

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

CARRERA DE EDUCACIÓN SEMIPRESENCIAL

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESPECIALIDAD EDUCACIÓN BÁSICA

TEMA:

“DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA “JUAN PÍO MONTÚFAR – JUAN DE DIOS MORALES” DE LA PARROQUIA MULALÓ, PROVINCIA DE COTOPAXI”

POSTULANTES:

QUINTANA FABARA ELSA MARINA

CAIZA VILLACRÉS CÉSAR AUGUSTO

FREIRE BASTIDAS RAÚL HERMEL

DIRECTOR

M.SC. BOLÍVAR VACA PEÑAHERRERA

LATACUNGA – ECUADOR

2003



AUTORÍA

DEL CONTENIDO DE ESTA TESIS NOS RESPONSABILIZAMOS LOS POSTULANTES, POR QUE ES PRODUCTO DE LA INVESTIGACIÓN EN LAS DIFERENTES FUENTES QUE SE MENCIONAN EN LA BIBLIOGRAFÍA; Y, DE LA REFLEXIÓN DE LOS AUTORES DE LA MISMA.

POSTULANTES:


NOMBRES Y APELLIDOS

CED. IDENTIDAD

FIRMA  .....

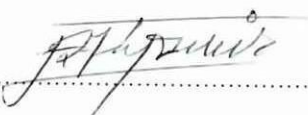
QUINTANA FABARA ELSA MARINA

0500505649

FIRMA  .....

CAIZA VILLACRÉS CÉSAR AUGUSTO

0501168264

FIRMA  .....0500415419

FREIRE BASTIDAS RAÚL HERMEL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
CARRERA DE EDUCACIÓN SEMIPRESENCIAL

AVAL

Yo, Bolívar Ricardo Vaca Peñaherrera, profesor titular de la Universidad, certifico que los postulantes:

Caiza Villacrés César Augusto

Freire Bastidas Raúl Hermel

Quintana Fabara Elsa Marina

Han culminado el proceso de investigación del tema: "Desarrollo de la creatividad para mejorar el rendimiento académico de los alumnos del Quinto Año de Educación Básica de la escuela "Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales" de la parroquia Mulaló, provincia de Cotopaxi", mismo que ha sido revisado cuidadosamente.

Autorizo a los /as postulantes continuar con el trámite previo a la defensa de la Tesis.

Latacunga, 17 de Octubre de 2003



M.Sc. Bolívar Ricardo Vaca Peñaherrera

DIRECTOR DE TESIS

CI. No. 0500867569

## DEDICATORIA

ESTE ESFUERZO VA DEDICADO A LA NIÑEZ DE LA ESCUELA “JUAN PÍO MONTÚFAR – JUAN DE DIOS MORALES” MOTIVO DE ESTA INVESTIGACIÓN.

TAMBIÉN, VA DEDICADO A NUESTROS PADRES, CÓNYUGES E HIJOS; QUE NOS INCENTIVARON A SEGUIR Y CULMINAR CON LOS ESTUDIOS.

ELSA,  
CÉSAR,  
RAÚL



## AGRADECIMIENTO

A LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI, AL PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO POR SU COLABORACIÓN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL, DURANTE EL TRANCURSO DE LA CARRERA, ESPECIALMENTE A LOS PROFESORES, POR LA ORIENTACIÓN Y CONOCIMIENTOS BRINDADOS PARA UN FUTURO PROFESIONAL DE ÉXITO, EN BIEN DE LA NIÑEZ Y DE LA EDUCACIÓN.

ELSA,  
CÉSAR Y  
RAÚL

## SUMMARY

One of the achievements of the investigation has been to appreciate the degree of the students' of the school creativity Juan Pío Montúfar - Juan de Dios Morales of the parish Mulaló, of the canton Latacunga, by means of the application to the children the Test of the Creative Thought of Torrance; and, to know the ideas that the teachers have about the creativity.

The sample was constituted by 69 students, 38 men and 31 women, among 8 - 10 years of age and it can be considered representative of the population of the pupil of the facility.

It has taken us to investigate technical and existent methodological strategies to improve the academic yield of the the Fifth year-old students.

It has been possible to make aware in authorities, educational and pupil, the interest about the creativity, achieving their effective participation

This study analyzed the degree of incidence of the creativity in the academic yield of the students of the school, demonstrating that the academic yield and the creativity are intimately bound and it should not treat them to him for separate, to build the knowledge; that is to say, if there is not creativity there is not learning of quality.

Con la esperanza que los resultados de la presente tesis sean de utilidad en la escuela Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales, de la parroquia Mulaló, en la que los beneficiados serán los niños, la institución y la comunidad.

Nuestra investigación se lo presenta en tres capítulos adecuadamente estructurados, a saber: Capítulo I se trata los aspectos referentes al marco teórico que permiten al lector conocer a fondo sobre creatividad y filosofía, teorías que la sustentan; fases, factores, educación y creatividad; y, lo más importante creatividad y aprendizaje.

En el Capítulo II aborda los resultados de la investigación realizada a docentes, mediante encuestas, además análisis de los reactivos aplicados a los niños del 5to año de educación básica con el que apreciamos el grado de creatividad y comprobando las hipótesis planteadas.

Por último en el Capítulo III exponemos la propuesta, mediante un Proyecto Educativo de aula, con talleres pedagógicos para la aplicación de técnicas y estrategias metodológicas novedosas en el desarrollo de la creatividad.

Les sugerimos que al leer el presente trabajo, lo realicen con espíritu crítico, pero a la vez con actitudes positivas hacia el cambio, la innovación y preocupado en desarrollar siempre el pensamiento creativo de los niños que son el presente y el futuro de la Patria.



## **RESUMEN**

Uno de los logros de la investigación ha sido apreciar el grado de creatividad de los alumnos de la escuela “Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales” de la parroquia Mulaló, del cantón Latacunga, mediante la aplicación a los niños el Test del Pensamiento Creativo de Torrance; y, conocer las ideas que los maestros tienen sobre la creatividad.

La muestra fue constituida por 69 alumnos, 38 hombres y 31 mujeres, entre 8 - 10 años de edad y puede considerarse representativa de la población del alumnado del plantel.

Nos ha llevado a investigar técnicas y estrategias metodológicas existentes para mejorar el rendimiento académico de los alumnos del Quinto Año de Educación Básica.

Se ha logrado concienciar en autoridades, docentes y alumnado, el interés acerca de la creatividad, logrando su efectiva participación.

Este estudio analizó el grado de incidencia de la creatividad en el rendimiento académico de los alumnos de la escuela, demostrando que el rendimiento académico y la creatividad están íntimamente ligados y no se los debe tratar por separado, para construir el conocimiento; es decir, si no hay creatividad no hay aprendizaje.

## **PRESENTACIÓN**

El presente, es un trabajo investigativo, que proporciona información concreta y de primera mano sobre la creatividad de la niñez en el sector rural de nuestra provincia; que nos servirá para despejar dudas sobre: ¿Qué es la creatividad? ¿Son creativos los niños? ¿Puede desarrollarse la creatividad de los niños con el sistema educativo actual? ¿Los maestros estarían en condiciones de abandonar la vieja rutina? ¿Cómo concienciar a los maestros para utilizar técnicas y estrategias metodológicas?

Es un esfuerzo dedicado a los maestros, por su rol que desempeñan en el proceso enseñanza – aprendizaje; con su capacidad para descubrir y evaluar al grupo, para propiciar la realización de juegos, ejercicios y acciones, que permiten la reflexión, el cuestionamiento y la resolución de problemas; enseñar a sus alumnos a pensar, leer, escribir y sobre todo a convivir, aplicando lo que aprende en el aula en las situaciones de la vida cotidiana.

La presente investigación fue interesante y emotiva, en el transcurso de la misma se fueron despejando las interrogantes planteadas por el grupo, estamos seguros que para su aplicación en el aula el maestro debe ser creativo, caso contrario no podrá aplicarlo. Si el docente no está preparado para cumplir su labor de forma eficiente; puede provocar un gravísimo daño al desestimar, disminuir; incluso, anular una de las herramientas poderosas con que cuenta el ser humano para su formación, como es la creatividad.

## CAPÍTULO I

### 1. CREATIVIDAD

La creatividad es un proceso que está relacionado con originalidad, audacia, novedoso, riqueza de opciones, alternativas de solución, imaginación, para ir más allá de la realidad con una productividad inteligente.

Analizando, pensamos que con la creatividad las personas incrementan su aptitud de hacer cosas nuevas y valiosas; de resolver problemas de manera original; implica un esfuerzo conciente de recuperar su potencial. En el niño se facilita en forma natural, al manifestar espontáneamente su virtud creativa, en la experimentación y el desarrollo de sus vivencias. Es muy probable que la creatividad, considerada como la capacidad de innovación, tenga también una influencia biológica importante en la preservación del hombre.

“La creatividad es uno de los temas más comúnmente invocados en las políticas educativas, así como en los planes y programas de los diversos niveles del sistema educativo. Se proponen objetivos relacionados con el desarrollo de la creatividad y se señala que los egresados del sistema escolar deben tener, entre otros atributos, creatividad”<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Trillo Pérez. Alejandra (2003)/11

Haciendo una recopilación de varios autores podemos decir que: Creatividad, es un proceso que desarrolla la capacidad de inventar, de relacionar lo conocido de forma innovadora o de apartarse de los esquemas de pensamiento y conducta habituales; el ser humano no puede realizar cosas de la nada; y, muchas veces, piensa que tampoco puede hacer nada nuevo porque la ciencia y la tecnología han avanzado que no existe sobre la faz de la tierra algo diferente. Sin embargo, todos los días, hasta ahora, las personas dan forma y vida, transforman, crean o recrean; es decir, se embarcan en la gran aventura de correr riesgos, de probar, de inquietarse, de encontrar en manos y en el pensamiento, la posibilidad de inventar objetos diferentes.

Crear entonces es construir o elaborar, entregando en el trabajo la expresión de su mundo interior: sentimiento, idea, ser, corazón. El tema es complejo y hondamente discutido, no podríamos determinar de manera fehaciente cuando un alumno es creativo o no, sin antes intentar una investigación seria, basada en la verdad que nos proporcione una oportunidad tentadora de buscar respuestas claras e información que nos sea útil, con trabajo, participación y valoración humana; mediante la reconstrucción de sus aprendizajes.

El término creatividad significa innovación valiosa que se ha generalizado y su empleo es universal.

La creatividad es la capacidad humana de modificar la visión que tiene de su entorno a partir del enlace con su yo.

Permite a los niños y demás personas:

- Generar nuevas formas de relacionarse con los demás.
- Crear nuevos objetos.
- Crear nuevas propuestas.

“Jamás se inventaría nada si todos nos sintiéramos satisfechos con las cosas descubiertas”<sup>7</sup>

Para ser creativo hay que trabajar y hacerlo de una manera conciente, fomentar la creatividad, desde temprana edad es uno de los retos de la educación del nuevo milenio y la mejor garantía para crecer en un ambiente sano de autoestima y respeto mutuo; es una obligación del maestro, prepararse para mediante nuestra mediación alcanzar niños que sean la esperanza de la patria y de ellos mismos. Todo hombre y toda mujer son creativos, pero muchas veces la cómoda rutina, el ajetreo de cada día y mil prejuicios reprimen su creatividad.

“Intentar y fallar representa, cuando menos aprender; dejar de intentar equivale sufrir la inestimable pérdida de lo que pudo haber sido”<sup>8</sup>

Se diría que: el niño que es creativo o que aprende a serlo, está provisto de las herramientas para mejorar su aprendizaje y formarse como individuo crítico, reflexivo y con visión. De ahí la importancia de la práctica docente encaminada a

---

<sup>7</sup> Séneca, La Creatividad, Encarta 2003

<sup>8</sup> Sydney J. Parnes, Mental Gims /188

desarrollar la creatividad en los alumnos, a más de las destrezas, habilidades, hábitos, etc.

“Si de veras deseamos los beneficios de la capacidad creadora, deberíamos tener la sabiduría para enseñarla ahí donde falta, de alentarla ahí donde da muestras de desarrollarse y, al menos, tolerarla ahí donde amenaza con perturbar nuestro cómodo statu quo”<sup>9</sup>

Y la creatividad está íntimamente relacionada con la mente, que nos ayudará a eliminar los viejos hábitos; tanto del docente, como de los alumnos, para reemplazarlos por otros, pero con paciencia y determinación. Dicha energía utilizada de forma alegre y divertida en perfeccionar el modo de pensar siempre da sus frutos en creatividad y por ende mejora la calidad de la educación, que tanta falta nos hace.

“La mente se fortalece con ejercicio, no con descanso”<sup>10</sup>

El ajuste mental es parte vital para el desarrollo de la creatividad, equivale a tener capacidad para concentrarse, razonar, visualizar, imaginar, tomar decisiones, resolver problemas; y, pensar clara y creativamente.

En una cualidad que le vuelve sensible al niño frente a los problemas , le lleva a identificar de una manera consciente las dificultades para buscar soluciones.

---

<sup>9</sup> Hader, (1998), 42

<sup>10</sup> Pope Alexander, Mental Gims, (1714)

## **2. CREATIVIDAD Y FILOSOFÍA.**

### **2.1.1. Introducción**

En el contexto histórico, no es de extrañar, que las teorías filosóficas relacionen la creatividad a un don, como que el acto creativo es fruto de la inspiración, ajeno al hombre. Culturalmente lo incognoscible se atribuye a poderes mágicos o sobrenaturales.

### **2.1.2. Las ideas filosóficas y la creación.**

A mediados del siglo V a. C. aparece en la filosofía la preocupación por el hombre. Los sofistas hablan de la Verdad y el Bien, apelando por primera vez a la razón humana para resolverlo. Sócrates (470-399) con su filosofía induce al conocimiento de sí mismo y a la reflexión por la conciencia. Platón (427-348) realiza una síntesis en un momento del balance entre el conocimiento racional y el sensible, aunque al primero lo considera superior al segundo. Aristóteles (384-322) distingue entre lo bello y lo simplemente agradable.

Las ideas filosóficas prepararon el aparecimiento de una nueva religión, el Cristianismo; donde, las corrientes filosóficas van a estar impregnadas del saber antiguo. En el Medioevo se mantiene la idea de imaginación como don divino. Se nace, o no con tal don. Ciertamente con el Renacimiento se reinstaura la casi



totalidad de la filosofía y del saber clásico. El hombre vuelve a ocupar el núcleo, ahora ya consolidado en un mundo que no es el centro del universo.

La ciencia es obra del hombre, cuando comienza se alza para modificar la naturaleza con su poder creativo dominándola; y, descubriendo el Arte y la Ciencia.

Las concepciones filosóficas han tenido su influencia sobre el concepto de creatividad, explicándola como una fuerza exterior al hombre. Al creador se le considera un genio (especie distinta) que alcanza intuitivamente lo nuevo, que se iguala al héroe.

La teoría evolucionista, considera a la creatividad una fuerza vital o cosmológica. Se afirma el sentido panteísta de la creatividad que origina gamas interminables y continuas de formas únicas, irrepetibles e irreversibles.

La justificación filosófica a la teoría evolucionista, nos da a conocer que, la creatividad es producto de la realidad. La persona humana se está realizando y cada experiencia le añade algo nuevo en su evolución creadora.

Para las teorías filosóficas, debe destacarse el papel predominante que adquiere la motivación, que se encuentran asociada con el inconsciente, asumiendo que la creatividad se concentra en los procesos concientes.

### **3. Las teorías:**

#### **3.1. Psicológicas.**

##### **3.1.1. El asociacionismo**

“Según el punto de vista de la teoría asociacionista, los estímulos se reciben primero aislados, sensaciones que después se organizan en imágenes perceptivas más complejas. Pero esta explicación era insuficiente ante ciertos fenómenos, incluso en el terreno del aprendizaje”<sup>1</sup>.

Las teorías psicológicas parten del asociacionismo, que sirven de base para explicar el pensamiento como una conexión de tendencias, derivadas de la experiencia según leyes de periodicidad, novedad e intensidad; el pensamiento creativo activa conexiones lejanas presto a encontrar una idea satisfactoria. La asociación por analogía directa es la base para el pensamiento analógico y para la asociación creativa. Los procesos complementarios de linealidad ocurren espontáneamente a través de la imaginación.

##### **3.1.2. La psicología de la forma o Gestalt**

La escuela de la Gestalt, frente al asociacionismo imperante, reivindicaba que las imágenes son percibidas en su totalidad, como forma o configuración; y, no como

---

<sup>1</sup> Asociacionismo, Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002.



suma de sus partes constitutivas, el contexto juega además un papel esencial; la escuela de la Gestalt intentó formular las leyes de estos procesos perceptivos.

### **3.2. La teoría psicoanalítica.**

Las técnicas del psicoanálisis y gran parte de la teoría psicoanalítica basada en su aplicación fueron desarrolladas por el neurólogo austriaco Sigmund Freud. Sus trabajos sobre la estructura y el funcionamiento de la mente humana tuvieron un gran alcance, tanto en el ámbito científico como en el de la práctica clínica, el término se refiere también a la estructuración sistemática de la teoría psicoanalítica, basada en la relación entre los procesos mentales conscientes e inconscientes.

El creador hace surgir su propia imagen desde el inconsciente y en similitud con los valores conscientes, lo transforma en realidad, hasta que ello puede ser aceptado por las mentes de otros.

### **3.3. La línea humanística en la creatividad.**

La creatividad hunde sus raíces en los aspectos positivos del psicoanálisis. Los humanistas ven frecuentemente un lado optimista y positivo del hombre, es decir, un potencial creativo para cada ser humano.

El comportamiento normal implica un cambio continuo de tensión que proporciona e impulsa al organismo acorde con su naturaleza a actualizarse y fomentar sus actividades; como apertura al mundo, dando un nuevo paso hacia lo que es considerado como lo psicosociológico.

### **3.4. Un nuevo enfoque**

De tener que elegir una teoría de la creatividad, entre las expuestas, sería esta última la que sugiere, de un modo más radical la influencia de la creatividad en el proceso evolutivo humano de personalización y auto-creación. Se trata de un modelo comprensivo bio-psico-social, que articule los diferentes ámbitos del fenómeno creativo como una actitud de vida.

A través de las actitudes y sus modificaciones se puede prever un horizonte, a considerar, como pieza clave en la educación. En cambio, la potenciación de la creatividad como actitud de vida, mediante la facilitación de climas adecuados, si está en medida de ofrecer alternativas humanas en el devenir de la humanidad.

### **3.5. Aproximación a un modelo bio – psico – sociológico de la creatividad y precisiones semánticas.**

Diremos que son las teorías psicológicas, las más sobresalientes, desde luego, las que interpretan el fenómeno del comportamiento creador dando soporte al proceso

y función de la creatividad. El análisis de la conducta creativa, aunque el medio externo existe, se efectúa en el individuo o en el objeto por él producido, al manifestarse lo hace siempre en una cosa nueva, que sea notoria en los campos artístico y científico.

