



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS

NATURALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARROQUIA PANZALEO
CANTÓN SALCEDO”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciado en Turismo

Autor:

Granda Loor Justin Alexander

Tutor:

Klever Homero Muñoz Solis

LATACUNGA – ECUADOR

Marzo 2026

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Granda Loor Justin Alexander, con cédula de ciudadanía No. 1750473199, declaro ser autor del presente Proyecto de Investigación: “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARROQUIA PANZALEO CANTÓN SALCEDO**”, siendo el Ingeniero. Klever Homero Muñoz Solis, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 6 de febrero del 2026

Granda Loor Justin Alexander
C.C: 1750473199
ESTUDIANTE

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **GRANDA LOOR JUSTIN ALEXANDER**, identificado con cédula de ciudadanía **1750473199** de estado civil soltero, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARROQUIA PANZALEO CANTÓN SALCEDO”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Octubre 2021 – Marzo 2022

Finalización de la carrera: Abril – Agosto 2026

Tutor: Ing. Klever Homero Muñoz Solis.

Tema: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARROQUIA PANZALEO CANTÓN SALCEDO”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 6 días del mes de febrero del 2026.

Granda Loor Justin Alexander

EL CEDENTE

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.

LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARROQUIA PANZALEO CANTÓN SALCEDO”, de Granda Loor Justin Alexander, de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 6 de febrero del 2026

Ing. Klever Homero Muñoz Solis

C.C: 0501397814

DOCENTE TUTOR

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: Granda Loor Justin Alexander, con el título del Proyecto de Investigación: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARROQUIA PANZALEO CANTÓN SALCEDO”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 6 de febrero del 2026

Ing. Alejandra Rodas Vinueza; Mg
C.C: 1722220868
LECTOR 1 (PRESIDENTE)

Licda. Lucía Benavides Zura; Mg
C.C: 1002669644
LECTOR 2

Ing. Freddy Álvarez Lema; Mg
CC: 1712930328
LECTOR 3

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por la oportunidad que me da cada mañana de levantarme y tener otro día más, otra oportunidad, a pesar de que no soy merecedor, de no tener cualidades y lejos de ser alguien ejemplar, él está siempre presente, recordándome que aun siendo imperfecto el vino a este mundo y murió en una cruz por mí, como lo dice su palabra en Romanos 5:8: “Mas Dios muestra su amor por nosotros en que siendo aún pecadores Cristo murió por nosotros”

De igual manera quiero agradecer a mi hermano Jareth Sebastián Granda Loor que es mi gran inspiración, a mi querida y hermosa madre Maira Alejandra Loor Campos que es la persona que me motiva a seguir adelante aun cuando yo mismo no creo en mí, si Dios es mi fuerza espiritual mi madre es mi fuerza terrenal, madre mía las cosas que vivimos no han sido fáciles, pero agradezco con el alma el ser tu hijo, no hay cosa más bella en este mundo que el saber que tú eres mi madre.

Y por último a la prestigiosa Universidad Técnica de Cotopaxi por la oportunidad que me brindó de estudiar y a mis profesores que con paciencia y esmero me han guiado en cada paso, de quienes aprendí no solamente en lo académico sino de la vida en general, gracias por cada consejo y observación hacia mi persona.

Granda Loor Justin Alexander

DEDICATORIA

A mi madre Maira Alejandra Loor Campos, a mi Padre Willington Vidal Granda Elizalde a mi abuela Irene María Campos Bailón, a mi hermano Jareth Sebastián Granda Loor y a mi familia a quienes amo con todo mi ser, esto es por ustedes, los amo, sé cuánto les emociona este paso y esto más que mío es para ustedes.

Granda Loor Justin Alexander

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

**TÍTULO: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARROQUIA PANZALEO
CANTÓN SALCEDO”.**

Autor:
Granda Loor Justin Alexander

RESUMEN

El turismo al ser una industria sin humo en auge, en los últimos años se ha visto en crecimiento exponencial debido al gran interés de los turistas por acudir a espacios naturales, uno de esos lugares son las zonas turísticas rurales como la parroquia de Panzaleo. Sin embargo, se ha evidenciado que la parroquia no posee jerarquización e inventario de atractivos turísticos bien establecido, tampoco cuenta con planes o programas que permita considerarla como un lugar turístico. Por lo tanto, el objetivo general de la investigación es diseñar un plan de desarrollo turístico en la parroquia Panzaleo cantón Salcedo con la finalidad de presentar una propuesta de desarrollo turístico para la misma. Seguido de los objetivos específicos como el de elaborar un diagnóstico situacional del turismo de la parroquia mediante levantamiento de información e investigación bibliográfica con la finalidad de conocer el estado actual del turismo en la parroquia. Además, de actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Panzaleo. También, de proponer planes, programas o proyectos de desarrollo en los ámbitos social, económico y ambiental. Por ende, la metodología aplicada es descriptiva, modalidad bibliográfica para la revisión de la literatura, al igual que el trabajo de campo a fin de actualizar el inventario actual por medio de las fichas del MINTUR, asimismo de la Guía para la elaboración de un plan de desarrollo territorial turístico. A partir de los objetivos específicos, el resultado del diagnóstico situacional indica que la parroquia cuenta con diez atractivos turísticos con una demanda del 32,20% de los turistas nacionales y extranjeros, jóvenes adultos que oscilan entre la edad de 26 a 35 años resaltando el género masculino que provienen de tres provincias del Ecuador (Pichincha, Tungurahua y Cotopaxi), además se evidencia que para el 54,6% de turistas la calificación de accesibilidad es baja y para el 54,3% de turistas los servicios turísticos califican como medio. De esta forma, dichos atractivos se analizaron y actualizaron con las fichas técnicas del INCP lo que permite conocer su alto potencial turístico en 3 atractivos naturales y 7 atractivos culturales. Por último, los análisis PESTLA, FODA, MEFI, MEFE, matriz estratégica, resumen estratégico y el plan de acción, contribuyeron al desarrollo de 10 estrategias de aspectos sociales, económicos y ambientales dentro del marco de la planificación estratégica, en beneficio de la oferta y demanda turística, lo que promueve un dinamismo económico, crecimiento turístico y responsabilidad socioambiental en la localidad.

Palabras clave: Plan de desarrollo, turismo, Panzaleo, oferta, demanda.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

**THEME: “TOURISM DEVELOPMENT PLAN PANZALEO PARISH SALCEDO
CANTON”.**

Author:
Granda Loor Justin Alexander

ABSTRACT

Tourism, being a booming, smokeless industry, has experienced exponential growth in recent years due to the great interest of tourists in visiting natural areas, such as rural tourist zones like the parish of Panzaleo. However, it has become evident that the parish lacks a well-established hierarchy and inventory of tourist attractions, as well as plans or programs that would allow it to be considered a tourist destination. Therefore, the general objective of this research is to design a tourism development plan for the parish of Panzaleo in the Salcedo canton, with the aim of presenting a tourism development proposal for the area. This is followed by specific objectives such as conducting a situational analysis of tourism in the parish through data collection and bibliographic research to understand the current state of tourism there. Additionally, the research aims to update the inventory of natural and cultural tourist attractions in the parish of Panzaleo and to propose development plans, programs, or projects in the social, economic, and environmental spheres. Therefore, the methodology applied is descriptive, using a bibliographic approach for the literature review, as well as fieldwork to update the current inventory using the MINTUR (Ministry of Tourism) data sheets and the Guide for the Development of a Territorial Tourism Development Plan. Based on the specific objectives, the situational analysis indicates that the parish has ten tourist attractions with a demand of 32.20% from national and international tourists, primarily young adults between the ages of 26 and 35, predominantly male, who come from three provinces of Ecuador (Pichincha, Tungurahua, and Cotopaxi). Furthermore, it is evident that 54.6% of tourists rate accessibility as low, while 54.3% rate tourist services as average. Thus, these attractions were analyzed and updated using the INCP (National Institute of Cultural Heritage) data sheets, revealing their high tourism potential in three natural attractions and seven cultural attractions. Finally, the PESTLA, SWOT, IFE, EFE, strategic matrix, strategic summary and action plan analyses contributed to the development of 10 strategies for social, economic and environmental aspects within the framework of strategic planning, for the benefit of tourism supply and demand, which promotes economic dynamism, tourism growth and socio-environmental responsibility in the locality.

Keywords: Development plan, tourism, Panzaleo, supply, demand.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	II
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	III
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	V
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	VI
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA	VIII
RESUMEN	IX
ÍNDICE DE CONTENIDOS	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XIV
ÍNDICE DE FIGURAS	XVI
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	3
3.1. Beneficiarios directos.	3
3.1.1. Grupo habitantes de la parroquia Panzaleo beneficiarios	3
3.1.2. Grupo prestadores de servicios turísticos beneficiarios	4
3.2. Beneficiarios indirectos	5
3.2.1. Grupo instituciones educativas beneficiarios indirectos.	5
3.2.2. Grupo de transporte convencional y cooperativas Inter cantonal.	5
4. PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN	6
5. OBJETIVOS	8
5.1. Objetivo General	8
5.2. Objetivos específicos	8
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	9

7.	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	11
7.1.	Turismo	11
7.2.	Desarrollo del turismo	11
7.3.	Componentes del turismo	13
7.4.	Recursos turísticos	15
7.5.	Atractivos turísticos	16
7.6.	Oferta turística	18
7.7.	Demanda turística	18
7.8.	Desarrollo	19
7.9.	Dimensiones del desarrollo sostenible.	20
7.9.1.	Social	20
7.9.2.	Económico	20
7.9.3.	Ambiental	20
7.10.	Desarrollo local	21
7.11.	Desarrollo turístico	21
7.12.	Plan de desarrollo turístico	22
8.	VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS	23
9.	METODOLOGÍAS	23
9.1.	Objetivo 1 Diagnostico turístico.	24
9.1.1.	Tipo de investigación	24
9.1.2.	Modalidad de investigación	24
9.1.3.	Entrevista	25
9.1.4.	Encuestas	25
9.2.	Objetivo 2 Actualización inventario turístico.	27
9.2.1.	Etapa I Elaboración del inventario de atractivos turísticos.	27
9.2.2.	Etapa II Generación de espacios turísticos.	28
9.3.	Objetivo 3 Planes, programas y proyectos.	28

10.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	30
10.1.	Objetivo 1. Diagnóstico situacional de la parroquia Panzaleo	30
10.1.1.	Datos generales y ubicación geográfica	30
10.1.2.	Historia	32
10.1.3.	Flora y fauna	33
10.1.4.	Aspectos económicos	33
10.1.5.	Aspectos sociales	34
10.1.6.	Aspecto turístico cultural	35
10.1.7.	Demanda turística	35
10.1.8.	Oferta turística	38
10.2.	Análisis general de encuestas y entrevistas	42
10.3.	Objetivo 2. Actualización del inventario de atractivos naturales y culturales	43
10.3.1.	Levantamiento, registro de atractivos turísticos.	43
10.3.2.	Ponderación y jerarquización	52
10.3.3.	Identificación de atractivos	54
10.4.	Objetivo 3. Planes, programas y proyectos de desarrollo	55
10.4.1.	Fase I: Diagnóstico integral	57
10.4.2.	Fase II: Posicionamiento estratégico	63
10.4.3.	Fase III: Plan de desarrollo territorial turístico.	66
11.	IMPACTOS	78
12.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
13.	BIBLIOGRAFÍA	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficiarios directos de la investigación	3
Tabla 2 Barrios beneficiados de la parroquia Panzaleo	4
Tabla 3 Prestadores de servicios turísticos beneficiarios	4
Tabla 4 Beneficiarios indirectos de la investigación	5
Tabla 5 Actividades y sistema de tareas por objetivos	9
Tabla 6 Componentes del turismo como industria	14
Tabla 7 Datos para el cálculo de la muestra	26
Tabla 8 Límites Parroquia Panzaleo	30
Tabla 9 División política de la parroquia Panzaleo	31
Tabla 10 Flora y fauna	33
Tabla 11 Identidad cultural de la población	34
Tabla 12 Resultados de la entrevista	41
Tabla 13 Clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo	43
Tabla 14 Descripción de los atractivos turísticos	44
Tabla 15 Potenciales atractivos turísticos	46
Tabla 16 Criterios de evaluación	53
Tabla 17 Ponderación de criterios por atractivos turísticos	53
Tabla 18 Identificación de atractivos	55
Tabla 19 Matriz PESTLA	57
Tabla 20 Matriz FODA	58
Tabla 21 Matriz MEFI	59
Tabla 22 Matriz MEFE	60
Tabla 23 Matriz CAME	61
Tabla 24 Productos turísticos y restricciones	63

Tabla 25 Situación turística	64
Tabla 26 Posicionamiento turístico	65
Tabla 27 Equipo de trabajo para el plan	67
Tabla 28 Matriz de programas y proyectos	74
Tabla 29 Plan de acción	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Etapas del desarrollo del turismo	12
Figura 2 Factores para el desarrollo del turismo	13
Figura 3 Clasificación de los atractivos turísticos	16
Figura 4 Elementos del plan de desarrollo turístico	22
Figura 5 Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio	28
Figura 6 Límites de la parroquia Panzaleo	31
Figura 7 División de barrios y comunidades de la parroquia Panzaleo	32
Figura 8 Edad de los turistas	36
Figura 9 Género de los turistas	36
Figura 10 Instrucción académica de los turistas	37
Figura 11 Procedencia de los encuestados	38
Figura 12 Accesibilidad	39
Figura 13 Servicios turísticos	39
Figura 14 Experiencia	40
Figura 15 Rangos	54
Figura 16 Guía para elaborar el plan de desarrollo turístico	56
Figura 17 Consideraciones de servicios en alojamientos	69
Figura 18 Consideraciones de servicios en restaurante	70
Figura 19 Consideraciones para las actividades turísticas	71
Figura 20 Marca gráfica	72
Figura 21 Promoción en redes sociales	72
Figura 22 Elementos para la planificación turística	73
Figura 23 Diagrama de Gantt	77

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Plan de desarrollo turístico cantón Salcedo parroquia de Panzaleo.

Lugar de ejecución:

Cotopaxi - Salcedo – Panzaleo

Facultad que auspicia:

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Carrera que auspicia:

Turismo

Equipo de Trabajo:

Nombre/s: Justin Alexander Granda Loor

Teléfonos: 0961513194

Correo electrónico: justin.granda3199@utc.edu.ec

Área de Conocimiento:

Área de servicios turísticos

Línea de investigación:

Planificación y gestión del turismo sostenible

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo con el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Panzaleo, el lugar ofrece un potencial turístico que puede ser aprovechado, sin embargo, no se han concretado propuestas que permitan el avance turístico del sector (GAD Parroquial de Panzaleo, 2019). Bajo este contexto, la investigación es conveniente para proponer un plan que oriente las decisiones de planificación y organización dentro de la parroquia, diversificando su oferta turística.

Por otro lado, el estudio es oportuno para apoyar económicamente a la localidad mediante el turismo, tratando de convertirla en una actividad viable para la población. Bajo esta línea se logrará articular y organizar proyectos dentro del GAD Parroquial, puesto que actualmente, las actividades turísticas no tienen continuidad y no existe estudios recientes sobre planificación o diagnóstico del lugar.

De acuerdo con Hermsilla (2020), un plan de desarrollo turístico permite orientar estratégicamente los recursos que posee un lugar, y su importancia radica en diseñar una ruta para tomar decisiones acertadas en la gestión turística. De este modo, el estudio identifica los problemas actuales de la parroquia, siendo una guía para resolver los problemas reales. A su vez, se podrá proponer productos turísticos concretos para organizar la oferta turística y mejorar la experiencia del turista.

Estas acciones permiten contar con un plan ordenado para extender la competitividad frente a otras parroquias pertenecientes al cantón Salcedo. De esta manera, con la aplicación del plan de desarrollo se garantiza que la actividad turística se desarrolle de manera responsable, fomentando la participación activa de la población. En conjunto, con la investigación se aporta con una base técnica para promover el turismo en el cantón Salcedo parroquia de Panzaleo, y viene siendo un antecedente investigativo para futuros estudios.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Con el desarrollo de la investigación, se identifican dos tipos de beneficiarios, los directos e indirectos. A continuación, se indican aquellos beneficiarios que participan en la investigación:

3.1. Beneficiarios directos.

Para la determinación de los beneficiarios directos de la investigación, se consultaron las fuentes oficiales el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Panzaleo, así como el Catastro Nacional 2026 emitido por BanEcuador en enero del presente año.

Tabla 1

Beneficiarios directos de la investigación

Beneficiarios directos		
Nº	Beneficiarios	Cantidad
1	Habitantes de la parroquia de Panzaleo	3792
2	Prestadores de servicios turísticos	14
3	GAD parroquial de Panzaleo	1
4	GAD cantonal de Salcedo	1
5	Turistas nacionales e internacionales	SN

. Elaboración propia.

3.1.1. Grupo habitantes de la parroquia Panzaleo beneficiarios

El grupo de habitantes beneficiados de 3792 personas está conformado por 11 barrios los cuales están registrados en el cuadro 8 del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Panzaleo.

Este grupo es considerado beneficiario directo debido a que la presente investigación propone presentar planes, programas o proyectos con la finalidad de desarrollar la actividad turística y como consecuencia con esto contribuir en mejorar la calidad de vida de las y los habitantes de parroquia Panzaleo, esto independientemente de su participación o no con la actividad turística.

Tabla 2*Barrios beneficiados de la parroquia Panzaleo*

N°	Barrios Parroquia Panzaleo			
1	Pataín	6	Languinato	11 La delicia
2	San Francisco de Uliví	7	Curiquingue	
3	Uliví Sur	8	Brisas de Yambo	
4	San José de Jacho	9	Lampata Chasqui	
5	Tigualó	10	Centro Parroquial	

Elaboración propia a partir del PDyOT Panzaleo .

3.1.2. Grupo prestadores de servicios turísticos beneficiarios

El Grupo de prestadores de servicios turísticos beneficiados está conformado por 14 establecimientos de los cuales 9 son agencias operadoras de turismo, 3 alimentos y bebidas 1 alojamiento y 1 parque temático.

Tabla 3*Prestadores de servicios turísticos beneficiarios*

N°	Prestadores de servicio turístico	Categoría
1	Taita Yambo	Operadora Turística
2	Yambo Punku Operadora	Operadora Turística
3	Waylla Yambo Tren Expedition	Operadora Turística
4	Hojas Verdes Yambo	Operadora Turística
5	Monorriel	Operadora Turística
6	Soleil Tour	Operadora Turística
7	Yambo Cocha Adventure	Operadora Turística
8	Ramones Expediciones	Operadora Turística
9	Zona Verde Yambo	Operadora Turística
10	Wyls Yambo	Alimentos y bebidas (Restaurante)
11	Balcon de Yambo	Alimentos y bebidas (Restaurante)
12	Hojas Verdes	Alimentos y bebidas (Establecimiento móvil)
13	Hawka	Alojamiento (Campamento turístico)
14	El vuelo del duende	Parque de Atracciones estables

Elaboración propia a partir de Catastro Nacional BanEcuador (2026).

