



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS

NATURALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LOS
SECTORES DE REGISTRO DEL ZORRO ANDINO (*Lycalopex culpaeus
reissii*) DE LA PARROQUIA DE MULALO, CANTÓN LATACUNGA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciadas en Turismo

Autores:

Muñoz Carrasco Nicole Estefanía
Quiroz Benalcazar Nayeli Maricela

Tutor:

Álvarez Lema Freddy Anaximandro

LATACUNGA – ECUADOR

Agosto 2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

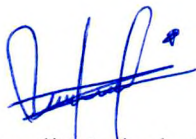
Muñoz Carrasco Nicole Estefania, con cédula de ciudadanía No. 1751768423 y Quiroz Benalcazar Nayeli Maricela, con cédula de ciudadanía No. 1755550017, declaramos ser autoras del presente Proyecto de Investigación: **“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LOS SECTORES DE REGISTRO DEL ZORRO ANDINO (*Lycalopex culpaeus reissii*) DE LA PARROQUIA DE MULALÓ, CANTÓN LATACUNGA”**, siendo el Ingeniero Mg. Fredy Anaximandro Álvarez Lema, Tutor del presente trabajo; y, eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 16 de agosto del 2024



Nicole Estefania Muñoz Carrasco
C.C: 1751768423
ESTUDIANTE



Nayeli Maricela Quiroz Benalcazar
C.C: 1755550017
ESTUDIANTE

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **MUÑOZ CARRASCO NICOLE ESTEFANIA**, identificada con cédula de ciudadanía **1751768423** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LOS SECTORES DE REGISTRO DEL ZORRO ANDINO (*Lycalopex culpaeus reissii*) DE LA PARROQUIA DE MULALÓ, CANTÓN LATACUNGA**”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Octubre 2020- Marzo 2021

Finalización de la carrera: Abril – Agosto 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 29 de Febrero del 2024

Tutor: Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema Mg.

Tema: “**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LOS SECTORES DE REGISTRO DEL ZORRO ANDINO (*Lycalopex culpaeus reissii*) DE LA PARROQUIA DE MULALÓ, CANTÓN LATACUNGA**”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 16 días del mes de agosto del 2024.



Nicole Estefania Muñoz Carrasco
LA CEDENTE

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.
LA CESIONARIA

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **QUIROZ BENALCAZAR NAYELI MARICELA**, identificada con cédula de ciudadanía **1755550017** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LOS SECTORES DE REGISTRO DEL ZORRO ANDINO (*Lycalopex culpaeus reissii*) DE LA PARROQUIA DE MULALÓ, CANTÓN LATACUNGA”**, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Octubre 2020 – Marzo 2021

Finalización de la carrera: Abril – Agosto 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 29 de Febrero del 2024

Tutor: Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema Mg.

Tema: **“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LOS SECTORES DE REGISTRO DEL ZORRO ANDINO (*Lycalopex culpaeus reissii*) DE LA PARROQUIA DE MULALÓ, CANTÓN LATACUNGA”**

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 16 días del mes de agosto del 2024.



Nayeli Maricela Quiroz Benalcazar
LA CEDENTE

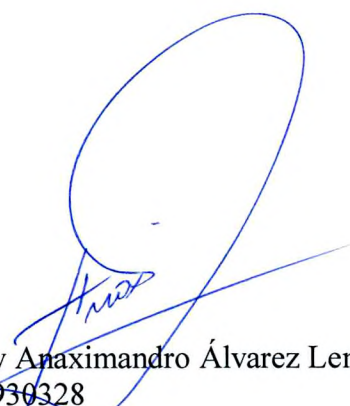
Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.
LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LOS SECTORES DE REGISTRO DEL ZORRO ANDINO (*Lycalopex culpaeus reissii*) DE LA PARROQUIA DE MULALÓ, CANTÓN LATACUNGA”, de Muñoz Carrasco Nicole Estefania y Quiroz Benalcazar Nayeli Maricela, de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también han incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 16 de agosto del 2024



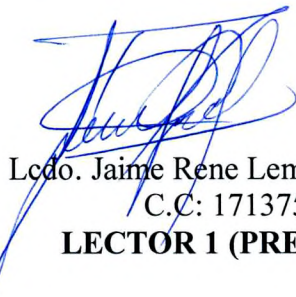
Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema Mg.
C.C: 1712930328
DOCENTE TUTOR

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

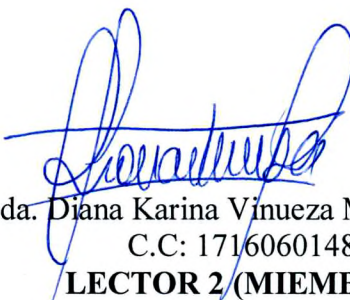
En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, los postulantes: Muñoz Carrasco Nicole Estefania y Quiroz Benalcazar Nayeli Maricela, con el título del Proyecto de Investigación: **“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LOS SECTORES DE REGISTRO DEL ZORRO ANDINO (*Lycalopex culpaeus reissii*) DE LA PARROQUIA DE MULALÓ, CANTÓN LATACUNGA”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.


Latacunga, 16 de agosto del 2024



Lcdo. Jaime Rene Lema Pillalaza, Mg.
C.C: 1713759932
LECTOR 1 (PRESIDENTE)



Lcda. Diana Karina Vinueza Morales, Mg.
C.C: 1716060148
LECTOR 2 (MIEMBRO)



Ing. Diana Alejandra Rodas Vinueza, Mg.
C.C: 1722220868
LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero expresar mi más profunda gratitud a mi padre, Alfredo Quiroz, quien ha sido el pilar fundamental en mi vida y en este logro académico. Su apoyo incondicional, tanto económico como emocional, ha sido el motor que me ha impulsado a perseguir mis sueños y alcanzar esta meta. Papá, gracias por creer en mí, por tus sabios consejos y por ser mi ejemplo a seguir. Te amo con todo mi corazón y te dedico este triunfo con orgullo.

A mis hermanos, Bryan y Charly, les agradezco por su infinita paciencia y comprensión durante todo este proceso.

A mis estimados ingenieros, Freddy Álvarez y Matius Mendoza, les expreso mi más sincero agradecimiento por su invaluable guía y enseñanza. Gracias por compartir su sabiduría y por creer en mi potencial.

Finalmente, no puedo dejar de mencionar a mi compañera de tesis, quien ha sido una pieza clave en la culminación de este proyecto. Gracias por ser una compañera excepcional y por tu invaluable apoyo.

Nayeli Maricela Quiroz Benalcázar

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios quien me ha guiado en mi camino.

A mis padres Gloria y Eduardo, por su amor incondicional y su apoyo constante. Gracias por ser mis guías, mi inspiración y por siempre estar a mi lado, brindando palabras de aliento y motivación en cada paso de este proceso.

A mis apreciados ingenieros Freddy Álvarez y Matius Mendoza quiero expresar mi más profundo agradecimiento por su arduo trabajo, comprensión y dedicación que nos guiaron en esta etapa. Fue un honor el trabajar con ingenieros talentosos y comprometidos.

Por último, quiero agradecer a mi compañera de tesis, amiga querida tú apoyas y dedicación han sido fundamental en este largo viaje académico. Precio tanto tu compromiso y enorme ánimo, que ha ayudado a salir adelante, este logro es tanto tuyo como mío.

Nicole Estefania Muñoz Carrasco

DEDICATORIA

A mi madre, Maricela Benalcázar, por ser mi guía incondicional, mi confidente y mi fuente de fortaleza inagotable. Eres mi pilar fundamental, mi ángel guardián. Este logro es tuyo tanto como mío, y te lo dedico con todo el amor que mi corazón puede contener

A mi tía madre Mónica Moreno, quien desde el cielo me ha dado la fuerza para seguir adelante en cada paso de mi vida.

A mi abuela Isabel Gaona en ti he encontrado una segunda madre, que me ha ayudado a superar obstáculos y me ha dado la fuerza para seguir adelante.

A mi pareja, Saúl Solá, quien ha estado a mi lado desde el inicio de este proceso, has sido mi refugio en los momentos de incertidumbre, mi fuente de inspiración y la persona que siempre ha creído en mi potencial.

A mis 5 peluditos: Luciano, Sumo, Nina, Hana, Lupe quienes con su amor incondicional y compañía incondicional han sido mi refugio en los momentos más difíciles. Gracias por su alegría, ternura y por ser mis mejores amigos.

Nayeli Maricela Quiroz Benalcázar

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de investigación a mi madre Gloria que ha sido un pilar fundamental a lo largo de mi vida universitaria, en especial a mi abuela Rosaura que ha creído en mí y me apoyado en cada paso. A mi pequeño hermano Martín, por ser mi compañero de vida y por su constante ánimo. Vuestra compañía Dylan por su amistad, amor y comprensión inagotables en todos los momentos.

A personas muy especiales en mi vida, quienes han compartido risas, lágrimas y momentos inolvidables. Su amistad y amor han sido pilar en mi camino.

A mis queridos perros Zeus, Beily y Thor que, con su amor, sus colas y ladridos cariñosos; estuvieron conmigo desde el inicio de mi estudio y con su presencia me dieron la fuerza para seguir adelante.

Nicole Estefania Muñoz Carrasco

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LOS SECTORES DE REGISTRO DEL ZORRO ANDINO (*Lycalopex culpaeus reissii*) DE LA PARROQUIA DE MULALO, CANTÓN LATACUNGA”.

Autoras:

Muñoz Carrasco Nicole Estefanía
Quiroz Benalcazar Nayeli Maricel

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo evaluar el potencial turístico en áreas donde se obtuvo el registro de la presencia del zorro andino, ubicadas en la parroquia de Mulaló cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. Las zonas de estudio fueron 3, las cuales se determinaron en base a estudios anteriores de tesis de la Universidad Técnica de Cotopaxi. El estudio tuvo un enfoque cualitativo con un alcance descriptivo, aplicando las técnicas de la entrevista con un instrumento (cuestionario) de 5 preguntas realizadas a los presidentes de las tres comunidades, así como la observación directa utilizando una ficha de observación. Se empleó la Metodología de la Evaluación de Potencial Turístico de Áreas Protegidas del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas – SIGAP. Como resultado de la evaluación, se determinó que la parroquia de Mulaló cuenta con un nivel medio de potencial turístico en las zonas donde existe la presencia del zorro andino. Asimismo, se desarrolló un análisis FODA utilizando las matrices MEFE, MEFI, cruzadas y análisis estratégico con la finalidad de proponer 5 estrategias de mejora, que se dividieron en función de las deficiencias de las áreas y dimensiones. En la presente investigación se evidenció que existe un potencial en el ámbito turístico, permitiendo a la comunidad tener un desarrollo en el entorno local, así como nacional e internacional, obteniendo beneficios significativos tanto económicos, sociales y ambientales.

Palabras clave: áreas protegidas, evaluación, conservación, potencial turístico, zorro andino

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

THEME: “EVALUATION OF THE TOURIST POTENTIAL IN THE REGISTRATION SECTORS OF THE ANDEAN FOX (*Lycalopex culpaeus reissii*) IN THE MULALO PARISH, LATACUNGA CANTON”.

Authors:

Muñoz Carrasco Nicole Estefania
Quiroz Benalcazar Nayeli Maricela

ABSTRACT

The objective of this research project was to evaluate the tourism potential in areas where the presence of the Andean fox was recorded, located in the parish of Mulaló, Latacunga canton, province of Cotopaxi. There were three study areas, which were determined based on previous studies of thesis students of the Technical University of Cotopaxi. The study had a qualitative approach with a descriptive scope, applying the techniques of the interview with an instrument (questionnaire) of 5 questions asked to the presidents of the three communities, as well as direct observation using an observation sheet. The Methodology for the Evaluation of Tourism Potential of Protected Areas of the Guatemalan System of Protected Areas - SIGAP was used. As a result of the evaluation, it was found that the parish of Mulaló has a medium level of tourism potential in the areas where the Andean fox is present. Likewise, a SWOT analysis was developed using matrices like MEFE, MEFI, crossed, and strategic analysis in order to propose 5 improvement strategies, which were divided according to the deficiencies of the areas and dimensions. This research showed that there is potential in tourism, allowing the community to develop locally, as well as nationally and internationally, obtaining significant economic, social and environmental benefits.

Keywords: protected areas, evaluation, conservation, tourism potential, fox.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	v
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vii
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	viii
<i>AGRADECIMIENTO</i>	ix
<i>AGRADECIMIENTO</i>	x
<i>DEDICATORIA</i>	xi
DEDICATORIA.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	2
3. BENEFICIARIOS.....	3
3.1. Beneficiarios Directos.....	3
3.2. Beneficiarios Indirectos.....	3
4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
5. OBJETIVO GENERAL.....	6
5.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	6
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA.....	8
7.1. Marco Legal.....	8
7.2. Turismo.....	9
7.3. Potencial turístico.....	9
7.4. Evaluación del potencial turístico.....	10
7.5. Turismo de naturaleza.....	10
7.6. Ecoturismo.....	11

7.7.	Ecosistema	11
7.8.	Fauna silvestre	12
7.9.	Población.....	13
7.10.	Zorro Andino.....	13
7.11.	Etimología	13
7.12.	Comportamiento y hábitos	14
7.13.	Conservación.....	14
7.14.	Estrategias de conservación	14
7.15.	Estrategias	16
7.16.	Estrategias de turismo sostenible	16
7.17.	Planificación estratégica.....	17
7.18.	Planificación estratégica del turismo.....	17
7.19.	Matriz FODA	18
7.20.	Matriz de evaluación de factores externos	18
7.21.	Matriz de evaluación de factores internos.....	18
8.	VALIDACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTIFICA	19
9.	METODOLOGIA	19
9.1.	Objetivo 1.....	20
9.2.	Objetivo 2.....	20
9.3.	Objetivo 3.....	22
10.	RESULTADOS.....	23
10.1.	Metodologías para la evaluación del potencial turístico	23
10.2.	Evaluación el potencial turístico en zonas de registro del zorro andino.	31
10.2.1.	Localización y datos generales del área de estudio	31
10.3.	Elementos naturales y culturales de la parroquia Mulaló	34
10.4.	Situación actual de la actividad turística	36
10.5.	Visión y objetivos del turismo en Mulaló	37
10.6.	Protocolo de investigación	38

10.7.	Población y muestra	38
10.8.	Instrumentos para recolección de datos	39
10.9.	Ubicación y acceso.....	39
10.9.1.	Ashigua.....	39
10.9.2.	San Elías	39
10.9.3.	Ticatilín.....	40
10.10.	Análisis del potencial turístico	41
10.11.	Destinos turísticos de la región	44
10.12.	Análisis de conectividad – destinos turísticos de la región.....	47
10.13.	Estructura general y turística de la región.....	48
10.14.	Análisis de conectividad, estructura general y turística.	52
10.15.	Oferta y demanda turística actual y potencial	53
10.15.1.	Análisis de mercado potencial y actual	53
10.16.	Oferta / Producto turístico	63
10.16.1.	Los atractivos y actividades.....	66
10.17.	Estructura turística y aspectos administrativos	71
10.17.1.	Infraestructura y servicios actuales y potenciales.....	71
10.17.2.	<i>Aspectos administrativos</i>	78
10.18.	Resumen: potencial turístico de productos y aspectos administrativos	82
10.19.	Estrategias de turismo sostenible en Mulaló	84
10.20.	Valoración de matriz MEFI.....	85
10.21.	Valoración de matriz MEFE	87
10.22.	Matriz Estratégica (MAFE).....	89
10.23.	Análisis Estratégico.....	95
11.	IMPACTOS	106
12.	CONCLUSIONES	107
13.	RECOMENDACIONES.....	108
14.	BIBLIOGRAFÍA	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficiarios directos e indirectos	3
Tabla 2 Sistema de Tareas	7
Tabla 3 Estrategias de conservación	15
Tabla 4 Salidas de Campo.....	21
Tabla 5 Metodologías para la evaluación del potencial turístico.....	23
Tabla 6 Territorio de los Barrios, Comunas y Sectores de Mulaló.....	33
Tabla 7 Inventario de atractivos de la parroquia Mulaló	34
Tabla 8 Rutas y accesos a Ashigua	41
Tabla 9 Rutas y accesos a Ticatilín.....	43
Tabla 10 Rutas y accesos a San Elías	43
Tabla 11 Destinos turísticos de la región	44
Tabla 12 Estructura general y turística de la región aledaña al área de estudio Ashigua	48
Tabla 13 Estructura general y turística de la región aledaña al área de estudio Ticatilín	49
Tabla 14 Estructura general y turística de la región aledaña al área de estudio San Elías	51
Tabla 15 Motivación turística	54
Tabla 16 Tipos de Turistas.....	56
Tabla 17 Edad de turistas	57
Tabla 18 Actividades turísticas	59
Tabla 19 Frecuencia de turismo	61
Tabla 20 Recursos turísticos de Ashigua	63
Tabla 21 Recursos turísticos de Ticatilín.....	64

Tabla 22 Recursos turísticos de San Elías	65
Tabla 23 Clave para evaluación de atractivos turísticos actuales y potenciales (metodología de semáforo)	67
Tabla 24 Evaluación del potencial turístico en Mulaló.....	67
Tabla 25 Clave para evaluación de estructura y aspectos administrativos	71
Tabla 26 Infraestructura de las zonas de estudio Mulaló.....	72
Tabla 27 Infraestructura de las zonas de estudio Mulaló.....	73
Tabla 28 Infraestructura de las zonas de estudio Mulaló.....	75
Tabla 29 Evaluación de los servicios turísticos actuales y potenciales de Mulaló.....	76
Tabla 30 Aspectos administrativos de Mulaló.....	78
Tabla 31 Potencial turístico en zonas de registro del zorro andino Mulaló.....	79
Tabla 32 Análisis FODA.....	84
Tabla 33 Matriz de factores internos.....	86
Tabla 34 Matriz de factores externos	87
Tabla 35 Matriz Estratégica	89
Tabla 36 Análisis Estratégico	95
Tabla 37 Estrategias de turismo sostenible	97
Tabla 38 Impactos Sociales, Económicos y Ambientales.....	106

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de la parroquia de Mulaló	31
Figura 2 Ruta empleada para las visitas de campo	40
Figura 3 conectividad turística del área estudio	47
Figura4 Motivación turística	55
Figura 5 Tipos de Turistas	56
Figura 6 Edad de turistas	58
Figura 7 Actividades turísticas	60
Figura 8 Frecuencia de turismo	61
Figura 9 Potencial Turístico	81

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título: “EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LOS SECTORES DE REGISTRO DEL ZORRO ANDINO (*Lycalopex culpaeus reissii*) DE LA PARROQUIA DE MULALO, CANTÓN LATACUNGA”

Lugar de ejecución:

Cantón: Latacunga

Provincia: Cotopaxi **Zona:** 3

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad Académica: Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia: Licenciatura en Turismo

Proyecto vinculado: “ESTUDIO BIOLÓGICO DEL *Lycalopex culpaeus*”

Nombres del equipo de investigadores

Coordinador del proyecto

Tutor de Titulación: Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema, Mgs.

Teléfono: 0995 845012

Correo electrónico: freddy.alvarez@utc.edu.ec

Autoras: Quiroz Benalcázar Nayeli Maricela / Muñoz Carrasco Nicole Estefanía

Teléfono: 0 96 284 5980/ 098 080 9386

Correo electrónico: nayeli.quiroz0017@utc.edu.ec nicole.munoz8423@utc.edu.ec

Área de Conocimiento: Área de Servicios – Turismo

Línea de Investigación: Planificación y Gestión del Turismo Sostenible

Sub línea de investigación: Conservación y Turismo

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La importancia de la presente investigación, consiste en realizar una evaluación del potencial turístico en los sectores de registro del zorro andino (*Lycalopex culpaeus*) en la parroquia de Mulaló, cantón Latacunga, el estudio permite identificar y valorar el recurso natural; facilitando la planificación y gestión de actividades turísticas.

Por lo tanto, al potenciar el turismo enfocado en la observación y conservación del zorro andino, genera nuevas oportunidades de turismo y también fuentes de ingresos para la población local. El documentar y enseñar información sobre la especie, se logra fomentar una mayor conciencia sobre la biodiversidad; esto también ayuda con una mayor participación de la comunidad en las actividades turísticas en la que aseguren prácticas sostenibles para la preservación del entorno.

Es esencial el estudio del potencial turístico en relación con la observación del zorro andino (*Lycalopex culpaeus*), para la educación y sensibilización ambiental debido a la creciente necesidad de desarrollar un turismo sostenible que promueva la conservación de la fauna silvestre. Por lo tanto, resulta adecuado diseñar estrategias de turismo sostenible que estén alineadas a la conservación del zorro andino.

Dadas las características mencionadas en los párrafos anteriores, una investigación sobre el potencial turístico en áreas con presencia de zorro andino en el cantón Mulaló tendría un impacto positivo en la conservación de la biodiversidad, el desarrollo turístico sostenible y la generación de información relevante para la toma de decisiones. Sin embargo, es importante destacar que, según los resultados de búsqueda, existen pocas investigaciones relacionadas específicamente con este tema en la zona, lo que resalta la necesidad de estudios más profundos.

3. BENEFICIARIOS

3.1. Beneficiarios Directos

La evaluación del potencial turístico en los sectores de registro del zorro andino (*Lycalopex culpaeus*) en el cantón Latacunga, establece como beneficiarios directos a las comunidades locales donde se registra la especie, que son: Ashigua, San Elías y Ticatilín, a si mismo, como los estudiantes de las carreras de turismo y veterinaria de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Humanos. A través de este estudio, los estudiantes tendrán la oportunidad de obtener información actualizada. Además, podrán emplear los datos y descubrimientos de la investigación para enriquecer su formación académica y aplicarlos en futuros proyectos.

3.2. Beneficiarios Indirectos

Los beneficiarios indirectos serán los turistas nacionales y extranjeros, ya que podrán conocer y disfrutar los servicios que ofrezca cada comunidad, de igual manera la población del territorio general conocerá el potencial turístico que se maneja dentro de la parroquia Mulaló.

Tabla 1 *Beneficiarios directos e indirectos*

BENEFICIARIOS DIRECTOS	
Ashigua	15 000
Ticatilín	
San Elías	
Estudiantes de Turismo	270
Estudiantes de Veterinaria	360
TOTAL:	15 630
BENEFICIARIOS INDIRECTOS	

Turistas nacionales y 71 243 turistas registrados en el 2020.

extranjeros

Población de Latacunga 170 489

Nota. Datos tomados de Secretaría (CAREN,2023), Censo del 2010 (INEC, 2010), (MULALO, 2020).

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El turismo de observación de fauna se encuentra en tendencia a nivel mundial, impulsado por factores como la creciente conciencia ambiental, el interés por experiencias auténticas y la búsqueda de destinos exóticos, en los cuales, se han aplicado una buena y mala gestión del turismo en estas zonas (Carreño, 2021).

En el mundo actual, el encontrar, estrés y cansancio no es algo inusual, razón por la cual las tendencias filosóficas enfocadas al desarrollo personal y ambiental sostenible son cada vez más demandadas por la población. Esto hace atractiva la opción de crear espacios donde las personas puedan encontrar tranquilidad y poner en práctica destrezas no conocidas, como una válvula de escape para su vida agitada (Elí Pariente, 2016).

Los lugares para observar la vida silvestre se han vuelto populares en América Latina. Perú ha realizado investigaciones sobre el potencial turístico, pero no ha realizado investigaciones en áreas silvestres como la región de Huarango, debido a la falta de proyectos turísticos en la zona. provocando que este tipo de turismo no se desarrolle.

Este distrito carece de proyectos de desarrollo turístico que involucre a la población local, esto evidentemente constituye un punto desfavorable para emprender negocios relacionados con el turismo, por otro lado, las autoridades locales manifiestan el desinterés de la Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo – Jaén – San Ignacio DIZCETUR en apoyar al turismo en el distrito de Huarango (Chávez & Reynel, 2016).

En Ecuador, los destinos de observación de vida silvestre, observación de aves y turismo de naturaleza están en aumento. El Ministerio de Turismo (2018) afirma que “al estar en una zona geográfica donde está presente la cordillera de los Andes”, por lo tanto, hay lugares donde se puede lograr un tipo de turismo sustentable. Pero no tiene el desarrollo turístico necesario para lograrlo, porque las comunidades indígenas no entienden bien el turismo.

