



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y
APLICADAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

Proyecto de Investigación

TEMA:

**“ELABORACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO EN POP UP DE LA
FIESTA POPULAR DE LA VIRGEN DE LAS MERCEDES, PARA SU
DIFUSIÓN EN LOS NIÑOS DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA
DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANA PÁEZ DE LA CIUDAD DE
LATACUNGA EN EL PERÍODO 2016”**

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de ingenieros en Diseño Gráfico Computarizado.

Autores:

Moreno Moreno José Luis

Muso Pillo Martha Isabel

Directora

Msc. Realpe Castillo

Jeannette Rossanna.

Latacunga – Ecuador

Mayo 2016



AVAL DE TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi y por la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas; por cuanto, los postulantes:

- Moreno Moreno José Luis
- Muso Pillo Martha Isabel

Con el proyecto de investigación, cuyo título es: **“ELABORACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO EN POP UP DE LA FIESTA POPULAR DE LA VIRGEN DE LAS MERCEDES, PARA SU DIFUSIÓN EN LOS NIÑOS DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANA PÁEZ DE LA CIUDAD DE LATACUNGA EN EL PERÍODO 2016”**

Han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser sometidos al **Acto de Defensa de Tesis** en la fecha y hora señalada. Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Mayo del 2016

Para constancia firman:

Ing. Luis Raúl Jiménez Tello

C.I. 1803579760

LECTOR

Ing. Jorge David Freire Samaniego

C.I. 0502624810

LECTOR

Ing. Hipatia Silvana Galarza Barrionuevo

C.I. 1804025573

LECTOR

Msc. Jeannette Rossanna Realpe Castillo

C.I. 1804025573

TUTORA



Universidad
Técnica de
Cotopaxi



Trabajo de
Grado
CIYA

COORDINACIÓN

TRABAJO DE GRADO

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación **“ELABORACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO EN POP UP DE LA FIESTA POPULAR DE LA VIRGEN DE LAS MERCEDES, PARA SU DIFUSIÓN EN LOS NIÑOS DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANA PÁEZ DE LA CIUDAD DE LATACUNGA EN EL PERÍODO 2016”**, son de exclusiva responsabilidad de los autores.



Moreno Moreno José Luis
C.I. 050333440-1

Universidad
Técnica de
Cotopaxi

Muso Pillo Martha Isabel
C.I. 050227473-1



AVAL DE DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Directo de trabajo de investigación sobre el tema: **“ELABORACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO EN POP UP DE LA FIESTA POPULAR DE LA VIRGEN DE LAS MERCEDES, PARA SU DIFUSIÓN EN LOS NIÑOS DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANA PÁEZ DE LA CIUDAD DE LATACUNGA EN EL PERÍODO 2016”**. De los señores estudiantes: Moreno Moreno José Luis y Muso Pillo Martha Isabel, postulantes de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

CERTIFICO QUE:

Una vez revisado el documento entregado a mi persona, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos - técnicos necesarios para ser sometidos a la **Evaluación del Tribunal de Validación de Anteproyecto** que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Mayo del 2016

LA DIRECTORA

.....
Mg. Realpe Jeannete

DIRECTORA DE TESIS

AGRADECIMIENTO

A Dios por estar conmigo en cada paso que doy, y sobre todo por darme la fuerza necesaria para seguir adelante y así cumplir con una meta más en mi vida.

A mis queridos padres, quienes con sus consejos, apoyo incondicional, confianza, comprensión y amor han hecho de mí un hombre luchador ante los obstáculos presentados al transcurso de este largo camino.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi, institución que me abrió sus puertas para formarme profesionalmente y a todos los docentes quienes transmitieron sus conocimientos.

José Luis

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerle a ti Dios por darme la salud y por bendecirme para llegar a cumplir mis metas

A la Universidad Técnica de Cotopaxi por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi directora de tesis, Jeannette Realpe por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia nos supo guiarnos y asesorarnos con profesionalismos e hicieron posible la culminación de este proyecto.

A todos y cada uno quienes aportaron y ayudaron de una y otra manera para el desarrollo y terminación de este trabajo de investigación

Isabel

DEDICATORIA

Con cariño, admiración y respeto dedico este trabajo a mis padres José y Blanca quienes con su amor, dedicación, esfuerzo y comprensión hicieron realidad este sueño de culminar mis estudios universitarios.

A mis hermanas Miryan, Mishel y Joselin, quienes han estado a mi lado siempre, en los buenos y malos momentos brindándome sus palabras de aliento.

A mi novia Verito que con su amor y alegría supo darme el apoyo necesario para no desfallecer ante las adversidades y luchar a diario por cumplir mis metas

José Luis

DEDICATORIA

Dedicado a Dios por la grandeza de su corazón y por todas sus bendiciones.

A mi madre quien siempre estuvo a mi lado con sus consejos y enseñanzas

A mi hermana Elsa y su esposo por su apoyo incondicional ante todo obstáculo en mi vida profesional y personal.

A mi hija Joselyn que ha sido en mi vida lo más lindo que dios me ha dado y a mi esposo que me apoyado siempre con sus consejos enseñanzas y alegrías

Isabel

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PAG N°
PORTADA.....	i
AVAL DE TRIBUNAL DE GRADO.....	ii
AUTORÍA.....	iii
AVAL DE DIRECTOR DE TESIS	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA	vii
DEDICATORIA	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
ÍNDICE DE IMÁGENES	xiv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
AVAL DE LA TRADUCCIÓN DEL IDIOMA INGLES.....	xviii
1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	1
1.1 Título del Proyecto:.....	1
1.2 Tipo de Proyecto:.....	1
1.2.1 Investigación Aplicada	1
1.3 Propósito:.....	2
1.4 Fecha de inicio:.....	2
1.5 Fecha de finalización	2
1.6 Lugar de ejecución.....	2
1.7 Unidad Académica que auspicia.....	3
1.8 Carrera que auspicia.....	3
1.9 Equipo de Trabajo.....	3
1.10 Coordinador del Proyecto	4
1.11 Línea de investigación:	6
1.11.1 Tecnología de la Información TICS y Diseño Gráfico	6

1.11.2	Cultura Patrimonio y Saberes Ancestrales.....	6
1.12	Líneas de la carrera de Diseño Gráfico.....	6
1.12.1	Diseño aplicado a la investigación y gestión histórica cultural.	6
2	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	7
3	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	7
4	BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	8
5	EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	9
6	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	9
6.1	Diseño Gráfico	9
6.2	Diseño Editorial	10
6.2.1	Elementos editoriales.....	10
6.2.2	Diagramación.....	14
6.2.2.1	Elementos de la diagramación.....	14
6.2.2.2	Retícula o GRID.....	16
6.2.3	Ilustración	18
6.2.3.1	Técnicas de ilustración.....	18
6.2.4	El color	20
6.2.4.1	Clasificación de los colores.....	20
6.2.4.2	Variables del color.....	21
6.2.4.3	El círculo cromático	22
6.2.5	Tipografía	23
6.2.5.1	Componentes de una tipografía.....	23
6.3	Libros	23
6.3.1	Libros pop up.....	25
6.3.2	Ingeniería del papel.....	25
6.3.3	Proceso para la creación de un Pop Up	26
6.4	Origen de la Virgen de las Mercedes	27
6.4.1	Fiesta popular de la Virgen de la Merced.....	27
6.4.2	Personajes de la Santísima Tragedia.....	28
6.4.2.1	Mama Negra.....	28
6.4.2.2	El Capitán.....	28
6.4.2.3	El Ángel de la Estrella.....	29

6.4.2.4 El abanderado	29
6.4.2.5 El Rey Moro	30
6.4.2.6 Los Huacos	30
6.4.2.7 Los Ashangueros o Tiznados	31
6.4.2.8 El Loero o Negro Charlatán	31
6.4.2.9 Las Cholas	31
6.4.2.10 La Yumbada	32
6.4.2.11 Las Camisonas	32
6.4.2.12 Los Engastadores	32
6.4.2.13 Los Sargentos	32
6.4.2.14 Los Caporales.....	32
6.4.2.15 Los Capariches	33
6.4.2.16 Los Palafreneros.....	33
6.4.2.17 Los Champuceros.....	33
7 OBJETIVOS:.....	34
7.1 General	34
7.2 Específicos	34
8 OBJ ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA:.....	36
8.1.1 Investigación bibliográfica	38
8.1.2 Investigación de campo	38
8.1.3 Proceso creativo.....	38
9 PRESUPUESTO DEL PROYECTO	39
10 DISEÑO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	40
10.1 Población.....	40
10.2 Muestra	40
10.3 Técnicas de recolección de datos	42
10.3.1 Encuesta	42
10.3.2 Entrevista.....	42
10.4 Análisis de resultados	42
10.4.1 Análisis de la encuesta	43
10.4.2 Análisis de la entrevista	48
11 DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	49

11.1	Objetivos	49
11.1.1	Objetivo general	49
11.1.2	Objetivos específicos	49
11.2	Presentación de la propuesta	50
11.2.1	Planteamiento del concepto:	50
11.2.2	Bocetos:.....	51
11.2.3	Ilustraciones	56
11.2.4	Maquetación.....	60
11.2.5	Impresión.....	64
11.2.6	Troquelado manual.....	64
11.2.7	Ensamblado a mano	65
11.2.8	Encuadernado manual	65
12	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
12.1	Conclusiones	66
12.2	Recomendaciones.....	67
13	BIBLIOGRAFÍA	68
14	ANEXOS	70

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PAG N°
Tabla N° 1: Beneficiarios Directos	8
Tabla N° 2: Beneficiarios Indirectos.....	8
Tabla N° 3: Beneficiarios Directos	40
Tabal N° 4: Beneficiarios Indirectos.....	40
Tabla N° 5: Pregunta 1	43
Tabla N° 6: Pregunta 2.....	44
Tabla N° 7: Pregunta 3.....	45
Tabla N° 8: Pregunta 4.....	46
Tabla N° 9: Pregunta 5.....	47

ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDO	PAG N°
Cuadro N°1: Objetivos específicos, actividades y metodología	36
Cuadro N°2: Presupuesto del proyecto	39

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PAG N°
Gráfico N°1: Pregunta 1	43
Gráfico N°2: Pregunta 2.....	44
Gráfico N°3: Pregunta 3.....	45
Gráfico N°4: Pregunta 4.....	46
Gráfico N°5: Pregunta 5.....	47

ÍNDICE DE IMÁGENES

CONTENIDO	PAG N°
Imagen N°1: El formato	15
Imagen N° 2: Partes de una retícula	17
Imagen N° 3: Circulo cromático	22
Imagen N°4: Mama negra	28
Imagen N°5: El capitan	29
Imagen N°6: Ángel de la estrella	29
Imagen N°7: El abanderado	30
Imagen N°8: Rey moro	30
Imagen N°9: Boceto portada.....	52
Imagen N°10: Boceto virgen de las mercedes	52
Imagen N°11: Boceto la mama negra	53
Imagen N°12: Boceto angel de la estrella.....	53
Imagen N°13: Boceto rey moro	54
Imagen N°14: Boceto del capitan	54
Imagen N°15: Boceto del abanderado	55
Imagen N°16: Boceto de la comparsa.....	55

Imagen N° 17: Ilustración de la portada y contraportada	56
Imagen N° 18: Ilustración de la virgen de las mercedes	56
Imagen N° 19: Ilustración de la mama negra.....	57
Imagen N° 20: Ilustración del angel de la estrella	57
Imagen N° 21: Ilustración del rey moro.....	58
Imagen N° 22: Ilustración del capitan.....	58
Imagen N° 23: Ilustración del abanderado.....	59
Imagen N° 24: Ilustración de la comparsa de la mama negra.....	59
Imagen N° 25: Maquetación de los personajes	60
Imagen N° 26: Maquetación delos personajes y textos	60
Imagen N° 27: Maquetación	61
Imagen N° 28: Maquetación tapa y contratapa.....	62
Imagen N° 29: Retícula de una columna lado derecho	63
Imagen N° 30: Retícula de una columna lado izquierdo	63
Imagen N° 31: Retícula de dos columnas	64
Imagen N° 32: Libro ilustrado pop up	65



RESUMEN

El presente trabajo de investigación se basa en la “Elaboración de un libro ilustrado en pop up de la fiesta popular de la Virgen de las Mercedes, para su difusión en los niños de tercer año de educación básica de la unidad educativa Ana Páez de la ciudad de Latacunga en el período 2016”, valiéndose de una temática de identidad propia de Cotopaxi. En la actualidad, el estudio y enseñanza de la fiesta de la Mama Negra a través de libros dinámicos son escasos. Por ello este proyecto trata de proponer nuevas alternativas de enseñanza y aprendizaje, bajo una temática constructivista, en el cual los pequeños lectores interactúen con cada una de las ilustraciones en pop up, teniendo un gusto especial por la lectura. Las ilustraciones de la fiesta de la Mama Negra que se presentan en este libro están elaboradas cuidadosamente con detalles y colores aptos para los infantes.

La Mama Negra al ser una fiesta intangible de la nación articula un dialogo entre personas de todas las edades, por lo cual los niños son los primeros que deben conocer sobre el tema para posteriormente tengan un respeto por nuestro folclor. Es importante valorizar todos sus personajes para tener una ventana al futuro y estos valores de identidad puedan ser trasmitidos de generación en generación, con un verdadero significado de la fiesta de la virgen de las Mercedes y sus personajes que integran la misma, por medio de la construcción de un libro.

La información arrojada ayudo a definir el tipo de libro ilustrado idóneo para dar a conocer a los niños la belleza del folclor Latacungueño. Es importante resaltar la iniciativa del diseño de un libro pop up que ayudara a mejorar la perspectiva cultural en los niños, haciendo que estas puedan conocer y educarse a través de un libro amigable y dinámico que les enseñara la maravilla de la fiesta popular de la Mama Negra.



ABSTRACT

This research work is based on the "Development of an illustrated book on pop up the festival to “Virgen de las Mercedes”, for broadcast on children’s third year of basic education in the “Ana Paez” Educational Unit in Latacunga city in the period 2016 ", using a theme of identity of Cotopaxi. At present, the study and teaching of the feast of La Mama Negra, through dynamic books are limited. Therefore, this project aims to propose new ways of teaching and learning, a constructivist theme, in which young readers to interact with each of the illustrations pop up, having a perception for reading. The illustrations of the party of La Mama Negra presented in this book are carefully crafted details with suitable colors for infants. La Mama Negra, being an intangible traditional party in the nation, articulates a dialogue between people of all ages, so kids are the first who must know about it in order to transmit their folklore knowledge among the people. It is important to value all its characters to have a projection to the future and these identity values can be transmitted from generation to generation, with a true meaning of Virgen de las Mercedes traditional and cultural party with the own characters to do a book . The information thrown helped define the type illustrated book suitable to introduce Latacunga folklore since young people, and they could transmit this information to another people. It is important to focus the initiative of designing a pop-up book that would help to improve the cultural perspective in children, causing them to know and educate through a friendly and dynamic book to teach them the wonder of the popular Mama Negra party.

