



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## DIRECCIÓN DE POSGRADO

### MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

#### MODALIDAD: INFORME DE INVESTIGACIÓN

##### Título:

---

EL APROVECHAMIENTO DE LAS AGUAS TERMALES COMO RECURSO  
TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR DE ALUCHAN DEL  
CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI.

---

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de magister en Desarrollo  
Local.

##### **Autor:**

Ochoa Salazar Kateryn Gabriela

##### **Tutor:**

Juan José La Calle Domínguez Mg.C.

Latacunga – Ecuador  
2020



## APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “EL APROVECHAMIENTO DE LAS AGUAS TERMALES COMO RECURSO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR DE ALUCHAN DEL CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI” presentado por Ochoa Salazar Kateryn Gabriela, para optar por el título magíster en Desarrollo Local.

### CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y se considera que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación para la valoración por parte del Tribunal de Lectores que se designe y su exposición y defensa pública.

Latacunga, agosto de 2020

.....  
Juan José La Calle Domínguez Mg.C.

CC.:.....



## APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: “El aprovechamiento de las Aguas termales como recurso turístico para el desarrollo del sector de Aluchan del cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi”, ha sido revisado, aprobado y autorizado su impresión y empastado, previo a la obtención del título de Magíster en Desarrollo Local; el presente trabajo reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la exposición y defensa.

Latacunga, agosto de 2020

.....  
Mg.C. José Antonio Andrade Valencia  
C.I. 0502524481  
Presidente del tribunal

.....  
Mg.C. Vladimir Marconi Ortiz Bustamante  
C.I. 0502188451  
Lector

.....  
Mg.C. Jorge Fabián Troya Sarzosa  
C.I. 0501645568  
Lector



## DEDICATORIA

Dios me envió una pequeña criatura a su imagen y semejanza en el momento más oportuno de mi vida, quien me llena de paz y calma cada instante, cuando miro tu sonrisa sé que mis esfuerzos te los ganas tú, por eso este logro te lo dedico a ti mi niña Victoria.

Kateryn Gabriela Ochoa Salazar



## **AGRADECIMIENTO**

Los logros se deben al esfuerzo y sacrificio de los seres humanos, agradezco a la Universidad Técnica de Cotopaxi que me abrió las puertas para ampliar mis conocimientos a mis maestros que me han impartido sus más acertados conocimientos, y a mis padres por el aliento que me dan para continuar con mi superación personal.

Kateryn Gabriela Ochoa Salazar



## RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de titulación.

Latacunga, agosto de 2020

.....  
Kateryn Gabriela Ochoa Salazar

0503982670



## RENUNCIA DE DERECHOS

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga, agosto de 2020

.....  
Kateryn Gabriela Ochoa Salazar

C.I. 0503982670



## AVAL DEL VEEDOR

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación: “EL APROVECHAMIENTO DE LAS AGUAS TERMALES COMO RECURSO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR DE ALUCHAN DEL CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”, contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los lectores en sesión científica del tribunal.

Latacunga, agosto de 2020

.....  
Mg.C. José Antonio Andrade Valencia

C.I. 0502524481



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL**

**Título:** EL APROVECHAMIENTO DE LAS AGUAS TERMALES COMO RECURSO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR DE ALUCHAN DEL CANTÓN PUJILI, PROVINCIA DE COTOPAXI.

**Autor:** Kateryn Gabriela Ochoa Salazar

**Tutor:** Mg.C. Juan José La Calle

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación evidenció aspectos que relegan el desarrollo del turismo de las Termas del sector Aluchan, ubicadas en el Cantón Pujilí, el sector carece de recursos que permitan acceder con facilidad al disfrute de este lugar, por lo que, no se promueven las diferentes actividades que se podrían llevar a cabo para impulsar el turismo como: senderismo, gastronomía, medicina ancestral, baños en agua termal, entre otros que deben ser potencializados en beneficio del desarrollo de la comunidad y del cantón porque contribuirá a la dinamización de la economía y por ende mejorará la calidad de vida de sus habitantes, para el efecto, es indispensable que las organizaciones gubernamentales y sociales unan esfuerzos en favor del desarrollo turístico de la localidad como un aporte al desarrollo local. Como consecuencia, se propone un plan de desarrollo turístico, enfocado en la biodiversidad y en los recursos que podrían ser explotados en la zona, enfocado en el contexto de capacidades, estrategias, cultura, calidad, oferta y demanda del turismo termal para un desarrollo sostenible de la localidad y así fortalecer las cadenas productivas. La investigación es objetiva con un enfoque cualitativo con un principio dinamista por el contexto sistémico propio del lugar, con la visión acertada de generar empleos, mejorar la economía, presentar a la sociedad un atractivo digno de visitar por la dotación de recursos naturales del sector. Los recursos turísticos, las infraestructuras, instalaciones básicas y las empresas turísticas constituyen tres elementos indispensables para el producto turístico, pero el factor clave reside en los recursos existentes en este destino, ya que estos son la fuente de desarrollo perteneciente para el cantón.

**PALABRAS CLAVE:** Turismo, biodiversidad, tradiciones ancestrales, aguas termales, desarrollo local, economía.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL**

**Título:** EL APROVECHAMIENTO DE LAS AGUAS TERMALES COMO RECURSO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR DE ALUCHAN DEL CANTÓN PUJILI, PROVINCIA DE COTOPAXI.

**Autor:** Kateryn Gabriela Ochoa Salazar

**Tutor:** Mg.C. Juan José La Calle

**SUMMARY**

The present research work detected certain aspects that relegate the tourism development of the Aluchán thermal waters located in Pujilí. The area lacks of resources that allow easy access to the enjoyment of this place so, the different activities that could be carried out as tourist exploitation are not promoted to boost tourism such as: trekking, gastronomy, ancestral medicine thermal water showers and so on, which must be potentiated for the benefit of the community and the canton because it will contribute to the revitalization of the economy and therefore improve the quality of life of its inhabitants. To take effect, it is indispensable that governmental and social institutions join efforts in favor of the tourist development of the locality as a contribution to the local development. As a consequence, it proposes a tourist plan focused on biodiversity and in the resources that could be exploited in the area, focused on the context of capacities, strategies, culture, quality, thermal tourism supply and demand for a sustainable development of the locality and in this way strengthen the productive chains. The research is objective with a qualitative approach with a dynamic principle owing to the systemic context of the place, with the right vision of generating jobs, improving the economy and presenting society with an attraction worth visiting due to the provision of natural resources in the area. The touristic resources, the infrastructures, basic facilities and the tourist companies constitute three indispensable elements for the tourist product, but the clue factor lie in the existing resources in a determined destination since these are the source of development belonging to the canton.

**Key words:** Tourism, biodiversity, ancestral traditions, thermal waters, local development, economy.



## AVAL DEL TRADUCTOR

Yo, Carmen Yesenia Veintimilla Amores con cédula de identidad número 0503125882 Licenciada en Ciencias de la Educación mención Inglés con número de registro de la SENESCYT 1031-2018-2010793; CERTIFICO haber revisado y aprobado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título : EL APROVECHAMIENTO DE LAS AGUAS TERMALES COMO RECURSO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR DE ALUCHÁN DEL CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI, aspirante a magister en Desarrollo Local.

Latacunga, agosto, 2020.

Lcda. Carmen Yesenia Veintimilla Amores.

Ci. 0503125882

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>APROBACIÓN DEL TUTOR</b> .....	<b>ii</b>
<b>APROBACIÓN TRIBUNAL</b> .....	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>v</b>
<b>RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA</b> .....	<b>vi</b>
<b>RENUNCIA DE DERECHOS</b> .....	<b>vii</b>
<b>AVAL DEL VEEDOR</b> .....	<b>viii</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>ix</b>
<b>SUMMARY</b> .....	<b>x</b>
<b>AVAL DEL TRADUCTOR</b> .....	<b>xi</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	<b>xii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>xv</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	<b>xvii</b>
<b>ÍNDICE DE IMÁGENES</b> .....	<b>xviii</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>13</b>
<b>1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> .....	<b>13</b>
1.1 Antecedentes .....	13
1.2 Fundamentación epistemológica .....	15
1.2.1 El turismo .....	15
1.2.2 Turismo sustentable .....	16
1.2.3 El turismo termal.....	21
1.2.4 Desarrollo local .....	26
1.2.5. Línea base del área de estudio.....	28

1.3	Fundamentación del estado del arte .....	34
1.3.1	Investigaciones internacionales.....	34
1.3.2	Investigaciones nacionales .....	36
1.3.3	Investigaciones locales.....	37
1.4	Conclusiones del capítulo I .....	38
<b>CAPÍTULO II .....</b>		<b>39</b>
<b>2. PROPUESTA .....</b>		<b>39</b>
2.1	Título de la propuesta .....	39
2.2	Justificación.....	39
2.3	Desarrollo de la propuesta.....	41
2.3.1	Elementos de la propuesta.....	45
2.4.1	Explicación de la propuesta .....	73
2.4.3	Premisas para su implementación .....	74
2.5	Conclusiones capítulo II.....	75
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>76</b>
<b>1. APLICACIÓN Y/O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA .....</b>		<b>76</b>
3.1	Análisis de los resultados .....	76
3.1.1	Análisis de las encuestas .....	78
3.1.2	Análisis e interpretación de resultados.....	78
3.1.3	Análisis de las entrevistas aplicadas a los turistas .....	93
3.2	Discusión de los resultados .....	95
3.3	Evaluación de expertos .....	97
3.4	Evaluación de usuarios.....	99
3.5	Evaluación de impactos.....	101
3.6	Conclusiones Capítulo III .....	102
<b>CONCLUSIONES GENERALES .....</b>		<b>103</b>

<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>104</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>105</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>109</b>
Anexo 1. Validación de instrumentos .....	109
Anexo 2. Formato de la encuesta a las familias del Sector de Aluchan.....	110
Anexo 3. Formato de la guía de entrevista.....	113
Anexo 4. Validación de la propuesta .....	114
Anexo 5. Fotografías del sector .....	116
Anexo 6. Propuesta de una ruta turística.....	121

