



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**CONCEPT ART DE LOS SIETE PRINCIPALES PERSONAJES DE LA FIESTA  
POPULAR DEL NIÑO DE ISINCHE, EN EL CANTÓN PUJILÍ, EN EL  
PERÍODO 2016.**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de  
Ingenieros en Diseño Gráfico Computarizado.

Autores:

Chimba Pilatasig Milton Roberto

Pincha Sailema Luis Giovanni

Tutor:

Ing. Sergio Eduardo Chango Pastuña

Latacunga – Ecuador

Marzo - 2017

## DECLARACIÓN AUTORÍA

“Nosotros, Chimba Pilatasig Milton Roberto y Pincha Sailema Luis Giovanni, declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: **“CONCEPT ART DE LOS SIETE PRINCIPALES PERSONAJES DE LA FIESTA POPULAR DEL NIÑO DE ISINCHE, EN EL CANTÓN PUJILÍ, EN EL PERÍODO 2016”**, siendo Sergio Chango tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

---

Chimba Pilatasig Milton Roberto  
050390881-6

---

Pincha Sailema Luis Giovanni  
180273289-9

## **AVAL DE TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

**“CONCEPT ART DE LOS SIETE PRINCIPALES PERSONAJES DE LA FIESTA POPULAR DEL NIÑO DE ISINCHE, EN EL CANTÓN PUJILÍ, EN EL PERÍODO 2016”**, de Chimba Pilatasig Milton Roberto y Pincha Sailema Luis Giovanni, de la carrera de Diseño Gráfico Computarizado, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la facultad de ciencias humanas y educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, marzo 2017

---

Ing. Sergio Eduardo Chango Pastuña

050237217-0

**DOCENTE UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**TUTOR**



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE LECTORES



### APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, las postulantes: **CHIMBA PILARASIG MILTON ROBERTO**, CI: 050390881-6 y **PINCHA SAILEMA LUIS GIOVANNY**, CI: 180273289-9 de la **CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**, con el título de Proyecto de Investigación: “**CONCEPT ART DE LOS SIETE PRINCIPALES PERSONAJES DE LA FIESTA POPULAR DEL NIÑO DE ISINCHE, EN EL CANTÓN PUJILÍ, EN EL PERÍODO 2016.**” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Marzo del 2017

Para constancia firman:

**LECTOR 1 (Presidente)**

Msc. Jeanette Realpe

CC: 171656933-8

**LECTOR 2**

Msc. Hipatia Galarza

CC: 180402557-3

**LECTOR 3**

Msc. Raúl Jiménez

CC: 180357976-0

## **AVAL DE IMPLEMENTACIÓN**

### **CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN**

Con el presente, hago constar que los señores, **CHIMBA PILATASIG MILTON ROBERTO con C.C. N° 0503908816 Y PINCHA SAILEMA LUIS GIOVANNY con C.C. N° 180273289**, estudiantes de la **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**, de la **CARRERA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO** de la **FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACION**, dejan un bosquejo de un **ARTBOOK DE LOS PRINCIPALES PERSONAJES DE LA FIESTA DEL NIÑO DE ISINCHE**, en el cantón Pujilí provincia de Cotopaxi.

Les autorizo para que usen el presente certificado de la forma que más les convenga.

Latacunga, marzo de 2017.

Atentamente.

.....

Juan José Albán Calero

050124439-6

**DEPARTAMENTO DE CULTURA GAD PUJILÍ**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por la oportunidad de vivir y poder estudiar, a mis padres y hermanos por ser un pilar fundamental para alcanzar mi meta.

Un profundo agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi por brindarme la oportunidad de estudiar y prepararme, a los docentes que compartieron sus conocimientos en las aulas, al tutor Ing. Sergio Chango que con su experiencia y conocimientos han sabido guiar para finalizar con éxito el presente trabajo investigativo.

Milton

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por brindarme la oportunidad de vivir, y terminar con mi etapa de estudiante, a mi Madre, y Esposa que siempre estuvieron apoyándome para culminar la carrera profesional.

A mis familiares y amigos que, en el transcurso de la carrera universitaria, con su apoyo me ayudaron a alcanzar una meta.

Un grato agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi por darme la oportunidad de estudiar, a los docentes de la carrera que han compartido sus conocimientos en las aulas, por ultimo gracias a la tutora y asesores quienes supieron guiarme en el proyecto de investigación con sus conocimientos fue posible desarrollar el proyecto.

Luis

## **DEDICATORIA**

Se lo dedico a Dios por ser quien me concedió sabiduría en cada uno de mis pasos dados en mi convivir diario y me guio para desarrollar mi proyecto de investigación

A mis padres por ser mi fuente de motivación e inspiración, ser el camino de cada acto que realizo para poder superarme cada día más ya que siempre estuvieron presentes apoyándome y corrigiéndome con palabras de aliento para que siguiera adelante para que cumpla con mis ideales.

A mis hermanos quienes siempre estuvieron presente mi vida estudiantil apoyándome moralmente para poder culminar mi carrera.

A mis amigos y familiares por sus palabras de aliento, de no desmayar en mis estudios y alcanzar las metas propuestas en la vida profesional.

Milton

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la vida, y permitirme alcanzar mi meta, a mi familia que, sin decirlo, estuvieron presentes. A mis amigos, por el apoyo y consejos que fortalecieron los deseos de superación en las aulas para poder llegar a ser un profesional.

A mis pequeños hijos, que con su cariño e inocencia supieron ser mi fortaleza y guía para seguir adelante y no desmayar en mis estudios y me hicieron comprender que el seguirme preparando me ayudaría a tener mejores oportunidades.

Luis.

## RESUMEN

Autores:

Chimba Pilatasig Milton Roberto

Pincha Sailema Luis Giovanni

### CONCEPT ART DE LOS SIETE PRINCIPALES PERSONAJES DE LA FIESTA POPULAR DEL NIÑO DE ISINCHE, EN EL CANTÓN PUJILÍ, EN EL PERÍODO 2016.

Las personas son pasajeras pero las expresiones culturales de los pueblos deben permanecer para siempre, la preservación y la recuperación de las tradiciones y costumbres son elementos indispensables de la identidad.

A través del tiempo, las personas y el mundo han ido evolucionando, esto ha influenciado en las expresiones tradicionales de los pueblos y como estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado se consideró la necesidad de crear un proyecto de *concept art* de los siete personajes más importantes de la fiesta del Niño de Isinche, logrando que este tenga un impacto visual en los habitantes del cantón Pujilí con el fin de aportar a su legado e identidad cultural. Al contar con el resultado de la investigación se generó una serie de bocetos que fueron el punto de partida en la selección e identificación de un estilo, conjuntamente con el uso de herramientas tecnológicas que fueron procesadas y digitalizadas al momento de establecer la composición de los personajes más representativos de esta fiesta, a su vez un *artbook* elaborado a partir del *concept art*, *incluyó* la historia y características de la vestimenta que utilizan en la fiesta del Niño de Isinche, elemento que servirá para el manejo de información de esta tradición local hacia usuarios directos e indirectos. Para la investigación del proyecto, se utilizó la investigación de campo; que consistió en visitar los lugares y locaciones donde se desarrolla esta fiesta, también se realizó la investigación bibliográfica con la revisión de libros, páginas web y artículos que tengan información confiable, que permitieron dar solución al problema planteado. Una vez que se logró identificar el problema se realizó un análisis de la información recopilada, verificando el uso y funcionalidad de aplicar un *concept art* de los personajes de la fiesta del Niño de Isinche, el mismo que contiene detalles de la vestimenta de cada uno de los personajes que participan en esta festividad propia de la religiosidad popular.

**Palabras claves:** fiesta popular, cultura, arte popular, concept art, artbook.

## ABSTRACT

Authors:

Chimba Pilatasig Milton Roberto

Pincha Sailema Luis Giovanni

" ART CONCEPT OF THE SEVEN MAIN CHARACTERS OF THE PEOPLE PARTY DEL NIÑO DE ISINCHE, IN CANTÓN PUJILÍ, IN THE PERIOD 2016",

People are temporal but village cultural expressions must remain forever, the preservation and recovery of traditions and customs are indispensable elements of identity.

Through time, people and the world has been developing, and this has influenced into the village cultural expressions and as students of the Computer Graphic Design Degree, the need of creating a project of an art concept of the seven most important characters from the celebration of the “Niño de Isinche”, achieving a visual impact on the citizens from the Pujilí town with the target of strengthen their knowledge as they are the inheritors of this cultural legacy. Having the result of the investigation generated a series of sketches that were the starting point in the selection and identification of a style, together with the use of technological tools that were processed and digitized at the moment of establishing the composition of the characters more representative of this party, at the same time an artbook elaborated from the concept art, included the history and characteristics of the dress that they use in the celebration of the “Niño de Isinche”, element that will serve for the handling of information of this local tradition, towards users direct and indirect. For the investigation of the project field research was used, which consists on visiting the places and locations where this festival takes place the bibliographical research was also carried out with the revision of books, web pages and articles that have reliable information, which allowed to solve the problem. Once the problem was identified, an analysis of the information collected was carried out, verifying the use and functionality to apply a art concept of the characters of the “Niño de Isinche”, which also contains details of the dress of each one of the characters who participate in this festivity of popular religiosity.

**Keywords:** popular festival, culture, folk art, concept art, artbook.

## AVAL DE TRADUCCIÓN



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

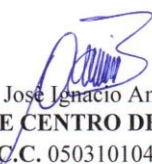
### *AVAL DE TRADUCCIÓN*

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por los señores Egresados de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado de la Unidad Académica de Ciencias Humanas y Educación: CHIMBA PILATASIG MILTON ROBERTO Y PINCHA SAILEMA LUIS GIOVANNY, cuyo título versa “**CONCEPT ART DE LOS SIETE PRINCIPALES PERSONAJES DE LA FIESTA POPULAR DEL NIÑO DE ISINCHE, EN EL CANTÓN PUJILÍ, EN EL PERÍODO 2016**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, marzo 2017

Atentamente,

  
Lic. José Ignacio Andrade  
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS  
C.C. 050310104-0

## ÍNDICE

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	i
DECLARACIÓN AUTORÍA .....	ii
AVAL DE TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE LECTORES .....	iv
AVAL DE IMPLEMENTACIÓN.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA .....	viii
DEDICATORIA .....	ix
RESUMEN .....	x
ABSTRACT.....	xi
AVAL DE TRADUCCIÓN .....	xii
ÍNDICE.....	xiii
1. INFORMACIÓN GENERAL .....	1
Área de Conocimiento:.....	3
Línea de investigación:.....	3
2. RESUMEN DEL PROYECTO .....	4
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	5
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....	6
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	7
6. OBJETIVOS: .....	8
6.1 General.....	8
6.2 Específicos .....	8
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS .....	9
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA .....	11
8.1 Concept Art .....	11
8.2 Artbook .....	12
8.3 Ilustración en el concept art.....	13
8.4Arte Naif y gráfica Popular .....	13
8.5 Imaginación.....	15
8.6 Bocetos.....	15
8.7 La Creatividad.....	16

8.8 Estudio del color en conceptos artísticos .....	16
8.9 Teoría básica del color .....	17
8.10 Líneas gráficas o estilos.....	17
8.11 Ilustración de mitos .....	17
8.12 Comunicación visual .....	18
8.13 Construcción de personajes .....	18
8.14 Definiendo al boceto .....	19
8.15 Dibujando al personaje .....	19
8.16 Identidad Cultural.....	19
8.17 Tradición .....	20
8.18 Fiestas populares de Pujilí .....	20
8.19 Corpus Christi .....	20
8.20 Danzante.....	21
8.21 Pujilí.....	21
8.22 Isinche .....	21
8.23 Fiesta de Isinche .....	22
8.24 Personajes de la fiesta del Niño de Isinche .....	23
8.24.1 Niño de Isinche.....	23
8.24.2 Rey Ángel.....	23
8.24.3 Rey Embajador .....	23
8.24.4 Rey Mozo .....	23
8.24.5 Mayordomo .....	24
8.24.6 Sahumeriantes .....	24
8.24.1 Payaso .....	24
9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS: .....	24
10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL .....	25
10.1 Tipos de investigación .....	25
10.2 Método de investigación.....	26
10.3 Técnicas de investigación.....	26
10.1.2 DETERMINACIÓN DE POBLACIÓN Y MUESTRA .....	28
10.2 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	29
ANÁLISIS DE ENCUESTAS .....	29
11. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....	34
11.2 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS .....	51
11.3 PROPUESTA CREATIVA .....	52

11.3.1 Tema.....	52
11.4 Fase 1 preparación.....	54
11.4.1 Visión gráfica desde la visión del Diseño Gráfico .....	54
11.5 Fase 2 incubación .....	55
11.5.1 Solución al problema.....	55
11.5.2 Identidad visual del artbook .....	60
11.5.3 imagotipo.....	60
11.6.1 Vectorización del imagotipo.....	62
11.6.2 Cromática del imagotipo .....	62
11.7 Fase 4 verificación.....	71
11.7.1 Realización de la solución al problema .....	71
12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS): .....	76
13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO.....	77
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	78
15. BIBLIOGRAFÍA.....	80
16. ANEXOS .....	82

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficiarios directos .....	6
Tabla 2 objetivos planteados .....	9
Tabla 4 Población involucrada con la viabilidad del concept art. ....	30
Tabla 5 género .....	31
Tabla 6 Encuestados .....	31
Tabla 7 Edad.....	32
Tabla 8 Conocimiento sobre la comunidad de Isinche .....	34
Tabla 9 Conocimiento sobre la fiesta del Niño de Isinche. ....	35
Tabla 10 identificar los personajes .....	36
Tabla 11 Medios de promoción. ....	37
Tabla 12 Medios de difusión. ....	38
Tabla 13 Finalidad de la promoción .....	39
Tabla 14 Promocionar la fiesta del Niño de Isinche.....	40
Tabla 15 Conocimiento sobre la fiesta del Niño de Isinche. ....	41
Tabla 16 origen del Niño de Isinche.....	42
Tabla 17 Personajes de la fiesta del Niño de Isinche .....	43
Tabla 18 Origen sobre la fiesta del Niño de Isinche.....	44
Tabla 19 Ha participado en la fiesta del Niño de Isinche .....	45
Tabla 20Cuál es el motivo que le ha llevado o le llevaría a participar .....	46
Tabla 21 Importancia de la fiesta del Niño de Isinche. ....	47
Tabla 22 Relación Niño de Isinche y los Incas .....	48
Tabla 23 Reconoce la vestimenta como propia. ....	49
Tabla 24 Línea gráfica.....	50
Tabla 27 Presupuesto.....	77
Tabla 28 Costos Indirectos .....	77
Tabla 29 Presupuesto General .....	78

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Géneros .....	31
Gráfico 2 Encuestados.....	32
Gráfico 3 Edad .....	33
Gráfico 4 Conoce Isinche .....	34
Gráfico 5 Fiesta del Niño de Isinche .....	35
Gráfico 6 Personajes de la fiesta del Niño de Isinche .....	36
Gráfico 7 Medios de Producción .....	37
Gráfico 8 Que medio de difusión para dar a conocer la Fiesta de Isinche .....	38
Gráfico 9 Resultado de la promoción. ....	39
Gráfico 10 Resultado promoción de la fiesta del Niño de Isinche .....	40
Gráfico 11 Habitantes del Cantón Pujilí .....	41
Gráfico 12 Origen del Niño de Isinche. ....	42
Gráfico 13 Personaje de la fiesta .....	43
Gráfico 14 Origen de los personajes.....	44
Gráfico 15 Participación en la fiesta popular.....	45
Gráfico 16 Motivo que le llevaría a participar.....	46
Gráfico 17 Importancia de la fiesta del Niño de Isinche .....	47
Gráfico 18 Relación entre el Niño de Isinche y los Incas. ....	48
Gráfico 19 Reconocimiento de la vestimenta de los personajes. ....	49
Gráfico 20 Definición línea gráfica. ....	50
Gráfico 21 Boceto Niño de Isinche .....	57
Gráfico 22 Boceto Mayordomo.....	57
Gráfico 23 Sahumeriante.....	58
Gráfico 24 Boceto Rey Ángel .....	58
Gráfico 25 Rey Embajador .....	59
Gráfico 26 Boceto Rey Mozo.....	59
Gráfico 27 Payaso .....	60
Gráfico 28 Flor de tuna .....	61
Gráfico 29 Propuesta de la marca.....	61
Gráfico 30 Digitalización de la marca .....	62
Gráfico 31 Cromática de la marca .....	62
Gráfico 32 Cromática .....	63
Gráfico 33 Área de Reserva .....	64

Gráfico 34 Tamaño mínimo .....	64
Gráfico 35 Tipografía del imagotipo .....	65
Gráfico 36 Referencia para crear la tipografía.....	65
Gráfico 37 Cromática variación .....	66
Gráfico 38 Variación de color .....	66
Gráfico 39 Niño de Isinche .....	67
Gráfico 40 Sahumeriante.....	67
Gráfico 41 Rey Embajador.....	68
Gráfico 42 Mayordomo.....	68
Gráfico 43 Rey Mozo.....	69
Gráfico 44 Rey Ángel .....	69
Gráfico 45 Payaso .....	70
Gráfico 46 Réticula del Artbook .....	72
Gráfico 47 Diagramación introducción (texto).....	73
Gráfico 48 Diagramación (elementos).....	73
Gráfico 49 Diagramación descripción personaje .....	74
Gráfico 50 Diagramación Artbook .....	74
Gráfico 51 Tipografía del texto .....	75
Gráfico 52 Portada Artbook .....	75
Gráfico 53 Contraportada Artbook.....	76
Gráfico 54 Libros de la fiesta de Isinche .....	115
Gráfico 55 Visita a la hacienda de Isinche .....	115

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>ANEXO 1</b> .....	85
<b>ANEXO 2</b> .....	87
<b>ANEXO 3</b> .....	92
<b>ANEXO 4</b> .....	100
<b>ANEXO 5</b> .....	104
<b>ANEXO 6</b> .....	112
<b>ANEXO 7</b> .....	113
<b>ANEXO 8</b> .....	113

## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

### **TÍTULO DEL PROYECTO:**

“*Concept art* de los siete principales personajes de la fiesta popular del Niño de Isinche, en el cantón Pujilí, en el período 2016.”

### **Tipo de Proyecto:**

Este proyecto emplea una investigación aplicada, ya que transformará el conocimiento obtenido en la investigación de campo en un conocimiento útil consolidando el saber y la aplicación de los conocimientos para el enriquecimiento cultural con el fin de obtener un producto nuevo de los principales personajes de la fiesta del Niño de Isinche y su difusión en un *artbook*.

### **Propósito:**

Obtener información para realizar un proyecto sobre la fiesta del Niño de Isinche y crear un *concept art*, sobre la riqueza cultural de la provincia de Cotopaxi Cantón Pujilí, a través de un *artbook* que contará con información de los personajes con el fin de contribuir a valorización de esta festividad.

### **Fecha de inicio:**

Octubre 2016

### **Fecha de finalización:**

Marzo 2017

### **Lugar de ejecución:**

Comunidad de Isinche – Cantón Pujilí - provincia de Cotopaxi

### **Unidad Académica que auspicia**

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

### **Carrera que auspicia:**

Diseño Gráfico Computarizado

### **Equipo de Trabajo:**

**Tutor:** Ing. Sergio Eduardo Chango Pastuña

**Investigadores:**

Chimba Pilatasig Milton Roberto

Pincha Sailema Luis Giovanni

**I. DATOS:****1 Nombres y apellidos:** Chimba Pilatasig Milton Roberto**2 Número de cédula:** 0503908816**3 Fecha de nacimiento:** 24 de marzo**4 Lugar de Procedencia:** Latacunga**5 Domicilio Actual:** Latacunga**6 Teléfono celular:** 0995112407**7 Teléfono convencional:** 032389015**8 Email:** miltonrhp@gmail.com**9 Sexo:** Masculino**10 Estado Civil:** Soltero**11 Discapacidad:** No**II. TRAYECTORIA ACADÉMICA****Nombre del Colegio de Procedencia:** Colegio Nacional Primero de Abril**FECHA DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD:** Septiembre del 2010**CARRERA:** DISEÑO GRÁFICO**PINCHA SAILEMA LUIS GIOVANNY****I. DATOS:****1 Nombres y apellidos:** Pincha Sailema Luis Giovanni**2 Número de cédula:** 1802732899

<b>3 Fecha de nacimiento:</b>	19 de junio
<b>4 Lugar de Procedencia:</b>	Baños Tungurahua
<b>5 Domicilio Actual:</b>	Baños Barrio Santa Ana
<b>6 Teléfono celular:</b>	0992809228
<b>7 Teléfono convencional:</b>	032741054
<b>8 Email:</b>	giovalo666@yahoo.es
<b>9 Sexo:</b>	Masculino
<b>10 Estado Civil:</b>	Casado
<b>11 Discapacidad:</b>	No

## **II. TRAYECTORIA ACADÉMICA**

**Nombre del Colegio de Procedencia:** Oscar Efrén Reyes

**FECHA DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD:** Septiembre del 2010

**CARRERA:** DISEÑO GRÁFICO

**Área de Conocimiento:**

Ilustración Digital

Imagen Digital

Diagramación

**Línea de investigación:**

- Universidad Técnica de Cotopaxi

### **LÍNEA 6**

**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICS) Y DISEÑO GRÁFICO.**

Los proyectos de investigación que se enmarquen en esta línea tendrán como objetivos desarrollar tecnologías y herramientas informáticas de apoyo a la incorporación de planes y programas de desarrollo, utilizar las TICs para la optimización y sistematización de procesos y diseñar tanto software como sistemas informáticos y métodos de inteligencia artificial. En el

campo del diseño gráfico se buscará optimizar los procesos de elaboración, presentación y propuestas gráficas y desarrollar proyectos innovadores de diseño gráfico aplicados a distintas áreas del conocimiento.

## **LÍNEA 10**

### **CULTURA, PATRIMONIO Y SABERES ANCESTRALES.**

Esta línea pretende fomentar investigaciones interdisciplinarias y trans disciplinares que reconozcan los saberes y conocimientos ancestrales como parte del acervo cultural y del patrimonio histórico de las comunidades originarias, revalorizando el importante recurso que estos saberes constituyen para la sociedad y permitan proteger y conservar la diversidad cultural que caracteriza a nuestro entorno.

#### **Sublínea 1; Diseño aplicado a investigación y gestión histórica cultural**

- Investigación, difusión y apropiación del patrimonio cultural tangible e intangible: pueblos y nacionalidades indígenas.
- Registros iconográficos de la identidad histórica cultural y para la concienciación, y/o denuncia social de los pueblos.

## **2. RESUMEN DEL PROYECTO**

Las personas son pasajeras pero las expresiones culturales de los pueblos deben permanecer para siempre, la preservación y la recuperación de las tradiciones y costumbres son elementos indispensables de la identidad.

A través del tiempo las personas y el mundo han ido evolucionando, esto ha influenciado en las expresiones tradicionales de los pueblos y como estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado se consideró la necesidad de crear un proyecto de *concept art* de los siete personajes más importantes de la fiesta del Niño de Isinche, logrando que este tenga aceptación visual en los habitantes del cantón Pujilí con el fin de aportar a su legado e identidad cultural.

Al contar con el resultado de la investigación se generó una serie de bocetos que fueron el punto de partida en la selección e identificación de un estilo, conjuntamente con el uso de herramientas tecnológicas que fueron procesadas y digitalizadas al momento de establecer la composición de los personajes más representativos de esta fiesta, a su vez un *artbook* elaborado a partir del *concept art*, *incluyó* la historia y características de la vestimenta que utilizan en la

fiesta del Niño de Isinche, elemento que servirá para el manejo de información de esta tradición local hacia usuarios directos e indirectos.

Para la investigación del proyecto, se utilizó la investigación de campo; que consistió en visitar los lugares y locaciones donde se desarrolla esta fiesta, también se realizó la investigación bibliográfica con la revisión de libros, páginas web y artículos que tengan información confiable, que permitieron dar solución al problema planteado.

Una vez que se logró identificar el problema se realizó un análisis de la información recopilada, verificando el uso y funcionalidad de aplicar un *concept art* de los personajes de la fiesta del Niño de Isinche, el mismo que contiene detalles de la vestimenta de cada uno de los personajes que participan en esta festividad propia de la religiosidad popular.

**Palabras claves:** fiesta popular, cultura, arte popular, concept art, artbook.

### 3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La presente investigación se realiza con el fin de subsanar la reducción de información de los usos y símbolos que posee la tradición de la fiesta del Niño de Isinche, a este respecto se pretende recopilar, identificar y conceptualizar gráficamente los principales personajes y sus características, a través de un *concept art*.

El presente trabajo permitirá recopilar imágenes artísticas y preservar la historia que es de vital importancia para la comunidad de una forma creativa y detallada que ampliará y actualizará la documentación sobre la fiesta del Niño de Isinche. A lo largo del tiempo varias expresiones culturales han ido desapareciendo poco a poco, aquí surge la necesidad de comunicar una idea con el objetivo de llegar a la mayor cantidad de habitantes con una conceptualización gráfica en sus distintas culturas y creencias.

Por consiguiente, se pretende beneficiar a los habitantes del cantón Pujilí, despertando el interés del turismo comunitario, al mismo tiempo que sirva como fuente de información, resignificando las diversas memorias colectivas.

Así mismo el impacto del presente proyecto es tratar el tema sobre riquezas culturales en la provincia de Cotopaxi, resolviendo la escasa información que detallan los personajes que integran esta celebración cultural. La importancia de esta investigación radica en el impacto socio cultural que puede tener a futuro, esta información obtenida será canalizada al departamento de Cultura del GAD Pujilí. En consecuencia, de producir un mensaje que

contribuya positivamente a la sociedad, igualmente a la creación de objetos visuales que ayuden al desarrollo de la comunidad con responsabilidad, conocimiento, conciencia y creatividad.

La creación de un *artbook* de los siete principales personajes de la fiesta tradicional del Niño de Isinche será una herramienta de comunicación visual, para ello se transportará la idea del diseñador a un soporte gráfico con el uso de la tecnología. Se indica así mismo que la expresión gráfica es muy importante dentro del contexto y desarrollo cultural, se manifiesta que la ilustración es el punto de partida para desarrollar una comunicación entre los seres humanos apoyándose en recursos gráficos, como la imagen que ayudará a difundir creativamente el concepto. La búsqueda de evidencia ha demostrado que en la actualidad existe escaso material gráfico que pueda proveer información sobre los personajes de esta fiesta tradicional.

Dentro de esta perspectiva el *artbook* puede transmitir información cultural, conocimiento recopilado acerca de los principales personajes de la fiesta popular del Niño de Isinche, tal es el caso que podrá ser utilizado como referencia para futuras investigaciones.

#### 4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

**Beneficiarios directos:** Son los habitantes del cantón Pujilí de acuerdo al censo del 2010 elaborado por el INEC instituto nacional de estadística y censos, con un total de 69.055 habitantes 36.319 mujeres y 32.736 hombres.

**Tabla 1** Beneficiarios directos

<b>Cantón</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>	<b>% Hombre</b>	<b>% Mujer</b>
Pujilí	32.736	36.319	69.055	47.4%	52.6%
<b>Total</b>	32.736	36.319	69.055	47.4%	52.6%

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010 (INEC).

