



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA: INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“MODELO DE SISTEMA DE COSTOS “ABC” PARA LAS PYMES
DE LA MADERA DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE
COTOPAXI EN EL PERIODO JULIO- DICIEMBRE DEL 2011”**

Tesis presentada previa a la obtención del título de **Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA.**

Autoras:

Quevedo Villamarin Martha Mercedes

Tipán Ayala Irene Rebeca

Directora:

Lcda. M.B.A. Falconí Tapia

Angelita Azucena

Latacunga - Ecuador

Julio 2013

AUTORÍA

El presente trabajo de investigación y todos los criterios emitidos en el mismo sobre el modelo de Sistema de Costos ABC para las PYMES de la madera en el Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi en el periodo Julio – Diciembre 2011 son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Martha Mercedes Quevedo Villamarin
C.I.050266956-7

Irene Rebeca Tipán Ayala
C.I.050293732-9

AVAL DE LA DIRECTORA DE TESIS

En calidad de directora del trabajo de investigación sobre el tema:

“MODELO DE SISTEMA DE COSTOS ABC PARA LAS PYMES DE LA MADERA DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERIODO JULIO – DICIEMBRE DEL 2011”, de Quevedo Villamarin Martha Mercedes, Tipán Ayala Irene Rebeca, postulantes de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la especialidad de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, considero que el trabajo investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos – técnicos suficientes para ser sometidos a la Evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación

Latacunga, Julio del 2013

La Directora:

Lcda. M.B.A. Falconí Tapia Angelita Azucena

C.I. 050203767-4

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi , y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto las postulantes: Quevedo Villamarin Martha Mercedes y Tipán Ayala Irene Rebeca con el tema de tesis: **“MODELO DE SISTEMA DE COSTOS “ABC” PARA LAS PYMES DE LA MADERA DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERIODO JULIO- DICIEMBRE DEL 2011”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser sometidos al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Julio 09 del 2013

Para constancia firman:

Dr. Francisco Izurieta
Presidente

Ing. Fernando Terán
Miembro

Dra. Patricia López
Opositor

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a Dios quien me dio la fortaleza y la capacidad para alcanzar un peldaño más en mi vida, a mi madre por haberme dado la vida, a mi hijo que con su sonrisa angelical y su inocencia supo darme el valor para seguir adelante, a mi esposo que nunca me hizo ningún reproche ni reclamo y estuvo ahí en cada momento ayudándome con mi hijo, a mis tres hermanas y en especial a Mariana que fue la que me impulso a que tomase la decisión de estudiar y siempre supo cómo hablarme para que siguiera con mi carrera y a mis sobrinos David y Sebastián por sus cariño y sus palabras de aliento .

También agradezco a todas aquellas personas que confiaron en mí, a la Universidad por haberme brindado la oportunidad de alcanzar este sueño, a todos los docentes que ciclo a ciclo nos acompañaron brindándonos sus conocimientos, consejos y amistad a mi amiga Rebeca por su paciencia, tolerancia, cariño, y por ser mi compañera de tesis, a la Lic. Angelita Falconí por acompañarnos en este proceso investigativo. Gracias a todos.

Martha Quevedo

AGRADECIMIENTO

Al haber llegado hoy a cumplir un objetivo en mi vida quiero agradecer:

A Dios que siempre me dio fuerzas para luchar en contra de las adversidades, además me dio la oportunidad de seguir junto a papi y a mami quienes nunca me dejaron sola al contrario me ayudaron a superar mis problemas y a comprender que siempre habrá días mejores, a mis hermanos Rori, Klever, Cristian, Vero y Fanny con quienes compartí día a día penas y alegrías.

Mi profundo agradecimiento es también para las compañeras de primero a noveno que me brindaron su amistad a cambio de nada por lo que hoy sin reservas las puedo llamar amigas, y de igual forma a Marty que no solo me ha acompañado en mi vida estudiantil sino que me brindo sus sabios consejos para mejorar mi vida como persona, amiga gracias.

Al amor de mi vida Antonio que a pesar de las diferentes dificultades que en el camino se presentaron se convirtió en el motor que me impulsaba para mirar siempre hacia adelante sin miedos y sin opción a mirar atrás.

También a la Universidad Técnica de Cotopaxi que fue mi segundo hogar, a sus docentes que fueron los mejores guías y amigos durante toda la vida estudiantil.

Irene Rebeca Tipán Ayala

DEDICATORIA

La tesis, está dedicada a ti Padre Celestial, a mi madre Rosa María a mi hijo Esteban Alejandro, a mi esposo Ricardo y a mi hermana Mariana. A dios porque me permitió alcanzar el sueño de ser una profesional, a mi madre por su cariño, a mi hijo porque es la luz que ilumina mi vida y porque fue y sigue siendo mi mayor motivo de superación, a mi esposo por el apoyo económico y moral que me brindo, por el tiempo que le dedico a mi hijo cuando yo no estaba, por su amor, su comprensión y su tolerancia y a mi hermana porque día a día estuvo con un consejo, con una palabra de aliento para que no desmayara en mis estudios.

Martha Quevedo

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado, a Dios que siempre me guio y me dio fuerzas para continuar y no desfallecer, a la Universidad Técnica de Cotopaxi que me acogió y me dio la oportunidad de llegar a ser una profesional, a todos mis profesores quienes impartían no solo sus conocimientos profesionales sino además sus experiencias de vida que serán buenas armas para defendernos fuera de las aulas, a mis papas, quienes siempre confiaron en mí y me dieron su apoyo incondicional, a mis hermanos y hermanas que nunca me dejaron sola y en especial a Marco Antonio quien con sus consejos nunca me permitió desistir de alcanzar esta meta. Gracias.

Rebeca Tipán



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

TEMA: “Modelo de Sistema de Costos “ABC” para las PYMES de la madera del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi en el período Julio- Diciembre del 2011”

Autoras:

Quevedo Villamarin Martha Mercedes

Tipán Ayala Irene Rebeca

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, se planteó con el objetivo de elaborar un Modelo de Sistema de Costos “ABC”, para las PYMES de la madera del cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi este modelo servirá de guía en cuanto a la asignación correcta de todos los costos que son parte del proceso productivo que de una u otra manera no se los identifica con facilidad esto ocasiona inversiones que al final no se logra el beneficio esperado es ahí donde se hace oportuna la aplicación de este nuevo sistema de costos para guiar a la administración en la toma de decisiones acertadas que mejoraran el desarrollo económico de estas empresas. Este estudio permitió conocer la falta de orientación en cuanto al manejo de un Sistema de Costos provocando que su producción la lleve de forma empírica lo que dificulta el reconocimiento de los procesos que no generan valor al producto terminado. Este trabajo se llevó a cabo aplicando el método teórico lo que nos permitió recopilar información de fuentes bibliográficas. También se utilizó los métodos Inductivo – Deductivo ya que se realizó un diagnostico situacional de este sector para conocer la realidad actual de las PYMES. Finalmente ponemos a disposición de los directivos de este sector un Modelo de Sistema de Costos ABC el mismo contiene datos reales puesto que fue aplicado a una de ellas como lo es MADECOR y que posteriormente servirá como un instructivo aplicable a empresas que se dedican a esta actividad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

THEME: "Model of system costs"ABC"for PYMES in the wood of the Latacunga Canton, Cotopaxi province in the period July - December 2011"

Authors:

Quevedo Villamarin Martha Mercedes

Tipán Ayala Irene Rebeca

This work of research, was raised with the aim of producing a cost "ABC" system model for PYMES in the wood of the Canton in Latacunga, Cotopaxi province which will serve as a guide for the correct assignment of all the costs that are part of the process facilitating the best administration decision that will improve the economic development of these companies.

This study allowed knowing the lack of guidance to control of a cost system causing that production takes empirically what hinders the recognition of processes that do not generate value to the finished product.

This work was carried out by applying the theoretical method allowed us to collect information from bibliographic sources. Also used in inductive-deductive methods since it was a situational diagnosis of this sector to know the current reality of PYMES.

Finally put at disposal of managers in this sector a cost ABC system model it contains actual data since it was applied to one of them as it is MADECOR and which will later serve as an instruction applicable to companies that are engaged in this activity.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

CERTIFICADO

Yo Mishelle Velástegui Rodríguez con número de cédula N° 050187099-2, en calidad de Docente del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, certifico haber revisado, corregido y verificado el resumen en inglés de la tesis con el tema “**MODELO DE SISTEMA DE COSTOS ABC PARA LAS PYMES DE LA MADERA DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERIODO JULIO-DICIEMBRE DEL 2011**”, realizado por las señoritas Martha Mercedes Quevedo Villamarin e Irene Rebeca Tipán Ayala de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría .

Y para que conste a los efectos oportunos, expido el presente documento, a petición de las interesadas.

Atentamente:

.....

Lcda. Mishelle Velástegui R.

C.I.050187099-2

DOCENTE UTC

Latacunga, 01 de Julio del 2013

AVAL DE LA EMPRESA MADECOR

Yo **Gonzalo Mesías Panchi** Gerente Propietario de la empresa MADECOR portador de la **C.I. 050140527-8** Certifico que las Srta. **Martha Mercedes Quevedo Villamarin**, portadora de la **C.I. 050266956-7**, y la Srta. **Irene Rebeca Tipán Ayala** portadora de la **C.I. 050293732-9** Realizaron su tema de Tesis denominado “**MODELO DE SISTEMA DE COSTOS ABC PARA LAS PYMES DE LA MADERA DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO JULIO-DICIEMBRE DEL 2011**”.en la empresa antes mencionada a la cual represento, la investigación lo han llevado a cabo en un lapso de 6 meses para lo cual MADECOR desde todas las áreas ha colaborado con lo que las tesistas han solicitado.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad y autorizo a las solicitantes que le den a este documento el uso que creyeren conveniente.

Atentamente,

.....

Sr. Gonzalo Mesías Panchi

Gerente propietario de MADECOR

C.I. 050140527-8

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| ITEM | PÁG |
|-------------------------|------------|
| Portada. | |
| Autoría | i |
| Aval del director | ii |
| Aprobación del tribunal | iii |
| Agradecimientos | iv |
| Dedicatorias | vi |
| Resumen | viii |
| Summary | ix |
| Aval del Summary | x |
| Aval de la Empresa | xi |
| Índice de contenidos | xii |
| Introducción | xxii |

CAPÍTULO I

| | |
|--|----------|
| 1.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | 1 |
| 1.1 Antecedentes Investigativos | 1 |
| 1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES | 4 |
| 1.3 MARCO TEÓRICO | 5 |
| 1.3.1 Gestión Administrativa | 5 |
| 1.3.1.1 Concepto | 5 |
| 1.3.1.2 Importancia | 6 |
| 1.3.1.3 Objetivos | 7 |
| 1.4 EMPRESA | 7 |
| 1.4.1 Concepto | 7 |

| | | |
|-------|--|----|
| 1.4.2 | Importancia | 8 |
| 1.4.3 | Objetivos de la Empresa | 8 |
| 1.4.4 | Clasificación de las Empresas | 9 |
| 1.5 | LAS PYMES | 9 |
| 1.5.1 | Concepto | 10 |
| 1.5.2 | Clasificación de las PYMES | 10 |
| 1.5.3 | Importancia de las PYMES | 11 |
| 1.5.4 | Fortalezas y Debilidades de las PYMES | 11 |
| 1.6 | LOS COSTOS Y LOS GASTOS | 12 |
| 1.6.1 | Concepto | 12 |
| 1.6.2 | Naturaleza de los Costos | 13 |
| 1.6.3 | Diferencia entre el Costo y el Gasto | 13 |
| 1.7 | ELEMENTOS DEL COSTO | 13 |
| 1.7.1 | Materiales | 14 |
| 1.7.2 | Mano de Obra | 14 |
| 1.7.3 | Costos Indirectos de Fabricación | 15 |
| 1.7.4 | Clasificación de los Costos | 15 |
| 1.8 | CONTABILIDAD DE COSTOS | 16 |
| 1.8.1 | Concepto | 16 |
| 1.8.2 | Propósito de la Contabilidad de Costos | 16 |
| 1.8.3 | Características de la Contabilidad de Costos | 17 |
| 1.8.4 | Objetivos de la Contabilidad de Costos | 17 |
| 1.8.5 | Función de la Contabilidad de Costos | 18 |
| 1.8.6 | Clasificación de la contabilidad de Costos | 18 |
| 1.9 | SISTEMA DE COSTOS BASADO EN ACTIVIDADES "ABC" | 19 |
| 1.9.1 | Concepto | 19 |
| 1.9.2 | Importancia de los Costos "ABC" | 20 |

| | | |
|----------------|---|----|
| 1.9.3 | Objetivos del Costo "ABC" | 20 |
| 1.9.4 | Características del Costeo por Actividades | 21 |
| 1.9.5 | Diferencia entre el Costo Tradicional y el Costo "ABC" | 21 |
| 1.9.6 | Fortalezas y debilidades del Costo "ABC" | 22 |
| 1.9.6.1 | Fortalezas | 22 |
| 1.9.6.2 | Debilidades | 22 |
| 1.9.7 | Finalidad del Costo "ABC" | 23 |
| 1.9.8 | Fases para implementar el "ABC" | 23 |
| 1.9.8.1 | Análisis de las Actividades | 24 |
| 1.9.8.2 | Determinación del Costo de cada Actividad | 24 |
| 1.9.8.3 | Definición de las medidas de rendimiento | 25 |
| 1.9.8.4 | Imputación de los costos al objetivo de información | 25 |
| 1.9.8.5 | Cálculo del costo del producto | 25 |
| 1.9.9 | Características que deben tener las PYMES para adoptar "ABC". | 26 |
| 1.10 | Conceptos básicos para entender el costeo ABC | 27 |
| 1.11 | ABC requiere definir direccionadores e inductores del costo | 27 |

CAPÍTULO II

2 MARCO INVESTIGATIVO 30

2.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LAS PYMES DE LA MADERA 30

| | | |
|----------------|--|----|
| 2.1.1 | Entorno geográfico. | 30 |
| 2.1.1.1 | Productos forestales de la Región Sierra | 31 |
| 2.1.1.2 | La industria de la madera en el país | 32 |
| 2.1.2 | Entorno financiero. | 36 |
| 2.1.3 | Entorno productivo. | 38 |
| 2.1.4 | Factor de Comercialización. | 39 |

| | | |
|-------|---|----|
| 2.1.5 | Factor Humano. | 40 |
| 2.1.6 | Entorno Ambiental | 41 |
| 2.2 | INFORMACIÓN GENERAL DE LAS PYMES DE LATACUNGA | 42 |
| 2.2.1 | La organización | 42 |
| 2.2.2 | Clientes | 42 |
| 2.2.3 | Proveedores | 43 |
| 2.2.4 | La Competencia | 44 |
| 2.3 | INFORMACIÓN DE MADECOR | 45 |
| 2.3.1 | Reseña histórica | 45 |
| 2.3.2 | Misión | 45 |
| 2.3.3 | Visión | 45 |
| 2.3.4 | Objetivos | 46 |
| 2.3.5 | Valores | 46 |
| 2.4 | DISEÑO METODOLÓGICO | 46 |
| 2.4.1 | Metodología de la Investigación. | 46 |
| 2.4.2 | Unidad de estudio | 47 |
| 2.5 | Métodos | 48 |
| 2.6 | Técnicas | 48 |
| 2.9 | Análisis e Interpretación de las encuestas aplicadas a los gerentes de las PYMES | 51 |
| 2.10 | Análisis e Interpretación de las encuestas aplicadas a los proveedores de la Empresa MADECOR | 60 |
| 2.11 | Análisis e Interpretación de las encuestas aplicadas a los clientes de la Empresa MADECOR | 70 |
| 2.12 | Análisis e Interpretación de los resultados mediante la entrevista al Gerente de la Empresa MADECOR | 80 |
| 2.13 | Análisis e Interpretación de la información obtenida en la ficha de observación en MADECOR | 82 |
| 2.14 | PREGUNTAS CIENTÍFICAS | 83 |

| | | |
|-------------|------------------------|----|
| 2.15 | CONCLUSIONES | 84 |
| 2.16 | RECOMENDACIONES | 85 |

CAPÍTULO III

| | | |
|----------------|--|-----|
| | 3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA | 86 |
| 3.1 | Introducción | 86 |
| 3.2 | Justificación | 87 |
| 3.3 | Objetivos: | 87 |
| 3.3.1 | Objetivo General | 87 |
| 3.3.2 | Objetivos Específicos | 87 |
| 3.4 | Breve descripción de la propuesta | 88 |
| 3.5 | PROCESOS DE LA EMPRESA MADECOR | 88 |
| 3.5.1 | Apilamiento de la madera | 88 |
| 3.5.2 | Preparación de la Madera | 89 |
| 3.5.3 | Elaboración del mueble | 90 |
| 3.5.4 | Lacado | 90 |
| 3.5.5 | Armado | 91 |
| 3.5.6 | Empacado | 91 |
| 3.6 | SISTEMA DE COSTOS BASADO EN ACTIVIDADES ABC | 92 |
| 3.6.1 | Funciones de una actividad en ABC | 92 |
| 3.6.2 | Fases para implementar el ABC | 116 |
| 3.6.2.1 | Identificación de la empresa | 116 |
| 3.7 | CONCLUSIONES | 126 |
| 3.8 | RECOMENDACIONES | 127 |
| 3.9 | BIBLIOGRAFÍA | 128 |
| 3.10 | ANEXOS | 130 |

ÍNDICE DE CUADROS

| | | |
|----------------------|--|----|
| CUADRO N° 1.1 | Clasificación de las Empresas | 9 |
| CUADRO N° 1.2 | Clasificación de las PYMES | 10 |
| CUADRO N° 1.3 | Fortalezas y Debilidades de las PYMES | 12 |
| CUADRO N° 1.4 | Diferencia entre el Costo y el Gasto | 13 |
| CUADRO N° 1.5 | Clasificación de los Costos | 15 |
| CUADRO N° 1.6 | Clasificación de los Sistemas de Costo | 19 |
| CUADRO N° 1.7 | Diferencia entre el Costeo Tradicional y el Costeo ABC | 21 |
| CUADRO N° 2.1 | Cuadro de población de la empresa MADECOR | 47 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|---------------------|--|----|
| TABLA N°2.1 | Aptitud de los suelos del Ecuador | 31 |
| TABLA N°2.2 | Aprovechamiento maderero de cada provincia de la Región Sierra | 31 |
| TABLA N°2.3 | Volumen de producción autorizada para aprovechar | 38 |
| TABLA N°2.4 | Análisis FODA a las PYMES de la madera | 49 |
| TABLA N°2.5 | Análisis FODA a la empresa MADECOR | 50 |
| TABLA N°2.6 | Infraestructura adecuada para el proceso | 51 |
| TABLA N°2.7 | Maquinaria adecuada para la elaboración del producto | 52 |
| TABLA N°2.8 | Número de empleados que exige la Junta Nacional del Artesanos | 53 |
| TABLA N°2.9 | Persona encargada del proceso productivo de forma permanente | 54 |
| TABLA N°2.10 | La empresa cuenta con algún Sistema de Costos | 55 |
| TABLA N°2.11 | Sistema de Costos que utilizan actualmente las PYMES de la madera | 56 |
| TABLA N°2.12 | Beneficios aplicando los Sistemas Tradicionales de Costos | 57 |
| TABLA N°2.13 | Costos en los que incurre la empresa en los procesos de producción | 58 |
| TABLA N°2.14 | Implementación de un nuevo Sistema de Costos | 59 |

| | | |
|---------------------|--|-----|
| TABLA N°2.15 | Categorización de proveedores | 60 |
| TABLA N°2.16 | Relación de negocios proveedor- empresa | 61 |
| TABLA N°2.17 | Materia prima proporcionada a MADECOR | 62 |
| TABLA N°2.18 | Almacén de distribución de la materia prima | 63 |
| TABLA N°2.19 | Frecuencia de pedidos por MADECOR | 64 |
| TABLA N°2.20 | Tiempo de crédito otorgado a MADECOR | 65 |
| TABLA N°2.21 | Cumplimiento de pagos | 66 |
| TABLA N°2.22 | Relación comercial proveedor - MADECOR | 67 |
| TABLA N°2.23 | Incrementación de los pedidos | 68 |
| TABLA N°2.24 | Cumplimiento de metas | 69 |
| TABLA N°2.25 | Entregas de acuerdo al tiempo establecido | 70 |
| TABLA N°2.26 | Razones para preferir los productos | 71 |
| TABLA N°2.27 | Calidad de los productos ofertados | 72 |
| TABLA N°2.28 | Ubicación de la empresa | 73 |
| TABLA N°2.29 | Productos garantizados | 74 |
| TABLA N°2.30 | Precios accesibles | 75 |
| TABLA N°2.31 | Facilidades de crédito | 76 |
| TABLA N°2.32 | Costo del producto terminado | 77 |
| TABLA N°2.33 | Productos de calidad | 78 |
| TABLA N°2.34 | Costos basado en actividades | 79 |
| TABLA N°3.1 | Líneas de producción de la empresa MADECOR | 116 |
| TABLA N°3.2 | Costos históricos antes de la aplicación del ejercicio | 117 |
| TABLA N°3.3 | Costo histórico real de la empresa MADECOR | 117 |
| TABLA N°3.4 | Costos indirectos del semestre Julio - Diciembre 2011 | 117 |
| TABLA N°3.5 | Identificación de actividades | 118 |
| TABLA N°3.6 | Asignación de recursos a las diferentes actividades | 119 |
| TABLA N°3.7 | Recursos asignados a cada actividad | 120 |
| TABLA N°3.8 | Asignación de costos a los productos finales | 122 |

| | | |
|---------------------|---|-----|
| TABLA N°3.9 | Asignación del costo unitario al producto final | 123 |
| TABLA N°3.10 | Utilidad de la producción | 124 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | | |
|-----------------------|---|----|
| GRÁFICO N° 1.1 | Categorías Fundamentales | 4 |
| GRÁFICO N° 1.2 | Estadística de la clasificación de las PYMES de Cotopaxi | 11 |
| GRÁFICO N°2.1 | Producción de madera en la Región Sierra | 32 |
| GRÁFICO N°2.2 | La industria maderera ecuatoriana y sus procesos principales para la elaboración de productos | 33 |
| GRÁFICO N°2.3 | Madera pura | 34 |
| GRÁFICO N°2.4 | Tableros | 34 |
| GRÁFICO N°2.5 | Aglomerados | 35 |
| GRÁFICO N°2.6 | Laminados | 35 |
| GRÁFICO N°2.7 | Aporte económico de la PYMES | 36 |
| GRÁFICO N°2.8 | Tendencia del mercado en Cotopaxi de las PYMES | 37 |
| GRÁFICO N°2.9 | Participación económica de las PYMES de la madera del cantón Latacunga | 37 |
| GRÁFICO N°2.10 | Tipos de madera que se distribuye en el país | 39 |
| GRÁFICO N°2.11 | Índice de personal empleado | 40 |
| GRÁFICO N°2.12 | Nivel de preparación de los empleados en las PYMES | 41 |
| GRÁFICO N°2.13 | Porcentaje de clientes a los que las PYMES venden su producción | 43 |
| GRÁFICO N°2.14 | porcentaje de participación de la competencia de las PYMES | 44 |
| GRÁFICO N°2.15 | Infraestructura adecuada para el proceso | 51 |
| GRÁFICO N°2.16 | Maquinaria adecuada para la elaboración del producto | 52 |
| GRÁFICO N°2.17 | Número de empleados que exige la Junta Nacional del Artesanos | 53 |
| GRÁFICO N°2.18 | Persona encargada del proceso productivo de forma | 54 |

| | | |
|-----------------------|--|----|
| | permanente | |
| GRÁFICO N°2.19 | La empresa cuenta con algún Sistema de Costos | 55 |
| GRÁFICO N°2.20 | Sistema de Costos que utilizan actualmente las PYMES de la madera | 56 |
| GRÁFICO N°2.21 | Beneficios aplicando los Sistemas Tradicionales de Costos | 57 |
| GRÁFICO N°2.22 | Costos en los que incurre la empresa en los procesos de producción | 58 |
| GRÁFICO N°2.23 | Implementación de un nuevo Sistema de Costos | 59 |
| GRÁFICO N°2.24 | Categorización de proveedores | 60 |
| GRÁFICO N°2.25 | Relación de negocios proveedor- empresa | 61 |
| GRÁFICO N°2.26 | Materia prima proporcionada a MADECOR | 62 |
| GRÁFICO N°2.27 | Almacén de distribución de la materia prima | 63 |
| GRÁFICO N°2.28 | Frecuencia de pedidos por MADECOR | 64 |
| GRÁFICO N°2.29 | Tiempo de crédito otorgado a MADECOR | 65 |
| GRÁFICO N°2.30 | Cumplimiento de pagos | 66 |
| GRÁFICO N°2.31 | Relación comercial proveedor - MADECOR | 67 |
| GRÁFICO N°2.32 | Incrementación de los pedidos | 68 |
| GRÁFICO N°2.33 | Cumplimiento de metas | 69 |
| GRÁFICO N°2.34 | Entregas de acuerdo al tiempo establecido | 70 |
| GRÁFICO N°2.35 | Razones para preferir los productos | 71 |
| GRÁFICO N°2.36 | Calidad de los productos ofertados | 72 |
| GRÁFICO N°2.37 | Ubicación de la empresa | 73 |
| GRÁFICO N°2.38 | Productos garantizados | 74 |
| GRÁFICO N°2.39 | Precios accesibles | 75 |
| GRÁFICO N°2.40 | Facilidades de crédito | 76 |
| GRÁFICO N°2.41 | Costo del producto terminado | 77 |
| GRÁFICO N°2.42 | Productos de calidad | 78 |
| GRÁFICO N°2.43 | Costos basado en actividades | 79 |

| | | |
|----------------------|--|-----|
| GRÁFICO N°3.1 | Apilamiento de la madera | 89 |
| GRÁFICO N°3.2 | Preparación de la madera | 89 |
| GRÁFICO N°3.3 | Elaboración del mueble | 90 |
| GRÁFICO N°3.4 | Lacado del mueble | 90 |
| GRÁFICO N°3.5 | Armado del mueble | 91 |
| GRÁFICO N°3.6 | Empacado del mueble | 92 |
| GRÁFICO N°3.7 | Asignación de los costos según ABC | 115 |
| GRÁFICO N°3.8 | Porcentajes de utilidad del segundo semestre del 2011 en MADECOR aplicando ABC | 124 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | | |
|--------------------|---|-----|
| ANEXO NO 1 | Encuesta aplicada a los gerentes de las PYMES de la madera | 131 |
| ANEXO NO 2 | Encuesta aplicado a los clientes de la empresa MADECOR | 133 |
| ANEXO NO 3 | Encuesta aplicado a los proveedores de la empresa MADECOR | 135 |
| ANEXO NO 4 | Entrevista dirigida al Gerente propietario de la empresa MADECOR | 137 |
| ANEXO NO 5 | Ficha de observación a aplicarse en el área de producción de la empresa MADECOR | 139 |
| ANEXO NO 6 | Departamentalización de la empresa MADECOR | 140 |
| ANEXO NO 7 | Proceso productivo de MADECOR | 141 |
| ANEXO NO 8 | Personal que labora en MADECOR | 142 |
| ANEXO NO 9 | Materiales directos para la producción | 143 |
| ANEXO NO 10 | Materiales indirectos para la producción | 144 |
| ANEXO NO 11 | Documentos fuente que sirve como soporte de las compras que realiza MADECOR | 145 |

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo nace de la idea de fortalecer el área productiva de las pequeñas empresas dedicadas a la actividad maderera, en el cantón Latacunga creando un instructivo que les permita a los administradores hacer un análisis sobre el beneficio que proporciona el manejo de un Sistema de Costos brindándoles de este modo una herramienta eficaz que ayudará a obtener una ventaja competitiva en el mercado al que se enfocan.

La realidad que viven las PYMES de la madera del cantón Latacunga fue el factor que ayudó a identificar el problema para el cual se plantean posibles soluciones a través de la aplicación de un Modelo de Costos Basado en Actividades “ABC” el mismo que facilitará a este sector maximizar las utilidades, minimizando los costos de producción y optimizando recursos.

Para la realización de este trabajo se plantean objetivos, general y específicos los mismos que encaminaran el desarrollo del proceso investigativo garantizando una solución al problema planteado, para ello se requiere además la aplicación de métodos y técnicas que permitan identificar el entorno interno y externo de las PYMES de la madera, reconociendo así sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

Para este trabajo se cuenta con una población de 10 PYMES de la madera afiliadas a la Junta Nacional del Artesano Calificado que conforman el total del universo enfocándonos para la propuesta a una de ellas como es MADECOR, ubicada en el barrio Bellavista del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

La tesis se conforma de tres capítulos estructurados de la siguiente manera:

Capítulo I.- En este se da a conocer los aspectos teóricos más relevantes que tienen relación directa con el tema de investigación, Modelo de Sistema de Costos “ABC”.

Capítulo II.- Se muestra la realidad de las PYMES ya que se realiza un análisis a la situación actual de las mismas lo que nos permite conocer sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades y en base a esto establecer la propuesta de un Modelo de Sistema de Costos ABC.

Capítulo III.- Se elabora la propuesta en una de las PYMES de la madera, como es MADECOR, partiendo de un sistema de costos tradicional ya existente el mismo que se constituye en la base para diseñar el Modelo de Sistema de Costos ABC puesto que se requiere conocer el funcionamiento de la empresa para realizar dicho modelo y finalmente emitir conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Antecedentes Investigativos

Calcular los costos de una empresa ha sido una necesidad básica al momento de planificar y se ha convertido en la herramienta eficaz para determinar la viabilidad de cualquier tipo de negocio. Es por esto que el enfoque de la contabilidad ha adquirido un alto grado de importancia a través del tiempo. Por tal razón, para tener un mayor entendimiento de lo que es en sí es el Costo ABC, consideramos necesario hacer un recuento de toda la evolución que ha tenido la contabilidad de costos, y de esta manera dar a conocer por qué se llegó a este tipo de costeo.

Historia de la Contabilidad de Costos

El surgimiento de la Contabilidad de Costos se ubica en una época antes de la Revolución Industrial. Ésta, por la información que manejaba, tendía a ser muy sencilla, puesto que los procesos productivos de la época no eran tan complejos y no daban lugar a un análisis que identifiquen los elementos del costo que intervienen en la elaboración de determinado artículo, en 1776 y los años posteriores a la Revolución Industrial llegaron grandes fábricas las cuales por el grado de complejidad crearon el ambiente propicio para un nuevo desarrollo de contabilidad de costos siendo Inglaterra el país que se ocupó de teorizar sobre los costos.

En 1.778 se empezaron a emplear los libros auxiliares en todos los elementos que tuvieran incidencia en el costo de los productos, como salarios, materiales de trabajo y fechas de entrega y en 1895 se originaron conceptos tales como: la distribución de los costos indirectos de fabricación, adaptación de los informes y registros para los usuarios internos y externos, valuación de los inventarios, y estimación de costos de materiales y mano de obra.

Luego de esto, entre los años de 1920 y 1930, época de la Gran Depresión en los EE.UU. y en los cuales la contabilidad se comenzaba a entender como una herramienta de planeación y control, se da la necesidad de crear nuevas formas para anticiparse a los simples hechos económicos históricos, surgiendo así los costos predeterminados y los costos estándar.

En 1953 el norteamericano AC. LITTELTON en vista del crecimiento de los activos fijos definía la necesidad de amortizarlos a través de tasas de consumo a los productos fabricados como costos indirectos; después en 1955, surge el concepto de contraloría como un medio para controlar las actividades de producción y finanzas de las organizaciones.

En base a estos argumentos el norteamericano HT. JHONSON resaltó la importancia de la Contabilidad de Costos y de los Sistemas de Costos, al mostrarlos como una herramienta clave para brindarle información a la gerencia sobre la producción, lo cual implicaba existencia de archivos de costos útiles para la fijación de precios adecuados en mercados competitivos.

Finalmente, a mediados de la década de los 80, aparece los Costos “ABC”, o también llamado “Basado en Actividades”, el cual tuvo como promotores a Cooper Robín y Kaplan Robert, convirtiéndose en el modelo más efectivo de todos hasta nuestros días ya que permite tener una mayor exactitud en la asignación de los costos en los procesos y ayuda a la gerencia en la toma de decisiones. Basándose en esta concepción en la actualidad se han realizado diversos análisis enfocados a la aplicación de costos “ABC” a diferentes empresas

que se dedican a la transformación de la materia prima en producto elaborado, para lo cual tomamos como base la investigación realizada por la tesista SÁNCHEZ ALDÁZ, Olivia. “Sistema de Costos ABC aplicado a carrocería IMCE”. Ambato, 2003.p.26-134-135.

La misma que se aplicó para dar solución a problemas que se originaron por la falta de una adecuada asignación de costos a cada proceso productivo generando así bajos índices de producción reduciendo la competitividad en el mercado, frente a empresas que ofrecen productos similares.

Los beneficios que se lograron con la aplicación de este sistema es que, a través de la reducción de actividades en los procesos de producción se logra disminuir los costos y por ende vender a precios bajos garantizando la calidad del producto, otro de los resultados favorables es la importancia que la empresa le da al talento humano que posee, concluyendo que la motivación permite un mejor desempeño del trabajador.

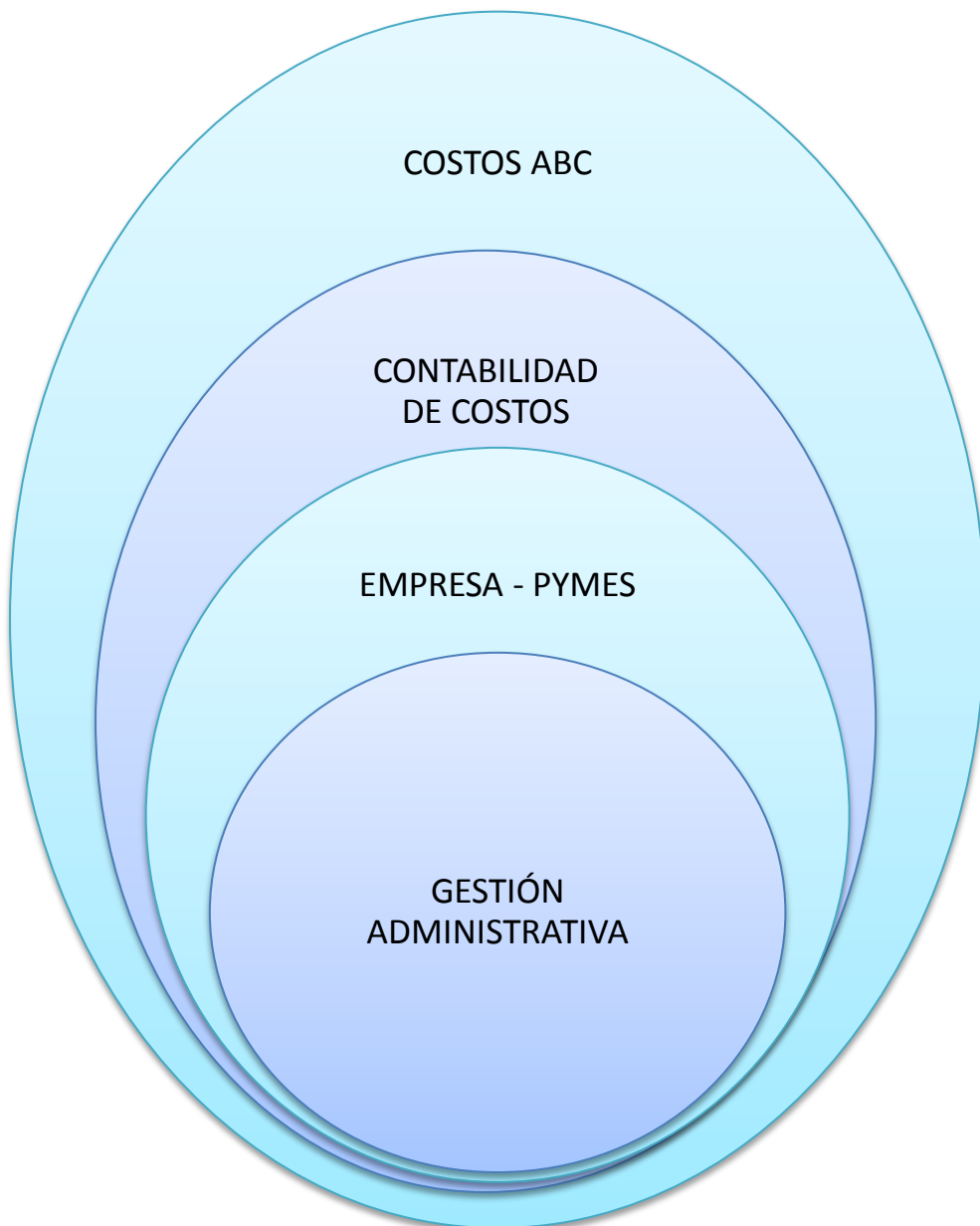
Otra investigación a la cual se toma como ejemplo es la realizada por CHICO QUIROGA, Orlando Fabricio. “Diseño de un Sistema de Costos ABC para la Industria de Curtiembre”. Ambato, 2006. p. 22-180-181.El objeto de estudio de este tema fue para promover a la empresa de la curtiembre a un nivel de producción que le permita ampliar su mercado en el exterior, consolidando el prestigio, confianza y credibilidad de la misma, además facilitó la optimización de los recursos disponibles lo que dio paso a la introducción de una filosofía de calidad.

