



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES
CARRERA DE INGENIERÍA AGRONÓMICA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“ANÁLISIS DEL CAPITAL SOCIAL DE LOS PRODUCTORES
AGROECOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA,
COTOPAXI 2021-2022.”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Ingeniera Agrónoma

Autora:
Huilcamaigua Siza Ligia Maribel

Tutora:
Marín Quevedo Karina Paola Ing. Mg.

LATACUNGA – ECUADOR

Marzo 2022

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Ligia Maribel Huilcamaigua Siza, con cédula de ciudadanía No. 1725391831, declaro ser autora del presente proyecto de investigación: “Análisis del capital social de los productores agroecológicos de la provincia de Tungurahua, Cotopaxi 2021-2022”, siendo la Ingeniera Mg. Karina Paola Marín Quevedo, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 22 de marzo del 2022

Ligia Maribel Huilcamaigua Siza
Estudiante
CC: 1725391831

Ing. Mg. Karina Paola Marín Quevedo
Docente Tutor
CC: 050267293-3

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **HUILCAMAIGUA SIZA LIGIA MARIBEL**, identificada con cédula de ciudadanía **1725391831** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Ingeniero Ph.D. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Ingeniería Agronómica, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Análisis del capital social de los productores agroecológicos de la provincia de Tungurahua, Cotopaxi 2021-2022”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Abril 2017 - Agosto 2017

Finalización de la carrera: Octubre 2021 – Marzo 2022

Aprobación en Consejo Directivo: 7 de enero del 2022

Tutor: Ing. Mg. Karina Paola Marín Quevedo

Tema: “Análisis del capital social de los productores agroecológicos de la provincia de Tungurahua, Cotopaxi 2021-2022”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 22 días del mes de marzo del 2022.

Ligia Maribel Huilcamaigua Siza
LA CEDENTE

Ing. PhD. Cristian Tinajero Jiménez
LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutora del Proyecto de Investigación con el título:

“ANÁLISIS DEL CAPITAL SOCIAL DE LOS PRODUCTORES AGROECOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, COTOPAXI 2021-2022” de Huilcamaigua Siza Ligia Maribel, de la carrera de Ingeniería Agronómica, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 22 de marzo del 2022

Ing. Mg. Karina Paola Marín Quevedo

DOCENTE TUTORA

CC: 050267293-3

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Huilcamaigua Siza Ligia Maribel con el título del Proyecto de Investigación: **“ANÁLISIS DEL CAPITAL SOCIAL DE LOS PRODUCTORES AGROECOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, COTOPAXI 2021-2022”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 22 de marzo del 2022

Lector 1 (Presidente)
Ing. MSc.PhD. Carlos Torres Miño
CC: 0502329238

Lector 2
Ing.PhD. Emerson Javier Jácome
Mogro
CC: 0501974703

Lector 3
Ing. Mg. Francisco Hernán Chancusig
CC: 0501883920

AGRADECIMIENTO

Me van a faltar páginas para agradecer a las personas que se han involucrado en la realización de este trabajo, sin embargo, merecen reconocimiento especial mi Madre que con su esfuerzo y dedicación me ayudo a culminar mi carrera universitaria y me dio el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible, sin olvidarme de Dios que siempre fue mi guía en cada paso de este trayecto de estudiante.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi, por haberme brindado tantas oportunidades y enriquecerme en conocimiento.

Asimismo, agradezco infinitamente a mi Hija y mis Hermanos que con sus palabras me hacían sentir orgullosa de lo que soy y de lo que les puedo enseñar. Ojalá algún día yo me convierta en se fuerza para que puedan seguir avanzando en su camino.

Ligia Maribel Huilcamaigua Siza

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A Roxana, porque te amo infinitamente hija mía.

A mi tutora Ing. Mg. Karina Paola Marín Quevedo que con su amplia experiencia y conocimientos me orientaron al correcto desarrollo y culminación con éxito este trabajo para la obtención de Ingeniería Agronómica, a través de ella a la Universidad Técnica de Cotopaxi: autoridades y docentes.

Mil veces gracias

Ligia

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “ANÁLISIS DEL CAPITAL SOCIAL DE LOS PRODUCTORES AGROECOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, COTOPAXI 2021-2022”.

AUTOR: Huilcamaigua Siza Ligia Maribel

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene el objetivo de realizar un análisis del capital social de los productores agroecológicos de la provincia de Tungurahua en época de pandemia por el COVID-19 enfermedad que a nivel mundial perjudico notablemente a la economía mundial por ende a todas las fuentes de trabajos, así como la producción agroecológica basada en Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria. Para lo cual se realizó el reconocimiento del lugar y la zonificación en diferentes cantones de Tungurahua: Pelileo, Ambato, Pillaro, Quero, Tisaleo. Posteriormente se aplica la técnica de estudio como es la encuesta con el uso de un formulario digital en la plataforma GOOGLE FORMS basada en indicadores sociales (gestión interna, estado organizacional, institucionalidad, legalización y autonomía) conociendo así la realidad actual de cada productor y de las diferentes asociaciones, a través de la modalidad cualitativa y cuantitativa, ya que, los datos cuantitativos ayudaron a observar el panorama general, mientras que los datos cualitativos brindaron información detallada que aporta de manera personal a los resultados de la encuesta. Complementado con la investigación exploratoria y campo, teniendo un acercamiento al problema de la investigación, la cual se dio con la participación de los 140 productores en calidad de encuestados. Obteniéndose como resultados del análisis, la identificación de los puntos críticos en el capital social de la “PACAT”, a través del uso de una tabulación de un análisis estadístico simple en Excel, análisis de componentes principales multivariados y un análisis de conglomerados. Resultando el punto más crítico en las estrategias que hacen para darse a conocer en el mercado con un promedio general de 0,24 y en el porcentaje de la encuesta revela que ninguno utiliza ningún tipo de estrategias con un 25%. Esto refleja la falta de capacitación en diferentes tipos de estrategias las mismas que sería recomendable impartir en las capacitaciones que reciben constantemente los socios enfocándose en este tema.

Palabras clave: Capital social, indicadores sociales, PACAT, puntos críticos.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

THEME:

AUTHOR: Huilcamaigua Siza Ligia Maribel

ABSTRACT

The objective of this research work is to carry out an analysis of the social capital of agroecological producers in the province of Tungurahua in times of pandemic by COVID-19, a disease that globally harmed the world economy, therefore all sources of income. jobs, as well as agroecological production based on the Organic Law of the Food Sovereignty Regime. For which the recognition of the place and the zoning in different cantons of Tungurahua were carried out: Pelileo, Ambato, Pillaro, Quero, Tisaleo. Subsequently, the study technique is applied, such as the survey with the use of a digital form on the GOOGLE FORMS platform based on social indicators (internal management, organizational status, institutionality, legalization and autonomy), thus knowing the current reality of each producer and the different associations, through the qualitative and quantitative modality, since the quantitative data helped to observe the general panorama, while the qualitative data provided detailed information that contributes in a personal way to the results of the survey. Complemented with exploratory and field research, having an approach to the research problem, which was given with the participation of the 140 producers as respondents. Obtaining as results of the analysis, the identification of the critical points in the social capital of the "PACAT", through the use of a tabulation of a simple statistical analysis in Excel, multivariate principal components analysis and a conglomerate analysis. Resulting in the most critical point in the strategies that they make to realize in the market with a general average of 0.24 and in the percentage of the survey it reveals that none uses any type of strategies with 25%. This reflects the lack of training in different types of strategies, the same ones that it would be advisable to impart in the training that partners constantly receive focusing on this topic.

Keywords: Social capital, social indicators, PACAT, critical points.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	v
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
ÍNDICE DE CONTENIDOS	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	4
4.1. Beneficiarios directos.....	4
4.2. Beneficiarios indirectos.....	4
5. PROBLEMÁTICA.....	4
6. OBJETIVOS	6
6.1. General.....	6
6.2. Específicos	6
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	6
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	7
8.1 LEVANTAMIENTO DE LINEA BASE	7
8.2. ANÁLISIS DE INDICADORES	8

8.2.1. TIPOS DE INDICADORES	8
8.3 TIPOS DE METODOLOGIAS	9
8.3.1 METODOLOGÍA PROPUESTA POR SARANDÓN.....	9
8.3.2 METODOLOGÍAS POR CAPITALES.....	10
8.4 TIPOS DE CAPITAL	10
8.4.1 CAPITAL HUMANO	11
8.4.2 CAPITAL NATURAL	11
8.4.3 CAPITAL FÍSICO	11
8.4.4 CAPITAL FINANCIERO	12
8.5 CAPITAL SOCIAL	12
8.5.1 FACTORES DEL CAPITAL SOCIAL	13
8.5.2 ANÁLISIS DEL CAPITAL SOCIAL	14
8.5.3 INDICADORES DEL CAPITAL SOCIAL.....	16
8.6 SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN	18
8.7 ANÁLISIS ESTADÍSTICO SIMPLE	18
8.7.1 HERRAMIENTA DE ANÁLISIS	18
8.8 ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES MULTIVARIADO.....	19
8.9 ANÁLISIS DE CONGLOMERADOS	19
9. PREGUNTA CIENTÍFICA	20
10. METODOLOGÍA	20
10.1 UBICACIÓN DEL ESTUDIO	20
10.2 MATERIALES Y EQUIPOS.	23
10.3 TIPO DE ESTUDIO	24
10.3.1 De campo.....	24
10.4.1 Descriptiva.....	24
10.4.2 Exploratorio	24
10.4.3 Cualitativa – Cuantitativa	24

10.4.4. Analítico.....	25
10.5 Técnicas de estudio	25
10.5.1 Encuesta	25
10.6 Metodología de Sarandón (Rango de valoración)	25
10.7 PROCEDIMIENTO PARA RECOPIACIÓN DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN	26
11. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	26
11.1 Zonificación por cantones.	26
11.2 Indicadores del capital social.	27
11.3 Encuesta del capital social.....	28
11.3.1 Estado organizacional.....	28
11.3.2 Legalización.....	39
11.3.3 Institucionalidad.....	42
11.3.4 Gestión interna.	49
11.3.5 Autonomía	55
11.4 Tabla resumen general.	59
11.5 Tabla de puntos críticos y gráficos radial, ACP. , conglomerados.	60
12. CONCLUSIONES.....	63
13. RECOMENDACIONES	63
14. BIBLIOGRAFÍA.....	65
15. ANEXOS	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Actividades y sistema de tareas en relación a los componentes.	6
Tabla 2.- Coordenadas Georreferenciales del área en estudio cantón Ambato.	21
Tabla 3.- - Coordenadas Georreferenciales del área en estudio Cantón Tisaleo.	21
Tabla 4.- Coordenadas Georreferenciales del área en estudio Cantón Pillaro.....	22
Tabla 5.- Coordenadas Georeferenciales del área en estudio Cantón Pelileo.	22

Tabla 8.- Zonificación de productores por cantón.	26
Tabla 9.- Indicadores del capital social.	27
Tabla 10.- Resumen Formulario digital.	59
Tabla 11.- Puntos críticos.	60

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.

Ilustración 1.- Capitales Comunitarios.	11
Ilustración 2.- Formas del capital social y su vinculación con el logro de la acción colectiva.	16
Ilustración 3.- Mapa de Geo-referenciación del área de estudio (Prov. Tungurahua).	20
Ilustración 4.- Mapa de Geo-referenciación del área de estudio Cantón Ambato.	20
Ilustración 5.- Ilustración 5. - Mapa de Geo-referenciación del área de estudio cantón Tisaleo.	21
Ilustración 6.- Mapa de Geo-referenciación del área de estudio Cantón Pillaro.	22
Ilustración 7.- Mapa de Geo-referenciación del área de estudio Cantón Pelileo.	22

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.- Acude a las convocatorias asociación.	28
Gráfico 2.- Acude a las convocatorias PACAT.	29
Gráfico 3.- Formar parte del directorio asociación.	30
Gráfico 4.- Porque formar parte del directorio asociación.	30
Gráfico 5.- Formar parte del directorio PACAT.	31
Gráfico 6.- Porque formar parte del directorio PACAT.	32
Gráfico 7.- Considera que su asociación le genera beneficios.	33
Gráfico 8.- Porque cree que su asociación le genera beneficios.	33
Gráfico 9.- Cree que la PACAT le genera beneficios.	34
Gráfico 10.- Por qué cree que la PACAT le genera beneficios.	35
Gráfico 11.- Cuáles son sus intereses de ser asociado.	36
Gráfico 12.- Integración jóvenes en cambios diligenciales de la aso.	37
Gráfico 13.- Dirigencia de mujeres en Aso.	37
Gráfico 14.- Plan operativo anual.	38

Gráfico 15.- Estado legalización de la ASO.....	39
Gráfico 16.- Tipo de institución que apoya a la ASO.	39
Gráfico 17.- Labor destinada organización.	40
Gráfico 18.- Tipo aliados estratégicos.	41
Gráfico 19.- Papel de su ORG. en la comunidad.	42
Gráfico 20.- Instituciones de apoyo ASO.	43
Gráfico 21.- Instrumentos de su ORG.....	43
Gráfico 22.- Actividades para mejorar.....	44
Gráfico 23.- Estrategias de comercialización.	45
Gráfico 24.- Forma parte de red productores.....	46
Gráfico 25.- Diversidad de productos y emprendimientos.	46
Gráfico 26.- Convenios de la asociación y recursos financieros de cooperación.	47
Gráfico 27.- Estrategias para darse a conocer.....	48
Gráfico 28.- Instrumentos de apoyo de la asociación.....	49
Gráfico 29.- Quien asume costos mantención.	50
Gráfico 30.- Seguimiento interno agroecología.....	50
Gráfico 31.- Mecanismos rendición de cuentas.	51
Gráfico 32.- Tiempo que recibe capacitación cada año.....	52
Gráfico 33.- Dispone de caja de ahorro.....	53
Gráfico 34.- Alternativas para mejorar ORG.....	53
Gráfico 35.- Apoyo de instituciones educativas.	54
Gráfico 36.- Conocimiento de funciones, derechos y deberes.	55
Gráfico 37.- Comisiones en la organización.....	56
Gráfico 38.- Conocimientos de fortalezas y debilidades.	56
Gráfico 39.- Practica el trueque en su Org.	57
Gráfico 40.- Dispone ruta agro turística.....	58
Gráfico 41.- Alternativas cuidado del M.A.	58
Gráfico 42.- Puntos Críticos.....	60

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título

“ANÁLISIS DEL CAPITAL SOCIAL DE LOS PRODUCTORES AGROECOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, COTOPAXI 2021-2022”

Fecha de inicio:

Octubre del 2021

Fecha de finalización:

Marzo del 2022

Lugar de ejecución.

Universidad Técnica de Cotopaxi.

Unidad Académica que auspicia

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia:

Carrera de Ingeniería Agronómica

Proyecto de Investigación vinculado:

Sustentabilidad de la Producción Agrícola

Equipo de Trabajo

Tutor: Ing. Mg. Marín Quevedo Karina Paola

Autora: Huilcamaigua Siza Ligia Maribel

Lector 1: Ing. MSc. PhD. Carlos Torres Miño

Lector 2: Ing. PhD. Emerson Javier Jácome Mogro

Lector 3: Ing. Mg. Francisco Hernán Chancusig

Área de Conocimiento.

Agricultura- Agricultura, Silvicultura y Pesca – Agricultura

Servicios- Servicios de Seguridad- Seguridad Civil.

Línea de investigación:

Desarrollo y Seguridad Alimentaria

Se entiende por seguridad alimentaria cuando se dispone de la alimentación requerida para mantener una vida saludable. El objetivo de esta línea es la investigación sobre producto, factores y procesos que facilitan el acceso de la comunidad a alimentos nutritivos e inocuos y supongan una mejora de la economía local.

Se enmarca en esta línea debido a que busca la eliminación de la inocuidad de la plaga en los alimentos para la debida exportación.

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Producción agrícola sostenible.

Línea de vinculación

Gestión de recursos naturales, biodiversidad, biotecnología y gestión para el desarrollo humano y social.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La investigación está estrechamente relacionada en un proyecto vinculado al núcleo de desarrollo local en el marco del convenio con La Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT. Haciendo énfasis en mejorar las diversas situaciones sociales de los asociados dispersos en los diferentes cantones de la provincia que basan su sustento en la producción agroecológica.

La investigación se basa en la aplicación de un formulario estructurado en la plataforma GOOGLE FORMS empleando metodologías de capitales propuesto por Flora y análisis estadístico simple abarcando los indicadores como: estado organizacional, legalización, institucionalidad, gestión interna y autonomía con su respectiva tabulación conociendo así los puntos críticos en el capital social.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Esta investigación hace énfasis en mejorar las diversas situaciones sociales de los asociados que basan su sustento en la producción agroecológica, adeptos en los Productores Agroecológicos de Tungurahua “PACAT”, pretendiendo ser un aporte positivo en el fortalecimiento de una propuesta agroecológica de la organización PACAT, como una alternativa de cambio conociendo las realidades locales de cada socio participante, es sus diferentes sistemas de producción. La alternativa tiene en cuenta los diferentes estados organizacionales que enfoca las participaciones de los miembros en la organización propia y en la PACAT así también conocer la legalización legal actual que tiene la organización al saber si está activa o pasiva o consolidada como jurídica, en lo que refiere a la gestión interna lograremos conocer los diferentes instrumentos que tiene cada asociación para poder resolver costos y gastos internos que existan y por último la autonomía propia de la organización incentivando el aprendizaje de las funciones y deberes de cada socio con la asociación y la vez el incremento de protección del medio ambiente.

Agricultores vinculados con la PACAT de manera participativa ayudaron a complementar la información de los indicadores necesarios de acuerdo a lo que están viviendo con datos veraces, conociendo la realidad que atraviesa cada una de sus fincas agrícolas. Para el formulario digital, se realizó un metanálisis a través de los procesos y prácticas que componen los indicadores de sostenibilidad en las fincas de pequeños agricultores de la PACAT, para comprender los efectos de sus actividades socioculturales, económicas y ambientales. Es decir, se ha hecho un esfuerzo por avanzar en la investigación para llenar un vacío de información que, en palabras de Stephen Brush, “limita nuestra capacidad de medir el cambio”.

Cabe señalar que los beneficiarios directos son los 140 socios activas de la organización PACAT, quienes han participado en diferentes espacios de toma de decisiones, donaciones, capacitaciones y marketing de afiliación. Las conclusiones al final del formulario digital y en particular el diseño participativo de los indicadores, servirán para implementar cambios hacia la organización de las fincas a través de la producción agroecológica, en diversas asociaciones de regiones alta, media y baja organizadas por el PACAT.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.

4.1. Beneficiarios directos

Los beneficiarios directos de la investigación son los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Carrera de Ingeniería Agronómica y los 140 productores que conforman la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua PACAT.

4.2. Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos de la investigación son todos los consumidores finales de los productos que ofrecen cada socio.

5. PROBLEMÁTICA

La pobreza afecta principalmente a personas que viven en áreas rurales (casi el 80% de los pobres del mundo) y a personas que trabajan en la agricultura (6%). El enfoque Agroecológico ha ayudado a agricultores a mejorar sus ingresos hasta un 30%, entre otras estrategias, canales de comercialización alternativos y reducción de insumos externos y diversificación. El hambre va en aumento porque la mayoría reside en zonas dañadas por el cambio climático y por conflicto siendo 777 millones de personas en 2015 y en el 2016 a 815 millones de personas representado las tres cuartas partes de población con hambre siendo los agricultores familiares, aquellos que producen la cantidad más alta de alimentos del planeta. La gran mayoría vive en zonas afectadas por conflictos y por el cambio climático. La perspectiva agroecológica se centra en los agentes críticos del cambio, es decir, agricultores familiares, pescadores, pueblos indígenas, personas jóvenes y mujeres rurales.(FAO, 2018)

Para evitar estos efectos sobre la pobreza, es necesario identificar los determinantes de esta condición y las formas de protección que tienen los hogares en contra del aumento de la misma; factores que influirán en el diseño de las políticas del gobierno para hacer frente a este fenómeno. En este sentido, los individuos pueden emplear diferentes estrategias para afrontar de mejor manera las fluctuaciones de la actividad económica y la reducción de sus ingresos. Una de ellas, es el apoyo y la cohesión social que tienen los individuos de las comunidades donde habitan, característica conocida en la literatura científica como Capital Social.(Durstun, 1999)

Entre 1961 y 2009 el suministro de alimentos se hizo un 17% más homogéneo. Debido a dietas inadecuadas sufren carencias de micronutrientes las poblaciones del mundo en desarrollo. Ecuador en el 2014 demostró que 250000 familias se comprometieron a adquirir alimentos locales, frescos y agroecológicos para mantener y consumir una dieta saludable y variable fundamentada en la cultura alimentaria tradicional, llegando a un gasto anual combinado hasta 600 millones de dólares.(FAO, 2018)

En el periodo 1996-2006 del movimiento agroecológico y su perspectiva multidimensional en el marco de la Soberanía Alimentaria se dio el notable crecimiento de experiencias de mercados que facilitan la producción agroecológica campesina en circuitos cortos de comercialización. Ayudando a formar varias redes agroecológicas y múltiples asociaciones en diferentes partes del Ecuador haciendo más visible y notable el trabajo gestado en décadas precedentes. Particularmente la formación de la Red Agroecológica de Loja (RAL), La Red Agroecológica del Austro (RAA), la red Bioviday RESSAK en Imbabura, la Asociación de productores y comercialización agroecológica de Tungurahua – PACAT, Tierra y Canasta, La Federación de Centros Agrícolas y Organizaciones Campesinas del Litoral (FECAOL), Red de Guardianes de Semilla, la Red Mar, entre otras más expresiones organizativas.(Gortaire, 2017)

En la provincia de Tungurahua en la Asociación de productores y comercialización agroecológica de Tungurahua – PACAT en el año 2013 se recolecto datos como áreas destinadas a la producción agroecológica siendo 242,73 ha de las cuales 206,39 son propias; arrendadas 13,48; cultivos al partir son 5,92; y con la condición cedida son 16,95 ha sin pagar ningún valor por arriendo en esas tierras.

Se deduce que existe una buena producción de especies animales y diversos cultivos, comercializados en la plaza Pachano, aunque no en su totalidad, los socios manifiestan que uno de los mayores problemas existentes es que no pueden vender todos sus productos en la plaza Pachano talvez por falta de acogida de los consumidores y se opta por vender a los intermediarios en mercados y ferias convencionales devaluando los productos agroecológicos ante el precio de los convencionales.(Guerrero, 2013)

6. OBJETIVOS

6.1. General

Analizar el capital social de los productores de la asociación PACAT de la provincia de Tungurahua, Cotopaxi 2021-2022.

