



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS**  
**NATURALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD  
JURÍDICA DE POTRERILLOS DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE  
COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en  
Turismo

**Autora:**  
Caiza Toaquizana Ana Victoria

**Tutor:**  
Abarca Zaquinaula Manuel Antonio

**LATACUNGA – ECUADOR**

**Julio 2025**



## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Caiza Toaquiza Ana Victoria, con cédula de ciudadanía No. 0503995789, declaro ser autora del presente Proyecto de Investigación: **“MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD JURÍDICA DE POTRERILLOS DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, siendo Licenciado Mg. Manuel Antonio Abarca Zaquinaula, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 24 de julio del 2025



Ana Victoria Caiza Toaquiza  
C.C: 0503995789  
**ESTUDIANTE**

## **CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR**

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **CAIZA TOAQUIZA ANA VICTORIA**, identificada con cédula de ciudadanía **0503995789** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE** y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.** - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD JURÍDICA DE POTRERILLOS DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

### **Historial Académico**

Inicio de la carrera: Marzo 2019 – Agosto 2019

Finalización de la carrera: Abril – Agosto 2025

Tutor: Ing. Manuel Antonio Abarca Zaquinaula, Mg.

Tema: **“MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD JURÍDICA DE POTRERILLOS DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

**CLÁUSULA SEGUNDA.** - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA.** - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA.** - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.** - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 24 días del mes de julio del 2025.



Ana Victoria Caiza Toaquiza  
**LA CEDENTE**

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.  
**LA CESIONARIA**

## **AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad del Tutor del Proyecto de Investigación sobre el título:

**“MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD JURÍDICA DE POTRERILLOS DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”**, de Caiza Toaquiza Ana Victoria, de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 24 de Julio del 2025



Lcdo. Manuel Antonio Abarca Zaquinaula, Mg.

C.C: 1103989669

**DOCENTE TUTOR**

## AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

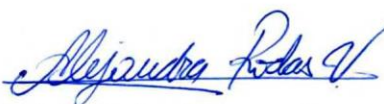
En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Caiza Toaquiza Ana Victoria con el título de Proyecto de Investigación: **“MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD JURÍDICA DE POTRERILLOS DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 24 de Julio del 2025



Ing. Milton Sampedro Arrieta, Mg.  
C.C: 0602636987  
LECTOR 1 (PRESIDENTE)



Ing. Daniela Rodas Vinueza, Mg.  
C.C: 1722220868  
LECTOR 2 (MIEMBRO)



Ing. Klever Muñoz Solis, Mg.  
C.C: 0501397814  
LECTOR 3 (MIEMBRO)

## **AGRADECIMIENTO**

*Esta investigación se la debo primero a Dios que me ha dado la fortaleza y conocimiento para culminar mi carrera universitaria. También a mi docente tutor por su paciencia y cariño durante este proceso de titulación, a los docentes de la carrera por compartir sus conocimientos y sembrar en mi el interés por seguir aprendiendo y creciendo profesionalmente a la universidad por permitirme ser parte de ella a mis padres quienes han dado mi ejemplo de esfuerzo, responsabilidad y perseverancia. Sin su respaldo, este logro no habría sido posible.*

*Ana Victoria Caiza Toaquiza*

## **DEDICATORIA**

*A mi padre Antonio por brindarme los consejos que me han servido hoy por hoy: por ayudarme a forjar mi carácter que me ha servido de mucho. A mi madre Aracelly por darme lo que nunca nadie podrá darme jamás, palabras sinceras y amor incondicional, a mis hermanos Jeaneth, Mayra y Jaime por su apoyo incondicional en este proceso a mi prima, amigos y familia por*

*confiar en mí y motivarme cada día y en especial a mi hijo Josue Alexander  
mi compañero de vida y mi razón de seguir adelante todos los días.*

*Ana Victoria Caiza Toaquiza*

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**

**TÍTULO: “MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA  
COMUNIDAD JURÍDICA DE POTRERILLOS DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA  
DE COTOPAXI”.**

**Autora:**  
Caiza Toaquiza Ana Victoria

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como propósito fundamental aportar al desarrollo turístico en la comunidad jurídica de potrerillos. Actualmente el cantón no cuenta con registros oficiales de

comunidades que se encuentren trabajando legalmente en la actividad turística, siendo preponderante aportar a la conformación de una propuesta de Turismo Comunitario con la finalidad de dinamizar la economía de la comunidad, de la parroquia de Belisario Quevedo y del cantón Latacunga en general. Para ello, se inició generando un diagnóstico turístico del área de estudio, a base de trabajo de campo: se inventariaron los recursos turísticos, se entrevistó a los actores claves de la comunidad, se encuestó a los turistas y se tomaron puntos GPS para la realización de mapas, esta información permitió conocer a profundidad las condiciones actuales del territorio y sentar las bases para la planificación estratégica. A partir de los datos recolectados se efectuó un análisis FODA que permitió identificar las principales fortalezas, oportunidad, debilidades y amenazas del entorno turístico de la comunidad de forma complementaria, se desarrollaron análisis de oferta y la demanda turística lo que permitió evidencia el potencial del lugar y sus necesidades prioritarias para el desarrollo de un modelo de gestión. Como resultado del estudio se propuso un modelo de gestión turístico que inició zonificando el área de estudio (3 zonas: agrícola ganadera, de turismo y de conservación), estableciendo la misión, visión, objetivos, programas y proyectos. Entre los principales proyectos tenemos: La construcción de 6 domos para crear un Glamping comunitario interconectado a través de gradas con la construcción de un bar restaurante y plataforma de vuelo de parapente. También se planificó la construcción de un teleférico. Todo esto gracias a la impresionante vista panorámica que brinda la geografía de la comunidad, ya que, todo su territorio (112.40 Has) se encuentra ubicado en el cerro Putzalahua. Finalmente se elaboró un presupuesto referencial y un cronograma de actividades que permitieron orientar para la ejecución del proyecto asegurando el cumplimiento de los objetivos del presente proyecto de investigación.

**Palabras clave:** Cerro Putzalahua, desarrollo local, glamping, Latacunga, turismo comunitario

## **TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI**

**FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES**

**THEME: “TOURISM MANAGEMENT MODEL FOR THE JURIDICAL COMMUNITY OF POTRERILLOS, LATACUNGA CANTON, COTOPAXI PROVINCE”.**

**Author:**

Caiza Toaqui Ana Victoria

### **ABSTRACT**

The main purpose of this research project is to contribute to the development of tourism in the community of Potrerillos. Currently, the canton does not have official records of communities that are legally engaged in tourism activities, making it essential to contribute to the creation of a Community Tourism proposal with the aim of boosting the economy of the community, the parish of Belisario Quevedo, and the canton of Latacunga in general. To this end, a tourism assessment of the study area was conducted based on fieldwork: tourism resources were inventoried, key community stakeholders were interviewed, tourists were surveyed, and GPS points were taken to create maps. This information provided in-depth knowledge of the current conditions of the territory and laid the foundation for strategic planning. Based on the data collected, a SWOT analysis was carried out to identify the main strengths, opportunities, weaknesses, and threats of the community's tourism environment. In addition, analyses of tourism supply and demand were developed, which revealed the potential of the area and its priority needs for the development of a management model. As a result of the study, a tourism management model was proposed that began by zoning the study area (three zones: agricultural/livestock, tourism, and conservation) and establishing the mission, vision, objectives, programs, and projects. Among the main projects are: the construction of six domes to create a

community glamping site interconnected by steps, with the construction of a bar/restaurant and a paragliding platform. The construction of a cable car was also planned. All this is thanks to the impressive panoramic view offered by the community's geography, as its entire territory (112.40 hectares) is located on Putzalahua Hill. Finally, a reference budget and a schedule of activities were drawn up to guide the implementation of the project, ensuring the fulfillment of the objectives of this research project.

**Keywords:** Putzalahua Hill, local development, glamping, Latacunga, community tourism.

## Índice

DECLARACION DE AUDITORIA .....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DERECHOS DE AUTOR .....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	iv
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN .....	v
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>viii</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>Índice .....</b>	<b>xi</b>
<b>Índice de Tablas.....</b>	<b>xiv</b>

<b>Índice de Figuras</b> .....				
xv	<b>1.</b>	<b>Información</b>		<b>General</b>
.....			<b>1</b>	<b>2. Justificación del</b>
<b>Proyecto</b> .....			<b>2</b>	<b>3. Beneficiarios</b>
<b>del Proyecto de Investigación</b> .....				<b>3</b>
<b>3.1 Los beneficiarios directos</b> .....				<b>3</b>
<b>3.2 Los beneficiarios indirectos</b> .....				<b>3</b>
<b>4. Problema de Investigación</b> .....				<b>4</b>
<b>5. Objetivos</b> .....				<b>5</b>
<b>5.1 General</b> .....				<b>5</b>
<b>5.2 Específicos</b> .....				<b>5</b>
<b>6. Actividades y Sistema de Tareas con Relación a los Objetivos Planteados</b> .....				<b>8</b>
<b>7</b>	<b>7.</b>	<b>Fundamentación</b>	<b>Científico</b>	<b>Técnica</b>
.....				<b>8</b>
<b>7.1 Marco Legal</b> .....				<b>8</b>
7.1.1 Ley de Turismo, Capítulo I Generalidades .....				<b>8</b>
7.1.2 Capítulo II de las Actividades Turísticas y de quienes las ejercen .....				<b>9</b>
7.1.3 Reglamento de creación de los Centros de Turismo Comunitario (CTC) en Ecuador .....				<b>9</b>
<b>7.2 Bases teóricas de la Investigación</b> .....				<b>10</b>
7.2.1 Turismo .....				<b>10</b>
7.2.2 El Turista .....				<b>10</b>
<b>7.3 Espacio Turístico</b> .....				<b>11</b>
<b>11</b>	<b>7.4</b>	<b>Turismo</b>		<b>sostenible</b>
.....			<b>11</b>	<b>7.5 Turismo</b>
<b>Comunitario</b> .....				<b>12</b>
<b>Turismo en Ecuador</b> .....				<b>13</b>
<b>Turismo en la Provincia de Cotopaxi</b> .....				<b>13</b>
<b>Algunas experiencias de Turismo Comunitario en el Cantón Latacunga</b> .....				<b>13</b>
7.8.1 Turismo Comunitario “La Choza” (Poaló) .....				<b>14</b>
7.8.2 Turismo Comunitario en San Juan de Pastocalle .....				<b>14</b>
7.8.3 Turismo comunitario en Alaquez .....				<b>15</b>
7.8.4 Turismo Comunitario en la Comunidad Indígena de Palopo Parroquia Ignacio Flores .....				<b>15</b>
7.8.5 Parque Náutico de Patutan Emprendimiento Comunitario 2021 .....				<b>16</b>
<b>7.9 Modelo de Gestión Turística</b> .....				<b>16</b>

<b>8. Validación de la pregunta científica .....</b>	<b>17</b>
<b>9. METODOLOGÍA .....</b>	<b>17</b>
<b>9.1 OBJETIVO 1. Realizar un diagnostico turístico situacional del territorio de potrerillos para el establecimiento de la línea base de la investigación .....</b>	<b>18</b>
9.1.1 Técnicas e instrumentos .....	19
9.1.2 Población y muestra .....	19
9.1.3 Análisis de datos .....	20
<b>9.2 OBJETIVO 2. Análisis de la gestión turística actual de potrerillos para la caracterización de posibles estrategias y proyectos .....</b>	<b>20</b>
9.2.1 Métodos y técnicas de análisis .....	20
<b>9.3 OBJETIVO 3. Diseñar un Modelo de Gestión de turismo para la comunidad jurídica de potrerillos la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi .....</b>	<b>21</b>
9.3.1 Técnicas e instrumentos .....	21
9.3.2 Análisis de datos .....	22
<b>10. Análisis y Discusión de Resultados .....</b>	<b>23</b>
<b>10.1 Descripción de área de estudio .....</b>	<b>23</b>
10.1.1 Flora y Fauna .....	24
10.1.2 Recursos Turísticos .....	25
10.1.3 Infraestructura y servicios .....	34
10.1.4 Accesibilidad .....	37
<b>10.2.1 Resumen de las encuestas aplicadas de a los turistas (23) .....</b>	<b>48</b>
<b>10.3 Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas de la Comunidad de Potrerillos .....</b>	<b>49</b>
<b>10.3.1 Análisis del FODA .....</b>	<b>49</b>
<b>10.4 Zonificación del territorio de la comunidad .....</b>	<b>50</b>
10.4.1 Zona de Cultivos Agrícolas y Ganaderos .....	50
10.4.2 Zona de conservación de los ecosistemas .....	50
10.4.3 Zona de Turismo .....	50
<b>10.5 Análisis de la demanda turística .....</b>	<b>50</b>
<b>10.6 Análisis de la oferta turística de la comunidad de Potrerillos .....</b>	<b>51</b>
<b>10.7 Modelo de Gestión para Turismo Comunitario en la Comunidad Jurídica de Potrerillos .....</b>	<b>52</b>
10.7.1 Misión .....	52
10.7.2 Visión .....	52
10.7.3 Objetivos .....	52

10.7.4	Gobernanza y organización comunitaria .....	53
10.7.5	Manual de procesos.....	56
10.7.6	Propuesta de Turismo Comunitario en Potrerillos .....	61
10.7.7	Proyecto 1. Capacitación Técnica en Servicios Turísticos y Administración Turística a los integrantes del Comité de Gestión Turística y comunidad de Potrerillos en general .....	63
10.7.8	Proyecto 2. Readequación del sendero Kasha Loma .....	64
10.7.9	Proyecto 3. Construcción de un Restaurante-Bar Comunitario .....	66
10.7.10	Proyecto 4. Construcción del Glamping .....	70
10.7.11	Proyecto 5. Construir un Teleférico .....	71
10.7.12	Proyecto 6. Creación de una Operadora de Turismo (requisitos y formalidades para registro ver apéndice 3) .....	73
10.7.13	Proyecto 7. Plan de Marketing .....	76
<b>11.</b>	<b>Impactos .....</b>	<b>79</b>
<b>11.1</b>	<b>Impactos Técnicos .....</b>	<b>79</b>
<b>11.2</b>	<b>Impactos Ambientales.....</b>	<b>80</b>
<b>11.3</b>	<b>Impactos Sociales .....</b>	<b>81</b>
<b>12.</b>	<b>Conclusiones y Recomendaciones .....</b>	<b>80</b>
<b>13.</b>	<b>Bibliografía .....</b>	<b>81</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b>	<i>Beneficiarios directos .....</i>	<b>3</b>
<b>Tabla 2</b>	<i>Beneficiarios indirectos .....</i>	<b>3</b>
<b>Tabla 3</b>	<i>Actividades y sistema de tareas .....</i>	<b>7</b>
<b>Tabla 4</b>	<i>Cronograma de salidas de campo .....</i>	<b>18</b>
<b>Tabla 5</b>	<i>Resumen de los datos obtenidos .....</i>	<b>37</b>
<b>Tabla 6</b>	<i>Organigrama organizacional .....</i>	<b>54</b>
<b>Tabla 7</b>	<i>Cronograma de actividades y temas de capacitación .....</i>	<b>64</b>
<b>Tabla 8</b>	<i>Cronograma de actividades (duración 4 meses) .....</i>	<b>66</b>
<b>Tabla 9</b>	<i>Cronograma de ejecución duración 3 meses .....</i>	<b>67</b>
<b>Tabla 10</b>	<i>Presupuesto detallado .....</i>	<b>69</b>
<b>Tabla 11</b>	<i>Capacidad .....</i>	<b>70</b>
<b>Tabla 12</b>	<i>Cronograma de ejecución (Duración: 5 meses) .....</i>	<b>71</b>
<b>Tabla 13</b>	<i>Detalle del diseño .....</i>	<b>72</b>
<b>Tabla 14</b>	<i>Cronograma Multianual .....</i>	<b>73</b>
<b>Tabla 15</b>	<i>Estructura organizativa .....</i>	<b>74</b>
<b>Tabla 16</b>	<i>Plan de implementación .....</i>	<b>75</b>
<b>Tabla 17</b>	<i>Presupuesto general .....</i>	<b>75</b>

<b>Tabla 18</b> <i>Público objetivo</i> .....	76
<b>Tabla 19</b> <i>Cronograma de actividades (12 meses)</i> .....	78

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Mapa de la Comunidad Jurídica de Potrerillos</i> .....	23
<b>Figura 2</b> <i>Pista de despegue parapente</i> .....	25
<b>Figura 3</b> <i>Señalética del sendero</i> .....	26
<b>Figura 4</b> <i>Sendero en el cerro Putzalahua</i> .....	27
<b>Figura 5</b> <i>Planta de sigse</i> .....	28
<b>Figura 6</b> <i>Árbol de Pumamaqui</i> .....	28
<b>Figura 7</b> <i>Árbol de sacha capulí</i> .....	30
<b>Figura 8</b> <i>Planta Tzimbalo</i> .....	31
<b>Figura 9</b> <i>Planta Tibouchiba</i> .....	32
<b>Figura 10</b> <i>San Bartolo</i> .....	33
<b>Figura 11</b> <i>Exterior e interior de la cabaña</i> .....	34
<b>Figura 12</b> <i>Pérgola ceremonial y zona de BBQ</i> .....	35
<b>Figura 13</b> <i>Cancha y graderío</i> .....	36
<b>Figura 14</b> <i>Entrada y señalética turística</i> .....	37
<b>Figura 15</b> <i>Flujograma de restaurante comunitario</i> .....	58
<b>Figura 16</b> <i>Mapa de Propuesta Turística</i> .....	61
<b>Figura 17</b> <i>Mapa de la Zona Turística de Potrerillos</i> .....	62
<b>Figura 18</b> <i>Diseño de ruta y sendero</i> .....	65
<b>Figura 19</b> <i>Diseño y especificaciones técnicas</i> .....	67
<b>Figura 20</b> <i>Diseño de glamping</i> .....	70
<b>Figura 21</b> <i>Diseño técnico</i> .....	72
<b>Figura 22</b> <i>Logo Putzalahua Vivo</i> .....	77



## 1. Información General

**Título del Proyecto:**

“MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD JURÍDICA DE POTRERILLOS DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”

**Fecha de inicio:**

Abril -2025

**Fecha de finalización:**

Agosto - 2025

**Lugar de ejecución:**

Cantón Latacunga

Provincia de Cotopaxi

**Facultad que auspicia**

Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

**Carrera que auspicia:**

Turismo

**Equipo de Trabajo**

**Tutor:** Lic. Manuel Antonio Abarca Zaquinaula, Mg.

Ana Victoria Caiza Toaquiiza **Coordinador**

**del Proyecto:**

Ana Victoria Caiza Toaquiiza

0997693226

[ana.caiza5789@utc.edu.ec](mailto:ana.caiza5789@utc.edu.ec)

**Área de Conocimiento:**

Servicios Personales: Viajes y Turismo

**Línea de investigación:**

Planificación y gestión del turismo sostenible y sustentable.

**Línea de vinculación de la carrera:**

Planificación y gestión del turismo sostenible y sustentable.

## 2. Justificación del Proyecto

Actualmente, el cantón Latacunga carece de comunidades legalmente registradas en turismo comunitario, lo que representa una oportunidad única para que Potrerillos se convierta en un referente en la región. Este proyecto busca fortalecer la actividad turística en la zona, brindando un marco legal y operativo que garantice su sostenibilidad. La ausencia de iniciativas similares en el área subraya la necesidad de una propuesta estructurada que no solo beneficie a la comunidad (Álvarez Cortez et al., 2024), sino que también sirva como modelo para futuros emprendimientos en la provincia de Cotopaxi.

El diagnóstico realizado en Potrerillos reveló recursos naturales y culturales de alto valor, como el cerro Putzalahua, con impresionantes vistas panorámicas y condiciones ideales para actividades como parapente y senderismo. Sin embargo, estos atractivos no han sido aprovechados de manera organizada (Orlando Narváez et al., 2023a).

La implementación del plan de gestión dinamizará la economía local al generar empleos directos e indirectos para los habitantes de Potrerillos, especialmente en sectores destinados a la construcción, la gastronomía y los servicios turísticos. Además, la comercialización de productos agrícolas locales (como el cuy y las papas nativas), en el restaurante comunitario fortalecerá las cadenas de valor internas, mejorando los ingresos de las familias y reduciendo la migración rural (Tapia et al., 2022).

La zonificación del territorio en áreas agrícolas, turísticas y de conservación asegurará un equilibrio entre el desarrollo económico y la protección del medio ambiente. Proyectos como el teleférico y los domos de glamping han sido diseñados con materiales locales y tecnologías sostenibles para minimizar su huella ecológica. Asimismo, la integración de rituales ancestrales y talleres culturales en la oferta turística preservará y revalorizará las tradiciones de la comunidad (Calero Salazar et al., 2021).

El proyecto se destaca por su enfoque participativo, donde los actores locales han sido involucrados desde las etapas de diagnóstico y planificación. La conformación de comités de gestión rotativos y la capacitación en administración turística garantizan que la comunidad asuma un rol protagónico en la toma de decisiones, asegurando que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa y transparente (Berlanga Adell et al., 2020).

Más allá de Potrerillos, el plan de gestión beneficiará a la parroquia Belisario Quevedo y al cantón Latacunga al diversificar su oferta turística y atraer visitantes nacionales e internacionales. La articulación con instituciones como la Universidad Técnica de Cotopaxi,

el GAD de Latacunga y el Ministerio de Turismo asegurará la transferencia de conocimientos y el acceso a financiamiento, sentando las bases para un desarrollo turístico inclusivo y sostenible en la región (Chontasi Morales et al., 2021). En síntesis, el proyecto no solo responde a una necesidad inmediata de organización y crecimiento económico, sino que también establece un precedente para el turismo comunitario en Latacunga, combinando innovación, conservación y participación social para crear un modelo replicable en otras zonas del país (Veloz & Enrique, 2018).

### 3. Beneficiarios del Proyecto de Investigación

La presente investigación considera a dos grupos como beneficiarios: directos e indirectos:

#### 3.1 Los beneficiarios directos

Son consideradas las familias, los emprendedores, y la población que se beneficia de la economía del turismo comunitario.

**Tabla 1** *Beneficiarios directos*

Grupo de Beneficiario	Descripción
Comunidad Jurídica de Potrerillos	Las (60 Familias) que habitan dentro de la comunidad.