AVAL DE LA TRADUCCIÓN DEL IDIOMA INGLES

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Título del Proyecto:

Elaboración de un libro ilustrado en pop up de la fiesta popular de la Virgen de las Mercedes, para su difusión en los niños de tercer año de educación básica de la unidad educativa Ana Páez de la ciudad de Latacunga en el período 2016.

1.2 Tipo de Proyecto:

1.2.1 Investigación Aplicada

La investigación será de tipo aplicada ya que se abordará el problema que existe en los estudiantes de tercer año de educación básica, para determinar la posible solución y aplicar los conocimientos obtenidos, en la elaboración del libro ilustrado en pop up, material didáctico que servirá como un aporte que permita despertar la imaginación mediante una lectura tridimensional entretenida como una estrategia de enseñanza – aprendizaje.

La falta de libros ilustrados en la institución es un problema didáctico es menester iniciar su estudio desde las estrategias de enseñanza, ya que el problema es notorio dentro de la institución, el mismo que limita el desarrollo cognitivo en los pequeños lectores.

El libro ilustrado en pop up constituye el recurso físico básico de las actividades educativas para niños. Su concepción determina y compromete el proceso de enseñanza y aprendizaje, siendo a su vez parte del mismo, en términos facilitadores de las actividades de aprendizaje.

Un libro ilustrado en pop up es el conjunto de la imagen gráfica y el relato literario, la ilustración prolonga el sentido de relato y el relato busca las orientaciones que conducen a la fantasía por el camino de lo nuevo y diferente. Es

por ello que un libro ilustrado en pop up es una opción muy acertada de dar a conocer a los niños la belleza de las manifestaciones culturales, atrapándolos en un mundo lleno de maravillas y creatividad.

Bajo este contexto se considera importante la elaboración de un libro ilustrado en pop up de la fiesta de la Virgen de las Mercedes para su difusión en los estudiantes de tercer año de educación básica de la “Unidad Educativa Ana Páez”.

1.3 Propósito:

Elaborar un libro ilustrado pop up de la fiesta de la Virgen de las Mercedes para los estudiantes de tercer año de educación básica con una temática netamente cultural y que a más de ello pueda despertar el interés por la lectura. Es importante resaltar la iniciativa del diseño de un libro ilustrado pop up que permitirá mejorar la perspectiva cultural en los pequeños lectores, haciendo que ellos puedan conocer y educarse a través de un libro amigable y dinámico que les enseñara la riqueza cultural de nuestro pueblo.

1.4 Fecha de inicio:

Enero 16 del 2016

1.5 Fecha de finalización

Mayo 13 del 2016

1.6 Lugar de ejecución

Barrio: San Felipe, Cantón: Latacunga, Provincia: Cotopaxi, Zona: 3, Institución: Unidad Educativa “Ana Páez”

1.7 Unidad Académica que auspicia

Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas.

1.8 Carrera que auspicia

Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

1.9 Equipo de Trabajo

Tutor: Mg. Realpe Jeannette

Investigadores: Moreno Moreno José Luis, Muso Pillo Martha Isabel

Coordinador General: Arq. Lanas Enrique

1.10 Coordinador del Proyecto

HOJA DE VIDA TUTORA

DATOS PERSONALES:

APELLIDOS:	Realpe Castillo
NOMBRES:	Jeannette Rossanna
CEDULA DE IDENTIDAD:	1716569338
FECHA DE NACIMIENTO:	20 de Feb de 1980
LUGAR DE NACIMIENTO:	Quito
DIRECCION DOMICILIARIA:	Av Gral Maldonado y Napo
NACIONALIDAD:	Ecuatoriana
ESTADO CIVIL:	Soltera
TELÉFONO:	0987089437 /032567054
E-MAIL:	jeannette.realpe@utc.edu.ec

ESTUDIOS REALIZADOS

SUPEIOR:	Universidad Tecnológica Israel
POSGRADO:	FLACSO- Sede Ecuador (2014)

HOJA DE VIDA INVESTIGADOR

DATOS PERSONALES:

APELLIDOS: Moreno Moreno
NOMBRES: José Luis
CEDULA DE IDENTIDAD: 050333440-1
FECHA DE NACIMIENTO: 22 de Febrero de 1987
LUGAR DE NACIMIENTO: Latacunga
DIRECCION DOMICILIARIA: Melchor de Benavidez y Félix Valencia
NACIONALIDAD: Ecuatoriano
TELÉFONO: 0983153174 / 0981985819
E-MAIL: jlmoreno22@hotmail.com

NIVEL DE EDUCACIÓN

PRIMARIA: Escuela “Melchor de Benavidez”
SECUNDARIA: Colegio Nacional “Primero de Abril”

HOJA DE VIDA INVESTIGADORA

DATOS PERSONALES:

APELLIDOS: Muso Pillo
NOMBRES: Martha Isabel
CEDULA DE IDENTIDAD: 050227473-1
FECHA DE NACIMIENTO: 04 de Enero de 1982
LUGAR DE NACIMIENTO: Latacunga
DIRECCION DOMICILIARIA: San Felipe
NACIONALIDAD: Ecuatoriana
ESTADO CIVIL: Soltera
TELÉFONO: 0987054734
E-MAIL: dinoutwg@hotmail.com

NIVEL DE EDUCACIÓN

PRIMARIA: Escuela Fiscal “Ana Páez”
SECUNDARIA: Colegio Nacional “Primero de Abril”

1.11 Línea de investigación:

1.11.1 Tecnología de la Información TICS y Diseño Gráfico

Los proyectos de investigación que se enmarquen en esta línea tendrán como objetivo desarrollar tecnologías y herramientas informáticas de apoyo a la incorporación de planes y programa de desarrollo, utiliza las TICS para la optimización y sistematización de procesos y diseñar tanto software como sistemas informáticos y métodos de inteligencia artificial. En el campo de diseño gráfico se busca optimizar los procesos de elaboración, presentación y propuestas gráficas y desarrollar proyectos innovadores de diseño gráfico aplicados a distintas áreas del conocimiento.

1.11.2 Cultura Patrimonio y Saberes Ancestrales

Esta línea permite fomentar investigaciones interdisciplinarias y transdisciplinarias que reconozcan los saberes y conocimientos ancestrales como parte del acervo cultural y del patrimonio histórico de las comunidades originarias, revalorizando el importante recurso que estos saberes constituyen para la sociedad y permitan proteger y conservar la diversidad cultural que caracteriza al entorno en que se desarrolla una persona.

1.12 Líneas de la carrera de Diseño Gráfico

1.12.1 Diseño aplicado a la investigación y gestión histórica cultural.

- ✓ Investigación, difusión y aprobación del patrimonio cultural tangible e intangible.

- ✓ Registros iconográficos, testimonios de la identidad histórica cultural.

2 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente trabajo de investigación está basado en la elaboración de un libro ilustrado pop up de la fiesta popular de la Virgen de las Mercedes. El problema radica en que en la unidad educativa “Ana Paéz” no existen libros ilustrados en pop up que sean netamente culturales y que a más de ello puedan despertar el interés y la imaginación de los alumnos de tercer año de básica.

Para dar solución a dicho problema se empleara la investigación bibliográfica y descriptiva, también se utilizara las técnicas de la entrevista y la encuesta para la recolección de datos, logrando con ello determinar las necesidades y requerimientos de los docentes y los estudiantes.

La información arrojada ayudara a definir el tipo de libro ilustrado idóneo para dar a conocer a los niños y niñas la riqueza cultural de nuestra fiesta popular. Es importante resaltar la iniciativa del diseño de un libro ilustrado en pop up que ayude a mejorar la perspectiva cultural en los estudiantes, permitiendo conocer y educarse a través de un libro dinámico que les enseñe lo hermoso de nuestras fiestas.

3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El presente trabajo se basa en la elaboración de un libro ilustrado en pop up como un importante incentivo a la lectura para los estudiantes del tercer año de educación básica de la unidad educativa Ana Páez. Se ha optado por elaborar dicho material con una temática propia la cultura Latacungueña, con una narrativa acerca de la fiesta popular de la Virgen de las Mercedes y un amplio contenido de ilustraciones en pop up atractiva para los pequeños lectores, siendo un material adecuado e incluyente para los estudiantes de la dicha unidad educativa.

El propósito de este libro es motivar, y contribuir con material de lectura que permita animarlos a ser partícipes de una temática propia los Latacungueños.

La fiesta de la Virgen de las Mercedes se refleja en la tradición folclórica de los laticungueños con fe y religiosidad cada 23 y 24 de Septiembre de cada año, de esta forma se ilustra la fiesta popular en honor a la santísima Virgen de las Mercedes, quien es la patrona de los Latacungueños.

Es importante destacar que la narración e ilustración de los autores intenta despertar la imaginación y creatividad de los niños y niñas, como sistema de valores culturales que los diseñadores gráficos deberíamos aportar, además que será de gran ayuda, ya que permitirá a los estudiantes sumergirse en el mundo de información cultural, asimilando un conocimiento claro de la fiesta popular de la Virgen de las Mercedes.

4 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los estudiantes de tercer grado de educación básica de la unidad educativa Ana Páez.

TABLA N° 1: BENEFICIARIOS DIRECTOS

ESTUDIANTES DE TERCER AÑO E.B DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ANAPAÉZ”	
Niñas	105
Niños	113
TOTAL	218

FUENTE: Ministerio de Educación 2016

TABLA N° 2: BENEFICIARIOS INDIRECTOS

DOCENTES DE TERCER AÑO E.B DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ANAPAÉZ”	
Maestras	5
Maestro	1
TOTAL	6

FUENTE: Ministerio de Educación 2016

5 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo incide un libro pop up como medio de comunicación visual para la difusión de la fiesta de la Virgen de las Mercedes en los niños de tercer grado de educación básica de la Unidad Educativa Ana Páez?

6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

La propuesta planteada en el presente trabajo de investigación se hace necesario citar algunas fuentes de información secundaria, ya sea de libros, artículos u otras fuentes, que fundamenten el marco teórico del trabajo a desarrollar. Para ello es necesario revisar los siguientes temas: Diseño gráfico, diseño editorial, ilustración, libros pop up y la fiesta popular de la Virgen de las Mercedes. Temas fundamentales de los cuales se desprenden subtemas que en su conjunto servirán de base para el desarrollo de un libro ilustrado en pop up de la fiesta popular de la Virgen de las Mercedes.

6.1 DISEÑO GRÁFICO

Según (SANTANA, 2012) “El diseño gráfico es una disciplina ubicada e inaprensible; es la actividad mediante la que se realiza la configuración de los objetos y de los mensajes visuales”. Pág.1.

Al respecto (FRASCARA, 2004) menciona que “el diseño es una disciplina proyectual, diseñar es prever, programar, planificar acciones y crear cosas que aún no existen”. Pág. 35

El diseño gráfico es crear, innovar, plasmar o comunicar una idea apoyándose en recursos visuales (ya sean fotos, gráficos, colores, texturas, etc.) que al ser combinados le dan significado a la idea que se quiere interpretar. El diseño gráfico tiene distintas aplicaciones y se apoya con otro tipo de diseños, por ejemplo el diseño gráfico es apoyo fundamental para el diseño editorial.

6.2 DISEÑO EDITORIAL

Según (ZIRATE, 2014) “es la planeación estratégica de una edición dirigida a un lector, teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto de cada publicación, considerando la técnica y la tecnología de salida”. Pág. 1.

Por su parte (ROSAS, 2012) defiende que “el diseño editorial es la rama del diseño gráfico y del diseño de la información que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos.” Pág. 5.

Diseño Editorial es el que nos hace capaz de organizar los contenidos en un libro, en una revista, en un periódico. Esos son los productos editoriales. Se debe valorar qué tipo de publicación se va a producir y cómo ordenarla, pues cada una tiene sus propias funciones que cumplir para el lector.

A través del diseño editorial se puede crear una serie de publicaciones basados en lineamientos que dirigen al editor, dan un enfoque claro de que como se debe realizar este tipo de publicaciones a fin de obtener un trabajo estético y de fácil acceso y entendimientos para el lector.

6.2.1 Elementos editoriales

Al respecto (MANJARREZ, 2011) menciona que “los elementos editoriales son: forma, textura, peso, contraste, balance, proporción, ritmo, armonía y movimiento”. Pág.27

Los elementos editoriales sirven como guía al diseñador a fin de crear un trabajo estético y armónico capaz de ser atractivo ante el público al cual se dirige.

Forma

Según (MANJARREZ, 2011) “La forma de los objetos y cosas, comunican ideas por ellos mismos, llaman la atención del receptor dependiendo de la forma elegida”. Pág.28

Es un elemento esencial que se utilizara para realizar el diseño del libro pop up, ya que las formas es lo más fundamental en los elementos que se visualizaran cada una de las páginas ilustradas.

Textura

(MANJARREZ, 2011) Sostiene que “la textura, permite crear una adaptación personalizada de la realidad añadiendo dimensión y riqueza al diseño”. Pág. 30

En lo mencionado se demuestra que la textura es un elemento importante, que influye al momento de palpar el texto pop up, ya que las ilustraciones tridimensionales serán dinámicas al realizar la lectura. Las superficies texturadas tienen mayor capacidad de llamar la atención, que las que no lo están.

Peso

(MANJARREZ, 2011) Menciona que “el peso hace que un diseño sea agradable a la vista. Muchas veces puede encontrárselo en el centro, o incluso en el sector superior o inferior”. Pág. 31-32.

El peso visual en el libro reflejara fuerza de los elementos de cada composición atrayendo la vista de los pequeños espectadores, a más peso visual, más capacidad de atraer la atención tiene un elemento.

Contraste

(MANJARREZ, 2011) “Existen contrastes de tonos y colores que pueden ser elegidos dependiendo de las necesidades y del diseñador. Estos sirven para ayudar a los elementos de peso, armonía y balance en una composición” Pág. 33.

Ante un fondo indefinido el color de mayor peso ofrece más contraste en el diseño de las páginas. El contraste también refleja atracción entre colores complementarios de cada una de las formas e imágenes.

Balance

Según (MANJARREZ, 2011) “La importancia del balance radica en el funcionamiento de la percepción humana y en la intensa necesidad de equilibrio, que se manifiesta tanto en el diseño como en la reacción ante una declaración visual”. Pág. 35.

En la propuesta planteada el balance brindara equilibrio al diseño a fin de dar a conocer la fiesta popular de la Virgen de las Mercedes por medio de ilustraciones pop up aliadas a existencia con un sentido creativo.

Proporción

Para (MANJARREZ, 2011) la proporción es “el tamaño de un elemento en relación al resto de los elementos que coloquemos en el espacio gráfico. Las formas grandes, altas o anchas, suelen parecer potentes o fuertes, mientras que las formas pequeñas, cortas o finas, parecen delicadas y débiles”. Pág. 35

En el libro ilustrado la disposición y conformidad corresponderá a las partes de una ilustración con mayor o menor dimensión con todos los elementos relacionadas entre sí.