El comportamiento es individual, la emisión es del artista, pero sin el extremo receptivo al cual va el mensaje dirigido, la existencia de la cosa nueva quedaría en el vacío. El contexto social está al otro lado para recibirlo como destinatario; de la aceptación o no dependerá el cambio. Las notas distintivas para su aparición y requerimientos serían:

1. - Inteligencia.
2. - Sensibilidad sutil.
3. - Aguda percepción.
4. - Respeto por el individuo.
5. - Una personal valentía, atrevimiento y firmeza para exponer el propio punto de vista y mantenerse en dicha convicción.

### **3.5.1. Ámbitos bio – psico – sociales y su articulación.**

Significa, que si el clima social general es más tolerante y existen valores de solidaridad, cooperación y libertad personal, hay más posibilidad de una coyuntura amplia que facilitaría la formación de la creatividad como valor social.



El problema así planteado nos indica que el objeto de estudio, se convierta en la manera de cómo lo individual y lo colectivo se unen en las relaciones de los diversos espacios. Para cumplir este objetivo es posible estudiar, en el ámbito individual, el funcionamiento de las normas, representaciones o acciones a través de las actitudes sociales que son la expresión de una dinámica más global, que permiten la articulación entre los grupos con los individuos tomando en cuenta el aspecto como la familia, la iglesia y la escuela.

### **3.5.2. Preámbulo**

Diremos que las teorías psicológicas, son las que interpretan el fenómeno del comportamiento creador dando soporte al proceso y función de la creatividad, siendo necesario retomar la idea de que, es analizada a nivel del interior del individuo, que nos indica que la conducta creativa, se efectúa en lo profundo del sujeto o en el objeto por él producido.

### **3.5.3. Creatividad en las relaciones humanas.**

La creatividad en las relaciones humanas requiere integridad personal y habilidad para trabajar con los otros; proclamaciones, constituciones, códigos y leyes pueden servir de ejemplo de invenciones sociales. Tener buena amistad con los vecinos, llevarse bien con los mismos, participar en actos sociales o educar a los niños son ejemplos de creatividad interpersonal.

### **3.5.3.1. Diferenciación e integración.**

La diferenciación y la integración son necesarias para el crecimiento, debe demostrarse en la pureza, unicidad e individualidad frente al otro, esto a de ser patentizado por el simple hecho de ser singular.

Crecer es la confrontación y libre interacción de los contrastes, da cabida a la originalidad y al desarrollo de la creatividad.

### **3.5.3.2. La creatividad como característica del desarrollo**

La característica del desarrollo dentro de la creatividad se refiere al crecimiento humano; proceso mediante el cual, los seres crecen en tamaño y alcanzan la forma y la fisiología propias de su estado de madurez. Tanto el aumento del cuerpo como la maduración, dependen de que exista un aporte adecuado de sustancias nutritivas y de vitaminas, y que se produzcan las distintas hormonas necesarias.

Gracias a la diferenciación es posible el cambio, con la valoración podemos crear el aprendizaje y la integración. Cuando la persona o el grupo necesitan proteger su autonomía, se levantan mecanismos de defensa que operan ante el temor.

#### **3.5.4. El comportamiento circular.**

“El comportamiento circular está relacionado con el concepto de circularidad”<sup>3</sup>

Se entiende por comportamiento circular, al proceso de confrontación y juego libre de ideas en una discusión abierta, son recogidas y sobre ellas se ofrece a su vez una nueva asociación.

En el momento que un ser humano trabaja con los otros, es ayudado. Si escucha, ellos intentan comprenderlo. La alegría, el entusiasmo, lo lúdico, el juego, están asociados con este tipo de experiencias en que la espontaneidad, armonía, comunicación, acción, producción y el perfeccionamiento alcanzan una actitud de vida creativa.

#### **3.5.5. El desarrollo social.**

Los psicólogos sociales se interesan por el pensamiento, emociones, deseos e inquietudes de los individuos, así como por su conducta externa, los fenómenos psíquicos internos pueden deducirse a partir de ciertas peculiaridades de la conducta y comportamiento. La investigación ha demostrado que el individuo es influenciado por los estímulos sociales de otros y que, en la práctica, todo lo que

---

<sup>3</sup> FOLLET, M.P. (1924). "Experiencia Creativa"



él experimenta, está condicionado en mayor o menor grado por sus contactos con los demás.

El desarrollo social es la comunicación necesaria y deseable; es la recíproca interpretación de ideas y valores y, el mutuo descubrimiento de los propósitos comunes por encima de las diferencias y del nivel de acción sin restricción, se basa en el respeto mutuo, en la dignidad y coherencia de uno mismo con la sociedad, con un claro sentido positivo.

Sus exigencias se basan en la comunicación y la eliminación de las relaciones negativas de dominio facilitadas por la cultura, la fuerza, el temor o la culpabilidad que puede aplicarse en todos los niveles y edades.

### **3.5.6. Los grupos creativos o minorías creativas.**

En este estudio de las minorías creativas podemos decir que, son considerados como entes psicosociales favorecedores de un gran sistema abierto hacia la sociedad, con una actitud de vida creativa que no obedece a comportamientos esporádicos, sino a hábitos de pensar y de actuar que en cierto modo dan coherencia y estabilidad sin cerrar la innovación.

### **3.5.7. La articulación psicosocial.**

“Brevemente podemos abordar y conceptualizar teóricamente el fenómeno creativo desde una perspectiva psicosocial, sirviéndonos de paradigma la articulación de cuatro niveles interpretativos de la misma realidad”<sup>24</sup>

Se produce la articulación social cuando el entorno influye directa o indirectamente en el comportamiento de las personas, de este estudio se encarga la Psicología Social, rama de la psicología en la que los fenómenos psíquicos internos pueden deducirse a partir de ciertas peculiaridades.

“La investigación ha demostrado que el individuo es influenciado por los estímulos sociales al estar o no en presencia de otros y que, en la práctica, todo lo que un individuo experimenta está condicionado en mayor o menor grado por sus contactos sociales”<sup>23</sup>

#### **3.5.7.1. Primer nivel. Los fenómenos individuales.**

En el primer nivel, situaremos los fenómenos individuales, es obvio que el individuo, único e intransferible, desde sus células hasta su persona, produce y genera en su interior el germen de lo nuevo. Sólo por esa cualidad específica de

---

<sup>24</sup> González, M.P., 1980

<sup>23</sup> Psicología, Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003, © 1993-2002 Microsoft

unicidad frente a lo rutinario y genéricamente establecido se produce el acto creador.

### **3.5.7.2. Segundo nivel. La relación intra – grupal**

Partiendo, de lo personal es posible la articulación psicosocial que relacionaría el anterior nivel con el segundo; campo de estudio de la Psicología Social, son los fenómenos grupales que corresponden, el aprendizaje social, como las influencias de las comunicaciones, la conformidad, la reciprocidad, liderazgo, información, estereotipos, etc.,...

Nuestras valoraciones y actitudes sociales se gestan en el interior del grupo. Vivir es convivir.

### **3.5.7.3. Tercer nivel. Relaciones inter – grupales.**

En el tercer nivel, tradicionalmente estudiado por los Sociólogos, están las relaciones del grupo. No obstante, la articulación Psico-sociológica encuentra aquí cabida por que los fenómenos de identidad social, posición e integración grupal, sistemas y organizaciones, reducción de distancias de poder, representación de las diferencias sociales es estudiada por la Psicociología.



#### **3.5.7.4. Cuarto nivel. Lo supra – grupal.**

Por último, en el cuarto nivel, supra-grupal, se identifica los valores, las creencias, las normas, las ideologías, en suma, aquello de lo que hasta ahora se ocupan la Filosofía, la Religión, la Historia o, más explícitamente, la Estética o la Historia del Arte con respecto a la creatividad.

#### **3.5.8. Aproximación al esclarecimiento de la génesis y desarrollo de la creatividad.**

Si aceptamos el esquema teórico de los cuatro niveles de análisis podemos, desde la metodología psicosocial, aproximarnos a esclarecer el origen y el desarrollo de las conductas creativas. El fenómeno de lo creativo – aptitud – actitud – emocional – cognitivo – comportamiento, creativo - cambio - sistema de valores, está interconectado y se articula en los cuatro niveles propuestos.

##### **3.5.8.1. Antecedente mediato.**

Las derivaciones de la enseñanza son claves para entender las relaciones entre si.

Dentro del antecedente mediato, se pueden distinguir esquemáticamente estos diferentes niveles:

1. - Intra-personal



2. - Inter-individual
3. - Inter-categorial
4. - Supra-categorial
- 5.- El nivel de las relaciones individuales, es el nivel de producción de una sociedad.

Los niveles 1 y 2, son el acercamiento de lo psicológico a lo sociológico, que están o inciden también en los niveles 3, 4 y 5.

Esta reflexión es importante porque una aproximación de tal tipo, tiene como campo de estudio las condiciones sociales caracterizadas por el cambio, que afectan desde el punto de vista político-cultural.

### **3.5.8.2. Modificaciones de relación de poder y sub – poderes.**

Para alcanzar transformar la parte exterior de las personas es necesario tomar en cuenta su vida, su interioridad, las condiciones afectivas; que contribuyen a un auténtico proceso creativo, el problema se vislumbra como posibilidad.

Los cambios de las personas deben ser enrumados hacia una imagen, que relacionen situaciones de competición, exclusión, cooperación y cohesión; lo biológico, psicológico, sociológico y axiológico no forman cuatro niveles

diferentes, sino una fragmentación de la vida humana en secciones, que luego se necesitan reunir, integrar o sistematizar.

### **3.5.9. Wukmir: su modelo.**

Esta teoría se refiere a que los problemas de los seres primitivos se resolvieron en conjunto por medio de la asociación.

Es la valoración la que le dará la dirección para su conducta. Las órbitas subconscientes o simplemente dentro del organismo forman parte del modelo que, en última instancia y como ámbito superior, abarcará la apertura a los más altos niveles de la integración armónica en el universo.

### **3.5.10. Del micro cosmos al macro cosmos.**

La creatividad es aplicada del ser viviente celular al universo, el hombre se preocupó de estudiar más de lo externo, que de su mundo interno, de cosas que le atemorizaban: la vida y la muerte, el cielo y la tierra, sin atreverse a mirar a su mundo interior, su imaginación; o sea, el acto de crear tan antiguo y tan ligado a su organismo.

“Cada ser humano trae consigo la marca de la individualidad en una célula germinal...”<sup>22</sup>

#### 4. Fases de la creatividad.

“Proceso en cinco fases para producir ideas”<sup>1</sup>

1. **Preparación:** La mente tiene que reunir las materias primas, informaciones sobre cosas, personas, productos, situaciones.
2. **Incubación:** La mente tiene que “masticar” estos materiales.
3. **Iluminación:** Saque ahora el problema de su mente, con todos los detalles que sean posibles.
4. **Verificación:** Es entonces cuando aparecerá una idea.
5. **Aplicación:** Lleve esa idea al mundo real y vea como funciona.

#### 5. Factores de la creatividad.

- a) **Fluidez,** es la capacidad para producir ideas, la soltura en el manejo de la lengua, pero fundamentalmente, para encontrar

---

<sup>22</sup> GONZALES, Pilar, La Educación de la Creatividad. 1981

<sup>1</sup> James Webb Young. (1951)

rápidamente palabras que respondan a un pensamiento, concepto o condición particular; que, se dan en todo proceso creador, es decir es apartarse de los esquemas mentales rígidos.

- b) **Flexibilidad**, es acomodarse con facilidad a circunstancias o situaciones diferentes, siendo sus atributos, el uso provechoso de los errores, para utilizar varios enfoques en una actividad o experiencia.
- c) **Intuición**, se considera en líneas generales como inherentes a la mente. El concepto de intuición surgió al parecer de dos fuentes: del concepto matemático de axioma (proposición obvia que no necesita ser demostrada) y de la idea mística de la revelación (verdad que supera las capacidades del intelecto)
- d) **Originalidad**, Es la característica que define a la idea, proceso o producto, como algo único, novedoso o diferente; y, que aparece en una escasa proporción en las personas; mientras sea más exclusiva, novedosa e inédita una obra, salido de la mente humana, existen más probabilidades de ser originales.



## **6. Educación y creatividad.**

“Del genio que nace al que se hace media la educación”<sup>5</sup>

El hombre en cuanto nace se encuentra en un medio en que la educación se patentiza, voluntariamente e involuntariamente; al nacer el niño, las influencia del vientre materno, se conectan con su cerebro, haciendo su interacción entre el medio interno y externo, en el desarrollo intervienen las variables externas de sus educadores en los procesos emocionales y cognitivos.

Los dos primeros años de vida del niño es cuando se diferencian los hemisferios cerebrales, con los cuales padres y pedagogos, como educadores tienen un reto en su actuación, sobre todo en lo referente al estilo perceptivo, por su papel formador de aptitudes y actitudes, de modos de ser y pensar.

Responsabilidades y a la par perspectivas halagüeñas, puesto que los maestros y los padres de familia, tenemos la oportunidad de desarrollar globalmente al niño y potenciarlo para el futuro.

### **6.1.1. Educar la creatividad.**

El maestro es el encargado de guiar con actitudes creativas el desarrollo integral del docente.

---

<sup>5</sup> MENDOZA, Alejandro, La creatividad en la educación, Editorial Trillas, Pág. 21

cumpliendo con lo que dispone las leyes de educación, base del desarrollo educativo.

“Nuestro mundo lleno de contradicciones persigue la estabilidad mediante la educación y promueve hombres a los que no les queda ni un resquicio de inconformismo”<sup>1</sup>

La escuela, la sociedad, la familia, tienen un dominio en el aspecto cuantitativo y cualitativo, en la noble tarea eminentemente social de educar a sus miembros.

#### **6.1.2. El poder.**

El poder se refiere a la fuerza potencial del educador y de la educación, existiendo dos maneras de utilizar este poder a favor de los niños:

- La primera sería favoreciendo la competencia, en el sentido de rivalizar.
- La segunda haciendo que ésta se socialice para fortalecer al grupo que está a cargo del maestro.

#### **6.1.3. Los educadores.**

Los educadores hemos sido vistos como inductores hacia la conformidad.

---

<sup>1</sup> Echeverría, B (1980)

Como aquellos que influyen para integrar e impedir con su poder, la desviación de unos sujetos ideológicamente buenos, a los que hay que disciplinar o sea para el educador el paradigma cultural debe ser enseñado, guiado, controlado por él, que posee una autoridad superior. El sistema jerárquico esta inherente en todo, es decir se necesita disciplina y guía continua, para no romper con el orden establecido.

Pero si queremos formar un niño creativo, como educadores debemos tomar en cuenta que, necesita libertad, originalidad, experimentación, sentirse capaz, vivir y auto realizarse; esto exige un previo cambio de actitud del maestro.

#### **6.1.4. Dependencia frente a la libertad.**

Con esto entramos en el concepto de dependencia frente a la libertad, que es diferente a sumisión o moldeamiento. El primero es por parte del sujeto inferior frente al superior que forma, el sujeto poderoso anuncia que o se acata la orden o existirá problema, si el sujeto pasivo decide desobedecer, es decir ser distinto, original o creativo, tendrá que rebelarse.

#### **6.1.5. Hacia una formación actitudinal.**

Habiendo definido a la creatividad como facilitadora de actos únicos, la educación influye en el proceso de construcción de la persona creativa, es preciso hacer un enfoque de lo actitudinal pasando de aptitud a actitud.



Los profesores y los especialistas son también seres humanos, con sus motivaciones y sentimientos.

#### **6.1.6. Aptitud versus actitud.**

Aptitud, rasgo general y propio de cada individuo que le facilita el aprendizaje de tareas específicas y le distingue de los demás.

Las aptitudes aparecen en las distintas etapas de maduración individual, aunque no comienzan a precisarse hasta aproximadamente los 10 años de edad. Pueden ser de muy diversos tipos: intelectuales, sensoriales, motrices... El concepto de inteligencia, está muy relacionada con el de aptitud.

“Es fundamental el conocimiento de las aptitudes del niño para orientar su trabajo escolar..”<sup>24</sup>

“Actitud, forma de motivación social que predispone la acción de un individuo hacia determinados objetivos o metas, designa la orientación de las disposiciones más profundas del ser humano ante un objeto determinado. Existen actitudes personales relacionadas únicamente con el individuo y sociales que inciden sobre un grupo de personas”<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft

<sup>25</sup> Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft



## 7. LA CREATIVIDAD Y EL APRENDIZAJE

### 7.1. El acto de crear.

La concepción acerca de una educación creativa parte del planteamiento de que la creatividad esta ligada a todos los ámbitos de la actividad humana y es el producto de un devenir histórico social determinado.

Puede ser desarrollada a través del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos para una enseñanza-aprendizaje con una atmósfera creativa que propicie el pensar en el salón de clase.

### 7.2. Bloqueos.

¿Por qué no somos siempre creativos?. Seguramente en muchas ocasiones nos encontramos ante problemas en los que por mucho que intentemos una solución, no nos resulta posible.

Cuando vemos la solución, nos damos cuenta que era verdaderamente simple, lo que está sucediendo es que nos encontramos con obstáculos o bloqueos.

**Bloqueos perceptivos y mentales**, este tipo de bloqueos no nos permite captar cual es el problema, ya que no podemos verlo en todas sus dimensiones. Cuántas



veces nos ha ocurrido esto en un examen, tantos errores que se cometen en las empresas, lo que ocurre es que nuestros prejuicios nos llevan a plantear de manera errónea el problema y a darle soluciones inadecuadas. Algunos de los tipos más comunes son: dificultad para aislar el problema, bloqueo por limitación, incapacidad para distinguir entre causa y efecto, para utilizar varios sentidos cuando observamos o para definir términos.

**Bloqueos emocionales**, estos bloqueos vienen de nuestra actitud, carácter, vivencias... algunos de ellos son: inseguridad, temor a equivocarse o al ridículo, aferrarse a las primeras ideas, deseo de triunfo rápidamente, alteraciones emocionales, falta de motivación.

**Bloqueos socioculturales**, la cultura que es una fuente de riqueza, también puede empobrecer nuestros actos creativos. Algunos de ellos son: Condicionamiento de pautas de conducta, dar mayor importancia a la inteligencia.

**Bloqueos del entorno**, las presiones al conformismo, la actitud autoritaria, la ridiculización de los intentos creativos, la sobre valoración de recompensas o castigos, la excesiva exigencia de objetividad, la enorme preocupación por el éxito, la intolerancia a la actitud lúdica.

### 7.3. La creatividad en la escuela.<sup>27</sup>

Algunos maestros, imparten a las alumnas y los alumnos los conocimientos que aprendieron antes y que están detallados en los programas o matrices básicas.

