



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA MODALIDAD: INFORME DE INVESTIGACIÓN

Título:

**La competencia comunicativa escrita en los estudiantes de
Educación Básica**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de magister en Educación
Básica

Autor:

Diana Soledad Montaluisa Herrera

Tutor:

Olga Lorena González Ortiz Ph. D.

**LATACUNGA –ECUADOR
2020**

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de trabajo de Titulación “La competencia comunicativa escrita en los estudiantes de Educación Básica”, presentado por Montaluisa Herrera Diana Soledad para optar por el título de magíster en Educación Básica.

CERTIFICO:

Que: dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y se considera que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación para la validación por parte del Tribunal de Lectores que se designe y su exposición de defensa pública.

Latacunga, marzo 03. 2020

.....
Ph. D. Lorena González Ortiz
1002377271

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: La competencia comunicativa escrita en los estudiantes de Educación Básica. Ha sido revisado, aprobado y autorizado su impresión y empastado, previo a la obtención de título de Magister en Educación Básica; el presente trabajo reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la exposición y defensa.

Latacunga, marzo 03, 2020

.....
Ph. D. Nelson Arturo Corrales Suárez
0501927297
Presidente del Tribunal

.....
Ph. D. Juan Carlos Araque Escalona
1759119454
Miembro 1

.....
Mg. C. Carlos Alfonso Peralvo López
0501449508
Miembro 2

DEDICATORIA

Con mucho cariño quiero dedicar el presente trabajo a una persona maravillosa: Mario Sinchiguano, mi gran amigo, mi compañero de aventuras, mi cómplice... porque nunca dejó de confiar en mí y aún en los momentos más difíciles siempre eligió quedarse a mi lado.

Diana

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi, noble institución que marca caminos de progreso para la juventud de la provincia y del país, porque solo mediante la educación es posible alcanzar una sociedad con mayor equidad y justicia social; en sus aulas se forjan profesionales de calidad y excelencia.

A las autoridades y docentes de la Unidad Educativa “Leonidas Plaza Gutiérrez” por la apertura para desarrollar la investigación en tan destacada institución.

De manera muy especial quiero agradecer a una gran mujer, amiga, madre y profesional: Ph. D. Lorena González por su enorme valía y su invaluable aporte a esta investigación, eternamente agradecida por su guía y su paciencia.

Finalmente, quiero agradecer a mi hermana Magdalena, que ha sido como una madre y a mis sobrinos: Wilmer y Alexis, quienes son mi inspiración. A mis amigos, docentes, compañeros y todos quienes me han acompañado en este proceso.

Diana

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y resultados obtenidos en el presente trabajo de titulación.

Latacunga, marzo 03, 2020

Lic. Diana Soledad Montaluisa Herrera
C.C. 0503345050

RENUNCIA DE DERECHOS

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga, marzo 03, 2020

.....
Lic. Montaluisa Herrera Diana Soledad
C.C. 0503345050

AVAL DEL PRESIDENTE

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación “La competencia comunicativa escrita en los estudiantes de Educación Básica” contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los lectores en sesión científica del tribunal.

Latacunga, marzo 03 del 2020

.....
Ph. D. Nelson Arturo Corrales Suárez
0501927297

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DIRECCIÓN DE POSGRADOS
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA

Título: La competencia comunicativa escrita en los estudiantes de Educación Básica.

Autor: Montaluisa Herrera Diana Soledad

Tutor: Lorena González Ortiz Ph.D.

RESUMEN

La investigación desarrollada se centra en la competencia comunicativa escrita en los estudiantes de octavo año de Educación General Básica, debido a su importancia como parte de la comunicación eficaz, muy necesaria en las condiciones actuales de la sociedad. Es inquietante que siendo fundamental aún existan deficiencias en torno a la competencia en cuestión. Por lo que se plantea una propuesta para su fortalecimiento, que consiste en la estrategia didáctica, la cual se basa en el método Doman y se estructura en seis etapas. En cuanto a la metodología se asume un enfoque cualitativo que da lugar a la descripción del problema investigado, de tal modo que se esquematiza el diagnóstico, los referentes teóricos y la propuesta. Con la finalidad de determinar el estado actual del problema se ha recurrido a la observación, la entrevista, y la encuesta. Aplicadas por un lado a los docentes de las distintas áreas y a los niños sujetos de indagación. Los resultados obtenidos evidencian problemas en la redacción, ortografía, en ámbitos léxicos y semánticos, en cuanto al objetivo del texto, la coherencia, la conexión entre párrafos, existen ideas redundantes, entre otras. Lo que justifica la elaboración de la propuesta: “Con papel y pluma”, con la que se pretende mejorar la formación de la competencia comunicativa escrita y por ende, apoyar en el desarrollo integral de los jóvenes. Para finalizar, la propuesta ha sido validada por intermedio de un taller de socialización y también bajo el criterio de usuario, demostrando la factibilidad para su aplicación.

PALABRAS CLAVE: competencia comunicativa, escritura; desarrollo; estrategia; estudiantes, didáctica.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DIRECCIÓN DE POSGRADOS

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA

Title: The communicative competence written in the students of Basic Education.

Author: Montaluisa Herrera Diana Soledad

Tutor: Lorena González Ortiz Ph.D.

ABSTRACT

The research carried out focuses on written communicative competence in eighth grade students of Basic General Education, due to its importance as part of effective communication, much needed in the current conditions of society. It is disturbing that being fundamental there are still deficiencies around the competition in question. Therefore, a proposal is proposed for its strengthening, which consists of the didactic strategy, which is based on the Doman method and is structured in six stages. Regarding the methodology, a qualitative approach is assumed that results in the description of the problem investigated, so that the diagnosis, theoretical references and the proposal are outlined. In order to determine the current state of the problem, observation, interview, and survey have been used. Applied on the one hand to teachers in different areas and to children subject to inquiry. The results obtained evidences problems in writing, spelling, in lexical and semantic fields, in terms of the objective of the text, coherence, connection between paragraphs, there are redundant ideas, among others. What justifies the elaboration of the proposal: "With paper and pen", which is intended to improve the formation of written communication competence and therefore, support the integral development of young people. Finally, the proposal has been valid through a socialization workshop and also under the user's criteria, demonstrating the feasibility for its application.

KEYWORD: communicative competence, writing; development; strategy; Students, teaching.

Andrade Morán José Ignacio con cédula de identidad número: 0503101040. Magister en: LA enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera, con número de registro de la SENESCYT: 1010-2019-2098846; **CERTIFICO** haber revisado y aprobado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: La competencia comunicativa en los estudiantes de Educación Básica de: Montaluisa Herrera Diana Soledad aspirante a magister en Educación Básica.

Latacunga, marzo 03, 2020

.....
Andrade Morán José Ignacio
0503101040

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	9
2.1 Antecedentes	9
2.2 Fundamentación epistemológica.....	11
2.2.1 Un acercamiento al concepto de comunicación	11
2.2.2 Características de la comunicación	12
2.2.3 Modelos de comunicación.....	12
2.2.3.1 El modelo básico de Shannon y Weaver.....	13
2.2.4 Un acercamiento a las Competencias.....	14
2.2.4.1 Definición de competencia.....	14
Atendiendo al diccionario de la RAE, competencia es una palabra que tiene varias acepciones:.....	14
2.2.4.2 Tipos de competencias.	16
2.2.5 Competencia Comunicativa	18
2.2.6 Importancia de la competencia comunicativa.....	19
2.2.7 Dimensiones de la competencia comunicativa	20
a) Dimensión lingüística	20
b) Dimensión textual.....	20
c) Dimensión sociolingüística	21
d) Dimensión Pragmática	21
2.2.8 Competencia Comunicativa Escrita	22

2.2.8.1	Importancia de la competencia comunicativa escrita.....	23
2.2. 8.2	Capacidades de la competencia comunicativa escrita.....	24
2.2.11	Estrategia.....	26
2.2.12	Estrategias didácticas	27
2.2.12.1	Definición.....	27
2.2.12.2	Características.	28
2.2.12.3	Tipos.....	28
2.2.12.4	Ejemplos.....	29
2.2.13	Método Doman	29
2.2.13.1	Definición.....	29
2.2.13.2	Características.	30
1.3	Fundamentación del arte	30
1.4.	Conclusión del capítulo I	33
CAPÍTULO II. PROPUESTA		35
2.1	Título de la propuesta.....	35
2.2	Objetivo.....	35
2.3	Justificación.....	35
2.4	Desarrollo de la propuesta.....	37
2.4.1	Elementos.....	37
2.4.2	Descripción de los elementos.....	37
2.4.3	Premisas	46
2.5	Conclusión del capítulo.....	47
CAPÍTULO III. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA		48

3.1 Resultados de la validación a través del método criterio de usuario.....	48
3.2 Resultado del taller de socialización	50
3.3 Conclusión del capítulo.....	52
CONCLUSIONES GENERALES	53
RECOMENDACIONES	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	55
ANEXOS	50

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Actividades a desarrollar.....</i>	4
<i>Tabla 2. Nudos críticos</i>	5
<i>Tabla 3. Fundamentación del arte</i>	30
<i>Tabla 4. Lista de adjetivos</i>	40
<i>Tabla 5. Lista de sustantivo</i>	40
<i>Tabla 6. Lista de verbos</i>	41

INTRODUCCIÓN

La sociedad cambia de forma constante a la par de los avances científicos y tecnológicos que en estos últimos años han sido muy acelerados. Por lo tanto surgen nuevas necesidades de aprendizaje para adaptarse a las nuevas dinámicas sociales.

El repunte tecnológico ha conllevado a una manera de comunicarse nunca antes imaginada. La información circula a través de la red en cuestión de segundos, en poco tiempo se conocen acontecimientos que tienen lugar al otro lado del mundo. Sin embargo, la comunicación se torna un proceso más complejo y también más imperante de desarrollar. De esta manera, que se convierte en una habilidad prioritaria en las instituciones de educación básica y superior. Que tiene como antecedentes los estudios de Chomsky, quien ya ha venido develando la importancia de una comunicación eficaz.

Aunque resulte paradójico, los estudiantes que cursan en la actualidad la educación básica son nativos tecnológicos y por intermedio de juegos llegan incluso a comunicarse con personas de otros países, pero tienen serios problemas al momento de relacionarse directamente con personas de su entorno, teniendo inconvenientes para expresar sus emociones, pensamientos y sentimientos.

La competencia comunicativa escrita es una de las que muestra mayor dificultad a la hora de ser desarrollada. Los textos que estructuran los estudiantes están llenos de faltas ortográficas, ideas redundantes; las oraciones no guardan relación entre sí, son incoherentes y no hay cohesión entre párrafos; existe también uso incorrecto de conectores, signos de puntuación, interrogación y admiración. En definitiva sus composiciones no ofrecen las facilidades para que los receptores puedan captar el mensaje.

De este modo surge el reto para el profesorado de organizar los procesos de enseñanza – aprendizaje de tal forma que los niños y jóvenes se encuentren en un ambiente óptimo para desarrollar esta importante capacidad.

En base a lo expuesto se plantea el problema ¿Cómo formar la competencia comunicativa escrita en los estudiantes de Octavo Año de Educación General Básica?

Entonces, la nueva forma de desarrollar los procesos dentro de las aulas de clase debe estar encaminada en la adquisición de destrezas y habilidades de comunicación, sobre todo la comunicación escrita, que les permitan desempeñarse como entes críticos, reflexivos, creativos e innovadores. Como respuesta a la problemática descrita se plantea como objetivo general: Elaborar la estrategia didáctica para el desarrollo de la competencia comunicativa escrita en los estudiantes de Octavo Año de Educación General Básica, de la Unidad Educativa “Leonidas Plaza Gutiérrez”, donde los estudiantes se vean enfrentados a situaciones de la vida cotidiana porque pueden aparte de todo inferir la importancia de saber comunicar sus ideas por medio de textos escritos.

En concordancia con este objetivo se trazan los siguientes objetivos específicos:

- Fundamentar científicamente el proceso de enseñanza, el proceso de enseñanza – aprendizaje y las estrategias didácticas para el desarrollo de la competencia comunicativa escrita en los estudiantes de octavo año de EGB.
- Diagnosticar la situación actual de la competencia comunicativa escrita en los estudiantes del octavo año de educación General Básica.
- Diseñar una estrategia didáctica para el desarrollo de la competencia comunicativa escrita en los estudiantes de Octavo Año de Educación General Básica, de la Unidad Educativa “Leonidas Plaza Gutiérrez”.
- Validar las estrategias didácticas para la formación de la competencia comunicativa.

Esta investigación está guiada por las preguntas científicas indicadas a continuación:

- ¿Cuáles son los fundamentos científicos del proceso de enseñanza, del proceso de enseñanza – aprendizaje y de las estrategias didácticas para la

formación de la competencia comunicativa en los estudiantes de octavo año de EGB?

- ¿Cuál es el diagnóstico del estado actual de la competencia comunicativa escrita en los estudiantes del octavo año de Educación General Básica?
- ¿Cómo diseñar estrategias prácticas para la formación de la competencia comunicativa en los estudiantes de octavo año de Educación General Básica?
- ¿Cómo validar las estrategias didácticas para la formación de la competencia comunicativa?

En América Latina, los procesos didácticos se innovan buscando obtener un aprendizaje más eficaz en los estudiantes, en el caso de la competencia comunicativa escrita también se buscan las mejores alternativas para ser enseñada pues se ha resaltado ya su importancia.

Los docentes que trabajan con los niveles de educación básica deben ser capacitados sobre métodos y técnicas de enseñanza que resultan de gran utilidad como el método global, el método Kumon, el método Doman... pues son de gran ayuda para formar entes competentes de acuerdo a las nuevas exigencias sociales.

Queda claro que los estudiantes son los beneficiarios directos porque pueden tomarse correctivos en los aspectos que aparentemente no se están manejando de manera adecuada, sobre todo en torno a la competencia comunicativa escrita y así se aporta a su formación holística. También serán beneficiados los docentes que en un mar de exigencias pueden contar con información que les sirva como herramienta para mejorar sus procesos pedagógicos para seguir cumpliendo con su noble labor. Y de forma indirecta, pero no menos importante la sociedad en general, porque se forman expectativas de una mejor formación de los estudiantes actuales, en quienes está centrada la expectativa de un mundo con mayores oportunidades, equidad y justicia social.

Se presenta a continuación los objetivos y sus respectivas actividades:

Tabla 1. Actividades a desarrollar

Objetivos	Actividades (tareas)
<p>1. Objetivo específico 1 Fundamentar científica y teóricamente el proceso de enseñanza – aprendizaje y estrategias didácticas para la formación de la competencia comunicativa escrita en los estudiantes de octavo año de EGB.</p>	Búsqueda de la información en distintas fuentes bibliográficas.
	Análisis, selección y organización de información.
	Redacción de los fundamentos científicos los constructos teóricos del informe.
	Elaboración de las conclusiones del Capítulo 1
<p>2. Objetivo específico 2 Diagnosticar la situación actual de la competencia comunicativa escrita.</p>	Determinación de la propuesta (conceptualización).
	Selección de la información acerca de estrategias pedagógicas de la competencia comunicativa escrita.
	Diseño y elaboración de los instrumentos de evaluación.
	Elaboración y aplicación de instrumentos adecuados para determinar el nivel de desarrollo de la competencia comunicativa escrita. <ul style="list-style-type: none"> • Ficha de observación. • Encuesta dirigida a los docentes • Composición • Lista de cotejo para determinar las debilidades de la competencia comunicativa escrita.
	Análisis crítico de los resultados de la aplicación de los instrumentos.