Ritmo

(MANJARREZ, 2011) Defiende que “el factor de ritmo se produce cuando encontramos una repetición secuencial de un conjunto de elementos. Con esta técnica se puede producir dinamismo y armonía en nuestra composición”. Pág. 37.

El ritmo, otro fundamento del diseño editorial que al igual que los demás trata de armonizar el área de diseño. Será de gran utilidad en el desarrollo de la propuesta a fin de entregar un trabajo de calidad con un esquema armónico que logre captar la atención del lector.

Armonía

(MANJARREZ, 2011) Sostiene que “la armonía es un equilibrio adecuado de elementos diversos en una totalidad que es perceptible visualmente”.

La armonía permitirá dar un movimiento a las composiciones graficas que serán troqueladas como una respuesta de dinamismo y belleza editorial.

Movimiento

Para (MANJARREZ, 2011) “los recursos para crear movimiento son la oblicuidad de las líneas o formas, la deformación de las figuras y también la interacción de colores que contrastan”. Pág. 39.

El movimiento permitirá el desplazamiento de los objetos en un espacio y un tiempo dado, definiendo la relación espacio e imagen secuencial. Para ello el movimiento tendrá lugar en un espacio que se vea transformado por dicho movimiento.

Los elementos editoriales tienen un cierto nivel de importancia, además que se muestran estrechamente relacionados, por lo cual es relevante que para la

elaboración del libro pop up, se tome en cuenta cada uno de estos aspectos según la necesidad y la creatividad del autor.

6.2.2 Diagramación

(CABALCETA , 2007) Menciona que “la diagramación consiste en tratar de equilibrar elementos a través de las páginas; organizar las masas de texto, las ilustraciones, los espacios en blanco, los títulos y las fotografías, procurando encontrar la armonía de las partes con el todo” Pág.3

La diagramación ayuda a dar forma al impreso que un diseñador ha creado, pensando en los elementos que lo componen, como son: el formato, tipografía, retícula, etc. De la diagramación depende la distribución y organización de los elementos del mensaje tridimensional que se realizará, texto e imagen en el espacio bidimensional, el papel mediante criterios de jerarquización que son muy importantes buscando funcionalidad del mensaje, de fácil lectura bajo una apariencia estética agradable.

6.2.2.1 Elementos de la diagramación

El formato.

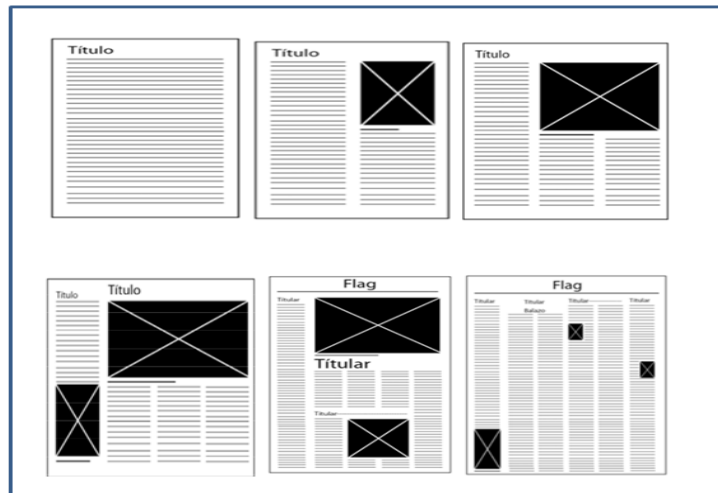
Según (MANJARREZ, 2011) “el tamaño del área que se tiene para realizar una composición, es decir para diseñar. Hay ocasiones en las que el formato puede ser elegido por el diseñador, pero en la mayoría de las ocasiones esto no sucede”. Pág. 45

(CABALCETA , 2007) Menciona que “existen muchos formatos de acuerdo a la necesidad del usuario como libros, revistas, periódicos, manuales, afiches, etc”.Pág.4.

De acuerdo a los autores el formato es el tamaño del área en la cual el diseñador puede realizar su composición, teniendo presente que en ciertas ocasiones el

diseñador puede elegir el formato, pero en otras ya viene establecido lo que limita el trabajo del diseñador. El formato puede ser de una o varias columnas dependiendo de los requerimientos del diseñador.

IMAGEN N°1: EL FORMATO



Fuente: www.dirinfo.unsl.edu.ar/introdg/wp-content/Clase4-Color.pdf

Columnas de menos anchura son adecuadas para una lectura rápida y aquellas con mayor anchura son ideales para una lectura más relajada. En cualquier caso hay que tener en cuenta el tamaño de las columnas pues condiciona el tamaño de la tipografía.

Para los cuentos o libros infantiles es recomendable usar el formato de una sola columna o puede variar de dos a máximo tres columnas dependiendo del trabajo del diseñador y del público hacia el cual este dirigido el texto.

La caja

(GHINAGLIA, 2009) “La caja es considerada como el espacio real y limitante, donde se diagrama y se acomodan los elementos de la página”. Pag.6

Define el sector que se imprimirá en cada una de las páginas. Se generan así cuatro márgenes (superior, inferior, lateral izquierdo y derecho), cuya dimensión se debe determinar en cada caso particular.

6.2.2.2 *Retícula o GRID*

Según (MANJARREZ, 2011) “El objetivo de la retícula es establecer orden al momento de distribuir los elementos gráficos y los detalles de la publicación que se está diseñando como los titulares, subtítulos, secciones, paginación, dimensiones y estilos de las imágenes”. Pág.50.

Esta estructura a base de líneas, generalmente verticales y horizontales, las cuales nos ayudara a ordenar coherentemente todos los elementos de la composición.

Partes de una retícula

En base a (MANJARREZ, 2011) las partes de la retícula se resumen a continuación:

✓ Los márgenes

Son espacios entre el borde del formato y el contenido, que rodean y definen la zona en la que puede disponerse la tipografía y las imágenes. Los márgenes pueden utilizarse para dirigir la atención, pueden servir como espacio de descanso para el ojo, o bien pueden contener a determinada información secundaria.

✓ Líneas de flujo

Son alineaciones que rompen el espacio dividiéndolo en bandas horizontales. Estas líneas guían al ojo a través del formato y pueden utilizarse para imponer paradas adicionales y crear puntos de inicio para el texto o las imágenes.

✓ Zonas espaciales

Son grupos de módulos que, en su conjunto, forman campos claramente identificables. Puede asignarse un papel específico a cada campo para mostrar

información; por ejemplo, un campo alargado horizontal puede reservarse para imágenes, y el campo situado debajo de éste puede reservarse para una serie de columnas de texto.

✓ **Los marcadores**

Son indicadores de posición para texto subordinado o repetido a lo largo del documento, como los títulos de sección, los números de página o cualquier otro elemento que ocupe una única posición en una maqueta.

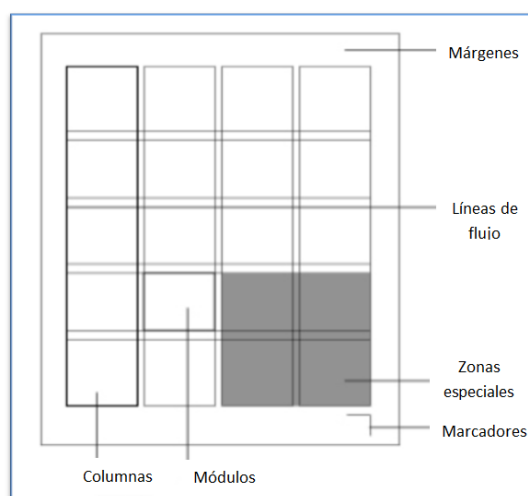
✓ **Los módulos**

Son unidades individuales de espacio que están separados por intervalos regulares que, cuando se repiten en el formato de la página, crean columnas y filas.

✓ **Las columnas**

Son alineaciones verticales de tipografía que crean divisiones horizontales entre los márgenes. Puede haber un número cualquiera de columnas; a veces, todas tienen la misma anchura y, a veces, tienen anchuras diferentes en función de su información específica

IMAGEN N°2: PARTES DE UNA RETÍCULA



Fuente: www.dirinfo.unsl.edu.ar/introdg/wp-content/Clase4-Color.pdf

La retícula sirve para organizar los espacios, es una herramienta útil y organizadora para dar orden y la claridad al diseño.

6.2.3 Ilustración

Según (ROMERO, 2008) “ilustración es el arte de captar la imagen o crearla y darle vida llevando a cabo la idea. El ilustrador se subordina a la idea, pero le presta su habilidad creadora al llevarla a la práctica”. Pág 4.

Al respecto (RIÑÑO. M. Carlos, 2010) define que “la ilustración es una representación del pensamiento hecha imagen visual. Se ilustra para dar luz, es decir la imagen revela sentidos vedados para otras formas de comunicación”. Pág. 26.

La ilustración entonces tiene como propósito comunicar de forma esencial, basándose en las imágenes que puedan mostrar lo que no se puede ver. De manera que cualquier imagen puede ser una ilustración siempre y cuando quede determinada como representación, en un contexto de comunicación.

6.2.3.1 *Técnicas de ilustración.*

(PARRAMÓN, 2004) menciona que “las técnicas que se pueden encontrar en una ilustración pueden ser unas percibidas y otras instruidas a fin de posibilitar una gran variedad y así lograr plasmar lo deseado”.Pág.60.

Las técnicas de ilustración según Parramón se resumen a continuación:

- ✓ **Técnica del Carboncillo.-** El carboncillo o lápiz de carbón son medios especialmente indicados para el estudio de efectos de luz, sombra, y modelado del volumen.

- ✓ **Técnica de Cretas o Sanguinas.-** Permite dibujar de una manera libre, menos precisas y a escalas más amplias, capaz de representar la ilustración con, manchas, luces y sombras.
- ✓ **Técnica de los Lápices de Colores.-** Va formando texturas y colores, trazando, degradando y sombreando al mismo tiempo.
- ✓ **Técnica de los Rotuladores.-** La técnica es conseguir sombras y claros intensos, y así dar forma con tonos simples, formando degradados o gamas de colores con cada paso en que se va realizando el dibujo.
- ✓ **Técnica de la Plumilla.-** Para esta técnica se utiliza tinta china y este material puede manejarse con la pluma. Para expresar los colores se utilizan puntos y líneas muy oprimidas y sombreados cruzados para conseguir contrastes, armonías y texturas.
- ✓ **Técnica de Pasteles.-** La utilización de los pasteles permite obtener sutiles efectos tonales mezclando varios colores en el mismo dibujo.
- ✓ **Técnica de la Acuarela.-** La acuarela es una técnica pictórica realizada con colores diluidos con agua, con lo cual se aprovecha al máximo la transparencia del material para conseguir tonos y puntos de realce.
- ✓ **Técnica la Tempera.-** Es la técnica de la opacidad, por lo tanto no es aconsejable utilizarlo con agua como la acuarela, cuando la tempera se aclara los colores tienden a aclararse y varía su consistencia, a veces se debe volver a pintar para dar más realce al dibujo, para dar texturas se puede utilizar un palillo.
- ✓ **Técnica del Acrílico.-** Una de las cualidades del acrílico es que permite pintar con colores muy vivos en enormes superficies y dar una forma de transparencia, superponer con facilidad una segunda capa para que se fusionen los colores.

- ✓ **Ilustración digital.**- Es una disciplina del diseño gráfico que comprende ilustraciones en las que los elementos digitales son imprescindibles, en la última década con la aparición del Photoshop, Ilustrador y de las aplicaciones de modelado 3D. Las técnicas y las herramientas digitales han facilitado enormemente a los diseñadores.

6.2.4 El color

(WONG, 2008) Argumenta que “La percepción del color está asociada con la luz y con el modo en que esta se refleja”.Pág.25.

Según (GOMEZ, 2007) “El color es la luz y la luz es la suma de colores y la representación monocromáticas, que aceptamos con tanta facilidad en los medios visuales de un mundo cromático real”. Pág.15.

El color es una experiencia visual, una impresión sensorial que recibimos a través de los ojos, independiente de la materia colorante de la misma. El mundo que nos rodea se nos muestra en color. Las cosas que vemos no sólo se diferencian entre sí por su forma, y tamaño, sino también por su colorido. Cada vez que observamos la naturaleza o un paisaje urbano podemos apreciar la cantidad de colores que están a nuestro alrededor gracias a la luz que incide sobre los objetos.

6.2.4.1 *Clasificación de los colores*

(WONG, 2008) Argumenta que la clasificación de los colores son los siguientes. Pág.56

- ✓ **Colores primarios.**- Son colores que se consideran absolutos y que no pueden crearse mediante la mezcla de otros colores como el amarillo, azul y el rojo.
- ✓ **Colores secundarios.**- Se obtienen al mezclar partes iguales de dos primarios son el verde, violeta, naranja.

- ✓ **Colores terciarios.-** Se consiguen al mezclar partes iguales de un tono primario y de un secundario y son el rojo violáceo, rojo anaranjado, amarillo anaranjado, amarillo verdoso, azul verdoso y azul violáceo.

6.2.4.2 Variables del color

(WONG, 2008) Describe que “cualquiera sea el modelo utilizado hay tres parámetros o variables fundamentales del color”. Pág.33

El tono.

Es el matiz del color, es decir el color en sí mismo, supone su cualidad. Se define la mezcla de un color con blanco y negro y está relacionado con la longitud de onda de su radiación, según su tonalidad se puede decir que un color es rojo, amarillo, verde.

Aquí se encuentra la división entre tonos cálidos, tonos fríos:

- ✓ **Tonos cálidos.-** Los colores cálidos dan sensación de actividad, de alegría, de dinamismo, de confianza y amistad. Estos colores son el amarillo, el rojo, el naranja y la púrpura en menor medida.
- ✓ **Tonos fríos.-** Los colores fríos dan sensación de tranquilidad, de seriedad, de distanciamiento. Colores de este tipo son el azul, el verde, el azul verdoso, el violeta, cian.

La brillantez.

Tiene que ver con la intensidad o el nivel de energía. Es la luminosidad de un color es decir, el brillo. Alude a la claridad u oscuridad de un tono es una condición variable, que puede alterar fundamentalmente la apariencia de un color.

La saturación.

Está relacionada con la pureza cromática o falta de dilución con el blanco. Constituye la pureza del color respecto al gris, y depende de la cantidad de blanco presente. Cuanto más saturado está un color, más puro es y menos mezcla de gris posee.

6.2.4.3 *El círculo cromático*

(NETDISSENY, 2010) Señala que el círculo cromático “sirve para observar la organización básica y la interrelación de los colores. También lo podemos emplear como forma para hacer la selección de color que nos parezca adecuada a nuestro diseño”. Pág.4

Es una representación visual de los colores, y su combinación para crear todas las demás tonalidades visibles. Nos ayuda a comprender las relaciones entre los pigmentos para el arte y la planificación del diseño.

IMAGEN N° 3: CIRCULO CROMÁTICO



FUENTE: www.pinterest.com

6.2.5 Tipografía

Para (ALVAREZ, 2008) la tipografía es “la disciplina que estudia los distintos modos de optimizar la emisión gráfica de mensajes verbales. Representación abstracta de objetos e ideas que hizo posible el registro de la cultura, la organización del pensamiento y el desarrollo intelectual del hombre”. Pág.6.