De lo antes descrito las investigadoras consideramos que la correcta aplicación de los costos “ABC” permite alcanzar márgenes de rentabilidad, además se ha comprobado que los costos manejados por este sistema conllevan a la comprensión adecuada de los egresos que se efectúan en las empresas, y específicamente en la Industria de la Curtiembre y en la Carrocería IMCE, por lo

que se hace necesario utilizar un Sistema de Costos que aporte a la administración y garantice costos de operación reales y acertados

1.2 Categorías Fundamentales

GRÁFICO N° 1.1: CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



FUENTE: Anteproyecto de Tesis

ELABORADO POR: Las investigadoras

1.3 MARCO TEÓRICO

1.3.1 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

La Gestión Administrativa se ha convertido en una herramienta que busca el correcto desarrollo de las actividades internas de una empresa, así como su buen funcionamiento organizándolas de acuerdo a criterios de eficacia y economía que le permitan a la vez una adecuada función productiva para beneficio de todos sus integrantes.

1.3.1.1 Concepto.

Según los autores **ROBBINS**, Stephen; **COULTER**, Mary (2005). “La Gestión Administrativa consiste en coordinar las actividades de trabajo de modo que se realice de manera eficiente y eficaz, con otras personas y a través de ellas mediante el desempeño de ciertas labores esenciales como son la planeación, organización, dirección y control”. (Pág.07).

<http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/> (consultada 16-06-2013 11:37am) “La Gestión Administrativa es un proceso mediante el cual se busca llegar al cumplimiento de ciertas metas y objetivos con eficiencia y con eficacia en la aplicación de políticas, en dicho proceso se planean las funciones de cada individuo y se coordinan los recursos humanos, financieros y tecnológicos para lograr y alcanzar el beneficio social previsto”.

Las postulantes creen que la Gestión Administrativa es un proceso que consiste en coordinar las actividades de trabajo de modo que se realice de manera eficiente y eficaz, buscando planear las funciones de cada individuo y coordinar los recursos humanos, financieros y tecnológicos para alcanzar el beneficio social, también se centra en labores esenciales como la planeación, organización, dirección y control.

1.3.1.2 Importancia.

La Gestión Administrativa ha ido evolucionando de acuerdo a las necesidades que tienen las empresas y su presencia se mide a través de los logros alcanzados por la misma dando a conocer de esta manera lo importante que resulta gestionar y administrar dentro de una entidad.

Toda empresa necesita en su funcionamiento diario, ya sea por exigencias legales o bien por propia organización interna, llevar a cabo una serie de procesos que se reflejan en la documentación administrativa.

- El proceso debe ser oportuno, es decir no debe producirse demoras en otros departamentos como consecuencia de una inadecuada Gestión Administrativa de la empresa.
- El proceso a de minimizar los costos para ello, se buscarán la simplificación y la utilidad de la información generada.
- El proceso ha de ser riguroso y seguro, tanto en el contenido de la información como en la confidencialidad de los datos.

Los diferentes departamentos o áreas funcionales de la empresa realizarán procesos administrativos, en los cuales la Gestión Administrativa moderna contribuya por medio de la acción de confeccionar una sociedad que sea económicamente estable, por lo tanto se debe tener en claro que ésta funciona en base a la determinación y a la satisfacción de muchos de los objetivos en los aspectos políticos, sociales y económicos que reposan en la competencia que posea el administrador; en los casos donde se presentan situaciones algo más complejas para las que se necesitará la acumulación de los recursos materiales de la empresa

1.3.1.3 Objetivos

Dentro de las instituciones la Gestión Administrativa juega un papel muy importante ya que todo su accionar debe hacerse con la debida planificación tomando como punto de partida metas y objetivos establecidos a corto, mediano y largo plazo.

Los objetivos que persigue la Gestión Administrativa son:

- a. Planificar las estrategias que permitan alcanzar metas y objetivos.
- b. Coordinar las actividades que se realiza dentro de la organización.
- c. Asignar tareas a todos los integrantes de la empresa.
- d. Integrar al equipo de trabajo para unificar esfuerzos en bien de la institución.
- e. Verificar la ejecución de la planificación.
- f. Considerar una retroalimentación en caso de no alcanzar las metas propuestas.

1.4 EMPRESA

El intercambio de bienes y servicios es la actividad que inicia con el origen de la humanidad en base a la necesidad que tienen las mismas de adquirir dichos bienes y servicios permitiendo el desarrollado socio- económico de los pueblos y por ende la creación de empresas que se dedican a satisfacer este tipo de requerimientos, generando a su vez movimientos económicos que engrandece la economía del mismo.

1.4.1 Concepto.

Para **CARO**, Francisco, (2007), “La empresa es un conjunto organizado de actividades personales, medios económicos, materiales, y relaciones comerciales con el propósito de obtener beneficios para la consecución de una idea de producción de bienes o prestación de servicios con destino al mercado”. (Pág.2).

<http://definicion.de/empresa/> (Consultada 25-03-2012 12:16pm) “Una empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (capital, trabajo, tierra, capacidad empresarial, gestión de comercio).

Las Investigadoras consideran que la empresa es un conjunto organizado de actividades que busca obtener beneficios a través de la producción de bienes y la prestación de servicios, haciendo uso de los factores productivos capital, trabajo, tierra, capacidad empresarial, gestión de comercio.

1.4.2 Importancia.

La Empresa es importante porque atiende las necesidades de sus clientes, ofreciendo artículos y servicios de buena calidad a precios razonables, procurando ganancias para sus inversionistas y logrando mantener el prestigio dentro de la sociedad.

1.4.3 Objetivos de la Empresa.

Toda empresa debe determinar con precisión sus objetivos así como definir los medios para alcanzarlos, ya que se convierten en el punto de partida para realizar una buena planificación. Los objetivos que debe perseguir una empresa son:

1. Supervivencia y Crecimiento.
2. Obtención de Utilidades.
3. Imagen de Prestigio.
4. Aceptación Social
5. Satisfacción de Necesidades Productivas

1.4.4. Clasificación de las Empresas.

Con la evolución de la economía también se ha cambiado el modo de ver a las empresas ya que no todas se dedican a la misma actividad y de igual forma no todas se conforman de la misma manera por lo que se hizo necesario buscar el modo de agruparlas de acuerdo a sus características para tener un mejor conocimiento de cómo se encuentran divididas y la actividad que realiza cada una de ellas, a continuación presentamos su clasificación:

CUADRO N° 1.1: CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

| DE ACUERDO A: | EMPRESAS | DESCRIPCIÓN |
|--------------------------|---------------------------------|--|
| ACTIVIDAD QUE REALIZAN | De Servicios | Venden servicios calificados a cambio de un determinado valor |
| | Comercial | Se dedican a la comercialización de artículos terminados. |
| | Industriales | Se encargan de la transformación de la materia prima en producto elaborado con la ayuda de los factores de producción |
| SECTOR AL QUE PERTENECEN | Públicas | Entes contables creados con el aporte del capital del Estado sin fines de lucro |
| | Privadas | Creadas con el aporte del capital de personas naturales o jurídicas |
| | Mixtas | Conformadas con el capital del sector privado y público. |
| ORGANIZACIÓN DE CAPITAL | Unipersonales | Formadas con el capital de una sola persona |
| | Sociedades | Sociedad de personas.- comandita simple y nombre colectivo Sociedad de capital.- integran las empresas de sociedad anónima, de compañía limitada y de economía mixta. |
| SU TAMAÑO | Grandes Medianas Pequeñas | Para su clasificación intervienen varios factores como monto del capital, número de personas que la integran, volumen de activos, espacio físico y volumen de ventas |

FUENTE: BRAVO Mercedes. Contabilidad General; Pág. 2

ELABORADO POR: Las investigadoras

1.5 LAS PYMES

La Pequeña y Mediana Empresa son la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la Ley de Fomento de la Pequeña Industria, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

1.5.1 Concepto.

<http://www.sri.gob.ec/web/10138/32@public> (Consultada 25-03-2012; 13:21am).
“Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas”.

Las investigadoras creen que las PYMES son Pequeñas y Medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción presentan características propias de este tipo de empresas.

1.5.2. Clasificación de las PYMES.

En nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades y brindan una serie de servicios generando de esta manera la circulación del capital en todos los sectores del país.

El mercado es uno de los factores que permite el desarrollo de estas PYMES y en si fomenta el crecimiento de cada una de ellas ya que se han convertido en entes participes en cada rama de la producción. A continuación se detalla la clasificación las mismas.

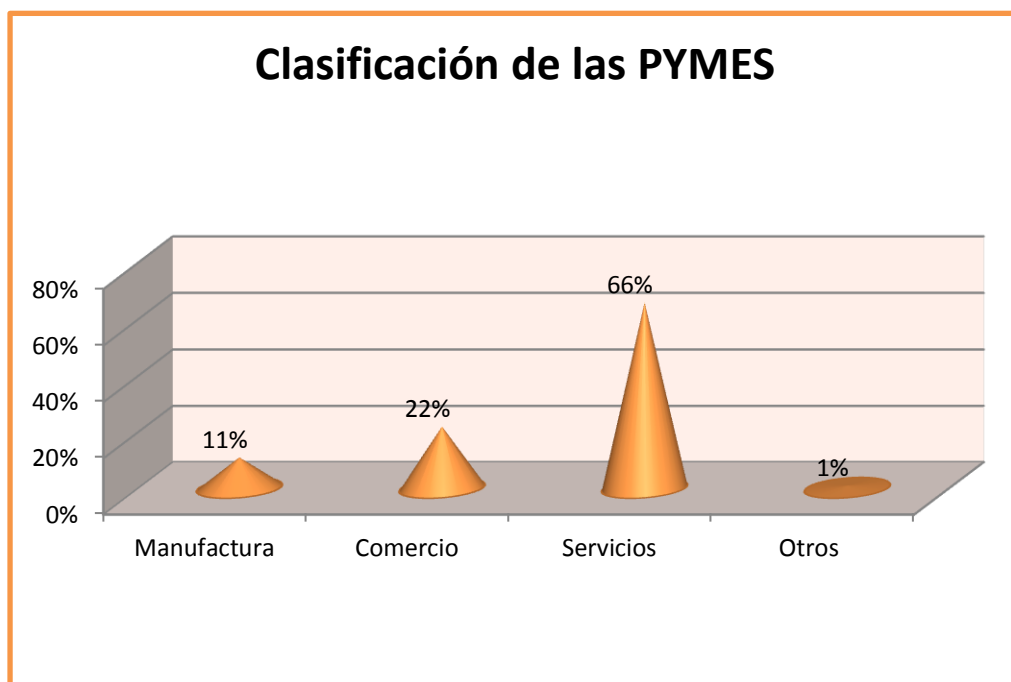
CUADRO N° 1.2: CLASIFICACIÓN DE LAS PYMES

| TIPO | DEFINICIÓN |
|--|---|
| Comercio al por mayor y al por menor. | Compra- venta de producto terminados para la distribución entre intermediarios y consumidores finales |
| Agricultura, silvicultura y pesca. | Dedicadas a la explotación de recursos naturales vegetales y animales, |
| Industrias manufactureras. | Actividad económica que transforma una gran diversidad de materias primas en diferentes artículos para el consumo |
| Servicios | Dedicadas a prestar todo tipo de servicios que el mercado demanda |

FUENTE: <http://www.sri.gob.ec/web/10138@public>

ELABORADO POR: Las investigadoras

GRÁFICO N° 1.2: ESTADÍSTICA DE LA CLASIFICACIÓN DE LAS PYMES DE COTOPAXI



FUENTE: Censo Nacional Económico- INEC 2010

ELABORADO POR: Las investigadoras

1.5.3 Importancia de las PYMES.

Las PYMES son importantes en nuestro país ya que se encuentran dirigidas a la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un factor fundamental en la generación de riqueza y empleo.

1.5.4 Fortalezas y Debilidades de las PYMES.

Dentro de las pequeñas y medianas empresas se hace necesario conocer las fortalezas y debilidades que rodean el entorno en el que se desarrollan las mismas esto permite estar atentos a los cambios que se puedan presentar para actuar anticipadamente.

CUADRO N° 1.3 FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LAS PYMES

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|---|--|
| .- Representan el 95% de las unidades productivas | .- Falta de tecnología y maquinaria para la fabricación de productos |
| .- Generan el 50% del empleo | .-Baja capacitación del personal. |
| .- Participan del 39% de la producción | .- Insuficiencia de Financiamiento. |
| .- Amplio potencial redistributivo | .- Cantidad productiva reducida |

FUENTE: <http://www.sri.gob.ec/web/10138/32@public>
 ELABORADO POR: Las investigadoras

1.6 LOS COSTOS Y LOS GASTOS.

Las empresas en el transcurso de su proceso productivo necesariamente deben incurrir en el costo y el gasto términos que a la vez varían de acuerdo al tipo de actividad que realizan las diferentes empresas.

1.6.1 Concepto

Según **CUERVO**, Joaquín; **OSORIO**, Jair, (2007). Los costos son: “Los esfuerzos económicos orientados a la producción o comercialización de bienes o a la prestación de servicios” y los gastos son los esfuerzos económicos orientados a mantener la administración de las empresas”. (Pág. 10).

<http://www.ingenieria.unam.mx/~materiafc/CCostos.html>. (Consultada 22-06-2013; 19:21am). “Costo es el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar, a cambio de bienes o servicios que se adquieren.” “Comprende todos los costos expirados que pueden deducirse de los ingresos. Gasto se refiere a gastos de operación, de ventas o administrativos, a intereses y a impuestos.”

Las postulantes creen que los costos son esfuerzos económicos orientados a la producción y venta de bienes o servicios mientras que los gastos son esfuerzos económicos encaminados a mantener la administración de la empresa.

1.6.2 Naturaleza de los costos.

La naturaleza de los Costos permite determinar la viabilidad de los negocios de acuerdo a la rentabilidad económica o social que alcance la empresa en un ambiente de competencia.

Los Costos son una de las dos variables necesarias para calcular la rentabilidad, al igual que el compromiso administrativo que es otro factor indispensable para asegurar que los recursos y las acciones se enfoquen a elevar el grado de responsabilidad y eficiencia de las actividades.

1.6.3 Diferencia entre el Costo y el Gasto.

Para definir a un egreso como costo o gasto es necesario establecer las siguientes diferencias

CUADRO N°1.4. DIFERENCIA ENTRE EL COSTO Y EL GASTO

| COSTO | GASTO |
|--|--|
| Es todo lo que la empresa invierte en la producción o la prestación de servicios | Es todo lo que la empresa eroga para la actividad administrativa o en ventas |
| El costo está relacionado con el objeto productivo de la empresa | El gasto se relaciona con aspectos que hacen posible administrar, dinamizar u optimizar el funcionamiento de la empresa. |

FUENTE: MOLINA, Antonio, Contabilidad de Costos.2007 (Pág. 10)

ELABORADO POR: Las investigadoras

1.7 ELEMENTOS DEL COSTOS

Son aquellos factores que actúan determinante mente en la producción de los bienes o artículos y son: la materia prima, la mano de obra y los gastos de fabricación, los mismos que serán detallados para una mejor captación de cómo

van interviniendo en cada proceso productivo, a continuación se presentan conceptos básicos de cada uno.

1.7.1 Materiales.

Son los principales recursos que intervienen en la producción; los mismos pasan por el proceso de transformación y se convierten en productos terminados con la ayuda de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación para luego ser vendidos en los mercados Internacionales, Nacionales y locales.

Los materiales se clasifican en:

- a. Directos:** son todos aquellos que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con este y presentan el principal costo de materiales en la elaboración de un producto.
- b. Indirectos:** son los que están involucrados en la elaboración de un producto pero tiene una relevancia relativa frente a los directos.

1.7.2 Mano de Obra.

Es el esfuerzo físico o mental empleado para la elaboración de un producto, ya que sus costos son tomados en cuenta al final del proceso productivo, es decir todo el costo generado en mano de obra se lo añade a precio del producto.

La mano de obra se clasifica en:

- a. Directa:** Es aquella que directamente está involucrada en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse con este con facilidad y que tiene gran costo en la elaboración.
- b. Indirecta:** Es aquella que no tiene un costo significativo en el momento de la producción del producto.

1.7.3 Costos Indirectos de Fabricación (CIF).

Son todos aquellos costos que se acumulan de los materiales y la mano de obra indirecta más todos los incurridos en la producción pero que en el momento de obtener el costo del producto terminado no son fácilmente identificables.

1.7.4 Clasificación de los Costos.

Los costos se clasifican de acuerdo a un determinado grupo y actividad que realizan las empresas por lo que se hace necesaria detallarla para un mejor entendimiento.

La clasificación más conocida es la siguiente:

CUADRO N°1.5: CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

| GRUPO | CLASE | DEFINICIÓN |
|--|---------------------------|---|
| POR LA NATURALEZA DE LAS OPERACIONES DE PRODUCCIÓN | Por órdenes de producción | Producción que se realiza en base a pedidos de sus clientes. |
| | Por procesos | Producción continua de artículos homogéneos. |
| POR LA IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO | Costos directos | Intervienen de forma directa en la producción. |
| | Costos indirectos | Son aquellos que intervienen en la producción en forma indirecta |
| POR EL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN | Costos Fijos | Se mantienen constantes cualquiera que sea el volumen de producción |
| | Costos Variables | Varían proporcionalmente de acuerdo al volumen de producción |
| | Costos Mixtos | Interviene una parte fija y otra variable. |

FUENTE: HNOS NARANJO, Salguero. Contabilidad de Costos (Pág. 10)

ELABORADO POR: Las investigadoras

1.8 CONTABILIDAD DE COSTOS.

La Contabilidad de Costos es una parte especializada de la Contabilidad General y es muy utilizada en las empresas industriales puesto que ayudan a determinar con claridad los costos a los que incurren cuando producen un determinado artículo, dándoles la guía para tomar decisiones acertadas que no infieran en su economía.

1.8.1 Concepto

El autor **GOMÉZ, Oscar**.(2005), menciona que “La Contabilidad de Costos se concibe como un sistema que utiliza la contabilidad financiera para registrar y luego interpretar, de la manera más correcta posible los costos por materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación que son necesarios para elaborar un artículo”.(Pág.2).

<http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/> (Consultada 24-06-2013; 17:23pm). La Contabilidad de Costos es un sistema de información diseñado para suministrar información a los administradores de los entes económicos, comerciales industriales y de servicios que les brinda la oportunidad de planear. Clasificar, controlar, analizar e interpretar el costo de bienes y servicios que produce o comercializa

Las investigadoras opinan que la Contabilidad de Costos es un sistema que utiliza la Contabilidad Financiera para el registro e interpretación de forma correcta de los costos en los que incurren al elaborar un bien.

1.8.2 Propósito de la contabilidad de Costos.

Los propósitos más relevantes son:

- a. Determinar el costo de los inventarios de productos en proceso, terminados y materiales e insumos, tanto unitarios como globales, con miras a su presentación en el Balance General.

- b. Establecer el costo de los productos vendidos, a fin de poder calcular la utilidad o pérdida del periodo respectivo y presentarlo en el Estado de Resultados.
- c. Guiar la toma de decisiones, cuándo se deben mantener o desechar ciertas líneas de producción, aceptar o no nuevos pedidos, comprar nueva maquinaria, etc.

1.8.3 Características de la Contabilidad de Costos.

La Contabilidad de Costos al igual que todas las ramas posee cualidades o características que la diferencian y son acordes al papel que realizan dentro de una empresa.

- Solo registra operaciones internas.
- Refleja la unión de una serie de elementos: materia prima, mano de obra directa y cargas fabriles.
- Emplea documentos necesarios para recoger la información del proceso productivo.
- Sus períodos son mensuales y no anuales como los de contabilidad general y los informes que suministran básicamente son estados de costos es decir informes que se elaboran para conocer en detalle los gastos de producción.

1.8.4 Objetivos de la Contabilidad de Costos.

- Determinará las mejores alternativas para controlar y optimizar el uso de los elementos que forman parte del costo de un producto.
- Establecer niveles reales de eficiencia en el uso de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

- Obtener con precisión y oportunidad el costo unitario de los productos terminados.
- Establecer la mejor secuencia durante el proceso productivo a fin de que haya mayores y mejores posibilidades de control en el consumo de los elementos del costo.
- Informar a la gerencia sobre los costos y procesos de fabricación para una toma de decisiones oportuna

1.8.5 Función de la Contabilidad de Costos.

La contabilidad de costos tiene diez funciones básicas a las siguientes:

- Fabricación
- Ventas
- Administración
- Determinar que productos son beneficiosos.
- Controla el inventario.
- Fijar un límite mínimo en la disminución del precio
- Determinar el precio satisfactorio de los bienes vendidos
- Comprobar la eficiencia de los diferentes departamentos y procesos
- Detectar pérdidas o robos en inventario
- Ayudar a los informes financieros

1.8.6 Clasificación de la Contabilidad de Costos.

Para un mejor control y registro de los procesos productivos las empresas han decidido adoptar un Sistema de Costos de acuerdo al tamaño y la actividad y su clasificación es la siguiente:

CUADRO N° 1.6. CLASIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE COSTO

| <i>TIPOS DE SISTEMAS</i> | <i>CONCEPTO</i> |
|---|---|
| COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN | Utilizado en las industrias de producción en base a pedidos de sus clientes u órdenes de producción |
| COSTOS POR PROCESOS | La producción es continua y se utiliza en la producción de artículos similares. |
| COSTOS ESTÁNDAR | Instrumento de control para reducir los costos en todos los niveles de la empresa |
| COSTOS BASADO EN ACTIVIDADES ABC | Es una herramienta de gestión que permite identificar las actividades que realizan las empresas. |

FUENTE: BRAVO, Mercedes; UBIDIA, Carmita. Contabilidad de Costos 2007 (Pág. 14)

ELABORADO POR: Las investigadoras

1.9 SISTEMA DE COSTOS BASADO EN ACTIVIDADES “ABC”

Este Sistema es un proceso de reingeniería el cual consiste en mejorar las actividades disminuyendo los costos, es decir incrementar la rentabilidad y buscar ventajas que permitan a la empresa posesionarse en el mercado, induciendo a la misma a mantener una viabilidad con el área administrativa.

1.9.1 Concepto

Según el autor **CAMPAÑA, Fernando.** (2005), “ABC es una herramienta de gestión que permite identificar con precisión las actividades y el flujo que estas tienen a lo largo de un proceso en particular y de la organización en general, incorporado los costos de cada una de ellas las cuales en conjunto serán también incorporadas al producto de manera eficiente de tal forma que los mismos logren competitividad.”(Pág.110-112).

Para el autor **RAMIREZ, Noel.** (2005), “El Sistema de Costos Basado en Actividades cuantifica las actividades productivas, administrativas y comerciales necesarias en la gestión, operación y comercialización de bienes y servicios bajo la metodología de asignación de costos a las actividades más significativas realizadas durante el proceso productivo” (Pág.435).

Las postulantes creen que el Sistema de Costos Basado en Actividades (ABC), es una herramienta que le permite a las empresas identificar con precisión las actividades productivas, administrativas y comerciales es decir las más significativas, y el flujo de las mismas a lo largo del proceso productivo incorporado los costos de cada una de ellas al producto final.

1.9.2 Importancia de los Costos ABC.

El autor **CAMPAÑA, Fernando.** (2005) manifiesta que “Al Sistema de Costos ABC se le considera importante ya que le permite a la empresa conocer el costo del producto identificando el despilfarro y las oportunidades de reducción del costo ayudando a la dirección a enfocarse hacia metas más productivas donde se logre medir la eficiencia y la eficacia de la producción” (Pág.115)

1.9.3 Objetivos del costo ABC.

El Sistema de Costos ABC busca cumplir objetivos que le permitan a la empresa reducir sus costos de producción y generar mayor rentabilidad lo que le facilitará ser más competitiva en el mercado al que se enfoque, como objetivos de sistema de costos ABC tenemos los siguientes:

- Producir información útil para establecer el costo del producto.
- Obtener información sobre los costos por líneas de producción.
- Hacer análisis de la rentabilidad.
- Utilizar la información obtenida para establecer políticas de toma de decisiones de la dirección.

- Producir información que ayude en la gestión de los procesos productivos.

1.9.4 Características del Costeo por Actividades.

Estas características permitirán identificar de forma clara los factores que se deben analizar para la aplicación del Sistema de Costos Basado en Actividades “ABC” y estas son:

- Controlar la producción significa controlar las actividades más que los recursos.
- Satisfacer al máximo las necesidades de los clientes internos y externos.
- Analizar las actividades como integrantes de un proceso de negocio y no de forma aislada.
- Eliminar actividades que no añaden ningún valor a la organización.
- Mantener un objetivo de mejora continua en el desarrollo de actividades.

1.9.5 Diferencia entre el costeo tradicional y el costeo ABC.

A continuación las diferencias entre el costeo tradicional y el costeo ABC.

CUADRO N° 1.7: DIFERENCIA ENTRE EL COSTEO TRADICIONAL Y EL COSTEO ABC

| COSTEO TRADICIONAL | COSTEO ABC |
|--|--|
| Los productos consumen los costos | Las actividades consumen los costos, los productos consumen actividades |
| Asigna los costos indirectos de fabricación usando como base una medida de volumen. Una de las más usadas, es la de horas hombre | Asignan los costos indirectos de fabricación en función de los recursos consumidos por las actividades |
| Se preocupa de valorizar principalmente los procesos productivos. | Se preocupa de valorizar todas las áreas de la organización. |
| Valorización de tipo funcional | Valorización de tipo transversal y mejoramiento de los procesos. |

FUENTE: BRAVO, Mercedes. UBIDIA, Carmita. Contabilidad de Costos.; Pág. 276

ELABORADO POR: Las investigadoras

1.9.6 Fortalezas y debilidades del costo ABC.

1.9.6.1 Fortalezas.

- ✓ Las actividades son de fácil comprensión para los usuarios directivos, ejecutivos y personal de la empresa.
- ✓ Facilita las mediciones financieras y no financieras, al momento de aplicar el análisis económico de las empresas ya que el ABC proporciona datos no financieros los mismos que ayudan a generar indicadores de gestión de un sector o de toda la empresa.
- ✓ Permite establecer la interdependencia y la secuencia del trabajo, identificando tiempos de ejecución y cumplimiento de metas operativas.
- ✓ Relación causal directa entre los costos y los objetos del costo esto se da al vincular los costos con las actividades y los productos finales a través de los parámetros y drivers, ya que se obtiene costos más equitativos en el producto final.
- ✓ Facilita la evaluación de las actividades al momento que se asignan los recursos a las mismas.

1.9.6.2 Debilidades.

- ✓ Costos adicionales para poner en marcha el proyecto
- ✓ ABC considera que la mayoría de costos son variables para lograr un control adecuado y manejar con relativa tranquilidad las temporadas bajas en cuanto a pedidos y producción.
- ✓ El modelo ABC utiliza únicamente información histórica.

- ✓ No conjuga en línea con el sistema contable requiere hacer conexiones con el sistema informático.

1.9.7 Finalidad de los costos “ABC”

- ✓ Producir información útil para establecer el costo por producto.
- ✓ Obtención de información sobre los costos por líneas de producción.
- ✓ Utilizar la información obtenida para establecer políticas de toma de decisiones de la dirección.
- ✓ Producir información que ayude en la gestión de los procesos productivos.
- ✓ Facilita el costeo justo por línea de producción, particularmente donde son significativos los costos generales no relacionados con el volumen.
- ✓ Analiza otros objetos del costo además de los productos.
- ✓ Indica inequívocamente los costos variables a largo plazo del producto.
- ✓ Produce medidas financieras y no financieras, que sirven para la gestión de costos y para la evaluación del rendimiento operacional.
- ✓ Ayuda a la identificación y comportamiento de costos y de esta forma tiene el potencial para mejorar la estimación de costos

1.9.8 Fases para implementar el “ABC”

Existen diferentes propuestas metodológicas para implementar los costos basados en actividades en una empresa. Se establece los siguientes:

1. Elaboración de una lista de actividades
2. Análisis de las actividades
3. Determinación del costo de cada actividad
4. Definición de las medidas de rendimiento
5. Asignación de los costos al objetivo de información
6. Cálculo del costo del producto

La primera tarea que debe realizarse para desarrollar un sistema de costos ABC

consiste en identificar y relacionar las actividades que deben realizarse, tanto de producción como de apoyo. Lo recomendable es describir las actividades: Planificar la producción, transportar materiales, inspeccionar productos, comprar materias primas.

1.9.8.1 Análisis de las actividades

El análisis de las actividades se utiliza para separar el complejo quehacer de una organización en procesos elementales, las actividades para hacerlas comprensibles se las lleva a la planificación de las mismas, las cuales determina los recursos y, por lo tanto, los niveles de habilidades y de personal requeridos para soportar un nivel dado de servicio de la actividad y señala cómo los procesos del negocio pueden ser mejorados mediante la eliminación de las actividades redundantes y despilfarradoras.

La misión principal del análisis de actividades es suministrar los siguientes tipos de información:

- **Naturaleza de las actividades:** Lo que una compañía hace, las tareas específicas, su importancia relativa en el logro de los objetivos empresariales.
- **Entradas y salidas:** La causa que desencadena la actividad (entrada), y el producto de la actividad (salida).
- **Tecnologías empleadas:** Tipos y número de máquinas, capacidad.

1.9.8.2 Determinación del costo de cada actividad

El costo de una actividad está representado por el costo total de todos los factores de producción que es necesario destinar para desarrollar dicha actividad, y es sabido que los factores de producción están compuestos de personas, maquinaria, suministros, sistemas de información, viajes y demás recursos, los cuales generalmente son expresados como componentes en un plan contable.

1.9.8.3 Definición de las medidas de rendimiento

Las medidas de rendimiento pueden ser definidas como las estadísticas financieras y operativas utilizadas para medir el rendimiento de una empresa. Proporcionan una valiosa perspectiva de la eficacia de cada una de las actividades para alcanzar las metas de la organización, y son claves para implementar cambios tendientes a mejorar la gestión de costos.

1.9.8.4 Imputación de los costos al objetivo de información

El papel de la contabilidad de costos, cualquiera sea el sistema que se adopte, es garantizar que la información necesaria para facilitar la toma de decisiones, sea recopilada de la forma más eficiente posible, y que esté disponible en los formatos apropiados y en el momento oportuno.

Esta circunstancia exige que el sistema de costos utilizado esté íntimamente ligado con los sistemas de apoyo a la toma de decisiones en la organización, e integrado con ellos. En comparación con los sistemas de costeo tradicionales, la contabilidad por actividades permite más fácilmente la conciliación entre los objetivos de información y los de control de costos.

La imputación de los costos puede ser definida como el proceso que permite identificar las actividades específicas, y determinar la forma en que se consume cada actividad en el objetivo final de costo. La imputación del costo tiene dos fines principales: la comprensión de la estructura de costos existente, y establecer que actividades alternativas pueden ser superiores.

1.9.8.5 Cálculo del costo del producto

Es preciso insistir una vez más en que el costeo por actividades, se basa en la condición de que los productos son causa de actividades, y las actividades son causa de costos, puesto que los productos consumen actividades y materiales, y el costo por actividades asigna a los productos los materiales y todos los costos.

Los altos niveles de competitividad que hoy por hoy se exigen a las empresas de cualquier sector y tamaño, incluyendo naturalmente a las PYMES, aumentan la necesidad de contar con un costo exacto del producto, así como de disponer de una clara percepción de los despilfarros que se están presentando en el proceso productivo, y de este modo tener una visión global de toda la empresa para no descuidar ningún aspecto al momento de tomar decisiones.

1.9.9 Características que deben tener las PYMES para implementar el sistema de costos Basado en actividades “ABC”.

El sistema de costos “ABC” es aplicable en cualquier tipo de Empresa sea que se dedique a la actividad Comercial, Industrial o de Servicios por lo tanto no existen limitaciones en este aspecto sin embargo se han de considerar algunos aspectos para definir si conviene o no la implementación de este sistema. Las PYMES poseen las siguientes características.

- Tienen una producción en línea
- Variedad de productos
- Poseen un sistema informático
- Tiene una economía estable

Las características que posee permitirá identificar de forma clara cuales son los puntos que se deben corregir para mejorar los procesos en una empresa sean estos productivos o administrativos. Los constantes cambios tecnológicos hacen que se busque una alternativa de mejora, empezando por un sistema contable que no solo arroje resultados numéricos sino que además proporcione información global de la empresa sin relegar ninguna actividad por más sencilla que parezca ya que todas consumen recursos al momento de producir.

Este sistema contable será una herramienta importante dentro del desarrollo de cualquier empresa pues le permitirá conocer de manera oportuna si la actividad que realiza es productiva o si requiere incorporar nuevas técnicas de mejoramiento

que le permita estar un paso más adelante que la competencia.

1.10 Conceptos básicos para entender el costeo ABC entre los términos más usados en esta metodología están:

✓ **Productos**

Cualquier bien o servicio que la empresa ofrece a los clientes generalmente en venta. Ejemplo: muebles y enseres, partes y piezas de autos, combustibles, lubricantes, películas libros; servicios odontológicos o médicos, protección y seguros, préstamos bancarios, servicios de consultoría, espectáculos públicos etc.

✓ **Recursos**

Factores de la producción que permiten la ejecución de una actividad específica. Ejemplo: materiales, fuerza laboral, tecnología, maquinaria y equipo, suministros, sistemas de información, seguros, utilización real de activos fijos (terrenos, planta, muebles y enseres, vehículos), repuestos, capacidad administrativa y de ventas. Los recursos tienen un costo, es decir, un valor monetario para efectos de asignarlos entre las actividades. Estos recursos se clasifican en específicos y comunes.

Recursos específicos: aquellos plenamente identificables con la actividad y asignables a ella de forma inequívoca y medible. Ejemplo: si la actividad de inspeccionar determinados materiales requiere 2 horas de mano de obra y cada hora cuesta \$3,00, a dicha actividad se le deben asignar \$6,00.

Recursos comunes: aquellos que son compartidos entre varias actividades, por lo cual es algo complicado asignarlos a una actividad específica y medir el costo imputable a cada uno en forma individual.

1.11 ABC requiere definir direccionadores e inductores del costo

La teoría ABC sostiene, y con razón, que virtualmente todas las actividades de la

empresa existen para apoyar la producción y la entrega de los bienes y servicios; por tanto, sus costos se deben incluir integralmente en los objetos del costo pero por la vía de las actividades que son los verdaderos consumidores de los costos.

Entre los procesos de fabricación y de apoyo que se remiten a productos, servicios, clientes o distribuidores, según se haya determinado el objeto del costo se encuentran: manufactura, logística, marketing, ventas, tecnología, administración, distribución, informática, etc.

