

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



## FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

### INGENIERÍA AGRÓNOMICA

### PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**DETERMINACION DE LOS HABITOS ALIMENTARIOS EN TRES  
PARROQUIAS URBANAS LAMATRIZ, IGNACIO FLORES, JUAN  
MONTALVO EN EL CANTON DE LATACUNGA EN EL PERIODO 2018-  
2019**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de  
**INGENIERO AGRÓNOMO**

**AUTOR:**

Bryan Diego Alban Garcia

**TUTORA:**

Ing. Karina Paola Marín Quevedo. Mg

**LATACUNGA-ECUADOR**

**AGOSTO - 2019**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

“Yo Alban Garcia Bryan Diego declaro ser autor del presente proyecto de investigación: Estudio de **“DETERMINACIÓN DE LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS EN TRES PARROQUIAS URBANAS LA MATRIZ, IGNACIO FLORES, JUAN MONTALVO EN EL CANTÓN DE LATACUNGA EN EL PERIODO 2018-2019”** siendo la Ing. Karina Marín tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....

Alban Garcia Bryan Diego

C.I. 172672938-5

## **CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR**

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte Alban Garcia Bryan Diego, identificada/o con C.C. N° 172672938-5 de estado civil soltero y con domicilio en la Parroquia Guamaní, Cantón Pichincha, a quien en lo sucesivo se denominará **LA/EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.- LA/EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de **Ingeniería en Agronomía**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“determinación de los hábitos alimentarios en tres parroquias urbanas la Matriz, Ignacio flores, Juan Montalvo en el cantón de Latacunga en el periodo 2018-2019”**, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico. - septiembre 2014- agosto 2019.

Aprobación HCD. - 4 de septiembre

Tutor. - Ing. Karina Paola Mg.

Tema: **“DETERMINACIÓN DE LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS EN TRES PARROQUIAS URBANAS LA MATRIZ, IGNACIO FLORES, JUAN MONTALVO EN EL CANTÓN DE LATACUNGA EN EL PERIODO 2018-2019”**

**CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA. -** Por el presente contrato, **LA/EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA/EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA/EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA/EL CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.** - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA/EL CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare. En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 22 días del mes de julio del 2019.

Alban Garcia Bryan Diego

**EL CEDENTE**

Ing. MBA. Cristian Tinajero Jiménez

**EL CESIONARIO**

## **AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

**“DETERMINACIÓN DE LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS EN TRES PARROQUIAS URBANAS LA MATRIZ, IGNACIO FLORES, JUAN MONTALVO EN EL CANTÓN DE LATACUNGA EN EL PERIODO 2018-2019”**,

de Alban Garcia Bryan Diego, de la carrera de Ingeniería Agronómica, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Consejo Directivo de la Facultad de de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 22 Julio del 2019

Firma

Ing. Karina Paola Marín Quevedo. Mg.

CC: 0502672934

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el o los postulantes: Alban Garcia Bryan Diego, con el título de Proyecto de Investigación **“DETERMINACIÓN DE LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS EN TRES PARROQUIAS URBANAS LA MATRIZ, IGNACIO FLORES, JUAN MONTALVO EN EL CANTÓN DE LATACUNGA EN EL PERIODO 2018-2019”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, agosto 2018

Para constancia firman:

---

**Lector 1 (Presidente)**

**Ing. .**

**CC:**

---

**Lector 2**

**Ing. .**

**CC:**

---

**Lector 3**

**I CC:**

## **AGRADECIMIENTO**

En el presente trabajo quiero agradecerle a Dios por darme vida y sabiduría hasta este momento quiero agradecer a mi madre que ha sido un pilar muy importante en el trayecto a mi padre que es ejemplo de vida y de lucha diaria a mis hermanas a mi querida novia que me ayudado durante mi vida siendo un gran apoyo y fortaleza en mi vida estudiantil.

Además, quiero expresar mis más gratos agradecimientos a mi Tutor Ing. Karina Marín y a mis lectores Ing. Emerson Jácome, Rafael Hernández PhD y al Ing. Edwin Chancusig y al Ing. Ing. Santiago Jiménez por el constante apoyo brindado durante todo el proceso para poder desarrollar este proyecto y todo su apoyo durante todo el transcurso de mi carrera.

A mí querida institución “Universidad Técnica de Cotopaxi” que me permitió adquirir nuevos conocimientos y formarme académicamente durante todo este tiempo.

**Alban Garcia Bryan Diego**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo va dedico principalmente a mi madre Narcisa Garcia y a mi pare Carlos Yanza que conjuntamente con sacrificio y esfuerzo han logrado darme las facilidades para que estudie y me encamine como un profesional.

Además, dedico el presente trabajo a todas las personas que estuvieron conmigo en el proceso como a mis hermanas Lizbeth Yanza, Paulina Yanza y Mayra Alban que han sido fundamentales en el lapso Universitario.

Der la misma manera le dedico el presente trabajo a mi novia María José Mena Tipan que con su amor y su apoyo diario me ha incitado a seguir adelante sin importar las adversidades u obstrucciones que tenga por delante siendo ella un pilar importante en mi vida.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a todas mis amigos y amigas, por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias, también va dedicada la tesis a mi querida Universidad Técnica de Cotopaxi que me abrió sus puertas para formarme en sus queridas aulas.

**Alban Garcia Bryan**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

## **FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**

**TITULO:** DETERMINACION DE LOS HABITOS ALIMENTARIOS EN TRES PARROQUIAS URBANAS LAMATRIZ, IGNACIO FLORES, JUAN MONTALVO EN EL CANTON DE LATACUNGO EN EL PERIODO 2018-2019.

**Autor:** Alban Garcia Bryan Diego

### **RESUMEN**

La presente investigación se llevó a cabo en el cantón Latacunga, en la parroquia Ignacio Flores, Juan Montalvo y la Matriz, para determinar los hábitos alimenticios de los moradores de las tres parroquias, sabiendo que en la provincia de Cotopaxi el 34.2% del total de la población no tiene una alimentación adecuada, los hábitos de consumo de los habitantes de las parroquias antes mencionadas y construir un sociograma conectando los distintos actores se utilizó una metodología basada en el enfoque de Pozo-Solís (2007) y con un muestreo estratificado para la aplicación de 250 encuestas y con resultados del 70 % de habitantes son mujeres y el 30% son hombres dentro de las parroquias mencionadas a su vez respecto a la edad intermedia es de 41 a 50 años en 27 % en relación al nivel de educación el 39% es equivalente al nivel secundario, el aspecto de la ocupación el 37 % son trabajadores privados y a su vez sus ingresos que más prevalece en un 41 % es de 400 a 1000 dólares, los productos que más se consumen son las frutas con un 70%, las hortalizas con un 49 % y los cárnicos con un 34 % que son la dieta base de las parroquias y a su vez hay un gran consumo de azúcar en un 54% y de sal en un 81 % de consumo es decir el comportamiento alimentario no es adecuado, en lo referente a los productos agroecológicos el 59 % no consume y el otro 31 % lo hace en pocas ocasiones, los habitantes de las parroquias compran sus productos frescos en los mercados populares en un 63 %, la relación entre los distintos actores con los consumidores no es satisfactoria ya que no hay caminos enmarcados para ayudar a unos buenos hábitos alimentarios y el consumo elevado de productos como la azúcar y la sal hacen que la alimentación no sea de una manera óptima.

**Palabras clave:** mapeo, actores, consumidores, alimentación, influencia, decisiones, agroecológico

## ABSTRAC

The present investigation was carried out in the canton Latacunga, in the parish Ignacio Flores, Juan Montalvo and the Matrix, to determine the eating habits of the inhabitants of the three parishes, knowing that in the province of Cotopaxi 34.2% of the total population does not have adequate food, so the objective of research is to determine and describe the consumption habits of the inhabitants of the parishes before identifying and building a sociogram connecting the different actors for which the methodology based on the approach of Pozo-Solís (2007) and with a stratified sampling for the application of 250 surveys and with results of 70% of inhabitants are women and 30% are men within the affected parishes in turn regarding the Intermediate age is from 41 to 50 years in 27% to what the level of education refers to in 39% in the aspect of the occupation 37% are private workers and at the same time their income The most prevalent in 41% is from 400 to 1000 dollars, the products that are consumed the most are fruits with 70%, vegetables with 49% and meat products with 34% that are the basic diet of the parishes already at the same time there is a high consumption of sugar in 54% and salt in 81% of consumption, that is, the feeding behavior is not adequate, in relation to agroecological products 59% do not consume and the other 31% do so in a few Sometimes, the inhabitants of the parishes where they usually buy their fresh produce are the popular markets in a 63, the relationship between the different actors with the patients is not satisfactory since there are no framed roads to help good food and high consumption of products such as sugar and salt mean that the diet is not in an optimal way.

- **Keywords:** mapping, actors, consumers, food, influence, decisions, agroecological

## INDICE

<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....</b>	<b>ii</b>
<b>AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>vi</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>IX</b>
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL .....</b>	<b>18</b>
<b>1.2. Línea 1: Desarrollo y seguridad alimentaria.....</b>	<b>19</b>
<b>3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....</b>	<b>20</b>
<b>4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>21</b>
<b>4.1. Beneficiarios directos.....</b>	<b>21</b>
<b>4.2. Beneficiarios indirectos .....</b>	<b>21</b>
<b>5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:.....</b>	<b>22</b>
<b>6. OBJETIVOS:.....</b>	<b>23</b>
<b>6.1. General.....</b>	<b>23</b>
<b>6.2. Específicos.....</b>	<b>23</b>
<b>8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....</b>	<b>25</b>
<b>8.1. Cuencas alimentarias.....</b>	<b>25</b>
<b>8.2. Sistemas alimentarios .....</b>	<b>25</b>
<b>8.3. Sistemas alimentarios locales sanos (slas).....</b>	<b>25</b>
<b>8.4. Seguridad alimentaria .....</b>	<b>26</b>
<b>8.5. Mapeo de actores .....</b>	<b>27</b>
<b>8.6. Niveles de poder .....</b>	<b>28</b>
<b>8.7. Teoría de la técnica en cadena (bola de nieve) .....</b>	<b>28</b>
<b>8.8. Matriz involucrados.....</b>	<b>29</b>
<b>8.9. Sectores económicos.....</b>	<b>29</b>
<b>8.9.1. El sector primario .....</b>	<b>29</b>
<b>8.9.3. Sector terciario.....</b>	<b>30</b>
<b>8.10. Comportamiento de consumo de productos alimentarias .....</b>	<b>30</b>
<b>8.11. Agroecología .....</b>	<b>31</b>
<b>8.12. Cadena agroalimentaria .....</b>	<b>31</b>
<b>8.13. Producción agroalimentaria.....</b>	<b>31</b>
<b>8.14. Comercialización de productos agroecologicos. ....</b>	<b>31</b>
<b>8.15. Teoría de las redes sociales.....</b>	<b>32</b>

8.16.	Sociograma.....	33
9.	PREGUNTA CIENTÍFICAS .....	33
9.1.	METODOLOGÍA: .....	33
9.1.1.	Tipo de investigación.....	33
9.1.3.	Modalidad básica de investigación .....	34
9.1.3.1.	De campo .....	34
9.1.3.3.1.	Población .....	34
9.1.3.3.2.	Muestra.....	35
9.1.4.	Observación de campo.....	35
9.1.5.	Entrevistas .....	35
9.1.6.	Técnica de la bola de nieves .....	35
9.1.7.	Encuesta .....	35
9.1.8.	Registro de datos .....	35
9.1.9.	Análisis estadístico .....	36
9.1.10.	Teoría de redes sociales.....	36
9.1.11.	Sociograma.....	36
9.2.	MANEJO ESPECÍFICO DEL PROYECTO.....	36
9.2.1.	Recolección de datos .....	36
	De los actores, en los ministerios o centros públicos que disponen de la información. ....	36
9.2.2.	Filtrado de información.....	36
9.2.3.	Barrido .....	36
9.2.4.	Ingreso de información.....	36
9.2.5.	Clasificación por tipos .....	36
9.2.6.	Realizar entrevista .....	36
9.2.7.	Sintetizar entrevistas .....	37
9.2.8.	Clasificar .....	37
9.2.9.	Realizar y analizar por cada actor .....	37
9.2.10.	Sistematizar.....	37
9.2.11.	Muestreo de la Latacunga .....	37
9.2.12.	Realizar la encuesta.....	37
9.2.13.	Realizar una base de datos .....	37
9.2.14.	Introducción de los datos .....	37
9.2.15.	Tabulación de los datos.....	37

9.2.16.	Análisis de Datos .....	37
9.2.17.	Analizar a las tres parroquias .....	38
9.2.18.	Realizar un sociograma .....	38
10.	ANALISIS Y RESULTADOS .....	38
10.1.	ENCUESTAS TABULADAS .....	42
10.2.	PREGUNTAS DE CARACTER SOCIAL Y ECONOMICO.....	42
10.2.1.	Análisis de mujeres y hombres en las 3 parroquias. ....	42
10.2.2.	Análisis de edades en las tres parroquias.....	43
10.2.3.	Análisis de nivel educativo en las tres parroquias.....	44
10.2.4.	Análisis de ocupaciones en las tres parroquias.....	44
10.2.5.	Análisis de menores de edad por hogar.....	45
10.2.6.	Análisis de mayores de edad por hogar.....	46
10.2.7.	Análisis de personas que aportan por hogar en las tres parroquias. ....	46
10.2.8.	Análisis de ingreso mensual en el hogar en las tres parroquias.....	47
10.2.9.	Análisis de medios de transporte en las 3 parroquias.....	48
10.2.10.	Análisis de estado de vías a los principales mercados de las tres parroquias. ....	48
10.2.11.	Análisis de medios de comunicación que más usan en las tres parroquias. ....	49
10.3.	DISCUCION DE PREGUNTAS SOCIO ECONOMICAS.....	50
10.4.2.	Análisis de consumo de hortalizas en las tres parroquias.....	51
10.4.3.	Análisis de consumo de cereales en las tres parroquias. ....	51
10.4.4.	Análisis de consumo de raíces y tubérculos .....	52
10.4.5.	Análisis de consumo de leguminosas .....	53
10.4.6.	Análisis de consume de cárnicos. ....	54
10.4.7.	Análisis de consume de pescados y mariscos. ....	54
10.4.8.	Análisis de consume de productos conservados en las tres parroquias.....	55
10.4.9.	Análisis de consumo de productos empacados en las tres parroquias. .	56
10.4.10.	Análisis de consumo de café en las tres parroquias. ....	57
10.4.11.	Análisis de consumo de aguas aromática o medicinales. ....	58
10.4.12.	Análisis de consumo de productos lácteos en las tres parroquias.....	58
10.4.13.	Análisis de consume de azúcar en las tres parroquias. ....	59
10.4.14.	Análisis de consumo de sal en las tres parroquias. ....	60
10.5.	DISCUCUION DE PRODUCTOS MAS CONSUMIDOS .....	61

<b>10.6. PREGUNTAS DE CONSUMO DE PRODUCTOS AGROECOLOGICOS .....</b>	<b>61</b>
10.6.1. Análisis de con qué frecuencia consume productos agroecológicos .....	61
10.6.2. Análisis de consume que productos agroecológicos les interesa más en las 3 parroquias.....	62
10.6.3. Análisis de donde compras sus productos frescos.....	63
10.6.4. Análisis de si les interesa una fuente más cercana de productos agroecológicos y frescos.....	64
10.6.5. Análisis si estarían dispuestos a pagar algo extras por productos frescos.	64
10.6.6. Análisis de que características toman en cuenta para comprar un producto	65
<b>10.8. ANALISIS SOCIO ECONOMICO DE LOS CONSUMIDORES.....</b>	<b>66</b>
10.8.1. Análisis socio económico de la parroquia la matriz. ....	66
10.8.2. Análisis socioeconómico del barrio la FAE.....	67
10.8.3. Análisis socio económico del barrio el Nilo.....	68
10.8.4. Análisis socio económico de San Agustín .....	68
10.8.5. Análisis socioeconómico de la parroquia Juan Montalvo.....	69
10.8.6. Análisis socio económico del barrio de Gualundun .....	70
10.8.7. Análisis socioeconómico del barrio San Sebastián .....	70
10.8.8. Análisis socioeconómico del barrio la Cocha .....	71
10.8.9. Análisis socioeconómico del barrio Ignacio Flores .....	72
10.8.10. Análisis socioeconómico del barrio Sigisicalle .....	72
10.8.11. Análisis socioeconómico del barrio Niagara .....	73
10.8.12. Análisis socioeconómico del barrio la laguna .....	73
<b>10.9. SOCIOGRAMA .....</b>	<b>74</b>
<b>11. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS).....</b>	<b>76</b>
<b>12. PRESUPUESTO .....</b>	<b>77</b>
<b>13. CONCLUSIONES .....</b>	<b>78</b>
<b>14. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>78</b>
14.1.1. BIBLIOGRAFÍA.....	79
<b>15. ANEXOS .....</b>	<b>84</b>
Anexos 1. Aval de traducción.....	84
Anexo 2. Recolecciones datos para identificación de actores.....	85

<b>Anexos 3. Recolección de datos para identificación de actores claves. ....</b>	<b>86</b>
<b>Anexos 4. Recolección de datos para identificación de actores claves. ....</b>	<b>86</b>
<b>Anexo 5. Registro de datos de actores claves.....</b>	<b>87</b>
<b>Anexo 6. Identificación de barrios y parroquias para muestreo. ....</b>	<b>87</b>
<b>Anexo 7. Encuestas a consumidores.....</b>	<b>91</b>
<b>Anexo 8. Base de datos a consumidores.....</b>	<b>92</b>
<b>Anexo 9. Comparación de porcentajes de consume de frutas .....</b>	<b>93</b>
<b>Anexo 10. Currículos .....</b>	<b>93</b>

## INDICE DE TABLAS

<u>Tabla 1 Matriz de involucrados .....</u>	<u>39</u>
<u>Tabla 2. Descripción del sociograma .....</u>	<u>74</u>
<u>Tabla 3. Presupuesto del proyecto.....</u>	<u>77</u>

## INDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO 1. RELACIÓN DE GÉNERO ENTRE HOMBRES Y MUJERES POR PARROQUIAS	43
GRÁFICO 2. FRECUENCIAS DE EDADES EN LAS 3 PARROQUIAS URBANAS	43
GRAFICO 3. FRECUENCIAS DE NIVEL DE EDUCACIÓN.	44
GRAFICO 4. FRECUENCIAS DE OCUPACIONES	45
GRAFICO 5. FRECUENCIAS DE MENORES DE EDAD POR HOGAR	45
GRAFICO 6. FRECUENCIAS DE MAYORES DE EDAD	46
GRÁFICO 7. FRECUENCIAS DE PERSONAS QUE APORTAN	47
GRAFICO 8. FRECUENCIAS DE INGRESOS MENSUALES.	47
GRAFICO 9. FRECUENCIAS DE MEDIOS DE TRANSPORTE	48
GRÁFICO 10. FRECUENCIAS DE COMO CALIFICA USTED EL ESTADO DE LAS VÍAS A LOS PRINCIPALES MERCADOS.	49
GRAFICO 11. FRECUENCIAS DE MEDIOS DE COMUNICACION QUE MAS USAN	49

GRÁFICO 12. FRECUENCIAS DE CONSUME DE FRUTAS	50
GRAFICO 13. FRECUENCIAS DE CONSUME DE HORTALIZAS	51
GRAFICO 14. FRECUENCIAS DE CONSUME DE CEREALES	52
GRAFICO 15. FRECUENCIAS DE CONSUME DE RAICES	52
GRAFICO 16. FRECUENCIAS DE CONSUME DE LEGUMINOSAS	53
GRAFICO 17. FRECUENCIAS DE CONSUME DE CÁRNICOS	54
GRAFICO 18. FRECUENCIAS DE CONSUME DE PESCADOS Y MARISCOS.	55
GRÁFICO 19. FRECUENCIAS DE CONSUME DE CONSERVADOS	56
GRÁFICO 20. FRECUENCIAS DE CONSUME DE EMPACADOS	57
GRAFICO 21. FRECUENCIAS DE CONSUME DE CAFÉ.	57
GRAFICO 22. FRECUENCIAS DE CONSUMO DE AROMATICAS	58
GRAFICO 23. FRECUENCIAS DE CONSUME DE LACTEOS	59
GRÁFICO 24. FRECUENCIAS DE CONSUME DE AZUCAR.	59
GRÁFICO 25. FRECUENCIAS DE CONSUME DE SAL	60
GRÁFICO 26. FRECUENCIAS DE CONSUME DE PRODUCTOS AGROECOLOGICOS	62
GRAFICO 27. FRECUENCIAS DE QUE PRODUCTOS AGROECOLIGOS PREFIEREN LOS HABITANTS DE LA PARROQUIA	63
GRAFICO 28. FRECUENCIAS DE DONDE COMPRAN PRODUCTOS FRESCOS.	64
GRAFICO 29. FRECUENCIAS SI LES GUSTARIA TENER UNA FUENTE MAS SERCANOS DE PRODUCTOS AGROECOLOGICOS.	64
GRAFICO 30. FRECUENCIAS DE QUE SI ESTARIA PAGAR ALGO EXTRA POR PRODUCTOS AGROECOLOGICOS.	65
GRÁFICO 31. FRECUENCIAS DE QUE CARACTERIZTICAS TOMAN EN CUENTA PARA COMPRAR UN PRODUCTO.	66
GRÁFICO 32. AMEBA DE LA PARROQUIA LA MATRIZ	67
GRÁFICO 33. AMEBA DEL BARRIO LA FAE	67
GRAFICO 34. AMEBA DEL BARRIO LA FAE	68
GRAFICO 35. AMEBA DE SAN AGUSTÍN	69
GRAFICO 36. AMEBA DE LA PARROQUIA JUAN MONTALVO.	69
GRAFICO 37. AMEBA DEL BARRIO DE GUALUNDUN	70

GRAFICO 38. AMEBA DEL BARRIO SAN SEBASTIAN	71
GRÁFICO 39. AMEBA DEL BARRIO LA COCHA	71
GRAFICO 40. AMEBA DEL BARRIO IGNACIO FLORES	72
GRAFICO 41. ANALISIS SOCIOECONOMICO DEL BARRIO SIGISICALLE	73
.GRAFICO 42. AMEBA DEL BARRIO NIAGARA	73
GRAFICO 43. AMEBA DEL BARRIO LA LAGUNA	74
GRAFICO 44. SOCIOGRAMA DE ACTORES DE NIVELES DE INFLUENCIAS E INTERESES ENFOCADO AL CONSUMIDOR DE SISTEMAS ALIMENTARIOS.	75

## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

### **Título del Proyecto:**

“DETERMINACION DE LOS HABITOS ALIMENTARIOS EN TRES PARROQUIAS URBANAS LA MATRIZ, IGNACIO FLORES, JUAN MONTALVO DEL CANTON LATACUNGA”.