6.2. Específicos

- Realizar el análisis del capital social mediante el uso de indicadores aplicados a de los productores agroecológicos de Tungurahua (PACAT).
- Determinar los puntos críticos resultantes del análisis del capital social.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1.- Actividades y sistema de tareas en relación a los componentes.

OBJETIVO 1	ACTIVIDADES (TAREAS)	RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Realizar el análisis del capital social mediante el uso de indicadores aplicados a los productores agroecológicos de Tungurahua (PACAT).	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento del área de estudio. -Elaboración de encuesta en base a indicadores del capital social. (Google forms). -Aplicación de formularios digitales a los socios de la PACAT. 	<ul style="list-style-type: none"> -Zonificación. de los productores por cada cantón. -Cuestionario basado en indicadores sociales -Información base de las características sociales de 	<ul style="list-style-type: none"> -Mapas y tablas de zonificación de productores. -Tabla de Indicadores y preguntas -Encuesta (formulario Google forms) -Formularios en línea.

	-Análisis y tabulación de datos.	miembros de la asociación	-Tablas realizadas en Word y Excel.
OBJETIVO 2	ACTIVIDADES (TAREAS)	RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Determinar los puntos críticos del capital social.	-Elaboración de una tabla resumen.	-Identificación y clasificación de los factores más críticos que engloba el capital social.	-Tabla resumen de puntos críticos. -Gráficos radiales.

Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.

8.1 LEVANTAMIENTO DE LINEA BASE

La línea de base tiene como objeto proporcionar información para referencia futura que servirán para medir el impacto de los proyectos y las intervenciones mediante el seguimiento y la evaluación de las actividades. Este estudio te permite conocer el valor del índice esperado; en el programa al inicio de la intervención, se utilizará para comparar con mediciones posteriores, proporcionando datos de mejora registrados como el resultado del proyecto.(Samayoa, 2014)

Las líneas de base se centran en los siguientes aspectos:

1. Proporcionar evidencia de las características de la población objetivo al inicio de la intervención.
2. Analizar los impulsores subyacentes, especialmente los factores externos que afectan el logro de los resultados del proyecto, para un mayor seguimiento.
3. Determinar la línea de base del índice de puntaje de impacto del proyecto y mejorar su valor primero utilizando técnicas de investigación social.(Samayoa, 2014)

8.2. ANÁLISIS DE INDICADORES

Un indicador es un signo o variable, específicamente medible, que puede revelar una característica cualitativa o cuantitativa, es de gran importancia hacer juicios sobre condiciones del sistema pasado, actual y futuro. La creación de una decisión o un juicio se facilita comparando las condiciones existentes con una meta.(Quiroga, 2001)

8.2.1. TIPOS DE INDICADORES

Gracias a los indicadores se llega a conocer de manera particularizada, las necesidades de manejo propias de cada sistema, con proyección a mejorar o mantener la productividad, reduciendo incertidumbre y riesgos, aumentando también los servicios socioeconómicos y ecológicos, protegiendo la base de recursos y prevenir la degradación de agua, biodiversidad y suelos, sin minorar la viabilidad económica del sistema.(Dayaleth et al., 2008)

Estos indicadores se clasificaron en cuatro categorías: social, económica, ecológica e institucional.

1. Aspectos Sociales

- Combate a la pobreza.
- Dinámica demográfica y sustentabilidad.
- Promoción de la educación, la concientización pública y la capacitación.
- Protección y promoción de la salud humana.
- Promoción del desarrollo de asentamientos humanos sustentables.

2. Aspectos Económicos

- Cooperación Internacional para mejorar el desarrollo sustentable.
- Cambio de patrones de consumo.
- Mecanismos y recursos financieros.
- Transferencia de tecnología.

3. Aspectos Ecológicos

- Recursos de agua dulce.
- Protección de océanos, todo tipo de mares y áreas costeras.

- Enfoque integrado para la planificación y administración de recursos del suelo.
- Manejo de ecosistemas frágiles: Combate a la desertificación y la sequía.
- Manejo de ecosistemas frágiles: Desarrollo sustentable en zonas montañosas.
- Promoción de la agricultura sustentable y desarrollo rural.
- Combate a la deforestación.
- Conservación de la diversidad biológica.
- Manejo ambientalmente limpio de la biotecnología.
- Protección de la atmósfera.
- Manejo ambientalmente limpio de desechos sólidos.
- Manejo ambientalmente limpio de sustancias químicas tóxicas.
- Manejo ambientalmente limpio de desechos peligrosos.
- Manejo seguro y ambientalmente limpio de desechos radioactivos.

4. Aspectos Institucionales

- Integración del ambiente y el desarrollo en la toma de decisiones.
- Ciencia para el desarrollo sustentable.
- Instrumentos y mecanismos legales internacionales.
- Información para la adopción de decisiones.
- Fortalecimiento del papel de los grupos principales.(Oax, 2011)

8.3 TIPOS DE METODOLOGIAS

8.3.1 METODOLOGÍA PROPUESTA POR SARANDÓN

La metodología consta de una serie de pasos que conducen a un conjunto apropiado de indicadores para evaluar los puntos clave de sostenibilidad de los agro ecosistemas. El objetivo es que sea sencillo, económico y que permita evaluar los aspectos que inciden en el logro de la sostenibilidad de los sistemas agrícolas.(S. J. Sarandón & Flores, 2009)

Un indicador es una variable precisa, cuantificada y seleccionada que nos permite observar tendencias difíciles de detectar en otra manera. Debido a la complejidad inherente a la sostenibilidad, el objetivo de los indicadores es simplificar la realidad. Esto implica perder cierto nivel de información, pero ganar claridad. A veces, cantidades masivas de datos o censos

extremadamente detallados no son suficientes para determinar la tendencia. Hay que evitar todo esto, porque se busca claridad, a costa de cantidad de información.(Sarandón, 2002)

8.3.2 METODOLOGÍAS POR CAPITALES

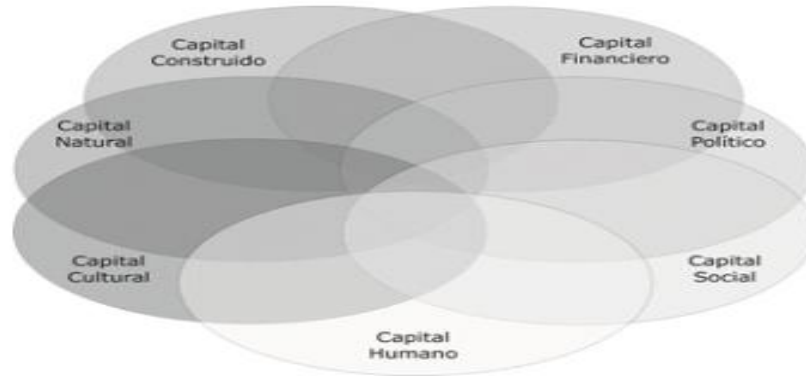
Esta metodología busca presentar las revisiones de estudios sobre los medios de vida y los capitales comunitarios, con un enfoque al desarrollo sustentable.

El (MCC) Marco de los Capitales Comunitarios es una herramienta de enfoque como de análisis ayudando a reconocer sus partes. Como capital se entiende, que son los recursos tanto materiales como humanos que pueden ser invertidos para crear otros nuevos con el pasar del tiempo. Se usan los capitales comunitarios para clasificar los diferentes recursos y actividades que poseen las comunidades. A través de la elaboración del conocimiento científico y local se anhela el desarrollo saludable de los ecosistemas, con varios beneficios comunitarios, donde las comunidades humanas interactúen con los sistemas naturales, es decir, obteniendo dominio en los sistemas para obtener ganancias a corto plazo. En este marco se distinguen seis capitales principales: capital social, humano, político, cultural, natural, financiero.(Flora et al., 2006)

8.4 TIPOS DE CAPITAL

Los tipos de capital surgen después de tener en cuenta y obtener una serie de factores que entre sí los diferencie. Así también se pueden dar diferentes características y tipologías que contengan partes contrarias como por ejemplo sería diferenciar entre un capital de dominio público o privado; también que no contengan por qué poseer una parte contraria como modo de ejemplo el capital humano, social, natural, físico y financiero.

Ilustración 1.- Capitales Comunitarios.



Fuente: (Flora et al., 2006)

8.4.1 CAPITAL HUMANO

Se lo conoce como el conjunto de habilidades, actitudes y conocimientos presentes como potenciales de cada empleado en una determinada organización o empresa a partir de ello se creará la propuesta de empresa y alcanzará los objetivos propuestos. Además, mejora la comunicación entre directivos y empleados de la organización, adicionalmente una de las bases importantes del capital humano que es implementar la idea de un trabajo colectivo. (Castillo, 2012)

8.4.2 CAPITAL NATURAL

Es el registro de los diferentes recursos naturales no renovables y renovables como por ejemplo plantas, suelo, aire, minerales, agua que combinados, proveen a las personas de beneficios. En un concepto económico, el capital natural representa los diferentes campos como las ganancias, reservas e intereses generados a través de los bienes naturales, es decir, el flujo de servicios o bienes dependen la economía y las sociedades para su existencia. (Aronson et al., 2007)

8.4.3 CAPITAL FÍSICO

Representa los materiales indispensables para poner en marcha las operaciones de la organización constituyendo el espacio físico como locales, terrenos, edificios siendo parte del proceso de producción, conocido también como factor de producción. Además, es tangible y visible, como estructuras, maquinaria agrícola, edificios, ordenadores, etc. (Izzaty et al., 1967)

8.4.4 CAPITAL FINANCIERO

Es una tendencia económica que particularmente predominada por las entidades bancarias y financieras en un mapa mundial económico. Sus actividades son el corazón y la columna vertebral de la política socioeconómica mundial. Requiere de una estructura que le permita investigar sobre los niveles de economía generando un potencial económico positivo gracias a los descriptores como son la confianza, reciprocidad, cooperación, interdependencia, asistencia y apoyo. Además, se basa en el uso y las fuentes de recursos financieros que frenan o favorecen y soportan las políticas de desarrollo.(Levy-carciente y Varnagy-rado, 2005)

8.5 CAPITAL SOCIAL

Un concepto general se entiende que el capital social comprende los valores usualmente aprobados que permite la cohesión y sustentación de una organización o sociedad y la misma pueda funcionar en términos productivos y establecer redes de relaciones, reguardados en ese conjunto de normas implícitas.(Levy-carciente y Varnagy-rado, 2005)

Según (Bourdieu, 1986) el capital social es el adicional de los recursos potenciales o reales ligados a la tenencia de una red durable de relaciones más o menos constituidas de reconocimiento mutuo.

Coleman (1990) dice que el capital social es un recurso principal socio estructural que constituye el capital de cada individuo y facilita algunas actividades de los individuos en esta estructura. Coleman señala que, al igual que otras formas de capital, el capital social es efectivo y puede lograr algunas cosas que no habrían sido posibles sin él.

El capital social es un conjunto de relaciones basadas en la confianza y la cooperación, pero que no conduce necesariamente a un alto nivel de participación o a una sociedad civil altamente democrática, ni conduce necesariamente a un aumento de la productividad, el rendimiento económico y la productividad de una empresa o economía. (Durston, 2000)

El concepto de capital social se origina en el estudio de Hanifan (1920) sobre el papel de la comunidad en la satisfacción de las necesidades de la sociedad. Así el capital social ayuda a una productividad futura en una comunidad civil, aunque lo económico no es lo principal. Teniendo como primo principal a la comunidad.

Hanifan no compara explícitamente el capital social con otras formas de capital, pero lo usa en sentido figurado sin hacer referencia a bienes, propiedades personales, ni dinero en efectivo si no a las sustancias que en la vida diaria de un pueblo debe contar como es la buena voluntad, el compañerismo, la simpatía mutua y sobre todo a la relación social entre grupos de individuos y familias que conforman una unidad social, comunidades rurales cual centro lógico es la escuela.(Hanifan, 1920)

El capital social también incluye normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza y la cooperación entre diferentes individuos, las comunidades y la sociedad en su conjunto. En las formulaciones del modelo de capital social se enfoca en las manifestaciones colectivas, sugiriendo que relaciones estables de confianza y cooperación pueden reducir los costos de transacción, producción de bienes y servicios públicos, y facilitar la construcción de actores sociales o incluso sociedad civil sana.(Durston, 1999)

8.5.1 FACTORES DEL CAPITAL SOCIAL

Los factores delimitantes para del capital social son:

- Primer factor: se refiere a los agentes, y todas las características que determinan su comportamiento, ya que la matriz de relaciones que construye es de importancia decisiva para el éxito de desarrollar. En este sentido, se enfatiza la importancia de identificar, clasificar, enumerar y analizar formas racionales.
- Segundo factor: está ligado a las instituciones, las reglas del juego y las formas en las que operan, por lo que es importante analizar qué tan rápido reaccionan a los cambios. cambios. su necesidad, su potencial para celebrar acuerdos de cooperación más allá de su propio territorio y, en última instancia, exceder su inteligencia, como su capacidad para aprender de su propia experiencia
- Tercer factor: es la cultura, entendida como una cosmovisión y un conjunto de normas que rigen las relaciones entre los individuos de un grupo y entre éste y su entorno, enfatizando la confianza como modelo de comportamiento. Además, se potencia la pertinencia del análisis cultural con la posibilidad de generar auto referencias o identificar sobre la sociedad con su propio territorio.

- Cuarto factor: se refiere a los procedimientos utilizados por las organizaciones; algunos de ellos se emplean principalmente la gestión del desarrollo, significando todas las formas de acción del gobierno territorial para lograr el desarrollo; gobernanza, es decir, la manera en que el gobierno local brinda servicios a la comunidad; y gestión de la información: cómo gobiernos reorganizaron y reestructuraron los flujos de información.
- Quinto factor: constituye los recursos, que se entienden como factores psicosociales como la confianza colectiva, la conciencia de la capacidad social para construir el futuro, la cohesión, el deseo de crecer y el deseo de crecer. Según el autor, estos recursos se reconocen cada vez más como ya que el desarrollo se ve cada vez más como un proceso enraizado en la cultura más que en la economía.
- Sexto factor: es el medio ambiente o ambiente externo, entendido como el espacio de articulación necesario y permanente sobre el cual ningún control y puede influir. Esta descripción se refiere principalmente a las relaciones conflictivas o de cooperación que se obtuvieron entre diferentes sectores de la sociedad civil y el Estado.(Barbini, 2008)

8.5.2 ANÁLISIS DEL CAPITAL SOCIAL

Ecuador ha impulsado en las últimas décadas impulso procesos de transición de sistemas agrícolas de producción convencional a producción agroecológica. El propósito es fomentar la soberanía alimentaria en acuerdo con el cuidado del medio ambiente patrocinado por la ONG, con el anuncio de la Ley de Soberanía Alimentaria en el año 2009 también participa el gobierno nacional. Todo esto es dirigido a comunidades rurales, organizaciones campesinas y pequeños productores adaptando procesos con un sello familiar campesino; a través de programas de capacitación, recuperación de la agro biodiversidad en el manejo de huerto familiares, granjas integrales, uso de tecnologías en control integrado de enfermedades y plagas, restauración del consumo de semillas autóctonas, formación de sistemas de riego por parcelas, manejo de suelos y de cosechas dando un su valor correspondiente a cada producto.(Cevallos Suarez et al., 2019)

En un análisis del capital social relacionado con el desarrollo comunitario se basa en una tipología sobre una base de la relación horizontal y vertical de las comunidades a nivel interno (intragrupo) y a nivel externo (intergrupos) en el espacio local. Esos tipos son:

- a) Horizontalidad: el aprendizaje es esencial para las redes, pues cada comunidad aprende mejor cuando aprende de otra.
- b) Verticalidad: dado que las comunidades están relacionadas a organizaciones y recursos regionales, provinciales y nacionales.
- c) Flexibilidad: ser parte de la red no es un compromiso definitivo, porque las personas están dispuestas a participar siempre y cuando puedan lograr el cambio.
- d) Permeabilidad de los límites: A medida que se expande la comunidad de interés, se expande la comunidad territorial a medida que se forman asociaciones y mecanismos cooperativos.(Cevallos Suarez et al., 2019)

El papel de la organización en el análisis de los dilemas que plantea la acción colectiva y el desarrollo del capital social comunitario, se explica a partir de qué tipo de asociación producirá estos dos tipos de impacto:

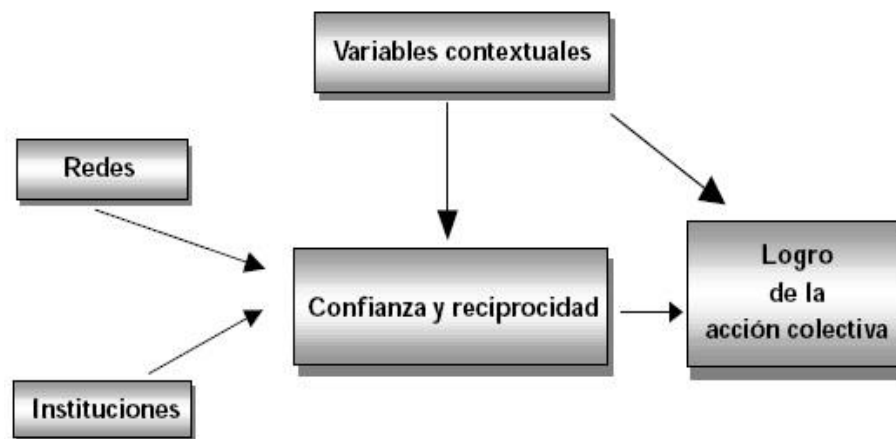
- Internos: Capacitar a las personas involucradas en el hábito de la cooperación, la solidaridad y el espíritu comunitario.
- Externos: Definen claramente los intereses de un grupo determinado, unen a sus miembros y dirigen todos sus recursos en la misma dirección.

La confianza se define como un elemento esencial del capital social. La misma que fortalece la cooperación. Cuanto mayor sea el nivel de confianza en la comunidad, mayor será la posibilidad de cooperación. Así mismo la cooperación, a su vez, genera confianza. Sin embargo, la confianza es necesaria para mantener la cooperación y determinar que la misma no es ciega, sino que proviene de la capacidad de poder predecir el comportamiento de los demás hasta cierto punto.

La formación de densas redes sociales fomenta la colaboración al mismo tiempo que fomenta el desarrollo de fuertes normas de reciprocidad; facilitar la comunicación y mejorar el flujo de información sobre la credibilidad de las personas en transacciones pasadas; aumentan el costo potencial de que alguien se comporte de manera poco confiable (anteponiendo su propia

reputación) y representan el éxito de colaboraciones pasadas, que pueden actuar como un modelo culturalmente definido para la colaboración futura.(Forni et al., 2004)

Ilustración 2.- Formas del capital social y su vinculación con el logro de la acción colectiva.



(Ostrom et al., 2003)

8.5.3 INDICADORES DEL CAPITAL SOCIAL

El concepto de capital social se refiere a las normas y redes que permiten a las personas actuar colectivamente; toma formas diferentes en cada comunidad y en la diversidad de los campos que la componen. Dado que el capital social puede construirse de diferentes formas, los autores que desarrollaron este concepto establecieron diferentes tipos de capital social desde su propio punto de vista.(Castellucci, 2011)

- **ESTADO ORGANIZACIONAL:** es el estudio que se necesita desarrollar como primera fase cada empresa, asociación, organizaciones entre otras, sin tomar en cuenta su tamaño, con la finalidad de evaluar la situación presente de la empresa identificando sus potencialidades y problemáticas para generar crecimiento y eficiencia de la empresa. Además, está representado por los resultados del organigrama formal que muestra los canales formales de autoridad, las relaciones de autoridad, los departamentos o divisiones, los grupos formales de trabajo, y las líneas formales de responsabilidad así mismo, describe la división de mano de obra, el medio de coordinar la actividad dentro de la organización y las relaciones internas.(AVILA et al., 2016)

- **LEGALIZACIÓN:**

Hace referencia a dos tipos de elementos o situaciones distintas. Cuando se habla de la legalización de una acción o de un comportamiento, también hay otra (en un ámbito más jurídico o administrativo y menos social) hablamos de la legalización de un documento. En cualquiera de las dos formas de legalización tiene que ver con el acto mediante el cual ese documento o esa conducta se vuelven legales o aceptadas dentro de la justicia de una región y de la jurisprudencia, dejando así de ser apócrifos, prohibidos o ilegales.(Bembibre, 2012)

- **INSTITUCIONALIDAD:**

Es el conjunto de normas que regulariza los comportamientos de las organizaciones, los actores, la calidad de las mismas, las organizaciones. los modelos gestión y de organización, los arreglos institucionales. Los aspectos que destacan en la institucionalidad son el reconocimiento de los actores de la política social, la identificación, y la forma de organización del principal de ellos, el Estado. Las características para analizar rigen en el diseño y puesta en práctica de las diferentes políticas sociales en la región, y la posibilidad de incluir cambios que puedan mejorar su desempeño.(CEPAL, 2010)

- **GESTIÓN INTERNA:**

Es el medio que utiliza una organización para gestionar sus activos y operaciones y asegurar su sostenibilidad y buen funcionamiento. La planificación de la gestión permite a la organización anticiparse a los cambios y adaptarse a nuevas situaciones. Asimismo, los mecanismos internos de seguimiento y evaluación del proyecto, así como los recursos humanos adecuados, informan estas decisiones.(Moreno Dominguez et al., 2007)

- **AUTONOMÍA:**

La autonomía es un concepto de la psicología y la filosofía evolutivas que tienden a ser las diferentes capacidades de establecer reglas para uno mismo sin ser influenciado por presiones internas o externas. Se opone a la anomalía. La autonomía se refiere a la regulación del comportamiento por normas derivadas del propio individuo. La autonomía es cualquiera que decide conscientemente qué reglas guiarán su comportamiento.(Ferrater M., 2000)

8.6 SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN

La sistematización de información está referida a la clasificación y ordenamiento de todo tipo de información y de datos, bajo determinadas relaciones, categorías, criterios, etc. Su concreción más extensa es la creación de las bases de datos.(FAO, 2004)

Permite también la organización de la información recogida durante el desarrollo del trabajo de campo facilitando su análisis por parte de las partes interesadas y del equipo de investigación.

Es indispensable sistematizar la información porque:

- Evita pasar por alto información relevante.
- Facilita el análisis de la información.
- Facilita la comunicación entre miembros del equipo de investigación y permite la integración de personas al equipo de trabajo.
- Favorece la transparencia de la investigación.
- Permite generar consensos entre todas las partes interesadas.(FAO, 2004)

8.7 ANÁLISIS ESTADÍSTICO SIMPLE

El sistema estadístico simple es aquel que logra fundamentar la información básica de los análisis estadísticos. A través de fórmulas estadísticas apropiadas, con el uso de tablas específicamente diseñadas en diferentes herramientas de análisis, efectuando posteriormente la comparación de previamente calculada.