La tipografía es la representación gráfica del lenguaje, la forma de expresar el lenguaje hablado a través de un código visual. Esta representación permite transmitir con elegancia y eficacia las palabras por medio de la escritura formalizada y estandarizada

6.2.5.1 Componentes de una tipografía

(CABALCETA , 2007) Señala que los componentes de la tipografía son:

- ✓ Letras mayúsculas
- ✓ Letras minúsculas
- ✓ Números
- ✓ Signos especiales

Cada uno de los componentes de la tipografía tiene su funcionalidad, es importante contar con cada uno de ellos para poder dar armonía y ritmo a una composición.

6.3 Libros

Según (DEFINICIONES ABC) “Un libro es una obra que puede ser manuscrita, impresa o pintada, dispuesta en hojas de papel encuadernadas y protegidas por una cubierta”. Pág.1.

Es un impreso encuadernado que desarrolla extensamente un tema acorde con su título, un ensayo grande, una novela u obra literaria larga o una compilación de cuentos, ensayos u obras más pequeñas.

6.3.1 Secciones y partes del libro

6.3.1.1 *Exterior del libro*

- **Tapa (cubierta)**, cada una de las dos cubiertas de un libro encuadernado. Las cubiertas de un libro pueden ser de diferentes materiales, papel, cartón, cuero u otras menos comunes.
- **Lomo**, la parte del libro en la que se unen los pliegos de hojas constituyendo el canto del libro. Normalmente en esta parte se coloca el título del libro, el autor del mismo y la editorial o logotipo de la misma.
- **Contratapa**, no tiene un uso predeterminado. En algunos se utiliza como resumen del texto principal o, en ciertos casos, para ubicar la biografía del autor.

6.3.1.2 *Interior del libro*

- **Página de cortesía o de respeto**. Son páginas en blanco que se colocan al principio, al final, o en ambos sitios.
- **Créditos o Página de derecho**. Contienen datos específicos de la edición: año y número de la misma, nombres de los colaboradores (diseñador, fotógrafo, ilustrador, traductor, etc.).
- **Introducción**. Es la página en la que el autor especifica el contenido de la obra.

- **Texto principal.** Estará compuesto en la tipografía elegida, Se alternarán texto e imagen en la medida de considerarse conveniente.

6.3.2 Libros pop up

Según (VIDAL, 2015) “Los POP-UP son aquellos libros de carácter tridimensional, desplegable o móvil que, a través de estructuras y mecanismos, aplican a las imágenes efectos de volumen, movimiento y profundidad”. Pág.3

Son libros cuyas páginas son en 3D, cuando se abren, por algún mecanismo emergen algunos detalles que estaban doblados. Generalmente son libros infantiles, estos libros son los que producen un efecto de tridimensionalidad y la percepción de espacio, es el término que generalmente se reconoce para describir cualquier libro que contiene figuras tridimensionales en papel o cualquier elemento interactivo como solapas o pestañas que se jalan hechas de papel.

6.3.3 Ingeniería del papel

Según (CASANOSTRA, 2006) “la ingeniería del papel se encarga del diseño, desarrollo, construcción y producción de diferentes piezas, estructuras, ensambles, etc., utilizando como base láminas papel en sus diferentes versiones desde las más delgadas como el simple papel bond hasta los cartones”. Pág. 1.

Los libros con partes móviles en relieve constituyen un sector especializado en el mundo editorial. El diseñador debe familiarizarse con algunos principios básicos de ingeniería en papel. Los ingenieros del papel logran convertir en actores visuales: desarrollan un concepto de libro, crean los relieves y partes móviles. La creación de los relieves es un proceso que lleva mucho tiempo porque hay que comprobar continuamente su funcionamiento, lo que implica cortar y doblar muchas muestras hasta llegar a un prototipo satisfactorio.

6.3.4 Proceso para la creación de un Pop Up

Según (GAVILANEZ, 2012) menciona que “la creación de un libro desplegable comienza con un concepto, una historia y una situación. Después pasa por la ingeniería de papel, el bocetaje, la ilustración, la impresión, el troquel y el ensamblado”. Pág. 21-23.

A continuación se resume cada fase del proceso:

- ✓ **Planteamiento del concepto:** Este punto consiste en generar un concepto visual en base a la síntesis de la información teórica.
- ✓ **Bocetaje:** Elaboración de la parte de la línea gráfica, personajes, trazos, descripción de colores, etc.
- ✓ **Ilustración:** Ya con los bocetos, lo siguiente en la parte gráfica es digitalizar los artes a utilizar, ilustrar y detallar los gráficos de personajes o varios.
- ✓ **Maquetación:** Después del bocetaje y los personajes ilustrados se procede a maquetar y dar forma al libro, es decir diagramar, colocar, situar a los personajes, textos, pliegues, etc. En un conjunto que esté a punto de ser un material impreso
- ✓ **Impresión:** Se realiza pruebas de impresión y color
- ✓ **Troquelado:** Corte de las piezas del pop up.
- ✓ **Ensamblado:** Armado de las piezas del Pop up.
- ✓ **Encuadernado:** Pegado de las tapas y las páginas Pop up.

6.4 Origen de la Virgen de las Mercedes

Según (FABARA, 1980) “el origen se remonta desde España, antes del descubrimiento de América, con los moros y la Virgen de Mercedes. Esa Virgen fue traída desde España a esta parte del mundo y ha sido protectora de varios acontecimientos, como las erupciones de nuestro volcán Cotopaxi”. Pág.265

6.4.1 Fiesta popular de la Virgen de la Merced

(FABARA, 1980) Menciona que:

La fiesta es una ceremonia dedicada exclusivamente a la Virgen de las Mercedes; por tanto, tiene carácter folclórico – religioso. La Mama Negra o Santísima Tragedia constituye el símbolo de la unidad de los Latacungueños. Se realiza cada 24 y 25 de Septiembre; pero, desde algunos años atrás, se la repite el mes de Noviembre, patrocinada por el I. Municipio y la colaboración de las instituciones, como parte principal de la celebración de la efemérides del Once de Noviembre de 1820. El orden para la realización del acto sacramental es como sigue: presidente El Ángel de la Estrella y continúan La Mama Negra, Los Ashangas, El Rey Moro, Los Engastadores, Las Banderas, La Capitanía, La Yumbada, La mujer del Capitán o Priosta que va acompañada por un grupo de mujeres que llevan ofrendas. Finalmente las bandas de músicos. Pág.265.

El lugar de para la veneración de la Virgen de la Merced es la plazoleta es la plazoleta que lleva ese nombre, a donde llega el desfile, después de un determinado recorrido.

La comparsa se realiza anualmente el 23 y 24 de septiembre en honor a la Virgen de Las Mercedes, conocida también como la Patrona del Volcán Cotopaxi, para agradecer por los favores y las bendiciones recibidas durante el año.

El colorido de los trajes de yumbos, huacos, camisonas y cholos alegra a quienes presencian el desfile. Las ahangas son cargadas por hombres que demuestran su devoción a la Virgen, caminan y bailan al compás de las bandas de pueblo.

6.4.2 Personajes de la Santísima Tragedia

Según (FABARA, 1980) en su libro tierra mía Cotopaxi detalla las características de los personajes de la Mama negra que se resumen a continuación.

6.4.2.1 *Mama Negra*

“La Mama negra es el principal personaje de la Santísima Tragedia: hombre disfrazado de mujer, que va sobre un caballo muy bien adornado y llevado por palafreneros uniformados. Lleva en sus manos una muñeca llamada Manuelita Baltazara; y en la otra lleva un soplete de caucho, con leche y agua que lanza a los espectadores”. Pág. 266

IMAGEN N°4: MAMA NEGRA



FUENTE: Libro Tierra mía Cotopaxi

6.4.2.2 *El Capitán*

“El capitán es el personaje con algo de influencia española representa al Corregidor. Los dos militares que acompañan hacen las veces de Alguacil mayor y el otro de Teniente de corregidor”. Pág.267.

IMAGEN N°5: EL CAPITAN



FUENTE: Libro Tierra mía Cotopaxi

6.4.2.3 *El Ángel de la Estrella*

“Representa al arcángel San Gabriel que anuncio que la Virgen iba a ser madre, viste todo de blanco, inclusive el rostro. Lleva una estrella en su mano derecha que la mueve debajo hacia arriba, según baya recitando una loa en honor a la Virgen de la Merced, pidiéndole que le proteja y le ayude al Capitán”.Pág.268.

IMAGEN N°6: ÁNGEL DE LA ESTRELLA



FUENTE: Libro Tierra mía Cotopaxi

6.4.2.4 *El abanderado*

“El abanderado porta en sus manos una bandera de cuadros multicolores, que se dice corresponde a la de los Mitimaes– collas; es decir es el estandarte indígena. Su vestido es de corte militar, con charreteras y botones dorados, gorra, guantes blancos”. Pág.269.

IMAGEN N°7: EL ABANDERADO



FUENTE: Libro Tierra mía Cotopaxi

6.4.2.5 *El Rey Moro*

“Los Moros eran enemigos de los españoles y no profesaban la religión católica; sin embargo tenían mucho respeto a la Virgen. Simboliza al hombre respetuoso y bueno. Lleva sobre sus hombros una capa de color rosado y con adornos varios”. Pág.270.

IMAGEN N°8: REY MORO



FUENTE: Libro Tierra mía Cotopaxi

6.4.2.6 *Los Huacos*

“Los huacos son los personajes más importantes de la mama negra, sin desafiar, naturalmente, el valor de los demás. Encabezan el gran desfile y van con vestido

blanco. Ridiculizan la imposición incásica y a ciertos sacerdotes que preconizaban la violencia en otras épocas”. Pág.271.

6.4.2.7 *Los Ashangueros o Tiznados*

“Los ashangueros representan a los mercaderes. Sobre sus espadas llevan una pesada ashanga, que contiene un chanco, conejos, cuyes y gallinas hornadas; pan, el pavo de melcocha, licores de distintos colores y sabores: cigarrillos frutas. Va adornada con papeles y banderitas multicolores; haciéndola tan llamativa como la alegría de cuantos participan en este ceremonial, único en su género en el país”. Pág.272.

Las ashangas son tan pesadas que, necesariamente quien la carga, debe ser ayudado por otras personas que, para un descanso portan una pequeña mesa.

6.4.2.8 *El Loero o Negro Charlatán*

“El loero viste un traje azul marino con adornos rojos, una gorra pequeña de los mismos colores y una cápita sobre sus hombros. Pide, satírica y picarescamente, a las autoridades, que hagan obras positivas para la ciudad”. Pág. 273.

6.4.2.9 *Las Cholas*

“Las cholos son hermosas mujeres; ataviadas con los más vistosos vestidos, llevan en fuentes de hierro enlozado, de cristal u otro material, adornados con flores, llevan frutas que lanzan a los espectadores, al grito de ¡VIVA LATACUNGA! ¡VIVA LA MAMA NEGRA! ¡VIVA LA UNIDAD! Representan a la abundante cosecha, a la generosidad, a la belleza y virtudes de la mujer de esta tierra buena”.Pág.274.

6.4.2.10 *La Yumbada*

La Yumbada es el conjunto de YUMBOS que ejecutan danzas que realizan nuestros antepasados en el tiempo del Incario. Llevan coronas de plumas, adornos en la cara, sarcillos, una chonta, pero va íntegramente cubierto su cuerpo”. Pág.275.

6.4.2.11 *Las Camisonas*

“Las camisonas son esposas de los soldados pero que tuvieron una frustración. Se las conoce con el nombre de camisonas por llevar una larga camisa, casi siempre de tela espejo y llena de brillantes adornos. En su cabeza tienen una peluca desordenada y cubren su rostro con la propia careta de alambre. En una de sus manos sostienen un pañuelo en el que constan sabrosas colaciones”. Pág.276.

6.4.2.12 *Los Engastadores*

“Se les dice engastadores porque tienen mayores y mejores relaciones con Dios y están en condiciones de servir como intermediarios entre la divinidad y el pueblo. Desde los costados custodian a la Mama Negra”. Pág.277

6.4.2.13 *Los Sargentos*

“Los sargentos Están vestidos con lujosos uniformes militares y a las órdenes de su primer jefe. Van con fusiles o escopetas, con los que hacen disparos al aire, el instante que ha recibido la orden del capitán”. Pág 278.

6.4.2.14 *Los Caporales*

“Los caporales son personas con trajes sui generis; pantalón de tela sencilla y llenos de encajes de color blanco; camisa bordada y de mangas anchas; pañuelo de tela espejo bordado ceñido al cuello; sombrero de paño con cintas multicolores.

Cada uno lleva una azada. Bailan en círculo y, de vez en cuando se juntan para gritar solicitando unidad y paz y agradeciendo por la abundancia de la cosecha”. Pág, 279.

6.4.2.15 *Los Capariches*

“Son la imagen fiel del indio de nuestra serranía, llamados a la limpieza de las calles por donde ha de pasar el desfile de la Mama Negra. De modo particular van barriendo o simulan barrer el sitio de por donde pasa el Ángel de la Estrella. No llevan carretillas, pero si la clásica escoba de retama. Dicen alabanzas a los sacerdotes y a todos los personajes de la famosa comparsa”. Pág.280

6.4.2.16 *Los Palafreneros*

“Los palafreneros tienen la indumentaria parecida a la de los loadores. También recitan loas y hasta “conversan al oído” con los dóciles caballos. Los llevan del freno y riendas en la otra mano tienen un abanico de totora, hacen las delicias a los asistentes, manejando a los elegantes caballos y jinetes”. Pág.281.

6.4.2.17 *Los Champuceros*

“Los champuceros llevan la cara negreada y visten como los palafreneros, generalmente la indumentaria es de color azul marino con ribetes rojos. Son los encargados de cuidar el orden del desfile y repartir una colada preparada con harina de maíz, jugo de algunas frutas, panela, clavo de olor, pimienta de dulce, mote y que se llama champús”. Pág. 282.

A diferencia de la fiesta que se realiza en Noviembre, y en la de Septiembre hay dos ‘Mama Negras’ que no se pintan la cara sino que llevan una careta. Generalmente la gente no sabe quiénes son y su participación responde exclusivamente a la devoción

El Ángel de la Estrella es una niña que simboliza la pureza y la inocencia. Ella va montada en su caballo derramando bendiciones a los espectadores durante todo su trajinar. El Rey Moro es un niño o alguien joven.

El Capitán y el Abanderado también concentran la atención de los asistentes ya que con su paso firme y el batir de la bandera multicolor, respectivamente, son el deleite de los asistentes.

Las bandas de pueblo y las comparsas complementan el colorido de esta fiesta, al son de las canciones ‘Cuchara de palo’ y ‘Soldado de Cristo’, que son las más entonadas. Los danzantes y el público siempre disfrutan de esta fiesta tradicional y autóctona.

