



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

# **UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI**

## **FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

### **CARRERA DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

#### **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“ELABORACIÓN DE UN LIBRO POP-UP APLICANDO ILUSTRACIONES PARA  
PROMOVER LAS FIESTAS POPULARES DEL CHAGRA EN LA PARROQUIA  
MACHACHI DEL CANTÓN MEJÍA”.**

Proyecto de Investigación Presentado Previo a la Obtención del Título de Ingeniero en Diseño  
Gráfico Computarizado.

#### **Autores:**

Pallo Suntaxi Gabriela Janneth

Veloz Gualotuña Laura Jannina

#### **Tutor:**

Ing. Chango Pastuña Sergio Eduardo

**Latacunga – Ecuador**

Marzo – 2017



## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras, Pallo Suntaxi Gabriela Janneth y Veloz Gualotuña Laura Jannina declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación: **“ELABORACIÓN DE UN LIBRO POP-UP APLICANDO ILUSTRACIONES PARA PROMOVER LAS FIESTAS POPULARES DEL CHAGRA EN LA PARROQUIA MACHACHI DEL CANTÓN MEJÍA”**, siendo el Ing. Chango Pastuña Sergio Eduardo director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo son de nuestra exclusiva responsabilidad.

---

Pallo Suntaxi Gabriela Janneth

C.I. 172134304-2

---

Veloz Gualotuña Laura Jannina

C.I. 172066469-5



## **AVAL DEL TUTOR DE TESIS**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

**“ELABORACIÓN DE UN LIBRO POP-UP APLICANDO ILUSTRACIONES PARA PROMOVER LAS FIESTAS POPULARES DEL CHAGRA EN LA PARROQUIA MACHACHI DEL CANTÓN MEJÍA”**, de las señoritas estudiantes **PALLO SUNTAXI GABRIELA JANNETH** y **VELOZ GUALOTUÑA LAURA JANNINA**, de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad Académica de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Marzo de 2017

Ing. Chango Pastuña Sergio Eduardo

C.I. 050237217-0

**DIRECTOR DE TESIS**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, las postulantes: **PALLO SUNTAXI GABRIELA JANNETH** y **VELOZ GUALOTUÑA LAURA JANNINA** con el título de Proyecto de Investigación: **“ELABORACIÓN DE UN LIBRO POP-UP APLICANDO ILUSTRACIONES PARA PROMOVER LAS FIESTAS POPULARES DEL CHAGRA EN LA PARROQUIA MACHACHI DEL CANTÓN MEJÍA”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, febrero del 2017

Para constancia firman:

.....  
M.Sc. Hipatia Silvana Galarza Barrionuevo

LECTOR 1

.....  
M.Sc. Luis Raúl Jiménez Tello

LECTOR 2

.....  
Dr. Telmo Edwin Vaca Cerda

LECTOR 3

# **CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN**

## AGRADECIMIENTO

*Este trabajo nos da la oportunidad de agradecer a Dios por darnos la bendición necesaria para culminar con sabiduría, salud y laboriosidad nuestro proyecto, a nuestra familia en especial a nuestros padres por el esfuerzo, el amor y la confianza brindada para alcanzar este nuevo logro, a nuestros hermanos y hermanas por su absoluto apoyo.*

*De igual manera agradecemos a cada uno de nuestros Docentes, por impartirnos sus conocimientos en la formación personal y profesional. A nuestro tutor de tesis Ing. Chango Sergio por los consejos y asesoramiento dados durante el desarrollo del proyecto. A la prestigiosa Universidad Técnica de Cotopaxi por abrirnos las puertas y permitirnos formarnos como profesionales.*

*Finalmente agradecemos a todas las personas importantes en nuestra vida, a nuestros compañeros de vida por ser parte esencial en nuestro trayecto, a los amigos y amigas por los momentos vividos durante estos años, por su incondicional apoyo para cumplir nuestra meta y sobre todo por la amistad brindada.*

**Gaby y Laura**

## DEDICATORÍA

*Este trabajo lleno de satisfacción, esmero y esfuerzo se la dedico a Dios quien supo guiarme por un buen camino, darme fuerza para no desmayar ante los problemas que se presentaban y quien me enseñó a enfrentarlos con paciencia y sabiduría para cumplir por mis objetivos. A mi familia quienes por ellos soy lo que soy.*

*Para mis padres Carlos y Alicia por ser un gran ejemplo de lucha constante y proporcionarme su apoyo, consejos, comprensión y amor incondicional que me dieron durante esta etapa de mi vida. A mis hermanas Paola y Estefanía por estar siempre presentes, acompañándome para poderme realizar.*

*A mi abuelita y a mi tía por enseñarme buenos valores y ser mis madres al cuidarme en esos momentos cuando más la necesitaba, a Wilson Muñoz por ser una persona especial que llegó a mi vida dándome su amor, comprensión y apoyo.*

*A mis extraordinarias amigas por cada momento vivido, por su compañía y amistad brindada en el transcurso de mi vida.*

**Gaby**

## **DEDICATORÍA**

*Este trabajo de investigación va dedicado a mi madre, hermanos y a mi abuelita que fue como mi segunda madre por el gran apoyo que me han brindado en toda mi formación como profesional y aconsejarme en momentos de flaqueza, quienes ha sabido llevarme por el camino de la rectitud y la responsabilidad, por el gran amor que me han sabido dar en mi vida, por el esfuerzo y lucha que supieron dar día tras día les agradezco infinitamente por sacarnos en adelante, a Diego Jácome quien me ha brindado todo su amor y apoyo incondicional son y siempre serán lo más preciado que tengo en esta vida por ello esta investigación va dirigido a Emma Veloz.*

**Laura**

---

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

**Autores:**

Pallo Suntaxi Gabriela Janneth  
Veloz Gualotuña Laura Jannina

**RESUMEN**

**TEMA: “ELABORACIÓN DE UN LIBRO POP-UP APLICANDO ILUSTRACIONES PARA PROMOVER LAS FIESTAS POPULARES DEL CHAGRA EN LA PARROQUIA MACHACHI DEL CANTÓN MEJÍA”.**

El proyecto de investigación permitirá solucionar el problema de los escasos recursos visuales sobre el significado de la fiesta popular del Chagra del Cantón Mejía. Los rasgos característicos de la fiesta no se han plasmado anteriormente de manera gráfica, usando estilos como la ilustración digital, dando como resultado escasos de los productos gráficos sobre este tema. Se plantea entonces al problema, utilizar el diseño editorial, la ingeniería del papel y la técnica Pop-up que plasme gráficamente las festividades. Para la sustentación teórica de la investigación se logró obtener información sobre las dos variables del proyecto: por un lado las tradiciones y costumbres de la fiesta por otro lado los elementos que componen el libro móvil. Con resultados obtenidos de la investigación se decidió aplicar estrategias gráficas que permitirá expresar los festejos tradicionales chacareros, en base al diseño de un libro Pop-up se obtuvo un respaldo visual, estético, comunicativo y práctico. Se aplicó instrumentos cualitativos (entrevista) y cuantitativos (encuestas) que permitió conocer el punto de vista del público objetivo. Siguiendo el esquema se desarrolla un proceso que va desde los bocetos, los mecanismos de prueba, la maquetación y el producto final, y así establecer de manera rápida y ordenada la construcción del libro, se plasmaron conceptos de diseño (cromáticos, composiciones, esquematizaciones, ilustraciones entre otras) que a través de la sencillez y el ingenio permitirá y generará nuevos escenarios que muestra la alegoría Chacarera. La investigación se desarrolló con diferentes metodologías de investigación científica tales como: inductiva y analítica sintética, que proporcionó la base teórica del proyecto; la metodología empleada en el desarrollo de la propuesta (metodología de diseño de Morris) facilitó el trabajo por fases: creativas, productivas y de diseño, dando como conclusión un producto gráfico estético que permitirá mostrar de manera original y práctica los componentes culturales del paseo del chagra.

**Palabra clave:** Libro, fiesta, mecanismo, Chagra.



---

**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI  
FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION**

**Authors:**

Pallo Suntaxi Gabriela Janneth  
Veloz Gualotuña Laura Jannina

**ABSTRACT**

**“DEVELOPMENT OF A POP-UP BOOK BY APPLYING ILLUSTRATED TO PROMOTE THE POPULAR CELEBRATIONS OF CHAGRA IN PARISH MACHACHI - MEJÍA”.**

The research project will solve the problem of scarce visual resources on the meaning of the popular festival of “Chagra del Cantón Mejía”. The characteristic feature of the party has not previously been shaped graphically, using styles such as digital illustration, resulting in shortages of graphic products on this topic. The problem, then, is to use editorial design, paper engineering and the pop-up technique that graphically shapes the festivities. For the theoretical support of the research it was possible to obtain information on the two variables of the project: on the one hand the traditions and customs of the party on the other hand the elements that compose the mobile book. With results obtained from the research it was decided to apply graphic strategies that will allow expressing “traditional chacareros festivities”, based on the design of a Pop-up book, a visual, aesthetic, communicative and practical support was obtained. Qualitative (interview) and quantitative (survey) instruments were used to make the point of view of the target public known. Following the scheme is developed a process that goes from the sketches, the test mechanisms, the layout and the final product, and thus to establish in a fast and orderly way the construction of the book, the design concepts (chromatic, compositions, schematizations, Illustrations among others) that through simplicity and ingenuity will allow and generate new scenarios that shows the Chacarera allegory. The research was developed with different methodologies of scientific research such as: inductive and synthetic analytical, which provided the theoretical basis of the project; The methodology used in the development of the proposal (Morris design methodology) facilitated the work in phases: creative, productive and design, concluding an aesthetic graphic product that will allow to show in an original and practical way the cultural components of “the walk Chagra”.

**Keywords:** Book, party, mechanism, Chagra.

## **AVAL DE TRADUCCIÓN**

## ÍNDICE

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	II
AVAL DEL TUTOR DE TESIS .....	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN .....	IV
CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN .....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
DEDICATORÍA .....	VII
RESUMEN .....	IX
ABSTRACT.....	X
AVAL DE TRADUCCIÓN .....	XI
ÍNDICE .....	XII
ÍNDICE DE TABLA.....	XVII
ÍNDICE FIGURA .....	XIX
ÍNDICE GRÁFICO.....	XXII
1 INFORMACIÓN GENERAL .....	1
2 RESUMEN DEL PROYECTO .....	3
3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	4
4 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....	4
5 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5

6	OBJETIVOS.....	6
6.1	General.....	6
6.2	Específicos .....	6
7	ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	6
8	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA.....	8
8.1	LIBRO.....	8
8.2	LIBRO INTERATIVOS .....	8
8.3	INGENIERÍA DEL PAPEL.....	9
8.4	TIPOS DE LIBROS MÓVILES .....	9
8.5	DISEÑO EDITORIAL.....	14
8.6	ILUSTRACIÓN .....	15
8.7	FLUJO DE TRABAJO EN LOS PROCESOS DE ILUSTRACIÓN .....	16
8.8	ILUSTRACIÓN DIGITAL.....	16
8.9	TIPOGRAFÍA.....	17
8.10	COLOR .....	17
8.11	BOCETO.....	17
8.12	CULTURA.....	18
8.13	TRADICIÓN.....	18
8.14	COSTUMBRE .....	19

8.15	HISTORIA DEL CHAGRA .....	20
9	PREGUNTAS CIENTÍFICAS .....	21
10	METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL .....	22
10.1	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN .....	22
10.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	23
10.3	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	23
11	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	24
11.1	ANTECEDENTES: .....	24
11.2	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	25
11.3	OPERACIÓN DE VARIABLES .....	26
11.4	ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS QUE INGRESAN A LA DIRECCIÓN DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE MEJÍA.....	28
11.5	ENCUESTA APLICADA A DIRECTIVOS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE MEJÍA.....	37
11.6	RESULTADOS GENERALES DE LAS ENCUESTAS .....	47
11.7	CONCLUSIÓN DE LA ENTREVISTA.....	47
11.8	RESULTADO GENERALE DE LA ENTREVISTA.....	48
12	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	49
12.1	TEMA .....	49
12.2	OBJETIVOS .....	49
	METODOLOGÍA DE DISEÑO DE MORRIS ASIMOW .....	50

FASE DE DISEÑO .....	50
FASE I ESTUDIO DE VIABILIDAD .....	50
12.3 PROBLEMA .....	50
FASE II DISEÑO PRELIMINAR.....	52
12.4 RECOPIACIÓN BIBLIOGRÁFICA .....	52
12.5 GUIÓN GRÁFICO STORY BOARD Y WIREFRAME .....	54
12.6 ELEMENTOS DEL LIBRO .....	56
12.7 GUIÓN LITERARIO.....	57
12.8 RECOPIACIÓN FOTOGRÁFICA .....	60
12.9 BOCETOS .....	62
FASE III DISEÑO DETALLADO .....	64
12.10 PROCESO DE DISEÑO .....	64
12.11 TIPOGRAFÍA .....	69
12.12 ARMONÍA CROMÁTICA .....	69
12.13 RETÍCULA Y MÁRGENES.....	70
12.14 FORMATO Y PAPEL.....	71
FASE IV PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN .....	72
12.15 MAQUETACIÓN .....	72
12.16 DISEÑO, ESTRUCTURA Y MECANISMOS POP-UP .....	72
12.17 DIAGRAMACIÓN .....	82

12.18	DISEÑO ESQUEMÁTICO Y PROTOTIPO .....	82
12.19	SISTEMA DE IMPRESIÓN, TROQUELADO Y ENCUADERNACIÓN .....	84
	PRODUCTO FINAL.....	87
12.20	Conclusión del FODA y del Focus Grup.....	87
13	IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):.....	87
14	SOCIAL .....	88
14.1	Económico .....	88
15	PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO: .....	89
15.1	Costos Directos .....	89
15.2	Costos Indirectos.....	89
15.3	Presupuesto General.....	90
16	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: .....	91
16.1	CONCLUSIONES .....	91
16.2	RECOMENDACIONES.....	92
17	BIBLIOGRAFÍA .....	93
17.1	Bibliografía Citada.....	93
18	GLOSARIO .....	95
19	ANEXOS .....	98

## ÍNDICE DE TABLA

TABLA 1. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES .....	6
TABLA 2. UNIDAD DE ESTUDIO CUANTITATIVO .....	25
TABLA 3. UNIDAD DE ESTUDIO CUANTITATIVO .....	26
TABLA 4. CONOCE USTED O HA ESCUCHADO HABLAR DEL PASEO DEL CHAGRA.....	28
TABLA 5. LE GUSTARÍA PODER VER INFORMACIÓN SOBRE EL PASEO DEL CHAGRA .....	29
TABLA 6. CONOCE USTED O HA ESCUCHADO HABLAR DEL PASEO DEL CHAGRA.....	30
TABLA 7. FUENTE DE CONSULTA SOBRE EL PASEO DEL CHAGRA.....	31
TABLA 8. INFORMACIÓN DE LAS FUENTES DE CONSULTA.....	32
TABLA 9. LIBRO POP-UP ACERCA DEL PASEO DEL CHAGRA.....	33
TABLA 10. CONOCE USTED O HA ESCUCHADO HABLAR DEL PASEO DEL CHAGRA.....	34
TABLA 11. CONOCE USTED O HA ESCUCHADO HABLAR DEL PASEO DEL CHAGRA.....	35
TABLA 12. VERIFICACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTÍFICA .....	36
TABLA 13. FIESTA TRADICIONAL MÁS RECONOCIDA DEL CANTÓN MEJÍA .....	37
TABLA 14. ES INDISPENSABLE DIVULGAR LA CELEBRACIÓN DEL PASEO DEL CHAGRA .....	38
TABLA 15. LIBRO POP-UP ES UNA FUENTE DE INFORMACIÓN PARA LOS TURISTAS .....	39
TABLA 16. AL MOMENTO DE ADQUIRIR UN LIBRO.....	40
TABLA 17. QUÉ INFORMACIÓN RELEVANTE DEBERÍA CONTENER EL LIBRO.....	41
TABLA 18. CARACTERÍSTICAS SE DESTACAN EN EL PASE DEL CHAGRA.....	42

TABLA 19. TIPO DE CONTENIDO GRÁFICOS LE GUSTARÍA QUE CONTENGA EL LIBRO .....	43
TABLA 20. ES FACTIBLE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN LIBRO POP-UP .....	44
TABLA 21. BENEFICIOS CONSIDERA AL ELABORAR UN LIBRO POP-UP .....	45
TABLA 22. VERIFICACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTÍFICA .....	46
TABLA 23. CONSTRUCCIÓN DEL GUION LITERARIO .....	57
TABLA 24. FUENTE TIPOGRÁFICA LIBRO POP-UP.....	69
TABLA 25. SIMBOLOGÍA DE LOS MECANISMOS. ....	73
TABLA 26. PRESUPUESTO COSTO DIRECTO.....	89
TABLA 27. PRESUPUESTO COSTO INDIRECTO .....	89
TABLA 28. PRESUPUESTO GENERAL .....	90
TABLA 29. PERFIL DEL PÚBLICO OBJETIVO .....	115
TABLA 30. F.O.D.A.....	119

## ÍNDICE FIGURA

FIGURA 1. IDEA PRINCIPAL .....	54
FIGURA 2. STORY BOARD .....	54
FIGURA 3. WIREFRAME .....	55
FIGURA 4. STORY BOARD- CONSTRUCCIÓN GRÁFICA .....	55
FIGURA 5. FOTO DE LA HACIENDA DEL MORTIÑO .....	60
FIGURA 6. FOTO DEL MUNICIPIO DE MEJÍA.....	60
FIGURA 7. TORO PREGONERO .....	61
FIGURA 8. LOS CHACAREROS DE PEDREGAL .....	61
FIGURA 9. LAS COMPARSAS .....	62
FIGURA 10. BOCETO A LÁPIZ .....	62
FIGURA 11. BOCETO DE PERSONAJES CON LÁPICES DE COLORES.....	63
FIGURA 12. CONSTRUCCIÓN DE LOS ESCENARIOS. ....	63
FIGURA 13. ILUSTRACIÓN DIGITAL DE LOS PERSONAJES.....	64
FIGURA 14. FIGURA A COLOR DE LOS PERSONAJES.....	65
FIGURA 15. PRESENTACIÓN DIGITAL DE LOS PERSONAJES.....	65
FIGURA 16. ESTILO VECTORIAL.....	66
FIGURA 17. TORO PREGONERO .....	66
FIGURA 18. LOS CHACAREROS DE PEDREGAL .....	67

FIGURA 19. LAS COMPARSAS .....	67
FIGURA 20. ESCENARIO CORRIDA DE TOROS .....	68
FIGURA 21. ESCENARIO CORRIDA DE TOROS .....	68
FIGURA 22. PRESENTACIÓN DE COLORES UTILIZADOS .....	69
FIGURA 23. RETÍCULA MODULAR.....	70
FIGURA 24. ESQUEMATIZACIÓN CON MEDIDAS. ....	71
FIGURA 25. DIAGRAMACIÓN DE LAS PÁGINAS DEL LIBRO. ....	72
FIGURA 26. COLOCACIÓN DE LOS PERSONAJES 90°. ....	74
FIGURA 27. PLEGADO DE HOJA. ....	74
FIGURA 28. HOJA EN FORMA DE L. ....	75
FIGURA 29. MEDIDA DEL PROTOTIPO.....	75
FIGURA 30. DETERMINACIÓN DE DISTANCIA. ....	76
FIGURA 31. MEDIDAS DE PESTAÑAS. ....	76
FIGURA 32. ÁNGULO DE 90°.....	77
FIGURA 33. CIERRE DEL MECANISMO. ....	77
FIGURA 34. MEDIDA DE 90°. ....	78
FIGURA 35. DETERMINACIÓN DEL MECANISMO DE 90°. ....	78
FIGURA 36. MECANISMO DE 90° .....	79
FIGURA 37. PLANO FRONTAL .....	79

FIGURA 38. PROYECCIÓN DE 90° .....	79
FIGURA 39. PRESENTACIÓN EN PAPEL BOOM .....	80
FIGURA 40. PRESENTACIÓN EN CARTÓN DE MAQUETACIÓN BLANCO .....	80
FIGURA 41. PRESENTACIÓN PROTOTIPO MEDIA FIDELIDAD .....	81
FIGURA 42. MAQUETA.....	81
FIGURA 43. DIAGRAMACIÓN.....	82
FIGURA 44. ARMADO DEL MECANISMO.....	83
FIGURA 45. PROTOTIPO DEL MECANISMO .....	83
FIGURA 46. DISEÑO DE LA PORTADA .....	85
FIGURA 47. DISEÑO DEL TÍTULO DEL LIBRO.....	85
FIGURA 48. DISEÑO DE LA CONTRAPORTADA.....	86
FIGURA 49. DISEÑO DEL LOMO DEL LIBRO .....	86

## ÍNDICE GRÁFICO

GRÁFICO 1. INFORMACIÓN TURÍSTICA.....	27
GRÁFICO 2. CONOCE USTED O HA ESCUCHADO HABLAR DEL PASEO DEL CHAGRA .....	28
GRÁFICO 3. LE GUSTARÍA PODER VER INFORMACIÓN SOBRE EL PASEO DEL CHAGRA .....	29
GRÁFICO 4. TIPO DE INFORMACIÓN SOBRE EL PASEO DEL CHAGRA LE GUSTARÍA OBSERVAR.....	30
GRÁFICO 5. FUENTE DE CONSULTA SOBRE EL PASEO DEL CHAGRA .....	31
GRÁFICO 6. INFORMACIÓN DE LAS FUENTES DE CONSULTA .....	32
GRÁFICO 7. LIBRO POP-UP ACERCA DEL PASEO DEL CHAGRA .....	33
GRÁFICO 8. CONOCE USTED O HA ESCUCHADO HABLAR DEL PASEO DEL CHAGRA .....	34
GRÁFICO 9. CONOCE USTED O HA ESCUCHADO HABLAR DEL PASEO DEL CHAGRA .....	35
GRÁFICO 10. FIESTA TRADICIONAL MÁS RECONOCIDA DEL CANTÓN MEJÍA.....	37
GRÁFICO 11. ES INDISPENSABLE DIVULGAR LA CELEBRACIÓN DEL PASEO DEL CHAGRA .....	38
GRÁFICO 12. LIBRO POP-UP ES UNA FUENTE DE INFORMACIÓN PARA LOS TURISTAS.....	39
GRÁFICO 13. AL MOMENTO DE ADQUIRIR UN LIBRO .....	40
GRÁFICO 14. QUÉ INFORMACIÓN RELEVANTE DEBERÍA CONTENER EL LIBRO .....	41
GRÁFICO 15. CARACTERÍSTICAS SE DESTACAN EN EL PASE DEL CHAGRA .....	42
GRÁFICO 16. TIPO DE CONTENIDO GRÁFICOS LE GUSTARÍA QUE CONTENGA EL LIBRO.....	43
GRÁFICO 17. ES FACTIBLE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN LIBRO POP-UP .....	44
GRÁFICO 18. BENEFICIOS CONSIDERA AL ELABORAR UN LIBRO POP-UP .....	45

GRÁFICO 19. FASE DE LA IDEA PRINCIPAL. ....52

GRÁFICO 20. FASE DEL DISEÑO EDITORIAL.....53

## **1 INFORMACIÓN GENERAL**

### **TÍTULO DEL PROYECTO:**

“ELABORACIÓN DE UN LIBRO POP-UP APLICANDO ILUSTRACIONES PARA PROMOVER LAS FIESTAS POPULARES DEL CHAGRA EN LA PARROQUIA MACHACHI DEL CANTÓN MEJÍA.”

### **TIPO DE PROYECTO**

El proyecto de investigación planteará la organización y estructuración de la información sobre el Paseo Procesional del Chagra del Cantón Mejía mediante la elaboración de un libro Pop-up informativo; utilizando mecanismos de papel.

### **Propósito:**

Plasmar la historia, costumbres, cultura y las tradiciones de la Fiesta Popular del Chagra, dando a conocer la identidad Chacarera existente en el Cantón Mejía al facilitar un libro pop up al GAD Municipal.

### **Fecha de inicio:**

Abril 2016.

### **Fecha de finalización:**

Marzo 2017.

### **Lugar de ejecución:**

Barrió La Salud Parroquia Machachi, Cantón Mejía, Provincia Pichincha se ejecuta el proyecto de tesis en el “GAD Municipal del Cantón Mejía” - “Dirección de Turismo”.

### **Facultad Académica que auspicia:**

Facultad de Ciencias Humanas y Educación.

**Carrera que auspicia:**

Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

**Proyecto de investigación vinculado:**

Proyecto de investigación de la carrera de Diseño Gráfico "Riquezas Culturales de la Provincia de Cotopaxi"

**EQUIPO DE TRABAJO:**

**Tutor:** Ing. Chango Pastuña Sergio Eduardo

**Investigadoras:** Gabriela Janneth Pallo Suntaxi

Laura Jannina Veloz Gualotuña

**COORDINADORAS DE TRABAJO**

**Nombres:** Gabriela Janneth Pallo Suntaxi

**Teléfono:** 0997572707

**Correo electrónico:** gabypallo6@gmail.com

**Nombres:** Laura Jannina Veloz Gualotuña

**Teléfono:** 0939676425

**Correo electrónico:** laura\_veloz@hotmail.com

**Área de Conocimiento:** Diseño Editorial, Ilustración y Maquetación.

**Línea de investigación:** CULTURA, PATRIMONIOS Y SABERES ANCENTRALES.

**Línea 7:** Educación para la emancipación

**Ámbito:** Calidad de vida, Talento Humano y Educación

**Sub líneas de investigación de la Carrera:** Diseño aplicado a investigación y gestión histórica-cultural.

## 2 RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto de investigación permitirá solucionar el problema de los escasos recursos visuales sobre el significado de la fiesta popular del Chagra del Cantón Mejía. Los rasgos característicos de la fiesta no se han plasmado anteriormente de manera gráfica, usando estilos como la ilustración digital, dando como resultado escasos de los productos gráficos sobre este tema.

Se plantea entonces al problema, utilizar el diseño editorial, la ingeniería del papel y la técnica Pop-up que plasme gráficamente las festividades. Para la sustentación teórica de la investigación se logró obtener información sobre las dos variables del proyecto: por un lado las tradiciones y costumbres de la fiesta por otro lado los elementos que componen el libro móvil.

Con resultados obtenidos de la investigación se decidió aplicar estrategias gráficas que permitirá expresar los festejos tradicionales chacareros, en base al diseño de un libro Pop-up se obtuvo un respaldo visual, estético, comunicativo y práctico.