### **Fecha de inicio:**

Octubre del 2018.

### **Fecha de finalización:**

Agosto del 2019.

### **Lugar de ejecución:**

**Cantón Latacunga – Provincia de Cotopaxi.**

### **Facultad que auspicia**

- Facultad De Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.

### **Carrera que auspicia:**

Ingeniería Agronómica.

### **Proyecto de investigación vinculado:**

**Proyecto** “DETERMINACION DE LOS HABITOS ALIMENTARIOS Y MAPEO DE ACTORES DE TRES PARROQUIAS URBANAS DE LATACUNGA LA MATRIZ, IGNACIO FLORES, JUAN MONTALVO”

### **Equipo de Trabajo:**

Responsable del Proyecto Ing. Karina Paola Marín Quevedo Mg

Tutor: Ing. Karina Marín Mg.

Lector 1: Ing. Emerson Jácome

Lector 2: Rafael Hernández. PhD

Lector 3: Ing. Edwin Chancusig

### **Coordinador del Proyecto**

Nombre: Bryan Diego Alban Garcia

Teléfonos: 0987342822

Correo electrónico: [bryan.alban5@utc.edu.ec](mailto:bryan.alban5@utc.edu.ec)

### **Área de Conocimiento:**

Agricultura - Agricultura, silvicultura y pesca - producción agropecuaria

#### **1.1. Línea de investigación:**

#### **1.2. Línea 1: Desarrollo y seguridad alimentaria**

Se entiende por seguridad alimentaria cuando se dispone de la alimentación requerida para mantener una vida saludable. El objetivo de esta línea será la investigación sobre productos, factores y procesos que faciliten el acceso de la comunidad a alimentos nutritivos e inocuos y supongan una mejora de la economía local.

### **Sub líneas de investigación de la Carrera:**

a.- Producción agrícola sostenible

## **2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Para la ejecución del proyecto determinación de los hábitos alimentarios y mapeo de actores de tres parroquias urbanas de Latacunga la matriz, Ignacio flores, Juan Montalvo, se realizó una identificación a los consumidores de productos alimenticios, información que permite fortalecer el entendimiento de los actores en la toma de decisiones en el entorno de un ambiente alimentario, con el objetivo de estudiar y analizar en un

sociograma para interpretar las relaciones entre los actores que estén inmersos en los sistemas alimentarios.

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Los sistemas agroalimentarios en diferentes regiones del mundo, y su repercusión en el régimen alimentario (en la producción, distribución y comercialización). Incitando no solo modificaciones en la reproducción alimentaria, sino también en la desterritorialización por la posesión de la tierra con ocupaciones latitudinarias en desmedro de la biodiversidad y poblaciones originarias, alterando a las formas de vivir de la población (en su mayoría agricultores de base familiar e indígenas). Es una realidad que no han logrado poner límites las políticas y gobiernos de varios países, por corresponder las materias de la canasta básica de alimentos a mercados extranjeros. (Colectivo de autores 2012)

En la constitución del Ecuador en el régimen de desarrollo en el capítulo tercero nos habla sobre la soberanía alimentaria que nos dice que los sistemas alimentarios es una obligación del estado ecuatoriano en el **Art 281** La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente. (**Constitución, pág. 92 art 281**)

Con la investigación se da a conocer, los involucrados en el proceso agroalimentarios, determinar su rol, importancia y problemas percibidos y niveles de poder en la toma de decisiones.

Mediante una base de datos que ayudará al ordenamiento, procesamiento y análisis de la información convirtiéndose en parte fundamental para la toma de decisiones en función de precautelar la agro sostenibilidad del cantón, además que permitirá conocer los intereses de cada actor clave según su estratificación.

Es de vital importancia caracterizar los alimentos llevando a cabo su respectivo protocolo ya desarrollado en Latacunga para identificar los principales productos que consumen las familias en el cantón Latacunga.

A **nivel del consumidor** El aumento de obesidad es la consecuencia del concepto de modernización en las malas costumbres alimentarias y de los productos convencionales (procesados). Con la crisis de los precios alimenticios, el poder de compra para muchos consumidores ha disminuido. El concepto de modernización ha influenciado en la alimentación. Los consumidores adquieren muchos más productos procesados que contienen grasas (**Bermúdez, 2003**).

Esto ocurre porque hay más disponibilidad de productos procesados, pero también porque es una cuestión de estilos de vida. El consumo de vegetales y fruta ha disminuido y el consumo de productos procesados ha aumentado

#### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La ciudad de Latacunga con un número de habitantes de Total 170 489 habitantes por la última información actualizada del 2010.

Siendo así los beneficiarios directos los moradores de la provincia Cotopaxi, Cantón Latacunga por ser partícipes del proyecto la Universidad Técnica de Cotopaxi, Fundación EkoRural y organización con la toma decisiones con los alimentos.

##### **4.1. Beneficiarios directos**

Los beneficiarios directos del presente proyecto serán los habitantes del Cantón Latacunga, La comunidad universitaria en sí, prevé seguir colectando información en base a los barridos y a las encuestas que se han realizado para obtener la correspondiente información en base a las cuencas alimentarias de dicho Cantón.

##### **4.2. Beneficiarios indirectos**

Los beneficiarios indirectos serán la Universidad Técnica de Cotopaxi y los estudiantes de la carrera de Ingeniería agronómica que podrán basarse en la información obtenida para su posterior investigación, de las cuencas alimentarias que están inmersas en el Cantón Latacunga y que podrán ser aprovechadas desde el punto de vista académico y/o

investigativo. Además, se verán beneficiados investigadores cuyos resultados serán parte del proceso de titulación.

El conocimiento de los sistemas agroalimentarios es un recurso interesante que puede ser aprovechado por los habitantes de la zona ya que, al conocer las cuencas alimentarias en un territorio, se pueden aprovechar los beneficios que traen algunos de estos para el equilibrio en la alimentación de los habitantes, además permite el desarrollo de un segmento de mercado enfocado a la observación y al diagnóstico, en este caso específico el alimentarse de una manera buena pero siempre y cuando vaya con de la mano con el aspecto socioeconómico de cada uno de las familias de la zona.

## **5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:**

La mala alimentación de las personas se presenta principalmente en los países andinos entre los que se encuentran Ecuador, Perú y Bolivia con rasgos comunes, principalmente en la Sierra y el Altiplano (**Terranueva, 2006**)

La malnutrición es más frecuente en los países de ingresos bajos, medianos y están concentradas en las personas pobres, los efectos que causa en la población el sobrepeso y la obesidad, así como a la desnutrición (**Fao, 2018**)

En la provincia de Cotopaxi, según el último censo del **Inec, 2010**, se estima el 34.2% del total de la población presenta desnutrición siendo una de las tasas más altas en el Ecuador, esto se debe a que no existe conciencia de consumo de productos sanos.

A esto se suma la realidad de mercado alimentario global dominado por productos convencionales y no naturales, haciendo que los pequeños productores no vean la agricultura como un medio de sustento si no únicamente de autoconsumo.

El presente trabajo ayuda a determinar el hábito de consumo de los moradores del cantón Latacunga específicamente de las tres parroquias en estudio y su posible conexión entre consumidores, productores y expendedores de productos sanos para una mejor alimentación.

## **6. OBJETIVOS:**

### **6.1. General**

- Identificar los actores involucrados con los sistemas alimentarios, caracterizarlos y entender las conductas y las relaciones de poder que tienen en la ciudad de Latacunga con particular atención a los consumidores

### **6.2. Específicos**

- Determinar los actores involucrados en el ambiente alimentario en tres parroquias urbanas del cantón Latacunga.
- Describir los hábitos de consumo de los habitantes de las tres parroquias urbanas.
- Construir un sociograma conectando los distintos actores y sus niveles de poder e influencia en el ambiente alimentario.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREA EN RELACION A LOS OBJETIVO.

Objetivo 1	Actividad	Resultado de la actividad	Medios de Verificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar los actores involucrados en el ambiente alimentario en tres parroquias urbanas del cantón Latacunga.</li> </ul>	Mapeo de actores Levantar una base de datos de los actores vinculados al ambiente alimentario	Matriz de involucrados Base de datos de actores consolidada Influencia de los niveles de poder de las distintas instituciones. Sectores productivos	Matriz digital empresa Cuadro de observaciones de las influencias de los niveles de poder de los distintos ministerios
<ul style="list-style-type: none"> <li>Describir los hábitos de consumo de los habitantes de las tres parroquias urbanas.</li> </ul>	Encuestas Elaboración de encuestas Aplicación de encuestas Análisis de la información	Obtener una base de datos de las Cuestionario Datos tabulados	Medios de verificación Cuestionario Base de datos digital e impresa
<ul style="list-style-type: none"> <li>Construir un sociograma conectado con los distintos actores y sus niveles de poder e influencia en el ambiente alimentario.</li> </ul>	Actividad Establecimiento de relaciones y niveles de poder e influencia de los actores en el ambiente alimentario	Resultado de la actividad Sociograma con sus distintas conexiones.	Medios de verificación Sociograma digital e impreso.

## **8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA**

### **8.1. Cuencas alimentarias**

La delimitación de la zona geográfica de producción local y / o regional, transporte, comercialización, distribución y suministro de alimentos a una población, de forma análoga a un punto de inflexión en su descripción de un sistema alimentario. (**Graciano y Riso 2013**)

### **8.2. Sistemas alimentarios**

Por qué la seguridad alimentaria es un sector clave para el país El sector agrícola en el Ecuador presenta algunos problemas estructurales inherentes al sector que no han podido ser superados durante muchos años. Esto vuelve a este sector vulnerable ante los cambios económicos, sociales y climáticos. Por lo que es importante identificar las vulnerabilidades más importantes para poder superarlas, siendo esta identificación una de las principales medidas de adaptación que se puede tomar para este sector. (**Alicia, 2008**)

El programa de fertilización depende del resultado de los análisis del suelo. Los niveles más utilizando son de 100 a 120 kilogramos de N por hectárea y por año, realizando la aplicación fraccionada cada vez que los animales desocupan los potreros y cuando las condiciones de humedad permitan utilizar con eficiencia. Esta práctica influye en la disponibilidad de forraje capaz de mantener entre 4 a 5. (**Alicia, 2008**)

### **8.3. Sistemas alimentarios locales sanos (slas)**

Entendemos los **Sistemas Locales de Alimentos Sanos (SLAS)** como sistemas de comercialización cortos o locales de alimentos de la agroecología, entre los productores agroecológicos y los consumidores de un mismo lugar geográfico.

Los SLAS hacen parte de una propuesta agroecológica sostenible, que cuestiona y busca formas alternativas al productivismo de la mayor parte de la agricultura, que tiene costos ambientales, sociales y para la salud. Favorecen la producción de alimentos sanos de pequeños productores, que utilizan de manera más sostenible la tierra, el agua, las semillas, mantienen la biodiversidad, respetan el ritmo de la naturaleza, conservan las practicas ancestrales, benefician la salud de los consumidores, establecen un intercambio más justo entre productores y consumidores. Además, de parte de los consumidores, sostener los pequeños productores en Ecuador es muy relevante, porque producen la

mitad del consumo nacional de alimentos, las grandes agriculturas siendo destinadas en grande parte a la exportación. (Alicia, 2008)

La idea de los SLAS es de vincular productores y consumidores **locales**, en este caso, de acercar los productores de la región de Latacunga y los consumidores urbanos de la ciudad. Este vínculo de consumidores y productores locales se puede construir a través de circuitos **directos** de comercialización, es decir a través de una relación directa entre productores y consumidores, por ejemplo, con canastas, compras directas, tiendas campesinas, ferias. Se puede construir también a través de una relación **indirecta**, intermediada, pero que sigue siendo local, por ejemplo, con tiendas de alimentos agroecológicos que siguen siendo locales. (Alicia, 2008)

#### **8.4.Seguridad alimentaria**

Qué la seguridad alimentaria es un sector clave para el país El sector agrícola en el Ecuador presenta algunos problemas estructurales inherentes al sector que no han podido ser superados durante muchos años. Esto vuelve a este sector vulnerable ante los cambios económicos, sociales y climáticos. Por lo que es importante identificar las vulnerabilidades más importantes para poder superarlas, siendo esta identificación una de las principales medidas de adaptación que se puede tomar para este sector.

Desde un enfoque global, la seguridad alimentaria se relaciona con la capacidad de la Tierra para producir alimentos que requiere el total de la población mundial. Dada la disparidad de recursos naturales, nivel de desarrollo tecnológico, densidad demográfica, clima y grado de efectividad de las políticas diseñadas y aplicadas por los gobiernos, la producción mundial es Desigual. (Hernández, 1995)

El concepto seguridad alimentaria surge y se populariza a principios de los setenta, cuando se da la llamada crisis mundial de alimentos. Éste contiene en sí mismo otras nociones, como autosuficiencia, soberanía o independencia alimentarias. Sin embargo, tales conceptos, que tienen una connotación particular, se utilizan -consciente o inconscientemente, por descuido o ignorancia- como sinónimos unos de otros, provocando con ello más confusiones que las del propio problema que se intenta (Hernández,1995) La “crisis mundial de alimentos” de 1972-1973, que se originó por la disminución en las cosechas de cereales, tuvo consecuencias desastrosas para varios países subdesarrollados, no tanto por la carencia real de alimentos, sino más bien por el

aumento desmesurado de los precios de los granos que se dio por el pánico en que cayeron los mercados internacionales de estos bienes. **(Hernández, 1995)**

### **8.5.Mapeo de actores**

Sacar un listado de posibles actores de un territorio, sino conocer sus acciones y los u objetivos del por qué están en el territorio y su perspectiva en un futuro inmediato **(Ceballos, M. 2004)**. El MAC es una metodología ampliamente extendida y vinculada con la teoría de redes Sociales. Esta herramienta descansa sobre el supuesto de que la realidad social se puede ver.

Como si estuviera conformada por relaciones sociales donde participan actores sociales e Instituciones sociales de diverso tipo. Como señala **Gutiérrez (2007)** el abordaje de redes Sociales se caracteriza por considerar que se puede pensar a la sociedad en términos de Estructuras, las cuales se manifiestan por diferentes formas de relación entre actores (sean estos un grupo, una organización, un individuo, una institución, etc.). Los conjuntos de vínculos o de relaciones sociales forman redes y según sea la posición que los distintos actores ocupan en dichas redes, van a definir sus valores, creencias y comportamientos. **(Villalobos, 2010)**

Como podrá verse, en las técnicas de mapeo de actores o socio gramas, las categorías Clásicas de la sociología como los grupos de edad, género, territorio, etc. no son Consideradas sino en función de las relaciones que se mantienen. Es decir, el énfasis de un mapa de actores está puesto en la comprensión de los diversos tipos de relaciones o agrupación entre sujetos, densidades o discontinuidades en las relaciones y también diferencias en los contenidos de las relaciones entre los actores. **(Ceballos, M. 2004)**.

Con el mapeo de actores se busca no solo tener un listado de los diferentes actores que participan en una iniciativa, sino conocer sus acciones y los objetivos de su participación. En tal sentido, es importante destacar que en el mapeo de actores hay que identificar roles y poderes de los actores sociales más relevantes. El MAC debe mirar más allá del panorama superficial de roles de los diferentes actores. **(Tapella, 2006.)**

## **8.6.Niveles de poder**

El poder es un fenómeno de relaciones, no es una cosa que alguien posea. El poder es una relación en la cual una persona o grupo puede determinar las acciones de otro, en forma tal que satisfaga los fines del primero. **(Easton.1968)**

Para **(Harold Laswell y Abraham Kaplan, 1950)**, poder es la participación en la toma de decisiones. La adopción de decisiones constituye un proceso interpersonal. El poder representa una relación interpersonal. Actualmente el poder es uno de los conceptos más tradicionales y arraigados de la ciencia política, desde la temprana reflexión de los griegos hasta la actualidad según **(Alberto, 2010)**, son la recopilación de conceptos tradicionales

En el marco de las relaciones predominantes, se observa un predominio de relaciones afines, pero una mayor incidencia de relaciones antagónicas. También se observa el predominio de relaciones de los centros de poder con el resto de los actores del sociograma, lo cual permite analizar las relaciones entre los distintos niveles de poder. En el **MAC** se observa que el antagonismo es uno de los puntos más conflictivos dado por el tipo de relaciones predominantes y por su ubicación frente a la intervención.

## **8.7.Teoría de la técnica en cadena (bola de nieve)**

Bola de nieve o cadena (en donde se identifican los casos de interés a partir de alguien que conozca a alguien que puede resultar un buen candidato para participar). En el colocan a los diseños que combinan diversas modalidades de técnicas propositivas. Por lo que se refiere al muestreo denominado por conveniencia, los separan en un grupo aparte, distinto de los propositivos, y en concordancia con la mayoría de los autores lo consideran el menos recomendable. Se trata de las muestras integradas por informantes cautivos o por voluntarios. La selección es aquí la menos rigurosa; no se funda en ninguna consideración estratégica ni se rige por alguna intención teórica derivada del conocimiento preliminar sobre el fenómeno, sino que depende básicamente de la accesibilidad de las unidades, la facilidad, rapidez y bajo costo para acceder a ellas.

### **8.8. Matriz involucrados**

Una matriz que explica, a través de expresiones, las expectativas, la fuerza, el resultante y la posición potencial de cada grupo. Así, sabemos el grado de interés en el proyecto. Esto resulta de gran utilidad para tomar decisiones adecuadas según el nivel de compromiso con el proyecto. **(Pozo, 2007)**

### **8.9. Sectores económicos**

Los sectores económicos corresponden a la división de la actividad económica de un Estado o territorio, e incluye todas las etapas de exploración de los recursos naturales, hasta la industrialización, la preparación para el consumo, la distribución, y la comercialización de bienes y servicios. **(Constitución, 2008)**

La clasificación de los sectores económicos resulta útil para comprender cómo se relacionan todas las áreas de producción y comercio, La economía de una nación se ha clasificado en los siguientes sectores económicos: A su vez, cada uno de estos ámbitos se subdivide en ramas o subsectores económicos, lo que conforma todos eslabones de la cadena productiva. **(Constitución, 2008)**

#### **8.9.1. El sector primario**

Comprende todas las actividades de obtención de los recursos naturales. Este está ligado con los subsectores agrícola, pesquero, minero y forestal. En este sector de la economía, se obtienen los productos primarios por medio de la extracción o producción para el fornecimiento de materia, necesaria para los sectores secundario y terciario. **(Constitución, 2008)**

#### **8.9.2. Sector secundario**

El sector secundario de la economía corresponde a la transformación de la materia prima en productos industrializados de alto valor agregado, en productos terminados o semielaborados, o en maquinarias y herramientas industriales. En este sector, se destaca las actividades industriales, la construcción, el procesamiento de alimentos, la industria naval y aeronáutica, etc. **(Constitución, 2008)**

### **8.9.3. Sector terciario**

El sector terciario se define como el sector de comercio y prestación de servicios, y es donde se desarrolla la distribución y comercialización de los bienes tangibles e intangibles, como la oferta de servicios prestados a empresas o particulares. Se destaca en este sector, los servicios comerciales, bancarios, turísticos, etc. **(Constitución, 2008)**

### **8.9.4. Sector cuaternario**

El sector cuaternario puede ser considerado como una subdivisión del sector terciario, y abarca todas aquellas áreas en las que el conocimiento se capitaliza como un bien, pero es imposible de mecanizar. Incluye las actividades intelectuales, relacionadas con la investigación, desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología, innovación e información. Por ejemplo: la consultoría, la industria de la información, etc. **(Constitución, 2008)**

### **8.9.5. Sector quinario**

Al igual que el anterior, el sector quinario puede considerarse una subdivisión del terciario. Abarca aquellas actividades económicas relacionadas con la creación, la organización e interpretación de información y orientación en la toma de decisiones aplicando las nuevas tecnologías. **(Constitución, 2008)**

El sector quinario engloba también aquellas actividades económicas que no tienen fines de lucro en sí mismas, sino que se orientan a resolver necesidades normativas, es decir, obligatorias, tales como los servicios de educación pública, seguridad ciudadana (policía, protección civil y bomberos), salud pública y cultura. Incluye también todo tipo de actividad económica registrada por la acción de diferentes ONG. Asimismo, incluye la actividad doméstica que no puede ser medida formalmente. **(Constitución, 2008)**

## **8.10. Comportamiento de consumo de productos alimentarias**

Según la **(Fao, 2018)** no indica o nos refleja las elecciones de los consumidores, tanto en el hogar como a título particular, sobre los alimentos que se adquieren, almacenan, preparan y consumen y sobre la distribución de los alimentos en la familia (por ejemplo, el reparto por sexo y la alimentación de los niños). En el comportamiento de los consumidores influyen las preferencias personales determinadas por el sabor, la comodidad, la cultura y otros factores. Sin embargo, dicho comportamiento también depende del entorno alimentario existente. Los cambios colectivos en el comportamiento

de los consumidores pueden abrir vías para establecer sistemas alimentarios más sostenibles que mejoren la seguridad alimentaria y la nutrición y la salud.

