



UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“FORTALECIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN ESTUDIO DE CASO DE LA LICENCIA SOCIAL EN LA EMPRESA AGLOMERADOS COTOPAXI EN SUS PROYECTOS DE VINCULACIÓN SOCIAL EN LAS COMUNIDADES UBICADAS EN LA CARA NORTE DEL VOLCÁN COTOPAXI”

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciadas en Administración de Empresas

Autores:

Salguero Ramírez Karla Belén

Hidalgo Toaquiza Jenny

Patricia

Tutor:

MsC. Eric David Parra Trávez

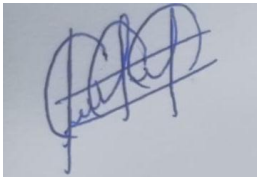
Latacunga - Ecuador 2024

DECLARACION DE AUTORIA

Hidalgo Toaquiza Jenny Patricia. Con cedula de ciudadanía No. 0504230053, Salguero Ramírez Karla Belén, con cedula de ciudadanía No. 0550263768 declaramos ser autoras del presente **“PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “FORTALECIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN ESTUDIO DE CASO DE LA LICENCIA SOCIAL EN LA EMPRESA AGLOMERADOS COTOPAXI EN SUS PROYECTOS DE VINCULACIÓN SOCIAL EN LAS COMUNIDADES UBICADAS EN LA CARA NORTE DEL VOLCÁN COTOPAXI”**, siendo el Ing. Eric David Parra Trávez MsC., tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

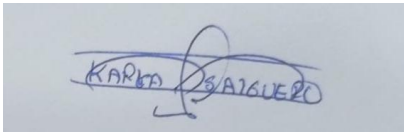
Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Latacunga, agosto 20 del 2024



Jenny Patricia Hidalgo Toaquiza

C.C: 0504230053



Karla Belén Salguero Ramírez

C.C: 0550263768

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad del Tutor del Proyecto de Investigación sobre el título:

“PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “FORTALECIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN ESTUDIO DE CASO DE LA LICENCIA SOCIAL EN LA EMPRESA AGLOMERADOS COTOPAXI EN SUS PROYECTOS DE VINCULACIÓN SOCIAL EN LAS COMUNIDADES UBICADAS EN LA CARA NORTE DEL VOLCÁN COTOPAXI”, de Hidalgo Toaquiza Jenny Patricia; Salguero Ramirez Karla Belén, de la carrera de Administración de Empresas, considero que el Informe Investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir las normas técnicas, traducción y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, agosto 26 del 2024



Ing. Eric David Parra Trávez MsC.
C.C: 0503575789
TUTOR

AGRADECIMIENTO

“Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han hecho posible la realización de este proyecto de investigación. En primer lugar, agradezco a mi asesor, por su invaluable orientación, apoyo y paciencia a lo largo de este proceso. Su conocimiento y dedicación han sido fundamentales para el desarrollo de este trabajo.

A mi familia, gracias por su amor incondicional y por siempre estar a mi lado, brindándome el apoyo emocional y la motivación necesarios en los momentos más desafiantes. Su confianza en mí ha sido una fuente constante de inspiración.

Finalmente, David, gracias por tu comprensión y apoyo inquebrantable. Tu aliento y compañía han hecho que este viaje sea aún más significativo. No podría haberlo logrado sin ti.”

Salguero Karla

DEDICATORIA

"Dedico este trabajo a mi amada hija Mocerrath, que ahora brilla en el cielo, y a mi querido hijo Missael, que siempre está a mi lado. A ti, hija, te llevo en mi corazón y en cada paso de este camino.

Tu luz sigue guiándome e inspirándome a ser la mejor versión de mí misma. A ti, hijo, gracias por recordarme la belleza de la vida y por ser mi motivación. Este logro es para ambos, y espero que siempre sientan el orgullo de mis esfuerzos."

Salguero Karla

AGRADECIMIENTO

“Primeramente quiero agradecer a Dios por permitirme cumplir este sueño y meta en mi vida además con profunda estima y reconocimiento extendiendo mi más sincera gratitud a todas las personas que han hecho posible la realización de este proyecto de investigación. En primer lugar, quiero agradecer a mi tutor de tesis, lectores y a mi tutor por parte de la empresa que nos abrió las puertas para realizar este proyecto de investigación por su invaluable dedicación, orientación, sabiduría y paciencia infinita en este proceso que han sido fundamental para dar forma a esta investigación.

A mi Madre a la mujer que con enseñó lo que es vivir, que con su apoyo, amor y consejos me dio el impulso para salir adelante que supo ser madre, padre y amiga y aunque hubo momentos muy difíciles y duros siempre conté con ella, infinitas gracias mami hoy veo mi sueño convertirse en realidad, has sido mi pilar fundamental en la vida y se contigo enfrentare nuevos retos a futuro.

A mis hermanos quiero agradecerles por su apoyo, respaldo, cariño y palabras de aliento que me han dado a lo largo de este camino.

Finalmente agradecer a todos a mis familiares, amigos más cercanos que han estado en las buenas y malas por la confianza puesta en mí, por las palabras de aliento que me han dado a lo largo de este proceso en mi vida, a ti Franklin que a pesar de muchas dificultades estoy agradecida por tu apoyo ya que no fue sencillo terminar con este proyecto sin embargo siempre me decías que yo lograría.

Hidalgo Jenny

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mi Madre Marisol y mis hijos Aylin y Iker ustedes han sido el más grande y verdadero amor de mi vida, mi motivo de lucha cada día desde que comenzó este camino en busca de cumplir un sueño que tanto he deseado gracias por su amor incondicional hoy este logro es de ustedes porque sin ustedes no fuera nada son mi motor para siempre ser una mejor persona y luchar por mis sueños porque ustedes son mi principal motivación.

Hidalgo Jenny

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

TITULO: “FORTALECIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN ESTUDIO DE CASO DE LA LICENCIA SOCIAL EN LA EMPRESA AGLOMERADOS COTOPAXI EN SUS PROYECTOS DE VINCULACIÓN SOCIAL EN LAS COMUNIDADES UBICADAS EN LA CARA NORTE DEL VOLCÁN COTOPAXI.”

Autores:
Hidalgo Toaquiza Jenny Patricia
Salguero Ramírez Karla Belén

RESUMEN

El presente estudio investigación tuvo como objetivo general el fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la empresa Aglomerados Cotopaxi S.A. mediante el análisis de la percepción de la comunidad y el desarrollo de estrategias basadas en los hallazgos obtenidos. La metodología empleada se fundamenta en un enfoque cuantitativo los datos obtenidos permitieron identificar tendencias generales. La investigación se complementó con un estudio exploratorio y descriptivo Las técnicas incluyen encuestas aplicadas a líderes comunitarios, mientras que los instrumentos utilizados son cuestionarios estructurados con alta fiabilidad, como lo demuestra un Alfa de Cronbach de 0.977. Los resultados muestran que el 60.3% de la comunidad tiene una percepción positiva sobre las acciones de RSE de la empresa, lo que sugiere una buena relación, aunque se identificaron áreas de mejora, particularmente en la comunicación y transparencia. Las conclusiones destacan la importancia de continuar y expandir los proyectos de vinculación social para consolidar la "licencia social" y promover el desarrollo sostenible. Las estrategias propuestas incluyen la formación de un equipo especializado en relaciones comunitarias, la implementación de programas de voluntariado, y la inversión en iniciativas de desarrollo comunitario para fortalecer la integración social y la cooperación entre la empresa y las comunidades locales.

Palabras clave: Aglomerados Cotopaxi, comunidades locales, desarrollo sostenible, impacto social, licencia social Responsabilidad Social Empresarial.

**COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY
FACULTY OF ADMINISTRATIVE AND ECONOMIC SCIENCES**

**TITLE: “STRENGTHENING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: A CASE
STUDY OF THE SOCIAL LICENSE IN THE COMPANY AGLOMERADOS
COTOPAXI IN ITS SOCIAL LINKAGE PROJECTS IN THE COMMUNITIES
LOCATED ON THE NORTH SIDE OF THE COTOPAXI VOLCANO.”**

**Authors:
Hidalgo Toaquiza Jenny Patricia
Salguero Ramírez Karla Belén**

SUMMARY

The general objective of this research study was to strengthen the Corporate Social Responsibility (CSR) of the company Aglomerados Cotopaxi S.A. through the analysis of community perception and the development of strategies based on the findings obtained. The methodology used is based on a quantitative approach, the data obtained allowed general trends to be identified. The research was complemented with an exploratory and descriptive study. The techniques include surveys applied to community leaders, while the instruments used are structured questionnaires with high reliability, as demonstrated by a Cronbach's Alpha of 0.977. The results show that 60.3% of the The community has a positive perception of the company's CSR actions, which suggests a good relationship, although areas for improvement were identified, particularly in communication and transparency. The conclusions highlight the importance of continuing and expanding social engagement projects to consolidate the "social license" and promote sustainable development. The proposed strategies include the formation of a team specialized in community relations, the implementation of volunteer programs, and investment in community development initiatives to strengthen social integration and cooperation between the company and local communities.

Keywords: Cotopaxi Agglomerates, local communities, sustainable development, social impact, social license Corporate Social Responsibility.

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **"FORTALECIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN ESTUDIO DE CASO DE LA LICENCIA SOCIAL EN LA EMPRESA AGLOMERADOS COTOPAXI EN SUS PROYECTOS DE VINCULACIÓN SOCIAL EN LAS COMUNIDADES UBICADAS EN LA CARA NORTE DEL VOLCÁN COTOPAXI"** presentado por: **Hidalgo Toaquiza Jenny Patricia y Salguero Ramírez Karla Belén** egresadas de la Carrera de: **Licenciatura en Administración de Empresas**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas**, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a las peticionarias hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, Agosto 20 del 2024.

Atentamente,



CENTRO
DE IDIOMAS

Mg. Marco Paúl Beltrán Semblantes

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC

CC: 0502666514

CERTIFICACIÓN DE INFORME DE SIMILITUD

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el tema: "Fortalecimiento de la Responsabilidad Social Empresarial: Un estudio de caso de la licencia social en la empresa Aglomerados Cotopaxi en sus proyectos de vinculación social en las comunidades ubicadas en la cara norte del volcán Cotopaxi.", de Hidalgo Toaquiza Jenny Patricia; Salguero Ramírez Karla Belén de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, remito la captura de pantalla del reporte del sistema de reconocimiento de texto Compilatio, con un porcentaje de coincidencias del 3 %; y, expreso una vez más, mi conformidad en cuanto a la dirección del trabajo de titulación.



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
registro

(Salguero-Hidalgo)
(Parra)

3%
Textos
sospechosos

- 2% Similitudes
 - 1% similitudes entre comillas
 - 0% entre las fuentes mencionadas
- 1% Idiomas no reconocidos
- 3% Textos potencialmente generados por la IA (ignorados)

Nombre del documento: Salguero-Hidalgo (Parra).pdf
ID del documento: a034e1303895313d6c25eb9c590b111294e28e
Tamaño del documento original: 277,73 kB
Autores: []

Depositante: MARCO ANTONIO VELOZ JARAMILLO
Fecha de depósito: 23/8/2024
Tipo de carga: Interface
fecha de fin de análisis: 23/8/2024

Número de palabras: 10.262
Número de caracteres: 70.638

Ubicación de las similitudes en el documento:



Particular que comunico a ustedes para los fines pertinentes.

Latacunga, agosto 26 del 2024

Ing. Eric David Parra Trávez MsC.

C.C: 0503575789

TUTOR

ÍNDICE	
DECLARACION DE AUTORIA	2
RESUMEN	8
SUMMARY	9
Información General	14
Planteamiento del problema.....	15
Formulación del problema.....	16
Justificación	16
4. Objetivos.....	17
Objetivo General:	17
Objetivos Específicos:	18
Cronograma de Actividades de los Objetivos Planteados	18
Beneficiarios del estudio	19
6. Fundamentación Científico Técnica	20
6.1. Antecedentes Investigativos	20
7. Fundamentación Teórica	22
7.1. Responsabilidad Social Empresarial	22
7.1.1. Dimensión Económica.....	23
7.1.2. Dimensión Ambiental	23
7.1.3. Dimensión Social	24
7.2. Licencia Social	28
7.2.1. Parámetros de la licencia social como índice de favorabilidad	30
7.2.2 Relación entre Responsabilidad Social Empresarial y Licencia Social Operar.....	31
7.2.3 Herramientas para evaluar la licencia social en el subdimensión de las comunidades...	32
Metodología Ethos	33
8. Metodología.....	34
8.1. Enfoque Cuantitativo	34
8.2. Diseño y Alcance de la Investigación	34
8.3. Tipo de Investigación.....	35
8.4. Técnica de la Investigación	35
8.5. Instrumentos de Recolección de Datos.....	36
9. Población y muestra	36

9.1. Población	37
10. Análisis de los resultados	38
10.1 Análisis de los Cuadros Estadísticos según las dimensiones establecidas en el instrumento	39
10.2 Análisis y Discusión de Resultados.....	45
10.3 Discusión	45
10.4 HALLAZGOS	46
10.5 Propuesta.....	48
10.6 Estrategias	48
12. Conclusiones.....	54
13. Recomendaciones	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	18
Tabla 2	37
Tabla 3	38
Tabla 4	39
Tabla 5	40
Tabla 6	41
Tabla 7	42
Tabla 8	43
Tabla 10	46

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1	30
Ilustración 2	40
Ilustración 3	41
Ilustración 4	42
Ilustración 5	43
Ilustración 6	44

Información General

Título del Proyecto:

“Fortalecimiento de la Responsabilidad Social Empresarial: Un estudio de caso de la licencia social en la empresa Aglomerados Cotopaxi en sus proyectos de vinculación social en las comunidades ubicadas en la cara norte del volcán Cotopaxi.