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Objetivos Específicos.....	5
Tabla 2. Objetivo General.....	6
Tabla 3. Informantes .....	11
Tabla 4. Cuestionario resumen de los aspectos que se consideraron en la recolección de datos. ....	12
Tabla 5. Descripción geomorfológica.....	31
Tabla 6. Análisis del PDOT 2016-2021.....	46
Tabla 7. Resultados del diagnóstico.....	53
Tabla 8. Sistematización de problemas y potencialidades.....	54
Tabla 9. Sistematización de objetivos, políticas, estrategias, metas e indicadores	55
Tabla 10. Vinculación de estrategias y acciones del programa 1. ....	58
Tabla 11. Vinculación de estrategias y acciones del programa 2. ....	59
Tabla 12. Vinculación de estrategias y acciones del programa 3. ....	60
Tabla 13. Vinculación de estrategias y acciones del programa 4. ....	61
Tabla 14. Matriz referencial de programas .....	63
Tabla 15. Articulación y coordinación del modelo de gestión.....	66
Tabla 16. Riesgos del cantón .....	71
Tabla 17. Indicadores, fórmula y medio de verificación .....	72
Tabla 18. Pronunciamiento de mejoras para la comunidad por parte del gobierno provincial.....	78
Tabla 19. Actividad económica.....	79
Tabla 20. Mejoras en la comunidad por el turismo de Aluchan .....	81
Tabla 21. Actividades para entretener a los turistas.....	82
Tabla 22. Productos agrícolas que se comercializan a los turistas.....	83
Tabla 23. Visita de las aguas témanles.....	85
Tabla 24. Meses que existe concurrencia de turistas .....	86
Tabla 25. Transporte público hasta la comunidad .....	88
Tabla 26. Turistas que visitan las aguas termales provienen de .....	89
Tabla 27. Actividades turísticas .....	90
Tabla 28. Propuesta de desarrollo .....	92

Tabla 29. Rúbrica de validación .....	99
---------------------------------------	----

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Relación de Turismo Termal .....	25
Gráfico 2. Estructura poblacional .....	29
Gráfico 3. Vista de Aluchan.....	34
Gráfico 4. Gestión del producto .....	42
Gráfico 5. Capacidades básicas.....	43
Gráfico 6. Elementos del plan de desarrollo turístico .....	45
Gráfico 7. Pronunciamiento de mejoras para la comunidad por parte del gobierno provincial.....	78
Gráfico 8. Actividad económica .....	80
Gráfico 9. Mejoras en la comunidad por el turismo de Aluchan .....	81
Gráfico 10. Actividades para entretener a los turistas.....	82
Gráfico 11. Productos agrícolas que se comercializan a los turistas.....	84
Gráfico 12. Visita de las aguas témanles .....	85
Gráfico 13. Meses que existe concurrencia de turistas .....	87
Gráfico 14. Transporte público hasta la comunidad .....	88
Gráfico 15. Turistas que visitan las aguas termales provienen de .....	89
Gráfico 16. Actividades turísticas .....	91
Gráfico 17. Pronunciamiento de mejoras para la comunidad por parte del gobierno provincial.....	92

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Flujo turístico .....	44
Imagen 2. Vías de acceso para Aluchan.....	48
Imagen 3. Páramo de iglesia .....	49
Imagen 4. Ingreso a las Termas Aluchan .....	50
Imagen 5. Aguas termales Aluchan .....	50
Imagen 6. Termas Aluchan .....	51
Imagen 7. Parqueaderos .....	51
Imagen 8. Vestidores rudimentarios .....	51
Imagen 9. Área de camping y cabaña .....	52
Imagen 10. Área de comida .....	52
Imagen 11. Senderos .....	53
Imagen 12. Mirada amplia del sector .....	116
Imagen 13. Parqueadero.....	116
Imagen 14. Área de acampar.....	117
Imagen 15. Senderos .....	117
Imagen 16. Turistas después de acampar .....	118
Imagen 17. Biodiversidad .....	118
Imagen 18. Levantamiento de información .....	119
Imagen 19. Paisaje .....	119
Imagen 20. Piscinas.....	120

## INTRODUCCIÓN

La línea de investigación sobre la que se sustenta esta tesis corresponde a: Planificación y Gestión del Turismo Sostenible, la que se alinea a lo dispuesto en el artículo 264 literal 8 de la Constitución del Ecuador, en el que señala que dentro de las competencias de los gobiernos municipales se establece la preservación, mantenimiento y la difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y la construcción de los espacios públicos para estos fines (Asamblea Constituyente, 2008, pág. 87); así como, el artículo 2 literal b del Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización señala “la profundización del proceso de autonomías y descentralización del Estado, con el fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población” (Presidencia de la República, 2010, pág. 5); y, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial que, precisamente está orientado a contribuir en el desarrollo local, en este caso en particular se trata del sector Aluchan perteneciente al cantón Pujilí.

Al considerar que, la industria turística representa ingresos para las localidades lo que dinamiza la economía y esto contribuye a que quienes realizan actividades relacionadas mejoren su calidad de vida. En este sentido, el Ecuador contiene una inmensa riqueza cultural y natural que puede ser explotada, convirtiéndose en una parte esencial, generadora de fuentes de trabajo. Siempre y cuando estos atractivos turísticos puedan ser aprovechados de manera responsable sin dañar el medio ambiente y el ecosistema.

En este sentido, Pujilí es un cantón de la provincia de Cotopaxi que posee una serie de privilegios naturales, culturales y agrícolas siendo un ente económico importante para la provincia, la mayoría de su gente son artesanos que tienen como principal fuente económica la elaboración de artesanías a base de barro, la que es muy conocida a nivel nacional, sin embargo, se debe mencionar que en el cantón existen una serie de lugares que no son muy conocidos, por lo que es

preciso potencializarlos a través del turismo, difundiéndolos entre los turistas con la finalidad de impulsar el desarrollo de las comunidades aledañas, el cantón y la provincia.

Por lo tanto, el desarrollo de este trabajo tiene como propósito promover el turismo mediante acciones que permitan el mejoramiento de la oferta turística en el cantón de Pujilí principalmente en el sector de Aluchan en donde existen fuentes de aguas termales que la mayoría de personas no conocen. Por ser un sitio que está ubicado en la comunidad Juigua Yacubamba al sur occidente de la cabecera cantonal. Además, este lugar está rodeado de hermosos paisajes que contienen una gran variedad de plantas medicinales, bosques nativos y fauna; sus habitantes cuentan con una cadena de turismo comunitario dentro de la cual ofrecen paseos por senderos a caballo, visita de iglesias, pesca deportiva y una gastronomía típica de la zona. En tal virtud, es necesario impulsar estrategias que mejoren la oferta turística conjuntamente con el apoyo de los gobiernos seccionales descentralizados mediante inversiones que permitan mejorar este destino turístico y diversificar la oferta de manera local y regional.

Si se considera que el turismo en los últimos años figura como una industria que contribuye al aprovechamiento de los recursos naturales y es una fuente de plazas de trabajo, por lo que, estimula a la inversión y producto de ello favorece al crecimiento económico de las localidades que figuran como sitios de destino turístico. Así, se evidencia que entre los años 2000 y 2018 el nivel de desplazamiento de personas que viajan para hacer turismo ha pasado de 25 a 789 millones, lo que indica un crecimiento de más del 5% anual; así mismo, en el año 2016 el empleo que el sector turístico generó alrededor de 356 millones de puestos de trabajo en todo el mundo (OMT, 2016), lo que indica los beneficios que tienen las actividades relacionadas en beneficio de las zonas en las que se desarrolla.

Dentro de las razones que contribuyen a que el turismo crezca cada día más, se destacan varios factores, dentro de los cuales sobresale el aporte que brindan las tecnologías de la comunicación e información (TIC) en la promoción de los

lugares y sitios turísticos de todo el mundo, a lo que se suma la reducción de los costos en los viajes, la diversificación de los tours y destinos turísticos de los países, la capacidad de la infraestructura y servicios que los lugareños ofrecen al turista nacional e internacional (Bravo, Alemán, & Pérez, 2018). En el caso específico de la provincia de Cotopaxi, solo en el año 2016 recibió más de un millón de visitantes, de los cuales 11.746 visitaron el cantón Pujilí, los principales atractivos de este lugar son La Victoria por sus artesanías de barro, la arquitectura colonial del centro de la cabecera cantonal y la fiesta tradicional de Corpus Christi, La Maná por su atractivo turístico, la Laguna del Quilotoa por su espectacular paisaje, Tigua por sus pintores (Jefatura Municipal de Turismo del GAD del Municipio de Pujilí, 2016).

En definitiva, el cantón Pujilí dispone de varios atractivos para quienes gustan del turismo; dentro de estos se encuentra uno que aún no es aprovechado, se trata de Aluchan que es una fuente de agua termal que nace al pie de una montaña. Su temperatura es mayor a 30 grados. El agua llega a una piscina construida de piedra y cemento en forma de corazón, estas termas están rodeadas de hermosos paisajes, por lo que, quienes las visitan pueden además encontrar bosques nativos, plantas medicinales, fauna propia del lugar y senderos. También, se puede realizar pesca deportiva en el río Nagsichi que se encuentra en esta zona.

A partir de lo expuesto en los párrafos anteriores, se presenta el **planteamiento del problema**, el que se centra en que el sector de Aluchan no es reconocido como destino turístico dentro del cantón Pujilí, por lo que no se aprovechan sus recursos turísticos; además, existe una falta de interés para generar desarrollo turístico comunitario, lo que limita el desarrollo de la localidad.

Al considerar que, como se mencionó en párrafos anteriores el cantón Pujilí cuenta con atractivos turísticos que son conocidos y por ende existe actividad turística, pero, se limita a ciertos lugares y fechas específicas, en razón de que no existen acciones que promuevan y exploten al máximo sus recursos turísticos, tal es el caso de las aguas termales de Aluchan.

Por lo tanto, el desarrollo del presente trabajo se basa en la problemática derivada del desconocimiento del potencial turístico que poseen las aguas termales de Aluchan, pues este atractivo con el pasar de los años se está perdiendo y su infraestructura destruyendo debido al mal uso de este recurso natural. Por este motivo es necesario dar a conocer la situación real del sitio, así como, el potencial y las ventajas que se obtendrían al promover la actividad turística de este sitio. Esto generaría además de desarrollo turístico, progreso económico y social del sector, de la provincia y del país.

Al tomar en cuenta que la comunidad que habita en el lugar realiza sus actividades económicas de una manera empírica, no se cuenta con una infraestructura turística que contribuya a que los lugareños gestionen adecuadamente el recurso natural de las aguas termales de Aluchan, desaprovechen los productos que existen en el sitio para crear gastronomía. En este sentido, la **formulación del problema** sería: ¿Las termas de Aluchan pueden fomentar al turismo y desarrollo de la comunidad?

Para lo cual, se plantea como **objetivo general** de este estudio: proponer un producto turístico sobre las aguas termales de Aluchan para el fomento del desarrollo local de la comunidad de Yanahurco. Lo que se logrará a través del cumplimiento de los **objetivos específicos**:

- Identificar las características geográficas del sector Aluchan y de sus aguas termales.
- Realizar un estudio del turismo comunitario para identificar la demanda de los recursos hídricos en los turistas.
- Crear un producto turístico a través del aprovechamiento turístico de las aguas termales del sector de Aluchan para la generación del desarrollo de la comunidad.

