



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
EXTENSIÓN LA MANÁ

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL PARA LA
FESTIVIDAD PASE DEL NIÑO, PARROQUIA LA
MAGDALENA, CANTÓN QUITO”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título
de Licenciada en Turismo.

AUTOR:
Cristian Paul Correa Mena.

TUTOR:
Marco Antonio Toledo Villacís.

LA MANÁ - ECUADOR
AGOSTO 2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Correa Mena Cristian Paul, con cédula de ciudadanía No. 1725182107, declaro ser autor del presente **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL PARA LA FESTIVIDAD PASE DEL NIÑO, PARROQUIA LA MAGDALENA, CANTÓN QUITO”** siendo el PhD. Marco Antonio Toledo Villacís, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

La Maná, agosto de 2024

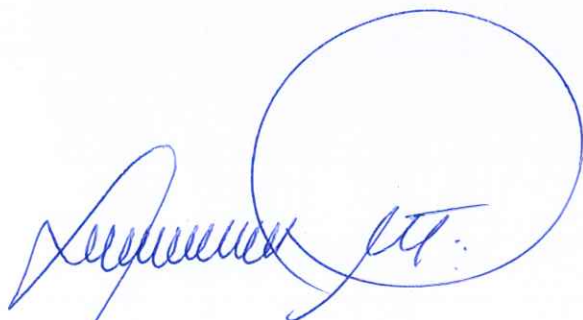

Correa Mena Cristian Paul
C.C. 1725182107

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el título:

“PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL PARA LA FESTIVIDAD PASE DEL NIÑO, PARROQUIA LA MAGDALENA, CANTÓN QUITO”, de Correa Mena Cristian Paul, de la carrera de Turismo, considero que dicho Informe Investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir las normas técnicas, traducción y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

La Maná, agosto de 2024



PhD. Toledo Villacís Marco Antonio

C.I: 1803076833

TUTOR


APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: Corre Mena Cristian Paul con el título de Proyecto de Investigación “**PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL PARA LA FESTIVIDAD PASE DEL NIÑO, PARROQUIA LA MAGDALENA, CANTÓN QUITO**”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.


Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

La Maná, agosto de 2024


Para constancia firman:



Ing. José Luis Núñez Muñoz.
C.C.: 1803082848
LECTOR 1 (PRESIDENTE)



Lic. M.Sc. Cesar Enrique Calvopiña León.
C.C.: 1803076833
LECTOR 2 (MIEMBRO)



Mg. Carolina Montenegro Holguín.
C.C.: 1206075374
LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a la Universidad Técnica de Cotopaxi por brindarme una educación de calidad y humanística además de sus docentes de la carrera de licenciatura en turismo por impartirnos sus conocimientos y prepararnos para la futura vida profesional.

Cristian

DEDICATORIA

La presente investigación se la dedico a mis padres, Juan Correa y Patricia Mena. Hermanas, y hermano que me brindaron su total apoyo para el desenvolvimiento y culminación de mis metas académicas, también va dedicado a mi hermano menor porque soy el ejemplo de el que se dé cuenta que con esfuerzo, esmero, dedicación se logra sobresalir del resto y construir un futuro mejor para él y para los que lo rodean. Además de ir dirigido para mis abuelito y bisabuelo (Marco Correa y Vicente Correa) en honor a la herencia cultural que me han dejado al ser cabecillas y fundadores de la comparsa Los Archidonas.

Cristian

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÁ

TITULO: “PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL DE LA FESTIVIDAD PASE DEL NIÑO, PARROQUIA LA MAGDALENA, CANTÓN QUITO.”

**Autor:
Correa Mena Cristian Paul**

RESUMEN

La fiesta del Pase del Niño de La Magdalena es un acto cultural que se celebra el mes de diciembre específicamente los días 24, 25 y 26, el mismo ha sufrido un cambio radical en sus componentes como danza tradiciones orales, todo esto es debido a la problemática de la ausencia de una identidad cultural individual y colectiva en mayor parte de la juventud de la parroquia donde se desarrolla este evento. Con estos antecedentes se determinó la necesidad de la creación de un plan de revitalización cultural el mismo que contenga proyectos y estrategias que den solución a las problemáticas sociales que aquejan a la fiesta, para el desarrollo del documento antes mencionado se realizó una investigación de campo del tipo cualitativa en el mes de diciembre del año 2023 esto puesto que es una fiesta estacionaria, con la metodología cualitativa se implementó entrevistas a personas claves de las comparsas como cabecillas y danzantes con unos considerables años de antigüedad, culminada la investigación de campo, el siguiente paso era analizar las entrevistas y resultado de las mismas, en esta etapa se distinguió 3 problemas que han afectado al Pase del Niño hace algunos años estos son: identidad cultural débil, el Alcoholismo y finalmente el nulo apoyo logístico y de preservación de las autoridades locales correspondientes. Sumado a esto se inventario las comparsas propias de la festividad con el fin de realizar un registro detallado de los grupos antes mencionados, con el propósito de utilizar herramientas como fichas de registro, resultado de la presente investigación se realizó un Plan de revitalización especializado que otorgue solución a los problemas antes expuestos con el objetivo de que la entidad colectivo Magdalena este a cargo de su implementación. Este plan también se busca rescatar las tradiciones que componen a la fiesta y si elementos para preservar la identidad cultural de la parroquia.

Palabras clave: Pase del Niño de La Magdalena, Cultural, Identidad cultural, Juventud. Revitalización. Preservación cultural, Plan de revitalización

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

LA MANA EXTENSIÓN

TITLE: "PLAN FOR THE CULTURAL REVITALIZATION OF THE PASE DEL NIÑO FESTIVAL, PARISH OF LA MAGDALENA, CANTON QUITO".

Author:
Correa Mena Cristian Paul

ABSTRACT

The festival of the Passing of the Child of La Magdalena is a cultural event that is celebrated on December 24, 25 and 26, it has suffered a radical change in its components such as dance and oral traditions, all this is due to the problem of the absence of an individual and collective cultural identity in most of the youth of the parish where this event takes place, with this background it was determined the need for the creation of a cultural revitalization plan that contains projects and strategies that provide solutions to the social problems that afflict the party, For the development of the aforementioned document, a qualitative field research was conducted in December 2023, since it is a stationary party, with the qualitative methodology we implemented interviews to key people of the comparsas such as leaders and dancers with considerable seniority, once the field research was completed, the next step was to analyze the interviews and their results, at this stage we distinguished 3 problems that have affected the Pase del Niño some years ago, these are: Weak cultural identity, alcoholism and finally the lack of logistic and preservation support from the corresponding local authorities. In addition to this, the comparsas of the festivity were inventoried in order to make a detailed record of the aforementioned groups, with the purpose of using tools such as registration cards, as a result of this research a revitalization plan was developed and specialized to address the problems outlined above with the objective that the Magdalena collective entity is in charge of its implementation with this plan also seeks to rescue the traditions that make up the party and if elements to preserve the cultural identity of the parish.

Key words: Pass of the Child of La Magdalena, Cultural, Cultural identity, Youth. Revitalization. Cultural preservation, Revitalizatio

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
<i>AGRADECIMIENTO</i>	v
<i>DEDICATORIA</i>	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
ÍNDICE.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE IMAGEN	xii
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.	4
5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.	5
6. OBJETIVOS	6
6.1. OBJETIVO GENERAL.....	6
6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	7
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	8
8.1. PATRIMONIO CULTURAL.....	8
8.2 PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL.....	8
8.2.1. TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	9
8.2.2. ARTES DEL ESPECTÁCULO.....	9
8.3 PROTEGER Y SALVAGUARDAR.....	9
8.4 REVITALIZACIÓN.....	10
8.5 PROCESO DE REVITALIZACIÓN CULTURAL	10
8.6 IDENTIDAD CULTURAL	11
8. 7 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	11
8. 8 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.	11
8.9 PASOS DEL DIAGNÓSTICO.....	12
8.10 BIENES MUEBLES.....	12

8.11 PATRIMONIO SONORO.....	13
8.12 BIENES INMUEBLES	13
8.13 CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICO CULTURAL.	13
9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS:	14
10. METODOLOGÍA:.....	14
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	15
11.1 PERSONAS CLAVE ENTREVISTADAS.....	16
11.2 YUMBOS.....	23
11.3 ARCHIDONAS	25
11.5 LOS NEGROS DE LA MAGDALENA	27
11.6 PASTORES	28
11.7 ÁNGELES DE ESTRELLA.....	29
11.8 BANDA DE PUEBLO	30
11.9 CONCLUSIÓN DE ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	31
11.10 PROPUESTA DE PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL	32
12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS.	64
12.1 SOCIO-ECONÓMICOS	64
12.2 AMBIENTALES	65
13. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO:.....	66
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
14.1 CONCLUSIONES.....	67
14.2 RECOMENDACIONES	67
15. BIBLIOGRAFÍA	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Actividades de los objetivos.....	7
Tabla 2. Entrevista desarrollada a Xavier Soria	17
Tabla 3. Entrevista desarrollada a Juan Correa	18
Tabla 4. Entrevista desarrollada a Guillermo Villacis.....	19
Tabla 5. Entrevista desarrollada a Francisco Lugmaña	20
Tabla 6. Entrevista desarrollada a Juan Caiza	21
Tabla 7. Entrevista desarrollada a Oswaldo Sigcha	22
Tabla 8. Socio Económicos	64
Tabla 9. Presupuesto de gastos para el proyecto	66

ÍNDICE DE IMAGEN

Imagen 1. Representación de los yumbos.	24
Imagen 2. Comparsa, Archidonas.....	25
Imagen 3. Ritual Wuanuchi.....	26
Imagen 4. Comparsa Negros de La Magdalena.....	27
Imagen 5. Grupo de baile Pastores	28
Imagen 6. Angel de estrella	29
Imagen 7. Banda Juvenil de La Magdalena. J.P.CH	30

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto: "PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL DE LA FESTIVIDAD PASE DEL NIÑO, PARROQUIA LA MAGDALENA, CANTÓN QUITO."

Fecha de inicio: abril 2024

Fecha de finalización: agosto 2024

:

Lugar de ejecución: La Magdalena - Quito

Unidad Académica que auspicia: Facultad Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.

Carrera que auspicia: Licenciatura en Turismo

Proyecto de investigación vinculado:

Equipo de trabajo: Correa Mena Cristian Paul
PhD. Marco Antonio Toledo Villacís

Área de conocimiento: Servicios

Línea de investigación: Cultura, Patrimonio y Saberes Ancestrales

Sublíneas de investigación de la carrera: Conservación y Turismo

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

“La Magdalena” La parroquia es conocida por su diversidad étnica y cultural, acumulando a lo largo de 442 años una rica herencia de costumbres, tradiciones, mitos y leyendas. Este legado es el resultado de la fusión cultural entre los conquistadores españoles y los habitantes originarios del lugar (Cantuña, 2017).

El presente proyecto busca salvaguardar las costumbres y el patrimonio cultural vinculados a la celebración del Pase del Niño de La Magdalena. Esta iniciativa pretende robustecer la identidad cultural de la parroquia, fomentando una participación entusiasta de los habitantes en la festividad.

La Parroquia urbana de La Magdalena ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito es una de las dos parroquias declaradas patrimonio cultura por el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC).

Por lo cual es diversa y variada en cultura y con una historia muy extensa que va desde la época precolombina hasta la actualidad, esto se ve reflejado en la festividad del Pase del Niño la cual posee más de 100 años de tradición, en la que están presentes diferentes elementos culturales materiales e inmateriales, la cual ha ido perdiendo importancia en la localidad y zonas aledañas con esto se denota una falta de identidad cultural y desconocimiento de la manifestación cultural por parte de los habitantes, por lo que es necesario un análisis de la situación actual con el fin de revitalizar y precautelar las raíces culturales.

Este documento propiciará la conservación y difusión del patrimonio cultural de la localidad, estimulará el turismo, reforzará el sentido de pertenencia comunitaria, generará espacios para la participación y colaboración entre diversos grupos sociales, y promoverá el diálogo intercultural, incentivando la comprensión y el respeto mutuo. De igual forma, la festividad cuenta con un amplio repertorio de personajes, prácticas y costumbres genuinas de la región, lo que le confiere un potencial significativo que ha sido limitado por la falta de reconocimiento.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La identidad cultural en el Ecuador y a nivel nacional es muy importante ya que esta promueve la preservación y rescate de las manifestaciones igual que los bienes culturales que poseen, en este contexto La Magdalena es una de las tres parroquias a nivel nacional declarada patrimonio cultural por el INPC, esto se debe a la riqueza material e inmaterial que posee.

