UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"MAPA TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI"

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo

Autora:
Chusin Tigasi Jessica Sofia

Tutor:
Mendoza Poma Rodolfo Matius

LATACUNGA – ECUADOR
Agosto 2026

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Chusin Tigasi Jessica Sofia, con cédula de ciudadanía No., declaro ser autora del presente Proyecto de Investigación: **"MAPA TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI"**, siendo el Ingeniero Mg. Rodolfo Matius Mendoza Poma Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 11 de agosto del 2026

Jessica Sofia Chusin Tigasi
C.C: 1754935946
ESTUDIANTE

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTORA

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **CHUSIN TIGASI JESSICA SOFIA**, identificada con cédula de ciudadanía **1754935946** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - LA CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **"MAPA TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI"**, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Octubre 2022 – Marzo 2023

Finalización de la carrera: Abril 2026 – Agosto 2026

Tutor: Ing. Rodolfo Matius Mendoza Poma, Mg.

Tema: **"MAPA TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI"**

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
b) La publicación del trabajo de grado.
c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 11 días del mes de agosto 2026.

Jessica Sofia Chusin Tigasi	Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.
LA CEDENTE	**LA CESIONARIA**

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

"**MAPA TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI**", de Chusin Tigasi Jessica Sofia, de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 11 de agosto del 2026

Ing. Rodolfo Matius Mendoza Poma, Mg.
C.C: 1710448521
DOCENTE TUTOR

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Chusin Tigasi Jessica Sofia, con el título del Proyecto de Investigación: **"MAPA TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI"**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 11 de agosto del 2026

Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, M.Sc.
C.C: 1719291468
LECTOR 1 (PRESIDENTE)

Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema, Mgs.
C.C: 1712930328
LECTOR 2 (MIEMBRO)

Ing. Milton Alberto Sampedro Arrieta, Mg.
CC: 0602636987
LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

La culminación de esta investigación representa el esfuerzo, la dedicación y el apoyo de muchas personas e instituciones que formaron parte de este increíble camino. Aunque me es imposible enumerar a cada una de ellas, guardo un agradecimiento eterno por cada consejo, cada palabra de aliento, cada enseñanza y cada gesto de apoyo que dejaron una huella importante en mi vida. Doy gracias a Dios por concederme la vida, darme la fortaleza para seguir adelante y poner en mi camino a personas que hicieron de este proceso una experiencia inolvidable. Valoro infinitamente los momentos de alegría, los éxitos alcanzados y cada instante de dicha que viví durante esta etapa; sin duda, cada vivencia impulsó mi aprendizaje y fortaleció mi crecimiento personal.

Jessica Sofia Chusin Tigasi

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía y mi fortaleza en los momentos de incertidumbre. Gracias por iluminar cada uno de mis pasos.

A mis padres Ernesto Chusin y Victoria Tigasi, por su amor incondicional, sus sacrificios silenciosos y su fe ciega en mis capacidades. Este logro no es solo mío; es el fruto de su esfuerzo, dedicación y apoyo constante. Todo lo que soy se los debo a ustedes.

A mis hermanas Janeth Chusin y Miriam Chusin y a mi novio Carlos Tumailla, por acompañarme durante este camino, y por todo su apoyo, por sus palabras de aliento y por estar presentes en cada momento, brindándome la motivación necesaria para seguir adelante.

A mis abuelitos Salvadora Vega y Juan Tigasi, gracias por sus bendiciones, cada consejo lo llevo en el fondo de mi corazón y sobre todo a mí querida estrellita allá en el cielo tía Angelita Tigasi, gracias por todas tus palabras, por recordarme quien debo ser cada día y lo fuerte que siempre debo ser, gracias por limpiar cada gotita de lágrima, gracias por ser la mejor tía.

A todos mis amigos Diego, Xavi, Kevin, Edi, Keyla, Dami, Ali, Mary, Eve y Dome, gracias por estar en esta etapa de mi vida, por las risas, los consejos, el apoyo incondicional. Cada uno de ustedes dejo una huella especial en esta etapa, y siempre llevare conmigo los momentos compartidos, las experiencias y el cariño que me brindaron. De manera especial a mi amiga Naye Guamán, gracias por estar presente, por tu apoyo, tu amistad. Gracias a todos por creer en mí.

Con todo mi amor y gratitud, dedico este trabajo especialmente a mi hermanito Maykel Chusin y mi sobrino Denis Chusin, quien con su cariño y alegría ha sido una parte importante de mi vida y una motivación para seguir creciendo y alcanzar mis sueños.

Jessica Sofia Chusin Tigasi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: "MAPA TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI".

Autora:
Jessica Sofia Chusin Tigasi

RESUMEN

El objetivo fue diseñar un mapa turístico integral y actualizado de la provincia de Cotopaxi que incluya los principales recursos, atractivos y planta turística, contribuyendo a la promoción y difusión del turismo. La investigación surge ante la falta de información turística confiable, organizada, accesible y actualizada, así como de herramientas tecnológicas que permitan visualizar de manera integral los atractivos y establecimientos turísticos, situación que limita la planificación de recorridos, la visibilidad y su promoción efectiva. La metodología se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con alcance descriptivo y diagnóstico, mediante revisión bibliográfica, análisis de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), trabajo de campo, observación directa, aplicación de listas de verificación, entrevistas y georreferenciación mediante coordenadas GPS. La información recopilada fue organizada en una base de datos de Microsoft Excel e integrada posteriormente en ArcGIS Online para la elaboración del mapa turístico digital. Como resultados, se identificaron y evaluaron 100 productos turísticos de los siete cantones de la provincia, de los cuales se seleccionaron 50 que cumplieron con los criterios establecidos: 18 recursos turísticos, 20 atractivos turísticos y 12 establecimientos de planta turística. Asimismo, se elaboró un mapa interactivo con georreferenciación, pop-ups, símbolos temáticos y código QR, facilitando el acceso de los usuarios a información turística organizada. En conclusión, el mapa turístico digital constituye una herramienta tecnológica que contribuye a fortalecer la promoción, difusión y visibilidad de la oferta turística de Cotopaxi.

Palabra clave. Mapa turístico, planta turística, promoción, recursos.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

THEME: "TOURIST MAP OF COTOPAXI PROVINCE"

Author:
Jessica Sofia Chusin Tigasi

ABSTRACT

The objective was to design an integrated and updated tourist map of the province of Cotopaxi that includes the main resources, attractions, and tourism infrastructure, contributing to the promotion and dissemination of tourism. The research arises from the lack of reliable, organized, accessible, and updated tourism information, as well as technological tools that allow attractions and tourism establishments to be visualized comprehensively, a situation that limits trip planning, destination visibility, and effective promotion. The methodology was developed under a qualitative approach, with a descriptive and diagnostic scope, through a literature review, analysis of Development and Land Use Plans (PDOT), fieldwork, direct observation, application of checklists, interviews, and georeferencing using GPS coordinates. The collected information was organized in a Microsoft Excel database and subsequently integrated into ArcGIS Online for the development of the digital tourist map. As results, 100 tourism products from the seven cantons of the province were identified and evaluated, of which 50 met the established criteria: 18 tourism resources, 20 tourist attractions, and 12 tourism infrastructure establishments. Likewise, an interactive map was developed with georeferencing, pop-ups, thematic symbols, and a QR code, facilitating users' access to organized tourism information. In conclusion, the digital tourist map constitutes a technological tool that contributes to strengthening the promotion, dissemination, and visibility of Cotopaxi's tourism offer.

Keywords: Tourist map, tourism infrastructure, promotion, resource

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTORA iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN v
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN vi
AGRADECIMIENTO vii
DEDICATORIA viii
RESUMEN ix
ABSTRACT x
ÍNDICE DE CONTENIDOS xi
ÍNDICE DE TABLAS xv
ÍNDICE DE FIGURAS xvi
1. INFORMACIÓN GENERAL 1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO 2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO 2
4. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN 3
5. OBJETIVOS 5
5.1. Objetivo General 5
5.2. Objetivos específicos 5
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS 6
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA 7
7.1. Turismo 7
7.2. Sistema Turístico 7
7.3. Planta turística 7
7.3.1. Recursos Turísticos 8

7.3.2. Atractivos turísticos....8
7.3.3. Actividades turísticas....8
7.3.4. Participación comunitaria y fortalecimiento local....9
7.3.5. Gestión turística y coordinación institucional....9
7.3.6. Accesibilidad e inclusión turística....9
7.3.7. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT....10
7.4. Planificación turística....10
7.5. Ordenamiento territorial aplicado al turismo....12
7.6. Inventario turístico....13
7.7. Mapas....13
7.8. Tipos de mapas....14
7.9. Oferta turística....15
7.10. Planificación territorial....16
7.11. Herramientas tecnológicas....16
7.12. Mapa turístico digital....17
7.13. Cartografía turística....17
8. VALIDACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTÍFICA....18
8.1 Pregunta científica....18
8.2 Validación de la pregunta científica....18
9. METODOLOGÍA....19
9.1. Metodología del proceso de investigación según enfoque....19
9.2. Metodología del objetivo específico 1. Identificar los principales atractivos y recursos naturales y culturales de la provincia que formarán parte del mapa turístico....19
9.2.1. Investigación diagnóstica....19
9.2.2. Investigación descriptiva....19
9.2.3. Método....20
9.2.4. Técnicas e instrumentos....20

9.3. Metodología del objetivo específico 2. Identificar la planta turística de la provincia para la adecuada representación en el mapa turístico. 25

9.3.1. Planta turística 25

9.3.2. Investigación diagnóstica 26

9.3.3. Técnica de recolección de la información 26

9.3.4. La entrevista 26

9.4. Metodología del objetivo específico 3. Elaborar un mapa turístico digital actualizado que difunda la oferta turística de Cotopaxi. 27

9.4.1. Investigación descriptiva 27

9.4.2. Diseño cartográfico 27

9.4.3. Georreferenciación y elaboración del mapa turístico 28

9.4.4. Elaboración de mapas turísticos 28

9.4.5. Georreferenciación 29

9.4.6. Coordenadas geográficas 29

9.4.7. GPS (Sistema de Posicionamiento Global) 30

9.4.8. Generación de bases de datos geoespaciales 30

9.4.9. Arcgis online 30

9.4.10. Trabajo de Campo 31

9.5 Metodología para la verificación, contrastación y profundización de la información 32

9.6. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 34

9.7. Identificación de atractivos turísticos por cantón 34

9.8. Fotografía 39

9.8.1. Videos 39

9.8.2. Aplicaciones GPS 40

9.8.3. Google Maps 40

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS 40

10.1. Contraste de los atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi 41

10.2. Porcentaje de atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi 43
10.2.1. Aplicación de la entrevista 45
10.3. Selección de los atractivos turísticos 46
10.3.1. Análisis de mapeo de actores 47
10.3.2. Selección de atractivos turísticos 47
10.4. Planta turística 50
10.5. Contraste de la planta turística 51
10.6. Mapa turístico digital de la provincia de Cotopaxi 53
11. IMPACTOS 57
12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 57
12.1. Conclusiones 57
12.2. Recomendaciones 58
13. BIBLIOGRAFÍA 59
14. ANEXOS 67
Anexo A. Atractivos, planta y recursos atractivos de la Provincia de Cotopaxi 67
Anexo B. Check lists de atractivos turísticos 72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficiarios directos e indirectos 3
Tabla 2 Sistemas de tareas 6
Tabla 3 Check list de la planta turística 23
Tabla 4 Check list de lo recursos turísticos 23
Tabla 5 Check list de los atractivos turísticos 24
Tabla 6 Actores clave 25
Tabla 7 Cuestionario de la entrevista 27
Tabla 8 Cronograma de salidas de campo para la verificación, aplicación de checklists y recolección de coordenadas GPS de los atractivos turísticos 32
Tabla 9 Matriz del cantón Latacunga 35
Tabla 10 Matriz del cantón Salcedo 35
Tabla 11 Matriz del cantón Saquisilí 36
Tabla 12. Matriz del Cantón Pujilí 36
Tabla 13. Matriz del Cantón Sigchos 37
Tabla 14. Matriz del Cantón La Mana 37
Tabla 15. Matriz del Cantón Pangua 38
Tabla 16. Tabla de criterios de selección de los atractivos turísticos para formar el mapa 38
Tabla 17. Escala de valoración 39
Tabla 18. Ejemplo de aplicación del checklist al Parque Nacional Cotopaxi 40
Tabla 19 Cronograma final de salidas 41
Tabla 20. Recursos, atractivos, planta turística 42
Tabla 21. Distribución de recursos turísticos 43
Tabla 22. Distribución de atractivos turísticos 44
Tabla 23. Distribución de planta turística 45
Tabla 24. Aplicación de la entrevista 46
Tabla 25. Selección de recursos turísticos 48
Tabla 26. Selección de atractivos turísticos 49
Tabla 27. Selección de establecimientos de planta turística 50
Tabla 28. Distribución de los recursos turísticos por cantón 51
Tabla 29. Distribución de atractivos turísticos por cantón 52
Tabla 30. Distribución de establecimientos por planta por cantón 52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Fases de la metodología para la verificación, contrastación y profundización de la información. 33
Figura 2. Señalamiento de los atractivos, recursos y planta turística 54
Figura 3. Proceso de elaboración del mapa turística digital ArcGIS 55
Figura 4. Atractivos turísticos 56

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Mapa Turístico de la provincia de Cotopaxi.

Fecha de inicio: Octubre 2025 – Marzo 2026

Fecha de finalización: Abril 2026 – Agosto 2026

Lugar de ejecución:

Provincia Cotopaxi-zona 3

Facultad que auspicia

Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia:

Turismo

Equipo de Trabajo:

Nombres: Mendoza Poma Matius Rodolfo Teléfono: 0990805661

Correo electrónico: matius.mendoza@utc.edu.ec

Coordinador del Proyecto:

Nombres: Chusin Tigasi Jessica Sofia Teléfonos: 0989741653

Correo electrónico: jessica.chusin5946@utc.edu.ec

Área de Conocimiento:

Servicios. 81 servicios personales

Línea de investigación:

Planificación y gestión del turismo sostenible y sustentable

Línea de vinculación de la carrera:

Planificación y gestión del turismo sostenible y sustentable

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Este estudio propondrá un mapa turístico digital actualizado que se producirá en la provincia de Cotopaxi, su propósito es mejorar y facilitar la experiencia turística, ya que un mapa bien diseñado puede convertirse en una herramienta de fácil acceso, que no solo muestra los lugares de interés, sino que también brinda información útil sobre los recursos tanto naturales como culturales y las actividades a realizar, que pueden aportar un gran valor a la provincia (Jaramillo, 2025)**.** Además, esto ayudara a fortalecer la economía local para atraer más turistas. Asimismo, que las atracciones turísticas sean más accesibles fomentando las visitas a pequeñas empresas locales, guías y otras iniciativas comunitarias (Rodríguez, 2025). Esto, a su vez, puede crear oportunidades de empleo y mejorar la calidad de vida de la población.

El proyecto de investigación relevante porque se orienta al cumplimiento de los objetivos específicos mediante la identificación de lugares de interés, el desarrollo de recorridos turísticos, la revisión y selección de fuentes bibliográficas válidas, la aplicación de una lista de verificación y el registro de información proveniente de los GAD parroquiales (Pilamonta, 2025). La elaboración de este mapa turístico permitirá a los visitantes planificar sus recorridos de manera eficiente, proporcionando información clara y actualizada sobre los atractivos turísticos (Cedeño & Barreriro, 2025)**.**

Además, el mapa al ilustrar una ruta de senderismo, zonas de conservación y actividades culturales puede ser decisivo para captar la atención de un segmento de turistas que busca conectar con la naturaleza y la cultura (Solis, 2024).