Fecha de inicio: abril 2024

Fecha de finalización: agosto 2024

Lugar de ejecución: Lasso- Latacunga-Cotopaxi-zona 3 Aglomerados Cotopaxi S.A.

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Carrera que auspicia: Administración de Empresas

Equipo de Trabajo:

● **Tutor de titulación:**

MsC. Eric David Parra Trávez

N.º de Cédula: 0503575789

● **Autor 1:** Hidalgo Toaquiza Jenny Patricia

N.º de Cédula: 0504230053

● **Autor 2:** Salguero Ramírez Karla Belén

N.º de Cédula: 0550263768

Área de Conocimiento: Administración

Línea de investigación: Administración y Economía para el Desarrollo Humano y Social

Sub líneas de investigación de la Carrera: Gestión e Innovación empresarial.

Planteamiento del problema

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un tema de creciente importancia en todo el mundo. Según un estudio realizado por las Naciones Unidas, se estima que el 93% de las empresas más grandes del mundo han adoptado prácticas de RSE (Naciones Unidas, 2020). Esto se debe a que las empresas reconocen que su desempeño económico está cada vez más vinculado a su impacto social y ambiental (Bénabou y Tirole, 2010). Muchas grandes empresas han implementado estrategias de RSE, como reducir las emisiones de carbono, apoyar a las comunidades vulnerables y promover prácticas laborales justas (Comisión Europea, 2011). Sin embargo, aún existen desafíos importantes, como la falta de una regulación uniforme y la necesidad de una mayor transparencia informativa como lo reportan Benavides-Delgado y Moscoso Uribe (2018). Sin embargo, existe evidencia de que la RSE puede beneficiar tanto a las empresas como a la sociedad en general (Porter y Kramer, 2011).

En el Ecuador el interés y preocupación de las empresas por integrar en sus actividades principios éticos y morales que buscan apoyar y velar por el beneficio y desarrollo de la sociedad se ha incrementado en los últimos años. Tal es así, que, en el año de 1998 en Ecuador, se crea el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social más conocida como CERES; esta organización se dedica a promover el ideal de que las entidades sean socialmente responsables en sus actividades empresariales, construyendo así una sociedad más sostenible y justa.

Algunos estudios recientes demuestran la creciente preocupación de las empresas ecuatorianas por implementar modelos de Responsabilidad Social en sus actividades y decisiones, a tal punto que análisis Comparativos de la RSE como el realizado por la ONG británica Accountability, denominado como: “Estudio de la Competitividad Responsable” ubican al Ecuador en el puesto número 79, de 108 países que tratan asuntos referentes a la RSE Viteri Moya (2010). Sin embargo, el

ocupar el puesto 79 entre 108 países, también resulta un reflejo de que en el país aún falta mucho que recorrer para establecer verdaderos sistemas de gestión que facilite a las empresas ecuatorianas el ser socialmente responsable.

La empresa Aglomerados Cotopaxi, es una de las empresas fabricantes de productos a base de la madera, al igual que muchas empresas también enfrentan enormes desafíos en la obtención y mantenimiento de su licencia social para operar. No es suficiente implementar varias iniciativas de RSE, existen diferentes puntos de vista dentro de la comunidad local, lo que muestra que las medidas actuales pueden ser insuficientes o inadecuadas. Los principales desafíos que enfrentan las empresas dentro de la comunidad incluyen relaciones comunitarias, preocupaciones ambientales y cumplimiento ético y legal de la empresa.

El problema central radica en la necesidad de fortalecer las estrategias de RSE en los proyectos de vinculación por parte de la empresa Aglomerados Cotopaxi para garantizar una aceptación y apoyo continuo en las tres comunidades que se encuentran ubicadas en la cara norte del volcán Cotopaxi como son: Santa Catalina de Churopinto, San Agustín de Callo y el Caspi-Virgen del Quinche. Esto requiere una comprensión profunda de las expectativas y preocupaciones de estos grupos, una evaluación rigurosa de las iniciativas de RSE actuales y el desarrollo de estrategias más efectivas y transparentes que respondan a estas necesidades.

Formulación del problema

¿Cómo puede la empresa Aglomerados Cotopaxi fortalecer su responsabilidad social empresarial para obtener y mantener la licencia social para operar en los proyectos de vinculación que mantiene con las comunidades ubicadas en la zona norte del volcán Cotopaxi?

Justificación

La responsabilidad social empresarial (RSE) ha adquirido una creciente relevancia en el contexto empresarial actual. El estudio de este tema nace por la necesidad de comprender cómo funciona la empresa Aglomerados Cotopaxi S.A. puede integrar de manera eficaz principios éticos y prácticas sostenibles en sus operaciones, generando un impacto positivo ambiental y social. Desde esta perspectiva, la licencia social, entendida como la aceptación y el apoyo de las comunidades locales, se erige como un factor clave para el desarrollo de una RSE sólida y duradera. Este análisis permitirá identificar las estrategias

y los mecanismos que faciliten el establecimiento de relaciones de confianza entre las empresas y sus grupos de interés, contribuyendo así a un crecimiento económico responsable dentro de las comunidades.

En este contexto, el estudio propuesto “Fortalecimiento de la Responsabilidad Social Empresarial: Un Estudio de Caso de Licencia Social de la empresa Aglomerados Cotopaxi S.A. en sus proyectos de vinculación social comunitaria en la Cara Norte del Volcán Cotopaxi” explorará cómo estas responsabilidades sociales son especialmente importantes para entender cómo esto contribuirá a fortalecer la llamada "licencia social" en términos de Aceptación de la comunidad y confianza en las operaciones de la empresa. Considerando que la región norte del Volcán Cotopaxi está habitada por comunidades con diferentes características socioculturales, este estudio de caso explora los desafíos y generará conocimiento valioso sobre mejores prácticas. La responsabilidad social empresarial ha evolucionado de una práctica voluntaria a una expectativa fundamental, especialmente en sectores con altos impactos sociales y ambientales. Para la empresa Aglomerados Cotopaxi que es líder en la fabricación de productos de madera ubicada en la provincia de Cotopaxi, y de esta manera fortalecer sus prácticas de responsabilidad social ya que es fundamental para mantener su "licencia social para operar " a través de beneficios sociales y ambientales a la comunidad local obteniendo la aprobación y el consentimiento continuo de la comunidad local y otras partes interesadas contribuyendo al desarrollo sostenible de las empresas. Este estudio de caso tiene como objetivo demostrar la estrategia de responsabilidad social empresarial de Aglomerados Cotopaxi S.A. Proporciona un modelo replicable para otras empresas y sectores similares en la región, promoviendo así un impacto positivo en el desarrollo regional, mejorar las relaciones comunitarias, reducir conflictos, mejorar la reputación y competitividad de la empresa, y asegurar el cumplimiento y mejoramiento de las normas legales y éticas, mejorando con ello la relación entre la Empresa Aglomerados Cotopaxi y las tres comunidades de Mulalo.

4. Objetivos

Objetivo General:

Fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la empresa Aglomerados Cotopaxi, mediante el análisis de la percepción de la comunidad y el desarrollo de cursos de acción basados en los hallazgos obtenidos.

Objetivos Específicos:

- Indagar los conceptos teóricos al respecto a la Responsabilidad Social Empresarial y la Licencia Social.
- Evaluar la percepción de la comunidad local, sobre las prácticas de RSE de los aglomerados Cotopaxi, identificando puntos de vista, expectativas y áreas de mejora.
- Proponer estrategias innovadoras basadas en los hallazgos del estudio, destinadas a fortalecer el compromiso de los aglomerados Cotopaxi con la Responsabilidad Social Empresarial y obtener la licencia social.

Cronograma de Actividades de los Objetivos Planteados

Tabla 1

Tabla 1

Tabla de Objetivos

Objetivo Especifico	Actividades	Cronograma	Productos
Indagar los conceptos teóricos al respecto a la Responsabilidad Social Empresarial y la Licencia Social	<ul style="list-style-type: none">• Se revisará en fuentes bibliográficas que abordan el tema.• Analizar e investigar antecedentes investigativos nacionales e internacionales.	Desde abril de 2023 hasta junio de 2023.	Marco teórico estructurado y sustentado.
Evaluar la percepción de la comunidad local, sobre las prácticas de RSE de los aglomerados Cotopaxi, identificando puntos de vista,	<ul style="list-style-type: none">• Aplicar la encuesta a la población.	De junio de 2023 a julio 2023	Encuesta a los habitantes de la parroquia. Base de datos con resultados de encuestas. Análisis e interpretación de resultados.

expectativas y áreas de mejora.			
Proponer estrategias innovadoras basadas en los hallazgos del estudio, destinadas a fortalecer el compromiso de los aglomerados Cotopaxi con la Responsabilidad Social Empresarial y obtener la licencia social.	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar e interpretar los datos obtenidos de los empleados de las empresas públicas. • Proponer estrategias en función a los resultados encontrados. 	De julio de 2023 a agosto de 2023	Redactar los hallazgos y conclusiones de la investigación.

Nota: Descripción de las actividades y tareas en relación con los objetivos planteados.

Hidalgo J. & Salguero K. (2024)

Beneficiarios del estudio

Aglomerados Cotopaxi: La empresa misma sería un beneficiario principal, ya que el estudio podría proporcionar información valiosa sobre cómo mejorar su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para obtener una licencia social sólida. Esto podría resultar en una mejor reputación, relaciones más fuertes con la comunidad y una operación más sostenible en general.

Comunidad Local: En la parroquia de Mulalo específicamente las comunidades de Santa Catalina de Churopinto, El Caspi Virgen del Quinche y San Agustín de Callo tienen un interés directo en saber cómo opera la licencia social de la empresa Aglomerados Cotopaxi S.A. dentro de sus comunidades. Un enfoque claro y sólido en la RSE puede enfocarse a beneficios tangibles para los miembros de la comunidad, por ejemplo, el empleo, desarrollo económico, impulsar el emprendimiento local además ayudar a las mejoras ambientales y sociales y de esta manera fortalecer la relación entre la empresa -comunidad.

Academia: Académicos en el campo de la RSE se benefician al estudiar este caso específico como un ejemplo de las mejores prácticas y los desafíos en la implementación de estrategias de RSE en entornos empresariales reales.

6. Fundamentación Científico Técnica

6.1. Antecedentes Investigativos

Según Castaño et al. (2021) en su estudio Responsabilidad social empresarial en empresas de la industria colombiana: una aproximación comprensiva, describe una investigación sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) en empresas del sector industrial de Colombia. Se emplea una metodología cualitativa, utilizando encuestas semiestructuradas y análisis de datos con NVivo. Los resultados muestran que la RSE está motivada por deberes morales y filantrópicos, la necesidad de obtener licencias sociales, fortalecer relaciones con grupos de interés y llenar vacíos institucionales.

Según Bobadilla Ruiz et al. (2013) en su estudio La importancia de la licencia social para operar en los arbitrajes de inversión sobre proyectos minero-energéticos en América Latina, emplea un método cualitativo descriptivo para recopilar datos a través de entrevistas exhaustivas con expertos y el análisis se lleva a cabo mediante el software Atlas TI. Se utilizan fuentes secundarias para agregar información sobre la LSO. Basado en el análisis de entrevistas y la revisión de la literatura, los autores proponen un diagrama que esquematiza la interacción de los actores y los factores clave de éxito en diferentes etapas del ciclo de vida de la Licencia Social para Operar.

Según McDonald et al. (2022) en su estudio La influencia del conflicto y la licencia sociales para operar sobre el valor de la empresa, utilizando datos empíricos del sector minero en Perú, el texto presenta un modelo que relaciona el conflicto social, la licencia social para operar y el valor de las empresas extractivas. Teniendo en cuenta el valor de las actividades mineras, el registro oficial de conflictos y las licencias sociales son las variables utilizadas en el modelo. Según la regresión lineal multivariada, la obtención de licencias sociales aumenta el valor de las empresas, mientras que el aumento de los conflictos sociales lo reduce.

Según Morales et al. (2018) en su estudio Mining and community relations in Perú: ¿can agreement be reached?, examina el incremento de los conflictos sociales relacionados con la minería en Perú, atribuido a la confrontación entre

esta industria y el estilo de vida de las comunidades andinas. Se emplea un estudio de caso utilizando una metodología inductiva basada en el análisis de informes periodísticos, documentos oficiales y literatura académica. Los hallazgos destacan la complejidad estratégica de los conflictos mineros y la necesidad de se puede analizar las variables causales con más profundidad y obtener una comprensión más centrada del pluralismo en el ámbito cultural e histórica en juego. Se concluye que la reacción de la comunidad comercial no siempre fue suficiente para mantener la licencia social de los proyectos mineros.

Según Vidal (2023) en su tema de titulación que lleva por nombre Propuesta de un plan de responsabilidad social empresarial para la Empresa Pública Correos del Ecuador CDE EP plantea que. Una de las tendencias ligadas a la administración como consecuencia de la globalización - que en los últimos años ha alcanzado un gran auge- es la administración a través de la gobernanza corporativa y la implementación de modelos de gestión sostenible y Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Como lo establece Fernández (2009), la RSE es una filosofía o actitud asumida por una organización para buscar el equilibrio entre la rentabilidad económica, la mejora del bienestar social de la comunidad y la preservación del medio ambiente; es una visión nueva hacia los negocios en la que se incorporan las preocupaciones y expectativas de los grupos de interés.