**Elaborado por:** Autores

**Beneficiarios indirectos:** Los beneficiarios indirectos son los habitantes de la provincia de Cotopaxi y los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi que desarrollan este proyecto de titulación.

## 5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Si bien el Plan Nacional Del Buen Vivir (2013-2017) objetivo 5 contempla lo siguiente: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”; política 5.2: “Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión”; lineamiento 5.2 a: “Fomentar el diálogo de saberes entre la comunidad y la academia, en la investigación y documentación de la memoria social, el patrimonio cultural y los conocimientos diversos.”; y lineamiento 5.2 b: “Incentivar y difundir estudios y proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios sobre diversas culturas, identidades y patrimonios, con la finalidad de garantizar el legado a futuras generaciones”, actualmente en la provincia de Cotopaxi, la única iniciativa de comunicación de la fiesta popular del Niño de Isinche se ha desarrollado en el año 2013, por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pujilí. Es la revista *Pujilí Historia y Tradición* que contiene información resumida de la fiesta y personajes.

Esta misma norma constitucional garantiza una política de preservación del patrimonio cultural tangible e intangible, a partir de motivaciones que van a garantizar todo lo concerniente a investigación, por ello se ampara en ella para garantizar de esta manera un correcto uso de elementos idóneos y participativos por el bien, desarrollo y preservación de las tradiciones y costumbres.

A su vez el gobierno autónomo descentralizado del cantón Pujilí ha limitado la difusión de la fiesta del Niño de Isinche en los diferentes medios de comunicación. Resulta importante saber por qué no existe una recopilación de información de la fiesta popular del Niño de Isinche, lo que sería un gran aporte a la tradición del cantón.

Este proyecto será diseñado con el propósito de obtener información a través de la elaboración de un *concept art* de los principales personajes de la fiesta popular del Niño de Isinche, en virtud de transmitir información gráfico visual específica de la indumentaria que utilizan en esta celebración, por otra parte, es un aporte a la memoria patrimonial y tradicional de esta festividad, donde los habitantes del cantón Pujilí serán los beneficiarios, por ello se hace necesario que exista material de difusión gráfica que enfatice el fortalecimiento de estas tradiciones. Ofreciendo un *concept art* de los siete personajes principales de esta celebración como un medio de reinterpretación que permita registrar la riqueza cultural que posee la comunidad de Isinche. No obstante, el no contar con un soporte gráfico de los personajes que

integran esta celebración, impide transmitir información de una manera visual en los habitantes del cantón Pujilí, por último, los temas tratados permiten sustentar la existencia del siguiente problema:

La falta de información disponible sobre la festividad del Niño de Isinche es consecuencia del escaso trabajo de documentación sobre esta fiesta; no existe en la actualidad variedad de información sobre estas fiestas, si no únicamente un libro Testimonios del Ayer, Tradiciones y Nostalgia escrito por el autor Jorge Albán en el año 2002, de ahí la necesidad de contribuir con la documentación de esta manifestación cultural desde la perspectiva de la comunicación visual.

## **6. OBJETIVOS:**

### **6.1 General**

- Desarrollar un *concept art* de los siete principales personajes de la fiesta popular del Niño de Isinche, que denote la riqueza cultural del cantón Pujilí mediante investigación cuali-cuantitativa.

### **6.2 Específicos**

- Recopilar información sobre la fiesta tradicional del Niño de Isinche del cantón Pujilí por medio de: trabajo de campo, videos, fotografías y documentos para obtener conocimiento de esta expresión cultural.
- Revisar información bibliográfica de diferentes trabajos de *concept art* para conocer el proceso de creación de personajes.
- Analizar la información obtenida para desarrollar un *concept art* de los siete principales personajes de la fiesta del Niño de Isinche.
- Seleccionar la línea gráfica que defina el estilo del *concept art*.
- Elaborar un *concept art* de los siete principales personajes de la fiesta del niño de Isinche aplicado a un soporte gráfico empleando los resultados de la investigación cuali-cuantitativa.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 2 objetivos planteados

Objetivo	Actividad (tareas)	Resultado de la actividad	Descripción de la metodología por actividad
<p>Recopilar información de los antecedentes y el desarrollo de la fiesta tradicional del Niño de Isinche del cantón Pujilí por medio de: trabajo de campo, videos, fotografías y documentos para obtener conocimiento de esta expresión cultural.</p>	<p>Recopilación de información bibliográfica, fotografías.</p> <p>Recopilación información a través de entrevistas testimonios de expertos en el tema.</p> <p>Información sobre el tema de interés mediante la opinión.</p> <p>Participación en las fiestas y convivencia con los personajes.</p>	<p>Síntesis del libro Testimonios del ayer, tradiciones y nostalgia. (Ver anexo 1)</p> <p>Obtención de las características principales de los personajes.</p> <p>Detalles de las vestimentas que utilizan en las festividades.</p> <p>Determinar los principales personajes. (Ver anexo 4)</p>	<p><b>Investigación bibliográfica</b></p> <p>Revisar información de textos, tesis, revistas y artículos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro Testimonios del ayer, tradiciones y nostalgia. (Jorge Albán Calero).</li> <li>• Revista Pujilí Historia y tradición (GAD, Pujilí).</li> <li>• Artículo, el Niño de Isinche y su santuario de fe, (Econ. Gustavo Cañar).</li> </ul> <p><b>Técnica de investigación</b></p> <p><b>Investigación de campo.</b> – visitar el lugar de los hechos para poder recopilar información verídica y vivencia con los personajes, mediante una ficha de observación. (Ver anexo 2)</p> <p>Cantón Pujilí. (Ver anexo 3)</p> <p>Municipio de Pujilí. (Ver anexo 3)</p> <p>Comunidad de Isinche. (Ver anexo 3)</p>

<p>Revisar información bibliográfica de diferentes trabajos de <i>concept art</i> para conocer el proceso de creación de personajes.</p>	<p>Revisión de documentos de <i>concept art</i></p>		<p><b>Técnicas:</b></p> <p><b>Encuesta:</b> a los habitantes del Cantón Pujilí. (Ver anexo 4)</p> <p><b>Entrevista.</b> – personas que conozcan de la fiesta del Niño de Isinche. (Ver anexo 5)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lic. Juan Albán Calero, (Departamento de Cultura GAD, Pujilí).</li> <li>• Pio Vásconez (mayordomo de la Hacienda de Isinche).</li> </ul> <p><b>Observación participante.</b> –</p> <p>Fiesta del Niño de Isinche. Fotografías de los personajes y su vestimenta. Hacienda de Isinche, (Ver anexo 3)</p>
<p>Analizar la información obtenida para desarrollar un <i>concept art</i> de los siete principales personajes de la fiesta del Niño de Isinche.</p>	<p>Análisis interpretativo de los resultados obtenidos en las encuestas y entrevistas</p>	<p>Diagnóstico de los recursos y estilo de ilustración para la ilustración de los personajes.</p>	<p><b>Investigación aplicada</b></p> <p>fotografías de los personajes para la ilustración de la vestimenta.</p> <p><b>Técnicas</b></p> <p>Análisis e interpretación de los resultados mediante tabulación para definir el estilo de ilustración. (Ver anexo 7)</p>
<p>Elaborar un <i>concept art</i> de los siete principales</p>	<p>Bocetos de personajes</p>	<p><i>Concept art</i></p>	<p>Metodología de la ilustración Bernd Löbach</p>

personajes de la fiesta del niño de Isinche aplicado a un soporte gráfico empleando los resultados de la investigación cuali-cuantitativa.	Ilustraciones digitales <i>Concept art</i> soporte gráfico		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	--	--

**Elaborado:** por Autores

## 8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

Es importante el manejo de categorías que ayudarán a comprender el proceso y la cimentación científica técnica, por ello cada tratamiento en sus conceptos fundamentan a la presente investigación de una manera concisa y real como elemento indispensable y metodológico de sobre este tema, a continuación, se expone las categorías a utilizar:

### 8.1 *Concept Art*

El *concept art* es una especialidad de ilustración donde el objetivo principal es llegar a las ideas esenciales, generando un diseño visual de un elemento o persona, la interpretación de la idea y la forma en la que se realiza es donde la creatividad individual del artista es más evidente.

Abarca mucho más que la construcción del mismo, en sí normalmente como en todos los productos hoy en día se ve solo una pequeña parte del trabajo y no la totalidad del mismo; desde siempre la capacidad imaginativa de las personas ha dado lugar a historias y situaciones que sólo se pueden vivir a través de las ilustraciones; el *concept art* es la parte visible de toda la conceptualización y contextualización, el *concept art* nace de la necesidad de expresar y mostrar aquello que el diseñador tiene en su cabeza, no es fácil describir como son las naves espaciales, los bosques mágicos, pero gracias al *concept art* se puede conocer con detalles como se imaginó el artista.

Por su parte Amaya Castoldi (2016), en su artículo manifiesta que un *concept art* requiere de puntualidad, versatilidad, y gran capacidad de trabajo y a la hora de desarrollar un trabajo se pueda utilizar cualquier medio gráfico, una de las vías de trabajo es estudiar la personalidad del

carácter, antes de empezar a bocetarlos, se puede estudiar su historia a fondo, esta forma de empezar es exhaustiva y quizá la más lenta, otro flujo de trabajo consiste directamente en utilizar siluetas, de esta manera se puede observar la forma de los personajes, en donde se puede corregir los pesos y se puede ir desarrollando variables, esta forma es mucho más intuitiva y rápida.

Según Labudovic (2009), solo cuando tienen la certeza de una idea, se puede hacer grandes ilustraciones, libro de arte o cuando sirven para promocionar un juego, no puede existir él sólo, necesita pertenecer a un grupo visual, sustentarse en una idea, en una serie de normas que rigen el mundo del videojuego que está creando y que marcan su estética.

En todo caso hay que definir con claridad la técnica, que conseguirá que todos los elementos que concreten la estructura del personaje generen la ilusión de que pueda existir, el *concept art* es una manera de ilustrar y representar una idea que tiene como finalidad diferentes usos: video juegos, animación, libros.

Como complemento, el *concept art* es una forma de ilustración donde se procesa y transmite una representación visual o idea, antes de publicarlo en el producto final, se necesita diseñar a los personajes con toda sus características y estilos gráficos, el terminado del producto depende de la habilidad del artista, plasmar el mayor número de detalles para facilitar su comprensión en donde se debe detallar, materiales, luces, entornos y posturas, finalmente el *concept art* en sus inicios se realizaba sobre papel o tela, con el tiempo hoy en día es casi completamente digital.

## **8.2 Artbook**

De acuerdo al trabajo investigado no se pudo encontrar información que defina al *artbook*, por esta razón se citó información de Wikipedia, “los artbook son usualmente recopilatorios de imágenes artísticas o inéditas sobre una obra o idea conceptual específica, en ocasiones promovidos como producto coleccionable o utilizado para mercadear una obra en la que estén basados. Los artbook son particularmente populares en Japón, especialmente aquellos publicados por artistas manga o por estudios de anime, aunque es un término que también puede hacer referencias a recopilatorios especiales de imágenes de películas, series de televisión, o de artistas tales como fotógrafos o historietistas.”

### **8.3 Ilustración en el *concept art***

Según Culajay, (2007, pág. 22), “Define que las ilustraciones pueden ser mapas, planos, diagramas o elementos decorativos, generalmente se trata de representaciones de escenas, personajes u objetos que tienen relación directa, indirecta o simbólica con el texto que acompañan.” La ilustración tiene la capacidad de comunicar mediante imágenes; el concepto artístico puede reunir cualquier cantidad de elementos incluso de fantasía.

Según Cajamarca y Chancusig (2011) la ilustración depende de la inspiración para crear una imagen y esta transmite un mensaje de arte visual, se la puede realizar a mano o en programas para imágenes vectoriales, que son empleadas para comunicar o transmitir un mensaje aplicando formas, colores, y composiciones.

La ilustración de un *concept art* es la representación gráfica de la inspiración de los creadores, utilizando algunos métodos, técnicas y herramientas tanto análogas como digitales, que ayudan a plasmar las ideas sobre un determinado soporte gráfico, su uso cotidiano ha sido básicamente el de representar ideas.

### **8.4 Arte Naif y gráfica Popular**

Según Coronel León (2010), el arte naif “surge en Francia como una manifestación que los caracteriza por la simplicidad en sus formas, este arte tuvo como su más grande representante a Henri Rousseau, por los años setenta en el Ecuador aparece una manifestación artística, en el pueblo de Tigua que con el pasar del tiempo han creado una identidad pictórica.” (pag.7).

“El arte Naif es aquel que fue desarrollado por un grupo de artistas al que denominaron Naif por el hecho de no dedicarse a la pintura como actividad principal, sino al margen de sus respectivas ocupaciones profesionales.” (pag.9).

Según Victor Guzmán, (2011) “El arte popular genuino es creado por el pueblo y dirigido para el pueblo; entendido desde un punto de vista antropológico y étnico, el arte popular no distingue autores de manera individual. Al hablar de los pintores Tigua hablamos de las habilidades que tienen con el pincel los kichwas de la Comunidad de Tigua, que se ha convertido en un medio de ingreso económico para el sustento de las familias.”

El arte naif implica abarcar espontaneidad y autodidactismo en el momento de representar de una manera libre y no convencional una obra, el arte popular transmite los mensajes de una

manera sencilla y asequible, en el Ecuador el arte popular aparece en la Comunidad de Tigua, por los años setenta, este arte permite realizar expresiones culturales, las principales características del arte es la exactitud en la definición de los contornos, falta de perspectiva, contiene un extraordinario color, tomando en cuenta que se encuentra totalmente separado de las diferentes escuelas y vanguardias. En el Ecuador el arte popular de Tigua se puede visualizar pinturas de leyendas y experiencias las cuales son representadas por los pintores, los artistas han logrado destacarse por su belleza sencilla y técnica propia, mediante la cual logran memorias individuales y colectivas.

### **Gráfica Popular**

Según Herrera “Desde el ámbito del diseño, se habla de “gráfica popular” como forma de distinguir aquellas creaciones de oficio gráfico elaboradas por aquellas personas sin formación profesional, con uso de recursos mínimos y técnicas más bien artesanales que no se enmarcan formalmente dentro de lo que tradicionalmente se realiza desde la profesión. Además, se ubica normalmente en lugares asociados al comercio menor, como locales de venta verduras, abarrotes, en mercados en barros o almacenes de barrio generalmente de las “zonas populares” de la ciudad (“populares”, ya que allí comúnmente viven, trabajan y circulan personas que no pertenecen a elites o clases dominantes.” (pág. 10).

“Lo anterior, ha adquirido recientemente en Chile y otros países del mundo (especialmente en Latinoamérica, como México, Colombia, Argentina Brasil y Ecuador), cierta atención y reconocimiento desde proyectos e iniciativas privadas y estatales, que pretenden rescatar y difundir este tipo de gráfica a través de distintos medios (libros, revistas, web, exposiciones) llevado a cabo por personas relacionadas al ámbito del diseño gráfico.” (Herrera, 2010 pág. 10)

Según Barragán (2007), La gráfica vernácula popular al igual que muchas expresiones culturales del Ecuador, se encuentran en peligro de extinción, debido a la “tecnología y la globalización”, todo esto pone en riesgo la supervivencia de esta manifestación, al ofrecer una herramienta que facilita el proceso de “elaboración y otorga un lenguaje plano y pobre en recursos”. Juan Lorenzo Barragán, permite conocer su libro y afirma que la gráfica popular está desapareciendo como oficio artesanal en el Ecuador.

## 8.5 Imaginación

Según Drubach (2007), El diccionario Webster define la imaginación como “el acto de formar una imagen mental de algo que no está presente en los sentidos o que nunca antes se había percibido en realidad” (pág. 354), la imaginación es “el proceso de conocimiento que permite al individuo manipular información generada intrínsecamente con el fin de crear una representación percibida por los sentidos de la mente”. (pág. 354).

Según Bartlett (2010), la imaginación se puede definir de una manera fácil, es como tener un proceso continuo de imágenes, es decir la creación mental de una imagen que tiene como fin crear una representación que se forma a través de los sentidos de la mente, es importante intentar comprender los diferentes tipos de conexión que se utilizan en los procesos creativos sean o no imágenes.

En el diseñador la imaginación es el principio de la creación, el ser humano puede imaginar lo que desea de acuerdo a sus necesidades, la concepción de ideas en la realización de un determinado proyecto ayuda transmitir un mensaje visual.

## 8.6 Bocetos

Según Caerols (2014), un boceto es un esquema básico, una base para demostrar una idea general, carece de detalles, para luego desarrollar un trabajo final, el boceto es la representación básica de una idea, palabras o símbolos con la cual se establece una guía, en la que se puede realizar tachaduras y rectificaciones de los diferentes elementos ya establecidos, los expertos lo consideran como algo inalcanzado y provisional. “el boceto es algo tan circunstancial a los trabajos del hombre occidental moderno que apenas son conscientes del hito que supuso su puesta en práctica en la constitución de la modernidad.” (pag.3) El boceto se debe realizar de acuerdo a las nuevas técnicas de bosquejo, no existen datos que detallen la fecha cuando se empezó a utilizar los bocetos, en los trabajos modernos se ven varios trabajos que incluyen los bocetos como parte de los procesos creativos.

Según Rodríguez (2009), el boceto es un discurso gráfico, de esta manera busca dar forma a las figuras de las diferentes expresiones artísticas, para desarrollar estos bocetos, se organiza un proceso visual de ideas aplicados a un ambiente creativo, el diseñador busca un soporte para plasmar su concepto general antes de culminar el trabajo, que como característica principal

carece de detalles, lo que se busca en este proceso es graficar conceptos, la estética no tiene importancia, este trabajo se realiza para definir el trabajo final.

Un boceto es un dibujo simple, que ha sido utilizado para poder definir la idea principal y poder desarrollar la proyección de dibujos, es recomendable desarrollar varias propuestas, para tener varias opciones para elegir con el que se va a trabajar dentro del producto final.

## **8.7 La Creatividad**

Según Serrano, (2004), en su libro, define que el proceso creativo es “una de las potencialidades más elevadas y complejas de los seres humanos, esto implica habilidades del pensamiento que permiten integrar los procesos de conocimiento menos complicados, hasta los más conocidos, para el logro de una idea o un nuevo pensamiento.” Esto hace referencia a la capacidad que tiene cada persona para demostrar las habilidades de dar una idea o solución a un problema visual, en los últimos años aparecen teóricos que tiene por objetivo profundizar el tema y realizan aportaciones a este concepto, (creatividad). Así en la edición de (1992), que este diccionario la define como: “facultad de crear, capacidad de creación”. (pág. 593).

La creatividad comprende una dicción de manera libre, tomando en cuenta que la definición de creatividad no estuvo presente en todas las épocas, el concepto de creatividad hace referencia a las personas que conocen el lenguaje y la comunicación gráfica, la percepción visual, la psicología del color y la expresividad.

## **8.8 Estudio del color en conceptos artísticos**

Lupton (2008) afirma que el color es fundamental en piezas gráficas, mediante éste se puede transmitir ciertos mensajes como un estado de ánimo, descubrir la realidad o codificar información. “Palabras como “sombrio”, o “brillante” traen a la mente un clima diferente de colores, una paleta de relaciones; los diseñadores usan el color para resaltar ciertos elementos” (pág.70) (...) con el pasar del tiempo el color se ha convertido en un elemento fundamental del diseño y la impresión, para esto es necesario saber acerca de las armonía y psicología del color.

Según Pearce (2010), las teorías modernas enseñan que el color es algo perceptible y que el sistema visual es quien decide, cada color tiene un significado diferente, por esta razón no hay que dejar de lado este tema que está presente en todo lo que nos rodea, el diseño y el color deben ser aplicados de manera correcta en los diferentes productos gráficos.

## **8.9 Teoría básica del color**

Mucho se ha manifestado sobre conceptos teóricos que solventen la comprensión sobre la Teoría básica del color, desde una apreciación positivista hasta un concepto independiente, así:

En 1665, Isaac Newton descubrió que, al atravesar un prisma la luz se descompone en lo que se ha llamado espectro de colores: rojo, naranja, amarillo, verde, azul, añil y violeta, Newton los organizó en torno a una rueda, muy parecida a la que utilizan hoy en día los artistas para describir la relación entre colores. Los colores analógicos también tienen una temperatura cromática relacionada, dos colores situados frente a frente en la rueda son complementarios. No comparten ningún elemento y tienen temperaturas cromáticas opuestas: cálido contra frío la decisión de usar colores analógicos o que contrasten afecta a la energía visual y al tono general de toda composición. (Lupton 2008, pág. 72).

El color en el concepto artístico independientemente del terminado del producto define su aspecto en medios impresos y digitales, al momento que las personas perciben el color, actúa de diferente manera porque se lo utiliza dependiendo del público objetivo, despertando el interés de las masas sobre un determinado tema.

## **8.10 Líneas gráficas o estilos**

Según Moncada (2013) Los estilos gráficos vienen desde inicios de su historia que con el tiempo llegaron a ser digitales, actualmente existen ilustraciones que trabajan con diferentes líneas gráficas que existen en el campo del Diseño Gráfico, el diseñador está encargado de la parte comunicacional, imagen apropiada, color, forma o un relato icónico-gráfico el cual tiene como destino la difusión sobre un soporte plano y estático.

De acuerdo a lo citado puedo determinar que para crear una propia línea gráfica de debe reforzar la identidad, mediante un estilo gráfico, para fortalecer nuestra imagen y otorgarle más consistencia, crear un estilo grafico que facilite el proceso de creación, disminuir los tiempos de producción, la aplicación de color se define en base al estilo de ilustración que se elija.

## **8.11 Ilustración de mitos**

Según Alan Fletcher (2011), “La ilustración de mitos, no es un concepto de ficción, sino una estructura que evoca experiencias fugaces o ideologías”. Por lo que se diferencia de la ilustración de fantasía, ya que para ilustrar un mito se parte de una fuente, escrita, un guion, un relato que identifique primordialmente la cultura originaria de una sociedad.

## 8.12 Comunicación visual

Según Munari, “Todo lo que ven nuestros ojos, desde una planta hasta las nubes que se mueven en el cielo, cada una de estas imágenes tiene un valor distinto, según el contexto en que están insertadas”. La comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales, que forman parte de todos lo que esta expuestos por medio de nuestros sentidos (sonoros, térmicos, dinámicos, entre otros). Un emisor emite mensajes y un receptor los recibe, pero hay que tener en cuenta que el receptor se encuentra en un ambiente lleno de interferencias, que pueden alterar o incluso anular el mensaje.” (1983, pág. 79).

Según Costa (2005) “explica la naturaleza del diseño gráfico como modo de comunicación visual, no es su condición de diseño (hay otras clases de diseño), ni tampoco el hecho de ser visual (el principio, todo nuestro entorno es visual).” (pág. 4)

“Es por el hecho de ser gráfico (más que por ser diseño) y por ser comunicación (más que por ser visual) lo que hace del diseño gráfico un lenguaje específico de transmisión de información.” hacer las cosas visibles y tangibles” “(pág. 4)

“Si es verdad que todo comunica es porque todo significa ¿Cómo negar entonces que todo mensaje gráfico está condenado a comunicar? Nos guste o no. Imposible evitar transmitir informaciones. Así considerando, en su cara a cara con las personas, el diseño gráfico ha evolucionado, y hoy es fundamentalmente, comunicación visual. Y así será cada vez más en el futuro, donde la noción de proyecto crecerá para extenderse, más allá de lo gráfico, a la dimensión visual del ser.” (pág. 7)

De acuerdo a las definiciones se puede argumentar que la comunicación visual es todo lo que se puede observar como por ejemplo ilustración, diseño Editorial, hace referencia a los medios o canales de información que tienen como objetivo transmitir un mensaje, es la comunicación en la que predominan las imágenes, todo comunica es imposible no comunicar con un mensaje gráfico, con el tiempo el diseño ha evolucionado y hoy es comunicación visual , el diseño gráfico es un leguaje específico para transmitir información.

## 8.13 Construcción de personajes

Según Stanislavski (2011), En la construcción de los personajes, para la construcción de personajes es necesario tener información de cada uno de los personajes, en el proceso de dibujo

se realiza expresiones y detalles, incluso para desarrollar personajes complejos, hay autores que defienden la idea de crear personajes planos (sin volumen).

Para la creación de los personajes hay que tomar en cuenta dos puntos referenciales, uno es la edad y el otro el aspecto físico, la edad implica mucha información, un defecto físico simboliza un rasgo del personaje; afirma Field (1995) que los personajes tienen una serie de aspectos que los domina y los hacen diferentes a un sinnúmero de características, la coherencia es la naturaleza íntima del personaje, su esencia, cualidades o rasgos predominantes realzan su personalidad y pueden definirlo como: compasivo, ermitaño, fiestero o analítico.

#### **8.14 Definiendo al boceto**

Para definir al personaje hay que tener en cuenta los aspectos principales, ir realizando trazos para definir las características externas que pueden ser reales o imaginadas, según la observación de la misma, la única condición es que no debe perder los rasgos principales.

#### **8.15 Dibujando al personaje**

Para crear el personaje primero hay que realizar bocetos con líneas básicas y muy rápidas que ayuden como base o guía, a su vez se añaden detalles esenciales hasta llegar al boceto final, con un trazo de línea limpia.

#### **8.16 Identidad Cultural**

Según Gómez (2011), “en la actualidad la Identidad Cultural es todo el sistema de hechos, acontecimientos y factores económicos, políticos, científico-técnicos, sociales y antropológicos de la cultura como totalidad compleja han llevado a repensar y redefinir en diferentes épocas y momentos de la historia la identidad cultural.” (pág.13). Se observa claramente que la identidad cultural es algo propio de los seres humanos, es tener una característica que le diferencia de los demás como la vestimenta, el comportamiento la forma de hablar, que son heredadas de generación en generación.

Según Molano (2007), la identidad cultural son todas aquellas actividades y comportamientos, costumbres, valores, y creencias de los pueblos, de acuerdo a las diferentes investigaciones se puede decir que la identidad es posible y se puede manifestar a partir de un patrimonio cultural.

La identidad cultural es establecida por una serie de actividades que la sociedad misma va adoptando para después convertirlo en algo común de su entorno que lo llevara a sobresalir y diferenciarse de las demás culturas.

### **8.17 Tradición**

Huarte (2012), manifiesta que la tradición es la transmisión de costumbres, comportamientos, creencias, para los habitantes, y lo que es transmitido se convierte en parte de la cultura. Para que algo sea establecido como una tradición se necesita mucho tiempo, de manera que se cree el hábito. Las culturas e incluso las familias tienen diferentes tradiciones.

Por otra parte, es importante considerar que la tradición es un componente que articula eventualidades de las personas donde se manifiesta una costumbre particular, según la etnografía se considera un conjunto de actividades y creencias que se transmiten de generación en generación y permiten la permanencia de ese legado.

### **8.18 Fiestas populares de Pujilí**

Se argumenta que en el cantón Pujilí se celebran las fiestas populares durante todo el año, son el ser y el modo de los pueblos, Pujilí tiene un pasado impregnado por la cultura de nuestros antepasados, donde ya destacaban los artesanos de la cerámica, los danzantes del Inti Raymi, los exponentes de la música, también sus escultores que a través de los tiempos han hecho un escenario de maravillas que cautivan a propios y extraños, quienes se deleitan con las festividades culturales, en el mes de enero se celebra la Fiesta del Caporal y la Fiesta de Santos Reyes, en febrero se celebra la Fiesta de la Cerámica, en junio la Fiesta del Corpus Christi y las Fiestas de la parroquia de Zumbahua, en octubre las Fiestas de Cantonización, en noviembre se celebra la feria artesanal y en diciembre la fiesta del pase del Niño de Isinche.

