



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE MERCADOTECNIA

ARTÍCULO ACADÉMICO

Título:

Percepción del valor de marca en organizaciones sociales intervenidas por el proyecto marcas UTC en el cantón Latacunga

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciadas en Mercadotecnia

Autores:

López Baraja Paola Alexandra

Tutor:

Salguero Núñez Cristian Stalin

LATACUNGA- ECUADOR

2026