



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

TITULACIÓN

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

ARTÍCULO CIENTÍFICO.

TÍTULO:

**Innovación en estrategias de marketing sostenible en PYMES de Latacunga:
Una vía hacia la resiliencia competitiva frente a los desafíos del cambio
climático.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciatura en Mercadotecnia

Autores:

Cuchive Chiguano Tania Alexandra

Merino Zurita Milton Marcelo, MBA.

Tutor:

Milton Marcelo Merino Zurita, MBA.

LATACUNGA-ECUADOR

2025