<p>3. Objetivo específico 3</p> <p>Diseñar una estrategia didáctica para la formación de la competencia comunicativa escrita en los estudiantes de octavo año de Educación General Básica.</p>	Selección de métodos de investigación y técnicas de información.
	Selección y elaboración de estrategias didácticas adecuadas al fortalecimiento de la competencia comunicativa escrita.
	Diseño, implementación y ejecución de estrategias idóneas en el desarrollo de la competencia comunicativa escrita. (explicación escrita de la propuesta)
	Validación de los instrumentos.
	Aplicación de instrumentos a: estudiantes, docentes y autoridades.
	Tabulación de resultados. Elaboración de las conclusiones del capítulo II
<p>4. Objetivo 4</p> <p>Validar las estrategias didácticas para la formación de la competencia comunicativa.</p>	Validación de las estrategias para mejorar la competencia comunicativa escrita.
	Análisis de la viabilidad de las estrategias seleccionados.
	Aplicación de instrumentos a: estudiantes, docentes y autoridades.
	Análisis e interpretación de resultados.
	Conclusiones y recomendaciones.
	Redacción del informe final.

Elaborado por: Diana Montaluisa

Tabla 2. Nudos críticos

Etapas	Descripción
Etapa 1	Falta de fluidez de ideas al momento de escribir.
Etapa 2	Problemas en la redacción.
Etapa 3	Escriben con muchas faltas de ortografía
Etapa 4	No tiene un léxico variado.

Elaborado por: Diana Montaluisa

El presente trabajo de investigación enmarca su **justificación** en la búsqueda del mejoramiento de la competencia comunicativa, con énfasis en la comunicación escrita, tan importante en las actuales condiciones de este mundo globalizado.

Es notoria la importancia de emitir e interpretar mensajes de forma efectiva porque de este modo se fortalecen las relaciones interpersonales. Los seres humanos son por naturaleza seres sociales y por lo tanto, los centros educativos y la sociedad en general, deben dotar de destrezas y habilidades para aprender a convivir en armonía con todas las personas.

En este sentido se pretende ahondar en elementos de adecuación, progresión y coherencia, léxico, sintaxis y de ortografía, aspectos que muestran deficiencia al momento de construir un texto. La finalidad es entonces, fortalecer los actos comunicativos de modo que se vuelvan más efectivos.

Los principales beneficiarios son los estudiantes del octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Leonidas Plaza Gutiérrez” porque se potencia sus habilidades de comunicación escrita. Al igual que, de forma indirecta, los docentes de las diferentes cátedras porque se espera que en sus clases tengan alumnos más activos y participativos. En fin, toda la comunidad educativa tendrá beneficios, puesto que se aporta al desarrollo integral de los educandos.

El presente informe de investigación tiene lugar en la línea de investigación Educación y Comunicación para el Desarrollo Humano y Social, en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la comunicación escrita para los docentes y estudiantes ofrecerá la capacidad de comunicarse de una manera eficiente en un determinado contexto, resaltando la importancia la intervención del docente para desarrollar dicha competencia con la finalidad de alcanzar personas competentes para la vida.

La sub línea de investigación Desarrollo Profesional Docente (didáctica del proceso de enseñanza aprendizaje, Didáctica del Lenguaje y literatura en educación Básica, Didáctica de las ciencias exactas en educación básica, Didáctica de las ciencias naturales en educación básica, Didáctica de las ciencias sociales en educación básica).

Para la investigación se asume una metodología con enfoque cualitativo, con el propósito describir el problema de investigación para establecer su generalización. A su vez se aplican métodos investigativos que se describen en los siguientes párrafos:

En primera instancia se hacen uso de los métodos teóricos como el inductivo – deductivo para dar forma al capítulo I del informe de investigación, también ha permitido estructurar el capítulo III correspondiente a la propuesta.

En segundo lugar, se hace alusión a los métodos empíricos como la observación y la encuesta. Finalmente, están los métodos estadísticos, la investigación transita en la estadística descriptiva que se caracteriza por examinar los datos en forma descriptiva y facilita la organización, síntesis, esquematización y presentación de la información, se apoya en el uso de tablas de frecuencia y gráficos estadísticos a partir de factores como el diseño de la investigación y la calidad de datos.

En cuanto a las técnicas de recolección de información están lo observación que ha permitido tener contacto directo con los sujetos motivo de la investigación, se les solicitó elaborar una composición (ver anexo 1) que ha sido fundamental para evaluar las deficiencias concernientes a la competencia comunicativa escrita, valorada mediante la lista de cotejo (ver anexo 3). Por su parte la encuesta con la que se ha recabado información de los docentes mediante el cuestionario (ver anexo 2).

En lo que respecta a la población a ser estudiada la constituyen 17 jóvenes que cursan el octavo año de Educación General Básica en la Unidad Educativa “Leonidas Plaza Gutiérrez”, no siendo necesario extraer una muestra pues es factible su estudio en su totalidad porque no es muy amplia. A los docentes de las distintas áreas, en total 4 profesionales fueron encuestados.

La novedad práctica de la propuesta incluye el fortalecimiento del léxico, pues los estudiantes añaden nuevas palabras a su vocabulario; de la ortografía debido a que se enseña la correcta escritura de los vocablos. Con la redacción del cuento se promueve el desarrollo de textos con coherencia, que sean concisos y legibles, con cohesión entre sus párrafos. En fin, se pretende que los adolescentes tengan la posibilidad de aprender a escribir con miras a cumplir un objetivo comunicativo.

Se analiza ahora la estructura del informe de la investigación y es la siguiente:

La introducción, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

La introducción por su parte presenta el diseño teórico que sintetiza todo el proceso investigativo. En cambio en el capítulo I, denominado fundamentación teórica, se describen los antecedentes, la fundamentación epistemológica, la fundamentación del estado del arte y las correspondientes conclusiones. En el capítulo II, con la nomenclatura propuesta, se puede encontrar la justificación, los objetivos, la factibilidad, la metodología y las respectivas conclusiones. Finalmente, en el capítulo III (validación de la propuesta) se esquematiza la evaluación de usuarios, el taller de socialización, la aplicación y resultados del instrumento PNI, así como también las debidas conclusiones.

CAPÍTULO I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La competencia comunicativa escrita es un importante puntal del desarrollo personal y profesional de las personas, sin embargo aún queda mucho trabajo en torno a su formación consecuenta a los abruptos cambios sociales de un mundo dialéctico que no detiene su andar. En este capítulo se da tratamiento a la fundamentación teórica correspondiente a la competencia comunicativa escrita en los estudiantes de octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Leonidas Plaza Gutiérrez”.

2.1 Antecedentes

Una vez realizada la búsqueda y el análisis de diferentes fuentes se han seleccionado algunos trabajos que guardan relación con la presente investigación.

Méndez, M. (2015) en su tesis denominada “Análisis de la competencia básica comunicativa – lingüística y de la comprensión lectora en alumnos/as marroquíes” devela un problema producto de la inmigración en España. La diversidad cultural que origina este fenómeno ha obligado a los docentes a cambiar sus prácticas en sus aulas: centrando sus esfuerzos en la implementación de estrategias de aprendizaje para el español, pues es considerado la herramienta fundamental para satisfacer las necesidades de aprendizaje de los estudiantes. Con ello se demuestra también la importancia de fortalecer las competencias comunicativas porque sin esas habilidades es más complejo hablar de una formación integral, siendo, lo que se refleja en un pobre rendimiento académico y la poca interacción social con sus maestros y compañeros.

Benito, C. (2016) presentó el trabajo con la siguiente nomenclatura “La enseñanza de habilidades comunicativas en el aula de Educación Primaria”, la cual se centra en el uso de la dramatización y el cuento como recursos primordiales para mejorar

las habilidades comunicativas de los niños y niñas, entendiendo éstas como destacadas a lo largo de la vida de las personas. Comunicarse es una necesidad, desde que se nace, por ello los centros educativos deben propender el fortalecimientos de la comunicación oral y escrita.

Moya, M. (2016) en su tesis doctoral “Habilidades comunicativas y comunicación política” da a conocer la importancia de las habilidades sociales y competencias comunicativas como una forma de abrirse campo en el ámbito político, esto destacando la importancia de la formación de líderes, quienes se atreven a abrir caminos; no temen generar opinión e impactar en la sociedad para mejorar las vidas de las personas. La investigación se basa en una metodología de entrenamiento que les permita aprender a escuchar, entender y atender las demandas de los ciudadanos.

El Marco Común Europeo manifiesta “la competencia lingüística permite que el individuo desarrolle una personalidad más rica y compleja, y mejora la capacidad de aprendizajes posteriores y de apertura a nuevas experiencias culturales” (p.10) Del mismo modo resalta componentes importantes de la competencia comunicativa: “el lingüístico incluyen los conocimientos y las destrezas léxicas, fonológicas y sintácticas, y otras dimensiones de la lengua como sistema; el sociolingüístico se refiere a las condiciones socioculturales del uso de la lengua. Mediante su sensibilidad a las convenciones sociales; el pragmático tiene que ver con el dominio del discurso, la cohesión y la coherencia, la identificación de tipos y formas de texto, la ironía y la parodia” (pp. 13-14)

Por su parte el proyecto Tuning que nació en Europa y luego se extendió a América Latina resalta la competencia comunicativa escrita como una competencia genérica, es decir que todos los profesionales (sin importar la rama) necesitan desarrollar; quienes sepan comunicar por escrito su ideas tiene mayores posibilidades de éxito porque pueden extender sus ideas en el tiempo y propagarlas alrededor del mundo.

Cada una de las investigaciones detalladas permite entrever la necesidad de fortalecer la competencia comunicativa escrita, porque de esta manera se mejorar las relaciones interpersonales, indispensable para las personas que desde su

nacimiento se relacionan con otros individuos. Se puede añadir que la comunicación efectiva incluso apoya en la consecución de una sociedad desarrollada, colmada de armonía y con el firme propósito de fomentar paz.

2.2 Fundamentación epistemológica

2.2.1 Un acercamiento al concepto de comunicación

Los seres humanos por naturaleza son entes sociales, buscan, casi instintivamente asociarse con sus congéneres, de ahí que han construido un complejo sistema de comunicación que les permite relacionarse con su entorno natural y social, interpretando los distintos contextos y dándole un sentido al mundo que les rodea, es decir le da un significado, lo que a su vez va a impulsar su desarrollo.

Para Chomsky la comunicación es una forma de creación y expresión del pensamiento, afirmaciones recogidas en su teoría lingüística, llamada también generativa.

Para Lev Vigotsky la naturaleza humana “exige” interacción y por ende la comunicación, que es la expresión de la consciencia. De igual manera sirve como un instrumento de mediación.

De este modo Calvache (s/f) manifiesta “La comunicación es una esfera constitutiva del desarrollo humano, que determina el proceso de humanización y se consolida como eje fundamental del bienestar y la calidad de vida de las personas”. (p.327)

Por otra parte, resulta una tarea difícil conceptualizar el término comunicación pues varios estudiosos la ubican como un proceso, una disciplina, una teoría o una ciencia. A continuación se analizan algunas propuestas:

- El funcionalismo, en su planteamiento recoge las ideas de Aristóteles, quien teoriza a la comunicación como un proceso lineal y unidireccional; caracterizado por la existencia del emisor (orador), el mensaje (discurso) y el receptor (auditorio). Algunos de los autores que han seguido ésta línea de investigación son Lasswell, Lewin, Shannon y Schramm, entre otros.
- El estructuralismo, rompe con las ideas tradicionales, recibe las influencias de Saussure y Courtensy, para este paradigma la comunicación es un

complejo sistema social determinado por la cultura. Es decir, cada signo que él crea cobra sentido de acuerdo a su cultura. Los teóricos que defiende esta corriente del pensamiento son Claude Lévi-Strauss, Rolando Barthes, y Umberto Eco, entre otros.

- Teoría crítica, quienes defienden ésta postura manifiestan que es el ser humano (generalmente en conjunto con su grupo social) quién construye el mundo que lo rodea. Algunos de sus defensores son de sus principales teóricos son Herbert Marcuse, Jürgen Habermas y Jesús Martín – Barbero.
- Estudios culturales, los estudios de este paradigma hacen referencia a la mediación entre la cultura y el significado de los textos, en sus manifiestos destaca la idea de la polisemia de un texto y la interpretación particular de cada grupo cultural. En seguida se nombran los teóricos: Néstor García Canclini, Jesús Martín – Barbero y David Morley. (Giraldo, Naranjo, Tovar & Córdova, 2008, pp. 17-21)

2.2.2 Características de la comunicación

- Es un proceso social, por lo tanto se requiere de la intervención de por lo menos dos personas.
- Permite exteriorizar el mundo interno del interlocutor: ideas, pensamientos, sentimientos y emociones.
- Del mismo modo se caracteriza por ser un proceso continuo.
- Emplea varios símbolos para cumplir con su finalidad, por ende es necesario que quienes intervienen en el proceso de comunicación conozcan el sistema de símbolos que se emplean.
- El éxito depende mucho del contexto en el que tenga lugar la comunicación, por lo que se puede decir que guarda un carácter interpretativo.

2.2.3 Modelos de comunicación

La compleja y sofisticada forma de comunicarse de los seres humanos, ha sido desde siempre motivo de investigación, es así que se han desarrollado modelos para explicar cómo tiene lugar el proceso, a continuación se presentan algunos de ellos:

2.2.3.1 El modelo básico de Shannon y Weaver.

Para Shannon y Weaver la comunicación es un proceso lineal y bastante sencillo. Es una forma de transmitir información. Este modelo está basado en el funcionamiento de la radio y las telefónicas. Igualmente es una forma matemática de la información. Se conoce también como modelo de la información.

El esquema de este modelo presenta cinco elementos: una fuente de información, un transmisor, un canal, un receptor y un destino. Shannon y Weaver también incluyen el ruido.

- Se considera fuente de información al elemento inicial de la comunicación, da origen a las palabras o signos que constituyen el mensaje a ser transmitido.
- El transmisor, su tarea es transformar el grupo de señales o códigos, de modo que sean adecuados al canal mediante el cual serán transmitidos.
- El canal, será el medio por el que será transportado el mensaje.
- El receptor, tiene como función la decodificación del código de tal manera que pueda ser receptado por el destinatario.
- El destinatario, es el receptor real, es decir a quien ha sido dirigido el mensaje.
- El ruido, es todo aquello que perturba o interfiere en la recepción del mensaje.

2.2.3.1 El modelo de George Gerbner. Este modelo se caracteriza por su complejidad, en relación al modelo anterior. Se preocupa más por los efectos de los medios de comunicación sobre la sociedad. Para Gerbner la comunicación se trata de un proceso que parte del mensaje del emisor, mismo que es interpretado por el receptor, quien emite un nuevo mensaje (respuesta).

2.2.3.2 Modelo de Jakobson. Importante lingüista cuyos aportes permiten visualizar un modelo con una estructura formada por seis elementos: emisor, receptor, contexto, mensaje, código, contacto o canal.

2.2.3.3 El modelo de David K. Berlo. David K. Berlo parte de los postulados de Shannon y Weaver, sus planteamientos se relacionan con la idea de que el

mensaje será recibido de acuerdo a las habilidades comunicativas, los conocimientos, las ideas, la cultura de quien lo recibe. De la misma manera sostiene que los canales pueden ser cualquiera de los órganos de los sentidos. (Traverso, Williams & Palacios, 2017, pp.8-12)

2.2. 4 Un acercamiento a las Competencias

En los postrimeros años se han dado innumerables cambios tecnológicos y científicos, mismos que han desembocado en radicales transformaciones sociales, como consecuencia autoridades, maestros y padres de familia, la sociedad en general, busca desesperadamente establecer un modelo educativo que logre satisfacer las necesidades de aprendizaje de niños y jóvenes.