#### 3.2 Los beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos del turismo comunitario en el cantón Latacunga son las empresas proveedoras de bienes y servicios a las empresas turísticas.

**Tabla 2**

*Beneficiarios indirectos*

Grupo de Beneficiarios Indirectos	Descripción
Gobierno Municipal de Autoridades locales encargadas de la planificación y ejecución de Latacunga políticas publicas relacionadas al turismo.	
Proveedores de Empresas que proveen servicios como electricidad, agua potable, Servicios Básicos telecomunicaciones y transporte público.	
Empresarios Turísticas Propietarios de hoteles, restaurantes, guías turísticas, transporte y	

Locales	comercios relacionados al turismo.
Agencias de viajes	<u>Agencias de viajes locales que organizan paquetes turísticos para los visitantes.</u>

---

#### 4. Problema de Investigación

Ecuador, a pesar de su gran potencial para el turismo comunitario, presenta una marcada desigualdad en el desarrollo de esta actividad entre sus regiones. El cantón Latacunga, ubicado en la provincia de Cotopaxi, carece de comunidades legalmente constituidas que operen bajo esta modalidad turística, lo que representa una brecha significativa en el aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales y culturales (Félix Mendoza et al., 2020). Esta situación limita las oportunidades de desarrollo local y la diversificación de la oferta turística en la región central del país.

En el contexto provincial, Cotopaxi cuenta con atractivos turísticos de importancia internacional como el Parque Nacional Cotopaxi, pero presenta una marcada concentración de beneficios en circuitos turísticos convencionales, dejando a comunidades como Potrerillos al margen de estas dinámicas económicas. A nivel cantonal, Latacunga no ha logrado integrar efectivamente a sus comunidades rurales en cadenas de valor turístico, perpetuando modelos económicos tradicionales con bajo valor agregado y limitada capacidad para retener a su población joven (Mullo Romero et al., 2019).

Potrerillos, comunidad ubicada en las faldas del cerro Putzalahua, posee un territorio de 112.40 hectáreas con impresionantes recursos paisajísticos y culturales, pero carece de una estructura organizada para aprovechar turísticamente estos activos. La ausencia de un modelo de gestión adecuado ha impedido que la comunidad pueda convertir estos recursos en oportunidades concretas de desarrollo, manteniéndose en condiciones de marginalidad económica (Ledesma Gruezo et al., 2018).

A nivel operativo, se identifican problemas específicos en la gestión turística: falta de infraestructura adecuada, carencia de personal capacitado, inexistencia de una marca turística comunitaria y ausencia de circuitos turísticos debidamente planificados. Estas limitaciones se ven agravadas por la falta de articulación entre los actores locales y las instituciones gubernamentales responsables del fomento turístico (Toctaguano, 2019).

La comunidad presenta dificultades particulares en la comercialización de sus potencialidades turísticas, ya que no cuenta con canales establecidos de promoción ni con paquetes turísticos competitivos. Esta situación se ve reflejada en la escasa afluencia de

visitantes y en la incapacidad para generar ingresos significativos a través de actividades turísticas, a pesar del evidente potencial del territorio (García Reinoso et al., 2017).

En el aspecto organizacional, Potrerillos no dispone de una estructura comunitaria formalizada para la gestión turística, lo que dificulta la toma de decisiones coordinadas, la distribución equitativa de beneficios y la implementación de proyectos sostenibles (García Palacios, 2016). Esta debilidad institucional representa un obstáculo fundamental para el desarrollo de iniciativas turísticas de mediano y largo plazo.

Desde la perspectiva de sostenibilidad, se observa la ausencia de mecanismos para garantizar un equilibrio entre la actividad turística y la conservación de los recursos naturales. La falta de zonificación adecuada y de protocolos de manejo ambiental podría poner en riesgo los frágiles ecosistemas del cerro Putzalahua si el turismo comienza a desarrollarse sin una planificación adecuada (Álvarez Cortez et al., 2023).

## **5. Objetivos**

### **5.1 General**

Proponer un Modelo de Gestión de Turismo Comunitario para la Comunidad Jurídica de Potrerillos, a través de la aplicación de métodos y técnicas de planificación como aporte al desarrollo socioeconómico del cantón Latacunga.

### **5.2 Específicos**

Realizar un diagnóstico turístico situacional del territorio de Potrerillos para el establecimiento de la línea base a la investigación.

Analizar la gestión turística actual de Potrerillos para indentificar estrategias y proyectos que fortalezcan un desarrollo turístico.

Diseñar un Modelo de Gestión de Turismo Comunitario para la Comunidad Jurídica de Potrerillos de la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

## 6. Actividades y Sistema de Tareas con Relación a los Objetivos Planteados

**Tabla 3** *Actividades y sistema de tareas*

<b>Objetivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Metodología</b>	<b>Resultados obtenidos</b>
1. Realizar un diagnóstico turístico situacional del territorio de Potrerillos para el establecimiento de la línea base a la investigación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Caracterización general del área del estudio.</li> <li>-Identificación de problemas y causas (sostenibilidad).</li> <li>-Inventario de atractivos turísticos.</li> <li>-Encuesta a turistas.</li> <li>-Análisis FODA de la situación actual del territorio</li> </ul>	<p><b>Tipo:</b> Transversal  <b>Método:</b> Bibliográfico, Inductivo, Descriptivo.  <b>Técnica:</b> Entrevista, Encuesta, Observación directa.  <b>Instrumentos:</b> Cuestionario semiestructurado, Ficha del MINTUR.</p>	Descripción del área conocimiento de problemas.
2. Analizar la gestión turística actual de Potrerillos para identificar estrategias y proyectos que fortalezcan un desarrollo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Descripción de la gestión turística de Potrerillos.</li> <li>-Analizar de la demanda turística de Potrerillos.</li> <li>-Analizar de oferta turísticos.</li> </ul>	<p><b>Tipo:</b> Transversal  <b>Método:</b> Cualitativo, Enfoque Hermenéutico (arte de explicar).  <b>Técnica:</b> Análisis de datos (entrevistas, encuestas).  <b>Herramienta:</b> Estadística descriptiva.</p>	Perfil de la demanda y la oferta turística.

<p>3.Diseñar un Modelo de Gestión de Turismo para la Comunidad Jurídica de Potrerillos de la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Determinar los procesos de la gestión turística para Potrerillos</li> <li>-Identificar las competencias y funciones de los entes involucrados.</li> <li>-Proyección de estrategias de actividades que vinculen a todos los actores del desarrollo turístico de Potrerillos.</li> <li>-Inversiones, proyectos y financiación</li> </ul>	<p><b>Tipo:</b> Transversal <b>Método:</b> Inductivo.  <b>Técnica:</b> Diseño de productos y de proyectos  <b>Herramienta:</b> Computador, Software DoneDeploy, Drone.</p>	<p>Modelo de gestión de turismo comunitario</p>
---	--	--	---

## 7. Fundamentación Científico Técnica

### 7.1 Marco Legal

En el ámbito turístico, el marco legal abarca las leyes, reglamentos y regulaciones que rigen los servicios turísticos, las obligaciones y derechos de los prestadores de dichos servicios, así como los entes del Estado en materia del Turismo. La información que se presenta a continuación está basada en la actual Normativa del Turismo.

#### 7.1.1 Ley de Turismo, Capítulo I Generalidades

Art. 1.- El propósito de esta Ley tiene como objetivo establecer un marco normativo para el sector turístico que impulse el crecimiento sostenible y asegure la calidad de los servicios que proporcione y a la vez salvaguardando los deberes y derechos del Estado.

Este artículo busca establecer un marco regulatorio para el sector turístico en el país, que permita promover su desarrollo sostenible y garantizar la calidad de los servicios ofrecidos, así como proteger los derechos de los consumidores y usuarios del sector.

Art. 2.- El Turismo se refiere a toda actividad relacionada con el desplazamiento de personas hacia diferentes lugares al de su residencia habitual, con la intención de conocer, disfrutar y experimentar nuevas culturas, paisajes y experiencias, sin tener la intención de establecerse en ellos permanentemente (*REGLAMENTO GENERAL DE APLICACIÓN DE LA LEY DE TURISMO | Ecuador - Guía Oficial de Trámites y Servicios, 2024*)

La definición de este artículo es importante porque define al turismo como una actividad que implica el desplazamiento temporal de las personas, se puede diseñar estrategias específicas para promover el turismo interno y externo, lo que puede contribuir al crecimiento económico del país.

Art. 3.- Establece principios fundamentales que rigen la actividad turística en el país. Estos incluyen: La importancia de la iniciativa privada como base fundamental del sector turístico; contribuyendo mediante la inversión directa, la creación de empleo y promoción nacional e internacional; los gobiernos provinciales y cantonales tienen un papel importante en el impulso y apoyo al desarrollo turístico del país, dentro del marco de la descentralización, es decir delegando competencias y recursos a las autoridades locales para que puedan tomar decisiones y llevar a cabo acciones en beneficio del sector turístico en su territorio; es necesario fomentar la infraestructura nacional y mejorar los servicios públicos básicos para

garantizar una experiencia satisfactoria para los turistas; la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país es fundamental para garantizar el desarrollo sostenible del turismo en el país, así como el bienestar de las comunidades locales; y, es importante fomentar la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana en el desarrollo turístico. Esto implica que estas comunidades puedan participar en la prestación de servicios turísticos, siempre y cuando se cumplan los términos establecidos en esta Ley y sus reglamentos (*Ley de Turismo - Corporación de Estudios y Publicaciones, 2024*).

Estos principios son importantes porque establecen las bases para el desarrollo sostenible del sector turístico, garantizando el bienestar de las comunidades locales, así como una experiencia satisfactoria para los turistas.

### ***7.1.2 Capítulo II de las Actividades Turísticas y de quienes las ejercen***

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas aquellas realizadas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a proporcionar servicios remunerados de manera habitual en una o más de las siguientes actividades: alojamiento; servicio de alimentos y bebidas; transportación, prestadores de servicios cuando se dedica principalmente al turismo: el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; operación turística, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables (*Ley 97. Ley de turismo, 2021*).

Este artículo define claramente las actividades que se consideran turísticas y que están sujetas a regulaciones específicas por parte del Estado, por otro lado, al incluir actividades como la intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones, se promueve la diversificación del sector turístico del país.

### ***7.1.3 Reglamento de creación de los Centros de Turismo Comunitario (CTC) en Ecuador***

Considerando que es necesario elevar los estándares en la prestación de los servicios turísticos en los centros de turismo comunitario, cuya intención es ofrecer un turismo sustentable, solidario y de calidad a los visitantes y una alternativa de trabajo interesante, justo y significativo para sus miembros; en el año 2010, se genera el Reglamento de creación de los Centros de Turismo Comunitario que tiene como objetivo determinar las normas para el adecuado ejercicio de los Centros de Turismo Comunitario, en esta normativa se establecen

las actividades que pueden realizar los CTC, se indica que la gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades (MINTUR, 2022).

En cuanto a los derechos y obligaciones a los que se hace referencia en el segundo capítulo, se especifica que tanto la gestión turística como la realización de las actividades turísticas se efectuarán de manera directa por parte de la comunidad, en caso de existir emprendimientos privados en la jurisdicción comunitaria, deberán alinearse a las normas comunitarias de uso y gestión de atractivos y servicios y en el registro del Ministerio de Turismo constarán como prestadores privados (PRIMICIAS, 2025).

## **7.2 Bases teóricas de la Investigación**

### **7.2.1 Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo, 2025), define que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

El texto hace referencia a todas las actividades que realizan las personas cuando se desplazan temporalmente a lugares nuevos o distintos al de su residencia habitual, por motivos de diversión, descanso, trabajo u otros propósitos.

El turismo representa un gran potencial de desarrollo y progreso para el futuro, y es así desde hace muchos años atrás el ser humano se ha visto impulsado a trasladarse de un lugar a otro ya sea por distintas razones, refugio, caza, religión, comercio, ocio y recreación, entre otras varias actividades. Sin embargo, no fue hasta el siglo XX que se consideró al turismo como un fenómeno de masas (S.A, 2024).

### **7.2.2 El Turista**

El turista es un actor clave en la industria del turismo, que, a través de sus motivaciones y deseos, se vincula con sus desplazamientos ya que es quien demanda los servicios y productos turísticos que ofrecen las empresas y destinos turísticos (Gambarota & Lorda, 2017).

Básicamente, la oferta turística son actividades que permiten disfrutar de los recursos de los atractivos turísticos. Teniendo en cuenta que algunos de los factores que estimulan el consumo gratuito (clima, playas, silencio, caminar), se crean a través de características turísticas propias del mercado y satisfacción del cliente (López Santillán & Marín Guardado, 2010).

Por lo tanto, la satisfacción del turista dependerá no solo de la empresa prestadora del servicio, sino también de factores externos e incontrolables como el clima. Uno de los aspectos más importantes del mercado de viajes es que los consumidores tienen que lidiar con la incertidumbre sobre las características del producto. A menudo, los viajeros compran un producto en base a una oferta comercial o una valoración subjetiva de personas que han visitado el destino sin conocer exactamente sus características (OMT, 2024).

Es importante descubrir y desarrollar los atractivos turísticos, y que exista una planificación formal y una administración racional que requiere de capital, en otras palabras, debe existir una buena coordinación entre el personal.

### **7.3 Espacio Turístico**

Según (Staff, 2017), El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turísticas, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país. Sin embargo, la mejor forma de determinar un espacio turístico es recurriendo al método empírico, cuyo medio se basa en la experiencia y observación de los hechos; y para que exista una zona turística debe contar con un número mínimo de atractivos turísticos muy próximos el uno del otro, sin importar el tipo ni la categoría a la que pertenecen, para luego analizar qué papel juega cada una de ellas jerarquizándolas de acuerdo al número, la calidad y diversidad de sus atractivos.

### **7.4 Turismo sostenible**

El turismo sostenible se considera un modelo de desarrollo que enfatiza la economía, basándose en la cultura local, los recursos naturales y el patrimonio cultural, responsabilizándose de los turistas que son la parte fundamental del desarrollo del turismo. Promueve la conservación del patrimonio natural y cultural, fomenta la participación de las

comunidades locales en la toma de decisiones en la gestión del turismo, y busca un equilibrio entre el desarrollo económico y protección del medio ambiente (García Londoño et al., 2023).

En la gestión pública debe haber modelos sostenibles que se orienten al correcto uso de recursos en un entorno sostenible que permanezca en el tiempo, no solo fortaleciendo la economía, sino la preservación de esos rasgos y recursos que convierten la región en un atractivo para nacionales y extranjeros. (Venero Gibaja et al., 2024).

### **7.5 Turismo Comunitario**

El Turismo comunitario se ha consolidado como una alternativa turística sostenible que promueve el desarrollo local y la conservación del patrimonio cultural y natural.

Asimismo, las comunidades locales son protagonistas, ya que participan activamente en la planificación, la gestión y los beneficios económicos del turismo en sus zonas. Este enfoque fomenta un auténtico intercambio cultural entre visitantes y residentes, permitiendo a los turistas experimentar la vida cotidiana de las comunidades y contribuir directamente a su bienestar. El turismo comunitario se distingue por ofrecer experiencias únicas y auténticas a los viajeros. A diferencia del turismo convencional, donde se encuentran atracciones masivas y experiencias estandarizadas, el turismo comunitario permite a los visitantes sumergirse en la vida y la cultura locales, participar en actividades tradicionales y disfrutar de la hospitalidad de las comunidades anfitrionas. Esto no solo enriquece la experiencia de viaje, sino que también promueve un mayor respeto y entendimiento entre culturas (Salgado et al., 2025).

Por lo tanto, (Gascón et al., 2024) sostienen que el turismo comunitario, se concibe como un tipo de actividad solidaria participativa, intercultural, orientada a la valoración y manejo del patrimonio natural y cultural, pero sobre todo se identifica como una oportunidad para concretar el principio de equidad en la distribución de los beneficios locales.

Considerándose, así como la actividad relacionada con los principios del desarrollo sustentable, en tanto implicó una mayor conciencia ambiental de los usuarios y anfitriones, una mayor derrama de beneficios económicos y sociales internos, así como el cuidado de los entornos naturales a lo largo del tiempo (Capdevilla et al., 2022).

Por otro lado, los beneficios para las comunidades que desarrollan turismo son varios tomando en cuenta principalmente a los beneficios económicos que se basa en la reducción de la pobreza a través de la generación de fuentes empleo con lo que se consigue el fortalecimiento de la comunidad (Mata Arratia et al., 2024).

Por lo tanto, el Turismo Comunitario en el Ecuador se consideran como una opción de desarrollo local debido a la riqueza cultural y étnica contenida en el mismo. Lo que no solo significa el aprovechamiento de los recursos si no que la comunidad recibe beneficios a partir

de la interacción entre la comunidad anfitriona y el turista, lo cual permite mejorar la calidad de vida y por ello el desarrollo comunitario durante la operatividad del turismo en el lugar.

## **7.6 Turismo en Ecuador**

A nivel mundial el Ecuador se encuentra posicionado en el puesto 88, por recepción de turistas. A inicios del año 2022, los ingresos de divisas por turismo, de enero a marzo de 2022, alcanzaron los 313,5 millones de dólares, más del doble de lo obtenido en el mismo periodo de 2021 (Turismo en cifras, 2022).

Las personas que visitan la provincia de Cotopaxi, en su mayoría son turistas nacionales que viajan con motivos de relajación y visitar a sus familiares. El turista se motiva a viajar para relajarse, de preferencia al Parque Nacional Cotopaxi y Laguna de Quilotoa, sus actividades turísticas favoritas son; caminatas, deportes de aventura, pesca y natación prefieren viajar en su vehículo (Abarca Zaquinaula et al., 2022).

## **7.7 Turismo en la Provincia de Cotopaxi**

El principal atractivo es el Parque Nacional Cotopaxi. Ubicado a 60 Km. de Quito, contiene el conocido volcán del mismo nombre, de 5.897 metros de altura. La zona, a pesar de su altura, presenta gran variedad de mamíferos, aves y especies endémicas. Allí habita el conejo de páramo. Así mismo alberga al Área de Recreación El Boliche, gran bosque con variada vegetación, reservas de animales y sitios para acampar. Otras características de la reserva son las lagunas, como la de Limpiopungo y sus bosques de pino. El nevado del Cotopaxi cuenta con un refugio abierto durante todo el año, con capacidad para albergar a decenas de turistas. El atractivo en importancia que le sigue es la Laguna de Quilotoa. Se trata de una formación que se asienta en el fondo del cráter del mismo nombre, en la cordillera de Chugchillán. La mineralización de sus aguas impide la vida de ciertas especies. Y es manejado por la comunidad de allí, es considerado un modelo de Turismo Comunitario (MINTUR, 2023).

## **7.8 Algunas experiencias de Turismo Comunitario en el Cantón Latacunga**

Se ha buscado información en el Ministerio de Turismo y GADs, y no se ha encontrado registrado ni un solo Turismo Comunitario en el Cantón Latacunga, lo que a continuación se describe, son emprendimientos no registrados legalmente.

### **7.8.1 Turismo Comunitario “La Choza” (Poaló)**

La Fundación Jacchigua genera espacios y proyectos para que la memoria ancestral se mantenga viva; es así que a partir de enero de 2019 el Proyecto Turismo Comunitario “La

Choza” entra en vigencia. En la comuna Pilligsillí, barrio Cuatro Esquinas de la parroquia Poaló, cantón Latacunga; se encuentra el sitio en el que nace Rafael Camino, lugar declarado Centro de Interpretación de la Vida con la Naturaleza, los visitantes se darán cuenta en dónde se formó, creció y como se generó el impulso y pasión por mantener vivos los hechos culturales del Ecuador, que se conjugan en lo que hoy es Jacchigua; una comunicación directa con la vida y la naturaleza frente al Cotopaxi y los Ilinizas en un sitio estratégico para descansar y valorar la vida. El recorrido comienza un viernes, sábado o domingo en la Estación del tren de Latacunga, desayunando las típicas allullas con queso de hoja y colada morada, luego nos dirigimos a la Hacienda de Tilipulo Grande (hacienda de los primeros obrajes llena de historia), el recorrido continuo por el callejón de los eucaliptos hasta llegar a Poaló y seguimos hasta encontrarnos con la Hacienda La Compañía (fábrica de explosivos), se sube una cuesta y llegamos a Pilligsilli y ahí junto a la Capilla esta la Choza (*Turismo Comunitario – Jacchigua Living Museum*, 2022).

### **7.8.2 Turismo Comunitario en San Juan de Pastocalle**

La presente es una tesis de Turismo Comunitario en la parroquia San Juan de Pastocalle del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi, con la finalidad de promocionar el turismo comunitario existente en este sector, cabe mencionar que el principal problema que encontraron fue la falta de difusión de sus atractivos naturales y culturales, por tal motivo se realizó un estudio para identificar dicha falencia y brindar posibles soluciones. En este proyecto se ha utilizado la metodología cuali-cuantitativa, para analizar los datos obtenidos se utilizó como técnicas: dos encuestas diferentes aplicadas a la asociación Sara Allpa que son quienes están a cargo de impulsar el turismo comunitario en la zona y la otra encuesta fue direccionada a los turistas que ingresan al sector. Los resultados que se obtuvieron después de la investigación, dan a conocer las diferentes necesidades que posee el turismo comunitario dentro de la parroquia y con ello la falta de promoción de los atractivos a través de un producto comunicacional. En la encuesta realizada a los visitantes se logró constatar que dichas carencias de publicidad deben ser fortalecidas para mejorar la economía y desarrollo de la parroquia, además se pudo notar el interés de los turistas por conocer los atractivos, tradiciones y costumbres del sector. Esta investigación aporta con datos sobre la situación actual del turismo comunitario en la parroquia, al mismo tiempo contribuye con una posible

propuesta de creación de un producto comunicacional que permita mejorar el trabajo que realiza la asociación Sara Allpa en beneficio de su turismo comunitario. Los impactos sociales, económicos y culturales serán un apoyo para ofertar la promoción del turismo comunitario

dentro de la parroquia, ya que los turistas podrán compartir actividades con la comunidad y relacionarse con los mismos (Caiza & Santiago, 2017).