El proyecto de investigación es conveniente, porque responde a una necesidad actual en el ámbito turístico de Cotopaxi. A medida que más personas buscan alternativas para salir de su zona de confort, tener más confianza por la información confiable y fácil de entender sobre los atractivos incluso sobre su gastronomía. El mapa turístico no solo respondería a esta necesidad informativa, sino que también podría integrarse en plataformas digitales para aumentar su alcance y accesibilidad.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

El mapa turístico actualizado será beneficiando no solo a turistas locales, nacionales y extranjeros, sino también a los residentes, prestadores de servicios turísticos, entidades privadas y estudiantes. Este recurso nos facilitará la promoción de la provincia de Cotopaxi, lo

que contribuye a un mejor crecimiento de la actividad económica y a la generación de empleo, asegurando un proceso muy eficaz sin interrumpir sus actividades diarias.

Tabla 1

Beneficiarios directos e indirectos

Tipo de beneficiario	Beneficiario	Cantidad
Directo	Población de la provincia de Cotopaxi	470.210 habitantes
	Turistas nacionales y extranjeros	Población flotante
	Prestadores de servicios turísticos	No cuantificable
Indirecto	GAD Provincial de Cotopaxi	1
	GAD Cantonales	7
	GAD Parroquiales	33

Nota. Información de la Universidad Técnica de Cotopaxi, 2025. PDOT

4. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El turismo es esencial para el desarrollo económico de toda la provincia, y para poder potenciarlo depende en gran medida de la disponibilidad de información confiable y accesible para los visitantes (Lino, 2026). De acuerdo con el último Barómetro del Turismo Mundial de la Organización Mundial del Turismo, en 2024 alrededor de 1.400 millones de personas realizaron viajes internacionales, lo que representa una recuperación del 99 % de los niveles previos a la pandemia. Además, se registró un incremento del 11 % respecto a 2023, equivalente a 140 millón turistas adicionales, impulsado por la fuerte demanda de viajes, el buen desempeño de los principales mercados emisores y la reactivación progresiva de atractivos, especialmente en Asia y el Pacífico (ONU Turismo, 2025).

En el caso de América Latina se ha evidenciado una recuperación de aproximadamente el 97 % de los niveles prepandemia de llegadas internacionales en 2024, mostrando una mejora, aunque aún no supera por completo las cifras de 2019 (Montenegro, 2024). Esta recuperación evidenciada por la ONU Turismo destaca cómo la reactivación del turismo es una tendencia global, pero también revela brechas en la disponibilidad de información confiable y herramientas tecnológicas que permitan potenciar plenamente los atractivos emergentes en las regiones (ONU Turismo, 2025).

En Ecuador, los turistas suelen estar mejor informados y buscan experiencias que

priorizan la calidad de los servicios, la autenticidad cultural y el contacto con el entorno natural, más allá del simple costo económico. Estudios ecuatorianos como el de (Guaña, 2023) ha señalado que la calidad de la información turística y de los servicios influye de manera directa en la satisfacción del visitante y en su intención de prolongar la estadía, lo cual repercute positivamente en el gasto realizado y, por ende, en el desarrollo económico local. Asimismo, la literatura académica destaca que las pequeñas y medianas empresas del sector aún enfrentan desafíos en la gestión tecnológica e integración de herramientas digitales que permitan un acceso centralizado, actualizado y confiable a la información turística, lo que evidencia la importancia de contar con sistemas de información eficaces y accesibles para fortalecer la promoción y la experiencia integral del visitante en los atractivos (Satama & Suasnavas, 2022).

Según estimaciones del World Travel & Tourism Council, el turismo aportó aproximadamente el 4,4 % al Producto Interno Bruto ecuatoriano al cierre de 2023, evidenciando la importancia económica del turismo en el país (ONU Turismo, 2025)

A nivel local, la provincia de Cotopaxi cuenta con un potencial turístico significativo gracias a su biodiversidad y patrimonio cultural. No obstante, la falta de herramientas tecnológicas y de información digital organizada, como mapas interactivos actualizados, dificulta que los visitantes planifiquen sus recorridos y accedan fácilmente a los distintos atractivos (Tapia & Chango, 2021). Los Sistemas de Información Geográfica (SIG) y los mapas digitales son fundamentales en el turismo porque facilitan la visualización de recursos turísticos, ayudan a identificar zonas de interés y apoyan la toma de decisiones para la planificación turística, mejorando así la experiencia del visitante y la gestión (Bolaños, 2016)

Sin embargo, pese al creciente enfoque hacia el ecoturismo y el fortalecimiento de la infraestructura turística, muchas provincias, entre ellas Cotopaxi, carecen de mapas interactivos actualizados con recursos específicos que faciliten el acceso a sus atractivos (Yanet, 2025).

Cotopaxi enfrenta desafíos importantes debido a la falta de herramientas tecnológicas adecuadas y de información confiable y accesible sobre sus atractivos turísticos, lo que limita tanto la planificación de las visitas como la promoción y difusión efectiva (Flores, 2023).

Actualmente, las investigaciones sobre la gestión de atractivos turísticos evidencian la importancia de contar con información organizada y actualizada sobre los recursos, atractivos y servicios que conforman la oferta turística de un territorio (Baquero, 2024). La adecuada

identificación y representación de estos elementos permite fortalecer la promoción turística, facilitar la planificación del lugar turístico y mejorar la visibilidad de los espacios con potencial turístico, entonces la integración de herramientas digitales como los mapas turísticos contribuye a la difusión de la oferta turística, permitiendo mostrar de manera clara los recursos naturales, culturales y la planta turística disponible en un territorio (Armijos et al., 2023).

La creación de un mapa turístico digital actualizado y detallado para todos los cantones de la provincia de Cotopaxi se vuelve fundamental, ya que constituye una herramienta que facilita el acceso a información clara, organizada y confiable sobre los atractivos turísticos, servicios, rutas de acceso y actividades disponibles (Toapanta & Villa, 2022). Este recurso no solo permitirá orientar a los turistas durante la planificación y desarrollo de sus viajes, sino que también contribuirá a la promoción, difusión del patrimonio natural y cultural de la provincia. Asimismo, favorecerá una mayor visibilidad de los atractivos menos conocidos, incentivando una distribución más equilibrada de los flujos y generando beneficios para las comunidades locales. De esta manera, el mapa turístico digital responde a una necesidad actual del sector, al ofrecer una herramienta accesible y facilita la toma de decisiones durante el viaje.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

Diseñar un mapa turístico integral y actualizado de la provincia de Cotopaxi que incluya los principales recursos, atractivos y planta turística contribuyendo a la promoción del turismo.

5.2. Objetivos específicos

- Identificar los principales atractivos y recursos naturales y culturales de la provincia que formarán parte del mapa.
- Identificar la planta turística de la provincia para la adecuada representación en el mapa.
- Elaborar un mapa turístico digital actualizado que difunda la oferta turística de Cotopaxi.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 2

Sistemas de tareas

Objetivo	Actividades	Metodología	Resultados
Identificar los principales atractivos y recursos naturales y culturales de la provincia que formarán parte del mapa.	Consulta bibliográfica de fuentes oficiales (PDOT y). Recorridos de observación directa en territorio. Registro fotográfico de los recursos. Levantamiento de información para la aplicación del checklist,	Tipo: Diagnóstica y Descriptiva. Método: Cualitativo y Deductivo. Técnicas: Revisión documental y trabajo de campo. Instrumentos: PDOT cantonales/provincial y Checklist de recursos naturales y atractivos turísticos	Identificación de los principales recursos y atractivos turísticos de la provincia.
Identificar la planta turística de la provincia para la adecuada representación en el mapa.	Revisión de catastros y registros turísticos oficiales. Visitas técnicas in situ a los establecimientos. Levantamiento de coordenadas de campo mediante GPS. Aplicación de entrevistas a actores clave y checklists de planta.	Tipo: Diagnóstica. Método: Cualitativo. Técnicas: Revisión bibliográfica, observación in situ y entrevista. Instrumentos: Catastros oficiales, Guión de entrevista y Checklist de planta turística.	Identificación y georreferenciación de la planta turística de Cotopaxi.
Elaborar un mapa turístico digital actualizado que difunda la oferta turística de Cotopaxi.	Procesamiento y estructuración de la información recopilada. Georreferenciación cartográfica Integración de datos geoespaciales en software especializado. Generación de canales de difusión (Link y Código QR).	Tipo: Descriptiva. Método: Cualitativo (Análisis geoespacial). Técnica: Diseño cartográfico y Georreferenciación. Instrumentos: ArcGIS Online, capas político-administrativas, vialidad y StoryMap.	Elaboración de un mapa turístico digital actualizada para la difusión de la oferta turística.

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA

7.1. Turismo

El turismo se entiende como un fenómeno socioeconómico y geográfico que comprende los desplazamientos temporales de personas fuera de su entorno habitual con fines de ocio, cultura o negocios, y las actividades que realizan durante su estancia (ONU Turismo, 2025).

El turismo puede ser visto como una forma de gasto, ya que requiere invertir recursos en diversos bienes y servicios, como transporte, alojamiento, comida y actividades recreativas. No obstante, a diferencia de otros tipos de consumo, el turismo tiene un carácter temporal y se enfoca en brindar experiencias únicas y memorables a los viajeros.

7.2. Sistema Turístico

El sistema turístico está conformado por atractivos, planta turística, infraestructura, servicios, demanda y gestión. Su correcta articulación permite optimizar la experiencia del visitante y la competitividad. En este sentido, la integración de los Sistemas de Información Geográfica y herramientas cartográficas resulta de gran apoyo, facilitando la organización de los recursos turísticos, contribuyendo sobre todo en la gestión sostenible del turismo (Zapata, 2025).

En consecuencia, contar con herramientas de información turística, como mapas digitales actualizados, favorece la orientación del visitante y una mejor organización de los recursos en atractivos.

7.3. Planta turística

Incluye un conjunto de servicios e instalaciones diseñados para satisfacer las necesidades de los visitantes, incluidos alojamiento, alimentación, transporte y servicios de apoyo. Según la Ley de Turismo del Ecuador, se consideran actividades turísticas las personas naturales o jurídicas que se dedican a la prestación de servicios gratuitos como alojamiento, comidas, transporte turístico y otros servicios relacionados con el turismo (Díaz, 2025).

Una adecuada organización de estos servicios garantiza una experiencia y utilización satisfactoria de las actividades turísticas. Al mostrar cómo estos elementos crean una experiencia coherente y gestionan eficazmente el área, se crea una buena organización de la atracción turística, mejorando la satisfacción del turista y su viaje.

La planta turística constituye un factor esencial en la industria del turismo, desarrollado

a través del tiempo, siendo importante para la economía del país. El concepto tiene dimensiones integrales y funcionales, considerando la distribución espacial, el grado de concentración, la capacidad y el estado de conservación (Alcaciega, 2020).

7.3.1. Recursos Turísticos

En otra publicación de la OMT, sobre el Modelo FAS (factores atractores-sistemas de apoyo), se entiende por factor o recurso turístico "aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos.

La noción de factor o recurso turístico en el Modelo FAS es fundamental para crear un mapa turístico. Al identificar los elementos como paisajes, cultura o servicios pueden atraer a los visitantes, facilita la promoción, contribuyendo a un uso más sostenible de los recursos y permite que un buen mapa guíe a los turistas hacia estos atractivos, enriqueciendo su experiencia y aumentando su interés (Pesantez, 2024).

7.3.2. Atractivos turísticos

Según (Rivera, 2023) citando a la Organización Mundial del Turismo (OMT) los atractivos turísticos son "aquellos elementos naturales, culturales o realizados por la mano de un hombre que combinados con los recursos turísticos son capaces de generar un desplazamiento a un determinado atractivo turístico" (2023, p. 22).

Comprender esta relación es fundamental, ya que permite resaltar las características únicas como elementos naturales, culturales o de origen humano que se combinan con otros recursos, son esenciales para motivar a las personas a visitar un sitio, destino o de un lugar y potenciar su atractivo. Una adecuada integración de estos factores contribuye a crear experiencias memorables para los visitantes, lo que, a su vez, puede impulsar el turismo y enriquecer la economía local.

7.3.3. Actividades turísticas

Las actividades turísticas son experiencias que realizan los visitantes durante su estancia, en un lugar turístico, como recorridos, visitas culturales, actividades recreativas y de ocio. La adecuada organización de estas actividades no solo aumenta la satisfacción de los turistas, sino que también genera beneficios económicos y sociales para la comunidad, fortaleciendo la identidad local y promoviendo la sostenibilidad. Estudios recientes muestran que diseñar experiencias memorables y significativas incrementa el compromiso del visitante

y favorece su intención de regresar al lugar turístico, por lo que la integración de las actividades turísticas con los objetivos de desarrollo local resulta fundamental (Yoza, 2020).

Las actividades turísticas son cruciales porque ofrecen a las visitantes experiencias enriquecedoras. Organizar estas actividades de manera efectiva no solo atrae a los turistas, sino que también fortalece el vínculo entre el atractivo turístico y sus visitantes, incentivando su regreso. Esto muestra la importancia de adaptar estas experiencias a las necesidades del desarrollo local (Coloma, 2024).

7.3.4. Participación comunitaria y fortalecimiento local

La participación comunitaria es clave para el desarrollo turístico sostenible. Involucrar a la población en la planificación y promoción de los atractivos fortalece la identidad, la economía local y el sentido de pertenencia (Morales, 2021).

La integración de la comunidad permite, además, que las decisiones de desarrollo turístico sean más inclusivas y socialmente responsables.

7.3.5. Gestión turística y coordinación institucional

La coordinación entre actores locales como asociaciones comunitarias y gobiernos locales permite planificar servicios, rutas y actividades turísticas de manera organizada. La representación de estos elementos en un mapa digital facilita la identificación de áreas prioritarias y la planificación de intervenciones estratégicas (Ayón y Alcívar, 2025)

Como asociaciones comunitarias y gobiernos, es crucial para el desarrollo turístico. Al trabajar juntos, se pueden planificar servicios y rutas de forma efectiva, asegurando que las necesidades de la comunidad y del visitante estén alineadas. Usar un mapa digital actualizado para representar estos elementos permite identificar áreas prioritarias, lo que es fundamental para optimizar recursos y realizar intervenciones estratégicas que beneficien tanto a la comunidad como a los turistas. Esto fomenta un desarrollo turístico sostenible y organizado, reforzando el sentido de pertenencia y colaboración local (Butler, 2022).

7.3.6. Accesibilidad e inclusión turística

La accesibilidad en el turismo significa que todas las personas, sin importar sus capacidades físicas, sensoriales o cognitivas, puedan participar y aprovechar las experiencias turísticas en igualdad de condiciones. Esto implica eliminar barreras físicas, de comunicación e información a lo largo de toda la cadena de valor del viaje, desde la planificación hasta la estancia y regreso. La señalética clara, los mapas digitales accesibles y los diseños que

contemplan la diversidad de usuarios contribuyen a un turismo más inclusivo, autónomo y seguro para todos los visitantes, lo cual es una prioridad en las políticas y buenas prácticas promovidas por la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2020).