En las instituciones educativas las prácticas pedagógicas estaban enmarcadas en la memorización de información preestablecida como fechas, datos específicos y hechos concretos. Sin embargo, en la actualidad se pretende que se conviertan en verdaderos laboratorios de resolución de problemas, donde los alumno aprendan a pensar y desarrollen al máximo sus habilidades y destrezas que los vuelvan competentes para la vida diaria.

En concordancia, se producen los cambios en los diseños curriculares donde los docentes deben generar un ambiente óptimo y el discente pueda explorar y explotar sus capacidades, habilidades, destrezas, valores y actitudes, conjunto que será nombrado como competencia.

2.2.4.1 Definición de competencia.

Atendiendo al diccionario de la RAE, competencia es una palabra que tiene varias acepciones:

Del lat. *competentia*; cf. *competir*

1. f. Disputa o contienda entre dos o más personas sobre algo.
2. f. Oposición o rivalidad entre dos o más personas que aspiran a obtener la misma cosa.
3. f. Situación de empresas que rivalizan en un mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio.

4. f. Persona o grupo rival. Se ha pasado a la competencia.

5. Pericia, aptitud o idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado.

Como se observa hace referencia a la idea de competir unos con otros, sin embargo, cuando se habla de ser competentes en la vida se hace referencia más bien a las personas cuyo desarrollo ha sido íntegro, es decir, que está capacitado para resolver problemas de toda índole, sean estos profesionales, emocionales, cognitivos, interpersonales, intrapersonales, entre otros.

Moya (2016) "...competencia como saber y el saber aplicar, el dominio de un conocimiento relacionado con el uso que se le da a dicho conocimiento. Por lo que Integra dos saberes, teórico y el práctico el único saber". (p. 110)

De igual manera, dentro del campo educativo competencia es definida como el conjunto de conocimientos, destrezas, habilidades, valores y actitudes que las personas adquieren por intermedio del sistema educativo y que les servirá para constituirse como personas exitosas en todos los aspectos de su vida, "...el significado de competencia tiene otro matiz, de actuar en la práctica poniendo en juego los conocimientos, habilidades, capacidades, valores, pero no separados, sino integrados, articulado, asociados". (Barros A. & Rodríguez T., 2007, p. 25)

Competencia no es sinónimo de ganar. No se trata de que una escuela o colegio compita salvajemente con otra; que un estudiante sea individualista y personalista y compite por ser el mejor, anulando y excluyendo a los otros. En este caso competencia está asociada a un enfoque y tendencia ideológica. (Barros A. & Rodríguez T., 2007, p. 25)

Es oportuno señalar que en torno a la organización de los nuevos currículos aparecieron propuestas interesantes como el proyecto Tuning – Europa, Tuning – América Latina, donde define a la competencia como "Una combinación dinámica de atributos, en relación a procedimientos, habilidades, actitudes y responsabilidades, que describen los encargados del aprendizaje de un programa educativo o lo que los alumnos son capaces de demostrar al final de un proceso educativo". (p.13)

2.2.4.2 Tipos de competencias.

Acorde a las nuevas dinámicas sociales y económicas distintos países (considerados potencias mundiales como es el caso de Estados Unidos) y en consonancia con las exigencias profesionales, han promovido nuevos y mejores sistemas educativos, fenómeno que se ha extendido a América Latina, siendo México el primer país latinoamericano en implantar un modelo basado en competencias.

Es conveniente indicar que clasificar las competencias es un proceso complejo porque existen diversos criterios de acuerdo a las múltiples propuestas y vivencias presentadas por las naciones. Sin embargo, en las siguientes líneas se enuncian algunas clasificaciones.

Según Vargas citado en Trujillo (2014) las competencias pueden ser determinadas como:

Las básicas se adquieren como resultado de la educación básica. Se refiere a las habilidades para la lectura, escritura, comunicación oral, matemáticas básicas.

Las genéricas se refieren a comportamientos laborales propios de desempeños en diferentes sectores o actividades usualmente relacionados con la interacción hacia tecnologías de uso general. Tal es el caso del manejo de equipos y herramientas competencias como la negociación, la planeación, el control, la interacción con clientes, entre otras.

Las específicas están directamente relacionadas con el ejercicio de ocupaciones concretas y no son fácilmente transferibles de uno a otro ámbito, dadas sus características tecnológicas. Es el caso de competencias como la operación de maquinaria de control numérico, el chequeo de pacientes, la elaboración de estados financieros. (p. 317)

La SEP en el Plan de Estudio 2011 Educación Básica, propone diversas competencias que se deberán desarrollar a través de todas las asignaturas: Competencias para el aprendizaje permanente, competencias para el manejo de información, competencias para el manejo de situaciones, competencias para la convivencia y competencias para la vida en sociedad. (Trujillo, 2014, p.317)

Por su parte, en el informe presentado por el proyecto Tuning – Europa, Tuning – América Latina manifestó: “Las competencias se pueden dividir en dos tipos: competencias genéricas, que en principio son independientes del área de estudio y competencias para cada área temática”. (p.3)

Manifiesta también “...las competencias genéricas identifican los elementos compartidos que pueden ser comunes a cualquier titulación, tales como la capacidad de aprender, de tomar decisiones, de diseñar proyectos, las destrezas administrativas, etc....” (p.6)

Las competencias genéricas son aquellas que tienen un carácter general, es decir todos sin importar la profesión deben desarrollarlas porque son importantes para las situaciones cotidianas. En el caso de los estudiantes de educación básica, es importante que todos sean formados en la competencia comunicativa, principalmente la escrita.

El proyecto Tuning – Europa, Tuning – América Latina establece la descripción de las competencias genéricas que a continuación se detalla:

1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
3. Capacidad para planificar y organizar el tiempo
4. Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
5. Responsabilidad social y compromiso ciudadano
6. Capacidad de comunicación oral y escrita
7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma
8. Capacidad de investigación
9. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
10. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas
11. Capacidad crítica y autocrítica
12. Capacidad para actuar en nuevas situaciones
13. Capacidad creativa
14. Capacidad para identificar, plantar y resolver problemas
15. Capacidad para tomar decisiones

16. Capacidad de trabajo en equipo
17. Habilidades interpersonales
18. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
19. Compromiso con la preservación del medio ambiente
20. Compromiso con su medio socio – cultural
21. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
22. Habilidad para trabajar en contextos internacionales
23. Habilidad para trabajar en forma autónoma
24. Capacidad para formular y gestionar proyectos
25. Compromiso ético
26. Compromiso con la calidad (p. 15)

En cuanto a lo que concierne a las competencias específicas son aquellas que están directamente relacionadas con áreas profesionales o temáticas particulares.

2.2.5 Competencia Comunicativa

El término competencia comunicativa ha sido introducido para mencionar la capacidad que poseen los seres humanos para usar la lengua de forma correcta y fortalecer las relaciones intrapersonales.

En lo que respecta al concepto de competencia comunicativa, fue utilizado primeramente por Hymes (1971) quien la definió como la capacidad para usar una lengua, la relacionó así con saber cuándo hablar, cuándo no, y de qué hablar, con quién, cuándo, dónde, en qué forma, es decir, alude a la capacidad de formar enunciados que sean gramaticalmente correctos y socialmente apropiados. Él formula la primera definición del concepto, derivado de sus estudios de sociolingüística y de etnografía de la comunicación, desde esta perspectiva, critica y mejora la concepción de Chomsky (1968) quien la considera como competencia lingüística, centrándose solamente en habilidades para el uso de la lengua hablada y escrita. (Huertas, Torres & Angulo, 2017, p. 342)

La competencia comunicativa implica un conjunto de habilidades y conocimientos que cada individuo desarrolla para poder dar a conocer sus ideas, pensamientos y sentimientos a las personas que le rodean. Tal como lo señala

Caycho (2018) “Se puede determinar que la competencia comunicativa es concebida como una capacidad que integra un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten la realización de determinadas tareas y funciones” (p. 19). De la misma forma Girón y Vallejo citados en Caycho (2018) manifiestan que “las competencias comunicativas comprenden las aptitudes y los conocimientos que un individuo debe poseer para poder utilizar sistemas lingüísticos y traslingüísticos que están a su disposición para comunicarse como miembro de una sociocultural dada”. (p.19)

Sin embargo, son muchos los factores que inciden directamente para la formación de ésta competencia, pues depende directamente de las vivencias dentro de la comunidad social, “la adquisición de ésta competencia dependerá de la experiencia social, las necesidades y motivaciones, toda vez que hace referencia a una fuerza interna del individuo”. (Caycho, 2018, p.20)

También tenemos el criterio de Lomas citado en Cuero (2017) quien manifiesta “La competencia comunicativa cubre por tanto un conjunto de procesos y conocimientos de diverso tipo: lingüísticos, sociolingüísticos y discursivos, que el hablante/oyente y escritor/lector deberán poner en juego para producir o comprender discursos adecuados a la situación y al contexto de comunicación y al grado de formalización requerido”. (p.26)

2.2.6 Importancia de la competencia comunicativa

Mucho se habla de un cambio de paradigma educativo, de este modo en las actuales condiciones sociales, económico y político, se requiere formar a los estudiantes para la vida, es decir, que posean conocimientos, habilidades, actitudes y valores para enfrentar los distintos problemas cotidianos en diferentes contextos.

Una de las competencias más importantes a ser potenciadas en los primeros años de escolaridad y en general a lo largo de la educación formal es la competencia comunicativa, por dos principales razones, en primer lugar porque gracias a ella podemos comunicarnos con las personas de nuestro entorno y una vez más, hay que recordar que somos seres sociales, por lo tanto, el éxito desde la perspectiva de la gran mayoría de los seres humanos está determinado por la calidad de

relaciones con sus semejantes. En segundo lugar, es mediante ésta competencia que se pueden potenciar otras competencias básicas.

Según el Ministerio de Educación de Cantabria (s/f) “...la utilización del lenguaje como instrumento comporta poner en marcha estrategias y acciones imprescindibles para la adquisición y desarrollo del conjunto de competencias básicas”. (p.10)

Igualmente es criterio de ésta misma institución que la competencia comunicativa sirve como “un vehículo para la adquisición de conocimiento”. (p.10)

2.2.7 Dimensiones de la competencia comunicativa

La competencia comunicativa es un conjunto de conocimientos y habilidades, por lo tanto tiene un amplio campo a ser estudiado. Para decir que un individuo es competente en el área comunicativa debe desarrollar varias dimensiones o subcompetencias que se exponen en los siguientes párrafos:

a) Dimensión lingüística.

Rincón citado en Caycho (2018) afirma:

Chomsky (1968), afirmó que la competencia lingüística puede ser considerada como: “la capacidad y disposición para la interpretación y la actuación”. En tal sentido, la competencia lingüística se caracteriza por la capacidad que posee una persona para producir e interpretar códigos verbales, haciendo uso del conocimiento y del signo lingüístico, el cual le permitirá organizar, representar e interpretar un número indeterminado de oraciones. (p. 24)

La dimensión lingüística se relaciona principalmente con el conocimiento de los signos o códigos de una lengua, pero también se refiere al uso de dicho código como un medio para la interpretación y comprensión del mundo que le rodea.

b) Dimensión textual.

Girón y Vallejo citados en Caycho (2018) definieron a la dimensión textual como una habilidad para articular e interpretar signos organizados en un todo coherente, llamado texto” (p.25)

Ésta dimensión resalta la importancia de constituir textos como una importante herramienta comunicativa, que por supuesto, tiene lugar de acuerdo a un contexto. De ahí la importancia de que las instituciones de educación potencien este componente porque mediante la interpretación y producción de textos es como también se pueden comunicar las ideas, pensamientos y emociones. En general transmitir información.

c) Dimensión sociolingüística.

Cenoz citado en Caycho (2018), estableció: “La competencia sociolingüística permite usar la lengua según las normas de uso y normas de discurso que sirven para interpretar los enunciados en su significado social”. (p.25)

A la dimensión sociolingüística le corresponde ocuparse de lo referente a la situación y al contexto. Es decir, el mensaje que proporcionado al receptor o receptores debe ser elaborado tomando en cuentas los aspectos culturales, que dan lugar a cómo uno u otro grupo social interpreta los distintos signos lingüísticos.

d) Dimensión Pragmática.

La dimensión pragmática se centra en el cómo usar los signos lingüísticos para lograr una comunicación efectiva dentro de un determinado contexto.

“...la competencia pragmática tiene dos ramas: la competencia ilocutiva (que se refiere a las relaciones entre enunciados y los actos de habla o funciones comunicativas que los hablantes intentan realizar con estos) y la competencia sociolingüística (que nos permite realizar funciones lingüísticas de manera que sean adecuadas al contexto de uso”. (p. 26).

En cambio, Pulido y Pérez citados en Pompa y Pérez (2016) diferencian nueve componentes o dimensiones de la competencia comunicativa integral entre los cuales se reconocen los siguientes:

- Competencia lingüística: Buscar e interpretar la lengua de manera correcta.
- Competencia sociolingüística: Producir enunciados apropiados de acuerdo con las reglas que rigen el acto comunicativo.

- Competencia discursiva: Producir e interpretar diferentes tipos de discursos e interpretar y producir textos cohesionado y coherentes.
 - Competencia estratégica: Utilizar estrategias de comunicación verbal y comunicación no verbal para mejorar la efectividad de la comunicación.
 - Competencia sociocultural: Comprender el significado cultural que subyace en las formas lingüísticas, y saber establecer distinciones.
 - Competencia de aprendizaje: Organizar el propio aprendizaje.
 - Competencia cognitiva: Construir o reconstruir conocimientos a través de la lengua.
 - Competencia afectiva: Reconocer, expresar y canalizar la vida emocional por medio de la lengua.
 - Competencia comportamental habilidades verbales y no verbales que evidencian una adaptación de la conducta a la situación comunicativa.
- (p.6)

Los autores en mención contemplan otras dimensiones o componentes que resaltan aún más la importancia de la formación de la competencia comunicativa.

El ser humano es un ente tan complejo que se han desarrollado una variedad de disciplinas para poder entenderse a sí mismo, a su entorno y por supuesto, para seguir el camino de la evolución. En tal virtud que se integran dimensiones como el aprendizaje, apropiada a la era de la información en la que se requiere “aprender a aprender”; también está la afectiva, que se apega a las teorías de la inteligencia emocional como un instrumento necesario en cada una de las etapas de los individuos. Y por supuesto también se añade el componente comportamental, pues al ser seres sociales, que viven en asociación es indispensable modelar el comportamiento para una convivencia armónica.

2.2.8 Competencia Comunicativa Escrita

Ésta competencia es considerada abstracta y compleja porque no existe interacción directa entre emisor y el receptor. El texto se convierte en el mensaje que el emisor busca comunicar, por su lado es trabajo del receptor / lector la interpretación del mismo, que lo hará desde su propia realidad.

Según Vigotsky citado en Flores (2014) afirma que “el lenguaje escrito no es una traducción del lenguaje oral, y el primero es una función totalmente especial del lenguaje” (p.45).

