



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS

ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

**IMPLEMENTACIÓN DE UN LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: ESTUDIO DEL
ÁREA FÍSICA E INSTALACIONES NECESARIAS PARA EL
LABORATORIO DE VIDEO Y TELEVISIÓN.**

Tesis presentada previo a la obtención del Título de Licenciatura Comunicación social

Autores:

Acosta Correa Juan Carlos

Criollo Tiglla José Carlos

Directora:

Lic. Msc. Álvarez Garzón Lorena
Catherine

Latacunga-Ecuador

Junio 2012



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “**Implementación De Un Laboratorio De Televisión En La Universidad Técnica De Cotopaxi: Estudio Del Área Física E Instalaciones Necesarias Para El Laboratorio De Vídeo Y Televisión**”, son de exclusiva responsabilidad de los autores.

.....
Criollo Tiglla José Carlos

C.I. 050342922-7

.....
Acosta Correa Juan Carlos

C.I. 050266127-5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“Implementación de un Laboratorio de Televisión en la Universidad Técnica de Cotopaxi: Estudio del Área Física e Instalaciones Necesarias para el Laboratorio de Vídeo y Televisión”**, por Acosta Correa Juan Carlos y Criollo Tiglla José Carlos, postulantes de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, junio, 2012

Directora

.....
Lic. MSC. Álvarez Garzón Lorena Catherine



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, los postulantes: Juan Carlos Acosta Correa y José Carlos Criollo Tiglla, con el título de **“IMPLEMENTACIÓN DE UN LABORATORIO DE TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: “ESTUDIO DEL ÁREA FÍSICA E INSTALACIONES NECESARIAS PARA EL LABORATORIO DE VIDEO Y TELEVISIÓN”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, junio del 2012

Para constancia firman:

.....
Lcda. Tania Villalva
PRESIDENTA

.....
Jessenya Cabrera
MIEMBRO

.....
Lcdo. Johana Trávez
OPOSITORA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento en primer lugar es al ser supremo, quien nos brinda la fuerza y mostro la luz espiritual, siendo nuestra guía para enfrentar las adversidades, para así demostrar perseverancia en cada día de estudio ante los docentes, compañeros y la dura pero no imposible meta, porque triunfar sin obstáculos es no alcanzar la gloria. Gracias Dios.

A mis licenciados por depositar sus conocimientos en el libro abierto de nuestras dudas
GRACIAS.

Juan Carlos y José Carlos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

DEDICATORIA

Dedico mi proyecto de tesis, a mis padres que pese a toda clase de adversidades, nunca me negaron esa hermosa herencia de aprender y que gracias a ello puedo defenderme en la vida como ellos me lo enseñaron. Sin bajar la cabeza más que para ayudar a alguien.

*Como dedicatoria especial a la memoria de mi hermano Franklin Acosta, quien con sus sabios consejos, un día construyo en mi mente una palabra. Decisión la misma que se convirtió en el inicio de mi carrera la que hoy en día culmina para su orgullo y de mis queridos padres. **Gracias***

Juan Carlos Acosta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

DEDICATORIA

*Esta tesis le dedicó a Dios y a mis padres ya que Dios es el que siempre me cuida y siempre está conmigo y a mis padres porque ellos fueron los que siempre me ayudaron no solo económicamente sino también con su apoyo y siempre me rezan por mí, para que sea un profesional. **Gracias***

José Carlos Criollo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

TEMA: "Implementación de un Laboratorio de Televisión en la Universidad Técnica de Cotopaxi: Estudio del Área Física e Instalaciones Necesarias para el Laboratorio de Vídeo y Televisión"

Autores: Acosta Correa Juan Carlos

Criollo Tiglla José Carlos

RESUMEN

Los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi de la especialidad de licenciatura en Comunicación Social, hemos visto la necesidad de iniciar una observación de las deficiencias que tiene la carrera. Para esto a través de una investigación de campo, que nos dio como resultado la ausencia de un laboratorio de cine y televisión.

Las promociones pasadas y actuales de la carrera de comunicación social hemos tenido desatinos en el aspecto práctico televisivo y el manejo de los equipos de producción debido a la falta de un laboratorio, en el cual se pueda poner en práctica lo aprendido en el periodo académico y posteriormente en nuestro futuro profesional.

Por este motivo hemos visto la necesidad urgente de implementar un laboratorio de televisión y cine en la universidad para que con esto no existan problemas o errores en el desenvolvimiento y manejo de los aparatos de televisión.

Este macro proyecto se planificó con el objetivo de facilitar el aprendizaje y evitar que las futuras promociones carezca de conocimiento en cuanto se refiere al

diseño de productos televisivos y manejo de sus equipos como cámaras, monitores, micrófonos, los programas de edición, luces, los equipos de sonido, equipos de vídeo, los cable y la tramoya entre otros. A través de esta propuesta hemos pensado que los futuros profesionales tienen que ser personas bien preparadas en lo referente a comunicación.

Por esta razón los estudiantes de la carrera de comunicación social tenemos la intención de aportar con un lugar donde se pueda realizar productos televisivos con la finalidad de que los estudiantes que elijan esta carrera tengan lo necesario para un excelente aprendizaje y práctica del mismo.

Una vez concluida nuestra investigación obtuvimos como resultado que el laboratorio es viable para la universidad y para los estudiantes de la carrera, esto será gracias a los tesistas quienes hemos decidido aportar con la implementación de este laboratorio.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

TEMA: "Implementación de un Laboratorio de Televisión en la Universidad Técnica de Cotopaxi: Estudio del Área Física e Instalaciones Necesarias para el Laboratorio de Vídeo y Televisión"

Autores: Acosta Correa Juan Carlos

Criollo Tiglla José Carlos

SUMMARY

The students of Cotopaxi Technical University, in Social Communication specialty, we have seen the necessity to initiate an observation of those of deficiency that has the career. For this through an investigation of field it gave like result the absence of a cinema laboratory and television.

The past and present promotions of this career have had mistaken in the televising practical aspect and the handling of the equipment of production due to the lack of a laboratory, in which we learned things in the academic period and in our professional future which can be put later in practice.

For this reason we have seen the urgent necessity to implement a laboratory of television and cinema in this university so that with this problems or errors in the unfolding and handling of the television sets won't be exist.

This macro project in which we have planned with the aim of facilitating the learning and to avoid that the future promotions lack knowledge as soon as refer to the design of televising products and handling of its equipment like cameras,

monitors, microphones, edition program, lights, sound and video equipment , the cable and the intrigue among others. Through this proposal we have thought that the future professional must be prepared in excellent way.

Therefore the students of social communication have the intention to contribute with a place where it is possible to be realized televising products for the purposes of which the students who choose this race have necessary for an excellent learning and practice of the same. Once concluded our investigation we obtained like result that the laboratory is viable for the university and the students of the career. This will be thanks to the tesistas who have decided to contribute with the implementation of this laboratory.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

CERTIFICACIÓN DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS

En mi calidad de Docente del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, CERTIFICO, haber revisado el resumen de la Tesis presentado por el señores **Criollo Tiglla José Carlos y Acosta Correa Juan Carlos**, egresados de la Carrera de Comunicación Social, previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social, cuyo Tema es: **Implementación del Laboratorio de Tv y Cine de la Universidad Técnica de Cotopaxi: Estudio de la Área Física e Instalaciones Necesarias para el Laboratorio de Video y Televisión.**

.....

Msc. Amparo Romero

050136918-5

Teacher

INTRODUCCIÓN

En nuestra investigación analizamos que el espacio físico es de suma importancia para el macro proyecto implementado en la universidad, ya que es considerable la distribución exacta y adecuada para el respectivo equipamiento e instalación de los mobiliarios de audio y televisión. Es por eso que hemos visto la necesidad de realizar observaciones en instituciones educativas que se relacionen con la carrera y así concretar la estructura, dimensiones, equipos, normativas, uso y manejo adecuado del laboratorio de televisión.

La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y a las clases sociales del mundo por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños. El fenómeno televisivo típico de nuestros tiempos, presenta múltiples facetas de interés general para los individuos la característica de la TV. es la de ser un medio de comunicación de masa debido a lo cual se concentran en torno a ellos números y variados intereses como es la programación que transmite.

Es el medio de comunicación que mayor influencia tiene dentro de los hogares al colocarse como una organización social, como una cultura socializadora que lleva inmerso un estudio de vida, unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar con el propósito de crear una masa de usuarios que responde a los intereses de los grupos económicos dominantes.

Capítulo I

En este capítulo hablamos acerca de la categorías fundamentales la misma que dan inicio a una amplia investigación y así conceptualizar la respectiva variable originando la información y a la vez un conocimiento para los estudiantes tesistas.

Capítulo II

En el capítulo dos se enfoca básicamente en la importancia del área física y distribución de los espacios en laboratorio de televisión gestionado por los estudiantes de comunicación social.

Capítulo III

Aquí mencionamos claramente la propuesta del macro proyecto y a la vez el resultado del espacio físico necesario para la implementación del laboratorio de televisión en la Universidad Técnica de Cotopaxi

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE	pág.-
Portada.....	i
Autoría.....	ii
Aval del director de Tesis.....	iii
Aprobación del tribunal de grado.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	viii
Summary.....	x
Certificación Docente del Centro de Idiomas.....	xii
Introducción.....	xii
Índice.....	xv

CAPÍTULO I

1.1.- Fundamentación teórica del objeto de estudio.....	1
1.1.1.- Antecedentes.....	1
1.2.- Categorías fundamentales.....	2
1.2.1 Variable dependiente.....	2
1.2.2 Variable independiente.....	2
1.3.- Marco teórico.....	3
1.3.1.- Comunicación.....	3
1.4.-Proceso de comunicación.....	4
1.5.-Comunicación social.....	6
1.6.-Teoría de la comunicación.....	7
1.7.-Medios de comunicación social.....	9
1.8.-Prensa.....	9
1.9.-Radio.....	10
1.10.-Internet.....	10
1.11.-Televisión.....	11
1.11.1.- Historia de la televisión.....	11
1.12.-Laboratorio de televisión universitarios.....	15
1.12.1.-Ventajas de laboratorio universitarios.....	16
1.13.- Equipamiento para la producción en el laboratorio de TV.....	17
1.13.1 Pre-producción.....	17
1.13.2.-Producción.....	18
1.13.3.-Post-producción.....	19
1.14.-Los estudios de televisión.....	21
1.14.1.- El estudio.....	21
1.14.2.-Control de realización.....	21
1.14.3.-Control de continuidad.....	22

1.15.-Espacio físico necesario para un laboratorio de televisión.....	22
1.15.1.-Sala de control de estudio.....	23
1.15.2.-Control maestro.....	23
1.15.3.-Áreas de soporte del estudio.....	23
1.16.- Distribución del espacio de televisión.....	23
1.16.1.-Acondicionamiento acústico.....	24
1.16.2.-Aire acondicionado.....	24
1.16.3.-Puertas.....	24
1.17.-Áreas necesarias para un laboratorio de tv.....	25
• Set.....	25
• Área de grabación.....	25
• Área de producción.....	25
• Área de control de vídeo.....	25
• Área de control de audio.....	25
• Área VTR.....	25
1.18.- Espacios y mobiliarios.....	26
1.18.1.-Definiciones espaciales.....	26
1.-Elementos técnicos.....	26
2.-Elementos físicos.....	26
3.-Elementos humanos.....	26
1.18.2 Distribución espacial del laboratorio de televisión.....	27
1.18.3 El área de recepción.....	27
1.18.4 El área de bodega.....	27
1.18.5 El área de edición.....	27
1.18.6 El área de foro y máster.....	27
1.18.7 El foro de laboratorio.....	28
1.18.8 El monitor de retorno.....	28