ABC permite captar mejor los factores económicos subyacentes a la operación de la empresa, convirtiéndola en una poderosa herramienta de planificación y de apoyo en la toma de decisiones.

Las bases de asignación utilizadas por ABC para la distribución de los costos indirectos de producción y los gastos de los procesos de apoyo entre las actividades se denominan “parámetros”. La identificación objetiva de los parámetros y su permanente actualización cuantitativa contribuirán a racionalizar el costo de las actividades.

En cambio, las bases utilizadas por ABC para la asignación de los costos de las actividades entre los productos se denominan “inductores de costos” o “cost drivers”, “direccionadores del costo”. La calidad y razonabilidad del costeo basado en actividades radica en la definición de una base de asignación adecuada para cada proceso.

Las actividades de estos procesos pueden depender de la cantidad de lotes o servicios producidos, como los de planeación de producción, alistamiento de máquinas y movimientos de inventarios, los cuales son costos variables a largo plazo y dependen del número de actividades; otros dependen del volumen de producción y de la complejidad en la elaboración de los productos o servicios, como serían los de ensamble y corte. Los procesos productivos directos son variables a corto plazo por cuanto su asignación depende de las horas/hombre o

máquina trabajadas.

Para la selección del direccional adecuado es necesario efectuar un estudio particular en el que se analiza, entre otras variables:

- Accesibilidad y confiabilidad de la información
- Relaciones causa-efecto, ya que debe existir una buena relación de causalidad entre el inductor y el objeto del costo

CAPÍTULO II

2 MARCO INVESTIGATIVO

2.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LAS PYMES DE LA MADERA

La investigación a realizarse está enfocada a las PYMES y en especial al sector maderero, ya que constituye una fuerza productiva sólida que crece día a día ofreciendo fuentes de trabajo a un gran porcentaje de familias que hacen de esta actividad una oportunidad de mejorar su calidad de vida.

Esta industria ofrece diferentes tipos de madera las mismas que son aprovechadas por empresas intermediarias y fabricantes de muebles, que hacen de esta materia prima, artículos de calidad que ofertan en distintos mercados.

2.1.1 Entorno geográfico.

El país dispone de amplias zonas aptas para el aprovechamiento forestal, localizadas principalmente en el noroeste y en la región oriental, lo que facilita la implementación de plantaciones, con fines comerciales y de conservación, el país cuenta con grandes ventajas comparativas y competitivas, entre ellas la favorable ubicación geográfica, que permite disponer de: variedad climática, diversidad de especies maderables, mayor velocidad de crecimiento de especies forestales por tener doce horas luz por día durante todo el año.

La mayor parte del suelo del país es apto para el uso forestal, que corresponde aproximadamente 12 millones de hectáreas que significa el 44,7% del área total

del país. Además, se debe considerar que con técnicas adecuadas de forestación, el área potencial para uso forestal puede aumentar en un 2.6 millones de hectáreas, aprovechables.

TABLA N°. 2.1 : APTITUD DE LOS SUELOS DEL ECUADOR

| CATEGORÍA DE USO | ÁREAS | (ha) % |
|------------------|--------------------------|-------------|
| Agrícola | 6.951.200,00 | 25.68% |
| Pecuaria | 5.495.600,00 | 20.31% |
| Forestal | 12.093.300,00 | 44.68% |
| Improductiva | 1.725.600,00 | 6.38% |
| Galápagos | 801.000,00 | 2.95% |
| TOTAL | 27.066.700.100.00 | 100% |

FUENTE: Ministerio del Ambiente 2010

2.1.1.1 Productos forestales de la Región Sierra

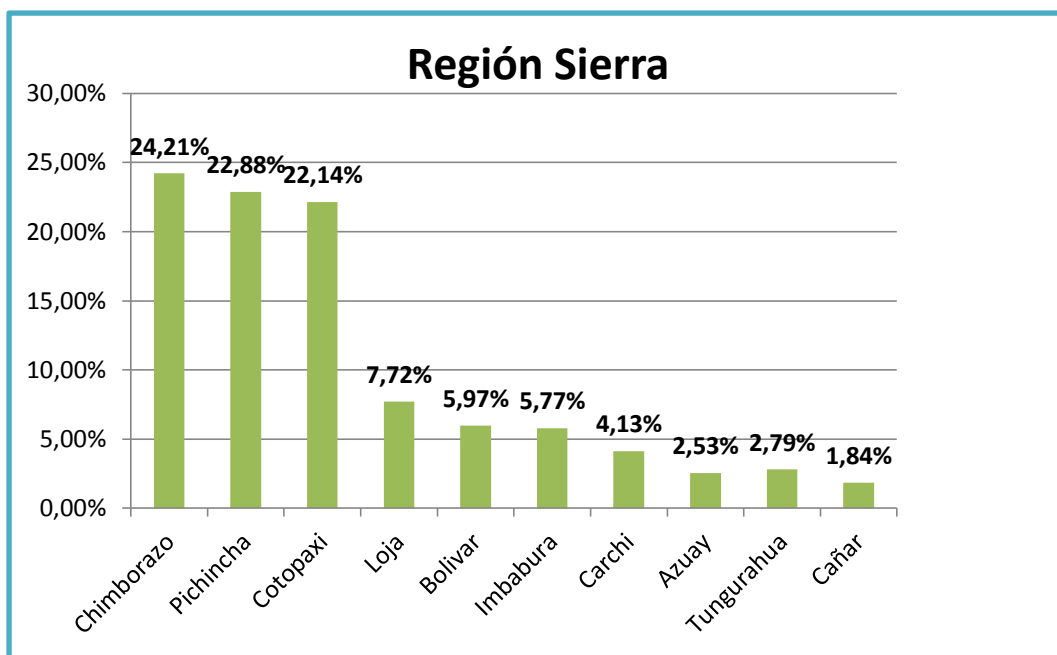
Durante el año 2009 el Ministerio de Ambiente autorizó el aprovechamiento de 1.037.900 m³ de madera en la región lo que equivale aproximadamente al 35% del total nacional. A nivel regional las provincias de Chimborazo, Pichincha y Cotopaxi son los que representan los volúmenes más altos.

TABLA N° 2.2 APROVECHAMIENTO MADERERO DE CADA PROVINCIA DE LA REGIÓN SIERRA

| Provincias | Volumen en pie (m3) | % Total Región | % Total País |
|----------------|---------------------|----------------|---------------|
| Chimborazo | 251.300 | 24,21 | 8.56 |
| Pichincha | 237.500 | 22.88 | 8.09 |
| Cotopaxi | 229.800 | 22.14 | 7,83 |
| Loja | 80100 | 7.72 | 2.73 |
| Bolívar | 62.000 | 5.97 | 2.11 |
| Imbabura | 59.900 | 5.77 | 2.04 |
| Carchi | 42.900 | 4.13 | 1.46 |
| Azuay | 26.300 | 2.53 | 0.90 |
| Tungurahua | 29.000 | 2.79 | 0.99 |
| Cañar | 19.000 | 1.84 | 0.65 |
| Volumen | 1.037.900 | 100.00% | 35.35% |

FUENTE: Ministerio del Ambiente 2010

GRÁFICO N°. 2.1 PRODUCCIÓN DE MADERA EN LA REGIÓN SIERRA



FUENTE: Ministerio del Ambiente 2010

2.1.1.2 La industria de la madera en el país

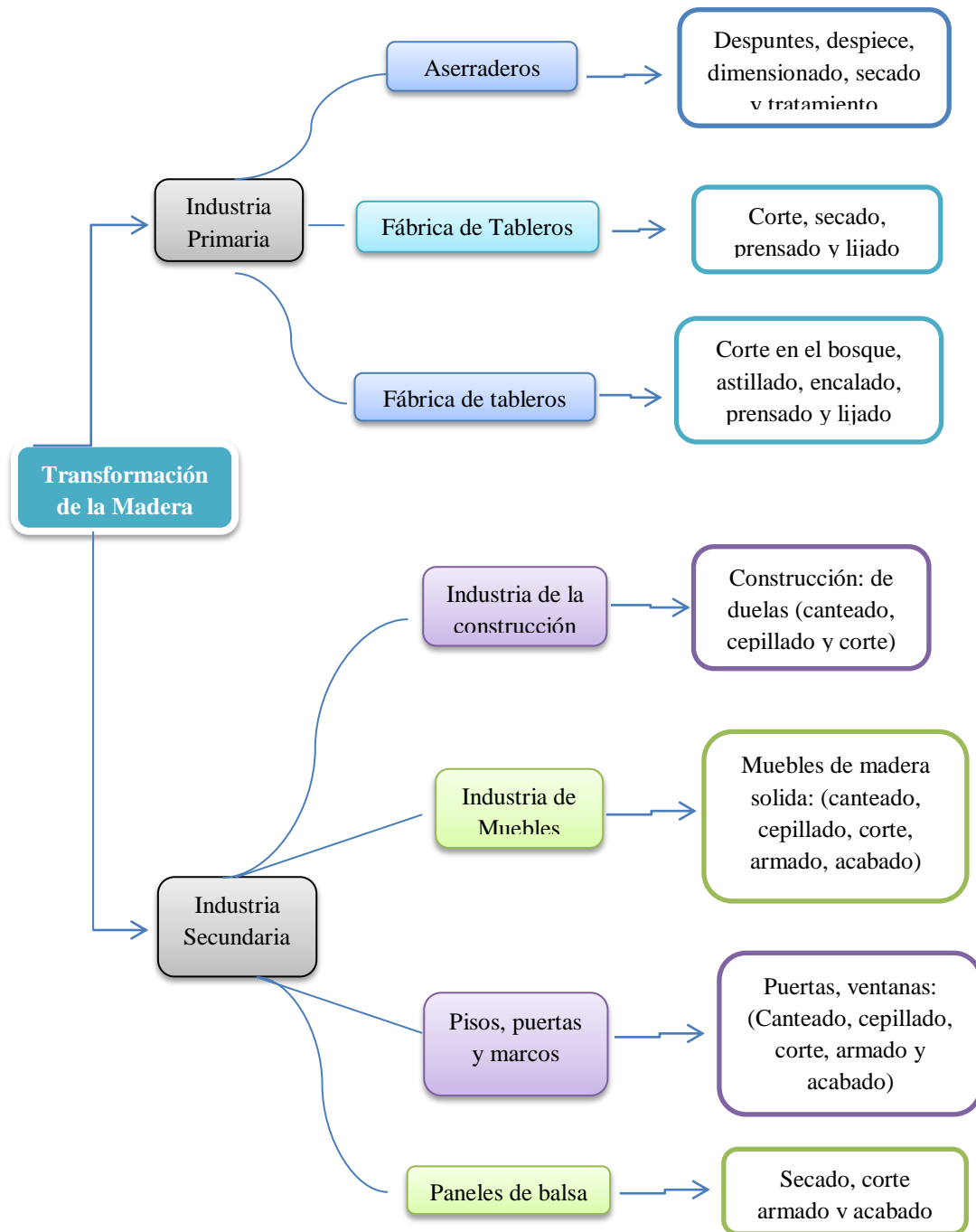
Se considera como industria forestal a toda planta de procesamiento parcial o total de materias primas provenientes del bosque. Según el grado de transformación las industrias pueden ser de transformación primaria y secundaria en cuanto al tamaño estas pueden ser de tipo artesanal, o de pequeña, mediana y gran industria.

Tanto del bosque nativo como de plantaciones forestales se extraen productos de madera rolliza (trozas) y madera aserrada (tablas, tablones, piezas de varias dimensiones).

- ✓ **La industria primaria.-** es aquella que realiza el primer proceso de la madera en rollo o cualquier otra materia prima que sale directamente del bosque.
- ✓ **La industria secundaria.-** es aquella que procesa la madera aserrada y todos los productos provenientes de la industria primaria los cuales son utilizados en

la industria de la construcción, en la elaboración de muebles, palos de escoba, puertas, pisos y otros.

GRÁFICO N° 2.2 La industria maderera ecuatoriana y sus procesos principales para la elaboración de productos.



Elaborado por: Las Tesistas

Las principales industrias madereras a nivel nacional son:

- ✓ **ENDESA y PLYWOOD ECUATORIANA.**- localizadas en Quito, las mismas se abastecen de materia propia y de terceros.
- ✓ **CODESA.**- ubicada en Esmeralda.
- ✓ **BOTROSA.**- localizada en Quinde – Esmeraldas.
- ✓ **ACOSA.**- ubicada en la provincia de Cotopaxi- Lasso
- ✓ **NOVOPAN.**- localizada en la ciudad de Quito.

La industria forestal-maderera ecuatoriana produce diferentes tipos de productos como son:

GRÁFICO N°. 2.3 Madera pura



GRÁFICO N°. 2.4 Tableros



GRÁFICO N°. 2.5 Aglomerados

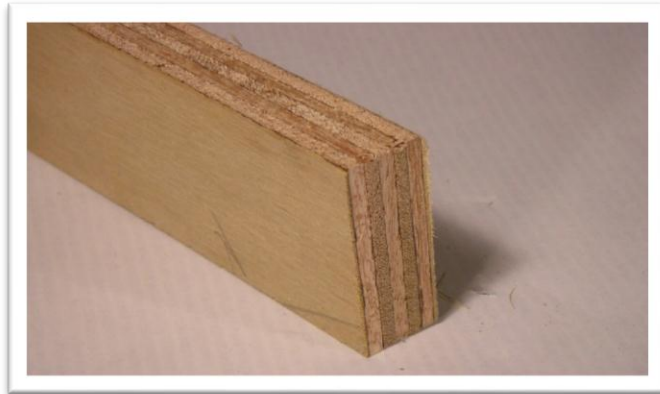


GRÁFICO N°. 2.6 Latinados



Esta producción se enfoca a diferentes tipos de industrias en especial a la de los muebles la misma que está formada por empresas de todo tamaño, orientadas a satisfacer los requerimientos de los diferentes segmentos económicos de la población, es así que existen un grupo de productores enfocados a cubrir las necesidades de la población a nivel bajo utilizando materia prima e insumos más económicos en este sector está la pequeña industria y los artesanos.

En la provincia de Cotopaxi se desarrollan las actividades de tratamiento de la madera con el afán de sacar un producto que satisfaga la demanda sin importar el estrato social, en la ciudad de Latacunga existen 10 empresas afiliadas a la Junta Nacional de Defensa del Artesano dedicadas a la fabricación de muebles y otros productos afines donde interviene la madera y la mano de obra del artesano que

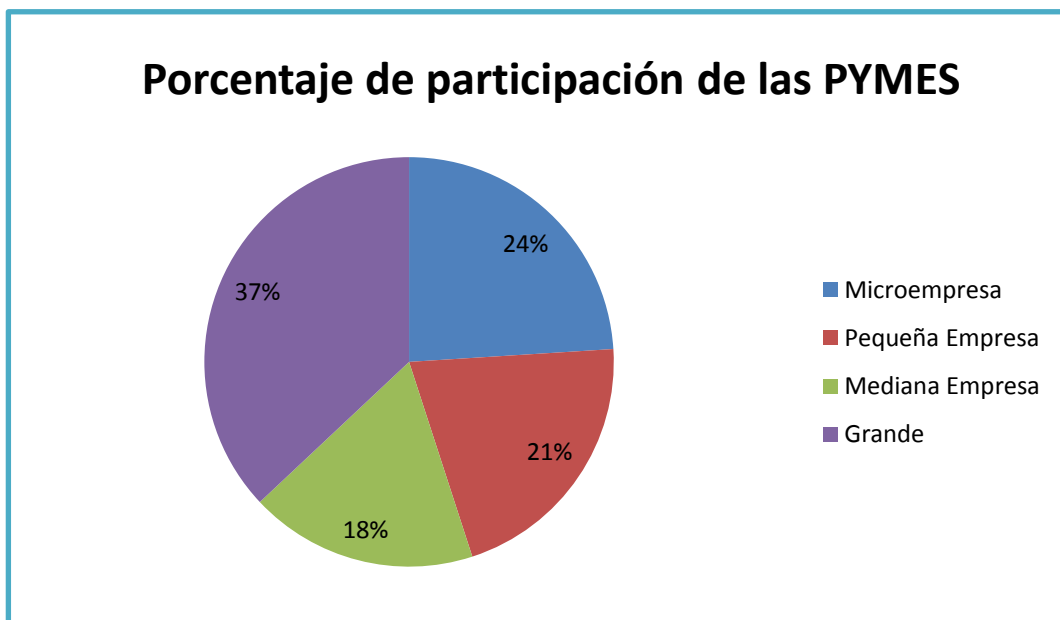
aun sin ser un profesional en el arte realiza gran variedad de artículos destinados al mercado nacional y busca cubrir un sin número de exigencias.

2.1.2 Entorno financiero.

Este aspecto se hace relevante gracias al aporte de las PYMES, el país se ha visto muy favorecido, ya que su influencia económica puede ser representada en el PIB (Producto Interno Bruto), con el 80% de la producción.

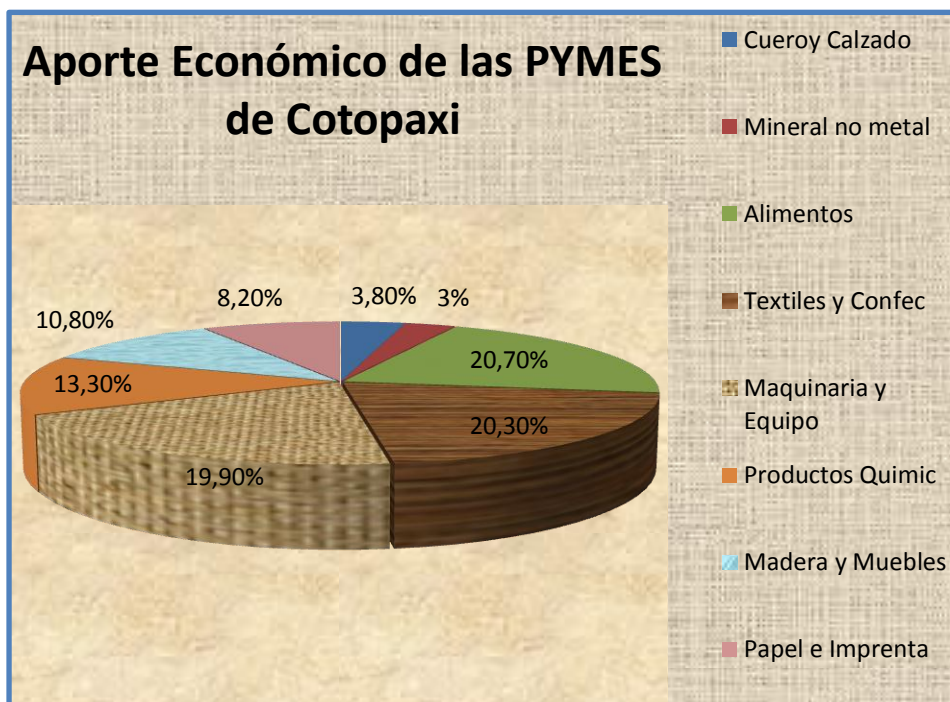
Ahora observando el aporte de las empresas, según su tamaño, la generación de ingresos vía venta de los bienes y/o servicios que producen, podemos ver que son las pequeñas y medianas las que en mayor grado aportan a la economía es decir, que por cada 100 dólares generados en el tejido empresarial ecuatoriano por concepto de ventas, 39 dólares son aportados por aquellas empresas clasificadas dentro de la categoría de PYMES.

GRÁFICO N° 2.7 APOORTE ECONÓMICO DE LAS PYMES



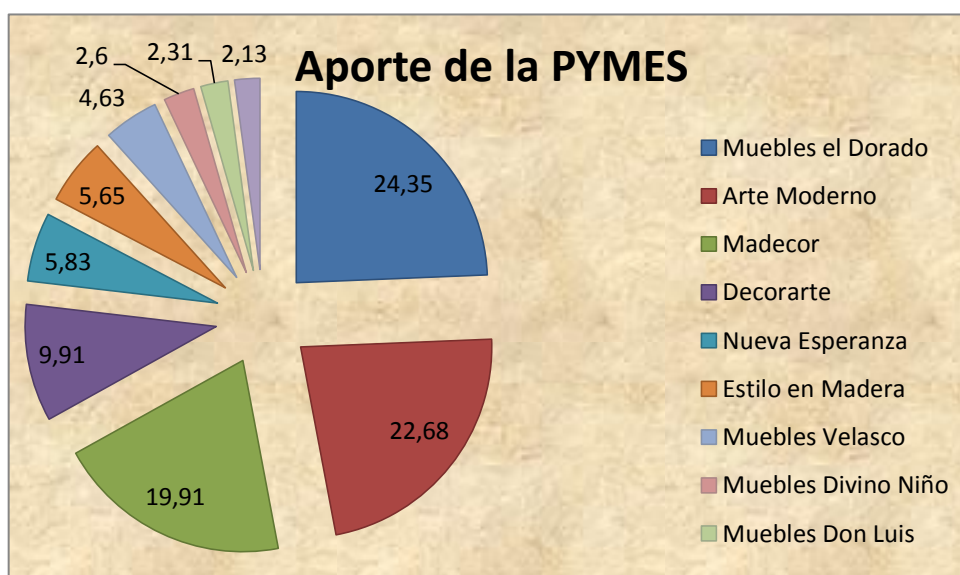
FUENTE: Censo Nacional Económico – CENCEC – 2010 - INEC
ELABORADO POR: Las investigadoras

GRÁFICO N°.2.8 TENDENCIA DEL MERCADO EN COTOPAXI DE LAS PYMES



ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.9 PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LAS PYMES DE LA MADERA DEL CANTÓN LATACUNGA



FUENTE: Censo Nacional Económico 2010

2.1.3 Entorno productivo.

El aprovechamiento, comercialización e industrialización de productos forestales maderables generan miles de puestos de trabajo para pequeños productores que habitan en áreas boscosas y hacen de la extracción y comercio de la madera una de sus principales fuentes de ingresos económicos para el sustento familiar. Igual situación ocurre con las familias que trabajan en el procesamiento y transformación de materias primas tanto en la pequeña, mediana y gran industria del sector de la madera del país.

El 4% del volumen de producción de madera del país proviene de plantaciones forestales, bosques nativos y de árboles de sistemas agroforestales. Las plantaciones de especies exóticas como eucalipto y pino se ubican en la región sierra, mientras la producción de balsa, teca y otros están en la Costa.

Según información de la MAE (2010), en el año 2007 se autorizó aprovechar del volumen de la producción 2.205.580 m³ de madera en pie. En relación al 2007 en el 2009 se incrementó alrededor de 730000m³.

TABLA N°. 2.3 VOLÚMEN DE PRODUCCIÓN AUTORIZADA PARA APROVECHAR

| Formación vegetal | 2007 | 2008 | 2009 | Promedio | %Total País |
|--------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| Plantaciones Forestales | 1.492.510 | 1.711.460 | 1.768.660 | 1.657.540 | 62,80% |
| Bosques Nativos | 367.090 | 451.400 | 396.490 | 404.990 | 15,35% |
| Sistemas Agroforestales | 294.750 | 338.310 | 455.960 | 363.000 | 13,75% |
| Formaciones Pioneras | 51.230 | 275.010 | 314.620 | 213.620 | 8,10% |
| V/ Total | 2.205.580 | 2.776.180 | 2.935.730 | 2.639.150 | 100% |

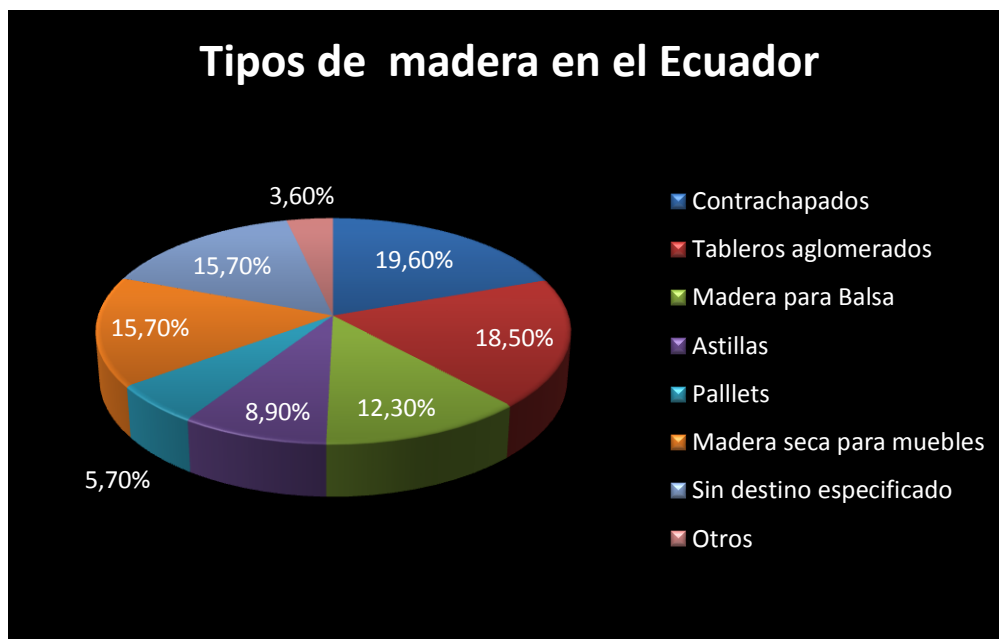
FUENTE: Ministerio del Ambiente 2010

2.1.4 Factor de Comercialización.

En el Ecuador los principales rubros en términos de volumen agrupados por partida arancelaria en 1997 son madera en bruto, troza, rolliza, tableros contrachapados, tableros de partículas y madera aserrada, hay dos factores que son determinantes en el incremento de las exportaciones de productos con escaso valor agregado, en primer lugar la geografía del país presenta distancias relativamente cortas para el transporte de materia prima hacia los puertos, en segundo lugar la actitud pasiva de comercializadores y fabricantes frente a la calidad y el posicionamiento en los mercados.

Además de las exportaciones las ventas a nivel nacional según el Sistema de Administración Forestal sobre el destino de productos madereros, se determinó que se emitieron guías para la movilización de un volumen total de 1.555.296.30m³. En base a esta información se establece que la madera movilizada tiene como destino la gran industria maderera la misma que se distribuye de la siguiente manera a nivel país.

GRÁFICO N° 2.10 TIPOS DE MADERA QUE SE DISTRIBUYE EN EL PAÍS

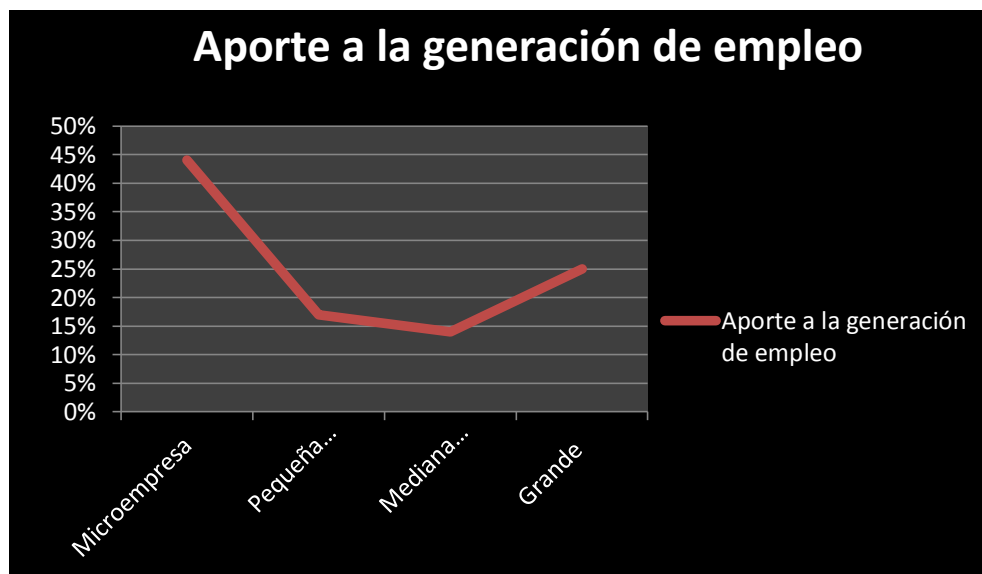


FUENTE: Sistema de Administración Forestal

2.1.5 Factor Humano.

Las PYMES en el Ecuador cubren el 70% de la fuerza laboral con ello nos podemos dar cuenta del enorme apoyo a la sociedad, puesto que si las PYMES no existieran, fueran grandes los índices de desempleo.

GRÁFICO N° 2.11 ÍNDICE DE PERSONAL EMPLEADO

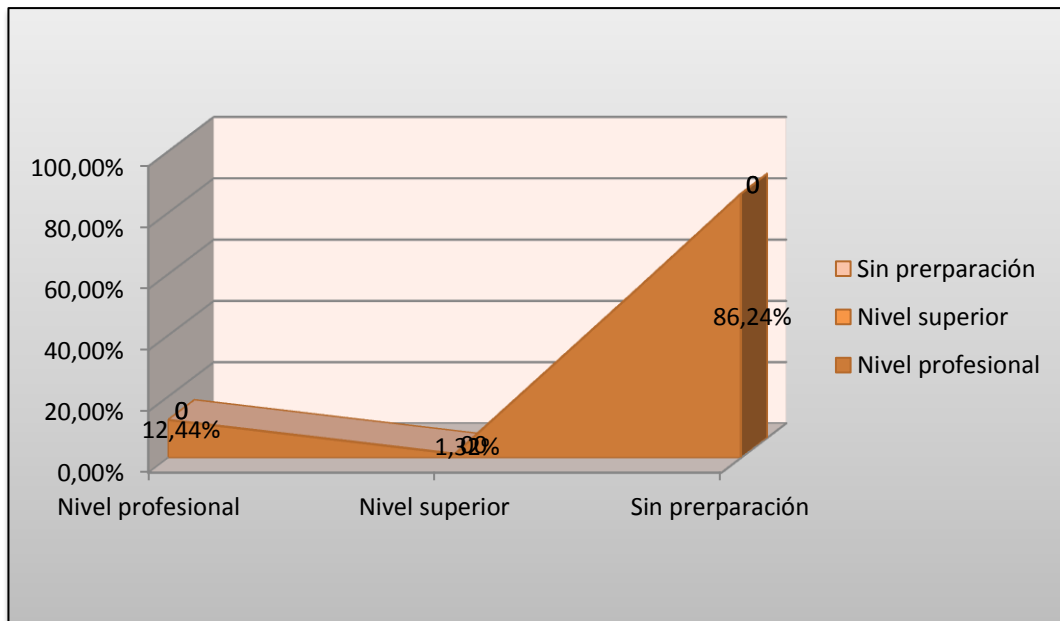


FUENTE: Censo Nacional Económico –CENEC- 2010 – INEC

Las PYMES, trabajan con ética tanto en las labores que realizan como en el trato a sus colaboradores ya que los mismos forman parte esencial en las actividades que realizan sea en la transformación de productos o la prestación de servicios.

Según recientes estudios se ha logrado conocer que en las pequeñas empresas el 12.44% del personal tiene un nivel profesional y el 1.32% ya alcanzado un conocimiento superior mientras que el resto del personal no ha podido acceder a estudios que permitan tener un conocimiento más avanzado del trabajo que realizan. Las PYMES para mejorar su calidad productiva proporciona capacitaciones a sus trabajadores pero no en un gran porcentaje ya que solo el 35.2% del personal es acreedor a dichas capacitaciones las misma que por lo general reciben en SECAP, institución que está al servicio de la colectividad.

GRÁFICO N° 2.12 NIVEL DE PREPARACIÓN DE LOS EMPLEADOS EN LAS PYMES



FUENTE: Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha

2.1.6 Entorno Ambiental

En la actualidad la gestión ambiental que las empresas realicen no es solo un deber sino más bien es una obligación ya que debido a los grandes problemas ambientales como: el incremento de la frontera agrícola además cada año se destruyen 200 mil hectáreas de bosques y si la deforestación continúa en el 2020 ya no habrán bosques es por eso que los distintos organismos gubernamentales han puesto más énfasis en el cuidado ambiental y se ha creado diversas leyes como la ley forestal que busca en su Art. 89.- El aprovechamiento de bosques naturales o plantados de producción permanente, estatales o de dominio privado, a través de la expedición de Licencias de Aprovechamiento Forestal, otorgadas por el Ministerio del Ambiente, previo el cumplimiento de los requisitos establecidos en dicha Ley.

En el Art. 42.- se establece que la guía de circulación será el único documento que ampare la movilización de cualquier producto forestal y productos diferentes de la madera, desde el bosque hasta el sitio de destino o industria en todo el territorio

nacional y tendrá un tiempo de 72 horas. Este tiempo correrá a partir de la fecha y hora de emisión del documento.

Esta Ley actualmente se constituye en una amenaza para el sector maderero ya que la adquisición de materia prima se dificulta debido a que los trámites a realizarse previo la tala y traslado de la madera exigen varios requisitos que demandan tiempo y costos generando de este modo que se incremente el precio de la misma.

2.2 INFORMACIÓN GENERAL DE LAS PYMES DE LATACUNGA

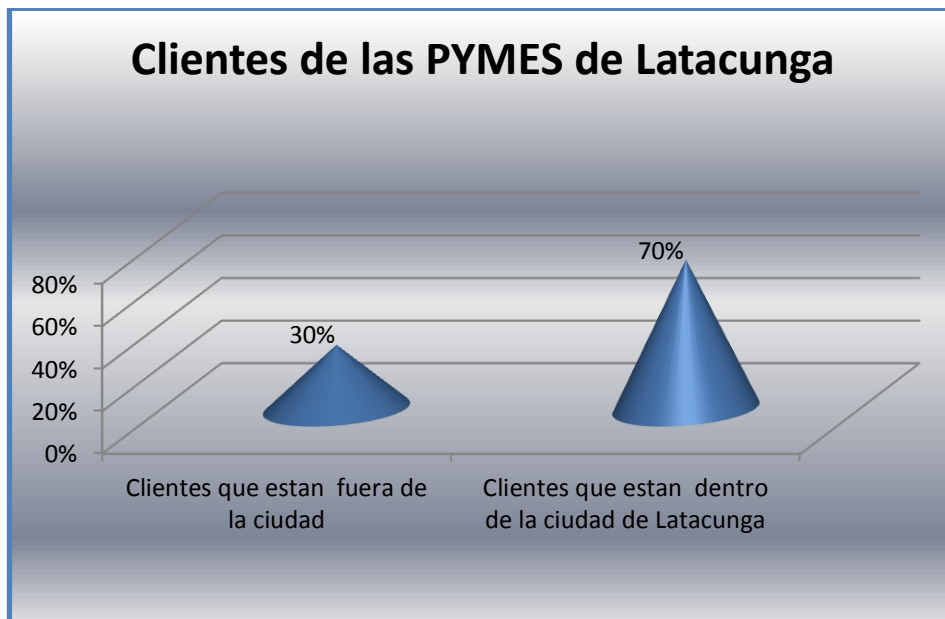
2.2.1 La organización

Las PYMES se encuentran organizadas de acuerdo a niveles jerárquicos así cada una de ellas cuenta con distintas áreas como: la gerencia, el área de producción y ventas, departamentos claves para guiar a la empresa en la consecución de metas y objetivos planteados en la planificación de las diferentes actividades a realizarse.

2.2.2 Clientes

De la producción de la mayoría de las PYMES de la madera un 30% se vende a clientes que se encuentran fuera de la ciudad, entre ellos están intermediarios y consumidores finales de un nivel económico medio, el otro porcentaje restante está dirigido al mercado local en los que se encuentran clientes de todo tipo de nivel económico.