### **8.19 Corpus Christi**

El Ministerio de Turismo, (2015 pág. 22) La festividad celebrada año tras año en el mes de junio posteriormente se lo realiza en las comunidades indígenas en el mes de agosto como tributo al Dios Sol, por la abundancia de la cosecha recibida, actualmente se ha involucrado la fiesta religiosa, después de 60 días de la pascua de resurrección, de allí el nombre de Corpus Christi “Cuerpo de Cristo”, su personaje principal es el Danzante.

Se argumenta que una de las festividades que se celebran cada año en el cantón Pujilí, la fiesta del Corpus Christi tiene como principal personaje al Danzante quien baila al son de la música por las principales calles, donde también existe la participación de diferentes grupos de danza para integrarse a esta fiesta, finalmente se realiza una corrida de toros. Fiestas tradicionales de Cotopaxi (2013).

## **8.20 Danzante**

Pujilí Historia y Tradición, (2013), “el Danzante, conocido como Tushug o “Sacerdote de la lluvia” en la Fiesta de Corpus Christi baila con gozo por la cosecha del maíz, con un ritual de danza en honor al Inca o Casique principal, a manera de esclavo el danzante rinde culto mediante la ejecución de pasos de danza como ofrenda al cóndor de los Andes, con ritmo de tambor y pingullo, lleva en su mano derecha una planta de maíz, costumbre transformada en el uso de alfanje o espada.” (pág. 16).

Según la información de la página del Ministerio de Turismo, el Danzante es considerado como principal personaje de una de las fiestas tradicionales del cantón Pujilí, quien también es conocido como Tushug (sacerdote de la lluvia), considerado como el símbolo de la fiesta de las octavas del Corpus Christi.

## **8.21 Pujilí**

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pujilí, (2015) “El cantón Pujilí se localiza en la región interandina del Ecuador, en la zona Centro – Occidental de la Provincia de Cotopaxi, a 10 km. al Oeste de la ciudad de Latacunga, capital de la cabecera provincial.” (Gad Pujilí, 2014) en línea Define que: Pujilí al igual que el resto de pueblos situados en los páramos del occidente de la Cordillera de los Andes estuvo habitado por (Aborígenes Panzaleos), a quienes se los describe como personas dedicadas a las labores agrícolas, a la alfarería y al pastoreo del ganado. Cosechaban cereales y frutos, debido a que estas tierras eran un bosque de clima templado.

Con lo citado anteriormente se puede determinar que Pujilí estuvo habitada por aborígenes panzaleos, sus habitantes actualmente se dedican a la agricultura y alfarería, en el siglo XV, sufrió la conquista de los Incas, una de las características que evidencian el paso de los Incas son las cerámicas, los pujilences se dedicaron a la producción de vegetales y animales autóctonos, Pujilí está ubicado en la región interandina de Ecuador, es el cantón más extenso después de Latacunga, pues tiene una superficie de 1.289 km<sup>2</sup>.

## **8.22 Isinche**

Según Jiménez (2011), en el barrio de Isinche grande se encuentra la hacienda del mismo nombre se encuentra ubicada a cinco kilómetros de Pujilí en la provincia de Cotopaxi, esta

hacienda ha pasado por varios dueños actualmente el dueño de la de la hacienda es el señor Bolívar León.

Esta hacienda siempre estuvo dedicada al obraje en donde existía una gran cantidad de tejidos que el algún momento fueron exportados a Europa.

“Un estudio realizado por Mariana de Lourdes Vascones Calero dice que la explotación en Isinche se dio de una manera indiscriminada esto sucedió durante la conquista y dominación española quienes se servía de la religión y de la fuerza para poder cumplir con su enriquecimiento, esto podría explicar la aparición del Niño de Isinche, su apareamiento fue muy misterioso con la finalidad de explotar a los trabajadores de la hacienda de Isinche.” (Jiménez, pág. 28).

### **8.23 Fiesta de Isinche**

Según Jiménez, (2011), “En el transcurso del año el Niño de Isinche tiene varias ofrendas que no solo son basadas en fiestas, si no también misas, reconocimientos, vestimentas, placas, flores; todo esto lo hacen las personas que adoran al Niño de Isinche; las personas que llegan vienen de diferentes partes del Ecuador y extranjero con el fin de celebrar su nacimiento y ellos son quienes traen a los disfrazados.” (pág.28).

Esta fiesta se celebra todos los años y según su historia son tres días de celebración, cada día tiene un nombre específico, la sacada, el segundo día y la misa, este día consiste en llevar al Niño a la casa del prioste la gran celebración los disfrazados, en la mañana se dirigen a la capilla a sacar al niño.

Según Alban (2002), refiriéndose a las festividades afirma: “Finalmente, el día de la misa se le hace una ofrenda con juegos pirotécnicos y ofrendas; este día es conocido como el día propio en honor al Niño de Isinche donde los disfrazados se adelantan para celebrar la eucaristía y luego dar de beber y comer a los acompañantes. El prioste debe realizar las jochas, una vez realizadas las jochas los disfrazados presentes en la celebración son los tres Reyes: Rey Ángel, Rey Embajador, Rey Mozo; cada rey es acompañado por cuatro negros de color, caporales, chinas, yumbos y un payaso, en las comparsas va primero el prioste con la imagen del niño.” (pág.53).

## **8.24 Personajes de la fiesta del Niño de Isinche**

### **8.24.1 Niño de Isinche**

Según Albán (2002), en su libro nos cuenta la historia del “Niño de Isinche” que en un bulto de lana apareció un pequeño Niño, al que el dueño no le da importancia, para la noche siguiente el niño lo hace soñar y le revela que no se trata de un muñeco si no se trata de un Niño Dios que va a vivir en esas tierras, a simple vista parece una escultura de madera que se encuentra en Pujilí, encerrado en una caja de cristal, sus dimensiones son de 35 cm de largo y 20 de cm de ancho.” (pág. 41-42). Pero según los miles de devotos los cuales acuden “diariamente, semanalmente” es un ser milagroso, pero también es rencoroso; además cuenta con un sinnúmero de placas como reconocimiento, su nombre se debe a que la primera vez que lo vieron fue en la hacienda grande, esta tradición estaba establecida del 1742, claro que no existe un dato escrito que detalle el origen del Niño.

### **8.24.2 Rey Ángel**

Según, Albán (2002), en su trabajo de investigación, afirma que el Rey Ángel por lo general es “un niño, que lleva puesto un vestido de color blanco, en su espalda lleva dos alas grandes de color dorado o blanco, en su cabeza tiene una corona de color plata, y en su mano una varita con una estrellita de color dorado” (pág.31), su montura está cubierta con una túnica de color blanco el caballo lleva en su cabeza una corona hecha con carrizos; ésta es de color plata, las loas que recita el Rey Ángel se caracterizan por ser consejeras y respetables.

### **8.24.3 Rey Embajador**

Según, Albán (2002), “el Rey Embajador en la comparsa ocupa el segundo lugar, su vestimenta consta de un pantalón negro que está adornado con franjas ubicadas en los costados de color dorado” su saco está adornado con los mismos colores” (pág.32), en su cabeza lleva un sombrero singular, y en la mano lleva una espada la misma que le da gallardía, autoridad y poder, su montura se encuentra cubierta con un manto.

### **8.24.4 Rey Mozo**

Según, Albán (2002), “el Rey Mozo, ocupa el tercer lugar, representa a uno reyes de Oriente. Su vestimenta es vistosa; lleva un cetro en su diestra como símbolo de poder y autoridad, este personaje luce una vestimenta muy elegante, pantalón y camisa de vistosos colores, un manto

que cuelga desde sus hombros, en su cabeza lleva una corona en forma de bombillo, en la que sobresalen pequeños espejos, lentejuelas, mullos,” (pág. 33).

#### **8.24.5 Mayordomo**

Según, Albán (2002), en su libro afirma que el mayordomo es la persona que representa al capataz de la hacienda y encargado de hacer trabajar a su gente; su vestimenta consiste en un poncho de lana, sombrero, además de llevar el látigo en su mano derecha, para participar se debe disfrazar con una máscara de tela que tiene como detalle una nariz grande, sobre su pantalón lleva un zamarro y durante el desfile cabalga sobre un caballo.

#### **8.24.6 Sahumeriantes**

Según, Albán (2011), los Sahumeriantes, “son hombres escogidos por el prioste, estos lucen un pantalón de color blanco, con encajes, un suéter normal, sobre el saco una gola ancha floreada con encajes, y finalmente un sombrero adornado con cintas de color” (pág.36), se encargan de lanzar flores durante la procesión, además deben llevar el sahumero encendido.

#### **8.24.1 Payaso**

Según Albán (2002), los payasos representan la alegría y causan risa a los presentes, su vestimenta consiste en una prenda de colores vivos, en su rostro llevan una careta, en su cabeza llevan un bonete, en sus manos llevan “un pañuelo blanco con caramelos y chorizo con el cual golpean para abrir paso.” (pág.43).

### **9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS:**

¿Cuál es la importancia simbólica de los personajes de la fiesta del Niño de Isinche?

¿Cuál es la importancia de la fiesta tradicional del Niño de Isinche para la comunidad?

¿Cuál es el proceso de creación de un personaje en el *concept art*?

¿Cuál es el estilo de ilustración adecuado para desarrollar un *concept art* de los personajes del Niño de Isinche?

¿Cuál es soporte gráfico adecuado para elaboración del *concept art* de los principales personajes de la fiesta del Niño de Isinche?

¿Cuál es la importancia de registrar el *concept art* en un soporte gráfico?

## **10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL**

### **10.1 Tipos de investigación**

#### **Investigación bibliográfica**

Una de las referencias más importantes para recopilación de información en un proyecto de investigación son las fuentes bibliográficas, ya sean primarias, secundarias o terciarias, en virtud de que esta es la forma más habitual de reutilizar el contenido publicado y aprovechando el conocimiento existente.

Si bien es cierto en la actualidad existe poca información bibliográfica en el cantón Pujilí, la biblioteca de la ciudad posee un libro “Testimonios del Ayer, Tradiciones y Nostalgia” y una revista “Pujilí Historia y Tradición”, en las cuales habla del origen de la hacienda de Isinche y características muy básicas de los personajes y su indumentaria que utilizan en esta festividad cultural.

#### **Análisis bibliográfico**

Las ideas expuestas en el libro Testimonios del ayer, tradiciones y nostalgia describe al personaje principal que es el Niño de Isinche que va rodeado de un sin número de personajes como el Rey Ángel, el Rey Mozo, el Embajador, el payaso, el Sahumeriante, el Mayordomo etc., que son personajes bíblicos y del folklore ecuatoriano que tienen su número de participantes, su función, sus características y lo que es principal su vestimenta que consta de ciertos instrumentos, colores vivos y adornos, en donde describe la fiesta del Niño de Isinche que es una simulación de las tareas diarias de la hacienda de Isinche donde el sacerdote es el organizador de los eventos y gastos de la fiesta, para la realización de la fiesta donde participa la mayoría de la comunidad por medio de las Jochas.

#### **Investigación de campo**

La investigación de campo constituye el soporte prescindible en la presente investigación, porque ésta se aplica directamente en el lugar de los hechos, donde se puede hacer una observación directa, para desarrollar su contenido.

En esta perspectiva la investigación se aplicará en el Cantón Pujilí, particularmente en la comunidad de Isinche, en este lugar existen personas que aportarán valiosa información sobre las festividades en general, la misma que ayudará a desarrollar la solución de la investigación.

A demás de ello la investigación cuali-cuantitativa como recursos válidos que permitirá potenciar y tabular los aportes orales de esta tradición, en el término de la Investigación cualitativa se considera las categorías y testimonios planteados en la consulta a los habitantes de la comunidad de Isinche, y cuantitativa por los resultados estadísticos que arrojará la investigación.

## **10.2 Método de investigación**

### **Método inductivo**

“El método inductivo crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado; en realidad, lo que se realiza es una especie de generalización, sin que por medio de la lógica pueda conseguir una demostración de las citadas leyes o conjunto de conclusiones.” (Behar Rivero 2008, pág. 40).

Evidentemente, mediante este método se observará y se llegará a la conclusión, que permitirá realizar las actividades que se desarrollaran, con el objetivo de elaborar un *concept art* de los principales personajes de la fiesta del Niño de Isinche con la información obtenida.

### **Método descriptivo**

“El método descriptivo se refiere a la descripción de un objeto, sujeto, fenómeno en total o parte del mismo, su función principal es seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio, (...) es decir en este tipo de investigación se parte del supuesto, la descripción que se va a realizar no sido hecha anteriormente, sin embargo, se acepte válida y original la descripción de alguna variación de algo ya descrito.” (Salinas José, pág. 18).

Este método se utilizará para recopilar, organizar y analizar los datos obtenidos mediante la observación que se realizará en el cantón Pujilí, esta investigación podrá determinar la problemática sobre la realidad, donde fundamentalmente se caracteriza una situación concreta, donde se comprenderá los rasgos más característicos de los personajes.

## **10.3 Técnicas de investigación**

### **Observación participante**

Se realizará la observación participante en la hacienda, que se encuentra ubicada en el Cantón Pujilí, para obtener información de primera mano tomando en cuenta el grado de participación

en la aproximación de los observadores y los personajes de la fiesta, el acceso como una estrategia para introducirnos en el contexto natural de la observación de los personajes; con la información obtenida se podrá determinar cuáles son los principales personajes de la fiesta del Niño de Isinche.

Obteniendo como resultado el acceso al santuario donde reposa la imagen del Niño de Isinche, y su indumentaria.

Participación de los observadores en una de las fiestas que se celebran anualmente donde se aplicará la observación directa utilizando el cuaderno de campo, fotografías y videos, con la intención de fundamentar la mayor cantidad de evidencia verdadera para el desarrollo del *art book*.

### **Análisis de la ficha de observación**

La fiesta tradicional del Niño de Isinche se realizará los días 24-25 de diciembre y el 5-6 de enero, pero en esta ocasión por el calendario será el 7 de enero. El personaje principal de la fiesta es el niño de Isinche por lo que los sacerdotes son encargados de traer los disfrazados como el Rey Ángel, Sahumeriante, Rey Mozo, embajador, payasos, mayordomo, etc., observando que el 7 de enero no participarán, los tres reyes, observando que la fiesta es una expresión cultural tradicional y religiosa, donde intervienen grupos familiares de diferentes partes de la ciudad, que tratan de ser la mejor comparsa de la fiesta, siendo esto una novedad para los turistas que recolectan archivos fotográficos de todos los movimientos. Los diferentes personajes tienen características propias tanto en la indumentaria como en los colores. que cambias levemente sin alterar el principio y la costumbre del traje, los adornos más utilizados son los mullos las perlas y los cordones dorados, la tela de los personajes ha ido variando por su delicadeza es así que en la actualidad la tela espejo es delicada y se estropea en las diferentes labores de la fiesta y se la ha remplazado, la edad de los participantes oscila entre 6 a 40 años ya que no es una fiesta para mayores por las diferentes tareas que realizan que involucran carreras y saltos, siendo una de las características principales la compenetración con el personaje de los participantes.

### **Entrevista**

Una entrevista es una conversación que persigue un propósito, que depende del tema que se investiga. En otras palabras, es la interacción entre entrevistador y entrevistado, en donde el entrevistador realizara una serie de preguntas a la persona entrevistada con el fin de obtener información sobre aspectos específicos en torno a un tema planteado con anterioridad. El

desarrollo de una entrevista requerirá de mucha habilidad por parte del entrevistador, puesto que el objetivo es recopilar información requerida en forma completa y objetiva, en un ambiente de mucho respeto, prudencia y cordialidad.

El objetivo de esta entrevista es acceder a la información oral y documentada para la investigación, que permitirá obtener conocimientos de interés como: testimonios, historias y tradiciones de personas expertas que han vivido de cerca las fiestas y conocer si están de acuerdo con la implementación de este material que ayude a registrar esta fiesta tradicional.

Mediante esta técnica se podrá recopilar información sobre las fiestas del Niño de Isinche, para ello, las entrevistas se las realizará al Lcdo. Juan Albán Calero Director de Cultura del Municipio de Pujilí y al Sr. Pio Vásconez mayordomo de la hacienda de Isinche y a la Sra. Clementina Collaguazo y Estefa Romero custodias de la imagen del Niño de Isinche desde 1996, para luego proceder al análisis de cada de las entrevistas.

La información que se obtendrá en las entrevistas complementara la información que no se pudo obtener de material bibliográfico, resultados y análisis, (ver anexo 1 y 5).

### **Encuesta**

Es una técnica que permitirá cuantificar la información en la cual el investigador obtendrá los datos a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas y dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística mediante un estudio formado a menudo por personas, empresas o entes institucionales con el fin de conocer estados de opinión, características, costumbres, hábitos o hechos específicos de una o varias personas, para aplicar la encuesta se realiza un listado de preguntas abiertas y cerradas; se encuestara un total de 123 personas que son la muestra representativa de la población total del cantón Pujilí, con el fin obtener información específica de los principales personajes de la fiesta tradicional, definir el estilo de ilustración, para poder desarrollar el trabajo propuesto.

### **10.1.2 DETERMINACIÓN DE POBLACIÓN Y MUESTRA**

El cantón Pujilí posee una población de 69.055 por lo que es necesario elaborar el cálculo de la muestra.

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \left[ \frac{e}{k} \right]^2 + PQ}$$

**Equivalencias:**

n= tamaño de la muestra

PQ= constante de la muestra 0.25

N= población

e= error que se admite (variado de 1 a 10)

k= constante de corrección paramétrica

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \left[ \frac{e}{k} \right]^2 + PQ}$$

$$n = \frac{(0.25) * 69055}{(69055 - 1) \left[ \frac{0.9}{2} \right]^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{17263.75}{(13983.63) + 0.25}$$

$$n = \frac{17263.75}{140084.35}$$

$$n = 123$$

**10.2 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS****ANÁLISIS DE ENCUESTAS****10.2.1 Población**

Se empleará metodológicamente la realización de una encuesta que permitirá obtener resultados de valoración cuantitativa, sin escatimar las interpretaciones de carácter cualitativo, las múltiples respuestas serán aplicadas a una muestra estimada de 123 personas entre hombres y mujeres, en específico.

**Tabla 3** Población involucrada con la viabilidad del *concept art*.

<b>Población</b>	<b>Número</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
<b>Habitantes Pujilí</b>	69.055	32.736	36.319
<b>Total, Público Objetivo</b>	69.055	32.736	36.319

**Fuente:** INEC 2010

**Elaborado:** Autores

La población involucrada es de 69.055 habitantes, 17.2% mujeres y 16.5% hombres con una edad promedio de 27 años según los datos del INEC 2010.

### **Objetivos de la encuesta**

- Recolectar información mediante un cuestionario para obtener datos sobre el conocimiento de las personas sobre las fiesta y personajes del niño de Isinche.
- Recolectar información mediante un cuestionario para conocer la aceptación de la elaboración de un *artbook* de los siete personajes principales del niño de Isinche.
- Obtener información estadística mediante la aplicación de encuestas para obtener el nivel de conocimiento sobre la fiesta del Niño de Isinche por parte de los encuestados.
- Obtener información relativa a las características de una población mediante proceso de interrogación y registro de datos.

### **Interpretación de los resultados.**

Las encuestas que se expondrán a continuación se realizarán en el cantón Pujilí y la comunidad de Isinche tomando como número las 123 personas obtenidas mediante la fórmula de la muestra, el objetivo principal será obtener información sobre el conocimiento de la fiesta del Niño de Isinche y sus personajes, tomando en cuenta la presencia de turistas que al momento frecuentaban la iglesia de Isinche, la entrevista será realizada del 16 al 20 de diciembre del 2016.

## GÉNERO

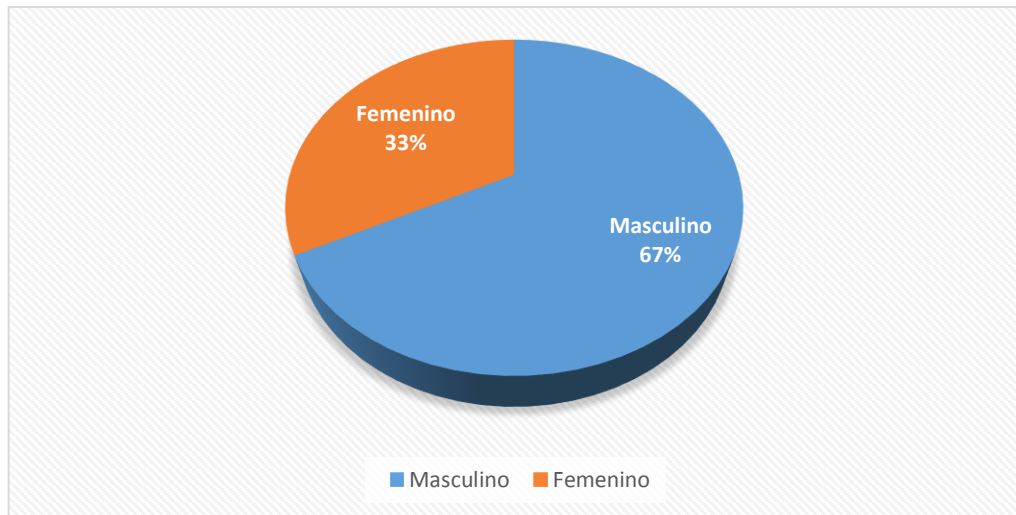
**Tabla 4** género

Género	Personas	Porcentaje
Masculino	83	67.48%
Femenino	40	32.52%

**Fuente:** INEC 2010

**Elaborado:** Autores

**Gráfico 1** Géneros



**Fuente:** Habitantes Pujilí

**Elaborado por:** Autores

### Análisis e interpretación de resultados

Según el gráfico se puede observar que de las 123 personas encuestadas en el cantón Pujilí el 67% son de género masculino y el 33% son de género femenino.

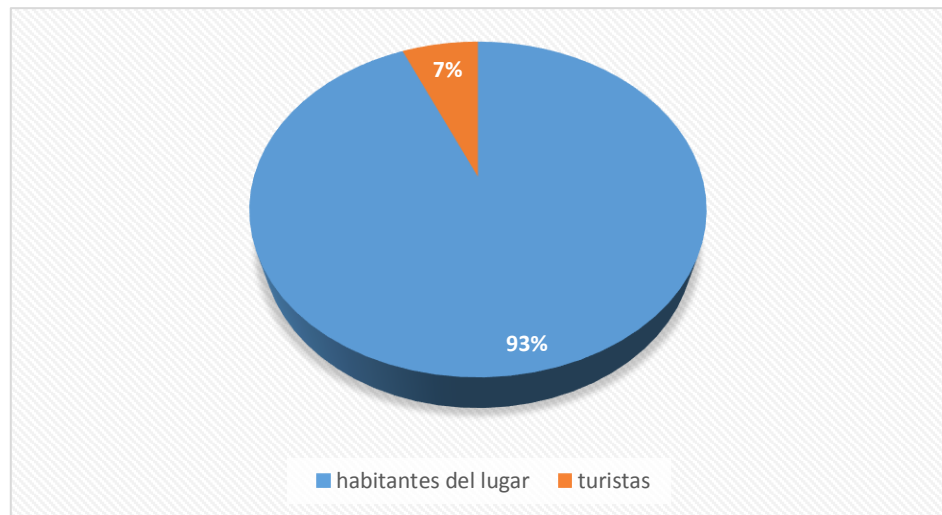
## ENCUESTADOS

**Tabla 5** Encuestados

Encuestados	Cantidad	Porcentaje
Habitantes del lugar	115	93.50%
Turistas	8	6.50%

**Fuente:** Habitantes Pujilí

**Elaborado:** Autores

**Gráfico 2** Encuestados

**Fuente:** Habitantes Pujilí

**Elaborado por:** Autores

### **Análisis e interpretación de resultados**

Del total de las 123 personas encuestas se puede determinar que 93% de los encuestados son habitantes del lugar mientras que el 7% son turistas que llegan a visitar la iglesia de Isinche y no poseen conocimiento sobre los personajes de la fiesta.

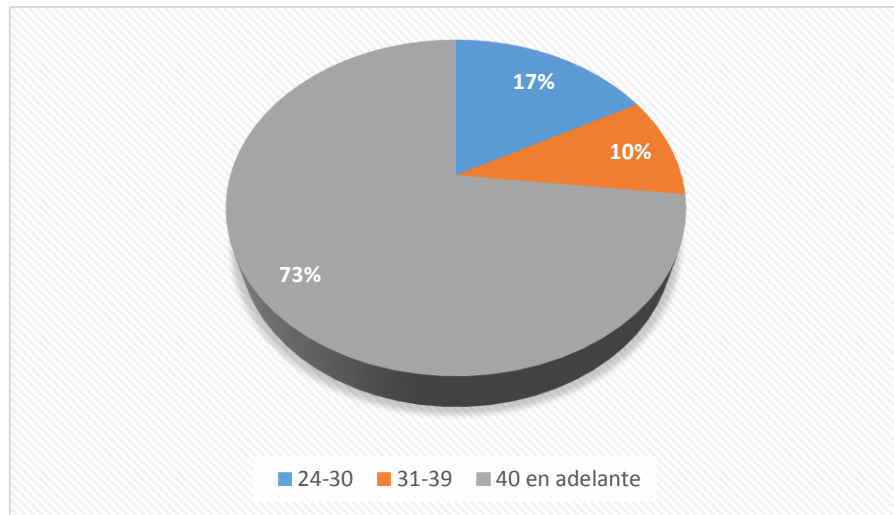
### **EDAD**

**Tabla 6** Edad

<b>Edad (años)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
24-30	21	17.08%
31-39	12	9.75%
40 en adelante	90	73.17%

**Fuente:** Habitantes Pujilí

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 3** Edad

**Fuente:** Habitantes Pujilí

**Elaborado por:** Autores

### **Análisis e interpretación de resultados**

Según el gráfico se puede determinar la edad de las 123 personas encuestadas en el cantón Pujilí, los habitantes de 40 años en adelante es del 73% tomando en cuenta que este porcentaje de encuestados es la mayor cantidad ya que por su edad poseen un conocimiento más amplio, con una edad de 24 a 30 años son del 17%, de 31 a 39 años el 10%.

## 11. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

### ENCUESTA 1

**Lugar.** - Cantón Pujilí (ciudad de Pujilí).

**Objetivo.** - Recolectar información mediante un cuestionario para conocer la aceptación de la elaboración de un *artbook* de los siete personajes principales del Niño de Isinche.

