcleo editorial manifiesto tanto en los contenidos periodísticos como en las decisiones artísticas y estructurales de la pieza.

Este proyecto presenta además el demo de la producción radiofónica, adaptación propia: “Diario de una motocicleta” los inicios de la vida del che Guevara, en la que pretende demostrar la importancia de la cabina de grabación en los predios de la UTC, y en la que fundamentará su defensa.

Elaboración del diseño de un demo

Herramienta.- Los demos son herramientas puestas en circulación donde se manifiesta una idea de programa. Hay demos que articulan los mejores momentos de un ciclo ya sucedido, demos que funcionan como el programa cero de una idea no realizada con anterioridad, y demos con fines específicos como la búsqueda de financiamiento.

Lo importante en el momento de producirlo es tener en claro cuál es la finalidad que se buscará conseguir una vez presentado. Ya que los tres tipos mencionados requieren estrategias distintas.

Promesa.- Cuando se escucha un material sonoro lo que se intenta interpretar es cuál es el proyecto que traduce. A qué coordenadas político-culturales remite, cuáles son las representaciones que construye en sus discursos (incluida la noción de audiencia), qué estrategias de producción evidencia y además qué nos promete

como proyecto radiofónico. Hablamos de promesa porque el demo muestra una proyección. Eso que podría suceder en caso de incorporarse a una programación.

Síntesis.- No refiere a la duración, aunque la incluye, sino a la capacidad creativa que podamos tener al plantear la matriz de una idea. Usar los recursos pertinentes disponibles en el universo radiofónico pero al mismo tiempo dejándonos sorprender por la apropiación que un grupo de personas hace de las convenciones del trabajo sonoro y la búsqueda de una agenda de contenidos propios.

Continuidad. Si bien los demos cristalizan momentos puntuales de un proyecto, el modo en que esos elementos aparecen articulados -las estrategias de costura que la producción decide para hacer de una idea una propuesta integral- es clave en la prueba. La idea de continuidad refiere también a la obligación que el demo tiene de convertirse en una pieza integral en sí misma.

Proyección.- Una idea, cuando existe, muestra su camino de proyección. Abre secciones, desvíos, pasajes posibles de ser recorridos. Los programas de radio se construyen al aire. Pero los demos mismos deben inicialmente proyectar un horizonte posible de acontecimientos radiales. El demo asocia, compara, cita otros universos de materia sonora, obras, músicas, relatos.

Espíritu. Un programa de radio, además de una secuencia ordenada y rítmica de contenidos, es un estado de ánimo, una parte emocionante y multiplicadora de una programación. En los demos, como en los actos de magia, está el espíritu, el ánimo. Podemos ser muy relevantes pero poco atractivos o muy atractivos pero irrelevantes.

El doble destinatario de un demo

¿Cómo pensar a la vez en el director de programación y en el oyente destinatario de los contenidos? ¿Para quién se hace un demo? ¿Para el director de

programación de una emisora o para el oyente al que el programa elige como interlocutor? La respuesta es fácil: para los dos y al mismo tiempo.

Si bien el demo es intencionalmente una herramienta de promesa que evidencia un proyecto radiofónico y al presentarse se lo hace sabiendo quien lo escuchará (el director o coordinador de la programación), los contenidos de ese demo deberán estar dirigidos a una audiencia determinada que es la priorizada por el perfil del material. Entonces deberemos poder combinar códigos y guiños de producción que a la vez de interpelar al oyente, le hablen directamente, de manera más o menos literal, al destinatario del demo (el responsable de oírlo y tomar una decisión) y no ya al del programa.

Plan y planificación

Un demo tiene un plan y exige una planificación. La eficacia del demo podrá rastrearse en la huella que deja en su receptor. Un demo es un plan. Tiene todas las tácticas de una herramienta y lleva en sí mismo una idea principal.

Un plan es más que la suma de varias voluntades con una pasión. Es el diseño de una estrategia, en este caso comunicacional, para dar cuenta de un proyecto político cultural trazado a partir de la identificación de signos contextuales, códigos de época, sistematizaciones, creatividades, objetivos. Todo plan por más caótico, libre y colectivo que se anuncie deberá (sin perder horizontalidad) expresarse en una planificación que lo organice.

En el demo nos jugamos la creatividad pura. Es sabido que todos recordamos lo que nos llamó la atención, así que tengamos en cuenta tres cosas importantes:

- 1.- El demo recorre una propuesta de programa. No la agota, pero la deja saber.

2.- No hay tiempos recomendados para la duración de un material. Pero la duración está en el tacto del oído y en la intensidad. Cuanto más corto más amable, pero una idea sostenida con recursos puede ser una película para oír y llevarnos por horas al disfrute, como 2 minutos mal resueltos pueden ser una eternidad.

3.- La genialidad no puede forzarse, pero cuando aparece genera chispazos inolvidables en los oídos de nuestra mente.

Manejar sutilmente los trucos de nuestros recursos, dosificarlos y acordarse que el orden de aparición de los contenidos es clave. El principio es el momento en que más atención se presta y el final es lo que inmediatamente se recuerda. Los demos son obras. La primera impresión de algo es determinante. No hay demo sin idea. Por eso la búsqueda incesante es hacia las ideas.

Elementos del demo

La forma de disponer los elementos de un DEMO es ilimitada, sin embargo existen una serie de mecanismos necesarios:

Presentación.- La primera impresión siempre cuenta, debemos aprovechar las soluciones compactas que nos ofrecen los CDs imprimibles y las carpetas, para presentar un demo impecable.

Formato.- El CD se ha convertido en el formato más utilizado

Contenido.- El material que se coloca en un demo debe mostrar el abanico de posibilidades que puede dar una voz

Duración.- La duración de un demo no debe exceder los 5 minutos

Realización.- Es importante que el locutor entienda la efectividad que tiene un demo bien grabado, en el que los aspectos técnicos y el sonido tengan un acabado impecable.

Distribución.- Debe ser en carpetas o en CDs y llegar a las personas interesadas.

Para iniciar un demo, hay que primero tener la idea correcta de lo que se quiere hacer, debe realizar el guión, luego la grabación de las voces, continuar con la inclusión de sonidos (música, efectos, cortinas), luego unir todos los archivos, realizar la masterización para lograr la máxima calidad del archivo final. Todo este procedimiento se realizará en el programa que uno haya elegido. Como lo indicamos anteriormente nosotros usaremos el Adobe Audition. Es necesario además contar con cosas elementales como: un estudio de grabación; una computadora con los paquetes informáticos adecuados para edición de audio; un libreto previamente realizado, y principalmente el elemento humano que realizará la grabación y edición del producto.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Conclusiones.-

En base a los objetivos planteados y a los resultados obtenidos para el desarrollo de nuestra investigación concerniente a: **“La implementación y adaptación del paquete informático para edición digital de audio, en el Laboratorio De Radio, de la Universidad Técnica de Cotopaxi”**, se concluye lo siguiente:

- En la Universidad Técnica de Cotopaxi, no existe un laboratorio de Radio, para prácticas de esta asignatura, debiendo realizarlas las mismas en el laboratorio de Radio Latacunga, asignado mediante convenio.
- Recursos como el computador, el software, los componentes, sistemas o procesos de última generación, no están al alcance de la población universitaria, provocando inexperiencia en perjuicio de la integración del profesional en el campo laboral.
- Todas las universidades que ofertan esta carrera, poseen laboratorios de grabación que permiten realizar las prácticas internas, involucrando a los **estudiantes de comunicación** en otras dependencias, académicas o administrativas de la universidad.
- El **laboratorio de radio** inicia con la enseñanza del adecuado manejo del idioma informático mass, como vehículo de transmisión de las ideas y base de cualquier tipo de comunicación. Se introduce al estudiante, además, en el análisis teórico y práctico de la información y les facilita el desarrollo de procesos creativos.

Recomendaciones.-

Luego de haber realizado el análisis del proceso de inter- aprendizaje de la Carrera de Comunicación Social de la UTC, y de haber podido vivenciar directamente este proceso por haber estudiado en sus aulas, nos permitimos sugerir:

- Se recomienda la implementación de un sistema de recursos didácticos tecnológicos y científicos, para estructurar y complementar la implementación del estudio de grabación para producción radiofónica
- El docente al utilizar estos recursos didácticos para impartir sus enseñanzas de manera sistémica y práctica, en coparticipación con los y las estudiantes, deberán estimular la creatividad de los mismos.
- La actualización en la estructura científica del proyecto radial, permitirá lograr la capacitación oportuna del equipo humano en el manejo de la tecnología del momento.
- La profesionalización del talento humano será una realidad inevitable en el modelo propuesto, proyectado a satisfacer las necesidades de información, diversión, entretenimiento, y más, con estándares de calidad.
- Dentro del proceso de creación de productos radiofónicos, se inmersan procesos simultáneos (grabación, edición), inspirados en un misma idea y destinados a integrarse en la consecución del producto final, por eso la importancia del laboratorio de grabación.

Además se exhorta a que las Autoridades y Docentes tomen muy en cuenta las recomendaciones de manera que puedan cristalizarse en bien de los estudiantes y de la Institución, para así lograr una enseñanza que esté acorde a las exigencias de un aprendizaje eficaz, efectivo y moderno.

REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Citada

- B. f. Lomonosov/ *El problema de la Psicología*/ Pág. 89/ 2000
- Buscador Google / *Internet 2008*
- DAVIS PAN: "A Tutorial on MPEG/Audio Compression". IEEE Multimedia Vol. 2, No. 7, 1995, pp.
- E. Pichón Riviere/ *El proceso Grupal de Psicoanálisis a la Psicología Social*/ Pág. 89/ 2003
- Francisco Leiva Zea / *Investigación científica*/ Pág. 23, 102, y más/ 2002
- G. Maletzke/ Vélez E. Álvaro/ *La Evaluación en el Proceso Evaluativo*// Págs. 24- 27/ 2000
- Gregorio Iriarte, Marta Orsini/ *Realidad y Medios de Comunicación* / Pág. 57/ 1999
- Juan Sánchez/ *Edición de sonido digital, aplicaciones y consejos*. /Internet.2007
- O. Rincón/ M. Estrella /*Curso Audio digital*/ CENCAL/ Pág. 5-9/ 2007
- Producciones Code / *Audio digital*/ Internet 2007
- Serafín Ilvay/ *Internet 2007*
- *Wikimedia Foundation, Inc.* / Internet 2007
- *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Internet 2008

Bibliografía Consultada

- Alberto López Martín /*formatos de audio digital*/ / Internet 2007
- ALER/ *Como editar sonido con EdDitor Plus*
- ALER/ *Como editar sonido con Sound Forge 4.0 y 4.5*
- Alex Grijelmo / *El estilo del periodista* / 1998
- Cebrian Herreros Mariano / *Información radiofónica, mediación técnica, tratamiento, programación.*
- Conceptos básicos sobre el audio digital / *Internet 2007*
- Conversión de audio análogo a digital/ Internet 2007/
www.radiodifusion.com/audio/conversion.htm/
- Daniel B. Botkin / *Armonías discordantes* / 2004
- Glosario de audio digital / *Internet 2007*
- José Hernández/ *Periodismo: ¿oficio imposible?* / Enero 2004
- José Ignacio López Vigil / *Radialistas Apasionados* / Julio 2004
- Las nuevas tecnologías en el audio digital / *Internet 2007*
- Luís López Forero / *Comunicación y medios de información* / 2003
- Paulinas, Centro de Comunicación Social/ *Radio Escolar*
- Sergi Jordá, *Audio digital y MIDI, Edición de sonido por ordenador* /
Internet 2007
- Softonic.com / Drivers / Tarjetas de sonido / Digital Audio / *Internet 2007*
- Software de edición de Audio Digital / *Internet 2007*
- UNESCO / *Manual de actualización tecnológica en audio digital*
- Walter Alves / *La Cocina electrónica*
- www.laorejadigital.com/ *Internet 2007*

ANEXO 1

1.- ENTREVISTA DIRIGIDA A DOCENTES DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UTC

Por tratarse de que el universo de docentes de especialización, del área de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, es de un número reducido; se facilitó para que las investigadoras puedan realizar entrevistas personalizadas y luego tabular, analizar e interpretar.

Preguntas de la entrevista:

1.- ¿Cuenta la Universidad Técnica de Cotopaxi, con material didáctico apropiado, para la enseñanza de la cátedra de Radio?

SI

NO

2.- ¿Cómo participan los estudiantes en la cátedra de Radio?

INDICAR

3.- ¿Esta forma de inter aprendizaje, motiva al estudiante a aprender Radio?

SI

NO

4.- ¿Son suficientes las clases prácticas?

SI

NO

5.- El estudio de grabación serviría para:

ENUMERAR

6.- ¿Estaría dispuesto a ingresar en el método enseñanza-aprendizaje un software de edición de audio?

SI

NO

7.- ¿Qué software cree que es adecuado para la enseñanza de Radio?

ENUMERAR

8.- El laboratorio de Radio permitiría:

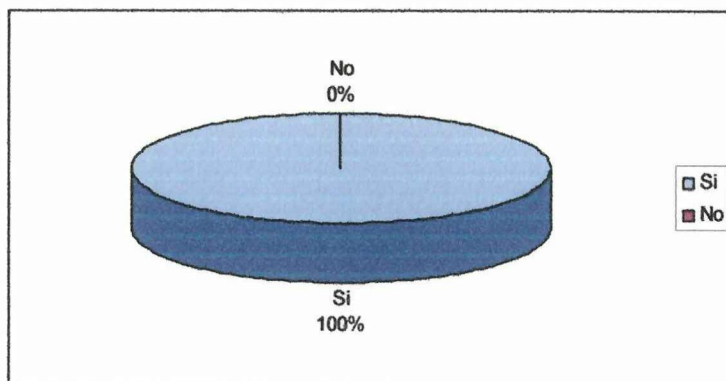
- a).- Prácticas de Radio
- b).- Producciones para la Radio y Televisión
- c).- Producciones fuera de la Universidad
- d).- Familiarización con equipos
- e).- Otros

1.- ¿Cuenta la Universidad Técnica de Cotopaxi, con material didáctico apropiado, para la enseñanza de la cátedra de Radio?

Tabla N. 1

OPCIÓN	%
SI	100%
NO	0%

Grafico N. 1



Fuente: Encuesta Docentes del Área

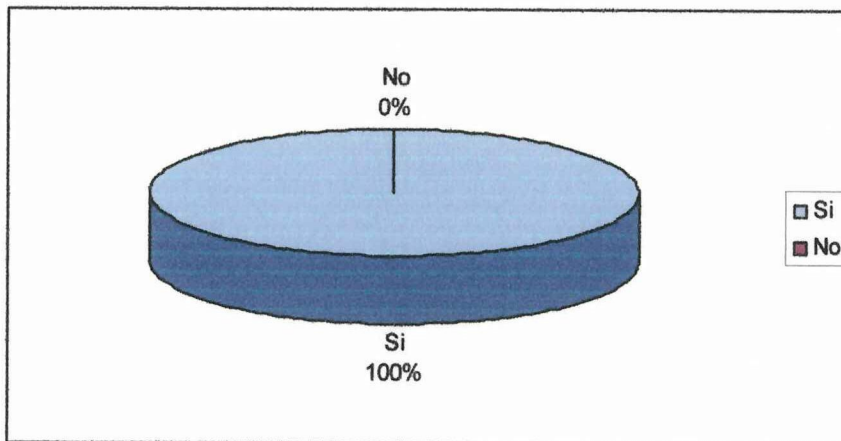
Elaborado por: Tesistas

3.- ¿Motiva al estudiante a aprender Radio?

Tabla N. 3

OPCIÓN	%
SI	100%
NO	0%

Grafico N. 3



Fuente: Encuesta Docentes del Área

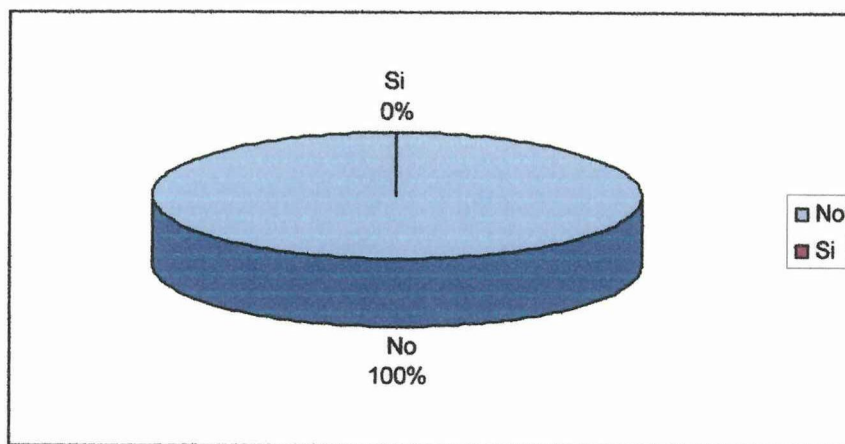
Elaborado por: Tesistas

4.- ¿Son suficientes las clases prácticas?

