



E

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE MERCADOTECNIA
ARTÍCULO CIENTÍFICO

Título:

**Análisis del efecto emocional de los contenidos audiovisuales turísticos
del cantón Latacunga en sus visitantes.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Mercadotecnia

Autores:

Ana Lucia Gancino Lloacana

Bryan Vidal Moposita Tenelema

Tutor:

Milton Marcelo Merino Zurita, MBA

LATACUNGA – ECUADOR

2026