La escuela está formando intelectuales sin manos, olvidando que ellas son el instrumento de la inteligencia; además comunicamos nuestro mundo interior, se usan en la escuela, para escribir, para contar, para señalar, para aplaudir o, muchas veces para golpear, raras veces se usan para fabricar, construir, modificar, es decir, para crear.

Se acepta la separación entre estudio y trabajo, lo intelectual y lo práctico; el aprendizaje no se realiza a partir de la relación idea / acción.

La escuela nueva y el aula, donde los maestros saben que los niños son competentes, se transforman en lugares agradables, apropiados para que la persona se sienta capaz de sacar a la superficie su mundo interior y entre en contacto intenso y gratificante con los elementos que le rodean, al principio, en los primeros años de escolaridad la creación debe ser manual, con objetos y hechos concretos, poco a poco se irán abstrayendo, hasta crear ideas, pensamientos y procesos.

---

<sup>27</sup> REFLEXIONES Pedagógicas, Radmandí, Ceise, Guías para el Maestro, Mayo 2000, Pág., 23.

Para iniciar un proceso creativo en el aula, es importante que los docentes:

- Activen los conocimientos previos de los niños al llegar a la escuela, que sin duda, fueron adquiridos en su cotidianidad y que les llena el corazón.
- Conozcan los temas del programa, que puedan combinar la teoría con la acción es decir, el conocimiento con el trabajo.
- Integren el conocimiento previo, con la construcción de conceptos, ideas, artículos, valores, normas y objetos nuevos.
- Seleccionen temas que permitan encontrar varios y nuevos conceptos, que lleven a los aprendices a re – conceptuarlos, desde su marco referencial; es decir, desde sus previos conocimientos.

#### **7.4. El rendimiento escolar y la creatividad en el aula.**

Un niño con un alto Coeficiente Intelectual, no está unido con la creatividad, al describir la razón de este estado de cosas, se refiere al hecho de que no se considera algo importante el talento creativo.

La importancia del medio ambiente, sugiere la existencia de situaciones en el ámbito escolar que, si las tuviésemos en cuenta para el desarrollo de lo creativo,



intervendrían como factores favorecedores de la misma con el consiguiente incremento de la productividad.

“Por su parte, el profesor ideal, poseería una serie de rasgos. Estos serían:”<sup>26</sup>

- Personas dotadas de gran sensibilidad.
- Dispondrían de abundancia de recursos.
- Dotados de una buena dosis de flexibilidad.
- A veces tienen alguna "peculiaridad".
- Son propensos a pedir cosas difíciles.

“El clima escolar, sigue centrando el interés sobre el profesor. Por sus investigaciones sabemos que, cuando el maestro es creativo y favorece el comportamiento original, los alumnos manifiestan mayor iniciativa”<sup>28</sup>

“Es importante saber que la creatividad, es semejante en hombres y mujeres”<sup>31</sup>

“Si las situaciones en la infancia no han sido totalmente buenas, existen vivencias en edades posteriores capaces de desarrollar la creatividad. Puede, por tanto, iniciarse una educación de la creatividad, aun con sujetos fuera de la infancia y de

---

<sup>26</sup> Torrance, E.P. (1970)

<sup>28</sup> Walker, O. (1967)

<sup>31</sup> Kogan, N. (1974)

la adolescencia. Incluso esto es tan importante como identificar precozmente los actos creativos”<sup>30</sup>

Nuestra propuesta sería que, el espacio en el que trabajemos no sea cerrado, pues con ello se incentiva la colaboración de todos. Aunque es posible que, pese a todo, algún individuo creativo surja en el medio más adverso que se pueda imaginar.

“Si queremos dar más importancia a la creatividad en el niño debemos fomentar activamente la creatividad en el maestro”<sup>32</sup>

Se precisan educadores creativos, pero no es una labor de improvisación la de educar la creatividad, existen programas para el profesorado. Si queremos tener éxito en el aprendizaje creativo, haremos nuestro el principio de participación activa en el que estamos todos involucrados.

#### **7.5.El aula y la escuela ocupan un lugar en el espacio.**

No existe una sola manera de encarar el problema de la creatividad, se puede argumentar que únicamente en el aula y la escuela es donde el niño logra expresar sus potencialidades, para tornarlos más sensibles respecto de sí mismos y del medio en el que se desenvuelven.

---

<sup>30</sup> Drevahl, J.E. (1964).

<sup>32</sup> Mead, M., (1962)



Se dice muchas veces que cada profesor es un método; es decir que tiene una manera única de impartir clases, con un estilo peculiar. Cuando el maestro es creativo y favorece el comportamiento original, los alumnos manifiestan mayor iniciativa.

#### **7.6. ¿Cuándo y cómo surge la creatividad?**

La creatividad como potencia del ser humano, es capacidad de todos, los mismos que nacemos con esa potencialidad; las personas, podemos exponer algo que hemos hecho, cuando tenemos alguna habilidad, podemos ejercitarla y mostrarla a los demás, nuestro espíritu se fortifica se hace más maduro y sobre todo se torna solidario, al mismo tiempo, siente un íntimo orgullo, porque se sabe capaz con espacios de libertad, de alegría y de gratificación por hacer algo que le servirá para el mañana, sin miedos al error, sin temor a la crítica.

#### **7.7. El aprendizaje en el que creo.**

Sabemos que aprender es reconstruir nuestras vivencias, conocimientos y experiencias, es decir que la persona que aprende se convierte en creador del mundo que lo rodea; cuando, prueba, experimenta, actúa sin sesgos, tergiversaciones y dogmatismos.

Aprender es reconstruir nuestro mundo a base de modelos de referencia que se logran en el trabajo y en la vida, pero sobre todo valorando lo que se posee. El

campo natural de todo aprendizaje es la vida misma, nuestras acciones, por simples que sean, de alguna manera, transforman el entorno. Cuando en él se nos presentan problemas, barreras o situaciones que nos retan y enfrenta, podemos utilizar instrumentos como: pensar, decidir y actuar de manera autónoma. El resultado obtenido de esta acción, nos complace y valora.

La escuela, que da repuestas a la vida, que instruye el camino que se a de seguir para resolver los problemas, para evadir las barreras o manejar las situaciones, no permite aprender, tampoco deja decidir.

Frente a este proceso, está el aprendizaje creativo. Hacerlo con creatividad es gustar de la vida, re-crearla y compartirla.

La escuela, por eso debe:

- Con su cambio, crear la cultura de la espontaneidad, de la decisión, del aprecio por cada acción de las personas, aún si éstas fueran erradas.
- Innovarse positivamente, para ello debe permitirse la posibilidad de que los niños y adolescentes escriban su historia cotidiana.
- Hacer que sus docentes trabajen en espacios de aprendizaje creativo, recordando que el proceso va más allá de la transmisión de conocimientos, de la instrucción para reproducir experimentos o



solucionar problemas. El aprendizaje, interioriza los conocimientos adquiridos sobre la base de rehacerlos en la cotidianidad fuera de la escuela.

- Recordar que se parte de un cambio de postura del educador. Rol que le llevará a descubrir que es también capaz, que puede liberarse de las ataduras que le impiden decidir, cambiar, experimentar y actuar.

¿Cómo trabajar en los resquicios de libertad? Tomando en cuenta algunos puntos esenciales:

Los educadores facilitadores del aprendizaje creativo.

- Logran, en lugar de transmitir la información, que los niños la descubran, la encuentren en las actividades generadoras, en los ejercicios, en la reflexión; es decir, en las situaciones creadas para el ritmo y posibilidades de los niños.
- Saben que los niños tienen conocimientos previos y los valoran como base para el nuevo aprendizaje.
- Desechan la dependencia y memorización; y, apoyan el desarrollo de nuevos conocimientos, gratifican por el encuentro de preguntas y respuestas.

- Saben que no tienen todas las respuestas, pero estimulan para encontrarlas.
- Respetan la palabra, valoran las opiniones, apoyan las dudas, aceptan y corrigen con afecto los errores.
- Se liberan del comportamiento maltratante y ayudan a los niños que están indefensos.
- Son personas creativas que manejan recursos educativos básicos y encuentran en su experiencia, su propio estilo de orientar.
- Entregan a los niños un mundo en el que sus ojos verán cosas nuevas y descubrirán los misterios.

### **7.8 La Misión de la Nueva Escuela.**

Los maestros, necesitan descubrir la verdadera misión de la escuela, aquella en la que el hombre encuentra los instrumentos para desarrollar sus destrezas, para hacer aflorar sus capacidades. Esa misión, es la de mediar entre el mundo, el conocimiento y el ser humano.



Recordemos que para muchos niños, especialmente los más pobres, la escuela es el único lugar en el que realmente viven, pueden aprender y jugar, sin cumplir tareas impropias de su edad.

El docente que quiera contribuir a la misión de apoyar a la educación de la persona, deben trabajar en actividades gratificantes, alegres, en la que los niños crecen, reflexionan, crean, encuentran palabras para expresarse. Vale la pena entonces, lograr que desde los primeros años de vida el ser humano se sienta a gusto en una escuela que lo valora como persona capaz de crear, de vivenciar, de experimentar, sentir y comunicar su mundo interior.

Los conocimientos, las destrezas, los instrumentos que aprenda y desarrolle, le darán seguridad, por tanto serán sujetos dueños de sus decisiones, que les ayude a construir su futuro.

¿Qué se necesita para desarrollar una actividad generadora?

- Capacidad para descubrir y evaluar al grupo.
- Propiciar la realización de juegos, ejercicios y acciones que permitan la reflexión, el cuestionamiento y la resolución de problemas.
- Capacidad para atender a las necesidades y demandas de los niños, satisfaciendo las curiosidades y cuestionamientos en el momento preciso.

- Estimular la reflexión crítica y la participación activa.
  
- Respetar los tiempos psicológicos y generacionales del grupo.
  
- Buscar actividades que necesiten material simple, barato y del medio cultural de los niños.
  
- Buscar actividades que encierren el conocimiento previo, pero que al mismo tiempo preparen para alcanzar otros, partiendo de las vivencias y la evocación.
  
- Abrir canales de comunicación de las acciones creativas de los niños, para que muestren sus logros y sientan la satisfacción de ser.
  
- Demostrar a los niños, como el acto creado en el aula, puede tener aplicación en las situaciones de su vida cotidiana.
  
- Mostrar como su trabajo es bello y útil.

## CAPÍTULO II

### 2. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN.

#### 2.1. Descripción de la escuela “Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales”

**Historia de la escuela fusionada “Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales”, de la parroquia Mulaló, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, ubicada en las faldas del Coloso Cotopaxi.**

Recorriendo el tiempo en busca del origen de nuestra escuela; y, de hechos y protagonistas nos encontramos en el año 1873, el presidente García Moreno ordenó la construcción de locales escolares cómodos, sólidos y adecuados para escuela de niños y niñas en todas las parroquias y aún en todos los caseríos en donde puedan reunirse de 30 a 40 niños...

El seis de octubre de 1873, se inicia las clases por primera vez en Mulaló, a cargo de los preceptores señor Anacleto Caicedo en la escuela de niños y señora Elvira de Santamaría en la escuela de niñas, estos planteles eran de segunda clase o escuela media, pues había superiores o de primera y de tercera clase o elementales.

La escuela de niñas durante varios periodos permaneció cerrada, reabriendo el 7 de octubre de 1918, con el nombre de “Juan de Dios Morales”

En 1877, erupción del Cotopaxi y fue fatal para Mulaló y la provincia.

Durante el largo tiempo de funcionamiento de las escuelas, han demostrado su importancia en la formación de los ciudadanos mulalenses, que poco a poco ha consolidado su historia a fuerza de trabajo y tesón.

Al paso de los años, se mejoró la infraestructura educativa.

El 14 de octubre de 1994, la escuela constaba con jardín de infantes, 10 profesores de grado, 1 de laboratorio de Ciencias Naturales, y 1 auxiliar de servicio.

El 14 de octubre de 1994, mediante acuerdo No. 1193, la Dirección Provincial de Educación de Cotopaxi, dispuso la fusión de las escuelas centrales de Mulaló, con la denominación de “Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales” a cargo del Director señor Lic. Gerardo Ramón Arias, quien hasta hoy continúa ejerciendo dicha función, atendiendo a la población educativa en los niveles pre-primario y primario.

La infraestructura existente a la fecha es, Local N° 1: Dirección y Sala de Profesores, nueve aulas y laboratorio de Ciencias Naturales, Aula de Apoyo Psicopedagógico, cocina, bodega, servicios higiénicos, cancha múltiple, bar.

Local N° 2, Dirección, siete aulas, vivienda del auxiliar de servicio, bodega, bar, servicios higiénicos, cancha múltiple.

El 10 de enero de 1997, El Departamento de Programa y Proyecto de la Dirección de Educación autorizó la aplicación del Proyecto Educativo de Profesores por Área, incursionando en la Semidepartamentalización.

El Plantel es parte de la red de cinco escuelas del Convenio Andrés Bello, en el Proyecto “Escuela Organización que Aprende, hacia la Transformación de la Cultura Escolar”, coordinado por el Programa de Materiales Educativos del Ministerio de Educación.

### **PERSONAL DOCENTE**

Tipo	Hombres	Mujeres	Total
Fiscales	6	14	20
Particulares	0	3	3

Fuente: Estadística de la Escuela  
Elaboración: Tesistas

## ESTADÍSTICA DE LA ESCUELA

Año Lectivo 2002 - 2003

Años de Básica	Hombres	Mujeres	Total
1er	32	30	62
2do	34	34	68
3ero	34	36	70
4to	47	39	86
5to	38	31	69
6to	41	28	69
7mo	34	33	67
TOTAL	260	231	491

Fuente: Estadística de la Escuela  
Elaboración: Tesistas

## PERSONAL DE SERVICIO

Hombres	Mujeres	Total
1	1	2

Fuente: Estadística de la Escuela  
Elaboración: Tesistas



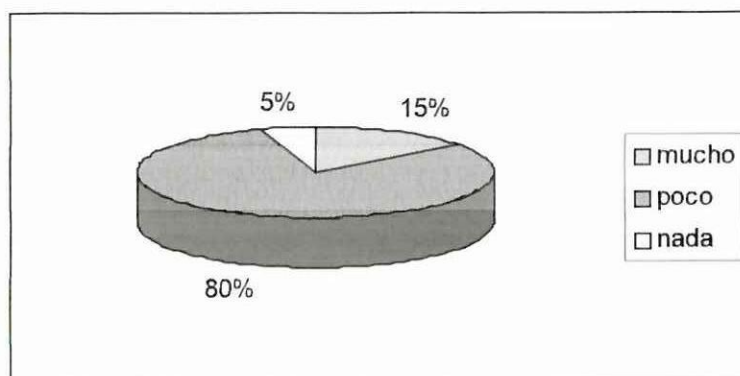
## 2.2. ANÁLISIS DE ENCUESTAS REALIZADAS A DOCENTES.

Se aplicó la encuesta a 20 profesores / as, diecisiete de planta y tres maestras especiales pagadas por los padres de familia; para conocer sus apreciaciones acerca del grado de creatividad de los alumnos, con las siguientes preguntas:

### 2.2.1. ¿CONOCE USTED QUÉ ES LA CREATIVIDAD

OPCIONES	f	%
Mucho	3	15
Poco	16	80
Nada	1	5
TOTAL	20	100

Fuente: Docente de la escuela "Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales"  
Elaboración: Tesistas



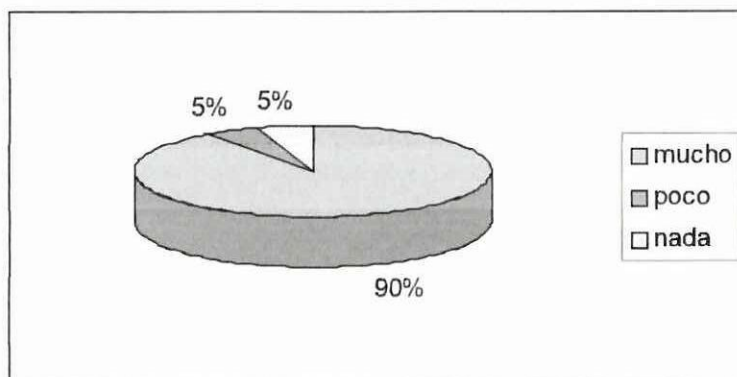
**Interpretación.-** En la primera pregunta se consulta al maestro / a acerca de su apreciación respecto del conocimiento sobre creatividad. El 80 % conoce poco; el 15 % mucho y el 5 % nada.

**Análisis.-** Pensamos que si los maestros desconocen que es la creatividad, no podrán trabajar en esta actividad vital para potenciar el rendimiento académico de los niños, como tampoco les será posible desechar el conformismo.

**2.2.2. ¿ES IMPORTANTE PARA UD., ESTIMULAR LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS?**

OPCIONES	F	%
Mucho	18	90
Poco	1	5
Nada	1	5
TOTAL	20	100

Fuente: Docente de la escuela "Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales"  
Elaboración: Tesistas



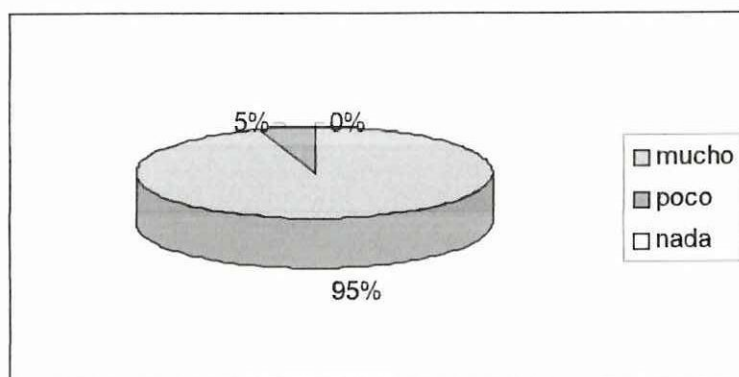
**Interpretación.-** En la segunda pregunta se consulta sobre la importancia de estimular la creatividad en los niños, el 90 % responde mucho, el 5 % poco y el 5 % nada.

**Análisis.-** Los profesores investigados, están de acuerdo en nuestra propuesta de desarrollar y estimular la creatividad.

### 2.2.3. ¿LA CREATIVIDAD INFLUYE EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS NIÑOS?

OPCIONES	f	%
Mucho	19	95
Poco	1	5
Nada	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Docente de la escuela "Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales"  
Elaboración: Tesistas



**Interpretación.-** Al preguntar sobre si la creatividad influye en el rendimiento académico de los niños, tenemos que el 95 % responde mucho, el 5 % poco.