#### Pregunta N° 1

**¿Conoce usted la comunidad de Isinche?**

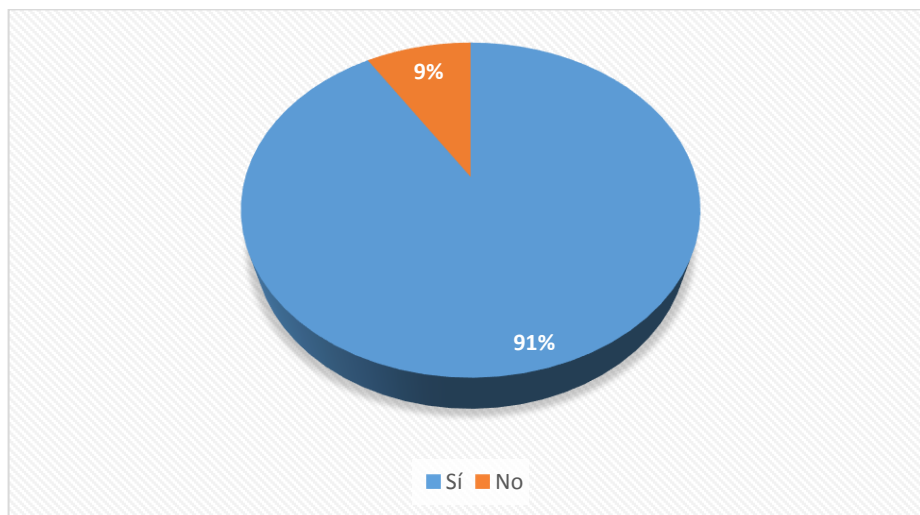
**Tabla 7** Conocimiento sobre la comunidad de Isinche

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	112	91%
No	11	9%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 4** Conoce Isinche



**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

#### Análisis e interpretación de resultados

De los 123 encuestados que corresponden al 100% se indica que 112 personas que representan el 91% correspondientes a personas encuestadas, sí conocen la comunidad de Isinche, mientras que 11 personas que corresponden al 9% no conocen la comunidad de Isinche. La mayoría de las personas encuestadas afirma que sí conoce la comunidad de Isinche mientras que siete personas no conocen.

## 2.- ¿Conoce la Fiesta del Niño de Isinche?

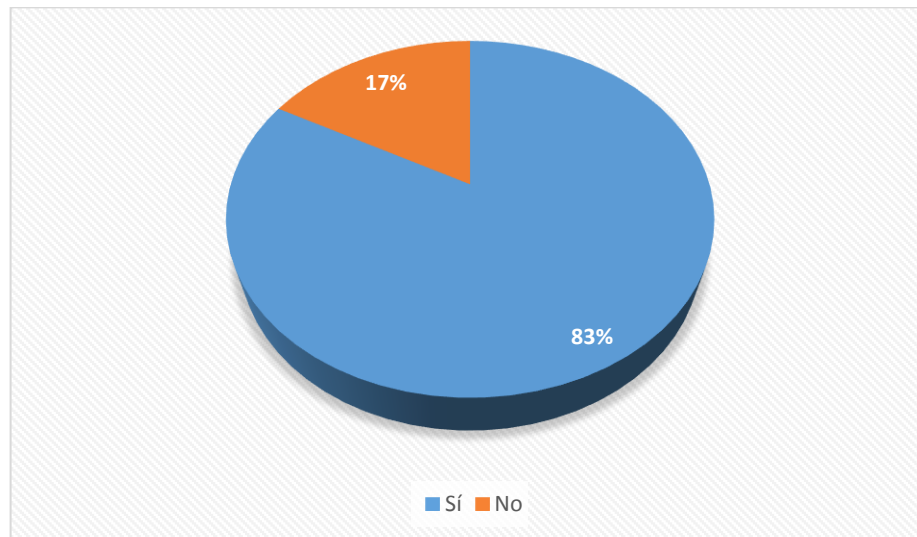
**Tabla 8** Conocimiento sobre la fiesta del Niño de Isinche.

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	102	83%
No	21	17%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 5** Fiesta del Niño de Isinche



**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

### **Análisis e interpretación de resultados**

Con los datos obtenidos en esta pregunta de las 123 personas encuestadas correspondientes al 100% de la muestra, el 83% de la población sí conoce las fiestas del Niño de Isinche, mientras que el 17% dice no conocer la fiesta. La mayoría de los habitantes afirman conocer la fiesta del Niño de Isinche, pero la minoría de los habitantes no conoce de esta festividad.

### 3.- ¿Podría usted identificar a los siguientes personajes que conforman la fiesta del Niño de Isinche?

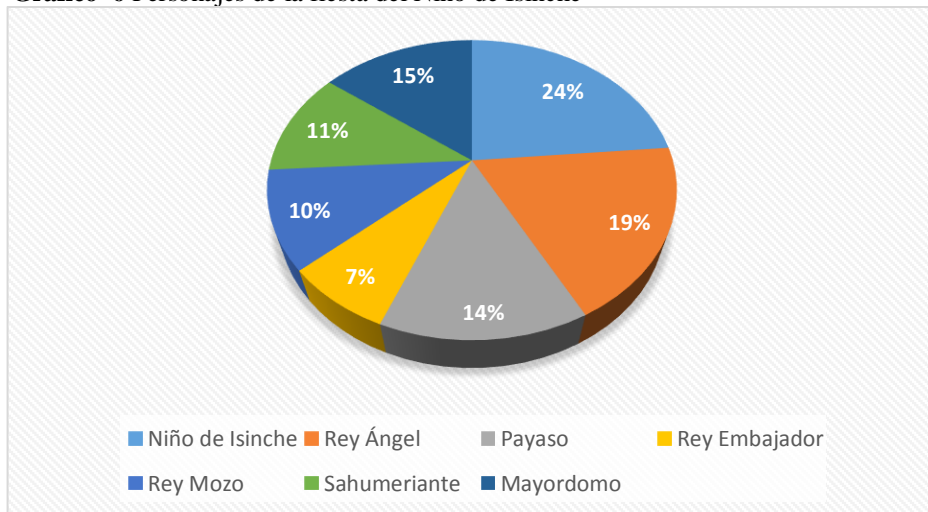
**Tabla 9** identificar los personajes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Niño de Isinche	29	21%
Rey Ángel	23	17%
Payaso	17	17%
Rey Embajador	9	13%
Rey Mozo	13	11%
Sahumeriante	14	13%
Mayordomo	18	8%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 6** Personajes de la fiesta del Niño de Isinche



**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

### Análisis e interpretación de resultados

De los 123 encuestados el 24% dice conocer al Niño de Isinche, el 19% al Rey Ángel, el 15% al Mayordomo, el 14% al Payaso, el 11% al Sahumeriante, el 10% al Rey Mozo, y el 7% al Rey Embajador. La mayoría de los encuestados tienen dificultades para reconocer a los personajes de la fiesta del Niño de Isinche.

#### 4.- ¿En qué soportes (productos) ha visto usted plasmados a los personajes de la fiesta del Niño de Isinche?

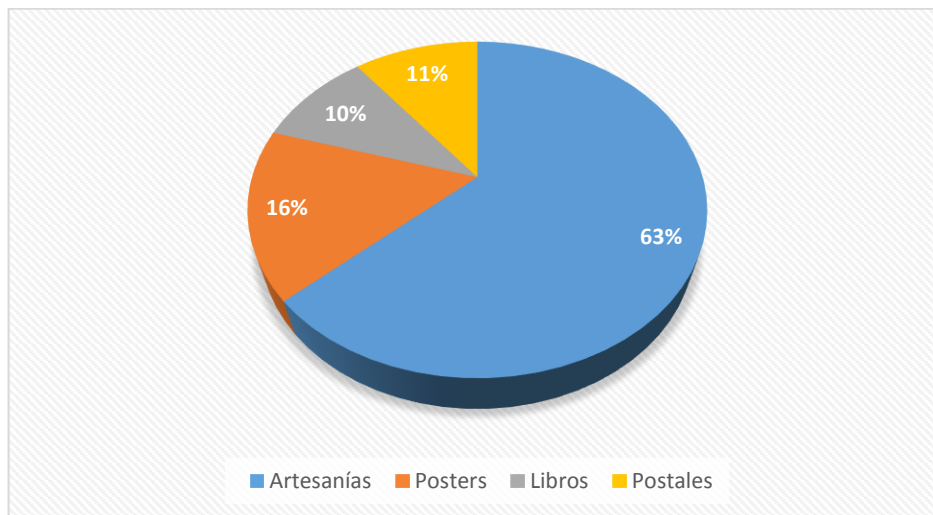
**Tabla 10** Medios de promoción.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Artesanías	78	63%
Posters	20	16%
Libros	12	10%
Postales	13	11%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 7** Medios de Producción



**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

#### **Análisis e interpretación de resultados**

De los 123 habitantes encuestados, 63% indica que han visto los personajes plasmados en artesanías, el 16% en posters, el 10% en libros, el 11% en postales, la mayoría de habitantes sólo han visto en artesanías, mientras un bajo porcentaje afirma haber visto en posters, cromos, cuadernos. Se puede interpretar que existe escasa información de esta fiesta tradicional popular en libros.

**5.- ¿Qué medio de difusión considera usted adecuado para dar a conocer la fiesta del Niño de Isinche a las nuevas generaciones?**

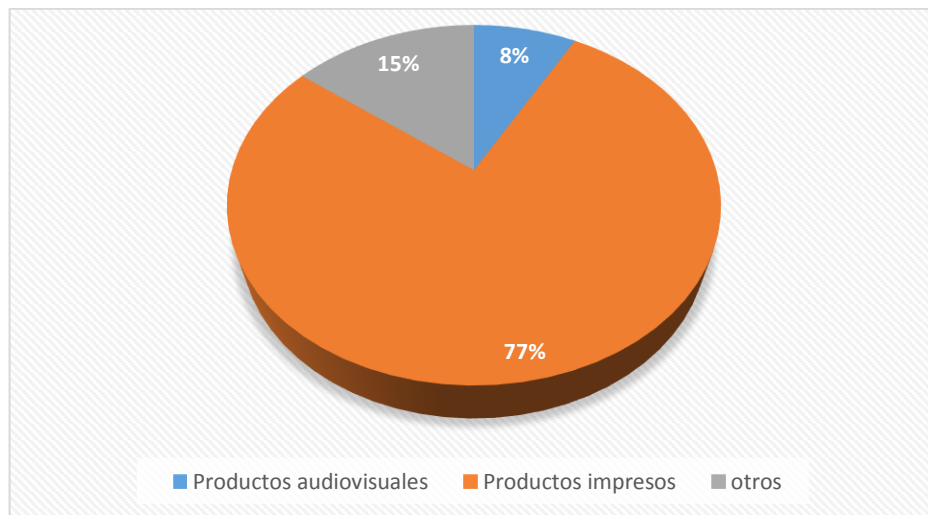
**Tabla 11** Medios de difusión.

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Productos audiovisuales (videos, documentales, reportajes, entre otros)</b>	10	8%
<b>Publicaciones impresas (libros, revistas, ilustraciones)</b>	95	77%
<b>Otros:</b>	18	15%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 8** Que medio de difusión para dar a conocer la Fiesta de Isinche



**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

**Análisis e interpretación de resultados**

De las 122 personas encuestadas, el 77% de los encuestados consideran como medio de difusión publicaciones impresas, el 15% de los encuestados consideran que se debe utilizar otro medio de difusión y el 8% en productos audiovisuales. Existe un alto porcentaje de los habitantes sugieren que el medio de difusión para dar a conocer la fiesta del Niño Isinche sea en publicaciones impresas.

## 6.- ¿Con qué finalidad debería ser promocionada la fiesta del Niño de Isinche?

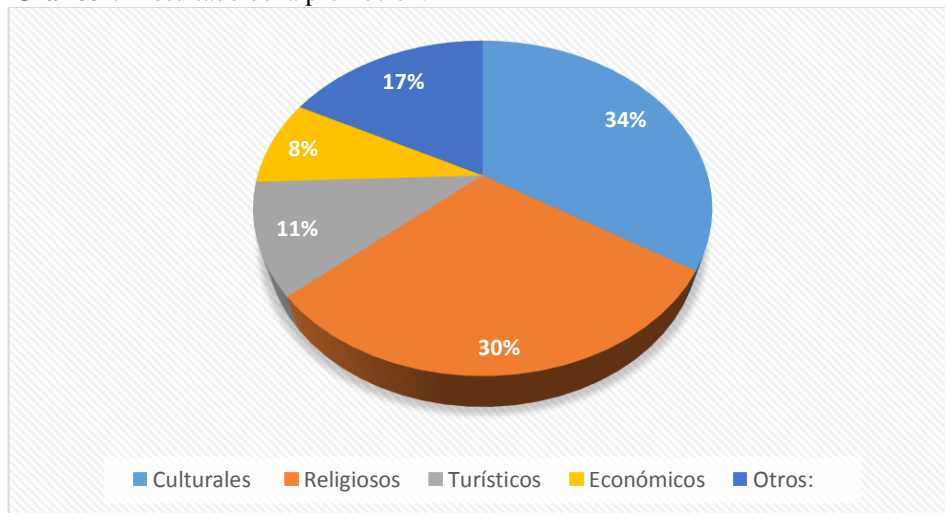
**Tabla 12** Finalidad de la promoción

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Culturales</b>	41	34%
<b>Religiosos</b>	36	30%
<b>Turísticos</b>	13	11%
<b>Económicos</b>	10	8%
<b>Otros:</b>	21	17%
<b>TOTAL</b>	<b>121</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 9** Resultado de la promoción.



**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

### **Análisis e interpretación de resultados**

De las 121 personas encuestadas, se puede observar que el 34% de los encuestados están de acuerdo en que debe ser promocionada con fines culturales, el 30% religiosos, el 17% con otra finalidad, y el 8% con fines económicos. Se puede interpretar que la mayor parte de la población encuestada sugiere que el proyecto debe ser promocionado con fines culturales, religiosos, y turísticos.

## 7.- ¿Considera usted que se ha dado suficiente promoción a la fiesta del Niño de Isinche?

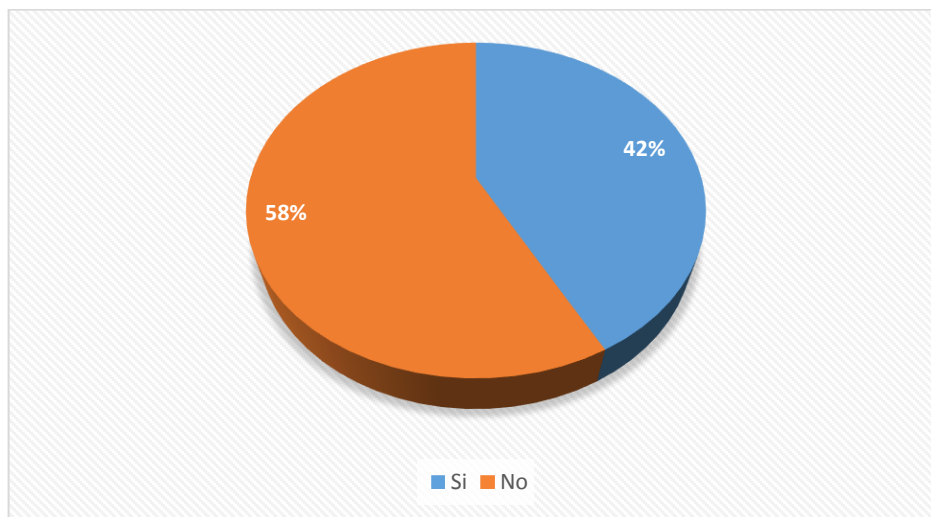
**Tabla 13** Promocionar la fiesta del Niño de Isinche

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	51	42%
No	70	58%
<b>TOTAL</b>	<b>121</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 10** Resultado promoción de la fiesta del Niño de Isinche



**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

### Análisis e interpretación de resultados

De las 123 personas encuestadas se puede determinar que el 58% considera que no se le ha dado suficiente promoción, el 42% afirma que sí. La mayoría de los habitantes consideran que no se le ha dado la suficiente promoción a la fiesta del Niño de Isinche, se considera importante realizar el proyecto para promocionar de una manera adecuada.

## ENCUESTA 2

**Lugar.** - Cantón Pujilí, comunidad de Isinche.

**Objetivo.** - Recolectar información mediante un cuestionario para saber el conocimiento de las personas sobre la fiesta y personajes del Niño de Isinche.

**Público objetivo:** Habitantes del cantón Pujilí

### 1 ¿Ha escuchado usted sobre la fiesta del Niño de Isinche?

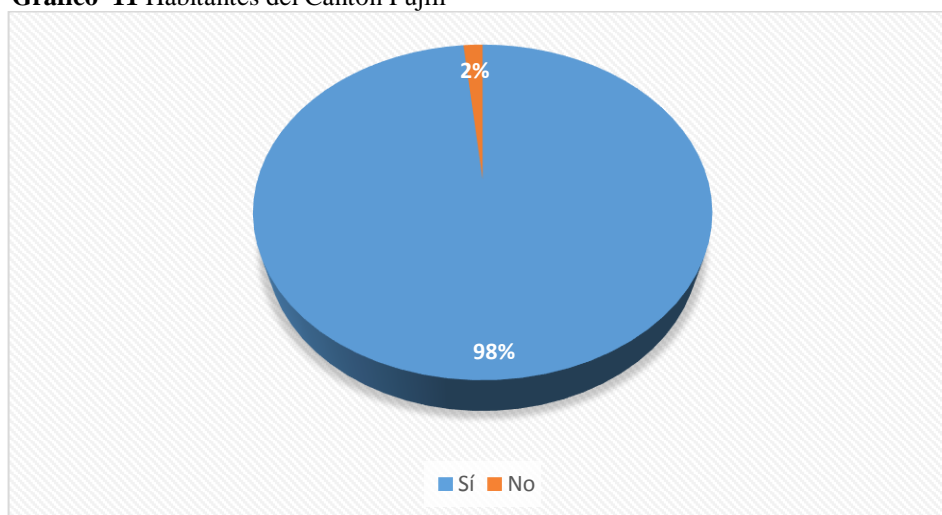
**Tabla 14** Conocimiento sobre la fiesta del Niño de Isinche.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	121	98%
No	2	2%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 11** Habitantes del Cantón Pujilí



**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

### Análisis e interpretación de resultados

De las 123 personas encuestadas el 98% dijo que, sí ha escuchado, mientras el 2% afirma que no. La mayoría de los habitantes del Cantón Pujilí afirman que sí han escuchado la fiesta del Niño de Isinche.

## 2. ¿Conoce usted el origen del Niño de Isinche?

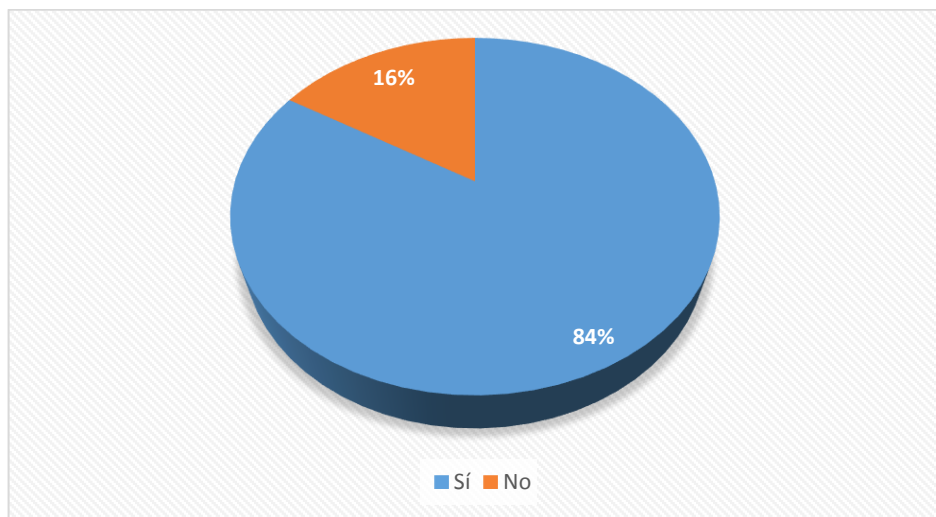
**Tabla 15** origen del Niño de Isinche

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	103	84%
No	20	16%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 12** Origen del Niño de Isinche.



**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

### Análisis e interpretación de resultados

De las 123 personas encuestadas el 84%, conoce el origen del Niño de Isinche y el 16% no conoce.

Se puede analizar que los habitantes del cantón Pujilí si conoce el origen del Niño de Isinche.

### 3. ¿Qué personajes de la fiesta del Niño de Isinche conoce usted?

(Ver anexo 4)

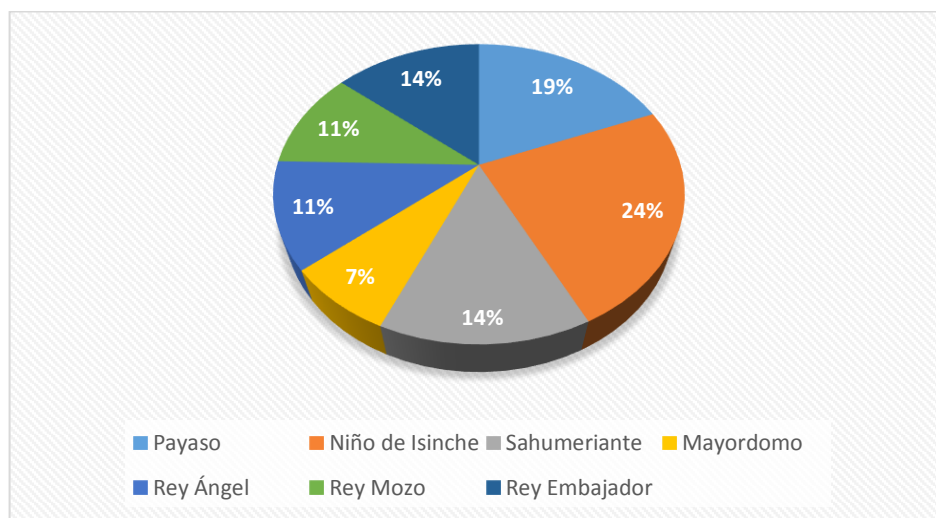
**Tabla 16** Personajes de la fiesta del Niño de Isinche

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Payaso	23	19%
Niño de Isinche	29	24%
Mayordomo	17	14%
Caporal	9	7%
Rey Ángel	14	17%
Rey Mozo	13	11%
Rey Embajador	17	14%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 13** Personaje de la fiesta



**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

### Análisis e interpretación de resultados

De las 123 personas encuestadas el 24% conoce al Niño de Isinche, 19% conoce al Payaso, el 14% conoce al Sahumeriante, el 14% conoce al Rey Embajador, el 11% conoce al Rey Ángel, el 11% conoce al Rey Mozo, el 7% conoce al Mayordomo. Con los datos obtenidos se puede identificar los principales personajes.

#### 4. ¿Conoce el origen de los personajes de la fiesta del niño de Isinche?

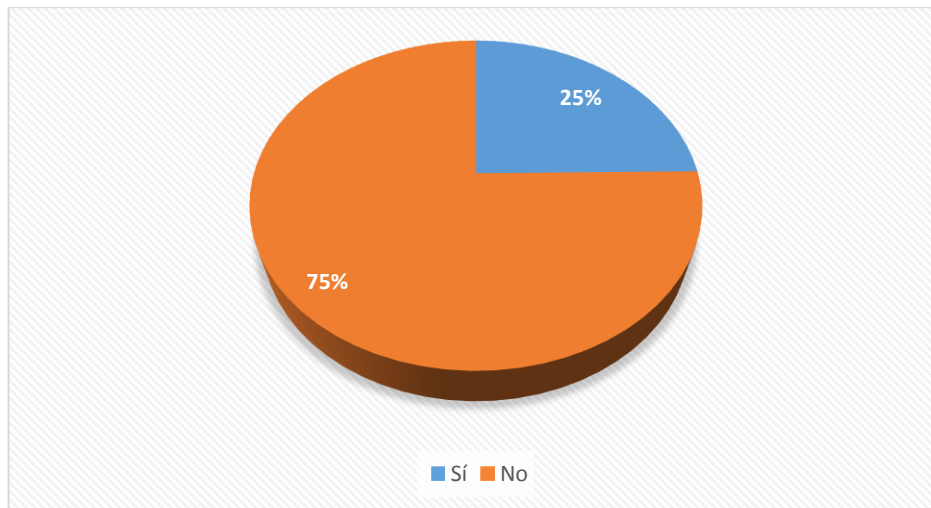
**Tabla 17** Origen sobre la fiesta del Niño de Isinche.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	30	25%
No	91	75%
<b>TOTAL</b>	<b>121</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 14** Origen de los personajes



**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

#### **Análisis e interpretación de resultados**

De las 123 personas encuestadas el 75% no conoce el origen de los personajes y el 25% sí conoce.

La mayoría de los habitantes no conoce el origen de los personajes, la idea es crear un *concept art* de los principales personajes para potencializar la información sobre los personajes.

## 5. ¿Usted ha participado en la fiesta popular del Niño de Isinche?

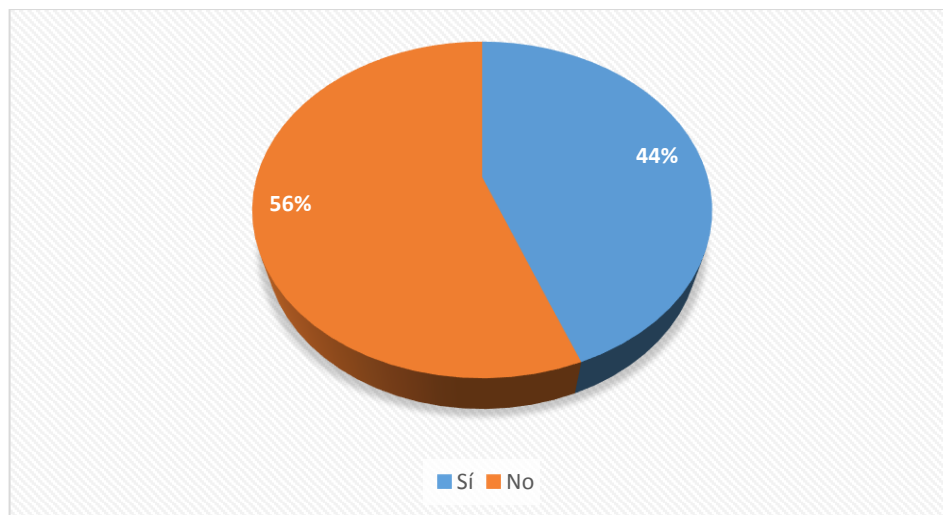
**Tabla 18** Ha participado en la fiesta del Niño de Isinche

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	53	44%
No	67	56%
<b>TOTAL</b>	<b>121</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 15** Participación en la fiesta popular.



**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

### Análisis e interpretación de resultados

De las 123 personas encuestadas el 56% no ha participado mientras que el 44% sí ha participado en la fiesta del Niño de Isinche. Se observa que existe un alto porcentaje que no ha participado, porque existe escasa información sobre esta fiesta tradicional.

