



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PROPUESTAS DE RECUPERACIÓN DE ESPACIOS NATURALES CON FINES
TURÍSTICOS EN EL CAMPUS SALACHE”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciada en Turismo

Autores:
Toapanta Molina Nohely Abigail

Tutora:
Andrade Ayala Andrea Isabel

LATACUNGA -ECUADOR

Agosto 2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Toapanta Molina Nohely Abigail, con cédula de ciudadanía No. 0504370081, declaro ser autora del presente Proyecto de Investigación: **“PROPUESTAS DE RECUPERACIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES CON FINES TURÍSTICOS EN EL CAMPUS SALACHE”**, siendo la Ingeniera MGs. Andrea Isabel Andrade Ayala, Tutora del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 16 de agosto del 2024



Nohely Abigail Toapanta Molina
C.C: 0504370081
ESTUDIANTE

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **TOAPANTA MOLINA NOHELY ABIGAIL**, identificada con cédula de ciudadanía **0504370081** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**PROPUESTAS DE RECUPERACIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES CON FINES TURÍSTICOS EN EL CAMPUS SALACHE**”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Abril 2019 - Agosto 2019

Finalización de la carrera: Abril – Agosto 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 25 de mayo del 2023

Tutora: Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, Mgs.

Tema: “**PROPUESTAS DE RECUPERACIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES CON FINES TURÍSTICOS EN EL CAMPUS SALACHE**”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial. **CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a

título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 16 días del mes de agosto del 2024.

Nohely Abigail Toapanta Molina

LA CEDENTE

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.

LA CESIONARIA

AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el título:

“PROPUESTAS DE RECUPERACIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES CON FINES TURÍSTICOS EN EL CAMPUS SALACHE”, de Toapanta Molina Nohely Abigail de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 16 de agosto del 2024



Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, MGs.

C.C: 1719291468

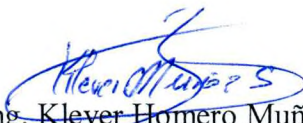
DOCENTE TUTORA

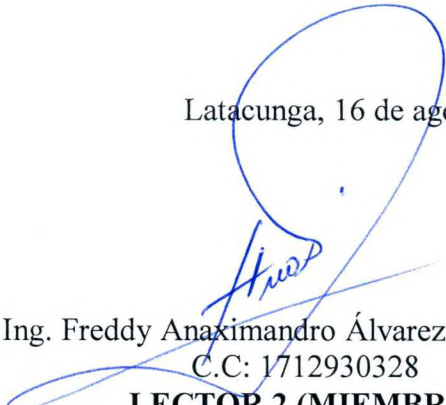
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN


En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Toapanta Molina Nohely Abigail, con el título del Proyecto de Investigación: “**Propuestas de recuperación de los espacios naturales con fines turísticos en el campus Salache**”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 16 de agosto del 2024


Ing. Klever Homero Muñoz Solís Mgs.
C.C: 050139781-4
LECTOR 1 (PRESIDENTE)


Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema, Mgs.
C.C: 1712930328
LECTOR 2 (MIEMBRO)


Ing. Daniela Alejandra Rodas Vinuesa, MGs.
CC: 1722220868
LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

Primero quiero agradecer a dios por darme la sabiduría y la fuerza para poder culminar esta etapa de mi vida. A mi madre Roció Molina y mis hermanos Domenica e Ismael por darme el ánimo, amor y comprensión en este proceso que no ha sido nada fácil, a mis abuelitos maternos Jorge Molina y Rosa Rocha que siempre me dieron alientos para seguir adelante desde que soy una niña , a mi novio Lenin Haro que fue un gran apoyo en esta etapa A mi querida ingeniera Andrea Andrade por brindarme sus conocimientos y a su vez por tenerme mucha paciencia en esta etapa que con su sabiduría supo guiarme de muy buena manera para poder ser una profesional mis más sinceros agradecimientos para mi querida Ingeniera Andrea.

Nohely Abigail Toapanta Molina

DEDICATORIA

Quiero dedicar este logro a mi madre Roció Molina porque gracias a sus esfuerzos y su apoyo incondicional pude lograr esta meta, a mis hermanos Domenica e Ismael que son mi inspiración diaria y siempre me acompañaron en esta etapa, al igual a mi hijo de cuatro patitas Pibody que siempre me acompañó en mis desveladas en mi proceso de estudio universitario. Dedicó esta meta a mi abuelito Alberto Toapanta que hoy ya no se encuentra físicamente conmigo pero que desde un principio el creyó en mi y me apoyo en todo lo que estuvo a su alcance espero que hoy en el cielo se sienta orgulloso de mi

Nohely Abigail Toapanta Molina

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

**TÍTULO: “PROPUESTAS DE RECUPERACIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES CON
FINES TURISTICOS EN EL CAMPUS SALACHE”**

Autora:
Toapanta Molina Nohely Abigail

RESUMEN

El proyecto de investigación se realiza debido a la falta de mantenimiento y a la poca planificación para el aprovechamiento de los espacios naturales del campus Salache, por ello se plantea proponer estrategias de recuperación de los espacios naturales con fines turísticos. Para ello se realizó un análisis de la situación turística en el campus, mediante entrevistas a actores claves, esta información sirvió para construir la matriz PESTEL, entre los factores políticos se encuentra la aprobación y ejecución de proyectos en el campus, en lo económico la inversión para mejorar la infraestructura, en lo social desarrollo de actividades turísticas y culturales, en lo tecnológico libre acceso a internet, en lo ecológico la protección del ecosistema en lugares sensibles, y en lo legal normativa que facilita los procesos. Al construir la matriz FODA, se destacan como fortalezas las áreas verdes que pueden ser utilizadas y el apoyo del proyecto University Tourism Center para la ejecución de actividades y entre las debilidades la falta de coordinación para recibir visitantes en épocas de vacaciones y el poco acceso inclusivo a los espacios. Con ello se construyeron las matrices de valoración externa con un total de 2.63 que se encuentra en la media para poder aprovechar las oportunidades que hasta la actualidad han permitido que la actividad turística se desarrolle en un nivel medio, y la valoración interna con un puntaje total de 2.28 que indica que el campus está 0,22 décimas bajo el promedio que indica que a pesar de tener una limitación de las debilidades existen fortalezas que pueden ser fortalecidas mediante las estrategias para mejorar los procesos de recuperación. Finalmente se elaboró la matriz estratégica en las que sobresalen: Incrementar la señalética turística para que los visitantes tengan una mejor experiencia dentro del Campus Salache, mantener de manera permanente una planificación de eventos y actividades turísticas de ocio y recreación para darse a conocer a nivel local y nacional. Se puede concluir, que los espacios naturales pueden ser aprovechados en actividades de turismo, ocio y recreación, para ello es necesario generar una planificación que promueva de manera adecuada y sostenible la ejecución de actividades.

Palabras clave: Áreas naturales, Estrategias, FODA, Recuperación, Turismo.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

THEME: “PROPOSALS FOR THE RECOVERY OF NATURAL SPACES FOR TOURISM PURPOSES ON THE SALACHE CAMPUS”

AUTHOR:

Toapanta Molina Nohely Abigail

ABSTRACT

The research project is carried out due to the lack of maintenance and little planning for the use of the natural spaces on the Salache campus, which is why we propose strategies for the recovery of natural spaces for tourism purposes. This information was used to construct the PESTEL matrix. The political factors include the approval and execution of projects on the campus, economic factors include investment to improve infrastructure, social factors include the development of tourist and cultural activities, technological factors include free access to the internet, ecological factors include the protection of the ecosystem in sensitive areas, and legal factors include regulations that facilitate the processes. In constructing the SWOT matrix, the green areas that can be used and the support of the University Tourism Center project for the execution of activities stand out as strengths, and among the weaknesses are the lack of coordination to receive visitors during the holiday season and the lack of inclusive access to the spaces. With this, the external assessment matrices were constructed with a total of 2.63, which is in the average to be able to take advantage of the opportunities that have allowed the tourism activity to develop at an average level, and the internal assessment with a total score of 2.28, which indicates that the campus is 0.22 tenths below the average, indicating that despite having a limitation of weaknesses, there are strengths that can be strengthened through strategies to improve the recovery processes. Finally, the strategic matrix was drawn up, in which the following stand out: Increasing the tourist signage so that visitors have a better experience within the Salache Campus, maintaining a permanent planning of tourist events and activities for leisure and recreation in order to be known at a local and national level. It can be concluded that natural areas can be used for tourism, leisure and recreational activities, but for this it is necessary to generate a planning that promotes the execution of activities in an adequate and sustainable way.

KEYWORDS: Natural areas, Strategies, SWOT, Recovery, Tourism.

INDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	v
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
INDICE DE CONTENIDO	xi
INDICE DE TABLAS.....	xiv
INDICE DE GRÁFICOS	xv
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	2
BENEFICIARIOS DIRECTOS	2
BENEFICIARIOS INDIRECTOS	3
4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
5. OBJETIVOS.....	5
OBJETIVO GENERAL	5
OBJETIVO ESPECIFICO	5
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	6
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO.....	7
7.1 MARCO LEGAL	7

7.2	CONSTITUTION DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.....	7
7.3	LEY DE TURISMO.....	8
7.4	TURISMO.....	11
7.5	RECURSOS NATURALES.....	11
7.6	BIODIVERSIDAD.....	12
7.7	TURISMO EDUCATIVO.....	12
7.8	OCIO Y RECREACIÓN.....	12
7.9	TURISMO DE NATURALEZA.....	13
7.10	TURISMO REGENERATIVO.....	13
7.11	RECURSO NATURAL.....	14
7.12	ESPACIO NATURAL.....	15
7.13	SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA.....	15
7.14	DESTINO TURÍSTICO.....	15
7.15	ESTRATEGIAS.....	16
7.16	ANÁLISIS FODA.....	16
7.17	METODOLOGÍA.....	17
8	VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS.....	17
9	METODOLOGIA.....	17
9.1	INVESTIGACIÓN DIAGNOSTICA.....	17
9.2	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	18
9.3	DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	18
9.4	ENTREVISTA.....	19
9.5	MODELO DE ENTREVISTA.....	19
9.6	ANÁLISIS PESTEL.....	20
9.7	MATRIZ DE ANÁLISIS PESTEL:.....	23

9.8	ANÁLISIS FODA	24
9.9	MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS (MEFI)	26
9.10	MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS (MEFE)	27
9.11	MATRIZ ESTRATÉGICA	28
9.12	MATRIZ FO, FA, DO, DA	29
9.13	RESUMEN DE ESTRATEGIAS	30
10	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	31
	OBJETIVO 1	31
10.1	ENTREVISTA:	31
10.2	ANÁLISIS PESTEL (POLÍTICO, ECONÓMICA, SOCIAL, TECNOLÓGICO, ECOLÓGICO, LEGAL).....	31
10.3	ANÁLISIS FODA	38
10.4	MATRIZ MEFI.....	40
10.5	MATRIZ MEFE.....	42
	OBJETIVO 2	44
10.6	MATRIZ DE ESTRATEGIAS.....	44
10.7	MATRIZ FO, FA, DO, DA.....	50
10.8	MATRIZ DE RESUMEN DE ESTRATEGIAS	52
10.9	PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES.....	53
11	IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS).....	55
12	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56
12.1	CONCLUSIONES.....	56
12.2	RECOMENDACIONES:	56
13	BIBLIOGRAFÍA	57