3.2. Beneficiarios indirectos

En cuanto a los beneficiarios indirectos, la presente investigación identifica a instituciones educativas, cooperativas de transporte público intercontinental, taxistas, y al Ministerio de Turismo.

Tabla 4

Beneficiarios indirectos de la investigación

Beneficiarios indirectos		
Nº	Beneficiarios	Cantidad
1	Instituciones educativas	3
2	Transporte taxi convencional	2
3	Cooperativas de transporte Inter-cantonal	1
4	Ministerio de Turismo	1

Elaboración propia a partir del PDyOT Panzaleo (2019).

3.2.1. Grupo instituciones educativas beneficiarios indirectos.

Este grupo de beneficiarios indirectos en la presente investigación está conformado por las siguientes instituciones educativas:

- Unidad Educativa Néstor Mogollón – Educación básica y bachillerato (Pataín).
- Unidad Educativa José Mejía Lequerica – Inicial EGB (Panzaleo Centro).
- Escuela De Educación Básica Pedro Carbo Noboa – Educación Básica (Pataín).

Las instituciones educativas se constituyen como beneficiarios indirectos, dado que el estudio aporta información relevante sobre la realidad actual de la parroquia Panzaleo. Este aporte servirá como referencia bibliográfica, permitiendo a docentes y estudiantes utilizar los datos generados para el desarrollo de futuros proyectos académicos.

3.2.2. Grupo de transporte convencional y cooperativas Inter cantonal.

El presente grupo de beneficiarios indirectos identifica un total de 3 compañías de transporte registradas por la Empresa Pública de Movilidad de la Mancomunidad de Cotopaxi en el año 2020.

De las cuales 2 son compañías de taxi convencional:

- Compañía Señor de Panzaleo: 7 unidades identificadas (Beneficiarios).
- Compañía de Taxis Yambotax: 8 unidades identificadas (Beneficiarios).

Y una compañía de transporte intra-cantonal:

- Compañía de transporte trans Mull: 20 unidades identificadas (Beneficiarios).

4. PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

Según Quito Turismo (2025) el turismo es una actividad estratégica para el Ecuador, misma que aporta con valor económico, ambiental y cultural. No obstante, a pesar de contar con lineamientos a nivel territorial, la planificación de este sector aún es limitada y presenta vacíos en su presentación. Este tipo de inestabilidad se da por la falta de actualización en los planes nacionales (Garda et al., 2020), así como los escasos mecanismos para el seguimiento y acompañamiento de las diferentes entidades gubernamentales (Doumet, 2021).

Adicional, la falta de recursos económicos para las diferentes áreas, espacios y zonas turísticas manejadas por los gobiernos autónomos limita a un correcto monitoreo de planes turísticos (Giler et al., 2022). Esto perjudica que la actividad como tal, no se desarrolle y no se integre al modelo turístico nacional.

En un contexto meso, nivel Cotopaxi, se encuentran diferentes recursos, rutas, atractivos y espacios turísticos que tienen potencial para que los turistas nacionales e internacionales los visiten. Sin embargo, la falta de una planificación estratégica en el territorio tiene repercusiones significativas, entre ellas la baja promoción de los atractivos, escasa conexión entre los 7 cantones e infraestructura regular de las vías de acceso (Sampedro et al., 2020).

De esta forma, se puede indicar que, en la provincia de Cotopaxi existe un bajo aprovechamiento de los atractivos turísticos, sin contar a los atractivos como el volcán Cotopaxi y Laguna de Quilotoa. De hecho, la falta de presupuesto por cantones limita que

existan capacitaciones técnicas para armar planes de turismo (Coloma et al., 2024). Este inconveniente trae como consecuencias la estacionalidad de los atractivos, migración laboral, concentración turística a otras provincias, pérdidas de oportunidades laborales y desequilibrio territorial.

Por otro lado, a nivel micro como es el cantón Salcedo, se presentan planes generales, uno de ellos es el PDyOT que incluye información valiosa sobre la actividad turística en el sector, inventario de atractivos, diagnóstico del lugar, y otras especificaciones. Pero este plan no reemplaza a un Plan de Desarrollo Turístico, por tanto, existe deficiente información turística disponible. Acompañado a esta problemática, se encuentra la ausencia de políticas que regulen la actividad, la elaboración de planes y proyectos por la entidad gubernamental sin ejecutarse, un limitado interés general en el desarrollo turístico y la escasez de incentivos para atraer inversiones privadas al sector (Chisaguano, 2024).

Bajo esta línea, la parroquia de Panzaleo al encontrarse dentro del cantón Salcedo se ha considerado como objeto de estudio, evidenciando que no posee jerarquización e inventario de atractivos turísticos bien establecido. Asimismo, no cuenta con algún plan o programa que permita desarrollar a la parroquia como un lugar turístico. Sus causas se deben a una escasa conservación cultural, lo que se puede evidenciar en que solamente el 3.0% de la población panzaleo se auto identifica como indígena y el 94.2% como mestizo (Mora Espín, 2020) además de la insuficiente gestión, deficiente formación sobre emprendimientos turísticos y débil articulación con el GAD cantonal. Todos estos inconvenientes, hace evidente la necesidad de crear un plan de desarrollo turístico en la parroquia Panzaleo cantón Salcedo.

5. OBJETIVOS

5.1.Objetivo General

Diseñar un plan de desarrollo turístico en la parroquia Panzaleo cantón Salcedo con la finalidad de presentar una propuesta de desarrollo turístico para la misma.

5.2.Objetivos específicos

- Elaborar un diagnóstico situacional del turismo de la parroquia mediante levantamiento de información e investigación bibliográfica con la finalidad de conocer el estado actual del turismo en la parroquia.
- Actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Panzaleo.
- Proponer planes, programas o proyectos de desarrollo en los ámbitos social, económico y ambiental.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 5

Actividades y sistema de tareas por objetivos

Objetivos	Actividades	Resultado esperado	Tipo de investigación	Método	Técnica	Instrumento
Elaborar un diagnóstico situacional del turismo de la parroquia mediante levantamiento de información e investigación bibliográfica con la finalidad de conocer el estado actual del turismo en la parroquia Panzaleo cantón Salcedo.	- Revisión de la literatura - Trabajo de campo	Presentar información actual sobre la situación de la parroquia Panzaleo	Investigación cualitativa.	Descriptivo Bibliográfico	Observación directa Revisión documental Análisis FODA	Guía de observación Lista de cotejo
Actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales con la finalidad de conocer el potencial turístico de la parroquia de Panzaleo.	- Revisión y actualización del inventario actual. - Analizar fichas del MINTUR	Identificar cambios en los atractivos turísticos, presentar nuevos atractivos turísticos	Investigación cualitativa y cuantitativa.	Descriptivo	Ficha de inventario Entrevistas Encuestas	Guía de entrevista Cuestionario

	- Clasificar atractivos							
Proponer planes, programas o proyectos de desarrollo en los ámbitos social, económico y ambiental.	- Revisión bibliográfica - Desarrollo de Planes y proyectos	Presentar plan de acción.	Investigación cualitativa.	Descriptiva	Matriz FODA, MEFI; MEFE, plan de acción	Ficha de inventario	Lista de criterios de selección	

Nota. La tabla indica las actividades y metodología usadas para cada objetivo planteado. Elaboración propia.

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

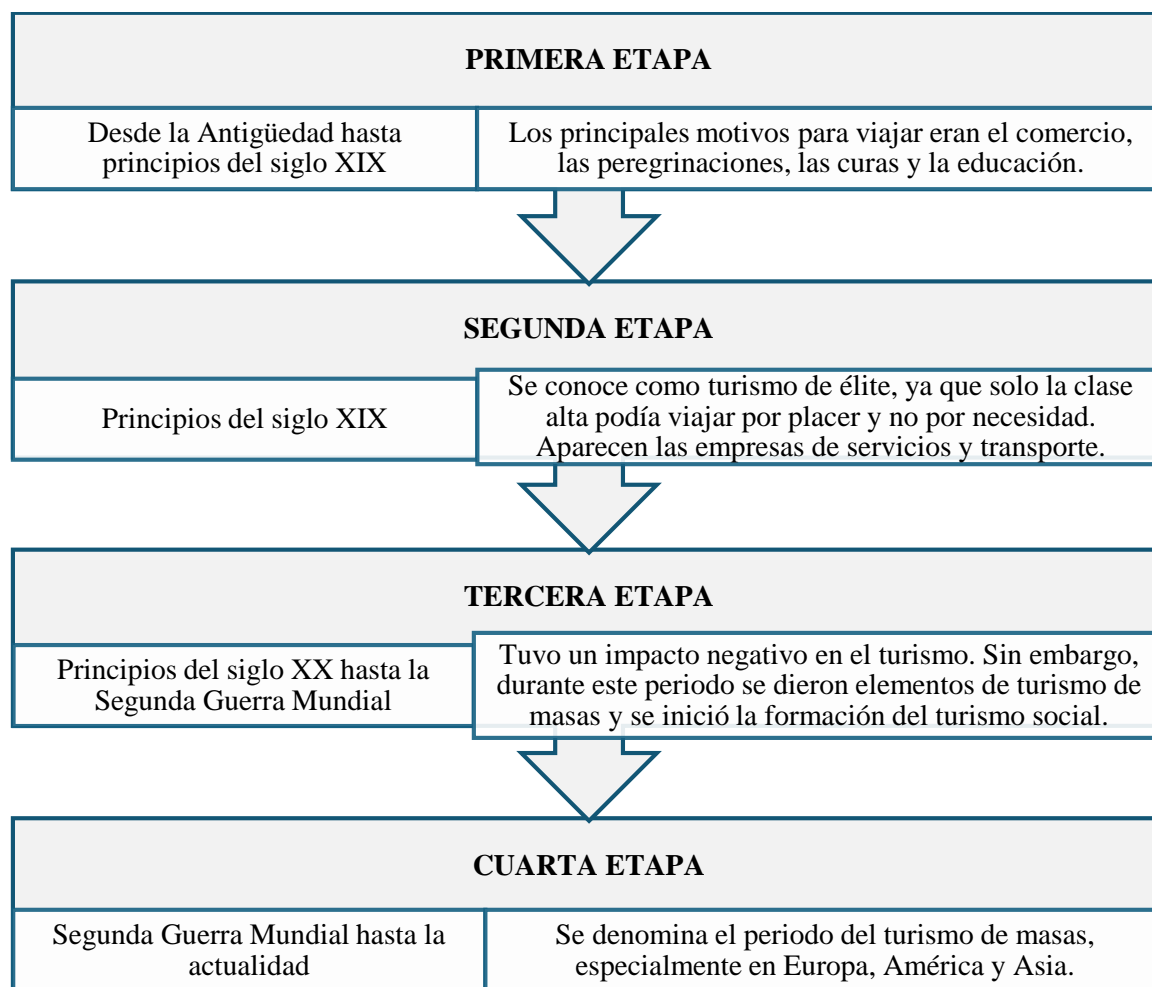
7.1.Turismo

De acuerdo con García y Ruiz (2020) existen varios términos utilizados para describir el turismo y todas son importantes para definirlo, estas pueden ser: viaje, desplazamiento, salida, llegada, excursión, tour, descanso, pernoctación, etc. Por lo tanto, el turismo es la suma de los fenómenos y relaciones que surgen de la interacción entre los turistas, los proveedores de servicios, los gobiernos anfitriones y las comunidades anfitrionas en el proceso de atraer y acoger a estos turistas y otros visitantes (Romero, 2024).

La Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT) define al turismo como “las actividades de las personas que viajan y se alojan en lugares fuera de su entorno habitual durante un período no superior a un año consecutivo con fines de ocio, negocios u otros” (Organización Mundial de Turismo (OMT), 2020). El turismo puede ser nacional o internacional, y hoy en día, es una importante fuente de ingresos para muchos países y afecta a la economía tanto de los países de origen como de los de destino (González et al., 2019).

7.2.Desarrollo del turismo

El turismo como fenómeno social masivo comenzó a desarrollarse después de la Segunda Guerra Mundial, aunque sus raíces se remontan a tiempos muy antiguos (Santo, 2023). Bajo este antecedente, se pueden distinguir cuatro etapas en la historia del desarrollo del turismo (Bourlon, 2020). Estas etapas se distinguen en la siguiente figura:

Figura 1*Etapas del desarrollo del turismo*

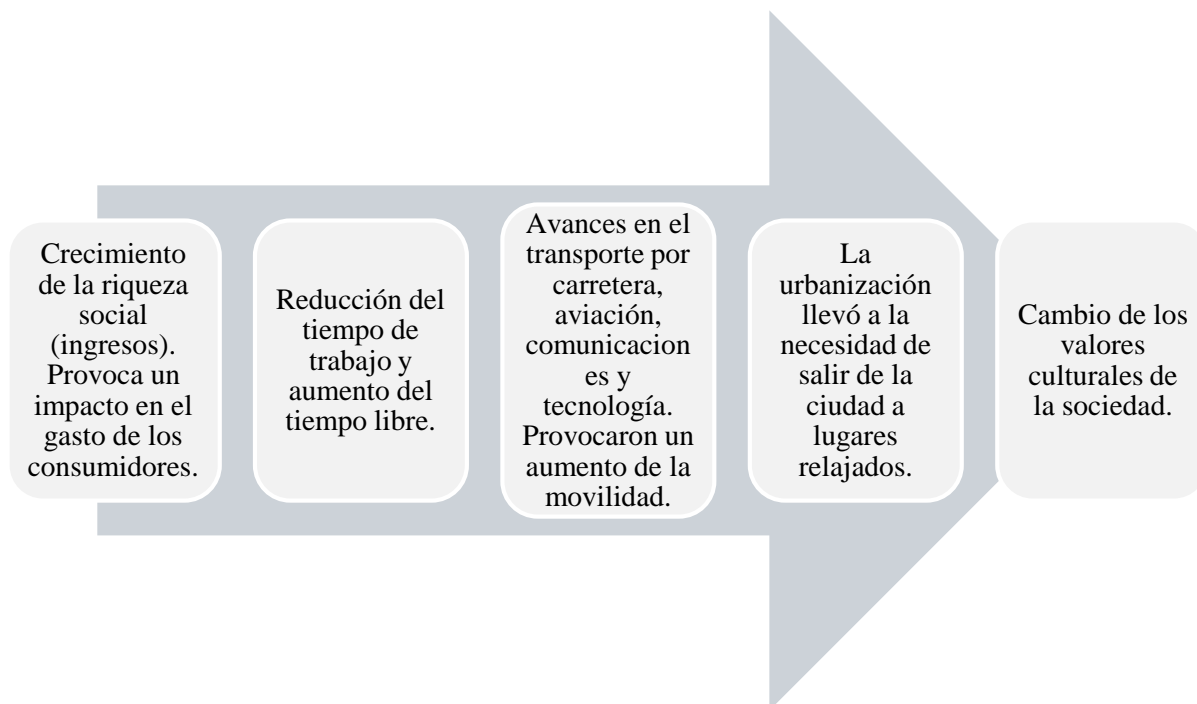
Nota. Cuatro etapas primordiales que hace énfasis a la historia del turismo. Tomado de Burlon (2020).

Para Carrera et al. (2019) durante este último periodo, el turismo se generaliza, es decir, paso de ser un lujo, a convertirse en una necesidad para la mayoría de la población de los países industrializados. Se forma la industria del ocio y el entretenimiento con sus instituciones, productos, ciclo de producción, métodos de organización y gestión (Korstanje, 2020).

Los siguientes factores condujeron al desarrollo del turismo, especialmente del turismo de masas se muestran en la figura 2:

Figura 2

Factores para el desarrollo del turismo



Nota. Factores que han permitido que la actividad turística a nivel mundial se desarrolle, en especial en el turismo de masas. Tomado de Bravo *et al.* (2025).

El turismo tiene una influencia positiva en el desarrollo de la infraestructura general de un país, puesto que se visualiza el desarrollo de los servicios de hoteles, restaurantes, transporte, servicios básicos, infraestructura, atención en los atractivos turísticos, entre otras mejoras (Garrido, 2018).

7.3. Componentes del turismo

Según el Ministerio de Turismo (2020) como industria, el turismo tiene un impacto en muchos aspectos económicos, que se pueden apreciar en sus componentes, estos incluyen los siguientes:

Tabla 6*Componentes del turismo como industria*

Nº	Componentes	Descripción
1	Agencias de viajes	Se dedican a vender y organizar el transporte, el alojamiento, las excursiones o los viajes para los viajeros.
2	Transporte	Aviones, trenes, vehículos, barcos, cruceros y otros, utilizados por los turistas para viajar.
3	Atracciones y el entretenimiento	Lugares históricos, casas patrimoniales, museos, galerías de arte, jardines botánicos, acuarios, zoológicos, parques acuáticos, parques de atracciones y atracciones culturales.
4	Alojamiento	Suministro de instalaciones para dormir.
5	Restauración	Servicios de comidas
6	Servicios de información turística y guías turísticos	Oficinas de turismo, guías turísticos, mapas, excursiones, audioguías, guías de Internet, etc.
7	Operadores turísticos	Venden sus servicios directamente o a través de agencias de viajes.

Nota. La tabla indica los componentes que asume la actividad turística. Tomado de Moreno *et al.* (2020); (Montiel, 2020); (Quiñónez y Tapia, 2019).

Estos componentes son derivados directos del turismo o ramas relacionadas que han disfrutado de una influencia significativa (como el transporte y la industria de la restauración) (Pousada, 2019). En la investigación se presta atención a toda la industria, ya que el objetivo de esta tesis es la planificación en el desarrollo turístico y el desaprovechamiento de los recursos turísticos en la parroquia Panzaleo, cantón Salcedo, con el propósito de proponer estrategias que impulsen el desarrollo turístico del lugar.

7.4. Recursos turísticos

El recurso turístico es natural en la mayoría de los casos, ya que suponen la existencia de áreas geográficas con una concentración máxima de atracciones turísticas, al igual que los yacimientos geológicos de recursos minerales (Sánchez *et al.*, 2020). Por lo tanto, el recurso turístico debe concebirse en relación con el territorio al que pertenece e integrarse en una oferta turística específica, que tenga en cuenta las características y las capacidades de valorización del recurso, generando así formas de turismo adaptadas a las dos variables (el recurso y el territorio) (Rivera, 2022).

El recurso turístico comprende los elementos naturales o derivados de la actividad humana que pueden valorizarse directamente como materia prima en las actividades turísticas y generar las diferentes formas de turismo (por ejemplo: las aguas minerales de un balneario, los pueblos y las costumbres de un pueblo rural, el patrimonio cultural de una comunidad, etc.) (Aranda y García, 2020).

El Reglamento de Operación Turística de Aventura (2020), afirma que los principios de integración de los recursos en los que se basa la actividad turística son:

- El poder de atracción
- El grado de explotación del recurso
- La cantidad
- La calidad del recurso,

Estos principios determinan una explotación lo más prolongada posible, su grado de turismo y las posibilidades de desarrollo futuro. Estos criterios son la base de toda estrategia de desarrollo turístico que prepara, el diagnóstico del recurso con el fin de crear un producto turístico (Aranda y García, 2020). No hay que olvidar que el recurso turístico o el yacimiento turístico es solo uno de los componentes del producto turístico (Montiel, 2020).