La accesibilidad en el turismo es esencial para que todas las personas puedan disfrutar plenamente de las experiencias, sin importar sus capacidades. Eliminar barreras y realizar mapas digitales accesibles es vital para fomentar un turismo inclusivo. Priorizar la accesibilidad en las políticas turísticas beneficia a todos los visitantes y promueve un desarrollo más equitativo en la Provincia de Cotopaxi (Pérez Castañeira, 2025).

7.3.7. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) es un instrumento de planificación que orienta el desarrollo integral y sostenible de un territorio, mediante la definición de políticas, objetivos, estrategias y programas que permiten organizar el uso y ocupación del suelo de acuerdo con las potencialidades y necesidades de la población. Su finalidad es promover un desarrollo equilibrado en los ámbitos social, económico, ambiental y territorial, garantizando una adecuada gestión de los recursos y el bienestar de los habitantes (Secretaría Nacional de Planificación, 2021).

Asimismo, el PDOT constituye una herramienta fundamental para la gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, ya que permite establecer lineamientos para la ejecución de proyectos y acciones orientadas al desarrollo local. En el ámbito turístico, este instrumento facilita la identificación de recursos y potencialidades del territorio, contribuyendo a la planificación de actividades que promuevan el aprovechamiento sostenible de los atractivos turísticos y el fortalecimiento de la oferta turística local (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización [COOTAD], 2023).

La planificación territorial contemplada en el PDOT favorece la articulación de estrategias para la conservación del patrimonio natural y cultural, el mejoramiento de la infraestructura y la promoción de los atractivos turísticos. Entonces el PDOT se convierte en un instrumento clave para orientar el desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi, permitiendo que las acciones implementadas respondan a criterios de sostenibilidad y a las necesidades del territorio (Franco Rodríguez, 2022).

7.4. Planificación turística

La planificación turística estratégica es una herramienta esencial para el desarrollo y

gestión de atractivos turísticos sostenibles y competitivos, ya que permite que el territorio alcance objetivos turísticos basados en una visión; gestionar y mejorar sus recursos y atracciones; identificar desafíos y proponer soluciones (Pelgrin y Naranjo, 2025)

Además, la planificación y gestión estratégica del turismo permite tomar decisiones acertadas en el marco de la sostenibilidad turística y avanzar hacia objetivos comunes, promoviendo la cohesión y el trabajo conjunto entre todos los participantes implicados, trabajando por una actividad turística que beneficie a todos, reduciendo el impacto negativo y aumentando el impacto positivo de esta actividad. Es importante que los atractivos turísticos tengan siempre una estrategia como guía y que esta herramienta esté actualizada para adaptarse al mercado e industria en constante cambio como es el turismo (Angelova, 2024).

Fase de diagnóstico para definir las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del atractivo turístico. La planificación estratégica de los atractivos turísticos de acuerdo con Cali y Conforme (2023) suele estructurarse en 4 etapas principales:

1. Fase analítica: en esta fase se realiza un análisis exhaustivo de todas las fuentes, antecedentes y documentación, teniendo en cuenta diversas variables territoriales y sociales, que permitirán conocer la situación inicial de la actividad turística. Para ello se utilizan métodos de investigación tanto primarios como secundarios, donde el equipo consultor recibe diversas recomendaciones, opiniones, tendencias, inquietudes y en definitiva elementos que determinan el estado de la base turística.

2. Fase de Diagnóstico: Esta fase se centra en obtener un diagnóstico del momento turístico actual, incorporando los principios de transparencia, participación y consenso de todos los actores. Esto significa definir las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y uno de los métodos más conocidos que se utilizan es el análisis FODA.

3. Fase estratégica: Una vez definida la línea base turística, primero se formula una visión a largo plazo de lo que el atractivo turístico quiere llegar a ser. En un segundo paso, a partir de los resultados del diagnóstico, reflexionamos sobre los principales obstáculos que impiden al territorio acercarse a esta visión turística, que se convierten por tanto en los principales objetivos alcanzables a corto plazo. Es importante definir estos objetivos clara y correctamente, porque sobre ellos se basará la estrategia operativa y el plan de acción en los próximos años.

4. Fase de Acción: Todo el proceso de reflexión de las fases anteriores culmina en esta

fase final donde, a partir de la estrategia creada, se define un Plan de Acción a implementar en los próximos años en el lugar turístico. Estas acciones deben ser claras y precisas y deben ir acompañadas de un plan de acción e indicadores para su seguimiento o cumplimiento (Pin y Rodríguez, 2025).

5.4.1. Beneficios de la planificación turística

Entre las ventajas que puede aportar una aplicación de planificación turística podemos encontrar:

Optimización de recursos: con una planificación adecuada, los recursos se pueden utilizar de la mejor manera sin desperdiciarlos, lo que resulta en una reducción incluso mayor de los costos (Pin Figueroa, 2023).

Aumento de la satisfacción del turista: Cuando un turista visita una zona bien planificada, su experiencia se vuelve positiva ya que aprovecha el tiempo y se relaja. Si desarrollas la planificación en los atractivos, podrás enamorar a los turistas del lugar que les ofreces. Gracias a la planificación se puede entender cuáles son las necesidades reales del cliente (Morales, 2021).

Esquema de costos justos para el turista: Esto le cobraría al turista un precio razonable, por lo que debe determinar quiénes serán sus clientes adecuados para vender su producto turístico, ya que a partir de ahí puede hacer de la población local. Con tu producto turístico podrás ayudar a crear más empleos en la comunidad y reducir los efectos de la migración que sufren algunas ciudades.

Desarrollo sostenible de la zona: Al planificar la zona, podrás notar qué consecuencias negativas pueden surgir como resultado de tu propuesta, y por lo tanto tomar acciones y crear estrategias para combatirlas, haciendo más viable la propuesta, entre otras es la degradación ambiental, la cual se puede analizar a través de la planificación turística y utilizando ciertas herramientas, como la capacidad de carga, y determinar, entre otras cosas, hasta qué punto se puede tener un impacto negativo en el medio ambiente (Yoza, 2020)

7.5. Ordenamiento territorial aplicado al turismo

Es un conjunto de políticas, normativas, herramientas de planificación y estrategias de gestión encaminadas a organizar el uso del territorio y los recursos en base a actividades turísticas sostenibles, equilibradas y eficientes (Mariño Jiménez, 2025).

Este concepto integra la dimensión espacial del turismo con criterios ambientales,

económicos, sociales y culturales y trata de armonizar el desarrollo del turismo con la preservación del patrimonio natural y urbano, así como con la calidad de vida de la población local. A nivel institucional, la planificación turística se concreta con planes específicos (planes territoriales, planes de uso turístico, zonificación, etc.), que determinan dónde, cómo y con qué intensidad se puede desarrollar la actividad turística (Carabalí, 2020).

Incluye también la identificación de zonas turísticas prioritarias, la regulación del alojamiento, la movilidad, el equipamiento, los flujos de visitantes y la capacidad de carga. En la práctica, esto requiere coordinación entre las administraciones públicas, los actores privados y las comunidades locales, y suele estar alineado con los marcos de planificación urbana y ambiental.

7.6. Inventario turístico

Consiste en un inventario detallado de todos los recursos y servicios disponibles en un atractivo turístico. Esto incluye todo, desde sitios naturales y culturales hasta la infraestructura y los servicios necesarios para atender a los visitantes (Soto, 2026). Este inventario permite a los gestores turísticos conocer qué tiene para ofrecer, planificar estrategias de publicidad y desarrollo y garantizar una experiencia satisfactoria para los turistas Villagrán y Oña, 2020).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), un inventario turístico es una lista organizada de recursos y elementos turísticos disponibles en una región. Su finalidad es promover la gestión, promoción y desarrollo sostenible del turismo. La OMT destaca que esta lista debería incluir:

Atractivos naturales (playas, parques nacionales, montañas).

Patrimonio cultural e histórico (museos, monumentos, tradiciones).

Infraestructura turística (restaurantes, hoteles, aeropuertos).

Servicios adicionales (transporte, agencias de viajes, guías turísticos) (ONU Turismo, 2025)

7.7. Mapas

Consiste en un inventario detallado de todos los recursos y servicios disponibles en un lugar turístico. Esto incluye todo, desde sitios naturales y culturales hasta la infraestructura y los servicios necesarios para atender a los visitantes (Soto, 2026). Este inventario permite a

los gestores turísticos conocer qué tiene para ofrecer el atractivo, planificar estrategias de publicidad y desarrollo y garantizar una experiencia satisfactoria para los turistas Villagrán y Oña, 2020).

Los mapas turísticos se definen como una representación de la realidad que orienta y transmite información útil para la realización de actividades turísticas. Tradicionalmente, los mapas turísticos son considerados el primer canal de comunicación entre los visitantes y el destino in situ, una de las características más importantes de la comunicación es la transmisión efectiva de mensajes de valor temático (Reyes, 2021)

Los mapas turísticos se definen como guías gráficas de atractivos que introducen a los visitantes en los servicios e instalaciones de un lugar, así como en las atracciones turísticas, restaurantes, hoteles y tiendas. Muchas veces son productos comerciales que incluyen publicidad (Carabalí, 2020). Los mapas turísticos temáticos son herramientas que muestran los lugares de interés de una determinada zona.

Son las herramientas básicas de representación gráfica del territorio, que permiten la orientación y organización de los visitantes, así como la gestión de los recursos turísticos. El uso de sistemas de información geográfica (SIG) es un paso esencial para visualizar la distribución espacial de objetos naturales y culturales. Este proceso implica la recopilación, análisis y presentación de datos relacionados con lugares de interés como parques, sitios históricos y sitios culturales (Rivera, 2023).

Es decir, constituyen las principales herramientas de representación de la zona para facilitar tu estancia. El uso de sistemas de información geográfica es importante para la visualización de atractivos turísticos, facilitando así la exploración de lugares de interés como parques y sitios históricos.

7.8. Tipos de mapas

Se clasifican conforme la información que proporcionan y la finalidad de uso. Los mapas físicos representan características naturales como montañas, ríos y llanuras. Los mapas políticos muestran fronteras, divisiones administrativas y ubicaciones de ciudades y regiones. Los mapas topográficos describen la forma y las elevaciones del terreno en detalle mediante líneas de contorno (Reyes, 2021).

Los mapas temáticos se centran en fenómenos específicos como la población, el clima o las actividades económicas. Además, existen mapas más especializados, como los

cartogramas, que redimensionan áreas según variables cuantitativas, y mapas dosimétricos, que afinan la distribución de datos en áreas homogéneas (Rivera, 2023).

Esta clasificación permite seleccionar el tipo de mapa más adecuado para la planificación y gestión de atractivos turísticos, que integra la información geográfica relevante para la gestión y promoción (Córdova, 2024).

7.9. Oferta turística

La oferta turística está compuesta por los centros turísticos y recreativos, los parques de atracciones y aquellos destinados a ofrecer a sus clientes actividades y servicios de ocio y relajación, que pueden ser del ámbito deportivo, medioambiental, cultural, recreativo o de salud y están clasificados legalmente como tales (Naranjo & Martínez, 2022).

Una oferta turística es una combinación de servicios y productos que se ofrecen a un cliente turístico que desea viajar. Su principal objetivo es que el turista viva una experiencia única y satisfactoria durante su estancia, por lo que es importante analizarlo desde la conceptualización de diferentes autores, sus elementos constitutivos, características, clasificación, predicciones, así como las tendencias de comportamiento actuales.

La oferta turística es un conjunto estructurado de bienes, servicios, infraestructuras, actividades y recursos disponibles en un determinado territorio, que permite atraer, acoger y satisfacer las necesidades de los visitantes. Incluye tanto elementos tangibles (alojamiento, transporte, restauración, espacios naturales, patrimonio cultural) como intangibles (hostelería, identidad local, seguridad, imagen) y se organiza según diferentes tipologías de productos turísticos dirigidos a diferentes segmentos de mercado. Esta oferta consta de dos categorías principales: la oferta básica, que cubre servicios esenciales como alojamiento, mantenimiento y transporte; y una oferta adicional que incluye actividades recreativas, culturales, deportivas, comerciales o de bienestar que enriquecen la experiencia turística. Una articulación equilibrada y competitiva de los dos componentes es clave para la diferenciación del lugar y la lealtad de los visitantes (Clemente, 2024).

La oferta turística está sujeta a planificación y gestión tanto desde el ámbito público como privado y debe cumplir con criterios de calidad, sostenibilidad, accesibilidad e innovación. Su adecuada configuración incide directamente en la capacidad de carga, la distribución territorial del turismo y la creación de valor económico, social y ambiental. (Reyes, 2021).

7.10. Planificación territorial

La planificación es la herramienta adecuada para fortalecer el modelo de desarrollo sostenible y resiliencia de las zonas, con un enfoque local y nacional. Es importante que los actores comprometidos con el cambio participen en la creación de programas y políticas públicas que promuevan esta visión (Guamán, 2021).

La planificación y ordenamiento territorial corresponden a un proceso interdisciplinario que permite identificar necesidades, definir actividades y crear los medios necesarios para gestionar dichas actividades con el objetivo de alcanzar el futuro deseado en un área específica. El mismo que está formado por las sociedades humanas y sus necesidades sociales, económicas y ambientales, así como los ecosistemas naturales (Reyes, 2021).

7.11. Herramientas tecnológicas

Fotos, Imágenes, Videos en Línea

Estas herramientas son sitios que permiten almacenar, buscar, compartir fotos, videos y materiales multimedia a través de comunidades de usuarios en línea. Aunque no son exclusivos del turismo, en estos medios se comparten diariamente millones de contenidos19 relacionados con viajes, atractivos, comida, etc (Naranjo & Martínez, 2022). Entre las herramientas tecnológicas más importantes tenemos YouTube, Flickr, Instagram, Pinterest, Snapchat

Mensajería (online-offline)

Son plataformas que permiten la interacción sincrónica y asincrónica con usuarios de diferentes partes del mundo. Los más importantes son Facebook, Messenger Business, Google, Hangouts y el correo electrónico.

Metabuscadores en Turismo

Son buscadores de información sobre lugares turísticos para obtener información instantánea. Los mismos que brindan acceso a hoteles, restaurantes y aerolíneas que ahorran tiempo y dinero al consumidor. Entre ellas tenemos Kayak, Expedia, Trivago, Priceline, Tripadvisor, Despegar y Last Minute (Guamán, 2021).

Redes sociales

Las redes sociales son plataformas digitales que permiten compartir contenidos e

información con todos los usuarios que se suscriben a ellas. Además, te permite conocer su opinión y recomendaciones sobre lugares turísticos. Los más utilizados en todo el país son Facebook, Google, Instagram, WhatsApp, Pinterest y Twitter (Monge, 2022).

7.12. Mapa turístico digital

es una herramienta esencial para la planificación, organización y promoción de los recursos y atractivos del territorio. Gracias a la representación gráfica de lugares de interés, servicios adicionales, vías de acceso y zonas de descanso, facilita la orientación de los visitantes y mejora la experiencia durante el recorrido (Guamán, 2021). Además, permite identificar la distribución espacial de los recursos turísticos y su relación con la infraestructura disponible.

El desarrollo de la cartografía turística requiere de la investigación y georreferenciación de los principales bienes naturales, culturales y gastronómicos. También incluye información sobre alojamientos, restaurantes, centros de información turística, estaciones de transporte y servicios básicos que permiten al turista planificar sus viajes de manera efectiva (Clemente, 2024). El uso de sistemas de información geográfica (SIG) mejora la precisión y la actualización constante de estos mapas.