### **8.11. Agroecología**

Según la **(Fao, 2000)** El término agroecología ha llegado a significar muchas cosas. Definida a grosso modo, la Agroecología a menudo incorpora ideas sobre un enfoque de la agricultura más ligado al medio ambiente y más sensible socialmente; centrada no sólo en la producción sino también en la sostenibilidad ecológica del sistema de producción. A esto podría llamarse el uso normativo o prescriptivo del término agroecología, porque implica un número de características sobre la sociedad y la producción que van mucho más allá de los límites del predio agrícola.

Con el surgimiento de las cosechas pagadas y la mayor presión ejercida por ítems específicos de exportación, las estrategias para el uso de predios rurales, que habían sido desarrolladas a través de milenios con el fin de reducir los riesgos agrícolas y de mantener la base de recursos, fueron desestabilizados. Muchos son los estudios que han documentado estos efectos **(Watts 1983, Wolf 1982, Palmer y Par son 1977)**.

### **8.12. Cadena agroalimentaria**

La cadena agroalimentaria es un sistema que agrupa actores económicos y sociales interrelacionados que participan articuladamente en actividades que agregan valor a un bien o servicio, desde su producción hasta que este llega a los consumidores, incluidos los proveedores de insumos y servicios. **(WINDER, 2009)**

### **8.13. Producción agroalimentaria**

La adopción de un modelo abierto, sostenible y basado en comunes ha mostrado, allí donde se ha implementado, beneficios ambientales y socioeconómicos para los pequeños productores y el conjunto de la población. **(Miguel,1999)** definió esta agricultura sostenible mediante las cualidades de una alta productividad, sostenibilidad y resiliencia tanto respecto a su ambiente como a sus contextos económicos, así como una mayor capacidad de distribución de sus beneficios entre las comunidades participantes.

### **8.14. Comercialización de productos agroecológicos.**

Según **(Agrónomos y Veterinarios del Ecuador, 2012)** nos dicen que, en Ecuador, los productores encuentran aún muchos retos con respecto a la consolidación y la difusión de

modelos técnicos de producción a mayor escala. Es el caso, en particular, de las producciones difíciles de trabajar en agroecología.

Es cierto que la dinámica de desarrollo de la oferta y de los mercados agroecológicos resulta particularmente interesante, sin embargo, a menudo, los diferentes servicios a los productores, la asistencia técnica, los insumos, el crédito o la comercialización, dependen todavía de los fuertes apoyos de los socios técnicos de la cooperación, la sociedad civil o las autoridades públicas. El fortalecimiento de la autonomía de las organizaciones en estos temas sigue siendo un reto para el desarrollo a mayor escala y la sostenibilidad de la propuesta agroecológica.

#### **8.15. Teoría de las redes sociales**

La Teoría de Redes Sociales cuyo origen se pueden remontar a los años 30 y 40 ha recibido, hasta su configuración actual, influencias diversas provenientes básicamente de la antropología, de la psicología, de la sociología y de la matemática, de este último para su formalización. Es además una teoría en la que su desarrollo metodológico y formal no han sido independientes del teórico y conceptual, por ello constituye un buen paradigma de un tipo de aproximación en la que teoría, aparato conceptual, métodos y técnicas de investigación están mutuamente sostenidos y vinculados. Desde su origen su vocación metodológica ha sido claramente estructural aunque no por ello se ha de asimilar únicamente a las aproximaciones macro, al contrario es posiblemente en el universo de lo micro y en las relaciones entre macro y micro donde ha sido más fecunda y utilizada. Queda la duda y pregunta de si es realmente una concepción aparte de las estructurales, p.e. de las existentes en la sociología o en la antropología, o simplemente no es más que otra manera de llamar diferentemente a los mismo. La perspectiva innovadora que aporta es la relacional, es decir aquella en que los vínculos o relaciones entre entidades, nodos, son la unidad básica de análisis contrariamente a lo que es habitual en la perspectiva atributiva de los análisis estructurales empíricos. Los años 70 y 80 han supuesto para la Teoría de Redes un gran avance. Con todo subsisten dificultades por solventar y lagunas por llenar, incluso podría hablarse de un cierto defraude o insatisfacción producidos en cuanto a lo que pudo significar como promesa.

## **8.16. Sociograma**

Los instrumentos, las herramientas, los aparatos de que nos valemos cotidianamente, son versátiles y cuanto más simples, lo son en mayor medida. Un piolet (especie de pico con el que se auxilian, para progresar, aquellos alpinistas que marchan por nieve o hielo) ha servido y sirve, tanto para abrir la ruta a las cumbres montañosas, como para abrir nueces, como para abrir la cabeza a Trotsky. Pero, por sí mismo, este artefacto no es capaz de hacer ninguna de las operaciones antes mencionadas; su forma especializada es producto del ensayo en unas tareas y no en otras, pero en todo caso no conviene mitificar las bondades de un artefacto técnico. (Martín Gutiérrez 2002)

## **9. PREGUNTA CIENTÍFICAS**

¿Cuáles son los actores implicados de los sistemas alimentarios de 3 las parroquias urbanas?

¿Cuáles son sus niveles de poder y de influencia dentro de los sistemas alimentarios?

¿Cuáles son los factores que influyen en el consumo de productos alimentarios?

¿Cuál es la relación de los actores en los sistemas alimentarios?

### **9.1. METODOLOGÍA:**

#### **9.1.1. Tipo de investigación**

La investigación se llevó a cabo para realizar un mapeo de actores con el método de redes sociales en el que analiza los diferentes actores y con el método de bola de nieve permite obtener mayor información con las personas que participan, posteriormente realizamos un socio grama y ubicamos a los actores de acuerdo a su influencia y apoyo en los sistemas alimentarios para corroborar dicha información se realizó encuestas que nos permitieron estudiar más a fondo a los sistemas alimentarios específicamente a los consumidores.

### **9.1.2. Cual-cuantitativa**

La investigación va hacer un tipo cualitativa y también cuantitativa donde se aplicó estadística multivariada con análisis de componentes principales para determinar las variables de mayor importancia y se realizó un análisis de agrupaciones por conglomerados para determinar características comunes entre los consumidores del sector.

### **9.1.3. Modalidad básica de investigación**

#### **9.1.3.1. De campo**

La investigación es de campo, debido a que la recolección de datos se los hizo directamente en el cantón de Latacunga en 3 parroquias urbanas.

Se llevó dos fases para campo la primera el barrido de datos que realizamos para escoger los primeros actores que están involucrados con la oferta alimentaria de Latacunga y la segunda fase para recolectar información por medio de encuestas a los ciudadanos de Latacunga en tres parroquias urbanas la Matriz, Ignacio Flores, Juan Montalvo.

#### **9.1.3.2. Bibliográfica documental**

La investigación se fundamentó con revisión bibliográfica documental donde se selección y analizo para presentar resultados coherentes del proyecto de investigación.

#### **9.1.3.3. Población y Muestra**

##### **9.1.3.3.1. Población**

PARROQUIA	HABITANTES
LA MATRIZ	16193
JUAN MONTALVO	17314
IGNACIO FLORES	18453

#### **9.1.3.3.2. Muestra**

Para obtener el tamaño de la muestra aplicamos un muestreo aleatorio estratificado en son se requirió:

**Tamaño de la población urbana de Latacunga:** 51960

**Tamaño de la población objetivo:** 2100

**Tamaño de la muestra que se desea obtener:** 150

**Numero de estratos a considerar:** 3

#### **Técnicas e instrumentos para la recolección de datos**

##### **9.1.4. Observación de campo**

Esta técnica permite tener contacto directo con el objeto en estudio para la recopilación de datos de los respectivos barridos y encuestas a realizar.

##### **9.1.5. Entrevistas**

La entrevistas nos ayuda a indagar a su vez recolectar información y esto no sirve para observar a los actores sus niveles de poder y influencias en los sistemas alimentarios

##### **9.1.6. Técnica de la bola de nieves**

La técnica de bola de nieve nos sirve para recolectar una mejor información con la indagación de personas y así asiendo averiguaciones para encontrar mas personas de acuerdo al tema que se está investigando.

##### **9.1.7. Encuesta**

La encuesta es una herramienta que nos ayudó a recolectar información con mayor precisión sobre los sistemas alimentarios de las 3 parroquias urbanas ( La Matriz, Juan Montalvo, Ignacio Flores).

##### **9.1.8. Registro de datos**

Se lo llevó a cabo a través de una tabla en Excel en el cual guardamos el barrido de datos y a su vez en el cual ingresamos los datos de la tabulación vegetal y bromatología de los diferentes pastos.

### **9.1.9. Análisis estadístico**

Con los datos obtenidos de la investigación se procedió a ingresar los datos en una matriz realizada y adaptada a las necesidades de la investigación dado eso se realizara el ingreso de los datos con numerales del 0 al 4 en preguntas del 0 al 3 todo esto para una mejor tabulación y se analizara por un método de porcentajes.

### **9.1.10. Teoría de redes sociales**

La teoría de las redes sociales me permitió entrelazar actores por medio de sus intereses afines a los sistemas alimentarios y a su vez su influencia e los niveles de poder.

### **9.1.11. Sociograma**

Dicha herramienta permite graficar de una manera más correcta y un mejor entendimiento, se entrelaza y grafica a los distintos actores y su afinidad entre ellos.

## **9.2. MANEJO ESPECÍFICO DEL PROYECTO.**

### **9.2.1. Recolección de datos**

**De los actores, en los ministerios o centros públicos que disponen de la información.**

### **9.2.2. Filtrado de información**

Que actores son los más importantes dentro de los sistemas alimentarios

### **9.2.3. Barrido**

Para recolectar información manualmente de los distintos actores de los sistemas alimentarios.

### **9.2.4. Ingreso de información**

Registrar la información recolectada en la base de datos.

### **9.2.5. Clasificación por tipos**

Instituciones, públicas, privadas, organizaciones no gubernamentales y organizaciones sociales y ver qué tipos de actores hay dentro de cada tipo de instituciones.

### **9.2.6. Realizar entrevista**

A cada tipo de actor para saber su influencia en los sistemas alimentarios enfocándonos a los consumidores.

### **9.2.7. Sintetizar entrevistas**

Registrar en una base de datos adecuada a los datos requeridos para el Proyecto.

### **9.2.8. Clasificar**

A los distintos actores de acuerdo a su bloque asignado.

### **9.2.9. Realizar y analizar por cada actor**

Su influencia su interés y su sector económico para poder relacionarlos entre actores.

### **9.2.10. Sistematizar**

En una base de datos claves para mayor entendimiento.

### **9.2.11. Muestreo de la Latacunga**

Para obtener una muestra representativa de Latacunga lo cual tenemos una muestra de 250 encuestas lo cual dividimos a 50 encuestas por parroquia obteniendo 150 encuestas por las 3 parroquias.

### **9.2.12. Realizar la encuesta**

Con preguntas cerradas y otras abiertas al consumidor de Latacunga para conocer su consumo de productos y a su vez su enfoque en productos agroecológicos y nivel socio económico.

### **9.2.13. Realizar una base de datos**

En cual meter todos los datos requeridos para la tesis.

### **9.2.14. Introducción de los datos**

A las encuestas dándoles numeración por respuesta del 0 al 4 para cada pregunta para que se nos haga más fácil al meter las encuestas a la base de datos.

### **9.2.15. Tabulación de los datos**

De todas las preguntas haciendo comparación de las preguntas por parroquia para saber con más precisión el análisis de los datos.

### **9.2.16. Análisis de Datos**

De consumo, consumo agroecológico, socioeconómico por medio de amebas

### **9.2.17. Analizar a las tres parroquias**

Con la información requerida analizamos aspectos económicos sociales e a su vez su consumo.

### **9.2.18. Realizar un sociograma**

Con la teoría de las redes sociales y del MAC mapeo de actores claves

## **10. ANALISIS Y RESULTADOS**

El resultado de los sistemas alimentarios del cantón de Latacunga enfocado a los consumidores siendo una parte fundamental dentro de Latacunga con esto buscamos saber los hábitos alimentarios específicamente de tres parroquias urbanas que son la Matriz, Juan Montalvo, Ignacio Flores con esto logramos encontrar a diferentes actores por medio de una filtración de datos de los diferentes entes o entidades públicas que tengan información de establecimientos o lugares que tengan que ver con la alimentación de Latacunga luego se procede hacer filtro e buscar información de manera manual e presencial asiendo faceta de campo para ello es necesario tener identificados y con esto hicimos entrevistas con diferentes tipos de preguntas de interés alimentario enfocado a su vez con consumidores se sintetiza la información para poder realizar la matriz de involucrados que tenemos como primer producto de resultado hacienda conocer nuestros actores en las parroquias y su influencia ..

Por ultimo tenemos un análisis social con la información obtenida del objetivo 1 y 2 en el cual contemplamos relaciones e interrelación con los actores en los cual hacemos con la herramienta y metodología de la teoría de las redes sociales y la herramienta del sociograma en el cual no explica gráficamente todo sobre los distintos actores en el Sistema alimentario enfocado a los consumidores en las parroquia suya dichas.

**Tabla 1 Matriz de involucrados**

Actores		Nivel de poder	Interés	Sector económico
Actores públicos	Municipio	Medio	consumir y ayudar a políticas y productores agroecológicos	<b>Cuaternario:</b> Ayuda con conocimiento y prestaion de servicios
	Ministerio de la agricultura	Medio	Capacitar a los productores de como producir agroecológicamente	<b>Primario:</b> ayudan a realizar la materia prima como son los productos agroecológicas
	Ministerio del turismo	Medio	Promover un turismo agroecológico	<b>Terciario:</b> realizan un servicio intangible que ayudara a promover el turismo agroecológico.
	Secretaria del agua	Alto	Distribuir agua pura para los productores e consumidores relación e alimentos a la dotación de agua	<b>Primario:</b> permiten que llegue la materia prima como es el agua a cada uno de los consumidores e productores
	agro calidad	Bajo	Capacitar a los productores de como producir productos agroecológicos	<b>Primario:</b> se involucran en la ayuda a la realización de la materia prima.

	Centros médicos	Alto	Enseñar a los consumidores los beneficios de consumir productos agroecológicos	<b>Quinario:</b> nos involucran la salud con la alimentación de productos agroecológicos
	Universidades	Medio	Investigar, capacitar a productores y consumidores sobre productos agroecológicas	<b>Quinario:</b> tienen actividades sin fines de lucros para la investigación y conocimiento
	Colegios/ Escuelas	Bajo	Investigar, promover productos agroecológicos	<b>Quinario:</b> actividades sin fines de lucro para conocimiento
Privados	Tiendas	Bajo	promover y distribuir productos agroecológicos	<b>Terciario:</b> presta servicios donde se distribuye alimentos
	Restaurante	Bajo	Distribuir alimentos con productos agroecológicas	<b>Terciario:</b> distribuye alimentos ya procesados para el alimento
	Tiendas agroecológicas	Bajo	promover y distribuir productos agroecológicos	<b>Terciario:</b> distribuye alimentos tangibles para el consumidor

	Supermercados	Alto	Distribuir productos agroecológicos a los consumidores	<b>Terciario:</b> Distribuye productos a grandes escalas
Organizaciones no gubernamentales	Heifer	Medio	Capacitar sobre cómo se produce productos agroecológicos y a su vez promover los productos para los consumidores	<b>Quinario:</b> Ayuda sin fines de lucros con conocimiento a pequeños productores
	Fepp	Alto		<b>Quinario:</b> ayuda sin fines de lucros a productores y consumidores
	Swissaid	Medio		<b>Quinario:</b> ayuda a pequeños productores a su comercialización
Organizaciones sociales	Federación de barrios	Bajo	Consumir productos sanos agroecológicos	<b>Cuaternario:</b> ayuda de manera desinteresada a los demás consumidores
	Cooperativas de taxis	Bajo		<b>Terciario:</b> presta servicios para movilización a sectores de acopio de alimentos agroecológicos
	Cooperativas de buses	Bajo		

En la matriz de involucrados que tenemos como resultado de nuestra investigación de las entrevistas realizadas a los distintos actores tenemos como objeto clasificarlos por distintos bloques en este caso, privadas, públicas, organizaciones no gubernamentales, organizaciones sociales de ahí se les cataloga de acuerdo a sus respuestas a las entrevistas su niveles de influencia y sus distintos intereses en los hábitos de consumo de los habitantes para posterior hacer un análisis económico dividiéndolos en distintos sectores como son el primario, secundario, terciario, cuaternario, quinario en los cuales se divide cual es el rol dentro de la economía esto servirá para entre otras cosas con los distintos actores de las parroquias en lo cual se hará en el tercer resultado una vez también analizado a los consumidores para poder dar una mejor aportación a las relaciones entre actores de los sistemas alimentarios en el cual se lograra entender

## **10.1. ENCUESTAS TABULADAS**

## **10.2. PREGUNTAS DE CARACTER SOCIAL Y ECONOMICO**

### **10.2.1. Análisis de mujeres y hombres en las 3 parroquias.**

Analizamos que, dentro de la 3 parroquia de Juan Montalvo, La Matriz, Ignacio Flores tenemos un porcentaje del 36% por ciento de mujeres y 64% por ciento de hombres en la matriz mientras.

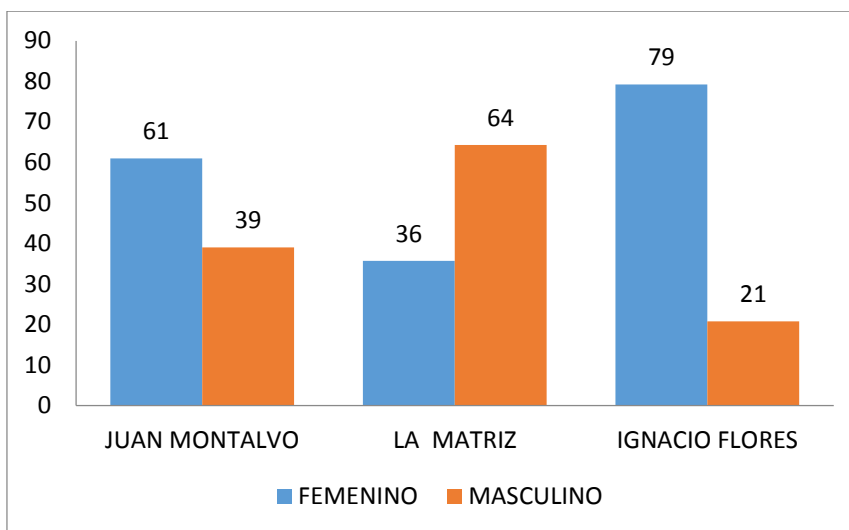
Juan Montalvo tenemos un resultado de un 61% de mujeres y un 39% de hombres

Ignacio Flores tenemos un 79% de mujeres y un 21% de hombres dando como resultado

### **Análisis**

Esta información corroborada por el censo de (Inec, 2010)

**Gráfico 1. Relación de género entre hombres y mujeres por parroquias**



**10.2.2. Análisis de edades en las tres parroquias.**

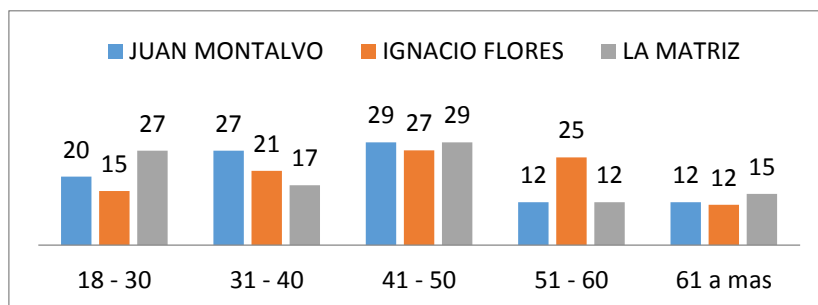
En el cuadro 1, que se da a conocer como resultado de las edades en porcentajes de las 3 parroquias urbanas damos a conocer que en la parroquia Juan Montalvo tenemos como resultado que la edad de dicha parroquia es de un 20% de 18 a 30 y de 27% de 30 a 40 y de 29% de 41 a 50 años.

En la parroquia Ignacio Flores tenemos porcentajes de edades como de 31 a 40 años tenemos un 21% y con mayor porcentaje tenemos de 41 a 50 tenemos un 27% y de 51 a 60 tenemos un 25%.

En la parroquia de la Matriz tenemos que 18 a 30 tenemos un 27% y de 31 a 40 tenemos un 17% mientras tanto que de 41 a 50 tenemos un 29%.

Análisis: Datos corroborados con (Inec, 2010).