7 OBJETIVOS:

7.1 General

Elaborar un libro ilustrado en pop up de la fiesta popular de la Virgen de las Mercedes, para su difusión en los niños de tercer año de educación básica de la unidad educativa Ana Páez de la ciudad de Latacunga.

7.2 Específicos

- ✓ Investigar los antecedentes de la fiesta popular de la Virgen de las Mercedes en base a relatos, vivencias y documentos en los que se plasma esta tradición, a fin de obtener conocimientos para el desarrollo del libro a través del cual se dé a conocer esta tradición cultural.

- ✓ Indagar sobre la ingeniería de papel para obtener conocimientos que se harán útiles para el diseñador durante el desarrollo del libro ilustrado pop up.

- ✓ Diseñar bocetos de las ilustraciones de acuerdo al contenido temático de cada página del libro.
- ✓ Ilustrar sobre las fiestas populares de la Virgen de las Mercedes, mediante el uso de programas tecnológicos que ayuden a plasmar la realidad junto a la creatividad del diseñador.
- ✓ Ensamblar el libro pop up mediante la ingeniería del papel haciendo que el libro ilustrado consiga movimiento, fantasía y tridimensionalidad.

8 OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA:

CUADRO N° 1: OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA

Objetivos específicos	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la metodología por actividad
Investigar los antecedentes de la fiesta popular de la Virgen de las Mercedes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Búsqueda de información secundaria en libros, revistas u otros medios. ✓ Aplicación de entrevista al representante de la casa de la cultura. ✓ Aplicación de encuesta a los niños y docentes de tercer año de educación básica de la unidad educativa “Ana Páez” 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se obtiene datos de los personajes y de los orígenes de esta tradición. ✓ Se establece el nivel de conocimientos de los estudiantes de tercer año de educación básica de la unidad educativa “Ana Páez” acerca de esta tradición 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Investigación bibliográfica ✓ Investigación de campo
Indagar sobre la ingeniería de papel	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Investigar el proceso de la ingeniería de papel ✓ Observar tutoriales de la elaboración de libros pop up 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Generar conocimientos a través de la práctica y aplicación de la ingeniería de papel para la elaboración del libro ilustrado pop up. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Investigación bibliográfica.

Diseñar bocetos de las ilustraciones	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar mediante bocetos los personajes de las fiestas populares de la Virgen de las Mercedes. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bocetos realizados con lápiz HB 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proceso creativo
Ilustrar sobre las fiestas populares de la Virgen de las Mercedes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Seleccionar la técnica para ilustrar ✓ Ilustrar los personajes basado en los bocetos y diseñar los escenarios de acuerdo a la narración de la historia 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ilustraciones del libro 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicación del conocimiento
Imprimir, troquelar y armar el libro ilustrado pop up	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Troquelar las piezas ✓ Ensamblar las piezas para obtener el montaje. ✓ Proceso de encuadernado 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Libro ilustrado Pop up 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Basado en el desarrollo de los objetivos anteriores

8.1.1 Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica constituye una excelente introducción a todos los otros tipos de investigación, además de que constituye una necesaria primera etapa de todas ellas, puesto que ésta proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes.

8.1.2 Investigación de campo

Constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos, basado en una estrategia de recolección directa de la realidad de las informaciones necesarias para la investigación.

8.1.3 Proceso creativo

El proceso creativo se refiere a las fases que se deben seguir para la aplicación de la creatividad y la generación de ideas entorno a un reto o un problema a resolver.

9 PRESUPUESTO DEL PROYECTO

CUADRO N°2: PRESUPUESTO DEL PROYECTO

DETALLE	MATERIAL	COSTO
Datos de los personajes y de los orígenes de las fiestas populares de la Virgen de las Mercedes	Internet Viáticos Impresiones y copias	\$25 \$30 \$13
TOTAL RESULTADO 1		\$68
Generar conocimientos de la ingeniería de papel y como desarrollarla para la elaboración del libro ilustrado pop up.	Internet Resma de papel Viáticos	\$ 25 \$ 5 \$20
TOTAL RESULTADO 2		\$ 50
Bocetos	Papel Lápices HB Lápices de colores	\$ 5 \$ 10 \$ 30
TOTAL RESULTADO 3		\$45
Ilustraciones del libro	Adquisición del software Scanner	\$ 10 \$100
TOTAL RESULTADO 4		\$110
Libro ilustrado Pop up (230 ejemplares)	Impresiones full color	\$ 3450
TOTAL RESULTADO 5		\$3550
PRESUPUESTO TOTAL		\$3803
10% IMPREVISTOS		\$ 380
PRESUPUESTO FINAL		\$4180

ELABORADO POR: Grupo de investigación

10 DISEÑO EXPERIMENTAL Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

10.1 Población

La población es el conjunto de elementos a los cuales se pretende investigar, referente a un objeto de estudio específico del cual se desea conocer sus características. En la presente investigación se consideró como población a los beneficiarios directos como indirectos.

TABLA N° 3: BENEFICIARIOS DIRECTOS

ESTUDIANTES DE TERCER AÑO E.B DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ANAPAÉZ”	
Niñas	105
Niños	113
TOTAL	218

FUENTE: Ministerio de Educación 2016

TABAL N° 4: BENEFICIARIOS INDIRECTOS

DOCENTES DE TERCER AÑO E.B DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ANAPAÉZ”	
Maestras	4
Maestros	2
TOTAL	6

FUENTE: Ministerio de Educación 2016

10.2 Muestra

Es una parte representativa de la población, su cálculo se lo realiza para ayudar al investigador a obtener datos cuando su población es bastante amplia.

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{k^2} + PQ}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

PQ = Constante de muestreo (0,25)

N = Población (218)

E = Error admisible (8%)

K = Constante de corrección (2)

Cálculo

$$n = \frac{(0,25).218}{(218 - 1) \frac{0,08^2}{2^2} + 0,25}$$

$n = 91$ Estudiantes

Cálculo de estratificación por género

$$218 = 100 \qquad 91 = X$$

$$x = \frac{91x 100\%}{218}$$

$$x = 0,417431$$

$$\text{Niñas} \longrightarrow 105 \times 0,417431 = \mathbf{44}$$

$$\text{Niños} \longrightarrow 113 \times 0,417431 = \mathbf{47}$$

La encuesta se llevara a cabo a 91 estudiantes de los cuales 44 serán niñas y los 47 restantes serán niños.

10.3 Técnicas de recolección de datos

10.3.1 Encuesta

Es una técnica de recolección de información por medio escrito, mediante el diseño de un cuestionario con preguntas en busca de información específica sobre el procesamiento de datos en la cátedra de investigación de Mercados, y será aplicada a los estudiantes de tercer año de educación básica de la unidad educativa “Ana Páez”. **(Ver anexo 1).**

10.3.2 Entrevista

Es una técnica de recolección de información sobre un tema especificado, mediante el diseño de una guía de preguntas que será aplicada a los docentes que dicten clases a los estudiantes de tercer año de educación básica de la unidad educativa “Ana Páez”. **(Ver anexo 2).**

La entrevista se aplicara también al Ing. Miguel Ángel Rengifo (funcionario del GAD Provincial Cotopaxi y Jefe del departamento de Cultura) para recabar información relevante acerca de las fiestas populares de la Virgen de las Mercedes. **(Ver Anexo 3).**

10.4 Análisis de resultados

Se presentara información destacada que se generó a través de la aplicación de la encuesta realizada a los estudiantes de tercer año de educación básica de la Unidad educativa “Ana Páez”. A fin de recabar información para la “elaboración de un libro ilustrado en pop up de la fiesta popular de la Virgen de las Mercedes”

10.4.1 Análisis de la encuesta

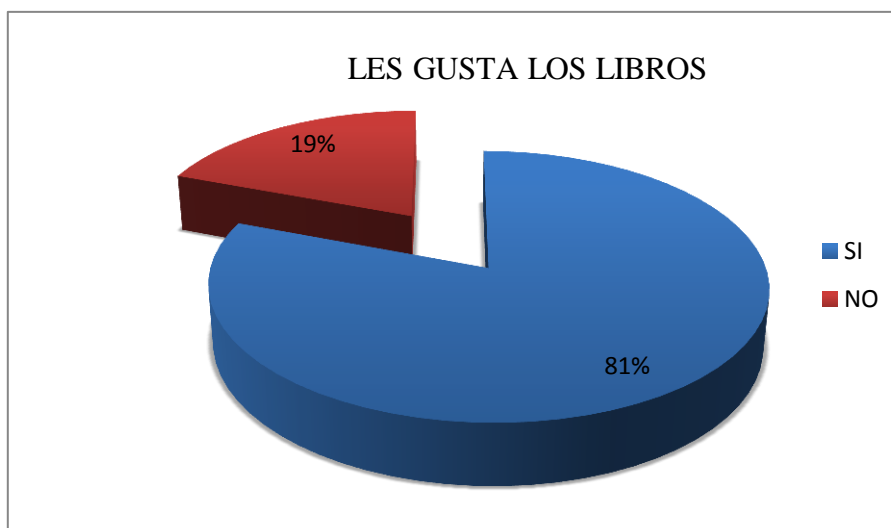
1.- Le gusta los libros

TABLA N° 5: PREGUNTA 1

PREGUNTA 1		
Si	74	81%
No	17	19%
TOTAL	91	100%

ELABORADO POR: Grupo de investigación

GRÁFICO N°1: PREGUNTA 1



ELABORADO POR: Grupo de investigación

Análisis

Se pudo notar que a un 81% de estudiantes del tercer año de educación básica de la unidad educativa “Ana Páez” les agrada los libros mientras que al 19% restante no les atrae. Lo que evidencia que un porcentaje relativamente alto de estudiantes prefieren y les agrada los libros.

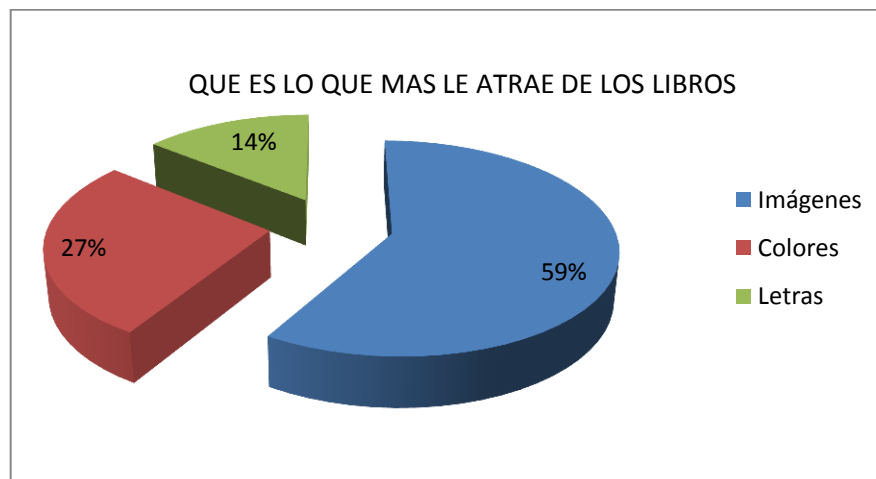
2. ¿Qué es lo que más le atrae de los libros?

TABLA N° 6: PREGUNTA 2

PREGUNTA 2		
Imágenes	54	59%
Colores	25	27%
Letras	12	14%
TOTAL	91	100%

ELABORADO POR: Grupo de investigación

GRÁFICO N°2: PREGUNTA 2



ELABORADO POR: Grupo de investigación

Análisis

Se ha consultado a los estudiantes que es lo que les atrae más de los libros y un 59% respondieron que les atrae más las imágenes, un 27% se siente atraído por los colores y el 14% restante tomó la opción de sentirse atraído por las letras. Se evidencia claramente que lo más relevante para los estudiantes son las imágenes a través de las cuales se sienten atraídos y motivados a la lectura.

3. Ha presenciado la fiesta de la Mama Negra

TABLA N° 7: PREGUNTA 3

PREGUNTA 3		
Si	83	91%
No	8	9%
TOTAL	91	100%

ELABORADO POR: Grupo de investigación

GRÁFICO N°3: PREGUNTA 3



ELABORADO POR: Grupo de investigación

Análisis

Otras de las preguntas realizadas en la aplicación de la encuesta revelan que un 91% de los pequeños y pequeñas han estado presentes en la desfile de la Mama Negra, mientras que el 9% no ha tenido el gusto de conocer estas fiestas. Lo que hace evidente que la mayoría de niños y niñas conocen esta fiesta tradicional en honor a la Virgen de las Mercedes.

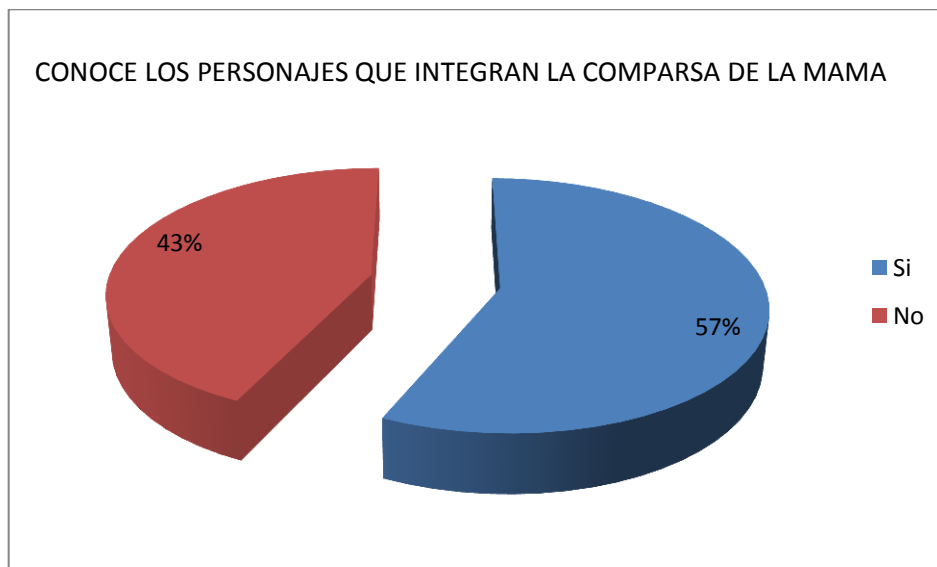
4. Conoce los personajes que integran la comparsa de la Mama Negra.

TABLA N° 8: PREGUNTA 4

PREGUNTA 4		
Si	52	57%
No	39	43%
TOTAL	91	100%

ELABORADO POR: Grupo de investigación

GRÁFICO N°4: PREGUNTA 4



ELABORADO POR: Grupo de investigación

Análisis

Se puede apreciar que un 57% de estudiantes conocen que personajes integran la comparsa, mientras que el 43% restante no los ubica, lo que hace notable que de cierta forma la gran mayoría conoce la festividad así mismo un porcentaje alto no reconocen los personajes que desfilan en la comparsa de la Mama Negra que se realiza año tras año a fin de rendir tributo a la Virgen de las Mercedes.