### ***7.8.3 Turismo comunitario en Aláquez***

El Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la parroquia de Aláquez, cantón Latacunga ha sido elaborado de acuerdo a los parámetros referenciales que rigen el diseño de proyectos y la teoría del Desarrollo Local con el objetivo de promover el desarrollo turístico comunitario de la parroquia, involucrando activamente a sus comunidades. El plan realiza un diagnóstico de la realidad del lugar, identifica sus problemas fundamentales y culmina con la elaboración de un Plan de desarrollo turístico comunitario, sus fuentes de financiamiento, el mismo que debe ejecutarse con la colaboración de los gobiernos locales hacia el objetivo de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes (Molina & Elena, 2013).

### ***7.8.4 Turismo Comunitario en la Comunidad Indígena de Palopo Parroquia Ignacio Flores***

En estos últimos años, el turismo comunitario se ha ido incrementando en diferentes partes del país a través de una adecuada utilización de los recursos naturales y culturales tendientes a eliminar la pobreza de las comunidades, evitar la migración a las grandes ciudades y generar fuentes de empleo. En la provincia de Cotopaxi existe una gran cantidad de comunidades indígenas en las cuales se podría desarrollar turismo comunitario, pero lamentablemente muchas de ellas desconocen cómo llevarlo a cabo por la presencia de diferentes inconvenientes de orden cultural y organizativo. Este es el caso de la Comunidad de Palopo perteneciente a la parroquia Ignacio Flores del Cantón Latacunga que cuenta con el 99% de población indígena campesina dedicada a tareas agrícolas y pecuarias, donde se presentan varias dificultades entre las que se puede mencionar la falta de conocimiento de los habitantes de la comunidad sobre proyectos emprendedores de turismo que contribuyan a mantener la sostenibilidad socio-económica y ambiental. Adicionalmente a esto, otro de los problemas que afecta directamente a este sector es la centralización del turismo comunitario en las comunidades de Pastocalle y Quilotoa que cuentan con atractivos turísticos muy reconocidos a nivel nacional e internacional (Palacios & Paola, 2015).

### ***7.8.5 Parque Náutico de Patutan Emprendimiento Comunitario 2021***

Fue una iniciativa que funcionó por un cierto periodo de tiempo a cargo del Sr. Presidente del barrio, Apolinario Yanez y realizaban: paseos en botes, paseo en gusanito, juegos mecánicos, canchas de ecuaboly, 700 metros del canal de agua, promedio 1.50, 1,80 de profundidad, 20 metros de ancho en la Laguna. Islotes para tardes culturales. Los recorridos duraban 30 minutos y costaba 1 dólar el ingreso. El área donde está ubicado el parque náutico

Patután, Contaba con espacios amplios que permitían a las personas que lleguen al sitio pudieran estacionar su vehículo y luego poder caminar por el lugar, respirar aire puro, y al mismo tiempo admirar el hermoso paisaje que rodea al sitio como el majestuoso volcán Cotopaxi, Los Ilinizas y compartir momentos amenos en familia. Actualmente, cerrado en el año 2022 por falta de seguridad, dos niños ahogados en el Parque Náutico de Patutan (S. Reinoso, 2020).

### **7.9 Modelo de Gestión Turística**

Los modelos turísticos, de manera generalizada, se constituyen una pauta o modelo a seguir para el desarrollo en destinos donde se realice la actividad turística, y más aún posterior a desastres naturales por lo que debe tomar la planificación como una fase básica, la calidad con la que se desarrolle la planificación asegura la duración del territorio en donde se desarrolla el turismo (Díaz, Jessica, 2016). Por lo tanto, señala que un modelo podrá variar de acuerdo a las necesidades que presentan un territorio donde se desarrolle la actividad turística, contando con las variables culturales, sociales políticas, ambientales y económicos, su fin es responder a las necesidades identificadas a partir de la planificación de actividades, así como la organización que se fundamenta en estrategias de mejora de los ejes principales de la comunidad local (Garda Reinoso et al., 2020).

Cabe destacar que el diagnóstico es un punto primordial para el diseño y ejecución del Modelo de Gestión Turística puesto que, al trabajar y proponer desde la demanda, permite conocer las preferencias y necesidades del cliente al cual va dirigido el producto o servicio turístico, por lo tanto, un modelo de gestión turística debe cumplir con el objetivo de favorecer el aumento de la productividad y la competitividad turística del destino” (Llamatumbi Plaza & Ochoa Mendez, 2022).

## **8. Validación de la pregunta científica**

¿De qué manera la implementación del modelo de gestión turística basado en zonificación (agrícola, turística y de conservación) puede optimizar el uso sostenible del territorio en la Comunidad de Potrerillos, mientras genera beneficios económicos para sus habitantes y conserva los atributos naturales del cerro Putzalahua?

La impletacion del modelo de gestion turistica basada en la zonificacion del territorio en la comunidad de potrerillos dividido en zonas agricola,turistica y de conservacion representa una estrategia clave para lograr un uso sostenible de territorio.

Este modelo permite asignar funciones específicas a cada área, optimizando así los recursos evitando el uso indiscriminado del suelo. La zona agrícola se enfocaría en prácticas agroecológicas y sostenibles que aseguren la producción de alimentos sin degradar el medio ambiente. La zona turística estaría destinada al desarrollo de actividades como senderismo, visitas guiadas, observación de flora y fauna, y experiencias culturales, aprovechando de forma responsable el potencial escénico y natural del cerro Putzalahua. Finalmente, la zona de conservación cumpliría el rol de proteger los ecosistemas frágiles, preservar la biodiversidad y mantener los servicios ambientales.

Es así que el enfoque integral no solo protege los atributos naturales del cerro Putzalahua, sino que también genera oportunidades económicas sostenibles para los habitantes, al fomentar el turismo comunitario, la venta de productos locales y la generación de empleo en actividades relacionadas. Al tener claramente delimitadas las zonas y funciones, se reduce la presión sobre los recursos naturales, se minimizan los conflictos de uso del suelo y se fortalecen las capacidades locales de planificación y gestión territorial.

## 9. METODOLOGÍA

El siguiente proyecto de investigación tiene un enfoque cualitativo de nivel investigativo inductivo. El primer objetivo es de tipo transversal se utilizó el método bibliográfico, inductivo y deductivo con el propósito de profundizar la información por ende en este objetivo se aplicó encuestas y entrevista a turistas y actores claves quienes corroboran la información recopilada.

Por otra parte, el segundo objetivo se analizó la demanda y la oferta turística con un método cualitativo lo cual permitió realizar una estadística descriptiva de la información recopilada.

En el tercer objetivo se realizó un diseño de un modelo de gestión con un método inductivo que permitió proponer y diseñar proyectos que desarrollen e ayuden a la economía local de la comunidad.

### **9.1 OBJETIVO 1. Realizar un diagnóstico turístico situacional del territorio de potreros para el establecimiento de la línea base de la investigación.**

La primera fase se concentró en la identificación de problemas y causas, inventario de recursos turísticos, planificación estratégica del territorio (zonificación según su intensidad y objetivos de uso), análisis FODA y la sensibilización, educación y capacitación. Se inició con

la caracterización general de la comunidad de Potrerillos tanto en la parte social, ambiental, económica y política, definiendo así la información base para el diagnóstico. Para ello, se realizó una exhaustiva revisión bibliográfica en páginas web y bases de datos de organizaciones públicas y privadas que tenían relación geográfica, política o de trabajo con la comunidad.

A continuación, se prepararon los instrumentos y técnicas de recolección de datos, se seleccionaron a los actores claves, la población y la muestra, y se tomaron las coordenadas geográficas del área de estudio, tanto manualmente como con un dron. Para el cumplimiento de las actividades antes mencionadas se elaboró un cronograma de salidas de campo, previo a una visita a la comunidad y haber conversado con la directiva solicitando permiso para hacer la tesis y para ingresar a su territorio a recolectar los datos.

**Tabla 4**

*Cronograma de salidas de campo*

<b>Actividad</b>	<b>Horario</b>	<b>Fecha</b>	<b>Participantes</b>
Entrevista a actores clave	08:00 a 16:00		
Encuesta a turistas	08:00 a 16:00	06, 07, 08 y	Tesista, tutor y ayuda de
Inventario de recursos turísticos	08:00 a 16:00	14 de junio	varios integrantes de la comunidad y de la
Coordenadas geográficas	08:00 a 16:00	09 y 10 de junio	directiva. Para el Dron
Vuelo del Dron	08:00 a 16:00		Benjamin Belasteguí

Una vez recolectados los datos se procedió a realizar una reunión con toda la comunidad (20 de junio) y se les proporcionó una charla sobre turismo comunitario, y posteriormente se realizó un focus group con la directiva y algunos integrantes claves de la comunidad con la finalidad de analizar la información recolectada y definir sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

### **9.1.1 Técnicas e instrumentos:**

Para la identificación de problemas y causas se realizaron entrevistas a los directivos (7 personas) a través de un cuestionario semiestructurado y holístico, que permitió obtener la problemática interna de la organización.

<b>Entrevistados</b>	<b>Cargo</b>	<b>Edad</b>	<b>Fecha</b>
Sr. Agustín Pullopaxi	Presidente	54	7 de junio
Sr. Dario Pullopaxi	Vicepresidente	48	7 de junio
Sr. Franklin Tipantuña	Secretario	51	7 de junio
Sra. Blanca Broncano	Tesorera	46	7 de junio
Sr. Simón de la Cruz	Sindico	49	7 de junio
Sra. Carmen Mazapanta	Vocal	45	7 de junio
Sra. Carmen Almachi	Vocal	47	7 de junio
Sra. Elvia Pullopaxi	Vocal	39	7 de junio

La información de la demanda turística se obtuvo a través de la técnica de la encuesta, empleando el cuestionario de perfil del turista proporcionado por el tutor (Manuel Abarca), mismo que estuvo conformado por cuatro variables (demográfica, socioeconómica, motivacional y de preferencia) y 20 preguntas; 1 abiertas, 4 cerradas, y 15 de opción múltiple (ver anexo 4).

Para el inventario de recursos turísticos se empleó la ficha de inventario del Manual de Inventario Turístico del Ministerio de Turismo de 2019. Cabe mencionar que por ser una comunidad que está iniciando a trabajar en turismo, algunas variables e indicadores de la ficha no eran aplicables por lo que no se las tomo en cuenta, más bien en los resultados de la investigación se caracterizó cada uno de los recursos inventariados con base en la información recolectada en las fichas, mas no se realizó un cuadro, como tampoco era pertinente la jerarquización. La infraestructura; servicios de alojamiento y alimentación se inventario con base en entrevistas, fotografías y trabajo de campo.

### ***9.1.2 Población y muestra:***

Al ser una comunidad, la presente investigación se trabajó como un estudio de caso, por lo que fue innecesario el cálculo del tamaño de la muestra, trabajando directamente con la población de estudio tanto para las entrevistas, como para las encuestas. En cuanto a las entrevistas se entrevistó a toda la directiva y a ocho actores claves de la comunidad.

Para recolectar información de la demanda turística se encuestó dos fines de semana en horario de 8:00 a 16:00 a los turistas que llegaban a la comunidad a practicar parapente (el parapente es la única actividad turística que actualmente se práctica en la comunidad), logrando encuestar a 23 turistas, mencionando que según información proporcionada por los pilotos del parapente llegan un promedio de 10 turistas por fin de semana a la comunidad.

### ***9.1.3 Análisis de datos:***

Las entrevistas fueron transcritas y analizadas a través de la hermenéutica, y se las resumió con base en cada pregunta del cuestionario semiestructurado. Las encuestas fueron analizadas a través de la estadística descriptiva pregunta por pregunta. Para ello, se empleó una hoja de cálculo de Excel, específicamente agrupación de datos en tablas de frecuencia y graficas estadísticas (pastel y barras). Para la realización de los mapas de empleo el software DroneDeploy, plataforma en la nube para procesamiento automático de vuelos de drones, ideal para agricultura, construcción y cartografía, con interfaz intuitiva e integración con GIS (Rejeb et al., 2022).

## **9.2 OBJETIVO 2. Análisis de la gestión turística actual de potrerillos para la caracterización de posibles estrategias y proyectos.**

En la segunda fase, con base en los datos de diagnóstico, se plateó un análisis de la gestión turística de la Comunidad de Potrerillos tanto internamente como externamente con entidades privadas y públicas, donde se analizó la oferta y la demanda actual y potencial, se identificaron los procesos de planificación y ordenamiento territorial, el desarrollo y marketing de productos y la integración actual de los emprendedores, la comunidad y el gobierno en la gestión turística local.

### ***9.2.1 Métodos y técnicas de análisis:***

Para el análisis de la gestión turística se empleó un enfoque teórico-metodológico fundamental en la investigación cualitativa denominado “La hermenéutica”, a través de ella se pudo comprender y dar significado a la información obtenida a través de las entrevistas, encuestas y trabajo de campo. El enfoque permitió un análisis desde un contexto histórico, social y cultural, inmerso en un proceso interactivo entre los detalles y el contexto, logrando así una comprensión profunda de la gestión turística actual de la comunidad de Potrerillos (Bowen Manzur, 2025).

Con base en la información de diagnóstico se definió el perfil de la demanda turística de la comunidad y se la contrastó con el perfil de la demanda turística del cantón Latacunga, proporcionado por otras investigaciones, obteniendo así, un análisis de la demanda turística real y potencial para la comunidad de Potrerillos (Duarte Zambrano et al., 2025). El análisis fue acompañado por discusiones con los actores claves y directiva de la comunidad, monitoreo de redes sociales, especialmente de las personas que se encuentran realizando parapente desde la comunidad.

La oferta turística fue analizada con base en el inventario de recursos turísticos realizado en la fase anterior, conjuntamente con la infraestructura y servicios. Para un mejor análisis se empleó una matriz de perfil competitividad (MPC) y se comparó la oferta de la comunidad de Potrerillos con destinos similares, en variables como: atractivos únicos, calidad del alojamiento, accesibilidad, precios competitivos, promoción digital y sostenibilidad (Valdivieso Apolo et al., 2023). La matriz de competitividad que se empleó fue basada en modelos de Michael Porter (competitividad sectorial) y adaptaciones de organizaciones como la Organización Mundial de Turismo (OMT). La matriz tuvo una valoración de Escala: 1 = Muy bajo / 5 = Muy alto (Porter, 2015). Cabe mencionar que la matriz careció de elementos internos de la comunidad de Potrerillos, porque prácticamente ellos actualmente no cuentan con turistas y hay que empezar

de cero- Por lo que con mi tutor se decidió no ubicar la matriz en la tesis, pero aun así se dejó en la metodología porque la matriz nos sirvió para comparar y ver lo todo lo que le hace falta a la comunidad de Potrerillos para empezar a trabajar en turismo.

### **9.3 OBJETIVO 3. Diseñar un Modelo de Gestión de turismo para la comunidad jurídica de potrerillos la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.**

La tercera y última fase estableció la formulación de un modelo de gestión, donde se determinaron los procesos de planificación estratégica, se identificaron las competencias y funciones de los entes involucrados con una proyección estratégica de actividades, objetivos y programas que vincularon a la comunidad con el GAD cantonal y provincial. También, se programaron las inversiones, proyectos y financiación, acompañado de un programa de monitoreo y evaluación.

#### ***9.3.1 Técnicas e instrumentos:***

Para la realización de los programas y proyectos del modelo de gestión se empleó principalmente las técnicas de focus grupo, lluvia de ideas y talleres participativos con los integrantes de la directiva y actores claves. Se trabajó en cuatro sesiones los fines de semana para lograr definir la estructura organizacional, planificación estratégica, modelo económico justo, comercialización y promoción. Para registrar la información se utilizaron fichas previamente establecidas como, por ejemplo: ficha de registro de estrategias (precisa para objetivos generales y líneas de acción), ficha de proyectos prioritarios (para iniciativas específicas), ficha de programas o actividades (para acciones continuas, como capacitaciones o eventos), matriz de priorización (para votación o selección de ideas) y la ficha de acuerdos y compromisos (para asegurar el seguimiento) (Abarca-Guerrero et al., 2023). Además, se emplearon herramientas como: mapas participativos (para identificar recursos turísticos potenciales), árbol de problemas/soluciones (para proyectos), matriz de categorización, priorización por votación y canvas de modelo de negocios (para emprendimientos). También se emplearon papelógrafos y herramientas digitales (Miro y Google Jamboard) para hacer el proceso más interactivo.

#### ***9.3.2 Análisis de datos:***

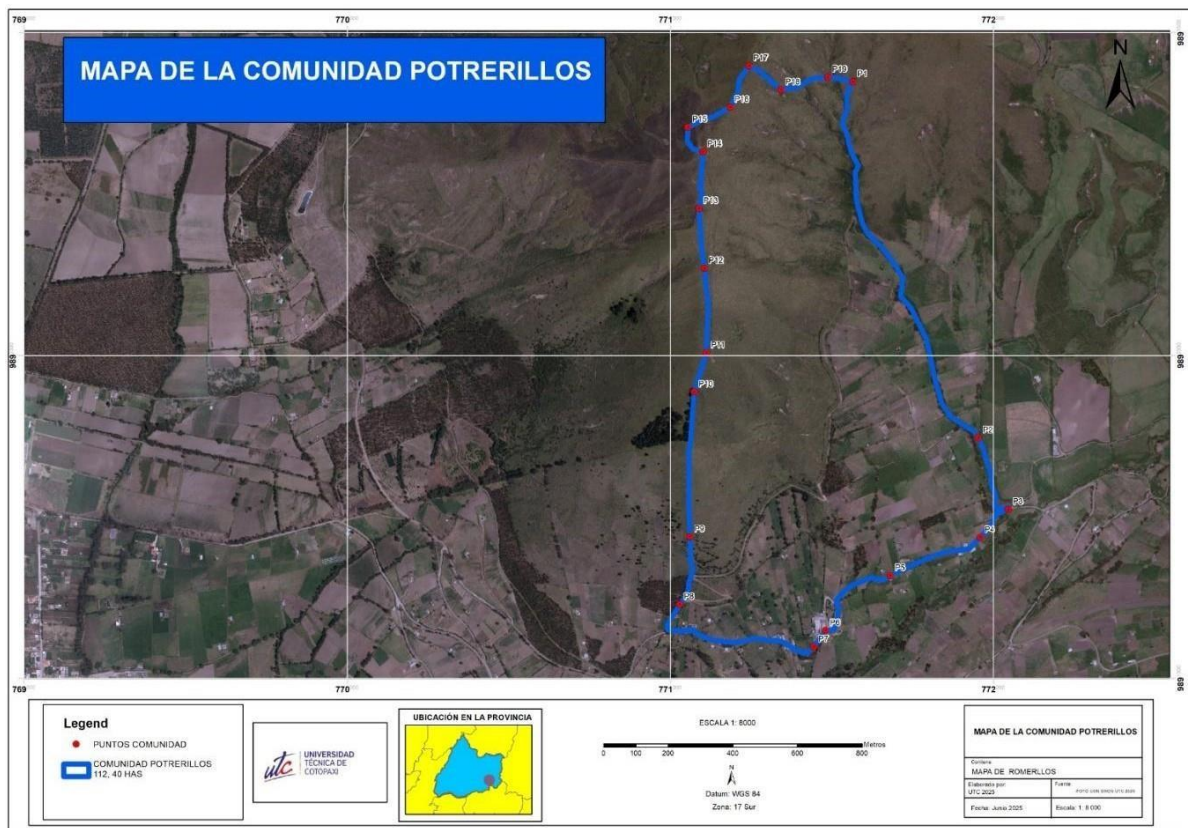
Para procesar los datos de los talleres participativos realizados en la comunidad, se siguió una secuencia lógica que ayudó a transformar la información recopilada en proyectos, programas, objetivos y acciones concretas. En la primera fase de diagnóstico se identificaron

los recursos turísticos potenciales y un listado de problemas y necesidades. En la fase de sistematización y clasificación de la información se agruparon los datos en categorías; problemas principales, recursos disponibles y potencialidades. En la fase de definición de los objetivos y estrategias se convirtieron los problemas en objetivos y se plantearon estrategias generales. En la formulación de proyectos se establecieron iniciativas concretas con plazos definidos con criterio de viabilidad (recursos y tiempo), impacto (beneficio para la comunidad y sostenibilidad (que no dependa solo de fondos externos). Finalmente, se realizó la planificación de acciones y responsables desglosando cada proyecto/programa en acciones específicas asignando responsabilidades y plazos.

## 10. Análisis y Discusión de Resultados

### 10.1 Descripción de área de estudio

**Figura 1** Mapa de la Comunidad Jurídica de Potrerillos



Nota: Elaborado por Benjamín Velastegui.

La Comunidad Jurídica de Potrerillos (112.40 HAS), se encuentra ubicada en la parroquia de Belisario Quevedo, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, Ecuador, en la zona suroeste del cantón, cerca de la vía Panamericana Latacunga-Salcedo. Limita al norte con la

parroquia urbana Ignacio Flores, al sur con el río Cutuchi y partes de Salcedo, al este con las comunidades de Unabana y Palopo, y al oeste con los ríos Cutuchi e Illuchi. Cabe destacar que la comunidad posee gran parte del territorio del mirador natural llamado “Cerro Putzalahua” ubicado a 3515m.s.m. La parroquia de Belisario Quevedo, donde se encuentra Potrerillos, se sitúa en coordenadas geográficas aproximadas de 00°56'19" de latitud norte y 78°35'49" de longitud oeste. El territorio se encuentra a diferentes altitudes, con zonas que superan los 3600 msnm en el Cerro Puctin y otras que descienden hasta los 1940 msnm en la zona del canal principal del proyecto. La Comunidad Jurídica de Potrerillos forma parte de un área con una rica geografía, que incluye montañas, ríos y zonas agrícolas, características de la región andina de Ecuador (GAD Parroquial de Belisario Quevedo, 2011).

Según datos obtenidos de las entrevistas realizadas a los actores claves, la comunidad fue fundada en el año de 1988, y está conformada por 60 familias. Su funcionamiento se basa en asambleas constantes convocadas por la directiva de turno. La directiva está conformada por un Presidente(a), Vicepresidente(a), Tesorero(a), Secretario(a), Síndico(a) y Vocales. En Turismo habían comenzado a trabajar en el año 2010 con una cabañita de paja, pero ahora ya tenemos una construcción. Se menciona que las escrituras de la comunidad se hicieron en el año 2007 y desde el año 2014 la comunidad ha tenido un litigio jurídico por las tierras, interpuesta por el señor Segundo Nelson Pullupaxi Lema reclamando que parte de las tierras eran de él y no de la comunidad, ventajosamente el fallo fue a favor de la comunidad y desde el 6 de marzo de 2025 la comunidad ya puede hacer uso de las tierras legalmente para cualquier proyecto.