Tabla N. 4

OPCIÓN	%
SI	0%
NO	100%

Grafico N. 4



Fuente: Encuesta Docentes del Área

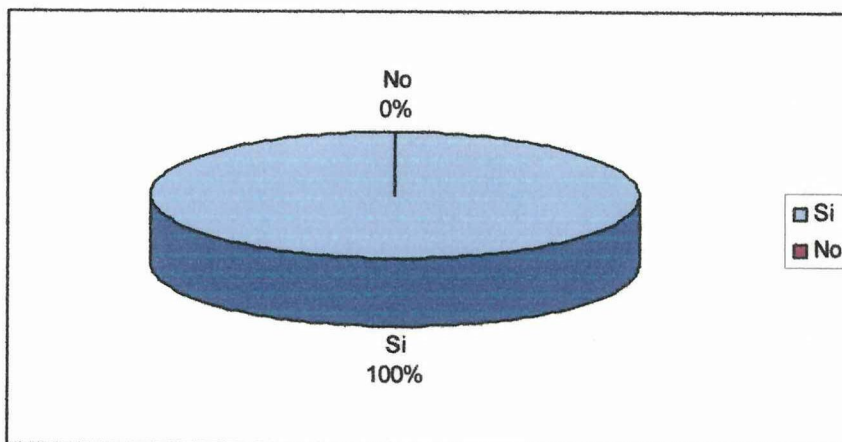
Elaborado por: Tesistas

6.- ¿Estaría dispuesto a ingresar en el método enseñanza-aprendizaje un software de edición de audio?

Tabla N. 6

OPCIÓN	%
SI	100%
NO	0%

Grafico N. 6



Fuente: Encuesta Docentes del Área

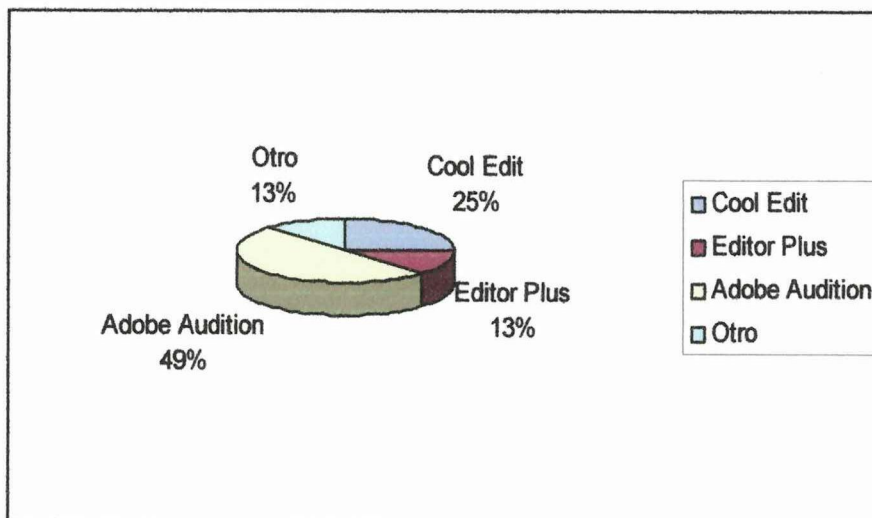
Elaborado por: Tesistas

7.- ¿Qué software cree Usted que es el adecuado para la enseñanza de Radio?

Tabla N. 7

OPCIÓN	%
Cool Edit	25%
Editor Plus	13%
Adobe Audition	49%
Otros	13%

Grafico N. 7



Fuente: Encuesta Docentes del Área

Elaborado por: Tesistas

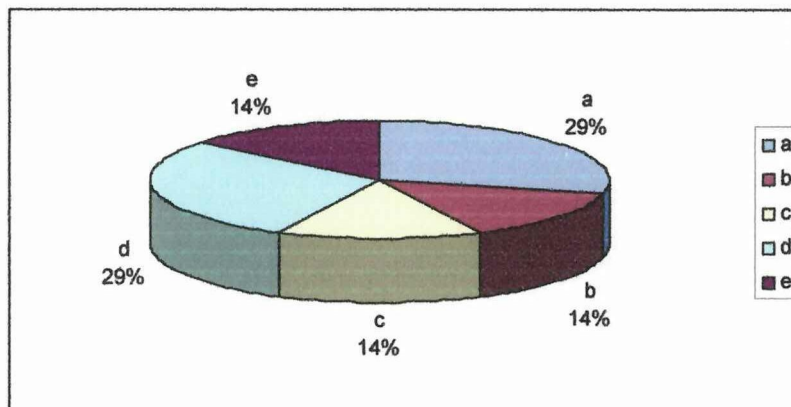
8.- El laboratorio de Radio permitiría:

- a).- Prácticas de Radio
- b).- Producciones para la Televisión
- c).- Producciones fuera de la Universidad
- d).- Familiarización con equipos
- e).- Otros

Tabla N. 8

OPCIÓN	%
a.-Prácticas de radio	29%
b.-Produc. para la TV	14%
c.-Produc. fuera de la U.	14%
d.-Famil. con equipos	29%
e.-Otros	14%

Grafico N. 8



Fuente: Encuesta Docentes del Área

Elaborado por: Tesistas

2.- ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

La forma más adecuada de investigar en los estudiantes es a través de encuestas, debido al número del universo, para lo cual nos valemos de la ficha que detallamos a continuación. Las mismas se aplican al 40% de educandos, (formula estadística) obteniendo los resultados enunciados más adelante.

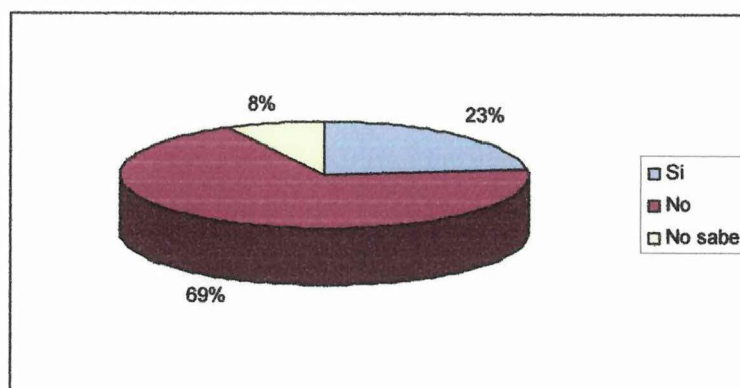
	SI	NO	No Sé
1.- ¿Considera que la Universidad cuenta con material apropiado, para la enseñanza de Radio?			
2.- ¿Hay motivación para estudiar Radio?			
3.- ¿Los métodos que hasta ahora se han venido utilizando, permiten la participación a todos los estudiantes?			
4.- ¿Son suficientes las clases prácticas?			
5.- ¿Le gustaría que la UTC tenga un estudio de grabación de radio?			
6.- ¿Qué utilidad tendría el estudio de grabación de Radio? a) Practicas b) Producciones c) Aportes a la Universidad d) Otros			
7.- ¿Sabe de paquetes informáticos de edición digital?			
8.- ¿Conoce usted acerca de grabación y edición de audio?			
9.- ¿Alguna vez ha manipulado equipos de grabación y edición de audio?			
10.- ¿Paga por laboratorios particulares para realizar sus trabajos de Radio?			

1.- ¿Considera que la Universidad cuenta con material apropiado, para la enseñanza de Radio?

Tabla N. 1

OPCIÓN	%
SI	23%
NO	69%
NO SABE	8%

Grafico N° 1



Fuente: Encuesta estudiantes

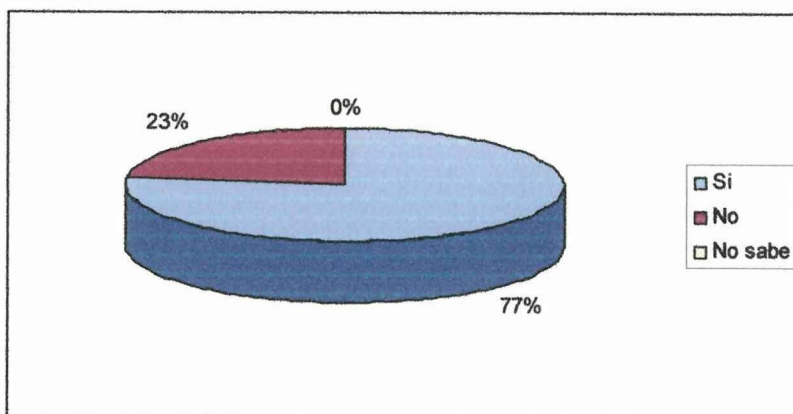
Elaborado por: Tesistas

2.- ¿Hay motivación para estudiar Radio?

Tabla N° 2

OPCIÓN	%
SI	77%
NO	23%
NO SABE	0%

Grafico N° 2



Fuente: Encuesta estudiantes

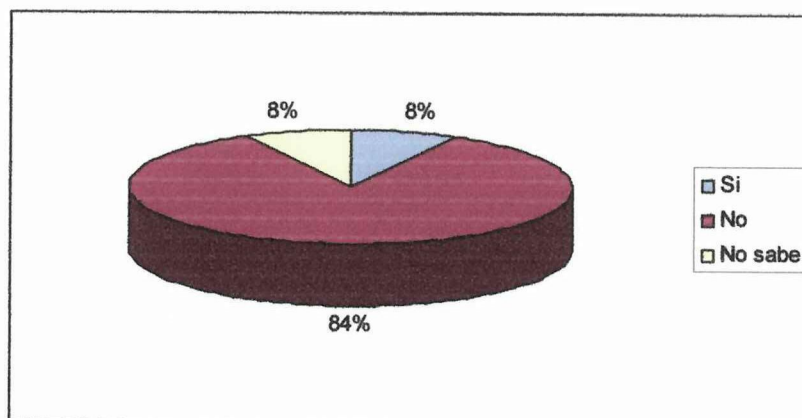
Elaborado por: Tesistas

3.- ¿Los métodos que hasta ahora se han venido utilizando, permiten la participación a todos los estudiantes?

Tabla N° 3

OPCIÓN	%
SI	8%
NO	84%
NO SABE	8%

Grafico N° 3



Fuente: Encuesta estudiantes

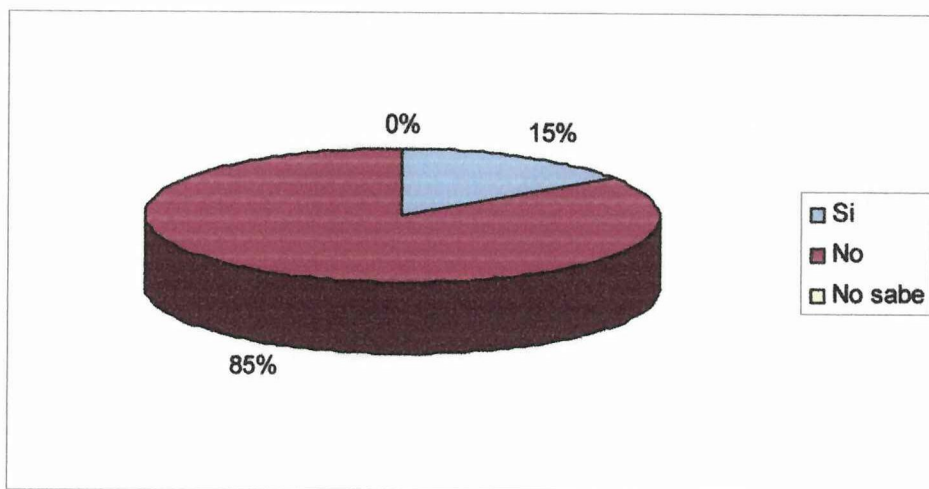
Elaborado por: Tesistas

4.- ¿Son suficientes las clases prácticas?

Tabla N° 4

OPCIÓN	%
SI	15%
NO	85%
NO SABE	0%

Grafico N° 4



Fuente: Encuesta estudiantes

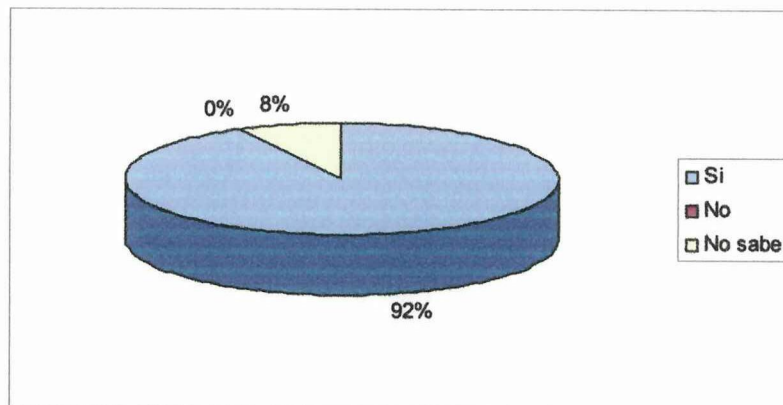
Elaborado por: Tesistas

5.- ¿Le gustaría que la UTC tenga un estudio de grabación de radio?

Tabla N° 5

OPCIÓN	%
SI	92%
NO	0%
NO SABE	8%

Grafico N° 5



Fuente: Encuesta estudiantes

Elaborado por: Tesistas

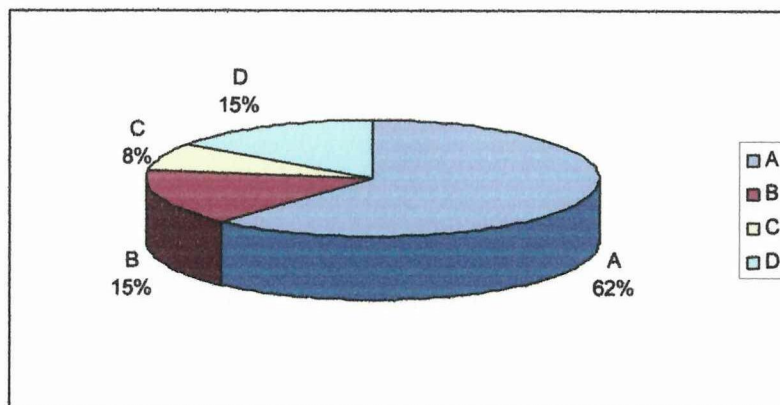
6.- ¿Qué utilidad tendría el estudio de grabación de Radio?

- a) Practicas**
- b) Producciones**
- c) Aportes a la Universidad**
- d) Otros**

Tabla N° 6

OPCIÓN	%
A	62%
B	15%
C	8%
D	15%

Grafico N° 6



Fuente: Encuesta estudiantes

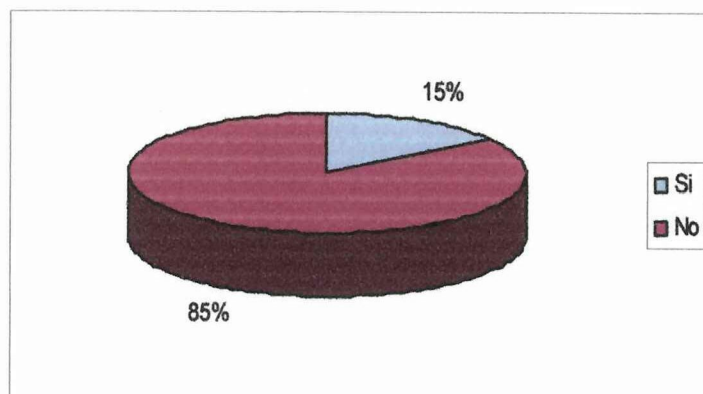
Elaborado por: Tesistas

7.- ¿Sabe de paquetes informáticos de edición digital?

Tabla N° 7

OPCIÓN	%
SI	15%
NO	85%

Grafico N° 7



Fuente: Encuesta estudiantes

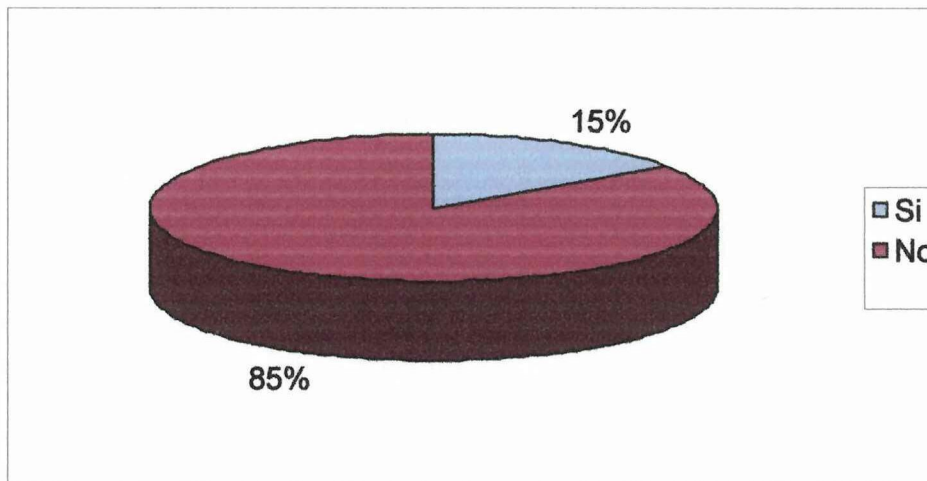
Elaborado por: Tesistas

8.- ¿Conoce usted acerca de grabación y edición de audio?