5. Le gustaría conocer más de la fiesta de la mama negra a través de un libro dinámico

TABLA N° 9: PREGUNTA 5

PREGUNTA 5			
Si	89	98%	
No	2	2%	
TOTAL	91	100%	

ELABORADO POR: Grupo de investigación

GRÁFICO N°5: PREGUNTA 5



ELABORADO POR: Grupo de investigación

Análisis

Un 89% de estudiantes estuvieron de acuerdo en conocer más de las fiestas populares de la Virgen de las Mercedes, mientras que el 2% restante no estuvieron de acuerdo. Mediante esta última pregunta se identifica que es factible la elaboración de un libro ilustrado Pop.up.

Se concluye que es totalmente factible la elaboración del libro pop-up, ya que es uno de los materiales que un estudiante necesita para el proceso enseñanza-aprendizaje y que mejor que educarse con un libro novedoso que utiliza el dinamismo para llegar con la información y en este caso será la de las fiestas populares de la Virgen de las Mercedes.

10.4.2 Análisis de la entrevista

Docentes y Directora

Se realizó la aplicación de la entrevista a la señora directora y a los docentes de la institución: la Lic. Mercy Muso, Lic. Amada Medina, Lic. Clara Rivera, Lic Raul Endara, Lic. Angela Tovar y Martha Acurio a fin de recabar información para determinar la falta de conocimiento sobre la fiesta popular de la mama negra en los niños de tercer año de educación básica. De lo cual se concluye lo siguiente:

Que no existe un documento relacionado con temas sobre la Mama Negra, Virgen de las Mercedes u otras fiestas populares de Cotopaxi en el plan académico de los alumnos de tercer año de educación básica. Además los docentes no poseen ningún tipo de material relacionado con la Mama Negra, únicamente documentos que le provee el ministerio de educación. Es su iniciativa como docente acudir a fuentes bibliográficas para poder compartir con los estudiantes conocimientos de este tema.

Por ello los docentes consideran que el aporte de un libro ilustrado Pop up ayudara a fomentar la lectura y la enseñanza aprendizaje en los niños de tercer año de educación básica de la unidad educativa Ana Paéz.

ENTREVISTA REALIZADA A MIGUEL ANGEL RENGIFO

En entrevista realizada a Miguel Ángel Rengifo jefe del área de cultura e interculturalidad del GAD Provincial de Cotopaxi se obtuvo información valiosa,

para concretar la investigación sobre la fiesta popular de la Virgen de las Mercedes, útil para la elaboración de la propuesta gráfica (ver anexo N°4)

Se concluye que la fiesta de la Mama Negra es un acto folclórico religioso muy importante para la provincia de Cotopaxi ya que se realiza en honor a la patrona del volcán, la Virgen de las Mercedes. Cada uno de los personajes que integran este desfile tiene su razón de ser, tienen su propio significado que viene desde años atrás.

Además Miguel Ángel menciona que el aporte del libro ilustrado Pop up sería una excelente y motivadora forma de dar a conocer a los pequeños un tema cultural, que de hecho los laticungueños no deberían desconocer este tipo de identidad propia de nuestra cultura.

11 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

11.1Objetivos

11.1.1 Objetivo general

Elaborar un libro ilustrado en pop up de la fiesta popular de la Virgen de las Mercedes, para su difusión en los niños de tercer año de educación básica de la unidad educativa Ana Páez de la ciudad de Latacunga.

11.1.2 Objetivos específicos

- ✓ Investigar los antecedentes de la fiesta popular de la Virgen de las Mercedes en base a relatos, vivencias y documentos en los que se plasma esta tradición, a fin de obtener conocimientos para el desarrollo del libro a través del cual se dé a conocer esta tradición cultural.

- ✓ Indagar sobre la ingeniería de papel para obtener conocimientos que se harán útiles para el diseñador durante el desarrollo del libro ilustrado pop up.
- ✓ Diseñar bocetos de las ilustraciones de acuerdo al contenido temático de cada página del libro.
- ✓ Ilustrar sobre las fiestas populares de la Virgen de las Mercedes, mediante el uso de programas tecnológicos que ayuden a plasmar la realidad junto a la creatividad del diseñador.
- ✓ Ensamblar el libro pop up mediante la ingeniería del papel haciendo que el libro ilustrado consiga movimiento y fantasía

11.2 Presentación de la propuesta

El desarrollo de un libro ilustrado pop up de la fiesta popular de la Virgen de las Mercedes está destinado a los niños y niñas de tercer año de educación básica de la Unidad Educativa “Ana Páez” con el objetivo de dar a conocer la riqueza cultural de esta fiesta popular. Es importante resaltar que un libro Pop up mediante la ingeniería de papel se destacara llevando sensaciones de dinamismo, movimiento y de realismo para el lector.

11.2.1 Planteamiento del concepto:

El libro ilustrado Pop up presentara los personajes principales de la fiesta de la Virgen de las Mercedes tomando como referencia el libro “Tierra Mia” del autor Salvador Fabara junto a la creatividad de los diseñadores las ilustraciones de los personajes y del ambiente de cada una de las páginas.

Cromática

Para las ilustraciones se utilizaran colores vivos representando el colorido en los trajes de los personajes que conforman las fiestas de la Virgen de las Mercedes,

mientras que en la portada se resalta el rojo con una tipografía dinámica y llena de colores cálidos acordes a la algarabía de una fiesta.

Tipografía

La tipografía que se ha utilizado para el título es la Dk Prince Frog, debido que es una tipografía dinámica y entretenida apta captar la percepción visual de los niños.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Para el cuerpo del texto se necesitó de la tipografía Futura BT, tipografía apta para el público objetivo que se complementa con el dinamismo del libro.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

11.2.2 Bocetos:

Los bocetos son dibujos realizados a lápiz del diseño del libro Pop up

IMAGEN N°9: BOCETO PORTADA



ELABORADO POR: Grupo de investigación

IMAGEN N°10: BOCETO VIRGEN DE LAS MERCEDES



ELABORADO POR: Grupo de investigación

IMAGEN N°11: BOCETO LA MAMA NEGRA



ELABORADO POR: Grupo de investigación

IMAGEN N°12: BOCETO ANGEL DE LA ESTRELLA



ELABORADO POR: Grupo de investigación

IMAGEN N°13: BOCETO REY MORO



ELABORADO POR: Grupo de investigación

IMAGEN N°14: BOCETO DEL CAPITAN



ELABORADO POR: Grupo de investigación

IMAGEN N°15: BOCETO DEL ABANDERADO



ELABORADO POR: Grupo de investigación

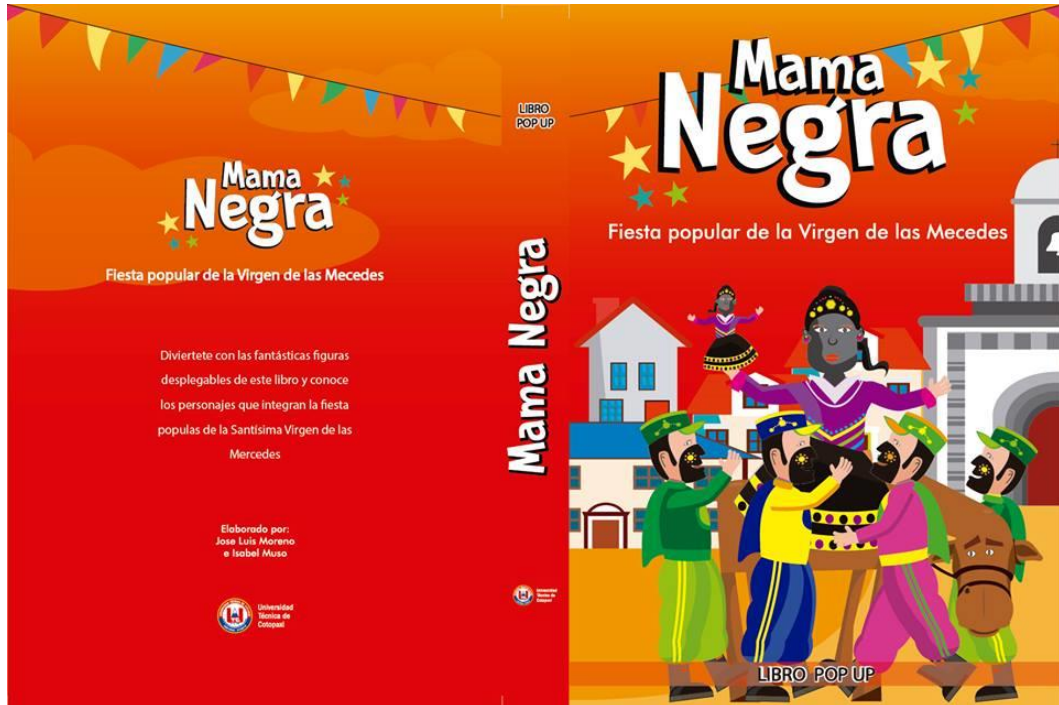
IMAGEN N°16: BOCETO DE LA COMPARSA



ELABORADO POR: Grupo de investigación

11.2.3 ILUSTRACIONES

IMAGEN N° 17: ILUSTRACIÓN DE LA PORTADA Y CONTRAPORTADA



ELABORADO POR: Grupo de investigación

IMAGEN N° 18: ILUSTRACIÓN DE LA VIRGEN DE LAS MERCEDES



ELABORADO POR: Grupo de investigación

IMAGEN N° 19: ILUSTRACIÓN DE LA MAMA NEGRA



ELABORADO POR: Grupo de investigación

IMAGEN N° 20: ILUSTRACIÓN DEL ANGEL DE LA ESTRELLA



ELABORADO POR: Grupo de investigación

IMAGEN N° 21: ILUSTRACIÓN DEL REY MORO



ELABORADO POR: Grupo de investigación

IMAGEN N° 22: ILUSTRACIÓN DEL CAPITAN



ELABORADO POR: Grupo de investigación

IMAGEN N° 23: ILUSTRACIÓN DEL ABANDERADO



ELABORADO POR: Grupo de investigación

IMAGEN N° 24: ILUSTRACIÓN DE LA COMPARSA DE LA MAMA NEGRA

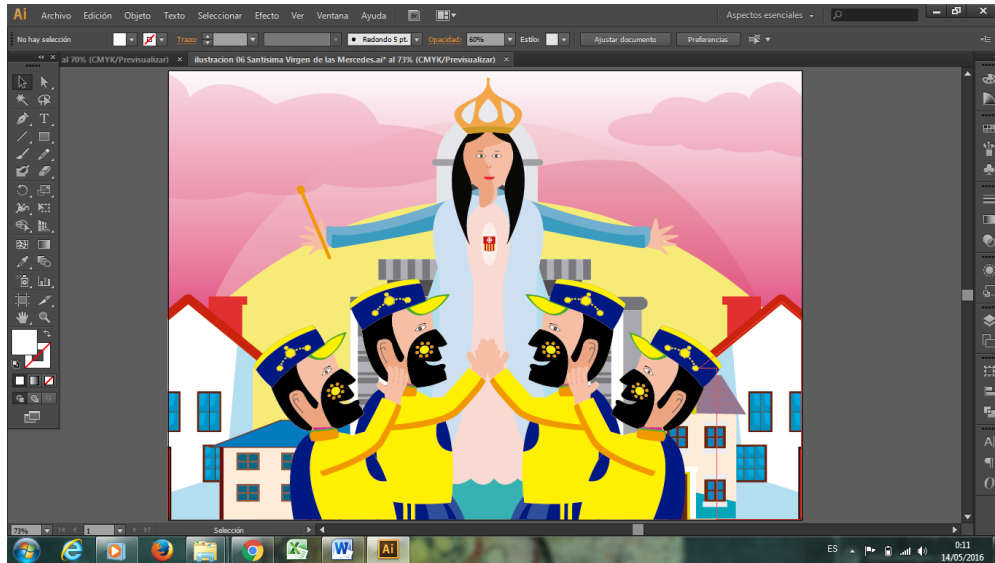


ELABORADO POR: Grupo de investigación

11.2.4 Maquetación

Después del bocetaje de los personajes ilustrados se procedió a maquetar y dar forma al libro, es decir diagramar, colocar, situar a los personajes, textos y pliegues

IMAGEN N°25: MAQUETACIÓN DE LOS PERSONAJES



ELABORADO POR: Grupo de investigación

IMAGEN N°26: MAQUETACIÓN DE LOS PERSONAJES Y TEXTOS



ELABORADO POR: Grupo de investigación

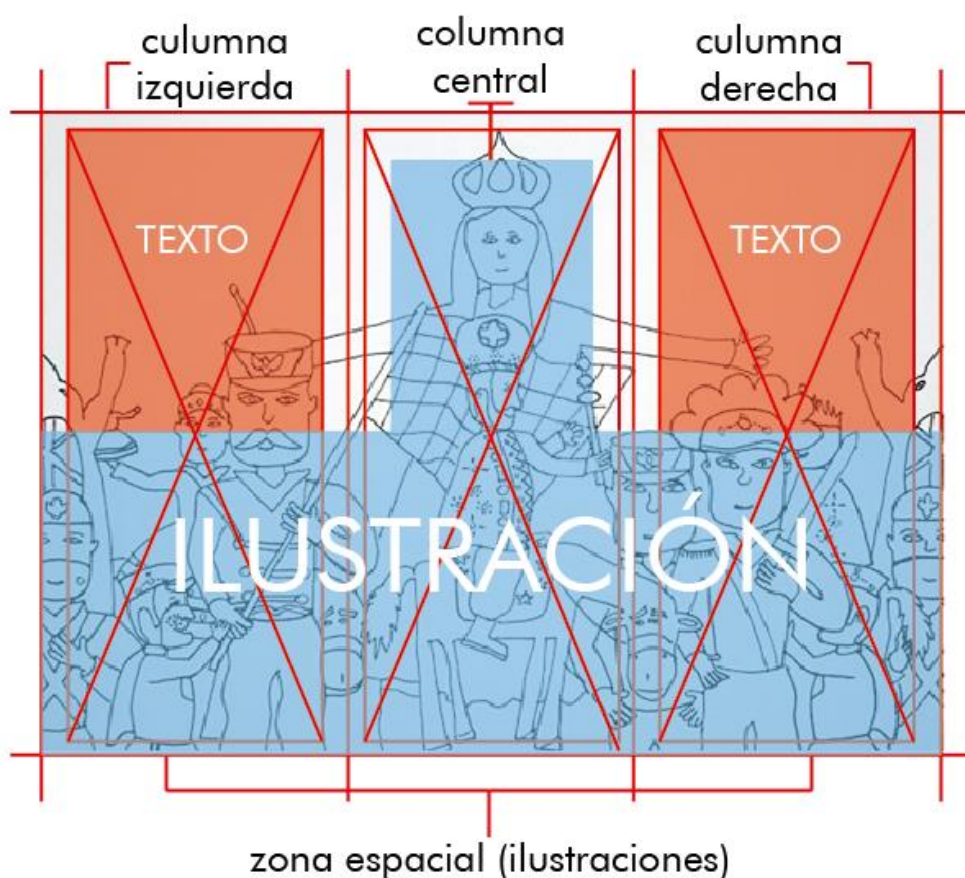
Estructuración de retículas utilizadas

El uso de la retícula ayudara a la comprensión y a la rapidez de la lectura del diseño, manteniendo el contenido de una forma ordenada y jerarquizada. Los contenidos se visualizan con mayor claridad a distancia y la información que transmiten se retiene con más facilidad.