GRÁFICO N° 2.13 PORCENTAJE DE CLIENTES A LOS QUE LAS PYMES VENDEN SU PRODUCCIÓN



ELABORADO POR: Las Tesistas

2.2.3 Proveedores

Las PYMES de la madera del Cantón Latacunga cuentan con varios tipos de proveedores ya que para su producción requieren de una diversa gama de materiales e insumos, los proveedores más frecuentes son los siguientes:

- ✓ **EDIMCA.**- ubicado en la Avda. Miguel Iturralde Teléfono: 0999404495
- ✓ **Pinturas Unidas.**- ubicadas en las calles Belisario Quevedo y Padre Salcedo teléfono 0991724061
- ✓ **Pinturas Cóndor.**- ubicada en la Avda. Unidad Nacional.
- ✓ **Aglomerados Cotopaxi.**- ubicado en la Panamericana Norte
- ✓ **Proveedores de madera.**-se encuentran ubicados en la costa y oriente ecuatoriano.

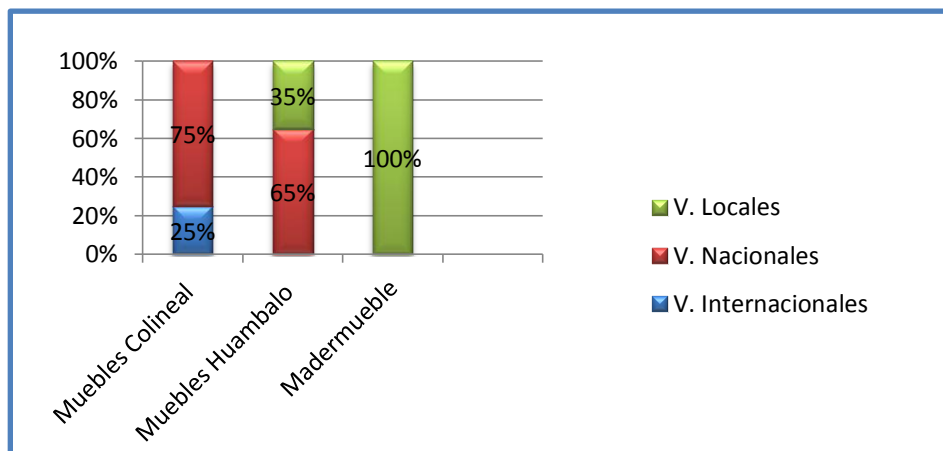
2.2.4 La Competencia

La competencia de las PYMES de Latacunga son rivales que han incentivado el crecimiento de este sector, que a pesar de no contar con personal especializado, ni con un sistema de costos apropiado algunas de ellas han logrado expandir su mercado a nivel nacional, entre la competencia más fuerte podemos destacar a:

- ✓ **Muebles Colineal.**- participa en el mercado nacional con el 75% de su producción, el 25 % restante es producto de exportación.
- ✓ **Huambalo.**- el 65 % de su producción es distribuido en las provincias de la sierra y el 35% es ofertado en las distintitas ferias de exposición en las que participa a nivel nacional.
- ✓ **Madermueble.**- el 100% de la producción es consumida dentro de la provincia del Tungurahua.

Estas empresas producen artículos similares y por el hecho de poseer tecnología más avanzada sus productos son procesados con mayor rapidez, mejores acabados y se evita el desperdicio de los recursos.

GRÁFICO N° 2.14: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LA COMPETENCIA



ELABORADO POR: Las Investigadoras

2.3 INFORMACIÓN DE MADECOR

2.3.1 Reseña histórica

Esta empresa nace como un negocio familiar a la cabeza del Sr. Gonzalo Panchi padre en 1974 la misma que no tenía un nombre definido y funcionaba como una pequeña carpintería, con el paso de los años sus hijos se ponen al frente de dicha empresa por el año de 1984 y al poco tiempo le dan el nombre de MADECOR debido a que su trabajo se basa en el tratamiento y decorado de la madera actualmente está bajo la dirección de los socios Alexander Panchi encargado del área de producción, Marlene Panchi está a cargo del área contable y el Sr. Gonzalo Panchi hijo ejerce el cargo de gerente y se encarga de la comercialización y venta del producto terminado.

Su taller está ubicada en el barrio Bellavista del Cantón Latacunga, desde ahí se encarga de distribuir los artículos para todos sus clientes.

2.3.2 Misión

“Continuar con pasión la actividad que iniciaron sus antepasados y poner en cada trabajo realizado en madera, su amor y dedicación puesto que solo así se sienten realizados con su profesión tratando de sobrepasar siempre las expectativas de sus clientes”.

2.3.3 Visión

“Liderar el mercado nacional manteniendo buenas relaciones con los clientes, con los proveedores, personal que labora en la empresa y colaborar con el desarrollo del cantón, provincia y del país que le brinda oportunidades de crecer en el ámbito socioeconómico”.

2.3.4 Objetivos

Comercializar madera y accesorios para la elaboración de muebles, fabricándolos de acuerdo a los gustos del cliente con la calidad que exige el mercado, para tener un mejor rendimiento económico y en base a ello poder crecer como empresa.

2.3.5 Valores

Considerando que los valores hoy en día se convierten en la guía a seguir por quienes están involucrados con la Empresa MADECOR, se ha establecido los siguientes:

- **Respeto:** Brindar un trato adecuado y cordial a los clientes
- **Seriedad:** Cumplir con los plazos establecidos para la entrega de los artículos terminados.

2.4 DISEÑO METODOLÓGICO

2.4.1 Metodología de la Investigación.

El tipo de investigación que se llevó a cabo, considerando la propuesta planteada es la descriptiva, por cuanto en la misma se utiliza y se emplea el método de análisis, se ocupa sobre la realidad de los hechos, y su característica fundamental es la presentación e interpretación correcta, así como también se logra caracterizar el objeto de estudio que hace referencia a la situación concreta, puntualizando sus características y propiedades.

En la presente investigación se recurrió al diseño No Experimental, debido a que éste trabaja en base a las situaciones ocurridas, limitándose exclusivamente a la observación, debido a que no se puede manipular las variables, recogiendo lo producido por el fenómeno tal como se presenta, sin influir y peor manipular al

mismo, pudiendo solamente constatar sus efectos; de igual forma se debe indicar que éste trabajo se basa en la preguntas científicas.

El grupo de investigación para el recogimiento de la información trabajó con dos sectores poblacionales, el uno en el que intervienen las PYMES de la madera que son 10 empresas y el segundo que enfoca a una de ellas MADECOR, la misma que cuenta con tres entornos diferentes, el de los empleados con un universo de 15, el de los proveedores que suman 3, y el de los clientes que engloban a 11 demostrando que se cuenta con poblaciones pequeñas y reducidas, se consideró como muestra a la totalidad de las mismas y que existe la necesidad de realizar su respectivo cálculo.

2.4.2 Unidad de estudio

En la presente investigación se trabajará con el total de la población de la empresa MADECOR una de las PYMES de la madera del cantón Latacunga afiliadas a la Junta Nacional de Defensa del Artesano Calificado y el modelo de Sistema de Costos “ABC” será aplicado en la empresa ya mencionada que cuenta con la siguiente población.

CUADRO N° 2.1 POBLACIÓN DE LA EMPRESA MADECOR

| INVOLUCRADOS | N° |
|---------------------|-----------|
| Propietarios | 3 |
| Empleados | 15 |
| Clientes | 11 |
| Proveedores | 8 |
| Total | 37 |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

2.5 Métodos

En ésta investigación propuesta se empleó varios métodos como son, el científico que consiste en plantear interrogantes sobre la realidad de la Empresa sujeta de análisis, por lo cual permitió tener un conocimiento cabal de la realidad observable en la misma; el Método Analítico – Sintético que permitió el procesamiento de toda la información teórica requerida para la fundamentación de las categorías principales de la investigación, convirtiéndose en un soporte especial al momento de la redacción del informe de la investigación, de igual forma facilitó el análisis y la obtención de los resultados; y llegando a la obtención de juicios de valor en la investigación propuesta, como es el caso de las conclusiones y recomendaciones.

El Método Descriptivo empleado en el desarrollo de la investigación, permitió el estudio de datos históricos y de manera especial el establecimiento de las actividades y procedimientos que realizan los sectores involucrados de manera interna y externa, como es el caso del gerente, empleados, clientes y proveedores respectivamente, además es necesario indicar que se estableció una relación directa con la empresa objeto de estudio, al cabo de la cual se pudo obtener información real de los diferentes procesos de producción empleados por la misma.

2.6 Técnicas

En lo referente a las técnicas de investigación, se aplicó la observación, para poder determinar y levantar una base de datos referente a la infraestructura con la que cuenta actualmente la Empresa para llevar a cabo el proceso de producción; de igual forma es necesario indicar, que ésta permitió tener un conocimiento cabal y profundo del fenómeno investigativo, verificando y arrojando información muy valiosa de las diferentes actividades que son llevadas a cabo por los diferentes involucrados; en definitiva podemos manifestar que se utilizó ésta técnica en todo momento del desarrollo de la investigación.

También se recurrió a la técnica de la entrevista, permitiendo a las investigadoras la compilación de datos e información necesaria por medio del diálogo directo con la persona que maneja administrativamente a la Empresa MADECOR, Sr. Gonzalo Panchi que es el Gerente, a sabiendas que éste profesional tiene amplios conocimientos de realidad concreta investigada, llevó a que se pueda conocer aspectos internos muy importantes que ayudarán al momento de plantear la propuesta investigativa; previo al desarrollo de la misma, se elaboró una guía de entrevista con la finalidad de que la comunicación sea más fluida entre el entrevistado y las entrevistadoras.

Finalmente, se recurrió a la técnica de la encuesta, con la finalidad de recopilar datos de sectores importantes que se encuentran involucrados en los diferentes procesos llevados a cabo por la mencionada Empresa, como es el caso de los empleados, clientes y de los proveedores que juegan un papel protagónico, debido a que a través de la dotación de la materia prima que abastecen, los procesos de producción fluyen en forma continua y poder cumplir con los compromisos comerciales planeados; es necesario manifestar que ésta permite obtener información puntual sobre los diversos temas planteados, previamente para lo cual se estableció un cuestionario de preguntas cerradas sobre cuestiones referentes al objeto de investigación.

2.7 Análisis FODA realizado a las PYMES de la madera del cantón Latacunga.

TABLA N° 2.4 ANÁLISIS FODA A LAS PYMES DE LA MADERA

| <i>FORTALEZAS</i> | <i>OPORTUNIDADES</i> |
|---|--|
| Los gerentes propietarios a cargo de los procesos | Cuentan con los beneficios que brinda la J.N.D.A.C |
| La competencia | Mercado local, provincial y nacional |
| Exoneración de impuestos | La demanda |
| <i>DEBILIDADES</i> | <i>AMENAZAS</i> |
| Factor humano sin experiencia | Dificultad para acceder a créditos. |
| Falta de tecnología | Ley Forestal |
| Falta de conocimiento de un Sistema de Costos | Proveedores fuera de la provincia. |

FUENTE: PYMES de la madera del cantón Latacunga
ELABORADO POR: Las Tesistas

2.8 Análisis FODA realizado a la empresa MADECOR

TABLA N° 2.5 ANÁLISIS FODA A LA EMPRESA MADECOR

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|--|---|
| Perspectivas de cambio. | Nuevos mercados nacionales. |
| Distribución adecuada de las áreas de trabajo. | Reducción de procesos productivos mediante un nuevo sistema de costos |
| Infraestructura propia. | Manejo de un sistema de costos. |
| DEBILIDADES | AMENAZAS |
| Sistema de Costos tradicionales | Costos elevados en los insumos que utilizan para la producción |
| Personal capacitado en una sola área. | Políticas de gobierno |
| Falta de marketing. | Clientes insatisfechos. |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

2.9 Análisis e interpretación de las encuestas aplicadas a los Gerentes propietarios de las PYMES de la madera del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi.

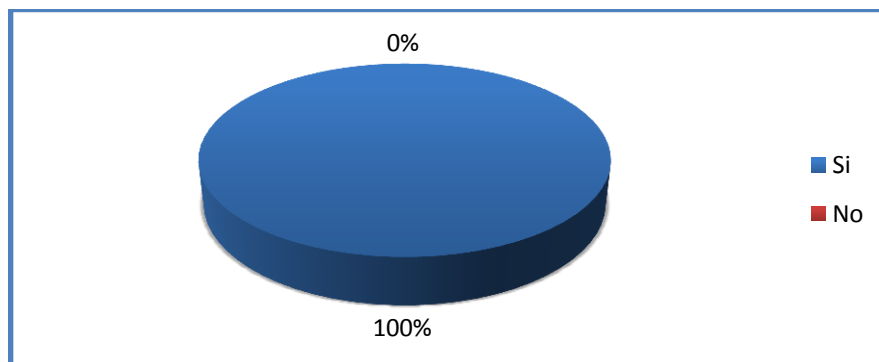
1.- ¿Considera usted que la infraestructura con la que cuenta la empresa actualmente es la adecuada para la realización del proceso productivo?

TABLA N° 2.6: INFRAESTRUCTURA ADECUADA PARA EL PROCESO

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Si | 9 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| TOTAL | 9 | 100% |

FUENTE: PYMES de la madera cantón Latacunga
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.15 INFRAESTRUCTURA ADECUADA PARA EL PROCESO



FUENTE: PYMES de la madera cantón Latacunga
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% que son 9 personas encuestadas todos manifiestan que la infraestructura de la empresa es la adecuada para realizar el proceso productivo. Por lo que las investigadoras consideran que todas cuentan con el espacio físico necesario para el desarrollo normal de sus actividades.

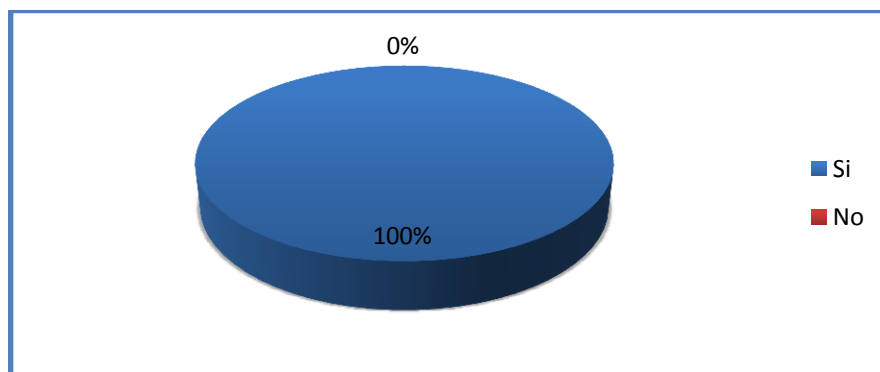
2.- ¿La empresa cuenta con la maquinaria adecuada para la elaboración del producto?

TABLA N° 2.7: MAQUINARIA ADECUADA PARA LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO

| OPCION | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Si | 9 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| TOTAL | 9 | 100% |

FUENTE: PYMES de la madera cantón Latacunga
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.16: MAQUINARIA ADECUADA PARA LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO



FUENTE: PYMES de la madera cantón Latacunga
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% que son 9 personas encuestadas todos manifiestan que la maquinaria con la que cuentan es la adecuada para realizar el proceso productivo. Por lo que se considera que por el momento no se requieren incurrir en gastos de esta índole, lo cual significa ventajas económicas para este sector.

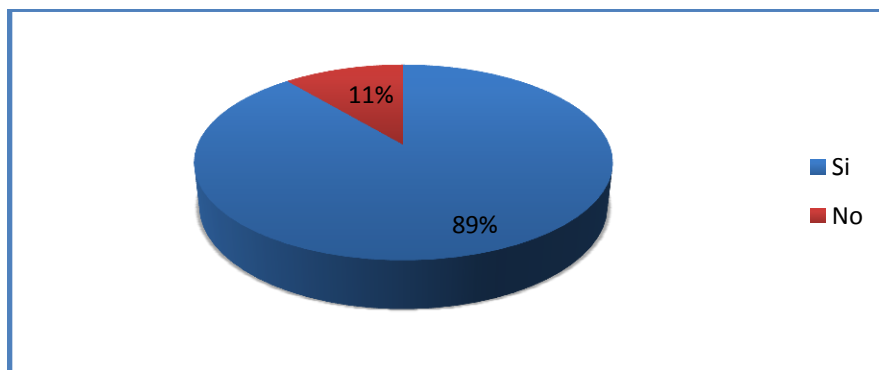
3.- ¿Cuenta la empresa con el número de empleados que exige la Junta Nacional del Artesano Calificado?

TABLA N° 2.8: NÚMERO DE EMPLEADOS QUE EXIGE LA JUNTA NACIONAL DEL ARTESANO

| OPCIÒN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 8 | 89% |
| No | 1 | 11% |
| TOTAL | 9 | 100% |

FUENTE: PYMES de la madera cantón Latacunga
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.17: NÚMERO DE EMPLEADOS QUE EXIGE LA JUNTA NACIONAL DEL ARTESANO



FUENTE: PYMES de la madera cantón Latacunga
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% que son 9 personas encuestadas el 89% afirman que cuentan con el número de empleados que exige la Junta Nacional del Artesano y el 11% que corresponde a 1 dice no cumplir con este requisito. Lo que permite a las investigadoras ver que la mayoría cumplen con las exigencias de este organismo, logrando así trabajar dentro del ámbito legal.

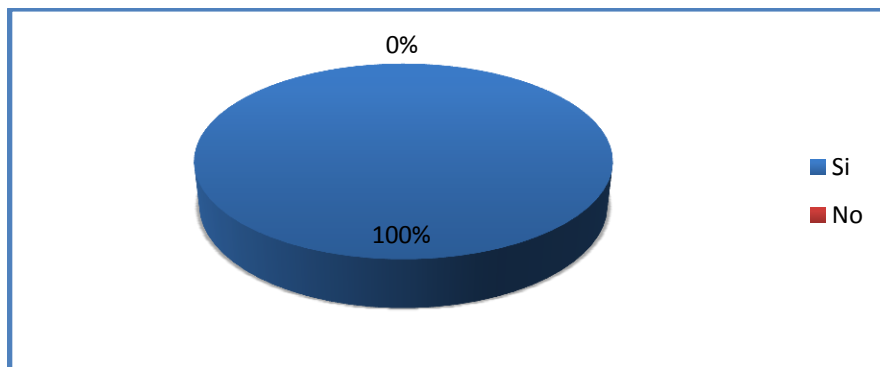
4.- ¿Existe una persona encargada del proceso productivo de forma permanente?

TABLA N° 2.9: PERSONA ENCARGADA DEL PROCESO PRODUCTIVO DE FORMA PERMANENTE

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 9 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| TOTAL | 9 | 100% |

FUENTE: PYMES de la madera cantón Latacunga
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.18: PERSONA ENCARGADA DEL PROCESO PRODUCTIVO DE FORMA PERMANENTE



FUENTE: PYMES de la madera cantón Latacunga
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestados que son 9 personas todos dan a conocer que si tienen un encargado del proceso productivo permanentemente. Por lo que las investigadoras consideran que estas empresas cuentan con un encargado para garantizar que las actividades a realizarse se lo hagan de forma apropiada evitando desperdicios.

5.- ¿La empresa cuenta con algún Sistema de Costo?

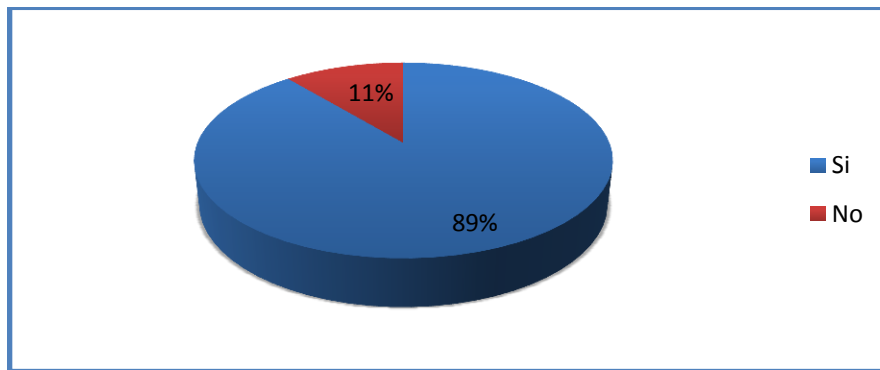
TABLA N° 2.10: LA EMPRESA CUENTA CON ALGÙN SISTEMA DE COSTOS

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Si | 8 | 89% |
| No | 1 | 11% |
| TOTAL | 9 | 100% |

FUENTE: PYMES de la madera cantón Latacunga

ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.19: LA EMPRESA CUENTA CON ALGÙN SISTEMA DE COSTOS



FUENTE: PYMES de la madera cantón Latacunga

ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestados el 89% que corresponde a 8 personas dicen que si se maneja un Sistema de Costos y el 11% que corresponde a 1 encuestado dice no conocer. Por lo que las investigadoras creen que la mayoría de las PYMES realizan sus actividades productivas basadas en un sistema de costos.

6.- ¿Qué sistema de costos utilizan actualmente las PYMES de la madera?

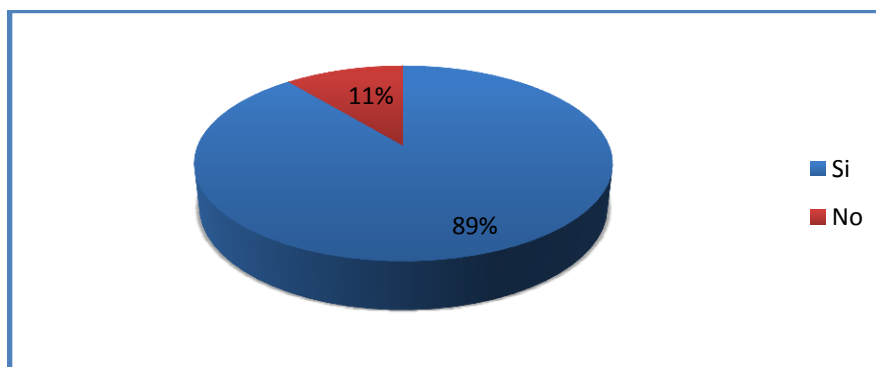
TABLA N° 2.11: SISTEMA DE COSTOS QUE UTILIZAN ACTUALMENTE LAS PYMES DE LA MADERA

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|------------|-------------|
| Sistema de Costos por Procesos | 1 | 11% |
| Sistema de Costos por Órdenes de Producción | 8 | 89% |
| Sistema de Costos Estándar | 0 | 0% |
| Sistema de Costos Basado en Actividades (ABC) | 0 | 0% |
| TOTAL | 9 | 100% |

FUENTE: PYMES de la madera cantón Latacunga

ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.20: SISTEMA DE COSTOS QUE UTILIZAN ACTUALMENTE LAS PYMES DE LA MADERA



FUENTE: PYMES de la madera cantón Latacunga

ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

De 9 personas que es el 100% de encuestados, el 89% que corresponde a 8 dicen utilizar el Sistema de Costos por órdenes de producción, y el 11% que corresponde a 1 manifiesta tener el Sistema de Costos por procesos. Para las investigadoras la mayoría de las entidades realizan su trabajo en base a pedidos eso garantiza recuperación de la inversión y utilidad en un tiempo determinado ya que no tienen productos en stock.

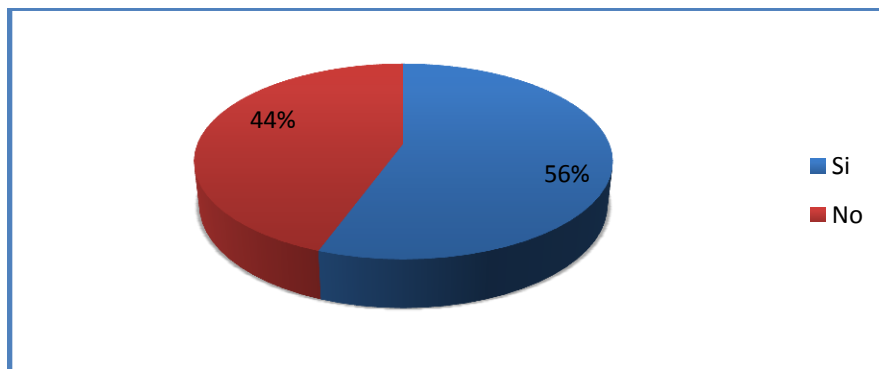
7.- ¿La empresa ha obtenido beneficios aplicando los sistemas tradicionales de costos?

TABLA N° 2.12: BENEFICIOS APLICANDO LOS SISTEMAS TRADICIONALES DE COSTOS

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Si | 5 | 56% |
| No | 4 | 44% |
| TOTAL | 9 | 100% |

FUENTE: PYMES de la madera cantón Latacunga
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.21: BENEFICIOS APLICANDO LOS SISTEMAS TRADICIONALES DE COSTOS



FUENTE: PYMES de la madera cantón Latacunga
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestados, el 56% de ellos aseguran que si han logrado beneficios con la aplicación de Sistemas de Costos tradicionales y el 44% dicen que no habido mayor beneficio con la aplicación de estos Sistemas. Por lo que las investigadoras consideran que un nuevo sistema de costos les traería muchos beneficios

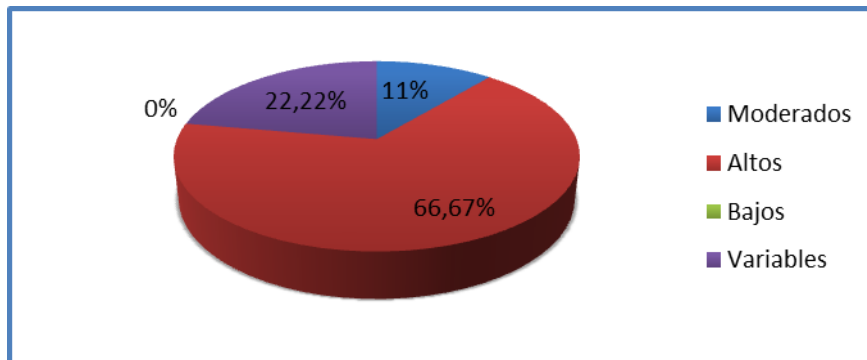
8.- ¿Los costos en los que incurre la empresa en los procesos de producción son?

TABLA N° 2.13: COSTOS EN LOS QUE INCURRE LA EMPRESA EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Moderados | 1 | 11% |
| Altos | 6 | 66.67% |
| Bajos | 0 | 0% |
| Variables | 2 | 22.22% |
| Total | 9 | 100% |

FUENTE: PYMES de la madera cantón Latacunga
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N°2.22: COSTOS EN LOS QUE INCURRE LA EMPRESA EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN



FUENTE: PYMES de la madera cantón Latacunga
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestados, el 66.67% dan a conocer que los costos en los que incurre la empresa en su proceso de producción son altos el 22.22% dicen que estos costos son variables y el 11% manifiesta que los costos son moderados. Por lo que las investigadoras consideran que se debería trabajar reduciendo actividades en los procesos de producción para lograr una mayor utilidad.

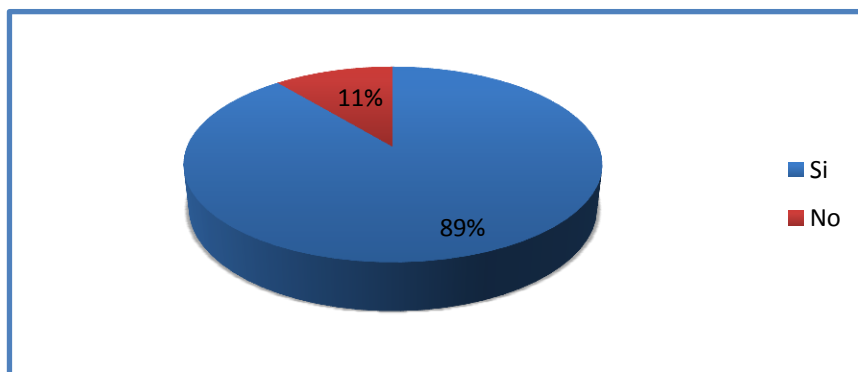
9.- ¿Considera necesario la implementación de un nuevo Sistema de Costos que le ayude a la toma de decisiones acertadas dentro de la actividad que Ud. realiza?

TABLA N° 2.14: IMPLEMENTACIÓN DE UN NUEVO SISTEMA DE COSTOS

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Si | 8 | 89% |
| No | 1 | 11% |
| TOTAL | 9 | 100% |

FUENTE: PYMES de la madera cantón Latacunga
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.23: IMPLEMENTACIÓN DE UN NUEVO SISTEMA DE COSTOS



FUENTE: PYMES de la madera cantón Latacunga
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

De 9 personas que son el 100% de encuestados, el 89% afirman que se hace necesario la implementación de un nuevo Sistema de Costos y el 11% dicen no requerir de dicha implementación. Lo antes expuesto permite a las investigadoras conocer la necesidad que tienen las empresas en cuanto a un nuevo sistema de costos que les permita mejorar su rentabilidad.

2.10 Análisis e Interpretación de la Encuesta Aplicada a los Proveedores de la Empresa MADECOR

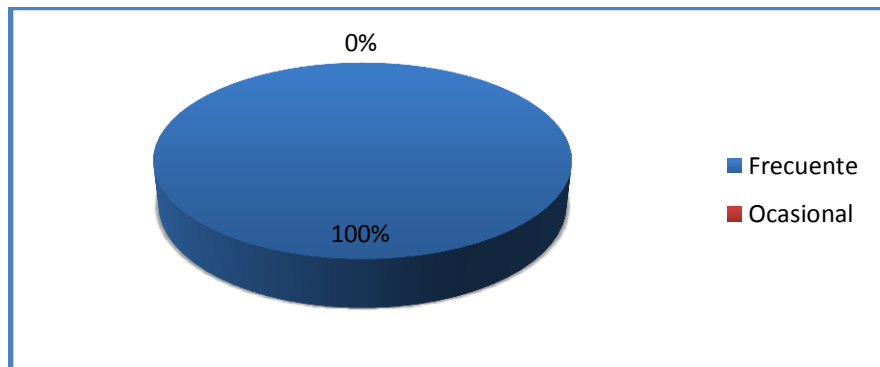
1. ¿Usted en que categoría de proveedor de la empresa MADECOR se encuentra?

TABLA N° 2.15: CATEGORIZACIÓN DEL PROVEEDOR

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Ocasional | 0 | 0% |
| Frecuente | 3 | 100% |
| TOTAL | 3 | 100% |

FUENTE: Encuesta a Proveedores de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.24: CATEGORIZACIÓN DEL PROVEEDOR



FUENTE: Encuesta a Proveedores de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestados que son 3 personas la totalidad de los mismos manifiestan que realizan sus entregas de forma frecuente, por lo que las investigadoras concluyen que no tiene problemas con la provisión de la materia prima y los insumos necesarios para la producción.

2. ¿La relación de negocios que mantiene con la empresa MADECOR es?

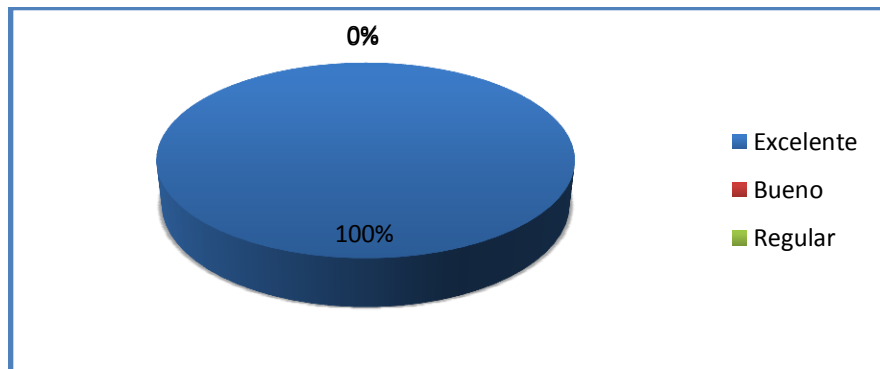
TABLA N° 2.16: RELACIÓN DE NEGOCIOS PROVEEDOR - EMPRESA

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Excelente | 3 | 100% |
| Buena | 0 | 0% |
| Regular | 0 | 0% |
| TOTAL | 3 | 100% |

FUENTE: Encuesta a Proveedores de MADECOR

ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.25: RELACIÓN DE NEGOCIOS PROVEEDOR - EMPRESA



FUENTE: Encuesta a Proveedores de MADECOR

ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestados que son 3 personas todos dan a conocer que la relación de negocios que mantienen con la empresa es excelente, por lo que podemos decir que no existe ninguna clase de problema en la relación de negocios establecida entre estas dos partes, eso brinda seguridad y confianza a los implicados para futuras negociaciones.

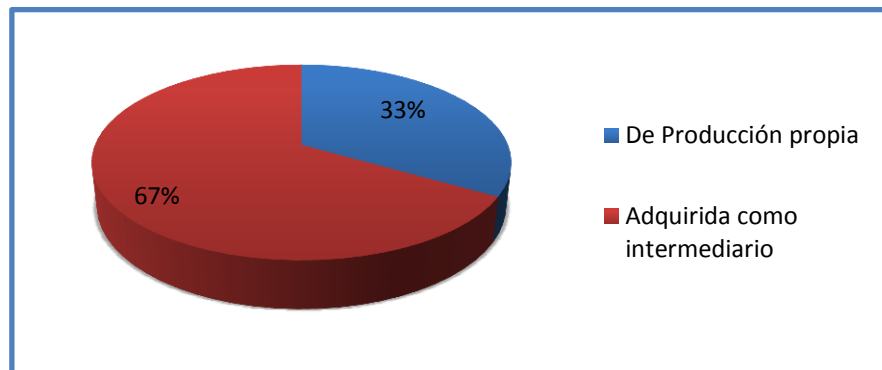
3. ¿La materia prima que le proporciona a la empresa MADECOR es?:

TABLA N° 2.17: MATERIA PRIMA PROPORCIONADA A MADECOR

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------------------|------------|-------------|
| De producción propia | 1 | 33% |
| Adquirida como intermediario | 2 | 67% |
| TOTAL | 3 | 100% |

FUENTE: Encuesta a Proveedores de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRAFICO N° 2.26: MATERIA PRIMA PROPORCIONADA A MADECOR



FUENTE: Encuesta a Proveedores de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestados que son 3 personas el 67% dan a conocer que la materia prima que le proporcionan a la empresa es adquirida como intermediario y el 33% manifiesta en cambio que es de producción propia, lo que nos permite descubrir que la materia prima que los proveedores proporcionan a dicha entidad, es a través de intermediarios lo que genera que sus costos se incrementen.

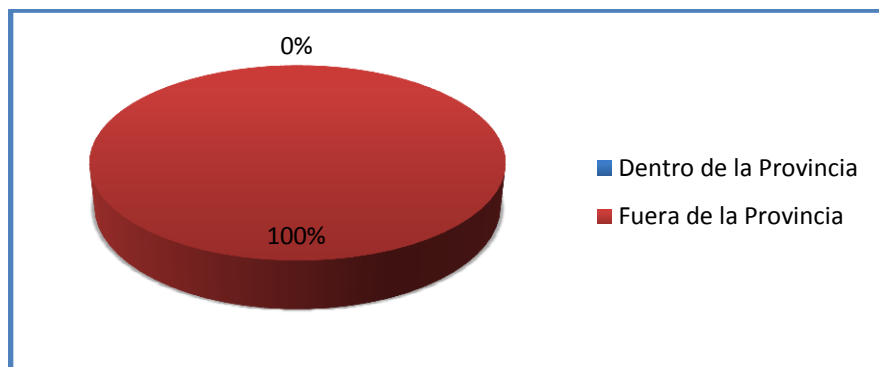
4. ¿En qué lugar se encuentra el almacén que le distribuye la materia prima para su empresa?

TABLA N° 2.18: ALMACEN DE DISTRIBUCION DE LA MATERIA PRIMA

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| Dentro de la provincia | 0 | 0% |
| Fuera de la provincia | 3 | 100% |
| TOTAL | 3 | 100% |

FUENTE: Encuesta a Proveedores de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.27: ALMACEN DE DISTRIBUCION DE LA MATERIA PRIMA



FUENTE: Encuesta a Proveedores de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestados que son 3 personas, la totalidad responden que el lugar de ubicación del almacén que le provee de materia prima está fuera de la provincia de Cotopaxi, por lo que las investigadoras concluyen que la empresa debe reforzar este aspecto ya que puede ser un problema tener a todos los proveedores fuera de la provincia.