### **10.1.1 Flora y Fauna**

La Flora de la Comunidad Jurídica de Potrerillos, en la Parroquia Belisario Quevedo, incluye especies nativas como pajonales, chuquiragua, quishuar, aliso, y árboles como el molli y la chilca. También se encuentran plantas como la achupalla, mortiño, y especies introducidas como remolacha y col. Entre las especies más representativas se encuentran gramíneas como la dominante *Calamagrostis intermedia* en los pajonales de páramo y el bambú enano *Neurolepis aristata*, además de diversas Asteráceas, Ciperáceas, Ericáceas y Rosáceas. En las zonas más altas y húmedas, las formaciones en almohadillas están compuestas por especies como *Azorella pedunculata* y *Werneria nubigena*. El área de estudio alberga árboles como el Pumamaqui (*Oreopanax* spp., incluyendo *O. ecuadorensis*), arrayán (*Myrcianthes* spp.), yagual (*Polylepis reticulata*), cedro (*Cedrela montana*) y canelón (*Ocotea* spp.), con una notable abundancia de epífitas (GAD Parroquial de Belisario Quevedo, 2011). En cuanto a la fauna

encontramos las especies siguientes: lobo de paramo, conejo silvestre de paramo, raposa, chucuri, Entre las aves tenemos quilico, gligle, curiquingue, pato punteado, gaviota andina, mirlo, gavián, pájaros y colibrí, entre otras.

### ***10.1.2 Recursos Turísticos***

#### **10.1.2.1 Parapente**

**Figura 2** *Pista de despegue parapente*



Altitud: 3226 msnm. Según entrevista al Sr. Franklin Tipantuña (secretario de la comunidad), el Parapente es el principal recurso turístico de la Comunidad de Potrerillos y se viene realizando desde el año 2015 e ingresan de 10 a 15 turistas por fin de semana, dependiendo de cuantos turistas avanzan a conseguir, algo importante, en el mes de mayo realizan un festival de parapente en donde vienen a competir de todos lados: Ibarra, Cuenca, Loja, Baños de Agua Santa, inclusive vienen de Guatemala y Colombia. Menciona que los equipos son caros cuestan alrededor de 7500 dólares y el parche en caso de arreglo cuesta 300 dólares, por lo que el costo hay que conversar directamente con los pilotos, pero explicó que el parapente no lo realizan ellos directamente, más bien se han comprometido con el Parapente Aeroclub Cotopaxi para que lo hagan y ellos dejan 5 dólares por vuelo cuando es biplaza y cuando es monoplaza dejan 1 dólar y en contraparte la comunidad debe tener las vías y la pista de vuelo en perfectas condiciones y un baño, lo que menciona que no han logrado cumplir aún y que recién están en ese proyecto de cumplir.

Se procedió a entrevistar también a un piloto de parapente y mencionó que son una entidad de administración privada liderada por el Sr. Freddy Iza y operan en la comunidad. Potrerillos con un equipo de entre 25 y 30 pilotos certificados. La comunidad local juega un

papel fundamental al proporcionar la zona de despegue y la logística necesaria para las operaciones. El acceso al lugar es libre, y el costo por vuelo varía de 55 dólares por persona para grupos y 65 dólares por persona en vuelos individuales. La experiencia incluye fotografías, videos y la guía de un piloto certificado. Los vuelos se llevan a cabo entre las 8:00 AM y las 11:00 AM, ofreciendo una ventana horaria óptima para disfrutar de esta actividad aérea.

#### 10.1.2.2 Sendero Kasha Loma

**Figura 3** Señalética del sendero



El sendero inicia en la vía asfaltada y termina en la cima de la montaña en la iglesia de San Bartolo, recorre una distancia de 6 kilómetros con una pendiente aproximada de 24 %, caminando a paso de turista se hace aproximadamente 2 horas, propia para un senderismo de intensidad media. Como se puede apreciar en la fotografía el sendero se encuentra descuidado no le dan mantenimiento y según las entrevistas realizadas y las evidencias observadas ya no caminan por el sendero desde hace algunos años. Lo que sobresale es la señalética turística que aún se mantiene, aunque no está señalizado todo el sendero y existen algunas señaléticas (especialmente en la parte de la cima de la montaña) echas con materiales y colores no adecuados para la naturaleza (metal y aluminio).

**Figura 4** Sendero en el cerro Putzalahua



Según las entrevistas, mencionaron que hace algunos años por este sendero hacían Down Hill (deporte de descenso en bicicleta) y que actualmente también personas en motos bajan por el sendero, de echo mientras nos encontrábamos recolectando los datos, se pudo observar a personas en motos descender por la montaña, siendo esta la razón del mal estado de la mayoría del sendero, como lo pueden apreciar en la fotografía, en ese estado se hace casi imposible realizar senderismo con los turistas. Se necesita adecuar todo el sendero y medir la capacidad de carga turística con miras a su conservación, más aún cuando tienen dos vertientes de agua que nacen dentro de su territorio.

El sendero atraviesa por diferentes tipos de ecosistemas: áreas agrícolas y ganaderas, áreas turísticas y áreas de naturaleza hasta llegar a la cima del cerro Putzalahua, y en el trayecto se puede ir observando algunas especies de flora muy interesantes y un mirador, a continuación, se describen algunas de ellas:

#### **10.1.2.3 Sigse**

**Figura 5** *Planta de sigse*



Altitud, 3473 msnm. El sigse, comúnmente asociado en Ecuador con la especie *Cortaderia nitida*, es una hierba perenne cespitosa perteneciente a la familia Poaceae (gramíneas), típica de los ecosistemas de páramo y zonas altoandinas, con una distribución que abarca desde Costa Rica hasta Perú, incluyendo el rango altitudinal de 2500 a 4000 msnm en Ecuador. Forma densas macollas que pueden variar considerablemente en altura, generalmente entre 1.3 y 2.3 metros, con tallos herbáceos, rizomas cortos y culmos erectos. Sus hojas son largas, aplanadas, delgadas y con bordes aserrados, lo que les confiere una textura cortante (*Sigse* / *Jardín Botánico ISTMAS*, 2021).

#### 10.1.2.4 Pumamaqui

**Figura 6** *Árbol de Pumamaqui*



Altitud: 3292 msnm. El pumamaqui, cuyo nombre científico más común en Ecuador es *Oreopanax ecuadorense* (aunque el género *Oreopanax* agrupa varias especies conocidas como pumamaqui), es un árbol nativo de la familia Araliaceae, característico de los bosques

andinos y altoandinos del país, distribuyéndose entre los 2000 y 4000 msnm. Su nombre kichwa "mano de puma" en consecuencia de la forma de sus hojas. Ecológicamente, el pumamaqui es una especie relevante en la sucesión secundaria, contribuyendo a la restauración de los ecosistemas montanos. Su madera, de tonalidad amarillenta, es dura y pesada, valorada para postes, pisos y leña de excelente calidad, mientras que sus hojas han sido utilizadas tradicionalmente con fines religiosos. Se encuentra en peligro de extinción, y se utiliza tanto en la industria para la construcción rural como en la medicina tradicional para tratar afecciones de la piel (Linked in, 2022).

#### 10.1.2.5 Mortiño



Altitud: 3266 msnm. El mortiño, principalmente *Vaccinium floribundum* Kunth, es un arbusto perenne de la familia Ericaceae, nativo de las zonas montañosas andinas, se desarrolla en altitudes que varían desde los 1800 hasta los 4350 msnm. Este arbusto, que puede ser rastrero o alcanzar hasta 2.5 metros (excepcionalmente 3.5 m). El fruto es una baya de 5 a 8 mm de diámetro, de color azul a azul oscuro, y su sabor es agridulce. El mortiño es reconocido por su alto contenido de antioxidantes, especialmente antocianinas, polifenoles y vitamina C, lo que le confiere propiedades nutracéuticas y medicinales, siendo utilizado tradicionalmente para afecciones como reumatismo, fiebres y gripes. Ecológicamente, contribuye a la estabilización del suelo en los páramos y es un recurso forrajero para animales, mientras que culturalmente es emblemático en Ecuador por ser el ingrediente principal de la "colada morada", bebida ceremonial del Día de los Difuntos (Invesa, 2023).

### 10.1.2.6 El Sacha Capulí

**Figura 7** *Árbol de sachá capulí*



Altitud: 3390 msnm. El sachá capulí, botánicamente conocido como *Vallea stipularis*, es un árbol perenne de la familia Elaeocarpaceae, nativo de las regiones andinas de países como Ecuador, Colombia, Perú, Bolivia y Venezuela. Esta especie se caracteriza por alcanzar alturas considerables, de hasta 15 metros, con un tronco a menudo torcido y altamente ramificado. Sus hojas son distintivas, de forma acorazonada o de pera, a veces lobuladas, presentando un color verde oscuro. En Ecuador, el sachá capulí se encuentra en la ceja andina y el subpáramo, entre los 500 y 4000 msnm, adaptándose a diversos tipos de suelo. Además de su valor ornamental, su madera es apreciada para construcciones rurales, muebles y herramientas agrícolas, y sus hojas se utilizan como forraje. Tradicionalmente, la infusión de sus flores se ha empleado con fines medicinales, como analgésico. Es una especie importante en la sucesión secundaria de bosques andinos, mostrando buena regeneración natural en estos entornos (iNaturalistEc, 2023).

### 10.1.2.7 Tzimbalo

Figura 8 *Planta Tzimbalo*



Altitud: 3318 msnm. El tzimbalo, científicamente conocido como *Solanum caripense*, es un arbusto perenne de la familia Solanaceae, originario de América del Sur y pariente cercano de especies como el lulo, el tomate y la berenjena. Esta planta se caracteriza por su crecimiento relativamente bajo, alcanzando entre 90 y 120 cm de altura, y exhibe un follaje perennifolio con flores de tonalidades moradas, violetas o, en ocasiones, blancas. Su fruto es una baya redonda de aproximadamente 2 cm de diámetro, que madura a un color amarillo o verde pálido, a menudo con rayas longitudinales más oscuras, y posee un sabor que evoca al pepino con una textura jugosa. Aunque es perenne en climas cálidos, se cultiva frecuentemente como anual en regiones con heladas, ya que su resistencia a bajas temperaturas es baja (soporta hasta  $-2.5\text{ }^{\circ}\text{C}$  puntualmente) (GuiaJardineria, 2024).

### 10.1.2.8 Tibouchina

**Figura 9** *Planta Tibouchiba*



Altitud: 3326 msnm. Conocida como “planta de la gloria”, estas especies suelen ser arbustos o árboles pequeños, caracterizados por sus hojas simples, opuestas y con nervaduras conspicuas que corren paralelas a la vena central, rasgo distintivo de la familia. Sin embargo, su característica más llamativa son sus flores, que varían en tamaño y forma, pero comúnmente exhiben pétalos vibrantes de tonalidades púrpura, violeta o magenta intenso, a menudo con estambres prominentes que sobresalen. Muchas especies de Tibouchina, como *Tibouchina lepidota* (conocida popularmente como "Ecuador Princess" o "Purple Princess Glory Bush"), son valoradas ornamentalmente por su profusa floración, que puede ocurrir durante gran parte del año en climas cálidos. Se adaptan a diversos suelos, aunque prefieren aquellos bien drenados, y prosperan en condiciones de pleno sol a semisombra. Ecológicamente, contribuyen a la diversidad de los ecosistemas montañosos y premontañosos, siendo a menudo encontradas en bordes de caminos y áreas con regeneración. Algunas especies ecuatorianas, como *Tibouchina oroensis*, son endémicas del país, lo que subraya la importancia de su conservación.

### 10.1.2.9 Templo de San Bartolo

**Figura 10** *San Bartolo*



Altitud: 3473 msnm. Aquí termina el sendero Kasha Loma. Cada 24 de agosto, aproximadamente 300 personas se congregan en una peregrinación anual que parte de la parroquia de Belisario Quevedo con destino a la cima del cerro Putzalahua. Este acto de fe y agradecimiento culmina en un templo edificado en honor a San Bartolo, donde se celebra una misa para los devotos.

#### **10.1.2.10 Leyenda de San Bartolo (entrevista a comunero)**

La leyenda cuenta la historia de un niño misterioso que vivía en la cercanía de los pastizales. Los pastores de ovejas que frecuentaban la zona solían verlo jugar con los otros niños.

Lo peculiar de este niño era que, para evitar que las ovejas se dispersaran mientras jugaba, les quitaba los ojos a todos los borregos. Al caer la tarde, antes de que los pastores regresaran con sus rebaños, el niño le devolvía los ojos a cada oveja. Así, los pastores descendían con sus borregos, sin notar nada extraño, y el niño seguía jugando como si nada.

Un día, mientras jugaba, el niño pateó una pelota y esta salió volando, perdiéndose de vista. Desde ese momento, nadie volvió a ver al niño.

#### **10.1.2.11 Leyenda de la Yacta Pacarina (entrevista a una comunera)**

La leyenda cuenta la historia de la Yacta Pacarina, una joven misteriosa que habitaba los riachuelos y rincones del lugar que hoy conocemos. Se decía que aparecía y desaparecía a voluntad, bañándose y lavándose el cabello en las aguas.

Un día, la Yacta Pacarina se enamoró de un joven quiteño llamado Octavio Ruiz. Sin embargo, Octavio no estaba enamorado de ella por amor verdadero, sino por la riqueza que se rumoraba que la Yacta Pacarina poseía.

Con la intención de descubrir dónde vivía y apropiarse de sus tesoros, Octavio le pidió a la Yacta Pacarina que lo llevara a su morada. Mientras caminaban, él iba dejando granos de maíz en el camino, marcando el sendero para poder regresar más tarde y encontrar las riquezas ocultas.

La Yacta Pacarina, dándose cuenta de la traición de Octavio, tomó los mismos granos de maíz que él había dejado y se los arrojó a la cara. En ese instante, las joyas que se encontraban en el túnel donde vivía la Yacta Pacarina quedaron marcadas y visibles.

Trágicamente, una piedra cayó sobre Octavio Ruiz, quien murió aplastado en el acto, pagando el precio de su ambición.

### ***10.1.3 Infraestructura y servicios***

#### **10.1.3.1 Cabaña**

**Figura 11** *Exterior e interior de la cabaña*



Altitud: 3213 msnm. La Comunidad Potrerillos ofrece un espacio de administración comunitaria con un distintivo escenario rústico y natural. El ingreso es sin costo, y la comunidad pone a disposición diversas facilidades: doce camas, cuatro baños, una cocina, un área de parrilladas, un área de camping por \$1, y cabañas con un valor de \$7 por persona, capacidad de hospedaje para 16 turistas. Además, los visitantes pueden disfrutar de una pérgola ceremonial, una tarabita, una cancha de fútbol y un mirador, complementando la

experiencia en este entorno natural. Mencionan en las entrevistas que se designa 10 personas por cada fin de semana encargadas de hacer la limpieza de la cabaña. Se menciona que por observación directa se pudo apreciar que la trabita no funciona y la cancha de futbol esta muy descuidada.

### 10.1.3.2 Zona de Camping

**Figura 12** *Pérgola ceremonial y zona de BBQ*



Esta es la zona de camping, capacidad aproximada para unas 24 personas con una pérgola en el centro que le permite reunirse y realizar alguna charla o para resguardarse del clima. Además, cuenta con un lugar específico para realizar una fogata y parrilla para preparar y cocinar los alimentos.

### 10.1.3.3 Cancha de fútbol

**Figura 13**

*Cancha y graderío*



Como se puede apreciar en la fotografía, la cancha de futbol se encuentra bien descuidada, como indicador de que no han llegado turistas hace mucho tiempo, ya que, abajo en la cabaña todo está limpio, pero aquí se observa la realidad. También, se menciona que, de la cancha de futbol a unos 100 metros subiendo por el sendero Kasha Loma se encuentra una pequeña pérgola que hace de mirador, pero de la misma forma se encuentra bastante descuidado.

#### ***10.1.4 Accesibilidad***

##### **10.1.5.1 Vía de acceso a la comunidad Figura**

### *Entrada y señalética turística*

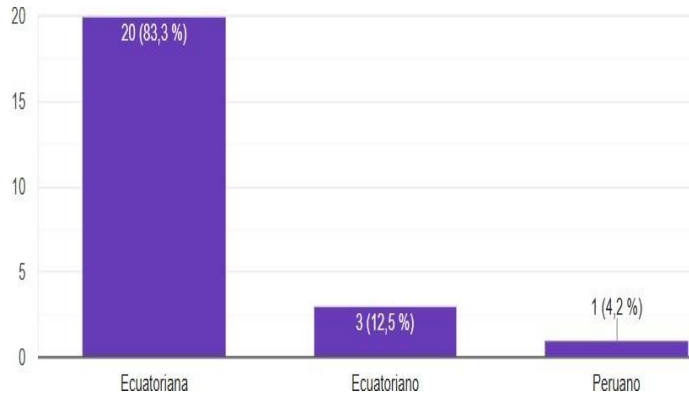


La vía principal que lleva desde Latacunga, Belisario Quevedo y Potrerillos es asfaltada de primer orden, la entrada desde la vía principal hasta la comunidad y plataforma de parapente (aproximadamente 2 kilómetros) es de lastre, de tercer orden, y en algunos tramos se encuentra en muy mal estado que solo ingresan carros altos. Se resalta la señalética turística que aún se mantiene, pero se debería arreglar la vía de acceso para poder trabajar en turismo.

#### **10.2 Perfil de la Demanda Turística.**

Para la identificación del perfil de la demanda turística que visita la comunidad de potrerillos, se realizó el levantamiento de información mediante la aplicación de instrumento de investigación, estructurada por 20 preguntas, divididas en 4 variables (demográfica, socioeconómica, motivacional y de preferencia, en cuak se obtuvo los siguientes resultados :

#### **Figura 15 Nacionalidad**

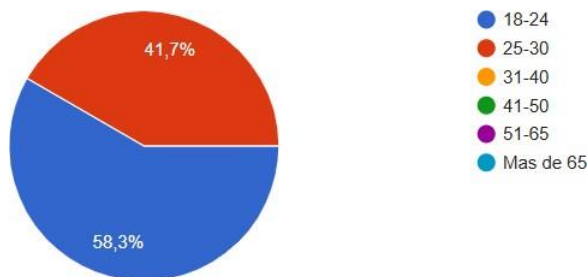


### Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos se puede considerar que el 95.8% de los turistas que visitan la comunidad de potrerillos son de nacionalidad ecuatoriana, seguido por un turista extranjero con un 4.2% de nacionalidad peruano.

**Figura 16**

### Edad

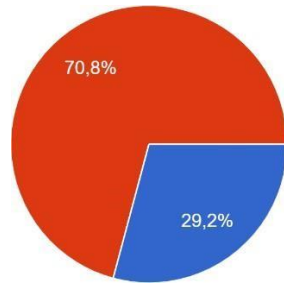


### Interpretación

La edad promedio de los turistas que llegan a la comunidad son de 18 a 24 años con el 58.3% y de 25 a 30 años con una 41.7% considerando que el mayor porcentaje es de una edad de jóvenes.

**Figura 17**

### Género

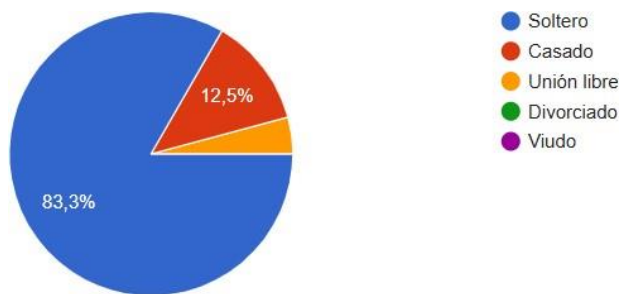


### Interpretación

Durante la recolección de datos de los visitantes el 70.8% de los turistas son de género masculino, en comparación al género femenino indica el 29.2% es decir que la visita es más por los hombres.

### Figura 18

#### *Estado civil*

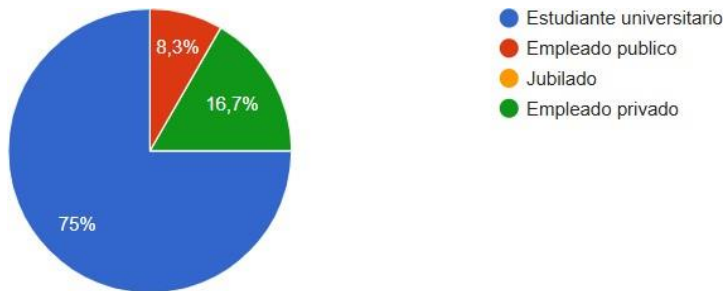


### Interpretación

Tras los datos obtenidos en estudio de campo las personas que más asisten a la comunidad son solteros con 83.3% así como también un 12.5% y un número en menor rango se encuentran personas en unión libre con el 4.2%.

### Figura 18

### Situación Laboral

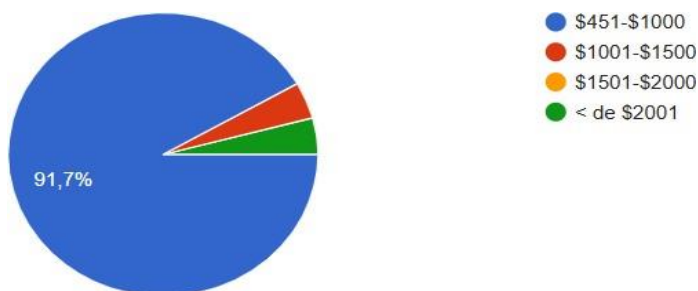


### Interpretación

La situación laboral de los visitantes muestra en su mayoría son estudiantes con el 75%, seguidos por empleados privados con un 16.7% y un 8.3% son empleados publicos.