Para realizar el análisis estadístico generalmente se sigue los siguientes pasos:

1. Establecer la población que deseamos estudiar.
2. Determinar las características que nos interesa analizar de la población en estudio.
3. Recolección de datos.
4. Realizar el análisis de datos.
5. Exponer nuestras conclusiones.

8.7.1 HERRAMIENTA DE ANÁLISIS

Existe una gran variedad de herramientas disponibles para poder llevar a cabo los análisis estadísticos de datos, una de las más simples es MS EXCEL ya que aporta unos gráficos en el análisis simple:

- **MS EXCEL**

Si bien no es una solución moderna para el análisis estadístico, MS Excel ofrece muchas herramientas estadísticas y de visualización de datos simples. Crea fácilmente métricas, gráficos y resúmenes personalizables, por lo que es una herramienta útil para aquellos que quieren ver los conceptos básicos de sus datos.(Hernández, 2012)

8.8 ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES MULTIVARIADO

Definir el análisis multivariado no es una tarea fácil; sin embargo, se dan algunas opciones que lo aclararán razonablemente y lo acercarán a su significado.

- Algunos autores tienden a presentarlo como una extensión del análisis bivariado. Desde esta perspectiva, el análisis multivariante sería el caso general y las técnicas univariantes o bivariantes serían casos específicos de técnicas multivariantes.
- Un poco más formalmente, Kachigan define el análisis multivariado como la rama del análisis estadístico que se enfoca en la investigación simultánea de dos o más características medidas (variables) en un conjunto de sujetos (personas, cosas o entidades).
- Según Salvador Figueras, lo define como un conjunto de métodos estadísticos cuyo objetivo es analizar simultáneamente grupos de datos multivariantes, en el sentido de que existen varias variables medidas para cada individuo o sujeto de investigación. Para este autor, su particular propensión radica en comprender mejor el fenómeno analizado, mediante la obtención de información que no puede obtenerse por métodos estadísticos univariados y bivariados.(Closas et al., 2012)

8.9 ANÁLISIS DE CONGLOMERADOS

Es una técnica estadística multivariante que busca agrupar factores (o variables) en un intento de lograr la máxima homogeneidad dentro de cada grupo y la máxima variación entre grupos. El análisis de conglomerados tiene una importante tradición de aplicación en muchos campos de investigación. Sin embargo, además de las ventajas del análisis de conglomerados, también existen algunas desventajas. El análisis de conglomerados es una técnica descriptiva, teórica y no deductiva. El análisis de conglomerados no tiene una base estadística para sacar inferencias estadísticas para una población a partir de una muestra, es un método basado en criterios

Tabla 2.- *Coordenadas Georreferenciales del área en estudio cantón Ambato.*

Coordenadas del lugar de estudio	
Coordenada S	1° 17' 47"
Coordenada W	78° 39' 59"
Elevación	3083 m.s.n.m

Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Ilustración 5.- *Mapa de Geo-referenciación del área de estudio cantón Tisaleo.*



Fuente: (Google Earth)

Tabla 3.- *Coordenadas Georreferenciales del área de estudio Cantón Tisaleo.*

Coordenadas del lugar de estudio	
Coordenada S	1° 20' 55"
Coordenada W	78° 40' 15"
Elevación	3258 m.s.n.m

Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Ilustración 6.- Mapa de Geo-referenciación del área de estudio Cantón Pillaro.



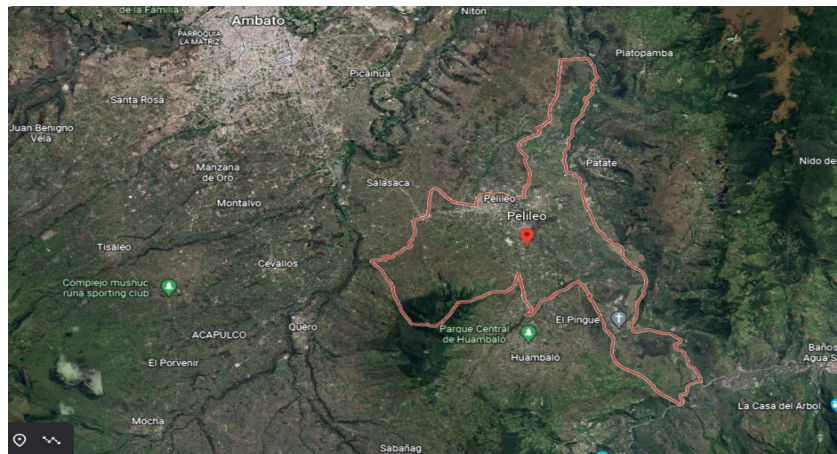
Fuente: (Google Earth)

Tabla 4.- Coordenadas Georreferenciales del área en estudio Cantón Pillaro.

Coordenadas del lugar de estudio	
Coordenada S	1° 10' 58"
Coordenada W	78° 34' 20"
Elevación	2399 m.s.n.m

Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Ilustración 7.- Mapa de Geo-referenciación del área de estudio Cantón Pelileo.



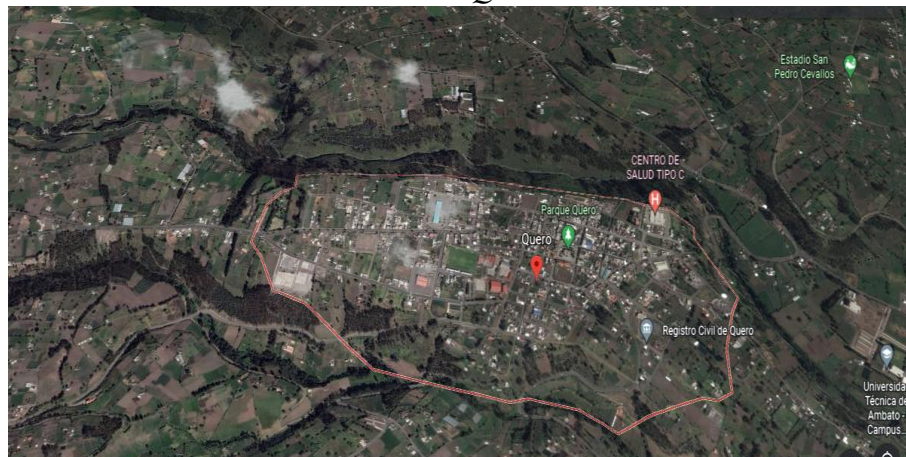
Fuente: (Google Earth)

Tabla 5.- *Coordenadas Georeferenciales del área en estudio Cantón Pelileo.*

Coordenadas del lugar de estudio	
Coordenada S	1° 25' 12"
Coordenada W	78° 26' 27"
Elevación	2660 m.s.n.m

Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Ilustración 8.- *Mapa de Geo-referenciación del área de estudio Cantón Quero.*



Fuente: (Google Earth)

Tabla 6.- *Coordenadas Georeferenciales del área en estudio Cantón Quero.*

Coordenadas del lugar de estudio	
Coordenada S	1° 23' 48"
Coordenada W	78° 36' 09"
Elevación	2956 m.s.n.m

Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

10.2 MATERIALES Y EQUIPOS.

a. **Para la investigación se utilizó:**

- Encuestas (Formularios en línea plataforma GOOGLE FORMS)

- Información estadística
- Mapas digitales (GOOGLE EARTH)
- Software estadístico (Tablas en Microsoft Excel, InfoStat)

b. Equipos a emplear:

- Cámara fotográfica
- Computadora y tablets.
- GPS.

10.3 TIPO DE ESTUDIO

10.3.1 De campo

Esta investigación consiste directamente en la compilación de datos de fuentes primarias para obtener un objetivo específico y poder conocer inmediatamente los problemas directos que generarán los indicadores de estudio.

10.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN

10.4.1 Descriptiva

Su cualidad descriptiva es basada en eventos, situaciones, personas, comunidades o grupos que se estén describiendo y se pretende analizar.

Esta investigación no va más allá de lo descriptivo; ya que incluye señalar el aspecto más relevante e importante de una situación o evento en particular.

10.4.2 Exploratorio

Este método de investigación se realiza directamente en el sitio de estudio, sin necesidad de diseño de campo, sino que, en base a la investigación directa de los aspectos, se analizan mediante levantamiento de datos por encuestas y todo sustentado en forma gráfica.

10.4.3 Cualitativa – Cuantitativa

Es Cualitativa porque describe eventos complejos en el medio natural, en este caso lo que generará los indicadores de nuestra investigación y es Cuantitativa porque recolecta datos que

se pueden medir de un sistema, cuando decimos sistema estamos hablando de la población objetivo que será evaluarse hasta llegar al resultado. de cada parámetro indicado en la encuesta de evaluación, para esta encuesta se utilizó análisis estadístico básico.

10.4.4. Analítico

Los parámetros medibles, que son análisis críticos basados en resultados comparativos de situaciones similares, ayudan en el diseño de indicadores y por lo tanto brindan datos favorables o desfavorables. Toda la información recopilada se basa en trabajo directo, análisis directo e investigación dentro de la población objetivo, por lo que los datos que se pueden obtener son algo confiables.

10.5 Técnicas de estudio

10.5.1 Encuesta

Es una técnica de investigación, que utiliza cuestionarios estructurados estandarizados que se construyeron de acuerdo a los indicadores planteados por cada capital en los instrumentos de recolección de datos.

10.6 Metodología de Sarandón (Rango de valoración)

Se aplica la metodología de SARANDON para la interpretación de la base de datos y así aportando rangos de evaluación para el análisis del capital de FLORA y la representación de gráficos radiales de los puntos críticos de los Productores Agroecológicos de la provincia de Tungurahua, se manejó la siguiente escala de valoración:

Tabla 7.- Rango de valoración de Sarandon.

RANGO	VALORACIÓN
0	Variable Nula
1	Variable Negativa
2	Variable Regular
3	Variable Buena
4	Variable Muy Buena

Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

10.7 PROCEDIMIENTO PARA RECOPIACIÓN DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

El procedimiento para la toma de datos se especifica a continuación:

- Se determinó la población de estudio, al ser un número de 140 socios.
- Diseño y elaboración de instrumentos para recopilación de información, como se indica anteriormente están basados en indicadores de cada capital, realizados mediante la metodología por capitales propuesto por FLORA.
- Aplicación de los instrumentos desarrollados a los productores, se aplicó el formulario digital con la ayuda de tablets.
- Registro de información para ingresar a la herramienta Google Forms.
- Tabulación de datos, se obtiene los datos tabulados y el registro se lo hizo en la herramienta de MS EXCEL.
- Procesamiento de la información e interpretación de los resultados.
- Elaboración de una tabla con los puntos críticos.

11. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

11.1 Zonificación por cantones.

Mediante los resultados obtenidos en el reconocimiento del lugar se realizó la zonificación de los productores por cantón.

Tabla 6.- Zonificación de productores por cantón.

CAPITAL SOCIAL	
CANTÓN	# DE SOCIOS
PELILEO	55
AMBATO	44
PILLARO	21
TISALEO	10
QUERO	10
TOTAL:	140

Elaborado por: (Huilcamagua, Mendoza, 2022)

11.2 Indicadores del capital social.

Los indicadores utilizados para realizar el formulario digital correspondiente al capital se presentan a continuación:

Tabla 7.- Indicadores del capital social.

CAPITAL SOCIAL	
INDICADORES	PREGUNTAS
ESTADO ORGANIZACIONAL	2.1.1 Acude a las convocatorias que realiza su asociación ?
	2.1.2 Acude a las convocatorias que realiza PACAT ?
	2.2.1 A usted le gustaría formar parte del directorio de su asociación ?
	2.2.1 Por qué gustaría formar parte del directorio de su asociación ?
	2.2.2 A usted le gustaría formar parte del directorio de PACAT ?
	2.2.2 Por qué gustaría formar parte del directorio de la PACAT ?
	2.3.1 Usted considera que su asociación le generan beneficios ?
	2.3.1 Porqué considera que su asociación le generan beneficios ?
	2.3.2 Usted considera que PACAT le genera beneficios ?
	2.3.2 Porqué considera que PACAT le genera beneficios?
	2.4 Cuáles son sus intereses de ser asociado ?
	2.5 Integración de jóvenes en los cambios directivos de la asociación ?
	2.6 Sabe usted si su organización cuenta con participación de mujeres en dirección ?
	2.7 Conoce sobre el plan operativo anual ?
LEGALIZACIÓN	2.8 Estado de legalización de la asociación ?
	2.9 Bajo que institución se encuentra apoyada la asociación ?
	2.10 A que labor está destinada su organización ?
	2.11 Con qué tipo de aliados estratégicos cuenta su organización ?
INSTITUCIONALIDAD	2.14 El papel de su organización en la comunidad?
	2.15 Instituciones de apoyo a la asociación ?
	2.16 Instrumentos legales que dispone su organización
	2.17 Qué hace la organización para ir mejorando continuamente?
	2.19 Cuales son las estrategias de comercialización de su organización ?
	2.21 Forma parte de una red de productores?
	2.22 Su asociación cuenta con diversidad de productos y emprendimientos afines:
	2.23 Su organización cuenta con convenios y/o recursos financieros de Cooperación ?

	2.24 Qué estrategias hace para darse a conocer en el mercado :
GESTIÓN INTERNA	2.25 Instrumentos destacados de apoyo dentro de la asociación:
	2.26 ¿Quién asume los costos de mantención de tiendas?
	2.27 ¿Existe seguimiento interno de aplicación de la agroecología?
	2.28 Qué mecanismos utiliza su asociación para la rendición de cuentas :
	2.29 Cada qué tiempo recibe capacitación ?
	2.30 Cuenta con alternativas para mejorar su organización:
	2.31 Dispone de una caja de ahorro?
AUTONOMÍA	2.32 Cuenta con apoyo de Colegios y Universidades para el apoyo a su organización ?
	2.33 Conoce usted cuáles son sus funciones, derechos y deberes dentro de la organización ?
	2.34 Existen comisiones en la organización ?
	2.35 Conoce usted las fortalezas y debilidades de su organización ?
	2.36 Practica el trueque dentro de su organización ?
	2.37 Disponen de una ruta agroturística ?
	2.38 Disponen de alternativas para el cuidado de medio ambiente ?

11.3 Encuesta del capital social

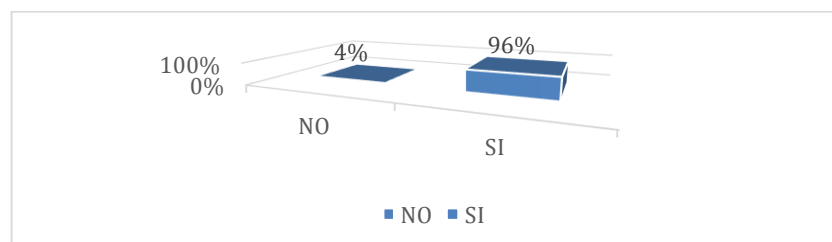
Los resultados obtenidos de indagación en la información de los socios del capital social de los Productores Agroecológicos de Tungurahua mediante una encuesta se presentan los resultados obtenidos:

ENCUESTA DEL CAPITAL SOCIAL.

11.3.1 Estado organizacional

11.3.1.1 Acude a las convocatorias que realiza su asociación.

Gráfico 1.- Acude a las convocatorias asociación.



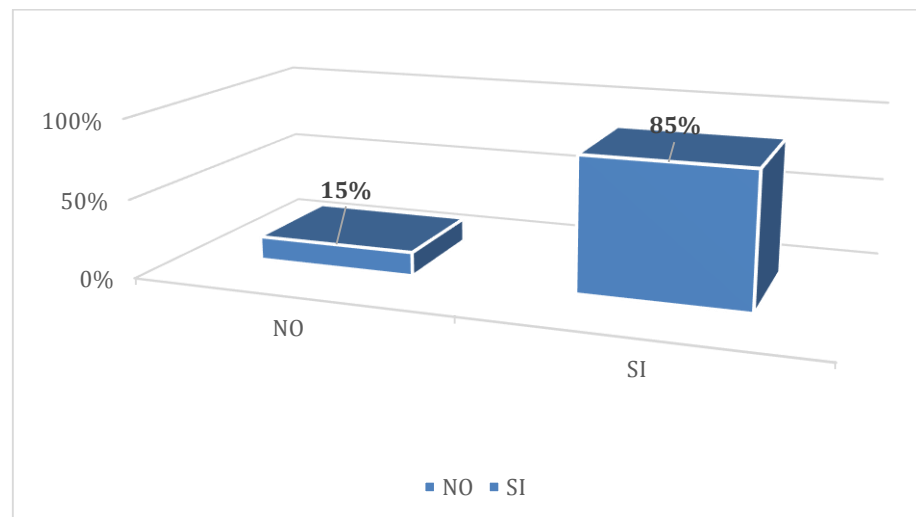
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: En cuanto a la asistencia a las convocatorias por parte de la asociación mediante el grafico podemos observar. El mayor porcentaje de asistencia de un SI cuenta con un 96% y un NO con el 4% esto quiere decir que la mayoría asiste a las convocatorias.

Discusión: Los datos obtenidos concuerdan en una gran mayoría con el artículo que según (Díaz et al., 2017) establece que uno los estatutos que cada asociación debe tener es la participación en diferentes decisiones, por lo que el resultado positivo obtenido en la asistencia es favorable para el desarrollo de cada asociación.

11.3.1.2 Acude a las convocatorias que realiza PACAT.

Gráfico 2.- Acude a las convocatorias PACAT.



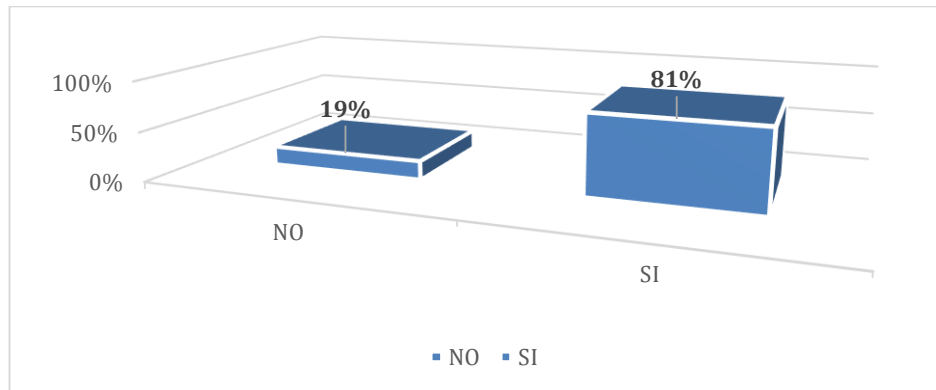
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: En cuanto a la asistencia a las convocatorias por parte de la PACAT mediante el grafico podemos observar. El mayor porcentaje de asistencia de un SI cuenta con un 85% y un NO con el 15% esto quiere decir que la mayoría asiste a las convocatorias.

Discusión: Los resultados obtenidos en esta variable al ser considerados como positivos con su porcentaje favorable mayor vuelve a destacar que se cumple con los estatutos que plantea la PACAT y uno de ellos es el propósito general la búsqueda del bienestar y la asistencia en situaciones de calamidad de sus socios y, como propósitos específicos.(Díaz et al., 2017)

11.3.1.3 A usted le gustaría formar parte del directorio de su asociación.

Gráfico 3.- Formar parte del directorio asociación.

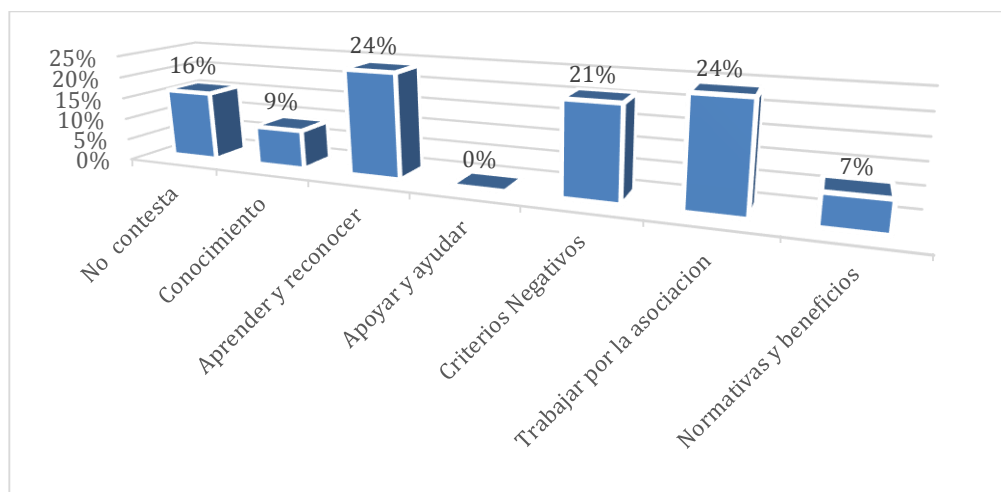


Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: En cuanto al interés de formar parte del directorio de asociación mediante el gráfico podemos observar. El mayor porcentaje de interés de formar parte del directorio de un SI con el 81% y un NO con el 19% esto quiere decir que la mayoría tiene claro el interés de formar parte del directorio de la asociación.

11.3.1.4 Por qué formar parte del directorio de la asociación.

Gráfico 4.- Porque formar parte del directorio asociación.



Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

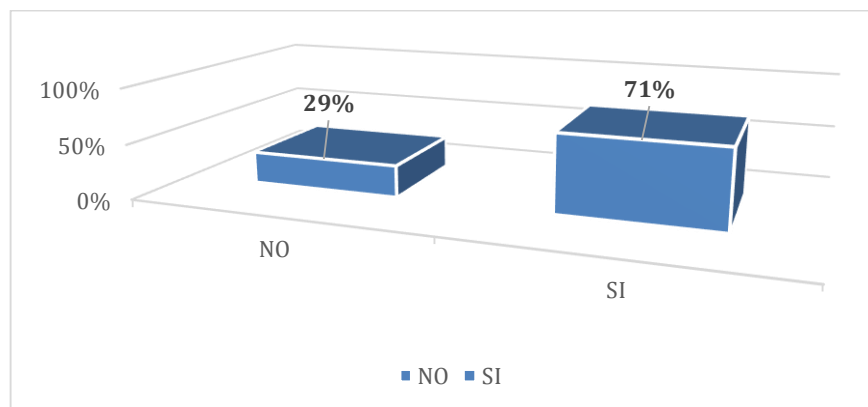
Interpretación: En cuanto a la razón de formar parte del directorio de la asociación mediante el gráfico podemos observar. El mayor porcentaje con un indicador de trabajar por la asociación y aprender y reconocer tienen un porcentaje igual de un 24%, criterios negativos un 21%,

algunos no contestaron un 16%, un 9% por conocimiento, normativas y beneficios con un 7% y el mínimo con un 0% en el indicador que nadie desea ayudar.