**Gráfico 2. Frecuencias de edades en las 3 parroquias urbanas**



### 10.2.3. Análisis de nivel educativo en las tres parroquias.

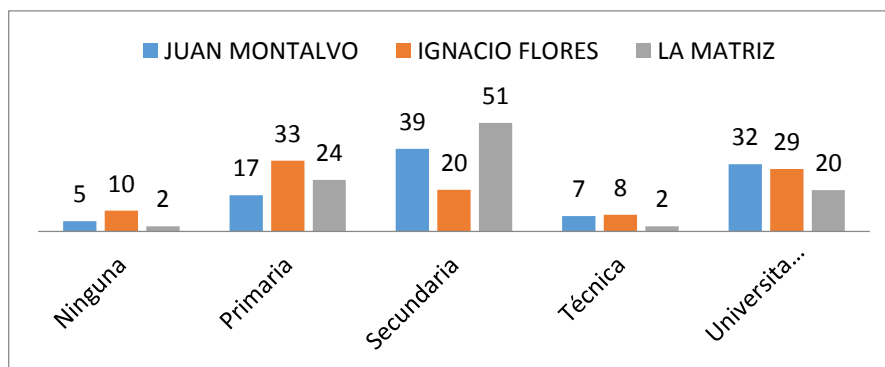
La parroquia de Juan Montalvo hay un 17% de personas con primaria un 32% con títulos Universitarios y 39% con secundaria.

En la Matriz 20% con títulos Universitarios seguidos de un 24% de primaria y finalmente un 51% de personas con secundaria.

En Ignacio Flores el 20% son cruzados por la primaria y el 29% por educación Universitaria y en primaria el 33%.

Análisis: Estos datos corrobora con el (Inec, 2010)

**Gráfico 3. Frecuencias de nivel de educación.**



### 10.2.4. Análisis de ocupaciones en las tres parroquias.

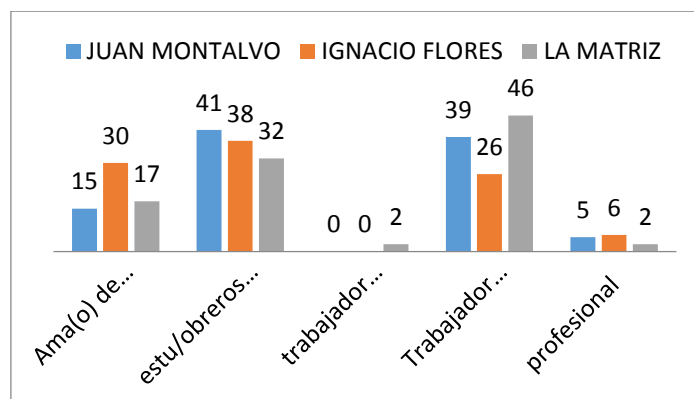
En Ignacio Flores tenemos un 26% de trabajadores privados un 30% de retirados o personas dedicadas al hogar y un 38% que pertenecen a obreros, agricultores, artesanos.

En Juan Montalvo un 15% son retiradas o personas dedicadas al hogar el 39% trabajadores privados el 41% son obreros, agricultores, artesanos.

La matriz el 17% son personas retiradas o dedicadas al hogar el 32% son agricultores, obreros, artesanos y por último el 46% son trabajadores privados.

Información corroborada (Inec, 2010)

**Gráfico 4. Frecuencias de ocupaciones**



**10.2.5. Análisis de menores de edad por hogar.**

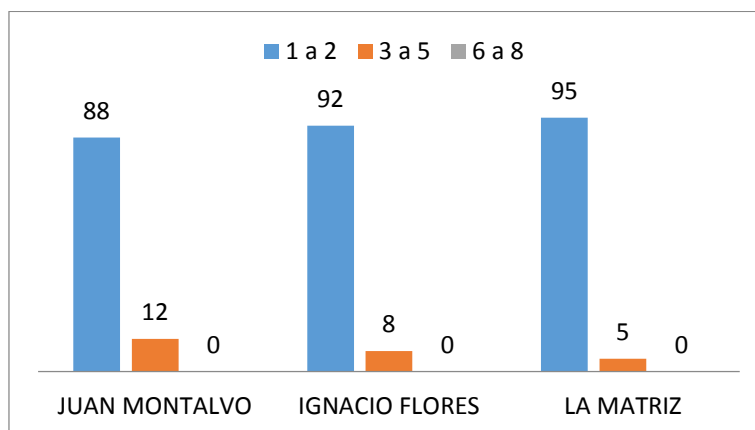
En Juan Montalvo hay 88% de 1 a 2 personas y un 12%. De 3 a 5 personas menores.

En Ignacio Flores hay 92% de 1 a 2 personas y un 8%. De 3 a 5 personas menores.

En la Matriz hay 95% de 1 a 2 personas y un 5%. De 3 a 5 personas menores.

Datos corroborados con **(Inec, 2010)**

**Gráfico 5. frecuencias de menores de edad por hogar**



### 10.2.6. Análisis de mayores de edad por hogar.

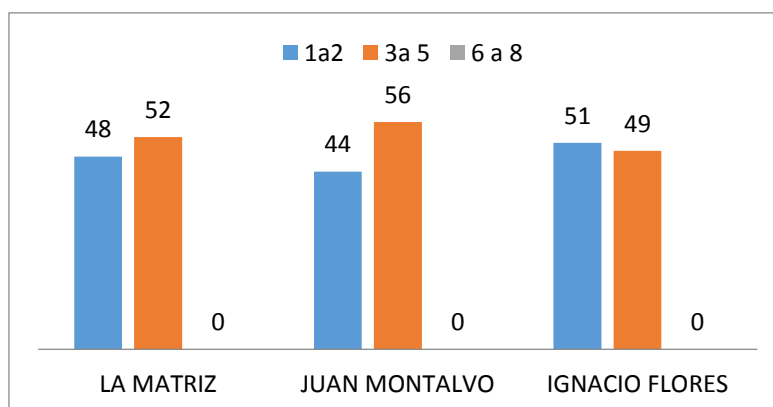
En la parroquia de la Matriz el 52% es de 3 a 5 personas mayor de edad y el 48% son de 1 a 2 que son mayores de edad.

En Juan Montalvo el 56% son de 3 a 5 personas mayores de edad y el 44% son de 1 a 2

En la parroquia de Ignacio Flores con 51% de 1 a 2 y mientras que el 49 es de 3 a 5 personas mayores de edad por hogar.

Con esta la parroquia que mayores personas de edad de 1 a 2 por hogar es Juan Montalvo y la parroquia que mayormente tiene personas de 1 a 2 es la Matriz.

**Grafico 6. Frecuencias de mayores de edad**



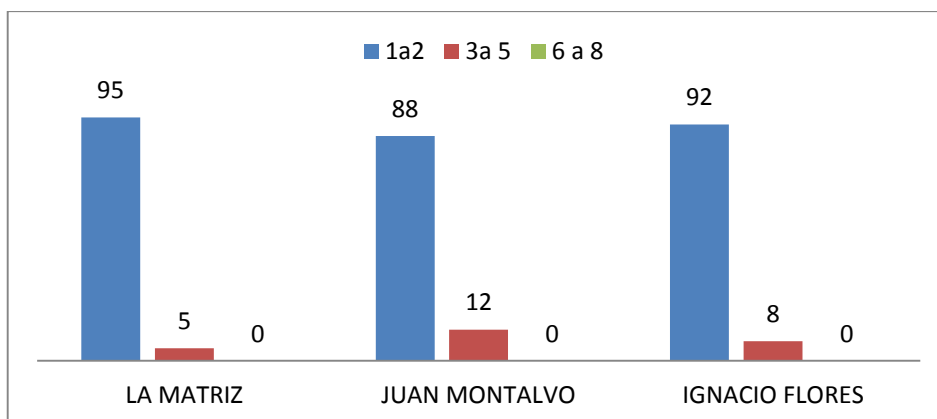
### 10.2.7. Análisis de personas que aportan por hogar en las tres parroquias.

Como un análisis de frecuencia podemos entender por medio del presente grafico que las parroquia que tiene personas que aportan de 1 a 2 por hogar es la Matriz seguida por Ignacio Flores y por ultimo Juan Montalvo.

La Matriz el 95% aportan de 1 a 2 personas el 5% de 3 a 5, en la parroquia de Juan Montalvo del 88% de 1 a 2 personas el 12% de 3 a 5 y Ignacio Flores el 92% de 1 a 2 y el 8% de 3 a 5.

Datos que corroboran el (Inec, 2010)

**Gráfico 7. Frecuencias de personas que aportan**



**10.2.8. Análisis de ingreso mensual en el hogar en las tres parroquias.**

La matriz un 5% de 30 a 150 un 43 de 151 a 40 y por último tenemos de 400 a 100 el 48%.

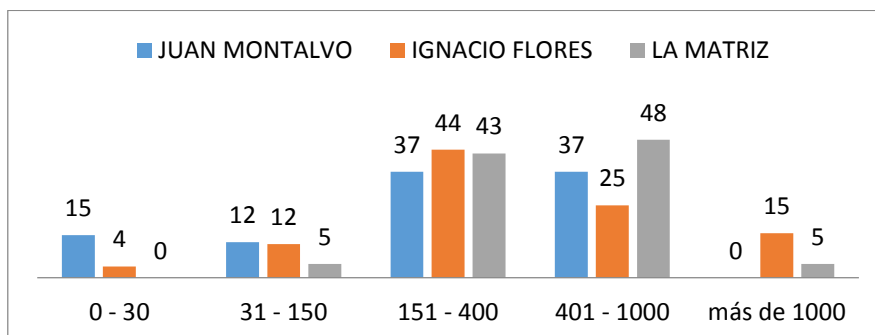
En Juan Montalvo hay un 15% de personas con un ingreso de 0 a 30 hablamos de pobreza extrema y hay un 37% de un sueldo de 150 a 400 y 37 de 400 a 100.

Ignacio Flores con el 15% de personas que tienen el sueldo de 100 en Adelante y 25% de 400 a 100 y un 44% de 151a 400.

Estos datos podemos corroborar con el censo Del **(Inec, 2010)** que nos dice que el ingreso de Latacunga está en el rango de un sueldo básico.

Datos corroborados por el **(Inec, 2010)**.

**Grafico 8. Frecuencias de ingresos mensuales.**



### 10.2.9. Análisis de medios de transporte en las 3 parroquias.

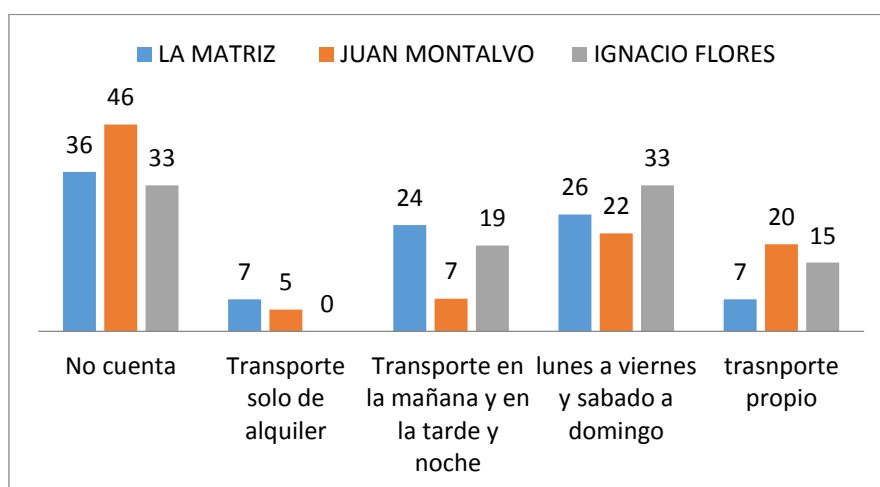
En el presente grafico tenemos que dentro de las tres parroquias el que mayormente tiene transporte y con mayor frecuencia es la parroquia de Ignacio Flores que tiene transporte de lunes a domingo y en un rango bajo tenemos a la Matriz y en lo tanto tenemos que el transporte hay desde la mañana hasta la noche y en la parroquia de Juan Montalvo

La Matriz con 24% de transporte en todo el día y 26 % de lunes a Viernes y el 36% no cuentan con transporte.

En la parroquia de Juan Montalvo el 20% cuenta con transporte propio a su disposición el 22% con transporte de lunes a domingo y el 46% no cuentan con transporte

En lo que se refiere a la parroquia de Ignacio Flores el 19% utiliza el transporte público de lunes a domingo y el 33% utiliza de lunes a domingo transporte público y el 33 no cuenta con transporte.

**Grafico 9. frecuencias de medios de transporte**



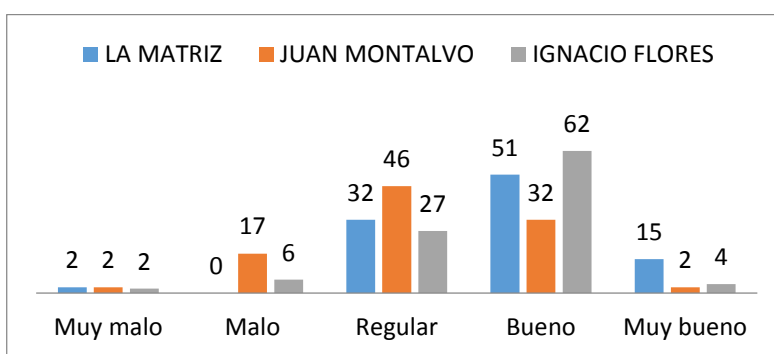
### 10.2.10. Análisis de estado de vías a los principales mercados de las tres parroquias.

Puedo analizar mediante las frecuencias podemos decir que dentro de las 3 parroquias la parroquia de Ignacio Flores nos dice que en malo el 6% regular 27% y que está en un estado bueno 62% desde su parroquia a los principales mercados.

la Matriz muy bueno 15% regular 32% y bueno 51%.

En Juan Montalvo es el que mayor porcentaje que nos dice que el estado a los principales Mercados malo 17%, bueno 32% y regular 46%.

**Gráfico 10. Frecuencias de cómo califica usted el estado de las vías a los principales mercados.**



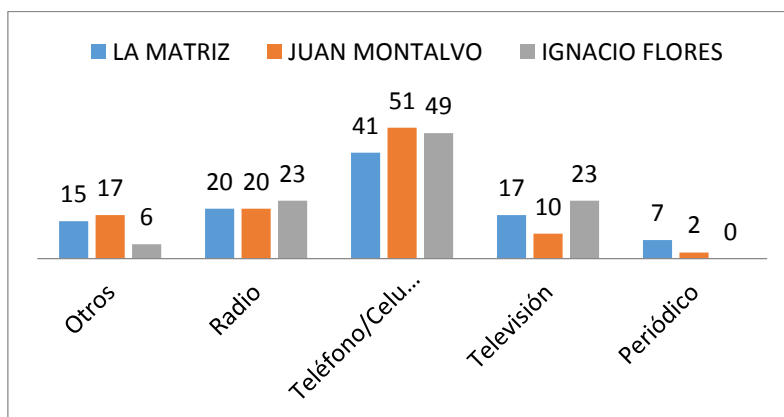
**10.2.11. Análisis de medios de comunicación que más usan en las tres parroquias.**

En Ignacio Flores tenemos que el radio con 23% la televisión con 23% y el teléfono e internet 49%.

En Juan Montalvo otros el 17% radio 20% y teléfono e internet el 51%

En la Matriz otros medio de comunicación es el 15% la radio el 20% y el teléfono celular e internet el 41%.

**Grafico 11. Frecuencias de medios de comunicación que más usan**



### 10.3. DISCUSION DE PREGUNTAS SOCIO ECONOMICAS

Según el último censo (INEC, 2010) nos dice que en Latacunga hay más mujeres que hombres y en la situación de la ocupación en el sector semirural se dedica más al campo y respecto a las personas de la parte urbana se dedican más al comercio una vez más corroborando nuestros datos en lo de la educación la mayoría de personas tienen un nivel de educación de secundaria en lo que refiere en los ingresos por hogar es un de un sueldo básico y hay casos de pobreza extrema de un 7% los datos del Inec corroborante con nuestros datos.

### 10.4. PREGUNTAS DE PRODUCTOS MÁS CONSUMIDOS.

#### 10.4.1. Análisis de consume de frutas en las tres parroquias

En el siguiente grafico tenemos que el consume de frutas tanto que la parroquia no que no consume es la parroquia de Ignacio Flores y la que más consume es Juan Montalvo

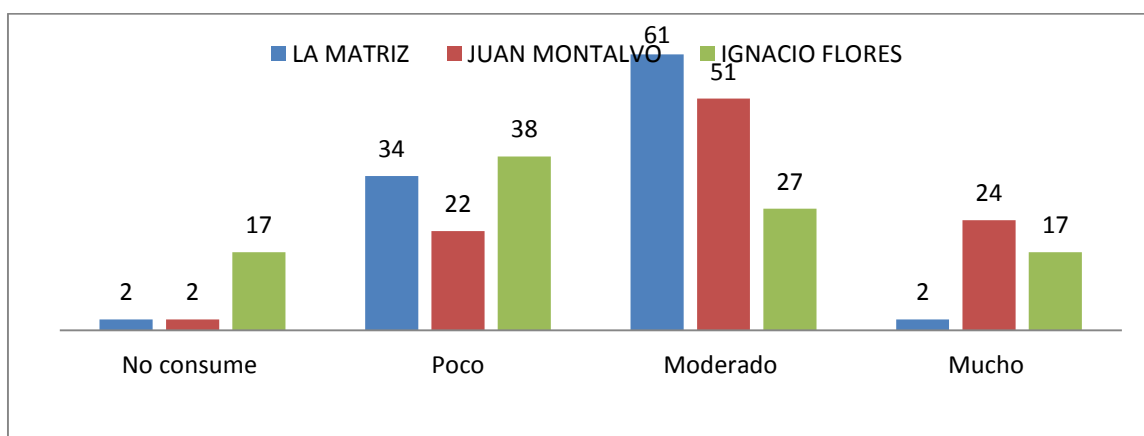
La matriz no consume un 2% en consume poco 34% y el consume moderado el 61%.

Juan Montalvo el 22% consume poco seguido con el 24% que consumen mucho y el 51% que su consume es moderado.

Ignacio Flores no consume y consume mucho 17% moderado 27% y poco un 38%.

Datos corroborados por (Graciano y Risso 2013).

**Gráfico 12. Frecuencias de consume de frutas**



#### 10.4.2. Análisis de consumo de hortalizas en las tres parroquias.

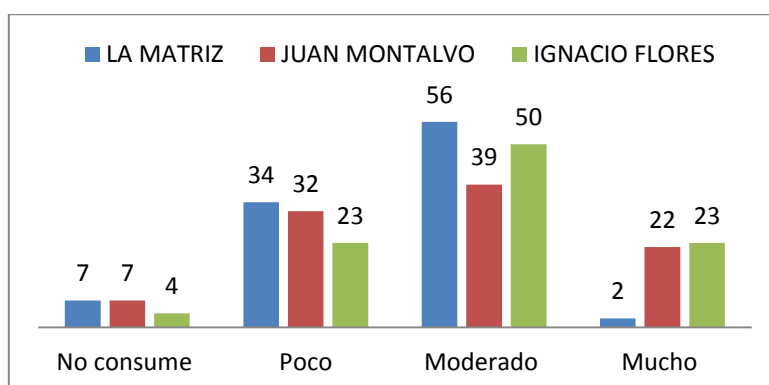
En el grafico las de hortalizas se consumen es poco en las parroquias de Juan Montalvo y de poco es la parroquia de la Matriz y el consumo en un rango alto de moderadamente en la parroquia de la Matriz no consumen un 7% poco un 34% y moderado el 56% del consume de hortalizas.

En la parroquia de Juan Montalvo mucho el 22% y el 32% de poco y por ultimo 39% de lo que es el consume moderado.

En la parroquia de Ignacio Flores no consume 4% poco y mucho el 23% y en lo moderado un 50%.

Datos corroborados por (Graciano y Risso 2013).

**Grafico 13. Frecuencias de consumo de hortalizas**



#### 10.4.3. Análisis de consumo de cereales en las tres parroquias.

El consume de cereales no es muy estable ya que hay bastantes rangos de personas que no consumen dentro de eso tenemos que la parroquia de Juan Montalvo y el consumo en análisis de poco tiene mayor prevalece la parroquia de La Matriz y en eso tiene un porcentaje el consume moderado de la parroquia esta ganando la parroquia de Ignacio flores y el consume que mucho esta la parroquia de Juan Montalvo.

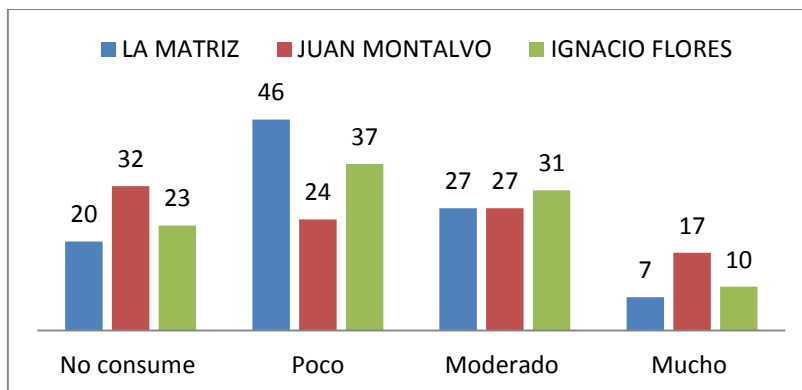
En la Matriz el 20% no consumen y el 27% consumen moderadamente y en un 46% poco

En Juan Montalvo poco un 24% y moderado un 27% y no consumen cereales 32%

En Ignacio Flores el 23% es de lo que no consumen el 31% es moderado y por ultimo 37% de un consume poco.

Datos Corroborados por (Graciano y Risso 2013).