Se aplicó instrumentos cualitativos (entrevista) y cuantitativos (encuestas) que permitió conocer el punto de vista del público objetivo. Siguiendo el esquema se desarrolla un proceso que va desde los bocetos, los mecanismos de prueba, la maquetación y el producto final, y así establecer de manera rápida y ordenada la construcción del libro, se plasmaron conceptos de diseño (cromáticos, composiciones, esquematizaciones, ilustraciones entre otras) que a través de la sencillez y el ingenio permitirá y generará nuevos escenarios que muestra la alegoría Chacarera.

La investigación se desarrolló con diferentes metodologías de investigación científica tales como: inductiva y analítica sintética, que proporcionó la base teórica del proyecto; la metodología empleada en el desarrollo de la propuesta (metodología de diseño de Morris) facilitó el trabajo por fases: creativas, productivas y de diseño, dando como conclusión un producto gráfico estético que permitirá mostrar de manera original y práctica los componentes culturales del paseo del chagra.

**Palabra clave:** Libro, fiesta, mecanismo, Chagra.

### **3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

La investigación se realiza con el objetivo principal de plasmar los aspectos representativos de las fiestas populares del Chagra en la parroquia Machachi del cantón Mejía, es importante destacar la transmisión de conceptos e identidades por medio de productos visuales de este modo plasmar los rasgos característicos de esta celebración a través de un libro Pop-up. El diseño gráfico como base de investigación permite comunicar ideas claras por medio de disciplinas como: el diseño editorial, la ilustración gráfica que son utilizadas en este proyecto y ayudaron a conformar un libro dinámico e interactivo que contenga información de esta celebración.

Los aportes en esta investigación se dan al momento de diseñar cada personaje que forma parte intangible de la cultura machachense, al utilizar estilos gráficos como la ilustración vectorial se genera nuevos recursos estéticos visuales, estos recursos conservan parte de la cultura y la historia del chagra, manifestando las vivencias, las locaciones, la alegría de esta celebración, a su vez los personajes ilustrados contienen vestimenta que es propia del campesino como son: los ponchos gruesos de lana, las botas, el zamarro, la bufanda y sus sombreros; como indumentaria que destaca en el páramo Andino lugar de procedencia de este personaje los chagras. Los beneficiarios directos son los turistas que llegan a los sectores tanto nacionales como extranjeros, estos visitan la parroquia con el deseo de conocer aspectos representativos del lugar, como beneficiarios indirectos tenemos al GAD Municipal de Machachi.

Como impacto social para el público objetivo el producto produce interés, genera expectativa y deseo de familiarizarse con esta celebración, cautiva el interés del usuario por averiguar aspectos relevantes de cada personaje. Su utilidad práctica se da al momento de dar a conocer una fiesta con la ayuda de información gráfica visual, que es elegante, estética, moderna.

### **4 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

#### **Beneficiarios directos:**

Los beneficiarios directos son los turistas que están interesados en conocer las tradiciones de las fiestas Populares del Chagra que tiene el Cantón Mejía.

### **Beneficiarios indirectos:**

Los beneficiarios indirectos a los que va dirigido el proyecto de investigación es: la Dirección de Turismo del GAD Municipal del Cantón Mejía de la parroquia Machachi de la provincia de Pichincha.

## **5 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

El patrimonio cultural a nivel mundial ha perdido espacio, el autor Moure Romanillo, (2003) menciona que “el producto de la globalización que ha inferido en la aptitud y la actitud de las nuevas generaciones, adaptándose a esquemas extranjeros a la realidad social, generando un desconocimiento de la identidad, perdiendo las costumbres y tradiciones” (p. 67) . En el Ecuador según Salmad Tol, (1999) data que “este fenómeno se evidencia en el apareamiento de culturas sub-urbanas, que basan su opinión en la música y la moda, esto ha provocado el desinterés de la sociedad en la cultura nacional” (p. 271). En las diferentes provincias del Ecuador se expresa las costumbres y tradiciones mediante desfiles o celebraciones que dan una muestra de la cultura.

En el caso del Chagra la problemática surge al momento de transmitir el contenido de esta celebración de manera papable para el turista. En el caso de la sierra ecuatoriana el desfile del Chagra es el que representa al hombre trabajador de campo, sin embargo esta celebración solo se toma en cuenta una vez al año al conmemorar su cantonización, por tanto, es muy difícil mostrar parte de este paseo a los turistas que llegan en cualquier momento al canto Mejía en especial en la parroquia de Machachi.

Es así que Raúl Guarderas, (2005), dice que “el Cantón Mejía se está confundiendo el Paseo del Chagra con una diversión liberal en forma de distracción mal sana” (p. 45), totalmente diferente al objetivo principal de esta celebración, al explicar: la historia, la cultura y tradición y como la naturaleza es importante para el Chagra pues su estilo de vida esta sincronizado con las actividades campesinas. Surge la necesidad de contar con un material bibliográfico pop-up, que recoja la tradición de la Fiesta Popular del Chagra, esta festividad se limita a un solo espectáculo, que se realiza por el mes de julio; la información cultural del Chagra tiene un valor importante de integración en la sociedad, mezclando las culturas foráneas y propias de Machachi, dando a conocer el desarrollo de las comunidades.

## 6 OBJETIVOS

### 6.1 General

Elaborar un libro pop-up aplicando ilustraciones para promover la fiesta Popular del Chagra en la Parroquia Machachi.

### 6.2 Específicos

- Obtener información de las tradiciones y costumbres de la fiesta Popular del Chagra y de la estructura del libro Pop-up para sustentar teóricamente la investigación.
- Interpretar los resultados de la aplicación de los instrumentos cualitativos y cuantitativos que permitirá evidenciar los aspectos principales de la celebración de la fiesta del Chagra y el uso del libro Pop-up.
- Diseñar un libro pop-up aplicando ilustraciones, que permita promover la festividad del Chagra.

## 7 ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

**Tabla 1.** Desarrollo de las actividades

<b>Objetivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Resultado de la actividad</b>	<b>Medios de Verificación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener información de las tradiciones y costumbres de la fiesta Popular del Chagra y de la estructura del libro Pop-up para sustentar teóricamente la investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de información en el Cantón Mejía.</li> <li>• Investigación en portales web, libros y archivos en la Biblioteca Municipal de Machachi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información de las Fiestas Populares del Chagra.</li> <li>• Indagación del proceso del mecanismo pop-up.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de Campo.</li> <li>• Investigación bibliográfica.</li> <li>• Observación.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretar los resultados de la aplicación de los instrumentos cualitativos y cuantitativos que permitirá evidenciar los aspectos principales de la celebración de la fiesta del Chagra y el uso del libro Pop-up.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de la entrevista y la encuesta.</li> <li>• Aplicación y análisis de resultados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabulación de la información</li> <li>• Análisis e interpretación de datos de la información obtenida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación aplicada.</li> <li>• Entrevista.</li> <li>• Encuesta.</li> </ul> <p><b>Fase de diseño Morris Asimow:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fase I:</b> Estudio de la viabilidad.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar un libro pop-up aplicando ilustraciones que permita promover la festividad del Chagra.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del mecanismo a utilizarse para el libro.</li> <li>• Selección de los personajes representativos chacareros.</li> <li>• Ilustración de los personajes representativos del Chagra.</li> <li>• Maquetación del libro pop-up 90°.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de metodologías de diseño para el desarrollo de maquetación del libro pop-up.</li> <li>• Técnica de 90° pop-up-</li> <li>• Troquelado.</li> <li>• Pegado y Engomado del libro pop-up.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodología de diseño Morris Asimow :</li> </ul> <p><b>Fase de diseño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fase II:</b> Diseño de preliminar.</li> <li>• <b>Fase III:</b> Diseño detallado</li> <li>• <b>Fase IV:</b> Planificación de producción</li> </ul>

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

## **8 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA**

Se presenta el marco teórico con las categorías correspondientes del diseño de un libro pop-up que mencione las festividades chacareras de cantón Mejía.

Los elementos visuales que posee un libro pop-up son: tipos de ilustración, maquetación y diagramación, los mismos que serán investigados, analizados y clasificados cada uno, con los aspectos fundamentales que requiere el proyecto. Se procederá a analizar la utilidad de la ingeniería del papel sobre la estructura y el mecanismo que posee el libro. Por último se hará un análisis informativo de la historia del Chagra para las respectivas ilustraciones que serán aplicadas en la propuesta.

### **8.1 LIBRO**

El eje central de la investigación se basa en la realización de un material editorial en este caso un libro.

El libro es una fuente principal de guía de enseñanza de las personas, RAE (2014) alega que “El libro es un conjunto de muchas hojas de papel u otro material semejante que, encuadernadas, forman un volumen” (p. 32).

Por tanto un libro es un material accesible como fuente de información, que contiene diferentes imágenes acorde al contenido que se quiere transmitir. Gracias al avance de la tecnología se puede destacar diferentes tipos de libro por ejemplo: libros multimedia, libros digitales, libros interactivos mismos que se mencionaran a continuación.

### **8.2 LIBRO INTERATIVOS**

Un libro interactivo es de fácil acceso por que interactúa con el usuario, es una herramienta y un recurso que permite presentar una temática de cualquier índole.

Son libros ilustrados que requieren de la interacción manual del lector para poder mostrar toda la información. Tienen mecanismos que permiten secuenciar la aparición del contenido en una misma página y la posibilidad de profundizar hasta varios niveles o de crear sorpresas o intriga.

También suelen tener elementos que se separan del libro para poder “jugar” con ellos sobre el libro o fuera de él. Ejemplos de elementos o mecanismos de los libros interactivos son: pegatinas o adhesivos, solapas, lengüetas interactivas o elementos pop-up. (Pueyo, 2017, )

El libro desarrolla la interactividad con el lector, permitiendo que se sienta atraído por el tema. Al momento de realizar estos productos gráficos se debe conocer con exactitud la forma en cómo se dobla al papel para hacer que este se levante por tanto es de importancia plantear el concepto de ingeniería del papel.

### **8.3 INGENIERÍA DEL PAPEL**

La ingeniería del papel es el arte del diseño y elaboración de libros en tres dimensiones. Estos libros también conocidos como libros pop-up, presentan diferentes mecanismos en donde al abrir, las figuras se despliegan creando objetos en tres dimensiones, pestañas que se corren para hacer aparecer nuevas imágenes o crear un efecto de movimiento.

Ugalde (2018) menciona: “Es un término que generalmente se reconoce para describir cualquier término que contiene figuras tridimensionales en papel o cualquier elemento interactivo como solapas o pestañas hechas de papel” (p.12).

Seguidamente se presentará los tipos de libros móviles. Para lograr el efecto 3D o el levantamiento del papel es necesario conocer las diferencias entre los mecanismos de tipo móvil para seleccionar una matriz para el proyecto.

### **8.4 TIPOS DE LIBROS MÓVILES**

#### **8.4.1 Libro carrusel**

Es un libro de 360° que crea varias escenas gráficas en secuencia, formando un despliegue total haciendo girar toda la obra en su totalidad.

Se trata de otra forma de libro teatro en miniatura, también llamado “peep show”, “libro estrella”, “star book” o carrusel. Al contrario que el libro túnel, que se despliega frontalmente, el libro carrusel se abre totalmente en 360 grados describiendo un círculo, creando

de este modo varias escenas que se desvela en una secuencia, o haciendo gira la obra sobre sí misma. Cuando el libro está totalmente abierto la portada y la contra portada coincide y después se sujetan con una cinta. La estructura forma una estrella de cuatro o seis puntas. (Pietro, 2012, p. 31)

El libro carrusel como su nombre lo dice, es un libro móvil cuya funcionalidad es dar un realce a las escenas gráficas en sentido giratorio, otro tipo de libro móvil es el denominado acordeón.

#### **8.4.2 Libro acordeón**

El libro acordeón es un libro con animaciones de escenas troqueladas, estas escenas van tomando forma en sentido de la perspectiva, es decir va en tamaño de pequeños a grande.

Una de las versiones básicas más difundidas de libro animado es el libro acordeón también llamado libro concertina o Leporello, cuyas páginas no están encuadernadas sino simplemente plegadas. El término Leporello que también se explica procede de la ópera de Mozart Don Giovanni. Unos plegados ingeniosos permiten obtener forma y animaciones variadas como sobre todo si las páginas son recortadas y con tamaños decrecientes las variantes llamadas “libro mariposa o libro pétalo” son libros acordeón plegados en diagonales según la base preliminar del origami y sus diversas variantes. (Trebbi, 2012, p. 30)

Libro acordeón es considerado un libro plegable, donde las páginas del libro están dobladas para dar continuidad de la narración, cuento o historia. Este tipo de libro se asemeja a otro libro denominado bandera.

#### **8.4.3 Libro bandera**

Libro bandera representa a su nombre por llevar una tira de papel en diferentes direcciones, este libro se destaca por llevar imágenes que se desplazan en las trayectorias que rige la tira de papel.

Esta técnica de animación, a veces llamada, “flip-flap book” fue creada en EEUU en la década de 1970 por el artista Hedi Kyle en Filadelfia. Es otra variante del libro

acordeón. Una vez plegado la tira de papel, se le añade unas lengüetas rectangulares, generalmente dispuesta en direcciones opuestas y en varias filas horizontales. Hay varias técnicas posibles para disponer las imágenes; en ocasiones fotografías superpuestas, idénticas o desplazadas permiten crear un efecto secuencial.

Dependiendo el artista de su imaginación y de los efectos deseados, las lengüetas toman forma de velas, botellas, manos... el libro se recorre página por página con lectura fragmentada o bien se despliega por una lectura panorámica. (Hanmer, 2012, p. 32)

El libro bandera también es considerado como una técnica móvil, por el mecanismo que contiene fotografías que se mueve en forma de flama. A continuación se habla de otro tipo de libro.

#### **8.4.4 Libro Túnel**

Libro túnel es la exposición de imágenes en secuencia creadas con profundidad en forma de caja.

El Tunnel book, diorama, caja de imágenes o peep show es el nombre de un juguete óptico que goza un gran éxito en los siglos XVIII y XIX antes que se diseñara escenas animadas con personajes vivos. Se trata de una sucesión de grabados recortados que, observados en una caja concebidas a tal efecto, crean la impresión de una esquina con relieve y profundidad.

El más célebre creador de género es Martin Engelbrecht, de Ausburgo, quien produjo sesenta y siete modelos distintos entre 1740 y 1770 generalmente las vistas van unidas entre sí mediante fuelles. La perspectiva se observa por un visor dispuesto en la primera vista. (Desse, 2012, p. 34)

El libro túnel es una pieza generada con un agujero en la mitad, donde se detallan las imágenes en secuencia, este refleja historias concretas ya sean ilustradas o en fotografías. El siguiente libro es el utilizado en la investigación, el denominado Pop-up.

## **Libro Pop-up**

El libro Pop-up es aquel que tiene imágenes o figuras en 3D, lo que lo hace atractivo a la lectura, este logra impulsar la imaginación del lector. Permite ser diseñado de diferentes formas, dando a los objetos tres dimensiones, conteniendo imágenes desplegadas.

Son aquellos que contiene desplegadas, figuras tridimensionales, pestañas móviles, solapas emergentes, son pequeñas obras de artes que llaman la atención los espectaculares que son. Que a veces incorporan hologramas, luces, sonidos, y que captan inmediatamente la atención de quien lo sostiene en la mano, sea niño o adulto por su encanto visual. (Navarro, 2009, p. 25)

El Pop-up se base en la construcción de libros tridimensionales con mecanismos en movimientos y profundidad de las imágenes, donde pueden desplegarse las figuras e ilustraciones, según necesite la composición gráfica de la información del libro.

Se debe establecer diferencias entre mecanismos y estructuras que permitan elegir la orientación del libro.

### **8.4.5 Estructura del Libro pop-up**

Los tipos de estructura pop-up que existen son: el despliegue de los gráficos (tomando en cuenta la proporción de cada uno de las páginas), y la profundidad con el cual se va a trabajar.

Es necesario optar con un análisis respectivo del mecanismo como se muestra a continuación:

**Pop-up 90°:** Las cubiertas se abren en ángulo recto, son despliegues más sencillos en los cortes y pliegues.

**Pop-up 180°:** Las cubiertas se abren para quedar y mostrar la estructura por completo, con un en troquelado y un encolado abiertas en la página.

**Pop-up 360°:** Es un mecanismo que gira por completo y su estructura es compleja conocida como un carrusel.

**Diorama:** Es una estructura de acordeón que permite incorporar varios planos y jugar con la profundidad. (Carter & Diaz, 2008, p. 110, 111)

Por ello se considera que la estructura pop-up adecuada para el diseño del libro, es la de 90° por el tipo de movimiento. Al momento de abrir el libro la cubierta debe quedar plana y las estructuras de las imágenes deben dar la forma tridimensional acoplándose a los mecanismos utilizados.

#### 8.4.6 Mecanismos del Pop-up

Son técnicas utilizadas para trabajar con el papel al momento de generar escenarios, entre estos se destacan:

**Solapas:** Fordham (1998) data que: “El más sencillo de todos los mecanismos lo constituye una pieza plana de papel o cartón que al ser levantada destapa una ilustración oculta hasta ese momento a los ojos del lector” (p. 97).

**Encartes:** Bantock (2001) menciona que: “Dentro del libro se incluyen cartas y otros documentos que constituyen en sí elementos independientes a modo de reproducción de los originales” (p. 115).

**Troquelados:** Bantock (2001) dice que: “El formato de las hojas del libro difiere del rectangular o presenta perforaciones, siendo a su vez diferente el recorte de unas páginas del de otras, de manera que la superposición de varias páginas va creando variaciones de la imagen inicial” (p. 107).

**Articulaciones:** Pelhan (1985) dice que: “Muchos libros disponen de imágenes que se ponen en movimiento al tirar, empujar o deslizar una palanca de papel que puede crear movimientos basados en giros producidos por rótulas y articulaciones de papel, metal o de plástico” (p. 102),

Los diferentes mecanismos de papel permiten tener varias alternativas de uso al momento de elegir la composición y el diseño del libro, las articulaciones, encartes y troquelados ayudan a distribuir los elementos del escenario de forma ordenada y acorde al diseño

## **8.5 DISEÑO EDITORIAL**

El diseño editorial es una parte del diseño gráfico, imprescindible para la realización de determinados recursos de comunicación escrita que se dedica a la diagramación de libros, revistas, diarios, etc.

Zanón (2010) “El diseño editorial es el área del diseño gráfico especializada en la maquetación y composición de diferentes publicaciones (p. 10).

Por tanto Zapaterra, (2014) menciona que “Diseño editorial es un manual accesible y exhaustivo que ofrece una visión general actual del diseño de revistas y periódicos” (p. 25).

Siendo que estas definiciones son similares, se concluye que el diseño editorial es parte para la maquetación de libros y está compuesto por determinadas páginas o pliegos, con fuentes tipográficas acorde con el contenido, por ende la diagramación es parte del diseño editorial.

### **8.5.1 Diagramación**

La diagramación es la etapa, dentro del proceso de producción editorial, durante la cual el diseñador concibe la estructura gráfica de obras como:

La elección de la caja tipográfica, el tipo de letra que se usará, el tamaño óptimo y el interlineando, y otras consideraciones importantes a tener en cuenta en la diagramación de un libro, también deben ser analizados en conjunto por el editor o asesor y el diagramador a diseñar. (Sierra, 2002, p. 30)

La diagramación es un proceso que se realiza al trabajar o desarrollar un producto determinado de texto e imágenes estableciendo el orden en el que este irá, hace que el diseñador establezca pautas y tome decisiones para la composición de la estructura gráfica utilizando cajas de diagramación, título, titulares, fotografías, color, tipografía, espacios, etc. Estos elementos son los más básicos al momento de la diagramación, se debe respetar las normas establecidas, para ello se desarrolla la composición a través de la retícula.

### 8.5.2 Retícula

La retícula o grid en inglés, es un elemento o una herramienta importante que da mayor equilibrio a la composición de un diseño, facilitando la claridad en la lectura y la elegancia.

Las retículas son campos que se separan uno de otro por un espacio intermedio por varias razones: para que las imágenes y columnas no se toquen, para las leyendas debajo de las imágenes o epígrafes. La distancia horizontal depende del tamaño y tipo de letra, la distancia vertical es igual a 1 o 2 líneas de texto. (Riciperco, 2017, p. 76, 77)

Es una estructura en dos dimensiones hecha de líneas verticales y horizontales utilizada para estructurar el contenido, sirve como un armazón para organizar textos, imágenes o videos de una forma racional, facilitando la visibilidad y la elegancia De esta manera se asegura la correcta continuidad de la lectura.

Al momento de realizar un libro se puede utilizar ilustraciones las mismas que contienen información que va de la mano con el tema central del libro por tanto la ilustración gráfica maneja la parte estaca visual en la composición literaria.

## 8.6 ILUSTRACIÓN

Las ilustraciones son fundamentales para las creaciones de cualquier arte como afiches, publicidad, trípticos, etc. Hernández (2005) define a “La ilustración es una etapa de la evolución histórica que abarca un pensamiento global en la cual se transformó en un instrumento de comunicación que transmite una idea o un concepto” (p. 10).

La ilustración es la salida del hombre de su minoría de edad, se entiende por ilustración, cualquier obra trazada con acuarela, tinta china, óleo, aerógrafo u otros materiales similares. Las ilustraciones son imágenes asociadas con palabras. Un aspecto importante de la ilustración es el uso de diseños bidimensionales, a diferencia de las imágenes pintorescas y espaciales que tratan de captar la tercera dimensión. (Adorno & Horkheimer, 2005, p. 35)

La ilustración permite hacer diferentes artes de acorde con lo requerido, tiene diferentes técnicas y estilos que se puede aplicar transmitiendo un mensaje claro y facilitando a la composición.

## **8.7 FLUJO DE TRABAJO EN LOS PROCESOS DE ILUSTRACIÓN**

En el estudio de las actividades de trabajo, se estructuran las tareas de orden conjuntamente con el proceso de ilustración análoga como en la digital.

El flujo de trabajo es el diseño preliminar del servicio, es una técnica de análisis el proceso que se enfoca en el cliente y la interacción del proveedor con el cliente, trabajan conjuntamente la ilustración digital, son procesos que prioriza las técnica que van utilizar, la ilustración digital depende de una interfaz, varían dependiendo del tipo de ilustración que requiere. (Garcia, 2003, p. 15, 16, 17)

Los flujos de trabajo son procesos que permite ordenar las ideas, distribuir el tiempo, el espacio previo a la ilustración. El uso de técnicas en la ilustración digital depende de una interfaz virtual, en el medio, existen varios programas para realizar productos gráficos digitales y varían dependiendo del tipo de trabajo que se quiere realizar.

## **8.8 ILUSTRACIÓN DIGITAL**

La ilustración digital es un labor gráfica que se utiliza para anuncios publicitarios con ayuda de dispositivos como mouse, lápices ópticos y tabletas digitalizadoras, permitiendo la transmisión visual del mensaje, tiene como objetivo la descripción de un concepto sea publicitario, histórico, cultural, etc.

La ilustración digital es aquel trabajo de ilustración gráfica que ha sido creado usando tecnologías informáticas, tiene como resolución un concepto propio de las imágenes de mapa de bits, que está relacionada con la cantidad de información que posee una ilustración digital y consiste en la densidad de pixeles que tiene la imagen, midiéndose en pixeles por pulgada o por centímetro. (Garcia, 2007, p. 112, 113)

## **8.9 TIPOGRAFÍA**

La tipografía es importante en todo diseño, la misma que ayuda a dar legibilidad y elegancia. Mariño (2007) confirma que “La tipografía se la denomina al estudio, diseño y clasificación de los tipos (letras) y fuentes (familias de letras con características comunes), así como al diseño de caracteres unificados por propiedades visuales uniformes” (p. 7).

Es un estilo de diseño para representar símbolos, números y letras, se representa gráficamente de una manera lingüística vinculada a las normativas de las familias tipográficas, así como la tipografía comunica el mensaje el color produce énfasis se en el color del texto como en la composición cromática del color.

## **8.10 COLOR**

El ojo humano tiene el poder de visualizar los colores, gracias al color se puede crear un mensaje visual que llegue al espectador.

El color es un elemento básico al momento de crear un mensaje visual que trata de llegar al ojo del observador, es una traducción visual de nuestros sentidos o recordar estos mediante la gama de colores utilizados, puede dar sensación de frío, rugoso, y limpio (Ricoperto, 2007, p. 16)

El diseñador analiza los colores dependiendo del público objetivo al que va dirigido un producto, la impresión producida los órganos visuales al detectar un color determina el significado de las cosas, los colores pueden representar inclusive emociones o transmitir sensaciones, como ejemplo: el rojo puede ser amor o peligro, por tanto es un elemento fundamental para la realización de cualquier trabajo, antes de establecer los colores se necesita establecer bocetos que agilicen el proceso del diseño.

## **8.11 BOCETO**

Los bocetos permiten plasmar ideas de forma rápida y sencilla, estos bocetos ayudan a comprender lo que se va a realizar, da una idea figurativa de cada elemento dispuesto en el diseño.

Boceto es un dibujo rápido y esquemático de las características principales de un dibujo, una ilustración o un diseño. Generalmente se usan papel y lápiz o tinta para su elaboración, aunque también es posible que desde un comienzo sea un archivo electrónico con la ayuda de tabla digitalizadora y lápiz óptico. (Torres, 2014, p. 24)

El bocetaje es una parte importante del inicio de cualquier trabajo, es un esquema, una guía que permite proyectar y exhibir sobre un papel una idea general. Para el proyecto se puntualiza la cultura, la tradición, las costumbres, y la historia del chagra debido que conforma la problemática de estudio y forma parte de las variables dependientes e independientes.

## **8.12 CULTURA**

Existen muchas definiciones del concepto de cultura. Es decir que los seres humanos dotan definiciones para dar a conocer su concepción acerca de la palabra cultura.

El diccionario de la lengua española, entre otras descripciones, señala “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimiento y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época”. Sin embargo, el significado general aceptado desde el punto de vista histórico antropológico, es que el término corresponde al conjunto de ideas, tradiciones, realizaciones y características de un pueblo, una nación o un imperio en un momento particular. (Jaramillo, 2004, p. 7)

La cultura es compleja, incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres, los hábitos y habilidades adquiridas por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad, cada pueblo tiene una cultura diferente que abarca distintas expresiones, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son los aspectos influyentes que ayuda a conocer la identidad cultural de cada persona.

## **8.13 TRADICIÓN**

La tradición es el conjunto de valores, costumbres y creencias va de generación en generación, cuenta con diferente diversidad étnica, regional y religión que conforma cada pueblo.