Las **tareas** que se cumplen con el fin de cumplir dichos objetivos se consideran a continuación:

*Tabla 1. Objetivos Específicos.*

OBJETIVO	ACTIVIDAD (TAREAS)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identificar las características geográficas del sector Aluchan y de sus aguas termales</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación teórica de las Fuentes naturales de agua</li> <li>• Análisis bibliográfico de los emprendimientos socioeconómicos.</li> <li>• Reconocimiento de la localidad y sus alrededores.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Realizar un estudio del turismo comunitario para identificar la demanda de los recursos hídricos en la población.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar la población de estudio.</li> <li>• Establecimiento de la generación de recursos económicos del sector.</li> <li>• Análisis e interpretación de la información recolectada</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Crear una propuesta a través del aprovechamiento del turismo de las aguas termales para la generación del desarrollo de la comunidad.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar los modelos de gestión administrativa y turística.</li> <li>• Establecimiento de la infraestructura turística.</li> <li>• Análisis de los posibles impactos ambientales.</li> </ul>

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

Una vez planteadas las tareas se procede a establecer las **etapas** del estudio, las que se resumen en la siguiente tabla.

*Tabla 2. Objetivo General*

<b>OBJETIVO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>ETAPA 1</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Observación de campo.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Visitas a la comunidad.</li><li>• Determinación de las necesidades.</li><li>• Establecimiento de la problemática.</li></ul>
<b>ETAPA 2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Investigación científica.</b></li><li>• <b>Análisis de la población de estudio.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Búsqueda de sustentación científica y teórica.</li><li>• Determinación del universo de estudio.</li><li>• Estudio de las necesidades observadas.</li></ul>
<b>ETAPA 3</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Establecimiento de resultados.</b></li><li>• <b>Propuesta de una medida correctiva.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Interpretación de la información recolectada.</li><li>• Procesamiento de los datos influyentes en la investigación.</li><li>• Propuesta del producto turístico.</li></ul>

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

La **justificación** de este estudio se basa en que en el Ecuador las actividades turísticas se han convertido en un eje principal de la economía del país, convirtiéndolo en un destino para turistas que buscan aventura, cultura, relax y aquellos aspectos que lo atribuyen como uno de los países multiétnicos, multiculturales y biodiversos existentes en el mundo.

Dentro de lo cual, por generaciones el turismo termal ha sido considerado como uno de los espacios vitales para la relajación del cuerpo, lo que ha hecho que los sitios en donde se encuentren aguas termales sean apreciados por aquellos que manejan un nivel de vida acelerado o que simplemente desean estar bien.

Dentro de este contexto, nace la idea de crear este presente estudio, el mismo que tiene como misión proyectar a las termas como parte de los atractivos del cantón Pujilí, al procurar su difusión y promoviendo el desarrollo turístico sustentable, pues contempla la conservación en conjunto de las maravillas naturales de las que los ecuatorianos son administradores, ya sean aguas subterráneas o superficiales, flora y fauna nativa como asunto estratégico para el sostenimiento de la vida y del negocio.

Al reconocer que, el desarrollo turístico sustentable, según la Organización Mundial de Turismo, actualmente cumple con las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y engrandece los recursos para el futuro. Se concibe como la guía para la administración de éstos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas se pueden satisfacer, al mismo tiempo que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la biodiversidad y los sistemas que soportan la vida.

Al promover el conocimiento y generalidades del turismo de salud, se busca captar una demanda que facilite los resultados esperados para ejecutar esta tesis y fomentar el cuidado ambiental, el buen manejo de los recursos naturales y la creatividad para establecer alternativas de trabajo y sobre todo buscar el equilibrio entre el turismo, el turista y la naturaleza para no generar impactos ambientales que más adelante no podrán ser detenidos.

El proyecto persigue proporcionar el área de las termas de Aluchan como un centro de relajación dotado de piscinas e infraestructura adecuada para un buen manejo y cuidado de las mismas, para que los potenciales turistas experimenten sus bondades curativas.

Para lo cual, se considera como **metodología de la investigación** el **enfoque** cualitativo, por lo que, se investigó de manera específica y sistémica a la comunidad de Aluchan con las aguas termales propias de la localidad, las cuales se explotan de manera ecológica y turística, al generar empleos y promocionar sus

dotes curativas y naturales. También, es cuantitativo porque “con frecuencia los investigadores obtienen datos cuantitativos para expresar numéricamente el resultado de la medición de sus variables y mediante procedimientos estadísticos describir fenómenos o evaluar la magnitud y confiabilidad de las relaciones entre ellos” (Monge, 2011, p. 133), sobre todo en la investigación sobre el desarrollo local, porque utilizó como insumo datos provenientes de encuestas, que fueron procesados y analizados para determinar los factores positivos y negativos que influyen en el turismo comunitario. Esta investigación estuvo encaminada a proponer posibles soluciones ante el problema planteado en lo referente al aprovechamiento de las aguas termales de la comunidad de Aluchan.

Además, el **tipo de la investigación** fue de campo porque “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurre los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna” (García, 2006, p. 35). La investigación estuvo sujeta a determinar los factores positivos y negativos del desarrollo local en una comunidad. La exploración de campo se destacó porque el trabajo se realizó en el lugar donde suceden los hechos, por lo tanto, se aplicó este tipo de investigación para el levantamiento de información sobre las características del sector.

También, fue de tipo documental bibliográfica porque “se dispone, esencialmente, de documentos, que son el resultado de otras indagaciones, de reflexiones teóricas, lo cual representa la base teórica del área objeto de investigación, el conocimiento se construye a partir de la lectura, análisis, reflexión e interpretación de dichos documentos” (Mengo, 2009, p.14). Este tipo de investigación permitió la sustentación teórica científica de la investigación sobre las estrategias y modelos a ser aplicados para el aprovechamiento de las aguas termales de la comunidad de Aluchan, para lo cual, se analizaron los contenidos bibliográficos investigados y consultados sobre el tema, esto se realizó: en libros, revistas y artículos científicos que contribuyeron con la información necesaria para el presente proyecto investigativo.

Así mismo, fue de tipo descriptiva porque “no solo puede ser autosuficiente, sino también puede servir como base para otros tipos de investigaciones, porque a menudo es preciso describir las características de un grupo antes de poder abordar la significatividad de cualquier diferencia observada” (Salkind, 2008, p.17)

Esta averiguación ayudó al análisis y la descripción de la problemática de investigación, dada por las causas que generan aspectos en favor y en contra para el desarrollo de un turismo comunitario en la comunidad sujeta a estudio, así como, la necesidad que tiene la comunidad de utilizar sus recursos naturales y cumplir con la calidad necesaria para la comercialización y promoción turística requerida.

Como **métodos de la investigación** se consideró el analítico que se usó para identificar y analizar las actividades que permiten dar a conocer los atractivos turísticos del cantón, especialmente de las aguas termales de Aluchan. El inductivo porque permitió observar el fenómeno que causa la problemática, con el propósito de definir conclusiones y soluciones que permitan dar soluciones.

Las **técnicas de la investigación** que se usaron incluyó la encuesta por medio de la cual se obtuvieron datos relacionados con las necesidades de los turistas, con el fin de establecer recomendaciones que permitan potenciar los recursos turísticos con los que cuenta la localidad y de esta forma contribuir con su desarrollo. También, se tomó en cuenta la entrevista estructurada a los turistas que llegan al complejo turístico de Aluchan. Esta, estuvo conformada por una serie de preguntas que permitieron conocer sus preferencias y su apreciación sobre lo que este lugar les otorga.

Los **instrumentos de la investigación** se basaron en la utilización de un instrumento adecuado para cada técnica, para la encuesta es el cuestionario como instrumento validado que garantiza la aplicación y la recopilación de los datos, en la entrevista, la guía de entrevista. El primero, fue elaborado de manera técnica y validado; sirvió de instrumento fundamental para la recopilación de la

información y el cumplimiento de los objetivos de investigación, se aplicó a los comuneros del sector de Aluchan. El segundo, fue de tipo estructurado que siguió una serie de preguntas fijas que fueron preparadas con antelación y se aplicaron las mismas a todos los participantes. Con esto se logró comparar mejor los resultados y así llegar a generalizaciones.

La **población** del estudio correspondió a las familias de la comunidad de Aluchan, las que según los datos del Instituto de Estadísticas y Censos (2018) que indican que son 20. Además, de los turistas que visitan el balneario de aguas termales existente en el sector, que de acuerdo a la familia a cargo son 50 personas (entre adultos y niños) que llegan semanalmente cuando es temporada alta (la mayoría son clientes regulares).

Para determinar la **muestra** correspondiente a los visitantes del balneario se aplicó la fórmula estadística para poblaciones finitas:

$$n = \frac{NpqZ^2}{pqZ^2 + E^2(N-1)}$$

En donde:

Población	N=	50
Probabilidad de éxito	p=	0,5
Probabilidad de fracaso	q=	0,5
Nivel de confianza	Z=	1,96
Error	E=	0,05

$$n = \frac{50 * 0.5 * 0.5 * 1.96^2}{0.5 * 0.5 * 1.96^2 + 0.1^2 * (50 - 1)}$$

$$n = \frac{48,020}{1,083} = 44,34$$

Por lo tanto, la muestra correspondiente a los visitantes del balneario de Aluchan quedó conformada por 44 personas a quienes se les aplicó una entrevista. Además, se consideró a los jefes de hogar de las familias que residen en el lugar a quienes se les aplicó una encuesta, como se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 3. Informantes**

<b>INFORMANTES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Jefe de hogar de las familias que residen en Aluchan	20	31%
Visitantes del Balneario	44	69%
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

Para determinar la **validez** de los instrumentos utilizados se consideró la opinión de un experto, en este caso fue el Mg.C. Juan José La Calle Domínguez docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi quien participó como tutor de esta tesis de grado, para lo que, revisó las preguntas del cuestionario y la entrevista, realizó las observaciones correspondientes para su modificación en miras de cumplir con el objetivo propuesto, una vez que los instrumentos fueron aprobados, se llenó la matriz de validación de instrumentos que se presenta en el anexo 1 de este documento.

A continuación, se presenta un cuestionario que resume los principales aspectos que se tomaron en cuenta para la recolección de la información:

**Tabla 4.** Cuestionario resumen de los aspectos que se consideraron en la recolección de datos.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1 -¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
2. ¿De qué personas u objeto	Comuneros y familias
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Turismo y ecología
4.- ¿Quién?	La investigadora
5.- ¿Cuándo?	Año 2019
6.- ¿Dónde?	Sector Aluchan, aguas termales
7.- ¿Cuántas veces?	Una vez
8.-¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta y entrevista
9.- ¿Con qué?	Cuestionario y guía de entrevista
10.- ¿En qué situación?	En el sitio mismo en donde ocurren los hechos.