**Grafico 14. Frecuencias de consume de cereales**



#### 10.4.4. Análisis de consumo de raíces y tubérculos

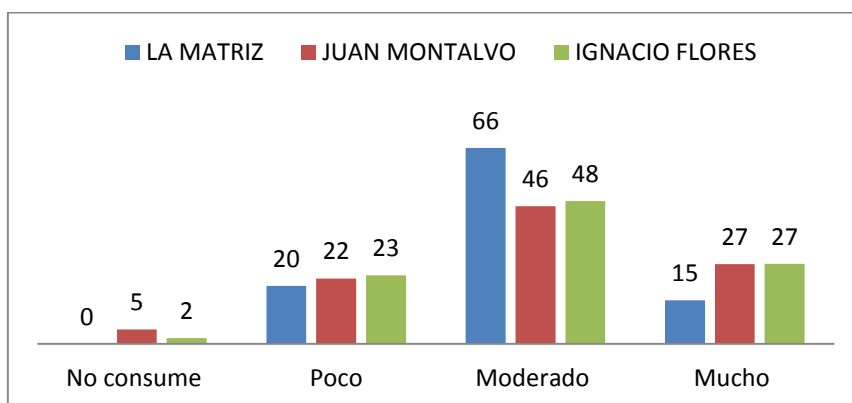
En la parroquia de la Matriz el consume de muchas raíces es el 15% seguido de poco con un 20% y moderado finalmente con un 66%.

En la parroquia de Juan Montalvo en el consume de raíces en poco tenemos un 22% mucho 17% y moderado 46%.

En la parroquia de Ignacio Flores tenemos un consume de raíces poco con 23% seguido por el 27% de mucho y el 48% de moderado.

Datos parecidos o corroborados de (Graciano y Risso 2013).

**Grafico 15. Frecuencias de consume de raíces**



#### 10.4.5. Análisis de consumo de leguminosas

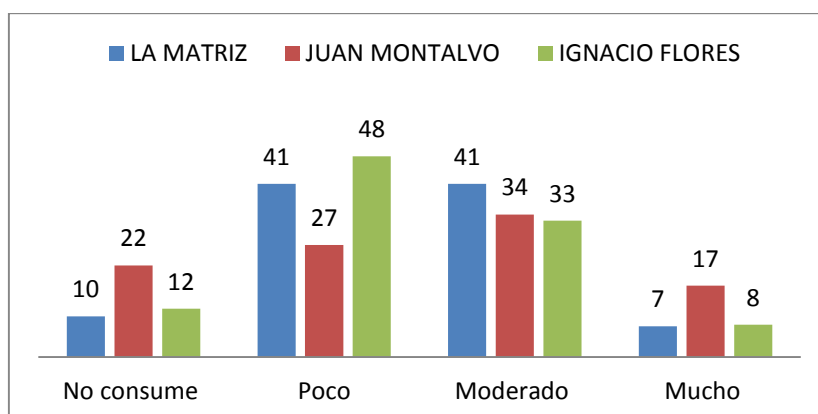
La Matriz no consume leguminosas el 10% y poco 41% y de manera moderada el 41%.

Juan Montalvo el 22% no consumen lo que es poco el 27% y moderado el 34% del consumo de leguminosas.

Ignacio Flores no consume el 12% y moderado el 33% y poco el 48% respecto al consumo de leguminosas

Información corroborado por (Graciano y Risso 2013).

**Grafico 16. Frecuencias de consume de leguminosas**



#### 10.4.6. Análisis de consume de cárnicos.

En el presente grafico de consume de cárnicos por medio de las barras que el consume de carnes es muy alto el consume de mucho es más por dos parroquias que sobresalen que son las de Juan Montalvo e Ignacio Flores.

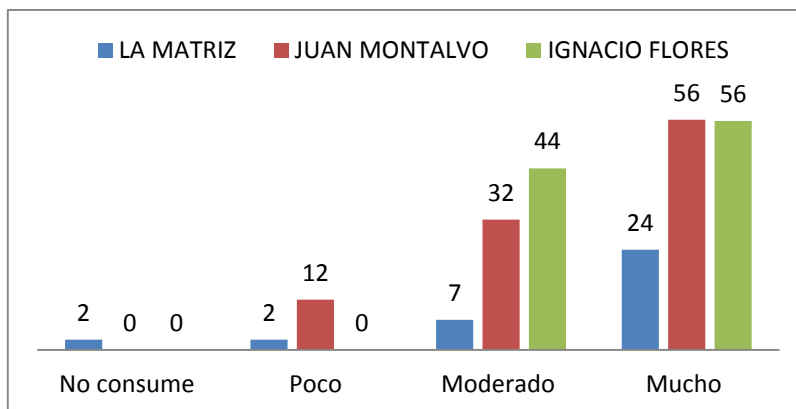
La Matriz tenemos de no consume y poco con un 2% de moderado el 7% y mucho 24% respecto al consume de cárnicos.

Juan Montalvo en poco hay un 12% en moderado el 32% y mucho el 56% en lo que refiere al consume de productos cárnicos.

En Ignacio Flores el consume moderado es de 44% y el consume de mucho producto cárnico es de 56%.

Información corroborada de (Graciano y Riso 2013).

**Grafico 17. Frecuencias de consume de cárnicos**



#### 10.4.7. Análisis de consume de pescados y mariscos.

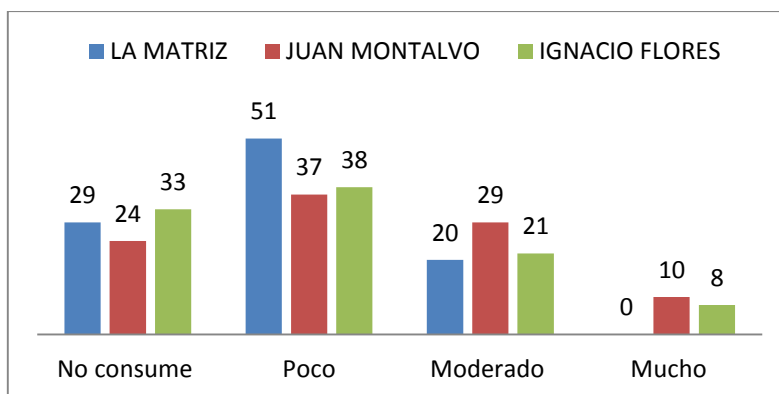
Analizamos las distintas frecuencias con una comparación para poder saber de una manera más acertada sobre el consume de pescados y mariscos dentro de las 3 parroquias tenemos que el pescado es un producto aceptable en las parroquias sin embargo no consumido mucho dentro de las dietas de los habitantes de dichas parroquias por ende tenemos que el que consume de manera habitual y repetida se podría decir que Juan Montalvo.

La Matriz lo que refiere a moderado en un 20% el no consume en un 29% y por último el consume poco es de 51%.

Juan Montalvo en el consume moderado es de 20 % , no consume es de 29% y el en lo poco es de 51%.

Datos corroborados por (Graciano y Risso 2013).

**Grafico 18. Frecuencias de consume de pescados y mariscos.**



**10.4.8. Análisis de consume de productos conservados en las tres parroquias.**

Analizamos el consume de las tres parroquias de productos conservados por medio de lo que es el análisis de frecuencias se tomara en cuenta si consumen mucho, moderado, poco o no consume por ende la parroquia que consume mucho productos conservados es Juan Montalvo con 9%.

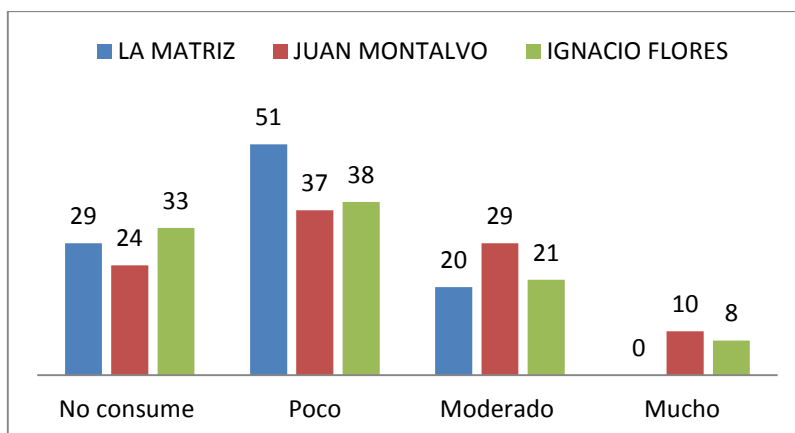
La Matriz tiene un 20 % de moderado un 29% de no consume y en el ámbito de poco tiene 51%.

Juan Montalvo el 24% no consume y moderadamente el 8% y en lo que se quiere refiere el 37%. Que consumen poco.

En la parroquia de Ignacio Flores el 21% de moderado un 33% de no consume y el 38% de poco.

Información corroborada (Graciano y Risso 2013)..

**Gráfico 19. Frecuencias de consumo de conservados**



**10.4.9. Análisis de consumo de productos empacados en las tres parroquias.**

En el presente gráfico analizamos el consumo de productos empacados de las 3 parroquias urbanas tenemos que los que consumen mucho es Juan Montalvo y la Matriz.

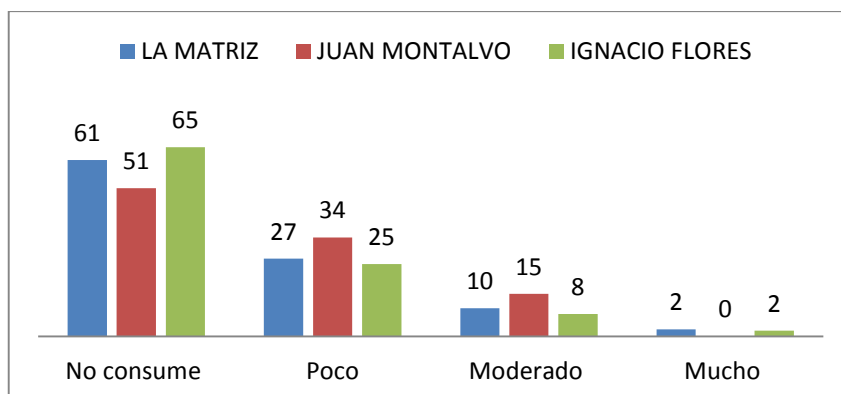
La parroquia de la Matriz que en lo que es moderado un 10% y poco es 27% y finalmente el no consume del 61%.

En la parroquia Juan Montalvo el 15% es moderado el 34% es poco y finalmente el 51% no consumen productos empacados

En la parroquia de Ignacio Flores el 8% es moderado el 25% es poco y el 65% no consumen productos empacados dentro de la parroquia.

Datos corroborados por (Graciano y Risso 2013).

**Gráfico 20. Frecuencias de consume de empaçados**



**10.4.10. Análisis de consumo de café en las tres parroquias.**

Las frecuencias dicen que el hábito de consumo de productos de café en las 3 parroquias la parroquia que más consume con un 21% es la parroquia de Juan Montalvo.

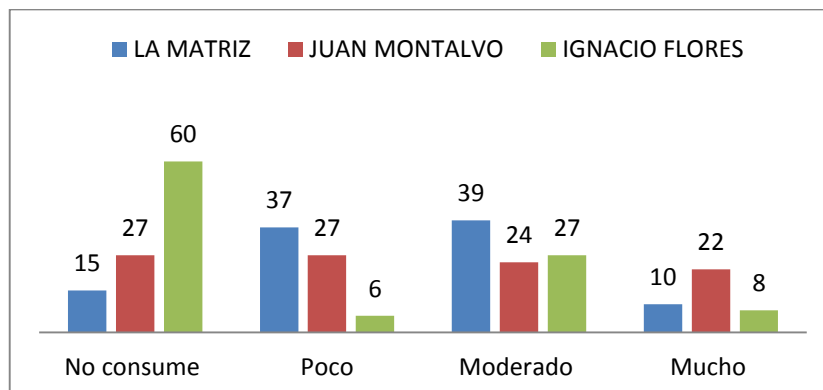
La Matriz tiene un 15% que no consumen posteriormente un 37% que consumen poco y finalmente un 39% de moderado.

Juan Montalvo con un 22% de mucho y con un moderado de 24% y posteriormente con un 27% de poco y no consume.

En Ignacio Flores que contiene un 8% que consumen mucho y un 27 de moderado y finalmente un 60% no consumen el café.

Corroborado por (Graciano y Risso 2013).

**Gráfico 21. Frecuencias de consume de café.**



#### 10.4.11. Análisis de consumo de aguas aromática o medicinales.

En el presente grafico dictamina que el que mas consume en porciones grandes es Juan Montalvo con 46% mientras que de una manera moderada es la Matriz con un 56%.

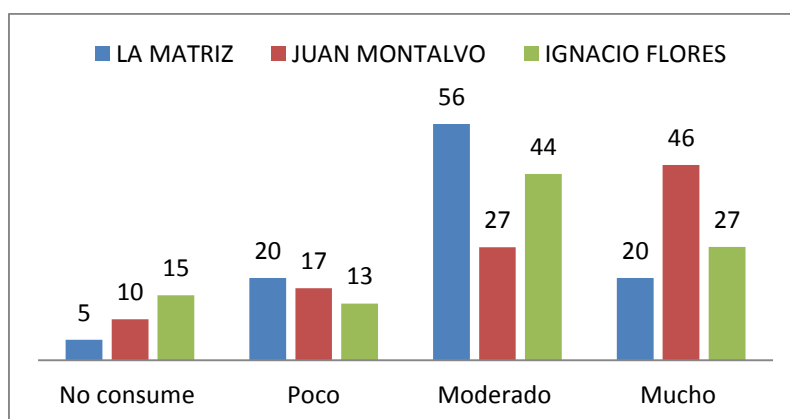
La Matriz tiene un 20% que no consume un 20% que consume mucho y finalmente un 56% que el habito de consume es moderadamente.

Juan Montalvo con un 17% que consumen poco y 27% de moderado y finalmente con un 46% que consumen muchas aguas aromáticas.

Ignacio Flores con un 15% que no consume un 27% que consume mucho y finalmente un 44% que el habito de consumo es moderado.

Corroborado por (Graciano y Risso 2013).

**Grafico 22. Frecuencias de consumo de aromáticas**



#### 10.4.12. Análisis de consumo de productos lácteos en las tres parroquias.

En el consume de lácteos por medio de los gráficos y las barras de frecuencia en las 3 parroquias urbanas dentro de lo que consumen mucho tenemos que esta la Matriz es pionero de tomar en grandes cantidades la leche con un porcentaje de 18%.

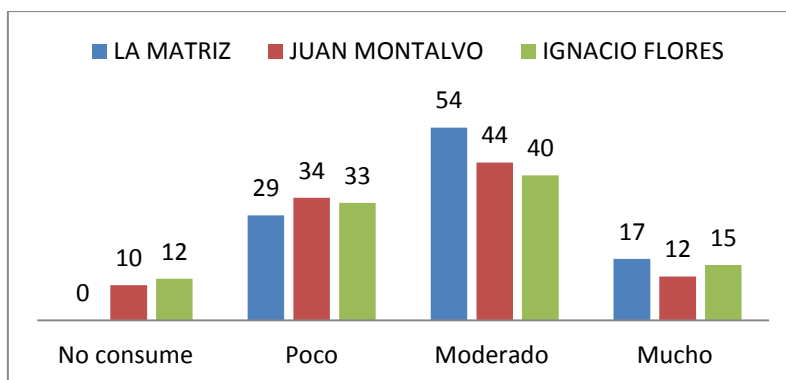
La Matriz el 17% consume mucho y poco consume un 29% mientras que en moderado hay un valor alto que es el 54%.

Juan Montalvo el 12% consume mucho mientras que el 34% es poco el 44% es un consumo moderado de productos lácteos.

Ignacio Flores el 15% consume mucho y el 33% es poco y mientras que el 40% es moderado el consume de productos lácteos.

Corroborado por (Graciano y Risso 2013).

**Grafico 23. Frecuencias de consume de lácteos**



**10.4.13. Análisis de consume de azúcar en las tres parroquias.**

En el presente grafico del habito de consumo de la azúcar analizamos con las frecuencias de cada una de las parroquia con una comparación para saber que parroquia tiene más problemas o a su vez cuál de estas tiene mejor condiciones por ende la parroquia que consume mucha azúcar dentro de los porcentajes más grandes esta la matriz con 12%.

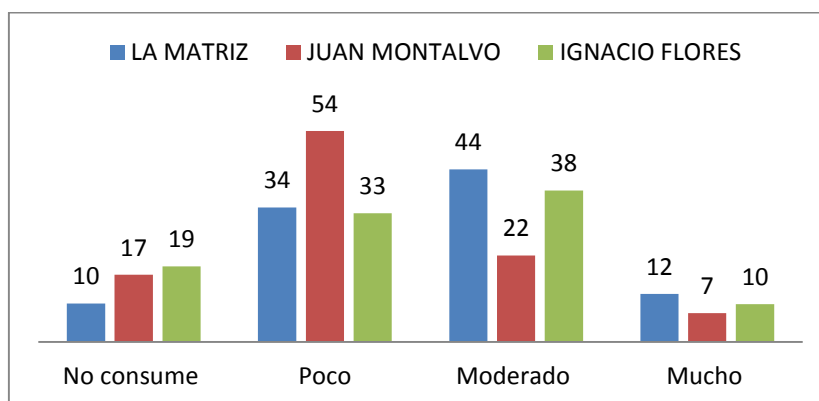
La Matriz con un 12% que consumen mucho y 34% que consume poco y finalmente tiene un 44% de moderado en el consume de azúcar.

En Juan Montalvo tenemos 17% de personas que no consumen azúcar y 22% que consumen de manera moderada y por último el 54% consume poca azúcar.

En Ignacio Flores el 19% no consumen azúcar mientras que el 33% consumen poco y el 38% de una manera moderada.

Corroborado por (Graciano y Risso 2013).

**Gráfico 24. frecuencias de consume de azucar.**



#### 10.4.14. Análisis de consumo de sal en las tres parroquias.

En el presente gráfico el hábito de consumo en tres parroquias urbanas como son las Matriz, Juan Montalvo, Ignacio Flores el consumo de sal es exagerado en Juan Montalvo con el porcentaje de 10%.

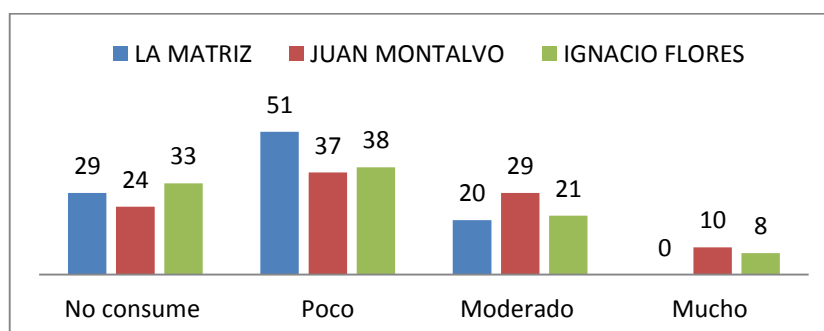
La Matriz con 20% de consumo moderado y 29% que no consumen y finalmente el 51% que consumen poca sal.

Juan Montalvo con un 24% que no consumen sal y con un 29% que lo hacen de manera moderada y un 37% que consumen poco.

Ignacio Flores con 21% de consumo moderado y un 33% que no consumen y finalmente hay personas con hábito de poco consumo de la sal con un 38%.

Corroborado por (Graciano y Risso 2013).

#### Gráfico 25. Frecuencias de consumo de sal



## **10.5. DISCUCUION DE PRODUCTOS MAS CONSUMIDOS**

Según (Graciano y Risso 2013) su estudio de canasta de alimentación, en los seres humanos tiene que haber una gran dieta alimenticia o una variación de productos nos dicen que en la mayoría de países de América Latina tiene que ver el consumo de productos, al factor ingreso ya que en el caso de países de América Latina se encuentran casos y problemas de pobreza extrema es decir que este factor interfiere en lo que consuman

## **10.6. PREGUNTAS DE CONSUMO DE PRODUCTOS AGROECOLOGICOS**

### **10.6.1. Análisis de con qué frecuencia consume productos agroecológicos**

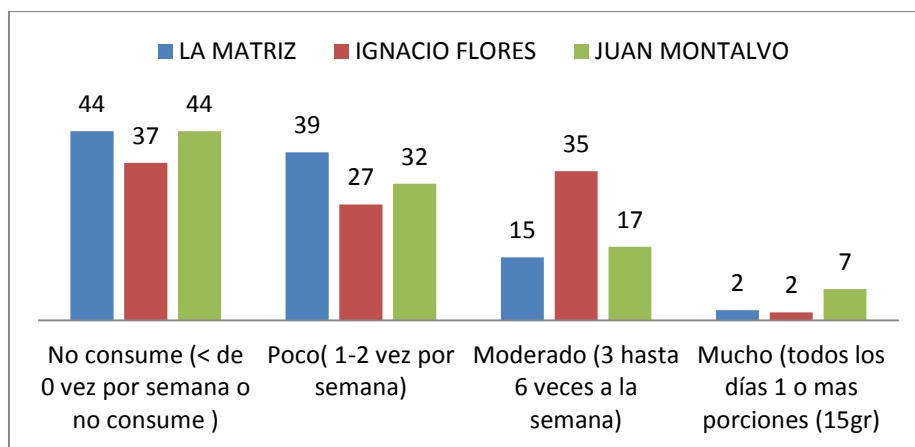
La matriz el 15% consumen de manera moderada y el 39 % poco y finalmente el 44% no consume productos agroecológicos.

Juan Montalvo el 17% consumen de manera moderada y el 32 % poco y finalmente el 44% no consume productos agroecológicos.