7.5. Atractivos turísticos

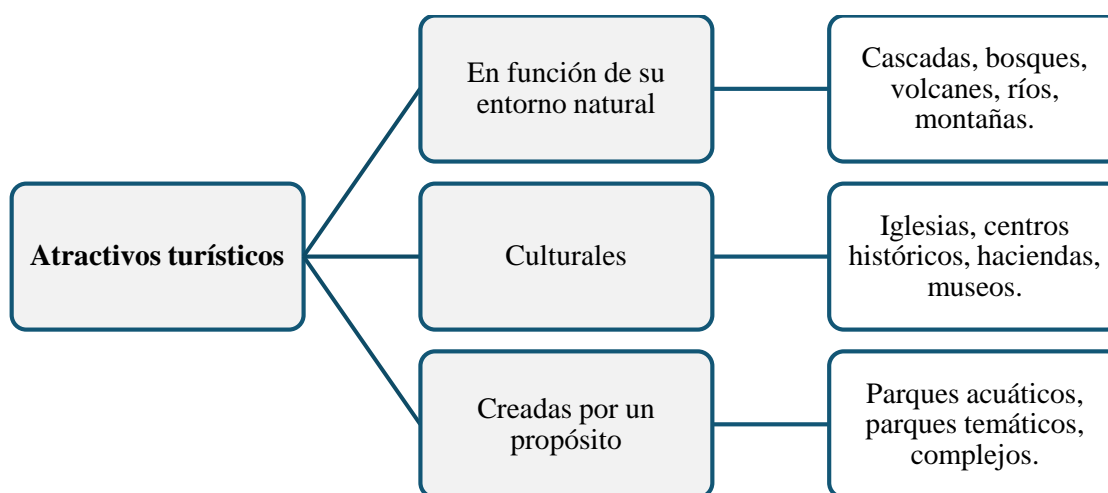
En el caso del turismo, es la fuerza de atracción que un recurso (natural o cultural) ejerce sobre el turista y determina su desplazamiento para visitarlo. Para Vera (2020), un atractivo es cualquier elemento, tangible o intangible, que, a partir de una adecuada puesta en valor de los recursos naturales o culturales, tiene la capacidad de atraer a un turista. Las autoridades internacionales de turismo, como la Organización Mundial de Turismo y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo reconocen a su vez el lugar privilegiado que ocupan las atracciones turísticas en el sistema (Gisolf, 2018).

En tal sentido, Sánchez (2022) define son la principal motivación de los viajes y el núcleo del producto turístico, sin embargo, aunque muchos investigadores consideran que la atracción turística es el componente principal del destino. Las investigaciones en materia de turismo han concedido mayor importancia al estudio de los sectores del alojamiento y el transporte (López y Sastre, 2021). Hay que reconocer que es la existencia de un elemento atractivo lo que determina la llegada de los turistas y lo que impulsa el desarrollo de servicios como el transporte, el alojamiento, las actividades de ocio, etc (Aramendia, 2019)..

Vera (2020) expone la clasificación de los atractivos turísticos:

Figura 3

Clasificación de los atractivos turísticos



Nota. Los atractivos turísticos se clasifican en tres tipos, mismos que se derivan otros tipos. Tomado de Vera (2020) y (Quintanilla, 2021).

A continuación, se identifica los criterios que distinguen los diferentes tipos de atractivos turísticos:

- **La ubicación:** pueden estar situadas en una ruta turística en el espacio urbano o rural, agrupadas o aisladas
- **El tipo de propietario:** la propiedad pública, privada o de una ONG.
- **La duración:** algunas atracciones son permanentes (castillos, iglesias, museos, cuevas, etc.) y otras son temporales (exposiciones, festivales, eventos deportivos, etc.).
- **Zonas de influencia:** atraen a la población local, regional, nacional o internacional
- **Número de visitantes:** grandes flujos de visitantes repartidos a lo largo de todo el año y flujos de visitantes menos importantes, durante un periodo limitado.
- **Tamaño y capacidad del lugar:** varían desde unos cien metros cuadrados en el caso de los pequeños museos artesanales, hasta unas cien hectáreas en el caso de los parques temáticos.
- **Mercados a los que se dirigen:** niños, adultos, familias, grupos o visitantes individuales, ejecutivos, etc.
- **Ciclo de vida:** atracciones antiguas (pirámides, balnearios), atracciones nuevas (parques temáticos y eventos).

En lo que respecta al funcionamiento de cada tipo de atractivo turístico, deben cumplir los siguientes requisitos:

- Atraer a visitantes de un día
- Proporcionar una experiencia agradable y una forma de pasar el tiempo libre
- Estar desarrollada y gestionada para potenciar su potencial recreativo, educativo y atractivo

- Estar adecuadamente acondicionada, ofrecer instalaciones y servicios que respondan a las necesidades e intereses de los visitantes
- Su visita puede ser gratuita o de pago (Vera, 2020).

7.6.Oferta turística

La oferta turística comprende la totalidad de los recursos naturales que el turismo puede utilizar. Para Llupart y Rodríguez (2022) la oferta turística puede definirse como el conjunto de productos y servicios necesarios para satisfacer las necesidades de los consumidores en materia de vacaciones y viajes (Pardo, 2019). Estos productos turísticos pueden adoptar formas muy diversas; pueden incluir uno o varios de los siguientes elementos: transporte, alojamiento, restauración, atracciones y actividades turísticas (Aramendia, 2019). La oferta turística debe ser concreta y susceptible de ser consumida (Llupart, 2022).

La oferta turística para Palacios y Chávez (2021) se caracteriza por:

- La disparidad, ya que abarca numerosas actividades que abarcan sus diversas dimensiones (técnica, cultural, natural-paisajística, humana, comunitaria, productiva, etc.).
- El carácter rígido: compuesta tanto por recursos como por infraestructuras, la oferta turística es relativamente poco elástica y difícil de modificar a corto plazo para adaptarse a las curvas de la demanda;
- La dependencia del entorno geográfico y las condiciones climáticas, pero también de la situación económica y política nacional e internacional.

7.7.Demanda turística

La demanda turística se define como el conjunto de comportamientos, formas de actuar, normas y valores que, de manera consciente o inconsciente, orientan a los turistas y visitantes a consumir prestaciones y servicios de la actividad turística (Llupart y Rodríguez, 2022). Por tanto, el análisis de la demanda se refiere al estudio del comportamiento del viajero, su perfil

y las características del viaje (características socioprofesionales, número de visitantes, motivo del viaje, duración de la estancia, estructura de los gastos) (Vallejo y Álvarez, 2022).

Vallejo et al. (2020) señala que esta información permite medir los indicadores asociados al consumo turístico y de viajes, como los índices implícitos de precios para la demanda turística, así como los indicadores económicos para los establecimientos cuyas actividades están relacionadas con los viajes y el turismo (por ejemplo, el producto interior bruto, la contribución al PIB, los ingresos, los gastos y los precios) (Morejón y Rodríguez, 2022).

En términos cuantitativos, la demanda turística se calcula en función del número de billetes de avión comprados, habitaciones alquiladas, comidas consumidas, etc.; estos consumos se contabilizan según períodos fijos (Llupart y Rodríguez, 2022). Esta definición de la demanda turística se refiere a la demanda efectiva, es decir, la que se realiza.

Las principales características de la demanda turística según Flores *et al.* (2020) son:

- Su fuerte concentración en el espacio;
- Su fuerte concentración en el tiempo;
- Su intangibilidad;
- Su carácter complejo y multifacético.

7.8.Desarrollo

El desarrollo implica el conjunto de mecanismos que, a partir de unidades elementales, construyen dentro del individuo conjuntos cada vez más complejos que actúan en relación unos con otros (Ortíz *et al.*, 2020). El concepto de desarrollo aparece estrechamente vinculado al de progreso que permite a toda sociedad alcanzar un propósito.

Bajo esta misma línea, el desarrollo es el resultado de una combinación de indicadores económicos cuantitativos e indicadores sociales, políticos y psicológicos cualitativos que modifican considerablemente una sociedad (Anderson *et al.*, 2022). Para Ray (2022) el

desarrollo es la combinación de los cambios mentales y sociales de una población que la capacitan para hacer crecer, de forma acumulativa y sostenible, su producto real global.

7.9. Dimensiones del desarrollo sostenible.

7.9.1. Social

El desarrollo social es un proceso de desarrollo de los recursos humanos y las iniciativas de las personas, los grupos y los territorios con el objetivo de lograr la cohesión social, la solidaridad, la proximidad, el desarrollo de los servicios a la población y la creación de actividades y empleo (Sandoval *et al.*, 2020). Si el desarrollo social es un proceso de movilización de recursos humanos y de individuos, grupos y territorios, resulta útil identificar los factores que contribuyen al éxito. Lo mismo ocurre con el trabajo social colectivo, que debe estar en consonancia con la evolución del acompañamiento individual (Navarro, 2021).

7.9.2. Económico

El desarrollo económico se refiere a la transformación activa del entorno de vida de una sociedad, afectando de forma positiva las capacidades productivas, ingresos, bienestar, etc., (Kaldor, 2021). Esto significa que toda la comunidad debe adoptar una visión común del desarrollo y utilizar un enfoque participativo, inclusivo y colaborativo. De esta manera, Castillo (2011) afirma que, el desarrollo económico se centra en la creación de nuevas empresas, el mantenimiento y la supervivencia de las empresas existentes, el crecimiento óptimo de las empresas, el desarrollo de sectores innovadores y la atracción de inversiones.

7.9.3. Ambiental

Dentro del enfoque ambiental o ecológico los ecologistas y, con ellos, los biólogos han marcado en gran medida las investigaciones de carácter medioambiental desde la década de 1970. El medio ambiente se aborda con mayor frecuencia desde la perspectiva de la dimensión biofísica del territorio (Sánchez y Aguilar, 2023). La preservación de los ecosistemas naturales se convierte entonces en el motivo conductor que justifica cualquier intervención. Por ejemplo,

en materia de evaluación ambiental, existe un marco ecológico basado esencialmente en la conservación de los ecosistemas y las especies (Rodríguez y Flores, 2022).

7.10. Desarrollo local

El desarrollo local es el impulso de una comunidad o territorio de su propio crecimiento económico, ambiental o social y tiene como objetivo crear un entorno participativo que refuerce las capacidades de las instituciones locales para poner en marcha intervenciones socialmente inclusivas y generadoras de empleo (Sosa *et al.*, 2020). En muchas regiones del mundo, el proceso de descentralización y democratización ha aumentado considerablemente el papel de las autoridades locales en la definición de la vía de crecimiento económico de sus comunidades (Mora y Paredes, 2020).

El apoyo al diálogo social local y el fortalecimiento de las capacidades de gestión del gobierno y la sociedad civil son mecanismos esenciales para la creación y la aplicación de iniciativas locales destinadas a promover el bienestar económico y social de las comunidades (Díaz y Fernández, 2020). Por ejemplo, el fortalecimiento de la capacidad de los grupos comunitarios para entablar un diálogo social consolida el desarrollo económico gracias a una mejor comunicación de las prioridades locales, permitiendo reaccionar a tiempo ante catástrofes naturales y crisis provocadas por el hombre.

7.11. Desarrollo turístico

El desarrollo turístico es un conjunto de acciones motivadas por el turismo y cuyos objetivos son la mejora significativa de las condiciones de vida de la población, la transformación cualitativa de la imagen de los territorios, la protección/salvaguarda del patrimonio y su valorización, la creación de condiciones favorables para la cohesión social y la mezcla cultural, el crecimiento y la prosperidad económicos y la creación de riqueza, empleo, y otros (Alfaro, 2018).

Asimismo, Gonzáles y Alvarado (2021) menciona que el desarrollo turístico es un promotor socioeconómico que identifica y valoriza los atractivos turísticos a través de una planificación y ordenamiento territorial. En el sector turístico, se desarrollan equipamientos para la mejora en la atención al cliente mediante servicios de guianza, alojamiento, restauración, transporte, actividades recreativas, etc.

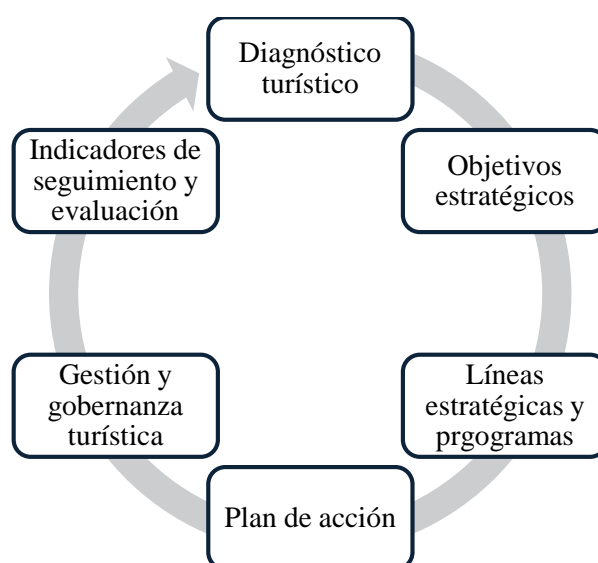
7.12. Plan de desarrollo turístico

El plan de desarrollo turístico es un instrumento estratégico que permite ordenar y reorganizar las actividades turísticas en un territorio, su objetivo es aprovechar aquellos recursos y atractivos que están disponibles, con ello diversificar la oferta local y fortificar la infraestructura (Hermosilla, 2020). El plan por otro lado, promueve beneficios sociales, culturales, ambientales y sobre todo económicos para la localidad, puesto que optimiza los servicios y mejora la atención al cliente (turista) (Sosa, 2023).

Menciona que los elementos esenciales para diseñar un plan de desarrollo turístico son los siguientes:

Figura 4

Elementos del plan de desarrollo turístico



Nota. Elementos principales a considerar para elaborar un plan de desarrollo turístico para un territorio. Tomado de Hermosilla (2020).

De esta manera, el propósito de un plan de desarrollo turístico es coordinar al territorio, a través del orden de sus recursos y atractivos para diversificar la oferta en el lugar. Asimismo, se logra generar el empleo mediante la dinamización económica local, mejorando la calidad de vida de la población (Luaces, 2018). Por otro lado, el plan es importante para promover un destino, optimizando sus activos culturales, históricos y naturales para atraer un flujo constante de visitantes.

Al hacer hincapié en la sostenibilidad y la implicación de las comunidades locales, busca equilibrar los beneficios económicos con la preservación de los recursos. Una buena planificación incluye la mejora de las infraestructuras, la diversificación de la oferta turística y el uso de las nuevas tecnologías para ofrecer una experiencia memorable.

8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS

¿El plan de desarrollo turístico en la parroquia Panzaleo cantón Salcedo, contribuirá con herramientas de gestión social, económico y ambiental, enfocadas en mejorar la calidad de vida y bienestar de la parroquia, mediante el aprovechamiento de la actividad turística?

El plan de desarrollo turístico permitirá planificar los diferentes atractivos y recursos naturales y culturales que posee la parroquia, con el fin de identificar el potencial turístico y aprovechar en lo posible dicho potencial. Con ello, se plantearán planes, programas y proyectos dentro del ámbito social, económico y ambiental para generar actividades turísticas de manera responsable, fomentando la participación activa de la población.

9. METODOLOGÍAS

Para el cumplimiento de los objetivos de la investigación, se ha determinado un proceso investigativo para cada uno, detallados de la siguiente manera:

9.1.Objetivo 1 Diagnostico turístico.

9.1.1. Tipo de investigación

Para realizar el diagnóstico situacional se ha considerado el tipo de investigación descriptiva, que según Hernández y Mendoza (2020) permite caracterizar de manera objetiva la situación de un lugar, sin intervenir en el objeto de estudio. Bajo esta definición, este tipo de investigación identificó y detalló las condiciones en las que se encuentra la parroquia Panzaleo en diferentes aspectos como oferta turística, servicios, infraestructura e intervención de autoridades locales. De la misma forma, se ha recopilado información real que sirvió como base para un posterior análisis situacional. En este sentido, la investigación descriptiva ha sido primordial para diseñar la propuesta del plan de desarrollo turístico.

9.1.2. Modalidad de investigación

Se ha considerado la modalidad bibliográfica porque la investigación y el objetivo se ha sustentado a través de documentos oficiales, planes de desarrollo, artículos académicos y sobre todo de la literatura enfocada al turismo. De acuerdo con Arias (2022) esta modalidad recopila toda la información secundaria que incluye libros, artículos, informes o trabajos escritos que aportan antecedentes, criterios y conceptos de un tema en específico. Esta modalidad de información, ha facilitado la comprensión de la situación actual de la localidad para garantizar una visión integral de las actividades que se pueden generar en Panzaleo.

Asimismo, se ha tomado en cuenta la modalidad de campo, que según Galindo (2020) se emplea cuando existe la necesidad de recopilar información directa en el lugar de estudio. En este sentido, como se ha requerido obtener datos reales, se ha acudido a la parroquia Panzaleo para la observación in situ de las necesidades, problemas y situación actual de sus actividades turísticas. La modalidad ha permitido verificar las condiciones de accesibilidad,

atractivos, infraestructura y servicios turísticos que ofrece la parroquia. Este proceso aseguró obtener un análisis decisivo sobre la realidad turística.

9.1.3. Entrevista

Se aplica entrevistas o estudio de grupos focales, con el cual se buscó describir el estado actual del turismo en Panzaleo, el estado de la infraestructura turística y los resultados del análisis FODA, esto con fin de reconocer el potencial turístico de la zona. La entrevista estuvo direccionada a 1 persona que pertenece al GAD parroquial rural de Panzaleo.

9.1.4. Encuestas

Las encuestas se aplican a dos segmentos, la primera a los turistas nacionales e internacionales que visitan la parroquia Panzaleo. Y la segunda encuesta destinada a la población en general que reside en la localidad. Las dos encuestas permiten obtener información sobre las condiciones en las que se encuentran los atractivos naturales y culturales del lugar. Asimismo, se determina las perspectivas que turistas y pobladores tienen con respecto a los atractivos.

El número de turistas que visitan la parroquia Panzaleo se ha determinado a través de una investigación de campo, para lo cual, se ha tomado como referencia al atractivo turístico laguna de Yambo, considerando este atractivo principal, se ha determinado que mensualmente a la parroquia Panzaleo ingresan aproximadamente 1.794, tomando los días normales y feriados. De esta manera, para el año 2025 la parroquia Panzaleo ha registrado un total de 21.531 turistas, este valor es considerado para el cálculo de la muestra.

Por otro lado, para conocer el número de encuestas a realizar a la población, se ha considerado el total de habitantes que residen en la parroquia, que de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censo para el año 2024 ha registrado un total de 4.210 habitantes (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Panzaleo, 2023).

En este sentido, para determinar la muestra de los dos grupos participantes en la investigación, se considera los siguientes datos para el respectivo cálculo:

Tabla 7

Datos para el cálculo de la muestra

Datos	Turistas	Población
N	S/N	4.210
Z	95% = 1,96	95% = 1,96
S	0,5	0,5
e	0,05	0,05
n	385	352

A partir de los datos de la tabla 5, se procede a realizar el cálculo de la muestra para los dos grupos de encuestados (turistas y población).

