



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS  
NATURALES**

**CARRERA DE TURISMO**

## **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL INTERPRETATIVO DE  
LOS RECURSOS EN LOS SITIOS DE EXCURSIONISMO DEL CANTÓN  
SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de  
Licenciada en Turismo

**Autora:**

Velozo Velozo Wendy Estefania.

**Tutor:**

Álvarez Lema Freddy Anaximandro

**LATACUNGA – ECUADOR**

**Agosto 2024**

## DECLARACIÓN DE AUTORIA

Wendy Estefania Velozo Velozo, con cédula de ciudadanía No. 1725923252, declaro ser autora del presente Proyecto Integrador: **“DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL INTERPRETATIVO DE LOS RECURSOS EN LOS SITIOS DE EXCURSIONISMO DEL CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, siendo el Ingeniero Mg. Álvarez Lema Freddy Anaximandro, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 16 de agosto del 2024

*Wendy Velozo*

Wendy Estefania Velozo Velozo

C.C. 1725923252

ESTUDIANTE

## **CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR**

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **VELOZO VELOZO WENDY ESTEFANIA**, identificada con cédula de ciudadanía **1725923252** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.** - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL INTERPRETATIVO DE LOS RECURSOS EN LOS SITIOS DE EXCURSIONISMO DEL CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

### **Historial Académico**

Inicio de la carrera: Marzo 2019 - Agosto 2019

Finalización de la carrera: Abril 2024 – Agosto 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 29 de febrero del 2024

Tutor: Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema, Mg

Tema: **“DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL INTERPRETATIVO DE LOS RECURSOS EN LOS SITIOS DE EXCURSIONISMO DEL CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

**CLÁUSULA SEGUNDA.** - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA.** - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA.** - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.

- a) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- b) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- c) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 16 días del mes de agosto del 2024.

Wendy Velozo.

Wendy Estefanía Velozo Velozo

**LA CEDENTE**

Dra. Idalia Pacheco Tigselema


**LA CESIONARIA**

## **AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

**“DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL INTERPRETATIVO DE LOS RECURSOS EN LOS SITIOS DE EXCURSIONISMO DEL CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, de Velozo Velozo Wendy Estefania, de la Carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 16 de agosto del 2024



Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema, Mg.  
CC: 1712930328

**DOCENTE TUTOR**

## AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Velozo Velozo Wendy Estefania, con el título del proyecto de investigación: **“DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL INTERPRETATIVO DE LOS RECURSOS EN LOS SITIOS DE EXCURSIONISMO DEL CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

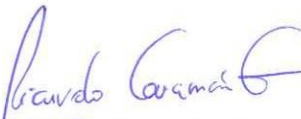
Latacunga, 16 de agosto del 2024



Ing. Andrea Andrade Ayala, M.Sc.

CC: 1719291468

**LECTOR 1 (PRESIDENTE)**



Lcdo. Adolfo Ricardo Guamán-Guevara, Mg.

CC: 1802830123

**LECTOR 2 (MIEMBRO)**



Ing. Milton Alberto Sampedro Arrieta, Mg.

CC: 0602636987

**LECTOR 3 (MIEMBRO)**

## **AGRADECIMIENTO**

*Al concluir una de las etapas más importantes en mi vida, agradezco a Dios por ser mi guía espiritual durante este trayecto, a la Universidad Técnica de Cotopaxi, por permitirme formarme como profesional dentro de sus aulas, a mis docentes, que fueron pilar fundamental en mi formación académica, ética y humana, a mi docente tutor Ing Freddy Álvarez que me aportó de los conocimientos necesarios durante mi proceso de titulación, al Ing. David Ruiz por su apoyo constante y amistad incondicional, finalmente a cada compañero de clase por hacer grata esta experiencia.*

**Wendy Estefania Velozo Velozo**

## **DEDICATORIA**

*A mis padres Natalia Velozo y José Ortiz, quienes me apoyaron en cada momento bueno y malo, por enseñarme que la perseverancia es el camino para lograr mis sueños. Mis queridas hermanas Andrea y Yadira, ellas son la inspiración más importante en mi vida para seguir adelante.*

*Para mis abuelos Ángel y Martha por siempre motivarme y brindarme consejos, mis tíos Andrés, Viviana, María Eugenia y Paúl porque han celebrado mis triunfos y me han dado su mano en los momentos difíciles.*

*A mis primos Nicole, Milagros, Ángel y Emilia su inocencia y ocurrencias me permitieron siempre enfrentar las adversidades con gracia y luchar por mis metas.*

*Su amor y cariño es mi principal guía en este viaje llamado vida.*

*¡Lo logramos familia!*

**Wendy Estefania Velozo Velozo**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA DE TURISMO**

**TÍTULO: “DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL INTERPRETATIVO DE LOS RECURSOS EN LOS SITIOS DE EXCURSIONISMO DEL CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”.**

**Autor:**

Veloza Veloza Wendy Estefania

**RESUMEN**

El presente proyecto de investigación es de tipo transversal, enfoque cualitativo y nivel descriptivo aplicado en el cantón Saquisilí, se realizó con el objetivo de determinar el potencial interpretativo de recursos dentro de sitios de excursionismo del área en estudio, parte de la problemática detectada como falta de conocimiento sobre recursos naturales y excursionismo, tras definir los actores directos e indirectos de la actividad turística, mediante la técnica bola de nieve con cinco actores que contribuyen a la investigación, se identifica cinco sitios de excursionismo en las diferentes parroquias del cantón, con la metodología Morales la ficha técnica de evaluación de índice de potencial interpretativo (IPI) que cuenta con tres secciones identificación del recurso, condición interpretativa y caracterización del recurso para el uso de espacios públicos, con la observación directa en las salidas de campo los resultados obtenidos en la evaluación, ubicando en la escala de Alto (A) se determina dos sitios Cerro Sagrado Wingopana con 0,66 % y Fuentes de Agua Mineral 0,64% ambos con escala Alto (A) y siendo la Cascada Candela Fazo 0,58 % en escala medio alto (mA) de menor puntuación, con la aplicación KoboToolbox se recolectaron puntos geográficos para el diseño de mapas con QGIS donde consta el recorrido con los diferentes recursos evaluados se afirma que los recursos cuentan con los rasgos ideales para ser interpretados y que llaman la atención del excursionista; en la definición del mercado meta con 385 encuestas aplicadas a los colectivos de excursionistas contando con las variables de caracterización demográficas, socioeconómicas, preferencia y evaluación, 25 preguntas cerradas y de opción múltiple se concluye que existe mayor movimiento de excursionistas locales y nacionales, en la modalidad de turismo de aventura siendo el camping, escalada y senderismo las actividades más requeridas, se toma a consideración las interrogantes sobre si práctica excursionismo, frecuencia y regularidad los resultados a esto permiten aplicar la fórmula del mercado meta llegando a la cantidad de 6.936 excursionistas al año. La información obtenida servirá como base de datos para que los actores del turismo en conjunto con autoridades puedan diseñar proyectos turísticos sostenibles en favor del uso de los espacios públicos y sus recursos.

**Palabras clave:** Índice del potencial interpretativo, Kobotoolbox, mercado meta, recurso, sitio de excursionismo.

**COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY**  
**AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES FACULTY**  
**TOURISM CAREER**

**TOPIC: “DETERMINATION OF THE INTERPRETIVE POTENTIAL INDEX OF RESOURCES IN THE HIKING SITES OF THE CANTON SAQUISILÍ, COTOPAXI PROVINCE”.**

**Author:**  
Veloza Veloza Wendy Estefania

**ABSTRACT**

The present research project is of a transversal type, qualitative approach and descriptive level applied in the Saquisilí canton, it was carried out with the objective of determining the interpretative potential of resources within hiking sites in the area under study, part of the problem detected as lack of knowledge about natural resources and hiking, after defining the direct and indirect actors of the tourist activity, using the snowball technique with five actors that contribute to the research, five hiking sites are identified in the different parishes of the canton, with the Morales methodology the technical evaluation sheet of the interpretive potential index (IPI) that has three sections identification of the resource, interpretive condition and characterization of the resource for the use of public spaces, with direct observation in the field trips the results obtained in the evaluation, locating in the scale of High (A) is determined two sites Cerro Sagrado Wingopana with 0,66 % and Fuentes de Agua Mineral 0,64% both with scale High (A) and being the Cascada Candela Fazo 0,58 % in scale medium high (mA) of lower score, with the application KoboToolbox geographical points were collected for the design of maps with QGIS where the route with the different evaluated resources is stated that the resources have the ideal features to be interpreted and that call the attention of the hiker; in the definition of the target market with 385 surveys applied to groups of hikers, including demographic, socioeconomic, preference and evaluation variables, 25 closed-ended and option questions multiple it is concluded that there is greater movement of local and national hikers, in the modality of adventure tourism being camping, climbing and hiking the most required activities, it is taken into consideration the questions about if they practice hiking, frequency and regularity the results to this allow to apply the formula of the target market arriving at the amount of 6,936 hikers per year. The information obtained will serve as a data base so that tourism stakeholders, together with the authorities, can design sustainable tourism projects in favor of the use of public spaces and their resources.

**Keywords:** Hiking site, interpretive potential index, Kobotoolbox, resource, target market.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORIA.....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	v
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
DEDICATORIA .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	xi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvii
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	3
a. Directos .....	3
b. Indirectos.....	3
4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	4
5. OBJETIVOS .....	6

5.1	Objetivo General .....	6
5.2	Objetivos Específicos .....	6
6.	ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PLANTEADOS .....	7
7.	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA .....	9
7.1	Marco Legal .....	9
7.1.1	Ley de Turismo.....	9
7.1.2	Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas .....	9
7.1.3	Reglamento de la operación turística de aventura .....	9
7.1.4	Norma Técnica Ecuatoriana Turismo de aventura excursionismo y trekking. 10	
7.2	Turismo .....	11
7.3	Turismo Sostenible .....	11
7.4	Desarrollo local de la actividad turística.....	12
7.5	Recurso Turístico .....	12
7.6	Excursionismo.....	13
7.6.1	Historia del excursionismo .....	13
7.6.2	Importancia del Excursionismo .....	14
7.6.3	Sitios de Excursionismo .....	14
7.7	Interpretación Ambiental .....	15
7.7.1	Concepto.....	15

7.7.2	Metodología de la Interpretación.....	15
7.7.3	Modalidades de Interpretación .....	16
7.7.4	Recursos tangibles e intangibles de la interpretación.....	16
7.8	Potencial Interpretativo.....	17
7.9	Evaluación del Potencial Interpretativo e Índice Potencial Interpretativo.....	17
7.10	Sistema de información geográfica.....	19
7.10.1	Qgis .....	19
7.10.2	Elementos de Qgis.....	20
7.11	Mapas .....	21
7.11.1	Tipos de mapas.....	21
7.11.2	Elementos de mapas .....	22
7.12	Kobotollbox.....	23
7.13	Mercado Meta .....	23
7.13.1	Cálculo mercado meta.....	24
8.	VALIDACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTÍFICA O HIPÓTESIS .....	24
9.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	25
9.1	Descripción del área de estudio.....	25
9.2	Objetivo 1 .....	26
9.2.1	Tipo de Investigación .....	31
9.2.2	Método.....	32

9.2.3	Técnica.....	32
9.2.4	Instrumento.....	33
9.3	Objetivo 2.....	33
9.3.1	Tipo de Investigación.....	41
9.3.2	Métodos.....	41
9.3.3	Técnica.....	42
9.3.4	Instrumento.....	42
9.4	Objetivo 3.....	43
9.4.1	Tipo de Investigación.....	47
9.4.2	Método.....	47
9.4.3	Técnica.....	48
9.4.4	Instrumento.....	49
10.	Análisis y discusión de resultados.....	49
10.1	Resultado de la investigación bibliográfica.....	49
10.2	Resultado de las entrevistas a actores clave.....	50
10.3	Resultado de los sitios según siete parámetros.....	52
10.4	Evaluación del potencial interpretativo de recursos.....	55
10.4.1	Sitio Laguna Tiloncocha.....	55
10.4.2	Sitio Roca Escalada Curiquingue Rumi.....	61
10.4.3	Sitio Cascada Candela Fazo.....	66

10.4.4	Sitio Cerro Sagrado Wingopana.....	71
10.4.5	Sitio Fuente de Agua Mineral .....	76
10.5	Índice de Potencial Interpretativo de los cinco sitios de excursionismo .....	81
10.6	Índice de Potencial Interpretativo.....	82
10.7	Análisis de resultados encuesta a excursionistas.....	84
10.8	Mercado meta .....	104
11.	IMPACTOS .....	105
11.1	Impacto Técnico .....	105
11.2	Impacto Social .....	106
11.3	Impacto Económico.....	106
12.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	107
12.1	Conclusiones.....	107
12.2	Recomendaciones .....	108
13.	REFERENCIAS .....	109

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Beneficiarios Directos.....	3
<b>Tabla 2</b> Beneficiarios Indirectos .....	4
<b>Tabla 3</b> Sistematización de Actividades .....	7
<b>Tabla 4</b> Cronograma de entrevistas.....	29
<b>Tabla 5</b> Resultado rango de porcentaje .....	30
<b>Tabla 6</b> Condiciones para la selección de sitios.....	30
<b>Tabla 7</b> Cronograma de visitas de campo .....	34
<b>Tabla 8</b> Ficha de Evaluación de Potencial Interpretativo .....	35
<b>Tabla 9</b> Ficha de Evaluación de Potencial Interpretativo .....	37
<b>Tabla 10</b> Ficha de Evaluación de Potencial Interpretativo .....	37
<b>Tabla 11</b> Ficha de Evaluación de Potencial Interpretativo .....	39
<b>Tabla 12</b> Escala para determinar el potencial interpretativo.....	40
<b>Tabla 13</b> Variables de caracterización .....	43
<b>Tabla 14</b> Cálculo de la muestra infinita .....	46
<b>Tabla 15</b> Cronograma aplicación de encuestas a excursionistas.....	47
<b>Tabla 16</b> Resumen Entrevistas actores.....	50
<b>Tabla 17</b> Resultados según parámetros evaluados en los 4 sitios de excursionismo .....	53
<b>Tabla 18</b> Índice de Potencial Interpretativo (IPI) Laguna de Tiloncocha.....	59
<b>Tabla 19</b> Índice de Potencial Interpretativo (IPI) Roca de Escalada Curiqingue Rumi	64
<b>Tabla 20</b> Índice de Potencial Interpretativo (IPI) Cascada Candela Fazo .....	69
<b>Tabla 21</b> Índice de Potencial Interpretativo (IPI) Cerro Sagrado Wingopana .....	74
<b>Tabla 22</b> Índice de Potencial Interpretativo (IPI) Fuente de Agua Mineral.....	79

<b>Tabla 23</b> Resultado del índice potencial interpretativo de los sitios de excursionismo...	81
<b>Tabla 24</b> Resumen encuestas excursionistas.....	103
<b>Tabla 25</b> Cálculo del mercado meta.....	105

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Mapa de ubicación de área de estudio Cantón Saquisilí. ....	26
<b>Figura 2</b> Mapeo de actores técnica bola de nieve .....	28
<b>Figura 7</b> Mapa de ubicación 5 sitios de excursionismo cantón Saquisilí .....	55
<b>Figura 8</b> Sitio de estudio Laguna de Tiloncocha .....	60
<b>Figura 9</b> Recurso con mayor IPI: Laguna de Tiloncocha .....	60
<b>Figura 10</b> Recurso con menor IPI: Almohadilla de páramo .....	61
<b>Figura 11</b> Sitio de estudio Roca Escalada Curiquingue Rumi.....	65
<b>Figura 12</b> Recurso con mayor IPI: Roca Curiquingue Rumi.....	65
<b>Figura 13</b> Recurso con menor IPI: Tórtolas.....	66
<b>Figura 14</b> Sitio de estudio Cascada Candela Fazo.....	70
<b>Figura 15</b> Recurso con mayor IPI: Mirador Natural.....	70
<b>Figura 16</b> Recurso con menor IPI: Punto de hidratación (ojo agua cristalina).....	71
<b>Figura 17</b> Sitio de estudio Cerro Sagrado Wingopana .....	75
<b>Figura 18</b> Recurso con mayor IPI: Rito del Amor.....	75
<b>Figura 19</b> Recurso con menor IPI: Zapatillo .....	76
<b>Figura 20</b> Sitio de estudio Sendero Fuente agua mineral .....	80
<b>Figura 21</b> Recurso con mayor IPI: Vertiente agua mineral .....	80
<b>Figura 22</b> Recurso con menor IPI: Pato silvestre .....	81

<b>Figura 23</b> Índice de Potencial Interpretativo de los cinco sitios de excursionismo.....	82
<b>Figura 24</b> Rango estadístico de valoración IPI .....	84
<b>Figura 25</b> Nacionalidad.....	85
<b>Figura 26</b> Residencia .....	86
<b>Figura 27</b> Edad.....	87
<b>Figura 28</b> Género .....	87
<b>Figura 29</b> Estado civil .....	88
<b>Figura 30</b> Situación laboral.....	89
<b>Figura 31</b> Servicio de guianza .....	89
<b>Figura 32</b> Servicio de alimentación .....	90
<b>Figura 33</b> Práctica excursionismo.....	91
<b>Figura 34</b> Frecuencia .....	91
<b>Figura 35</b> Regularidad .....	92
<b>Figura 36</b> Kilómetros .....	93
<b>Figura 37</b> Sitios de excursionismo.....	94
<b>Figura 38</b> Visitas Laguna Tiloncocha.....	94
<b>Figura 39</b> Visitas Roca Escalada Curiquingue Rumi.....	95
<b>Figura 40</b> Visitas Cascada Candela Fazo.....	96
<b>Figura 41</b> Visitas Cerro Sagrado Wingopana .....	96
<b>Figura 42</b> Visitas Fuentes de Agua Mineral .....	97
<b>Figura 43</b> Accesibilidad.....	98
<b>Figura 44</b> Nivel de dificultad.....	98
<b>Figura 45</b> Estado de conservación recursos.....	99

<b>Figura 46</b> Estado de conservación entorno .....	100
<b>Figura 47</b> Actividades complementarias.....	100
<b>Figura 48</b> Medio de traslado .....	101
<b>Figura 49</b> Meses recomendados.....	102

## 1. INFORMACIÓN GENERAL

**Título:** “Determinación del potencial interpretativo de los recursos en los sitios de excursionismo del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi”.

**Fecha de inicio:** Abril/2024

**Fecha de finalización:** Agosto/2024

**Lugar de ejecución:**

Cantón Saquisilí – Cotopaxi – Ecuador.

**Institución, unidad académica y carrera que auspicia:**

Universidad Técnica de Cotopaxi – Facultad CAREN – Carrera de Turismo

**Proyecto Vinculado:**

Determinación del potencial interpretativo de los recursos en sitios de excursionismo de la provincia de Cotopaxi.

**Coordinador del proyecto**

**Tutor de Titulación:** Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema, Mgs.

**Teléfono:** 0995845012

**Correo electrónico:** [freddy.alvarez@utc.edu.ec](mailto:freddy.alvarez@utc.edu.ec)

**Autor:** Wendy Estefania Velozo Velozo

**Teléfono:** 0998806314

**Correo Electrónico:** [wendy.velozo3252@utc.edu.ec](mailto:wendy.velozo3252@utc.edu.ec)

**Área del Conocimiento:** Conservación – Turismo

**Línea de Investigación:** Planificación y Gestión del Turismo Sostenible

**Sublínea de Investigación:** Planificación del Turismo

## 2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En la provincia de Cotopaxi, la variedad de atractivos turísticos es impresionante sin embargo muchos de ellos no son muy conocidos; el cantón Saquisilí posee sitios turísticos donde se puede realizar actividades al aire libre es decir bajo la modalidad del excursionismo, la falta de conocimiento por estos lugares conduce a no saber con certeza el estado en que se encuentran. A partir de esto surge la importante necesidad por identificar los sitios de excursionismo dentro de este cantón así también evaluar los recursos que puedan incrementar su valor turístico.

Como aporte del proyecto de investigación se obtendrá una evaluación sobre los recursos en espacios dedicados al excursionismo, con los resultados obtenidos se podrá definir los lugares con mayor índice de potencial interpretativo dentro del cantón para determinar el mercado meta en relación al potencial de los sitios destinado a los colectivos que practiquen esta modalidad.

Los beneficiarios directos de este proyecto serán los turistas nacionales y extranjeros que visiten el cantón Saquisilí. En tanto que los beneficiarios indirectos se enfocarían en toda la población del cantón Saquisilí y los estudiantes de la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

La relevancia de la investigación parte desde la importancia de conocer los recursos naturales y evaluarlos de manera acertada, permitiendo así incrementar su potencial y desarrollo turístico, como un impacto los resultados que se obtengan serán una fuente guía para futuros estudios.

Por último, la utilidad práctica que se pretende obtener es obtener una evaluación de los sitios por medio de los recursos que puedan ser interpretados, permitiendo que los que obtengan un mayor índice interpretativo sean intervenidos promoviendo mejoras en cuanto a su entorno y las facilidades que ofrecen hacia el mercado meta al que se dirigen.

### 3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Los beneficiarios del proyecto de investigación se hallan divididos en dos partes.

#### a. Directos

Los beneficiarios directos serán los turistas nacionales e internacionales, se consideran directos pues los mismos permitirán la recolección de la información necesaria para determinar el potencial interpretativo de los espacios naturales, lo que también mejorara el desarrollo turístico de los sitios de excursionismo en este cantón. El número aproximado de turistas nacionales es de 50. 300 e internacionales 2. 753 (GAD Saquisilí, 2019).

**Tabla 1**

*Beneficiarios Directos*

<b>Beneficiarios directos</b>	
<b>Turistas nacionales</b>	50. 300
<b>Turistas internacionales</b>	2. 753
<b>Total</b>	53. 053

*Nota.* Adaptado GADMIC Saquisilí 2022

#### b. Indirectos

Como beneficiarios indirectos a la población local del cantón Saquisilí, mismos que se verán beneficiados ya que por medio de la investigación se desarrollaran proyectos destinados a la difusión del turismo natural y por lo tanto la generación de fuentes económicas, tras evaluar los recursos se definirá los espacios donde se podrá implementar mejoras de acuerdo a la investigación adaptando las necesidades del turista y así incrementando el valor natural, cultural y económico de cada uno de los sitios mejorando el desarrollo turístico para el cantón.

Otro grupo de beneficiarios indirectos son los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, carrera de Turismo la información recolectada servirá como una fuente de datos para contribuir en el conocimiento del desarrollo turístico, permitiendo también el diseño de productos sostenibles.

**Tabla 2**

*Beneficiarios Indirectos*

<b>Beneficiarios indirectos</b>	
<b>Habitantes Saquisilí</b>	25. 320
<b>Estudiantes UTC</b>	400
<b>Total</b>	25. 720

*Nota.* Adaptado GADMIC Saquisilí 2022

#### **4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Las actividades turísticas sustentables en la actualidad se posicionan como las de mayor posibilidad de generación económica, además, a través de las mismas se puede fomentar el aprovechamiento de la diversidad natural y cultural en el país. A pesar de la diversidad de recursos son escasos los profesionales expertos en evaluar correctamente los recursos y más los naturales.

A nivel mundial sobre las áreas protegidas citando a Martínez (2015), menciona que existen alrededor de 105.000 Áreas Nacionales Protegidas en 220 países que representan en superficie terrestre el 11,5%, a nivel global, en un análisis se establece que las ANP son en parte limitadas y con el tiempo inoperantes, debido a que el deterioro de las mismas avanza a gran velocidad, lo que supone un reto la protección por el medio ambiente, la biodiversidad y conservación de los recursos. Conocer los recursos y evaluar correctamente permitiría mitigar los efectos del deterioro de los mismos.

En América Latina la conservación y sostenibilidad de los recursos biodiversos benefician y mejoran la calidad de vida de las personas en un ANP; según Londoño (2011), “los sistemas de áreas protegidas como un reto para las organizaciones encargadas de la conservación, la cantidad de amenazas a la integridad, riqueza y ambiental es grande” (pág. 6). Por lo que es importante el apoyo mutuo entre sistemas o entidades que formen vínculos para el trabajo en materia de conservación, evaluación de los recursos, servicios y beneficios a los habitantes.

En Ecuador se encuentran gran diversidad de recursos, atractivos culturales, naturales, saberes ancestrales, variedad de etnografía, etc. El Ministerio del Ambiente (2017), enmarca que la conservación y biodiversidad es importante en el país, debido a la mega diversidad en especies entre las cuales se encuentran especies endémicas en el territorio, las amenazas presentes se definen en la destrucción del hábitat y la sobreexplotación de los sitios y por ende los recursos, por medio de los sectores estratégicos se busca a largo plazo la conservación ecológica y cultural. Se trata de buscar una vía que permita el fortalecimiento en la gestión de los recursos, en los naturales despertar el interés por parte de la audiencia para conocer un sitio, esto con mecanismos de evaluación correcta de los elementos.

El cantón Saquisilí, ubicado en la provincia de Cotopaxi, el problema radica en la falta de conocimiento sobre los recursos naturales que existen dentro del mismo a esto se suma el no tener claro lo que significa excursionismo y no tener una evaluación IPI a los recursos dentro de los sitios de excursionismo lo que nos conduce a que los excursionistas no reconozcan los lugares donde pueden realizar actividades destinadas al contacto con la naturaleza, por lo general se sabe que Saquisilí es conocido por sus atractivos culturales que en su mayoría se ubican en la zona centro, restándole importancia a los recursos naturales. Aquí nace la necesidad de determinar;

¿Cómo están los recursos en los sitios de excursionismo en el cantón Saquisilí de la provincia de Cotopaxi?

Saquisilí posee atractivos turísticos naturales como: Cerro Sagrado Wingopana, Cascada Candela Fazo, Laguna Tiloncocha y Fuentes de Agua mineral; sin embargo, es mínimo el trabajo por parte de las autoridades, por ende, nos centramos en la evaluación de los recursos para que posteriormente las entidades del turismo puedan definir estrategias para su aprovechamiento dentro de sus localidades.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1 Objetivo General**

Determinar el potencial interpretativo en los recursos en los sitios de excursionismo del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi, aplicando la ficha de valoración IPI para el uso y aprovechamiento de los espacios públicos.