Juan Montalvo el 35% consumen de manera moderada y el 27 % poco y finalmente el 37% no consume productos agroecológicos.

Información corroborada de (Ortiz y Flores 2008)

**Gráfico 26. Frecuencias de consume de productos agroecológicos**



**10.6.2. Análisis de consume que productos agroecológicos les interesa más en las 3 parroquias.**

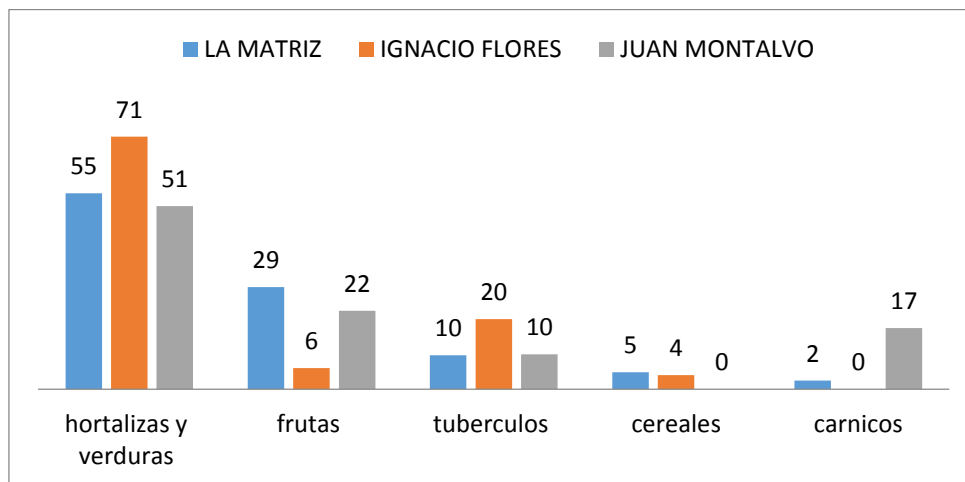
Las parroquias de la Matriz, Juan Montalvo, Ignacio Flores tienen mayor preferencias por los productos agroecológicos pero en su totalidad por las hortalizas y verduras.

La Matriz el 6% prefiere frutas el 10% tubérculos y finalmente el 71% hortalizas y verduras.

Juan Montalvo el 17% prefiere productos cárnicos el 22% lo que son frutas y por último el 51% hortalizas y verduras.

Ignacio Flores el 6% prefieren frutas y el 20% quieren tubérculos y el 71% quieren o prefieren hortalizas y verduras.

**Grafico 27. Frecuencias de que productos agroecológicos prefieren los habitantes de la parroquia**



### 10.6.3. Análisis de donde compras sus productos frescos.

Los habitantes de las 3 parroquias urbanas donde hacen las compras de los productos frescos son en su mayoría a los mercados populares a los que nos referimos al Mercado mayorista y al Mercado cerrado.

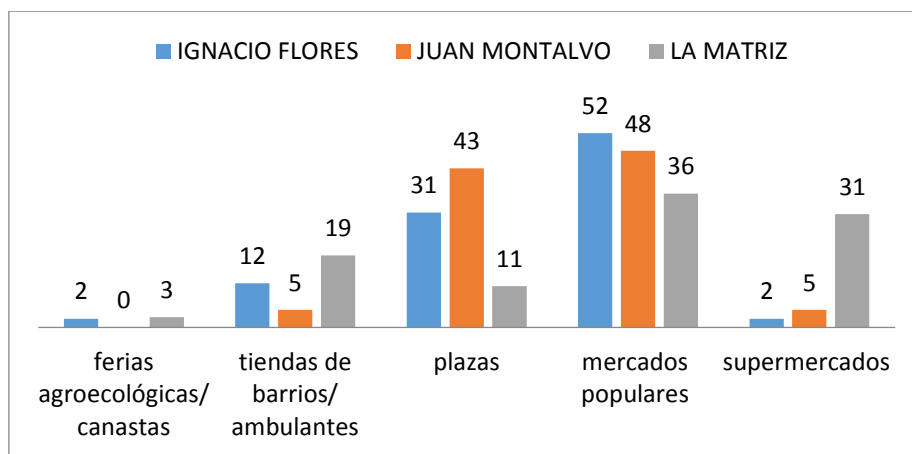
La Matriz el 19% hacen sus compran en los que son tiendas el 31% en supermercados y el 36% a Mercado populares.

Juan Montalvo el 5% compra en supermercados el 43% compra en plazas y el 48 % compra en mercados populares.

Ignacio Flores compra el 12% en tiendas de barrios el 31% en las diferentes plazas de Latacunga y el 52% en los mercados.

Información corroborada de **(Ortiz y Flores 2008)**

**Grafico 28. Frecuencias de donde compran productos frescos.**



**10.6.4. Análisis de si les interesa una fuente más cercana de productos agroecológicos y frescos.**

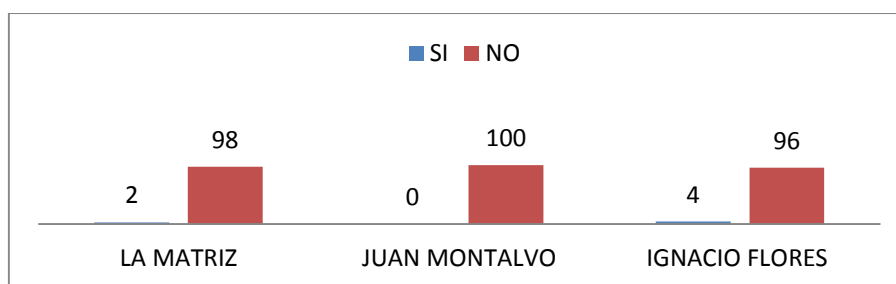
La Matriz el 98% quiere una Fuente más cercana de productos frescos y el 2% no.

Juan Montalvo el 100% de los habitantes quieren una Fuente más cercana de producto.

Ignacio Flores el 96% quiere una fuente más cercana de productos.

Información corroborada de (Ortiz y Flores 2008)

**Grafico 29. Frecuencias si les gustaría tener una fuente más cercana de productos agroecológicos.**



**10.6.5. Análisis si estarían dispuestos a pagar algo extras por productos frescos.**

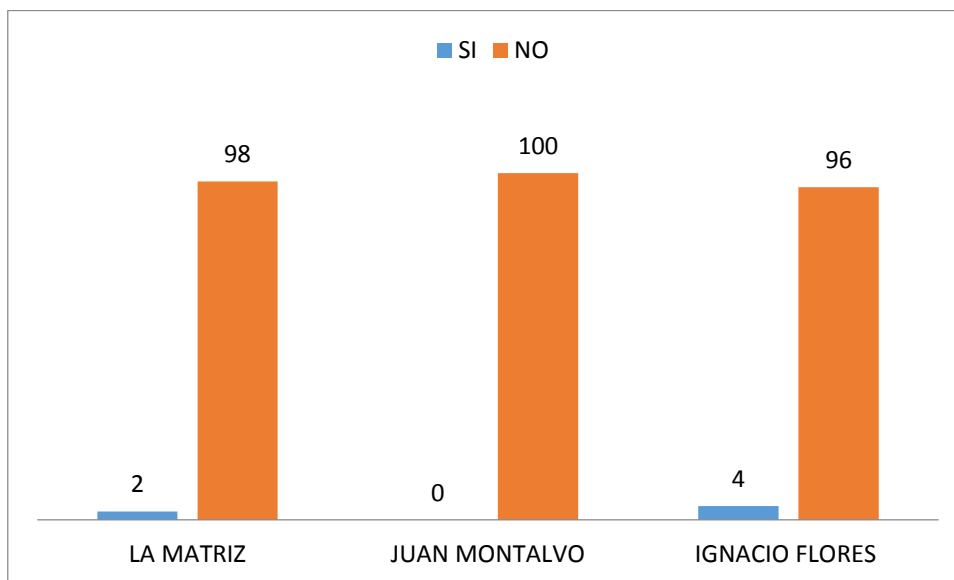
La Matriz el 98% dice que sí y el 2% dice que no.

Juan Montalvo el 100% dice que sí.

Ignacio Flores el 96% dice que sí y el 4% dice que no.

Información corroborada de (Ortiz y Flores 2008)

**Grafico 30. Frecuencias de que si estaría pagar algo extra por productos agroecológicos.**



#### **10.6.6. Análisis de que características toman en cuenta para comprar un producto**

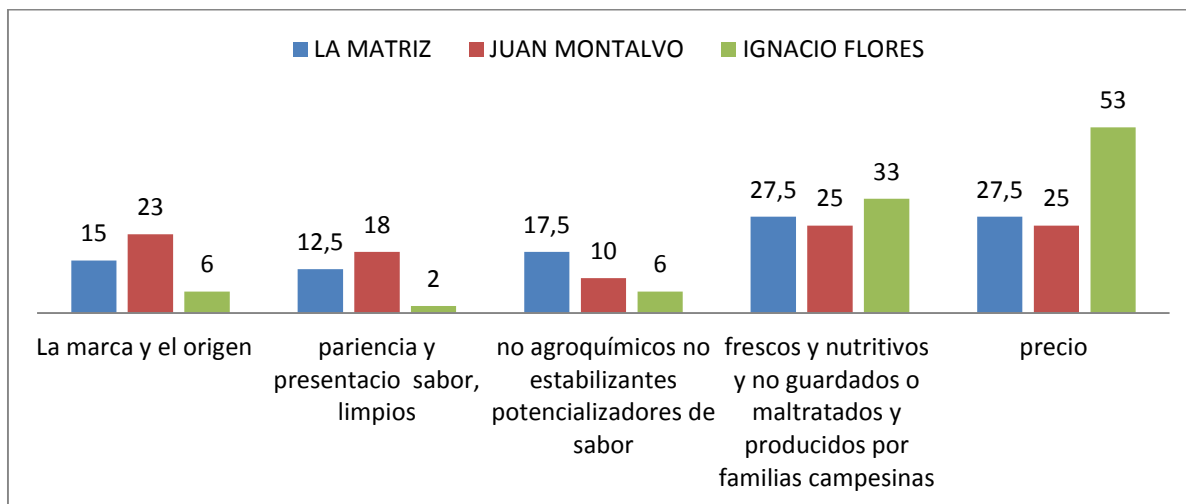
La Matriz requiere el 17% que no tengan agroquímicos ni estabilizantes el 27,5 % que sean frescos y nutritivos y el precio el 27 %.

Juan Montalvo que no tengan agroquímicos el 10% frescos y nutritivos el 25% y el precio el 25%.

Ignacio Flores un 6% que no tengan agroquímicos y el origen y arca y el 33 % que sean productos frescos y nutritivos y el 53 % el factor precio.

Información corroborada de (Ortiz y Flores 2008)

**Gráfico 31. Frecuencias de que características toman en cuenta para comprar un producto.**



## 10.7. DISCUSION DE CONSUMO DE PRODUCTOS AGROECOLOGICOS.

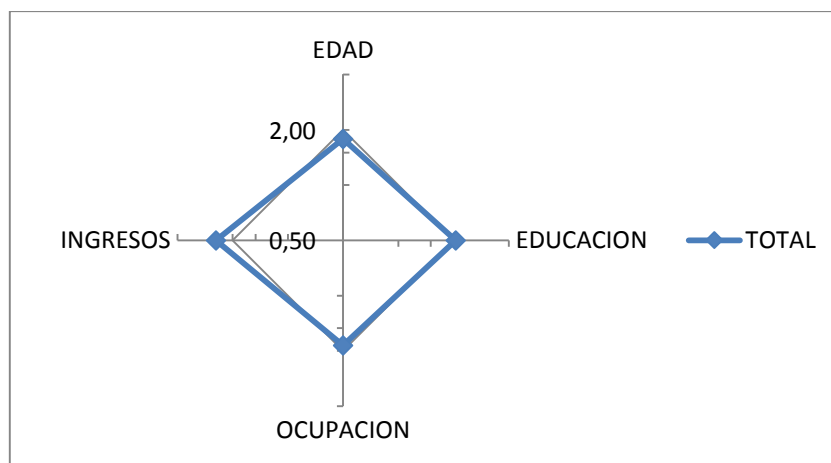
Según (Ortiz y Flores 2008) en su estudio de consumo de productos agroecológicos en el Ecuador, nos dicen que los ciudadanos del Ecuador aun no tienen una conciencia de lo que implica consumir productos agroecológicos según el estudio hay pocos centros de comercialización de productos agroecológicos y en su mayoría lo que más se consumen ya que más lo producen son los vegetales e hortalizas.

## 10.8. ANALISIS SOCIO ECONOMICO DE LOS CONSUMIDORES

### 10.8.1. Análisis socio económico de la parroquia la matriz.

En el grafico del ameba podemos observar mediante la ubicación que en la parroquia de la Matriz con las variables que tomamos en cuenta para un análisis socioeconómico la variable que tiene mayor acogida o menor conflictividad es los ingresos ya que tenemos un índice alto de ingresos en el hogar es decir que la parroquia es económica mente activa esto se puede dar ya que tenemos una educación Buena e estable dentro de la ocupación relativamente buena pero la edad de dicha parroquia tiene una edad promedio de 40 años en Adelante.

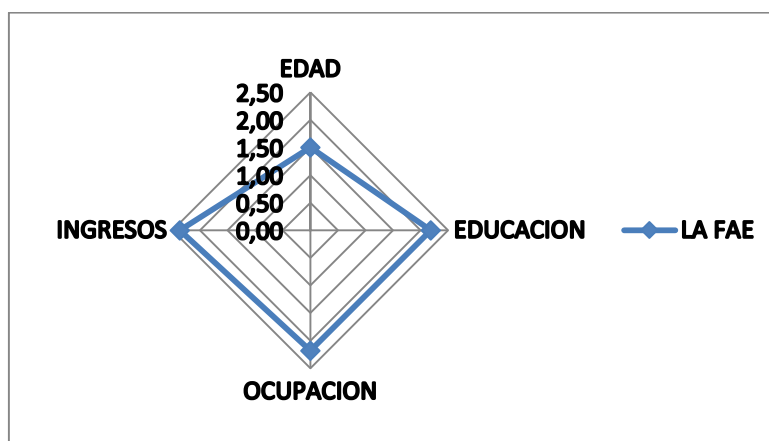
**Gráfico 32. Ameba de la parroquia la Matriz**



**10.8.2. Análisis socioeconómico del barrio la FAE.**

En el presente gráfico del ameba tenemos que en el barrio de la Fae situado en la parroquia de la Matriz se mantiene un ingreso bueno que permitirá tener una economía sustentable en la parroquia pero sin embargo la edad está en un rango de edad intermedio en lo de educación tenemos un barrio con alto índice de personas estudiadas con títulos de tercer nivel y en lo que cuenta a la ocupación

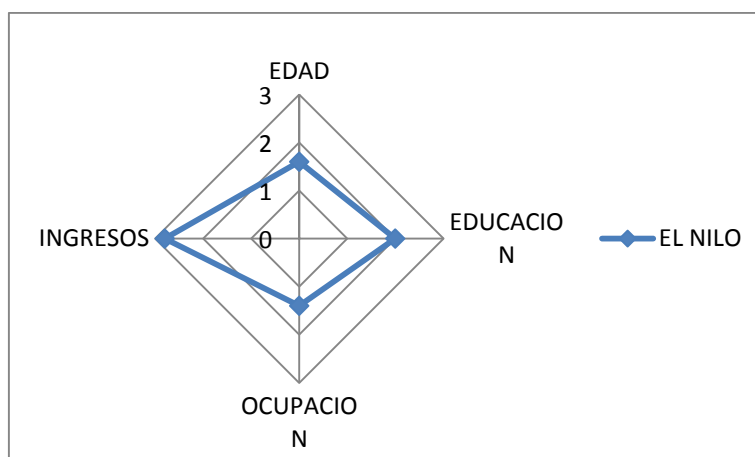
**Gráfico 33. Ameba del barrio la Fae**



### 10.8.3. Análisis socio económico del barrio el Nilo

En el presente grafico del ameba observamos que en el barrio del Nilo tenemos que el nivel de ocupación es bajo es decir que la mayoría de las personas se dedican a obreros y trabajadores independientes por otro lado tenemos personas que son 18 a 30 años y en su mayoría no son personas que tienen un nivel de educación alto en su mayoría solo tiene secundaria y técnicos es decir que es un barrio que requiere un nivel de educación mas alto ya que es una barrio con índices bajos de instrucción educativa sin embargo las personas del barrio tienen un nivel económico alto es decir que si pueden comprar productos o pagar algo más por productos agroecológicos.

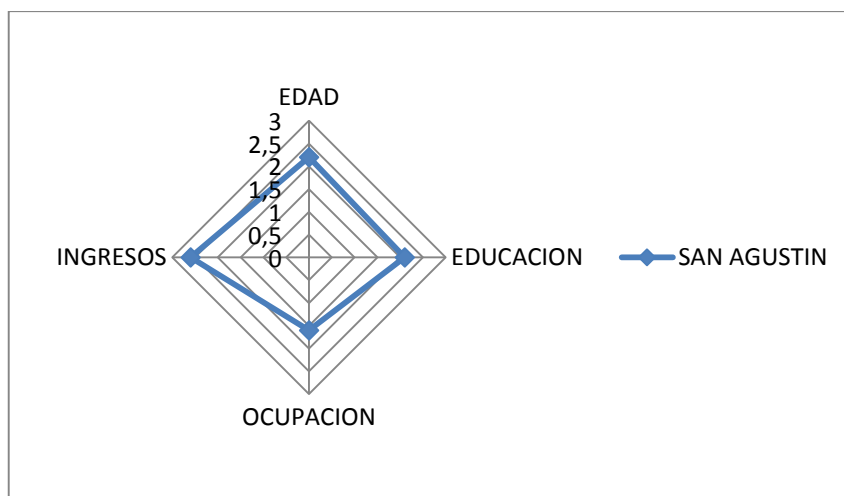
**Grafico 34. Ameba del barrio el Nilo**



### 10.8.4. Análisis socio económico de San Agustín

En el presente grafico del ameba se puede observar que en el barrio san Agustín perteneciente a la parroquia de la Matriz tenemos como resultados en el presente trabajo que tenemos una edad mayormente alta con un rango de personas de 40 a 50 con un ocupación no muy adecuado o segura pero sin embargo en el aspecto económico podemos observar que en nivel de sus economía es adecuada o particularmente buena se puede haber un sueldo de 400 en Adelante.

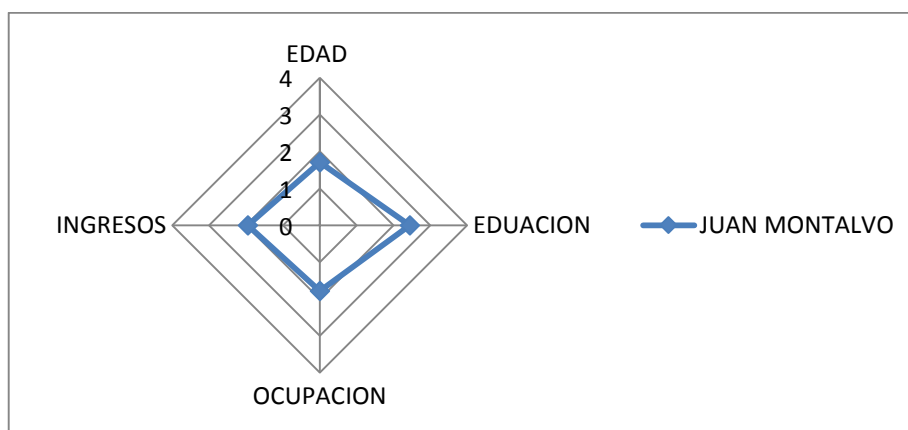
**Grafico 35. Ameba de San Agustín**



**10.8.5. Análisis socioeconómico de la parroquia Juan Montalvo.**

En el presente grafico de ameba de la parroquia de Juan Montalvo podemos decir que es una parroquia con índice alto de personas con educación de personas con títulos de técnicos e universitarios pero a su vez son personas que tiene una edad intermedia de 30 a 40 años sin embargo los ingresos son intermedios con un sueldo de 400 dólares pero tiene un a ocupación más segura de acuerdo entonces podríamos hablar que esta población es sustentable en el tiempo y por ende podría en el futro aun mejor las posibilidades económicas

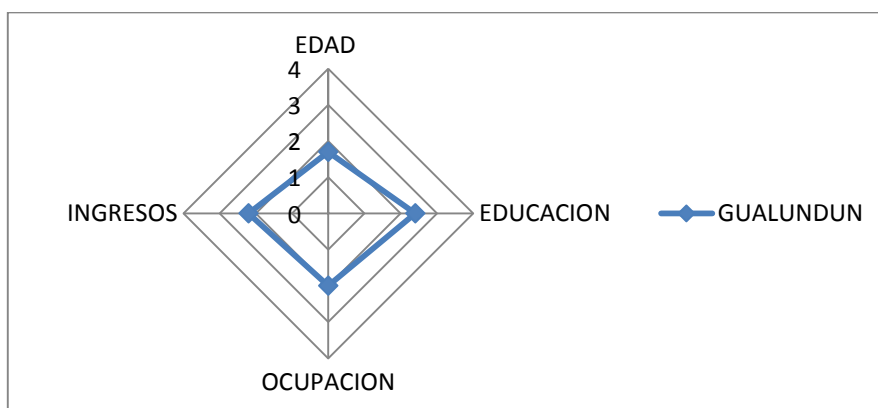
**Grafico 36. Ameba de la parroquia Juan Montalvo.**



### 10.8.6. Análisis socio económico del barrio de Gualundun

En el presente grafico del barrio de Gualundun de la parroquia de Juan Montalvo se puede decir que endicho barrio hay una población con alto índice de educación y la mayoría de esta gente nos dice que estas personas tiene un nivel de edad de 18 a 30 años es decir es gente netamente con un índice bueno y su nivel de educación y a su vez sus ingresos son Buenos es decir es un barrio neta mente active y sustentable en el tiempo.

