



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**LICENCIATURA EN MARKETING  
ARTÍCULO CIENTÍFICO**

**Título:**

---

**Estrategias de posicionamiento basadas en los factores determinantes que influyen en los bachilleres al momento de elegir la carrera de mercadotecnia de la Universidad Técnica de Cotopaxi**

---

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Mercadotecnia.

**Autor:**

Encalada Herrera Carlos Daniel

**Tutor:**

Merino Zurita Milton Marcelo

**LATACUNGA - ECUADOR**

**2025**