Discusión: Dado los resultados en el interés de formar parte del directivo las variantes con mayor puntaje son las de aprender y trabajar por la asociación motivo que tiene una estrecha con la investigación realizada en la provincia de Cotopaxi que describe el impulso de las asociaciones a una agenda social y política orientada a hacer más visible su problemática, a ganar espacios en la agenda política y, particularmente, a canalizar recursos hacia sus propuestas por fin de cada asociación. (Romero & Maza, 2021)

11.3.1.5 A usted le gustaría formar parte del directorio de PACAT

Gráfico 5.- Formar parte del directorio PACAT.

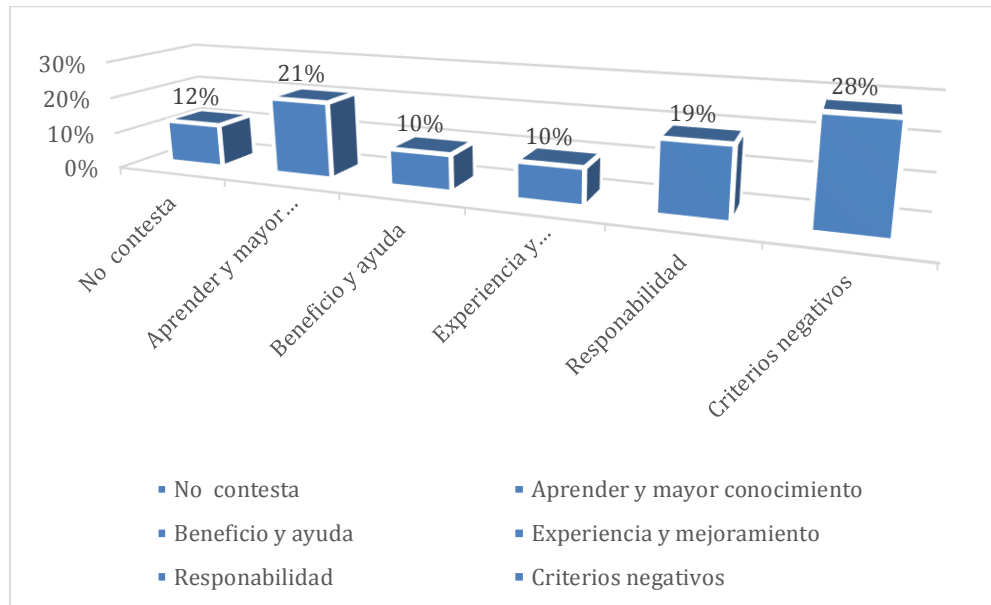


Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: En cuanto al interés de formar parte del directorio de asociación mediante el gráfico podemos observar. El mayor porcentaje de interés de formar parte del directorio de un SI con el 71% y un NO con el 29% esto quiere decir que la mayoría tiene claro el interés de formar parte del directorio de la asociación.

11.3.1.6 Por qué formar parte del directorio de la asociación.

Gráfico 6.- Porque formar parte del directorio PACAT.



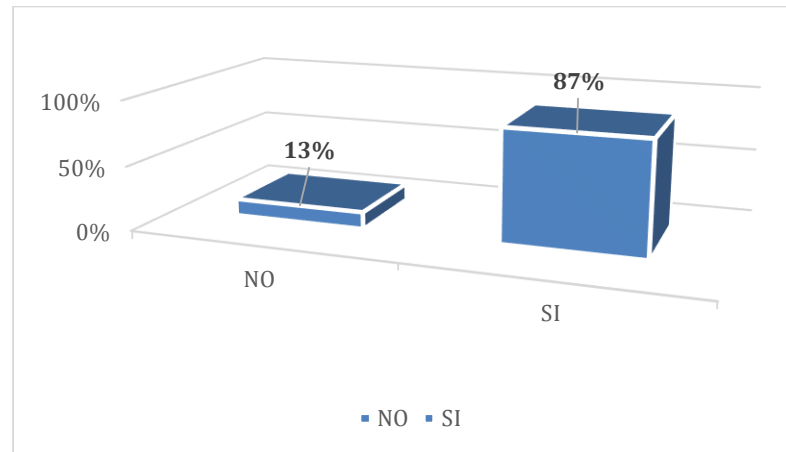
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: En cuanto a la razón de formar parte del directorio de la PACAT mediante el gráfico podemos observar. El mayor porcentaje con un indicador de criterios negativos es de 28%, aprender y mayor conocimiento es de 21%, por la responsabilidad es un porcentaje del 19%, en no contesta tenemos un 12% y en porcentajes iguales tenemos dos indicadores con un 10% son Experiencia y mejoramientos y Beneficio y ayuda.

Discusión: Los valores en los porcentajes de criterios negativos obtenidos; siendo estos mayores concuerdan con teoría establecida según (Cevallos et al., n.d.) quien dice que la reducida cooperación social, el bajo grado de asociatividad y confianza en las organizaciones campesinas, así como a las dificultades que se les presentan en el manejo adecuado de recursos naturales en las unidades de producción se observan insuficientes políticas públicas locales y nacionales que favorezcan a los pequeños productores agroecológicos.

11.3.1.7 Usted considera que su asociación le generan beneficios.

Gráfico 7.- Considera que su asociación le genera beneficios.

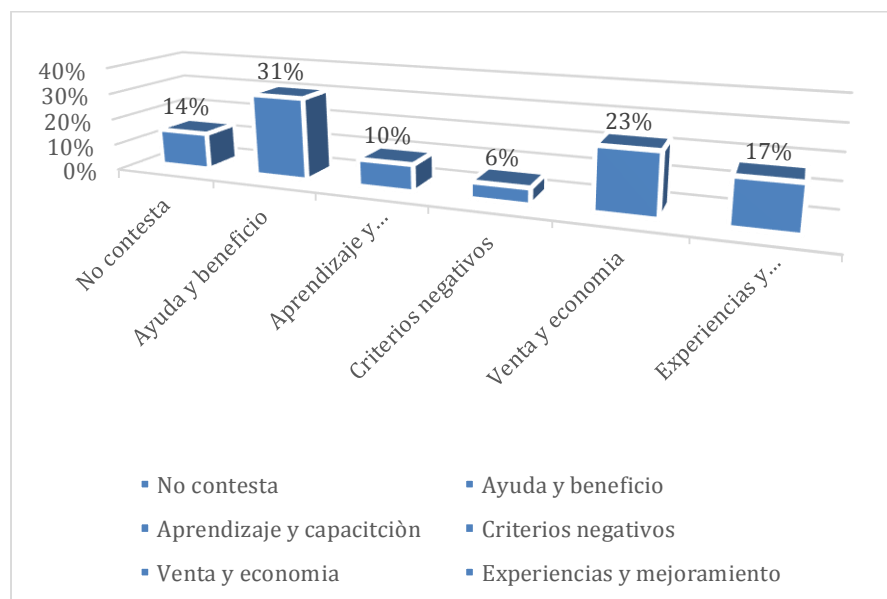


Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: En cuanto que si los productores consideran que la asociación les genera beneficios mediante el gráfico que se pueda observar con un SI del 87% y un No del 13% la mayoría si considera que le genera beneficios según se muestra en la gráfica.

11.3.1.8 Porqué cree que la asociación le genera beneficios.

Gráfico 8.- Porque cree que su asociación le genera beneficios.



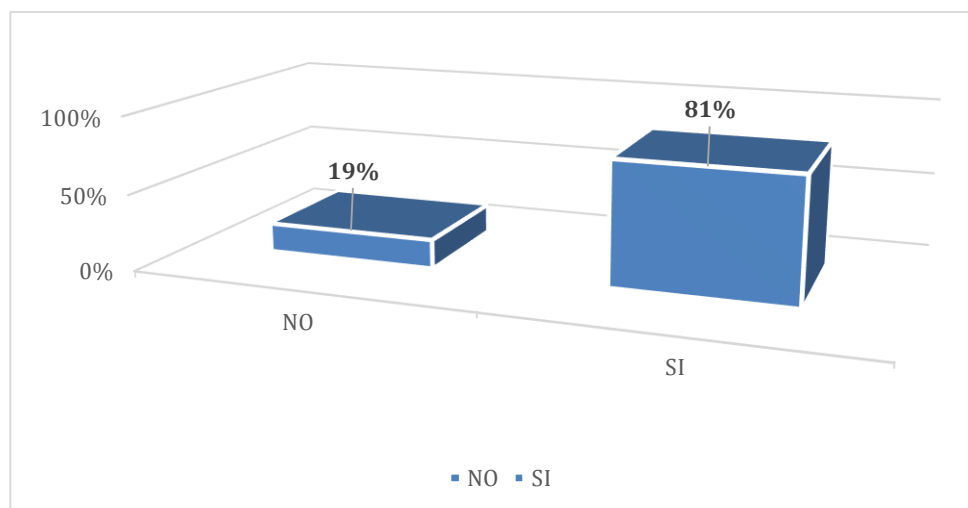
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: En cuanto al por qué opinan si la asociación les genera beneficios mediante el grafico podemos observar. El mayor porcentaje con un indicador de ayuda y beneficios es de 31%, venta y economía es de 23%, por experiencias y mejoramiento es un porcentaje del 17%, en no contesta tenemos un 14%, aprendizaje y capacitación es de 10% y criterios negativos tenemos un 6% siendo el menor.

Discusión: Los resultados obtenidos presentan que el porcentaje más alto corresponde a la búsqueda de ayuda, beneficios y por venta-economía los que concuerdan con (Díaz et al., 2017) que logran adquirir protagonismo político mediante la integración de pertenecer a diferentes asociaciones de productores y con instituciones estatales locales, lo que no era posible cuando cada uno de ellos entregaba individualmente sus productos al comerciante mayorista hoy lo pueden hacer en los mercados destinados para ventas agroecológicas.

11.3.1.9 Usted considera que PACAT le genera beneficios.

Gráfico 9.- Cree que la PACAT le genera beneficios.

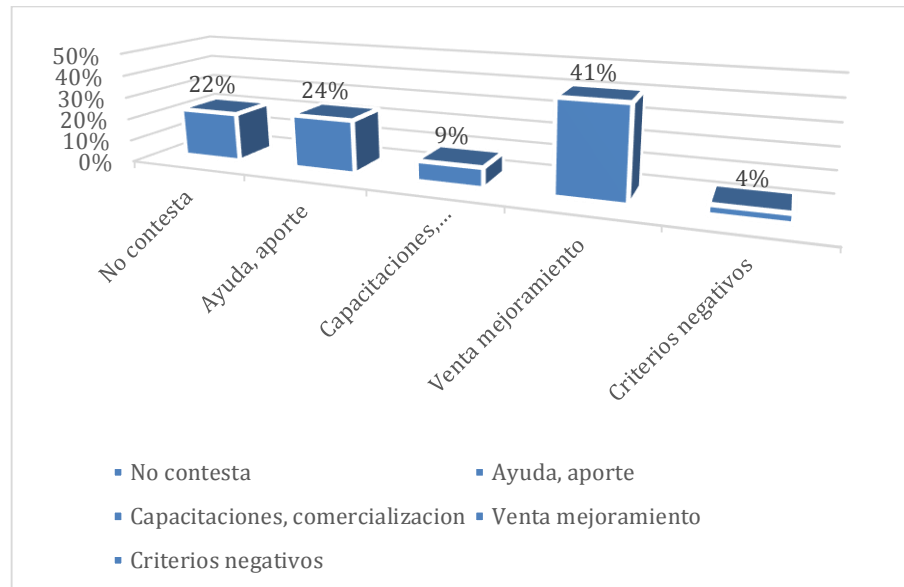


Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: En cuanto que si los productores consideran que la PACAT les genera beneficios mediante el grafico que se pueda observar con un SI del 81% y un No del 19% la mayoría si considera que le genera beneficios según se muestra en la gráfica.

11.3.1.10 Por qué cree que la PACAT les genera beneficios.

Gráfico 10.- Por qué cree que la PACAT le genera beneficios.



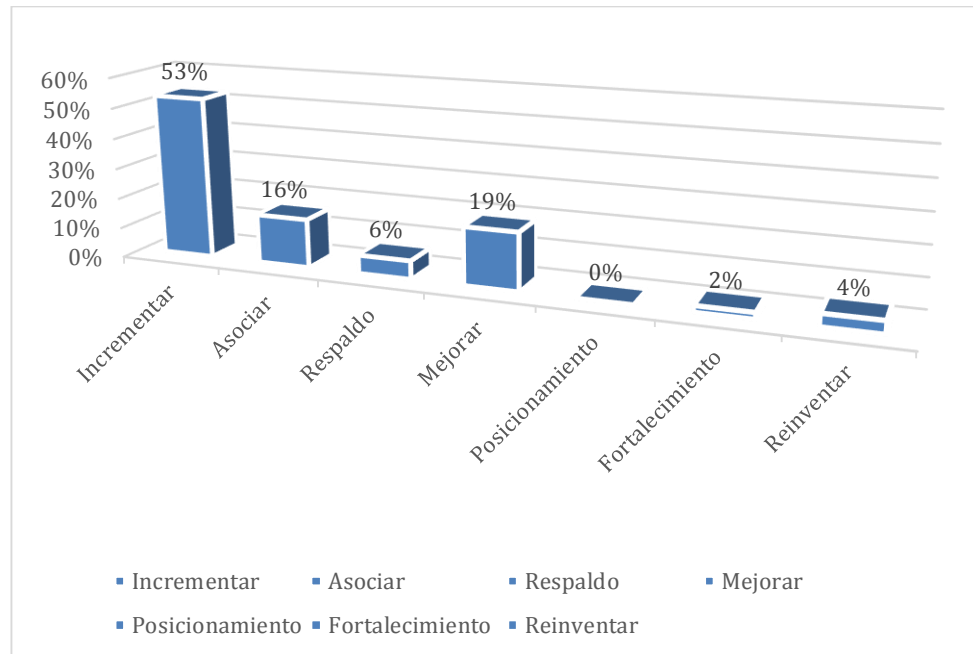
Elaborado por: (Huilcamagua, 2022)

Interpretación: En cuanto al por qué opinan si la PACAT les genera beneficios mediante el gráfico podemos observar. El mayor porcentaje con un indicador de venta y mejoramiento es de 41%, ayuda y soporte es de 24%, no contesta tiene un porcentaje del 22%, en capacitaciones y comercialización es de 9%, y siento el menor indicador es del 4%.

Discusión: Los resultados de esta variable concuerdan con que pertenecer a la PACAT les genera beneficios múltiples abarcando a la mayoría de porcentajes; beneficios planteados según (D. Aguilar, 2017) quien describe que el solo hecho de pertenecer a la PACAT da también la posibilidad de acceder a un crédito para la compra de insumos agrícolas o para el mejoramiento de la infraestructura de la finca además la comercialización directa que hacen en la feria de la plaza Pachano ha sido parte fundamental para la economía de los socios de PACAT pero no es posible vender por esa vía toda su producción. Por eso, desde ese año han comenzado a trabajar en la comercialización asociativa.

11.3.1.11 Cuáles son sus intereses de ser asociado.

Gráfico 11.- Cuáles son sus intereses de ser asociado.



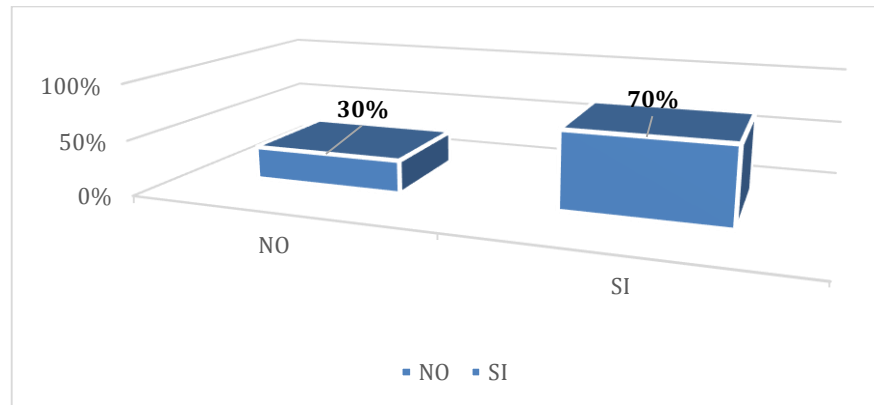
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: En este gráfico se muestra el interés de ser asociados con el porcentaje alto es de incrementar conocimientos con 53%, con el 19% es mejorar, asociar tiene un porcentaje del 16%, el indicador de respaldo es de 6% siendo uno de los últimos, con el porcentaje del 2% es reinventar y el último es el fortalecimiento con un 0% por ciento siendo el último.

Discusión: Los resultados obtenidos en el gráfico demuestran que el mayor porcentaje de interés de ser asociado refiere a el incremento de aprendizaje mismo que es sustentado según (ANEC, 2017) poniendo como primer lugar al aprendizaje refiriéndose como uno de los beneficios más básicos y lógicos de pertenecer a una asociación. El aprendizaje continuo es uno de los más grandes logros de este tipo de agrupaciones, con un beneficio satisfactorio para todos los miembros que las componen.

11.3.1.12 Integración de jóvenes en los cambios diligenciales de la asociación.

Gráfico 12.- Integración jóvenes en cambios diligenciales de la aso.



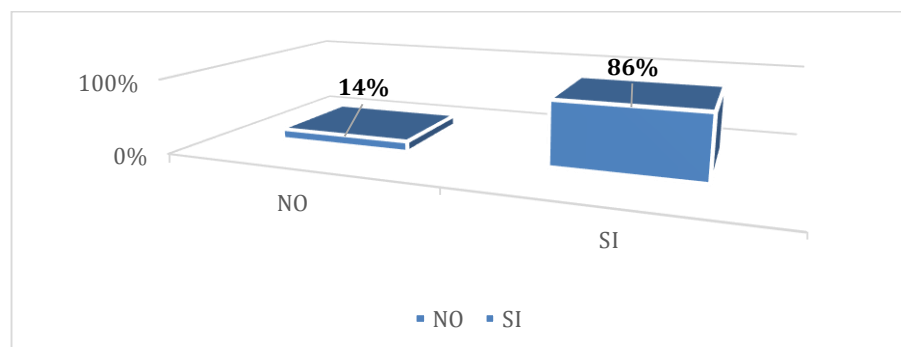
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: En este gráfico se muestra la participación de los jóvenes en la dirigencia de la asociación reflejando un 70% de porcentajes en SI; en el indicador NO tiene un porcentaje de 30% demostrando que si existe participación de los jóvenes en participación de dirigencia siendo mayoritaria.

Discusión: Según el resumen técnico del censo agropecuario del 2020 demuestra que la población agrícola más alta en la provincia de Tungurahua está entre los 35-54 años con el 45.26%, lo que no existe mucha presencia de la juventud, valor que viene a ser superado a al demostrar que la juventud participa en las dirigencias de sus asociaciones agroecológicas con un 70%.

11.3.1.13 Sabe usted si su organización cuenta con participación de mujeres en dirigencia.

Gráfico 13.- Dirigencia de mujeres en Aso.



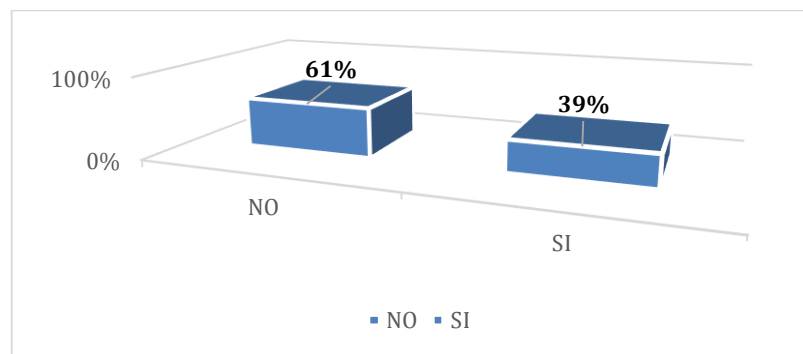
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: En este grafico se muestra la participación de mujeres en la dirigencia de la asociación reflejando un 86% de porcentajes en SI; en el indicador NO tiene un porcentaje de 14% demostrando que si existe participación de mujeres en participación de dirigencia siendo mayoritaria.

Discusión: El valor de participación en la dirigencia tiene relación con la encuesta realizada por (Lluguay, 2015) donde demuestra que la población de Ambato es el 75% femenino por lo que se podría deducir que las mujeres son quienes más preocupadas están en el desarrollo de casa asociación así también en la producción y en la adquisición de los productos agroecológicos.

11.3.1.14 Conoce sobre el plan operativo anual.

Gráfico 14.- Plan operativo anual.



Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

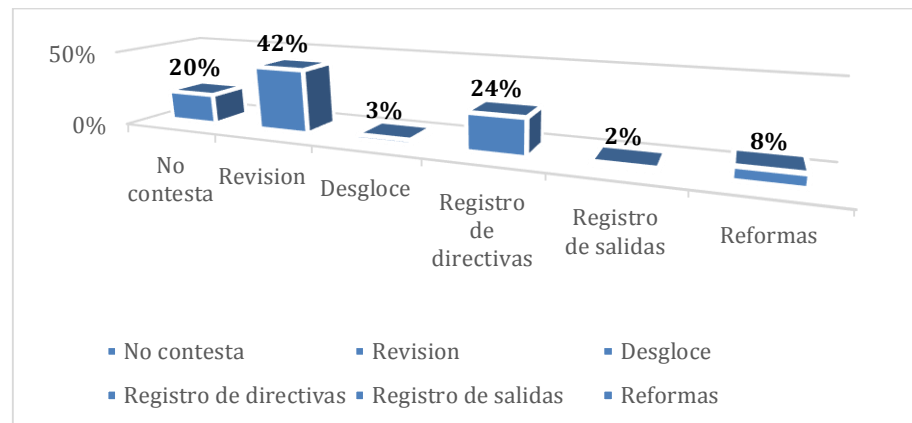
Interpretación: En este grafico se muestra el conocimiento de plan operativo anual reflejando un 61% de porcentajes en NO; en el indicador SI tiene un porcentaje de 39% demostrando no tienen conocimiento la mayoría en plan operativo anual.