CAPÍTULO II

2.-Análisis e interpretación de resultados.....	29
2.1.-Breve caracterización de la institución objeto de estudio.....	29
2.1.1.-Universidad alternativa con visión de futuro.....	30
2.2.-Caracterización de la metodología empleada.....	31
2.2.1. Tipo de investigación.....	31
2.2.2. Unidad de estudio.....	32
2.3.-Métodos y Técnicas.....	32
• Métodos teóricos.....	32
• Método inductivo.....	32
• Método deductivo.....	32
• Método dialectico.....	32

• Método histórico.....	32
2.4.- Caracterización de las variables utilizadas.....	33
2.5. Análisis e interpretación de resultados.....	34
2.5.1.- Entrevista al Lic. Alex Tamayo de U.T.A.....	34
2.5.2.- Entrevista al Lic. Manolo Escobar de U.C.E.....	36
2.6.- Conclusiones.....	37
2.7.- Recomendaciones.....	38

CAPÍTULO III

3.-Propuesta.....	39
3.1.-Tema.....	39
3.2.-Institución ejecutora.....	39
3.3.-Beneficiarios.....	39
• Universidad Técnica de Cotopaxi.....	39
• Carrera de comunicación social.....	39
• Estudiantes postulantes.....	39
• Alumnos de las promociones siguientes.....	39
• Ciudadanía en general.....	39
3.4- Antecedentes.....	39
3.5-Justificación.....	40
3.6- Objetivos.....	40
3.6.1-Objetivo general.....	40
3.6.2-Objetivos específicos.....	40
3.7-Descripción general de la propuesta.....	40
3.7.1-Croquis.....	41
3.7.2-Indicacion del espacio físico de un laboratorio TV.....	42
3.8.- Modelo Operativo.....	43
3.8.1.- Fase de planificación.....	43
3.8.2-Fase de ejecución.....	43
3.8.3-Fase de la evaluación.....	43
3.9.- Evaluación.....	44
3.9.1-¿Quién evalúa?.....	44
3.9.2-¿Qué evalúa?.....	44
3.9.3-¿Para que evalúa?.....	44
3.9.4-¿Cómo evalúa?.....	44
3.9.5-¿Cuándo evalúa?.....	44
3.10.-Referencias y bibliografía.....	45
3.10.1.- Bibliografía Virtual.....	45
3.10.2.- Bibliografía Consultada.....	45
3.11.-Anexos.....	46

CAPÍTULO I

1.1.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1.1.- ANTECEDENTES

La carrera de comunicación social ha sido un eje fundamental en algunas universidades en esta ocasión hemos puesto la atención en el trabajo y el desenvolvimiento de La fundación de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Santiago de Chile se efectuó el año 1992, durante la administración del Rector, Sr. Eduardo Morales Santos. El objetivo fundamental de esta universidad fue incorporar las disciplinas y ciencias de la comunicación al ámbito de preocupaciones de la Universidad, como parte de un proyecto global que tenía por finalidad ampliar la perspectiva académica y epistemológica de esta casa de estudios. En esos años, se intentaba consolidar una entidad compleja y completa. Como objetivo secundario, se pensó que la formación de periodistas en la Universidad de Santiago de Chile permitiría en alguna medida ampliar la red de influencia de la institución en los medios de comunicación social.

Es por eso que hemos tomado el historial de esta prestigiosa universidad como modelo importante para los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi de la carrera de comunicación social, teniendo la necesidad de crear un estudio de televisión para el mejor desarrollo de sus profesionales. La falta de práctica en el manejo de equipos de producción de televisión en los estudiantes de Comunicación Social, ha ocasionado que los egresados en esta especialidad no cumplan con las expectativas necesarias para el desenvolvimiento en el ámbito profesional.

Por lo que los estudiantes del sexto ciclo de la Carrera de Comunicación Social optaron por desarrollar un macro proyecto para la implementación de un laboratorio de televisión en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

1.2.- CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

1.2.1 Variable Dependiente



Fig.1 Análisis de la variable dependiente

Elaborado por: José Carlos Criollo y Juan Carlos Acosta

1.2.2 Variable Independiente

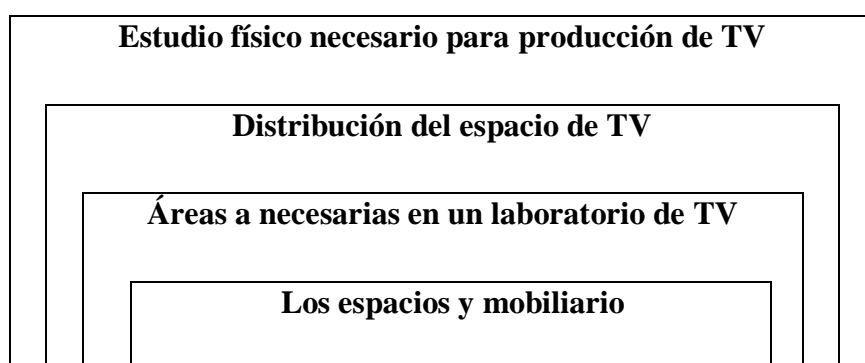


Fig.2 Análisis de la variable dependiente

Elaborado por: José Carlos Criollo y Juan Carlos Acosta

1.3.- MARCO TEÓRICO

1.3.1.- COMUNICACIÓN

Según **PASQUALI, Antonio.-** Afirma “que la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse, justo como su esencial ingrediente estructural, y que donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social”. Para Pasquali el término comunicación debe reservarse a la interrelación humana, al intercambio de mensajes entre hombres, sean cuales fueren los aparatos intermediarios utilizados para facilitar la interrelación a distancia.

Según **THOMPSON, Iván.-** En términos generales “la comunicación es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes”. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado. Teniendo en cuenta ésta introducción, a continuación veremos en términos más específicos cuál es la definición de comunicación, revisando antes algunas ideas y definiciones propuesta por experta en temas de comunicación, mercadotecnia y administración.

Según **FONSECA, María del Socorro.-** Comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes"

A nuestro criterio comunicación es la forma breve y exacta de transmitir ideas, sentimientos hacia los demás y dependiendo el objetivo a comunicar será nuestra actuación de persuasión o simplemente transmisión.

1.4.- PROCESO DE COMUNICACIÓN

Según **WIENER**.- Partiendo de la idea “que la comunicación es la transferencia de información a través de mensajes, entendidos éstos como sustancias que han recibido una forma material perceptible por los sentidos y que se transforman en señales”. Estos mensajes pasan de un emisor a un receptor, que es quien en última instancia añade el sentido del mensaje. Si tal actividad es circular se da el feedback, o bucle de retroalimentación, por el que la información precedente mejora y regula las posteriores en el diálogo.

El emisor: es quien emite el mensaje. Puede ser una persona o un grupo de ellas, una animal es obvio que no son los hombres los únicos seres vivos que se comunican entre sí; también lo hacen los animales, aunque de modo más rudimentario así, los gritos inarticulados con que los animales expresan su alegría o su cólera, o aquellos con los que llaman la atención de otros seres vivos, son también otras formas primarias de comunicación, una máquina, etc.

El receptor: es quien recibe el mensaje persona o personas, animales, máquinas.

El código: es el conjunto de signos y de reglas para combinarlos que se utilizan para construir el mensaje en el mensaje verbal, el código está constituido por la propia lengua que hablamos.

El mensaje: está constituido por las informaciones que el emisor envía al receptor. Para formar un mensaje, el emisor selecciona unidades del código y las combina de manera que signifiquen lo que desea comunicar.

El canal: es la vía por la que circula el mensaje el aire en una conversación, el cable en una comunicación telefónica, las ondas en la comunicación radiofónica nos permiten hablar de un “canal auditivo” ,los libros, la prensa, el correo, de un “canal visual”.

Acabamos de considerar los elementos imprescindibles para que se produzca la comunicación, pero además hay que tener en cuenta otros dos factores que intervienen en ella, si bien su carácter es extralingüístico:

El referente: es el objeto, de carácter material o no, al que representa o al que remite el signo o mensaje. El objeto con forma de prisma geométrico, de materia caliza, de color blanco, que representamos en el código lingüístico español con el signo de “tiza”, es el referente de dicho signo lingüístico.

La situación: es el conjunto de circunstancias espaciales y temporales, sociales e incluso personales en medio de las cuales se desarrolla la comunicación. Engloba a emisor y receptor, pero es exterior al lenguaje. No ha de confundirse con el contexto, que es el conjunto de unidades lingüísticas que rodean a una unidad lingüística dada.

En todo acto de comunicación se efectúan dos operaciones obligatorias: una es: **La codificación:** el emisor selecciona entre el código los signos y las reglas para combinarlos con objeto de que representen las ideas que pretende comunicar mediante el mensaje y otra es:

La descodificación: el receptor, a partir del mensaje, lleva a cabo una interpretación, una conversión a ideas.

A veces, el tiempo o el espacio intervienen de manera que el mensaje transmitido por el emisor no llega de modo inmediato al receptor, como es el caso de los libros, la prensa, televisión, etc., o bien y es importante tenerlo en cuenta el receptor no puede responder de forma inmediata al emisor. Este tipo de mensajes se clasifica como mensajes unilaterales, a diferencia de los actos de comunicación recíproca, en los que emisor y receptor pueden establecer un intercambio de mensajes y de papeles, como, por ejemplo, en una conversación o en un coloquio; estos últimos se clasifican como mensajes bilaterales.

A nuestro criterio la comunicación requiere un clima de confianza, y es muy importante no defraudar a los demás para que una buena comunicación se pueda dar, ya sea en el terreno personal o profesional.

1.5- COMUNICACIÓN SOCIAL

SCHRAMM, Wilbur.-Define la “comunicación colectiva un poco más simple como una comunicación interpersonal” y menciona tres elementos esenciales que exige todo proceso comunicativo:

- 1.- La Fuente que puede ser una persona o una organización informativa.
- 2.- El Mensaje que puede tomar cualquier señal que pueda interpretarse.
- 3.- El Destino que puede ser cualquier persona que entienda las señales que la fuente emite.

Así mismo Schramm maneja un cuarto modelo que dice que si el perceptor recibe el mensaje lo descifra y envía otro entonces da por resultado un Proceso Dialéctico. En estos procesos o esquemas Wilbur Schramm se refiere a la comunicación humana ya sea interpersonal o de grupo y en el que aparece un factor muy importante que es la comunicación de retorno feedback que es la respuesta abierta e inmediata, que no se da en la comunicación de grupo. En la comunicación de grupo la fuente principal en la comunicación colectiva es un órgano de comunicación o una persona institucionalizada. La comunicación colectiva se da igual que la comunicación interpersonal la diferencia es el número de individuos y factores que intervienen en ella. Por esto la comunicación en retorno no puede darse, solo se puede dar a través de estudios o llamadas telefónicas.

Según **BERELSON Bernard.**- Manteniendo lo expuesto por este autor hemos visto que este autor concede una importancia muy especial al elemento que es el Contenido.

El análisis del contenido es una técnica de investigación que sirve para describir objetiva sistemáticamente y cuantitativamente el contenido manifiesto de la comunicación; además se entiende el conjunto de significados expresados a través de símbolos verbales, musicales, pictóricos, plásticos, mímicos que constituyen la comunicación misma.

1.6- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Según **LASSWELL, Dwight**.-Toma en cuenta “las implicaciones de la comunicación masiva, diferenciándola de la interpersonal”. La comunicación de masas siempre responde a una estrategia y en todo momento busca lograr un efecto con alto nivel de intencionalidad.

Señala una serie de variables que deben considerarse al momento de planificar una comunicación dirigida a una gran cantidad de personas: ¿Quién? ¿Qué Dice? ¿Por qué Canal? ¿A Quién? ¿Con Qué Efecto?

Influido por las teorías conductistas, Lasswell supera, en buena medida, las posiciones previas sobre la linealidad estímulo-respuesta de la comunicación, al tiempo que abre nuevos espacios a la investigación. En el entorno social Lasswell al referirse a su teoría de la comunicación manifiesta lo siguiente:

“El proceso de la comunicación en la sociedad realiza cuatro funciones: a vigilancia del entorno, revelando amenazas y oportunidades que afecten a la posición de valor de la comunidad y de las partes que la componen; b correlación de los componentes de la sociedad en cuanto a dar una respuesta al entorno; c transmisión del legado social y d entretenimiento”

Al respecto, el modelo de comunicación de Lasswell resalta la importancia de tener muy claro la intención del receptor al comunicar y las condiciones bajo las cuales el receptor recibe el mensaje.

