



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“PERCEPCIÓN DEL PROGRAMA “WAWA KUNA TV” EN LA POBLACIÓN INFANTIL DEL  
CANTÓN LATACUNGA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de:  
**LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

Autores:

Molina Mena Iveth Alexandra

Núñez Aguilar Stephany Tatiana

Tutor:

Mg. Toro Bravo Juan Pablo

Latacunga - Ecuador

Agosto, 2018

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras, Molina Iveth y Sthepany Núñez, declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación: Percepción del programa “Wawa Kuna Tv” en la población infantil del cantón Latacunga, siendo el Mg. Juan Pablo Toro tutor (a) del presente trabajo, y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en de presente trabajo investigativo son de mi exclusiva responsabilidad.



**Molina Mena Iveth Alexandra**

CC. 0503733057



**Stephany Tatiana Núñez Aguilar**


CC.1804664165

## **AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título: “**PERCEPCIÓN DEL PROGRAMA WAWA KUNA TV EN LA POBLACIÓN INFANTIL DEL CANTÓN LATACUNGA**”, de Molina Mena Iveth Alexandra, Núñez Aguilar Stephany Tatiana, de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Agosto, 2018

Tutor

A handwritten signature in purple ink, appearing to be 'Juan Pablo Toro Bravo', written over a horizontal dashed line.

Mg. Toro Bravo Juan Pablo

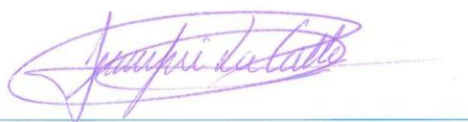
## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la **Facultad de Ciencias Humanas y Educación**; por cuanto, las postulantes: Molina Mena Iveth Alexandra, Núñez Aguilar Stephany Tatiana con el título de Proyecto de Investigación: “Percepción del programa Wawa Kuna Tv en la población infantil del cantón Latacunga” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

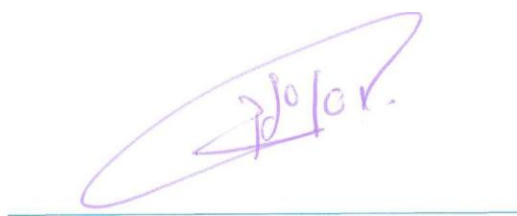
Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, agosto del 2018

Para constancia firman:



Lector 1 (Presidente)  
Nombre: Msc. Juan José La Calle  
CC: 175660422-7



Lector 2  
Nombre: Msc. Yessenia Cabrera  
CC: 171633656-3



Lector 3  
Nombre: Msc. Pablo Lomas  
CC: 050242229-8

## AGRADECIMIENTO

El agradecimiento de nuestro proyecto en primer lugar va dirigido a Dios por habernos dado la oportunidad de estudiar y culminar con éxito nuestra carrera universitaria, a nuestros padres quienes en todo momento estuvieron a nuestro lado, apoyándonos económica y moralmente confiando en nosotras y brindándonos su amor desde el inicio de nuestra formación profesional.

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a nuestro tutor: Mg. Juan Pablo Toro quien con paciencia y amabilidad nos guío durante el proceso de investigación, brindándonos la confianza necesaria para realizar todas las preguntas que surgían en el camino. Además de ser un gran profesional demostró ser un gran ser humano al tratarnos con respeto, cordialidad en todo momento.

De igual manera al canal Tv Micc, programa Wawa Kuna Tv por abrirnos gustosos las puertas y permitirnos ingresar a sus instalaciones desde nuestra primera visita, en especial a Lilia Cofre directora y presentadora del programa por mostrar interés en nuestra investigación y estar siempre dispuesta a colaborarnos, aconsejándonos y brindándonos palabras de aliento.

Agradecemos de todo corazón a nuestra maestra, amiga, lectora Msc. Lourdes Yessenia Cabrera Martínez, quien dedicaba tiempo para revisar nuestros avances y hacer las respectivas correcciones de una

manera atenta, paciente con el fin de llenar todas nuestras dudas y nuestro proyecto sea exitoso demostrándonos que no basta con ser profesional sino también humano.

Expresamos nuestro profundo y eterno agradecimiento a nuestra querida Alma Mater la Universidad Técnica de Cotopaxi, por permitirnos ingresar a sus aulas y prepararnos como profesionales para servir a nuestra comunidad, a la Facultad de Humanas y Educación y sobre todo a nuestra carrera de Comunicación Social por enseñarnos a amar la carrera y actuar con ética en todo momento y lugar siendo profesionales responsables y humanitarios.

Finalmente agradecemos a la Unidad Educativa “Ana Paéz” y a los niños del cantón Latacunga por colaborar con la investigación, sin su apoyo y disponibilidad este grato momento no hubiese sido posible.

## **DEDICATORIA**

Con infinito amor y cariño dedicamos nuestro proyecto de investigación a nuestros padres por ser este resultado del sacrificio y esfuerzo que han hecho por nosotras para ayudar en nuestra educación profesional y humana inculcándonos valores y dedicándonos momentos que siempre quedaran guardados en nuestro corazón dándonos la mejor herencia que es la educación, acompañándonos tanto en los buenos como en malos momentos siendo un claro ejemplo de lo que es el verdadero amor.

Lo dedicamos a toda nuestra familia, que de una u otra forma nos apoyaron para cumplir nuestro sueño.

A nuestros queridos docentes por ser buenos profesionales y preocuparse por todos los alumnos sin excepción demostrando que la carrera de Comunicación Social y la Universidad Técnica de Cotopaxi es excelencia universitaria y se interesa por el buen futuro de sus alumnos.

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

“Percepción del programa “Wawa Kuna Tv” en la población infantil del cantón Latacunga”

**Autor/es:** Iveth Alexandra Molina Mena

Stephany Tatiana Núñez Aguilar

### RESUMEN

El presente proyecto de investigación pretende determinar la Percepción del programa “Wawa Kuna Tv” en la población infantil del cantón Latacunga, tomando en cuenta que es el único programa educativo en la provincia de Cotopaxi transmitido por Tv Micc Canal 47. Motivo por el cual se aplicó la metodología cualitativa que consistió en: Entrevista a profundidad dirigida a Lilia Cofre, Directora y Presentadora del programa para conocer la estructura del segmento; técnica del dibujo aplicada a los niños del séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa “Ana Páez”, con el fin de establecer el nivel de aceptación del programa Wawa Kuna Tv, por parte de los infantes a través de la presentación de un programa pregrabado de Wawa Kuna Tv; grupo de discusión con los niños participantes del programa y su presentadora para analizar su interacción; fichas de observación aplicadas en la transmisión en vivo del programa Wawa Kuna Tv por el lapso de una semana y así observar la actuación de los niños dentro del segmento, identificando los mecanismos que utiliza el programa para la participación de los infantes. Entre las principales conclusiones se destaca a la educación como el eje central de Wawa Kuna Tv al preocuparse por el conocimiento de los niños en diferentes temáticas, tanto escolares como humanitarias, el programa demuestra ser un vínculo entre la sociedad y la educación, utilizando la televisión como un medio de entretenimiento, diversión y aprendizaje.

**Palabras Clave:** Educación, Latacunga, Niños, Participación, Programas Infantiles.

# COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

FACULTY OF HUMAN AND EDUCATION SCIENCES

**TOPIC:** "Perception of the program" Wawa Kuna Tv "in the child population of the Latacunga canton"

**Authors:** Iveth Alexandra Molina Mena

Stephany Tatiana Núñez Aguilar

## ABSTRACT

This research project aims to determine the perception of the "Wawa Kuna Tv" program in the child population in Latacunga canton, taking into account that it is the only educational program in the province of Cotopaxi transmitted by Tv Micc Canal 47. The reason by what it is applied the qualitative methodology that consisted in: In-depth interview directed to Lilia Cofre, Director and Presenter of the program to know the structure of the segment, technique of the drawing applied to the children of the seventh year of basic education of the "Ana Páez", Educational Unit in order to establish the level of acceptance of the Wawa Kuna TV program, by the infants through the presentation of a pre-recorded program of Wawa Kuna TV, a discussion group with the children participants of the program and its presenter to analyze the interaction, observation sheets applied in the live broadcast of program Wawa Kuna TV for a period of one week and thus observe the performance of the children within the segment , identifying the mechanisms used by the program for the participation of infants. Between the main conclusions, the education stands out as the central axis of Wawa Kuna Tv, it concerned about the knowledge of children in different school and humanitarian issues, the program proves to be a link between society and education, using the television as a means of entertainment, fun and learning.

**Keywords:** Education, Latacunga, Children, Participation, Children's Programs.

## **AVAL DE TRADUCCIÓN**

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por las señoritas Egresadas de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación: **MOLINA MENA IVETH ALEXANDRA Y NÚÑEZ AGUILAR STEPHANY TATIANA** cuyo título versa “**PERCEPCIÓN DEL PROGRAMA WAWA KUNA TV EN LA SEGUNDA INFANCIA DEL CANTÓN LATACUNGA**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, julio del 2018

Atentamente,



-----  
**Msc. Vladimir Sandoval V.**

**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS  
C.C. 050210421-9**

## INDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	ii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA.....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	x
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. RESUMEN.....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	2
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....	3
5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
6. OBJETIVOS.....	6
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS .....	6
8. Fundamentación Científica-Técnica .....	7
8.1 Antecedentes.....	8
La violencia en la televisión nacional y la percepción de los niños .....	8
El mensaje televisivo de programas y publicidad dirigido al público infantil: aproximación a la calidad de su contenido.....	9
Programación infantil y TV sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar .....	10
Programación infantil: entre la educación y el entretenimiento .....	11
Impacto de la “televisión basura” en la mente y la conducta de niños y adolescentes ..	13
La influencia de la “nueva televisión” en las emociones y en la educación de los niños .....	14
Los niños y la televisión .....	15
Los efectos de la televisión en niños y adolescentes .....	17

8.2 Marco Teórico .....	18
Rol de la televisión en los niños .....	18
Contenido de los programas .....	19
Segunda infancia.....	20
Violencia en la TV vs programas educativos .....	21
Necesidad de contar con una televisión de calidad .....	22
Características de los programas educativos .....	23
Efectos de la tv .....	23
Participación Infantil en la Televisión.....	25
Aprender con la televisión.....	26
Televisión educativa.....	27
La Televisión y su poder .....	28
La televisión como recurso educativo .....	29
Televisión un mundo real o ficticio.....	30
Consumo racional de la televisión.....	31
Escuela y televisión .....	33
La relación de los niños con la representación gráfica.....	34
Audiencias televisivas .....	35
9. PREGUNTAS CIENTIFICAS O HIPÓTESIS .....	37
10. METODOLOGÍA.....	37
Diseño de la investigación.....	37
Diseño no experimental.....	37
Enfoque.....	38
Cualitativo .....	38
Nivel de la investigación .....	38
Descriptivo.....	38
Población y muestra.....	38
Población .....	38
Muestreo .....	39
No probabilístico .....	39
Muestra .....	40
Técnicas e instrumentos de investigación .....	40
Instrumento.....	40

Temario de preguntas para la entrevista a la Directora del programa Wawa Kuna Tv..	41
GRUPO DE DISCUSIÓN (Presentadores y niños participantes del programa).....	42
11. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	44
Entrevista.....	44
Fichas de observación.....	51
Técnica del dibujo.....	60
Grupo de discusión.....	69
11. IMPACTO SOCIAL.....	75
13. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO.....	75
14. CONCLUSIONES.....	77
15. RECOMENDACIONES.....	78
16. BIBLIOGRAFÍA.....	79
17. ANEXOS.....	83

## PROYECTO DE TITULACIÓN II

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

**Título del Proyecto:**

Percepción del programa “Wawa Kuna Tv” en la población infantil del cantón Latacunga

**Fecha de inicio:**

Octubre 2018

**Fecha de finalización:**

Agosto 2019

**Lugar de ejecución:**

TV MICC, programa infantil “Wawa Kuna Tv”

**Facultad que auspicia**

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

**Proyecto de investigación vinculado:**

Proyecto de la Carrera de Comunicación Social.

**Equipo de trabajo:**

Tutor - Mg. Juan Pablo Toro

Molina Iveth

Núñez Stephany

**Área de Conocimiento:**

Comunicación

**Línea de investigación:**

Educación, Comunicación y Diseño Gráfico para el Desarrollo Humano y Social.

**Sub líneas de investigación de la Carrera:**

Procesos mediáticos de televisión, radio, medios impresos e internet.

## 2. RESUMEN

El presente proyecto de investigación pretende determinar la Percepción del programa “Wawa Kuna Tv” en la población infantil del cantón Latacunga, tomando en cuenta que es el único programa educativo en la provincia de Cotopaxi transmitido por Tv Micc Canal 47. Motivo por el cual se aplicó la metodología cualitativa que consistió en: Entrevista a profundidad dirigida a Lilia Cofre, Directora y Presentadora del programa para conocer la estructura del segmento; técnica del dibujo aplicada a los niños del séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa “Ana Páez”, con el fin de establecer el nivel de aceptación del programa Wawa Kuna Tv, por parte de los infantes a través de la presentación de un programa pregrabado de Wawa Kuna Tv; grupo de discusión con los niños participantes del programa y su presentadora para analizar su interacción; fichas de observación aplicadas en la transmisión en vivo del programa Wawa Kuna Tv por el lapso de una semana y así observar la actuación de los niños dentro del segmento, identificando los mecanismos que utiliza el programa para la participación de los infantes. Entre las principales conclusiones se destaca a la educación como el eje central de Wawa Kuna Tv al preocuparse por el conocimiento de los niños en diferentes temáticas, tanto escolares como humanitarias, el programa demuestra ser un vínculo entre la sociedad y la educación, utilizando la televisión como un medio de entretenimiento, diversión y aprendizaje.

**Palabras Clave:** Educación, Latacunga, Niños, Participación, Programas Infantiles.

## 3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Se considera importante la investigación puesto que en la ciudad de Latacunga dentro del medio televisivo, existe un programa apto para la población infantil, el cual no ha tenido una indagación sobre el contenido emitido y la manera como este es interpretado por los niños, es por ello que se pretende conocer cómo los niños participantes del programa “Wawa Kuna”, del canal TV Micc, perciben los contenidos educativos.

Este proyecto es relevante porque dentro del ámbito de la comunicación, existe el derecho de educar a los seres humanos, motivo por el cual es necesario saber cómo los receptores decodifican los mensajes difundidos por los programas infantiles, recalando que estos deben ser netamente educativos para contribuir al desarrollo de los niños.

Resulta conveniente utilizar el gran poder que tiene la televisión para llegar a la ciudadanía desde una corta edad, el programa Wawa Kuna Tv aprovecha su alcance y destina un espacio el mismo que rechaza todo tipo de violencia tanto entre jóvenes, adultos o niños por el nivel de persuasión que posee. Entregando contenidos elaborados según la población a la cual se desee llegar.

Se considera que los beneficiarios de esta investigación son los niños, pues son nuestro público objetivo, por medio de ellos se sabrá la aportación que tiene el programa con respecto a la educación, otro beneficiario es el canal TV Micc, debido a que con los datos recabados se evidenciará el aporte que tiene el medio.

A través de este proyecto se pretende conocer la importancia que tiene abordar el tema de la educación dentro de un programa infantil, de manera que aporte a la formación de los niños.

#### 4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

<b>Beneficiarios directos</b>
Niños de 4 a 12 años, que participan en el programa “Wawa Kuna Tv”. Niños alejados de los programas educativos.
<b>Beneficiarios indirectos</b>
Guionistas del programa infantil.
Padres de los niños que forman parte del programa.
Canal Tv Micc.

#### 5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A nivel de Latinoamérica se evidencia la falta de medios de comunicación que garanticen contribuir a la vida de los infantes y consideran como primordial miles de programas creados y orientados para el entretenimiento, y no para la formación educativa que ayude al crecimiento de los televidentes.

Un problema para que los niños dirijan su interés únicamente a programas de entretenimiento y no a educativos, es que la televisión pública, privada y comunitaria, no ofrece diversidad de

contenidos educativos, por otra parte, lo que le interesa a la televisión, es generar ingresos económicos y saben que lograrlo con los niños es la mejor opción, sin importar que contenidos son entregados a través de la pantalla.

El creciente desplazamiento de la audiencia infantil latinoamericana desde la televisión abierta a la televisión por cable, es cada día mayor. Los datos de Ibope Media para varios países latinoamericanos señalan que los canales para niños, como Cartoon Network, Nickelodeon, Discovery Kids, Jetix, Disney Channel, ocupan los primeros lugares en el total de la sintonía del cable, al respecto García y Pelardo (2005) manifiestan que:

De todos los programas infantiles televisivos ofertados a los niños dejan en un segundo plano valores como el fomento de las buenas actitudes, el cuidado del medio ambiente, la importancia del diálogo entre las personas y el fomento del compañerismo (.....) Los niños muestran interés por los programas infantiles que incluyen escenas de acción y violencia. (p.3)

Esta investigación es necesaria para saber qué es lo que los niños prefieren ver en la televisión y cuáles son los contenidos que las grandes cadenas de televisión pagada oferta a los chicos de la casa. Utilizar programas infantiles para transmitir enseñanzas a los niños es muy oportuno pues los infantes repiten todo lo que observan en televisión motivo por el cual los contenidos deben estar basados en buenas enseñanzas.

A través de la televisión ciertos hábitos y valores socialmente deseables (solidaridad, paz, valorar las diferencias, respetar la discapacidad, aprender a consumir, etc.). En las nuevas ideas, son los niños quienes aparecen exhibiendo sus propios intereses y protagonizando sus actividades para lograr sus deseos y metas (conjuntos musicales, etc.).(Valerio, 2006, p.43)

Ante la gran problemática presentada por parte de la influencia de la televisión en los niños. La idea de entregar nuevos contenidos se hizo presente con el devenir de la globalización, ahora ellos llevan el protagonismo y pueden diferenciar entre lo bueno y lo malo.

En el Ecuador se dispone con una programación pensada exclusivamente para los niños que está al acceso de todos, siendo responsabilidad de los padres, profesores y familiares orientarlos a sintonizarlos. Pues a diferencia de muchos canales pagados, el programa Educa, es un segmento en donde trabajan niños para niños.

Existe una clara diferencia entre la misión del canal público y el canal educativo. Mientras la misión del canal público es “fortalecer los valores familiares, sociales, culturales y la participación ciudadana” (RTVEcuador, 2009); la misión del canal educativo del Proyecto TeleEducación es “difundir mensajes educativos innovadores, ingeniosos, entretenidos y de calidad, para construir una sociedad de paz, fortaleciendo la formación integral, inclusiva y de valores, para niños, niñas, adolescentes y comunidad en general” (MinEduc, 2012).

Mientras tanto, en la provincia de Cotopaxi, en el artículo titulado: “Los programas de televisión infantil y su importancia en el desarrollo de lenguaje” realizado por Viteri y Yugcha (2006) mencionan que:

Este problema se ve reflejado a través de los programas de televisión que no son aptos para los niños y niñas debido al alto contenido de violencia y anti-valores que estos generan y son captados visualmente, tomando en cuenta que los niños tienen una mente absorbente y su aprendizaje es más ligero.(p.2)

Evidentemente este problema se caracteriza porque la mayoría de los programas infantiles promueven los antivalores, siendo captados por el público infantil de una manera rápida pues los menores tienen una cualidad inmediata de decodificar la imagen visual que observan en la pantalla llevándolos a que estas escenas sean practicadas en la vida real.

Existen diversos factores acumulados en la percepción de los niños como por ejemplo: mala información difundida por el medio, mala interpretación, abundancia de programas tóxicos, extensas horas que le dedican a la televisión y no cuentan con la compañía de una persona adulta al observar dicho programa.

Por otra parte, la metodología que aplicaron fue cuantitativa, pues realizaron una encuesta a los padres de familia de la escuela “Isidro Ayora” de la ciudad de Latacunga, donde indicaron que:

Un 40% consideran que la televisión ayuda con el desarrollo de lenguaje por sus dos programas nacionales “veo” y “educa” estos dos programas se ha cogido como ejemplo por su gran contenido de valores y sobre todo con una fluidez muy avanzada para los niños. (Viteri y Yugcha, 2006, p.54)

Mediante esta interpretación, se entiende que los programas infantiles brindan contenidos positivos, siendo calificados de manera negativa con un mínimo porcentaje, los productos elaborados para los infantes contribuyen a su formación sin embargo, deben ser arduamente

trabajados para que los niños aprendan a diferenciar lo bueno y lo malo aprovechando la existencia de programas para cada edad.

La escasez de programas infantiles provocan que los menores consuman contenidos que no aportan a su crecimiento, en vez de educar, ocasionan que muchos de los niños absorban información tóxica, lo que impide el desarrollo de buenos seres humanos, motivo por el cual es importante que dichos segmentos dirigidos al público menor utilicen nuevas estrategias, que ayuden a captar la atención de la población infantil.

**Pregunta de Investigación:**

¿De qué manera la población infantil del cantón Latacunga percibe el programa “Wawa Kuna Tv”?

**6. OBJETIVOS**

**General:**

Determinar la percepción del programa “Wawa Kuna Tv”, en la población infantil del cantón Latacunga.

**Objetivos Específicos:**

- Identificar como el programa Wawa Kuna Tv entiende a la educación.
- Analizar cómo los niños definen su participación en la construcción de contenidos del programa Wawa Kuna Tv
- Establecer cómo los niños interpretan los vínculos existentes en el programa Wawa Kuna Tv

**7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS**

**SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS**

Objetivo	Actividad (tareas)	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)
Identificar como el programa Wawa Kuna Tv entiende a la educación.	Entrevista al director del programa Wawa Kuna Tv.	Evaluar cómo se estructura el programa.	Guía de entrevista
Analizar cómo los niños definen su participación en la construcción de contenidos del programa Wawa Kuna Tv.	Observar la actuación de los niños dentro del segmento.	Presentar los mecanismos que utiliza el programa para la participación de los infantes dentro del segmento.	Fichas de observación
Establecer cómo los niños interpretan los vínculos existentes en el programa Wawa Kuna Tv.	Dialogo entre los infantes participantes del programa y presentadores. Presentación de un programa de Wawa Kuna Tv en el quinto año de educación básica de la Unidad Educativa “Ana Páez.	Establecer el nivel de aceptación del programa Wawa Kuna Tv, por parte de los infantes. Analizar la interacción de los presentadores del programa infantil y los menores.	Técnica del dibujo Grupo de discusión

**8. Fundamentación Científica-Técnica**

## 8.1 Antecedentes

### **La violencia en la televisión nacional y la percepción de los niños**

Roldan, Duque, Barrera, Pérez y Carvajal (2011) en el artículo titulado “La violencia en la televisión nacional y la percepción de los niños”, se plantea como objetivo “examinar la percepción de hechos violentos en la televisión colombiana por parte de escolares bogotanos entre siete y doce años de edad” (p.446). Los autores pretenden analizar el comportamiento que los infantes tienen al percibir escenas de agresión en los programas que se muestran en la pantalla televisiva e inspeccionar el número de población que visualiza ese tipo de programas.

La metodología que se aplicó fue “cualitativa y cuantitativa, se utilizó la técnica de grupos focales y encuestas” (Roldan, Duque, Barrera, Pérez y Carvajal, 2011, p.451). La encuesta fue realizada a 190 infantes para conocer si los niños viven en hogares disfuncionales, si, evidencian agresiones dentro de su familia, distintos factores que contribuyen a saber la percepción de violencia que tienen los menores. Además se ejecutó un grupo focal para determinar los componentes que inciden en la percepción y utilización de la televisión, donde abordaron temas como: las relaciones sociales que tienen los niños, desempeño escolar, número de horas que le dedican al medio televisivo, entre otros que aportan a la investigación.

Los resultados que llamarón la atención de las autoras fue que “el 37% de los niños encuestados, ve entre 3 y 4 horas diarias de televisión, y el 36%, más de 5 horas al día” (Roldan, Duque, Barrera, Pérez y Carvajal, 2011, p.454). Se debe tomar en cuenta que las horas que los niños dedican a la televisión son luego de su aprendizaje educativo. Existe un gran porcentaje de niños que se dedican a ver la televisión en vez de realizar otro tipo de actividades como: jugar, estudiar, realizar tareas. Por consiguiente la televisión es un arma importante en la vida de los infantes.

Una de las conclusiones que plantearon Roldan, Duque, Barrera, Pérez y Carvajal (2011) es que:

El efecto de los actos violentos en la televisión puede potenciarse, dado que, además del elevado número de horas de exposición, una importante proporción de niños refieren violencia en la familia, y así mismo caracterizan como “malas” las relaciones en familia. (p.456)

Varios niños observan los programas de televisión solos, puesto que tienen al alcance el aparato tecnológico y no cuentan con una persona adulta, para que ayude al niño a decidir los programas aptos para él, cabe recalcar que no solo la televisión puede influir en el comportamiento de los espectadores, pues dentro de las relaciones familiares se practican agresiones, y estas contribuyen al cambio de mentalidad de los niños, llegando a pensar que eso es algo común.

### **El mensaje televisivo de programas y publicidad dirigido al público infantil: aproximación a la calidad de su contenido**

El estudio “El mensaje televisivo de programas y publicidad dirigido al público infantil: aproximación a la calidad de su contenido” realizado por Fernández y Tur (2005) se plantearon como objetivo “analizar y evaluar la calidad de los contenidos audiovisuales” (p.2). Los autores pretenden dar a conocer el contenido que absorbe el público infantil, mediante un respectivo análisis y evaluación, para diagnosticar la cantidad de programas que aportan en el desarrollo infantil y los que resultan negativos.

Según Naigles y Mayeux (2001) citado en el texto de Fernández y Tur (2005) afirman que “ver la televisión no influye sobre el desarrollo gramatical del niño, pero sí interviene en el progreso y mejora de su léxico” (p.39). Los autores hacen referencia al ámbito educativo de manera que este se encarga de enseñar al infante, siendo él quien pone en práctica lo aprendido a través de sus expresiones orales o escritas, por otro lado la televisión por medio del contenido, contribuye al enriquecimiento del vocabulario del menor, siempre y cuando este sea positivo.

La metodología que utilizaron fue cualitativa, Fernández y Tur (2005), indican “construimos una muestra de 241 contenidos programáticos y 1.150 contenidos publicitarios, emitidos en la programación infantil de las televisiones de cobertura nacional” (p.4). Se analizó el lenguaje, insultos, construcción gramatical utilizados dentro de los segmentos infantiles, para intuir si la mayoría de los programas se expresa de manera apta para el conocimiento de los menores.

Fernández y Tur (2005) mencionan “La diferencia entre programas y publicidad radica en el hecho de que encontramos, con frecuencia, una expresión oral más rica y variada en los primeros que en los segundos, teniendo éstos mayor presencia de contenidos con un nivel de expresión oral muy pobre” (p.5). Los segmentos televisivos brindan al target infantil una forma distinta de expresarse, mientras que la publicidad no aporta a la construcción del dialogo que pueden mantener los niños.

Entre las conclusiones aportadas por Fernández y Tur (2005) se afirma que:

En uno de cada cinco programas y en uno de cada cuatro contenidos publicitarios, detectamos construcciones incorrectas que, si bien no están presentes de una forma permanente a lo largo de todo el contenido, aparecen ocasionalmente. Aunque son muy escasos los contenidos en los que de manera continuase emplean incorrectamente tanto el vocabulario como la gramática. (p.6)

La existencia mínima de construcciones incorrectas del lenguaje dentro de los contenidos emitidos en los programas infantiles, resultan un problema para los infantes pues aquellos se encuentran en una edad donde van construyendo su lengua natal, y al caer en errores dentro de un segmento al cual lo están visualizando una gran mayoría de menores, sus mentes captan lo emitido y lo reproducen en su diario vivir. Es por ello que en ningún programa de la pantalla chica debe haber este tipo de contenidos, pues se supone que los medios están para educar a los individuos.