Cálculo de la muestra para los turistas nacionales e internacionales

$$n = \frac{Z^2 * s^2}{e^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5)^2}{(0,5)^2}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0025}$$

$$n = 385$$

Cálculo de la muestra para los habitantes

$$n = \frac{N * Z^2 * s^2}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * s^2}$$

$$n = \frac{4210 * (1,96)^2 * (0,5)^2}{(0,05)^2 * (4210 - 1) + (1,96)^2 * (0,5)^2}$$

$$n = \frac{4.043,284}{11,4829}$$

$$n = 352$$

9.2.Objetivo 2 Actualización inventario turístico.

Para cumplir con el segundo objetivo específico, se ha recurrido a un proceso metodológico técnico alineado al turismo, para lo cual, se consideró la metodología diseñada por el Ministerio de Turismo (MINTUR). Esta metodología se denomina Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (2017) la cual consta de dos etapas.

- Etapa I: Elaboración del inventario de atractivos turísticos.
- Etapa II: Generación de espacios turísticos.

9.2.1. Etapa I Elaboración del inventario de atractivos turísticos.

La presente etapa se estructura en tres fases, las cuales se detallan a continuación. No obstante, es fundamental aclarar que la sistematización geográfica de las fichas es competencia exclusiva de las autoridades encargadas de la gestión turística de la Parroquia Panzaleo.

- a) Levantamiento, registro de atractivos turísticos
 - i. Identificación y Clasificación
 - ii. Levantamiento de información primaria
 - iii. Verificación con información secundaria
- b) Ponderación y jerarquización
 - i. Definir criterios de evaluación
 - ii. Ponderación de criterios
 - iii. Jerarquización de atractivos turísticos
- c) Sistematización geográfica de las fichas.
 - i. Selección de atributos
 - ii. Conversión de base de datos

- iii. Categorización de los atractivos
- iv. Generación del mapa de atractivos turísticos

9.2.2. Etapa II Generación de espacios turísticos.

- a) Identificación y asociatividad de atractivos
 - i. Identificación de atractivos
 - ii. Asociación de los atractivos turísticos
- b) Tipificación de espacios turísticos
 - i. Especialización de información base y temática
 - ii. Análisis geográfico
 - iii. Tipificación de espacios turísticos

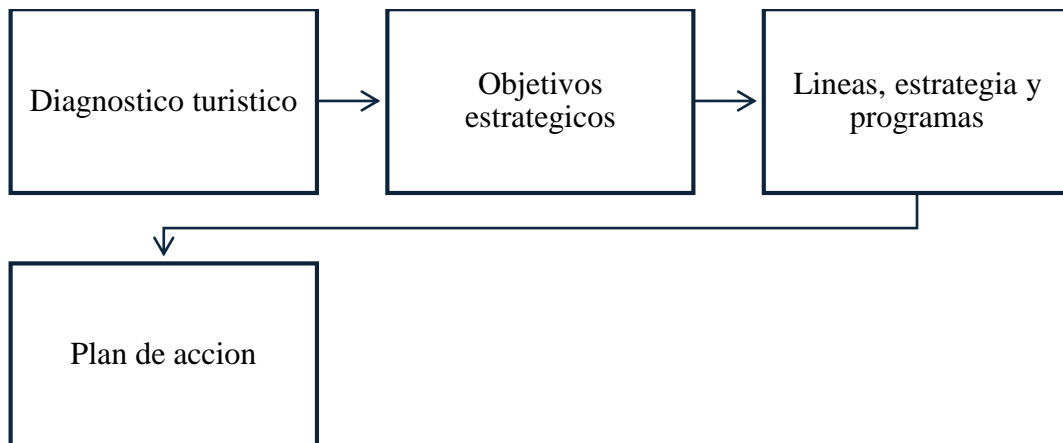
9.3. Objetivo 3 Planes, programas y proyectos.

Para cumplir con el tercer objetivo específico se ha considerado la metodología de la Universidad de Valencia, denominada Guía para la elaboración de planes de desarrollo territorial (2020). Este documento facilita acciones que se debe considerar para desarrollar un plan de desarrollo turístico, con el fin de elaborar productos turísticos a partir de los recursos del territorio y contribuir al desarrollo del mismo.

Si bien la guía metodológica de referencia establece seis etapas, en concordancia con los objetivos del presente proyecto, se desarrollarán únicamente las siguientes:

Figura 5

Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio



Nota. Fases principales a considerar para elaborar un plan de desarrollo turístico para un territorio. Tomado de Herмосilla (2020).

Diagnostico Turístico

- Inventario y evaluación de recursos turísticos
- Análisis de la planta turística e infraestructura
- Análisis de la demanda

Objetivos estratégicos

- Definición de objetivos de desarrollo.

Línea estratégica y programas

- Ordenamiento territorial
- Estructuración producto turístico
- Estrategias de comercialización y promoción

Plan de acción

- Programa de Desarrollo productivo
- Programa de Capacitación
- Programa de Marketing
- Programa de Inversiones

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

10.1. Objetivo 1. Diagnóstico situacional de la parroquia Panzaleo

10.1.1. Datos generales y ubicación geográfica

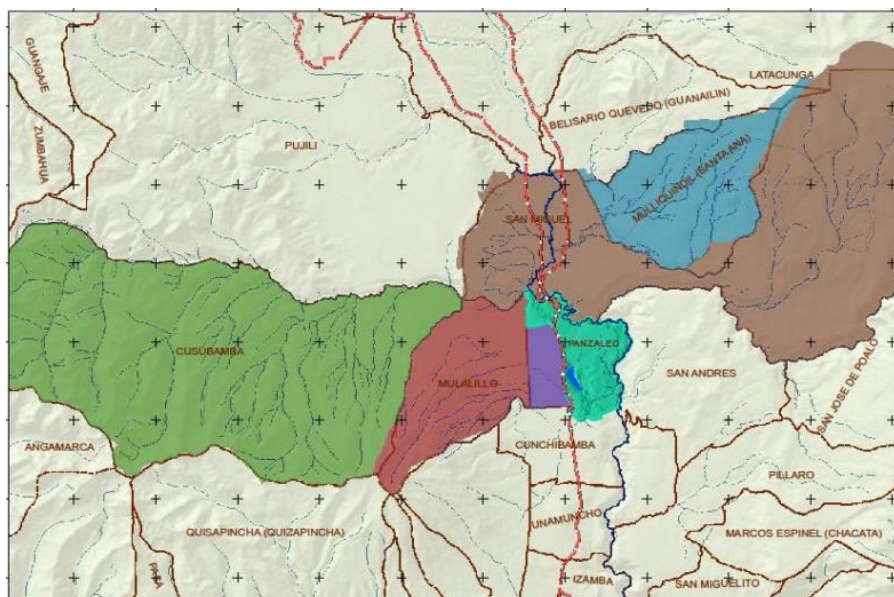
La parroquia Panzaleo se ubica en el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi a 3 kilómetros de la cabecera cantonal. Su territorio se despliega a lo largo de tres recursos naturales como son el río Nagsiche, Cutuchi y laguna de Yambo. La superficie territorial de la parroquia es de aproximadamente 16,457 km², compartiendo un 3,75% de toda la extensión cantonal (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Panzaleo, 2023). La parroquia fue creada el 30 de agosto de 1869 y para el 17 de septiembre de 1919 la parroquia pasa a formar parte del cantón Salcedo, siendo uno de los territorios estratégicos para viajar hacia el norte del país. Los límites de la parroquia son:

Tabla 8

Límites Parroquia Panzaleo

Orientación	Detalle
Norte	Parroquia San Miguel del cantón Salcedo y parte de la parroquia San Andrés del cantón Ambato.
Sur	Parroquia Cunchibamba del cantón Ambato.
Este	Parroquia San Andrés del cantón Ambato y parroquia San Miguel del cantón Salcedo.
Oeste	Parroquia Antonio José Holguín y parroquia Mulalillo del cantón Salcedo.

Nota. La parroquia Panzaleo al encontrarse en la zona céntrica del cantón Salcedo, limita con diferentes poblaciones pertenecientes a la provincia de Cotopaxi y Tungurahua. Tomado de GADP rural de Panzaleo (2023).

Figura 6*Límites de la parroquia Panzaleo*

Nota. La figura representa los límites de la parroquia Panzaleo, demostrando que se ubica en la zona céntrica del cantón Salcedo. Tomado del GADP rural de Panzaleo (2023).

La parroquia tiene una temperatura que fluctúa entre los 12 y 13°C, presentando cambios durante la tarde o noche. Bajo este contexto, durante en la localidad se presentan días soleados, períodos de sequía y tardes con fuertes vientos.

Por otro lado, Panzaleo cuenta con barrios y comunidades que se distribuyen en toda su extensión, estas se detallan a continuación:

Tabla 9*División política de la parroquia Panzaleo*

N°	Barrios	Comunidad
1	Centro Parroquial Panzaleo	6 Languinato
2	Uliví Sur	7 La delicia
3	Brisas de Yambo	8 Tigualó
4	Curiquingue	9 Lampata Chasqui
5	San José de Jacho	10 Pataín
		11 San Francisco de Uliví

pingullos, flauta, bocina, violín y arpas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Panzaleo, 2023).

10.1.3. Flora y fauna

La parroquia en estudio posee gran diversidad de flora y fauna, mismas que se distribuyen a lo largo de su extensión, específicamente en zonas con gran densidad de bosques.

Entre los animales y plantas que se pueden observar son los siguientes:

Tabla 10

Flora y fauna

Nº	Fauna	Flora
1	Peces policromáticos	Chilca
2	Patos andinos	Cactus
3	Garzas patillos	Molle
4	Perdices	Puyumatas
5	Corcomán neotropical	Eucaliptos
6		Pinos
7		Cabuyas
8		Tundras
9		Hierba mora

Nota. La tabla indica la variedad de flora y fauna que posee la parroquia Panzaleo misma que se localizan en todos los barrios o comunidades. Tomado de GADP rural de Panzaleo (2023).

10.1.4. Aspectos económicos

Con respecto a la densidad poblacional, el Instituto Nacional de Estadística y Censo asigna como proyección del 2024 un total de 4.210 habitantes, quienes se extienden a lo largo del territorio (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Panzaleo, 2023). De acuerdo con el PDyOT de Panzaleo, la población local se dedica a diferentes actividades comerciales entre ellas la agricultura (cultivo de tomate de riñón), ganadería, crianza de animales pequeños, construcción, metalmecánica, minería, comercio y alojamiento y comida.

Sin embargo, la actividad con mayor porcentaje viene siendo la agricultura y ganadería conjuntamente con la crianza de animales pequeños que tiene el 77,78% de la población en general.

Por otro lado, los ingresos económicos que tiene la población, se derivan de actividades agrícolas con el 48%, seguido de la ganadería con el 16%, crianza de animales pequeños con el 12% y de tiendas pequeñas con el 8%. Bajo este análisis, se puede argumentar que en la parroquia de Panzaleo el 51,13% de la población se dedica al sector primario, el 34,77% al sector terciario y el 7,67% al sector secundario (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Panzaleo, 2020).

10.1.5. Aspectos sociales

Con respecto a la identidad cultural, los habitantes de la parroquia en su mayoría se consideran mestizos, seguidos de la identidad indígena, esta auto identificación se detalla a continuación:

Tabla 11

Identidad cultural de la población

Nº	Auto identificación	Porcentaje
1	Mestizo/a	94,2
2	Indígena	3,0
3	Blanco/a	1,7
4	Montubio/a	0,6
5	Mulato	0,2
6	Negro/a	0,1
7	Afroecuatoriano/a	0,1
8	Otro	0,1

Nota. La tabla indica la identidad cultural de la población ubicada en la parroquia. Tomado de GADP rural de Panzaleo (2023).

Del total de personas que han manifestado considerarse indígenas, un 37,1% se consideran de panzaleos, el 34,3% kichwa de la sierra, 23,8% ignora su grupo étnico, el 3,8% puruhá y el 1,0% Otavalo. Por Otra parte, el índice de analfabetismo de la parroquia es del 3,7%, no obstante, el índice de analfabetismo digital que tiene que ver con el uso de tecnología es del 8,1%. En este contexto, el nivel de instrucción de la población es: 52,1% básica, 23% bachillerato, 18,3% superior, 3,5% ninguno, 2,0% postgrado y 0,6% alfabetización (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Panzaleo, 2023).

Con respecto a los servicios básicos, panzaleo dispone una cobertura del 97,6% en electricidad, seguido del 93% de agua potable, 85,4% de recolección de basura y el 63% de alcantarillado. En cuanto a la salud pública, la cabecera cantonal dispone de un Centro de Salud tipo A, que atiende a la población quienes padezcan de enfermedades relacionadas a medicina general, medicina familiar, medicina externa, odontología y laboratorio (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Panzaleo, 2023).

10.1.6. Aspecto turístico cultural

La parroquia Panzaleo, posee una variedad de atractivos naturales y culturales, de las cuales turistas nacionales y extranjeros los visitan. En la página principal del Gad parroquial rural de Panzaleo <https://gadpanzaleo.gob.ec/> se proporciona información necesaria para conocer rutas, fotografías, rutas de acceso y eventos que se desarrollan en la parroquia, esta página es una vitrina virtual que ayuda a fomentar el interés de las personas con respecto al turismo en Panzaleo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Panzaleo, 2023).

10.1.7. Demanda turística

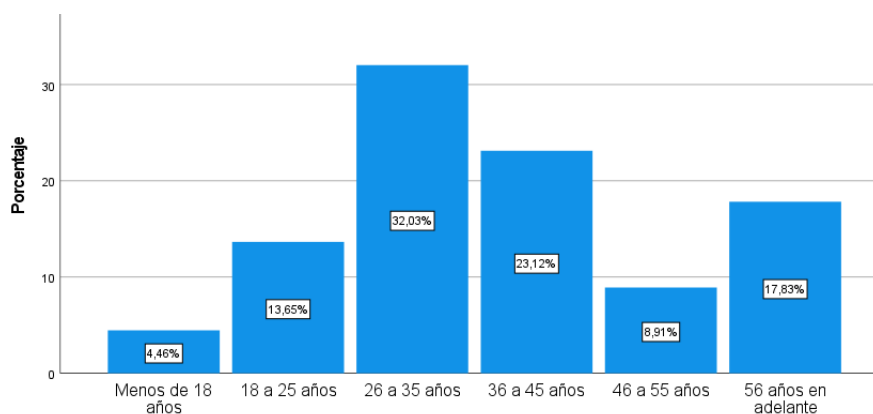
Para identificar la demanda de la parroquia Panzaleo, se ha realizado una encuesta a 385 turistas nacionales y extranjeros que visitan los diferentes atractivos de la parroquia

Panzaleo, debido a la falta de información en fuentes bibliográficas que proporcionen datos sobre la demanda turística de la misma.

De acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas, se muestra que el 32,20% de los turistas oscilan entre la edad de 26 a 35 años, seguido del 23,1% que integran personas en la edad de 36 a 45 años, por consiguiente, un 17,8% se agrupan en la edad de 56 años en adelante, el 13,6% comprendida de 18 a 25 años, el 8,9% los turistas de 46 a 55 años, finalmente, un 4,5% tienen menos de 18 años.

Figura 8

Edad de los turistas

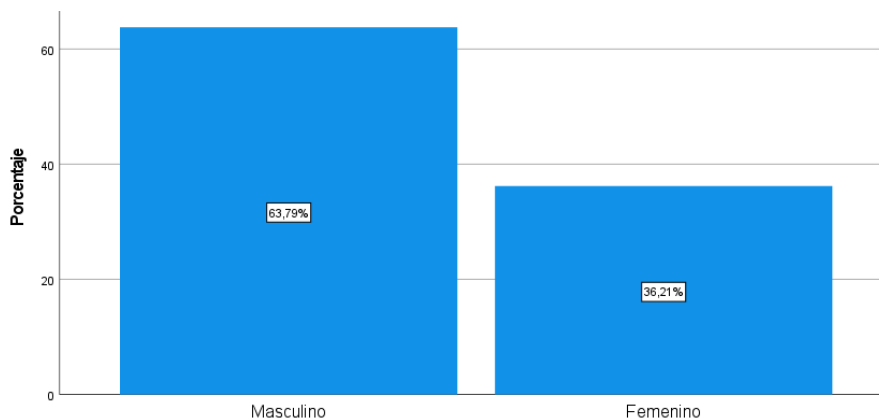


El 55% de turistas que visitan la parroquia son centennials y millenials seguido de la generación x en un 17.83%.

Con respecto al género de las personas encuestadas, los resultados revelan que el 63,8% se consideran hombres o de género masculino, seguido del 36,2% que son las personas de género femenino.

Figura 9

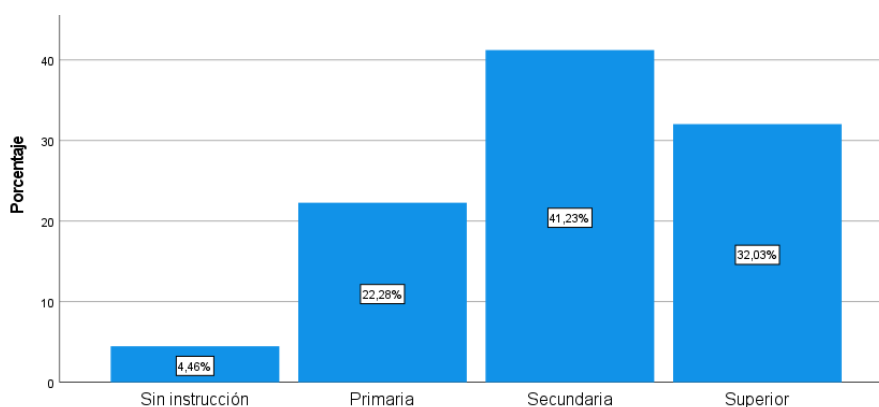
Género de los turistas



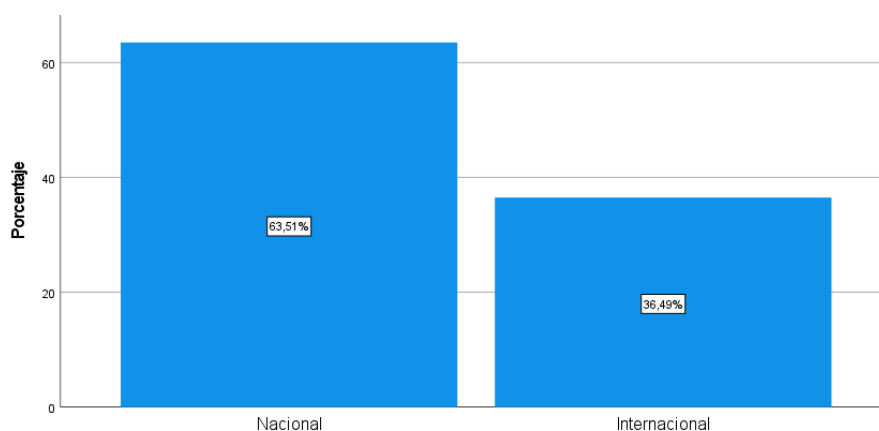
En cuanto a la instrucción de los encuestados, el 41,2% de ellos, manifiesta que tienen un nivel secundario, seguido del 32% que mantiene un nivel superior, el 22,3% afirma tener una instrucción primaria, finalmente, el 4,5% no tienen instrucción. Con estas respuestas se logra identificar a que segmentos de mercados se puede dirigir las estrategias a desarrollar en el plan de desarrollo turístico de la parroquia Panzaleo.