Por tanto las tradiciones son identidades de hábitos herederas de los antepasados, que permite expresarse en una localidad, pueblo, ciudad, provincia y países, siendo una expresión de información.

Desde el inicio de la humanidad, el hombre vivió en grupo para afrontar la vida y lograr subsistir. En ese transcurrir del tiempo el hombre fue acumulado conocimientos, ideas, experiencias, desarrollo un lenguaje hablado y escrito, fue transmitido de una generación a otros ciertos sentimientos valores, normas, etc., lo cual dio como resultado construcción social.

Una de estas construcciones sociales puede verse en las tradiciones, ya que una vez creadas se transmiten de generación en generación y cambian para ajustarse a las necesidades socio histórico del presente. (Medrano de Luna, 2001, pág. 187)

La tradición está conformada por costumbres las mismas que contienen creencias y valores.

#### **8.14 COSTUMBRE**

Costumbres son acciones, prácticas y actividades parte de la tradición de una comunidad o sociedad, está profundamente relacionada a la identidad, el carácter único y la historia.

Las costumbres es la influencia de la cultura sobre el comportamiento del consumidor, se define la cultura como el conjunto total de creencias y valores y costumbres aprendidas, que sirve para dirigir el comportamiento como consumidor de los miembros de una sociedad específica.

Los componentes denominados creencias y valores se consideran en esta definición al cumulo de sentimientos y prioridades que los individuos tienen acerca de las cosas y las posiciones. (Lazar 2015, p. 408)

Una costumbre es una manera usual en realizar los mismos actos, por una tradición de un grupo de personas, simula los hábitos que realizan los integrantes de una comunidad, se trámite de generación en generación de un individuo a otro.

## 8.15 HISTORIA DEL CHAGRA

La historia ecuatoriana tiene gran riqueza tradicional que ha perdurado hasta la actualidad. La sierra conserva un arte rural conformado por los pueblos, haciendas, tambos y la cultura en la serranía que menciono: los campos andinos y las colonias. Las tradiciones y costumbres confirman la identidad mestiza que nace en la conquista española, lo que produjo el abuso entre padres españoles y madres indias, también existió un sistema de explotación y opresión.

En el Ecuador se desarrolló una población mestiza de ascendencia indígena quichua, entre ella el mestizaje nacional como es el chagra montubio, la chola cuencana y la chulla quiteña, en los primeros años de la colonia. Corral Burbano, Guarderas Guarderas, Serrano Moscoso, & Serrano Velasco, (1993) afirman que: “la palabra “chagra” era un sinónimo despectivo a un hombre ignorante, rústico, lleno de defectos, a su vez a situaciones de mal gusto por los conflictos raciales que enfrento el proceso surgido en los latifundios de la época” (p. 36).

Hablar de historia, cultura y tradiciones es referirse a los hechos del pasado que ha dejado una huella de identidad, el chagra se caracteriza principalmente al ser referenciado por un hombre mestizo, autentico que consiguió ser un personaje de transcendencia en la historia ecuatoriana.

Desde la conquista de los españoles hacia la Real Audiencia de Quito de 1573, que apunta al nacimiento del chagra en los años de la colonia. Los términos chagras y chacareros son derivados de la jerarquía incaica, los antiguos indígenas utilizaban palabras que hacen referencia a los terrenos, ganados y parcelas.

El escritor Moreno (1986) menciona los términos “chacra que significa terreno sembrado con maíz”, “chacara que expresa apacentamiento de ganados” y “chagra-cama que representa al cuidador de la parcela” (p. 24). La necesidad de simplificación, evolución fonética de estos términos recaen en la palabra chagra que se designa al campesino mestizo de la sierra ecuatoriana, encargado de las labores ganaderas y agrícolas. El lenguaje rural del país se distingue por la originalidad en el dialecto y la mezcla del idioma castellano con el quichua que se utiliza para la comunicación.

El Chagra se le conoce como una persona sedentaria y lugareña, se distingue por sus propios hábitos, así como también el habla popular. Mientras tanto Lemus (1930) expresa: “la gente rural sobre todo conserva la pronunciación de las palabras castizas tal como la enseñaron sus antepasados y por eso es que nuestros campesinos mantienen vivo y palpitante el arcaísmo hispano” (p. 45). Los páramos interandinos ecuatorianos son testigos de historias, optando ser escenarios de la época colonial, cuando los españoles trajeron reses destinadas a poblar estos territorios.

Es ahí donde inicia el nacimiento del chagra y allí da el comienzo a su vida, siempre en contacto con el páramo, adopta nuevas costumbres, el más representativo es el atuendo que hace a este personaje con un carácter serio, sentimental y sensible. El chagra en el Ecuador se encuentra en las poblaciones rurales de Machachi como el Pedregal y Gütig símbolos de campo.

Con el tiempo el chagra se destacó por su status económico, siendo propietario de grandes hectáreas de tierras, ganado y caballos de razas, estos animales junto con las reses, mulas y asnos llegaron con la conquista española hasta nuestros territorios, primero sirvió como herramientas en el proceso de expansión de los conquistadores, segundo se adaptaron rápidamente y fueron adoptados por los indígenas y por ultimo volvieron una gran parte al estado silvestre (Corral Burbano, Guarderas Guarderas, Serrano Moscoso, & Serrano Velasco, 1993, p. 43, 53, 68).

La vestimenta tradicional del chagra es el sombrero y el poncho de lana, es la prenda que encierra los secretos de la identidad campesina, le cubre de los fríos de los páramos y engalana las fiestas. La personalidad del chagra es el zamarro, botas y espuelas sus prendas cumplen una función específica al momento de vestirlas. El Cantón Mejía conocido como valle de las siete estrellas llamada así por sus parroquias Tandapi, Aloag, El Chaupi, Tambillo, Uyumbicho, Aloasi y Cutulagua.

## **9 PREGUNTAS CIENTÍFICAS**

- ¿Cómo la elaboración de un libro pop-up aplicando ilustraciones permitirá promover información de las fiestas populares del Chagra en la parroquia Machachi del cantón Mejía?

- ¿Cómo la información de las tradiciones y costumbres de la fiesta Popular del Chagra permitirá la sustentación teórica la investigación?
- ¿Qué tipo de información se debe plasmar en el contenido del libro pop-up de la fiesta Popular del Chagra para que pueda ser un medio informativo cultural?

## **10 METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL**

El método de investigación se acoplará al proyecto, cumpliendo procedimientos que sean versátiles a la información investigada, que complementará al proceso de la propuesta y alcanzar a cumplir con cada uno de los objetivos planteados.

### **10.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

#### **10.1.1 Método inductivo**

Este método se empleará para recolección de información de las fiestas del Chagra y promoverá la cultural existe en la parroquia de Machachi del Cantón Mejía, analizará los aspecto histórico y el desarrollo del cantón, que se difundirá mediante un libro pop-up la representación gráfica del Paseo Procesional del Chagra y así dará a conocer a los turistas los aspectos más relevantes de esta celebración.

#### **10.1.2 Método analítico sintético**

Este método proporcionará la posibilidad de hacer un estudio global buscará las características principales de la tradición, cultura y costumbres del Chagra en la comunidad, de esta manera se desarrollará un libro móvil que plasme una posible solución a la problemática existente.

#### **10.1.3 Metodología Morris Asimow**

Esta metodología es la guía que se desarrollará para el proceso de diseño, obteniendo resultados de las fases que se interrelación entre sí, esta metodología se aplicará al proyecto acoplándose a la investigación con sus fases que van desde la creatividad hasta la planificación del producto final.

## **10.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

### **10.2.1 Investigación de campo**

Esta investigación se basará en hechos reales: la historia del Chagra, se recopiló información de los moradores del catón Mejía, para identificar la transcendencia del 23 de julio conocida como el Paseo Procesional del Chagra.

Se utilizará como técnica de recolección de datos la entrevista para tener una información de expertos en el tema, a su vez y la encuesta que permitirá conocer el punto de vista tanto del beneficiario directo como del grupo objetivo.

### **10.2.2 Investigación bibliográfica**

La investigación bibliográfica se basará en la indagación de libros, documentos, textos, monografías, revistas y portales web que ayudarán a obtener una información para el proyecto determinando pautas adecuadas y actuales.

Por el cual se desarrollará favorablemente un sustento apropiado dentro del proceso de proyecto.

### **10.2.3 Investigación aplicada**

La investigación se basará en analizar la información, la identificación de los personajes principales de la fiesta del Chagra, se obtendrá información gráfica para plantear en el diseño del libro pop-up, a su vez plasmará conceptos ancestrales con ambientes basados en la realidad andina.

## **10.3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

### **10.3.1 . La observación**

Esta técnica de observación se empleará para visitar la ciudad de Machachi sus diferentes lugares e instituciones; con el propósito de analizar y recolectar información que ayudará al contexto del proyecto y observará la situación actual de esta celebración.

### **10.3.2 La entrevista**

En la entrevista se realizará para respaldar la información recolectada y se aplicará a un representante de la Dirección de Turismo del cantón Mejía, con la finalidad de obtener datos que contengan relevancia que procederá a recopilar información versátil para la implementación del proyecto.

### **10.3.3 La encuesta**

La encuesta se realizará con el fin de obtener datos específicos a un determinado grupo de personas que visitan y viven en la parroquia de Machachi, las mismas que tendrá preguntas relacionadas con la cultura, tradiciones y la creación de un libro pop-up, las preguntas se formularán por escrito y constará con opciones de escoger una respuesta por cada ítem.

Se realizará encuestas en dos grupos la del beneficiario directo y la del consumidor, para plasmar aspectos importantes al identificar rasgos que necesitan ser planteados en el libro, y que acogida tendrá este producto.

## **11 ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

### **11.1 ANTECEDENTES:**

La Dirección de Turismo del Municipio de Mejía, se encuentra encargada desde el 2013 en el ámbito de proporción, distribución, socialización, todos los conceptos que promuevan o plasmen de manera interactiva y dinámica la cultura, es así que al mencionar la realización del libro Pop-up esta entidad se vio interesada y decidió participar en la conformación de este proyecto, siempre y cuando se cumpla con los requisitos que de antemano se plantean en conformidad a la planificación estratégica, la misión y los valores del municipio.

**Misión:** Brindar servicios públicos de calidad, en forma equitativa y solidaria, que contribuyan al desarrollo sostenible del cantón Mejía y de sus habitantes; a través de la ejecución de planes, programas y proyectos técnicos que involucren la participación coordinada de la ciudadanía y una administración eficiente, honesta y responsable de los recursos municipales en pro del bienestar común.

**Visión:** El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Mejía ejecutará los planes, programas y proyectos contenidos en la Planificación Estratégica Institucional, habiendo desarrollado una cultura, valores y principios organizacionales que serán evidenciados en el mejoramiento continuo de la calidad y eficacia de los servicios y procesos a fin de satisfacer las necesidades de la comunidad; constituyéndose como un referente de desarrollo local organizado.

**Aspecto legal:** El municipio como objetivo institucional número 4 se basa en promover el desarrollo económico, social, medio ambiental y cultural dentro de su jurisdicción, a su vez en las Estrategias comunicacionales se propone el impulso, promoción y fortalecimiento de la oferta turística local, basada en su patrimonio cultural para el reforzamiento de la cultura e identidad local.

## 11.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

### En el caso del beneficiario directo:

Los beneficiarios directos son 29 turistas que conforman una muestra no probabilística los cuales se informará a través del producto el mismo contendrá parte de la festividad del paseo del chagra.

**Tabla 2.** Unidad de Estudio cuantitativo

POBLACIÓN	NÚMERO	POCENTAJE
29 turistas nacionales y extranjeros	29 Encuestas.	100%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

En la tabla se identificará el porcentaje que contiene la población es decir las 29 personas a las cuales se tomará información que permita la conformación de un libro Pop-up y así se desarrollar un libro informático de las festividades chacareras que representará la historia, cultura y tradición.

**En el caso del beneficiario indirecto:**

Es la Dirección de Turismo del Municipio de Mejía, se tomó como población todos los directivos que conforman el comité, por tanto es una encuesta probabilística.

Es necesario plantear una encuesta que permitirá conocer el punto de vista del cliente (en este caso el GAD) donde se planteará parámetros para la conformación del libro.

**Tabla 3.** Unidad de Estudio cuantitativo

<b>POBLACIÓN</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>POCENTAJE</b>
Directivos de la Dirección de Turismo del Municipio de Mejía	10 Encuestas.	100%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

En la tabla se identificará el porcentaje de la población es decir las diez personas a las cuales tomará información que permita la conformación de un libro Pop-up.

### **11.3 OPERACIÓN DE VARIABLES**

#### **11.3.1 Variable Independiente.**

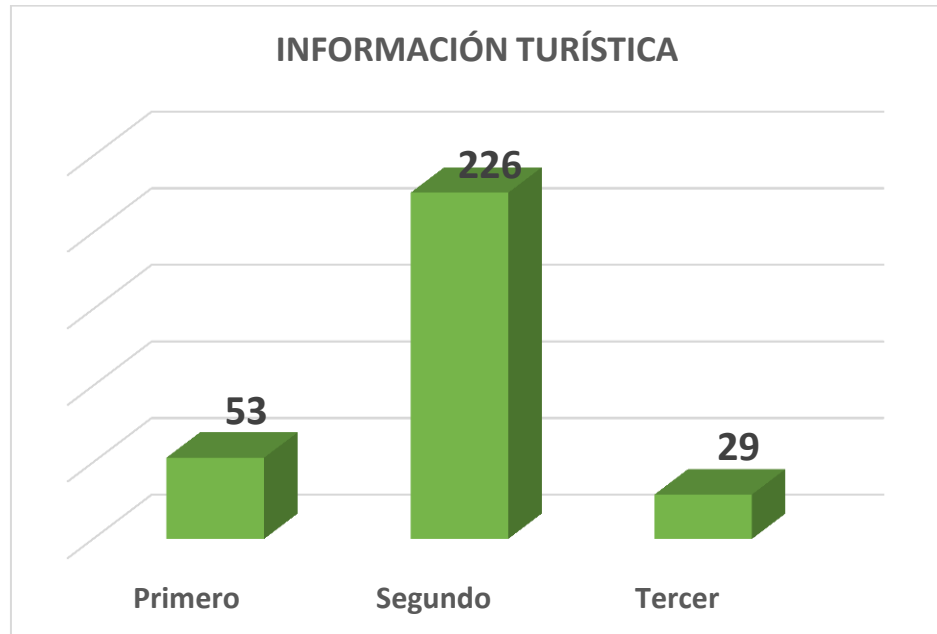
La celebración del Paseo del Chagra

#### **11.3.2 Variable Dependiente.**

Diagramación de un libro Pop-un con contenido de la celebración del Paseo Procesional del Chagra.

Al realizar la encuesta a los turista se planteó para realizar el cálculo del tamaño de la muestra se tomó el informe emitido por la Dirección de Turismo del Municipio de Mejía.

**Gráfico 1. Información Turística**



**Fuente:** Estadísticas, Centro de Información Turística – DDEP año 2016

**Elaborado por:** Elizabeth Molina/ Promotora de información Turística.

Se consideró no realizar la fórmula del cálculo de tamaño de la muestra, porque los datos obtenidos en la investigación son documentos específicos entregados por parte de la Dirección de Turismo del Municipio de Mejía, donde se describe la cantidad de turistas que se interesan en saber las tradiciones, cultura y costumbres de las fiestas del Chagra. Por ende, se ha logrado constatar un número notable que representa el porcentaje de turistas con una cantidad de 29 personas, siendo una población de muestra en el cual se aplicará la encuesta.

Esta información se optó en realizar las encuestas sin ningún tipo de inconveniente para obtener los resultados esperados dentro de la investigación, el porcentaje de turistas que visitan la ciudad son personas que quieren obtener una determinada información de la historia del Chagra, es por ello que son considerados importantes dentro de la tabla de estadistas del Departamento de Turismo de Mejía, con esta información se complementará de una manera específica el desarrollo del proyecto. Por tanto la encuesta realizada a los turistas que visitan la parroquia de Machachi, con la colaboración de la Dirección de Turismo.

#### 11.4 ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS QUE INGRESAN A LA DIRECCIÓN DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE MEJÍA

**Objetivo:** Conocer el punto de vista del turista con respecto a la celebración del Paseo del Chagra, misma que será utilizada en la investigación

##### 1. ¿Conoce usted o ha escuchado hablar del Paseo del Chagra?

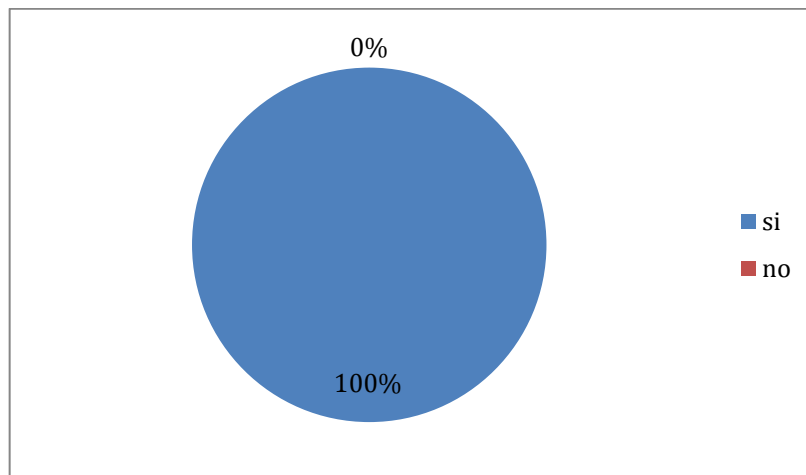
**Tabla 4.** Conoce usted o ha escuchado hablar del Paseo del Chagra

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	29	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

**Gráfico 2.** Conoce usted o ha escuchado hablar del Paseo del Chagra



**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

#### Análisis e interpretación de datos.

De acuerdo a las encuestas realizadas el 100% que equivalen a 29 personas siendo el porcentaje más alto conoce o ha escuchado hablar del paseo del Chagra. Como consecuencia se menciona que los 29 turistas si conocen o han escuchado hablar del paseo del Chagra.

## 2. ¿Le gustaría poder ver información sobre el Paseo del Chagra?

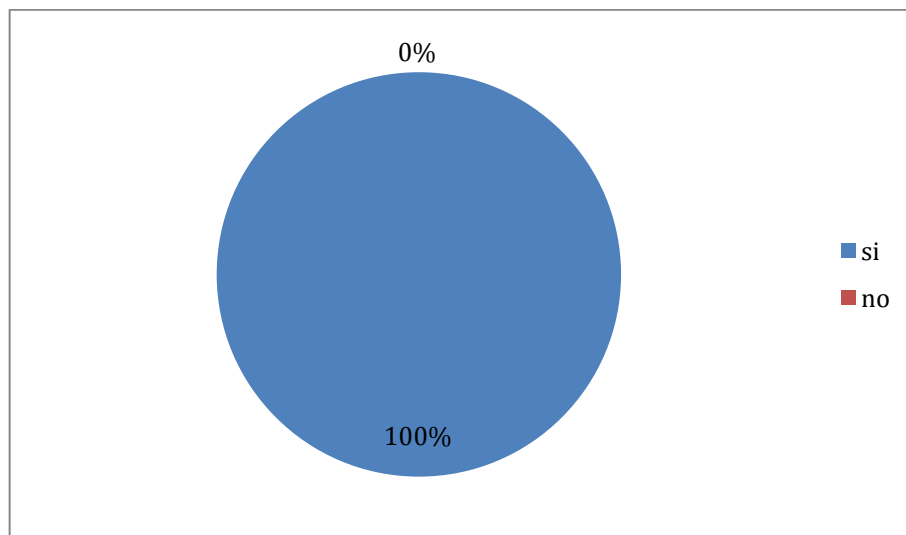
**Tabla 5.** Le gustaría poder ver información sobre el Paseo del Chagra

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	29	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

**Gráfico 3.** Le gustaría poder ver información sobre el Paseo del Chagra



**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

### **Análisis e interpretación de datos.**

De acuerdo a las encuestas realizadas el 100% que equivalen a 29 personas fue el porcentaje más alto. Por tanto los 29 turistas desean que exista información acerca del Paseo del Chagra. El grupo de estudio si busca información al llegar al cantón por lo que es necesario realizar información estética y visual que comunique esta celebración.

### 3. ¿Qué tipo de información sobre el Paseo del Chagra le gustaría observar?

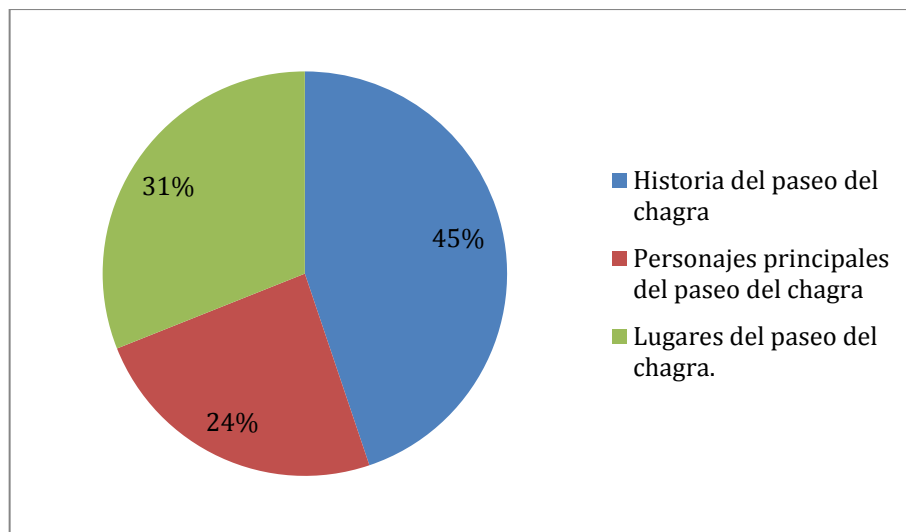
**Tabla 6.** Conoce usted o ha escuchado hablar del Paseo del Chagra

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Historia del paseo del chagra	13	45%
Personajes principales del paseo del chagra	7	31%
Paisajes, lugares del paseo del chagra.	9	24%
Total	29	100%

**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

**Gráfico 4.** Tipo de información sobre el Paseo del Chagra le gustaría observar



**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

#### **Análisis e interpretación de datos.**

De acuerdo a las encuestas realizadas del 100% que corresponde a 29 encuestados, el 45% siendo 13 personas con el índice más alto consideran que la historia del Chagra debe ser información fácil de visualizar. El índice más bajo fue los paisajes o lugares predominantes en el Paseo del Chagra con un 24% que corresponde a 9 personas.



## 5. ¿Qué parte de la información de las fuentes de consulta le llama más la atención?

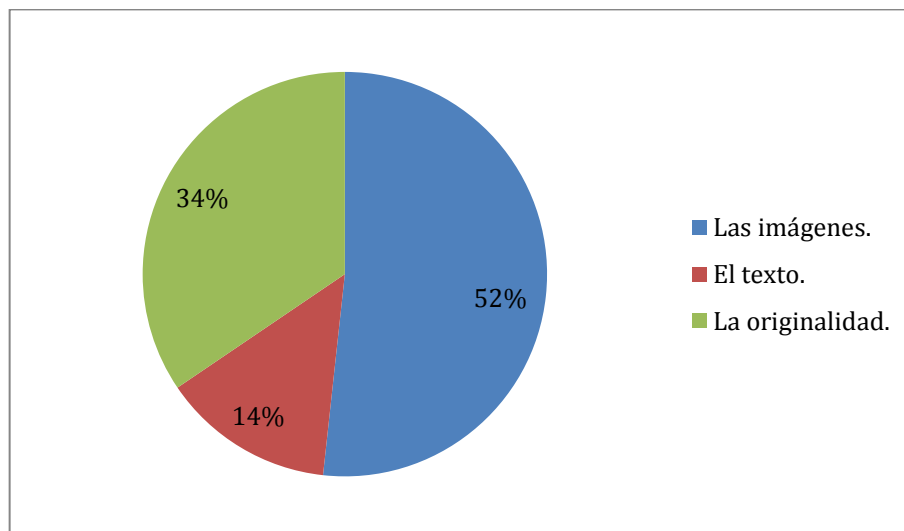
**Tabla 8.** Información de las fuentes de consulta

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Las imágenes.	15	52%
El texto.	4	14%
La originalidad.	10	34%
Total	29	100%

**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

**Gráfico 6.** Información de las fuentes de consulta



**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

### **Análisis e interpretación de datos.**

De acuerdo a las encuestas realizadas el 100% que equivalen a 29 personas: El porcentaje más son las imágenes con un índice del 53% equivalente a 15 personas, por tanto las imágenes son indispensables en la realización del producto. El índice más bajo es la opción de texto, con el 14 % equivalente a 4 personas. Como conclusión las ilustraciones son el eje central del producto, este no contener demasiado texto, el grupo de estudio desea se comunique de manera original y de forma visual.

**6. Le gustaría que el centro de información turística de Cantón Mejía contará con un libro Pop-up acerca del Paseo del Chagra para los turistas.**

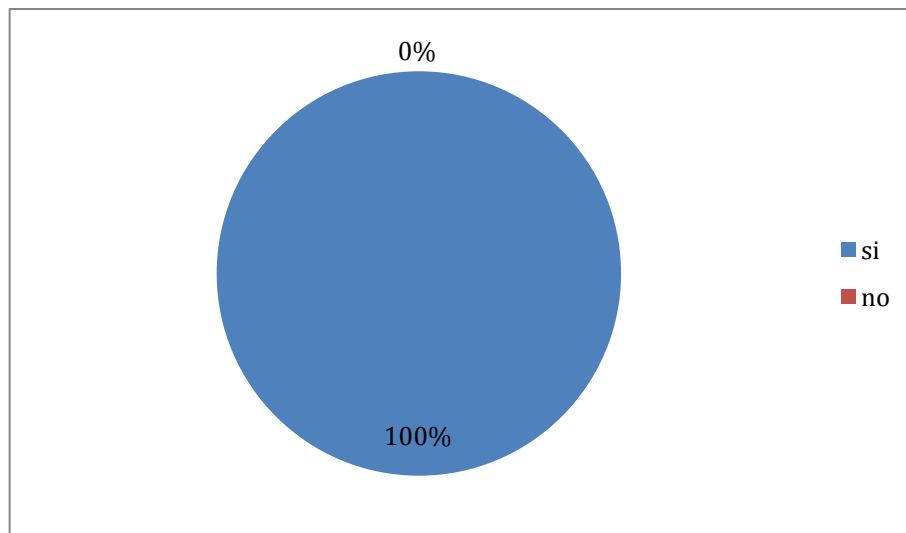
**Tabla 9.** Libro Pop-up acerca del Paseo del Chagra

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	29	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

**Gráfico 7.** Libro Pop-up acerca del Paseo del Chagra



**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

**Análisis e interpretación de datos.**

De acuerdo a las encuestas realizadas el 100% que equivalen a 29 personas siendo el porcentaje más alto. Como consecuencia se menciona que los turistas si desean que exista un material original ilustrado que plasme información, de la historia del Paseo del chagra.