Estos estudios nos indican que se proporciona un marco teórico - práctico para implementar las políticas y prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) en las empresas analiza lisando cómo las empresas se están integrando a la sostenibilidad en con sus operaciones y cómo estas prácticas impactan en su desempeño y reputación dentro de la comunidad ayudando a comprender el impacto tanto positivo que causa la RSE sea dentro de la competitividad , la sostenibilidad dando ejemplos claros dentro de estudios de casos que pueden replicarse para adaptarse en las empresas . Además, permite llegar a realizar las comparaciones de las prácticas de RSE con otros países, sectores industriales, y de esta manera contribuir a la literatura global sobre RSE. Este estudio investiga la relación entre el conflicto social y la licencia de una empresa social para operar

sobre el valor financiero de una empresa, y examina cómo las percepciones y reacciones de la comunidad afectan el desempeño económico de una empresa. Esto es esencial para gestores, inversores y reguladores, mostrando la importancia de la Licencia Social para Operar no sólo desde lo social y medioambiental, sino también desde lo financiero. Los resultados ayudan a las empresas a incorporar estrategias verdaderamente efectivas en temas de gestión de relaciones comunitarias y resolución de conflictos, aumentando y protegiendo así el valor de la empresa en el mercado, es importante incorporar acciones comunitarias y sociales para una toma de decisiones empresariales segura e informada para lograr la sostenibilidad a largo plazo garantizando una base sólida para entender los diversos puntos de la Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en la sociedad y los negocios, fortaleciendo la responsabilidad social empresarial de Aglomerados Cotopaxi S.A.

7. Fundamentación Teórica

7.1. Responsabilidad Social Empresarial

Por eso, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha ganado una gran relevancia tanto en el ámbito empresarial como académico en los últimos tiempos, aunque sus fundamentos conceptuales tienen raíces históricas profundas. A finales del siglo XIX surgió un nuevo enfoque de gestión empresarial que no solo buscaba la rentabilidad, sino que también mostraba preocupación por el impacto social de la empresa en su entorno (Cancino y Morales 2008).

La (RSE) se refiere al compromiso que las empresas tienen al operar de manera ética y sostenible, considerando no solo sus beneficios económicos, sino también los beneficios de la comunidad y como estos impactan de manera positiva ya sea en el medio ambiente. Carroll (1991) establece un marco teórico que nos da a conocer cuatro dimensiones fundamentales como son: la económica, legal, ética y filantrópica, sugiriendo de esta manera que las empresas deben ser responsables no solo de sus ganancias y rentabilidad, sino también de las consecuencias sociales de sus acciones dentro de las comunidades: "The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders" (Carroll, 1991). Según el autor Elkington (1997), las empresas deben adoptar el concepto de "Triple Bottom Line", que nos explica como

equilibrar el rendimiento económico con el bienestar social - ambiental, de esta manera afirmando que "la clave para el éxito empresarial en el siglo XXI, se centra en ser responsables no solo con los accionistas de la empresa, sino también con los grupos de interés y el planeta." (Elkington, 1997).

7.1.1. Dimensión Económica

En el contexto empresarial, aunque es innegable que la principal finalidad de una empresa es obtener beneficios económicos, esta perspectiva implica algo más complejo, ya que implica destinar parte de esos beneficios hacia proyectos que beneficien a empleados y comunidades donde la empresa opera (Atehortúa, 2008).

En el ámbito interno, se busca que la empresa no solo genere ganancias, sino que también sea sostenible y agregue valor tanto para sus accionistas como para sus colaboradores, teniendo en cuenta las condiciones del mercado, la equidad y la justicia (Atehortúa, 2008).

Por otro lado, en el ámbito externo, se trata de participar activamente en la formulación de estrategias económicas para la región o contexto donde opera la empresa, contribuyendo con la creación de bienes o servicios útiles y rentables para la comunidad (Cajiga,2013).

7.1.2. Dimensión Ambiental

Simplemente cumplir con las normativas legales no es suficiente; abordar esta dimensión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implica conservar el entorno donde opera la empresa, fomentando tanto interna como externamente el uso racional de los recursos naturales (Atehortúa ,2008).

Internamente, esto significa introducir medidas preventivas o correctivas dentro de los procesos de negocio que contribuyan a la protección del medio ambiente por ejemplo de estas medidas incluyen programas de concientización ambiental, reducciones en el consumo de energía, agua, esfuerzos de reutilización y reciclaje de papel.

Por otro lado, a nivel externo, se trata de llevar a cabo acciones concretas para preservar el medio ambiente, considerándolo como un legado ecológico fundamental para el bienestar de la humanidad presente y futura (Cajiga,2013).

7.1.3. Dimensión Social

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) va mucho más allá de la simple filantropía corporativa y abarca aspectos que van desde asegurar condiciones laborales dignas hasta ejecutar actividades dirigidas a satisfacer las necesidades de todos sus grupos de interés y apoyar proyectos de desarrollo comunitario en las áreas donde opera la empresa, promoviendo sus iniciativas y respetando la diversidad cultural local (Atehortúa (2008)).

A nivel interno, esta dimensión implica la colaboración entre empleados, directivos, accionistas y proveedores para mejorar la calidad de vida en el trabajo y fomentar el desarrollo integral de todos los involucrados (Cajiga,2013).

A nivel externo, las empresas, sin importar su tamaño, pueden realizar contribuciones significativas a las comunidades donde están presentes. En este sentido, la dimensión social implica llevar a cabo acciones tanto individuales como colectivas para promover el desarrollo comunitario, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y crear oportunidades para grupos con necesidades especiales, contribuyendo así al capital social de la región.

7.1.3.1. Conflicto Social

Es importante comprender qué se entiende por "conflicto social". Según la definición propuesta por Coser (1956), el conflicto social se refiere a "la lucha por de valores, estatus, poder y los recursos escasos, donde los objetivos de los oponentes no sólo esta centrado en obtener los valores deseados, sino también dañar, neutraliza o eliminar a sus rivales". Esta conceptualización resalta la naturaleza inherentemente competitiva y a veces antagónica de las relaciones sociales, donde los diferentes grupos o individuos buscan satisfacer sus intereses y necesidades, a menudo en oposición a los de otros.

Dahrendorf (1959) propone una visión del conflicto social como un elemento inherente a la estructura y funcionamiento de la sociedad moderna. Según los autores, este conflicto surge de la distribución desigual del poder y los recursos dentro de una sociedad, lo que genera tensiones y luchas entre diferentes grupos sociales que buscan acceder a un mayor control y beneficios. Visto desde

esta perspectiva, el conflicto social no es necesariamente negativo, pero puede ser una fuerza impulsora del cambio y la transformación social. Otro enfoque relacionado es el de Cohendet (2001), quien define el conflicto social como “un desacuerdo y tensión entre individuos o grupos con diferentes intereses, valores, creencias, objetivos o percepciones” cualquier cosa que pueda causar conflicto, conflicto o conflicto. Este concepto nos explica la importancia de las diferentes ideas, entendimientos en el mundo como claves potenciales de conflicto, y se centra en la necesidad de abordar estos desgloses de manera enfática.

En este contexto, la RSE exige que las empresas adopten un enfoque proactivo - estratégico para identificar y prevenir los conflictos sociales dentro su entorno. Esto implica establecer procesos de diálogo y consulta con las partes interesadas en este caso con el entorno local ayudando a implementar mecanismos de resolución de conflictos, desarrollar políticas, procedimientos internos que promuevan la equidad, la no discriminación, asumiendo un papel activo dentro del desarrollo sostenible y el bienestar en donde opera la licencia social.

El conflicto social es conocido como un fenómeno complejo-multidimensional, con diversos síntomas y causas. Desde un punto de vista la perspectiva de RSE, es en donde las empresas deben desempeñar un papel activo en la identificación, prevención y gestión de dichos conflictos que se generan dentro de las comunidades locales para contribuir al desarrollo sostenible, el bienestar de la sociedad y para esto se requiere un enfoque estratégico que permita a las empresas construir buenas relaciones con las partes interesadas encontrando soluciones a los desafíos sociales que enfrentan día a día . El conflicto social incluye muchas tensiones en las relaciones interpersonales y de poder entre la empresa – comunidad, así como, oportunidades y derechos. Estos incluyen también conflictos por discriminación, segregación y marginación de ciertos grupos de intereses.

7.1.3.2. Conflictos por discriminación

Los conflictos por discriminación son un fenómeno muy complejo que se manifiesta en la sociedad de muchas maneras. Las disputas por la discriminación

ocurren cuando una persona o grupo de personas reciben un trato injusto o desigual al resto de personas, basado en características como raza, género, religión, origen nacional, orientación sexual, discapacidad entre otras. (Pérez Luño, 2017). Nos dice que este tipo de conflicto representa una violación de los derechos fundamentales a la dignidad de las personas, generando situaciones de exclusión, marginación y desigualdad.

Según la agencia de las Naciones Unidas ONU (2020), la discriminación es cualquier distinción, exclusión, restricción o preferencia basada en raza, color, ascendencia, origen nacional o étnico que niegue el reconocimiento, disfrute o cualquier cosa cuyo propósito o efecto sea invalidar. Menoscabe el ejercicio de los derechos humanos y las libertades fundamentales en los ámbitos político, económico, social, cultural o en otros ámbitos de la vida pública en igualdad de condiciones.

Para abordar y resolver estos temas de conflictos se requiere la prevención, sensibilización y sanciones, así como promover la igualdad de oportunidades de las personas y el respeto a la diversidad, es importante fortalecer los mecanismos legales y políticas públicas encaminadas a eliminar la discriminación garantizando el pleno ejercicio de los derechos humanos. (Comisión Interamericana de Derechos Humanos, 2019). Los conflictos discriminatorios son desafíos éticos, sociales que requieren un enfoque integral en la participación de todos los actores sociales de la comunidad y empresas para construir una sociedad más justa, más inclusiva y diversa para todos.

7.1.3.3. Conflicto por segregación

El conflicto de segregación son tensiones o conflictos que inicia cuando un grupo social particular de manera voluntaria o involuntariamente son aislados de la sociedad (Galtung, 1990). Este hecho puede generar conflicto, discriminación y desigualdad entre los llamados grupos de personas que ejercen control o poder. Según Horowitz (1985), menciona que la segregación puede manifestarse a mediante prácticas como, la exclusión de los espacios públicos, el acceso limitado a recursos y la segregación residencial, así como a oportunidades de mejora. Esta iniciativa puede

alentar sentimientos de frustración y resentimiento entre los grupos sociales, generando varios tipos de conflictos. Por otro lado, Massey y Denton (1993) indica que la segregación genera efectos negativos en diversas áreas como la salud, el desarrollo económico y la educación de las comunidades locales afectadas. Esto podría enfatizar mucho más las tensiones y divisiones sociales entre estos grupos de personas.

7.1.3.4. Marginación a ciertos grupos sociales

Es un fenómeno multifacético y complejo que ha tomado gran relevancia a lo largo del tiempo. Según Goffman (1963), la marginación da paso al desarrollo de estigmatización, exclusión, negando el acceso a recursos sociales, políticos y económicos y oportunidades. Suele estar relacionada con características personales, como el origen étnico, la orientación sexual, la discapacidad, la raza, entre otros factores (Phelan et al., 1995).

La marginación tiene un impacto muy significativo dentro de la calidad de vida de los grupos afectados. A menudo estos sufren altos niveles de pobreza, desempleo, acceso limitado a servicios de salud, educación y una mayor vulnerabilidad a la violencia y la discriminación (Fritzell et al., 2014). Nos dice que, la marginación social puede generar sentimientos de aislamiento, así como baja autoestima y dificultad para participar plenamente dentro de la sociedad (Thoits, 1995). Es importante que las sociedades implementen políticas y programas que promuevan la inclusión, la igualdad de oportunidades. Esto incluye combatir la discriminación, promoviendo la diversidad y la representación de los grupos marginados garantizando el acceso a servicios y recursos esenciales (Levitas, 2006). nos dice que sólo a través de un enfoque inclusivo y sostenible podremos lograr una sociedad más justa e inclusiva para todos.

7.1.3.5. Vinculación con la Sociedad

Este concepto es muy importante dentro del contexto de la responsabilidad social empresarial, esto significa que las empresas están obligadas a considerar no sólo su desarrollo económico, sino también el impacto social y ambiental que esta genera. Según Raufflet et al. (2014), "la vinculación social da paso a las empresas a comprender de mejor manera las necesidades y expectativas de las comunidades

donde realizan sus operaciones, influyendo en sus estrategias de negocio para generar un valor compartido."

Una aproximación efectiva a la vinculación con la sociedad implica el desarrollo de programas e iniciativas que aborden problemas sociales específicos. Las empresas pueden participar en actividades de voluntariado y patrocinar eventos comunitarios a través de la colaboración con organizaciones locales en proyectos de desarrollo sostenible. Como indica O'Rourke (2003), "la responsabilidad social empresarial no solo se limita a un punto de vista filantrópica, sino que debe integrarse en las operaciones y la estrategia empresarial para generar un impacto positivo, real y duradero." Esto nos dice que las empresas deben adoptar un enfoque proactivo, sostenible en su vinculación con la sociedad, asegurándose de esta manera que sus iniciativas sean coherentes con las aspiraciones de la comunidad.