Autora quien refuerza el concepto manifestando al respecto:

...ya que utiliza ideas sobre las palabras más que palabras, y siempre es un encuentro imaginario con un lector que no está presente cuando se materializa el texto completo. La escritura, en contraste con el lenguaje oral, es producto consciente y creativo de los seres humanos; demanda atención suma y plena conciencia de lo que ejecuta; al no estar presente el receptor, posee un carácter más abstracto que el lenguaje oral; se encuentra más alejada del fin inmediato de satisfacer las necesidades naturales del ser humano. (p. 45)

Asimismo la escritura es un proceso aprendido, su formación está determinada por la intervención de personas con “mayor experiencia”. Por lo que Flores (2014) sostiene “la expresión escrita requiere habilidades cognitivas, socioculturales y lingüísticas más sofisticadas que la expresión oral” (p. 46)

2.2.8.1 Importancia de la competencia comunicativa escrita.

En las actuales circunstancias se vuelve imprescindible aprender a “escribir bien”. Entiéndase, “escribir bien” por la construcción de textos que logren transmitir el mensaje que pretende el escritor.

El mundo está en la era de la información, circula diariamente un cúmulo de datos que requieren ser registrados, almacenados y sobre todo transmitidos. La escritura es una de las principales estructuras que apoyan en este sentido. Sin embargo, también se puede avizorar como grandes ideas no pueden ser comunicadas con éxito porque el lector se ve imposibilitado de descifrar el verdadero mensaje del receptor.

Por ello es muy importante que los centros educativos procuren formar en los niños, desde las edades más tempranas, la capacidad no solo del discurso sino también las habilidades necesarias para elaborar textos bien estructurados de modo que sirvan como un modo destacado y exitoso de comunicación.

Es así que “...la escritura logra una notable trascendencia en el tiempo y el espacio: las modernas técnicas de digitalización de archivos bibliográficos hemerográficos facilitan al usuario el acceso a información procedente de siglos anteriores...” (Santos, 2012, p.35)

2.2. 8.2 Capacidades de la competencia comunicativa escrita

Las capacidades que deben ser promovidas para el desarrollo óptimo de la competencia comunicativa escrita son los siguientes.

2.2.8.2.1 Adecuación. La adecuación del texto tiene que ver con el objetivo, es decir, un escrito será redactado de acuerdo a lo que se requiere conseguir, por ello habrá que tomar en cuenta al público a quien va dirigido. Así como también se refiere a la selección adecuada de información utilizada, así como también a la variedad lingüística empleada.

2.2.8.2.2 Ortografía. El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española RAE define a la ortografía como el “Conjunto de normas que regulan la escritura de una lengua”

Aspecto que destaca en la producción de textos según menciona Barberá et al. citados en Navarro (2015) “la ortografía es un elemento unificador, hilo conductor, sintetizador cultural y elemento normalizador” (p.11). Desde ésta perspectiva, la ortografía es relevante al momento de descifrar el mensaje de un escrito.

Navarro (2015) añade “La ortografía está vigente en cualquier actividad educativa y, últimamente, está adquiriendo más relevancia la preocupación docente porque los escritos de los escolares se encuentran plagados de multitud de faltas de ortografía.” (p.12).

No solo se trata de enseñar reglas ortográficas que los estudiantes memoricen sin atribuirles un sentido. Y es que de nada sirve que guarden en lo recóndito de su mente reglas que en la práctica no se emplean. Por ello, los métodos y estrategias de enseñanza de la ortografía deben ser procesos prácticos, que recalquen su importancia a la hora de comunicar ideas, pensamientos, sentimientos y emociones. “Uno de los ámbitos más importantes de la lengua es la enseñanza de

la ortografía, el cual permite desarrollar habilidades intelectuales...” (Navarro, 2015, p.12)

2.2.8.2.3 Puntuación. La puntuación es otro aspecto que debe ser tomado en cuenta a la hora de producir un texto, puesto que apoya notablemente en su comprensión. Se tiene la coma, el punto y coma, el punto que permiten organizar las ideas “...señales que fijen la buena construcción y organización de oraciones y párrafos...” (Rodríguez, 2007, p. 163). “...otros signos de puntuación indican al lector el tono de las oraciones” (Rodríguez, 2007, p. 163).

2.2.8.2.4 Léxico. Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española léxico es el “Vocabulario, conjunto de las palabras de un idioma, o de las que pertenecen al uso de una región, a una actividad determinada, a un campo semántico, etc.”.

2.2.8.2.5 Legibilidad. La legibilidad es también nombrada por algunos autores como claridad. Para Rodríguez (2008) “se trata básicamente de dos cosas: que se lea con facilidad; que se entiende con facilidad lo leído” (p. 188); “... de llegar al lector: claro es el texto que llega al lector” (Rodríguez, 2008, p.188).

No importa el ámbito donde se desenvuelva el individuo, es de suma importancia que pueda elaborar textos que comuniquen de forma exitosa sus ideas. Caso contrario puede ocurrir que ideas geniales, se queden “dormidas” en largos escritos confusos.

2.2.8.2.6 Coherencia. La coherencia en un texto es de vital importancia. A criterio de Rodríguez, González & González (2016) las siguientes circunstancias pueden provocar que exista incoherencia.

“Las ideas aparecen desordenadas o inconexas.

Repeticiones de vocablos.

Deficiente empleo de preposiciones”. (p. 143)

Padrón et. al. (2014) afirman al respecto:

Es la propiedad del texto que selecciona la información (relevante/irrelevante) y organiza la estructura comunicativa de una manera determinada (introducción,

apartados, conclusiones, etc.). La estructura ayuda a construir organizar el significado del texto,

Permite recuperar sin dificultad todos los implícitos.

Identifica todas las partes y elementos que componen el texto.

Utiliza las secuencias discursivas (narración, descripción, argumentación, etc.) de modo apropiado.

Organiza los datos en párrafos monotemáticos, ordenados con una determinada lógica. (p.374)

2.2.8.2.7 Sintaxis. La definición de sintaxis encontrada en el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española es “Parte de la gramática que estudia el modo en que se combinan las palabras y los grupos que estas forman para expresar significados, así como las relaciones que se establecen entre todas esas unidades”.

2.2.8.2.8 Concisión. Se trata de evitar el uso innecesario y exagerado de palabras para expresar un mensaje, lo aconsejable es no “adornar” demasiado aquello que se quiere comunicar.

Un texto conciso comunica mejor que uno plagado de verborrea, pues la concisión “es decir lo que se quiere, con el menor número de palabras; pero de modo más exacto, con la mayor propiedad, y sin perder sabor, fuerza, interés, vida.” (Rodríguez, 2008, p. 210)

2.2.11 Estrategia

Javaloyes (s/f) define a la estrategia como “un conjunto de técnicas estructuradas y ordenadas en vista de la consecución de un fin” (pp.13-14)

En el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española se encuentra la siguiente definición: “Arte, traza para dirigir un asunto”.

Desde el punto de vista de la educación, Vásquez Rodríguez (2010) manifiesta:

Si una estrategia es “la habilidad o destreza para dirigir un asunto”, las estrategias de enseñanza se pueden considerar como aquellos modos de actuar del maestro que hacen que se generen aprendizajes, y por eso, estas estrategias

son el producto de una actividad constructiva, creativa y experiencial del maestro, pensadas con anterioridad al ejercicio práctico de la enseñanza, dinámicas y flexibles según las circunstancias y momentos de acción. (p.22)

Las estrategias constituyen un conjunto muy bien planificado y esquematizado de técnicas, actividades, métodos y procedimientos que el docente emplea como herramientas para lograr los objetivos de aprendizaje de los estudiantes.

“Se trata de comportamientos planificados que seleccionan y organizan mecanismos cognitivos, afectivos y motrices con el fin de enfrentarse a situaciones problema, ya sean globales o específicos del aprendizaje”. (Llanos, 2018, p. 36)

Las estrategias, en educación, pueden ser de varios tipos: estrategias de enseñanza, son aquellas donde el protagonista es el docente, porque despliega toda su pericia para lograr que el estudiante comprenda y asimile el nuevo conocimiento. En cambio, las estrategias de aprendizaje, son aquellas que emplea el estudiante de forma directa para lograr la apropiación del conocimiento.

2.2.12 Estrategias didácticas

2.2.12.1 Definición.

Díaz referido en Flores, J., Ávila, J., Rojas C. Jara, F., Sáez, R., Acosta, C., Díaz, L. (2017) las estrategias didácticas “son procedimientos y recursos que utiliza el docente para promover aprendizaje significativos, facilitando intencionalmente un procesamiento del contenido nuevo de manera más profunda y consciente” (p.13)

Otra aproximación a la definición es la planteada por Tebar citado en Flore, J. et. al. (2017) quien expresa “son procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los estudiantes”. (p.13)

Desde este enfoque son herramientas fundamentales en el quehacer docente pues facilita su labor en el espacio áulico y apoya en la conducción del estudiante hacia un aprendizaje propicio para enfrentar la vida cotidiana y no solo con el fin de obtener una calificación. Es decir, son acciones intencionadas y creativas que emplea el maestro.

Campusano, K. (2017) manifiesta:

Son procedimientos organizados que contienen una clara formalización/definición de sus etapas y orientan al logro de los aprendizajes esperados. A partir de la estrategia didáctica, el docente orienta el recorrido pedagógico que deben seguir los estudiantes para construir su aprendizaje. Son de gran alcance, se utilizan en periodos largos (plan de estudio o asignatura). (p.2)

Las estrategias didácticas son procedimientos planificados, el docente debe seleccionarlas tomando en cuenta las características del estudiante, el contexto y la temática.

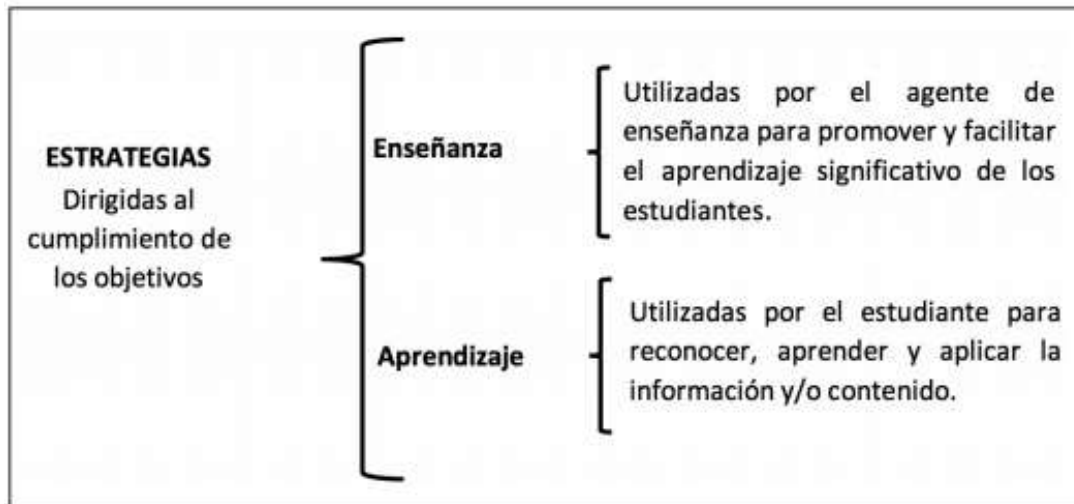
2.2.12.2 Características.

Las estrategias didácticas tienen las siguientes características

- Los profesores son facilitadores y los estudiantes protagonistas de su propio aprendizaje.
- En las primeras aplicaciones existe la posibilidad de no obtener el 100% de los resultados esperados, lo cual es común que suceda, dado que es necesario un tiempo de apropiación de la estrategia, tanto del docente como de los estudiantes. Esto se logra mientras más veces se implemente la estrategia. La idea es que estas experiencias permitan a docentes y estudiantes solucionar dificultades futuras, a través de ir ajustando la implementación para el logro de los aprendizajes esperados. (Campusano, K., 2017, p. 2)

2.2.12.3 Tipos

Se pueden distinguir dos grandes tipos: estrategias de enseñanza y estrategias de aprendizaje.



Fuente: Tapia, A. (1997) recuperado de http://docencia.udec.cl/unidd/images/stories/contenido/material_apoyo/ESTRATEGIAS%20DIDA CTICAS.pdf

2.2.12.4 Ejemplos

Existe una infinidad de estrategias pedagógicas, son algunos ejemplos: mapas conceptuales, juego de roles, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas, lluvia de ideas, panel de discusión, debates, entrevista, estudio de caso, entre otras.

2.2.13 Método Doman

2.2.13.1 Definición.

Este método consiste en desarrollar las habilidades y potencialidades de los niños habiendo uso de la memoria, sensaciones y percepciones, proporcionándoles información suficiente de calidad que despierte el interés y desarrolle la inteligencia de dichos niños. El método Doman se fundamenta en los principios neurológicos de la ciencia y utiliza como estrategia a los bits de inteligencia. (López, F. & Méndez, L., 2017, p. 25)

Según Estalayo & Vega citados en Milla, E. (2017) “es un método americano que desde su inicio ayudo a la recuperación los niños con lesiones en el cerebro el “MÉTODO DOMAN” obtiene este nombre por su fundador Glen Doman, natural de Philadelphia”. (p.19)

Doman sostenía que las neuronas muertas ya no se podían recuperar pero las neuronas vivas podrían desarrollarse y hacer mayor conexiones entre sí según los estímulos que recibieran y así las neuronas vivas hacer las funciones de las neuronas muertas, luego aplicaron dicho método en niños normales y observaron resultados espectaculares. (Milla, E., 2017, p. 20)

2.2.13.2 Características.

El método se caracteriza por trabajar tomando en cuenta:

- Los hemisferios cerebrales, entendidos como hemisferio derecho e izquierdo, cada uno con sus características propias, empero al momento de cumplir actividades como la lectura y escritura funcionan en conjunto, porque el cerebro es un todo complejo.
- El desarrollo cerebral, caracterizada por la sinapsis, que es la conexión entre neuronas y mientras más estímulos reciba el cerebro mayores conexiones existen y por tanto mayor actividad cerebral y más compleja, facilitando la realización de las actividades.
- Se caracteriza también por trabajar por fases, de modo que se va ampliando cada vez la dificultad y en consecuencia desarrollando habilidades importantes.

1.3 Fundamentación del arte

Tabla 3. Fundamentación del arte

Time	Objetivo general	Palabras claves	Instrumentos de apoyo	Resultados
Madrid, C. & Palacio, L. (2015) “¿Cómo mejorar las competencias comunicativas de los estudiantes del grado cuarto de la educación básica primaria	Diseñar diferentes estrategias lúdicas que permitan mejorar las competencias comunicativas y habilidades	Competencia, lúdica. Lenguaje, comunicación, pedagogía, enseñanza, formación, educación. Habilidades.	Revisión bibliográfica	Mejore la calidad de vida tanto el personal como lo social.

de la I. E. Fe y Alegría Aures a partir de una propuesta lúdica?” Medellín	básicas de la comunicación (leer, escribir, hablar, escuchar) en los estudiantes de grado cuarto de la I.E. Fe y Alegría Aures.			
González, K. & Prado, R. (2015) en su tesis “Competencia comunicativa y su incidencia en la interacción social” Ecuador	Desarrollar la competencia comunicativa en los niños de séptimo grado a través de talleres dirigidos a docentes y padres de familia para mejorar su interacción social.	Competencia, comunicativa, interacción, social.	Revisión bibliográfica	Potenciar el desarrollo de un país mediante el mejoramiento de las relaciones interpersonales por medio de la competencia comunicativa.
Guerrero, Y. (2017) “Estrategias activas interdisciplinarias para fortalecer las habilidades comunicativas en los estudiantes del VII ciclo, especialidad primaria, de formación magisterial	Determinar la influencia de la aplicación de un programa de estrategias activas interdisciplinarias en el	Estrategias activas interdisciplinarias, habilidades comunicativas.	Revisión bibliográfica	Mejorar las habilidades comunicativas con el propósito de comunicarse, aprender y pensar.