Figura 10

Instrucción académica de los turistas



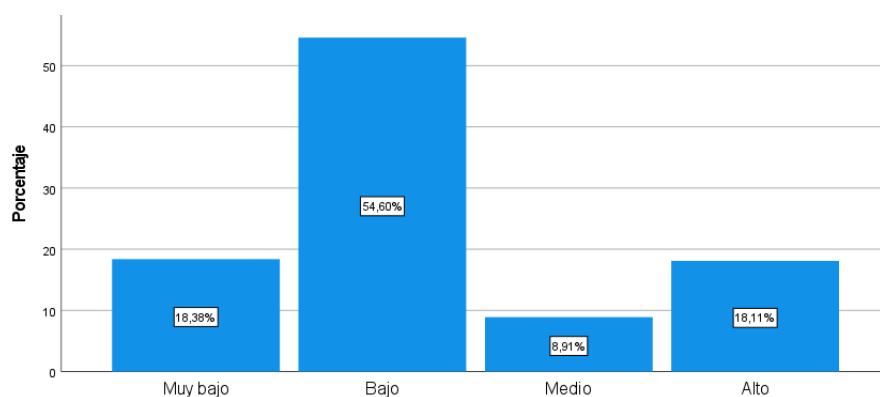
En cuanto a la procedencia de los turistas, el 63,5% de ellos, manifiesta que son nacionales, por lo que, las provincias más representativas son Pichincha, Tungurahua y Cotopaxi. Seguido, el 36,5% afirma ser turista internacional, siendo Colombia, Canadá y Estados Unidos los países con más frecuencias de turistas. Con estas respuestas se determina que tipos de turistas visita la parroquia Panzaleo, quienes serán sujetos de análisis para la propuesta de investigación.

Figura 11*Procedencia de los encuestados***10.1.8. Oferta turística**

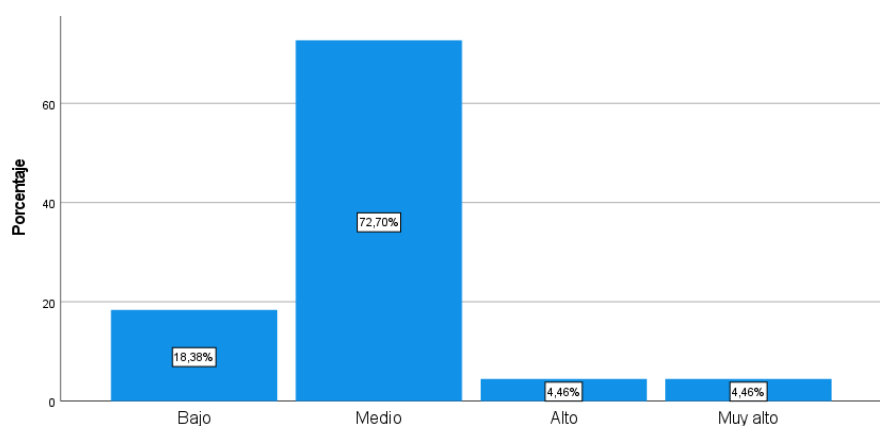
Se puede decir que la oferta turística se compone por el atractivo en sí, natural o cultural más los servicios que brindan los establecimientos de la planta turística de dicho lugar (Boullon, 2006), por ejemplo, la venta de un plato tradicional en un restaurante de comida nacional frente a la playa, o en el caso de Panzaleo la venta del helado de Salcedo en la laguna de Yambo.

Es prioritario analizar la experiencia del visitante para determinar la situación actual de la oferta turística en Panzaleo. Con este fin, se recopiló información primaria no solo de los turistas, sino también de los residentes (mediante encuestas) y de los gestores locales (a través de entrevistas). Esto nos permite el siguiente análisis.

En cuanto a accesibilidad los resultados evidencian que el 54,6% de turistas califican como bajo la accesibilidad para las diferentes personas (edad y movilidad) en los atractivos turísticos de la parroquia, seguido del 18,4% que lo califican como muy bajo, con el 18,1% como alto, y finalmente, el 8,9% lo califica como medio.

Figura 12*Accesibilidad*

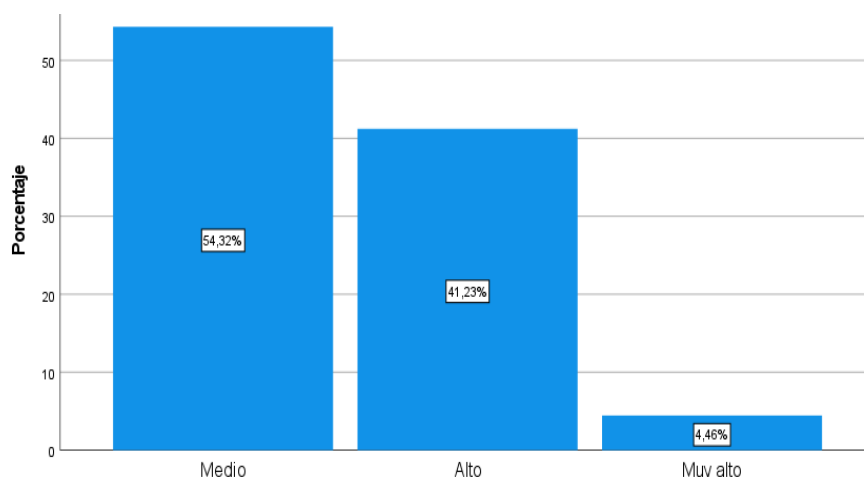
De igual manera los resultados de los servicios turísticos evidencian que el 72,7% califica como media los servicios turísticos en general, seguido del 18,4% que lo califica como bajo, el 4,5% como alto y muy alto respectivamente. A través de estos resultados, se puede aludir que la población amerita de preparación y capacitación en temas turísticos y de servicio para recibir turistas, con el fin de brindar un servicio de calidad.

Figura 13*Servicios turísticos*

En cuanto a los servicios turísticos el 72,70% de turistas califican como medio su experiencia en la parroquia, en el cual se integran servicios de alimentación, alojamiento, recreación, transporte y accesibilidad. Seguido, el 4,46% de encuestados califican como alto, 18,36 como bajo y finalmente, el 4,46% como muy alto. Con esta información se identifica que la parroquia de Panzaleo necesita mejorar sus servicios turísticos, infraestructura turística y precios accesibles para el ingreso de turistas, ya que esto forma parte de la oferta turística de la parroquia, estos temas, serán considerados para generar estrategias que ayuden a sus habitantes para un desarrollo local.

Figura 14

Experiencia



En cuanto al levantamiento de información con autoridades locales, se procedió a entrevistar a la secretaria del GAD Parroquial de Panzaleo para conocer el estado actual del turismo según las autoridades. Las respuestas proporcionadas por la funcionaria se detallan a continuación:

Tabla 12*Resultados de la entrevista*

Nº	Pregunta	Respuesta
1	¿Desde su perspectiva, cuál es la situación actual del turismo en la parroquia?	Situación actual turística muy buena, crecimiento turístico en Yambo.
2	¿Cuáles son los principales atractivos culturales y naturales que se localizan en la parroquia?	La Laguna de Yambo, Iglesia Patain, Festividades en honor al señor Panzaleo
3	¿Considera que los atractivos que posee la parroquia están debidamente conservados y promocionados? ¿Por qué?	No, por falta de atención de las autoridades competentes.
4	¿Qué tipo de turista visitan la parroquia con mayor frecuencia? ¿Cuál considera que son sus motivos de visita?	Turistas Nacionales e Internacionales, explícitamente por la Laguna de Yambo.
5	¿Qué factores considera que limitan el desarrollo turístico en la localidad?	La Falta de cuidado, promoción, falta de accesibilidad.
6	¿En la parroquia existen iniciativas que estén relacionadas al turismo? Si lo hay ¿Cómo han funcionado?	La Municipalidad promociona en revista, agenda de ubicaciones, pancartas de los lugares.
7	¿El GAD parroquial de Panzaleo trabaja sobre temas de gestión turística?	Ayuda en capacitación a los operadores turísticos en convenio con las universidades sobre la difusión.
8	¿Qué actividades considera necesarias para mejorar la actividad turística en Panzaleo?	Gestión en los atractivos turísticos, (Cuidado, promoción, accesibilidad)
9	¿Considera que un Plan de Desarrollo Turístico en la parroquia tenga un impacto económico y social?	Si. Brinda más fuentes de ingreso económico.
10	¿Qué recomendaciones brindaría para que el diseño de un Plan de Desarrollo fortalezca la actividad turística de Panzaleo?	Enfoque a la gestión y desarrollo a través de los niveles de gestión correspondientes

10.2. Análisis general de encuestas y entrevistas

Con base a los resultados obtenidos, se puede afirmar que, la parroquia de Panzaleo actualmente carece de estrategias que permitan a los establecimientos de servicios turísticos brindar un servicio de calidad. Además, los recursos naturales y culturales no se encuentran conservados, lo que limita la visita de los turistas nacionales e internacionales, adicional el costo por ingresos a los atractivos no es apropiado, siendo una desventaja para el ingreso de visitantes a la parroquia.

Por otro lado, la seguridad turística de la parroquia es baja, debido a la falta de señalética, información turística, conservación y promoción de sus atractivos y servicios. Este inconveniente va de la mano con el escaso interés de las autoridades por crear programas o talleres de capacitación a la población. Actualmente, el único atractivo que tiene potencial es la laguna de Yambo, sin no cuenta con todo el equipamiento, accesibilidad y vigilancia necesaria para el desarrollo de actividades recreativas.

Bajo este análisis situacional, es importante crear estrategias que permitan disminuir la escasa gestión turística por parte de los encargados de los atractivos turísticos, puesto que la su administración evidencia desafíos en los servicios como alojamiento, restaurantes y recreación. Hay que tener en cuenta que, la población no se dedica completamente a la actividad turística, dado que en la parroquia la actividad económica prioritaria es la ganadería y agricultura, así como el cuidado de animales pequeños. De esta manera, estos resultados son una clave principal para generar estrategias de mejora en el ámbito turístico, mismos que será detallados en el plan de desarrollo turístico.

10.3. Objetivo 2. Actualización del inventario de atractivos naturales y culturales

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico, se considera el proceso metodológico diseñado por el Ministerio de Turismo (MINTUR). Esta metodología se denomina Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (2017) y garantiza validez académica ante la actualización del inventario turístico. Una vez analizada la metodología, se procede a realizar la actualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo mediante cuatro fases:

10.3.1. Levantamiento, registro de atractivos turísticos.

En esta primera fase se describe la clasificación, levantamiento y verificación de los diferentes atractivos turísticos que posee la parroquia Panzaleo, para lo cual, se realizan tablas para una mejor ilustración.

a. Clasificación

En este punto se identifica el tipo, subtipo y ubicación del atractivo, en este caso, de acuerdo con el PdyOT de la parroquia Panzaleo (2020), existen 10 atractivos naturales y culturales que se encuentran a lo largo del territorio, mediante.

Tabla 13

Clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia Panzaleo

ATRACTIVOS NATURALES				
Nº	Atractivo	Tipo	Subtipo	Ubicación
1	Laguna de Yambo	Ambientes lacustres	Laguna	Comunidad de Pataín
2	Mirador Uluví	Montaña	Baja montaña	Comunidad de San Francisco de Ulivi
3	Complejo Nagsiche	Aguas subterráneas	Manantial de agua termal	Centro parroquial

MANIFESTACIONES CULTURALES				
4	Iglesias de Pataín	Arquitectura	Histórica (religiosa)	Comunidad de Pataín
5	Iglesia de Panzaleo (festividades)	Arquitectura	Histórica (religiosa)	Barrio Panzaleo
6	Objetos Arqueológicos	Arquitectura	Área arqueológica	Comunidades de Pataín y Tigualó
7	Pista 4x4 (Yambo y mirador Tamborloma)	Acontecimientos programados	Eventos deportivos	Comunidad Pataín
8	Camino real (Qhapaq Ñañ)	Sitio arqueológico	Camino histórico	Comunidad de Pataín
9	Molle de las almas	Acervo cultural y popular	Medicina ancestral	Cabecea parroquial
10	Cruce del río (Camino real)	Arquitectura	Área arqueológica	Centro parroquial

Nota. Expone los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia Panzaleo, mismos que se clasifican en tipo y subtipo. Tomado de PdyOT de la parroquia Panzaleo (2020).

b. Levantamiento de información

En este punto se describe de una forma breve los 10 atractivos que se han identificado en la tabla 13, información que será considerada para las fichas de inventario.

Tabla 14

Descripción de los atractivos turísticos

ATRATIVOS NATURALES		
Nº	Atractivo	Descripción
1	Laguna de Yambo	Conocida como Laguna Encantada por las leyendas que se atribuyen al tren que cruzaba por este lugar. La laguna presenta un color verde, al encontrarse en medio de dos montañas cada vez incrementa sus aguas y enriquece el paisaje. La laguna tiene miradores que permite apreciar toda su extensión, y fallas geológicas. Asimismo, se observa la flora y fauna que se hacen presenten en el lugar.

2	Mirador Uluví	El mirador permite observar dos ríos importantes que cruzan la parroquia, como son el río Cutuchi y Yanyacu. Asimismo, permite localizar flora, fauna y un paisaje inigualable. El mirador posee una infraestructura de madera, señalética y binoculares para apreciar tres ríos y el inicio del río Pastaza.
3	Complejo Nagsiche	El complejo se caracteriza por sus aguas termales que nacen de la intersección del río Nagsiche y Cutuchi, su reconstrucción a dado paso a piscinas, servicios de alimentación, lago artificial, hospedaje y espacios recreativos para básquet y fútbol.
MANIFESTACIONES CULTURALES		
4	Iglesias de Pataín	Se localizan en la plazoleta principal de la comunidad, se caracterizan por ser dos iglesias juntas, la primera es construida por piedras, cangahua, madera, teja y adobe. La segunda iglesia es construida con materiales modernos como cemento, hierro y ladrillo.
5	Iglesia de Panzaleo (festividades)	La iglesia es una de las iglesias más antiguas de la parroquia, tiene aproximadamente 150 años, tiene una nave principal que cubre toda la construcción de adobe, madera, piedra pómez y piedra. Para darle armonía tiene un parque en la parte frontal. Se hacen honor al señor de Panzaleo, realizado en cada año los primeros días de febrero.
6	Objetos Arqueológicos	Las piezas encontradas son de cerámica, mismos que han sido localizadas por la población al realizar excavaciones para la construcción de sus viviendas. Los objetos son gruesos, con acabados cuidadosos, sonido metálico, donde sobresalen las ollas.
7	Pista 4x4 (Yambo y mirador Tamborloma)	En este espacio turístico se desarrollan competencias cantonales, provinciales e incluso nacionales de 4x4. Esta pista se localiza a un costado de la laguna de Yambo, siendo un espacio atractivo para los visitantes del deporte.
8	Camino real (Qhapaq Ñaň)	El camino real al ser uno de los sitios arqueológicos más antiguos, permite evidenciar los restos de la época prehispánica, es decir, la forma de los caminos, rutas y material con el que se lo ha construido. El camino real, ha sido la principal vía para el tránsito a la ciudad de Latacunga, Ambato y Salcedo, siendo un acceso comunitario y de comercio.
9	Molle de las almas	Es reconocido por ser un árbol antiguo de molle, que antiguamente se lo ha caracterizado por tener un significado espiritual. El árbol era una parada obligatoria para quienes fallecían en la localidad, siendo un espacio para dejar una ofrenda como cruces de madera y luego dirigirse al cementerio.
10	Cruce del río (Camino real)	Se encuentra localizado a 200 metros del complejo Nagsiche, en donde se pueden identificar las piedras originales con las cuales se ha elaborado el paso de animales y personas en tiempos precolombinos.

Nota. Expone la descripción de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia Panzaleo. Tomado de PdyOT de la parroquia Panzaleo (2020).

c. Verificación

En las salidas de campo pertinentes a la verificación de los atractivos turísticos se pudieron identificar variaciones en la descripción que presenta el Gad de Panzaleo del estado de los 10 atractivos turísticos mencionados con anterioridad, además de encontrarse 3 potenciales atractivos turísticos no registrados en el plan de ordenamiento y desarrollo territorial de la parroquia Panzaleo presentados en la tabla 15.

Un punto a tomar en cuenta es que los atractivos turísticos de la parroquia están seriamente descuidados como lo es el caso del complejo Nagsinche y mirador de Ulivi los cuales presentan serios daños en su infraestructura y abandono, además de la dificultad que algunos de estos atractivos presentan para poder visitarlos.

Tabla 15

Potenciales atractivos turísticos

POTENCIALES ATRACTIVOS				
Nº	Atractivo	Tipo	Subtipo	Ubicación
1	Hostería Paraiso del sol	Arquitectura	Infraestructura recreativa	WCJ3+7MR, Carr. Panamericana, Salcedo
2	Estacion Monorriel	Arquitectura	Histórica/Vernácula	WC45+MF, Parroquia Antonio José Holguín
3	Aqua Yambo	Arquitectura	Infraestructura recreativa	WC45+MF, Parroquia Antonio José Holguín

Nota. Descripción de los potenciales atractivos que posee la parroquia Panzaleo. Elaboración propia mediante salidas de campo.

A continuación, se expone el registro fotográfico de los sitios identificados como potenciales atractivos turísticos:

- **Hostelería paraíso del Sol**

Imagen 1

Panorámica Hostería Paraiso del Sol



Imagen 2

Establo Hostal Paraiso del Sol



Descripción

La Hostería Paraíso del Sol dispone de un mirador situado a 1 km de las instalaciones deportivas, el cual ofrece una perspectiva panorámica tanto de la parroquia Panzaleo como de la infraestructura integral del establecimiento, a demás cuenta con un columpio y una cabaña que no presentan condiciones óptimas de funcionamiento.

Descripción

El establo de la hostería está en la capacidad de abarcar aproximadamente a 500 personas en su interior únicamente contando graderíos, cuenta con una fachada muy llamativa y varias imágenes religiosas, entre los que se encuentran vírgenes y santos.

Imagen 3*Piscina Hostal Paraiso del Sol***Descripción**

El área de piscinas se encuentra situada frente a la cafetería y está conformada por dos secciones diferenciadas: una infantil y otra para adultos. Asimismo, el espacio dispone de la infraestructura de soporte necesaria, incluyendo duchas, vestidores, mobiliario de descanso y una zona administrativa

Imagen 4*Iglesia La Dolorosa Hostería Paraiso del Sol***Descripción**

La iglesia se encuentra ubicada junto al sendero que conduce al mirador, en las inmediaciones del área deportiva. Esta edificación posee un aforo de entre 50 y 80 personas y está consagrada a la Virgen la Dolorosa, lo que da origen a su nombre.