Discusión: El gran desconocimiento del plan operativo anual podría darse que aun en la provincia de Tungurahua registra en el 2015 solo se registra dos planes operativos que ha involucrado a la PACAT y terminados con éxito pero desde la fecha no se encuentra otro plan operativo.(GPT, 2015)

11.3.2 Legalización.

1.13.2.1 Estado de legalización de la asociación.

Gráfico 15.- Estado legalización de la ASO.



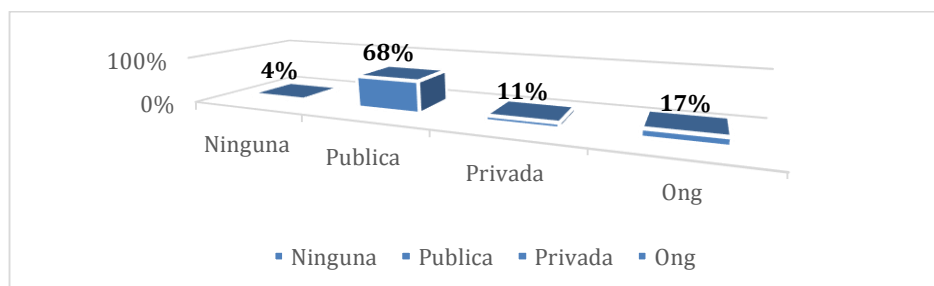
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: En este gráfico se muestra el estado de legalización de cada asociación demostrando los siguientes porcentajes en los diferentes indicadores siendo el de revisión con un 42%, registro de directivas 24%, no contesta un 20%, reformas 8%, desglose 3% y siendo el menor y más bajo indicador registro de salidas con el 2% así demostrando que el estado de legalización existe, pero recomendación se diría que necesita mayor normas y reformas legales.

Discusión: La legalización de cada asociación está en revisión dato que concuerda con el año 2014 solo el 37% de las asociaciones están registradas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (Díaz et al., 2017)

11.3.2.2 Bajo que institución se encuentra apoyada la asociación.

Gráfico 16.- Tipo de institución que apoya a la ASO.



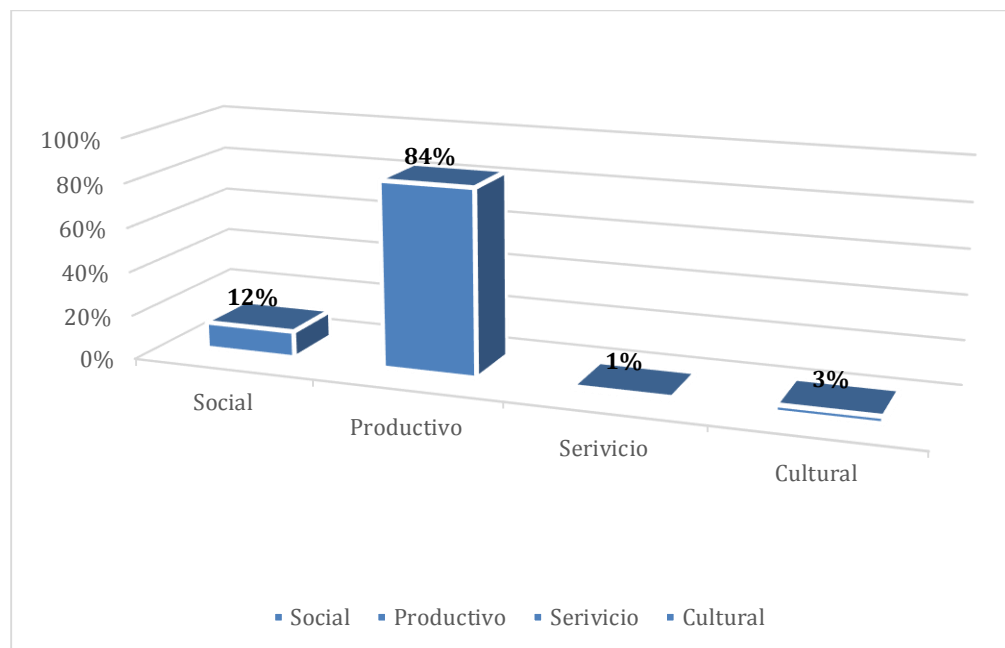
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: En este grafico se demuestra en qué tipo de asociación está apoyada como en el cuadro lo demuestra con los siguientes indicadores con el porcentaje más alto es el 68%, en segundo lugar, son las ONG con 17%, privada el 11% y el indicador más bajo es que no están apoyada en ninguna con un porcentaje del 4% demostrando así que más apoyo reciben de una institución pública.

Discusión: Los principales aliados estratégicos que cuenta la PACAT son el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, GAD Municipal de Ambato, TRIAS, Ministerio de Agricultura y Ganadería todos son entidades públicas lo que corrobora el porcentaje encontrado en la encuesta.(A. Aguilar, 2021)

11.3.2.3 A que labor está destinada su organización.

Gráfico 17.- Labor destinada organización.



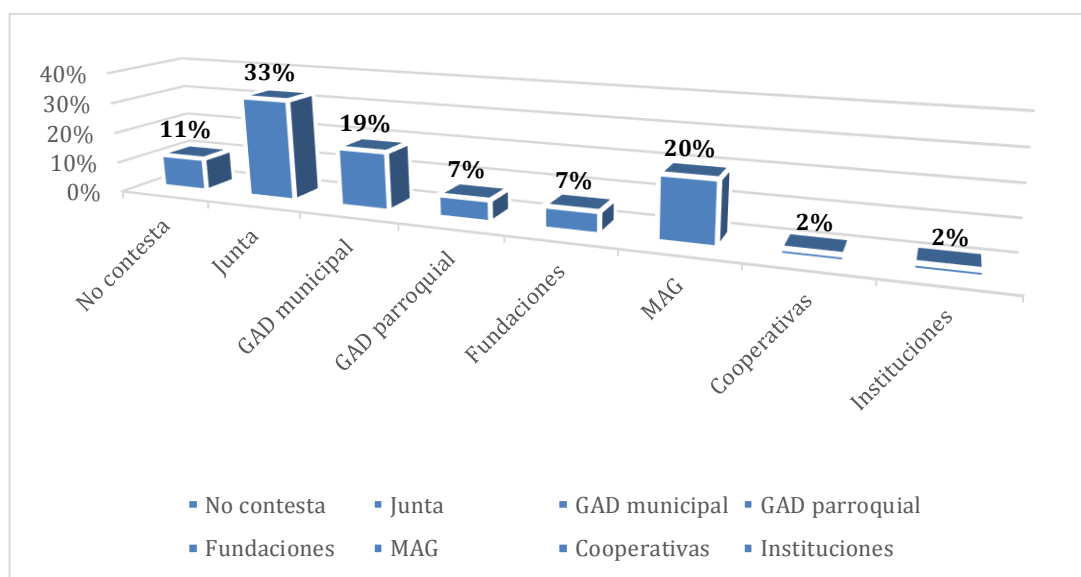
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: Para este grafico lo que tenemos es el tipo de labor destinada de la organización siendo la labor principal en el indicador productivo con un 84%, el indicador social tiene un porcentaje del 12%, los dos indicadores menores son el cultural con 3% y el 1% refiere a servicio demostrándonos así que las asociaciones tienen un enfoque en su mayoría productivo.

Discusión: Según los datos obtenidos en la labor destinada de la organización es productiva lo que reafirma según (Lluguay, 2015) la Unión de Organizaciones de Agricultores Agroecológicos de la Provincia de Tungurahua (PACAT), es una organización productiva fuerte que promueve a la producción y venta de alimentos que son producidos en una manera agroecológica.

11.3.2.4 Con qué tipo de aliados estratégicos cuenta su organización.

Gráfico 18.- Tipo aliados estratégicos.



Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: Para este gráfico tenemos los aliados estratégicos que tiene cada organización con el 33% de las juntas parroquiales, el MAG es con un 20%, sin casi mucha diferencia está el GAD Municipal con un 19%, un 11% no contestó a las preguntas, porcentajes iguales tenemos en los indicadores del GAD parroquial y fundaciones, así también porcentajes similares hay entre cooperativas e instituciones educativas con un 2% siendo los menores.

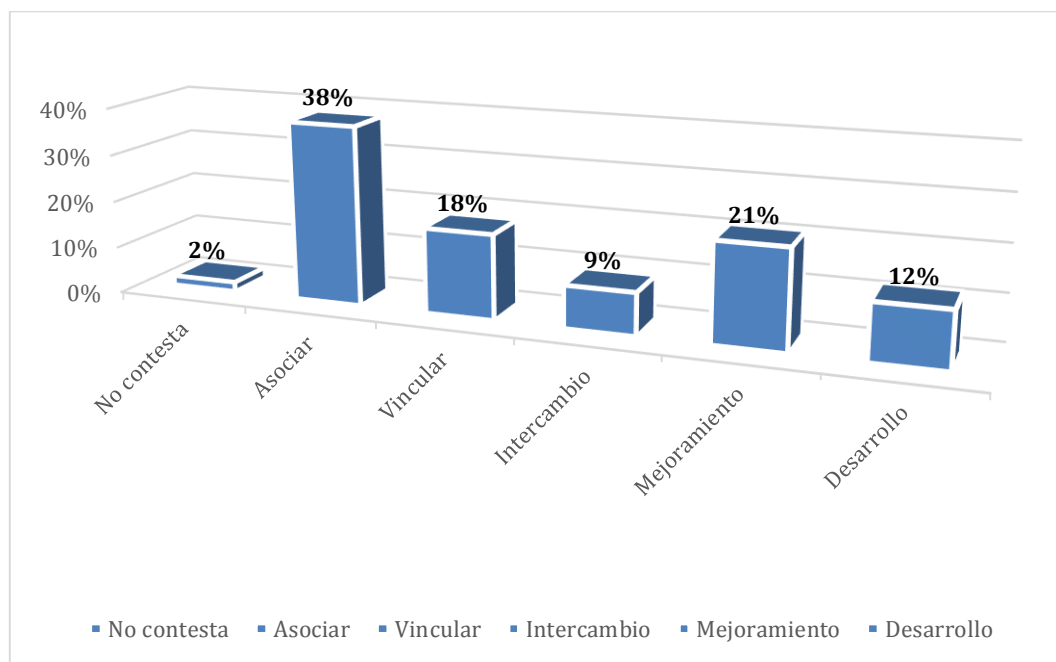
Discusión: Los resultados obtenidos demuestran que el mayor aliado estratégico son las juntas parroquiales, las mismas que por su parte tiene facultades reglamentarias, funciones ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales, así tienen la potestad de llevar a cabo programas públicos. Sus actividades, adicionalmente, deben enmarcarse en el ámbito de la participación ciudadana y control social. Sin olvidar el campo agroecológico. Basado en el

(Art. 135, COOTAD) para poner en marcha actividades productivos agrícolas.(Heifer Ecuador, 2014)

11.3.3 Institucionalidad.

11.3.3.1 El papel de su organización en la comunidad.

Gráfico 19.- Papel de su ORG. en la comunidad.



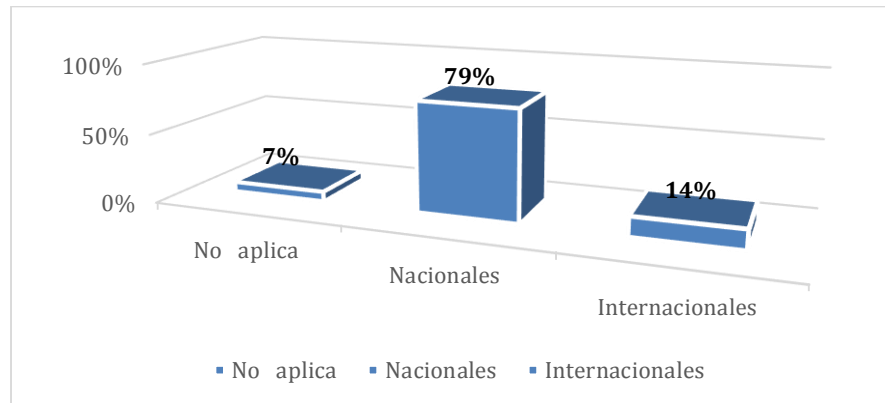
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: Para este gráfico lo que tenemos es el papel de la organización en la comunidad reflejando los siguientes porcentajes como es asociar agricultores con un 38% siendo el mayor, mejoramiento de vida tiene un 21% porcentaje, desarrollo de la comunidad 12%, intercambio de experiencias y conocimientos del 9% y tienes un porcentaje menor de no contesta con el 2%.

Discusión: El dato obtenido con mayor porcentaje tiene relación con la visión de la PACAT planteada en el año 2003 que vincula a las asociaciones de productores agroecológicos que cumplan con las normativas de la organización, fomentado la asociación de más agricultores para facilitar insumos para la producción agroecológica.(PACAT, 2003)

11.3.3.2 Instituciones de apoyo a la asociación.

Gráfico 20.- Instituciones de apoyo ASO.



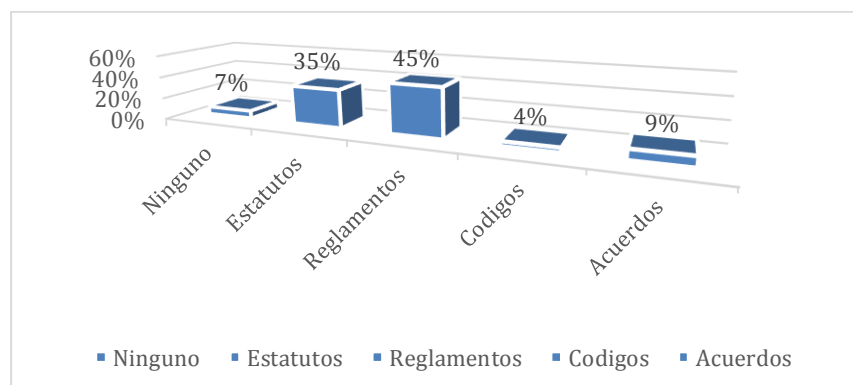
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: Para este gráfico lo que tenemos son las instituciones de apoyo a la asociación siendo las ayudas nacionales con el mayor porcentaje del 79%, internacionales del 14% y no aplica tiene el 7% demostrando así que las asociaciones reciben más ayuda nacional.

Discusión: El porcentaje más alto tiene relación con las mesas de trabajo llevadas a cabo con representantes de las diferentes instituciones públicas y privadas para sumar fortalezas para cumplir el plan estratégico como la Cámara Junior, Municipio de Ambato y Fundación “Dignidad y Vida”. De las cuales solo la cámara Junior es Internacional y las otras instituciones son nacionales.(Aguilar, 2021)

11.3.3.3 Instrumentos legales que dispone su organización.

Gráfico 21.- Instrumentos de su ORG.



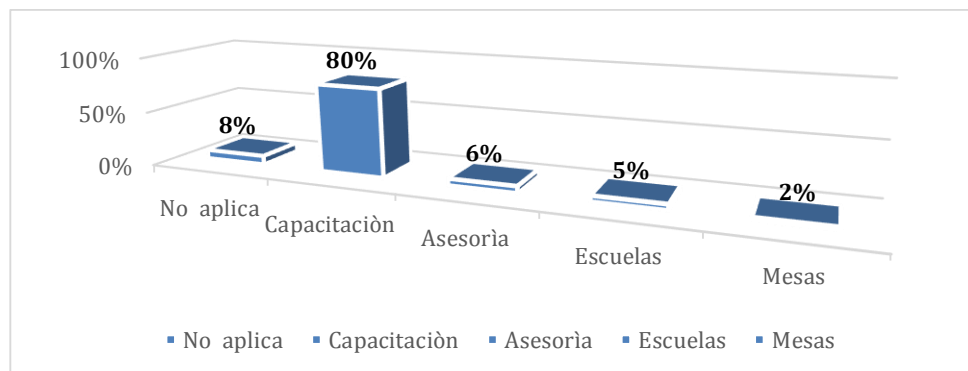
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: Para este gráfico lo que tenemos es saber los instrumentos que dispone cada organización reflejando que tiene reglamentos en un 45%, estatutos, 35%, acuerdos 9%, ninguno tiene el 7%, y códigos tiene el 4% demostrando así que la mayoría de asociaciones si poseen instrumentos para obtener una organización legal, con el indicador de reglamentos siendo más alta.

Discusión: Los resultados obtenidos tienen relación con los instrumentos legales que a partir del 2012 por el proceso de regulación de la Economía Popular que obligo al registro y regulación de las organizaciones en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria lo que llevo a cada organización a revisión de sus estatutos organizaciones, un registro de la directiva, y la tramitación de un permiso de funcionamiento. Para su respectiva legalización demostrando que si hay conocimiento de diferentes instrumentos legales por cada socio.(Díaz et al., 2017)

11.3.3.4 Qué hace la organización para ir mejorando continuamente.

Gráfico 22.- Actividades para mejorar.



Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

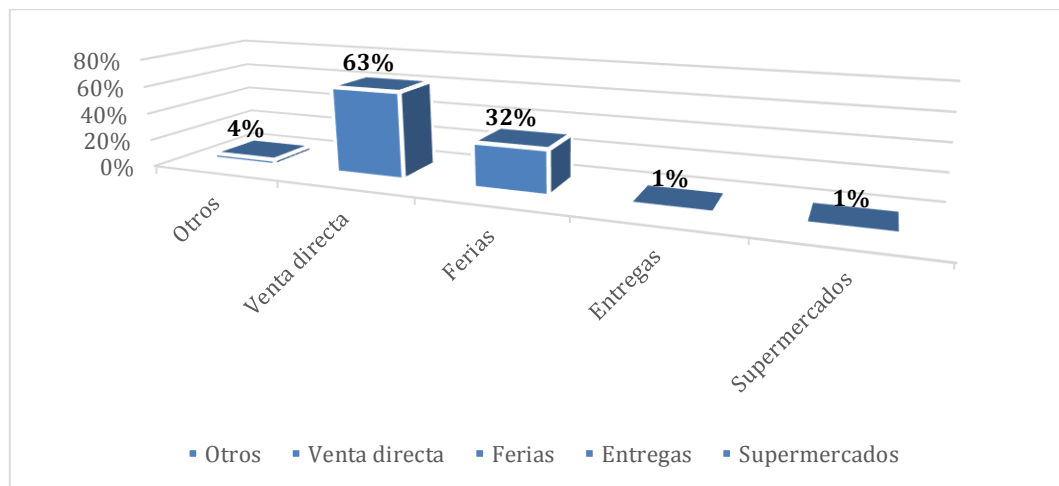
Interpretación: Para este gráfico lo que tenemos son las actividades que realiza cada asociación para mejorar continuamente, ya que refleja que en un 80% lo hacen mediante capacitaciones, siendo la más alta y en los rangos mínimos tenemos un 8% que no aplica o no participa en el mejoramiento, mediante asesorías refleja un 6%, por escuelas 5% y el mínimo por medio de mesas es de 2%.

Discusión: La capacitación con el 80% es la mayor estrategia para mejorar continuamente; porcentaje que con el pasar de los años demuestra un gran logro ya que en el III Censo

agropecuario en el 2010 un 92.2 % de personas productoras no recibían capacitación.(D. Aguilar, 2017)

11.3.3.5 Cuáles son las estrategias de comercialización de su organización.

Gráfico 23.- Estrategias de comercialización.



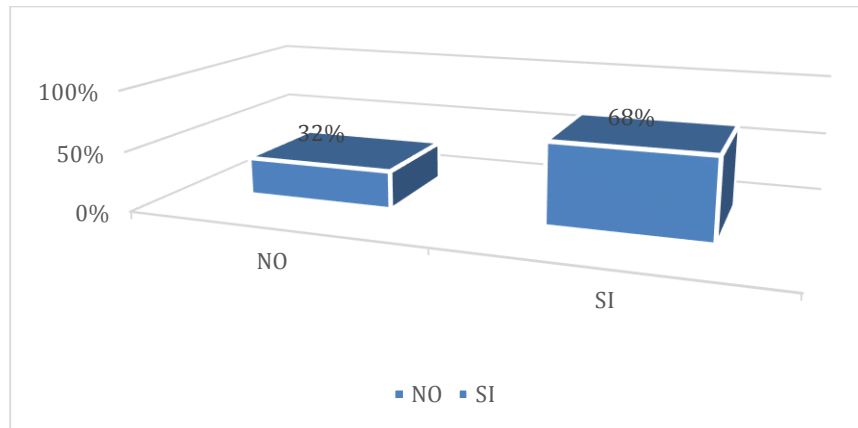
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: Para este gráfico lo que tenemos es las diferentes estrategias de comercialización, ya que refleja que un 63% en forma de venta directa, un 32% mediante ferias y las más bajas son otros con un 4% y porcentajes menores son de 1% mediante supermercados y entregas.

Discusión: La venta directa es la mejor estrategia que encuentran los productores para su comercialización con un porcentaje de 63%, la misma que es realizada en la Plaza Pachano de Ambato comenzando en el 2006 con 18 productores; en el 2014 ya eran 100 los que entregaban y ofrecían cada sábado sus productos en la plaza. Sabiendo con esto que sigue siendo adoptada esta estrategia aun por los agricultores resultando con el incremento de socios que se observa de periodo a periodo.(Díaz et al., 2017)

11.3.3.6 Forma parte de una red de productores.

Gráfico 24.- Forma parte de red productores.



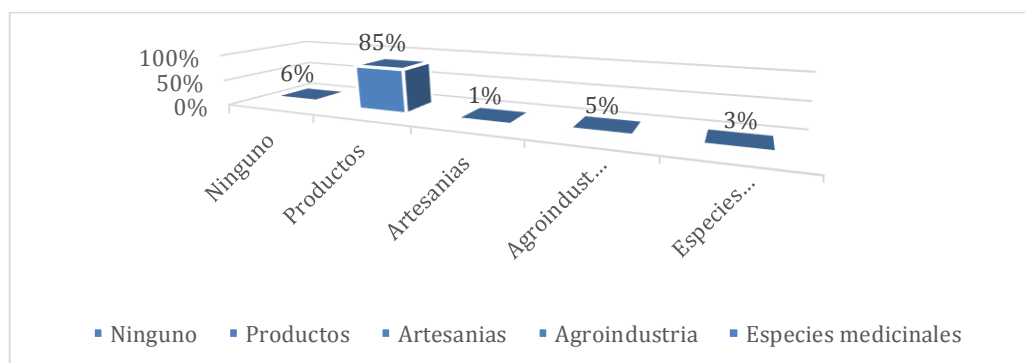
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: Con este gráfico, se refleja que un 68% si forma parte de una red de productores, un 32% no forma parte de una red de productores.