<p>del IESPP Rafael Hoyos Rubio de la provincia de San Ignacio, 2014” Perú</p>	<p>fortalecimiento de las habilidades comunicativas en los estudiantes del VII ciclo, especialidad primaria, de formación magisterial del IESPP Rafael Hoyos Rubio de la provincia de San Ignacio, 2014”</p>			
<p>Gamboa, J. (2017) “El programa NEPSO en el desarrollo de competencias comunicativas de estudiantes de 5° de secundaria de la IE 3032 – UGEL 02 – 2016” Perú</p>	<p>Determinar la influencia del programa NEPSO en el desarrollo de competencias comunicativas de estudiantes de 5° de secundaria de la IE 3032 – UGEL 02 – 2016</p>	<p>Competencias, comunicación, aprendizaje, proyectos, investigación, escuela, programa.</p>	<p>Revisión bibliográfica</p>	<p>Promovió el desarrollo de las competencias comunicativas a través del diálogo, la expresión de las opiniones y el intercambio de ideas en torno de los temas de interés de los estudiantes en el desarrollo de las actividades</p>

				escolares.
Gómez, M. (2014) “Criterios que orientan a un grupo de docentes para el desarrollo de la comprensión lectora y la competencia escrita en estudiantes de educación básica y media” Bogotá Colombia	Analizar y comprender los criterios teóricos, pedagógicos y didácticos tomados como orientación por parte de un grupo de docentes colombianos para la enseñanza de la comprensión de lectura y el desarrollo de la competencia escrita en niveles de educación básica y media.	Comprensión de lectura, habilidades de escritura, métodos de enseñanza, competencia, género discursivo.	Revisión bibliográfica	Queda evidenciado que los docentes tienen mucha relevancia en el desarrollo de la competencia comunicativa escrita. No solo desde el punto de vista didáctico sino que los estudiantes moldean la competencia que posee el maestro.

Elaborado por: Diana Montaluisa

1.4. Conclusión del capítulo I

La fundamentación teórica correspondiente a la investigación revela a la competencia comunicativa escrita como un puntal de desarrollo de las sociedades, de la misma forma resalta la importancia del rol del docente en el desarrollo de dichas habilidades en los primeros años de escolarización que resultan ser en extremo relevantes para el desarrollo de las personas. Cada vez son más los estudios que se interesan por indagar en torno a esta temática porque existen

evidencias que demuestran que cada vez es más necesario que los niños y jóvenes sepan comunicar sus ideas, dejar huellas importantes plasmadas en soportes que dan lugar a la trasmisión de la cultura en general, he ahí la importancia de la escritura. Asimismo, existen debilidades, los estudiantes de octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Leonidas Plaza Gutiérrez” muestran una preocupante deficiencia en ortografía, problemas léxicos, semánticos, de redacción, por mencionar unos cuantos. Por ello es necesario generar estrategias didácticas que permitan contrarrestarlas y asegurar una educación de calidad.

CAPÍTULO II. PROPUESTA

2.1 Título de la propuesta

“Con papel y pluma”, estrategia didáctica basada en el método Doman para fortalecer la competencia comunicativa escrita.

2.2 Objetivo

- Fortalecer la competencia comunicativa escrita en los estudiantes de octavo año de Educación General Básica.

2.3 Justificación

Luego de indagar acerca de los estudiantes de Octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Leonidas Plaza Gutiérrez”, por medio de una encuesta aplicada a sus docentes y habiendo aplicado la técnica de la composición, se ha determinado la insuficiencia en la formación de la competencia comunicativa escrita que abarcan problemas léxicos, semánticos, ortográficos, gramaticales, redacción. A continuación se detallan los resultados obtenidos en la encuesta:

El 50%, es decir, dos de los maestros consultados, manifiestan que los estudiantes muestran mayor debilidad en la competencia comunicativa escrita, mientras que el otro 50%, sostiene que existe debilidad tanto en la competencia comunicativa escrita y oral. Asimismo el 100 %, cuatro docentes, de los encuestados manifiesta que los estudiantes de Octavo Año de EGB han logrado poca formación de la competencia comunicativa escrita. Así mismo todos los docentes encuestados aseveran que es muy importante la competencia comunicativa escrita para el desarrollo integral del estudiante. (Ver anexo 4)

También se exponen los resultados obtenidos de la composición aplicada a los 17 estudiantes de Octavo Año de Educación General Básica y se obtuvieron los siguientes resultados:

En lo que respecta a la adecuación, a pesar de la claridad de lo solicitado en el enunciado solo el 17% de la muestra cumplió con la finalidad de la tarea, mientras que el 65% casi siempre lo hace. También al desarrollar el tema el 71% casi logro redactar lo establecido, el 29% solo se acercó. Cuando se valoró si la variedad lingüística es acorde a la tarea, el 47% de los estudiantes casi siempre lo hacen, en cambio el 53% a veces.

Progresión y coherencia: al analizar la selección de la información es adecuada un 59% casi siempre lo realizó, solo el 6% se centró en lo requerido. Las contradicciones en la tarea han sido limitadas, un 53% casi no han existido, pero 41% “a veces” han aparecido. En el ítem de repeticiones innecesarias se observa que un 59% de los estudiantes evaluados “a veces” y el 49% “casi siempre”. En lo que se refiere a la parte lógica ha sido observada obteniendo datos de un 47% donde se ha observado un buen desarrollo del tema en tanto que un 53% ha buscado armonía en el texto, pero no lo ha conseguido plenamente. Cuando se observa si respeta la estructura del texto solicitado, el 47% “casi siempre” lo hace y el 53% “a veces”. El 88 % de la muestra a veces utiliza conectores y organizadores textuales necesarios.

Al revisar el léxico se observa que un 50% de los estudiantes “casi siempre” utilizan el léxico que requería el texto, otro 50% “a veces” lo consigue.

En la categoría sintaxis: el desarrollo de la concordancia en género y número, el 94% casi siempre lo logra. La utilización de los signos de puntuación fue baja, por lo que un 94% “a veces” los utilizan. El 75% “a veces” logra establecer un párrafo que contenga un pensamiento completo, por lo general han cortado sus ideas. Un 50% de los menores de edad “casi siempre” ha enunciado las ideas de forma clara y concisa, sin embargo el otro 50% lo hace “a veces”.

Al analizar la categoría de ortografía: Los estudiantes todavía carecen de una ortografía adecuada, solo “a veces” en un 81% escriben adecuadamente.

El 56% “casi siempre” comunica el mensaje de forma clara y directa, el 44% “a veces”.

La legibilidad, en 87% de los estudiantes demuestran que “casi siempre” se entiende con facilidad el texto, el 13% “a veces”. (Ver anexo 5)

Con base en estos resultados se determina que existen problemas en la competencia comunicativa escrita, puesto que solo el 49% logra expresar “casi siempre” sus ideas en forma correcta.

La propuesta “Con papel y lápiz” pretende contribuir para fortalecer estas debilidades y hacer de los estudiantes de Octavo Año de Educación General Básica personas capaces de plasmar sus ideas y por ende ser comunicadores competentes en todos los ámbitos de su vida.

2.4 Desarrollo de la propuesta

2.4.1 Elementos.

La presente propuesta está fundamentada en la teoría sociocultural de Lev Vigotsky, la teoría de comunicación de Noam Chomsky y el método de Glen Doman.

La propuesta está conformada por cinco fases que son las siguientes:

- Primera fase: Palabras.
- Segunda fase: Pareja de palabras.
- Tercera fase: Oraciones sencillas.
- Cuarta fase: Frases
- Quinta fase: Cuentos
- Sexta fase: Exposición de trabajos

2.4.2 Descripción de los elementos.

La propuesta se ampara en el postulado de Lev Vygostky que afirma que el aprendizaje es un proceso social. De Noam Chomsky se toma de su teoría su postulado que se refiere a plasticidad del cerebro cerebral para el aprendizaje de idiomas. Y finalmente, de Glen Doman se toman los principios y las fases para

enseñar a leer a los niños en sesiones rápidas, constantes, con apoyo de un adulto y el refuerzo positivo.

Sobre la base de estos presupuestos se estructuran las seis fases, quedando de la siguiente manera:

Primera fase: Palabras

En ésta fase se enseñan grupos de cinco palabras cada día, categorizadas en sustantivos, verbos y adjetivos. Según lo señala Glen Doman en su método se debe utilizar un soporte (cartulina) blanco, con letras rojas que permiten llamar la atención de los estudiantes. Se muestran las palabras tres veces al día por un lapso muy corto para que no resulte un momento cansado ni tedioso. Mientras los estudiantes leen en voz baja las palabras, el docente las lee en voz alta (al igual que su significado).

- Lunes, se trabajan con la categoría de sustantivos, total 5;

LUNES = 5 PALABRAS

- El martes, los 5 sustantivos y se suman 5 verbos;

LUNES + MARTES = 10 PALABRAS

- El miércoles, los 5 sustantivos, más los 5 verbos y se añaden 5 adjetivos.

**LUNES + MARTES + MIÉRCOLES =
15 PALABRAS**

- El jueves, se incorporan las 15 palabras anteriores más 5 nuevos sustantivos; y,

**LUNES + MARTES + MIÉRCOLES +
JUEVES = 20 PALABRAS**

- El viernes, las 20 palabras de los días anteriores y 5 nuevos adjetivos.

Para el viernes los estudiantes deberán haber conocido un total de 25 palabras.

Una de las condiciones que plantea este método es la alegría y el entusiasmo con que el docente presenta las palabras, por lo que se plantea una variante para hacer del aprendizaje un momento dinámico, los jóvenes se ponen de pie al mismo tiempo que se toca la cabeza cuando se mencione sustantivos, el tronco durante el trabajo de verbos y los pies al nombrar los adjetivos. Cuando termine de indicar las palabras, el docente debe elogiar de forma efusiva el trabajo realizado por estudiantes. El refuerzo afectivo positivo es muy importante, se lo realiza con elogios.

**LUNES + MARTES + MIÉRCOLES +
JUEVES + VIERNES = 25
PALABRAS**

La primera etapa es fundamental porque permite incrementar el léxico.

Una vez aprendidas las 25 palabras (y sus significados) se está en la capacidad de avanzar a la siguiente fase.

Tabla 4. Lista de adjetivos

Adjetivos		
1	Paleolítico/a	Dicho de un período: Primero de la Edad de Piedra, caracterizado por el uso de piedra tallada.
2	Galardonado/a	Premiar o remunerar los servicios o méritos de alguien.
3	Plasmático/a	Perteneciente o relativo al plasma.
4	Aristocrático/a	Perteneciente o relativo a la aristocracia. Fino, distinguido.
5	Plebeyo/a	Dicho de una persona: que no es noble ni hidalga.

Elaborado por: Diana Montaluisa

Tabla 5. Lista de sustantivo

Sustantivos		
1	Mineralogía	Ciencia que estudia los minerales.
2	Argumento	Razonamiento para probar o demostrar una proposición, o para convencer de lo que se afirma o se niega.
3	Clan	Grupo, predominantemente familiar, unido por fuertes vínculos y con tendencia exclusiva.
4	Entrevista	Vista, concurrencia y conferencia de dos o más personas en lugar determinado, para tratar o resolver un negocio.
5	Multicausalidad	Es la derivación de muchas causas.
6	Pronombres	Palabra que se emplea para designar una cosa sin emplear su nombre, común o propio.
7	Adverbio	Palabra invariable que modifica a un verbo, a un adjetivo, a otro adverbio o a todo un período; pueden indicar lugar, tiempo, modo, cantidad, afirmación, negación, duda y otros matices.
8	Teoría	Conjunto de reglas, principios y conocimientos acerca de una ciencia, una doctrina o una actividad, prescindiendo de sus posibles aplicaciones prácticas.

9	Metabolismo	Conjunto de reacciones químicas que se producen en los seres vivos, respecto al crecimiento, mantenimiento de la vida y reproducción de los individuos.
10	Ecuación	Igualdad entre dos expresiones que contiene una o más variables.

Elaborado por: Diana Montaluisa

Tabla 6. Lista de verbos

Verbos		
1	Parafrasear	Hacer la paráfrasis de un texto o escrito.
2	Determinar	Señalar o indicar algo con claridad o exactitud.
3	Solucionar	Encontrar la solución de un asunto o un problema.
4	Imperar	Predominar en un lugar o dominar sobre una persona o cosa.
5	Gestar	Llevar y alimentar una mujer, o la hembra de un animal, en un organismo a su futuro hijo hasta el momento del parto
6	Fortificar	Dar fuerza física o moral a una persona.
7	Fecundar	Fertilizar, hacer fecunda o productiva una cosa.
8	Suscitar	Provocar (una persona o una cosa) cierto sentimiento en alguien.
9	Teorizar	Reflexionar en abstracto una persona sobre una cosa.
10	Redactar	Expresar por escrito un pensamiento o suceso ocurrido con anterioridad, cosas acordadas o pensadas.

Elaborado por: Diana Montaluisa

Ejemplos:

teoría

Conjunto de reglas, principios y conocimientos acerca de una ciencia, una doctrina o una actividad, prescindiendo de sus posibles aplicaciones prácticas.



Fuente: https://tn.com.ar/salud/mujer/que-dicen-las-mujeres-cuando-se-tocan-el-pelo_784783



Fuente: <https://www.selecciones.com.ar/salud/alimentacion/10-molestias-estomacales-que-no-debemos-ignorar>



Fuente:

bbc.com/mundo/noticias/2016/04/160412_deportes_en_forma_tocar_dedos_del_pie_flexibilidad_importante_jmp

Segunda fase: pareja de palabras.

En esta fase se procede a trabajar combinando las categorías de sustantivos y verbos. Se continua con la misma dinámica: los alumnos leen la palabra con la mirada a la vez que tocan la parte de su cuerpo que corresponde (cabeza, tronco y pies). El docente lee en voz alta y fuerte, con buena dicción tanto las palabras y su significado. Serán sesiones rápidas para evitar el aburrimiento. Al culminar, se refuerza a los estudiantes con halagos

Ejemplo:

parafrasear teoría

- **Hacer la paráfrasis de un texto o escrito.**
- **Conjunto de reglas, principios y conocimientos acerca de una ciencia, una doctrina o una actividad, prescindiendo de sus posibles aplicaciones prácticas.**

Una vez aprendidas las parejas de palabras (y sus significados) se está en la capacidad de avanzar a la siguiente fase.

Tercera fase: oraciones sencillas

Se presentan oraciones sumamente sencillas integrando combinando los sustantivos, verbos y adjetivos. El docente debe exponer las oraciones por períodos cortos, leerlas en voz alta, junto con sus significados. Y al final, tiene lugar el refuerzo afectivo positivo con palabras de elogio a la labor desempeñada.

parafrasear teoría aristocrática

Ejemplo:

- **Hacer la paráfrasis de un texto o escrito.**
- **Conjunto de reglas, principios y conocimientos acerca de una ciencia, una doctrina o una actividad, prescindiendo de sus posibles aplicaciones prácticas.**
- **Perteneciente o relativo a la aristocracia. Fino, distinguido.**

Una vez aprendidas las oraciones sencillas (y sus significados) se está en la capacidad de avanzar a la siguiente fase.

Cuarta fase: Frases.

Ahora es momento de exponer frases completas que involucren todas las palabras que se trabajaron en la primera fase. Y se indica el significado de cada una de ellas. Se opera con las mismas condiciones de las etapas anteriores. Tiene lugar por cinco días, tres veces al día.