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficiarios Directos	3
Tabla 2 Beneficiarios Indirectos.....	3
Tabla 3 Sistema de Tareas	6
Tabla 4 Matriz de Evaluación PESTEL	24
Tabla 5 Análisis FODA	25
Tabla 6 Matriz de evaluación de los factores internos MEFI.....	26
Tabla 7 Matriz de evaluación de los factores externos (MEFE).....	27
Tabla 8 Matriz Estratégica.....	28
Tabla 9 Matriz FO, FA, DO, DA.....	30
Tabla 10 Resumen de Estrategias	31
Tabla 11 Factor Político	32
Tabla 12 Factor Económico.....	33
Tabla 13 Factor Social.....	34
Tabla 14 Factor Tecnológico.....	35
Tabla 15 Factor Ecológico-ambiental	36
Tabla 16 Factor Legal.....	37
Tabla 17 Matriz FODA	38
Tabla 18 Ficha de evaluación MEFI.....	40
Tabla 19 Valoración Matriz MEFI	41
Tabla 20 Evaluación Matriz MEFE.....	42
Tabla 21 Valoración de la Matriz MEFI	44
Tabla 22 Matriz Estratégica.....	46
Tabla 23 Matriz FO, FA, DO, DA.....	50
Tabla 24 Matriz de resumen de estrategias	53

Tabla 25 Planificación de actividades	54
---	----

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Campus Salache	18
--------------------------------	----

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Propuestas de recuperación de espacios naturales con fines turísticos en el Campus Salache

Fecha de inicio:

Mayo 2023

Fecha de finalización:

Julio 2024

Lugar de ejecución:

Barrio Salache-parroquia Eloy Alfaro-cantón Latacunga -provincia de Cotopaxi-Zona 3

Facultad que auspicia

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (CAREN)

Carrera que auspicia:

Licenciatura en Turismo

Equipo de Trabajo:

Coordinador del Proyecto:

Nombre: Andrade Ayala Andera Isabel

Teléfonos: 0984255539

Correo electrónico: andrea.andrade@utc.edu.ec

Nombre: Toapanta Molina Nohely Abigail

Teléfonos: 0999270671

Correo electrónico: nohely.toapanta0081@utc.edu.ec

Área de Conocimiento:

Servicios Personales

Línea de investigación:

Planificación y gestión del turismo sostenible y sustentable

Línea de vinculación de la carrera:

Planificación y gestión del turismo sostenible y sustentable

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En el presente proyecto se tiene como objetivo principal elaborar propuestas de recuperación para los espacios naturales con fines turísticos existentes en el campus Salache los mismo que serán de gran utilidad para las unidades educativas, personas externas que visiten el Campus y a los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi los mismo que realizan proyectos de investigación ya sea en diferentes ámbitos como turístico, ambiental, agrónomo entre otros. En el campus Salache existen diferentes estudios realizados tanto bibliográficamente como insitu. A pesar de los estudios aún existen falencias a la actualidad como la falta de mantenimiento de los recursos naturales y la conservación de los mismos. Hay que tomar en cuenta que el campus Salache al recibir visitas poder conocer los diferentes proyectos que se desarrollan de cada carrera de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (CAREN). Por lo cual se ha propuesto realizar un análisis del estado, tanto turístico como ambiental para poder brindar conocimientos e información de calidez y calidad del Campus Salache.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiarios Directos

Para el presente proyecto se ha identificado beneficiarios claves que se forman de acorde al proyecto de investigación los cuales son estudiantes e Ingeniera Ambiental debido a que los mismos ocupan los escenarios como elemento de aprendizaje como, Valoración de Impactos Ambientales lo cual es positivo para la actividad turística ya que se estudia elementos de los ecosistemas (suelo, agua, biota).Asu vez la carrera de Licenciatura en

Turismo efectúa actividades que ayudan al Turismo Regenerativo. Educativo y Ambiental los mismo que son un elementó para la práctica.

Tabla 1

Beneficiarios Directos

Beneficiarios Directos
Estudiantes de Licenciatura en Turismo: 157
Estudiantes de Ingeniera Ambiental: 250

Nota: Tomado de Universidad Técnica de Cotopaxi.

Beneficiarios Indirectos

Los beneficiarios indirectos son todos aquellos estudiantes del campus Salache y a su vez el resto de Facultades de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Ya que se benefician observando cambios positivos, los mismo que ayudan a realzar escenarios con mayor contacto con la naturaleza y sus alrededores y a su vez tener espacios paisajísticamente atractivos para todo tipo de personas, y tener experiencias increíbles.

Tabla 2

Beneficiarios Indirectos

Beneficiarios Indirectos
Estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi: 10.093 (Excepto la Carrera de Licenciatura en Turismo e Ingeniería Ambiental)

Nota: Tomado de Universidad Técnica de Cotopaxi.

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El mundo tuvo un impacto a finales del 2019, el cual tuvo el inicio de una pandemia a nivel global del cual nadie estaba preparado a inicios del mes de marzo del 2020, el Ecuador entro en estado de emergencia sanitaria causada por el COVID-19. Debido a esto se paralizó en un 100% todo tipo de actividad y en estas estaba inmiscuida el turismo debido a esto surgieron distintos problemas uno de esos fue el cambió de la perspectiva del turismo y ahora en la

actualidad es importante generar experiencias nuevas acompañadas del turismo regenerativo las cuales permitan que el visitante pueda conectarse con la naturaleza y la cultura del lugar y así tener una alta expectativa sobre el turismo.

En la actualidad se ha evidenciado la importancia de tener algunas actividades para mejorar la situación de contaminación en el planeta, así como tal el Turismo Educativo ya que en el mismo se direcciona a una formación educativa concientizada con el medio ambiente y los recursos naturales. A nivel mundial hay una creciente tendencia en el cuidado del ambiente y la sostenibilidad como ejes transversales una de ellas es el uso de espacios verdes la misma que ayuda a la regularización del calor esto con el fin de cuidar el medio ambiente, y concientizar a la humanidad sobre la conservación de los espacios naturales

En el Ecuador, se tiene la tendencia de los productos verdes el cual está centrada en el consumo sostenible en nuestro país es decir al consumo y utilización de productos, servicios y actividades que reduzcan la cantidad de materiales tóxicos y nocivos para el medio ambiente, esta tendencia está enfocada más hacia el turista extranjero, no al nacional (porque el turista nacional aún en su gran parte no tiene principios sobre la conciencia ecológica y a su vez no concientiza en base al impacto del cuidado ambiental y la conservación de los espacios naturales. Por eso, es importante generar experiencias de cambio positivo hacia el ambiente mediante una de ellas es fomentar la siembra de árboles mediante la actividad de senderismo que está vinculado al turismo, la misma que ayuda a regular las olas de calor, estas actividades se pueden realizar con diferentes grupos de edad, siendo lo más importantes aquellos que están en procesos de formación; A su vez es importante implementar el Turismo Educativo, que se refiere a la participación y experiencias de los turistas en actividades que promuevan el aprendizaje personal o profesional. Como menciona Escriche (2021) comprende un espectro amplio de productos y servicios académicos como los viajes escolares, las giras académicas,

cursos de capacitación relacionados al ámbito profesional o deportivo, puede incluir otros elementos como el dominio de un idioma extranjero.

El Turismo Educativo entre otros estos van de la mano con actividades como senderismo montañismo ocio y recreación (etc). El turismo tiene una relación directa con la conservación de espacios naturales ya que existe una estrecha relación con la conservación del medio ambiente y los proyectos turísticos.

En el campus Salache existen diferentes espacios naturales los mismo que necesitan una recuperación debido a la falta de mantenimiento, y al constante uso que muchas veces no cuenta con una planificación adecuada, además al ser un espacio natural que recibe visitantes para la ejecución de diversas actividades enfocadas en el ocio y la recreación, debe contar con estrategias que permitan mantener los espacios naturales. Esto se encuentra relacionado con el turismo educativo, que propone el brindar espacios para transmitir conocimiento a la vez de disfrutar de entornos agradables, conservados y confortables para los mismos visitantes.

5. OBJETIVOS

Objetivo General

- Elaborar propuestas de recuperación de espacios naturales con fines turísticos en el campus Salache

Objetivo Especifico

- Analizar la situación del turismo en el campus Salache
- Diseñar estrategias de recuperación de los espacios naturales mediante el análisis FODA, seleccionando las de corto plazo para su aplicación.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 3

Sistema de Tareas

OBJETIVO	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	RESULTADOS
Objetivo 1: Analizar la situación del turismo en el campus Salache.	Realizar un FODA. Análisis del FODA. Matrices MEFE Matriz MEFI. Transposición MEFE-MEFI. Entrevistas	Tipo de Investigación: Investigación Diagnostica Método: Bibliográfico y Cualitativo Técnicas: Encuestas y Entrevistas Instrumentos: PESTEL FODA MEFI MEFE MEFE-MEFI	Diagnóstico del Campus Salache en el ámbito turístico
Objetivo 2: Diseñar estrategias de recuperación de los espacios naturales mediante el análisis FODA seleccionando las de corto plazo para su aplicación.	Matriz Estratégica. Jerarquización de estrategias. Selección de estrategias.	Tipo de Investigación: Descriptiva Método: Cuantitativo Técnicas: Análisis FODA Instrumentos: Matriz Estratégica	Estrategias definidas para la recuperación de los espacios naturales.

Nota: Sistema de Tareas. Por Nohely Toapanta

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO

7.1 Marco Legal

El presente trabajo se fundamenta en el marco legal vigente en Ecuador, por tal razón que esta sección se citará ciertos artículos que sustenten la importancia de este trabajo y sirva de base para el desarrollo del proyecto. Por tal razón para desarrollar la normativa se partirá de la pirámide de Kelsen, la cual representa el sistema jurídico, por ello se partirá de la Constitución de la República del Ecuador, Ley para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo que actualmente rige.

7.2 Constitución de la República del Ecuador

En la Constitución de la República del Ecuador, hay varios artículos que abordan aspectos relacionados con el turismo y el desarrollo sostenible del país. Uno de estos artículos es el Artículo 14, que “establece el derecho de las personas a disfrutar de un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, así como el deber del Estado y de los ciudadanos de garantizar la protección del ambiente, los ecosistemas y la diversidad biológica”.

Además, el Artículo 413, establece la obligación del Estado de promover el turismo sostenible, cultural y ecológicamente responsable como una estrategia de desarrollo sustentable. Este artículo enfatiza la importancia de preservar el patrimonio natural y cultural del país y promover la participación de las comunidades locales en el desarrollo turístico.

Asimismo, el Artículo 418, reconoce el turismo como una actividad económica de interés nacional y establece que el Estado deberá promover su desarrollo equitativo y sostenible, fomentando la inversión pública y privada en el sector turístico.

Estos son solo algunos artículos de cómo la Constitución de la República del Ecuador aborda indirectamente el tema del turismo, enfocándose en su desarrollo sostenible, la protección del ambiente y la participación de las comunidades locales.