Discusión: El resultado obtenido es positivo en un gran nivel puesto que la PACAT es una red de productores agroecológicos, ya las iniciativas agroecológicas en el Ecuador nacen en los años ochenta y mediados de los noventa donde nacen redes de productores con el propósito de rescatar la agroecológica como ciencia y conocimiento locales de los agricultores. El resultado negativo se puede creer que es por la falta de conocimiento que es una red de productores. (Heifer Ecuador, 2014)

11.3.3.7 Su asociación cuenta con diversidad de productos y emprendimientos afines.

Gráfico 25.- Diversidad de productos y emprendimientos.



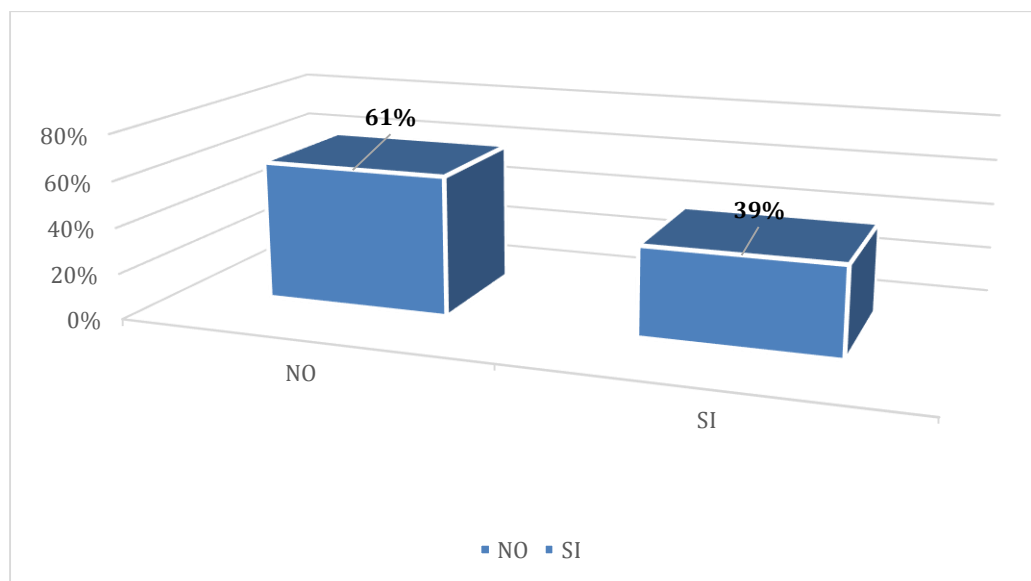
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: En cuanto a la diversidad de productos y emprendimientos el gráfico nos muestra que el 85% es de productos agroecológicos, siendo el porcentaje mayoritario, en los otros indicadores porcentajes son muy inferiores como en los indicadores siguientes como son ninguno 6%, agroindustria 5%, especies naturales 3% y el indicador mínimo es el 1% pertenecientes artesanías.

Discusión: El resultado con el porcentaje más alto tiene relación a uno de los desafíos de PACAT, el cual es evitar que productores/as que no son agroecológicos vendan sus productos en la plaza Pachano. Con la certificación del proceso de agricultura limpia ha favorecido para que los productos agroecológicos tengan más demanda y se vendan en mayor cantidad. (Díaz et al., 2017)

11.3.3.8 Su organización cuenta con convenios y/o recursos financieros de Cooperación.

Gráfico 26.- Convenios de la asociación y recursos financieros de cooperación.



Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

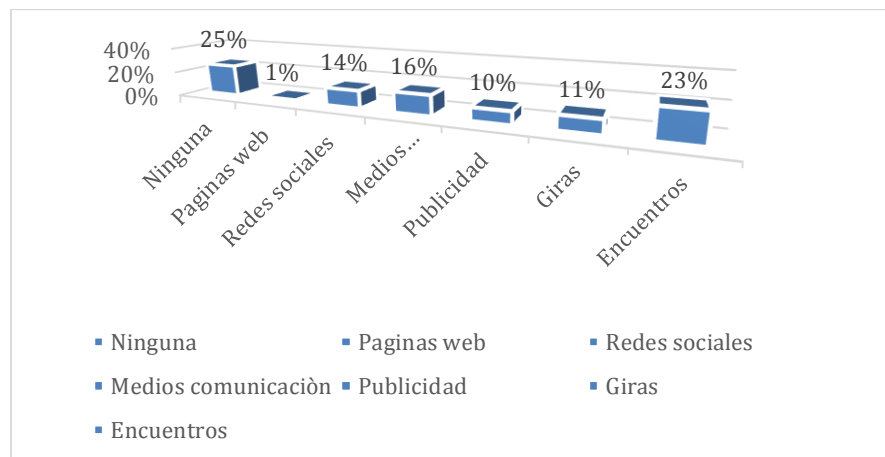
Interpretación: En cuanto a los convenios de la asociación la gráfica muestra que el 61% es el porcentaje mayor con el indicador de NO con un 61% y el 37% con el indicador SI demostrando así que la mayoría de las organizaciones no cuentan con convenios financieros.

Discusión: Según (MAGAP, 2014) en el censo realizado demuestra que no existe convenios y apoyo de instituciones financieras con un 92.6 % no reciben o no acceden un crédito

agropecuario el mismo que tiene relación con el 61% de respuesta negativa en el gráfico anterior.

11.3.3.9 Qué estrategias hace para darse a conocer en el mercado.

Gráfico 27.- Estrategias para darse a conocer.



Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

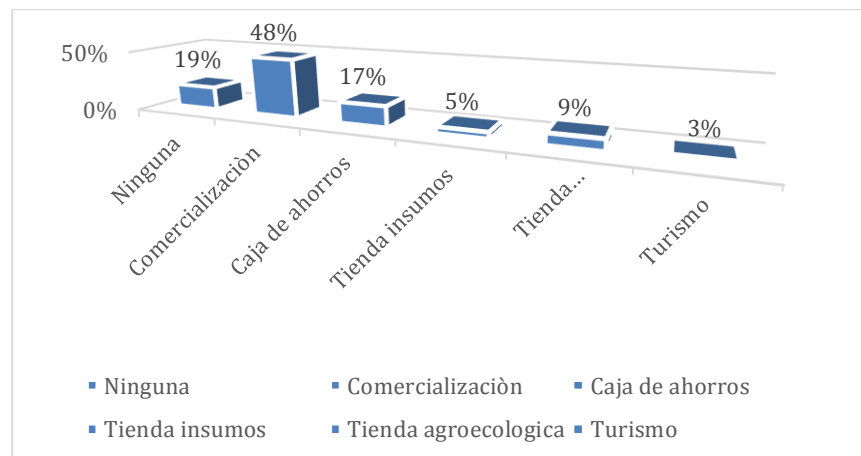
Interpretación: En este caso daremos a conocer los rangos de las diferentes estrategias para darse a conocer en el mercado, demostrándonos el gráfico que con el indicador que ninguno utiliza estrategias con un 25%, encuentros organizacionales con el 23%, el 16% los medios de comunicación, posteriormente el 14% redes sociales, las giras de observación tienen el 11% y mediante publicidad el 10% siendo un indicador medio bajo a relación con páginas web que presenta el 1% siendo realmente preocupante.

Discusión: Los resultados obtenidos son causas de la falta de educación a nivel nacional como dice en el III Censo Nacional Agropecuario demostrando que el porcentaje más alto de un nivel aprobado es primario con un 65.3% por lo que se deduce que existe falta de conocimientos en tecnologías modernas como las páginas web que es el nivel bajo con un 1%. (MAGAP, 2014)

11.3.4 Gestión interna.

11.3.4.1 Instrumentos destacados de apoyo dentro de la asociación.

Gráfico 28.- Instrumentos de apoyo de la asociación.



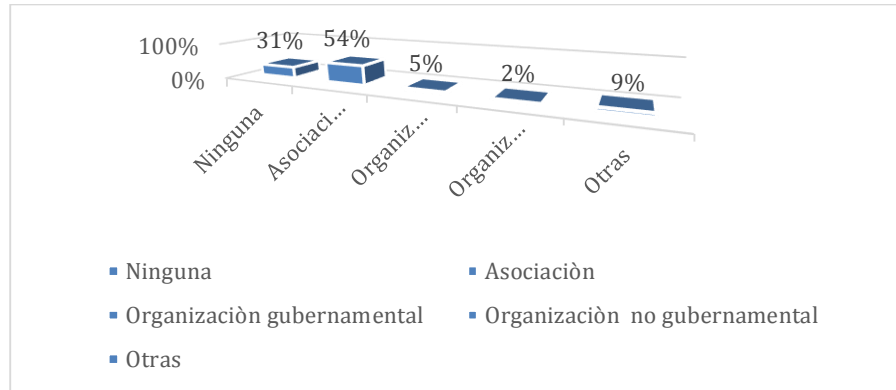
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: En el gráfico podremos observar los instrumentos destacados de apoyo dentro de la asociación demostrando que la comercialización asociativa es la más aplicada con un 48%, el indicador ninguna tiene el 19%, la caja de ahorros es de 17%, la tienda agroecológica con el 9%, el 5% corresponde a la tienda de insumos y el menor es el 3% turismo siendo el instrumento menor utilizado.

Discusión: La comercialización directa es uno de los fundamentos principales para mejorar la economía de cada socio. Edison Chango presidente de la PACAT en el año 2017 menciona que “es el objetivo, que toda la producción con certificación agroecológica de los compañeros nosotros lo acopiemos, hagamos canastas y la distribuyamos a más supermercados, más hoteles, a los hospitales”. Instrumento que hasta el día de hoy está en primer lugar con un 48%. (Aguilar, D 2017)

11.3.4.2. Quién asume los costos de mantención de tienda.

Gráfico 29.- Quien asume costos mantención.



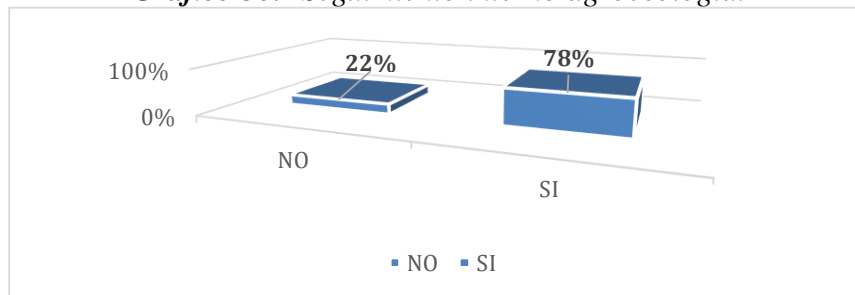
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: En el caso de saber quién asume los costos de la mantención de la asociación el gráfico nos muestra que el 54% lo cubre la asociación, en un 31% no lo cubre nadie, el 9 % corresponde al indicador otros, y unos de los porcentajes inferiores es el de 5% correspondiente a una organización gubernamental e inferior de todos es del 2% corresponde a una organización no gubernamental.

Discusión: Los resultados obtenidos demuestran que en el 2021 cada asociación asume sus gastos demostrando un gran cambio del año 2013 donde la organización conjuntamente con apoyo de ONGs y OG cubría los gastos que conllevaba la realización de proyectos propuestos, con el fin de alcanzar las metas trazadas en beneficio de la organización, directivos, socios productores y clientes.(Guerrero, 2013)

11.3.4.3 Existe seguimiento interno de aplicación de la agroecología.

Gráfico 30.- Seguimiento interno agroecología.



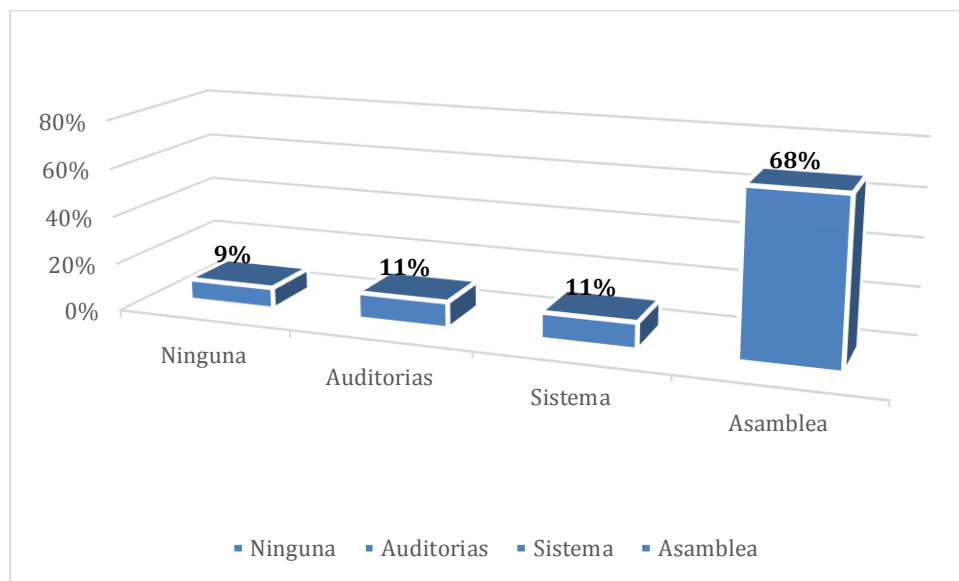
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: En este gráfico se muestra si existe seguimiento interno de la aplicación de agroecología demostrando un 78% que SI existe seguimiento en mayoría y un 22% NO hacen seguimiento.

Discusión: El resultado tiene una gran relación con la certificación que posee la PACAT de Agricultura Limpia la misma que de esta manera garantiza a los clientes sean productores o consumidores, que se cumplen con la reglamentación de la Normativa de Agricultura Limpia Tungurahua. Permitiendo a los productores ofrecer productos sin residuos de pesticidas, pero manteniendo al mismo tiempo un elevado nivel de producción y las frutas y hortalizas sanas.(Aguilar, 2017)

11.3.4.4. Qué mecanismos utiliza su asociación para la rendición de cuenta.

Gráfico 31.- Mecanismos rendición de cuentas.



Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

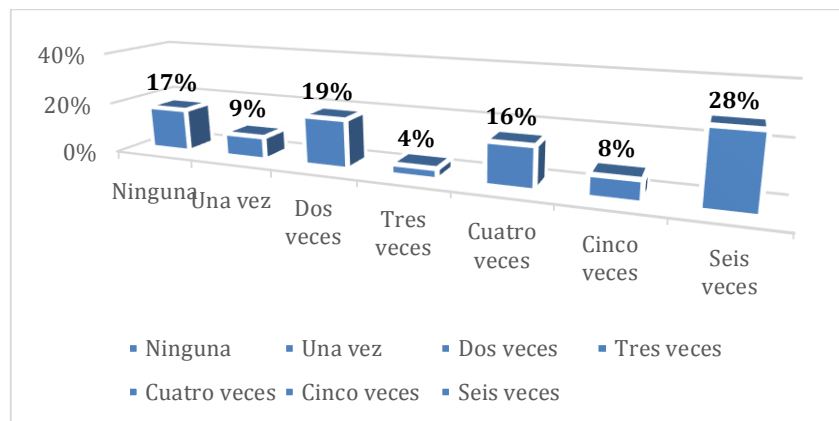
Interpretación: En esta gráfica se muestra los mecanismos para la rendición de cuentas y que refleja un 68% mediante asambleas, con porcentajes similares son auditorias y sistema con el porcentaje de 11% y ninguna nos da como porcentaje 9% siendo mínimo para demostrar la rendición de cuentas.

Discusión: El porcentaje tiene relación con el concepto según (Vila y Martínez, 2005) que demuestran que las asambleas son la base de las organizaciones democráticas (asociaciones,

cooperativas, etc.). Además, son ámbitos en los que las reuniones son herramientas habituales para articular el trabajo en equipo.

11.3.4.5. Cada qué tiempo recibe capacitación al año.

Gráfico 32.- Tiempo que recibe capacitación cada año.



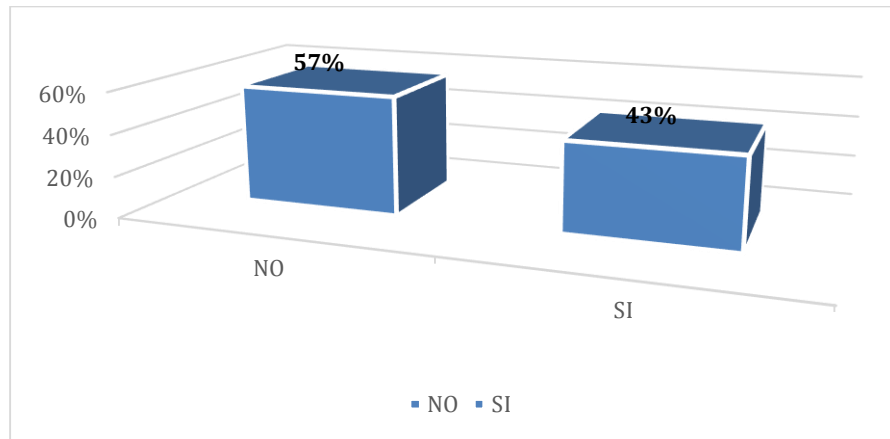
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: En este gráfico se muestra las veces que al año reciben capacitación, reflejando que el rango más alto es el de seis veces con un porcentaje de 28%, seguido es dos veces al año con un porcentaje del 19%, en tercer lugar, el rango de ninguna vez con un 17%, el 16% corresponde a cuatro veces, una vez con 9%, seguida de cinco veces con 8 % y el porcentaje mínimo corresponde al 4% siendo que reciben mínima mente 3 veces al año.

Discusión: Los resultados obtenidos en el formulario digital son simple reflejo de las capacitaciones que recibe y oferta la PACAT teniendo así ese resultado positivo de recibir seis veces al año capacitaciones. Isabel Chango menciona que “gracias a la asistencia técnica y capacitaciones desarrolladas por PACAT, han podido cultivar de forma agroecológica libre de químicos, comercializar sus productos previamente certificados y fortalecer la organización”.(Piyahuaje, 2017)

11.3.4.6. Dispone de una caja de ahorro.

Gráfico 33.- Dispone de caja de ahorro.



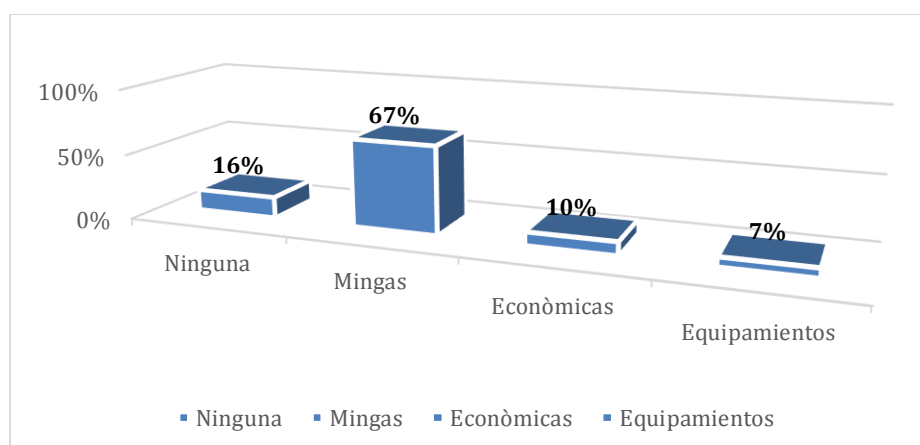
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: En esta gráfica se muestra si disponen de una caja de ahorro, reflejando que un 57% NO dispone de una caja de ahorro y el 43% SI dispone de una caja de ahorro.

Discusión: En los resultados obtenidos en el gráfico anterior presenta que la mayoría de asociaciones no disponen de caja de ahorros lo que puede ser por falta de conocimiento de los beneficios y la legalidad que tienen como lo dice en el Art.10 La Asamblea General es la máxima autoridad de la Caja de Ahorro y Crédito, que está conformada por todos los socios, que consten en el acta constitutiva y que hayan solicitado ser parte de la Caja. (Jaramillo, 2015)

11.3.4.7. Cuenta con alternativas para mejorar su organización.

Gráfico 34.- Alternativas para mejorar ORG.



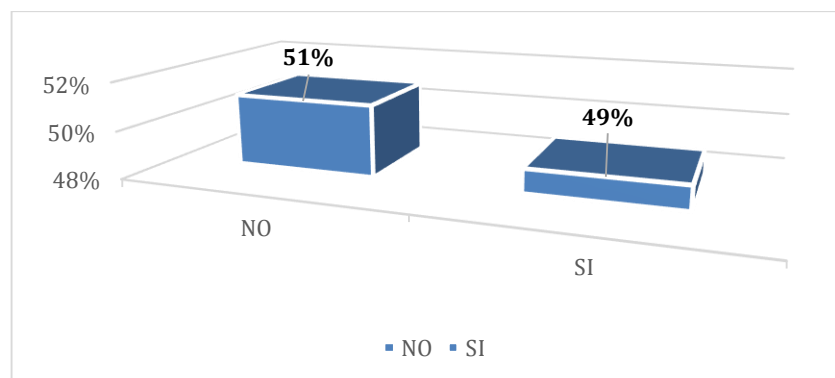
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: En este gráfico se las diferentes alternativas para mejorar su organización, demostrando que la alternativa más utilizada es las mingas con un 67%, seguido de que en el indicador ninguna tiene el 16%, económicas el 10% y la última alternativa es equipamiento con el 7%.

Discusión: Al observar los resultados pudimos verificar que las mingas son las mejores alternativas de mejora para cada organización demostrando así que hoy en día las mingas en los actuales momentos están concentradas en los sectores campesinos. Los pobladores de las parroquias organizan este tipo de actividades para arreglos de las vías, mejoramiento de las casas comunales, limpieza de los canales de riego, y hasta para techar las viviendas. (Matute, 2019)

11.3.4.8 Cuenta con apoyo de Colegios y Universidades para el apoyo a su organización.

Gráfico 35.- Apoyo de instituciones educativas.



Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: Para este gráfico lo que tenemos es saber si existe apoyo de colegios o universidades en su organización, ya que muestra un 51% de NO cuenta con apoyo, un 49% de si cuenta con apoyo, siendo la diferencia mínima de un 3% de diferencia.