La festividad del Pase del Niño es parte de esta variedad cultural antes mencionada dicha celebración se desarrolla los días 24, 25 y 26 de diciembre de cada año, tiene una historia de sincretismo, religioso y social muy importante para el sector. El festejo ha ido perdiendo reconocimiento principalmente por la población joven que vive y habita en La Magdalena puesto que estos no son partícipes ni espectadores debido a la falta de pertenencia e identidad de esta generación con las tradiciones de su propia parroquia, ya que las autoridades competentes no dan la debida gestión de promoción e invitación a los ciudadanos a participar de estos eventos culturales.

Lo cual representa un problema grave de identidad cultural, la necesidad de rescatar y revitalizar este acto cultural. Una vez definido el problema, si el principal objetivo es rescatar la festividad, sus elementos y sujetos. El presente proyecto se benefició a rasgos generales los pobladores de la parroquia y sectores aledaños. Por lo cual queda en evidencia la obligación de estrategias de preservación y revitalización de modo que se salvaguardo está celebración, la cual es de suma importancia para la memoria cultural de la parroquia.

Los desafíos a superar en la parroquia para una correcta aplicación de esta investigación son los intereses políticos, gestión de tiempo adicionalmente debe existir la prudencia para evitar impactos socioculturales que modifiquen los elementos de la fiesta para esto se recomienda implementar estrategias sostenibles y viables para la conservación.

La investigación apporto estrategias integrales para preservar y promover tradiciones culturales. Este plan busca revitalizar aspectos históricos y folclóricos, así como fomentar la participación comunitaria. La conservación del patrimonio intangible es fundamental, así como el impulso económico local a través del turismo cultural. La colaboración con instituciones, organizaciones y líderes comunitarios es esencial para el éxito del plan. Esto ayuda a reforzar el sentido de pertenencia cultural, impulsar el orgullo arraigado en la

comunidad y mejorar la vivencia de la celebración tanto para las generaciones actuales como venideras.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.

Hay un aproximado de 350 beneficiarios directos los cuales son los involucrados de las diferentes comparsas que participan en el pase del niño y los dirigentes e integrantes de colectivo Magdalena la entidad encargada de resguardar las actividades culturales de la parroquia, los beneficiarios indirectos son un aproximado de 74000 entre los pobladores de la parroquia asociaciones de comerciantes y vendedores, esto de acuerdo a (FREIRE, 2015). La cual manifiesta que la población de la parroquia la magdalena es de 74000 mil personas.

Directos

Comparsas

- Archidona.
- Yumbada.
- Pastores.
- Negros de La Magdalena.
- Negros de La Magdalena Nueva Generación,
- Grupo de Baile Marimba de La Magdalena.
- Diablos huma.
- Ángeles de estrella.
- Banda del Gremio de Albañiles La Magdalena.
- Banda Juvenil de La Magdalena.

Indirectos

Conjuntos de comerciantes

- Mercado municipal La Magdalena.
- Pobladores de la parroquia La Magdalena.

5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

La desaparición de manifestaciones culturales y saberes ancestrales es una problemática que en la actualidad se ha expandido mucho por toda la provincia de Pichincha, esto se debe a la globalización de la comunicación y la tecnología puesto que estas hacen que se adapten culturas ajenas a las raíces propias de la zona.

Esta cuestión también acontece en el distrito metropolitano de Quito que pese a ser una ciudad urbanizada es muy copiosa en cuanto atractivos culturales se refiere en los últimos años muchos de estos atractivos se han ido dañando en el caso de lugares materiales y perdiendo en el caso de las muestras de cultura inmateriales

Con estos antecedentes, un claro ejemplo es la situación que está atravesando la parroquia urbana la Magdalena antiguamente conocida como pueblo de Machangarilla con una historia y tradición yumba es un asentamiento el período precolombino, rico en expresiones culturales debido a su larga historia, ha dado lugar a numerosos sincretismos religiosos. Entre los más destacados se encuentra el Pase del Niño, celebrado durante la Navidad, considerado la festividad más relevante en el suroccidente de Quito. Esta celebración atrae a personas de distintos barrios de la región y presenta una variedad de rituales y personajes que evocan prácticas culturales y vivencias ancestrales históricas. Según Espinoza (2006), la principal afectación que le ocurre es que ha pasado de ser un evento central a la periferia de los moradores de la zona y sus alrededores, la falta de preocupación y participación de los jóvenes es un obstáculo, para que la fiesta no pueda recuperar la importancia que se merece. El presente trabajo investigativo. Tiene como objetivo salvaguardar la el acto cultural del pase del niño en la parroquia La Magdalena, utilizando como principales técnicas las del INPC para promocionar y rescatar la identidad cultural de la zona así como hacer partícipes a los jóvenes esto sin duda alguna podrá mejorar el turismo en la parroquia pues como se mencionó anteriormente las herramientas y metodologías recomendadas por INPC Y del Manual de Revitalización Cultural del autor Víctor Hugo Torres, los mismos son guías para este tipo de contexto y situaciones.

6. OBJETIVOS

6.1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar estrategias que ayuden a la conservación de la manifestación cultural del pase del niño, mediante metodologías propuestas.

6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Llevar a cabo un análisis exhaustivo de los elementos culturales, rituales y símbolos de la festividad para identificar y catalogar los elementos esenciales que la fundamentan.
2. Registrar rituales, símbolos y elementos culturales de la festividad, desglosando su significado.
3. Diseñar un plan de revitalización cultural para la festividad del Pase del Niño, Parroquia La Magdalena

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1. Actividades de los objetivos.

	ACTIVIDADES	RESULTADOS	INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS
Investigación y Documentación	<ul style="list-style-type: none"> Investigar historia y significado del pase del niño de la magdalena. 	<ul style="list-style-type: none"> contextualización de la festividad 	<ul style="list-style-type: none"> artículos científicos, registros históricos, textos académicos.
	<ul style="list-style-type: none"> Catalogación de elementos materiales e inmateriales de la manifestación cultural. 		<ul style="list-style-type: none"> fichas de inventario de para atractivos culturales materiales e inmateriales del INPC.
	<ul style="list-style-type: none"> Indagar la opinión local acerca de la festividad. 		<ul style="list-style-type: none"> encuestas, entrevistas.
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de estrategias para salvaguardar El Pase del Niño. 	<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de actividades para la conservación. 	<ul style="list-style-type: none"> Guía metodológica para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial del INPC. Guía de revitalización cultural material e inmaterial, revista Patrimonio

			Cultural Inmaterial.
Aplicación	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de propuesta de plan de revitalización a la organización pertinente. 	<ul style="list-style-type: none"> • . Aprobación por parte de las entidades encargadas. • Rescate de los ritos y elementos originarios de la festividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • herramientas audiovisuales y plan de revitalización • reuniones. • mesas de diálogo

Nota. Elaborado: CORREA PAUL.

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1. PATRIMONIO CULTURAL

Según (Cultura I. N., 2020) el concepto de patrimonio abarca la herencia de bienes tanto tangibles como intangibles que nos han transmitido nuestros padres y antepasados a lo largo del tiempo. Estos bienes desempeñan un papel fundamental en la construcción de nuestra identidad nacional y nos proporcionan un sentido de pertenencia, lo cual contribuye a un desarrollo más pleno como individuos en la sociedad. Como menciona el autor anterior cuando se habla de patrimonio cultural nos referimos a todo lo que hemos recibido de nuestros padres y ancestros a lo largo del tiempo, tanto cosas tangibles como intangibles. Estos elementos nos ayudan a construir nuestra identidad nacional y nos permiten comprender nuestra historia y origen, lo que a su vez contribuye a nuestro crecimiento y desarrollo personal en la sociedad.

8.2 PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

El patrimonio cultural inmaterial se compone de los aspectos no tangibles de la cultura, como la música, las festividades y las tradiciones orales. Su naturaleza intangible y dinámica, inherente al paso del tiempo, presenta una considerable complejidad en términos de su análisis, preservación, difusión y reconocimiento dentro de la sociedad (GONZÁLEZ CAMBEIRO, 2015).

De acuerdo a lo antes mencionado por el autor el patrimonio cultural inmaterial es el concepto de los factores y aspectos propios de una zona que no son tangibles es decir no se pueden tocar y se transmiten a las futuras generaciones de un espacio geográfico en específico.

8.2.1. TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

El acervo de saberes y experiencias ancestrales se manifiesta a través de diversas formas narrativas y expresivas. Estas incluyen mitos, leyendas, cuentos populares, oraciones, creaciones literarias y anécdotas preservadas en la memoria colectiva local. Dichas manifestaciones, cargadas de simbolismo para la comunidad, se perpetúan mediante la tradición oral, pasando de una generación a la siguiente (Cultura I. N., 2013).(Cultura I. N., 2013).

8.2.2. ARTES DEL ESPECTÁCULO.

Se refiere a las representaciones de la danza, la música, el teatro, los juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, ya sean públicos o privados, que tienen un significado simbólico para la comunidad y se transmiten de una generación a otra.

Danza: Manifestación corporal organizada, generalmente acompañada de música vocal o instrumental. Además de su aspecto físico, los movimientos rítmicos, pasos o gestos suelen tener la finalidad de expresar emociones, estados de ánimo o de representar eventos o situaciones cotidianas.

Música: La música, expresión omnipresente en todas las culturas, se integra como elemento fundamental en diversas manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial. Abarca rituales, celebraciones y narrativas orales, manifestándose en múltiples entornos, desde lo sacro hasta lo profano, y desde lo clásico hasta lo popular. Su presencia se entrelaza con distintas facetas de la vida social, incluyendo el ámbito laboral, el ocio y, en ocasiones, las esferas política y económica. Las ocasiones para su interpretación son igualmente variadas, abarcando desde bodas y funerales hasta rituales, iniciaciones, fiestas y otros eventos sociales. En muchos casos, las prácticas musicales tradicionales no están dirigidas a un público externo, como sucede con los cantos que acompañan las labores agrícolas o la música integrada en un ritual. En contextos más íntimos, se cantan nanas para arrullar a los niños.

Ritos: se trata de actos o ceremonias que se llevan a cabo siguiendo normas estrictas. Por lo general, los ritos constituyen la materialización de los mitos, lo que les confiere un significado simbólico (Cultura I. N., 2013).

8.3 PROTEGER Y SALVAGUARDAR

La salvaguardia se concibe como una aproximación metodológica que engloba la detección, el estudio y la elaboración de estrategias concretas para garantizar la

pervivencia de las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial. En otras palabras, su objetivo es garantizar que estas tradiciones se conserven y se practiquen en las generaciones futuras, siempre que sigan siendo relevantes para la cultura en cuestión. Este objetivo busca fortalecer el sentido de identidad entre los grupos, comunidades y custodios involucrados. En este contexto, la protección se orienta hacia la creación de capacidades locales que faciliten el impulso de procesos de desarrollo comunitario (Cultura I. N., 2013).

La protección del Patrimonio Cultural (PC) es un proceso sistemático y continuo, orientado a la conservación y relevancia de las manifestaciones culturales para las generaciones futuras. Este proceso refuerza la identidad cultural y promueve el desarrollo local sostenible, capacitando a las comunidades para gestionar y valorar su legado cultural.

8.4 REVITALIZACIÓN

Tipantuña (2020) sostiene que la preservación del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003) establece que la revitalización debe enfocarse exclusivamente en aquellas manifestaciones que las comunidades reconozcan como propias y que generen en ellas un sentido de pertenencia y continuidad histórica. Es crucial infundir nuevo vigor o dinamismo a estos elementos, particularmente tras etapas de declive o inactividad. Las expresiones patrimoniales relevantes facilitan a los individuos evocar y reafirmar su vínculo con un colectivo social y una comunidad específica (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014, pág. 2).

8.5 PROCESO DE REVITALIZACIÓN CULTURAL

Tipantuña (2020) señala que la revitalización del Patrimonio Cultural Inmaterial está sujeta a las transformaciones continuas en el panorama cultural. Este proceso demanda la puesta en marcha de iniciativas orientadas a su protección y preservación. La revitalización conlleva facilitar que las expresiones culturales vulnerables, pero aún significativas, se transfieran entre generaciones y se recreen constantemente. Este proceso busca proporcionar a la comunidad un arraigado sentido de identidad y pertenencia.

La revitalización de las manifestaciones culturales permite su continuidad de diversas maneras:

- Impacto en las condiciones socioeconómicas: Facilita la creación de proyectos microempresariales y productivos impulsados por la participación comunitaria, lo que a su vez favorece el acceso de la población a bienes y servicios básicos.
- Protección de recursos naturales: Contribuye a la preservación de los recursos naturales al reducir la sobreexplotación y mantener los espacios de reproducción cultural intactos.
- Difusión de saberes y costumbres: Fomenta la creación de entornos propicios para la transferencia de conocimientos y prácticas. Esto se logra adaptando espacios físicos y sociales que respondan a las necesidades de los guardianes de estas tradiciones, encargados de recibir y perpetuar el Patrimonio Cultural Inmaterial (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014, pág. 6).