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

El **plan para el procesamiento de la información** incluyó:

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, o que no viene al caso.
- Tabulación o cuadros según variables.

El **análisis e interpretación de resultados** consideró los siguientes puntos:

- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados
- Análisis de los resultados estadísticos, al destacar tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e interrogantes
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

## **CAPÍTULO I**

### **1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **1.1 Antecedentes**

Según Eduardo Aguilera consultor geotérmico la mayoría de las aguas termales en el Ecuador son de origen volcánico y poseen gases disueltos que ascienden al agua y una vez que llegan a la superficie se liberan por lo que se recomienda que las instalaciones de aguas termales nunca se instalen en lugares cerrados para que estos gases puedan disiparse (El Comercio, 2015), un aspecto importante que se debe tomar en cuenta en este estudio; tomando en cuenta que, en el país, el turismo de salud que incluye tres variantes: termalismo, medicina ancestral y Spa's que son muy apetecidas a nivel mundial (Ministerio de Turismo, 2020).

En el turismo que se realiza en Ecuador son muy nombradas las aguas termales y minerales de: Baños ubicadas en Cuenca, Centro Shuar en Naranjal, Aguas Hediondas en Tulcán, Baños de San Vicente en Santa Elena, Ashigsho en Chilla, Panía, en Morona Santiago, Portovelo en la misma ciudad, La Calera y Fuentes de Tesalia en el cantón Mejía, Baños y el Salado en la misma ciudad, Chachimbiro en Urcuquí, Oyacachi en El Chaco, Papallacta en Quijos, La Merced en Quito (Viajandox, 2018). Como puede apreciarse a lo largo del país existen sitios turísticos que impulsan como su principal producto las aguas termales o minerales; sin embargo, las aguas termales de Aluchan son desconocidas por los viajeros amantes del turismo termal.

Además, es pertinente aclarar la importancia que tiene el turismo comunitario, el que aprovecha los recursos naturales y beneficia a la población que habita las cercanías del lugar turístico, por lo tanto, la respetabilidad de realizar un turismo consciente y amigable con el ambiente es el objetivo del proyecto, con la visión de que también, genere fuentes de empleo, dinamice la economía de las familias que habitan en los sitios aledaños a las aguas termales de Aluchan, al afianzar las raíces culturales y ancestrales. Por este sentido es necesario para la investigación, analizar diferentes estudios que permitan contar con una referencia científica, sobre el turismo de naturaleza.

Martínez (2017) señaló que el turismo de aventura en el que se visitan lugares con diferentes características geográficas y paisajes específicos, se enfrenta a diversos retos, en respuesta al paradigma de la responsabilidad y sostenibilidad, en donde se identifica de forma directa el problema medioambiental, sociocultural y económico; por lo que, es indispensable que existan propuestas de planificación que se basen en el producto turístico que se ofrece de forma responsable y sostenible, con el fin de precisamente garantizar la conservación y sostenibilidad del patrimonio cultural.

El análisis del artículo científico ayudó a la interpretación sobre los factores que implican e intervienen en la producción de un producto turístico responsable y sostenible, esto permite determinar las actividades que se pueden aprovechar del recurso de las aguas termales del sector de Aluchan. Por lo tanto, la visión es mantenerlo como destino turístico para generar además progreso en la zona, en este sentido, la fuente natural de agua y el aspecto cultural de la población ayudará a las familias para dar sostenibilidad a este recurso turístico.

Al considerar que, los ambientes naturales y la diversidad cultural, que aún existe en algunos territorios del Ecuador constituyen un potencial para el desarrollo del ecoturismo, cuando este es gestionado bajo criterios de sostenibilidad.

Al respecto, Huertas (2015) señala que, pese a que se cuente con un gran patrimonio natural y/o cultural, así como, con trabajo comunitario que, pueda ser explotado en materia turística; pueden surgir conflictos precisamente entre estos factores, lo que puede afectar la paz en el territorio. Por lo que, es preciso que exista una planificación adecuada que defina las responsabilidades requeridas para mantener la armonía en el manejo del producto turístico.

Adicionalmente, se puede nombrar que los problemas que se pueden encontrar en el tema cuestión sobre el aprovechamiento de las aguas termales como sitio turístico, están relacionados con la población y la accesibilidad del lugar (Montes, 2016), por lo tanto, es preciso considerar que el desarrollo socioeconómico va alineado a la participación que tenga la comunidad en las actividades turísticas que se desarrollen en el sitio de interés.

## **1.2 Fundamentación epistemológica**

### **1.2.1 El turismo**

El turismo, se relaciona con las actividades que efectúan las personas durante sus viajes y estancias en diferentes lugares al de su entorno habitual, por un tiempo consecutivo menor a un año, con fines de recreación, negocio u otros (Concejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2016). Además, la actividad turística que las personas hacen independientemente de los motivos por los que visite un lugar determinado, permite a través de una planificación y desarrollo sustentable la posibilidad de que los pueblos salgan de la pobreza, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida.

Es decir, que el turismo es una actividad que contribuye al desarrollo de los pueblos, porque dinamiza la economía de los lugares de destino, mejora de esta forma la calidad de vida de quienes habitan los sitios aledaños a los sitios de interés turístico. Al considerar que, la actividad turística permite a las personas

realizar viajes en los que intervienen la utilización de recursos como: humanos, económico, infraestructura, viales, transporte entre otros.

Además, “el turismo puede clasificarse en turismo vacacional, deportivo, de negocios, de convenciones, gastronómico, de salud, termal, científico, cultural, religioso, estudiantil, de aventura y familiar o de amigos” (Moreno & Coromoto, 2010, p. 17). Las diferentes actividades turísticas que existen según la Organización Mundial del Turismo (OMT), generan productos turísticos que se diversifican conforman la oferta turística, la cual es promocionada por agencias especializadas o entidades gubernamentales. En otras palabras, los productos turísticos son diversos y se alinean a los intereses que tengan quienes realizan turismo; siendo las entidades públicas o privadas interesadas quienes promocionan y publicitan los lugares en los que se puede hacer turismo.

Por lo tanto, el turismo involucra el ámbito económico, cultural, social y político, lo que permite que exista una dinamización de dichas áreas. En el país, el Ministerio del Turismo reconoce que la operacionalidad del turismo está relacionada con la economía y el desarrollo sostenible, por lo que forma parte del sustento económico de muchas familias ecuatorianas. En este sentido, la riqueza natural que es parte de la diversidad que existe en el Ecuador, permite que el turismo sea una fuente importante en la micro economía local y nacional.

### **1.2.2 Turismo sustentable**

La globalización en sus múltiples dimensiones como la tecnológica ha ocasionado que en el ámbito turístico se publiciten y promocionen los diferentes destinos turísticos existentes en las diferentes partes del mundo. Así, se evidencia la existencia de diferentes actividades turísticas que pueden llevarse a cabo, de acuerdo a los intereses de los involucrados y las condiciones naturales, culturales o sociales de los lugares de destino. Sin embargo, se considera que el turismo debe ser sustentable.

Precisamente, con este fin en el año 2017 la Organización Mundial del Turismo (OMT) celebró el año internacional del turismo sostenible para el desarrollo, que tuvo el objetivo de concienciar entre los diferentes países la necesidad de concretar esfuerzos para lograr que exista alrededor del mundo un turismo sostenible que sea amigable con el medio ambiente, al priorizar la conservación del patrimonio cultural de los diferentes destinos, al fomentar el respeto por las comunidades locales y promoviendo la articulación de estas en beneficio de las actividades turísticas dentro de la economía global (Bravo, Alemán, & Pérez, 2018); es decir, que el turismo sostenible es un tema de interés mundial que procura unir esfuerzos de parte de los gobernantes de los diferentes países para establecer políticas que contribuyan a que esta industria se desarrolle enmarcada en principios relacionados con la protección del medio ambiente, al generar una cultura que propicie actitudes respetuosas de lo que ofrece la tierra para el beneficio de todas las especies que en ella habitan.

En definitiva, lo que busca la OMT es la protección de los sitios turístico, a través de la implementación de la sustentabilidad del turismo, con el cuidado de las áreas de flora y fauna de las regiones turísticas. A pesar de los beneficios económicos que genera el turismo, la conservación de los atractivos turísticos naturales es un factor indispensable para el turismo sustentable.

Al tomar en cuenta que la degradación progresiva del medioambiente, es uno de los grandes problemas que la humanidad está atravesando en la actualidad. Esta crisis es generada por las distintas actividades industriales a nivel mundial, lo que ha provocado la alteración de los sistemas del planeta, lo que afecta los ciclos naturales de la biósfera y atmósfera, influyendo en el equilibrio de la existencia de los ambientes y seres humanos.

A esto hay que sumar la injerencia de las personas en los sitios turísticos naturales, la preocupación de tomar en cuenta su protección e intervenir para la conservación de la fauna silvestre y flora de los ecosistemas. Por lo que, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), ha emitido la alerta ante los

problemas ecológicos detectados por la actividad turista irresponsable. Ante esto, es fundamental que se establezcan las políticas que se involucren en el desarrollo sostenible, como un proceso de cambio continuo, en el cual, la utilización de los recursos, la orientación de la evolución tecnológica y la modificación de las instituciones vayan alineados a las necesidades de las presentes y futuras generaciones. Por cuanto, el verdadero desarrollo integra los espacios económicos, ambientales y socioculturales (Montes, 2016), por lo tanto, en cualquier proyecto que se realice para impulsar un producto o sitio turístico debe considerarse este aspecto.

No obstante, de que la integración de la economía en la actividad turística tenga muchas consecuencias desfavorables, tal como, repercusiones en los hábitats naturales y en la biodiversidad. Por lo tanto, en lo que respecta al turismo de naturaleza, el desarrollo sustentable debe ser visto como un elemento de importancia, dentro del cual se establece la conservación de parques naturales, los hábitats rurales, las reservas protegidas y ecológicas, los paisajes naturales, el agroturismo, las prácticas ancestrales y otros elementos.

En este sentido, por medio de un turismo sustentable se contribuye en la conservación del ambiente. Ante lo cual, es fundamental conocer los motivos reales que impulsan a su desarrollo en territorios naturales y rurales, porque existen zonas que son vírgenes o poco explotadas, en donde la intervención de las personas debería no tener un impacto negativo en su ecosistema, siendo precisamente este el principal objetivo al momento de realizar proyectos turísticos en áreas naturales. Precisamente, lo que conviene al momento de promocionar las aguas termales de Aluchan.