La teoría de Lasswell considera que cuando se pretende llegar con un mensaje a una gran cantidad de personas, se debe tener muy claro quién va a codificar ese mensaje, cuáles son sus intenciones (o sea, el por qué y el para qué).

De ahí se deriva el contenido del mismo, quedando claro qué es exactamente lo que va a decir, para luego poder seleccionar el canal o medio de comunicación más apropiado que permita que el mensaje llegue bajo las condiciones optimas al receptor y que este a su vez esté preparado para recibir el mensaje y emitir una reacción o retroalimentación.

Este modelo fue fortalecido en 1958 por Richard Braddock, quien formuló una extensión del “paradigma de Lasswell, mediante la cual trata de hallar una interacción entre las partes y actores de la acción comunicativa. Así, cree que la intencionalidad del mensaje es un elemento definidor del mismo, como también las circunstancias en las que éste se produce.

Nuevas tendencias de la Comunicación: Los modelos clásicos de comunicación basados en un esquema lineal y unidireccional, que presumen a un emisor omnipotente que genera efectos en un receptor indefenso vienen evolucionando y generando el replanteamiento tendiente a hablar de comunicación para el cambio social o comunicación para el desarrollo humano, de la que hace referencia centros de investigación y particularmente el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). De acuerdo con investigaciones realizadas por el Departamento de Comunicaciones de la Fundación Rockefeller, la comunicación eficiente para el cambio social se define como un proceso de diálogo privado y público, a través del cual las personas deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtener lo que quieren.

Tomando en consideración lo anterior dichos estudios determinan que las estrategias de comunicación se deben establecer con base en principios de tolerancia, auto determinación, equidad, justicia social y participación activa de todos los actores del proceso de comunicación.

De esta manera queda claro que la concepción de la comunicación para el cambio social y el desarrollo humano se trata de darles a las personas la posibilidad de formular sus propias agendas para el desarrollo, tanto a nivel de comunidad, provincia y nación, como a nivel internacional. El cambio de las estrategias de comunicación para el desarrollo se plantea de la siguiente manera:

De las personas como objeto del cambio a los individuos y las comunidades como agentes de su propio cambio.

Del diseño, prueba y distribución de mensajes hacia el apoyo al diálogo y el debate sobre temas claves de interés.

Del traspaso de información a cargo de técnicos expertos a incorporar adecuadamente esta información a los diálogos y debates.

De centrarse en los comportamientos individuales a centrarse en las normas sociales, las políticas, la cultura y un medio ambiente adecuado.

1.7.- MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

En La ideología Alemana **MARX, Carlos**.- Afirma que "las ideas de la clase dominante son en todas las épocas, las ideas dominantes". Este postulado, si bien hay que aplicarlo actualmente a instituciones que, en tiempos de Marx, tenían una existencia limitada, sería el punto de partida para un cuerpo teórico predictivo a respecto a los medios cuyo supuesto fundamental es la unidad de la "élite" de la sociedad, así como una subordinación de los demás sectores sociales a los intereses de la clase dominante. Los medios de comunicación social, son una institución característica de la sociedad de clases, de acuerdo a estos enfoques, la visión del mundo que estos transmitirán, será acorde a los intereses y a la ideología de la clase dominante. De esta forma, la tendencia ideológica será la de evitar que otras fuerzas puedan crecer y ganar legitimidad al tiempo que las audiencias recibirán aquello que deseen dentro de los límites marcados por lo que no pueda considerarse peligroso para que continúe el predominio de la clase dominante. Este particular punto de vista, transforma al estudio de la comunicación de masas en un trabajo cuyo objeto central es descubrir los complicados mecanismos subyacentes a través de los cuales la sociedad capitalista controla la producción, la distribución, el consumo y la ideología sin la necesidad de recurrir al poder coactivo del estado.

1.8- PRENSA

Según **PRADA, Raúl**.- Dice que la Prensa, "el periodismo escrito, o periódico como se prefiera llamarle, es una pequeña pila de papel impresa, que todas las mañanas nos llega a la calle o a la casa, con la salida del sol y nos muestra cómo se mueve el mundo a la vez que nos movemos con éste, a veces sin percatarnos siquiera de ello". La prensa nació casi con el descubrimiento de América y ahora

está presente en casi todo el mundo, plasmando en sus páginas a lo largo del tiempo la historia de la humanidad y comunicándola a la gente por tanto que hoy es el medio de comunicación social más popular del mundo (en cuanto a información se refiere). Pero muchas veces se desconoce cómo funciona un periódico, por eso ahora mediante esta investigación se informará un poco más de este valioso medio informativo, señalando mediante un periódico en específico, las características del mismo y su desenvolvimiento en la sociedad.

1.9- RADIO

Según la página web www.estetique.com.-La palabra radio hace referencia a varios significados; desde el punto de vista tecnológico, forma parte de las TICs tecnologías de la información y las comunicaciones. La radio es un aparato que ayuda a la transmisión de información entre distintas partes del mundo, y por ello constituye un medio de comunicación muy valioso.

La radio, inventada y patentada por el científico italiano Guillermo Marconi, funciona a través de la propagación de un tipo de ondas electromagnéticas llamadas ondas hertzianas, capaces de transmitirse en el vacío. En el momento de su aparición al público, alrededor del año 1920, lo que sorprendió al mundo de esta máquina fue que no se necesitaban cables que unieran el aparato emisor con el receptor.

1.10- INTERNET

Según **CANELLA, Rubén**.- “El nacimiento de un medio de comunicación global y económico en relación a cualquier otro sistema desarrollado hasta el momento, con tal impacto que cambia la lógica de los medios de comunicación hasta aquí conocidos”. Comparándola con los medios tradicionales, presentaremos las funciones genéricas de Internet que la perfilan como el gran medio de comunicación. Debemos entender el contexto histórico. En sus comienzos su objetivo y sus potencialidades eran muy diferentes a lo que se entiende por comunicación masiva. Desde esta perspectiva los MASS MEDIA (medios masivos) no se identifican con Internet, porque la comunicación en la Red es a

muchos individuos aislados, no a un auditorio masa/público. Desde esta perspectiva quien escucha radio o mira TV, está en condiciones similares en cuanto ámbito de recepción privado, pero en ese caso el público recibe el mismo mensaje simultáneamente, mientras que en Internet cada receptor está seleccionando la parte que se adecua a sus necesidades o intereses, en el momento en que el receptor lo dispone. Es en la mayoría de los casos una comunicación asincrónica. Existen diversos modelos de comunicación que han desarrollado sus teorías durante el siglo XX. Tanto los de vertiente electromecánica como los de vertiente social reconocen siempre algún tipo de feedback, retroalimentación o respuesta. En este sentido Internet lo permite, pero son tanto más las posibilidades que ofrece que a veces se confunden los términos.

1.11- TELEVISIÓN

La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor. La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "tele" distancia y la latina "Visio" visión. El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV. Este término fue utilizado por primera vez en 1900 por Constantin Perski en el Congreso Internacional de Electricidad de París (CIEP).

1.11.1-HISTORIA DE LA TELEVISIÓN

Según la página web de internet mercadoypublicidad.com.-Nos indica una amplia reseña de la historia de la televisión que veremos a continuación: En 1817 Jöns Berzelius en Suecia descubre el Selenio, un metaloide que por sus propiedades fotoeléctricas, sería el elemento fundamental para la composición de la televisión, sin embargo en este momento nadie pensó en su utilidad. Igualmente pasaría con la demostración de los efectos electromagnéticos de la luz expuestos por Alexandre Edmond Becquerel en 1839 en París. Pero solo hasta 1873, después de experimentar de distintas formas con el Selenio se detectó que el metaloide al

ser iluminado con ciertas longitudes de ondas se podía recoger en una pantalla los electrones emitidos por este y reconstruir la imagen del objeto iluminado.

En la búsqueda de los dispositivos para la transmisión de imágenes en movimiento llamada inicialmente Fototelegrafía, el alemán Paul Gottlieb Nipkow Patenta el disco mecánico Nipkow de exploración lumínica, en 1884. Era un disco plano y circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro. Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen. Pero el Disco Nipkow, debido a su naturaleza mecánica presentaba problemas para funcionar eficazmente con tamaños grandes y altas velocidades de giro para conseguir una mejor definición.

Fue solo hasta 1923 que el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin inventa el primer dispositivo satisfactorio para captar imágenes conocido como Iconoscopio. Esta cámara poseía unas fotocélulas nuevas y más sensitivas que se aplican a un nuevo tubo de cámaras y también al cine sonoro. El Iconoscopio necesitaba una enorme iluminación para poder captar las imágenes en forma adecuada, así debían ser imágenes tomadas en estudios con luces controladas, este aparato fue utilizado por mucho tiempo para televisar películas. Poco tiempo después el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth inventó el tubo disector de imágenes, dando estos dos inventos los inicios de lo que más adelante sería el sistema de televisión electrónico.

Paralelamente, en este mismo año de 1923 el escocés John Logie Baird, tras algunos experimentos perfecciona el disco Nipkow a base de células del ya mencionado Selenio y en 1926 inventó un sistema de televisión incorporando rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad, este era un sistema mecánico. Inicialmente en 1928 se habían hecho transmisiones experimentales a cargo de Jenkins desde la estación W3XK de Washington. El sistema de Baird fue perfeccionándose, y en 1928 él hizo realidad el primer envío de imágenes de televisión a través del Atlántico, de Londres a Nueva York. Después de lograr

estas transmisiones, en 1929, la BBC (British Broadcast Company) de Londres puso su mira en el sistema desarrollado por Baird, y aseguró un servicio regular de transmisión de imágenes, el interés mostrado por el invento no era muy enérgico pues la BBC no veía una utilidad práctica concreta en el nuevo invento. Las transmisiones oficiales se iniciaron el 30 de septiembre de 1929 y la primera transmisión simultánea de audio y vídeo finalmente tuvo lugar en 31 de diciembre de 1930.

Así fue como a finales de los años veinte se hicieron las primeras emisiones de Televisión, pero fue sólo hasta los años cincuenta que el sistema fue adoptado alrededor del mundo transmitiendo en los televisores en blanco y negro, y su uso extendido con distintos fines.

Siguiendo a la BBC la CBS y NBC de Estados Unidos fueron las primeras en realizar las iniciales emisiones públicas de televisión, utilizando sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. Las primeras emisiones con un horario regular se produjeron en 1936 en Inglaterra y en 1939 en Estados Unidos, siendo todas estas programaciones interrumpidas por la II Guerra Mundial.

El mexicano Guillermo González Camarena con sólo 17 años de edad construyó su primer televisor, patentó su invento de la televisión a color en su país natal y en Estados Unidos, el cual fue rápidamente difundido en varios países del mundo. González trabajaba en la radio emisora de la Secretaría de Educación, al mismo tiempo que experimentaba en su laboratorio, hasta que en 1934 fabricó su propia cámara de televisión. Comenzó a mejorar su equipo de televisión, y con la idea latente de darle color, desarrolló un Sistema Tricromático Secuencial de Campos, que patentó al ver que era posible adaptarlo al sistema de blanco y negro. Cuando tenía 23 años le fue otorgada la patente de dicho sistema con el número 40235, que partía de los colores primarios.