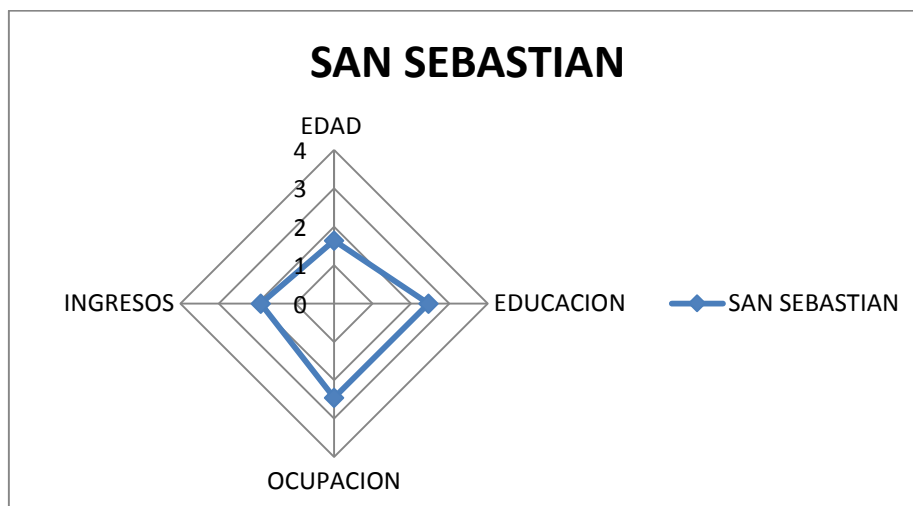
**Grafico 37. Ameba del barrio de Gualundun**



### 10.8.7. Análisis socioeconómico del barrio San Sebastián

En el presente grafico de amebas de la descripción socioeconómico del barrio de San Sebastián de la parroquia de Juan Montalvo tenemos que en dicho barrio podemos palpar que en lo que es el rango de la edad hay un índice bajo de edad es decir que hay una edad en el rango 30 a 40 años mientras tanto los ingresos tenemos que tenemos un promedio de un rango razonable es decir que tiene un nivel de ingresos estable y a su vez tienen una ocupación buena y segura e estable en dicho barrio tienen un educación optima y a su vez se podría decir que es un barrio sustentable en el tiempo.

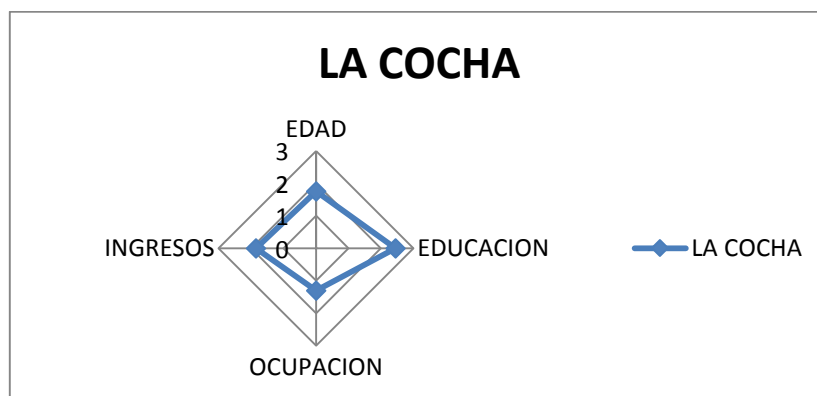
**Gráfico 38. Ameba del barrio San Sebastián**



**10.8.8. Análisis socioeconómico del barrio la Cocha**

En el presente gráfico podemos observar que en el barrio de la Cocha que pertenece a la parroquia de Juan Montalvo tenemos como resultado que la población de la cocha se mantiene con un gran índice de educación es decir que la mayoría tiene por objeto una educación de tercer nivel o secundario pero sin embargo la ocupación no es tan buena esto se puede dar ya que hay un índice de que no se tiene un buen rango de edad es decir están de los 18 a los 30 años y sus ingresos económicos son específicamente Buenos como para mantenerse entonces se podría decir que actualmente la población de la cocha es un barrio estudiado con una edad óptima pero no con un buen trabajo o ocupación seguro.

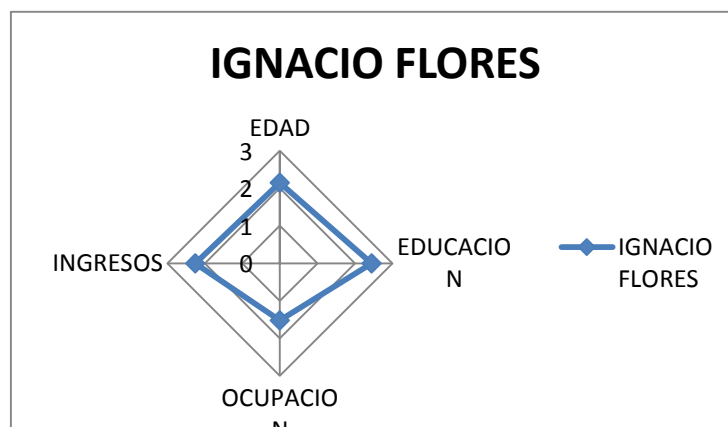
**Gráfico 39. Ameba del barrio la Cocha**



### 10.8.9. Análisis socioeconómico del barrio Ignacio Flores

En el presente grafico de ameba se va a redactar los resultados del análisis socioeconómico de la parroquia Ignacio Flores por ende se puede decir que en la parroquia de Ignacio Flores tenemos una educación optima y estable mientras tanto que respecto a la edad la edad en esta parroquia esta con un alto rango de edad o al menos mayormente de 40 los ingresos de esta parroquia son buenos con un sueldo promedio más de 400 dólares mensuales mientras tanto que en su ocupación los presentes habitantes del barrio no tienen una ocupación muy segura e estable.

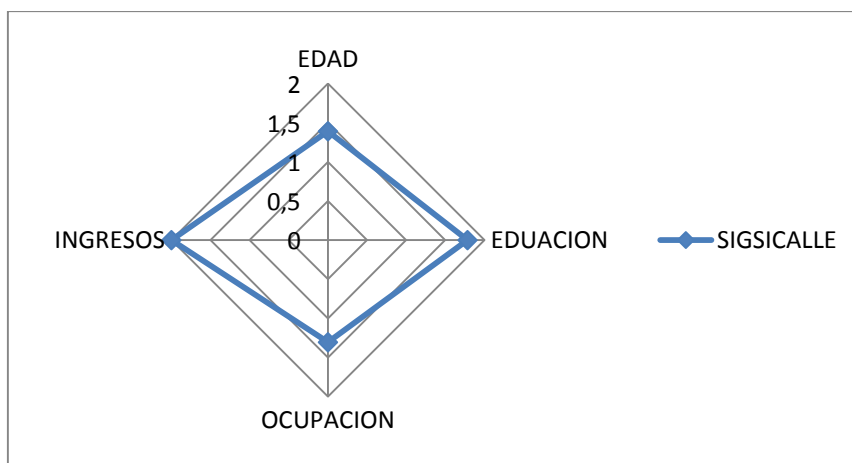
**Grafico 40. Ameba del barrio Ignacio Flores**



### 10.8.10. Análisis socioeconómico del barrio Sigisicalle

En el barrio Sigisicalle analizaremos el aspecto socio económico por medio del grafico del ameba por ende entendemos que la edad de dicho barrio está en el rango de 30 a 40 años por otro lado tenemos que tiene una educación buena es decir de técnica o universitaria respecto a la ocupación se tiene una ocupación aceptable y segura a lo que refiere a los ingresos tienen unos ingresos aceptables en promedio tienen de ingresos de 400 dólares para arriba de aportación mensual al hogar, con esto podemos decir que dicha parroquia tiene una economía estable pero sin embargo la ocupación no estable en el tiempo.

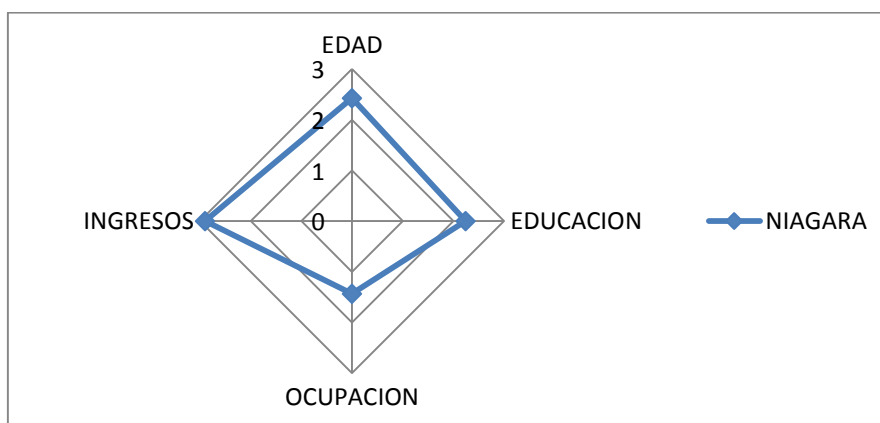
**Grafico 41. Análisis socioeconómico del barrio Sigisicalle**



**10.8.11. Análisis socioeconómico del barrio Niagara**

En el barrio del Niagara con el grafico de la ameba demostraremos el análisis socioeconómico del barrio que pertenece a la parroquia Ignacio Flores analizamos 4 variables edad, educación, ingresos, ocupación es decir que con dichas variables aremos un análisis por ende podemos decir que respecto a la edad es alta sin embargo tienen una buena

**.Grafico 42. Ameba del barrio Niagara**

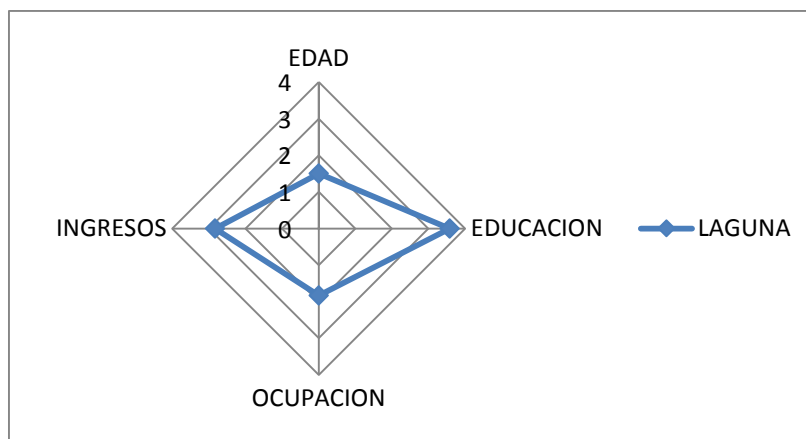


**10.8.12. Análisis socioeconómico del barrio la laguna**

En el presente grafico del ameba analizaremos el parámetro socioeconómico en el barrio de la laguna con las variables de edad, ingresos, ocupación, educación en el cual con lo dicho tenemos que en dicho barrio que la educación está en alto nivel la mayoría de los encuestados tiene un nivel de educación con títulos de técnicos o universitarios y esto se

puede dar ya que la mayoría de las personas son relativamente jóvenes con un rango de edad de 18 a 30 es decir que recién empiezan en el mundo laboral ciertas personas los ingresos no son tan altos pero el promedio es de 400 para arriba las ocupaciones no son estables o seguras al momento.

**Grafico 43. Ameba del barrio la laguna**



### 10.9. SOCIOGRAMA

**Tabla 2. Descripción del sociograma**

INTITUCIONES	FIGURAS
PUBLICAS	
PRIVADAS	
ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES NO	
OGANIZACIONES SOCIALES	

**Tabla 3. Tabla derivaciones**

RELACIONES	REPRESNTACION
CONFIANZA	.....
CONFLICTO	_____



## **11. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)**

Existen efectos negativos o positivos dentro del sector socio económico e ambiental esto debido a las condiciones que se mantengan en cada parámetro.

Con el presente Proyecto “Determinación de los hábitos alimentarios en tres parroquias urbanas la matriz, Ignacio flores, Juan Montalvo del cantón Latacunga” se investiga y favorece a la obtención de información sobre el ámbito social, económica y Ambiental de los consumidores de las tres parroquias urbanas.

El principal impacto o conflicto a los moradores de las parroquias urbanas es el ámbito económico ya que en el presente proyecto investiga en el nivel de vida y condiciones socioeconómicas y esto podría traer conflictos entre los moradores por ser recelosos con la información personal de los habitantes de dichas parroquias.

## 12. PRESUPUESTO

**Tabla 4. Presupuesto del proyecto**

Recursos	Cantidad	Unidad	V. Unitario \$	Valor Total \$
<b>Equipos</b>				
GPS	1	1	150	150
<b>Transporte y salida de campo</b>	150			
Camionetas	8	8	6,5	52
Taxi	8	8	5	40
Bus	13	13	0,75	9,75
<b>Materiales y suministros</b>	101,75			
Hoja resma	2	2	6	12
Esferos	30	30	0,5	15
Borradores	35	35	0,5	17,5
Sacapuntas	35	35	0,5	17,5
Tablas	30	30	3	90
Lápices	40	40	0,5	20
Credenciales	35	35	1	35
50	50	50	0,5	25
<b>Ayuda a encuestas realizadas</b>	232			
Almuerzos	40	40	3	120
Pago por realizar encuesta	40	40	9	360
Tabulación	40	40	8	320
<b>Material Bibliográfico y fotocopias.</b>	800			
Internet	20	20	0,6	12
Impresiones	120	120	0,1	12
Copias	1	1	6,5	6,5
<b>Sub Total</b>	30,5			
<b>10%</b>	131,425			
<b>TOTAL</b>	<b>1.314</b>			

### **13. CONCLUSIONES**

Se concluye que los actores involucrados en los sistemas alimentarios son los actores públicos actores privados, organizaciones no gubernamentales y organizaciones sociales en lo cual los actores públicos son lo que más actores tienen con nivel de interés y de influencia favorable para los sistemas alimentarios.

Para la determinación de los hábitos alimenticios se debe tener en cuenta los siguientes aspectos económico, social, educacional, consumo, concluyendo así que la parroquia de la matriz tiene un mejor poder adquisitivo por lo cual puede satisfacer mejor la necesidades alimentarias teniendo a si una mejor nutrición que las otras parroquias.

Se concluye que si es posible integrar un sistema de consumo de productos sanos entre los involucrados asociando interés en común como son productos sanos precios y nutrición.

Se determinó que los productos que más consumen las parroquias son Las frutas en un 46% y las hortalizas en un 49% las raíces y tubérculos en un 55% y los cárnicos en un 51% siendo estos los productos que más sobre salen en la alimentación de los habitantes de las parroquias.

Se puede concluir que la parroquia que menos nivel de adquisición tiene es la parroquia de Juan Montalvo y a su vez la que tiene un caso leve de pobreza extrema co un 6% que nos dice según nuestra encuesta que viven con 30 dólares al mes

Podemos determinar mediante nuestro grafico del sociograma que los actores que tienen mayor nivel de influencia e interés son los actores públicos y los actores que tienen mayor interés pero no tiene nivel de influencia son las (ONG).

### **14. RECOMENDACIONES**

Se recomienda hacer el mismo estudio tanto como para productores como para intermediarios, consumidores, para la industria que nos ayudara a dar un una idea integral de la provincia agrícola.

Se recomienda ampliar la información de los sistemas alimentarios por medio de investigaciones que nos ayude aumentar la fiabilidad de la investigación y que esto sirva para futuras mejores tomas decisiones sobre la parroquia de laticunga.

#### **14.1.1. BIBLIOGRAFÍA**

Biere, Arlo, Jim MacMillan, y Jesús Barrón Hoyes. 2006. «Cooperación internacional en la educación superior y confianza en el sistema agroalimentario globalizado». <http://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/detail.action?docID=3172314> (27 de julio de 2019).

Carranza Barona, César. 2011. Políticas públicas en alimentación y nutrición: los programas de alimentación social de Ecuador. Quito, ECUADOR: Ediciones Abya-Yala. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/detail.action?docID=3217614> (27 de julio de 2019).

«cl0112.pdf». <http://www.correolegal.com.ec/docs/clegal/cl0112.pdf> (27 de julio de 2019).

Colectivo de autores. 2011. «Estrategia regional de la FAO para la gestión del riesgo de desastres en América Latina y el Caribe | FAO (2011 - 2013)». <http://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/detail.action?docID=3203319> (27 de julio de 2019).

2012. «Hacia el futuro que queremos. Erradicación del hambre y transición a sistemas agrícolas y alimentarios sostenibles». <http://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/detail.action?docID=3203437> (27 de julio de 2019).

Cornejo, José M. «ANÁLISIS SOCIOMÉTRICA». : 122.

«Dialnet-ElMapeoDeLasNecesidadesComoMedioDeMediacionSocial-3876860.pdf».

González-Zapata, Laura I. et al. 2008. «Criterios de valoración de políticas públicas para la obesidad en España según sus actores principales». *Gaceta Sanitaria* 22(4): 309-20.

«José, San. 1 Presentación 2 Rasgos culturales..pdf (27 de julio de 2019).

<https://www.opp.gub.uy/sites/default/files/documentos/2018-09/AMC->

Lara, Blanca, Lorenia Velásquez, y Liz Ileana Rodríguez. 2016. «Especialización económica en Sonora: Características y retos al inicio del nuevo milenio». *región y sociedad* 19.

<https://regionysociedad.colson.edu.mx:8086/index.php/rys/article/view/564> (27 de julio de 2019).

López, Gastón et al. «Descripción del método EPCP». : 5.

Martínez, Doménech, y Fernando González Botija. 2016. Temas actuales de derecho agrario y agroalimentario. Valencia, UNKNOWN: Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.

<http://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/detail.action?docID=4795084> (27 de julio de 2019).

Mateos, Mónica, María Laura Cendón, y María Laura Viteri. «MAPEO DE VINCULACIONES ENTRE FIRMAS ALIMENTARIAS Y SU ENTORNO INSTITUCIONAL. ¿CÓMO FORTALECER EL SISTEMA LOCAL DE INNOVACIÓN?» : 19.

«Psicología de la personalidad bermudez perez y ruiz - StuDocu». <https://www.studocu.com/es/document/uned/psicologia/soluciones-de-libro/psicologia-de-la-personalidad-bermudez-perez-y-ruiz/2884783/view> (27 de julio de 2019).

«RIPESS RLESS Coraggio Guia para mapeo y relevamiento ESPopular en ALyC.pdf». <http://profaess.com.ar/images/Profaess/Biblioteca/Finanzas-Alternativas/RIPESS%20RLESS%20Coraggio%20Guia%20para%20mapeo%20y%20relevamiento%20ESPopular%20en%20ALyC.pdf> (27 de julio de 2019).

Rivoir, Ana Laura. «REDES SOCIALES: ¿INSTRUMENTO METODOLÓGICO O CATEGORÍA SOCIOLÓGICA?» : 14.

Roldán, Yurany Barrientos. «Aplicación de la metodología de mapa de actores en la dimensión política de los estudios ambientales en proyectos de transmisión de energía, caso Chinú-Montería 230kV». : 164.

Rosero Garcés, Fernando, Adolfo Casares Maldonado, y Fabián Regalado Villarroel. 2007. «Informe sobre avances y desafíos en la implementación del Derecho a la Alimentación en Ecuador». <http://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/detail.action?docID=3203576> (27 de julio de 2019).

«Rosero y Vasquez - ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA E.pdf». [https://www.undpcc.org/docs/National%20issues%20papers/Agriculture%20\(adaptation\)/04\\_Ecuador%20NIP\\_food%20security%20adaptation.pdf](https://www.undpcc.org/docs/National%20issues%20papers/Agriculture%20(adaptation)/04_Ecuador%20NIP_food%20security%20adaptation.pdf) (15 de noviembre de 2018).

Rubio, Santiago Perry. «Santiago Perry Corporación PBA». : 13.

«soberania AE.pdf». <http://edualter.org/material/sobirania/soberania%20AE.pdf> (27 de julio de 2019).

Tapella, Esteban. «EL MAPEO DE ACTORES CLAVES». : 18.

———. «EL MAPEO DE ACTORES CLAVES». : 18.

«TOMA-DE-DECISIONES-BASADA-EN-CONOCIMIENTO-IDENTIFICACION-Y-CARACTERIZACION-DE-FACTORES-Y-RELACIONES-A-TRAVES-DE-UNA-REVISION-SISTEMATICA-DE-LITERATURA.pdf». [https://www.researchgate.net/profile/Diego\\_Martinez24/publication/319881348\\_TOMA\\_DE\\_DECISIONES\\_BASADA\\_EN\\_CONOCIMIENTO\\_IDENTIFICACION\\_Y\\_CARACTERIZACION\\_DE\\_FACTORES\\_Y\\_RELACIONES\\_A\\_TRAVES\\_DE\\_UNA\\_REVISION\\_SISTEMATICA\\_DE\\_LITERATURA/links/59c029a5aca272af2e207fe/TOMA-DE-DECISIONES-BASADA-EN-CONOCIMIENTO-IDENTIFICACION-Y-CARACTERIZACION-DE-FACTORES-Y-RELACIONES-A-TRAVES-DE-UNA-REVISION-SISTEMATICA-DE-LITERATURA.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Diego_Martinez24/publication/319881348_TOMA_DE_DECISIONES_BASADA_EN_CONOCIMIENTO_IDENTIFICACION_Y_CARACTERIZACION_DE_FACTORES_Y_RELACIONES_A_TRAVES_DE_UNA_REVISION_SISTEMATICA_DE_LITERATURA/links/59c029a5aca272af2e207fe/TOMA-DE-DECISIONES-BASADA-EN-CONOCIMIENTO-IDENTIFICACION-Y-CARACTERIZACION-DE-FACTORES-Y-RELACIONES-A-TRAVES-DE-UNA-REVISION-SISTEMATICA-DE-LITERATURA.pdf) (27 de julio de 2019).