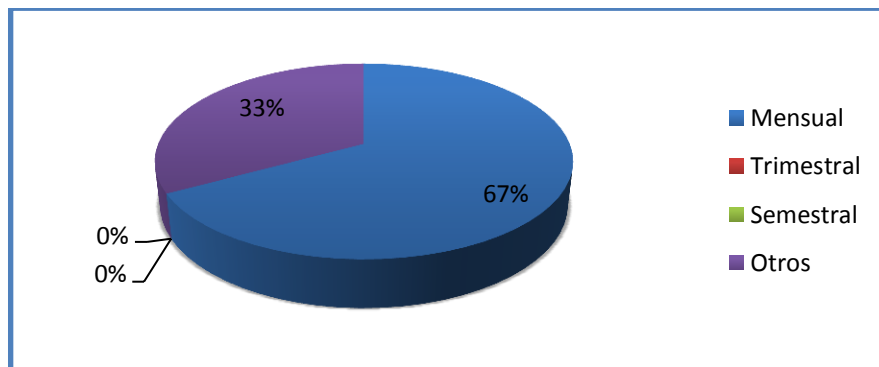
5. ¿Con que frecuencia realiza pedidos la empresa MADECOR?

TABLA N° 2.19: FRECUENCIA DE PEDIDOS POR MADECOR

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Mensual | 2 | 67% |
| Trimestral | 0 | 0% |
| Semestral | 0 | 0% |
| Otros | 1 | 33% |
| TOTAL | 3 | 100% |

FUENTE: Encuesta a Proveedores de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.28: FRECUENCIA DE PEDIDOS POR MADECOR



FUENTE: Encuesta a Proveedores de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestados que son 3 personas, el 67% responden que los pedidos realizados son de forma mensual y el 33% manifiesta que los pedidos son en forma quincenal, es decir que se cuenta con un alto volumen de producción, ya que la compra de materiales se realiza constantemente con la finalidad de abastecer el requerimiento de la entidad.

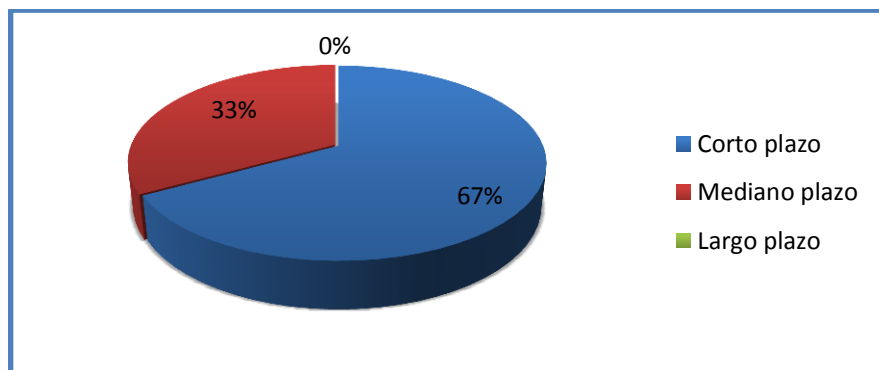
6. ¿El tiempo de crédito que le otorga a la empresa MADECOR es?

TABLA N° 2.20: TIEMPO DE CRÉDITO OTORGADO A MADECOR

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|------------|-------------|
| Corto plazo | 2 | 67% |
| Mediano plazo | 1 | 33% |
| Largo plazo | 0 | 0% |
| TOTAL | 3 | 100% |

FUENTE: Encuesta a Proveedores de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.29: TIEMPO DE CRÉDITO OTORGADO A MADECOR



FUENTE: Encuesta a Proveedores de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestados que son 3 personas, el 67% manifiestan que los plazos que se le extiende a la misma para que realice sus pagos es a corto y el 33% manifiesta en cambio que para realizar los pagos se les otorga un mediano plazo, por lo que las investigadoras consideran que la entidad cumple sus compromisos de forma eficiente y que los plazos establecidos para los pagos son aceptables.

7. ¿La empresa MADECOR cumple con los tiempos de pago establecidos?

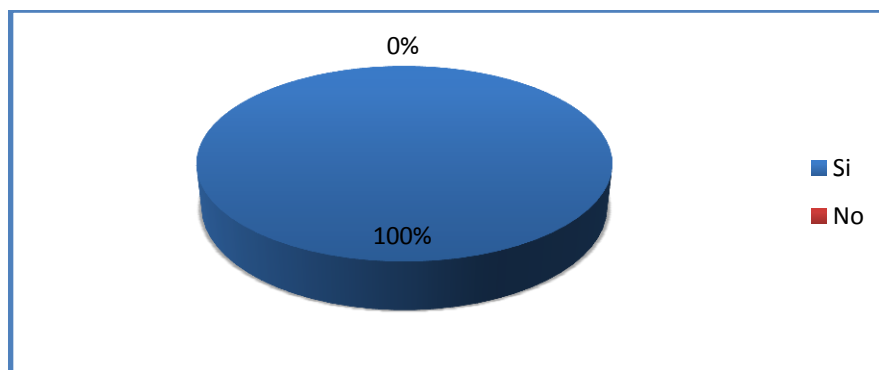
TABLA N° 2.21: CUMPLIMIENTO DE PAGOS

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 3 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| TOTAL | 3 | 100% |

FUENTE: Encuesta a Proveedores de MADECOR

ELABORADO POR: Las Tesisistas

GRÁFICO N° 2.30: CUMPLIMIENTO DE PAGOS



FUENTE: Encuesta a Proveedores de MADECOR

ELABORADO POR: Las Tesisistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestados que son 3 personas, en su totalidad dan a conocer que esta entidad si cumple con los tiempos de pago establecidos, esto nos permite ver que son responsables con los compromisos adquiridos con los diferentes proveedores de la materia prima e insumos en general requeridos para la planta productora asegurando la continuidad de los procesos productivos.

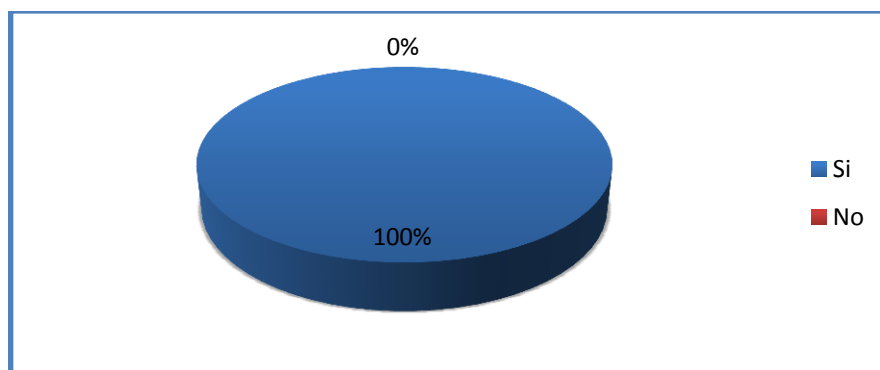
8. ¿Está dispuesto a continuar con las relaciones de negocios que tiene con la empresa MADECOR?

TABLA N° 2.22: RELACIÓN COMERCIAL PROVEEDOR - MADECOR

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Si | 3 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| TOTAL | 3 | 100% |

FUENTE: Encuesta a Proveedores de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.31: RELACIÓN COMERCIAL PROVEEDOR - MADECOR



FUENTE: Encuesta a Proveedores de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestados que son 3 personas en su totalidad dan a conocer que están dispuestos a continuar con las relaciones de negocios que tiene con esta entidad, eso permite a las investigadoras manifestar que la relación de negocios entre la empresa y sus proveedores es muy buena, lo que facilita que el proceso de producción no sufra ninguna interrupción por falta de materia prima e insumos necesarios para la elaboración del producto terminado.

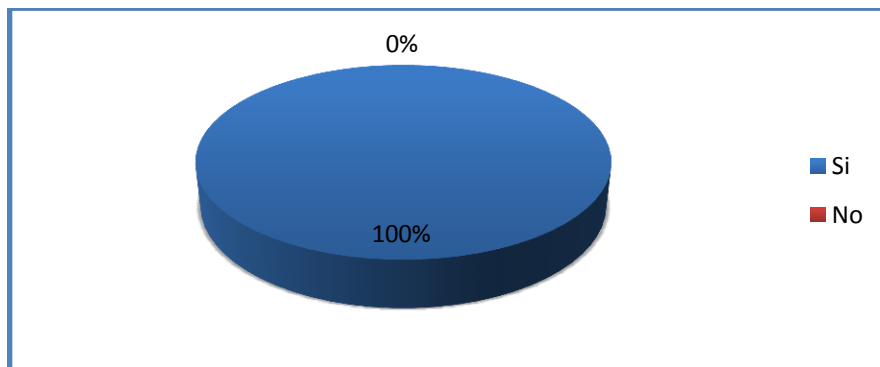
9. ¿Usted como Proveedor cree que si la empresa MADECOR utilizara un nuevo sistema de costos los pedidos incrementarían?

TABLA N° 2.23: INCREMENTACIÓN DE LOS PEDIDOS

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Si | 3 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| TOTAL | 3 | 100% |

FUENTE: Encuesta a Proveedores de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.32: INCREMENTACIÓN DE LOS PEDIDOS



FUENTE: Encuesta a Proveedores de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestados que corresponde a 3 personas en su totalidad dan a conocer que con un nuevo sistema de costos los pedidos incrementarían, lo que permite a las investigadoras manifestar que dicha implementación resultaría beneficioso para las partes involucradas, ya que al reducir actividades en la producción se reduce el tiempo para realizar los pedidos.

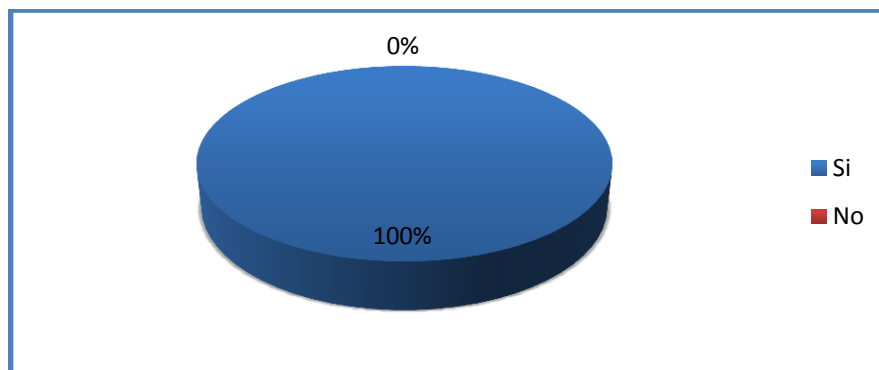
10. ¿Cree que se incrementarían los pedidos si la empresa MADECOR realizara sus actividades productivas en base al tiempo y al cumplimiento de metas?

TABLA N° 2.24: CUMPLIMIENTO DE METAS

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Si | 3 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| TOTAL | 3 | 100% |

FUENTE: Encuesta a Proveedores de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.33: CUMPLIMIENTO DE METAS



FUENTE: Encuesta a Proveedores de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestados que son 3 personas involucradas con la empresa MADECOR, todas dan a conocer que están de acuerdo que incrementarían los pedidos si la empresa realizara sus actividades productivas en base al tiempo y al cumplimiento de metas, esto permite a las investigadoras concluir que si la empresa realizara sus procesos productivos reduciendo actividades en cada uno de ellos se lograría solicitar mayor cantidad de materia prima.

2.11 Análisis e interpretación de la encuesta aplicada a los Clientes de la Empresa MADECOR

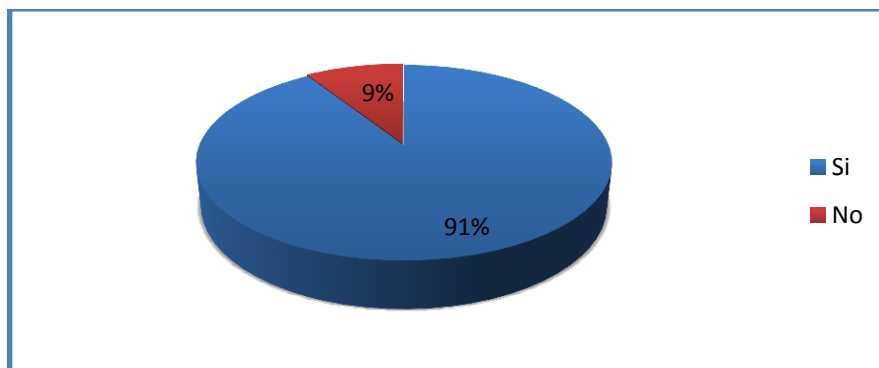
1. ¿La empresa MADECOR entrega sus pedidos de acuerdo al tiempo establecido?

TABLA N° 2.25: ENTREGAS DE ACUERDO AL TIEMPO ESTABLECIDO

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 10 | 91% |
| No | 1 | 9% |
| TOTAL | 11 | 100% |

FUENTE: Encuesta a clientes de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.34: ENTREGAS DE ACUERDO AL TIEMPO ESTABLECIDO



FUENTE: Encuesta a clientes de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de las encuestas dirigidas a 11 clientes de la empresa MADECOR, el 91% manifiestan que la empresa es puntual en cuanto a la entrega de sus productos y el 9% indica que no lo es, por lo que las investigadoras manifiestan que existe cumplimiento con el tiempo previsto para la terminación de los pedidos eso permite a la empresa ganar prestigio y reconocimiento.

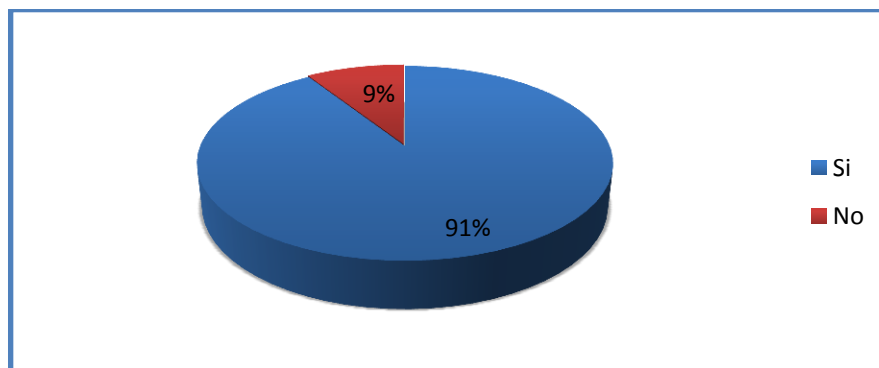
2. ¿Cuáles son las razones para preferir los productos que ofrece la empresa MADECOR?

TABLA N° 2.26: RAZONES PARA PREFERIR LOS PRODUCTOS

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
| Calidad | 10 | 91% |
| Precios bajos | 0 | 0% |
| Facilidades de pago | 1 | 9% |
| TOTAL | 11 | 100% |

FUENTE: Encuesta a clientes de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.35: RAZONES PARA PREFERIR LOS PRODUCTOS



FUENTE: Encuesta a clientes de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de los encuestados que son 11 clientes de la empresa MADECOR, el 91% que corresponde a 10 manifiestan que prefieren los productos de la empresa por su calidad y el 9% que es 1 cliente dice que lo prefiere por las facilidades de pagos que ofrece, por lo que podemos dar a conocer que la empresa tiene gran acogida debido a que sus productos son de calidad y sus clientes lo prefieren sin tomar en cuenta el costo de los mismos.

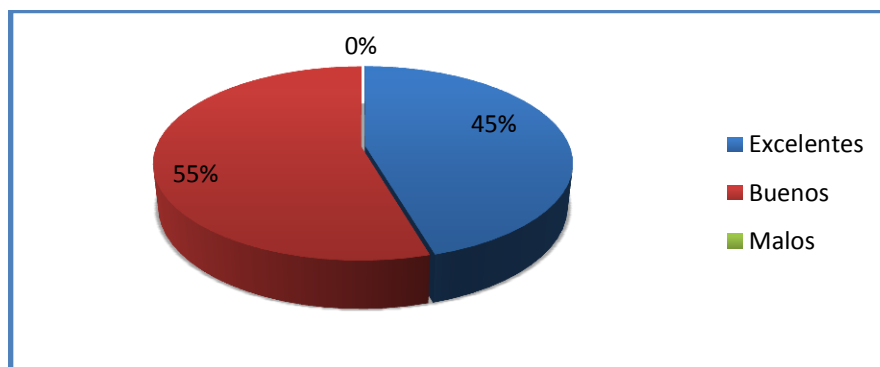
3.- ¿Usted como cliente Considera que los productos que ofrece la empresa son?

TABLA N° 2.27: CALIDAD DE LOS PRODUCTOS OFERTADOS

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Excelentes | 5 | 45% |
| Buenos | 6 | 55% |
| Malos | 0 | 0% |
| TOTAL | 11 | 100% |

FUENTE: Encuesta a clientes de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.36: CALIDAD DE LOS PRODUCTOS OFERTADOS



FUENTE: Encuesta a clientes de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestados que corresponden a 11 clientes de la empresa MADECOR, el 45% dan a conocer que los productos que ofrece la empresa son excelentes y el 55% manifiestan que los productos que ofrece la misma son buenos, por lo que las investigadoras concluyen que el producto terminado puede mejorar si se reducen actividades en los procesos de producción.

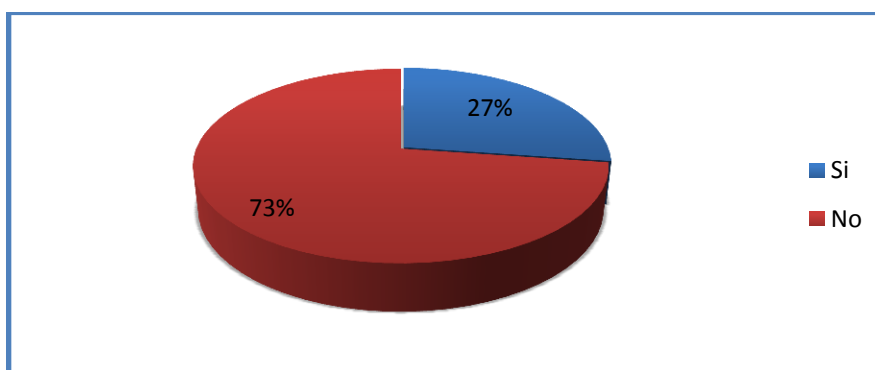
4. ¿Usted considera que la ubicación de la empresa MADECOR es un limitante para realizar sus pedidos?

TABLA N° 2.28: UBICACIÓN DE LA EMPRESA

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Si | 3 | 27% |
| No | 8 | 73% |
| TOTAL | 11 | 100% |

FUENTE: Encuesta a clientes de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.37: UBICACIÓN DE LA EMPRESA



FUENTE: Encuesta a clientes de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestas dirigidas a 11 clientes de la empresa MADECOR, el 27% dicen que la ubicación de la empresa si es un limitante para realizar sus compras mientras que el 73% dan a conocer que la ubicación no es ningún limitante, por lo que las investigadoras consideramos que la ubicación de la empresa no representa ningún obstáculo para los interesados en adquirir un producto de la empresa mencionada.

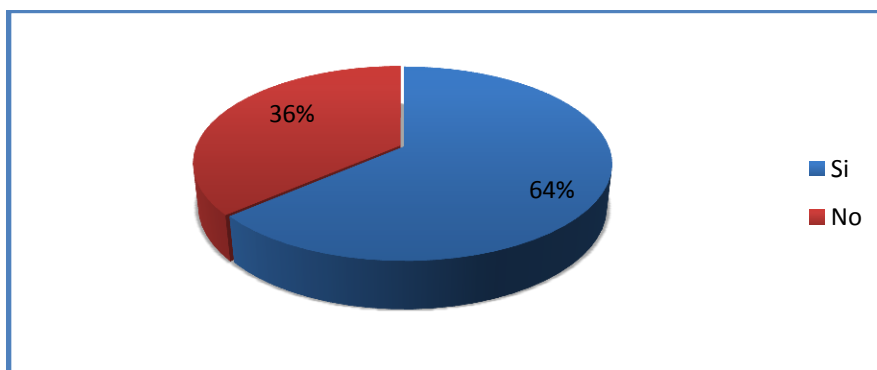
5. ¿Los artículos que ofrece MADECOR según su criterio son garantizados?

TABLA N° 2.29: PRODUCTOS GARANTIZADOS

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 7 | 64% |
| No | 4 | 36% |
| TOTAL | 11 | 100% |

FUENTE: Encuesta a clientes de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.38: PRODUCTOS GARANTIZADOS



FUENTE: Encuesta a clientes de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de los encuestados que son 11 clientes de la empresa MADECOR, el 64% que equivale a 7 personas dan a conocer que los artículos que ofrece la empresa son garantizados y el 36% que corresponde a 4 consumidores manifiestan que los productos no son garantizados, por lo que las investigadoras consideran que la empresa trabaja con calidad y garantía y esto le permite a la misma ser más competitiva.

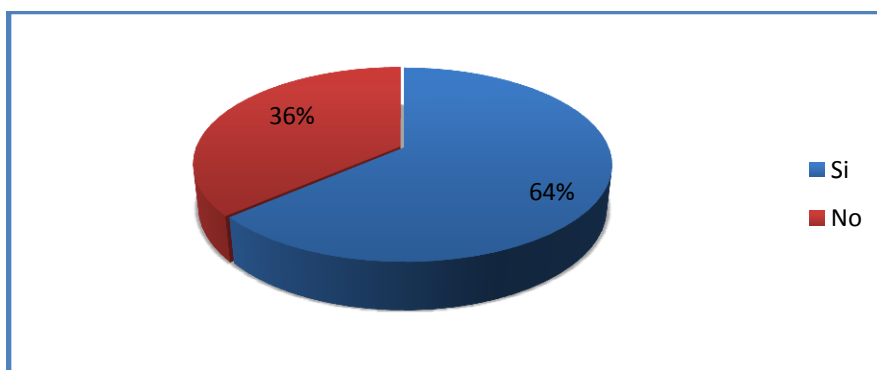
6. ¿Los precios que ofrece la empresa MADECOR son accesibles para todo el público?

TABLA N° 2.30: PRECIOS ACCECIBLES

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 7 | 64% |
| No | 4 | 36% |
| TOTAL | 11 | 100% |

FUENTE: Encuesta a clientes de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.39: PRECIOS ACCECIBLES



FUENTE: Encuesta a clientes de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de las encuestas que son 11 clientes de la empresa MADECOR, el 64% que son 7 individuos manifiestan que los precios que ofrece la empresa son accesibles para todo el público y el 36% que corresponde a 4 personas dan a conocer que los precios son muy elevados, para las investigadoras estos resultados muestran que la gama de productos que ofrece puede ser adquirido por todo tipo de estatus social.

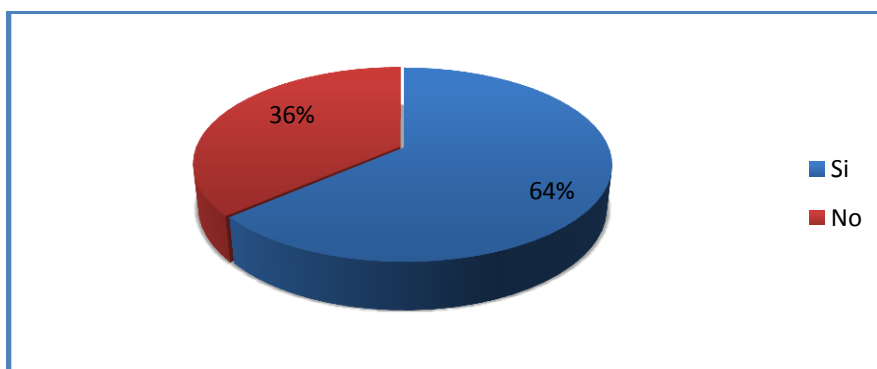
7. ¿La empresa brinda facilidades de crédito a sus clientes?

TABLA N° 2.31: FACILIDADES DE CRÉDITO

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 7 | 64% |
| No | 4 | 36% |
| TOTAL | 11 | 100% |

FUENTE: Encuesta a clientes de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.40: FACILIDADES DE CRÉDITO



FUENTE: Encuesta a clientes de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% que corresponde a 11 clientes de la empresa MADECOR, el 64% dicen que la empresa brinda facilidades de crédito mientras que el 36% manifiestan lo contrario, por lo que se considera que al brindar facilidades de crédito el ente gana preferencia con sus clientes los mismos que en el futuro se convierten en fieles consumidores puesto que ellos son los encargados de atraer nuevos compradores.

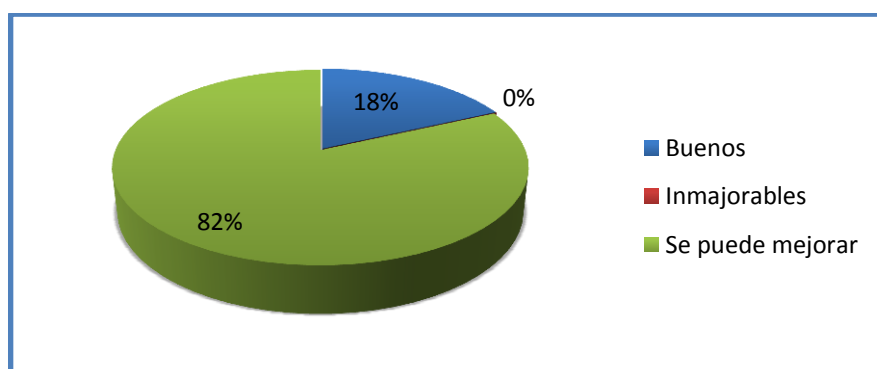
8. ¿Cómo cliente cuál es su perspectiva frente a los precios que actualmente ofrece la empresa?

TABLA N° 2.32: COSTO DEL PRODUCTO TERMINADO

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| Buenos | 2 | 18.18% |
| Inmejorables | 0 | 0% |
| Se pueden mejorar | 9 | 81.82% |
| TOTAL | 11 | 100% |

FUENTE: Encuesta a clientes de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.41: COSTO DEL PRODUCTO TERMINADO



FUENTE: Encuesta a clientes de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestados que son 11 clientes de la empresa MADECOR, el 18% que son 2 personas indican que los precios que ofrece la misma son buenos y el 82% que equivale a 9 compradores dan a conocer que los precios se pueden mejorar, para las investigadoras estos resultados muestran que la entidad puede reducir sus precios de venta y que una forma de lograrlo sea la implementación de un nuevo sistema de costos.

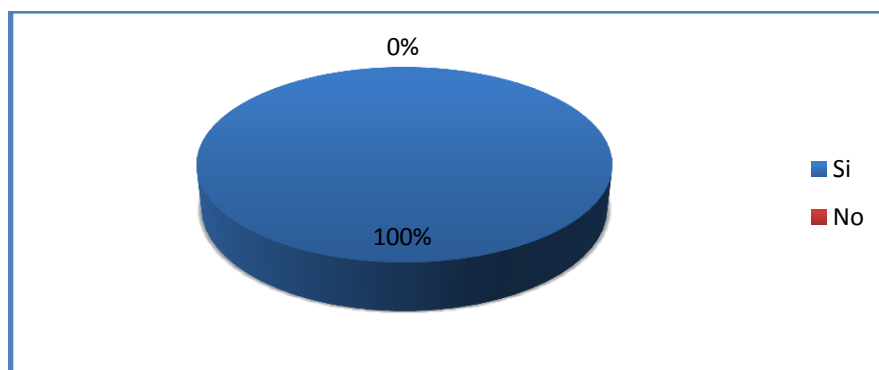
9. ¿Cree usted que mejorando los procesos productivos se podría ofrecer un producto de mejor calidad?

TABLA N° 2.33: PRODUCTOS DE CALIDAD

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Si | 11 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| TOTAL | 11 | 100% |

FUENTE: Encuesta a clientes de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.42: PRODUCTOS DE CALIDAD



FUENTE: Encuesta a clientes de MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestados que son 11 clientes de la empresa MADECOR, la totalidad indican que mejorando los procesos productivos se podría ofrecer un producto de mejor calidad, por lo que las investigadoras dan a conocer que si este ente realiza sus procesos en base al planteamiento de metas y reduciendo al máximo tiempo y optimizando recursos esta puede satisfacer las exigencias de un mercado que exige calidad.

10. ¿Considera usted que la empresa serviría mejor a sus clientes si contara con el Sistema de Costos Basado en Actividades “ABC”?

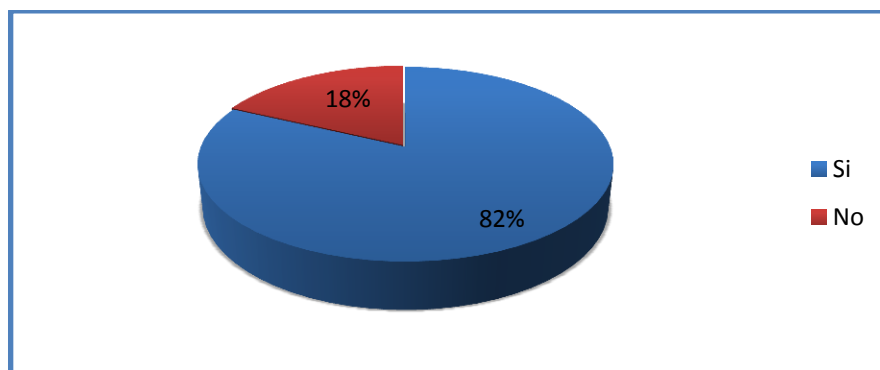
TABLA N° 2.34: COSTO BASADO EN ACTIVIDADES

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|-------------------|-------------------|
| Si | 9 | 82% |
| No | 2 | 18% |
| TOTAL | 11 | 100% |

FUENTE: Encuesta a clientes de MADECOR

ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 2.43: COSTO BASADO EN ACTIVIDADES



FUENTE: Encuesta a clientes de MADECOR

ELABORADO POR: Las Tesistas

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestados que son 11 clientes de la empresa MADECOR, el 82% dan a conocer que esta serviría mejor a sus clientes si contara con el Sistema de Costos Basado en Actividades “ABC” y el 18% dicen que no conocen este sistema, por lo que las investigadoras consideran oportuno la implementación de un modelo de Sistema de Costos Basado en Actividades “ABC” en la entidad que brinde beneficios a todos los involucrados con la empresa.

2.12 Análisis e Interpretación de los resultados obtenidos mediante la aplicación de la entrevista al Gerente de la Empresa MADECOR

1. ¿La empresa cuenta con la maquinaria y los materiales necesarios para la producción?

Si, ya que el tener la ferretería ha resultado ser una fortaleza insuperable nunca faltan los accesorios o lo necesario para la producción, y en cuanto a los equipos se realizan control de maquinaria continuamente.

2. ¿Los precios que obtiene al finalizar el proceso productivo son competitivos en el mercado?

No, puesto que yo considero que son altos debido a la calidad del producto que ofrecemos.

3. ¿Existe una persona encargada de controlar los procesos de producción?

Si mi hermano el señor Alexander Panchi es el que está encargado del control del proceso productivo todos los días y a toda hora.

4. ¿Cuál ha sido el mayor beneficio que ha tenido aplicando el sistema de producción que actualmente utiliza?

Considero que mi más grande beneficio ha sido ganar clientes fieles.

5. ¿Considera que con un nuevo sistema de costos de producción su rentabilidad mejoraría?

Si y es bueno dar paso a ideas nuevas e innovadoras

6. ¿Considera necesario que sus empleados asistan a capacitaciones para el mejor desempeño de sus actividades?

Si, ya que eso permitiría una producción más eficiente.

7. ¿MADECOR cuenta con el personal que exige la Junta Nacional del Artesano Calificado?

Sí, todos están afiliados y se está cumpliendo los parámetros de la Junta Nacional del Artesano pero tengo 1 persona que es menor de edad y en estos meses cumple los 18 años.

8. ¿Usted considera necesario que se implemente en su empresa el sistema de Costos Basado en Actividades “ABC”?

Si ya que nunca se le ha negado al estudiante manifestar su conocimiento para el mejoramiento de las actividades productivas.

9. ¿Sr. Panchi usted tiene conocimiento de los beneficios que puede brindar a su empresa el sistema de Costos Basado en Actividades “ABC”?

No, la verdad es que la predisposición para los cambios está latente pero no conozco los beneficios que puede brindar a mi empresa un modelo de Costos Basado en Actividades

10. ¿Le gustaría implementar el Modelo de Costos Basado en Actividades “ABC” como estrategia competitiva dentro de su empresa?

Sí, claro como ya lo dije anteriormente todo cambio que venga fortalecer la producción e incluso en un momento pueda ayudar a incrementar las ventas bienvenido sea.

Análisis e interpretación:

El gerente propietario de MADECOR ha logrado fortalecer su empresa ya que cuenta con la maquinaria y los materiales necesarios para una producción de calidad aun cuando sus precios no son competitivos en el mercado por lo mismo manifiesta estar abierto al cambio y que aun sin conocer los beneficios que le puede brindar el Sistema de Costos Basado en Actividades ABC, está interesado en conocer el modelo propuesto por las investigadoras. Tomando en cuenta que puede servir como un instrumento que le permita fortalecer las decisiones en cuanto a los procesos productivos de la empresa.

Logrando de este modo considerar útil la investigación realizada ya que servirá como guía aplicable a todas las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la producción maderera.

2.13 Análisis e interpretación de la información obtenida mediante la aplicación de la ficha de observación en el área de producción de la empresa “MADECOR”

Lugar: Área de producción de la Empresa MADECOR **Ficha N° 1**

Sector: Bellavista

Fecha 15-04-2012

Investigadoras: Martha Quevedo, Rebeca Tipán

| N° | DETALLE | ESCALA | | |
|----|---|-----------|-------|---------|
| | | Excelente | Bueno | Regular |
| 1 | Condiciones de infraestructura | √ | | |
| 2 | Condiciones en las que laboran los trabajadores de la empresa | √ | | |
| 3 | Condiciones en las que labora el personal administrativo de la empresa | | √ | |
| 4 | Condiciones para almacenar la materia prima | | √ | |
| 5 | Condiciones en la que se encuentra la maquinaria utilizada para la producción | √ | | |
| 6 | Lugar de almacenamiento del producto terminado | | √ | |
| 7 | Área de control de calidad del producto que va ser comercializado. | | √ | |
| 8 | Condiciones en las que se realiza el proceso productivo | √ | | |
| 9 | Conocimiento de las diferentes áreas de trabajo | | | √ |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: las Tesisistas

Conclusión:

La ficha de información aplicada a la empresa MADECOR indica que posee una adecuada infraestructura para el desarrollo del proceso productivo y a sectorizado cada área de la misma para las actividades que realizan, pero se pudo identificar que la empresa necesita cambios en cuanto al lugar de almacenamiento de algunos de los insumos de la materia prima y una grave falencia es que sus empleados solo conocen el trabajo que hacen no son multifuncionales eso afectaría a la empresa en el supuesto no consentido de que dos o más trabajadores de una misma área llegasen a renunciar.

2.14 Preguntas Científicas

- 1. ¿Qué contenidos teóricos permitirán el diseño de un modelo de Sistema de Costos ABC para las PYMES de la madera que permita mejorar los procesos de producción?***

Los contenidos teóricos que nos van a permitir el diseño de un modelo de Sistema de Costos ABC son aquellos que están relacionados con temas tales como: Gestión Administrativa, Empresa PYMES, Contabilidad de Costos y Costos Basados en Actividades “ABC”. Los mismos que fortalecerán la comprensión del tema expuesto y serán una guía a seguir para el desarrollo de las actividades posteriores.

- 2. ¿Cuál es la situación actual de las PYMES de la madera en la ciudad de Latacunga?***

Actualmente las PYMES de la madera de la ciudad de Latacunga son un factor generador de empleo que beneficia a un gran número de personas sin embargo no han logrado desarrollarse totalmente debido a que carecen de ciertos mecanismos que les permita controlar los costos y Gastos que genera la producción .