Los inventos de Vladimir Kosma Zworykin, serían los que producirían una verdadera revolución en los sistemas de televisión, el tubo de rayos catódicos y el desarrollo del Iconoscopio darían paso a la televisión electrónica, que hacia los

años cuarentas había desplazado la televisión mecánica. El reto ahora era la televisión a color y con ello la competencia creativa para sacarla adelante, así Zworykin sugirió entonces estandarizar los sistemas de televisión que se estaban desarrollando en el mundo y tomando la palabra del científico ruso Estados Unidos creó en 1940 National Television System Comitee (NTSC), que reguló las normas de fabricación de los aparatos de televisión, para que fueran compatibles entre las diferentes empresas americanas de fabricación de los aparatos. En 1942 se logró la estandarización del sistema válido en Estados Unidos.

Con el término de la II Guerra Mundial, las transmisiones y el desarrollo de tecnologías más avanzadas de la televisión se reanuda y el sistema es implantado en varios países de Europa y Estados Unidos inicialmente y muy rápidamente en América Latina. Los diferentes estudios realizados a fin de desarrollar la TV en colores, volvía a poner en jaque la compatibilidad que el público requería de los aparatos. Los intereses económicos de las grandes compañías presionaron fuertemente para que se adoptase un sistema de color no compatible a todos los aparatos. Aunque, ciertamente fue la gran cantidad de televisores vendidos en aquel entonces (sobre los 10 millones) lo que motivó el acuerdo de desarrollar una TV color plenamente compatible.

Solucionados los inconvenientes en la década de 1970, finalmente se logra la aparición de la televisión en color y los televisores experimentaron un crecimiento enorme lo que produjo cambios en el consumo del ocio alrededor del mundo, el invento era cada vez más asequible al público.

A medida que la audiencia televisiva se incrementaba por millones, hubo otros sectores de la industria del ocio que sufrieron drásticos recortes de patrocinio. La industria del cine comenzó su declive frente a la entrada de la televisión. Muy rápidamente los sistemas de televisión fueron mejorando, las tecnologías avanzaban y se perfeccionaban cada vez más, cada vez había más canales, más productoras de programas para televisión. Para inicios de los años ochentas aparece la televisión satelital, alcanzando una gran expansión a nivel mundial. Para América Latina, a partir de 1984, la utilización por Televisa del satélite

Panamsat para sus transmisiones de alcance mundial, permite que la señal en español cubra la totalidad de los cinco continentes. Hispasat, el satélite español de la década de 1990, cubre también toda Europa y América.

Fue entonces cuando alrededor del mundo se comenzó a recibir la señal de las producciones y los canales de televisión de todo el mundo, se comenzó a tener acceso a las culturas más remotas y al conocimiento de las costumbres y acontecimientos de todo el mundo, tan solo presionando un botón de encendido.

El proceso de posicionamiento de la televisión, como medio de comunicación, de entretenimiento, y como fenómeno social, ha sido bastante vertiginoso, pues en tal solo 50 años de historia del uso público de la televisión, ahora es casi imposible pensar nuestras vidas sin ella. Los avances tecnológicos que vendrán de ahora en adelante solo las mentes ingeniosas de aquellos que trabajan para lograrlos sabrán lo que traerá el futuro

Sin duda a nuestro criterio pensamos que la televisión es un aparato electrónico de mucha transcendencia evolución en el mundo de comunicación la misma que convierte el uso de este aparato en información, entretenimiento para el público televidente.

1.12.- LABORATORIO DE TELEVISION UNIVERSITARIOS

El laboratorio universitario permite a los alumnos prepararse de manera adecuada al poseer equipos, con los que trabajaran dominando así el respectivo funcionamiento de los mismos, y así ir desarrollando las habilidades y competencia que le exige el periodismo audiovisual, esta utilización de laboratorio va desde la ejecución de cortos argumentales hasta documentales.

MEDELLÍN, Fabio.- Manifiesta que “con este libro buscamos apoyar procesos de capacitación de los estudiantes en el uso del lenguaje audiovisual y en los procesos de realización y producción de estos medios para que se enfrente hacerlo o a solicitar a o los profesionales respectivos, acuerdos con las posibilidades técnicas que se tienen a la mano en un lugar y modo específico; así ellos estarán

también posibilitados para expresar críticas fundamentales sobre los productos que ven, y también podrán transcribir sus conocimientos a sus comunidades”.

En este texto el estudioso encontrara el lenguaje audiovisual básico, la planeación de la producción de televisión, cine y vídeo, el proceso de realización de productos con tecnología básica, la tecnología adecuada para comunicarse con otros profesionales del medio y algunos consejos sobre cómo hacer crítica audiovisual; también lograra entender que lo primero está en la claridad y concentración de los mensajes que emite, tanto en lo informativo como en lo comunicacional, por eso dimensionara que todo lo que haga deberá estar regido por la responsabilidad social, puesto que la comunidad exige que lo que le llegue sea ético.

El seguimiento de los temas nace de la experiencia que hemos vivido en la enseñanza de cursos en diferentes modalidades; universidades y colegios, talleres libres, cursos comunitarios, etc. Esto nos ha permitido llegar a la conclusión de que así se responde mejor a las expectativas en aprender y permitir ir cambiando, en fin el conocimiento va del entender al aprehender.”

1.12.1-VENTAJAS DE LABORATORIO UNIVERSITARIOS

El proyecto tiene como objetivo llegar a una plataforma que haga las funciones de laboratorio de Televisión Digital, que permita:

- Recepción y captura de diferentes fuentes: TDT, IPTV, o cualquier otro estándar de TV basado en DVB.
- Análisis y extracción de componentes de las diferentes fuentes: análisis de tablas SI/PSI, extracción de streams de audio, vídeo o datos, análisis de aplicaciones MHP, etc.
- Streaming de tramas de vídeo en entorno local.
- Composición de nuevas tramas, a partir de una base de datos de componentes, o datos procedentes de otras fuentes.

- Multiplexación y generación de nuevas tramas de transporte personalizadas para ser posteriormente moduladas y transmitidas en entornos locales. Cualquier estándar de modulación de los utilizados en TV Digital será soportado, pero se partirá de la base de los estándares para televisión digital terrestre.

1.13- EQUIPAMIENTO NECESARIO PARA EL PROCESO DE PRODUCCION EN EL LABORATORIO DE TELEVISION

Según la página **monografía.com**.-Describe el proceso completo de la creación que comprende la escritura del guión, elaboración de un presupuesto, contratación de personal creativo, diseño de decorados y ensayos antes de que se comience a filmar. Tras el rodaje, el proceso de posproducción incluye la edición en vídeo, además de añadir sonido, música y efectos visuales.

La función del productor consiste en dirigir la organización y la administración del programa. Entre otras tareas selecciona ideas, controla el presupuesto y coordina al equipo de realización y dirección. Tiene como subordinados a varios ayudantes número variable según la complejidad del programa que realizan las tareas de campo, contrataciones, citaciones y control de los elementos de grabación. El modelo de organización por etapas, y con independencia de los que completamos en epígrafe posteriores, es en sus líneas generales el siguiente:

1.13.1-Pre-Producción

Se refiere a las actividades previas al rodaje, como la elaboración de un presupuesto, planificación y otros preparativos. El periodo de preproducción puede llegar a durar un mes en el caso de una película, o sólo una semana si se trata de un episodio para una comedia de situación. Las producciones más complejas, como tele maratones o ceremonias de entrega de premios en directo, pueden exigir meses de preproducción.

Las tres personas claves en este proceso son:

- Jefe de Producción

- Director

- Director de Casting

El jefe de Producción debe, en primer lugar, hacer un presupuesto provisional, contratar un manager de localizaciones y jefes para los distintos departamentos. Las primeras decisiones esenciales para la producción son la localización para el rodaje y la fecha de comienzo de éste.

El Director revisa el guión y hace los cambios que considera necesarios, empieza el proceso de selección de actores o casting y elige a sus asistentes y operadores de cámara. Desde este momento todas las decisiones relacionadas con el reparto, personal creativo, localizaciones, horarios o componentes visuales deben contar con la aprobación del director.

El proceso de preproducción termina con una reunión final a la que asisten todos los componentes del equipo, los productores, el director y a menudo también el guionista. El equipo de preproducción, conducido por el director, revisa detalladamente cada escena del guión. Se analiza cada elemento de la producción y se responden las preguntas que puedan surgir. La duración de la reunión puede variar, según la complejidad de la producción, de dos horas a un día entero.

1.13.2-Producción

Durante la grabación se filma toda la cinta o película necesaria para el proyecto. Todos los programas de televisión se graban utilizando uno de los dos métodos básicos: la producción con una sola cámara y en película o la producción con varias cámaras y en vídeo. El método de una sola cámara se usa en la producción de películas para televisión y de la mayoría de las series dramáticas. El de cámaras múltiples es típico de las comedias de situación, programas de debate, telenovelas, concursos y los magazines informativos, además de ser habitual en espacios en directo, como los acontecimientos deportivos, entregas de premios o telediarios. Algunos tipos de programa, como los de vídeos musicales o los reality shows noticias de interés especial presentadas en un formato que tiende al espectáculo,

emplean ambos métodos, el múltiple para la grabación en el estudio y el de una sola cámara para los exteriores.

El método de una sola cámara es casi idéntico al utilizado en películas teatrales. Se divide el guión en escenas y cada escena se graba desde una serie de ángulos. Se llama plano maestro o de situación al más amplio, el que incluye toda la acción. También se ruedan otros planos con tomas más cercanas de los actores, algunas veces en grupos y casi siempre una toma de cada actor solo. Esa toma puede ser un plano medio (de la cintura a los hombros), un plano medio corto cabeza y hombros o un primer plano (sólo la cara).

Muchas veces se incluyen tomas insertadas (como el primer plano de un reloj o una pistola) o cortes (una toma del cielo, un árbol o cualquier otra cosa relacionada con la escena). El orden de grabación de las escenas no se corresponde con el de la progresión de la historia, sino que se organiza según su conveniencia, para hacer la producción más eficiente. La película se monta durante la posproducción.

El método de varias cámaras es más adecuado para grabar en estudio. Se colocan tres o cuatro cámaras de vídeo alrededor de la acción que tiene lugar en el decorado y las escenas se graban en secuencia. Cada operador trabaja según una lista de posiciones de la cámara y encuadres. Todas las cámaras juntas cubren los ángulos necesarios para la escena.

Gracias a los auriculares, el director se comunica con el equipo de cámaras para ordenar ajustes durante el rodaje e indicar al director técnico que cámara utilizar en cada momento. El director técnico se asegura de que la toma quede grabada en una cinta máster. El resultado es un programa completo, que ya sólo necesita efectos de sonido, música, efectos ópticos y títulos sobre-impresionados.

1.13.3-Post-Producción

La postproducción empieza cuando se completa la grabación y continúa hasta que el programa está listo para que la cadena lo emita. Las dos partes fundamentales

de la posproducción son la edición, o montaje, de la grabación en vídeo y la creación de una banda sonora completa.

La edición puede comenzar durante la producción. En las tomas con una sola cámara la filmación de cada día es revisada más tarde por el director, el productor y la cadena en el orden de grabación, después los editores cortan las distintas tomas y las montan en escenas. El director ve el primer montaje completo y lo modifica a su gusto; en el montaje final intervienen el productor y la cadena.

El montaje definitivo se entrega al departamento de sonido, que se encarga de preparar las pistas de sonido, efectos de sonido y diálogos y mezclarlas en una sola pista para tener la mezcla final (dubbing). Durante este periodo los ingenieros de sonido seleccionan los puntos en los que debe insertarse la música, que los músicos componen y graban. Los ingenieros también ajustan la grabación del diálogo hasta que tenga la calidad suficiente y regraban algunos diálogos mediante un procedimiento llamado doblaje; también añaden los efectos de sonido.

La mezcla de sonido, que puede llevar varios días en una película o sólo unas horas en programas grabados con varias cámaras, se hace a partir de entre 5 y 25 pistas.

El paso final de la posproducción es la adición de efectos ópticos, fundidos o virados por ejemplo, títulos de crédito y efectos especiales, como las animaciones, y la corrección del color.