El Parque Nacional Cotopaxi, ubicado en la provincia de Cotopaxi, es una zona protegida ideal para la observación de la fauna. El parque alberga una gran variedad de animales, incluidos mamíferos, aves, reptiles y anfibios (Ecuador, 2018).

Uno de los principales problemas que afecta la observación de la fauna en el Parque Nacional Cotopaxi es la destrucción del hábitat (Lucero, 2024).

Las actividades humanas, como la agricultura, la ganadería y la expansión urbana, han fragmentado y reducido los ecosistemas naturales del parque, lo que ha dificultado la supervivencia de muchas especies animales. (Mejía, 2018).

El turismo de observación de fauna silvestre es una actividad que puede generar ingresos y promover la conservación de la biodiversidad (Forero & Ramírez García, 2019).

El turismo de observación de fauna en la parroquia Mulaló, en el cantón Latacunga, enfrenta grandes desafíos (Benitez, 2024).

Uno de los principales problemas es la falta de investigaciones y datos actualizados sobre los atractivos turísticos y la biodiversidad de la región, y la falta de investigaciones adecuadas obstaculiza la toma de decisiones informadas para su preservación y aprovechamiento sostenible del turismo (Imbaquingo & Guerrero Cabezas, 2022)

Además, la falta de herramientas ha llevado a las autoridades y gestores turísticos a tomar decisiones incorrectas, lo que ha afectado negativamente el crecimiento del turismo en la parroquia. (MULALO, 2020).

No obstante, los barrios (Ashigua, Ticatilín y San Elías), ubicados en el Cantón Latacunga, enfrentan problemas similares a los de su parroquia Mulaló, como la falta de infraestructura, servicios, administración, senderos, miradores, material informativo bibliográfico, lo que dificulta la experiencia de los visitantes y limita el potencial turístico de la zona. Esto, junto con la distancia que existe entre la ciudad y el área de registro, constituye un obstáculo significativo. Esta investigación tiene como objetivo evaluar el potencial turístico en zonas de registro del zorro andino y proponer estrategias para su desarrollo sostenible, garantizando la conservación de la especie y el bienestar de las comunidades locales.

5. OBJETIVO GENERAL

Evaluar el potencial turístico en zonas de registro del zorro andino (*Lycalopex culpaeus reissii*), para la planificación estratégica del turismo en Mulaló cantón Latacunga.

5.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar las metodologías de evaluación del potencial turístico existentes a nivel latinoamericano, mediante un cuadro comparativo.
- Evaluar el potencial turístico en zonas de registro del zorro andino.
- Diseñar estrategias de turismo sostenible promoviendo la conservación del zorro andino en la parroquia de Mulaló.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Para el desarrollo del proyecto de investigación se han determinado actividades y tareas de acuerdo a los objetivos establecidos con anterioridad.

Tabla 2 Sistema de Tareas

ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS			
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METODOLOGIA	RESULTADOS OBTENIDOS
Analizar las metodologías de evaluación del potencial turístico existentes a nivel latinoamericano, mediante un cuadro comparativo.	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación bibliográfica, sobre metodologías de evaluación del potencial turístico. - Identificación de metodologías. - Realización de un cuadro comparativo con las metodologías en fin de seleccionar la más adecuada. - Selección de metodología. 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión bibliográfica. - Cuadro de comparación de metodologías de investigación. 	Metodología y Formato para elaborar la Evaluación del Potencial Turístico de Áreas Protegidas del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas – SIGAP
Evaluar el potencial turístico en zonas de registro del zorro andino.	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de la metodología seleccionada. - Análisis de la demanda - Análisis de la oferta turística - Inventario de recursos - Entrevistas - Resultados de la evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> - Fichas de evaluación de potencial turístico - Fichas de observación - Inventario de recursos - Encuesta 	Evaluación del potencial turístico en la parroquia Mulaló, en zonas de registro del zorro andino como: Ashigua, Ticatilín y Mulaló.
Diseñar estrategias de turismo sostenible promoviendo la conservación del zorro andino en la parroquia de Mulaló.	<ul style="list-style-type: none"> - Matriz FODA - Matriz MEFE, MEFI - Matriz Estratégica - Identificar las principales estrategias que promuevan la conservación de la especie. 	<ul style="list-style-type: none"> - Matriz FODA - Matriz MEFE, MEFI - Matriz Estratégica 	Proponer estrategias de turismo sostenible enlazado a la conservación del zorro andino.

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

7.1. Marco Legal

La Constitución de la República del Ecuador (2008) examina que “se impulsen las condiciones y oportunidades para los pueblos y nacionalidades de la nación, de tal forma que se busca la erradicación de la discriminación, apoyando así las diferentes formas de trabajo, mejorando las condiciones económicas de las mismas, además del acceso libre e igualitario del empleo”.

En cuanto a la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, en su primer capítulo, art.1 y art.5, describe que "las tierras forestales y bosques naturales son de conformidad con la Ley propiedad del Estado, ya sean cultivados o no, incluyendo a su vez la totalidad de la flora y fauna silvestres, excluyendo aquellas áreas forestales pertenecientes a comunidades con tierras en posesión" (Ministerio de Ambiente, 2004). De esta manera, el Ministerio del Ambiente posee las facultades para la administración y conservación de todos los recursos naturales que componen estas áreas naturales; además, dicho Ministerio está encargado del estudio, investigación y la asistencia técnica para el aprovechamiento de los recursos forestales y la protección de la fauna silvestre que habita en estos espacios.

Dentro de las infracciones y penas para quienes incumplan estas leyes según su art. 78, quien destruya, altere o comercialice recursos naturales pertenecientes a dichas áreas naturales será sancionado con diversas multas según el daño que haga causado a dicho ecosistema, ascendiendo el valor hasta que el total de los daños sean reparados y estos espacios restaurados.

El Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas en el capítulo seis de la Ley de Turismo describe que es de competencia del Ministerio del Ambiente y de Turismo la coordinación de actividades turísticas dentro de áreas protegidas (Ministerio de Turismo, 2024).

7.2. Turismo

Según el glosario de términos de turismo en las Normas de las Naciones Unidas para medir el turismo (ONU, 2023), describe al turismo como figura social, cultural y económica que se desarrolla en la movilidad de las personas a lugares distintos a los de su entorno cotidiano por motivos diversos, ya sea trabajo, ocio o negocios. Dichas personas se clasifican como viajeros, turistas, excursionistas, residentes o no residentes. Adicionalmente pueden considerarse los gastos generados y las actividades realizadas en turismo como generadores turísticos. También el turismo puede ser interpretado como la movilización de individuos a diversos lugares del mundo, donde su estancia se convierte en su zona de confort durante un período determinado, siendo sus motivaciones de diversas índoles, incluyendo la necesidad de convivencia para un óptimo desarrollo entre las personas relacionadas.

7.3. Potencial turístico

La valoración de los recursos de una región y el nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos determinan su potencial turístico. La creación de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de los recursos es un paso previo a la valoración de los recursos. Todos los tipos de atracciones y actividades relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona están incluidos en este grupo, incluyendo actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios médicos, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos que ya están en funcionamiento, infraestructura de transporte y general y disponibilidad de mano de obra calificada (Covarrubias, 2014).

7.4. Evaluación del potencial turístico

Para realizar una evaluación del potencial turístico, se requiere un análisis profundo que permite determinar si un lugar o zona específica tiene la capacidad de ser desarrollado para el turismo. Al obtener una visión clara, se puede beneficiar para comenzar nuevos proyectos turísticos; además, al conocer cuáles son los recursos potencialmente turísticos, se puede ya definir una oferta turística que permita diferenciarse de otros productos (Casanova Imbaquingo et al., 2022).

Al realizar la evaluación detallada, se pueden identificar las fortalezas y debilidades del destino. Este enfoque ayuda no solo a planificar el desarrollo de infraestructuras y servicios turísticos, sino también garantiza que el crecimiento turístico sea sostenible y beneficioso para la comunidad local y su ambiente.

7.5. Turismo de naturaleza

El turismo de naturaleza está enfocado en la exploración y comprensión de los ecosistemas naturales, mientras promueve la conciencia ambiental tanto entre la población local como en nuevos mercados. Un tipo de turismo no solo beneficia las economías locales, especialmente en áreas rurales y cercanas a reservas naturales y parques, sino que también impulsa ingresos que pueden ser reinvertidos en proyectos de conservación y desarrollo comunitario. Al atraer visitantes interesados en experiencias auténticas y sostenibles, se fomenta la participación activa de las comunidades locales, quienes pueden aprovechar oportunidades económicas a través de empleos, negocios y la oferta de servicios turísticos (Orellana Salas, 2018).

7.6. Ecoturismo

El ecoturismo es un tipo de turismo que se centra en la exploración y apreciación de los ecosistemas naturales de una manera que fomenta la conservación, el respeto por la cultura local y el desarrollo económico de las comunidades locales. Este tipo de turismo tiene como objetivo reducir los efectos negativos en el medio ambiente y aumentar la conciencia ambiental (Ezaquias, 2022).

Los viajeros que participan en el ecoturismo suelen participar en actividades que permiten la observación de la flora, la fauna y otros aspectos naturales sin perturbar los ecosistemas. Además, al invertir en la conservación de áreas protegidas y en proyectos comunitarios que mejoran la calidad de vida de las poblaciones locales, se apoya el desarrollo sostenible.

El ecoturismo se distingue por su enfoque en la educación ambiental, la sensibilización sobre la importancia de la conservación y el uso responsable de los recursos naturales. Es una alternativa al turismo tradicional que fomenta la preservación del medio ambiente y la valoración de la biodiversidad al mismo tiempo que ofrece experiencias genuinas y auténticas (Staff, 2022).

7.7. Ecosistema

Un ecosistema es un sistema natural formado por una comunidad de organismos como plantas, animales y microorganismos interactuando dinámicamente entre sí y con su entorno físico, ya sea el suelo, agua, aire o clima. Estas interacciones surgen a través de flujos de energía y ciclos biogeoquímicos que mantienen el equilibrio. Componente biológico: incluye todas las formas de vida que se encuentran en el ecosistema, desde las plantas y animales más grandes hasta los microorganismos y hongos que descomponen la materia orgánica (CONABIO, 2020).

La estructura de los ecosistemas se conoce como factores abióticos.

Los factores abióticos físicos y químicos existen, pero no tienen vida. Sin embargo, marcan el territorio y modelan los biomas que existen. La combinación de estos elementos es más o menos beneficiosa para la supervivencia de ciertas especies. A su vez, los organismos vivos los perturban y modifican (Martínez-Yrizar, 2017).

El ecosistema está formado por los factores abióticos y bióticos, así como por sus interacciones. El tamaño de los ecosistemas varía desde muy pequeños, como un charco, hasta muy grandes, como una selva tropical o un océano. Cada ecosistema tiene características distintivas que lo hacen vulnerable a las perturbaciones ambientales y los cambios globales, lo que enfatiza la importancia de la conservación y la gestión sostenible para mantener la biodiversidad y los servicios ecosistémicos que benefician a los humanos y todas las formas de vida (Márquez, 2024).

7.8. Fauna silvestre

La fauna silvestre se refiere a las especies animales que sobreviven en su entorno natural sin la influencia humana. Al contribuir significativamente a la biodiversidad y al equilibrio de sus hábitats, estos animales juegan un papel importante en los ecosistemas. La fauna silvestre es una parte significativa del patrimonio natural de nuestro país. Nuestro país ocupa el primer lugar en número de especies de aves a nivel mundial, seguido por los anfibios, los primates, los reptiles y las mariposas. Más allá de sus propios beneficios, la fauna silvestre es esencial para la biodiversidad y la capacidad de los sistemas naturales para funcionar (Crespo-Gascón, 2022).

Desde una perspectiva económica y sociocultural, la fauna silvestre representa una fuente significativa de ingresos y divisas. Además, juega un papel crucial en el avance del conocimiento científico y biomédico y tiene aplicaciones en alimentación, terapias, medicina, estética y recreación.

7.9. Población

Se refiere a un grupo de animales de la misma especie que viven en un área geográfica específica y tienen la capacidad de reproducirse entre sí y generar descendencia. La disponibilidad de recursos, la competencia intraespecífica y los patrones de migración determinan el tamaño y la estructura de una población. El análisis de la densidad poblacional, la distribución geográfica, la dinámica de crecimiento y otros aspectos demográficos son parte del estudio de poblaciones que ayuda a comprender cómo las especies interactúan entre sí y con su entorno (Flórez M & Solano M, 2019).

7.10. Zorro Andino

Su nombre científico (*Lycalopex culpaeus reissii*), también conocido como lobo de páramo del Ecuador, lobo colorado o lobo de la sierra. Es el segundo mayor cánido nativo de Sudamérica y se encuentra distribuido a lo largo de la cordillera de los Andes, desde Colombia hasta Argentina. Habita principalmente en la sierra ecuatoriana, en áreas como Cotopaxi, Carchi, la Reserva Antisana y el Bosque Protector Jerusalem. (Beltrán-Ortiz et al., 2017)

Este tipo de zorro se distingue por su pelaje de tonos rojizos mezclados con negro y gris, su hocico alargado y sus orejas triangulares. Es un animal reservado que desempeña un papel vital en los ecosistemas de la sierra ecuatoriana, alimentándose principalmente de mamíferos pequeños, plantas e incluso insectos.

7.11. Etimología

La etimología es la disciplina lingüística que estudia el origen de las palabras, su evolución histórica y cómo han llegado a tener el significado actual en un idioma determinado, siendo así que no se centra en descubrir el origen y la historia de las palabras, sino también en comprender cómo los significados y el uso.

El zorro andino, conocido científicamente como *Lycalopex*, proviene del griego *lycos* utilizado para lobo y *alopex* de zorro (Noguera & Ramírez, 2020).

7.12. Comportamiento y hábitos

Son animales solitarios que rara vez se sobreponen en sus territorios, aunque a veces pueden compartir el territorio con la hembra, principalmente durante la reproducción. La madre cuida a los bebés mientras el padre caza para alimentarlos. Tienden a estar activos durante todo el día en lugares deshabitados y sin persecución. Por otro lado, en áreas en peligro, suelen actuar principalmente durante la noche. Debido a su timidez, son difíciles de encontrar (Alexandra & Monserrath, 2009).

Los zorros prefieren lugares abiertos para cazar y suelen refugiarse y descansar en diferentes refugios naturales como cuevas subterráneas, cavidades en rocas, huecos de troncos y matorrales densos. Aunque no se han registrado sus voces en su hábitat natural, estudios en cautiverio sugieren que emiten una mezcla de grito y gruñido.

7.13. Conservación

La conservación es el manejo responsable de organismos y ecosistemas por parte de los seres humanos para asegurar que su uso sea sostenible. La conservación abarca la protección, mantenimiento, rehabilitación, restauración y mejora de las poblaciones y ecosistemas, además de promover un uso responsable. Para mantener el equilibrio de los ecosistemas y preservar la biodiversidad, es fundamental la conservación de la fauna silvestre. Este método implica preservar y administrar especies animales en sus hábitats naturales para evitar su extinción y asegurar su supervivencia a largo plazo (Chávez-Vergara et al., 2022).

7.14. Estrategias de conservación

Las acciones planificadas y sistemáticas destinadas a proteger y preservar los recursos naturales, los ecosistemas, las especies y la biodiversidad en general se conocen como estrategias de conservación. La mayoría de las veces, las estrategias se implementan de manera integrada y adaptativa, reconociendo las conexiones entre los sistemas naturales, las

comunidades humanas y el desarrollo humano sostenible. Algunas estrategias de conservación incluyen:

Tabla 3 *Estrategias de conservación*

Estrategias	Descripción
Creación y gestión de áreas protegidas	Para proteger la biodiversidad y los ecosistemas, se establecen parques nacionales, reservas naturales, áreas marinas protegidas y otras áreas que restringen la actividad humana.
Restauración de ecosistemas	Para mejorar la salud y la funcionalidad de los ecosistemas, se recomienda la reforestación, la restauración de humedales y la recuperación de arrecifes de coral, entre otras medidas.
Gestión sostenible de recursos naturales	Promover prácticas sostenibles en la agricultura, la pesca, la silvicultura y otras actividades extractivas con el fin de reducir el impacto ambiental y garantizar la conservación de los recursos naturales a largo plazo.
Control de especies invasoras y plagas	Manejo y eliminación de especies invasoras que están poniendo en peligro la biodiversidad nativa y la salud de los ecosistemas.
Educación y sensibilización pública	Programas educativos y campañas de sensibilización para aumentar la conciencia sobre la importancia de la

	conservación y fomentar comportamientos responsables ambientales.
Monitoreo e investigación	Continuo seguimiento de las poblaciones de especies en peligro, la calidad del agua y del aire, y otros indicadores ambientales para evaluar la eficacia de las estrategias de conservación y ajustarlas según sea necesario.

Nota: La tabla representa las estrategias de conservación. Tomado de la conservación de la biodiversidad (Rodríguez et al., 2020).

7.15. Estrategias

Las estrategias son planes generales de acción diseñados para alcanzar objetivos específicos en diversos contextos, como el empresarial, educativo o militar. Según Sierra, (2015)"las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica". Este concepto implica la formulación de metas, la determinación de acciones necesarias y la coordinación de recursos para lograr esos objetivos.

Las estrategias son fundamentales para cualquier organización o individuo que busque alcanzar metas de manera efectiva. Proporcionan un marco claro para la toma de decisiones y ayudan a alinear los esfuerzos hacia un objetivo común. Sin embargo, es importante que las estrategias sean flexibles y se adapten a las circunstancias cambiantes, ya que el entorno actual es dinámico y puede presentar desafíos imprevistos.

7.16. Estrategias de turismo sostenible

Las estrategias de turismo sostenible son enfoques planificados que buscan promover un desarrollo turístico que minimice el impacto ambiental, respete las culturas locales y contribuya al bienestar económico de las comunidades anfitrionas. Según la CAF (2020), estas estrategias "promueven el desarrollo de los destinos, generan oportunidades de empleo estable y contribuyen a la reducción de la pobreza, poniendo en valor los servicios sistémicos y su biodiversidad". Además, el turismo sostenible debe equilibrar tres dimensiones

fundamentales: la ambiental, la económica y la sociocultural, asegurando que las actividades turísticas no solo sean viables económicamente, sino que también preserven el entorno natural y respeten la autenticidad cultural de las comunidades locales (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2005) .

Las estrategias de turismo sostenible son esenciales en el contexto actual, donde el turismo puede tener efectos tanto positivos como negativos en el medio ambiente y las comunidades. Implementar estas estrategias no solo ayuda a conservar los recursos naturales y culturales, sino que también fomenta un turismo responsable que beneficia a las comunidades locales.

7.17. Planificación estratégica

La planificación estratégica es un proceso sistemático mediante el cual las organizaciones definen sus objetivos a largo plazo y desarrollan estrategias para alcanzarlos. Este proceso implica evaluar la situación actual de la organización, identificar oportunidades y amenazas en el entorno, y formular un plan de acción que guíe la toma de decisiones (Claudia, 2020).

Según Sierra, (2015) menciona que "la planificación estratégica es la herramienta utilizada por las empresas como un proceso sistemático que permite el desarrollo y la implementación de planes, con el propósito de alcanzar los objetivos que se han propuesto". Este enfoque no solo ayuda a las organizaciones a establecer una dirección clara, sino que también mejora la comunicación y el compromiso entre los equipos, al alinear sus esfuerzos hacia metas comunes.

7.18. Planificación estratégica del turismo

La planificación estratégica del turismo es un proceso que permite a los destinos turísticos establecer objetivos claros y definir las acciones necesarias para alcanzarlos, considerando tanto las oportunidades como los desafíos del entorno (Argentina, 2016).

Según Acerenza, "la planificación estratégica del turismo establece los grandes ejes del desarrollo turístico, y puede ser definida como el proceso destinado a la determinación de los objetivos generales del desarrollo, las políticas, el uso y el ordenamiento de los recursos a ser empleados con este fin". Este enfoque no solo busca la sostenibilidad y la competitividad del destino, sino que también promueve la participación de diversos actores involucrados en la actividad turística, lo que es fundamental para el éxito del plan (Ignacio, 2018).

7.19. Matriz FODA

El análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) es una herramienta estratégica esencial que ayuda a las personas a tomar decisiones inteligentes y a desarrollar estrategias para maximizar un tema específico que se encuentra en el análisis para la toma de decisiones (Barroeta, 2022).

Después de identificar los puntos fuertes y débiles de una organización, es esencial en el análisis FODA evaluar ambos aspectos (Garrido, 2018).

Es importante tener en cuenta que algunos aspectos tienen más importancia que otros. Los puntos fuertes se consideran activos competitivos, mientras que los puntos débiles son pasivos que también tienen un impacto en la competitividad (Cotas, 2015).

Sin embargo, sería un error intentar equilibrar estos aspectos. Es fundamental que los activos competitivos superen a los pasivos o situaciones débiles, es decir, dar mayor importancia a los activos competitivos (Huerta Cruz et al., 2023).

7.20. Matriz de evaluación de factores externos

Es una herramienta utilizada para la planificación estratégica y evaluación de proyectos. También conocida como matriz (MEFE), valúa y clasifica los factores externos que pueden afectar a una organización. Estos factores externos suelen dividirse en categorías como económicos, sociales, tecnológicos, políticos, ambientales, entre otros (Johnson, 2008).

Se asignan pesos a cada factor externo en función de su importancia relativa para la organización. Luego se evalúa la situación de la organización frente a cada factor externo (positiva, neutral o negativa) y se asigna una puntuación (Jones, 2012).

Finalmente, se calcula un puntaje ponderado para cada factor, multiplicando el peso por la puntuación asignada. La matriz MEFE ayuda a la organización a entender mejor su entorno externo y a identificar las oportunidades y amenazas más relevantes que debe considerar en su planificación estratégica (HILL, 2019).

7.21. Matriz de evaluación de factores internos

Es una herramienta utilizada para la planificación estratégica y evaluación de proyectos. Su abreviatura es (MEFI). Por otro lado, evalúa y clasifica los factores internos que afectan a una organización (Mintzberg, 2010).

Estos factores internos suelen incluir aspectos como recursos humanos, infraestructura, capacidades tecnológicas, reputación de la marca, entre otros. Al igual que en la matriz MEFE, se asignan pesos a cada factor interno según su importancia relativa para la organización (Wiersema, 2020).

8. VALIDACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTIFICA

¿Cuál es el potencial turístico de los sectores de registro del zorro andino (*Lycalopex culpaeus reissii*) en la parroquia de Mulaló, cantón Latacunga, y qué factores influyen en su evaluación?

La parroquia de Mulaló tiene un potencial turístico medio o moderado, esto en los sectores de registro del zorro andino, lo que indica que existen oportunidades para desarrollar actividades de ecoturismo y turismo de observación de fauna, pero también desafíos que deben abordarse. La evaluación de este potencial depende de factores como la biodiversidad de la región, la accesibilidad a los hábitats del zorro andino, la infraestructura turística disponible, el interés de los turistas en experiencias naturales, los recursos y la gestión. Para maximizar los beneficios económicos y reducir los impactos negativos sobre el ecosistema, el desarrollo de estrategias turísticas sostenibles requiere la participación de la comunidad local.

9. METODOLOGIA

El objetivo del presente proyecto es evaluar el potencial turístico de las zonas de registro del zorro andino en Mulaló, cantón Latacunga, identificando el estado actual de las comunidades y realizando un diagnóstico de la oferta, análisis de la demanda, infraestructura, servicios y administración del turismo. El proyecto utilizará un enfoque cualitativo con alcance descriptivo y buscará información documental a través de artículos científicos,, documentos, planes de organización territorial, entre otros, pues estos aportaron de manera significativa a la investigación; por otro lado, también se realizó un total de 7 salidas de campo, en las cuales se aplicaron fichas de registro, entrevistas, se entablaron conversaciones con administradores de la comunidad, etc.; para finalizar se aplicó un análisis de todos los datos obtenidos identificando fortalezas-debilidades y oportunidades-amenazas, estableciendo una relación de factores internos frente a los externos mediante las matrices MEFI y MEFI, para de este modo crear estrategias de turismo sostenible que estén alineadas a la conservación del zorro andino.

9.1. Objetivo 1

- Analizar las metodologías de evaluación del potencial turístico existentes a nivel latinoamericano, mediante un cuadro comparativo.

Actividad 1. Investigación bibliográfica, sobre metodologías de evaluación del potencial turístico.