Tabla N° 8

OPCIÓN	%
SI	15%
NO	85%

Grafico N° 8



Fuente: Encuesta estudiantes

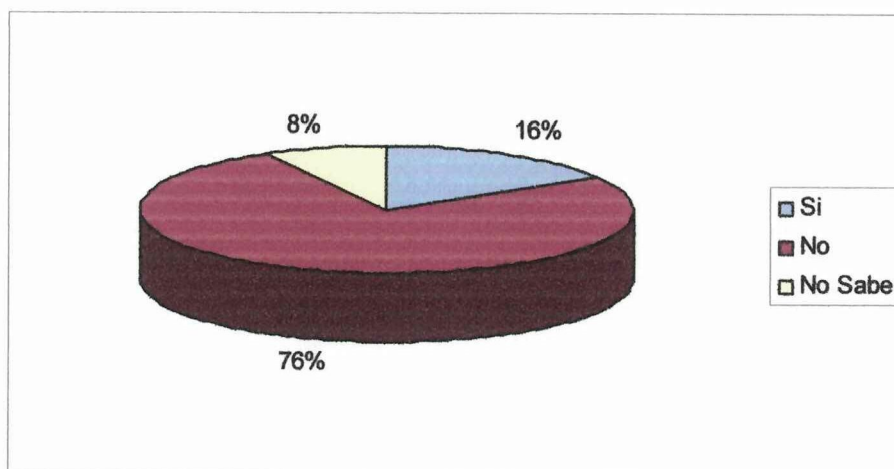
Elaborado por: Tesistas

9.- ¿ Alguna vez a manipulado equipos de grabación y edición de audio?

Tabla N° 9

OPCIÓN	%
SI	16%
NO	76%
No Sabe	8%

Grafico N° 9



Fuente: Encuesta estudiantes

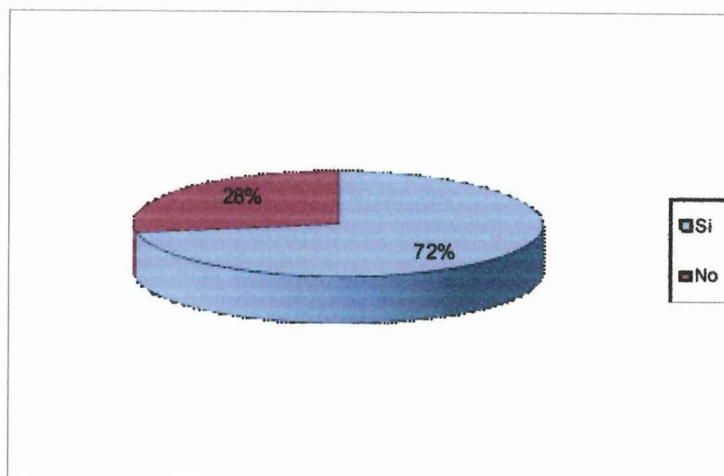
Elaborado por: Tesistas

10.- ¿Paga por laboratorios particulares para realizar sus trabajos de Radio?.- ¿Cuanto?

Tabla N° 10

OPCIÓN	%
SI	72%
NO	28%

Grafico N° 10



Fuente: Encuesta estudiantes

Elaborado por: Tesistas

3.-ENCUESTAS A POSIBLES USUARIOS DEL LABORATORIO DE GRABACIÓN A IMPLEMENTARSE EN LA UTC.

Esta encuesta se la realiza pensando en las múltiples utilidades que podría ofertar un laboratorio de radio al servicio de la comunidad; como jingles, spots, creaciones musicales, etc. que servirían para la vinculación de la Universidad con el pueblo. Para esta encuesta se escogió a un número similar de personas, como estudiantes de la encuesta anterior y se usó la siguiente ficha:

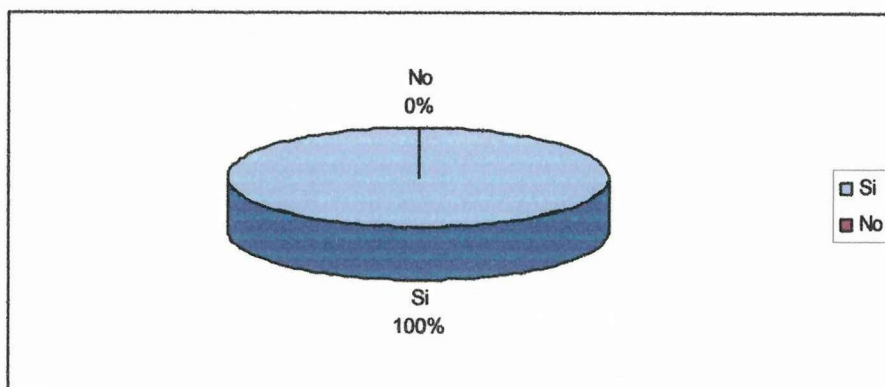
	SI	NO	No se
1.- ¿Cree que la UTC debe tener un estudio de grabación de radio?			
2.- ¿Cuáles deberían ser las características de este estudio? Económico De servicio Gratuito			
3.- ¿El estudio de grabación serviría para la creación de productos radiofónicos que podrían servir para la vinculación que pretende la Universidad?			
4.- ¿Considera que el laboratorio de radio, serviría a más de una carrera, como apoyo para la educación integral?			
5.- ¿Acudiría usted al estudio de grabación, cuando necesitare alguna cuña publicitaria o trabajos de similar índole?			

1.- ¿Cree que la UTC debe tener un estudio de grabación de radio?

Tabla N° 1

OPCIÓN	%
SI	100%
NO	0%

Grafico N° 1



Fuente: Posibles usuarios del laboratorio

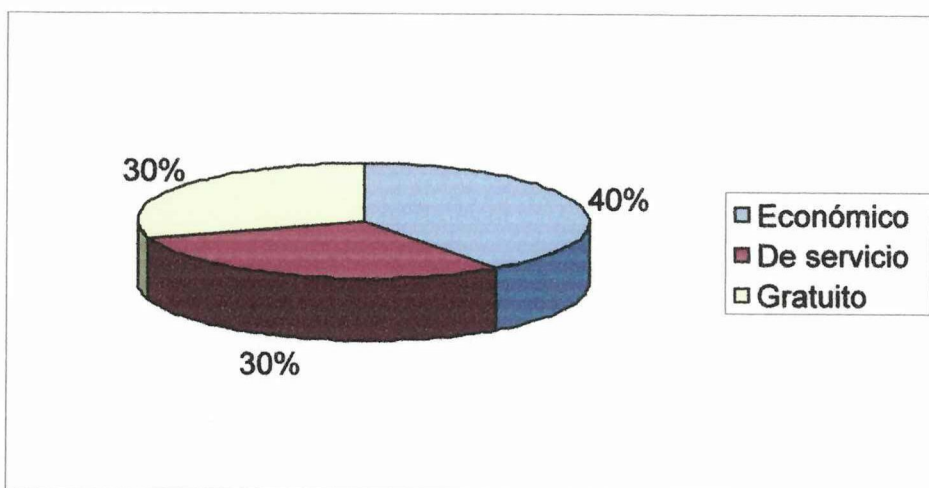
Elaborado por: Tesistas

2.- ¿Cuáles deberían ser las características de este estudio?

Tabla N° 2

OPCIÓN	%
Económico	40%
De servicio	30%
Gratuito	30%

Grafico N° 2



Fuente: Posibles usuarios del laboratorio

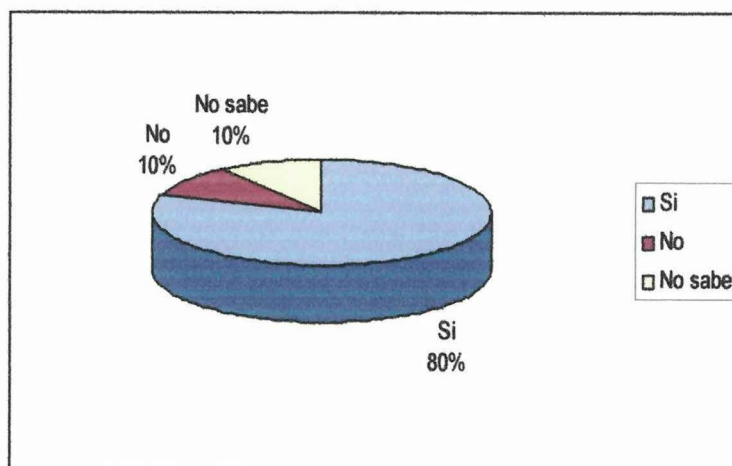
Elaborado por: Tesistas

3.- ¿El estudio de grabación serviría para la creación de productos radiofónicos que podrían servir para la vinculación que pretende la Universidad?

Tabla N° 3

OPCIÓN	%
SI	80%
NO	10%
No sabe	10%

Grafico N° 3



Fuente: Posibles usuarios del laboratorio

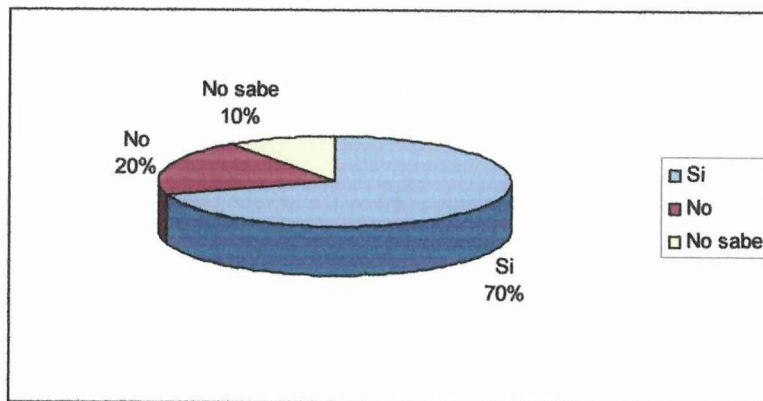
Elaborado por: Tesistas

4.- ¿Considera que el laboratorio de radio, serviría a más de una carrera, como apoyo para la educación integral?

Tabla N° 4

OPCIÓN	%
SI	70%
NO	20%
No sabe	10%

Grafico N° 4



Fuente: Posibles usuarios del laboratorio

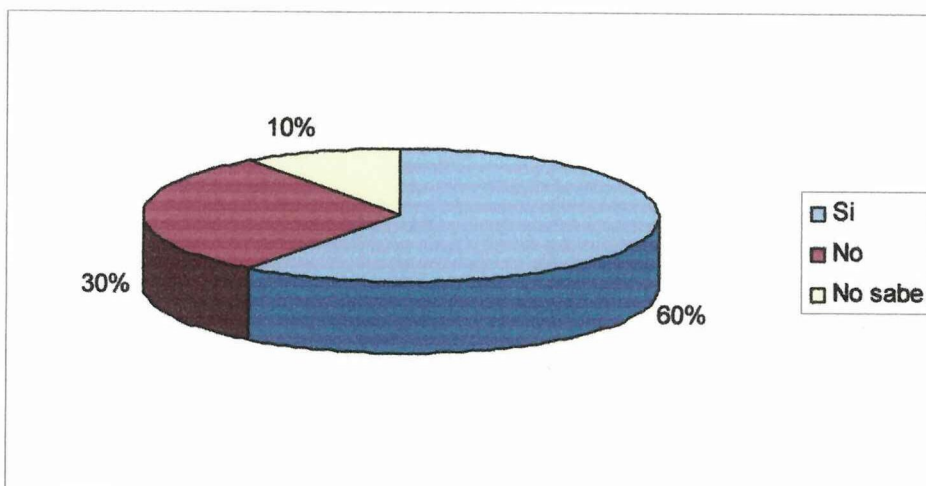
Elaborado por: Tesistas

5.- ¿Acudiría usted al estudio de grabación, cuando necesitare alguna cuña publicitaria o trabajos de similar índole?

Tabla N° 5

OPCIÓN	%
SI	60%
NO	30%
No sabe	10%

Grafico N° 5



Fuente: Posibles usuarios del laboratorio

Elaborado por: Tesistas

ANEXO 2

COMO EDITAR CON ADOBE AUDITION, PASO A PASO.

Vamos a ver en profundidad el menú edición para la edición de audio de una grabación en Adobe Audition.

El menú Edición de Adobe Audition contiene las opciones y herramientas básicas para la edición de audio digital, vamos a ver qué aspecto tiene este menú y posteriormente pasaremos a explicar cada una de sus herramientas.

Edición	Vista	Efectos	Generar	Favoritos	Opciones	Ventana	Ayuda
Deshacer Amplificación						Ctrl+Z	
Rehacer Amplificación						Ctrl+Mayús+Z	
✓ Habilitar Deshacer/Rehacer							
Repetir el último comando						F2	
Herramientas							▶
Editar canal							▶
Definir Portapapeles actual							▶
Cortar						Ctrl+X	
Copiar						Ctrl+C	
Copiar en nuevo							
Pegar						Ctrl+V	
Pegar en nuevo						Ctrl+Mayús+V	
Pegar mezcla...						Ctrl+Mayús+V	
Insertar en sesión multipista						Ctrl+M	
Utilizar desplazamiento de referencia de tiempo BWF							
Insertar en lista de CD							
Seleccionar onda completa						Ctrl+A	
Eliminar selección						Eliminar	
Eliminar silencio...							
Recortar						Ctrl+T	
Ningún cruce							▶
Buscar pulsaciones							▶
Marcación automática							▶
Ajustando							▶
Normalizar forma de onda de grupo...							
Ajustar frecuencia de muestreo...							
Convertir tipo de muestra...						F11	
Configuración de hardware de audio...							
Métodos abreviados de teclado y activadores de MIDI...						Alt+K	
Preferencias...						F4	

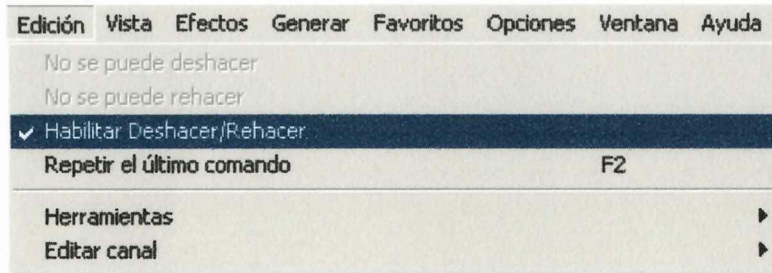
Deshacer: En primer lugar nos encontramos con la opción deshacer, ésta se encontrará deshabilitada si acabamos de abrir nuestro archivo de audio para editarlo puesto que esta opción sirve para deshacer la última modificación que hayamos efectuado en nuestra onda. Es decir que si le hemos aplicado algún efecto por ejemplo o una amplificación de la onda y no nos han gustado los resultados podremos con esta opción volver al estado anterior de haberle aplicado el efecto.

Esto se puede hacer todas las veces que queramos, es decir que disponemos de todos los pasos hacia atrás hasta la última vez que hayamos guardado el archivo, si acabamos de guardar nuestro archivo no podemos volver ningún paso hacia atrás, así que este es un factor importante a tener en cuenta, debemos tener cuidado a la hora de guardar nuestro archivo de audio.

Rehacer: Esta opción es la opuesta a la acción anterior, por lo tanto nos permitirá rehacer una modificación que hayamos deseado, así pues si no hemos deseado ninguna modificación esta opción aparecerá deshabilitada ya que no es posible volver a realizar una modificación que no hemos efectuado.

Habilitar Deshacer/Rehacer: Es importante tener siempre habilitada esta opción, ya que es la que permitirá que podamos usar las dos anteriores, si la tenemos desactivada sin darnos cuenta y nos hemos cargado nuestro archivo de audio, aún tendríamos la posibilidad de cerrar el programa y responder que no a todas las preguntas de Adobe Audition para salvar nuestro archivo.

Esta opción cuando esta activada lo que hace realmente es guardar copias de nuestro archivo de audio en carpetas temporales de Adobe Audition, y borrarlas cuando cerramos el programa, de este modo cuando pulsamos sobre la opción deshacer el programa carga la copia anterior de nuestro archivo de esa carpeta de archivos temporales.



Repetir el último comando: Esta opción tiene dos vertientes, como podemos ver en la imagen superior al lado de ella aparece la tecla F2, la primera vertiente que es pulsando sobre ella o sobre F2 lo que hará es sacarnos el cuadro de diálogo de la última acción que hayamos aplicado.

Para que se entienda más claramente, si nosotros aplicamos la opción de amplificar sobre un trozo que hemos seleccionado de la onda, se nos abrirá un cuadro de diálogo donde podremos seleccionar cuanto amplificamos o reducimos la onda, si por ejemplo reducimos su amplitud en 10 dB, al pulsar sobre la opción Repetir el último comando o sobre F2 con otro trozo de la onda seleccionado se nos volverá a abrir el cuadro de diálogo que ejecutamos anteriormente y podremos seleccionar nuevos valores para la amplificación de la onda de audio.

Sin embargo la otra vertiente es el botón F3 de nuestro teclado, que lo que hará es aplicar al trozo seleccionado de nuestra onda exactamente el mismo tratamiento que hicimos anteriormente, es decir aplicarle directamente a ese trozo de onda una reducción en la amplificación de 10 dB.

Herramientas: Nos encontraremos con un submenú en el cual se despliegan las herramientas:

- Selección de Tiempo
- Selección de Lazo
- Selección de Recuadro
- Borrar

Podremos experimentar las distintas herramientas de selección y borrado, la herramienta que viene por defecto es la Herramienta de Selección de Tiempo, ya que es la herramienta básica y la que normalmente utilizaremos dado que selecciona de izquierda a derecha o de derecha a izquierda, es decir selecciona un tiempo determinado de nuestra onda de audio digital, esta herramienta combinada con el zoom nos permitirá perfectamente seleccionar exactamente la porción de onda que deseamos tratar.