7.3 Ley de Turismo

La Ley de Turismo es la que regenta las actividades turísticas en el territorio ecuatoriano de manera legal, y dentro de ella se detallan elementos de promoción y desarrollo, para lo cual contempla la normativa específica de acuerdo a las instituciones gubernamentales y todo lo que el estado debe suplir con la finalidad de cumplir con lo legalmente establecido, así como las normativas para las empresas privadas que de manera coordinada puedan aprovechar los espacios para promover el turismo.

La "Ley para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo" es una iniciativa legal que busca impulsar el desarrollo del sector turístico y promover la generación de empleo en el ámbito turístico. Esta ley puede incluir una serie de medidas y disposiciones diseñadas para apoyar y promover la industria del turismo, así como para mejorar las condiciones laborales y facilitar la creación de empleo en este sector.

Algunos aspectos que abordan en la ley incluyen:

Incentivos fiscales para empresas turísticas: Exenciones fiscales, reducciones de impuestos o incentivos para la inversión en infraestructura turística, como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, entre otros.

Promoción turística: Establecimiento de fondos y programas para promocionar destinos turísticos tanto a nivel nacional como internacional, con el objetivo de aumentar el flujo de turistas y promover el desarrollo económico en las regiones turísticas.

Capacitación y formación profesional: Implementación de programas de capacitación y formación para mejorar las habilidades y competencias del personal que trabaja en el sector turístico, con el fin de elevar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos.

Desarrollo de infraestructura turística: Inversiones en la mejora y ampliación de la infraestructura turística, como aeropuertos, carreteras, puertos y servicios básicos, para facilitar el acceso a destinos turísticos y mejorar la experiencia del visitante.

Protección del patrimonio cultural y natural: Establecimiento de medidas para la conservación y preservación del patrimonio cultural y natural del país, con el fin de garantizar su sostenibilidad y promover un turismo responsable y sostenible.

Fomento del empleo en el sector turístico: Implementación de políticas y programas para estimular la creación de empleo en el sector turístico, especialmente en áreas rurales y menos desarrolladas, donde el turismo puede ser una importante fuente de ingresos y empleo.

Esta ley establece las disposiciones legales para el desarrollo y promoción del turismo en el país, incluyendo aspectos relacionados con la rehabilitación y mejoramiento de zonas turísticas.

Aunque no existe un capítulo específico dedicado exclusivamente a la rehabilitación de zonas turísticas, varios artículos de esta ley abordan aspectos relevantes para este tema. Por ejemplo, la ley establece políticas para el desarrollo sostenible del turismo, la conservación del patrimonio cultural y natural, la promoción de la inversión en infraestructura turística, y la regulación de actividades turísticas en áreas protegidas y de interés turístico.

Además de la Ley mencionada, existen otras regulaciones y normativas específicas que pueden aplicarse a la rehabilitación de zonas turísticas en Ecuador, dependiendo del contexto y la ubicación geográfica. Estas regulaciones pueden incluir leyes ambientales, de planificación urbana, de patrimonio cultural, entre otras. Algunas de estas regulaciones incluyen:

- **Ley de Patrimonio Cultural:** Esta ley establece las disposiciones para la protección, conservación, restauración y promoción del patrimonio cultural del país. En el caso de zonas turísticas que incluyan sitios de valor histórico o arqueológico, esta ley será relevante para asegurar la preservación adecuada de dichos sitios.
- **Ley de Gestión Ambiental:** La legislación ambiental ecuatoriana incluye diversas leyes y regulaciones destinadas a proteger el medio ambiente y los recursos naturales del país. Esto puede incluir regulaciones sobre la conservación de áreas naturales, gestión de residuos, protección de recursos hídricos, entre otros aspectos que pueden ser relevantes para la rehabilitación de zonas turísticas.
- **Normativas Municipales y Regionales:** Los gobiernos locales y regionales también pueden tener normativas específicas relacionadas con el desarrollo y gestión del turismo en sus jurisdicciones. Estas normativas pueden abordar aspectos como el uso del suelo, regulaciones de construcción, zonificación turística, entre otros.
- **Leyes de Inversión y Desarrollo:** Ecuador cuenta con leyes que promueven la inversión y el desarrollo económico en el país. Estas leyes pueden incluir incentivos fiscales u otros mecanismos para fomentar la inversión en proyectos turísticos y de rehabilitación de zonas turísticas.
- **Regulaciones de Seguridad y Salud:** Para garantizar la seguridad y el bienestar de los turistas y residentes en zonas turísticas, existen regulaciones relacionadas con la

seguridad pública, sanidad, y otras medidas de protección civil que deben cumplirse en el desarrollo de proyectos de rehabilitación turística.

7.4 Turismo

La Organización Mundial de Turismo (2021) describe al turismo como un fenómeno social, cultural y económico, puesto que el turismo vincula a la sociedad en general, y se desarrolla en espacios tanto naturales como culturales que generan economía para un entorno local. Además que su desplazamiento fuera del entorno habitual puede ser por diversos motivos, los que pueden ser evidenciados en la amplia variedad de tipos de turismo y las actividades que se realizan; siempre y cuando esto represente un gasto turístico.

El campus Salache es un entorno principalmente educativo, sin embargo a lo largo de los años ha recibido visitantes tanto para actividades de ocio y recreación, pero también para cursos, capacitaciones y otras actividades que podrían considerarse como turismo educativo, siendo el único limitante para considerarse como tal, la generación de un gasto turístico por parte de sus visitantes.

7.5 Biodiversidad

La biodiversidad describe a las especies plantas, animales entre otros que habitan en ecosistemas que forman parte de las especies y a los paisajes o regiones en donde se localizan las mismas (Morales, 2011).

Dentro del campus Salache es importante desatacar la biodiversidad que es parte del mismo, donde se puede encontrar espacios naturales que cuentan con animales y plantas existen dentro del mismo

7.6 Turismo Educativo

El turismo educativo se reconoce como facilitador de experiencias de aprendizaje para segmentos de la demanda muy heterogéneos, es un aporte muy destacado el turismo educativo dentro del proyecto de investigación, por eventos que se realizan dentro del Campus Salache en donde se inculca el Turismo Educativo. (MACÍAS, 2016)

7.7 Ocio y recreación

El concepto de Ocio y Recreación no se basa en solo viajar por placer sino por un ámbito, laboral, social y a su vez personal esto aportando a un nivel de satisfacción y relajación para todo tipo de persona z es importante tener en cuenta el desarrollo humano de la presente época debido a que por motivos educativos también existe ocio y recreación (Londoño, 2016)

7.8 Turismo de Naturaleza

El turismo es naturaleza hoy en día es algo esencial dentro de espacios que son considerados naturales, los mismo que tienen importancia dentro de ámbitos de conservación del medio ambiente los mismo que poseen recursos naturales que tienen una atracción por diferentes personas como estudiantes, visitantes nacionales o extranjeros que aporten a la conservación de estos espacios naturales ya que poseen turismo de naturaleza. (Galván, 2022).al tener un Turismo de naturaleza dentro del área de estudio es importante conservar el medio ambiente y a su vez sus espacios que poseen Turismo de naturaleza para que sea un lugar sostenible y sustentable.

7.9 Turismo Regenerativo

El turismo regenerativo tiene la capacidad para interactuar en un crecimiento saludable es decir cuidar el bienestar de cada una de las personas que lo realicen, a su vez ir de la mano el cuidado del medio ambiente para poder alcanzar un crecimiento saludable e

interaccionar con personas las cuales les sean beneficiosas todo este tipo de actividades que son parte del turismo regenerativo. (Socatelli, 2023)

7.10 Recursos Naturales

Los recursos naturales son bienes y servicios provistos por la naturaleza, los cuales no han tenido intervención por el ser humano, y que generan beneficios para la sociedad, tanto en su bienestar como en el desarrollo, esto puede darse de manera directa como el aire, el agua, o de manera indirecta la materia prima que se transforma posteriormente en servicios (Sevilla, 2012), además pueden ser utilizados para satisfacer necesidades específicas como por ejemplo el suelo fértil para actividades agropecuarias (Concepto., 2024)

Por tanto el campus Salache, es un recurso natural, donde se han desarrollado edificaciones para satisfacer la necesidad de educación en temas relacionados a las ciencias naturales, ambientales y agropecuarias.

El cuidado de los recursos naturales es importante, no sólo porque son la base de las sociedades productivas modernas, sino porque forman parte esencial de la naturaleza y son los que permiten la existencia de los seres vivos en el planeta Tierra. La actividad humana explota los recursos naturales de forma intensa por lo que deben existir regulaciones en los diferentes territorios para controlar y evitar la sobreexplotación de ellos.

Tipos de recursos naturales

De manera general son elementos de la naturaleza que se diferencian principalmente por el tiempo de recuperación que el planeta tarda en recuperarse una vez que estos hayan sido utilizados por el ser humano, se conocen dos tipos de recursos, los renovables y los no renovables:

Recursos renovables, son aquellos que se regeneran o renuevan relativamente rápido, es decir que la tierra tarda menos tiempo en recuperarse que el ser humano en utilizarlos, incluso el ser humano puede influir en su recuperación o renovación, esto no significa que se los pueda utilizar de manera ilimitada, deben ser cuidados y utilizados de manera sostenible. Un ejemplo de estos es el aire, la materia prima (árboles), y el agua que es considerada un recurso renovable vulnerable.

Recursos no renovables, son aquellos cuyo ciclo de renovación es muy lento en comparación con el nivel de uso, además estos no pueden ser repuestos por el ser humano, uno de los ejemplos más conocidos es el petróleo que tardó miles de años en generarse, y en las últimas décadas con la revolución industrial, las reservas se están acabando lentamente y no van a poder reponerse.

7.11 Espacio Natural

Se refiere a un sitio que puede ser territorial o acuático que cuenta con características que no han sido destruidas por la intervención del ser humano (Mancha, 2018). Estos sitios pueden ser utilizados con diversos fines, unos pueden ser conservados, otros pueden ser utilizados parcialmente y otros pueden ser una combinación entre espacios intervenidos por el ser humano, pero conservando un porcentaje de espacio natural.

7.12 Sostenibilidad Turística

La sostenibilidad ha sido debatida durante varias décadas y su concepto ha evolucionado en los últimos años, principalmente se refiere a la integración de elementos socioeconómicos, culturales y ambientales de manera equilibrada para garantizar la vida de las futuras generaciones. El turismo sostenible por su parte cuenta con las mismas características, de tal forma que los réditos económicos favorezcan a las comunidades

anfitrionas, y que su entorno se mantenga lo más conservado posible para ser aprovechado por varias generaciones (Turismo O. M., 2017)

Es posible, que mediante un manejo y gestión adecuada de los espacios tanto naturales como culturales, se pueda mantener de manera equilibrada los tres elementos previamente mencionados, de tal forma que distintos tipos de turismo puedan ser desarrolladas, y que las actividades practicadas promuevan la conservación principalmente de aquellos espacios de mayor sensibilidad. El aprovechamiento sostenible de los recursos es un eje transversal, que puede aplicarse en todas las modalidades de turismo y cada una de sus actividades.