Hay que parafrasear la teoría aristocrática.

Ejemplo:

- **Hacer la paráfrasis de un texto o escrito.**
- **Conjunto de reglas, principios y conocimientos acerca de una ciencia, una doctrina o una actividad, prescindiendo de sus posibles aplicaciones prácticas.**
- **Perteneciente o relativo a la aristocracia. Fino, distinguido.**

Una vez aprendidas las frases (y sus significados) se está en la capacidad de avanzar a la siguiente fase.

Quinta fase: Cuento.

Aquí el trabajo es ya netamente de los alumnos. Se les otorgará una semana para redactar un diario donde cuente las actividades que realizan en su día a día, por supuesto, en el deben incluir las 25 nuevas palabras que han sido incorporadas a su léxico en las fases anteriores. Puede haber variantes en esta fase, es decir, escribir también una historia sobre un tema que dominen, incluyendo las 25 palabras en su composición.

Una vez elaborada la historia o cuento se está en la capacidad de avanzar a la siguiente fase.

Sexta fase: Exposición de trabajos.

Se trata de una pequeña exposición de sus historias, con la finalidad de compartir con sus compañeros y compañeras para reforzar lo aprendido.

2.4.3 Premisas

La propuesta está planificada para seis semanas consecutivas, luego se procede a la evaluación (que se la realizará mediante la observación de los trabajos en la fase seis) Luego se retorna la primera fase con 25 nuevas palabras. Para cumplir con el objetivo planteados se cuenta con el aprobación de las autoridades de la Unidad Educativa. Igualmente todos los docentes que laboren con los estudiantes de Octavo Año de Educación General Básica requieren ser capacitados porque las

actividades serán efectuadas dentro del aula. En cuanto a los resultados finales probablemente serán evidenciados en un año lectivo de aplicar el método. Finalmente, se realizará un monitoreo mensual para observar cómo marcha el proceso.

2.5 Conclusión del capítulo

La propuesta en mención permite mejorar la competencia comunicativa escrita en los estudiantes de Octavo Año de Educación General Básica, entendiendo que para ser exitosos en el ámbito social, profesional y familiar los seres humanos deben aprender a comunicarse, y, por lo tanto la escritura necesita un tratamiento especial para enseñarles a plasmar sus ideas pues es una forma de perennizar las ideas. Con el método Doman se implementa el vocabulario, se mejora la ortografía, la gramática y se procura llevar a la práctica mediante la redacción de cuentos o historias. A escribir se aprende escribiendo, por ello los docentes son los encargados de fomentar verdaderos ambientes de aprendizaje. Finalmente, para que la propuesta tenga el éxito deseado se requiere que confluyan todas las condiciones planteadas.

CAPÍTULO III. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Ya se ha remarcado la importancia de la competencia comunicativa escrita en el desarrollo integral de los individuos. Están de las instituciones educativas en la capacidad de promover la formación de dicha destreza, es así que se presenta una interesante propuesta para apoyar a los docentes: “Con papel y pluma”, estrategia didáctica basada en el método Doman para fortalecer la competencia comunicativa escrita, que por medio de seis fases pretende enriquecer el vocabulario, mejorar la ortografía, la semántica, la redacción para que se les facilite a los adolescentes plasmar sus ideas.

Para recopilar la información requerida y validar la propuesta se aplican dos instrumentos en la Unidad Educativa “Leonidas Plaza Gutiérrez”: el criterio de usuario, el mismo que aporta con valoraciones acerca de la estrategia didáctica y facilita su aplicación; del mismo modo el taller de socialización que permite sensibilizar a los docentes sobre la importancia de las estrategias didácticas y su uso en el desarrollo de la competencia comunicativa escrita.

3.1 Resultados de la validación a través del método criterio de usuario

El instrumento en mención permite presentar la propuesta a un grupo de seis docentes para recabar su criterio. Siendo seleccionados por su destacada experiencia con los estudiantes de educación básica; cumplen la función de docentes en la Unidad Educativa “Leonidas Plaza Gutiérrez”.

Se procede a entregar una guía que incluye seis indicadores (Argumentación de la estrategia propuesta, estructuración de la estrategia propuesta, lógica interna de la estrategia propuesta, importancia de la estrategia propuesta para el futuro del desarrollo de la competencia comunicativa escrita, facilidad para su implementación y la valoración integral de la estrategia propuesta)

En lo concerniente a la calificación se usa una escala (ver anexo 6)

El usuario 1 acredita 9 años de experiencia, posee un título de Licenciado en Lengua y Literatura; entrega valores que oscilan entre 4 y 5, lo que da como resultado una media aritmética de 4,67 y una moda de 5. Es decir, el usuario valora la propuesta como muy buena con tendencia a excelente.

El usuario 2 con una experiencia como docente en educación básica de 9 años, con un título de Ciencias de la Educación mención Educación Básica; ofrece valores de 5, una vez procesada la información se evidencia una media aritmética de 5 y una moda de 5. Por ende, el usuario valora la propuesta como excelente.

El usuario 3 tiene una experiencia de 9 años, es Licenciada en Inglés y entrega valores de 5, y como resultado se obtiene una media aritmética de 5 y una moda de 5. Así es que el usuario valora la propuesta como excelente.

El usuario 4 posee un título de profesor en educación y cuenta con 32 años de experiencia; otorga valores que oscilan entre 4 y 5, y la información analizada arroja como resultado una media aritmética de 4,5 y una moda de 5. Lo que permite descubrir que el usuario valora la propuesta como muy buena con tendencia a excelente.

El usuario 5 tiene 5 años de experiencia y una Licenciatura en Educación Básica; pondera la propuesta con valores de 4 y 5, y el resultado es una media aritmética de 4,17 y una moda de 4. Es decir, el usuario valora la propuesta como muy buena.

El usuario 6 certifica un título de Ingeniero en Sistemas, con una experiencia de 10 años; califica la propuesta con valores de 5, cifras que dan lugar a una media aritmética de 5 y una moda de 5. Por lo tanto, el usuario valora la propuesta de excelente.

La totalidad de usuarios valoran la propuesta de muy bueno hacia excelente. Pues presenta una media aritmética de 4,72 y una moda de 5.

Es momento de analizar los resultados obtenidos por cada indicador, que se han comportado de la siguiente manera:

En lo que concierne a la argumentación de la propuesta, los usuarios coinciden en darle una valoración de 4,83 que corresponde a la media aritmética, criterio consensuado que aporta evidencias que sustentan que la propuesta se considera como muy buena a excelente argumentación.

En cuanto a la estructuración, la media aritmética es de 4,83 que indica que los usuarios coinciden que la propuesta es calificada como muy buena con tendencia a excelente estructuración.

En lo referente a la lógica interna, es valorada con una media aritmética de 4,67, entonces se puede aseverar que los usuarios entregan evidencia para asegurar que la propuesta es muy buena con tendencia a excelente lógica interna.

En lo que se refiere a la importancia de la propuesta para el futuro de la competencia comunicativa escrita, la media aritmética es de 4,67, que da muestras claras que la propuesta es considerada como muy buena a excelente importancia.

Con respecto a la facilidad para su implementación, los usuarios coinciden en darle una valoración de 4,67 de manera que el criterio consensuado aporta evidencias que permiten sustentar que la propuesta es muy buena hacia excelente facilidad para su implementación.

En cuanto a la valoración integral de la propuesta, los usuarios coinciden en darle una valoración de 4,72 que lo expresa en su media aritmética, de modo que el criterio consensuado muestra que la propuesta es muy buena hacia excelente. Por ende, es evidente que la propuesta es factible para la solución de la problemática en cuanto a la insuficiencia en la competencia comunicativa escrita de los estudiantes de Octavo Año de Educación General Básica, pudiendo solventar los problemas léxicos, semánticos, ortográficos, gramaticales y de redacción..(Ver anexo 7)

3.2 Resultado del taller de socialización

Con el objetivo de valorar la significación práctica del aporte principal de la presente investigación, se sometió a la consulta de un grupo de personas a través de la socialización de que constituyen usuarios directos de la estrategia didáctica propuesta. Su criterio permite valorar, sobre la base de su experiencia, la

viabilidad y la factibilidad. Para lo cual se utilizó el instrumento de PNI (positivo, negativo e interesante).

Debido a que la estrategia didáctica fue elaborada para dar respuesta a la necesidad de fortalecer la competencia comunicativa escrita en los estudiantes de Octavo Año de Educación General Básica se establecieron los criterios de selección de a profesionales que están directamente vinculados a los estudiantes que conforman la muestra de estudio. Este grupo representativo ha sido considerado como idóneo para la valoración de la propuesta. Los criterios que sustentaron la selección de los profesionales fueron:

- Cualidades profesionales y éticas.
- Experiencia acumulada en la enseñanza de las diversas áreas, incluye Lengua y Literatura.
- Creatividad.
- Conocimientos sobre metodología, didáctica.

Quienes participaron en el taller de socialización son docentes que poseen un título de tercer nivel y cuya experiencia fluctúa entre 5 y 10 años.

Por otro lado, la estructura del taller parte del objetivo de socializar la estrategia didáctica propuesta para recabar criterios valorativos de viabilidad y factibilidad. Está dirigido a un grupo constituido del señor director y docentes de la Unidad Educativa “Leonidas Plaza Gutiérrez”. El taller se efectúa en el laboratorio de computación de dicha institución, con un tiempo de duración de una hora. La propuesta consta de seis fases: en la primera fase se enseña vocabulario, se aborda 5 palabras por día (en forma paulatina y acumulativa), durante una semana, es decir en total habrán aprendido 25 palabras; en la segunda fase se trabaja con parejas de palabras (durante una semana); en la tercera fase se construyen oraciones sencillas (una semana dura este proceso); en la cuarta fase los estudiantes aprenden frases (en el lapso de una semana); en la quinta fase, durante una semana, los estudiantes realizarán un cuento empleando las palabras aprendidas; finalmente, la sexta fase, que también consta de una semana, los estudiantes gradualmente expondrán sus cuentos o historias. Se espera obtener resultados favorables en un año lectivo.

A continuación se describen los juicios recogidos:

En los aspectos positivos, los usuarios manifiestan que la propuesta mejora la pronunciación, la escritura, el dialecto, la lectura, desarrolla estudiantes de calidad y el pensamiento crítico. Además dicen que es una estrategia dinámica y llamativa.

En los aspectos negativos, sostienen que se faltan aspectos concretos y mostrar más ejemplos al momento de presentar la propuesta.

En los aspectos interesantes; sostienen que la propuesta desarrolla las habilidades lingüísticas, mejora la forma de pensar, la ortografía; enriquece la gramática, permite escribir sus propias ideas, ayuda en el aprendizaje significativo y mantiene al estudiante activo. (Ver anexos 8 y 9)

Como se puede apreciar en la lista de cotejo los participantes han emitido criterios muy favorables sobre la propuesta es importante señalar que los criterios positivos más destacados son aquello que tiene que ver con desarrollar estudiantes de calidad y mejorar la escritura y la lectura.

Hay que tomar en cuenta también el trabajo con material concreto y ampliar los ejemplos, criterios que permiten seguir enriqueciendo la propuesta y de este modo contribuir a la calidad educativa, cumpliendo con la respuesta a las necesidades educativas de los estudiantes.

3.3 Conclusión del capítulo

Una vez realizado el análisis de la información recogida de los participantes del taller de socialización y también instrumento criterio de usuario, se concluye que existen evidencias suficientes que permiten calificar a la propuesta como válida y factible para fortalecer la competencia comunicativa en los niños de Octavo Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Leonidas Plaza Gutiérrez”.

CONCLUSIONES GENERALES

- Se esquematiza científicamente la teoría en relación a la competencia comunicativa escrita, el proceso de enseñanza y las estrategias didácticas para fortalecer las debilidades detectadas, con base en lo que tiene lugar al diagnóstico del estado actual de problema investigado.
- Se determinan debilidades en el desarrollo de la competencia comunicativa escrita en los estudiantes de octavo año, que se evidencian en problemas de ortografía, de redacción, en cuanto al léxico, a cuestiones semánticas, entre otros, en los estudiantes de octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Leonidas Plaza Gutiérrez”
- Se diseñó la propuesta “Con papel y pluma” que se apoya en valioso aportes del método Doman para fortalecer la competencia comunicativa escrita en los de octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Leonidas Plaza Gutiérrez”
- Queda demostrada la factibilidad para la aplicación de la estrategia “Con papel y pluma” estrategia didáctica basada en el método Doman para fortalecer la competencia comunicativa escrita, validada por medio de los instrumentos el criterio de usuario (obteniendo una media aritmética de 4,72) y el taller de socialización.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda seguir investigando la problemática en lo que respecta a la competencia comunicativa escrita basándose en otros referentes teóricos que amplíen el panorama a nuevas alternativas de solución.
- Se recomienda la continuación en cuanto a la aplicación de la estrategia “Con papel y pluma”, estrategia didáctica basada en el método Doman para fortalecer la competencia comunicativa escrita, puesto que apoya para mejorar la ortografía, el léxico, cuestiones semánticas, signos de puntuación, redacción, entre otros.
- Se recomienda evaluar los resultados obtenidos en los estudiantes de octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Leonidas Plaza Gutiérrez” para determinar las debilidades de la propuesta y seguir enriqueciéndola.
- Se recomienda difundir los resultados con la finalidad de extender la propuesta a otras instituciones educativas, por supuesto, ésta debe ser adaptada a las realidades propias de cada institución para obtener el éxito deseado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barros, T. & Rodríguez, F. (2007). *Competencias ¿engaño o certeza?*. Quito-Ecuador. Ediciones Ecuador del futuro.
- Benito, C. (2016). La enseñanza de habilidades comunicativas en el aula de Educación Primaria.
- Calvache, C. Perspectiva sistémica de la comunicación humana y sus desórdenes. *Revista Ciencias de la Salud*, vol. 13, núm. 3, 2015, pp. 327-329
- Campusano, K. (2017). *Manual de estrategias didácticas: orientaciones para su selección*. Santiago, Chile: INACAP.
- Caycho, J. (2018). Las competencias comunicativas y la lectura inferencial en los estudiantes del V ciclo de una institución educativa privada, Mala, 2017 (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Perú.
- Cuero, E. (2017). Fortalecimiento de competencias comunicativas en el proceso de lectura, a través de la integración de tic en la asignatura de economía y política (Tesis de maestría). Universidad Libre Seccional Cali, Santiago de Cali.
- Flores, J., Ávila, J., Rojas C. Jara, F., Sáez, R., Acosta, C., Díaz, L. (2017). *Estrategias didácticas para el aprendizaje significativo en contextos universitarios*. Concepción, Chile: Trama Impresores S.A.
- Flores, M. (2014). La competencia comunicativa escrita de los estudiantes de ingeniería y la responsabilidad institucional *Innovación Educativa*, vol. 14, núm. 65, pp. 43-59

- Gamboa, J. (2017). El programa NEPSO en el desarrollo de competencias comunicativas de estudiantes de 5° de secundaria de la IE 3032 – UGEL 02 – 2016 (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Perú.
- González, K. & Prado, R. (2015). Competencia comunicativa y su incidencia en la interacción social. Ecuador.
- Guerrero, Y. (2017). Estrategias activas interdisciplinarias para fortalecer las habilidades comunicativas en los estudiantes del VII ciclo, especialidad primaria, de formación magisterial del IESPP Rafael Hoyos Rubio de la provincia de San Ignacio, 2014 (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Cajamarca, Perú.
- Huerta, G., Torres, C. & Angulo, J. (2017). La Competencia Comunicativa en el marco de la Competencia Digital. Universidad de La Laguna.
- Javaloyes, M. (s/f). Enseñanza de estrategias de aprendizaje en el aula, estudio descriptivo en profesorado de niveles no universitarios (Tesis doctoral). Universidad de Valladolid.
- López, F. & Méndez, L. (2017). Aplicación de un programa educativo basado en el método Doman para mejorar la memoria visual en los estudiantes de educación inicial (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Trujillo. Trujillo, Perú.
- Llanos, L. (2018). Estrategias Pedagógicas en la formación para el trabajo de Tecnólogo en Diseño Gráfico (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia.
- Madrid, C. & Palacio, L. (2015). ¿Cómo mejorar las competencias comunicativas de los estudiantes del grado cuarto de la educación básica

primaria de la I. E. Fe y Alegría Aures a partir de una propuesta lúdica? Medellín.