Editar Canal: Esta opción también desplegará un submenú donde se nos ofrecen las siguientes opciones:

Editar canal izquierdo

Editar canal derecho

Editar ambos canales

La opción que viene marcada por defecto es la opción de editar ambos canales, aunque realmente cuando estamos editando en ambos canales también existe la posibilidad de editar un solo canal, manteniendo pulsado el botón del ratón y llevándolo hacia la parte superior para editar el canal izquierdo o a la parte inferior para editar el canal derecho, no obstante podemos seleccionar cualquiera de las otras opciones, pero hay que tener en cuenta que cuando pulsamos sobre la opción editar canal izquierdo el derecho se desactivara pero en cuanto pulsemos en el medio de los dos canales se volverá a activar la edición de ambos canales.

Por tanto se recomienda mantener la opción Editar ambos canales activada, aunque hagamos alguna selección en un canal específico.

Definir Portapapeles Actual: Adobe Audition dispone de 5 portapapeles diferentes más el portapapeles de Windows, así nos permitirá guardar un trozo de onda o lo que es lo mismo un sonido diferente en cada portapapeles.

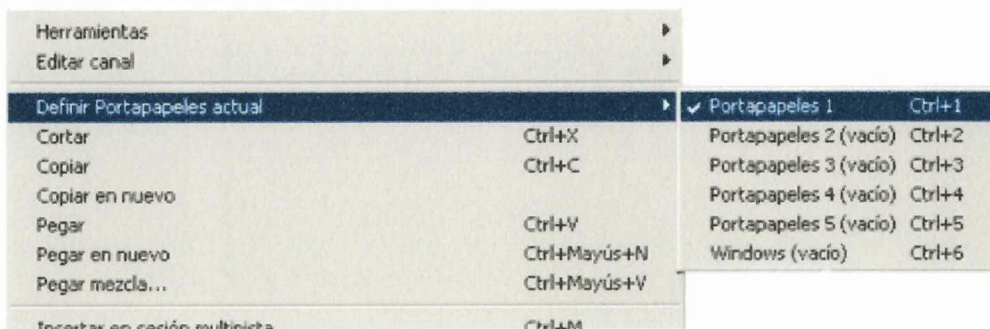
Cada portapapeles nos indicará si se encuentra vacío poniendo vacío entre

paréntesis, y solo indicando el nombre del portapapeles en el caso de que contenga algún sonido.

Para introducir un sonido en un portapapeles bastará con activar el portapapeles que deseemos en nuestro caso el Portapapeles 1, seleccionar el sonido en la onda que deseamos guardar y o bien click con el botón derecho sobre la selección y copiar o bien irnos al menú Edición-->Copiar, Así ya tendremos guardado el sonido en el Portapapeles 1.

Para recuperar un sonido del portapapeles bastará con seleccionar el portapapeles en el cuál tenemos el sonido que deseamos recuperar, y pegarlo en el lugar que queramos.

Nota: Existen varias opciones para el pegado que pasaremos a explicar más adelante.



Cortar: La siguiente opción que nos encontramos es la opción de cortar, que guardará en el portapapeles que tengamos seleccionado el sonido que hayamos seleccionado pero lo borrará de nuestra onda, eliminándolo del archivo original.

Copiar: La opción copiar copiará en el portapapeles seleccionado el trozo de sonido que tengamos seleccionado pero la onda original no cambiará, ni se modificará.

Copiar en Nuevo: Esta opción no guardará la porción de sonido que hayamos seleccionado en nuestro portapapeles sino que guardará ese sonido en un archivo nuevo, que luego podremos utilizar añadiendo ese archivo por ejemplo a una pista en el modo multipistas o añadiendo ese archivo en la edición de una onda.

El archivo aparecerá en la pestaña de archivos en la parte superior derecha de nuestra interfaz, junto con el resto de archivos que tengamos abiertos en ese momento.

Pegar: Pegará en el lugar que le indiquemos, el sonido del portapapeles que tengamos seleccionado.

Pegar en Nuevo: Pegará en un nuevo archivo el sonido que contenga el portapapeles seleccionado.

Pegar Mezcla: Esta opción nos ofrece varias opciones de pegado especial, cuando la pulsemos se nos abrirá una ventana con las siguientes opciones.

Volumen: En este apartado podremos modificar el volumen de los canales de la onda que vamos a pegar.

Podremos modificar los dos canales a la vez si está marcada la opción Bloquear izquierda/derecha, o bien si desactivamos esta opción podremos modificar cada canal por separado.

También podremos seleccionar desde dónde vamos a pegar ese sonido, tenemos la posibilidad de pegarlo desde el portapapeles que tenemos seleccionado, desde el portapapeles de Windows si contiene algún sonido o desde un archivo externo que se encuentre en el disco duro.

Opciones de Pegado

En el programa se podrá encontrar las siguientes acciones que detallamos a continuación:

Insertar: Este tipo de pegado hace exactamente lo mismo que el pegado normal, es decir introducir el sonido exactamente donde tengamos colocado el cursor y desplazar hacia la derecha el resto de la onda que se encuentre a la derecha del cursor.

Superponer (Mezcla): Esta opción pegará el sonido justo encima de nuestra onda en el punto dónde se encuentre el cursor mezclando lo que había debajo con el sonido que hemos pegado.

En este caso para conseguir que los resultados sean buenos habría que ajustar el volumen del sonido que vamos a pegar de forma más específica.

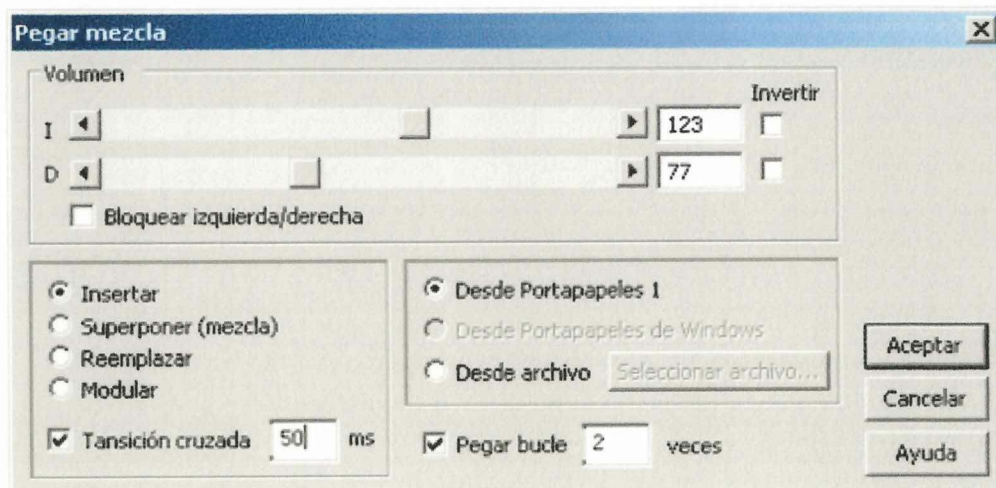
Reemplazar: Esta opción reemplaza el trozo de audio que tengamos seleccionado por el sonido que vamos a pegar, eliminando el sonido seleccionado.

Modular: Esta opción hace una ponderación de los volúmenes y las amplitudes de onda del sonido seleccionado y del sonido que vamos a pegar y los modula, quedando como resultado un efecto como el de las radios cuando se mezclaban dos emisoras.

Este efecto no queda muy natural pero nos puede ser de utilidad en alguna ocasión.

Transición cruzada o Crossfade: Si activamos esta opción, el programa aplicará una subida y bajada progresiva de 0 hasta 100 en un tiempo en milisegundos de los extremos de la onda que vamos a pegar para conseguir atenuar el pegado y que no se note que hemos empalmado un trozo de audio al escucharlo.

Pegar bucle: Esta opción si la marcamos y seleccionamos por ejemplo 2, lo que hará será pegar el sonido en el punto donde se encuentre el cursor el número de veces que le hayamos indicado, es decir si le hemos indicado 2, pegará dos veces seguidas el sonido.



Insertar en sesión Multipista: Si tenemos un trozo de sonido seleccionado y pulsamos sobre esta opción, ese trozo de sonido se insertará en la primera pista que se encuentre libre en el modo multipista si las tenemos todas vacías se insertará en la primera pista.

Utilizar desplazamiento de referencia de tiempo BWF: Adobe Audition permite la inserción de metadatos en el tipo de archivos de audio que los admiten por ejemplo Windows PCM .wav, esta opción inserta una marca con la franja horaria.

Insertar en lista de CD: Adobe Audition permite también la creación de cds de audio, con esta opción el trozo que tengamos seleccionado o el sonido entero pasarán a la lista de cd para posteriormente proceder a la grabación del cd, podemos acceder a esta lista y sus opciones pulsando sobre el botón CD o en el menú Vista-->Vista de CD.

Seleccionar Onda Completa: Seleccionará la totalidad de la onda que tenemos abierta y que estamos editando.

Eliminar Selección: Esta opción, eliminará el trozo de sonido que tengamos seleccionado en ese momento, hace la misma función que la tecla suprimir o del.

Eliminar silencio...		
Recortar	Ctrl+T	
Ningún cruce		▶
Buscar pulsaciones		▶
Marcación automática		▶
Ajustando		▶
<hr/>		
Normalizar forma de onda de grupo...		
Ajustar frecuencia de muestreo...		
Convertir tipo de muestra...	F11	
<hr/>		
Configuración de hardware de audio...		
Métodos abreviados de teclado y activadores de MIDI...	Alt+K	
Preferencias...	F4	

Recortar o Separar: Para aquellos que no tengan el parche en español también la opción Trim con el atajo de teclado Ctr + t lo que hace es eliminar todo nuestro sonido menos la parte que este seleccionada en ese momento, es la opción inversa a Eliminar Selección.

Esta opción se puede usar para aislar un sonido en concreto pero no copiará nada en ningún portapapeles ni aislará el sonido seleccionado en otro archivo, sino que borrará todo aquello que no esté seleccionado, y la selección será lo único que quede en el mismo archivo que habíamos abierto.

Eliminar Silencio: Haciendo click sobre esta opción se nos abrirá una ventana donde tendremos que definir aquello que queremos que el programa entienda por audio y aquello que queramos que entienda por silencio.

Para definir esto, debemos señalar un nivel o límite de Decibelios (dB) y además un tiempo (ms o milisegundos) mínimo de duración tanto para los silencio como para el audio. El silencio se define en la parte izquierda del cuadro de diálogo y el audio se define en la parte derecha.

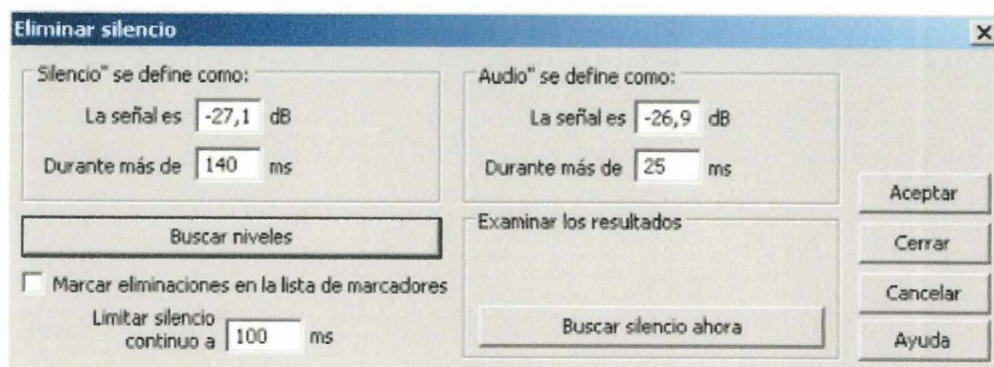
Podemos modificar los valores que aparecen por defecto o también podemos

pulsar sobre el botón Buscar Niveles o Find Levels para que automáticamente el programa defina estos rangos.

El botón Buscar Silencio Ahora o Scan For Silence Now, sirve para que podamos ver las partes que van a ser eliminados de nuestro audio antes de eliminarlas.

Este botón nos indicará el número de localizaciones totales donde se han encontrado silencios y el tiempo total que duran todos esos silencios en nuestro audio seleccionado.

Al pulsar el botón OK se eliminará todo aquello que hemos definido como silencio.



Ningún Cruce o Zero Crossings: Esta opción puede ser muy interesante cuando queremos enlazar distintas partes de audio.

Sirve para localizar puntos de amplitud 0 en nuestra onda de audio, estos puntos que serán localizados nos servirán de referencia como destino de audio o como origen, para el copiado, cortado o pegado.

Es decir, por ejemplo si nosotros cortamos un trozo de audio cuyos dos extremos son estos puntos de amplitud 0 y pegamos el trozo en otra onda en un punto de amplitud 0, nos estaremos asegurando que el corte no va a ser perceptible y por tanto no se notará el empalme

Adobe Audition nos proporciona 6 opciones para ajustar nuestra selección a estos puntos de amplitud 0:

Ajustar Selección hacia dentro: Mueve los extremos de nuestra selección hacia el punto de amplitud 0 más cercano, el extremo izquierdo se moverá hacia el punto de amplitud 0 más cercano que se encuentre a su derecha y el extremo derecho se moverá hacia la izquierda.

Ajustar Selección hacia fuera: El extremo izquierdo se moverá a la izquierda y el extremo derecho a la derecha buscando los puntos de amplitud 0 más cercanos.

Ajustar Lado izquierdo a la izquierda: Esta opción sólo modificará el extremo izquierdo de nuestra selección, desplazándolo al punto de amplitud 0 más cercano que se encuentre a la izquierda.

Ajustar Lado izquierdo a la derecha: El extremo izquierdo de nuestra selección se desplazará a la derecha en busca del punto de amplitud 0 más próximo.

Ajustar Lado derecho a la izquierda: El extremo derecho se desplazará a la izquierda en busca del punto de amplitud 0 más próximo.

Ajustar Lado derecho a la derecha: El extremo derecho se desplazará a la derecha hasta el punto más cercano de amplitud 0.

Buscar Pulsaciones o Find Beats: Esta opción sirve para localizar los golpes o subidas importantes de audio y se emplea normalmente para crear Samples. Vamos a ver como funciona:

Colocamos nuestro cursor haciendo click en cualquier parte que deseemos de nuestra onda y le damos a la opción Buscar Siguiente Pulsación (Lado izquierdo).

Esto lo que hará será colocar nuestro cursor en el punto donde empieza nuestro golpe de audio.

Seguidamente le damos a la opción **Buscar Siguiete Pulsación (Lado Derecho)**. Que lo que hará es seleccionar desde el punto donde comienza el golpe de audio hasta el punto donde termina.

Si volvemos a darle a la opción **Buscar Siguiete Pulsación (Lado Derecho)** a la selección que ya teníamos de nuestro golpe de audio se le añadirá el siguiente golpe de audio entero hasta su finalización.

Por lo tanto tendríamos dos golpes de audio seguidos seleccionados. Como hemos dicho antes suele emplearse para aislar sonidos y crear samples, esto puede ser de mucha utilidad incluso en cuanto a la creatividad, ya que podremos posteriormente insertarlos en cualquier audio, mezclarlo etc.

Ajustando o Snapping: Esta opción sirve para que cuando hagamos click en nuestra onda, el cursor se sitúe en una determinada posición dependiendo de la opción que tengamos seleccionada.

Si seleccionamos la opción **Ajustar a Marcadores o Snap to cues**, cuando hagamos click cerca de un punto que hemos definido previamente como marcador o cue, el cursor se colocará justo en ese punto. Esto nos sirve para trabajar con mas precisión, además si hacemos click en un lugar que no este justo al lado el cursor se colocará donde hemos hecho click en vez de justo en el punto marcador o cue.

Nota: Para definir un marcador o un punto cue sólo tenemos que colocar el cursor en el lugar que deseemos de la onda y pulsar el botón derecho, seguidamente seleccionamos la opción **Agregar a lista de marcadores o Add to cue** y cuando lo hayamos hecho podremos ver en la parte superior de la onda el punto marcado con el nombre **Marcador 1, Marcador 2** etc.

Las demás opciones son para ajustar el cursor a la regla más finamente o más bastamente, no obstante para un trabajo de edición, lo más recomendable es definir nosotros mismos los puntos claves llamados marcadores o cues, y ajustar el cursor a esos puntos y además a la regla también.

Para hacer esto sólo tenemos que marcar la opción Ajustar a marcadores y además marcando cualquier opción de las de ajustar a la regla.

Marcación Automática o Auto cue.-

Ajustar Selección a Frase: Si seleccionamos un trozo de audio lo único que hará esta opción será ajustar la selección que hemos hecho al silencio anterior y a silencio posterior, sin incluirlos en la selección, pero no añade nada a la lista de marcadores.

Nota: Hay que aclarar que una frase es un trozo de audio que no contiene silencios, es decir un trozo de audio entre un silencio y el siguiente.

Buscar Frases y Marcar: Esta opción buscará todas las frases que haya en nuestra selección y añadir cada frase como un marcador o punto cue.

Nota: Podemos ver la lista de marcadores o de cues dirigiéndonos al menú Ventana-->Lista de Marcador.