En este apartado se realizó una revisión y análisis bibliográfico y documental de información secundaria sobre metodologías a nivel latinoamericano sobre la evaluación del potencial turístico, de diferentes autores.

Actividad 2. Realización de un cuadro comparativo con las metodologías en fin de seleccionar la más adecuada.

Se elaborará un cuadro comparativo de 8 metodologías encontradas a nivel latinoamericano, en donde, se dividió en ventajas, desventajas y resumen, para analizar cada una de ellas y elegir la que más se adapte a la investigación.

Actividad 3. Selección de metodología

Después del análisis de las 8 metodologías identificadas, se justifica el por qué se seleccionó la metodología y por qué las restantes no, para finalmente dar cumplimiento al objetivo número dos.

9.2. Objetivo 2

- Evaluar el potencial turístico en zonas de registro del zorro andino.

Actividad 1. Aplicación de la metodología seleccionada.

Para cumplir el objetivo planteado número dos, se usó una adaptación de acuerdo a las necesidades de la investigación, la metodología y formato para elaborar la Evaluación del Potencial Turístico de Áreas Protegidas del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas - SIGAP, en el cual se trabaja con dos etapas, la evaluación de campo y el análisis de la información.

Para la evaluación de campo se realizaron los siguientes pasos:

Visita y evaluación de campo: utilizamos las fichas de datos generales y ficha de la oferta y demanda; para conseguir estos datos se entrevistó a Ezequiel Vargas, José Chuqui y

Daniel Robayo, los cuales son administradores y co administradores de las zonas de estudio (Ashigua, Ticatilín y San Elías).

Investigación bibliográfica: consulta de documentos existentes o relacionados con el tema o zona de estudio.

Reconocimiento de las zonas de estudio (Ashigua, Ticatilín y San Elías): con el fin de reconocer recursos naturales, identificar servicios, infraestructura, administración y atractivos para poder realizar el análisis de la evaluación del potencial turístico.

Cabe recalcar que dicho formato se adaptó a las zonas de estudio.

Para esta primera etapa se realizó un cronograma de salidas de campo; en la siguiente tabla se puede observar:

Tabla 4 *Salidas de Campo*

Número de días	Fecha	Horas de Trabajo	Sitios visitados	Medios de verificación
1	10/05/2024		Ashigua	Fotografías,
2	17/05/2024	Todo el día	Ashigua	grabaciones de conversatorios.
3	24/05/2024		Ticatilín	
4	15/06/2024		Ticatilín	Fichas de
5	25/06/2024		San Elías	registro e
6	13/07/2024		Ashigua	información
7	20/07/2024		San Elías	recopilada.

Nota: Salidas insitu en las zonas de estudio durante los meses de mayo a Julio del 2024.

Para la segunda fase que es el análisis de la información se realizo los siguientes pasos:

Localización y datos generales del área de estudio

Después de las salidas de campo se realiza una descripción general de las zonas de estudio y del proyecto, tal como la ubicación, acceso, mapa de zonificación y otros en la medida de lo posible elementos naturales y culturales generales, administración, situación actual de la

actividad turística (interés, objetivos, etc.), visión de la actividad turística, para esta actividad se trabajó en base al plan territorial de la parroquia Mulaló.

Análisis de potencial turístico

En este punto se analiza las rutas, vías, transporte, conectividad, tiempo de llegada etc., para esto se realizó tres tablas, donde se analiza las calles principales y el tiempo estimado entre las zonas de estudio y un punto referencial.

Actividad 2 y 3. Análisis de la oferta y la demanda turística

Oferta y demanda turística potencial y actual, se realizó acorde a las salidas de campo y aplicando las fichas de registro, en este apartado se encuentra las entrevistas a administradores y co administradores, puesto a que son áreas privadas, además, se realizó un perfil de turista que visita las zonas de estudio las cuales son Ashigua, Ticatilín y San Elías.

Oferta y producto turístico

Para la oferta turística de las zonas de registro del zorro andino, se trabajó con 3 fichas de trabajo en donde se valora los 13 recursos identificados en las salidas de campo y se las coloca en una matriz de calificación donde se evalúa 9 aspectos, y poseen colores en donde verde es alto, amarillo medio y rojo bajo.

Actividad 4. Resultados de la evaluación

En un apartado se describe cual es el nivel del potencial turístico acompañado con un gráfico en el que se muestra por colores el nivel alto medio y bajo.

9.3. Objetivo 3

- Diseñar estrategias de turismo sostenible promoviendo la conservación del zorro andino en la parroquia de Mulaló.

Actividad 1. Matriz FODA Matriz MEFE, MEFI

Para realizar el tercer objetivo trabajamos con la metodología de la matriz FODA: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas

organizaciones de Humberto Ponce, cabe mencionar que es adaptado a la realidad de la investigación y se trabajó con 10 Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, además que se identificó factores clave internos y externos, para la formulación de estrategias que permitan a las organizaciones mejorar su posición competitiva y aprovechar oportunidades de crecimiento, se realizo 4 tablas en donde se realiza lo anteriormente mencionado para si poder realizar la matriz estratégica y poder seleccionar las estrategias que sea mas apegadas a la realidad del estudio, siendo de esta manera que se trabajo con 9 estrategias en las cuales se menciona que actividades se va a realizar, cuando será el tiempo estimado y quienes se encargara de hacerlo.

10. RESULTADOS

10.1. Metodologías para la evaluación del potencial turístico

Para evaluar el potencial turístico, se analizaron 8 metodologías más relevantes a fin de seleccionar las más apropiadas para aplicarlas en áreas con presencia del zorro andino.

De acuerdo al análisis realizado en la investigación bibliográfica, se encontraron 8 metodologías propuestas por diferentes autores, esto a nivel latinoamericano. En la siguiente tabla se puede ver cada una de ellas.

Tabla 5 *Metodologías para la evaluación del potencial turístico*

Metodologías	Autores	Resumen	Ventajas	Desventajas
Metodología Integral de Evaluación	Secretaría de Turismo de México	Esta técnica se compone de dos pasos y una conclusión intermedia para la toma de decisiones. La primera etapa verifica el potencial turístico de una zona, luego se establecen los pasos para crear el producto turístico.	La metodología puede ser adaptada a diferentes contextos y destinos, lo que la hace útil para evaluaciones en pequeños destinos rurales o en ciudades con características únicas	La metodología puede ser rígida y no permitir adaptaciones significativas, lo que puede no ser adecuado para destinos con características únicas o en constante evolución
Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France	Camara & Morcate Labrada Cuba	El método propuesto por investigadores cubanos ofrece un enfoque sistémico para evaluar el potencial turístico de las zonas urbanas. Las siguientes etapas conforman la metodología: Reconocimiento de los recursos turísticos Recursos turísticos clasificados	La metodología emplea los procedimientos técnicos que de esta se derivan para la identificación, clasificación, categorización y evaluación de los recursos turísticos del centro de ciudades	La metodología no es viable para la aplicación en áreas naturales o rurales

		Evaluar el potencial de turismo		
Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural	Gutiérrez & Pérez-Vázquez México	Este enfoque de investigación se emplea para determinar el potencial turístico del territorio rural, así como para discutir los alcances y limitantes de estas técnicas de investigación. Para determinar el potencial turístico, los métodos se agruparon por dimensión (social, económica y ambiental) y por paradigma de investigación.	La metodología se basa en un enfoque de desarrollo local y considera las dimensiones social, económica, ambiental e institucional.	Se inclina hacia el lado local y social.

Metodología para la formulación de planes provinciales de destinos turísticos sostenibles	Ministerio de Turismo, Ecuador	La Metodología para la formulación de Planes Provinciales de Destinos Turísticos Sostenibles es una herramienta que permite elaborar una planificación estratégica para la gestión turística, bajo un enfoque de desarrollo territorial integral que incluye la gestión social, cultural, ambiental y económica de los destinos con el fin de potenciar la actividad turística territorial.	La metodología abarca todos los aspectos del desarrollo turístico, incluyendo la oferta y la demanda, la competencia y las tendencias, lo que permite una visión completa y estratégica del destino	La metodología solamente abarca a planes sostenibles provinciales, si es un destino poco común no se puede aplicar.
Manual integral de trabajo de campo, con un enfoque participativo, en	Enrique Cabanilla Ecuador	Enrique Cabanilla emplea una estrategia integral para evaluar el potencial turístico de las comunidades locales.	Es una metodología participativa, el manual proporciona	No es completa para desarrollarse en áreas naturales y no reconoce

<p>lo social, espacial y económico, para la determinación potencial de la relación comunidad / turismo</p>		<p>El manual ofrece una metodología participativa que involucra a los miembros de la comunidad en todas las etapas del proceso de evaluación, desde la identificación de recursos turísticos hasta la creación de un plan de desarrollo turístico..</p>	<p>instrucciones claras y concisas, así como una serie de herramientas que pueden ser utilizadas para la implementación de la metodología.</p>	<p>a la oferta ni a la demanda.</p>
<p>Planificación del espacio turístico</p>	<p>Boullon, 2006 México</p>	<p>Las siguientes etapas componen la metodología detallada de planificación del espacio turístico: diagnóstico de la situación turística, formulación de alternativas de planificación, evaluación de alternativas, elaboración de una propuesta de planificación, implementación de la</p>	<p>La metodología enfatiza la importancia del desarrollo turístico sostenible, buscando minimizar los impactos negativos del turismo y maximizar sus beneficios para las comunidades locales.</p>	<p>La metodología no profundiza en aspectos específicos del desarrollo turístico, como la planificación de la infraestructura, la promoción turística o la gestión de los recursos naturales.</p>

		propuesta y monitoreo y evaluación de la propuesta.		
Guía para evaluar el potencial turístico de un territorio	Zimmer & Grassmann Adaptado Latinoamerica	Esta guía se dirige principalmente a los grupos de acción local. En primer lugar, les permite evaluar el potencial turístico por sí mismos teniendo en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado. Además, esta evaluación permitirá identificar el área adecuada donde se llevará a cabo el plan de desarrollo turístico.	La guía considera diversos aspectos del territorio, incluyendo sus recursos naturales y culturales, la infraestructura turística, la accesibilidad, la demanda turística y el marco legal, proporcionando una visión completa del potencial turístico.	La recolección de datos y el análisis de la información pueden requerir de tiempo y recursos considerables.
Metodología y Formato para elaborar la Evaluación del	Chavez Irene Guatemala	El Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) de Guatemala creó esta técnica para evaluar el potencial turístico de las áreas	La guía considera el medioambiente para su realización y solo se divide en dos pasos en los cuales se realiza un	Es importante considerar la disponibilidad de recursos antes de iniciar la evaluación del potencial turístico, para

**Potencial Turístico de
Áreas Protegidas del
Sistema
Guatemalteco de Áreas
Protegidas – SIGAP**

protegidas del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP). La herramienta tiene como objetivo identificar los atractivos turísticos naturales y culturales de cada área, así como la accesibilidad, la infraestructura, los servicios disponibles y el marco legal para el desarrollo turístico.

estudio riguroso, al contar con información precisa, se pueden evitar impactos negativos al medio ambiente y a las comunidades.

asegurar que el proceso se pueda completar de manera satisfactoria y que los resultados obtenidos sean útiles para la toma de decisiones.

Nota. Datos tomados de las ocho metodologías (2024).

La selección de una metodología adecuada es un aspecto crucial en la investigación, ya que define el marco y las estrategias para abordar el problema de estudio. En este proyecto, tras un análisis comparativo de ocho metodologías relevantes, se propone la metodología y formato para elaborar la Evaluación del Potencial Turístico de Áreas Protegidas del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas - SIGAP como la más idónea para la investigación. Basándonos en el análisis comparativo, la metodología presenta las siguientes ventajas para este proyecto:

La metodología se compone de dos etapas:

Evaluación de campo:

Recorrido del área y visita a los atractivos: Se realiza un recorrido exhaustivo del área para identificar y documentar sus atractivos turísticos, tanto naturales como culturales.

Recolección de datos: se recolecta información sobre la accesibilidad del área, la infraestructura existente, los servicios disponibles, la normativa legal que regula el turismo en el área y la situación actual de la actividad turística.

Entrevista: Se realizan entrevistas a actores clave para obtener información sobre sus percepciones y expectativas en torno al turismo.

Análisis de la información:

Organización y sistematización de la información: Se organiza y sistematiza la información recolectada en la etapa de campo mediante la creación de bases de datos, mapas y otros instrumentos.

Análisis de los resultados: Se analiza la información para identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del desarrollo turístico en el área de estudio.

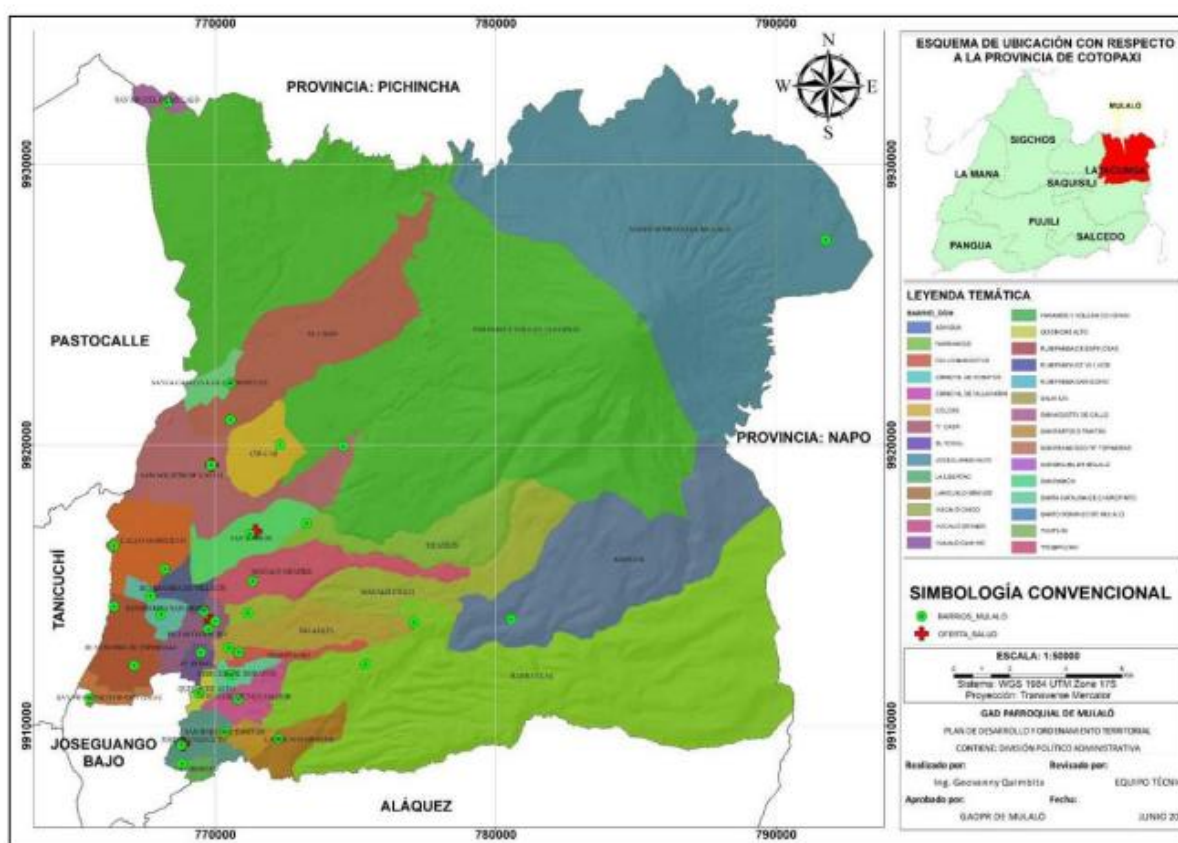
Evaluación del potencial turístico: Se determina el nivel de potencial turístico del área protegida en función de los criterios establecidos en la metodología.

Se implemento una adaptación de acuerdo a las necesidades de la investigación, la metodología y formato para elaborar la Evaluación del Potencial Turístico de Áreas Protegidas del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas - SIGAP, seleccionando los componentes y herramientas más pertinentes para la investigación. Esta adaptación se realizó considerando las características específicas del territorio y las comunidades involucradas, la flexibilidad y las características de la metodología permiten su adaptación a las necesidades específicas del estudio, asegurando un abordaje integral y efectivo del problema de investigación.

10.2. Evaluación el potencial turístico en zonas de registro del zorro andino.

10.2.1. Localización y datos generales del área de estudio

Figura 1 Mapa de la parroquia de Mulaló



Nota: El gráfico representa el mapa de la parroquia de Mulaló, Latacunga-Provincia de Cotopaxi. Tomado del PDOT 2020-2023 por (GAD MULALO, 2020).

La parroquia Mulaló se encuentra en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, Ecuador. Se sitúa en la región andina del país, a una distancia de aproximadamente 19 km al norte de la ciudad de Latacunga.

Fue fundada en el año 1535, con la llegada de los padres franciscanos a la región. Estos religiosos implantaron el catolicismo en la zona y establecieron la devoción a San Francisco de Asís como patrono de la parroquia. (GAD MULALO, 2020)

Mulaló tiene una superficie de 436 km². Su población, según el censo de 2010, era de 5.124 habitantes. La parroquia se caracteriza por su ambiente rural y tranquilo, donde la agricultura y la ganadería son las principales actividades económicas. (GAD MULALO, 2020)

El clima en Mulaló es frío, con temperaturas que oscilan entre los 10 y 17 grados centígrados. La altitud de la parroquia varía entre los 3000 y 4000 msnm, lo que influye en la temperatura y la vegetación, donde sus límites son:

- **Norte con las parroquias:** Sigchos y Toacazo.
- **Sur:** con las parroquias Pastocalle y Guayabillas.
- **Este con el cantón:** Salcedo.
- **Oeste con el cantón:** Pujilí

La cabecera parroquial de Mulaló se encuentra a una altitud de 3.000 msnm y su latitud es de 0°34'S. La flora de Mulaló es típica de la región andina, con una gran variedad de pajonales, quichupos y especies arbóreas como el aliso, el yagual y el romerillo. En las zonas más altas se pueden encontrar especies adaptadas al frío extremo, como la paramera y la chuquiragua. (GAD MULALO, 2020)

La fauna que se puede identificar con una gran variedad de Guragchuro, Tórtola, Zorrillo, Venado de cola blanca, Zorro andino. (GAD MULALO, 2020)

Los atractivos más destacados son la Iglesia de Mulaló, Parque Central, Mirador del Cotopaxi, Lagunas de Antisana y Comunidad de Angamarca. (GAD MULALO, 2020)

Según los datos recopilados del PDOT parroquial en 2015, existe una división territorial de los barrios y comunas, la cual ha sido actualizada y corregida. Sin embargo, es importante destacar que la competencia de esta división territorial recae en el municipio de Latacunga, pero la información proporcionada permite un análisis detallado de la población.

Tabla 6 Territorio de los Barrios, Comunas y Sectores de Mulaló

DENOMINACIÓN	NOMBRE DE BARRIO/COMUNA/SECTOR	ÁREA (.ha)
Barrio	Chinchil de Robayos	155,098106
Barrio	Chinchil de Villamarín	328,824484
Barrio	Churopinto Santa Catalina	205,506195
Barrio	Colcas	596,095183
Barrio	El Caspi	2244,0509
Barrio	El Rosal	126,121271
Barrio	La Libertad	84,103677
Barrio	Macaló Chico	1522,93811
Barrio	Macaló Grande	899,702998
Barrio	Callo Mancheno	769,346026
Barrio	Mulaló centro	313,266652
Barrio	Quisinche alto	87,232622
Barrio	Rumipamba de Espinosas	620,767192
Barrio	San Isidro	227,896
Barrio	Rumipamba de Villacís	209,245964
Barrio	Salatilín	784,510068
Barrio	San Francisco de Espinozas	135,469036
Barrio	San Miguel de Mulaló	119,139168
Barrio	Ticatilín	1034,1952
Barrio	Trompucho	180,363954
Sector	Barrancas	8065,85727
Sector	Páramos y Volcán Cotopaxi	16218,0055
Sector	Santo Domingo de Mulaló	9360,22871
Comuna	Ashigua	3600,41526
Comuna	Joseguango alto	328,910729
Comuna	San Agustín de Callo	1527,07185
Comuna	San Bartolo Tanitán	174,32506
Comuna	San Ramón	634,527671
Comuna	Langualó grande	388,931042
TOTAL:		50942,48

Nota: La tabla representa los barrios de la parroquia de Mulaló, Latacunga-Provincia

de Cotopaxi. Tomado del PDOT 2020-2023 por (GAD MULALO, 2020).

10.3. Elementos naturales y culturales de la parroquia Mulaló

Cotopaxi cuenta con una riqueza de recursos turísticos, tanto naturales como culturales, que han sido aprovechados por la población para crear iniciativas empresariales enfocadas en la demanda turística (MULALO, 2020).

Sin embargo, aún existe un alto potencial sin explorar. Si bien la provincia recibe visitantes, no todos llegan al cantón Latacunga, lo que evidencia la necesidad de impulsar el turismo a nivel local, incluyendo el turismo rural (MULALO, 2020).

La corta duración de la estadía promedio de los turistas (1-2 días) se debe a la falta de actividades complementarias, lo que limita las oportunidades de ocupación y creación de emprendimientos turísticos diversificados (MULALO, 2020).

Tabla 7 *Inventario de atractivos de la parroquia Mulaló*

NOMBRE DEL_ATRACTIVO	CATEGORIA	X COORD	Y_COORD
Piedra Chilintosa	Manifestaciones Culturales	770365,4	9916064,5
Hacienda Barrancas	Manifestaciones Culturales	774535,436	9911037,12
Hacienda San Agustín del Callo	Manifestaciones Culturales	768370	9919356
Piedra Santa Bárbara	Manifestaciones Culturales	783011	9920996
Hacienda Tambo	Manifestaciones Culturales	770671,865	9913116
Mulaló	Manifestaciones Culturales	766398,827	9913043,87
Área Arqueológica	Manifestaciones Culturales	766398,827	9913043,87
Salatilín	Manifestaciones Culturales		

Hostería Hato Verde	Manifestaciones	768336	9911927,82
	Culturales		
Cerro del Callo	Sitios Naturales	784684,128	9920969
Cerro Morurco	Sitios Naturales	770147	9920943,94
Área Nacional de Recreación El Boliche	Sitios Naturales	781208	9931482
Laguna de Limpiopungo	Sitios Naturales	787688,46	9932048
Manantiales del Cotopaxi	Sitios Naturales	780315	9932627,55
Cañón de San Diego	Sitios Naturales	778712	9918961
Parque Nacional Cotopaxi	Sitios Naturales	785111	9928859
Volcán Cotopaxi, geología e historia	Sitios Naturales	778005	9926542
Páramo de Ilitio	Sitios Naturales	790407	9920818
Cerro el Morro	Sitios Naturales	774193	9911080
Cueva Iglesia Guayco	Sitios Naturales	785391,698	9914057
Picachos de Rumiñahui	Sitios Naturales	784324,962	9915066,6
Mirador Mulasalto	Sitios Naturales	780778,757	9917097,15
Criadero de Truchas de Ashigua	Sitios Naturales	780699,62	9913897,58

Refugio de la Cara	Sitios Naturales	779347,977	9918698
Sur del Cotopaxi			
Rancho María	Sitios Naturales	785682,115	9916735,32
Cañón del Morurco	Sitios Naturales	782512,132	9920289,21
Cabaña de Ashigua	Sitios Naturales	791759,24	9915280,84

Nota: La tabla representa los atractivos de la parroquia de Mulaló, Latacunga-Provincia de Cotopaxi. Tomado del PDOT 2020-2023 por (GAD MULALO, 2020).

10.4. Situación actual de la actividad turística

El turismo en Mulaló está en sus primeros pasos. Aunque tiene un gran potencial debido a sus encantos naturales y culturales, todavía le falta infraestructura y publicidad para atraer a más visitantes (MULALO, 2020).