## 7. ¿Qué tipo de contenido gráficos le gustaría que contenga el libro?

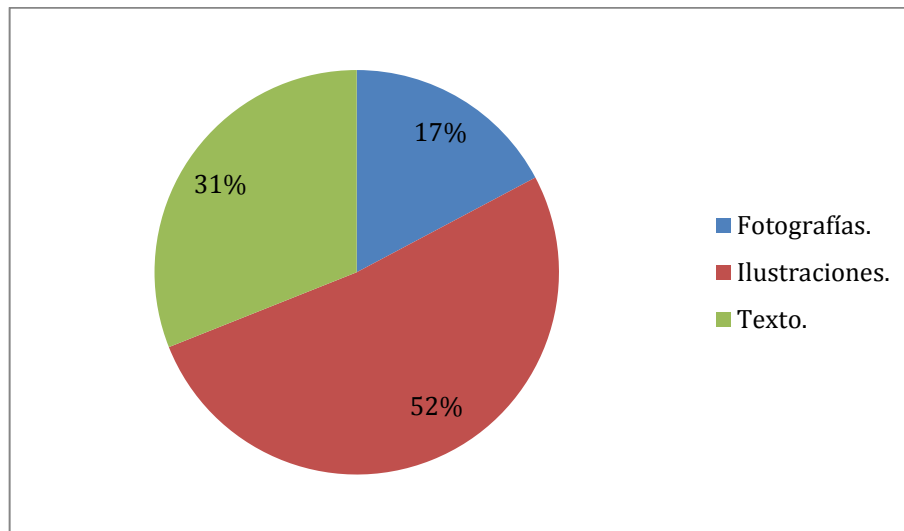
**Tabla 10.** Conoce usted o ha escuchado hablar del paseo del chagra

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Fotografías.	5	17%
Ilustraciones.	15	52%
Texto.	9	31%
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

**Gráfico 8.** Conoce usted o ha escuchado hablar del paseo del chagra



**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

### **Análisis e interpretación de datos.**

De acuerdo a las encuestas realizadas el 100% que equivalen a 29 personas: El porcentaje más alto con el 52% son las ilustraciones con 15 personas encuestadas. El índice más bajo son las fotografías con un 17% correspondiente a 5 encuestados. Por tanto las ilustraciones serán las que conformen la totalidad del proyecto.

**8. ¿Usted como turista cree que es necesario que el GAD municipal del Cantón Mejía promueva, difunda, y transmita este libro Pop-up?**

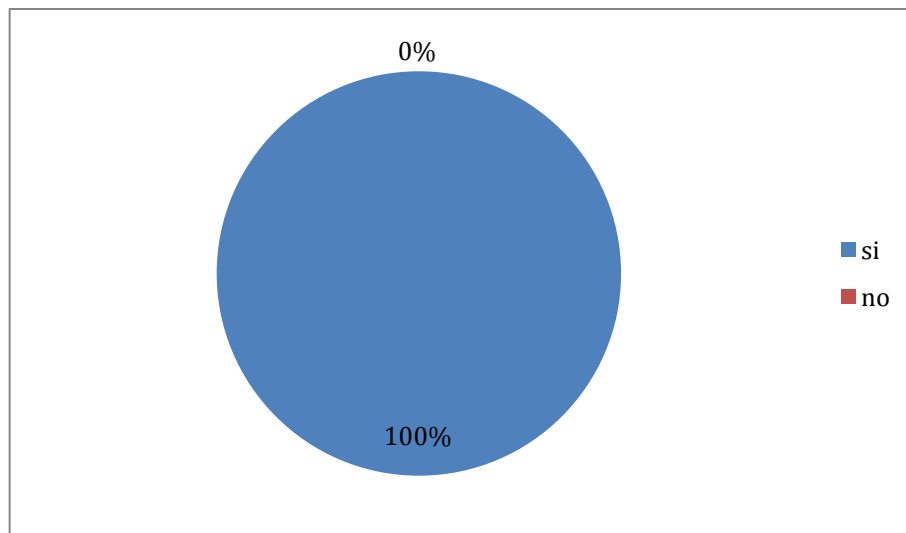
**Tabla 11.** Conoce usted o ha escuchado hablar del Paseo del Chagra

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	29	100%
No	0	0%
Total	29	100%

**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

**Gráfico 9.** Conoce usted o ha escuchado hablar del Paseo del Chagra



**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

**Análisis e interpretación de datos.**

De acuerdo a las encuestas realizadas el 100% que equivalen a 29 personas siendo el porcentaje más alto. Como consecuencia se menciona que los 29 turistas desean que se realizase este proyecto y se pueda difundir por medio del GAD Municipal de Mejía, también plantear futuras investigaciones al respecto de este tema.

### 11.4.1 RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Con la presente encuesta se obtuvo de resultado establecer características del Cantón Mejía, de la celebración del Paseo del Chagra, a su vez se obtuvo información relevante para la conformación de los escenarios y las ilustraciones. En las preguntas se buscará obtener información que destaque la realización del libro para conocer si este es viable por lo cual se tomó las siguientes preguntas:

**Tabla 12.** Verificación de la pregunta científica

PREGUNTAS		PORCENTAJE	
<b>ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA DIRECCIÓN DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE MEJÍA</b>			
2	¿Le gustaría poder ver información sobre el paseo del chagra?	<b>SI</b>	<b>NO</b>
		100%	0%
3	Qué tipo de información sobre el paseo del chagra le gustaría observar	Historia y festividades del paseo del chagra	Paisajes, lugares de paseo del chagra
		45%	25%
7	¿Qué tipo de contenido gráficos le gustaría que contenga el libro?	Ilustraciones	Texto
		52%	31%

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Por lo tanto al momento de plantear las ideas creativas, el story board se debe plantear dos aspectos principales las ilustraciones deben destacar el lugar de procedencia en este caso del Cantón Machachi y el texto debe ser referente a las festividades y al recorrido del Paseo del Chagra.

## 11.5 ENCUESTA APLICADA A DIRECTIVOS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE MEJÍA

**Objetivo:** Analizar los aspectos culturales, visuales, del contenido escrito y gráfico del libro móvil que el beneficiario indirecto considera importante plasmar la conformación del libro pop up.

### 1. ¿Cuál es la fiesta tradicional del Cantón Mejía más reconocida a nivel nacional?

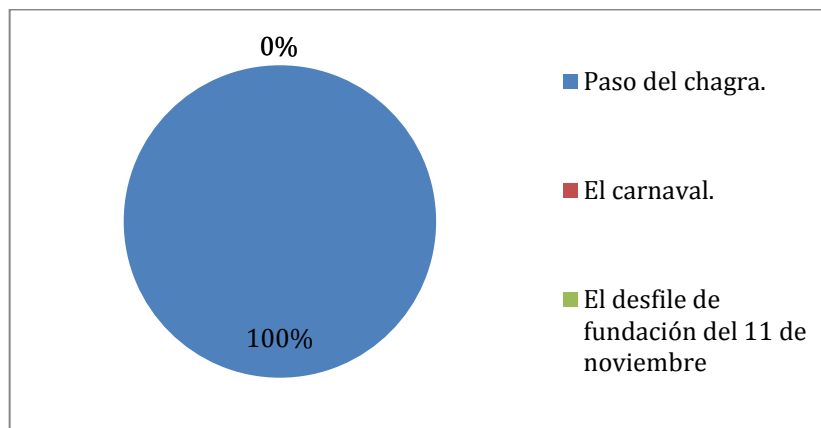
**Tabla 13.** Fiesta tradicional más reconocida del Cantón Mejía

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Paseo del chagra.	10	100%
El carnaval.	0	0%
El desfile del 11 de noviembre	0	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

**Gráfico 10.** Fiesta tradicional más reconocida del Cantón Mejía



**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

### Análisis e interpretación de datos.

De acuerdo a las encuestas realizadas el 100% que equivalen a 10 personas siendo el porcentaje más alto. Los encuestados están de acuerdo que el paso del Chagra del Cantón Mejía es la fiesta más reconocida a nivel nacional. Por lo tanto, se concluye que esta celebración es la adecuada para la realización del proyecto.

## 2. ¿Cree que es indispensable divulgar la celebración del paseo del chagra?

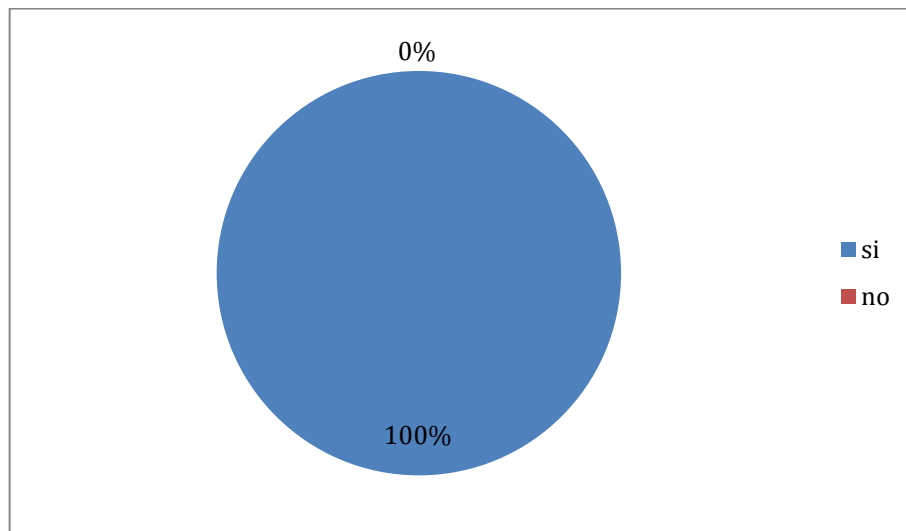
**Tabla 14.** Es indispensable divulgar la celebración del paseo del chagra

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	10	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

**Gráfico 11.** Es indispensable divulgar la celebración del paseo del chagra



**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

### **Análisis e interpretación de datos.**

De acuerdo a las encuestas realizadas el 100% que equivalen a 10 personas siendo el porcentaje más alto. Como consecuencia se menciona que es indispensable divulgar el paseo del chagra, por ende se puede plantear como opción el libro Pop Up.

**3. ¿Piensa usted que el libro pop-up es una fuente de información para los turistas nacionales y extranjeros?**

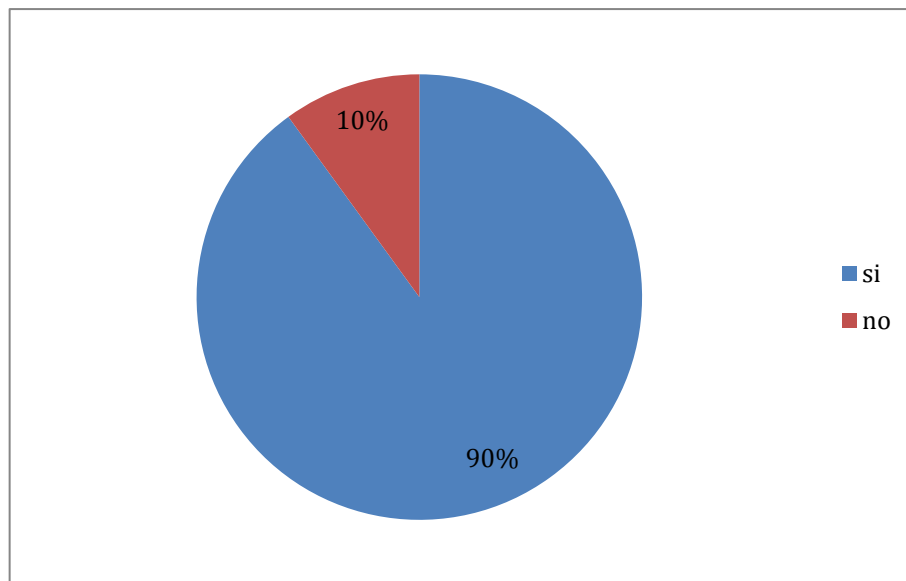
**Tabla 15.** Libro pop-up es una fuente de información para los turistas

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	10	90%
No	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

**Gráfico 12.** Libro pop-up es una fuente de información para los turistas.



**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

**Análisis e interpretación de datos.**

De acuerdo a las encuestas realizadas el 90% que equivalen a 9 personas siendo el porcentaje más alto, están de acuerdo en que el libro Pop-up es un medio que permita plasmar las concepciones culturales del Cantón Mejía. El índice más bajo es 10% con una persona.

#### 4. ¿Al momento de adquirir un libro que toma en cuenta?

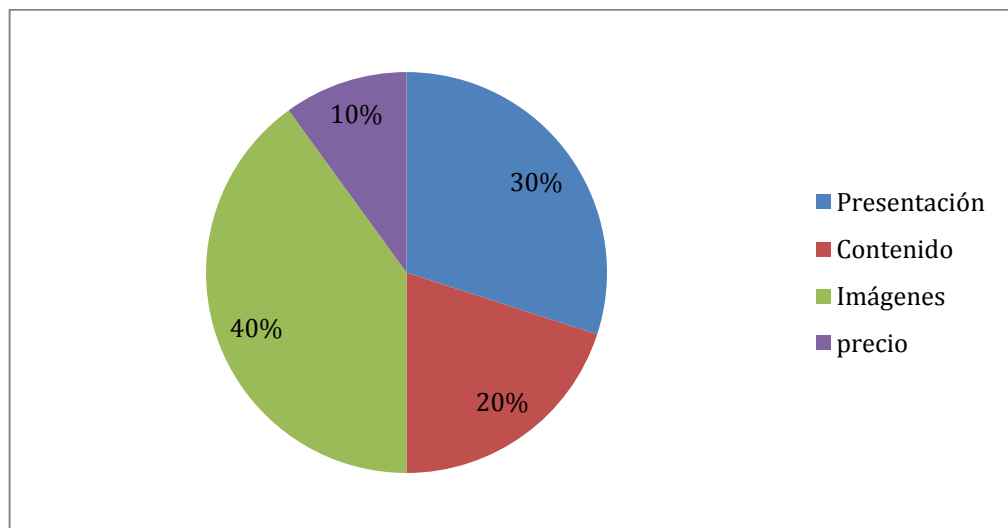
**Tabla 16.** Al momento de adquirir un libro

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Presentación	3	30%
Contenido	2	20%
Imágenes	4	40%
Precio	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

**Gráfico 13.** Al momento de adquirir un libro



**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

#### **Análisis e interpretación de datos.**

De acuerdo a las encuestas realizadas del 100% el 40% de personas siendo 4 encuestados con el índice más alto están de acuerdo que las imágenes son indispensables para este producto. El índice más bajo fue el precio con un 10% que equivale a una persona, el GAD Municipal maneja presupuestos por proyecto, no por adquisición individual de productos, por tanto ellos se encargarán de la distribución de cualquier línea gráfica que se pretenda implementar.

## 5. ¿Qué información relevante considera usted que debería contener el libro?

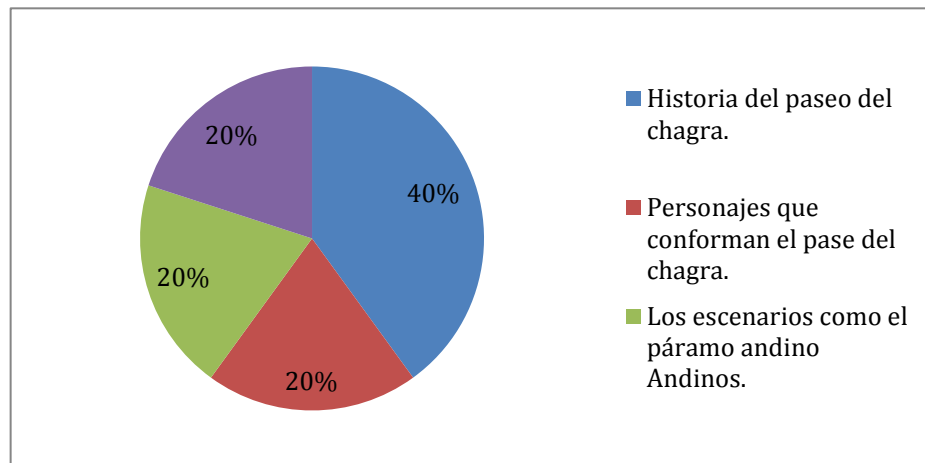
**Tabla 17.** Qué información relevante debería contener el libro.

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Historia y festividad del Paseo del Chagra.	4	40%
Personajes que conforman el pase del Chagra.	2	30%
Los escenarios como el páramo andino Andinos.	2	20%
La vestimenta de los personajes	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

**Gráfico 14.** Qué información relevante debería contener el libro



**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

### Análisis e interpretación de datos.

De acuerdo a las encuestas realizadas del 100% que equivalen a 10 personas: El porcentaje más alto es el 40 % con 4 personas que mencionan que la historia del Chagra debe representarse en el libro ilustrado. El 20% se dividió en tres aspectos, los personajes, la vestimenta, y los páramos andinos que serán utilizados al momento de construir el guión literario y plasmar la información relevante de esta celebración. Como conclusión mediante esta pregunta se identificó el índice de importancia que se debe dar al contenido.

## 6. ¿Qué características se destacan en el pase del Chagra?

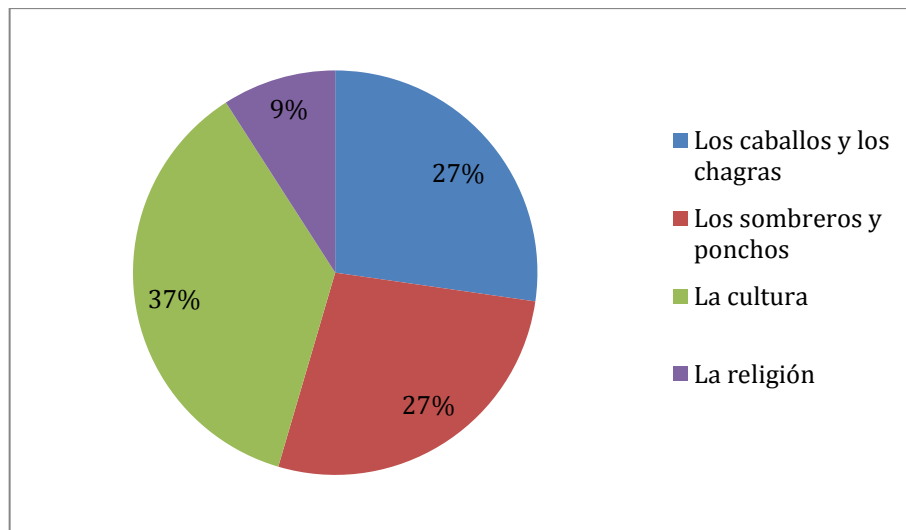
**Tabla 18.** Características se destacan en el pase del Chagra

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Los caballos y los chagras	3	37%
Los sombreros y ponchos	3	27%
La cultura	4	27%
La religión	1	9%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

**Gráfico 15.** Características se destacan en el pase del Chagra



**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

### Análisis e interpretación de datos.

De acuerdo a las encuestas realizadas del 100% que equivalen a 10 personas: el porcentaje más alto fue 37% con 4 personas que están de acuerdo en que el paso del chagra del cantón Mejía se caracteriza por ser una fuente de cultura. El porcentaje más bajo fue la religión con un 9%. Se puede concluir que los elementos visuales del chagra como los sombreros los caballos, el mismo chagra también son importantes, ambos tienen el 27%.

## 7. ¿Qué tipo de contenido gráficos le gustaría que contenga el libro?

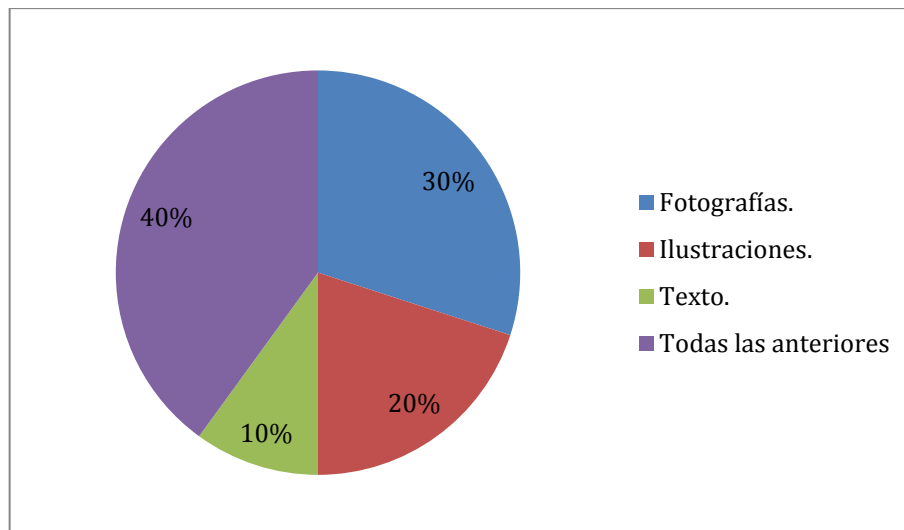
**Tabla 19.** Tipo de contenido gráficos le gustaría que contenga el libro

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Fotografías.	3	30%
Ilustraciones.	2	20%
Texto.	1	10%
Todas las anteriores	4	40%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

**Gráfico 16.** Tipo de contenido gráficos le gustaría que contenga el libro.



**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

### Análisis e interpretación de datos.

De acuerdo a las encuestas realizadas del 100% que equivalen a 10 personas: El porcentaje más alto es 40 % con 4 encuestados que manifiestan que el libro debe tener todos los contenidos gráficos mencionados en la encuesta. El índice más bajo es texto con 10% que equivale a un encuestado. Por lo tanto al momento de diagramar el libro se debe recalcar que el texto no debe contener mucha información debido a que será más un apoyo visual.

**8. ¿Usted piensa que es factible la implementación de un libro Pop-Up con la historia de la fiesta popular del Chagra?**

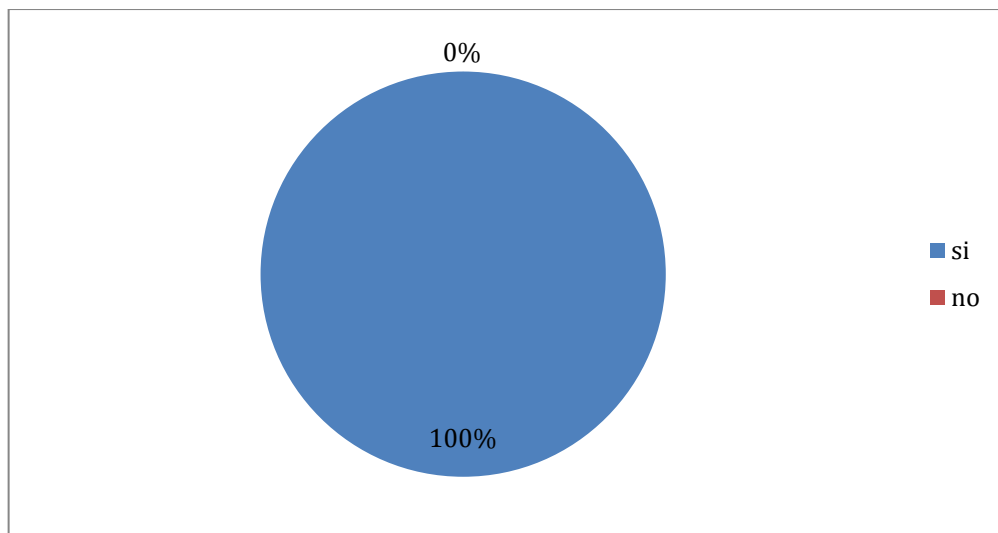
**Tabla 20.** Es factible la implementación de un libro Pop-Up

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	10	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

**Gráfico 17.** Es factible la implementación de un libro Pop-Up



**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

**Análisis e interpretación de datos.**

De acuerdo a las encuestas realizadas el 100% que equivalen a 10 personas siendo el porcentaje más alto, están de acuerdo que la implementación de un libro Pop-up. Por lo tanto, se concluye que esta celebración es la adecuada para la realización del proyecto.

**9. Marque el beneficio que usted considera que tendrá un libro pop-up con ilustraciones sobre la historia del Chagra**

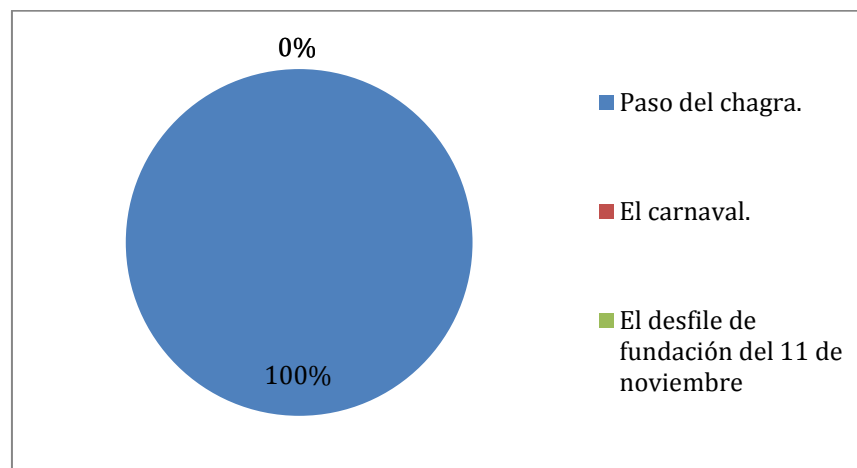
**Tabla 21.** Beneficios considera al elaborar un libro pop-up

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Nueva fuente de información.	3	30%
Nuevos recursos visuales, gráficos y estéticos.	3	30%
Conservar la identidad cultural, costumbres y tradiciones.	4	40%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

**Gráfico 18.** Beneficios considera al elaborar un libro pop-up



**Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Mejía

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

**Análisis e interpretación de datos.**

De acuerdo a las encuestas realizadas del 100% que equivalen a 10 personas: El porcentaje más alto es de 40 % que están de acuerdo que el libro Pop-up beneficiara a la conservación de la identidad cultural. No existe un índice bajo debido a un empate en la encuesta donde se evidenció que se obtendrán nuevos recursos visuales los mismos que aportan a la información con un 30% cada opción.