8.6 IDENTIDAD CULTURAL.

El término de identidad cultural alude a un sentido de pertenencia a una comunidad social con la que se comparten rasgos culturales, tales como tradiciones, principios y convicciones. Esta identidad no es estática, sino que evoluciona y se redefine de manera constante, tanto a nivel personal como grupal, y está en permanente interacción con factores externos (Molano L., 2007).

8.7 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

De acuerdo con Pastuña (2020), el diagnóstico constituye un proceso preliminar a cualquier planificación o proyecto, que abarca la recolección de información, su organización, interpretación y la formulación de conclusiones e hipótesis. Se busca obtener un entendimiento exhaustivo de las problemáticas que enfrenta una comunidad, mediante la identificación y análisis de los factores y actores que impactan en su situación, así como la evaluación de sus perspectivas y circunstancias.

8.8 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.

La planificación se entiende generalmente como un proceso en el que se definen objetivos y se determinan los recursos necesarios para alcanzarlos. Según Hall, este proceso debe ofrecer la información esencial para facilitar decisiones adecuadas, democráticas e informadas (Quijano, 2009).

8.9 PASOS DEL DIAGNÓSTICO.

En la metodología de la investigación científica para abordar problemas profesionales, según Carlos Álvarez de Zayas y Virginia Sierra Lombardía, se establece que el proceso de investigación, desde una perspectiva metodológica, se divide en tres etapas esenciales. Estas fases o eslabones fundamentales implican la realización de diversas tareas a lo largo del proceso:

- Primera Etapa: Exploración del objeto de estudio a un nivel fenomenológico, denominado "facto-perceptible".
- Segunda Etapa: Desarrollo de la base teórica (esencial) del objeto de investigación.
- Tercera Etapa: Refinamiento del modelo teórico del objeto de estudio y su verificación empírica (práctica) (Díaz, 2008).

8.10 BIENES MUEBLES

Según, (Tipantuña, 2020), Según Tipantuña (2020), el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2014) define los bienes culturales como aquellos objetos producidos por el ser humano que constituyen un testimonio de un proceso artístico, científico, documental, entre otros. Estos bienes son considerados patrimonio cultural y deben ser preservados y transmitidos a las generaciones futuras. Se les denomina de esta manera porque son objetos que pueden ser trasladados, y su clasificación puede diferir de acuerdo con las legislaciones particulares de cada región o país.

- Pintura y escultura
- Bienes documentales
- Textiles
- Numismática
- Bienes arqueológicos

De acuerdo a lo antes mencionado se puede concluir que los bienes muebles son los rastros y evidencia del paso por la humanidad en cierto lugar geográfico los mismos que susceptibles a ser cambiados de lugar o ubicación estos varían de acuerdo al país, región en donde se encuentran.

8.11 PATRIMONIO SONORO.

El patrimonio sonoro representa una memoria histórica y cultural que se renueva continuamente y se recrea. A su vez, sirve como una herramienta fundamental en la educación y en el desarrollo del conocimiento e identidad (Nacion, 2018).

Esta referencia resalta la relevancia del patrimonio sonoro, que abarca registros de sonido con valor histórico o cultural, y lo presenta como una herramienta crucial tanto para la educación como para la formación de identidad.

8.12 BIENES INMUEBLES

Según Tipantuña (2020) y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2014), los bienes inmuebles son aquellas obras o producciones humanas que están permanentemente vinculadas a un lugar específico y no pueden ser trasladadas de un sitio a otro. Estos bienes están profundamente conectados con el suelo o el entorno geográfico al que pertenecen, lo que significa que no pueden ser reubicados.

8.13 CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICO CULTURAL.

El pase del niño de La Magdalena parroquia urbana de Quito tiene una antigüedad de más de 100 años, esta festividad es una representación de cómo las diferentes etnias con la llegada de los españoles y colonización de los mismos tuvieron que adaptar sus tradiciones y creencias puesto que esta celebración originalmente era realizada por etnias autóctonas, en el mes de diciembre el llamado Kapak Raymi en esta zona específicamente la cultura yumba habitaba en el sector antes mencionado el cual era un centro de acopio, intercambio y comercio llamado Machangarilla en donde vivían yumbos, comerciantes afrodescendientes de la actual provincia de esmeraldas, empleados afro de las haciendas que existían en los alrededores y mestizos por lo que el sincretismo entre la religión católica llegada de Europa se mezcló con las creencias propias creando así los orígenes de la celebración del Pase del Niño. Todos los personajes antes mencionados son partícipes actualmente de la fiesta con un tono burlón y caricaturesco, posteriormente con las misiones de evangelización en la Amazonía Ecuatoriana, con exactitud de Archidona, llegaron a la parroquia con los padres josefinos un grupo de quichuas de la amazonia que posteriormente se unieron a esta celebración, estos actualmente son representados por la comparsa de baile Archidonas.

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS:

- ¿Cómo contribuye la identificación y catalogación sistemática de elementos de la festividad a nuestra comprensión del significado cultural y facilita la preservación y transmisión exitosa a futuras generaciones?
- ¿Cómo se puede medir objetivamente el impacto positivo de la reactivación de la celebración cultural en la identidad cultural de la comunidad?
- ¿De qué manera la clasificación detallada de los elementos fundamentales de la festividad influye en la eficacia de su transmisión a generaciones futuras, asegurando su durabilidad y relevancia continua en el contexto cultural a lo largo del tiempo?

10. METODOLOGÍA:

La presente investigación emplea una metodología cualitativa debido a su adecuación a las necesidades y particularidades del proyecto. Esta aproximación metodológica resulta idónea para abordar el objetivo principal del estudio: prevenir el desgaste de una festividad cultural y analizar los elementos utilizados en ella. La elección de este enfoque permite una exploración detallada y profunda de los aspectos culturales involucrados, facilitando la identificación de prácticas y elementos que contribuyen a la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural en la parroquia.

A través de la metodología cualitativa, se pretende captar la riqueza y complejidad de las experiencias y percepciones de los participantes en la festividad. Este enfoque posibilita un entendimiento más completo de cómo se vive y se valora la festividad, así como de los mecanismos que ayudan a mantenerla relevante para la comunidad. La información obtenida se utilizará para desarrollar estrategias que fortalezcan la identidad cultural y aseguren la continuidad de la festividad en el tiempo.

El análisis cualitativo de los elementos implementados en la festividad permitirá categorizar y evaluar su impacto en la preservación de la cultura local. La investigación se centra en la observación y el registro de prácticas culturales, brindando una perspectiva holística sobre su importancia para la comunidad. Este enfoque no solo contribuirá a evitar el desgaste cultural, sino que también reforzará el sentido de pertenencia y la cohesión social dentro de la parroquia. Según Hernández Sampieri (2004), el objetivo principal de un estudio cualitativo es comprender fenómenos sociales complejos, y no solo medir las variables involucradas, sino profundizar en su entendimiento.

El plan está orientado hacia la organización Colectivo Magdalena, que se encarga de la logística y conservación de eventos culturales en la parroquia del mismo nombre. Para implementar este plan, se utilizarán metodologías sugeridas por Víctor Hugo Torres en su obra "Manual de Revitalización Cultural Comunitario" y por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) de Ecuador, especializado en manifestaciones culturales. Entre las herramientas empleadas se incluyen fichas de inventario para elementos culturales, entrevistas, mesas de diálogo, entre otras. Asimismo, se utilizará una guía para la planificación de la revitalización propuesta por la revista PCI.

Las fuentes y técnicas de recolección de información son esenciales para la investigación. Según la Universidad de Murcia, las fuentes son los hechos o documentos consultados por el investigador, mientras que las técnicas son los métodos utilizados para recoger información. Se distingue entre fuentes primarias, que proporcionan datos directamente obtenidos por el investigador, y fuentes secundarias, que consisten en información recopilada y transcrita por otras personas. Es fundamental citar y referenciar adecuadamente estas fuentes, siguiendo normas de citación establecidas como APA, Vancouver, ISO, entre otras.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En relación con la investigación de campo y con la metodología antes descrita, existe un fuerte desgaste de las manifestaciones, elementos e individuos que forman parte de la festividad pase del niño, este fenómeno se da debido al desinterés de parte de los jóvenes y la no participación y colaboración del Municipio de Quito y los dirigentes parroquiales sumado a esto la congregación religiosa asentada en el sector Josefinos de Murialdo no apoyan éste acto cultural debido a la violencia y el alcoholismo que se viven en las fechas que se realiza el Pase del Niño, en una entrevista realizada a uno de los dirigentes de las agrupaciones participes (Negros de la Magdalena), Edison Soria manifestó que se ha perdido las tradiciones originarias y propias de esta fiesta empezando desde el cambio de ruta a la procesión que se realiza el día 23 de diciembre antes empezaba desde el barrio "Dos Puentes". Por esta razón, se logró implementar los instrumentos necesarios de investigación, por otro lado, la comunidad en general de La Magdalena manifiesta que el abandono de parte de los adolescentes y niños del sector hacia este evento se debe al cambio de pensamiento religiosos que ha sufrido el mundo actual pues este al ser un acontecimiento perteneciente a la religión católica y las nuevas generaciones no tienen una ideología y pensamiento claro, Tatiana Torres una moradora del barrio Ciudadela "La León" declara que: "Los jóvenes se han alejado de la religión y de Dios. Es por esto que El Pase Del Niño ha perdido relevancia

actualmente”. Además, los pobladores de la parroquia manifiestan que esta fiesta es el icono representativo de la misma y que es importante implementar planes, tácticas y actividades de conservación para el acto cultural antes mencionado, para reactivar este hecho, expusieron su pensamiento de plasmar físicamente los conocimientos y contextualización de la fiesta que poseen las personas más antiguas de las agrupaciones puesto que estas solo están en tradición oral y no guardadas en algún documento. De esta festividad se sabe solo a breves rasgos mas no toda la contextualización histórica-cultural, con estos antecedentes investigativos se tiene claro la necesidad de un plan con estrategias para conservar esta fiesta y sus elementos, cabe mencionar que muchos de estas comparsas son de herencias familiares, aunque están abiertas a que el público en general participe en ellas. A continuación, se detallarán los resultados de la investigación proveniente década una las comparsas que participan en la fiesta.

11.1 PERSONAS CLAVE ENTREVISTADAS.

Xavier Soria Integrante Agrupación “Negros de La Magdalena”

Juan Correa Antiguo Archidona


Guillermo Villacis Cabecilla Agrupación Archidonas

Francisco Lugmaña Cabecilla Yumbos

Juan Caiza Antiguo Archidonas


Oswaldo Sigcha Integrante Antiguo Archidona

Tabla 2. Entrevista desarrollada a Xavier Soria

PREGUNTAS	PERSONA ENTREVISTADA: XAVIER SORIA
¿Cómo ha afectado la nula participación de la comunidad en la fiesta?	Ha afectado mucho ya que este tipo de eventos fortalecen la unidad y La identidad comunitaria.
¿Qué cualidades externas afectan para que la gente no participe en la fiesta?	El tipo de vida que los jóvenes llevan hace que los actos culturales y religiosos como este queden en el olvido.
¿Cuáles son los factores que cambian o modifican la esencia de la fiesta?	La influencia y adopción de culturas extranjeras.
¿Qué aspectos de la fiesta son los que han sufrido cambios considerables?	La participación de la gente es muy poca o casi inexistente.
¿Qué comparsas son la más afectadas por los factores internos?	Los Pastores.
¿Recibe algún apoyo de las autoridades locales?	No ningún tipo de apoyo.
¿La fiesta se promueve por algún canal digital o convencional?	No se promueve.
¿usted cree que la situación económica actual afectado a la fiesta?	Si.
IMAGEN ENTREVISTADO	


Elaborado por, Correa Paul

Tabla 3. Entrevista desarrollada a Juan Correa

PREGUNTAS	PERSONA ENTREVISTADA: JUAN CORREA
¿Cómo ha afectado la nula participación de la comunidad en la fiesta?	Con el tiempo varias tradiciones propias de la fiesta se han perdido.
¿Qué cualidades externas afectan para que la gente no participe en la fiesta?	La situación económica que pasa el país hace que las personas tengan otros gastos y no asistan a la fiesta.
¿Cuáles son los factores que cambian o modifican la esencia de la fiesta?	La tecnología actualmente genera despreocupación por festividad.
¿Qué aspectos de la fiesta son los que han sufrido cambios considerables?	La vestimenta de algunas comparsas como es el caso de los Negros.
¿Qué comparsas son la más afectadas por los factores internos?	Los Archidonas.
¿Recibe algún apoyo de las autoridades locales?	No existe el apoyo de autoridades culturales.
¿La fiesta se promueve por algún canal digital o convencional?	No se promueve.
¿usted cree que la situación económica actual afectado a la fiesta?	Si.
IMAGEN ENTREVISTADO	