Atractivos turísticos:

- Paisajes naturales: El volcán Cotopaxi, la laguna de Limpiopungo, el Cerro de Callo y la Piedra Chilintosa son algunos de los principales atractivos naturales de la zona.
- Cultura: La parroquia de Mulaló conserva tradiciones ancestrales, como la elaboración de artesanías y la gastronomía típica de la serranía ecuatoriana.
- Actividades: Senderismo, cabalgatas, observación de aves y visitas a comunidades indígenas, turismo científico son algunas de las actividades que se pueden realizar en Mulaló.
- Desafíos:
- Infraestructura: Se necesita mejorar la infraestructura vial, hotelera y de servicios básicos para acoger a un mayor número de turistas.
- Promoción: Es necesario realizar campañas de promoción para dar a conocer los atractivos de Mulaló a nivel nacional e internacional.

- Capacitación: La población local debe ser capacitada en atención al cliente y gestión turística.

Aunque se observó la presencia de visitantes extranjeros y estudiantes universitarios que realizan investigaciones sobre flora y fauna, así como investigaciones académicas de titulación en las zonas de estudio Ashigua y San Elías, estos no son recurrentes. En contraste, los visitantes nacionales visitan Ticatilín cada semana, mientras que los visitantes extranjeros son limitados.

10.5. Visión y objetivos del turismo en Mulaló

Visión:

convertirse en un destino turístico sostenible y responsable que preserve su riqueza natural y cultural, brindando a los visitantes una experiencia única y genuina (MULALO, 2020).

Objetivos:

- Incrementar el número de visitantes: atraer a un mayor número de turistas nacionales e internacionales a Mulaló.
- Desarrollar productos turísticos: Crear nuevos productos y servicios turísticos que satisfagan las necesidades de los diferentes tipos de visitantes.
- Fortalecer la economía local: generar ingresos para la población local a través del turismo.
- Preservar el medio ambiente: implementar prácticas turísticas sostenibles que protejan el medio ambiente.
- Promover la cultura local: Difundir la cultura y las tradiciones de Mulaló entre los visitantes.

El turismo tiene un gran potencial para transformar la economía local de Mulaló. No obstante, para lograr este objetivo, es necesario invertir en la mejora de la infraestructura, la

promoción y la capacitación de la población local. Las propuestas estratégicas desarrolladas ayudarán a Mulaló a convertirse en un destino turístico sostenible y responsable que atraiga a más personas (MULALO, 2020).

Después de realizar un diagnóstico general de la parroquia de Mulalo, trabajamos específicamente con tres sectores: Ashigua, Ticatilín y San Elías. Estos sectores han sido seleccionados debido a que una tesis previamente realizada la cual se titula "APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE OBSERVACIÓN DIRECTAS E INDIRECTAS PARA EL MONITOREO DEL ZORRO ANDINO (*Lycalopex culpaeus reissii*), PARA DETERMINAR SU PRESENCIA EN LA PARROQUIA DE JOSEGUANGO Y MULALÓ" (Camila & Llumiquinga, 2024), además que nuestro tema general es en zonas de registro del zorro andino, nos enfocaremos en el análisis de cada zona.

10.6. Protocolo de investigación

El presente proyecto tiene un enfoque cualitativo con alcance descriptivo. Se utilizó este enfoque porque se centra en la comprensión profunda de fenómenos dentro de su contexto natural, priorizando la interpretación de significados y experiencias subjetivas, es decir, exploramos las percepciones, opiniones y comportamientos de los individuos, en este caso presidentes de cada comunidad y especificamos propiedades, características y perfiles importantes.

10.7. Población y muestra

La población y la muestra de este estudio son finitas. Solo se empleó una encuesta de cinco preguntas a los administradores y co administradores de cada sector de registro del zorro andino en la parroquia Mulaló. Ezequiel Vargas fue entrevistado por la comunidad de Ashigua, José Chuqui fue entrevistado en Ticatilín y Diego Robayo fue entrevistado en San Elías. Es importante destacar que en la metodología y formato para crear la Evaluación del Potencial

Turístico de Áreas Protegidas del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas - SIGAP, se indica que solo se trabajará con administradores y co administradores, lo que significa que no serán necesarias formulas.

10.8. Instrumentos para recolección de datos

Cuestionario

El cuestionario es una herramienta fundamental que se utiliza en esta investigación con la finalidad de recoger datos e información de la demanda, oferta, transporte, administración, atractivos turísticos en cada zona de estudio, este cuestionario fue realizado de cinco preguntas.

10.9. Ubicación y acceso

10.9.1. Ashigua

Se encuentra en la parroquia Mulaló del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, Ecuador. Está situada en la cara sur del volcán Cotopaxi, a una altitud de aproximadamente 3.800 metros sobre el nivel del mar.

Se puede llegar a Ashigua en vehículo propio o en transporte público. Desde Latacunga, se toma la vía a Salcedo, aproximadamente 18 km hasta llegar a la parroquia Mulaló. Desde allí, se continúa por una carretera de tercer orden durante unos 5 km hasta llegar a la comunidad de Ashigua.

10.9.2. San Elías

Se encuentra en la parroquia Mulaló del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, Ecuador. Está situada en la ladera oriental del volcán Cotopaxi, a una altitud de aproximadamente 3.600 metros sobre el nivel del mar.

Se puede llegar a San Elías en vehículo propio o en transporte público. Desde Latacunga, se toma la vía a Salcedo, aproximadamente 18 km hasta llegar a la parroquia

Mulaló. Desde allí, se continúa por una carretera de tercer orden durante unos 7 km hasta llegar a la comunidad de San Elías.

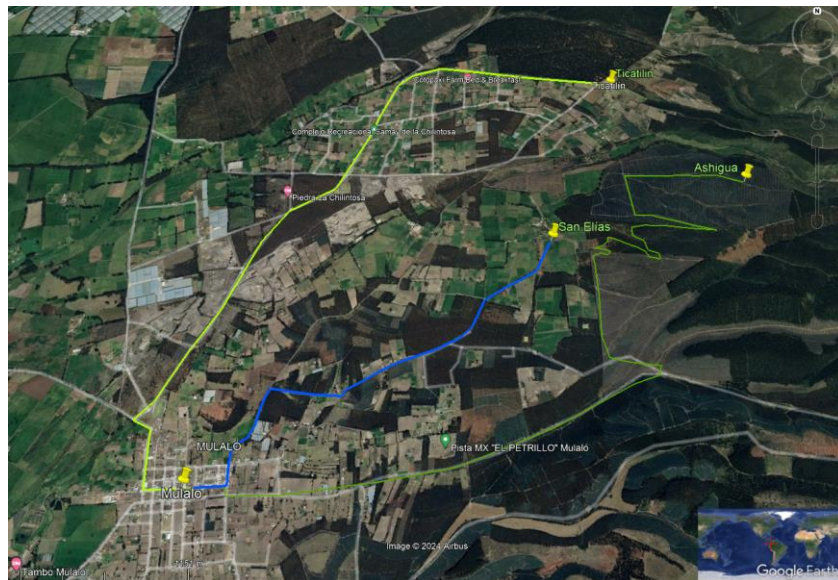
10.9.3. Ticatilín

Situado en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, Ecuador, se encuentra la parroquia Mulaló. Situado a una altitud de aproximadamente 3700 metros sobre el nivel del mar, se encuentra en la ladera oriental del volcán Quilotoa.

Es posible llegar a Ticatilín en automóvil o mediante transporte público. Se conduce hacia Salcedo desde Latacunga, una distancia de alrededor de 18 kilómetros, hasta llegar a la parroquia Mulaló. A partir de allí, se conduce por una carretera de tercer orden durante aproximadamente 6 kilómetros hasta llegar a la comunidad de Ticatilín.

A continuación, se observará el área estudio mediante un mapa, donde el punto de partida fue el centro de la parroquia Mulaló:

Figura 2 Ruta empleada para las visitas de campo



Nota: En la presente figura se observará el recorrido que tuvo lugar para la recopilación de datos in situ con una distancia aproximada de 15,2 km. Fuente: Google earth pro.

10.10. Análisis del potencial turístico

Se llevó a cabo un estudio para evaluar la conectividad y accesibilidad desde el terminal de Latacunga hacia los destinos de Ashigua, Ticatilín y San Elías. Este análisis abarcó diversos aspectos, que incluyeron:

Disponibilidad de transporte: Se identifican las diferentes opciones de transporte público y privado disponibles para viajar desde Latacunga a cada destino, incluyendo frecuencias, horarios y tarifas.

Condiciones de las vías: Se evaluó el estado de las carreteras y caminos que conectan Latacunga con Ashigua, Ticatilín y San Elías, considerando aspectos como la pavimentación y señalización.

Tiempos de viaje: Se estimaron los tiempos de desplazamiento promedio entre Latacunga y cada destino, en base al estado de las vías.

Los resultados de este análisis permitieron identificar las fortalezas y debilidades de la conectividad y accesibilidad entre Latacunga y los destinos estudiados. Con base en esta información, se pudo formular recomendaciones para mejorar la calidad del servicio de transporte y garantizar una movilidad segura y eficiente para todos los usuarios.

A continuación, se realizó un cuadro donde se analizó cada zona:

Tabla 8 *Rutas y accesos a Ashigua*

Nombre de la carretera	Categoría (carretera principal, ruta secundaria, ruta terciaria)	Distancia al área de estudio		Comentarios
		En Km	En tiempo	
Av. Eloy Alfaro	Calle principal	2,40 km	15min	Los buses parten cada media hora desde el terminal de Latacunga

Carr. Panamericana E35	Calle principal	5,93 km	15min	
Ruta a Mulalo	Calle secundaria	10 km	30min	Para llegar Ashigua se realiza una parada técnica en el parque de Mulaló, el bus cobra 0,80ctvs hasta aquí.
Ruta a Ashigua	Calle Terciaria	11km	30min	Para subir a Ashigua se toma carrera, valor 30\$

Nota: La tabla representa las calles y el estado en el que se encuentra cada uno para llegar a Ashigua, Latacunga-Provincia de Cotopaxi. Tomado del Manual de Potencial Turístico (Chavez, 2015)

En la salida de campo se detectó que la ruta es compleja, empezando desde el parque central de Mulaló hasta Ashigua. El bus solamente llega hasta este punto y desde allí se debe tomar una camioneta o vehículo particular hacia la comunidad de Ahigua. El trayecto total toma aproximadamente una hora y media; en auto particular una hora.

Cabe mencionar que al ingresar a Ashigua, la vía es de tierra y está en malas condiciones, con baches, etc.

Lo que dificulta el acceso en vehículo, especialmente durante la temporada de lluvias; para explorar la zona de Ashigua es necesario hacerlo a pie desde el primer acceso, debido a las condiciones del camino.

El acceso a Ashigua es extremadamente difícil, tanto en transporte público como en vehículo particular. La falta de infraestructura adecuada y las condiciones del camino hacen que el trayecto sea largo, incómodo y, en ocasiones, peligroso.

Tabla 9 *Rutas y accesos a Ticatilín*

Nombre de la carretera	Categoría (carretera principal, ruta secundaria, ruta terciaria)	Distancia al área de estudio		Comentarios
		En Km	En tiempo	
Av. Eloy Alfaro	Calle principal	2,40 km	15min	Los buses parten cada media hora desde el terminal de Latacunga
Carr. Panamericana E35	Calle principal	5,93 km	15min	
Ruta a Mulalo	Calle secundaria	10 km	30min	Para llegar a Ticatilín se realiza una parada técnica en el parque de Mulaló, el bus cobra 0,80ctvs hasta aquí.
27 de febrero	Calle Terciaria	8km	20min	Para ir a la comunidad de Ticatilín se toma carrera, valor 5\$

Nota: La tabla representa las calles y el estado en el que se encuentra cada uno para llegar a Ticatilín, Latacunga-Provincia de Cotopaxi. Tomado del Manual de Potencial Turístico (Chavez, 2015).

Durante el recorrido en el campo, se observó que la vía se encuentra en una situación de deterioro similar a la vía para llegar a Ashigua, con áreas en mal estado. Desde la ruta a Mulaló, calle 27 de febrero hasta la comunidad, su vía de tierra; esto dificulta su movilidad. La ruta desde el terminal terrestre de Latacunga hasta la comunidad de Ticatilín es de una hora con 20 minutos; en vehículo particular se tarda 45 minutos.

Tabla 10 *Rutas y accesos a San Elías*

Nombre de la carretera	Categoría (carretera principal, ruta secundaria, ruta terciaria)	Distancia al área de estudio		Comentarios
		En Km	En tiempo	

Av. Eloy Alfaro	Calle principal	2,40 km	15min	Los buses parten cada media hora desde el terminal de Latacunga
Carr. Panamericana E35	Calle principal	5,93 km	15min	
Ruta a Mulalo	Calle secundaria	10 km	15min	Para llegar a San Elías se realiza una parada técnica en el parque de Mulaló, el bus cobra 0,80ctvs hasta aquí.
La Queseria	Calle Terciaria	5km	10min	Para ir a la comunidad de San Elías se toma carrera, valor 5\$

Nota: La tabla representa las calles y el estado en el que se encuentra cada uno para llegar a San Elías, Latacunga-Provincia de Cotopaxi. Tomado del Manual de Potencial Turístico (Chavez, 2015).

Las vías de acceso a San Elías presentan las mismas problemáticas que las vías de Ashigua y Ticatilín; los caminos están plagados de baches y cubiertos de tierra, lo que complica la circulación vehicular y el tránsito peatonal. Esta precaria condición de las calles representa un serio obstáculo para el desarrollo turístico de San Elías.

10.11. Destinos turísticos de la región

A continuación, se presenta una tabla con cinco de los atractivos más representativos de la parroquia de Mulaló. Se toma como punto principal el parque central de Mulaló:

Tabla 11 *Destinos turísticos de la región*

Nombre de la carretera	Categoría (primera,	Breve descripción/	Distancia al área de estudio	Comentarios
------------------------	---------------------	--------------------	------------------------------	-------------

	segunda o tercera categoría nacional)	Estado del camino (asfaltado, adoquin, terracería, etc.)	En km	En tiempo
Via a Mulaló (Piedra Chilintosa)	Segunda Categoría	Asfaltado	12,5km	30min
Via a San Agustín (Hacienda de San Agustín)	Segunda Categoría	Asfaltado	11km	30min
Ingreso al Parque nacional (Laguna Limpiopungo)	Primera Categoría	Terracería	15km	40min
Ingreso Nacional al parque (Cerro Morurco)	Segunda Categoría	Terracería	15km	40min
Via a San Agustin (Cerro del Callo)	Tercera Categoría	Terracería	11km	30min

Nota: La tabla representa las calles y el estado en el que se encuentra cada uno para llegar a cada destino representativo de Mulaló, Latacunga-Provincia de Cotopaxi. Tomado del Manual de Potencial Turístico (Chávez, 2015).

Destinos de primera categoría: Destinos que el turista busca visitar a nivel nacional. De estos destinos se puede captar el turismo para que visite las áreas protegidas.

Destinos segunda categoría: Destinos que complementan la oferta de destinos primarios en el caso extranjero y en ocasiones son considerados destinos primarios para

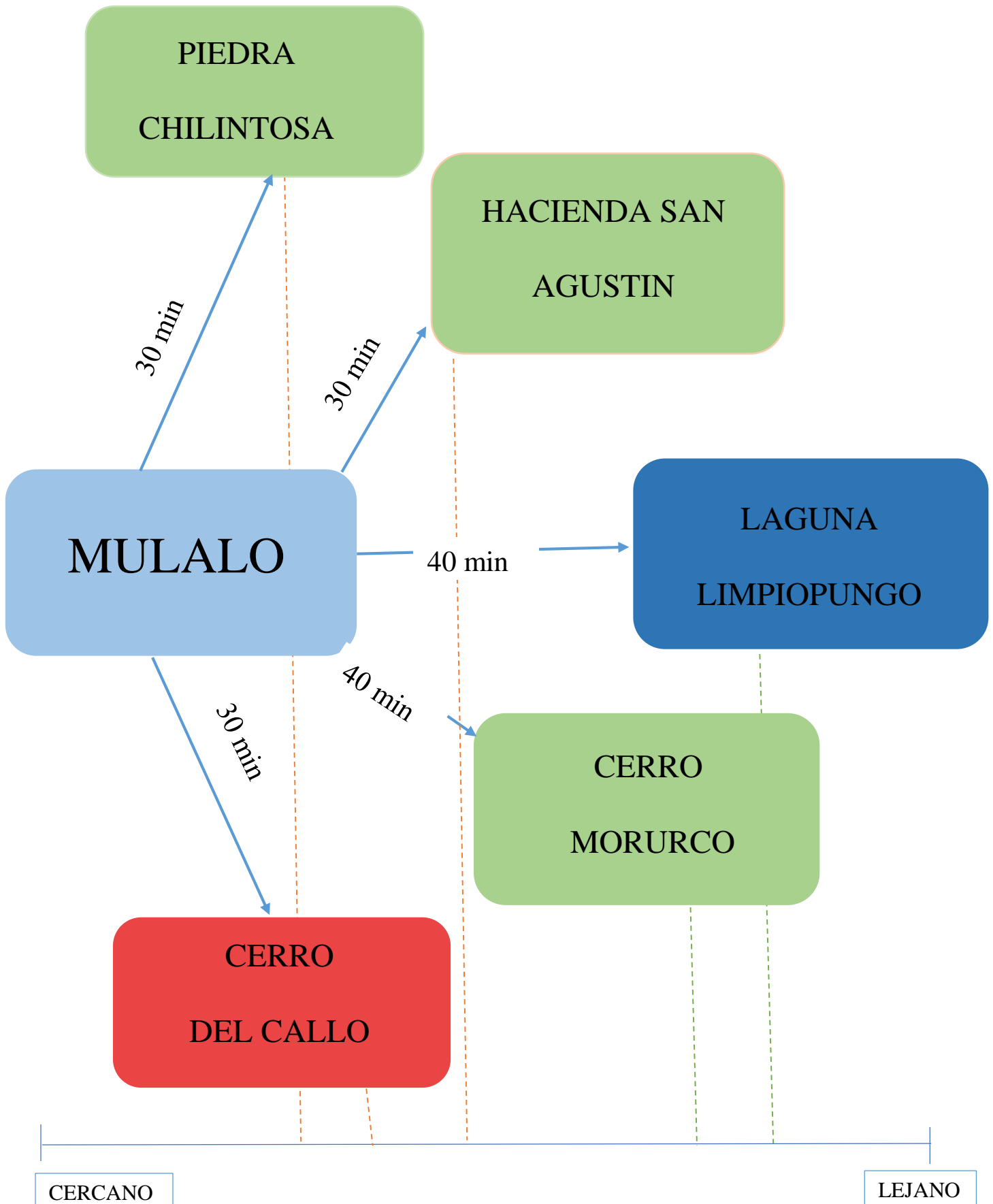
el turismo nacional. Muchas veces son destinos de paso que ofrecen productos a los que el turista le dedica poco tiempo de estadía.

Destinos tercera categoría: Destinos que complementan la oferta de destinos secundarios en el caso extranjero y son considerados destinos secundarios.

El cerro del Callo se clasifica como un atractivo turístico de tercera categoría. La figura anterior muestra esta clasificación con el color rojo, este no es un destino popular para los visitantes debido a su categoría. Sin embargo, puede ser una parada interesante para complementar la visita a otros atractivos de segunda y primera categoría de la región.

10.12. Análisis de conectividad – destinos turísticos de la región

Figura 3 conectividad turística del área estudio



10.13. Estructura general y turística de la región

Tabla 12 Estructura general y turística de la región aledaña al área de estudio Ashigua

Nombre del poblado	Categoría (comunidad o poblado cercano, ciudad/poblado con servicios básicos, ciudad/poblado con estructura turística)	Breve descripción	Distancia al área protegida		Comentarios
			En Km	En tiempo	
Carr. Panamericana E35	Mulaló Poblado con servicios básicos	Asfaltado	8km	40min	
Ruta a Mulaló	Mulaló Centro Poblado con servicios básicos	Asfaltado	6km	30min	
Ruta a Ashigua	Ticatilín Poblado con servicios básicos	Terracería	4km	25min	

Nota: La tabla representa las calles y el estado en el que se encuentra cada uno para llegar de las comunidades aledañas hacia la comunidad de Ashigua, Latacunga-Provincia de Cotopaxi. Tomado del Manual de Potencial Turístico (Chávez, 2015).

Comunidad o poblado cercano: Poblados pequeños con servicios muy básicos como transporte, comunicación, víveres, transporte, energía y agua. (Chávez, 2015)

Ciudad/poblado con servicios básicos: Son poblados que ofrecen servicios básicos como bancos, centros de salud, hospitales, farmacias, seguridad, transporte, comunicaciones, alimentación y víveres, mecánicos, talleres y otros. (Chávez, 2015)

Ciudad/poblado con estructura turística: son puntos en los que existen servicios turísticos como hospedaje, alimentación, guías, información turística, museo, artesanías, agencias de viaje y diversidad de productos. (Chávez, 2015)

El gráfico anterior muestra los tres poblados más cercanos al destino turístico de Ashigua. Al analizar estos poblados, se puede observar lo siguiente:

Servicios básicos

Los tres poblados cercanos hacia la comunidad de Ashigua cuentan con servicios básicos, lo que significa que tienen acceso a las necesidades fundamentales como agua, electricidad y saneamiento. Sin embargo, la oferta de servicios es limitada y se considera básica.

Servicios de hospedaje

Además de los servicios básicos, los poblados también ofrecen algunos servicios de hospedaje. No obstante, la cantidad y calidad de estos establecimientos es limitada, ya que solo se cuenta con uno que otro servicio de este tipo.

Tiempo de llegada

Para calcular el tiempo de llegada al destino de Ashigua, se tomó en cuenta estos tres poblados como puntos de partida. Debido a su proximidad, el tiempo de traslado desde estos lugares es relativamente corto.

En resumen, los poblados cercanos a Ashigua cuentan con servicios básicos y una oferta limitada de hospedaje. Esta información es relevante para determinar el tiempo de llegada al destino y planificar adecuadamente la visita.

Tabla 13 *Estructura general y turística de la región aledaña al área de estudio Ticatilín*

Nombre del poblado	Categoría (comunidad o poblado cercano,	Breve descripción	Distancia al área protegida	Comentarios
---------------------------	--	--------------------------	------------------------------------	--------------------

	ciudad/poblado con servicios básicos,		En Km	En tiempo
	ciudad/poblado con estructura turística)			
Ruta a Mulaló	Mulaló Centro Poblado con servicios básicos	Asfaltado	4km	30min
Las queserías	San Elías Poblado cercano	Terracería	3km	15min

Nota: La tabla representa las calles y el estado en el que se encuentra cada uno para llegar de las comunidades aledañas hacia Ticatilín, Latacunga-Provincia de Cotopaxi. Tomado del Manual de Potencial Turístico (Chávez, 2015)

Los poblados más cercanos a Ticatilín son Mulaló Centró y San Elías. A continuación, se describen las características de cada uno:

Servicios en los poblados

Mulaló: Este poblado cuenta con servicios básicos, lo que incluye acceso a agua potable, electricidad y saneamiento.

San Elías: Por otro lado, San Elías ofrece únicamente lo más elemental en términos de infraestructura y servicios, limitándose a lo básico necesario para la vida cotidiana.

Es importante señalar que las carreteras que conectan Ticatilín con estos poblados se encuentran en condiciones deficientes. El mal estado de las vías y la falta de mantenimiento en la infraestructura dificultan el acceso y pueden afectar el tiempo de traslado hacia y desde estos lugares.

Tabla 14 Estructura general y turística de la región aledaña al área de estudio San Elías

Nombre del poblado	Categoría (comunidad o poblado cercano, ciudad/poblado con servicios básicos, ciudad/poblado con estructura turística)	Breve descripción	Distancia al área protegida		Comentarios
			En Km	En tiempo	
Ruta hacia Mulaló	Mulaló Centro	Terracería	4km	30min	
	Poblado con servicios básicos				
27 de febrero	Ticatilín	Terracería	3km	15min	
	Poblado cercano				

Nota: La tabla representa las calles y el estado en el que se encuentra cada uno para llegar de las comunidades aledañas hacia San Elías, Latacunga-Provincia de Cotopaxi. Tomado del Manual de Potencial Turístico (Chávez, 2015)

Los pueblos más cercanos a San Elías son Ticatilín y Mulaló centró, quienes brindan solo servicios básicos. Dado que tanto Ticatilín como Mulaló carecen de una oferta más diversificada que satisfaga las necesidades de los turistas, esta limitación en la infraestructura de servicios puede tener un impacto negativo en la experiencia de los visitantes. La disponibilidad de servicios esenciales es esencial para fomentar el crecimiento del turismo en la región y mejorar la calidad de la experiencia de los visitantes.