## 6. ¿Cuál es el motivo que le ha llevado o le llevaría a participar en la fiesta del Niño de Isinche?

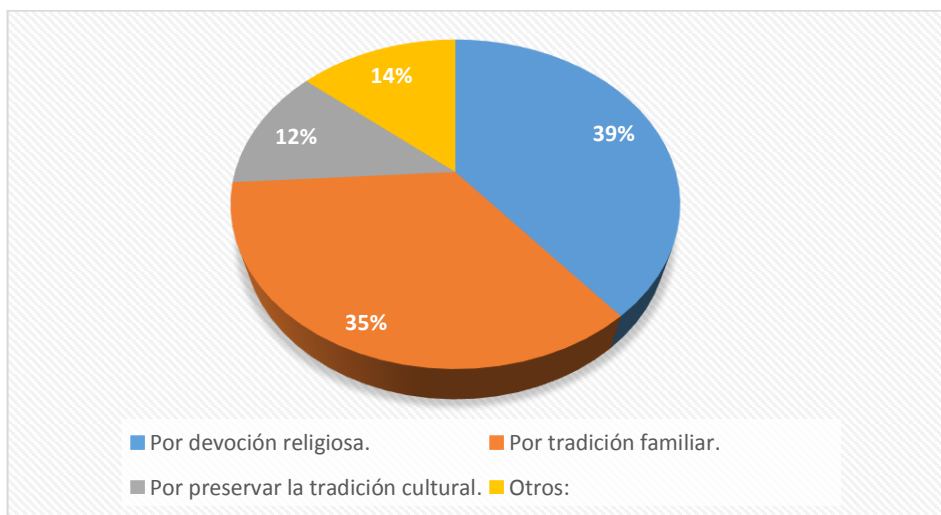
**Tabla 19** Cuál es el motivo que le ha llevado o le llevaría a participar

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Por devoción religiosa.	48	39%
Por tradición familiar.	43	35%
Por preservar la tradición cultural.	15	12%
Otros:	17	14%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 16** Motivo que le llevaría a participar.



**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

### Análisis e interpretación de resultados

De las 123 personas encuestadas el 39% ha participado por devoción, el 35% por tradición familiar, el 12% por preservar la tradición cultural, y el 14% por otros motivos. La mayoría de los habitantes ha participado por devoción familiar, mientras que una minoría lo hace por preservar la tradición cultural.

## 7. ¿Por qué la fiesta del Niño de Isinche es tan importante para esta comunidad?

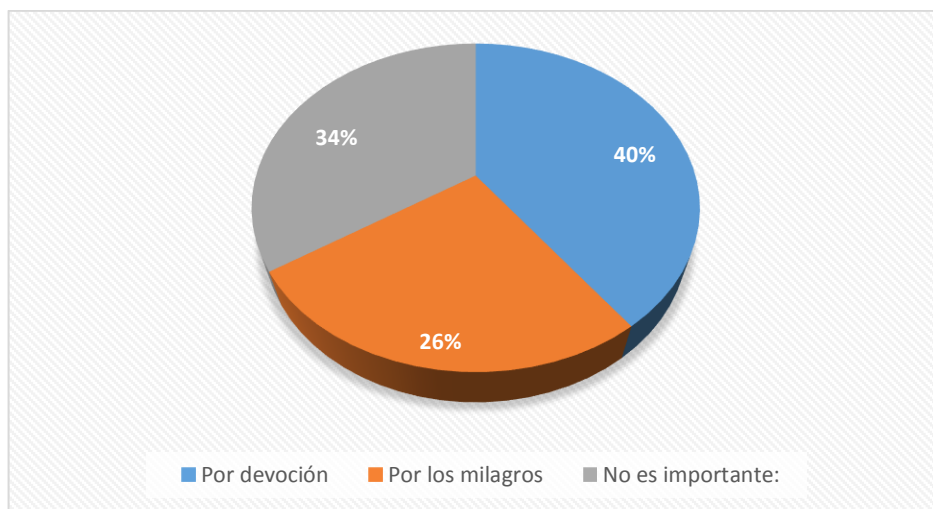
**Tabla 20** Importancia de la fiesta del Niño de Isinche.

Por devoción	49	40%
Por los milagros	32	36%
No es importante:	42	34%
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 17** Importancia de la fiesta del Niño de Isinche



**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

### Análisis e interpretación de resultados

De los 123 encuestados, 49 personas correspondientes el 40% afirman que la fiesta del Niño de Isinche es importante por la devoción, el 34% dice que no es importante el 26% menciona por los milagros. La mayoría de habitantes coinciden que la fiesta del Niño de Isinche es importante por devoción.

## 8. ¿Sabe usted la relación existente entre el Niño de Isinche y los Incas?

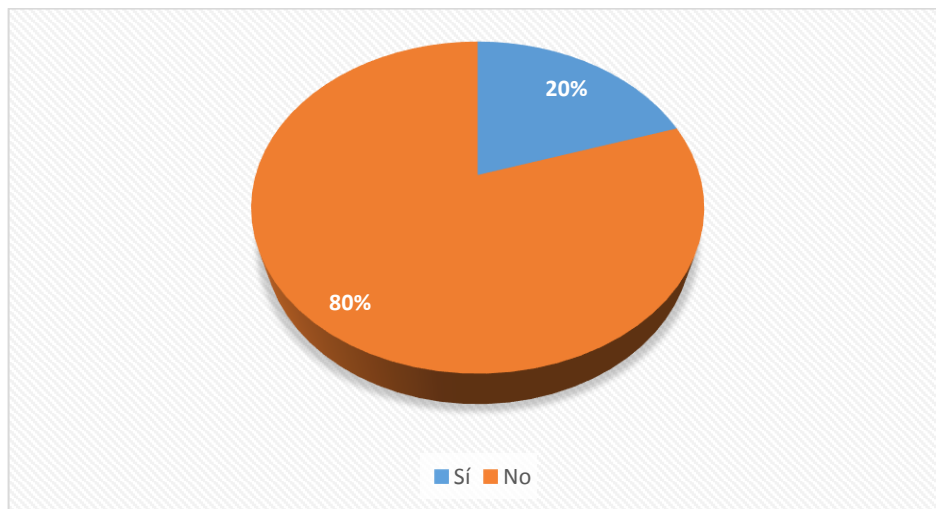
**Tabla 21** Relación Niño de Isinche y los Incas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	24	20%
No	96	80%
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 18** Relación entre el Niño de Isinche y los Incas.



**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

### Análisis e interpretación de resultados

De las 123 personas encuestadas el 80% no sabe la relación entre los Incas y el 24% sí sabe de la relación. La mayoría de los habitantes coinciden que no conocer la relación entre el Niño de Isinche y los Incas, fue necesario realizar ciertas explicaciones sobre la relación que existe.

## 9. ¿Reconocen la vestimenta de los personajes como propia del lugar de Isinche?

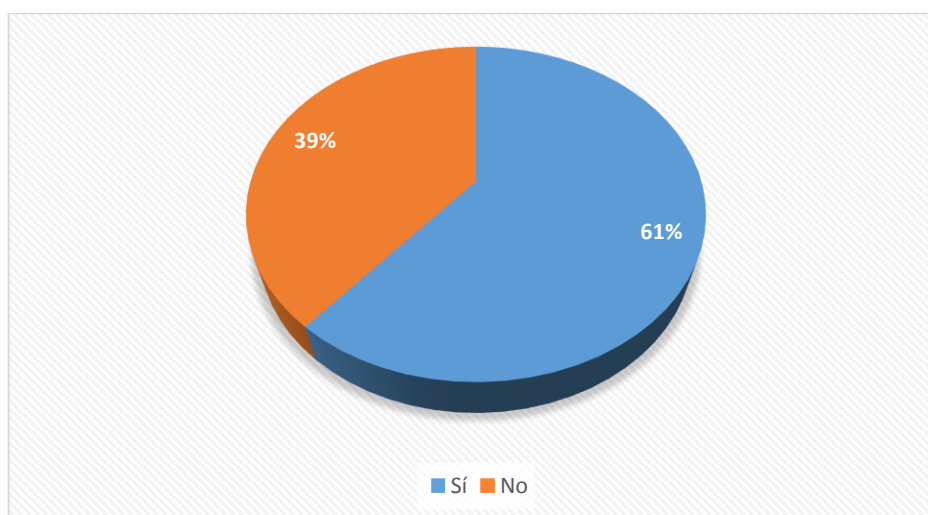
**Tabla 22** Reconoce la vestimenta como propia.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	66	61%
No	42	39%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 19** Reconocimiento de la vestimenta de los personajes.



**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

### Análisis e interpretación de resultados

De las 123 personas encuestadas el 61% sí reconoce, el 39% no reconoce como propia del lugar de Isinche. La mayoría de los encuestados coinciden en reconocer como propia la vestimenta, observando que en la población aún existe desconocimiento al reconocer la vestimenta de los personajes.

**10. Marque con una X la imagen (estilo de ilustración) que le gustaría que represente a los personajes del Niño de Isinche.**

(Ver anexo 4)

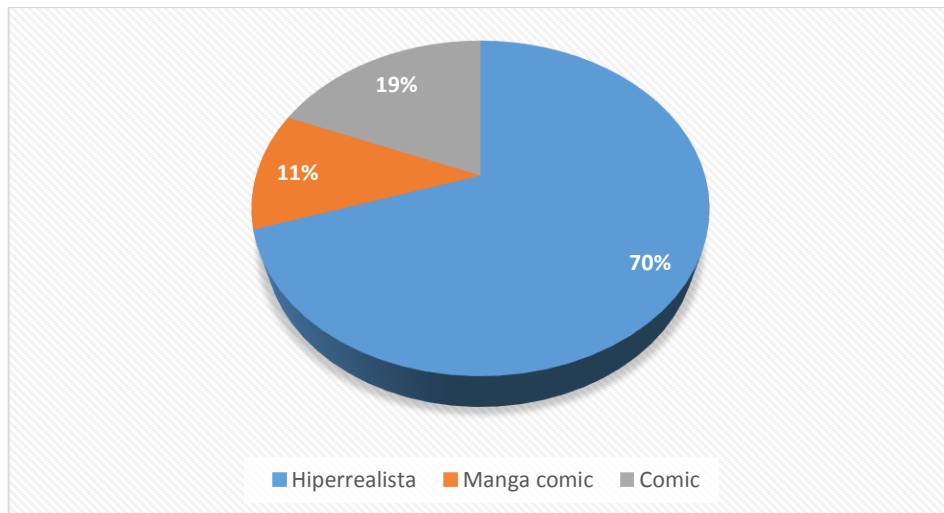
**Tabla 23** Línea gráfica

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Arte Naif	86	70%
Manga anime	14	11%
Comic	23	19%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 20** Definición línea gráfica.



**Fuente:** Habitantes Isinche

**Elaborado por:** Autores

### **Análisis e interpretación de resultados**

De las 123 personas encuestadas el 70% se decide por la ilustración de arte Naif, el 11% por el manga, y el 19% por el manga. La mayoría de los encuestados consideran que el estilo de ilustración para realizar en *concept art* de los personajes es de arte Naif.

## RESULTADOS GENERALES DE LAS ENCUESTAS

Con los resultados obtenidos se manifiesta que los habitantes del cantón Pujilí y la comunidad de Isinche tienen un alto conocimiento de las fiestas tradicionales y sus personajes, ya que la mayoría de las personas ha participado en estas fiestas por tradición, devoción, y los personajes se los ha reproducido en artesanías, afiches, pero a la mayoría de los habitantes les gustaría obtener información detallada de los personajes en un diseño editorial, por considerar esta fiesta como una expresión importante del cantón Pujilí.

Por tanto, el producto de diseño editorial que se propone es el artbook, debido a que se trata de una propuesta editorial que contribuye, desde la comunicación visual, a documentar de forma gráfico-visual, una parte muy importante de las festividades del Niño de Isinche: sus personajes.

Dentro de esta perspectiva es evidente que en el presente proyecto los personajes serán reconocidos de una manera fácil, ellos consideran que deben conservar características principales, por tradición y costumbre, es así que ellos sugieren un estilo de ilustración de arte Naif.

En las encuestas se aplicó un total de 17 preguntas, en la primera encuesta se aplicó 7 preguntas, en la segunda encuesta 10 preguntas, logrando interpretar que el mayor número de habitantes, tienen un alto conocimiento sobre las fiestas tradicionales y personajes, manifestando que se han visto plasmados en artesanías, un alto grupo de habitantes les gustaría tener una recopilación de información de esta festividad cultural, los habitantes reconocen a las festividades y vestimentas como propias del lugar.

### 11.2 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

**Tabla 24** Datos de los entrevistados

APELLIDOS Y NOMBRES	INSTITUCION	CARGO	FECHA
Lcdo. Juan Albán Calero	Departamento de Cultura GAD Pujilí	Jefe Cultura	16-jun-2016
Sr. Pio Vásconez	Hacienda Isinche	Mayordomo	10-14-16-jun-2016
Sra. Clementina Collaguazo	Santuario de Isinche	Custodio de la imagen	18-oct-2016
Sra. Estefa Romero	Santuario de Isinche	Custodio de la imagen	18-oct-2016

**Elaborado por:** Autores

Dentro de este marco, los entrevistados describen a las fiestas de Isinche como una recreación de las labores diarias del trabajo en la hacienda hace años atrás, tomando en cuenta que el Niño de Isinche es el actor principal de la fiesta, considerándose que va rodeado de un sinnúmero de personajes unos religiosos y otros del folklor nacional y que cada uno de ellos tienen su función específica en la fiesta, haciendo mención especial a las características de los personajes que son: la vestimenta; que fue reproducida a partir de los personajes del pase del Niño, los tres reyes representan a los tres reyes magos descritos en la Biblia. Los diferentes personajes se hallan adornados con montes, flores autóctonas del lugar, y gracias a la creatividad de las personas que confeccionan los trajes han ido incorporando ciertos adornos a la vestimenta, como son lentejuelas, mullos, hojas, tomando en cuenta los colores vivos y los tipos de tela como el lino, la tela espejo, como un dato adicional el Lcdo. Juan Albán sugiere que la información brindada sea registrada.

Describe al Niño de Isinche como un niño juguetón, alegre, que en su expresión transmite ternura, sencillez, amor, tranquilidad, igualmente los pobladores de la comunidad tienen una fe religiosa hacia el Niño llegando inclusive a la creencia del castigo por ciertas acciones.

En este sentido se comprende que esta festividad tiene sus principales personajes que sobresalen del resto, la vestimenta del Niño de Isinche están elaboradas con telas brillantes y colores vivos, como complemento a la vestimenta de los personajes se ha introducido adornos nuevos por motivos de belleza o marketing de las personas que realizan los trajes.

Por último, es conveniente anotar que la información recolectada en la entrevista se encuentra en la memoria de los entrevistados y no existe un registro físico por ende se perdería parcialmente con el paso del tiempo, en este caso es necesario aplicar recursos como el diseño editorial y la ilustración para tener un *artbook* donde se registre y preserve la información de los personajes de la fiesta popular del Niño de Isinche.

### **11.3 PROPUESTA CREATIVA**

#### **11.3.1 Tema**

ELABORACIÓN DE UN ARTBOOK APLICANDO CONCEPT ART DE LOS SIETE PRINCIPALES PERSONAJES DE LA FIESTA POPULAR DEL NIÑO DE ISINCHE, DEL CANTÓN PUJILÍ.

Sobre la base de las ideas expuestas la elaboración de un producto gráfico en base a imágenes, ilustraciones y diseño editorial (*artbook*), se realiza la propuesta de una línea editorial que registra la información de la fiesta popular del Niño de Isinche, sin duda la implementación de este medio impreso constará de conceptos relevantes de los personajes aplicando técnicas de ilustración y estilo gráfico Naif, logrando así un producto referencial en la memoria colectiva e individual.

### 11.3.2 Objetivos general

- Diseñar un *artbook* aplicando un *concept art* que contenga información visual detallada de los principales personajes de la fiesta popular del Niño de Isinche.

### Objetivos específicos

- Desarrollar el estilo gráfico del *concept art* tomando como referente el arte *naif* y la gráfica popular.
- Diseñar una identidad visual del *artbook* a partir de referentes conceptuales propios del entorno.
- Diagramar el *artbook* poniendo a consideración personajes y características esenciales y tomando en consideración los principios del diseño editorial.

### 11.3.3 Presentación del tema

Para desarrollar la propuesta creativa se tomó la metodología de diseño de Bernd Löbach quien considera al proceso de diseño como el conjunto de posibles relaciones con el diseñador y el objeto diseñado para que resulte un producto único y aceptable, generando una solución estética y funcional.

Según Valenzuela (2014), la metodología de Bernd Löbach, incluye la forma de manifestar el aspecto creativo; es el establecimiento de relaciones basadas en conocimientos y experiencias anteriores que vinculan con la información de un problema dado; el proceso creativo implica tanto lo creativo como los procedimientos de solución de problemas que siguen como constantes.

Según Vilchis (1998), en su libro *Metodología del Diseño* afirma que para que funcione el proceso, el diseñador como productor de ideas ha de recoger informaciones diversas con las que trabaja para solucionar un problema de diseño, donde son indispensables las facultades creativas para seleccionar los datos correctos y aplicarlos en las situaciones pertinentes.

A través del tiempo, las personas y el mundo han ido evolucionando y esto ha influenciado en las expresiones culturales de los pueblos, es por eso que se presenta la siguiente propuesta de crear un *artbook* de los siete personajes más importantes de la fiesta del Niño de Isinche que permita documentar información real y concisa para la elaboración de un *artbook*, logrando que éste tenga un impacto visual en los habitantes del cantón Pujilí con el fin de contribuir con su legado cultural.

## **11.4 Fase 1 preparación**

### **11.4.1 Visión gráfica desde la visión del Diseño Gráfico**

La evaluación de las necesidades es fundamental para la identificación del problema como tal y para la determinación de su magnitud, haciendo un análisis de la necesidad mediante la encuesta realizada se puede observar que el 58% de personas encuestadas consideran que no se ha dado una suficiente promoción a la fiesta del Niño de Isinche, y tan solo un 8% han visto los personajes publicados en libros, revistas e ilustraciones lo que nos permite determinar que la propuesta de un *artbook* ayudaría a promocionar esta expresión cultural ya que muchas personas creen que se debe promocionar ya sea con una finalidad cultural, religiosa o turística.

Para la realización de la propuesta se recopiló la información bibliográfica del libro *Testimonios del Ayer Tradiciones y Nostalgia* del autor Jorge Albán Calero, encuestas que permitieron determinar que los habitantes conocen y han participado en dicha fiesta, realizando también entrevistas a las personas que tienen conocimiento sobre el tema como son: el señor Pío Vascones y el Lcdo. Juan Albán, que aportaron con información para poder desarrollar la investigación, en líneas generales con su conocimiento y experiencia de las fiestas y personajes, ayudaron a la creación del *concept art*, no obstante uno de los principales aportes a esta investigación fue la presencia de los investigadores a la presentación del resultado de la investigación *Pujilí de los Incas* de la historiadora Tamara Estupiñán Viteri, ya que con su investigación permitió hacer una relación entre el Niño de Isinche y los Incas. Con los resultados obtenidos se pudo evaluar los nuevos conocimientos y los resultados de la investigación.

Dentro de este punto las relaciones sociales, interpersonales, de alguna manera, establecen las pautas de la cultura y su transmisión a través del proceso de socialización, fomentando la percepción, la motivación, el aprendizaje y las creencias que se utilizarán como un medio para poder cumplir con el objetivo, tal es el caso que la fiesta tiene una relación directa con la

población del Cantón Pujilí, y es un aporte cultural, económico y social, que con el paso del tiempo no ha tenido una evolución de productos gráficos como lo muestra la biblioteca del Cantón Pujilí, e inclusive no existe objetos similares (*artbook*) en el mercado, que permita un registro, sin embargo puede ser utilizado como un recuerdo para personas que visitan el santuario del Niño de Isinche. Vinculando al concepto este producto contiene imágenes ilustradas con un estilo de ilustración de arte Naif que no ofende a la fe, tradición de los creyentes y el pueblo de Pujilí, volviendo la mirada hacia los instrumentos, adornos y bordados, características formales de los personajes, dando un punto de partida para la realización de un *artbook* que contenga información de los personajes de la fiesta del Niño de Isinche.

Con la información recopilada se puede definir que el 70% de los encuestados eligió el estilo de ilustración de arte Naif, por la creencia, respeto que tienen los habitantes del cantón Pujilí hacia el Niño de Isinche y su expresión cultural.

## **11.5 Fase 2 incubación**

### **11.5.1 Solución al problema**

Por tal efecto luego de la síntesis, análisis y conclusiones de la información obtenida a través de testimonios y encuestas, se empezará con la fase creativa bocetando los principales personajes y la identidad del producto con varias posibilidades que darán solución al problema, con la presentación de un *artbook*, elemento de fácil manejo y comprensión.

La idea de diseñar un *artbook* surge como solución a la problemática planteada desde el diseño gráfico; busca ofrecer un producto que contenga información de los principales personajes de la fiesta del Niño de Isinche, esta información será utilizada como un punto de partida que permitirá desarrollar en el futuro un material gráfico tomando como referentes a las ilustraciones propuestas.

Según George Pólya (2012) las estrategias para solucionar problemas generalizan su método en cuatro pasos que son:

- 1 Entender el problema.
- 2 Configurar un plan.
- 3 Ejecutar el plan.
- 4 Mirar hacia atrás.

### **Paso 1**

Estos postulados metodológicos serán acogidos en la presente investigación, tomando en cuenta que, al entender el problema éste repercute en la poca información gráfica y detallada de los personajes de la fiesta del Niño de Isinche, que avocará en la realización de una investigación sucinta cualitativa, cuantitativa, y la investigación de campo que ayudará a entender el problema de investigación.

### **Paso 2**

Con lo anteriormente expuesto, se desarrollará un plan que ayudará a solucionar al problema aplicando bocetos de ensayo y error (conjetura y prueba de la conjetura) tomando como patrón otros *concept art* ya realizados, usando un razonamiento directo de figuras que sean de agrado y que no alteren la interpretación de esta tradición. La configuración se elaborará estrictamente apegada a una metodología de investigación los resultados fortalecerán y complementarán el siguiente paso.

### **Paso 3**

Mientras tanto, con los bocetos que serán elegidos se irá mejorando en un tiempo razonable y solicitando referencias en el desarrollo del proyecto, inclusive volviendo a sugerir con nuevos diseños, se aplicará el plan que dará solución al problema planteado en el proyecto.

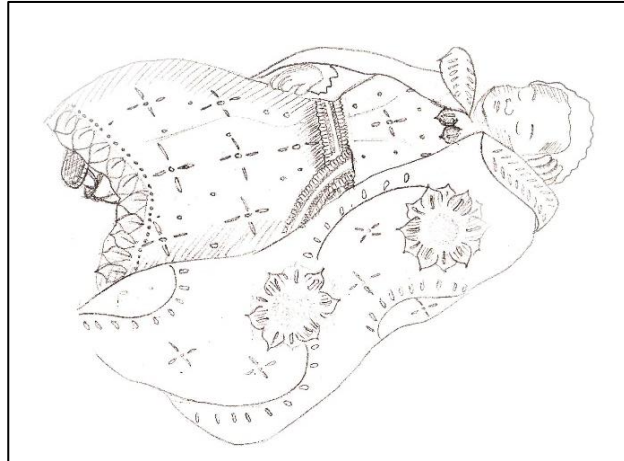
### **Paso 4**

En este caso se debe elegir la solución mediante bocetos se formularán las siguientes preguntas ¿Es ésta la solución correcta? ¿Soluciona el problema? Avocando en que se debe trabajar en la concepción de un *concept art* sencillo, manejable, de fácil comprensión, que permitirá presentar un producto final impecable, correctamente ergonómico, y con contenidos ecuanimes a los personajes de la fiesta tradicional y religiosa del Niño de Isinche.

### **Proceso de entintando de los personajes**

Para lograr una imagen limpia de los personajes de la fiesta del Niño de Isinche, se procedió a trazar los contornos de los dibujos con diferentes tipos de líneas de grosor medio, para llegar a líneas regulares y sin sombras.

**Gráfico 21** Boceto Niño de Isinche



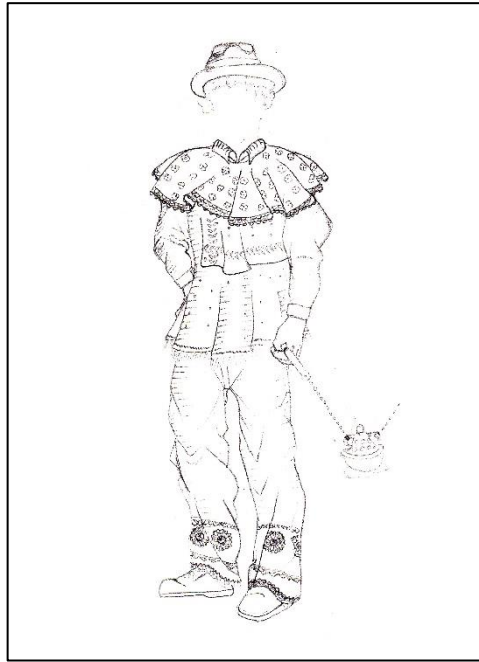
**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 22** Boceto Mayordomo



**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 23** Sahumeriante



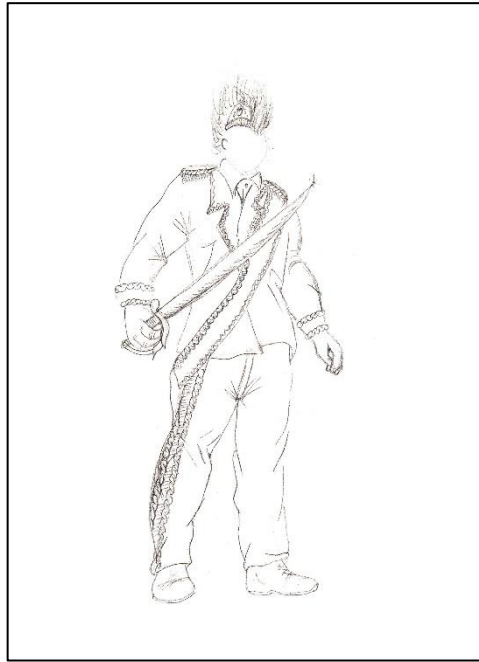
**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 24** Boceto Rey Ángel



**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 25** Rey Embajador

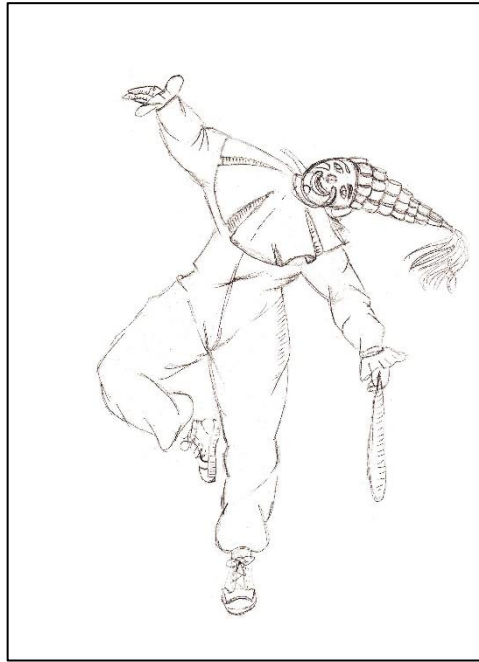


**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 26** Boceto Rey Mozo



**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 27** Payaso

**Elaborado por:** Autores

Las ideas expuestas en el gráfico 21 al 27, se puede observar el proceso de entintado de los principales personajes de la fiesta popular del Niño de Isinche donde se da un acabado limpio y profesional a los dibujos a lápiz dando un aspecto concreto a los personajes.

### **11.5.2 Identidad visual del *artbook***

Cabe considerar como punto de partida, cuando se realiza un proyecto puede ser simple o complejo, es esencial pensar en un nombre que ayude a identificar y recordar el producto.