### **Programación infantil y TV sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar**

El estudio “Programación infantil y TV sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar” realizado por Digón (2008) tiene como objetivo “analizar la programación infantil de un canal de televisión pública y autonómica” (p.69). La autora busca examinar los contenidos que difunden estos programas, analizando los valores que son impartidos por los mismos.

La metodología utilizada fue cualitativa puesto que, se ahondo en los programas de “Xabarín Club en el que se incluyen las series, Kiteretsu, o primo listo de novit, Spirou e Fantasio, o detective Conan, Beyblad, Locos al volante, Marsupilame, Gomeer, A máscara, Martin Mystery I, Código Lyoko”(p.69). Todos los segmentos mencionados se refieren a programas de entretenimiento y diversión para los menores, el método cualitativo fue aplicado durante la segunda semana del mes de marzo del 2007, de lunes a sábado y en la emisión matutina y vespertina.

Los resultados obtenidos por Digón (2008) fueron “En todos los programas analizados se reflejaban una serie de estereotipos y se transmitían una serie de valores que se podrían considerar como poco adecuados desde un punto de vista educativo” (p.71). No puede ser posible que no existan contenidos netamente adecuados para el público infantil, ni valores que

ayuden a que los menores crezcan con otro tipo de mentalidad, para que vayan combatiendo con la sociedad actual.

Al estar presente un antivalor o estereotipo dentro de un programa se va destruyendo la visión que tenía el menor, y a través de la pantalla va generando un nuevo concepto que por lo general será negativo en vista de que no se evidencia un programa que aporte a los conocimientos del infante de esta manera, las conclusiones a las que llegó Dignon (2008) fueron:

El programa contenedor, eje de la programación infantil de la cadena, parece reflejar la poca inversión que se realiza en los contenidos televisivos dirigidos a la infancia, los contenidos de producción propia son escasos, repetitivos y de poca calidad y el programa se nutre principalmente de series importadas. (p.75)

Al demostrar que el medio no cuenta con un presupuesto representativo para el desarrollo de programas infantiles, se entiende que lo único que le importa al director del canal, es obtener dinero sin importar el bienestar de los menores, dejando en el aire un problema social, pues los niños al ver este tipo de programación se están corrompiendo ante esto, Dignon (2008) señala que:

A pesar de las críticas realizadas durante años en base a los resultados de distintas investigaciones y a pesar de los cambios políticos y los intentos de regulación de los contenidos televisivos, la programación infantil sigue sin interesar a los propietarios de los medios. (p.77)

Es urgente que se establezca una ley de comunicación para censurar dichos canales que difunden programas donde mal enseñan a los menores, en vista de que por más que la gente haya dado su criterio respecto a los programas y que el propietario los siga manteniendo al aire siendo egoísta con la comunidad.

### **Programación infantil: entre la educación y el entretenimiento**

El artículo denominado “Población infantil: entre la educación y el entretenimiento” realizado por González (2005) se basa en la premisa de Mariet (1994):

La idea de que al igual que no se va a la escuela para divertirse, tampoco se mira la tele para instruirse, pero una cosa no excluye a la otra, puesto que todo niño puede divertirse en la escuela e instruirse mirando la tele; de hecho esta debe ser la finalidad con la que se construya el medio televisión como un medio formador y de entretenimiento. (p.2)

La mayoría de niños van a los centros educativos con el afán de divertirse, distraerse, conversar con los compañeros, dejando en un segundo plano el aprendizaje que brindan, mientras que la televisión ha tomado un papel importante dentro de la vida de los niños, puesto que brindan en su totalidad la atención al medio televisivo, es ahí donde la televisión debe utilizar nuevos métodos para aportar a la educación de los menores.

“No podemos ni debemos olvidar que el objetivo final para el que se creó el medio televisión fue para entretener, como tampoco podemos pasar por alto el papel educador y transmisor de valores que representa este medio” (González, 2005, p.3). El papel fundamental de la televisión es mantener entretenido a la audiencia, pero al abordar temas de interés dentro del mismo se debe utilizar mecanismos que ayuden al mismo tiempo a entretener y educar al público infantil.

González (2005) analizó “los estudios que se han realizado al respecto sobre la calidad de la programación infantil, para ver qué parámetros mantienen ellos para decidir si ésta es de calidad o no” (p.4). Al revisar otras investigaciones con respecto a programas infantiles permiten que el investigador tenga presente los parámetros que hacen que el programa sea apto para los menores.

Los parámetros que tuvo en cuenta González (2005) son:

Programas infantiles interesantes, divertidos y no contradictorios (...) cuidar la calidad técnica y estética de las series, sean de animación o de imagen real, debiéndose de mejorar y cuidarse más, al igual que el interés de los contenidos y su riqueza en valores. (p.4)

Cuando un segmento es interesante, inmediatamente llama la atención del espectador de lo contrario los menores se aburrirían. Cuando un programa se está transmitiendo debe tomar en cuenta al público al que desea dirigirse, para que los contenidos sean de interés común.

González (2005) llegó a la conclusión:

La mayoría de los contenidos televisivos dirigidos al target infantil se encuentran en unos niveles de calidad media, lo cual quiere decir que se puede mejorar pero que este

tipo de programación no está situada en unos niveles paupérrimos, sin embargo, todavía quedaría mucho trabajo por realizar en este campo. (p.7)

España tiene mucho trabajo por hacer con respecto a los programas infantiles, mejorar en la calidad de contenido, guiones, valores, entre otros, los cuales permitirán que el infante se auto eduque por medio de la tv, a más de la escuela.

### **Impacto de la “televisión basura” en la mente y la conducta de niños y adolescentes**

Este artículo fue desarrollado con la finalidad de meditar sobre el contenido inadecuado de ciertos programas que se caracterizan por el manejo de un alto índice de violencia con la finalidad de atrapar a más niños sin importar el daño que les puede ocasionar y la manera de como los infantes asimilen la información adquirida y en muchos casos la respuesta es la imitación de todo lo que se mira. Para hablar de televisión basura es necesario entender lo que significa. Para ello, Gustavo Bueno Martínez, citado por, Manuel Arbocó y Jorge O'Brien (2002) indica que:

Por televisión basura se designa a cierto tipo de programas que se caracterizan por su mala calidad de forma y contenido, en los que prima la chabacanería, la vulgaridad, el morbo y, a veces, incluso la obscenidad y el carácter pornográfico (Telebasura y democracia. Cada pueblo tiene la televisión que se merece. (p.44)

La televisión basura maneja dentro de su contenido: morbo, violencias físicas y mentales, es decir, son programas totalmente perjudiciales para cualquiera y peor aún si son para los niños, pues ellos creen en todo lo que ven, nunca tendrán como finalidad difundir o potenciar los aspectos buenos que tienen la vida y como deberíamos enfrentarla sin destruir el espacio de los demás.

Otro aspecto muy observado y cuestionado por parte de la televisión basura, es su falta de humanidad, tienen un alto grado de insensibilidad al proyectar en sus pantallas momentos realmente difíciles para la vida de cualquier persona, burlándose de los sentimientos y de la vida que muchas personas llevan, haciéndolo parecer gracioso lo que con lleva a menospreciar a las personas cuando se encuentran en una situación difícil.

“Los niños y las niñas españoles de entre 8 y 13 años pasan más de tres horas diarias frente al TV”. Según la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación de España (2004).

Dedican más tiempo a la TV que a la lectura o a cualquier otra actividad de ocio. Para la mayoría de los adultos ver la TV también es la actividad a la que se dedica más tiempo de ocio. El fácil acceso a la televisión es el factor que más influye para que los niños tengan acceso a la misma, pues en los hogares es muy común observar aparatos televisivos ya que estos se encuentran al alcance de los niños.

La técnica utilizada en esta investigación fue cualitativa, se definieron varios temas que afectan a los niños entre ellos están: Los roles masculinos y femeninos desfigurados, Los estereotipos sexistas, Los modelos de belleza femenina, La mujer como objeto sexual, La ridiculización del homosexual, La neurotización de las relaciones de pareja expuestas en las telenovelas, La vulgarización de la vida, La destrucción del lenguaje y El empobrecimiento temático y cultural.

Esto hace que los niños crezcan con ideas erróneas y peor aún que estas ideologías se reproduzcan, si los niños disponen gran cantidad de tiempo para la televisión es necesario orientarlos a elegir programas formativos que los ayude a crecer como persona y demuestren realmente que la violencia no trae nada bueno.

### **La influencia de la “nueva televisión” en las emociones y en la educación de los niños**

Este artículo de investigación de Serafín Aldea Muñoz obtuvo como resultado saber que los niños dedican alrededor de 25 horas a la semana a la televisión entonces, por obvias razones tiene una gran influencia en sus vidas y lamentablemente son negativas sin embargo, los medios de comunicación se dieron cuenta que difundir violencia y malos hábitos en sus contenidos, atrae un mayor número de audiencia lo que permite que sus bolsillos crezcan sin importar lo afectada que pueda encontrarse la sociedad.

Es increíble la gran aceptación que la violencia en programas televisivos tiene y Serafín Aldea (2004) manifiesta que:

Con las cifras de la audiencia como testigo, muchas cadenas buscan el “cotilleo” y han acabado imponiendo un nuevo orden en el universo rosa, con reglas más “sucias” y una nómina de personajes que son pura picaresca, actores de usar y tirar en programas hechos a su medida que mucha gente considera “basura “pero que otra mucha consume en raciones diarias. (p.147)

Al no tener más opciones en cuanto a la televisión, los niños llegan a percibir como normal lo que observan en la pantalla por este motivo no piensan que la violencia es un acto de maldad y

perjudicial para la sociedad. A los niños les encanta repetir lo que escuchan o ven es por esto, la preocupación en relación a los contenidos que reciben en la televisión Serafín Aldea (2004) respecto a esto comenta que:

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida. Aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Ellos no son especialmente selectivos en lo que imitan, por lo que a muchos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños dicen una mala palabra en un momento de frustración. Aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futuro. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine. (p.149)

Los menores no seleccionan o identifican que es lo bueno o lo malo, es decir, no elige que es lo que o a quien le conviene o no imitar, incluso ven a las personas o dibujos que se presentan en televisión como grandes héroes o modelos a seguir y erróneamente piensan que si ellos manejan cierta actitud o conducta están actuando correctamente.

El estudio realizado demuestra que la imaginación se ve gravemente afectada con la invasión de la televisión pues los niños no piensan en hacer otra actividad que no sea mirarla, estancándolos en una sola idea lo que también obstruye a su crecimiento, provocando que crezcan sin algún gusto por la música, el deporte, etc., la comunicación, el aprendizaje y la práctica de valores, desaparecen por completo a pesar de ser esenciales para enfrentar y desarrollarse en la sociedad.

### **Los niños y la televisión**

Este proyecto fue desarrollado con la aplicación de un método cuantitativo y cualitativo con la intención de determinar cómo influyen los programas televisivos en los niños y determinar qué tan necesario es cambiar el concepto de televisión destinado para los infantes con el fin de aportar para su crecimiento como persona, orientándolo hacia el buen camino para la toma de buenas decisiones cuando crezca.

La investigación plantea claramente que la televisión esta con los niños porque los niños nacen con ella, en la mayoría de los casos los mismos padres son los que los orillan a estar pegados a la televisión, sin importar la programación pues los ponen a mirarla para que no hagan bulla y

estén entretenidos mientras los adultos hacen otra cosa y en medida que van creciendo también van observando a sus padres pegados al televisor. Con relación al tema, Pablo García (1996) comenta que:

Cuando los niños sean capaces de gatear y después andar y se pongan pesados o inaguantables, sus papás utilizarán la televisión para entretenerlos, mientras ellos disfrutan de un respiro de sosiego. Es posible, incluso, que no tarden mucho en tener un televisor (acorde con su tamaño, eso sí) en su propio cuarto. Esos niños, a cualquier edad, pasarán más tiempo delante del televisor que en cualquier otra actividad, si exceptuamos las horas dedicadas al sueño. Son los niños de la era de la televisión. (p.35)

Los padres juegan un gran papel ante este fenómeno, pues si estuviesen presentes al momento de elegir la programación, ellos no dispondrían de contenidos violentos, ningún padre busca que su hijo crezca lleno de conductas agresivas o con un vocabulario inadecuado. La investigación también pretende lograr que los padres se den cuenta de lo importante e influyente que es la televisión en los seres humanos y se preocupen que los niños lo utilicen para su formación personal.

Para que los niños se inclinen por una programación que aporte a su desarrollo, es necesario lograr que diferencien lo bueno y lo malo y que mejor manera de hacerlo que a través de sus padres pues son quienes tienen la autorización para prohibirles diferentes situaciones que se presentan en la vida diaria.

Los valores son importantes dentro del proceso de crecimiento y aprendizaje de un niño pues son aspectos que los acompañaran de por vida, y no únicamente en su infancia o al momento de ver televisión. A esta problemática se le ha buscado una solución, es preocupante formar a personas llenas de antivalores, debido a la falta de empeño en enseñarles buenas costumbres a través del medio que ellos prefieren, en este caso la televisión.

La cifra de niños que disponen de un televisor en su cuarto es realmente alarmante, una mínima cantidad no tiene acceso a un televisor, es decir, que la gran parte de la población infantil esta propensa a crecer como una persona violenta mostrando su apego a la agresión desde muy corta edad, ya sea en su casa, escuela o amigos, los programas influyen en su comportamiento por tal motivo no importara el lugar en donde se encuentren los niños se vuelven agresivos y violentos en cualquier espacio.

## **Los efectos de la televisión en niños y adolescentes**

El poder de la televisión es tan grande que logra influir en las personas en cualquier etapa o edad de su vida, esta investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo con la finalidad de determinar cuál es la reacción y postura que los niños y jóvenes adoptan ante la información recibida a través del televisor al respecto, Fiske (1996) citado en el artículo de Rodríguez (2005) comenta que:

La televisión influye en todas las edades pero de manera especial en la infancia y la adolescencia, la parte más vulnerable del numeroso público expuesto, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores. Sin embargo se ha dejado sentir también en la vida cotidiana de los adultos. Hay familias que han variado sus costumbres en cuanto a acostarse a una hora determinada como consecuencia de la televisión, se ha alterado el horario de las comidas e incluso ha llegado a constatar que se da un descenso de presión de agua provocado por el uso del cuarto de baño durante el paso de los comerciales a las horas de máxima audiencia. (p.4)

La televisión ha llegado a formar parte de las familias que ya se ve normal mirar la televisión a la hora de comer, de despertarse o acostarse pues lo primero que hacen en el día es encenderla y lo último apagarla por ello los niños y jóvenes lo ven como algo normal y no les preocupa la influencia que tiene en sus vidas, tanto es el apego a la televisión que incluso al momento de hacer tareas o alguna otra actividad la encienden aunque sea únicamente para estar escuchándola.

Los resultados obtenidos demuestran que los alumnos que dedican más de cuatro horas diarias a la televisión favorecen el sedentarismo, merman la actividad física, el trabajo escolar y llegan a un mal rendimiento académico. Sus hábitos televisivos aumentan con la edad pues a medida que van creciendo su interés por la televisión también lo hace y por los resultados se puede decir que no aportan para la formación del ser humano. Dentro de la investigación Rodríguez (2005) plantea que:

La falta de control paterno se traduce en mayor intensidad de hábito televisivo y, como hemos podido confirmar, los niños ven la programación que quieren porque son ellos los que eligen lo que quieren ver y hasta qué hora deciden verla escogiendo programas que, la mayoría de las veces, no son los más adecuados para ellos. (p.23)

En la televisión los niños miran lo que ellos quieren pues desde muy corta edad se les otorga la potestad de elegir que programación ver, lo que es perjudicial para su comportamiento y educación en base a valores. Por este motivo la investigación busca llegar a la sociedad y hacerla reflexionar sobre el daño que les están haciendo a los menores a través de la televisión, pues no aprenden nada y también perjudican a su salud al pasar muchas horas mirándola. Es por esto la importancia de disponer de medios televisivos que eduquen y se preocupen del crecimiento de las personas en cuanto a los valores humanos.

## **8.2 Marco Teórico**

### **Rol de la televisión en los niños**

La televisión es un medio de comunicación, aprendizaje, entretenimiento, diversión, educación que es visualizada por los niños, los mismos que por su corta edad aún no tienen una mente centrada, para decidir entre lo adecuado e inadecuado que brinda la televisión.

Eduardo Contreras (1993) citado en el artículo de Macleimond (2005) señala que:

La relación entre televisión y niños pasa por el acento colocado en el estudio de los efectos negativos del medio, una variedad de investigaciones sobre tales efectos, una escasa conexión entre la investigación y las políticas de televisión y el redireccionamiento actual hacia un niño productor de sentidos. (p.5)

En la generación actual la televisión es catalogada como negativa en vista de que los estímulos captados por el infante producen efectos maliciosos; sentimiento de ira, felicidad, tristeza, siendo absorbidos sobre actos de violencia que les provoquen alegría al visualizar ese tipo de acciones, llevándoles a pensar que es algo racional y los practiquen en la vida real como un juego, mientras que Torrecillas (2013) menciona “La televisión no actúa en el vacío, sino en un contexto físico, cultural e ideológico, dentro del marco de las interrelaciones características del ambiente en el que el niño crece”(139).

El lugar donde vive el niño es decir la educación que le brindaron sus padres, las personas con las que interactúa diariamente o los problemas a los que se exponen dependen de cómo el niño interprete la información que el medio le proporciona.

Por otro lado Aran, Barata, Busquet, Medina y Moron (2001) indican “No se trata de preguntar qué es lo que la televisión hace a los niños, sino de plantearse qué uso hacen los niños y niñas de la televisión y qué significación tienen para ellos los programas que ven” (p.24).

Resulta que el interés por analizar la percepción que tienen los infantes sobre los segmentos que visualizan a través de un medio televisivo no ha sido un tema abordado, desde la postura de un niño como espectador, siendo esta una investigación propicia para conocer la interpretación y representación del receptor.

### **Contenido de los programas**

Los contenidos emitidos en los programas infantiles se definen como una herramienta del saber, pues estos abarcan temas de enseñanzas, entretenimiento, entre otros, donde el sentido visual y auditivo está presente al observar dichos programas a todo esto, Pérez, Menor y Salas (2010) afirman que:

Las metodologías para el análisis del «qué» de Lasswell se aplicaban a todo tipo de contenidos televisivos para determinar precisamente en qué medida servían o no a la integración social, y se confiaba en los investigadores para la corrección del rumbo que el medio parecía haber tomado. En esos momentos el análisis de contenido se expandió a todo tipo de textos saltando de su territorio informativo habitual, al entretenimiento y especialmente a las series. (p.106)

El paradigma de Laswell contribuye a que los Directores de los programas en este caso infantiles se pregunten ¿Qué contenido pretenden transmitir a los niños?, sin embargo esto no sucede, en vista de que varias investigaciones mencionadas anteriormente arrojan que los contenidos infantiles incitan a la violencia, agresión entre los infantes, esto quiere decir que las empresas de televisión no le dan la debida importancia a los contenidos, que están siendo percibidos por la población infantil por otra parte, González (1996) menciona:

Los mensajes contenidos en los programas de televisión están influyendo en la sociedad, sobre todo en niños y jóvenes, que no sólo no ha sabido aún situar el medio en su lugar, sino que tampoco sabe muy bien qué hacer con él.(36)

Los contenidos tienen un empoderamiento en los infantes, debido a que se dejan hipnotizar por lo que la pantalla les brinda, y al consumirlo no saben de qué manera actuar en la vida real al

respecto, Vilchez (1999) citado en el texto de Torrecillas (2013) menciona que “la crítica sobre los contenidos, ayuda para saber seleccionarlos y valorarlos, indicaciones y normas para armonizar el uso de la televisión con otras actividades igualmente necesarias e interesantes” (p.141).

Dar el punto de vista que tiene el espectador, favorece a que las empresas de comunicación analicen los contenidos que incluyen en sus programas, recordando que “La función principal del contenido transmitido es informar, enseñar, cambiar actitudes o desarrollar habilidades” (Holtzman y Reyes, 1983, p.7). Al utilizar esta función dentro de los contenidos de los segmentos, se cumple con el deber del medio de comunicación, generando personas productivas.

### **Segunda infancia**

En definición la población infantil es el eje de la sociedad, con el transcurrir del tiempo van creciendo y adoptando nuevos términos, valores, creencias, comportamientos los cuales se ven reflejados mediante la interacción social con el entorno por lo que se refiere a, Pérez, Pinzón, González y Sánchez (2005) comentan que:

La edad entre los 8 a 12 años es crítica debido a que no existe una clara diferencia entre lo real y lo imaginario, y está favorecida la invención, imitación, e identificación con héroes agresivos de fantasías heroicas o violentas, lo que a su vez, sirve para propiciar respuestas violentas. (p.71)

Por tanto los niños son fácilmente manejados por la televisión, dentro de esta se encuentra una variedad de programas, para los cuales los niños no se encuentran en la potestad de saber elegir sin embargo, ven los programas que les mantiene entretenidos a pesar que afectan la mentalidad de los mismos.

Los niños se encuentran en una edad donde la diversión es lo primordial por ende es accesible compararse con los héroes plasmados en la televisión por lo cual, García y Perlado (2005) mencionan que:

El niño no solamente es un receptor de la televisión; es un hijo de familia, un alumno en el salón de clase y un compañero de juego de otros niños. En todas estas situaciones

y ante diferentes agentes sociales, el niño trae, intercambia, produce y reproduce distintas significaciones. (p.141)

Cabe hacer hincapié que las actitudes que toma el niño ante lo percibido por la televisión, lo realiza luego de que esta es apagada, es decir en cualquier espacio familiar, de entretenimiento o estudio. Él es quien decide el momento y el lugar donde utilizarlo.

### **Violencia en la TV vs programas educativos**

Es evidente el poder que la televisión tiene en las personas, pudiendo pegarlas a su pantalla por varias horas y lograr que hagan exactamente lo que observaron en televisión, esto aplica tanto para adultos como para niños, los menores son susceptibles a la información recibida pensando que todo lo que se transmite en televisión es bueno y normal lo que los conduce a actuar en su vida diaria igual que los personajes de televisión eligiendo a los de la programación incorrecta, la televisión llegó para quedarse por ello la necesidad de disponer de una televisión que aporte al crecimiento humano de las personas alejándose de la Telebasura.

Según Martínez (2002) entiende por televisión basura “a cierto tipo de programas que se caracterizan por su mala calidad de forma y contenido, en los que prima la chabacanería, la vulgaridad, el morbo y, a veces, incluso la obscenidad y el carácter pornográfico” (p.348). Es decir el contenido que la televisión ofrece a la ciudadanía no es un tema que debería ser tomado a la ligera por la aportación e influencia que tiene en las vidas de quienes la miran y de los que rodean sin embargo, la despreocupación en cuanto a la programación que los niños eligen es evidente porque miran a la televisión como un medio de entretenimiento sin darse cuenta que también es una herramienta de educación o formación humana en la cual se pueden transmitir valores que aporten a la sociedad.

En vista de los efectos que produce la televisión en los niños La Academia Americana de Pediatría recomienda que miren televisión una hora o máximo dos, por ningún motivo se les pueden permitir estar cerca del televisor por más tiempo a pesar de esto, Marco (2003) comenta que:

La empresa que estima las audiencias televisivas, la media de permanencia diaria frente al televisor de los españoles mayores de cuatro años es de 220 minutos, o lo que es lo mismo, 3 horas y 40 minutos. Esto significa que muchos niños pasan delante de la tele bastante más tiempo de lo que realmente es saludable para ellos. La explicación es

simple; les encanta. Dibujos animados, series, concursos, programas musicales, anuncios publicitarios, deportes (...) La mayoría conoce la programación mucho mejor que sus propios padres. (p.147)

A diferencia de los autores anteriores se puede apreciar un comentario en donde se ve bien que los menores se interesen por permanecer junto al televisor pues considera que no causa ningún daño al hablar de; dibujos animados, series, programas infantiles se piensa que es algo inofensivo pero el contenido de la programación dice todo lo contrario y si son ellos mismos quienes eligen la programación no lo van hacer tomando en cuenta la diferencia de lo bueno con lo malo y con relación a la publicidad en la televisión, Marco (2003) comenta que “fomenta la demanda de posesiones materiales; Los niños presionan a sus padres para que les compren los juguetes que ven anunciados. La televisión presenta el materialismo casi como un estilo de vida” (p.147). Creando conflictos entre padres e hijos, en vista del capricho que los menores tienen.

### **Necesidad de contar con una televisión de calidad**

Es evidente la necesidad de disponer de una televisión de calidad que aporte al desarrollo y progreso de un individuo desde muy temprana edad pues es ahí cuando el criterio y los buenos valores se van formando. La televisión puede ser una herramienta de educación, formación por la influencia y aceptación que la misma tiene en la sociedad. Los niños desde corta edad desarrollan su derecho a elegir a todo esto, Serafín (2004) comenta:

La mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente, solamente escogen algunas imágenes, actitudes y valores. Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran en un rincón, otros dan patadas y golpes, y otros toman con calma su frustración eligiendo la mayor parte de tiempo la violencia. (p.149)

Por ello la importancia de un programa que transmita valores y los ayude a enfrentar las diferentes situaciones de la vida de una manera asertiva sin hacerse daño ni dañar a los demás, la televisión crea en nosotros una necesidad que se aleja de lo que realmente necesitamos recibir por parte de la comunidad televisiva por consiguiente, Fernández (2005) habla acerca de los contenidos emitidos en la programación de la televisión y de la publicidad comentando que:

Buscan convencer al posible consumidor, presentándole el producto como algo esencial para satisfacer sus auténticas necesidades. Los anuncios utilizan las principales

motivaciones de los individuos: autoestima, poder, juventud, belleza, relaciones humanas satisfactorias (...).Se cuida al detalle la estructura del mensaje verbal y su relación con la parte visual, el sonido, la música, el color, los efectos especiales, e incluso los gestos. (p.5)

De esta manera se logra crear en los televidentes necesidades que no tienen pero que van a ser satisfechas y que mejor manera de hacerlo adentrándose en la sociedad desde muy corta edad.

### **Características de los programas educativos**

Los programas educativos son dirigidos para el público infantil, los mismos que a medida que van creciendo van cambiando la forma de pensar, adoptan nuevas costumbres, normas, valores, conocimientos que son impartidos a través de los programas infantiles ahora bien, Orde (2012) afirma que “Producir calidad en la programación televisiva educativa que aliente el desarrollo cognitivo y social de los niños requiere de una fina comprensión de cómo aprenden los niños” (p.50).

Entender la manera de como aprenden los niños ayuda a realizar el contenido de los segmentos educativos, recabando la información necesaria de los menores la misma que ayudaría a que los productores de los programas ejecuten nuevos métodos que resulten eficaces para incrementar el potencial del conocimiento, lenguaje, memoria de los infantes por ello, Aguaded (1997) menciona:

La televisión, en el marco de la Educación en Medios de Comunicación, no debe entenderse tanto como nuevos saberes que hay que añadir a los ya recargados programas escolares, sino más bien como medio dentro de este eje transversal, presente a lo largo de todo el currículum escolar, que fomenta la cultura comunicativa, la competencia comunicativa necesaria para hacer de la escuela una plataforma que fomente lectores, receptores y telespectadores críticos y autónomos. (p.102)

Por otra parte se entiende que los segmentos educativos son una fuente de apoyo por lo aprendido en los centros educativos, los mismos que brindan: cultura, fomenta la lectura, para generar personas críticas, mediante la contribución del medio televisivo.