10.14. Análisis de conectividad, estructura general y turística.

La conectividad entre las áreas de estudio, que incluyen Ashigua, Ticatilín y San Elías, presentó desafíos significativos que afectan tanto el acceso como el crecimiento turístico de la zona. Las tablas anteriores muestran los principales problemas:

Estado de las carreteras

La mayoría de las carreteras que conectan estas áreas son de terracería, lo que dificulta el tránsito, especialmente durante la época de lluvias. En estas condiciones, los vehículos particulares pueden quedar varados, lo que no solo retrasa los viajes, sino que también representa un riesgo para la seguridad de los viajeros.

Diseño y Mantenimiento Vial

Además del mal estado de las carreteras, muchas de estas carreteras están mal diseñadas y sufren daños importantes. Esto aumenta el tiempo de traslado desde lugares como Latacunga, lo que puede desanimar a los turistas y dificultar el acceso a los atractivos locales.

Acceso a atractivos turísticos

En la parroquia de Mulaló, hay muchos lugares turísticos que pueden visitarse en bus, pero otros requieren el uso de camionetas o automóviles particulares. Los turistas pueden enfrentar costos adicionales debido a la variedad de opciones de transporte, lo que puede limitar su disfrute de la región.

Infraestructura turística

La falta de infraestructura turística adecuada en las áreas de estudio es un factor crucial que se debe tener en cuenta. Un turista debe enfrentarse a la realidad de que no hay opciones de alojamiento diseñadas para satisfacer sus necesidades si desea pasar la noche en la región. Esta restricción no solo tiene un impacto negativo en la experiencia del visitante, sino que también tiene un impacto negativo en el potencial de crecimiento económico de la región.

En resumen, la conectividad entre Ashigua, Ticatilín y San Elías se ve seriamente comprometida por el estado de las carreteras, su diseño deficiente y la falta de infraestructura turística. Estos factores no solo dificultan el acceso a los atractivos locales, sino que también limitan el desarrollo de un turismo sostenible en la región.

10.15. Oferta y demanda turística actual y potencial

10.15.1. *Análisis de mercado potencial y actual*

La gastronomía, los atractivos naturales y la historia de la parroquia de Mulaló en Latacunga atraen a los turistas. (MULALO, 2020)

La cantidad de turistas que visitan Mulaló no está clara. Los datos disponibles se enfocan principalmente en describir la oferta turística de la parroquia en términos de gastronomía, paisajes y atractivos, pero no especifican la demanda o el número de visitantes.

Según MULALO (2020), “Mulalo a recibido 71.243 turistas”. La información disponible no indica el tipo de visitantes que visitan las áreas de estudio, la cantidad de visitantes ni las áreas que visitan. Por esta razón, se llevó a cabo una encuesta dirigida a los líderes de Ashigua, Ticatilín y San Elías. Estos gerentes y co gerentes son responsables de la gestión del turismo en sus respectivos sectores.

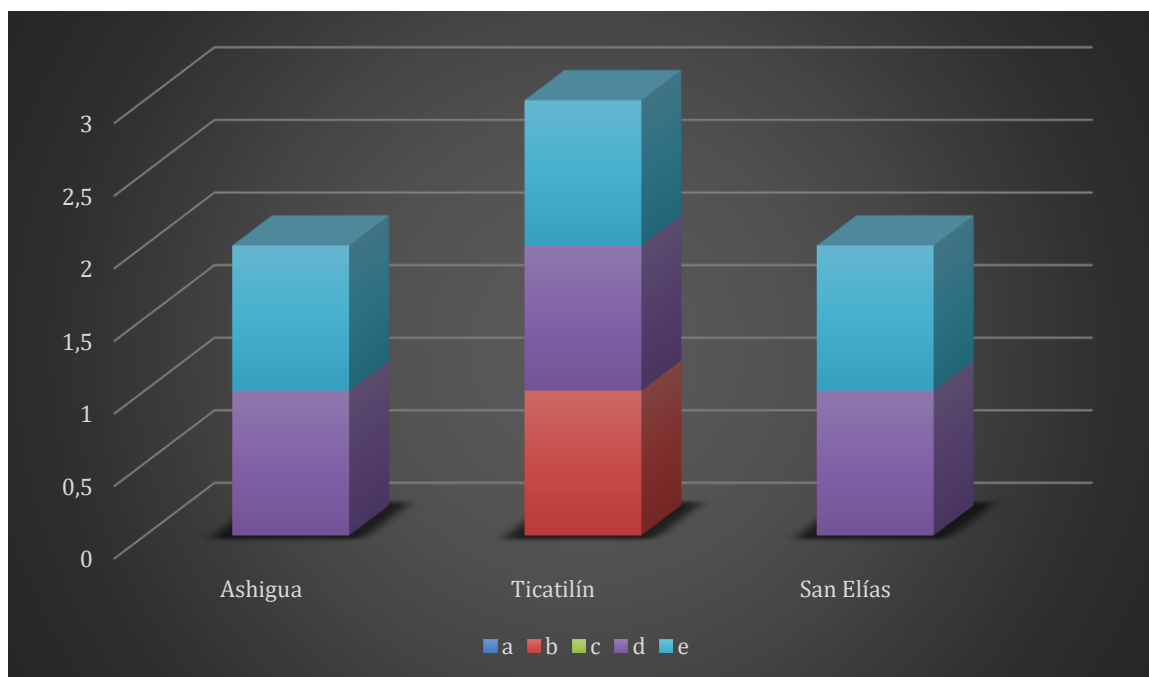
La encuesta consta de cinco preguntas diseñadas para obtener un perfil detallado del turista que visita estas áreas. A través de esta herramienta, se busca recopilar datos relevantes que permitan comprender mejor las características y preferencias de los visitantes, lo cual es fundamental para el desarrollo de estrategias turísticas efectivas en la región.

A continuación, se realiza una tabulación resumida de las preguntas realizadas de las áreas de estudio.

Tabla 15 Motivación turística

1.- ¿Cuál es el principal motivo de visita de los turistas que llegan?				
		ASHIGUA	TICATILÍN	SAN ELÍAS
a)	Turismo de aventura			
b)	Turismo cultural		X	
c)	Turismo gastronómico			
d)	Turismo de naturaleza	X	X	X
e)	Otro (especificar): Turismo académico y científico	X	X	X

Nota: Elaborado por Nayeli Quiroz y Nicole Muñoz (2024). *Fuente:* Trabajo de campo

Figura4 Motivación turística

Nota: Elaborado por Nayeli Quiroz y Nicole Muñoz (2024). **Fuente:** Trabajo de campo

Interpretación:

El gráfico muestra que los visitantes de Ashigua, Ticatilín y San Elías prefieren los siguientes tipos de turismo:

Turismo de naturaleza: este tipo de turismo, que incluye actividades al aire libre y la apreciación de los paisajes naturales, es uno de los más elegidos por los turistas en los tres destinos.

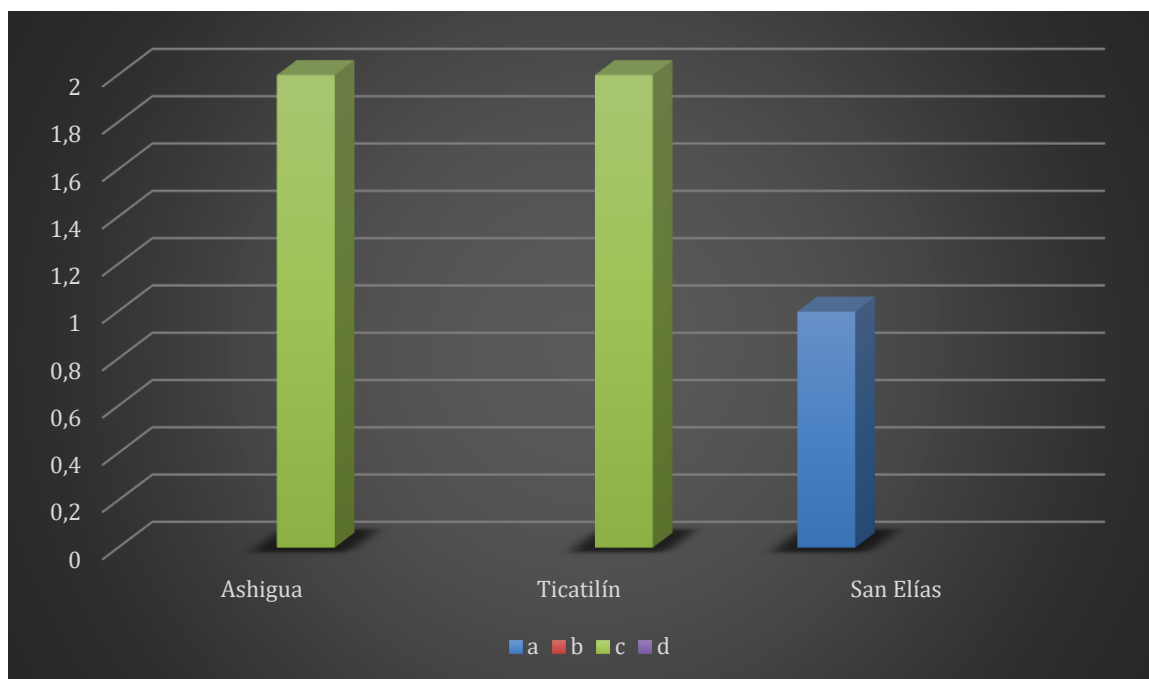
Turismo académico: Otro segmento importante está conformado por visitantes con fines académicos, como estudiantes y profesionales interesados en la investigación o el aprendizaje en estos entornos.

Turismo cultural: Si bien los dos tipos de turismo mencionados anteriormente son los más populares en general, el gráfico también indica que el turismo cultural es más elegido específicamente por los visitantes de Ticatilín. Esto sugiere que este destino ofrece atractivos culturales que atraen a un público interesado en la historia, las tradiciones y el patrimonio de la región.

Tabla 16 *Tipos de Turistas***2.- ¿Qué tipo de turistas predominan?**

	ASHIGUA	TICATILÍN	SAN ELÍAS
a) Nacionales			X
b) Internacionales			
c) Ambos	X	X	
d) No estoy seguro/a			

Nota: Elaborado por Nayeli Quiroz y Nicole Muñoz (2024). **Fuente:** Trabajo de campo

Figura 5 *Tipos de Turistas*

Nota: Elaborado por Nayeli Quiroz y Nicole Muñoz (2024). **Fuente:** Trabajo de campo

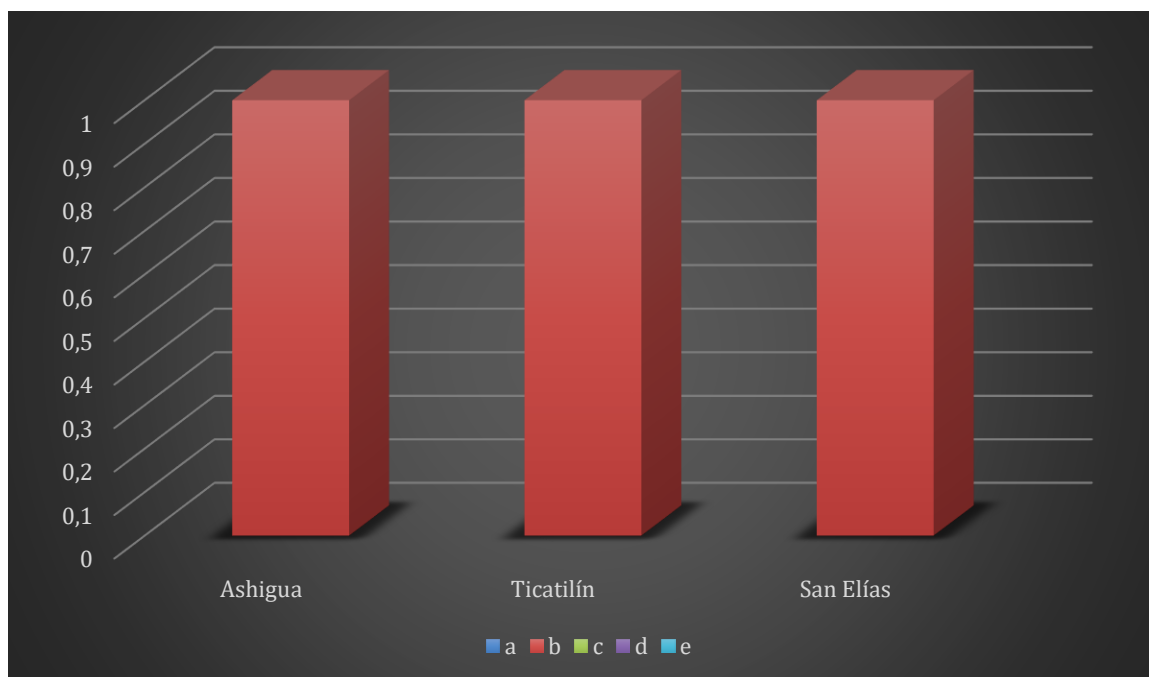
Interpretación:

Tanto los visitantes nacionales como extranjeros prefieren Ashigua y Ticatilín debido a la amplia gama de actividades que se pueden hacer allí. Por otro lado, en San Elías solo hay turistas nacionales. Esta diferencia indica que Ashigua y Ticatilín ofrecen una variedad más amplia de atracciones y actividades recreativas que atraen a un grupo más diverso de personas.

Tabla 17 *Edad de turistas***3.- ¿Cuál es el rango de edad más común entre los turistas que visitan?**

	ASHIGUA	TICATILÍN	SAN ELÍAS
a) Menores de 18 años			
b) 18-30 años	X	X	X
c) 31-50 años			
d) Mayores de 50 años			
e) No estoy seguro/a			

Nota: Elaborado por Nayeli Quiroz y Nicole Muñoz (2024). **Fuente:** Trabajo de campo

Figura 6 *Edad de turistas*

Nota: Elaborado por Nayeli Quiroz y Nicole Muñoz (2024). **Fuente:** Trabajo de campo.

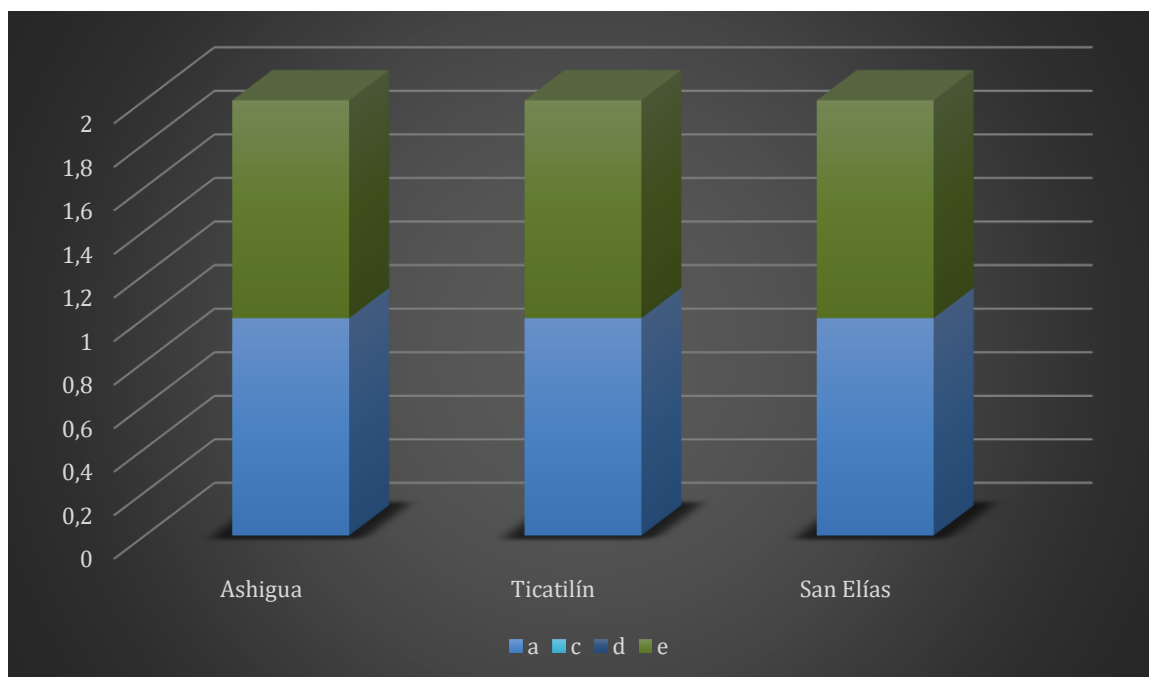
Interpretación:

Los visitantes que visitan las áreas de estudio tienen entre 18 y 30 años. Esta tendencia es el resultado de las actividades que se ofrecen en estas áreas, que son especialmente atractivas para este grupo etario. Los intereses y preferencias de los jóvenes adultos parecen coincidir con las opciones recreativas y académicas disponibles, lo que explica su predominio en la afluencia turística.

Tabla 18 *Actividades turísticas***4.- ¿Qué tipo de actividades realizan con mayor frecuencia los turistas?**

	ASHIGUA	TICATILÍN	SAN ELÍAS
a) Senderismo y actividades al aire libre	X	X	X
b) Visitas a sitios históricos y culturales			
c) Degustación de comida local			
d) Participación en festividades o eventos locales			
e) Otro (especificar): investigación científica	X	X	X

Nota: Elaborado por Nayeli Quiroz y Nicole Muñoz (2024). *Fuente:* Trabajo de campo.

Figura 7 Actividades turísticas

Nota: Elaborado por Nayeli Quiroz y Nicole Muñoz (2024). **Fuente:** Trabajo de campo.

Interpretación:

De los datos recopilados, se observa que las principales actividades que atraen a los turistas a estos destinos son:

Senderismo: Los visitantes disfrutaron de caminatas por senderos accesibles en los entornos naturales de Ashigua, Ticatilín y San Elías. Estas zonas ofrecen paisajes y ecosistemas ideales para la práctica del senderismo como actividad recreativa y de apreciación de la naturaleza.

Investigación científica: Además del turismo de naturaleza, estos destinos también atraen a visitantes con fines académicos e investigativos. La presencia de especies emblemáticas como el lobo de páramo, así como la riqueza de recursos naturales, hacen de Ashigua, Ticatilín y San Elías lugares de interés para la investigación científica.

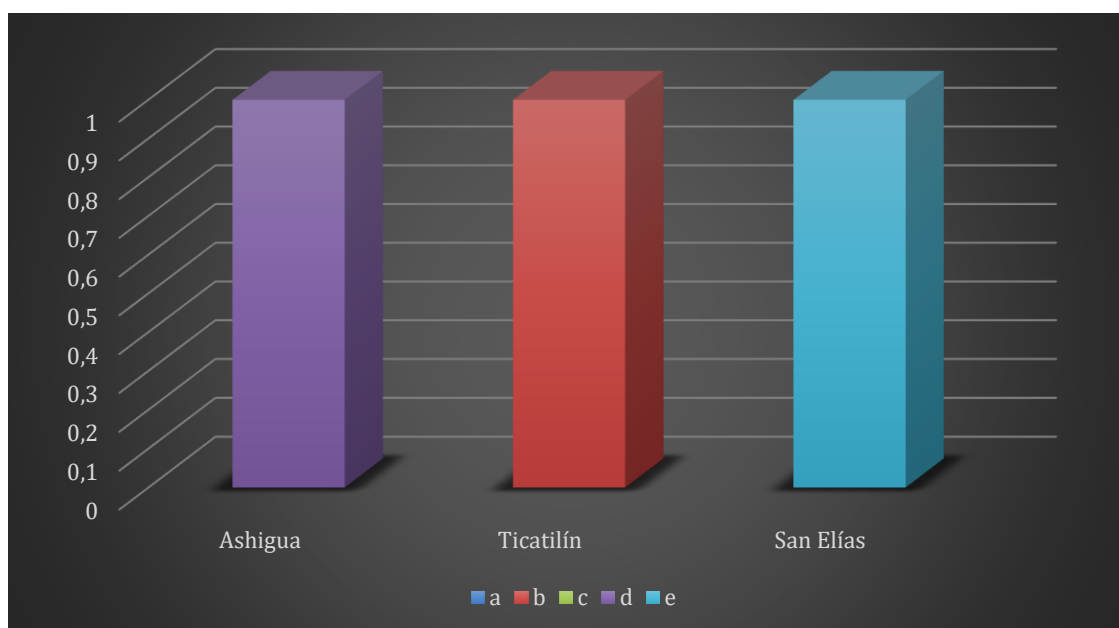
Tabla 19 *Frecuencia de turismo*

5.- ¿Con qué frecuencia reciben turistas?

a) Diariamente	ASHIGUA	TICATILÍN	SAN ELÍAS
b) Semanalmente		X	
c) Mensualmente			
d) Estacionalmente	X		
e) Rara vez			X

Nota: Elaborado por Nayeli Quiroz y Nicole Muñoz (2024). *Fuente:* Trabajo de campo.

Figura 8 *Frecuencia de turismo*



Nota: Elaborado por Nayeli Quiroz y Nicole Muñoz (2024). *Fuente:* Trabajo de campo.

Interpretación:

A través del análisis de los datos recopilados se puede observar que:

Ashigua y Ticatilín: Los visitantes visitan estas áreas de estudio de manera estacional y semanal, es decir, en ciertas épocas del año y cada semana (sábados y domingos). Esto indica que el turismo en Ashigua y Ticatilín no es constante a lo largo del año, sino que depende de factores como el clima, las festividades locales o las temporadas vacacionales.

San Elías: En comparación con las otras dos zonas, en San Elías la presencia de turistas es escasa. Los turistas visitan esta región con frecuencia, aproximadamente diez veces cada seis meses, según los datos recopilados en in Situ.

En resumen, mientras que Ashigua y Ticatilín reciben visitantes de manera estacional, concentrados en determinados períodos del año, San Elías experimenta una afluencia turística mucho más esporádica y limitada, con visitas poco frecuentes.

Los turistas que visitan las zonas de estudio se caracterizan por su interés en la naturaleza y la investigación. Este grupo está compuesto principalmente por estudiantes y científicos de entre 18 y 30 años, quienes buscan actividades relacionadas con el senderismo, la exploración de recursos naturales y el estudio de fauna silvestre.

La frecuencia de sus visitas es relativamente baja, ya que suelen acudir a estas áreas por motivos de investigación, proyectos académicos o simplemente por el deseo de conocer la región. Este perfil incluye tanto a turistas nacionales como a visitantes extranjeros, lo que refleja la diversidad de intereses que atraen a estos destinos.

10.16. Oferta / Producto turístico

Se han identificado un total de trece recursos turísticos a través de las salidas realizadas entre el 10 de mayo y el 20 de julio, con cinco recursos por cada uno de los lugares estudiados. Al ser una zona de tala de bosque para comercio, el tercero solo cuenta con tres recursos. La belleza natural, la unicidad de cada atractivo y su accesibilidad fueron considerados al hacer esta selección. A continuación, se muestra la lista de los atractivos que se han recopilado.

Tabla 20 Recursos turísticos de Ashigua

Listado de recursos, actividades, naturales del área protegida									Descripción
	Cultural	Natural	Agrícola	Recreativo	Eventos	Otro	Actual	Potencial	
Observación de Fauna		X					X	X	En el sector se puede realizar observación de fauna como el lobo de paramo, zorrillo, oso negro, conejo de paramo, puma.
La piedra		X		X				X	En el sector se puede realizar la actividad de escalar una roca natural, aproximadamente de 12m de altura.
Cascada Natural de Ashigua		X					X	X	Se puede observar en el retorno hacia el parque una cascada natural que se origina del volcán Cotopaxi.
Observación de Flora		X							Se puede observar la chuquiragua, diversas especies de flora, hongos.
Mirador Natural Ashigua		X						X	Desde este mirador se puede observar completamente el área de Ashigua, un antiguo retablo de toros y los sembríos del lugar.