### **11.5.3 imagotipo**

Se vio en la necesidad de crear un nombre que sea único y que se apegue a la historia de esta fiesta tradicional, se escogió el nombre de Awki, tomando en cuenta la investigación realizada por la historiadora Tamara Estupiñan Viteri, donde describe al Niño de Isinche como réplica de la imagen de Atahualpa, acompañado con un ícono que representa a la flor de tuna que es una de las plantas representativas del lugar que son tomadas como referencia para la realización de bordados en la vestimenta de los personajes de la fiesta del Niño de Isinche, con la capacidad de comunicar el mensaje que requiere del producto (*artbook*).

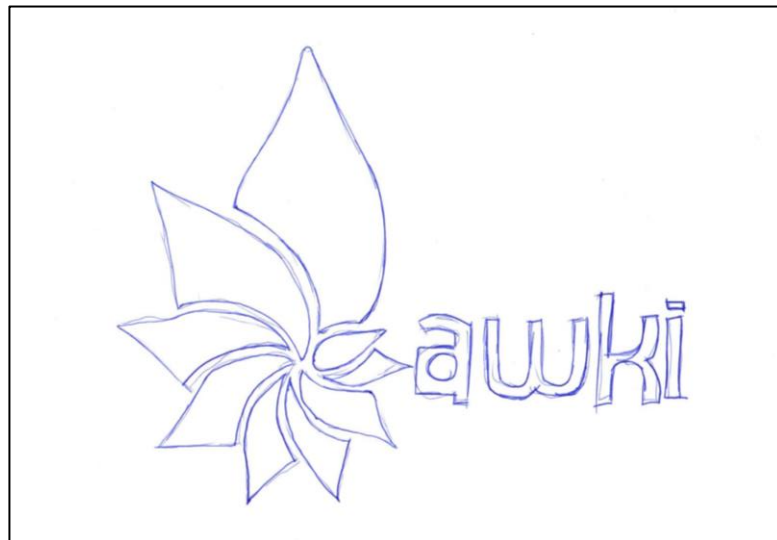
Logrando seleccionar un imagotipo que represente una identidad del producto y mantenga una congruencia entre lo que se entiende y se busca representar.

**Gráfico 28** Flor de tuna



**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 29** Propuesta de la marca.



**Elaborado por:** Autores

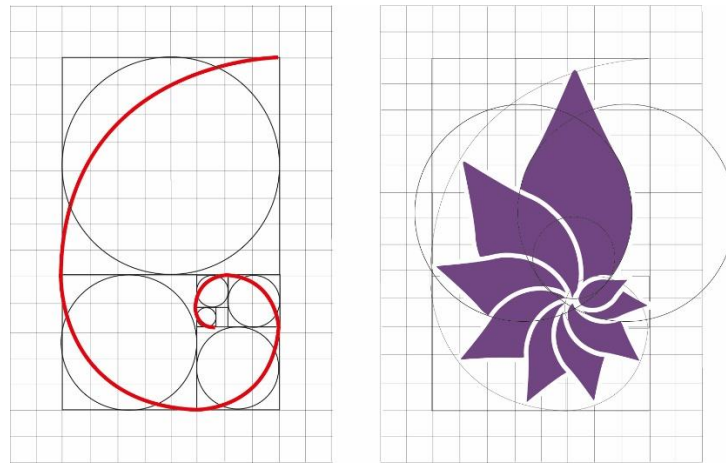
Lo anteriormente expuesto, apporto en la elaboración del imagotipo, haciendo referencia a la flor de tuna para el isotipo y la palabra Awki para el logotipo.

### **11.6 Fase 3 iluminación**

### 11.6.1 Vectorización del imagotipo

Mediante un software se ilustró la propuesta del imagotipo tomando en cuenta la retícula que es la base para escalar, cuando se desee aplicar en otros productos sin alterar el tamaño y la disposición, como un punto fundamental para la composición del logo se tomó la geometría sagrada como es el punto áureo, para que el imagotipo tenga relaciones armónicas perfectas.

**Gráfico 30** Digitalización de la marca





**Elaborado por:** Autores

A estos elementos “isotipo logotipo” se aplicó una estilización y proporción matemática para encontrar el equilibrio del imagotipo.

### 11.6.2 Cromática del imagotipo

Para definir la cromática del imagotipo que es un elemento clave para atraer la atención de las personas y lograr que el diseño sea memorable, el color influye de diversas maneras según su cultura, edad y género, se explica la gama utilizada, según la psicología del color, el violeta está relacionado con lo emocional y espiritual.

**Gráfico 31** Cromática de la marca

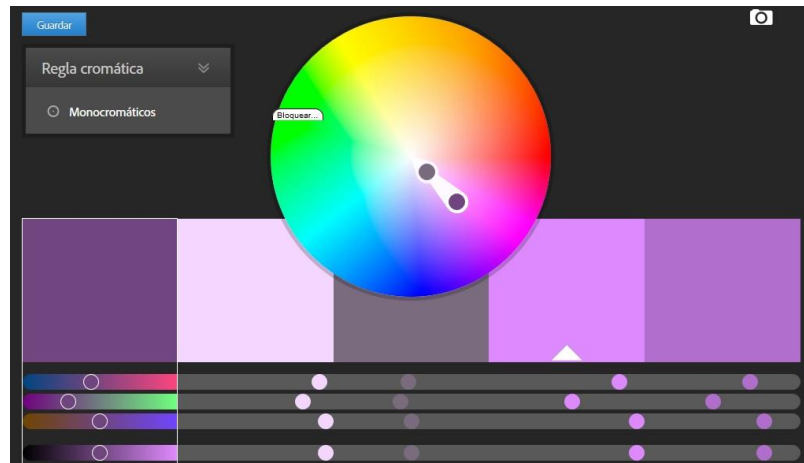
	<b>PANTONE 2D9737</b>					<b>PANTONE B78DBF</b>			
	C	56%	R	112		C	32%	R	183
	M	75%	G	69		M	51%	G	141
	Y	0%	B	128		Y	0%	B	191
	K	25%				K	0%		

**Elaborado por:** Autores

## Justificación de la cromática

Dentro de este punto, para la selección de colores se utilizó una analogía de colores monocromáticos, la misma que permite explorar y guardar las paletas de color, logrando explorar colores adicionales y contrastes que se encuentran en lados opuestos a la rueda.

**Gráfico 32** Cromática



**Elaborado por:** Autores

## Violeta

Tomando en cuenta la psicología del color, se tomó el color violeta que se asocia con las cosas mágicas y místicas e incluso elegancia y en cierta forma es símbolo de pasión que es capaz de transmitir paz y tranquilidad, de esta manera representando la penitencia y la devoción, es el color menos natural de todo de hecho es muy difícil encontrarlo en la naturaleza al no ser que sea en algún fruto o flor silvestre.

## Área de reserva

Para el uso del imagotipo se debe tener en cuenta el área de reserva que es un espacio imaginario que rodea al mismo, este no deberá ser invadido por ningún elemento gráfico como: texto, fotografías, ilustraciones, el área de reserva será  $X (x=k)$ .

**Gráfico 33** Área de Reserva

Elaborado por: Autores

### Reducción mínima de tamaño

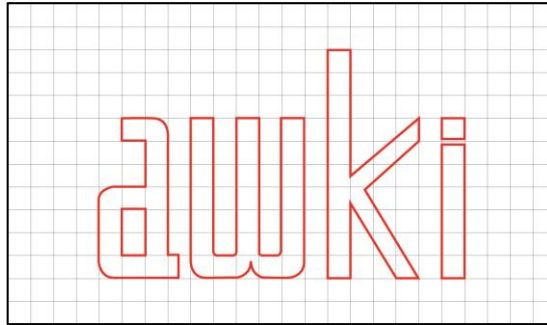
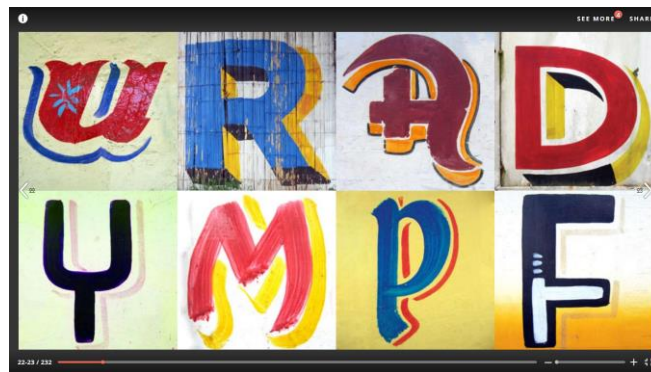
La reducción del imago tipo está limitada, sus proporciones no debe ser menor a 4 cm de ancho, y 3 cm de alto, según las normas de construcción gráfica.

**Gráfico 34** Tamaño mínimo

Elaborado por: Autores

### Tipografía de la marca

En este sentido el tipo de letra o fuente que se utilizó es un factor adicional para la identidad visual que busca conferir unidad y armonía, la tipografía utilizada fue creada para el desarrollo de imago tipo, que permite una legibilidad y usabilidad, tomando como referencia las tipografías en plantilla propias de la gráfica popular.



**Gráfico 35** Tipografía del imagotipo**Elaborado por:** Autores**Gráfico 36** Referencia para crear la tipografía**Elaborado por:** Autores

Para crear la tipografía del producto se tomó como referente la tipografías que se han desarrollado en la gráfica popular para reinterpretarlas desde el diseño gráfico profesional.

### **Variación del imagotipo**

Por otra parte, se vio la necesidad de crear una variación de color permitida, que será única válida para representar gráficamente el diseño editorial. Cualquier otro uso será considerado incorrecto. Para evitar variaciones al momento de reproducir los colores la siguiente figura nos indica el código pantone correspondiente.

**Gráfico 37** Cromática variación

	<b>PANTONE 2D9737</b>					<b>PANTONE 704580</b>			
	C	56%	R	112		C	21%	R	195
	M	75%	G	69		M	40%	G	149
	Y	0%	B	128		Y	73%	B	80
	K	25%				K	9%		

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 38** Variación de color

**Elaborado por:** Autores

No obstante, el imagotipo tendrá una sola variación permitida, será la única válida para representar gráficamente al diseño editorial. Cualquier otro uso se considera incorrecto.

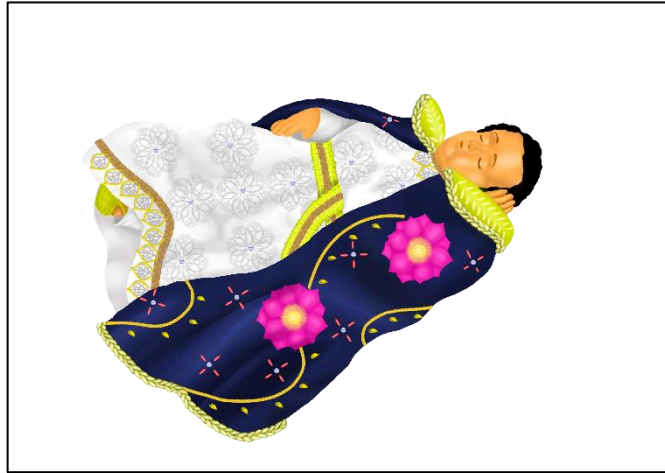
### ***Concept art***

Es también relevante aclarar que para la realización del *concept art* de los siete personajes de la fiesta del Niño de Isinche se utilizará un estilo de ilustración de gráfica popular y arte Naif, que propone reproducir imágenes para el pueblo, logrando comunicar visualmente sobre los personajes de la fiesta del Niño de Isinche a los habitantes despertando la pregunta ¿cómo es posible?, el nivel de detalles de las ilustraciones muestra que detrás de ésta, se encuentra mucha técnica, paciencia y talento.

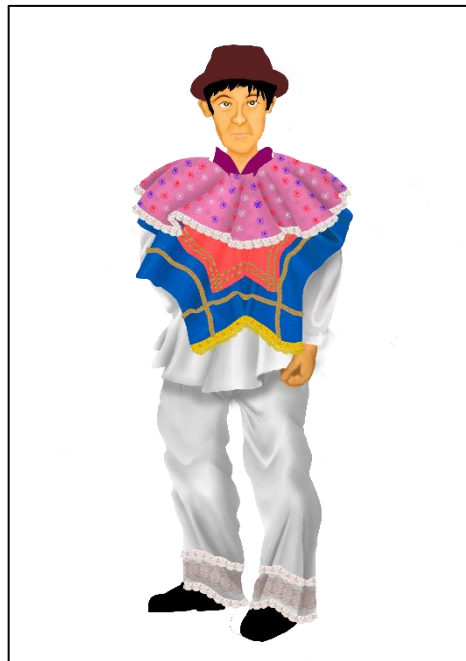
Como complemento en el proceso de desarrollar el *concept art* se pudo representar ilustraciones con detalles de adornos, bordados, colores reales que se utilizan en la vestimenta de los personajes de la fiesta del Niño de Isinche, sin alterar los patrones culturales de esta tradición.

**Técnica utilizada**

Ilustración análoga digital en mapa de bits, utilizando como base bocetos a la lápiz, entintados digitales y coloración digital.

**Gráfico 39** Niño de Isinche

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 40** Sahumeriante

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 41** Rey Embajador



**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 42** Mayordomo



**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 43** Rey Mozo



**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 44** Rey Ángel



**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 45** Payaso

**Elaborado por:** Autores

Del gráfico 38 al 45 se puede observar un concept art de los principales personajes de esta expresión cultural, con una técnica de coloración digital.

### ***Artbook***

El *artbook* denominado *Awki*, principales personajes de la fiesta de los principales personajes de la fiesta del Niño de Isinche hace una recopilación de información, imágenes artísticas o inéditas sobre una idea conceptual específica que se promueve como un producto informativo; los siete personajes más importantes de la fiesta del Niño de Isinche, desde un punto de vista de gráfica popular y arte Naif, para resignificar las diversas memorias colectivas.

### **Valoración de la solución del problema**

Mientras tanto, después de haber presentado la solución del problema y haber realizado un examen minucioso se valoró la solución al problema de manera impresa al director del departamento de Cultura Lcdo. Juan Albán Calero, teniendo una valoración cuidadosa con los parámetros de los valores fijados en la fase 1 tomando en cuenta la importancia del *artbook* con una ilustración de arte Naif, para la población de Pujilí haciendo énfasis en el aporte de información y la importancia para el departamento de cultura del GAD Pujilí, ya que podrá ser utilizado como una propuesta para fortalecer su riqueza cultural.

Como resultado de la valoración del *artbook*, se ha verificado que los habitantes del cantón Pujilí, están de acuerdo que se realice un producto gráfico como solución al problema de poca información específica de los personajes y su indumentaria que utilizan en la fiesta del Niño de Isinche.

## **11.7 Fase 4 verificación**

### **11.7.1 Realización de la solución al problema**

Luego de elegir una de las alternativas de la propuesta creativa, se concreta la respuesta y se afinan mínimos detalles para dar como resultado el producto final del *concept art* que será presentado en un *artbook*.

Una vez elegida la propuesta final de la solución del diseño y la construcción del *artbook* se aplicó las sugerencias y cambiaron algunos detalles para el producto final.

#### **Título del libro**

Para el proceso de la creación del nombre se tomó en cuenta el desarrollo de las fiestas y la trasmisión que tiene esta de su legado. Es por eso que se eligió el nombre de Awki.

#### **Características del libro**

##### **Tamaño y formato**

El tamaño para el *artbook* es de 210 x 210 mm, para definir el formato se tomó en cuenta la posición de las ilustraciones y ergonomía del *artbook* saliendo de las medidas tradicionales como el A4 – A5.

##### **Elección del papel**

Para la portada y contraportada se utilizará un papel couché de 270gr.

Para el contenido del *artbook* se utilizará couché de 120gr.

##### **Hardware y software utilizado**

- 2 computadores portátiles, tableta wacom, cámara semi-profesional, memoria externa.
- Programas de Illustrator y Photoshop, para ilustración, diagramación y maquetación del *concept art* y el *artbook*.

## Sistema de impresión

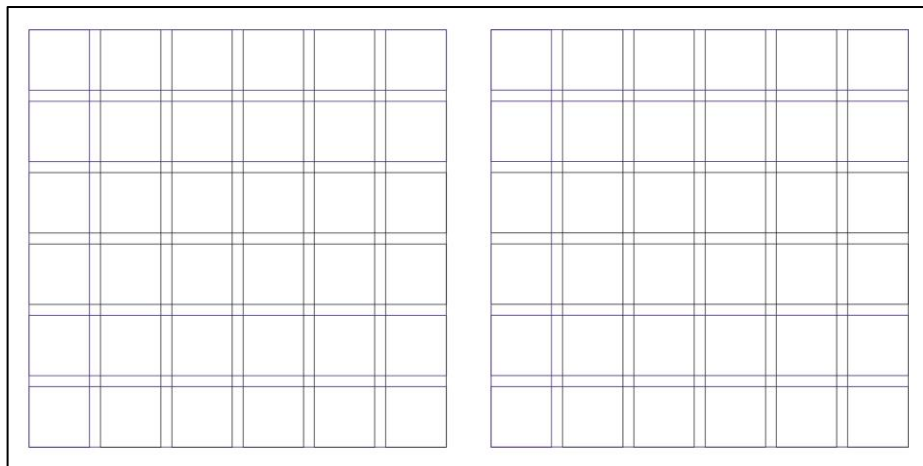
Para imprimir el prototipo del *Artbook*, se utilizó la impresión láser por la calidad con que se imprimieron las ilustraciones y textos.

## Retícula y margen

El proyecto utiliza un módulo formado por líneas, las mismas que forman una retícula modular que permite organizar coherentemente todos los elementos de composición como: título, subtítulo, textos e ilustraciones, todo esto permite observar la armonía de sus elementos logrando una buena percepción visual.

Las sangrías del presente *Artbook*, tiene como objetivo evitar que parte del texto o imágenes se pierdan al momento de cortar y refilar, se ha tomado como medidas para los márgenes: el superior e inferior son de 15 mm, y los márgenes laterales son de 12 mm.

**Gráfico 46** Retícula del *Artbook*



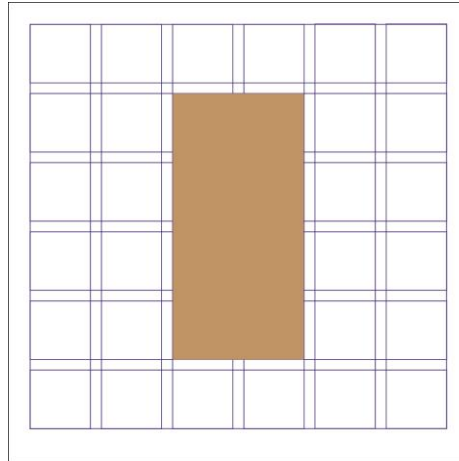
**Elaborado por:** Autores

Para la realización de este producto se escogió la retícula modular que es una manera sencilla y eficaz para diseñar un diseño Editorial creando una matriz de celdas para colocar los elementos diseñados en diversas formas.

## Diagramación

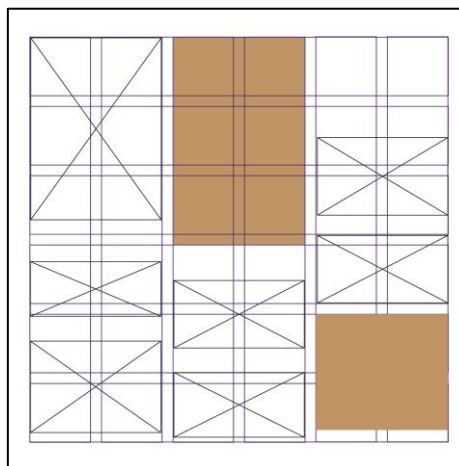
Se busca distribuir y organizar los elementos, mediante criterios de jerarquización buscando la funcionalidad de la información bajo una estética agradable que consiste en el uso adecuado de tipografías, color y composición.

**Gráfico 47** Diagramación introducción (texto)

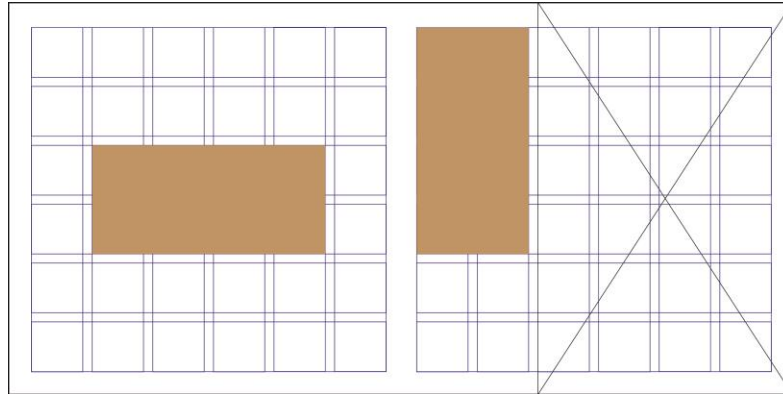


**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 48** Diagramación (elementos)



**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 49** Diagramación descripción personaje

**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 50** Diagramación Artbook

**Elaborado por:** Autores

La diagramación del *artbook*, busca la distribución y organización de sus elementos como: textos, imágenes, que tienen como objetivo comunicar visualmente, convirtiéndolo en un trabajo gráfico lleno de vitalidad, captando la atención de sus lectores.

### **Selección de tipografía para titulares y cuerpo de texto**

La tipografía en el diseño es un factor muy importante, pues debe reunir las características necesarias para comunicar. Para que el *artbook* sea un medio gráfico legible se ha elegido las siguientes tipografías.

#### **Tipografía para titulares**

La tipografía que se ha utilizado para los titulares es Roboto Bold Condensed, con un tamaño de 18 pts. Permite tener una buena legibilidad de los titulares en el *artbook*.

## Tipografía para el texto

La tipografía que se ha utilizado en el cuerpo del texto es Roboto Light, con un tamaño de 13 pts, tamaño que crea armonía entre el texto y el diseño.

**Gráfico 51** Tipografía del texto



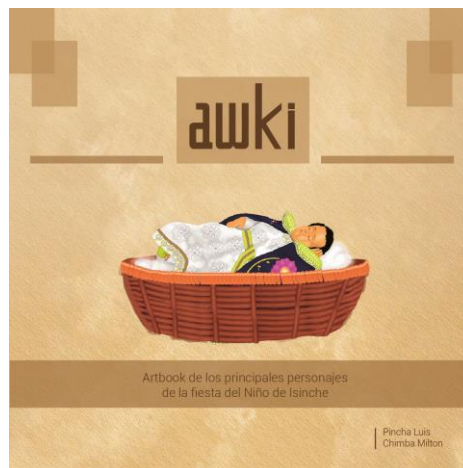
**Elaborado por:** Autores

En consecuencia, la tipografía elegida permite una fácil legibilidad para el público objetivo.

## Portada y contraportada

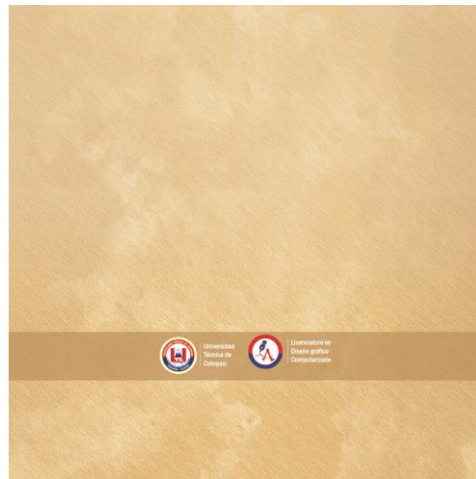
Las conclusiones derivadas de la investigación de los siete principales personajes de la fiesta popular del Niño de Isinche nos permite desarrollar la portada y contraportada del *artbook*, con un diseño simple y elegante.

**Gráfico 52** Portada *Artbook*



**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 53** Contraportada *Artbook*



**Elaborado por:** Autores

En la portada se puede observar la imagen del Niño de Isinche que descansa sobre una canasta, la cual utilizan los fieles para guardar las réplicas de la imagen; el fondo utilizado hace referencia a las paredes antiguas que existen en la hacienda de Isinche. En este mismo contexto, en la contraportada se utilizó el mismo fondo de la portada ya que forma parte de la misma.

## **12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):**

### **Social**

El impacto social con esta iniciativa se produce debido a la resignificación cultural de la comunidad, en este caso de la fiesta popular del Niño de Isinche, mediante un producto gráfico de diseño editorial, busca preservar esta expresión cultural que se desarrolla en el cantón Pujilí, el aporte de este proyecto se basa en la fomentación y recopilación de información de los principales personajes y su indumentaria y que los habitantes revisen este producto para que conozcan las riquezas culturales de la comunidad de Isinche, en el cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.

### 13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

#### COSTOS DIRECTOS

Tabla 25 Presupuesto

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR U	VALOR T
2	Resmas de papel INEN	4,00	8,00
5	esferos	0,30	1,50
5	lápices	0,50	2,50
2	borradores	0,40	0,80
1000	copias	0,02	20,00
4	libros	50,00	200,00
10	Empastado*	03,00	30,00
14	impresiones	08,00	112,00
8	Ejemplares de Proyecto	30,00	240,00
1	Tableta Wacom Intuos 5	430,00	430,00
1	Dispositivo USB	18,00	18,00
1	Cámara Fotográfica	400,00	400,00
80	Horas – Tiempo para diseño	10,00	800,00
60 hora	Horas – Gastos de energía eléctrica	0,21	12,60
1 hora	Horas – Gastos de telefonía fija	0,23 (minuto)	13,80
1 hora	Horas – Gastos de telefonía móvil	0,10 (minuto)	06,00
150 hora	Servicio de internet	0,60 (hora)	90,00
TOTAL			2385,2

Elaborado por: Autores

#### COSTOS INDIRECTOS

Tabla 26 Costos Indirectos

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
50	Alimentación	6.00	300.00
20	Transporte	20.00	200.00
10	Hospedaje	10.00	100.00
TOTAL			600.00

Elaborado por: Autores

## PRESUPUESTO GENERAL

Tabla 27 Presupuesto General

DESCRIPCIÓN	COSTO (\$)
Costos directos	2385,20
Costos Indirectos	600,00
Subtotal	2985,20
Imprevistos (10%)	298,52
<b>TOTAL, GENERAL</b>	<b>3283,72</b>

Elaborado por: Autores

## 14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- El desarrollo del proyecto permitió la recopilación de información de los antecedentes y desarrollo de la fiesta del Niño de Isinche del cantón Pujilí, y se utilizó trabajo de campo que permitió conocer que la cromática y la indumentaria que utilizan los personajes de las Festividades del Niño de Isinche es variada en las que predominan los colores vivos, los adornos de la vestimenta tienen como referencia la flora y fauna del lugar, y además toman prestados a ciertos personajes del Pase del Niño, también se empleó métodos y técnicas de investigación que permitieron conocer esta expresión cultural.
- Se concluye que es importante analizar la información para desarrollar y conocer los aspectos de forma y morfología que se utilizan en el *concept art*, todo esto de acuerdo a su función, analizando información de diferentes proyectos ya realizados donde existe información relevante de los pasos a seguir para crear personajes con una personalidad propia, que permitió llegar al resultado final.
- Se pudo definir la línea gráfica que se aplicó al *concept art*, tomando como referente el estilo de gráfica popular y *arte naif*, esto permitió ilustrar los personajes con un estilo gráfico unificado acorde a las exigencias de los creyentes, respetando los elementos de interpretación y comprensión.