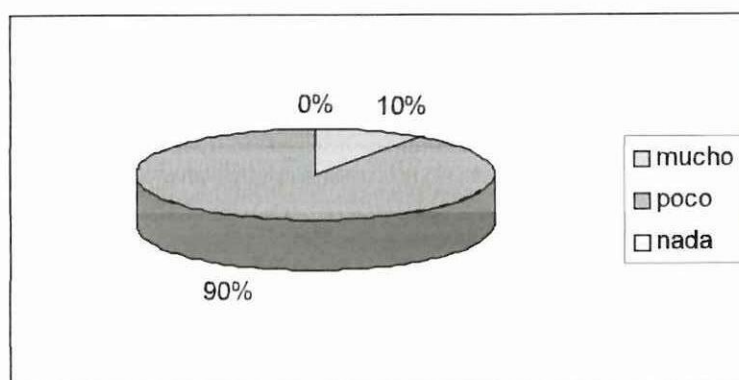


**Análisis.-** La muestra tal como queda reflejada en la descripción nos indica mayoritariamente que los maestros piensan que si influye la creatividad en el rendimiento académico de los educandos.

#### 2.2.4. ¿UTILIZA UD., ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD?

OPCIONES	f	%
Mucho	2	10
Poco	18	90
Nada	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Docente de la escuela "Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales"  
Elaboración: Tesistas



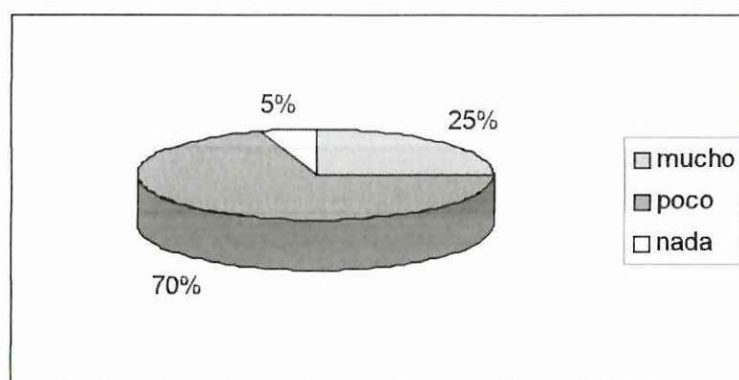
**Interpretación.-** El 90 % responde poco, el 10 % mucho.

**Análisis.-** Uno de los álgidos problemas de nuestra educación es olvidarse de una actividad tan importante como la creatividad y el maestro hace poco uso de técnicas y estrategias metodológicas en el proceso enseñanza-aprendizaje, sin pensar que estas ayudas potencian y facilitan su trabajo en el aula.

### 2.2.5. ¿TIENE EN SU AULA NIÑOS CREATIVOS?

OPCIONES	F	%
Mucho	5	25
Poco	14	70
Nada	1	5
TOTAL	20	100

Fuente: Docente de la escuela "Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales"  
Elaboración: Tesis



**Interpretación.-** El 70 % de maestros afirman que tienen pocos niños creativos; el 25 % muy creativos y el 5 % nada creativos.

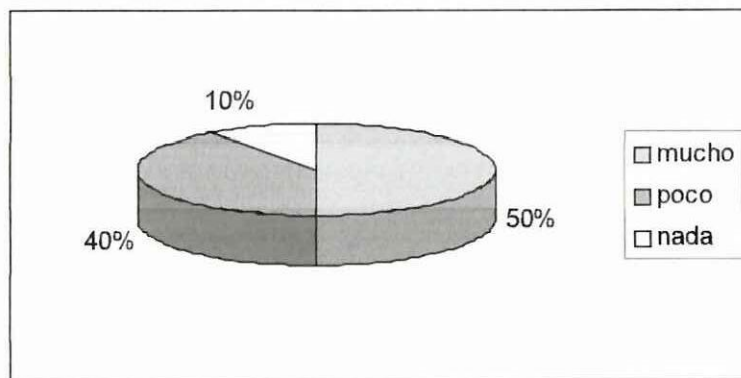


**Análisis.-** Ante esta realidad es preciso que los maestros se preocupen por desarrollar la creatividad en sus alumnos, pensando siempre que es una ayuda importante en su labor docente y en la formación integral del educando.

### 2.2.6. ¿LOS NIÑOS DE SU AULA SON PARTICIPATIVOS?

OPCIONES	F	%
Mucho	10	50
Poco	8	40
Nada	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Docente de la escuela "Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales"  
Elaboración: Tesistas



**Interpretación.-** El 50 % de niños son participativos en el aula, mientras que el 40 % es poco, y el 10 % nada.

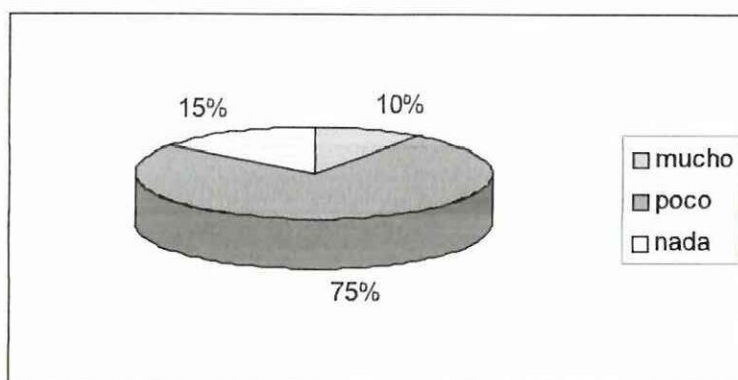


**Análisis.-** Si en cada aula, el maestro encuentra alumnos que son participativos, en mayor o menor porcentaje es necesario que se beneficie de esta aptitud.

### 2.2.7. ¿LOS CONTENIDOS DE LAS ÁREAS DE ESTUDIO DESARROLLAN LA CREATIVIDAD?

OPCIONES	F	%
Mucho	2	10
Poco	15	75
Nada	3	15
TOTAL	20	100

Fuente: Docente de la escuela "Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales"  
Elaboración: Tesistas



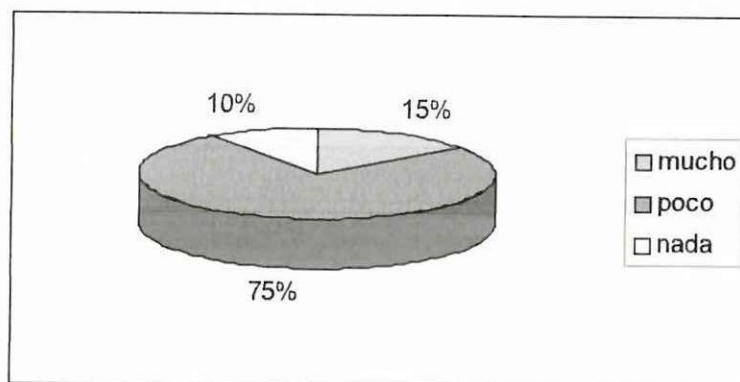
**Interpretación.-** El 75 % responde poco, el 15 % mucho y el 10 % nada; considerando que los contenidos de las áreas de estudio no desarrollan la creatividad.

**Análisis.-** La Reforma Curricular es flexible, por lo que, el maestro debe adaptar los contenidos programáticos para desarrollar la creatividad.

### 2.2.8. ¿UTILIZA USTED MATERIALES DE DESECHO PARA LOS TRABAJOS CREATIVOS CON LOS NIÑOS?

OPCIONES	F	%
Mucho	3	15
Poco	15	75
Nada	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Docente de la escuela "Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales"  
Elaboración: Tesistas



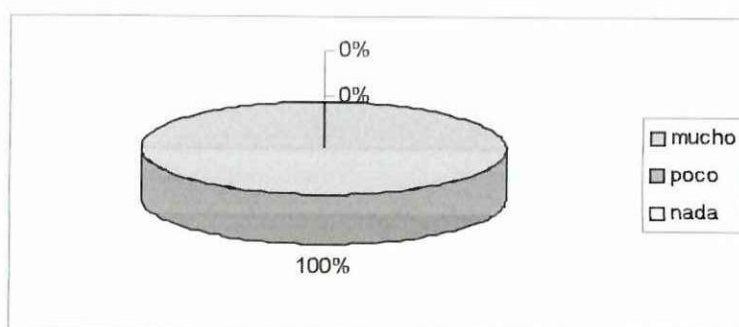
**Interpretación.-** El 75 % contesta poco, el 15 % mucho y el 10 % nada, en relación con la utilización de materiales de desecho para los trabajos.

**Análisis.-** A nuestro criterio, el éxito en el desarrollo de la creatividad estaría en la utilización por parte del maestro /a de materiales de desecho, para realizar trabajos en cada área; así se fomentaría el ahorro y la valoración de los recursos, llenando una de las limitaciones del docente en el trabajo en el aula, y que, para la educación integral es un sustento importante.

### 2.2.9. ¿LA INFRAESTRUCTURA ESCOLAR PERMITE EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD?

OPCIONES	F	%
Mucho	20	100
Poco	0	0
Nada	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Docente de la escuela "Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales"  
Elaboración: Tesistas



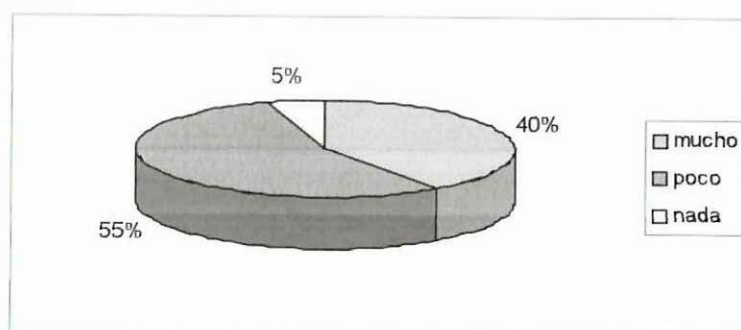
**Interpretación.-** La totalidad de encuestados afirman que la infraestructura escolar permite el desarrollo de la creatividad.

**Análisis.-** Sin embargo, el reducido número de alumnos creativos, nos induce a pensar que la infraestructura está subutilizada.

### 2.2.10. ¿DESEA CONOCER ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS?

OPCIONES	F	%
Mucho	8	40
Poco	11	55
Nada	1	5
TOTAL	20	100

Fuente: Docente de la escuela "Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales"  
Elaboración: Tesistas



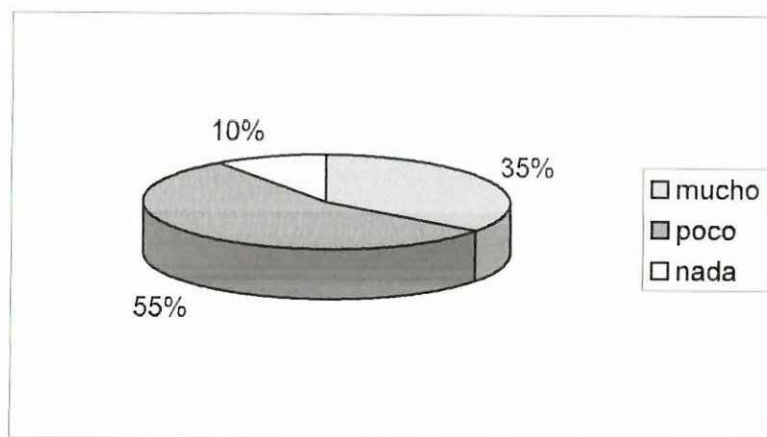
**Interpretación.-** El 55 % de los maestros manifiestan poco deseo por conocer estrategias creativas, frente al 40 % mucho y el 5 % nada, lo que refleja un cierto grado de conformismo y desinterés por la innovación que significa mayor esfuerzo docente.

**Análisis.-** Hace falta concienciar en los maestros, la importancia que tiene la creatividad para todas las actividades educativas y de la vida cotidiana.

### 2.2.11. ¿UTILIZA EL JUEGO DURANTE EL DESARROLLO DE SUS CLASES?

OPCIONES	F	%
Mucho	7	35
Poco	11	55
Nada	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Docente de la escuela "Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales"  
Elaboración: Tesistas



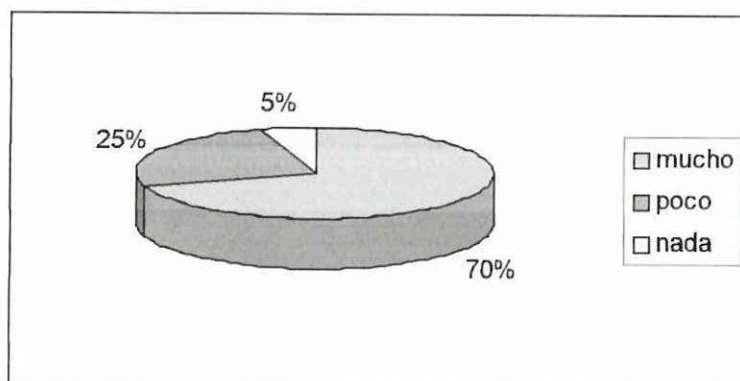
**Interpretación.-** El 55% poco; 35 % mucho y 10 % nada; se refieren a la utilización del juego en su labor docente.

**Análisis.-** Los maestros no toman en cuenta la importancia lúdica, sabiendo que el juego es una estrategia para hacer el aprendizaje divertido, comenzando a romper los esquemas establecidos, para superar los impedimentos del medio.

### 2.2.12. ¿LE HACE FALTA RECURSOS EDUCATIVOS PARA SU TRABAJO?

OPCIONES	F	%
Mucho	14	70
Poco	5	25
Nada	1	5
TOTAL	20	100

Fuente: Docente de la escuela "Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales"  
Elaboración: Tesistas



**Interpretación.-** En cuanto a sí le faltan recursos didácticos afirman el 70 % que mucho, el 25 % poco y el 5 % nada.

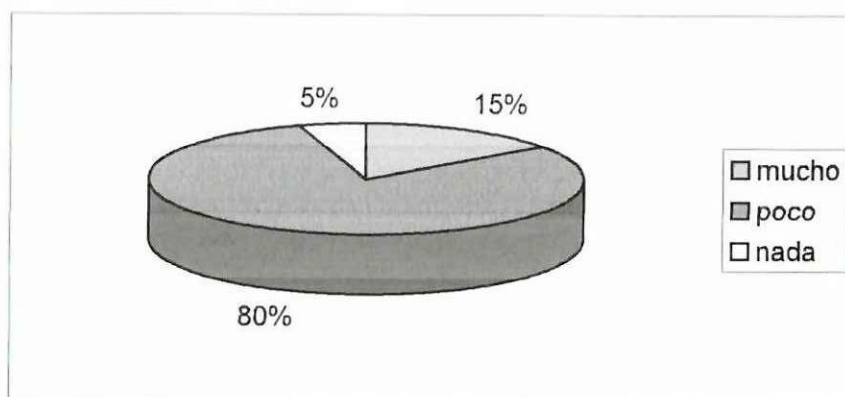


**Análisis.-** El enfoque dado a esta pregunta nos demuestra que el maestro está encasillado en el tradicionalismo, mantiene el protagonismo y el alumno es receptor pasivo de la información, sin derecho a ser cuestionada ni criticada, dándonos una prueba fehaciente que el maestro / a no es creativo.

### 2.2.13. ¿LOS NIÑOS COMUNICAN SUS SENTIMIENTOS CREATIVOS CON LIBERTAD Y ESPONTANEIDAD?

OPCIONES	F	%
Mucho	3	15
Poco	16	80
Nada	1	5
TOTAL	20	100

Fuente: Docente de la escuela "Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales"  
Elaboración: Tesistas



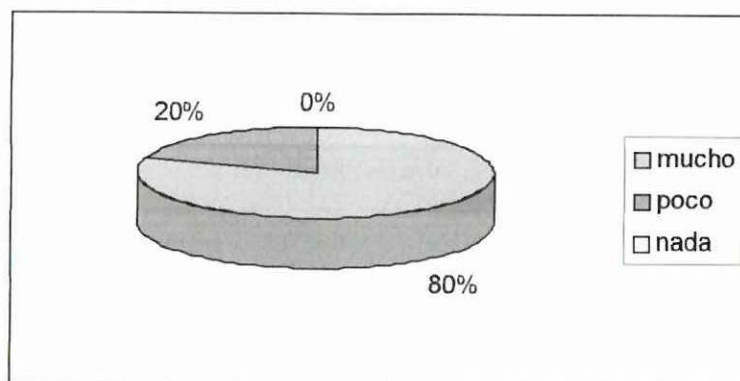
**Interpretación.-** Un 80 % responde poco, el 15 % mucho y el 5 % nada; sobre la comunicación de los niños con libertad y espontaneidad.

**Análisis.-** Será que el maestro es el que decide lo que debe hacerse; y es el único que sabe lo que está bien y lo que esta mal, coartando la libertad y espontaneidad de los niños.

#### 2.2.14. ¿INFLUYE EL HOGAR EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD?

OPCIONES	F	%
Mucho	16	80
Poco	4	20
Nada	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Docente de la escuela "Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales"  
Elaboración: Tesisistas



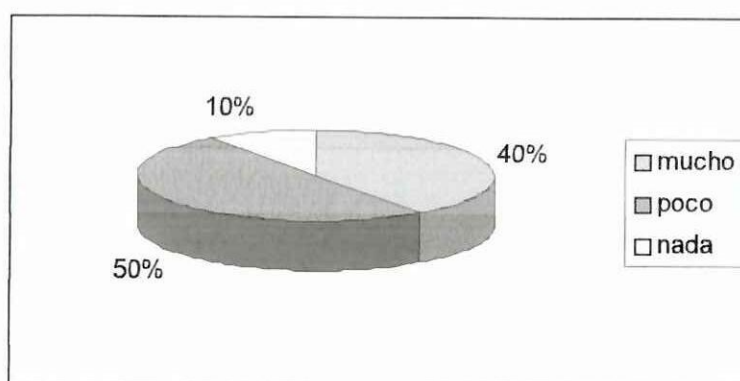
**Interpretación.-** El 80 % afirman que mucho y el 20 % poco, sobre la influencia del hogar en el desarrollo de la creatividad.

**Análisis.-** Estamos de acuerdo con esta postura, ya que los factores que influyen en el desarrollo de la creatividad son: el hogar, la escuela y la comunidad y no puede prescindirse de ninguno de ellos.

**2.2.15. ¿LA PARROQUIA MULALÓ BRINDA POSIBILIDADES PARA EL DESARROLLO CREATIVO DE LOS NIÑOS?**

OPCIONES	F	%
Mucho	8	40
Poco	10	50
Nada	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Docente de la escuela "Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales"  
Elaboración: Tesisistas



**Interpretación.-** El 50 % afirma que la parroquia brinda pocas posibilidades para el desarrollo creativo, mientras el 40 % muchas y el 10 % nada.



**Análisis.-** Al respecto, los maestros no toman en cuenta las múltiples posibilidades que el sector rural y en especial la Parroquia Mulaló brindan para el desarrollo de la creatividad.