### **5.2 Objetivos Específicos**

- Identificar los sitios de excursionismo, aplicando técnica bola de nieve para el levantamiento de información a los actores directos e indirectos de la actividad turística.
- Evaluar el índice del potencial interpretativo de los recursos en los sitios definidos, mediante su georreferenciación, observación directa y aplicación de la ficha de campo en los recorridos planificados.
- Determinar el mercado meta por medio de encuestas a colectivos de excursionismo para la definición del perfil del visitante a los sitios identificados.

## 6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

**Tabla 3**

*Sistematización de Actividades*

Objetivos	Actividades	Metodología	Resultados obtenidos
<p><b>Objetivo 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los sitios de excursionismo, aplicando la técnica bola de nieve para el levantamiento de información a los actores directos e indirectos de la actividad turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión de fuentes primarias, secundarias</li> <li>Identificación de actores de turismo en: Gobiernos autónomos descentralizados parroquiales, tour operadoras y guías nacionales de turismo.</li> <li>Realización y aprobación del cronograma de visitas.</li> <li>Identificación de sitios de excursionismo por descarte.</li> </ul>	<p><b>Tipo de investigación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Enfoque cualitativo</li> <li>Alcance descriptivo</li> </ul> <p><b>Métodos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inductivo</li> <li>Descriptivo</li> </ul> <p><b>Técnicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bola de nieve</li> <li>Entrevista</li> <li>Análisis de documentos</li> </ul> <p><b>Instrumentos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Guía de entrevista</li> </ul> <p><b>Equipos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cámara</li> <li>Grabadora de audio</li> <li>Laptop, páginas o apéndices</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sitios identificados</li> </ul>
<p><b>Objetivo 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluar el índice del potencial interpretativo en los sitios definidos, mediante su georreferenciación, observación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar un cronograma de visitas de campo.</li> <li>Aplicar la ficha de determinación del índice del potencial interpretativo (IPI).</li> </ul>	<p><b>Tipo de investigación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Enfoque cualitativo</li> <li>Alcance descriptivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sitios evaluados</li> </ul>

directa y aplicación de la ficha de campo en los recorridos planificados.

- Utilizar apps para Geo localizar los sitios de excursionismo.
- Calcular el IPI.

Interpretar información recolectada.

#### **Métodos**

- Exploratorio
- Observación directa

#### **Técnicas**

- Ficha de valoración IPI
- Mapeo

#### **Instrumentos**

- Escala IPI
- Apps para georreferenciar

Equipos:

- Cámara
- GPS
- KoboToolbox
- Laptop, páginas o apéndices

#### **Tipo de investigación**

- Enfoque cualitativo
- Alcance descriptivo

#### **Métodos**

- Deductivo

#### **Técnicas**

- Encuesta

#### **Instrumentos**

- Cuestionario
- KoboToolbox
- Páginas o apéndices

### **Objetivo 3**

- Determinar el mercado meta a colectivos de excursionismo para la definición del perfil del visitante a los sitios identificados.

- Elaboración y validación de guías de preguntas.
- Calcular el tamaño de la muestra.
- Aplicación de encuestas.

Interpretar los resultados obtenidos.

- Definición del mercado meta

## **7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA**

### **7.1 Marco Legal**

#### ***7.1.1 Ley de Turismo***

En el artículo 2, hace referencia al turismo como todas las actividades relacionadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de residencia, sin el objetivo de residir en ellos. (Ley de Turismo de la Republica del Ecuador, 2014)

#### ***7.1.2 Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas***

En conformidad con el artículo 21, las actividades turísticas dentro de las áreas protegidas, fomentan el turismo sostenible en unión a la planificación y control de las modalidades permitidas, recuperación de las áreas naturales por medio de la educación ambiental es decir la difusión sobre la importancia de la conservación de un recurso natural o cultural, con calidad de servicio y buenas condiciones de vida en las poblaciones, ( Ministerio del Ambiente, 2016).

#### ***7.1.3 Reglamento de la operación turística de aventura***

De la operación turística de aventura el artículo 2 menciona, la operación turística en sus modalidades de aventura, contempla a las actividades relacionadas a la naturaleza, intervienen las agencias de viajes, operadoras turísticas es decir toda entidad que preste servicios turísticos relacionados a esta modalidad, cuenta también con personas autorizadas que profesionalmente se dediquen a la prestación del servicio turístico de aventura, (Reglamento Operacion Turistica de Aventura, 2020, pág. 2 ).

De la clasificación de modalidades de turismo de aventura en el artículo 16 señala que, las modalidades turísticas de aventura se dividen según el elemento donde se realicen pueden ser agua,

tierra y aire. En el caso de excursionismo se da en tierra y son cabalgata, ciclo turismo, escalada, montañismo, senderismo, etc. (Reglamento Operacion Turistica de Aventura, 2020, pág. 4)

Artículo 20, sección primera disposiciones generales, sobre los guías de turismo advierte que, los guías en todas sus modalidades deben cumplir su reglamento y disposiciones establecidas para ser autorizados a ejercer la actividad, deben contar con su licencia de guía local o nacional acreditada por la Autoridad de Turismo, los guías que presten sus servicios dentro de áreas protegidas deberán precautelar los principios de la conservación y el turismo sostenible. (Reglamento Operacion Turistica de Aventura, 2020, pág. 5)

Los requerimientos para realizar la actividad turística de aventura, según los artículos 42, 43 y 44 son, el número de turistas por guía debe ser de mínimo uno por cada grupo de 10 personas, no existe limitación en la edad, para el equipamiento son necesarios para el senderismo los siguientes equipos y accesorios ropa y calzado adecuado, linterna para las actividades nocturnas, botiquín de primeros auxilios, botas para actividades en la selva o paramo, equipo de comunicación, navajas y cuchillos, alimentos e hidratación. (Reglamento Operacion Turistica de Aventura, 2020, pág. 7)

#### ***7.1.4 Norma Técnica Ecuatoriana Turismo de aventura excursionismo y trekking***

Sobre el turismo de aventura excursionismo y trekking, (Norma Técnica Ecuatoriana, 2015), menciona que el guía que realice turismo de aventura es él se ocupa de interactuar con el grupo dentro del ambiente natural y sus actividades recreativas asociadas al contacto con la naturaleza, es quien planifica las alternativas de excursión en base a la situación, características del grupo, elabora medidas de contingencia ante cualquier imprevisto; asegura el uso de los equipos adecuados para cada actividad, mantiene y controla el orden, usa un lenguaje adecuado

en base a la comunicación afectiva para lograr mantener la atención dl turista, promueve practicas sobre la conservación y mitigación del impacto ambiental y social, finalmente se encarga del bienestar, seguridad y satisfacción del visitante. (pág. 2).

## **7.2 Turismo**

Una definicion universal sobre turismo, de acuerdo con (Murcia E. , 2012) El turismo se manifiesta como una agrupación de fenómenos que producen un desplazamiento y por consecuencia la estancia temporal de los visitantes en diferentes lugares de su residencia, por diversas motivaciones como ocio, descanso, relaciones humanas, negocios, religión y cultura. (pág. 3).

En base a las definiciones mencionadas, se determina que turismo es toda acción de movilizarse o desplazarse de un lugar a otro siempre y cuando sea distinto al sitio de residencia permanente, con diferentes fines de relaciones sociales, académicos, recreación y salud; con un periodo de estancia temporal mínima a un año.

## **7.3 Turismo Sostenible**

El turismo sostenible se define como el que tiene un grado de consideración en cuanto a las consecuencias presentes y futuras en tres ámbitos como lo son el económico, social y ambiental en las actividades turísticas desarrolladas para satisfacer las necesidades de los turistas, la industria turística, el ambiente y la población residente de los sitios (Organización Mundial del Turismo, 2022).

Es así como turismo sostenible, implica el uso consiente de los recursos naturales que son considerados atractivos turísticos, respetando su proceso biológico, preservando la biodiversidad

y cuidando el patrimonio sociocultural de manera que las actividades económicas se mantengan sostenibles en un periodo a largo plazo generando beneficios (Sustainable Tourism, 2017).

Por con siguiente hablamos de turismo sostenible a todas las actividades que se encuentren en relación con el cuidado ambiental, crecimiento económico y desarrollo socio – cultural; es decir realizar una o varias actividades turísticas adaptadas al tipo de turista que visita un recurso y a su vez en armonía con la naturaleza, procurando beneficiar a la comunidad receptora desarrollando fuentes económicas.

#### **7.4 Desarrollo local de la actividad turística**

Como desarrollo de la actividad turística se tiene el potencial de promover el crecimiento económico la inversión en nivel local, esto se traduce a oportunidades de empleo, distribución de rentas y el impulso a otras actividades como agricultura, pesca y la artesanía dentro de las localidades receptoras de turismo (Morillo, 2011, pág. 136).

Por lo tanto, es desarrollo turístico, tiene como finalidad mejorar las condiciones económicas de las poblaciones, incrementando la oferta laboral en diversas áreas o ámbitos en los que dichas poblaciones tienden a obtener ingresos económicos, siendo así un pilar fundamental en lo que ahora llamamos globalización.

#### **7.5 Recurso Turístico**

En palabras de (Navarro, 2015) recurso turístico como elementos o servicios que mediante la mano del hombre llegan a satisfacer la demanda en los destinos turísticos, un atractivo y recurso turístico tienden a tener características y criterios similares en favor de los destinos y atraen la atención del visitante (pág. 336).

Así es como se define un recurso turístico y atractivo turístico, como elementos que solos o en conjunto despiertan el interés de un cierto grupo de personas dentro de una zona determinada y esto motiva el desplazamiento temporal al sitio, es decir realizar turismo.

## **7.6 Excursionismo**

De acuerdo a (Hermel, 2012) menciona que, el excursionismo se trata de una actividad física donde se realizan caminatas por rutas en un entorno natural su fin comúnmente es recreativo. De acuerdo al lugar y sus condiciones se establece la modalidad con la que se realiza la actividad que puede ser a pie o con otro medio (caballo, esquí o bicicleta), se da en montañas, bosques, ríos, etc.; La duración varía desde horas hasta días (camping) (pág. 13).

Como actividad el excursionismo, netamente debe ser realizado en un entorno natural montañas, páramos, selva, etc. Estos sitios permiten caminatas a distancias considerables y también de cortas distancias dependiendo el lugar y gustos de quien los realice, es necesario siempre contar con la indumentaria adecuada para realizar esta actividad ya que normalmente su objetivo se relaciona a la relajación.

### **7.6.1 Historia del excursionismo**

Según (Sáez, 2010) el excursionismo surge en tanto al concepto de afición por recorrer la naturaleza, por ello se considera que nace recientemente a partir del siglo XVIII por la revolución industrial, el auge de la clase media y el desplazamiento del campo a las grandes ciudades lo que supuso la creación de nuevas fuentes económicas; en el siglo XIX se funda el Club Alpino “Alpine Club” en Londres, desde su aparición la creación de nuevos clubes o grupos dedicados al excursionismo fue muy grande alrededor del mundo. Por lo que a partir de este momento el excursionismo toma otros ámbitos más allá de la recreación como académicos o científicos,

cultural, artístico e incluso religioso; actualmente y debido al modo de vida esta actividad ha incrementado en el sentido de la salud, contacto y cuidado de la naturaleza.

### ***7.6.2 Importancia del Excursionismo***

En tanto a la importancia del excursionismo (Gouveia, 2009) menciona, que el excursionismo permite desarrollar ciertos valores por el cuidado y respeto hacia el medio ambiente y geográfico, siendo una cuestión ética en respeto hacia la madre tierra, también vincula la sostenibilidad en los recursos con los cuales el hombre sustenta su medio de vida; lo que lleva a la admiración por un recurso y por ende el respeto al patrimonio natural (pág. 102).

Debido a la alta demanda del excursionismo por los turistas aficionados a esta modalidad de naturaleza la importancia de la misma se enfoca en la recuperación de los espacios destinados a esta actividad ya que al ser muy demandada y ofertada por empresas y los mismos destinos, se busca promover espacios en buenas condiciones para brindar experiencias acordes al turista.

### ***7.6.3 Sitios de Excursionismo***

En tanto a la importancia del excursionismo, (Gouveia, 2009) afirma que, son sitios dentro de zonas naturales, pueden ser en APN (áreas nacionales protegidas) o no, estos sitios de excursionismo muchas veces están ligados al patrimonio natural es decir espacios físicos, biológicos, geológicos y geográficos; donde la motivación del destino se relaciona al contacto y disfrute con la naturaleza (pág. 102).

Por lo general los sitios de excursionismo al estar dentro de áreas naturales su objetivo es la interacción con el medio ambiente a su vez esta práctica crea un concepto de cuidado y protección al patrimonio natural creando conciencia ambiental e incrementando valores en cuanto a la preservación de los recursos.

## **7.7 Interpretación Ambiental**

### **7.7.1 Concepto**

La interpretación ambiental se da como una actividad de examinación de un atractivo o un área natural en relación a sus condiciones biofísicas y culturales, e incluyen las experiencias que estos generen.

Teniendo en cuenta a (Negrete Esparza, 2022), considera “la interpretación ambiental viene como un proceso donde intervienen los procesos asertivos de comunicación de manera que con la ayuda de los interpretes del patrimonio las personas conozcan un sitio natural o cultural y se fomente una postura en base a los valores de cuidado y conservación” (pág. 29).

En la ejecución de la interpretación ambiental intervienen varias técnicas con el objetivo de hacer que un recurso sea realmente llamativo para las personas por lo tanto con base en (Guamanzara, 2017), determina que: “La interpretación ambiental al ser un proceso comunicativo debe ser abordado de una manera simple de comprender es decir poseer un lenguaje apropiado y preciso que mantenga la atención de las personas” (pág. 31).

Es así como finalmente se la define como el proceso de comunicación donde no solo interviene el contacto con el recurso también el uso de técnicas y medios que permitan llamar el interés del visitante, donde la naturaleza se traduce al lenguaje y por ende a la comprensión del ser humano.

### **7.7.2 Metodología de la Interpretación**

Interpretar el patrimonio se refiere a una relación humanada de comunicación afectiva entre el guía y el visitante es necesario tener mecanismos o técnicas para lograr llegar al visitante, esto se refiere a las actividades, instalaciones o el uso mismo del recurso a visitar con eficaces

herramientas de comunicación llegando a cumplir el objetivo de protección y aprecio de los sitios por parte del visitante (Pino, 2018).

Es por esto que la interpretación puede ser considerada un arte puesto que va desde la comunicación, historia y la naturaleza en interacción con el ser humano, llevando así mensajes que de cierta manera sean impactantes dando una perspectiva más allá de una observación.

### ***7.7.3 Modalidades de Interpretación***

Las modalidades o medios de interpretación se trata de conjuntos de procedimientos que se usan para llevar los recursos interpretativos y sus mensajes hacia la audiencia, siendo varios las técnicas interactivas y participativas se definen de acuerdo a los requerimientos del público y son dos modalidades la más usada las visitas guiadas o acompañadas es decir la interacción entre el guía y el o los visitantes; la otra modalidad que es la autoguiada aquí no interviene sino el uso de otro material como folletos, paneles informativos, señalética, etc (Cobo G. , 2018).

### ***7.7.4 Recursos tangibles e intangibles de la interpretación***

Para (Morales J. , 2008) los recursos tangibles e intangibles son, en interpretación ambiental existen elementos importantes dentro del entorno y los recursos, estos son los elementos tangibles se trata de los recursos que se pueden percibir (tacto, vista, olor y sabor) es decir los que tienen características concretas y físicas; elementos intangibles son los que poseen características abstractas aquí se involucran las ideas, cultura, saberes, creencias, tradiciones y valores. (pág. 40).

Estos elementos se consideran importantes al momento de determinar el potencial interpretativo de un recurso, puesto que estas cualidades incrementan el índice interpretativo y por ende el valor simbólico de un recurso, captando así la atención de los visitantes e incrementando las posibilidades de aprovechamiento del recurso mejorando sus condiciones.

## 7.8 Potencial Interpretativo

El potencial interpretativo parte de cualidades de los entornos que se observan fácilmente y pueden comunicar un mensaje “el potencial interpretativo se origina a partir de la diversidad de cualidades ambientales que se pueden ver a simple vista, con rasgos que sobresalen y a su vez son interesantes, así llaman la atención del visitante” (Cobo S. , 2018, pág. 16).

Aquí se enfoca en los rasgos que definen el potencial interpretativo de un recurso como un proceso donde se evalúa y se establece si un recurso es o no interesante para el visitante, puesto que de esta manera se podrá enmarcar los aspectos y condiciones del lugar en estudio para obtener más visitas.

## 7.9 Evaluación del Potencial Interpretativo e Índice Potencial Interpretativo

En cuanto a la evaluación e índice del potencial interpretativo, para interpretar un área de gran extensión se deben establecer criterios para evaluar los recursos e identificar el potencial interpretativo de los mismos, de manera que mediante esta evaluación se puedan establecer acciones de operación para incrementar el valor turístico de un sitio (Moncada, 2016).

Según menciona (Morales J. , 1989), citado en Manual de Interpretación Ambiental en Áreas Protegidas (2005) los parámetros establecidos por la matriz de evaluación del potencial interpretativo son los siguientes:

**Singularidad.** Rasgos peculiares, únicos o relevantes del sitio o recurso e estudio, entre más peculiar sea un sitio o recurso tiende a tener un mayor potencial interpretativo.

**Atractivo.** Capacidad de llamar el interés o curiosidad del público hacia el sitio y recurso, entre más interesante sea para el visitante, más alto será su puntuación.

**Resistencia al Impacto.** Capacidad del recurso, para soportar la presión de su uso y visita. En relación a las especificaciones naturales, ecológicas y biológicas del mismo y su fragilidad.

**Acceso de una diversidad del público.** Son las posibilidades que el atractivo o recurso ofrece al público, tomando en cuenta la diversidad de visitantes en tanto a sus condiciones y requerimientos esto podría disminuir el potencial del recurso.

**Estacionalidad.** Periodo del tiempo que se mantiene abierto al público durante el año, esto dependerá de factores climáticos o por medidas de conservación.

**Afluencia actual del público.** Es la cantidad de visitantes que se estima podrá visitar el sitio o que se encuentre a sus alrededores, esto debido a las características interpretativas o por la capacidad de carga.

**Disponibilidad de información.** El sitio debe contar con la información clara, veraz y precisa, caso contrario se tendrá dificultades al momento de interpretar.

**Facilidad de explicación.** Facilidades que brinda el sitio para ser expuestos al público en términos claros gráficos o esquemáticos.

**Seguridad.** Rango de seguridad que ofrece el recurso y sus alrededores para ser interpretado.

**Facilidad de instalación.** Facilidad que brinda la zona, para dar condiciones adecuadas a los visitantes, teniendo en cuenta las condiciones en el acceso, información y conservación.

## **7.10 Sistema de información geográfica**

Entre los usos de la tecnología y aplicaciones se encuentran el diseño de mapas, georreferencia de sitios, coordenadas de un área; con el fin de mejorar su gestión y estudio lo que permite ejecutar la interpretación de manera eficaz.

En cuanto a (Narváez, 2017) afirma, los SIG o sistemas de información geográfica se usan principalmente para la entrada, almacenamiento, edición y salida de datos geográficos, son considerados como un tipo de software, sin embargo, también se detalla en combinación de software – hardware, usuarios, datos y procesos, sirven como soporte dentro de la planificación en una investigación de carácter geográfico para ilustración de datos de un espacio de estudio. (pág. 3)

Desde el punto de vista de (Andrade, 2020) menciona que las herramientas y programas que ofrecen las SIG mejora la recopilación de datos geográficos y permite de manera dinámica su representación gráfica, para cumplir con el propósito se distinguen diferentes programas SIG entre los más utilizados en software están Qgis, GvSig, ArcGis, AutoCad, entre otros (pág. 10).

### **7.10.1 Qgis**

QGIS, es un procesador software de información que sirve para obtener y construir un sistema de datos o información, con la ayuda de herramientas que pueden proporcionar datos reales de espacios geográficos de un área en estudio y diseñar un modelo de mapa geográfico con elementos que permiten visualizar y explorar de una manera dinámica. (Gazaba, 2021)

Siendo de esta manera Qgis el software más dinámico al momento de graficar mapas, como un procesador de código abierto permite tener acceso libre por medio de un computador con herramientas y formatos de fácil uso.

### **7.10.2 Elementos de Qgis**

Tal como expresa (Gutiérrez, 2022) Qgis es un procesador que brinda características en cuestión de herramientas fáciles de usar y dinámicas al momento de elaborar graficas geográficas, a más de ser un software de programador SIG libre y sin costo; gestiona una variedad de datos y elementos que la convierte en un programa amigable para el usuario (pág. 5).

En lo que esto se refiere algunos de los elementos que conforman Qgis son:

**Ver datos.** Permite obtener datos en diversos formatos como tablas, datos vectoriales, espaciales, imágenes, ráster y bases de datos en general.

**Explorar y componer.** Ayuda a indagar datos para diseñar mapas las herramientas que permiten esto son los gestores de bases de datos, diseño de impresión del mapa, marcador espacial, detectar o seleccionar objetos, vectores y herramientas de simbología, atlas y capas en cuadrícula, escala, copyright, guardar y restaurar.

**Diseño, edición, gestión y exportación.** Aquí se puede diseñar, editar, almacenar y exportar en diferentes formatos, también se encuentran herramientas que complementan la georreferenciación y codificación de imágenes, visualización y creación de tablas en relación a base de datos, importar, convertir y exportar en diferentes formatos a otros dispositivos.

**Análisis de datos.** Se puede trabajar en favor al geoprocesamiento de análisis y gestión de datos con herramientas de procesamiento geoespacial.

**Publicación de mapas en la web.** Permite trabajar con servidores como WCS, WMS O WFS facilitando la publicación de los proyectos en la web.

## 7.11 Mapas

Una manera para representar un espacio, superficie o sistema terrestre son los mapas que como plantea (Santamaria, 2011) “un mapa se trata de una representación convencional de la superficie terrestre, vista desde arriba, a la que se añade rótulos para identificar detalles relevantes” (pág. 12).

En cuanto a esto los mapas son una de las maneras más dinámicas de representar elementos que no suelen ser comúnmente visibles detallando así aspectos, fenómenos y elementos que están presentes en un lugar o espacio

### 7.11.1 Tipos de mapas

“La representación gráfica de los fenómenos concretos y abstractos de la tierra se pueden expresar en dos criterios según escala de trabajo y propósito de creación” (Gaviria, 2017, pág. 19). A partir de esta afirmación los tipos de mapas se dividen en dos de acuerdo a lo que se busca representar.

#### **Según la escala de trabajo**

**Pequeña Escala.** Son mapas que limitan a detalles pequeños de zonas amplias pueden representar países, continentes, etc.

**Gran Escala.** Estos mapas reflejan zonas pequeñas por lo que los elementos y detalles que contienen son mayores en relación a ser más minuciosos.

### **Según su propósito**

**Mapa Topográfico.** En estos mapas se pueden observar detalles de principal importancia en un espacio terrestre que pueden ser vías de tránsito o comunicación, población sus entidades, relieve, geografía e hidrografía suelen ser más precisos.

**Mapa Temático.** Como base para elaborar este tipo de mapas se utiliza el mapa topográfico, se llama temático porque se pueden abarcar más contenidos específicos y hacerlo más lúdico al público.

#### **7.11.2 Elementos de mapas**

Desde la posición de (Fallas, 2003) los elementos que componen los mapas son una manera más fácil de comprender la representación de los atributos de un espacio que van desde la dimensión, distancias, tamaño, escalas y estilos, todo elemento que integra un mapa cumple un objetivo específico a la ausencia de cualquiera de ellos se disminuye la utilidad (pág. 5)

Por lo tanto, los elementos básicos que conforman un mapa son:

**Título.** Se refiere al nombre o tema, zona y objetivo de estudio.

**Fecha de datos.** Los mapas al ser una representación de un suceso deben tener la fecha en que se realizó o recolecto sus datos.

**Fecha de publicación.** Debe especificar el día, mes y año que se publica.

**Leyenda.** Sirve para explicar los símbolos que se encuentran dentro del mapa.

**Proyección.** Se usa para referenciar y manipular el mapa dentro de un SIG.

**Escala.** Determina la escala numérica- gráfica del mapa.

**Autor o fuente.** Se usa para dar crédito a quien lo realiza o señalas la fuente de la que proviene.

### **7.12 Kobotollbox**

Para la recopilación de información, de acuerdo (Garcia & Aguilar, 2021) “Kobotollbox se trata de una herramienta para la aplicación de encuestas o cuestionarios, de una manera más sencilla, transparente y confiable” (pág. 2).

Esta herramienta permite la creación de cuestionarios digitales y recolección de información, se puede usar en sitios con baja conectividad a internet; de manera que se puede analizar, recopilar y administrarla información obtenida por medio de encuestas y así también recabar resultados estadísticos y descargar los mismos.

### **7.13 Mercado Meta**

Desde el punto de vista de (Moya, 2011) plantea “mercado meta como un segmento específico de la población al que se enfoca un producto y se comercializa satisfaciendo un submercado.” (pág. 26).

El mercado meta al ser el grupo o colectivo al que un producto es apto, se establece de acuerdo con las características que comparten los mismos es decir intereses, necesidades y cualidades que dirigen a este grupo a una oferta específica dentro del mercado y su variedad, en otros ámbitos como el turismo se trata en la creación de actividades o productos destino que llamen la atención de un cliente denominado turista por otro lado también permite conocer el número aproximado de visitas que un destino en particular tiene durante un periodo de tiempo.

### **7.13.1 Cálculo mercado meta**

Identificar el mercado meta al que un producto está destinado puede mejorar su nivel de aceptación y difusión, para lograrlo es necesario reconocer la dimensión real de un producto o destino así obtener un dato real o aproximado de su alcance (Nuñez, 2023).

Para definir el mercado meta en turismo se seleccionan personas que practican la actividad, la frecuencia que lo realiza durante el mes y en resultado al año se obtienen el número aproximado en que los turistas visitan un destino o sitio.

## **8. VALIDACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTÍFICA O HIPÓTESIS**

¿Es factible evaluar el potencial interpretativo de los recursos en sitios de excursionismo del cantón Saquisilí?