Buscar Pulsaciones y Marcar: Hace lo mismo que la opción anterior pero con las pulsaciones o golpes de audio, en vez de con las frases.

Opciones de Marcación Automática: Pulsando sobre esta opción se abrirá un cuadro de diálogo en el que podremos definir cuando se considerará audio y cuando se considerará silencio dependiendo de los Decibelios (dB) y el tiempo que dura (ms) para la posterior marcación de puntos.

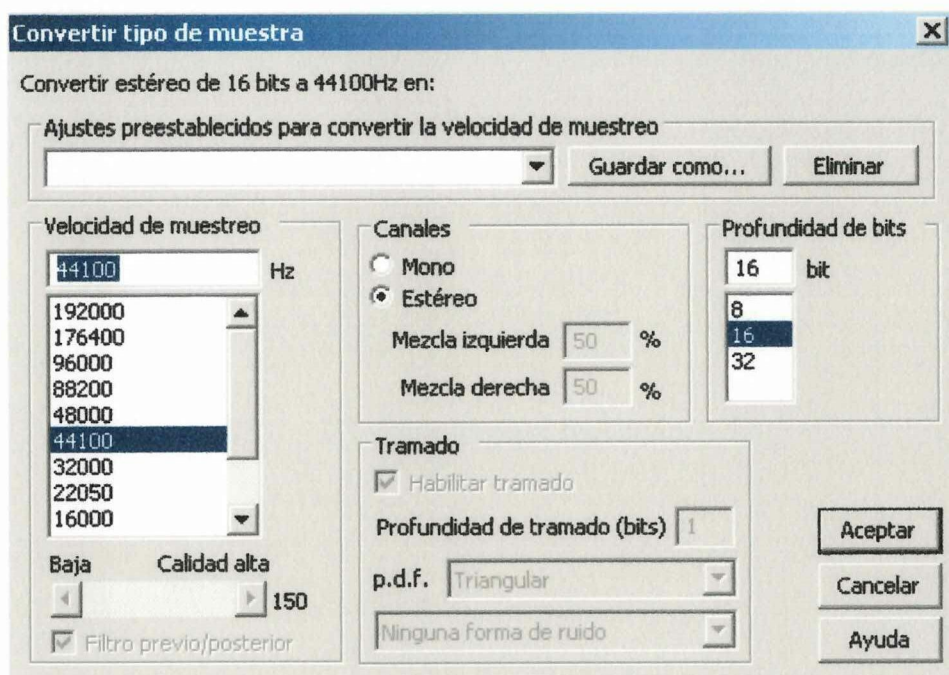


Recortar Silencio Digital: Si no tenemos ningún trozo seleccionado, borrará los silencios del principio y el final de todo el audio que estamos editando.

Si tenemos un trozo seleccionado eliminará todo aquel sonido que no esté seleccionado y además borrará los silencios del principio y el final de la selección.

Ajustar Frecuencia de muestreo: Abre un cuadro de diálogo en el que podremos seleccionar la velocidad de muestreo de nuestro archivo, como ya sabemos 44100 Hz es la calidad que nos puede ofrecer un cd de audio.

Convertir Tipo de Muestra: Podremos seleccionar a parte de la velocidad de muestreo, las mismas opciones que a la hora de crear un nuevo archivo en Adobe Audition como son los canales (estéreo o mono) y la resolución o profundidad de bits (8 bits, 16 bits, 32 bits), opciones que afectan directamente a la calidad de nuestro audio.



Normalizar Forma de Onda de Grupo: Esta opción nos permite normalizar el volumen conjuntamente de todos los archivos que tengamos abiertos. En tres pasos conseguiremos que todos los archivos posean las mismas características en cuanto a volumen.

Un uso de esta opción por ejemplo sería si queremos hacer un cd de audio, y queremos que todas las canciones de ese cd se encuentren al mismo volumen y no haya canciones que se escuchen más altas y otras más bajas.

Y por último tenemos opciones para la configuración de nuestro Hardware de audio como tarjetas de sonido que tengamos instaladas etc.

Configuraciones para las teclas rápidas o atajos de teclado y activadores de MIDI.

Les presentamos las preferencias configurables de Adobe Audition, como colores y aspecto de la interfaz, tratamiento de la información, lugares de almacenamiento de archivos temporales etc.

Igualar o Normalizar el Volumen de varios archivos de Sonido:

Explicamos cómo normalizar varios archivos de audio, por ejemplo varias canciones de distintos discos o nuestras propias grabaciones usando Adobe Audition.

Normalmente cuando extraemos varias canciones de un mismo disco, éstas suelen venir ya bastante normalizadas entre sí, es decir que todas las pistas se encuentran al mismo volumen.

Pero no ocurre lo mismo si lo que hacemos es extraer varias canciones de distintos discos, ya que dependiendo de la grabación y de otros factores, el volumen general entre unos discos y otros puede variar

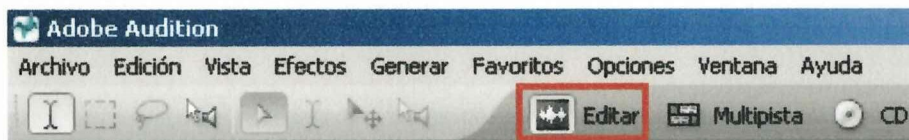
Así por ejemplo si queremos crear un cd de varios, formado por canciones de diferentes cds de música, será muy probable que unas canciones suenen más altas y otras más bajas.

También la normalización de un grupo de canciones nos sirve si queremos crear un cd formado por nuestras propias creaciones o grabaciones, ya sea en la grabación de instrumentos como en la grabación de voz, será lógico que el volumen de cada canción sea totalmente diferente en relación con las demás y normalizándolas conseguiremos que todas ellas tengan el mismo volumen general.

Con Adobe Audition podemos realizar esta tarea que nos será de gran utilidad y podemos llevarla a cabo de una manera muy sencilla.

Lo primero que debemos hacer es abrir nuestro Adobe Audition y asegurarnos de que nos encontramos en la vista de edición de una pista o en la vista monopista.

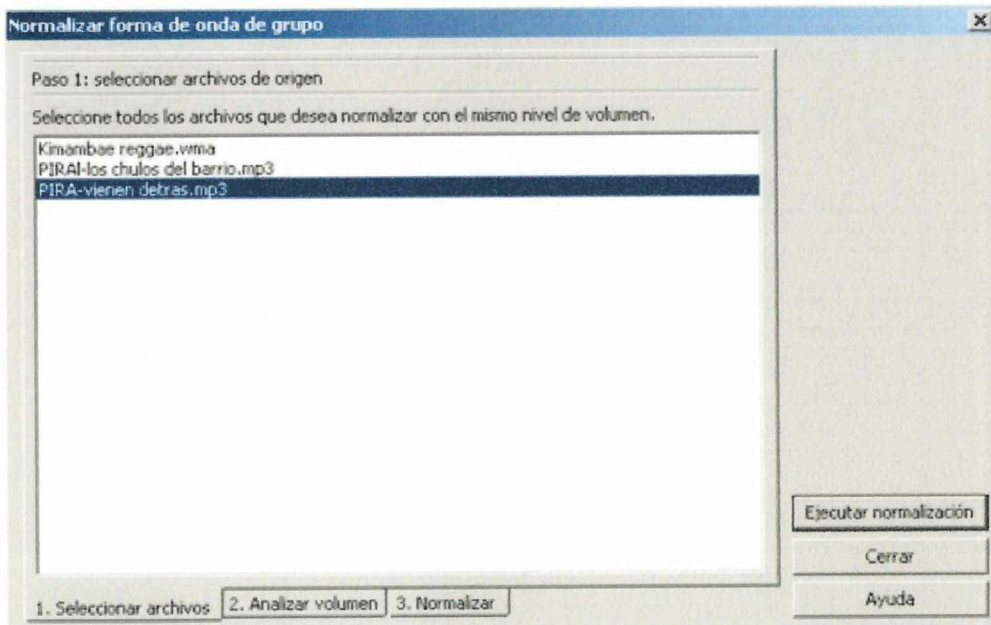
Para ello bastará con dirigirnos al menú Vista-->Editar Pista si no encontramos esta opción en el menú Vista significa que ya nos encontramos en ella. También podemos dirigirnos a la vista de edición de una pista pulsando sobre el botón que se encuentra en la parte superior llamado Edición.



Una vez que nos encontramos en la vista de edición de una pista debemos abrir todas aquellas canciones o archivos de sonido a las que queremos igualar el volumen. Para abrir una canción o archivo de audio nos vamos al menú Archivo-->Abrir y seleccionamos el archivo que deseamos abrir de nuestro disco duro, dispositivos de almacenamiento portátiles etc. Y repetimos la misma operación con cada canción hasta que ya tengamos todas abiertas.

Una vez abiertas todas las canciones nos dirigimos al menú Edición-->Normalizar forma de onda de grupo, Normalizar forma de onda de grupo será la opción que nos ayudará a realizar este proceso en tres sencillos pasos. En el caso de que tengamos Adobe Audition en inglés la opción será Group Waveform Normalize.

Al hacer click sobre la opción Normalizar forma de onda de grupo se nos abrirá la siguiente ventana.



Como podemos ver en la imagen la ventana Normalizar forma de onda de Grupo contiene tres pestañas.

1. Seleccionar Archivos
2. Analizar Volumen
3. Normalizar

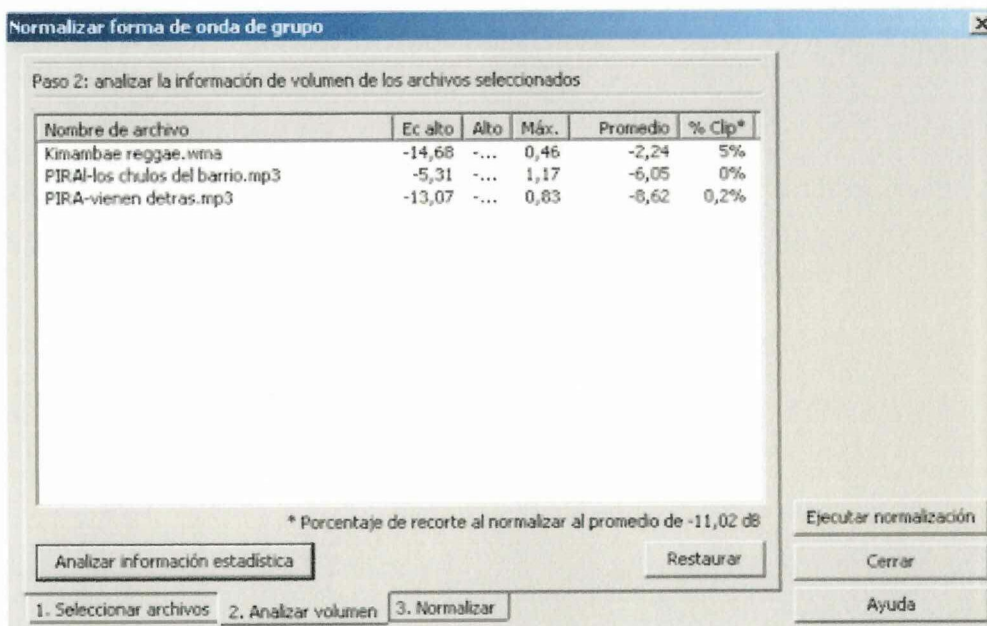
1. Seleccionar Archivos: En esta pestaña lo único que debemos hacer es seleccionar los archivos que van a ser normalizados en conjunto, es decir aquellos archivos de sonido que van a quedar con las mismas características refiriéndonos al volumen.

Como podemos observar en esta pestaña, no tenemos ningún botón que nos permita abrir archivos, es por eso que debemos tenerlos abiertos antes y seleccionar los que queramos de entre todos aquellos que tuviéramos abiertos.

2. Analizar Volumen: Esta pestaña tiene el objetivo de analizar cada uno de los archivos de audio que hemos seleccionado por separado para calcular sus características, punto de amplitud de la onda máximo, promedio etc.

Lo único que tendremos que hacer es pulsar el botón Analizar información Estadística y Adobe Audition procederá a recopilar la información sobre las amplitudes y por lo tanto los volúmenes de nuestros archivos y nos la mostrará en pantalla.

Todos estos datos posteriormente le servirán para normalizar todas las canciones seleccionadas en conjunto.

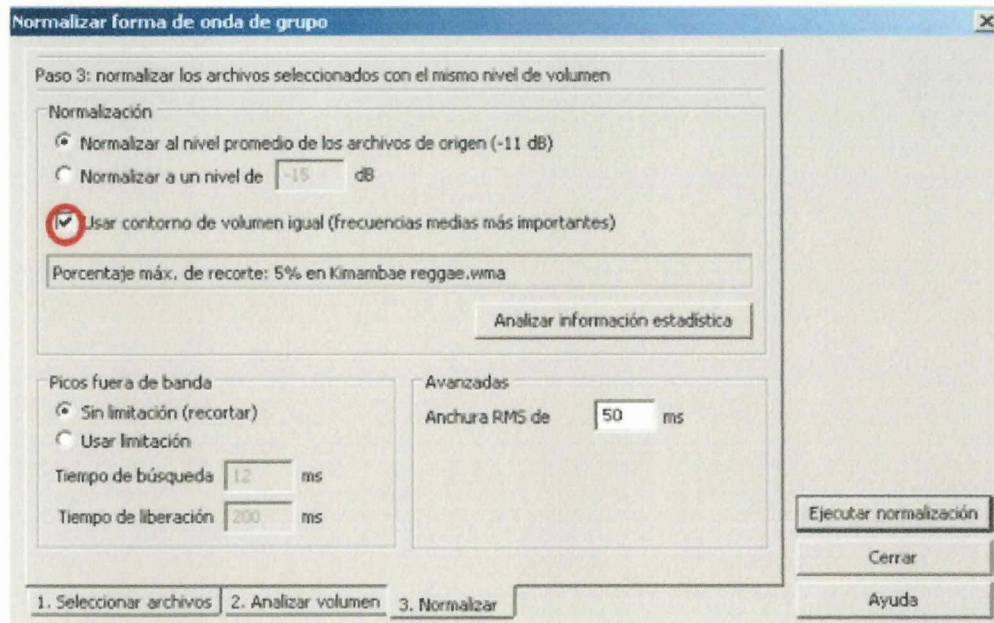


3. Normalizar: Esta pestaña nos ofrecerá una serie de opciones para normalizar todas las canciones con el mismo volumen.

Podemos seleccionar que la normalización se efectúe a un nivel promedio de todas las canciones que hemos seleccionado o bien seleccionar nosotros mismos el nivel al que deseamos normalizar todas las canciones. Estas dos opciones corresponderían a las dos primeras.

La tercera opción es importante tenerla marcada se llama Usar **Contorno de Volumen Igual**, con esta opción marcada Adobe audition dará mayor importancia a las frecuencias intermedias en vez de a los picos o frecuencias extremas a la hora de efectuar la normalización.

De esta manera conseguiremos un resultado más moderado.



Una vez que hemos seleccionado las opciones de normalización que deseamos, sólo nos quedará pulsar el botón Ejecutar Normalización para que Adobe Audition se disponga a iniciar los procesos correspondientes.

Cuando estos procesos hayan concluido ya tendremos todas las canciones que hemos seleccionado normalizadas al mismo volumen.

Como consejo podemos decir que obviamente al realizar este proceso, hemos modificado los archivos originales que hemos seleccionado, así que no sería una buena idea guardar estos archivos reemplazando los originales.

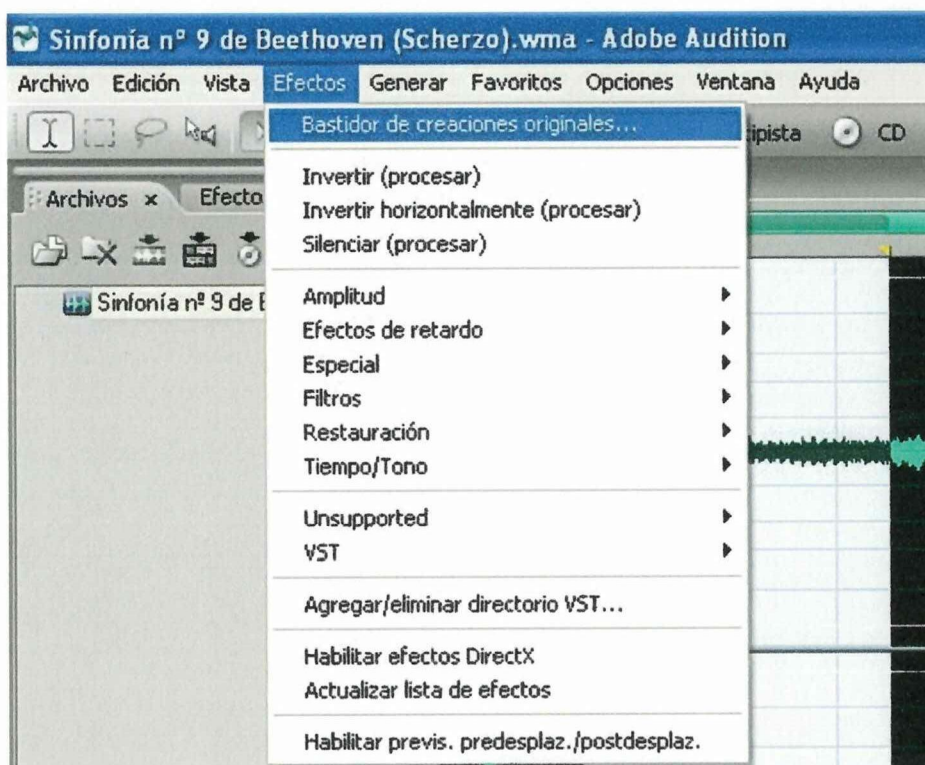
Lo más óptimo sería crear una nueva carpeta en nuestro disco duro y guardar los nuevos archivos que se han creado en ella, seleccionando cada archivo y dirigiéndonos al menú Archivo-->Guardar Como, en el caso de que fuéramos a crear un CD en otro programa distinto.