La participación comunitaria eficaz también puede mejorar la reputación y las relaciones públicas de una empresa. Según Porter y Kramer (2006), "las organizaciones que se comprometen en iniciativas de responsabilidad social empresarial mejoran su imagen y crean lealtad entre los consumidores, lo que les favorece en un aumento de las relaciones sociales corporativas" y de su desempeño financiero refuerzan la idea de que la RSE no lo es. Sólo una responsabilidad ética, sino también una estrategia inteligente para el éxito empresarial. Lo estoy haciendo.

7.2. Licencia Social

La Licencia Social para Operar (LSO) es un concepto fundamental de responsabilidad social corporativa, que refleja la aceptación de la comunidad y otras partes interesadas de la presencia y las actividades de una empresa en un campo particular. Según Hall et al. (2015), "la licencia social para operar representa una aceptación tácita por parte de las partes interesadas, especialmente las comunidades locales, para permitir que una empresa realice actividades comerciales en un distrito o región en particular. Este concepto enfatiza la importancia de la conciencia pública y. legitimidad social, y que incluso las empresas que cumplen con todos los

requisitos legales son responsables y útiles para la comunidad. Sugiere que, si no es reconocida, puede enfrentar resistencia.

La LSO no es estática; en cambio, representa un proceso dinámico que requiere atención constante y compromiso por parte de la empresa. Gordon (2013) señala que "la licencia social no es un estado final que se alcanza, sino un proceso en evolución, que requiere la construcción y el mantenimiento de relaciones positivas con las comunidades y otros interesados a lo largo del tiempo." Esto implica que las empresas deben involucrarse activamente con las partes interesadas, comunicando efectivamente su impacto social y ambiental y respondiendo a las preocupaciones que puedan surgir. La falta de diálogo o de acciones que prioricen el bienestar comunitario puede resultar en la pérdida de esta licencia, afectando gravemente las operaciones comerciales.

Además, la licencia social tiene un impacto significativo en la viabilidad y sostenibilidad a largo plazo de un proyecto empresarial. Thompson (2014) argumenta que las empresas deben reconocer que cuentan con la licencia social sólo mientras sean vistas como responsables y beneficiosas para la comunidad. La falta de aceptación puede resultar en resistencia, protestas e incluso la interrupción de sus operaciones." Este hecho resalta la interdependencia entre el éxito empresarial y la percepción social, indicando que las empresas que ignoran las preocupaciones de la comunidad corren el riesgo de enfrentar conflictos que pueden perjudicar no solo su reputación, sino también su rentabilidad.

Según Acciona (2021), consta de tres supuestos:

- La legitimidad, se basa en las "reglas del juego" como son las sociales, legales y culturales dentro comunidad en donde se realiza las actividades;
- La credibilidad que las instituciones públicas o privadas pueden proporcionar a través de la transparencia y veracidad de la información que presentan, a través del cumplimiento de las obligaciones acordadas.
- Confianza entre la organización y la población. Esto requiere un diálogo de calidad que continúe en el tiempo y cree valor compartido en donde se genera la confianza.continua de una empresa y sus operaciones por parte de la comunidad local y otros stakeholders. No es un documento formal,

sino una percepción pública que se obtiene a través de: confianza, legitimidad y consentimiento por parte de la comunidad local.

Thomson y Boutilier (2011) nos describen a la LSO como un contrato social dinámico y continuo que depende de la interacción entre la empresa-comunidad. En donde la falta de LSO puede resultar en conflictos sociales y pérdidas financieras para la empresa.

7.2.1. Parámetros de la licencia social como índice de favorabilidad

La Licencia Social para Operar (LSO) es la aceptación y aprobación continua de una empresa y sus operaciones por parte de la comunidad local y otros stakeholders. No es un documento formal, SocialLicence es una herramienta importante que utiliza varios indicadores para evaluar continuamente el nivel de Licencia Social en términos de Rechazo, Aceptación, Aprobación y Copropiedad (Boutilier & Thomson, 2016).

Gráfico 1

Componentes normativos de la Licencia Social

Ilustración 1



Nota: El gráfico muestra los componentes normativos de la Licencia Social. Hidalgo J. & Salguero K. (2024)

Fuente: SocialLicense.com

La licencia social para operar (LSO) es un concepto fundamental para la

responsabilidad social empresarial dentro de las comunidades y empresas, esto debido a que representa el grado de apoyo y aceptación que la empresa percibe por los integrantes de la comunidad. Es importante entender que la Licencia Social para Operar no es un tema estático; esta se construye y se mantiene a través de relaciones relevantes y continuas de confianza en la comunidad. Por ejemplo, Gunningham et al. (2004) destacan que "las empresas que son percibidas como transparentes y que comunican abiertamente sus actividades tienen más probabilidades de ganar y mantener la licencia social de las comunidades". Esto señala la importancia de adoptar prácticas de RSE que vayan más allá del cumplimiento normativo y se centren en la creación de valor social. Además, la medición de la LSO puede verse influenciada por factores externos, como las expectativas culturales y las dinámicas sociales en las comunidades. Cada comunidad tiene su propio conjunto de prioridades y valores, lo que muestra que las empresas deben generar estrategias de RSE con el propósito de mejorar la relación empresa-comunidad.

7.2.2 Relación entre Responsabilidad Social Empresarial y Licencia Social Operar

La relación entre la RSE y la LSO es esencial, ya que las prácticas de RSE que son percibidas como auténticas y efectivas suelen resultar en una mayor legitimidad social para las empresas (Gunningham, Kagan, & Thornton, 2004). Cuando las empresas demuestran un compromiso genuino con el bienestar de la comunidad, no solo mejoran su imagen, sino que también logran una mayor disposición por parte de las comunidades para otorgarles la licencia para operar (Thomson & Boutilier, 2011). Esta relación se manifiesta en la disposición de las comunidades para colaborar con las empresas en la toma de decisiones, lo que fortalece aún más el vínculo entre las dos partes.

La integración de la RSE y la LSO es muy beneficiosa para las empresas. Al implementar prácticas de RSE que dé respuesta a las expectativas y preocupaciones de las comunidades locales, las empresas pueden generar un entorno más favorable y reducir los riesgos de la oposición de la comunidad (Hinson & Ndhlovu, 2011). Además, esta relación puede interpretarse en una

mayor retención de lealtad de los consumidores, empleados y reputación de marca, generando impacto positivo en el rendimiento financiero a largo plazo

Según Freeman (1984), en su teoría de los stakeholders, sostiene que la consideración de los intereses y derechos de todos los stakeholders, no sólo de los accionistas, es importante para llegar al éxito en un tiempo determinado de una empresa. Esta teoría refuerza la idea de que la RSE es fundamental para ganar y mantener la LSO.

7.2.3 Herramientas para evaluar la licencia social en el subdimensión de las comunidades

Las herramientas cuantitativas son esenciales en este tipo de estudios para evaluar la LSO, proporcionando datos claros y precisos que pueden ser analizados y comparados. Dentro de estas herramientas se incluyen las encuestas, así como cuestionarios, que nos permiten medir la percepción de la comunidad sobre la empresa y sus prácticas. Estudios han demostrado que las encuestas bien diseñadas pueden capturar varios indicadores clave, como la confianza, la satisfacción y el nivel de compromiso de la comunidad (Boutilier & Thomson, 2011). nos dice que estos datos pueden ser utilizados para identificar áreas de preocupación mejorando oportunidades dentro de las prácticas de RSE de la empresa.

Además, estos enfoques cuantitativos y los enfoques cualitativos son fundamentales para evaluar la LSO dentro del contexto comunitario estos métodos como las entrevistas en profundidad dentro de la comunidad permiten a las empresas obtener una comprensión más clara y precisa de las percepciones de la comunidad hacia las operaciones de la empresa (Moffat et al., 2016). Estos enfoques pueden revelar dinámicas sociales, culturales y emocionales que afectan directamente el apoyo de la comunidad, proporcionando como resultados a los datos cuantitativos ayudando a las empresas a desarrollar estrategias de RSE más efectivas, precisas y sensibles a las necesidades y preocupaciones locales.

La evaluación de la licencia social para operar en el ámbito de las comunidades es un proceso multifacético que combina herramientas cuantitativas, cualitativas y participativas. Adoptar un enfoque fundamentalmente permite a las

empresas no solo medir la LSO, sino también entender las dinámicas sociales y culturales que influyen en la percepción comunitaria. Esta comprensión es esencial para desarrollar iniciativas de RSE que resuenen con los intereses y preocupaciones de las comunidades distritos, lo que a su vez puede mejorar la reputación y sostenibilidad a largo plazo de la empresa (Doorman & Kramer, 2006).

Metodología Ethos

La licencia social para operar se ha convertido en un concepto clave para las empresas que buscan desarrollar proyectos en entornos comunitarios. Esta licencia se refiere a la aceptación que una comunidad otorga a una organización para llevar a cabo sus actividades (Thomson & Boutilier, 2011). Una forma efectiva de evaluar y gestionar la licencia social es a través de la metodología ethos, la cual se enfoca en los principios éticos que deben guiar las relaciones entre las empresas y las comunidades locales.

La metodología ethos, propuesta por el autor Govindan Parayil (2003), se basa en establecer tres pilares fundamentales para la LSO estas son: la legitimidad, la credibilidad y la confianza. La legitimidad se centra en las percepciones de las comunidades en donde la empresa actúa de acuerdo con las normas y valores de la comunidad. La credibilidad está relacionada con la capacidad de la empresa para cumplir con sus compromisos y ser transparente en sus acciones, actividades dentro del entorno local. La confianza se basa en implicar a la comunidad en donde se establezca los criterios sobre la empresa en su manera de manera justa de actuar y en beneficio del bienestar local.

Para aplicar la metodología ethos en la evaluación de la licencia social, las empresas deben realizar un análisis exhaustivo de estos tres elementos clave. Esto implica, por ejemplo, comprender las expectativas y preocupaciones de la comunidad, establecer canales de comunicación efectivos y demostrar un compromiso genuino con el desarrollo sostenible del territorio (Moffat & Zhang, 2014).

Un caso de estudio que ilustra la aplicación de la metodología ethos es el de la empresa minera Barrick Gold en Perú. Después de enfrentar conflictos con las comunidades regiones debido a los impactos ambientales de sus operaciones, la empresa implementó un programa de relacionamiento comunitario basado en los principios de legitimidad, credibilidad y confianza (Barrick Gold, 2019). Esto incluyó la realización de consultas públicas, la implementación de proyectos de desarrollo comunitario y la adopción de prácticas de transparencia en la gestión de sus operaciones.

8. Metodología

8.1. Enfoque Cuantitativo

El enfoque cuantitativo de esta investigación se basa en la medición y el análisis de datos numéricos, con el objetivo de entender fenómenos sociales a través de patrones y relaciones estadísticas. Se caracteriza por su objetividad, la utilización de instrumentos estructurados de recolección de datos y un enfoque deductivo que busca validar teorías existentes (Muñoz,2015).

Este método de análisis y recopilación de datos de tipo numéricos, permiten la medición varios indicadores relacionados con la percepción y satisfacción de los grupos de interés con respecto a las operaciones que empresa realiza dentro de los mismos. El enfoque cuantitativo proporciona una visión medible y objetiva sobre la licencia social para operar, en función a que utiliza encuestas y técnicas estadísticas con el propósito de facilitar la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias informadas fortaleciendo las relaciones empresa-comunidad.

8.2. Diseño y Alcance de la Investigación

El diseño transversal implica la recolección de datos en un solo momento en el tiempo, permite a los investigadores estudiar un fenómeno desde una perspectiva instantánea. Este método es fuertemente utilizado para explorar las relaciones entre variables independientemente de la necesidad de realizar un seguimiento a lo largo del tiempo (Smith, 2020).

La principal ventaja del diseño transversal es la eficiencia en términos de recursos y tiempo. Al recopilar datos en el mismo tiempo, los investigadores

pueden obtener una visión general de la población con diseños longitudinales, que necesitan un seguimiento detallado (Johnson & Lee, 2019). Esto lo vuelve en una opción llamativa para estudios que buscan resultados decisivos y rápidos.

8.3. Tipo de Investigación

La investigación de tipo descriptiva es importante en el campo científico porque permite proporcionar una visión detallada y clara de una situación, población o fenómeno específico sin la necesidad de manipular factores. Este enfoque es útil en las etapas iniciales de un estudio, busca establecer un entendimiento profundo de las actitudes, comportamientos y características presentes en una circunstancia dada (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Además, esta investigación facilita la recopilación de información, puede servir como base para futuras investigaciones más experimentales y complejas, contribuyendo así a la construcción de patrones y la teoría (Creswell, 2014). Al ofrecer una imagen de campo de la realidad estudiada, este tipo de investigación ayuda a la toma de decisiones informadas y a la planificación de intervenciones adecuadas (Sampieri, Fernández & Baptista, 2014).

Este estudio es de carácter bibliográfico porque para solucionar el problema se han recopilado estudios científicos actualizados en fuentes secundarias como revistas científicas indexadas en alcance y ciencia directa, documentos web y otros documentos debidamente citados y referenciados. La investigación descriptiva es esencial para explorar y comprender fenómenos, identificar patrones, generar hipótesis, apoyar la toma de decisiones y validar teorías. Proporciona una base sólida para investigaciones posteriores y la formulación de políticas o estrategias basadas en evidencia.