### **Efectos de la tv**

El televisor contiene una gama de programas, los cuales provocan efectos en los espectadores de acuerdo a los contenidos que se transmiten en los programas al respecto, Pérez, Pinzón, González y Sánchez (2005) mencionan:

Los efectos negativos de la televisión violenta en los niños incluyen: a) tener menor sensibilidad al dolor, b) comportamientos agresivos, c) la posibilidad de emplear la violencia como mecanismo para resolver conflictos, d) victimizar a otros y e) desarrollar pensamientos y creencias acerca del mundo como un lugar malo y tenebroso. (p.72)

Cada vez que los infantes observan imágenes de agresión o palabras, estas se apropian rápidamente en sus psiquis por ende, se realizan cambios en los sentimientos, actitudes y aptitudes que el menor tiene, los mismos que se ven reflejados a través de comportamiento o interacción del infante. Los diálogos de agresión traen como consecuencia que el niño practique en la vida cotidiana, al verse incluido en un problema, recordará lo visualizado en el programa televisivo y actuará de la misma forma es por esto, que Mecleimont (2005) manifiesta:

La televisión en los niños está inserta tradicionalmente en la idea de que ellos son receptores limitados, «sin cultura televisiva» para entender la violencia que este medio entrega y la explosión de informaciones, que son presentadas de una manera atrapante y fácilmente absorbible. Debiéramos tener una cultura o una alfabetización televisiva para poder manejar el televisor. (p.5)

Estamos de acuerdo con que debe existir una alfabetización televisiva para que los infantes comprendan los tipos de programas que son expuestos en el televisor, y entiendan que todo lo que emite el medio no es positivo, sobre todo puedan elegir con facilidad el contenido que les competen como segunda infancia por tanto, Chalvon, Corset y Souchon (1982) citados en el texto de Ramos (2010) señalan que:

Es la escuela donde se debería sobre todo aprender a ver la televisión. Y en primer lugar, a analizar sus códigos, ya que se trata de reconsiderar todo lo que las emisiones de televisión dan como natural y evidente, lo “inverosímil” en que construyen sus sistemas de signos y que ellos contribuyen de esta forma a difundir y a imponer. La finalidad es llegar a una lectura consciente de las imágenes, donde lo implícito esté explícito. (p.309)

Si sé empezara por los establecimientos educativos enseñando a los niños la manera de como ver televisión, descifrando todo lo que emite el medio, de seguro no hubieran efectos

destructivos para los infantes, más bien serían lo contrario, el niño tendría en su memoria lo subjetivo y lo real.

### **Participación Infantil en la Televisión**

Los niños juegan un papel importante dentro de la sociedad y la televisión no podía ser la excepción brindándole un espacio no solamente como espectador sino como participe de los contenidos que se presentan en la pantalla grande, sacando a flote su talento motivo por el cual, Chacón Antonio (2005) comenta que “La participación en el proceso es la mejor forma de educación y de dar la voz a los más jóvenes, por lo tanto es también la mejor forma de hacerse partícipe de esta iniciativa”(p.71)

Que mejor forma de explorar y explotar el potencial de los niños que dándoles la oportunidad de participar libremente, logrando que aporten con sus ideas y opiniones sobre las diferentes temáticas abordadas en la televisión, es más fácil llegar a los menores a través de los propios niños al ser estos conscientes de su realidad asimismo, Chacón Antonio (2005) afirma que:

La Convención sobre los Derechos del Niño está compuesta de una serie de normas y obligaciones, no negociables, que son aceptadas por todos. Estipula los derechos humanos básicos que deben disfrutar los niños en todas partes, sin discriminación alguna: el derecho a la supervivencia; al desarrollo pleno; a la protección contra las influencias peligrosas, contra el maltrato y la explotación; y a la plena participación en la vida familiar, cultural y social. Todos los derechos descritos en la Convención se ajustan a la dignidad humana y el desarrollo armonioso de todos los niños y las niñas. (p.66)

La participación de los niños en la sociedad es un derecho que no puede ser eliminado bajo ningún concepto al ser este el que garantiza la dignidad de una persona que goce de todos los beneficios que dicte la ley y la sociedad, con el ejercicio de la participación se puede llegar a conocer los puntos de vista de toda la comunidad, receptando comentarios, sugerencias con el fin de avanzar en la construcción de días mejores apoyados de la niñez quienes son el futuro de la patria.

Desde una temprana edad se debe motivar a los niños a participar, comunicando lo que no les parece y compartiendo los aspectos en los que están de acuerdo, de esta manera alzarán la voz ante alguna injusticia.

## **Aprender con la televisión**

Holtzman y Reyes (1983) indican “La televisión puede servir como fuente de nuevas informaciones para un maestro. Como ayuda en la enseñanza para otro y como modelo para una buena práctica pedagógica para un tercero” (p.9). El medio de comunicación brinda el servicio de aprender, complementar lo estudiado dentro de la cátedra del profesor o para que el mismo se instruya mediante el aparato tecnológico.

Los niños buscan cada vez aprender y conocer todo lo que brinda el mundo: conocimientos, nuevas tecnologías, beneficios de la lectura, nuevos idiomas, en vista de que la televisión es un medio que aporta en el desarrollo del conocimiento a través de la comunicación sin embargo, González (1996) menciona:

Para utilizar la televisión, es imprescindible conocerla. Para utilizarla de cualquier forma: para divertirse con ella o para aprender con sus programas. La escuela será más cómoda y atractiva cuando las imágenes complementen a los libros y a otros instrumentos educativos. (p.37)

Al aprender mediante los programas educativos se debe conocer la información que difunden, y las estrategias que utiliza para atraer la atención del infante. En los centros educativos los niños se aburren al aprender a través de la lectura, es por ello que con la colocación de imágenes sobre el tema que se aborda, el infante opta por desarrollar su aprendizaje al respecto, Medrano (2006) afirma:

La televisión puede ser utilizada por el profesorado en cuatro áreas que impregnan el currículo escolar: 1.- Como instrumento o estrategia didáctica en cualquier área de aprendizaje (lenguas, social, matemáticas, expresión plástica, etc.). 2.- Como una variable mediadora que favorezca la interdisciplinariedad mediante programas sobre por ejemplo: el desarrollo de la mente, la vida en otros planetas, las costumbres no occidentales, la comunicación en el mundo animal, etc. 3.- Como una estrategia para transmitir información estructurada que proviene de fuera del aula. 4.- Finalmente, la televisión se utilizará como un medio para transmitir información elaborada por los propios alumnos, con sentido crítico y participativo. (p.103)

En la actualidad existe un mínimo porcentaje de profesores que luego de brindar su clase la refuerzan con un medio audiovisual, logrando así que los infantes capten la clase brindada.

Otros docentes recomiendan que los niños vean programas como; Ecos, Un nuevo estilo de vida, entre otros, los mismos que contribuyen al desarrollo del conocimiento y van generando alumnos con alto potencial crítico.

Fuera del aula de clase los niños pueden autoeducarse buscando programas que formen parte de su aprendizaje, pero sobre todo que estos innoven cada vez, para que no resulte cansado para los menores.

### **Televisión educativa**

La televisión educativa es la misma que permite que los televidentes se eduquen mediante la transmisión para, Aguadad (1997) “La televisión educativa tiene sus primeras experiencias en la década de los sesenta. Frente a la programación convencional, establece sus diferencias en la presentación de los contenidos y en el tratamiento de las materias escolares” (p.97).

El medio televisivo difunde información, entretenimiento, noticias actuales, pero también aprendizaje y educación, para ello se determinaron las características que deben: contener los programas educativos, recabando la información sobre la educación que los infantes reciben en las escuelas, para establecer el contenido que los menores necesitan saber ante esto, Holtzman y Reyes (1983) afirman que “La evaluación de la TVE proporciona a todos los participantes en la fase de insumo y en la fase intermediaria del proceso una retroinformación que sirve más bien para “diagnosticar” que para ‘juzgar’” (p.10).

Educarse por medio de la televisión contribuye a que exista un aprendizaje elevado de los niños, según sea el contenido, los telespectadores están para ayudar a que el programa cumpla su objetivo, pero si este no lo está haciendo de la manera adecuada deben dar sus opiniones para que este mejore, mas no juzgar por su parte, Reyes (1993) citado en el texto de Ramos (2010) realiza una propuesta de educación del telespectador centrada en tres grandes áreas:

La desmitificación conocer y apreciar el medio televisivo para aproximarlo como realidad al escolar telespectador; la alfabetización conocimiento y dominio del lenguaje de la televisión; y, el autoanálisis toma de conciencia de las necesidades, motivaciones y reacciones que produce la televisión en el telespectador. (p.310)

Para educar se debe comprender el rol que cumple el televisor, para que de esta manera se comparta información que beneficie a los infantes, sobre todo que el dialogo sea ligero y entendible para provocar impactos favorables en la audiencia.

### **La Televisión y su poder**

El poder de la televisión es tan grande que logra adentrarse en la sociedad apoyado de la idea que todo lo que en la pantalla se presenta es real y correcto, influenciando en el comportamiento de las personas, las imágenes se quedan grabadas en las mentes de quienes la miran dándoles confianza y seguridad pues saben que no son los únicos que se comportan de tal manera debido a que en la televisión también lo hacen ante esto, Fernández (2005) afirma:

Cada vez más, se dedica mayor porcentaje de tiempo a la interacción con la televisión. Este porcentaje es mayor en niños, jóvenes, adolescentes, que, en su mayoría dedican menos tiempo a la lectura, se interesan poco por las materias escolares, ven mucho la televisión, utilizan videojuegos, etc. Son muchos los estudios que han arrojado datos que demuestran que el abuso de soportes audiovisuales configura un estilo de aprendizaje pasivo, lo que motiva que los niños sean menos creativos e imaginativos e, incluso, muchos pierdan la curiosidad por aprender. (p.2)

El interés por aprender cosas nuevas, investigar va desapareciendo por el fácil acceso a los diferentes programas televisivos, los mismos que logran que los niños y jóvenes se olviden del ámbito educativo, mirando a la televisión únicamente como medio de entretenimiento y no como medio de aprendizaje en el cual los conocimientos adquiridos en la escuela o colegio podrían ser reforzados.

Sin embargo, en la actualidad se piensa que la televisión no es apta ni para entretener por la calidad del contenido que manejan muy diferente a la de hace años atrás por la preocupación de generar rating, ganancias y no aportar conocimientos a la sociedad a pesar del tamaño de persuasión que tienen en la sociedad por tal motivo, Rincón (20011) comenta que:

No estamos contentos con los goces, disfrutes, relatos, estéticas, políticas y contenidos de la televisión. Nos aburre la televisión. Y se supone que está hecha para el entretenimiento. Huimos. Unos al cable, otros a Internet, al Facebook, al Youtube, al Twitter, muchos al celular, los menos a los libros, otros nos vamos de viaje a otras culturas. Todos huimos porque los canales y productoras abusan de su poder emisor y

producen entretenimiento tonto, información al servicio de los amos del poder, ficciones de bajo nivel actoral, formatos de pobreza dramática, información para el olvido... Y la disculpa es que la televisión es un medio de comunicación conservador y medido porque para ganar la masa llamada «rating» no se puede ofender ni moral ni creativa ni narrativamente al televidente.(p.44)

Si a la televisión de ahora ya no le interesa entretener a la sociedad sanamente y de una manera divertida como hace años lo hacía, menos le va a interesar educar lo que conlleva a que la sociedad busque otros medios de entretenimiento y raramente será a través de un libro perjudicando a la sociedad por tener un rating elevado manejando en su producción realitys, exhibicionismo, mezcla de programas, novelas, peleas entre conductores o participantes olvidando la razón social por la cual se creó la televisión y su gran poder para hacer cosas positivas que ayuden en la construcción de una sociedad mejor cubriendo diferentes ámbitos sociales como: la política, información, educación familia, entretenimiento sano con respecto al poder de la televisión Crovi Delia (1999) manifiesta:

La televisión aparece en los grupos como alguien que nos escucha, amigable, cercano y confiable. No sólo posee atributos humanos, es también alguien que sabe mucho de muchas cosas por eso puede enseñar, asesorar o transportarnos a otros lugares del mundo. Alguien que tiene varias personalidades, lo que nos permite escoger en tres diferentes contenidos, momentos y sentimientos que se canalizan a través de la televisión. Una relación que ellos perciben como incondicional, en la que el receptor tiene el poder de decidir. (p.9)

La población ve a la televisión como un apoyo, ya no solo como un objeto sino como alguien que estará ahí en todo momento brindando soluciones a cualquier problema por el realismo que se maneja en sus transmisiones. Se debe considerar que la televisión puede llegar hacer un arma de doble filo, el televidente tiene el control y la potestad de elegir que canal y programa ver pero también la televisión lo puede dominar y tenerlo junto a la pantalla el tiempo que desee, he aquí la importancia de manejar y consumir la televisión de manera responsable desde corta edad, presentándose como una herramienta de apoyo para la formación de los infantes.

### **La televisión como recurso educativo**

El futuro es importante y una parte de quienes conforman el mundo televisivo lo saben, han creado espacios educativos dentro de su programación con el fin de ayudar en la formación de los niños aprovechando la aceptación que la televisión tiene en los menores, el tiempo que le dedican y el poder de influencia para que repitan lo que ven en los monitores en cualquier ámbito de su vida social además, Sánchez Jacqueline (2008) opina:

En los últimos tiempos ha surgido en algunas televisiones un tipo de programa especial dirigido a los menores. Los telediarios infantiles son espacios producidos específicamente para niños y adolescentes con la finalidad de transmitirles ciertas informaciones y noticias de actualidad redactadas en un lenguaje sencillo, cercano a ellos. Aunque se trata de un formato poco explotado, existen en algunos países desde hace ya varias décadas. Es uno de los programas que puede generar comentarios entre sus espectadores. De hecho, en las sociedades donde es ya tradicional, los chicos tienen por costumbre conversar al respecto con sus padres y familiares en algunos momentos determinados del día. (p.154)

El formato manejado para un público adulto es diferente al destinado para infantes, motivo por el cual la sociedad necesita una programación propia para los menores, con un lenguaje sencillo, entendible por todos, sin violencia, ni conductas inapropiadas que los desvíen de su formación mostrando los diferentes aspectos de la vida de una manera sutil, que los impacte y motive a conversar con sus padres sobre temas que observó en la televisión ante esto, Sánchez Jacqueline (2008) recalca el valor que los programas educativos tienen en la sociedad comentando que:

La función de un telediario es la que tradicionalmente se ha adjudicado a la televisión: educar, entretener e informar, cuidando lógicamente el punto de vista del niño, dejando el espacio necesario para que él mismo haga sus valoraciones y conclusiones. Ha de resaltarse que cuenta con una página web de atractivo formato, constantemente actualizada donde el pequeño telespectador puede incluso visionar el programa en pantalla. (p.157)

Este tipo de programas le otorga al menor la capacidad de opinar sobre el contenido, sacar conclusiones, sugerencias haciéndolo sentir verdaderamente parte de la sociedad, y sobre todo del programa brindándole la confianza y seguridad para ejercer su derecho a la opinión.

### **Televisión un mundo real o ficticio**

Es necesario que los programas televisivos manejen producciones apegadas a la realidad y más aún cuando se cuenta con niños dentro de la audiencia, crear y presentar historias a las vidas envidiables de famosos, peleas que no aportan a la población y peor si estas son distorsionadas para atraer a los televidentes utilizando un lenguaje fuerte para los menores de edad motivo por el cual, es conveniente usar un lenguaje entendible por todos de esta manera, Cáceres (2010) comenta sobre la telerrealidad:

Si bien hemos afirmado que la fruición del espectador en la telerrealidad consiste en ofrecerle un contexto en el que verse y reconocerse, y en su vinculación con dicho contexto a partir de procesos de proyección e identificación, no podemos dejar de señalar las implicaciones sociales, ideológicas y culturales que tienen dichos programas. Convertir estos nuevos relatos íntimos en públicos, pasados por el tamiz del espectáculo rentable, banaliza toda experiencia humana, la falsea y distorsiona. En la medida en que se desvían los acontecimientos a los personajes se promueven también estereotipos y se corre el riesgo de convertir la intimidad en algo frívolo y superficial. (p.220)

La telerrealidad brinda a la audiencia programas con contenidos que los hagan identificarse con las personas o acontecimientos que se presenten en las pantallas, recibiendo información real, con situaciones y personas reales generando confianza en los programas televisivos por parte de la población y la tranquilidad de los padres sabiendo que los menores aprovecharan su tiempo al ver televisión, la misma que cada día ofrece nuevos contenidos para continuar posesionándose como líder dentro del mercado comunicacional por lo tanto, Cáceres (2010) considera que:

La telerrealidad es mal utilizada cuando se dan unas condiciones de fuerte competencia y lucha por la audiencia que llevan a emitir en prime time programas de bajo coste y fácil consumo que compaginan el entretenimiento con elementos de información, sensacionalismo, intimidad, hiperemotividad y ciertas dosis de morbo. (p.298)

En muchas ocasiones el interés por ganar más audiencia y un número mayor de ingresos lleva a que los productores utilicen la realidad desde un punto negativo con el afán de entretener y enganchar a la ciudadanía sin dejar enseñanza alguna para sus vidas.

### **Consumo racional de la televisión**

La televisión ha estado presente en la vida de las personas desde que tienen muy corta edad, prácticamente crecen con ella, su consumo no es malo si se toman medidas y precauciones para elegir el programa televisivo tanto una persona adulta como un infante a todo esto, Fernández (2005), plantea:

Propuestas y recomendaciones que todo telespectador y usuario de televisión debería proponerse así como enseñar al consumidor infantil,: Acostumbrar a niños y jóvenes a aprender a elegir anticipadamente lo que van a ver, Procurar que los niños no vean los espacios promocionales con los que las cadenas de televisión anuncian otros programas, Fomentar en los niños y jóvenes aficiones alternativas a la televisión, compartiéndolas con ellos, Fomentar la lectura, el deporte y el entretenimiento a través de juguetes convencionales que cumplen importantes funciones educativas, Ayudar al niño a seleccionar y a jerarquizar entre la abundancia de información que recibe. (p.6)

Elegir que programa verán los niños debe ser un tema primordial dentro de las familias, por la gran influencia que representa en la vida de los menores, una persona mayor debe acompañarlos y orientarlos en la selección de un programa televisivo, si una persona adulta lo hace descartará los programas violentos y llenos de ofensas eligiendo los que contribuyan al crecimiento y formación educativa y humana del menor.

Las imágenes utilizadas en los programas deben ser tomadas en cuenta al momento de permitir a un menor sintonizar un canal, en ocasiones el lenguaje oral de los contenidos no son entendidos por los niños por no ser la programación adecuada para ellos pero las imágenes quedan grabadas en la mente del infante llegando a ser repetidas en su casa, escuela y lugares que frecuente ante esta situación, Lazo (2006) afirma que:

Los niños cuyo consumo es elevado presentan confusiones en la reinterpretación de secuencias con contenido crítico, además no captan el sentido nuclear de los mensajes. Por el contrario, quienes limitan su consumo son quienes llegan a profundizar más en el contenido de las imágenes. (p.2017)

Las imágenes dicen más que las palabras, es aquí en donde los padres deben actuar vigilando la programación que los menores ven para evitar que malas conductas sean almacenadas en la memoria de los niños, repitiéndolas al pensar que si lo transmiten en televisión es porque están bien.

## Escuela y televisión

La educación es un aspecto primordial en la vida de todo ser humano, desde temprana edad los menores pasan varias horas dentro de las unidades educativas, el resto de tiempo lo dedican a hacer tareas, jugar pero sobre todo dedican varias horas a ver televisión sin embargo, es posible unir actividades en este caso la escuela y la televisión, aprender a través de una pantalla en este tema no ha existido gran dedicación por parte de la escuela, padres de familia y canales televisivos entonces, Ferrés (1995) considera que:

La televisión puede permitirse el lujo de ignorar a la escuela, pero ésta no puede permitirse el lujo de ignorar a la televisión. O no debería permitírsele. Aunque en demasiadas ocasiones lo haya hecho. Aunque, en general, ahora mismo lo siga haciendo. Pero no siempre el error de la escuela ha sido ignorar a la televisión. A veces la ha tenido muy en cuenta, pero no ha sabido situarse adecuadamente ante ella: ni ha sabido formar telespectadores reflexivos y críticos ni ha sabido integrar lo mejor de la televisión para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje. (p.37)

Es posible crear lazos entre el aprendizaje por medio del entretenimiento televisivo, aprovechando el tiempo e interés que los niños le dan a la televisión, sería la forma más asertiva de llegar a ellos y transmitirles información, ideas, conocimientos despertando el entusiasmo y las ganas de los infantes por aprender y buscar respuestas a las dudas que surgen durante la transmisión de un programa además, Ferrés Joan (1995) enfatiza en que:

Integrar la televisión en la enseñanza no ha de significar necesariamente seleccionar las imágenes más abiertamente didácticas, las imágenes educativas o culturales. En algunos casos habrá que hacer precisamente lo contrario, introducir las imágenes menos didácticas, las más espectaculares, las más impactantes. Se trata de aprovechar la capacidad de impacto del espectáculo para inquietar y no para adormecer, para interpelar y no para alienar, para motivar y no para entretener. (p.41)

La televisión ayuda a los infantes en la construcción de ideas y criterios ante un hecho, para lograrlo no necesariamente se debe trabajar con imágenes didácticas sino también con aquellas obtenidas por el mundo del espectáculo con hechos reales, concretos y oportunos para la edad que posean viendo a la televisión desde otra perspectiva no únicamente como un aparato creado para entretener a la sociedad y persuadirla para hacer y decir cosas que favorezcan a los medios.

## **La relación de los niños con la representación gráfica**

El dibujo es una técnica, un tipo de lenguaje simbólico que permite dar a conocer el pensamiento del infante frente a un determinado tema para ello, Antezana (2003) citado en el texto de Jiménez y Manciana (2008) menciona:

El dibujo de un niño refleja el conjunto de su mundo imaginario, lo que quizá no puede decir ni explicar de sus ideas, sus sueños, sus emociones en las situaciones concretas y que si lo indica por medio de su dibujo. (p.24)

Concordamos con el autor referente a que al niño se le hace más fácil dibujar su valoración, reflexión o crítica, en lugar de manifestarla verbalmente ya sea por temor, miedo o vergüenza. Al obtener un dibujo realizado por el niño se consigue la realidad de su pensar, y mediante ello se interpreta su estado de ánimo, es decir si el niño utilizo varios colores, decoro su ilustración, esto significaría que el niño se encontraba alegre ante esta situación, Moreno (2002) citado en el texto de Jiménez y Manciana (2009) señala que “acercarse al dibujo de los niños implica ponerse en contacto con una de las fuentes más puras, espontaneas y candorosamente sinceras de la expresión plástica” (p.154).

Utilizar el dibujo como instrumento en una investigación sobre percepciones infantiles, resulta adecuado, en vista de que este método aporta a la información que se requiera recabar, tomando en cuenta que cada niño tiene puntos de vista distintos y viven en diferentes entornos sociales y culturales sin embargo, su expresión será realista por lo tanto, Jiménez y Manciana (2008) en su artículo hace referencia a la sociedad del futuro a través de los dibujos de los niños, donde arroja como resultado lo siguiente:

De los datos recogidos, el 46% de los niños reconoce que su fuente de ideas para hacer sus dibujos son las películas la televisión. Otro dato importante y significativo es que más de la mitad de ellos señalan sacar sus ideas de su cabeza o “mente”, haciendo alusión directa a su imaginación o pensamiento. (p.26)

Algunas veces existe una relación entre los dibujos de los niños con las animaciones que se presenta en la televisión, es decir existe una influencia indirecta por parte de la televisión, pero se conoce que hay un número más elevado de infantes que mediante sus gráficos demuestran su propio pensamiento.

## **Medios a Mediaciones**

Martin Barbero (1986) citado en el texto de Baca Feldaman (2011) “Ver a los medios no sólo por su lógica comercial sino como parte de la transformación social” (p.9). Los mass media aparte de vender y convencer a través de sus programas, también imparten información que aporta a la persona ya sea directa o indirectamente, dando paso a que la sociedad en donde vivimos sea transformada para bien común. Cabe hacer hincapié que la audiencia es quien decide el programa que quiere ver al estar frente un televisor por otra parte, Castells (1995) citado en el artículo de Baca Feldaman (2011) afirma “los medios no son en sí mismos el cuarto poder, sí pueden acumular poder, ser poderosos y ejercer ese poder en (contra) las audiencias, No obstante, los medios no son entes monolíticos” (p.26).

Los medios no funcionan solos para que tenga poder sobre la sociedad es necesario que actúen dentro de la audiencia y el entorno, si el mismo no es captado no tiene poder sobre la humanidad por otro lado, Barbero (1986) citado en el artículo de Orozco (1997) ha definido a las mediaciones como “el lugar desde donde se otorga el sentido a la comunicación” (p.28).

Tanto los consumidores como los medios dan paso a una comunicación interpersonal, en vista de la percepción que cada individuo tendrá sobre un programa en específico se abrirá un abanico de ideas dado que todas las personas tendrán distintas culturas, pertenecerán a diferentes etnias, tendrán diferentes comportamientos. Dando a entender que quienes tienen el protagonismo son las mediaciones mas no los medios por ende, Orozco (1997) comenta:

El juego de la mediación múltiple tanto en los medios, como en las audiencias, como en sus procesos de recepción, es lo que finalmente define lo que los medios logran, y lo que las audiencias se apropian, negocian o rechazan de los medios, así como el uso que hacen de ellos.(p.28)

A través de las mediaciones se conoce la importancia que tienen los segmentos del aparato televisivo para los espectadores.

## **Audiencias televisivas**

Para un programa televisivo resulta importante realizar una medición de audiencia la misma que permitirá saber el alcance que el canal y su contenido tienen en la población, se dice que ningún medio de comunicación sobrevive sin una medición que ayude a determinar si continuar,

modificar o parar con la programación establecida. La audiencia infantil es muy importante dentro de los medios de comunicación y la televisión no es excepción, debido a su fácil acceso y al largo tiempo que los menores dedican a ver televisión en diferentes momentos del día de esta forma, Corrales (2002) comenta:

Explorar los comportamientos de los niños como “audiencias” de los medios de comunicación masivos arroja luces para pensar en los tipos de información y entretenimiento que requieren, propiciando que a la vez de divertirlos también los instruyan adecuadamente para sociedades que exigen saberes cada vez más especializados. También nos convoca a generar iniciativas que tomen en cuenta las enormes brechas socioculturales que las nuevas tecnologías hacen más visibles. (p. 308)

Los niños no pueden ni deben recibir el mismo contenido del público adulto al ser personas que empiezan a formar su criterio, es necesario que la programación contenga información productiva que los ayude a desenvolverse dentro de la sociedad, utilizando de forma prudente la tecnología, los medios comunicacionales y la información que recibe, el entretenimiento infantil no debe ser necesariamente violento sino puede contribuir a la formación humana y educativa del infante en ese sentido, Corrales (2002) afirma que:

La categoría “mediaciones” es central en la investigación, como perspectiva diferente a la que sostiene que la relación medios-receptores es de causa-efecto. Los niños como audiencias es un libro que permite comprender el procesamiento diferente de los mensajes que realizan los niños y niñas de cada comunidad, dependiendo de su existencia cotidiana, de la manera de ver la vida y de la forma de ejercer el derecho a la niñez. (p. 309)

El público infantil es de importancia relevante para el mundo televisivo por tal motivo se lo estudio desde un punto de vista que permita apreciar la realidad del diario vivir de los niños y otra de los lugares, determinando la influencia de la televisión en la actitud y comportamiento de los menores.

Una medición de audiencia responsable velará por los intereses de los niños y de su público en general sin pensar únicamente en el dinero que obtiene por medio de su programación a pesar de que no contribuya a la sociedad, se puede aprovechar el apego de los niños hacia la televisión para motivarlos a desarrollar sus habilidades.

## 9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

¿Cómo el programa Wawa Kuna Tv entiende a la educación?

¿Cuáles son los métodos de participación de los niños de 4 a 12 años en el programa infantil?

¿Cuáles son los vínculos existentes entre los niños participantes y el programa Wawa Kuna Tv?

## 10. METODOLOGÍA

### Diseño de la investigación

Para el proyecto de investigación denominado “Percepción del programa “Wawa Kuna Tv” en la población infantil del cantón Latacunga” se ha visto conveniente ejecutar dentro de la metodología un diseño no experimental-transversal.