- 3 ¿Cómo implementar un Sistema de Costos ABC para mejorar la rentabilidad en las PYMES de la madera, del cantón Latacunga?***

La implementación del Sistema de Costos Basado en Actividades consiste en hacer un modelo que sirva de guía a las PYMES de la madera del cantón Latacunga, el mismo que se lo estructura en base a los costos históricos de una de las PYMES, MADECOR ya que la propuesta estará enfocada a esta empresa para lo cual se determinaran los costos históricos de la misma y en base a ellos determinaremos el costo de las actividades que intervienen en la producción de un bien, se conocerá el costo de producción por producto y el porcentaje de rentabilidad de los mismos luego del análisis correspondiente.

2.15 CONCLUSIONES:

- Las PYMES de la madera cuentan con la infraestructura en un 85% apta para el desarrollo de las actividades productivas lo que permite que se realicen los procesos de una manera confiable y segura.

- La maquinaria, materia prima y personal de las PYMES de la madera del cantón Latacunga es un área muy bien fortalecida sin embargo las diferentes actividades dentro de un mismo proceso se tornan en ocasiones repetitivas lo que hace que genere mayor costo al producto terminado

- La investigación realizada se torna alrededor de las PYMES del cantón Latacunga, pero también se hizo una investigación centrada a MADECOR puesto que es la empresa a la cual se aplicara la propuesta ya que esta cumple con las características que debe poseer para que se realice la implementación respectiva.

- MADECOR es una empresa que posee una producción en línea, tiene un capital sólido, ofrece variedad en su producción esos son parámetros que se toman en cuenta al momento de implementar un sistema de Costos Basado en Actividades.

- Los clientes y proveedores de MADECOR dejan en alto el buen nombre de la empresa en cuanto a costos, calidad, servicio, buen trato, pagos puntuales, actitud para negociar, etc.

2.16 RECOMENDACIONES:

- Las PYMES de la madera del cantón Latacunga deberían fortalecer en un 100% la infraestructura de las mismas, eso les permitirá en un futuro mejorar la producción distribuyendo las áreas para cada actividad de forma adecuada.

- Las PYMES de la madera deben evitar en lo posible las actividades repetitivas eso hará que el costo del producto final no se vea afectado, para lo cual es necesario que cada individuo realice una determinada actividad es decir que se designe tiempo a cada tarea para evitar desperdicios de tiempo y recursos.

- En cuanto a la investigación realizada se debería considerar que se hace útil la implementación de un modelo de sistema de costos basado en actividades, ya que el mismo servirá de guía a la PYMES, y MADECOR podrá conocer la utilidad por producto en el modelo de costos ABC.

- MADECOR por ser una empresa que tiene aspectos claves para implementar el sistema de costos ABC debería adoptarlo como una estrategia que seguro va a permitir conocer su costo real de producción y va permitir la toma acertada de decisiones.

- MADECOR es una empresa que se ha ganado el reconocimiento por lo que se considera que es conveniente que su buen nombre lo complemente con un sistema de Costos Basado en Actividades que le permita minimizar los costos de producción y maximizar las utilidades dentro de un periodo determinado.

CAPÍTULO III

3 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

“Modelo de Sistema de Costos “ABC” para la empresa MADECOR del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi en el periodo Julio –Diciembre del 2011”.

3.1 Introducción

El presente trabajo tiene el objetivo de brindar una alternativa de cambio a las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la producción maderera, enfocándonos específicamente a MADECOR puesto que es una PYME con grandes perspectivas de mejoramiento y para ello se requiere de métodos y sistemas que faciliten alcanzar objetivos propuestos.

La propuesta de las investigadoras básicamente radica en un modelo de Sistema de Costos Basado en Actividades “ABC” el mismo que permitirá mejorar las diferentes actividades y será un apoyo en la toma de decisiones por parte del área Administrativa de MADECOR y de otras empresas que se dedican a las mismas actividades.

Este nuevo sistema de costos se constituye en una herramienta positiva para las empresas que buscan liderar en el mercado, ya que la competencia es mucho más agresiva y requieren de estrategias que les ayuden a permanecer en el mercado no solo por la calidad del producto sino por la forma de administrar dichas empresas.

3.2 Justificación

En la actualidad existe un elevado número de organizaciones en el ámbito empresarial que consideran necesario mejorar el sistema de gestión, para lo cual se debe fortalecer el Sistema de Contabilidad de Costos lo que les permitirá a las empresas prestar un mejor servicio, mejorar la efectividad de la administración y otras ventajas relacionadas con los costos y la calidad de la producción.

MADECOR es una empresa que siente la necesidad de definir estrategias que le permita el acceso a un mercado competitivo, la misma debe estar acompañada de un Sistema de Costos que le ayude a fortalecer el área productiva, y permita la toma de decisiones acertadas.

3.3 Objetivos:

3.3.1 Objetivo General

Plantear un modelo de Sistema de Costos ABC en la empresa MADECOR en base a su producción y a las actividades que intervienen en la misma, mediante una investigación a todo el proceso productivo de para lograr la identificación de los costos unitarios de sus artículos y el margen de utilidad que representa cada uno de ellos en el segundo semestre del año 2011.

2.16.1 Objetivos Específicos

- Identificar las diferentes actividades que tiene el proceso productivo de la empresa MADECOR mediante la investigación realizada a la misma para conocer el costo de cada una.
- Determinar el costo de cada actividad aplicando un ejercicio práctico para sustentar el beneficio del costeo por actividades A.B.C.

- Analizar los resultados obtenidos de acuerdo al margen de utilidad que se logra al aplicar costos por actividades para que la gerencia pueda tomar decisiones acertadas en el momento oportuno.

2.17 Breve descripción de la propuesta

El modelo de Sistema de Costos Basado en Actividades ABC es una herramienta que la mayoría de empresas maneja debido a que su aplicación permite a las mismas tener una visión clara para la identificación de costos reales y la utilidad que genera por cada producto, esta es una muestra de que la Contabilidad de Costos busca fortalecer su área de aplicación, por lo que consideramos una propuesta tentativa para la empresa MADECOR ya que le va permitir conocer desde un punto más concreto su inversión, su costo de producción y su rentabilidad por cada artículo producido.

Para mejorar el perfil profesional de las estudiantes y para que la empresa surja de mejor manera esta propuesta la llevaremos a cabo de forma conjunta ya que MADECOR tiene al frente a un gerente que está dispuesto a brindar toda la apertura para llevar a cabo nuestro Tema de Tesis ya que al finalizar se emitirán las debidas conclusiones y recomendaciones que servirán a la gerencia para la toma de nuevas decisiones en beneficio de la empresa.

3.5 Procesos de la Empresa MADECOR

3.5.1 Apilamiento de la madera

Esta etapa permite compilar la madera que llega de las diferentes ciudades de la costa donde se encuentran ubicados el 100% de proveedores, la misma debe

mantenerse por el lapso de un año al aire libre para que se seque y luego sea trasladada al siguiente proceso.

GRÁFICO N°3.1 APILAMIENTO DE LA MADERA



FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

3.5.2 Preparación de la madera

En este paso se elige la madera apropiada para la fabricación del producto el mismo que será tallado en base a las especificaciones del cliente en el siguiente proceso.

GRÁFICO N°3.2 PREPARACIÓN DE LA MADERA



FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

3.5.3 Elaboración del Mueble

Para la elaboración del producto se toma en cuenta los diseños, medidas y color que el cliente solicite ya que esta empresa trabaja bajo el Sistema de Costos por procesos, lo que significa que el producto terminado debe ser exacto para evitar el reproceso del mismo ya que eso generaría pérdida de recursos.

GRÁFICO N° 3.3 ELABORACIÓN DEL MUEBLE



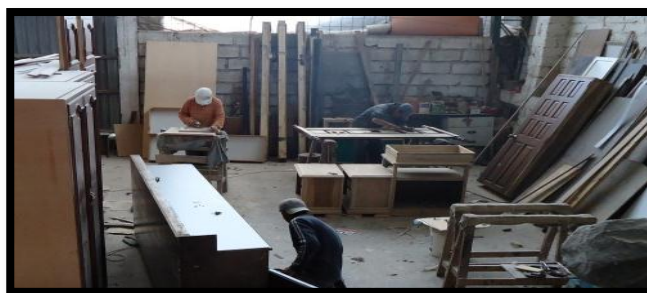
FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

3.5.4 Lacado

En esta fase el mueble es sometido a una serie de subproceso

- Protección de la madera contra plagas y polillas.
- Primera y segunda mano de sellado
- Color al mueble
- Lacado

GRÁFICO N°3.4 LACADO DEL MUEBLE



FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

3.5.5 Armado

En esta etapa se procede a la unión de las piezas y al colocado de los diferentes accesorios como son:

- Manijas
- Bisagras
- Serraduras
- Picaportes
- Otros

Detalles que le dan al producto un acabado de primera.

GRÁFICO N°3.5 ARMADO DEL MUEBLE



FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

3.5.6 Empacado

Una vez terminado el proceso productivo pasa a la bodega de almacenaje hasta que el cliente lo retire.

GRÁFICO N° 3.6 EMPACADO DEL MUEBLE

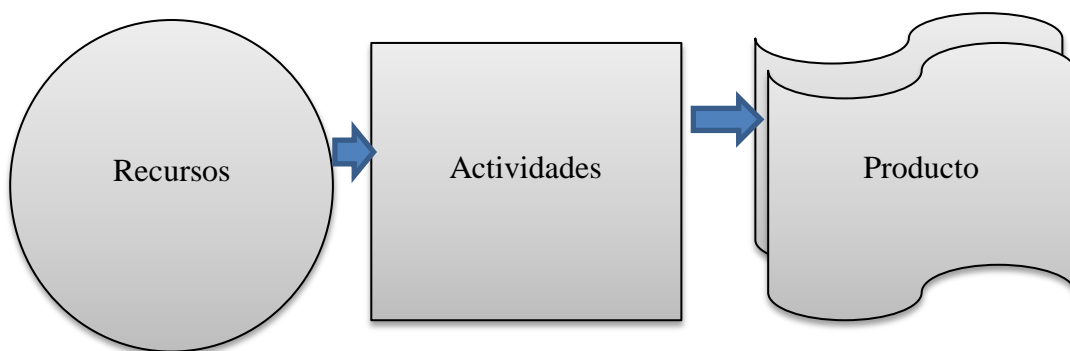


FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

3.6 Sistema de Costos Basado en Actividades “ABC”

3.6.1 Funciones de una actividad en A.B.C

Esta es una forma de conocer el alcance que tiene esta forma de costeo



Hojas de costo de la empresa MADECOR de las que tomaremos el costo histórico para la aplicación de la propuesta, el Sistema de Costos Basado en Actividades ABC. Necesita de estos costos para su implementación.

| EMPRESA MADECOR | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|------------|--------------|--------------|-------------|---------------|-----------------------------|------------------------------------|-------------------|--------------------|---|--------------|----------------|-----------------|------------------|
| HOJA DE COSTOS N° 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| DEL 03 AL 14 DE JULIO DEL 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
| CLASE DE PRODUCTO : Puertas | | | | | | | CLIENTE : Sr. Víctor Rivera | | | | | | | |
| CANTIDAD DE PRODUCTO :27 | | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | | | | | | | |
| DE ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIALES | | | | | | MANO DE OBRA DIRECTA | | | | COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | | |
| FECHA | R.M | CLASE | U.MED | CANT | V/UNIT | V/TOTAL | ACTIVIDAD | N.H. T | V/UNI T | V/TOTAL | FECHA | N°UNID. | CONCEPTO | V/TOTAL |
| M. DIRECTOS | | | | | | | carpintero | 96 | \$ 1,50 | \$ 144,00 | 03-jul | 27 | luz elec 80% | \$ 48,70 |
| 06-jul | N° 1 | Triples | Unidades | 54 | \$ 10,00 | \$ 540,00 | lacador | 96 | 1,50 | 144,00 | 29-jul | 27 | Depr. Maq | 80,04 |
| 06-jul | N° 1 | madera | Unidades | 108 | 7,00 | 756,00 | | | | | | 27 | Dep. Edif 70% | 23,4 |
| TOTAL | | | | | | \$ 1.296,00 | | | | | | | | |
| S. Y M. INDIRECTOS | | | | | | | | | | | | | | |
| 06-jul | N° 1 | Tapamarcos | Unidades | 135 | \$ 3,00 | \$ 405,00 | | | | | | | | |
| 06-jul | N° 1 | Laca | Litros | 54 | 4,50 | 243,00 | | | | | | | | |
| 06-jul | N° 1 | Sellador | Litros | 54 | 4,50 | 243,00 | | | | | | | | |
| 06-jul | N° 1 | Espuma | Spray | 27 | 10,00 | 270,00 | | | | | | | | |
| 06-jul | N° 1 | Pegamento | Litros | 7 | 1,20 | 8,40 | | | | | | | | |
| 06-jul | N° 1 | Clavos | Libra | 1 | 1,25 | 1,25 | | | | | | | | |
| 06-jul | N° 1 | Tinte | Litros | 14 | 8,00 | 112,00 | | | | | | | | |
| 06-jul | N° 1 | Bisagras | Unidades | 81 | 0,90 | 72,90 | | | | | | | | |
| 06-jul | N° 1 | Lija | Unidades | 54 | 0,33 | 17,82 | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | \$ 1.373,37 | | | | | | | | |
| TOTAL MATERIALES | | | | | | \$ 2.669,37 | | | | \$ 288,00 | | | | \$ 152,14 |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

| EMPRESA MADECOR | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|------|--------------------|----------|------|---------|-----------|----------------------------|------------|------------|-----------|----------------------------------|----------|--------------|---------------|------|
| HOJA DE COSTOS N° 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| DEL 22 AL 27 DE JULIO DEL 2011 | | | | | | | | | | | | | | | |
| CLASE DE PRODUCTO : Camas | | | | | | | CLIENTE : Sr. Alberto Codo | | | | | | | | |
| CANTIDAD DE PRODUCTO :3 | | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | | | | | | | | |
| DE ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIALES | | | | | | | MANO DE OBRA DIRECTA | | | | COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | | |
| FECHA | R.M | CLASE | U.MED | CANT | V/UNIT | V/TOTAL | ACTIVIDAD | N.H. T | V/UNI T | V/TOTAL | FECHA | N° UNID. | CONCEPTO | V/TOTAL | |
| M. DIRECTOS | | | | | | | carpintero | 48 | 1,50 | 72,00 | 22-jul | 3 | luz elec 80% | \$ 9,74 | |
| 28-jul | N° 2 | Tablones de madera | Unidades | 21 | \$ 7,00 | \$ 147,00 | lacador | 48 | 1,50 | 72,00 | 27-jul | 3 | Depr. Maq | 26,68 | |
| TOTAL | | | | | | | \$ 147,00 | carpintero | 48 | 1,50 | 72,00 | | 3 | Dep. Edif 70% | 4,68 |
| S. Y M. INDIRECTOS | | | | | | | lacador | 48 | 1,50 | 72,00 | | | | | |
| 28-jul | N° 2 | Laca | Litros | 12 | \$ 4,50 | \$ 54,00 | | | | | | | | | |
| 28-jul | N° 2 | Sellador | Litros | 12 | 4,50 | 54,00 | | | | | | | | | |
| 28-jul | N° 2 | Pegamento | Litros | | 1,20 | 0,00 | | | | | | | | | |
| 28-jul | N° 2 | Pernos | Unidades | 48 | 0,15 | 7,20 | | | | | | | | | |
| 28-jul | N° 2 | Ángulos | Unidades | 3 | 3,50 | 10,50 | | | | | | | | | |
| 28-jul | N° 2 | Tinte | Litros | 2 | 8,00 | 16,00 | | | | | | | | | |
| 28-jul | N° 2 | Lija | Unidades | 12 | 0,33 | 3,96 | | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | | \$ 145,66 | | | | | | | | |
| TOTAL MATERIALES | | | | | | | \$ 292,66 | | | \$ 288,00 | | | | \$ 41,10 | |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

| EMPRESA MADECOR | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|------------|--------------|--------------|-------------|---------------|------------------|-----------------------------------|-------------------|--------------------|----------------|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| HOJA DE COSTOS N° 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| DEL 22 DE JULIO DEL 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
| CLASE DE PRODUCTO : Veladores | | | | | | | CLIENTE : Sr. Alberto Codo | | | | | | | |
| CANTIDAD DE PRODUCTO :6 | | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | | | | | | | |
| DE ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIALES | | | | | | | MANO DE OBRA DIRECTA | | | | COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | |
| FECHA | R.M | CLASE | U.MED | CANT | V/UNIT | V/TOTAL | ACTIVIDAD | N.H. T | V/UNI T | V/TOTAL | FECHA | N° UNID. | CONCEPTO | V/TOTAL |
| M. DIRECTOS | | | | | | | carpintero | 16 | 1,50 | 24,00 | 22-jul | 6 | luz elec 80% | \$ 9,74 |
| 28-jul | N° 3 | madera | Unidades | 12 | \$ 7,00 | \$ 84,00 | lacador | 16 | 1,50 | 24,00 | 27-jul | 6 | Depr. Maq | 26,68 |
| TOTAL | | | | | | \$ 84,00 | | | | | | 6 | Dep. Edif 70% | 4,68 |
| S. Y M. INDIRECTOS | | | | | | | | | | | | | | |
| 28-jul | N° 3 | Laca | Litros | 12 | 4,50 | \$ 54,00 | | | | | | | | |
| 28-jul | N° 3 | Sellador | Litros | 12 | 4,50 | 54,00 | | | | | | | | |
| 28-jul | N° 3 | Pegamento | Litro | 2 | 1,20 | 2,40 | | | | | | | | |
| 28-jul | N° 3 | Clavos | Libras | 1 | 1,25 | 1,25 | | | | | | | | |
| 28-jul | N° 3 | Tinte | Litros | 2 | 8,00 | 16,00 | | | | | | | | |
| 28-jul | N° 3 | Manija | Unidades | 18 | 0,50 | 9,00 | | | | | | | | |
| 28-jul | N° 3 | Lija | Unidades | 6 | 0,33 | 1,98 | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | \$ 211,65 | | | | | | | | |
| TOTAL MATERIALES | | | | | | \$ 295,65 | | | \$ 24,00 | | | | | \$ 41,10 |

FUENTE: Empresa MADECOR
 ELABORADO POR: Las Tesistas

| EMPRESA MADECOR | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|------------|--------------|--------------|-------------|---------------|------------------|---------------------------------|-------------------|--------------------|-----------------|---|-----------------|-----------------|----------------|
| HOJA DE COSTOS N° 4 | | | | | | | | | | | | | | |
| DEL 05 AL 07 DE JULIO DEL 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
| CLASE DE PRODUCTO : Mesa | | | | | | | CLIENTE : Sra. Inés Días | | | | | | | |
| CANTIDAD DE PRODUCTO :1 | | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | | | | | | | |
| DE ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 4 | | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIALES | | | | | | | MANO DE OBRA DIRECTA | | | | COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | |
| FECHA | R.M | CLASE | U.MED | CANT | V/UNIT | V/TOTAL | ACTIVIDAD | N.H. T | V/UNI T | V/TOTAL | FECHA | N° UNID. | CONCEPTO | V/TOTAL |
| M. DIRECTOS | | | | | | | carpintero | 24 | 1,50 | 36,00 | 05-jul | 1 | luz elec 80% | 14,61 |
| 09-jul | N° 4 | madera | Unidades | 10 | \$ 7,00 | \$ 70,00 | lacador | 24 | 1,50 | 36,00 | 12-jul | 1 | Depr. Maq | 40,02 |
| TOTAL | | | | | | \$ 70,00 | | | | | | 1 | Dep. Edif 70% | 7,02 |
| S. Y M. INDIRECTOS | | | | | | | | | | | | | | |
| 09-jul | N° 4 | Laca | Litros | 4 | 4,50 | \$ 18,00 | | | | | | | | |
| 09-jul | N° 4 | Sellador | Litros | 4 | 4,50 | 18,00 | | | | | | | | |
| 09-jul | N° 4 | Pegamento | Litros | 1 | 1,20 | 1,20 | | | | | | | | |
| 09-jul | N° 4 | Clavos | Libras | 1 | 1,25 | 1,25 | | | | | | | | |
| 09-jul | N° 4 | Tinte | Litros | 1 | 8,00 | 8,00 | | | | | | | | |
| 09-jul | N° 4 | Lija | Unidades | 5 | 0,33 | 1,65 | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | \$ 108,45 | | | | | | | | |
| TOTAL MATERIALES | | | | | | \$ 178,45 | | | | \$ 72,00 | | | | 61,65 |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

| EMPRESA MADECOR | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|------|-----------|----------|------|---------|------------------|---------------------------------------|-----------|------------|-----------------|----------------------------------|----------|---------------|-----------------|
| HOJA DE COSTOS N° 6 | | | | | | | | | | | | | | |
| DEL 12 AL 15 DE AGOSTO DEL 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
| CLASE DE PRODUCTO : Veladores | | | | | | | CLIENTE : Sras. Martha Alvares, Nelly | | | | | | | |
| CANTIDAD DE PRODUCTO :12 | | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | | | | | | | |
| DE ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 6 | | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIALES | | | | | | | MANO DE OBRA DIRECTA | | | | COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | |
| FECHA | R.M | CLASE | U.MED | CANT | V/UNIT | V/TOTAL | ACTIVIDAD | N.H. T | V/UNI T | V/TOTAL | FECHA | N° UNID. | CONCEPTO | V/TOTAL |
| M. DIRECTOS | | | | | | | carpintero | 32 | \$ 1,50 | \$ 48,00 | 12-ago | 12 | luz elec 80% | \$ 17,15 |
| 15-ago | N° 6 | madera | Unidades | 24 | \$ 7,00 | \$ 168,00 | lacador | 32 | 1,50 | 48,00 | 26-ago | 12 | Depr. Maq | 46,69 |
| TOTAL | | | | | | \$ 168,00 | | | | | | 12 | Dep. Edif 70% | 8,19 |
| S. Y M. INDIRECTOS | | | | | | | | | | | | | | |
| 15-ago | N° 6 | Laca | Litros | 24 | \$ 4,50 | \$ 108,00 | | | | | | | | |
| 15-ago | N° 6 | Sellador | Litros | 24 | 4,50 | 108,00 | | | | | | | | |
| 15-ago | N° 6 | Pegamento | Litro | 4 | 1,20 | 4,80 | | | | | | | | |
| 15-ago | N° 6 | Clavos | Libras | 2 | 1,25 | 2,50 | | | | | | | | |
| 15-ago | N° 6 | Manijas | Unidades | 36 | 0,50 | 18,00 | | | | | | | | |
| 15-ago | N° 6 | Tinte | Litros | 3 | 8,00 | 24,00 | | | | | | | | |
| 15-ago | N° 6 | Lija | Unidades | 12 | 0,33 | 3,96 | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | \$ 265,30 | | | | | | | | |
| TOTAL MATERIALES | | | | | | \$ 433,30 | | | | \$ 96,00 | | | | \$ 72,03 |

FUENTE: Empresa MADECOR
 ELABORADO POR: Las Tesistas

| HOJA DE COSTOS N° 7 | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|--------------|--------------|-------------|---------------|--------------------|---------------------------------|-------------------|--------------------|------------------|---|-----------------|-----------------|------------------|
| DEL 25 DE AGOSTO AL 10 DE SEPTIEMBRE DEL 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
| CLASE DE PRODUCTO : Puertas | | | | | | | CLIENTE : Sr. Guillermo | | | | | | | |
| CANTIDAD DE PRODUCTO :39 | | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | | | | | | | |
| DE ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 7 | | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIALES | | | | | | | MANO DE OBRA DIRECTA | | | | COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | |
| FECHA | R.M | CLASE | U.MED | CANT | V/UNIT | V/TOTAL | ACTIVIDAD | N.H. T | V/UNI T | V/TOTAL | FECHA | N° UNID. | CONCEPTO | V/TOTAL |
| M. DIRECTOS | | | | | | | carpintero | 128 | 1,50 | \$ 192,00 | 08-ago | 39 | luz elec 80% | \$ 93,25 |
| 10-ago | N° 8 | Triples | Unidades | 78 | \$ 10,00 | \$ 780,00 | lacador | 128 | 1,50 | 192,00 | 28-sep | 39 | Depr. Maq | 253,46 |
| 10-ago | N° 8 | madera | Unidades | 156 | 7,00 | 1092,00 | | | | | | 39 | Dep. Edif 70% | 44,46 |
| TOTAL | | | | | | \$ 1.872,00 | | | | | | | | |
| S. Y M. INDIRECTOS | | | | | | | | | | | | | | |
| 10-ago | N° 8 | Tapamarcos | Unidades | 195 | \$ 3,00 | \$ 585,00 | | | | | | | | |
| 10-ago | N° 8 | Laca | Litros | 78 | 4,50 | 351,00 | | | | | | | | |
| 10-ago | N° 8 | Sellador | Litros | 78 | 4,50 | 351,00 | | | | | | | | |
| 10-ago | N° 8 | Espuma | Spray | 39 | 10,00 | 390,00 | | | | | | | | |
| 10-ago | N° 8 | Pegamento | Litros | 5 | 1,20 | 6,00 | | | | | | | | |
| 10-ago | N° 8 | Clavos | Libra | 1 | 1,25 | 1,25 | | | | | | | | |
| 10-ago | N° 8 | Tinte | Litros | 19 | 8,00 | 152,00 | | | | | | | | |
| 10-ago | N° 8 | Bisagras | Unidades | 117 | 0,90 | 105,30 | | | | | | | | |
| 10-ago | N° 8 | Lija | Unidades | 78 | 0,33 | 25,74 | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | \$ 1.941,55 | | | | | | | | |
| TOTAL MATERIALES | | | | | | \$ 3.813,55 | | | | \$ 384,00 | | | | \$ 391,17 |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

| EMPRESA MADECOR | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----------|----------|------|---------|------------------|--------------------------|-----------|------------------|----------|----------------------------------|----------|---------------|------------------|
| HOJA DE COSTOS N° 8 | | | | | | | | | | | | | | |
| DEL 28 DE AGOSTO AL 01 DE SEPTIEMBRE DEL 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
| CLASE DE PRODUCTO : Mesa de comedor | | | | | | | CLIENTE : Sra. Carmen de | | | | | | | |
| CANTIDAD DE PRODUCTO :2 | | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | | | | | | | |
| DE ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 8 | | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIALES | | | | | | | MANO DE OBRA DIRECTA | | | | COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | |
| FECHA | R.M | CLASE | U.MED | CANT | V/UNIT | V/TOTAL | ACTIVIDAD | N.H. T | V/UNIT T | V/TOTAL | FECHA | N° UNID. | CONCEPTO | V/TOTAL |
| M. DIRECTOS | | | | | | | carpintero | 40 | \$ 1,50 | \$ 60,00 | 18-ago | 2 | luz elec 80% | \$ 24,50 |
| 19-ago | 10 | madera | Unidades | 20 | \$ 7,00 | \$ 140,00 | lacador | 40 | 1,50 | 60,00 | 01-sep | 2 | Depr. Maq | 66,70 |
| TOTAL | | | | | | \$ 140,00 | | | | | | 2 | Dep. Edif 70% | 11,70 |
| S. Y M. INDIRECTOS | | | | | | | | | | | | | | |
| 19-ago | 10 | Laca | Litros | 8 | \$ 4,50 | \$ 36,00 | | | | | | | | |
| 19-ago | 10 | Sellador | Litros | 8 | 4,50 | 36,00 | | | | | | | | |
| 19-ago | 10 | Pegamento | Litros | 1 | 1,20 | 1,20 | | | | | | | | |
| 19-ago | 10 | Clavos | Libras | 1 | 1,25 | 1,25 | | | | | | | | |
| 19-ago | 10 | Tintes | Litros | 1 | 8,00 | 8,00 | | | | | | | | |
| 19-ago | 10 | Lija | Unidades | 10 | 0,33 | 3,30 | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | \$ 82,45 | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | \$ 222,45 | | | \$ 120,00 | | | | | \$ 102,90 |

FUENTE: Empresa MADECOR
 ELABORADO POR: Las Tesistas

| EMPRESA MADECOR | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-----|-----------|----------|------|---------|------------------|--------------------------|-----------|-----------------|----------|----------------------------------|----------|---------------|------------------|
| HOJA DE COSTOS N° 9 | | | | | | | | | | | | | | |
| DEL 28 AL 31 DE AGOSTO DEL 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
| CLASE DE PRODUCTO : Sillas de comedor | | | | | | | CLIENTE : Sra. Carmen de | | | | | | | |
| CANTIDAD DE PRODUCTO :16 | | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | | | | | | | |
| DE ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 9 | | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIALES | | | | | | | MANO DE OBRA DIRECTA | | | | COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | |
| FECHA | R.M | CLASE | U.MED | CANT | V/UNIT | V/TOTAL | ACTIVIDAD | N.H. T | V/UNI T | V/TOTAL | FECHA | N° UNID. | CONCEPTO | V/TOTAL |
| M. DIRECTOS | | | | | | | carpintero | 32 | \$ 1,50 | \$ 48,00 | 18-ago | 16 | luz elec 80% | \$ 24,50 |
| 19-ago | 11 | madera | Unidades | 16 | \$ 7,00 | \$ 112,00 | lacador | 32 | 1,50 | 48,00 | 01-sep | 16 | Depr. Maq | 66,70 |
| TOTAL | | | | | | \$ 112,00 | | | | | | 16 | Dep. Edif 70% | 11,70 |
| S. Y M. INDIRECTOS | | | | | | | | | | | | | | |
| 19-ago | 11 | Laca | Litros | 32 | \$ 4,50 | \$ 144,00 | | | | | | | | |
| 19-ago | 11 | Sellador | Litros | 32 | 4,50 | \$ 144,00 | | | | | | | | |
| 19-ago | 11 | Pegamento | Litros | 4 | 1,20 | \$ 4,80 | | | | | | | | |
| 19-ago | 11 | Clavos | Libras | 1 | 1,25 | \$ 1,25 | | | | | | | | |
| 19-ago | 11 | Tapis | Metros | 16 | 3,12 | \$ 49,92 | | | | | | | | |
| 19-ago | 11 | Esponja | Metros | 16 | 1,00 | \$ 16,00 | | | | | | | | |
| 19-ago | 11 | Tinte | Litros | 2 | 8,00 | \$ 16,00 | | | | | | | | |
| 19-ago | 11 | Lijas | Unidades | 48 | 0,33 | \$ 15,84 | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | \$ 391,81 | | | | | | | | |
| TOTAL MATERIALES | | | | | | \$ 503,81 | | | \$ 96,00 | | | | | \$ 102,90 |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

| EMPRESA MADECOR | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|--------------|--------------|-------------|---------------|------------------|---------------------------------|-------------------|--------------------|------------------|---|-----------------|-----------------|------------------|
| HOJA DE COSTOS N° 10 | | | | | | | | | | | | | | |
| DEL 20 AL 29 DE SEPTIEMBRE DEL 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
| CLASE DE PRODUCTO : Puertas | | | | | | | CLIENTE : Sra. Mónica | | | | | | | |
| CANTIDAD DE PRODUCTO :10 | | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | | | | | | | |
| DE ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 10 | | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIALES | | | | | | | MANO DE OBRA DIRECTA | | | | COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | |
| FECHA | R.M | CLASE | U.MED | CANT | V/UNIT | V/TOTAL | ACTIVIDAD | N.H. T | V/UNI T | V/TOTAL | FECHA | N° UNID. | CONCEPTO | V/TOTAL |
| M. DIRECTOS | | | | | | | carpintero | 80 | \$ 1,50 | \$ 120,00 | 16-sep | 10 | luz elec 80% | \$ 24,58 |
| 18-sep | 13 | Triples | Unidades | 20 | \$ 10,00 | \$ 200,00 | lacador | 80 | 1,50 | 120,00 | 30-sep | 10 | Depr. Maq | 66,70 |
| 18-sep | 13 | madera | Unidades | 40 | 7,00 | \$ 280,00 | | | | | | 10 | Dep. Edif 70% | 11,70 |
| TOTAL | | | | | | \$ 480,00 | | | | | | | | |
| S. Y M. INDIRECTOS | | | | | | | | | | | | | | |
| 18-sep | 13 | Tapamarcos | Unidades | 50 | \$ 3,00 | \$ 150,00 | | | | | | | | |
| 18-sep | 13 | Laca | Litros | 20 | 4,50 | 90,00 | | | | | | | | |
| 18-sep | 13 | Sellador | Litros | 20 | 4,50 | 90,00 | | | | | | | | |
| 18-sep | 13 | Espuma | Spray | 10 | 10,00 | 100,00 | | | | | | | | |
| 18-sep | 13 | Pegamento | Litros | 5 | 1,20 | 6,00 | | | | | | | | |
| 18-sep | 13 | Clavos | Libras | 1 | 1,25 | 1,25 | | | | | | | | |
| 18-sep | 13 | Tinte | Litros | 5 | 8,00 | 40,00 | | | | | | | | |
| 18-sep | 13 | Bisagras | Unidades | 30 | 0,90 | 27,00 | | | | | | | | |
| 18-sep | 13 | Lija | Unidades | 20 | 0,33 | 6,60 | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | \$ 504,25 | | | | | | | | |
| TOTAL MATERIALES | | | | | | \$ 984,25 | | | | \$ 240,00 | | | | \$ 102,98 |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

| EMPRESA MADECOR | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-----|-----------|----------|------|---------|------------------|--------------------------|-----------|------------------|----------|----------------------------------|----------|---------------|------------------|
| HOJA DE COSTOS N° 11 | | | | | | | | | | | | | | |
| DEL 25 AL 29 DE SEPTIEMBRE DEL 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
| CLASE DE PRODUCTO : Mesa de comedor | | | | | | | CLIENTE : Srta. Maritza | | | | | | | |
| CANTIDAD DE PRODUCTO :2 | | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | | | | | | | |
| DE ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 11 | | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIALES | | | | | | | MANO DE OBRA DIRECTA | | | | COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | |
| FECHA | R.M | CLASE | U.MED | CANT | V/UNIT | V/TOTAL | ACTIVIDAD | N.H. T | V/UNI T | V/TOTAL | FECHA | N° UNID. | CONCEPTO | V/TOTAL |
| M. DIRECTOS | | | | | | | carpintero | 40 | \$ 1,50 | \$ 60,00 | 14-sep | 2 | luz elec 80% | \$ 24,58 |
| 18- Sep. | 14 | madera | Unidades | 20 | \$ 7,00 | \$ 140,00 | lacador | 40 | 1,50 | 60,00 | 27-sep | 2 | Depr. Maq | 66,70 |
| TOTAL | | | | | | \$ 140,00 | | | | | | 2 | Dep. Edif 70% | 11,70 |
| S. Y M. INDIRECTOS | | | | | | | | | | | | | | |
| 18- Sep. | 14 | Laca | Litros | 8 | \$ 4,50 | \$ 36,00 | | | | | | | | |
| 18- Sep. | 14 | Sellador | Litros | 8 | 4,50 | 36,00 | | | | | | | | |
| 18- Sep. | 14 | Pegamento | Litros | 1 | 1,20 | 1,20 | | | | | | | | |
| 18- Sep. | 14 | Clavos | Libras | 1 | 1,25 | 1,25 | | | | | | | | |
| 18- Sep. | 14 | Tinte | Litros | 1 | 8,00 | 8,00 | | | | | | | | |
| 18- Sep. | 14 | Lija | Unidades | 10 | 0,33 | 3,30 | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | \$ 82,45 | | | | | | | | |
| TOTAL MATERIALES | | | | | | \$ 222,45 | | | \$ 120,00 | | | | | \$ 102,98 |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