## **2.2. ANÁLISIS DE LOS REACTIVOS APLICADOS A LOS NIÑOS DEL QUINTO AÑO, PARA VERIFICAR EL DESARROLLO CREATIVO.**

### **PENSANDO CREATIVAMENTE CON FIGURAS**

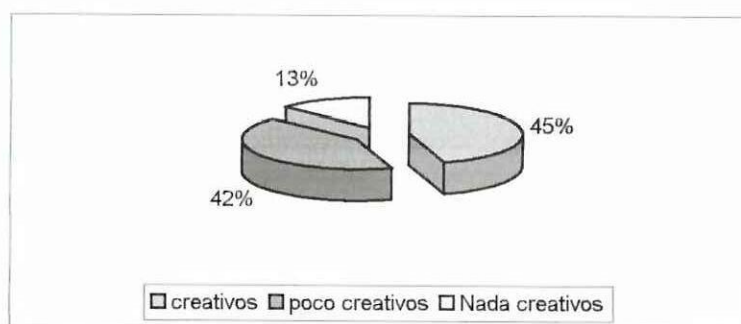
#### **ACTIVIDAD 1:**

**CONSTRUCCIÓN DE UN DIBUJO ÚNICO E INTERESANTE, CON UNA PIEZA DE PAPEL BRILLANTE REDONDA, LUEGO PENSAR EN UN TÍTULO LO MÁS INGENIOSO Y ORIGINAL POSIBLE; Y, ESCRIBIRLO.**

<b>ORIGINALIDAD</b>		
<b>OPCIONES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Creativos	31	45
Poco creativos	29	42
Nada creativos	9	13
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>100</b>

Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. - J.D.M"  
Elaboración: Tesistas

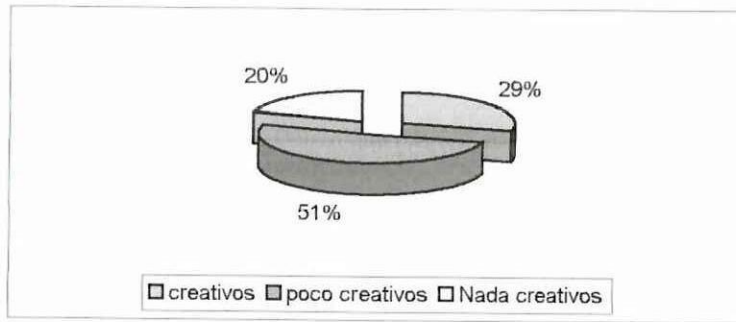




**Interpretación y análisis.-** El gráfico de construcción de un dibujo, nos demuestra una medida objetiva y significativa; y podemos reconocer las manifestaciones del potencial creativo en los alumnos; así, el 45 % son creativos, el 42 % poco creativos y el 13 % nada creativos, demostrando originalidad y elaboración, lo que quiere decir que los niños han dado una respuesta original, que a nadie más se le ha ocurrido.

FLEXIBILIDAD		
OPCIONES	F	%
Creativos	20	29
Poco creativos	35	51
Nada creativos	14	20
TOTAL	69	100

Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. – J.D.M"  
Elaboración: Tesistas



**Interpretación y análisis.-** Al mirar el gráfico de flexibilidad, en la construcción de dibujos, nos damos cuenta que las diferencias son significativas y notorias, pues mientras un 51 % de los alumnos / as, son poco creativos, el 29 % creativos y el 20 % nada creativos, lo que representa la poca habilidad que tienen los niños para producir una gran variedad de ideas o usar una variedad de estrategias.

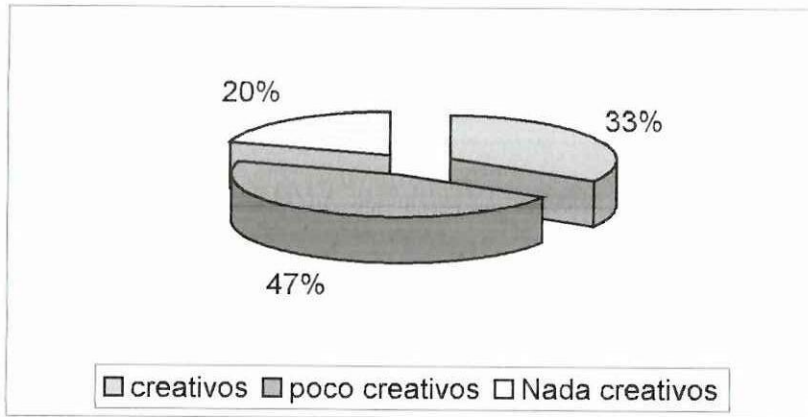
## ACTIVIDAD 2:

**COMPLETACIÓN DE DIBUJOS INTERESANTES QUE SE HALLAN INCOMPLETOS, ESCRIBE UN TÍTULO JUNTO A CADA DIBUJO.**

ORIGINALIDAD		
OPCIONES	F	%
Creativos	23	33
Poco creativos	32	47
Nada creativos	14	20
TOTAL	69	100

Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. - J.D.M"  
Elaboración: Tesistas

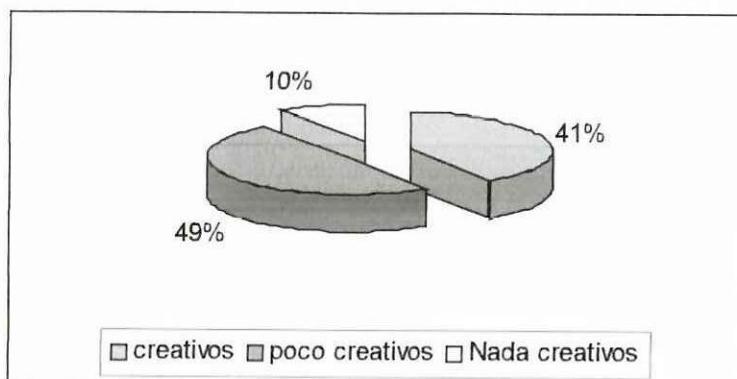




**Interpretación y análisis.-** En los dibujos incompletos el 47 % poco creativos, el 33 % creativos y el 20 % nada creativos, actividad que nos demuestra escaso estímulo del niño al completar dibujos.

FLEXIBILIDAD		
OPCIONES	F	%
Creativos	28	29
Poco creativos	29	51
Nada creativos	12	20
TOTAL	69	100

Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. – J.D.M"  
Elaboración: Tesistas



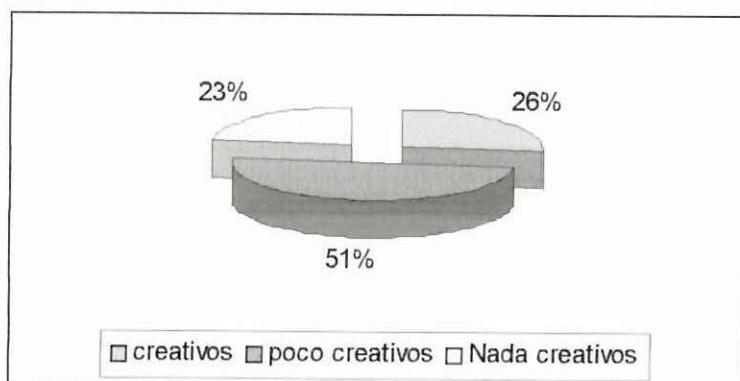
**Interpretación y análisis.-** Al mirar el cuadro comparativo de completar dibujos, los porcentajes son significativos y notorios, el 51 % de los alumnos son poco creativos, el 29 % son creativos y el 20 % nada creativos, existiendo compatibilidad en la originalidad con la flexibilidad que tiene el niño.

### ACTIVIDAD 3:

**CON LAS DOS LÍNEAS HAZ UN DIBUJO INTERESANTE, AÑADIENDO OTRAS LÍNEAS DE COLORES, Y UN TÍTULO IMAGINATIVO.**

ORIGINALIDAD		
OPCIONES	f	%
Creativos	18	26
Poco creativos	35	51
Nada creativos	16	23
TOTAL	69	100

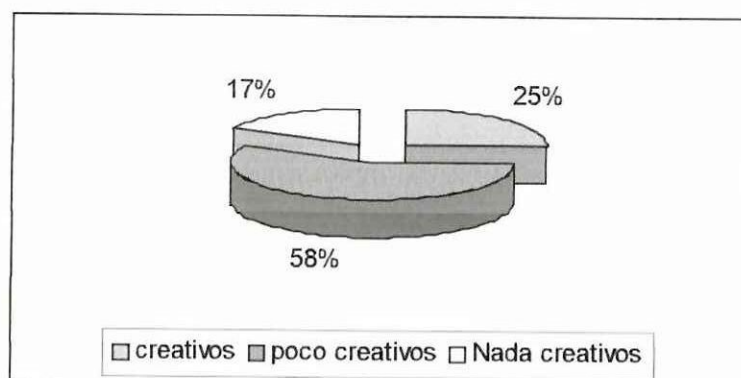
Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. – J.D.M"  
Elaboración: Tesistas



**Interpretación y análisis.-** En esta representación se demuestra que los niños tienen poco estímulo del pensamiento divergente, pues el 51 % es poco creativos, el 26 % creativos y el 23 % nada creativos.

FLEXIBILIDAD		
OPCIONES	F	%
Creativos	17	25
Poco creativos	30	58
Nada creativos	12	17
TOTAL	69	100

Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. – J.D.M"  
Elaboración: Tesistas



**Interpretación y análisis.-** En esta actividad el 58 % son poco creativos, el 25 % creativos y el 17 % nada creativos, en lo que se refiere a la aptitud para hacer múltiples asociaciones de un solo estímulo.

## **PENSANDO CREATIVAMENTE CON PALABRAS**

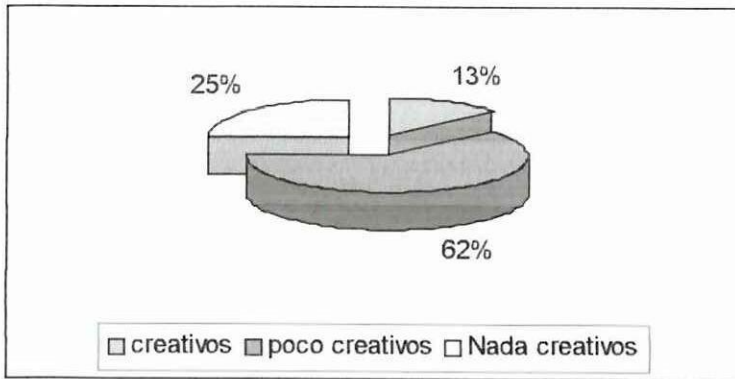
### **ACTIVIDAD 4:**

**PREGUNTANDO DESCUBRE COSAS QUE NO CONOCES SOBRE EL CUADRO QUE TE PRESENTAMOS, PARA SABER LO QUE ESTÁ SUCEDIENDO; NO HAGAS PREGUNTAS QUE PUEDAN SER RESPONDIDAS CON SOLO MIRAR EL CUADRO.**

<b>ORIGINALIDAD</b>		
<b>OPCIONES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Creativos	9	13
Poco creativos	43	62
Nada creativos	17	25
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>100</b>

Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. – J.D.M"

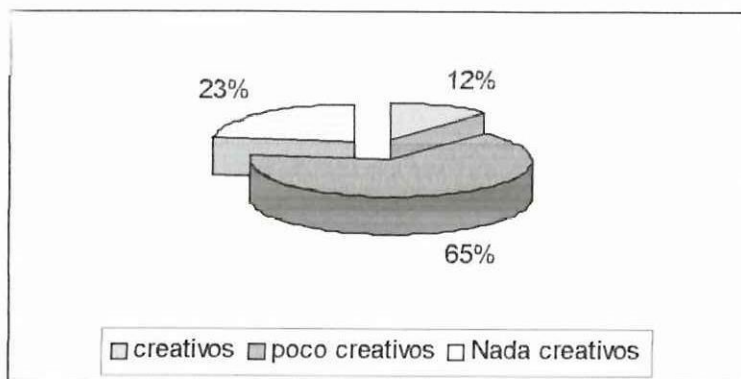
Elaboración: Tesistas



**Interpretación y análisis.-** En esta actividad observamos el 62% de poco creativos, 25 % nada creativos y el 13 % creativos, en la que los niños tienen poca habilidad para plantear hipótesis y pensar en términos de posibilidades, reconociéndose la dificultad de alejarse de lo obvio.

FLEXIBILIDAD		
OPCIONES	F	%
Creativos	8	12
Poco creativos	35	65
Nada creativos	16	23
TOTAL	69	100

Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. – J.D.M"  
 Elaboración: Tesistas



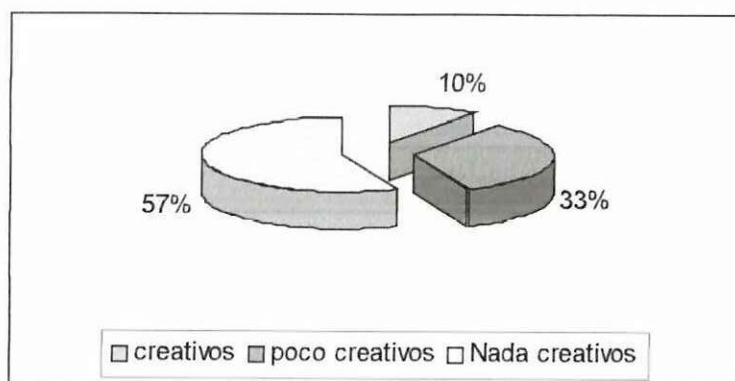
**Interpretación y análisis.-** En este ítem 65 % son poco creativos, 23 % nada creativos, y 12 % creativos; dándonos un indicativo de las categorías usadas por el niño en la flexibilidad.

**ACTIVIDAD 5:**

**ADIVINANDO CAUSAS QUE PASO ANTERIORMENTE EN EL CUADRO, DIME SIN MIEDO TODO LO QUE TE IMAGINAS.**

ORIGINALIDAD		
OPCIONES	F	%
Creativos	7	10
Poco creativos	23	33
Nada creativos	39	57
TOTAL	69	100

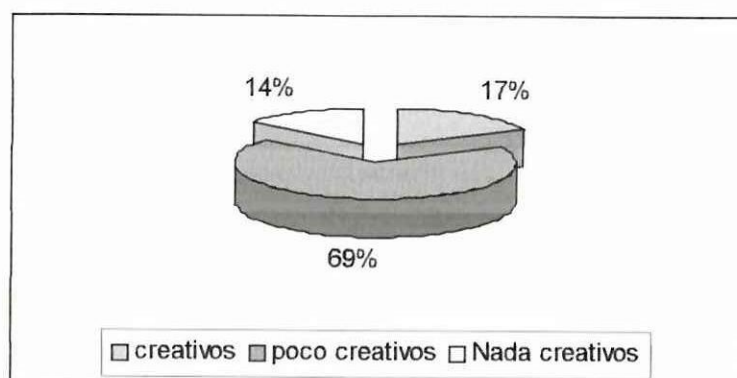
Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. – J.D.M"  
Elaboración: Tesistas



**Interpretación y análisis.-** Esta representación da a conocer que el 57 % nada creativos, 33 % poco creativos y el 10 % creativos, es decir el niño no determina causas importantes, con respuestas que demuestren su relación.

FLEXIBILIDAD		
OPCIONES	F	%
Creativos	12	17
Poco creativos	47	69
Nada creativos	10	14
TOTAL	69	100

Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. - J.D.M"  
Elaboración: Tesistas



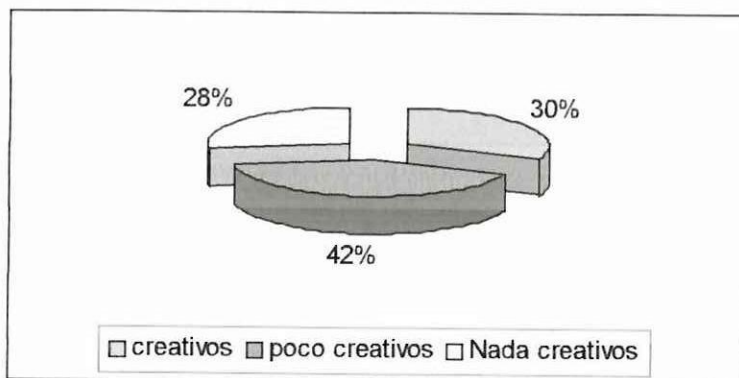
**Interpretación y análisis.-** El siguiente esquema describe que el 69 % es poco creativo, el 17 % creativo, y el 14 % nada creativo. El niño usa categorías demostrando poca flexibilidad en adivinar causas.

**ACTIVIDAD 6:**

**ADIVINANDO CONSECUENCIAS QUE PODRÍAN PASAR EN EL DIBUJO ANTERIOR, PUEDE SER ENSEGUIDA O DESPUÉS DE ALGÚN TIEMPO.**

ORIGINALIDAD		
OPCIONES	F	%
Creativos	21	30
Poco creativos	29	42
Nada creativos	19	28
TOTAL	69	100

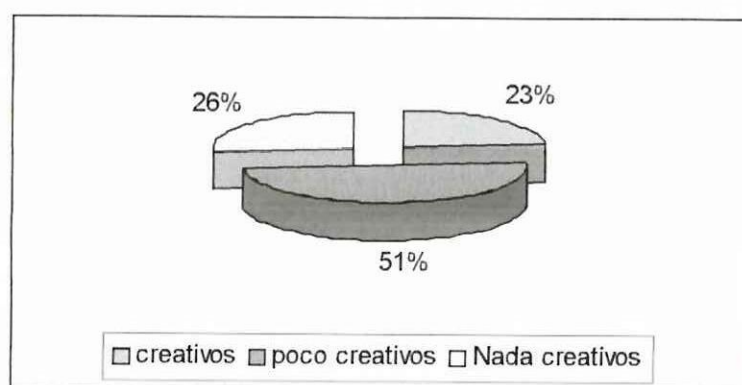
Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. - J.D.M"  
 Elaboración: Tesistas



**Interpretación y análisis.-** Al observar el gráfico se destaca un 42 % de poco creativos, 30 % creativos, 28 % nada creativos. El alumno tiene pocas respuestas relevantes de causa – efecto.