La introducción de la cartografía turística contribuye al desarrollo sostenible, ya que promueve una distribución equilibrada de los visitantes, fomenta nuevas rutas turísticas y fortalece la gestión territorial. También actúa como herramienta de apoyo a las instituciones estatales, los operadores turísticos y las comunidades locales, permitiendo una mejor toma de decisiones en el ámbito de la planificación y promoción turística.

7.13. Cartografía turística

Un mapa turístico digital es una herramienta tecnológica que integra información geográfica con contenido interactivo para facilitar la planificación y los viajes a los visitantes. A diferencia de un mapa impreso, proporciona acceso en tiempo real a la ubicación de atractivos turísticos, rutas recomendadas, servicios disponibles y lugares de interés mediante dispositivos móviles u ordenadores con conexión a Internet (Monge, 2022).

Este tipo de mapas incluyen elementos multimedia como fotografías, descripciones, enlaces, horarios de atención, información de contacto y coordenadas geográficas, brindando una experiencia de usuario más completa. Además, la integración con plataformas de navegación permite calcular rutas, calcular tiempos de viaje y encontrar servicios cercanos,

mejorando la accesibilidad y la experiencia del turista durante su visita (Clemente, 2024).

La implementación del mapa turístico digital fortalece las estrategias de marketing, ya que facilita la distribución de atractivos a nivel nacional e internacional a través de plataformas web y aplicaciones móviles. Asimismo, su constante actualización permite la inclusión de nuevos productos, eventos y servicios turísticos, contribuyendo a mejorar la competitividad y promover un turismo más organizado, accesible e innovador.

8. VALIDACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTÍFICA

8.1 Pregunta científica

¿Qué recursos, atractivos, planta turística deberían incluirse en el mapa turístico?

8.2 Validación de la pregunta científica

Fue respondida por medio del proceso de identificación, verificación, evaluación y selección de los elementos que conforman la oferta turística de Cotopaxi. Para lo cual, en un inicio se recopiló la información de los PDOT cantonales, el registro turístico, las fuentes institucionales y los documentos técnicos.

Se hizo un proceso de evaluación por medio de la lista de verificación checklist, teniendo en cuenta los criterios de accesibilidad, estado de conservación, disponibilidad de servicios y valor natural y cultural. Como resultado, de 100 productos turísticos evaluados, se seleccionó 20 atractivos turísticos, 18 recursos turísticos y 12 establecimiento de la planta turística. Cabe considera que los 50 productos no se seleccionaron por no cumplir con especificaciones establecidas.

Hoy en día, el uso de las herramientas digitales es un elemento importante para promover los atractivos turísticos. Los visitantes demandan la información rápida y confiable que facilite la planificación de los viajes y les perima la identificación de los recursos turísticos dentro del territorio determinado. Sin embargo, la falta de un mapa turístico integral y actualizado en la provincia de Cotopaxi limita la visibilidad de los atractivos y el establecimiento turístico, lo que reduce la posibilidad de promoción y aprovechamiento del potencial turístico provincial (Mendoza, 2022).

9. METODOLOGÍA

9.1. Metodología del proceso de investigación según enfoque

El presente estudio se desarrolló por el enfoque cualitativo, dado que permitió la identificación, análisis y selección de los atractivos turísticos, establecimientos de la planta y recursos turísticos de la provincia de Cotopaxi. Este enfoque facilitó la recopilación y sistematización de los documentos oficiales, observaciones de campo, registros turísticos para obtener la información esencial para la elaboración del mapa turístico provincial.

A la vez, la investigación se formó bajo el diseño transversal, dado que la recopilación de la información estuvo en un periodo determinado, lo que permitió la visión actualizada sobre la situación turística de la provincia.

El alcance de la investigación fue descriptivo y diagnóstico, dado que se orientó bajo la identificación de las condiciones actuales de los atractivos y el servicio turísticos existente para luego organizar la información en la construcción del mapa turístico.

9.2. Metodología del objetivo específico 1. Identificar los principales atractivos y recursos naturales y culturales de la provincia que formarán parte del mapa turístico

9.2.1. Investigación diagnóstica

La investigación fue diagnóstica dado que los conocimientos obtenidos se los utilizó para el diseño de la herramienta práctica sobre la promoción turística de la provincia de Cotopaxi. El producto final de la investigación corresponde al mapa turístico que permitirá la visualización de forma organizada los principales atractivos y servicios turísticos del territorio provincial.

A la vez, este tipo de investigación contribuye a la información útil para las instituciones públicas, visitantes y gestores turísticos, favoreciendo el aprovechamiento de los recursos existentes y el fortalecimiento de la difusión de la oferta turística. Mediante este proceso fue posible la recopilación de la información actualizada de las fuentes oficiales con la observación realizada en el territorio, permitiendo tener un panorama integral de los recursos turísticos existentes (Villagrán y Oña, 2020).

9.2.2. Investigación descriptiva

El estudio fue descriptivo, dado que tiene un propósito la identificación caracterización y organización de los principales elementos que conforman la oferta turística de la provincia

de Cotopaxi. Por medio de este nivel de investigación es describe las características de los atractivos turísticos culturales y naturales, así como el establecimiento que forma parte de la planta turística.

El nivel descriptivo permitió la recopilación de la información acerca de la ubicación, servicios disponibles. La investigación descriptiva será aplicada con el objetivo de caracterizar los atractivos y la planta turísticos de la provincia de Cotopaxi, detallando sus principales características físicas, culturales y funcionales, sin establecer relaciones de causa y efecto. Este tipo de investigación es adecuada para estudios turísticos, permite describir de manera ordenada los componentes que conforman la oferta turística y su distribución territorial.

9.2.3. Método

9.2.3.1. Método deductivo

El método deductivo permitió que por medio de conceptos generales con relación al turismo, atractivos turísticos, recursos turísticos y planificación territorial se analice la realidad específica de la provincia de Cotopaxi. El método ayudó a la interpretación de la información teórica y documental para aplicar dentro del contexto turístico provincial.

A la vez, permitió que se establezcan criterios técnicos en la selección de los atractivos turísticos, considerando como referencia los lineamientos del Ministerio de Turismo y las diversas investigaciones de planificación turística y elaboración cartográfica temática.

9.2.3.2. Método cualitativo

El método cualitativo permitió la comprensión de las características y particularidades de los recursos turísticos identificados en la provincia. Por medio de este método se interpretó los aspectos relacionados con valor cultura l, accesibilidad, importancia turísticas y potencial del desarrollo.

De acuerdo con, la investigación cualitativa facilita el análisis de los fenómenos sociales y culturales bajo la perspectiva interpretativa, lo que permite la comprensión de la realidad por la observación y la descripción de sus características (Cajilema, 2021).

9.2.4. Técnicas e instrumentos

9.2.4.1. Revisión bibliográfica

El método deductivo permitió que, por medio de conceptos generales con relación al turismo, atractivos turísticos, recursos turísticos y planificación territorial se analice la realidad

específica de la provincia de Cotopaxi. Esta técnica permitió la identificación e los atractivos turísticos registrados para la construcción de la base teórica sólida.

Entre las principales fuentes de consultan se encuentran:

- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Provincial
- PDOT parroquiales y cantonales
- Información del Ministerio del Turismo
- Inventarios turísticos existentes.
- Documentos institucionales con relación al turismo

La información recopilada por esta técnica permitió la construcción de la base para preliminar los atractivos turísticos posterior se validan por el trabajo de campo.

9.2.4.2. Trabajo de campo

El trabajo de campo es una de las fases más esenciales de la investigación, debido a que permite la verificación de las fuentes secundarias por visitas directas a los diferentes cantones de la provincia de Cotopaxi.

En esta fase se realizó la observación directa, la identificación del acceso, evaluación del estado de conservación y la recolección de coordenadas geográficas por GPS. A la vez, se aplican las listas de verificación para evaluar el atractivo turístico.

Las actividades desarrolladas en el trabajo de campo serán:

- La observación directa de los atractivos
- El registro fotográfico
- La verificación de la accesibilidad
- La identificación del estado de conservación
- El registro de ubicación por GPS
- La aplicación de la lista de verificación

9.2.4.3. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial PDOT

El PDOT es utilizado como el instrumento técnico de obtención de la información con respecto a la organización territorial, ambiental características sociales, turísticas y económicas de la provincia de Cotopaxi.

El documento permitió la identificación de la planificación vigente territorial, el conocimiento de la distribución de los recursos y las actividades con relación al turismo en el territorio provincial.

Área de estudio

La investigación se desarrolló en la provincia de Cotopaxi, caracterizada por tener una diversidad importante de los recursos naturales, históricos y culturales que son una base esencial del desarrollo de la actividad turística. Entre los principales atractivos turísticos se destaca el parque Nacional Cotopaxi, la Laguna del Quilotoa, la Laguna del Yambo y una oferta amplia del turismo comunitario y gastronómico.

La selección de esta área de estudio corresponde a la necesidad de tener una herramienta para la organización de la información turística existente en el territorio. A la vez, la provincia cuenta con un potencial importante que puede fortalecerse por la utilización de herramientas cartográficas de la promoción y orientación de visitante.

9.2.4.4. Checklist de atractivos turísticos

Para el complemento de la información por fichas y documentos se elaboró un checklist de atractivos turísticos. El instrumento permitió la evaluación de forma organizada de las condiciones de los recursos identificados y el establecimiento de cuáles serán incluidos en el mapa turístico. De esta manera, los criterios considerados fueron:

- Accesibilidad
- Servicios
- Conservación
- Relevancia
- Representatividad
- Valor escénico /cultural

Tabla 3

Check list de la planta turística

N°	Planta turística	Cantón	Accesibilidad	Servicios	Conservación	Relevancia	Representatividad	Valor escénico/cultural	Puntaje (0-6)	Resultado
1										
2										

Nota. El instrumento muestra los criterios de ponderación para el check list de los establecimientos de la planta turística.

Tabla 4

Check list de recursos turísticos

N°	Recurso turístico	Cantón	Accesibilidad	Servicios	Conservación	Relevancia	Representatividad	Valor escénico/cultural	Puntaje (0-6)	Resultado
1										
2										

Nota. El instrumento muestra los criterios de ponderación para el check list de los recursos turísticos.

Tabla 5

Check list de los atractivos turísticos

N°	Atractivo turístico	Cantón	Accesibilidad	Servicios	Conservación	Relevancia	Representatividad	Valor escénico/cultural	Puntaje (0-6)	Resultado
1										
2										

Nota. El instrumento muestra los criterios de ponderación para el check list de los atractivos turísticos.

Cada criterio cumplido tendrá un valor de 1 puntos, lo que al final se obtendrá la puntación máxima de 6 puntos. Los recursos con mayor puntuación serán seleccionados para considerarse en el producto final de los recursos turísticos que se representan en el mapa turístico.

9.3. Metodología del objetivo específico 2. Identificar la planta turística de la provincia para la adecuada representación en el mapa turístico.

9.3.1. Planta turística

La planta turística es el conjunto de establecimientos y servicios que permite que se atienda las necesidades de los visitantes en la permanencia en un atractiv turístico. En la investigación se considerarán como parte de la planta turística los establecimientos con relación a:

- Alojamiento
- Alimentación y bebidas
- Operación turística
- Servicios complementarios
- Información turística.

La identificación de estos elementos permitió complementar la información de ls atractivos, produciendo un mapa turístico competo que muestra los lugares de visita y los servicios disponibles para los turistas.

Actores clave

Para el complemento de la información recopilada por medio de la revisión documental y el trabajo de campo, se identificó los actores principales vinculados al desarrollo turístico de Cotopaxi. La participación de los actores permitió validar la información obtenida, identificando los nuevos recursos turísticos y conocer la percepción acerca de la importancia de contar con el mapa turístico digital actualizada.

Tabla 6

Actores clave

Actor	Institución	Participación
Lcda. Andrea López	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi	Validación de la información turística
Ing. Carlos Paredes	Especialista en sistema de la información geográfica	Información del territorio

Nota. Selección de informantes clave identificados para la recolección de información.

9.3.2. Investigación diagnóstica

Se utilizó un enfoque de diagnóstico, encaminado a conocer el estado actual de todas las infraestructuras, accesibilidad y servicios en las instalaciones turísticas, describiendo las condiciones existentes sin realizar un análisis estratégico (Rivera., 2023).

Este estudio permitirá actualizar con mayor detalle el mapa de atractivos turísticos. Además, servirá para identificar atracciones clave e infraestructura de apoyo (instalaciones turísticas) que contribuirán a la gestión sostenible y la promoción del turismo local, contribuirán a la mejora de la experiencia de los visitantes y fortalecerán la valorización de los recursos, objetos naturales y culturales

9.3.3. Técnica de recolección de la información

Revisión bibliográfica: se utilizó la revisión bibliográfica, la obtención de información oficial sobre servicios e infraestructura en los cantones, así como la observación in situ visitando directamente los atractivos turísticos, para registrar las condiciones de accesibilidad, estado de las carreteras, señalización, servicios de alojamiento y alimentación e infraestructura turística (Yoza, 2020).

Con el fin de asegurar que la información sobre los atractivos turísticos e infraestructura de los cantones sea veraz y actualizada, se realiza una revisión bibliográfica y observaciones de campo. Este enfoque permite documentar las condiciones de accesibilidad, servicios e infraestructura, que son esenciales para obtener un diagnóstico certero del turismo y revelar oportunidades de mejora.

9.3.4. La entrevista

Para complementar la evaluación de las instalaciones turísticas en la provincia de Cotopaxi, se elaboró una lista de verificación de instalaciones turísticas, que permite identificar y registrar la infraestructura de soporte existente.

El objetivo de esta herramienta es analizar la disponibilidad, capacidad y condición de los establecimientos turísticos y servicios relacionados como alojamiento, restaurantes, centros de información y otras instalaciones de atención al visitante.

Se aplican la entrevista a actores claves involucrados en la gestión y promoción turística de la provincia de Cotopaxi. Dirigida a Lcda. Andrea López, Analista de Turismo en el

Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotopaxi; el Ing. Carlos Paredes, especialista en sistemas de información geográfica (SIG) y cartografía digital.

Tabla 7

Cuestionario de la entrevista

Preguntas	**Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi**	**Especialista en sistema de la información geográfica**
¿Considera esencial elaborar un mapa turístico digital para la provincia de Cotopaxi?		
¿Por qué?		
¿Qué información cree indispensable que debe incluir el mapa turístico digital?		
¿Cuáles criterios deben utilizarse para seleccionar los atractivos y que establecimientos que formarán parte del mapa?		

Nota. Preguntas formuladas para las entrevistas semiestructuradas dirigidas a los actores clave del sector público y especialistas del área.

9.4. Metodología del objetivo específico 3. Elaborar un mapa turístico digital actualizado que difunda la oferta turística de Cotopaxi.

9.4.1. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva será aplicada con el objetivo de caracterizar los atractivos y la planta turísticos de la provincia de Cotopaxi, detallando sus principales características físicas, culturales y funcionales, sin establecer relaciones de causa y efecto.

Este tipo de investigación es adecuada para estudios turísticos, permite describir de manera ordenada los componentes que conforman la oferta turística de un atractivo turístico y su distribución territorial.

9.4.2. Diseño cartográfico

Proceso de creación de mapas en la que se toman decisiones sobre cómo presentar la información geográfica y temática de manera clara, coherente y eficaz para el lector. Un diseño cartográfico bien realizado permite que un mapa no solo muestre datos espaciales, sino que también comunique el mensaje requerido y revele patrones o relaciones en la información representada (Sánchez, 2023).