8.4. Técnica de la Investigación

Al ser esta investigación de enfoque cuantitativo se utilizó la encuesta. Según Pardin (1991), una encuesta es un sistema de preguntas destinadas a recopilar datos de investigación, además ha demostrado ser una eficaz herramienta de apoyo a las observaciones científicas. Esta técnica estandariza los métodos de observación y también permite aislar determinadas cuestiones de

interés. En otras palabras, una encuesta por muestreo definitiva es una estrategia oral o escrita para recopilar información sobre una muestra de grupos o individuos, la información obtenida es válida sólo durante el período de tiempo en que se recopila, porque las características, al igual que las opiniones, pueden cambiar con el tiempo. Es por esto por lo que las encuestas se utilizan a menudo en estudios con diseños transversales.

8.5. Instrumentos de Recolección de Datos

Se empleó un cuestionario, constituido por un conjunto de preguntas en la escala de Likert tomadas y adaptadas de Ethos de la dimensión Comunidad destinadas a recabar información específica de una población con el objetivo de saber cómo está la relación comunidad-empresa.

La escala de Likert es una herramienta de medición ampliamente utilizada en cuestionarios, diseñada para evaluar actitudes, opiniones y percepciones de los encuestados sobre una serie de afirmaciones. Esta escala parcialmente presenta a los participantes una declaración seguida de un rango de opciones de respuesta que refleja niveles de acuerdo o desacuerdo, combinados en una escala de 5 o 7 puntos (Likert, 1932).

El uso de cuestionarios con la escala de Likert es una valiosa herramienta para la obtención de datos en diversas disciplinas, resulta fundamental que los investigadores estén conscientes de sus limitaciones y consideren métodos que complementen su estudio para garantizar la validez y la confiabilidad de los resultados obtenidos (Aaker & Kumar, 2018).

9. Población y muestra

En el caso del estudio de la Responsabilidad Social Empresarial basada en la Licencia Social en las empresas que fabrican productos de madera en la provincia de Cotopaxi se tiene como objeto de investigación de la empresa dedicada a este tipo de labor en la provincia siendo esta: Aglomerados Cotopaxi S.A. Esta empresa, al ser la única de su tipo en la provincia, se convierte en la población a estudiar; haciendo énfasis en sus proyectos de vinculación con la comunidad centrandose en tres comunidades de la parroquia Mulaló siendo estos: Santa Catalina de Churopinto, San Agustín de Callo y El Caspi Virgen del Cisne.

9.1. Población

Según Arias (2006) la población en términos más precisos objetivo de estudio, puede ser un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta población queda delimitada por la problemática y por los objetivos del estudio establecidos.

A partir de la caracterización socio económico del área de influencia directa, Aglomerados Cotopaxi S.A. Definió programas permanentes de responsabilidad social, de los cuales surgen proyectos y acciones de vinculación con la población con el objetivo de construir y mantener una red social favorable.

El objeto de estudio son las familias beneficiarias de los proyectos de vinculación de las comunidades: Santa Catalina de Churopinto, El Caspi Virgen del Quinche y San Agustín de Callo, siendo una población pequeña se procede a aplicar la encuesta a todas las familias beneficiarias de los proyectos.

Tabla 2

Tabla 2

Número de familias beneficiadas de los proyectos de vinculación social

Santa Catalina de Churopinto	Pastoreo comunitario	16 familias
	Deshidratados Churopinto	16 familias
	Vinculación comunitaria	17 familias
San Agustín de Callo	Pastoreo Comunitario	25 familias
	Gobernanza del Agua	227 familias

El Caspi Virgen del Quinche	Pastoreo	14 familias
	<u>Comunitario</u>	
	Vinculación Comunitaria	63 familias
TOTAL		378 familias

Nota: La tabla muestra el número de familias beneficiarias de los proyectos de vinculación. Hidalgo J. Salguero K. (2024)

Fuente: Caracterización de Aglomerados Cotopaxi S.A.

En Santa Catalina de Churopinto, se organizó una reunión con las mujeres jefas de hogar participantes en los proyectos de deshidratados de Churopinto, pastoreo y vinculación comunitarios, en colaboración con la presidenta de la comunidad. Esta coordinación facilitó la aplicación de la encuesta para la recolección de información.

En el caso de la Virgen del Quinche, el equipo realizó encuestas directamente en los hogares de las familias, después de obtener la autorización y el conocimiento del presidente de la comunidad sobre nuestra presencia en el área. Este mismo procedimiento se siguió en la Comunidad de San Agustín de Callo.

10. Análisis de los resultados

Tabla 3

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos

,977	,976	22
------	------	----

Nota: La tabla muestra la fiabilidad del instrumento. Hidalgo J. Salguero K. (2024)

El cuadro presenta dos estadísticas clave relacionadas con la fiabilidad de un conjunto de datos, específicamente el Alfa de Cronbach y el número de elementos analizados. A continuación, se desglosan e interpretan estos resultados.

Alfa de Cronbach (0.977): Este valor indica una muy buena fiabilidad del instrumento de recolección de datos. Un Alfa de Cronbach superior a 0.9 es considerado excelente, lo que muestra que los ítems del cuestionario o escala están altamente correlacionados entre sí, midiendo de manera consistente el mismo constructo.

Alfa de Cronbach (0.976): Este valor también es muy alto y, al ser ligeramente inferior al anterior, sugiere que la estandarización de los elementos no afecta significativamente la consistencia interna del instrumento.

El instrumento cuenta con 22, un número necesario para obtener una excelente recobración de datos de un estudio. Al mostrar una muy buena puntuación del Alfa de Cronbach entendemos que el instrumento es muy fiable y que los resultados obtenidos a partir del mismo son viables. Entendiendo que la fiabilidad es muy buena, se sugiere que el instrumento puede ser utilizado para análisis posteriores.

10.1 Análisis de los Cuadros Estadísticos según las dimensiones establecidas en el instrumento Tabla 4

Tabla 4

Gestión de impacto de las actividades (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	83	22,0	22,0	22,0
	Medio	24	6,3	6,3	28,3
	Alto	271	71,7	71,7	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra el análisis estadístico de la Gestión del impacto de las actividades

de la empresa en la comunidad. Hidalgo J. Salguero K. (2024)

Gráfico 1

Gestión de impacto de las actividades (Agrupada)

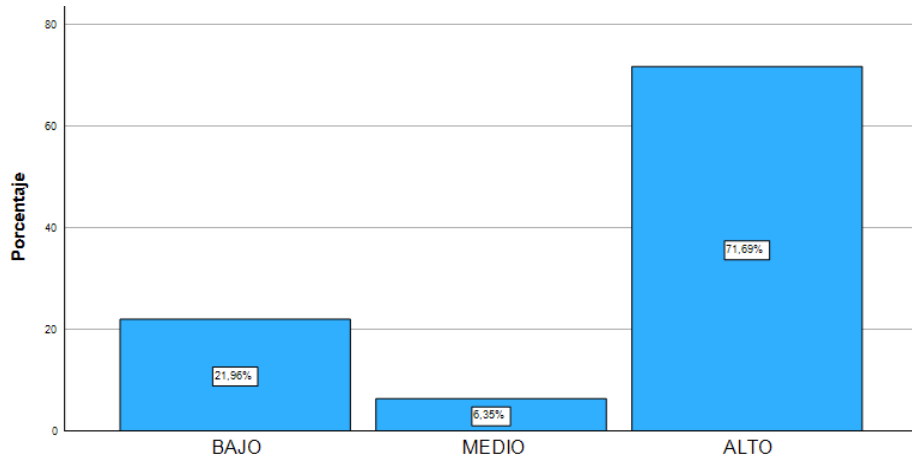


Ilustración 2

Nota: El gráfico muestra el análisis estadístico de la Gestión del impacto de las actividades de la empresa en la comunidad. Hidalgo J. Salguero K. (2024)

La mayoría de los encuestados considera que la gestión de impacto de las actividades es alta, con un 71.7% ubicándose en esta categoría, lo que sugiere una percepción positiva generalizada. Esto indica que las actividades realizadas tienen un impacto significativo y positivo en las comunidades involucradas.

Tabla 5

Tabla 5

Relaciones con organizaciones comunitarias (Agrupada)

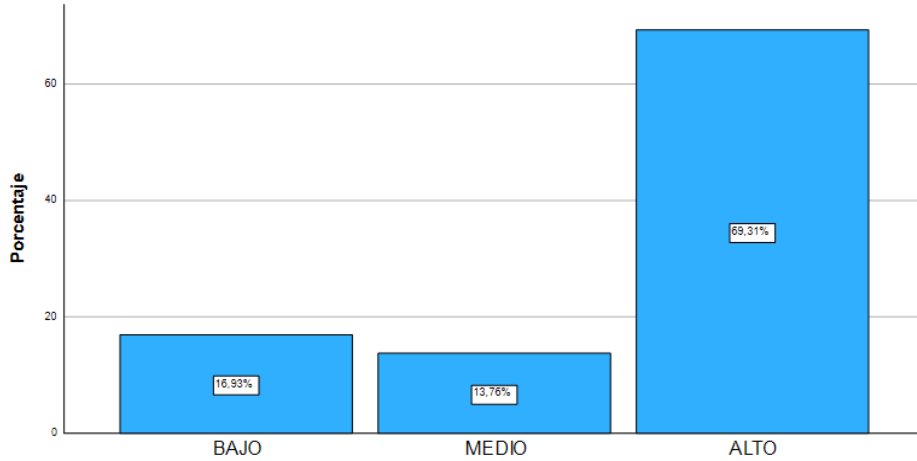
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	64	16,9	16,9	16,9
	Medio	52	13,8	13,8	30,7
	Alto	262	69,3	69,3	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra el análisis estadístico de las Relaciones con organizaciones comunitarias presentes en su entorno. Hidalgo J. Salguero K. (2024)

Gráfico 2

Relaciones con organizaciones comunitarias (Agrupada)

Ilustración 3



Nota: El gráfico muestra el análisis estadístico de las Relaciones con organizaciones comunitarias presentes en su entorno. Hidalgo J. Salguero K. (2024)

El 69.3% de los participantes considera que las relaciones con las organizaciones comunitarias son altas, denotando un nivel elevado de colaboración y conexión. Esto sugiere que existe una fuerte relación y posiblemente un trabajo conjunto efectivo entre la empresa y las organizaciones comunitarias.

Tabla 6

Tabla 6

Mecanismo de apoyo a proyectos (Agrupada)

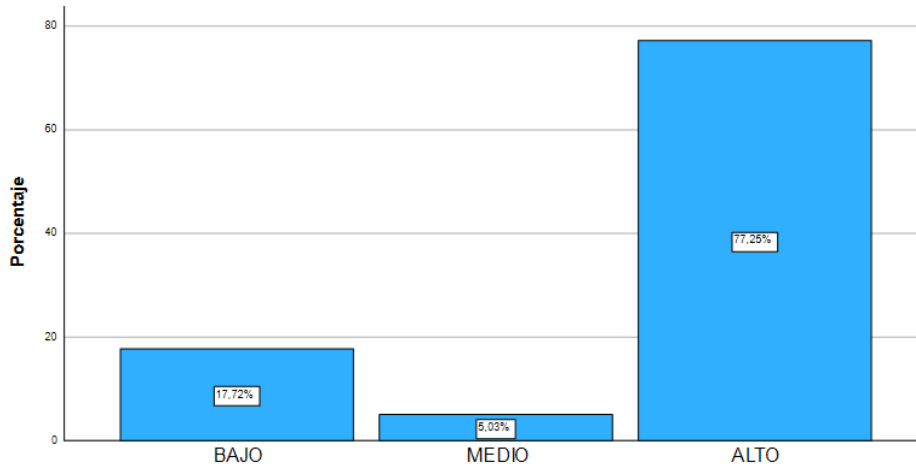
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	67	17,7	17,7	17,7
	Medio	19	5,0	5,0	22,8
	Alto	292	77,2	77,2	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra el análisis estadístico de los mecanismos de apoyo a proyecto sociales. Hidalgo J. Salguero K. (2024)

Gráfico 3

Mecanismo de apoyo a proyectos (Agrupada)

Ilustración 4



Nota: El gráfico muestra el análisis estadístico de los mecanismos de apoyo a proyecto sociales. Hidalgo J. Salguero K. (2024)

Un 77.2% de los encuestados percibe que los mecanismos de apoyo a proyectos son altos, indicando una robusta infraestructura de apoyo. Esto implica que los mecanismos de apoyo establecidos son eficaces y bien recibidos por los beneficiarios.

Tabla 7

Tabla 7

Involucramiento en proyectos sociales (Agrupada)

Involucramiento en proyectos sociales (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	70	18,5	18,5	18,5
	Medio	12	3,2	3,2	21,7
	Alto	296	78,3	78,3	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra el análisis estadístico del Involucramiento en

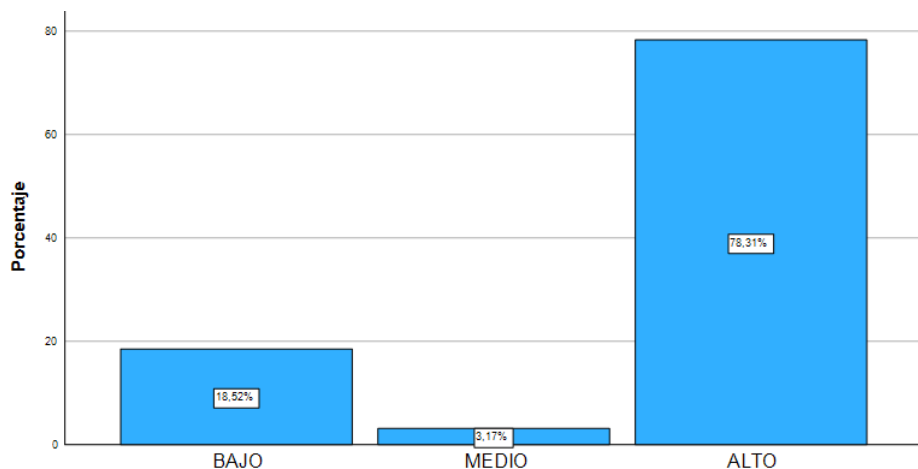
proyectos sociales. Hidalgo J. Salguero K. (2024)

Gráfico 4

Involucramiento en proyectos sociales (Agrupada)

Ilustración 5

)



Nota: El gráfico muestra el análisis estadístico del Involucramiento en proyectos sociales. Hidalgo G. Salguero K. (2024)

Un 78.3% de los encuestados reporta un alto involucramiento en proyectos sociales, lo que indica una activa participación en estos proyectos. Esto sugiere un compromiso significativo y activo por parte de la empresa en proyectos sociales.