Para evaluar y determinar el índice de potencial interpretativo de los sitios de excursionismo del cantón Saquisilí, es necesario aplicar una ficha técnica la cual se divide en tres apartados con valores de evaluación sobre 5 para un total de 45 de acuerdo a las condiciones del sitios o recurso, las tres secciones de la ficha de campo son en la sección A se constituye la información primaria del recurso, en el B, los parámetros de evaluación que son 9 singularidad, atractivo, resistencia al impacto, accesibilidad, estacionalidad, afluencia actual, información disponible, facilidad de instalación y seguridad, en tanto al apartado C se trata sobre las características del recurso. Los sitios definidos para evaluar son cinco Laguna Tiloncocha, Roca escalada Curiquingue Rumi, Cascada Candela Fazo, Cerro Sagrado Wingopana y Fuente de Agua Mineral.

La determinación del potencial interpretativo de acuerdo a los valores y criterios de estudio para cada sitio de excursionismo, identificó al sitio con mayor potencial IPI siendo este el Cerro

Sagrado Wingopana, ubicado en la parroquia de Canchagua con un rango en la escala IPI Alto (A) afirmando que cuenta con rasgos y características para interpretarse. Por consiguiente, tras identificar los sitios y evaluarlos se define el mercado meta por medio de encuestas a colectivos de excursionismo ya que su aporte permitirá establecer el perfil del excursionista de acuerdo a sus características, preferencias y necesidades al momento de recorrer el cantón Saquisilí y sus atractivos naturales.

## **9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación es de tipo transversal para estudios que poseen una misma variable siendo realizado por una vez; con enfoque cualitativo para la evaluación IPI en recursos de sitios de excursionismo, con entrevistas y encuestas de preguntas semi – estructuradas, permitiendo que la persona tenga libertad al momento de responder a las preguntas, de nivel descriptivo, se contactó con cinco actores del turismo del cantón con su ayuda se estableció cinco sitios de excursionismo en las diferentes parroquias, aplicando la ficha IPI, se logra evaluar los recursos e identificar cuáles son los que tienen mayor potencial interpretativo de acuerdo a sus parámetros y rango en la escala; el mercado meta se definió a partir de una encuesta a grupos de excursionistas así se obtuvo las características principales de los excursionistas que acceden a Saquisilí para practicar esta actividad.

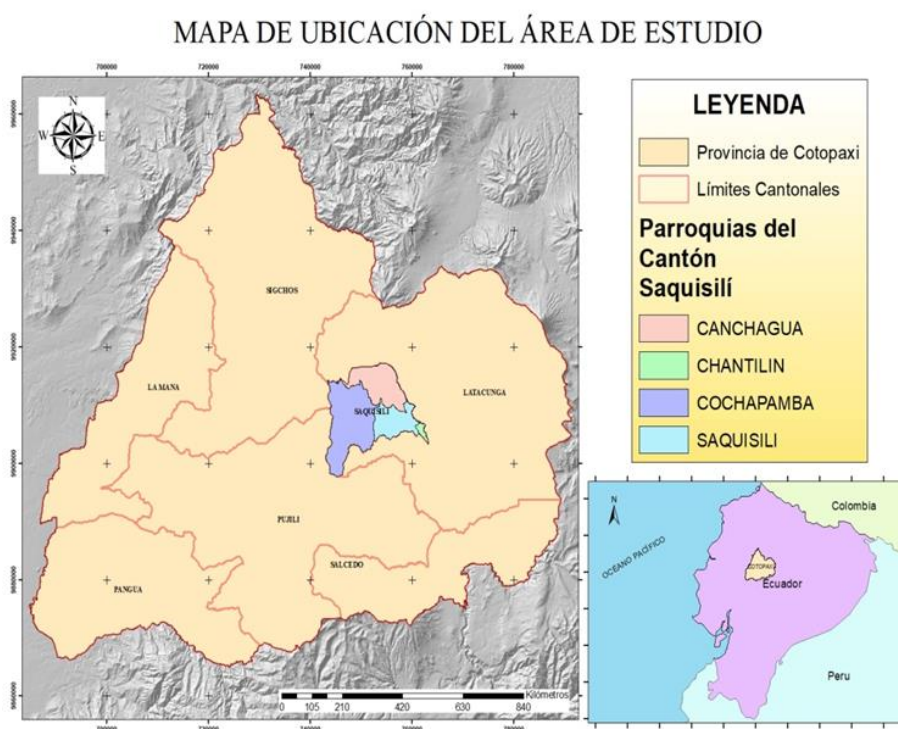
### **9.1 Descripción del área de estudio**

El Cantón Saquisilí se encuentra localizado en el centro de la provincia de Cotopaxi, es conocido por sus siete plazas, con un rango de altitud de 2.900 – 4. 200 m.s.n.m y limita al norte con el Cantón Latacunga, sur Cantón Latacunga, este Cantón Latacunga y oeste con los cantones Pujilí y Sigchos; se conforma por 4 parroquias una urbana y tres Rurales, siendo la Parroquia

Saquisilí su cabecera cantonal y las 3 parroquias rurales Cochapamba, Canchagua y Chantilin. La población total al año 2020 es de 31.475 habitantes con una extensión de 22311.25 /ha 223.11/km<sup>2</sup>, (GAD Saquisilí, 2019).

### Figura 1

*Mapa de ubicación de área de estudio Cantón Saquisilí.*



*Nota.* Elaborado por Wendy Velozo, Qgis (2024)

## 9.2 Objetivo 1

Identificar los sitios de excursionismo, aplicando técnica bola de nieve para el levantamiento de información a los actores directos e indirectos de la actividad turística.

Las actividades que permitirán la ejecución del objetivo se detallan a continuación:

**Actividad 1.** Revisión de fuentes bibliográficas primarias y secundarias, elaboración y aprobación de guía de preguntas.

A partir de la información recolectada con las fuentes bibliográficas, se realizará la guía de preguntas para la entrevista que será aplicada a los actores directos e indirectos de la actividad turística dentro de Saquisilí. una vez revisado los documentos bibliográficos PDOT, guías turísticas y mapas turísticos se definen 12 preguntas en base a 7 criterios que permiten identificar los sitios a evaluar.

La guía de preguntas de la entrevista dirigida a actores clave (GADMIC, juntas parroquiales, guías y Tour Operadoras) incluye lo siguiente:

Datos informativos nombre, lugar y cargo que posee dentro de la institución o labor dentro del área de turismo; posee algún conocimiento sobre los recursos naturales dentro de su territorio, que sitios de excursionismo o sitios naturales conoce o ha visitado que se encuentren dentro de Saquisilí, cual es la frecuencia con la que las personas visitan estos sitios, cuentan con el apoyo de guías locales, cual es el nivel de acogida por parte de los turistas y si realizan la actividad en grupos, poseen servicios adicionales turísticos en estos sitios, cuentan con mobiliario y señalética (puentes barandas, letreros), cual es el estado del mobiliario (excelente, bueno o malo), cuanto tiempo dura la actividad de excursionismo en los sitios y su nivel de dificultad, quien se encarga de ofertar y comercializar las actividades, se cuenta con apoyo en la implementación, promoción y cuidado de las áreas y finalmente información o datos adicionales.

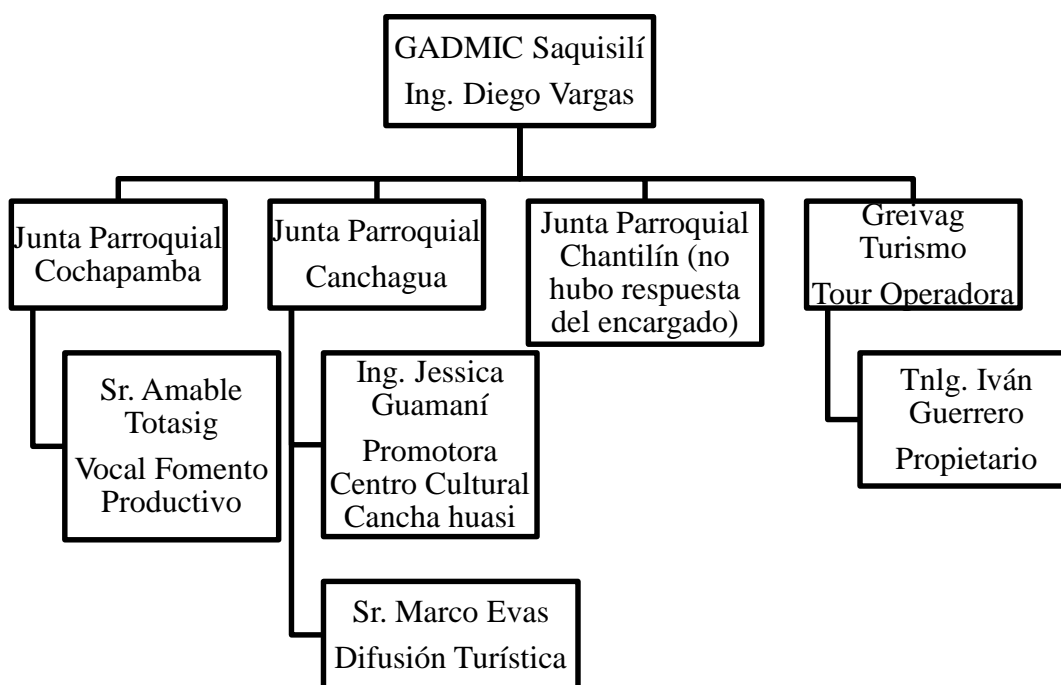
Para Tour Operadoras el principal propósito de la entrevista será corroborar la información que proporcionen los actores clave en GADMIC y juntas parroquiales.

**Actividad 2.** Identificación de actores de turismo en gobiernos autónomos, parroquiales, tour operadoras y guías nacionales de turismo.

Mediante la técnica bola de nieve se buscará identificar a los actores directos e indirectos del turismo empezando por el Gad cantonal y juntas parroquiales, esta técnica permite obtener información de persona a persona, es usada en grupos pequeños con difícil acceso.

**Figura 2**

*Mapeo de actores técnica bola de nieve*



*Nota.* Elaborado por Wendy Velozo (2024).

En cuanto a operadoras de turismo se toma en cuenta a la operadora Greivag Turismo que se encuentra en el centro del cantón Latacunga, esto debido a que es la única que realiza recorridos dentro del cantón Saquisilí y que permitió corroborar la información obtenida de los Gads cantonal - parroquial.

**Actividad 3.** Realización y aprobación del cronograma de visitas.

Se elaboró un cronograma de visitas para la aplicación de las entrevistas correspondientes a los diferentes actores, de manera presencial o por vía telefónica verificando la información recolectada anteriormente, no se obtiene respuesta en la parroquia de Chantilín.

**Tabla 4**

*Cronograma de entrevistas*

Fecha – Lugar	Hora de inicio de entrevista	Modalidad	Hora de fin de entrevista
Miércoles 8 de mayo 2024 GADMIC Saquisilí	10:00 am	Presencial	14:00 pm
Jueves 9 de mayo 2024 Parroquia Cochapamba	10:00 am	Presencial	14:00 pm
Viernes 10 de mayo 2024 Parroquia Canchagua	9:00 am	Presencial	14:00pm
Martes 14 de mayo 2024 Tour Operadora Greivag Turismo	10:00 am	Presencial	14:00 pm

*Nota.* Elaborado por Wendy Velozo (2024).

**Actividad 4.** Identificación de sitios de excursionismo.

Con la información que proporcionaran los actores se seleccionó los sitios de excursionismo donde se evaluarán sus recursos, para poder identificarlos se tomó en cuenta parámetros que permitieron saber que son aptos para el uso público.

**Datos por reemplazar**

Número de entrevistados = 1, 2, 3, 4, 5; total de entrevistados = 5

$$\frac{\text{Número de entrevistado}}{\text{Total de entrevistados}} \times 100 = \text{Resultado rango de porcentaje}$$

**Ejemplo:**

$$\frac{1}{5} \times 100 = 20$$

**Tabla 5**

*Resultado rango de porcentaje*

Número de entrevistados	Porcentaje
5	100 %
4	80 %
3	60 %
2	40 %
1	20 %

*Nota.* Resultado rango de porcentaje elaborado por Wendy Velozo (2024).

**Tabla 6**

*Condiciones para la selección de sitios*

Características	Descripción	Porcentaje	Rangos en porcentaje
Primera condición: Si	Solo sitios que si han realizado (van los de mayor porcentaje)	100% y 40 %	5 = 100% 2 = 40%
Segunda condición: Frecuencia	Más de tres veces al mes (van los de mayor porcentaje)	100% y 40 %	5 = 100% 2 = 40%

Tercera condición:	Más de 5 pax. (van los de	100% y 40 %	5 = 100%
Demanda	mayor porcentaje)		2 = 40%
Cuarta condición:	Sitios que si tengan	100% y 0 %	5 = 100%
Mobiliario	mobiliarios (van los de mayor		0 = 0%
(puentes,	porcentaje)		
miradores)			
Quinta condición:	Sitios que tengan	100% y 0 %	5 = 100%
Señalización	señalización (van los de mayor		0 = 0%
	porcentaje)		
	Dificultad media (van los	100%	5 = 100%
Sexta condición:	de mayor porcentaje)		
Dificultad del	Dificultad baja (van los de	100%	5= 100%
recorrido	mayor porcentaje)		
Séptima condición:	Solo los sitios que si tienen	100% y 40 %	5 = 100%
Promoción	promoción (van los de mayor		2 = 40%
	porcentaje)		
Suma de conteos	Como se obtiene 7	7/7	
	características el conteo es	Aprobadas	
	sobre 7	7/6	
		Aprobados	
		5/7	
		Denegados	

*Nota.* Elaborado por Wendy Velozo (2024).

### **9.2.1 Tipo de Investigación**

#### **Investigación de campo**

Mediante la investigación de campo se identifica a los actores directos e indirectos de la actividad turística dentro del cantón Saquisilí, a los cuales se aplicó la entrevista para definir los sitios de excursionismo para ser evaluado por medio de la ficha de campo IPI, con los recorridos se identifica la ubicación de los recursos tanto naturales como culturales.

### **9.2.2 Método**

#### **Método inductivo**

Para la recolección de datos y para identificar de manera óptima los sitios de excursionismo dentro del cantón, identificando las características comunes que poseen los mismos de acuerdo a las preguntas aplicadas en las entrevistas se identifica 5 sitios.

#### **Método descriptivo**

Se establecen los sitios de excursionismo para ser evaluados, tras la aplicación de entrevistas a actores directos e indirectos, considerando todos los datos técnicos, rasgos, características del sitio de estudio que permiten obtener una adecuada evaluación dentro de los valores determinados.

### **9.2.3 Técnica**

#### **Técnica bola de nieve**

Se empleó la técnica bola de nieve para identificar actores directos e indirectos de la actividad turística en el cantón Saquisilí. Como punto inicial de estudio se acude al Técnico de Turismo del GADMIC Cantonal, el mismo que nos remite a las diferentes parroquias. Dentro de las 3 parroquias rurales solamente en Canchagua y Cochapamba acceden a la entrevista, sin embargo, al no tener claro el tema de excursionismo se deriva a los encargados del tema de turismo en esas parroquias.

#### **Entrevista semiestructurada**

Con la revisión de fuentes primarias y secundarias se elaboró una guía de preguntas dirigidas a los actores claves para definir los sitios de excursionismo conocidos en Saquisilí. La entrevista consta de preguntas ligadas al estudio del primer objetivo es decir que permitió a los

entrevistados expresarse de manera espontánea y brindarnos datos apropiados y confiables para identificar los sitios.

#### **9.2.4 Instrumento**

##### **Documentos bibliográficos**

Con el apoyo de información bibliográfica y el análisis de los documentos se obtuvo información relevante que permitió tener datos e ideas para determinar actores claves y criterios para implementar al momento de aplicar una entrevista.

##### **Guía de preguntas**

La guía de preguntas consta de ámbitos que ayudaron a recopilar información mediante la entrevista para identificar y enlistar los sitios de estudio del cantón Saquisilí.

### **9.3 Objetivo 2**

Evaluar el índice del potencial interpretativo de los recursos en los sitios definidos, mediante su georreferenciación, observación directa y aplicación de la ficha de campo en los recorridos planificados.

#### **Actividad 1. Elaborar un cronograma de visitas de campo**

Se elaboró un cronograma para las visitas de campo en los sitios de excursionismos, anteriormente establecidos para posteriormente evaluar cada uno de sus recursos.

**Tabla 7***Cronograma de visitas de campo*

Sitio de excursionismo	Fecha	Hora de inicio de recorrido	Hora de finalización del recorrido
Laguna Tiloncocha	21/06/2024	10:00 am	15:00 pm
Roca escalada “Curiquingue Rumi”	21/06/2024	10:00 am	15:00 pm
Cascada Candela Fazo	24/06/2024	10:00 am	15:00 pm
Cerro Wingopana	25/06/2024	10:00 am	15:00 pm
Fuente de Agua Mineral	03/07/2024	10:00 am	15:00pm

*Nota.* Elaborado por Wendy Velozo (2024)

**Actividad 2.** Evaluar el índice de potencial interpretativo (IPI).

Empleando la ficha IPI de Evaluación del Índice de Potencial Interpretativos para sitios de excursionismo, de acuerdo al cronograma establecido, para la recolección de datos se aplicara la herramienta KoboToolbox para almacenar datos en campo.

**Ficha de inventario y análisis IPI**

**A. Identificación del recurso**

En el primer apartado se encuentran 7 puntos:

*Nombre del lugar.* nombre con el que se reconoce al sitio visitado.

**Nombre del recurso.** nombre del recurso que está en el sitio de excursionismo.

**Tipo de recurso.** se diferencia en dos recursos naturales y recursos culturales, de acuerdo a las características.

**Provincia.** Nombre de la provincia donde se ubica el sitio de excursionismo.

**Cantón.** Nombre del cantón donde se encuentra el sitio de excursionismo.

**Parroquia, barrio, sector.** Nombre de la parroquia, barrio y sector donde se ubica el sitio de excursionismo.

**Recurso asociado.** Nombre del recurso más cercano al sitio al ser evaluado.

## Tabla 8

### Ficha de Evaluación de Potencial Interpretativo

FICHA DE INVENTARIO Y ANÁLISIS INTERPRETATIVO DEL RECURSO Elaborado a partir de: (Morales, 1986) adaptada de (Lozano & Castro, 2015)						
A. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO						
Nombre del Lugar:			Nombre del recurso:		Tipo de Recurso:	
Provincia:		Cantón:		Parroquia, barrio, sector:		Recurso Asociado:
					Natural	Cultural

**Nota.** Elaborado a partir de: (Morales, 1986) adaptada de (Lozano & Castro, 2015) Autores: Diana Loachamín y Freddy Álvarez Lema

## B. Condición interpretativa del recurso

En la segunda parte se encuentran 9 criterios y su puntuación para evaluar.

**Singularidad.** Rasgos de rareza entre más grande sea tendrá mayor potencial de interpretación.

**Atractivo.** Característica del recurso para llamar la atención y despertar el interés del público.

**Resistencia al impacto.** Capacidad del recurso para sostener el número de visitantes.

**Accesibilidad.** Aspecto físico que tiene el recurso adaptado al uso público y facilidad de acceso ante cualquier situación.

**Estacionalidad.** Tiempo en que el sitio permanece abierto al público durante el año esto de acuerdo a elementos como el clima y estado de conservación.

**Afluencia actual.** La cantidad de personas que ingresan o visitan el sitio por factores interpretativos y con otra motivación.

**Información disponible.** Información real, suficiente y de calidad para interpretar el recurso.

**Facilidad de instalación.** Condiciones de la zona adecuadas para los turistas de acuerdo a su estado, acceso o infraestructura.

**Seguridad.** Si el recurso no representa un grado de riesgo hacia el visitante.

**Clave.** IPI, rango, porcentaje e interpretación de acuerdo a los resultados de la evaluación en base a los parámetros.

**Bajo (b).** Puntuación de 1 a 5, escala de 1 a 9 y porcentaje 1 a 20%; el recurso no cuenta con rasgos para interpretarse.

**Medio bajo (mb).** Se puntuará en escala 1 a 5, en rango de 10 a 18 y con un porcentaje de 21 a 40; el recurso cuenta con rasgos insuficientes para su interpretación.

**Medio alto (mA).** Puntuación 1 a 5, con rango 19 a 27 y su porcentaje 41 a 60, los rasgos del recurso son aceptables a la interpretación.

**Alto (A).** La puntuación en 1 a 5, rango de 28 a 36 y porcentaje de 61 a 80, el recurso tiene rasgos adecuados para interpretar.

**Muy alto (MA).** Escala de 1 a 5, su rango 37 a 45 y en porcentaje 81 a 100, los rasgos son excepcionales para la interpretación del recurso.

**Tabla 9**

*Ficha de Evaluación de Potencial Interpretativo*

B. CONDICIÓN INTERPRETATIVA DEL RECURSO				
Criterios	Puntuación	Criterios	Puntuación	
<b>1. Singularidad.</b> – Frecuencia que aparece del recurso, grado de rareza del recurso con respecto al área. Mientras más único recurso/rasgo mayor potencial interpretativo tendrá.	Único en la zona 1-2	<b>2. Atractivo.</b> - Capacidad de lugar, para despertar curiosidad, atracción e interés de las personas, es más competitivo un sitio cuando el rasgo es muy interesante a los ojos de los visitantes, aquí obtendrá mayor puntuación	Despierta curiosidad turista local/residente 1-2	
	Único en la región 3-4		Despierta curiosidad turista nacional/regional 3-4	
	Único en el país 5		Despierta curiosidad turista extranjero 5	
Observaciones:		Observaciones:		
<b>3. Resistencia al impacto.</b> – Capacidad del lugar, para soportar la presión de visitas y el uso. Es cuestión del sustrato, las características ecológicas del sitio y la fragilidad del mismo	Uso intensivo 1-2	<b>4. Accesibilidad.</b> - Posibilidad física que posee un sitio a un público, pero si se trata de un entorno escarpado en la cual no se puede incluir a personas con capacidades diferentes como minusválidas, ancianos y niños, si es así el potencial interpretativo se vería afectado ya sea por crecimiento o decrecimiento del acceso al lugar. (vías de acceso, estado de vías o senderos, obstáculos, nivel de esfuerzo, etc.)	Accesibilidad con grado muy alto de dificultad 1-2	
	Poco resistente 3-4		Accesibilidad con grado medio de dificultad 3-4	
	Alteración visible con mantenimiento esporádico 5		Accesibilidad con grado bajo de dificultad 5	
Observaciones:		Observaciones:		
<b>5. Estacionalidad.</b> – Periodo del tiempo que se mantiene abierto al público a lo largo del año, esto dependerá de factores climáticos o por medidas de conservación.	Sólo fines de semana y feriados 1-2	<b>6. Afluencia actual.</b> Demanda de público que visita, se concentra o se reúne en el lugar o sus alrededores inmediatos, debido al rasgo interpretativo en sí o por otros motivos. Si el sitio ya es visitado, esto contribuye a justificar la adecuación de servicios interpretativos	Demanda esporádica 1-2	
	Sólo por temporadas 3-4		Demanda recurrente 3-4	
	Abierto todo el año 5		Alta demanda 5	

**Nota.** Elaborado a partir de: (Morales, 1986) adaptada de (Lozano & Castro, 2015) Autores: Diana Loachamín y Freddy Álvarez Lema

**Tabla 10**

*Ficha de Evaluación de Potencial Interpretativo*

Observaciones:		Observaciones:				
<b>7. Información disponible.</b> - Debe contar con cantidad y calidad de información veraz con respecto al rasgo, caso contrario se tendrá dificultades al momento de interpretar.	No existe información 1-2	<b>8. Facilidad de instalación.</b> - Facilidad que brinda la zona, para dar condiciones adecuadas a los visitantes (caminos, asientos, medios, letreros, etc); teniendo en cuenta el estado actual de acceso e infraestructura aprovechable. También facilidades de mantenimiento	Ninguna facilidad 1-2			
	Poca información 3-4		Pocas facilidades 3-4			
	Mucha información y de calidad 5		Suficientes facilidades y en buen estado 5			
Observaciones:		Observaciones:				
<b>9. Seguridad.-</b> Grado de seguridad para los visitantes que ofrece el sitio/rasgo del recurso y su entorno. Si la presencia del público en el sitio no conlleva riesgo alguno, recibirá la máxima puntuación	Riesgo alto (inseguro) 1-2	<b>CLAVE:</b> Adaptada de (Lozano & Castro, 2015)	<b>IPI</b>  <b>Bajo (b)</b>  <b>Medio bajo (mb)</b>  <b>Medio alto (mA)</b>  <b>Alto (A)</b>  <b>Muy alto (MA)</b>	<b>Rango (1-45)</b>  1- 9  10-18  19-27  28-36  37-45	<b>Porcentaje (1-100)</b>  1-20  21-40  41-60  61-80  81-100	<b>SIGNIFICADO</b>  Recursos que no cuenta con rasgos para ser interpretado  Recursos que cuenta con rasgos insuficientes para ser interpretado  Recursos que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado  Recursos que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado  Recursos que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado
	Riesgo medio (Requiere de un grado más elevado de precaución) 3-4					
	Bajo riesgo (Seguro, pero requiere de precaución en la visita) 5					
Observaciones:						
<b>ÍNDICE DE POTENCIAL INTERPRETATIVO DEL RECURSO (IPI):</b>						

*Nota.* Elaborado a partir de: (Morales, 1986) adaptada de (Lozano & Castro, 2015) Autores: Diana Loachamín y Freddy Álvarez Lema

### C. Caracterización del recurso

En la última sección de 10 elementos se podrá conocer más sobre el estado del recurso.

**Altitud del recurso.** Datos tomados por el GPS.

**Temperatura del lugar.** En base a investigación de datos del sitio.

**Precipitación.** Datos en base a la investigación previa.

**Estado de conservación del recurso.** Tres opciones Conservado (C), Proceso de deterioro (EP) y Deteriorado (D); según sus actuales condiciones.

**Estado de conservación del entorno en el recurso.** Tres opciones que son Conservado (C), Proceso de deterioro (EP) y Deteriorado (D); en tanto a las condiciones del recurso.

**Usos actuales del recurso.** Se escogerán entre dos opciones Turísticas y No turísticas; según las actividades.

**Usos potenciales del recurso.** Se elegirán entre dos opciones Turísticas y No turísticas; responde a las actividades dentro del lugar.