7.13 Destino Turístico

Para poder tener un destino turístico los visitantes deben acudir a los diferentes espacios que ofrece el destino y que su instancia sea moderada. Puede estar definido por barreras geográficas, contexto político y percepción por parte del mercado. (Roches, 2017)

7.14 Estrategias

La estrategia es un procedimiento para tomar decisiones en una determinada circunstancia. Es utilizada para alcanzar uno o varios objetivos Para el presente proyecto es esencial las estrategias ya es el núcleo principal del mismo para así poder recuperar los espacios naturales con fines turísticos dentro del campus Salache. (Westreicher, 2024)

7.15 Análisis FODA

El análisis FODA, se refiere a cuatro variables, dos internas fortalezas y debilidades, y dos externas oportunidades y amenazas, y consiste en la evaluación de factores fuertes y débiles, que de manera conjunta permitan obtener un reflejo del estado de una organización (Talancon, 2007), su finalidad es la de desarrollar estrategias que se encuentren directamente relacionadas con las condiciones que rodean a la empresa, que sus ventajas puedan ser

aprovechadas de mejor forma, mientras que sus desventajas puedan ser minimizadas de tal forma que su desarrollo sea adecuado y pueda mantenerse en el mercado por varios años y de preferencia que se refleje un crecimiento en la misma.

Se deben evaluar de manera objetivo, considerando los elementos reales del entorno organizativo, de tal forma que el resultado sea aplicable. Si el estudio, es subjetivo se corre el riesgo que el resultado del estudio no aporte al crecimiento de la organización.

7.16 Metodología

La metodología detalla paso a paso, las condiciones técnicas y científicas que deben aplicarse para conseguir el resultado esperado en función del objetivo planteado y permite determinar las circunstancias reales del área de estudio y recopilar información segura y confiable (Tamayo, 2007).

8 VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS

¿Qué tipo de estrategias se pueden diseñar para que se aporte a la recuperación de los espacios naturales desde el enfoque turístico?

Como resultado de la investigación, se partió mediante un análisis FODA para así obtener factores internos y externos que tengan relación con el presente seguidamente se utilizó una matriz estratégica en cual se seleccionó dos estrategias las cuales se nombran en el siguiente párrafo:

- Incrementar señalética turística para que los visitantes tengan una mejor experiencia dentro del Campus Salache.
- Mantener de manera permanente una planificación de eventos y actividades turísticas de ocio y recreación para darse a conocer a nivel local y nacional.

9 METODOLOGIA

9.1 Investigación Diagnóstica

Es un proceso investigativo que permite identificar la causa de un problema y definir una forma de intervención que solucione dicho problema (Sampieri, 2019). El presente proyecto se enmarca dentro de esta orientación metodológica por cuanto al momento de establecer el estado turístico en el campus Salache, se utilizarán instrumentos de diagnóstico como es el caso de la encuesta y la entrevista, con lo que se conocerá y describirá la realidad del Campus.

9.2 Revisión Bibliográfica

La revisión bibliográfica es una técnica utilizada en diversos entornos y con una gama amplia de finalidades, siempre con el enfoque de conocer lo que existe publicado sobre un tema específico, y que brinda un panorama general sobre un tema estudiado. Para ello es importante realizar una búsqueda efectiva de la información ya sea en bases de datos específicas, bibliotecas especializadas (ya sean tradicionales o digitales) y que mediante un listado de términos clave permitan evaluar de manera crítica el uso de la información recopilada (Vilanova, 2011). La revisión bibliográfica es esencial para el presente proyecto el cual se realiza, para poder identificar información detallada sobre elementos ambientales que puedan ser utilizados en el ámbito turístico.

9.3 Descripción del área de estudio

Área de estudio

Gráfico 1

Campus Salache



Fuente: (Google Maps)

Características generales del campus Salache

Se encuentra ubicada al Suroeste de la provincia de Cotopaxi, en el Sector Salache perteneciente a la parroquia Eloy Alfaro; en la actualidad cuenta con 7 Carreras entre ellas Ingeniería Ambiental, Ingeniería Agronómica, Ingeniería Agroindustria, Licenciatura en Turismo Agroindustria Licenciatura en Turismo, Medicina Veterinaria, Biotecnología y Agropecuarias Ingeniería Ambiental,

9.4 Entrevista

La entrevista es una técnica de investigación que permite una interacción directa sea presencial o virtual con una persona que tenga conocimiento a un tema referido. Esta se realiza de manera personalizada, y se podrá realizar en función de un diálogo donde el entrevistado

expresa su conocimiento y opinión sobre un tema en virtud de su experiencia personal y profesional (García Hernández, 2006), generalmente cuenta con una guía de preguntas que facilita el diálogo y permite cumplir el objetivo propuesto, obteniendo información útil para la investigación conducida.

9.5 Modelo de Entrevista

ENTREVISTA ESTADO TURISTICO EN EL CAMPUS SALACHE

Objetivo:

El objetivo de la presente entrevista, es conocer sobre las actividades turísticas que se desarrollan en el campus Salache, y la situación del campus para continuar ofertando o mejorar la oferta de ocio y recreación en el lugar.

Nombre y el cargo que desempeña

¿Ha realizado actividades enmarcadas en el turismo educativo o regenerativo?,
¿cuáles?

¿Qué otro tipo de actividades turísticas, de ocio y recreación ha propuesto y ejecutado en el Campus Salache?

¿Qué tipo de personas han asistido a las actividades previamente mencionadas?

Estas actividades, ¿a qué proyecto de investigación, vinculación o actividades prácticas de las asignaturas están relacionadas?

En el desarrollo de las actividades turísticas dentro del campus Salache, ¿Qué necesidades identifica como prioritarias para su ejecución?

¿Qué limitaciones tiene el campus para ofertar actividades turísticas, de ocio y recreación?

¿Existe alguna proyección para incrementar el número de visitantes con fines turísticos, de ocio y recreación dentro del Campus Salache?

¿Existe alguna proyección para incrementar la oferta turística, de ocio y recreación dentro del Campus Salache?

¿Cómo influye el estado de conservación de los recursos naturales en las actividades que ha desarrollado?

Cree que en su planificación de actividades, ¿Podría incluir al turismo educativo, regenerativo o alternativo que se encuentre relacionado directamente a los recursos naturales del campus?, ¿Por qué?

9.6 Análisis PESTEL

El análisis PESTEL, es una herramienta de planeación estratégica que permite identificar los componentes externos a una organización en relación al entorno político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal. Que de manera esquemática y ordenada, es planteada, revisada y evaluada, con la finalidad de direccionar el futuro de una empresa u organización (Guadalupe, 2019)

Factor Político:

Como su nombre lo indica, se destacan los elementos políticos que rodean a la empresa y que pueden influir en su actividad, Guadalupe (2019), destaca los siguientes:

Las subvenciones públicas dependientes de los gobiernos.

- La política fiscal de los diferentes países.
- Las modificaciones en los tratados comerciales.

- Posibles cambios de partidos políticos en los gobiernos, y sus ideas sobre la sociedad y la empresa.

Factor Económico:

Un elemento importante es el económico, en relación a lo que de manera general refleja el entorno organizacional externo, y no depende de las fuentes de ingresos propios de la empresa, sino más bien en su comportamiento en los esquemas de la sociedad, a continuación se detallan algunos ejemplos:

- Los ciclos económicos de nuestro país y/o de otros países en los que trabajamos, o que son de potencial interés.
- Las políticas económicas del gobierno.
- Los tipos de interés.
- La inflación y los niveles de renta.
- La segmentación en clases económicas de la población y sus posibles cambios.
- Los factores macroeconómicos propios de cada país.
- Los tipos de cambio o el nivel de inflación que se han de considerar para la definición de los objetivos económicos de la empresa.
- La tasa de desempleo (Guadalupe, 2019)

Factor Sociocultural:

La estructura social varia en cada ciudad, país o región, y estas influyen en como se desarrollan tendencias o prácticas de vida y de consumo, por ello es importante identificar estas tendencias y de manera general analizar aquellas que pueden influir directa e indirectamente en el desarrollo de una empresa u organización. Guadalupe (2019) menciona los siguientes:

- Cambios en gustos o modas que repercuten el nivel de consumo.

- Cambios en el nivel de ingresos.
- La conciencia por la salud.
- Cambios en la forma en que nos comunicamos o nos relacionamos.
- Cambios en el nivel poblacional, tanto a nivel de natalidad, como de mortalidad o esperanza de vida.
- Rasgos religiosos de interés.

Factor Tecnológico:

En los últimos años, la tecnología ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad y en la forma como se promocionan, comercializan y consumen ciertos productos y servicios, esto influye también en la forma en que una empresa debe mantener un enfoque, por lo tanto estos pueden cambiar o modificarse en el tiempo de acuerdo a las condiciones del entorno y como la tecnología disponible influya en la sociedad. A continuación se detallan algunos ejemplos mencionados por Guadalupe (2019):

- Los agentes que promueven la innovación de las TIC.
- La inversión en I + D de los países o continentes.
- La aparición de nuevas tecnologías relacionadas con la actividad de la empresa que puedan provocar algún tipo de innovación.
- La aparición de tecnologías disruptivas que cambian las reglas del juego de muchos sectores.
- La promoción del desarrollo tecnológico que llevará a la empresa a integrar dichas variables dentro de su estrategia competitiva.
- Cambios en los usos de la energía y consecuencias.
- Nuevas formas de producción y distribución.
- Velocidad de los cambios y acortamiento de los plazos de obsolescencia.

Factor Ecológico:

Se analizan los posibles cambios referidos a la ecología, y pueden ser:

- Leyes de protección medioambiental.
- Regulación sobre el consumo de energía y el reciclaje de residuos.
- Preocupación por el calentamiento global.
- Concienciación social ecológica actual y futura.
- Preocupación por la contaminación y el cambio climático.

Factor Legal:

Se analizan los cambios en la normativa legal relacionada con nuestro proyecto, que pueden afectar de forma positiva o negativa, (Guadalupe, 2019) pueden ser:

- Licencia.
- Leyes sobre el empleo.
- Derechos de propiedad intelectual.
- Leyes de salud y seguridad laboral.
- Sectores protegidos o regulados.

9.7 Matriz de Análisis PESTEL:

Para realizar la matriz de evaluación se debe tomar todos los factores que son parte del Análisis PESTEL el cual son 6 y cada uno de ellos se considera si es oportunidad o amenaza para el proyecto estos se dividen en impactos que son: alto medio y bajo.

Tabla 4

Matriz de Evaluación PESTEL

MATRIZ DE EVALUACION											
FACTOR POLÍTICO		TIPO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
			ALTO	MEDI	BAJ	ALT	MEDI	BAJ	ALT	MEDI	BAJ
				O	O	O	O	O	O	O	O
1		FAC.PO L	x						x		
FACTOR ECONÓMICO		TIPO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
			ALTO	MEDI	BAJ	ALT	MEDI	BAJ	ALT	MEDI	BAJ
				O	O	O	O	O	O	O	O
1		FAC.EC O					X			x	
FACTOR SOCIAL		TIPO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
			ALTO	MEDI	BAJ	ALT	MEDI	BAJ	ALT	MEDI	BAJ
				O	O	O	O	O	O	O	O
1		FAC.SO C				x			x		
FACTOR TECNOLÓGICO		TIPO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
			ALTO	MEDI	BAJ	ALT	MEDI	BAJ	ALT	MEDI	BAJ
				O	O	O	O	O	O	O	O
1		FAC.TE C	x						x		
FACTOR ecológico-ambiental		TIPO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
			ALTO	MEDI	BAJ	ALT	MEDI	BAJ	ALT	MEDI	BAJ
				O	O	O	O	O	O	O	O
1		FAC.E.A	x						x		
FACTOR LEGAL		TIPO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
			ALTO	MEDI	BAJ	ALT	MEDI	BAJ	ALT	MEDI	BAJ
				O	O	O	O	O	O	O	O
1		FAC.LE G	X						X		

Nota: Matriz de Evaluación PESTEL. Por Nohely Toapanta

9.8 Análisis FODA

El análisis FODA ayuda la valorización de factores externos como internos en el cual en factores externos tenemos amenazas y oportunidades por otro lado en factores internos tenemos fortalezas y debilidades, el cual cada una de ellas estudia tanto la

situación interna como la situación externa del área de estudio. Es importante realizar un FODA para así poder implementar estrategias de mejora para los espacios naturales con el fin de promover el desarrollo turístico del Campus Salache.(Talancon, 2007)

Para el estudio del FODA, se identifica los factores externos e internos en este caso del área de estudio que es el campus en el cual se debe proceder a la evaluación de ambos. Es importante destacar que algunos factores externos e internos que tienen mayor preponderancia.