### Diseño no experimental

Kerlinger (1983) citado en el texto de Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que la investigación Ex Post Facto es un tipo de “investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables” (p.269).

El programa Wawa Kuna Tv tiene establecido los contenidos que va a difundir en Tv Micc, por ende cada uno de estos provocan diferentes percepciones en los infantes, las mismas que serán analizadas de acuerdo al contexto en el que el infante se desarrolla de esta manera, Liu (2008) y Tucker (2004) citado en el artículo de Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que:

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede. (p.154)

Los niños que participan en el programa o lo visualizan obtienen nuevas ideas, conocimientos, actitudes, entre otros los cuales resulta conveniente profundizarlas a través de un dialogo o seguimiento a los involucrados, dando a conocer el aporte del programa infantil.

## **Enfoque**

### **Cualitativo**

El enfoque que se le dará a este estudio será cualitativo en vista del interés que se tiene sobre los puntos de vista de los infantes referentes al programa Wawa Kuna Tv motivo por el cual, Ramirez y Zwerg (2012) indican que “El diseño cualitativo de investigación social brinda la posibilidad de integrar “múltiples perspectivas y estrategias de análisis en el estudio de una realidad social cada vez más compleja” (p.100).

Este diseño permitirá trabajar con niños que asisten al programa, con una parte de su audiencia y aquellos infantes que no sintonizan el segmento para establecer lo significativo que es el programa para la segunda infancia de la ciudad de Latacunga.

## **Nivel de la investigación**

### **Descriptivo**

Dentro del nivel de investigación se encuentra tipo exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo, por tanto la investigación que se va a desarrollar es la relación que tiene el programa en la educación de los niños, es propicio ejecutar el nivel descriptivo con referencia a, Hernández, Fernández y Baptista (2014) argumentan que:

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. (p.93)

Mediante la investigación se pretende conocer el punto de vista que tienen los infantes en relación a los contenidos educativos del programa y su participación en el mismo.

## **Población y muestra**

### **Población**

Es necesario contar con la población para el desarrollo de este proyecto, las experiencias vividas a través el programa Wawa Kuna Tv serán relatadas por la población elegida, orientando para que la investigación cumpla con sus objetivos. Según Tamayo y Tamayo (1997) “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (p.114).

La población elegida para el proyecto es aquella que forma parte del programa Wawa Kuna Tv y la que no conoce acerca del mismo, siendo esta la característica que hará posible la obtención de datos.

### **Muestreo**

El muestreo es una porción de la población estudiada la misma que otorgara los datos necesarios para la investigación, al estar vinculados al programa Wawa Kuna Tv en vista que, Quecedo y Castaño (2002) entienden al muestreo como el requerimiento de:

Determinar los perfiles relevantes de las personas, contextos, acontecimientos, sometidos a estudio utilizando criterios teóricos o conceptuales que los retratan y, en la medida que resulte relevante, el tiempo. Una vez definida la población, se buscan grupos que posean las características apropiadas y una muestra, esto es, una parte representativa de la población y el tiempo. (p.17)

La población y muestreo seleccionados serán participes de un proceso de estudio que ayude a profundizar sobre el programa infantil, conociendo si está cumpliendo la función y objetivo por el cual fue creado este espacio televisivo para los menores.

### **No probabilístico**

Para el muestreo sea elegido el método no probabilístico, el mismo que será beneficioso para identificar y trabajar correctamente con las diferentes posiciones o criterios de la población. Con relación al muestreo no probabilístico Lastra (2000) comenta que “ Este tipo de muestreo, denominado también muestreo de modelos, las muestras no son representativas por el tipo de selección, son informales o arbitrarias y se basan en supuestos generales sobre la distribución de las variables en la población”. (p.265).

Al ser una técnica que trabaja con la distribución de variables permitirá que se analicen diferentes inconstantes de la población conociendo más a fondo sobre el concepto que se maneja del programa infantil Wawa Kuna Tv.

## Muestra

En esta etapa del proyecto se busca establecer los datos más importantes utilizando las técnicas establecidas, observando inteligentemente y haciendo las preguntas correctas para obtener un análisis asertivo de las respuestas obtenidas en ese sentido, Martínez (2012) menciona que: “Lo que se pretende obtener, a partir de la muestra, es la información más amplia posible sobre los valores del parámetro estudiado en la población de la que ésta se extrajo” (p.614).

Este punto permite definir a la población mediante la descripción de las características fundamentales que deben tener los individuos para realizar la investigación, teniendo en cuenta que no es importante la cantidad de la población, más bien la calidad que pueden brindar.

<b>Criterios de inclusión</b>	<b>Criterios de Exclusión</b>
Infantes que no visualizan el programa.	
Infantes que participan en el segmento.	
Tener una edad de 4 a 12 años.	Infantes menores de 4 años y mayores de 12 años.
Presentadores del programa.	Productores de otros programas.

## Técnicas e instrumentos de investigación

Elegir las técnicas a utilizar en el programa no es tarea fácil pues se debe optar por las que más le convengan a la investigación es decir la que permita obtener los datos que necesitamos. Dentro de las diferentes técnicas para la recolección de datos Hernández, Fernández y Baptista (2014) comentan “las técnicas de recolección de los datos pueden ser múltiples. Por ejemplo, En los estudios cualitativos: entrevistas exhaustivas, pruebas proyectivas, cuestionarios abiertos, sesiones de grupos, biografías, revisión de archivos, observación, entre otros” (p.14). En vista de que se utilizará el enfoque cualitativo, para el desarrollo de este proyecto de investigación es factible la implementación de la técnica de entrevistas, grupos de discusión y fichas de observación.

## Instrumento

El instrumento a elegir es clave para el buen desarrollo de la investigación, registrando cada hecho recolectado sin descartar ningún tipo de información, desarrollando la capacidad de

reformular preguntas, interpretar gestos o movimientos, emociones, entre otros por lo que, Ramírez y Zwerg (2012) mencionan que:

Los instrumentos de registro de los datos tienen una importancia fundamental en la técnica de la observación participante o auto-observación: ya sea las guías estructuras o los diarios de campo, deben permitirle al investigador no solo registrar el hecho observado sino también llevar registro de las impresiones, sensaciones, emociones e información que se sustraen del contexto en que se ha recolectado la información. (p.101)

El instrumento va de la mano con la técnica, según la técnica que se va a utilizar se realiza el instrumento, los cuales facilitaran la recaudación de la información de una manera eficaz, siempre y cuando se utilice los instrumentos apropiados.

#### **Temario de preguntas para la entrevista a la Directora del programa Wawa Kuna Tv**

<b>Dimensión</b>	<b>Preguntas</b>
Educación	<p>¿Cómo nació el proyecto Wawa Kuna Tv?</p> <p>¿Existe alguna relación entre el programa Wawa Kuna Tv y la educación?</p> <p>¿Por qué es importante la existencia de programas educativos a través de la televisión local?</p> <p>¿Qué recomendaría a la televisión local con respecto a la educación de los niños?</p> <p>¿Cómo quisiera usted que sea el vínculo entre Tv Micc, los niños que vienen al programa Wawa Kuna Tv y la audiencia?</p> <p>¿Qué papel cree usted que deberían cumplir las escuelas en programas educativos como Wawa Kuna Tv?</p>
Participación	<p>¿Cuáles son los métodos de participación utilizados en el programa?</p>

	<p>¿Por qué seleccionaron estos métodos?</p> <p>¿Por qué es importante trabajar con la segunda infancia del cantón Latacunga?</p> <p>¿Cómo fue la aceptación del programa infantil en las primeras emisiones?</p> <p>¿Cuál es el incentivo que el programa ofrece a los niños para obtener su participación?</p>
Vínculos	<p>¿Cómo se sienten al aportar en la educación de los niños a través del programa Wawa Kuna Tv?</p> <p>¿Qué estrategias implementarían para reforzar la educación de los niños por medio del programa?</p> <p>¿Cuáles son las sugerencias de los televidentes al programa Wawa kuna Tv?</p> <p>¿Cuáles son las perspectivas del programa Wawa Kuna Tv a futuro?</p>

**GRUPO DE DISCUSIÓN (Presentadores y niños participantes del programa)**

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>PREGUNTA</b>
<b>EDUCACIÓN</b>	<p>¿Qué es la Televisión?</p> <p>¿Qué es la Educación?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el programa Wawa Kuna y la educación?</p> <p>¿Qué temas son abordados dentro del programa Wawa Kuna Tv?</p>

	<p>¿Por qué es importante que los medios de comunicación se interesen por la educación?</p> <p>¿A qué área de la educación se inclina el programa Wawa Kuna Tv?</p> <p>¿Pueden estar ligados la educación y diversión?</p>
<b>PARTICIPACIÓN</b>	<p>¿Qué actividades se emplean dentro del programa para mantener la participación?</p> <p>¿Qué estrategias serían necesarias para reforzar la educación de los niños a través del entretenimiento en la TV?</p> <p>¿Qué actividades se deberían hacer para reforzar la educación en la televisión?</p> <p>¿Cuál es la motivación para que los niños se mantengan enganchados en el programa?</p> <p>¿Y ustedes niños como se mantienen motivados para seguir aquí en el programa?</p> <p>¿Cómo son los métodos de participación en el programa Wawa Kuna Tv?</p> <p>¿Cuál es el espacio o el segmento preferido de los niños en el programa?</p> <p>¿Creen ustedes que participarían y por qué en una próxima oportunidad en el programa Wawa Kuna Tv?</p>
<b>VÍNCULOS</b>	<p>¿Qué es lo que más les gusta a los niños del programa Wawa Kuna Tv?</p>

	<p>¿Se toma en cuenta la opinión de los niños para elaborar los contenidos para los próximos programas?</p> <p>¿Ustedes niños creen que su opinión es tomada en cuenta? Y cuéntenos como</p> <p>¿Cómo les ha servido a ustedes en su vida diaria lo que han visto en el programa?</p> <p>¿Qué opinan sobre el tiempo y horario del programa?</p> <p>¿Cuál es el interés del programa por contar con niños dentro del segmento?</p> <p>¿Por qué creen que es importante que ustedes como niños estén participando en este programa?</p> <p>¿Les gusta mirar algún programa infantil educativo en otro canal?</p> <p>¿Qué piensas tú de este programa?</p> <p>¿Qué opinan de los programas infantiles educativos que se generan a nivel nacional?</p> <p>¿Qué contenidos o segmento les gustaría implementar dentro del programa?</p>
--	---

## 11. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### Entrevista

A continuación se presenta los puntos más importantes de la entrevista realizada a Lilia Cofre, Directora y Presentadora del programa Wawa Kuna Tv.

Cada uno de los aspectos tomados en cuenta corresponde a la dimensión educación, participación y vínculos, la entrevista tuvo una duración de 25 minutos, cabe señalar que cada punto tiene sus respectivas interpretaciones.

### **Dimensión - educación**

Uno de los elementos que se destacó es que en **Febrero del 2016 inicia las primeras emisiones del programa, con el fin de que los derechos de los niños y niñas sean visibilizados así como también las obligaciones.**

Wawa Kuna Tv se da a conocer, a partir de la importancia que los niños deben tener sobre sus derechos, los mismos que no deben ser vulnerados por nadie, saber sobre las obligaciones y derechos que tienen, como seres humanos, ayuda a que la sociedad progrese cada vez por ello, Corrales (2002) afirma que:

Los niños como audiencias es un libro que permite comprender el procesamiento diferente de los mensajes que realizan los niños y niñas de cada comunidad, dependiendo de su existencia cotidiana, de la manera de ver la vida y de la forma de ejercer el derecho a la niñez. (p. 309)

Otro aspecto relevante es que **Wawa Kuna Tv, realiza comunicación comunitaria.**

Wawa Kuna Tv, programa infantil educativo, todos los días tiene algo nuevo para enseñar, educar y comunicar a los infantes, partiendo desde la diversión, alegría y emoción de los mismos. Aprender cosas que quizá en las escuelas o en el hogar, no les enseñan o para reforzar lo aprendido en el centro educativo. Es necesario señalar que “No podemos ni debemos olvidar que el objetivo final para el que se creó el medio televisión fue para entretener, como tampoco podemos pasar por alto el papel educador y transmisor de valores que representa este medio” (González, 2005, p.3).

Por otro lado es necesario indicar que **Educar mediante la lengua materna fortalece la cultura e identidad.**

La lengua materna es la esencia de los ecuatorianos, son las raíces, las mismas que deben ser tratadas, ya sea en las escuelas o en la televisión, porque si esta llega a ser olvidada poco a poco se perderá la cultura de este país. Según Torrecillas (2013) menciona “La televisión no actúa en el vacío, sino en un contexto físico, cultural e ideológico, dentro del marco de las interrelaciones características del ambiente en el que niño crece” (139).

Cabe mencionar que con respecto a los **Programas educativos, se formarán buenos seres humanos.**

Es necesario recalcar que la televisión es un medio de información, y a la vez educativo, al que acuden niños y niñas para ver distintas series, con el fin de que les mantenga entretenidos, motivo por el cual los programas educativos contribuyen a la formación, aprendizaje y desarrollo de los menores. González (2005) se basa en la premisa de Mariet (1994) afirma que “todo niño puede divertirse en la escuela e instruirse mirando la tele; de hecho esta debe ser la finalidad con la que se construya el medio televisión como un medio formador y de entretenimiento” (p.2).

Por otra parte **Formar más programas educativos, no solo para niños, sino también para las personas con discapacidad, adultos mayores y otro público.**

Tenemos claro que en la sociedad actual, encontramos varios problemas sociales, que a la vez no se sabe por dónde empezar, para poder erradicar los mismos, pero basta que se ponga el esmero propio por uno de ellos, ya estaremos contribuyendo en una parte del mal global.

Es necesario que el **Programa de formación debe ser entretenido teniendo en cuenta que los niños son un público lúdico.**

Los programas que son dirigidos al target infantil, deben conocer las características de los infantes, estudiarlos, realizar un análisis, para así lograr captar la atención necesaria a través de un programa televisivo educativo. Como lo indica Orde (2012) “Producir calidad en la programación televisiva educativa que aliente el desarrollo cognitivo y social de los niños requiere de una fina comprensión de cómo aprenden los niños” (p.50).

Otra de las ideas analizadas es la **Colaboración por parte de la audiencia o de alguna ONG que pueda financiar al programa.**

Contar con el amparo de una ONG, ayudaría a que Wawa Kuna Tv, cuente con más gente dentro del set, es decir más personajes, más animadores, personas especializadas en la profesión, para que se pueda comprender a los niños.

Por otro lado saber el punto de vista que tiene la audiencia sobre el programa, contribuye a que Wawa Kuna vaya mejorando y más que todo, aportando en la necesidad que tenga el niño por conocer diferentes temas.

En cuanto a **Los valores, música en la que ellos estudian, niños de 5 a 7 años en las escuelas aprenden reggaetón a través de la materia de educación física.**

Las unidades educativas deberían cooperar en la educación mediante los valores, enseñándoles la importancia que tiene cada uno de ellos, y también no permitir que aprendan canciones obscenas, las mismas que dañan la mente, comportamiento, entre otros aspectos de los niños dado que, Holtzman y Reyes (1983) indican que “la televisión puede servir como fuente de nuevas informaciones para un maestro. Como ayuda en la enseñanza para otro y como modelo para una buena práctica pedagógica para un tercero” (p.9).

### **Dimensión - Participación**

**En los espacios de la televisión se pasan promos invitando a niños y niñas, también se les entrega tarjetas para que visiten el programa.**

La participación que tienen los infantes en el programa Wawa Kuna Tv es opcional, es decir, no se obliga a nadie. Lilia Cofre, Directora del programa, suele entregar tarjetas a los niños haciéndoles la invitación para que asistan al programa, además en el canal TV MICC, se transmiten promos, las cuales invitan a los niños a participar en el programa.

En la idea: **Se buscan temas en los cuales estén enfocados los niños** se entendió que Wawa Kuna Tv es un programa pensado exclusivamente en los niños, el lenguaje, las dinámicas son adecuadas para su edad, las temáticas presentadas van acompañadas de una lección o mensaje para respetar la vida y la naturaleza, se presentan contenidos acerca del día, mes o año que se celebre o se conmemore alguna fecha especial, todo de una forma interesante y dinámica por lo que, Pérez, Menor y Salas (2010) afirman que:

Las metodologías para el análisis del «qué» de Lasswell se aplicaban a todo tipo de contenidos televisivos para determinar precisamente en qué medida servían o no a la integración social, y se confiaba en los investigadores para la corrección del rumbo que el medio parecía haber tomado. (p.106)

Esta metodología nos permite analizar si los contenidos presentados son significativos y aportan para el menor y para a sociedad, se puede apreciar que si es útil el contenido presentado en el programa al transmitir temáticas interesantes y reales entro de la vida de los niños.

Con respecto: **a los niños y a las niñas se les da un compromiso y un mensaje** se evidencia que comprometerles a los niños es un método efectivo para que pongan en práctica lo aprendido

en el programa, la responsabilidad de cumplir con el compromiso los ayuda a crecer como personas al igual que con el mensaje que se entrega en cada programa, la formación de los seres humanos depende de cómo vivió su niñez. Mecleimont (2005) manifiesta “debiéramos tener una cultura o una alfabetización televisiva para poder manejar el televisor” (p.5). Motivo por el cual, Wawa Kuna Tv prioriza la educación dentro de su contenido.

Una idea interesante es que **los niños no se dirigen a las autoridades más bien piden apoyo a los habitantes de las comunidades.** Para los niños es complicado distinguir quienes son las autoridades, y que función en concreto desempeñan cada uno, sin embargo ya evidencian los problemas de la sociedad y piden ayuda a los miembros de la comunidad, Wawa kuna Tv es un vínculo entre los niños y la comunidad motivo por el cual en Wawa Kuna **También se profesa que los niños del cantón y de toda la parroquia puedan quedarse en los territorios y que tengan una educación de calidad.** Wawa Kuna Tv está comprometida con la educación al ser lo primordial en la vida de todas las personas.

Al programa le preocupa las dificultades que se presentan en los menores para educarse motivo por el cual refuerza lo aprendido en el hogar, las aulas y enseña cosas útiles y necesarias para su diario vivir, Wawa Kuna Tv en ocasiones ha salido a las comunidades a grabar por lo lejanas que están y se ha constatado la lejanía de los centros educativos, con respecto a la educación en los centros educativos por lo tanto, Aguaded (1997) menciona:

La televisión, en el marco de la Educación en Medios de Comunicación, no debe entenderse tanto como nuevos saberes que hay que añadir a los ya recargados programas escolares, sino más bien como medio dentro de este eje transversal, presente a lo largo de todo el currículum escolar, que fomenta la cultura comunicativa, la competencia comunicativa necesaria para hacer de la escuela una plataforma que fomente lectores, receptores y telespectadores críticos y autónomos. (p.102)

Con esto se recalca la importancia de los centros educativos para los niños por no ser un instrumento para que los infantes desarrollen su cultura comunicativa, formando un criterio para toda su vida, y que las escuelas sean de difícil acceso obstruye una buena educación y los menores se dan cuenta de la situación.

La idea: **Sería el compromiso también con los padres para cuidar la integridad del niño** recalca que los padres son personajes importantes para la sociedad y para la vida de un niño, se les hace un llamado y constantes invitaciones para que envíen a los niños al programa e incluso

ingresen al set y estén cerca de ellos durante la transmisión, los hijos son el reflejo de los padres motivo por el cual se busca establecer un lazo con ellos por ser el modelo a seguir de los hijos y si los progenitores muestran interés por programas educativos los niños también lo harán. Aldea (2004) respecto a esto comenta que:

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida. Aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Ellos no son especialmente selectivos en lo que imitan, por lo que a muchos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario. (p.149)

Wawa Kuna Tv defienden la integridad de los menores y están comprometidos 100% con ellos, piden que los padres se comprometan de la misma manera y compartan tiempo con sus hijos en espacios beneficiosos para la vida del menor, para participar en el programa no existe ninguna restricción todos los niños y padres libre y voluntariamente pueden ser parte del primer programa educativo del cantón Latacunga.

### **Dimensión - Vínculos**

**Las primeras emisiones fueron con más intensidad.-** Al inicio el programa conto con más audiencia, con anterioridad se disponía de más trabajadores en el desarrollo de Wawa Kuna TV en la actualidad se cuenta con una sola presentadora y se cree que esto debilitó al programa por otra parte: el incremento de robo, violaciones a menores han hecho que el programa pierda intensidad motivo por el cual, se ha pensado en cambiar el programa a los fines de semana, en vista que de Lunes a Viernes los niños asisten a clases y por las tareas no pueden visitar Tv Micc olvidando lo buena que puede llegar a ser la televisión apoyando a la sociedad para superar los problemas sociales.

Martin Barbero (1986) citado en el texto de Baca Feldaman (2011) “Ver a los medios no sólo por su lógica comercial sino como parte de la transformación social” (p.9).

Los problemas de la sociedad pueden ser enfrentados con el apoyo de la televisión por ello mismo se pide el apoyo de toda la ciudadanía para lograrlo, mirando a los medios televisivos no solo como un método de distracción.

Para motivar a los niños se eligieron tres alternativas presentes en la entrevista **De pronto los fines de semana se les da alguna fruta o también se les da algunos chocolates. Productos reciclados que ellos miso realizan y se van llevando y la Cooperación de Plan**

**Internacional.** A los niños se les motiva con mensajes, alimentos y manualidades que se realizan dentro del programa con el fin de que puedan llevárselas como recuerdo o modelo para elaborar más con sus amiguitos, familiares o compañeros, la cooperación que Plan Internacional brinda al programa es fundamental, los niños son felices cuando reciben gorros, bufandas, esferos de su parte reflejando uno de los beneficios de la televisión al respecto, Crovi Delia (1999) manifiesta:

La televisión aparece en los grupos como alguien que nos escucha, amigable, cercano y confiable. No sólo posee atributos humanos, es también alguien que sabe mucho de muchas cosas por eso puede enseñar, asesorar o transportarnos a otros lugares del mundo. (p.9)

**Aprendamos nuestra lengua materna.** El programa busca rescatar nuestra lengua natal el quichua para lograrlo se utilizan, canciones, juegos, bailes, etc., recalando la importancia de enseñársela a los niños para que siga presente en la vida de los ecuatorianos, las palabras que se enseñan son las que más se usan en el día a día como: los números, los animales, los colores, el saludo. Según Naigles y Mayeux (2001) citado en el texto de Fernández y Tur (2005) afirman que “ver la televisión no influye sobre el desarrollo gramatical del niño, pero sí interviene en el progreso y mejora de su léxico” (p.39).

**Si ellos no vienen hacia nosotros, nosotros vamos hacia los niños.** Si los niños no pueden asistir por la distancia, se les va a buscar facilitando el transporte yendo a llevarlos y dejarlos en sus hogares, brindando tranquilidad a sus familiares por otra parte se visita a las autoridades y unidades educativas para que envíen a los niños y compartir uno o más programas con ellos, los menores pueden asistir las veces que deseen por ende, González (1996) menciona:

Para utilizar la televisión, es imprescindible conocerla. Para utilizarla de cualquier forma: para divertirse con ella o para aprender con sus programas. La escuela será más cómoda y atractiva cuando las imágenes complementen a los libros y a otros instrumentos educativos. (p.37)

Motivo por el cual Wawa Kuna sale en búsqueda de niños que deseen participar y aprender de una manera diferente y efectiva, el programa manifiesta su felicidad si cuenta con un niño o niña para la transmisión el número de participantes no afecta a la calidad de su contenido.

## Fichas de observación

Para su elaboración se trabajó con tres dimensiones: educación, participación y vínculos con 4 indicadores teniendo a disposición cuatro alternativas: excelente, muy bueno, bueno y regular para elegir el que corresponda según la observación estructurada durante los cuatro programas observados.

Viernes 18 de mayo del 2018

### Dimensión-Educación

De acuerdo al indicador: **Los contenidos emitidos aportan a la educación de los niños**, se ha procedido a evaluar y para ello se registró en la ficha de observación la calificación de excelente *porque los contenidos fomentan la cultura comunicativa*, dentro de este programa se aprendió las palabras en quichua como el saludo, verbos, también se emitió un video sobre la función que realiza el cerebro, además se realizó una manualidad con materiales reciclables entonces, Wawa Kuna Tv está permitiendo que los niños aprendan sobre nuestra lengua, lo cual permite que ellos vayan compartiendo las nuevas palabras en quichua con los demás compañeros ya sean de la escuela o barrio así mismo todo lo aprendido en el programa educativo.

Recordemos que Lilia Cofre, Directora y productora del programa, afirmó en la entrevista brindada anteriormente que “se debe educar mediante la lengua materna para fortalecer la cultura e identidad”.

En el siguiente indicador: **Se ve a la televisión como herramienta de educación**, se ha calificado de manera excelente, Wawa Kuna Tv evidencia contenido educativo, al *enseñar a los infantes palabras en otro idioma*, y también al enseñar de una manera creativa el reciclaje, aportando así al medio ambiente.

De esta manera concordamos con lo manifestado por Lilia Cofre, Directora y Presentadora del programa, “Wawa Kuna Tv realiza comunicación comunitaria, para formar una mejor sociedad y los niños crezcan en un ambiente más sano”.

Por otra parte la: **Presencia de contenidos educativos (cognitivos, socio-emocionales, informativos y/o corporales o de habilidades manuales)**, los contenidos emitidos son netamente educativos, *no contienen palabras obscenas o que inciten a la violencia del infante*,

además al inicio del programa se utiliza una canción para que los niños se sientan cómodos, también se desarrollan manualidades por ello se evaluó de manera excelente.

El siguiente indicador: **Presencia de lenguaje adecuado para el infante**, *hay un manejo de lenguaje apropiado para el niño*, la presentadora sabe la manera de llegar a los niños con un vocabulario amable y gentil.

### **Dimensión-Participación**

Según el indicador: **Dentro del programa participan niños y niñas**, en el programa estuvieron presentes los dos géneros 4 niños y 3 niñas, por ello se procedió a calificar de manera *excelente*.

El siguiente aspecto que se tomó en cuenta fue: **Existen concursos dentro del programa**, *la mayor parte del programa contuvo el 50% concursos*; al aprender las palabras en quichua se jugó al tingo tango, el niño que perdía mencionaba una de las palabras aprendidas, de esta manera se evidencia lo mencionado en el grupo focal por la Directora y Presentadora de Wawa Kuna Tv: “hay veces en las que necesito también dinámicas o el cuento, es algo que a ellos les llama la atención, donde les voy preguntando y ellos van participando” (Lilia Cofre).

Otro de los indicadores observados fue: **Cómo son los métodos de participación**, en donde se pudo evidenciar que los infantes pueden participar en el programa, solo necesitan tener la disposición de querer ir a Wawa Kuna Tv, y los niños que formaron parte del programa en este día  *fueron sin ninguna obligación*, motivo por el cual se ha calificado de manera excelente.

Dentro de la dimensión participación también se observó el siguiente indicador: **Se toma en cuenta la opinión de los niños para elaborar los contenidos para los próximos programas**, al culminar el programa los niños *dejan sus comentarios en una* hoja de papel esperando que sean tomados en cuenta, motivo por el cual se ha calificado de manera buena.

### **Dimensión-Vínculos**

Para comenzar con la última dimensión se ha evaluado el siguiente indicador: **Al iniciar el programa los niños se motivan inmediatamente, es decir muestran emoción, alegría de estar en el set**, tanto la presentadora como los infantes se encontraban alegres, en sus rostros se apreciaba sonrisas que deslumbraban felicidad de participar en el programa, motivo por el cual se ha calificado *excelente*.

Otro de los aspectos visualizados es: **Dentro del programa existe una relación amena (entre los participantes y presentadores)**, se observó que los *menores se sentían tranquilos con la presentadora*, ella contagiaba de su espontaneidad, dando pie a que los participantes se sientan como en sus hogares.