Elaborado por, Correa Paul

Tabla 4. Entrevista desarrollada a Guillermo Villacis

PREGUNTAS	PERSONA ENTREVISTADA: GUILLERMO VILLACIS
¿Cómo ha afectado la nula participación de la comunidad en la fiesta?	Los priostes que vienen se sienten desmotivados para organizar la fiesta.
¿Qué cualidades externas afectan para que la gente no participe en la fiesta?	De parte de la gente local existe un desinterés por sus raíces culturales en general.
¿Cuáles son los factores que cambian o modifican la esencia de la fiesta?	Se ha ido perdiendo mucha información con el fallecimiento de miembros importantes de las comparsas.
¿Qué aspectos de la fiesta son los que han sufrido cambios considerables?	La trayectoria de las vísperas de noche buena realizadas el 24 de diciembre.
¿Qué comparsas son la más afectadas por los factores internos?	Yumbos.
¿Recibe algún apoyo de las autoridades locales?	No existe flexibilidad para los permisos requeridos de parte de las autoridades.
¿La fiesta se promueve por algún canal digital o convencional?	No se promueve.
¿usted cree que la situación económica actual afectado a la fiesta?	Si.
IMAGEN ENTREVISTADO	


Elaborado por, Correa Paul

Tabla 5. Entrevista desarrollada a Francisco Lugmaña

PREGUNTAS	PERSONA ENTREVISTADA: FRANCISCO LUGMAÑA
¿Cómo ha afectado la nula participación de la comunidad en la fiesta?	Afectado de una manera organizacional. Las pernas no quieren ayudar para la organización de la fiesta.
¿Qué cualidades externas afectan para que la gente no participe en la fiesta?	Los costos para organizar la fiesta son muy excesivos.
¿Cuáles son los factores que cambian o modifican la esencia de la fiesta?	La economía no da para organizar la fiesta como era hace unos 20 años atrás.
¿Qué aspectos de la fiesta son los que han sufrido cambios considerables?	El lugar donde se realizaba los bailes de las comparsas siempre que es en la calle de la plaza parroquial,
¿Qué comparsas son la más afectadas por los factores internos?	Archidonas.
¿Recibe algún apoyo de las autoridades locales?	No existe apoyo alguno.
¿La fiesta se promueve por algún canal digital o convencional?	No se promueve.
¿usted cree que la situación económica actual afectado a la fiesta?	Si
IMAGEN ENTREVISTADO	


Elaborado por, Correa Paul

Tabla 6. Entrevista desarrollada a Juan Caiza

PREGUNTAS	PERSONA ENTREVISTADA: JUAN CAIZA
¿Cómo ha afectado la nula participación de la comunidad en la fiesta?	La fiesta perdió mucha importancia, antes era un evento masivo.
¿Qué cualidades externas afectan para que la gente no participe en la fiesta?	No existe una difusión constate de la fiesta para promocionarla.
¿Cuáles son los factores que cambian o modifican la esencia de la fiesta?	Varias personas que se criaron en La Magdalena migraron hacia el exterior.
¿Qué aspectos de la fiesta son los que han sufrido cambios considerables?	Los cantos y alabanzas de los Archidonas, antes se cantaban solo en kichwa.
¿Qué comparsas son la más afectadas por los factores internos?	Yumbos.
¿Recibe algún apoyo de las autoridades locales?	No.
¿La fiesta se promueve por algún canal digital o convencional?	No se promueve.
¿usted cree que la situación económica actual afectado a la fiesta?	Si
IMAGEN ENTREVISTADO	

Elaborado por, Correa Paul

Tabla 7. Entrevista desarrollada a Oswaldo Sigcha

PREGUNTAS	PERSONA ENTREVISTADA: OSWALDO SIGCHA
¿Cómo ha afectado la nula participación de la comunidad en la fiesta?	Los adultos que tienen conocimientos importantes del pase del niño. Pueden transmitir a las nuevas generaciones los mismos.
¿Qué cualidades externas afectan para que la gente no participe en la fiesta?	La inseguridad es un motivo importante para la no participación de la gente.
¿Cuáles son los factores que cambian o modifican la esencia de la fiesta?	La juventud le da vergüenza de la fiesta por la adopción de otras culturas.
¿Qué aspectos de la fiesta son los que han sufrido cambios considerables?	La restricción de los espacios por parte del municipio de Quito.
¿Qué comparsas son la más afectadas por los factores internos?	Pastores.
¿Recibe algún apoyo de las autoridades locales?	El apoyo es solo de parte de la Policía Nacional.
¿La fiesta se promueve por algún canal digital o convencional?	No se promueve.
¿usted cree que la situación económica actual afectado a la fiesta?	Si.
IMAGEN ENTREVISTADO	

Elaborado por, Correa Paul

11.2 YUMBOS.

En línea con los estudios realizados en campo esta comparsa tiene sus orígenes en la época precolombina cuando la cultura yumba caracterizada por ser una etnia que comerciaba productos de la costa y la serranía, ecuatoriana bajaban desde suroccidente de Quito actual parroquia de Lloa hasta la Magdalena a vender sus productos. Posteriormente por influencia de las etnias kichwas y la llegada de la religión católica comenzaron a celebrar el Pase del Niño de la parroquia, La familia Lugmaña es una de las familias que participa en este grupo siendo la más antigua en la misma Francisco Lugmaña, actual cabecilla nos brindó un poco de su tiempo en el expreso sus sentimientos de pesar y tristeza la ver como la festividad va perdiendo cada año los distintivos que la caracterizaban de otros espectáculos., visten con prendas blancas y se pintan el rostro, utilizan corona de plumas y llevan lanzas en algunos casos los más conservadores ocupan pelucas realizadas de cabuya y una máscara tejida a mano que simula las facciones de la cultura yumba, esta comparsa y la de los Archidona comparten un ritual llamado Wuanuchi, El principal cambio que han sufrido al igual que los Archidonas es el cambio de su vestimenta y la pérdida de la tradición oral por el fallecimiento de sus cabecillas.

Imagen 1. Representación de los yumbos.



Nota. Yumbada de La Magdalena, (Fotografía), Pase del Niño de L a Magdalena, Quito. Ecuador, Tomado Por; Paul Correa, 2023.

11.3 ARCHIDONAS

Los Archidonas son un grupo de los llamados kichwas amazónicos, que llegaron a la parroquia cuando un grupo de la congregación religiosa Josefinos de Murialdo fueron al Cantón Archidona a las misiones de evangelización y trajeron consigo un grupo de alrededor 50 personas aborígenes evangelizados o que adoptaron la religión católica. Las familias más importantes en los Archidonas son la familia Correa Y la familia Angos Villacis siendo el cabecilla actual Guillermo Villacis está asumiendo el cargo después del fallecimiento de su padre Ángel Villacis y el fallecimiento del cabecilla de mayor antigüedad Vicente Correa quien falleció en el 2022, esta comparsa se caracteriza por llevar lanzas o “chontas” como ellos las conocen al igual que corona de plumas claridad, cadenas hechas artesanalmente taparrabos de piel de animales como cuy , conejos entre otros y alpargatas sumado a esto se pintan todo el cuerpo con líneas, figuras que simulan al sol la luna, la naturaleza en general, ellos al igual que los yumbos denominan a la imagen de Jesús recién nacido como “Kurimuro”, destacan por caminar cantando alabanzas y canciones en honor a Jesús de Navidad en kichwa y español al son de la guitarra que es entonada por el cabecilla.

Imagen 2. Comparsa, Archidonas



Nota. Archidonas de La Magdalena, (Fotografía), Pase del Niño de L a Magdalena, Quito. Ecuador, Tomado Por: Paul Correa, 2023

11.4 GUANUCHI (RITUAL-DANZA)

Como se mencionó anteriormente los Archidonas y Yumbos tienen una representación- ritual que los caracteriza según el cabecilla de los Archidonas Guillermo Villacis y Juan Correa representa la traición de la mano derecha de un jefe de una tribu, enredándose amorosamente con su mujer en la cual simboliza una persecución y división interna de la tribu unos en favor del “Traidor” y otros en favor del líder. Al final de toda esta representación capturan al traidor y le ofrecen con canticos y coplas que llevan un tono burlesco, a los sacerdotes de turno y al niño dios.

La pequeña diferencia entre la danza de Yumbos y Archidonas es que cambian los personajes los yumbos cazan a los diablos humas.

Imagen 3. Ritual Wuanuchi



Nota. Ritual Wuanuchi, Archidonas y Yumbos, de La Magdalena, (Fotografía), Pase del Niño de L a Magdalena, Quito. Ecuador, Tomado Por; Paul Correa 2023

11.5 LOS NEGROS DE LA MAGDALENA

Son una representación de la migración de la gente afro posterior a las batallas de independencia que migro hacia el pueblo de Machangarilla tours posteriormente llamada La Magdalena también representan a los empleados de las haciendas que existían en la zona. Los cambios que han sufrido este grupo son especiales ya que se dividieron en varios grupos de baile principalmente por problemas internos familiares en la actualidad existen cuatro grupos de baile la familia principal de esta agrupación o fundadora es la familia Pillajo, estos visten de camisa blanca con pantalón color crema, un pañuelo rojo amarrado a la cintura un sombrero de ala ancha y una máscara con facciones representativas de la etnia afroecuatoriana. El grupo que bailo en el último año es de Los Negros de la Magdalena la cual su cabecilla es Edison Soria Pillajo. Bailan al son de la música de banda que es muy alegre y simulan los pasos de baile de la marimba y Bomba del Valle del Chota.

Imagen 4. Comparsa Negros de La Magdalena



Nota, Negros de La Magdalena, (Fotografía), Pase del Niño de L a Magdalena, Quito. Ecuador, Tomado Por; Paul Correa 2023.

11.6 PASTORES

Representan a los mestizos de la época colonial hijos de españoles e indígenas además también representan al campesino común de la época, sus pasos de baile son semejantes al San Juanito ecuatoriano, su vestimenta es de buzo, pantalón blanco, zapatillas blancas sombrero de paja y pañuelo blanco en el cuello en el caso de los hombres para las mujeres, igual solo que el pañuelo es común mosaicos el día 24 de diciembre ellos bailan realizando tejidos en una columna y con estos tejidos forman una estrella en esta comparsa participan en su mayoría jóvenes, niños.

Imagen 5. Grupo de baile Pastores



Nota. (Fotografía), Pase del Niño de L a Magdalena, Quito. Ecuador, Tomado Por; Paul Correa 2023.

11.7 ÁNGELES DE ESTRELLA

Los ángeles de estrella como comúnmente se los conoce son una grafía del personaje mencionado en el libro sagrado del cristianismo la biblia como Ángel Gabriel, el cual según la obra relata, anuncio a los reyes magos del nacimiento de Jesús, para direccionarlos se colocó como estrella sobre el pesebre donde encontraba María, José y el recién nacido Jesús.

Imagen 6. Angel de estrella



Nota, Ángel de Estrella de La Magdalena, (Fotografía), Pase del Niño de L a Magdalena, Quito. Tomado de (Magdalena, 2020).

11.8 BANDA DE PUEBLO

Son parte fundamental para el desenvolvimiento de esta festividad, destacan dos bandas originarias de la parroquia que son Banda del Gremio de Albañiles y Banda Juvenil de La Magdalena siendo las dos que participan constantemente en la fiesta de navidad. La cultura de la banda de pueblo está muy asentada en la parroquia puesto que era zona rural y por lo tanto adquirido todo este tipo de tradiciones y música. Las bandas antes mencionadas son las dos más antiguas del sur de Quito, las únicas bandas de pueblo que se mantiene hasta la actualidad en la ciudad.

Imagen 7. Banda Juvenil de La Magdalena. J.P.CH



Nota. Banda juvenil de La Magdalena, (Fotografía), Pase del Niño de L a Magdalena, Quito. Ecuador, Tomado Por; Paul Correa, 2023

11.9 CONCLUSIÓN DE ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con los resultados expuestos anteriormente y de acuerdo a la investigación la festividad el Pase del Niño de la Magdalena tiene como principal problema el alcoholismo de la gente esto conlleva a una violencia constante en los tres días de desarrollo de la fiesta en este marco la celebración en comparación con otras similares como la del Paso del Niño de “Rey de Reyes” Riobamba, a grandes rasgos, se puede diferenciar la logística de organización del evento puesto que recibe el apoyo y financiación de los GADs Gobiernos Autónomos Descentralizados pertenecientes al cantón de Riobamba sumado a esto. El acto antes mencionado tiene estudios referentes a los personajes que participan en ella y sumado a esto se han creado estrategias únicas para la conservación de esta fiesta, otro claro ejemplo es la festividad del niño de Isinche que se celebra en la hacienda Isinche Grande ubicado en el cantón Pujilí esta se celebra el 24 y 25 de diciembre de cada año, éste es un ejemplo similar al que se estudia en este proyecto de investigación ya que también se ha visto manchado y ganado mala fama por el alcoholismo, violencia que son constantes. Cabe mencionar que en los casos anteriores reciben apoyo económico de los GADs, en el caso de La Magdalena todos los gastos van de parte de los priostes de turno y sus colaboradores, este ambiente, de acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos los ingresos per cápita se han reducido un -6,8% entre el 2018 y 2023. Por este motivo es que los moradores ya no quieren correr con el gasto de ser priostes de esta fiesta, debido a que, en concordancia con la investigación de campo el presupuesto mínimo para el desarrollo del Pase del Niño de aproximadamente 30 000 dólares americanos.