#### **1.2.2.1 Impactos positivos y negativos del turismo sustentable**

En los últimos años la actividad turística en los espacios naturales ha adquirido importancia y se ha intensificado, a diferencia del turismo tradicional. Este fenómeno se ha producido gracias al impulso que han dado a este tipo de turismo

las TIC, así como, el afán de los turistas de visitar lugares sitios ecológicos o ver bellos paisajes. Lo que ha llevado a los gobiernos de los distintos países a proteger ciertas áreas.

Es así que, en 1999 la OMT conformada por más de 70 miembros en unión de la ONU, lograron contar con aportes del sector privado y de organizaciones gubernamentales, para desarrollar el Código Ético Mundial para el Turismo estipula en el artículo 3 que la programación de actividades turísticas deben proteger el patrimonio natural formado por ecosistemas y la diversidad biológica, con el fin de preservar a la fauna y flora silvestre, por lo que, los agentes del desarrollo turístico y quienes participen en este sector deben imponer limitaciones a sus actividades cuando estas se produzcan en zonas consideradas vulnerables o sean zonas protegidas. Así mismo, el artículo 5 del mismo documento reconoce al turismo de naturaleza y el ecoturismo como formas de turismo siempre y cuando se respete el patrimonio natural, la población del sitio y se ajuste a la capacidad de ocupación (Organización de las Naciones Unidas y OMT, 2001).

La OMT a través del Código Ético Mundial para el Turismo prevé la protección de las actividades turísticas en áreas naturales, al tomar en cuenta el patrimonio natural, flora y fauna, las distintas regiones del mundo, especies en extinción en respeto de la población local y para que la concurrencia de personas sea acorde a la capacidad de ocupación de cada lugar turístico.

#### **1.2.2.1.1 Impactos positivos**

Según Huertas (2015) los aspectos positivos que se derivan por llevar a cabo una actividad turística sustentable incluyen:

- Incremento de la economía de la población
- Atención por parte de las entidades gubernamentales
- Contribución con la protección del sector turístico
- Promoción del área turística

- Construcción de infraestructura turística
- Respeto a la biodiversidad
- Concientización de la necesidad de conservación de la naturaleza.

Por lo tanto, se puede decir que los impactos positivos del turismo sustentable están relacionados con la concienciación entre los involucrados de mantener prácticas amigables con el medio ambiente, en búsqueda de proteger los ecosistemas, la flora y fauna en virtud de dejar una tierra que provea lo que las presentes y futuras necesitan para mantener una calidad de vida saludable. Estos son aspectos son pertinentes con el caso de estudio, porque lo que se busca es que las aguas de Aluchan sean conocidas por los turistas que gustan del turismo termal y natural, para mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en el sector, al tomar en cuenta que su promoción contribuiría a dinamizar su economía.

#### **1.2.2.1.2 Impactos negativos**

Según Huertas (2015) entre los impactos negativos del turismo sustentable se pueden nombrar:

- La caza y pesca indiscriminada de las especies del lugar.
- Afluencia de personas que sobre pasen la capacidad instalada en el sector turístico.
- Contaminación de la tierra aire y agua.
- Pérdida de la diversidad biológica.
- Consumo excesivo de los recursos de la zona.
- Erosión del suelo.
- Afectación por el transporte inapropiado para el lugar turístico.

Es decir que, si bien existen políticas ambientales relacionadas con el turismo sustentable, en el caso de que no se cumplan a cabalidad, puede afectarse el medio ambiente y por ende disminuir las posibilidades de que los recursos turísticos existentes se agoten, poniendo en riesgo su sostenibilidad en el tiempo. En el caso

de las aguas termales de Aluchan se pretende impulsar el turismo termal, al considerar que se deberá reducir al máximo los impactos negativos que pudieren afectar el medio ambiente y sus recursos.

### **1.2.3 El turismo termal**

Para hablar de turismo termal es preciso indicar qué son las aguas termales y porque su importancia. Según Cámara (2015) se denominan aguas termales a las aguas minerales que brotan del suelo con una temperatura mayor de 5°C de la temperatura normal de la superficie, estas provienen de la superficie de la tierra, por este motivo se encuentran a mayor temperatura y contienen diferentes minerales que son utilizados en la gran mayoría como métodos terapéuticos. En este sentido, la composición química de las aguas termales depende de las características geológicas de la región en la que brotan. Así, en aquellas tierras que existen sedimentos las aguas cuentan con sustancias que son fácilmente solubles con propiedades curativas, beneficiosas para las personas

Al respecto, se puede decir que los diferentes recursos naturales brindan grandes beneficios, uno de los principales es el agua, por lo que, las aguas termales que existen alrededor de todo el mundo pueden ser extraída de manera natural o en varios casos utilizar algún proceso para obtenerla del subsuelo en zonas específicas, dependiendo de la zona geográfica en la que se encuentren, para beneficio humano, ya que, algunas tienen una composición química única que no se puede encontrar en ningún otro lugar siendo atractivas para las personas por los grandes beneficios de salud que proveen.

Según Cámara (2015) al tener una gran variedad de minerales las aguas termales tienen una variedad de usos como:

- Refrescarse.
- Hidratarse.
- Calmar las picazones y comezón del cuerpo.

- Aliviar la irritación y quemaduras.
- Brindar calor ante condiciones adversas.
- Limpiezas faciales.
- Terapias.

Como se menciona anteriormente las aguas termales son famosas por sus beneficios saludables, también en algunos casos son utilizadas para la elaboración de cosméticos, pero, es necesario también tomar en cuenta que al tener un alto contenido de minerales su uso excesivo puede ser perjudicial para la salud y provocar mareos, presión baja, resequedad en la piel, entre otros.

No obstante, el termalismo incluye el conjunto de medios técnicos, higiénicos, sociales y hoteleros al servicio de la utilización terapéutica de las aguas termales. Su importancia está avalada en la actualidad por la Organización Mundial de la Salud (OMS), que la incluyó como parte de la medicina tradicional. Este aspecto, ha contribuido a que se desarrolle lo que se denomina termalismo social, así, en varios países las curas termales son financiadas por el sistema de salud público (Mosqueira, 2014), lo que sin duda explica su impacto positivo en la salud de las personas. Esta sería una razón adicional que sustenta la propuesta porque precisamente busca impulsar sanación a través del turismo termal como destino para los turistas de Aluchan.

La historia refiere que en la antigua Grecia, Arabia y Roma las fuentes de aguas termales ya se utilizaban como fuentes de descanso o sanación corporal y espiritual (Cibeira, 2000). Por lo que, las propiedades de las aguas han sido aprovechadas como atractivos turísticos, ya que las personas acuden a sitios en las que se encuentran por razones como:

- Distracción.
- Ocio.
- Descanso.
- Sanación.

Lo que indica que los turistas acuden a sitios que existen aguas termales precisamente por ser fuentes que les provee satisfacción y esto contribuye a mejorar su calidad de vida; además, se considera que, el termalismo deja de ser únicamente un simple atractivo, sino que pasa a ser un medio terapéutico para algunas dolencias o enfermedades.

Al respecto, se puede decir que la actividad termal ha estado presente en diferentes países y culturas desde tiempos inmemoriales, por ser un importante legado a la historia de la medicina, el patrimonio y la industria turística del país. Para comprender sus particularidades, es preciso realizar una aproximación a los conceptos de “agua minero-medicinal” y “agua termal”.

En la línea de los beneficios terapéuticos que señala el Instituto Geológico y Minero de España (IGME), cabe mencionar que las curas balnearias han demostrado su eficacia frente a múltiples dolencias. A modo de ejemplo, la práctica termal ha demostrado su capacidad para reducir el dolor y el consumo de medicamentos en patologías como la artrosis de cadera y rodilla, cuyo gasto sanitario asociado equivale al 0,5% del Producto Interno Bruto, lo que constata la eficacia del termalismo en el aumento de la calidad de vida y la reducción del gasto médico (Lizarralde, 2015).

Por lo tanto, el turismo termal ofrece grandes ventajas de rehabilitación y terapia, además las personas que se consideran sanas hacen turismo hacia estos lugares con la finalidad de mantenerse en esa condición y recrearse al alejarse de las condiciones estresantes que viven en el día a día.

A decir de Bravo, Alemán y Pérez (2018) algunos institutos de turismo a nivel mundial clasifican al turismo de salud que incluye el termal como:

El turismo que se basa a la utilización o aplicación del agua en:

- Balnearios.

- Centros de talasoterapia.
- Alojamientos con balnearios.
- Spas.

Y el turismo que no se basa con el agua como:

- Centros de estética.
- Centros de salud y belleza.
- Centros espirituales, entre otros.

Entonces, se puede decir que el turismo termal abarca a los que cuentan con espacios con agua denominados balnearios y a partir de este nacen lo que se conoce como *Spa Tourism*.

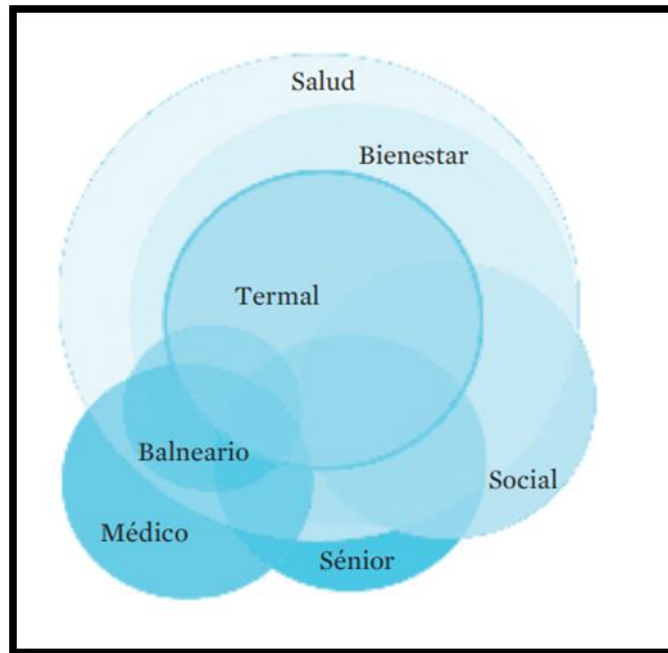
Como se puede observar, las aguas termales de Aluchan estarían dentro de la categoría del turismo termal que incluye a los balnearios, porque su infraestructura está diseñada para este fin, sin embargo, adicionalmente el sitio como tal ofrece a los visitantes, actividades adicionales como: senderismo, fotografía de paisajes, pesca en el río aledaño al lugar, gastronomía típica del sector.

### **1.2.3.1 Ofertas del turismo termal**

La Organización Mundial de Turismo define al “turismo termal” como aquella actividad que tiene como motivo principal realizar un viaje para disfrutar y usar de los recursos naturales de agua termal, agua medicinal o mineral y de sus derivados e incluso de la utilización del agua de mar bajo la supervisión médica (Escuela de Organizacional Industrial, 2015).