El proceso de posproducción puede durar hasta ocho semanas en el caso de una película o sólo tres días si se trata de una comedia de situación. En la producción de telenovelas, programas de debate y concursos, los efectos ópticos, títulos y música suelen incluirse durante la producción, lo que reduce mucho el tiempo de posproducción.

A través de la estudio necesario hemos llegado a la conclusión que todo el proceso de de preproducción, producción y posproducción son esenciales para el mismo.

1.14.-LOS ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

Toda cadena de Televisión, grande o pequeña, requiere de un espacio donde organizar y ejecutar los elementos que componen su producción. En la gran mayoría de los casos, toda esta estrategia laboral se desarrolla en interiores conocidos como estudios de televisión, la verdadera fábrica de los programas de televisión.

1.14-1.El Estudio

Es un espacio similar a un plató de cine es decir es el espacio en el que van a situarse los decorados y los personajes, actores, presentadores, artistas, invitados para ser grabados. Su tamaño variará según el tipo de programas, puesto que mientras un informativo o un programa de entrevistas pueden no necesitar más que un espacio del tamaño de una habitación grande un programa de variedades, con actuaciones musicales y público puede requerir de una gran nave. El área de grabación consta básicamente de una serie de panós o de forillos una parrilla de iluminación elevada, un revestimiento aislante de la acústica una puerta de acceso coronada por un luminoso indicador de si se está grabando o no, cámaras en número mínimo de tres, micrófonos y numerosos sistemas de conexiones, tanto para los materiales técnicos como eléctricos.

1.14.2.-El control de realización

Si el estudio es el cuerpo de la televisión el control de realización del estudio es su corazón; el control es el espacio desde el que el realizador y el personal técnico especializado controlan el proceso de producción. En el control podemos distinguir cuatro áreas claramente delimitadas por sus funciones: área de producción, el lugar desde el que se dirige el programa y que acoge al realizador, al ayudante de realización y al mezclador de vídeo; área de control de vídeo desde donde se dirige la iluminación y se cuida la calidad técnica de la señal de vídeo; área de control de audio, espacio para asegurar una perfecto registro de sonido; y área VTR, zona de magnetoscopios y reproductores para intercalar imágenes pregrabadas por ejemplo, en un informativo los reportajes grabados en exteriores.

1.14.3.-Control de Continuidad

Existen en los estudios otras dependencias que garantizan el buen funcionamiento del mismo como el control de continuidad que es el centro de selección de las diversas fuentes de imágenes que constituyen la programación: publicidad, ‘mosca’ identificativa de la emisora, advertencias, etc. Desde aquí se incorpora la voz en off cuando falla el sonido en una retransmisión.

Y las áreas auxiliares que cumplen funciones de apoyo a los controles principales. En concreto: área de grafismo, estrechamente vinculada a la de producción y realización, área de reparación, laboratorio de soporte para pequeñas averías; área de almacenamiento de equipos, donde se conservan los equipos de reserva de todo tipo, cámaras, filtros, ópticas, micrófonos y los equipos portátiles; área de almacenamiento de la decoración, donde se guarda el atrezzo, los forillos y los fondos; área de montaje, salas de edición de programas o de noticias; y área de archivo, donde se conservan todos los programas emitidos bajo especiales condiciones temperatura y de humedad.

1.15.-ESPACIO FÍSICO NECESARIO PARA UN LABORATORIO DE TELEVISIÓN

Concepto tradicional: un estudio de televisión es un lugar cerrado y aislado de luces, sonidos y campos magnéticos externos, en el cuál se colocan equipos audiovisuales, cámaras de televisión, dispositivos de iluminación profesional, sonido profesional para la grabación o retransmisión de programas de televisión, con la mayor limpieza de luz, imagen y sonido en el ambiente posible, lo necesario para tener calidad Broadcast, Indispensable para emitir programas de televisión de máxima calidad.

Según Libro: Manual de Producción de Televisión Séptima Edición, Herbert Zettlse puede televisar desde cualquier parte interior o exterior mientras haya suficiente luz para que la cámara pueda captar imágenes. Con una cámara altamente portátil cargada con baterías, facilidades para grabar y un transmisor móvil de microondas, la televisión ya no está confinada a un estudio. Debido a que

conectarse en una línea con una red de transmisión satélite, tiene la tierra entera como su gran escenario. No obstante la capacidad de transmitir televisión desde casi cualquier parte del mundo no ha provocado la obsolescencia del estudio. Los estudios de la televisión continuaran existiendo porque si están apropiadamente diseñados ofrecen el máximo control sobre la producción y permiten la óptima utilización del equipo de televisión. Esta sección se enfoca en los y tres centros principales de producción de televisión.

1.15.1.-Sala de control de estudio

Es el ámbito en el cual los directores, productores y el personal técnico toman decisiones sobre la secuencia de imagen y sonido basados en. Las entradas de imagen audio y control de luces del programa.

1.15.2.-Control maestro

Centro neurálgico de la estación con entradas almacenaje y recuperación de programas.

1.15.3.-Áreas de soporte del estudio

Espacio para escenario y áreas apropiadas para maquillaje, vestuario y almacenaje.

1.16- DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO DE TELEVISION

Casi todos los estudios son rectangulares con diferente áreas de piso, la llegada de la lente zoom redujo drásticamente la necesidad del movimiento real de la cámara una lente zoom permite ver una imagen cerca o lejos sin mover la cámara, a pesar de ello el tamaño del cuarto sigue afectando de manera notable la complejidad o flexibilidad de una producción.

Tamaño del estudio mientras más grande sea el mismo más complejas y flexibles pueden ser las producciones, todo lo que se hace en un estudio es transmitir noticias ocasionalmente algunas entrevista se requiere de un espacio pequeño, de

hecho algunos escenarios para la transmisión de noticias son colocados exactamente en el centro del área de redacción. Por otra parte otros foros de noticias pueden ocupar una porción sustancial de un estudio asimismo producciones complejas como musicales, coreografías, gramas o espectáculos con participación del público necesita estudios grandes que uno complejo en un estudio pequeño. Sin embargo mientras más grande sea el estudio existe mayor dificultades para su manejo, debido a ello los estudios medianos y aun los pequeños son por lo general más eficientes que los grandes pero no tan flexibles la altura de techo mínima apropiada del techo es de casi 3.65 metros ya que es uno de los factores de diseño más importantes de un estudio de televisión, si el techo es demasiado bajo las luces están demasiado cerca de la escena para lograr un buen control de iluminación y no existirá suficiente espacio arriba de las luces para que el calor se disipe. Si las luces están muy abajo el micrófono boom puede invadir la escena y el ambiente dejara de ser confortable y fresco. Los techos altos permiten construir escenarios elevados por lo que muchos grandes estudios tienen techos de más de 9 metros.

1.16.1.-Acondicionamiento acústico.- para evitar que el sonido rebote indiscriminadamente por todo el estudio por lo general el techo y las paredes se recubre con material acústico por eso si se aplaude en un estudio acondicionado acústicamente se tiene una sensación de que el sonido no se desplaza hacia las otras áreas mientras que un estudio más vivo menos hueco se escucharan algunas reverberaciones similares a un ligero eco.

1.16.2.-Aire acondicionado.- debido a que se pretende aislar a los estudios de televisión de sonidos exteriores y luces indeseables se construyen sin ventanas por lo cual el aire acondicionado es un elemento esencial, las luces gran cantidad de calor que ejerce un efecto nocivo sobre los actores y el equipo electrónico delicado.

1.16.3.-Puertas.- Los estudios necesitan puertas pesadas y a prueba de ruido que sean suficientemente grandes para permitir introducir y retirar escenografía, mobiliario o incluso vehículos. No existe nada más frustrante que trata de

introducir un escenario y sus accesorios a través de una puerta de tamaño inapropiado o que esta permita el ingreso de sonido del exterior tales como la sirena de un camión de bomberos exactamente en medio del programa.

1.17.-AREAS NECESARIAS PARA UN LABORATORIO DE TV

Las distribuciones de los espacios para un desempeño pre profesional y efectivo de un laboratorio de televisión debe tener la siguiente división:

- **Set.**-Set o plató, hay que aclarar que es el espacio en el que van a situarse los decorados y los personajes, actores, presentadores, artistas, invitados para ser grabados.
- **Área de grabación:** consta básicamente de un set o una serie de sets, una parrilla de iluminación elevada, un revestimiento aislante de la acústica, una puerta de acceso coronada por un luminoso indicador que indica si se está grabando o no, cámaras en número mínimo de tres micrófonos y numerosos sistemas de conexiones, tanto para los materiales técnicos como eléctricos.
- **Área de producción:** el lugar desde donde se dirige el programa, están el realizador, el ayudante de realización y el mezclador de vídeo.
- **Área de control de vídeo:** desde donde se dirige la iluminación y se cuida la calidad técnica de la señal de vídeo.
- **Área de control de audio:** espacio para asegurar un perfecto registro de sonido.
- **Área VTR:** zona de grabadores y reproductores que se usan para intercalar imágenes pregrabadas por ejemplo, en un informativo los reportajes grabados en exteriores.

1.18.-ESPACIOS Y MOBILIARIOS

1.18.1.-Definiciones espaciales

Se define como Laboratorio, al “lugar dotado de los medios necesarios para realizar investigaciones, experimentos y trabajos de carácter científico o técnico” (RAE). Es también “un aula o dependencia de cualquier centro docente acondicionado para el desarrollo de clases prácticas y otros trabajos relacionados con la enseñanza”.

El Laboratorio de Televisión del Centro Universitario de La Ciénega (CUCI) conjuga ambas definiciones. Los criterios que le dieron origen, así como su diseño y distribución espacial persigue esos objetivos.

Es indispensable que quienes van a hacer uso de las instalaciones conozcan su diseño y distribución espacial, los cuales se basan en la estructura organizacional del proceso de producción de televisión mediante el sistema multicámara en estudio. Si bien el Laboratorio de Televisión del CUCI no es un canal de televisión, sí está equipado para que los estudiantes realicen sus prácticas y producciones de televisión mediante el sistema de televisión multicámara en estudio, como en las estaciones de televisión. Este sistema está constituido por tres elementos, y en conjunto tienen como propósito la producción de programas de televisión:

1.-Elementos técnicos. Son todos los equipos, aparatos, cables, conectores y demás accesorios tecnológicos con los que se produce la televisión. Algunos se encuentran en el foro (cámaras, micrófonos, luces), otros más en el máster (Switcher, VTR, consola de audio, etc.)

2.-Elementos físicos. Se refiere a las instalaciones, a los espacios en los que se encuentran dichos equipos técnicos (foro, máster, cabina de audio).

3.-Elementos humanos. Es todo el personal de producción que participa en el manejo y operación de los equipos.

Bajo la premisa de que estos tres elementos funcionen de manera óptima, para facilitar las prácticas y producciones de los estudiantes, se diseñó el laboratorio de televisión, cuya distribución tridimensional se muestra en la figura 1 de anexos, la que ayudará a comprender con mayor claridad lo que se conoce como diagrama de flujo en televisión, esto es, las vías que siguen las señales de audio y video, desde diferentes fuentes de origen, hasta llegar al punto de enlace y coordinación general.

1.18.2.-Distribución espacial del Laboratorio de Televisión

Cada área del Laboratorio tiene una razón de ser, sólidamente fundamentada en criterios didáctico-pedagógicos para fortalecer tanto la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades, como el facilitar las prácticas de producción y el uso de las instalaciones en general. Ver en anexos figura 2

1.18.3.-El área de Recepción cumple con la función de controlar el acceso a las instalaciones, por cuestiones de seguridad y orden, así como atender a quienes llegan a solicitar información, préstamo de equipo e instalaciones y demás servicios que presta el Laboratorio, como el uso de las Islas de edición, del Foro y el Máster y el ingreso de grupos a las prácticas programadas por los profesores de televisión, de acuerdo al plan de estudios. Es requisito indispensable presentar su credencial vigente de alumno y el plan del trabajo a realizar, para poder ingresar.