**Valor cultural.** Solo si el recurso posee un valor cultural de no serlo se colocará la respuesta que corresponde.

**Nombre del evaluador/equipo.** Nombre de la persona o nombres del grupo evaluador durante la investigación.

**Fecha de recopilación.** Se añadirá la fecha del día en que se ejecuta la evaluación y recorrido del recurso en el sitio.

**Tabla 11**

*Ficha de Evaluación de Potencial Interpretativo*

C. CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO Adaptada de la metodología del (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)												
Altitud del recurso:				Temperatura promedio del lugar:				Precipitación del lugar:				
Estado de conservación del recurso: Conservado (C) En proceso de deterioro (EP) Deteriorado (D)	C		Estado de conservación del entorno al recurso: Conservado (C) En proceso de deterioro (EP) Deteriorado (D)	C		Usos actuales del recurso: Cuál	Turístico		Usos potencial del recurso: Cuál	Turístico	Valor Cultural: Cuál	SI
	EP			EP			No turístico			No turístico		NO
	D			D								
Nombre evaluador/Equipo:						Fecha de recopilación:						

**Nota.** Elaborado a partir de: (Morales, 1986) adaptada de (Lozano & Castro, 2015) Autores: Diana Loachamín y Freddy Álvarez Lema

### Actividad 3. Cálculo IPI

Tras la evaluación de los recursos de los sitios de excursionismo y de acuerdo a la tabla de ponderación y valoración IPI, con el resultado obtenido se determinó las condiciones del lugar y si apropiado para interpretarlo.

**Tabla 12**

*Escala para determinar el potencial interpretativo*

	<b>IPI</b>	<b>Rango (1-45)</b>	<b>Porcentaje (1-100)</b>	<b>SIGNIFICADO</b>
<b>CLAVE: Adaptada de (Lozano &amp; Castro, 2015)</b>	Bajo (b)	1- 9	1-20	Recursos que no cuenta con rasgos para ser interpretado
	Medio bajo (mb)	10-18	21-40	Recursos que cuenta con rasgos insuficientes para ser interpretado
	Medio alto (ma)	19-27	41-60	Recursos que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado
	Alto (a)	28-36	61-80	Recursos que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado
	Muy alto (ma)	37-45	81-100	Recursos que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado

*Nota.* Adaptado de (Lozano y Castro 2015)

**Actividad 4.** Usar aplicaciones para georreferenciar

Para crear una gráfica geográfica del sitio de excursionismo se usó la aplicación KoboToolbox ya que permite el uso del GPS del teléfono móvil a manera de almacenar los datos geográficos como coordenadas y por ultimo con Qgis se elaboró el mapa temático para la ubicación de cada uno de los sitios.

**Actividad 5.** Interpretación de la información obtenida

Tras la evaluación y mapeo de los recursos y sitios identificados se procede a realiza un análisis de la información recolectada a partir de los criterios de la evaluación para poder determinar las características del recurso la calificación obtenida demostró el estado actual del sitio, sus condiciones en materia de infraestructura y cualidades geográficas para saber si cuenta con lo necesario para poder interpretarse.

**9.3.1 Tipo de Investigación****9.3.2 Métodos****Método Exploratorio**

Este método se aplicó en el transcurso de los recorridos dentro de los sitios de excursionismo. Esto principalmente para reconocer el territorio y poder evaluar los recursos que anteriormente no han sido evaluador y de hecho no son en su mayoría conocidos.

**Método de observación directa**

La observación directa se aplicó en el momento de visualizar el estado del recurso en el sitio de excursionismo lo que permitió mejores resultados al momento de evaluar, el contacto

directo con los recursos o el entorno como tal ayuda a saber si los elementos son o pueden ser interpretados.

### **9.3.3 Técnica**

#### **Valoración IPI**

Mediante la escala de valoración IPI según la metodología de Morales se logró evaluar los recursos que se encuentran dentro del sitio de excursionismo y determinar si puede ser o no interpretado con información básica los recursos y los rangos de valoración en favor de los componentes evaluados se determina así el índice de potencial interpretativo del recurso.

#### **Mapeo**

Se elaboró mapas temáticos de senderos o rutas usando coordenadas recolectados durante la evaluación de los recursos en sitios de excursionismo con elementos suficientes que permitan interpretar y ubicar de manera fácil los sitios.

### **9.3.4 Instrumento**

#### **Ficha de evaluación IPI**

Por medio de la ficha técnica de valoración IPI para recursos se definió de acuerdo al resultado de la evaluación el índice de potencial interpretativo de los sitios de excursionismo, del cantón Saquisilí.

#### **App para georreferenciar**

Las aplicaciones para georreferenciar ayudaron a precisar la ubicación de los sitios de excursionismo con un sistema de almacenamiento de las coordenadas recolectadas, obteniendo su localización aproximada y haciendo fácil marcar una ruta con los recursos evaluados.

### 9.4 Objetivo 3

Determinar el mercado meta por medio de encuestas a colectivos de excursionismo para la definición del perfil del visitante a los sitios identificados.

#### **Actividad 1.** Elaboración y validación de guía de preguntas

La guía de preguntas en base a la información recolectada por fuentes primarias y secundarias se establece las siguientes variables demográficas, socioeconómicas, preferencias y evaluación con un total de 25 preguntas cerradas y de opción múltiple para tener información precisa.

**Tabla 13**

*Variables de caracterización*

Variable	Indicador-Instrumento	Valor final	Tipo de variable
<b>Demográficas</b>	¿Nacionalidad?	Local	Variable
	¿Residencia?	Regional	categórica
	¿Edad?	Nacional	polinómica
	¿Género?	Internacional	
	• Masculino		
	• Femenino		
	• Otro		
	¿Estado civil?		
	• Soltero		
	• Casado		
	• Unión Libre		
	• Divorciado		
	• Viudo		
	¿Situación Laboral?	Local	Variable
	• Estudiante	Regional	categórica
• Empleado público	Nacional	polinómica	
• Empleado Privado	Internacional		
• Jubilado			
• Desempleado			
• Otro			

<b>Socioeconómicos</b>	<p>¿Cuánto estaría dispuesto a pagar individualmente por el servicio de alimentación?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 dólares</li> <li>• 8 dólares</li> <li>• 10 dólares</li> <li>• Más de 11 dólares</li> </ul>	Local Regional Nacional Internacional	Variable categórica polinómica
	<p>¿Cuánto estaría dispuesto a pagar individualmente por el servicio de guianza?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 a 15 dólares</li> <li>• 20-25 dólares</li> <li>• 30-35 dólares</li> <li>• Más de 40 dólares</li> </ul>		
	<p>¿Cuánto estaría dispuesto a pagar individualmente por todas las actividades de excursionismo anteriormente mencionadas?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 a 15 dólares</li> <li>• 20-25 dólares</li> <li>• 30-35 dólares</li> <li>• Más de 40 dólares</li> </ul>		
<b>Preferencia</b>	<p>¿Practica usted actividades de excursionismo?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si</li> <li>• No</li> </ul>	Local Regional Nacional Internacional	Variable categórica polinómica
	<p>¿Con qué frecuencia realiza excursionismo?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada semana</li> <li>• Cada mes</li> <li>• Ocasionalmente</li> <li>• Nunca</li> </ul>		
	<p>¿Con qué regularidad realiza excursionismo según su selección?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 vez</li> <li>• 2 veces</li> <li>• 3 veces</li> <li>• Más de 4 veces</li> </ul>		
<b>Evaluación</b>	<p>¿Para trasladarse a los sitios de excursionismo seleccionados lo</p>	Local Regional Nacional	Variable categórica polinómica

---

hace en?: Totalmente en Internacional  
desacuerdo

- Vehículo particular
- Vehículo público
- Vehículo alquilado

¿Cuántos kilómetros de caminata aproximadamente recorre cuando realiza excursionismo?

- 1 a 5 km
- 6 a 10 km
- 11 a 15 km
- Más de 16 km

Seleccione los sitios de excursionismo que usted conoce.

Puede elegir más de uno

- Laguna Tiloncocha
- Roca Escalada Curiquingue Rumi
- Cascada Candela Fazo
- Fuentes de Agua Mineral
- Cerro Sagrado Wingopana

De los sitios que usted conoce ¿cuántas veces ha ido?

- Laguna Tiloncocha
  - Roca escalada Curiquingue Rumi
  - Cascada Candela Fazo
  - Fuentes de Agua Mineral
  - Cerro Sagrado Wingopana
- 

*Nota.* Variables de caracterización encuestas excursionistas (2024).

## **Actividad 2.** Calcular el tamaño de la muestra

A través del cálculo de la muestra se definió el número aproximado de personas a las que se aplicara las encuestas, los ámbitos a evaluar permitieron definir las características de los excursionistas, así como el acceso hacia estos destinos.

Se toma como muestra infinita a las poblaciones que son difíciles de determinar, en esta investigación se aplicó este muestreo debido a que se desconoce la cantidad aproximada de excursionistas que ingresan al cantón Saquisilí, cabe mencionar que no se cuenta con un registro oficial de visitas.

$$n = \frac{Z^2 \times pq}{E^2}$$

**Solución:**

$$n = \frac{z^2 \cdot Pq}{e^2} = \frac{(196)^2 \cdot (0.5)(0.5)}{(0.05)^2} = \frac{3.8416 \times 0.25}{0.0025} = \frac{0.9604}{0.025} = 384.16 = 385$$

El número de excursionistas a encuestados aplicando la muestra infinita, es de 385 cantidad que permitió determinar el mercado meta.

**Tabla 14**

*Cálculo de la muestra infinita*

Cálculo de la muestra		
N	Tamaño de muestra	385
Z	Valor tipificado (se obtiene el nivel de confianza)	El 95% = 1.96
P	Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno	0.50
Q	Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno	0.50
E	Error máximo aceptable	0.05

**Nota.** Cálculo de muestra para encuestas excursionistas (2024).

### Actividad 3. Aplicar encuestas

Usando la aplicación Kobotoolbox se procede a la aplicación de las encuestas a grupos de excursionismo los datos recolectados fueron analizados para identificar las características del visitante es decir para determinar el mercado meta al que se dirigen los sitios.

**Tabla 15**

*Cronograma aplicación de encuestas a excursionistas.*

<b>Fecha</b>	<b>Sitio</b>	<b>LINKS</b>
Sábado 13 de Julio 2024	Saquisilí, Cotopaxi	<a href="https://ee.kobotoolbox.org/x/jFzpQPpb">https://ee.kobotoolbox.org/x/jFzpQPpb</a>
Viernes 19 de Julio 2024	Saquisilí, Cotopaxi	<a href="https://ee.kobotoolbox.org/x/jFzpQPpb">https://ee.kobotoolbox.org/x/jFzpQPpb</a>
Sábado 20 de Julio 2024	Saquisilí, Cotopaxi	<a href="https://ee.kobotoolbox.org/x/jFzpQPpb">https://ee.kobotoolbox.org/x/jFzpQPpb</a>

*Nota.* Elaborado por Wendy Velozo (2024).

### Actividad 4. Interpretar resultados y determinar el mercado meta

Con el análisis de los resultados de las encuestas dirigidas a colectivos de excursionistas, la interpretación de los mismos y su representación desde gráficos estadísticos que reflejen el nivel de respuesta por cada una de las preguntas facilitaran determinar el mercado meta que está dirigido hacia estos sitios, así como las características del turista que los visita.

#### 9.4.1 Tipo de Investigación

#### 9.4.2 Método

##### **Método deductivo**

Para determinar el mercado meta, según el análisis de las encuestas dirigidas a colectivos de excursionismo, se logra definir las características principales del tipo de excursionista que visita

los sitios naturales dentro de Saquisilí, además con estos datos se obtiene el dato aproximado de excursionistas que ingresan en un año.

### **9.4.3 Técnica**

#### **Encuestas**

Con la aplicación de encuestas hacia los colectivos de excursionismo se busca definir el mercado meta que se dirige a los sitios de excursión del cantón Saquisilí, siendo una encuesta que consta de cuatro variables de caracterización demográfica, socioeconómica, preferencia y evaluación con 25 preguntas de carácter “cerradas” y de opción múltiple para tener información certera que resalte una vez más el resultado de la evaluación de los recursos y describir las características del excursionista.

#### **Cálculo del mercado meta**

Para obtener el dato aproximado de turistas o excursionistas que ingresan al cantón Saquisilí, se aplicó la fórmula para el mercado meta que consta de identificar el mercado objetivo (cuantas personas realizan excursionismo), la frecuencia y la cantidad de veces que realiza la actividad.

Promedio consumo por año

$$P. \text{ consumo} = 2 \times 12$$

$$P. \text{ consumo} = 24 \text{ veces por año}$$

Promedio visitas por año:

$$\text{Mercado meta m.} = 289 \times 24$$

Mercadoo m. = 6.936 excursionistas por año

#### **9.4.4 Instrumento**

##### **Kobotoolbox**

La aplicación kobotoolbox facilitó crear los formularios de encuestas y almacenar la información e interpretarla fácilmente, siendo una forma sencilla y flexible de usar entre el investigador y el encuestado.

## **10. Análisis y discusión de resultados**

### **10.1 Resultado de la investigación bibliográfica**

Tras la primera fase de investigación por medio de documentos bibliográficos, se establecen los criterios para definir los sitios de excursionismo a ser evaluados, estos criterios se basan en si se conoce o ha visitado el sitio, la frecuencia, demanda, mobiliario, señalética, nivel de dificultad y promoción de los mismos.

De acuerdo a esto se identifican por medio de la investigación bibliográfica 4 atractivos turísticos naturales dentro del cantón Saquisilí, cabe mencionar que este cantón el turismo cultural tiene mayor afluencia por lo tanto es escasa la información sobre sitios naturales; los sitios identificados son:

- Laguna Tiloncocha
- Cerro Wingopana
- Cascada Candela Fazo
- Fuente de Aguas Minerales

## 10.2 Resultado de las entrevistas a actores clave

Basándonos en los criterios previamente definidos en la investigación bibliográfica y con 4 sitios ya identificados, se procede a aplicar la entrevista correspondiente a los actores clave de la actividad turística dentro del cantón Saquisilí, la entrevista consta de 12 preguntas donde a más de identificar sitios los entrevistados proporcionaron datos adicionales que permitirán desarrollar de mejor manera la evaluación de potencial interpretativo, por medio de la técnica bola de nieve se da inicio a esta etapa con la entrevista al Técnico de Turismo del GADMIC Saquisilí quien posteriormente nos deriva a las 3 juntas parroquiales Cochapamba, Canchagua y Chantilín, en las cuales al no tener conocimiento sobre el tema pasan la entrevista los encargados del turismo, se menciona también que en la parroquia de Chantilín no se obtiene respuesta del encargado, se realiza la entrevista a una Tour Operadora ubicada en el centro de Latacunga debido a que la misma realiza recorridos dentro de Saquisilí.

**Tabla 16**

*Resumen Entrevistas actores*

<b>Resumen Entrevistas</b>				
<b>Actor</b>	<b>Lugar</b>	<b>Institución</b>	<b>Sitios de excursionismo identificados</b>	<b>Datos relevantes</b>
Ing. Diego Vargas	Saquisilí	Técnico Turismo GADMIC Saquisilí	Laguna Tiloncocha Cerro Wingopana Cascada Candela Fazo	Presencia turistas nacionales. Solo 3 cuentan con mobiliario y señalética. Promoción por parte del Gad. Guianza por parte de la comunidad Proyectos Turísticos y cuidado ambiental. Leyenda del amor (Wingopana)

			Roca Escalada	Leyenda Montículos (Tiloncocha)
			Curiquingue	Cascada Candela Fazo (falta por explorar)
			Rumi	
Sr. Amable Totasig	Parroquia Cochapamba	Vocal Fomento Productivo	Cerro Wingopana Laguna Tiloncocha Cascada Candela Fazo Roca Escalada Curiquingue Rumi	Turismo nacional Servicios alimentación y parqueadero fuera de los sitios. Laguna Tiloncocha sirve de abastecimiento. Leyenda Cara del Inca (Wingopana) La presa (Tiloncocha) Flora árbol de papel, cacho de venado, chuquirahua.
Ing. Jessica Guamaní	Parroquia Canchagua	Promotora Centro Cultural Cancha huasi	Laguna Tiloncocha Cerro Wingopana Cascada Candela Fazo	Turismo de aventura. Guianza por la comunidad. No tienen servicios adicionales. Proyectos con la prefectura y la comunidad. Leyenda del Amor (Wingopana) Leyenda del Cara de Inca (Wingopana) Cima ceremonial (Wingopana) Flora mortiño, chuquirahua, zapatillo y matico.
Sr. Marco Evas	Parroquia Canchagua	Encargado Difusión Turística	Laguna Tiloncocha Cerro Wingopana Cascada Candela Fazo	Deportes extremos (escalada y rappel) Servicios adicionales fuera de los sitios. Señalética y mobiliario en buen estado. Guianza por la comunidad. Proyecto de circuitos turísticos en las comunidades. Leyenda del amor y cima ceremonial (Wingopana) Roca cara de Inca (Wingopana).

Tcnlg.	Latacunga	Propietario	Laguna	Deportes de aventura (escalada, rappel y
Iván		Greivag	Tiloncocha	caminata).
Guerrero		Turismo	Cerro	Ausencia de guías locales con licencia.
		Tour	Wingopana	Única agencia en Cotopaxi en realizar
		operadora	Cascada	recorridos en Saquisilí.
			Candela Fazo	Leyendas Amor, cima ceremonial, cara
				del Inca (Wingopana).
				Leyenda Montículos, la presa
				(Tiloncocha)

*Nota.* Adaptado entrevistas para actores (2024).

### 10.3 Resultado de los sitios según siete parámetros

De las entrevistas realizadas a los actores claves se definen 4 sitios, en base a los parámetros de conocimiento sobre los sitios, frecuencia de la actividad de excursionismo, demanda del sitio, mobiliario, señalética, nivel de dificultad del recorrido y promoción de los mismos.

En la siguiente tabla se muestran los resultados de manera porcentual de los entrevistados que respondieron de manera positiva según los criterios siendo 100% = 5 actores, 80% = 4 actores, 60% = 3 actores, 40% = 2 actores, 20% = 1 actor y 0% = 0 actores, estos valores representan a cuántos de ellos respondieron de manera acertada a algún criterio, si no cuenta con un valor hace referencia a quienes no respondieron de manera positiva o simplemente no tenían conocimiento sobre la pregunta.

**Tabla 17***Resultados según parámetros evaluados en los 4 sitios de excursionismo*

<b>Nombre del sitio de excursionismo</b>	<b>Sitios realizados</b>	<b>Frecuencia más de 3 veces al mes</b>	<b>Demanda, más de 5 pax</b>	<b>Mobiliario</b>	<b>Señalética</b>	<b>Dificultad media - baja</b>	<b>Promoción</b>	<b>Conteo</b>	<b>Resultado</b>
<b>Sitio 1.</b> Laguna Tiloncocha	100%	100% más de 3 veces al mes	100% más de 5 pax.	100% si presenta	100% si tiene	100% media - baja	100% si cuenta	7/7	Aprobado
<b>Sitio 2.</b> Cerro Wingopana	100%	100% más de 3 veces al mes	100% más de 5 pax.	100% si presenta	100% si tiene	100% media - baja	100% si cuenta	7/7	Aprobado
<b>Sitio 3.</b> Cascada Candela Fazo	100%	100% más de 3 veces al mes	100% más de 5 pax.	100% si presenta	100% si tiene	100% media - baja	100% si cuenta	7/7	Aprobado
<b>Sitio 4.</b> Roca Escalada Curiquingue Rumi	40%	40% más de 3 veces al mes.	40% más de 5 pax.	0% no presenta	0% no tiene	40% media - baja	40% si cuenta	5/7	Denegado

**Nota.** Elaborado por Wendy Velozo (2024).

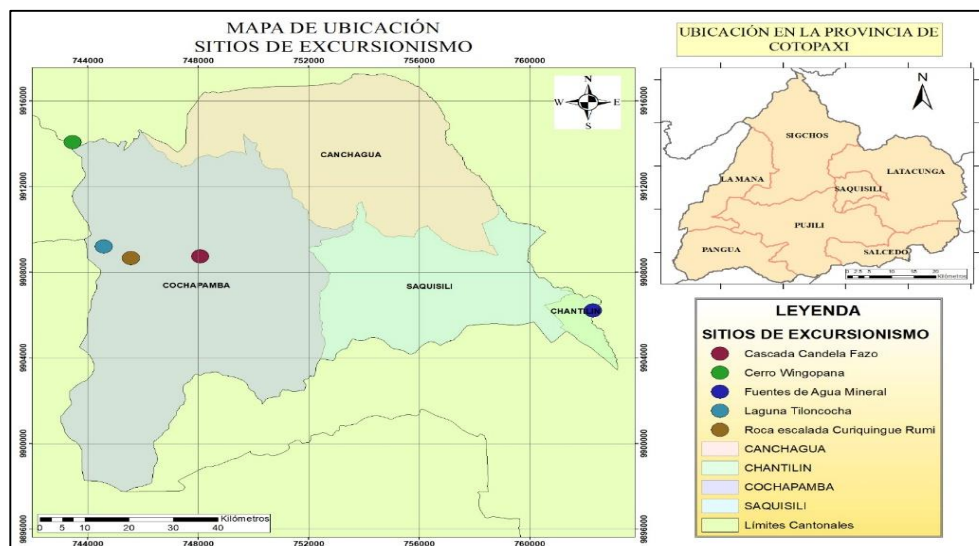
De acuerdo, a los 7 parámetros definidos sobre si conoce el sitio, frecuencia más de tres veces al mes, demanda de visitas más de 5 pax, señalética, mobiliario, nivel de dificultad para acceder al sitio y promoción, el 100% que corresponde a 5 actores clave entrevistados responde de manera positiva para los sitios de excursionismo que son Laguna Tiloncocha, Cerro Wingopana y Cascada Candela Fazo dando un resultado de 7/7 APROBADO para los 3 sitios, en relación a la Roca de Escalada Curiqingue Rumi se obtiene el 40% que corresponde 2 actores claves dando resultado de 5/7 DENEGADO debido a que no cuenta con mobiliario y señalética, sin embargo este sitio también se tomara en cuenta para la evaluación IPI, así también el sitio Fuente de Aguas Minerales que no fue nombrado en las entrevistas pero es resultado de la investigación bibliográfica inicial.

#### **Sitios de excursionismo identificados**

- Cerro Wingopana – Parroquia Canchagua
- Laguna Tiloncocha – Parroquia Cochapamba
- Cascada Candela Fazo – Parroquia Cochapamba
- Roca Escalada Curiqingue Rumi – Parroquia Cochapamba
- Fuente de Aguas Minerales – Parroquia de Chantilín

**Figura 3**

*Mapa de ubicación 5 sitios de excursionismo cantón Saquisilí*



*Nota.* Elaborado por Wendy Velozo (2024).

## 10.4 Evaluación del potencial interpretativo de recursos

De acuerdo con la evaluación de índice de potencial interpretativo (IPI), de los recursos dentro de los 5 sitios de excursionismo definidos: Laguna Tiloncocha, Roca Escalada Curiquingue Rumi, Cascada Candela Fazo, Cerro Wingopana y Fuente de Agua Mineral, se detalla a continuación los resultados obtenidos para cada uno de sus recursos.

### 10.4.1 Sitio Laguna Tiloncocha

Laguna de Tiloncocha se encuentra ubicada a 4.023 m. s. n. m y 37 km del cantón Saquisilí en la parroquia rural de Cochapamba, comunidades Llamahuasi y Chanchungaloma; el trayecto para visitar este sitio turístico se da por vías de segundo orden hasta el centro de Cochapamba siguiendo por una vía de tercer orden hasta el sendero hacia la laguna, este recorrido se puede realizar en vehículos propio, bicicleta o moto debido a que no cuenta con una ruta de transporte público. Es una formación natural que nace de la acumulación de riachuelos que se encuentran a

su alrededor y uno de los principales usos de las aguas de esta laguna es como abastecimiento para las actividades diarias de las comunidades, se pueden realizar diferentes actividades turísticas como senderismo, observación de flora y fauna, camping, etc.

Durante el trayecto hacia la laguna se determinó 11 recursos a ser evaluados de acuerdo al IPI, el sendero que conduce hasta este sitio tiene una duración aproximada de una hora con treinta minutos, desde el inicio del trayecto como primer recurso evaluado corresponde al sendero Laguna Tiloncocha con una valoración de 26 sobre 45, rango de 0,57 considerado medio alto de acuerdo a la escala IPI, el recurso posee adecuadas características para su interpretación, el sendero se caracteriza por ser un camino de tierra amplio donde incluso se puede ingresar en vehículos, también en el recorrido se puede encontrar una diversidad de flora y aves.

Continuando con el siguiente punto aproximadamente a 1 kilómetro del inicio del sendero se encuentra la planta Orejuela (*Lachemilla orbiculata*) con un resultado de 25 sobre 45 y rango 0,55 siendo medio alto para interpretación, esta especie de planta es resistente a climas fríos y se encuentra comúnmente dentro de entornos húmedos, cerca de afluentes de agua.

A una distancia de 10 metros nos encontramos con el siguiente recurso que es el ganado bravo con una puntuación de 25 sobre 45 en porcentaje de 0,55 siendo medio alto en la escala de interpretación, es un elemento clave dentro de este sitio ya que al ser páramo la existencia de ganado bravo libre es muy común a su vez muestra la diversidad de fauna este recurso cuenta con poca información y accesibilidad media, sin embargo está disponible todo en año aunque requiere de medidas seguras para poder observarlo.

Continuando el trayecto se encuentra el siguiente recurso que es una especie de ave muy común dentro de los páramos el Mirlo, obtiene un puntaje de 26 sobre 45 con el rango de 0,57

siendo medio alto en interpretación, es un recurso no tan atractivo a los visitantes, pero con gran importancia dentro del ecosistema también es posible encontrarlo todo el año en la zona.

El siguiente recurso de encuentra a 1 kilómetro del anterior, se trata de la presa la misma que en su resultado IPI obtiene 27 sobre 45 con un rango de 0,60 que corresponde a medio alto en la escala, este recurso es muy importante dentro del entorno debido a que es llamativo a los visitantes aunque posea un rango de dificultad media y sea inseguro, sin embargo posee un valor significativo porque permite la distribución del agua de la laguna hacia las comunidades cercanas, también está disponible a visitas todo el año.