En el caso de que vayamos a crear el CD con Adobe Audition, podemos grabar el CD y no salvar ningún archivo.

Efectos de Adobe Audition. Bastidor de Creaciones Originales

Explicamos a grandes rasgos las funcionalidades del bastidor de creaciones originales, para la aplicación de un conjunto de efectos, ecualizadores etc. sobre una selección en Adobe audition.

El bastidor de creaciones originales podemos encontrarlo en el menú de efectos de Adobe Audition en la vista de editar.

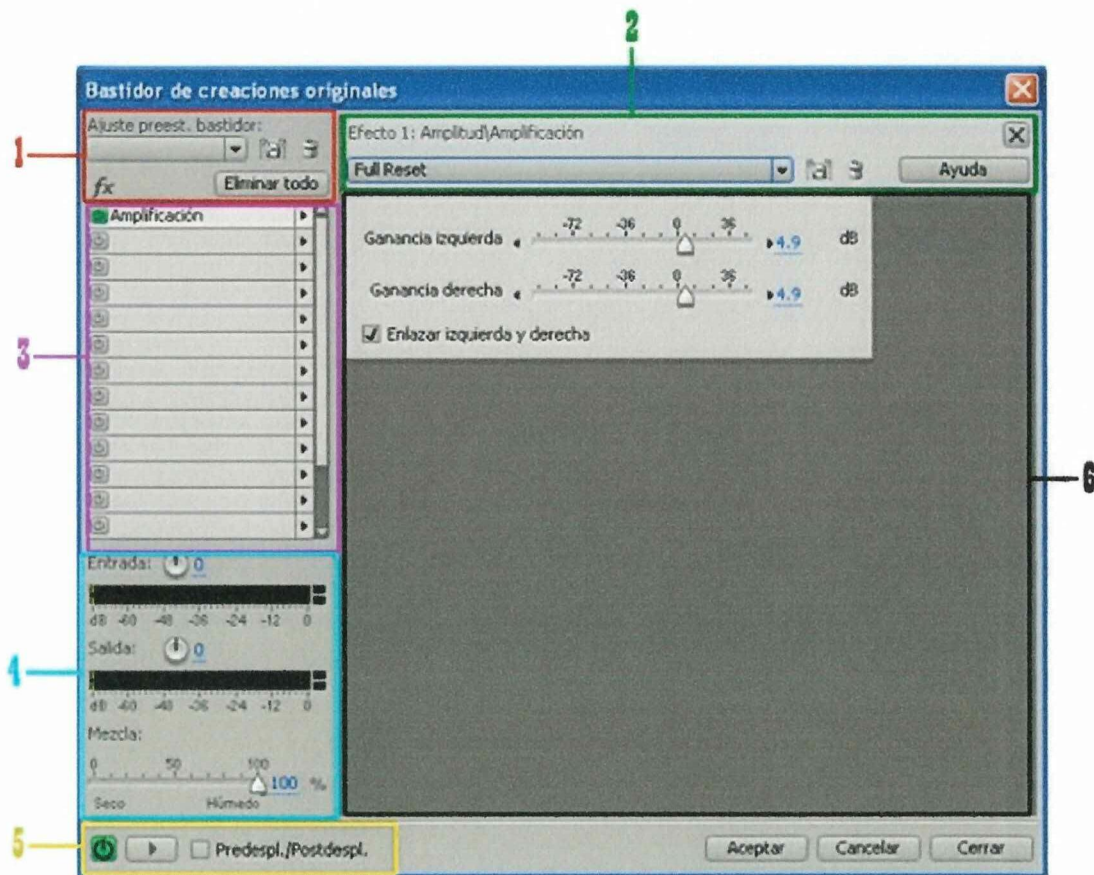


El bastidor de creaciones originales, es una opción de Adobe Audition que abre un cuadro de diálogo donde podremos aplicar grupos de efectos.

Podremos insertar, editar, ordenar, 16 efectos simultáneos como máximo, optimizar la mezcla, guardar nuestros efectos favoritos como preestablecidos etc.

Es decir que es un controlador específico de efectos para nuestra pista, en el que disponemos de la preescucha de la pista con los efectos aplicados antes de aceptarlos.

Vamos a ver el aspecto del bastidor de creaciones originales.



Bastidor de Creaciones Originales

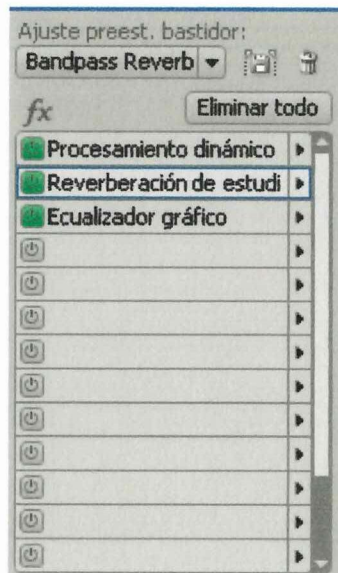
1. Controles preestablecidos de bastidor: Es un menú desplegable, en el que cada opción preestablecida que podemos elegir aplicará un grupo de efectos, algunas opciones preestablecidas aplicarán 3 efectos, otras 2 efectos etc.

Para aplicar un ajuste preestablecido de bastidor tan solo debemos seleccionarlo en el menú desplegable que aparece marcado en la imagen con el color rojo.

Además de aplicar los efectos tal y como vienen en los ajustes preestablecidos, también podremos modificar los parámetros de cada efecto por separado o incluso añadir más efectos y guardar todos estos efectos como un nuevo ajuste preestablecido de bastidor.

Para guardar un nuevo ajuste preestablecido de bastidor bastará con presionar el botón con un disco.

Para eliminar un ajuste preestablecido, sólo tenemos que seleccionarlo en el menú desplegable y presionar el botón con la papelera.

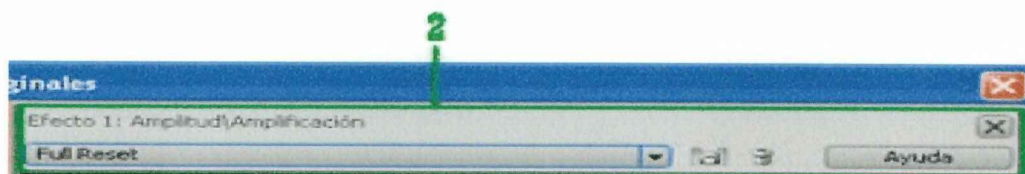


Ajustes Preestablecidos del Bastidor de Creaciones Originales

2. Controles preestablecidos de efectos: En este menú desplegable disponemos de ajustes preestablecidos para cada efecto concreto.

Podemos seleccionar un control preestablecido para un efecto seleccionándolo en el menú desplegable, cuando lo hagamos, los parámetros del efecto se modificarán aunque también podemos modificar los parámetros del efecto manualmente y guardarlos como un ajuste de efecto preestablecido.

Para guardarlo modificamos los parámetros, presionamos el botón que aparece con un disco y le damos un nombre a nuestro ajuste de efecto, y para borrarlo seleccionamos un ajuste de efecto y presionamos el botón con una papelera.



Ajustes Preestablecidos de Efectos

3.- Slots de Efectos: Disponemos de 16 slots, para aplicar 16 efectos como máximo al mismo tiempo.

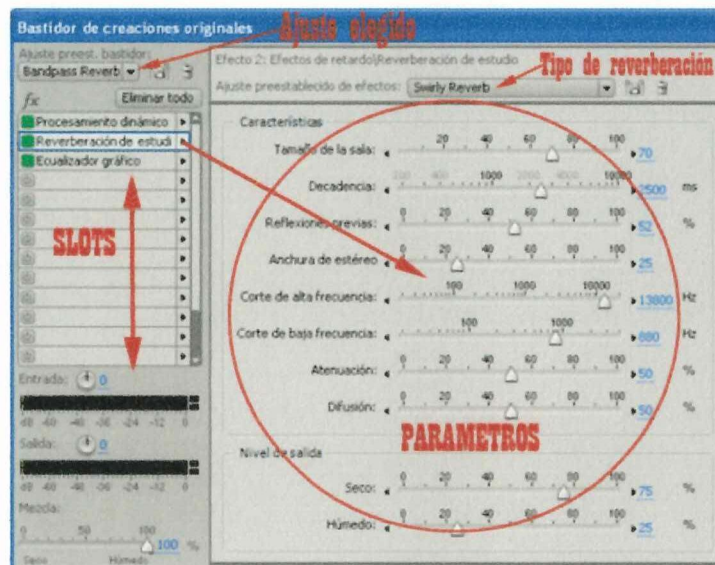
Si el slot está vacío, podremos insertarle un efecto presionando sobre la flecha del final del slot y seleccionando el efecto que queremos aplicar.



Aplicación de un efecto introduciéndolo en un slot

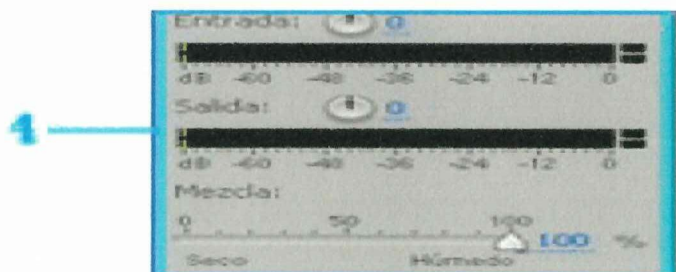
Cuando tengamos insertado un efecto en el slot, podremos cambiarlo por otro, seleccionarlo y cambiar sus parámetros, o activarlo/desactivarlo para la preescucha.

Lo activaremos/desactivaremos en el botón que se encuentra al principio de cada slot, si el botón está de color verde significa que el slot está activo. Para cambiar los parámetros de un efecto, basta con seleccionar el slot donde se encuentra ese efecto y modificar los parámetros que consideremos oportunos en la parte derecha. Podemos reordenar nuestros efectos en los slots tan sólo con pinchar sobre uno de ellos y arrastrarlo hasta la posición que deseemos que ocupe.



Slots de efectos y su relación con el resto de las partes del bastidor

4.- Controles de Nivel: En estos controles podremos ajustar tanto los volúmenes de entrada y de salida como el nivel de mezcla. Bastará con desplazar de izquierda a derecha o de arriba a abajo el botón giratorio que aparece en esta parte del Bastidor de Creaciones Originales, para ajustar los volúmenes de entrada y salida, o desplazar la barra que ajusta la mezcla de izquierda a derecha.



Controles de Nivel de Volumen y de Mezcla

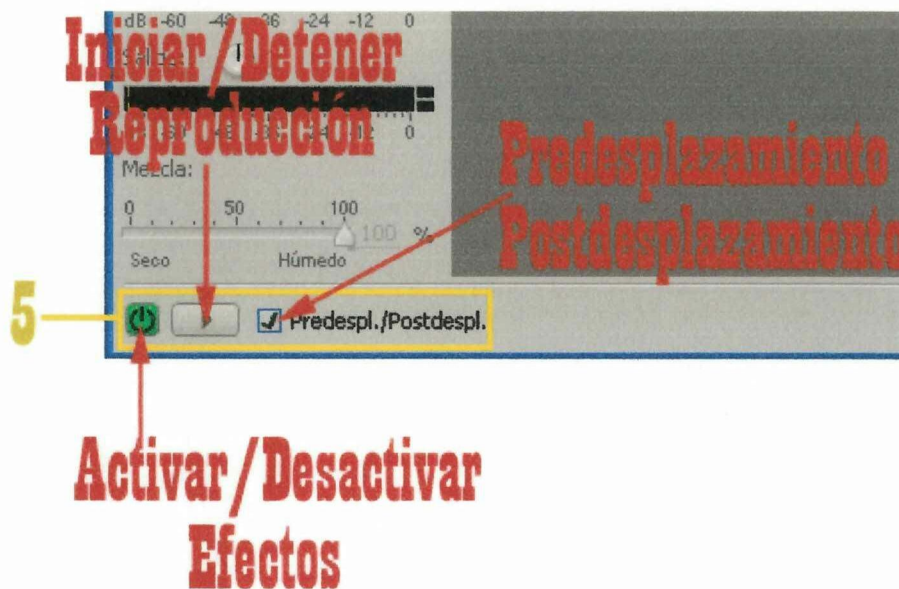
5.- Control de la reproducción: Contiene tres elementos.

El botón de **Activar Desactivar** todos los efectos aplicados para la reproducción.

El botón **para iniciar o parar** la reproducción de la selección.

Y la opción **predesplazamiento y postdesplazamiento**, si tenemos marcada esta opción y le damos a escuchar, nos daremos cuenta que se reproducirá un segundo aproximadamente antes del trozo que tenemos seleccionado hasta un segundo después de donde termine nuestra selección.

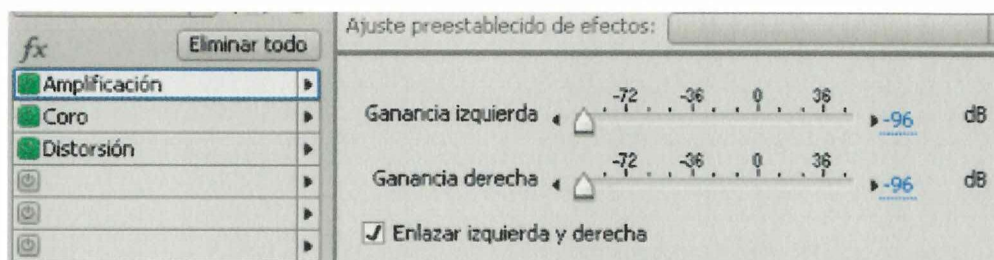
Por ejemplo al aplicar cualquier efecto que tenga retardo a la selección, podría servirnos de ayuda escuchar un poquito antes de la aplicación del efecto y un poco después para observar mejor los resultados finales que obtendríamos.



Controles de la Reproducción del Bastidor de Creaciones Originales

6.- Visualizador de Parámetros: En el visualizador de parámetros, se encontrarán todos aquellos aspectos sobre cada efecto que podremos modificar manualmente.

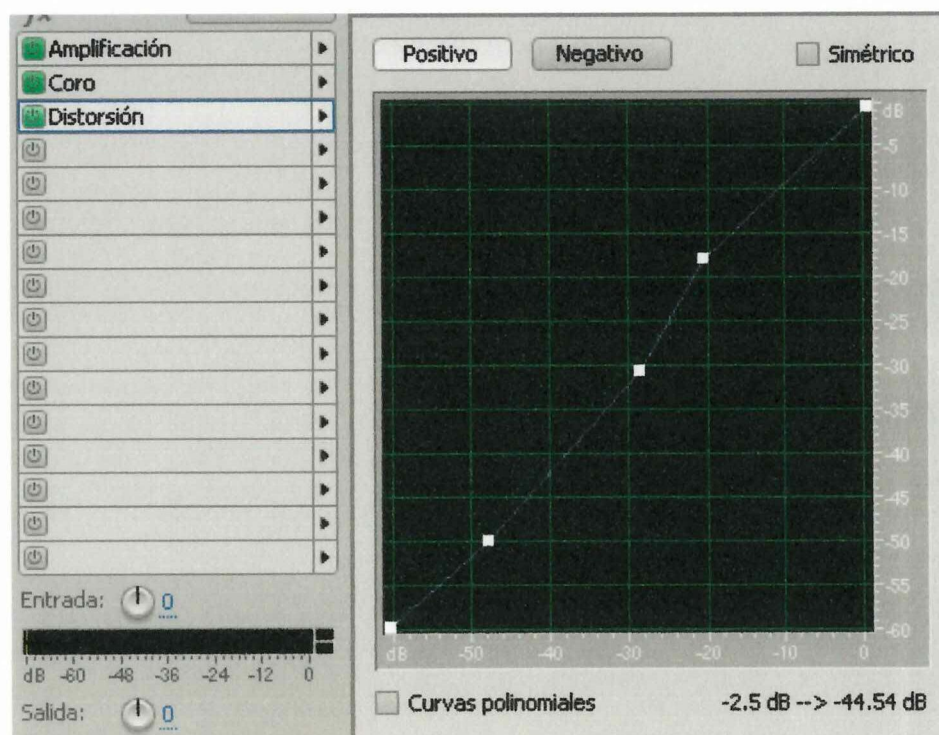
Dependiendo de cada efecto o ecualizador etc. Podremos modificar estos parámetros de una manera o de otra.



Modificación de Parámetros de un Efecto mediante barras de desplazamiento y números

En ocasiones podremos modificar los parámetros numéricamente o mediante barras de desplazamiento horizontales, de izquierda a derecha.