Tabla 8

Tabla 8

Apoyo al trabajo voluntario (Agrupada)

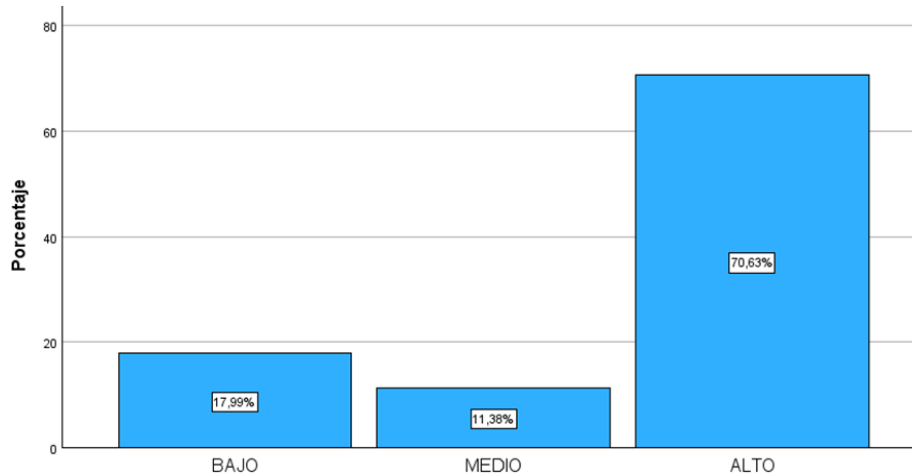
Apoyo al trabajo voluntario (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	68	18,0	18,0	18,0
	Medio	43	11,4	11,4	29,4
	Alto	267	70,6	70,6	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra el análisis estadístico Apoyo al trabajo voluntario del personal. Hidalgo J. Salguero K. (2024)

Gráfico 5

Apoyo al trabajo voluntario (Agrupada)

Ilustración 6



Nota: El gráfico muestra el análisis estadístico del Apoyo al trabajo voluntario del personal. Hidalgo J. Salguero K. (2024)

El 70.6% de los encuestados considera que el apoyo al trabajo voluntario es alto, indicando un fuerte respaldo institucional al voluntariado. Esto sugiere que la empresa valora y apoya significativamente las actividades de voluntario

Todas las dimensiones tienen correlaciones significativas entre sí ($p < 0.001$), con coeficientes de correlación variando de 0.522 a 0.961, lo que indica una fuerte relación entre las dimensiones evaluadas. Las altas correlaciones sugieren que las diferentes dimensiones de la responsabilidad social corporativa están interconectadas y que un buen desempeño en una dimensión tiende a estar asociado con un buen desempeño en las demás.

10.2 Análisis y Discusión de Resultados

Una vez aplicados los instrumentos de recolección de datos, se procedió al tratamiento y análisis de la información de manera ordenada. Las encuestas se administraron a los jefes de hogar en las comunidades de San Agustín de Callo, El Caspi Virgen del Quinche y Santa Catalina de Churopinto, quienes participan en los proyectos de vinculación de Aglomerados Cotopaxi S.A. El análisis de los datos incluyó el cálculo de porcentajes estadísticos, lo que facilitó una evaluación precisa de los resultados obtenidos. Estos resultados reflejan el grado de aceptación de la empresa por parte de la comunidad y permiten identificar áreas para mejorar la relación empresa-comunidad.

10.3 Discusión

La discusión es la sección en la que se interpretan, aclaran, justifican y contextualizan los resultados y conclusiones del estudio. Su propósito principal es establecer conexiones entre los hallazgos observados y la teoría existente, así como destacar sus aplicaciones prácticas y teóricas. En esta sección, se deben señalar tanto las implicaciones de los resultados como las limitaciones inherentes al estudio. En lugar de ser meramente expositiva, la discusión es predominantemente argumentativa, exigiendo una utilización crítica de los datos obtenidos y un ejercicio profundo de reflexión para evaluar las contribuciones del estudio en el campo de investigación.

El (60.3%) perciben positivamente el reconocimiento de la empresa hacia la comunidad local, indicando una buena relación y comunicación. Sin embargo, un 17.5% muestra una actitud neutral, lo que sugiere una falta de claridad sobre el compromiso de la empresa, y un 21.7% la empresa debe reconocer la importancia de los proyectos de vinculación con la sociedad como una herramienta vital para resolver conflictos y promover un desarrollo sostenible. Este enfoque no solo mejora las relaciones con la comunidad, sino que también refuerza la posición de la empresa en un entorno social en constante evolución.

Es esencial para la empresa mejorar la transparencia y la comunicación, y estudiar la percepción negativa para forjar su relación con la comunidad. A pesar de las evaluaciones positivas en áreas como la colaboración con organizaciones distritales (75,4%) y la gestión de impactos (69%), existen valoraciones negativas significativas en temas como la contribución a la infraestructura (55,9%) y el impacto ambiental (21,7%). La empresa debe poner mayor énfasis estas inquietudes aumentando la transparencia en sus actividades y mejorar la perceptibilidad de su trabajo. Es indispensable señalar que la empresa, no realiza contribuciones económicas directas, la empresa debe contribuir en propuestas que promuevan el desarrollo comunitario e integración social. A manera de ejemplo la organización puede comprometerse en actividades de desarrollo comunitario, programas educativos, o asociaciones con organizaciones regionales para tratar problemas que generen una percepción negativa de la comunidad hacia la empresa. Estas acciones demuestran un compromiso genuino entre empresa-comunidad a través de la cooperación y el apoyo mutuo.

10.4 Hallazgos

Tabla 9

Tabla 10

Hallazgos encontrados en la investigación

HALLAZGOS	DESCRIPCION	INTERPRETACION/IMPLICACION
Reconocimiento de empresa hacia la comunidad	60,3% percibe positivamente, 17,5% muestra actitud neutral, y 21,7% considera la importancia de los proyectos de vinculación para mejorar las relaciones.	La empresa necesita mejorar la comunicación y la transparencia para fortalecer la relación con la comunidad.
Colaboración con organizaciones locales	75,4% percibe alta colaboración	Indica una fuerte relación y colaboración efectiva entre la empresa y las organizaciones comunitarias.

Gestión de Impactos	69% percibe una buena gestión de impactos sin embargo ,55,9% tienen percepciones negativas sobre la contribución a infraestructuras y 21,7% sobre impacto ambiental.	Necesidad de mejorar la transparencia y la visibilidad de los esfuerzos de la empresa en estas áreas.
Apoyo a proyectos sociales	77,2% percibe un alto nivel de apoyo a proyectos sociales.	Demuestra la existencia de una infraestructura robusta de apoyo a proyectos, que es eficaz y bien recibida por la comunidad.
Involucramiento en proyectos sociales	78,3% percibe un alto nivel de involucramiento	Refleja un compromiso significativo de la empresa en proyectos sociales.
Apoyo al trabajo voluntario	70,6% percibe un fuerte respaldo al trabajo voluntario.	Sugiere que la empresa valora y apoya significativamente las actividades de voluntariado
Fiabilidad del instrumento	Alfa de Cronbach: 0,977(excelente), N° de elementos 22	Alta fiabilidad del instrumento de medición asegurando que los resultados sean consistentes y confiables.
Correlación entre dimensiones	Correlaciones significativas entre todas las dimensiones es (coeficientes de 0,522 a 0,961)	Las dimensiones de responsabilidad social están fuertemente interconectadas; un buen desempeño en una dimensión tiende a estar asociado con un buen desempeño en las demás.

Los hallazgos de la investigación proporcionan una base sólida para que Aglomerados Cotopaxi S.A. fortalezca su Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con las comunidades cercanas al Volcán Cotopaxi. Las estrategias innovadoras propuestas se centran en mejorar las relaciones con las comunidades de Santa Catalina de Churopinto, El Caspi Virgen del Quinche y San Agustín de Callo, abordando áreas de mejora identificadas. Esto permitirá una mayor efectividad en las iniciativas de RSE de la empresa, promoviendo la participación comunitaria, satisfacción mutua y un apoyo sostenido, contribuyendo a la sostenibilidad social y empresarial en la región

10.5 Propuesta

La empresa Aglomerados Cotopaxi S.A. ha demostrado un interés genuino en el fortalecimiento de su Responsabilidad Social Empresarial (RSE) mediante proyectos de vinculación social en comunidades alrededor del volcán Cotopaxi. Los resultados de las encuestas aplicadas a los jefes de hogar de las comunidades de San Agustín de Callo, El Caspi, Virgen de Quinche y Santa Catalina de Churopinto muestran una percepción general positiva, pero también identifican áreas de mejora. Las estrategias propuestas para este estudio buscan reforzar la relación entre Aglomerados Cotopaxi S.A. y las comunidades en donde la empresa realiza sus actividades, basadas en los hallazgos obtenidos mediante la aplicación de las encuestas. La aplicación de estas estrategias mejora la percepción de la empresa, aumentara la confianza y colaboración, y maximizar el impacto de manera positiva en sus proyectos de vinculación.

10.6 Estrategias

14.1 Estrategias

Categoría	Estrategia	Objetivos	Acciones Recomendadas	Métricas de Éxito
------------------	-------------------	------------------	------------------------------	--------------------------

Comunicación y Transparencia	Fortalecer la Comunicación y la Transparencia	Mejorar la visibilidad y entendimiento de las actividades de la empresa	- Crear canales de comunicación efectivos (reuniones, boletines informativos)	- Número de canales de comunicación implementados
			- Publicar informes periódicos	- Frecuencia y claridad de los informes
			- Utilizar realidad aumentada para información de proyectos	- Uso y retroalimentación sobre realidad aumentada
Participación Comunitaria	Desarrollar Programas de Participación Comunitaria	Aumentar la participación activa de la comunidad	- Involucrar a representantes comunitarios	- Nivel de participación en talleres
			- Organizar talleres y capacitaciones	- Saber los comentarios de la comunidad sobre la calidad de la participación
Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	Implementar Estrategias de RSE centradas en proyectos de vinculación con la sociedad	Fomentar relaciones colaborativas y sostenibles con la comunidad	- Crear alianzas estratégicas con entidades locales	- Número y calidad de alianzas

			- Buscar financiamiento para proyectos de vinculación	- Cantidad de recursos financieros movilizados
				- Impacto de los proyectos financiados
Desarrollo Económico y Empleo	Mejorar las Oportunidades de Desarrollo Económico y Empleo	Incrementar el desarrollo económico local y oportunidades de empleo	- Establecer programas de formación profesional	- Número de personas capacitadas
			- Fomentar el emprendimiento local	- Éxito de emprendimientos locales apoyados
				- Creación de empleos locales
Evaluación de Impacto	Establecer y Monitorear Indicadores de Impacto	Evaluar y minimizar el impacto negativo de las operaciones	- Desarrollar indicadores clave de rendimiento	- Resultados de evaluaciones periódicas
			- Realizar evaluaciones periódicas	- Reducción en impacto negativo detectado
Sostenibilidad Ambiental	Promover la Sostenibilidad Ambiental	Reducir el impacto ambiental y promover prácticas	- Implementar prácticas operativas sostenibles	- Reducción en huella ambiental

		sostenibles	- Involucrar a la comunidad en iniciativas ambientales	- Participación comunitaria en iniciativas ambientales
Relación Comunitaria	Fortalecer la Relación con la Comunidad	Mejorar el diálogo y la respuesta a las necesidades de la comunidad	- Crear un grupo de relaciones comunitarias	- Frecuencia y calidad del diálogo con la comunidad
			- Establecer procedimientos de respuesta rápida	- Tiempo de respuesta a inquietudes comunitarias
Voluntariado Corporativo	Fomentar el Voluntariado Corporativo	Aumentar la implicación de los empleados en la comunidad	- Crear y promover programas de voluntariado	- Número de empleados participando en el voluntariado
			- Incentivar la participación de los empleados	- Impacto de las actividades de voluntariado en la comunidad