### 11.5.1 CONCLUSIÓN Y VERIFICACIÓN DE LA ENCUESTA

Al realizar el análisis e interpretación de los datos obtenidos a través de las dos encuestas aplicadas se consiguió comprobar la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo la elaboración de un libro pop-up aplicando ilustraciones permitirá plasmar información de las fiestas populares del chagra en la parroquia Machachi del cantón Mejía? Para su verificación se ha considerado importante tomar en cuenta las siguientes preguntas en la encuesta:

**Tabla 22.** Verificación de la pregunta científica

PREGUNTAS		PORCENTAJE	
<b>ENCUESTA APLICADA A DIRECTIVOS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE MEJÍA</b>			
3	¿Piensa usted que el libro pop-up es una fuente de información para los turistas nacionales y extranjeros?	<b>SI</b>	<b>NO</b>
		100%	0%
5	¿Qué información relevante considera usted que debería contener el libro?	Historia y festividad del chagra	Personajes, vestimenta, los escenarios
		40%	20%
9	Marque el beneficio que usted considera que tendrá un libro pop-up con ilustraciones sobre la historia del chagra	Conservar la identidad cultural, costumbres y tradiciones	Nueva fuente de información, nuevos recursos visuales.
		40%	30%

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Se determinó que el producto es una fuente de información que está marcada en el ámbito visual debido a que el proyecto plasmará la historia del paseo del Chagra, transmitiendo los escenarios principales que recorre la celebración, a su vez el ambiente típico de Chagra como son los páramos andinos, la ciudad con su lugares patrimoniales y las calles de la ciudad por donde se efectúa la fiesta. El GAD Municipal del cantón Mejía se encargará del proceso de difusión según la planificación estratégica de la institución. Como beneficios indirectos de la elaboración del libro pop-up se identificó que GAD Municipal acogerá el proyecto y transmitirá a cada turista que ingresan por información, por tanto, el proyecto genera nuevas fuentes de comunicación gráfica por medio de nuevos recursos visuales estéticos como las ilustraciones y los escenarios a través de los mecanismos de papel.

## 11.6 RESULTADOS GENERALES DE LAS ENCUESTAS

- Al analizar la verificación de datos se comprobó la viabilidad del producto con respecto al público objetivo.
- El producto pop-up es una fuente de información gráfica por el cual representará las festividades del chagra.
- El producto es factible para su realización, como una fuente de información sobre la cultura y tradiciones del Chagra.

## 11.7 CONCLUSIÓN DE LA ENTREVISTA

<b>ENTREVISTA A LA DIRECCION DE TURISMOS DE MEJÍA</b>	
<b>Nombre y Apellido:</b>	Liliana Gutiérrez.
<b>Cargo:</b>	Promotora de Turismo GAD Municipal.
<b>Lugar:</b>	Machachi
<b>Fecha:</b>	24 de Octubre del 2016

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Se concluye en la entrevista que la información conforma el eje central de la ilustración para la construcción de los escenarios. En este producto se destacan la representación del chagra como símbolo del mestizaje. La vestimenta tradicional chacarera es el carácter de identidad propia de la naturaleza, el cual está conformado por el tradicional sombrero, bufanda, el poncho de lana y el zamarro mismo que encierra los secretos de la sencillez andina.

El Paseo Procesional del Chagra es una de las grandes manifestaciones que transmite la esencia, y cultura chacarera, se realiza cada año en el cantón Mejía provincia de Pichincha, el mismo que se celebra por tres acontecimientos importantes a lo largo de la historia de la ciudad: como la conmemoración de los 100 años de la erupción del volcán Cotopaxi en 1877, festividades de Santiago Apóstol (Patrón de Machachi) y la cantonización de Mejía, es por este motivo que se ve necesario crear una fuente de información gráfica que represente las tradiciones del hombre campesino, donde se plasme un mensaje cultural.

## **11.8 RESULTADOS GENERALES DE LA ENTREVISTA**

- Se obtuvo información adecuada de la historia del Paseo Procesional del Chagra y su principal objetivo.
- Se identificó la identidad cultural y tradicional del Cantón Mejía.
- Análisis de los acontecimientos importantes de la realización de las fiestas chacareras y una fundamentación histórica de la festividad.

## **12 DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

En el diseño de la propuesta toma como estrategia la información, partiendo de elementos básicos del proyecto como: el público objetivo, la estructura del marco teórico, considerando la metodología de Morris Asimow que consta de procesos para su elaboración, esta metodología describirá la totalidad del proceso de diseño que consiste en la recolección, manejo y organización creativa de información relevante de la situación del problema.

### **12.1 TEMA**

**“DISEÑO DE UN LIBRO POP-UP CON ILUSTRACIONES DE LAS FIESTAS POPULARES DEL CHAGRA DEL CANTÓN MEJÍA”**

### **12.2 OBJETIVOS**

#### **12.2.1 General**

Establecer una metodología de diseño que permita describir etapas del producto para la conformación de un libro Pop-up.

#### **12.2.2 Específicos**

- Recopilar información fotográfica y bibliográfica de las costumbres y tradiciones del chagra y los mecanismos de papel.
- Establecer un guion literario y un story board para la construcción de escenarios y personajes ilustrados utilizando la técnica pop-up.
- Verificar el producto mediante el análisis de un focus grup de este modo plantear conclusiones y recomendaciones.

## **METODOLOGÍA DE DISEÑO DE MORRIS ASIMOW**

### **FASE DE DISEÑO**

#### **FASE I ESTUDIO DE VIABILIDAD**

##### **12.3 PROBLEMA**

Insuficientes recursos gráficos ilustrados de las Fiestas Populares del Chagra en la Parroquia Machachi del Cantón Mejía.

##### **12.3.1 PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

Un libro pop-up es una obra impresa que da información de una historia, es una guía de composición y maquetación donde se puede plasmará las tradiciones y costumbres de las fiestas Populares del Chagra. De esta manera se presentará la propuesta con el inicio de una idea principal, se planteará objetivos, la realización de bocetos que ayudará a determinar los procesos o etapas de creación del producto.

La investigación de los personajes principales para la etapa de la ilustración se obtendrá en la entrevista y en la fundamentación científica que servirá para la ilustración de los personajes, gracias a esto se pasará a la etapa de diagramación con la maquetación y composición del libro con imágenes desplegadas pop-up.

##### **12.3.2 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

##### **12.3.3 Factibilidad Técnica**

El proyecto es factible para su ejecución, los investigadores tiene conocimiento con respecto al ámbito del diseño gráfico, los años de estudio permitirá generar conceptos claros que pueden ser ejecutados en un trabajo de investigación. El uso de programas digitales para la ilustración y vectorización de los personajes, escenarios que se representará en el libro, seguido por la diagramación estructuración del texto, como también el mecanismo de papel mostrará la investigación que empleará varias ramas cognoscitivas que el investigador de antemano conoce, por lo tanto la factibilidad técnica es óptima.

#### 12.3.4 Factibilidad Operativa

Personal capacitado para el desarrollo del proyecto, director de tesis, asesor metodológico, personas guías de asesorar al grupo de investigación, para dar seguimiento con el cumplimiento del proyecto y sus objetivos propuestos.

Esta fase tiene importancia para la realización de un análisis por las partes involucradas, teniendo en cuenta las diferentes etapas de corrección, así como también la evolución de la propuesta.

Es importante el aporte de personas capacitadas en el proyecto, puesto que su desarrollo debe ser un factor de contribución para el lugar donde se implementará el proyecto y estas deben contener bases científicas y específicas en el campo de investigación.

- **Recurso Humano:** Dirección de Turismo del GAD Municipal del cantón Mejía, asesor del proyecto y grupo de investigación.
- **Recursos Bibliográficos** Libros de investigación, bibliografías, libros electrónicos y Proyectos de investigación de tesis afines al proyecto.
- **Recursos Tecnológicos:** Computador portátil, impresora, flash memory, internet, programas de ilustración digital y retoque fotográfico.

#### 12.3.5 Factibilidad económica

Los recursos que se desarrollará en el proyecto de investigación serán proporcionados por las investigadoras. Los equipos tecnológicos, herramientas de dibujo, software, entre otros son proporcionados por el grupo de investigación al contar con el software de diseño.

En este caso se ha planteará un cuadro esquemático de gastos que va desde la investigación del proyecto hasta la presentación del mismo, en este se detallará los gastos, imprevistos, costos indirectos que se encuentra detallados en el presupuesto (Tabla 28).

## FASE II DISEÑO PRELIMINAR

### 12.4 RECOPIACIÓN BIBLIOGRÁFICA

El proceso de la propuesta se iniciará con un estudio minucioso de recopilación de información de las fiestas populares del Chagra con diferentes fuentes bibliográficas, se realizará un estudio descriptivo que se obtendrá una reseña historia de esta festividad, la indagación de las tradiciones y costumbres chacareras como un aporte esencial a la propuesta.

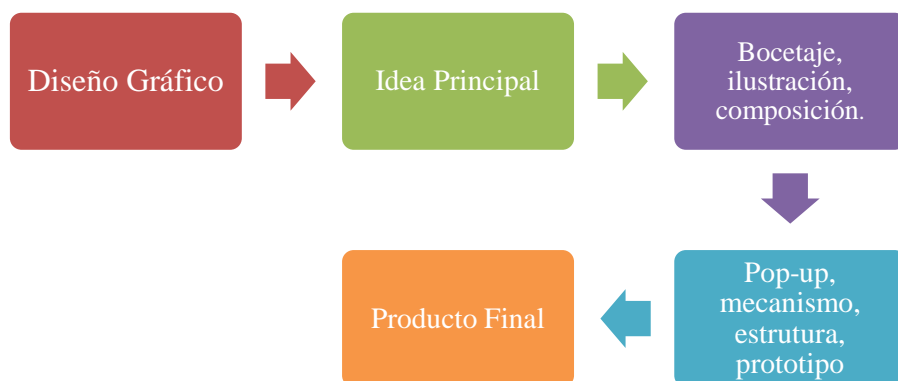
Es decir, gracias a la recopilación de información se desatará los hechos de gran relevancia y acontecimientos históricos que ha tenido en el transcurso del tiempo este personaje histórico mestizo, que da a conocer su vestimenta, su creencia y su gran aportación en la historia de los páramos andinos del Ecuador.

Es por ello que las fuentes bibliográficas investigadas permitirá optar como elección primordial, ilustrar los personajes reconocidos del campo agrícola y ganadero, facilitará la adaptación a un estilo gráfico y creativo para la elaboración del libro Pop-up, tomando en cuenta la historia, tradiciones y costumbres del Chagra.

#### 12.4.1 Idea Creativa

El proyecto contará con una idea principal que ayudará con el proceso de investigación, teniendo en cuenta la metodología que se está aplicando, es por ello la presentación gráfica en las siguientes etapas:

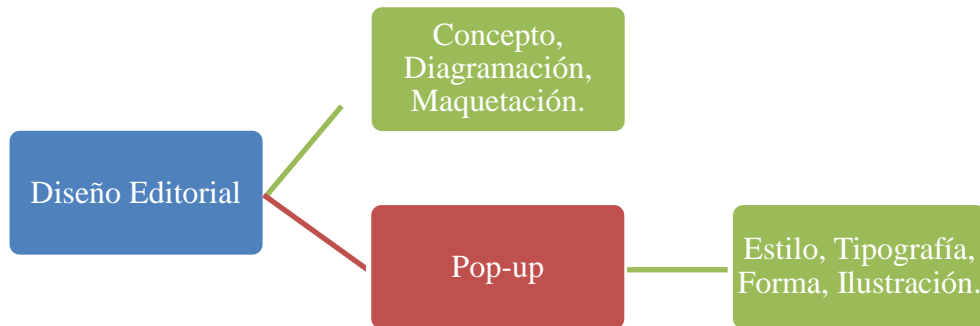
**Gráfico 19.** Fase de la idea principal.



Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

En este cuadro se puede apreciar el proceso creativo que se tomó partiendo desde el diseño gráfico hasta la obtención del producto.

**Gráfico 20.** Fase del Diseño Editorial



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

En este cuadro permite conocer la fase de diseño editorial conjuntamente a sus componentes que van desde los estilos, tipografías, formas e ilustraciones.

#### 12.4.2 Idea Final

Elaborar un libro Pop-up con ilustraciones para promover las fiestas populares del Chagra en el Cantón Mejía, para comunicar lenguaje visual parte de la cultura.

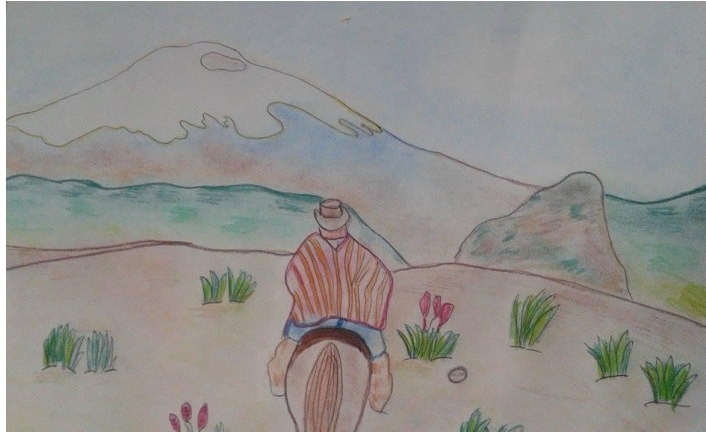
En el proyecto se aplicará la metodología de Morris Asimow, que permitirá por medio de fases realizar un producto este inicia en el análisis de la factibilidad o viabilidad, el diseño preliminar, el diseño detallado,

También se utilizará el proceso de Diseño Gráfico como: idea principal, bocetos, ilustración, vectorización, para la realización del libro se utilizó la maquetación, diagramación, encuadernación y por último en la construcción del mecanismo pop-up, se aplicará las estructuras de la ingeniería de papel se dotó así un estilo estético y original a la propuesta.

### 12.4.3 Proceso Creativo

El proceso creativo se basará en la investigación de los valles Andinos del Cantón Mejía, dotado a la investigación, escenarios basados en la comunidad machacheña de la serranía ecuatoriana.

**Figura 1. Idea Principal**



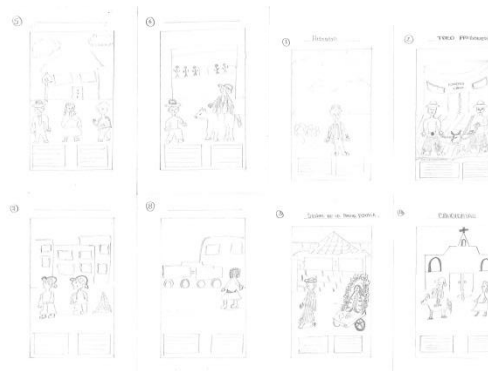
Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

Es así que cobra vida el personaje chacarero que habita en los páramos andinos, se utilizó la técnica de la ilustración lápices de colores.

### 12.5 GUIÓN GRÁFICO STORY BOARD Y WIREFRAME

El story board permite crear un guion grafico en el cual se plasma la distribución de cada elemento que se encuentra en el escenario.

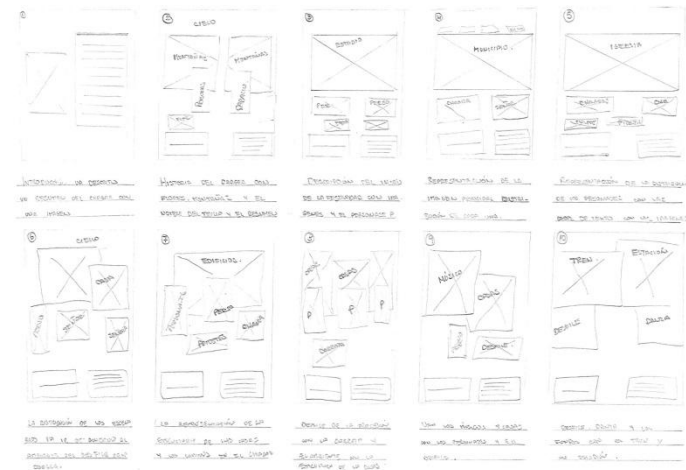
**Figura 2. Story Board**



Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

Un story es básicamente una serie de viñetas que se ordenan conforme a una narración previa. Se utiliza como planificación gráfica, como documento organizador de la secuencia.

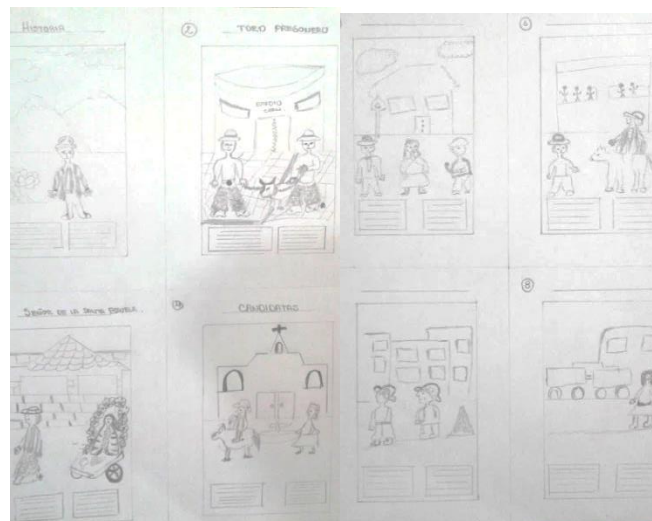
**Figura 3.** wireframe



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

El wireframe permite establecer el esqueleto de cada escenario, en este se detalla de manera ordenada cada elemento con su respectivo comentario, distribuyendo los elementos de manera ordenada, esto permite dar aire a los espacios y determinar el alto de cada personaje.

**Figura 4.** Story Board- Construcción Gráfica



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

El Story Board nos permite mostrara las ilustraciones en secuencia con el objetivo de servir de guía para entender una historia.

## 12.6 ELEMENTOS DEL LIBRO

Los elementos del libro informativo pop-up contienen las siguientes partes:

### **Créditos:**

017, Pallo Gabriela & Veloz Laura

2017 Editorial Chagra.

Latacunga –Ecuador

Reservados todos los derechos

Prohibida la reproducción total o parcial de este libro, por cualquier medio, sin permiso escrito de las Autoras.

Impreso por: Ambato gráfic.

Primera Edición

Fotografías: GAD Municipal del cantón Mejía

Ilustración: Pallo Gabriela & Veloz Laura.

Diagramación: Pallo Gabriela & Veloz Laura.

Portada: Pallo Gabriela & Veloz Laura.

Tutor: Ing. Sergio Chango.

Asesoramiento: Ing. Susana Arízaga.

Bibliografía: GAD Municipal del cantón Mejía.

### **Prólogo:**

La Universidad Técnica de Cotopaxi como centro de formación superior brinda apoyo a inquietudes intelectuales mediante diferentes formas de enseñanza aprendizaje. La carrera de diseño gráfico forma profesionales que contribuyen a satisfacer una necesidad social, unos de los objetivos es crear productos gráficos con contenido significativo que rescaten la memoria histórica en la ciudadanía.

Es así que esta obra muestra una parte de la cultura de la parroquia Machachi perteneciente al cantón Mejía. La historia, cultura y tradición del chagra es presentado en un libro Pop Up práctico en el que se expresa se manera gráfica la habilidad de este personaje.

## Introducción:

En el Cantón mejía existe una de las grandes manifestaciones folclóricas reconocidas a nivel nacional como internacional es el Paseo Procesional del Chagra, mismo que se conmemora por tres acontecimientos importantes a lo largo de la historia de la ciudad: como la remembranza de los 100 años erupción del volcán Cotopaxi en 1877, festividades de Santiago Apóstol (Patrono de Machachi) y la cantonización de Mejía. En 1981 estos tres antecedentes marcan el camino del primer Paseo Procesional del Chagra que recorre las principales calles de Machach

## 12.7 GUIÓN LITERARIO

La redacción para el libro Pop-Up, tiene un contenido comprensivo que describirá a las festividades y representaciones del Chagra, siendo una fuente informática de historia para los turistas que vitan el Cantón Mejía.

**Tabla 23.** Construcción del Guion literario

Primera remembranza	
<b>100 AÑOS ERUPCIÓN DEL VOLCÁN COTOPAXI EN 1877 Y EL CHAGRA</b>	El chagra es símbolo del mestizaje andino, persona que conviven en los páramos y se dedica a las labores del campo y crianza del ganado bravo. La vestimenta tradicional del chagra es el sombrero, la bufanda, el poncho de lana y el zamarro mismo que encierra los secretos de su identidad.
<b>EL TORO PREGONERO</b>	En la Fiesta Popular del paseo del Chagra, abre el desfile el Toro Pregonero que representa las reses que bajaron del páramo durante la erupción volcánica. Los chagras protegieron al poblado de Machachi al controlar el ganado. En la actualidad en el desfile salen sosteniendo en sus manos un cabresto atado al toro, salen cuatro chagras de

	las haciendas más reconocidas de la ciudad, cabalgando los mejores ejemplares de caballos, haciendo conocer el arte de cabalgar y luciendo sus mejores vestimentas.
<b>Segunda remembranza Festividades de Santiago Apóstol (Patrono de Machachi)</b>	
<b>SEÑOR DE LA SANTA ESCUELA</b>	Seguidamente en un carro alegórico muy llamativo, tradicionalmente decorado por la familia Moreta sale el personaje símbolo de la religión católica en Mejía: el Señor de la Santa Escuelita, es una imagen religiosa que diferencia a este desfile de otros desfiles del chagra que los realizan en otros cantones o provincias del Ecuador.
<b>Tercera remembranza la cantonización de Mejía</b>	
<b>CHAGRAS CARIS Y WARMIS</b>	Engalanando el evento desfilan las chagras: la chagra linda del valle y del páramo mismo que fueron elegidas anteriormente las chagras del año y chagra del recuerdo que representa la cultura Chacarera. Este evento se realiza convocando a las jóvenes de Machachi, por el cual eligen a su representante por las cualidades, pensamientos y vestimenta que representa al campo y a las haciendas.
<b>SEÑORA Y SEÑOR DEL CAMPO</b>	Los chagras se caracterizan como unos hombres y mujeres mestizas, auténticas de la serranía ecuatoriana. La vestimenta tradicional del chagra es el sombrero, una bufanda y el poncho de lana, es la prenda que encierra los secretos de la identidad campesina  La vestimenta de la mujer con llamativos collares,

	<p>un sobrero y con los pies descalzos, el burro que representa la movilidad para intercambiar productos o cargar el pasto, la leña y la paja para llevar a sus hogares, siendo símbolos de historia que dan a conocer las huellas de nuestros antepasados.</p>
<b>PRIOSTES</b>	<p>Una de las familias principales “Herederas de Segundo Moreta” quienes traen al principal prioste de las festividades. De una manera apropiada los principales priostes traen atuendos que representan a los chagras de las haciendas más importantes de Machachi.</p>
<b>CARROS ALEGORICOS</b>	<p>Los carros alegóricos simbolizan los valores culturales y productivos que posee el Cantón Mejía, por esta razón desfila una carreta muy singular, representando la gastronomía y la agricultura de la ciudad de Machachi, en él se puede observar el maíz como fuente de alimento, vasijas de barro donde almacenan todo tipo de provisiones, ollas, cucharones, y una variedad de vegetales que se producen en las tierras fértiles de Mejía.</p>
<b>GRUPOS DE DANZA Y BANDAS DE PUEBLO</b>	<p>El desfile está acompañado de comparsas llamativas, que atraen a los espectadores su singular representación haciéndoles únicos en la danza, demostrando la alegría, el rigor y la satisfacción de representar a las warmis chagras, gozando de talento y alegoría. Hacen presencia las bandas de pueblo que cautivan con su música, consiguiendo un aire de regocijo fiestero y alegría al momento que se realiza la festividad. Así concluye el desfile.</p>

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Como se describe en el proyecto un libro Pop-up que debe contener imágenes que comuniquen una idea y una redacción adecuada para el libro. El guion literario contendrá una narración con respecto a la historia del Paseo Procesional del Chagra para que se dé información sobre los escenarios y se incluirá en cada uno de ellos.

## 12.8 RECOPIACIÓN FOTOGRAFICA

### 12.8.1 Fotografías del sector:

Para la recolección fotográfica se aplicará la investigación de campo, se procederá a identificar el lugar, las haciendas turistas donde se desarrollan la narrativa del libro.

**Figura 5.** Foto de la Hacienda del mortuño



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Esta hacienda representa la arquitectura colonial de la época, los materiales con los que se construyeron estas edificaciones fueron la paja y el ladrillo, las mismas que se plasman en la ilustración.

**Figura 6.** Foto del Municipio de Mejía



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

El municipio representa la organización del cantón que patrocina la celebración, esta entidad engalana las fiestas del Chagras.

### 12.8.2 Fotografías de los personajes

Las fotografías fueron entregadas a las investigadoras por parte del GAD Municipal del cantón Mejía por medio del departamento de turismo, este se muestra los pero personajes principales que conforman esta celebración.

**Figura 7.** Toro Pregonero



**Fuente:** Dirección de turismo del cantón Mejía

Es el personaje que abre el desfile, representa a los chagras al usar vestimentas típicas de los páramos andinos.

**Figura 8.** Los Chacareros de Pedregal



**Fuente:** Dirección de turismo del cantón Mejía

Son la banda de pueblo, en sus manos portan los instrumentos típicos de los San Juanitos ritmo musical que identifica al Norte del Ecuador.

**Figura 9.** Las comparsas



**Fuente:** Dirección de turismo del cantón Mejía

Representa la diversidad folclórica nacional y pluricultural del Ecuador, las vestimentas tradicionales en el caso de las mujeres es la falda con enagua de colores, la blusa bordada, los pañuelos, el cabello en forma de guango, su joyería conformada de mullos, la chalina, y el sombrero.

## 12.9 BOCETOS

### 12.9.1 Bocetos De Personajes

Para la realización de los personajes se utilizaron dos técnicas la primera basada en el boceto a lápiz y la segunda utilizando lápices de colores.

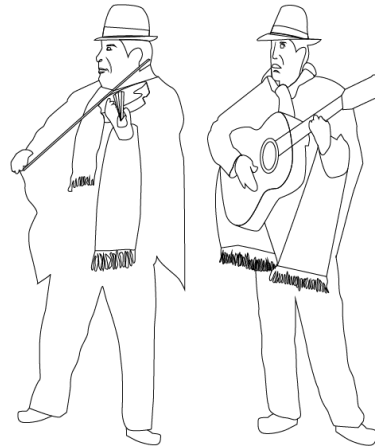
**Figura 10.** Boceto a lápiz



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

En esta ilustración se esquematizo la vestimenta como los ponchos y los sombreros, además se escenifica la banda de pueblo.