El diseño cartográfico es esencial para que los mapas turísticos cumplan con sus objetivos de visualización, interpretación y utilidad práctica en la planificación y promoción de atractivos.

9.4.3. Georreferenciación y elaboración del mapa turístico

La georreferenciación permitió ubicar espacialmente los atractivos turísticos mediante el uso de coordenadas geográficas, integrando la información recopilada en un sistem Hace referencia a los medios por los cuales utiliza para difundir, promocionar y comercializar el atractivo turístico a de referencia espacial. Posteriormente, esta información fue utilizada para la elaboración del mapa turístico de la provincia de Cotopaxi.

El uso de herramientas cartográficas y de Sistemas de Información Geográfica (SIG) facilita la representación, análisis y gestión del territorio turístico, contribuyendo a una adecuada planificación turística (Yoza, 2020)

9.4.4. Elaboración de mapas turísticos

La elaboración de mapas turísticos es una actividad metodológica que integra la información espacial, como la ubicación de atractivos, rutas y servicios turísticos, con elementos simbólicos como leyendas, escalas y símbolos, para representar de forma clara y estructurada los componentes del atractivo turístico. En Ecuador, esta metodología se ha aplicado utilizando sistemas de información geográfica (SIG) para mostrar los recursos existentes en una zona y facilitar la visualización de los atractivos territoriales. Por ejemplo, en el cantón Naranjal, la creación de un mapa temático permitió representar visualmente sitios históricos, áreas naturales y festividades sociales mediante el uso de software SIG, evidenciando que los mapas no solo cumplen una función descriptiva, sino que son instrumentos de planificación y gestión del turismo local (Vivas, 2025).

En la elaboración de mapas turísticos es fundamental para representar de manera clara los atractivos y servicios. Al integrar información elementos simbólicos facilita la navegación para los visitantes. Esto no solo mejora su experiencia, sino que también ayuda a promover los recursos locales, estimulando el turismo en la Provincia de Cotopaxi.

9.4.5. Georreferenciación

La georreferenciación consiste en asignar coordenadas geográficas precisas a elementos espaciales para ubicarlos correctamente dentro de un sistema de referencia geográfica. Este proceso es esencial en el turismo porque permite integrar datos de atractivos turísticos en plataformas cartográficas que admiten análisis espacial y visualización temática (Oliva, 2024). En investigaciones desarrolladas en Ecuador se ha utilizado SIG para aplicar georreferenciación, permitiendo que los puntos de interés turístico (como sitios naturales o culturales) estén correctamente posicionados y se puedan analizar espacialmente con herramientas como QGIS, con lo cual se mejora la planificación de rutas y la gestión de recursos turísticos (Reyes, 2021)

La georreferenciación permite ubicar con precisión los atractivos dentro de un sistema geográfico. Este proceso ayuda a optimizar la organización de rutas y mejorar la gestión de recursos turísticos. Una correcta ubicación de los puntos de interés facilita que los visitantes los encuentren y disfruten de su experiencia.

9.4.6. Coordenadas geográficas

Las coordenadas geográficas representan la ubicación precisa de un punto en la superficie terrestre mediante valores de latitud y longitud. En el ámbito turístico, estas coordenadas son fundamentales para delimitar la posición de atractivos, servicios e infraestructuras dentro de un sistema GIS, lo que permite conectar la información espacial con descripciones cualitativas y cuantitativas de los recursos. En Ecuador, la generación de bases geoespaciales del Ministerio de Turismo incluye datos de ubicación de atractivos turísticos en formatos como GeoJSON y shapefiles, lo que demuestra la importancia de las coordenadas geográficas como base para la elaboración de mapas turísticos actualizados (Cali y conforme, 2023)

Las coordenadas geográficas son cruciales para delimitar la ubicación de atractivos y servicios turísticos. Al conectar la información con descripciones detalladas, se crea una base sólida para la elaboración del mapa turístico digital. En Ecuador, el uso de coordenadas geográficas ayuda a mantener información actualizada y accesible, mejorando así la experiencia del visitante.

9.4.7. Sistema de Posicionamiento Global (GPS)

El Sistema de Posicionamiento Global (GPS) es una tecnología satelital que permite determinar la ubicación geoespacial de puntos en el territorio con gran precisión. En aplicaciones turísticas, el GPS se utiliza para recolectar las coordenadas de campo de los atractivos turísticos, rutas senderistas y servicios, facilitando su incorporación en proyectos de cartografía digital y planes de gestión territorial. Aunque no existen artículos ecuatorianos específicos sobre GPS aplicado exclusivamente al turismo, investigaciones técnicas recientes sobre el uso de datos GPS para mapas y análisis geoespaciales en el país confirman que esta tecnología provee una herramienta confiable para obtener datos precisos que alimentan sistemas cartográficos digitales y procesos de georreferenciación en estudios territoriales (Reyes, 2021)

El GPS permite conocer con precisión la ubicación de atractivos y rutas, al poder recopilar coordenadas en el campo, se facilita la creación de mapas digitales que mejoran la gestión territorial.

9.4.8. Generación de bases de datos geoespaciales

La generación de bases de datos geoespaciales implica la recopilación estructurada y almacenamiento de datos de ubicación y atributos de los recursos turísticos, lo cual permite analizarlos dentro de un SIG. Estas bases facilitan el análisis temático, la planificación y la toma de decisiones para la gestión de atractivos turísticos. En Ecuador, el Ministerio de Turismo ha publicado conjuntos de datos de atractivos turísticos que incluyen formatos interoperables como GeoJSON y shapefiles.

La creación de bases de datos geoespaciales permite organizar y almacenar información sobre recursos turísticos de manera estructurada. Esto facilita el análisis y la toma de decisiones en la gestión de atractivos turísticos.

9.4.9. Arcgis online

ArcGIS Online es una plataforma de Sistemas de Información Geográfica (SIG) basada en la nube que permite crear, compartir y administrar mapas interactivos y aplicaciones geoespaciales. Su uso en turismo facilita la visualización de atractivos turísticos, rutas y servicios, integrando datos georreferenciados y Check List en un entorno digital accesible desde cualquier dispositivo. Investigaciones recientes en Ecuador destacan que ArcGIS Online mejora la planificación y gestión turística al permitir la actualización en tiempo real de mapas

y bases de datos, así como la interacción con la información por parte de gestores, investigadores y visitantes (Carabalí, 2020).

ArcGIS Online ofrece una plataforma accesible para crear y compartir mapas interactivos, lo que es muy útil en el ámbito turístico. Su uso facilita la visualización de atractivos y servicios, permitiendo una gestión eficiente y actualizada. Esto no solo beneficia a los gestores turísticos, sino que también enriquece la experiencia de los visitantes al brindarles acceso a información precisa y en tiempo real.

9.4.10. Trabajo de Campo

El trabajo de campo constituirá una fase fundamental dentro de la presente investigación, ya que permitirá recopilar información primaria directamente en los territorios objeto de estudio. Esta etapa comprenderá la visita a los diferentes cantones de la provincia de Cotopaxi con el propósito de identificar, verificar y registrar los atractivos turísticos, recursos turísticos y establecimientos que conforman la planta turística provincial. Asimismo, se realizará el Levantamiento de la información mediante la observación directa, registro fotográfico, georreferenciación y aplicación de listas de verificación (checklists) diseñadas para evaluar tanto los atractivos turísticos como la planta turística.

La aplicación de los checklists permitirá recopilar información relacionada con las características, accesibilidad, estado de conservación, servicios disponibles e importancia turística de cada elemento identificado. Además, el trabajo de campo facilitará la validación de la información obtenida en fuentes secundarias y registros oficiales, garantizando la confiabilidad de los datos que serán incorporados en el mapa turístico de la provincia de Cotopaxi. A través de las visitas programadas a los diferentes cantones, se identificarán aquellos atractivos y establecimientos que presenten mayor relevancia turística y que cumplan con los criterios establecidos para formar parte del mapa turístico. La información obtenida permitirá disponer de una base de datos georreferenciada que contribuirá a la promoción y fortalecimiento de la oferta turística provincial.

Tabla 8

Cronograma de salidas de campo para la verificación, aplicación de checklists y recolección de coordenadas GPS de los atractivos turísticos

Cantón	Día	Fecha
Latacunga		
Salcedo		
Pujilí		
Saquisilí		
Sigchos		
La Maná		
Pangua		

Nota. Planificación de la programación del trabajo de campo para su respectiva recolección de georreferenciación.

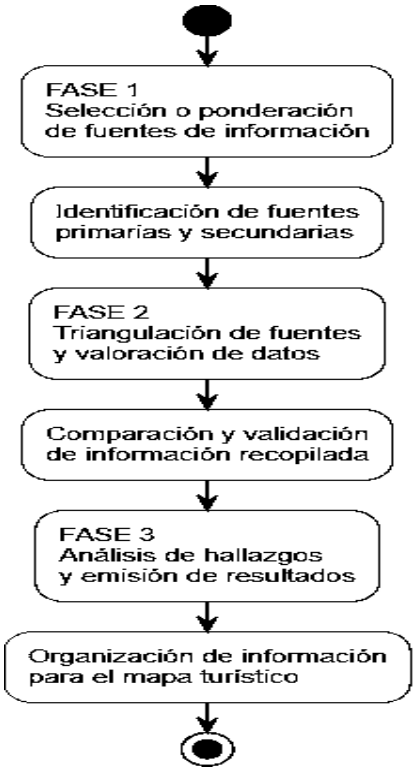
9.5 Metodología para la verificación, contrastación y profundización de la información

La metodología constituye la herramienta esencial en el desarrollo del mapa turístico de la provincia de Cotopaxi, debido a que permite garantizar que los datos obtenidos en el proceso sean confiables, actualizados y pertinentes para la representación de los servicios y atractivos turísticos.

La metodología permitió el establecimiento del proceso organizado para la comparación y validación de la información obtenido por las diferentes técnicas aplicadas a la investigación, como el análisis documental, registro, visitas de campo, consulta de fuentes bibliográficas, georreferenciación y demás actividades turísticas.

Figura 1.

Fases de la metodología para la verificación, contrastación y profundización de la información.



Nota. La figura muestra la guía metodológica de las fases

El proceso metodológico se estructuró bajo 3 fases principales.

Fase 1. Selección o ponderación de las fuentes de información

En esta fase se identificó las fuentes utilizadas en la recopilación de la información turística de la provincia de Cotopaxi. Adicional se consideró las fuentes primarias obtenidas por la observación directa y el trabajo de campo, así como las fuentes secundarias provenientes de las instituciones relacionadas con la gestión territorial y turística.

Fase 2. Triangulación de las fuentes y valorización de los datos

Esta fase permitió la comparación de la información obtenida por diversas fuentes con la finalidad de la identificación de coincidencia, diferencia y posibles actualizaciones necesarias con la incorporación del mapa turístico, teniendo en cuenta la ubicación, servicios disponibles, características del atractivo y las condiciones actuales.

Fase 3. Análisis, hallazgos y publicación de resultados

En la etapa final, los datos validados fueron organizados y analizados para determinar los elementos turísticos que formarían parte del mapa. Como resultado se obtuvo una base de información estructurada que permitió la integración de objetos naturales, culturales e instituciones turísticas mediante herramientas de georreferenciación digital. La aplicación de estos pasos permitió desarrollar un proceso sistemático de creación de un mapa turístico de Cotopaxi, asegurando que la información brindada sea clara, verificable y útil para turistas, visitantes y participantes relacionados con las actividades turísticas de la provincia.

9.6. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT)

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) es el principal instrumento de planificación de los gobiernos locales en el Ecuador, ya que orienta la gestión del territorio y el desarrollo sostenible en función de sus necesidades y potencialidades. Este documento permite organizar acciones en los ámbitos social, económico, ambiental y territorial, a partir de un diagnóstico y propuestas de intervención que guían la toma de decisiones de los GAD. Además, su elaboración se basa en la normativa nacional y en procesos participativos que buscan una planificación articulada y actualizada del territorio (Yoza, 2020)

El PDOT permitirá identificar, organizar y analizar las potencialidades del territorio en sus distintas dimensiones. En este caso, su aplicación es clave para el estudio turístico, porque facilitará el reconocimiento de atractivos naturales, culturales y planta turística de todos los cantones, que sirven como base para el desarrollo de propuestas sostenibles. De esta manera, el análisis del PDOT aporta información técnica y oficial que respaldará la investigación y así coherencia con la planificación territorial vigente, fortaleciendo la validez de los resultados.

9.7. Identificación de atractivos turísticos por cantón

El cantón Latacunga presenta una oferta turística diversificada, caracterizada por la combinación de recursos naturales y manifestaciones culturales que contribuyen al desarrollo de la actividad turística. La presencia equilibrada de ambas categorías permite que el territorio atraiga a diferentes segmentos de visitantes interesados tanto en experiencias relacionadas con la naturaleza como en el patrimonio histórico y cultural.

Tabla 9

Matriz del Cantón Latacunga

N	Atractivo	Categoría	Ubicación
1			
2			
3			

Nota. Recopilación de información primaria sobre atractivos turísticos identificados en el Cantón Latacunga.

El cantón Salcedo presenta una combinación equilibrada de atractivos naturales y culturales, lo que contribuye a diversificar su oferta turística. La presencia de recursos paisajísticos y espacios vinculados al entorno natural se complementa con manifestaciones culturales, tradiciones locales y actividades comunitarias que forman parte de la identidad del territorio. Esta integración favorece el desarrollo de experiencias turísticas que combinan naturaleza, cultura y tradiciones, fortaleciendo el potencial turístico cantonal.

Tabla 10

Matriz del Cantón Salcedo

N	Atractivo	Categoría	Ubicación
1			
2			
3			

Nota. Registro y consolidación de datos turísticos del Cantón Salcedo.

El cantón Saquisilí se caracteriza por un predominio de atractivos culturales asociados a las tradiciones indígenas, actividades comerciales y expresiones socioculturales que forman parte de la vida cotidiana de la población. La actividad turística del cantón se sustenta principalmente en su patrimonio cultural y en las dinámicas comunitarias que conservan prácticas ancestrales. Los recursos naturales existentes complementan esta oferta y aportan valor paisajístico al territorio.

Tabla 11

Matriz del Cantón Saquisilíi

N	Atractivo	Categoría	Ubicación
1			
2			
3			

Nota. Sistematización y localización de datos localizados de recursos turísticos.

El cantón Pujilí destaca por la presencia de recursos naturales de gran importancia turística, complementados por expresiones culturales que reflejan la identidad de las comunidades locales. La interacción entre patrimonio natural y cultural genera una oferta turística diversa, capaz de atraer visitantes interesados tanto en paisajes de alto valor escénico como en manifestaciones culturales y tradiciones propias del territorio. Esta característica posiciona al cantón como uno de los principales referentes turísticos de la provincia.

Tabla 12.

Matriz del Cantón Pujilí

N	Atractivo	Categoría	Ubicación
1			
2			
3			

Nota. Registro y organización de datos del levantamiento de información en el Cantón Pujilí.

El cantón Sigchos posee una marcada orientación hacia el turismo de naturaleza, debido a la presencia de ecosistemas, paisajes y espacios rurales que favorecen actividades recreativas y de contacto con el entorno natural. Al mismo tiempo, las comunidades locales aportan elementos culturales que enriquecen la experiencia turística. Esta combinación fortalece el potencial del cantón para el desarrollo de modalidades de turismo sostenible vinculadas al medio natural y comunitario.

Tabla 13.