El siguiente indicador que resultó interesante fue: **Los niños repiten los movimientos que la presentadora realiza dentro del programa**, al momento de bailar, *todos los niños seguían el ritmo de la presentadora*, a la vez se reían de lo que hacían, pero en sus ojos se apreciaba la felicidad que sentían al divertirse.

Para culminar la ficha de observación se tomó en cuenta: **El contenido mantiene entretenido a los participantes (es decir al tema tratado se lo complementa con: juegos, cuentos, música)**, el programa resulta ser divertido para los infantes porque lo aprendido se refuerza, es decir luego del tema tratado, se realizan juegos para conocer lo que los niños han aprendido, la música es utilizada para que los participantes se distraigan por un momento y no se sientan alejados del programa, el cuento fue del agrado de los infantes, comprendieron la reflexión que dejó la historieta, es por ello que se ha evaluado de manera *excelente*.

Martes 28 de mayo del 2018

### **Dimensión-Educación**

El indicador. **Los contenidos emitidos aportan a la educación de los niños**, se reflejó que *refuerza lo aprendido en clases* debido a que el tema tratado fue sobre el suelo, las plantas y los tipos de abonos que existen, preguntándoles que han aprendido en las aulas sobre este tema y solicitando ejemplos y recalando la importancia de cuidar de manera adecuada al medio ambiente además de enseñarles palabras en quichua y repetirlas hasta aprenderlas.

El tema abordado para el programa fue de mucho interés para los niños, eso lo reflejaban en su participación dentro del grupo y coincide con lo que Lili Cofre manifestó en una entrevista sobre la temática presentada en el programa. “Se trata temas consolidados en el mundo, en la Pacha Mama todo se relaciona”.

En el segundo indicador **Se ve a la televisión como herramienta de educación** se eligió la opción de *emite contenidos para la formación humana y educativa* en vista que Wawa Kuna se interesa por el aprendizaje escolar y humano de los menores en el programa se cantó y bailó una canción que motiva a los niños a permanecer en unión, respeto y amistad con las personas

que los rodean, corroborando las palabras de la presentadora: Lilia Cofre: “Queremos que nuestros niños y nuestras niñas puedan conseguir sus sueños porque siempre se les dice a los niños tu puedes, tu puedes tu puedes pero siempre y cuando seamos respetuosos entre nosotros mismos”.

Con respecto al indicador que se relaciona con la **Presencia de contenidos educativos (cognitivos, socio-emocionales, informativos y/o corporales o de habilidades manuales)**, fue calificado como excelente pues *refleja el interés por el aprendizaje* y sana distracción del menor, por motivos de tiempo no se pudo realizar la manualidad planificada, ante el hecho Lilia Cofre invito nuevamente a los niños a participar en el programa para poder realizarla, sin embargo en el programa los movimientos corporales sí estuvieron presentes dentro de la canción, la misma que pedía realizar varios movimientos.

En el indicador: **Presencia de lenguaje adecuado para el infante** fue calificado como *excelente*, Lilia Cofre la presentadora de Wawa Kuna Tv, es cuidadosa con el lenguaje que maneja dentro del programa, dirigiéndose a los menores con respeto y con palabras claras y entendibles por el infantes.

### **Dimensión-Participación**

El indicador **Dentro del programa participan niños y niñas**, fue *muy bueno* debido a que asistieron cuatro niñas correspondientes a la segunda infancia, Lilia Cofre no mostró dificultad alguna al trabajar con un solo género.

El indicador **Existen concursos dentro del programa**, fue calificado como excelente debido a que *el 50% del programa lleva concursos* en esta ocasión el tingo tango y la persona que pierde contesta las preguntas que Lili les hace con respecto al tema tratado en ese día, los niños participantes en sus respuestas reflejan el nivel de atención que le prestaron al programa debido a que acertaron en todas las preguntas.

El indicador **Cómo son los métodos de participación**, fue *excelente* porque las niñas participantes de este día fueron de una parroquia lejana al centro del cantón Latacunga, y fueron recibidas de la mejor manera, recalcando que no existe impedimento alguno para que un infante ingrese y participe del programa.

Al indicador: **Se toma en cuenta la opinión de los niños para elaborar los contenidos para los próximos programas**, se lo califico como muy bueno porque *los niños pueden dejar sus*

*opiniones*, comentarios o sugerencias, Lilia y su equipo de trabajo les brindan la confianza necesaria para que lo realicen, los niños creen que su opinión es tomada en cuenta para la elaboración de nuevos contenido así lo mencionaron en el desarrollo del grupo de discusión.

### **Dimensión-Vínculos**

En la dimensión vínculos se empieza con el indicador: **Al iniciar el programa los niños se motivan inmediatamente, es decir muestran emoción, alegría de estar en el set** se eligió la opción de muy bueno debido a que *la presentadora al inicio se mostraba un poco cansada*, sin embargo enseguida logró conectarse con las niñas y ganarse su confianza, desarrollando el programa con normalidad.

En el segundo indicador: **Dentro del programa existe una relación amena (entre los participantes y presentadores)**, en el programa se puede sentir las buenas energías de la presentadora, las mismas que son contagiadas a los infantes lo que deja como resultado sin faltas de respeto ni comentarios fuera de lugar, *las niñas y la presentadora se tratan de forma divertida pero respetuosa*.

Dentro del indicador **Los niños repiten los movimientos que la presentadora realiza dentro del programa** se evidenció que la calificación sería *muy buena*, porque los niños intentaban realizar todos los movimientos que la presentadora hacía y aunque no les salía a la perfección, irradiaban energía y entusiasmo a cada paso a pesar de pequeñas distracciones o los nervios que los acompañaban en un inicio hasta tener la confianza de Lilia.

Finalmente el indicador que trata sobre: **El contenido mantiene entretenido a los participantes (es decir al tema tratado se lo complementa con: juegos, cuentos, música)** fue calificado como *excelente* porque el programa refleja estar muy bien estructurado, no se evidencias espacios para la improvisación, cuenta con el desarrollo del tema pensado acompañado de un espacio para dinámicas con el fin de realizar preguntas, canciones acordes a la temática y un espacio de conversatorio y reflexión sobre un cuento o anécdota.

Lunes 11 de junio del 2018

### **Dimensión-Educación**

El indicador **Los contenidos emitidos aportan a la educación de los niños**, fue calificado como excelente por *fomentar la cultura comunicativa*, el programa contó con la participación de cuatro niñas, tres de ellas pertenecen a un curso de manualidades acompañadas de su maestra

visitaron el programa con la finalidad de enseñar a la ciudadanía lo aprendido en sus aulas e invitarlos a participar del curso, la cuarta y quinta niña se integraron minutos más tarde con gran interés por aprender, demostrando que todos los que deseen pueden participar en el programa.

El indicador: **Se ve a la televisión como herramienta de educación** se lo calificó como bueno porque durante el programa se basó en la *educación de valores*, debido que la mayor parte del programa realizaron y hablaron de las manualidades aprendidas en las aulas para obsequiar a los padres, amigos o demás familiares hablando así de la importancia de la familia y las buenas relaciones con los demás dándoles ánimos y comentarios constructivos acerca de sus creaciones recordándonos sus palabras Lilia Cofre: “Queremos que nuestros niños y nuestras niñas puedan conseguir sus sueños porque siempre se les dice a los niños tu puedes, tu puedes tu puedes pero siempre y cuando seamos respetuosos entre nosotros mismos”.

Al finalizar el programa pregunto a los niños que querían ser de grandes, recordándoles la importancia de estudiar, ayudándolos a aprender los números en quichua.

En el siguiente indicador **Presencia de contenidos educativos (cognitivos, socio-emocionales, informativos y/o corporales o de habilidades manuales)**, se asignó la alternativa *excelente* debido a la buena calidad del contenido entregado porque Lili complementa las manualidades que las niñas realizan con pequeños consejos que ella utiliza en su segmento garabatito.

Con respecto a la: **Presencia de lenguaje adecuado para el infante**, se lo calificó como *excelente* por el buen trato que Lilia brinda a los menores, sin importar que dos infantes llegarán atrasadas les abrió las puertas del set y las recibió con gran alegría ayudándolas para que entren en confianza con el resto de participantes, siendo amable y respetuosa en todo momento.

### **Dimensión-Participación**

El indicador: **Dentro del programa participan niños y niñas**, fue evaluado como *muy bueno* debido a que asistieron cinco niñas de la segunda infancia, Lilia Cofre no es obligación contra con niños y niñas.

Para el indicador: **Existen concursos dentro del programa** se eligió la alternativa *muy buena*, Lilia presentó un baile para que repitieran los pasos y pidió a las participantes hacer una manualidad y entregar un premio a la ganadora fomentando el respeto y compañerismo.

Con respecto al indicador **Cómo son los métodos de participación**, se eligió *excelente* por ser un espacio, abierto para todos los niños, sin excepción, en el programa de este día tres niñas pertenecían a un curso de manualidades a diferencia de otra niña pero este no fue motivo para prohibirle la entrada. Para el programa es significativo contar con niños de diferentes lugares, Lilia Cofre” si los niños no vienen hacia nosotros, nosotros vamos hacia los niños”.

En el indicador: **Se toma en cuenta la opinión de los niños para elaborar los contenidos para los próximos programas**, se eligió la alternativa *muy bueno* porque Lilia les brinda la posibilidad de expresar como fue su experiencia en el programa y que les gustaría cambiar o incrementar.

### **Dimensión-Vínculos**

Con respecto al indicador **Al iniciar el programa los niños se motivan inmediatamente, es decir, muestran emoción, alegría de estar en el set**, se eligió la alternativa de excelente debido al *carisma y confianza que transmite la presentadora* apenas inicia el programa mostrando enorme interés por las manualidades y materiales que las niñas llevaron a set ayudando a que las niñas se desenvuelvan de manera rápida

Por otra parte: **Dentro del programa existe una relación amena (entre los participantes y presentadores)**, se eligió la opción de *excelente* por el trato respetuoso y divertido que se maneja en Wawa Kuna Tv, Lilia no utiliza palabras ni gestos fuera de lugar.

Al indicador: **Los niños atienden todos los segmentos que se realizan dentro del programa** se lo calificó como excelente porque *mostraron gran interés por todo el contenido de programa*, incluso las niñas hacen preguntas a la presentadora, demostrando la atención que están prestando.

Para finalizar de acuerdo al indicador: **El contenido mantiene entretenido a los participantes (es decir el tema tratado se lo complementa con: juegos, cuentos, música)** se eligió la opción de *excelente* porque siguieron los pasos de una canción de aplausos y se les presento un baile del grupo infantil Mashca Danza, en lugar de cuentos, las niñas llenas de entusiasmo y felicidad compartieron sus anécdotas, contándolas de una manera muy interesante para que no sea algo aburrido y lo lograban gracias al apoyo y las preguntas que Lilia les hacía mientras narraban lo sucedido.

Martes 12 de junio del 2018

### **Dimensión-Educación**

Con respecto a: **Los contenidos emitidos aportan a la educación de los niños**, se ha procedido a evaluar de acuerdo a la escala establecida en la ficha de observación de forma excelente, porque se *fomenta la cultura comunicativa*, dado que el programa hizo énfasis a la conmemoración de la “Erradicación del trabajo infantil”, donde se dialogó con la menor para conocer el punto de vista que tuvo sobre ese tema, por otro lado también se desarrollaron fabulas y palabras en idioma quichua. Cabe recalcar que Lilia Cofre, Directora y productora del programa, afirmó en la entrevista brindada anteriormente que “se trata temas consolidados en el mundo, en la Pachamama todo, todo se relaciona”.

En cuanto al siguiente indicador: **Se ve a la televisión como herramienta de educación**, de acuerdo a la escala se ha valorado excelente de modo *que emite contenidos para la formación humana y educativa*, es decir dentro de los segmentos se conocieron valores, moralejas, manualidades, formas de vida que tienen otros niños, las partes del cuerpo humano y números en quichua. Esto ayuda a desarrollar el lado humanista y escolar del infante. Recordemos que Lilia Cofre, Directora y Productora de Wawa Kuna Tv, afirmó que “si no van aprendiendo algún valor van aprendiendo alguna manualidad concientizando sobre el trato con la tierra y también una palabra en quichua”.

Por otro lado con respecto a la: **Presencia de contenidos educativos (cognitivos, socio-emocionales, informativos y/o corporales o de habilidades manuales)**, de acuerdo a la escala establecida en la ficha de observación se ha calificado de manera excelente, en vista que *cuenta con la presencia de contenidos educativos, y a su vez no presentan contenidos nocivos (violencia, sexualidad inadecuada para menores)*.

En cuanto a la: **Presencia de lenguaje adecuado para el infante, la presentadora utiliza un lenguaje adecuado**; cortés, entendible, pero el diálogo que tuvo con la menor fue lineal, casi poco aportaba la niña es por ello que se calificó de manera muy bueno, debido a que se cumple el indicador, pero se evidencia un lenguaje limitado.

### **Dimensión-Participación:**

De acuerdo al indicador: **Dentro del programa participan niños y niñas**, en el programa se contó con la participación de una niña, es por ello que se ha evaluado de acuerdo a la escala de manera *muy bueno*, dado que asiste un solo género.

Con respecto al siguiente indicador: **Existen concursos dentro del programa**, se ha valorado de acuerdo a la escala de observación de manera *muy buena*, cabe recalcar que a este programa asistió una niña, motivo por el cual era imposible desarrollar una gran cantidad de concursos, sin embargo se desarrolló uno junto a la presentadora, sobre una canción donde juntas cataban y realizaban movimientos corporales.

Por otro lado el parámetro de: **Cómo son los métodos de participación**, obtuvo una valoración de *excelente* de acuerdo a la escala, dado que en el programa participan los niños que desean. Dentro del programa Lilia le preguntó a la niña ¿Por qué vino al programa?, Mailyn comentó, “porque me gusta” (7años).

Para concluir con la dimensión participación se observó el siguiente indicador: **Se toma en cuenta la opinión de los niños para elaborar los contenidos para los próximos programas**, la niña deja su comentario en una hoja de papel, la misma que será tomada en cuenta por la presentadora, motivo por el cual se ha evaluado de manera *muy buena*, de modo que pueden los infantes brindar sugerencias.

#### **Dimensión-Vínculos:**

Para comenzar con la dimensión vínculos se ha tomado en cuenta el siguiente parámetro: **Al iniciar el programa los niños se motivan inmediatamente, es decir muestran emoción, alegría de estar en el set**, la niña se mostraba entusiasmada al empezar el programa, y enviaba saludos a toda su familia, es por ello que la calificación fue *excelente* en vista de que sí, se cumple de forma eficaz el indicador pues, tanto la presentadora como los infantes están emocionados.

Por otra parte: **Dentro del programa existe una relación amena (entre los participantes y presentadores)**, al transcurrir el programa, se evidencio que la menor estaba un poco cansada o aburrida, Lilia Cofre interactuaba con ella, pero poco había una comunicación bilateral en la mitad del programa, es por ello que se ha evaluado de manera *muy buena* en vista de que se cumple el indicador, sin embargo hace falta que el infante interactúe más con la presentadora.

Con respecto al indicador: **Los niños atienden todos los segmentos que se realizan dentro del programa**, de acuerdo a lo que es baile, juegos, la infante tenía una capacidad inmediata de comprender cada uno de los movimientos que la presentadora hacía, se observaba que disfrutaba hacer aquello, pero con respecto a cuentos, fabulas, tendía a aburrirse con facilidad,

motivo por el cual se ha calificado como *muy bueno*, dado que se cumple el indicador, sin embargo los menores demuestran cansancio.

Para finalizar de acuerdo al indicador: **El contenido mantiene entretenido a los participantes (es decir el tema tratado se lo complementa con: juegos, cuentos, música)**, en un inicio la participante estaba muy entretenida, pero con el pasar del tiempo se fue cansando, al parecer los cuentos no son del agrado de ella, en ese segmento se la observaba distraída y pedía realizar una manualidad, razón por la cual se evaluó de manera *muy bueno*, es decir se cumple el indicador, aunque falta complementar más el tema.

### **Técnica del dibujo**

Este método de análisis permitirá definir la percepción de los niños en cuanto al programa Wawa Kuna Tv, mediante un gráfico compartirán lo aprendido en el programa educativo tomando en cuenta que Antezana (2003) citado en el texto de Jiménez y Manciana (2008) menciona:

El dibujo de un niño refleja el conjunto de su mundo imaginario, lo que quizá no puede decir ni explicar de sus ideas, sus sueños, sus emociones en las situaciones concretas y que si lo indica por medio de su dibujo. (p. 24)

Son 30 niños de la segunda infancia del cantón Latacunga quienes expresaron sus ideas, pertenecen al quinto grado de educación básica de la Unidad Educativa “Ana Páez”.

En cada dibujo el infante plasma lo que entendió del programa con el fin de establecer cómo los niños interpretan los segmentos compartidos en Wawa Kuna TV.

Para la aplicación de esta técnica, se proyectó un programa que fue transmitido en el canal de TV MICC en donde participan niños y niñas de la comunidad Chilche Toacaso, su contenido tuvo como fin educar y entretener a los niños dialogando con ellos, enseñándoles las vocales acompañadas de valores por medio de una canción, números en otra lengua, matemáticas, baile y juego para el desarrollo de destrezas, cuento.

### **Resumen del contenido aprendido por los infantes**

<b>Segmentos</b>	<b>Contenido</b>	<b>Niñas</b>	<b>Niños</b>
Conversación	Saludo	1	

Educación - Valores	Cantar	6	6
Idioma		2	1
Educación - Matemáticas	Suma	3	
Juegos	Tingo- Tango La tiritá Adivinanza	4	5
Cuentos	Las gallinas gordas y flacas	2	
<b>Total</b>		18	12

Ochando y Peris manifiestan que “El dibujo no es sólo un juego, no son trazos sin significado, sino que constituye una clave de acceso al interior del niño y le ayuda a estructurar su motricidad y sus relaciones” (2011, p. 39).

Esta técnica deja buenos resultados porque el niño expresa lo que no puede decir con palabras y para ello, los infantes no necesitan emplear mucho tiempo, cada gráfico fue realizado en un tiempo máximo de 10 minutos, permitiendo que todos los niños participen y expresen su punto de vista.

### **Conversación**

El gráfico realizado por Digna Lutuala muestra que aprendió sobre el saludo, en su dibujo se muestra feliz interactuando con el prójimo.

El saludo es uno de los hábitos más importantes para una persona, desarrolla su capacidad para interactuar con el resto de personas de una manera cordial, y como los niños repiten lo que ven en la televisión, por ello es necesario reflexionar sobre la importancia de la televisión como un medio educativo.



*Digna Lutuala (10 años)*

### **Educación – Valores**

Tanto a niños como a niñas les gusta aprender mediante una canción que los eduque en el ámbito escolar y humano, siendo esta la fuente que más agrado a los menores, en sus ilustraciones se observa su rostro sonriente junto a un micrófono y signos musicales.

En los gráficos se evidencia su felicidad al compartir con los demás infantes reforzando su amistad y unión, con la música ellos miran un mundo tranquilo lleno de alegría y vida para compartir por lo colorido de los dibujos.



*Lesly Chaluisa ( 9 años)*

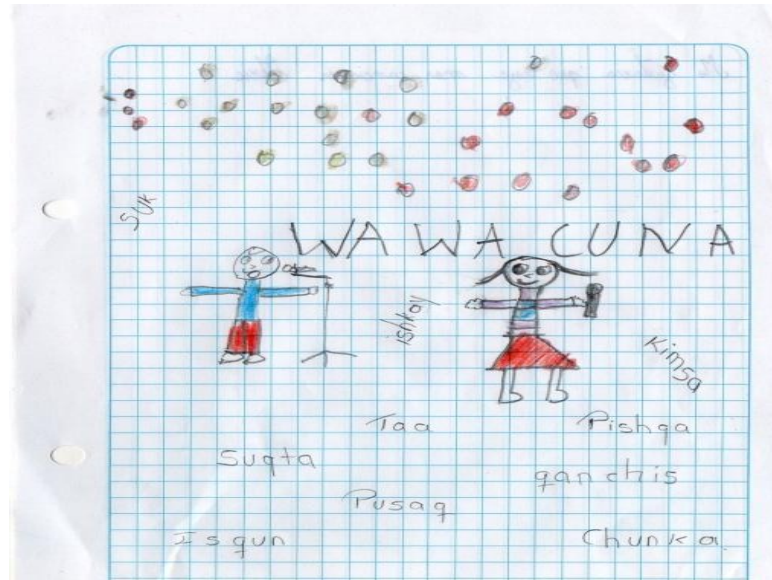


*Tanya Vega (10 años)*

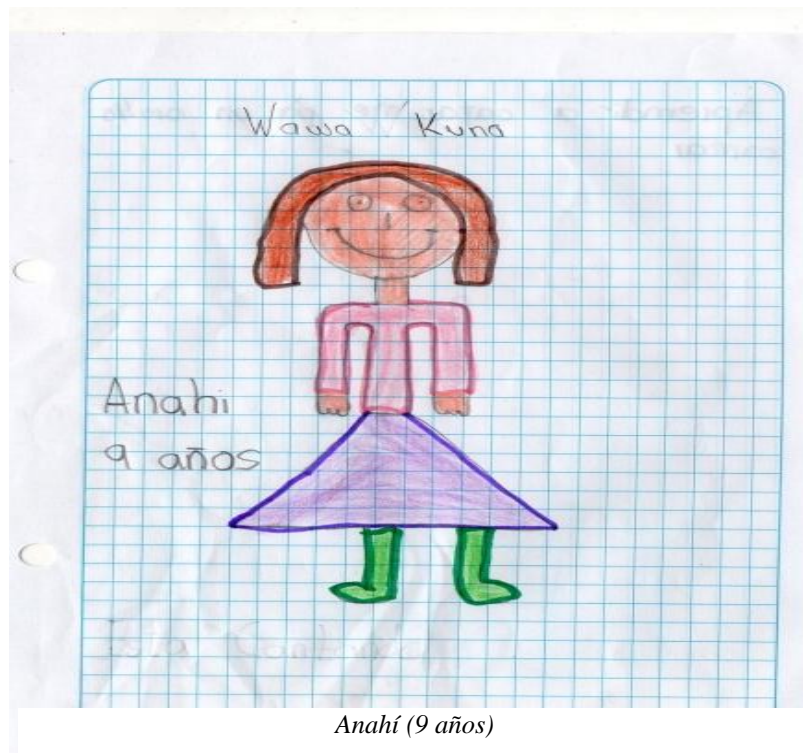
## **Idioma**

De los 30 infantes que observaron el programa grabado de Wawa Kuna Tv, 2 niñas y un niño expresaron que aprendieron los números en el idioma quichua, tomando en cuenta que lo que llamó su atención fue el nombre del programa que está en otra lengua distinta a la lengua castellana, además de los números del 1 al 10.

Estos gráficos reflejan que con atención y ganas de aprender, la televisión puede ser un medio adecuado para lograrlo, porque retuvieron lo que se transmite en el programa y escribieron los 10 números en otro idioma en este caso el quichua, reflejándose contentos al aprender de esta manera dándole vida a sus dibujos con colores encendidos.



*Adris (9 años)*

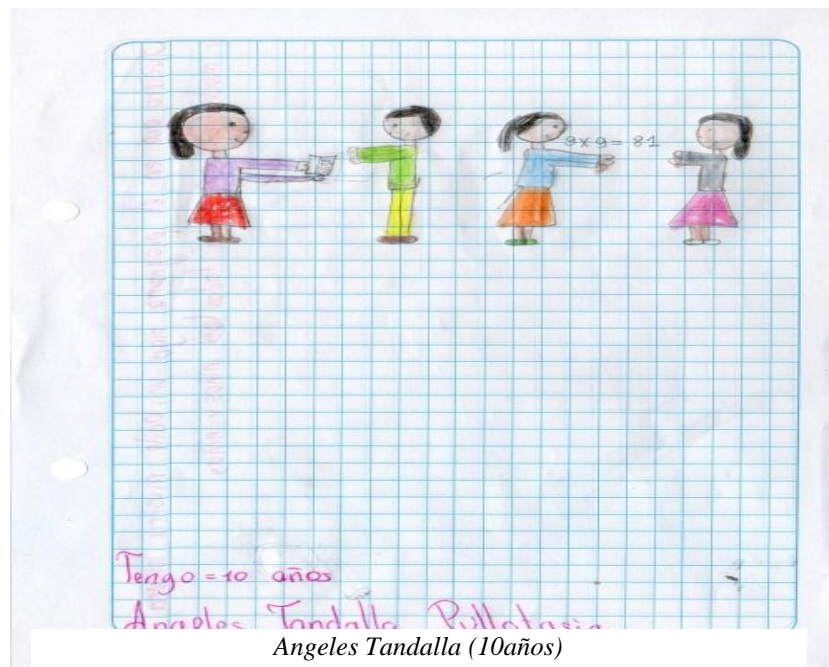


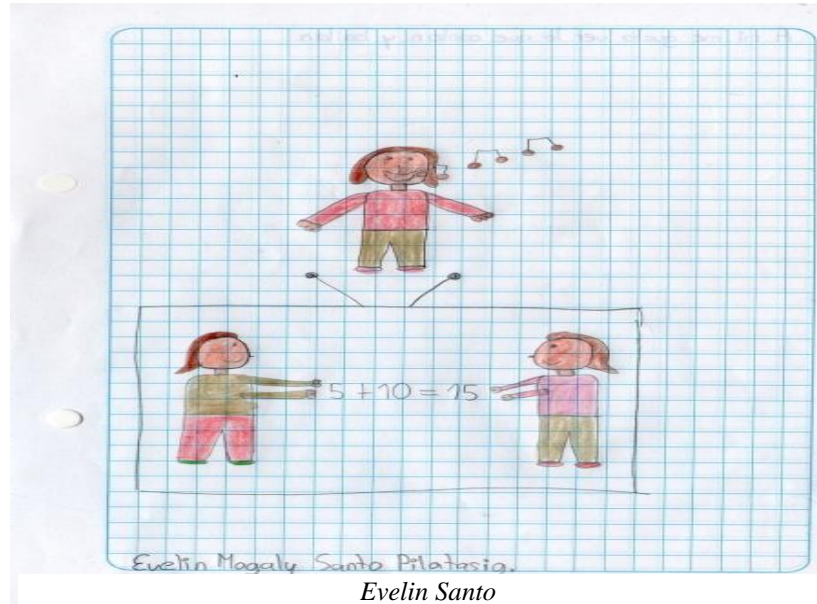
*Anahí (9 años)*

## Educación - Matemáticas

Por medio de la técnica del dibujo se observó que 3 niñas les gustan aprender matemáticas a través del canto, reflejando que es divertido educarse a través de la televisión.

Los colores utilizados en la ilustración son: rojo, amarillo, azul, anaranjado, rosado, dando a conocer el manejo de colores vivos que llaman la atención, mientras que colores como el café y el plomo son utilizados de manera poco frecuente. Por otra parte si observamos el gesto que tienen los rostros de los gráficos, todos mantienen una sonrisa, ninguno demuestra tristeza, en concreto a los infantes les gusta que haya en el programa Wawa Kuna Tv este segmento, porque aprender matemáticas mediante una canción resulta atrayente y divertido para los infantes.