Continuando con el siguiente recurso que se refiere a la leyenda que ronda dentro de la Laguna Tiloncocha con 26 sobre 45 y rango de 0,57 en escala de medio alto, esta leyenda manifiesta que los montículos que se encuentran al interior de laguna es resultado de fuerzas ancestrales pues se cree que los ancestros salieron del interior de la laguna, siendo llamativa al visitante con información un tanto limitada, pero manteniendo el valor cultural para los habitantes.

Siguiendo 6 metros nos encontramos con la chuquirahua con la puntuación de 28 sobre 45 y rango de 0,62 en la escala de alto para interpretar, esta especie de flora de páramo resulta ser atractiva puesto que entre sus características posee propiedades medicinales por lo que es apreciada, se encuentra disponible todo el año.

A 3 metros del anterior recurso se puede acceder a un pequeño bosque de polylepis que cuenta con un resultado de 28 sobre 45 rango de 0,62 y escala de alto en interpretación, este recurso denota una gran belleza paisajística por lo que es llamativa, es me accesibilidad media y relativamente fácil de adecuar además la encontramos disponible todo el año.

Siguiendo con el próximo recurso a dos metros del anterior está situado las almohadillas de páramo (*Azorella pedunculata*) con 23 sobre 45 y rango de 0,51 siendo medio alto en la escala IPI, sin embargo es el recurso con menor IPI dentro de este sitio de excursionismo; este recurso cuenta con información, es poco llamativo y difícil de adecuar puesto que su presencia permite almacenar agua lo que ayuda a mantener la humedad a su alrededor y es vital dentro del ecosistema, se encuentra disponible todo el año.

El siguiente recurso Cacho de Venado (*Huperzia crassa*), con una puntuación de 25 sobre 45 en rango de 0,55 y escala medio alta, esta especie se encuentra cerca de fuentes de agua siendo atractiva debido a su forma y color, es usada como alimento para cuyes puesto que mejora su reproducción, es de accesibilidad moderada, cuenta con poca información y está disponible todo el año cerca de la laguna.

El último recurso es la Laguna de Tiloncocha con una valoración de 32 sobre 45, rango 0,71 siendo alto en la escala de interpretación siendo el recurso con IPI más alto, con un alto valor atractivo, información disponible y de accesibilidad moderada este recurso es de gran relevancia para la parroquia de Cochapamba puesto que sus aguas sirven como fuente de abastecimiento a las comunidades de la misma además se encuentra disponible para visitas todo el año.

Para finalizar, el índice de potencial interpretativo (IPI) de los 11 recursos evaluados pertenecientes al sitio de estudio Laguna de Tiloncocha, da una suma de 26,45 sobre 45 con un rango de 0,59 siendo medio alta en la escala IPI, lo que quiere decir que los recursos de este sitio cuentan con rasgos ideales para interpretarlos, lo que significa que captan el interés de los visitantes.

**Tabla 18***Índice de Potencial Interpretativo (IPI) Laguna de Tiloncocha*

Código	Nombre	Parámetros para la determinación del índice de potencial interpretativo de los recursos									IPI	IPI
		SI	AT	RI	AC	ES	AA	ID	SE	AD	10	11
		1	2	3	4	5	6	7	8	9		
01	Sendero Laguna Tiloncocha	2	2	3	3	5	2	3	3	3	26	0,57
02	Planta Orejuela	1	1	3	5	5	1	3	3	3	25	0,55
03	Ganado Bravo	2	2	3	3	5	2	3	3	2	25	0,55
04	Mirlo	2	2	3	3	5	2	3	3	3	26	0,57
05	La Presa	2	2	5	3	5	2	3	3	2	27	0,60
06	Leyenda Montículos	2	2	3	3	5	2	3	3	3	26	0,57
07	Chuquirahua	2	3	3	4	5	2	4	2	3	28	0,62
08	Sendero Polylepis	1	3	5	3	5	2	3	3	3	28	0,62
09	Almohadilla de páramo	2	1	3	3	5	2	3	1	3	23	0,51
10	Cacho de Venado	2	2	3	3	5	2	3	2	3	25	0,55
11	Laguna Tiloncocha	2	4	4	4	5	3	4	3	3	32	0,71
<b>ÍNDICE DE POTENCIAL INTERPRETATIVO DE TODA EL ÁREA DE ESTUDIO</b>											<b>26,45</b>	<b>0,59</b> <b>(mA)</b>

*Nota.* Elaborado a partir de (Morales M., 2001). Guía práctica para la interpretación del Patrimonio, el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante.

**Figura 4***Sitio de estudio Laguna de Tiloncocha**Nota.* Elaborado por Wendy Velozo (2024).**Figura 5***Recurso con mayor IPI: Laguna de Tiloncocha**Nota.* Elaborado por Wendy Velozo (2024).

**Figura 6**

*Recurso con menor IPI: Almohadilla de páramo*



*Nota.* Elaborado por Wendy Velozo (2024).

**10.4.2 Sitio Roca Escalada Curiquingue Rumi**

Roca de Escalada Curiquingue Rumi se ubica a 4.020 m. s. n. m y 37 km del cantón Saquisilí en la parroquia de Cochapamba, comunidades Llamahuasi y Chanchungaloma; el recorrido a este sitio se da por la vía principal de segundo orden que conduce al centro de Cochapamba a continuación por una vía de tercer orden hasta el sendero de la Laguna Tiloncocha esto debido a que se encuentra a 3 km de la misma, este recorrido se puede realizar en vehículo propio, bicicleta o moto ya que no cuenta con una ruta de transporte público. Es un atractivo turístico reciente, siendo una formación rocosa natural de aproximadamente 200 metros de altura su condición permite la práctica de deportes de aventura como el rappel y escalada, a su alrededor se puede realizar trekking y observación de flora y fauna de páramo; no cuenta con un sendero por lo que para acceder a ella se debe realizar una caminata por el pajonal.

En el sitio de excursionismo Roca de escalada Curiquingue Rumi se establecieron 10 recursos a ser evaluados, el primer recurso evaluado es la planta Sigse con 26 puntos sobre 45 en

el rango de 0,57 siendo medio alto en la escala IPI, este recurso se encuentra con una accesibilidad media y disponible todo el año a pesar de no ser tan llamativo. A pocos metros encontramos la cola de caballo con 24 sobre 45 y rango de 0,53 en escala medio alto para interpretación, se encuentra disponible todo el año con una demanda recurrente puesto que es una planta usada en la medicina tradicional.

En una distancia de 3 metros se encuentra el siguiente recurso vertiente de agua sulfurosa con un resultado de 27 sobre 45, rango de 0,60 siendo medio alto este recurso es poco atractivo, pero se encuentra disponible en todo momento con una demanda esporádica esta vertiente es usada para consumo del ganado. Seguidamente de las tórtolas con 23 puntos sobre 45 rango de 0,51 siendo el recurso de menor IPI en este sitio.

Continuando con las madrigueras con 26 sobre 45 y rango de 0,57 medio alto en la escala, este recurso suele ser poco atractivo sin embargo este representa la presencia de una especie de roedor como lo es el conejo de páramo y se encuentra disponible todo el año. El siguiente punto es el campo de pajonal que obtiene 26 sobre 45 en rango de 0,57 medio alto en la escala de interpretación, posee poco atractivo y su accesibilidad es media debido a que el sitio no cuenta con un sendero la caminata se realiza por medio del pajonal. Continuando con el sunfo puntaje de 26 sobre 45, rango de 0,57 siendo medio alto dentro de la escala IPI es un atractivo moderado debido a que suele ser usado como medicina natural ya que tiene un aroma similar a la menta.

A continuación, la Roca Curiquingue Rumi con un resultado de 33 sobre 45 en rango de 0,73 siendo este alto en la escala de interpretación, es un recurso de gran atractivo, disponible en todo momento permite realizar deportes de aventura como el rappel y escalada es el recurso con mayor IPI en este sitio. Junto a él se encuentra el mirador natural con 30 sobre 45 puntos y rango

de 0,66 en la escala alto es un elemento atractivo de accesibilidad moderada que ofrece una vista privilegiada donde se puede realizar avistamiento de aves y está siempre disponible para ser visitado.

Como último recurso se encuentra la llama andina con 27 sobre 45 en el rango de 0,60 medio alto para interpretación, esta especie en particular tiene un atractivo moderado, su demanda es esporádica y se puede observar todo el año.

Finalmente, el índice de potencial interpretativo (IPI) de los 10 recursos evaluados dentro del sitio Roca Escalada Curiquingue Rumi, es de 26,8 sobre 45 con un rango de 0,60 sienta medio alta en la escala IPI, lo que quiere decir que los recursos de este sitio cuentan con rasgos ideales para interpretarlos, lo que significa que captan el interés de los visitantes.

**Tabla 19***Índice de Potencial Interpretativo (IPI) Roca de Escalada Curiquingue Rumi*

Código	Nombre	Parámetros para la determinación del índice de potencial interpretativo de los recursos									IPI	IPI
		SI	AT	RI	AC	ES	AA	ID	SE	AD	10	11
		1	2	3	4	5	6	7	8	9		
<b>01</b>	Sigse	1	2	3	3	5	2	3	3	4	26	0,57
<b>02</b>	Cola de caballo	2	1	3	3	5	1	3	3	3	24	0,53
<b>03</b>	Vertiente de agua sulfurosa	2	2	3	5	5	2	2	3	3	27	0,60
<b>04</b>	Tortolas	2	1	3	3	5	1	3	3	3	23	0,51
<b>05</b>	Madrigueras	2	2	3	3	5	2	3	3	3	26	0,57
<b>06</b>	Campo de pajonal	2	2	3	3	5	2	3	3	3	26	0,57
<b>07</b>	Sunfo	2	3	2	3	5	2	3	3	3	26	0,57
<b>08</b>	Roca Curiquingue Rumi	2	5	5	2	5	4	5	3	2	33	0,73
<b>09</b>	Mirador Natural	2	5	3	2	5	3	4	3	3	30	0,66
<b>10</b>	Llama andina	2	3	3	3	5	2	3	3	3	27	0,60
<b>ÍNDICE DE POTENCIAL INTERPRETATIVO DE TODA EL ÁREA DE ESTUDIO</b>											<b>26,8</b>	<b>0,60 (mA)</b>

*Nota.* Elaborado a partir de (Morales M., 2001). Guía práctica para la interpretación del Patrimonio, el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante.

**Figura 7**

*Sitio de estudio Roca Escalada Curiquingue Rumi*



*Nota.* Elaborado por Wendy Velozo (2024).

**Figura 8**

*Recurso con mayor IPI: Roca Curiquingue Rumi*



*Nota.* Elaborado por Wendy Velozo (2024).

## Figura 9

*Recurso con menor IPI: Tórtolas*



*Nota.* Elaborado por Wendy Velozo (2024).

### ***10.4.3 Sitio Cascada Candela Fazo***

Cascada Candela Fazo se ubica a 3. 721 m. s. n. m y 20 km de la cabecera cantonal Saquisilí pertenece a la parroquia Cochapamba específicamente a la comunidad Jatun Era, para llegar hasta este atractivo turístico se debe dirigir por la vía de segundo orden que conduce al centro de Cochapamba seguidamente tomar la vía de tercer orden con dirección a la comunidad Jatun Era donde encontraremos el sendero que conduce hacia la cascada, el medio de acceso hasta el lugar se puede realizar con vehículo particular hasta el momento no cuentan con una línea de transporte público que conduzca hasta el sector, el recorrido tiene una duración aproximada de dos horas aproximadas. Siendo un recurso natural con una caída de agua aproximada de 300 metros con aguas ligeramente cálidas, el sendero que conduce hasta la imponente cascada posee una gran variedad de flora específicamente arbustos de hierba buena y fauna como aves, es un sitio poco explorado debido a la dificultad que se encuentra acceder a la parte más baja donde se encuentra el río Pucayacu.

Para el sitio Cascada Candela Fazo se identificaron 10 recursos para ser evaluados mediante la escala IPI, el primer recurso es el sendero a la cascada con un puntaje de 27 sobre 45, rango de 0,60 considerado medio alto dentro del IPI este recurso es de atractivo moderado y demanda recurrente, está disponible todo el año para visitantes en su trayecto se puede encontrar una gran variedad de flora es de dificultad media y no es apto para todo el público. Continúa el mirador natural con 34 sobre 45 en el rango de 0,75 siendo alto en la escala de interpretación para acceder al mismo el nivel de dificultad es bajo, de demanda recurrente y atractivo moderado, siendo este el recurso con mayor IPI en este sitio de excursionismo.

Siguiendo el trayecto a 10 metros se encuentra el punto de hidratación (ojo de agua cristalina) con 20 sobre 45, rango de 0,44 medio alto; es de poco atractivo y está disponible en todo momento, es el recurso con menor valoración IPI. El siguiente recurso es la Hierba buena con 26 sobre 45 su rango es de 0,57; es de poco atractivo y su uso es recurrente dentro de la medicina natural tiene propiedades medicinales para problemas relacionados con el sistema digestivo.

Posteriormente se encuentra el sigse obtiene una valoración de 24 sobre 25 en rango de 0,53 medio alto en la escala, es un recurso de poco atractivo, de accesibilidad moderada y se encuentra disponible en todo momento. El siguiente recurso es la planta Achupalla con una valoración de 25 sobre 45, su rango de 0,55 medio alto para interpretar se caracteriza por sus propiedades en la medicina ancestral como cicatrizante para cualquier tipo de heridas.

El siguiente recurso es el cañón del río Pucayacu con 21 sobre 45 en rango de 0,46 medio alto, es un recurso de poco atractivo, con difícil acceso y difícil de adecuar para todo el público, este cañón aún no ha sido explorado a profundidad puesto que sus condiciones actuales no permiten el acceso a la parte inferior. Continúa la planta de Rundo Balin con 24 sobre 45, en rango

de 0,46 medio alto en la escala tiene poco atractivo, limitada información y se encuentra disponible en ciertas temporadas debido a que de su flor se obtiene un fruto de color verde y morado que se puede consumir y en algunos casos lo consideran afrodisiaco.

El próximo recurso Cascada con 32 sobre 45 rango de 0,71 alto en la escala este recurso es de atractivo moderado y accesibilidad media debido a que es una caída de agua de aproximadamente 300 metros sus aguas son un tanto templadas, es necesario mencionar que es difícil de adaptar a todo tipo de visitantes. El último recurso es el pozo natural puntaje de 28 sobre 45 con rango de 0,62 alto en la escala IPI, de atractivo moderado, accesibilidad media disponible todo el año se forma de las aguas de la cascada.

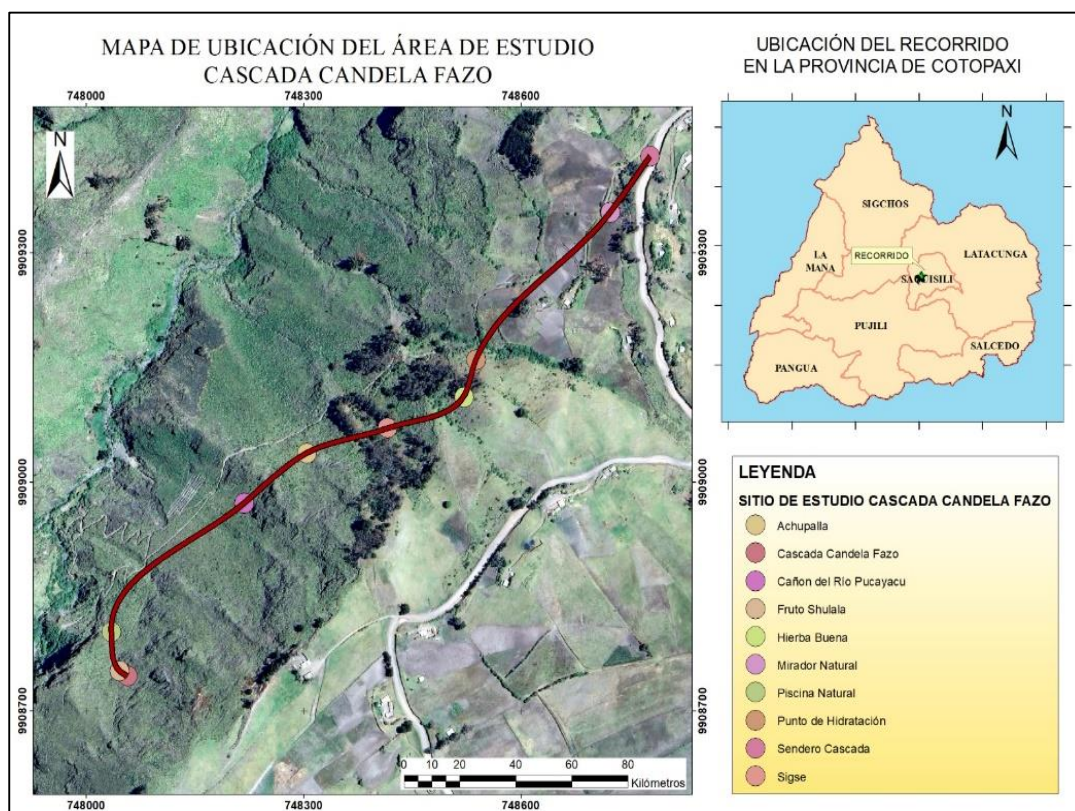
Para culminar, el índice de potencial interpretativo (IPI) de los 10 recursos evaluados pertenecientes al sitio de estudio Cascada Candela Fazo, da un resultado de 26,1 sobre 45 un rango de 0,58 considerado medio alta en la escala IPI, lo que quiere decir que los recursos de este sitio cuentan con rasgos ideales para interpretarlos, lo que significa que captan el interés de los visitantes.

**Tabla 20***Índice de Potencial Interpretativo (IPI) Cascada Candela Fazo*

Código	Nombre	Parámetros para la determinación del índice de potencial interpretativo de los recursos									IPI	IPI
		SI	AT	RI	AC	ES	AA	ID	SE	AD	10	11
		1	2	3	4	5	6	7	8	9		
<b>01</b>	Sendero Cascada	2	3	3	3	5	2	3	3	3	27	0,60
<b>02</b>	Mirador Natural	2	3	3	5	5	3	3	5	5	34	0,75
<b>03</b>	Punto de hidratación (ojo de agua)	1	2	2	3	5	1	1	2	3	20	0,44
<b>04</b>	Hierba Buena	2	2	3	3	5	2	3	3	3	26	0,57
<b>05</b>	Sigse	1	1	3	3	5	2	3	3	3	24	0,53
<b>06</b>	Achupalla	2	2	3	3	5	2	3	2	3	25	0,55
<b>07</b>	Cañón Río Pucayacu	2	2	3	1	5	2	3	2	1	21	0,46
<b>08</b>	Planta Rundo Balin	2	2	3	3	5	2	3	1	3	24	0,53
<b>09</b>	Cascada	2	4	3	4	5	3	4	3	4	32	0,71
<b>10</b>	Piscina Natural	2	3	3	4	5	2	3	3	3	28	0,62
<b>ÍNDICE DE POTENCIAL INTERPRETATIVO DE TODA EL ÁREA DE ESTUDIO</b>											<b>26,1</b>	<b>0,58</b> <b>(mA)</b>

*Nota.* Elaborado a partir de (Morales M., 2001). Guía práctica para la interpretación del Patrimonio, el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante.

**Figura 10** Sitio de estudio Cascada Candela Fazo



*Nota.* Elaborado por Wendy Velozo (2024).

**Figura 11**

*Recurso con mayor IPI: Mirador Natural*



*Nota.* Elaborado por Wendy Velozo (2024).

**Figura 12**

*Recurso con menor IPI: Punto de hidratación (ojo agua cristalina)*



*Nota.* Elaborado por Wendy Velozo (2024).

**10.4.4 Sitio Cerro Sagrado Wingopana**

Cerro Sagrado Wingopana se encuentra a 3.920 m. s. n. m en de Parroquia de Canchagua dentro de la comunidad Yanahurco, el acceso se da por una vía de segundo orden hasta la comunidad de Yanahurco Grande posteriormente se sigue el camino de tierra como vía de tercer orden hasta el ingreso a Insiliví donde inicia el sendero hacia el Wingopana, los medios para acceder a este lugar son con vehículo propio y con transporte público con la ruta a Sigchos – Insiliví, el recorrido dentro del sendero que conduce al Wingopana es aproximadamente de una hora y treinta minutos. Siendo una formación rocosa natural y con su mirador natural permite obtener una vista privilegiada del volcán Cotopaxi e Ilinizas, alrededor de su formación se encuentran diversas leyendas, rituales y costumbres que se realizan allí como es rituales de purificación, ritual del amor y como leyenda cara del Inca y la del camino del Qhapapñan y tumba de Atahualpa; se pueden realizar actividades como camping, ciclismo, observación de flora y fauna.

Para el trayecto del área de estudio se definieron 11 recursos a evaluar, el primero se trata de la planta zapatillo con 23 sobre 45 con rango de 0,51 medio alto en la escala, es de poco atractivo y de accesibilidad media. A 3 metros de distancia se encuentra la chuquirahua con 26 sobre 45 en rango de 0,57 medio alto, es de atractivo moderado y uso recurrente debido a que es utilizado en la medicina natural.

A continuación, se encuentra la cima ceremonial, con valoración de 27 sobre 45 y rango de 0,60 medio alto, el recurso tiene un valor cultural dentro de la comunidad de Yanahurco ya que allí se realizan rituales de purificación y conexión con sus ancestros. Seguido del sendero Wingopana con 32 rango 0,71 alto en su escala, este recurso es de accesibilidad media y se encuentra disponible todo el año.

El recurso a continuación es el mortiño con 29 de puntuación sobre 45 y rango de 0,64 alto, este recurso tiene una demanda recurrente y se encuentra por temporadas es usada para realizar una bebida tradicional la colada morada en la época de finados. Continúa el rito del amor valoración de 37 sobre 45, rango 0,82 muy alto en la escala, este ritual es de atractivo moderado comúnmente es realizado por parejas que tienen la creencia que jurarse amor eterno en este cerro les garantiza estabilidad en su relación.

El siguiente recurso se trata sobre el tramo caverna del Qhapaqñan con valoración de 28 sobre 45 y rango de 0,62 alto en la escala, este recurso es de accesibilidad media y según la creencia por este tramo se movilizaban los antiguos caciques hasta Malqui Machay. El próximo recurso es la zona rocosa de escalada con puntaje de 32 sobre 45 de rango 0,71 alto, de difícil acceso esta zona permite a los amantes de la aventura practicar deportes como escalada.

Posteriormente se halla la planta de matico con su valoración de 26 rango 0,57 medio alto, se encuentra disponible todo el año y es de uso recurrente para medicina natural actuando como analgésico y cicatrizante. Sigue la leyenda Cara del Inca su puntaje de 31 sobre 45 el rango de 0,68 alto en la escala, de acuerdo a los relatos tras la muerte del gobernador o inca saquisilense mayor, renació en este lugar dando lugar a la roca donde se forma su rostro desde ahí protege Saquisilí.

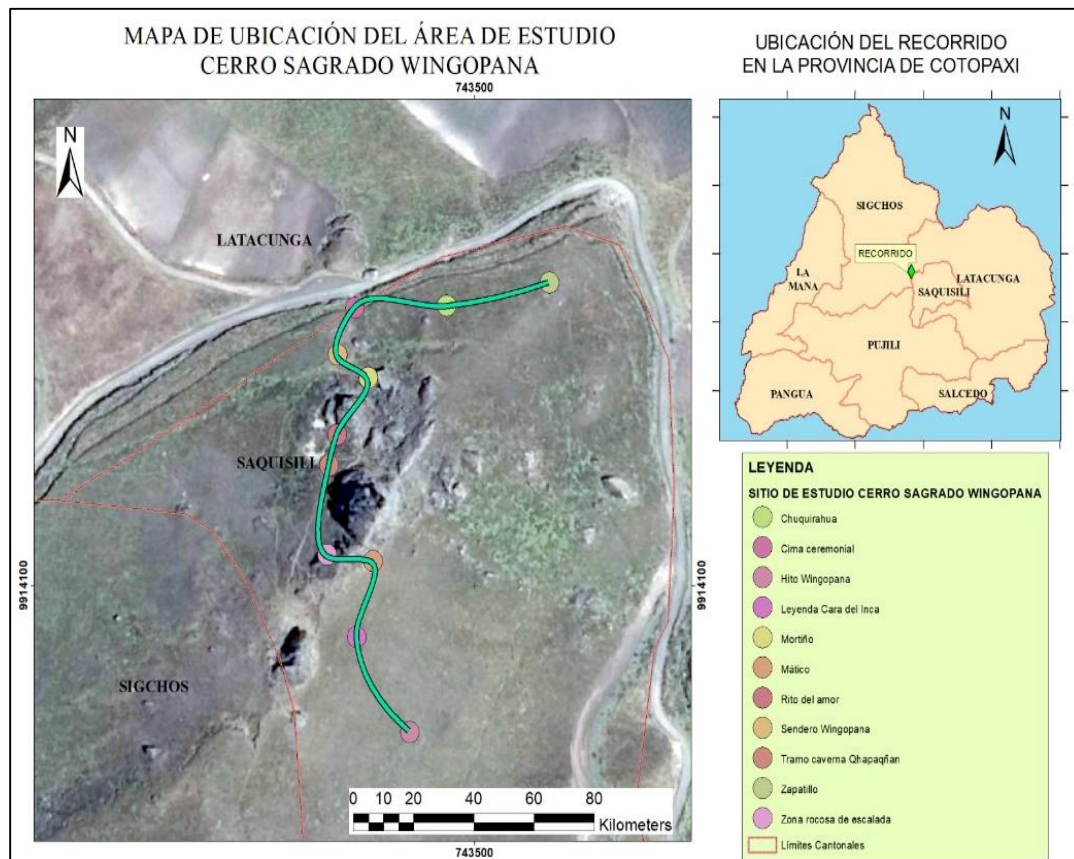
Como último recurso se encuentra el Hito Wingopana con resultado 37 sobre 45 rango 0,82 muy alto, de atractivo moderado y de accesibilidad moderada, esta formación rocosa crea miradores naturales desde donde se puede apreciar los volcanes Cotopaxi e Ilinizas.

Finalmente, el índice de potencial interpretativo (IPI) de los 11 recursos evaluados en el sitio de estudio Cerro Sagrado Wingopana, da una puntuación de 29.82 sobre 45 un rango de 0,66 alto en la escala IPI, lo que quiere decir que los recursos de este sitio cuentan con rasgos ideales para interpretarlos, lo que significa que captan el interés de los visitantes.