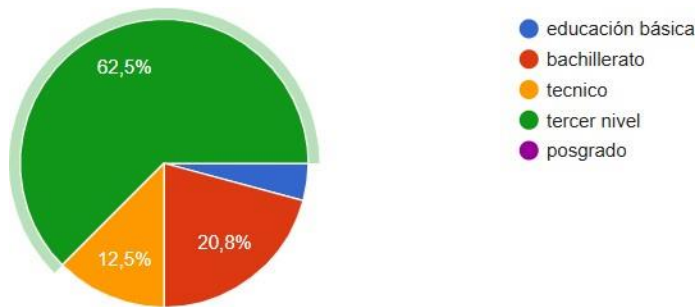
### Figura 19

### Ingreso Mensual

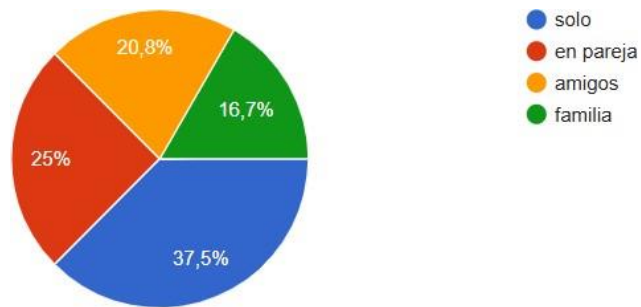


### Interpretación

Dentro de los ingresos mensuales se obtuvo que el 91.7% de los asistentes tienen ingresos superiores a un sueldo básico, mientras un 4.15% mayor a 1000 y un 4.15% mayor a 2001.

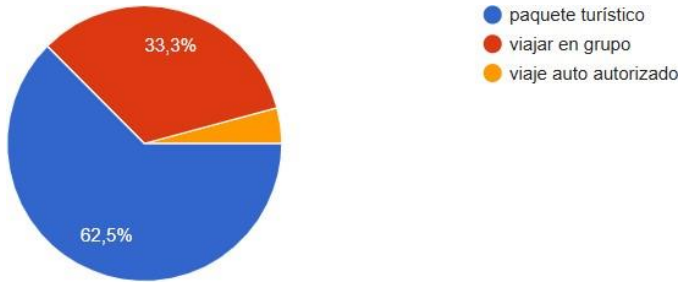
**Figura 20***Nivel de Estudios***Interpretación**

El nivel de estudio de los visitantes que llegan a la comunidad son de tercer nivel con un 62.5% así como también se identificó a turistas bachilleres con un 20.8% y con un porcentaje menor se encuentran las personas de nivel técnico con 12.5%.

**Figura 20***Viajo con***Interpretación**

Los turistas en su mayoría con 37.5% prefieren viajar solo, seguidamente de quienes desean viajar en pareja con el 25% , 20.8% en amigos y 16.7% deciden viajar en familia.

**Figura 20***Preferencia de Viaje*

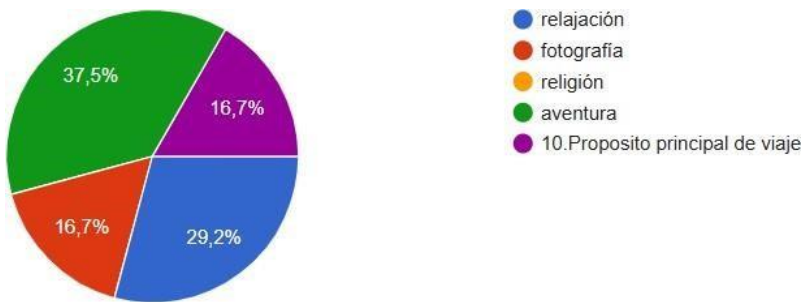


**Interpretación**

La preferencia de viaje según los datos obtenidos los visitantes en su mayoría deciden un paquete turístico con un 62.5% pero también en un 33.3% consideran el viajar en grupo y en un menor porcentaje no prefieren viajar en auto autorizado.

**Figura 20**

*Proposito principal de viaje*

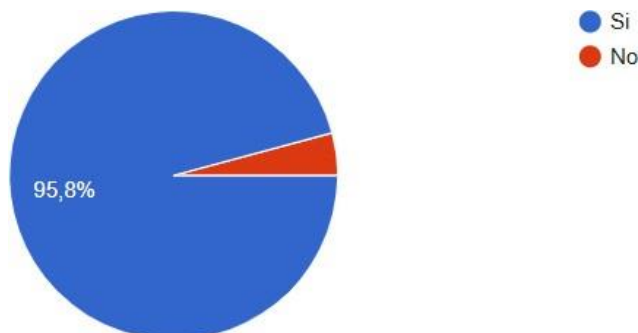


**Interpretación**

De acuerdo a los datos obtenidos el proposito principal de viaje es en su mayoría por aventura con un 37.5%,seguidamente lo realizan por relajacion con 29.2% y con un 16.7% para realizar fotografia.

**Figura 20**

*Ha tenido una experiencia turistica positiva*

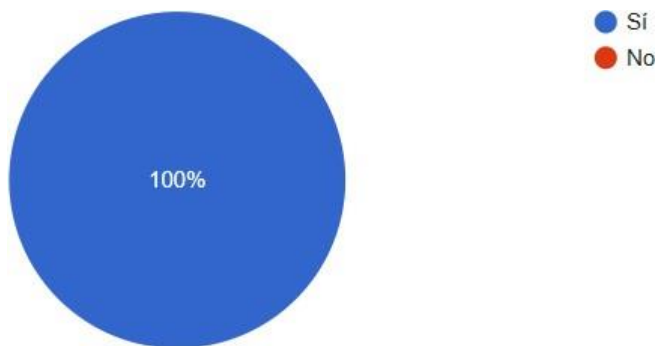


### Interpretación

En su mayoría los turistas que han visitado la comunidad de potrerillos han tenido una experiencia positiva debido a la actividad que se puede realizar en el lugar es así que con un 95.8% y en un menor porcentaje con un 4.2%.

### Figura 21

*Le gustaría visitar nuevamente la comunidad de potrerillos*

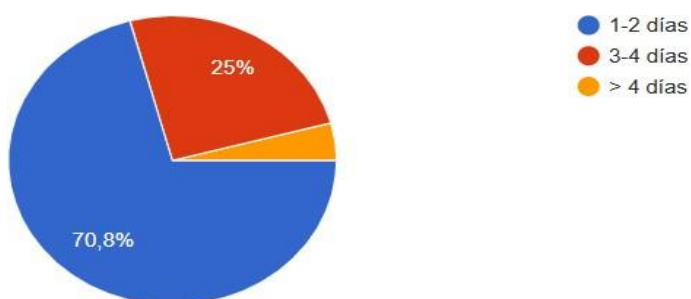


### Interpretación

Gran parte con 100% de los turistas, han considerado en volver a visitar la comunidad de potrerillos.

### Figura 22

*Tiempo estimado de visita*



### Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos de la encuesta el 70.8% su tiempo estimado de visita es 1 a 2 días, mientras el 25% optaría permanecer en la comunidad de 3 a 4 días.

### Figura 23

*Cuales son los recursos o atractivos que visito en potrerillos*

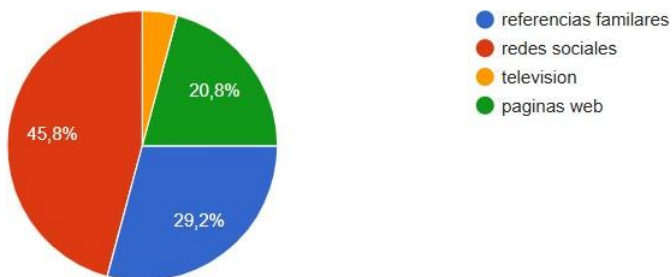


### Interpretación

El atractivo turístico más visitado dentro de la comunidad es el Parapente con el 54.2%, seguidamente tenemos el cerro putzalahua con el 50% ,el templo de san bartolo con un 41.7% y como menor porcentaje esta la cabaña la zona de camping.

### Figura 24

*A través de que medio se informo de los atractivos que visito*

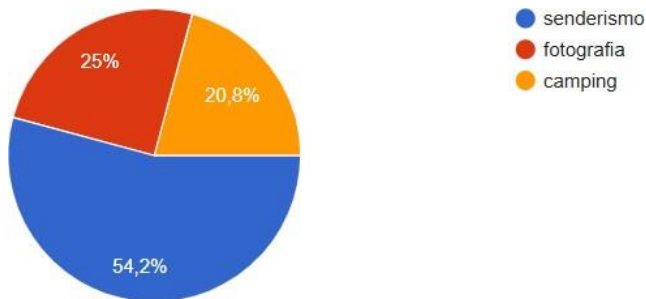


### Interpretación

Los turistas que visitaron los atractivos y recursos de la comunidad se informaron a través de redes sociales con un 45.8%, mediante referencias familiares con un 29.2% y con un 20.8% mediante paginas web.

**Figura 25**

*Que actividades prefieren realizar en su visita.*

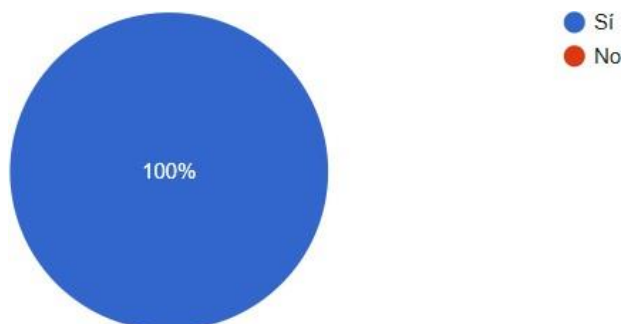


### **Interpretación**

Las actividades que los visitantes prefieren realizar en su mayoría es el senderismo con un 54.2%, seguido por la fotografía con un 25% ya que se tiene flora y fauna y sobre todo vistas panorámicas y en un 20.8% realizarían camping.

**Figura 26**

*Le gustaría realizar avistamiento de aves dentro de la comunidad*

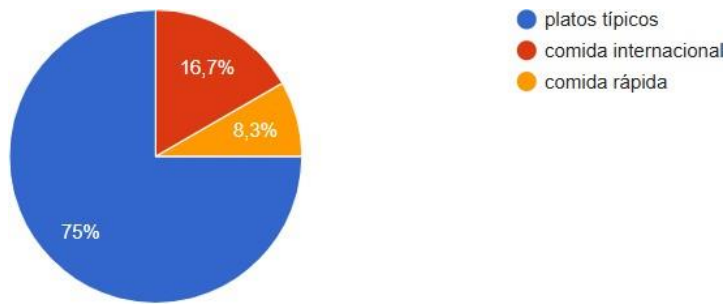


### **Interpretación**

En la comunidad los turistas que visitaron mencionaron que es una buena opción para realizar avistamiento de aves reflejando en los resultados 100% positivos.

**Figura 27**

*Que tipo de cocina le interesa más probar cuando viaja.*

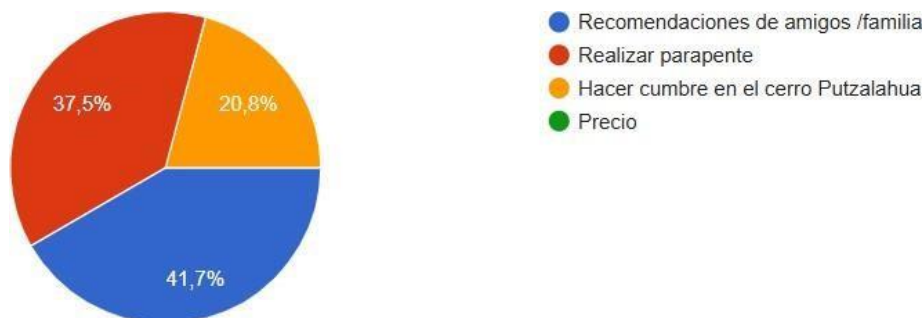


### Interpretación

Según datos obtenidos en las encuestas se evidencio que los turistas prefieren los platos típicos de la zona con un 75% así también un 16.7% comida internacional y un 8.3% prefiere la comida rápida.

### Figura 28

*Cual es la motivación principal para visitar la comunidad de potrerillos*

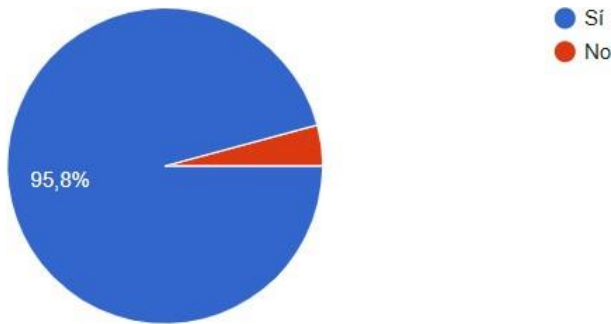


### Interpretación

La motivación principal es por recomendaciones de amigos/familia con un 41.7% porque quieren conocer la comunidad, seguidamente tenemos con un 37.5% realizar la única actividad como el parapente y un 20.8% por hacer cumbre en el cerro Putzalahua.

### Figura 27

*Le gustaria hospedarse en un glamping en la comunidad de potrerillos*



### Interpretación

Los turistas que visitaron la comunidad con un 95.8% han sido positivos y les gustaría que se implemente el glamping para poderse hospedar y un 4.2% ha sido negativo.

#### 10.2.1 Resumen de las encuestas aplicadas de a los turistas (23)

**Tabla 5**

*Resumen de los datos obtenidos*

<b>Variables</b>	<b>Detalle</b>	<b>Porcentajes</b>
<b>Demográficas</b>	Ecuatoriana	83.3%
	Edad: 20 a 30 años Género:	58.3%
	Masculino	70.8%
	Soltero	83.3%
	Estudiantes universitarios	75%
<b>Socioeconómicas</b>	Ingreso mensual estimado de \$451 a \$1000	91.7%
	Estudios: universitarios	62.5%
	Viaja con amigos	37.5%
	Estimado de gastos entre \$101 a \$200	74%
	Prefiere por paquete turístico	62.5%

<b>Motivacionales</b>	Relajación	37.5%
	Tuvo una experiencia positiva	95.8%
	Volvería a la comunidad	100%
		70.8%
	Tiempo de visita de 1 a 2 días	
	Mayormente visitado el	54.2%
	parapente	45.8%
	Se informó a través de redes sociales	
<b>Preferencia</b>	Realiza fotografía	54.2%
	Le gustaría observar aves	100%
	Prefiere platos típicos	75%
	Lo motiva el parapente para ir a la comunidad	91%
	Prefiere hacer senderismo	63%
	Le gustaría hospedarse en un glamping en la comunidad	99%

### 10.3 Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas de la Comunidad de Potrerillos

Con base en la información recolectada en toda la fase de diagnóstico, especialmente en las entrevistas a los actores claves, encuesta a turistas y observación directa, se pudo definir cada uno de los componentes del FODA:

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés y ganas de trabajar en turismo</li> <li>• Vía de acceso a la comunidad en estado turística básica para iniciar</li> <li>• Sendero Kasha Loma en mal estado (erosionado) con bastante potencial</li> <li>• El sendero no cuenta con capacidad de carga turística agua que nacen dentro de su territorio</li> <li>• Tienen una vista panorámica muy hermosa y relajante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Cuentan ya con infraestructura mal estado</li> <li>□ Cuentan con recursos turísticos estado</li> <li>□ Limitado conocimiento de servicios turísticos</li> <li>□ El sendero no cuenta con</li> </ul>

- Cuentan con una plataforma para parapente
  - Cuentan con un espacio visitantes geográfico considerable (112.40 hectáreas)
  - Posee gran variedad de flora y fauna endémica del lugar
- capacidad de carga turística
- La comunidad no cuenta con un plan de manejo del impacto de los
  - No llevan un registro de turistas
  - Demanda turística muy escasa

<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo de las autoridades de turno</li> <li>• Apoyo de la Universidad Técnica de Cotopaxi</li> <li>• Apoyo de ONG con objetivos de conservación de ecosistemas de paramo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inestabilidad política</li> <li>• Litigios legales por tierras</li> <li>• Inestabilidad social</li> <li>• Erupción del Volcán Cotopaxi</li> </ul>

### **10.3.1 Análisis del FODA**

El análisis evidencia que la comunidad tiene alto potencial turístico, sustentando en sus recursos naturales, geográficos y en voluntad de sus habitantes. Sin embargo, el aprovechamiento de este potencial depende de superar importantes debilidades internas como la falta de planificación, el deterioro de infraestructura clave y la escasa organización comunitaria. La articulación con instituciones externas y el fortalecimiento de capacidades locales se presentan como estrategias necesarias para transformar estas debilidades en oportunidades de desarrollo. Al mismo tiempo, es crucial anticiparse a las amenazas mediante una gestión de riesgos adecuado. En conjunto, el éxito del turismo comunitario dependerá del equilibrio entre conservación, participación comunitaria y planificación estratégica a largo plazo.

## **10.4 Zonificación del territorio de la comunidad**

### ***10.4.1 Zona de Cultivos Agrícolas y Ganaderos***

Se encuentra en la base del área de estudio, al inicio del área y esta conformada por 49.59 Has. Lo que se aspira con esta zona es que ya no crezca más, se mantenga con las medidas que actualmente se encuentran.

### ***10.4.2 Zona de conservación de los ecosistemas***

Se encuentra dividida por la zona 3 como se puede apreciar de color verde en el mapa, y está integrada por 47.23 Has. La importancia de conservar esta zona radica en la protección de las dos vertientes de agua que nacen en lo más alto del área de estudio, por lo que es importante controlar el ingreso de bicicletas y motocicletas, ya que, estas son las causas principales del impacto ambiental que se tiene en la actualidad y su puede visualizar sus evidencias en la erosión del sendero Kasha Loma.

### ***10.4.3 Zona de Turismo***

Está conformada por 15.64 Has, de color morado en el mapa para una mejor apreciación, dentro de la zona se encuentra dividida por el área de Parapente, de Glamping, del Bar Restaurante, del Teleférico, del sendero Kasha Loma y la cabaña de hospedaje.

## **10.5 Análisis de la demanda turística**

En este caso la demanda fue demasiado escasa, por lo que no se pudo obtener una muestra representativa, pero, aun así, se procede a realizar un análisis de la demanda. La demanda que actualmente posee la comunidad viene por las redes sociales y la boca a boca, únicamente por las redes sociales del club de parapente y las amistades de sus pilotos, por eso es que la mayoría de los turistas encuestados eran jóvenes universitarios, específicamente de la Universidad Técnica de Ambato.

Al no existir registro de la demanda, no se puede realizar un análisis cuantitativo de su ciclo de vida, pero, aun así, se hace un análisis cualitativo con base en las entrevistas de los actores claves. Es interesante lo que ellos mencionan acerca de la demanda, dicen que cuando iniciaron a trabajar en turismo hace 15 años, tenían mayor demanda turística, mencionan que por semana llegaban unos 30 turistas promedio, y llegaban a pernoctar o acampar allí y realizar actividades de naturaleza, y hoy en día llegan de 10 a 15 personas por semana y solo atraídos por el parapente los días sábados y domingos.

Una de las preguntas que se les hizo en la entrevista fue precisamente ¿Qué creen que sucedió con la demanda? Algunos mencionaron que no saben, otros que, por discusiones y desacuerdos internos entre los integrantes de la comunidad, y el resto menciono que antes no tenían la cabaña de ladrillo si ni de madera y paja, y que en ese lapso de tiempo en el que se pusieron a construir la cabaña de ladrillo y cemento los turistas dejaron de venir y nunca más vinieron. Con esta información más la información proporcionada por los 23 turistas encuestados, se puede asumir que lo interesante de la comunidad es su naturaleza, su paisaje, su vista panorámica y el parapente; por lo que se debe trabajar en un proyecto turístico que se acople al perfil de la demanda (construcciones rusticas con materiales de la zona) para que no suceda lo que sucedió en el pasado, no se analizó a la demanda y se construyo algo no atractivo para los turistas y hoy en día es un elefante blanco. La proyección de la demanda se debe hacer con una tasa de crecimiento razonable no mas allá del 3%, debido a que la comunidad está reiniciando a trabajar en turismo hasta llegar a su capacidad máxima instalada.

#### **10.6 Análisis de la oferta turística de la comunidad de Potrerillos**

Actualmente, la oferta turística de la comunidad se centra en la actividad de parapente, prácticamente no llegan turistas por otras actividades que no sea a realizar parapente. Por una parte, es una debilidad y por otro es una oportunidad de crecer con un buen proyecto turístico. La capacidad instalada de la comunidad actual es de 16 personas en hospedaje y otras 24 personas en el camping, con un total de 40 turistas frente a su tasa de ocupación del 0.1 %, esto quiere decir que no hay ingresos en la comunidad, los únicos ingresos que tienen, son la comisión que dejan los pilotos de parapente por turista, y según los entrevistados con esos ingresos están construyendo un baño en la pista de parapente. La falta de ingresos a la comunidad por turismo es la causa de las discusiones y desacuerdos que vienen teniendo a lo interno de la comunidad.

Lo que se tiene que hacer y urgentemente es generar más ingresos por turismo a la comunidad, para ello, se debe poner en práctica el presente modelo de gestión turístico, iniciando por la capacitación a la comunidad, adecuar el sendero Kasha Loma, controlar el ingreso de bicicletas y motos, e ir implementando todos los programas y proyectos que se plantean en la propuesta de modelo de gestión de acuerdo a al cronograma de actividades y presupuesto estimado.

#### **10.7 Modelo de Gestión para Turismo Comunitario en la Comunidad Jurídica de Potrerillos**

### **10.7.1 Misión**

Promover el desarrollo sostenible de la Comunidad de Potrerillos mediante el turismo comunitario, conservando nuestro patrimonio natural y cultural, fortaleciendo la economía local y ofreciendo experiencias auténticas basadas en la cosmovisión andina. Buscamos integrar a todos los actores comunitarios en una gestión participativa, equitativa y respetuosa con el ambiente, posicionándonos como un destino de turismo rural y de aventura en el cantón Latacunga.

### **10.7.2 Visión**

Para el 2030, ser reconocidos como un referente de turismo comunitario en la provincia de Cotopaxi, destacando por nuestra oferta de glamping, parapente y agroecoturismo. Aspiramos a ser una comunidad autogestionaria que combina innovación turística con tradición, generando empleo digno, preservando el cerro Putzalahua y contribuyendo al desarrollo local inclusivo.

### **10.7.3 Objetivos**

#### **10.7.3.1 Objetivo General**

Implementar un modelo de gestión turístico comunitario en Potrerillos que dinamice la economía local, conserve los recursos naturales y culturales, y ofrezca una experiencia turística diferenciada en el cantón Latacunga.