FLEXIBILIDAD		
OPCIONES	F	%
Creativos	16	23
Poco creativos	35	51
Nada creativos	18	26
TOTAL	69	100

Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. – J.D.M"  
Elaboración: Tesistas



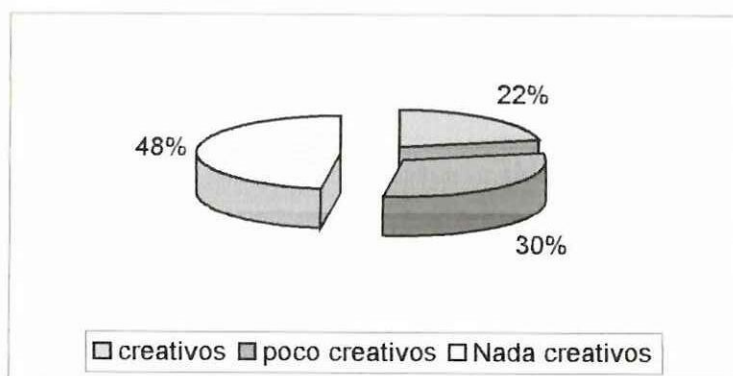
**Interpretación y análisis.-** Al igual que en la originalidad, éste es un aspecto que presenta una distribución del 51 % de poco creativos, el 26 % nada creativos y 23 % creativos, señalando que la producción de ideas es mínima.

**ACTIVIDAD 7:**

**MEJORANDO EL PRODUCTO CON MANERAS MÁS INTERESANTES Y RARAS QUE PUEDES IMAGINAR PARA CAMBIAR EL ELEFANTE DE JUGUETE Y HACERLO MÁS DIVERTIDO**

ORIGINALIDAD		
OPCIONES	F	%
Creativos	15	22
Poco creativos	21	30
Nada creativos	33	48
TOTAL	69	100

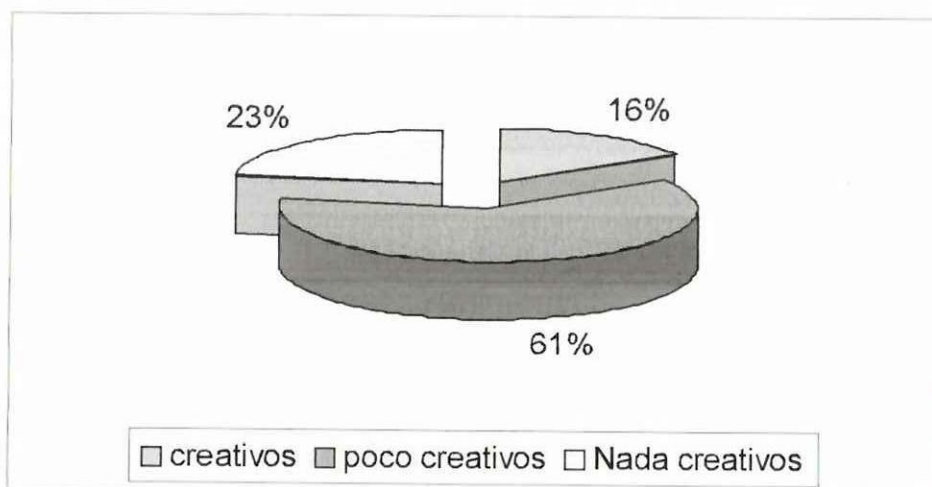
Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. - J.D.M"  
Elaboración: Tesistas



**Interpretación y análisis.-** Al percibir el 48 % nada creativos, 30 % poco creativos y 22 % creativos, el niño no demuestra producción de ideas interesantes y raras.

FLEXIBILIDAD		
OPCIONES	F	%
Creativos	11	16
Poco creativos	42	61
Nada creativos	16	23
TOTAL	69	100

Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. – J.D.M"  
 Elaboración: Tesistas



**Interpretación y análisis.-** En la muestra el 61 % poco creativos, 23 % nada creativos y 16 % creativos, sin que el niño use maneras interesantes y raras para mejorar el producto, o sea que no lo hacen divertido.

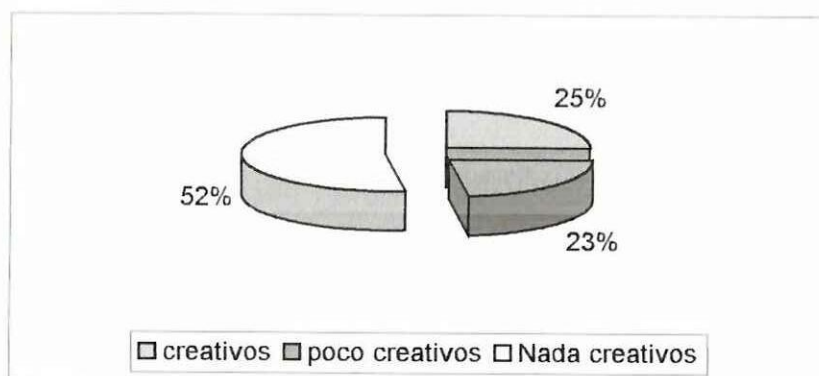
### ACTIVIDAD 8:

**USOS INUSUALES QUE DEBES DAR A LAS CAJAS VACÍAS DE CARTÓN, PARA QUE TENGAN MIL USOS INTERESANTES Y RAROS, PIENSA, INVENTA Y DIVIÉRTETE.**

ORIGINALIDAD		
OPCIONES	F	%
Creativos	17	25
Poco creativos	16	23
Nada creativos	36	52
TOTAL	69	100

Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. – J.D.M"

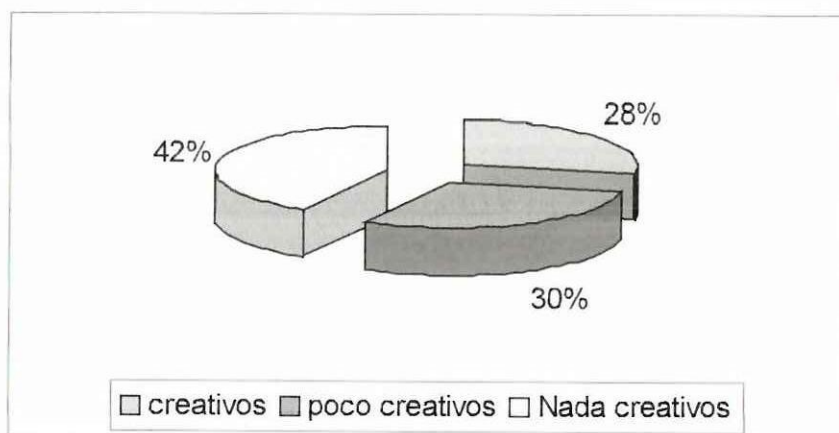
Elaboración: Tesistas



**Interpretación y análisis.-** El 52 % nada creativos, 25 % creativos y 23 % poco creativos, los alumnos no demuestran capacidad para inventarse usos raros y originales para las cajas de cartón.

FLEXIBILIDAD		
OPCIONES	F	%
Creativos	19	28
Poco creativos	21	30
Nada creativos	29	42
TOTAL	69	100

Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. - J.D.M"  
 Elaboración: Tesistas



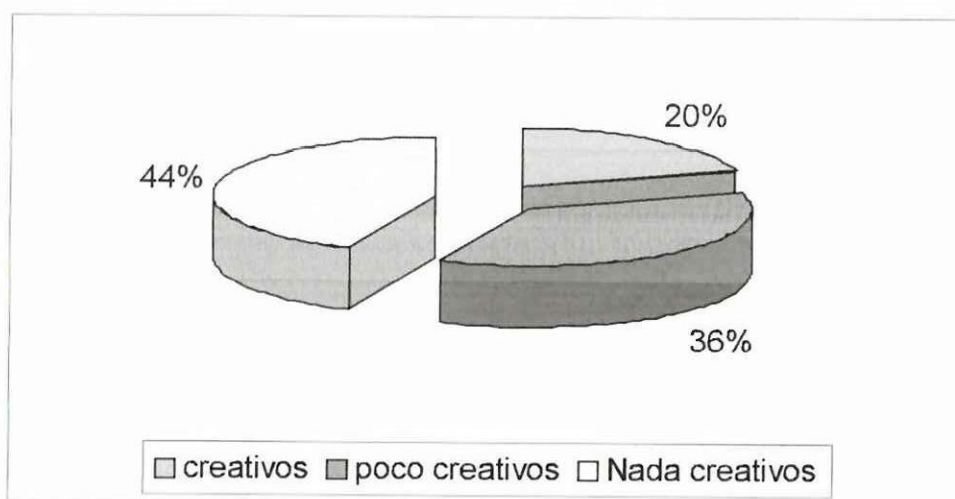
**Interpretación y análisis.-** La distribución de la variable nos indica que el 42 % de los niños son nada creativos, un 30 % poco creativos y el 28 % creativos, en la producción de variedad de ideas.

### ACTIVIDAD 9:

#### PREGUNTAS INUSUALES QUE DEBES REALIZAR ACERCA DE LAS CAJAS DE CARTÓN QUE TE GUSTARÍA SABER.

ORIGINALIDAD		
OPCIONES	F	%
Creativos	14	20
Poco creativos	25	36
Nada creativos	30	44
TOTAL	69	100

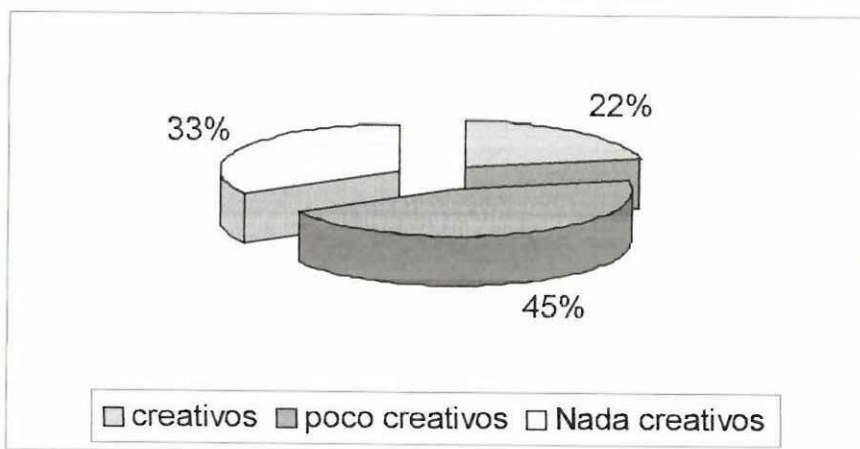
Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. - J.D.M"  
Elaboración: Tesistas



**Interpretación y análisis.-** En lo que se refiere a preguntas inusuales un 44 % es nada creativo, 36 % poco creativos, demostrando poca capacidad para cumplir con esta actividad.

FLEXIBILIDAD		
OPCIONES	F	%
Creativos	15	22
Poco creativos	31	45
Nada creativos	23	33
TOTAL	69	100

Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. - J.D.M"  
 Elaboración: Tesistas



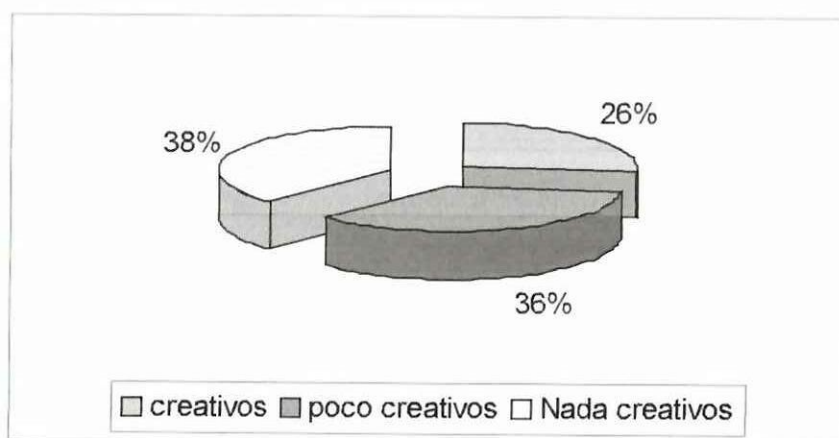
**Interpretación y análisis.-** En esta muestra el 45 % de poco creativos, 33 % nada creativos y 22 % creativos, señala la mínima capacidad de producir ideas sobre preguntas inusuales.

**ACTIVIDAD 10:**

**SUPONER COSAS SIMPÁTICAS QUE PODRÍAN PASAR SI DE LAS NUBES COLGARAN CUERDAS QUE LLEGARAN HASTA LA TIERRA. ¿QUÉ SUCEDERÍA ENTONCES?**

ORIGINALIDAD		
OPCIONES	F	%
Creativos	18	26
Poco creativos	25	36
Nada creativos	26	38
TOTAL	69	100

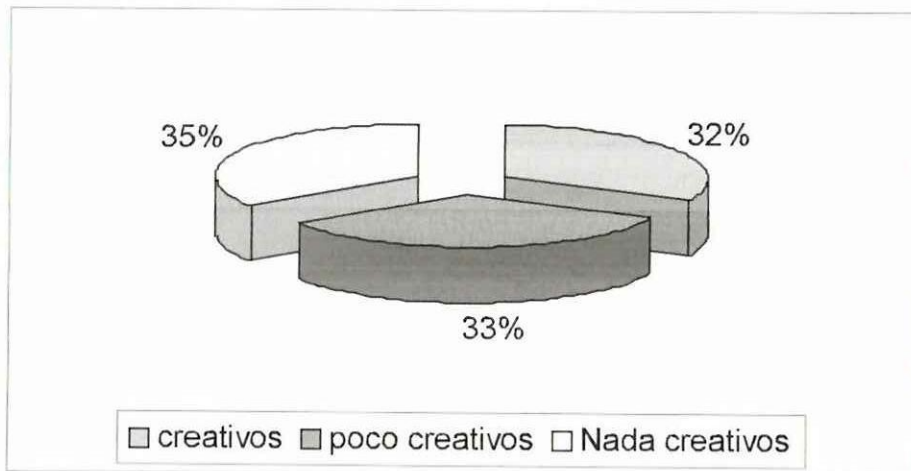
Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. – J.D.M"  
Elaboración: Tesistas



**Interpretación y análisis.-** En el uso de la imaginación para suponer cosas improbables que podrían pasar, el 38 % son nada creativos, 36 % poco creativos, 26 % creativos, demostrando escaso poder de predicción.

FLEXIBILIDAD		
Opciones	f	%
Creativos	22	32
Poco creativos	23	33
Nada creativos	24	35
TOTAL	69	100

Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. - J.D.M"  
 Elaboración: Tesistas



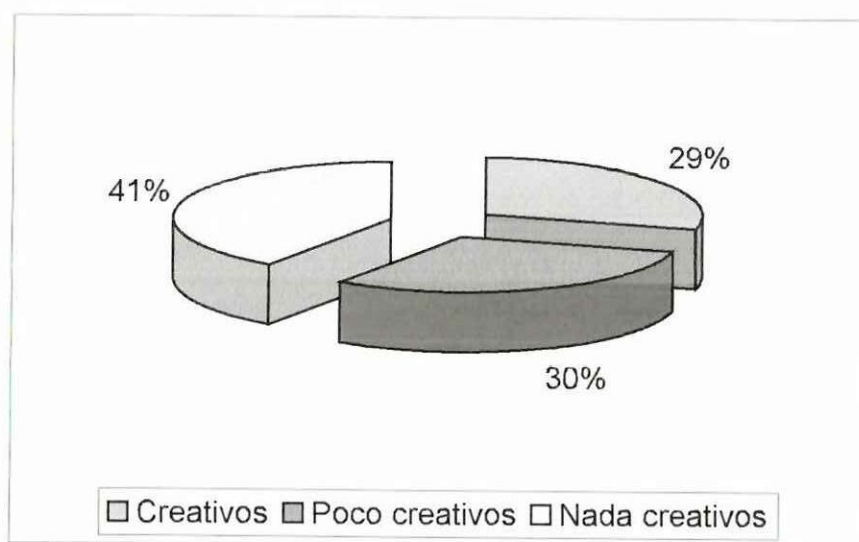
**Interpretación y análisis.-** En el análisis del gráfico el 35 % nada creativos, 33 % poco creativos y 32 %, observa que los niños usan poca variedad de ideas.

## RESUMEN

ORIGINALIDAD		
OPCIONES	F	%
Creativos	20	29
Poco creativos	21	30
Nada creativos	28	41
TOTAL	69	100

Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. - J.D.M"

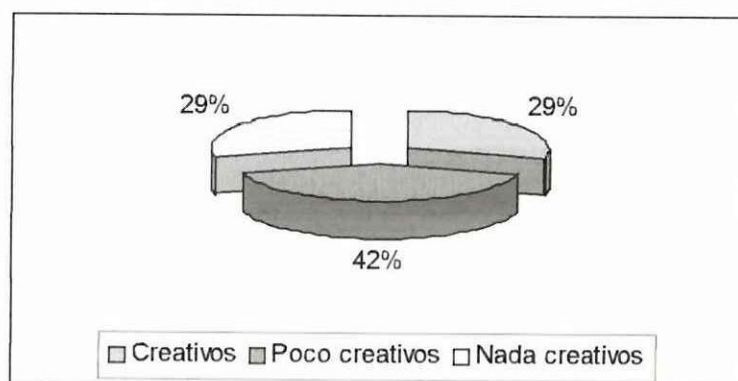
Elaboración: Tesistas



**Interpretación y análisis.-** Es interesante lo que se observa en el cuadro de resumen en cuanto a la originalidad, el 41 % de los niños / as son nada creativos, constituyéndose en un porcentaje significativamente alto, el 30 % son poco creativos y el 29 % son creativos.

FLEXIBILIDAD		
OPCIONES	F	%
Creativos	20	29
Poco creativos	29	42
Nada creativos	20	29
TOTAL	69	100

Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. - J.D.M"  
 Elaboración: Tesistas



**Interpretación y análisis.-** La muestra se estableció con 69 alumnos / as, del Quinto Año de Educación Básica de la escuela "Juan Pío Montúfar - Juan de Dios Morales" de la parroquia Mulaló, entre 9 y 10 años de edad, validada con el Test de Pensamiento Creativo de Torrance, obteniéndose una correlación con los factores de elaboración y originalidad respectivamente. El test presenta un índice elevado de confiabilidad.

Este instrumento del pensamiento divergente es una opción nueva, fácil de calificar y que permite explorar aspectos de la creatividad de forma diferente.



En los escolares encuestados, con relación a la flexibilidad y originalidad encontramos que, el 42 % son poco creativos, el 29 % creativos y el 29 % nada creativos, estableciéndose que existe paridad de porcentajes entre los creativos y no creativos.

La muestra, tal como queda reflejada en la descripción puede considerarse representativa de la población de los alumnos de la institución, característica de una población rural en vías de desarrollo y con grandes problemas por satisfacer.

Sin embargo, el inconveniente se encuentra en la comprensión lectora de los niños.

En cuanto a la originalidad, se observa que los puntajes nos indican que la mayoría de niños son nada creativos o poco creativos, notándose además que un pequeño grupo pertenece a los creativos.