Aquí también, profesores y estudiantes, solicitan orientación y asesoría de parte del Jefe del Laboratorio para el mejor aprovechamiento del Laboratorio, del funcionamiento de equipos y de planeación de prácticas.

1.18.4.- El área de Bodega cumple varias funciones: soporte técnico, para mantenimiento básico a ciertos equipos y aparatos, guardado de herramientas básicas y de implementos para limpieza, fabricación de elementos de utilería y escenografía sencillos y eventualmente también se utiliza como camerino.

1.18.5.- El área de Edición consta de tres cubículos, cada uno debidamente equipado, y conocidos más comúnmente como Islas de edición. Es allí donde los alumnos realizan sus trabajos de posproducción de audio y video, elaboración de gráficos y otros apoyos a la producción, así como la edición de tareas en video.

1.18.6.- El área de Foro y Máster son dos elementos indisociables y se ubican al fondo de las instalaciones, por ser las áreas que requieren mayor aislamiento

físico, acústico, climático y humano, por lo que su acceso es más restringido y sólo pueden ingresar quienes realizarán sus prácticas de producción en compañía y con la supervisión de sus respectivos profesores, previa solicitud, así como personal de producción e invitados especiales autorizados.

1.18.7.- El foro del Laboratorio.- Está conformado por tres espacios escénicos, conocidos comúnmente como sets el set principal, el set para noticieros y el área de chroma, los cuales pueden modificarse según las necesidades de la producción. Cada uno de estos espacios se acondiciona y decora por parte de los usuarios con base en sus necesidades de producción y a las características propias de cada proyecto o práctica. Por ello resulta indispensable que los profesores que imparten las materias de televisión acudan con sus alumnos al inicio del curso a fin de que conozcan el foro, sus dimensiones, y la disposición de sus diferentes espacios.

1.18.8.- El monitor de retorno.- Dentro del foro existe un monitor de televisión cuya función es la de mostrar a los conductores y personal de producción que ahí se encuentran, la señal de video proveniente desde programa del máster, a fin de que puedan observarse a sí mismos y a la vez, saber en qué momento están “al aire”. Esta señal es la que está siendo grabada en tiempo real.

Por último, basta sólo mencionar por ahora el área de luces que se encuentra en la parte superior o bóveda del foro, existen unas estructuras que asemejan una cuadrícula tubular; son las parrillas donde se coloca el sistema de iluminación; en ellas, los alumnos realizan los arreglos requeridos para sus prácticas de producción.

En suma, cada área del Laboratorio de Televisión del CUCI cuenta con los espacios suficientes y debidamente distribuidos y equipados para que alumnos y profesores puedan llevar a cabo, de una manera óptima, ordenada y sin contratiempos, sus prácticas y producciones de televisión periodística y de otras disciplinas, respetando siempre la normatividad contenida en el “Reglamento de usos del Laboratorio de Televisión del CUCI”.

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1-BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN OBJETO DE ESTUDIO

El propósito de crear una universidad para la provincia de Cotopaxi, fue a inicios de 1.989. En el salón de la Unión Nacional de Educadores de maestros, estudiantes, padres de familia y los sectores populares preocupados por la provincia conformaron el Comité Provisional de Gestión para llevar a cabo esta difícil tarea.

Así, por intermedio del Lic. César Tinajero, se inician conversaciones con el Rector de la Universidad Técnica del Norte, con el fin de conformar la extensión universitaria en la provincia de Cotopaxi. El Honorable Consejo Universitario de la Universidad Técnica del Norte, dispuso se realicen los trámites legales de creación.

Entre los requisitos estaba el estudio de factibilidad, el cual se ejecuto bajo la dirección del Arq. Francisco Ulloa, en ese entonces Director de Planificación de la Universidad Técnica del Norte. Con este trabajo se definieron las carreras del nuevo centro educativo creándose: la Facultad de Ingeniería en Ciencias Agronómicas con su respectiva Escuela de Ingeniería Agroindustrial y la Facultad de Ciencias de la Educación con la Escuela de Pedagogía.

Después de varias sesiones de análisis, finalmente el CONUEP (Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas) se reúne en la ciudad de Manta, donde se aprueba la creación de la extensión universitaria de Cotopaxi como filial de la Universidad Técnica del Norte el 19 de septiembre de 1991.

El 11 de noviembre de 1.991, el Dr. Rodrigo Borja, Presidente Constitucional de la República, en sesión conmemorativa de la independencia de Latacunga, entrega a la Sra. Dumy Naranjo de Lanas Gobernadora de la Provincia de Cotopaxi.

La Resolución No. 1619, fijando Partida en el Presupuesto del Estado, por ciento veinte millones de dólares para la extensión universitaria. Las primeras autoridades de la extensión universitaria fueron: Director General, Dr. Luís Reinoso; Coordinador de la carrera de Artesanía Artística, Lic. Sócrates Hernández; Coordinador de la carrera de Contabilidad Pedagógica, Lic. Edgar Cárdenas; Coordinador de la carrera de Ingeniería Agroindustrial, Lic. Cristóbal Tinajero, quien posteriormente fue reemplazado por el Lic. Sócrates Hernández y Supervisor General, Arq. Francisco Ulloa Enríquez.

“La UTC avanza con pasos de gigante; cuando nos equivocamos, merced al análisis crítico, corregimos”

El Comité del barrio “Eloy Alfaro”, motivado por el señor clérigo de la parroquia, propone al Municipio de Latacunga donar el edificio construido en el sector “El Ejido” a la extensión universitaria. Éste fue parte de un proyecto como centro de rehabilitación carcelaria que nunca llegó a concretarse.

El 28 de abril de 1993 se hace entrega del edificio, el objetivo fue dar a los estudiantes, docentes y empleados un lugar propicio para que puedan desarrollar sus actividades y lograr un buen desempeño. Han pasado 14 años y hoy en día gracias a las autoridades, la Universidad Técnica de Cotopaxi cuenta con edificios modernos, vanguardistas, dotados con lo último en tecnología que, sin lugar a dudas, trascenderán en el tiempo y harán historia en la educación procurando el desarrollo del país.

2.1.1.-UNIVERSIDAD ALTERNATIVA CON VISIÓN DE FUTURO

Después de cuatro años de la extensión universitaria, el pueblo cotopaxense se moviliza con el objetivo de conseguir la autonomía de su universidad, por lo que se recogen firmas y se realizan las gestiones respectivas. Es así que el Congreso Nacional, acogiéndose al veto parcial del ejecutivo, aprobó en segunda instancia

el proyecto de creación de la Universidad Técnica de Cotopaxi, que se publicó en el registro oficial No. 618 del 24 de enero de 1995.

La Universidad Técnica de Cotopaxi es una institución pública, autónoma, laica y forma parte del sistema nacional de educación superior ecuatoriano.

2.2.-CARACTERIZACIÓN DE LA METODOLOGÍA EMPLEADA

2.2.1. Tipo de investigación

La indagación será de modalidad y de proceso factible del proyecto que encuentra en desarrollo, porque estará relacionada a la investigación de campo, con bibliografía y las propuestas que se entablarán para determinar el espacio físico adecuado para la implementación de un laboratorio de televisión.

La investigación tiene un nivel comprensivo puesto que se llegara a proponer para diseñar de manera adecuada para su desarrollo, es decir la investigación será tipo proyectiva.

La investigación será no experimental ya que no existe manipulación de variables, ya que esto se realiza como un experimento para definir si la investigación hechas llevo a obtener la el objetivo deseado.

Cuantitativa: Esta investigación será de manera cuantitativa porque la misma se encuentra basada en el estudio teórico existente relacionando causa efecto por esto hemos determinado que es necesario probar la teoría en la realidad a través de la descripción estadística o prediciendo hechos.

Enfoque: La investigación que se ha hecho para el desarrollo de este proyecto observado la vialidad para una elaboración de un laboratorio de televisión utilizando la teoría investigada para de esta manera determinar las dimensiones correctas para el laboratorio de televisión.

2.2.2. UNIDAD DE ESTUDIO

Una vez realizado la observación necesitaría de la teoría investigada para la implementación de un laboratorio de televisión hemos visto necesario la siguientes entrevistas a personas que conocen de tema.

2.3.-MÉTODOS Y TÉCNICAS

- **Métodos Teóricos:** Estos métodos nos permitirán conocer los procesos para poder llegar a determinar y plantear alternativas de solución, utilizando los siguientes pasos:
- **Método inductivo:** Este método inductivo es un método científico con el que se obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares.
- **Método deductivo:** Este método científico que considera que la conclusión está implícita en la observación realizada anteriormente. De esta manera se supone que las conclusiones siguen necesariamente a las premisas.
- **Método dialéctico:** La característica esencial del método dialéctico es que, considera los fenómenos históricos y sociales en continuo movimiento.
- **Método histórico:** Está vinculado al conocimiento que se ha obtenido a través del estudio hecho para una determinación correcta de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación de esta manera revelar las conexiones que corresponde a lo fundamental y necesario para la misma utilizando base Históricas.

2.4.- CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIABLES UTILIZADAS

Variable Dependiente

Preguntas Científicas	Variables Dependiente	Indicadores	Preguntas Bases	Técnica	Instrumento
¿Cuál es prioridad fundamental teórico para la de la Implementación del laboratorio de Televisión y Cine en la Universidad Técnica de Cotopaxi?	Laboratorio de televisión	La falta de un lugar Falta de materiales y equipos para el laboratorio	¿Cree usted que es necesario que la unidad educativa que es la Universidad Técnica de Cotopaxi deba tener un laboratorio de televisión? ¿Piensa usted que la falta de equipos influye en la igualdad que debe tener referentemente a lo teórico y lo práctico para un mejor desenvolvimiento de los estudiantes de la carrera?	Entrevista	Cuestionario

Variable Independiente

Preguntas científicas	Variables Independiente	Indicadores	Preguntas bases	Técnica	Instrumento
¿Cuál sería la metodología adecuada que puede ser viable para determinar el espacio físico adecuado para la implementación de un laboratorio televisión en donde los estudiantes desarrollen su conocimiento adquirido?	El espacio físico necesario para un laboratorio de televisión	Falta de un espacio físico para la infraestructura del laboratorio Falta de percepción referente a las dimensiones que son las adecuadas para un laboratorio	¿Cree usted que el espacio físico es necesario el conocimiento para una adecuada implantación de un laboratorio de televisión? ¿Cuál sería la manera para que no exista este inconveniente en cuanto se refiere a las dimensiones?	Entrevista	Cuestionario

2.5. Análisis e interpretación de resultados

A continuación se presenta el tratamiento de datos, la interpretación y análisis de la información obtenida mediante entrevistas a personas que tienen conocimiento en el tema.

2.5.1 Entrevista

ENTREVISTA REALIZADA AL LIC. ALEX TAMAYO COORDINADOR DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

1.- ¿El laboratorio de la universidad está construido con las medidas exactas para su desempeño?

El laboratorio de la facultad de periodismo y televisión básicamente no es construido con las dimensiones exactas para lo que es un laboratorio de televisión, esto no se hizo con medidas, realmente el laboratorio se tuvo que adecuar en base a las necesidades en un aula común de clases se implemento lo necesario y cada día este espacio va tomando forma.

2.- ¿Desde hace cuanto tiempo funciona el laboratorio?

Este laboratorio se implemento no hace mucho se puede ver claramente el cableado que no se ha instalado por completo sin embargo ya está funcionando, ya se hizo un noticieros con los estudiantes, tele revista y entrevistas como practicas.

3.- ¿El mobiliario se hizo en base a las necesidades del laboratorio?

Se hizo en base a las necesidades sabíamos que se iba a comprar televisores grandes y pequeños y en base a estas medidas se manda hacer el mobiliario, del mismo modo las mesas se mando hacer en base a especificaciones estrictamente necesarias. Tales como son el plonter, generador de caracteres entre otros; tanto como en la parte técnica como la del set de actuación.

4.- ¿Cuáles es la tecnología que se está utilizando en el set?