Nota: La tabla representa los recursos identificados de Ashigua, Latacunga-Provincia de Cotopaxi. Tomado del Manual de Potencial Turístico (Chavez, 2015)

Tabla 21 Recursos turísticos de Ticatilín

Listado de recursos, actividades, naturales del área protegida									Descripción	
	Cultural	Natural	Agrícola	Recreativo	Eventos	Otro	Actual	Potencial		
Observación de Fauna		X							X	En el sector se puede realizar observación de fauna como el lobo de paramo, zorrillo, oso negro, conejo de paramo, venado cola blanca, ratones de campo.
Piedra Santa Barbara		X		X			X	X	X	La piedra de Santa Barbara es una piedra de origen volcánico en el cual se tiene a la figura religiosa que cuida la comunidad.
Cascada Natural Azumay		X					X	X	X	Una cascada no extensa de origen volcánico con tono rojizo el cual baja del volcán Cotopaxi.
Cerro Morurco		X		X			X	X	X	Un cerro ubicado dentro del Parque Nacional donde se puede escalar o realizar senderismo.
Pesca Deportiva Ticatilín		X		X			X	X	X	Complejo turístico en el cual se pesca Truchas criadas por los dueños del lugar y se prepara ahí mismo.

Nota: La tabla representa los recursos identificados de Ticatilín, Latacunga-Provincia

de Cotopaxi. Tomado del Manual de Potencial Turístico (Chavez, 2015).

Tabla 22 Recursos turísticos de San Elías

Listado de recursos, actividades, naturales del área protegida								Descripción	
	Cultural	Natural	Agrícola	Recreativo	Eventos	Otro	Actual		Potencial
Observación de Fauna		X					X	X	En el sector se puede realizar observación de fauna como el lobo de paramo, zorrillo, oso negro, conejo de paramo, venado cola blanca, ratones de campo.
Mirador Natural		X						X	Existe una zona que es como un mirador natural, se ve toda la zona de San Elías.
Observación de Flora		X							Se puede observar la chuquiragua, diversas especies de flora, hongos.

Nota: La tabla representa los recursos identificados de Ticatilín, Latacunga-Provincia de Cotopaxi. Tomado del Manual de Potencial Turístico (Chavez, 2015).

Las tablas mencionadas anteriormente muestran los trece recursos turísticos de las zonas de estudio Ashigua, Ticatilín y San Elías, los cuales fueron registrados durante las salidas de campo realizadas. Para comprender la oferta turística de la región y evaluar su potencial para el desarrollo turístico, es esencial utilizar esta información.

10.16.1. Los atractivos y actividades

Para la evaluación de los atractivos identificados se utilizó el método de calificación de la "Metodología y Formato para elaborar la Evaluación de Potencial Turístico de Áreas Protegidas del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas", en el cual se evalúan 9 características y se marca si el atractivo cuenta o no con la característica.

A partir de los cuadros anteriores, se identificaron un total de trece recursos turísticos. Para facilitar la calificación de la parroquia de Mulaló para su evaluación del potencial turístico, estos recursos se han reunido en un solo conjunto. La unificación permite una evaluación más completa de los recursos de la región.

Cada característica significa:

1. **Valor escénico y paisajístico:** el atractivo cuenta con características especiales de paisaje, belleza visual, opciones para actividades al aire libre, fotografía, etc.
2. **Valor cultural o natural:** importancia a nivel natural o cultural. Cuenta con diversidad de flora y fauna. Resaltar características de biodiversidad especiales. Y/o cuenta con elementos de patrimonio cultural especiales -tangibles e intangibles-.
3. **Nivel de conservación:** El atractivo no ha sido alterado por alguna actividad humana.
4. **Interpretación:** El atractivo cuenta con el potencial, disponibilidad o viabilidad para implementar una actividad de interpretación y educación ambiental o cultural.
5. **Representatividad:** el atractivo es representante de una característica local, nacional o regional. Relevancia histórica, natural o cultural.
6. **Recreación:** El atractivo cuenta con el potencial, disponibilidad o viabilidad de implementar una actividad recreativa, eventos, turismo de aventura, actividades al aire libre, posibilidades de diversión, infraestructura relacionada, etc.
7. **Singularidad:** el atractivo es único, es decir que no existen atractivos similares a nivel local o regional.

8. **Seguridad:** la visita del sitio es segura en todo sentido (no se expone al turista a delincuencia, caminos peligrosos, actividades de alto impacto o con alto riesgo de accidentes, etc.)

9. **Accesibilidad:** es fácilmente accesible (se medirá tiempo, medio, estado del acceso). Se toma en cuenta el acceso hasta llegar al área protegida como el acceso a los atractivos con los que cuenta.

Para calcular el nivel de potencial, se determina si el atractivo tiene o no la característica descrita. Los siguientes criterios se utilizan para calcular el nivel de potencial.

Tabla 23 *Clave para evaluación de atractivos turísticos actuales y potenciales (metodología de semáforo)*

Calificación	Descripción	Color
ALTO	8 o 9 características seleccionadas de 9	VERDE
MEDIO	4 a 7 características seleccionadas de 9	AMARILLO
BAJO	1 a 3 características seleccionadas de 9	ROJO

Nota: La tabla representa la clave para la evaluación de los 15 atractivos identificados, Mulaló-Latacunga-Provincia de Cotopaxi. Tomado del Manual de Potencial Turístico (Chavez, 2015).

A continuación se observa los recursos identificados en zonas de registro del zorro andino, en las cuales se evalúa por colores y se agrega una pequeña descripción:

Tabla 24 *Evaluación del potencial turístico en Mulaló*

RECURSOS Y ACTIVIDADES	CARACTERÍSTICAS PARA EVALUAR NIVEL DE ATRACTIVO												
	Valor escénico y paisajístico	Valor cultural o natural	Representatividad	Interpretación	Nivel de conservación	Recreación	Singularidad	Seguridad	Accesibilidad	Actual	Potencial	Total	
Observación de Fauna Ashigua	x	x	x		x		x	x		x	x	MEDIO	
La piedra	x		x		x	x					x	MEDIO	
Cascada natural Ashigua	x	X	x		x		x				x	MEDIO	
Observación de Flora Ashigua	x	x	x		x			x			x	MEDIO	
Mirador Natural Ashigua	x		x		x	x		x		x	x	MEDIO	
Observación de Fauna Ticatilín	x	x	x				x		x	x	x	MEDIO	
Piedra Santa Barbara	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	ALTO	
Cascada natural Azumay	x	x	x		x		x				x	MEDIO	
Cerro Morurco	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	ALTO	

Pesca deportiva Ticatilín		x		x		x	x	x	x	MEDIO
Observación de Fauna San Elías	x	x		x		x	x	x	x	MEDIO
Mirador Natural	x	x		x		x			x	MEDIO
Observación de Flora San Elías	x	x				x			x	BAJO

Nota: La tabla representa los recursos identificados en las zonas de registro del zorro andino, Mulaló-Latacunga-Provincia de Cotopaxi.

Tomado del Manual de Potencial Turístico (Chavez, 2015).

En resumen, dos de los trece recursos identificados destaca notablemente al cumplir con 8 de las características requeridas por la metodología, convirtiéndolo en un lugar único y visualmente impresionante. Estos atractivos son la Piedra Santa Bárbara y el cerro Morurco, en donde hay evidencia del zorro andino. No solo ofrece un paisaje deslumbrante, sino que también permite a los visitantes participar en diversas actividades

Por otro lado, 10 recursos naturales obtienen una calificación media, ya que cumplen entre 4 y 7 características. Sin embargo, su potencial se ve limitado por factores como la accesibilidad, su nivel de conservación, su singularidad y recreación. Estas limitaciones logísticas dificultan la promoción de estos lugares, a pesar de que poseen características valiosas que podrían atraer a un público más amplio.

La observación de flora enfrenta serias amenazas debido a la minería cercana, que pone en riesgo a las especies locales y altera el ecosistema de la zona. La actividad minera no solo afecta la biodiversidad, sino que también contamina los recursos hídricos y degrada el hábitat natural. Esta situación resalta la urgencia de implementar regulaciones más estrictas para proteger estos espacios y garantizar la supervivencia de las especies en peligro.

Solo a través de un enfoque integral podremos asegurar que estos atractivos no solo se conserven, sino que también se conviertan en fuentes de educación y disfrute para futuras generaciones.

10.17. Estructura turística y aspectos administrativos

10.17.1. *Infraestructura y servicios actuales y potenciales*

Para calcular el nivel de potencial, se determina si el atractivo tiene o no la característica descrita. Los siguientes criterios se utilizan para calcular el nivel de potencial de la infraestructura.

Este análisis se hace en conjunto de las tres zonas de estudio y se califica de la siguiente manera:

Tabla 25 *Clave para evaluación de estructura y aspectos administrativos*

Criterio	VERDE	AMARILLO	ROJO
Existe	Si	Si/No	No
Uso/Visita/Funciona	Si	No	No
Estado	Muy bueno/ Bueno	Regular	Malo / Muy malo
Inversión	Baja	Baja/Media	Media/Alta
Plazo requerido para implementación	Corto	Corto	Mediano/Largo

Nota: La tabla representa la clave para la evaluación de la infraestructura, Mulaló-Latacunga-Provincia de Cotopaxi. Tomado del Manual de Potencial Turístico (Chavez, 2015).

Verde: este color representa un elemento que ya existe y se puede usar con poca o ninguna mejora. Son componentes que actualmente ofrecen mayores beneficios.

Amarillo: Se refiere a un elemento que ya existe, pero que no se puede usar o no existe, pero que se puede implementar fácilmente y puede estar disponible en corto plazo.

Rojo: Se refiere a un componente que no existe y es difícil de implementar porque requiere una inversión significativa y un plazo de implementación mediano o largo.

Tabla 26 *Infraestructura de las zonas de estudio Mulaló*

SERVICIOS	¿Existe?		Estado						Descripción
	Si	No	Potencial	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
Agua	X		X			X			El agua no es totalmente potable, existen aún cisternas para conservar el agua
Luz	X					X			La Luz es estable, ocasionalmente se va por los cambios climáticos
Comunicación	X				X				La comunicación o red se ca continuamente no llega mensajes ni llamadas por largos tramos
Alimentación	X						X		La alimentación es con ingredientes locales, el servicio es bueno.
Hospedaje	X					X			La atención al cliente no es muy satisfactoria solo existe una persona a cargo del hospedaje o familias.
Guiaje	X						X		Existe dos guías nativos los cuales son muy buenos explicando y brindado el servicio.
Organización o servicio de eventos		X	X						No existe organización de eventos, pero poseen un potencial para realizarse
Transporte	X					X			Existe transporte publico solamente hasta el parque central de Mulaló, luego se debe avanzar únicamente con carrera o auto particular
Oficina administrativa	X					X			Existe, pero con condiciones malas

Nota: La tabla representa los servicios en las zonas de registro del zorro andino, Mulaló, Latacunga, Provincia de Cotopaxi. Tomado del Manual de Potencial Turístico (Chavez, 2015).

Tabla 27 Infraestructura de las zonas de estudio Mulaló

INFRAESTRUCTURA	¿Existe?		Estado						Descripción
	Si	No	Potencial	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
Acceso	X		X			X			El agua no es totalmente potable, existen aún cisternas para conservar el agua, con una buena gestión se puede realizar vías de calidad.
Parqueo	X		X			X			Existen dos áreas de parqueo los cuales son amplios y con buena estructura como para mejorarlas
Garita de cobro		X							
Centro de visitantes		X	X						
Museo			X						
Alimentación	X						X		Existen restaurantes donde la comida es buena y el servicio igual.
Hospedaje	X					X			Existe pocas zonas de acampar y pocas zonas donde hospedarse la infraestructura es mala y casi siempre pasa cerrado.
Acampar	X					X			Existe transporte publico solamente hasta el parque central de Mulaló, luego se debe avanzar únicamente con carrera o auto particular

Senderos	X		X	Existen senderos, son regularmente estables algunos tramos son difíciles de caminar, pero se logra.
Miradores	X			Son miradores con nula infraestructura estos son naturales.
Señalización interna	X		X	Existe señalética, pero esta no está en todos los recursos solo en ciertas partes del ingreso.
Interpretación		X		
Áreas para eventos		X	X	Existe un espacio considerable para realizar eventos, hay zonas donde existe una infraestructura regular.
Áreas de descanso	X		X	
Muelles		X		

Nota: La tabla representa la infraestructura en las zonas de registro del zorro andino, Mulaló-Latacunga-Provincia de Cotopaxi. Tomado del Manual de Potencial Turístico (Chavez, 2015).










Tabla 28 *Infraestructura de las zonas de estudio Mulaló*

INFRAESTRUCTURA	¿Existe?		Estado						Descripción
	Si	No	Potencial	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
Sanitarios	X					X			Existen sanitarios en la entrada de cada lugar, pero están muy mal conservados y pasan cerrados la mayor parte del tiempo.
Duchas		X							
Manejo de desechos (basureros, áreas de reciclaje, etc.)	X				X				La basura se tira en bolsas, no se separa y se las coloca en las esquinas hasta que venga el camión de la basura.

Nota: La tabla representa la infraestructura en las zonas de registro del zorro andino, Mulaló, Latacunga-Provincia de Cotopaxi. Tomado del Manual de Potencial Turístico (Chavez, 2015).

Tabla 29 Evaluación de los servicios turísticos actuales y potenciales de Mulaló

INFRAESTRUCTURA	Criterios para evaluar la infraestructura actual				Plazo requerido para implementación
	Existe	Uso/Visita/ Funciona	Estado	Inversión	
Agua	Green	Green	Yellow	Yellow	Red
Luz	Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow
Comunicación (señal de teléfono, internet, radios de comunicación, etc.)	Green	Green	Red	Yellow	Yellow
Servicio de Alimentación	Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow
Servicio de Hospedaje	Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow
Guiaje (local y no local)	Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow
Eventos	Red	Red	White	White	White
Transporte	Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow
Oficina administrativa	Red	Red	White	White	White
Acceso	Green	Green	Red	Yellow	Yellow
Parqueo	Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow
Garita de cobro	Red	Red	White	White	White
Centro visitantes	Red	Red	White	White	White
Museo	Red	Red	White	White	White
Alimentación	Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow
Hospedaje	Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow
Acampar	Green	Green	Yellow	Green	Yellow
Senderos	Green	Green	Yellow	Green	Yellow
Miradores / torres de observación	Red	Red	White	White	White

Señalización interna Interpretación (rótulos u otros)		
Áreas para eventos		
Espacios para actividades al aire libre		
Áreas de descanso		
Muelles		
Sanitarios		
Duchas		
Manejo de desechos (basureros, áreas de reciclaje, etc.)		

Nota: La tabla representa la infraestructura en las zonas de registro del zorro andino, Mulaló, Latacunga-Provincia de Cotopaxi. Tomado del Manual de Potencial Turístico (Chavez, 2015).

Varios factores influyen en el desequilibrio notable de la infraestructura en las áreas de estudio. En algunas áreas, hay elementos que están completamente ausentes, mientras que en otras, aunque están presentes, carecen del mantenimiento y la inversión adecuados por parte de los pobladores, la directiva local y otros actores importantes. Esta situación limita el desarrollo del turismo y lo hace posible solo en algunos lugares.

Se ha establecido que el plan actual tiene un nivel de viabilidad media en cuanto a las iniciativas para mejorar o implementar infraestructuras. Esto significa que, con un enfoque adecuado y la movilización de recursos, se podrían observar resultados positivos en un plazo de 2 a 3 años. Es fundamental promover la cooperación entre los diversos actores involucrados.

10.17.2. Aspectos administrativos

En aspectos administrativos se habla sobre el interés que se tiene por el turismo. Este proceso se llevará en base a la entrevista a personal administrativo y a la evaluación de campo.

Tabla 30 Aspectos administrativos de Mulaló

Elemento a evaluar	Descripción	Alto	Medio	Bajo
Interés en la actividad turística	Existen interés para poder invertir en el ámbito turístico de cada poblador, pero esto únicamente para cubrir intereses personales		X	
Disponibilidad de inversión	Esto depende mucho de los propietarios de cada complejo turístico, y parte de la administración de la parroquia de Mulaló.		X	
Disponibilidad de tiempo	Esto depende mucho de los propietarios de cada complejo turístico.		X	
Recurso humano disponible para el turismo	No existe muchas personas que se dedique al turismo son familias las que están en la zona.			X
Experiencia en el medio turístico	La mayor parte de la población posee conocimientos empíricos, y conocen de cierta forma el medio turístico.		X	
Relación con actores turísticos clave	Es regular no tienen mucha comunicación debido a directivas internas.		X	
Promoción / publicidad	Existe parcialmente en dos sectores, mientras que en San Elías es nulo.		X	

Nota: La tabla representa la administración en las zonas de registro del zorro andino, Mulaló, Latacunga-Provincia de Cotopaxi. Tomado del Manual de Potencial Turístico (Chavez, 2015).

A continuación se realiza el calculo en porcentajes del potencial turístico para determinar que nivel de potencial posee las zonas de registro del zorro andino como: Ashigua, Ticatilín y San Elías.

Tabla 31 *Potencial turístico en zonas de registro del zorro andino Mulaló*

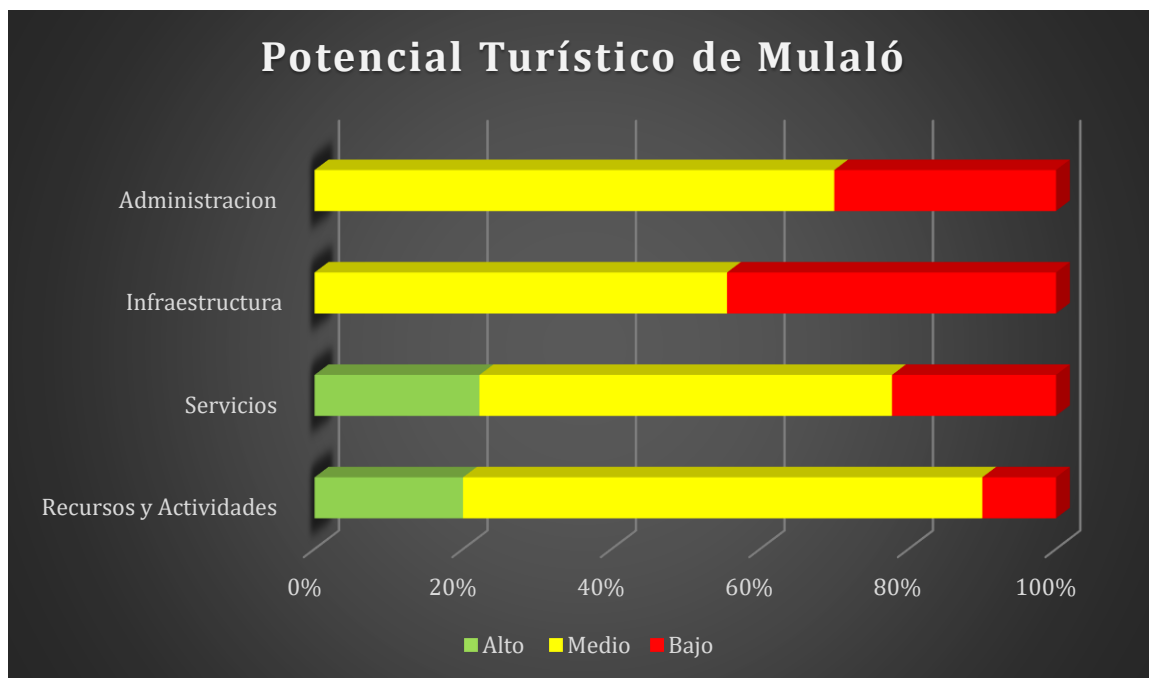
Elementos	Alto	Medio	Bajo
Evaluados			
Recurso y actividades	2	10	1
Resultado	20%	70%	10%
Servicios	Alto	Medio	Bajo
Agua		X	
Luz		X	
Comunicación			X
Alimentación	X		
Hospedaje			X
Guiaje	X		
Eventos		X	
Transporte		X	
Oficina administrativa		X	
Resultado	22,22%	55,55%	22,23%
Infraestructura	Alto	Medio	Bajo
Acceso		X	
Parqueo			X

Garita de cobro				X
Centro de visitantes		X		
Museo				X
Hospedaje		X		
Alimentación		X		
Senderos		X		
Resultado		55,56		44,44%
Administración	Alto	Medio		Bajo
Interés en la actividad turística		X		
Disponibilidad de inversión		X		
Disponibilidad de tiempo		X		
Recurso humano disponible para el turismo				X
Conocimiento del medio turístico		X		
Resultado		70%		30%

Nota: La tabla representa el potencial turístico en base a los cuadros anteriores de atractivos, servicios, infraestructura y aspectos administrativos en zonas de registro del zorro

andino, Mulaló, Latacunga-Provincia de Cotopaxi. Tomado del Manual de Potencial Turístico (Chavez, 2015).

Figura 9 *Potencial Turístico*



Nota: Elaborado por Nayeli Quiroz y Nicole Muñoz (2024). Tomado del Manual de Potencial Turístico (Chavez, 2015).

Interpretación de la Gráfica

La gráfica presenta una evaluación del potencial turístico de Mulaló en cuatro dimensiones clave: Administración, Infraestructura, Servicios y Recursos y Actividades. Cada dimensión se evalúa en términos de tres niveles: Alto, Medio y Bajo.

Administración: Predomina el nivel "Medio", lo que sugiere una gestión turística moderada.

Infraestructura: También se observa un nivel "Medio", indicando una infraestructura turística desarrollada en cierta medida.

Servicios: Se aprecia una combinación de "Alto" y "Medio", lo que podría indicar una buena oferta de servicios en algunos aspectos, pero con margen de mejora en otros.

Recursos y Actividades: Predomina el nivel "Medio", sugiriendo una variedad de recursos y actividades turísticas, pero con potencial para ampliar la oferta.

Dado que la mayoría de las dimensiones se encuentran en el nivel "Medio", podemos concluir que el potencial turístico de Mulaló es, en general, MODERADO.

Sin embargo, es importante considerar lo siguiente:

No todas las dimensiones tienen el mismo peso en la evaluación del potencial turístico. Por ejemplo, la infraestructura puede ser un factor determinante para atraer turistas, mientras que la administración puede influir en la sostenibilidad del destino.

Las diferentes dimensiones están interconectadas. Por ejemplo, una buena infraestructura puede potenciar el desarrollo de nuevos servicios turísticos.

La percepción de los turistas sobre el destino también es un factor clave. Incluso si la infraestructura y los servicios son buenos, si la promoción turística es deficiente, el potencial turístico puede no ser aprovechado al máximo.

10.18. Resumen: potencial turístico de productos y aspectos administrativos

Desde los atractivos naturales hasta los aspectos administrativos, se ha realizado un resumen completo del potencial turístico de todos los elementos previamente estudiados. Este proceso ha permitido clasificar cada componente en tres categorías: alto, medio o bajo. Posteriormente, se utilizó una regla de tres para calcular el porcentaje correspondiente a cada categoría para obtener una idea general del potencial turístico de la región de estudio.

Se ha requerido un enfoque integral para determinar las fortalezas, debilidades y oportunidades de desarrollo turístico de la región. Se ha logrado obtener una imagen más precisa del estado actual y las perspectivas al analizar de manera conjunta diversos aspectos, como la infraestructura, los servicios, la accesibilidad y la gestión administrativa.

La calificación final y el cálculo de los porcentajes para cada categoría (alto, medio o bajo) ofrecen una herramienta útil para la planificación estratégica y la toma de decisiones.

Estos hallazgos permiten a los actores clave, como autoridades locales, empresarios y comunidades, identificar las áreas que necesitan ser abordadas y concentrar sus esfuerzos en mejorar las áreas que han obtenido una calificación media o baja.

Además, este análisis comparativo ayuda a encontrar buenas prácticas y aprendizaje mutuo entre las diferentes áreas de estudio. La colaboración y la transferencia de conocimientos pueden mejorar el sector turístico al compartir experiencias y lecciones aprendidas.

En resumen, el potencial turístico, la asignación de una calificación final y el cálculo de los porcentajes correspondientes son herramientas fundamentales para la planificación y el desarrollo del turismo en la región. Estos hallazgos se utilizarán como base para desarrollar planes para preservar las especies y maximizar el potencial turístico de la región de estudio.

Según la evaluación realizada con la metodología y formato utilizados en la Evaluación del Potencial Turístico de Áreas Protegidas del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas-SIGAP, Mulaló (Ashigua, Ticatilín y San Elías) presenta un potencial turístico moderado o medio. Aunque hay algunas ventajas, como la presencia del lobo de páramo y la disponibilidad de alimentos, también se identifican varias áreas de mejora, como la diversificación de la oferta cultural, la mejora de la infraestructura, el fortalecimiento de los servicios turísticos, la capacitación del recurso humano y la promoción de la inversión.