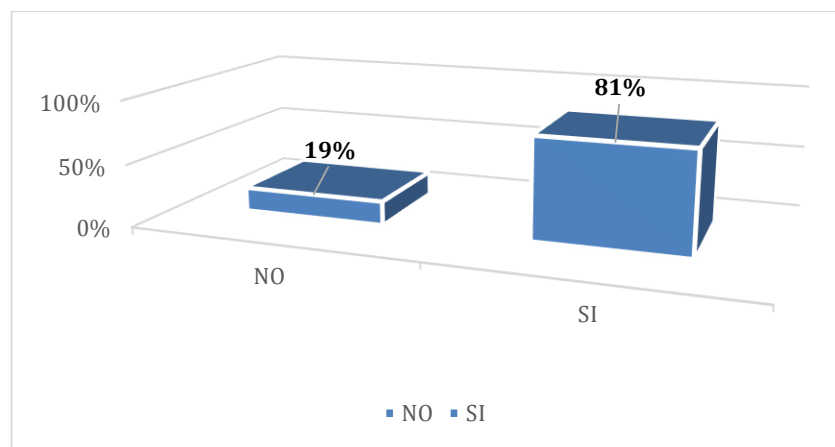
Discusión: En el año 2021 se puede decir que con la institución que los productores conocen que existe convenio es con la Universidad Técnica de Cotopaxi por medio de la Dirección de investigación y Vinculación Social, y GIZ, por medio de los fondos Innovación, establecieron un convenio de cooperación que permitió el levantamiento de información sobre la actividad: organizativa, comercial productiva que ha contribuido al análisis y evaluación de la situación

real. Con estos convenios se anhela elevar el porcentaje de negativo hasta convertirlo en positivo.(A. Aguilar, 2021)

11.3.5 Autonomía

11.3.5.1 Conoce usted cuáles son sus funciones, derechos y deberes dentro de la organización.

Gráfico 36.- Conocimiento de funciones, derechos y deberes.



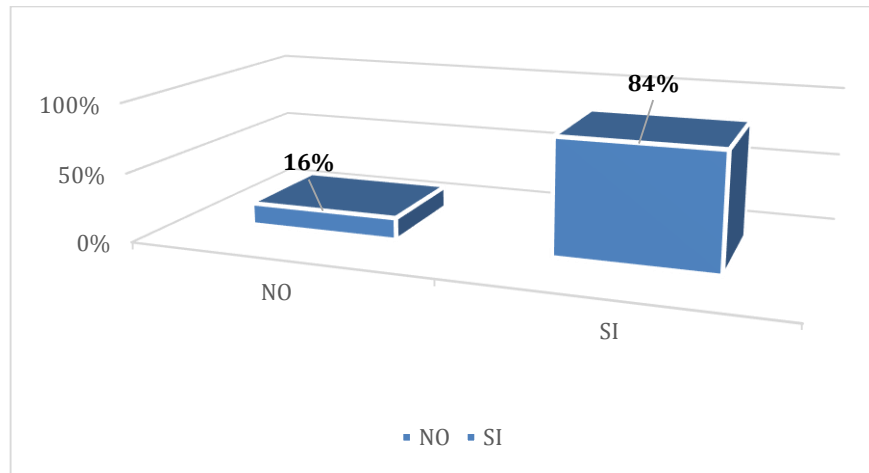
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: Para este gráfico lo que tenemos es si poseen conocimiento de funciones, derechos y deberes, ya que muestra que un 81% que, si poseen conocimientos y un 19% de no, teniendo una diferencia muy alta y positiva a la vez al saber que si conocen sus funciones, derechos y deberes.

Discusión: Los resultados obtenidos dan referencia a que la mayoría de los socios que tienen conocimientos sobre los derechos y deberes inscritos en “ASOET-SENPLADES” donde describe todos los derechos y deberes que tiene cada asociado.(Ulluari, 2002)

11.3.5.2 Existen comisiones en la organización.

Gráfico 37.- Comisiones en la organización.



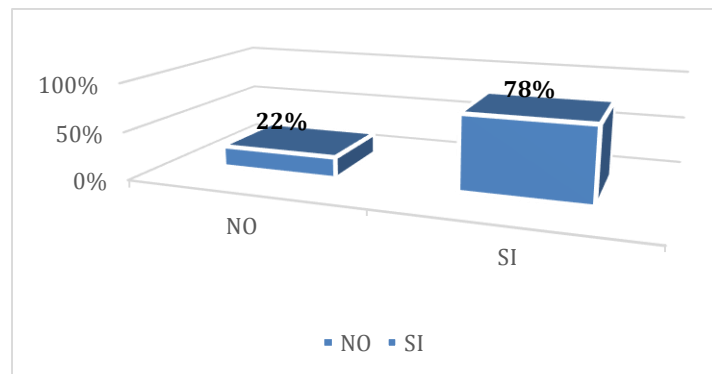
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: Para este gráfico lo que tenemos es si poseen comisiones dentro de la asociación ya que muestra que el 84% si tienen comisiones dentro de la organización y un valor casi mínimo es que NO tienen comisiones dentro de la organización.

Discusión: El resultado es positivo en este caso da a conocer que la mayoría de asociaciones poseen diversas comisiones en cada organización de esta manera refuerza lo sostenibilidad al apoyo permanente a la PACAT mediante la inclusión y desarrollo de una línea agroecológica en la Estrategia Agropecuaria de Tungurahua.(Díaz et al., 2017)

11.3.5.3 Conoce usted las fortalezas y debilidades de su organización.

Gráfico 38.- Conocimientos de fortalezas y debilidades.



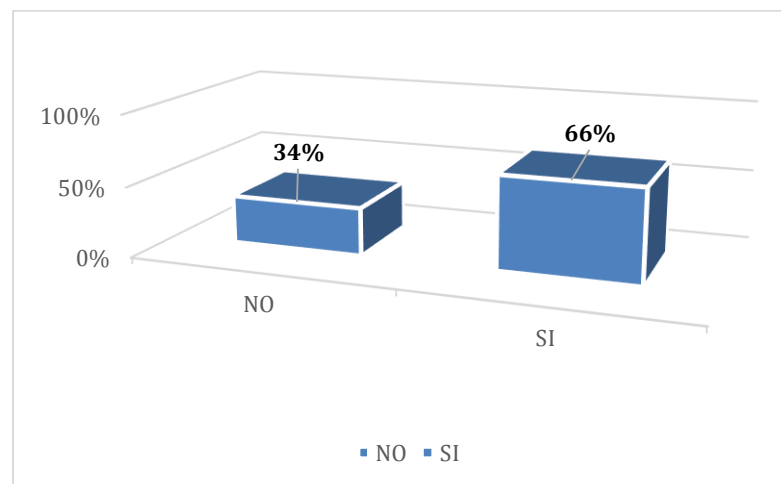
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: Para este gráfico lo que tenemos es si poseen conocimiento de las fortalezas y debilidades de su organización, ya que se muestra un 78% que SI conocen y un 22% NO % poseen conocimientos.

Discusión: Los resultados obtenidos son reflejo de una encuesta anterior según (Escobar, 2015) demostraron que los socios conocían diferentes debilidades, fortalezas e incluso oportunidades que el conocimiento sigue perpetuando en el año 2021.

11.3.5.4 Practica el trueque dentro de su organización.

Gráfico 39.- Practica el trueque en su Org.



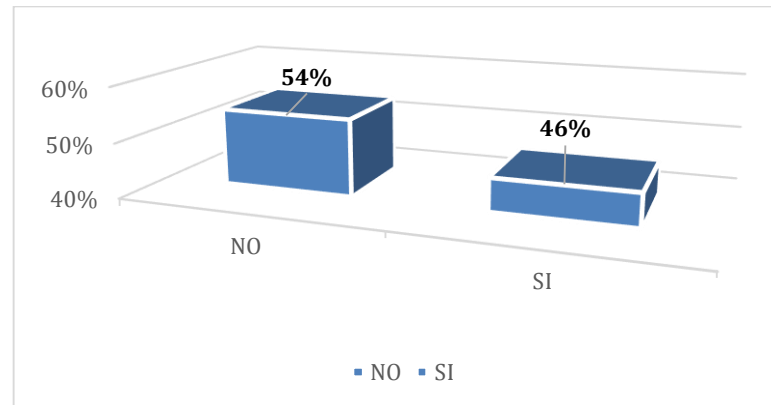
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: Para este gráfico lo que tenemos es si practican el trueque dentro de la organización, ya que se muestra un 66% que SI conocen y un 34% NO poseen conocimientos.

Discusión: El resultado es alentador al saber que esta práctica se conserva aún ya que es considerada en la PACAT como un mecanismo de intercambio entre sus miembros que, al finalizar la feria, los productos sobrantes son intercambiados entre los participantes. (Bustos, 2012)

11.3.5.5 Disponen de una ruta agro turística.

Gráfico 40.- Dispone ruta agro turística.



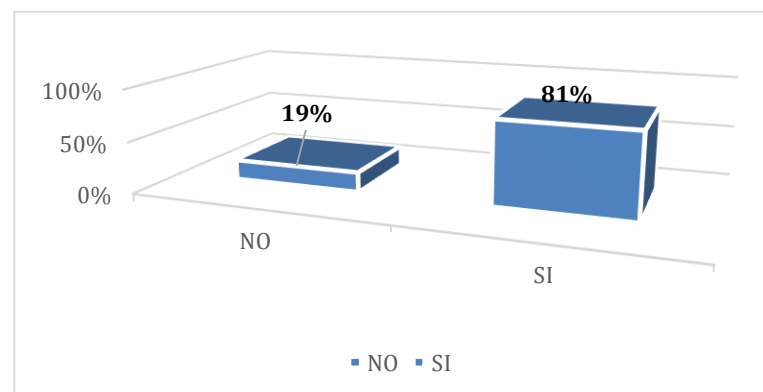
Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: Para este gráfico lo que tenemos es si dispone de una ruta agro turística de la organización, ya que se muestra un 54% que NO disponen y un 46% SI disponen de una ruta agro turística.

Discusión: En los resultados identificados la mayoría de socios no disponen de una ruta agro turística pero la diferencia no es mucho entre porcentajes debido a las potencialidades existen en cada finca como es: el 24% está dedicado a la Gastronomía, 23% Cultivos (Agricultura), 23% Senderos en la finca, 22% Conocimiento Ancestral (Medicina) y un 8% a elaboración de artesanías. Por lo que el turismo sería algo rentable para las fincas. (Oñate, 2014)

11.3.5.6 Disponen de alternativas para el cuidado de medio ambiente.

Gráfico 41.- Alternativas cuidado del M.A.



Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: Para este gráfico lo que tenemos es si dispone de alternativas para el cuidado del medio ambiente, ya que se muestra un 81% que SI disponen y un 19% NO disponen de alternativas para el cuidado del medio ambiente.

Discusión: Las alternativas del cuidado del medio ambiente están vigente en las fincas de los productores asociados a la PACAT, donde realizan prácticas agroecológicas ubicándose en la categoría B (mediamente sostenible); es decir, siguen poniendo en práctica varias de las recomendaciones agroecológicas, observándose ciertos avances y logros. Por lo cual el resultado obtenido sigue siendo positivo con un 81% de SI.(Chango, 2014)

11.4 Tabla resumen general.

Tabla 8.- Resumen Formulario digital.

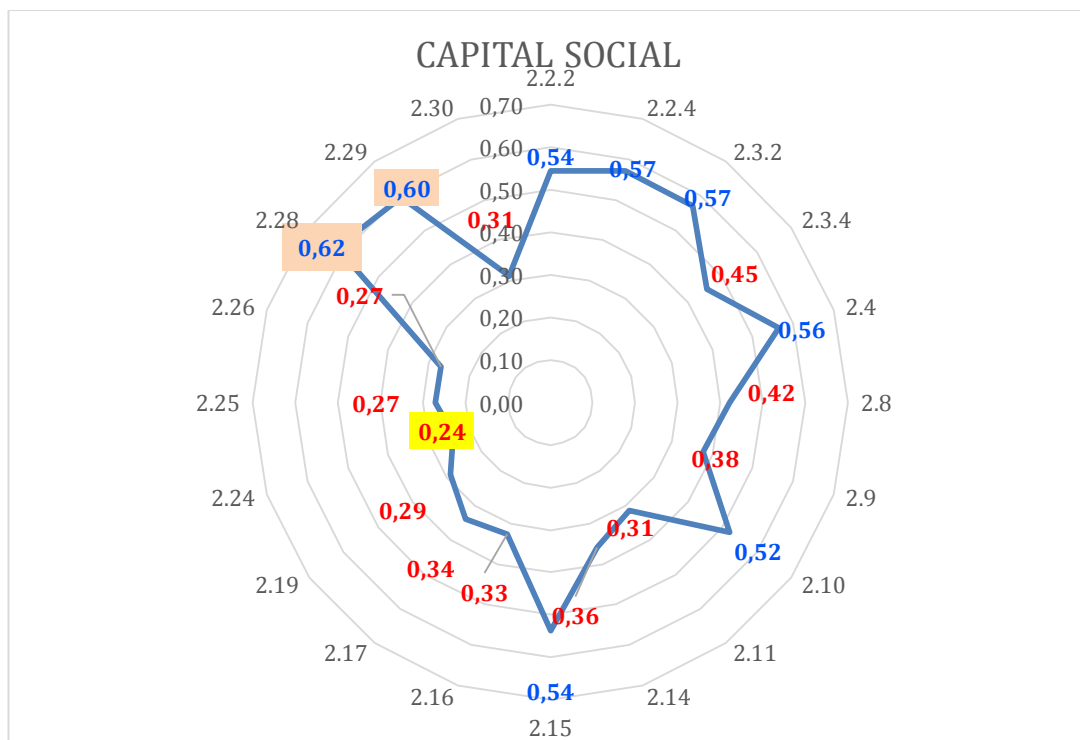
INDICADORES	VARIABLE	VALOR PROMEDIO
ESTADO ORGANIZACIONAL	2.2.2 Por qué le gustaría formar parte del directorio de su asociación	0,54
	2.2.4 Por qué le gustaría formar parte del directorio de PACAT ?	0,57
	2.3.2 Por qué considera que su asociación le generan beneficios ?	0,57
	2.3.4 Por qué considera que PACAT le genera beneficios ?	0,45
	2.4 Intereses de ser asociado	0,56
LEGALIZACIÓN INSTITUCIONALIDAD	2.8 Estado de legalización de la asociación	0,42
	2.9 Bajo que institución se encuentra apoyada la asociación	0,38
	2.10 Labor que está destinada su organización	0,52
	2.11 Aliados estratégicos cuenta su organización	0,31
INSTITUCIONALIDAD	2.14 Papel de su organización en la comunidad	0,36
	2.15 Instituciones de apoyo a la asociación	0,54
	2.16 Instrumentos legales que dispone su organización	0,33
	2.17 Qué hace la organización para ir mejorando continuamente?	0,34
	2.19 Cuales son las estrategias de comercialización de su organización ?	0,29
	2.24 Qué estrategias hace para darse a conocer en el mercado	0,24
GESTIÓN INTERNA	2.25 Instrumentos destacados de apoyo dentro de la asociación:	0,27
	2.26 ¿Quién asume los costos de mantención de tiendas?	0,27
	2.28 Qué mecanismos utiliza su asociación para la rendición de cuentas :	0,62
	2.29 Cada qué tiempo recibe capacitación al año?	0,60
	2.30 Cuenta con alternativas para mejorar su organización	0,31

11.5 Tabla de puntos críticos y gráficos radial, ACP. , conglomerados.

Tabla 9.- Puntos críticos.

INDICADORES	VARIABLE	VALOR PROMEDIO
ESTADO ORG.	2.3.4 Por qué considera que PACAT le genera beneficios ?	0,45
LEGALIZACIÓN	2.8 Estado de legalización de la asociación	0,42
	2.9 Bajo que institución se encuentra apoyada la asociación	0,38
	2.11 Aliados estratégicos cuenta su organización	0,31
INSTITUCIONALIDAD	2.14 Papel de su organización en la comunidad	0,36
	2.16 Instrumentos legales que dispone su organización	0,33
	2.17 Qué hace la organización para ir mejorando continuamente?	0,34
	2.19 Cuales son las estrategias de comercialización de su organización ?	0,29
	2.24 Qué estrategias hace para darse a conocer en el mercado	0,24
GESTIÓN INTERNA	2.25 Instrumentos destacados de apoyo dentro de la asociación:	0,27
	2.26 ¿Quién asume los costos de mantención de tiendas?	0,27
	2.30 Cuenta con alternativas para mejorar su organización	0,31

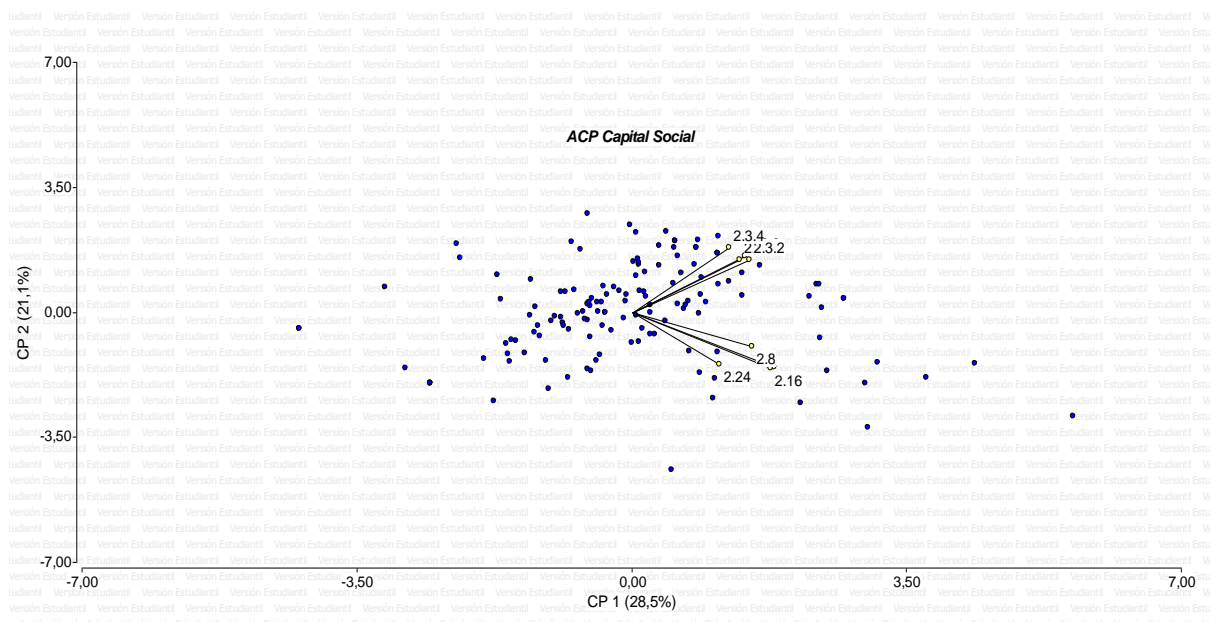
Gráfico 42.- Puntos Críticos



Elaborado por: (Huilcamaigua, 2022)

Interpretación: En el gráfico 42 se puede observar los puntos críticos del capital social obtenidos a través del análisis estadístico simple y capital de Flora; considerando que el valor en promedio que se acerca a cero es el que demuestra cual es más crítico, con falencias en ese indicador, así también el que se aleja está en un menor estado crítico u positivo. Siendo así los siguientes datos; la variable 2.24 ¿Qué estrategias hace para darse a conocer en el mercado? corresponde a la interrogante con mayor punto crítico cuyo valor promedio es 0,24 y valor en porcentaje es el 1% en páginas web, lo que corresponde al rango de valoración fijado según Sarandón donde la variable está calificada como Variable Negativa, las variables siguientes 2.3.4, 2.8, 2.9, 2.11, 2.14, 2.16, 2.17, 2.19, 2.25, 2.26, 2.30 se considera menos críticas por encontrarse en el segundo rango de valoración de Sarandon el que describe como variable regular, los puntos más favorables son las variables 2.28 ¿Qué mecanismos utiliza su asociación para la rendición de cuentas? con el valor promedio de 0,62 y un porcentaje de 68% de asambleas como mecanismo de rendición de cuentas y 2.29 ¿Cada qué tiempo recibe capacitación al año? con el valor promedio 0,60 y el porcentaje en 28% correspondiente a seis veces al año siendo el valor más alto; las variables están establecidos en el rango de valoración de buena.

Gráfico 43.- ACP Capital Social

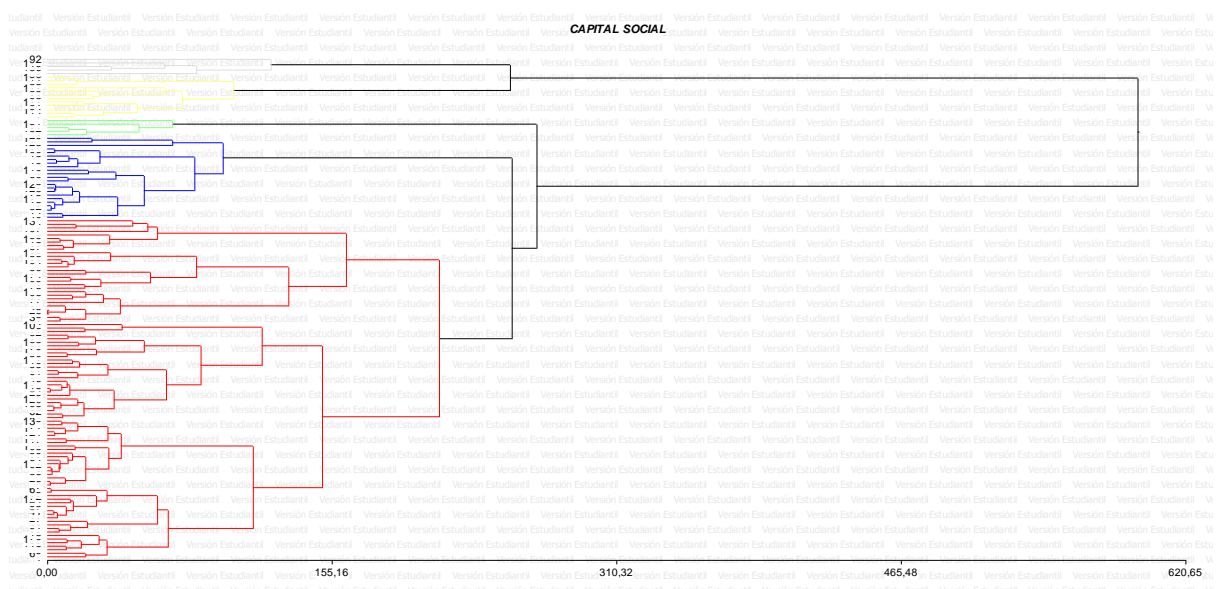


Elaborado por: (Huilocamaigua, 2022)

Interpretación: Existe una estrecha entre las variables 2.2.2 ¿Por qué le gustaría formar parte del directorio de su asociación, 2.2.4 ¿Por qué le gustaría formar parte del directorio de PACAT

?, 2.3.2 ¿Por qué considera que su asociación le generan beneficios ?, 2.3.4 ¿Por qué considera que PACAT le genera beneficios ? dado que las cuatro variables pertenecen a el indicador de estado organizacional del formulario digital , el que busca saber los beneficios que les brinda pertenecer tanto a cada asociación como a la PACAT. Otra relación existente está entre las variables 2.8 ¿Estado de legalización de la asociación?, 2.11 ¿Aliados estratégicos cuenta su organización?, 2.16 ¿Instrumentos legales que dispone su organización? y 2.24 ¿ Qué estrategias hace para darse a conocer en el mercado?, por la causa de la similitud del concepto de cada pregunta buscando así el saber cuál sería el estado de legalidad con un 42% en revisión, contando con aliados estratégicos como las juntas parroquiales en un porcentaje del 33% y disponiendo de instrumentos legales como son los reglamentos con 45% y un 35% en estatutos.