**Figura 11.** Boceto de personajes con lápices de colores



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Los lápices de colores permitieron plantear una cromática básica para la futura ilustración, dando un reflejo de la componente.

### 12.9.2 Bocetos de los escenarios

**Figura 12.** Construcción de los escenarios.



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Teniendo como iniciativa en los bosquejos representar la cultura de Machachi, optamos en investigar también sus paisajes de los cuales, las cumbres y los páramos son representativos en el Cantón Mejía, la diversidad que en sus entornos.

## FASE III DISEÑO DETALLADO

### 12.10 PROCESO DE DISEÑO

El proceso de diseño para el proyecto se determinará el contenido de investigación, el cual está relacionado a las Fiestas Populares del Chagra, asumiendo su historia, identidad, tradición y cultura. Este proceso dará una información sustentable con la ayuda de bibliografías, relatos y testimonios, obteniendo así una narración informativa de la representación de las festividades de Machachi. La historia se enfocará en la lectura informativa, para promover la identidad y cultura de las tradiciones del cantón Mejía.

#### 12.10.1 Estilo de personajes

El estilo de la línea gráfica vectorial donde se definirá la caracterización de los dibujos generados en un ordenador, obteniendo una forma apropiada para la proyección de los bocetos de los personajes y sus rasgos característicos. Los gráficos presentados son del Paseo Procesional del Chagra, teniendo en cuenta la historia y la personalidad de esta festividad, sin olvidar la originalidad. Las ilustraciones estarán definidas en composición gráfica, teniendo en cuenta luces, sombras, y aspectos que fundamenten los escenarios.

**Figura 13.** Ilustración Digital de los personajes



Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

La idea y los bocetos fueron fuentes de acoplamiento para enfocarse en la ilustración digital de cada uno de los personajes, los trazos y colores serán optados en el trabajo digital, es por ello que las características tomadas definieron un estilo.

**Figura 14.** Figura a color de los personajes.



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

La idea principal gráfica se creó a bases de la investigación, como es la historia y la transcendencia del Chagra, la creatividad y la originalidad es para la enseñanza como de fuente de información para los turistas que visitan Machachi.

**Figura 15.** Presentación Digital de los personajes.



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Las luces y sombras predominan los detalles de los rasgos faciales, la vestimenta, las luces para la tonalidad convirtiéndose en la armonía del personaje. Con la utilización de las técnicas se empleó el pincel y la brocha para la creación de los escenarios.

### 12.10.2 Ilustración Digital de los personajes

Para el diseño de los personajes se escogió el sistema vectorial, destacando la limpieza orden de trabajo en la elaboración de las líneas y elementos del dibujo, junto a la armonía de los colores y tonos.

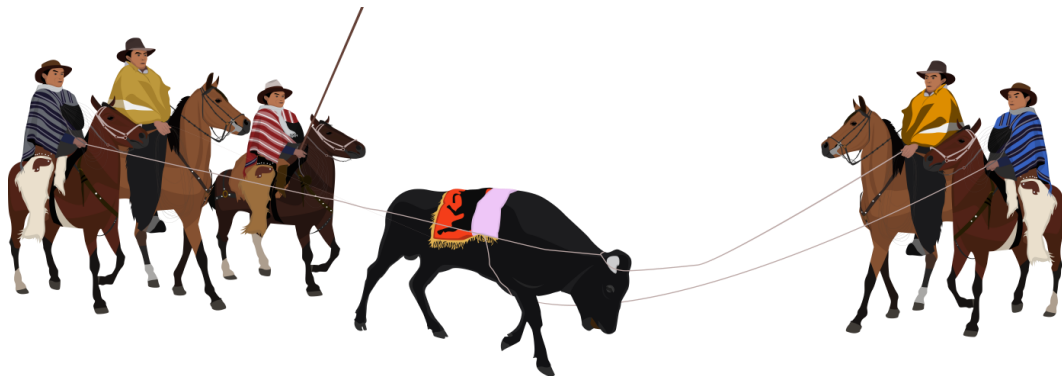
**Figura 16.** Estilo Vectorial



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

El estilo vectorial se realiza por medio de vectores, opacidades, transparencias, el uso de colores planos y las saturaciones de color. La composición de la ilustración se basará en la construcción o escenificaron de la lazada del toro.

**Figura 17.** Toro Pregonero



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Representación gráfica de los chacareros del páramo en la etapa de arreada, al recoger el ganado del paro una vez a la semana.

**Figura 18.** Los Chacareros de Pedregal



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Son la banda de pueblo, representan el folclor del chagra, la música forma aparte del agradecimiento a la naturaleza.

**Figura 19.** Las comparsas



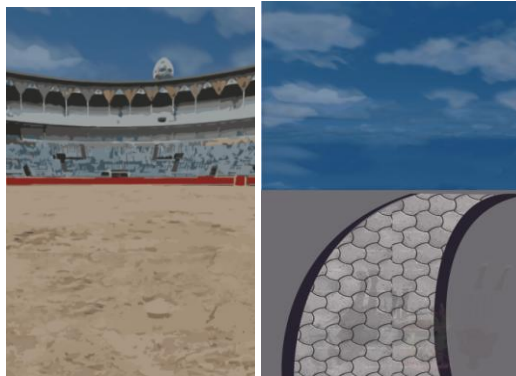
**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Representación de las warmi (mujeres danzantes del páramo andino), su vestimenta representa la cromática andina que está ligada a los actos cotidianos por lo que los colores son una representación de los aspectos naturales, que conforman la naturaleza (wipala cromática.).

### 12.10.3 Estilo de los escenarios

Los estilos gráficos en los escenarios se planteará la utilización el estilo acuarela, por su facilidad, realismo, al determinar la profundidad del escenario se optará por difuminar parte del escenario para dar un aspecto de distancia y fondo.

**Figura 20.** Escenario corrida de toros



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Los escenarios se basaron en el ambiente de la parroquia Machachi, en las patrimoniales del cantón, los mismos que son parte de la ruta de la fiesta del Chagra.

**Figura 21.** Escenario corrida de toros



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Los escenarios son parte esencial en la realización de libro, este permitirá la construcción de manera tridimensional por medio de planos ilustrados y troquelados que se colocan dando volumen.

### 12.11 TIPOGRAFÍA

Es importante, que el diseño de un libro pop-up contenga una legibilidad y visibilidad adecuada que no afecte al lenguaje visual del lector. La tipografía es una fuente que transmite mensajes mediante palabras, en donde enmarca la lectura como una actividad interpretativa.

**Tabla 24.** Fuente Tipográfica Libro pop-up.

<b>Familia tipográfica:</b>	Nyala
<b>Diseñador Creador:</b>	John Hudson and Geraldine Wade
A,B,C,D,E,F,G,H,I,J,K,L,M,N,Ñ,O,P,Q,R,S,T,U,V,W,X,Y,Z  a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n,ñ,o,p,q,r,s,t,u,v,w,x,y,z  1,2,3,4,5,6,7,8,9,0 ¡”.\$%&/()=	

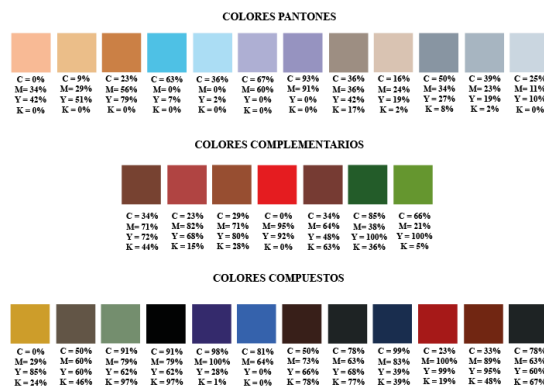
**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Para el contenido del libro se emplea la fuente tipográfica Nyala tamaño 16 pts. Teniendo en cuenta los acabados y las características propias de la tipografía, este tipo de fuente da una sanción armónica y uniforme para la visibilidad del usuario.

### 12.12 ARMONÍA CROMÁTICA

El diseño gráfico es una fuente de ayuda para la organización y composición de ilustraciones, afiches etc., utilizando una variedad de colores que complemente los rasgos de una idea o de un proyecto.

**Figura 22.** Presentación de colores utilizados



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Es por ello que dar un estilo se tiene en cuenta los colores a utilizar para dar una armonía de color. La utilización de los colores se basará en los paisajes que conforma el Cantón Mejía, de esta manera se realizará un análisis de la paleta de colores y la armonía para los personajes principales, los escenarios, la portada y contraportada. A su vez la aplicación de texturas con los colores compuestos.

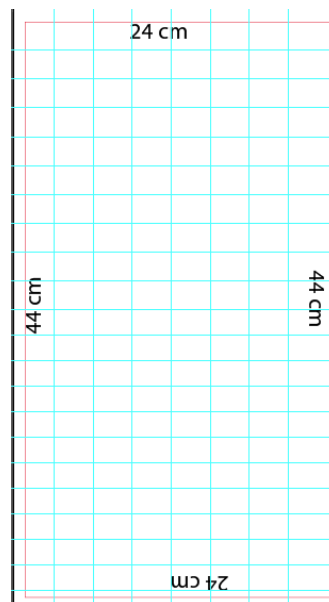
### 12.13 RETÍCULA Y MÁRGENES

Para el desarrollo de la propuesta se tendrá en cuenta el tipo de retícula a utilizar y el tamaño de márgenes a emplearse.

#### 12.13.1 Retícula Modular

Una manera sencilla para el diseño de las páginas de un libro es la utilización de la retícula modular, que permite un mayor grado de control de la información, permitiendo la creación de módulos donde se define la altura y la anchura del párrafo a utilizarse.

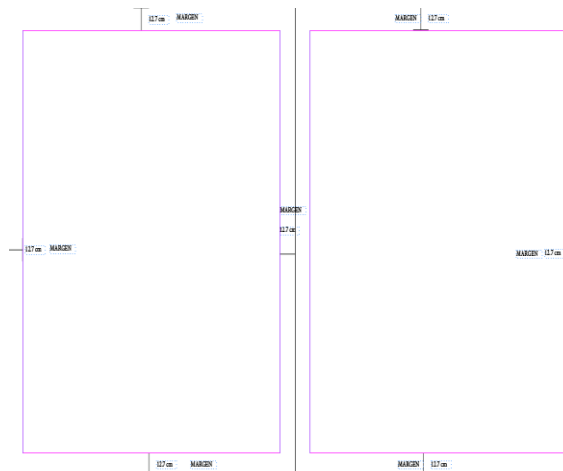
**Figura 23.** Retícula Modular



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

La estructura del libro tendrá la forma rectangular, respetando las medidas de trabajo, se desarrolló una estética conceptual atractiva, la organización de los gráficos con el texto permite armonizar los conceptos para tener el peso visual adecuado.

**Figura 24.** Esquematización con medidas.



Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

La esquematización del libro tendrá una medida que contenga la optimización de 90°, respetando el área de trabajo.

## **12.14 FORMATO Y PAPEL**

### **12.14.1 Formato**

El tamaño seleccionado para el libro pop-up de 90°, los escenarios contendrán una medida de 22 cm de ancho x 24cm de alto, permitiendo una función estética y práctica, para que facilitará la encuadernación, la manipulación al leer y al transportar el libro.

### **12.14.2 Papel**

El gramaje ideal de papel para la impresión es de 200 a 250 gramos en papel couche, considerando la calidad, costo y resistencia.

### **12.14.3 Papel Couche**

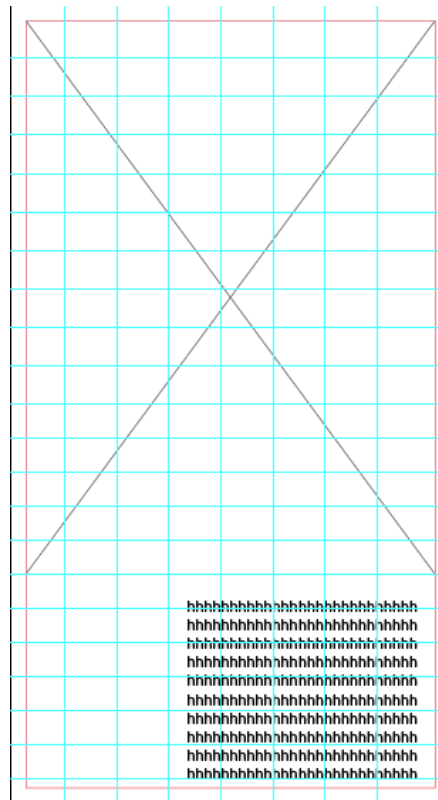
Este material se utilizará para las hojas internas del libro, con textura, densidad, proporcionando brillo, entre los colores de los gráficos impresos, permitirá tener un producto de alta calidad. Para la portada y contraportada se utilizó el papel adhesivo, el mismo que se coloca en el cartón de maquetación blanco.

## FASE IV PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN

### 12.15 MAQUETACIÓN

La maquetación del libro es la parte donde se distribuye el texto y gráfico, el propósito es dar una estética ordenada adaptada a la distribución del contenido en un espacio determinado.

**Figura 25.** Diagramación de las páginas del libro.



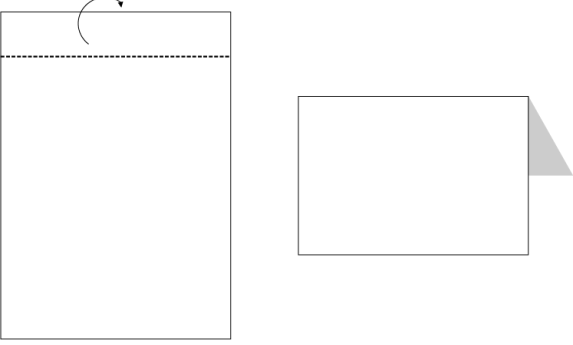
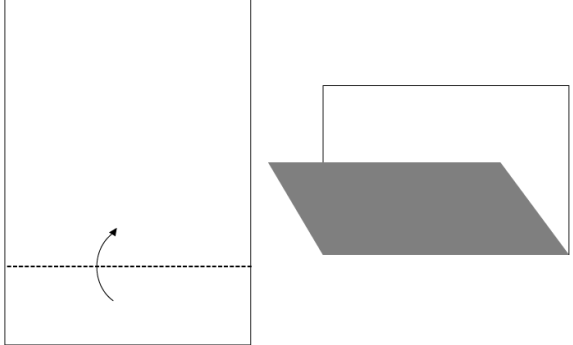
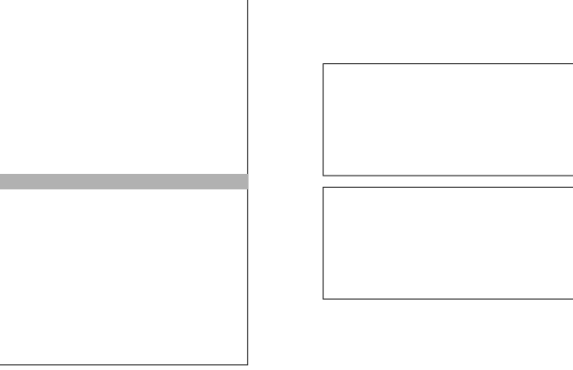
Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

La diagramación de los escenarios de 90°, se da la proporción de cada uno los elementos conjuntos al texto.

### 12.16 DISEÑO, ESTRUCTURA Y MECANISMOS POP-UP

Con la definición de los personajes y los escenarios, se procede hacer un análisis del funcionamiento mecánico pop-up. La historia contada de las Fiestas Populares del Chagra se representará en el libro pop-up con sus escenas que se despliegan en forma dinámica.

**Tabla 25.** Simbología de los mecanismos.

SIMBOLO	SIGNIFICADO
	<p><b>Línea de dobles:</b> Es una línea discontinua que permite el marcado del material utilizando la punta de un bolígrafo o buril punta redonda.</p>
	<p><b>Línea de corte:</b> Es una línea continua que se utiliza cutter o tijeras.</p>
	<p><b>Área de engomado:</b> Es un área que permite el acople del mecanismo mediante pegamento.</p>

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Los mecanismos tienen como finalidad transmitir de manera visual un efecto tridimensional, tomando en cuenta el mecanismo de la estructuración y los pliegues.

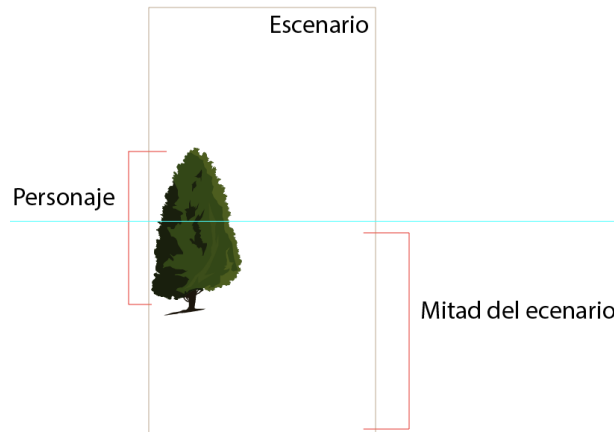
### 12.16.1 Aplicación de los mecanismos de 90°

El mecanismo de 90° se acoplará a todas las piezas, tomando en cuenta el tamaño de los ángulos en los ambos lados de la línea central por el cual deben ser iguales y perpendiculares.

### 12.16.2 Pasos para la realización del mecanismo a 90°

Al realizar el mecanismo de 90° se planteará la altura de cada elemento gráfico que se colocará en el escenario.

**Figura 26.** Colocación de los personajes 90°.



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Las imágenes se deben colocar a partir de la mitad del escenario tomando en cuenta que la distancia del personaje no debe pasar la misma para que al cerrarse no se salga la imagen del área.

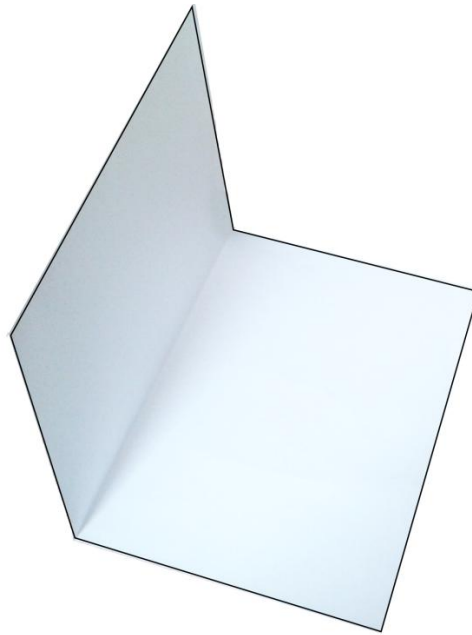
**Figura 27.** Plegado de hoja.



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

El formato se divide en partes iguales de manera horizontal.

**Figura 28.** Hoja en forma de L.



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Hoja perpendicular por medio de un L, formada por una hoja.

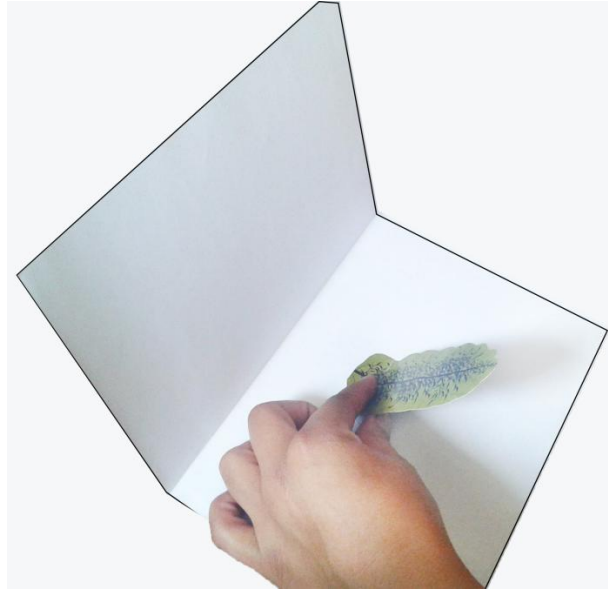
**Figura 29.** Medida del prototipo.



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Toma de medidas en forma perpendicular con las imágenes, considerando la mitad de la hoja del lado inferior del escenario tomando en cuenta las medidas del prototipo.

**Figura 30.** Determinación de distancia.



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Determinación de la distancia colocado los personajes con las medidas adecuadas para el dobles tomando en cuenta el área del escenario.

**Figura 31.** Medidas de pestañas.



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Para la realización de las pestaña en el mecanismo de 90° se debe tener la misma distancia que tiene hacia el personaje.

**Figura 32.** Ángulo de 90°.



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

La altura de las pestañas debe formar un ángulo de 90°, entre las imágenes y el escenario, se tomará en cuenta el cierre del papel.

**Figura 33.** Cierre del mecanismo.



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

La pestaña debe cerrarse conjuntamente con la imagen, por tanto la pestaña se ubica en la parte posterior de la hoja.

**Figura 34.** Medida de 90°.



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

La medida de la parte superior de la pestaña es la misma que medida en la parte inferior con las imagen.

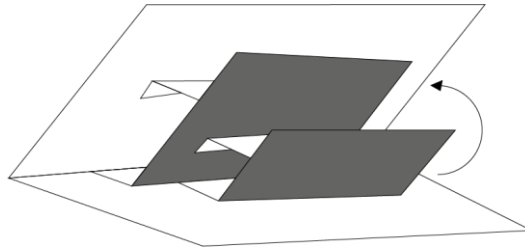
**Figura 35.** Determinación del mecanismo de 90°.



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

El mecanismo de 90° se comprueba, tomando en considerando las imágenes con las pestañas y la regla formando una perpendicularidad entre los objetos.

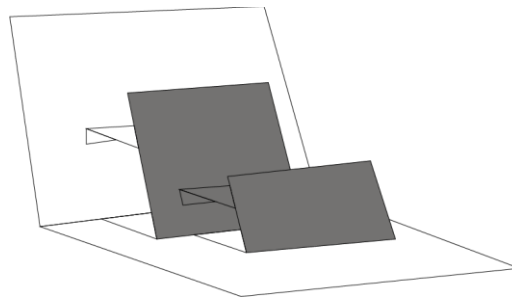
**Figura 36. Mecanismo de 90°**



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Al colocar dos imágenes se debe tomar en cuenta que ninguna de las imágenes pasen el área de la mitad del escenario y la pestaña se coloca la primera en el escenario la segunda en el personaje.

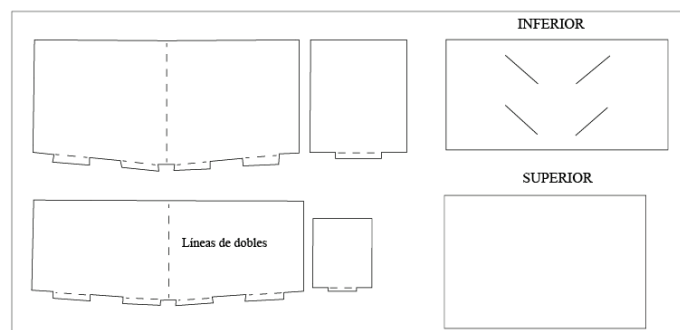
**Figura 37. Plano Frontal**



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

La pestañas son proporcionales a la distancia que se deja entre la mitad del escenario hasta la otra mitad.

**Figura 38. Proyección de 90°**



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Los segmentos de corte se dan para la selección de cada uno de los mecanismos.

### 12.16.3 Maqueta

Definiendo el mecanismo de 90° se procede a la representación por medio de una maqueta, para determinar la estructura y movilidad, para lograr dar forma a los objetos y los personajes que se encuentra en su entorno.

**Figura 39.** Presentación en papel boom



Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

Primera representación gráfica del libro realizada en hoja de papel boom, las maquetas se aplicaron para determinar el cierre del mecanismo.

**Figura 40.** Presentación en cartón de maquetación blanco



Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

En la esquematización se plantea el uso de los personajes con la cromática, se realiza un troquelado al usar una cuchilla, estos prototipos ayudan a establecer las medidas de los personajes, ejemplificar la portada y el contenido de cada hoja.

**Figura 41.** Presentación prototipo media fidelidad



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

La fidelidad del prototipo argumenta a los requerimientos establecidos, en la cromática y la distribución de los escenarios.

#### 12.16.4 Prototipo

El prototipo de los gráficos mecánico genera el entorno que corresponde a cada uno de los escenarios, indicando las formas básicas del prototipo.

**Figura 42.** Maqueta



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

La maquetación propone la esquematización tanto de los gráficos como los escenarios, cumpliendo la movilidad de 90°.



**Figura 44.** Armado del mecanismo



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

El mecanismo forma un ángulo de  $90^\circ$ , al momento de abrir y cerrar no se súbrela los de los escenarios los troquelados dando una aspecto tridimensional.

**Figura 45.** Prototipo del mecanismo



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Se utilizó una diagramación óptima para la esquematización de las escenas.

## **12.19 SISTEMA DE IMPRESIÓN, TROQUELADO Y ENCUADERNACIÓN**

### **12.19.1 Impresión**

Para el proceso de impresión del libro pop-up se utilizará el sistema offset que permitirá la impresión directa de alto volumen, calidad, rapidez y coste, obteniendo las imágenes de alta calidad y definidas.

### **12.19.2 Troquelado**

Para el corte de los troquelados de las piezas se realizará mediante la impresión láser, para su posterior maquetación de todos los prototipos, se utilizó un pegamento especial para el engomado, es necesario un cutters para el proceso de plegado, donde se señalará las líneas de doblez sin dejar marcas en la hoja.

### **12.19.3 Encuadernación**

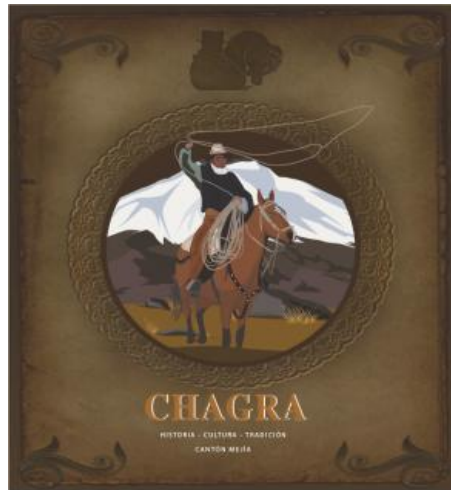
La encuadernación del libro pop-up se desarrollará en cartón de maquetación porque tiene características uniformes garantizadas y puede ser doblado con técnicas sencillas en formas complejas.