10.19. Estrategias de turismo sostenible en Mulaló

Se recopiló información para crear las matrices de factores internos y externos y realizar el análisis FODA al evaluar el potencial turístico de las comunidades de Ashigua, Ticatilin y San Elías. Al identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del territorio, este proceso estableció las bases para la creación de estrategias de turismo sostenible.

Tabla 32 *Análisis FODA*

INTERNO	
Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zonas estratégicas, su proximidad con el Parque Nacional Cotopaxi. 2. Abundancia de recursos naturales propios de las comunidades. 3. Zonas poco masificadas turísticamente. 4. Presencia de fauna silvestre (zorro, conejo de páramo, osos, pumas, etc.) 5. Actividades recreacionales (pesca deportiva, observación de animales domésticos) 6. Rutas de senderismo. 7. Manejo de plataformas digitales, principalmente de Facebook. 8. Disponibilidad de guías locales en las zonas. 9. Cultura local en las comunidades que incluyen festividades y tradiciones. 10. Hospitalidad de los habitantes de las comunidades que mejora la experiencia del visitante. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Déficit la planta turística en las comunidades. 2. Falta de formación y capacitación en atención al cliente y guianza turística. 3. Zonas restringidas debido a que se encuentran en propiedades privadas. 4. Falta de liderazgo por parte de los presidentes de las comunidades. 5. Difícil acceso viales a las zonas. 6. En ciertas zonas de estudio cuenta con servicios básicos, pero en ciertas están limitadas. 7. Control de horarios de entrada y salida en las zonas de estudio, limitando la afluencia de turistas. 8. Déficit de conocimientos del uso de otras plataformas digitales. 9. Información inadecuada acerca de la fauna silvestre de las zonas. 10. Falta de promoción turística.
EXTERNO	
Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Interés por nuevos tipos de turismo. Ecoturismo, turismo de aventura y turismo de observación de fauna y flora. 2. Desarrollo de rutas turísticas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inseguridad en las zonas. (Robos, gente no conocida, vías solitarias). 2. Deforestación en las zonas. Entradas y salidas de maquinarias de empresas industriales.

- | | |
|---|--|
| 3. Apoyo de entidades públicas en publicidad turística. | 3. Caza ilegal a los animales silvestres por comercio o por creencias. |
| 4. Participación de la comunidad para la oferta turística. | 4. Contaminación por el ingreso de maquinarias y autos privados a las zonas. |
| 5. Alianzas con operadoras turísticas para aumentar la visibilidad de las zonas como un destino turístico. | 5. Invasión de especies introducidas (perros ferales). |
| 6. Promover actividades turísticas de bajo impacto, como el turismo científico que minimiza los impactos negativos en la fauna silvestre. | 6. Competencia de destinos cercanos. Existencia de otros atractivos turísticos cerca de las zonas. |
| 7. Desarrollo de infraestructura sostenible que sean respetuosas con el medio ambiente. | 7. Desastres Naturales. Son vulnerables a una erupción y deslizamientos. |
| 8. Colaboración con universidades e institutos de investigación para realizar estudios sobre la biodiversidad y promover el turismo. | 8. Conflictos entre humanos y animales silvestres, como lo es los ataques de animales domésticos o cultivos. |
| 9. Promoción en ferias y eventos turísticos del cantón. | 9. Pastoreo excesivo de ganado en las áreas, degradan los hábitats. |
| 10. Programas de educación ambiental en las zonas. | 10. Incremento de la agricultura cerca de las zonas de estudio. |

Nota: La tabla representa el análisis FODA identificados en las zonas de registro de zorro andino. Tomado de la matriz FODA: Alternativas de diagnóstico (Ponce, 2007).

10.20. Valoración de matriz MEFI

Se analizó las fortalezas y debilidades de las tres zonas de estudios Ashigua, Ticatilín y San Elías, otorgándole a cada uno de ellos un peso que consta desde el 0.0 hasta el 1.0, y una calificación entre el 1 hasta el 4, que depende de la importancia y relevancia según su rango de valoración. Después se multiplicó el “peso” por la “calificación”, para así obtener el “peso ponderado”, que define si las tres áreas poseen más fortalezas o debilidades.

Tabla 33 *Matriz de factores internos*

	PESO	CLASIFICACIÓN	PESO PONDERADO
FORTALEZAS			
1. Zonas estratégicas, su proximidad con el Parque Nacional Cotopaxi.	0,08	4	0,32
2. Abundancia de recursos naturales propios de las comunidades.	0.08	4	0,32
3. Zonas poco masificadas turísticamente.	0.06	3	0,18
4. Presencia de fauna silvestre (zorro, conejo de páramo, osos, pumas, etc.)	0.09	4	0,36
5. Actividades recreacionales (pesca deportiva, observación de animales domésticos)	0.06	4	0,24
6. Rutas de senderismo.	0.07	4	0,28
7. Manejo de plataformas digitales, principalmente de Facebook.	0,05	3	0,15
8. Disponibilidad de guías locales en las zonas.	0,07	4	0,28
9. Cultura local en las comunidades que incluyen festividades y tradiciones.	0,05	3	0,15
10. Hospitalidad de los habitantes de las comunidades que mejora la experiencia del visitante.	0,05	3	0,15
		Subtotal	2,43
DEBILIDADES			
1. Déficit la planta turística en las comunidades.	0,04	1	0,04
2. Falta de formación y capacitación en atención al cliente y guianza turística.	0,04	2	0,08
3. Zonas restringidas debido a que se encuentran en propiedades privadas.	0,03	1	0,03
4. Falta de liderazgo por parte de los presidentes de las comunidades.	0,02	1	0,02
5. Dificil acceso viales a las zonas.	0.05	1	0,05
6. En ciertas zonas de estudio cuenta con servicios básicos, pero en ciertas están limitadas.	0.05	1	0,05
7. Control de horarios de entrada y salida en las zonas de estudio, limitando la afluencia de turistas.	0.04	1	0,04
8. Déficit de conocimientos del uso de otras plataformas digitales.	0.03	2	0,06

9. Información inadecuada acerca de la fauna silvestre de las áreas.	0,02	2	0,04
10. Falta de promoción turística.	0,02	1	0,02
Subtotal			0,43
TOTAL			2,86

Nota: La tabla representa la valoración MEFI identificado en las zonas de registro de zorro andino. Tomado de la matriz FODA: Alternativas de diagnóstico (Ponce, 2007).

La evaluación de las fortalezas arrojó un total de 2,43 porque las áreas de estudios tienen importantes beneficios, como su proximidad al Parque Nacional Cotopaxi y sus recursos naturales. La evaluación de las debilidades arrojó un resultado de 0,43, debido a problemas con su infraestructura, vías difíciles de acceder y controles en las áreas que limitan el turismo. Estos factores generaron un total ponderado de 2,86, que supera el promedio de 2,43.

10.21. Valoración de matriz MEFE

Se analizó los factores externos de las áreas de estudio como sus oportunidades y amenazas, otorgándole a cada uno de ellos un peso y una calificación; para así obtener un puntaje final con el cual se puede establecer una comparación entre los factores para así definir cual tiene dominio en las zonas.

Tabla 34 *Matriz de factores externos*

	PESO	CLASIFICACIÓN	PESO PONDERADO
OPORTUNIDADES			
1. Interés por nuevos tipos de turismo. Ecoturismo, turismo de aventura y turismo de observación de fauna y flora	0,07	4	0,28
2. Desarrollo de rutas turísticas.	0,05	3	0,15
3. Apoyo de entidades públicas en publicidad turística.	0,07	4	0,28
4. Participación de la comunidad para la oferta turística.	0,05	3	0,15

5. Alianzas con operadoras turísticas para aumentar la visibilidad de las zonas como un destino turístico.	0,04	3	0,12
6. Promover actividades turísticas de bajo impacto, como el turismo científico que minimiza los impactos negativos en la fauna silvestre.	0,07	3	0,21
7. Desarrollo de infraestructura sostenible que sean respetuosas con el medio ambiente.	0,06	3	0,18
8. Colaboración con universidades e institutos de investigación para realizar estudios sobre la biodiversidad y promover el turismo.	0,08	4	0,32
9. Promoción en ferias y eventos turísticos del cantón.	0,04	4	0,16
10. Programas de educación ambiental en las zonas.	0,05	3	0,15
Subtotal			2

AMENAZAS

1. Inseguridad en las zonas. (Robos, gente no conocida, vías solitarias).	0,06	1	0,06
2. Deforestación en las zonas. Entradas y salidas de maquinarias de empresas industriales.	0,04	1	0,04
3. Caza ilegal a los animales silvestres por comercio o por creencias.	0,05	1	0,05
4. Contaminación por el ingreso de maquinarias y autos privados a las zonas.	0,04	1	0,04
5. Invasión de especies introducidas (perros ferales).	0,05	1	0,05
6. Competencia de destinos cercanos. Existencia de otros atractivos turísticos cerca de las zonas.	0,05	2	0,10
7. Desastres Naturales. Son vulnerables a una erupción y deslizamientos.	0,04	2	0,08
8. Conflictos entre humanos y animales silvestres, como lo es los ataques de animales domésticos o cultivos.	0,02	2	0,04
9. Pastoreo excesivo de ganado en las áreas, degradan los hábitats.	0,05	1	0,05
10. Incremento de la agricultura cerca de las zonas de estudio.	0,02	1	0,02
Subtotal			0,53
TOTAL			2,53

Nota: La tabla representa la valoración MEFE identificado en las zonas de registro de zorro andino. Tomado de la matriz FODA: Alternativas de diagnóstico (Ponce, 2007).

Como resultado las áreas se adaptan bien a las oportunidades, contando con una puntuación de (2); a diferencia de las amenazas que cuentan con una puntuación de (0,53), debido a que la fauna silvestre si tiene muchas dificultades en su entorno. A pesar de esto, el peso ponderado sobre pasa con un mínimo la media con un (2,53).

10.22. Matriz Estratégica (MAFE)

Las fortalezas y oportunidades (FO), las fortalezas y amenazas (FA), las debilidades y oportunidades (DO) y las debilidades y amenazas (DA) son los términos utilizados en la matriz estratégica para maximizar las oportunidades, reducir las amenazas y superar las debilidades.

Tabla 35 *Matriz Estratégica*

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
MATRIZ ESTRÁTEGICA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zonas estratégicas, su proximidad con el Parque Nacional Cotopaxi. 2. Abundancia de recursos naturales propios de las comunidades. 3. Zonas poco masificadas turísticamente. 4. Presencia de fauna silvestre (zorro, conejo de páramo, osos, pumas, etc.) 5. Actividades recreacionales (pesca deportiva, observación de animales domésticos) 6. Rutas de senderismo. 7. Manejo de plataformas digitales, principalmente de Facebook. 8. Disponibilidad de guías locales en las zonas. 9. Cultura local en las comunidades que incluyen festividades y tradiciones. 10. Hospitalidad de los habitantes de las comunidades que mejora la experiencia del visitante. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Déficit la planta turística en las comunidades. 2. Falta de formación y capacitación en atención al cliente y guianza turística. 3. Zonas restringidas debido a que se encuentran en propiedades privadas. 4. Falta de liderazgo por parte de los presidentes de las comunidades. 5. Difícil acceso viales a las zonas. 6. En ciertas zonas de estudio cuenta con servicios básicos, pero en ciertas están limitadas. 7. Control de horarios de entrada y salida en las zonas de estudio, limitando la afluencia de turistas. 8. Déficit de conocimientos del uso de otras plataformas digitales. 9. Información inadecuada acerca de la fauna silvestre de las zonas. 10. Falta de promoción turística.
OPORTUNIDADES	Estrategias FO	Estrategias DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Interés por nuevos tipos de turismo. Ecoturismo, turismo de aventura y turismo de observación de fauna y flora. 	<p>F1, O1: Desarrollar paquetes turísticos que incluyan visitas a Ticatilín, Ashigua y San Elías con actividades de ecoturismo,</p>	<p>D7, O7: Flexibilizar los horarios de entrada y salida para permitir un flujo continuo de turistas,</p>

<ol style="list-style-type: none"> 2. Desarrollo de rutas turísticas. 3. Apoyo de entidades públicas en publicidad turística. 4. Participación de la comunidad para la oferta turística. 5. Alianzas con operadoras turísticas para aumentar la visibilidad de las zonas como un destino turístico. 6. Promover actividades turísticas de bajo impacto, como el turismo científico que minimiza los impactos negativos en la fauna silvestre. 7. Desarrollo de infraestructura sostenible que sean respetuosas con el medio ambiente. 8. Colaboración con universidades e institutos de investigación para realizar estudios sobre la biodiversidad y promover el turismo. 9. Promoción en ferias y eventos turísticos del cantón. 10. Programas de educación ambiental en las zonas. 	<p>destacando la observación del zorro andino y otras especies locales.</p> <p>F2, F8, O2: Crear rutas turísticas que resalten los recursos naturales, como flora y fauna, incorporando guías locales para enriquecer la experiencia del visitante.</p> <p>F4, O4: Implementar programas de turismo de observación que minimicen el impacto en la fauna, como senderos marcados y horarios específicos para avistamientos.</p> <p>F6, O6: Establecer alianzas con universidades para crear rutas de senderismo que incluyan investigaciones sobre la biodiversidad local y la conservación del zorro andino.</p>	<p>mientras se promueven actividades de bajo impacto que respeten los horarios de la fauna local.</p> <p>D1, O4: Involucrar a la comunidad en la creación de ofertas turísticas que utilicen la planta turística existente, fomentando un sentido de pertenencia y responsabilidad.</p> <p>D9, O9, O10: Desarrollar programas de educación ambiental que informen tanto a turistas como a residentes sobre la fauna local, incluyendo el zorro andino, para fomentar su conservación.</p> <p>D3, O8: Trabajar con universidades o institutos para realizar estudios que justifiquen la apertura de zonas restringidas al turismo, promoviendo la investigación y la conservación.</p> <p>D5, O9: Implementar un programa que incluyan el mejoramiento de caminos y accesos en las entidades públicas, mientras se educa a la comunidad sobre la importancia de mantener estos accesos en condiciones adecuadas para el turismo.</p>
--	---	---

AMENAZAS

ESTRATEGIAS FA

ESTRATEGIAS DA

<ol style="list-style-type: none"> 1. Inseguridad en las zonas. (Robos, gente no conocida, vías solitarias). 2. Deforestación en las zonas. Entradas y salidas de maquinarias de empresas industriales. 3. Caza ilegal a los animales silvestres por comercio o por creencias. 	<p>F1, A1: Implementar un programa de vigilancia comunitaria y señalización clara en las rutas turísticas para garantizar la seguridad de los visitantes, promoviendo la colaboración entre la comunidad y las autoridades locales.</p>	<p>D7, A7, D2: Flexibilizar los horarios de visita y establecer protocolos de seguridad en caso de desastres naturales, informando a los turistas sobre las medidas preventivas y de evacuación. Con ayuda de guías locales.</p>
---	--	---

<p>4. Contaminación por el ingreso de maquinarias y autos privados a las zonas.</p> <p>5. Invasión de especies introducidas (perros ferales).</p> <p>6. Competencia de destinos cercanos. Existencia de otros atractivos turísticos cerca de las zonas.</p> <p>7. Desastres Naturales. Son vulnerables a una erupción y deslizamientos.</p> <p>8. Conflictos entre humanos y animales silvestres, como lo es los ataques de animales domésticos o cultivos.</p> <p>9. Pastoreo excesivo de ganado en las áreas, degradan los hábitats.</p> <p>10. Incremento de la agricultura cerca de las zonas de estudio.</p>	<p>F4, A4: Establecer junto con las comunidades zonas de acceso restringido para vehículos motorizados y promover el uso de transporte sostenible, como bicicletas o caminatas guiadas, para minimizar la contaminación.</p> <p>F7, A7: Utilizar plataformas digitales para comunicar rápidamente información sobre condiciones climáticas y alertas de seguridad, asegurando que los turistas estén informados y preparados ante posibles desastres.</p> <p>F8, A8: Capacitar a guías locales en la gestión de conflictos con fauna silvestre, enseñando a los turistas cómo interactuar de manera segura y respetuosa con los animales.</p> <p>F10, A10: Fomentar la agricultura sostenible en las comunidades, involucrando a los turistas en experiencias agrícolas que respeten el medio ambiente y promuevan la producción local.</p>	<p>D8, A8: Uso de plataformas digitales para promover la educación sobre la fauna local y la convivencia pacífica, utilizando redes sociales para compartir información y experiencias.</p> <p>D9, A9: Crear materiales informativos que sensibilicen sobre la fauna local y los efectos del pastoreo excesivo, promoviendo prácticas de pastoreo sostenible.</p> <p>D5, A5: Mejorar la infraestructura vial con la colaboración de entidades públicas y privadas, mientras se establece charlas con los guardabosques del control de especies invasoras mediante la educación de los visitantes.</p>
---	---	--

Nota: La tabla representa la matriz estratégica identificado en las zonas de registro de zorro andino. Tomado de la matriz FODA:

Alternativas de diagnóstico (Ponce, 2007).

Estrategias (FO)

- Desarrollar paquetes turísticos que incluyan visitas a Ticatilín, Ashigua y San Elías con actividades de ecoturismo, destacando la observación del zorro andino y otras especies locales.
- Crear rutas turísticas que resalten los recursos naturales, como flora y fauna, incorporando guías locales para enriquecer la experiencia del visitante.
- Implementar programas de turismo de observación que minimicen el impacto en la fauna, como senderos marcados y horarios específicos para avistamientos.
- Establecer alianzas con universidades para crear rutas de senderismo que incluyan investigaciones sobre la biodiversidad local y la conservación del zorro andino.

Estrategias (DO)

- Flexibilizar los horarios de entrada y salida para permitir un flujo continuo de turistas, mientras se promueven actividades de bajo impacto que respeten los horarios de la fauna local.
- Involucrar a la comunidad en la creación de ofertas turísticas que utilicen la planta turística existente, fomentando un sentido de pertenencia y responsabilidad.
- Desarrollar programas de educación ambiental que informen tanto a turistas como a residentes sobre la fauna local, incluyendo el zorro andino, para fomentar su conservación.
- Trabajar con universidades o institutos para realizar estudios que justifiquen la apertura de zonas restringidas al turismo, promoviendo la investigación y la conservación.
- Implementar un programa que incluyan el mejoramiento de caminos y accesos en las entidades públicas, mientras se educa a la comunidad sobre la importancia de mantener estos accesos en condiciones adecuadas para el turismo.

Estrategias (FA)

- Implementar un programa de vigilancia comunitaria y señalización clara en las rutas turísticas para garantizar la seguridad de los visitantes, promoviendo la colaboración entre la comunidad y las autoridades locales.
- Establecer junto con las comunidades zonas de acceso restringido para vehículos motorizados y promover el uso de transporte sostenible, como bicicletas o caminatas guiadas, para minimizar la contaminación.
- Utilizar plataformas digitales para comunicar rápidamente información sobre condiciones climáticas y alertas de seguridad, asegurando que los turistas estén informados y preparados ante posibles desastres.
- Capacitar a guías locales en la gestión de conflictos con fauna silvestre, enseñando a los turistas cómo interactuar de manera segura y respetuosa con los animales.
- Fomentar la agricultura sostenible en las comunidades, involucrando a los turistas en experiencias agrícolas que respeten el medio ambiente y promuevan la producción local.

Estrategias (DA)

- Flexibilizar los horarios de visita y establecer protocolos de seguridad en caso de desastres naturales, informando a los turistas sobre las medidas preventivas y de evacuación. Con ayuda de guías locales.
- Uso de plataformas digitales para promover la educación sobre la fauna local y la convivencia pacífica, utilizando redes sociales para compartir información y experiencias.

- Crear materiales informativos que sensibilicen sobre la fauna local y los efectos del pastoreo excesivo, promoviendo prácticas de pastoreo sostenible.
- Mejorar la infraestructura vial con la colaboración de entidades públicas y privadas, mientras se establece charlas con los guardabosques del control de especies invasoras mediante la educación de los visitantes.

10.23. Análisis Estratégico

Tabla 36 Análisis Estratégico

ANÁLISIS ESTRATEGICO	IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO
FO			
Desarrollar paquetes turísticos que incluyan visitas a Ticatilín, Ashigua y San Elías con actividades de ecoturismo, destacando la observación del zorro andino y otras especies locales.	X		
Crear rutas turísticas que resalten los recursos naturales, como flora y fauna, incorporando guías locales para enriquecer la experiencia del visitante.		X	
Implementar programas de turismo de observación que minimicen el impacto en la fauna, como senderos marcados y horarios específicos para avistamientos.		X	
Establecer alianzas con universidades para crear rutas de senderismo que incluyan investigaciones sobre la biodiversidad local y la conservación del zorro andino.		X	
DO	ALTO	MEDIO	BAJO
Flexibilizar los horarios de entrada y salida para permitir un flujo continuo de turistas, mientras se promueven actividades de bajo impacto que respeten los horarios de la fauna local.		X	
Involucrar a la comunidad en la creación de ofertas turísticas que utilicen la planta turística existente, fomentando un sentido de pertenencia y responsabilidad.		X	
Desarrollar programas de educación ambiental que informen tanto a turistas como a residentes sobre la fauna local, incluyendo el zorro andino, para fomentar su conservación.	X		
Trabajar con universidades o institutos para realizar estudios que justifiquen la apertura de zonas restringidas al turismo, promoviendo la investigación y la conservación.	X		

Implementar un programa que incluyan el mejoramiento de caminos y accesos en las entidades públicas, mientras se educa a la comunidad sobre la importancia de mantener estos accesos en condiciones adecuadas para el turismo.			X
FA	ALTO	MEDIO	BAJO
Implementar un programa de vigilancia comunitaria y señalización clara en las rutas turísticas para garantizar la seguridad de los visitantes, promoviendo la colaboración entre la comunidad y las autoridades locales.			X
Establecer junto con las comunidades zonas de acceso restringido para vehículos motorizados y promover el uso de transporte sostenible, como bicicletas o caminatas guiadas, para minimizar la contaminación.		X	
Utilizar plataformas digitales para comunicar rápidamente información sobre condiciones climáticas y alertas de seguridad, asegurando que los turistas estén informados y preparados ante posibles desastres.		X	
Capacitar a guías locales en la gestión de conflictos con fauna silvestre, enseñando a los turistas cómo interactuar de manera segura y respetuosa con los animales.		X	
Fomentar la agricultura sostenible en las comunidades, involucrando a los turistas en experiencias agrícolas que respeten el medio ambiente y promuevan la producción local.	X		
DA	ALTO	MEDIO	BAJO
Flexibilizar los horarios de visita y establecer protocolos de seguridad en caso de desastres naturales, informando a los turistas sobre las medidas preventivas y de evacuación, con ayuda de guías locales.	X		
Uso de plataformas digitales para promover la educación sobre la fauna local y la convivencia pacífica, utilizando redes sociales para compartir información y experiencias.		X	
Crear materiales informativos que sensibilicen sobre la fauna local y los efectos del pastoreo excesivo, promoviendo prácticas de pastoreo sostenible.		X	
Mejorar la infraestructura vial con la colaboración de entidades públicas y privadas, mientras se establece charlas con los guardabosques del control de especies invasoras mediante la educación de los visitantes.			X

Nota: La tabla representa el análisis estratégico identificado en las zonas de registro de zorro andino. Tomado de la matriz FODA: Alternativas de diagnóstico (Ponce, 2007).

Después de realizar el análisis estratégico se identificaron 5 estrategias para el turismo sostenible, en donde alto son las estrategias que se pueden realizar en menor tiempo, considerando todos los factores que se mencionaron anteriormente. Por lo que tenemos:

Tabla 37 Estrategias de turismo sostenible

ESTRATEGIAS DE TURISMO SOSTENIBLE

Objetivo: Diseñar estrategias de turismo sostenible promoviendo la conservación del zorro andino en la parroquia de Mulaló.

Lugar de Aplicación: Ashigua, Ticatilín y San Elías

Responsable: GAD Parroquial de Mulaló, Universidades aliadas, comunidades, capacitadores.