**Tabla 21***Índice de Potencial Interpretativo (IPI) Cerro Sagrado Wingopana*

Código	Nombre	Parámetros para la determinación del índice de potencial interpretativo de los recursos									IPI	IPI
		SI	AT	RI	AC	ES	AA	ID	SE	AD	10	11
		1	2	3	4	5	6	7	8	9		
01	Zapattillo	1	1	3	3	5	1	3	3	3	23	0,51
02	Chuquirahua	2	2	3	3	5	2	3	3	3	26	0,57
03	Cima Ceremonial	2	2	3	3	3	2	3	5	4	27	0,60
04	Sendero Wingopana	2	2	5	3	5	3	4	5	3	32	0,71
05	Mortiño	2	3	3	3	5	3	4	3	3	29	0,64
06	Rito del Amor	3	4	3	5	5	3	4	5	5	37	0,82
07	Tramo caverna Qhapaqñan	2	3	3	3	5	2	4	3	3	28	0,62
08	Zona Rocosa de Escalada	2	5	4	2	5	5	4	3	2	32	0,71
09	Matico	2	2	3	3	5	2	3	3	3	26	0,57
10	Leyenda Cara del Inca	3	3	3	3	5	2	4	3	5	31	0,68
11	Hito Wingopana	2	5	4	4	5	5	4	5	3	37	0,82
<b>ÍNDICE DE POTENCIAL INTERPRETATIVO DE TODA EL ÁREA DE ESTUDIO</b>											<b>29.82</b>	<b>0,66</b> <b>(A)</b>

**Nota.** Elaborado a partir de (Morales M., 2001). Guía práctica para la interpretación del Patrimonio, el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante.

**Figura 13***Sitio de estudio Cerro Sagrado Wingopana*

*Nota.* Elaborado por Wendy Velozo (2024).

**Figura 14***Recurso con mayor IPI: Rito del Amor*

*Nota.* Elaborado por Wendy Velozo (2024).

**Figura 15**

*Recurso con menor IPI: Zapatillo*



*Nota.* Elaborado por Wendy Velozo (2024).

**10.4.5 Sitio Fuente de Agua Mineral**

Sendero Fuente de Agua Mineral, este sitio se encuentra a 3 km del centro de Saquisilí en la parroquia de Chantilin, barrio San Francisco el camino que conduce hasta el atractivo se forma por la vía principal de primer orden, seguida de la vía de segundo orden hacia el barrio San Francisco y un camino de tierra o vía de tercer orden que es el sendero a las fuentes, se puede acceder por medio de transporte privado y público. La duración del trayecto es de aproximadamente una hora es un sendero de dificultad baja; el sitio presenta una gran diversidad de fauna como aves (gaviotas, patos silvestres), también se puede encontrar flora como la totora que es usada para elaborar artesanías como canastas, las fuentes de agua mineral como tal son un recurso de origen natural que con el pasar del tiempo ha ido llamando la atención.

En el recorrido se identificaron 11 recursos para ser evaluados por medio de la escala IPI, como primer recurso se encuentra el sendero fuente de agua mineral con puntuación de 32 de rango 0,71 alto de baja dificultad y disponible todo el año en su trayecto se encuentra diversidad de flora y fauna como aves migratorias. Sigue la planta de cabuya con 20 sobre 45 rango de 0, 64 alto, el

recurso cuenta con demanda recurrente debido a su valor cultural para la preparación de la bebida tradicional Chawarmisky.

Seguido de la primera fuente de agua mineral con valoración de 36 sobre 45 porcentaje de rango sobre 0,80 alto para interpretar, este elemento posee un atractivo moderado y es de uso recurrente. Continúa el río Pumacunchi con 31 sobre 45 y rango de 0,68 alto este afluente recorre desde la parroquia de Guaytacama hasta la parte central de Latacunga siendo usada para la agricultura y ganadería.

Continúa con el bosque de las aves puntuación de 26 sobre 45 de rango 0,57 medio alto, este recurso alberga una diversidad de aves como el mirlo, pato silvestre y gaviotas, es de baja dificultad. A dentro del mismo encontramos el siguiente recurso patos silvestres de 24 sobre 45 el rango corresponde a 0,53 medio alto, son de atractivo moderado y se encuentran por temporadas.

Seguidamente a 3 metros de distancia se encuentran las lagunas de oxidación de 28 puntos sobre 45 y rango de 0,62 alto en la escalada de interpretación, estas lagunas se forman de las aguas provenientes de las fuentes minerales y riachuelos. Sigue el campo de totora con 26 sobre 45 su porcentaje de 0,57 medio alto, este recurso es de uso recurrente debido a que es utilizado para elaborar artesanías como canastas de totora.

Continuando el recorrido el siguiente recurso es el pantano valoración de 26 rango 0,57 medio alto, a pesar de ser poco llamativo se forma con aguas de los riachuelos y permite el crecimiento de la totora. El próximo recurso son las gaviotas con 24 sobre 45 rango de 0,53 alto, de atractivo moderado y se encuentran en diferentes temporadas debido a que son aves migratorias.

Como último recurso a 5 metros del anterior está el estanque de agua mineral con una valoración de 33 sobre 45 y rango de 0,73 alto en la escala de interpretación, de atractivo

moderado, se encuentra disponible todo el año y es de uso recurrente debido a que se usa como fuente de abastecimiento.

Para culminar, el índice de potencial interpretativo (IPI) de los 11 recursos evaluados pertenecientes al sitio de estudio Fuente de Agua Mineral, da un resultado de 28,64 sobre 45 un rango de 0,64 considerado medio alta en la escala IPI, lo que quiere decir que los recursos de este sitio cuentan con rasgos ideales para interpretarlos, lo que significa que captan el interés de los visitantes.

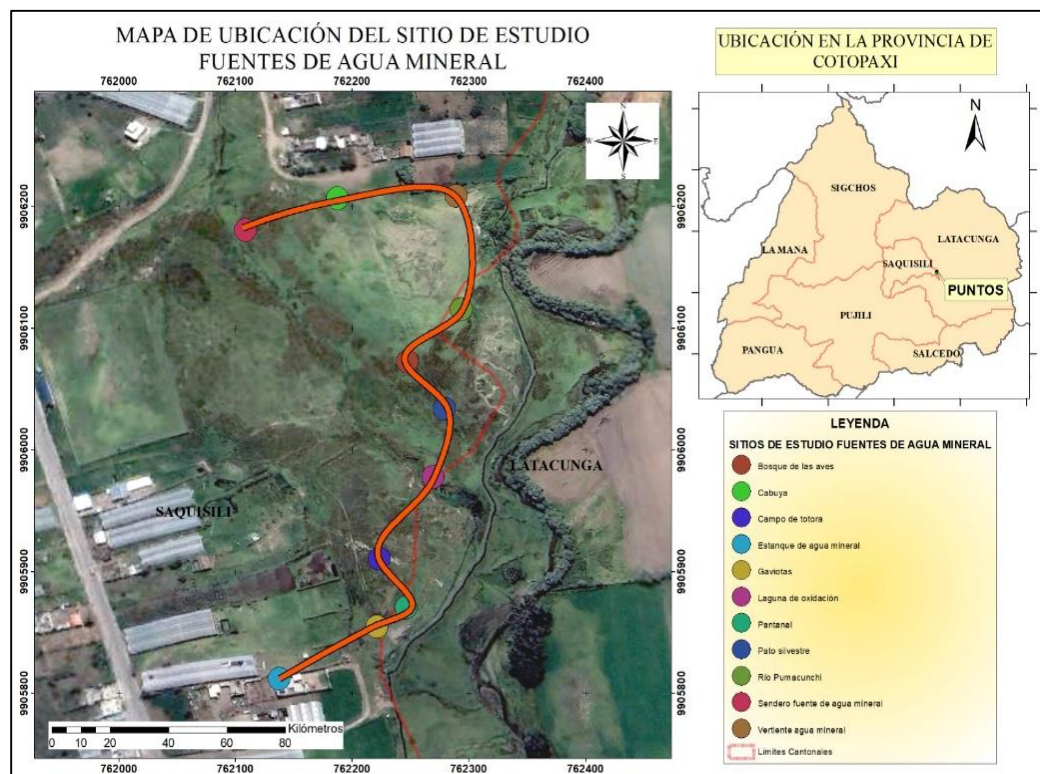
**Tabla 22***Índice de Potencial Interpretativo (IPI) Fuente de Agua Mineral*

Código	Nombre	Parámetros para la determinación del índice de potencial interpretativo de los recursos										IPI	IPI
		SI	AT	RI	AC	ES	AA	ID	SE	AD	10	11	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9			
01	Sendero fuente de agua mineral	2	3	5	3	5	3	3	5	3	32	0,71	
02	Cabuya	2	3	3	3	5	3	4	3	3	29	0,64	
03	Vertiente agua mineral	2	3	3	5	5	4	4	5	5	36	0,80	
04	Río Pumacunchi	2	2	3	5	5	4	4	3	3	31	0,68	
05	Bosque de las aves	2	2	3	3	5	2	3	3	3	26	0,57	
06	Pato Silvestre	2	2	3	3	3	1	4	3	3	24	0,53	
07	Lagunas de oxidación	2	3	3	3	5	2	4	3	3	28	0,62	
08	Campo de totora	2	2	3	3	3	3	4	3	3	26	0,57	
09	Pantano	2	2	3	3	5	2	3	3	3	26	0,57	
10	Gaviotas	2	2	3	3	3	1	4	3	3	24	0,53	
11	Estanque agua mineral	2	3	5	3	5	3	4	5	3	33	0,73	
<b>ÍNDICE DE POTENCIAL INTERPRETATIVO DE TODA EL ÁREA DE ESTUDIO</b>											<b>28,64</b>	<b>0,64</b> <b>(A)</b>	

**Nota.** Elaborado a partir de (Morales M., 2001). Guía práctica para la interpretación del Patrimonio, el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante.

**Figura 16**

*Sitio de estudio Sendero Fuente agua mineral*



**Nota.** Elaborado por Wendy Velozo (2024).

**Figura 17**

*Recurso con mayor IPI: Vertiente agua mineral*



**Nota.** Elaborado por Wendy Velozo (2024).

**Figura 18**

*Recurso con menor IPI: Pato silvestre*



*Nota.* Elaborado por Wendy Velozo (2024).

**10.5 Índice de Potencial Interpretativo de los cinco sitios de excursionismo****Tabla 23**

*Resultado del índice potencial interpretativo de los sitios de excursionismo*

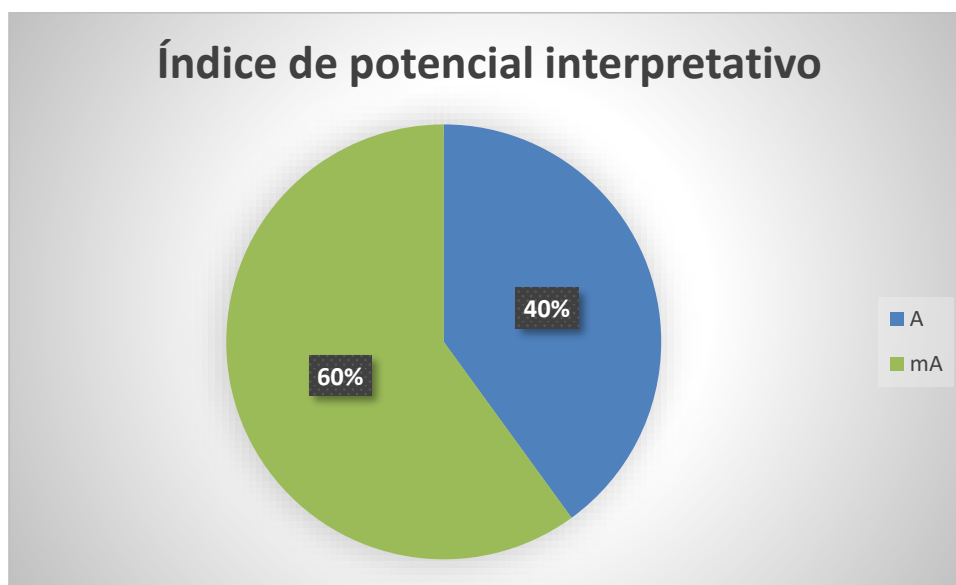
<b>Nombre del sitio de excursionismo</b>	<b>Puntaje – índice potencial interpretativo (IPI)</b>	<b>Rango – índice potencial interpretativo (IPI)</b>	<b>Índice potencial interpretativo (IPI)</b>
Cerro Sagrado Wingopana	29.82	0.66	Alto (A)
Fuentes de Agua Mineral	28.64	0.64	Alto (A)
Roca Escalada Curiquingue Rumi	26.8	0.60	Medio alto (mA)
Laguna Tiloncocha	26.45	0.59	Medio alto (mA)
Cascada Candela Fazo	26.1	0.58	Medio alto (mA)

*Nota.* Elaborado por Wendy Velozo (2024)

## 10.6 Índice de Potencial Interpretativo

**Figura 19**

*Índice de Potencial Interpretativo de los cinco sitios de excursionismo*



*Nota.* Porcentaje de escala IPI

De acuerdo con la evaluación de índice de potencial interpretativo (IPI), de los cinco sitios analizados se establece que el 40 % pertenece a los sitios de excursionismo con un IPI Alto; mientras que el 60 % compete a los sitios con un IPI medio Alto, lo que demuestra que en su mayoría los sitios cuentan con recursos con características y elementos acordes a la interpretación dentro de su zona y que llaman la atención del turista.

En base a la evaluación y resultado obtenido por cada uno de los sitios, se establece que el rango IPI corresponde a medio alto y alto. Entre los sitios con rango alto están el Cerro Sagrado Wingopana que se encuentra en la parroquia de Canchagua y las Fuentes de Agua Mineral de la parroquia Chantilín.

El sitio de excursionismo Cerro Sagrado Wingopana obtuvo una valoración de 32,8 sobre 45 que corresponde al porcentaje de 0,72 en el rango de alto en su índice de potencial interpretativo,

se encuentra ubicado en la parroquia de Canchagua comunidad Yanahurco, este sitio en particular se caracteriza por las leyendas, ritos o rituales que rondan este hito natural su forma rocosa permite acceder a sus miradores naturales, una parte de estos mantiene una forma peculiar similar a un rostro, por lo que la denominaron Cara del Inca de aquí su primera leyenda sobre el protector de Saquisilí, también mantiene un tramo del camino Qhapaqñan, entre los rituales que se realizan están los de purificación y el último y más famoso actualmente es el ritual del amor donde las parejas se juran amor eterno, razón por la cual también se lo llama cerro del amor.

Continuando con el siguiente sitio Fuente de Agua Mineral, con un puntaje de 28,63 de 45 en porcentaje de 0,63 y rango de alto lo que quiere decir que cuenta con características adecuadas, se ubica en la parroquia de Chantilín, el sitio se distingue por ser hábitat de aves migratorias como patos silvestres y gaviotas, que reposan en sus afluentes y en un pequeño bosque que está junto al río Pumacunchi.

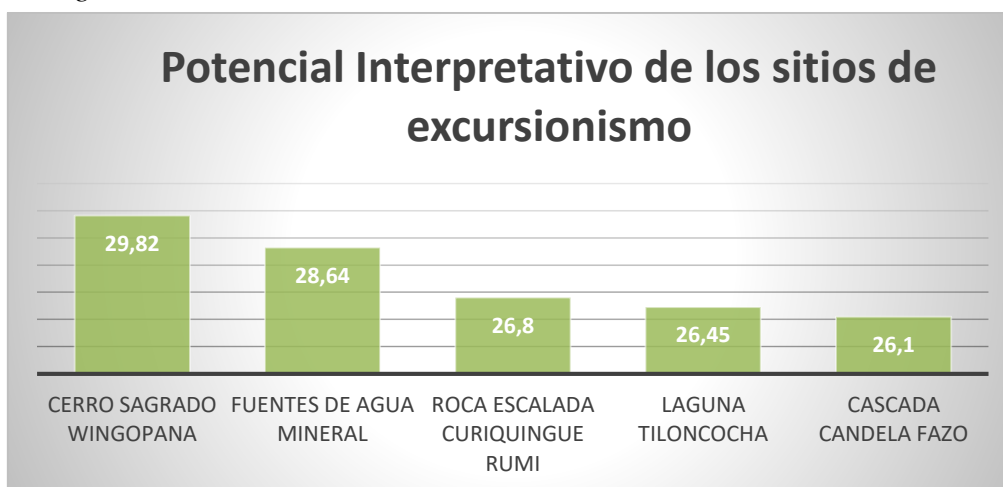
El tercer sitio es Roca de Escalada Curiquingue Rumi, dentro de la parroquia de Cochapamba, con un resultado de 26,8 sobre 45 en porcentaje de 0,59 ubicándose en el rango de medio alto, sus recursos cuentan con rasgos adecuados para ser interpretado, este sitio recientemente se ha ido posicionando en el mercado turístico debido a que la formación rocosa de 200 metros permite realizar actividades como escalada y trekking.

El siguiente sitio evaluado es Laguna Tiloncocha también ubicada en la parroquia de Cochapamba, con valoración de 26,45 de 45 y 0,58 de porcentaje colocándose en el rango de medio alto, es una formación natural de acumulación de vertientes pequeñas que al momento funciona para abastecer a la comunidad, en su interior nace una leyenda relacionada a los montículos que encontramos en su interior.

Finalmente, el quinto sitio es Cascada Candela Fazo, con un resultado de 26,1 en porcentaje de 0,58 y rango medio alto en la escala de interpretación, este sitio se ubica en la parroquia de Cochapamba dentro de la comunidad Játun Era, este atractivo natural posee recursos con características ideales para ser interpretados, con una caída de agua de 300 metros aproximadamente en su sendero se puede encontrar una variedad de flora y vistas privilegiadas como miradores naturales, además de un ojo de agua cristalina que sirve como punto de hidratación.

**Figura 20**

*Rango estadístico de valoración IPI*



*Nota.* Rango IPI.

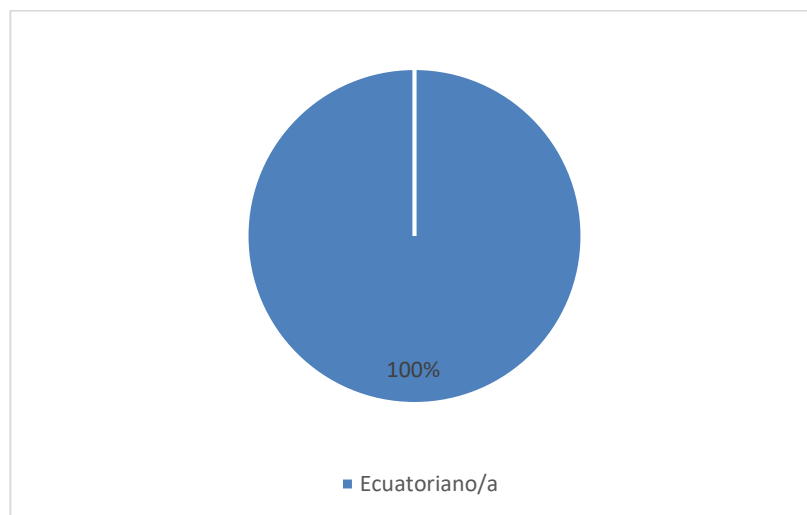
### 10.7 Análisis de resultados encuesta a excursionistas

Tras determinar el índice de potencial interpretativo de los 5 sitios de excursionismo identificados, se procedió a aplicar una encuesta a 385 excursionistas, quienes fueron encuestados a partir de 25 preguntas cerradas de selección múltiple, las que ayudaron a verificar los resultados anteriores y ayudaron a establecer el mercado meta de excursionistas que acuden, visitan o conocen los diferentes atractivos turísticos en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

## 1.- ¿Cuál es su nacionalidad?

**Figura 21**

*Nacionalidad*



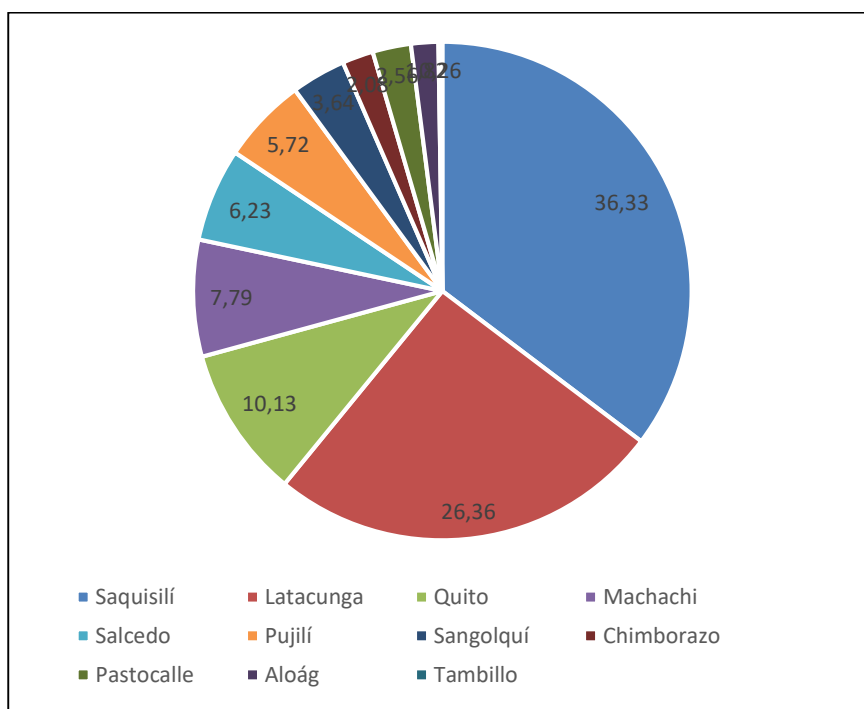
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

El total de los encuestados, en su 100% en cuanto a su nacionalidad manifiestan ser ecuatoriano/as, lo que quiere decir que dentro del cantón Saquisilí se promueve el turismo local y nacional, las personas encuestadas están distribuidas dentro de nuestro país, la información obtenida es con la pregunta inicial permite determinar el mercado meta al que se dirige actualmente los sitios de excursionismo.

## 2.- ¿Lugar de residencia?

**Figura 22**

*Residencia*



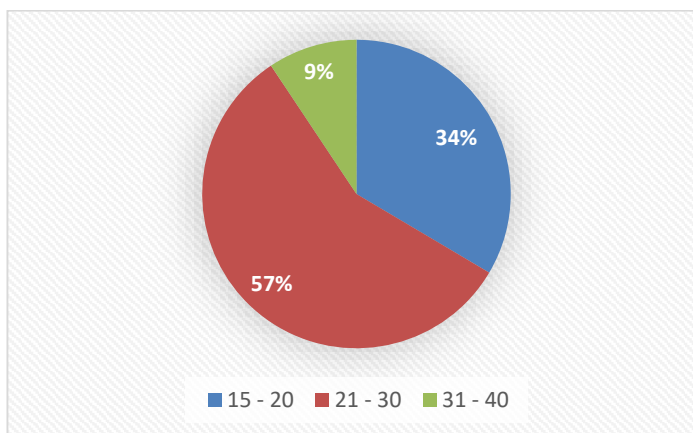
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

De acuerdo al total de las respuestas obtenidas en cuanto al lugar de residencia, en su mayoría los excursionistas encuestados residen dentro del cantón Saquisilí y sus alrededores, por lo cual se puede deducir la presencia de turismo nacional y local para estos sitios de excursionismo.

### 3.- ¿Cuál es su edad?

**Figura 23**

*Edad*



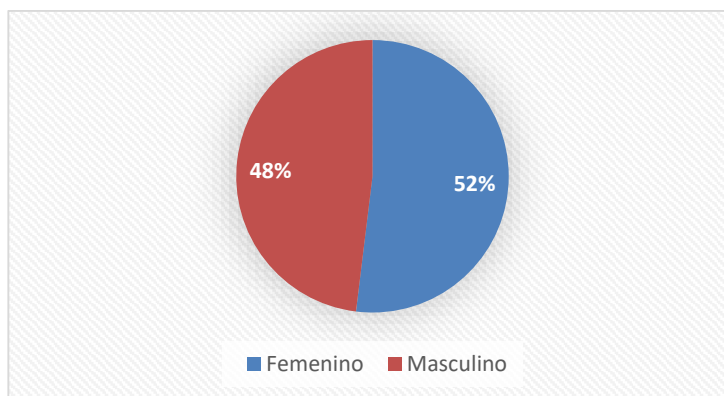
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En cuanto a las respuestas obtenidas con referencia a la pregunta de la edad, se obtiene un rango entre los 21 a 30 años respectivamente, por consiguiente, una característica del excursionista es que pertenecen a un grupo entre jóvenes adultos y un tanto adolescentes en edad de 15 a 20.

### 4.- ¿Cuál es su género?

**Figura 24**

*Género*



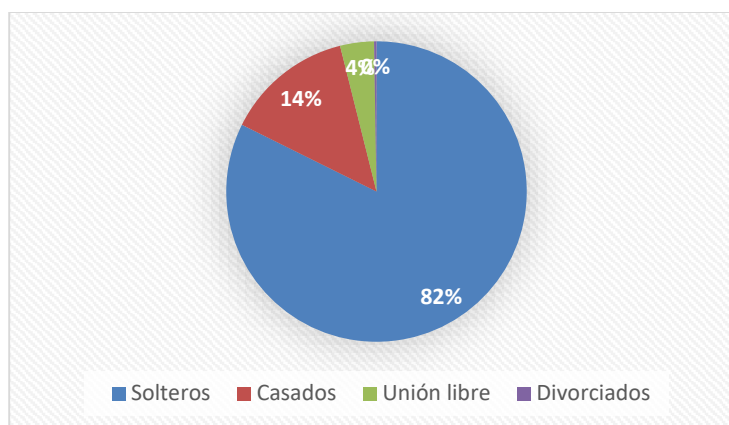
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

Del total de las respuestas obtenidas en la pregunta del género de los encuestados, entre género masculino y femenino existe una relación, pero distingüendo en su mayoría al género femenino siendo el que más accede a esta clase de actividades al aire libre.