- Estacion Monorriel

Imagen 5

Circuito Estacion Monorriel



Descripción

La estación ofrece un circuito de interpretación compuesto por siete paradas estratégicas alrededor de la Laguna de Yambo. Este recorrido, cuya tarifa individual es de 9 USD, permite el avistamiento de la biodiversidad local (flora y fauna), así como la apreciación del valor paisajístico del entorno.

Imagen 6

Vagones Monorriel



Descripción

Los vagones son abiertos sin ningún tipo de cobertura externa, cuentan con una capacidad de 9 pasajeros por viaje los asientos incluyen cinturones de seguridad.

- **Aqua Yambo**

Imagen 7

Complejo Aqua Yambo.



Descripción

El establecimiento dispone de una infraestructura integral que incluye áreas recreativas y deportivas (piscinas, canchas), servicios complementarios (vestidores, duchas) y salón de eventos. Adicionalmente, oferta servicios de alimentación y hospedaje, manejando un esquema tarifario diferenciado en función de las instalaciones utilizadas.

Imagen 8

Piscinas Aqua Yambo



Descripción

El complejo acuático se encuentra ubicado en el sector posterior de la infraestructura principal. Se trata de un espacio totalmente cubierto que presenta una ambientación de temática ambiental e integra piscinas diferenciadas (para niños y adultos), zonas de descanso, sauna, servicios complementarios (duchas y vestidores) y un área de bar.

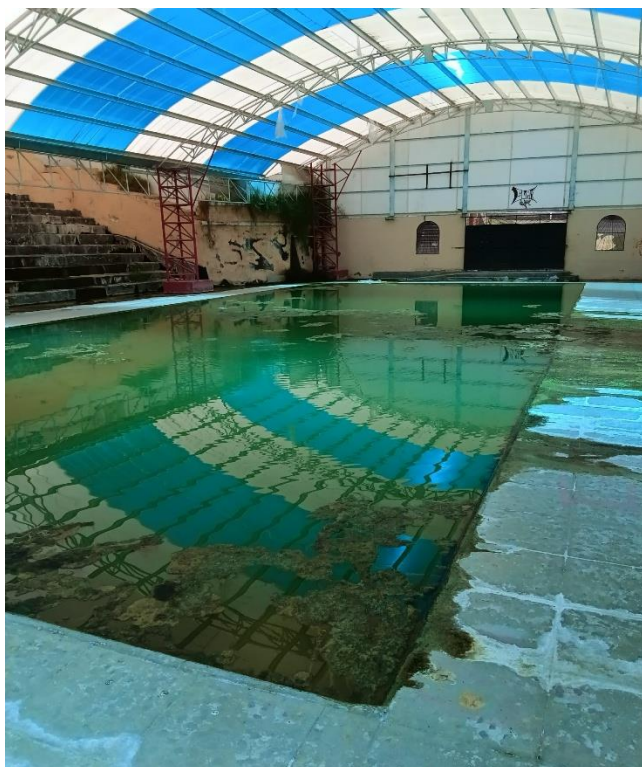
En conclusión, los 10 atractivos turísticos presentados por el Gad de Panzaleo, en su descripción presentan información no real al día de hoy, ya que la mayor parte de estos atractivos se están deteriorando y perdiendo su propuesta de valor a gran escala en algunos casos, en donde la inseguridad, la falta de información turística, accesibilidad y falta de promoción están desolando los atractivos turísticos de la parroquia panzaleo.

No obstante, de manera simultánea se identifican 3 recursos con potencial capaces de dinamizar la oferta turística de la parroquia Panzaleo. En este contexto, destaca la Hostería Paraíso del Sol como un caso estratégico para el desarrollo del sector.

A continuación, se documenta el estado de deterioro físico que presentan los atractivos turísticos actuales de la parroquia Panzaleo, evidenciando la consecuente pérdida de su valor y potencial turístico.

Imagen 9

Complejo Nagsiche



Descripción

El Complejo Nagsiche evidencia un avanzado estado de abandono y deterioro en su infraestructura física. Asimismo, presenta condiciones de insalubridad, donde la calidad del agua se ve comprometida por la acumulación de sedimentos y la acumulación de musgos. Estos factores determinan la inoperatividad total del espacio para fines recreativos.

Imagen 10*Mirador Uliví***Descripción**

Por su parte, el Mirador Uliví exhibe un patrón similar de abandono, evidenciado en el deterioro de su infraestructura y el colapso de la señalética. Adicionalmente, se observa la acumulación de basura en el entorno y un crecimiento de vegetación no controlado, factores que degradan la imagen y funcionalidad de este recurso turístico

10.3.2. Ponderación y jerarquización

En esta segunda fase se describe la condición en la que se encuentran los atractivos turísticos que posee la parroquia Panzaleo, para lo cual, se considera criterios de competitividad y de la demanda.

a) Definir criterios de evaluación

Los criterios de evaluación considerados de acuerdo con la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (2017) son los siguientes, mismos que presentan su respectiva ponderación para luego clasificarlos de acuerdo a su jerarquía:

Tabla 16

Criterios de evaluación

Criterios de evaluación			
N°	Tipo	Criterio	Ponderación
1	Competitividad	• Accesibilidad/Conectividad	18
		• Servicios	18
		• Actividades	14
		• Conservación	14
		• Políticas	10
		• Seguridad turística	9
2	Demanda	• Tipo de turista	7
		• Afluencia	5
		• Recursos humanos	5
Total			100

Nota. Criterios de evaluación para los atractivos de la parroquia Panzaleo. Tomado de Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos (2017).

b) Ponderación de criterios y jerarquización

Para identificar la valoración de los diferentes atractivos turísticos mediante los 9 criterios, se considera la siguiente matriz:

Tabla 17

Ponderación de criterios por atractivos turísticos

Atractivo	Competitividad						Demanda			Total	Jerarquía	
	Accesibilidad/ Conectividad	Servicios	Actividades	Conservación	Políticas	Seguridad turística	Tipo de turista	Afluencia	Recursos humanos			
Laguna de Yambo	18	18	14	14	10	9	7	5	5	3	75	III
Paraiso del Sol	15	13	13	7	4	4	3	3	1		63	III
Aqua Yambo	15	11	11	10	7	5	5	3	1		67	III
Mirador Iluví	11	9	5	5	5	3	2	1	0		41	II
Iglesias de Pataín	12	9	7	7	3	4	2	2	1		48	II
Estacion Monorriel	15	9	5	5	4	5	3	3	1		50	II
Complejo Nagsiche	11	5	5	2	6	3	2	0	0		34	II
Iglesia de Panzaleo	12	10	7	7	4	4	3	2	1		50	II
Objetos Arqueológicos	9	5	7	10	2	5	3	1	1		43	II

Pista 4x4 (Yambo y mirador Tamborloma)	10	9	8	5	4	3	3	4	0	47	II
Camino real (Qhapaq ÑaÑ)	6	5	3	2	1	2	2	1	0	22	I
Molle de las almas	6	4	4	2	2	3	2	1	0	24	I
Cruce del río (Camino real)	5	4	4	3	1	3	2	2	0	24	I

Nota. Expone la valoración de los nueve criterios de evaluación para los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia Panzaleo. Tomado de Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (2017).

Para la jerarquización de los atractivos, se ha considerado la siguiente escala proporcionada por el MINTUR.

Figura 15

Rangos

RANGOS	JERARQUÍA
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 - 10	Recurso

Nota. Rango para la jerarquización de los atractivos turísticos. Tomado de Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (2017).

10.3.3. Identificación de atractivos

En este apartado, se genera la agrupación de los atractivos turísticos de acuerdo a los siguientes aspectos: Categoría y Jerarquización.

a) Identificación y asociatividad de atractivos

A continuación, se presenta la asociatividad generada con los 10 atractivos turísticos presentados por el Gad y los 3 atractivos turísticos identificados en trabajo de campo, todos presentados en la Fase I.

Tabla 18*Identificación de atractivos*

CATEGORÍA ATRACTIVOS NATURALES		
N°	Atractivo	Jerarquía
1	Laguna de Yambo	III
2	Estacion Monorriel	II
3	Complejo Nagsiche	II
4	Mirador Iluví	II
CATEGORÍA MANIFESTACIONES CULTURALES		
5	Paraiso del Sol	III
6	Iglesias de Pataín	II
7	Iglesia de Panzaleo (festividades)	II
8	Objetos Arqueológicos	II
9	Pista 4x4 (Yambo y mirador Tamborloma)	II
10	Camino real (Qhapaq Ñañ)	I
11	Molle de las almas	I
12	Cruce del río (Camino real)	I

Nota. Expone los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia Panzaleo, mismos que se clasifican en tipo y subtipo. Tomado de PdyOT de la parroquia Panzaleo (2020).

Bajo esta agrupación, se procede a actualizar los atractivos naturales y culturales de la parroquia Panzaleo agregando a Aqua Yambo, Paraiso del Sol y la estación Monorriel en la lista de atractivos pertinente a través de las fichas otorgadas del MINTUR, ver ANEXO 6

10.4. Objetivo 3. Planes, programas y proyectos de desarrollo

Para cumplir con el tercer objetivo específico se ha considerado la metodología de la Universidad de Valencia denominada Guía para la elaboración del plan de planes de desarrollo territorial turístico (2017). Este documento facilita pautas para desarrollar un plan de desarrollo, mismo que integra diagnóstico, posicionamiento estratégico y programas para orientar las actividades turísticas en la parroquia Panzaleo.

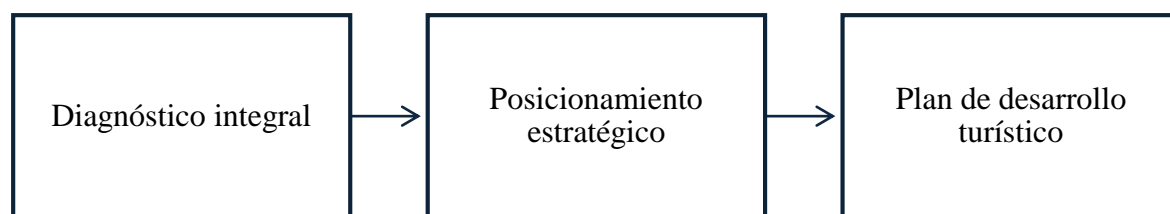
En este sentido, el plan de desarrollo turístico engloba un conjunto de acciones impulsadas por el turismo y que persiguen la mejora significativa de las condiciones de vida de la población local. Asimismo, transforma cualitativamente la imagen de los atractivos

turísticos que la parroquia Panzaleo posee, a través de programas de diseño, creación, promoción e innovación. De hecho, con el plan de desarrollo, se crea condiciones propicias para la cohesión social y el intercambio cultural, crecimiento económico, creación de riqueza y empleo, para la localidad.

La guía integra diferentes pasos, sin embargo, para fines investigativos, se considera los siguientes:

Figura 16

Guía para elaborar el plan de desarrollo turístico



Nota. Fases principales a considerar para elaborar un plan de desarrollo turístico para un territorio. Tomado de la Guía para la elaboración del plan de planes de desarrollo territorial turístico (2017).

El plan pretende ser una guía evolutiva para apoyar a los prestadores de servicios turísticos y a toda la industria turística de la parroquia, así como a su población, en la planificación e implementación de iniciativas responsables, sostenibles e innovadoras. Con el plan se pretende que la parroquia logre distinguirse como un lugar predilecto para turistas de diversos mercados que buscan experiencias memorables y en constante evolución.

Las realidades ambientales, sociales, turísticas y económicas en Panzaleo han experimentado y continúan experimentando transiciones rápidas y drásticas. Los atractivos turísticos y sus principales actores deben adaptarse a estas nuevas realidades y seguir demostrando su dinamismo, a la vez que satisfacer las demandas de un mundo con desafíos socio ecológicos. En concordancia con los procesos de investigación, este plan encarna el deseo de la población y prestadores de servicios turísticos a seguir construyendo un lugar sólido,

distintivo y responsable. Por ello, a continuación, se presentan las 3 fases para el Plan de Desarrollo Turístico en Panzaleo.

10.4.1. Fase I: Diagnóstico integral

En la primera fase se procede a efectuar las matrices correspondientes a PESTLA, FODA, MEFI, MEFE, matriz estratégica, resumen estratégico y el plan de acción. Con todas estas matrices se procede a proyectar programas y proyectos para el plan de desarrollo turístico en la parroquia Panzaleo. En primera instancia se detalla la matriz PESTLA que corresponde al análisis de factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales y ambientales de la parroquia en estudio.

Tabla 19

Matriz PESTLA

TIPO	FACTORES	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
Político	Optimización del acceso a la parroquia.	X		
	Baja participación del Ministerio de Turismo.			X
	Escasa elaboración de planes estratégicos.			X
	Deficientes campañas de promoción turística.			X
	Políticas de impulso para programas culturales y naturales.	X		
Económico	Dependencia económica de la agricultura.			X
	Limitada diversificación de negocios.		X	
	Migración por escasas oportunidades		X	
	Préstamos para las PYMES a bajo interés.			X
	Crisis económica nacional.			X
Social	Fortificación de la identidad cultural.	X		
	Interés comunitario en la actividad turística.	X		
	Migración de jóvenes a las zonas urbanas.		X	
	Turistas que prefieren experiencias rurales.	X		
	Preservación de tradiciones.	X		
Tecnológico	Acceso limitado de internet en zonas rurales.		X	
	Limitado uso de tecnología en los servicios turísticos.			X
	Mayor acceso a telefonía móvil.	X		
	Mayor uso de redes sociales.	X		
	Interés comunitario en la digitalización.	X		

Legal	Normativas turísticas vigentes.	X	
	Regulaciones municipales para la actividad turística.	X	
	Requisitos legales para nuevos emprendimientos.		X
	Protección legal de espacios turísticos reservas naturales.	X	
	Otorgamiento de permisos para eventos culturales y deportivos.	X	
Ambiental	Entorno natural con valor paisajístico.	X	
	Riesgos de contaminación.		X
	Escaso manejo de residuos.		X
	Construcción acelerada de edificaciones en espacios turísticos.		X
	Escasa participación de guías turísticos.	X	

Nota. La tabla expone los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales y ambientales de la parroquia Panzaleo.

Por consiguiente, se procede a realizar la matriz FODA de la parroquia Panzaleo, este análisis, cuenta con aspectos internos y externos que son identificados en la localidad.

Tabla 20

Matriz FODA

Fortaleza		Oportunidades	
F1. Identidad cultural fuerte		O1. Interés por actividades turísticas	
F2. Tradiciones y expresiones vivas		O2. Programas gubernamentales en turismo	
F3. Ubicación estratégica en la provincia		O3. Tendencia de visitas a espacios rurales	
F4. Atractivos naturales y culturales presentes		O4. Uso de tecnología	
F5. Recepción de visitantes frecuentes		O5. Investigaciones ligadas al turismo	
F6. Espacios rurales aptos		O6. Crecimiento del turismo interno en Cotopaxi	
Amenazas		Debilidades	
A1. Competencia de parroquias aledañas		D1. Deficiente infraestructura	
A2. Clima		D2. Escasos servicios básicos	
A3. Pérdida de manifestaciones culturales		D3. Escasa capacitación en temas de turismo	
A4. Migración poblacional		D4. Falta de promoción turística	
A5. Impactos ambientales		D5. Gestión turística deficiente	

A6. Inestabilidad económica	D6. Débil alianzas estratégicas
A7. Seguridad	D7. Dependencia de actividades agrícolas y ganaderas
A8. Desinterés de operadores turísticos	

Nota. La tabla expone los aspectos positivos y negativos de la parroquia Panzaleo, considerados para el plan de desarrollo turístico.

Para cada uno de estos aspectos, se procede a darles un valor de peso, calificación y ponderación, mismos que identifican que fortaleza, oportunidad, debilidad y amenaza son más relevantes para establecer las estrategias.

Tabla 21

Matriz MEFI

Fortaleza	Peso	Calificación	Ponderación
F1. Identidad cultural fuerte	0,09	4	0,36
F2. Tradiciones y expresiones vivas	0,09	4	0,36
F3. Ubicación estratégica en la provincia	0,06	3	0,18
F4. Atractivos naturales y culturales presentes	0,07	4	0,28
F5. Recepción de visitantes frecuentes	0,07	4	0,28
F6. Espacios rurales aptos	0,06	3	0,18
	0,44		1,64
Debilidades	Peso	Calificación	Ponderación
D1. Deficiente infraestructura	0,08	2	0,16
D2. Escasos servicios básicos	0,07	2	0,14
D3. Escasa capacitación en temas de turismo	0,07	2	0,14
D4. Falta de promoción turística	0,09	2	0,18
D5. Gestión turística deficiente	0,09	2	0,18
D6. Débil alianzas estratégicas	0,08	1	0,16
D7. Dependencia de actividades agrícolas y ganaderas	0,06	1	0,05
	0,54		1,01

Nota. La tabla expone la valoración de los aspectos correspondientes a las fortalezas y debilidades.

Tabla 22

Matriz MEFE

Oportunidades	Peso	Calificación	Ponderación
O1. Interés por actividades turísticas	0,09	4	0,36
O2. Programas gubernamentales en turismo	0,07	4	0,28
O3. Tendencia de visitas a espacios rurales	0,08	4	0,32
O4. Uso de tecnología	0,09	4	0,36
O5. Investigaciones ligadas al turismo	0,07	3	0,21
O6. Crecimiento del turismo interno en Cotopaxi	0,08	4	0,32
	0,48		1,85
Amenazas	Peso	Calificación	Ponderación
A1. Competencia de parroquias aledañas	0,06	1	0,06
A2. Clima	0,04	2	0,08
A3. Pérdida de manifestaciones culturales	0,08	1	0,08
A4. Migración poblacional	0,06	1	0,06
A5. Impactos ambientales	0,07	2	0,14
A6. Inestabilidad económica	0,07	1	0,07
A7. Seguridad	0,09	1	0,09
A8. Desinterés de operadores turísticos	0,08	1	0,08
	0,55		0,66

Nota. La tabla expone la valoración de los aspectos correspondientes a las oportunidades y amenazas.