Es la opción de conservación, presentación y durabilidad del manejo del libro que se presentará a los turistas que visiten Machachi, siendo manejable y económico. Este material es utilizará en la portada y contraportada debido a la resistencia, por el cual estará cubierto de papel adhesivo donde posee el diseño del libro.

### **12.19.4 Diseño de la Portada**

El diseño de la portada del libro, se determina por el contenido que va en el libro, siendo un estilo gráfico que atraiga la vista del público, evitando exceder en la información y centrándose en el nombre del libro.

**Figura 46.** Diseño de la portada



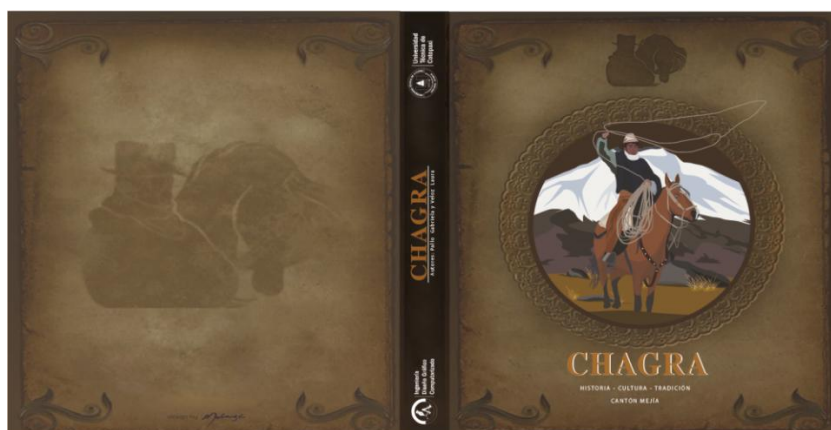
**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

Por tanto la portada se va a de cuando al mecanismo pop-up que es de 90°.

#### 13.14.4 Título del libro

El título escogido del libro pop-up, se realizará con un análisis de la información investigada, considerando los diferente aspectos de la historia, cultura y tradición de las fiestas populares del cantón Mejía el término “Chagra” palabra corta y comprensiva enmarcada por la identidad mestiza de la serranía ecuatoriana, es el título del libro Pop-up.

**Figura 47.** Diseño del título del libro



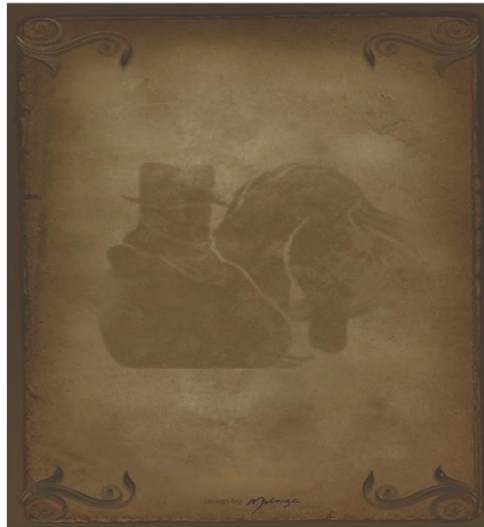
**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

La portada completa del libro ayudará a restringir los escenarios dando la forma y concepto del libro pop-up.

### 12.19.5 Diseño de la Contraportada

La contraportada de igual a la portada contendrá un estilo minimalista, contiene también una breve información del libro, optando también con una frase célebre del Cantón Mejía.

**Figura 48.** Diseño de la Contraportada



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

### 12.19.6 Lomo del Libro

El lomo del libro, se tomó en cuenta el número de páginas que contiene el libro para tener una mediada específica de 4 cm, los márgenes para los dobles, el diseño para lomo manteniendo la línea gráfica sin exceso de información e imágenes.

**Figura 49.** Diseño del lomo del libro



**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

El lomo del libro permitirá colocar el nombre del producto, a su vez el nombre de las investigadoras como los sellos de la carrera y de la universidad.

## **PRODUCTO FINAL**

El producto final del libro pop-up de las fiestas populares del Chagra del Cantón Mejía, siguió los procesos mencionados con anterioridad, logrando obtener un producto de calidad, que será implementado en el GAD Municipal del Cantón Mejía – Dirección de Turismo.

### **12.20 Conclusión del FODA y del Focus Grup**

En cuanto a la validación del producto se destacará que el libro Pop-Up se puede aplicar a la mayor parte de públicos objetivos en este caso al público principal que son los adultos, según Chuk Fisher (2011) menciona que: “ para la realización del libro la información debe ser de primera mano y es indispensable la recopilación fotográfica, un adulto tiene la capacidad de interpretar y trabajar con un libro mostrando, y lo identifica como un instrumento innovador que pueda informar educar y divertir al mismo tiempo al público objetivo”(pág. 94).

El autor Kees Moerbeek (2011) menciona que: “los libros pop up son muy poco práctico y muy utilizados en los niños sin obtener benéfico alguno a más del entretenimiento” (pág. 95). En este caso al proyecto se aplicó normas para un público adulto el cual permitirá que este se identifique.

Las personas manifestaron el deseo de coleccionar este tipo de producto lo que aumentaría en un futuro la línea gráfica. En este caso el libro Pop- Up contendrá una información importante del Chagra que se representará en cada escenario fomentando el deseo de curiosidad al cambiar de hoja.

La tipografía es correcta para el producto determinando un carácter de tamaño y de diseño. Los escenarios y colores fascinaron a las personas. Su ergonomía facilitará el transporte y la manipulación del libro es fácil, a su vez este es muy ligero.

## **13 IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):**

El impacto que tendrá el proyecto será de carácter social:

## **14 SOCIAL**

El impacto social del proyecto de investigación, es fomentar información a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el Cantón Mejía, revalorizando la identidad, tradición y costumbres de las Fiestas Populares del Chagra. Cada 23 de Julio de cada año se realiza esta festividad importante, donde se destacan los mejores hacendados, jinetes y comparsas.

Este tipo de festividad logrará atraer a un grupo personas de distintas partes del Ecuador y del mundo, logrando destacarse como un evento nacional de mucho interés. El tener una historia de los orígenes del nacimiento de estas fiestas del Chagra es una base fundamental para el turismo, como aporte cultural que garantiza recordar y transmitir las tradiciones y costumbres que tiene la ciudad de Machachi.

Conocer la identidad sobre estos personajes es aprender sobre la historia ecuatoriana. Es por ello que la implantación del libro Pop-up llamado “Chagra”, es un aporte que destacará la historia y sus festividades del Paseo Procesional del Chagra, así como sus tradiciones para revalorizar la identidad Machacheña, como un aporte, jóvenes y en especial a los adultos. Este libro será entregado al GAD Municipal del Cantón Mejía – Dirección de Turismo.

### **14.1 Económico**

El libro Pop-up “Chagra” ayudará a promover el turismo tanto a nivel nacional como internacional, promoviendo las bases culturales y ancestrales de los rasgos de identidad chacarera, dando a conocer la importancia de la historia ecuatoriana que posee cada provincia, cantón y ciudad de la serranía andina.

## 15 PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO:

### 15.1 Costos Directos

**Tabla 26.** Presupuesto costo directo

RECURSOS	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
Materiales suministros	2	Resmas de papel INEN A4	4.50	9.00
	2	Esferos	0.30	0.60
	4	Lápices	0.50	2.00
	80	Impresión a offset	30	2400,00
	2	Libros	40.00	80.00
Tecnológicos	10	Corte a laser	20.00	200.00
	80	Horas – Tiempo para diseño	15.00	1200.00
	7	Ejemplares Proyecto	30.00	210.00
	2	Programas informáticos	200.00	400.00
	450	Impresiones en papel boom	0.15	67.50
<b>TOTAL</b>				<b>4569.10</b>

Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

### 15.2 Costos Indirectos

**Tabla 27.** Presupuesto costo indirecto

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
Alimentación	200	2.00	400.00
Trasporte	50	8.50	425.00
Comunicación	30	2.00	60.00
<b>TOTAL</b>			<b>885.00</b>

Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

### 15.3 Presupuesto General

**Tabla 28.** Presupuesto General

DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL (\$)
Gasto Directos	4569.10
Gastos indirectos	885.00
10% DE IMPREVISTOS	545.41
<b>TOTAL</b>	<b>5999.51</b>

Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

$$\mathbf{GD + GI = 4569.10 + 885.00 = 5454.10}$$

$$\mathbf{10\% DE IMPREVISTOS = 5454,10 \times 10\% = 545.41}$$

$$\mathbf{GT = 5454.10 + 545.41 = 5999.51}$$

## **16 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

### **16.1 CONCLUSIONES**

- La fiesta tradicional del Chagra permitió obtener información relevante de las tradiciones y costumbres de los chacareros, facilitando la estructura de diseño para el desarrollo gráfico de los personajes tales como: el sombrero, el poncho de lana, la bufanda, y el zamarro; al realizar el arte pop-up se indagó en libro técnicos que facilitó la construcción, armado y mecanismos del libro móvil para al desarrollo de la propuesta.
- Los resultados de la investigación aplicada a la población del cantón Mejía (turistas y directivos del GAD Municipal), permitieron constatar los aspectos intangibles de la cultura machachense notables de la festividad del Chagra, determinando conceptos culturales y de identidad, para aplicar la técnica y estructura pop-up a través de la ingeniería de papel.
- El libro Pop-up mostró de manera original y creativa los componentes culturales del paseo del Chagra, por medio de la investigación se generó, nuevas fuentes de información y comunicación, se plasmaron conceptos gráficos ilustrados representando los personajes principales de esta celebración obteniendo un respaldo estético y práctico.

## 16.2 RECOMENDACIONES

- .Se requiere la continuidad y la recopilación de información para desarrollar distintos elementos de comunicación de la historia del Paseo del Chagra en el Cantón Mejía, que con lleve las costumbres, tradiciones, valores de nuestros antepasados, es necesario plantear el alza de información bibliográfica documental, fotográfica, realizar ensayos históricos por medio de los investigadores.
- Plantear nuevos recursos gráficos pop-up de las festividades culturales del Ecuador, desarrollando un FODA que dé a conocer los resultados obtenidos de la investigación, tomando en cuenta las amenazas y debilidades de la aplicación de la técnica del libro móvil.
- Es necesario que el desarrollo de los libros móviles permita difundir información relevantes de hechos culturales tanto bibliográficos como investigativos, siguiendo esquemas ordenados que van desde los bocetos, los mecanismos de prueba, la maquetaciones y el producto final, de este modo se podrá establecer de manera rápida y ordenada la construcción del libro.

## 17 BIBLIOGRAFÍA

### 17.1 Bibliografía Citada

Adorno, T., & Horkheimer, M. (2005). *Definiciones de Diseño Gráfico*. España: Mayos.

Bantock, N. (2001). Encartes. UU:EE: ARRL.

Carter, D., & Diaz, J. (2008). *Los elementos del pop-up*. España: Combel.

Corral Burbano, F., Guarderas Guarderas, R., Serrano Moscoso, L., & Serrano Velasco, E. (1993). *El Chagra*. Ecuador: Mariscal.

Desse, J. (2012). *Libro túnel*. Ausburgo: Promopress.

Fordham, D. (1998). *Pop-up mecanismo*. Florida : ARRL.

García, M. (2007). *Ilustración digital y diseño gráfico*. Argentina: Global Press.

Gutiérrez, L. (12 de Noviembre de 2016). *Paseo Procesional del Chagra*.

Guarderas, R. (2002). *El Chagra*. Ecuador: Mundo Gráfica.

Hanmer, K. (2012). *Libro Bandera*. EE.UU: Promopress.

Hernandez (2005) *Diseño innovador*. Madrid España.

Jaramillo A. J. (2004). *La evolucion de la cultura*. Costa Rica : U. Costa Rica.

Lazar K. L. (2015). *Costumbres y Tradiciones* . EE.UU: Suarez.

Lemus, G. (1930). *Tradicion y Cultura*. Ecuador: N.T.R.

López, A., & Herrera, C. (2008). *Introducción al diseño*. España: Vertice.

Mariño, L. (2007). Tipografía. Barcelona: Larousse.

Medrano G. (2001). Literatura Griega. España: Nob-vition.

- Moreno M. (1986). *Ancientos Americano*. Ecuador: Sucre.
- Moure Alfonso. (2003). *Primonio Cultural y Pratrimonio Natural*. España: Gráficas Calima-Cantabria.
- Navarro, C. (2009). *Los elementos del Pop-up*. España: Anormi.
- Pelhan, D. (1985). *Book a paper pop-up*. EE.UU: Adventure.
- Pietro, F. (2012). *Libro Carrusel*. Italia: Promopress.
- Pueyo.A . (2017). *Como hacer libros Pop-up*. España Barcelona: Promopress.
- RAE. (2014). *Diccionario de la Lengua Española* . España: Larousse.
- Ricoperto, S. (2007). *Diseño general*. Buenos aires: Airland.
- Ricuperco, S. (2017). *Diseño Gráfico en el Aula*. Buenos Aires: Nobuko.
- Robles, M. (1996). *Diseño Gráfico de envases: guia y metodología*. México: Printed.
- Romero H. R. (2005). *Ilustración Digital*. España: Expansión.
- Salman T. (1999). *Culturas Urbanas e Identidad*. Ecuador: FLACSO Sede.
- Sierra, J. (2002). *Fundamentos de la diagramación*. España: DirectLibros.
- Torres R. A. (2014). *Diseño Gráfico*. Panama: UTP.
- Trebbi, J. C. (2012). *Libro Acordeón*. Francia: Promopress.
- Ugalde (2008) *Una breve historia de la ingenieria del papel*.México.
- Zanón , D. (2010). *Introducción al Diseño Editorial*. España: Vision Net .
- Zapaterra, Y. (2014). *Diseño editorial : periódicos y revistas : medios impresos y digitales*. España: Gustavo Gili.

## 18 GLOSARIO

- **Tambos:** es una noción que procede de tampu, un vocablo quechua. El concepto tiene diferentes usos de acuerdo al país.
- **Belicosas:** Llámese belicoso al que tiene inclinación a la guerra y se ocupa en ella; mas por lo común sólo se usa de esta palabra hablando de los pueblos y naciones antiguas.
- **Chagra:** Campesino pobre de la región andina de Ecuador.
- **Chacareros:** se denomina a las personas agriculturas que trabajan en el campo y también en otro país es uno plato típico de Chile. Un sándwich con ajo y porotos verdes.
- **Chagra-cama:** El chagra es un mestizo esencial que logró hacer suyas y traducir a su propia versión. En quichua, a quién cuida las parcelas o ejidos, se llama chagra-cama.
- **Parcela:** Cultivos o pequeños terrenos donde siembran.
- **Arcaísmo:** Cualidad de arcaico o anticuado.
- **Zamarro:** Prenda amplia de vestir, rústica, de abrigo, que cubre el cuerpo hasta medio muslo, hecha de piel con lana o pelo por fuera o por dentro.
- **Botas:** Parte de las vestimentas de las personas del campo que son de caucho.
- **Espuelas:** Objeto metálico en forma de arco con una pieza terminada en una ruedecilla dentada, que se ajusta el jinete a los talones de sus botas para poder picar al caballo.
- **Cofradía:** Congregación o asociación autorizada de devotos con fines piadosos de religiosos.
- **Chagrada:** Hombre con poncho de colores, alto, de contextura gruesa y piel trigueña.
- **Kaya Yuyarina:** Es el nombre de un grupo de danza que bailan música folclórica.
- **Kawsay:** es una palabra quechua referida a la cosmovisión ancestral de la vida.
- **Jáquima:** son dos correas que van unidas por un extremo a cada uno de los lados del freno para dirigir los movimientos del animal.
- **Montura:** se encuentra sujeta por la correa llamada frental.
- **Taraba:** es descendiente de los anchos estribos metálicos que cubren los pies de los jinetes.

- **Arretrancas y grupera:** son dos correas que sujetan de la parte de atrás de la montura.
- **Alforja y la maletera:** son partes de la montura que esta echo de cuero para cubrir al jinete al momento de montarlo
- **Cabecera** es la parte donde el jinete coloca su mano para tener un equilibrio y poder hacer sus habilidades.

# ANEXO

## 19 ANEXOS

### CURRICULUM VITAE

#### Datos personales

**Nombres:** GABRIELA JANNETH

**Apellidos:** PALLO SUNTAXI

**CI:** 172134304-2

**Fecha de Nacimiento:** 15 de marzo de 1990

**Lugar de Nacimiento:** Ecuador – Quito

**Nacionalidad:** ecuatoriana

**Estado Civil:** Soltera

**Teléfonos:** 022 878-580

**Celular:** 0997572707

**e - mail:** gabypallo6@gmail.com

**Domicilio actual:** Av. Simón Bolívar - Parque Industrial



#### Formación académica:

❖ **Primaria:** Escuela Fiscal Mixta “Estados Unidos de Norte América”  
**Secundaria:** ITSE “Consejo Provincial de Pichincha”

**Título:** Bachiller en Físico Matemático (2009)

❖ **Universidad:** Universidad Técnica de Cotopaxi

**Título:** Ingeniera en Diseño Gráfico Computarizado.

#### Cursos Realizados:

- ❖ Curso de Mantenimiento de Computadoras Patronato Consejo Provincial de Pichincha.
- ❖ Curso básico de informática en Con Quito.
- ❖ Curso de Bisutería Patronato Consejo Provincial de Pichincha.

#### Experiencia Laboral:

- ❖ Suplente de profesora en de la Escuela Fiscal San Andrés

#### Referencias Personales:

- ❖ Sr. César Logacho: 0992521355
- ❖ Srta. Fernanda Pachacama : 0983765672
- ❖ Srta.: Tania Ocaña: 0996919551

## CURRICULUM VITAE

### Datos personales

**Nombres:** Laura Jannina

**Apellidos:** Veloz Gualotuña

**CI:** 172066469-5

**Fecha de Nacimiento:** 13 de Mayo del 1990

**Lugar de Nacimiento:** Ecuador – Quito

**Nacionalidad:** Ecuatoriana

**Estado Civil:** Soltera

**Teléfonos:** 022315-374

**Celular:** 0939676425

**e - mail:** laura\_veloz@hotmail.com

**Domicilio actual:** Machachi " García Moreno y Rumiñahui"



### Formación académica:

- ❖ **Primaria:** Escuela Fiscal Mixta "Isabel Yánez"
- ❖ **Secundaria:** Instituto Tecnológico Superior Aloasi  
**Título:** Bachiller en Comercio y Administración
- ❖ **Universidad:** Universidad Técnica de Cotopaxi  
**Título:** Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado

### Cursos Realizados:

- ❖ Curso de computación en la Alianza del Valle.
- ❖ Curso intensivo de Francés

### Referencias Personales:

- ❖ Obstetricia Verónica Quinatoa    0996544621
- ❖ Lcda. Rosa del Pilar Tipan        0995317444
- ❖ Diego Jácome                        0939676425

## Curriculum Vitae

### DATOS INFORMATIVOS:

**Nombres:** Sergio Eduardo  
**Apellidos:** Chango Pastuña  
**Cédula de Identidad:** 050237217-0  
**Cédula Militar:** 8405200372  
**Fecha de Nacimiento:** 11/04/1984  
**Lugar de Nacimiento:** Latacunga  
**Edad:** 29 años  
**Estado Civil:** Soltero  
**Dirección Domiciliaria:** Ciudadela "Los Molinos" M5 C13  
**Teléfono:** 032800147 - 0999739542



### Estudios Realizados

Bachiller Técnico en Mecánica Industrial **I.T.S. Ramón Barba Naranjo**  
 Tecnólogo en la especialidad de Diseño Gráfico **I.T.S. Victoria Vasconez Cuvi**  
 Ingeniería en Diseño Gráfico **Universidad Cristiana Latinoamericana**  
 Artista Gráfico especialidad "Aerografía"  
 Muralista, Decorador de interiores.  
 Artista Urbano

### Cursos Obtenidos

Cursos de soldaduras de los aceros inoxidables A.I.S.I. 304  
 Equipos de Protección Respiratoria.

### Softwares de Diseño Mac y Pc

Photoshop	Premier	Aerografía
Ilustrador	Cinema	Serigrafía
Alias	Flash	Arte urbano
Final cut		Body paint
		Maquetación



### Eventos y Talleres Realizados:

Primera Bial de expresión artística organizado por la escuela Isidro Ayora 2008.  
 Primer Taller de intervención Juvenil organizado por el grupo Juvenil Crop 2009. ( Evento )  
 Graffitiando la piel de la Urbe Riobamba 2009. (Taller)  
 Primer Festival de Expresión Cultural en el espacio público Hip hop en Lata 2009. (Evento Organizado)  
 Kawsay Rock Arte Urbano 2009. (Evento)  
 Primer Festival de Graffiti Huairapungo Salcedo 2009. (Evento )  
 Primer Festival de Intervención Urbana "Detonarte" Quito 2009. ( Concurso)  
 Gotas de Fama Ambato 2010. (Evento)  
 Ambato FFF Graffiti 2010. (Concurso)  
 Inflamable Expresión Artística Urbana Patate 2010. (Evento)  
 Segundo Festival de Graffiti Salcedo 2010 Huairapungo. (Evento)  
 Intervención en el espacio Público Fiestas de Latacunga 2010. (Evento Juvenil)  
 Festival Internacional Detonarte 2010. (Concurso)  
 Segundo Festival Gotas de Fama 2011. (Evento)  
 Primer Festival Internacional de Hip Hop Barrio 593. 2011 ( Evento)  
 Taller de Graffiti (FEDECOX- PATUTAN) 2012  
 Graffitono Intervención en el espacio público 2012  
 Primer Concurso Nacional de Graffitis Pintemos Nuestra Voz MIES 2011. ( Primer Lugar)  
 Encontró Niterói ( Brasil) Encuentro Sudamericano América del Sur 2011. ( Encuentro Cultural)  
 Taller Alianza Hip-Hop para las Calles (Distrito Metropolitano de Quito)2012.  
 Taller de Graffiti (FEDECOX- SANTÁN) 2012  
 Intervención en la Primera Semana Cultural (ART-INDEPENDIENTE) 2012 (Intervención)  
 I Galería Urbana Exposición 2012 (Intervención).  
 Mandarina Fest 2012 (Intervención).  
 Graffiti Ecológico Guayaquil 2012 (Intervención)..  
 Intervención en la Segunda Semana Cultural (ART-INDEPENDIENTE) 2013 (Intervención).  
 II Galería Urbana Exposición 2013  
 Taller de Arte Urbano CIC Tanicuchi 2013.  
 Galería Urbana Portales del GAD Munipal de Latacunga 2013 (Intervención).  
 Festival de Graffitis UTC 2014 (Intervención).  
 Entrevista en el Canal Cultural Expresarte 2014 ( Intervención).  
 Urco Park Fest Chunchi 2014 (Intervención).  
 II Festival Internacional de Graffiti Atuntaquí 2014 (Intervención).  
 III Galería Urbana Exposición 2014.

Actualmente trabajando como ilustrador y artista urbano

## **Anexo 1. ENCUESTA DIRIGIDA AL GAD DEL CANTÓN MEJÍA.**

**Objetivo:** Establecer características propias del cantón Mejía para la conformación de un libro pop up.

**Instructivo:** Lea detenidamente y señale con una X la respuesta que considere correcta. La encuesta es anónima no requiere su identificación.

El Libro pop-up se le conoce con un término tridimensional, es semejante al origami, debido a que los dos artes emplean papel doblado llamado ingeniería de papel.

**Marque solo una opción**

**1.- ¿Cuál es la fiesta tradicional más reconocida a nivel nacional del Cantón Mejía?**

- a) Paso del Chagra.
- b) El carnaval.
- c) El desfile del 11 de noviembre.

**2.- ¿Cree que es indispensable divulgar la celebración del Paseo del Chagra?**

- a) Si
- b) No

**3.- ¿Piensa usted que el libro pop-up es una fuente de información para los turistas nacionales y extranjeros?**

- a) Si
- b) No

**4.- ¿Al momento de adquirir un libro que toma en cuenta?**

- a) Presentación
- b) Contenido
- c) Imágenes
- d) El precio

**5.- ¿Qué información relevante considera usted que debería contener el libro?**

- a) Historia del Paseo del Chagra.
- b) Personajes que conforman el pase del Chagra.
- c) Los escenarios como el páramo andino Andinos.
- d) La vestimenta de los personajes
- e) Todos los anteriores

**6.- ¿Qué características se destacan en el pase del Chagra?**

- a) Los caballos y los chagras
- b) Los sombreros y los ponchos
- c) La cultura y religión

**7.- ¿Qué tipo de contenido gráficos le gustaría que contenga el libro?**

- Fotografías.
- Ilustraciones.
- Texto.
- Todas las anteriores

**8.- ¿Usted piensa que es factible la implementación de un libro Pop-Up con la historia de la fiesta popular del Chagra?**

- a) Si
- b) No

**9.- ¿Qué beneficios considera al elaborar un libro pop-up con ilustraciones sobre la historia del Chagra?**

- a. nueva fuente de información.
- b. Nuevos recursos visuales, gráficos y estéticos.
- c. Conservar la identidad cultural, costumbres y tradiciones

**Anexo 2. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS DEL CANTÓN MEJÍA.**

El Libro pop-up se le conoce con un término tridimensional, es semejante al origami, debido a que los dos artes emplean papel doblado llamado ingeniería de papel.

**1.- ¿Conoce usted o ha escuchado hablar del Paseo del Chagra?**

- a) Si
- b) No

**2.- ¿Le gustaría poder ver información sobre el Paseo del Chagra?**

- a) Si
- b) No

**3.- ¿Qué tipo de información sobre el paseo del chagra le gustaría observar?**

- a) Historia del paseo del chagra
- b) Personajes principales del paseo del chagra
- c) Lugares del paseo del chagra.

**4.- ¿Ha utilizado alguna vez algún medio comunicación visual cómo una fuente de consulta sobre el Paseo del Chagra (Entendiendo como medio visual un libro, folleto, tríptico, etc.)?**

- c) Si
- d) No

**5.- ¿Qué parte de la información de las fuentes de consulta le llama más la atención?**

- f) Las imágenes.
- g) El texto.
- h) La originalidad.