Tabla 5

Análisis FODA

ANALISIS FODA			
	FORTALEZAS		OPORTUNIDADES
F1		O1	
F2		O2	
F3		O3	
F4		O4	
F5		O5	
	DEBILIDADES		AMENAZAS
D1		A1	
D2		A2	
D3		A3	
D4		A4	
D5		A5	

Nota: Análisis FODA. Por Nohely Toapanta

9.9 Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI)

Para la presente Matriz se toma en cuenta tanto las fortalezas como debilidades, mencionadas en el análisis FODA las mismas que serán evaluadas para así poder obtener su peso ponderado el cual consiste en:

Definir el peso de la siguiente manera en el cual 0.0 equivale a no importante, 1.0 muy importante. Con la finalidad de que en la sumatoria debe tener un peso de 1.

Seguido se debe obtener una calificación de 1 significa no importante y 4 muy importante.

Se realiza la multiplicación del valor de cada favor para así tener su calificación correspondiente, después de obtener el resultado se debe realizar la Suma de todos los factores para obtener el total. (Talancon, 2007)

Tabla 6

Matriz de evaluación de los factores internos MEFI

Factor Analizar	Peso	Calificación	Peso Ponderado
FORTALEZAS			
F1	0.15	4	0.60
F2	0.10	2	0.20
F3	0.20	1	0.2°
DEBILIDADES			
D1	0.20	3	0.6
D2	0.30	2	0.6
D3	0.05	4	0.20
TOTAL	1		2.4

Nota: (Talancon, 2007)

La calificación obtenida luego de la sumatoria es interpretada mediante los mismos valores para su calificación en niveles de importancia donde 1 es no importante y 4 muy importante. El 2.4 obtenido en el ejemplo supone medianamente importante. (Talancón, 2007)

9.10 Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE)

Para la presente Matriz se toma en cuenta tanto las oportunidades y amenazas, mencionadas en el análisis FODA las mismas que serán evaluadas para así poder obtener su peso ponderado el cual consiste en:

Definir el peso de la siguiente manera en el cual 0.0 equivale a no importante, 1.0 muy importante. Con la finalidad de que en la sumatoria debe tener un peso de 1.

Seguido se debe obtener una calificación de 1 significa no importante y 4 muy importante. Se realiza la multiplicación del valor de cada favor para así tener su calificación correspondiente, después de obtener el resultado se debe realizar la suma de todos los factores para obtener el total. (Talancón, 2007)

Tabla 7

Matriz de evaluación de los factores externos (MEFE)

Factor Analizar	Peso	Calificación	Peso Ponderado
OPORTUNIDADES			
O1	0.15	4	0.6
O2	0.10	2	0.2
O3	0.20	1	0.2
AMENAZAS			
A1	0.20	3	0.6
A2	0.30	2	0.6
A3	0.05	4	0.2
TOTAL	1		2.4

Nota: (Talancón, 2007)

9.11 Matriz Estratégica

Una vez realizada la matriz FODA con su listado de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas correspondientes, lo siguiente es realizar una matriz que se deriva de la anterior: la denominada primeramente como MAFE (amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas), desarrollando cuatro tipos de estrategias, de acuerdo con lo propuesto” (David, 2003)

Menciona (David, 2003)

Estrategias FO: Se aplican a las fuerzas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas.

Estrategias DO: Pretenden superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas.

Estrategias FA: Aprovechan las fuerzas de la empresa para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas.

Estrategias DA: Son tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno. En realidad, una empresa así quizá tiene que luchar por su supervivencia, fusionarse, reducirse, declarar la quiebra u optar por la liquidación.

Tabla 8
Matriz Estratégica

MATRIZ ESTRATÉGICO DE FODA	FORTALEZAS (F)		DEBILIDADES (D)
	F1.		D1.
	F2.		D2.
OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIAS (FO)		ESTRATEGIAS (DO)
O2	F1O2		D1.O1. .
O3	F3O1		D3O10
AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS (FA)		ESTRATEGIAS (DA)
A1	F6A5		D7A4
A2			D1A9
			F5A3

Nota: Matriz Estratégica . Por Nohely Toapanta

9.12 Matriz FO, FA, DO, DA

Como señala (Malpartida, 2019) “La matriz FODA es un instrumento de ajuste importante que ayuda a los gerentes a desarrollar cuatro tipos de estrategias: -Estrategias de fuerzas y debilidades, - Estrategias de debilidades y oportunidades, - Estrategias de fuerzas y amenazas, y - Estrategias de debilidades y amenazas”. (Malpartida, 2019)

Estrategias FO :

“ Usan las fuerzas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas. Todos los Gerentes querrían que sus organizaciones estuvieran en una posición donde pudieran usar las fuerzas internas para aprovechar las tendencias y los hechos externos.” (Malpartida, 2019)

Estrategias DO :

“Estrategias para movilizar Pretenden superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas. En ocasiones existen oportunidades externas claves, pero una empresa tiene debilidades internas que le impiden explotar dichas oportunidades.” (Malpartida, 2019)

Estrategias FA :

“Aprovechan las fuerzas de la empresa para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas. Esto no quiere decir que una Organización fuerte siempre deba enfrentar las amenazas del entorno externo.” (Malpartida, 2019)

Estrategias DA:

“Son estrategias para reforzar, a su vez disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno. Un área de estudio que enfrenta muchas amenazas externas y debilidades internas de hecho podría estar en una situación de poca estabilidad. En realidad, esta área de

estudio quizá tendría que luchar por supervivencia, fusionarse, atrincherarse, declarar la quiebra u optar por la liquidación.” (Malpartida, 2019)

Tabla 9

Matriz FO, FA, DO, DA

ANALISIS ESTRATEGICO		IMPACTO		
FO		ALTO	MEDIO	BAJO
F1O2				
F3O1				
FA				
F6A5				
F2A1				
DO				
D1O1				
D3O10				
DA				
D7A4				
D1A9				

Nota: Matriz FO, FA, DO, DA . Por Nohely Toapanta

9.13 Resumen de Estrategias

Para el resumen de estrategias se selecciona las de mayor impacto para seguidamente seleccionarlas de acorde a la matriz FO, FA, DO, DA.

Tabla 10

Resumen de Estrategias

RESUMEN ESTRATEGIAS	

MATRIZ	
F3O1	
F4O10	

Nota: Resumen de Estrategias Por Nohely Toapanta

10 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Objetivo 1

10.1 Entrevista:

La entrevista realizada a actores claves que están involucrados en ámbitos turísticos, relacionados al campus Salache para poder conocer la situación turística del campus, actividades que se realizan, el tipo de personas que lo visitan y que recursos les gusta visitar.

La entrevista se realizó a Ingenieros de la carrera de Turismo como;

- Ing. Ricardo Guamán
- Ing. Alejandra Rodas

Los mismos me proporcionaron información relevante acerca del estado turístico del campus Salache.

10.2 Análisis PESTEL (Político, Económica, Social, Tecnológico, Ecológico, Legal)

Para la realización del análisis PESTEL, se tomó en cuenta diferentes factores el cual se realizó una matriz de valoración el cual cuenta con ítems como oportunidad y amenaza, al final se denomina que impacto tiene cada uno de ellos, el análisis se realizó con el fin de saber la situación actual del Turismo dentro del Campus Salache. Del mismo se obtuvo los siguientes resultados.

Tabla 11*Factor Político*

	FACTOR POLÍTICO	TIPO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	La aprobación y ejecución de proyectos en el campus	FAC.POL	x						x		
2	Autonomía Universitaria	FAC.POL	x						x		
3	Gobierno y Legislación por autoridades	FAC.POL					x			X	
4	Relaciones Internacionales	FAC.POL	x						x		
5	Promoción Turística	FAC.POL	x						x		

Nota: Análisis PESTEL por Nohely Toapanta

La tabla 11 indica los resultados del Factor Político, tales como oportunidades y amenazas, calificando en rangos de alto, medio y bajo impacto dando como resultado. 4 factores de alto impacto los cuales indican que los permisos de funcionamiento que brinda la Universidad Técnica de Cotopaxi, para los proyectos realizados por los estudiantes de la carrera de Turismo los cuales pueden brindar un impacto nacional o internacional, los mismos deben ser aprobados por las autoridades de la Institución. El factor de medio impacto es de Gobierno y Legislación por autoridades del sector, los cuales deben aprobar los proyectos que se vayan a realizar dentro de las limitaciones del Barrio Salache.

Tabla 12*Factor Económico*

FACTOR ECONÓMICO	TIPO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1 Investigación y Desarrollo	FAC.ECO	x						x		
2 Competencia y Demanda	FAC.ECO		x						x	
3 Inversión para mejorar infraestructura	FAC.ECO	x						x		
4 Financiamiento Estatal	FAC.ECO		x						x	
5 Localización Geográfica	FAC.ECO			x						x

Nota: Análisis PESTEL por Nohely Toapanta

La tabla 12 indica los resultados del Factor Económico, tales como oportunidades y amenazas, calificando en rangos de alto, medio y bajo impacto dando como resultado. 3 factores de alto impacto los cuales son investigación y desarrollo los cuales llevan a cabo la mejora e implementación de soluciones innovadoras para el sector de estudio con el fin de mejorar la infraestructura y obtener ingresos económicos los cuales contengan fines turísticos, de igual manera el intercambio de comercio con instituciones que puede beneficiar al reconocimiento de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Los factores de impacto medio son la competencia directa serían las instituciones que brindan la carrera de Turismo, las cuales realizan proyectos de investigación con el objetivo de mejorar la economía del sector de estudio. El financiamiento de las instituciones depende del gobierno vigente. La localización Geográfica es de impacto bajo debido que se encuentran en una zona rural muy poco frecuentada.