#### CONTROL DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO

ESCUELA: "JUAN PÍO MONTÚFAR - JUAN DE DIOS MORALES"

AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA: QUINTO

AÑO LECTIVO: 2002 – 2003

PARALELO: "A"

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	RENDIMIENTO	CALIFICACIÓN
1	Alvarez Castro Jonathan Alexanser	18	MB

2	Avila Moreno Alex Santiago	17	MB
3	Caicedo Tenelema Mario Javier	16	MB
4	Catota Casa Juan Carlos	15	B
5	Cruz Tomalá Jimmy Oswaldo	19	S
6	Cunalata Cunalata José Ramiro	14	B
7	Chango Chicaiza José Miguel	17	MB
8	Flores Aulestia Jhony Marcelo	16	MB
9	Flores Toca Alex Javier	16	MB
10	Maldonado Pulupa Luis Felipe	16	MB
11	Reyes Santafé Marco Vinicio	15	B
12	Robayo Borja Alvaro Bladimir	16	MB
13	Santafé Arias William David	19	S
14	Taipe Tomalo José Alberto	16	MB
15	Tipán Alvear Miguel Angel	17	MB
16	Toaquiiza Rodríguez Wiliam Bladimir	15	B
17	Troncoso Santafé Marco Vinicio	18	MB
18	Vaca Romero Pedro Fernando	18	MB
19	Velásquez Fustillos Alex Andrés	14	B
20	Alcarraz Coro Jessica Johana	18	MB
21	Bohórquez Sisa Nataly Estefania	18	MB
22	Chamba Licto Diana Carolina	18	MB
23	Chasi Guano Rosa Elvira	19	S
24	Chasi Toca Diana Carolina	18	MB

25	Maldonado Pulupa Maria Mercedes	16	MB
26	Pilatásig Hidalgo Nelly Gabriela	16	MB
27	Ramírez Moreno Esthela Rocío	18	MB
28	Robayo Apaja Victoria Nataly	15	B
29	Rocha Toctaguano Carmen del Pilar	17	MB
30	Santafé Cunalata Sara Mercedes	16	MB
31	Santafé Licto Cristina Elizabeth	16	MB
32	Tipán Isa Lilia Guadalupe	16	MB
33	Tipán Rocha Zoila Beatriz	15	B
34	Tómalo Cunalata Mónica Manuela	17	MB
35	Tomalo Toapanta Miriam Patricia	17	MB

#### PARALELO "B"

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	RENDIMIENTO	CALIFICACIÓN
1	Alvarez Castro Jonathan Eduardo	18	Muy Buena
2	Alvear Tello Luis Miguel	16	Muy Buena
3	Bungacho Bungacho Juan Carlos	19	Sobresaliente
4	Chango Chuqui Kléver Rodrigo	16	Muy Buena
5	Chuqui Carrillo Alex Geovanny	15	Buena
6	Guamani Heredia Alex Omar	15	Buena
7	Heredia Díaz Oscar Israel	15	Buena

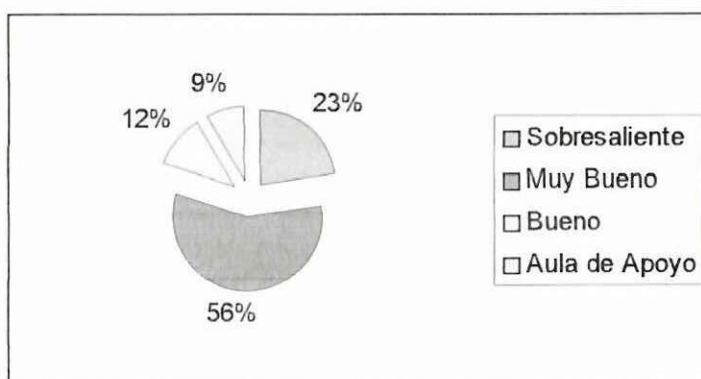
8	Jácome Ortega Wilmer Israel	17	Muy Buena
9	Licto Cóndor Jónatan Mauricio	17	Muy Buena
10	Llano Mallitásig Alex Vinicio	17	Muy Buena
11	Ninacuri Troncoso Cristian Andrés	18	Muy Buena
12	Pilco Sandoval Héctor Darío	19	Sobresaliente
13	Quilligana Cevallos Cristian Paúl	18	Muy Buena
14	Reisancho Ortega Wilmer Marcelo	16	Muy Buena
15	Rocha Pillajo Jhonny Daniel	15	Buena
16	Rocha Rocha Édison Patricio	19	Sobresaliente
17	Rocha Toctaguano José Francisco	17	Muy Buena
18	Toca Aymacaña Willan Patricio	16	Muy Buena
19	Trávez Ortega César Jairo	16	Muy Buena
20	Caicedo Sandoval Cristina Elizabeth	20	Sobresaliente
21	Calala Rocha Wilma Paulina	18	Muy Buena
22	Carrillo Cevallos Jeniffer Dayana	18	Muy Buena
23	Cevallos Lescano Rosa Mercedes	16	Muy Buena
24	Chancúsig Caillagua Jessica Marisol	17	Muy Buena
25	Chancúsig Ramirez Gina Pamela	20	Sobresaliente
26	Chango Castro Jenny Margoth	18	Muy Buena
27	Espinosa Almache Mónica Alexand	15	Buena
28	Quinapanta Licto Cristina Elizabeth	13	Buena
29	Quispe Díaz Águeda Maribel	17	Muy Buena
30	Reyes Tandalia Jéssica Carolina	15	Buena



31	Robayo Pullupaxi Katerine Elizabet	19	Sobresaliente
32	Rocha Alcarraz Nancy Liliana	15	Buena
33	Toapanta Gallo Angélica Valeria	18	Muy Buena
34	Viracocha Alvear Cristina Elizabeth	18	Muy Buena

Fuente: Alumnos de la escuela "J.P.M. – J.D.M"  
Elaboración: Tesis

## RENDIMIENTO ACADÉMICO



### 2.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.

Analizados los resultados del Test del Pensamiento Creativo de Torrance, aplicados a los alumnos del Quinto Año de Educación Básica, cuya tabulación demuestra que el 29 % son creativos, 30 % poco creativos y el 41 % nada creativos; que, confrontándose con el rendimiento académico expresado en el Cuadro General de Calificaciones, el mayor porcentaje de alumnos se ubican en la categoría de Buenos y Regulares; y, alumnos con necesidades educativas especiales, equivalente al de poco y nada creativos.

Evidenciándose la veracidad de nuestra hipótesis que: a mayor desarrollo de la creatividad, mejora el rendimiento académico, obteniéndose alumnos con las siguientes características: Niños capaces de comunicar su mundo interior. Niños visionarios y críticos. Qué transformen materiales reciclables en cosas útiles.

## CONCLUSIONES

Al leer cuidadosamente los resultados de las encuestas a los maestros / as, y, niños / as, podemos concluir que:

1. Si los maestros / as, en un 80 %, conocen poco sobre la creatividad, el 90 % utilizan pocas técnicas y estrategias metodológicas para desarrollarla; se manifiestan en el 70 % de niños / as, poco creativos y 50 % participativos en el aula.
2. No podemos comprender por qué el 55 % de docentes da poca importancia al conocimiento de técnicas y estrategias metodológicas para desarrollar la creatividad, demostrando que sus clases pueden haberse convertido en monótonas y aburridas. Si el maestro / a, es capaz de liberarse de las ataduras que le impiden decidir, cambiar, experimentar y actuar.
3. Un 75 %, de docentes, consideran que los contenidos programáticos de las áreas de estudio, desarrollan poco la creatividad; además un 70 % les hace falta muchos recursos educativos. Contrastando con el 75 % que utilizan pocos materiales de desecho. Visto de esta manera nos demuestra que el maestro / a, no pone en juego su capacidad para aprovechar todos los materiales con que cuenta el medio circundante, encerrándose únicamente en el aula.

4. Al admitir el 100 % de maestros / as, que la infraestructura escolar permite el desarrollo de la creatividad, no se compadece con los porcentajes anteriores como el 80 % argumenta que el hogar influye mucho en el desarrollo de la creatividad, quiere decir que las facilidades que presta la institución, la parroquia y el hogar no son aprovechados en beneficio de una educación de calidad para los niños / as, ¿tal vez están queriendo decirnos que es el hogar el principal obstáculo en el desarrollo de la creatividad?
5. Al decir que el 80 % de niños son poco comunicativos, que no lo hacen con libertad y espontaneidad; es el maestro quien debe potenciar esta habilidad, si quiere mejorar el rendimiento de sus alumnos / as.
6. Encontramos contradicciones en la encuesta realizada a los maestros / as, de la institución al decir que los contenidos, recursos y estrategias metodológicas utilizadas no prestan las facilidades necesarias para potenciar la creatividad, cuando es el maestro quien debe permitir la participación de los alumnos / as, aspirando tener resultados positivos de sus clases.
7. En los escolares encuestados, con relación a la flexibilidad y originalidad encontramos que, el 42 % son poco creativos, el 29 % creativos y el 29 % nada creativos, estableciéndose que existe paridad de porcentajes entre los creativos y no creativos.



8. En cuanto a la originalidad, se observa que los puntajes nos indican que la mayoría de niños son nada creativos o poco creativos 71 %, notándose además que un pequeño grupo 29 %, pertenece a los creativos.

## RECOMENDACIONES

1. Concienciar a autoridades, maestros, niños y padres de familia de la comunidad educativa, sobre la necesidad de potenciar el desarrollo de la creatividad de niños y niñas de la escuela; para tener niños participativos, entusiastas, creadores y críticos.
2. Capacitación a docentes en técnicas y estrategias metodológicas activas, participativas y afectivas; mediante talleres a fin de desarrollar el pensamiento creativo, consecuentemente mejorar el desempeño docente y el rendimiento escolar.
3. Realización de talleres para la capacitación a niños / as acerca del desarrollo del potencial creativo en aras de formar niños y niñas dotadas de gran sensibilidad.
4. He aquí por tanto que la educación debería ser más progresista, con maestros creativos, que faciliten el comportamiento original; y, los alumnos manifiesten mayor iniciativa.

## **CAPÍTULO III**

### **PROPUESTA**

COMO DESARROLLAR LA CREATIVIDAD DE LOS ALUMNOS.

### **INTRODUCCIÓN.**

La creatividad, es la cualidad humana que permitirá al hombre desarrollar a plenitud sus capacidades, habilidades, destrezas; para enfrentar fortalecido los retos científicos, tecnológicos y económicos del nuevo milenio.

Dada la importancia que tiene la creatividad, ha despertado la preocupación de gobernantes y gobernados, de incluir en su currículo, tan trascendental tema. Hoy en día es hora de enfrentar con decisión los cambios profundos que requiere la educación de nuestros niños, haciéndose necesario contar con proyecto educativo que se constituya en una propuesta para realizar talleres, con estrategias metodológicas; para dar a cada alumno la oportunidad de educarse.

Por esta razón los maestros debemos asumir el compromiso de conocer y aplicar estrategias que desarrollen la creatividad en los docentes y favorezcan su educación integral.

Si los maestros queremos tener niños felices ... ¡Preparémonos y apliquemos!

## PROYECTO EDUCATIVO

### 1. DATOS INFORMATIVOS

ESCUELA: “Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales

LUGAR: parroquia Mulaló, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi

RESPONSABLES: Quintana Fabara Elsa Marina

Caiza Villacrés César Augusto

Freire Bastidas Raúl Hermel

DURACIÓN: Desde: 03 – 10 – 13

Hasta: 03 – 12 – 19

COSTO: 37 Dólares

### 2. TÍTULO DEL PROYECTO

Desarrollo de la creatividad en los alumnos de la escuela “Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales”

### 3. PRESENTACIÓN

Los postulantes de la tesis considerando que es necesario estimular el desarrollo de la creatividad en los alumnos de nuestra institución, ponen a disposición de los usuarios el presente proyecto educativo, el mismo que aspiramos concretarlo satisfactoriamente.



#### **4. JUSTIFICACIÓN**

Al realizar un diagnóstico de la realidad en la que se desenvuelve la educación de nuestros niños y en los problemas educativos que lo aquejan, queremos enfrentar este reto desarrollando un proyecto educativo que ayude al pensamiento creativo; por cuanto las situaciones o problemas requieren enfoques novedosos que estimulen el rumbo de las soluciones esperadas.

Los sistemas tradicionales basados en el aprendizaje de contenidos no favorecen el objetivo de formar individuos críticos y creativos.

Se aspira motivar y proporcionar a los / as maestros / as para incorporar en su hacer educativo, estrategias metodológicas que potencien el pensamiento creativo, generando en los niños y niñas aptitudes en las diversas áreas de estudio, lo que será revertido no sólo en beneficio personal, sino que se propiciará el progreso de nuestra institución y por ende de la sociedad.

#### **5. OBJETIVOS**

##### **1.1. GENERAL:**

- Desarrollar habilidades y destrezas que generen nuevos esquemas de pensamiento, que optimicen el desempeño docente y el

rendimiento escolar de los alumnos / as, escuela “Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales”

## **1.2. ESPECÍFICOS:**

- Promover en los maestros / as niños / as actitudes positivas acerca de la factibilidad de desarrollar sus habilidades para pensar y actuar de manera creativa.
- Propiciar en los docentes el uso de estrategias metodológicas participativas, a fin de posibilitar el desarrollo del pensamiento creativo.
- Crear diseños de Talleres Pedagógicos de Aula, que proporcionen una nueva perspectiva del entorno y especialmente del proceso de inter –aprendizaje.

## **6. METAS**

- 4.1.** Involucrar en el proyecto a 491 alumnos y 23 docentes.
- 4.2.** Desarrollar el proyecto en un plazo de tres meses.
- 4.3.** Alcanzar un nivel de éxito en términos satisfactorios.



## **7. ESTRATEGIAS**

- 7.1. Socialización de los resultados de la investigación.
- 7.2. Capacitación docente.
- 7.3. Provisión de insumos.
- 7.4. Desarrollos de talleres.

## **8. ACTIVIDADES**

- 8.1. Solicitar autorización a la dirección de la escuela.
- 8.2. Convocar a los docentes a una sesión de trabajo.
- 8.3. Presentar los resultados de la investigación realizada.
- 8.4. Preparar los recursos para la capacitación docente.
- 8.5. Desarrollar la capacitación docente.
- 8.6. Recolectar insumos para desarrollar los talleres de la creatividad.
- 8.7. Preparar los recursos para el desarrollo de talleres.
- 8.8. Realizar los talleres para el desarrollo de la creatividad.
- 8.9. Realizar tareas evaluativas.

## **9. RECURSOS**

### **9.1. HUMANOS:**

- Director

- Tesistas
- Docentes
- Padres de Familia
- Alumnos

### 9.2. TÉCNICOS:

- Test del Pensamiento Creativo de Torrance
- Fichas

### 9.3. MATERIALES Y PRESUPUESTO:

Alambre .....	2.00	dólares
Clavos .....	1.00	dólares
Brochas y pinceles .....	5.00	dólares
Papel brillante .....	5.00	dólares
Hojas de papel bond .....	6.00	dólares
Pintura .....	10.00	dólares
Goma .....	6.00	dólares
Masquin .....	3.00	dólares
<b>TOTAL .....</b>	<b>38.00</b>	<b>dólares</b>

## 10. EVALUACIÓN

- Fichas de observación
- Feria exposición
- Dramatización
- Presentación de un informe de logros

## 11. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES \ TIEMPO	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
8.1.		■										
8.2.			■									
8.3.			■									
8.4.				■								
8.5.					■							
8.6.						■						
8.7.						■						
8.8.							■	■	■	■		
8.9.											■	



**ESCUELA “JUAN PÍO MONTÚFAR – JUAN DE DIOS MORALES**

**TALLERES DE CREATIVIDAD**

**TALLER N° 1**

<p><b>DESTREZA:</b></p> <p>Fomentar su capacidad para relacionarse satisfactoriamente, logrando establecer vínculos afectivos y confianza en los demás.</p>		<p><b>TEMA: LO DIGO CON SENTIMIENTO</b></p>	
		<p><b>CONTENIDOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad personal</li> <li>• Lealtad</li> <li>• Expresión: oral y escrita</li> </ul>	<p><b>TIEMPO:</b></p> <p>3 semanas</p> <p>Periodos</p> <p>45 minutos</p>
<p><b>ESTRATEGIAS</b></p>		<p>He imaginado que ...</p>	
<p><b>OBJETIVOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciar la expresión libre y espontánea de los niños</li> <li>• Fomentar la participación grupal</li> <li>• Impulsar sentimientos de colaboración, solidaridad, apoyo, ayuda y búsqueda de nuevos acuerdos y consensos</li> </ul>		

<p style="text-align: center;">ACTIVIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juego de presentación “El espejo mágico”</li> <li>• Seleccionar con los niños en tema a tratar</li> <li>• Formar grupos de trabajo</li> <li>• Cada grupo generará las ideas necesarias (grabadora)</li> <li>• Analizarán críticamente las ideas propuestas</li> <li>• Prepararán planes para su ejecución</li> <li>• Maestro y alumnos realizarán una síntesis y elaborarán las conclusiones finales</li> </ul>
<p style="text-align: center;">RECURSOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revistas</li> <li>• Periódicos</li> <li>• Goma</li> <li>• Cuentos</li> <li>• Grabadora</li> <li>• Micrófono</li> </ul>
<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plenaria con la participación individual y colectiva</li> <li>• Comentario: individual y grupal</li> </ul>



## TALLER N° 2

DESTREZA:		TEMA: ¡QUE ESCAPEN MIS SUEÑOS!	
Expresar sus sentimientos y emociones	CONTENIDOS:		TIEMPO
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Narración</li> <li>• Imaginación</li> <li>• Emociones</li> </ul>		6 Periodos de 45 minutos
ESTRATEGIAS		Dramatización	
OBJETIVOS	Desarrollar la capacidad perceptiva sensorial e imaginativa de los niños		
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámica: “Tengo un carro, carro, carro...”</li> <li>• Cierren los ojos para imaginar.</li> <li>• Socializar las ideas entre los niños.</li> <li>• Expresen libremente (juguetes, dibujos, escritos u oralmente), las imágenes que evocaron.</li> <li>• Inventarse una historia con las ideas recopiladas.</li> <li>• Presentar la historia utilizando un teatrino y los juguetes inventados.</li> <li>• Comentar las participaciones y sus juguetes.</li> </ul>		

<p style="text-align: center;">RECURSOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cajas de cartón vacías</li> <li>• Juguetes</li> <li>• Pinturas</li> <li>• Lápices de colores</li> <li>• Revistas</li> <li>• Marcadores</li> <li>• Pega</li> <li>• Tijeras</li> <li>• Tapas corona</li> </ul>
<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relato de la historia por cada grupo utilizando el juguete.</li> <li>• Exteriorice sus sentimientos frente a su creación.</li> <li>• Construya en papel su creación.</li> </ul>