### 5.- ¿Cuál es su estado civil?

#### Figura 25

##### *Estado civil*



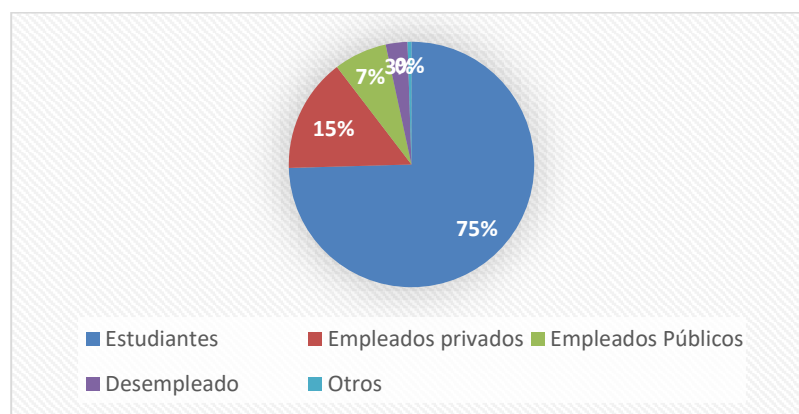
**Nota.** Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En el resultado de la pregunta sobre el estado civil de los encuestados, el mayor porcentaje se pudo constatar que solteros/as es el estado civil de la mayoría de excursionistas encuestados.

## 6.- ¿Cuál es su situación laboral?

**Figura 26**

*Situación laboral*



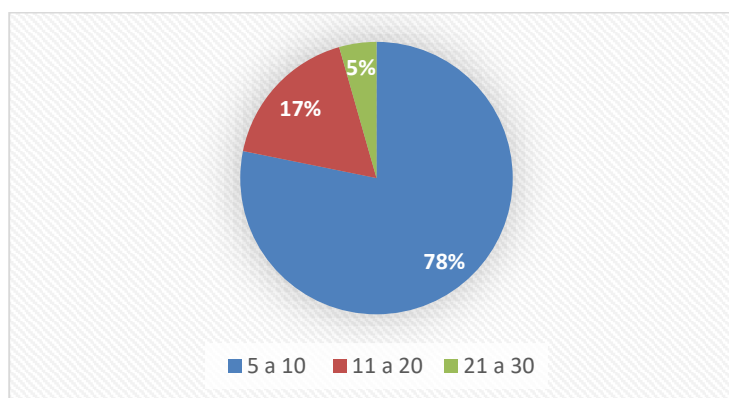
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

Del total de encuestados, sobre su situación laboral como un breve análisis en relación también a la edad de los excursionistas la mayoría de ellos son estudiantes universitarios, que ven a esta actividad como una manera de distracción ante el estrés.

## 7.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar individualmente por el servicio de guianza?

**Figura 27**

*Servicio de guianza*



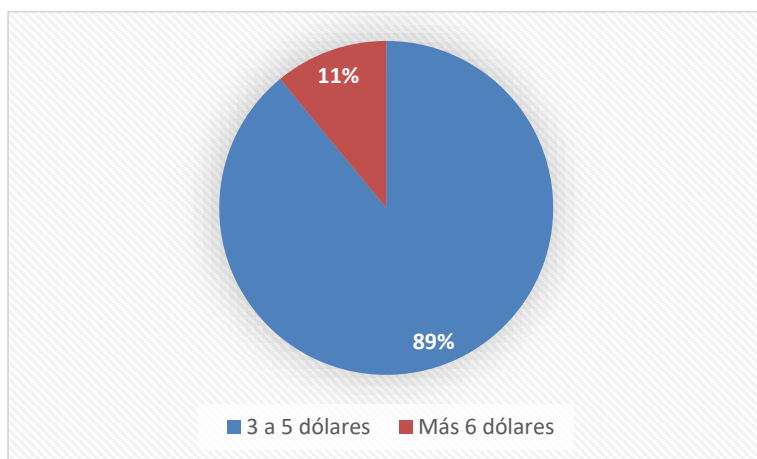
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En la pregunta sobre cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio de guianza, en su mayoría consideran entre 5 a 10 dólares como un monto básico para estas actividades, sin embargo, no se desestima que debería variar de acuerdo a la dificultad de las actividades.

### 8.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar individualmente por el servicio de alimentación?

**Figura 28**

*Servicio de alimentación*



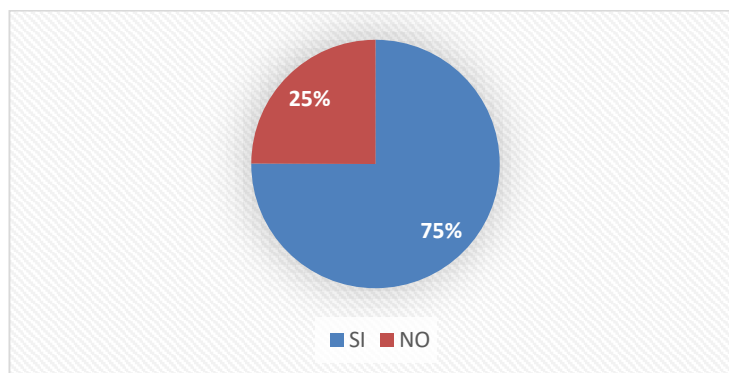
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

Sobre el servicio de alimentación del total de los encuestados un porcentaje mayor el valor aproximado y más aceptable es de 3 a 5 dólares, pues se considera que es el costo estándar de un menú completo.

## 9.- ¿Práctica usted actividades de excursionismo?

**Figura 29**

*Práctica excursionismo*



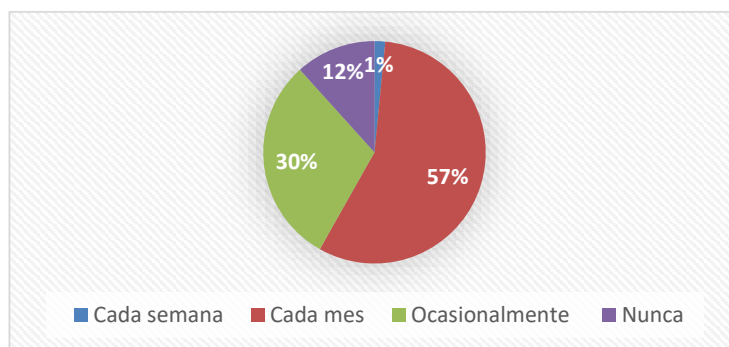
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

Del total de los resultados para la pregunta acerca de si realiza o no actividades de excursionismo, siendo esta la interrogante clave para este estudio una mayoría responde que, si realizan la actividad como tal, sin embargo, se pudo observar que no existe un conocimiento claro de lo que es excursionismo, confundiéndose como una actividad que requiere algún tipo de licencia o autorización.

## 10.- ¿Con qué frecuencia realiza excursionismo?

**Figura 30**

*Frecuencia*



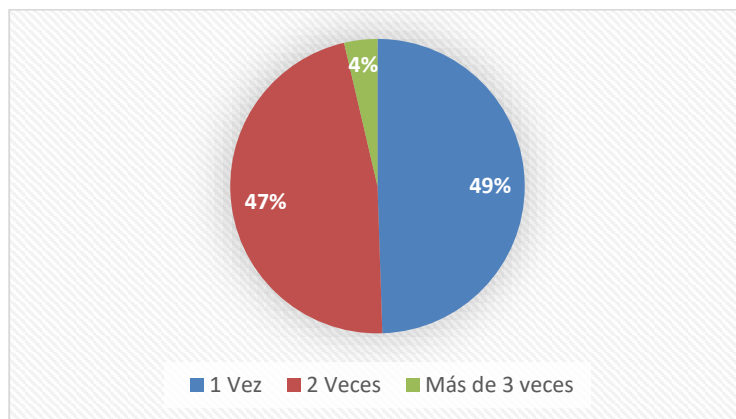
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En cuanto a la frecuencia con la que practican excursionismo, nos encontramos con que mensualmente es la frecuencia en la cual los excursionistas realizan la actividad, este dato permitirá más adelante definir el mercado meta y obtener un dato aproximado de visitas anuales a los sitios de excursionismo.

### 11.- En relación a la pregunta anterior. ¿Cuántas veces realiza excursionismo?

**Figura 31**

*Regularidad*



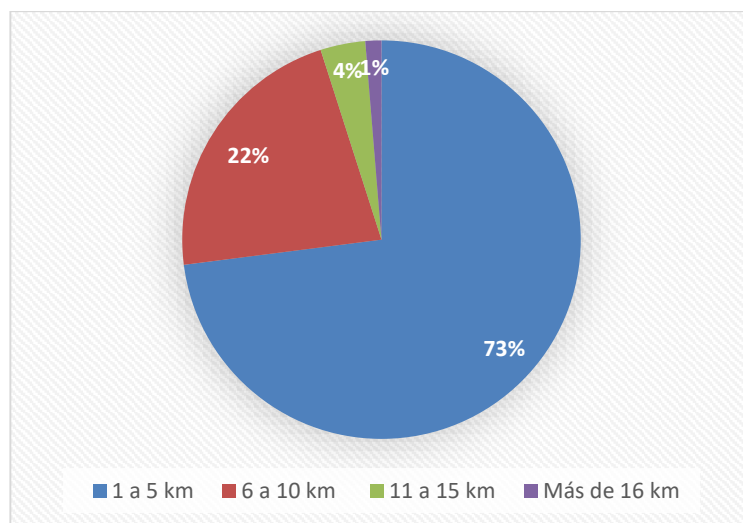
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En base a la pregunta anterior de acuerdo a su respuesta de la frecuencia se verifica que los excursionistas encuestados, realizan la actividad en una frecuencia mensual hasta dos veces, esto permite saber cuan rentable es o sería estas actividades en el territorio estudiado.

**12.- ¿Cuántos kilómetros de caminata aproximadamente recorre cuando realiza excursionismo?**

**Figura 32**

*Kilómetros*



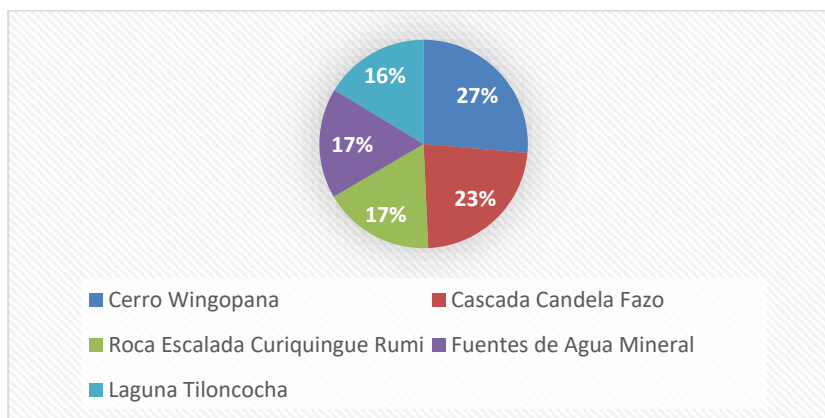
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

Sobre los kilómetros que recorren cuando realizan excursionismo, como resultado obteniendo que en su mayoría recorren entre 1 a 5 km, esta distancia se aproxima a la distancia promedio que existe dentro de los sitios de excursionismo en el cantón Saquisilí.

### 13.- Seleccione los sitios de excursionismo que usted conoce en el cantón Saquisilí.

**Figura 33**

*Sitios de excursionismo*



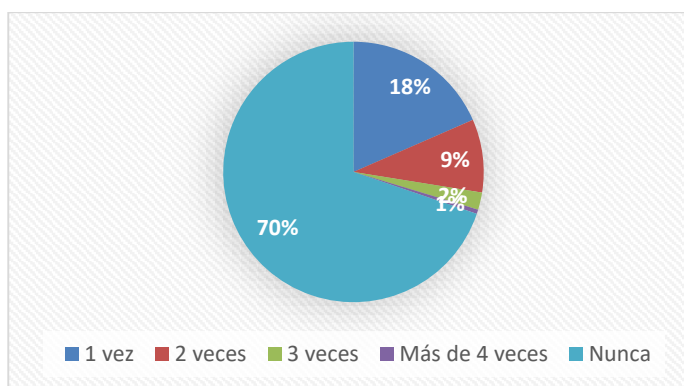
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En referencia a los sitios de excursionismo que conocen los encuestados, tienen conocimiento sobre los cinco sitios de excursionismo más representativos en Saquisilí, sin embargo, el que lleva el primer lugar es el Cerro Sagrado Wingopana conocido por leyendas y rituales por lo que se hace más conocido así también porque se puede practicar escalada.

### 14.- ¿Cuántas veces ha visitado la Laguna Tiloncocha?

**Figura 34**

Visitas Laguna Tiloncocha



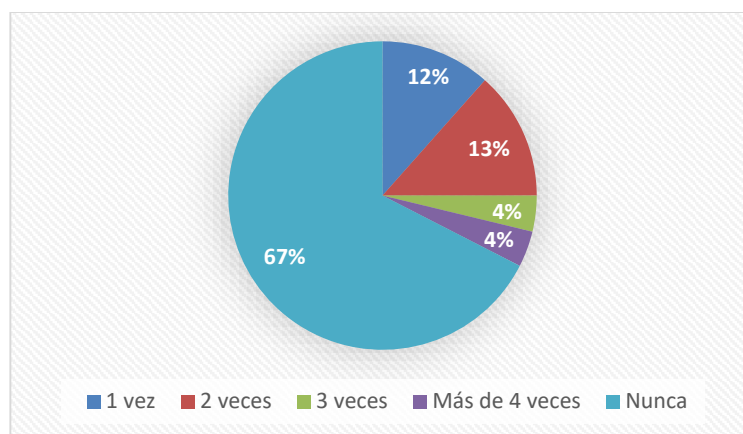
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

De la pregunta cuantas veces ha visitado la Laguna Tiloncocha siendo uno de los atractivos más representativos de la parroquia Cochapamba, no es de tanto conocimiento público pero un porcentaje aceptable manifiestan haberlo visitado por lo menos una vez.

### 15.- ¿Cuántas veces ha visitado la Roca de escalada Curiqingue Rumi?

**Figura 35**

*Visitas Roca Escalada Curiqingue Rumi*



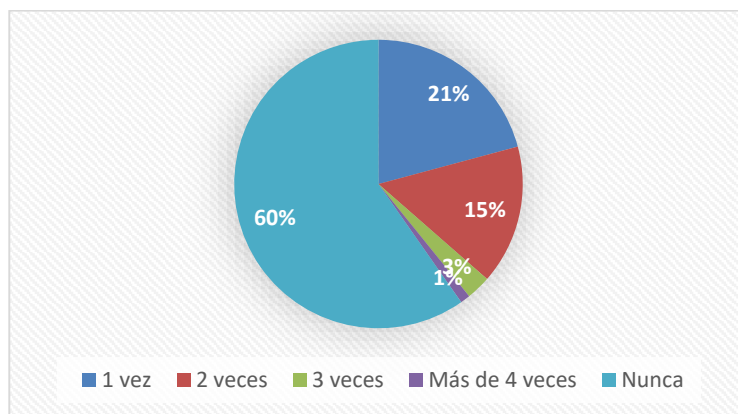
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

De la pregunta cuantas veces ha visitado la Roca de escalada Curiqingue Rumi un bajo porcentaje dice haberlo visitado al menos una vez, esto se da debido a que es un sitio que apenas está siendo promocionado y conocido específicamente para actividades como escalada y rappel.

## 16.- ¿Cuántas veces ha visitado la Cascada Candela Fazo?

**Figura 36**

*Visitas Cascada Candela Fazo*



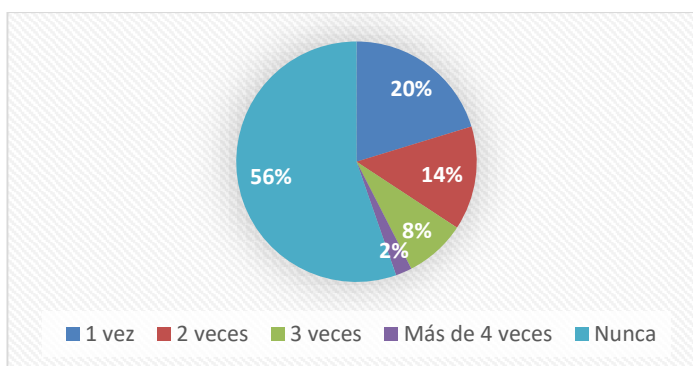
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

De la pregunta cuantas veces ha visitado la Cascada Candela Fazo, una parte de los excursionistas encuestados dicen haberlo visitado al menos una vez debido a que es un sitio que aún no ha sido explorado en su totalidad no se puede acceder completamente a toda su extensión sin embargo ofrece la opción de camping.

## 17.- ¿Cuántas veces ha visitado el Cerro Wingopana?

**Figura 37**

*Visitas Cerro Sagrado Wingopana*



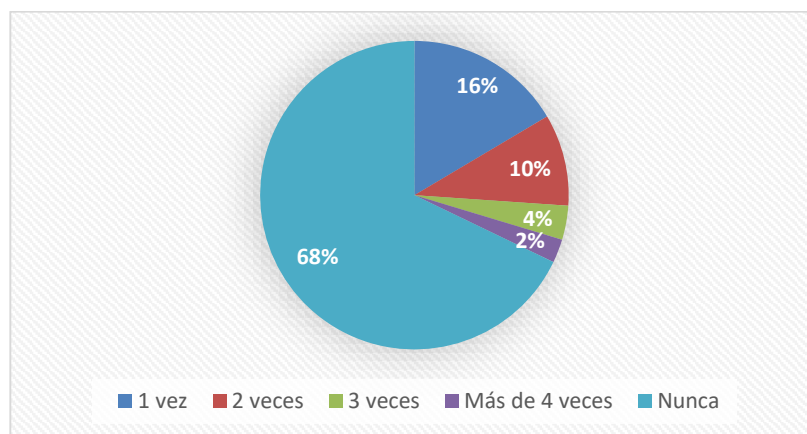
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

De la pregunta cuantas veces ha visitado el Cerro Sagrado Wingopana siendo este uno de los sitios naturales más conocidos en el cantón Saquisilí, de la población estudiada un pequeño porcentaje lo ha visitado una vez, pero mencionan que lo reconocen como el Cerro del Amor y por la leyenda del amor eterno para las parejas que visitan el lugar.

### 18.- ¿Cuántas veces ha visitado las Fuentes de Agua Mineral?

**Figura 38**

*Visitas Fuentes de Agua Mineral*



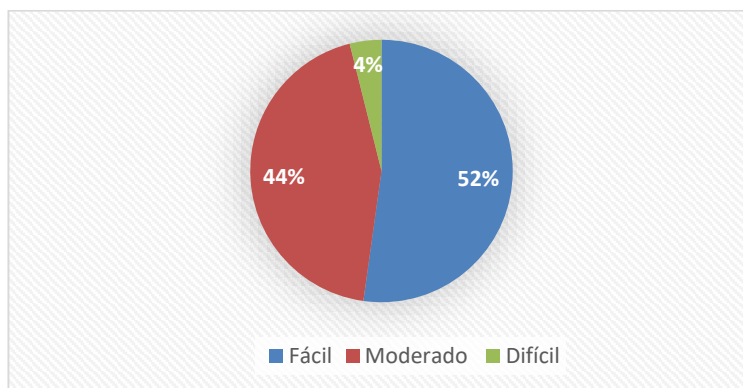
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

De la pregunta cuantas veces ha visitado las Fuentes de Agua Mineral, a pesar de ser un sitio no tan conocido o nombrado incluso dentro de su territorio al menos una vez ha sido visitado, con una accesibilidad relativamente fácil, pero existiendo un déficit en su sendero y señalética.

### 19.- ¿De los sitios seleccionados considera usted que la accesibilidad fue?

**Figura 39**

*Accesibilidad*



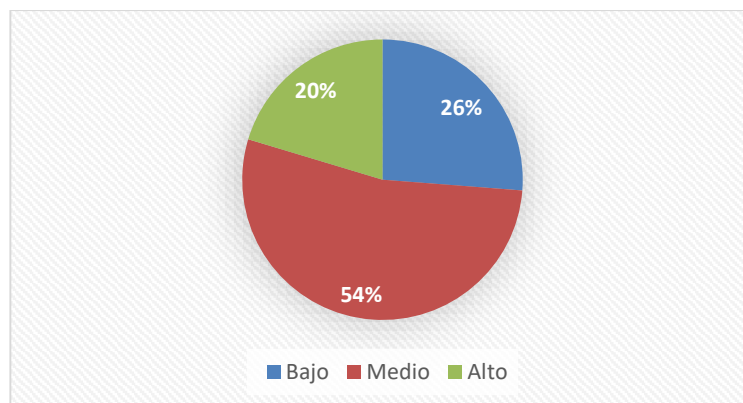
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

Del total de los encuestados y de acuerdo a sus respuestas anteriores sobre la accesibilidad de los sitios de excursionismo, se encuentran entre fácil y moderado ya que cuentan con vías en una condición aceptable, en cuanto a senderos estos no son aptos en su totalidad para personas con necesidades especiales.

### 20.- ¿Cuál es el nivel de dificultad?

**Figura 40**

*Nivel de dificultad*



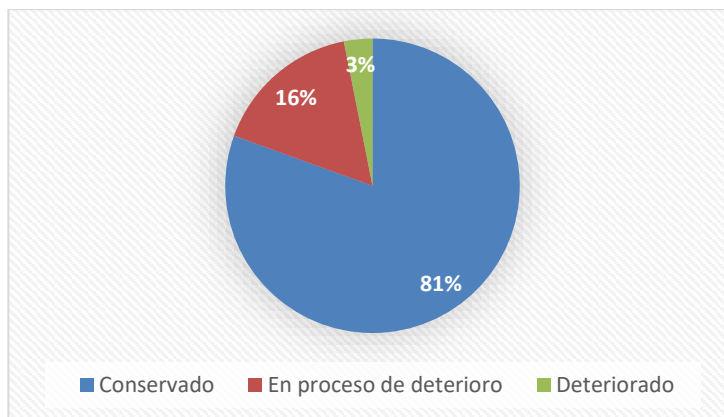
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

De la pregunta sobre el nivel de dificultad que estos sitios presentan de acuerdo a la actividad que se realice en las instalaciones de los sitios de excursionismo puede ser de dificultad media - alta para escalada y rappel respectivamente, en su mayoría baja para senderismo.

**21.- ¿A su criterio los recursos naturales y/o culturales (ríos, cascadas, bosque, páramo, flora, fauna, ruinas arqueológicas, entre otros), en los sitios de excursionismo que seleccione se encuentran en un estado?**

**Figura 41**

*Estado de conservación recursos*



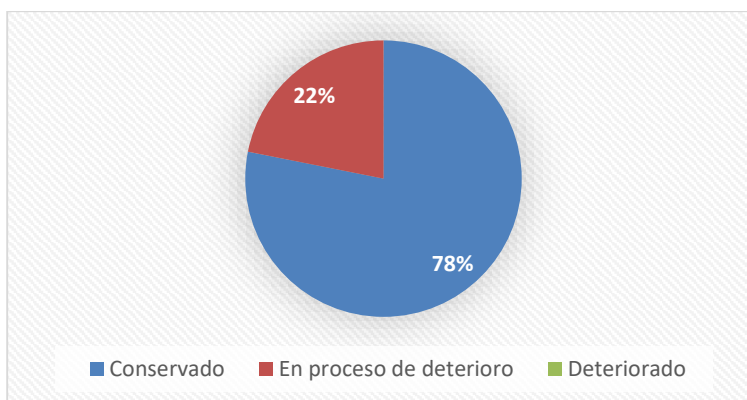
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

Sobre la interrogante del estado de los recursos naturales y culturales (ríos, cascadas, bosque, páramo, flora, fauna, ruinas arqueológicas, etc) dentro de los sitios de excursionismo en su mayoría se encuentran conservados sin embargo se manifiesta que es necesario tener mantenimiento de los mismos para disminuir el deterioro.

**22.- ¿A su criterio, el estado de conservación del entorno al recurso natural y/o cultural se encuentra?**

**Figura 42**

*Estado de conservación entorno*



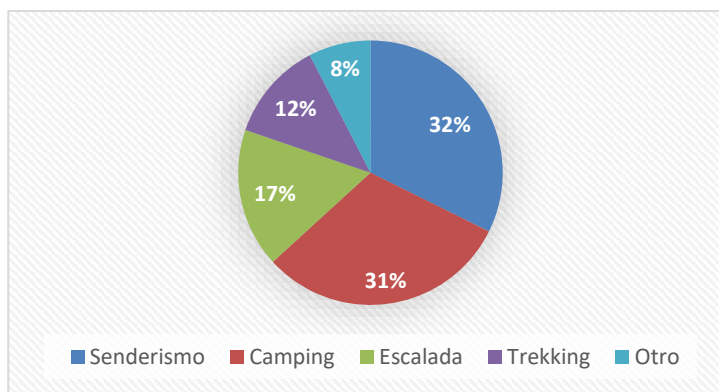
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En tanto, al estado en que el entorno de los diferentes sitios de excursionismo de manera general se encuentra en un estado de buena conservación, también como con los recursos se debe implementar un constante mantenimiento y así evitar el impacto.

**23.- ¿Qué actividades prefiere realizar?**

**Figura 43**

*Actividades complementarias*



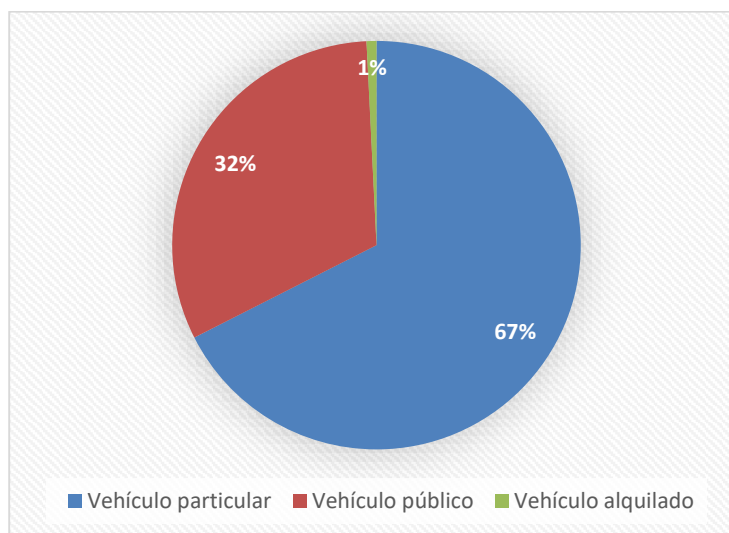
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

Para definir las actividades que los excursionistas prefieren realizar se establece que dentro de las actividades preferidas de los excursionistas se encuentran tres principales como escalada, camping y senderismo, esta información permite considerar cuales son los espacios dentro de los sitios para ser intervenidos y que brinden facilidades al público.