Matriz del Cantón Sigchos

N	Atractivo	Categoría	Ubicación
1			
2			
3			

Nota. Recopilación de datos sobre la categoría y ubicación de los atractivos turísticos del cantón Sigchos.

El cantón La Maná concentra una importante riqueza natural asociada a ecosistemas tropicales, recursos hídricos y paisajes característicos de la zona subtropical de la provincia. Estas condiciones favorecen el desarrollo de actividades turísticas relacionadas con la naturaleza y el ecoturismo. Adicionalmente, la presencia de manifestaciones culturales y comunitarias complementa la oferta turística local, contribuyendo a diversificar las experiencias disponibles para los visitantes.

Tabla 14.

Matriz del Cantón La Mana

N	Atractivo	Categoría	Ubicación
1			
2			
3			

Nota. Recopilación de datos sobre la categoría y ubicación de los atractivos turísticos del cantón la Maná.

El cantón Pangua presenta un potencial turístico vinculado principalmente a sus recursos naturales y paisajes característicos de la zona subtropical de la provincia. La presencia de entornos rurales y actividades productivas tradicionales contribuye a la diversificación de la oferta turística local, especialmente en modalidades relacionadas con el turismo de naturaleza y el turismo rural. Asimismo, las dinámicas comunitarias y las prácticas agrícolas desarrolladas en el territorio constituyen elementos que pueden complementar la experiencia de los visitantes y fortalecer el aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos del cantón.

Tabla 15.

Matriz del Cantón Pangua

N	Atractivo	Categoría	Ubicación
1			
2			
3			

Nota. Recopilación de datos sobre la categoría y ubicación de los atractivos turísticos del cantón Pangua.

La matriz provincial de atractivos turísticos de Cotopaxi evidencia la diversidad de recursos turísticos existentes en los siete cantones de la provincia, destacándose principalmente los atractivos naturales y culturales (Vera, 2025). Esta variedad constituye una fortaleza para el desarrollo de la actividad turística, ya que permite ofrecer diferentes experiencias relacionadas con el turismo de naturaleza, cultural, comunitario, gastronómico y de aventura. Además, la distribución de los atractivos en todo el territorio provincial favorece la creación de rutas turísticas integradas que conecten los diferentes cantones y potencien el aprovechamiento de sus recursos.

Tabla 16.

Tabla de criterios de selección de los atractivos turísticos para formar el mapa

Criterio	Descripción
Accesibilidad	Facilidad de acceso al atractivo mediante vías de comunicación y medios de transporte.
Servicios	Existencia de servicios turísticos básicos y complementarios.
Estado de conservación	Condiciones físicas y ambientales del atractivo.
Relevancia turística	Importancia del atractivo dentro de la actividad turística.
Representatividad del cantón	Capacidad del atractivo para identificar y representar al cantón.
Valor cultural o natural	Importancia patrimonial, histórica, cultural o ambiental del recurso.

Nota. Definición de los criterios e indicadores técnicos aplicados para la selección y caracterización de los atractivos turísticos provinciales.

Con el propósito de seleccionar los atractivos turísticos más representativos de la provincia de Cotopaxi para la elaboración del mapa turístico, se establecieron criterios de

evaluación relacionados con la accesibilidad, disponibilidad de servicios, estado de conservación, relevancia turística, representatividad territorial y valor cultural o natural. Para la valoración de los criterios se utilizó una escala, asignando el valor de uno (1) cuando el atractivo cumple con el criterio evaluado y cero (0) cuando no lo cumple.

Tabla 17.

Escala de valoración

Valoración	Puntaje
Sí cumple	1
No cumple	0

Nota. Elaborado en base a los datos característicos investigadas

Con el fin de ilustrar el procedimiento utilizado para la selección de los atractivos turísticos, se aplicó el checklist de evaluación al Parque Nacional Cotopaxi, considerado uno de los recursos turísticos más representativos de la provincia. La valoración se realizó mediante una escala dicotómica, asignando el valor de uno (1) cuando el atractivo cumple con el criterio establecido y cero (0) cuando no lo cumple.

9.8. Fotografía

La fotografía digital constituyó una herramienta fundamental para el registro visual de los atractivos turísticos durante las salidas de campo. Su utilización permitió obtener imágenes de alta calidad que facilitaron la identificación, documentación y representación gráfica de los recursos turísticos incluidos en el mapa. La calidad de las fotografías dependió de diversos factores, entre ellos la resolución de la cámara, las condiciones de iluminación y las características técnicas del equipo utilizado.

Según (Langford, 2015), la fotografía digital ofrece ventajas significativas en cuanto a almacenamiento, edición y procesamiento de imágenes, permitiendo una gestión más eficiente de la información visual.

9.8.1. Videos

Los videos digitales permitieron complementar la información recopilada durante el trabajo de campo mediante el registro audiovisual de los atractivos turísticos y su entorno. Este recurso facilitó la observación detallada de características paisajísticas, culturales y de accesibilidad que posteriormente fueron incorporadas al desarrollo del mapa turístico. De

acuerdo con Rivera (2023) el video digital constituye una herramienta tecnológica que favorece la captura, almacenamiento y difusión de información visual y sonora en formato digital, facilitando su integración en diferentes plataformas multimedia.

9.8.2. Aplicaciones GPS

Las aplicaciones basadas en el Sistema de Posicionamiento Global (GPS) permitieron obtener coordenadas geográficas precisas de los atractivos turísticos identificados durante la investigación (Milanese, 2022). Esta información resultó fundamental para la georreferenciación de los recursos y su posterior incorporación dentro del mapa turístico. Según Carabalí (2020) el GPS es una tecnología de navegación satelital que proporciona información precisa sobre la ubicación de objetos, personas o lugares en cualquier parte del mundo.

9.8.3. Google Maps

Google Maps se empleó como una herramienta de apoyo para la localización, verificación y georreferenciación de los atractivos turísticos seleccionados. Esta plataforma permitió identificar rutas de acceso, calcular distancias, visualizar imágenes satelitales y complementar la información obtenida durante las visitas de campo. De acuerdo con Peterson (2020), Google Maps se ha consolidado como una de las plataformas cartográficas digitales más utilizadas a nivel mundial debido a sus capacidades de geolocalización, navegación y representación espacial. Su integración de imágenes satelitales y mapas interactivos.

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación tuvo como finalidad principal diseñar un mapa turístico de la provincia de Cotopaxi, mediante la identificación, evaluación y selección de los atractivos turísticos más representativos de los siete cantones que conforman la provincia. Los resultados obtenidos comprenden el levantamiento y sistematización de información proveniente de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), la aplicación de instrumentos de evaluación y la selección de los recursos turísticos con mayor potencial para integrar la propuesta cartográfica.

En primer lugar, se detalla el cronograma de salidas finales de campo:

Tabla 18

Cronograma final de salidas de campo para la verificación, aplicación de checklists y recolección de coordenadas GPS de los atractivos turísticos

Cantón	Día	Fecha
Latacunga	Jueves y viernes	18 y 19 de junio de 2026
Salcedo	Lunes y martes	22 y 23 de junio de 2026
Pujilí	Miércoles y jueves	24 y 25 de junio de 2026
Saquisilí	Viernes	26 de junio de 2026
Sigchos	Lunes y martes	29 y 30 de junio de 2026
La Maná	Miércoles y jueves	1 y 2 de julio de 2026
Pangua	Viernes y sábado	3 y 4 de julio de 2026

Nota. Cronograma para su respectiva visita in situ y recopilación de coordenadas de Cantones.

10.1. Contraste de los atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi

Para dar cumplimiento al primer objetivo específico, orientado a identificar los atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi, se realizó una revisión documental de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de los cantones Latacunga, Pujilí, Salcedo, Saquisilí, Sigchos, La Maná y Pangua. Esta información permitió identificar los principales recursos turísticos naturales y culturales presentes en cada territorio, así como reconocer aquellos elementos que constituyen parte de la identidad y patrimonio turístico provincial.

Como parte del proceso investigativo, se recopiló información procedente de los PDOT cantonales, documentos técnicos, registros turísticos y fuentes institucionales relacionadas con la gestión territorial y turística. Posteriormente, la información obtenida fue organizada y sistematizada en matrices de análisis, permitiendo consolidar una base de datos provincial con los atractivos turísticos identificados en cada uno de los cantones estudiados.

Una vez recopilada la información, se elaboró una matriz provincial de atractivos turísticos, en la cual se integraron los recursos naturales y culturales identificados en los diferentes cantones. Esta matriz constituyó la base para el proceso de evaluación y selección de los atractivos con mayor potencial para formar parte del mapa turístico provincial.

Posteriormente, se diseñó y aplicó un checklist de evaluación sustentado en criterios relacionados con la accesibilidad, disponibilidad de servicios, estado de conservación, relevancia turística, representatividad territorial y valor cultural o natural.

La aplicación de este instrumento permitió valorar objetivamente cada atractivo turístico y establecer una jerarquización de acuerdo con su importancia dentro de la oferta turística provincial.

Como resultado de este proceso, se seleccionaron veinte atractivos turísticos considerados los más representativos de la provincia de Cotopaxi. Entre ellos destacan recursos naturales de reconocimiento nacional e internacional, como el Parque Nacional Cotopaxi, la Laguna del Quilotoa y la Laguna de Yambo, así como manifestaciones culturales y gastronómicas representativas de los diferentes cantones. La selección garantizó una distribución equilibrada de atractivos entre los siete cantones, permitiendo reflejar la diversidad turística existente en el territorio.

Finalmente, los atractivos seleccionados constituyeron la base para el diseño del mapa turístico provincial, herramienta que permitirá visualizar la distribución espacial de los principales recursos turísticos de Cotopaxi y facilitará la promoción turística del territorio. Asimismo, el mapa se proyecta como un instrumento de apoyo para visitantes, gestores turísticos y entidades públicas, contribuyendo a fortalecer el conocimiento, la planificación y la difusión de los recursos turísticos más representativos de Cotopaxi.

A partir de la identificación inicial de los atractivos turísticos presentes en los PDOT cantonales, se realizó una preselección y evaluación mediante un checklist. Como resultado, se seleccionaron 50 productos turísticos de los 100 totales, ya que constan de mayor puntuación para integrar el mapa turístico provincial. El Anexo A presenta la distribución de los productos:

Tabla 19.

Recursos, atractivos, planta turística.

Categoría	**Evaluados**	**Elegidos**	**No elegidos**
Recursos turísticos	43	18	25
Atractivos turísticos	32	20	12
Planta turística	25	12	13
TOTAL	**100**	**50**	**50**

Nota. Distribución de los productos conforme la selección de las características destacados en el Anexo A y B.

10.2. Porcentaje de atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi

Con la finalidad de reconocer la composición de la oferta turística provincial, el atractivo seleccionado se clasificó y analizó por medio de criterios, permitiendo la determinación de la distribución del cantón, tipo y categoría.

El análisis facilita la comprensión de la estructura de la oferta turística existente, constituyendo un insumo dentro de la elaboración del mapa turístico digital.

Porcentaje de atractivos por cantón

De los 100 productos se clasificó por recursos, planta y atractivos.

Tabla 20.

Distribución de recursos turísticos

Cantón	**N.º de recursos**
Latacunga	18
Pujilí	7
Saquisilí	2
Sigchos	4
La Maná	3
Pangua	6
Salcedo	2
Total	**43**

Nota. La selección de las características destacados en la tabla se puede visualizar con detalle en el Anexo A y B.

Como se visualiza, conforma la mayor parte de los recursos turístico con 18 aportaciones.

Tabla 21.

Distribución de atractivos turísticos

Cantón	**N.° de atractivos**
Latacunga	7
Salcedo	5
Pujilí	6
Saquisilí	4
Sigchos	4
La Maná	4
Pangua	2
Total	**32**

Nota. La selección de las características destacados en la tabla se puede visualizar con detalle en el Anexo A y B.

Con respecto a los atractivos turísticos por cantón en un total de 32, sin embargo, el mayor número se lo visualiza en el cantón Latacunga con 7 atractivos, seguido de Pujilí con 6 y Salcedo con 5. Por su parte, Saquisilí, Sigchos y La Maná cuentan con 4 atractivos cada uno, mientras que Pangua presenta el menor número, con 2 atractivos. Esta distribución permite evidenciar la diversidad y representatividad de los atractivos turísticos existentes en los diferentes cantones de la provincia de Cotopaxi, considerando aquellos que presentan mayor relevancia para su incorporación en el mapa turístico.

Tabla 22.

Distribución de planta turística

Cantón	N.° de establecimientos
Latacunga	8
Sigchos	4
Pujilí	4
Salcedo	3
Saquisilí	2
La Maná	2
Pangua	2
Total	**25**

Nota. La selección de las características destacados en la tabla se puede visualizar con detalle en el Anexo A y B.

Con respecto a los establecimientos de la planta turística por cantón en un total de 32, sin embargo, el mayor número se lo visualiza en el cantón Latacunga con 8 establecimientos, seguido de 4 aportaciones de Sigchos y Pujilí, mientras que Salcedo cuenta con 3 establecimientos. Por otro lado, los cantones Saquisilí, La Maná y Pangua presentan 2 establecimientos cada uno. Esta distribución permite identificar la concentración de la planta turística en los diferentes cantones de la provincia de Cotopaxi, destacando a Latacunga como el cantón con mayor presencia de establecimientos seleccionados para la elaboración del mapa turístico.

10.2.1. Aplicación de la entrevista

Se realizaron dos entrevistas a actores claves involucrados en la gestión y promoción turística de la provincia de Cotopaxi. Dirigida a Lcda. Andrea López, Analista de Turismo en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotopaxi; el Ing. Carlos Paredes, especialista en sistemas de información geográfica (SIG) y cartografía digital.

Tabla 23.

Aplicación de la entrevista

Preguntas	Respuestas y criterios
¿Considera esencial elaborar un mapa turístico digital para la provincia de Cotopaxi? ¿Por qué?	Los entrevistados coinciden que la elaboración del mapa turístico constituye la herramienta importante dentro de la promoción de la provincia, dado que permite la integración de la plataforma que contenga la ubicación de los atractivos turísticos. A su vez, que facilita el acceso a la información actualizada para los turistas nacionales y extranjeros, contribuyendo a una mejor planificación.
¿Qué información cree indispensable que debe incluir el mapa turístico digital?	Los entrevistados indicaron que el mapa debe incluir la ubicación geográfica de los objetos naturales y culturales, fotografías, descripción de cada lugar, coordenadas, vías de acceso, horarios de trabajo, si los hubiere, servicios disponibles y la ubicación de hoteles, restaurantes, operadores turísticos, centros de información y otros servicios adicionales.
¿Cuáles criterios deben utilizarse para seleccionar los atractivos y que establecimientos que formarán parte del mapa?	En base a la entrevista se manifiesta que la selección debe ser considerada en base a la importancia turística del recurso, accesibilidad, estado de conservación, disponibilidad de servicios, seguridad, representatividad dentro del cantón y el potencial para recibir visitantes. Con respecto a la planta turística, se menciona que únicamente se debe incluir en establecimientos registrados y que cumplan con condiciones adecuadas para la atención al turista.

Nota. La tabla se obtuvo por medio de la aplicación de la entrevista.

10.3. Selección de los atractivos turísticos

Se procedió a la realización del proceso de selección con la finalidad de la determinación de los recursos que forman parte del mapa turístico digital. Por ello, se aplicó el check list mostrado en el Anexo B.