Bajo los aspectos considerados en la matriz FODA, se procede a realizar la Matriz CAME, misma que integra aquellas estrategias para disminuir debilidades, aprovechar oportunidades, potenciar fortalezas y contrarrestar amenazas:

Tabla 23

Matriz CAME

MATRIZ ESTRATÉGICO DE FODA	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
	F1. Identidad cultural fuerte	D1. Deficiente infraestructura
	F2. Tradiciones y expresiones vivas	D2. Escasos servicios básicos
	F3. Ubicación estratégica en la provincia	D3. Escasa capacitación en temas de turismo
	F4. Atractivos naturales y culturales presentes	D4. Falta de promoción turística
	F5. Recepción de visitantes frecuentes	D5. Gestión turística deficiente
	F6. Espacios rurales aptos	D6. Débil alianzas estratégicas
		D7. Dependencia de actividades agrícolas y ganaderas
OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
O1. Interés por actividades turísticas	O1-O3-F4-F6: Aprovechar la ubicación de la parroquia mediante la organización de visitas a los espacios naturales y culturales, beneficiando a los prestadores de servicios turísticos locales.	D3-O1: Realizar capacitaciones en temas turísticos a la población para aprovechar los espacios rurales y atractivos que posee la parroquia.
O2. Programas gubernamentales en turismo		
O3. Tendencia de visitas a espacios rurales		O3-O4-D4-D5: Usar plataformas digitales como redes sociales para fortalecer la promoción
O4. Uso de tecnología		

	O5-O6-F1-F2: Diseñar un plan de promoción turística digital con la finalidad de dar a conocer los atractivos, actividades y manifestaciones culturales que posee la parroquia.	turística de la parroquia, mejorando su visibilidad para atraer nuevos turistas.
O5. Investigaciones ligadas al turismo		O5-D3-D7: Efectuar capacitaciones a través de herramientas digitales para mejorar la atención a los clientes por parte de los prestadores de servicios turísticos.
O6. Crecimiento del turismo interno en Cotopaxi		
AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
A1. Competencia de parroquias aledañas	A1-A3-F5: Desarrollar programas de valorización de identidad en la población para potenciar las experiencias turísticas.	D5-D6-A1: Coordinar con actores gubernamentales para establecer convenios con las comunidades y barrios de la parroquia, con el fin de fortalecer la oferta turística del lugar.
A2. Clima		
A3. Pérdida de manifestaciones culturales		
A4. Migración poblacional	A4-A6-F6: Aprovechar los espacios rurales de la parroquia para vincularlos a un producto turístico local.	A6-A8-D4: Gestionar inversión pública para mejorar la infraestructura de la parroquia, reduciendo el abandono de la localidad.
A5. Impactos ambientales		
A6. Inestabilidad económica		
A7. Seguridad	A8-F1-F6: Crear viajes o tours cortos para los atractivos turísticos de la parroquia, con el fin de generar ingresos económicos a la localidad.	
A8. Desinterés de operadores turísticos		

Nota. La tabla expone las estrategias que se obtienen de la matriz CAME para el beneficio de la parroquia Panzaleo.

10.4.2. Fase II: Posicionamiento estratégico

• Productos turísticos y restricción de recurso

Para esta parte de la guía se procede a identificar que productos turísticos posee la parroquia Panzaleo y cuáles son las posibles limitaciones o restricciones que impiden el fortalecimiento de los mismos. Para ello, se genera una tabla con los productos turísticos más visitados.

Tabla 24

Productos turísticos y restricciones

No.	Producto turístico	Limitaciones	Explicación
1	Laguna de Yambo	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación del agua. Alteración del entorno natural. Limitados servicios básicos. 	Cada una de las limitaciones perjudica la visita frecuente de los turistas nacionales e internacionales. Estas dificultades también provocan que el atractivo no sea reconocido como producto turístico.
2	Iglesia de Panzaleo (festividades)	<ul style="list-style-type: none"> Infraestructura insuficiente para la visita de turistas. Escasa señalización turística. 	Las limitaciones provocan que el centro de la parroquia no sea conservado, afectando la percepción de seguridad y confort de los turistas. Asimismo, genera que la localidad pierda competitividad territorial frente a otras parroquias.
3	Camino real (Qhapaq Ñaň)	<ul style="list-style-type: none"> Escasa señalización turística. Ausencia de guías turísticos. Ausencia de conservación. 	Con estos desafíos, existe desorientación del turista dentro del atractivo, asimismo, al no conservarlo se deteriora el patrimonio cultural. En el caso de la escasa participación de guías, se pierde valor histórico del lugar, dejando de lado la cosmovisión andina y valor histórico.

Nota. La tabla expone los atractivos más visitados y las limitaciones que poseen cada una.

Sin embargo, se considera importante mencionar la información obtenida a partir de las encuestas, entrevistas y revisión bibliográfica realizada anteriormente, misma que incluye la situación turística y de la parroquia de forma general.

Tabla 25

Situación turística

Categorías	Resultados
	Se ha identificado que en la parroquia Panzaleo existen atractivos naturales, culturales y manifestaciones culturales, estas son:
Inventario de atractivos naturales	<p>Naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laguna de Yambo • Paraiso del Sol • Complejo Nagsiche • Mirador Iluví
Inventario de atractivos culturales	<p>Culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iglesias de Pataín • Iglesia de Panzaleo • Objetos arqueológicos • Pista 4x4 • Monoriel • Camino real • Molle de las almas • Cruce del río (Qhapaq Ñañ)
Inventario de manifestaciones culturales	<p>Manifestaciones culturales</p> <p>Festividades de Panzaleo</p>
Oferta	En cuanto a la oferta, la parroquia cuenta con lugares para comer y beber, opciones de alojamiento, instalaciones de ocio e información turística a disposición del turista tanto local como internacional. Sin embargo, carecen de servicios de gestión turística en términos de calidad.
Demanda	La demanda de la parroquia Panzaleo es de turistas locales e internacionales. Los invitados nacionales provienen de provincias como Pichincha, Tungurahua y Cotopaxi. Y los visitantes internacionales provienen de países como Colombia, Canadá y Estados Unidos.

Infraestructura	La infraestructura y los negocios turísticos de la ciudad carecen de preservación y mantenimiento, lo que indica un deterioro en la disponibilidad de material de información turística y atracciones. Además, no hay evidencia de la preservación de la zona turística, lo que limita más visitas turísticas.
Competencia	La competencia directa de esta parroquia son aquellas localidades aledañas como: San Miguel (Salcedo), Belisario Quevedo (Latacunga), cantón Pujilí.
Tendencias	Las nuevas tendencias por las cuales los atractivos turísticos pueden ser visitados por cientos de turistas son la accesibilidad del lugar, la calidad de los servicios, la seguridad de los turistas, la motivación y sobre todo las expectativas de un nuevo lugar.

Nota. La tabla expone los resultados del diagnóstico realizado por medio de encuestas y entrevistas siendo fuentes primarias y secundarias.

Como dato adicional, se ha identificado que, dentro de la parroquia, no se ha evidenciado proyectos o investigaciones que se ligen al sector turístico, dado que la entidad gubernamental como es el GAD parroquia rural no motiva a su población a un trabajo conjunto que vaya en beneficio de todos. De esta forma, no hay proyectos o vínculos empresariales para fortalecer la actividad turística de la localidad.

- **Control de Impactos y Perspectiva de Desarrollo Sostenible**

Para el control de impactos y perspectivas en la parroquia Panzaleo, se considera beneficios y costes asociados al desarrollo sostenible, para ello, en la siguiente tabla se muestra la situación correspondiente a posibles beneficios y costes a través del plan de desarrollo turístico.

Tabla 26

Posicionamiento turístico

Beneficios	Costes
Economía	
Diversificación de la oferta turística y de la economía de la población.	Elevación de precios de los servicios por la llegada de turistas extranjeros.

Generación de oportunidades para la población local.	Descuido de las actividades agrícolas y ganaderas de la parroquia por dependencia del turismo.
Dinamización de servicios turísticos para pequeños negocios.	Migración de jóvenes si no se lleva a cabo una buena gestión administrativa en cada servicio brindado.
Sociedad y cultura	
Fortalecimiento de la identidad cultural de la población.	Pérdida de autenticidad local, es decir, cambios en la cultura por adaptarse a las necesidades del turista.
Incremento de interés por las actividades turísticas.	Cambios en comportamientos locales como valores y prácticas ancestrales.
Generación de oportunidades y beneficios a la población.	Desinterés de la población por realizar actividades repetitivas.
Hábitat	
Sentido de conservación de la flora y fauna.	Presión turística por el avistamiento de fauna lo que provoca la extinción de especies.
Complementación de la actividad económica a través de la agricultura como actividad turística rural.	Comercialización excesiva de tradiciones agrícolas.
Reconocimiento del lugar a través de sus atractivos naturales y culturales.	Presión ambiental por la visita frecuente de turistas.

Nota. La tabla expone los atractivos más visitados y las limitaciones que poseen cada una.

10.4.3. Fase III: Plan de desarrollo territorial turístico.

- **Programa Diseño Organizativo. Gobernanza**

Para efectuarse este paso del Plan de Desarrollo Turístico, se inicia con la creación de un foro o comité para llevar a cabo el diseño del plan, para lo cual, cada actor involucrado debe tener funciones claras dentro de la investigación. En primera instancia, se realiza la aproximación inicial con los actores locales enfocados al turismo en la parroquia Panzaleo, es decir, se ha realizado una exposición de la propuesta de investigación sobre el Plan de Desarrollo Turístico. En esta primera intervención se da a conocer sobre el beneficio de

implementar estrategias, planes o acciones que mejore la calidad del servicio turístico en la localidad.

En la reunión, se expone el alcance de la propuesta y la motivación que el grupo investigador mantiene para la parroquia, donde se resalta la conservación de los atractivos naturales y culturales. En este primer acercamiento, se puede tener la participación de actores interesados como:

Tabla 27

Equipo de trabajo para el plan

Actores interesados	Cargo	Función
Investigadores	Investigador 1	Coordinación y recopilación de información, análisis e interpretación de datos.
Directiva de la comunidad de Panzaleo	Presidente	Contribución de información y participación en el plan.
	Vocales	Participación para entrega de información sobre el diagnóstico actual de la parroquia.
Actores locales (turismo)	Prestadores de servicios de alojamiento	Compartir su experiencia acerca del servicio que oferta en los establecimientos de alojamiento.
	Prestadores de servicios de restaurante	Compartir su experiencia acerca del servicio que oferta en los establecimientos de restaurante, así como su conocimiento sobre los intereses de los turistas del atractivo turístico visitado.
	Prestadores de servicios de transporte	Compartir su experiencia acerca del servicio que oferta en los establecimientos de transporte, así como identificar qué tipo de transporte usan con frecuencia.
	Prestadores de servicios de actividades recreativas	Compartir su experiencia acerca del servicio que oferta en cada actividad recreativa.

Nota. La tabla expone los actores locales que participarán en el Plan de desarrollo turístico.

Para que cada uno de los participantes conozcan sobre la propuesta, en primer lugar, se genera una nota de invitación, redactando el objetivo de la reunión, hora y lugar, que debe ser en la casa comunal de la parroquia Panzaleo. Esta reunión, se la realiza con el fin de socializar las fases y estrategias a desarrollar en la parroquia y como segundo punto, se conformará un grupo de trabajo, donde los participantes se comprometen a brindar toda la información necesaria para cumplir con la propuesta. De esta manera, queda conformado un “Foro de Participación” en la parroquia Panzaleo.

Para que el Plan a diseñar se efectúe de la mejor manera, es conveniente buscar financiamiento a través de instituciones públicas y privadas. Para efectos de la investigación, solamente se hace un alista de aquellas instituciones que pueden ayudar a financiar la propuesta de estudio. Estas pueden ser:

- Operadoras de turismo.
- Prestadores de servicios de alojamiento.
- Prestadores de servicios de restaurante.
- Prestadores de servicios de transporte turístico.
- Empresas dedicadas a la venta de paquetes turísticos.

Hay que tener en cuenta que las instituciones mencionadas no están en la obligación de colaborar con la aplicación del plan, más bien pueden o no brindar cualquier tipo de apoyo como información, ideas o en el mejor de los casos financiamiento para su desarrollo.

- **Programa de Creación de Productos Turísticos**

Para que la parroquia Panzaleo pueda convertirse en un producto turístico es importante que el servicio de alojamiento correspondiente a hoteles, hosterías, hostales y refugios ofrezcan a los turistas servicios de calidad, tomado en cuenta una infraestructura moderna para evitar

accidentes. Esto también es oportuno adatarlos a los servicios de restaurante y actividades recreativas. Por ello, se crea posters informativos que será expuesto a los prestadores de servicios de alojamiento, restaurante y actividades turísticas de la parroquia para mejorar la atención y servicios.

Figura 17

Consideraciones de servicios en alojamientos



Nota. Servicios y comodidades que los establecimientos de alojamiento deben brindar a los turistas para que la localidad se considere producto turístico.

Por otro lado, es fundamental que dentro del GAD parroquial rural se diseñen programas para mejorar la calidad de la oferta turística, entre ellos eventos turísticos, excursiones grupales, paseos rurales, talleres o exposición de la cultura local, donde se cuente con la participación activa de los turistas y visita a miradores para el avistamiento de flora y fauna.

Figura 18

Consideraciones de servicios en restaurante

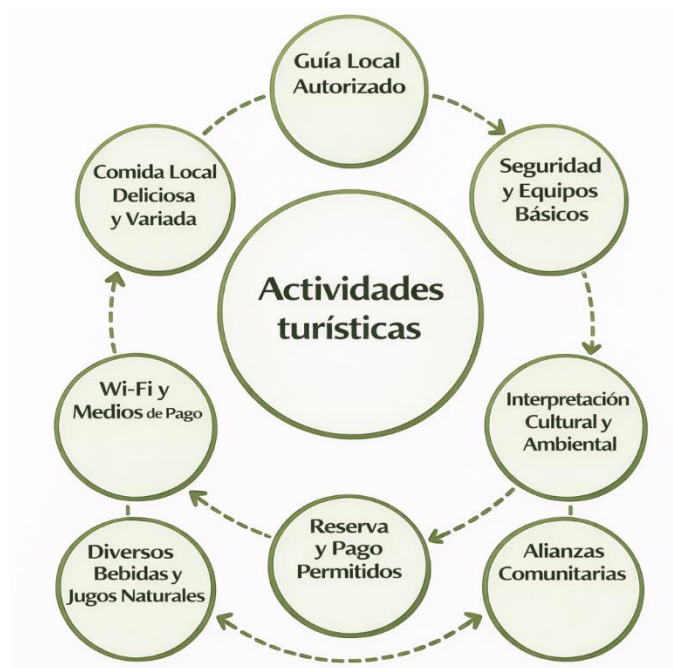


Nota. Servicios y comodidades que los establecimientos de restauración deben brindar a los turistas para que la localidad se considere producto turístico.

Sin embargo, para que todo esto pueda efectuarse con profesionalismo, es necesario que cada prestador de servicio turístico capacite y eduque a sus colaboradores para brindar un servicio de calidad. Para lo cual, es necesario diseñar un plan de capacitación interna para cada negocio o actividad a realizarse, con ello se optimiza los recursos humanos del sector turístico.

Figura 19

Consideraciones para las actividades turísticas



Nota. Comodidades que los prestadores de actividades turísticas deben brindar a los turistas para que la localidad se considere producto turístico.

Asimismo, es conveniente que en la parroquia en coordinación con el departamento de turismo creen un centro de información turística, con el fin de brindar datos relevantes a los turistas y sobre todo los puntos de interés turístico, evitando desorientación en los visitantes.

- **Programa de Promoción y Comercialización**

Para la promoción y comercialización del Plan de Desarrollo Turístico se ha considerado como estrategia la creación de una marca gráfica, en donde se dé a conocer que la parroquia Panzaleo posee atractivos naturales y culturales que pueden ser visitados por turistas nacionales y extranjeros.

Bajo esta explicación, a continuación, se presenta la marca diseñada.

Figura 20

Marca gráfica



Nota. La imagen muestra la marca que estará destinada para promocionar la parroquia Panzaleo.

Figura 21

Promoción en redes sociales



Nota. La imagen muestra la forma de promoción en redes sociales de la parroquia Panzaleo.

A través de esta marca, se procede a realizar la promoción a través de redes sociales como Facebook, Instagram y Tiktok. La finalidad es dar a conocer que Panzaleo posee atractivos naturales y culturales agradables para el turista, en las cuales se incluyen actividades de ocio, recreación, religioso, de aventura y actividades rurales.

- **Programa de desarrollo e innovación**

Bajo todo lo desarrollado anteriormente, se logra establecer acciones que se implementarán para impulsar el desarrollo de la parroquia y su sector turístico. Esto incluye la creación la matriz que incluye programas y proyectos direccionados al ámbito turístico de la parroquia Panzaleo, con las cuales, se logra generar impacto en los servicios y actividades recreativas que ofertan.

Figura 22

Elementos para la planificación turística



Nota. La figura detalla los componentes de la planificación turística para generar estrategias.

Cada proyecto tiene relación a los desafíos e inconvenientes que se han evidenciado en el diagnóstico situacional de la parroquia, creando interés por parte de la localidad para enfocarse a desarrollar actividades turísticas con calidad del servicio.

Tabla 28

Matriz de programas y proyectos

Planificación turística 1			
Misión	Promover el turismo local en la parroquia rural Panzaleo mediante la capacitación de la comunidad, la comercialización de espacios naturales y culturales, asegurando la identificación de tradiciones locales y el mejoramiento de la infraestructura turística para brindar un servicio de calidad.		
Estrategia	Programa	Proyecto	Objetivo del proyecto
Efectuar capacitaciones a través de herramientas digitales para mejorar la atención a los clientes por parte de los prestadores de servicios turísticos.	Desarrollo profesional en turismo	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento del conocimiento de los prestadores de servicios en temas de calidad. Generación de oportunidades y beneficios a la población. 	Mejorar la experiencia de los turistas nacionales e internacionales, garantizando la calidad del servicio.
Aprovechar la ubicación de la parroquia mediante la organización de visitas a los espacios naturales y culturales, beneficiando a los prestadores de servicios turísticos locales.	Impulso y difusión turística de la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> Construir una marca gráfica que reconozca a la parroquia como un lugar turístico Propagación de los atractivos turísticos de la parroquia plataformas digitales como redes sociales 	Dar a conocer los atractivos naturales y culturales de la parroquia para posicionar la identidad local.
Planificación turística 2			
Visión	Ser una parroquia rural visiblemente reconocida a nivel local y nacional como destino turístico que oferta experiencias de ocio y recreación lo que promueve el desarrollo local de la población.		
Crear viajes o tours cortos para los	Impulso de la identidad y	<ul style="list-style-type: none"> Aprovechar los espacios rurales de 	Crear vivencias turísticas enfocadas

atractivos turísticos de la parroquia, con el fin de generar ingresos económicos a la localidad.	experiencias turísticas	la parroquia para vincularlos a un producto turístico local. • Creación de nuevos emprendimientos enfocados al turismo.	en la identidad y tradición de la parroquia
Coordinar con actores gubernamentales para establecer convenios con las comunidades y barrios de la parroquia, con el fin de fortalecer la oferta turística del lugar.	Equipamiento e infraestructura turística	• Adopción y rehabilitación de la señalización turística en la parroquia • Adecuación de espacios turísticos	Mejorar la infraestructura turística de la parroquia, incrementando el interés de los turistas.

Nota. La tabla expone los programas y proyectos para el plan de desarrollo turístico.

Para fortalecer estas estrategias, se ha considerado el diseño de un plan de acción que se deriva de la matriz estratégica, este plan ayuda a forjar de mejor manera la propuesta de investigación.