- Marco Común Europeo (2002). Recuperado de <http://cvc.cervantes.es/obref/marco>
- Milla, E. (2017). El Método Doman para disminuir la dislalia en niños de primaria en una institución educativa, San Martín de Porres, Lima 2017. Universidad César Vallejo. Perú.
- Moya, M. (2016). Habilidades comunicativas y comunicación política (Tesis doctoral). Universidad Miguel Hernández.
- Navarro, A. (2015). Enseñanza de la ortografía, tratamiento didáctico y consideraciones de los docentes.
- Padrón, C., Padrón, N., Rérez, M., González, P. & Martínez, L. (2014). Aspectos importantes de la redacción científica.
- Pompa, Y. & Pérez, I. (2015). La competencia comunicativa en la labor pedagógica. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (3). pp. 160-167. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Proyecto Tuning de América Latina (2002).
- Real Academia de la Lengua Española.
- Rodríguez, H. (2007). *Cómo escribir bien*. Quito, Ecuador: Ediciones Fausto Reinoso.
- Rodríguez, M., González, Z. & González, M. (2016). Problemas frecuentes en la redacción de artículos científicos. EduSol, ISSN: 1729-8091. Vol.16, No.57, oct.-dic., 2016, pp.137-147. Universidad de Guantánamo, Cuba.

- Santos, D. (2012). *Comunicación oral y escrita*. Red tercer milenio.
- Trujillo, J. El enfoque en competencias y la mejora de la educación. *Ra Ximhai*, vol. 10, núm.5, pp. 307-322
- Vásquez, F. (2010). *Estrategias de enseñanza: investigaciones sobre didáctica en instituciones educativas de la ciudad de Pasto*. Bogotá, Colombia: Kimpres. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20170117011106/Estrategias.pdf>

ANEXOS

Anexo 1

Estructura de la composición aplicada a los estudiantes

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA

COMPOSICIÓN

Nombre: _____

Apreciados estudiantes del octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Leonidas Plaza Gutiérrez”. Le pedimos de la manera más comedida realizar una composición (entre 4 y 10 párrafos) con el tema “Mis vacaciones”.

Anexo 2

Estructura del cuestionario de la encuesta aplicada a los docentes.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA
ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES

Apreciados docentes del octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Leonidas Plaza Gutiérrez”. Por medio de la presente encuesta buscamos información acerca de la formación de la competencia comunicativa, debido a su importancia en el proceso educativo de los jóvenes. Para el efecto su aporte es invaluable, pues conocemos su profesionalismo y experiencia dentro de la institución.

Cuestionario

Lea atentamente las preguntas y responda con toda honestidad. Seleccione una sola respuesta y marque con una X según corresponda.

1. Conceptualice la competencia comunicativa

2. ¿Estima usted que los estudiantes de octavo año de Educación General Básica han logrado la formación de la competencia comunicativa?

MUCHO POCO NADA

3. Desde su área usted realiza actividades para apoyar en la formación de la competencia comunicativa.

SÍ NO NO SÉ

Explique _____

4. ¿Cree usted que el área de lengua y literatura es la única que debe ocuparse de la formación de la competencia comunicativa?

SÍ NO NO SÉ

5. ¿En cuál de las competencias comunicativas considera que los estudiantes muestran mayor debilidad?

ORAL

ESCRITA

AMBAS

Argumente: _____

6. Los materiales didácticos proporcionados por el ministerio de educación aportan al proceso de formación de la competencia comunicativa.

Completamente de acuerdo

Parcialmente de acuerdo

En desacuerdo

7. ¿Cree usted que es importante la competencia comunicativa para el desarrollo integral del estudiante?

Muy importante

Mediamente importante

Poco importante

Nada importante

Le extendemos nuestro más sincero agradecimiento.

Anexo 3

Lista de cotejo para procesar la información de la composición.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA

Lista de cotejo

DIMENSIÓN	INDICADORES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Adecuación	1. Objetivo del texto: Cumple con la finalidad de la tarea.				
	2. Pertinencia del tema: la información redactada es relevante para la situación de comunicación solicitada.				
	3. Registro lingüístico: la variedad lingüística es acorde a la tarea.				
Progresión y coherencia	1. La selección de la información es adecuada.				
	2. El texto no muestra contradicciones.				
	3. No existen repeticiones innecesarias.				
	4. Las ideas y los datos se desarrollan en forma lógica.				
	5. Respeto la estructura del texto solicitado.				
	6. Utiliza conectores y organizadores textuales necesarios.				
Léxico	1. Emplea un léxico apropiado al texto solicitado.				
Sintaxis	1. Sus oraciones concuerden en género y número.				
	2. Los signos de puntuación permiten una mejor comprensión.				
	3. Cada párrafo contiene un pensamiento completo.				
	4. Las ideas están expresadas de forma clara y precisa.				
Ortografía	1. Escribe las palabras correctamente.				
Concisión	1. Comunica el mensaje de forma clara y directa.				
Legibilidad	1. Se entiende con facilidad el texto.				
	Total				

Anexo 4

Resultados de la encuesta aplicada.

Resultados de la encuesta

Cuestionario	Respuestas de la entrevista					Tendencia
1. ¿En cuál de las competencias comunicativas considera que los estudiantes muestran mayor debilidad?	ORAL	ESCRITA	AMBAS	ARGUMENTACIÓN		Del total de encuestados el 50%, es decir dos de los maestros encuestados, manifiestan que los estudiantes muestran mayor debilidad en la competencia comunicativa escrita, mientras que el otro 50%, que corresponden a dos, sostienen que existe debilidad tanto en la competencia comunicativa escrita y oral.
				Miedo a expresar ideas	Falta de argumentos	
		II	II	III	I	
2. Identifique la principal característica de la competencia comunicativa escrita.	La comprensión de la lengua y la habilidad para utilizarla		Se refiere exclusivamente a la capacidad de hablar en público.	Es suficiente con el dominio de la ortografía y la gramática.		Para el 50% de los encuestados, compuesto por dos docentes, dicen que la principal característica de la competencia comunicativa escrita es la comprensión de la lengua y la habilidad

	II				II				para utilizarla. Por otro lado, se observa que el otro 50% restante piensan que es suficiente con el dominio de la ortografía y la gramática.
3. ¿Estima usted que los estudiantes de octavo año de Educación General Básica han logrado la formación de la competencia comunicativa escrita?	MUCHO			POCO		NADA			El 100 %, cuatro docentes, de los encuestados manifiesta que los estudiantes de octavo año de Educación General Básica han logrado poca formación de la competencia comunicativa escrita.
				III					
4. Desde su área usted realiza actividades para apoyar en la formación de la competencia comunicativa escrita.	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	Explique				Cuatro docentes, que representa el 100% de los docentes manifiestan que siempre realizan actividades en su correspondiente área para apoyar en la formación de la competencia comunicativa escrita y lo hacen mediante ejercicios de escritura, lectura de libros, exposiciones orales y corrección de falatas de ortografía.	
				Ejercicios de escritura.	Lectura de libros	Exposición oral	Corregir faltas de ortografía		II
5. ¿Cree usted que el área de lengua y literatura es la única que debe ocuparse de	SIEMPRE			A VECES		NUNCA			Tres personas, es decir, el 75% de los encuestados piensan que la formación de

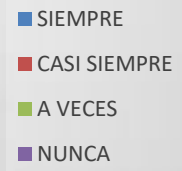
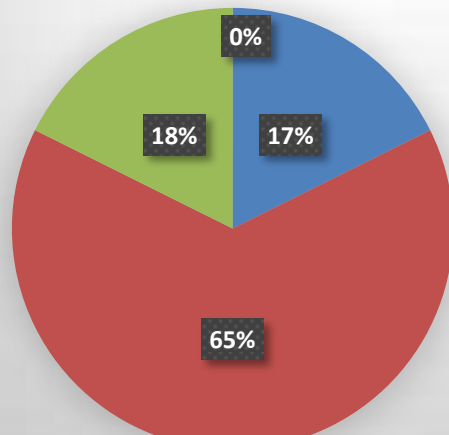
la formación de la competencia comunicativa escrita?		I	III	la competencia comunicativa escrita nunca debe ser exclusiva del área de lengua y literatura. Sin embargo, el 25% dice que a veces.
6. Los materiales didácticos proporcionados por el ministerio de educación aportan al proceso de formación de la competencia comunicativa escrita.	Completamente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	En desacuerdo	El 100% de los docentes manifiestan estar parcialmente de acuerdo en que los materiales didácticos proporcionados por el ministerio de educación aportan al proceso de formación de la competencia comunicativa escrita.
		III		
7. ¿Cree usted que es importante la competencia comunicativa escrita para el desarrollo integral del estudiante?	Muy importante	Mediantemente importante	Nada importante	El 100% de los docentes consideran muy importante la competencia comunicativa escrita para el desarrollo integral del estudiante
	III			

Anexo 5

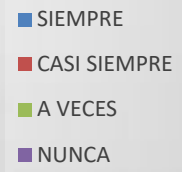
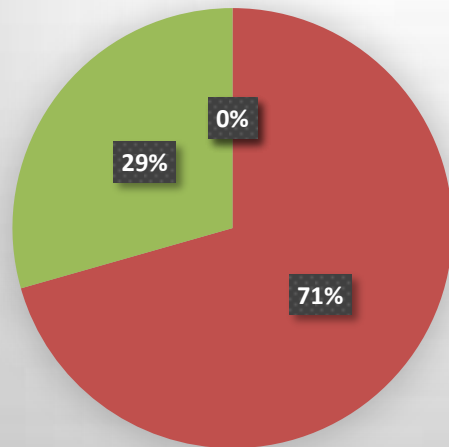
Resultados de la composición aplicada a los estudiantes

DIMENSIÓN	INDICADORES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Adecuación	1. Objetivo del texto: Cumple con la finalidad de la tarea.	3	11	3	0
	2. Pertinencia del tema: la información redactada es relevante para la situación de comunicación solicitada.	0	12	5	0
	3. Registro lingüístico: la variedad lingüística es acorde a la tarea.	0	8	9	0
Progresión y coherencia	1. La selección de la información es adecuada.	1	10	6	0
	2. El texto no muestra contradicciones.	1	9	7	0
	3. No existen repeticiones innecesarias.	0	7	10	0
	4. Las ideas y los datos se desarrollan en forma lógica.	0	8	9	0
	5. Respeta la estructura del texto solicitado.	0	8	9	0
	6. Utiliza conectores y organizadores textuales necesarios.	0	2	15	0
Léxico	1. Emplea un léxico apropiado al texto solicitado.	0	8	8	0
Sintaxis	1. Sus oraciones concuerden en género y número.	0	15	1	0
	2. Los signos de puntuación permiten una mejor comprensión.	0	1	15	0
	3. Cada párrafo contiene un pensamiento completo.	0	4	12	0
	4. Las ideas están expresadas de forma clara y precisa.	0	8	8	0
Ortografía	1. Escribe las palabras correctamente.	0	3	13	0
Concisión	1. Comunica el mensaje de forma clara y directa.	0	9	7	0
Legibilidad	1. Se entiende con facilidad el texto.	0	14	2	0
	Total	5	137	139	0
		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA

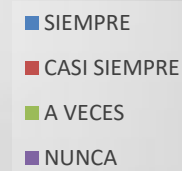
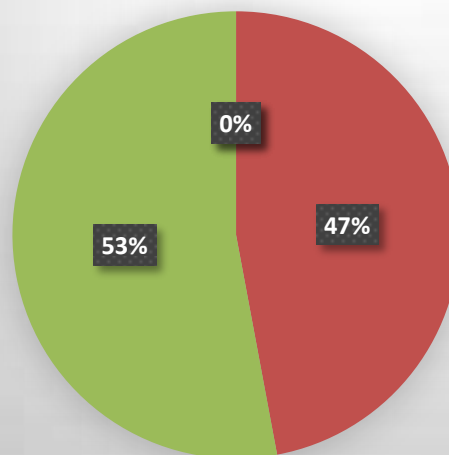
A1