A continuación, se presenta la relación que existe entre los diferentes elementos que conforman el turismo termal:

**Gráfico 1. Relación de Turismo Termal**



**Fuente:** (Escuela de Organizacional Industrial, 2015, p. 22)

Según Jatzire (2018) en la actualidad el turismo termal es popular para combatir ciertas enfermedades que están relacionadas con el ajetreo que trae el diario vivir, tales como la depresión y estrés; además, se vincula con las terapias de rejuvenecimiento y adelgazamiento, así como para mejorar el ámbito espiritual. Así, países como Cuba, Costa Rica, Argentina, Chile, Rusia, España, Nueva Zelanda, República Checa, Hungría, Alemania, Francia, Japón, China, e Italia han tenido éxito al potenciar los productos turísticos relacionados con la salud y el uso de aguas termales.

Ecuador no está alejado de esta realidad, ya que cuenta con balnearios famosos por sus aguas termales que atraen a turistas nacionales e internacionales, dentro de los cuales se destacan Baños de Aguas Santas, Papallacta, Chachimbiro, entre otras.

Como se mencionó en párrafos anteriores, el turismo termal se asocia con la salud, específicamente tiene beneficios sobre este ámbito por la temperatura y

composición de las aguas. Así, según Cibeira (2000) se ha evidenciado que beneficia porque:

- Mejora la oxigenación de la piel.
- Provee relajación muscular.
- Tiene propiedades antiinflamatorias.
- Mejora y rejuvenece la piel.
- Estimula las defensas.
- Combate el estrés.
- Reactiva el metabolismo.
- Depura la sangre.
- Es calmante y analgésico, entre otros.

Como puede observarse, son varias las propiedades que ofrecen las aguas termales, por lo que, resultan un atractivo para los turistas que buscan además de diversión, sanación. Lo que representa una oportunidad para el desarrollo del proyecto, porque las aguas termales de Aluchan hasta el momento es un recurso turístico que no ha sido explotado pese a los grandes beneficios que ofrece.

#### **1.2.4 Desarrollo local**

##### **1.2.4.1 Del desarrollo económico al desarrollo humano y sostenible**

El turismo es uno de los factores generadores del desarrollo económico de las naciones, la Organización Mundial del Turismo (OMT) como una de sus primicias sugiere que los líderes políticos le den más interés al turismo, “pues forma parte de “una nueva economía que está generando más ingresos y más puestos de trabajo que otros sectores tradicionales (...) es capaz de reducir la pobreza y apoya el desarrollo” (EFE Economía, 2013, p. 28)

Por lo tanto, los recursos naturales y atractivos turísticos con lo que cuentan los países hace que el turismo sea fundamental para sus economías, lo que hace

imprescindible establecer políticas que permitan a los turistas acceder a los atractivos turísticos, los que deben contar con el acondicionamiento apropiado para ofrecerles una visita agradable, sin descuidar el cuidado ambiental, al procurar que las actividades asociadas produzcan un mínimo impacto en el entorno natural.

#### **1.2.4.1.1 Desarrollo desde la perspectiva económica**

La teoría clásica del crecimiento tiene como principales representantes a Adam Smith, David Ricardo, Thomas Malthus y John Stuart Mill, quienes, preocupados por temas relacionados con la riqueza, la distribución de los ingresos, el comercio internacional y el crecimiento de la población, señalaron que la riqueza es un indicador de prosperidad o decadencia de las naciones. Al respecto, Adam Smith, abanderado de la teoría clásica, resaltó la importancia del mercado para el logro de las riquezas de las naciones. Por lo tanto, “el desarrollo es sinónimo de crecimiento de la economía de mercado; cuyo principio básico es la acumulación de capital productivo, o a los medios de producción disponibles” (Huertas, 2015, p. 33). en otras palabras, la ampliación de la riqueza material está expresada en el indicador macroeconómico del PIB.

En el Ecuador la contribución del turismo en el PIB en el año 2018 alcanzó 5.51%, generó 1313.630 plazas de trabajo, es una industria que tiene un efecto multiplicador de 1.6% en la economía del país, el turismo interno manejó 7.6 millones de dólares diarios durante ese año (Ministerio de Turismo, 2019), lo que indica el impacto que tiene esta industria sobre la economía del país, lo que hace necesario que se impulse a lo largo del territorio ecuatoriano.

#### **1.2.4.1.2 Desarrollo desde la perspectiva territorial**

El desarrollo territorial, contempla al territorio como un eje transversal al fenómeno del desarrollo económico y social. En este sentido, el eje territorial es

abordado por González (2007), desde dos trazas: el primero hace referencia al desarrollo regional y local, el segundo al desarrollo sostenible.

El desarrollo económico local, Tello (2006) lo definió como:

El proceso de la dinámica económica, social y política de un área geográfica específica dentro las fronteras de una economía (país o nación) –resultante del comportamiento, acciones e interacciones de los agentes (económicos, políticos, y sociales) que residen en el área geográfica y que tiene la finalidad de incrementar sostenida y sosteniblemente el nivel y la calidad de vida de los habitantes dicha área geográfica usando plena y eficientemente sus recursos humanos y no humanos. (p. 73)

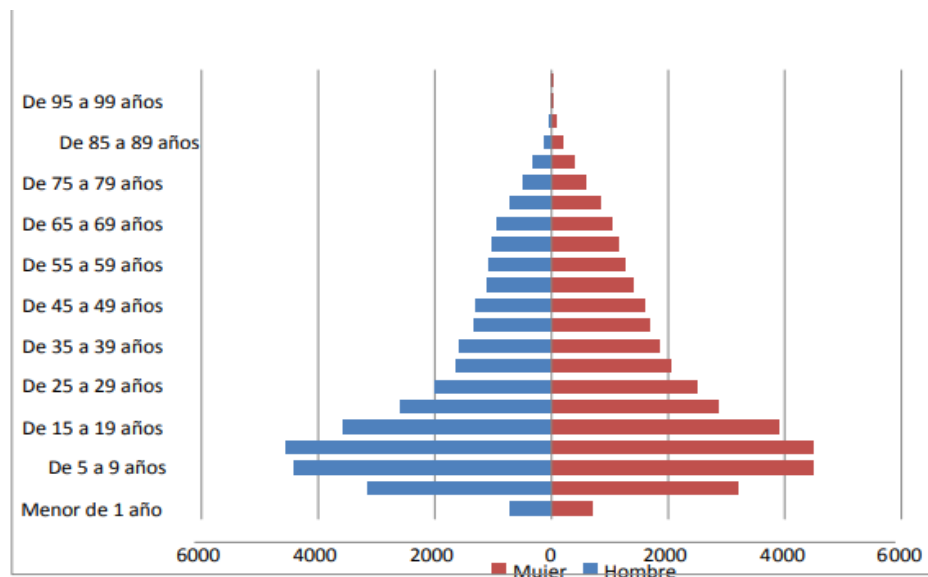
En otras palabras, el desarrollo económico local involucra la dinamización de la economía, la que involucra el ámbito social y político de una zona, teniendo como objetivo el mejoramiento de la calidad de vida de quienes residen en el sitio, para lo cual, se requiere su participación y el uso de los bienes tangibles e intangibles.

### **1.2.5. Línea base del área de estudio**

#### **1.2.5.1. Caracterización poblacional y social**

Aluchan está dentro de la parroquia Pujilí del cantón que lleva el mismo nombre; la dinámica poblacional de este cantón señala que la mayor parte de la población se concentra en la cabecera cantonal, que contiene al 48,41% del total, la diferencia se distribuye de la siguiente manera a nivel parroquial: Zumbahua 18,31%; Guangaje 11,62%; Angamarca 7,60%; El Tingo 5,87%; La Victoria 4,37% y Pilaló 3,82%. En la parroquia Pujilí, de acuerdo a los datos del Censo del 2010, viven 17.698 mujeres y 15.732 hombres, se trata de una parroquia urbana que concentra el mayor número de habitantes; en el sector de Aluchan existen 20 familias (Consejo Cantonal de Planificación, 2016).

La estructura poblacional del cantón permite evidenciar que 38.645 personas que corresponden al 55,96% de la población total son menores de 25 años, lo que indica que la población del cantón en su mayoría es joven; además, existen 17.567 personas que se encuentran entre 25 años y 49 años que corresponden al 25,44%; 10.586 que se encuentran entre 50 años y 74 años que corresponde a 15,86%; y, los mayores de 75 años son 2.257 personas que corresponde al 3,27%.



**Gráfico 2. Estructura poblacional**  
**Fuente: (Consejo Cantonal de Planificación, 2016)**

La desagregación por género, ratifica la existencia de más mujeres que hombres, manteniendo la tendencia en seis de las siete parroquias, exceptuando la parroquia el Tingo donde esta relación se invierte (Consejo Cantonal de Planificación, 2016).

En el ámbito social, en el cantón Pujilí se presenta una estructura poblacional eminentemente rural con un 85,43% de su población que se asienta en esta área se autodenomina indígena. Cuenta con 174 establecimientos educativos fiscales, fisco-misionales y privados son 20.860 estudiantes, sin embargo, el 54%, no tiene ningún nivel de instrucción, ha asistido a un Centro de Alfabetización o tiene un nivel de instrucción preescolar y primaria (Consejo Cantonal de Planificación, 2016).

### **1.2.5.2. Caracterización del uso del suelo**

El cantón se caracteriza porque según su topografía el sector se encuentra entre dos montañas que representa un valle fluvial de la cual un ojo de agua (acuíferos) salió hacia la superficie que genera gases y se libera a la atmósfera. Además, sotavento de las dos montañas golpea por la parte de arriba y golpea el aire y no permite que el aire se evacue, lo que representa una amenaza climática (Consejo Cantonal de Planificación, 2016).

En cuanto al suelo, en este cantón existen aquellos que se forman a partir de materiales volcánicos y con textura arenosa fina y gruesa, con menos del 1% de materia orgánica; es decir, baja fertilidad (Consejo Cantonal de Planificación, 2016). El sector Aluchan de la Comunidad Yanaurco se encuentra en el orden de orden de Pseudo Limosos muy negros con el 50% de agua en una profundidad de 3 metros, sobre muestras de desecación que es menos del 80% (SIGAGRO, 2018), estos suelos contribuyen a la producción de papa, maíz, hortalizas y cebada (Consejo Cantonal de Planificación, 2016).

El uso del suelo agrícola corresponde a 69 532,93 Ha., que corresponden al 16,26% del total del territorio cantonal; en él se describen cultivos de ciclo corto, cultivos de ciclo corto en áreas en proceso de erosión y erosionadas, palma africana, maíz, caña de azúcar, pasto cultivado y vegetación arbustiva. Presente en las parroquias de Pilaló, Angamarca, El Tingo (Consejo Cantonal de Planificación, 2016).