Todavía trabajamos en analógica pero ya trabajamos con cámaras en (HD)

Alta Definición sin embargo estamos en un proyecto que presentado al señor director del área para cambiar todo a lo que es alta definición; las cámaras están conectadas analógicamente.

Es por eso que estamos en busca de cámaras que transmitan video a fibra óptica la misma que obviamente sube la calidad del producto televisivo por así decirlo.

5.- ¿Cuál ha sido el mayor obstáculo en el laboratorio debido a que no es elaborado con las dimensiones necesarias?

El mayor obstáculo que tenemos es la altura ya que nuestro laboratorio mide 2.70 (m), y la medida estándar para estudios de televisión es de 5 a 6 metros de alto tanto como para la parilla de iluminación, reflectores, tramoya entre otros.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL Lic. ALEX TAMAYO

El docente entrevistado manifiesta que la Universidad Técnica de Ambato que conforme pasa el tiempo ellos seguirán implementando y modificando tanto los equipos como el espacio es decir tecnología de punta la misma que optimizara y minimizara el espacio en el laboratorio debido a que los aparatos de tecnología avanzada mejoran el producto de la imagen y a la vez simplifican o reducen el uso del espacio en el mismo.

2.5.2.- ENTREVISTA REALIZADA AL LIC. MANOLO ESCOBAR DIRECTOR DEL CENTRO AUDIOVISUAL CARRERA DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

1 ¿De qué manera cree usted que se debería implementar un laboratorio de televisión en una universidad?

Casi todos los estudios son rectangulares con diferente áreas de piso, mientras más grande sea el laboratorio más completas y flexibles pueden ser las producciones todo lo que se hace en el mismo es transmitir noticias y ocasionalmente entrevistas.

2 ¿Existe diferencia entre laboratorio y estudio de televisión?

Realmente no existe diferencia ya que es utilizado para el mismo fin; es decir producir noticias y entrevistas de tal manera que las únicas diferencias serian dimensiones y la tecnología utilizada en el mismo.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL LIC. MANOLO ESCOBAR.

El docente de la Universidad Central del Ecuador manifiesta que es muy importante la implementación de un laboratorio de televisión en una institución de tercer nivel debido que la teoría es importante pero para un estudiante de periodismo.- La práctica es un factor fundamental para su desempeño pre profesional y profesional mejorando su desenvolvimiento en el ámbito laboral a favor de la comunidad.

2.6.- CONCLUSIONES

- En conclusión para implementar un laboratorio de televisión es importante tomar en cuenta como primer punto, el área física la misma que servirá para una adecuada distribución de los espacio, destinados para sus diferentes funciones y así el uso del laboratorio será optimo el mismo que reflejara un excelente producto televisivo, en la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- La Universidad Técnica de Cotopaxi en su gran afán de cumplir con la educación de calidad ofertada ha visto la necesidad de implementar sus recursos en los laboratorios para impartir conocimientos a la par de los avances tecnológicos y que la educación no se limite a la teoría sino más bien a la práctica.
- Es importante contar con equipos necesarios para optimizar los procesos en la formación del comunicador social, es así que los recursos con los que cuenta la universidad no muestran la suficiencia requerida, por tal motivo se ha planteado una propuesta que permitirá el engrandecimiento de la universidad con la finalidad de que los estudiantes se muestren satisfechos de formar parte de una institución que permita alcanzar logros y metas planteadas.
- La oferta académica a nivel de universidades es muy competitiva; esto propone a nuestra universidad a la superación diaria de su nivel de estudio en el ámbito de la teoría y de lo práctico, es por eso que la facultad de comunicación social nos vemos motivados a mejorar nuestros conocimientos y buscar soluciones para ello un claro ejemplo es la implementación del laboratorio de televisión; el mismo que mejorara de una forma notable el desempeño de los estudiantes de la carrera de periodismo.

2.7.- RECOMENDACIONES

- Se recomienda el adecuado y buen uso del espacio físico del laboratorio de televisión, para aprovechar al máximo los beneficios que cada set prestara a la colectividad universitaria.
- La división o distribución de los espacios en laboratorio deben ser exactas para un mejor desenvolvimiento de los docentes y estudiantes.
- El mobiliario debe ser adquirido de acuerdo a las medidas de los aparatos implementados en el laboratorio; esto evitara contratiempos para su culminación y el desarrollo de clases.
- Elaborar un manual sobre la distribución de los espacios del laboratorio de televisión en el área física asignada para el efecto.

CAPÍTULO III

3.-PROPUESTA

3.1.-TEMA: Optimización del espacio físico destinado para el laboratorio de televisión con criterio de profesionales.

3.2.-INSTITUCIÓN EJECUTORA: Universidad Técnica de Cotopaxi, promoción del séptimo del periodo abril-septiembre 2011.

3.3.-BENEFICIARIOS:

- Universidad técnica de Cotopaxi.
- Carrera de comunicación social
- Estudiantes postulantes
- Alumnos de las promociones siguientes
- Ciudadanía en general.

3.4- ANTECEDENTES

Los estudiantes del séptimo ciclo de Comunicación Social periodo 2011 hemos tenido la necesidad de visitar instituciones con laboratorio de televisión y así analizar la viabilidad para la implementación del laboratorio de televisión de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

La falta de práctica en el manejo de equipos de producción de televisión en los estudiantes de Comunicación Social, ha ocasionado que los egresados en esta especialidad no cumplan con las expectativas necesarias para el desenvolvimiento en el ámbito profesional.

3.5-JUSTIFICACIÓN:

Es necesario el espacio físico del laboratorio de televisión para una mejor distribución de los equipos y un mejor desenvolvimiento de los alumnos en el ámbito de la rama de televisión y producción.

Un laboratorio o estudio de televisión bien diseñado proporciona un ambiente apropiado y áreas para la coordinación de los principales elementos de la producción, es decir, cámaras, iluminación, sonido y escenario, así como para el desarrollo de las funciones del talento de los estudiantes.

3.6- OBJETIVOS

3.6.1-OBJETIVO GENERAL:

- Elaborar un manual sobre distribución de los espacios del laboratorio de televisión en el área física asignada para el efecto.

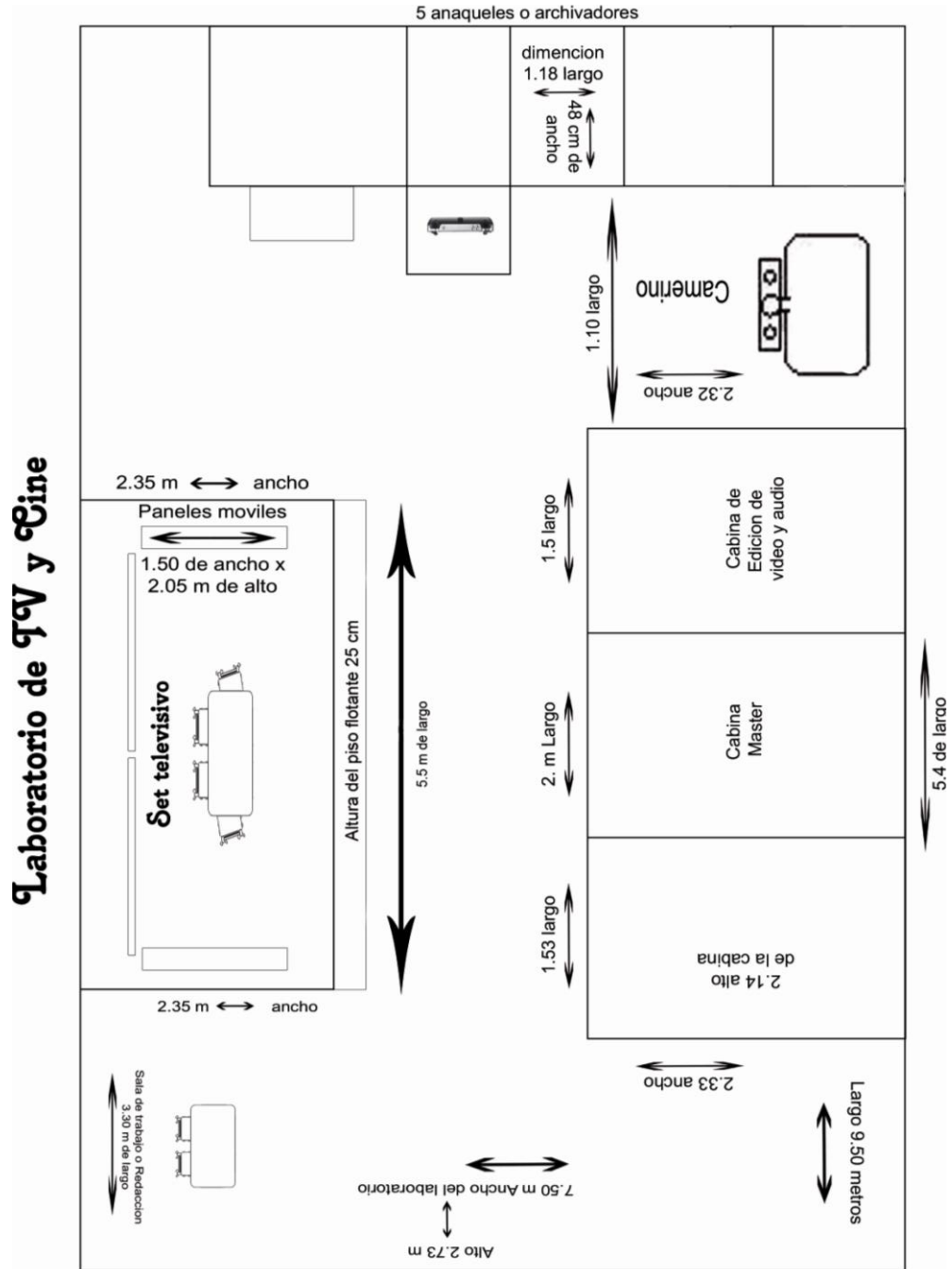
3.6.2-OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Investigar áreas físicas de laboratorios de televisión en centros educativos.
- Calcular y medir el área designada.

3.7-DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA:

La propuesta consiste en mejorar la posibilidad de aprendizaje de los futuros estudiantes de Comunicación Social con la implementación de un laboratorio de última tecnología para el desarrollo de productos televisivos y audiovisuales.

3.7.1-CROQUIS



3.7.2-INDICACION DEL ESPACIO FÍSICO DE UN LABORATORIO TV

- El diámetro estándar del laboratorio de la universidad técnica de Cotopaxi es de 7.50m. de ancho por 9.50m. de largo y 2.75m. de alto, todas estas medidas son obtenidas a en base a investigaciones realizadas en distintas universidades, la misma que mejoro la distribución de los espacio en nuestro laboratorio.
- Las cabinas de producción en su totalidad mide 5.4m. de largo por 2.32 de ancho y 2.14 de alto las misma que están distribuidas en tres cabinas, la primera destinada para edición de audio y video con un diámetro de 1.5m de largo 2.32m. de ancho, la segunda destinada y considera como la más importante el control máster con una dimensión de 2 m. de largo por 2.32 m de ancho, vale la pena acotar que esta cabina es más grande que la demás ya que pose número mayor equipos de producción, la tercera es destinada para la edición no lineal de video con un diámetro de 1.53m. de largo por 2.32 m. de ancho. Es necesario mencionar que estas cabinas fueron construidas con materiales como madera y vidrio especialmente para reducir ruidos ajenos al proceso de producción.
- El set televisivo considerado como otro espacio importante del laboratorio de televisión con un diámetro de 2.35 m. de ancho por 5.05 m. de largo. El mismo que se encuentra elaborado con un piso flotante con la dimensión de 25cm. a partir del piso real, esta estructura es necesaria para realizar los adecuados movimientos de cámaras hacia los presentadores. En el cual se encuentran cuatro paneles móviles con una dimensión de 1.50m. de ancho por 2.05m. de alto estos paneles son importantes en el set televisivo ya que con estos se arma los escenarios de acuerdo a la producción; uno de los mobiliarios que contiene este set es la mesa de presentación y sus respectivas sillas móviles todos estos servirá para la presentación de noticias y entrevistas. Es conveniente que el set televisivo se encuentre frente a la cabina de producción para que exista un mejor control entre el set televisivo y la cabina de producción.