Tabla 13*Factor Social*

FACTOR SOCIAL	TIPO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1 Cultura de viajes, ocio y recreación	FAC.SO C	x						x		
2 Incremento de actividades culturales y turísticas	FAC.SO C	x						x		
3 Delincuencia Organizada	FAC.SO C				x			x		
4 Crecimiento demográfico	FAC.SO C	x						x		
5 Implementar Seguridad	FAC.SO C	x						x		

Nota: Análisis PESTEL por Nohely Toapanta

La tabla 13 indica los resultados del Factor Social, tales como oportunidades y amenazas, calificando en rangos de alto, medio y bajo impacto dando como resultado 5 factores de impacto alto las cuales son la cultura y conocimiento por parte de la población del sector de Salache, donde se encuentran estudiantes y visitantes. Brindando diferentes sitios de ocio y recreación, implementar un buzón de criterios con el fin de mejorar o realizar diferentes actividades dentro del sector y aportar el crecimiento demográfico de la institución con nuevas sedes seguras y aptas para el uso de estudiantes y visitantes. Existe un factor de impacto medio que se basa en la conciencia ambiental producida por la falta de seminarios

o charlas basadas en el medio ambiente dando como resultado el desconocimiento de la importancia del medio ambiente. El área de estudio se puede ver afectada por acontecimientos de delincuencia y falta de seguridad dando una mala reputación a la institución.

Tabla 14

Factor Tecnológico

FACTOR TECNOLÓGICO	TIPO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1 Programas Innovadores	FAC.TEC	x						x		
2 Manejo de las TICS	FAC.TEC	x						x		
3 Acceso libre a Internet	FAC.TEC	x						x		
4 Seguridad Cibernética	FAC.TEC	x						x		
5 Equipamiento tecnológico	FAC.TEC	x						x		

Nota: Análisis PESTEL por Nohely Toapanta

La tabla 14 indica los resultados del Factor Tecnológico, tales como oportunidades y amenazas, calificando en rangos de alto, medio y bajo impacto dando como resultado 6 factores de impacto alto, con la ayuda de la carrera de programación de la Universidad Técnica de Cotopaxi, se podría crear una herramienta exclusiva para la carrera de Turismo en la cual se pueda encontrar sobre acontecimientos relevantes en referencia al Turismo, el manejo de las TICS serán indispensables para los estudiantes para el manejo seguro y correcto de la página web con el fin de difundir los sitios de ocio y recreación del área de estudio, contando con acceso libre de internet y equipos los cuales pueden dar uso los estudiantes de la institución.

Tabla 15*Factor Ecológico-ambiental*

FACTOR ECOLOGICO-AMBIENTAL	TIPO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Protección del Ecosistema	FAC.E. A	x					x		
2	Estado de los recursos naturales	FAC.E. A			X					x
3	Cambio Climáticos	FAC.E. A				x		x		
4	Infraestructura sostenible	FAC.E. A		X					x	
5	Control de ingreso de estudiantes y visitantes	FAC.E. A	x					x		
6	Erupción Volcánica	FAC.E. A				x		x		

Nota: Análisis PESTEL por Nohely Toapanta

La tabla 15 indica los resultados del Factor Ecológico-Ambiental, tales como oportunidades y amenazas, calificando en rangos de alto, medio y bajo impacto dando como resultado. 4 factores de impacto alto, la Universidad Técnica de Cotopaxi cuenta con varios proyectos sobre la protección de ecosistemas los cuales pueden ser usados con el fin de tener un control adecuado de estudiantes y visitantes para poder mantener los espacios naturales en un estado conservado, los factores de amenaza que influyen dentro del sitio son el cambio climático con el cual sitios como senderos no se encontrarían aptos para su uso, de igual manera el asentamiento donde se encuentra el sitio de estudio es parte de las limitaciones de la ceniza del Volcán Cotopaxi basándonos en los datos del Instituto Geográfico. Existe un factor de impacto medio que esta relacionando con la infraestructura sostenible, el espacio cuenta con muy poca infraestructura sostenible a largo plazo, la falta de mantenimiento por parte de las

autoridades ha hecho que se deteriore los recursos naturales como la laguna y el río Salache los cuales no son adecuados para los visitantes y estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Tabla 16

Factor Legal

FACTOR LEGAL	TIPO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1 Normativas de Seguridad	FAC.LEG	X						X		
2 Normas Ambientales	FAC.LEG	x						X		
3 Regulaciones Laborables	FAC.LEG		x						X	
4 Legislación Turística	FAC.LEG	X						X		
5 Entorno institucional y legal que facilite al desarrollo turístico.	FAC.LEG	x						x		
6 Normas sector turístico	FAC.LEG	x						x		

Nota: Análisis PESTEL por Nohely Toapanta

La tabla 16 indica los resultados del Factor Legal, tales como oportunidades y amenazas, calificando en rangos de alto, medio y bajo impacto dando como resultado. 5 factores de impacto alto existen leyes y normativas de regulación relacionado con normativas de seguridad tanto para colaboradores como estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, de igual manera términos de protección ambiental con el fin de obtener un desarrollo adecuado del turismo en el sector. Un factor de impacto medio es regulaciones laborales debido a que cuenta con leyes y normas, con el fin de establecer un equilibrio justo de los trabajadores de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

10.3 Análisis FODA

Para poder determinar la situación turística del Campus Salache se aplicó un análisis FODA el cual se calificó componentes del entorno para relacionarlos con el componente ambiental.

La matriz FODA es una herramienta importante ya que nos ayuda a determinar los factores internos como son: fortalezas y debilidades, y así también factores externos: oportunidades y amenazas las mismas que conforman la Zona de estudio para el presente proyecto de investigación.

Tabla 17

Matriz FODA

ESTADO TURISTICO DEL CAMPUS SALACHE			
MATRIZ FODA			
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1	Vías de acceso en primer orden	O1	Permisos de funcionamiento de proyectos por parte de las autoridades de la Universidad Técnica de Cotopaxi
F2	Suficientes áreas verdes para ser utilizadas	O2	Autonomía universitaria.
F3	Estudiantes, formados de la carrera de Turismo	O3	
F4	Atractivos Naturales propios del campus	O4	Relaciones Internacionales.
F5	Apoyo del proyecto University Tourism Center para impulsar el turismo dentro del Campus Salache	O5	
F6	Amplia información previamente levantada para el	O6	Investigación y Desarrollo.

desarrollo del turismo	
en el campus Salache.	
F7	Fácil Manejo de publicidad mediante las redes sociales de la carrera de Turismo
O7	
F8	Profesionales de otras carreras que apoyan a proyectos vinculados al turismo.
O8	Inversión para mejorar infraestructura.
O9	Financiamiento Estatal.
O10	Localización Geográfica.
O11	Cambios de comercio institucional.
O12	Conciencia Ambiental.
O13	Cultura de Viajes, ocio y recreación.
O14	Incremento de actividades culturales y turísticas.
O15	Crecimiento demográfico.
O16	Implementar seguridad.
O17	Programas innovadores.
O18	Manejo de las TICS
O19	Acceso libre de internet.
O20	Seguridad Cibernética
O21	Equipamiento Tecnológico.
O22	Protección del ecosistema
O23	Estado de los recursos naturales.
O24	Infraestructura sostenible.
O25	Control de ingreso de estudiantes y visitantes.
O26	Normativas de Seguridad
O27	Normas Ambientales
O28	Regulaciones Laborables
O29	Legislación Turística.
O30	Entorno institucional y legal que facilite al desarrollo turístico.

O31 Normas sector turístico.

DEBILIDADES	AMENAZAS
D1 Poca continuidad en el cuidado y mantenimiento de los espacios naturales dentro del Campus Salache	A1 Gobierno y Legislación por autoridades
D2 Escasez de señalética	A2 Delincuencia Organizada
D3 Pocas vías inclusivas	A3 Cambio Climático
D4 Falta de coordinación para visitas en periodo de vacaciones	A4 Erupción Volcánica
D5 Falta de infraestructura para realizar diferentes actividades	

Nota: Análisis PESTEL por Nohely Toapanta

10.4 Matriz MEFI

La matriz de evaluación de los factores internos que son fortalezas y debilidades se basa en evaluar las mismas en el área de estudio, para lo cual se ha determinado la mayor fortaleza con un peso ponderado de 0.36 siendo fácil manejo de las redes sociales de la carrera de Turismo y la mayor debilidad poca o nula Falta de coordinación para visitas en periodo de vacaciones

Tabla 18

Ficha de evaluación MEFI

FORTALEZAS	PES O	VALO R	PONDERACIÓ N
F1 Vías de acceso en primer orden	0,09	3	0,27
F2 Suficientes áreas verdes para ser utilizadas	0,07	4	0,28
F3 Estudiantes, formados de la carrera de Turismo	0,07		0
F4 Atractivos Naturales propios del campus	0,05	3	0,15

F5	Apoyo del proyecto University Tourism Center para impulsar el turismo dentro del Campus Salache	0,07	4	0,28
F6	Amplia información previamente levantada para el desarrollo del turismo en el campus Salache	0,06	3	0,18
F7	Fácil Manejo de publicidad mediante las redes sociales de la carrera de Turismo	0,05	3	0,15
F8	Profesionales de otras carreras que apoyan a proyectos vinculados al turismo.	0,09	4	0,36
		0,55		1,67
	DEBILIDADES	PESO	VALOR	PONDERACIÓN
D1	Falta de coordinación para visitas en periodo de vacaciones	0,11	1	0,11
D2	Escasez de señalética	0,07	2	0,14
D3	Pocas vías inclusivas	0,07	1	0,07
D4	Coordinación para visitar los diferentes recursos naturales	0,09	2	0,18
D5	Falta de infraestructura para realizar diferentes actividades	0,11	1	0,11
		0,45		0,61

Nota: Evaluación MEFI.Por Nohely Toapanta

Tabla 19

Valoración Matriz MEFI

VALORACIÓN MATRIZ MEFI	
Ponderación Fortalezas	1,67
Peso	1
Ponderación Debilidades	0,61
Total	2,28

Nota: Análisis PESTEL por Nohely Toapanta

La sumas total de las ponderaciones es de 2.28 el cual indica que el campus está 0,22 décimas abajo del número promedio que 2,50, lo que significa que la fortaleza interna general de las fortalezas es de 1.67 es decir que es favorable al peso total de las desventajas en 0,61. Esto dará un rumbo organizado y participativo al turismo dentro del Campus Salache, realizando acciones para aprovechar los recursos naturales, para así tener iniciativa para mejorar el turismo dentro del Campus y a su vez contar con actividades productivas e innovadoras.

10.5 Matriz MEFE

La matriz de evaluación de los factores internos que son fortalezas y debilidades se basa en evaluar las mismas en el área de estudio.