| EMPRESA MADECOR | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-----|-----------|----------|------|--------|-----------------|--|----|---------|-----------------|----------------------------------|----------|---------------|------------------|
| HOJA DE COSTOS N° 12 | | | | | | | | | | | | | | |
| DEL 25 AL 28 DE SEPTIEMBRE DEL 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
| CLASE DE PRODUCTO : Sillas de comedor | | | | | | | CLIENTES : Sra. María Victoria Cajiao, Maritza | | | | | | | |
| CANTIDAD DE PRODUCTO :16 | | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | | | | | | | |
| DE ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 12 | | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIALES | | | | | | | MANO DE OBRA DIRECTA | | | | COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | |
| FECHA | R.M | CLASE | U.MED | CANT | V/UNIT | V/TOTAL | ACTIVIDAD | T | T | V/TOTAL | FECHA | N° UNID. | CONCEPTO | V/TOTAL |
| M. DIRECTOS | | | | | | | Carpintero | 32 | \$ 1,50 | \$ 48,00 | 14-sep | 16 | luz elec 80% | \$ 24,58 |
| 18/sep | 15 | madera | Unidades | 16 | \$7,00 | \$112,00 | Lacador | 32 | 1,50 | 48,00 | 27-sep | 16 | Depr. Maq | 66,7 |
| TOTAL | | | | | | \$112,00 | | | | | | | Dep. Edif 70% | 11,7 |
| S. Y M. INDIRECTOS | | | | | | | | | | | | | | |
| 18/sep | 15 | Laca | Litros | 32 | \$4,50 | \$144,00 | | | | | | | | |
| 18/sep | 15 | Sellador | Litros | 32 | 4,50 | \$144,00 | | | | | | | | |
| 18/sep | 15 | Pegamento | Litros | 4 | 1,20 | \$4,80 | | | | | | | | |
| 18/sep | 15 | Clavos | Libras | 1 | 1,25 | \$1,25 | | | | | | | | |
| 18/sep | 15 | Tapis | Metros | 16 | 3,12 | \$49,92 | | | | | | | | |
| 18/sep | 15 | Esponja | Metros | 16 | 1,00 | \$16,00 | | | | | | | | |
| 18/sep | 15 | Tinte | Litros | 2 | 8,00 | \$16,00 | | | | | | | | |
| 18/sep | 15 | Lijas | Unidades | 48 | 0,33 | \$15,84 | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | \$391,81 | | | | | | | | |
| TOTAL DE MATERIALES | | | | | | \$503,81 | | | | \$ 96,00 | | | | \$ 102,98 |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

| EMPRESA MADECOR | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|--------------|--------------|-------------|---------------|-------------------|-----------------------------|----------|----------|-----------------|---|-----------------|-----------------|------------------|
| HOJA DE COSTOS N° 13 | | | | | | | | | | | | | | |
| DEL 25 DE OCTUBRE AL 10 DE NOVIEMBRE DEL 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
| CANTIDAD DE PRODUCTO :27 | | | | | | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | | | |
| DE ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 13 | | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIALES | | | | | | | MANO DE OBRA DIRECTA | | | | COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | |
| FECHA | R.M | CLASE | U.MED | CANT | V/UNIT | V/TOTAL | ACTIVIDAD | T | T | V/TOTAL | FECHA | N° UNID. | CONCEPTO | V/TOTAL |
| M. DIRECTOS | | | | | | | Carpintero | 128 | \$1,50 | \$192,00 | 06-oct | 27 | luz elec 80% | \$ 66,29 |
| 08/oct | 16 | Triples | Unidades | 54 | \$ 10,00 | \$540,00 | Lacador | 128 | 1,50 | 192,00 | 13-nov | 27 | Depr. Maq | 180,09 |
| 08/oct | 16 | madera | Unidades | 108 | 7,00 | 756,00 | | | | | | 27 | Dep. Edif 70% | 31,59 |
| TOTAL | | | | | | \$1.296,00 | | | | | | | | |
| S. Y M. INDIRECTOS | | | | | | | | | | | | | | |
| 08/oct | 16 | Tapamarcos | Unidades | 135 | \$3,00 | \$405,00 | | | | | | | | |
| 08/oct | 16 | Laca | Litros | 54 | 4,50 | 243,00 | | | | | | | | |
| 08/oct | 16 | Sellador | Litros | 54 | 4,50 | 243,00 | | | | | | | | |
| 08/oct | 16 | Espuma | Spray | 27 | 10,00 | 270,00 | | | | | | | | |
| 08/oct | 16 | Pegamento | Litros | 7 | 1,20 | 8,40 | | | | | | | | |
| 08/oct | 16 | Clavos | Libra | 1 | 1,25 | 1,25 | | | | | | | | |
| 08/oct | 16 | Tinte | Litros | 14 | 8,00 | 112,00 | | | | | | | | |
| 08/oct | 16 | Bisagras | Unidades | 81 | 0,90 | 72,90 | | | | | | | | |
| 08/oct | 16 | Lija | Unidades | 54 | 0,33 | 17,82 | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | \$1.373,37 | | | | | | | | |
| TOTAL DE MATERIALES | | | | | | \$2.669,37 | | | | \$384,00 | | | | \$ 277,97 |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

| EMPRESA MADECOR | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|-----------------------|--------------|-------------|---------------|-----------------|-----------------------------------|-------------------|--------------------|-----------------|---|-----------------|-----------------|----------------|
| HOJA DE COSTOS N° 14 | | | | | | | | | | | | | | |
| DEL 21 AL 26 DE OCTUBRE DEL 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
| CLASE DE PRODUCTO : Mesa de comedor | | | | | | | CLIENTE : Sr.Edgar Jimenez | | | | | | | |
| CANTIDAD DE PRODUCTO :1 | | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | | | | | | | |
| DE ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 14 | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | | | | | MANO DE OBRA DIRECTA | | | | COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | |
| FECHA | R.M | CLASE | U.MED | CANT | V/UNIT | V/TOTAL | ACTIVIDAD | N.H. T | V/UNI T | V/TOTAL | FECHA | N° UNID. | CONCEPTO | V/TOTAL |
| M. DIRECTOS | | | | | | | Carpintero | 48 | \$1,50 | \$72,00 | 19-oct | 1 | luz elec 80% | \$ 12,25 |
| 22/oct | N° 17 | Tablones de madera | Unidades | 10 | \$7,00 | \$70,00 | Lacador | 48 | 1,50 | 72,00 | 26-oct | 1 | Depr. Maq | 33,35 |
| TOTAL | | | | | | \$70,00 | | | | | | 1 | Dep. Edif 70% | 5,85 |
| S. Y M. INDIRECTOS | | | | | | | | | | | | | | |
| 22/oct | N° 17 | Laca | Litros | 4 | \$4,50 | \$18,00 | | | | | | | | |
| 22/oct | N° 17 | Sellador | Litros | 4 | 4,50 | \$18,00 | | | | | | | | |
| 22/oct | N° 17 | Pegamento | Litros | 1 | 1,20 | \$1,20 | | | | | | | | |
| 22/oct | N° 17 | Clavos | Libras | 1 | 1,25 | \$1,25 | | | | | | | | |
| 22/oct | N° 17 | Tinte | Litros | 1 | 8,00 | \$8,00 | | | | | | | | |
| 22/oct | N° 17 | Lija | Unidades | 5 | 0,33 | \$1,65 | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | \$48,10 | | | | | | | | |
| TOTAL DE MATERIALES | | | | | | \$118,10 | | | | \$144,00 | | | | \$51,45 |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

| EMPRESA MADECOR | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|--------------------|--------------|-------------|---------------|-----------------|-----------------------------|---------------|---------------|-----------------------------------|---|-----------------|-----------------|----------------|
| HOJA DE COSTOS N° 15 | | | | | | | | | | | | | | |
| DEL 21 AL 25 DE OCTUBRE DEL 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
| CLASE DE PRODUCTO : Sillas de comedor | | | | | | | | | | CLIENTE : Sr.Edgar Jimenez | | | | |
| CANTIDAD DE PRODUCTO :8 | | | | | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | | | | |
| DE ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 15 | | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIALES | | | | | | | MANO DE OBRA DIRECTA | | | | COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | |
| FECHA | R.M | CLASE | U.MED | CANT | V/UNIT | V/TOTAL | ACTIVIDAD | N.H. T | V/UNIT | V/TOTAL | FECHA | N° UNID. | CONCEPTO | V/TOTAL |
| M. DIRECTOS | | | | | | | Carpintero | 40 | \$1,50 | \$60,00 | 19-oct | 8 | luz elec 80% | \$ 12,25 |
| 22/oct | 18 | Tablones de madera | Unidades | 8 | \$ 7,00 | \$56,00 | Lacador | 40 | 1,50 | 60,00 | 26-oct | 8 | Depr. Maq | 33,35 |
| TOTAL | | | | | | \$56,00 | | | | | | 8 | Dep. Edif 70% | 5,85 |
| S. Y M. INDIRECTOS | | | | | | | | | | | | | | |
| 22/oct | 18 | Laca | Litros | 16 | \$4,50 | \$72,00 | | | | | | | | |
| 22/oct | N° 18 | Sellador | Litros | 16 | 4,50 | \$72,00 | | | | | | | | |
| 22/oct | 18 | Pegamento | Litros | 2 | 2,00 | \$4,00 | | | | | | | | |
| 22/oct | 18 | Clavos | Libras | 1 | 1,25 | \$1,25 | | | | | | | | |
| 22/oct | 18 | Tapis | Metros | 8 | 3,12 | \$24,96 | | | | | | | | |
| 22/oct | 18 | Esponja | Metros | 8 | 1,00 | \$8,00 | | | | | | | | |
| 22/oct | 18 | Tinte | Litros | 1 | 8,00 | \$8,00 | | | | | | | | |
| 22/oct | N° 18 | Lijas | Unidades | 24 | 0,33 | \$7,92 | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | \$198,13 | | | | | | | | |
| TOTAL DE MATERIALES | | | | | | \$254,13 | | | | \$120,00 | | | | \$51,45 |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

| EMPRESA MADECOR | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|--------------------|--------------|-------------|---------------|-------------------|---------------------------------|---------------|---------------|-----------------|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| HOJA DE COSTOS N° 16 | | | | | | | | | | | | | | |
| DEL 19 DE NOVIEMBRE AL 02 DE DICIEMBRE DEL 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
| CLASE DE PRODUCTO : Puertas | | | | | | | CLIENTE : Sr. Luis | | | | | | | |
| CANTIDAD DE PRODUCTO :16 | | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | | | | | | | |
| DE ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 16 | | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIALES | | | | | | | MANO DE OBRA DIRECTA | | | | COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | |
| FECHA | R.M | CLASE | U.MED | CANT | V/UNIT | V/TOTAL | ACTIVIDAD | N.H. T | V/UNIT | V/TOTAL | FECHA | N° UNID. | CONCEPTO | V/TOTAL |
| M. DIRECTOS | | | | | | | Carpintero | 104 | 1,50 | \$156,00 | 09-nov | 16 | luz elec 80% | \$ 39,20 |
| 12/nov | N° 19 | Triples | Unidades | 32 | \$10,00 | \$320,00 | Lacador | 104 | 1,50 | 156,00 | 01-Dic | 16 | Depr. Maq | 106,72 |
| 12/nov | N° 19 | Tablones de madera | Unidades | 64 | 7,00 | 448,00 | | | | | | 16 | Dep. Edif 70% | 18,72 |
| TOTAL | | | | | | \$768,00 | | | | | | | | |
| S. Y M. INDIRECTOS | | | | | | | | | | | | | | |
| 12/nov | N° 19 | Tapamarcos | Unidades | 80 | \$3,00 | \$240,00 | | | | | | | | |
| 12/nov | N° 19 | Laca | Litros | 32 | 4,50 | \$144,00 | | | | | | | | |
| 12/nov | N° 19 | Sellador | Litros | 32 | 4,50 | \$144,00 | | | | | | | | |
| 12/nov | N° 19 | Espuma | Spray | 16 | 10,00 | \$160,00 | | | | | | | | |
| 12/nov | N° 19 | Pegamento | Litros | 4 | 1,20 | \$4,80 | | | | | | | | |
| 12/nov | N° 19 | Clavos | Libra | 1 | 1,25 | \$1,25 | | | | | | | | |
| 12/nov | N° 19 | Tinte | Litros | 7 | 8,00 | \$56,00 | | | | | | | | |
| 12/nov | N° 19 | Bisagras | Unidades | 48 | 0,90 | \$43,20 | | | | | | | | |
| 12/nov | N° 19 | Lija | Unidades | 32 | 0,33 | \$10,56 | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | \$803,81 | | | | | | | | |
| TOTAL DE MATERIALES | | | | | | \$1.571,81 | | | | \$312,00 | | | | \$164,64 |

FUENTE: Empresa MADECOR
 ELABORADO POR: Las Tesistas

| EMPRESA MADECOR | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|-----------------------|--------------|-------------|---------------|-----------------|-----------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------------|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| HOJA DE COSTOS N° 17 | | | | | | | | | | | | | | |
| DEL 20 AL 25 DE NOVIEMBRE DEL 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
| CLASE DE PRODUCTO : Mesas de comedor | | | | | | | | | | CLIENTE : Sr. Cristian | | | | |
| CANTIDAD DE PRODUCTO :2 | | | | | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | | | | |
| DE ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 17 | | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIALES | | | | | | | MANO DE OBRA DIRECTA | | | | COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | |
| FECHA | R.M | CLASE | U.MED | CANT | V/UNIT | VTOTAL | ACTIVIDAD | N.H. T | V/UNI T | VTOTAL | FECHA | N° UNID. | CONCEPTO | VTOTAL |
| M. DIRECTOS | | | | | | | Carpintero | 48 | \$1,50 | \$72,00 | 14-nov | 2 | luz elec 80% | \$ 24,50 |
| 16/nov | N° 20 | Tablones de madera | Unidades | 20 | \$7,00 | \$140,00 | Lacador | 48 | 1,50 | 72,00 | 25-nov | 2 | Depr. Maq | 66,70 |
| TOTAL | | | | | | \$140,00 | | | | | | 2 | Dep. Edif 70% | 11,70 |
| S. Y M. INDIRECTOS | | | | | | | | | | | | | | |
| 16/nov | N° 20 | Laca | Litros | 8 | \$4,50 | \$36,00 | | | | | | | | |
| 16/nov | N° 20 | Sellador | Litros | 8 | 4,50 | 36,00 | | | | | | | | |
| 16/nov | N° 20 | Pegamento | Litros | 1 | 1,20 | 1,20 | | | | | | | | |
| 16/nov | N° 20 | Clavos | Libras | 1 | 1,25 | 1,25 | | | | | | | | |
| 16/nov | N° 20 | Tinte | Litros | 1 | 8,00 | 8,00 | | | | | | | | |
| 16/nov | N° 20 | Lija | Unidades | 10 | 0,33 | 3,30 | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | \$85,75 | | | | | | | | |
| TOTAL DE MATERIALES | | | | | | \$225,75 | | | | \$144,00 | | | | \$102,90 |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

| EMPRESA MADECOR | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|--------------------|--------------|-------------|---------------|-----------------|-----------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------------------|---|-----------------|-----------------|------------------|
| HOJA DE COSTOS N° 18 | | | | | | | | | | | | | | |
| DEL 20 AL 25 DE NOVIEMBRE DEL 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
| CLASE DE PRODUCTO : Sillas de comedor | | | | | | | | | | CLIENTE : Sr. Cristian Parreño | | | | |
| CANTIDAD DE PRODUCTO : 16 | | | | | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | | | | |
| DE ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 18 | | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIALES | | | | | | | MANO DE OBRA DIRECTA | | | | COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | |
| FECHA | R.M | CLASE | U.MED | CANT | V/UNIT | V/TOTAL | ACTIVIDAD | N.H. T | V/UNI T | V/TOTAL | FECHA | N° UNID. | CONCEPTO | V/TOTAL |
| M. DIRECTOS | | | | | | | Carpintero | 48 | \$ 1,50 | \$ 72,00 | 14-nov | 16 | luz elec 80% | \$ 24,50 |
| 16/nov | N° 21 | Tablones de madera | Unidades | 16 | \$ 7,00 | \$ 112,00 | Lacador | 48 | 1,50 | 72,00 | 25-nov | 16 | Depr. Maq | 66,70 |
| TOTAL | | | | | | \$112,00 | | | | | | 16 | Dep. Edif 70% | 11,70 |
| S. Y M. INDIRECTOS | | | | | | | | | | | | | | |
| 16/nov | N° 21 | Laca | Litros | 32 | \$ 4,50 | \$ 144,00 | | | | | | | | |
| 16/nov | N° 21 | Sellador | Litros | 32 | 4,50 | \$ 144,00 | | | | | | | | |
| 16/nov | N° 21 | Pegamento | Litros | 4 | \$ 1,20 | \$ 4,80 | | | | | | | | |
| 16/nov | N° 21 | Clavos | Libras | 1 | \$ 1,25 | \$ 1,25 | | | | | | | | |
| 16/nov | N° 21 | Tapis | Metros | 16 | \$ 3,12 | \$ 49,92 | | | | | | | | |
| 16/nov | N° 21 | Esponja | Metros | 16 | \$ 1,00 | \$ 16,00 | | | | | | | | |
| 16/nov | N° 21 | Tintes | Litros | 2 | \$ 8,00 | \$ 16,00 | | | | | | | | |
| 16/nov | N° 21 | Lija | Unidades | 48 | \$ 0,33 | \$ 15,84 | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | \$391,81 | | | | | | | | |
| TOTAL DE MATERIALES | | | | | | \$503,81 | | | \$ 144,00 | | | | | \$ 102,90 |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

| EMPRESA MADECOR | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|-----------------------|--------------|-------------|---------------|-----------------|---------------------------------|-------------------|--------------------|---|--------------|-----------------|-----------------|----------------|
| HOJA DE COSTOS N° 19 | | | | | | | | | | | | | | |
| DEL 04 AL 09 DE DICIEMBRE DEL 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
| CLASE DE PRODUCTO : Puertas | | | | | | | CLIENTE : Sr. Yolanda | | | | | | | |
| CANTIDAD DE PRODUCTO : 4 | | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | | | | | | | |
| DE ORDEN DE PRODUCCIÓN N°19 | | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIALES | | | | | | | MANO DE OBRA DIRECTA | | | COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | | |
| FECHA | R.M | CLASE | U.MED | CANT | V/UNIT | V/TOTAL | ACTIVIDAD | N.H. T | V/UNI T | V/TOTAL | FECHA | N° UNID. | CONCEPTO | V/TOTAL |
| M. DIRECTOS | | | | | | | Carpintero | 48 | \$1,50 | \$72,00 | 02-Dic | 4 | luz elec 80% | \$ 12,18 |
| 04/dic | N° 22 | Triples | Unidades | 8 | \$10,00 | \$80,00 | Lacador | 48 | 1,50 | 72,00 | 09-Dic | 4 | Depr. Maq | 33,35 |
| 04/dic | N° 22 | Tablones de madera | Unidades | 16 | 7,00 | 112,00 | | | | | | 4 | Dep. Edif 70% | 5,85 |
| TOTAL | | | | | | \$192,00 | | | | | | | | |
| S. Y M. INDIRECTOS | | | | | | | | | | | | | | |
| 04/dic | N° 22 | Tapamarcos | Unidades | 20 | \$3,00 | \$60,00 | | | | | | | | |
| 04/dic | N° 22 | Laca | Litros | 8 | 4,50 | 36,00 | | | | | | | | |
| 04/dic | N° 22 | Sellador | Litros | 8 | 4,50 | 36,00 | | | | | | | | |
| 04/dic | N° 22 | Espuma | Spray | 4 | 10,00 | 40,00 | | | | | | | | |
| 04/dic | N° 22 | Pegamento | Litros | 1 | 1,20 | 1,20 | | | | | | | | |
| 04/dic | N° 22 | Clavos | Libra | 1 | 1,25 | 1,25 | | | | | | | | |
| 04/dic | N° 22 | Tinte | Litros | 2 | 8,00 | 16,00 | | | | | | | | |
| 04/dic | N° 22 | Bisagras | Unidades | 12 | 0,90 | 10,80 | | | | | | | | |
| 04/dic | N° 22 | Lija | Unidades | 8 | 0,33 | 2,64 | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | \$201,25 | | | | | | | | |
| TOTAL DE MATERIALES | | | | | | \$393,25 | | | \$144,00 | | | | | \$51,38 |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

| EMPRESA MADECOR | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|-----------------------|--------------|-------------|---------------|----------------|---------------------------------|-------------------|--------------------|------------------|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| HOJA DE COSTOS N° 20 | | | | | | | | | | | | | | |
| DEL 03 AL 11 DE DICIEMBRE DEL 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
| CLASE DE PRODUCTO : Camas | | | | | | | CLIENTE : Sr. Rodrigo | | | | | | | |
| CANTIDAD DE PRODUCTO : 4 | | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | | | | | | | |
| DE ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 20 | | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIALES | | | | | | | MANO DE OBRA DIRECTA | | | | COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | |
| FECHA | R.M | CLASE | U.MED | CANT | V/UNIT | V/TOTAL | ACTIVIDAD | N.H. T | V/UNI T | V/TOTAL | FECHA | N° UNID. | CONCEPTO | V/TOTAL |
| M. DIRECTOS | | | | | | | Carpintero | 72 | \$1,50 | \$108,00 | 01-Dic | 4 | luz elec 80% | \$12,18 |
| 05/dic | N° 23 | Tablones de madera | Unidades | 28 | \$7,00 | \$196,00 | Lacador | 72 | 1,50 | 108,00 | 07-Dic | 4 | Depr. Maq | 33,35 |
| TOTAL | | | | | | | Carpintero | 72 | 1,50 | 108,00 | | 4 | Dep. Edif 70% | 5,85 |
| S. Y M. INDIRECTOS | | | | | | | Lacador | 72 | 1,50 | 108,00 | | | | |
| 05/dic | N° 23 | Laca | Litros | 16 | \$4,50 | \$72,00 | | | | | | | | |
| 05/dic | N° 23 | Sellador | Litros | 16 | 4,50 | 72,00 | | | | | | | | |
| 05/dic | N° 23 | Pegamento | Litros | 1 | 1,20 | 1,20 | | | | | | | | |
| 05/dic | N° 23 | Pernos | Unidades | 64 | 0,15 | 9,60 | | | | | | | | |
| 05/dic | N° 23 | Ángulos | Unidades | 4 | 3,50 | 14,00 | | | | | | | | |
| 05/dic | N° 23 | Tintes | Litros | 2 | 8,00 | 16,00 | | | | | | | | |
| 05/dic | N° 23 | Lija | Unidades | 16 | 0,33 | 5,28 | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL DE MATERIALES | | | | | | | | | | \$ 432,00 | | | | \$ 51,38 |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

| EMPRESA MADECOR | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|--------------------|--------------|-------------|---------------|-----------------|---------------------------------|-------------------|--------------------|----------------|---|-----------------|-----------------|----------------|
| HOJA DE COSTOS N° 21 | | | | | | | | | | | | | | |
| DEL 03 AL 06 DE DICIEMBRE DEL 2011 | | | | | | | | | | | | | | |
| CLASE DE PRODUCTO : Veladores | | | | | | | CLIENTE : Sr. Rodrigo | | | | | | | |
| CANTIDAD DE PRODUCTO :8 | | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA: Unidad | | | | | | | |
| DE ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 21 | | | | | | | | | | | | | | |
| MATERIALES | | | | | | | MANO DE OBRA DIRECTA | | | | COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | |
| FECHA | R.M | CLASE | U.MED | CANT | V/UNIT | V/TOTAL | ACTIVIDAD | N.H. T | V/UNI T | V/TOTAL | FECHA | N° UNID. | CONCEPTO | V/TOTAL |
| M. DIRECTOS | | | | | | | Carpintero | 32 | \$1,50 | \$48,00 | 01-Dic | 8 | luz elec 80% | \$12,18 |
| 15-Dic | 24 | Tablones de madera | Unidades | 16 | \$ 7,00 | \$112,00 | Lacador | 32 | 1,50 | 48,00 | 07-Dic | 8 | Depr. Maq | 33,35 |
| TOTAL | | | | | | \$112,00 | | | | | | 8 | Dep. Edif 70% | 5,85 |
| S. Y M. INDIRECTOS | | | | | | | | | | | | | | |
| 15-Dic | N° 24 | Laca | Litros | 16 | \$4,50 | \$72,00 | | | | | | | | |
| 15-Dic | N° 24 | Sellador | Litros | 16 | 4,50 | 72,00 | | | | | | | | |
| 15-Dic | N° 24 | Pegamento | Litro | 2 | 1,20 | 2,40 | | | | | | | | |
| 15-Dic | N° 24 | Clavos | Libras | 1 | 1,25 | 1,25 | | | | | | | | |
| 15-Dic | N° 24 | Manijas | Unidades | 24 | 0,50 | 12,00 | | | | | | | | |
| 15-Dic | N° 24 | Tinte | Litros | 2 | 8,00 | 16,00 | | | | | | | | |
| 15-Dic | N° 24 | Lija | Unidades | 8 | 0,33 | 2,64 | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | \$178,29 | | | | | | | | |
| TOTAL DE MATERIALES | | | | | | \$290,29 | | | \$ 96,00 | | | | | \$51,38 |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

Depreciaciones de maquinaria

| <i>EMPRESA MADECOR</i> | | | | | | |
|--|--------------|--------------------------------|----------------|------------------|----------------|-----------------|
| <i>DEPRECIACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO</i> | | | | | | |
| <i>Del 01 de Julio al 31 de Diciembre del 2011</i> | | | | | | |
| <i>Descripcion</i> | <i>Costo</i> | <i>Periodo de Depreciacion</i> | <i>USD/Año</i> | <i>USD/Mes</i> | <i>USD/Día</i> | <i>USD/Hora</i> |
| Cepilladora | \$ 7.000,00 | 10 | \$ 700,00 | \$ 58,33 | \$ 1,94 | \$ 0,24 |
| Canteadora | 5000,00 | 10 | \$ 500,00 | \$ 41,67 | \$ 1,39 | \$ 0,17 |
| Cierra | 4000,00 | 10 | \$ 400,00 | \$ 33,33 | \$ 1,11 | \$ 0,14 |
| Caladora | 3000,00 | 10 | \$ 300,00 | \$ 25,00 | \$ 0,83 | \$ 0,10 |
| Torno | 2000,00 | 10 | \$ 200,00 | \$ 16,67 | \$ 0,56 | \$ 0,07 |
| Compresor | 3000,00 | 10 | \$ 300,00 | \$ 25,00 | \$ 0,83 | \$ 0,10 |
| TOTAL | | | | \$ 200,00 | \$ 6,67 | \$ 0,83 |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

Depreciación de edificio

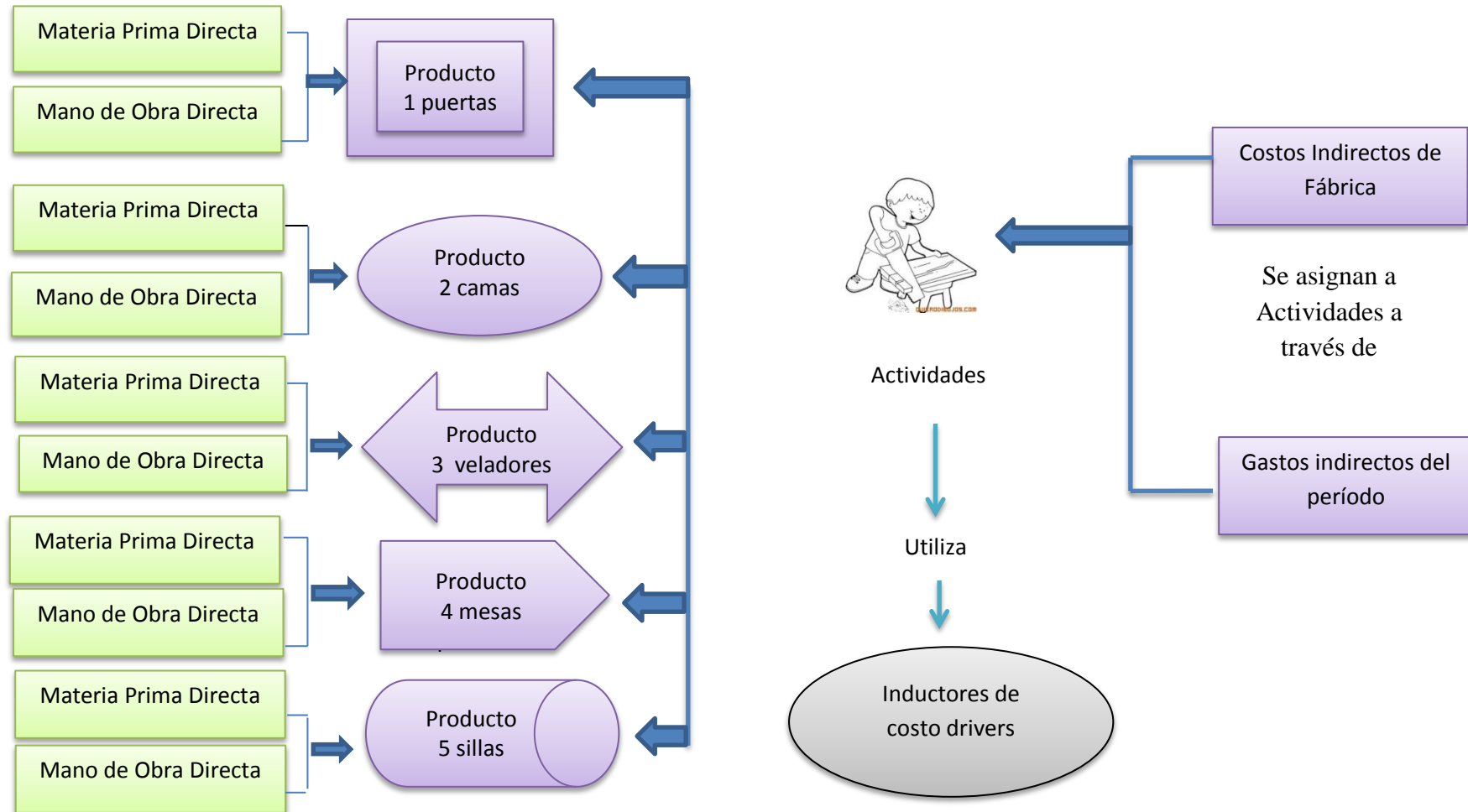
| <i>EMPRESA MADECOR</i> | | | | | | |
|--|--------------|--------------------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| <i>DEPRECIACIÓN DEL EDIFICIO</i> | | | | | | |
| <i>Del 01 de Julio al 31 de Diciembre del 2011</i> | | | | | | |
| <i>Descripcion</i> | <i>Costo</i> | <i>Periodo de Depreciacion</i> | <i>USD/Año</i> | <i>USD/Mes</i> | <i>USD/Día</i> | <i>USD/Hora</i> |
| Edificios | \$ 12.000,00 | 20 | \$ 600,00 | \$ 50,00 | \$ 1,67 | \$ 0,21 |
| TOTAL | | | | \$ 50,00 | \$ 1,67 | \$ 0,21 |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

| <i>EMPRESA MADECOR</i> | | |
|---|--------------|------------------|
| <i>Cuadro de detalle del salario del gerente de MADECOR</i> | | |
| <i>EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2011</i> | | |
| <i>NOMINA</i> | <i>CARGO</i> | <i>SUELDO</i> |
| GONZALO PANCHI | GERENTE | 500,00 |
| TOTAL | | \$ 500,00 |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÀFICO N° 3.7 ASIGNACIÓN DE LOS COSTOS SEGÚN A.B.C



3.6.2 Fases para implementar el “ABC”

3.6.2.1 Identificación de la empresa

La empresa MADECOR se dedica a la elaboración de artículos en madera, su mayor producción en el segundo semestre del 2011 se centra en los siguientes artículos

- Puertas, Camas
- Veladores, Mesas
- Sillas, etc.

TABLA N° 3.1 LÍNEAS DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA MADECOR

| Produc. | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTAL |
|-----------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-------|
| Puertas | 27 | 39 | 10 | 27 | 16 | 4 | 123 |
| Camas | 2 | 6 | 1 | 1 | | 4 | 14 |
| Veladores | 4 | 12 | 2 | 2 | | 8 | 28 |
| Sillas | 8 | 16 | 16 | 8 | 16 | | 64 |
| Mesa | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | | 8 |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

La tabla presentada muestra la producción que tuvo la empresa MADECOR en el segundo semestre del año 2011, en la misma se aprecia la variedad que tiene en cuanto a líneas de producción lo que le permite tener una ventaja competitiva frente al mercado actual, y en base a ello se va aplicar la propuesta del modelo de Sistema de Costos ABC ya que ésta, es un ente netamente abierto al cambio y sus directivos han colaborado con la emisión de todos los documentos fuente para que las Tesistas logremos determinar el costo de producción de cada uno de los productos antes mencionados por lo que el ejercicio práctico que se presenta a continuación es realizado por las Investigadoras.

TABLA N° 3.2 COSTOS HISTÓRICOS ANTES DE LA APLICACIÓN DEL EJERCICIO

| Concepto | Puertas | Camas | Veladores | Sillas | Mesas |
|----------------------------|-----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|
| Materia P.D | \$ 6.750,00 | \$ 680,00 | \$ 450,00 | \$ 410,00 | \$ 650,00 |
| Mano de O.D. | 3288,00 | 384,00 | 384,00 | 840,00 | 984,00 |
| Costo Primo Directo | 10038,00 | 1064,00 | 834,00 | 1250,00 | 1634,00 |
| Producción Unidades | 123 | 14 | 28 | 64 | 8 |
| Precio Venta P. | \$ 130,00 | \$ 400,00 | \$ 130,00 | \$ 70,00 | \$ 460,00 |
| Ventas | 120 | 12 | 24 | 64 | 8 |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesistas

MADECOR presenta los cinco artículos que se utilizarán para realizar el sistema de costos ABC. Estos fueron los costos directos, precio de venta y ventas por unidades durante el segundo semestre del año 2011.

TABLA N° 3.3: COSTO HISTORICO REAL DE LA EMPRESA MADECOR

| Concepto | Puertas | Camas | Veladores | Sillas | Mesas |
|----------------------------|----------------|----------------|------------------|---------------|----------------|
| Materia P.D | \$ 5.904,00 | \$ 637,00 | \$ 364,00 | \$ 392,00 | \$ 560,00 |
| Mano de O.D. | 1752,00 | 1104,00 | 216,00 | 456,00 | 600,00 |
| Costo Primo Directo | 7656,00 | 1741,00 | 580,00 | 848,00 | 1160,00 |
| Producción Unidades | 123 | 14 | 28 | 64 | 8 |
| Precio Venta P. | \$ 130,00 | \$ 400,00 | \$ 130,00 | \$ 70,00 | \$ 460,00 |
| Ventas | 120 | 12 | 24 | 64 | 8 |

ELABORADO POR: Las Tesistas

TABLA N° 3.4: COSTOS INDIRECTOS DEL SEMESTRE JULIO – DICIEMBRE 2011

| N° | Concepto | Valor cont. | Parametro de asignación |
|-----------|-------------------|---------------------|--|
| 1 | Energía Eléctrica | \$ 438,30 | Con base en la medición de consumo en Kw/h por actividad |
| 2 | Materia P. I. | 9.255,06 | Con base al consumo |
| 3 | Dep. edif. | 300,00 | Con base al área que se usa en cada actividad |
| 4 | Dep. Maquinaria | 1.200,00 | Precio de los activos usando el método lineal |
| 5 | Sueldos | 3.000,00 | Asignado de acuerdo a las actividades realizadas |
| | Total | \$ 14.193,36 | |

ELABORADO POR: Las Tesistas

A la empresa MADECOR le cuesta 0.05 kW/h el mismo que será distribuido de acuerdo al tiempo de consumo en cada actividad en un semestre.

La depreciación de la maquinaria es de 200 mensuales esto se multiplica por los 6 meses.

El sueldo de gerencia es de 500 mensuales esto se multiplicó por 6 meses.

La depreciación del edificio es de 50 mensuales valor que se multiplica por 6 meses.