Otro uso es el agropecuario forestal, que describe bosque intervenido y pasto cultivado, también páramo y pasto cultivado; corresponde al 0.38% del territorio del cantón, es decir 1611,05 Ha. En las parroquias de Zumbahua, Guangaje, Pilaló y Angamarca. Los bosques también se encuentran identificados como uso, ocupan un área de 36 746,92 Ha., osea el 8.6% del total del cantón. Se describen bosque intervenido y páramo y también bosque natural. En Zumbahua y Angamarca. La unidad agropecuario mixto ocupa 70 429,33 Ha., que representa el 16.49% del

territorio cantonal. Se describen usos asociados de cultivo de maíz, arboricultura tropical, pasto cultivado y café en las parroquias de El Tingo y Pilaló. Las combinaciones vegetales de páramo, páramo y vegetación arbustiva y, vegetación en áreas en proceso de erosión representan el 47.05% del territorio cantonal, es decir 201110,52 Ha. presentes en las parroquias de Guangaje, Zumbahua y Angamarca (Consejo Cantonal de Planificación, 2016).

La descripción geomorfológica de este cantón se presenta en la siguiente tabla:

*Tabla 5. Descripción geomorfológica*

Descripción	Características
<b>Colinas medianas</b>	Son sectores ondulados de vertiente del valle interandino y la cordillera Real. Son superficies planas, o de pendientes suaves, con valores menores a 12%. Presentan crestas redondeadas, con ejes en sentido del drenaje. En ellas se observan estratos de deposición de tobas y piro clastos.
<b>Valles interandinos</b>	
<b>Vertientes irregulares</b>	Se presenta como superficies de pendiente variable sin un patrón definido, limitando normalmente superficies planas a semi-planas pudiendo superar valores de pendiente de 70%. Las estructuras en sub superficie pueden controlar su fisiografía.

*Fuente:* (Consejo Cantonal de Planificación, 2016, p. 83)

Del análisis de uso y cobertura del suelo se desprende que la vocación de su suelo es agrícola preferentemente y agropecuario mixto por sectores. Los cultivos que mayoritariamente eligen sembrar son aquellos de ciclo corto y otros de características perennes o semi-perennes. Se cultivan principalmente: café, maíz, caña de azúcar, palma africana; árboles frutales, árboles maderables y, en los sectores ganaderos se cultiva pasto (Consejo Cantonal de Planificación, 2016).

### **1.2.5.3. Caracterización del clima y la humedad**

El clima del cantón Pujilí se caracteriza por su ubicación, así, su cabecera cantonal está a 2 961 m.s.n.m. debido a su relieve, la temperatura varía entre los 6 y 28 °C., lo que significa que tiene varios climas: templado en su zona urbana, frío en las regiones altas y cálidas en áreas del sub trópico. Con clima templado

periódicamente seco o meso térmico, y semi-húmedo en la zona de los páramos. Los niveles de precipitación están entre 958 y 2 791 mm anuales, tiene cuatro tipos de clima: Tropical Mesotérmico Húmedo y Ecuatorial de Alta Montaña, Ecuatorial Mesotérmico Seco y Ecuatorial Mesotérmico semi-Húmedo; además, se presenta el clima ecuatorial de alta montaña frío, en el páramo de alta montaña determinado por su altitud, se caracteriza por tener una temperatura anual media entre los 4 y 8 °C, los valores máximos nunca superan los 20 °C y los mínimos siempre están debajo de 0 °C, las precipitaciones anuales, en este tipo de clima, se encuentran entre 1 000 y 2 000 milímetros (Consejo Cantonal de Planificación, 2016).

En definitiva, el clima de esta zona es frío, los veranos son cortos y nublados; los inviernos también son cortos y la temperatura baja y pasa parcialmente nublado. La temperatura oscila entre los 7°C y los 15°C, por lo que, según la puntuación de turismo, la mejor época para visitar el sector es entre mayo y los primeros días de diciembre (Weather Spark, 2018).

En cuanto a la humedad, sus niveles dependen del punto de rocío, cuando este es más bajo se siente más seco y al ser más alto más húmedo. Generalmente, la temperatura baja en la noche, sin embargo, el nivel de humedad en este sector varía durante el año, pero prácticamente se mantiene en un 0%. En cuanto al viento, este llega desde el oeste y oeste, predomina entre noviembre y diciembre (Weather Spark, 2018).

#### **1.2.5.4. Termas de Aluchan**

Aluchan es una zona que se encuentra dentro del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, está conformado por 20 familias que residen en el sector. Se trata de un sitio rico en paisajes que puede atrapar las miradas de quienes gustan de realizar fotografías, realizar turismo natural y termal, porque cuenta con un balneario cuyo principal atractivo son las aguas termales que son conocidas por los lugareños como milagrosas porque proveen sanación.

En este sector la comunidad oferta recorridos a caballo, comida típica y zonas para acampar. Su principal atractivo es el Complejo de aguas termales de Aluchan que está rodeado de pajonales y bosques por encontrarse en el páramo de la provincia de Cotopaxi. Está rodeado de montañas, localizado a 3500 metros sobre el nivel del mar, por lo que los visitantes pueden observar algo de la Cordillera de los Andes.

El agua termal brota de rocas y es entubada hasta llegar al balneario, además de la piscina existen tres vestidores que son de hechos de madera y paja (tipo choza). También, hay un lugar destinado a la preparación de alimentos por parte de mujeres indígenas del sector, quienes ofrecen a los visitantes cuy asado, habas, choclos, mellocos cocinados y caldo de gallina, por ser productos tradicionales de la zona.

En el sitio también existen espacios que se pueden utilizar para acampar y hacer fogatas. Para llegar, los turistas deben hacerlo en carros 4x4. Desde el centro de la ciudad de Pujilí los turistas deben viajar por vía asfaltada hasta el ingreso de la comunidad de Yanahurco por aproximadamente media hora. En este lugar pueden adquirir legumbres, hortalizas frescas y quesos, el plato tradicional en este sitio son las tortillas de maíz preparadas en tiestos de cerámica.

Para llegar al balneario se debe continuar por una vía empedrada rodeada de cultivos de tuberculos y otros, así como, grandes pastizales destinados al consumo de los animales domésticos del lugar (borregos, vacas, llamas). La vista es espectacular, porque desde algunos sitios se pueden mirar el Cotopaxi, el Cayambe, el Sincholagua, el Tungurahua, entre otros. A medida que se avanza el camino se transforma en lastre en donde resulta más dificultoso conducir hasta descender al balneario, sin embargo, es una experiencia que vale la pena vivirla. En el sitio también existen ríos en los que se puede pescar y recrear la vista. El tiempo total del recorrido dura 45 minutos. No existe transporte público que llegue hasta el lugar.

*Gráfico 3. Vista de Aluchan*



*Fuente:* (El Comercio, 2020)

*Elaborado por:* Ochoa Salazar Kateryn Gabriela

### **1.3 Fundamentación del estado del arte**

El estado de arte es el análisis de la información de varias investigaciones internacionales, nacionales o locales acerca de la temática tardada en esta investigación con la finalidad de verificar la información de diferentes fuentes y considerar diferentes variables de los problemas.

#### **1.3.1 Investigaciones internacionales**

El artículo científico: “Características de la oferta de turismo de salud por medio del aprovechamiento de aguas termales en ciudad Hidalgo y Zinapécuaro, Michoacán”, tuvo como objetivo identificar las características principales de la oferta de la actividad del turismo de salud, en el Estado de Michoacán, México, con el aprovechamiento de las aguas termales y la oferta turística, para lo que, se realizó un análisis por atributos como son: la productividad, estabilidad, confiabilidad, adaptabilidad, equidad y autogestión; a partir, de lo que, se encontró

una situación ambientalmente estable, pero económica y socialmente complicadas por cuestiones que inciden en la demanda que afectaban directamente la estabilidad de la actividad económica, y a su vez complica la capacidad de acción de la empresa en su entorno inmediato para generar desarrollo. Siendo un análisis orientado a generar propuestas hacia la sustentabilidad del turismo como mecanismo de desarrollo (Árevalo, 2015).

El artículo mencionado se divide en los siguientes apartados: turismo sustentable y el turismo de salud por medio del aprovechamiento de aguas termales, la ruta de la Salud en Michoacán, México, además, da a conocer los métodos requeridos para realizar el inventario de recursos existentes en la Ruta de la Salud, Michoacán, los resultados en Zinapécuaro y Ciudad Hidalgo en Michoacán. Las conclusiones a las que llegó su autor incluyen reflexiones para el desarrollo turístico sustentable.

Además, en el mismo artículo se define el turismo sustentable como una actividad que ya era conocida en los años noventa como la industria sin chimeneas, es decir, se consideraba una actividad económica que no contaminaba. Con el tiempo se transformó en un turismo en masas, razón por la cual, se amplió la oferta y se diversificó el turismo de acuerdo a los intereses de los turistas; así, se determinó el turismo cultural, por salud, aventura, ecoturismo, natural, termal, entre otros.

Además, la evidencia empírica encontrada en torno al tema del turismo sustentable, se sumó la afirmación de que “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 2014, p. 13). Por lo que, si bien la industria turística contribuye al crecimiento económico de las naciones, es pertinente que se consideren que deben observarse normas que no afecten el entorno natural sobre el que se desarrolla.

### 1.3.2 Investigaciones nacionales

En el artículo científico: “Espacios en disputa: el turismo en Ecuador”, se señaló que, hacia fines de los años 1950 en Ecuador, en el marco de políticas modernizantes promovidas por el Gobierno de Galo Plaza, se propuso al turismo internacional como un instrumento para el desarrollo del país, para lo cual, se estableció una oficina adscrita a la Presidencia del República (Prieto, 2011).

En otras palabras, ya en la década del 50 se consideró al turismo como una industria que favorecía la economía del país, por lo que, se creía necesario que se impulse a través del establecimiento de políticas que contribuyan a su desarrollo.

En este sentido, la llamada “misión cultural indígena”, presidida por Rosa Lema, marcó un hito relevante orientado a publicitar el país, pero, especialmente a la zona de Otavalo, en el mercado norteamericano, el objetivo del estudio fue dar un valor agregado a los aspectos turísticos en el Ecuador y a los estudios realizados indican lugares turísticos y comunidades que no eran muy conocidos para que las personas acudan a los mismos para aportar con el desarrollo, mediante el análisis de todos los colaboradores y los resultados de los estudios llegaron a concluir que el Ecuador está compuesto de varios recursos naturales muy importantes que si se explotan de una mejor manera, sin causar daños a dichos recursos, sería una fuente económica muy sustentable para el país, y aportaría en el desarrollo de las comunidades y de sus pobladores, los sub temas que trata en el artículo fueron: turismo, turismo patrimonial, ecoturismo, turismo comunitario, desarrollo sustentable, organizaciones no gubernamentales, turistas y Ecuador (Prieto, 2011).