11.10 PROPUESTA DE PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
COTOPAXI



**PLAN DE REVITALIZACIÓN
CULTURAL
PASE DEL NIÑO
LA MAGDALENA**

CRÉDITOS:

Elaborado Por:

Cristian Paul Correa Mena

Asesoramiento:

PhD. Marco Antonio Toledo

Organismo:

Universidad Técnica de Cotopaxi

Extensión La Maná

Carrera de Licenciatura en Turismo

Colaboradores:

Stalin Caiza (Director Colectivo Magdalena)

Edison Pillajo (Coordinador General Colectivo Magdalena)

ANTECEDENTES.

la parroquia urbana La Magdalena posee un amplio catálogo de atractivos culturales materiales e inmateriales, de este, basto inventario resalta una de sus fiestas mayores El Pase del Niño, la misma, que se desarrolla el 24, 25 y 26 de diciembre esta festividad promueve la diversificación y optimización económica, comunitaria siendo de vital importancia establecer mecanismo de salvaguardia.

El escaso conocimiento de la importancia que representa esta celebración, para la identidad e historia cultural de la parroquia ha facilitado la desvalorización y desaparición de elementos relevantes de la fiesta. con el fin de salvaguardar el acto antes mencionado se ha realizado la investigación de campo necesaria a fin de recolectar información acerca de la festividad utilizando herramientas como la entrevista y técnicas como observación participante que permitieron evaluar la realidad y contexto actual.

Con este plan de revitalización se busca desarrollar, establecer y aplicar estrategias acuerdo a las falencias, necesidades del Pase del Niño para salvaguardar además de revitalizar los componentes y con ellos también los saberes ancestrales que pierden valor con el paso del tiempo.

2. JUSTIFICACIÓN

EL presente documento es de suma relevancia debido a que la festividad Pase del Niño es una de las representaciones del sincretismo cultural más grandes dentro de la zona urbana del Distrito Metropolitano de Quito. La finalidad que tiene este plan de revitalización cultural es reforzar la identidad cultural y con ellos que se revaloricen los elementos y conocimientos de la fiesta cabe mencionar que en este plan se ha tomado en cuenta a las comparsas y personajes significativos, es importante recalcar que los encargados de aplicar el plan son Colectivo Magdalena,

para concluir el impacto que genera plan es positivo puesto que aborda y plantea soluciones a las problemáticas del acto cultural.

3. OBJETIVOS DEL PLAN DE REVITALIZACIÓN

OBJETIVO GENERAL

- Salvaguardar los elementos El Pase del Niño mediante un plan de revitalización cultural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Potenciar la participación de la comunidad en el acto cultural.
- Desarrollar estrategias y planes que ayuden a al resguardo del Pase del Niño.
- Revalorizar la fiesta a través del fortalecimiento de la identidad cultural colectiva.

4. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

En concordancia con la investigación de campo ejecutada el plan de revitalización es viable debido al compromiso y conocimiento de la festividad de parte del autor de la propuesta, sumado a la voluntad demostrada por parte de Colectivo Magdalena e integrantes de las comparsas, así como de la población en general.

FACTIBILIDAD SOCIAL

En el campo colectivo existe una factibilidad puesto que con la aplicación de esta propuesta mejorará el turismo y extendiendo así la divulgación de la festividad a nivel nacional con esto se fortalecerá la identidad cultural.

FACTIBILIDAD ECONÓMICA

Ámbito económico es viable ya que los costos económicos de la investigación correrán de cuenta del investigador sumado a esto este plan mejorara el turismo en la zona y consigo implementando una actividad económica sostenible para la parroquia y el comercio en general.

FACTIBILIDAD AMBIENTAL

Esta propuesta abordara estrategias para la reducción de contaminación en el trascurso de días que se desarrolla la fiesta por lo que apoyara a la higiene y limpieza de la parroquia

5 MODELO OPERATIVO DEL PLAN DE REVITALIZACIÓN

FASE	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE
DIAGNOSTICO	Evaluar el nivel de importancia de la festividad de parte de los moradores y participantes con entrevistas	Dialogo con personas clave de la festividad para determinar problemáticas de la misma.	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Grabadora • Transporte • Cámara fotográfica 	CRISTIAN PAUL CORREA MENA
PLANIFICACIÓN	Planificar las actividades y metodologías para el resguardo del Pase del Niño	Reconocimiento de aspectos a salvaguardar se la fiesta	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte • planificación 	CRISTIAN PAUL CORREA MENA
SOCIALIZACIÓN	Socializar la propuesta de plan de revitalización con Colectivo Magdalena y Cabecillas de comparsas.	Reuniones y jornadas de dialogo	<ul style="list-style-type: none"> • Computador • Papelote • Propuesta de plan de revitalización 	COLECTIVO MAGDALENA CRISTIAN PAUL CORREA MENA

Elaborado por, Correa Paul, 2024

6. PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

N	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	¿QUIÉN ESTA INVOLUCRADO?	HABITANTES DE LA MAGDALENA TURISTAS COLECTIVO MAGDALENA COMPARSAS PASE DEL NIÑO
2	¿AFECTACIÓN POSITIVA O NEGATIVA?	POSITIVA
3	¿QUE INDICADORES DE FACTIBILIDAD SE HAN UTILIZADO?	CUALITATIVOS
4	¿QUE ASPECTOS SE HAN TOMADO EN CUENTA PARA REALIZAR EL PLAN?	ECONÓMICO SOCIAL AMBIENTAL CULTURAL

Elaborado por, **Correa Paul, 2024**

7. RECONOCIMIENTO DE LOS ELEMENTOS CULTURALES

En el desarrollo de este plan de revitalización se entrevistó personas relevantes en la comunidad de la parroquia y la festividad para determinar el contexto histórico, cultural del pase del niño sumado a la herencia de la tradición oral se obtuvo un origen de la festividad y elementos culturales importantes para la misma.

DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

- ❖ Distinguir los componentes culturales del Pase del Niño de La Magdalena
- ❖ Proponer una metodología participativa que incorpore a los actores significativos de la fiesta.
- ❖ Elaborar una propuesta plan que potencialice la identidad cultura de la comunidad.

Ubicación: El presente estudio se realizó en la parroquia urbana La Magdalena, Distrito Metropolitano de Quito, provincia Pichincha

DIAGNÓSTICO LOCAL

Se ejecutó a seleccionar los métodos de investigación para realizar un plan de revitalización cultural el mismo que está estructurado por un procedimiento cualitativo, es decir que al objeto de estudio se analiza las cualidades que posee.

PARROQUIA LA MAGDALENA (historia y ubicación)

La parroquia La Magdalena se encuentra ubicada en el centro-sur de Quito, limita con las parroquias de Chilibulo, san bartolo, Centro Histórico, Chimbacalle y La Libertad, posee una altura promedio de 2825 msnm. Es una parroquia que tiene una historia que viene desde la época prehispánica con la cultura yumba en la antigüedad era conocida como pueblo de Machangarilla debido a que la cruzaba el río Machángara cabe mencionar que es por esto que tienen un sincretismo cultural muy arraigado en tiene el privilegio de ser una parroquia patrimonio declarada por el INPC debido a su bagaje histórico, dentro de esta parroquia encontramos que está dividida en cuatro barrios los cuales son:

- ❖ La Magdalena
- ❖ 5 de junio
- ❖ La Barahona
- ❖ San José de La Magdalena

La magdalena destaca por ostentar la segunda iglesia de estilo gótico más grande de Quito que su iglesia principal y por ser el templo católico más representativo del sur de Quito. Además de poseer un importante número de estructuras y viviendas tipo chalet, entre los platos que más destacan se encuentra el mote y el champuz, estos aspectos la convierten en una zona de importancia cultural,

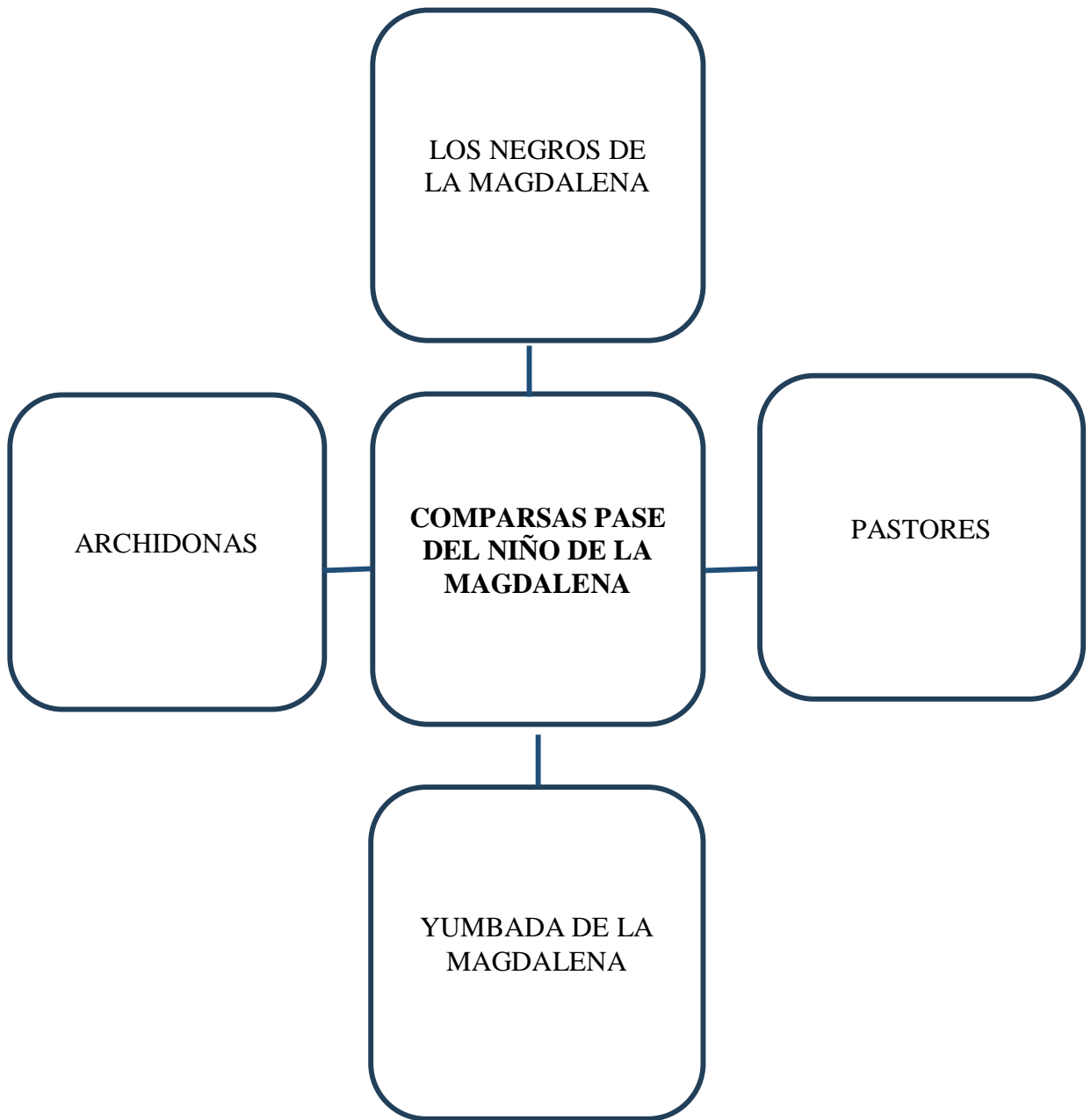
Iglesia de La Magdalena



Nota. Iglesia Parroquial de La Magdalena, (Fotografía), Pase del Niño de La Magdalena, Quito. Ecuador, Tomado Por; (Morgner, 2013).