#### **10.7.3.2 Objetivos Específicos**

- Desarrollar infraestructura sostenible: Construir 6 domos de glamping, un bar-restaurante comunitario, una plataforma de parapente y un teleférico, respetando la capacidad de carga del ecosistema.
- Fortalecer la organización comunitaria: Crear una estructura de gobernanza participativa que incluya a hombres, mujeres y jóvenes en la toma de decisiones.
- Capacitar a los actores locales: Formar guías comunitarios, anfitriones turísticos y emprendedores en servicios de calidad, sostenibilidad y seguridad turística.
- Promocionar el destino: Posicionar a Potrerillos como un destino de turismo de naturaleza y aventura, mediante estrategias digitales y alianzas con operadores turísticos.
- Preservar el patrimonio natural: Implementar programas de reforestación, manejo de residuos y conservación del cerro Putzalahua.

#### **10.7.4 Gobernanza y organización comunitaria**

Actualmente la directiva de la comunidad está conformada por:

Asamblea General: Máxima autoridad, integrada por todos los miembros de la comunidad.

Presidente: Agustín Pullupaxi

Vicepresidente: Darío Pullupaxi

Secretario: Franklin Tipantuña

Tesorera: Blanca Broncano.

Síndico: Simón de la Cruz.

Vocales: Carmen Mazapanta, Carmen Almache y Elvia Pullupaxi.

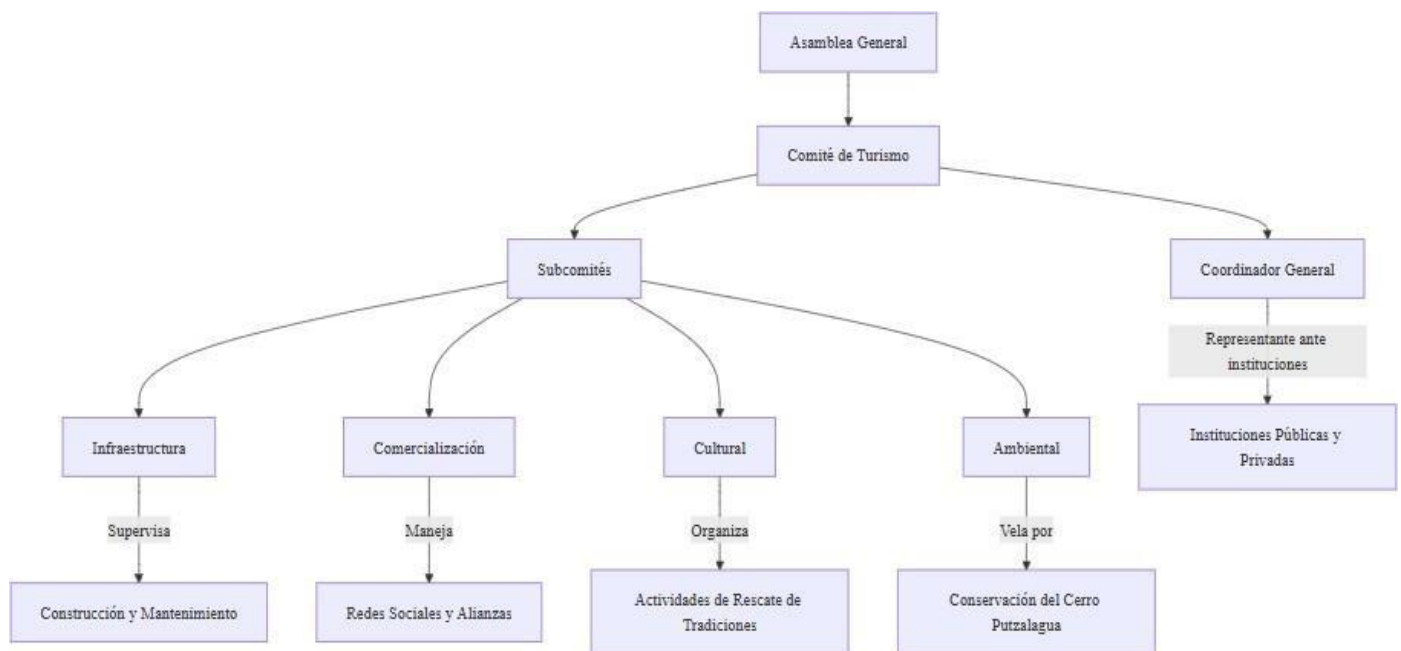
Para trabajar en turismo comunitario se debe crear un Comité de Turismo conformado por:

- Coordinador General: Representante ante instituciones públicas y privadas.

Subcomités:

- Infraestructura: Supervisa construcción y mantenimiento.
- Comercialización: Maneja redes sociales y alianzas con tour operadores.

- Cultural: Organiza actividades de rescate de tradiciones (fiestas, gastronomía).
- Ambiental: Vela por la conservación del cerro Putzalagua.

**Tabla 6***Organigrama organizacional*

Basado en la estructura organizativa presentada, aquí se definen las funciones específicas de cada rol dentro del Comité de Turismo de la Comunidad de Potrerillos: 1. Coordinador General

## Funciones:

- Representar legalmente a la comunidad ante instituciones públicas (GAD Latacunga, Ministerio de Turismo) y privadas (operadoras turísticas, ONGs).
- Gestionar financiamiento, permisos y alianzas estratégicas para proyectos turísticos.
- Convocar y presidir reuniones del comité y asambleas comunitarias.
- Supervisar el cumplimiento del plan de gestión turística.
- Recolectar y sistematizar datos turísticos (estadísticas de visitantes, encuestas de satisfacción).

- 
- Elaborar informes técnicos para evaluar el impacto del turismo en la comunidad.  
Gestionar una base de datos de recursos turísticos y actores clave. 2.

#### Subcomité de Infraestructura

##### Funciones:

- Elaborar estudios técnicos para la construcción y mantenimiento de domos de glamping, Bar-restaurante comunitario, plataforma de parapente y teleférico.  
Verificar materiales ecoamigables, diseño bioclimático.
- Gestión de construcción y mantenimiento, supervisar contratistas, implementar un cronograma de mantenimiento preventivo y gestionar almacenes comunitarios de materiales e insumos.
- Seguridad y accesibilidad, cumplimiento de normas de seguridad y realizar simulacros de emergencia.
- Gestionar permisos ante el GAD Latacunga y Ministerios del Ambiente y organizar trabajos colectivos (mingas) para construcción o reparaciones. 3. Subcomité de Manejo de Redes Sociales y Alianzas (Comercialización)

##### Funciones:

- Crear y administrar plataformas digitales (Facebook, Instagram, página web) para promocionar el destino.
- Establecer alianzas con tour operadores, agencias de viajes y medios de comunicación.
- Diseñar paquetes turísticos y estrategias de marketing comunitario.

#### 4. Subcomité de Organización Cultural

##### Funciones:

- Recuperar y promover tradiciones locales (fiestas, gastronomía, artesanías).
- Coordinar actividades culturales para turistas (talleres de cocina andina, música folclórica).
- Capacitar a la comunidad en interpretación del patrimonio cultural.

#### 5. Subcomité Ambiental

-

**Funciones:**

Vigilar la conservación del cerro Putzalahua (reforestación, manejo de residuos).

- Implementar prácticas ecoamigables en infraestructura turística (ej.: domos con energía solar).
- Educar a turistas y comunidad sobre protección ambiental.

**Mecanismos de Participación**

- Asambleas mensuales: Toma de decisiones colectivas (ej.: reparto de beneficios).
- Rendición de cuentas trimestral: Transparencia en el uso de recursos.

**Alianzas Estratégicas**

- Gobierno local (GAD Latacunga): Financiamiento de infraestructura.
- Universidades: Investigación y capacitación técnica.
- Operadores turísticos: Paquetes combinados (ej.: Ruta del Quilotoa + Potrerillos).
- Sostenibilidad Financiera
- Fondos rotatorios: 30% de ingresos se reinvierte en mantenimiento y nuevos proyectos.
- Mantener una sola cuenta bancaria común en donde se registren todos los ingresos y egresos.
- Certificación comunitaria: Sello "Putzalahua Sostenible" para atraer turismo responsable.

Este modelo prioriza la autogestión comunitaria, alineado con los principios de la OMT y la Agenda 2030. Potrerillos se perfila como un ejemplo de cómo el turismo puede ser una herramienta de desarrollo local sin sacrificar identidad o entorno natural.

***10.7.5 Manual de procesos*****Recepción de Turistas**

Check-in comunitario: Registro de visitantes con fichas de datos y consentimiento de normas comunitarias.

**Procedimiento:**

-

1. Registro digital y físico:

- Utilizar tabletas con formularios electrónicos (Google Forms/KoboToolbox) y

libro de registro físico como respaldo.

- Datos obligatorios: Nombre, documento de identidad, procedencia, alergias, motivo de visita (aventura/naturaleza/cultura).
- Firma de "Acuerdo Comunitario" (normas de convivencia en kichwa y español).

## 2. Asignación de guía-anfitrión:

- Cada grupo es asignado a un guía local certificado (rotación equitativa entre familias).
- Entrega de kit de bienvenida: Mapa en papel reciclado, bolsa ecológica para residuos y una bebida propia de la zona (ej.: agua de sunfo, canelazo).

## 3. Pago comunitario:

- Sistema mixto (efectivo en caja fiscalizadora + transferencias a cuenta colectiva).
- Desglose claro: 60% para familias, 20% para mantenimiento, 20% para fondo educativo o construcción.

Instrucciones de seguridad: Charla introductoria sobre normas de convivencia, de relajación, protección ambiental y actividades permitidas.

Contenido mínimo (30 min):

### 1. Normas ambientales:

- Prohibición de plásticos de un solo uso.
- Sanciones por daño a flora/fauna (multas comunitarias).

### 2. Seguridad en actividades:

- Uso obligatorio de equipo para parapente (certificado UIAA).
- Zonas restringidas del cerro Putzalahua (conservación de ecosistemas).

### 3. Protocolo COVID-19: ○ Uso de dispensadores de alcohol de mashua (producto local) en domos.

Operación de Servicios

## Glamping

### Procesos clave:

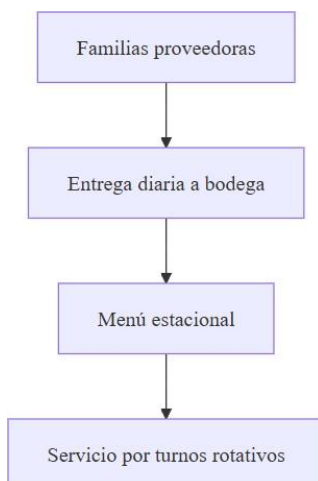
- Reservas gestionadas por un comité de turismo.
  - Plataforma centralizada (WhatsApp Business + sitio web con calendario actualizado).
  - Cupos máximos: 12 personas/noche (6 domos x 2 personas).
- Mantenimiento diario de domos (limpieza con productos biodegradables).
  - Limpieza: Uso de jabón de cabuya y desinfectante de chilca (plantas locales).
  - Checklist diario: aislamiento térmico, funcionamiento solar, estado de literas o camas.
- Experiencia nocturna:
  - Actividades incluidas: Observación de estrellas con guía astronómico local (2 noches/semana o caminata nocturna).

### Restaurante comunitario:

### Flujograma:

#### **Figura 28**

#### *Flujograma de restaurante comunitario*



El Flujograma refleja un sistema, inclusivo y autosuficiente que integra la económica local, la cultura alimentaria y la organización comunitaria. Es un ejemplo de económica solidaria que no solo busca brindar un servicio alimentario, sino también fortalecer el tejido social y el desarrollo territorial con enfoque participativo.

- Menú basado en productos agroecológicos locales (trigo, papas, cuy).
  - Desayuno: Mote pillo con huevo de gallina criolla.
  - Cena: Cuy asado con papas chola (acompañado de relato oral sobre su cultivo).
    - Rotación de familias proveedoras para distribución equitativa de ingresos.
  - Según cronograma del comité de gestión turística las familias proveedoras irán rotando.
- Control de calidad:
  - Pruebas aleatorias de higiene por comité de salud local (muestreo microbiológico) hisopados de superficies (mesas, tablas de picar, utensilios). ○ Análisis de agua para consumo humano
  - Checklist visual: los empleados del restaurante deben usar; mascarilla y cofia por manipuladores, tener una cadena de frío en productos perecederos (<4°C) y haber recibido un curso de manipulación de alimentos vigente (certificado).
- Manipulación de Alimentos
  - Lavado de manos: Cada 30 min, con jabón antiséptico (según Protocolo OMS).
  - Uso de guantes: Obligatorio para manipulación directa (cambiar cada 2 horas).
    - Prohibido: Uso de joyas o uñas largas y Fumar en áreas de preparación (Ley Orgánica para la Regulación y Control del Tabaco).
- Limpieza y Desinfección
  - Productos autorizados: Hipoclorito de sodio al 0.1% (para superficies) y Alcohol etílico al 70% (para equipos).
- Capacitación obligatoria:
  - Curso de Manipulación de Alimentos (16 horas, avalado por ARSAC). Temas: Enfermedades transmitidas por alimentos (ETA), alérgenos, trazabilidad.
  - Simulacros trimestrales: Respuesta a intoxicaciones masivas (coordinación con MSP).

- Documentación restaurante:
  - Libro de incidencias: registrar reclamos de clientes y accidentes laborales.
  - Certificados de salud: Vigentes cada 6 meses para todo el personal

#### Parapente y teleférico:

- Alianzas con operadores certificados en deportes de aventura.
  - Alianza con ASEPAR (Asociación Ecuatoriana de Parapente).
  - Requisitos: Certificado médico vigente y peso máximo de 90 kg.
- Protocolos de seguridad revisados mensualmente (Teleférico).
  - Inspección trimestral por ARC (Agencia de Regulación y Control).
  - Capacitación obligatoria para operadores locales (curso de 40 horas).

#### Gestión Ambiental

- Manejo de residuos: Clasificación en orgánicos (composta), reciclables (venta a centros de acopio) y no reciclables (disposición final autorizada). Clasificación en 5 flujos:
  - Orgánicos: Compostera comunitaria (abono para huertos de papas nativas).
  - Reciclables: Alianza con Ecuador Recicla (pago por kg de vidrio/plástico).
  - Peligrosos (pilas, aceites): Entrega a programa municipal.
  - No reciclables: Incineración en horno pirolítico (certificado MAE).
- Agua y energía: Uso de sistemas de captación de agua lluvia y paneles solares en domos.
  - Sistema hidro eficiente: Red de atrapanieblas en laderas del cerro (20% de abastecimiento) y Grifos con temporizador en domos.
  - Energía: Monitoreo en tiempo real con app "Sol Potrerillos" (dashboard de consumo solar).

## Monitoreo y Evaluación

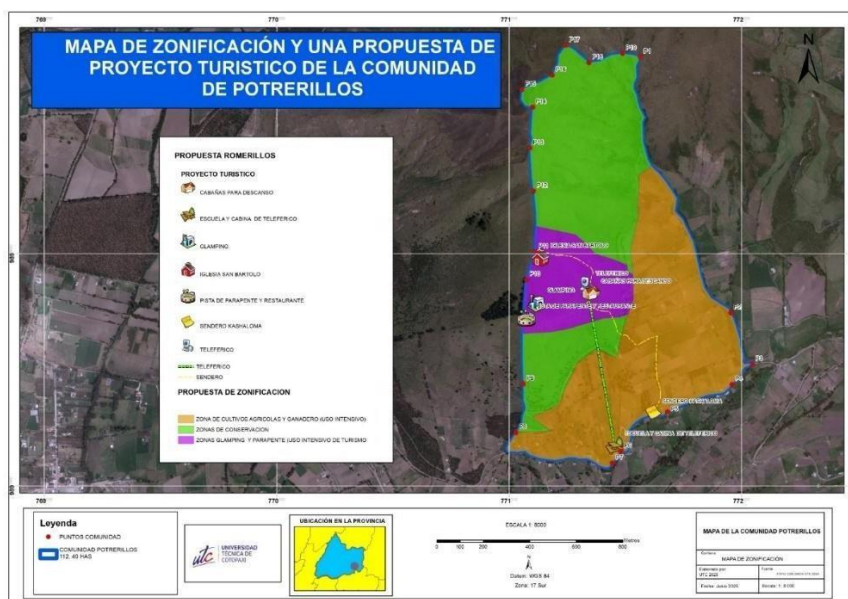
- Encuestas post-visita: Medir satisfacción del turista e impacto socioeconómico.
  - Satisfacción con: Guías locales, servicio de alimentación, hospedaje y parapente.
  - Datos abiertos: publicar en una pizarra comunitaria mensual y premiar a los mejores puntuados.
- Auditorías semestrales: Verificar cumplimiento de estándares de sostenibilidad.
  - Checklist de sostenibilidad (adaptado de GSTC): Huella de carbono y 70 % ingredientes locales

### 10.7.6 Propuesta de Turismo Comunitario en Potrerillos

La propuesta de Turismo Comunitario dentro de la comunidad incluye acciones de fortalecimiento organizativo y capacitación comunitario en temas como atención al turismo así como también la gestión ambiental, los emprendimientos turísticos y conservación del patrimonio natural ya que este modelo busca posicionarse como un destino emergente de turismo comunitario en el cantón Latacunha promoviendo una experiencia auténtica, basada en los valores de la sostenibilidad, identidad cultural y sobre todo corresponsabilidad entre los actores locales.

#### Figura 29

#### Mapa de Propuesta Turística



Nota: Elaborado por Benjamín Velastegui.

En el mapa podemos observar un resumen de los proyectos turísticos que se propone implementar y adecuar la cabaña existente en la Comunidad Jurídica de Potrerillo, a continuación, se enumeran cada uno de ellos:

1. Cabaña: la cabaña actualmente se encuentra sin uso por la falta de turistas, por lo que se necesita realizar un adecentamiento completo de la cabaña y sus alrededores, incluido la cancha de fútbol y zona de camping.
2. Teleférico: Inicia en la escuela de la comunidad y termina en la cabaña, recorre aproximadamente 5 kilómetros de distancia.
3. Glamping: Se va a implementar 6 domos para que pernocten los turistas y admiren la vista panorámica del cerro Putzalahua.
4. Iglesia de San Bartolo: Hay que hacer un adecentamiento de la iglesia, ya que, en estos momentos se encuentra en muy mal estado y también construir un mirador, ya que, es la parte más alta del área de estudio.
5. Pista de Parapente: Hay un inconveniente (no hay asignada una zona de parking de vehículos), por lo que es adecuado emplear la parte superior de la pista para adecuar una zona de parqueo.
6. Sendero Kasha Loma: Es imperante iniciar con la adecuación del sendero, a base de mingas comunitarias.

### Figura 30

Mapa de la Zona Turística de Potrerillos



Nota: Elaborado por Benjamín Velastegui.

Esta es la zona más importante para la propuesta turística, como se puede apreciar tenemos la zona de glamping, la pista de parapente y el área en donde se va a implementar el Bar-Restaurante Comunitario. Se pretende darle una sinergia especial a esta zona, mediante la interconexión e interrelación entre el sendero Kasha Loma y el teleférico, y los demás proyectos antes mencionados, todos confluyen aquí. Por lo que es importante establecer un área de parking. Precisamente donde se encuentran los dos vehículos en el mapa debe ser la entrada y en la dirección de los vehículos se debe designar zona de parqueo vehicular, a la base de la plataforma del Bar – Restaurante Comunitario.

Los proyectos se van a ubicar acorde al orden en el que se deben ir desarrollado, porque la propuesta se fundamenta en fortalecer la demanda turística y reiniciar a trabajar en turismo con base en la infraestructura turística y capacidad instalada ya existente, para que con esos ingresos se pueda reinvertir y se continúe con la implementación del resto de proyectos, por supuesto que se va a proponer buscar financiamiento externo publico o privado para avanzar más rápido.

El primer paso que se debe dar es: en una asamblea general se debe conformar el Comité de Gestión Turística con su respectivo Coordinador General y los Subcomités de Infraestructura, de Comercialización, Cultural y Ambiental, para que ellos a su vez cumplan sus funciones en miras del cumplimiento de los proyectos que a continuación se mencionan:

***10.7.7 Proyecto 1. Capacitación Técnica en Servicios Turísticos y Administración Turística a los integrantes del Comité de Gestión Turística y comunidad de Potrerillos en general***

***Estrategia:*** Firmar convenio con la Universidad Técnica de Cotopaxi, específicamente con la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, carrera de Turismo, y que se pueda trabajar como un proyecto de vinculación con la sociedad.

***Objetivo:*** Fortalecer las capacidades técnicas del Comité de Gestión Turística y la comunidad de Potrerillos para ofrecer servicios turísticos de calidad, con enfoque en sostenibilidad y autogestión.

Presupuesto: 0

La comunidad de Potrerillos (Cotopaxi) posee atractivos naturales y culturales únicos (cerro Putzalahua y parapente), pero carece de capacitación técnica para gestionar servicios turísticos competitivos. Este proyecto, en alianza con la UTC, busca formar a 50 actores locales

en administración turística, servicios turísticos de calidad, guianza comunitaria y sostenibilidad, alineado con los estándares de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

**Tabla 7**

*Cronograma de actividades y temas de capacitación*

<b>Módulo</b>	<b>Actividades</b>	<b>Fecha</b>	<b>Responsables</b>
Diagnóstico Participativo	- Taller de identificación de necesidades formativas.	de 15-17 Ene 2026	UTC + Comité de Gestión
Administración Turística	- Taller: "Contabilidad básica para emprendimientos turísticos".	5-7 Feb 2026	Docentes UTC
	- Workshop: "Uso de plataformas digitales para reservas (WhatsApp Business, Airbnb)".	10 Feb 2026	Estudiantes UTC (Turismo Digital)
Servicios Turísticos de calidad	- Técnicas de servicio, atención al cliente, etiqueta y protocolo	24 -28 Feb 2026	Docentes UTC
Guiado Interpretativo	- Curso: "Técnicas de guianza comunitaria y storytelling cultural".	1-5 Mar 2026	Especialista en Patrimonio (UTC)
	- Práctica de campo: Diseño de rutas turísticas en Putzalhua.	8 Mar 2026	Comunidad + Guías certificados
Sostenibilidad	- Taller: "Manejo de residuos y certificaciones verdes para alojamientos".	12-14 Abr 2026	UTC (Ing. Ambiental) + MAE
Gobernanza	- Seminario: "Participación equitativa (mujeres y jóvenes) en la toma de decisiones".	20 May 2026	UTC + GAD Latacunga
Evaluación y Cierre	- Presentación de proyectos comunitarios y entrega de certificados.	25 Jun 2024	Rector UTC + Líderes comunitarios

### 10.7.8 Proyecto 2. Readequación del sendero Kasha Loma

**Estrategia:** Realizar mingas los fines de semana hasta terminar la readequación de todo el sendero (6 kilómetros). También trabajar con el apoyo de la UTC y el GAD Latacunga.