Gráfico 43.- Conglomerados.



Interpretación: Se puede demostrar que tenemos un gran grupo de socios con estrecha relación que sobrepasa la media, demostrando así es un factor positivo de similitudes entre productores.

12. CONCLUSIONES

- Se determina que el número de socios productores encuestados es de 140 los que se encuentran en su mayoría en el Cantón Pelileo con 55 socios. De la muestra de estudio mediante el análisis de conglomerados existen cuatro grupos de socios con características similares teniendo un grupo que sobrepasa la media del dendograma demostrando ser positivo casi en su totalidad.
- Se concluye que entre los Productores de la PACAT existen dos grupos relacionados gracias a las variables determinadas en el análisis de componentes principales dando como resultado la relación por pertenecer al mismo indicador del formulario como son las variables 2.2.2, 2.2.4, 2.3.2, 2.3.4 demostrando así los beneficios que les brinda pertenecer tanto a cada asociación como a la PACAT. Otra relación existente está entre las variables 2.8, 2.11, 2.16, 2.24, por la causa de la similitud del concepto de cada pregunta buscando así el saber cuál sería el estado de legalidad con un 42% en revisión, contando con aliados estratégicos como las juntas parroquiales en un porcentaje del 33% y disponiendo de instrumentos legales como son los reglamentos con 45% y un 35% en estatutos.
- Se determina que al final del análisis se encuentra un solo punto crítico en relación a la tabla de valoración propuesta por Sarandon, en donde comprende la falencia que existe en las diferentes estrategias que poseen para darse a conocer en el mercado dando un valor mínimo del 1% en conocimiento de páginas web y un valor promedio de 0,24 encontrándose en un rango de variable negativa para nuestro estudio.

13. RECOMENDACIONES

- Se recomienda establecer mesas de trabajo por parte de la PACAT con las directivas de las diferentes asociaciones y abordar el tema de los diferentes convenios que existan con otras instituciones para poder lograr una muestra mayor a la que presentamos o el total de socios a estudiar manteniendo o mejorando así nuestro margen de error mínimo.
- Se recomienda implantar capacitaciones en las asociaciones con el tema de tecnologías de marketing en internet comenzado con un curso básico de manipulación de computadoras o a su vez el uso de celulares por medio de los cuales puedan acceder a

la página Web de la PACAT y dar un buen uso y así eliminar nuestro mayor punto crítico.

14. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, A. (2021). *LEVANTAMIENTO DEL PROCESO DE LOGÍSTICA DE PRODUCTOS FRESCOS PARA LA UNIÓN DE ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES AGROECOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA PACAT*. http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/2694/1/TRABAJO_299_MAENISS1%2C_AGUILAR_GALVEZ_AURORA_ANDREA.pdf
- Aguilar, D. (2017). Comuneros indígenas impulsan la agroecología y el cuidado ambiental. *La Historia*. <https://www.lahistoria.ec/2017/12/17/comuneros-indigenas-impulsan-la-agroecologia-y-el-cuidado-ambiental-en-tungurahua/>
- ANEC. (2017). 10 Beneficios de Pertenecer a una Asociación Empresarial. *Asociación Navarra de Empresas de Consultoría*. <https://anec.es/beneficios-pertenecer-asociacion-empresarial/>
- Aronson, J., Renison, D., Rangel-Ch, J. O., Levy-Tacher, S., Ovalle, C., & Del Pozo, A. (2007). Restoring Natural Capital: Without reserves, no goods and no services. *Ecosistemas*, 16(3), 15–24.
- Avila, C., Martínez, C., y Rodríguez, A. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL ESTADO ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN MUTUAL DE CIUDAD KENNEDY EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C.* 4(1), 1–23.
- Barbini, B. (2008). Capital social y desarrollo. Aplicación de indicadores de capital social al ámbito turístico. *Aportes y Transferencias*, 12(2), 65–91. <https://www.definicionabc.com/derecho/legalizacion.php>
- Bembibre, C. (2012). *Legalización*. Definición ABC. <https://www.definicionabc.com/derecho/legalizacion.php>
- Bourdieu Pierre, R. (1986). THE FORMS OF CAPITAL. *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, 16–29. https://home.iitk.ac.in/~amman/soc748/bourdieu_forms_of_capital.pdf

- Bustos, B. (2012). *LA ECONOMÍA SOLIDARIA: PROYECTO ALTERNATIVO POSIBLE*.
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10877/6.31.001155.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Castellucci, D. (2011). Centro de Investigaciones Turísticas Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Universidad Nacional de Mar del Plata. *Aportes y Transferencias*, 11(1), 43–60. <http://nulan.mdp.edu.ar/328/1/Apo2007a11v1pp43-60.pdf>
- Castillo, R. C. (2012). Desarrollo del capital humano en las organizaciones. In *Red Tercer Milenio*. <https://edupointvirtual.com/wp-content/uploads/2020/02/Desarrollo-del-Capital-Humano-en-las-Organizaciones.pdf>
- CEPAL. (2010). *Institucionalidad social en América Latina*. 179.
<http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/4/39214/dp-w312-Institucionalidad.pdfvi>
- Cevallos, M., Urdaneta, F., y Jaimes, E. (2019). Desarrollo de sistemas de producción agroecológica: Dimensiones e indicadores para su estudio. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(3), 172–185. <https://doi.org/10.31876/rcs.v25i3.27365>
- Chango, E. (2014). *Evaluación del avance agroecológico mediante indicadores de sustentabilidad en las fincas de la unión de organizaciones productoras agroecológicas y comercialización asociativa PACAT*. 187.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7000/1/tesis-008> Maestría en Agroecología y Ambiente - CD 224.pdf
- Closas, A., Arriola, E., Kuc, C., Amarilla, M., y Jovanovich, E. (2012). Sending a Gaussian source over an AWGN channel in the presence of an unknown interference. *Análisis Multivariante, Conceptos y Aplicaciones En Psicología Educativa y Psicometría*, 1(Otoño), 65–92. <https://doi.org/10.1109/CISS.2012.6310834>
- Coleman, J. S. (1990). Foundations of social theory. *Choice Reviews Online*, 27(11), 27-6637-27–6637. <https://doi.org/10.5860/choice.27-6637>
- Dayaleth, A., Torres, M., Alban, R., y Griffon, D. (2008). *Agroecología: Indicadores de sustentabilidad en Agroecología*.

<http://agroecologiavenezuela.blogspot.com/2008/05/indicadores-de-sustentabilidad-en.html>

De la Fuente, S. (2008). Análisis de Conglomerados (Análisis Cluster). *Técnicas de Análisis Multivariante de Datos*, 14. <http://halweb.uc3m.es/esp/Personal/personas/jmmarin/esp/GuiaSPSS/21conglk.pdf>

Díaz, J. C., Chauca, M. P., y Ceballos, S. T. (2017). Agroecological short circuits of marketing in Ecuador. *Agroecological Short Circuits of Marketing in Ecuador*, 35(3), 71–80. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34292017005000302>

Durston, J. (1999). Construyendo capital social comunitario. *Revista de La CEPAL*, 1999(69), 103–118. <https://doi.org/10.18356/15c085d8-es>

Durston, J. (2000). ¿Qué es el capital social? *Revista de La CEPAL*, 69, 45. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5969/S0007574_es.pdf

Escobar, S. (2015). Universidad Técnica de Ambato Universidad Técnica de Ambato. “*Oferta y Consumo de Alimentos Orgánicos Frescos En La Provincia de Tungurahua .,*” 593(03), 119. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/12640>

FAO. (2004). *Guía Metodológica de Sistematización*. 15. <https://www.fao.org/3/ah474s/ah474s.pdf>

FAO. (2018). *El trabajo de la FAO sobre la Agroecología. Una vía para el logro de los ODS*. 28. <http://www.fao.org/3/I9021ES/i9021es.pdf>

Ferrater M. (2000). Escuelas de Familia Moderna. *Revista de Modelo de Desarrollo Económico de Navarra.*, 1, 1–6. <https://www.educacion.navarra.es/web/dpto/escuelas-de-familia>

Flora, C., Fey, S., y Bregendahl, C. (2006). The Measurement of Community Capitals through Research. *Online Journal of Rural Research & Policy*, 1(1). <https://doi.org/10.4148/ojrrp.v1i1.29>

Forni, P., Siles, M., y Barreiro, L. (2004). ¿Qué es el Capital Social y cómo Analizarlo en

- contextos de Exclusión Social y Pobreza?. Estudio de caso en Buenos Aires, Argentina. *Informe de Recerca*, 35, 16. http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/capital_social_en_exclusion_y_pobreza_jsri.pdf
- Gortaire, R. (2017). Agroecología en el Ecuador. Proceso histórico, logros, y desafíos. *Antropología Cuadernos de Investigación*, 12, 12–38. <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-AgroecologiaEnElEcuadorProcesoHistoricoLogrosYDesa-7567032.pdf>
- GPT. (2015). *Honorable Gobierno Provincial De Tungurahua Plan Operativo Anual 2015*. https://www.tungurahua.gob.ec/images/archivos/POA2015/produccion/POA_APC_2015.pdf
- Guerrero, G. (2013). *ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES EN CUANTO A OFERTA Y DEMANDA DE LA PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA EN EL CANTÓN AMBATO EN CASO DE LA PACAT*. [https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6475/1/Tesis-60 Ingeniería Agronómica -CD 197.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6475/1/Tesis-60%20Ingenier%C3%ADa%20Agron%C3%B3mica%20-CD%20197.pdf)
- Hanifan, L. J. (1920). *THE COMMUNITY CENTER* (Silver, Bu). <https://www.worldcat.org/title/community-center/oclc/2168244>
- Heifer Ecuador. (2014). La agroecología está presente. In *Heifer*. www.heifer-ecuador.org
- Hernández, M. (2012). *Métodos de análisis de datos: Apuntes*. (U. de La Rioja (ed.)). https://www.unirioja.es/cu/zehernan/docencia/MAD_710/Lib489791.pdf
- Izzaty, R., Astuti, B., y Cholimah, N. (1967). ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL CAPITAL HUMANO Y FÍSICO DE LA IN CAMACHO DE LA COMUNA 9 DE LA CIUDAD DE CALI. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/12200?show=full>
- Jaramillo, J. (2015). *Art. 10 La Asamblea General es la máxima autoridad de la Caja de Ahorro y Crédito, que está conformada por todos los socios, que consten en el acta constitutiva y que hayan solicitado ser parte de la Caja*. 194.

- <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8957/1/UPS-CT005227.pdf>
- Levy-carciente, S., y Varnagy-rado, D. (2005). Capital Social Y Financiero. *Revista Lider*, 10, 13–27. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2051175>
- Lluguay, C. (2015). *PLAN DE NEGOCIO PARA EL ABASTECIMIENTO DIRECTO DE CANASTAS CON PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS DE LA ASOCIACIÓN “UNIÓN DE ORGANIZACIONES DE AGRICULTORES AGROECOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”*. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/11391/1/12T01291.pdf>
- MAGAP. (2014). Resultados nacionales sobre el III Censo Nacional Agropecuario de la República del Ecuador. *Censo Nacional Agropecuario*, 1, 57. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/CNA/Tomo_CNA.pdf
- Matute, R. (2019). La minga, un recurso para unir comunidades. *El Telegrafo*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/minga-comunidades-gualaceo>
- Moreno Dominguez, M. J., Pelayo Diaz, Y., & Vaca Acosta, R. M. (2007). La gestión interna del conocimiento en las organizaciones: un modelo de indicadores para el control de su gestión. *Conocimiento, Innovación y Emprendedores : Camino Al Futuro*, 3610–3629. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2234967>
- Oax, N. (2011). *INDICADORES DEL DESARROLLO SUSTENTABLE | Curso: ECOLOGÍA*. <https://cbtis259ecologia.wordpress.com/2011/06/07/indicadores-del-desarrollo-sustentable/>
- Oñate, M. (2014). *Fincas Agroecológicas Turísticas Y Su Aporte Al Potencial Turístico De La Unión De Organizaciones Productoras Agroecológicas Y De Comercialización Asociativa De Tungurahua (Pacat)*. 184. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6874/1/FCHE-IFGMHT-176.pdf>
- Ostrom, E., Ahn, T., y Olivares, C. (2003). Una perspectiva del capital social desde las ciencias sociales: capital social y acción colectiva (A Social Science Perspective on Social Capital:

- Social Capital and Collective Action). *Revista Mexicana de Sociología*, 65(1), 155.
<https://doi.org/10.2307/3541518>
- PACAT. (2003). *Vision Pacat*. <https://pacat.ec/nosotros/>
- Piyahuaje, L. (2017). *José Buñay Fundamental de PACAT Alli Mikui La semilla Ancestral*. 77(1390–6011), 12.
https://latinamerica.hss.de/fileadmin/user_upload/Projects_HSS/Latin_America/Ecuador/Dokumente/2017/REVISTA_YAMAIPACHA_77.pdf
- Quiroga, R. (2001). División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos. In *Cepal Eclac* (Vol. 16). http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/8/9708/lc11607e_ind.pdf
- Romero, D., y Maza, D. C. (2021). Agroecología e investigación participativa : *LEISA Revista de Agroecología*, 37(1729–7419). <https://leisa-al.org/web/images/stories/revistapdf/vol37n1.pdf>
- Samayoa, R. (2014). *Levantamiento de Líneas de base*.
[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Cuaderno%20Metodologico%20sobre%20Levantamiento%20de%20Lineas%20de%20base%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Cuaderno%20Metodologico%20sobre%20Levantamiento%20de%20Lineas%20de%20base%20(2).pdf)
- Sarandón, S. (2002). *sustentable*. (Editor), *Ediciones Científicas Americanas*, La Plata . 560 pgs (Issue May).
[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/LibroAgroecologiaSarandon2002Completo%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/LibroAgroecologiaSarandon2002Completo%20(3).pdf)
- Sarandón, S. J., & Flores, C. C. (2009). Evaluación de la sustentabilidad en agroecosistemas: Una propuesta metodológica. *Agroecología*, 4, 19–28.
<http://revistas.um.es/agroecologia/article/view/117131>
- Ulluari, C. (2002). Estatutos De La "Asociación De Empleados Y Trabajadores De La Secretaria Nacional De Planificación Y Desarrollo “Asoet-Senplades.” *Capítulo I Denominación, Ámbito De Acción Y Domicilio De La Asociación*.
<file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS/ESTATUTOS-ASOCIACION-2014-18-16-3-VIOSEMERI.pdf>

Vila, L., & Martínez, A. (2005). Asambleas y reuniones. Metodologías de autoorganización. *Traficantes de Sueños*, 99. http://base.socioeco.org/docs/asambleas_y_reuniones.pdf

15. ANEXOS

Anexo 1.- Formulario digital encuesta.

CAPITAL SOCIAL

fabiansiza@gmail.com (no se comparten) [Cambiar cuenta](#)

Nombre del productor

Tu respuesta

a) Estado organizacional

2.1 Acude a las convocatorias que realiza su asociación ?

Sí

No

2.1 Acude a las convocatorias que realiza PACAT ?

Sí

No

2.2 A usted le gustaría formar parte del directorio de su asociación ?

Sí

No

2.2 Por qué ?

Tu respuesta

2.2 A usted le gustaría formar parte del directorio de PACAT ?

Sí

No

2.2 Por qué ?

Tu respuesta

2.3 Usted considera que su asociación le generan beneficios ?

Sí

No

2.3 Porqué?

Tu respuesta

2.3 Usted considera que PACAT le genera beneficios ?

Sí

No

2.3 Porqué?

Tu respuesta

2.4 Cuáles son sus intereses de ser asociado ?

Incrementar las ventas

capacitación

Respaldo de una organización

Mejorar la calidad de vida

posicionamiento

Fortalecimiento del UPA

Reinventar e innovar su producción

Otros:

2.5 Integración de jóvenes en los cambios dirigenciales de la asociación ?

Sí

No

2.6 Sabe usted si su organización cuenta con participación de mujeres en dirigencia ?

Sí

No

2.7 Conoce sobre el plan operativo anual ?

Sí

No

b) Legalización

2.8 Estado de legalización de la asociación ?

Revisión Documental

Desglose de documentación

Registro de directivas

Registro de salida de asociados

Reforma estatutos

Ninguno

2.9 Bajo que institución se encuentra apoyada la asociación ?

Pública

Privada

ONGs

Ninguna

2.10 A que labor está destinada su organización ?

Social

Productivo

Servicio

Cultural

Otros:

2.11 Con qué tipo de aliados estratégicos cuenta su organización ?

Junta parroquial

GAD Municipio

GAD provincial

Fundaciones

MAG

Cooperativa financieras

Instituciones Educativas

Ninguna

c) Institucionalidad

2.14 El papel de su organización en la comunidad?

Asociar agricultores

Vincular apoyo a los agricultores

Intercambio de experiencias y conocimientos

Mejorar la calidad de vida

Desarrollo comunitario

Ninguna

2.15 Instituciones de apoyo a la asociación ?

Nacionales

Internacionales

Ninguna

2.16 Instrumentos legales que dispone su organización

Estatutos

Reglamentos

Códigos de convivencia

Acuerdo ministerial

Ninguna

2.17 Qué hace la organización para ir mejorando continuamente?

Capacitación

Asesoría técnica

Escuelas de campo

Mesas técnicas

Ninguna

Otros:

2.19 Cuales son las estrategias de comercialización de su organización ?

Venta directa

Ferias inclusivas

Entrega a distribuidores

Supermercados

Ninguna

Otros:

2.21 Forma parte de una red de productores?

Sí

No

2.22 Su asociación cuenta con diversidad de productos y emprendimientos afines:

Productos orgánicos

Artesanía

Agroindustrias

Especies menores

Medicina ancestral

Ninguna

Otros:

2.23 Su organización cuenta con convenios y/o recursos financieros de Cooperación ?

Sí

No

2.24 Qué estrategias hace para darse a conocer en el mercado :

Página web

Redes sociales

Medios de comunicación

Publicidad análoga (volantes)

Giras de observación

Encuentros organizacionales

Ninguna

d) Gestion Interna

2.25 Instrumentos destacados de apoyo dentro de la asociación:

Comercialización asociativa

Caja solidaria

Tienda de insumos

Tienda agroecológica

Turismo rural

Ninguna

Otros:

2.26 ¿Quién asume los costos de mantención de tiendas?

Asociación

Organizaciones gubernamentales

Organizaciones no gubernamentales

Otras organizaciones

No aplica

Otros:

2.27 ¿Existe seguimiento interno de aplicación de la agroecología?

Sí

No

2.28 Qué mecanismos utiliza su asociación para la rendición de cuentas :

Auditorias

Sistema interno de control

Asamblea

Ninguna

2.29 Cada qué tiempo recibe capacitación ?

Tu respuesta

2.30 Cuenta con alternativas para mejorar su organización:

Mingas

Económicas

Equipamientos

Ninguna

Otros:

2.31 Dispone de una caja de ahorro?

Sí

No

2.32 Cuenta con apoyo de Colegios y Universidades para el apoyo a su organización ?

Si

No

d) Autonomía

2.33 Conoce usted cuáles son sus funciones, derechos y deberes dentro de la organización ?

Sí

No

2.34 Existen comisiones en la organización ?

Sí

No

2.35 Conoce usted las fortalezas y debilidades de su organización ?

Sí

No

2.36 Practica el trueque dentro de su organización ?

Sí

No

2.37 Disponen de una ruta agroturística ?

Sí

No

2.38 Disponen de alternativas para el cuidado de medio ambiente ?

Sí

No

Anexo 2.- Fotografías.

- Reconocimiento del área de estudio.



-Aplicación de formularios digitales a los socios de la PACAT.



-Análisis y tabulación de datos.



-Elaboración de una tabla resumen.

Capital social arreas, acp, conglomerados - Excel (Error de activación de productos)

INDICADORES	VARIABLE	VALOR PROMEDIO
	2.2.2 Por qué le gustaría formar parte del directorio de su asociación	0,54
ESTADO ORGANIZACIONAL	2.2.4 Por qué le gustaría formar parte del directorio de PACAT ?	0,57
	2.3.2 Por qué considera que su asociación le generan beneficios ?	0,57
	2.3.4 Por qué considera que PACAT le genera beneficios ?	0,45
	2.4 Intereses de ser asociado	0,56
	2.8 Estado de legalización de la asociación	0,42
LEGALIZACIÓN	2.9 Bajo que institución se encuentra apoyada la asociación	0,38
	2.10 Labor que está destinada su organización	0,52
	2.11 Aliados estratégicos cuenta su organización	0,31
	2.14 Papel de su organización en la comunidad	0,36
	2.15 Instituciones de apoyo a la asociación	0,54
INSTITUCIONALIDAD	2.16 Instrumentos legales que dispone su organización	0,33
	2.17 Qué hace la organización para ir mejorando continuamente?	0,34
	2.19 Cuales son las estrategias de comercialización de su organización ?	0,29
	2.24 Qué estrategias hace para darse a conocer en el mercado	0,24
	2.25 Instrumentos destacados de apoyo dentro de la asociación:	0,27
	2.26 ¿Quién asume los costos de mantenimiento de tiendas?	0,27
GESTIÓN INTERNA	2.28 Qué mecanismos utiliza su asociación para la rendición de cuentas	0,62
	2.29 Cada qué tiempo recibe capacitación al año?	0,6
	2.30 Cuenta con alternativas para mejorar su organización	0,31

Anexo 3.- Aval de traducción.

Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen del proyecto de investigación al idioma Inglés cuyo título versa: **“ANÁLISIS DEL CAPITAL SOCIAL DE LOS PRODUCTORES AGROECOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, COTOPAXI 2021-2022”** presentado por **Huilcamaigua Siza Ligia Maribel**, estudiante de la carrera de **Ingeniería Agronómica**, perteneciente a la **Facultad Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

Latacunga, 31 de marzo del 2022.

Atentamente,



EDISON MARCELO
PACHECO PRUNA

Lic. Edison Marcelo Pacheco Pruna Mg.
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 050261735-0



CENTRO
DE IDIOMAS