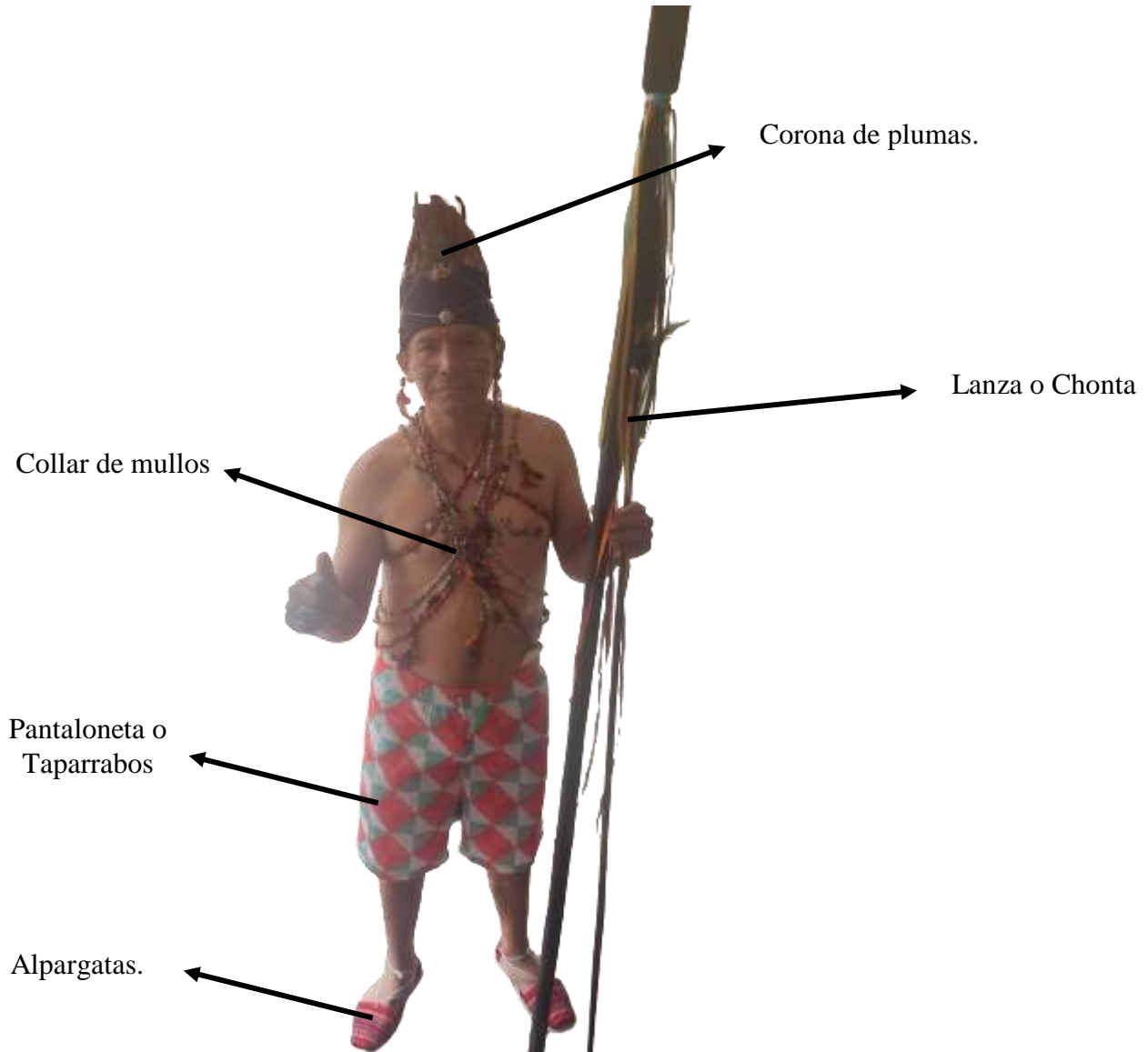
PASE DEL NIÑO DE LA MAGDALENA

El pase del niño de la Magdalena no tiene un origen claro, pero de acuerdo a los relatos que se recopiló en la investigación de campo esta tradición viene desde hace más de 100 años aproximadamente naciendo de la mezcla de la festividad indígena del kapak Raymi con la fiesta católica de la Navidad es decir es un sincretismo cultural y religioso esta festividad se convirtió en la fiesta católica más importante del sur de Quito de acuerdo a los moradores del sector, en ella participan varias comparsas de baile entre las que destacan Archidonas, Yumbos, Pastores, Negros entre otros es de suma importancia mencionar que esta fiesta dura tres días que son 24, 25, 26 del mes de diciembre de todos los años, entre las problemáticas halladas en el estudio sobresalen dos para que este acto cultural se haya mermado de sobre manera la pérdida u ausencia de identidad cultural en los jóvenes de la parroquia y el alcoholismo que se vive en los días antes mencionados.



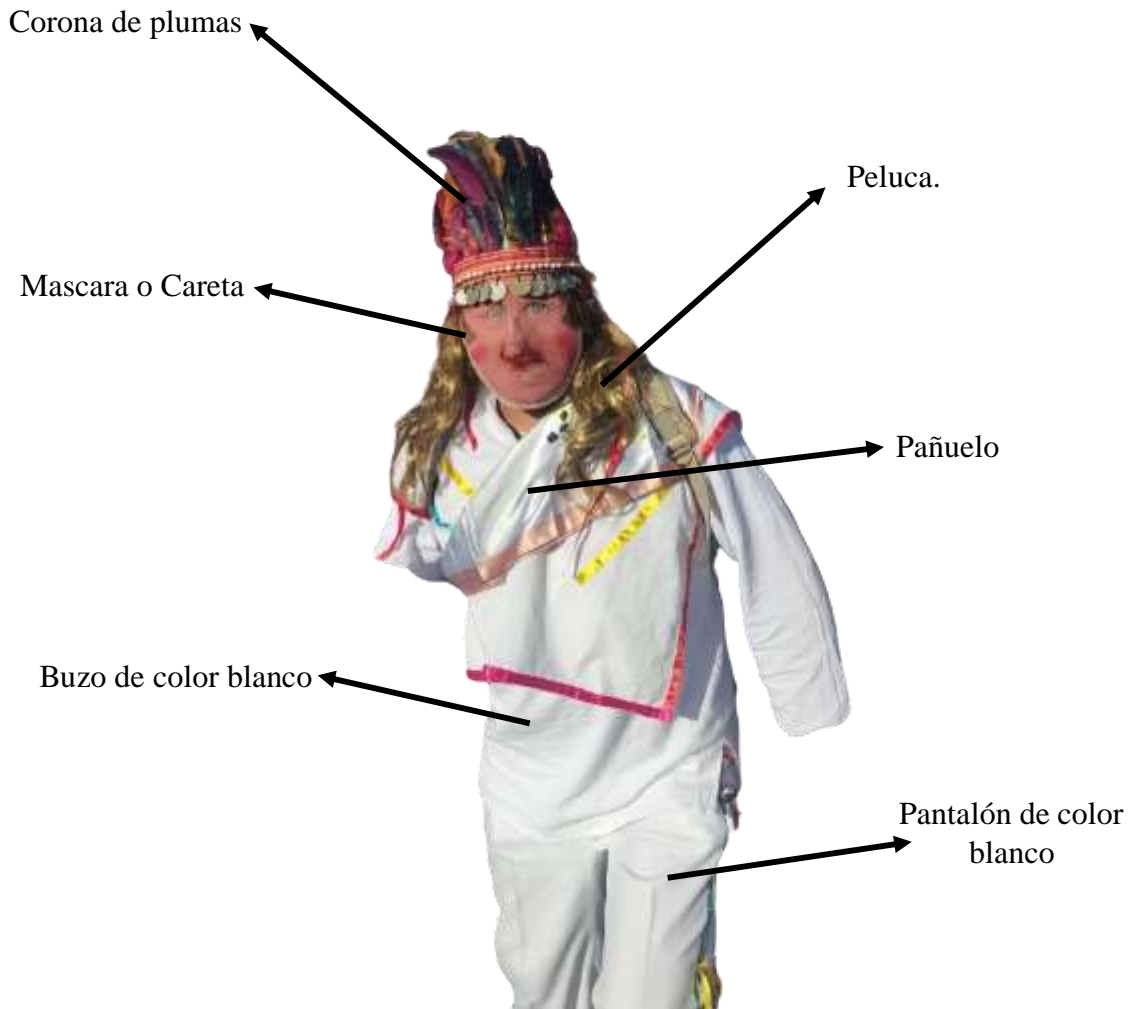
VESTIMENTA ARCHIDONAS

Su vestimenta trata de imitar a la etnia Kichwas del oriente se pinta su cuerpo con figuras llamativas y adornan su tronco con collares realizados con semillas.



VESTIMENTA YUMBOS

Su vestimenta es parecida a la de los Archidonas solo que se colocan prendas de color blanco y mascararas con alusión a la cultura Yumba.



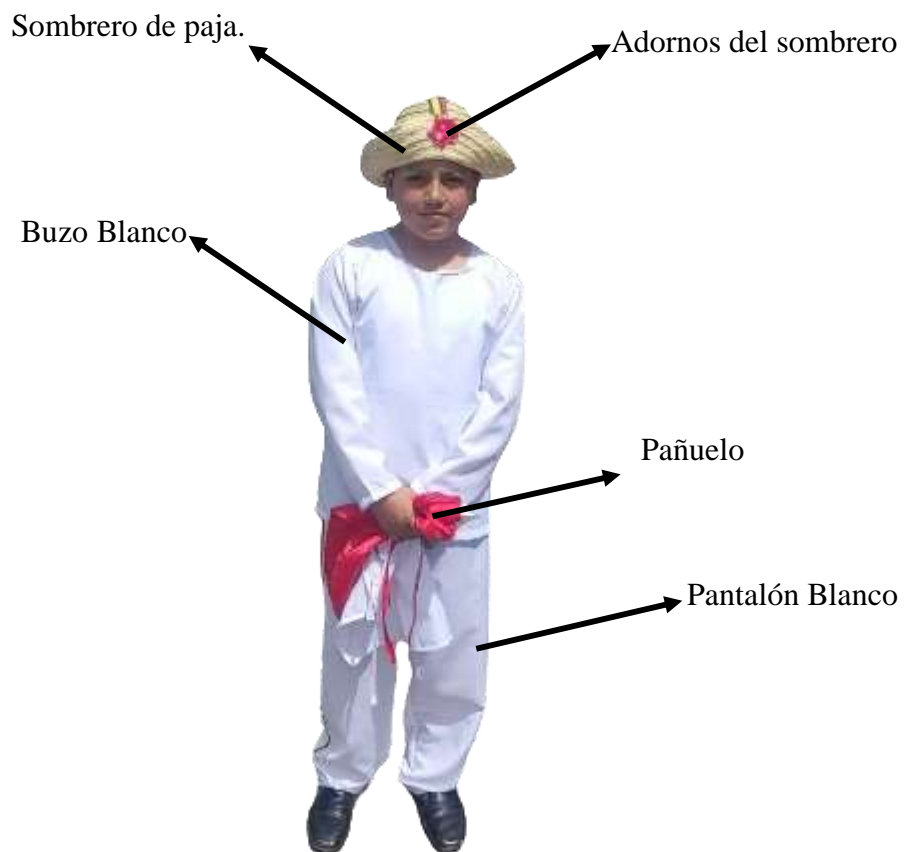
VESTIMENTA NEGROS DE LA MAGDALENA

Sus prendas de vestir son de color blanco con un sombrero del mismo color utilizan pañuelos en la cintura y de forma cruzada en el pecho además de una máscara que hace alusión a la gente afro de Ecuador.



VESTIMENTA PASTORES

Se desenvuelven con ropaje blanco en el caso de los hombres con un sombrero, buzo y pantalón blanco además de utilizar un sombrero realizado de paja con adornos en el mismo, además de pañuelos con mosaicos de unicolor.



BARRIOS QUE INTEGRAN LA MAGDALENA



8. PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL

El presente documento tiene como finalidad rescatar y revitalizar la festividad del Pase del Niño de La Magdalena, así como fortalecer la identidad cultural para preservar al mismo llevando a cabo una participación activa de los miembros de la comunidad en general este proyecto se llevará a cabo en la parroquia la, La Magdalena, Distrito metropolitano de Quito, provincia de Pichincha,

8.1 PROGRAMAS Y SUBPROGRAMAS

PROBLEMA	SOLUCIÓN DEL PROBLEMA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA
Carencia de identidad cultural de los jóvenes de la Parroquia.	Aumentar la participación de los jóvenes en este acto cultural y creación de talleres.	Magdalena Cultura y tradición	Raíces vivas
Alcoholismo en los días que se desarrolla la festividad.	Controlar la venta excesiva de alcohol en los días de la fiesta	Sin alcohol navidad mejor	Mejor celebración
Falta de apoyo por parte de las autoridades en la logística.	Mejorar la organización comunitaria.	Potenciación de la gestión cultural	Gestión con Responsabilidad

Elaborado por, **Correa Paul**

9. ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Numerosos personajes participan en la festividad. ❖ Tradición arraigada durante mucho tiempo. ❖ Mantenimiento de la tradición oral. ❖ Es una fiesta de suma importancia religiosa. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Educación y contextualización de la situación histórico cultural de la festividad. ❖ Creación de proyectos de desarrollo turístico. ❖ Plataformas tecnológicas para la difusión de la fiesta.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de apoyo de las autoridades correspondientes. ❖ Nula documentación escrita de la festividad. ❖ Distanciamiento del contexto religioso de la festividad. (jóvenes) ❖ Desvalorización de los componentes que participan. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Globalización de la tecnología. ❖ Tendencias actuales de la religión ❖ Identidad cultural débil. ❖ Organización comunitaria inexistente. ❖ Las autoridades nos se preocupan por salvaguardar la fiesta.