Sistema de columnas y construcción del módulo matriz

Para elaborar la maquetación de cada una de las ilustraciones se realizó la presente retícula, compuesta por tres columnas la mismo que sirvió como una guía matriz en el cual identificamos el espacio correcto para la ubicación del texto ya sea al lado izquierdo o lado derecho, también se respetó la parte inferior y la columna central como zona espacial adecuada para colocar las ilustraciones.

IMAGEN N°27: MAQUETACIÓN



ELABORADO POR: Grupo de investigación

Columnas

A continuación se presentan las alineaciones verticales que contienen tipos o imágenes. El ancho y el número de columnas de cada una de las páginas dependen del contenido. En la tapa y contratapa existe una alineación de una columna, la misma que permitió jerarquizar el título de la obra.

IMAGEN N°28: MAQUETACIÓN TAPA Y CONTRATAPA

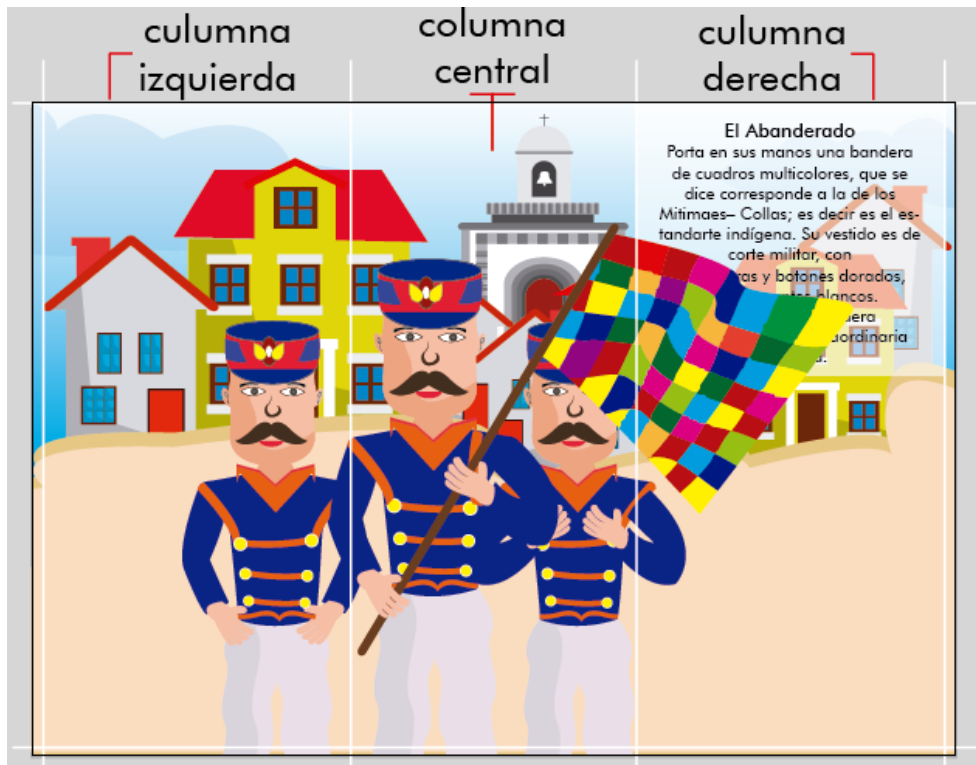


ELABORADO POR: Grupo de investigación

Retícula de una columna centrada

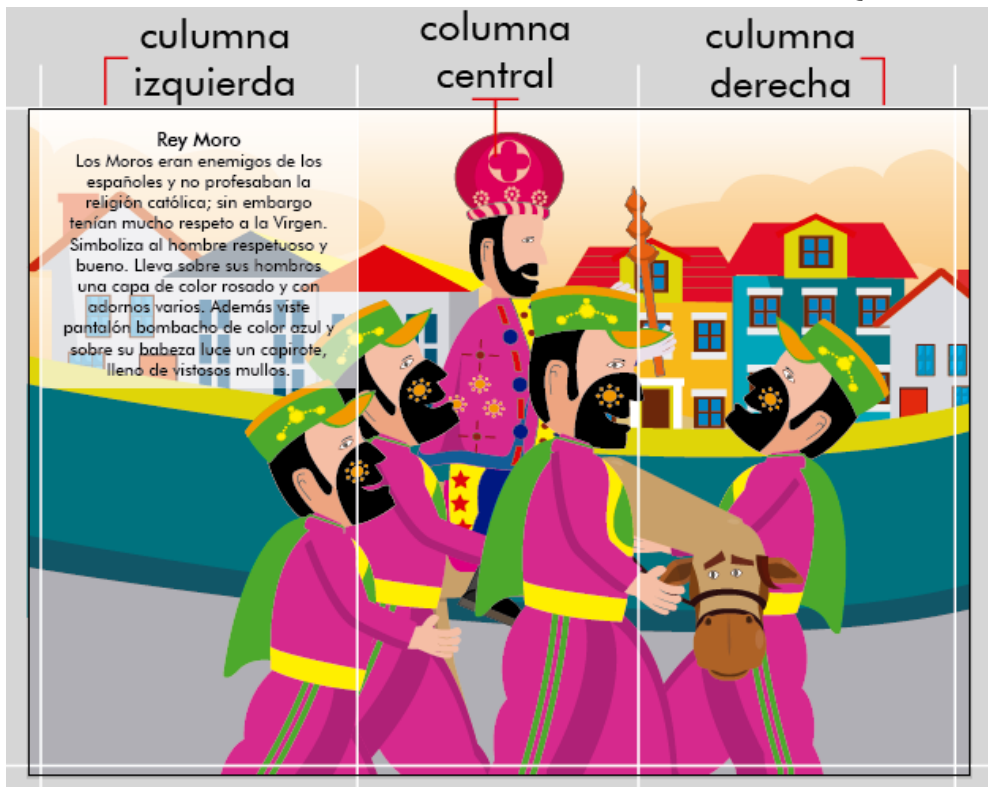
La retícula de una y dos columnas se empleó de manera alternada, en unas a la izquierda y en otras a la derecha, dando así una variación a las páginas. El principal elemento de la página es el bloque de texto donde se presenta la información de los personajes principales de la Mama Negra.

IMAGEN N°29: RETÍCULA DE UNA COLUMNA LADO DERECHO



ELABORADO POR: Grupo de investigación

IMAGEN N°30: RETÍCULA DE UNA COLUMNA LADO IZQUIERDO



ELABORADO POR: Grupo de investigación

IMAGEN N°31: RETÍCULA DE DOS COLUMNAS



ELABORADO POR: Grupo de investigación

11.2.5 Impresión

Terminada la obra de arte, el proceso de impresión comienza. Las hojas se imprimen en una imprenta tradicional.

11.2.6 Troquelado manual

Será usado para cortar todas las piezas pop-up de la hoja impresa. El diseñador seguirá cuidadosamente los contornos de cada diseño de la pieza pop-up para que coincida con todas las figuras que se han cortado, dejando las piezas pop-up casi completamente separadas.

11.2.7 Ensamblado a mano

Después de que todas las piezas son separadas, comienza la parte de montaje. El ensamblador hace todos los pliegues necesarios a la pieza, cuando las piezas del pop-up se completan entonces se insertan y pegan cuidadosamente en las páginas correspondientes.

11.2.8 Encuadernado manual

Las cubiertas del libro se pegan a las duras tapas, al igual que se debe pegar todas las páginas pop-up.

Una vez realizados todos los procesos anteriores y por último el encuadernado, se obtiene el resultado final que es la presentación del libro ilustrado Pop up.

IMAGEN N° 32: LIBRO ILUSTRADO POP UP



ELABORADO POR: Grupo de investigación

12 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

12.1 Conclusiones

Se concluye que:

- ✓ El análisis de las encuesta realizadas a los estudiantes de tercer año de la unidad educativa “Ana Páez” revela que un 83% de los pequeños y pequeñas han estado presentes en la desfile de la Mama Negra, mientras que el 8% no ha tenido el gusto de conocer estas fiestas. Pero de los estudiante que han presenciado esta fiesta tan solo el 52% conocen que personajes integran la comparsa (Mama Negra, Ángel de la estrella, Rey moro, Capital y Abanderado) mientras que el 43% restante no los ubica, con lo que se evidencia el desconocimiento sobre el tema.
- ✓ Los docentes de tercer año de la unidad educativa “Ana Páez” consideran que es muy interesante transmitir la historia de las fiestas populares de la Virgen de las Mercedes por medio de un libro ilustrado pop up, este novedoso libro atraerá rápidamente al público objetivo al que está dirigido.
- ✓ Se hace evidente el desconocimiento tanto en los estudiantes como los docentes del tercer año de educación básica de la unidad educativa “”Ana Páez”, por lo que es muy oportuno y se destaca la importancia de emprender con el proyecto planteado a fin de que se lleve conocimientos ancestrales y recupere la identidad cultural acerca de estas fiesta en honor a la Virgen de las Mercedes que se vienen desarrollando durante años y que son reconocidas como patrimonio cultural de Cotopaxi.

12.2 Recomendaciones

Se recomienda que:

- ✓ Se ejecute el proyecto en mención, debido a que la identidad cultural debe permanecer viva y transferirse de generación a generación la historia propia, los orígenes de la cultura en la que se desarrolla una población.
- ✓ Mediante proyectos o a través de la actividad de vinculación universitaria se trate temas culturales a fin de rescatar esa identidad cultural que con el paso del tiempo se ha ido perdiendo o modificando. Lo realmente interesante es que los pobladores del lugar ubican la fiesta como tal pero desconocen la tradición o los orígenes por los cuales se desarrolló. He ahí la importancia de recuperar la identidad.
- ✓ Desde cortas edades se imparta una cátedra de identidad cultural que ayude a los pequeños y pequeñas a identificar y conocer los orígenes de sus antepasados y la riqueza cultural de la que son parte.

13 BIBLIOGRAFÍA

- ✓ ALVAREZ Juarez, D. (2012). *Introducción a la tipografía*. Recuperado el 22 de Enero de 2015, de https://mega.nz/#!eR4xCBYT!_xoLSopowh4fVvnhaLJGLAXdhpwPCAH5Vb-0lB2qsmI
- ✓ ALVAREZ, D. (2008). *uvirtual.edu*. Recuperado el 15 de Marzo de 2016, de https://www.uvirtual.edu.co/docudiseo/Dise%C3%B1o%20Grafico/Q-T/taller_ilustracion_grafica.pdf
- ✓ BOCCARDO, D. (2011). *Estructura y Tipos de Cuento*. Recuperado el 12 de Enero de 2015, de <http://elcuentoenprimaria.blogspot.com/p/tipos-de-cuentos.html>
- ✓ CABALCETA , I. (2007). *Colombia Aprende*. Recuperado el 12 de Enero de 2015, de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articulos-168315_archivo.pdf
- ✓ CASANOISTRA. (2006). Magazine de arte, diseño y cultura. *CASANOISTRA*, 2. Obtenido de <https://thiscosanostra.wordpress.com/>
- ✓ COLOMER, T. (1996). *El albur y el texto*. Peonza.
- ✓ DALLEY, Terence. (1981). *Guía completa de Ilustración y Diseño*. Madrid: Blume ediciones.
- ✓ DEFINICIONES ABC. (s.f.). *Tu diccionario hecho fácil*. Recuperado el 20 de Marzo de 2016, de <http://www.definicionabc.com/general/libro.php>
- ✓ ESCUELA, L. (2013). *Los libros albur*. Artículos y opinión.
- ✓ FABARA, S. (1980). *Tierra mia Cotopaxi*. Quito: Ñuca Ashpa.
- ✓ FRASCARA, J. (2004). *Diseño gráfico para la gente* (Tercera edición ed.). Buenos Aires: Ediciones infinito.
- ✓ GARCIA Miguel, A. (8 de Mayo de 2013). *Ainaragm*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2015, de <http://www.ainaragm.es/typografia-para-ninos/>
- ✓ GHINAGLIA, D. (2009). *PALERMO EDU*. Recuperado el Enero de 2015, de http://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf
- ✓ GOMEZ, G. (2007). *Educación Visual y Conocimientos Básicos para el Diseño*.
- ✓ HALL, A. (2011). *Ilustración*. Barcelona: Art Blume S.L.
- ✓ HASLAM, A. (2010). *Creación, diseño y reproducción de libros*. Barcelona: Art Blume S.L.

- ✓ MANJARREZ, J. J. (2011). *Diseño Editorial*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- ✓ MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2010). *Educacion inclusiva: discapacidad visual*. (C. N. Didactica, Ed.) Costa Rica: Modulo 5.
- ✓ MORENO , L. (2009). *Desarrolloweb.com*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2014, de <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1691.php>
- ✓ NETDISSENY. (2010). *Teoría del color*. España: primero.
- ✓ Ortega , A., & Gutierrez, A. (2011). *Arte pop up*. Langreo: Ayuntamiento de Langreo.
- ✓ PARRAMÓN, J. M. (2004). *El Gran Libro del Dibujo*.
- ✓ RIAÑO.M.Carlos. (2010). *La Ilustración desde la perspectiva de lo digital* (Primera edición ed.). Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- ✓ ROMERO, R. (2008). *Taller de Ilustración Gráfica*. Londres: Universidad de Londres.
- ✓ ROSAS, S. (2012). *Wordpress*. Recuperado el Enero de 2015, de <https://dinfoanahuac.files.wordpress.com/2012/07/bitacorafinal.pdf>
- ✓ SANTANA, M. (21 de agosto de 2012). *Antologia del Diseño*. Recuperado el 15 de Marzo de 2016, de <https://maytesantana.wordpress.com/2012/08/21/concepto-de-diseno-a-partir-de-tres-autores/>
- ✓ TIMOTHY, S. (2008). *Los elementos del diseño*. GUSTAVO GILI.
- ✓ VEGA, E. (Enero de 2006). *Arte diez*. Recuperado el 3 de Enero de 2015, de <http://www.eugeniovega.es/paidos/type.pdf>
- ✓ Vidal, M. (2015). *Pop up mandalas flores*. Barcelona: Mtm editores.
- ✓ WONG, W. (2008). *Principios del Diseño en Color*.
- ✓ ZIRATE, E. (18 de enero de 2014). *DISEÑO EDITORIAL*. Recuperado el 16 de Marzo de 2016, de <http://snowchats.blogspot.com/>

ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIO PARA LOS ESTUDIANTES
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

Objetivo: Recabar información para la “ELABORACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO EN POP UP DE LA FIESTA POPULAR DE LA VIRGEN DE LAS MERCEDES”

Se necesita conocer su opinión sobre la temática, es importante y de gran utilidad para el análisis, por esta razón díguese responder las siguientes preguntas

CUESTIONARIO

1.- Le gusta los libros

Si No

2. ¿Qué es lo que más le atrae de los libros?