15. Plan de Acción

Categoría	Actividad	Indicadores	Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de Fin	Presupuesto	Nivel de Aceptación
Comunicación y Transparencia	Crear canales de comunicación efectivos (reuniones, boletines informativos)	Número de canales de comunicación implementados	Director de Comunicación	1/9/2024	30/9/2024	\$5,000	Alto: Evaluado por encuestas internas
	Publicar informes periódicos	Frecuencia y claridad de los informes	Gerente de RSE	1/10/2024	31/12/2024	\$3,000	Medio: Retroalimentación de los informes
	Utilizar realidad aumentada para informar sobre proyectos	Uso y retroalimentación sobre realidad aumentada	Equipo de Innovación	1/11/2024	31/12/2024	\$7,000	Bajo: Encuestas y número de usuarios
Participación Comunitaria	Involucrar a representantes comunitarios	Nivel de participación en talleres	Coordinador de Comunidad	1/9/2024	31/12/2024	\$4,000	Alto: Participación activa en talleres
	Organizar talleres y capacitaciones	Comentarios de la comunidad sobre la calidad de la participación	Coordinador de Comunidad	15/9/2024	15/12/2024	\$6,000	Alto: Evaluaciones post-talleres
Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	Crear alianzas estratégicas con entidades locales	Número y calidad de alianzas	Gerente de RSE	1/10/2024	31/12/2024	\$8,000	Alto: Cantidad y calidad de alianzas
	Buscar financiamiento para proyectos de vinculación	Cantidad de recursos financieros movilizados	Gerente Financiero	1/10/2024	31/12/2024	\$10,000	Medio: Recursos obtenidos

Desarrollo Económico y Empleo	Establecer programas de formación profesional	Número de personas capacitadas	Coordinador de Formación	1/9/2024	31/12/2024	\$15,000	Alto: Número de participantes capacitados
	Fomentar el emprendimiento local	Éxito de emprendimientos locales apoyados	Gerente de Desarrollo Local	1/9/2024	31/12/2024	\$12,000	Medio: Sostenibilidad de los emprendimientos
Evaluación de Impacto	Desarrollar indicadores clave de rendimiento	Resultados de evaluaciones periódicas	Equipo de Evaluación	1/9/2024	31/12/2024	\$9,000	Medio: Resultados de evaluación
	Realizar evaluaciones periódicas	Reducción en impacto negativo detectado	Equipo de Evaluación	1/11/2024	31/12/2024	\$4,000	Medio: Disminución en impacto negativo
Sostenibilidad Ambiental	Implementar prácticas operativas sostenibles	Reducción en huella ambiental	Coordinador Ambiental	1/9/2024	31/12/2024	\$10,000	Alto: Medición de huella ambiental
	Involucrar a la comunidad en iniciativas ambientales	Participación comunitaria en iniciativas ambientales	Coordinador Ambiental	1/10/2024	31/12/2024	\$7,000	Medio: Participación en programas
Relación Comunitaria	Crear un grupo de relaciones comunitarias	Frecuencia y calidad del diálogo con la comunidad	Gerente de Comunidad	1/9/2024	31/12/2024	\$5,000	Alto: Evaluación de la comunidad
	Establecer procedimientos de respuesta rápida	Tiempo de respuesta a inquietudes comunitarias	Gerente de Operaciones	1/9/2024	31/12/2024	\$4,000	Alto: Tiempo de respuesta
Voluntariado Corporativo	Crear y promover programas de voluntariado	Número de empleados participando en el voluntariado	Gerente de RRHH	1/10/2024	31/12/2024	\$6,000	Alto: Tasa de participación
	Incentivar la participación de los empleados	Impacto de las actividades de voluntariado	Gerente de RRHH	1/10/2024	31/12/2024	\$5,000	Medio: Resultados de actividades

12. Conclusiones

1. Revisar fuentes bibliográficas y antecedentes investigativos, marco teórico estructurado y sustentado para tener conocimientos más amplios del tema en licencia social para los proyectos de vinculación con la comunidad.
2. la comunidad local indica una buena relación y comunicación entre la empresa y la comunidad, nuestra una percepción positiva del 60.3% mediante la implementación de proyectos de responsabilidad social empresarial
3. La comunidad local resalta con un 21.7% la importancia de los proyectos de vinculación con la sociedad, consideran una herramienta vital para promover el desarrollo sostenible y resolver conflictos. Este análisis deja ver que la empresa debe continuar y ampliar los proyectos de vinculación con el único propósito de fortalecer sus relaciones con la comunidad.
4. Es fundamental para la empresa mejorar la comunicación y la transparencia para abordar las expectativas no satisfechas de las personas despertando su interés en la participación de los proyectos y de esta manera fortalecer su relación con la comunidad.

13. Recomendaciones

1. Formar un equipo de relaciones comunitarias con un plan de trabajo claro, para fortalecer la relación con la comunidad y atender rápidamente sus preocupaciones.
2. Crear programas de voluntariado y coordinar actividades con organizaciones comunitarias para incentivar la participación de los miembros de la comunidad abordando las preocupaciones de la comunidad aumentando la transparencia en las acciones de la empresa-comunidad.

3. Teniendo en cuenta que la empresa no realiza contribuciones económicas directas, se debe buscar grupos de interés dispuestos a invertir en iniciativas que promuevan la integración social y el desarrollo comunitario y de esta manera involucrarse en programas educativos, actividades de desarrollo comunitario con técnicos para que capaciten a las comunidades Santa Catalina de Churopinto, El caspi Virgen del Quinche y San Agustín de Callo en sus proyectos de vinculación.

Referencias

- Aaker, D. A., & Kumar, V. (2018). *Research methodology in business: A qualitative and quantitative approach*. Wiley.
- Acciona. (2021). *Sostenibilidad para todos*.
https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/licencia-social-operar-dialogo-requisito-empresarial/?_adin=02021864894
- Aguinis, H., & Glavas, A. (2012). What We Know and Don't Know About Corporate Social Responsibility: A Review and Research Agenda. *Journal of Management*, 38(4), 932-968
- Atehortúa, Federico Alfonso. "Responsabilidad social empresarial: entre la ética discursiva y la Racionalidad técnica." *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 2008: 125- 139, 2008.
- Barrick Gold. (2019). Reporte de Sostenibilidad 2018.
Recuperado de
<https://www.barrick.com/Spanish/Sostenibilidad/Reportes-de-Sostenibilidad/default.aspx>
- Bénabou, R. y Tirole, J. (2010). Individual and corporate social responsibility.
- Boutilier, R. G., & Thomson, I. (2011). Modelling and measuring the social licence to operate: A conceptual framework. *The International Handbook on Social License to Operate*, 1-33.
- Boutilier, R. G., & Thomson, I. (2016). Framework for Analyzing Social License to Operate. *Social and Environmental Accountability Journal*, 36(2), 140-157.
- Bowling, A. (2014). *Research methods in health: Investigating health and health services*.

- Open University Press.
- Cajiga, Juan Felipe. "El concepto de Responsabilidad Social Empresarial." México: Centro mexicano para la filantropía, 2013.
- Carroll, A. B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39-48.
- Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39-48.
- Carroll, A. B. (1999). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. *Business & Society*, 38(3), 268-295.
- Castaño, L. E. V., Perdomo-Ortiz, J., & Pedraza, C. E. (2021). Responsabilidad social empresarial en empresas de la industria colombiana: Una aproximación comprensiva. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 918.
<https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.95.29>
- Comisión Europea. (2011). Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas. Bruselas, Bélgica.
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (2019). Políticas públicas con enfoque de derechos humanos. Organización de los Estados Americanos.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2017). Designing and Conducting Mixed Methods Research. Sage Publications.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2017). Designing and Conducting Mixed Methods Research. Sage Publications.
- Dahlsrud, A. (2008). How Corporate Social Responsibility is Defined: An Analysis of 37 Definitions. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 15(1), 1-13.

- Economica, 77(305), 1-19. Benavides-Delgado, J. y Moscoso-Uribe, L. H. (2018). La responsabilidad social empresarial en América Latina: evolución, tendencias y retos. Cuadernos de Administración, 31(57), 67-87.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone Publishing.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone.
- Fondo de Población de las Naciones Unidas. (2014). *Igualdad y no discriminación*. Naciones Unidas.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Fritzell, J., Bacchus Hertzman, J., Bäckman, O., Borg, I., Ferrarini, T., & Lundberg, O. (2014). Sweden: Increasing income inequalities and changing social relations. *Growing Inequalities' Impacts*, 553-578.
- Galtung, J. (1990). Cultural Violence. *Journal of Peace Research*, 27(3), 291-305.
- Goffman, E. (1963). *Stigma: Notes on the Management of Spoiled Identity*. Prentice-Hall.
- Gordon, D. (2013). The Social License: A Key to Community Relations in Mining. *Resources Policy*, 38(2), 210-213.
- Gunningham, N., Kagan, R. A., & Thornton, D. (2004). Social License and Environmental Protection: The Steps to a Sustainable Future. *Environmental Law Reporter*, 34(7), 10960-10967.
- Hall, N., Danesh, N., & Yates, R. (2015). Social License to Operate: A Critical Review. *Journal of Environmental Management*, 161, 138-147.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*.

- McGraw-Hill.
- Hinson, R., & Ndhlovu, T. (2011). Engaging stakeholders through corporate social responsibility: A study of selected African banks. *African Journal of Marketing Management*, 3(2), 44-50.
- Horowitz, D. L. (1985). *Ethnic Groups in Conflict*. University of California Press.
- Johnson, R., & Lee, T. (2019). *Investigación experimental y no experimental: Un enfoque comparativo*. Ediciones Académicas.
- Levitas, R. (2006). The concept and measurement of social exclusion. *Poverty and social exclusion in Britain*, 123-160.
- Likert, R. (1932). "A technique for the measurement of attitudes." *Archives of Psychology*, 22(140), 1-55
- Margolis, J. D., & Walsh, J. P. (2003). Misery Loves Companies: Rethinking Social Initiatives by Business. *Administrative Science Quarterly*, 48(2), 268-305.
- Margolis, J. D., & Walsh, J. P. (2003). Misery Loves Companies: Rethinking Social Initiatives by Business. *Administrative Science Quarterly*, 48(2), 268-305.
- Massey, D. S., & Denton, N. A. (1993). *American Apartheid: Segregation and the Making of the Underclass*. Harvard University Press.
- Matten, D., & Moon, J. (2008). "Implicit" and "Explicit" CSR: A Conceptual Framework for a Comparative Understanding of Corporate Social Responsibility. *Academy of Management Review*, 33(2), 404-424.
- Moffat, K., & Zhang, A. (2014). The paths to social licence to operate: An integrative model explaining community acceptance of mining. *Resources Policy*, 39, 61-70.
- Moffat, K., Voegtlin, C., & Ville, S. (2016). The social license to operate: The importance of community engagement in the minerals sector. *Resources Policy*, 47, 287-299.
- Molla León, E. V. G., & Sancho Rojas, C. E. (2023). *Análisis de la obtención sostenible de la licencia social en la minería en el Perú: Los casos de Antamina y Santa Ana*. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/26256>

- Muñoz, J. (2015). *Investigación cuantitativa: Teoría y práctica*. Ediciones de la U.
- O'Rourke, D. (2003). Community-Driven Environmental Management: A New Model for Sustainable Development. *Global Environmental Politics*, 3(1), 56-77.
- Organización de las Naciones Unidas. (2020). *Declaración Universal de Derechos Humanos*. Naciones Unidas.
- Organización de las Naciones Unidas. (2020). *Informe sobre las 100 empresas más grandes del mundo*. Nueva York, Estados Unidos.
- Parayil, G. (2003). *Conceptualizing technological change: Theoretical and empirical explorations*. Rowman & Littlefield.
- Pérez Luño, A. E. (2017). *Los derechos fundamentales*. Tecnos.
- Phelan, J. C., Link, B. G., Stueve, A., & Pescosolido, B. A. (1995). Public conceptions of mental illness in 1950 and 1996: What is mental illness and is it to be feared?. *Journal of Health and Social Behavior*, 188-207.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). *Strategy & society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility*. *Harvard Business Review*, 84(12), 78-92.
- Raufflet, E., Fuchs, C., & De La Vega, M. (2014). *Corporate Social Responsibility and Sustainability: A Brand New Paradigm for Business*. *Business and Society*, 53(1), 53-82.
- Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.
- Smith, K. (2020). *Diseños de investigación en el ámbito social: métodos y aplicaciones*. Editorial Universitaria.
- Thoits, P. A. (1995). Stress, coping, and social support processes: Where are we? What next?. *Journal of Health and Social Behavior*, 53-79.
- Thompson, I. (2014). *Understanding the Social License to Operate: A Framework for Managing Stakeholder Relations*. *Mining Engineering*, 66(3), 22-28.

- Thomson, I., & Boutilier, R. G. (2011). Modelling and measuring the social license to operate: fruits of a dialogue between theory and practice. *Social Licence*.
- Thomson, I., & Boutilier, R. G. (2011). Social license to operate. In P. Darling (Ed.), *SME Mining Engineering Handbook* (pp. 1779-1796). Littleton, CO: Society for Mining, Metallurgy, and Exploration.
- Thomson, I., & Boutilier, R. G. (2011). Social License to Operate. *The International Handbook on Social License to Operate*, 1-33.
- Vanhamme, J., & Grobben, B. (2009). "Too good to be true!": The effectiveness of CSR history in countering negative publicity. *Journal of Business Ethics*, 85(2), 273-283.
- Visser, W. (2010). CSR 2.0: Transforming Corporate Sustainability and Responsibility. *Journal of Business Systems, Governance and Ethics*, 5(3), 7-22.
- Whelan, T., & Fink, C. (2016). The Relationship Between Corporate Social Responsibility and License to Operate: The Role of Reputation and Transparency. *Journal of Business Ethics*, 136(4), 691-705.
- Wood, D. J. (1991). Corporate social performance revisited. *Academy of Management Review*, 16(4), 691-718.

Anexos



A quién interese:

A partir de la caracterización socio económico del área de influencia directa, Aglomerados Cotopaxi S.A. definió programas permanentes de responsabilidad social, de los cuales surgen proyectos y acciones de vinculación con la población con el objetivo de construir y mantener una red social favorable.