TABLA N° 3.5: IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

| ACTIVIDADES | CONCEPTO |
|--------------------------|--|
| Facturación | empieza con el proceso de expedición de la orden de compra y termina cuando el cliente cancela por el artículo requerido |
| Control de calidad | se refiere al control que se realiza en varios puntos de la producción |
| Contabilización | Comprende el registro de las compras y ventas en el respectivo diario, en el mayor para determinar Estados Financieros. |
| Comercialización | Se trata de realizar negociaciones es decir contactar con los clientes |
| Preparación de la madera | Actividad productiva que comprende en cortar la madera |
| Cepillado | Dentro del proceso productivo el cepillado comprende dejar lista la madera |
| Lijado | Actividad que conlleva en dejar listas las piezas para el siguiente paso |
| Unión de piezas | Consiste en dar forma a los diferentes artículos que fabrica la empresa |
| Lacado | Actividad que permite darle color al mueble |
| Empacado | Esta actividad permite cubrir y embalar los muebles antes de ser entregados o vendidos |

FUENTE: Empresa MADECOR
ELABORADO POR: Las Tesisistas

TABLA N°.3.6: ASIGNACIÓN DE RECURSOS A LAS DIFERENTES ACTIVIDADES

| Actividades | Tiempo de dedicación del | Número de hombres | kW/h por actividad | Consumo M.P.I (%) | Maquinaria | Area m2 | Drivers Seleccionados |
|--------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|------------|---|
| | | | | | \$ | | |
| Facturación | 15 minutos | 1 | 60 | 0 | 0 | 15 | N° de veces que constan los productos en las facturas |
| Control de calidad | 35 minutos | 1 | 120 | 0 | 0 | 24 | N° de inspecciones por producto |
| Contabilización | 15 minutos | 1 | 25 | 0 | 0 | 15 | con base a las cantidades vendidas |
| Comercialización | 50 minutos | 1 | 0 | 0 | 0 | 48 | con base a las cantidades producidas |
| Preparación de la madera | 60 minutos | 2 | 250 | 0 | \$ 4.000,00 | 24 | Con base a las unidades producidas |
| Cepillado | 60 minutos | 1 | 280 | 0 | 7000,00 | 24 | Con base a las unidades producidas |
| Lijado | 90 minutos | 1 | 20 | 15 | 0,00 | 30 | Con base a las unidades producidas |
| Diseño y unión de piezas | 50 minutos | 3 | 400 | 50 | 10000,00 | 12 | con base a las unidades producidas |
| Lacado | 70 minutos | 2 | 286 | 30 | 3000,00 | 12 | con base a las cantidades producidas |
| Empacado | 35 minutos | 2 | 20 | 5 | | 16 | con base al costo primo |
| Suma | 480 minutos | 15 | 1461 | 100% | \$ 24.000,00 | 220 | |

ELABORADO POR: Las Tesistas

TABLA N° 3.7: RECURSOS ASIGNADOS A CADA ACTIVIDAD

| N° | Cuenta | Importe | PROCESO PRODUCTIVO | | | | | | | PROCESO COMERCIAL | | PROCESO ADMINIS. |
|----|-----------------------|---------------------|--------------------------|------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|------------------|--------------------|-------------------|------------------|------------------|
| | | | Preparación de la madera | Cepillado | Lijado | Diseño y unión de piezas | Lacado | Empacado | Control de calidad | Facturación | Comercialización | Contabilización |
| 1 | Energía | \$ 438,30 | \$ 75,00 | \$ 84,00 | \$ 6,00 | \$ 120,00 | \$ 85,80 | \$ 6,00 | \$ 36,00 | \$ 18,00 | \$ 0,00 | \$ 7,50 |
| 2 | Materiales Indirectos | 9255,06 | 0,00 | 0,00 | 1388,26 | 4627,53 | 2776,52 | 462,75 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | Dep. Edificios | 300,00 | 32,73 | 32,73 | 40,91 | 16,36 | 16,36 | 21,83 | 32,73 | 20,45 | 65,45 | 20,45 |
| 3 | Dep. maquinaria | 1200,00 | 200,00 | 350,00 | 0,00 | 500,00 | 150,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4 | Sueldo gerente | 3000,00 | 375,60 | 375,60 | 563,40 | 435,84 | 311,76 | 219,12 | 219,12 | 93,90 | 311,76 | 93,90 |
| | Suman | \$ 14.193,36 | \$ 683,33 | \$ 842,33 | \$ 1.998,57 | \$ 5.699,73 | \$ 3.340,44 | \$ 709,70 | \$ 287,85 | \$ 132,35 | \$ 377,21 | \$ 121,85 |

ELABORADO POR: Las Investigadoras

La energía eléctrica.- es un servicio común que utilizan todas las actividades; por lo tanto cada actividad debe recibir el impacto en función de la cantidad promedio de kW/h que consume. Los 1461 kW/h facturados de un mes por la empresa eléctrica de Cotopaxi, a un precio de 73.05, le da un costo kW/h de 0.05 ctvs. factor que se multiplica por la cantidad de energía consumida por actividad.

Por ejemplo a la actividad de “cepillado” se le asignó un valor de **\$84** como resultado de multiplicar 280 kW/h consumidos al mes x 6 meses x 0.05 costo del kW/h

Depreciación de la maquinaria.- Este servicio es específico, ya que solo se refiere a los activos fijos usados por las actividades productivas. Para el cálculo se utiliza el método de línea recta considerando 10 años de vida útil, sin valor residual. Por ejemplo, para el lacado le corresponde asumir **\$ 150** ya que el costo de la maquinaria es **de \$3000** Si se divide entre 10 años y 12 meses se obtiene el resultado citado ($3000/120 = 25 \times 6 = 150$)

Materiales indirectos.- Estos bienes solo se usan en las actividades productivas; por tanto, será necesario asignarles entre estas, con base en el consumo determinado en la etapa de investigación. Por ejemplo al “Diseño y unión de piezas” se le asigna el **50%**, del consumo aplicamos este porcentaje a **\$9255,06** y obtenemos **\$4627,53**.

Sueldos de gerencia.- El Gerente, el ejecutivo con más alto rango en la empresa, tiene sobre sus hombros la responsabilidad total de la misma y es su deber planificar, controlar, tomar decisiones, entre otras tareas trascendentales. Por ello el sueldo que percibe por su trabajo en 6 meses es de \$3000 por ejemplo ($3000/960 \text{ horas} = 3.13 \text{ la hora}$) se debe distribuir entre todas las actividades. Ya que a ellas se les dedica una parte importante de las 160 horas al mes (8 horas diarias, es decir 480 minutos). Por lo que los costos asignados a estas son:

Preparación de la madera: 60 minutos, es decir 1 horas $\times 120 \times 3.13 = 375.60$

Lijado: 90 minutos, es decir 1.5 horas $\times 120 \times 3.13 = 563.40$ y de la misma manera para los demás casos.

Depreciación edificios.- este bien se utiliza en forma compartida entre todas las actividades, su costo de depreciación debe ser asignado con base en el área (m²) que ocupa. En el caso del diseño y unión de piezas es de \$16.36. Para lo cual el

el área ocupada es de 12m². Para el ejemplo el cálculo es el siguiente: 300/220*12=16.36, el mismo proceso se aplica a las demás actividades.

A continuación se procede a asignar los costos de las actividades entre los productos finales; en este caso, los diferentes tipos de muebles.

TABLA N° 3.8: ASIGNACIÓN DE COSTOS A LOS PRODUCTOS FINALES

| Actividad | Costo de la actividad | Puertas | Camas | Veladores | Sillas | Mesas |
|--------------------------|-----------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
| Preparación de la madera | 683,33 | 354,64 | 40,37 | 80,73 | 184,53 | 23,07 |
| Cepillado | 842,33 | 437,16 | 49,76 | 99,52 | 227,46 | 28,43 |
| Lijado | 1998,57 | 1037,23 | 118,06 | 236,12 | 539,70 | 67,46 |
| Diseño y unión de piezas | 5699,73 | 2958,09 | 336,69 | 673,39 | 1539,17 | 192,40 |
| Lacado | 3340,44 | 1733,65 | 197,33 | 394,65 | 902,06 | 112,76 |
| Empacado | 709,7 | 368,33 | 41,92 | 83,85 | 191,65 | 23,96 |
| Control de calidad | 287,85 | 149,39 | 17,00 | 34,01 | 77,73 | 9,72 |
| Facturación | 132,35 | 37,81 | 18,91 | 18,91 | 25,21 | 31,51 |
| Comercialización | 377,21 | 198,53 | 19,85 | 39,71 | 105,88 | 13,24 |
| Contabilización | 121,85 | 24,37 | 24,37 | 24,37 | 24,37 | 24,37 |
| SUMAN | 14193,36 | 7299,20 | 864,26 | 1685,24 | 3817,76 | 526,90 |

ELABORADO POR: Las Investigadoras

Esta asignación de los costos de las actividades a los productos se explica así:

Para la actividad de la preparación de la madera se seleccionó como inductor el número de unidades producidas debido a que todos los productos requieren de los mismos materiales para fabricarlos. El total de unidades producidas es de 237; por tanto a las puertas le corresponde \$354.64 ($683.33/237 \times 123 = 354.64$). Se procede igual para los otros productos.

Control de Calidad.- tiene un costo de \$287.85, este valor se comparte entre todos los productos en función del número de inspecciones de cada producto, para el ejemplo tenemos que para la fabricación de puertas se requiere de 1 inspección por cada puerta producida. El cálculo es el siguiente: ($\$287.85/237 \times 123 = 149.39$).

Facturación.- el costo de la facturación es de \$132.35 que se asigna en función del número de facturas por cada producto, pero como casi siempre dentro de la misma factura hay diferentes tipos de producto, entonces se realiza el costo de las veces que un producto aparece en la factura. El total de la facturación del segundo semestre del 2011 de la empresa MADECOR es de 21 facturas en las cuales la elaboración de las puertas aparecen 6 veces por lo que el valor es \$37.81 ($\$132.35/21 \times 6 = 37.81$) de este modo se procede para todos los productos.

Comercialización.- la actividad de comercialización está atada con la facturación; por tanto los inductores es el nivel de ventas por ($\$377.21/228 \times 120 = \198.53), donde el costo de la actividad es \$377.21; las unidades vendidas es 228, y de estas le corresponden 120 a puertas vendidas.

Contabilización.- el costo de la actividad es asignada en partes iguales, entonces a cada producto se le asigna el costo de la actividad \$121.85 y son 5 los productos por lo que se le distribuye a 24.37 a cada uno.

Luego se debe integrar los costos directos y los costos de las actividades que no es otra cosa que determinar los costos totales y unitarios de los objetos del costo, en este caso los cinco productos.

TABLA N° 3.9: ASIGNACIÓN DE COSTOS UNITARIOS A LOS PRODUCTOS FINALES

| Descripción | Puertas | Camas | Veladores | Sillas | Mesas | Totales |
|-----------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| Costo de actividades | 7299,20 | 864,26 | 1685,24 | 3817,76 | 526,90 | 14193,36 |
| Costo Primo | 7656,00 | 1741,00 | 580,00 | 848,00 | 1160,00 | 11985,00 |
| Costos Totales de productos | 14955,20 | 2605,26 | 2265,24 | 4665,76 | 1686,90 | 26178,36 |
| Costo Unitario | 121,59 | 186,09 | 80,90 | 72,90 | 210,86 | |

ELABORADO POR: Las Investigadoras

Se puede identificar que el producto más costoso es la elaboración de mesas **\$210.86** pero con la inversión más baja **\$1686.90**, dada la cantidad reducida que

se fabricó, y el producto menos costoso son las sillas **\$72.90**, pero a su vez es el producto que más inversión necesito ya que fue de **\$4665.76**.

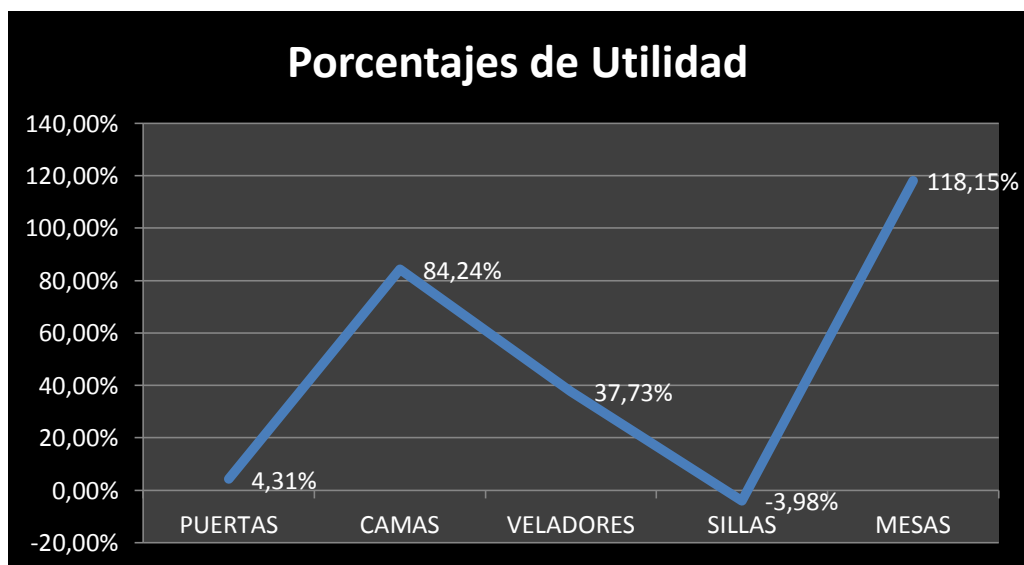
Esta forma del costeo ABC ofrece una variada gama de datos en varios niveles y con varias ópticas, a partir de los cuales se deben tomar decisiones trascendentales en búsqueda de la reducción de costos que es el objeto al que todo negocio apuesta ahora, a continuación se realiza el análisis de rentabilidad por línea total, para establecer el nivel de utilidad en dólares y en porcentajes.

TABLA N° 3.10: UTILIDAD DE LA PRODUCCIÓN

| Descripción | Puertas | Camas | Veladores | Sillas | Mesas | Totales |
|----------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------|
| Preciode Venta Unitario | \$ 130,00 | \$ 400,00 | \$ 130,00 | \$ 70,00 | \$ 460,00 | |
| Costos Unitarios | 121,59 | 186,09 | 80,90 | 72,90 | 210,86 | |
| Margen Unitario | \$ 8,41 | \$ 213,91 | \$ 49,10 | -\$ 2,90 | \$ 249,14 | |
| ANÁLISIS DE RESULTADOS | | | | | | |
| Ventas Totales | \$ 15.600,00 | \$ 4.800,00 | \$ 3.120,00 | \$ 4.480,00 | \$ 3.680,00 | 31680,00 |
| Costos Totales Invertidos | 14955,20 | 2605,26 | 2265,24 | 4665,76 | 1686,90 | 26178,36 |
| Utilidad por Producto | 644,80 | 2194,74 | 854,76 | -185,76 | 1993,10 | 5501,64 |
| Margen total % | 4,31 | 84,24 | 37,73 | -3,98 | 118,15 | 21,02 |
| Porcentaje | 4,31% | 84,24% | 37,73% | -3,98% | 118,15% | 21,02% |

ELABORADO POR: Las Investigadoras

GRÁFICO N° 3.8: PORCENTAJES DE UTILIDAD DEL 2do SEMESTRE DEL 2011 EN MADECOR APLICANDO ABC



ELABORADO POR: Las Investigadoras

Se puede observar que las sillas presentan un pérdida de **\$185.76**, es preocupante ya que este producto requiere una inversión 4665.76 es decir el 17.82% de los recursos utilizados en el proceso productivo.

Por otra parte tenemos las camas que contribuyen a la utilidad con **\$2194.74**, se evidencia que es muy rentable la producción puesto que se invierte un valor de 2605.26 es decir el 9.95% de los recursos.

En general, la utilidad es de **\$5501.64** si lo comparamos con el costo de producción- ventas-administración establecido por el este modelo ABC, que es de 26178.36 pues el margen da un importante 21.02% de utilidad.

CONCLUSIONES:

- La empresa MADECOR tiene un alto nivel de calidad en sus productos por lo que su producción en línea se fortalece cada día, eso permite que los costos de inversión se minimicen y las utilidades se incrementen

- La propuesta que las investigadoras planteamos a la empresa fue aceptada por la gerencia, ya que el propietario es una persona que busca alternativas que le permitan conocer nuevas metodologías o herramientas que mejoren la toma de decisiones y el Sistema de Costos ABC apunta esa área.

- Previo a la aplicación del modelo de Sistema de Costos Basado en Actividades ABC, se logró socializar la visión que tiene la gerencia de la empresa MADECOR en caso de que dicho Sistema arroje costos reales de la producción.

- La empresa MADECOR es un ente que ha colaborado con todos los costos históricos para la realización del Modelo de Sistema de Costos basado en Actividades el mismo que servirá como guía para el fortalecimiento de los procesos ya que conocer el costo de cada actividad ayuda a que la Administración tome decisiones acertadas.

RECOMENDACIONES:

- La gerencia es el área donde se toman las decisiones por lo que es recomendable que se mantenga la calidad de los productos eso permitirá maximizar la producción y por consiguiente las utilidades ya que a mayor producción menor inversión.

- Es recomendable que la empresa considere la aplicación del sistema de Costos Basado en Actividades ABC, ya que es una herramienta que va fortalecer el área de producción en base al reconocimiento del costo que genera cada actividad.

- Por lo que se recomienda a la gerencia participar con los trabajadores en cada una de las actividades de cada proceso productivo eso es una forma de trabajar con visión hacia el futuro de la empresa y de sus colaboradores

- Es recomendable que la gerencia revise el modelo de sistema de Costos Basado en Actividades ABC, realizado por las Investigadoras en base a sus costos históricos ya que eso permitirá una toma de decisiones que encamine a la empresa hacia nuevos horizontes.

BIBLIOGRAFÍA:

CITADA

- BRAVO, Mercedes; UBIDIA, Carmita. “Contabilidad de Costos”. Editorial Nuevo día, Primera Edición, Quito-Ecuador. 2007.(Pág.14-17)
- ORTIZ, Gómez; Alberto. “Gerencia Financiera y Diagnóstico Estratégico”. Editora Lily solano Arévalo, Segunda Edición, Bogotá- Colombia. 2005. (Pág. 13).
- AMARU Maximiliano; “Administración para Emprendedores”. Editorial Pearson Educación de México, Primera Edición, México. 2008. (Pág. 8)
- CARO, Francisco. “Gestión de Empresas Informativas”. Editor José Manuel Cejudo. Imprenta Fareso, S.A., Primera Edición, Madrid- España. 2007. (Pag.2)
- BUITRAGO, Orlando. “La Lógica de la Contabilidad”. Editorial Alfa omega Colombiana S.A, Bogotá – Colombia. 2008. (Pág.134)
- CUERVO, Joaquin; OSORIO, Jair. “Costeo Basado en Actividades ABC”. Editorial Eco Ediciones, Primera Edición. Bogotá –Colombia. 2007. (Pág. 10)
- ZAPATA, Pedro; “Contabilidad de Costos”. Editora Lily Solano Arevalo Colombia 2007 editorial McGraw-Hill Interamericana.

CONSULTADA

- NARANJO, Salguero hnos.; “Contabilidad de Costos”. 2005 (Pág. 10),
- VASQUEZ, Juan; “Contabilidad de Costos”. 2000 (Pág.20),
- ZAPATA, Pedro; “Contabilidad de Costos”. Sexta Edición 2007 (Pág. 19)

VIRTUAL

- <http://www.definicionabc.com/general/gestion.php> (Consultada 24-03-2012 9:27am)
- <http://definicion.de/empresa/> (Consultada 22-04-2012 8:57am)
- <http://definicion.de/micro-empresa/> (Consultada 23-04-2012 10:30 am).
- <http://www.sri.gob.ec/web/10138/32@public> (Consultada 25-04-2012; 10:21am).
- <http://definicion.de/micro-empresa/> (Consultada 06-05-2012 10:30 am).
- http://www.contables.us/gestion/libros/registros/importancia_de_la_contabilidad/(Consultada 10-05-2012; 11:21am).

ANEXOS

ANEXO 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



ENCUESTA

La presente encuesta está dirigida al personal que labora en la empresa MADECOR, con la finalidad de obtener información que ayude al desarrollo de la investigación.

OBJETIVO:

- Conocer el resultado que ha tenido la empresa en años anteriores aplicando Sistema de Costos tradicionales.

INSTRUCCIONES

- ✓ Lea detenidamente cada pregunta
- ✓ Marque con una X la respuesta que considere la más conveniente.

1.- ¿Considera usted que la infraestructura con la que cuenta la empresa actualmente es adecuada para la realización del proceso productivo?

SI NO

2.- ¿La empresa cuenta con la maquinaria adecuada para la elaboración del producto?

SI NO

3.- ¿Cuenta la empresa con un registro de control adecuado de los materiales adquiridos para la producción?

SI NO

4.- ¿La empresa cuenta con un registro para controlar la hora de ingreso y de salida de sus trabajadores?

SI NO

5.- ¿Conoce usted si la empresa MADECOR cuenta con algún Sistema de Costos?

SI

NO

6.- ¿Qué sistema de costos utiliza actualmente la empresa MADECOR?

Sistema de Costos por Procesos

Sistema de Costos por Órdenes de Producción

Sistema de Costos Estándar

Sistema de Costos Basado en Actividades (ABC)

7.- ¿La empresa ha obtenido beneficios aplicando los sistemas tradicionales de costos?

SI

NO

8.- ¿Los costos en los que incurre la empresa en los procesos de producción son?

Moderados

Altos

Bajos

9.- ¿Considera necesario la implementación de un nuevo Sistema de Costos?

SI

NO

10.- ¿Conoce los beneficios que puede tener al aplicar un Sistema de Costos Basado en Actividades “ABC”?

SI

NO

ANEXO 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENCUESTA

La presente encuesta está dirigida a los Clientes de la empresa MADECOR, con el objetivo de conocer el nivel de confianza que adquirido la misma frente a sus consumidores.

OBJETIVO:

- Identificar el grado de satisfacción que tiene los clientes frente a los productos que ofrece MADECOR para determinar la efectividad con la que trabaja la empresa.

INSTRUCCIONES

- ✓ Lea detenidamente cada pregunta
- ✓ Marque con una X la respuesta que considere la mejor

1.- ¿La empresa MADECOR entrega sus pedidos de acuerdo al tiempo establecido?

SI

NO

2.- ¿Cuáles son las razones para preferir los productos que ofrece la empresa MADECOR?

Calidad

Precios bajos

Facilidades de pago

3.- ¿Usted como cliente Considera que los productos que ofrece la empresa son?

Excelentes

Buenos

Malos

4.- ¿Usted considera que la ubicación de la empresa MADECOR es un limitante para realizar sus pedidos?

SI NO

5.- ¿Los artículos que ofrece MADECOR según su criterio son garantizados?

SI NO

6.- ¿Los precios que ofrece la empresa MADECOR son accesibles para todo el público?

SI NO

7.- ¿la empresa brinda facilidades de crédito a sus clientes?

SI NO

8.- ¿Cómo cliente cuál es su perspectiva frente a los costos que actualmente ofrece la empresa?

Buenos

Inmejorables

Se pueden mejorar

9.- ¿Cree usted que mejorando los procesos productivos se podría ofrecer producto de mejor calidad?

SI NO

10.- ¿Considera usted que la empresa serviría mejor a sus clientes si contara con el Sistema de Costos Basado en Actividades “ABC”?

SI NO

ANEXO 3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENCUESTA

La presente encuesta está dirigida los Proveedores de la empresa MADECOR, con la finalidad de obtener información valedera que sirva de guía en el proceso investigativo.

OBJETIVO:

- Conocer el tipo de materia prima que utiliza la empresa MADECOR en el proceso productivo para identificar el tratamiento que le dan a la madera e identificar los costos de producción.

INSTRUCCIONES

- ✓ Lea detenidamente cada pregunta
- ✓ Marque con una X la respuesta que considere adecuada

1.- ¿Usted en que categoría de proveedor de la empresa MADECOR se encuentra?

Ocasional

Frecuente

2.- ¿La relación de negocios que mantiene con la empresa MADECOR es?

Exelente

Buena

Regular

3.- ¿La materia prima que le proporciona a la empresa MADECOR es?:

De producción propia

Adquirida como intermediario

4.- ¿En qué lugar se encuentra el almacén de distribución de sus productos?

Dentro de la provincia

Fuera de la provincia

5.- ¿Con que frecuencia realiza pedidos la empresa MADECOR?

Mensual

Trimestral

Semestre

Otros

6.- ¿El tiempo de crédito que le otorga a la empresa MADECOR es?:

Corto plazo

Mediano plazo

Largo plazo

7.- ¿La empresa MADECOR cumple con los tiempos de pago establecidos?

SI NO

8.- ¿Estaría dispuesto a continuar con las relaciones de negocios que tiene con la empresa MADECOR?

SI NO

9.- ¿Usted como Proveedor cree que si la empresa MADECOR utilizara un nuevo sistema de costos los pedidos incrementarían?

SI NO

10.- Cree que incrementarían los pedidos si la empresa MADECOR realizara sus actividades productivas en base al tiempo y al cumplimiento de metas?

SI NO

ANEXO 4



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENTREVISTA

La entrevista está dirigida al gerente propietario de la empresa MADECOR Señor Gonzalo Panchi con la finalidad de obtener información que ayude al desarrollo de la investigación.

OBJETIVO:

- Conocer las debilidades y fortalezas que tiene la empresa en el proceso productivo.

- 1.- ¿La empresa cuenta con la maquinaria y los materiales necesarios para la producción?
- 2.- ¿Los precios que obtiene al finalizar el proceso productivo son competitivos en el mercado?
- 3.- ¿Existe una persona encargada de controlar los procesos de producción?
- 4.- ¿Cuál ha sido el mayor beneficio que ha tenido aplicando el sistema de producción que actualmente utiliza?
- 5.- ¿Considera que con un nuevo sistema de costos de producción su rentabilidad mejoraría?
- 6.- ¿Considera necesario que sus empleados asistan a capacitaciones para el mejor desempeño de sus actividades?
- 7.- ¿MADECOR cuenta con el personal que exige la Junta Nacional del Artesano Calificado?

8.- ¿Usted considera necesario que se implemente en su empresa el sistema de Costos Basado en Actividades “ABC”?

9.- ¿Sr. Panchi usted tiene conocimiento de los beneficios que puede brindar a su empresa el sistema de Costos Basado en Actividades “ABC”?

10.- ¿Le gustaría implementar el Modelo de Costos Basado en Actividades “ABC” como estrategia competitiva dentro de su empresa.

ANEXO 5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

FICHA DE OBSERVACIÓN APLICARSE EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA “MADECOR”

Lugar.....

Ficha N°.....

Sector.....

Fecha.....

Investigadoras.....

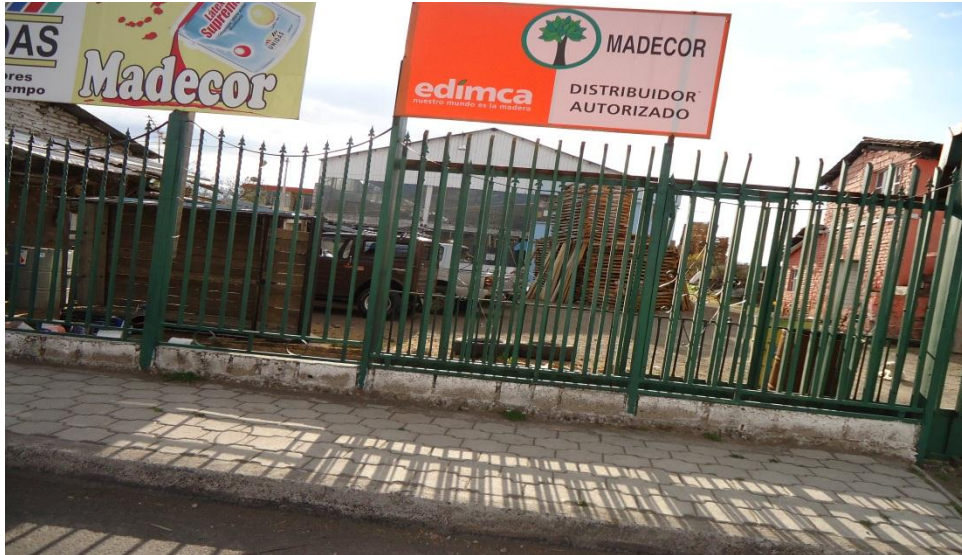
| N° | DETALLE | ESCALA | | |
|----|--|-----------|-------|---------|
| | | EXCELENTE | BUENO | REGULAR |
| 1 | Condiciones de infraestructura | | | |
| 2 | 2.-Condiciones en las que laboran los trabajadores de la empresa | | | |
| 3 | 3.- Condiciones en las que labora el personal administrativo de la empresa | | | |
| 4 | 4.- Condiciones para almacenar la materia prima | | | |
| 5 | 5.-Condiciones en la que se encuentra la maquinaria utilizada para la producción | | | |
| 6 | 6.-Lugar de almacenamiento del producto terminado | | | |
| 7 | 7.-Área de control de calidad del producto que va ser comercializado. | | | |

CONCLUSIÓN

.....

ANEXO 6

EMPRESA MADECOR



GERENCIA



ÁREA DE PRODUCCIÓN



ANEXO 7

PROCESO PRODUCTIVO DE MADECOR



ANEXO 8

PERSONAL QUE LABORA EN MADECOR



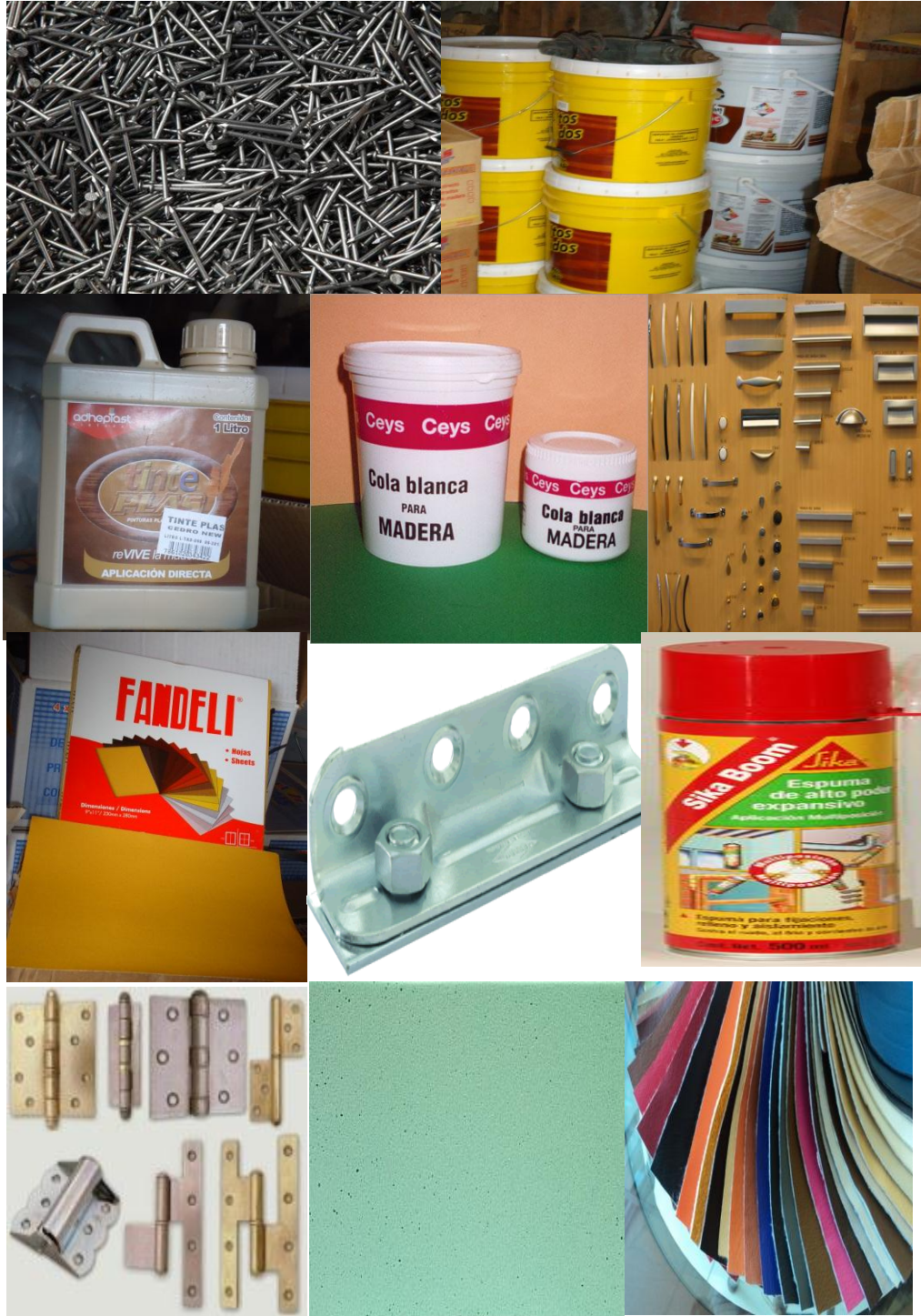
ANEXO 9

MATERIALES DIRECTOS PARA LA PROCUCIÓN



ANEXO 10

MATERIALES INDIRECTOS PARA LA PROCUCIÓN



DECORTEXTILES

DECORTEXTILES *Tejiendo ideas para su Hogar*

Santos Amable Bravo Campoverde

Dirección: Av. 10 de Agosto N35-78 y Juan Pablo Sanz
Telf.: 2267-929 / 2267-951
QUITO - ECUADOR

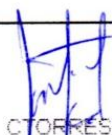

RUC. 1707804876001
FACTURA S001 - 001-

0000339

Nº 0000339

AUTORIZACIÓN SRI 1110103349
VALIDA SU EMISIÓN HASTA 15 SEPTIEMBRE 2012

Señor (es): PANCHI GONZALO MESIAS Fecha de Emisión: 21/11/2011
R.U.C. 0501405278 Guía de Remisión: _____
Dirección: LATACUNGA Telf: 3282072

| CANT. | DESCRIPCIÓN | DESCTO | V. UNIT. | VALOR VENTA | | | | | | | | |
|--|--|------------|--|---|------------------|--------|-----------|--|----------|-------|----------------------|---------------|
| 15.00 | MICM635V19 MICROSUEDA M635V 19 BURGENDY | 0 % | 5.9500 | 89.25 | | | | | | | | |
| 2.80 | ANTONAV1 ANTONELA NAVY L4 | 000244 0 % | 4.7800 | 13.38 | | | | | | | | |
| <div style="font-size: 2em; opacity: 0.5; transform: rotate(-10deg); display: inline-block;">PAGADO</div> <div style="font-size: 1.2em;">21 NOV 2011</div> | | | | | | | | | | | | |
| 17.80 | EFFECTIVO 0 días 100 % 114.95 | 21/11/2011 | Dcto. Gral. .00 % | 0.00 | | | | | | | | |
| <p style="font-size: 0.8em;">R.C.K. IMPRESORES • ORBE PFEIL HILDA MARLENE RUC: 1705754800001 • AUT. 1556, DEL 0000051 al 0000550 EMITIDO 15/09/2011 • Original: Adquiriente - Copia Amarilla Emisor - Copia Rosada: Archivo Copia Verde: y copia Celeste Sin Valor Tributario</p> <p style="font-size: 1.2em; margin-top: 10px;">SON: <u>Ciento Catorce , 95/100</u></p> | | | | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: right;">SUB TOTAL</td> <td style="text-align: right;">102.63</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">I.V.A. 0%</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">I.V.A. %</td> <td style="text-align: right;">12.32</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL FACTURA</td> <td style="text-align: right;">114.95</td> </tr> </table> | SUB TOTAL | 102.63 | I.V.A. 0% | | I.V.A. % | 12.32 | TOTAL FACTURA | 114.95 |
| SUB TOTAL | 102.63 | | | | | | | | | | | |
| I.V.A. 0% | | | | | | | | | | | | |
| I.V.A. % | 12.32 | | | | | | | | | | | |
| TOTAL FACTURA | 114.95 | | | | | | | | | | | |
|  C. TORRES AUTORIZADO | | |  CLIENTE | | | | | | | | | |