Imágenes Color Texto

3. Ha disfrutado de la fiesta de la Mama Negra

Si No

4. Conoce los personajes que integran la comparsa de la Mama Negra.

Si No

5. Le gustaría conocer más de la fiesta de la mama negra a través de un libro dinámico

Si No

ANEXO 2: GUIA DE PREGUNTAS PARA LOS DOCENTES
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

Objetivo: Recabar información para la “ELABORACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO EN POP UP DE LA FIESTA POPULAR DE LA VIRGEN DE LAS MERCEDES”

Se necesita conocer su opinión sobre la temática, es importante y de gran utilidad para el análisis, por esta razón díguese responder las siguientes preguntas

GUÍA DE PREGUNTAS

1. ¿En la planificación educativa existe alguna asignatura en la que se les a conocer a los estudiantes de tercer año los antecedentes de la fiesta popular de la Virgen de las Mercedes?
2. ¿Considera usted que si el desfile de la mama negra es considerado patrimonio cultural de Latacunga, los ciudadanos deberíamos conocer el tema a profundidad?
3. ¿La institución dispone de algún material que sirva como medio de difusión cultural de las tradiciones, fiestas y leyendas de la ciudad? ¿Cuál?
4. ¿Qué opina usted de los libros pop up?
5. ¿Considera que un libro pop up de la fiesta popular de la Virgen de las Mercedes fomentara la identidad cultural en los estudiantes de tercer año de básica de la institución? Por qué?
6. ¿Cree que la fiesta popular de la Virgen de las Mercedes debería ser difundida desde la niñez a través de un libro ilustrado en pop up?

**ANEXO 3: GUIA DE PREGUNTAS PARA EL REPRESENTANTE DE LA
CASA DE LA CULTURA DE COTOPAXI
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**



**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

Objetivo: Recabar información para la “ELABORACIÓN DE UN LIBRO ILUSTRADO EN POP UP DE LA FIESTA POPULAR DE LA VIRGEN DE LAS MERCEDES”

Se necesita conocer su opinión sobre la temática, es importante y de gran utilidad para el análisis, por esta razón díguese responder las siguientes preguntas

GUÍA DE PREGUNTAS

1. ¿Qué conocimiento tiene usted acerca de la Virgen de las Mercedes?
2. ¿Porque es considerada como la Virgen del volcán o santísima tragedia?
3. ¿Cuál es el origen de la fiesta popular de la Virgen de las Mercedes?
4. ¿Porque se denominó fiestas de la mama negra?
5. ¿Cuáles son los personajes que integran la mama negra y cuál es su significado?
6. ¿Cómo se organiza la fiesta de la mama negra?
7. ¿Porque el desfile de la mama negra se realiza en septiembre y noviembre de cada año?
8. ¿Considera usted que el tema de la mama negra debería difundirse como un aporte cultural en el sistema educativo? Porque?
9. ¿Cree usted que un libro pop up seria el material idóneo para difundir las fiestas populares de la Virgen de las Mercedes en los niños?

ANEXO 4: ENTREVISTA REALIZADA AL REPRESENTANTE DE LA CASA DE LA CULTURA DE COTOPAXI

1. ¿Qué conocimiento tiene usted acerca de la Virgen de las Mercedes?

La santísima Virgen de la merced o Virgen de Mercedes, está asentada en nuestra ciudad desde inicios del siglo XVII específicamente con la construcción de una de una de las Iglesias donde se le ubica hasta la actualidad, una construcción que fue compartida con sus vecinos lo que en ese entonces o hasta ahora se conoce como el centro histórico de nuestra ciudad.

Otras comunidades religiosas estuvieron presentes antes pero de cierta manera esta es otra de las muy importantes que estuvo en este asiento de Tacunga o el asiento de Latacunga. Recientemente cumplieron 50 años de haber sido nuevamente notificada por el papado de Juan Pío XII, puesto de que ella es la patrona de la diócesis de Latacunga y lógicamente patrona del volcán, este título lógicamente fue otorgado por cañones religiosos. Específicamente reconocido por el papado es decir por el sumo pontífice en su debido tiempo, nuevamente reconocido dado esos votos y coronada con corona de oro diadema, fue en la década de los 60 o 65 como bien lo había explicado recientemente fueron las bodas de oro de este reconocimiento, lo habían hecho en el siglo XVII.

¿Por qué es considerada como la Virgen del volcán o santísima tragedia?

Según cuenta la versión específica de Eduardo Paredes Ortega y algunos otros historiadores que hacen referencia a un hecho muy en especial a la reactivación del volcán Cotopaxi ante la inclemencia, el pavor de esto que iba a suceder pues Cecilia Quirós es una de las devotas quien inclusive por el notario de aquella época se le advoca el título de patrona del volcán y patrona de la ciudad esto pues lógicamente ante lo que la leyenda y el mito lo ha dicho que es precisamente de que sacaron en andas en procesión a la loma del Calvario a la parte más alta para que cese la furia del volcán, en efecto la leyenda advierte que la Virgen elevó una de sus manos para calmar la furia del volcán.

¿Cuál es el origen de la fiesta popular de la Virgen de las Mercedes?

La señora Cecilia Quirós decidió realizar una corrida de toros populares y toda la festividad en honor a la virgen. Esta festividad se la realizaba específicamente en el mes de Mayo o Junio, pero luego por el asunto de que el 24 de Septiembre se celebra la advocación de fiesta de la Virgen de las Mercedes, se pasó a celebrar el 24 de septiembre de todos los años religiosamente.

Se podría buscar un génesis perderíamos un poco el tiempo pero refiriéndonos a esto que le acabo de manifestar en 1742 específicamente en el mes de Mayo o Junio donde se celebra bajo esta notarización de este compromiso que hace precisamente doña Cecilia Quirós se podría decir q tenemos una referencia tácita ya de esta celebración pero luego con este reconocimiento que se le hace como patrona del volcán inclusive tiene una nominación un tanto especial pues es patrona de la ciudad y del volcán en las alturas o abogada nuestra en las alturas o alguna nominación especial pues se ha relacionado específicamente ante eso.

Hay otra tesis también mantenida que la hace Poveda que es otro de los investigadores sociólogos, antropólogos de la época generación del 20 específicamente que la manumisión de los esclavos, que la liberación de los esclavos estaba relacionado específicamente a la Virgen de Mercedes es por eso que se hace una transmutación o una interpretación de que la Mama Negra ha sido la cocinera de la Virgen y la madre nodriza cuidadora del niño.

También es preocupación intelectual que existe sobre el asunto porque nosotros no tenemos una presencia negra o afro descendiente de nuestra parcialidad pero si se hace el caso particular de las minas tanto en Sigchos como Macuchi y otras parcialidades que tuvieron la presencia de afro descendientes en esto, pero la manumisión de los esclavos esta precisamente ya en la época republicana muy probable se podría decir de que la fiesta haya nacido en la época republicana puesto que con Urbina se realiza pues este asunto de la manumisión de los esclavos son ciertas posiciones pero que se podría decir de que el origen de esta

festividad está enraizada en un sincretismo en una fusión de muchas culturas, la indígena, la aborigen, la precolombina, la Pre Inca inclusive a pesar de que nosotros hemos tenido una fuerte presencia Mítica puesto de que es evidente de que nuestra ciudad ha sido pues corroborada con estas presencias y porque no también de los Panzaleos, de los Colorados, de los Caras, de los Quitucaras también que tuvieron pues hordas tribus desperdigadas en nuestro territorio y que en el desarrollo de la historia pues ha existido esta presencia de estas celebraciones.

¿Por qué se denominó fiestas de la mama negra?

Se la hace específicamente en honor a la Virgen de las Mercedes porque es tan popular y más que popular yo creo que es folclórica es un acto sacramental es decir es una situación de un teatro popular donde cada uno toma su protagonismo toma su desempeño en cada uno de los personajes

Hay muchas posiciones, hay muchas tesis, la tesis de Marco Karolis, la tesis de los hermanos Barriga López, por ejemplo los hermanos Barriga López advierten tanto de un lado como del otro de que es una transmutación o una acepción de la diosa Mora de la reina Mora, estamos hablando de la abolición de los moros de los campos de granados, campos españoles, entonces esto que fue suplantado por la conquista pero de cierta manera hay ciertas posiciones que desde el acto popular deberíamos conocer justamente que porque están los huacos, están los loaders que estos personajes están dentro de esta celebración que componen tanto el personaje principal como los otros personajes ambulantes que también son importantes.

¿Cuáles son los personajes que integran la mama negra y cuál es su significado?

Esta la Mama Negra que en este caso es un hombre vestido de mujer con una máscara de una negra, este es el personaje principal a pesar de que en la de

Septiembre siempre el capitán será el personaje principal será el prioste mayor es la fiesta de la capitania o fiesta de la Mama Negra entonces es como que estos papeles han empezado a desarrollarse y es en la de Noviembre donde el personaje principal ya no es el capitán sino es la mama negra como tal, de cierta manera esta, el Capitán que es lógicamente la influencia española, se dice que es el amante de la Mama Negra y que es producto de este mestizaje un tanto irreverente es María Mercedes que es el nombre de la muñeca que lleva en la de Septiembre o Manuela Baltasara que se la considera en la de Septiembre.

Esta también el Ángel de la Estrella que representa la religiosidad, representa al mundo católico es el que va abriendo la comparsa. En la de Septiembre es una niña por lo general y en la de Noviembre es precisamente un joven dentro de lo que el edicto municipal así lo advierte.

Esta también el Rey Moro se lo advierte que es una exposición moderna que tiene descendencia de los Atis o caciques indígenas, esta también un abanderado esos son precisamente los personajes principales, distan un tanto en significación y en preponderancia en la de Septiembre como en la de Noviembre, que es lo auténtico.

Hay muchas contradicciones en eso pero hay que tener muy en cuenta de que todos estos personajes son importantes e imprescindibles, están también los personajes ambulantes como los Huacos, los Champuceros, los Palafreneros los Negros Loeros, están los Ashangas, la Ashanga que por ejemplo es el esposo de la Mama Negra, están también otros que han ido poco a poco por ejemplo el asunto importante de los alférez hoy se han militarizado un poco el asunto tanto en la de Septiembre como en la de Noviembre ya vemos un cortejo de militares o de cadetes en esa situación como que tergiversa un poco el sentido y están las Camisonas, Los Urcuyayas, Los Curiquingues, están estos personajes que también forman parte de este conglomerado de este singular desfile.

Porque no hay que decirle comparsa, también es un error llamarle comparsa porque la comparsa es como un desfile de personas mudas que simplemente se exhiben y esto lógicamente permite la participación del público permite la participación de cada uno de quienes fingen como personajes, la de Septiembre es anónima siempre lleva mascara en cambio la de Noviembre siempre llevan maquillaje lógicamente deslumbra un poco el protagonismo del personaje que se vuelve un personaje público.

¿Porque el desfile de la mama negra se realiza en septiembre y noviembre de cada año?

En la de Septiembre lo hacen con un año de antelación están responsables las vivanderas tanto del mercado de La Merced como del mercado de El Salto, en cambio la de Noviembre está bajo ordenanza municipal en un comité de fiestas un comité organizador que se encargan a través de sus delegados y sus representantes en designar, es una palabra muy diferente a elegir o a otra situación democrática que pueda decirse, la designación es para las personas que se hayan destacado entre comillas y que de cierta manera esta al interno del consenso del órgano rector que en este caso es el Municipio.

Religiosamente y esa es la manera muy imprescindible se lo hace en este caso en la de septiembre los días 23 y 24. Antes del 24 de septiembre para ellos todo se paraliza caiga domingo, caiga lunes, caiga entre semana será muy fundamental se lo hace indistintamente ahora pues se han sumado los devotos y donantes que también se suman a estas celebraciones y festejos, las familias se organizan con antelación para lógicamente todo lo que significa los trayectos los recorridos, las misas, los honores que se hacen precisamente en la parte principal de la iglesia de la merced

Hay otra cosa que también me gustaría que se considere, si bien es cierto existe un sinnúmero de manifestaciones en distintas parroquias tanto urbanas como rurales hasta institucionales se hace la Mama Negra, se ha advertido

recientemente de que la Mama Negra a nacido en la parroquia de San Buenaventura eso es contradictorio puesto de que si bien es cierto las hierbateras y las que venden hortalizas fueron las que asumieron la festividad en sus tiempos de inicio pues estas personas eran precisamente de los barrios de San Buenaventura, San Martín, San Sebastián, pero ellos hacían en el epicentro que era precisamente la iglesia de la Merced no es que realizaban precisamente en sus pueblos pero si eran gente de estos lugares específicamente.

En lo que respecta a la celebración de Noviembre el concejo municipal y los organismos que están a cargo de la organización lo hacen precisamente desde el mes de Agosto donde empiezan ya una situación de jochas que también tanto de un lado como del otro lado son compromisos que se hacen para la festividad ahí el prioste mayor en la de Noviembre es el Municipio es decir en su alcalde, él garantiza el desempeño y el desarrollo de todo este evento y siempre se realiza el primer sábado de Noviembre el desfile o la celebración de la Mama Negra.

¿Considera usted que el tema de la mama negra debería difundirse como un aporte cultural en el sistema educativo? Por qué?

Por cultura general yo creo que uno debería conocer, debería saber si bien es cierto nosotros los propios latacungueños o que estamos involucrados en esta fiesta desconocemos de algunas cosas pero si se podría como un asunto de precautelar y como un asunto de identidad también dentro de este proceso festivo.

Cree usted que un libro pop up sería el material idóneo para difundir las fiestas populares de la Virgen de las Mercedes en los niños?

Yo creo que más que una necesidad se convierte en una herramienta necesaria y urgente puesto de que no sé cómo advierta la política en este caso el ministerio de educación o del ministerio de cultura en cuanto a este tipo de elementos dentro de la malla curricular, dentro de los sílabos que deben tener, voy a referirme a eso por ejemplo los de mi generación teníamos un texto de ayuda que se llamaba

Tierra Mía del señor Fabara Toscano de cierta manera nos aproximamos y nos acercamos en breves conceptos a esto pero yo creo esto sería una ayuda inclusive para el preescolar porque es dinámico es un asunto colorido cromático un diseño bastante innovador y al menos con este género editorial que es el pop up que ustedes van a utilizar yo creo que es muy evidente, infografías, inclusive elementos indispensables del reconocimiento visual, simbólico, semiótico, semántico inclusive creo que serviría muchísimo para impulsar el asunto de identidad sobre esta fiesta particular en nuestra ciudad.

ANEXO N°5: INVESTIGACIÓN PRELIMINAR EN LA INSTITUCIÓN



ELABORADO POR: Grupo de investigación

ANEXO N°6: INVESTIGACIÓN PRELIMINAR EN LA INSTITUCIÓN



ELABORADO POR: Grupo de investigación

ANEXO N°7: APLICACIÓN DE LA ENCUESTA



ELABORADO POR: Grupo de investigación

ANEXO N°8: APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA



ELABORADO POR: Grupo de investigación