Programa	Proyectos	Objetivo/Grupo Meta	Beneficiarios Churupinto/Caspi/San Agustín
Salud	Caravana Medica	Cubrir carencias de atención en la salud en el área de influencia directa. Se trabaja con niñas y niños en edad escolar con servicios de salud bucal y visual. Se realiza una caravana médica por año, rotando en las seis parroquias rurales identificadas en el área de influencia directa. Se atiende un promedio de 500 personas por año.	Según la programación, la caravana medica llegará a esta zona en el 2027.
Educación	Mejoramiento de Infraestructura Educativa	Donaciones de tableros duraplac y/o fibraplac para el mejoramiento o reemplazo de pupitres, aulas y oficinas de las instituciones educativas del área de influencia directa. Este trabajo se realiza en coordinación con los Comités de Padres de Familia quienes aportan con los costos de mano obra. En promedio se realiza donaciones valoradas en 25.000 USD por año.	No se puede contar con un número de beneficiarios directos (estudiantes) ya que se atiende según la demanda y solicitudes de las Unidades Educativas
Desarrollo Económico	Pastoreo Comunitario	Se destinan en espacios dentro de los bosques cultivados para la	Santa Catalina de Churupinto, 16

		realización de actividades de pastoreo comunitario de animales aprovechan el forraje que crece bajo los árboles. En el año 2024 se han destinado más de 800 hectáreas para esta actividad, beneficiando a más de 200 familias, con un aporte valorado en 1750,00 USD por familia/año, cantidad que gastarían comprando forraje en el mercado.	familias; Caspi Virgen del Quinche, 14 familias; y, San Agustín de Callo, 25 familias.
	La Tallería	Proyecto para la transformación de sobrantes de tableros de MDF y residuos de madera de los bosques, bio joyas. Este proyecto trabaja con mujeres del área de influencia directa de la planta industrial.	3 familias de Río Blanco Alto.
	Deshidratados	Facilitar la recolección de hongos de pino y hierbas medicinales para su comercialización previo a un proceso de deshidratado y enfundando. Trabajo con la comunidad de Santa Catalina de Churopinto, con quienes se desarrolla la marca DESHIDRATADOS CHUROPINTO para la comercialización de infusiones de hierbas del bosque con frutas tropicales, hongos comestibles y frutas deshidratadas.	16 familias de Santa Catalina de Churopinto
	Vinculación Comunitaria	Facilitar un espacio de diálogo permanente entre la empresa y las formas asociativas colindantes, en el contexto de la construcción y mantenimiento de la red social favorable.	Las tres comunidades cuentan con 307 familias, con una población general de 1331 personas, de acuerdo con el censo levantado en el año 2021, por Aglomerados Cotopaxi

Dialogo Social	Gobernanza del Agua	Proyecto diseñado para facilitar el ejercicio de derechos, entre los concesionarios de agua para consumo humano y riego y Aglomerados Cotopaxi como titular del dominio del patrimonio forestal, en donde nacen o cruzan 47 fuentes de agua, las cuales benefician a una población cercana a las 15000 personas.	En Santa Catalina de Churopinto, Caspi y San Agustín se benefician del proyecto de Gobernanza de Agua, un total de 307 familias y 1331 personas.
-----------------------	---------------------	--	--

Esta información tiene como base la caracterización socio económica el área de influencia directa de Aglomerados Cotopaxi, realizado en el verano del 2021, más la información que surge del monitoreo habitual de las actividades de vinculación con la comunidad.

Saludos,



Paul Maldonado Viera
Responsabilidad Social Empresarial/Relaciones Comunitarias Aglomerados Cotopaxi S.A.

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO

(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente Instrumento tiene como finalidad validar el formulario **CUESTIONARIO - FORTALECIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN ESTUDIO DE CASO DE LA LICENCIA SOCIAL EN LA EMPRESA AGLOMERADOS COTOPAXI EN SUS PROYECTOS DE VINCULACION SOCIAL EN LAS COMUNIDADES UBICADAS EN LA CARA NORTE DEL VOLCAN COTOPAXI**, el mismo que será aplicado a beneficiarios de los proyectos de vinculación con las comunidades Santa Catalina de Churopinto, El Caspi Virgen del Quinche y San Agustín de Callo, las cuales representan la población objetivo del estudio **“Proponer estrategias en el proceso de obtención de la licencia social para el compromiso con la comunidad”** el cual corresponde a un diseño de investigación en base a la escala de Likert adaptada y tomada de Instituto Ethos de Responsabilidad Social Empresarial (Ethos).

Instrucciones:

La evaluación requiere una lectura detallada y completa de cada ítem propuesto a fin de comparar de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a Claridad de la redacción, Contexto correcto de ítem, Congruencia con el contenido y Dominio del Constructo. Para tal fin, deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y caso contrario se ofrece un espacio para las observaciones si las hubiera

Juez N° 1	
Fecha actual:	04 de julio del 2024
Nombre y Apellidos de Juez	Edison Paul Maldonado Viera
Grado Académico	Máster en Gestión de Responsabilidad Social Empresarial Máster en Gestión de Conflictos Socioambientales
Puesto de trabajo	Jefe de Responsabilidad Social Empresarial
Institución donde labora	Aglomerados Cotopaxi S.A.
Años de experiencia profesional o científica	30 años



 Firma y/o sello



INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO

(JUICIO DE EXPERTO)

Calificación: totalmente de acuerdo (5) de acuerdo (4) neutral (3) en desacuerdo (2) totalmente en desacuerdo (1)

Nº	Ítems (afirmaciones)	Claridad					Congruencia					Contexto					Dominio del constructo					Sugerencia	
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
X1: Gestión del impacto de las actividades de la empresa en la comunidad																							
1	La empresa reconoce a la comunidad local como una parte interesada clave de sus decisiones y procesos empresariales					x					x					x						x	La gestión empresarial se apega a la normativa vigente, no necesariamente a la percepción de las comunidades en el área de influencia.
2	¿Considera usted que la empresa tiene un impacto positivo en la calidad de vida de los residentes de la comunidad?					x					x					x						x	
3	¿La empresa colabora activamente con organizaciones locales para abordar problemas comunitarios?					x					x					x						x	
4	La empresa monitorea los impactos causados por sus actividades en la comunidad de entorno.					x					x					x						x	
5	¿La empresa integra al giro del negocio forestal a las comunidades, con actividades como pastoreo, recolección de leña u otros productos del bosque que no sean madera?					x					x					x						x	
6	¿Cuenta con una persona a cargo de la relación con la comunidad?					x					x					x						x	
7	¿La empresa proporciona oportunidades significativas de empleo y desarrollo económico para los miembros de la comunidad?					x					x					x						x	
8	¿La empresa implementa medidas efectivas para minimizar los impactos ambientales de sus operaciones en la comunidad?					x					x					x						x	

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO

(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente Instrumento tiene como finalidad validar el formulario **CUESTIONARIO - FORTALECIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN ESTUDIO DE CASO DE LA LICENCIA SOCIAL EN LA EMPRESA AGLOMERADOS COTOPAXI EN SUS PROYECTOS DE VINCULACION SOCIAL EN LAS COMUNIDADES UBICADAS EN LA CARA NORTE DEL VOLCAN COTOPAXI**, el mismo que será aplicado a beneficiarios de los proyectos de vinculación con las comunidades Santa Catalina de Churopinto, El Caspi Virgen del Quinche y San Agustín de Callo, las cuales representan la población objetivo del estudio **“Fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la empresa Aglomerados Cotopaxi, mediante el análisis de la percepción de la comunidad y el desarrollo de cursos de acción basados en los hallazgos obtenidos.”** el cual corresponde a un diseño de investigación en base a la escala de Likert adaptada y tomada de Instituto Ethos de Responsabilidad Social Empresarial (Ethos).

Instrucciones:

La evaluación requiere una lectura detallada y completa de cada ítem propuesto a fin de comparar de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a Claridad de la redacción, Contexto correcto de ítem, Congruencia con el contenido y Dominio del Constructo. Para tal fin, deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y caso contrario se ofrece un espacio para las observaciones si las hubiera

Juez N° 2	
Fecha actual:	04 de julio del 2024
Nombre y Apellidos de Juez	Walter Humberto Navas Olmedo
Grado Académico	Doctor en Ciencias Administrativas PHD
Puesto de trabajo	Docente Investigador
Institución donde labora	Universidad Técnica de Cotopaxi
Años de experiencia profesional o científica	25 años



[Handwritten signature]

Firma y/o sello

INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO

(JUICIO DE EXPERTO)

Calificación: totalmente de acuerdo (5) de acuerdo (4) neutral (3) en desacuerdo (2)
totalmente en desacuerdo (1)

Nº	Ítems (afirmaciones)	Claridad					Congruencia					Contexto					Dominio del construido					Sugerencia
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
X1: Gestión del impacto de las actividades de la empresa en la comunidad																						
1	La empresa reconoce a la comunidad local como una parte interesada clave de sus decisiones y procesos empresariales					X					X					X					X	
2	¿Considera usted que la empresa tiene un impacto positivo en la calidad de vida de los residentes de la comunidad?					X					X					X					X	
3	¿La empresa colabora activamente con organizaciones locales para abordar problemas comunitarios?					X					X					X					X	
4	La empresa monitorea los impactos causados por sus actividades en la comunidad de entorno.					X					X					X					X	
5	¿La empresa integra al giro del negocio forestal a las comunidades, con actividades como pastoreo, recolección de leña u otros productos del bosque que no sean madera?					X					X					X					X	
6	¿Cuenta con una persona a cargo de la relación con la comunidad?			X							X					X					X	
7	¿La empresa proporciona oportunidades significativas de empleo y desarrollo económico para los miembros de la comunidad?					X					X					X					X	
8	¿La empresa implementa medidas efectivas para minimizar los impactos ambientales de sus operaciones en la comunidad?					X					X					X					X	



19	La empresa tiene procedimiento de consulta periódica a sus beneficiarios de sus proyectos de acción social en la comunidad.				x																												
20	¿La empresa realiza donaciones de productos/ recursos financieros y cede (presta/comparte/facilita) sus instalaciones (bosques) para actividades de diversión y esparcimiento?				x																												
21	¿Considera usted a la empresa como un actor importante para la comunidad?				x																												
Y1: Apoyo al trabajo voluntario del personal																																	
22	¿Considera usted que la empresa promueve trabajo con voluntariado corporativo en las comunidades?				x																												



INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO

(JUICIO DE EXPERTOS)

El presente Instrumento tiene como finalidad validar el formulario **CUESTIONARIO - FORTALECIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN ESTUDIO DE CASO DE LA LICENCIA SOCIAL EN LA EMPRESA AGLOMERADOS COTOPAXI EN SUS PROYECTOS DE VINCULACION SOCIAL EN LAS COMUNIDADES UBICADAS EN LA CARA NORTE DEL VOLCAN COTOPAXI**, el mismo que será aplicado a beneficiarios de los proyectos de vinculación con las comunidades Santa Catalina de Churopinto, El Caspi Virgen del Quinche y San Agustín de Callo, las cuales representan la población objetivo del estudio Fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la empresa Aglomerados Cotopaxi, mediante el análisis de la percepción de la comunidad y el desarrollo de cursos de acción basados en los hallazgos obtenidos. el cual corresponde a un diseño de investigación en base a la escala de Likert adaptada y tomada de Instituto Ethos de Responsabilidad Social Empresarial (Ethos).

Instrucciones:

La evaluación requiere una lectura detallada y completa de cada ítem propuesto a fin de comparar de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a Claridad de la redacción, Contexto correcto de ítem, Congruencia con el contenido y Dominio del Constructo. Para tal fin, deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y caso contrario se ofrece un espacio para las observaciones si las hubiera

Juez N° 3	
Fecha actual:	08/08/2024
Nombre y Apellidos de Juez	ANGELITA AZUCENA FALCONI TAPIA
Grado Académico	MAESTRIA
Puesto de trabajo	DOCENTE
Institución donde labora	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
Años de experiencia profesional o científica	25 AÑOS



Firma y/o sello



INSTRUMENTO PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO

(JUICIO DE EXPERTO)

Calificación: totalmente de acuerdo (5) de acuerdo (4) neutral (3) en desacuerdo (2)
totalmente en desacuerdo (1)

Nº	Ítems (afirmaciones)	Claridad					Congruencia					Contexto					Dominio del constructo					Sugerencia
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
X1: Gestión del impacto de las actividades de la empresa en la comunidad																						
1	La empresa reconoce a la comunidad local como una parte interesada clave de sus decisiones y procesos empresariales																					+
2	¿Considera usted que la empresa tiene un impacto positivo en la calidad de vida de los residentes de la comunidad?																					+
3	¿La empresa colabora activamente con organizaciones locales para abordar problemas comunitarios?																					+
4	La empresa monitorea los impactos causados por sus actividades en la comunidad de entorno.																					+
5	¿La empresa integra al giro del negocio forestal a las comunidades, con actividades como pastoreo, recolección de leña u otros productos del bosque que no sean madera?																					+
6	¿Cuenta con una persona a cargo de la relación con la comunidad?																					+
7	¿La empresa proporciona oportunidades significativas de empleo y desarrollo económico para los miembros de la comunidad?																					+
8	¿La empresa implementa medidas efectivas para minimizar los impactos ambientales de sus operaciones en la comunidad?																					+
X2: Relaciones con organizaciones comunitarias presentes en su entorno																						