Los resultados obtenidos permitieron la identificación de los atractivos que reúnen las condiciones para promocionar el mapa turístico de la provincia de Cotopaxi. A la vez, la aplicación del checklist facilitó la selección de los recursos naturales y culturales representativos de los 7 cantones, considerando el equilibrio territorial y la oferta turística diversa.

10.3.1. Análisis de mapeo de actores

El mapeo de actores permitió la identificación de las instituciones y los grupos que intervienen en la planificación, la promoción y gestión del turismo en Cotopaxi. Se tiene que el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi, el Gobierno Autónomo Descentralizado cantonales y el Ministerio de Turismo es un actor con mayor influencia, dado que producen y administran la información oficial usada para la identificación de los atractivos y la planta turísticos.

Por su parte, los establecimientos de alojamiento y las operadoras turísticas que representan actores estratégicos y complementan la oferta turística por medio de la prestación de los servicios a los visitantes. A la vez, los especialistas en los sistemas de información geográfica brindan el soporte técnico necesario para la elaboración del mapa turístico digital.

10.3.2. Selección de atractivos turísticos

Para este apartado se consideró la aplicación de los recursos turísticos en base a la matriz Check list considerando lineamientos del MINTUR teniendo los siguientes elegidos. El proceso permitió valorar de manera organizada las características y condiciones de los recursos identificados, considerando aspectos relacionados con su relevancia turística, representatividad, accesibilidad, estado de conservación, valor cultural y natural, así como su importancia dentro de la oferta turística de la provincia de Cotopaxi. Para ello, se realizó una valoración individual de cada recurso turístico mediante la asignación de un puntaje de acuerdo con el cumplimiento de los criterios establecidos en la matriz. A partir de los resultados obtenidos, se seleccionaron aquellos recursos que alcanzaron los puntajes considerados adecuados para formar parte del mapa turístico. Como resultado, se obtuvieron 18 recursos turísticos seleccionados, correspondientes a los diferentes cantones de la provincia, procurando incorporar recursos de carácter natural, cultural, histórico y recreativo. Esta selección permitió contar con una representación diversa de los principales recursos turísticos de Cotopaxi, facilitando su posterior ubicación, representación y difusión dentro del mapa turístico desarrollado

Tabla 24.

Selección de recursos turísticos

N	Recurso turístico	Cantón	Puntaje	Resultado
1	Centro de Interpretación Mariscal Sucre	Latacunga	6	Elegido
2	Mirador Caspi	Latacunga	5	Elegido
3	Termas de Cunuyacu	Latacunga	6	Elegido
4	Iglesia San Francisco	Latacunga	5	Elegido
5	Catedral de Latacunga	Latacunga	6	Elegido
6	Museo Casa de la Cultura	Latacunga	6	Elegido
7	Área Nacional de Recreación El Boliche	Latacunga	6	Elegido
8	Galería del Primer Pintor de Tigua	Pujilí	5	Elegido
9	Sendero al Fondo del Cráter Quilotoa	Pujilí	5	Elegido
10	Mercado Indígena de Saquisilí	Saquisilí	5	Elegido
11	Columnas de Tangan	Sigchos	5	Elegido
12	Chorrera de Zapanal	La Maná	5	Elegido
13	Páramo El Mortiñal	Pangua	5	Elegido
14	Ruinas Hacienda El Tejar	Pangua	5	Elegido
15	Monasterio Cistercense Santa María del Paraíso	Salcedo	5	Elegido
16	Ruta de la Machica	Latacunga	5	Elegido
17	INTI Chakra	Latacunga	5	Elegido
18	Hacienda Suruyacu	Latacunga	5	Elegido
19	Reserva de los Ilinizas	Sigchos	6	Elegido

Nota. El total de atractivos seleccionados son 18 elegibles.

Del total de 42 recursos turísticos detallados en el Anexo B, luego de aplicar los criterios de selección se tiene 18 elegidos.

Tabla 25.

Selección de atractivos turísticos

N°	Atractivo turístico	Cantón	Puntaje	Resultado
1	Parque Nacional Cotopaxi	Latacunga	6	Elegido
2	Cerro Putzalahua	Latacunga	6	Elegido
3	Centro Histórico de Latacunga	Latacunga	5	Elegido
4	Laguna de Limpiopungo	Latacunga	5	Elegido
5	Laguna de Yambo	Salcedo	6	Elegido
6	Hacienda de Nagsiche	Salcedo	6	Elegido
7	Laguna del Quilotoa	Pujilí	6	Elegido
8	Santuario del Niño de Isinche	Pujilí	6	Elegido
9	Mirador Shalalá	Pujilí	5	Elegido
10	Tigua (Galerías de Arte)	Pujilí	5	Elegido
11	Cañón del Río Toachi	Pujilí	5	Elegido
12	Cerro Sagrado Wingopana	Saquisilí	6	Elegido
13	Laguna de Tiloncocha	Saquisilí	6	Elegido
14	Plazas Indígenas y Ferias	Saquisilí	5	Elegido
15	Reserva Ecológica Los Ilinizas	Sigchos	6	Elegido
16	Churo de Amanta	Sigchos	6	Elegido
17	Bosques Andinos de Chugchilán	Sigchos	5	Elegido
18	Cascada El Zapanal	La Maná	6	Elegido
19	Cueva de los Murciélagos	La Maná	6	Elegido
20	Bosque Protector El Corazón y Moraspungo	Pangua	6	Elegido

Nota. El total de atractivos seleccionados son 18 elegibles.

Del total de 32 atractivos turísticos detallados en el Anexo B, luego de aplicar los criterios de selección se tiene 20 elegidos.

Tabla 26.

Selección de establecimientos de planta turística

N°	Establecimiento	Cantón	Cumplimiento	Resultado
1	Hostería La Ciénega	Latacunga	5/5	Elegido
2	Hotel San Agustín Plaza	Latacunga	5/5	Elegido
3	Cotopaxi Travel	Latacunga	5/5	Elegido
4	Hostal Llullu Llama	Sigchos	5/5	Elegido
5	Hostal Mama Hilda	Sigchos	4/5	Elegido
6	Black Sheep Inn	Sigchos	4/5	Elegido
7	Hostal Quilotoa Green Lake	Pujilí	5/5	Elegido
8	Operadora Comunitaria Quilotoa Tours	Pujilí	5/5	Elegido
9	Hostería Rumipamba de las Rosas	Salcedo	5/5	Elegido
10	Hotel Inca Saquisilí	Saquisilí	5/5	Elegido
11	Hotel Somagg La Maná	La Maná	5/5	Elegido
12	Hostería El Prado	Pangua	5/5	Elegido

Nota. El total de atractivos seleccionados son 12 elegibles.

Del total de 25 atractivos turísticos detallados en el Anexo B, luego de aplicar los criterios de selección se tiene 12 elegidos.

10.4. Planta turística

Complementando la identificación de atractivos turísticos en la provincia de Cotopaxi, se recopiló información correspondiente al atractivo turístico para identificar empresas que brinden servicios de apoyo a los visitantes. Para ello se revisaron registros turísticos, registros oficiales y fuentes institucionales relacionadas con la actividad turística en la provincia. La información recopilada permitió identificar alojamientos y tour operadores ubicados en diferentes cantones, lo cual es parte esencial para el desarrollo de la actividad turística y la elaboración de un mapa turístico digital.

Como complemento al proceso de identificación y selección de los atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi, se realizó el Levantamiento de la información correspondiente a

la planta turística, específicamente de los establecimientos de alojamiento y operadoras turísticas presentes en los diferentes cantones de la provincia. La información fue obtenida mediante la revisión de registros turísticos oficiales, catastros institucionales y fuentes documentales relacionadas con la actividad turística.

Posteriormente, la información recopilada fue organizada y sistematizada en matrices de análisis, permitiendo identificar los establecimientos que cuentan con registro y que brindan servicios de apoyo a los visitantes que recorren los principales atractivos turísticos de la provincia. Este proceso permitió disponer de información actualizada sobre la ubicación y distribución territorial de los servicios turísticos seleccionados.

La identificación de la planta turística permite organizar y sistematizar los establecimientos que brindan servicios al visitante dentro del territorio de estudio. Esta matriz facilita reconocer la oferta existente y clasificarla según el tipo de servicio, lo que contribuye a comprender la estructura de la actividad turística y su distribución en el área analizada.

10.5. Contraste de la planta turística

En base a la información obtenida se realizó el análisis de la distribución de la planta turística, lo que permite conocer la participación del cantón en la oferta de servicios turísticos de la provincia.

Tabla 27.

Distribución de los recursos turísticos por cantón

Cantón	Número de recursos seleccionados
Latacunga	10
Pujilí	2
Saquisilí	1
Sigchos	2
La Maná	1
Pangua	2
Salcedo	1
Total	**19**

Nota. Identificación de establecimiento para su respectiva recopilación de información *sobre los Cantones.*

La distribución muestra que Latacunga tiene el mayor número de los establecimientos turísticos, mientras que los otros cantones tienen una menor oferta de los servicios, esto se asocia en un principio a la demanda turística y el nivel de desarrollo de la actividad en los territorios.

Tabla 28.

Distribución de los atractivos turísticos por cantón

Cantón	Número de atractivos seleccionados
Latacunga	4
Salcedo	2
Pujilí	5
Saquisilí	3
Sigchos	3
La Maná	2
Pangua	1
Total	**20**

Nota. Identificación de establecimiento para la distribución de los atractivos turísticos.

La distribución muestra que Pujilí tiene el mayor número de atractivos turísticos siendo 5, seguido de Latacunga con 4 atractivos, mientras que los otros cantones tienen una menor oferta, esto se asocia en un principio a la demanda turística y el nivel de desarrollo de la actividad en los territorios.

Tabla 29.

Distribución de establecimientos por planta turística por cantón

Cantón	Número de establecimientos seleccionados
Latacunga	3
Sigchos	3
Pujilí	2
Salcedo	1
Saquisilí	1
La Maná	1
Pangua	1
Total	**12**

Nota. La tabla muestra la identificación de establecimiento de planta turística.

La distribución muestra que Latacunga y Sigchos poseen el mayor número de atractivos turísticos siendo 3, seguido de Pujilí con 2 atractivos, mientras que los otros cantones tienen una menor oferta.

10.6. Mapa turístico digital de la provincia de Cotopaxi

En base a la información obtenida se realizó el análisis de la distribución de la planta turística, lo que permite conocer la participación del cantón en la oferta de servicios turísticos de la provincia.

Una vez identificados los atractivos turísticos y el sitio turístico, se preparó un mapa turístico digital utilizando ArcGIS Online. Para ello, los puntos seleccionados fueron georreferenciados utilizando las coordenadas geográficas obtenidas durante el levantamiento y complementadas con información cartográfica oficial. El mapa fue creado con el objetivo de facilitar la ubicación de los principales atractivos turísticos de la provincia, permitiendo al usuario acceder rápidamente a información básica de cada lugar y visualizar su distribución en el territorio.

10.7. Aspectos técnicos de la elaboración de mapas.

Para el desarrollo del mapa turístico digital se utilizó la plataforma ArcGIS Online, herramienta que permitió integrar información geográfica sobre atractivos y objetos turísticos en un visor cartográfico unificado. También se incluyeron capas de información relacionadas con la división político-administrativa de la provincia, la red vial principal y la ubicación de los servicios turísticos, permitiendo una mejor interpretación espacial del territorio.

Para la elaboración del mapa se realizó previamente la recopilación, organización y depuración de la información turística, considerando datos como el nombre del atractivo, cantón, parroquia, tipo y coordenadas geográficas. La georreferenciación permitió establecer la ubicación de cada atractivo dentro del territorio provincial y facilitar su representación en el visor cartográfico. Asimismo, se aplicó una simbología diferenciada para identificar los atractivos y servicios turísticos, facilitando la lectura e interpretación del mapa. La información fue organizada mediante capas geográficas, permitiendo representar de manera ordenada los diferentes elementos del territorio y obtener una visualización integrada de la oferta turística de los siete cantones de la provincia de Cotopaxi.

Figura 2.

Señalamiento de los atractivos, recursos y planta turística



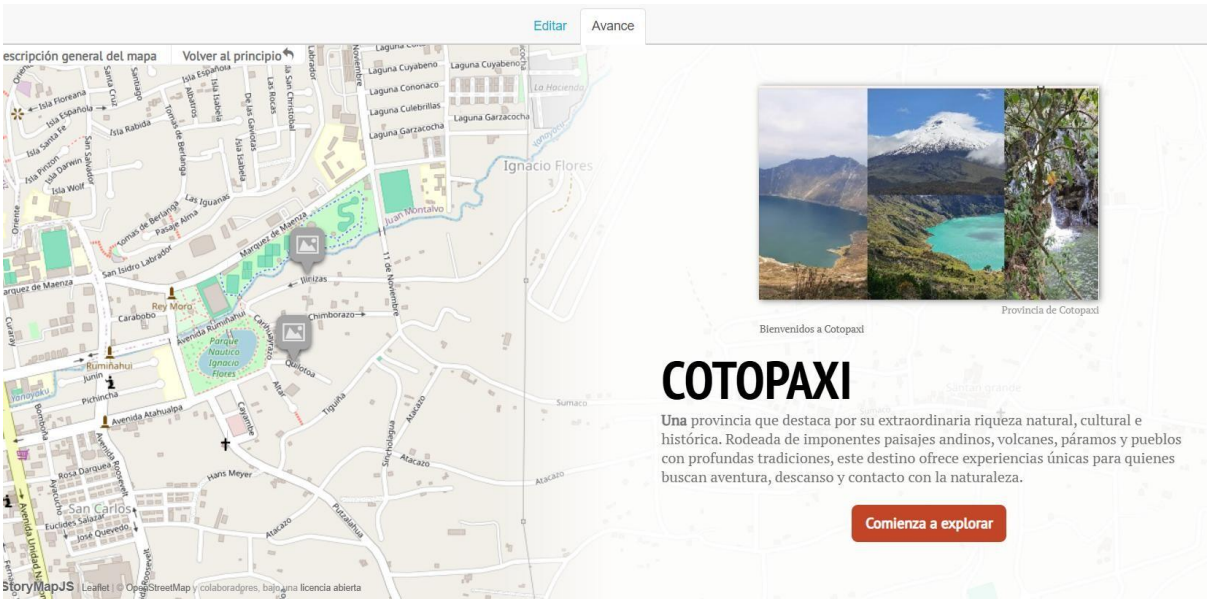
Nota. La figura muestra la distribución de recursos, atractivos y establecimiento de planta turística de acuerdo con el estudio realizado.

Portada

Se tiene una interfaz principal del mapa turístico digital desarrollada en la provincia de Cotopaxi, en el que se integra los atractivos turísticos y el establecimiento de la planta turística seleccionado en la investigación. El mapa se elabora permitiendo representar la ubicación de los recursos turísticos por la simbología diferenciada que facilita la identificación del usuario.

Figura 3.

Proceso de elaboración del mapa turística digital ArcGIS



Nota. Elaboración propia

Figura 4.

Atractivos turísticos



Nota. Elaboración propia

Link del mapa

https://uploads.knightlab.com/storymapjs/2c2a370c7e0123cbbc6e2df2be634c02/mapa-turistico-de-la-provincia-de-cotopaxi/index.html

Código QR.

11. MPACTOS

Como impacto ambiental el mapa turístico digital promueve un turismo más responsable, orientan.do a los visitantes hacia recursos y atractivos previamente evaluados, con la reducción del riesgo de desplazamiento desordenado, lo que contribuye a un mejor aprovechamiento de los espacios turísticos.