Y en otros casos podremos hacerlo gráficamente moviendo los puntos de control existentes o creando nuevos puntos de control, para crearlos bastará con hacer click en el punto deseado y para moverlos pincharemos sobre uno de ellos y lo arrastraremos hasta la posición que deseemos.



Modificación de Parámetros de un efecto Gráficamente

ANEXO 3

LIBRETO Y GUIÓN DE LA ADAPTACIÓN DE LA PELÍCULA “DIARIO DE UNA MOTOCICLETA”

El arte de hablar por radio consiste precisamente en usar palabras concretas, que se puedan ver, que se toquen, que se muerdan, que tengan peso y medida. Palabras materiales. Palabras que pinten la realidad.- El lenguaje radiofónico es esclavizantemente descriptivo, narrativo, sensual.- Hacer ver a través del oído, ese es el singular desafío de un radialista. / *José Ignacio López Vigil.*

Con estas motivaciones, y aplicándolas a nuestras vivencias, pudimos encontrar la forma más fehaciente para aplicar lo aprendido y conseguido en la cabina de grabación de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

NOMBRE: Diario de una motocicleta

FECHA: Junio del 2008

FORMATO: Radio Teatro

PRODUCTORAS: Alexandra Y Silvia Espín

PARTICIPANTES:

Narrador:	Lic. Franklin Falconí
Ernesto Guevara:	Arq. Francisco Ulloa
Alberto Granado:	Diego Quevedo
Chichina:	Silvia Espín
M. indígena y Niño:	Alexandra Espín
Doctor Pelle:	Jorge Zurita
Doctor Briziani:	Edgar Landeta
Hombre Comunista:	Marco Panchi
Mujer Comunista:	Yolanda Cerón
Hombre indígena:	Edgar Hualpa
Controles:	Lic. Klever Tamayo
Silvia:	Verónica Tapia

CONTROL: CORTINA PRESENTACIÓN: CANCIÓN DEL CHE

001 Silvia: Saludo y Presentación de la obra

002 Alexandra: AVANCES:

El plan: Recorrer 8.000 Km. En 4 meses

003 **Objetivo:** Explorar el continente latinoamericano que
004 solo lo conocían por libros

005 **Equipo:** La poderosa; una motocicleta Norton 500 del 39
006 que está rota y gotea

007 **El piloto:** Alberto Granado; amigo panzón de 29 años y
008 bioquímico

009 **El sueño del piloto:** coronar el viaje en su 30 aniversario

010 **Copiloto:** Ernesto Guevara de la Serna “el Fuser” de 23
011 años

012

013 **CONTROL: CANCIÓN: MÚSICA DE LOS ANDES**

014 Silvia: Anuncia a los participantes (nombre real)

015 Alexandra: Anuncia a los personajes que interpreta cada uno
(intercalado)

016

CONTROL: CORTINA DE PRESENTACIÓN

017 Silvia: Anuncia la primera parte

GUIÓN 001

001 **CONTROL:** **MÚSICA MELODÍA DE LOS ANDES**

002 NARRADOR: Es el año 1952, Buenos Aires Argentina, en la casa de
003 Ernesto Guevara, su familia discute, porque él se va de
004 viaje, su padre no está de acuerdo ya que solo le faltan 3
005 materias para recibirse de médico, aunque Ernesto
006 argumenta que eso puede esperar.
007 El es estudiante de medicina, le gusta la poesía
008 y la aventura, aunque es ocasionalmente asmático.
009 La fecha de salida es el 4 de enero, el periplo de Buenos
010 Aires hasta la Patagonia, y después a Chile, luego al norte
011 hasta los 6000 mts. Por la columna vertebral de Los
012 Andes hasta Machuk Pichu, de ahí hasta San Pablo en la
013 amazonía peruana, destino final: la península de Guajira
014 en Venezuela. Estará en el viaje con Alberto, su
015 compañero de aventuras.

016 ALBERTO: Así como Don Quijote tenía a Rocinante, San Martín
017 tenía su mula, nosotros acá a la Poderosa, nos
018 embarcamos en un viaje a los confines más remotos del
019 espíritu humano, a conocer nuevas tierras, comeremos
020 nuevos frutos... ¡Es hora de partir!

021 NARRADOR: Luego de las bendiciones y recomendaciones de su
022 madre, referentes a tomar los remedios, a escribirle, y la
023 despedida de toda su familia. Los dos viajeros empiezan
024 su travesía.

025 **CONTROL:** **MÚSICA SUAVE Y ALEGRE DE LOS ANDES**

026 NARRADOR: En su primera parada, Ernesto escribe a su madre:

027 ERNESTO: Querida Vieja: atrás quedó Buenos Aires, atrás también
028 quedó la perra vida de la facultad y los exámenes; ante
029 nosotros se extiende toda América Latina, de ahora en
030 adelante solo confiaremos en la Poderosa;

031 **CONTROL:** **EFECTO DE MOTO**

032 ERNESTO: Ojala pudieras vernos, parecemos aventureros, causamos
033 envidia y admiración por todas partes.
034 Me alegra haber dejado atrás lo que llaman la civilización
035 y estar un poco más cerca de la tierra.

036 **CONTROL:** **EFECTO FRENOS Y AULLIDO DE PERRO**

037 ALBERTO: 2P. ¡Perro de (mierda)! Pip

038 ERNESTO: ¡Sos un conductor de (mierda)! Pip

039 ALBERTO: ¡La (puta) Pip madre que se dañó la moto!

040 NARRADOR: Los viajeros llegan hasta Miramar en Argentina el 13 de
041 enero, a la casa de un tío de Ernesto llamado Horacio, era
044 especial llegar ahí, porque encontraría a su prima
045 Chichina, su eterna novia, Ernesto no pierde el tiempo y
046 le pide que salgan:

047 CHICHINA: Papá le pidió a la tía Roxana que no me quitara los ojos
048 de encima y mamá le prometió a la Virgen del Valle, que
049 iría caminando a su santuario si nosotros cortásemos.

050 ERNESTO: Tus padres no se dan cuenta que mientras más se pierden
051 los diamantes más decidido está el pirata a robárselos.

052 CHICHINA: Créeme: a este diamante no le importaría ser robado...

053 **CONTROL:** **MÚSICA ROMÁNTICA EN 3P**

054 NARRADOR: Y es que entre Chichina y Ernesto había una atracción
055 mutua, desde pequeños y por eso los días que pasaron los
056 viajeros en esa casa, fueron maravillosos para los dos
057 primos, paseaban juntos, se besaban, y ella prometió que
058 le iba a esperar, pero le advirtió que no se tarde una
059 eternidad. Ellos se despidieron con besos y abrazos.

060 ALBERTO: Bueno Tortolitos es hora de partir hemos pasado aquí más
061 tiempo del que debíamos, gracias por todo Srta. Ferreira

062 **CONTROL:** **MÚSICA DE CAMPO**

063 ERNESTO: Yo escuchaba el chapotear en el charco, con los pies
064 descalzos y presentía los rostros anochecidos de hambre,
065 mi corazón fue un péndulo entre ella y la calle, no sé con
066 que fuerza me liberé de sus brazos, ella quedó temblando
067 y con lágrimas de angustia.

068 **CONTROL:** **EFECTO DE MOTO Y MÚSICA ANDINA**

069 NARRADOR: Continúan su viaje, por la sierra, mirando parajes
070 maravillosos, y en uno de sus tantos descansos, Ernesto
071 saca algo de su bolsillo, para su sorpresa...son dólares:

072 ALBERTO: ¡Dólares americanos! Uhau!, por fin comeremos algo
suculento

073 ERNESTO: (Enérgico) Ese dinero me lo dio Chichina para que
074 cuando llegemos a EE.UU. le compre unas mallitas, yo
075 le dije que sí, hacele cuenta que esa plata no existe, está
076 fuera del presupuesto.

077 ALBERTO: (Enojado) Pendejo este, te está probando, escuchame una
078 cosa, ¿que te pasa por la cabeza a vos? ¿Te tienen
079 agarrado las pelotas, vos crees que te va a esperar? No
080 seas boludo, Che.

081 NARRADOR: Llegaron al sector Piedra del Águila... todavía en
082 Argentina, el 29 de enero, habían recorrido 1809 Km. La
083 moto funcionaba de maravilla, hasta que se volcaron...

084 **CONTROL:** **EFEECTO DE VOLCAMIENTO**

085 NARRADOR: Tuvieron que continuar su viaje empujando la moto, hasta
086 que llegaron a una casa, era de noche, tocaron la puerta...

087 **CONTROL** **EFEECTO DE TOQUES EN LA PUERTA**

088 NARRADOR: Inmediatamente aparece un señor de edad madura y con
089 un aspecto muy serio:

090 ALBERTO: Tal vez nuestra apariencia no lo acredite, pero nosotros
091 somos médicos de las respectivas Buenos Aires y
092 Córdoba, viajamos a lo largo y ancho del país, para
093 realizar una investigación, con la esperanza de curar una
094 de las más terroríficas enfermedades del siglo XX, plaga
095 que no solo consume la energía, sino que también
096 mantiene a la Argentina en la peor de las dependencias.
097 Bueno... si usted leyera la literatura médica...

098 NARRADOR: Ni toda la labia de Alberto ni la sinceridad de Ernesto,
100 narrando como el viento les dejó sin carpa y necesitados
101 de un lugar donde dormir, pudo conseguir que los dos
102 tuvieran un lugar calentito donde pernoctar... esa noche
103 durmieron con los peones, entre cerdos y animales y no
104 tuvieron nada para comer.

105 **CONTROL:** **EFECTO DE CERDOS Y DE GRANJA**

106 NARRADOR: Al día siguiente continuaron pegándole duro a la ruta,
107 aunque la poderosa estaba cada vez menos
108 poderosa...Llegaron a San Martín de los Andes el 31 de
109 enero luego de haber recorrido 2051 Km...el dinero y la
110 comida escaseaban y cada vez que pintaba la ocasión se
111 la rebuscaban para comer y dormir gratis, gracias a la
112 infalible arma secreta: la labia de Alberto.

113 **CONTROL** **MÚSICA ANDES, EFECTO AGUA Y TOS FUERTE**

114 NARRADOR: Una noche sin suerte, tuvieron que dormir en un lago,
115 comer un pato que Alberto cazo, y que Ernesto se entró a
116 recogerlo del agua, trayéndole como consecuencia un
117 fuerte ataque de asma que lo puso muy mal:

118 ALBERTO: Fuser! Escuchame una cosa, dame los dólares de la
119 Chichina y vamos a un hospital como la gente, dale...

120 ERNESTO: Decímelo otra vez y te vomito encima...

121 NARRADOR: Luego de pasada la crisis continúan su viaje...

122 **CONTROL:** **MÚSICA ANDINA Y EL SONIDO DE LA MOTO**

123 NARRADOR: Mientras continúan su ruta Ernesto escribe a su madre
124 una carta mas:

125 ERNESTO: Querida viejita, que es lo que se pierde al cruzar una
126 frontera, cada momento parece partido en dos, melancolía
127 por lo que queda atrás, por otro lado: todo el entusiasmo
128 por entrar en tierras nuevas...

129 **CONTROL:** **MÚSICA ANDINA Y EL SONIDO DE LA MOTO**

130 ERNESTO: Pasamos el Lago Frías aún en Argentina el 15 de febrero,
131 ya van por el Km. 2306, por fin nos adentramos en
132 territorio chileno. Cuando llegamos está cayendo nieve, la
133 ruta en la moto se torna cada vez más complicada, luego
134 de caerse varias veces la moto se vuelve a descomponer,
135 empujándola llegamos a un poblado llamado Temuco
136 luego de tres días, casi con ganas de dejar todo y
137 abandonar mi sueño, se me ocurrió entrar al diario de la
138 localidad y dejar una noticia, la misma que más adelante
139 fue de mucha ayuda...

140 **CONTROL:** **EFECTO: BULLICIO DE CIUDAD, MERCADO,**

141 NIÑO: ¡Diario! ¡Diario!

142 ERNESTO: Eepa! Dame uno... (sonido de páginas al abrirse) Ayer
143 por la tarde Temuco se vio honrada por el arribo de dos
144 de los más prestigiosos leprólogos , Alberto Granado, de
145 Córdova, y el Doctor Ernesto Guevara de la Serna de
146 Buenos Aires, se han embarcado en un viaje épico, desde
147 su tierra natal, hasta el extremo norte de Venezuela; los
148 carismáticos científicos aventureros, expertos en su

149 especialidad, han tratado a 3000 pacientes de todo el
150 continente, esperan completar su maratónico viaje en un
151 tiempo real de 5 meses, justo para festejar los 30 años del
152 juvenil médico Doctor Granado.

153 NARRADOR: Con la certeza de que la noticia les iba a ayudar, fueron
154 en busca de un mecánico para que les arreglara la moto,
155 sin que ellos tengan que pagar, pues no tenían dinero, se
156 encontraron con uno que les prometió hacerlo pero hasta
157 el otro día, sin embargo fueron invitados a un baile que
158 hacían en la ciudad, esa noche....

159 **CONTROL. MÚSICA CHILENA DE BAILE (AMOR... TE VOY**

160 NARRADOR: Ernesto y Alberto fueron al baile, un poco mareados,
161 armaron un tremendo escándalo y tuvieron que salir
162 huyendo de la fiesta, por suerte la moto ya estaba
163 arreglada...

164 **CONTROL: EFECTO DE MUCHEDUMBRE ALBOROTADA Y**
165 **MOTO**

166 NARRADOR: Ernesto condujo la moto sin parar por muchas horas,
167 hasta que para desgracia se encontraron con unas
168 vacas....

169 ALBERTO: ¡Vacas, vacas, frena freeena!

170 ERNESTO: ¡No tiene frenooooooooos.....

171 **CONTROL: EFECTO CHOQUE MEZCLADO CON MUGIDOS**
VACAS

172 NARRADOR: La moto quedo completamente desarmada, y ellos
173 continuaron su ruta embarcados en un camión en el que
174 transportaban ganado, llegan a un pueblo llamado Los
175 Ángeles, en Chile es el 26 de febrero. Su recorrido: 2940
176 Km. y 25 días de retraso.

177 **CONTROL:** **MÚSICA ANDINA**

178 NARRADOR: En este pueblo reciben la ayuda de las hijas del jefe de
179 Bomberos, y aquí sucede un hecho muy importante para
180 Ernesto, al enterarse de que eran médicos, uno de los
181 bomberos le pidió que visitara a una enferma, Ernesto así
182 lo hizo sin conseguir hacer nada para salvarla; entonces
183 escribe a su madre nuevamente....

184 ERNESTO: Querida Mama: yo sabía que no podía ayudar a esa pobre
185 mujer, que hasta hace un mes había servido mesas,
186 alguien como yo, tratando de vivir con dignidad, había en
187 esos ojos moribundos, un pedido de disculpas y una
188 desesperada búsqueda de consuelo, que se pierde en el
189 vacío, como se perderá pronto su cuerpo, es la magnitud
190 del misterio que nos rodea.

GUIÓN 002

191 **CONTROL** **MÚSICA ANDINA Y EFECTO DE CARRO**
192 **ANDANDO.**

193 NARRADOR: Llegan a Valparaíso el 7 de marzo, luego de haber
194 recorrido 3573 Km. gracias a un camionero medio ciego
195 que les llevó un buen tramo, allí aparte de la plata que
196 recibían Ernesto recibió una mala noticia, Chichina, su
197 eterno amor... se había casado.

198 **CONTROL:** **MÚSICA TRISTE:.....**

199 NARRADOR: Viajan por algunos días hasta que llegan al Desierto de
200 Jacama el 11 de marzo, en el trayecto conversan con una
201 pareja de esposos que se dirigen a una mina a buscar
202 trabajo.

203 **CONTROL:** **EFECTO DE FOGATA**

204 HOMBRE: No teníamos mucho... solo unas tierras secas, hasta que
205 llegó el terrateniente y nos sacó a patazos, entonces
206 tuvimos que dejar la familia y empezar a viajar, tenemos
207 que encontrar trabajo, hemos escapado de la policía que
208 nos quería meter presos.

209 ALBERTO: ¿Por qué?

210 MUJER: Porque nos acusan de comunistas...y uds. ¿Están
211 buscando trabajo?

212 ERNESTO: No, nosotros no buscamos trabajo, estamos viajando por
213 viajar.

214 MUJER: ¡Benditos sean, benditos sean esos viajes!

215 NARRADOR: Esa noche fue una de las noches más frías para ellos el
216 hombre les contó, cómo sus compañeros habían
217 desaparecido en circunstancias misteriosas, y que al
218 parecer terminaron al alguna parte del fondo del mar;
219 conocer a esas personas les hizo sentir más cerca de la
220 especie humana

221 **CONTROL:** **MÚSICA MUY TRISTE DE LOS ANDES**

222 NARRADOR: Ernesto y Alberto conocieron las minas de
223 Chuquigamata, que era donde una compañía americana
224 explotaba material y tenía a muchos hombres trabajando
225 más de lo debido y pagándoles muy injustamente, a partir
226 de ahí la realidad empezaba a cambiar, a medida que se
227 adentraban a la cordillera, encontraban cada vez más
228 indígenas, que ni siquiera tenían techo donde que antes
229 eran sus propias tierras, finalmente llegaron al Perú.

