



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE MERCADOTECNIA

ARTÍCULO ACADÉMICO

"Análisis del naming como elemento diferenciador en organizaciones sociales emergentes, una perspectiva desde el proyecto marcas UTC del periodo octubre 2025 febrero 2026"

Artículo Académico presentado previo a la obtención del Título de licenciatura en
Mercadotecnia

AUTORES:

Fausto Fabian Acosta Moreno

Karen Vanessa Cuji Muñoz

TUTOR:

Mg. Cristian Stalin Salguero Núñez

Latacunga- Ecuador

ABRIL – AGOSTO 2026