**Objetivo General:** Rehabilitar el sendero Kasaha Loma bajo estándares internacionales de turismo sostenible, integrando participación comunitaria y valoración del patrimonio natural y cultural.

**Presupuesto:** Se debe aportar con materiales de la zona (madera) y herramientas propias de cada comunero (pico, pala, berreta, serrucho, clavos, entre otras). De tal forma que el presupuesto sea 0.

**Estándares del sendero:** Se sugiere hacer un sendero de 1.5 metros de ancho, con escalones de base de madera y rellenos con grava, y con pasamanos de madera en los tramos de mayor pendiente.

#### Puntos clave:

- Mirador Putzalahua: Adecentar el que ya existe.
- Estaciones de descanso: Bancas de madera con techos de paja (diseño vernacular).
- Paneles interpretativos de los recursos turísticos de flora encontrados en el trayecto del sendero.
- Aumentar señalética turística y quitar señalética inadecuada existente en lo alto del sendero.
- Calcular la capacidad de carga turística del sendero.

#### Figura 31

*Diseño de ruta y sendero*



**Tabla 8**

Cronograma de actividades (duración 4 meses)

<b>Fase</b>	<b>Actividades</b>	<b>Fecha</b>	<b>Responsables</b>
<b>Fase Planificación</b>	<b>1:</b> - Topografía y mapeo participativo (GPS).	1-5 Oct 2025	UTC (Topografía) + Comunidad
	- Taller de diseño colectivo del sendero (priorizando zonas frágiles).	10 Oct 2025	UTC + Comunidad
<b>Fase Ejecución</b>	<b>2:</b> - Construcción de escaleras en madera (método andino) y barandas de madera.	20 Oct-15 Nov 2025	Maestros locales Voluntarios UTC
	- Instalación de 6 paneles interpretativos (historias locales, biodiversidad).	20-30 Nov 2025	Diseñadores UTC Comité Cultural
<b>Fase Capacitación</b>	<b>3:</b> - Curso "Primeros auxilios en áreas remotas" (Cruz Roja Latacunga).	5 Dic 2025	UTC (Turismo de Aventura)
	- Taller "Guianza interpretativa con enfoque decolonial".	10 Dic 2025	Especialista Patrimonio (UTC)
<b>Fase Inauguración</b>	<b>4:</b> - Ceremonia ancestral (Pago a la Tierra) y recorrido inaugural.	15 Ene 2026	Comunidad Autoridades

Hay que trabajar todos juntos apoyándose uno al otro, con materiales de la zona (piedras locales, madera, pintura natural: achiote carbón). Si no se trabaja así, el costo de readecuación haciende a un estimado de 8.000 dólares aproximadamente. Materiales de construcción (3000\$), Señalética interpretativa (1500\$), Capacitaciones (1200\$), Equipos de seguridad (800\$) y Ceremonia de inauguración (500\$).

### 10.7.9 Proyecto 3. Construcción de un Restaurante-Bar Comunitario

**Estrategia:** Trabajar con el apoyo y financiamiento del GAD Latacunga, UTC, Ministerio de Turismo y ONG.

**Objetivo:** Ofrecer una experiencia gastronómica auténtica y sostenible que rescate la cocina ancestral de Potrerillos, dinamice la economía local y se convierta en un atractivo turístico diferenciador, mediante un modelo de gestión comunitario y ambientalmente responsable. Presupuesto: 14.000 \$.

#### Figura 32

*Diseño y especificaciones técnicas*



**Area:** 40 m<sup>2</sup> (8m x 5m) + terraza exterior (20 m<sup>2</sup>).

#### **Materiales:**

- Estructura: Madera de eucalipto tratado (resistente a humedad).
- Paredes: Adobe revestido con bahareque y ventanales grandes (iluminación natural).
- Techo: Teja de arcilla artesanal + aislante térmico de paja.
- Pisos: Piedra local pulida (anti-resbalante).

#### **Tabla 9**

*Cronograma de ejecución duración 3 meses*

Fase	Actividades	Fecha	Responsables
<b>Planificación</b>	- Diseño participativo con la comunidad.	1-5 Mar 2026	Arquitectos GAD Latacunga + Comité de Turismo

	- Permisos legales (MAE, GAD).	10 Mar 2026	Abogado comunitario
<b>Construcción</b>	- Cimentación y estructura principal.	20 Mar-10 Abr 2026	Maestros carpinteros locales
	- Techado y revestimiento de adobe.	15 Abr-5 May 2026	Mingas comunitarias
<b>Acabados</b>	- Instalación eléctrica solar (paneles 500W).	10-20 May 2026	Técnicos UTC (Energías Renovables)
	- Fabricación de mobiliario (mesas, barras).	25 May-5 Jun 2026	Artesanos de Belisario Quevedo

<b>Fase</b>	<b>Actividades</b>	<b>Fecha</b>	<b>Responsables</b>
<b>Capacitación</b>	- Taller "Manipulación de alimentos y cocina andina".	10 Jun 2026	GAD Latacunga y UTC
<b>Inauguración</b>	- Ritual de bendición y degustación gratuita.	20 Jun 2026	Comunidad + autoridades

#### Propuesta Gastronómica

- Menú estacional:
  - Plato estrella: "Cuy al horno con papas nativas y salsa de ají de chocho".
  - Bebidas emblemáticas: "Chicha de jora" y "Canelazo de naranjilla".
- Cadena de valor:
  - 80% ingredientes comprados a productores de Potrerillos (comercio justo). Gestión ambiental
- Manejo de residuos:
  - Orgánicos: Compostera para huertos comunitarios.
  - Aceites usados: Convertidos en jabón artesanal (taller mensual).
- Agua: Sistema de captación de lluvia + filtros de carbón activado.

#### Organización Comunitaria

- Roles:

- Cocineras/os (4): Rotación por familias (recetas heredadas).
- Administrador/a: Joven local capacitado en contabilidad básica.
- Reparto de beneficios:
  - 50% para salarios, 30% mantenimiento, 20% fondo educativo o reinversión.

#### Presupuesto

**Tabla 10**

*Presupuesto detallado*

<b>Rubro</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo (USD)</b>
Materiales de construcción	Madera, adobe, teja, piedra	7,000
Instalaciones solares	Paneles, baterías, cableado	2,500
Mobiliario	Mesas, sillas, barra, vajilla	2,000
Equipos de cocina	Horno de leña, refrigerador solar	1,500
Permisos legales	Registro sanitario, patente	500
<b>Total</b>		<b>14,000</b>

#### Capacidad de comensales

- Capacidad interior (restaurante): 20 personas simultáneas (5 mesas cuadradas de 4 personas cada una).
- Terraza exterior (bar y vista panorámica): 15 personas adicionales (3 mesas altas de 5 personas).
- Total máximo por servicio: 35 comensales.
- Se recomienda dos turnos diarios (almuerzo y cena) para optimizar ingresos, con reservas gestionadas vía WhatsApp Business.
- En eventos especiales (festivales gastronómicos), se habilita espacio para 50 personas con servicio tipo buffet.

#### Evaluación

- Indicadores de éxito:
  - 200 visitantes/mes en el primer semestre.

- Reducción del 90% en uso de plásticos (encuesta trimestral).
- Sostenibilidad:
  - Certificación "Sello Verde" del MAE (año 2).

#### 10.7.10 Proyecto 4. Construcción del Glamping

**Estrategia:** Autofinanciamiento o reinversión de ingresos, y autogestión con GADs y ONGs.

**Objetivo:** Crear 6 domos de glamping sostenibles que: Posicionen a Potrerillos como destino de turismo de naturaleza premium. Generen ingresos directos para la comunidad e integren prácticas ecoamigables (energía solar, construcción con materiales locales).

**Presupuesto:** 25.000\$

#### Figura 33

*Diseño de glamping*



Nota: tomado del internet

#### Tabla 11

##### *Capacidad*

Item	Especificaciones
<b>Capacidad total</b>	12 personas (2 por domo) + opción cama extra (máx. 18 personas).
<b>Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura: Madera de eucalipto tratado.</li> <li>- Paredes: Lana de oveja y barro (aislante térmico).</li> <li>- Techo: Policarbonato traslúcido (avistamiento estelar).</li> </ul>
<b>Amenidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cama kingsize con ropa de alpaca.</li> <li>- Baño seco con ducha solar.</li> <li>- Terraza privada con hamaca y telescopio.</li> </ul>

**Vista** 360° al valle de Latacunga y volcanes Cotopaxi/Ilinizas.

**Tabla 12**

*Cronograma de ejecución (Duración: 5 meses)*

<b>Fase</b>	<b>Actividades Clave</b>	<b>Fecha</b>	<b>Presupuesto</b>
<b>Diseño</b>	- Planos con arquitectos GAD Latacunga + validación comunitaria.	Jun 2026	USD 1,200
<b>Construcción</b>	- Mingas para cimentación y estructura.	Jul-Ago 2026	USD 18,000
<b>Instalaciones</b>	- Sistema solar (1.5 kW por domo) + agua caliente.	Sep 2026	USD 4,500
<b>Capacitación</b>	- Taller "Hospitalidad en glamping" (UTC).	Oct 2026	USD 800
<b>Inauguración</b>	- Ritual andino + tour con operadores turísticos.	Nov 2026	USD 500

**Innovación Sostenible:**

- Techos inteligentes: Policarbonato con ventilación pasiva para evitar condensación.
- Agua: Sistema de recolección de lluvia + filtros de carbón y arena.
- Mobiliario: Hecho con madera reciclada de podas controladas.

**10.7.11 Proyecto 5. Construir un Teleférico**

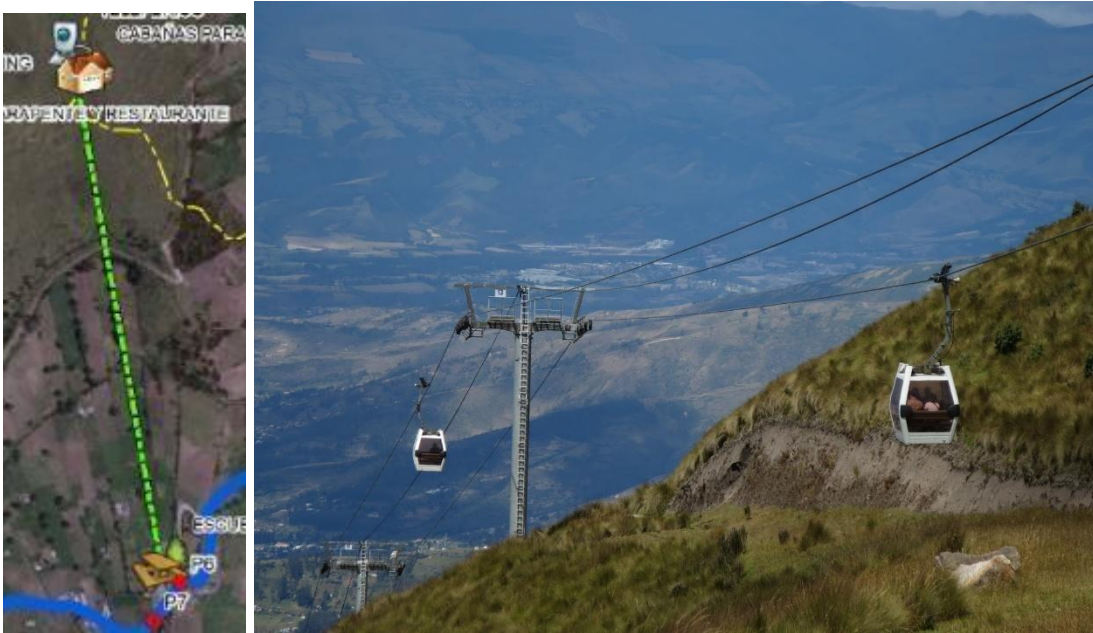
**Estrategia:** Alianzas estratégicas con GADs cantonales y provinciales, Ministerios, Universidades y ONGs.

**Objetivo:** Aprovechar la hermosa vista panorámica del cerro Putzalahua y construir un Teleférico.

**Datos clave:**

- Longitud: 5 km (2 tramos: Base Escuela de la comunidad - Mirador Principal - Glamping).
- Capacidad: 8 cabinas (10 personas/cabina), 240 pasajeros/hora.
- Altitud: De 3,200 msnm (base) a 3900 msnm (cumbre).

- Velocidad: 6 m/seg (18 min de viaje completo).
- Inversión: USD 12 millones (incluye estudios, construcción y capacitación).

**Figura 34***Diseño técnico*

Nota: elaborado por Benjamin Belastegui y tomado de internet

**Tabla 13***Detalle del diseño*

<b>Componente</b>	<b>Especificaciones</b>
<b>Torres</b>	15 estructuras de acero galvanizado, altura promedio 25 m (diseño aerodinámico).
<b>Cabinas</b>	Vidrio templado 360°, asientos de lana de oveja, piso de madera de pino.
<b>Motorización</b>	Sistema eléctrico con respaldo diésel (emisiones 70% menores que estándar internacional).
<b>Estaciones</b>	- <b>Base:</b> Escuela de Potrerillos. - <b>Cumbre:</b> Mirador con restaurante -bar comunitario y Glamping

**Tabla 14**  
*Cronograma Multianual*

<b>Fase</b>	<b>Actividades</b>	<b>Duración</b>	<b>Aliados Clave</b>
<b>Estudios (2027)</b>	- Impacto ambiental (MAE). - Factibilidad técnica (UTC).	8 meses	Universidad Stuttgart (Alemania)
<b>Construcción (2028)</b>	- Cimentación torres. - Instalación de cables y cabinas.	18 meses	Doppelmayr (Austria)
<b>Pruebas (2029)</b>	- Certificación ARC. - Simulacro de evacuación.	3 meses	FEDAV
<b>Inauguración</b>	Ceremonia ancestral autoridades nacionales.	con Diciembre 2029	Ministerio de Turismo

**Modelo de gestión comunitaria:**

- Propiedad: 60% comunidad (a través de cooperativa), 40% GAD Latacunga.
- Tarifas:
  - Turistas: USD 25 (ida y vuelta).
  - Locales: USD 5 (con cédula de Cotopaxi).
- Reparto de utilidades:
  - 40% mantenimiento y mejoras. ○ 30% educación y salud comunitaria.
  - 30% dividendos para integrantes de la comunidad.

**10.7.12 Proyecto 6. Creación de una Operadora de Turismo (requisitos y formalidades para registro ver apéndice 3)**

Estrategia: Trabajar juntamente con el Ministerio de Turismo, la UTC y Agencias de Viajes.

Objetivo: Establecer la primera operadora turística 100% comunitaria en Potrerillos, que: Diseñe y comercialice paquetes basados en los atractivos locales (glamping, parapente, gastronomía, senderismo). Redistribuya el 80% de las utilidades entre los actores directos (guías, cocineras, agricultores) y Certifique estándares internacionales de turismo sostenible (GSTC, Rainforest Alliance).

**Presupuesto:** 28.000\$

**Tabla 15**  
*Estructura organizativa*

<b>Área</b>	<b>Responsabilidades</b>	<b>Personal</b>
<b>Dirección General</b>	Planificación estratégica y alianzas institucionales.	1 gerente (capacitado) + 1 líder comunitario.
<b>Operaciones</b>	Logística de tours, transporte y coordinación de guías.	3 coordinadores (bilingües español-kichwa).
<b>Marketing Digital</b>	Gestión de redes, página web y reservas online.	2 jóvenes locales (capacitados por UTC).
<b>Sostenibilidad</b>	Monitoreo ambiental y certificaciones.	1 técnico ambiental (MAE).

Productos turísticos:

- Paquete "Aventura Putzalahua" (2D/1N). Incluye:
  - Noche en glamping comunitario.
  - Recorrido por el sendero Kasha Loma + parapente (opcional).
  - Taller de cocina andina (cuy al horno con papas chola).
  - Observación astronómica con sabio local.
  - Precio: USD 120 pp (incluye todo).
- Tour "Raíces de Potrerillos" (1D). Experiencias:
  - Cosecha de productos agrícolas de la zona con agricultores de la comunidad (Ganadería también puede ser).
  - Visita a la comunidad. ○ Ritual de agradecimiento a la Pachamama.
  - Precio: USD 40 pp (incluye almuerzo).
- Programa "Voluntariado Sostenible" (1 semana). Actividades:
  - Reforestación en el cerro Putzalahua.
  - Apoyo en construcción de domos con técnicas ancestrales. ○ Intercambio cultural con familias.

- Precio: USD 300 (incluye alojamiento y donación a proyectos locales). También se puede trabajar en educación ambiental con las Unidades Educativas, en aviturismo, en turismo científico, entre otros productos turísticos.

**Tabla 16***Plan de implementación*

<b>Fase</b>	<b>Actividades</b>	<b>Plazo</b>	<b>Aliados</b>
<b>Legalización</b>	Constitución como operadora de turismo.	Mes 1	Ministerio de Turismo
<b>Capacitación</b>	- Guías: Certificación por Ministerio de Turismo. - Marketing: Talleres con Universidad Técnica de Cotopaxi.	Mes 2-3	MINTUR + Academia
<b>Infraestructura</b>	Oficina central (construida con materiales locales).	Mes 4	GAD Parroquial
<b>Lanzamiento</b>	Feria turística en Latacunga con demostraciones.	Mes 6	GAD Latacunga (Financiamiento)

**Tabla 17***Presupuesto general*

<b>Rubro</b>	<b>Costo (USD)</b>
Constitución legal (tramite y permisos)	1,000
Infraestructura (Oficina comunitaria, equipos tecnológicos, mobiliario, mapa exterior y mapas interpretativos)	10,500
Capacitación	UTC
Productos turísticos (fotografías profesionales, creación de páginas web)	1,200
Marketing (redes sociales, folletos, material impreso y participación en ferias)	3,300

Gastos operativos (1 gerente y 2 coordinadores) al año 12,000

<b>Rubro</b>	<b>Costo (USD)</b>
<b>Total</b>	<b>28,000</b>

### 10.7.13 Proyecto 7. Plan de Marketing

**Estrategia:** Alianzas con medios de comunicación e influencers que permitan aplicar estrategias digitales y comunitarias para Posicionar a Potrerillos.

#### Objetivos:

- Posicionar a Potrerillos como destino de turismo comunitario premium en Ecuador.
- Atraer 1,500 turistas en el primer año (70% nacionales, 30% internacionales).
- Fidelizar visitantes mediante experiencias auténticas e historias propias de la zona.

**Presupuesto:** 8.500\$

**Tabla 18**

#### *Público objetivo*

<b>Segmento</b>	<b>Estrategia Clave</b>	<b>Canal Prioritario</b>
<b>Aventureros</b>	Paquetes "Todo Incluido" (parapente + glamping).	Instagram + TikTok
<b>Culturales</b>	Talleres vivenciales (historias, cocina andina).	Facebook + Blogs de viajes
<b>Ecoturistas</b>	Certificación carbono neutral como USP.	LinkedIn + Web especializada
<b>Familias</b>	Promoción de seguridad y actividades infantiles.	YouTube + WhatsApp Community

Estrategias clave:

1. Branding (proceso de crear y gestionar una identidad) con Identidad Andina

- Naming: "Putzalahua Vivo: Donde la tierra late".
- Logo:

**Figura 35**

*Logo Putzalahua Vivo*



- Colores: Tierras (ocre, verde páramo, azul cielo).
- Marketing Digital
- Redes Sociales:
    - Instagram: Reels de guías locales contando leyendas.
    - TikTok: Retos virales (#PutzalahuaChallenge).
  - SEO: Posicionar keywords: "Turismo Comunitario Potrerillos\_Cotopaxi", "Glamping Putzalahua".
  - Email Marketing: Newsletter (hoja informativa) mensual con historias de viajeros.
- Alianzas Estratégicas
- Influencers: Colaboración con 5 microinfluencers de turismo sostenible (USD 1,000 en trueque por hospedaje).
  - Medios: Reportajes en Revista, Radio y TV.
- Promoción Local
- Ferias: Stand en Ferias de Latacunga con degustaciones de cuy, Glamping y equipos de Parapente.

- Bonos de descuento: 20% para residentes de Cotopaxi.

**Tabla 19***Cronograma de actividades (12 meses)*

Mes	Acción	Presupuesto (USD)
1-2	Diseño de marca y lanzamiento web.	1,500
3-4	Campaña en redes con influencers	2,000
5-6	Producción de video 360° del teleférico.	1,200
7-8	Participación en Ferias Latacunga.	800
9-10	Taller de storytelling para guías.	500
11-12	Lanzamiento de app móvil (versión básica).	2,500

Recursos Humanos:

- Community Manager: 1 joven local (capacitado por UTC).
- Fotógrafo: Voluntario internacional (trueque por alojamiento).
- Guías storytellers: 5 comuneros formados en narrativa oral.

**Tabla 20***Costo total de proyectos*

Proyectos	Presupuesto
Capacitación Técnica en Servicios Turísticos y Administración Turística a los integrantes del Comité de Gestión Turística y comunidad de Potrerillos en general	\$0
Readequación del sendero Kasha Loma	\$ 8000
Construcción de un Restaurante-Bar Comunitario	14.000
Construcción del Glamping	\$ 25.000
Construir un Teleférico	\$ 12.000
Creación de una Operadora de Turismo	\$ 28.000

Plan de Marketing	\$8.500
Total	\$ 95.500

## 11. Impactos

### 11.1 Impactos Técnicos

El modelo de gestión turística para Potrerillos contempla innovaciones técnicas sustanciales, destacando la construcción de seis domos destinados a un glamping comunitario. Esto implica un diseño arquitectónico que se integre armoniosamente con el entorno natural del Cerro Putzalagua, garantizando la estabilidad estructural y la provisión de servicios básicos como agua, electricidad y saneamiento de manera sostenible. Adicionalmente, la planificación de un bar-restaurante y una plataforma de vuelo de parapente, interconectados por gradas, requiere soluciones ingenieriles para asegurar la accesibilidad y la seguridad de los usuarios. La propuesta de un teleférico representa el mayor desafío técnico, demandando estudios de viabilidad exhaustivos, análisis topográficos precisos y la implementación de sistemas de transporte aéreo que cumplan con los más altos estándares de seguridad y eficiencia operativa. La interconexión entre estas infraestructuras será clave para la fluidez de la experiencia turística.