**6.- Le gustaría que el centro de información turística de Cantón Mejía contara con un libro Pop-up acerca del Paseo del Chagra para los turistas.**

- i) Si
- j) No

**7.- ¿Qué tipo de contenido gráficos le gustaría que contenga el libro?**

- Fotografías.
- Ilustraciones.
- Texto.
- Todas las anteriores

**8.- ¿Usted como turista cree que es necesario que el GAD Municipal del cantón Mejía promueva, difunda, y transmita este libro Pop-up?**

- c) Si
- d) No

### Anexo 3. Preguntas para la entrevista

#### Entrevista

1. ¿Cuáles son las fiestas más importantes de la localidad?
2. ¿A qué se debe la fecha 23 de julio como la celebración del pase del Chagra?
3. ¿Cómo son celebradas?
4. ¿Quiénes las organiza?
5. ¿Qué actos comprenden?
6. ¿Existen trajes o vestidos tradicionales?
7. ¿En qué ocasiones se usan?
8. ¿Quiénes lo usan?
9. ¿Qué religión es la más representativa en las festividades del pase del chagra?
10. ¿En función a que se realiza y como se lo cataloga al pase del chagra?

### Anexo 4. Información al Cantón Mejía

<b>UBICACIÓN</b>	
<b>Provincia</b>	Pichincha
<b>Cantón:</b>	Mejía
<b>Parroquia:</b>	Machachi
<b>Dirección:</b>	Barrió La Salud
<b>Altitud:</b>	3163 msnm

**MAPA DE MEJÍA**


Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

### Anexo 5. Visita al GAD Municipal de Mejía.

<b>UBICACIÓN DEL GAD MUNICIPAL DE MEJÍA</b>	
<b>Provincia:</b>	Pichincha
<b>Cantón:</b>	Mejía
<b>Parroquia:</b>	Machachi
<b>Sector:</b>	Barrió La Salud
	


Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

### Anexo 6. Encuesta a la Dirección de Turismos de Mejía.

<b>ENTREVISTA A LA DIRECCION DE TURISMOS DE MEJÍA</b>	
<b>Provincia:</b>	Pichincha
<b>Cantón:</b>	Mejía
<b>Parroquia:</b>	Machachi
<b>Sector:</b>	Barrió La Salud
	

Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

### Anexo 7. Encuesta a los directivos de Turismos de Mejía.

<b>ENTREVISTA A LA DIRECCION DE TURISMOS DE MEJÍA</b>	
<b>Provincia:</b>	Pichincha
<b>Cantón:</b>	Mejía
<b>Parroquia:</b>	Machachi
<b>Sector:</b>	Barrió La Salud
	

Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

### Anexo 8. Entrevista Dirección de Turismos de Mejía.

<b>ENTREVISTA A LA DIRECCION DE TURISMOS DE MEJÍA</b>	
<b>Provincia:</b>	Pichincha
<b>Cantón:</b>	Mejía
<b>Parroquia:</b>	Machachi
<b>Sector:</b>	Barrió La Salud
	

Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

## **Anexo 9. Entrevista.**

**Pregunta 1:** ¿Cuáles son las fiestas más importantes de la localidad?

Es conocido a nivel nacional e internacional que la principal fiesta que se desarrolla en el cantón Mejía y por el cual Machachi la cabecera cantonal es conocida el Paseo Procesional del Chagra, evento que atrae no solo turistas nacionales si también turistas internacionales tanto como espectadores como participantes.

Existen diversas delegaciones de otras provincias del país que acuden al desfile y recorren las principales calles de Machachi son alrededor de 2000 jinetes, carros alegóricos, danzas donde se reúnen en atributo a las fiestas del Cantón Mejía.

**Pregunta 2:** ¿A qué se debe la fecha 23 de julio como la celebración del pase del chagra?

El 23 de julio se realiza por cumplirse tres eventos importantes el primero es la conmemoración de los 100 años de la erupción del volcán Cotopaxi, su erupción fue en 1877 y cien años después se realiza una representación lo que sucedió.

Cuando los chagras después de la erupción del Cotopaxi se reunieron y realizaron un gran rodeo por el volcán Rumiñahui y las faldas del volcán Cotopaxi del sector del Pedregal, para reunir al ganado que había salido dispersado por el motivo de la erupción, prima también que dentro de esa cabalgata fueron acompañados por el Señor de la Santa Escuela este personaje es principal de las fiestas del chagra, es la persona que va abriendo el desfile junto con el toro pregonero y otros actores más.

En segunda instancia es la celebración de la cantonización de Mejía, donde Mejía se institucionaliza como cantón y es elevado a la categoría de cantón que es por José Mejía Lequerica. Y el tercer motivo es la celebración de las fiestas de Santiago Apóstol de Machachi que es el patrono de la ciudad.

**Pregunta 3:** ¿Cómo son celebradas?

Las festividades recaen en un ámbito cultural que engalana a la ciudad, es una representación llena de alegría por el cual se hace énfasis en sus tradiciones, mantener viva la cultural.

La celebración es la base fundamental al momento de abrir el espectáculo con bailes, coplas y las tradicionales serenatas. Después se desplegó una cantidad de juegos tradicionales en cada evento que se realiza, está acompañada por una banda de pueblo para que los asistentes gocen del espectáculo hasta que llegue el esperado día que es el paseo procesional donde se puede ver los danzantes, bailarines, la música tradicional, las bandas de pueblos y a los chagras donde realizan una cantidad de acrobacias.

**Pregunta 4:** ¿Quiénes las organiza?

El Paseo de Chagra nació aproximadamente 36 años por un grupo de hacendados donde se reunieron y decidieron hacer algo el personaje ícono de las haciendas que es el chagra, donde no es ni el patrón de la hacienda y peor el último empleado del escalón, sino el chagra es una persona que goza de la confianza del amo de hacienda y se dedica al cuidado de su espacio del entorno de su predio. Se reunieron las principales haciendas del cantón y comenzaron a desarrollar un desfile del chagra, tres años después surge la Asociación Cofradía del Chagra.

Los mismos hacendados se reúnen y deciden a institucionalizar esta fecha surge la Asociación Cofradía del Chagra a la cabeza de don Raúl Guarderas y él empieza a dar más organización a esta festividad. En la actualidad las fiestas del chagra son consideradas un evento más en la agenda cultural por las fiestas de cantonización de Mejía es así que la desarrolla ACOCHA, pero siempre con el apoyo y auspicio del GAD de Mejía en cuanto a promoción para así seguir difundiendo la riqueza cultural del cantón.

**Pregunta 5:** ¿Qué actos comprenden?

El Paseo Procesional del Chagra es el programa macro es el evento más importante que desarrolla el tercer sábado de cada mes julio, al a par a esto se desarrollan otros eventos adicionales estos se realizan 4 semanas antes del tercer sábado de julio, por lo general está acompañado por la misa del adelantado donde de un recuerdo a los chagras que han fallecido, se realiza la carrera de burros y caballos, se realiza la llincanas chacarreras con juegos tradicionales a lucidos al chagra. Se realiza con la elección de la chagra linda, la chagra del valle la chagra del páramo, el chagra del año y el chagra del recuerdo. Estos cinco personajes se convierten en los priostes de la fiesta entonces pasan por un proceso de selección donde se selecciona a tres dignidades y ellos son los personajes principales del desfile del chagra.

**Pregunta 6:** ¿Existen trajes o vestidos tradicionales?

Lo que se trata en la festividad es dar a conocer la representación de como vivía el chagra anteriormente, entonces los trajes típicos tradicionales que utilizan, en las mujeres el sombrero, una blusa con bordes de colores, el pañuelo con bordes de colores, la falda con pliegues en las que se representan los surcos de las siembras, las medias de musilina, los zapatos de tacos, joyas esta vestimenta en cuanto a la mujer. Para el hombre el sombrero, el poncho, la bufanda, el zamarro, las espuelas, las botas.

En la vestimenta de los caballos varia si el caballo es para mujer o para el hombre utilizando ambas monturas si es para la mujer es una montura llamado gancho y para el hombre una montura de vaquería. La distinción de un chagra de paramo y de jinete de ciudad se distinguió por la vestimenta del caballo por el bordado y tipo de técnica de apliques que se el distintivo.

**Pregunta 7:** ¿En qué ocasiones se usan?

Los trajes tratan de resaltar la vivencia de hombre antes el campo, actualmente no se encuentra a una chica luciendo un pañuelo porque ya se va perdiendo esta tradición, solo utilizan especialmente en el evento y cuando se desarrollan eventos alusivos al chagra, entonces se va a encontrar a mucha gente que lucen estos trajes, lastimosamente no se observa a diario esto va ya por arrayarse a la cultura e identificarse por lo que Mejía hay.

**Pregunta 8:** ¿Quiénes lo usan?

Utilizan los chagras warmis, los chagras karis y los wawas.

**Pregunta 9:** ¿Qué religión es la más representativa en las festividades del pase del chagra?

El personaje más representativo del chagra es el Señor de la Santa Escuelita, en Ecuador y América del Sur sufrieron un sincretismo con la llegada de los españoles y el chagra es un elemento propio del mestizaje que existió en esa época, entonces si está muy arraigado a la religión católica es por eso que el señor de Santa Escuelita siempre va abriendo el desfile y esto también ayuda que el paseo de Mejía es catalogado como Paseo Procesional del Chagra.

Es una procesión donde va acompañado de una imagen religiosa a diferencia de otros desfiles del chagras que los realizan en otros cantones o provincias del Ecuador, Mejía es el único cantón que tiene Paseo Procesional del Chagra.

**Pregunta 10:** ¿El Catón Mejía es considerado patrimonio cultural del Chagra?

Todavía no es patrimonio para que sea llevado a categoría de patrimonio inmaterial tienen que pasar un proceso que se está llevando a cabo el levantamiento de unas memorias técnicas, la creación de un plan de salvaguardias para la cultura y un trabajo investigativo desde la ciencia la antropológica que tiene que ir desarrollando talleres con las comunidades con los principales actores para de ahí elevar a la categoría de patrimonio inmaterial.

**Anexo 10. Wireframe**

1. INTRODUCCIÓN DE DESFILE  
UN RESUMEN DEL CHAGRA CON  
UNA IMAGEN

2. HISTORIA DEL CHAGRA CON  
FLORES, MONTAÑAS Y EL  
NOMBRE DEL TÍTULO Y EL SEÑALADO

3. DESCRIPCIÓN DEL MUNICIPIO  
DE LA ESTADÍSTICA CON UNA  
SERIES Y EL PERSONAJE P

4. REPRESENTACIÓN DE LA  
IMAGEN PRINCIPAL DISTINTA  
CON UNO DE LOS

5. REPRESENTACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN  
DE LOS RECURSOS CON LAS  
IMAGENES DE TEXTO CON LAS IMAGENES

6. LA DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS  
SIN UN IR DE REFERENCIA AL  
ASPECTO DEL DISEÑO CON  
CONTRASTE

7. LA REPRESENTACIÓN DE LOS  
ESTRUCTURAS DE LOS ESPACIOS  
Y UN INDICADOR DE EL CHAGRA

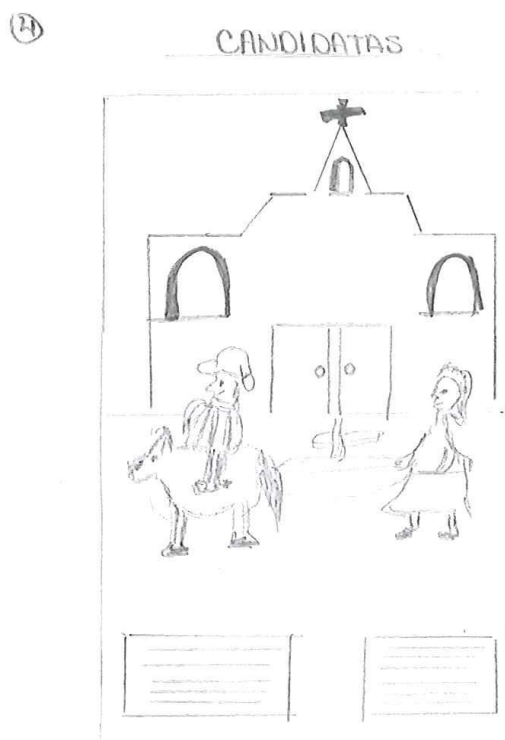
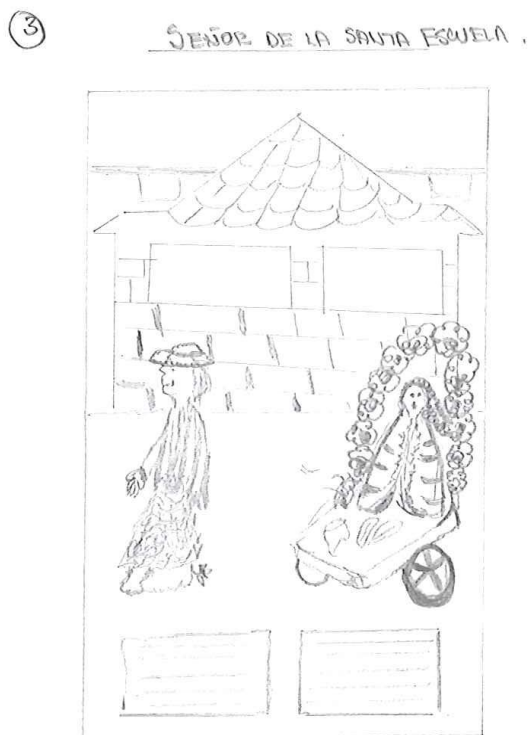
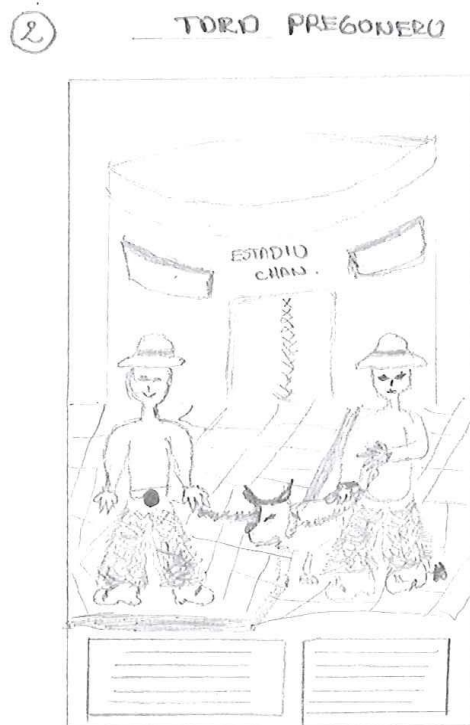
8. DETALLE DE LA DISTRIBUCIÓN  
CON LA CALIDAD Y  
EL ALINEAMIENTO CON LA  
ESTRUCTURA DE LOS ESPACIOS

9. UNO DE LOS ESPACIOS Y COMO  
CON LOS ESPACIOS Y EL  
DETALLE

10. DETALLE DE UNO DE LOS  
ESPACIOS CON EL TÍTULO Y  
UN INDICADOR

Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

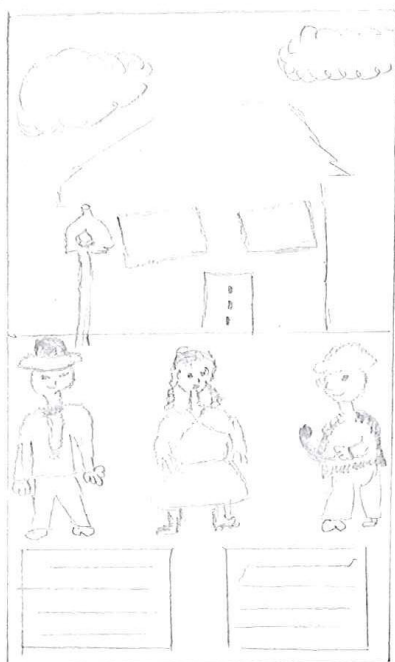
### Anexo 11. Story Board



Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

Anexo 12. Story Board

5



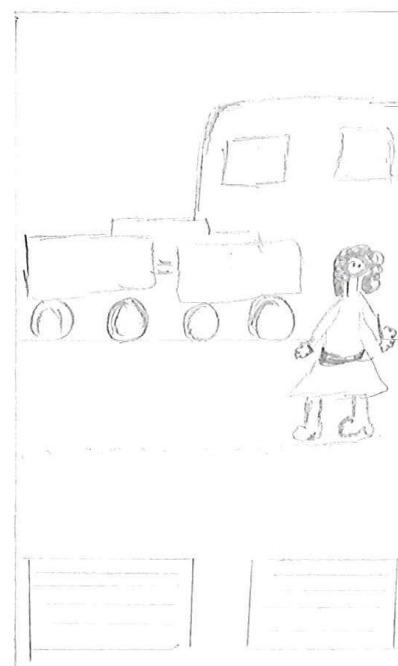
6



7



8



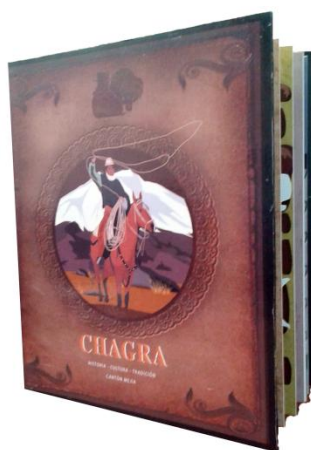
Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

### Anexo 13. Armado del Libro pop-up.



Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

### Anexo 14. Presentación del Libro pop-up.



Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

### Anexo 15. Presentación de la maqueta del libro pop-up.



Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz


## Anexo 16. Preguntas FOCUS GRUOP



### FOCUS GROUP



El siguiente focus group se planteó para determinar si es factible la implementación del libro Pop-up con el tema de la fiesta popular del Chagra que contiene información sobre la cultura tradición y vestimenta para personas adultas, para esto se planteó las siguientes preguntas.


1. Qué piensa usted de la presentación del libro Pop-Up
2. Qué piensa usted del texto del libro Pop-up.
3. Qué piensa usted de la información que contiene el libro Pop-up.
4. Qué piensa usted de la manipulación del libro Pop-up.
5. Piensa usted que este libro es para las personas adultas.

**Tabla 29.** Perfil del público objetivo

PERSONA 1	
<b>Nombre :</b> Idalia Carbajal	
<b>Edad</b> 46	
<b>Profesión:</b> Comerciante	
<b>Perfil:</b> Comerciante de España ecuatoriana que ha vivido 15 años en Barcelona	
PREGUNTA	RESPUESTA
Qué piensa usted de la presentación del libro Pop-Up.	Está muy bien la presentación muy interesante a la vista, llama la atención al abrirlo.
Qué piensa usted del texto del libro Pop-up.	Al leer se entiende son facilidad que es una historia del chagra, solo al momento de abrir y ver al caballo me doy cuenta que se trata de los chagras de Machachi.
Qué piensa usted de la información que contiene el libro Pop-up	Es muy detallada, cualquiera lo puede leer tanto un adulto como un niño.
Qué piensa usted de la manipulación del libro Pop-up	Es muy práctico fácil de abrir, apenas se ve las ilustraciones llama la atención es fascinante.
Piensa usted que este libro es para las personas adultas.	Este libro es fascinante que muestres los lugares turísticos el cual uno va a visitar no solo debería ser para los turistas sino también para el público en general, en España ya

	existen estos libros y es un orgullo que en el Ecuador se den proyectos como este sin duda el turista apreciara y le encantara este producto.
<b>PERSONA 2</b>	
<b>Nombre :</b> Luis Quispe	
<b>Edad</b> 26	
<b>Profesión:</b> Policia	
<b>Perfil:</b> Policía Nacional del GOE, procedencia Quito.	
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
Qué piensa usted de la presentación del libro Pop-Up.	Al momento de ver el libro se nota que es un libro que habla del campo, del Cotopaxi y de los chagras.
Qué piensa usted del texto del libro Pop-up.	El texto es corto fácil de leer, es entendible, es interesante, bueno a mí me agrado mucho.
Qué piensa usted de la información que contiene del libro Pop-up	Bueno la información es para un turista sin duda, los paisajes muestran cosas importantes del canto, me di cuenta que las imágenes están unidas a la historia, al ver las imágenes ya me imagino de que se trata el texto.
Qué piensa usted de la manipulación del libro Pop-up	Me gustaría que sea más grande, pero ahí el tamaño está muy bien, me entra en la mochila, si me lo llevara de seguro tendría que ir en mi maleta.
Piensa usted que este libro es para las personas adultas.	Por su puesto, solo un adulto valoraría este libro me imagino a un niño tratando de destruir o sacar las imágenes pegadas en cambio como adultos cuidarlo mucho por lo hermoso que es.
<b>PERSONA 3</b>	
<b>Nombre :</b> Catherine Tello	
<b>Edad</b> 28	
<b>Profesión:</b> Contadora	
<b>Perfil:</b> trabaja en el banco del pichincha en sus días libres le gusta el campo y viajar con su familia.	
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
Qué piensa usted de la presentación	Me encanta su forma parece un libro antiguo.

del libro Pop-Up.	
Qué piensa usted del texto del libro Pop-up.	El tamaño de letra es correcto, me parece elegante, está escrito de manera muy resumida
Qué piensa usted de la información que contiene el libro Pop-up	La información es realmente importante, es muy entretenida me gustó mucho.
Qué piensa usted de la manipulación del libro Pop-up	Es ligero, muy útil al momento de trasladarlo de un lado a otro.
Piensa usted que este libro es para las personas adultas.	Claro que sí, este libro realmente me fascina, no había visto un libro de esta clase jamás.
<b>PERSONA 4</b>	
Nombre: Carlos Péres	
Edad: 32 Años	
Profesión: Ingeniero Industrial	
Perfil: Docente de la unidad educativa Mariano Negrete	
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
Qué piensa usted de la presentación del libro Pop-Up.	Si me parecen adecuados los colores, la forma del libro es elegante y sin duda demuestra el tema centra que es el chagra.
Qué piensa usted del texto del libro Pop-up.	El texto es legible, me gustaría que se destaque más, el tamaño de las letras, es adecuado
Qué piensa usted de la información que contiene del libro Pop-up	Identifica las tradiciones de Machachi, como los toros de pueblo y por supuesto el chagra, su información es útil.
Qué piensa usted de la manipulación del libro Pop-up	Si me parece fácil de manipular, es tamaño no es muy grande y no es pesado
Piensa usted que este libro es para las personas adultas.	El libro está orientada a personas adultas debido a la elegancia del diseño, me parece un producto coleccionable y me gustaría adquirirlo.
<b>PERSONA 5</b>	
Nombre: Rosa Almeida	
Edad: 39	
Profesión: Comunicadora Social	
Perfil: Locutora de la radio Canela especializada en comunicación	

antropológica y cultura social.	
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
Qué piensa usted de la presentación del libro Pop-Up.	Si es adecuada por lo estético que es el libro al abrirlo, está bien cortado y bien pegado.
Qué piensa usted del texto del libro Pop-up.	Si porque se puede leer con facilidad.
Qué piensa usted de la información que contiene del libro Pop-up	La información que tiene el libro es concreta y rápida de leer.
Qué piensa usted de la manipulación del libro Pop-up	El libro tiene método fácil de abrir para poderlo manipular y leer su información.
Piensa usted que este libro es para las personas adultas.	Si porque la primera persona que adquiere un libro así son personas adultas, para obsequiar a otra persona como recuerdo de algún lugar.
<b>PERSONA 6</b>	
<b>Nombre :</b> David Olmedo	
<b>Edad</b> 45	
<b>Profesión:</b> Licenciado de Educación Básica	
<b>Perfil:</b> Docente de la unidad educativa La Salle Latacunga especializado en educación básica, en ciencias sociales de 4to 5to y 6to de Bachillerato.	
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
Qué piensa usted de la presentación del libro Pop-Up.	El libro es interesante por su forma de presentación y por la creatividad que posee, es innovador no hay libros así.
Qué piensa usted del texto del libro Pop-up.	Si la tipografía es fácil de leer.
Qué piensa usted de la información que contiene del libro Pop-up	La información que tiene el libro es suficiente y los escenarios se complementan con la información que sin duda es del Chagra.
Qué piensa usted de la manipulación del libro Pop-up	Es un mecanismo fácil de utilizar al momento de abrirlo, es fácil de observar y llama la atención.
Piensa usted que este libro es para las personas adultas.	Este libro está dirigido a personas adultas por el tipo de grafico que es más formal, y se asemeja a la realidad.

**Elaborado por:** Gabriela Pallo y Laura Veloz

## Anexo 17. F.O.D.A

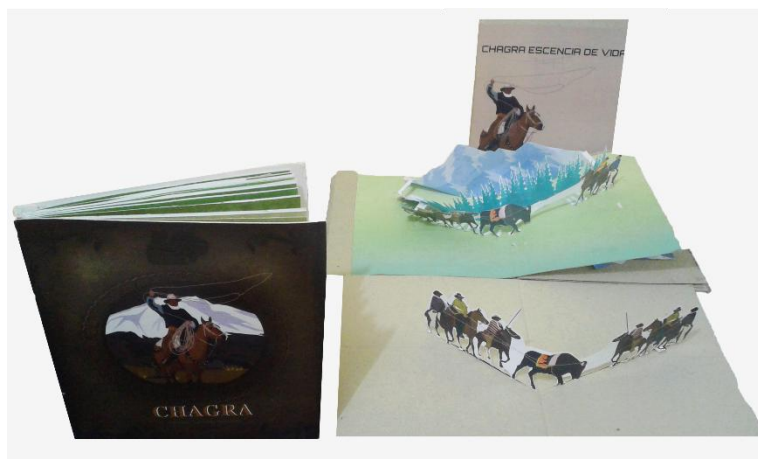
### FODA DEL PRODUCTO

Tabla 30. F.O.D.A

<b>F.O.D.A DEL LIBRO POP UP DE LA FIESTA POPULAR DEL CHAGRA</b>	
<b>INTERNO</b>	<b>EXTERNO</b>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las ilustraciones y los escenarios poseen un estilo fácil y práctico al momento de crear los personajes</li> <li>• Tesistas capacitados en el proceso de creación de personajes.</li> <li>• La composición del libro permite dar un efecto de relieve, profundidad, y 3D</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar la velocidad en cuanto al trabajo gráfico (ilustraciones, retoques, texturizado).</li> <li>• Establecer una calidad alta en las ilustraciones.</li> <li>• Permite trabajar el producto con escenarios que contengan cielo, tierra y profundidad.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El troquelado o debe realizarse de forma exacta.</li> <li>• Tiempo de armado de un libro Pop Up es demasiado largo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos de troquel elevados, en caso del troquelado a mano se aumenta el tiempo de tiempo de armado.</li> <li>• La entrega y realización del libro no es inmediata</li> </ul>

Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz

## Anexo 18. Libro primer prototipo



Elaborado por: Gabriela Pallo y Laura Veloz