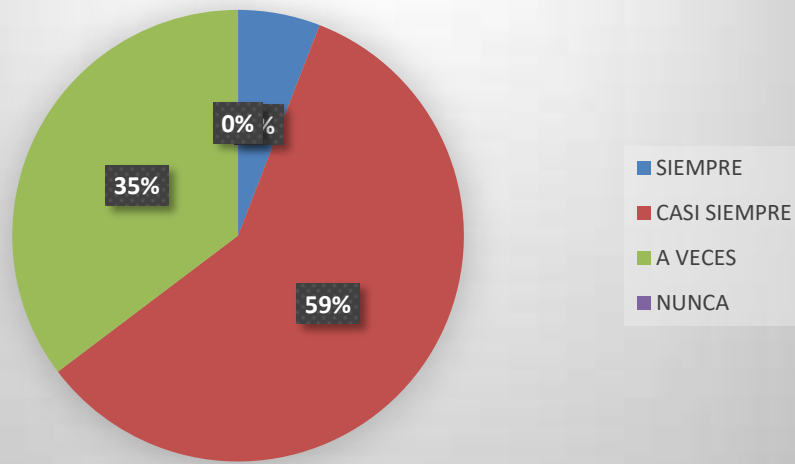
A2



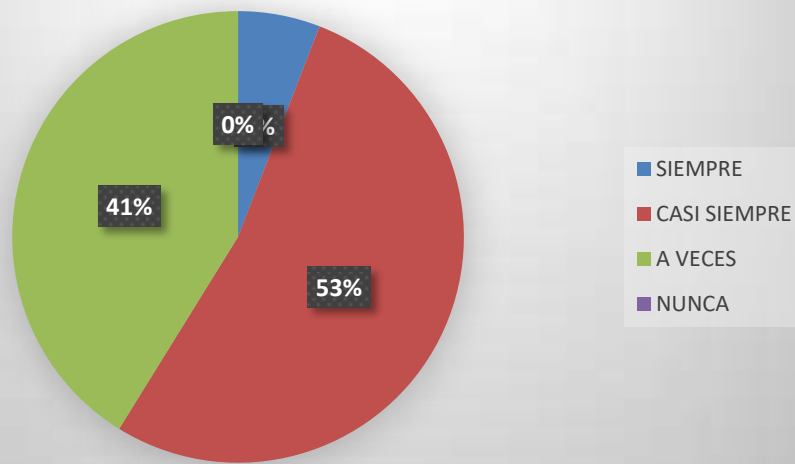
A3



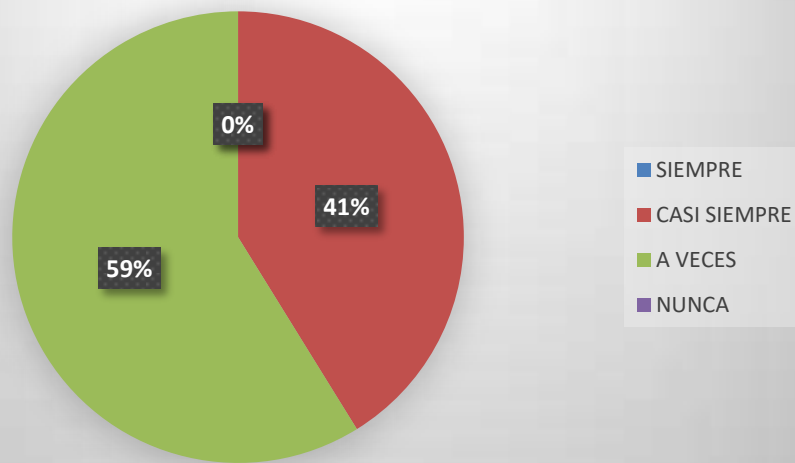
PYC1



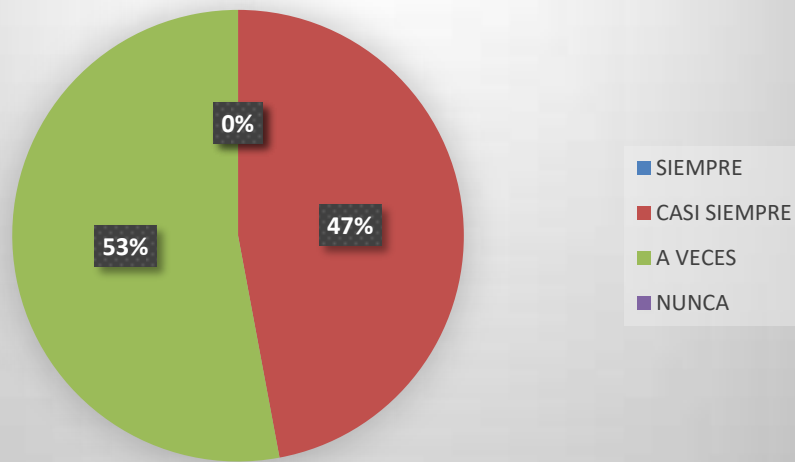
PYC2



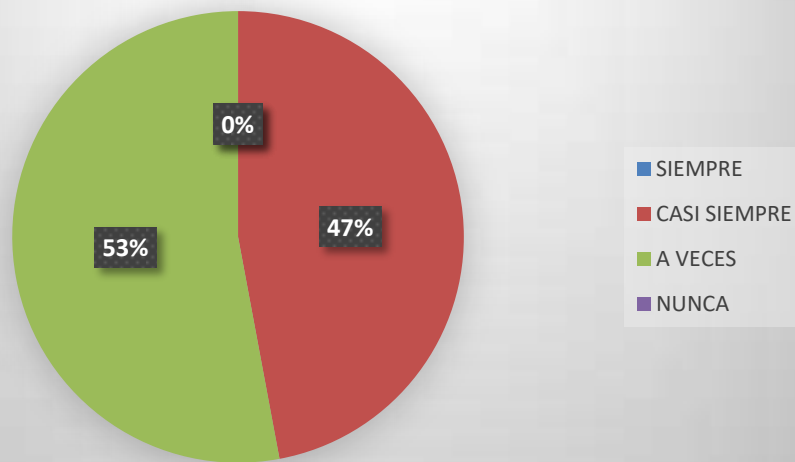
PYC3



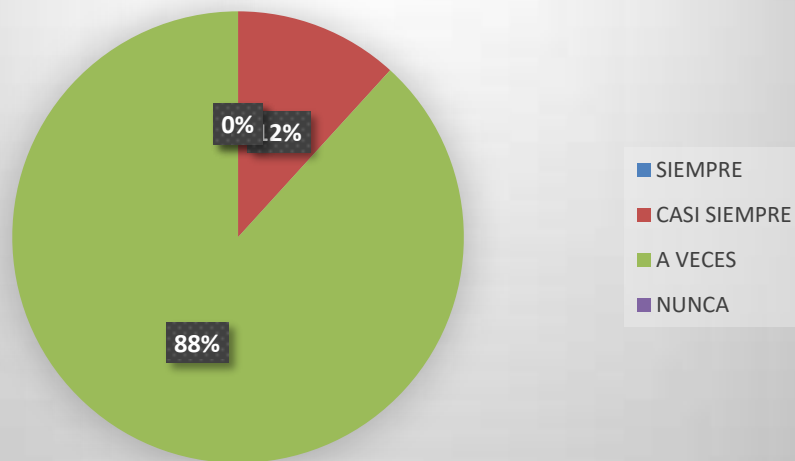
PYC4



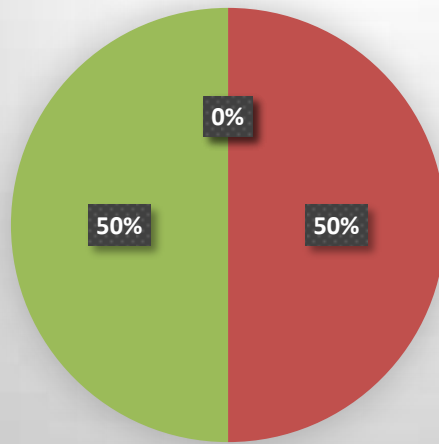
PYC5



PYC6

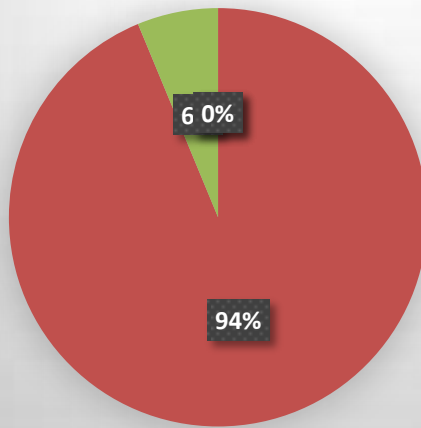


L1



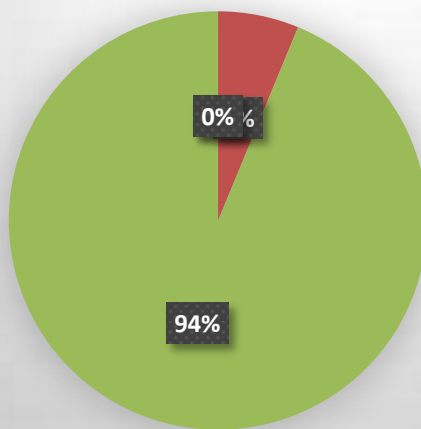
- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- A VECES
- NUNCA

S1



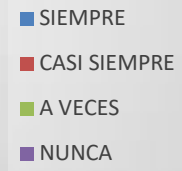
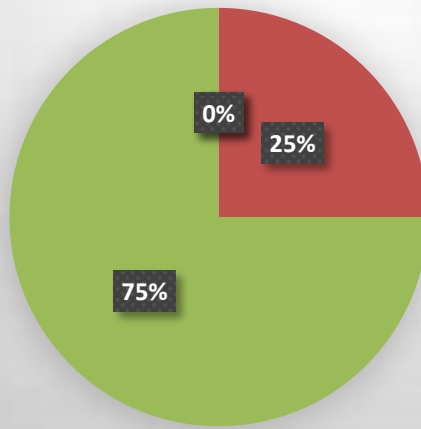
- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- A VECES
- NUNCA

S2

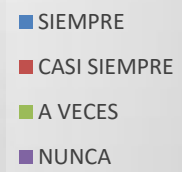
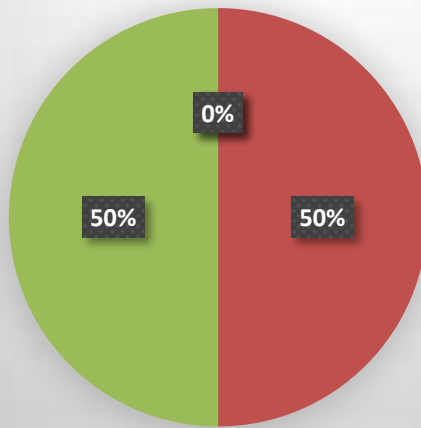


- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- A VECES
- NUNCA

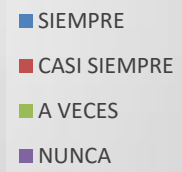
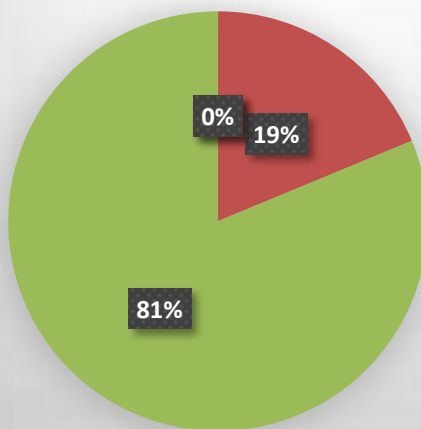
S3



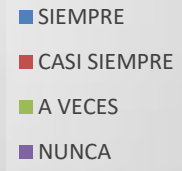
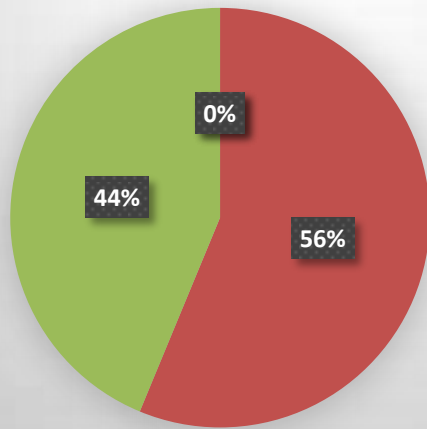
S4



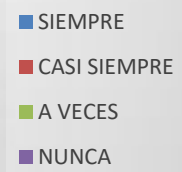
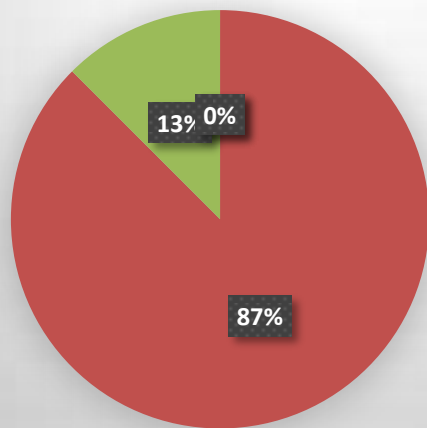
O1



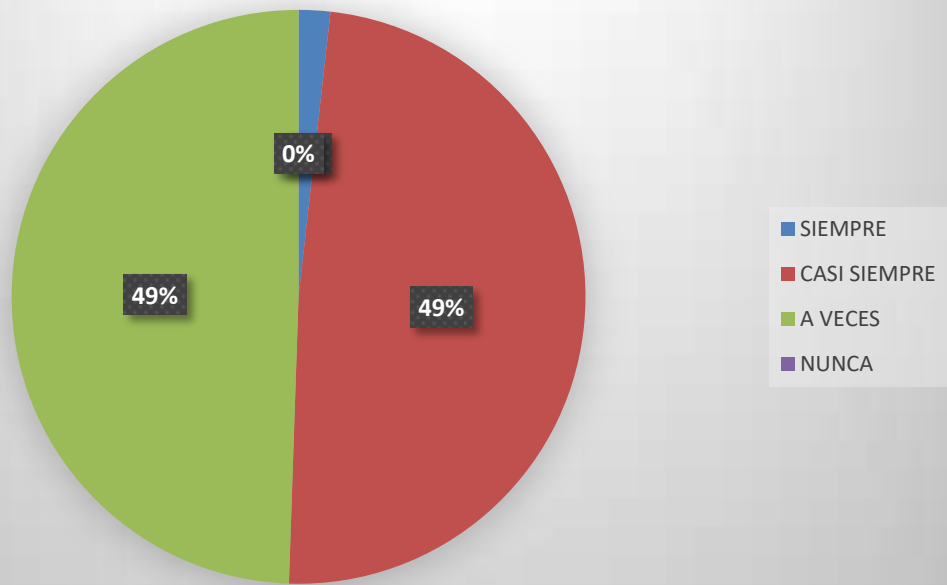
C1



L1



TOTAL



Anexo 6

Instrumento aplicado para recopilar información, aplicando el criterio de usuario.

GUÍA PARA QUE LOS USUARIOS EMITAN SUS CRITERIOS VALORATIVOS

Usted ha sido seleccionado para que valore el CON PAPEL Y PLUMA “ESTRATEGIA DIDÁCTICA BASADA EN EL MÉTODO DOMAN PARA FORTALECER LA COMPETENCIA COMUNICATIVA ESCRITA” de acuerdo a las funciones que tiene como docente.

En esta guía aparece un grupo de aspectos que conforman la propuesta de modelo, sobre los cuales debe otorgar una calificación a cada aspecto, para ello utilizará una escala descendiente de 5 hasta 1, donde 5- Excelente, 4- Muy Bien, 3- Bien, 2- Regular, 1- Insuficiente.

CON PAPEL Y PLUMA “ESTRATEGIA DIDÁCTICA BASADA EN EL MÉTODO DOMAN PARA FORTALECER LA COMPETENCIA COMUNICATIVA ESCRITA”

Títulos de cuarto nivel:.....

Función directiva o cargo:.....

Años de experiencia en la Educación Superior:.....

- I. () Argumentación de la estrategia propuesta.
- II. () Estructuración de la estrategia propuesta.
- III. () Lógica interna de la estrategia propuesta.
- IV. () Importancia del modelo propuesto para el futuro del desarrollo de la competencia comunicativa escrita.
- V. () Facilidad para su implementación.
- VI. () Valoración integral de la estrategia propuesta.

Gracias por su colaboración

FIRMA

C.I.:.....

Anexo 7

Resultados del criterio de usuario

Indicadores	Usuari o 1	Usuari o 2	Usuari o 3	Usuari o 4	Usuari o 5	Usuari o 6	Media aritmética Total	Moda Total
Argumentación de la estrategia propuesta.	5	5	5	5	4	5	4.83	5
Estructuración de la estrategia propuesta.	5	5	5	5	4	5	4.83	5
Lógica interna de la estrategia propuesta.	5	5	5	4	4	5	4.67	5
Importancia para el futuro del desarrollo de la competencia comunicativa escrita.	4	5	5	4	5	5	4.67	5
Facilidad para su implementación.	4	5	5	5	4	5	4.67	5
Valoración integral de la estrategia propuesta.	5	5	5	4	4	5	4.67	5
Media	4.67	5.00	5.00	4.50	4.17	5.00	4.72	5
Moda	5	5	5	5	4	5		

Anexo 8

Resultados del taller de socialización. Lista de Cotejo

Positivo	Mejora la pronunciación.	1
	Mejora la escritura.	2
	Mejora el dialecto.	1
	Desarrolla estudiantes de calidad.	2
	Mejora la lectura.	2
	Desarrolla pensamiento crítico.	1
	Dinámica y llamativa.	1
Negativo	Falta material concreto.	1
	Más ejemplos.	2
Interesante	Desarrolla habilidades lingüísticas.	1
	Mejora la forma de pensar.	1
	Mejora la ortografía.	1
	Enriquece la gramática.	1
	Escribir sus propias ideas.	1
	Aprendizaje significativo.	1
	Mantiene al estudiante activo.	1

Anexo 9

Fotos del taller de socialización