#### 24.- ¿Para trasladarse a los sitios de excursionismo seleccionados lo hace en?

**Figura 44**

*Medio de traslado*



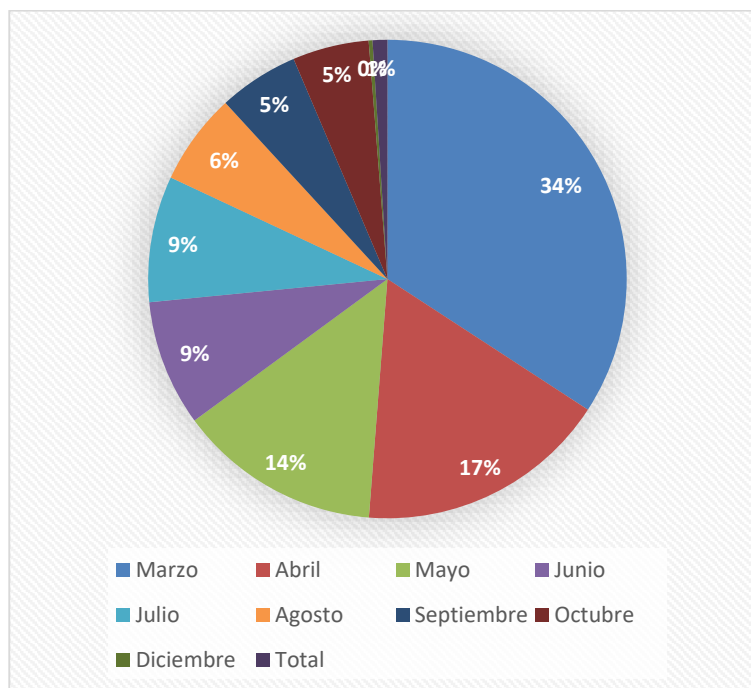
*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En cuanto al medio de movilización o traslado hacia los recursos la mayoría se realiza en vehículo particular, llegando a identificar la escasez de una ruta de transporte público que acceda a los diferentes sitios, solo existe transporte público hasta el centro del cantón Saquisilí el resto del recorrido se debe realizar en vehículos que ofrecen acceder a las diferentes parroquias.

## 25.- En que mes recomienda visitas los sitios de excursionismo.

**Figura 45**

*Meses recomendados*



**Nota.** Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

Finalmente, para identificar los meses en los cuales los excursionistas recomiendan realizar esta actividad, se deduce que los meses de vacaciones son los ideales para practicar excursionismo, es decir durante julio, agosto y septiembre se puede notar un incremento de la actividad turística natural en el cantón.

**Tabla 24***Resumen encuestas excursionistas*

<b>Estudio del perfil del excursionista</b>			
<b>Características demográficas</b>	<b>Características socioeconómicas</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Preferencias</b>
En su totalidad del 100 % los excursionistas son de nacionalidad ecuatoriana, siendo turismo interno.	Por el servicio de guianza manifiestan estar dispuestos a pagar el monto entre 5 a 10 dólares, un 17,4 % dice de 11 a 20 según las actividades.	La mayoría del 72, 99 % recorre de 1 a 5 km, mientras realiza actividades de excursionismo.	Sobre la práctica del excursionismo el 75, 05 % dice si practicar la actividad, el restante menciona no debido a que desconoce el concepto de excursionismo.
El lugar de residencia con un 36, 33 % son del cantón Saquisilí, el resto se distribuye en sus alrededores.	Para el servicio de alimentación el 88,57 % cubriría este servicio con el valor de 3 a 5 dólares.	Sobre los sitios de excursionismo del cantón Saquisilí, la gran mayoría conoce alguno de los 5 sitios mencionados, siendo el Cerro Sagrado Wingopana el más conocido.	Para la frecuencia manifiestan practicar las actividades de manera mensual con una regularidad de hasta dos veces en ese lapso.
El 57, 14 % de los excursionistas tiene un rango de edad de 21 a 30 años.		Los excursionistas mencionan haber visitado al menos una vez cada uno de los sitios, sin embargo consideran que falta difusión de los mismos.	Para poder trasladarse lo realizan por medio de vehículo particular, ya que no se cuenta con una línea de transporte público que acceda

		a los sitios de excursionismo.
En cuanto al género la mayoría con el 51, 95 % son de género femenino, el restante masculino	La accesibilidad en su mayoría es fácil a moderada, mientras que el nivel de dificultad es medio – bajo, de acuerdo a la actividad.	Sobre las actividades complementarias al excursionismo prefieren camping, senderismo y escalada.
La mayoría responde a estado civil de solteros/as	Estado de conservación del entorno y recursos en gran porcentaje mencionan que se encuentran conservados.	Meses que recomienda visitar son en la temporada de vacaciones específicamente los meses de julio y agosto.
Sobre la situación laboral con 74, 55% son estudiantes y un 15,06 % empleados privados respectivamente.		

*Nota.* Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

## 10.8 Mercado meta

Para poder establecer el mercado meta de la población de excursionistas encuestados dentro del cantón Saquisilí y tomando los principales datos como población de estudio, promedio de visitas mensuales y cantidad de dos veces en número de visitas, se realiza el cálculo del mercado meta según la fórmula.

**Tabla 25***Cálculo del mercado meta*

Cálculo del mercado meta		
<b>Mercado m.</b>	Mercado meta	6.936
<b>Pe</b>	Población de estudio	385
<b>Mo</b>	Mercado objetivo	289
<b>P. consumo</b>	Promedio consumo	24
<b>N° v.m.</b>	Número de veces de visitas por mes	2

*Nota.* Adaptado de encuesta a excursionistas (2024)

Según los resultados obtenidos por medio de la encuesta dirigida a los excursionistas se determina el mercado meta que actualmente se dirige a los 5 sitios de excursionismo mencionados dentro del cantón Saquisilí, estos resultados se basan en la frecuencia de vistas donde la mayoría menciona mensualmente entre 2 visitas, lo cual al multiplicarse por un año, nos refleja un resultado de 6.936 ingreso de turistas en un año, a estos sitios de excursionismo considerando también que la mayoría se tratan de turistas nacionales y locales, debido a la falta de conocimiento de estos lugares y promoción o difusión de los mismo.

## 11. IMPACTOS

### 11.1 Impacto Técnico

De acuerdo a los impactos técnicos sobre la propuesta, ejecución y análisis planteados en cuanto a los resultados del proyecto de investigación según la epistemología, descripción y metodología del mismo ha permitido interpretar conceptos, teorías y por consiguiente los procesos

comprobados, tal como la ficha IPI aplicada en el estudio de campo para el análisis y evaluación de los sitios de excursionismo así poder determinar su potencial interpretativo, esto nos quiere decir que nuestra área de estudio cuenta con los elementos y recursos para ser interpretados.

### **11.2 Impacto Social**

Como impacto social, el presente estudio de potencial interpretativo en los sitios de excursionismo del cantón Saquisilí y los resultados obtenidos permitirán realizar estudios en diferentes áreas, esto ayudará al desarrollo de nuevas herramientas de investigación, análisis de datos y aplicación de nuevos estudios que incentiven a mejorar el uso de los espacios públicos, así como de los recursos naturales o culturales de manera que se trabaje más sectores en favor de la comunidad.

### **11.3 Impacto Económico**

Esta investigación al contribuir como una base de datos sobre el estudio de potencial interpretativo de sitios de excursionismo en Saquisilí, toda la información plasmada podrá ser usada para la creación de proyectos que puedan contribuir a los diferentes sectores así también a los actores del turismo por lo tanto promueve el desarrollo turístico en conjunto con el desarrollo económico que permiten mejorar el estilo de vida, promueve la identidad cultural, las relaciones sociales y generando fuentes de trabajo.

## **12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **12.1 Conclusiones**

Por medio de las entrevistas aplicadas hacia los actores directos e indirectos de la actividad turística del cantón Saquisilí se llega a un total de 5 actores identificados por medio de la técnica bola de nieve, a partir de ellos se definen 5 sitios de excursionismo a evaluar que son Cerro Sagrado Wingopana en la parroquia de Canchagua, Laguna Tiloncocha, Roca Escalada Curiquingue Rumi, Cascada Candela Fazo estos se ubican en la parroquia Cochapamba y el último que se define por medio de la revisión bibliográfica inicial y que no es nombrado en las entrevistas pero se lo incluye en la evaluación que es el sitio Fuentes de Agua Mineral de la parroquia de Chantilín. Además, se afirma nuevamente la problemática inicial del desconocimiento por los recursos naturales y sobre el concepto de excursionismo.

En lo que corresponde a la evaluación de los sitios de excursionismo aplicando la ficha de índice de potencial interpretativo IPI, se determina que de los 5 sitios evaluados Cerro Sagrado Wingopana 0,66 % y Fuentes de Agua Mineral 0,64 % se ubican en rango de la escala IPI de alto (A), mientras que Roca Escalada Curiquingue Rumi 0,60, Laguna Tiloncocha 0,59 y Cascada Candela Fazo con 0,58 se encuentran en la escala de medio alto (mA), esto nos quiere decir que los recursos y los sitios cuentan con rasgos o características capaces de despertar el interés en los excursionistas, lo que permite incrementar su valor turístico y uso sostenible.

Finalmente, para determinar el mercado meta por medio de las encuestas aplicadas a colectivos de excursionistas se identificó las principales características y preferencias del excursionista que recorre Saquisilí, existe en su mayoría excursionistas nacionales y locales, en su modalidad de turismo de aventura siendo el camping, escalada y senderismo las actividades

más requeridas y la afluencia se destina para los meses de vacaciones donde se ve un ligero incremento de visitas al cantón; por medio del cálculo del mercado y tomando en cuenta las interrogantes sobre si se realiza excursionismo, la frecuencia y regularidad se obtiene un aproximado de 6,983 excursionistas al año, se menciona nuevamente que no se cuenta con un registro anterior sobre el ingreso de excursionistas al cantón.

## **12.2 Recomendaciones**

Para que los sitios de excursionismo puedan potencializar su atractivo y uso sostenible es necesario el actuar inmediato por parte de los actores directos e indirectos de la actividad turística en conjunto con la comunidad, capacitando sobre la importancia del cuidado por los recursos naturales el uso de los espacios públicos destinados al turismo, lo que permitirá a la comunidad conocer más sobre el entorno donde se encuentran los diferentes atractivos o sitios de excursionismo.

Tras identificar el potencial interpretativo de los sitios de excursionismo del cantón Saquisilí, se considera importante sugerir un constante seguimiento de las condiciones en las que se encuentran ya que de esta manera podrán complementar servicios, mobiliario y actividades que con el tiempo logren incrementar el valor turístico de los sitios y sus recursos evitando también el impacto ambiental sobre los mismos haciendo uso sostenible de cada uno.

Además, es vital incentivar el diseño, creación y aplicación de proyectos de turismo sostenible, una vez identificadas las características, preferencias y necesidades de los excursionistas estos criterios ayudaran a que nuevos proyectos turísticos se adapten a las recientes tendencias dentro del mercado incrementando conjuntamente con la comunidad el desarrollo turístico, así como también mejorando la economía y brindando un nuevo estilo de vida.

### 13. REFERENCIAS

- Alban, G. P. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. . RECIMUNDO Art 3.
- Amanda. (8 de Abril de 2018). *¿Qué es el método analítico? Características, reglas, clasificación y demás*. Obtenido de <https://www.recursoseautoayuda.com/metodo-analitico/>
- Ambiente, M. d. (2017). . *Estrategia Nacional de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible 2017 - 2030*. Obtenido de MAE: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Manual-para-la-Gestio%CC%81n-Operativa-de-las-A%CC%81reas-Protegidas-de-Ecuador-finalr.pdf>
- Andrade, M. (2020). *Enseñanza de Sistemas de Información Geográfica (SIG)*. Obtenido de Universidad de la Rioja: <http://publicaciones.unirioja.es>
- AREAS, R. E. (16 de Enero de 2016). AREAS, REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN AREAS NATURALES PROTEGIDAS. *AREAS, REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN AREAS NATURALES PROTEGIDAS*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Arteaga, G. (2020). *Investigación Bibliográfica - Cómo llevar a cabo una - TestSiteForMe*. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:b8ZnKmMFe6kJ:https://www.testsiteforme.com/investigacion-bibliografica/+&cd=13&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Banco de Desarrollo de América Latina. (06 de Agosto de 2021). *caf.com*. Obtenido de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2021/08/los-desafios-para-reactivar-el-turismo-en-america-latina/>

- Belloso, R. (2010). *Metodología de la investigación*. Obtenido de Virtual Urbe:  
<https://virtual.urbe.edu/tesispub/0106666/cap03.pdf>
- Biobol. (22 de Diciembre de 2017). *blog.cerdanyaecoresort*. Obtenido de  
<https://www.biobol.org/index.php/la-interpretacion-ambiental>
- Cajal, A. (2020). *Observación directa: Características, tipos y ejemplo*. Obtenido de  
<https://www.lifeder.com/observacion-directa/>
- Cobo, G. (2018). *Diseño de medios interpretativos para la ruta Inguisay - Volcán El Altar en el Parque Nacional Sangay, Provincia de Chimborazo*. Obtenido de ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO:  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8417/1/23T0668.pdf>
- Cordoso Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *Periplo Sustentable*, 5-21. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420679001>
- Díaz, L. (2010). *La Observación*. Obtenido de Facultad de Psicología UNAM:  
[https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La\\_observacion\\_Lidia\\_Diaz\\_Sanjuan\\_Texto\\_Apoyo\\_Didactico\\_Metodo\\_Clinico\\_3\\_Sem.pdf](https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf)
- Díaz, L. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Obtenido de Redalyc:  
<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Duarte, L. Q. (2021). *Análisis comparativo de cuatro plugins de QGIS para la creación de mapas web. La Granja: Revista de Ciencias de la Vida*. Obtenido de Redalyc:  
<http://doi.org/10.17163/lgr.n34.2021.01>

Fallas, J. (2003). *Conceptos Basicos de Cartografia*. Obtenido de Universidad Nacional Heredia :

<https://pim.udelar.edu.uy/portal/wp-content/uploads/sites/14/2019/07/CONCEPTOS-B% C3% 81SICOS-DE-CARTOGRAF% C3% 8DA.pdf>

GAD Saquisilí. (2019). *GADMIC*. Obtenido de GADMIC: [www.saquisili.gob.ec](http://www.saquisili.gob.ec)

Garcia, F., & Aguilar, P. (Agosto de 2021). *SOCIALTIC*. Obtenido de GUÍA PARA LEVANTAR

DATOS: <https://socialtic.org/wp-content/uploads/2021/08/Kobo-Toolbox.pdf>

Gaviria, A. (2017). *Sistemas de Información Geografica y Cartografica Tematica*. Obtenido de

Junta de Andalucía:  
<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/jornadas/2017/jornada carto/SIGycartografiatematica.pdf>

Gazaba, F. (2021). *Introducción a los Sistemas de Información Geográfica con QGIS*. Obtenido

de Pergamino: <https://pergamino.ar/descargas/introduccion-a-los-sig-con-qgis.pdf>

Gordillo Cobo, S. (2018). *Diseño de medios interpretativos para la ruta Inguisay - Volcán El Altar*

*en el Parque Nacional Sangay, Provincia de Chimborazo*. Obtenido de ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO:  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8417/1/23T0668.pdf>

Gouveia, E. (2009). *El excursionismo como estrategia didáctica para el aprendizaje significativo*

*de la geomorfología en la*. Obtenido de Redalyc:  
<https://www.redalyc.org/pdf/737/73712297007.pdf>

Graterol, R. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Universidad de los Andes:

<https://jofillop.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>

Guamanzara, D. (2017). *Educación Ambiental Andragógica para la Interpretación Ambiental en el parque Rumipamba con el grupo “60 y piquito de Oro” D.M. QUITO, periodo 2016.*

Obtenido de Universidad Central del Ecuador:

<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/45ae15d5-d357-4cd3-b8ae-6df5ba7be4dc/content>

Gutiérrez, M. (2022). *Sistema de Información geográfica QGIS*. Obtenido de Universidad Nacional Agraria: <https://cenida.una.edu.ni/textos/NU40G984.pdf>

Ham, S. (2005). Manual de Interpretación Ambiental en Áreas Protegidas de la Región del Sistema Arrecifal Mesoamericano. *Manual de Interpretación Ambiental en Áreas Protegidas de la Región del Sistema Arrecifal Mesoamericano.*

Hermel, F. (2012). *PROPUESTA DE DESARROLLO ECOTURISTICO Y RECREATIVO.*

Obtenido de DSPACE:

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1897/1/tef111.pdf>

Iza, A. (2022). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL INTERPRETATIVO DE LOS SITIOS DE EXCURSIONISMO CANTON LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI.* Latacunga.

Ley de Turismo de la Republica del Ecuador. (2014). *Turismo*. Obtenido de Ley de Turismo:

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Ley organica de ordenamiento territorial. (2016). Ley Organica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo. *Lexis finder*, 5. Obtenido de <http://www.gmtulcan.gob.ec/documentos/leycod/Ley%20Organica%20de%20Ordenamiento%20Territorial,%20Uso%20y%20Gestion%20de%20Suelo.pdf>

Linux. (2022). QGIS: Software libre para sistemas de información geográfica. *Desde Linux*, 1. Obtenido de <https://blog.desdelinux.net/qgis-software-libre-para-sistemas-de-informacion-geografica/>

Londoño, J. (2011). Las áreas protegidas de America Latina. En *Las áreas protegidas de América Latina*: (pág. 227). Quito,Ecuador: UICN. Obtenido de <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2011-019.pdf>

Lopera, J. (2010). *El método analítico como método natural*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>

Martinez, J. (2015). *Redalyc*. Obtenido de Las áreas naturales protegidas como herramienta para el cuidado y gestión de los recursos naturales: <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263141553031.pdf>

Ministerio del Ambiente. (2016). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN AREAS NATURALES PROTEGIDAS: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/Reglamento-Especial-de-Turismo-en-Areas-Naturales-Protegidas.pdf>

Ministerio de Turismo. (2023 de Enero de 2023). *turismo.gob.ec/*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/gran-papel-de-ecuador-en-fitur-2023-en-el-2024-seremos-el-pais-socio/>

Ministerio del Ambiente. (4 de 06 de 2021). *Sistema nacional de áreas protegidas del Ecuador* . Obtenido de

<http://suiadoc.ambiente.gob.ec/documents/10179/1232803/Reporte+Registro+Visitas+2021+%28hasta+septiembre%29.pdf/8bf74021-428e-4383-aaed-1d3e2711504f>

Moncada, J. (2016). Los senderos transitados. Una mirada al estado del arte de la interpretación ambiental en Venezuela entre 2000 y 2015. *Scielo*, [https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1010-29142016000200002](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142016000200002).

Montero, J. C. (2004). Desarrollo local y actividad turística. *Aportes y Transferencias*, 24. 24. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27600802.pdf>

Morales. (2001). *Guía Práctica para la interpretación del Patrimonio*.

Morales, J. (1989). Un recorrido por la interpretación. En J. Morales. Chile: FAO para America Latina y el Caribe.

Morales, J. (2001). *Guía Practica para la Interpretación del Patrimonio*. España, España: Tragsa.

Morales, J. (2008). *IDEAS PARA LA FORMACIÓN “ESENCIAL” EN INTERPRETACION*. Obtenido de Miteco: [https://www.mieco.gob.es/content/dam/miteco/es/ceneam/articulos-de-opinion/2008\\_12morales\\_tcm30-163675.pdf](https://www.mieco.gob.es/content/dam/miteco/es/ceneam/articulos-de-opinion/2008_12morales_tcm30-163675.pdf)

Morillo, M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Obtenido de Redalyc: Morillo, M. (2010). Redalyc. Obtenido de Turismo y producto turístico.: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Moya, P. (2011). *Fundamentos de Mercadeo*. Obtenido de Corporacion Universitaria Remington: [http://imagenes.uniremington.edu.co/moodle/M%C3%B3dulos%20de%20aprendizaje/EAD-Gestion%20administrativa%20para%20CT/EAD-Tecnologia\\_Gestion\\_Logistica/Modulos/Nivel\\_5/05-Fundamento\\_de\\_mercadeo.pdf](http://imagenes.uniremington.edu.co/moodle/M%C3%B3dulos%20de%20aprendizaje/EAD-Gestion%20administrativa%20para%20CT/EAD-Tecnologia_Gestion_Logistica/Modulos/Nivel_5/05-Fundamento_de_mercadeo.pdf)

Murcia, E. (2012). *Aula Senior*. Recuperado el Marzo de 2024, de El Turismo Conceptos y

Definiciones e Importancia Actual:

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/52002617/Turismo1c-libre.pdf?1488490863=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEL\\_TURISMO\\_CONCEPTOS\\_Y\\_DEFINICIONES\\_E\\_IM.pdf&Expires=1710275412&Signature=MIg9zX0eB1armBWnKgi4wPFQVV5hyxiS5gsvZcWvaOGaKOk0unGk](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/52002617/Turismo1c-libre.pdf?1488490863=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEL_TURISMO_CONCEPTOS_Y_DEFINICIONES_E_IM.pdf&Expires=1710275412&Signature=MIg9zX0eB1armBWnKgi4wPFQVV5hyxiS5gsvZcWvaOGaKOk0unGk)

Narváez, A. (Mayo de 2017). *Sistemas de Informacion Geografica*. Obtenido de Instituto de

Estadística y Cartografía:

<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/jornadas/2017/jornadacarto/SIGycartografiatematica.pdf>

Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y*

*valoración*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Negrete Esparza, A. (2022). *Paseos interpretativos de los valores patrimoniales de la Reserva*

*Geobotánica del Pululahua, integrados a equipamientos arquitectónicos de*. Obtenido de

Universidad Central del:

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11802/1/Malucin%20Dias%2c%20J.%20%282023%29%20Interpretaci%c3%b3n%20ambiental%20y%20turismo%20sostenible%20en%20el%20Parque%20Nacional%20Cotopaxi..pdf>

Norma Técnica Ecuatoriana. (2015). *Norma técnica Ecuatoriana Turismo-Aventura-Excursión o*

*Trekking requisitos*. Obtenido de Instituto Ecuatoriano de Normalización:

[https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:aGV4HaYFw9MJ:https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/nte\\_inen\\_3031.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:aGV4HaYFw9MJ:https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/nte_inen_3031.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec)

Norma Técnica Ecuatoriana. (2015). *Qualiturecuador*. Obtenido de Instituto Ecuatoriano de Normalización:

[https://www.qualiturecuador.com/contenidos/areas/normas\\_inen/INEN2461-08.pdf](https://www.qualiturecuador.com/contenidos/areas/normas_inen/INEN2461-08.pdf)

Norma técnica Ecuatoriana Turismo-Aventura-Excursión o Trekking requisitos. (2015). Obtenido de

[https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:aGV4HaYFw9MJ:https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/nte\\_inen\\_3031.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:aGV4HaYFw9MJ:https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/nte_inen_3031.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec)

Núñez, I. (2023). *Segmentacion de Mercados*. Obtenido de Calameo:

<https://www.calameo.com/read/0073426661f4cf15db7ad>

Organización Mundial del Turismo. (2022). *Glosario de términos del turismo*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Pino, M. (2018). *Programa de interpretación ambiental para el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, parroquia Uyumbicho, cantón Mejía, Pichincha, Ecuador*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/12781>

Prieto, B. (2017). *El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento y adquisición de evidencias digitales*. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n46/0123-1472-cuco-18-46-00056.pdf>

Protegidas, R. E. (16 de Enero de 2016). Reglamento Especial de Turismo en Areas Natural  
 Protegidas. *Reglamento Especial de Turismo en Areas Natural Protegidas*. Quito,  
 Pichincha, Ecuador.

Ramos, C. (2020). *Alcances de una Investigacion* . Obtenido de Universidad Tecnologica  
 Indoamérica: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-  
 LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475.pdf)

Reglamento de Operación Turística de Aventura. (2014). *Reglamento de Operación Turística de  
 Aventura*.

Reglamento de Operacion Turistica de aventura. (2014). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de  
[https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-  
 Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf)

Reglamento Especial de Turismo en Areas Natural Protegidas. (2016). *Reglamento Especial de  
 Turismo en Areas Natural Protegidas*.

Reglamento Operacion Turistica de Aventura. (14 de Mayo de 2020). *Ministerio de Turismo*.  
 Obtenido de Ministerio de Turismo: [https://www.turismo.gob.ec/wp-  
 content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-  
 Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf)

Rodríguez, A. (2017). *Metodos cientificos de indagación y construcción del conocimiento*.  
 Obtenido de Revista Escuela de Administración de Negocios:  
<https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>

Sáez, G. (2010). *EFDEPORTES*. Obtenido de Historia del excursionismo en el medio natural:

[https://www.efdeportes.com/efd148/historia-del-excursionismo-en-el-medio-natural.htm#google\\_vignette](https://www.efdeportes.com/efd148/historia-del-excursionismo-en-el-medio-natural.htm#google_vignette)

Santamaria, J. (2011). *La Cartografía y Proyecciones Cartográficas*. Obtenido de Dialnet:

[https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Flibro%2F492575.pdf&psig=AOvVaw3ybamKfIeROImY7GvOn\\_vs&ust=1713654535530000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAcQrpoMahcKEwiog53Vuc-FAxUAAAAAHQAAAAAQBA](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Flibro%2F492575.pdf&psig=AOvVaw3ybamKfIeROImY7GvOn_vs&ust=1713654535530000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAcQrpoMahcKEwiog53Vuc-FAxUAAAAAHQAAAAAQBA)

Sustainable Tourism. (2017). *Definiciones*. Obtenido de Sustainable Tourism:

<http://www.sustainabletourism.net/sustainable-tourism/definitions/> [ Links ]

Turismo, O. M. (2017). *Ecotourism and protected areas*. Obtenido de

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>