Tabla 20

Evaluación Matriz MEFE

	OPORTUNIDADES	PESO	VALOR	PONDERACIÓN
O1	Permisos de funcionamiento de proyectos por parte de las autoridades de la Universidad Técnica de Cotopaxi	0,01	3	0,03
O2	Autonomía universitaria.	0,03	3	0,09
O3	Participación estudiantil.	0,02	3	0,06
O4	Relaciones Internacionales.	0,01	3	0,03
O5	Promoción Turística.	0,02	4	0,08
O6	Investigación y Desarrollo.	0,02	3	0,06
O7	Competencia y Demanda	0,01	2	0,02
O8	Inversión para mejorar infraestructura.	0,02	2	0,04
O9	Financiamiento Estatal.	0,01	2	0,02
O10	Localización Geográfica.	0,02	2	0,04
O11	Cambios de comercio institucional.	0,03	3	0,09
O12	Conciencia Ambiental.	0,01	3	0,03
O13	Cultura de Viajes, ocio y recreación.	0,01	3	0,03

O14	Incremento de actividades culturales y turísticas.	0,02	3	0,06
O15	Crecimiento demográfico.	0,02	2	0,04
O16	Implementar seguridad.	0,01	2	0,02
O17	Programas innovadores.	0,01	3	0,03
O18	Manejo de las TICS	0,01	2	0,02
O19	Acceso libre de internet.	0,02	3	0,06
O20	Seguridad Cibernética	0,02	3	0,06
O22	Equipamiento Tecnológico.	0,01	2	0,02
O23	Protección del ecosistema	0,02	4	0,08
O24	Estado de los recursos naturales.	0,04	3	0,12
O25	Infraestructura sostenible.	0,04	2	0,08
O26	Control de ingreso de estudiantes y visitantes.	0,02	3	0,06
O27	Normativas de Seguridad	0,01	2	0,02
O28	Normas Ambientales	0,01	3	0,03
O29	Regulaciones Laborables	0,04	2	0,08
O30	Legislación Turística.	0,01	3	0,03
O31	Entorno institucional y legal que facilite al desarrollo turístico.	0,02	3	0,06
O32	Normas sector turístico.	0,02	4	0,08
	TOTAL	0,6		1,63
	AMENAZAS	PESO	VALOR	PONDERACIÓN
A1	Gobierno y legislación por autoridades.	0,1	2	0,2
A2	Delincuencia Organizada.	0,1	3	0,3
A3	Cambio Climático.	0,1	3	0,3
A4	Erupción Volcánica	0,1	2	0,2
	TOTAL	0,4		1

Nota: Evaluación MEF. Por Nohely Toapanta

Tabla 21*Valoración de la Matriz MEFI*

VALORACION MATRIZ MEFI	
Ponderación Fortalezas	1,63
Peso	1
Ponderación Debilidades	1
Total	2,63

Nota: Evaluación MEFE Por Nohely Toapanta

Como resultado final de la ponderación de la Matriz MEFE es de 2,63 el cual indica que el campus se encuentra en la media, para poder aprovechar las oportunidades que hasta la actualidad han permitido que la actividad turística se desarrolle en un nivel medio.

Al haber analizado las matrices se determina que es factible el desarrollo de la actividad turística en la zona de estudio como es el Campus Salache ya que al identificar el resultado total tanto de las oportunidades y amenazas el mismo se identificó los problemas existentes que se debe dar seguimiento, una de ellas es el mantenimiento de los espacios naturales del campus Salache.

Objetivo 2

10.6 Matriz de Estrategias

En esta matriz se realiza el cruce matricial, primero se enlistan las fortalezas, debilidades, amenazas, y oportunidades, con mayor valor, las cuales pasaron por las matrices de evaluación, para diseñar las estrategias se mezclan: Fortalezas con oportunidades (FO), debilidades con oportunidades (DO), fortalezas con amenazas (FA), y Debilidades con amenazas (DA).

Se diseñaron 5 estrategias de cada cuadrante, en total 20 estrategias, están diseñadas en cuanto al análisis FODA , con la finalidad de mejorar la actividad turística en el Campus Salache

Se diseñaron 5 estrategias de cada cuadrante, en total 20 estrategias, están diseñadas en cuanto al análisis FODA , con la finalidad de mejorar la actividad turística en el Campus Salache

Tabla 22

Matriz Estratégica

	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
MATRIZ ESTRATÉGICO DE FODA	F1. Vías de acceso de Primer y segundo orden	D1. Poca continuidad en el cuidado y mantenimiento de los espacios naturales dentro del Campus Salache
	F2. Áreas verdes recuperadas	D2. Escasez de Señalética Turística
	F3. Estudiantes formados en guianza y excursionismo	D3. Falta de infraestructura para la realización de actividades turísticas
	F4. Atractivos Naturales Propios del Campus Salache	D4. Existencia de Rio de fácil contaminación a causa de las actividades agropecuarias
	F5. Existencia de senderos	D5. Poca continuidad a proyectos turísticos implementados en el campus Salache
	F6. Apoyo por parte de las autoridades de la Facultad Caren	D6. Pocas vías inclusivas
	F7. Fácil acceso a transporte publico	D7. Inexistencia de un sistema que identifique la satisfacción durante la visita en el Campus Salache
	F8. Acceso a internet	D8. Ausencia de un Registro de personas que visiten el Campus Salache
	F9. Presencia de Seguridad	D9. Carencia de Puntos de Información
	F.1 Innovación de productos tecnológicos	D10 Falta de rótulos informativos
0	.	

OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
O1 Apoyo del proyecto University Tourism Center para impulsar el turismo dentro del Campus Salache.	F103 . Mantener de manera permanente una planificación de eventos y actividades turísticas de ocio y recreación para darse a conocer a nivel local y nacional.	D1.01. Impulsar al mantenimiento constante de los espacios naturales para así obtener criterios de calidad en un ámbito turístico.
O2 Vinculación con diferentes Unidades Educativas	F204 Incrementar más espacios que concienticen el cuidado del medio ambiente, asu vez incluir la importancia de crear huertos en casa	D2016. Incrementar señalética turística para que los visitantes tengan una mejor experiencia dentro del Campus Salache.
O3 Visita de grupos de la tercera edad interesados en conocer, vivenciar y aprender nuevas experiencias	F508 Implantar senderos educativos, que permitan a las personas concientizar a la protección del ecosistema y sus espacios naturales existen en el Campus Salache	D902 Crear e implantar puntos de Información básicos en base a lo que se dispone dentro del campus Salache
O4 Espacios verdes con cultivos de alimentos de primera necesidad	F9010 Incrementar capacitaciones entorno a la seguridad a los estudiantes pertenecientes al Campus Salache.	D705 Crear un sistemas donde las personas que visiten el campus, compartan sus experiencias y a su vez dejen recomendaciones de mejoras.
O5 Crecimiento demográfico	F1009 Impulsar a la creación de una página Web Educativo con el objetivo de brindar conocimientos importantes sobre el Turismo y a su vez promocionar	D507. Dar prioridad y seguimiento a los proyectos turísticos que ayudan a la actividad turística del Campus Salache

pequeños emprendimientos con carácter
Turístico.

- O6** Apoyo de las diferentes
carreras de la Universidad
Técnica de Cotopaxi
- O7** Creación de nuevos
Proyectos que aportan a la
actividad turística del
Campus Salache
- O8** Protección del ecosistema
- O9** Incremento de capacitaciones
en referencia al Turismo
- O10** Estudios que ayudan a la
concientización del cuidado
del medio ambiente

AMENAZAS (A)

- A1** Cambios Climáticos
agresivos que destruyen las
vías de acceso

ESTRATEGIAS (FA)

- F3A9** Realizar Capacitaciones a las
personas previo a visitar el Campus
Salache sobre el cuidado del medio

ESTRATEGIAS (DA)

- D4A6** Implementar estrategias de concientización y
valoración del uso del agua, debido al calentamiento global
que se vive actualmente
-

A2 Poco apoyo económico al proyecto de activación turística por parte de las autoridades de la Universidad.	ambiente, para así conservar los espacios naturales existen.	D6A1 Incrementar vías inclusivas y de emergencia posible a un cambio climático que pueda destruir las vías de acceso principales.
A3 Nueva Pandemia	F7A8 Crear planes de evacuación en caso de algún desastre natural.	D8A4 Crear un registro de personas que ingresan y salen del Campus Salache Para así tener información concreta de las personas que visitan el Campus por seguridad.
A4 Riesgo País		
A5 Erupción Volcánica	F4A2 Crear proyectos que sean rentables para mejorar los espacios naturales del campus Salache que sean factibles ala economía de la Universidad	D10A5 Implementar rótulos de información ante una posible erupción volcánica, para así tener conocimiento de lo que se puede hacer en esos momentos
A6 Calentamiento Global	Técnica de Cotopaxi	
A7 Cambio Climáticos	F6A3 Incrementar planes de contingencia por una posible pandemia, para así tener conocimientos claros para poder combatir a la misma.	D3A7 Incorporar infraestructura para realizar actividades turísticas de ocio y recreación y a su vez la infraestructura sea apta para cualquier cambio climático.
A8 Terremotos		
A9 Falta de conocimientos del cuidado ambiental por parte de personas ajenas al Campus		
A10 Economía baja a causa de la situación del país	F8A10 Crear blog para generar ingresos en base a los espacios naturales que existen en el campus Salache	

Nota: Matriz Estratégica por Nohely Toapanta

10.7 Matriz FO, FA, DO, DA

Para la matriz táctica se toma en cuenta la información obtenida de la matriz FODA en el cual son tomadas en cuenta las más urgentes para crear y diseñar las estrategias que permitirán corregir los problemas en el área de estudio para ello se realizó un análisis para clasificar las estrategias en un impacto alto, medio y bajo. La razón de las estrategias es que corrijan la mayoría de problemas internos y externos, enfocados en crear estrategias para la recuperación de los espacios naturales del Campus Salache. Finalmente se clasifican 14 estrategias consideradas en un impacto alto..

Tabla 23

Matriz FO, FA, DO, DA

ANALISIS ESTRATEGICO		IMPACTO		
FO		ALT	MEDI	BAJ
		O	O	O
F1. O3	Mantener de manera permanente una planificación de eventos y actividades turísticas de ocio y recreación para darse a conocer a nivel local y nacional.	X		
F2.O4	Incrementar más espacios que concienticen el cuidado del medio ambiente, a su vez incluir la importancia de crear huertos en casa	X		
F5O8	Implantar senderos educativos, que permitan a las personas concientizar a la protección del ecosistema y sus espacios naturales existen en el Campus Salache	X		
F9.O1	Incrementar capacitaciones entorno a la seguridad a los estudiantes pertenecientes al Campus Salache.		X	
F10.O	Impulsar a la creación de una página Web Educativo con el objetivo de brindar conocimientos		X	
9				

importantes sobre el Turismo y a su vez
promocionar pequeños emprendimientos con
carácter Turístico.

FA

- | | | | |
|---------------|---|----------|----------|
| F3.A9 | Realizar Capacitaciones a las personas previo a visitar el Campus Salache sobre el cuidado del medio ambiente, para así conservar los espacios naturales existen. | X | |
| F7.A8 | Crear planes de evacuación en caso de algún desastre natural. | X | |
| F4.A2 | Crear proyectos que sean rentables para mejorar los espacios naturales del campus Salache que sean factibles ala economía de la Universidad Técnica de Cotopaxi | X | |
| F6.A3 | Incrementar planes de contingencia por una posible pandemia, para así tener conocimientos claros para poder combatir a la misma. | X | X |
| F8.A10 | Crear blog para generar ingresos en base a los espacios naturales que existen en el campus Salache | X | |

DO

- | | | | |
|---------------|---|----------|--|
| D1.O1. | Impulsar al mantenimiento constante de los espacios naturales para así obtener criterios de calidad en un ámbito turístico. | X | |
| D2.O6. | Incrementar señalética turística para que los visitantes tengan una mejor experiencia dentro del Campus Salache. | X | |
| D9.O2 | Crear e implantar puntos de Información básicos en base a lo que se dispone dentro del campus Salache | X | |
-

D7.05	Crear un sistema donde las personas que visiten el campus, compartan sus experiencias y a su vez dejen recomendaciones de mejoras.	X	
D507.	Dar prioridad y seguimiento a los proyectos turísticos que ayudan a la actividad turística del Campus Salache	X	
D4A6	Implementar estrategias de concientización y valoración del uso del agua, debido al calentamiento global que se vive actualmente		X
D6A1	Incrementar vías inclusivas y de emergencia posible a un cambio climático que pueda destruir las vías de acceso principales.	X	
D8A4	Crear un registro de personas que ingresan y salen del Campus Salache Para así tener información concreta de las personas que visitan el Campus por seguridad.	x	
D10A5	Implementar rótulos de información ante una posible erupción volcánica, para así tener conocimiento de lo que se puede hacer en esos momentos	X	
D3A7	Incorporar infraestructura para realizar actividades turísticas de ocio y recreación y a su vez la infraestructura sea apta para cualquier cambio climático		x

Nota: Matriz FO, FA, DO, DA por Nohely Toapanta

10.8 Matriz de Resumen de Estrategias

En conclusión, luego de clasificar las estrategias por su impacto y relevancia, se clasifican las estrategias finales para expresarlas en forma de impulso y mejora, corrigiendo errores y problemas existentes en el campus Salache, estas están diseñadas partiendo desde

las fortalezas y oportunidades para corregir debilidades y amenazas, en total se enlistan 14 estrategias finales. De las mismas se seleccionan las más sobresalientes.