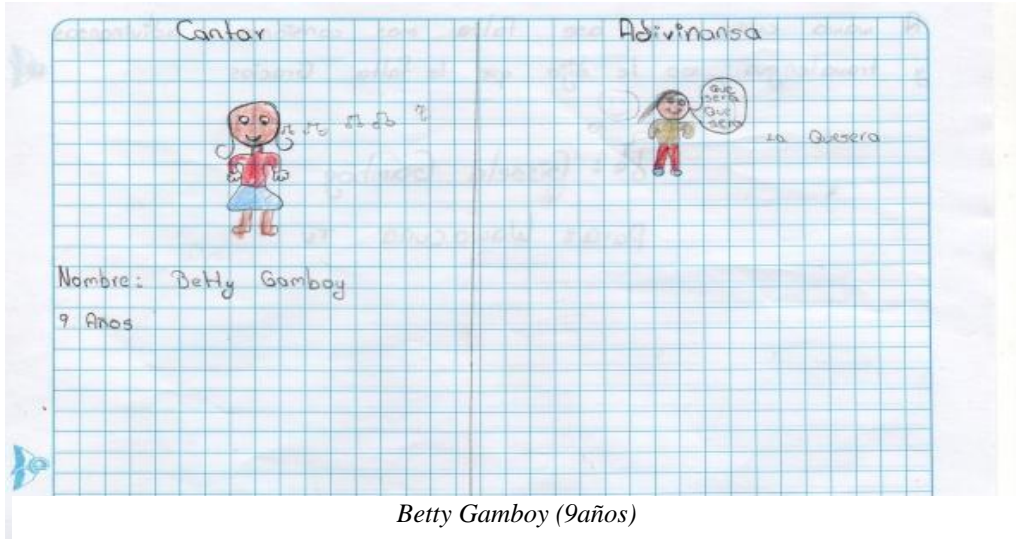


*Evelin Santo*

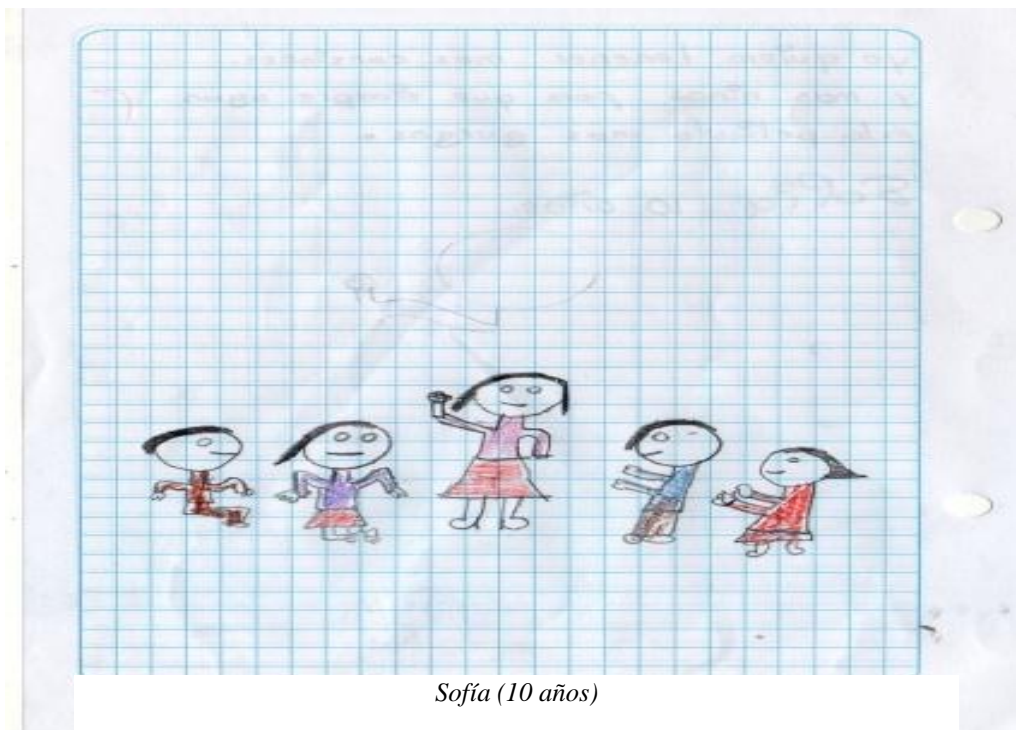
## Juegos

El contenido de segmento de juegos presenta que 4 niñas y 5 niños, aprenden a desarrollar sus destrezas jugando y divirtiéndose con los demás infantes; “al cantar la tiritita, tingo tango” permite conocer el nivel de retención que tienen los niños, se evidenció un porcentaje mínimo en la cantidad de menores que aprendieron lo manifestado dentro del desarrollo del programa.

Los colores empleados son rojo, celeste, morado, la mayor parte de los infantes utilizan más el color rojo. Si comparamos el dibujo de Betty Gamboy con el de Sofía, hay un aspecto que llama la atención que es el rostro, Betty grafica una niña sonriente, mientras que Sofía exhibe a niños y niñas con una sonrisa fingida, pero sin embargo ellos dan a conocer que aprenden mediante los juegos, siendo este un método que refuerzan los temas tratados en el set de Wawa Kuna Tv.



Betty Gamboy (9 años)



Sofía (10 años)

## Cuentos

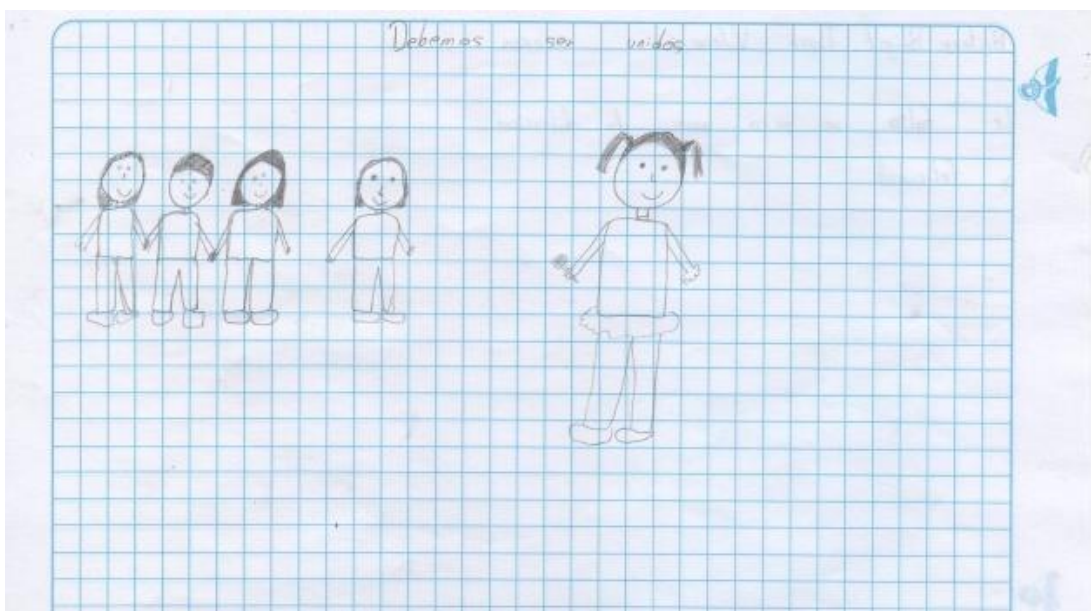
Del grupo de 30 infantes que observaron Wawa Kuna Tv, 2 niñas indicaron que les gusta que en el programa se presenten cuentos que dejen una moraleja.

Cabe recalcar que en las ilustraciones se observa alejamiento de color, las niñas dibujan con lápiz, y no pintan la ropa de los niños y niñas, con respecto a esto Ochando y Peris (2011) afirman “Los dibujos con ausencia de color pueden indicar vacío afectivo, tendencia antisocial” (p.43).

Las niñas al trazar pueden haber sentido miedo o timidez, por el hecho de creer que los dibujos estén feos, quizá no estén pasando un buen momento en sus hogares, sin embargo se denota que todos mantienen una sonrisa reflejando felicidad de escuchar el cuento que la presentadora narra.



*Britany Tigse (9 años)*



*Jesica Llocona (9 años)*

En diversas ocasiones un dibujo expresa más que las palabras, motivo por el cual se presentó la técnica del dibujo como una actividad para el desarrollo del proyecto, este procedimiento tuvo gran éxito para conocer como los niños miran a Wawa Kuna Tv, y que mensajes obtienen del contenido presentado.

Los niños escucharon la instrucción e inmediatamente dibujaron la parte que más les agrado del programa algunos utilizaron colores y otros prefirieron no hacerlo, cada trazo y color utilizado son esenciales para el análisis.

Cada gráfico fue analizado, haciendo énfasis en los colores y objeto dibujados para llegar al fondo de lo que los menores quieren compartir, mientras dibujaban se podía apreciar seguridad e interés por la actividad, descubriendo aspectos que con un diálogo pudo haber sido dificultoso hallar.

Dentro de cada ilustración se encontró a la educación de valores con más índice de aprendizaje, dado que el método que es utilizado para desarrollar el segmento es el canto, motivo por el cual resulta divertido para los infantes aprender de esta manera.

### **Grupo de discusión**

Para la realización del grupo de discusión se ha tomado en cuenta un conjunto de 6 infantes, 2 niños y 4 niñas pertenecientes a la segunda infancia del cantón Latacunga, se contó con la presencia de Lilia Cofre, Directora y Presentadora del programa Wawa Kuna Tv.

El grupo de discusión se desarrolló el 18 de mayo del 2018 con una duración de 35 minutos, antes de empezar se dialogó con los niños y niñas, para que vayan tomando confianza, minutos después al abordar sobre el *significado de la televisión*, los niños se mostraron animosos al parecer todos estaban muy contentos de que se les tome en cuenta, interactuaron de una manera rápida, al ver la imagen expuesta al respecto, Melany, Dennis y Naomi, concordaron en que la televisión sirve para informar.

Se entiende que son niños a los cuales les gusta saber el acontecer a nivel nacional y mundial, para mantenerse informados, lo cual es muy bueno contar con infantes con esta característica para la ciudad de Latacunga y el país en general por otro lado, Shirley, manifestó “sirve para ver novelas”. (9 años)

Las novelas no aportan en el desarrollo del aprendizaje de los menores, no permite que los menores vean la realidad, este género literario incita a que se viva en un mundo de imaginación por ello, Sánchez Jacqueline (2008) indica:

La función de un telediario es la que tradicionalmente se ha adjudicado a la televisión: educar, entretener e informar, cuidando lógicamente el punto de vista del niño, dejando el espacio necesario para que él mismo haga sus valoraciones y conclusiones. (p.157)

Para dar paso al siguiente tema sobre el *significado de la educación*, los niños se quedaron mirando el uno al otro, pero luego ya fueron relacionándose y tomando confianza con respecto a la pregunta, todos acotaron con ideas. Cada una de las respuestas eran muy valederas e interesantes, Dennis comentó “es lo que aprendemos valores” (10 años), evidentemente los valores son parte de la formación educativa del infante, y Dennis lo tiene muy claro.

Por otra parte, Kenia, indicó “no botar basura” (10 años). Este aspecto llamó la atención, los demás niños no lo habían mencionado, la basura en la actualidad es un problema social y que existan niños que tengan en mente cuidar el medio ambiente, es gratificante para nuestro planeta y para la formación humanista de la menor. Cabe señalar que en un artículo de investigación anterior hacia énfasis a la misión del canal educativo del Proyecto TeleEducación que es “difundir mensajes educativos innovadores, ingeniosos, entretenidos y de calidad, para construir una sociedad de paz, fortaleciendo la formación integral, inclusiva y de valores, para niños, niñas, adolescentes y comunidad en general” (MinEduc, 2012,p.19).

Otro de los puntos mencionados es *el aprendizaje que brinda Wawa Kuna Tv*, programa infantil educativo que se transmite a través del canal 47, del cantón Latacunga, al hablar sobre Wawa Kuna Tv los niños se emocionaron y dijeron que el programa les educa por otro lado, Dennis, dijo “Manualidades, también aprendemos a obedecer”. Las manualidades que ofrecen en este programa, les ayuda a desarrollar destrezas, creatividad, concentración entre otros aspectos, y lo más importante a reciclar, los productos son hechos con materiales reutilizables, ayudando a que los niños tengan esa iniciativa de reciclar mientras que, la Directora y Presentadora del programa afirma que:

Todo lo que les vamos aquí enseñando, es para que los niños puedan saber sus derechos. Como es el derecho a la educación, el derecho a tener una identidad, derecho a vivir en un ambiente sano, saben también lo importante que es aprender otro idioma, en este caso

quichua, si los niños saben quichua van a poder comunicarse con otros niños que saben el idioma, pero también necesitamos saber sobre nuestra identidad cultural. (Lilia Cofre)

El idioma quichua es fundamental enseñarles a los infantes para que desde su corta edad vayan vinculándose con la lengua natal del Ecuador, y para que la misma no se vaya perdiendo. Según Aguaded (1997) menciona:

La televisión, en el marco de la Educación en Medios de Comunicación, no debe entenderse tanto como nuevos saberes que hay que añadir a los ya recargados programas escolares, sino más bien como medio dentro de este eje transversal, presente a lo largo de todo el currículum escolar, que fomenta la cultura comunicativa, la competencia comunicativa necesaria para hacer de la escuela una plataforma que fomente lectores, receptores y telespectadores críticos y autónomos. (p.102)

Otro de los elementos que se abordó fue *las actividades que se emplean dentro del programa para mantener la participación*, la presentadora del programa con seguridad y tranquilidad, respondió a la inquietud mencionada “hoy no apliqué mucho los juegos, porque los niños cooperaron, pero hay veces en las que necesito también dinámicas o el cuento, es algo que a ellos les llama la atención, donde les voy preguntando y ellos van participando” (Lilia Cofre), mientras que una de las niñas con un rostro de insatisfacción interrumpió a Lilia Cofre y comentó “antes habían títeres”. (Maoly, 9 años)

Entonces, se puede decir que para mantener la participación de los niños depende mucho la actitud que ellos demuestren en el set, según ese aspecto se utiliza otros métodos, como: los cuentos, juegos o los títeres, los mismos que resultan atrayentes para los infantes.

Chacón Antonio (2005) comenta que “La participación en el proceso es la mejor forma de educación y de dar la voz a los más jóvenes, por lo tanto es también la mejor forma de hacerse partícipe de esta iniciativa”(p.71)

### **Dimensión participación**

En cuanto a la *Motivación por la cual los infantes asisten al programa*, los niños se mostraron muy interesados por brindar sus opiniones, la motivación que ellos tenían eran distintas, por ejemplo: Shirley, opino “aprender”. (8 años), ella va al programa por aprender más cosas. Paúl, dijo “hacer nuevos amigos”. (7 años), quiere decir que a él le gusta el valor de “la amistad”, por ende conocer más amigos, es su motivo por el cual va al programa.

Pero hay un aspecto que llamo la atención, Kenia se mostró muy sonriente, manifestó “para estar feliz”. (10 años) En ella abunda la felicidad al estar en el programa Wawa Kuna, esto quiere decir que el programa es muy divertido y que llenan las expectativas que ella tiene al ir al programa.

Ferres Joan (1995) indica que “Integrar la televisión en la enseñanza (...) se trata de aprovechar la capacidad de impacto del espectáculo para inquietar y no para adormecer, para interpelar y no para alienar, para motivar y no para entretener” (p.41).

Al hablar sobre *el segmento preferido de los niños y niñas*, cada uno con una sonrisa manifestó el segmento que más le encanta dentro del programa, otros se acholaban un poco, pero todos hicieron presente su opinión, mientras que Lilia Cofre la presentadora del programa, en una libreta iba anotando lo que le parecía importante.

Melany y Dennis, concordaron en su respuesta, ya que a los dos les gusta el segmento de las manualidades. Denise, comentó “ayudamos al medio ambiente reciclando, haciendo esta manualidad”. (10 años)

Maoly y Kenia, coincidieron en el segmento del baile, siendo este un momento de relajación y emoción para las menores.

Por otra parte Paul y Shirley dijeron que el cuento es el segmento preferido, siendo un momento de imaginación, donde la narración del cuento o historieta, deja una moraleja.

Para finalizar Lilia Cofre, Directora y Presentadora de Wawa Kuna Tv, indicó “las adivinanzas, bailar y las manualidades les gusta más”.

Se les pregunto a los niños si *estarían dispuestos a participar nuevamente en el programa*, todos respondieron que si porque les gusta mucho las actividades que realizan: bailar, manualidades, Dennis (10 años) mencionó que: “Si, porque nos educan” siendo esta respuesta muy significativa para el canal y para el desarrollo del programa al reflejar que los niños usan la televisión un medio para educarse.

Aran, Barata, Busquet, Medina y Moron (2001) indican “No se trata de preguntar qué es lo que la televisión hace a los niños, sino de plantearse qué uso hacen los niños y niñas de la televisión y qué significación tienen para ellos los programas que ven” (p.24).

Los menores están aprendiendo de una manera divertida y agradable para ellos motivo por el cual les gustaría visitar más seguido el programa usándolo con el afán de aprender, porque ya saben que contenido se maneja en Wawa Kuna tv.

### **Dimensión vínculos**

La opinión de los niños es parte de la elaboración de contenidos motivo por el cual se preguntó al grupo ***¿Se toma en cuenta la opinión de los niños para elaborar los contenidos del próximo programa?***

Los niños respondieron que sí, porque Lilia Cofre les da la confianza para expresarse y decir lo que piensan, sin embargo Lilia Cofre señala que los temas elegidos son basados en metodologías de educación y el programa educativo Educa, durante el desarrollo del grupo focal los niños manifestaron lo que les gustaría aprender respondiendo que: más cuentos, manualidades, cocina con respecto a la educación escolar Dennis (10años) menciona que le gustaría “ aprender acerca de autores de libros, presidentes, de personas importantes una canción de números”. De esta manera se los hace partícipes de todo en cuanto a desarrollo y producción del programa no solo como participantes sino también como espectadores.

Vilchez (1999) citado en el texto de Torrecillas (2013) menciona que “la crítica sobre los contenidos, ayuda para saber seleccionarlos y valorarlos, indicaciones y normas para armonizar el uso de la televisión con otras actividades igualmente necesarias e interesantes” (p.141).

Los niños tienen formado ya un criterio y están en la capacidad de participar que es lo que prefieren observar en un medio televisivo motivo por el cual es acertado para los medios escuchar la opinión de los niños al ser los protagonistas del programa conectándose con la interrogante ***¿Cuál es el interés del programa por contar con niños dentro del segmento?*** Pregunta a la cual Lilia Cofre respondió que: “el interés porque los niños vengan, es que aprendan”, coincidiendo con la opinión de los menores quienes también respondieron a la pregunta Melany (9 años) “Para educarnos y divertirnos un poco” Maoly: “Porque me gusta mucho bailar y para responder las adivinanzas”, Dennis: “Para tener un poco de tiempo más libre, divertirnos y aprender”, Paul: “Para aprender a bailar, Shirley: “Para jugar divertirnos y hacer buenos amigos”. Mostrando un criterio claro del porque es importancia su presencia en el programa.

Todos los niños han visto programas infantiles en otros programas y comentan que la mayoría educa entre los canales seleccionados están: educa y veo, Melany (9años) opinó: “nos enseñan a que debemos respetar a las personas y a nuestra familia”, Maoly (9años) “El programa es educativo y pienso que todo está bien, he aprendido a bailar” demostrando que la televisión es una fuente de enseñanzas como Holtzman y Reyes (1983) indican “La televisión puede servir como fuente de nuevas informaciones para un maestro. Como ayuda en la enseñanza para otro y como modelo para una buena práctica pedagógica para un tercero”

Si los niños utilizan la televisión como herramienta de educación llegarán a cumplir con lo que se proponen pues demuestran el interés por sacarle provecho a las actividades que realizan en esta ocasión mirar y participar en un medio televisivo.

Con respecto a la duración del programa los niños consideran que faltó tiempo para más segmentos porque les hubiese encantado aprender más aprovechando su tiempo libre como lo indico Dennis (10 años).

Después de haber culminado con la técnica del grupo focal, cabe recalcar que toda la información recabada es de vital importancia para esta investigación, cada participación de los infantes y la presentadora del programa Wawa Kuna Tv, permite que a través de un respectivo análisis se evidencie la educación que brinda el programa, así como también la participación y vínculos que tienen los niños con el programa.

La información recolectada es beneficiosa para el proyecto y el programa Wawa Kuna Tv. El grupo de discusión permite estar cerca de todos los involucrados para la recolección de datos, pudiendo percibir y receptor comentarios, sugerencias sobre su contenido, teniendo en cuenta varios factores como: gestos, tonalidad de la voz, expresiones, interés por el programa, la presencia de un representante del programa es fundamental para la investigación para aclarar dudas sobre la producción y contenido del programa.

Al investigar se fue conociendo aspectos reales del programa y los niños, los mismos que dan pie a que se conozca nuevos resultados que invitan a mejorar o a mantenerse, dentro del grupo focal se pudo observar que los participantes fueron sinceros.

## 11. IMPACTO SOCIAL

Este proyecto es de suma importancia para la televisión local, regional y nacional, cuenta con datos valiosos sobre Wawa Kuna Tv, mostrando a la sociedad que transmitir contenidos educativos es vital para el público infantil, permitiendo que los infantes sean tomados en cuenta dentro de los medios de comunicación.

El interés que demuestran los niños al programa, motiva a la creación y mejora de programas educativos que promuevan el aprendizaje de los menores, sin dejar de lado el entretenimiento, enfocándose en el análisis y desarrollo de estrategias que capten la atención del niño, tomando en cuenta la opinión de los menores. Es necesario mencionar que Wawa Kuna Tv es un programa donde se promueve los derechos de los niños.

Los programas de televisión dirigidos al público infantil deben ser conducidos por personas que realmente se interesen por la educación y bienestar de los menores al ser un punto clave para llamar la atención e interés de los niños hacia los programas educativos.

## 13. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO

<b>PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO</b>				
<b>Detalle</b>				
Descripción	Cantidad	Valor unitario	Total	
Equipos	Grabadora, celular	Una de cada instrumento	2 dólares pilas	\$2.00
Insumos	Almuerzos			\$24
	Refrigerios	3 refrigerios	8 dólares refrigerios	
Materiales	Hojas de carpeta, esferos, hojas impresas	30 hojas de carpeta, 2 esferos, 4 hojas a color	0.35 ctvs hojas de carpeta, 0.60 ctvs	\$2.45

	escaneo	12 hojas escaneadas	esferos, \$1.00  Impresiones, 0.50 ctvs  0.15ctvs escaneo	
Transporte	Canal Tv Micc	10 veces	0.30 ida y vuelta	\$6
Impresiones	Copias del trabajo realizado	No especifico	10 centavos por cada impresión	\$ 30
Publicaciones (empastado)	Impresiones para empastar	2 empastados	20 dólares por cada empastado	\$40
<b>Total</b>		<b>\$104,45</b>		

## 14. CONCLUSIONES

El proyecto identificó la necesidad de contar con una televisión de calidad y los habitantes del cantón Latacunga lo demuestran al acoger a Wawa Kuna Tv permitiendo que sus hijos asistan al programa. Los niños perciben al programa como un complemento divertido para su aprendizaje, a pesar de los diferentes problemas sociales que han debilitado la asistencia de los menores, la calidad del programa Wawa Kuna Tv, ha permitido que siga presente en la vida de los infantes.

La educación es el eje central de Wawa Kuna Tv al preocuparse por el conocimiento de los niños en diferentes temáticas tanto escolares como humanitarias, el programa demuestra ser un vínculo entre la sociedad y la educación, utilizando la televisión como un medio de entretenimiento, diversión y aprendizaje.

La segunda infancia del cantón Latacunga, considera que Wawa Kuna Tv elabora los contenidos para cada programa tomando en cuenta su criterio, al ser un programa con segmentos de participación, aprendizaje y fácil comprensión, para la edad de los participantes, Wawa Kuna Tv, pretende reforzar el conocimiento adquirido por los niños en sus hogares o escuela, motivando la colaboración de los padres de familia e instituciones educativas.

El análisis ha permitido evidenciar que los niños están conscientes del valor de su participación dentro y fuera del programa por ser los protagonistas de cada entrega, reflejan la alegría de estar en Wawa Kuna Tv al mantenerse activos durante la emisión del programa, congeniando con la presentadora y los demás niños participantes, transmitiendo emoción, respeto y ganas de seguir aprendiendo.

## **15. RECOMENDACIONES**

Se sugiere que para futuros estudios se realicen investigaciones sobre la presencia de grupos vulnerables en la programación televisiva, para que de una u otra manera se pueda visibilizar y sensibilizar a los medios audiovisuales, con el objetivo de brindar mayor espacio a estos grupos importantes de la sociedad.

Se recomienda utilizar otros medios de publicidad como; pancartas, cuñas publicitarias en la radio, visitas a las escuelas de la provincia de Cotopaxi, para que el programa Wawa Kuna Tv, tenga mayor participación de los infantes en la programación diaria. Así también el apoyo de más personas en el programa, para que este tenga mayor número de segmentos y espacios atractivos para los niños.

Los medios de comunicación que cuentan con programas educativos en su parrilla de contenidos, deberían trabajar conjuntamente con las Unidades Educativas, para que exista un manejo coordinado y de cooperación tanto en el aprendizaje, educación y formación de los infantes, con el fin de obtener mejores resultados en la formación de los menores.

Se propone también buscar el apoyo de los medios televisivos, para que Wawa Kuna Tv pueda ser visibilizado a nivel nacional, en vista de que es un programa infantil educativo que aporta en el desarrollo humanista y escolar del infante.

## 16. BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded Gómez, J. (1997). La televisión en el nuevo diseño curricular español. *Comunicar*, (8)
- Aran, S.; Barata, F.; Busquet, J.; Medina, P.; Moron, S. (2003). "Infancia, violencia y televisión: usos televisivos y percepción infantil de la violencia en la televisión". Barcelona, pp.109-121.
- Bueno Martínez, G. (2003). Telebasura y democracia. Cada pueblo tiene la televisión que se merece. Madrid: Ediciones Punto de Lectura.
- Baca Feldman, C. (2011). Reseña de "De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía" de Jesús Martín Barbero. *Razón y Palabra*, 16 (75)
- Cáceres, M. (2010). El discurso de la televisión en la cultura del espectáculo: los procesos de mediación en los programas de la telerrealidad. *Sphera Pública*, (10), 207-222
- Corrales, M. (2002). Reseña de "Los niños como audiencias. Investigación sobre recepción de medios" de Maritza López de la Roche, Jesús Martín Barbero, Amanda Rueda y Stella Valencia. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 9 (27)
- Crovi Druetta, D. (1999). El Placer de Ver Televisión. Los Televidentes Opinan. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 6 (20)
- Digón Regueiro, P. (2008). Programación infantil y TV sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar. *Comunicar*, XVI (31), 65-76.
- Fernández Poyatos, M., & Tur Viñes, V. (2005). El mensaje televisivo de programas y publicidad dirigido al público infantil: aproximación a la calidad de su contenido. *Comunicar*, (25)
- Fernández Torres, M. (2005). La influencia de la televisión en los hábitos de consumo del telespectador: dictamen de las asociaciones de telespectadores. *Comunicar*, (25)
- Ferrés Prats, J. (1995). Televisión, espectáculo y educación. *Comunicar*, (4)
- Fuenzalida, V. (2006). Los niños y la televisión. *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*, 1(093). Recuperado de:<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/8283/3713358C287n.pdf?sequence=1>

- García González, P. (1996). Los niños y la televisión. *Comunicar*, (6)
- González Díaz, C. (2005). Programación infantil: entre la educación y el entretenimiento. *Comunicar*, (25)
- Hernandez,R., Fernandez, C., Baptista,M. (2012).Metodologia de la investigacion sexta edición. México. file:///F:/ARTICULOS%20TESIS/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%20-%20Sampieri%20(6ta%20edicion).pdf
- Jiménez Yañez, C., & Mancinas Chávez, R. (2009). Semiótica del dibujo infantil: una aproximación latinoamericana sobre la influencia de la televisión en los niños: casos de estudios en ciudades de Chile, El Salvador y México. *Arte, Individuo y Sociedad*, 21, 151-164.
- Jiménez Yañez, César y Manciana Chávez Rosalba. 2008."Influencia de la televisión en los niños. Análisis a través del dibujo infantil". *Comunicación*, agosto-diciembre, año/vol.17, numero 002. Instituto Tecnológico de Costa Rica.p.22-33
- Lazo, C. (2006). La guía paterna en el consumo televisivo: un modelo cuantitativo y cualitativo en el aprendizaje de contenidos. *Ámbitos*, (15), 211-221.
- Manuel Arboccó de los Heros & Jorge O'Brien Arboccó (2012) Impacto de la "televisión basura" en la mente y la conducta de niños y adolescentes, 43-57.
- Marco, L.M. (2003). Basura televisión. *Revista Dominical*, 44-52
- Marcos Ramos, M. (2010). Alfabetización mediática. La educación en los medios de comunicación: cine formativo y televisión educativa. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 11 (2), 303-321.
- Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 17 (3), 613-619
- Medrano Samaniego, C. (2006). El poder educativo de la televisión. *Revista de Psicodidáctica*, 11 (1), 93-107. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=17514747007>
- Ochando G, Peris S, Millán MC, Loño J. Lo que nos dice el niño a través de los dibujos: diagnóstico y tratamiento mediante el dibujo de los niños. 60 Congreso de la Asociación Española de Pediatría. Libro de ponencias [Revista en CD-ROM] (Madrid) 2011;315-9.