- Se concluye que el *concept art* de los siete principales personajes de esta festividad serán aplicados en un soporte gráfico para preservar fomentar y resignificar las diferentes memorias colectivas e individuales, respetando los elementos de interpretación y comprensión, aplicando técnicas de ilustración de gráfica popular y *arte naif*, para luego poderlas utilizar en la diagramación del *artbook*.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda fortalecer la investigación en las diferentes fuentes bibliográficas que ayude a diversificar la información de manera integral y sustentable sobre la fiesta del Niño de Isinche, y poder desarrollar un producto que evidencie la historia e indumentaria de los personajes de acuerdo a los datos obtenidos en los diferentes tipos de investigación.
- Se debe tomar como referencia trabajos ya realizados de *concept art*, ya que estos ayudan a comprender el proceso de creación de los personajes, teniendo como idea transmitir la información y presentar una ilustración que ayude a dar solución al problema de investigación. Además, este proyecto servirá como base para la generación de nuevas investigaciones, aplicaciones y aportes en éste campo.
- Con la información obtenida, es necesario considerar las técnicas de ilustración que ayudarán a crear los personajes, a su vez se recomienda realizar bocetos para crear un *concept art* de los principales personajes de esta festividad cultural.
- Se recomienda considerar las diferentes líneas gráficas que existan y trabajar con la que ayude a interpretar el *concept art*, el cual debe sustentarse a una idea para poder desarrollar y aplicar un estilo que permita ubicar a los personajes en una sola categoría.
- El *concept art* de los principales personajes es un soporte gráfico que debe comunicar la información obtenida en la investigación, este producto estará contribuyendo con la difusión de esta festividad cultural que se desarrolla en el cantón Pujilí.

## 15. BIBLIOGRAFÍA

- Alban, J. (2002). *Testimonios del ayer, tradiciones y nostalgia*. pujili.
- Caerols, A. T. (2014). Boceto, experimentación y creatividad en la conformación de los procesos creativos. *Revista creatividad y sociedad*, 3-4. Recuperado el 7 de junio de 2016
- Culajay, H. D. (2007). *Manual Interactivo de Técnicas de Ilustración Digital aplicadas a la Caricatura y al Cómic, para el curso de Expresión Gráfica 2*. Guatemala. Recuperado el 7 de junio de 2016
- Drubach, D. (2007). *Imaginación: definición, utilidad y neurobiología*. Recuperado el 30 de mayo de 2016
- Gómez, M. R. (2011). *Identidad Cultural e Integración*. Bogota: Editorial Bonaventuriana, 2011. Recuperado el 31 de Mayo de 2016
- González, S. O. (2010). *Cómic y Filosofía*.
- Goyeneche, F. (28 de 30 de 2016). *Historia y evolucion del cuaderno*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/vsj9uo4qpri/historia-y-evolucion-del-cuaderno/>
- Jiménez, X. (2011). *Tesis*. Quito.
- Labudovic, A. (2009). *TODO EN UNO DEL DISEÑADOR GRÁFICO*. Barcelona España: PacoAsencio. Recuperado el 26 de mayo de 2016
- Lupton, E. (2008). *DISEÑO GRÁFICO NUEVO FUNDAMENTOS*. Barcelo España: Gustavo Gili. Recuperado el 26 de mayo de 2016
- Molano, O. L. (2007). *IDENTIDAD CULTURAL UN CONCEPTO QUE EVOLUCIONA*. Recuperado el 31 de Mayo de 2016
- Munari, B. (1985). *Diseño y comunicación visual*. Barcelona: Editorial GG. Recuperado el martes de Mayo de 2016
- Neward, Q. (2002). *Que es el Diseño Gráfico*. Mexico: Editorial GG. Recuperado el 5 de Junio de 2016
- Pearce, A. (2010). *SENSACION SIGNIFICADO Y APLICACION DEL COLOR*. Santiago: Maipú. Recuperado el 29 de mayo de 2016
- Serrano, M. T. (2004). Mexico: Anáhuac. Recuperado el 29 de mayo de 2016, de <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/art4.htm>
- Serrano, M. T. (2004). *CREATIVIDAD: DEFINICIONES, ANTECEDENTES Y*. Mexico: Anáhuac. Recuperado el 26 de mayo de 2016, de [http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene\\_art4.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf)

Soplon, L. B. (2011). *DIRECCIÓN DE ARETE EN PRODUCTOS MULTIMEDIA*.  
Barcelona:Eureca Media, SL. Recuperado el 28 de Mayo de 2016

Xavier, J. (2011). *Multimedia con Mencion en Producción Audiovisual*. Latacunga.  
Recuperado el 28 de mayo de 2016

Valenzuela. 2015. *Metodología Bernd Löbach*.

CRESPO MARTÍN, B. El libro-arte / libro de artista: tipologías secuenciales, narrativas y estructuras. de Documentación, 2012, vol. 15, nº 1.  
<http://dx.doi.org/10.6018/analesdoc.15.1.125591>.

MINISTERIO DE TURISMO. 2015. *Fiestas populares del Ecuador*:  
Ministerio de Turismo, 2015.

MUNICIPIO DE PUJILÍ. 2015. Municipio Pujilí. *CANTÓN PUJILÍ*. 2015. Citado de:  
<http://www.municipiopujili.gob.ec/pujili/images/cultura/cantonpujili.pdf>.

## 16.ANEXOS

## Curriculum Vitae

## DATOS INFORMATIVOS:

**Nombres:** Sergio Eduardo  
**Apellidos:** Chango Pastuña  
**Cédula de Identidad:** 050237217-0  
**Cédula Militar:** 8405200372  
**Fecha de Nacimiento:** 11/04/1984  
**Lugar de Nacimiento:** Latacunga  
**Edad:** 29 años  
**Estado Civil:** Soltero  
**Dirección Domiciliaria:** Ciudadela "Los Molinos" M5 C13  
**Teléfono:** 032800147 - 0999739542



## Estudios Realizados

Bachiller Técnico en Mecánico Industrial  
 Tecnólogo en la especialidad de Diseño Gráfico  
 Ingeniería en Diseño Gráfico  
 Artista Gráfico especialidad "Aerografía"  
 Muralista, Decorador de interiores.  
 Artista Urbano

**I.T.S. Ramón Barba Naranjo**  
**I.T.S. Victoria Vasconez Cuvi**  
**Universidad Cristiana Latinoamericana**

## Cursos Obtenidos

Cursos de soldaduras de los aceros inoxidables A.I.S.I. 304  
 Equipos de Protección Respiratoria.

## Softwares de Diseño Mac y Pc

Photoshop	Premier	Aerografía
Ilustrador	Cinema	Serigrafía
Alias	Flash	Arte urbano
Final cut		Body paint
		Maquetación



## Eventos y Talleres Realizados:

Primera Bial de expresión artística organizado por la escuela Isidro Ayora 2008.  
 Primer Taller de intervención Juvenil organizado por el grupo Juvenil Crop 2009. ( Evento )  
 Graffitiando la piel de la Urbe Riobamba 2009. (Taller)  
 Primer Festival de Expresión Cultural en el espacio público Hip hop en Lata 2009. (Evento Organizado)  
 Kawsay Rock Arte Urbano 2009. (Evento)  
 Primer Festival de Graffiti Huairapungo Salcedo 2009. (Evento )  
 Primer Festival de Intervención Urbana "Detonarte" Quito 2009. ( Concurso)  
 Gotas de Fama Ambato 2010. (Evento)  
 Ambato FFF Graffiti 2010. (Concurso)  
 Inflamable Expresión Artística Urbana Patate 2010. (Evento)  
 Segundo Festival de Graffiti Salcedo 2010 Huairapungo. (Evento)  
 Intervención en el espacio Público Fiestas de Latacunga 2010. (Evento Juvenil)  
 Festival Internacional Detonarte 2010. (Concurso)  
 Segundo Festival Gotas de Fama 2011. (Evento)  
 Primer Festival Internacional de Hip Hop Barrio 593. 2011 ( Evento)  
 Taller de Graffiti (FEDECOX- PATUTAN) 2012  
 Graffitono Intervención en el espacio público 2012  
 Primer Concurso Nacional de Graffitis Pintemos Nuestra Voz MIES 2011. ( Primer Lugar)  
 Encontró Niterói ( Brasil) Encuentro Sudamericano América del Sur 2011. ( Encuentro Cultural)  
 Taller Alianza Hip-Hop para las Calles (Distrito Metropolitano de Quito)2012.  
 Taller de Graffiti (FEDECOX- SANTÁN) 2012  
 Intervención en la Primera Semana Cultural (ART-INDEPENDIENTE) 2012 (Intervención)  
 I Galería Urbana Exposición 2012 (Intervención).  
 Mandarina Fest 2012 (Intervención).  
 Graffiti Ecológico Guayaquil 2012 (Intervención)..  
 Intervención en la Segunda Semana Cultural (ART-INDEPENDIENTE) 2013 (Intervención).  
 II Galería Urbana Exposición 2013  
 Taller de Arte Urbano CIC Tanicuchi 2013.  
 Galería Urbana Portales del GAD Municipal de Latacunga 2013 (Intervención).  
 Festival de Graffitis UTC 2014 (Intervención).  
 Entrevista en el Canal Cultural Expresarte 2014 ( Intervención).  
 Urco Park Fest Chunchi 2014 (Intervención).  
 II Festival Internacional de Graffiti Atuntaqui 2014 (Intervención).  
 III Galería Urbana Exposición 2014.

Actualmente trabajando como ilustrador y artista urbano

## HOJA DE VIDA



## ACERCA DE MI

nombre Luis Giovanni Pincha sailema	fecha de nacimiento 17 junio 1975 C:I: 1802732899	ubicación barrio Santana Baños Ecuador
-------------------------------------------	---------------------------------------------------------	----------------------------------------------

## OBJETIVO

Establecerme y consolidarme como una empresa que otorgue estabilidad laboral, aplicando mi conocimiento en el área de diseño, y desarrollarme profesionalmente para el buen desempeño de las funciones asignadas.

## CURRICULUM

## FORMACION

Universidad Técnica de Cotopaxi Latacunga Ecuador	Escuela Técnica de la Fuerza Aérea Latacunga Ecuador
---------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------

## CONTACTOS

giovalo666yahoo.es 0992809228 / 032741054

## HOBBIES



## IDIOMAS

Español | Inglés

## HERRAMIENTAS

REDES SOCIALES ILUSTRADOR FOTOGRAFÍA 3D MAX



# HOJA DE VIDA



## ACERCA DE MI

Nombre: Milton Roberto Chimba Pilatasig	Fecha de nacimiento 24 de marzo 1992 C:I: 0503908816	Ubicación San Rafael Latacunga
-----------------------------------------------	------------------------------------------------------------	--------------------------------------

## OBJETIVO

aprender los progrmas y herramientas de diseño gráfico para comunicar llevandolas ideas a la estética, claridad y creatividad.

## CURRICULUM

### FORMACION

Colegio Nacional "Primero de Abril"	Universidad Técnica de Cotopaxi Latacunga Ecuador
----------------------------------------	---------------------------------------------------------

### CONTACTOS

miltonrchp@gmail.com | 0995112407 / 032389015

### HOBBIES



### IDIOMAS

Español | Inglés

## HERRAMIENTAS

REDES SOCIALES    ILUSTRACIÓN    3D MAX



## ANEXO 1

### SÍNTESIS DEL LIBRO TESTIMONIOS DEL AYER, TRADICIONES Y NOSTALGIA

El libro Testimonios del ayer, tradiciones y nostalgia del autor Jorge Albán Calero nacido en Isinche grande. Isinche se encuentra ubicada a 5 km del Cantón Pujilí, su gente se dedica a la agricultura y al turismo, es una comunidad donde se encuentra rodeada de flores silvestres que a pesar de su variedad u calidad nadie las ha cultivado con un fin comercial. En la comunidad existió la comunidad religiosa jesuita que eran los propietarios de las tierras del lugar, donde se encuentra una capilla de construcción colonial, donde en la época colonias se desarrollaron las mitas, las encomiendas, los obrajes, todo isinchano conoce el origen del Niño Dios que dice que fue encontrado en el interior de un saco de lana que cargaba una mula. Dentro de las tradiciones son las misas y las fiestas del Niño de Isinche que trae consigo varios disfrazados como son los yumbos, los payasos, caporales, chinas, banda de música, donde el primer día son la sacada o vísperas el segundo día el retorno y la celebración de la misa, siendo los días 23, 24 y 25 de diciembre son los días más concurridos de ese mes, y el 5 y 6 de enero es la fiesta de los tres reyes estos personajes y comparsas representan a personajes bíblicos, religiosas y otros son de carácter folclórico y culto. Dentro de los personajes de la fiesta están Los Saumeriantes, los arcos, el Rey Ángel, El Embajador, El rey mozo, Los Negros, El mayordomo, Los Caporales, Las Chinas, Los Payasos, Los Yumbos, Las Ashangas.

Los saumeriante son dos personas que se encargan de llevar el sahumero que son el incienso y para dar perfume al paso del Niño Dios siempre caminan adelante y cuidan el aseo y de algún peligro al Niño, su disfraz es de pantalón blando con capa de diversos colores y con una capa llamada capayo, los arcos son dos palos con la imagen del Niño se ubican en el camino para adornar el paso del Niño, El rey ángel por lo general es una niño que va delante de la procesión, representa al ángel Gabriel quien anuncia la venida del Mesías, es de túnica blanca, con dos alas y una corona brillante, el embajador va en segundo lugar en la comparsa, su pantalón es negro con rayas es de tipo militar con un gorro con plumas, El Rey Mozo va en último lugar va a caballo guiando a los negros que van diciendo loas representa a un rey de oriente con vestimenta vistosa con un cetro que señala poder sus colores son vistosos, con una corona con espejos, los negros representan al folclor ecuatoriano que están al mando del patrón a quien lo cuidan, siempre hay cuatro negro por cada rey su vestimenta es vistosa y de colores, el mayordomo representa al capataz de la hacienda que empuja a los caballos y a la gente para que trabajen con su traje de poncho de lana con sombrero y dos cintas de colores, con zamarró

y látigo, lleva una máscara de tela con un cordón en la nariz, los caporales son hasta diez disfrazados son trabajadores de pantalón blanco y flojo bordada con un jarro para tomar agua giran alrededor del Niño, los payasos ponen la alegría y causan risa es una prenda de dos colores vivos con un pañuelo grande de cualquier color con un bonete de cartón y careta y en su mano lleva un chorizo, las ashanga es todo lo que el prioste va a brindar en la fiesta que es paseada por la yumba ashangero que por lo general es un hombre robusto.

### **ANALISIS.**

El libro Testimonios del ayer, tradiciones y nostalgia describe al personaje principal que es el Niño de Isinche que va rodeado de un sin número de personajes como el Rey Ángel, el Rey Mozo, el Embajador, el payaso, el Sahumeriante, el Mayordomo etc., que son personajes bíblicos y del folclor ecuatoriano que tienen su número de participantes, su función, sus características y lo que es principal su vestimenta que consta de ciertos instrumentos, colores vivos y adornos, en donde describe la fiesta del Niño de Isinche que es una simulación de las tareas diarias de la hacienda de Isinche donde el prioste es el organizador de los eventos y gastos de la fiesta, para la realización de la fiesta donde participa la mayoría de la comunidad por medio de las Jochas.

### **CONCLUSIONES.**

- El Niño de Isinche es el personaje más importante de la fiesta.
- Los personajes de la fiesta del Niño de Isinche tienen sus características individuales.
- Los personajes de la fiesta utilizan colores vivos para su vestimenta.
- La fiesta del Niño de Isinche es una mezcla de personajes bíblicos y personajes del folclor ecuatoriano.

## ANEXO 2

## FICHA DE OBSERVACIÓN

**Tema:** Personajes de la fiesta del Niño de Isinche

**Lugar:** Comunidad de Isinche, iglesia del Niño de Isinche

**Nombre de los investigadores:** Milton Chimba y Giovanni Pincha

**Fuente:** personajes de la fiesta del Niño de Isinche.

**Fecha de la observación:** 24 de diciembre del 2016

**Tipo de Observación:** Directa

CARACTERÍSTICA	NIÑO DE ISINCHE	SAUMERIANTE	REY ANGEL	EMBAJADOR	REY MOZO	PAYASO	MAYORDOMO
Cantidad	1	3	1	1	1	2	1
función	Ser el homenajeado de la fiesta	Llevar el sahumerio y perfumes	Encabeza la procesión	Segundo lugar en la procesión	Tercer lugar de la procesión	Burlarse de los caporales	Hacer trabajar a los caporales
Edad aproximada	2 años	Toda edad	adolescente	18 años	24 años	Cualquier edad	Cualquier edad
Característica	Temura, sencillez, inocencia, tranquilidad	reservado	niño	gallardía	Señal de poder, autoridad	alegres	Fuerte
Vestimenta y Colores	Capa azul, roja, túnica blanca, rosa, roja.	Colores vivos Pantalón blanco. Camisa blanca. Poncho rojo brillante, capa roja, rosada	Túnica blanca, Guantes blancos,	Pantalón negro con rayas blancas y filo dorado	Pantalón naranja, camisa verde capa fucsia,	Overol de dos colores vivos, capa y pañuelo, zapatillas negras	Poncho color rojo, sombrero con dos cintas, zamarro, mascara azul y roja.

Instrumentos	Sandalias	Sahumerio,	Estrella, corona, alas	Adornos tipo militar(charreteras) Gafas, gafas	Sombrero, capa, pechera	Careta, bonete, chorizo	Látigo, zamarro, mascara de tela
Adornos	Lentejuelas perlas, bordados, mullos	Cintas, lentejuelas, flores, cordones dorados, encajes, bordados	Cordones dorados, replica de perlas, lentejuelas, encajes, bordados	Plumas, lentejuelas, cordones dorados, botones dorados, bordados	Lentejuelas, brillantes, perlas, botones, espejos, bordados	Careta, bonete, flores, papel brillante de diversos colores	Cintas, nariz de blenis e pelota, o cinta
tela	Satin, tela espejo	Tela espejo.	Tela espejo satin	Polyester, tela espejo	Tela espejo, polyester, satín	Tela espejo	Poncho de lana, zamarro de llama y borrego, tela espejo
Objeto principal		sahumerio	Alas, corona, estrella	Espada, sombrero	Sombrero, cetro	Careta con nariz larga, bonete, chorizo	Látigo y zamarro

### FICHA DE OBSERVACIÓN

**Tema:** Personajes de la fiesta del Niño de Isinche

**Lugar:** Comunidad de Isinche, iglesia del Niño de Isinche

**Nombre de los investigadores:** Milton Chimba y Giovanni Pincha

**Fuente:** personajes de la fiesta del Niño de Isinche.

**Fecha de la observación:** 07 de enero del 2017

**Tipo de Observación:** Directa

CARACTERISTICA	NIÑO DE ISINCHE	SAUMERIANTE	REY ANGEL	EMBAJADOR	REY MOZO	PAYASO	MAYORDOMO
Cantidad	1	3	----- --	-----	----- --	2	1
función	Ser el homenajeado de la fiesta	Llevar el sahumerio y perfumes	----- --	-----	----- --	Burlarse de los caporales	Hacer trabajar a los caporales
Edad aproximada	2 años	Toda edad	----- --	-----	----- --	Cualquier edad	Cualquier edad
Característica	Temura, sencillez, inocencia, tranquilidad	reservado	----- --	-----	----- --	alegres	Fuerte
Vestimenta y Colores	Capa azul, roja, túnica blanca, rosa, roja.	Colores vivos Pantalón blanco. Camisa blanca. Poncho rojo brillante, capa roja, rosada	----- --	-----	----- --	Overol de dos colores vivos, capa y pañuelo,	Poncho color rojo, sombrero con dos cintas, zamarro, mascara azul y roja.

						zapatillas negras	
Instrumentos	Sandalias	Sahumerio,	----- --	-----	----- --	Careta, bonete, chorizo	Látigo, zamarro, mascara de tela
Adornos	Lentejuelas perlas, bordados, mullos	Cintas, lentejuelas, flores, cordones dorados, encajes, bordados	----- --	-----	----- --	Careta, bonete, flores, papel brillante de diversos colores	Cintas, nariz de bleris e pelota, o cinta
tela	Satín, tela espejo	Tela espejo.	----- --	-----	----- --	Tela espejo	Poncho de lana, zamarro de llama y borrego, tela espejo
Objeto principal		sahumerio	----- --	-----	----- --	Careta con nariz larga, bonete, chorizo	Látigo y zamarro

Elaborado por: Autores

## FICHA DE OBSERVACIÓN

**Tema:** Personajes de la fiesta del Niño de Isinche

**Lugar:** Comunidad de Isinche, iglesia del Niño de Isinche

**Nombre de los investigadores:** Milton Chimba y Giovanni Pincha

**Fuente:** personajes de la fiesta del Niño de Isinche.

**Fecha de la observación:** 07 de enero del 2017

**Tipo de Observación:** Directa

<b>Fuente</b>	<b>Objetivo</b>
Comparsa	Agradar al Niño de Isinche y ser la mejor
Personajes	Cumplir con las funciones establecidas
Prioste	Llevar al niño a su hogar, financiar la fiesta
Personas e invitados	Alabar al niño, comer, beber lo que el prioste ofrece.
Turistas	Recolectar archivos fotográficos de la fiesta
Población de Isinche	Aprovechar la fiesta como un fin económico mediante la venta de comida y artículos del Niño de Isinche

La fiesta tradicional del Niño de Isinche se realiza los días 24-25 de diciembre y el 5-6 de enero, pero en esta ocasión por el calendario se realizó el 7 de enero. El personaje principal de la fiesta es El niño de Isinche por lo que los priostes son encargados de traer los disfrazados como el Rey Ángel, Sahumeriante, Rey Mozo, embajador, payasos, mayordomo, etc., observando que el 7 de enero no existió tres de los personajes como son los tres reyes, observando que la fiesta es una expresión cultural tradicional y religiosa, donde intervienen grupos familiares de diferentes partes de la ciudad, que tratan de ser la mejor comparsa de la fiesta, siendo esto una

novedad para los turistas que recolectan archivos fotográficos de todos los movimientos. Los diferentes personajes tienen características propias tanto en la vestimenta como en los colores que cambian levemente sin alterar el principio y la costumbre del traje, los adornos más utilizados son los mullos las perlas y los cordones dorados, la tela de los personajes ha ido variando por su delicadeza es así que en la actualidad la tela espejo es delicada y se estropea en las diferentes labores de la fiesta y se la ha remplazado, la edad de los participantes oscila entre 6 a 40 años ya que no es una fiesta para mayores por las diferentes tareas que realizan que involucran carreras y saltos, siendo una de las características principales la compenetración con el personaje de los participantes.

### ANEXO 3

## FOTOGRAFÍAS



Elaborado por: Autores

### CONFERENCIA TAMARA ESTUPIÑAN

**Conferencia Magistral**  
**EL PUJILÍ DE LOS INGAS, EL AYLLU DE LA NOBLEZA INCAICA QUE CUIDÓ DE LOS RESTOS MORTALES DE ATAHUALLPA TICCI CAPAC**

La historiadora Tamara Estupiñán Viteri, quien descubrió en los años 2004 y 2010 las ruinas arqueológicas incas de *Makui-Machay*, ubicadas en el Cantón Sigchos, presentará resultados concluyentes sobre la vinculación histórica de este importante complejo monumental con el único *ayllu* de la nobleza incaica que se fundó en la Audiencia de Quito, justamente en las tierras privadas de Atahualpa Ticci Capac, localizadas en Pujilí y que fueron heredadas por su hijo Francisco Topatauchi, el *auqui*.

**LUGAR Y FECHA**  
**CENTRO CULTURAL PLANETARIO IGM**  
**23 DE JUNIO - 15:00**

Organiza:

Con apoyo de:

**INGRESO LIBRE**  
**PREVIO REGISTRO ONLINE**

Dir: Telmo Paz y Miño N17 y Seniergues | +593 2 2224663 | @ info@ipgh.gob.ec | www.ipgh.gob.ec

Elaborado por: Autores

## CONFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN DE TAMARA ESTUPIÑAN



Elaborado por: Autores

## INVESTIGACIÓN DE TAMARA ESTUPIÑAN



Elaborado por: Autores

### FOTO MAYORDOMO



Elaborado por: Autores

### PARTICIPACIÓN FIESTA NIÑO ISINCHE



Elaborado por: Autores

### FOTO NIÑO DE ISINCHE



Elaborado por: Autores

### ENTREVISTA AL SR. PIO VÁSQUEZ



Elaborado por: Autores

## FOTO TURISTAS



Elaborado por: Autores

## PARTICIPACIÓN FIESTA 7 DE ENERO



Elaborado por: Autores

### DETALLES DE LA VESTIMENTA



Elaborado por: Autores

### ENTREVISTA LCDO. JUAN ALBÁN



Elaborado por: Autores

### ENTREVISTA LCDO. JUAN ALBÁN



Elaborado por: Autores

### FOTOGRAFÍA MAYORDOMO



Elaborado por: Autores

## HUELLA DEL PIE DEL NIÑO DE ISINCHE



Elaborado por: Autores

## PIE DEL NIÑO DE ISINCHE



Elaborado por: Autores

**ANEXO 4**  
**ENCUESTAS**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS**  
**CARRERA DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**  
**ENCUESTA 1**

**Lugar.** - Cantón Pujilí, comunidad de Isinche.

**Objetivo.** - Recolectar información mediante un cuestionario para conocer la aceptación de la elaboración de un *art book* de los siete personajes principales del Niño de Isinche.

**Edad:** \_\_\_\_ **Género:** M   **Lugar de nacimiento:** \_\_\_\_\_

1.- ¿Conoce usted la comunidad de Isinche?

SÍ

NO

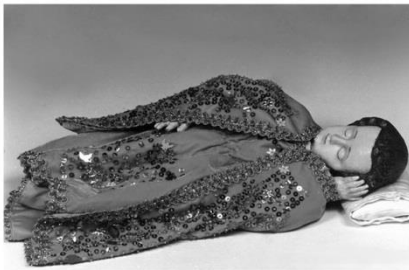
2.- ¿Conoce la Fiesta del Niño de Isinche?

SÍ

NO

3.- ¿Podría usted identificar a los siguientes personajes que conforman la fiesta del Niño de Isinche?

4.- ¿En qué soportes (productos) ha visto usted plasmados a los personajes de la fiesta del Niño de



Isinche?

- a. Artesanías
- b. Posters
- c. Libros
- d. Postales

5.- ¿Le gustaría a usted adquirir un libro recopilatorio (*art book*) con imágenes artísticas o inéditas del Niño de Isinche como un producto coleccionable?

SÍ  NO

6.- ¿Con qué finalidad debería ser promocionada la fiesta del Niño de Isinche?

- a) Culturales
- b) Religiosos
- c) Turísticos
- d) Económicos
- e) Otros: \_\_\_\_\_

7.- ¿Considera usted que se ha dado suficiente promoción a la fiesta del Niño de Isinche?