ASPECTO	ESTRATEGIAS	MEDIO DE VERIFICACION	PLAZO (meses)
	<p>Desarrollar paquetes turísticos que incluyan visitas a Ticatilín, Ashigua y San Elías con actividades de ecoturismo, destacando la observación del zorro andino y otras especies locales.</p> <p>Actividades:</p> <p>Recopilar información detallada sobre las zonas, la biodiversidad, las comunidades locales y las regulaciones ambientales.</p>	<p>Diseño de un paquete turístico en conjunto a una empresa turística, oficios enviados por las comunidades, oficio de respuesta por parte de las agencias de viajes, certificados a las personas que</p>	8 meses

Diseñar rutas, materiales promocionales y elaborar programas educativos.

acudan a las capacitaciones sobre guianza.

Coordinar con proveedores locales, obtener permisos y gestionar la reserva de equipos, en este caso hablar con empresas turísticas, municipio y gad parroquial

Capacitar a guías locales en temas de ecoturismo y observación de fauna.

Trabajar con universidades o institutos para realizar estudios que justifiquen la apertura de zonas restringidas al turismo, promoviendo la investigación y la conservación.

SOCIAL Y

Actividades:

AMBIENTAL

Realizar un inventario de universidades e institutos locales y regionales con programas relacionados con turismo, ecología, conservación y ciencias sociales.

Establecer contacto inicial con las instituciones seleccionadas y presentar la propuesta de colaboración.

Plan de gestión terminada, lazos mediante escritos entre las

En conjunto con las instituciones académicas, definir los objetivos claros y alcanzables de los estudios, como, por ejemplo:

comunidades y las Universidades o Institutos 24 meses

Evaluar el impacto potencial del turismo en la biodiversidad y los ecosistemas de las zonas restringidas.

Identificar las comunidades locales y sus intereses en relación con la apertura al turismo.

Determinar la capacidad de carga turística de las zonas y los mecanismos de gestión adecuados.

Establecer un marco temporal y un presupuesto preliminar para cada estudio.

Definir la metodología de investigación más adecuada para cada estudio, considerando técnicas como:

Análisis de datos secundarios (censos, estudios previos).

Trabajo de campo (encuestas, entrevistas, observación participante).

Sobre la base de los resultados de los estudios, elaborar un plan de gestión del turismo que incluya:

Medidas de conservación y protección del medio ambiente.

Infraestructura y servicios turísticos adecuados.

Mecanismos de participación de las comunidades locales.

Sistemas de monitoreo y evaluación.

Desarrollar programas de educación ambiental que informen tanto a turistas como a residentes sobre la fauna local, incluyendo el zorro andino, para fomentar su conservación.

Actividades

Creación de material educativo:

Elaborar guías de campo sencillas y atractivas que identifiquen al zorro andino y otras especies locales, incluyendo su hábitat, hábitos y amenazas.

Implementación de talleres y charlas, instalación de señalización interpretativa, inicio de programas de voluntariado y campañas de sensibilización en redes sociales.

15 meses

Diseñar infografías con información concisa sobre el zorro andino, sus características y la importancia de su conservación.	Consolidación de las actividades, evaluación de los resultados y ajuste de las estrategias.
Producir videos educativos cortos y llamativos, que puedan ser compartidos en redes sociales y proyectados en centros turísticos y comunidades locales.	
Desarrollar material didáctico adaptado a diferentes niveles educativos, para fomentar la conciencia sobre la conservación del zorro andino desde temprana edad.	
Talleres para guías turísticos: Capacitar a guías turísticos en identificación de especies, interpretación ambiental y promoción de prácticas sostenibles.	
Charlas en comunidades locales: Organizar charlas informativas en comunidades cercanas a los hábitats del zorro andino, involucrando a líderes locales y organizaciones comunitarias.	

Eventos en escuelas: Realizar actividades educativas en escuelas, como concursos de dibujo, exposiciones y visitas guiadas a áreas naturales protegidas.

Voluntariado ambiental: Crear programas de voluntariado para que la comunidad participe activamente en la conservación del zorro andino, como actividades de monitoreo, reforestación y limpieza de hábitats.

Redes sociales: Utilizar las redes sociales para difundir información sobre el zorro andino, compartir historias de éxito y fomentar la participación ciudadana.

Eventos especiales: Organizar eventos especiales como ferias ambientales, concursos fotográficos y festivales culturales para promover la conciencia sobre la biodiversidad.

Fomentar la agricultura sostenible en las comunidades, involucrando a los turistas en experiencias agrícolas que

respeten el medio ambiente y promuevan la producción

local.

Actividades:

Realización de encuestas a turistas 13 meses

Diagnóstico: Identificar las comunidades con mayor potencial agrícola y turístico, así como sus necesidades específicas.

y agricultores para evaluar la satisfacción y el impacto de las actividades.

Diseño de experiencias: Crear un catálogo de experiencias agrícolas únicas, como talleres de cultivo orgánico, cosecha, elaboración de productos locales, etc.

Modificación las experiencias y actividades según los resultados de la evaluación.

Capacitación: Ofrecer talleres a agricultores locales sobre técnicas de agricultura sostenible, manejo de visitantes y turismo rural.

Ampliación la oferta de experiencias y la cantidad de comunidades involucradas.

Infraestructura: Evaluar y mejorar la infraestructura necesaria para recibir turistas, como senderos, señalización, baños ecológicos.

Eventos: Organizar ferias y festivales gastronómicos para promover los productos locales y la agricultura sostenible.

Flexibilizar los horarios de visita y establecer protocolos de seguridad en caso de desastres naturales, informando a los turistas sobre las medidas preventivas y de evacuación, con ayuda de guías locales.

Actividades:

Identificar los posibles desastres naturales que pueden afectar al destino y evaluar su probabilidad e impacto.

Elaborar protocolos básicos de seguridad para cada tipo de desastre, incluyendo procedimientos de evacuación, puntos de encuentro y rutas de escape.

Desarrollar materiales claros y concisos (folletos, videos, carteles) que expliquen las medidas preventivas y los protocolos de seguridad a los turistas.

10 meses

Organizar talleres y cursos para capacitar a los guías locales en primeros auxilios, gestión de crisis y comunicación efectiva en situaciones de emergencia.

Ajustar los horarios de visita de los principales atractivos turísticos para adaptarse a las necesidades de los turistas y a las condiciones climáticas.

Realizar simulacros de evacuación para evaluar la efectividad de los protocolos e identificar áreas de mejora.

Promover los nuevos protocolos de seguridad a través de los canales de comunicación habituales (redes sociales, página web, folletos) y durante las visitas guiadas.

Nota: Elaborado por Nayeli Quiroz y Nicole Muñoz (2024)

11. IMPACTOS

Tabla 38 *Impactos Sociales, Económicos y Ambientales*

INDICADORES	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO
SOCIAL	En el sector turístico, el empoderamiento de la comunidad ayuda a unir a las personas que buscan el desarrollo colectivo para todos.	El conflicto e intereses por las diferencias en opiniones y posturas de los involucrados pueden llevar a la disolución de la asociación.
AMBIENTAL	La región de estudio cuenta con una amplia gama de recursos naturales, por lo que la implementación de un plan de desarrollo turístico adecuado ayudará a preservar y proteger estos recursos mediante la sensibilización tanto de los habitantes de Mulaló como de los visitantes.	El turismo es una actividad que implica el comportamiento humano, lo que tiene consecuencias a corto o largo plazo, ya que la llegada de turistas intensifica el uso de los espacios naturales o construidos, lo que puede resultar en su deterioro.
ECONÓMICO	Además de fortalecer el desarrollo económico productivo de la población, se consolida como parte de la	Puede resultar en la pérdida y abandono de sus fuentes de subsistencia debido a su intención de enfocarse en el

	matriz productiva y mejora la calidad de vida de los involucrados.	turismo para obtener beneficios económicos a corto plazo, lo cual no es factible debido a que este sector productivo requiere de un esfuerzo constante y prolongado.
--	--	--

Nota: Elaborado por Nayeli Quiroz y Nicole Muñoz (2024)

12. CONCLUSIONES

Se llevó a cabo un análisis comparativo de ocho metodologías a nivel latinoamericano para determinar las ventajas y desventajas de cada una. Para la zona de estudio, se seleccionó la metodología de evaluación del potencial turístico de áreas protegidas del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas - SIGAP.

A través de esta técnica, se demostró que Mulaló tiene un potencial turístico medio o moderado, con características ventajosas como la presencia del lobo de páramo y la disponibilidad de recursos alimenticios. Además, se identificaron varias áreas que requieren mejoras, como la diversificación de la oferta, el desarrollo de la infraestructura, el fortalecimiento de los servicios turísticos, la capacitación del personal y la promoción de la cultura y el turismo.

En los sectores de registro del zorro andino en la parroquia de Mulaló, los análisis realizados mediante las matrices MEFE, MEFI y FODA han sido esenciales para identificar y seleccionar una estrategia de alto impacto que promueva el turismo sostenible. Estas herramientas se utilizaron para evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del turismo en estas áreas. El resultado fue la creación de cinco estrategias de turismo sostenible.

13. RECOMENDACIONES

En base a los resultados de la evaluación, se recomienda implementar las siguientes acciones para mejorar el potencial turístico del área protegida como, mejorar la infraestructura; señalizar, mantener y mejorar la accesibilidad de vías de acceso, parqueo y senderos.

Fortalecer los servicios turísticos, es decir, mejorar la calidad y eficiencia de los servicios básicos (luz, agua, comunicación), ampliar la oferta gastronómica y mejorar la calidad y variedad del alojamiento.

Capacitar al recurso humano, formar y capacitar a personal local en materia de gestión turística, guianza, atención al cliente, etc.

Promover la inversión, buscar nuevos socios, crear alianzas con los GADS parroquiales, Municipio de la ciudad.

Es fundamental evaluar y monitorear el impacto de las estrategias implementada. Esto puede incluir la realización de estudios periódicos sobre la biodiversidad y el estado del zorro andino, así como encuestas de satisfacción a los turistas y la comunidad local. Esta información permitirá ajustar las estrategias de manera continua, garantizando que el turismo en Mulaló no solo sea sostenible, sino que también contribuya a la conservación del zorro andino y al desarrollo socioeconómico de la parroquia.

14. BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, A. (s.f.). *Planificación estratégica del turismo*. Obtenido de Planificación

estratégica del turismo:

https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/42290.pdf

Ambiente, M. d. (2004). *LEY FORESTAL Y DE CONSERVACION DE AREAS*. Obtenido de

LEY FORESTAL Y DE CONSERVACION DE AREAS:

<https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/Ley-Forestal-y-de-Conservacion-de-Areas-Naturales-y-Vida-Silvestre.pdf>

Ambiente, M. d. (2016). *Ministerio del Ambiente* . Obtenido de SISTEMA NACIONAL DE

ÁREAS PROTEGIDAS DEL ECUADOR:

<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-cotopaxi>

Argentina, S. d. (2016). *Estrategias de turismo sustentable* . Obtenido de

<https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/ar/da8798a02e07db5f70855b910146830660ef3cd3778cf6479d3e0e4f00551d84.pdf>

Barroeta, M. R. (2022). *MEFE y MEFI, herramientas para análisis estratégico*. Obtenido de

<https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/>

BEDOYA, F. G. (2005). *EL HÁBITAT: MUTACIONES EN LA CIUDAD*. Obtenido de EL

HÁBITAT: MUTACIONES EN LA CIUDAD:

<https://www.revistatabularasa.org/numero-3/gordillo.pdf>

Beltrán, E. P., Cadena, H., & Brito, J. (2017). *DIETA DEL ZORRO DE PÁRAMO *Lycalopex culpaeus* (MOLINA 1782) EN UN BOSQUE SECO INTERANDINO DEL NORTE DE ECUADOR*. Obtenido de SAREM:

<https://www.redalyc.org/journal/457/45753988017/>

Benitez, D. N. (2024). *El turismo rural y las tendencias de consumo en la parroquia Mulaló.*

Obtenido de Universidad Tecnica de Ambato:

<https://repositorio.uta.edu.ec:8443/handle/123456789/40285>

Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Argentina : Trillas.

Cabanilla, E. (2013). *MANUAL INTEGRAL DE TRABAJO DE CAMPO, CON UN*

ENFOQUE PARTICIPATIVO, EN LO SOCIAL, ESPACIAL Y ECONÓMICO, PARA

LA DETERMINACION POTENCIAL DE LA RELACION COMUNIDAD / TURISMO.

Obtenido de issuu:

https://issuu.com/ecabanilla/docs/del_diagn__stico_al_plan_de_negocio#google_vignette

CAF. (2024). *Estrategia de Turismo Sostenible CAF*. Obtenido de Scioteca:

<https://scioteca.caf.com/handle/123456789/2202>

Camara, C. J., & Morcate Labrada, F. (2015). *Metodología para la identificación,*

clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad

de Fort-de-France. Obtenido de Redalyc:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376834399005>

Camila, C. I., & Llumiquinga, N. F. (2024). *APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE*

OBSERVACIÓN DIRECTAS E INDIRECTAS PARA EL MONITOREO DEL ZORRO

ANDINO (Lycalopex culpaeus reissii), PARA DETERMINAR SU PRESENCIA EN LA

PARROQUIA DE JOSEGUANGO Y MULALÓ. Obtenido de APLICACIÓN DE

METODOLOGÍAS DE OBSERVACIÓN DIRECTAS E INDIRECTAS PARA EL

MONITOREO DEL ZORRO ANDINO (Lycalopex culpaeus reissii), PARA

DETERMINAR SU PRESENCIA EN LA PARROQUIA DE JOSEGUANGO Y

MULALÓ.

- Carreño, D. (2021). Avistamiento de Fauna Silvestre ante la inmovilización social por la covid19. *Revista científica de Biología y conservación* , 22.
- Chavez, I. (s.f.). *Metodología y Formato para elaborar la Evaluación de Potencial Turístico de Áreas Protegidas del Sistema Guatemalteco*. Obtenido de Conap: 2015
- Chávez, J., & Reynel, C. (2016). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE HUARANGO* –. Obtenido de Psielo:
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1726-22162016000100005&script=sci_abstract#:~:text=Entre%20los%20resultados%20m%C3%A1s%20importantes,y%20Corral%20de%20los%20Incas.
- Chávez-Vergara, B., Yopez, E., & García , F. (2022). *La ciencia de los ecosistemas: un nuevo enfoque en el análisis de los procesos funcionales en ecosistemas terrestres naturales y transformados*. Obtenido de Scielo:
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-42982022000500198&script=sci_arttext
- Claudia, R. (2020). *Planeación estratégica para tener éxito con tu negocio de turismo*. Obtenido de <https://guianzalibre.com/planeacion-estrategica-para-tener-exito-con-tu-negocio-de-turismo/>
- Codas, M. B. (2015). *Evolución del Concepto de Competitividad* . Obtenido de Redalyc:
<https://www.redalyc.org/pdf/2150/215025114007.pdf>
- Cogollo-Flórez, J. M., & Restrepo-Hincapié, M. (2021). *Una propuesta de clasificación taxonómica del problema de recogida de productos defectuosos*. Obtenido de Universidad industrial de Santander:
<https://www.redalyc.org/journal/5537/553770600007/html/>
- CONABIO. (2020). *¿Qué es un ecosistema?* Obtenido de Biodiversidad Mexicana :
<https://www.biodiversidad.gob.mx/ecosistemas/quees>

- Crespo-Gascón, S., Solórzano, C., & Guerrero-Casado, J. (2022). *TRÁFICO NACIONAL DE FAUNA SILVESTRE Y ESPECIES AMENAZADAS: UN ESTUDIO DESCRIPTIVO EN MANABÍ (ECUADOR)*. Obtenido de universidad Politécnica Salesiana: <https://www.redalyc.org/journal/4760/476070058003/html/>
- Cruz, S. Y., González Lovato, C., Mosquera Pozo, M., & Herrera Franco, J. (2023). *Estrategias de fortalecimiento basado en la matriz FODA. Caso de estudio de emprendimientos en la zona playera del cantón Salitre, Ecuador*. Obtenido de Scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612023000100009
- Cuenca Illaisaca, A. C., & Llumiyinga Toalombo, N. (2024). “*APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE OBSERVACIÓN DIRECTAS E INDIRECTAS PARA EL MONITOREO DEL ZORRO ANDINO (Lycalopex culpaeus reissii), PARA DETERMINAR SU PRESENCIA EN LA PARROQUIA DE JOSEGUANGO Y MULALÓ*”. Obtenido de Repositorio utc: <https://repositorio.utc.edu.ec/items/1138be21-40b6-4cf7-97ae-47c66ff28f55>
- Cuenca Illaisaca, A. C., & Llumiyinga Toalombo, N. (2024). *Aplicación de metodologías de observación directas e indirectas para el monitoreo del zorro andino (Lycalopex culpaeus reissii), para determinar su presencia en la parroquia de Joseguango y Mulaló*. Obtenido de Repositorio Utc: <https://repositorio.utc.edu.ec/items/1138be21-40b6-4cf7-97ae-47c66ff28f55>
- Ecuador, M. d. (2018). *El nuevo Ecuador* . Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/#>
- Elí Pariente, J. C. (2016). *Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca-Perú*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1726-22162016000100005&script=sci_arttext

- Ezaquias, J. E. (2022). *LA GESTIÓN DEL ECOTURISMO COMO VÍA DE CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL DE CUANDO CUBANGO, ANGOLA*. Obtenido de Universidad Nacional de la Plata :
<https://www.redalyc.org/journal/5116/511669592007/html/>
- Florez, A. A., & Solano, J. (2019). *Estudio demográfico de la población de perros y gatos domiciliados en el sector suroriental de Bucaramanga, Colombia*. Obtenido de Scielo Perú: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1609-91172019000200032
- Forero, J. A., & Ramírez García, N. A. (2019). Potencialidad del aviturismo para el desarrollo de iniciativas comunitarias. *REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO*, 84-112.
- Garrido, I. (2018). *El Modelo Mintzberg, una organización estructurada en la empresa*. Obtenido de <https://empresas.infoempleo.com/hrtrends/modelo-mintzberg-una-organizacion-estructurada-la-empresa/#:~:text=El%20Modelo%20Mintzberg%2C%20construido%20por,como%20la%20de%20tu%20empresa>.
- Gutiérrez, M. J., & Pérez-Vázquez, A. (2014). *Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural*. Obtenido de Gobierno de México :
<https://cienciasagricolas.inifap.gob.mx/index.php/agricolas/article/view/1060>
- HILL, C. W. (2019). *ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA* . Obtenido de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25596w/APN_M1_HILL.pdf
- Ignacio, A. V. (2018). *EL DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO*. Obtenido de EL DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO:

file:///C:/Users/The%20Shadow/Downloads/Dialnet-

ElDesarrolloDeLaPlanificacionEstrategicaDelTurismo-7845419.pdf

Imbaquingo, L. E., Guerrero Cabezas, T., & Benítez Pereira, J. (2022). *Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/6538/653869372003/html/>

Imbaquingo, L. E., & Guerrero Cabezas, T. (s.f.). *Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje*. Obtenido de UCE: <https://www.redalyc.org/journal/6538/653869372003/html/>

INEC. (2010). *Censo 2010*. Obtenido de Censo 2010:

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

[inec/Poblacion_y_Demografia/CPV_aplicativos/datos_generales_cpv/05latacunga.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/CPV_aplicativos/datos_generales_cpv/05latacunga.pdf)

Irene, C. (2015). *Metodología y Formato para elaborar la Evaluación del Potencial Turístico*.

Obtenido de CONAP: [https://conap.gob.gt/wp-](https://conap.gob.gt/wp-content/uploads/2019/10/Herramienta_de_Potencial_digital.pdf)

[content/uploads/2019/10/Herramienta_de_Potencial_digital.pdf](https://conap.gob.gt/wp-content/uploads/2019/10/Herramienta_de_Potencial_digital.pdf)

Johnson, S. y. (2008). *El análisis FODA es una herramienta simple pero poderosa para evaluar la posición estratégica de una organización*. Obtenido de Scientific Research: <https://www.scirp.org/reference/ReferencesPapers?ReferenceID=1242479>

Jones, H. y. (2012). *El análisis FODA es una herramienta útil para identificar las fortalezas y debilidades internas de una organización, así como las oportunidades y amenazas externas*. Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/auditoria-interna/impulsando-la-auditoria-interna-con-el-analisis-dofa>

Lucero, G. E. (2024). *Evaluación del potencial para la creación de productos turísticos en comunidades indígenas amazónicas. Comunidad Kichwa Juan Pío Montufar*.

Obtenido de Tesla Revista científica:

<https://tesla.puertomaderoeditorial.com.ar/index.php/tesla/article/view/352>

- Marcos, M. (2021). *Tipos de hábitat: definiciones y desafíos para su medición a partir del caso de la aglomeración Gran Buenos Aires*. Obtenido de Scielo:
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252021000200075
- Márquez, A. (2024). *Factores abióticos: qué son, características y ejemplos*. Obtenido de Ecología Verde: <https://www.ecologiaverde.com/factores-abioticos-que-son-caracteristicas-y-ejemplos-3090.html>
- Martinez-Yrizar, A., & Álvarez-Sánchez, J. (2017). *Análisis y perspectivas del estudio de los ecosistemas terrestres de México: dinámica hidrológica y flujos de nitrógeno y fósforo*. Obtenido de UNAM:
<https://revista.ib.unam.mx/index.php/bio/article/view/1939>
- Medina, S. M. (2020). *Lo que pliega la colecta: conocimientos, científicos y especímenes para otras ciencias posibles*. Obtenido de Universidad de los Andes:
<https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/antipoda/article/view/2124>
- Mejia, D. (2018). *Mongabay* . Obtenido de El ganado se apodera del Parque Nacional Cotopaxi en Ecuador: <https://es.mongabay.com/2018/08/ganado-del-parque-nacional-cotopaxi-ecuador/>
- México, S. d. (2010). *Metodología integral*. Mexico: SECTUR.
- Mintzberg, P. H. (2010). *Las cinco P's de la estrategia*. Obtenido de <https://libroweb.alfaomega.com.mx/book/385/free/data/Materiales/Capitulo07/Las5Ps.pdf>
- MULALO, G. A. (2020). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Obtenido de ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL:

https://mulalo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2020/09/ACTUALIZACION-PDOT-MULALO-2020_-2.pdf

N.T.V, A., & S.R.L, M. (2009). *TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVENCIÓN A LA OBTENCION DEL TITULO DE BIOLOGA.*

ONU. (2002). *Ecoturismo y áreas protegidas.* Obtenido de ONU Turismo:

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas#:~:text=Gira%20en%20torno%20a%20la,de%20interpretaci%20de%20la%20naturaleza.>

ONU. (s.f.). *Normas de las Naciones Unidas para medir el turismo.* Obtenido de ONU

Turismo: <https://www.unwto.org/es/estadisticas-turismo/normas-onu-para-medir-turismo>

Rodríguez, G. V., Echemendía Marrero, D., & León Méndez, A. (2020). *La conservación de la biodiversidad desde las prácticas de campo en la Licenciatura en Educación Biología.* Obtenido de Scielo:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-80912020000200100

Salas, J. A., & Lalvay Portilla, T. (2018). *Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador.* Obtenido de Scielo: [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2018000100065)

[235X2018000100065](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2018000100065)

Sierra, E. R. (2015). *El concepto de estrategia como fundamento de la planeación*

estratégica. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762013000200007&script=sci_arttext

Turismo, M. d. (2002). *Ley de Turismo.* Obtenido de Ley de Turismo:

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

- Turismo, M. d. (2020). *metodología para la formulación de planes provinciales de destinos turísticos sostenibles* . Obtenido de MINTUR: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/03/Metodologia-planificación-provincial-1.pdf>
- Unidas, O. d. (s.f.). *Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente*. Obtenido de Naciones Unidas para el Medio Ambiente: <https://www.un.org/ruleoflaw/es/un-and-the-rule-of-law/united-nations-environment-programme/>
- Wiersema, T. y. (2020). *Las disciplinas de mercado: valor, innovación y cliente*. Obtenido de <https://dbcalidad.blogspot.com/2015/09/las-tres-disciplinas-de-valor-treacy-y.html>
- Zimmer, P., & Grassmann, S. (13 de enero de 1996). *Guía para evaluar el potencial turístico de un territorio* . Obtenido de Scribd : <https://es.scribd.com/doc/88310399/Evaluar-el-potencial-turistico-de-un-territorio>
- Zuccarini, L., Speake, M. A., & Pérez, M. V. (19 de Abril de 2022). *Revista universitaria geográfica* . Obtenido de Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. Caso de General Acha, La Pampa: <https://www.redalyc.org/journal/3832/383273355002/html/>