Tabla 29

Plan de acción

Estrategia	Tácticas	Responsable	Tiempo	Presupuesto
Aprovechar la ubicación de la parroquia mediante la organización de visitas a los espacios naturales y culturales, beneficiando a los prestadores de servicios turísticos locales.	1. Identificación de atractivos. 2. Diseño de rutas. 3. Organización comunitaria. 4. Desarrollo de experiencias con la ejecución del recorrido. 5. Promoción. 6. Evaluación de experiencia.	Investigador, comuneros, prestadores de servicios	4 meses	1200

Diseñar un plan de promoción turística digital con la finalidad de dar a conocer los atractivos, actividades y manifestaciones culturales que posee la parroquia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de la marca digital (logotipo). 2. Diseño de contenido visual que sea interactivo para el público. 3. Generar un calendario de publicaciones de los atractivos turísticos. 4. Usar hashtags en redes sociales para cada atractivo turístico de la parroquia. 5. Difundir recorridos realizados en la parroquia. 6. Desarrollar interacciones con usuarios virtuales. 7. Monitorear y evaluar los resultados obtenidos. 	Investigador, actores que integran el departamento de turismo del GAD parroquial.	12 meses	3000
Desarrollar programas de valorización de identidad en la población para potenciar las experiencias turísticas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar atractivos naturales y culturales. 2. Realizar reuniones o talleres con grupos comunitarios. 3. Documentar historias, leyendas, memorias de la parroquia. 4. Promover la identidad en ferias o exposiciones en unidades educativas. 5. Incorporar elementos culturales en la parroquia. 6. Impulsar la vestimenta de la localidad. 	Investigador, actores que integran el departamento de turismo del GAD parroquial.	10 meses	3500
Aprovechar los espacios rurales de la parroquia para vincularlos a un producto turístico local.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Registrar los espacios rurales de la parroquia. 2. Adecuar los espacios de acceso. 3. Instalar señalética. 4. Capacitar a la 	Investigador, actores que integran el departamento de turismo del GAD parroquial.	10 meses	3500

comunidad en temas
turísticos y atención al
cliente de forma
presencial o virtual.
5. Crear rutas agrícolas.

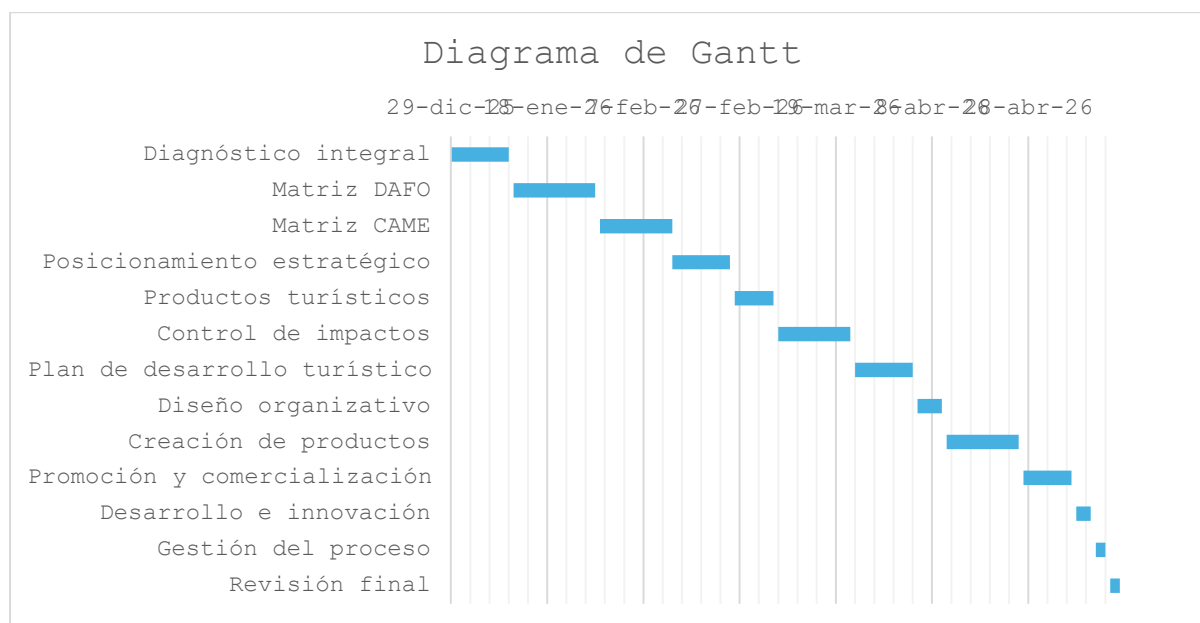
Nota. La tabla expone las tácticas o acciones necesarias para la ejecución del plan de desarrollo turístico.

- **La gestión del proceso: Asignación de responsables y periodificación**

Para la gestión de procesos y diseño del Plan de Desarrollo Turístico, se ha realizado una serie de acciones que se plasman en el siguiente diagrama de Gantt:

Figura 23

Diagrama de Gantt



Nota. La figura detalla el proceso a seguir para la planificación del Plan de Desarrollo turístico.

11. IMPACTOS

El desarrollo de la investigación tiene un impacto positivo para el progreso de la parroquia rural de Panzaleo, mismo que cuenta con lineamientos y sobre todo estrategias que permitan mejorar la calidad del servicio turístico de la localidad. Asimismo, mediante los programas y proyectos planteados impulsan el turismo y aprovechamientos de los atractivos que posee.

Con respecto al ámbito social, la investigación tiene un impacto positivo por la cercanía que tiene con la población local, quienes han brindado el apoyo con información real para el levantamiento de información. Por tanto, la investigación permite que cada actor local tenga conocimiento de temas turísticos para implementarlo en su negocio o emprendimiento turístico. Con ello, se logra tener un impacto económico para cada familia de la parroquia.

12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

A través de un diagnóstico situacional de la parroquia rural de Panzaleo, se pudo constar bajo una investigación bibliografía y de campo que el sitio actualmente cuenta con 10 atractivos turísticos cuya demanda en el año 2025 fue de 21.531 visitantes, cuyo perfil se describe como jóvenes adultos de 26 a 35 años, resaltando el género masculino que provienen de tres provincias del Ecuador (Pichincha, Tungurahua y Cotopaxi), quienes califican de media y alta los servicios turísticos en relación precio, asimismo enfatizaron que es necesario prestar atención a la accesibilidad y señalética.

La investigación de campo también permitió actualizar el inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia rural de Panzaleo, para ello se trabajó con las fichas técnicas del INCP, las cuales una vez retroalimentadas permitieron conocer el alto potencial turísticos con el que cuenta la localidad, lo que contribuye al desarrollo turístico local.

Finalmente, a partir del análisis PESTLA, FODA, MEFI, MEFÉ, matriz estratégica, resumen estratégico y el plan de acción se logró generar estrategias, programas y proyectos bajo acciones concretas vinculados al ámbito social, económico y ambiental dentro del marco de la planificación estratégica, en beneficio de la oferta y demanda turística, lo que promueve un dinamismo económico, crecimiento turístico y responsabilidad socioambiental.

Recomendaciones

Se recomienda, que las instituciones gubernamentales velen por la accesibilidad y señalética a los atractivos turísticos de la parroquia rural de Panzaleo, especialmente aquellos cuya modalidad de acceso es difícil. Esto permitirá que incremente el número de visitantes, fortalecer la imagen del destino, por ende, se mejore la experiencia y comportamiento del turista que opta por realizar actividades de óseo y recreación en espacios rurales.

Es pertinente, que el potencial turístico sea evaluado también con criterios técnicos y herramientas metodológicas avanzadas cuyo resultado aporte a un desarrollo local sostenible debido a que, el turista que visita sitios rurales está interesado en la conservación del espacio, convivencia con la comunidad, descanso, actividades agrícolas, sin poner en riesgo la naturaleza.

Por último, con el propósito de avanzar en el estudio, se sugiere trabajar en una siguiente etapa que es analizar la viabilidad turística de acuerdo con los criterios propios del ámbito financiero, lo que permitirá determinar si los programas y proyectos son viables. Esta fase es fundamental, especialmente en un plan de desarrollo ya que conlleva beneficios sociales, económicos y ambientales al turista, prestadores de servicios y comunidad receptora.

13. BIBLIOGRAFÍA

- Alfaro, A. (2018). Economía, salud, desarrollo humano e innovación en el desarrollo sustentable. *Conocimiento global*, 3(1), 1-9.
- Anderson, L., Logroño, D., y Martínez, G. (2022). Desarrollo de competencias en el ámbito educativo: Definiciones conceptuales y operacionales. *Revista De Investigaciones De La Universidad Le Cordon Bleu*, 9(1), 20-30. doi:<https://doi.org/10.36955/RIULCB.2022v9n1.002>
- Aramendia, G. (2019). *Marketing turístico*. España: Editorial Elearning, SL.
- Aranda, M., y García, C. (2020). Del recurso atractivo a la experiencia turística. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 13(29), 64-79. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7811841>
- Arias, F. (2022). El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. Venezuela: EPISTEME.
- Bourlon, F. (2020). La ciencia como recurso para el desarrollo turístico sostenible de los Archipiélagos Patagónicos. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 18(5), 795–810. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.057>
- Bravo, I., Ramírez, J., y Juan, B. (2025). Más allá del crecimiento: el turismo como motor de desarrollo económico. *Revista Uniandes Episteme*, 12(4), 628–653. doi:DOI: <https://doi.org/10.61154/rue.v12i4.4195>
- Carrera, G., María, L., y Moncayo, M. (2019). Desarrollo local y turismo en Ecuador. *VI Congreso Internacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento*(1), 1-12.
- Castillo, P. (2011). Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*,

3, 1-12. doi:<https://academyasdi.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/09/rimed-polc3adtica-econc3b3mica.pdf>

Chisaguano, P. (2024). Plan de desarrollo turístico en la comunidad de Sigchocalle, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.

Coloma, J., Novillo, F., Villa, S., y Toapanta, J. (2024). Turismo como motor de desarrollo sostenible en Cotopaxi: estudio de preferencias de la demanda y propuesta de ruta “entre cascadas y cerros”. *RES NON VERBA Revista científica*, 14(2), 56-71. doi:<https://doi.org/10.21855/resnonverba.v14i2.927>

Díaz, M., y Fernández, A. (2020). Gestión de gobierno, educación superior, ciencia, innovación y desarrollo local. *Retos de la Dirección*, 14(2), 5-32. doi:http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552020000200005yscript=sci_arttext

Doumet, Y. (2021). Evaluación turística territorial. Caso de estudio: Cojimíes, Ecuador. *Revista Iberoamericana Ambiente y Sustentabilidad*, 4, 1-19. doi:DOI: <https://doi.org/10.46380/rias.vol4.e124>

GAD Parroquial de Panzaleo. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GADPR*. Salcedo: Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Rural de Panzaleo.

Galindo, H. (2020). Estadística para no estadísticos: una guía básica sobre la metodología cuantitativa de trabajos académicos. Alicante: 3Ciencias.

García, J., y Ruiz, R. (2020). ¿ Hacia un turismo más sostenible tras el covid-19? Percepción de las agencias de viajes españolas. *Gran tour, revista de investigaciones turísticas*(21), 1-12.

Garda, N., Carreño, Á., y Doumet, N. (2020). Validación del modelo de gestión sostenible para el desarrollo turístico en vinculación universidad-comunidades Manabitas.

- Ecuador. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21), 37-51. doi:DOI: <https://doi.org/10.38147/invyneg.v13i21.82>
- Garrido, J. (2018). *Diseño de productos turísticos*. Ediciones Paraninfo, SA.
- Gil, S., Korstanje, M., y Peral, P. (2020). El turismo como objeto de investigación. *Rosa dos ventos*, 12(1), 81-95. doi:DOI: <https://doi.org/10.18226/21789061.v12i1p81>
- Giler, J., Loor, L., y Plaza, N. (2022). Realidades del turismo comunitario en Manabí – Ecuador. *RECUS: Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 7(1), 45-57. doi:<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8713107>
- Gisolf, M. (2018). Lo cultural y lo turístico en Guanacaste:¿ un caso de co-producción o de co-destrucción? *rama. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 7(1), 1-12.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Panzaleo. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GADPR Panzaleo 2020 – 2023*. Coordinación Técnica. Obtenido de https://www.gadpanzaleo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/PDOT-PANZALEO-ACTUALIZACION-2019_2023.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Panzaleo. (2023). Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Panzaleo del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi. GADP Rural de Panzaleo. Obtenido de https://gadpanzaleo.gob.ec/wp-content/uploads/1_PDYOT_2023_2027.pdf
- González, T., y Alvarado, G. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8(2), 71-86. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>

- González, M., Álvarez, J., y Azpeitia, L. (2019). Desafíos para el turismo sustentable de base local en Barrancas del Cobre, Chihuahua, México. *El periplo sustentable*(36), 325-371.
- Hermosilla, J. (2020). Guía para la elaboración de planes de desarrollo territorial turístico. Universitat de València.
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2020). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: McGrawHill.
- Hernández, Y., Sánchez, Y., Saldiña, B., y Rives, K. (2020). Características de la demanda potencia del destino Cuba en la nueva normalidad postcoronavirus. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. RITUREM.*, 4(2), 178-193. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7691805>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. IICA. Obtenido de https://drive.google.com/file/d/0B-K49XCZk5ERc1g1RXh2Q1hRd0k/view?resourcekey=0-Tu4H_Tv5Kd88a4-mycUP8A
- Kaldor, N. (2021). El papel de la tributación en el desarrollo económico. *El trimestre económico*, 88(352), 1215-1244. doi:<https://doi.org/10.20430/ete.v88i352.1346>
- Korstanje, M. (2020). El turismo en un mundo incierto. Desafíos para el siglo XXI en un contexto post COVID19. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos: ABET*, 10(1), 2238-2925. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9878645>
- Llupart, M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*(16), 406-422.
- Llupart, M., y Rodríguez, M. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de ciencias*

sociales, 28(5), 359-375.

doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471697>

López, G., y Sastre, J. (2021). Perfil, motivación y satisfacción del visitante turístico.

Revista Ayana, 1(2), 1-20. doi:<https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/122574>

Luaces, A. (2018). *La prueba pericial en el proceso administrativo*. España: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Maldonado, K. (2021). Estrategia de promoción para el turismo de entretenimiento mediante el uso de realidad aumentada en la ciudad de La Paz. La Paz: Universidad Major Pacensis Andre.

Ministerio de Turismo. (2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador . Quito: MINTUR.

Ministerio de Turismo. (2020). *Producto Turístico*. Quito: Ministerio de Turismo.

Ministerio de Turismo. (2020). *Reglamento de Operación Turística de Aventura*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf>

Montiel, A. (2020). El Turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(1), 59-73.

Mora, G., y Paredes, M. (2020). Desarrollo local y turismo en Ecuador. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 19(1), 30-48.

Morejón, G., y Rodríguez, D. (2022). Diagnóstico de la coherencia entre la oferta y la demanda turística de ocio en el destino La Habana. *Explorador Digital*, 6(2), 104-133. doi:<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v6i2.2153>

- Navarro, E. (2021). La construcción de narrativas sobre fenómenos de movilidad humana en redes sociales: un estado de la cuestión. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 27(1), 177-190. doi:DOI: <https://doi.org/10.5209/esmp.71408>
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2020). *ONU Turismo*. Obtenido de Glosario de términos de turismo: <https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos>
- Ortíz, E., Cuétara, L., y Cartay, R. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 233-253. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=7384417>
- Palacios, M., y Chávez, M. (2021). Estudio de Mercado de una Hostería para la mejora de la oferta turística en el cantón Bolívar, Manabí. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística-RIGISTUR*, 1(2), 28-34. doi:<https://revistasepam.esпам.edu.ec/index.php/rigistur/article/view/293>
- Pardo, C. (2019). Marketing turístico: influencia en la definición de enclaves turísticos en el centro histórico de Morelia. *Journal of Tourism and Heritage Research: JTHR*, 2(1), 1-39.
- Pousada, R. (2019). Turismo en España durante el primer tercio del siglo XX: la conformación de un sistema turístico. *Ayer. Revista de Historia Contemporánea*, 114(2), 175-211.
- Quintanilla, I. (2021). Diseño de productos y servicios turísticos como estrategias para el desarrollo local. *Revista Tecnológica*(14), 1-12.
- Quiñónez, M., y Tapia, J. (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 4(3), 119-137.
- Quito Turismo. (2025). La práctica de ciclismo en la Capital del Centro del Mundo permite a los visitantes conectar la naturaleza con su espíritu aventurero. Obtenido de <https://www.quito-turismo.gob.ec/news/ciclismo-de-montana-en-quito-una->

experiencia-unica-para-los-amantes-de-la-aventura-y-la-naturaleza/#:~:text=Aproximadamente%20a%2070%20km.%20de,pr%C3%A1ctica%20del%20ciclismo%20de%20monta%C3%B1a.

Ray, D. (2022). *Economía del desarrollo*. Antoni Bosch Editor.

Rivera, A. (2022). Atractivos para un turismo consentido: Nueva morfología para la gestión turística desde la sustentabilidad. Editorial UTP.

Rodríguez, F., y Flores, E. (2022). Desarrollo sostenible desde la educación ambiental en Latinoamérica: Una revisión sistemática. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 1981-2000. doi:DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2348

Romero, S. (2024). Análisis de las interconexiones entre actores clave de la cadena de suministro del turismo. *Boletín Científico INVESTIGIUM De La Escuela Superior De Tizayuca*, 10(19), 4-11. doi:<https://doi.org/10.29057/est.v10i19.12451>

Sampedro, M., Abacra, M., y Vinueza, D. (2020). Diagnóstico Situacional PEST-LA para Identificar los Problemas Turísticos de la Provincia de Cotopaxi, Ecuador. *European Scientific Journal*, 16(17), 29-47. doi:Doi:10.19044/esj.2020.v16n17p29

Sánchez, L. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 28(2), 287-299.

Sánchez, R., y Aguilar, N. (2023). Bases teóricas de la conciencia ambiental como estrategia para el desarrollo sostenible. *Alfa Revista de Investigación en Ciencias Agronómicas y Veterinaria*, 7(21), 619-629. doi:<https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v7i21.242>

Sánchez, S., Sánchez, L., y Macías, N. (2020). Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí. *Polo del Conocimiento*:

- Revista científico-profesional*, 5(7), 487-519.
doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9083759>
- Sandoval, J., Ballasteros, L., y Esquivel, F. (2020). Perspectivas del desarrollo social y rural en México. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 45-55.
doi:<https://www.redalyc.org/journal/280/28063519011/28063519011.pdf>
- Santo, C. (2023). Vías Verdes de Girona.: Nuevos factores para un caso de éxito turístico. *TST. Transportes, Servicios y Telecomunicaciones*(52), 43-71.
- Sosa, M. (2023). La planeación del desarrollo turístico como una industria comunitaria. *Visión de futuro*, 27(1), 40-58. doi:DOI:
<https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.002.es>
- Sosa, M., Riquelme, Y., y Diez, O. (2020). Consideraciones sobre el desarrollo local. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 309-315.
doi:<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-309.pdf>
- Universidad de Valencia. (2017). Guía para la elaboración del plan de planes de desarrollo territorial turístico. Valencia: Universidad de Valencia.
- Vallejo, A., y Álvarez, J. (2022). Impacto del Covid-19 en la demanda turística de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 7(1), 33-49. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.5814052>
- Vallejo, R., Lindoso, E., y Vilar, M. (2020). Los orígenes históricos del turista y del turismo en España: la demanda turística en el siglo XIX. *Investigaciones de Historia Económica*, 16(1), 12-2.
- Vera, O. (2020). Atractivos turísticos. *Mundo conceptual del turismo* (págs. 123-135).
Unidad académica de historia.