### TALLER N° 3

DESTREZA:		TEMA: TORMENTA DE IDEAS	
Generar ideas a través de técnicas grupales	CONTENIDOS	TIEMPO	3 semanas
		Periodos	45
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación</li> <li>• Problemas cotidianos</li> </ul>	minutos	
ESTRATEGIAS		Lluvia de ideas	
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar soluciones a problemas que requieren de un enfoque creativo y grupal</li> <li>• Generar ideas para solucionar problemas</li> </ul>		



<p style="text-align: center;">ACTIVIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calentamiento: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Decir todas las cosas blandas que se nos ocurran.</li> </ul> </li> <li>• Generación de ideas guardando las reglas. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qué podemos hacer para mejorar el tráfico en las ciudades.</li> </ul> </li> <li>• Trabajo con las ideas. <ul style="list-style-type: none"> <li>- No salir de casa.</li> <li>- Aplicar de otro modo ¿Cómo vivir sin salir del carro?</li> <li>- Modificar ¿Cómo salir de casa sin usar el carro?</li> <li>- Ampliar ¿Cómo estar fuera de casa sin el carro?</li> <li>- Reducir ¿Cómo salir del carro una vez a la semana?</li> <li>- Sustituir ¿Cómo saber que los demás no sacan el carro?</li> </ul> </li> </ul>
<p style="text-align: center;">RECURSOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sala</li> <li>• Sillas</li> <li>• Cuaderno para apuntar las ideas</li> <li>• Reloj</li> <li>• Pizarra</li> <li>• Papel periódico</li> </ul>
<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar los resultados de los grupos en un papelote</li> </ul>

## TALLER N° 4

DESTREZA:		TEMA: JUGANDO CON MIS DIBUJOS	
Predecir a partir de dibujos, ilustraciones y otros elementos gráficos		CONTENIDOS	TIEMPO
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de decisiones</li> <li>• Autodisciplina</li> </ul>	3 semanas
ESTRATEGIAS		El rompecabezas didáctico	
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimular el libre aporte de las ideas de los niños</li> <li>• Lograr el manejo de materiales e instrumentos de dibujo</li> <li>• Desarrollar hábitos y destrezas para incrementar la creatividad</li> </ul>		
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambientación: Cuento “Carmela busca novio”</li> <li>• Organización de grupos de trabajo</li> <li>• Distribución de guías de trabajo</li> <li>• Realización de dibujos incompletos</li> <li>• Acompañamiento respectivo para cada grupo</li> <li>• Rotulación de los trabajos realizados</li> </ul>		
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Láminas con dibujos incompletos</li> <li>• Lápices de colores</li> </ul>		
EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición en plenaria</li> </ul>		

## TALLER N° 5

<b>DESTREZA:</b>  Formular y resolver problemas de la vida diaria	<b>TEMA: EL PROBLEMA ES QUE NO HAY PROBLEMA</b>	
	<b>CONTENIDOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solución de problemas</li> <li>• Relaciones sociales</li> </ul>	<b>TIEMPO</b>  Periodos  45 minutos
<b>ESTRATEGIA</b>	Collage	
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar el pensamiento crítico y creativo, con miras a logros de resultados novedosos y útiles</li> <li>• Analizar los problemas desde diferentes puntos de vista</li> </ul>	



<p style="text-align: center;">ACTIVIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recoger información necesaria para abordar el problema: Datos, sensaciones, sentimientos, percepciones, etc.</li> <li>• Reformular el problema</li> <li>• Generación de ideas</li> <li>• Seleccionar y reforzar las ideas</li> <li>• Establecer un plan para la acción</li> <li>• Descubrir soluciones</li> <li>• Llevarlos a la práctica</li> </ul>
<p style="text-align: center;">RECURSOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemas de la vida diaria</li> <li>• Cuadernos</li> <li>• Hojas</li> <li>• Tarjetas con problemas</li> </ul>
<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resuelvan problemas cotidianos</li> </ul>

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

#### ENCUESTA DE LA CREATIVIDAD PARA DOCENTES

##### I. DATOS INFORMATIVOS:

- a. Escuela: "Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales"
- b. Año de Educación Básica: .....
- c. Áreas de influencia .....
- d. Ubicación: Mulaló – Latacunga – Cotopaxi.
- e. Año Lectivo: 2002 – 2003

##### II. OBJETIVO:

Apreciar el grado de creatividad, para mejorar el rendimiento académico, en los alumnos del quinto año de básica, en la escuela Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales.

### III. INSTRUCCIONES:

Le rogamos colaborar, contestando el siguiente cuestionario.

Nº	PREGUNTAS	Mucho	Poco	Nada
1	¿Conoce usted qué es la creatividad?			
2	¿Es importante para Ud., estimular la creatividad en los niños?			
3	¿La creatividad influye en el rendimiento académico de los niños?			
4	¿Utiliza Ud., estrategias para desarrollar la creatividad?			
5	¿Tiene en su aula niños creativos?			
6	¿Los niños de su aula son participativos?			
7	¿Los contenidos de las áreas de estudio desarrollan la creatividad?			
8	¿Utiliza Ud., materiales de desecho para los trabajos creativos con los niños?			
9	¿La infraestructura escolar permite el desarrollo de la creatividad?			
10	¿Desea conocer estrategias para desarrollar la creatividad de los niños?			
11	¿Utiliza el juego durante el desarrollo de sus clases?			

12	¿Le hace falta recursos didácticos para su trabajo?			
13	¿Los niños comunican sus sentimientos creativos con libertad y espontaneidad?			
14	¿Influye el hogar en el desarrollo de la creatividad?			
15	¿La parroquia Mulaló brinda posibilidades para el desarrollo creativo de los niños?			

## ANEXO 2

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

#### ENCUESTA DE LA CREATIVIDAD PARA LOS NIÑOS

##### I. DATOS INFORMATIVOS:

- a. Escuela: "Juan Pío Montúfar – Juan de Dios Morales"
- b. Nombre: .....
- c. Año de Básica: .....Paralelo .....
- d. Ubicación: Mulaló – Latacunga – Cotopaxi.
- e. Año Lectivo: 2002 – 2003

## 2. OBJETIVO:

Apreciar el grado de creatividad de los niños del quinto año de Educación Básica.

### PENSANDO CREATIVAMENTE CON FIGURAS

#### ACTIVIDAD 1: CONSTRUCCIÓN DE UN DIBUJO




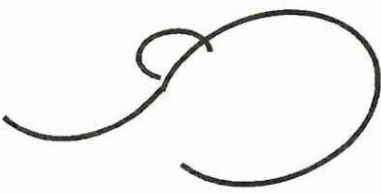
Con la pieza de papel brillante que te he entregado tú vas ha imaginar un dibujo del cual forme parte este pedazo de papel. Usa un poco de goma para pegar esta pieza de papel brillante.

Trata de pensar en un dibujo que a nadie se le haya ocurrido. Añade nuevas ideas a la primera, para hacer un dibujo interesante. Cuando hayas completando tú cuadro, piensa en un título y escríbelo al final de la hoja. Piensa en un nombre o título, lo más ingenioso y original posible.



ACTIVIDAD 2: COMPLETACIÓN DE DIBUJOS

En cada cuadro hay dibujos incompletos que tú debes descubrir, son dibujos interesantes. Nuevamente piensa en algún dibujo que a nadie se le haya ocurrido. Trata de hacer lo más ingeniosa posible. Inventa un título para cada dibujo y escríbelo junto al número.

 <p>1. ....</p>	 <p>2. ....</p>
 <p>3. ....</p>	 <p>4. ....</p>



5. ....



6. ....



7. ....



8. ....





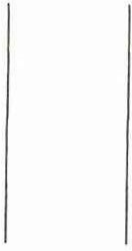
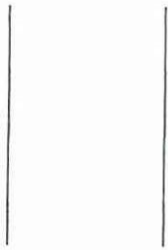
9. ....









10. ....

### ACTIVIDAD 3: LÍNEAS.

En cada cuadro encontrarás un par de líneas. Los dos pares de líneas serán la parte principal del dibujo que hagas. Para lograr el dibujo añade líneas de colores a los pares de líneas dentro o fuera de ellas. Imagínate cosas que ha nadie puede ocurrirle. Añade junto al número un título a cada dibujo.

 <p>1. ....</p>	 <p>2. ....</p>
 <p>3. ....</p>	 <p>4. ....</p>

 <p>5. ....</p>	 <p>6. ....</p>
 <p>7. ....</p>	 <p>8. ....</p>
 <p>9. ....</p>	 <p>10. ....</p>



## PENSANDO CREATIVAMENTE CON PALABRAS

Las primeras tres actividades siguientes están basadas en el dibujo de abajo. Estas actividades te darán la oportunidad de ver cuán bueno eres para hacer preguntas y descubrir cosas que no conoces y adivinar las posibles causas y consecuencias de los sucesos. Mira el cuadro. ¿Qué sucede? ¿Qué puedes afirmar? ¿Qué necesitas saber para comprender lo que está sucediendo, lo que causó y cuál será el final?



## ACTIVIDAD 1: PREGUNTANDO

Dime todas las preguntas que se te pueden ocurrir sobre el cuadro que está en la página anterior. Haz todas las preguntas que necesitas para saber lo que está sucediendo. No hagas preguntas que puedan ser respondidas con solo ver el cuadro. Puedes volver a mirar el cuadro las veces que lo desees.

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....
6. ....
7. ....
8. ....
9. ....
10. ....

## ACTIVIDAD 2: ADIVINANDO CAUSAS:

Escribe la mayor cantidad de causas posibles de lo que ves en el cuadro anterior. Adivina lo que pasó antes de lo que vez en el cuadro. ¿Qué crees que ocurrió? Dime todo lo que te imagines; no tengas miedo de adivinar.

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....
6. ....
7. ....
8. ....
9. ....
10. ....

### ACTIVIDAD 3: ADIVINANDO CONSECUENCIAS.

Dime todo lo que podría pasar como resultado de lo que está ocurriendo en el dibujo anterior. Pueden ser cosas que pueden ocurrir enseguida o cosas que pueden pasar después de algún tiempo. No tengas miedo de adivinar.

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....
6. ....
7. ....

8. ....

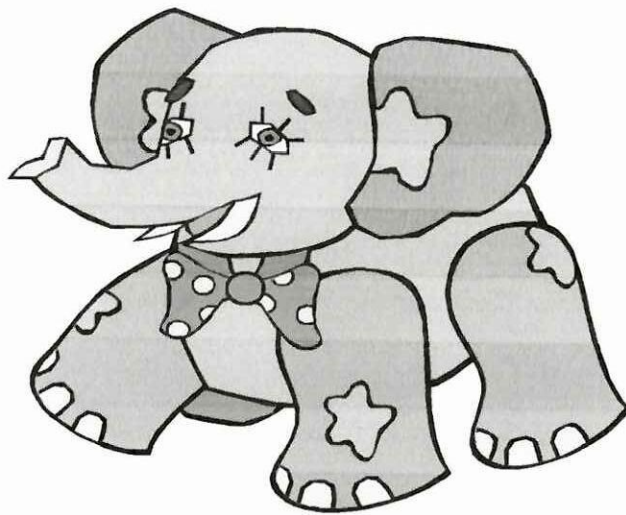
9. ....

10. ....

#### ACTIVIDAD 4: MEJORANDO EL PRODUCTO.

En la mitad de esta página hay un dibujo de un elefante de juguete. Dime todas las maneras más interesantes y raras que puedes imaginar para cambiar el elefante de manera que los niños se diviertan más, jugando con él.

No te preocupes de cuánta plata costaría el cambio. Piensa sólo en hacer más divertido.



1. ....

2. ....

3. ....

4. ....

5. ....
6. ....
7. ....
8. ....
9. ....
10. ....

#### ACTIVIDAD 5: USOS INUSUALES.

La mayoría de personas botan las cajas vacías de cartón, pero éstas tienen miles de usos interesantes y raros. Ahora escribe todos los usos raros que se te ocurran que puedas darles a las cajas de cartón. Piensa, invéntate y diviértete dando nuevos usos a las cajas de cartón.

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....
6. ....
7. ....
8. ....
9. ....
10. ....



### ACTIVIDAD 6: PREGUNTAS INUSUALES.

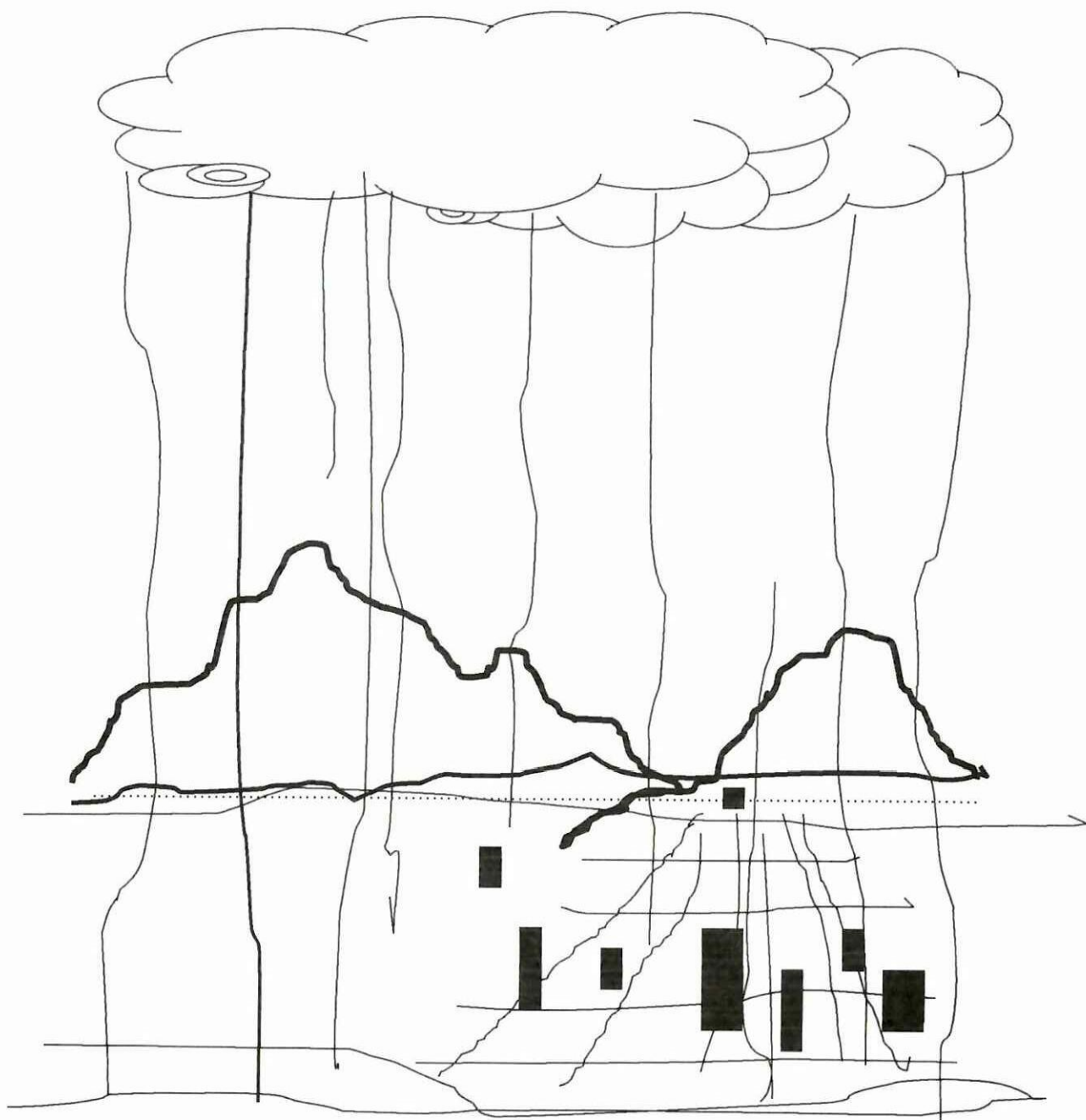
Ahora vas a pensar en tantas preguntas como puedas acerca de las cajas de cartón. Trata de inventarte que a nadie se le ocurra Preguntas sobre cosas de las cajas de cartón que te gustaría saber.

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....
6. ....
7. ....
8. ....
9. ....
10. ....

### ACTIVIDAD 7: SUPONER.

Te voy a contar algo que quizá nunca podría suceder, sólo tienes que imaginarte que esto ha sucedido. Te dará la oportunidad de usar tu imaginación para pensar en todas las cosas simpáticas que podrían pasar si esta situación improbable llegara a ser la verdad.

Suponte que las nubes tuvieran cuerdas o hilos agarradas a ellas y que llegaran hasta la tierra. ¿Qué sucedería entonces? Dime todas las ideas que se te ocurren.



1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....
6. ....
7. ....
8. ....
9. ....
10. ....

## ÍNDICE

CONTENIDOS	PÁGINAS
Carátula	1 – 5
Presentación	6
Resumen	8
Summary	9
CAPÍTULO I	10
CREATIVIDAD	10
Creatividad y filosofía	14
Las ideas filosóficas y la creación	14
Las teorías:	16
Psicológicas	16
El asociacionismo	16
La psicología de la forma o Gestalt	16
La teoría sicoanalítica	17
La línea humanística de la creatividad	17
Un nuevo enfoque	18
Aproximación a un modelo bio – psico – sociológico de la creatividad y precisiones semánticas.	18
El comportamiento circular	22
El desarrollo social	22
Los grupos creativos o minorías creativas	23



Capítulo I I	47
Presentación, Análisis E Interpretación De Información.	47
Descripción de la escuela	47
Análisis de encuestas realizadas a docentes.	51
Análisis de los reactivos aplicados a los niños del Quinto Año, para verificar el desarrollo creativo.	66
Verificación de hipótesis.	92
Conclusiones	94
Recomendaciones	97
CAPÍTULO III	98
Propuesta	98
Introducción	98
Proyecto educativo	99
Talleres de la creatividad	105
Taller N° 1	105
Taller N° 2	107
Taller N° 3	109
Taller N° 4	111
Taller N° 5	112
Anexos	114
Encuesta a docentes	114
Encuesta de la creatividad para los niños	116
ÍNDICE	130

La articulación psicosocial	24
Aproximación al esclarecimiento de la génesis y desarrollo de la creatividad.	26
Wukmir: su modelo.	28
Del micro cosmos al macro cosmos.	28
Fases de la creatividad.	29
Factores de la creatividad.	29
Educación y creatividad.	31
Educar la creatividad.	31
El poder.	32
Los educadores	32
Dependencia frente a la libertad	33
Hacia una formación actitudinal	33
Aptitud versus actitud	34
Creatividad y aprendizaje	35
El acto de crear.	35
Bloqueos	35
La creatividad en la escuela	37
El rendimiento escolar y la creatividad en el aula	38
El aula y la escuela ocupan un lugar en el espacio.	40
¿Cuándo y cómo surge la creatividad?	41
El aprendizaje en el que creo.	41
La misión de la nueva escuela.	44