Institucionalmente, el mapa turístico digital es una herramienta de apoyo para el GAD de cada cantón, instituciones públicas, y prestadores de servicios, al brindar información organizada y actualizada para la promoción, planificación y gestión.

El estudio contribuye al fortalecimiento de la promoción turística de Cotopaxi, por medio del desarrollo del mapa turístico digital que integra la información georreferenciada de los atractivos turísticos principales y de la planta turística seleccionada. La herramienta facilita el acceso a la información actualizada, la mejora de la orientación de los visitantes, promoviendo un mayor conocimiento de los recursos turísticos disponibles.

A la vez, el mapa turístico constituye un instrumento de apoyo para las instituciones públicas, los prestadores de servicios turísticos, los gobiernos autónomos descentralizados al brindar una base cartográfica que se utilice para la promoción, planificación y gestión del turismo.

De esta manera, la implementación favorece la difusión del patrimonio natural y cultural de la provincia de Cotopaxi, contribuyendo a un incremento de la competitividad turística y el desarrollo sostenible del territorio por el fortalecimiento de la actividad turística local.

12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

12.1. Conclusiones

La identificación de los principales atractivos y recursos naturales y culturales permitió consolidar una base de información organizada y actualizada de la provincia de Cotopaxi. Mediante la revisión documental, el análisis de los PDOT, el inventario turístico y el trabajo de campo se seleccionaron aquellos recursos con mayor relevancia turística. De Esta manera se evaluaron 43 recursos turísticos y 32 atractivos, de los que se seleccionaron 18 recursos y 20 atractivos dado que cumplen con los criterios de accesibilidad, relevancia, conservación, representatividad y valor cultural.

La identificación de la planta turística permitió reconocer los principales establecimientos de alojamiento, alimentación, operación turística y servicios complementarios existentes en la provincia de Cotopaxi. La información recopilada complementó la representación de los atractivos turísticos, ofreciendo una visión integral de la oferta disponible para los visitantes. Como resultado se evalúo 25 establecimiento de planta turística, seleccionado 12 que cumplieron con los criterios establecidos.

La elaboración del mapa turístico digital permitió integrar en una sola plataforma la información georreferenciada de los principales atractivos y de la planta turística de la provincia de Cotopaxi. El uso de herramientas como ArcGIS Online facilitó la representación espacial de los recursos, mejorando el acceso a información organizada y actualizada. El mapa constituye una herramienta de apoyo para la promoción del turismo, la planificación de recorridos y la difusión de los recursos provinciales. Además, favorece la visibilidad de los atractivos y fortalece el aprovechamiento del potencial turístico del territorio.

12.2. Recomendaciones

Se recomienda mantener un proceso permanente de actualización del inventario de atractivos turísticos mediante visitas de campo y la coordinación entre los Gobiernos Autónomos Descentralizados. Además, es importante incorporar nuevos recursos que adquieran relevancia turística y verificar periódicamente el estado de conservación, accesibilidad y servicios disponibles. Esto permitirá que el mapa turístico conserve información vigente y continúe siendo una herramienta útil para visitantes y gestores turísticos.

Se recomienda fortalecer el registro y actualización de la planta turística mediante un trabajo conjunto entre las instituciones responsables del turismo y los prestadores de servicios. También es conveniente realizar verificaciones periódicas para incorporar nuevos establecimientos, actualizar la capacidad de atención y registrar posibles cambios en la infraestructura turística. Estas acciones contribuirán a mantener una base de datos confiable que favorezca la promoción turística y mejore la experiencia de los visitantes.

Se recomienda mantener el mapa turístico digital en constante actualización mediante la incorporación de nuevos atractivos, establecimientos turísticos y mejoras en la infraestructura provincial. Asimismo, es importante promover su difusión a través de páginas institucionales, redes sociales, oficinas de información turística y códigos QR ubicados en los principales puntos de interés.

13. BIBLIOGRAFÍA

Almeida, D., Abreu, F., & Boavida-Portugal, I. (2025). Gemelos digitales en turismo: una revisión sistemática de literatura. *Tourism Management Perspectives.*

Alcaciega, M. (2020). *Análisis de la planta turística, oferta alojamiento del cantón Pujilí.*

Angelova, S. &. (2024). El turismo regenerativo en la planificación turística regional de Nueva Zelanda. *ROTUR. Revista De Ocio Y Turismo, 18*(1), 76–97. https://doi.org/10.17979/rotur.2024.18.1.10214

Armijos, D. Y. R., Huamán, A. M. A., & Cruz-Tarrillo, J. J. (2023). Calidad de servicio y su efecto en la satisfacción y lealtad de los clientes. *Revista San Gregorio, 1*(55), 65–77. https://doi.org/10.36097/rsan.v1i55.2326

Ayón, L., & Alcívar, M. (2025). La gestión turística como herramienta de desarrollo local cantón Portoviejo: Caso Cerro de Hojas Jaboncillo. *Recimundo, 9*(1), 1–19.

Baquero, P. (2024). *Estrategia de onboarding para agencias de viaje. Caso Latin Trails Journey Fleet* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c68991d6-7f1c-45ce-838a-fb81947db70e/content

Butler, R. &.-R. (2022). Gestión turística ¿asignatura pendiente? *PASOS. Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural, 20*(2), 265–274. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.019

Cali, M., & Conforme, G. (2023). *Diagnóstico turístico de la comunidad Las Tunas.*

Carabalí, E. (2020). *Diagnóstico situacional de las modalidades y atractivos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha.* Universidad Central del Ecuador, *7*(1), 1–23.

Cedeño, B., & Barreriro, Y. (2025). Creación de la ruta gastronómica del rompope para el desarrollo del turismo gastronómico del cantón Rocafuerte. *Revista Sapientiae*, *8*(18), 32. https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/1655

Clemente, A. (2024). *La oferta turística complementaria como estrategia para la diversificación de los productos turísticos* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5977efdf-b7ec-4b96-a3ff-7a37c87977dc/content

Coloma, J. e. (2024). TURISMO COMO MOTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN COTOPAXI: ESTUDIO DE PREFERENCIAS DE LA DEMANDA Y PROPUESTA DE RUTA "ENTRE CASCADAS Y CERROS". *Revista Científica RES NON VERBA, 14*(2), 56–71. https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/rnv/article/view/927/596

Córdova, N. (2024). *MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI* [Tesis de Maestría, Universidad Técnica de Cotopaxi]. https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/47bb9ba7-8c58-4903-a36f-08481b7636be/content

Chuquicondor, A., & Ipanaqué, J. (2025). Las tecnologías digitales y el turismo sostenible en atractivos rurales de Latinoamérica: Revisión sistemática de literatura entre los años 2020 al 2024. *Revista Científica de Ciencia, Ingeniería y Tecnología de la UNF - Turicarami*. https://doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.207

Flores, W. (2023). *Desarrollo de una aplicación web con mapa interactivo para consulta de centros turísticos de Centro – Norte del Distrito Metropolitano de Quito* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador].

https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/94c049eb-70b5-43ce-91e4-2d790f119633/content

Franco Rodríguez, C. &. (2022). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Manta y su incidencia con la realidad local. *Pro Sciences: Revista De Producción, Ciencias E Investigación*, *6*(46), 146–156. https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol6iss46.2022pp146-156

Google. (2026). *Mapa de Google Maps que muestra resultados de búsqueda para Cotoxi en Quito, Ecuador*. https://www.google.com/maps/search/coto%C3%A1xi/@-0.1189913,-78.5092874,15z

Guamán, A. (2021). *Facilidades turísticas y oferta en el cantón Pallatanga* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8043/1/8.-%20TESIS%20Alexis%20Mauricio%20Guam%C3%A1n%20Criollo-GES-TUR.pdf

Guaña, W. (2023). *Desarrollo de una aplicación web con mapa interactivo para consulta de centros turísticos de Centro – Norte del Distrito Metropolitano de Quito* [Tesis de Pregrado, Universidad Católcia del Ecuador]. https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/94c049eb-70b5-43ce-91e4-2d790f119633/content

Jaramillo, L. (2025). *Sistemas de Información Geográfica para la Promoción Turística de la Parroquia Facundo Vela, Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Chimborazo]. http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/14743/1/Jaramillo%20R.%2C%20Leydi%20P.%20%282025%29%20Sistemas%20de%20informaci%C3%B3n%20geogr%C3%A1fica%20para%20la%20promocion%20tur%C3%ADstica%20de%20la%20parroquia%20F.pdf

Lino, A. (2026). *Promoción turística y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Crucita* [Tesis de pregrado]. https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/9132/1/LINO%20ZAMBRANO%20ANGELA%20MARIA.pdf

Mariño Jiménez, J. P. (2025). Planificación y ordenamiento territorial desde la vocación turística. *Revista Gestión Y Finanzas*, *7*(13), 75–93. https://doi.org/10.59514/2539-0686.4072

Mendoza, A. (2022). El aporte de las herramientas digitales en el desarrollo del turismo comunitario en un centro poblado de la selva peruana. *DIALNET*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8226550

Milanese, M. (2022). Evaluación de aplicaciones de navegación GPS para salidas de campo. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8767414

Monge, M. (2022). *Uso de herramientas tecnológicas del turista que visita la provincia de Pichincha en tiempso de pandemia* [Tesis Pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/507a9a00-fc1a-4b37-9fc3-eadeedbd14db/content

Montenegro, M. (2024). *Plan de desarrollo turístico de la parroquia de tabacundo, cantón Pedro Moncay* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c166d4d3-9bb3-4736-9bcf-e8e6c75c598d/content

Morales, S. (2021). *Desarrollo de una aplicación móvil para brindar la información turística in situ.*

Naranjo, M., & Martínez, M. (2022). La oferta turística. *Universitat d'Alacant*, *16*(2), 21. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8563193

Oliva, J. (2024). Gestión pública y la georreferenciación de los proyectos de inversión. *Revista de Climatolog´ıa Edici´on Especial Ciencias Sociales, 8*. https://rclimatol.eu/wp-content/uploads/2024/02/Articulo-RCLIMCS24_0135-Javier-Oliva.pdf

ONU Turismo. (2025). *El turismo internacional se recupera en 2024 hasta los niveles anteriores a la pandemia.* https://www.untourism.int/es/news/el-turismo-internacional-se-recupera-en-2024-hasta-los-niveles-anteriores-a-la-pandemia

Paredes, Y., Morales, K., & Manosalvas, C. (2025). Aplicaciones de la inteligencia artificial en la gestión de atractivos turísticos sostenibles: una revisión sistemática. Revista InveCom. https://doi.org/10.5281/zenodo.17555728

Párraga, Y., & Cevallos, M. (2024). Estrategias de sostenibilidad de la guía turística virtual en Calceta - Manabí. Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE, 8(17). https://doi.org/10.56124/sapientiae.v8i17.001

Pelgrin, E., & Naranjo, M. (2025). Metodología para el diagnóstico del turismo gastronómico en atractivos turísticos. *Desarrollo Sustentable, Negocios, 7*(66), 77–86.

Pérez Castañeira, J. A. (2025). Planificación basada en proyecto para la movilidad y accesibilidad de discapacitados en instituciones turísticas. *Revista De Administración Y Desarrollo De Proyectos*, *1*(1), e202515. https://cefuturopdl.org/index.php/adp/article/view/15

Pesantez, P. (2024). *"MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI"* [Tesis Maestría, Universidad Técnica de Cotopaxi]. https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/eddc77ec-3b98-4d6b-b247-4a54a64f5120/content

Pilamonta, E. (2025). *Mapa Turístico de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/086b98d5-736b-420c-9a0d-6b782712e3e7/content

Pin Figueroa, F. E. (2023). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos como base para la planificación turística de la parroquia Honorato Vásquez, Santa Ana, Manabí, Ecuador. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria, 7*(1), 144–155. https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n1.2023.674

Ramírez, A., Aguilera, L., & Escalona, A. (2024). Sostenibilidad y atractivos turísticos inteligentes: un análisis bibliométrico. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio (RITUREM), 8*(1), 1–16.

Reyes, C. (2021). *Turismo comunitario y desarrollo socioeconómico.*

Reyes, M. (2023). *Turismo y desarrollo: Análisis de caso en Colombia y un caso de Ecuador desde la perspectiva de capacidades y oportunidades de desarrollo humano.*

Rivera, R. (2023). *Proyecto de investigación previo a la obtención del título de licenciado en Turismo.*

Rodríguez, G. (2025). *La actividad turística en el Parque Nacional Cotopaxi* [Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/ba5dd21c-a8b3-44d0-9fcc-88a31e2c521d/content

Sánchez, M. (2023). *En digital: experiencias y reflexiones para el uso de la tecnología en educación.* ISBN: 9788411229630. https://www.torrossa.com/en/resources/an/5477506#page=147

Satama, F. L. V., & Suasnavas, F. S. C. (2022). Herramientas digitales en el sector turístico del Ecuador: Un análisis empírico. *Comhumanitas, 13*(2), 17–36. https://doi.org/10.31207/rch.v13i2.354

Solis, S. (2024). *Diseño de material editorial para la divulgación de los atractivos naturales turísticos que brinda la ciudad de Baños de Agua Santa* [Universidad Técnica de Ambato]. https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/3e245e89-34c9-41b6-bdf6-71f16c0514bc/content

Soto, M. (2026). Inventario turístico y gestión de destino: Análisis estructural del cantón de Grecia, Costa Rica. *Horizonte Académico, 6*(1), 32–53. https://doi.org/10.70208/3007.8245.v6.n1.326

Suntasig, L., & Suntasig, E. (2024). Estrategias de marketing digital para el posicionamiento de atractivos turísticos sostenibles en Ecuador: un análisis comparativo. REINCISOL: *Revista de Investigación Científica y Social*, 3(6), 4375–4398. https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)4375-4398

Tapia, F., & Chango, J. (2021). Escenarios financieros para la dinamización turística del Parque Nacional Cotopaxi. *Siembra, 8*(1). https://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-88502021000100004

Toapanta, J., & Villa, S. (2022). *Diseño de una ruta turística en la zona andina y subtropical de la provincia de Cotopaxi* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/01be387d-fa82-40ad-8720-1cfebcc2046c

Vera, J. (2025). Estrategias para fortalecer el turismo de aventura en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi. *SINERGIA ACADEMIA*. https://sinergiaacademica.com/index.php/sa/article/view/431

Villagran, P., & Oña, J. (2020). *Evolución de los servicios turísticos en el territorio ecuatoriano, mediante la aplicación de cartografía temática.*

Vivas, E. (2025). Aplicación de SIG en la Creación de un Mapa Temático para el Desarrollo Turístico de Naranjal, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 9*(1), 9074–9089. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16529

Yanet, M. (2025). Turismo y gastronomía ancestral como ejes de fortalecimiento de la identidad cultural en la provincia de Cotopaxi. *Ciencia Global, 1*(1), 21. https://cienciaglobal.org/index.php/ciencia/es/article/view/1

Yoza, A. (2020). *Evaluación del potencial turístico en la parroquia Noboa del cantón 24 de Mayo.*

Zambrano, C., & Góngora, D. (2025). Turismo sostenible en la Amazonía ecuatoriana: el rol de la comunicación digital. *Revista Enfoques de la Comunicación.*

Zapata, E. (2025). *"MAPA TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS ELOY ALFARO Y BUENAVENTURA DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI"* [Tesis Maestría]. https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/086b98d5-736b-420c-9a0d-6b782712e3e7/content