### 11.2 Impactos Sociales

El impulso del turismo comunitario en Potrerillos proyecta transformaciones sociales significativas, siendo el principal objetivo la dinamización económica para la comunidad, la parroquia de Belisario Quevedo y el cantón Latacunga en general. Esto ayuda en la generación de nuevas oportunidades de empleo directas e indirectas, fomentando la participación local en la cadena de valor turística y promoviendo el emprendimiento comunitario. La gestión del modelo por parte de la comunidad jurídica de Potrerillos fortalecerá el tejido social, empoderando a sus miembros y revalorizando su patrimonio cultural y natural. Sin embargo, es fundamental gestionar la afluencia de turistas de manera que se eviten impactos negativos como la gentrificación, la pérdida de tradiciones o la sobrecarga de servicios básicos, asegurando que los beneficios se distribuyan equitativamente entre los habitantes.

### 11.3 Impactos Ambientales

La implementación de este proyecto turístico en el Cerro Putzalagua, con sus 112.40 hectáreas, genera importantes consideraciones ambientales. Si bien el concepto de glamping

busca ser de bajo impacto, la construcción de domos y la infraestructura asociada demandan una planificación cuidadosa para minimizar la alteración del suelo y la vegetación nativa. La instalación del teleférico, aunque reduce la dependencia de vehículos motorizados, requiere una evaluación rigurosa del trazado para evitar la fragmentación del hábitat y la afectación de ecosistemas sensibles. Es crucial implementar estrategias de manejo de residuos sólidos y líquidos, garantizar un uso eficiente del agua y promover prácticas sostenibles por parte de turistas y operadores. La preservación de la impresionante vista panorámica y la biodiversidad local debe ser una prioridad constante para asegurar la sostenibilidad ecológica del proyecto a largo plazo.

## **12. Conclusiones y Recomendaciones**

### **Conclusiones**

Se identificó que en la Comunidad de Potrerillos posee un alto potencial turístico gracias a sus recursos naturales y paisajísticos, aunque presenta debilidades en la infraestructura, accesibilidad y organización, lo cual establece una línea base y necesaria para el diseño de acciones estratégicas.

La gestión turística en Potrerillos es informal y carece de información, lo que limita el desarrollo del sector. Sin embargo, existen actores comunitarios motivados a crear oportunidades que puedan ser aprovechadas mediante estrategias organizativas y de capacitación.

Se diseñó un modelo de gestión turística basado en la zonificación del territorio en tres áreas fundamentales, integrando cada uno de los proyectos es por eso que este modelo busca fomentar el turismo comunitario que fortalezca la economía local y la conservación del cerro Putzalahua.

### **Recomendaciones**

Para consolidar a Potrerillos como el pionero del turismo comunitario legalizado en Latacunga, es crucial establecer un manual de procedimientos detallado que guíe a otras comunidades en su proceso de registro y certificación, facilitando la expansión de este modelo. Se debería crear alianzas estratégicas con las autoridades locales para asegurar el

respaldo institucional y la asignación de recursos. Se podría desarrollar programas continuos de capacitación y sensibilización para los miembros de la comunidad en aspectos legales y operativos.

Para maximizar los beneficios económicos y culturales del proyecto, se recomienda diversificar la oferta de productos agroecológicos, incluyendo más allá del cuy y las papas, para representar mejor la riqueza cultural de la comunidad. Es fundamental implementar un plan de marketing y comercialización robusto para promocionar el glamping, el teleférico y las experiencias culturales, para así, atraer a visitantes y turistas nacionales y extranjeros. Impulsar la creación de microempresas comunitarias que complementen la oferta turística, como guías locales o servicios de transporte, también es clave.

Para que Potrerillos se destaque como un destino turístico único en los Andes, se recomienda crear paquetes turísticos que integren todas las experiencias: aventura, cultura viva y conservación, para así desarrollar una narrativa de marca fuerte que cuente la historia de Potrerillos como un ejemplo de turismo regenerativo y desarrollo comunitario. Se podría establecer colaboraciones con influenciadores de viajes y medios especializados para generar visibilidad. También, participar en ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales será clave para posicionar a Potrerillos como un destino emergente. Finalmente, desarrollar una plataforma digital que muestre la belleza del lugar y facilite las reservas.

### 13. Bibliografía

- Abarca Zaquinaula, M., Vinueza Morales, D., & Andrade Ayala, A. (2022). PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA PROVINCIA DE COTOPAXI. *Revista Recursos Naturales Producción y Sostenibilidad; Vol. 1, Núm. 1 (2022): Enero-Junio; 61-73.*  
<http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/8084196>
- Abarca-Guerrero, L., Acuña-Piedra, A., Astorga-Pérez, M. A., Ulate-Naranjo, K., Lobo-Ugalde, S., Rudin-Vega, V., Abarca-Guerrero, L., Acuña-Piedra, A., Astorga-Pérez, M. A., Ulate-Naranjo, K., Lobo-Ugalde, S., & Rudin-Vega, V. (2023). *Análisis de la situación actual de residuos marinos en Costa Rica.*  
[https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0379-39822023000200118&lang=es](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0379-39822023000200118&lang=es)
- Álvarez Cortez, L. E., Cruz Pérez, Y., Del Corral Villaroel, V. H., Cevallos Punguil, T. C., Álvarez Cortez, L. E., Cruz Pérez, Y., Del Corral Villaroel, V. H., & Cevallos Punguil, T. C. (2024). *Factores críticos, buenas prácticas y lecciones aprendidas del turismo comunitario.*  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2310-340X2024000300009&lang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2024000300009&lang=es)
- Álvarez Cortez, L. E., Rodríguez Rodríguez, J. L., Álvarez Cortez, L. E., & Rodríguez Rodríguez, J. L. (2023). *Educación ambiental comunitaria y turismo en la provincia Pastaza. Ecuador.*  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442023000300052&lang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000300052&lang=es)
- Avecillas, I., Crespo, A., Torres, L., Barzallo, C., Avecillas, I., Crespo, A., Torres, L., & Barzallo, C. (2021). *EL TURISTA CULTURAL EXTRANJERO DE MUSEOS EN LA CIUDAD DE CUENCA-ECUADOR.* [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2550-67222021000100072&lang=es](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-67222021000100072&lang=es)
- Berlanga Adell, M. J., Ochoa Ocho, M. E., Berlanga Adell, M. J., & Ochoa Ocho, M. E. (2020). *El turismo comunitario como herramienta de desarrollo de los pueblos indígenas: Interrogantes en el caso de los shuar del Alto Nangaritza (Ecuador).*  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1794-38412020000200055&lang=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-38412020000200055&lang=es)
- Bowen Manzur, C. M. (2025). *Injusticia epistémica hermenéutica hacia mujeres-víctimas de violencia sexual y física en el sistema de administración de justicia de Ecuador.*  
[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2477-92452025000100083&lang=es](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-92452025000100083&lang=es)
- Caiza, M., & Santiago, E. (2017). *Promoción radial del turismo comunitario en la parroquia San Juan de Pastocalle.* <https://repositorio.utc.edu.ec/items/707ae18f-f260-450b-aada-0a7b235f9384>
- Calero Salazar, J. C., Carretero Poblete, P. A., Calero Salazar, J. C., & Carretero Poblete, P. A. (2021). *Influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario de*

- Pistishí* (Alausí, Chimborazo, Ecuador).  
[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2550-65872021000100001&lang=es](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-65872021000100001&lang=es)
- Capdevilla, D. A. G., Parra, L. L. de, & Martínez, V. J. B. (2022). *Estrategias socioculturales y ambientales integradas para el fomento del turismo de naturaleza: Caraño, Caquetá, Colombia*. <https://www.redalyc.org/journal/5337/533773771006/html/>
- Chontasi Morales, F. D., Noguera Benalcázar, J. D., Ortega Vásconez, D. P., Chicaiza Guaman, M. T., Naula Morillo, L. A., Duarte Victorero, D. C., Chontasi Morales, F. D., Noguera Benalcázar, J. D., Ortega Vásconez, D. P., Chicaiza Guaman, M. T., Naula Morillo, L. A., & Duarte Victorero, D. C. (2021). *Resiliencia socio-ecológica: Una perspectiva teórico-metodológica para el turismo comunitario*.  
[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2477-88502021000200005&lang=es](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-88502021000200005&lang=es)
- Díaz, Jessica. (2016). *Modelo de gestión turística sostenible y su incidencia para el desarrollo de la Comunidad Guangashí-La Tigrera del Cantón Pallatanga Provincia de Chimborazo*.  
<https://dspace.esPOCH.edu.ec/items/aae16a31-a3f5-4189-ba47-a15b2fb5e84d>
- Duarte Zambrano, A. R., Avellán Vera, D. L., Mendoza Mendoza, B. E., Duarte Zambrano, A. R., Avellán Vera, D. L., & Mendoza Mendoza, B. E. (2025). *Gestión turística sostenible en los museos de Manabí, Ecuador: Estrategias para su revalorización*.  
[https://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2708-04122025000100105&lang=es](https://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2708-04122025000100105&lang=es)
- Enríquez, C. C. L. (2024). *EL ESCENARIO DEL TURISMO GASTRONÓMICO DE UN DESTINO INTERNACIONAL BASADO EN MODELO DE NETNOGRAFÍA*.  
[https://www.scielo.pt/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2184-77702024000400008&lang=es](https://www.scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2184-77702024000400008&lang=es)
- Fayos-Solà, E., & Cooper, C. (2018). *Conclusion: The Future of Tourism—Innovation for Inclusive Sustainable Development*. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-89941-1\\_18](https://doi.org/10.1007/978-3-319-89941-1_18)
- Félix Mendoza, Á. G., Ganchozo Lucas, M. P., Félix Mendoza, Á. G., & Ganchozo Lucas, M. P. (2020). *Herramientas de planificación participativas para el desarrollo turístico comunitario. Caso de estudio*. [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2477-88502020000100032&lang=es](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-88502020000100032&lang=es)
- Fuentes, C. (2014). *Foto-turismo: La constitución social de una mirada persistente*.  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-25382014000100001&lang=es](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-25382014000100001&lang=es)
- GAD Parroquial de Belisario Quevedo. (2011, agosto 22). Datos Generales. *GAD Parroquial de Belisario Quevedo*. <https://belisarioquevedo.gob.ec/cotopaxi/datos-generales/>

- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local*.  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- García Londoño, M. L., Montoya Morales, A. J., González Fresneda, S. L., García Londoño, M. L.,  
 Montoya Morales, A. J., & González Fresneda, S. L. (2023). *TURISMO SOSTENIBLE: UNA  
 APROXIMACIÓN DESDE LAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN EL VALLE DEL COCORA*.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-86932024000100191&lang=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932024000100191&lang=es)
- García Palacios, C. (2016). *Turismo comunitario en Ecuador: ¿Quo vadis?*  
[https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322016000400011&lang=es](https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000400011&lang=es)
- García Reinoso, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo, ISSN-e 1982-5838, Año 11, N° 2, 2017, págs. 81-108, 2*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>
- García Reinoso, N., Doumet Chilan, N. Y., García Reinoso, N., & Doumet Chilan, N. Y. (2017). *El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador*.  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-235X2017000100105&lang=es](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2017000100105&lang=es)
- Garda Reinoso, N., Carreño Mendoza, Á. L., & Doumet Chilan, N. Y. (2020). *Validación del modelo de gestión sostenible para el desarrollo turístico en vinculación Universidad—Comunidades Manabitas. Ecuador*. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372020000100005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372020000100005&script=sci_arttext)
- Gascón, J., Milano, C., Gascón, J., & Milano, C. (2024). *Turismo comunitario: Una perspectiva del Sur Global*. [https://www.scielo.pt/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2182-84582024000300027&lang=es](https://www.scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2182-84582024000300027&lang=es)
- GuiaJardineria. (2024). *Cimbalaria, la planta con es florecilla tan coqueta en los muros y paredes • GuiaJardineria*. <https://www.guiajardineria.com/cimbalaria-guiajardineria.html>
- Guimarães Antunes, A. C., Kyoko Wada, E., Guimarães Antunes, A. C., & Kyoko Wada, E. (2020). *HOSPITALIDAD Y SERVICIOS EN EL TURISMO RELIGIOSO*.  
[https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322020000300667&lang=es](https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322020000300667&lang=es)
- Guzmán Flores, J. (2024). *Turismo médico: Una exploración del posicionamiento discursivo académico*.  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-49642024000200005&lang=es](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-49642024000200005&lang=es)
- iNaturalistEc. (2023). *Sacha capulí, peralillo, caléndula, hacha rosa, chulchul, morte pila (Vallea stipularis)*. iNaturalist Ecuador.  
<https://ecuador.inaturalist.org/taxa/465262-Vallea-stipularis>
- Invesa. (2023). Mortino. *Invesa - La Compañía Amiga*. <https://www.invesa.com/product/mortino/>
- Ledesma Gruezo, M., Peñaloza Zambrano, A., Gálvez Izquieta, P., Ledesma Gruezo, M., Peñaloza

- Zambrano, A., & Gálvez Izquieta, P. (2018). *Turismo comunitario vs. Emprendimientos comunitarios*. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000100143&lang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100143&lang=es)
- Ley 97. *Ley de turismo*. (2021). vLex. <https://vlex.ec/vid/ley-97-ley-turismo-643461609>
- Ley de Turismo—Corporación de Estudios y Publicaciones. (2024). [http://www.cepweb.com.ec/ebookcep/index.php?id\\_product=141&controller=product](http://www.cepweb.com.ec/ebookcep/index.php?id_product=141&controller=product)
- Linked in. (2022). *Especies Endémicas Regeneran un Ecosistema en las Faldas del Volcán Pichincha*. <https://es.linkedin.com/pulse/especies-end%C3%A9micas-regeneran-un-ecosistema-en-las-faldas->
- Llamatumbi Plaza, J. L., & Ochoa Mendez, C. G. (2022). *Propuesta de un modelo de gestión turística, para la parroquia Molleturo, cantón Cuenca, 2022*. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/72bc3c62-96c9-445f-9533-f9dcdfdd0c91>
- López Santillán, Á. A., & Marín Guardado, G. (2010). *Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: Una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura*. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-39292010000300008](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-39292010000300008)
- Mata Arratia, E., Palmas Castrejón, Y. D., Serrano Barquín, R. del C., Jiménez Ruíz, A. E., Mata Arratia, E., Palmas Castrejón, Y. D., Serrano Barquín, R. del C., & Jiménez Ruíz, A. E. (2024). *Red cooperativa de turismo comunitario. Alternativa de desarrollo en la Reserva de la Biosfera Sierra Gorda*. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2310-340X2024000200013&lang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2024000200013&lang=es)
- MINTUR. (2022). *NUEVO REGLAMENTO DE CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO IMPULSA UNA ACTIVIDAD SOSTENIBLE E INCLUYENTE – Ministerio de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/nuevo-reglamento-de-centros-de-turismo-comunitario-impulsa-una-actividad-sostenible-e-incluyente/>
- MINTUR. (2023). *Cotopaxi Ecuador—Ministerio de Turismo—Ecuador*. [https://vivecuador.com/html2/esp/cotopaxi\\_es.htm](https://vivecuador.com/html2/esp/cotopaxi_es.htm)
- Molina, M., & Elena, C. (2013). *Repositorio Digital UCE*. <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/www.dspace.uce.edu.ec>
- Mullo Romero, E. del C., Vera Peña, V. M., Guillén Herrera, S. R., Mullo Romero, E. del C., Vera Peña, V. M., & Guillén Herrera, S. R. (2019). *El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: Reflexiones necesarias*. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000200178&lang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178&lang=es)
- OMT. (2024). *Ministerio de Industria y Turismo—Organización Mundial del Turismo (OMT)*. <https://turismo.gob.es/cooperacion/omt/Paginas/organizacion-mundial-turismo.aspx>
- ONU Turismo. (2025). *Glosario de términos de turismo | OMT*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

- Orlando Narváez, S. R., Choez Lucas, G., Orlando Narváez, S. R., & Choez Lucas, G. (2023a). *Identidades campesinas en el turismo rural comunitario latinoamericano. Estudio etnográfico en San Miguel de Chade, Manabí, Ecuador*.  
[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2477-88502023000100013&lang=es](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-88502023000100013&lang=es)
- Orlando Narváez, S. R., Choez Lucas, G., Orlando Narváez, S. R., & Choez Lucas, G. (2023b). *Identidades campesinas en el turismo rural comunitario latinoamericano. Estudio etnográfico en San Miguel de Chade, Manabí, Ecuador*.  
[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2477-88502023000100013&lang=es](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-88502023000100013&lang=es)
- OSTELEA. (2020). *Turismo cultural: Qué es, tipos y ejemplos | Ostelea*.  
<https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-cultural-que-es-tipos-y-ejemplos>
- Palacios, J., & Paola, V. (2015). *Desarrollo de Turismo Comunitario en la Comunidad Indígena de Palopo Parroquia Ignacio Flores del Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi* [bachelorThesis, Quito: Universidad Israel, 2012].  
<http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/8273378>
- Porter, M. E. (2015). *Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Grupo Editorial Patria.
- PRIMICIAS. (2025). *¿Qué dice la nueva ley de Turismo aprobada por la Asamblea?*  
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/ley-turismo-aprobacion-asamblea-impuestos/>
- Ramírez, D. R. C., Orozco, L. P., & Sánchez, H. L. A. (2025). *Recursos de uso común en el Turismo de Naturalez: Farallones Rocas de Suesca, Colombia*. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v19.3013>
- REGLAMENTO GENERAL DE APLICACIÓN DE LA LEY DE TURISMO | Ecuador—Guía Oficial de Trámites y Servicios. (2024). <https://www.gob.ec/regulaciones/reglamento-general-aplicacion-ley-turismo>
- Reinoso, N. G. (2017). MODELO DE GESTIÓN PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES MANABITAS, ECUADOR. *CULTUR - Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), Article 2.  
<https://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/1088>
- Reinoso, S. (2020). *Parque náutico ecológico se implementa en Patután*.  
<https://old.cotopaxi.gob.ec/index.php/enero-2021/item/2512-parque-nautico-ecologico-se-implementa-en-patutan>
- Rejeb, A., Abdollahi, A., Rejeb, K., & Treiblmaier, H. (2022). Drones in agriculture: A review and bibliometric analysis. *Computers and Electronics in Agriculture*, 198, 107017.  
<https://doi.org/10.1016/j.compag.2022.107017>

- Rodríguez, A. A. (2017). Didáctica y prácticas de la enseñanza en educación física. Concepciones, debates y acuerdos en la formación de grado. *Educación física : Teorías y prácticas para los procesos de inclusión. La Plata : Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, 2017.*  
<https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/library?a=d&c=libros&d=Jpm2425>
- Rodríguez Ugalde, J. C., Fernández González, A. E., Pestana Mercader, Ó. E., Romeu Martínez, A., Rodríguez Ugalde, J. C., Fernández González, A. E., Pestana Mercader, Ó. E., & Romeu Martínez, A. (2024). *El Turismo de Aventura: Una influencia positiva en el desarrollo sostenible del sector.* [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2310-340X2024000100011&lang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2024000100011&lang=es)
- S.A, L. (2024). *Se promulga en Registro Oficial Ley Orgánica para Fortalecimiento de Actividades Turísticas.* Lexis S.A. <https://www.lexis.com.ec/noticias/se-promulga-en-registro-oficial-ley-organica-para-fortalecimiento-de-actividades-turisticas>
- Salgado, A., Bohórquez, L., Mora, J., Salgado, A., Bohórquez, L., & Mora, J. (2025). *TURISMO COMUNITARIO Y CONSERVACIÓN DE MONUMENTOS EN BOYACÁ, COLOMBIA.*  
[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2550-67222025000100155&lang=es](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-67222025000100155&lang=es)
- Sigse / Jardín Botánico ISTMAS. (2021). <https://herbario.istmas.edu.ec/sin-categoria/sigse/> Staff, E.
- T. (2017, febrero 10). Planificación del espacio turístico de Roberto C. Boullon [PDF]. *Entorno Turístico.* <https://www.entornoturistico.com/planificacion-del-espacio-turistico-de-roberto-c-boullon-pdf/>
- Tapia, Trujillo, Toro, Andrade, Tapia, Trujillo, Toro, & Andrade. (2022). *Investigación cualitativa indígena para el progreso comunitario: Caso Peguche Ecuador.*  
[https://www.scielo.pt/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2184-77702022000500040&lang=es](https://www.scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2184-77702022000500040&lang=es)
- Toctaguano, K. (2019). *Impacto económico del Tren Crucero en las comunidades por las que transita. Caso: Nizag y Palacio Real.*  
[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2477-88502019000100109&lang=es](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-88502019000100109&lang=es)
- Turismo Comunitario – Jacchigua Living Museum.* (2022).  
<https://www.jacchigua.org/2017/01/31/turismo-comunitario/>
- Turismo en cifras. (2022). *REACTIVACIÓN ECONÓMICA: EL TURISMO DEJA CIFRAS POSITIVAS EN LO QUE VA DE 2022 – Ministerio de Turismo.*  
<https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/>
- Valdivieso Apolo, A. V., Michay-Pinta, L. K., Pizarro-Romero, K. H., Benítez-Luzuriaga, F. V., Valdivieso Apolo, A. V., Michay-Pinta, L. K., Pizarro-Romero, K. H., & Benítez-Luzuriaga, F. V. (2023). *Matriz BCG para Potenciar la Competitividad del Sector No Tradicional*

*Durante Períodos de Crisis Internacionales.*

[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2602-80502023000200132&lang=es](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2602-80502023000200132&lang=es)

Veloz, V., & Enrique, C. (2018). *Propuesta de un modelo de gestión de turismo comunitario que permita el desarrollo sostenible del turismo en la comunidad de Maca Chico, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi* [bachelorThesis].  
<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/7533>