- El camerino con una dimensión de 2.32 m.de ancho y 1.10 m. largo el mismo que tiene un peinador desinado como área de maquillaje y vestuario para los presentadores.
- Los archivadores distribuidos en cinco compartimientos cada una con una dimensión de 1.18 m estos espacios están destinados para el almacenamiento del material audiovisual de los estudiantes y los respectivos instrumentos de producción tales como cables, trípodes, estuches, etc.
- También hay un mueble donde encuentra una televisión para la salida de imagen y exponer el producto televisivo y trabajos de los estudiantes al auditorio
- Sala de trabajo o redacción con una dimensión 2.35 m. de ancho por 3.30 m. de largo, destinada para redactar guiones, libretos y reuniones de estudiantes y docentes.

3.8-MODELO OPERATIVO

3.8.1-FASE DE PLANIFICACIÓN:

El proyecto tomara el tiempo dependiendo el acceso, de los estudiantes a los instrumentos necesarios para el laboratorio de televisión, en nuestro caso la disponibilidad del espacio físico designado por la universidad.

3.8.2-FASE DE EJECUCIÓN:

El área designada del laboratorio de televisión, ocupara el tiempo de construcción estimado en 30 días de acuerdo al financiamiento y política de la universidad con el macro proyecto.

3.8.3-FASE DE LA EVALUCIÓN:

En esta fase estará inmiscuido el personal de seguridad y cuidado designado por la universidad acorde a la necesidad del laboratorio de televisión implementado por los estudiantes de la carrera de Comunicación Social del séptimo ciclo paralelo “A”.

3.9-EVALUCIÓN

3.9.1-¿QUIÉN EVALÚA?

Los estudiantes tesistas que efectúan el macro proyecto para la implementación de un laboratorio de televisión.

3.9.2-¿QUÉ EVALÚA?

Los tesistas evaluaremos el nivel de aprovechamiento practico a los estudiantes de niveles inferiores de la Carrera de Comunicación Social mediante las ayudas de docentes y a la vez acorde a la malla curricular y llevando la teoría a la práctica.

3.9.3-¿PARA QUE EVALÚA?

Para saber si el proyecto de creación del laboratorio fue la adecuada para un mejor desempeño académico.

3.9.4-¿CÓMO EVALÚA?

Los estudiantes tesistas usaremos como técnicas de evaluación como fichas de observación, entrevistas.

3.9.5-¿CUÁNDO EVALÚA?

Se realizara una evaluación a medio año luego de haber utilizado dicho material de equipos, se verificara el orden en el cual se instaló los equipos se está dando el debido mantenimiento para ello se pedirá de docentes de la Carrera de Comunicación Social mediante encuestas.

REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA VIRTUAL

- <http://www.gestiopolis.com/canales7/ger/conceptos-de-comunicacion.htm>
- <http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
- <http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
- <http://sapiens.ya.com/apuntesweb2004/procesocomunicacion.htm>
- <http://www.monografias.com/trabajos10/fite/fite.shtml#wi> Comunicación Social
- <http://comunicacion.idoneos.com/index.php/338244> Medios de Comunicación
- <http://sobreconceptos.com/radio>
- cuci.udg.mx/sites/default/files/Manual%20de%20television.pdf
- www.monografias.com/trabajos10/prens/prens.shtml Prensa escrita
- http://www.areacomunicacion.com.ar/text/pe02_01.htm internet
- mercadoypublicidad.com página web Historia de la televisión
- <http://camarastv.blogspot.com/2008/01/entendiendo-la-televisin-su-historia-i.html>
- Consultada el 12 de mayo del 2011, 11:27 <http://www.periodismoudec.cl/infraestructura/laboratorio-audiovisual/laboratorio-de-television/> Ventajas del laboratorio universitario.
- <http://www.sprl.upv.es/pdf/IOP%20LTR%2005.pdf> MOBILIARIOS Y EQUIPOS

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- MEDELLIN, Fabio (2005: Pág. 12) “Como hacer TV Cine y Video”, primera edición, editorial paulinas. Concepto de laboratorios universitarios
- HERBERT, Zettl. Manual de Producción de televisión (THOSON EDITORES, Universidad Central del Ecuador)

ANEXOS

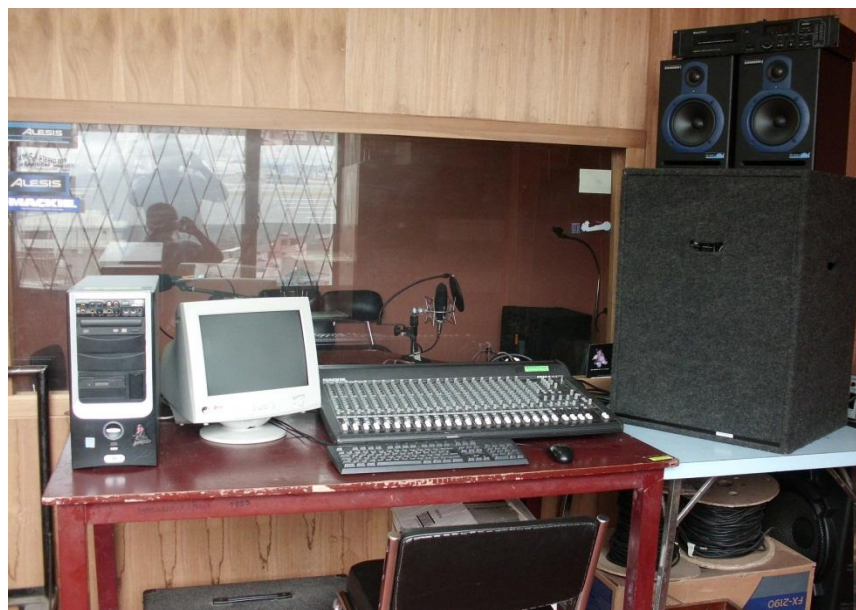
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

ANEXO: 1



Videoteca y archivos del laboratorio de la U.T.A.

ANEXO: 2



Sala de edición de la U.T.A.

ANEXOS

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

ANEXO: 3



Instrumentos de eliminación U.C.E.

ANEXO: 4



Set de eliminación de la U.C.E

ANEXO: 5



Set del laboratorio de TV de la U.C.E.

ANEXO: 6



Monitor del estudio de TV de la U.C.E.

ANEXO: 7



Iluminación y escenario del estudio de TV de U.C.E.

ANEXO: 8



Auditorio del estudio de TV de la U.C.E.

ANEXO: 9



Cableado de la producción del laboratorio

ANEXO: 10



Vista del escenario y auditorio del laboratorio de TV de la U.C.E.

ANEXO: 11



Set de iluminación de la U.C.E.

ANEXO: 12



Consola de audio y mezclador de audio del la U.C.E.

ANEXO: 13



Control máster de la U.C.E.

ANEXO: 14



Generador de caracteres de la U.C.E.

ANEXO: 15



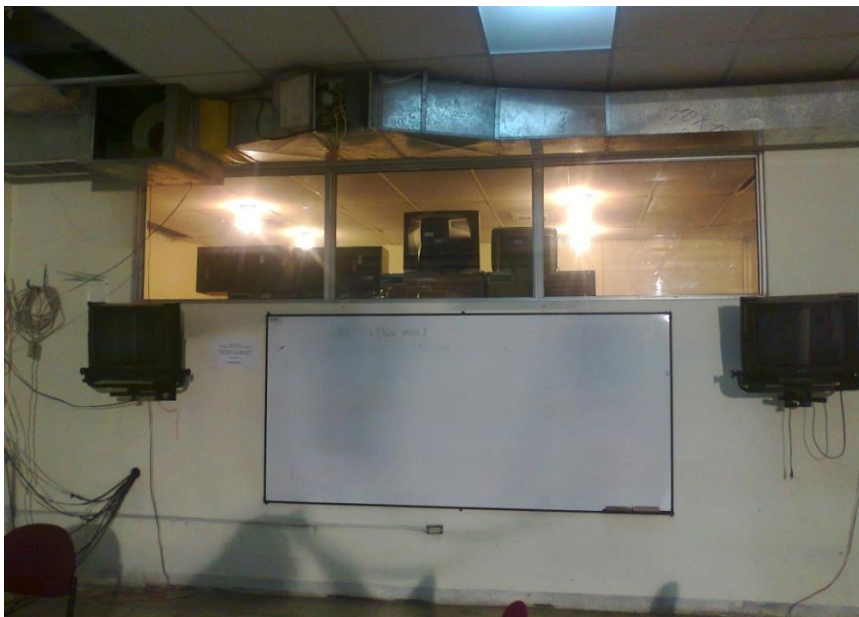
Cabina de control y edición de la U.C.E.

ANEXO: 16



Instrumentos de producción del laboratorio de la U.C.E.

ANEXO: 17



Vista de la cabina del control máster de la U.C.E.

ANEXO: 18



Personal encargado del centro de audiovisual de la U.C.E.

ANEXO 19

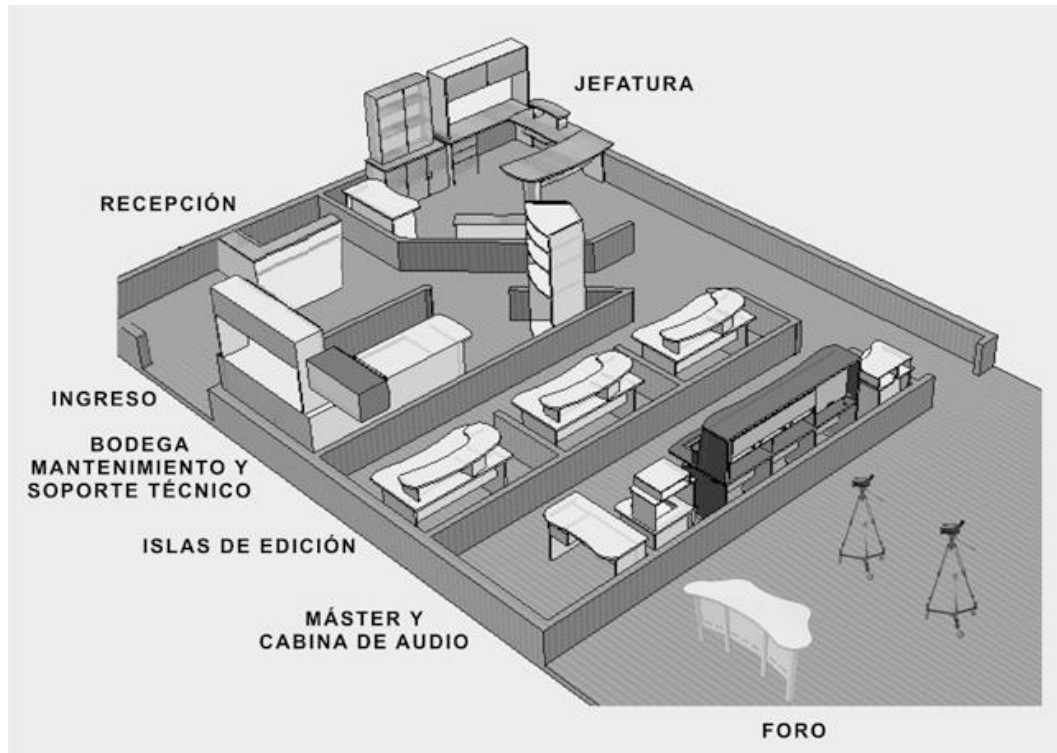


Fig...1 Ubicación de cada área para la producción de televisión mediante el Sistema multicámara

ANEXO 20



Fig. 2. Distribución espacial del Laboratorio de Televisión del CUCI