Unigarro, Catalina. 2015. «Sistemas alimentarios y patrimonio alimentario. Transculturaciones en el caso ecuatoriano\*». Antropología Cuadernos de investigación (15): 21-34.

«WP87.pdf».

<https://cgspace.cgiar.org/bitstream/handle/10568/70215/WP87.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (27 de julio de 2019).

,Notas para una revisión crítica del concepto de “poder”\* Alberto Montbrun, Revista de la Universidad Bolivariana, Volumen 9, N° 25, 2010, p. 367-389

Easton, David (1968), Política Moderna, Ed. Letras, México.

Laswell y Kaplan (1950), Power and Society, Yale University Press, New Haven.

NationalAgriculturalLibraryLori Finch Room 012, 10301 Baltimore Ave. Beltsville, MD 20705 USA

Nutricion y los sistemas alimentarios, Informe del grupo de alto nivel de expertos, pag 12 , Marzo, 2018.

Colectivo de autores. 2012. «Hacia el futuro que queremos. Erradicación del hambre y transición a sistemas agrícolas y alimentarios sostenibles».  
<http://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/detail.action?docID=3203437> (27 de julio de 2019).

Graciano, Lic Andrea, y Risso. 2013. «Canasta básica de alimentos. Situación actual y propuestas para su actualización. El caso de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.» 2013 1: 16.

Ortiz, Diego Andrade, y Miguel Flores. 2008. «Consumo de productos orgánicos / agroecológicos en los hogares ecuatorianos». 2008 1: 88.

Tapella, Esteban. «EL MAPEO DE ACTORES CLAVES». : 18.

Agroecología bases científicas para una agricultura sustentable 1999, Miguel A. Altieri Para esta edición, Editorial Nordan–Comunidad

Ciência & Saúde Coletiva, Martínez-Salgado C,2012, 17(3) Pag :613-619,

José Restrepo M., Diego Iván Ángel S. y Martín Prager M.. 2000. Agroecología.

Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras (AVSF), Christophe Chauveau, Pierril Lacroix, 2014, Ecuador, America Latina y Caribe, en : [https://www.avsf.org/public/posts/1644/fi\\_inovacion\\_agroecologia\\_ecuador\\_avsf\\_2014.pdf](https://www.avsf.org/public/posts/1644/fi_inovacion_agroecologia_ecuador_avsf_2014.pdf)

:

## **15. ANEXOS**

### **Anexos 1. Aval de traducción**

**Anexo 2. Recolecciones datos para identificación de actores**



**Anexos 3. Recolección de datos para identificación de actores claves.**



**Anexos 4. Recolección de datos para identificación de actores claves.**



## Anexo 5. Registro de datos de actores claves.

PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	BARRIO	NOMBRE DE LA	CLASIFICACION	RESPONSABLE	CONTACTO	LONGITUD	LATITUD
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	CENTRO	CAKE ART	PRIVADA	MARIA RINCON	2800-590	773808	9962440
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	CENTRO	MEGA FIESTAS Y EVENTOS	PRIVADA	ANA MARTINEZ	958999288	765323	9896636
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	CENTRO	ESQUINA DE ALEX	PRIVADA	PIEDAD BALDON	994084319	765286	9896728
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	CENTRO	ESTIBER	PRIVADA	ROMINA VITERI	922944655	765307	9896731
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	CENTRO	ALL SUPER	PRIVADA	JOSE ALVAREZ	2233-196	765248	9898871
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	CENTRO	KIPI	PRIVADA	LIKAN DELGADO	998137160	765269	9896838
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	CENTRO	PANADERIA YGUAZU	PRIVADA	HECTOR PILAGUAZO	987909783	765279	9896812
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	CENTRO	BELLA MAMA	PRIVADA	SOFIA GARCIA	2838-310	765369	9896783
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	CENTRO	HELADERIA PEPAS	PRIVADA	MONICA MOJILLA	984054174	765318	9896753
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	CENTRO	PIZZERIA BUONA GRILL	PRIVADA	RAMIRO LOPEZ	999202868	765296	9896738
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	TERMINAL	TIENDA	PRIVADO	LUIS VELASQUEZ	987686714	-78.621440	-0.932860
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	TERMINAL	RESTAURANTE	PRIVADO	ROSA SIEGOVIA	2813722	-78.621086	-0.932327
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	TERMINAL	RESTAURANTE	PRIVADO	MARLENE MARIA	992158028	-78.619042	-0.932140
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	TERMINAL	TIENDA	PUBLICO	ROSARIO TACO	995327536	-78.618839	-0.932089
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	TERMINAL	RESTAURANTE	PRIVADO	LUCIA ESPINOSA	995292246	-78.621086	-0.933131
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	TERMINAL	TIENDA	PRIVADO	PAOLA JIMENEZ	995416223	-78.619242	-0.932228
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	TERMINAL	RESTAURANTE	PRIVADO	MERY HIDALGO	2805456	-78.618643	-0.932017
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	TERMINAL	RESTAURANTE	PRIVADO	FRANCISCO PINZON	998446628	-78.620842	-0.935470
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	TERMINAL	RESTAURANTE	PRIVADO	CLARA COLMENARES	2806667	-78.624884	-0.933810
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	TERMINAL	TIENDA	PRIVADO	ROBERT GRANJA	998462252	-78.619666	-0.939512
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	EL TERMINAL	CENTRO COMERCIAL "MOYA"	PRIVADO			786163	9299551
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	EL TERMINAL	HOTEL MARROJ CAFETERIA	PRIVADO			786161	9299873
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	EL TERMINAL	HELADOS MICKAY	PRIVADO			786160	9299807
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	EL TERMINAL	PICKY POLLO	PRIVADO			786158	9298321
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	EL TERMINAL	TAMBURUMY	PRIVADO			786156	9298324
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	EL TERMINAL	ASADERO LA MERCED	PRIVADO		992867163	786154	9297683
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	EL TERMINAL	FRICO LA MERCED	PRIVADO			786151	9296557
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	EL TERMINAL	JADERIA JESUS DEL GRAN PO	PRIVADO			786149	9296425
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	EL TERMINAL	COMIDA RAPIDA	PRIVADO			786148	9296149
COTOPAXI	LATAACUNGA	LA MATRIZ	EL TERMINAL	MERCADO LA MERCED	PUBLICO			786146	9295603
COTOPAXI	LATAACUNGA	SAN IGNACIO	AEROPUERTO	PICANERIA TIA RITA	PRIVADO	RITA RODRIGUEZ	32805177	764841	9897755
COTOPAXI	LATAACUNGA	SAN IGNACIO	AEROPUERTO		PRIVADO			764790	9897832
COTOPAXI	LATAACUNGA	SAN IGNACIO	AEROPUERTO	KARTUL	PRIVADO	ANTONIO MOYA	999921027	764789	9897883
COTOPAXI	LATAACUNGA	SAN IGNACIO	AEROPUERTO		PRIVADO			764718	9898020

## Anexo 6. Identificación de barrios y parroquias para muestreo.

BARRIOS DE LA CIUDAD DE LATAACUNGA			
FUENTE: Relevamiento Catastral realizado por el IGM para el bienio 2010-2012			
IDENTIFICADOR	PARROQUIAS	BARRIOS	AREA HAS
1	ELOY ALFARO	PATUTAN	5.455
2	ELOY ALFARO	ZUMBALICA	74.48
3	ELOY ALFARO	LA CALERA	166.3
4	ELOY ALFARO	GUAPULO	10.45
5	ELOY ALFARO	EL EJIDO	25.41
6	ELOY ALFARO	4 ESQUINAS	10.72
7	ELOY ALFARO	EL CALVARIO SUR	13.07
8	ELOY ALFARO	SAN FELIPE	66.42

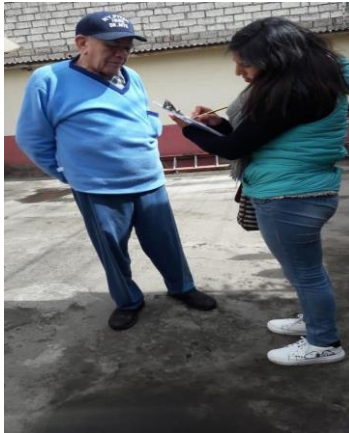
9	ELOY ALFARO	CALVARIO MIRADOR	4.007
10	ELOY ALFARO	LOMA GRANDE	3.223
11	ELOY ALFARO	EL ROSARIO	29.58
12	ELOY ALFARO	SAN RAFAEL	94.52
13	ELOY ALFARO	EL TINGO	22.36
14	ELOY ALFARO	RUMIPAMBA	72.08
15	ELOY ALFARO	LA ESTACION SUR	41.91
16	ELOY ALFARO	LA ESTACION	33.37
17	ELOY ALFARO	LA ESTACION NORTE	32.76
18	ELOY ALFARO	LA BANDA	41.54
19	ELOY ALFARO	LA CALERITA	175.9
20	ELOY ALFARO	LOS SAUCES	32.82
21	IGNACIO FLORES	TIOBAMBA SUR	51.73
22	IGNACIO FLORES	ASHPACRUZ	34.68
23	IGNACIO FLORES	NIAGARA MIRADOR	64.50
24	IGNACIO FLORES	TIOBAMBA DE ROJAS DAVALOS Y ALVAREZ	140.8
25	IGNACIO FLORES	NIAGARA	62.59
26	IGNACIO FLORES	PILLIC CENTRO	34.40
27	IGNACIO FLORES	NINTINACAZO	53.96

28	IGNACIO FLORES	TAPALAN	21.34
29	IGNACIO FLORES	SIGSICALLE SUR	51.01
30	IGNACIO FLORES	SANTAN	10.59
31	IGNACIO FLORES	SUR	42.42
32	IGNACIO FLORES	SUR CENTRO	31.41
33	IGNACIO FLORES	LA LAGUNA	53.03
34	JUAN MONTALVO	LOCOA	56.97
35	JUAN MONTALVO	EL CALVARIO	34.47
36	JUAN MONTALVO	GUALUNDUN	22.66
37	JUAN MONTALVO	SAN MARTIN	70.63
38	JUAN MONTALVO	SAN SEBASTIAN	38.89
39	JUAN MONTALVO	ISIMBO	60.35
40	JUAN MONTALVO	LA COCHA	86.82
41	JUAN MONTALVO	CUPIILA	52.92
42	LA MATRIZ	SAN AGUSTIN	26.33
43	LA MATRIZ	CENTRO	26.59
44	LA MATRIZ	INMACULADA	3.515
45	LA MATRIZ	MONSERRAT	5.023
46	LA MATRIZ	LA MERCED	20.66
47	LA MATRIZ	SAN BLAS	16.16

48	LA MATRIZ	EL NILO	12.73
49	LA MATRIZ	SIGSICALLE	25.62
50	LA MATRIZ	LA FAE	40.81
51	SAN BUENAVENTURA	VERTIENTES DE COTOPAXI	3.648
52	SAN BUENAVENTURA	AREA COMUNAL SAN MARCOS	141.6
53	SAN BUENAVENTURA	MARIA JACINTA	39.06
54	SAN BUENAVENTURA	CHILE	24.03
55	SAN BUENAVENTURA	SANTA BARBARA	38.33
56	SAN BUENAVENTURA	CENTRO	36.60
57	SAN BUENAVENTURA	LA LIBERTAD	19.23
58	SAN BUENAVENTURA	COLAISA QUILILUMBO	143.2
59	SAN BUENAVENTURA	COLAISA SAN FRANCISCO	28.23
60	SAN BUENAVENTURA	AEROPUERTO COTOPAXI	163.3
61	SAN BUENAVENTURA	COLAISA	12.42
62	SAN BUENAVENTURA	COLAISA SANTO DOMINGO	65.31
63	SAN BUENAVENTURA	SAN SILVESTRE	58.27

64	SAN BUENAVENTURA	BELLAVISTA	16.50
----	------------------	------------	-------

**Anexo 7. Encuestas a consumidores**






### Anexo 9. Comparación de porcentajes de consume de frutas

LA MATRIZ	FRUTAS	HORTALIZAS	CEREALES	RAICES	LEGUMINOSAS	CARNICOS	PESCADOS Y MARISCOS	CONSERVANTES	EMPACADOS	CAFÉ	AROMATICAS	LACTEOS	AZUCAR	SAL
No consume	2	7	20	0	10	2	29	54	61	15	5	0	10	44
Poco	34	34	46	20	41	2	51	41	27	37	20	29	34	39
Moderado	61	56	27	66	41	71	20	5	10	39	56	54	44	15
Mucho	2	2	7	15	7	24	0	0	2	10	20	17	12	2
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>JUAN MONTALVO</b>														
No consume	2,4	7,3	31,7	4,9	22	0	24	49	51	27	9,8	9,8	17	7,3
Poco	22	32	24,4	22	27	12	37	39	34	27	17	24	54	46
Moderado	51	39	26,8	46	34	32	29	12	15	24	27	41	22	41
Mucho	24	22	17,1	27	17	56	9,8	0	0	22	46	24	7,3	4,9
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>IGNACIO FLORES</b>														
No consume	17	3,8	23,1	1,9	12	0	33	44	65	60	15	12	19	7,7
Poco	38	23	36,5	23	48	0	38	42	25	5,8	13	33	33	9,6
Moderado	27	50	30,8	48	33	44	21	13	7,7	27	44	40	38	67
Mucho	17	23	9,62	27	7,7	56	7,7	0	1,9	7,7	27	15	9,6	15
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

### Anexo 10. Currículos

<b><u>DATOS PERSONALES</u></b>			
NOMBRES:	BRYAN DIEGO		
APELLIDOS:	ALBAN GARCIA		
FECHA DE NACIMIENTO:	29 DE JULIO DE 1995		
EDAD:	24 AÑOS		
NACIONALIDAD:	ECUATORIANO		
CEDULA DE IDENTIDAD:	172672938-5		
DIRECCION:	QUITO-PICHINCHA		
TELEFONO CELULAR:	0987342822		
CORREO ELECTRONICO:	<a href="mailto:bryan.alban5@utc.edu.ec">bryan.alban5@utc.edu.ec</a>		
<b><u>ESTUDIOS REALIZADOS</u></b>			
PRIMARIA	ESCUELA FISCAL MIXTA RIOBAMBA		
SECUNDARIA	COLEGIO TECNICO ISMAEL PROAÑO ANDRADE		
SUPERIOR	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI		
<b><u>CURSOS Y SEMINARIOS</u></b>			
CERTIFICADO	Proyecto nacional de manejo de la mosca de la fruta en Cotopaxi	16 Horas	Latacunga, 18 y 19 de junio del 2015
CERTIFICADO	Caracterización morfológica bioquímica y adaptación a modelos de explotación intensiva de jícama	40 horas	Latacunga abril del 2016
CERTIFICADO	VIII Congreso internacional de Agronomía	40 horas	Quevedo, 20, 21, 22 de julio del 2016
CERTIFICADO	Congreso cantonal del durazno	8 horas	Patate, 2 de marzo del 2017
CERTIFICADO	"I Congreso Internacional de Agricultura Sustentable	40 Horas	Latacunga, 23 al 25 de Mayo del 2017

### **INFORMACIÓN PERSONAL**

Nombres: Emerson Javier Jácome Mogro

Fecha de nacimiento: 1974/06/11

Cédula de ciudadanía: 0501974703

Estado civil: casado

Número telefónico: 0987061020

Tipo de discapacidad: ninguna

# De carnet CONADIS: ninguna

E-mail: [emerson.jacome@utc.edu.ec](mailto:emerson.jacome@utc.edu.ec) / [emersonjacome@hotmail.com](mailto:emersonjacome@hotmail.com)

## **FORMACIÓN ACADÉMICA**

- Ingeniera Agrónoma

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

- Maestría en gestión de la producción

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

## **HISTORIAL PROFESIONAL**

Facultad Académica en la que labora: Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

## **AREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:**

Diseño experimental

entomología

## INFORMACIÓN PERSONAL

Nombres: Karina Paola Marín Quevedo

Fecha de nacimiento: 1985/05/12

Cédula de ciudadanía: 0502672934

Estado civil: casado

Número telefónico: 0983736639

Tipo de discapacidad: ninguna

# De carnet CONADIS: ninguna

E-mail: [karina.marin@utc.edu.ec](mailto:karina.marin@utc.edu.ec) / [karyqmarin@hotmail.com](mailto:karyqmarin@hotmail.com)



## FORMACIÓN ACADÉMICA

- Ingeniera Agrónoma

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

- Magister en Gestión de Proyectos Socio productivos

UNIVERSIDAD INDOAMERICA

## HISTORIAL PROFESIONAL

Facultad Académica en la que labora: Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

## AREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:

Ciencias sociales, educación comercial y derecho

Educación Comercial y Administración

Gestión.

**Nombres:**

Rafael Hernández Maqueda

**Fecha de nacimiento:**

23/09/1978

**Cédula de ciudadanía:**

175714810-9

**Estado civil:**

soltero

E-mail: rafael.hernandez@utc.edu.ec

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

TERCER NIVEL:

**4TO NIVEL :**

Universidad Autónoma de Madrid PhD Biología Evolutiva y Biodiversidad

**HISTORIAL PROFESIONAL**

**Universidad SEKD**

Departamento de Biología

Facultad Académica en la que labora: **Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**

## FICHA SIITH

Favor ingresar todos los datos solicitados, con absoluta veracidad, esta información es indispensable para el ingreso de los servidores públicos al Sistema Informático Integrado de Talento Humano (SIITH)



## DATOS PERSONALES

NACIONALIDAD	CÉDULA	PASAPORTE	AÑOS DE RESIDENCIA	NOMBRES	APELLIDOS	FECHA DE NACIMIENTO	LIBRETA MILITAR	ESTADO CIVIL
ECUATORIANO	0501148837			EDWIN MARCELO	CHANCUSIG ESPÍN	10/02/1962		CASADO
DISCAPACIDAD	N° CARNÉ CONADIS	TIPO DE DISCAPACIDAD	MODALIDAD DE INGRESO	FECHA DEL PRIMER INGRESO AL SECTOR PÚBLICO	FECHA DE INGRESO A LA INSTITUCIÓN	FECHA DE INGRESO AL PUESTO	GENERO	TIPO DE SANGRE
			NOMBRAMIENTO		30/11/2012		MASCULINO	ORH+
MODALIDAD DE INGRESO LA INSTITUCIÓN			FECHA INICIO	FECHA FIN	Nº CONTRATO	CARGO	UNIDAD ADMINISTRATIVA	
NOMBRAMIENTO			30/11/2012			DOCENTE		

## TELÉFONOS

## DIRECCIÓN DOMICILIARIA PERMANENTE

TELÉFONO DOMICILIO	TELÉFONO CELULAR	CALLE PRINCIPAL	CALLE SECUNDARIA	N°	REFERENCIA	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
32252091	997391825	AV. 10 DE AGOSTO		S/N	250 m, AL SUR DEL COLICEO CESAR UMAGINJA	COTOPAXI	LATACUNGA	SAN FELIPE

## INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

## AUTOIDENTIFICACIÓN ÉTNICA

TELÉFONO DEL TRABAJO	EXTENSIÓN	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	CORREO ELECTRÓNICO PERSONAL	AUTOIDENTIFICACIÓN ÉTNICA	ESPECIFIQUE NACIONALIDAD INDÍGENA	ESPECIFIQUE SI SELECCIONÓ OTRA
32810296		<a href="mailto:edwin.chancusig@utc.edu.ec">edwin.chancusig@utc.edu.ec</a>	<a href="mailto:edwin_chancusig@hotmail.com">edwin_chancusig@hotmail.com</a>	MESTIZO		SI

## FORMACIÓN ACADÉMICA

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	No. DE REGISTRO (SENESCYT)	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	TÍTULO OBTENIDO	EGRESADO	AREA DE CONOCIMIENTO	PERIODOS APROBADOS	TIPO DE PERIODO	PAIS
TERCER NIVEL	1010-03-441361	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	INGENIERO AGRÓNOMO					ECUADOR
4TO NIVEL - DIPLOMADO		UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA-TINGO MARIA- PERÚ	DIPLOMADO EN EDUCACIÓN INTERCULTURAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE.					PERÚ
4TO NIVEL - MAERSTRÍA		UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCIA	MAESTRIA AGROECOLOGIA Y DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN ANDALUCIA Y AMÉRICA LATINA (EGRESADO)					ESPAÑA
4TO NIVEL - MAERSTRÍA	CL-13-5178	UNIVERSIDAD BOLIVARIANA	MAGISTER EN DESARROLLO HUMANO Y SOSTENIBLE					CHILE
4TO NIVEL - MAERSTRÍA	CL-07-923	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO	MAGISTER EN GESTIÓN EN DESARROLLO RURAL Y AGRICULTUA SUSTENTABLE					CHILE
4TO NIVEL - DOCTORADO	152398322	UNIVERSIDAD BOLIVARIANA	DOCTOR O PHD EN DESARROLLO HUMANO Y SUSTENTABLE					CHILE