- Orde, H. (25 de septiembre del 2012). Los niños, el aprendizaje y la T.V. educativa. Televisión. Recuperado de <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/161447ed7adaa8a8?projector=1&messagePartId=0.2>
- Orozco, G. (1997). Medios, audiencias y mediaciones. *Comunicar*, (8)
- Pérez-Olmos, I., & Pinzón, Á., & González-Reyes, R., & Sánchez-Molano, J. (2005). Influencia de la televisión violenta en niños de una escuela pública de Bogotá, Colombia. *Revista de Salud Pública*, 7 (1), 70-88.
- Pérez-Ugena, Á., & Menor, J., & Salas, Á. (2010). Violencia en televisión: análisis de la programación en horario infantil. *Comunicar*, XVIII (35), 105-112.
- Pimienta Lastra, R. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. *Política y Cultura*, (13), 263-276.
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, (14), 5-39.
- Quiroga Macleimont, S. (2005). ¿Qué hacen los públicos infantiles con la televisión?. *Comunicar*, (25)
- Ramírez Atehortúa, F., & Zwerg-Villegas, A. (2012). -Metodología de la investigación: más que una receta. *AD-minister*, (20), 91-111.
- Rincón, O. (2011). Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar. *Comunicar*, XVIII (36), 43-50.
- Rodríguez Escámez, A. (2005). Los efectos de la televisión en niños y adolescentes. *Comunicar*, (25)
- Roldán, I., & Duque, E., & Barrera, J., & Pérez, R., & Carvajal, P. (2011). La violencia en la televisión nacional y la percepción de los niños. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 40 (3), 446-456.
- Sánchez Carrero, J. (2008). "Telediario infantil": recurso para el aprendizaje en TV. *Comunicar*, XVI (31), 153-158.

Serafín Aldea Muñoz (2014). La influencia de la “nueva televisión “en las emociones y en la educación de los niños. 145-159. Recuperado de: <http://www.psiquiatriainfantil.org/numero5/tv.pdf>

Sevillano García, M., & Perlado Ekman, L. (2005). Los programas televisivos infantiles preferidos por los niños de 6 a 8 años. *Comunicar*, (25)

Tamayo y Tamayo, Mario. El Proceso de la Investigación científica. Editorial Limusa S.A. México.1997

Torrecillas Lacave, Teresa. (2013). La mediación familiar en la recepción televisiva infantil: análisis de los indicadores de mediación preferente y efectiva. *Comunicación y sociedad*, (20), 135-159. Recuperado en 21 de enero de 2018, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2013000200007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2013000200007&lng=es&tlng=es).

Viteri, V., & Yugcha, G. (2017). Los programas educativos de televisión infantil y su importancia en el desarrollo del lenguaje (Proyecto de investigación previo a la obtención del título). Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga.

**17. ANEXOS**

ANEXOS

## **Entrevista**

La presente entrevista fue realizada a la Lic. Lilia Cofre, Directora y Presentadora del programa Wawa Kuna Tv, transmitido a través del canal 47, TV MICC.

### **Dimensión - educación**

#### **¿Cómo nació el proyecto Wawa Kuna Tv?**

Nace hace dos años, dirigido por la gerencia de German Ugsha y como diseñadora la Lcda. Lucia Pérez, de ella parte la idea para crear nuevos programas como; Sueños de Mujer y Wawa Kuna Tv.

Febrero del 2016 inicia las primeras emisiones del programa, con el fin de que los derechos de los niños y niñas sean visibilizados así como también las obligaciones.

Además se pretende que los infantes desde pequeños vayan formando una sociedad más humana, donde existe el respeto por el mundo, la Pachamama, los valores, y la oportunidad de aprender el idioma quichua, siendo la lengua ancestral.

#### **¿Existe alguna relación entre el programa Wawa Kuna Tv y la educación?**

Los medios comunitarios tienen la ideología de comunicar, educar y formar, por ende Wawa Kuna Tv realiza comunicación comunitaria, para formar una mejor sociedad y los niños crezcan en un ambiente más sano, en vista de que en la actualidad se evidencia abusos sexuales, robos, violencia en exceso.

Entonces se debe educar mediante la lengua materna para fortalecer la cultura e identidad.

#### **¿Por qué es importante la existencia de programas educativos a través de la televisión local?**

Es importante puesto que hay un menú de programas de entretenimiento y básicamente se está formando a los niños quienes son unas “semillas” y luego serán el presente y futuro de la ciudad, país y el mundo.

Motivo por el cual a través de los programas educativos se formaran buenos seres humanos que sean respetuosos, para convivir en un ambiente de tranquilidad y no de violencia.

#### **¿Qué recomendaría a la televisión local con respecto a la educación de los niños?**

Podemos cambiar la sociedad, puede ser más formativa y no de entretenimiento, tal vez se podrían formar más programas educativos, no solo para niños, sino también para las personas con discapacidad, adultos mayores y otro público, hace falta mucho por trabajar.

Recomendaría que se unan los esfuerzos de cada medio y que se pueda transmitir más formación que entretenimiento, recalando que el programa de formación debe ser entretenido pues los niños siendo un público lúdico al que se debe saber cómo llegar.

**¿Cómo quisiera usted que sea el vínculo entre TV Micc, los niños que vienen al programa Wawa Kuna Tv y la audiencia?**

Me gustaría que existiera más colaboración por parte de la audiencia o de alguna ONG que pueda financiar al programa.

Tener la aceptación de la audiencia también es bueno en vista de que se busca un proyecto formativo para los niños, se necesita de la ciudadanía para que puedan aportar más recursos de financiamiento para los niños, set, materiales.

Hace falta la cooperación tanto de instituciones privadas o públicas para financiar el espacio de Wawa Kuna Tv y también de la audiencia para que aporten mediante sus opiniones.

**¿Qué papel cree usted que deberían cumplir las escuelas en programas educativos como Wawa Kuna Tv?**

Los valores, música en la que ellos estudian, niños de 5 a 7 años en las escuelas aprenden reggaeton a través de la materia de educación física, los profesores les mandan de deber a que bailen la canción, pero no se dan cuenta de la letra que están escuchando, no se dan cuenta que están incitando al mal comportamiento.

A los niños les hace falta conocer los sitios coloniales, turísticos de la localidad, tradiciones, cultura, parques, calles, elaboración.

**Dimensión - Participación**

**¿Cuáles son los métodos de participación utilizados en el programa?**

En los inicios del programa se tenía colaboración con algunos locales, los mismos que donaban incentivos para los niños, también se desarrollaban rifas, concursos para que los infantes vengan constantemente.

Ahora se ha dejado eso de lado. Para evitar el consumismo, ya que en uno de los segmentos de Wawa Kuna Tv se aborda sobre el reciclaje.

En los espacios de la televisión se pasan promos invitándoles a los niños y niñas, también se les entrega tarjetas para que vengan.

### **¿Por qué seleccionaron estos métodos?**

En los métodos de pronto se ve falencias en la comunidades cuando ellos no tienen la alimentación adecuada, se trata temas de esa clase o por ejemplo cuando vienen acá ellos tienen más riesgo en perderse se busca temas en los cuales estén enfocados los niños o en el ámbito y se elige a niños del sector urbano y del sector rural, se trata temas consolidados en el mundo, en la Pachamama todo, todo se relaciona.

### **¿Por qué es importante trabajar con la infancia del cantón Latacunga?**

Es importante porque si nos damos cuenta cada uno de nosotros debemos pensar cuando fuimos niños y niñas y que es lo que hubiésemos querido o si en nuestra niñez tuvimos un buen aprendizaje o que fue lo que nos faltó, ahora somos grandes pero también nos falta camino por recorrer, en mi caso tengo mis 26 años y pienso en lo que me gustaba de niña o por que deje de hacer esto o porque no pude lograr lo otro entonces queremos que nuestros niños y nuestras niñas puedan conseguir sus sueños porque se les dice a los niños tu puedes, pero siempre y cuando seamos respetuosos entre nosotros mismos y respetemos a nuestra madre tierra además a los niños y a las niñas se les da un compromiso y un mensaje los niños no saben las competencias de las autoridades porque su camino está en malas condiciones o porque no llega la luz eléctrica o porque su escuelita no tiene algunas herramientas necesarias para que puedan ser como las otras escuelas, ellos no se dirigen a las autoridades solo dicen pedimos a las personas de las comunidades a que nos puedan apoyar hemos tenido a niños y a niñas de las comunidades que han sido cerradas las escuelas o en la última escuelita que han estado es la última escuela que queda de la localidad y que ellos piden que algunos de sus compañeros de sus niños de sus allegados puedan estudiar en la misma escuela entonces lo que también profesamos es que nuestros niños del cantón y de toda las parroquia se puedan quedar en los territorios y que tengan una educación de calidad ya que no porque van a estar alejados van a tener una educación inequitativa con las otras escuelas de centro urbano o centro rural, creemos en la interculturalidad y por ello es que enlazamos a los niños tanto del sector rural y del sector urbano.

### **¿Cómo fue la aceptación del programa Wawa Kuna Tv en las primeras emisiones?**

En las primeras emisiones si fue con más intensidad venían más niños entonces yo empecé con otra compañera una quichua hablante y mi persona, la quichua hablante ella enseñaba el shaugsha - quichua entonces yo aprendí también quichua y por eso me quede sola y Elsitita nos abandonó entonces también teníamos la participación de Lucía Pérez quién fundo el programa entonces éramos tres personas trabajando y Deysi, éramos cuatro personas dos personas formaron dos personas conducíamos, todos uníamos fuerzas y ahora solo estoy yo entonces se ve un poco debilitado el programa , a inicio era más fuerte tenía más aceptación de los niños porque coordinábamos un tanto mejor pero en medida de este último año se ventilaron los casos de abusos sexuales y perdida de los niños entonces si atravesó un momento duro Wawa Kuna Tv ahí se fue desvaneciendo poco a poco los niños y las niñas los padres ya no les enviaban a los niños o de pronto también tenían muchos deberes.

### **¿Cuál es el incentivo que el programa ofrece a los niños para obtener su participación?**

De pronto los fines de semana se les da alguna fruta o también se les da algunos chocolates o también los recompensan con globos pero cada día nosotros realizamos alguna manualidad y son a través de productos reciclados que ellos mismo realizan y se van llevando, también tenemos cooperación con Plan Internacional, cada año en las campañas que tienen en el mes de octubre por ser niño entonces nos dan bufandas o nos donan agendas o calendarios también que se les entrega a los niños y a las niñas.

### **Vínculos**

### **¿Cómo se sienten al aportar en la educación de los niños a través del programa Wawa Kuna Tv?**

Nos hace falta mucho, estamos conscientes y nos sentimos felices ya sea con un niño o dos niños que asistan con ilusiones desde cualquier sector desde las escuelitas urbanas o de las rurales puedan ellos continuar con lo que deseen sobretodo aprendamos nuestra lengua materna y que respetemos a nuestra madre naturaleza entonces si no van aprendiendo algún valor van aprendiendo alguna manualidad concientizando sobre el trato con la tierra y también una palabra en quichua.

### **¿Qué estrategias se implementaría para reforzar la educación de los niños por medio del programa?**

Una estrategia que estamos recién planificándola es salir a buscar niños, si ellos no vienen hacia nosotros, nosotros vamos hacia los niños entonces visitar las unidades educativas, visitar los espacios en donde los niños puedan estar además tenemos que hacer programas pregrabados aunque se pierde la esencia para lo que fue creado Wawa Kuna Tv pero estaríamos llegando a otros puntos debido a que a veces el transporte dificulta a que los niños puedan venir.

### **¿Cuáles son las sugerencias de los televidentes al programa Wawa Kuna Tv?**

Al inicio recibimos más sugerencias, por ejemplo nosotros teníamos espacios en los que contamos con chicos voluntarios me ayudan de títeres o aprendemos de una u otra forma más lúdica, más emotiva entonces la sugerencia sería aportar con más personas con objetos o con otros personajes que llamen la atención también a los niños y a las niñas para que puedan participar es son las sugerencias de los niños.

### **¿Cuáles son las perspectivas del programa Wawa Kuna Tv en un futuro?**

Mi perspectiva es contar con otra persona más que me ayude y realizar aquí producciones en vivo y también llegar a la escuelitas muy lejanas, hemos visto que si se puede hacer pero yo creo que falta cooperación de algunas personas, se pensó cambiar la programación a fines de semana pero a medida que pensábamos venían los niños con más frecuencia de lunes a viernes aunque el canal no está tan cercano, niños de la localidad si han venido, los padres también juegan un papel muy importante porque no podemos mandar a un niño solo, cuando venían los niños solos eran del sector de San Felipe y ahí les iba a acompañando yo hasta allá entonces ellos ya sabían que podían venir con alguien, pedirles no solo a los niños que vengan sino necesariamente sería el compromiso también con los padres para cuidar la integridad del niño.



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Licenciatura  
Comunicación Social

FICHA DE OBSERVACIÓN NÚMERO 6

**PROYECTO:** Percepción del programa Wawa Kuna Tv en la segunda infancia del Cantón Latacunga

DATOS INFORMATIVOS

HORARIO: 17H00 - 18H00

VARIABLE: Programa infantil

DIMENSIÓN: Educación

TÉCNICA: OBSERVACIÓN ESTRUCTURADA

ESTUDIANTES RESPONSABLES: Molina Mena Iveth Alexandra, Núñez Aguilar Stephany Tatiana

INDICADORES:

N°	MEDIO DE COMUNICACIÓN Canal: Tv Micc	PROGRAMA O ESPACIO OBSERVADO Wawa Kuna	Los contenidos emitidos aportan a la educación de los niños.				Se ve a la televisión como herramienta de educación				Presencia de contenidos educativos (cognitivos, socio-emocionales, informativos y/o corporales o de habilidades manuales)				Presencia de lenguaje adecuado para el infante.				OBSERVACIONES
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1		LUNES (14 de mayo)																	No Hubo programa este día
2		VIERNES (18 de mayo)	X				X				X				X				
3		MARTES (22 de mayo)		X			X				X				X				
4		Lunes (11 de junio)	X						X		X				X				
5		MARTES (12 de junio)	X				X				X					X			
<b>TOTAL DE CADA ESCALA</b>			3	1	0	0	3	0	1	0	4	0	0	0	4	1	0	0	
<b>TOTAL GENERAL DE CADA INDICADOR</b>			4				4				4				4				
<b>PORCENTAJE DE CADA ESCALA</b>			75%	25%	0%	0%	75%	0%	25%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	25%	0%	0%	
<b>TOTAL PORCENTUAL DE CADA INDICADOR</b>			25%				25%				25%				25%				

“No podemos ni debemos olvidar que el objetivo final para el que se creó el medio televisión fue para entretener, como tampoco podemos pasar por alto el papel educador y transmisor de valores que representa este medio”  
(González, 2005, p.3).





Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Licenciatura  
Comunicación Social

FICHA DE OBSERVACIÓN NÚMERO 6

PROYECTO: Percepción del programa Wawa Kuna Tv en la segunda infancia del Cantón Latacunga

DATOS INFORMATIVOS

HORARIO: 17H00 - 18H00

VARIABLE: Programa infantil

DIMENSIÓN: PARTICIPACIÓN

TÉCNICA: OBSERVACIÓN ESTRUCTURADA

ESTUDIANTES RESPONSABLES: Molina Mena Iveth Alexandra, Núñez Aguilar Stephany Tatiana

INDICADORES:

N°	MEDIO DE COMUNICACIÓN • Canal: Tv Micc  PROGRAMA O ESPACIO OBSERVADO Wawa Kuna	Dentro del programa participan niños y niñas.				Existen concursos dentro del programa.				Cómo son los métodos de participación.				Se toma en cuenta la opinión de los niños para elaborar los contenidos para los próximos programas.				Observaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
		1	LUNES (14 de mayo)															
2	VIERNES (18 de mayo)	X				X				X					X			Solo asistieron niñas.
3	MARTES (22 de mayo)		X			X				X					X			
4	LUNES (11 de junio)		X			X					X				X			Solo asisten niñas
5	MARTES (12 de junio)		X				X			X					X			
TOTAL DE CADA ESCALA		1	3	0	0	3	1	0	0	3	1	0	0	0	4	0	0	
TOTAL GENERAL DE CADA INDICADOR		4				4				4				4				
PORCENTAJE DE CADA ESCALA		25%	75%	0%	0%	75%	25%	0%	0%	75%	25%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	
TOTAL PORCENTUAL DE CADA INDICADOR		25%				25%				25%				25%				

**La Participación:**  
"La participación en el proceso es la mejor forma de educación y de dar la voz a los más jóvenes, por lo tanto es también la mejor forma de hacerse partícipe de esta iniciativa".  
(Chacón, 2005p.71)





Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



Licenciatura  
Comunicación Social

FICHA DE OBSERVACIÓN NÚMERO 2

**PROYECTO:** Percepción del programa Wawa Kuna Tv en la segunda infancia del Cantón Latacunga

DATOS INFORMATIVOS

HORARIO: 17H00 - 18H00

VARIABLE: Programa infantil

DIMENSIÓN: Vínculos

TÉCNICA: OBSERVACIÓN ESTRUCTURADA

ESTUDIANTES RESPONSABLES: Molina Mena Iveth Alexandra, Núñez Aguilar Stephany Tatiana

INDICADORES:

N°	Medio de comunicación • Canal: Tv Micc  PROGRAMA O ESPACIO OBSERVADO  Wawa Kuna	INDICADORES:																observaciones
		Al iniciar el programa los niños se motivan inmediatamente, es decir, muestran emoción, alegría de estar en el set.				Dentro del programa existe una relación amena (entre los participantes y presentadores).				Los niños repiten los movimientos que la presentadora realiza dentro del programa.				El contenido mantiene entretenido a los participantes (es decir al tema tratado se lo complementa con: juegos, cuentos, música)				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	LUNES (14 de mayo)																	
2	VIERNES (18 de mayo)	X				X				X				X				
3	MARTES (22 de mayo)		X			X					X			X				
4	LUNES (11 de junio)	X				X				X				X				
5	MARTES (12 de junio)	X					X				X				X			
<b>TOTAL DE CADA ESCALA</b>		3	1	0	0	3	1	0	0	2	2	0	0	3	1	0	0	
<b>TOTAL GENERAL DE CADA INDICADOR</b>		4				4				4				4				
<b>PORCENTAJE DE CADA ESCALA</b>		75%	25%	0%	0%	75%	25%	0%	0%	50%	50%	0%	0%	75%	25%	0%	0%	
<b>TOTAL PORCENTUAL DE CADA INDICADOR</b>		25%				25%				25%				25%				

**Vínculos:**

Mariet (1994) citado en el texto de González (2005):  
La idea de que al igual que no se va a la escuela para divertirse, tampoco se mira la tele para instruirse, pero uno cosa no excluye a la otra, puesto que todo niño puede divertirse en la escuela e instruirse mirando la tele; de hecho esta debe ser la finalidad con la que se construya el medio televisión

TOTAL de indicadores de escala	4									
VALORACIÓN	1	Excelente: Sí, se cumple de forma eficaz el indicador, en vista de que tanto la presentadora como los infantes están emocionados.								
	2	Muy Bueno: Se cumple el indicador, sin embargo hace falta emoción por parte de la presentadora.								
	3	Bueno: Los niños se encuentran desanimados a pesar de que el presentador posea mucho entusiasmo.								
	4	Regular: Los niños reflejan desánimo de estar en el set.								
TOTAL de indicadores de escala	4									
VALORACIÓN	1	Excelente: Existe una retroalimentación dentro del programa.								
	2	Muy Bueno: Se cumple el indicador, sin embargo hace falta que el infante interactúe más con la presentadora.								
	3	Bueno: La presentadora limita la participación de los niños en el programa.								
	4	Regular: La relación entre la presentadora y los niños es tensa.								
TOTAL de indicadores de escala	4									
VALORACIÓN	1	Excelente: Los niños cumplen todas las actividades que la presentadora ejecuta.								
	2	Muy Bueno: Se cumple el indicador, pero los menores demuestran cansancio.								
	3	Bueno: Los menores atendieron únicamente al primer segmento.								
	4	Regular: No cumple lo solicitado por el indicador.								
TOTAL de indicadores de escala	4									
VALORACIÓN	1	Excelente: Sí, se cumple correctamente el indicador, el programa es muy divertido.								
	2	Muy Bueno: Se cumple el indicador, aunque falta complementar más el tema.								
	3	Bueno: Los niños no estuvieron entretenidos, porque no hubo una variedad de juegos.								
	4	Regular: No cuenta con: juegos, música y cuentos.								

## Grupo de discusión

En el grupo focal intervinieron un conjunto de 6 infantes, 2 niños y 4 niñas pertenecientes a la segunda infancia del cantón Latacunga, se contó con la presencia de Lilia Cofre, Directora y presentadora del programa Wawa Kuna Tv.

### Participantes:

Dennis (10 años)

Paúl (7 años)

Kenia (10 años)

Maoly (9 años)

Shirley (8 años)

Melany (9 años)

### Dimensión- Educación

*Iveth: ¿Buenas tardes cómo están?*

Infantes: bien.

*Iveth: Vamos hacer unas preguntas acerca del programa Wawa Kuna Tv.*

*Iveth: ¿Ustedes acaban de salir en....?*

**Niños:** Wawa Kuna Tv.

*Iveth: ¿Qué se transmite por medio de....?*

**Niños:** de la televisión.

*Iveth: ¿Qué es la Televisión para ustedes?*

**Melany:** Nos informa algo.

**Dennis:** Es donde podemos ver programas que nos informan o entretienen.

**Shirley:** Donde nos gusta ver las películas.

**Iveth: Naomi ¿Qué piensas que es la televisión?**

**Naomi:** Noticias.

**Iveth: Ya... donde pasan las noticias, pero ¿Qué más es la televisión?**

**Shirley:** Para ver novelas.

**Iveth: Que haces en la televisión que observas en la televisión.**

**Paúl:** Vemos dibujos.

**Iveth: ¿qué dice aquí?**

**Niños:** Educación.

*Iveth: ¿Qué es la educación?, ya sabemos lo que es la televisión y que vemos en la televisión, ahora díganme ¿Qué es la educación?*

**Dennis:** Es lo que aprendemos valores

**Iveth: Ya, que más**

**Dennis:** Aprendemos muchas cosas más en la educación.

*Iveth: ¿Qué más es la educación?*

**Maoly:** La educación es algo para educar.

*Iveth: ¿Solo en valores o en qué más nos educamos Shirley?*

**Shirley:** Educar y no ser malos amigos.

**Kenia:** Es no botar basura

*Iveth: ya, para no ser malos amigos. Entonces, la televisión y la educación se relacionarán, ¿Tienen algo que ver la televisión y la educación? O están totalmente separadas.*

**Dennis:** Por televisión también pueden pasar educaciones.

**Iveth: Eso, se puede educar por medio de la televisión entonces.... ¿Estás de acuerdo Melany?**

**Melany:** Si

**Shirley:** Si

*Iveth: Naomi, ¿Estás de acuerdo que en la televisión nos podemos educar?*

**Naomi:** Si

*Iveth: ¿Kenia, piensas que la televisión se puede relacionar con la educación?*

**Kenia:** Si

*Iveth: Como se relacionan, ¿Qué podemos aprender en la televisión?*

**Dennis:** Matemáticas.

*Iveth: Muy bien Dennis, ¿Qué más podemos aprender en la televisión?*

**Melany:** Aprender a ser educados.

*Iveth: ¿Qué será ser educados?*

**Dennis:** Es portarnos bien y no pelear.

*Iveth: y aquí ¿El programa Wawa Kuna Tv nos ayuda a la educación?*

**Niños:** Si

*Iveth: ¿Qué aprendemos aquí en Wawa Kuna Tv?*

**Dennis:** Manualidades, también aprendemos a obedecer.

*Iveth: ya, ¿Qué más aprendemos en el programa Wawa Kuna Tv?, Paúl que aprendimos hoy.*

**Paúl:** Hablar y pasar en la tele.

*Iveth: Lilia ¿Cuál es la relación entre el programa Wawa Kuna Tv y la educación?*

**Lilia Cofre:** Se acuerdan, como tú dices Paúl aprendimos hablar la educación, yo les había preguntado uno de sus derechos, se acuerdan de sus derechos. Y en esos derechos estaba la educación o no estaba.

**Dennis:** Si estaba.

**Lilia Cofre:** Ustedes van a la escolita verdad

**Niños:** Si

**Lilia Cofre:** Ese es uno de sus derechos, y aquí tratamos de que sus derechos, puedan ser transmitidos, hoy día ustedes nos dicen que salieron en la televisión, ya, saludaron a su papito, mamita, ¿Cómo se sintieron estando aquí?

**Niños:** Bien.

**Lilia Cofre:** ya, Además nos dicen que aprendieron manualidades, les gusta esa mariposita.

**Niños:** Sí.

**Lilia Cofre:** Son de materiales que se pueden coger fácilmente o nosotros los desperdiciamos esos materiales.

**Dennis:** Es reutilizable.

**Lilia Cofre:** Verdad, entonces también nosotros a través de la televisión nosotros les estamos educando a ustedes, para que podamos reutilizar materiales. Y nos habían dicho que ustedes hablaron, ¿aprendimos aquí otro idioma?

**Dennis:** Quichua

**Melany:** Quichua.

**Lilia Cofre:** *¿Y si se acuerdan ustedes de una palabrita?*

**Shirley:** Ya no

**Lilia Cofre:** Es por eso que nosotros realizamos este programa de lunes a viernes, es constante para que ustedes los que vengan aquí, y los que miren en la televisión, puedan ir aprendiendo el idioma. Ustedes en la escolita aprenden quichua.

**Niños:** No

**Lilia Cofre:** Entonces nosotros también estamos educando el idioma quichua, estamos educando para que ustedes puedan realizar estas manualidades, estamos educando en valores, como ustedes nos dicen. Se acuerdan del cuentito, de los ratoncitos.

**Niños:** Siii.....

**Lilia Cofre:** *¿Verdad, también nos ha quedado algo cierto?*

**Kenia:** Que hay que obedecer.

**Lilia Cofre:** Entonces todo lo que les vamos aquí enseñándoles, es para que ustedes puedan saber sus derechos. Saben el derecho a la educación, el derecho a tener una identidad, derecho a vivir en un ambiente sano, saben también lo importante que es aprender otro idioma quichua, porque si ustedes saben quichua van a poderse comunicar con otros niños que saben el idioma, y también otros idiomas son importantes, pero también necesitamos saber sobre nuestra identidad cultural.