SÍ  NO

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS**  
**CARRERA DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**  
**ENCUESTA 2**

**Lugar.** - Cantón Pujilí, comunidad de Isinche.

**Objetivo.** - Recolectar información mediante un cuestionario para saber el conocimiento de las personas sobre las fiesta y personajes del Niño de Isinche.

**Edad:** \_\_\_\_ **Género:** M   **Lugar de nacimiento:** \_\_\_\_\_

1. ¿Ha escuchado usted sobre la fiesta del Niño de Isinche?

SÍ  NO

2. ¿Conoce usted el origen del Niño de Isinche?

SÍ  NO

¿Cuál es el origen del Niño de Isinche?: \_\_\_\_\_

---

3. ¿Qué personajes de la fiesta del Niño de Isinche conoce usted?

---



---



---



---

4. ¿Conoce el origen de los personajes de la fiesta del Niño de Isinche?

SÍ

NO

¿Cuál es?

---



---

5. ¿Usted ha participado en la fiesta popular del Niño de Isinche?

SÍ

NO

6. ¿Cuál es el motivo que le ha llevado o le llevaría a participar en la fiesta del Niño de Isinche?

Por devoción religiosa.

Por tradición familiar.

Por preservar la tradición cultural.

Otros:

(Explique)

7. ¿Por qué la fiesta del Niño de Isinche es tan importante para esta comunidad?

.....

.....

8. ¿Sabe usted la relación existente entre el Niño de Isinche y los Incas?

SÍ

NO

¿Cuál es?

9. ¿Reconocen la vestimenta de los personajes como propia del lugar de Isinche?

SÍ

NO

10. Marque con una X la imagen (estilo de ilustración) que le gustaría que represente a los personajes del Niño de Isinche.



## ANÁLISIS

Los habitantes del cantón Pujilí y la comunidad de Isinche tienen un alto conocimiento de las fiestas tradicionales y sus personajes, logrando identificarlos de una manera fácil, ya que la mayoría de las personas ha participado en estas fiestas por tradición o devoción, y los personajes se los ha reproducido en artesanías, afiches, pero les gustaría tener una recopilación en un libro, (*art book*) por considerar esta fiesta como una expresión importante para la comunidad.

Reconociendo de una manera fácil a los personajes por su vestimenta, que ellos consideran propias del lugar y que no desean que sean alteradas por tradición y costumbre es así que ellos eligen un estilo de ilustración de arte Naif de los personajes.

Por la popularidad de esta fiesta dentro del cantón Pujilí, los habitantes consideran que no se ha dado una adecuada promoción de las fiestas ya que sería de una ayuda cultural y económica para la comunidad.

**ANEXO 5**  
**ENTREVISTAS**  
**CUESTIONARIO ENTREVISTA**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ADADÉMICA CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS**  
**CARRERA DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**  
**DIRIGIDA A EXPERTOS**

Buenos días/tardes. Mi nombre es Luis Giovanni Pincha y estamos realizando un estudio sobre los siete personajes de la fiesta del Niño de Isinche. La idea es poder conocer distintas opiniones para colaborar con la promoción de dicha expresión cultural e implementación de programas y proyectos relacionados con el tema.

En este sentido, siéntase libre de compartir sus ideas en este espacio. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas, lo que importa es justamente su opinión sincera.

Cabe aclarar que la información es sólo para nuestro trabajo, sus respuestas serán unidas a otras opiniones de manera anónima y en ningún momento se identificará qué dijo cada participante. Para agilizar la toma de la información, resulta de mucha utilidad grabar la conversación. Tomar notas a mano demora mucho tiempo y se pueden perder cuestiones importantes. ¿Existe algún inconveniente en que grabemos la conversación? El uso de la grabación es sólo a los fines de análisis. ¡Desde ya muchas gracias por su tiempo!

**DATOS PERSONALES**

Antigüedad en el cargo como directivo / en esta escuela / en general

Antigüedad en la docencia / en esta escuela / en general

**DESARROLLO**

Si yo le digo la fiesta del Niño de Isinche. ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente?

¿Cuáles son los orígenes del Niño de Isinche?

¿Cuáles son los principales personajes de la fiesta del Niño de Isinche?

¿Qué vestimenta utilizan ellos? En la fiesta. ¿y qué significa cada vestimenta?

¿De dónde viene esta vestimenta? ¿Quiénes confeccionan la ropa del Niño y los personajes de la fiesta del Niño de Isinche? ¿En que se inspira la gente para realizar la vestimenta del Niño de Isinche? ¿Cómo se originaron los nombres a los personajes de las fiestas del Niño? ¿Podría hablarnos acerca de los orígenes de los tres reyes? ¿Podría darnos una descripción del Niño de Isinche? ¿Porque tiene esa pose de estar dormido?

¿Qué significado tiene cada personaje?

Desde su punto de vista, ¿Se promociona adecuadamente la fiesta de Isinche?

SI NO LAS PROMUEVEN, PREGUNTAR:

¿Por qué no promueven desde el municipio de Pujilí? ¿Qué obstáculos han tenido?

SI SE PROMUEVEN, PREGUNTAR:

¿Por qué sí? ¿De qué manera se promueve? ¿Con qué objetivos? ¿Qué se proponen desde el municipio para promocionar la fiesta?

¿Qué representa para Ud. la fiesta del Niño de Isinche? ¿Para Ud. cuáles son los principales beneficios que ha generado la celebración anual de las fiestas?

¿Podría contarnos alguna historia o anécdotas sobre el Niño de Isinche? 0

¿Cuáles son las principales actividades que se realizan en la fiesta del Niño de Isinche?

Y en cuanto a la fiesta en los jóvenes, ¿Observa diferencias antes y ahora?

Ahora bien, para terminar ¿cómo se imagina la fiesta del Niño de Isinche dentro de 10 años?

¿Cuáles son las principales barreras para la celebración de la fiesta?

Finalmente, ¿Algún otro comentario que quiera agregar?

¡Muchas Gracias!

**Entrevista al Sr. Pio Vásconez**

**Ocupación:** Mayordomo hacienda Isinche

**Entrevista informal**

¿Si nombro al Niño de Isinche qué se le viene primero a la mente, castigo, qué referencia o cómo le ve al niño de Isinche? He trabajado 26 años en la hacienda, cuando era niño me contaban que no era nacido aquí (Isinche) lo habían tenido una señora de nombre Panchi cerca de Baños; que ha sabido tener más haciendas entre una de ellas las de Isinche, ahí han sabido traer mulares y en los mulares ha sabido traer lana, en uno de los mulares cuando llegaron a la hacienda le pusieron en un corredor donde hoy está la iglesia y era propiedad del general Plaza, en una de esas le hace revelar: “Yo no soy un muñeco particular, son un Divino Niño que tienen que respetarme y adorarme” y de ahí viene la creencia en el Niño de Isinche.

¿Cuándo realizan las fiestas del niño de Isinche con que personajes están? primero vamos por la fiesta de noche buena es: Rey Ángel, Rey Embajador, Yumbos, Caporales, chinas, Mayordomo, Sahumeriante, Payasos.

¿Cuál es el patio chiquito?, es el que está a lado de la iglesia y el patio grande es el que esta abajo donde se hacia la corrida de toros, además de recibir órdenes de cuidar al Niñito, incluso viajaba hasta Quevedo, nunca le ha pasado nada, de la creencia que el Niño crece es totalmente falso, ya que él le ha hecho cambiar al niñito esto se cree porque en ocasiones la ropa es muy pequeña, es falso que sale a caminar.

La ropa para los disfrazados tiene que mandarse a hacer en donde trabajan la ropa, la diferencia entre las festividades de antes y de ahora, en la época anterior nunca ha impedido el ingreso, pero ahora con el nuevo administrador no hay acceso.

¿Cuántas túnicas tendrá el niñito? tiene miles de túnicas tiene de todo, no dejan tomar fotografías, los beneficios son las ventas que hacen en las fiestas que ahora impiden, dentro de los personajes están el payaso quien dirige a los yumbos y tiene distintos colores.

La situación actual de la iglesia, es privado solo hay acceso al patio, historia del Niño, antes había una procesión que llegaba hasta la escuela; en la actualidad ya no sale ahora solo sale a las casas por el tiempo de una hora. En tiempos pasados no había la Mama Negra.

#### **Entrevista al Lcdo. Juan Albán Calero**

**Ocupación:** Director del departamento Cultura GAD Pujilí

#### **Entrevista formal**

Muchas gracias por la visita de ustedes para el GAD Municipal siempre será un honor recibir a personas que realizan trabajos sobre las tradiciones y costumbres del cantón, soy el responsable de cultura y de los patrimonios del GAD municipal.

Hablar de esta fiesta popular, que es un patrimonio que se relaciona y es el principal referente en la zona, es el patrono de una importante celebración del lugar que es Pujilí; al nombrar al Niño de Isinche se nos viene a más de un pueblo de religiosidad, también una festividad de colores, tradiciones que es a la sagrada imagen del Niño.

#### **Historia**

El santuario del Niño de Isinche es el lugar donde se encuentra una hacienda de épocas ancestrales que se enlaza en el tiempo de la colonia con las haciendas y que estos orígenes vienen de la mano con los conquistadores y con la religiosidad es así que la hacienda en donde se realizaban actividades para los hacendados fue pasando de generación, en la hacienda donde hace la aparición el Niño de Isinche en época donde las comunidades realizaban intercambio

de materiales como es la lana, haciendas donde en una se realizaban actividades agrícolas otra ganadera, don existían los obrajes que realizaba intercambio de producto de lana de los animales y se dice que en estas actividades de intercambio alguna vez se hizo con Imbabura y Chimborazo que fue las provincias que más necesitaban este producto con el tiempo y los dueños que fueron pasando el poder de la hacienda llego a ser regentada por los jesuitas se dice que el Niño vino en un bulto de lana que venía hacia este intercambio estas leyenda como tal a acarreado un sin número de significados sobre el origen del patrono, el Niño vino en uno en uno de los murales a partir de esto se genera el nombre del Niño de Isinche

### **Los Personajes**

La fiesta del Niño tiene bastante aceptación porque el Ecuador es un país en el orden de la religiosidad católica, de feligreses que la mayoría son católicos, de alguna manera los personajes que se han ido agregando revelan la devoción de los disfraces del mudo de los amorfos, como son los animalitos que son personajes que transportan la gracia de las alegoría que es parte de la devoción y cuando lo ven otras personas o generaciones la multiplican y agregan a la fiesta por iniciativa propia; la similitud en la parte religiosa no es tan ajena a la santísima virgen, la madre del divino Niño, cabalgando como un medio de transporte con pastores y reyes, en la virgen de las Mercedes tienen ciertos personajes que coinciden con la fiesta del Niño que son los reyes. En Isinche el ángel representa el nexo cielo y tierra que venía a dar la buena nueva, lo mismo que en Latacunga representa la religiosidad el rey Moro con el rey Mozo que en cuanto en la edad debe ser joven adolescente por lo que los niños y los jóvenes son los que reciben el mayor agrado homenaje por su pureza e inocencia por la predilección de los niños como dice Jesús “dejad que los niños vengan a mí” que con su juventud en las tradiciones y costumbres con las generaciones futuras el Rey Embajador lo que sierra el capítulo de reyes y que la Mama Negra tienen otro significado: acá lleva el mensaje a través de los pueblos como es un mensajero vinieron hacer homenaje al recién nacido al rey Jesús con sus respectivos regalos. Siendo estos los personajes principales pero de acuerdo a la cosmovisión andina van con colores vivos y se escoge el material que luce mejor esta amalgama de sincretismo que es producto de la época que va pasando y se ha ido haciendo esta modificación de época que fueron los reyes, como los pastores de acá que son personajes indígenas les acompaña a los montados que puede ser la mama negra y taita negro que son distintos a los de Latacunga que es extranjera que es adaptada a otras costumbres, acá es con la cultura nuestra de la costa o el valle del chota que también fueron adorar al Niño lo que representa que el género humano está presente para homenajear al Niño y hacen alegorías típicas de la lingüística y de

costumbre, cada uno con sus misiones tanto con sus vasallos y acompañantes. El mayordomo como personaje de esta fiesta es el encargado de la hacienda con orden de los patrones para hacer trabajar a los obrero para dar el cumplimiento de las faenas de las haciendas por eso asoma con una cantidad de caporales y chinas que son trabajadores y personas que abastecen con comida y bebida para la faena, estos trabajadores también hacen homenaje al niño que son especiales como en la navidad que ellos representan la festividad, cerrando los yumbos los payasos los oficiales de la música, los yumbos son los shamanes hombres sabios de la comunidad y su papel es poner buena energías limpiando dando energía positiva y alegría, curando. Los payasitos congradian con los espectadores, en la fiesta se describe la faena típica que son características de cada personaje

### **Descripción del Niño de Isinche.**

Es una imagen que demuestra ternura, dulzura es una imagen que influye reflexión, alegría, ternura como una experiencia de nuestros hijos cuando son niños en su dulzura de un niño en un aposento esta paz, esta divinidad espiritual que trasmite la expresión del Niño es con el fin de que nos reflejemos con nuestras acciones con nuestras actitudes que es para lo que vino Jesús para las cosas buenas y para un mensaje de valor. Es una celebración que hay un mensajero que vino al mundo por amor que es muy difícil que este en degradación mientras exista la humanidad se harán este tipo de homenajes en estas fiestas.

### **Promoción**

La parte promocional de religiosidad popular es con el fin de mostrar al mundo del patrimonio de religiosidad popular no con el fin de que el Niño hace milagros el fondo es el fin que conozca el mundo el patrimonio que tiene y que debe continuar para las futuras generaciones y que debe guardar y empoderarnos de estos valores y promocionar el componente de la dinamización económica ya es de la empresa privada, como el papel del municipio es facilitar el espacio para que los protagonistas donde se mueve la economía y generar movimiento, pero eso demanda un proceso para consolidar la empresa pública y privada con los propietarios de la hacienda para armar un plan de mejoras haciendo una promoción individual con planificación de cada uno de los actores, un convenio sería para mejorar sobre cada actor asuma su papel ya que por ser propiedad privada no puede el municipio invertir en esta, pero se lo hace hasta donde es la propiedad pública.

## **Leyendas**

En torno al Niño de Isinche hay una cantidad de historias, una es que la hacienda tenía ganadería y consolidaba que en la navidad haya toros de pueblo y decir que al Niño le gusten estas cosas es una leyenda donde los toros había en cada fiesta.

Hay leyendas que al Niño le gusta el campo abierto, las flores, salir por la campiña que se encontraba en los zapatos el limo que es una especie de arena que fluye cuando el agua se va y se seca quedando este material y que se quedaba en los zapatos, de ahí se preguntaban porque se encontraban los zapatos con esa arena y se encontraban huellas del Niño en las flores donde existía la naturaleza viva, en los espacios agradables en esos paisajes donde nos congoja, en esos lugares que van de la mano con la maravilla que Dios creo e inclusive dicen que existe una huella en piedra que son leyendas; que el Niño no es travieso y que camina con la libertad del caso, todo ello ha sido para formar estas leyendas.

## **Los jóvenes**

Ellos tienen una participación directa. No han perdido su participación y no es una fiesta de mayores pero que en su realidad es una fiesta de jóvenes; en ella participan desde niños que recién empiezan la vida hasta personas de cuarenta años que tienen que hacer sus recorridos y actuaciones, se sostiene que no es recomendable para personas mayores pues ellos son responsables de la transmisión y gastos de la fiesta.

## **Relación del Niño y los Incas**

En la cosmovisión indígena el mundo religioso católico es parte de un mundo impuesto que ha ido engranando y confluye en esta situación que estas coincidencias han ido enlazando conforme también la leyenda. Es una de estas que hacen relación a los caminos del inca, la ruta del sol; los incas tenían los puntos estratégicos que los crearon y que ahí era una fortaleza de adoración al sol. Además de ser el lugar más visible para convocar a sus pobladores, en la investigación se habla que el sector fue parte de esta civilización que dicen que el Niño de Isinche por el material, por su significado, que estos puntos de descripción nos sacan del contexto tradicional que tiene, hay que tratarlos con delicadeza, pues este tipo de estudio, si no estamos claros de la investigación que muchos descontextualizan, pero ojalá vaya de la mano con lo que acá tradicionalmente se tiene.

## **Comentario de los trajes**

La dinamización del enfoque del trabajo que muchas veces quedan en libros, se debería dinamizar con el resultado final, las cosas entorno al trabajo por ejemplo la implementación de un museo donde se tenga las dos mil y más prendas del Niño, los recuerdos, las fotos y todo lo que dejan ahí que no se está guardado como un patrimonio como lo que es. Se debería investigar la fuente que es la hacienda y que podrían tener otro criterio y también a las autoridades donde se genere un resultado de mejoramiento del espacio y el trabajo que realizan. No hay que descartar que la fiesta no es por el castigo o por el milagro sino por una alegría vivencial donde empieza la parte divina a lo superior donde los personajes que desarrollan la fiesta es a través de la vivencia de la población.

La transmisión de costumbres y tradiciones ayuda a promover dentro de la religiosidad por medio de la entrega de las ofrendas, por eso con la vestimenta y disfraces, destacando cada detalle y con lo mejor, para agradar y lo que se tiene será retribuido, la reunión que se hace entre personajes se hacen a través de las jochas que cada uno lo hace en agradecimiento en torno a la divinidad y al sacerdote, que inclusive la hacienda se lo traslada a la casa donde durante tres días -que se habla en la actualidad- con la rodeada y repasar las loas que son las reverencias y los encargos que le toca al sacerdote que está hecho la literatura del mensaje el día de la fiesta, que es el mejor homenaje, que es el mejor traje a ponerse frente al divino Niño; el segundo día corresponde el desarrollo de la misa a como tal donde se va a dejar al Niño el tercer día es la parte cultural donde se agradece y cada personaje hace las tareas como una hacienda real arman su espacio donde se entrega la Ashanga las ropas donde se entrega con la responsabilidad que será devuelta, entrega la ropa a los disfrazados por medios de los Yuras que nada más es un encarga que será devuelto en otra fiesta.

La vestimenta del pase del Niño tiene referencia al mundo de los pastores y al lejano oriente que es con la tela que existe por el lejano oriente ya sea el satín, tela espejo y como es una tradición y costumbre y con esta transformación de la cultura se ha ido adaptando con lo nuestro donde se encuentra lentejuelas, ojos de pollo, encajes etc., ya es la creatividad del artesano si antes en el lejano oriente de donde es referente allá fueron los camellos aquí es el caballo, la ropa común la memoria colectiva mediante viajes aquí se fue poniendo nuestros montes, nuestras flores, nuestra realidad, de las espigas del cultivo, el copón, el pan, las verduras que lucen bonito y para diferenciar entre artesanos ponen creatividad hasta para que no se confunda son diferenciados con el diseño, esas diferencias han hecho bordados específicos y con el ánimo que la ropa sea como un márquetin enmarcado en la línea original.

## **ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS.**

Los entrevistados describen a las fiestas de Isinche como una recreación de las labores diarias del trabajo en la hacienda hace años atrás, tomando en cuenta que el Niño de Isinche es el actor principal de la fiesta, que va rodeada de un sinnúmero de personajes unos religiosos y otros del folclor nacional y que cada uno de ellos tienen su función específica en la fiesta, haciendo mención especial a la ropa de los personajes que son vestimenta que fueron reproducidos de personajes del pase del Niño en otros países ya que los tres reyes representan a los tres reyes magos descritos en la biblia. Los diferentes personajes se hallan adornados con montes flores autóctonos del lugar y gracias a la creatividad de las personas que confeccionan los trajes han ido incorporando ciertos adornos a la vestimenta, como son lentejuelas, mullos, hojas, tomando en cuenta los colores vivos y los tipos de tela como el lino, la tela espejo. Describe al Niño de Isinche como juguetón alegre que en su expresión transmite ternura, sencillez, amor, tranquilidad.

Los pobladores de la comunidad de Isinche tienen una fe religiosa hacia el Niño llegando inclusive al castigo por ciertas acciones.

### **Conclusiones.**

- La fiesta del Niño de Isinche tienen sus personajes principales que sobresalen de la fiesta.
- La vestimenta del Niño de Isinche están elaboradas con telas brillantes y de colores vivos.
- En la vestimenta de los personajes se ha introducido adornos nuevos por motivos de belleza o marketing de las personas que realizan los trajes.
- La fiesta de Isinche es una recreación de los trabajos que se realizaban en la Hacienda de Isinche en la época colonial.

## ANEXO 6

## INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

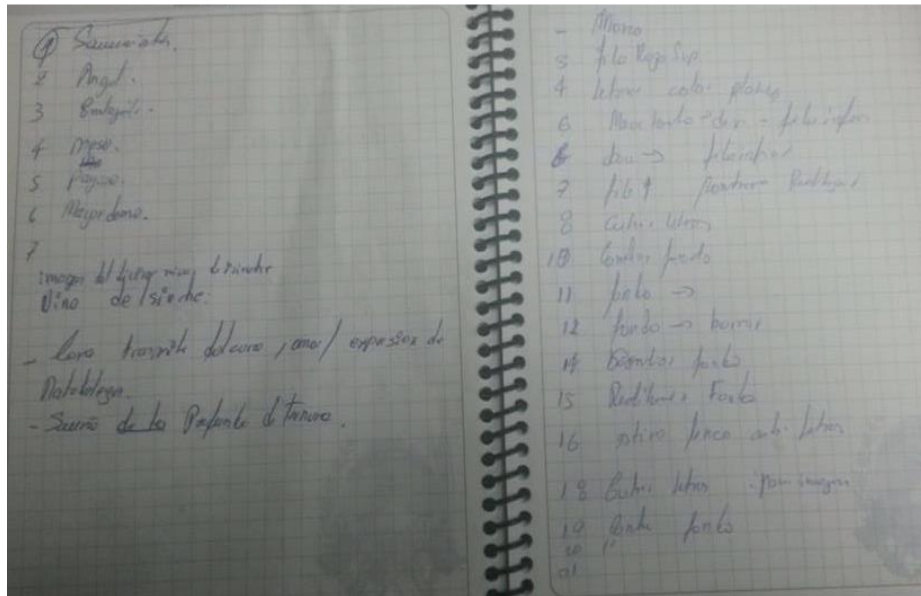
**Nombre:**

**Ciudad de procedencia:**

**Esta lista de cotejos ayudara a evaluar el concept cumplido o no con lo art de los 7 personajes de la fiesta del Niño de Isinche el marque con una "X" se cree que se ha expuesto.**

<b>Atributo a revisar/criterios</b>	<b>si</b>	<b>no</b>	<b>observaciones</b>
La presentación de los personajes es creativa			
Reconoce usted al personaje			
La ilustración (dibujo), Contiene la información necesaria para identificar al personaje.			
Las imágenes de la ilustración están acordes con el personaje			
Las ilustraciones satisfacen su gusto visual			
Las imágenes plantean coherencia con la realidad			
Cree usted que las imágenes están acordes con la tradición cultural de los personajes.			
Le gustaría obtener una <i>art book</i> (libro) con imágenes realistas de siete personajes de la fiesta del Niño de Isinche			
Considera que los colores son los adecuados.			

**ANEXO 7**  
**CUADERNO DE CAMPO**



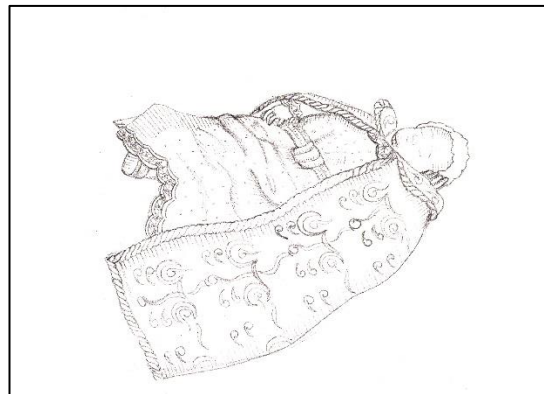
Elaborado por: Autores

**ANEXO 8**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**CARRERA DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

NOMBRE: \_\_\_\_\_ RESIDENCIA \_\_\_\_\_



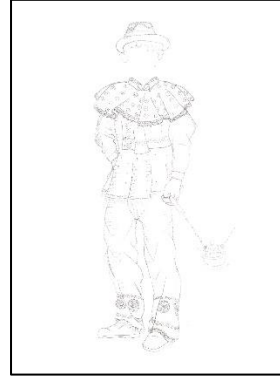
**ORIGINAL**



**PROPUESTA**



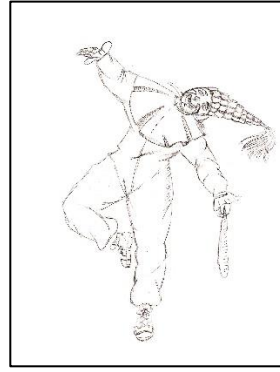
**ORIGINAL**



**PROPUESTA**



**ORIGINAL**



**PROPUESTA**

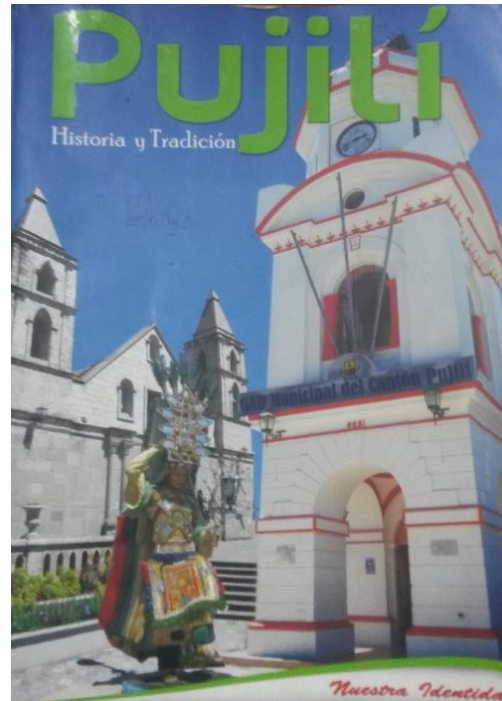
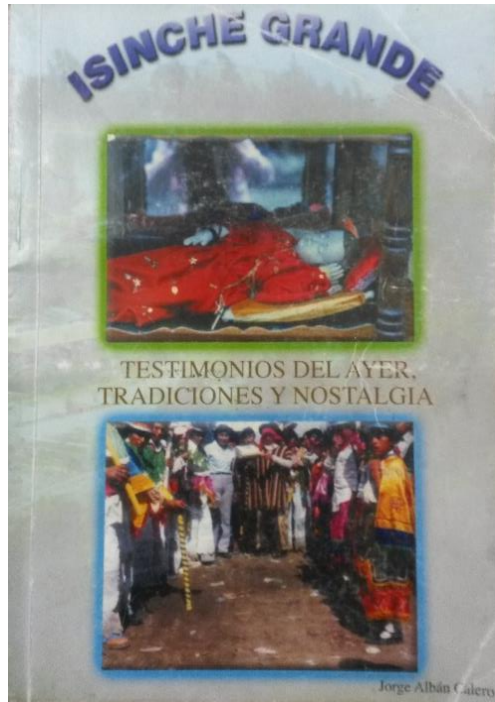
**OBSERVACIONES**

---

---

---

**Gráfico 54** Libros de la fiesta de Isinche



**Elaborado por:** Autores

**Gráfico 55** Visita a la hacienda de Isinche



**Elaborado por:** Autores