230 **CONTROL** **MÚSICA ANDINA DE PERÚ**

231 NARRADOR: En el Cuzco, corazón de América, el 2 de abril; un joven
232 guía les indico todo acerca de los muros de los incas;
233 entre risas y risas fueron conociendo un poco más de
234 leyendas, de labios de los propios indígenas que contaban
235 sus historias:..

236 MUJER Yo nunca he conocido la escuela, siempre al lado de los
237 INDÍGENA: ganados desde que yo he crecido; antes a mi manera de
238 pensar, alcanzaba para todo, pero ahora hay poca plata y
239 no hay trabajo, esto nos está afectando más y más, desde
240 chiquita he trabajado con artesanía y por eso estoy
241 todavía no tan bajo ni tan alto, estoy todavía así, regular

242 NARRADOR: Los tres conversaron y compartieron con las mujeres
243 indígenas su idioma y unas hojas, que eran las que les
244 daban fuerza.

245 **CONTROL EFECTO DE CAMPO, (BORREGOS, VACAS,)**

246 NARRADOR: En su ruta, se encontraban con realidades diferentes unas
247 de otras. Alguna vez escucharon a un campesino decir...

248 CAMPESINO Yo estuve trabajando en la tierra, pero cuando ya habia
249 producido mucho, vino el dueño de la hacienda y me botó
250 del terreno...

251 ERNESTO: De qué manera, cómo fue, vino la policía?

252 CAMPESINO Sí, trajo policías, es que como tiene bastante plata, quiso
253 que yo abandone su terreno, yo no quería...como ya
254 estuvo produciendo maíz, trigo, papa, habas, todo, así que
255 no me quedé atrás, sino que yo siempre adelante,
256 trabajando, buscando dinero para educar a mis hijos....

257 ERNESTO: Cuántos hijos tiene?

258 CAMPESINO Yo tengo 5 hijos

- 259 ERNESTO: Y usted, se ha organizado con otros campesinos de la zona para hacer algo?
- 260 CAMPEÑO SÍ, porque entre comuneros organizados, trabajamos
261 nuestras chacras y nos ayudamos unos a otros...
- 262 **CONTROL:** **MÚSICA ANDINA**
- 263 NARRADOR: Un poco desalentados por tantas historias de injusticia
264 los viajeros cruzaron Machu Pichu, allí se tomaron fotos
265 y volvieron a soñar...
- 266 ERNESTO: Los incas tenían un alto conocimiento de astronomía,
267 medicina, matemáticas, entre otras cosas, pero los
268 invasores españoles, tenían la pólvora, cómo sería
269 América hoy si las cosas hubiesen sido diferentes.
- 270 ALBERTO: ¡Fuser! Mirá que se me ocurrió: casarme con una
271 descendiente inca, fundaríamos un partido indigenista, en
272 estas condiciones incentivaríamos la revolución de Tupac
273 Amaru, la revolución indoamericana Fuser! ¿Qué te
274 parece?...
- 275 ERNESTO: Una revolución son tiros? ¿Tú estás loco?
- 276 NARRADOR: Cómo era posible que sientan nostalgia, por un mundo
277 que no conocían, cómo era posible que una civilización
278 capaz de construir esto, sea arrasada para construir una
279 Lima tan moderna como la que estaban pisando el 12 de
280 mayo luego de haber recorrido 8198 Km.
- 281 **CONTROL:** **EFEECTO DE CIUDAD, BULLICIO, AUTOS, ETC...**

282 NARRADOR: Ya en Lima, se hospedaron con el contacto de Alberto,
283 era el Doctor Hugo Pelle, Jefe del programa para el
284 tratamiento de la Lepra, él les alimentó, les dio ropa,
285 dinero y algunas buenas ideas. Ernesto le escribió
286 nuevamente a su madre, para contarle las novedades:

287 ERNESTO: El Doctor Pelle nos alojó en el hospital donde atienden a
288 los pacientes que están en la primera fase de la
289 enfermedad; a los más graves los mandan para el
290 leprosario de San Pablo, en el Amazonas.

291 DOCTOR PELLE: Bien, creo que ya nos conocemos lo suficiente y puedo
292 permitirme decirles algo, los miro a los ojos a ti Ernesto,
293 y a ti Alberto y veo en ustedes un gran idealismo, pero
294 también muchas dudas, por eso me alegra que vayan a
295 San Pablo, me parece que ahí van a encontrar algo muy
296 importante para ustedes.

297 ERNESTO: Gracias, ¡muchas gracias!

298 NARRADOR: El doctor Pelle dio un libro que él había escrito, se
299 llamaba “Latitudes del silencio” y les pidió que si podían
300 leerlo para que le den su opinión antes de partir.

301 **CONTROL:** **EFEECTO: SONIDO DEL MUELLE, BARCOS, ETC.**

302 DOCTOR P.: Bueno muchachos, ese es el barco, “La Cenepa” en 5
303 días más van a estar en San Pablo...

304 ERNESTO: Muchas gracias por todo..., Gracias por la hospitalidad,
305 por los pasajes, gracias por la ropa, por todo.

306 DOCTOR: No se preocupen por nada, ¿no creen que se han olvidado
307 de algo? ¿No me han comentado nada sobre mi novela, la
308 leyeron?...¿y?

309 ALBERTO: Yo diría...que nadie puede contar una historia como ud.

310 DOCTOR P.: Trabajo me ha costado, y tú Ernesto, ¿qué opinas?

311 ERNESTO: Mire doctor, yo siento que es un libro un poco trillado,
312 creo que existen demasiados lugares comunes, no está
313 mal escrito, es un buen intento doctor, pero creo que
314 usted debería dedicarse a lo que sabe hacer...Lo siento
315 maestro, pero usted pidió mi opinión y yo se la doy.

316 DOCTOR P.: (Con emoción) ¡Caramba hijo! Nadie había sido así de
317 franco conmigo, tú has sido el único

318 **CONTROL: EFECTO DE CAMPANAS: EL BARCO VA A**
319 **PARTIR....**

320 DOCTOR P: ¡Bien!, no les demoro más, vayan y cuidense mucho.

321 ALBERTO: Estoy eternamente agradecido doctor, y disculpe a mi
322 amigo....

323 NARRADOR: El Barco partió rumbo a San Pablo, allá los esperaba otro
324 médico que el Dr. Pelle había recomendado a los dos
324 viajeros, detrás de la gran embarcación llevaban otra
325 pequeña con enfermos de Lepra, que iban al hospital,
326 todos estos acontecimientos y el viaje hicieron que a
327 Ernesto le diera un severo ataque de asma en el barco

328 **CONTROL:** **EFEECTO DE MAR, MÚSICA APROPIADA A ESO.**

329 NARRADOR: Una vez en el barco, Alberto le pidió de favor a Ernesto
330 que le diera los dólares de la Chichina, pero él le dijo que
331 les había dado a los campesinos de la mina en Chile...
332 Luego de 2 semanas de viaje llegan a San Pablo, en Perú
333 el 8 de Junio, habían recorrido 10223 Km., allí fueron
334 recibidos por el Dr. Brizianni...

335 DOCTOR Bueno, ya que estamos aquí, podemos aprovechar para
336 BRIZIANNI: mostrarles la colonia: el Amazonas corta la colonia en
337 dos. Allá en la zona Sur, es donde están los pacientes,
338 aquí en la zona Norte está todo el personal, los médicos,
339 las enfermeras, las monjas, que hacen las cosas con gran
340 eficacia... esta es la habitación de ustedes....

341 NARRADOR: El Doctor les indicó qué es lo que tenían que hacer; a
342 Alberto le asigno el trabajo en el laboratorio y a Ernesto
343 le llevó a consulta médica.

344 ERNESTO: Entonces Dr. ¿Cuántos pacientes viven en la zona Sur?

345 DR. BRIZ: Casi 600

346 ERNESTO: ¿Todos peruanos?

347 BRIZIANI: No, la gran mayoría, pero también hay de Colombia, de
348 Venezuela, y de otros países de Sudamérica...

349 **CONTROL:** **SONIDO DE UNA LANCHA**

350 BRIZIANI: Será mejor, que se pongan los guantes, las monjas son

351 muy exigentes, con respecto a eso, si bien la lepra bajo
352 tratamiento no es contagiosa...

353 ERNESTO: Si no es contagioso, esto es puramente simbólico no?

354 BRIZIANI: Si pero si no quieren ganarse enemigos es mejor que se
355 los pongan:., después no digan que no se los advertí:

356 NARRADOR: Cuando los viajeros llegaron a la zona sur, saludaron con
357 los enfermos sin ningún temor a ser contagiados,
358 conocieron a toda la gente que allí estaba, el Dr. Briziani
359 les contó que lo que daba pena es que la mayoría de
360 pacientes, habían llegado a San Pablo, abandonados por
361 su familia, o expulsados de su trabajo, por eso es que
362 procuran adaptarse a su nueva vida, construyen sus
363 propias casas, sembrando, cuidando animales...

364 **CONTROL:** **MÚSICA ANDINA:**

365 NARRADOR: Entre los muchos enfermos que conocieron, estaba una en
366 especial, se llamaba Silvia, era una paciente rebelde,
367 según decían los médicos, el Dr. Briziani les explico:

368 BRIZIANI: Silvia es una paciente un tanto rebelde, se tiene que
369 operar el cubital, porque ahí justamente le hizo lepra,
370 sino, perderá su brazo, y ella no quiere

371 ERNESTO: Doctor, ¿me permite hablar con ella?

372 NARRADOR: El Doctor permitió que Ernesto hablara con Silvia...

373 ERNESTO: ¿Me puedo sentar?... ¿te duele el brazo?...

374 NARRADOR: Mientras está con ella, le da un ataque de asma, Ernesto
375 se empieza a ahogar:

376 **CONTROL:** **EFFECTOS DE TOS Y AHOGO:**

377 SILVIA: ¿Qué te pasa?

378 ERNESTO: No, no es nada, nací con los pulmones dañados, que
379 pena... no es tan grave, ¿ve?, gracias a eso no hice el
380 servicio militar, no tuve que lustrarle las botas a nadie...

381 SILVIA: ¿Es por eso que te has hecho médico, porque estás
382 enfermo?

383 ERNESTO: No solo por eso; la primera palabra que aprendí a decir
384 era inyección, mi Padre es médico y porque quiero ser
385 útil de alguna manera...

386 SILVIA: Estás perdiendo el tiempo, esta vida es un calvario...

387 ERNESTO: Si, es bastante dura, hay que luchar por cada bocanada de
388 aire, pero hay que seguir adelante y mandar la muerte al
389 carajo.

390 NARRADOR: Luego de haber hablado con Silvia, los médicos
391 regresaron a la Zona Norte, Ernesto había convencido a
392 Silvia para que se operara. Una vez en la habitación...

393 ALBERTO: Oye ¡Fuser!, Briziani va a escribir una carta,
394 recomendándome para una residencia en el hospital de
395 Cabulan, en Caracas, ¿qué te parece?, creo que ha llegado
396 la hora de sentar cabeza y tener un trabajo estable, una

397 novia, hinchar panza, ¿y vos? ¿Vas a volver a terminar la
398 facultad?

399 NARRADOR: Ernesto había estado escuchándolo pero sin prestarle
400 mucha atención, con la mirada perdida, pensando en
401 cómo un río separa a los enfermos de los sanos.

402 ERNESTO: No se, si consigo la manera de regresar a Buenos Aires...

403 ALBERTO: Vas a cumplir 24 años la semana que viene ¡Fuser!

404 ERNESTO: Si, ya debo estar pensando en algo...

405 NARRADOR: El 14 de junio en San Pablo, en la casa comunal, se
406 celebró la fiesta de cumpleaños de Ernesto.

407 **CONTROL:** **MÚSICA DE MAMBO**

408 NARRADOR: El Doctor Briziani hizo un paréntesis y se dirige a los
409 invitados.

410 **CONTROL:** **EFEECTO SONIDO DE COPAS**

411 BRIZIANI: Amigos, amigas, creo que esta es una buena ocasión para
412 que Ernesto y Alberto, sepan lo agradecidos que estamos,
413 no solo por haber llegado aquí, sino sobre todo por la
414 entrega y el entusiasmo que han puesto a los pacientes,
415 durante las 3 semanas que han estado con nosotros, en tal
416 motivo, les hemos preparado una pequeña sorpresita,
417 mañana van a recibir uds., una balsa para que puedan
418 continuar su viaje; la misma que por sugerencia surgida
419 esta noche, la vamos a bautizar como Mambo Tambor...

420 **CONTROL:** **EFECTO DE APLAUSOS Y SE ESCUCHAN**
421 **VOCES QUE HABLE... QUE HABLE..**

422 ERNESTO: ¡Bueno; es para mí una obligación el agradecer este
423 brindis, con algo más que un gesto convencional, pero
424 dadas las precarias condiciones en que viajamos, solo nos
425 queda como recurso afectivo, la palabra, y es
426 empleándola, que quiero agradecer a todos uds., personal
427 de la colonia, esta magnífica demostración de afecto, que
428 casi sin conocernos me han festejado mi cumpleaños
429 como si fuera la fiesta más íntima de uno de uds. Y
430 **(pausa)**... aprovechando que el día de mañana dejaremos
431 el Perú, estas palabras toman forma de despedida, en la
432 cual quiero poner todo mi empeño, en reconocer al
433 pueblo de este país, que de manera ininterrumpida nos ha
434 colmado de agasajos desde nuestra entrada...

435 **CONTROL:** **EFECTO: MAS APLAUSOS...**

436 ERNESTO: Bueno, y quiero recalcar algo más, un poco al margen del
437 tema de este brindis, pero no se preocupen que no voy a
438 bailar...

439 **CONTROL:** **EFECTO DE RISAS**

440 ERNESTO: Aunque lo eximo de nuestras personalidades, nos impide
441 en nuestros casos, ser voceros de sus causas, creemos... y
442 después de este viaje, más firmemente que antes, que la
443 división de América y nacionalidades inciertas e
444 ilusorias, es completamente ficticia, constituiremos una
445 sola raza mestiza, desde México hasta le estrecho de
446 Magallanes, así que tratando de liberarme de cualquier

447 carga de provincialismo brindo por Perú y por América
448 Unida...salud¡

449 **CONTROL:** **MAS APLAUSOS...MÚSICA DE BAILE (MAMBO)**

450 NARRADOR: Ernesto, melancólico por la partida, sale al muelle y
451 decide que debe ir a festejar su cumpleaños con los del
452 otro lado, se cruzó (**énfasis**) nadando el río con la mirada
453 atónita de Alberto y todos los de la Zona Norte, y con la
454 expectativa de todos, los de la Zona Sur, y es que los dos
455 se habían hecho muy buenos amigos de los enfermos,
456 habían compartido sus juegos y hasta les habían ayudado
457 a construir sus casas...

458 **CONTROL:** **(VOCES: TU PUEDES ERNESTO, DALE...)**

459 NARRADOR: Cumplidas todas las despedidas, los dos viajeros se
460 embarcaron en la balsa que les habían facilitado en San
461 Pablo, hasta una chocita tenían, con todos los víveres que
462 necesitaban para completar su viaje, pasan cerca de
463 Leticia en Colombia, el 22 de junio, tenían recorrido
464 10240 Km.

465 **CONTROL:** **MÚSICA ANDINA**

466 NARRADOR: Llegan a Caracas, Venezuela el 26 de julio de 1952,
467 luego de haber recorrido 12425 Km., una vez en el
468 aeropuerto los dos amigos se despiden, puesto que
469 Alberto se quedaba a trabajar allí...

470 **CONTROL** **EFEECTO DE AVIONES PRENDIDOS**

471 ALBERTO: No sabés, había preparado un discurso, lleno de
472 anécdotas y ahora no sé qué carajo decir!

473 **CONTROL:** **MÚSICA TRISTE, ANDINA**

474 ERNESTO: Así pasa, no te preocupes

475 ALBERTO: Todavía estás a tiempo de venirme a trabajar conmigo,
476 cuando ya estés de blanco, acá de te espero.

477 ERNESTO: No se, no sé mira, todo este tiempo que pasamos en la
478 ruta, sucedió algo, que tengo que pensar por mucho
479 tiempo, ¡Cuánta injusticia! ¿No?, creo que esto vaya a
480 cambiar mi vida., Bueno... Ya me voy...

481 ALBERTO: Para, para, tal vez esto te pueda ayudar...¡Fuser!, yo no
482 cumplo años el 2 de abril, cumplo el 13 de agosto, solo lo
483 dije para motivar.

484 NARRADOR: Los dos amigos ríen y Ernesto se embarca en el avión,
485 rumbo a Buenos Aires...en el trayecto, escribe en su
486 diario....

487 ERNESTO: No es este el relato de hazañas impresionantes, es un
488 trozo de dos vidas, tomadas en un momento, en que
489 cruzaron juntos un determinado trecho, con identidad de
490 aspiraciones y conjunción de sueños, fue nuestra visión
491 demasiado estrecha o parcial, demasiado apresurada,
492 fueron nuestras conclusiones demasiado rígidas...tal
493 vez...Pero ese vagar sin rumbo por nuestra mayúscula
494 América, me ha cambiado más de lo que creí, yo.....ya no
495 soy yo, por lo menos, no soy el mismo YO INTERIOR...

496 **CONTROL:** **SE TERMINA CON LA CANCIÓN DEL CHE, CON**
497 **LA QUE EMPEZÓ LA HISTORIA.**