9.1 ESTRATEGIAS FODA

- Promover la festividad y contextualización dentro de la comunidad para fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia.
- Incorporará nuevos elementos que enriquezcan la fiesta sin comprometer su originalidad y elementos distintivos.
- Trabajar en conjunto con persona claves de la comunidad y de la fiesta para promover su desarrollo y promoción.

10. PROGRAMA MAGDALENA CULTURA Y TRADICIÓN

OBJETIVO GENERAL

Incrementar el compromiso de los jóvenes con el pase del niño para así fortalecer la identidad cultural y preservar la fiesta con las generaciones futuras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar el interés de los adolescentes en los cursos los talleres.
- Incentivar la participación de jóvenes en la fiesta, fomentando su involucramiento activo en las actividades y tradiciones del evento.
- Realizar un ámbito atractivo e interesante del pase del niño.

ESTRATEGIAS

1. Efectuar entrevistas en grupos focalizados para percibir el interés de los mismos por la festividad
2. Entablar relaciones pedagógicas con las instituciones educativas de la zona para promover la fiesta en la juventud.
3. Usar herramientas tecnológicas como redes sociales para así llegar a un público joven dentro y fuera de la parroquia.
4. Utilizar técnicas participativas que fomenten la curiosidad y el interés entre los jóvenes que asisten a los talleres.
5. Proporcionar incentivos, como certificados, a los participantes de los talleres.

ACTIVIDADES	TAREAS INMEDIATAS	RESPONSABLES	UBICACIÓN
Identificación de los grupos focales para realizar las entrevistas.	Crear un guion de preguntas para formular las mismas al grupo social escogido.	Colectivo Magdalena	Parroquia La Magdalena
Ejecutar las entrevistas de acuerdo al guion previamente realizado.	Analizar las respuestas de las entrevistas.	Colectivo Magdalena	Parroquia La Magdalena
Entablar relaciones y comunicación con las instituciones educativas de la zona.	Planificar reuniones con las autoridades educativas.	Colectivo Magdalena	Parroquia La Magdalena
Implementar herramientas tecnológicas y redes sociales para llegar a los jóvenes.	Elaborar material audio visual atractivo y dinámico.	Colectivo Magdalena	Parroquia La Magdalena
Utilizar de técnicas participativas en los talleres.	Investigar técnicas de enseñanza y aprendizaje. Organizar los talleres en horarios flexibles para los participantes.	Colectivo Magdalena	Parroquia La Magdalena

Elaborado por, **Correa Paul, 2024**

10.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

PROGRAMA	. MAGDALENA CULTURA Y TRADICIÓN											
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA – TEMPORALIDAD – AÑO 1											
	AÑO 2024											
	ene	feb	mar	abr	May	jun	jul	ago.	sep	oct	nov	dic
Identificación de los grupos focales para realizar las entrevistas												
Ejecutar las entrevistas de acuerdo al guion previamente realizado.												
Entablar relaciones y comunicación con las instituciones educativas de la zona												
Implementar herramientas tecnológicas y redes sociales para llegar a los jóvenes.												
Servirse de técnicas participativas en los talleres.												

10.2 PRESUPUESTO PROGRAMA MAGDALENA CULTURA Y TRADICIÓN

INSTRUMENTOS	VALOR MONETARIO
ENTREVISTAS A GRUPOS FOCALIZADOS.	
<ul style="list-style-type: none"> • Materiales de oficina (Papel, bolígrafos, carpetas) • Transporte y Logística 	<ul style="list-style-type: none"> • 100\$ • 100\$
Total	200\$
RELACIONES PEDAGÓGICAS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS.	
<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones con autoridades educativas • Talleres para estudiantes • Promoción de talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> • 50\$ • 100\$ • 150\$
Total	300\$
USE DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y REDES SOCIALES.	
<ul style="list-style-type: none"> • Creación y diseño de contenido • Gestión de redes sociales. • Publicidad en redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • 300\$ • 120\$ • 200\$
Total	620\$
OFRECER INCENTIVOS A LOS PARTICIPANTES	
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de certificados. • Impresión de certificados. • Logística para entrega de certificados. 	<ul style="list-style-type: none"> • 35\$ • 20\$ • 250\$
Total	305\$

11 PROGRAMA SIN ALCOHOL NAVIDAD MEJOR

OBJETIVO GENERAL

Vigilar la venta desmesurada de alcohol en el día de la fiesta para reducir la problemática social del alcoholismo en estas fechas y con ello controlar las consecuencias que tiene como la violencia y el desorden público.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Disminuir la venta de alcohol en el desarrollo de la fiesta.
- Difundir una idea de consumo de alcohol responsable entre los miembros de la comunidad y las comparsas.
- Solicitar a las autoridades el control de la venta de bebidas alcohólicas en los días respectivos del Pase del Niño.

ESTRATEGIAS

- Crear normativa en donde se especifica horas exactas o lapsos de tiempo en donde se comercialice bebidas alcohólicas.
- Desarrollar talleres que concienticen a los miembros de la comunidad y danzantes acerca de los problemas que trae el consumo de alcohol.
- Impulsar opciones secundarias de entretenimiento para reducir la venta de alcohol
- Implementar la organización comunitaria como método de control en la venta de bebidas alcohólicas.
- Distribución de recursos didácticos y educativo a la población en general para crear una conciencia responsable.
- Establecer asambleas generales con habitantes de la comunidad y cabecillas de las comparsas que participan.

ACTIVIDADES	TAREAS INMEDIATAS	RESPONSABLES	UBICACIÓN
Implementar normativa en donde se especifica horas exactas o lapsos de tiempo en donde se comercialice bebidas alcohólicas.	Ejecutar la normativa para reducir el consumo de alcohol.	Colectivo Magdalena	Parroquia La Magdalena
Desarrollar talleres que concienticen a los miembros de la comunidad y danzantes acerca de los problemas que trae el consumo de alcohol.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la metodología y objeto de los talleres. • Iniciar los talleres con la comunidad. 	Colectivo Magdalena	Parroquia La Magdalena
Impulsar opciones secundarias de entretenimiento para reducir la venta de alcohol	Investigar actividades que puedan suplir el consumo de alcohol para después implementar a las mismas.	Colectivo Magdalena	Parroquia La Magdalena
Implementar la organización comunitaria como método de control en la venta de bebidas alcohólicas	Vincular a miembros de la comunidad interesados en solucionar este problema.	Colectivo Magdalena	Parroquia La Magdalena
Distribución de recursos didácticos y educativo a la población en general para crear una conciencia responsable.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar materiales didácticos, educativos. • Distribución del material- 	Colectivo Magdalena	Parroquia La Magdalena

Elaborado por, **Correa Paul, 20**

11.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

PROGRAMA	. MAGDALENA CULTURA Y TRADICIÓN											
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA – TEMPORALIDAD – AÑO 1											
	AÑO 2024											
	ene	feb	mar	abr	May	jun	jul	ago.	sep	oct	nov	dic
Crear normativa en donde se especifica horas exactas o lapsos de tiempo en donde se comercialice bebidas alcohólicas.												
Desarrollar talleres que concienticen a los miembros de la comunidad y danzantes acerca de los problemas que trae el consumo de alcohol.												
Impulsar opciones secundarias de entretenimiento para reducir la venta de alcohol												
Implementar la organización comunitaria como método de control en la venta de bebidas alcohólicas												
Distribución de recursos didácticos y educativo a la población en general para crear una conciencia responsable.												

11.2 PRESUPUESTO PROGRAMA SIN ALCOHOL NAVIDAD MEJOR

INSTRUMENTOS	VALOR MONETARIO
LEY HORARIOS VENTA DE ALCOHOL	
<ul style="list-style-type: none"> • Redacción de ley de regulación de venta de alcohol • Impresión de ley. 	<ul style="list-style-type: none"> • 0\$ • 40\$
Total	40\$
CONCIENTIZACIÓN ALCOHOL	
<ul style="list-style-type: none"> • Talleres para reducir el laconismo • Material didáctico folletos • Facilitadores Municipio Quito 	<ul style="list-style-type: none"> • 20\$ • 100\$ • 0\$
Total	120\$
CONTROL COMUNITARIO VENTA DE ALCOHOL.	
<ul style="list-style-type: none"> • Facilitadores del municipio Quito • Material didáctico. 	<ul style="list-style-type: none"> • 0\$ • 50\$ • 200\$
Total	250\$

12. PROGRAMA POTENCIACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL

OBJETIVO GENERAL

Renovar la unión con la finalidad de conservar la festividad y alzar una voz colectiva de ayuda a las autoridades competentes del Distrito Metropolitano de Quito.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Impulsar la unidad colectiva en los habitantes de la parroquia para mejorar gestiones de colaboración.
- Instaurar comités organizativos que sirva de apoyo en la organización.
- Adaptar las estrategias del proyecto a las necesidades y contexto que posee la problemática.

ESTRATEGIAS

- Realizar actividades que fortalezcan la unión comunitaria como reuniones periódicas y constantes.
- Trabajar en conjunto con organizaciones como Quito turismo para mejorar y controlar las estrategias del Pase del Niño de L a Magdalena.
- Integrar a las autoridades y los miembros de la comunidad en reuniones para asegurar que traten todas las necesidades y deficiencias.
- Entablar comunicación mediante canales digitales y formales como buzones de sugerencias, con la comunidad para recibir recomendaciones.
- Desarrollar talleres de capacitación organizativa para los comités organizadores.
- Calificar el desempeño y desarrollo de las estrategias implementadas.

ACTIVIDADES	TAREAS INMEDIATAS	RESPONSABLES	UBICACIÓN
Generar un cronograma de reuniones tomando en cuenta a toda la comunidad	Indagar acerca de lugares accesibles y apropiados para realizar las reuniones.	Colectivo Magdalena	Parroquia La Magdalena
Crear comitivas como enlace directo con las autoridades encargadas de manejar los eventos culturales en Quito.	Realizar una búsqueda de personas interesadas en pertenecer a estos comités de comunicación.	Colectivo Magdalena	Parroquia La Magdalena
Generar y establecer fechas de reuniones con organizaciones como quito turismo.	Comunicar falencias que posee la fiesta y recibir estrategia para corregir las mismas.	Colectivo Magdalena	Parroquia La Magdalena
Utilizar redes sociales como medio de comunicación directo con la comunidad.	Crear grupos de WhatsApp o Facebook con el comité de logística.	Colectivo Magdalena	Parroquia La Magdalena
Instalar buzones de sugerencia en sitios públicos como la plaza de La Magdalena,	Crear un formulario de sugerencias para percibir, los consejos de la comunidad en general.	Colectivo Magdalena	Parroquia La Magdalena

Elaborado por, **Correa Paul, 2024**

12.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

PROGRAMA	. POTENCIACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL											
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA – TEMPORALIDAD – AÑO 1											
	AÑO 2024											
	ene	feb	mar	abr	May	jun	jul	ago.	sep	oct	nov	dic
Generar un cronograma de reuniones tomando en cuenta a toda la comunidad	■											
Crear comitivas como enlace directo con las autoridades encargadas de manejar los eventos culturales en Quito.		■	■									
Generar y establecer fechas de reuniones con organizaciones como quito turismo				■	■	■						
Utilizar redes sociales como medio de comunicación directo con la comunidad						■	■	■	■			
Instalar buzones de sugerencia en sitios públicos como la plaza de La Magdalena										■	■	

12.2 PRESUPUESTO PROGRAMA MAGDALENA CULTURA Y TRADICIÓN

INSTRUMENTOS	VALOR MONETARIO
FORTALECER UNIÓN COMUNITARIA	
<ul style="list-style-type: none"> • Materiales de oficina • Logística y reuniones 	<ul style="list-style-type: none"> • 50\$ • 80\$
Total	130\$
TRABAJO CON AUTORIDADES LOCALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Material y planificación • Reuniones • Refrigerios 	<ul style="list-style-type: none"> • 60\$ • 50\$ • 100\$
Total	210\$
COMUNICACIÓN MEDIANTE CANALES CON LA COMUNIDAD	
<ul style="list-style-type: none"> • Buzón de sugerencias • Atención canales digitales. • Implementación de sugerencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • 40\$ • 0\$ • 500\$
Total	540\$

13. PROCESO INVESTIGATIVO

Para realizar este documento se desarrolló una investigación desde octubre del 2023 hasta marzo abril del 2024 esto ya que la fiesta que es objeto de este plan es estacionaria y por lo tanto se desenvuelve en un lapso de tiempo en específico, como resultado de la investigación se identificó tres problemas mediante herramientas como la entrevista, la observación directa y participativa estos problemas son:

- El alcoholismo que se desenvuelve n la fiesta.
- Identidad cultural inexistentes en los jóvenes de la zona.
- Despreocupación de parte de las autoridades locales por la fiesta.