Tabla 24

Matriz de resumen de estrategias

Resumen de Estrategias	
MATRIZ	RESUMEN ESTRATEGICO
F1.O3	Mantener de manera permanente una planificación de eventos y actividades turísticas de ocio y recreación para darse a conocer a nivel local y nacional.
D2. O6.	Incrementar señalética turística para que los visitantes tengan una mejor experiencia dentro del Campus Salache.

Nota: Resumen Estrategias por Nohely Toapanta

10.9 Planificación de Actividades

Para la Planificación de actividades se tomó dos estrategias que son relevantes para realizar la actividad turística dentro del Campus Salache, con la finalidad de brindar un espacio confortable y acogedor para las personas que ingresan al Campus Salache.

Tabla 25*Planificación de actividades*

Cronograma de Actividades			
Estrategia	Actividades	Presupuesto	Encargados
Incrementar señalética turística para que los visitantes tengan una mejor experiencia dentro del Campus Salache.	Identificar las zonas en donde es necesario colocar Señalética Turística	\$800,00	Docentes de la carrera de Turismo
	Realizar estudios de factibilidad en las zonas ya reconocidas para implantar la señalética.		Estudiantes de la Carrera de Turismo
	Identificar el tipo de material de la señalética		Autoridades de la Facultad CAREN
	Instalar la Señalética Turística en las zonas que lo necesitan.		Autoridades de la Universidad Técnica de Cotopaxi
Mntener de manera permanente una planificación de eventos y actividades turísticas de ocio y recreación para darse a conocer a nivel local y nacional.	Identificar propuestas para eventos en un ámbito Turístico	\$400,00	Docentes de la carrera de Turismo
	Realizar un estudio de viabilidad para crear eventos turísticos.		Estudiantes de la Carrera de Turismo
	Seleccionar eventos más relevantes para poder ejecutarlos que sean factibles dentro del Campus Salache		Autoridades de la Facultad CAREN
	Ejecutar paulatinamente cada evento previo al estudio realizado.		Autoridades de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Nota: Cronograma de Actividades por Nohely Toapanta

11 IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)

El desarrollo del estudio del Campus Salache en base a los espacios naturales para incrementar la actividad turística con el objetivo de Elaborar propuestas de propuesta de recuperación de espacios naturales con fines turísticos en el campus Salache. A continuación, se detallan algunos impactos.

1. Impactos Técnicos:

- Mejora de la calidad y la infraestructura del campus Salache para una mejor experiencia para los visitantes.
- Implementación de tecnologías y herramientas innovadoras para realzar el ámbito turístico en los espacios naturales que existen en el Campus Salache.

2. Impactos Sociales:

- Generación de empleo local y oportunidades económicas para la comunidad universitaria.
- Fortalecimiento de la identidad turística de parte los estudiantes de la carrera de Turismo.
- Fomento de la interacción y la colaboración entre los estudiantes, docentes y visitantes para el desarrollo conjunto del turismo en el Campus.

3. Impactos Ambientales:

- Promoción de prácticas sostenibles y responsables para los espacios naturales para la conservación del entorno natural.
- Sensibilización y concienciación sobre la importancia de la preservación de los espacios naturales y áreas verdes a través de la difusión de información en eventos que realiza la carrera de Turismo y otras estrategias de comunicación

4. Impactos Económicos:

- Estimulación del desarrollo de emprendimientos relacionados con el turismo, como restaurantes, agencias de viajes y servicios complementarios.

Para Finalizar, el desarrollo del estudio para la recuperación de los espacios naturales en un ámbito turístico en el Campus Salache puede generar impactos técnicos, sociales, ambientales y económicos favorables, contribuyendo al desarrollo sostenible y la dinamización del turismo en el campus.

12 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

12.1 CONCLUSIONES

- Con el análisis FODA se pudo analizar el diagnóstico del Campus Salache en un ámbito turístico esto gracias al Análisis PESTEL, Análisis FODA y de la mano las matrices MEFÉ-MEFI EN con las cuales se identificó la situación turística del Campus Salache para poder crear las diferentes estrategias para mejorar la calidad del turismo en el área de estudio.
- Al aplicar la Matriz estratégica se tomo en cuenta todo lo investigado en los objetivos anteriores, para poder diseñar estrategias que sean viables a nuestro objetivo general que es Elaborar propuestas de propuesta de recuperación de espacios naturales con fines turísticos en el campus Salache para poder brindar áreas reconfortarles para cada uno de los visitantes y su visita sea agradable para ellos.

12.2 RECOMENDACIONES:

- Involucrar a la comunidad local, estudiantes y otros actores relevantes en todas actividades que sean propuesto como estrategia para mejorar la actividad turística los estudiantes a futuro pueden aplicar las estrategias desarrolladas para que sus

Proyectos tengan una mejor calidad, mejorar los recursos naturales que poseemos en la institución, siempre tomando en cuenta el cuidado y conservación de esta.

- Implementar un sistema de monitoreo continuo para evaluar el progreso y los impactos del plan, realizando ajustes necesarios basados en los resultados

13 BIBLIOGRAFÍA

Concepto., E. (2024). *Enciclopedia Concepto*. Obtenido de Enciclopedia Concepto.:

<https://concepto.de/que-son-y-cuales-son-los-recursos-naturales/#ixzz8jRc3Dj4Y>

David, F. R. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. Obtenido de Conceptos de

Administración Estratégica: [https://maliaoceano.wordpress.com/wp-](https://maliaoceano.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/03/libro-fred-david-9a-edicion-con-estrategica-fred-david.pdf)

[content/uploads/2017/03/libro-fred-david-9a-edicion-con-estrategica-fred-david.pdf](https://maliaoceano.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/03/libro-fred-david-9a-edicion-con-estrategica-fred-david.pdf)

Escriche, M. M. (2021). Obtenido de

[file:///C:/Users/Abigail%20Toapanta/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/Abigail%20Toapanta/Downloads/Dialnet-EducationalTourismALearningExperienceInMoratallaMu-8186004%20(1).pdf)

[EducationalTourismALearningExperienceInMoratallaMu-8186004%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Abigail%20Toapanta/Downloads/Dialnet-EducationalTourismALearningExperienceInMoratallaMu-8186004%20(1).pdf)

Galván, A. R. (Septiembre de 2022). *TURISMO DE NATURALEZA*. Obtenido de TURISMO

DE NATURALEZA: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n5/2218-3620-rus-14-05-204.pdf>

García Hernández, M. D. (2006). *La entrevista*. Obtenido de La entrevista:

http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf?f

Guadalupe, T. A. (2019). *Analisi PESTEL*. Obtenido de Analisi PESTEL:

<http://bihttp://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/2973/1/An%c3%a1lisis%20PESTEL.PDF>

Hernández-Sampier, R. (2018). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS*

CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA. Obtenido de METODOLOGIA DE LA

INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA:

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Londoño, S. M. (2016). *Ocio y Recreación*. Obtenido de Ocio y Recreación:

https://repository.ces.edu.co/bitstream/handle/10946/2770/Vida_Saludable.pdf;jsessionid=4D1C65718995C33D64084EAA6C37593F?sequence=1

MACÍAS, J. K. (Enero de 2016). *Turismo Educativo*. Obtenido de Turismo Educativo:

<http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/2060/1/PAPER%20TURISMO%20EDUCATIVO.pdf>

Madrid, U. C. (8 de diciembre de 2017). Obtenido de

<https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-104576/Suelos.pdf>

Malpartida, G. R. (14 de Julio de 2019). *Estrategias: FA, FO, DA y DO*. Obtenido de

Estrategias: FA, FO, DA y DO:

<file:///C:/Users/Abigail%20Toapanta/Downloads/ESTRATEGIAS%20FA%20FO%20DA%20DO.pdf>

Mancha, C. A. (26 de marzo de 2018). *boe.es*. Obtenido de boe.es:

<https://boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1999-16378#a2>

Morales, C. A. (2011). *Biodiversidad*. Obtenido de Biodiversidad:

<https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4770/biodiversidad.pdf>

Roches, D. d. (2017). *Les Roches*. Obtenido de Les Roches:

https://lesroches.edu/es/diccionario-de-hoteleria-turismo/destino-turistico/#pll_switcher

Sampieri, R. H. (2019). *Metodo de la Investigación*. Obtenido de Metodo de la Investigación:

<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista- Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Sevilla, U. d. (2012). *LOS RECURSOS NATURALES Y EL PATRIMONIO AMBIENTAL*.

Obtenido de LOS RECURSOS NATURALES Y EL PATRIMONIO AMBIENTAL:

<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MLGA/MLGA-02/Unidad-3/lecturas/8.pdf>

Socatelli, M. (Abril de 2023). *Fundamentos del Desarrollo Regenerativo*. Obtenido de

Fundamentos del Desarrollo Regenerativo:

<https://omeka.campusuci2.com/biblioteca/files/original/adf7085da33ee9acfa308a6478aabec5.pdf>

Talancón, H. P. (Junio de 2007). *LA MATRIZ FODA ALTERNATIVA DE DIAGNÓSTICO Y*

DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN EN DIVERSAS

ORGANIZACIONES. Obtenido de LA MATRIZ FODA ALTERNATIVA DE

DIAGNÓSTICO Y DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

EN DIVERSAS ORGANIZACIONES:

<https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>

Tamayo, M. T. (2007). *INVESTIGACIÓN CIENTIFICA*. Obtenido de INVESTIGACIÓN

CIENTIFICA:

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso__de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf

Turismo, O. M. (2017). *OMT TURISMO*. Obtenido de OMT TURISMO.

Turismo, O. M. (2021). *Conceptos Generales del Turismo*. Obtenido de Conceptos Generales

del Turismo:

<https://fca.uaq.mx/docs/ConvocatoriasLicenciatura/GuiasPropedeutico/Sesion3LNT.ConceptosGeneralesdelTurismo.pdf>

Vilanova, J. (2011). *Revisión bibliográfica del tema de estudio de un proyecto de*

investigación. Obtenido de Revisión bibliográfica del tema de estudio de un proyecto

de investigación:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0033833811002189>

Westreicher, G. (5 de febrero de 2024). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>