**Iveth:** *Entonces, ¿Qué podemos aprender en la televisión?*

**Melany:** La educación

**Iveth:** *Otro idioma, cierto. ¿Qué idioma en este caso?*

**Dennis:** Quichua

**Iveth:** *Es muy importante aprender quichua, y ¿Se puede aprender a través de la televisión o no?*

**Niños:** Si

**Iveth:** *¿Por qué es importante que los medios de comunicación se interesen por la educación? Por qué será importante que los medios en este caso la televisión se interese por enseñar a los niños, cual es esta importancia.*

**Lilia Cofre:** Ustedes escuchan radio, miran la televisión. Y ustedes me dicen que solo ven las telenovelas que ven algunas series. Entonces todo lo que vamos realizando en los ambientes que nos vamos encontrando. Su mamita escucha la radio

**Niños:** Si

**Lilia Cofre:** *¿Y les gustaría también que exista un programa para niños?*

**Niños:** Si

**Lilia Cofre:** Ya y ¿qué les gustaría aprender, cuando escuchen esa radio para niños?

**Melany:** Manualidades.

**Lilia Cofre:** ¿Les gustaría también que exista otros cuentos?

**Niños:** Si

**Lilia Cofre:** ¿Les gustaría aprender no solo quichua, si no también otro idioma?

**Niños:** Si

**Lilia Cofre:** *¿Les gustaría que la radio, la televisión, las redes sociales, puedan tener más programas para niños?*

**Niños:** Si

**Lilia Cofre:** Verdad porque ustedes podrían conocer otras cosas diferentes, por ejemplo, ustedes dicen que no conocen los museos, qué les gustaría qué en las redes sociales, ustedes utilizan el celular y sabemos que podemos ver cualquier parte del mundo, del Ecuador. Y podrían conocer otros lugares y es por eso que los medios de comunicación, la televisión, la radio, también los medios impresos, ustedes revisan el comercio o algún otro medio impreso.

**Niños:** Si

**Lilia Cofre:** Veo - veo ¿han visto?

**Niños:** Si

**Lilia Cofre:** Y que viene ahí, ¿han aprendido alguna adivinanza?, algún chiste o les gusta las imágenes de los niños, perritos.

**Maoly:** A mí, de las perritas.

**Lilia Cofre:** También nos dan tips para cuidar a las mascotas, y también los animalitos son parte de nosotros, de los seres vivos y que tenemos que vivir en armonía, entonces miren a ustedes les gustaría aprender muchas cosas, que también aprenden en la escuela, pero que también a través de los medio de comunicación, y medios impresos como las revistas y periódicos, pueden ustedes aprender. Por eso es importante que los medios de comunicación puedan aportarnos algo, para que nosotros vayamos aprendiendo a más de

informarnos con las noticias, vayamos aprendiendo y conociendo nuevas cosas, les gustaría que hagan eso los medios de comunicación.

**Niños:** Si

**Lilia Cofre:** Creen que lo hacen o no, les da interés por ver eso.

**Niños:** No

**Lilia Cofre:** Pero les gustaría que existan medios de comunicación así verdad.... ¿Ustedes se han enterado de otro programa de niños? ¿Nunca se enteraron de Wawa Kuna?

**Niños:** No

**Lilia Cofre:** Nunca..... ya nos faltaría a nosotros para poder invitarles a ustedes, entonces es así, si ustedes los wawa kunas proponen, pueden haber más medios de comunicación para que les puedan enseñar igual muchas cosas. ¿Están de acuerdo que los medios de comunicación tienen que educar?

**Niños:** Si

**Iveth:** *Muchas gracias Lilia y entonces ¿A qué área de la educación se inclina el programa Wawa Kuna Tv?*

**Lilia Cofre:** Mmm, exactamente es a los derechos de los niños, ustedes aprendieron hoy algunos derechos, cierto. Realmente conocieron hoy que tenían derecho a la educación, derecho a un ambiente sano e hicieron manualidades, se enfoca poco en cada uno de los puntos que ustedes necesitan y deben conocer que es la expresión, también tienen derecho ustedes a expresarse, entonces no podría hablar de un solo ámbito, sino también en que los niños pueden hablar lo que piensan ellos, hoy hablamos sobre los juguetes, y ellos claramente decían que necesitan más tiempo con los padres, aprendimos también las manualidades que ellos mismos pueden realizarlas, entonces queremos niños que aprendan, conozcan de sus derechos, que puedan realizar las actividades que ellos creen y que también puedan conocer nuestro idioma quichua.

**Iveth:** *Ya muchas gracias, entonces nos queda claro que puede estar ligada la educación y la diversión o no.*

**Niños:** Si

**Iveth:** *¿Tú qué opinas Shirley, pueden estar ligadas la educación y la diversión?*

**Shirley:** Si

**Iveth:** *Ya, ¿nos podemos divertir educándonos?, ¿hoy hicieron eso?*

**Kenia:** Si

**Iveth:** muy bien

**Lilia Cofre:** *¿Haber que parte les gusto cuando nos entreteníamos?*

**Niños:** Todo

**Lilia Cofre:** *Que les gusto de aquí, ¿Qué aprendieron, algo que hayan aprendido?*

**Kenia:** La mariposita

**Shirley:** Hablar en quichua

**Dennis:** Los cuentos

**Lilia Cofre:** *¿Cuándo se divirtieron, cuando les sacaron una sonrisa?, ¿les gusto bailar?*

**Niños:** Si

### **DIMENSIÓN- PARTICIPACIÓN**

**Iveth:** *Terminamos la dimensión de educación, ahora vamos a ver con la participación ya, ¿Qué actividades se emplean dentro del programa, para mantener la participación?,*

**Lilia**

**Lilia Cofre:** Bueno, básicamente por medio de las manualidades, ustedes vieron que ellos se interesan por medio de las manualidades, entonces para que ellos puedan seguir participando, hoy no aplique mucho los juegos, porque los niños cooperaron, pero hay veces en las que necesito también dinámicas o el cuento que es algo que a ellos les llama la atención, donde les voy preguntando y ellos van participando.

*Iveth: ¿Qué estrategias serían necesarias para reforzar la educación de los niños a través del entretenimiento en la televisión?*

*Lilia Cofre: ¿Les hubiese gustado que existan aquí títeres?*

**Niños:** Si

**Maoly:** Antes si estaban.

**Lilia Cofre:** Cierto, les hubiese gustado que estén otras personas o un hombre también

**Niños:** Si

**Lilia Cofre:** Entonces ellos ya lo dijeron, que estén más personas.

*Iveth: Entonces ¿les gustaría que estén más personas, para educarse, para aprender cosas nuevas?'*

**Niños:** Si

*Iveth: Que más, ¿Qué estrategias faltarían para que este programa les entretenga más?*

**Dennis:** Más tiempo

**Maoly:** Juegos

*Lilia Cofre: ¿Les hubiese gustado cantar una canción con la guitarra?*

**Niños:** Si

*Iveth: Ya, ¿Cuál es la motivación para que los niños se mantengan enganchados en el programa? Lilia*

**Lilia Cofre:** Ahora no les realice los juegos, porque también tenemos el juego del tingo, tango, también la rayuela o en lugar de los bolos utilizamos las botellas de plástico y también con una pelota o se les hace alguna dinámica, hoy no lo realice mucho porque ellos si cooperaron.

**Iveth:** Ya y ustedes niños como se mantienen motivados para seguir en el programa, que les motivo para estar en el programa.

**Dennis:** Que es para niños

**Iveth:** Muy bien Dennis

**Melany:** Que solo entre algunas personas y niños.

**Paúl:** Que hacemos nuevos amigos.

**Iveth:** *¿Qué más les motivo para venir al programa Shirley?*

**Shirley:** Aprender

**Lilia Cofre:** Porque no decidiste salirte al momento que estabas aquí sentada, que fue lo que te motivo seguir aquí sentada dentro del programa, había algún momento que querías salirte del programa.

**Shirley:** No

**Lilia Cofre:** te gusto estar aquí

**Shirley:** Si

**Iveth:** Kenia tu porque viniste, qué te motivo venir al programa.

**Kenia:** Mmmm para estar feliz

**Iveth:** *Ya, tu Paúl, ¿Por qué viniste al programa?*

**Paúl:** No se

**Iveth:** *¿Por jugar, por hacer más amiguitos?*

**Paúl:** Si

**Iveth:** Ya...

**Lilia Cofre:** *Maoly, ¿Por qué vienes a Wawa Kuna?*

**Maoly:** Porque me gusta

**Iveth:** *¿Qué aprendes aquí?*

**Maoly:** Adivinanzas.

**Iveth:** *Ahora le vamos a preguntar a Lilia, ¿Cuáles son los métodos de participación en el programa Wawa Kuna Tv?*

Lilia Cofre: Creo que no los realizo puntualmente, pero por ejemplo, les hago a ellos participar al azar con las palabras en quichua mismo que yo les hice a ustedes, que sean voluntariamente yo a ellos les pregunto y veo que la participación sea voluntaria que no sea exigida, sino que nazca ese interés por conocer entonces que sea voluntario, método de pronto sería preguntándoles ¿Cómo se sienten?, ¿Qué hacen?, para que los niños se sientan seguros y poder pedirles de pronto a ellos que me puedan colaborar en las palabras en quichua, entonces con las manualidades ellos se sienten seguros van adquiriendo confianza.

*Iveth: ¿Cuál sería el espacio o el segmento preferido de los niños en el programa?, haber Melany ¿Qué te gusto más del programa?*

**Melany:** Que hicimos con el material una mariposita.

**Dennis:** Que ayudamos al medio ambiente reciclando, haciendo esta manualidad.

*Iveth: Maoly que te gusta más del programa, ¿qué segmento te gusta más de Wawa Kuna Tv?*

**Maoly:** Bailar.

*Iveth: Ya te gusta bailar, Paúl ¿qué te gusto del programa?*

**Paúl:** El cuento

**Iveth: Muy bien, Shirley.**

**Shirley:** El cuento.

**Kenia:** Bailar

*Iveth: Lilia, ¿Cuál piensa que es el segmento preferido de los niños?*

**Lilia Cofre:** Si hay dos segmentitos más.

**Maoly:** El de garabatito

**Lilia Cofre:** Bueno nos faltó el que ellos dicen las adivinanzas y el cuento para ellos nos faltó tiempo, esos segmentos no los realizamos, por cuestión de tiempo, pero el de adivinanzas, bailar y las manualidades les gusta más.

**Iveth:** *Gracias Lilia, ¿Creen ustedes que participarían en una próxima oportunidad en Wawa Kuna Tv y por qué?*

**Melany:** Si, porque es muy divertido.

**Iveth:** *Dennis, ¿tú vendrías otra vez al programa?*

**Dennis:** Si, porque nos educan.

**Iveth:** *Maoly, tú vendrías otra vez al programa*

**Maoly:** Si, porque me gusta mucho bailar.

**Iveth:** *Paúl ¿tú vendrías otra vez al programa?*

**Paúl:** Si vendría

**Shirley:** Si

**Kenia:** Si, porque me gusta mucho.

### **DIMENSIÓN VÍNCULOS**

*¿Se toma en cuenta la opinión de los niños para elaborar los contenidos del próximo programa?*

**Lilia Cofre:** No les he preguntado a los niños, pero por ejemplo en los temas que elijo para tratar en el programa, me baso en metodologías de la educación de pronto en páginas recomendadas como educa, siempre nos dan temáticas que se pueden abarcar con respecto a la educación, además en la conmemoración de fechas especiales, por ejemplo: del reciclaje, de la familia o como hoy de los museos para que los niños vayan conociendo las fechas importantes.

*¿Y ustedes niños creen que su opinión es tomada en cuenta?*

**Niños:** Si

Todos los niños respondieron que su opinión si es y va a ser tomada en cuenta porque, Lilia la presentadora escuchaba muy atenta las sugerencias de los menores.

**Iveth:** *Gracias ¿Cómo les va a servir en su vida diaria lo que observaron en el programa?*

**Maoly:** Reciclando

**Dennis:** Vamos ayudar al medio ambiente a reciclar

**Melany:** Aprendiendo armar cosas

**Paúl:** Reciclando

**Shirley:** Aprender a divertirnos

**Kenia:** Para estar aquí y aprender cosas útiles.

**Iveth:** *Gracias ¿Qué opinan del tiempo y horario del programa?*

**Melany:** Falta tiempo

**Maoly:** Todo está bien

**Dennis:** Muy poco tiempo pero el horario está bien

**Paúl:** Todo está bien

**Shirley:** Esta poco tiempo, pero si nos divertimos

**Kenia:** Esta muy largo el programa

**Iveth:** *Gracias, ¿Cuál es el interés del programa por contar con niños dentro del segmento?*

**Lilia Cofre:** Bueno primero quisiera hacer referencia al tiempo, al inicio empezamos con 30 minutos y luego se fue extendiendo a una hora y para conseguir niños al inicio se envió oficios a todas las escuelas por medio del Ministerio de Educación para que puedan venir, pero se obtuvo una respuesta negativa y por el momento se está retomando en instituciones de Latacunga y se está creando una relación con los scoutts, se están firmando alianzas y el interés porque los niños vengan, es que aprendan y se dificulta un poco por el tema de transporte, tiempo, por ello se los va a traer y a dejar, la responsabilidad de cada uno siempre está presente, además se les hace un llamado por medio de los spots y también por medios impresos, se les pide venir voluntariamente no forzado, el programa cuenta con segmentos y no se les dice a los niños que deben decir o como deben mostrarse a las cámaras pues deben decir lo que ellos sienten.

***Iveth:*** *Gracias ¿Niños por qué creen que es importante que ustedes vengan al programa?*

**Melany:** Para educarnos y divertirnos un poco

**Maoly:** Porque me gusta mucho bailar y para responder las adivinanzas

**Dennis:** Para tener un poco de tiempo más libre, divertirnos y aprender

**Paúl:** Para aprender a bailar

**Shirley:** Para jugar divertirnos y hacer buenos amigos

**Kenia:** Para divertirnos

***Iveth:*** *Gracias ¿les gusta mirar algún programa infantil educativo en otro canal?*

**Melany:** Si, educa en familia

**Maoly:** Si, veo

**Dennis:** Si, educa

**Paúl:** Si, Spaiderman

**Shirley:** Si, doki

**Kenia:** Si, veo

***Iveth:*** *Gracias ¿Y qué piensan ustedes de ese programa?*

**Melany:** Que es para aprender un poco más

***Iveth:*** *Gracias ¿Qué has aprendido?*

**Melany:** Que debemos respetar a las personas y a nuestra familia

**Maoly:** El programa es educativo y pienso que todo está bien, he aprendido a bailar.

***Lilia Cofre:*** *¿los programas que te enseña tu papi en quichua que te han enseñado Maoly?*

**Maoly:** Me han enseñado ajedrez y sobre los cuentos

**Lilia Cofre:** ¿Son videos educativos?

**Maoly:** Si, me enseñan mucho

**Dennis:** He aprendido sobre el bullying y que no debemos maltratar, ni ser maltratados y avisar rápidamente.

**Paúl:** Los cuentos

**Shirley:** Los cuentos y bailar

**Lilia Cofre:** *¿Han visto el segmento de los cocinerines?*

**Niños:** si

**Lilia Cofre:** *¿Han aprendido alguna receta?*

**Shirley:** No, nada

**Kenia:** Los cuentos

**Iveth:** *Gracias ¿Qué opinan de los programas educativos que se generan a nivel nacional? Empecemos con nuestra amiga Lilia.*

**Lilia Cofre:** Pienso que por medio de educa, si se ha dado un gran paso porque los niños reconocen a programa veo, como lo acabamos de escuchar saben fábulas, y como dijo Dennis, quien hablo de un tema importante el bullying y de pronto de los cuentos no se acordaran los niños, pero si nos vamos unos años atrás, crecimos sin ver programas educativos y pienso que a la televisión ecuatoriana nos falta mucho, pero de estos pequeños programas que existen si están ayudando a los niños pero falta más programas educativos provinciales y cantonales, que son importantes para el desarrollo y debemos cuidarlos mucho.

**Iveth:** *Gracias Lilia, ¿niños que piensan de los programas educativos de todo el país?*

**Melany:** Son muy divertidos y podemos hacer manualidades

**Lilia Cofre:** *¿pero piensan ustedes que todos los canales son educativos?*

**Melany:** No todos no

**Lilia Cofre:** *¿De los que han podido monear en la televisión, cuántos canales les han educado a ustedes?*

**Shirley:** Muchos.

**Lilia Cofre:** *¿Cuántos canales hay en su televisión? ¿Habrán o 10?*

**Shirley:** Bastantes

**Lilia Cofre:** *¿De los bastantes cuantos te han gustado?*

**Shirley:** Algunos

**Lilia Cofre:** *Digamos que tienes 10 de los 10, ¿Cuántos te han gustado?*

**Shirley:** Cinco

**Lilia Cofre:** *La mitad.. ¿Todos son buenos o todos son malos?*

**Shirley:** Casi no todos

**Iveth:** *¿Es importante que eduque la televisión, si les educa los programas que ven?*

**Melany:** Si

**Iveth:** *¿Qué más les han enseñado Dennis?*

**Dennis:** yo pienso que los programas educativos están muy bien, porque a través de ellos podemos aprender.

**Iveth:** *¿Entonces quieren que sigan con los programas educativos de la televisión?*

**Niños:** si

**Iveth:** *¿Les gustaría que Wawa Kuna tv continúe?*

**Niños:** si

**Iveth:** *¿Qué les gustaría que se incremente en el programa Wawa Kuna Tv? digámosle a Lilia.*

**Melany:** A mi Más manualidades

**Iveth:** *Más manualidades ya, ¿Dennis a ti que te gustaría que se incremente?*

**Dennis:** Más fabulas

**Iveth:** *¿Te gustaría que sean dos cuentos en el programa?*

**Dennis:** Si

**Maoly:** Me gustaría bailar más

**Iveth:** *Paúl ¿Qué te gustaría que se incremente en el programa?*

**Paúl:** Más cuentos

**Shirley:** Manualidades

**Iveth:** *¿les gustó mucho as manualidades?*

**Niños:** Si

**Iveth:** *¿Kenia a ti?*

**Kenia:** Manualidades.

**Iveth:** *¿Aparte de cuentos y bailar?*

**Melany:** Más tiempo

**Iveth:** *¿Qué más les gustaría, de pronto como dijo Lilia en educa existe un segmento de cocina tal vez les gustaría que Lilia les enseñe a cocinar?*

**Niños:** Si

**Iveth:** *¿Qué más les gustaría, que Lilia les enseñe?*

**Melany:** Que nos enseñe una receta

**Iveth:** *¿Les gustaría, que Lilia no solo les enseñe a bailar sino también a cantar?*

**Niños:** Si

**Iveth:** *¿Con respecto a la educación les gustaría que Lilia refuerce lo que aprenden en las aulas?*

**Dennis:** Si, acerca de los autores de libros, presidentes y de personas importantes

**Iveth:** *¿Están de acuerdo con Dennis?*

**Niños:** Si

**Iveth:** *¿Qué más quisiéramos aprender con respecto a la educación, aquí en Wawa Kuna Tv, que les gustaría que Lilia les enseñe?*

**Shirley:** A cocinar

**Iveth:** *Ya aparte de cocinar, en la escuelita te enseñan a sumar, restar, te dan clases de lenguaje e historia. ¿Les gustaría que Lilia refuerce esas clases?*

**Niños:** Si

**Iveth:** *¿Se lo puede hacer de una manera divertida?*

**Dennis:** Si

**Iveth:** *¿Cómo se podría hacer, para educarlos de manera divertida?*

**Dennis:** Por ejemplo con una canción de números.

**Iveth:** Una canción de números, es cierto, se puede aprender cantando y bien pues eso sería todo les agradecemos por la colaboración.

**ENTREVISTA**



## GRUPO DE DISCUSIÓN



**FICHAS DE OBSERVACIÓN**







Latacunga, 26 de Abril del 2018

Sr. Leonidas Iza

PRESIDENTE DEL MOVIMIENTO INDÍGENA DE COTOPAXI (MIC)

Presidente:

De mi consideración.-

Yo, **Molina Mena Iveth Molina** portador de cédula N°0503733057, junto **Núñez Aguilar Stephany Tatiana** con portador de cédula N° 1804664165, estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, nos dirigimos a usted muy respetuosamente con el fin de solicitarle la autorización para obtener toda la información necesaria acerca del programa Wawa kuna Tv y el ingreso a la grabación del mismo, para el desarrollo de nuestro proyecto de investigación **“Percepción del Programa Wawa Kuna Tv en la población infantil del Cantón Latacunga”**.

Por la gentil atención que se digne a dar a la presente reitero mis sinceros agradecimientos.

ATENTAMENTE,

**Molina Mena Iveth Alexandra**

**C.I 0503733057**

**Núñez Aguilar Stephany Tatiana**

**C.I 1804664165**

Recibido  
26-04-2018  
Autorizado para  
que coordine con  
el Sr. Gerente del TUNICE  
Luis Aguirre



Latacunga, 02 de Mayo del 2018

R: 02-05-2018  
16423 *[Signature]*

Msc. Ximena Zambrano

RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "ANA PAÉZ"

Presente:

De mi consideración.-

Yo, **Molina Mena Iveth Alexandra** portador de cédula N°0503733057, junto **Núñez Aguilar Stephany Tatiana** con portador de cédula N° 1804664165, estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, nos dirigimos a usted muy respetuosamente con el fin de solicitarle la autorización para presentar el programa educativo Wawa Kuna Tv del canal Tv Mice a un paralelo del quinto año de educación básica, para el desarrollo del proyecto de investigación "Percepción del Programa Wawa Kuna Tv en la población infantil del Cantón Latacunga".

Por la gentil atención que se digne a dar a la presente reitero mis sinceros agradecimientos.

ATENTAMENTE,

*[Signature]*

Molina Mena Iveth Alexandra

C.I 0503733057

*[Signature]*

Núñez Aguilar Stephany Tatiana

C.I 1804664165



*[Handwritten note]*  
Autorizado para el día  
miércoles 11-05-2018  
a partir de las  
16423  
08-05-2018



Latacunga, 26 de Abril del 2018

Sr. Luis Amaguaña

GERENTE DEL CANAL TV MICC.

Presente:

De mi consideración.-

Yo, **Molina Mena Iveth Alexandra** portador de cédula N°0503733057, junto **Núñez Aguilar Stephany Tatiana** con portador de cédula N° 1804664165, estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, nos dirigimos a usted muy respetuosamente con el fin de solicitarle la autorización para obtener toda la información necesaria acerca del programa Wawa kuna Tv y el ingreso a la grabación del mismo, para el desarrollo del proyecto de investigación "Percepción del Programa Wawa Kuna Tv en la población infantil del Cantón Latacunga".

Por la gentil atención que se digne a dar a la presente reitero mis sinceros agradecimientos.

ATENTAMENTE,

Molina Mena Iveth Alexandra

C.I 0503733057

TV MICC  
RECEPCION DE DOCUMENTOS  
Hora 17:09  
Fecha 07-05-2018  
Responsable [Signature]

Núñez Aguilar Stephany Tatiana

C.I 1804664165

**Equipo de Trabajo:****Tutor de Titulación**

Mg. Juan Pablo Toro



Juan Pablo Toro B.

**DOCENTE UNIVERSITARIO – COMUNICADOR SOCIAL**

Teléfono: 0987260418 Dirección: Calle Capulí y Romerillos  
 (Salcedo, Urbanización Prados de la Florida) Dirección electrónica:  
 juan.toro@utc.edu.ec

**ESTUDIOS REALIZADOS****CUARTO NIVEL**

UNIANDES Universidad Regional Autónoma de los Andes, títulos:

2007 / Diploma Superior en Planificación Estratégica de la Comunicación

2008 / Especialista en Comunicación e Imagen Corporativa

2009 / Magister en Comunicación Periodística Institucional y Empresarial

**TERCER NIVEL**

- Universidad Técnica de Ambato, Carrera de Comunicación Social, Licenciado en Comunicación Social - 2004

**CAPACITACIONES Y SEMINARIOS**

- Foro para Comunicadores, Cámara de Industriales de Cotopaxi.
- Taller de Comunicación, “Minga por el volcán Cotopaxi”, SUPERCOM, Instituto Geofísico, Secretaria de Gestión de Riesgos y Gobernación de Cotopaxi.
- Curso de After Effects CC 2015 esencial 101
- Curso de After Effects CC 2015 esencial 102
- Curso en línea Comunicación pública en redes sociales, Universidad de Guadalajara

- Curso de Adobe Premiere Pro 101 2017

## **EXPERIENCIAS DE LABORAL**

- Relacionador Público del Municipio del cantón Salcedo, 2006 – 2012
- Participación en la II Feria Nacional de Municipalidades Ecuatorianas en el Concurso de Fotografía realizado con ocasión de Expo ciudad Tena.
- Periodista del Departamento de Cultura en el GAD Municipal de Salcedo, 2012
- Director de la Productora “Salcedo al Día”, creador de productos comunicacionales para Radio, Prensa y TV, como creador independiente.
- Desde el año 2007 corresponsal en la provincia de Cotopaxi de Teleamazonas, medio de comunicación privado con cobertura nacional e internacional.
- Director, productor, camarógrafo y editor de spots publicitarios y reportajes.
- Docente en la Universidad Técnica de Cotopaxi, responsable del Laboratorio de Televisión

## **PONENCIAS Y PUBLICACIONES**

- Ponente en la Primera Convención Científica Internacional de la UTM 2017.
- Publicación de un Artículo Científico en revista indexada Dominio de la Ciencia.

<b>Nombres y Apellidos</b>	Stephany Tatiana Núñez Aguilar
<b>Lugar y fecha de nacimiento</b>	Ambato, 30 de Marzo de 1995
<b>Edad</b>	23 años
<b>Estado civil</b>	Soltera
<b>Dirección domiciliaria</b>	Ambato, Ecuador
<b>Pasaporte /Cédula de Identidad</b>	1804664165
<b>E-mail</b>	stephanytity@gmail.com

## **ESTUDIOS REALIZADOS**

<b>Primaria</b>	Escuela Fiscal Mixta “Las Américas”
<b>Secundaria</b>	I.T.S Hispano América

**Superior** Universidad Técnica de Cotopaxi

### **TITULOS OBTENIDOS**

- Certificado de estudios primarios
- Bachiller En Ciencias de Comercio y Administración Especialidad Contabilidad
- Cuarto nivel de Francés

### **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

- Pasantías realizadas en CDE E.P. (Correos del Ecuador) durante 3 meses – Atención al cliente.
- Pasantías realizadas en el Laboratorio de radio de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

### **SEMINARIOS**

- Primer Taller de Formación Ciudadana en Transparencia y Lucha contra la Corrupción
- Seminario de Opción y Perspectivas de la Universidad Ecuatoriana
- Seminario de IV Congreso Latinoamericano de Comunicación y Sociedad Digital
- Seminario de Festival De Medios
- Seminario El Actual Escenario Político Nacional y las Perspectivas de las Organizaciones Sociales

<b>Nombres y Apellidos</b>	Molina Mena Iveth Alexandra
<b>Lugar y fecha de nacimiento</b>	Saquisilí 27 de junio de 1995
<b>Edad</b>	23 años
<b>Estado civil</b>	Soltera
<b>Dirección domiciliaria</b>	Saquisilí, Ecuador
<b>Pasaporte /Cédula de Identidad</b>	0503733057

**E-mail**

miveth61@yahoo.com

## **ESTUDIOS REALIZADOS**

**Primaria** Escuela Fiscal Mixta “18 de Octubre”

**Secundaria** Colegio Técnico referencial “Luis Fernando Ruiz”

**Superior** Universidad Técnica de Cotopaxi

## **TITULOS OBTENIDOS**

- Certificado de estudios primarios
- Bachiller Comercialización e Información turística y Hotelera
- Cuarto nivel de Inglés

## **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

Programa Radial en radio “Estéreo Saquisilí” (4 meses)

## **SEMINARIOS**

- Seminario de IV Congreso Latinoamericano de Comunicación y Sociedad Digital
- Seminario de Festival de Medios
- Seminario El Actual Escenario Político Nacional y Las Perspectivas de las Organizaciones Sociales
- Periodismo de Paz y Noticias Falsas