Para estos problemas se realizó un análisis profundo en el cual se obtuvo como resultado este plan el cual contiene programas y subprogramas para compensar estas falencias que posee el Pase del Niño, cada programa tiene Objetivos generales, específicos, sumado a esto estrategias, tareas inmediatas y la asignación de responsabilidad para aplicar lo mencionado anteriormente.

14. INTERVENCIÓN

En este punto el objetivo principal es informar y claro a las responsabilidades y distribución para aplicar el presente documento esto para una mejor organización, así como observar resultados en la fiesta

PROGRAMA	SUBPROGRAMA	INTERVENCIÓN
Magdalena Cultura y Tradición	Raíces Vivas	Colectivo Magdalena
Sin alcohol navidad mejor	Mejor celebración	Colectivo Magdalena
Potenciación de la gestión cultural.	Gestión con responsabilidad	Colectivo Magdalena

Elaborado por, **Correa Paul, 2024**

15. CONCLUSIONES

- Con este plan se busca fortalecer la identidad cultural colectiva, así como la organización del pase del niño sumado a esto ofrecer soluciones realistas acorde al contexto que vive la fiesta actualmente y determinar los problemas que aquejan a la misma.
- Con la mejora organizacional se podrá llamar la atención de las autoridades puesto que el acto cultura mejorará estéticamente tratando problemáticas como el consumo excesivo de alcohol.
- Fortaleciendo la identidad cultural de la comunidad se creará un sentimiento de apropiación de la fiesta por lo tanto se preservará y salvaguardará los elementos y el Pase del Niño en general además de que la juventud de la comunidad se interesará por saber y promocionar una fiesta propia de su parroquia.

16. BIBLIOGRAFÍA DEL PLAN

Cantuña, D. C. (2017). *INVESTIGACION SOBRE LOS PLATOS TIPICOS DE LA PARROQUIA LA MAGDALENA CANTON QUITO*. QUITO.

Espinoza, M. (2006-2007). *Memoria Historica y Colectiva "Chilibulo"*. Quito.
FREIRE, A. A. (2015). *LIBRO FOTOGRÁFICO DIGITAL SOBRE LA MEMORIA HISTÓRICA DEL*. Quito.

Magdalena, C. (24 de Diciembre de 2020). *Colectivo Magdalena*. Colectivo Magdalena:
<https://www.facebook.com/colectivolam.ec/photos/a.106759344059972/456417622427474/?type=3>

Pastuña. (2020). *Toaquiza Pastuña José Alberto*. La Maná: Universidad Tecnica de Cotopaxi.



12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS.

12.1 SOCIO-ECONÓMICOS

La parroquia La Magdalena, al estar dentro de la zona metropolitana de Quito se dedica principalmente al comercio de varios productos desde alimentos hasta tecnología, al generar un plan de revitalización cultural para la festividad Pase del Niño también se analiza el turismo como fuente de ingresos con esto la economía no se monopoliza en una sola actividad,

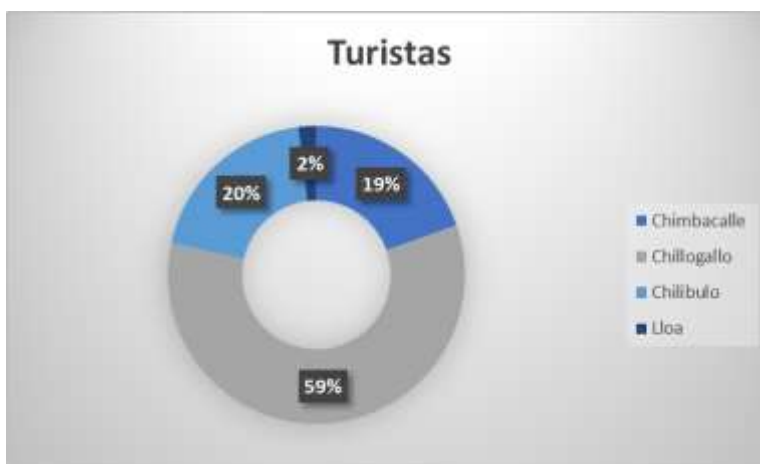
Además de esto se crea planes y estrategias personalizadas y adaptadas a la realidad y necesidades que posee la festividad de la Parroquia. Con esto se aporta a la conservación de la cultura propia y fortalecimiento de la identidad comunitaria, denotar ante las autoridades la existencia e importancia de la festividad para el acervo histórico y cultural de la ciudad de Quito.

Tabla 8. Socio Económicos

Parroquias	Turistas
Chimbacalle	1000
Chillogallo	3000
Chilibulo	1000
Lloa	100
Total turistas	5100

Elaborado por, Correa Paul

GRAFICO 1



Estos fueron extraídos de acuerdo a la investigación de campo realizada, los turistas más comunes de ver en esta festividad son de zonas aledañas a la parroquia y los que movilizan la

economía en esta temporada del año puesto que representan la fuerza de capital para la festividad como se observa en el gráfico los habitantes de las parroquias Chimbacalle, Chilibulo, Lola Y Chillogallo se dan cita para disfrutar del Pase del Niño

12.2 AMBIENTALES

Es de suma relevancia preservar los atractivos culturales tangibles como la iglesia parroquial, la plaza, los restaurantes de comida típica, las mismas calles de la zona puesto que todos estos elementos también aportan a la festividad y a la atracción del turismo para esto se creó estrategias específicas que colaboren con el objetivo de mantener estéticamente agradable los componentes antes mencionados.

Entre los impactos que genera la festividad esta generación de residuos los días posteriores a la misma además del desgaste de recursos naturales como el Agua, aire por el uso de fuegos pirotécnicos sumado a esto la contaminación auditiva con el ruido. El tráfico vehicular es una consecuencia de esta fiesta por lo cual aporta negativamente a la conservación del medio ambiente. Es de suma importancia encontrar estrategia las cuales ayuden a reducir estos impactos hacia la ciudad de Quito.

13. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO:

Tabla 9. Presupuesto de gastos para el proyecto

Actividad y materiales	
Salidas de campo	\$150
Trípode de celular	\$30
Transporte	\$200
Memoria USB 32GB	\$20
Tarjeta sd	\$12
Alimentación	\$80
Laptop	\$300
Internet	\$23
Impresión	\$20
Cámara fotográfica	\$250
Total	\$1065

Nota: Elaborado por: CORREA PAUL

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1 CONCLUSIONES

- ❖ A través del proceso investigativo se ha definido que el contexto de la festividad pase del niño de la parroquia La Magdalena, tiene muchos años de historia y cultura siendo una de las más grandes fiestas al sur de la capital del Ecuador, esta investigación también reveló la nula documentación de los elementos, contexto y tradiciones de esta celebración.
- ❖ La Parroquia, La Magdalena este declarado patrimonio cultural de la nación por el INPC lo cual da un plus para el desarrollo y revitalización este acto cultural principalmente por la correlación que posee la festividad con la estructura histórica del sector.
- ❖ Mediante la realización de fichas del INPC se logró determinar los elementos tangibles e intangibles que ostenta esta fiesta entre los que se encuentran actos, rituales, danzas en patrimonio intangibles y vestimenta, accesorio e infraestructura.
- ❖ De acuerdo a lo anteriormente referido la festividad más conocida de la parroquia se encuentra en decadencia y pérdida de la misma por el desconocimiento de sus moradores es por esto que se generó estrategias personalizadas al contexto que se desenvuelve actualmente, posteriormente se socializó el Plan de Revitalización cultural con “Colectivo Magdalena” entidad encargada de la preservación cultural de la zona. buscando de esta manera la futura implementación del mismo.

14.2 RECOMENDACIONES

- ❖ Es de suma trascendencia que La Magdalena, se abra hacia futuros estudios que se realicen los mismos que contribuyan para la preservación de su patrimonio cultural en general.
- ❖ Requerir la ayuda de las respectivas autoridades y funcionarios para el rescate y salvaguarda de este tipo de actos culturales.
- ❖ Promover el turismo como una economía sostenible y sustentable, basada en una organización logística acertada y amigable con el entorno en donde se desenvuelve este acto.
- ❖ Involucrar a los vecinos del sector para que sientan la festividad como una carta de presentación hacia el exterior y así fomentar, fortalecer la identidad cultural.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Cantuña, D. C. (2017). *INVESTIGACION SOBRE LOS PLATOS TIPICOS DE LA PARROQUIA LA MAGDALENA CANTON QUITO*. QUITO.
- Cultura, I. N. (2013). *Guia Metodologica Para La Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito: SOBOCGRAFIC.
- Cultura, I. N. (2020). *¿Que es Patrimonio Cultural?* Lima -Peru: CIMAGRAF S.R.L.
- Díaz, A. V. (2008). Forma de Hacer un Diagnostico en la Investigacion Cientifica. *Perspectiva Holistica. Teoria y Praxis Investigativa*, 11-22.
- Espinoza, M. (2006-2007). *Memoria Historica y Colectiva "Chilibulo"*. Quito.
- FERNANDA, J. P. (2018). *PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL PARA EL FOMENTO DEL TURISMO*. Puyo-Ecuador: Universidad Estatal Amazonica.
- FREIRE, A. A. (2015). *LIBRO FOTOGRAFICO DIGITAL SOBRE LA MEMORIA HISTÓRICA DEL*. Quito.
- GONZÁLEZ CAMBEIRO, S. (2015). El patrimonio inmaterial. *Revista PH*, 306-307.
- Hernández Sampieri, R. (2004). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION*. Ciudad de Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Magdalena, C. (24 de Diciembre de 2020). *Colectivo Magdalena*. Colectivo Magdalena: <https://www.facebook.com/colectivolam.ec/photos/a.106759344059972/456417622427474/?type=3>
- Molano L., O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 69-84.
- Morgner, G. (30 de Agosto de 2013). *flickr*. flickr: <https://www.flickr.com/photos/glendamorgner/9623546481/in/photolist-fEpc6c-9fdUAt-bGSfdr-9APrZi-9ASn8L-h1k5Pj-9ASzvq-ridBTD-bHR7Qc-rigkbA-88drSq-7pLwwU-fpcYzT-fpsaYU-fpsfCy-fpcXiV-fpd2K4-7pGDcp-sa3dTF-fps85o-sa6mUP-rd6jSb-bpRDdbF-brZnPn-owJFGP-brWtkD-brYZN>
- Nacion, S. d. (04 de Julio de 2018). *Secretaria de Cultura de La Nacion*. Secretaria de Cultura de La Nacion: https://www.cultura.gob.ar/rescatar-conservar-activar-dialogos-sobre-patrimonio-sonoro_5996/#:~:text=El%20patrimonio%20sonoro%20es%20memoria,construcci%C3%B3n%20de%20conocimiento%20e%20identidad.
- Pastuña. (2020). *Toaquiza Pastuña José Alberto*. La Maná: Universidad Tecnica de Cotopaxi.

- Quijano, C. R. (2009). *Manual Para el Diagnostico Turistico Local*. Escuela Politecnica Superior del Litoral.
- Sandoval, E. M., y Checa Andino, Z. E. (2019). Pérdida de identidad cultural en los niños, niñas y adolescentes de la Comuna Chiguilpe de la nacionalidad Tsáchila del Ecuador. *EPISTEME. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 1003-1019.
- Sandoval, E. M., y Checa Andino, Z. E. (2019). Pérdida de identidad cultural en los niños, niñas y adolescentes de la Comuna Chiguilpe de la nacionalidad Tsáchila del Ecuador. *EPISTEME. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 1003-1019.
- Tipantuña, A. (2020). *PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD LA COCHA, PARROQUIA ZUMBAHUA, PROVINCIA COTOPAXI*. La Mana-ecuador: Universidad Tecnica de Cotopaxi.
- Victoria Martínez Navarro, M. D. (2006). Evaluación de calidad de fuentes y recursos digitales. *Revista Universidad de Murcia*, 7-42.