Este estudio como otros publicados en los repositorios de varias universidades el país (Montenegro, 2016) (Carrión, 2017) (López, 2014), dejan claro que el impulso del turismo es importante para el desarrollo local, sin embargo, debe mantener prácticas amigables para el medio ambiente, porque de eso depende que sea sostenible en el tiempo. Al tomar en cuenta que, el Ecuador cuenta con riqueza cultural, natural y ambiental que atrae las miradas no solo de turistas

nacionales sino internacionales, contribuyendo de esta forma a la dinamización de la economía de la nación. Si se considera que en el año 2018 las cifras que presentó el Ministerio de Turismo fueron alentadoras en cuanto a la participación que tuvo esta industria en la PIB, siendo una de las que más plazas de trabajo directo e indirecto genera.

### **1.3.3 Investigaciones locales**

En la Provincia de Cotopaxi se han desarrollado un sinnúmero de estudios con la finalidad de mejorar la oferta turística para visitantes locales, nacionales o extranjeros, el análisis general de las investigaciones se basa en la explotación de los recursos naturales sin dañarlos. Tal es el caso de la investigación: “Estudio de factibilidad para la creación de piscinas de aguas termales en Aluchan, en Cotopaxi”, en el que se define al turismo como una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etcétera, y por lo tanto su definición desde el punto de vista general se torna dificultosa y a veces contradictoria (Navas, 2010).

Este estudio tuvo como objetivo crear unas piscinas con agua termal en Aluchan, al proporcionar a los turista de un centro de relajación, con la infraestructura adecuada para un buen manejo y cuidado de la riqueza natural, que da la apertura a los potenciales clientes, en este caso los turistas, para que experimenten sus bondades curativas, para ello, se utilizó el método analítico inductivo, deductivo y de síntesis, teniendo como resultado datos estadísticos que identificaron una demanda importante para el desarrollo de la nueva tendencia en turismo medicinal en ese sector, la mayoría de personas indicaron que buscan un lugar alternativo en donde puedan relajarse y disfrutar en familia, por lo que, se concluyó que después de haber realizado el estudio de mercado y el análisis financiero el proyecto era viable por ser rentable.

Estas ventajas que presenta el sector de Aluchan confirman la necesidad que existe que esta zona sea potencializada como un sitio turístico dentro del cantón Pujilí y la provincia, lo que tendrá impactos positivos en la economía del lugar, al mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

#### **1.4 Conclusiones del capítulo I**

- La industria turística contempla diversas formas de realizar turismo, de acuerdo a los intereses de los viajeros, en este caso de estudio se toma en cuenta el turismo termal que está asociado con el natural que sería el que predomina en Aluchan, con la finalidad de contribuir al desarrollo local por medio del establecimiento de acciones dirigidas a potenciar las aguas termales de Aluchan bajo los principios del turismo sustentable.
- La evidencia empírica existente sobre el tema en cuestión indica que el desarrollo local por medio del turismo está ligado a los ámbitos económicos, sociales y territoriales, porque involucra a quienes conforman la comunidad en la que se desarrollan las actividades turísticas asociadas, por lo que, es indispensable que se conozcan las responsabilidades que tienen cada uno de los actores que intervienen en beneficio del desarrollo de un turismo sustentable que beneficie a todos los implicados.
- Aluchan es un sitio privilegiado del cantón Pujilí que cuenta con grandes atributos turísticos que permiten a los visitantes realizar diversas actividades. Siendo las aguas termales su principal atractivo, por lo que, es preciso que se visibilicen ante los turistas nacionales e internacionales, al potenciar su riqueza natural y cultural, contribuyendo de esta forma al desarrollo de la comunidad.

## **CAPÍTULO II**

### **2. PROPUESTA**

Esta propuesta se basa en los lineamientos emitidos por la Secretaría Técnica Planifica Ecuador en el año 2019 en la Guía para formulación de Plan de Desarrollo Cantonal.

#### **2.1 Título de la propuesta**

Plan de desarrollo turístico para Aluchan del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.

#### **2.2 Justificación**

Esta propuesta se justifica porque el diagnóstico realizado a través de la investigación de campo permitió conocer que la actividad del balneario, principal destino turístico del lugar se lleva cabo por una familia del sector. La que de manera empírica ha puesto en marcha la administración de las aguas termales; por otro lado, las familias de la comunidad, al notar la afluencia de los visitantes, han decidido comercializar diversos productos y alimentos propios del sector.

Además, los resultados de las encuestas a los pobladores del lugar (ver capítulo III) indican que si bien el Gobierno Provincial de Cotopaxi, ha hecho obras para mejorar la infraestructura del sector y la comunidad de Aluchan, aún existe falta de vías de acceso adecuadas hasta el balneario que permita repotenciar las termas que son de origen natural y constituyen un atractivo turístico no solo para este sitio en particular sino para el cantón y la provincia. Lo que, además contribuiría a

que los comuneros establezcan emprendimientos asociados al turismo, si se considera que la mayoría trabaja como jornalero, peón, agricultor o por cuenta propia.

También, se pudo conocer que el turismo en el sector no ha contribuido para que mejore notoriamente, lo que indica que no existe una gestión de turismo en el sector que contribuya a hacer más visible las bondades existentes en el mismo.

Los comuneros no conocen sobre gestión turística, por lo tanto, no realizan actividad alguna relacionada que les permita contar con ingresos extras. Se limitan a comercializar los productos que cultivan, al alquiler de parqueaderos y una mínima parte de la población se dedica a ofrecer comidas típicas del sector.

El sector no cuenta con transporte público que contribuya a que lleguen los turistas al lugar, lo que disminuye la posibilidad de que lo visiten. Así, los principales visitantes son de la misma provincia, lo que limita la posibilidad de que este lugar sea visto como un destino turístico nacional. Al considerar que, en sitio se puede impulsar actividades relacionadas con senderismo, avistamiento de paisajes, gastronomía, camping y fogatas. Por lo que, los comuneros conscientes del potencial turístico que tiene este sector están dispuestos a apoyar cualquier iniciativa que contribuya a su desarrollo.

Por otro lado, el criterio de los turistas que visitan el balneario (ver capítulo) mostraron que los principales lugares turísticos del cantón son el Quilotoa, las gradas del Sinchaguasín, la Parroquia la Victoria por sus artesanías en barro, las artesanías de Tigua, el centro y el niño de Isinche, sin tomar en cuenta las aguas termales de Aluchan.

Según los entrevistados para que Aluchan sea un destino turístico más atractivo es preciso que se mejoren las vías de acceso, se establezca un servicio de transporte que llegue hasta el lugar; además, es preciso que se mejore la infraestructura e instalaciones, exista mayor seguridad para los vehículos de los visitantes, se

mejore la forma de preparación y la diversidad de la gastronomía que se ofrece y finalmente se provea una atención al usuario de calidad.

A su criterio, Aluchan tiene muchas cosas que se deben promocionar como: la gastronomía, el senderismo, el ciclismo, las limpias ancestrales. No obstante, previo a ello, es pertinente que se mejore la señalética informativa en las vías que llevan al lugar, no existe cobertura de internet para uso de GPS lo que dificulta su ubicación. Además, el mal estado de los caminos hace que el tiempo de recorrido desde la ciudad de Pujilí sea largo.

Por lo que, casi todos realizan camping para aprovechar el viaje y pasar más tiempo en el lugar, pero no están satisfechos con la adecuación de los espacios destinados para el efecto, falta señalética, delimitación de las áreas, vigilancia que garantice la seguridad, alquiler de carpas y espacios para realizar parrilladas. En cuanto al balneario, se reconoce que la infraestructura no es la mejor, faltan espacios para vestuarios, señalética interna y duchas.

Por lo que, se propone el plan de desarrollo turístico que contribuya a mejorar las actividades turísticas de una forma amigable con el ambiente y a la vez permita el desarrollo de la comunidad. Porque los recursos naturales cuando existe una afluencia significativa de personas que asiste a visitarlos, generan necesidades como: infraestructura, viabilidad, alimentación, entre otras.

### **2.3 Desarrollo de la propuesta**

El producto turístico para la comunidad está enfocado en el contexto de capacidades, cultura, calidad, sobre la oferta y la demanda del turismo termal.

**Gráfico 4. Gestión del producto**



*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

En el turismo termal se deben considerar cuatro condiciones básicas para la implementación de turismo comunitario, para que brinde las garantías y considere las necesidades de los ofertantes (comunidad Yacubamba del sector de Aluchan), así como también de los demandantes (Turistas nacionales y extranjeros).

La disponibilidad de la comunidad indígena de Yacubamba por aprovechar los recursos naturales que el sector de Aluchan posee, generó que los pobladores tomen a la actividad turística como un medio de desarrollo, para lo cual se establecen cuatro necesidades básicas que se deben tomar en cuenta:

- 1) Los recursos naturales con vocación turística (culturales, sociales, ambientales, paradisiacos).
- 2) Flujo turístico a nivel local, nacional e internacional.
- 3) Infraestructura básica, (vías de acceso, servicios básicos).
- 4) Experiencia en trabajo asociativo, prestación de servicio, producción de actividades tradicionales.

**Gráfico 5. Capacidades básicas**



*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

Los recursos naturales están conformados por la riqueza natural que el sector tiene, dentro de la cual sobresale el agua termal, los parajes, senderos y la gastronomía de la zona.

En cuanto al flujo turístico a nivel local, nacional e internacional, se puede decir que este se ha incrementado paulatinamente, porque en Aluchan, se pueden practicar actividades de camping, natación, caminatas, disfrutar de actividades tradicionales, demostraciones culturales, gastronomía ancestral, entre otras.

Los turistas que visitan con regularidad el lugar son provenientes de las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Guayas, Ibarra y de nacionalidades extranjeras.

*Imagen 1. Flujo turístico*



*Nota. Vista de los atractivos turísticos de Aluchan*

Si bien, la infraestructura es parte fundamental para el desarrollo de la actividad turística, en lo que respecta al turismo en el sector, este es un limitante porque el ingreso requiere de autos altos 4X4.

Respecto, a la experiencia en trabajo asociativo, prestación de servicios y producción de actividades tradicionales; la comunidad de Aluchan está dispuesta a trabajar de forma mancomunada para brindar mejores servicios turísticos a los visitantes; así como, involucrarse en actividades tradicionales que potencie el turismo del lugar.

Un punto a favor del desarrollo del plan propuesto es que la comunidad de Yacumbamba está muy bien organizada para trabajar de forma asociativa, en búsqueda de bien común, asociaciones como la CONAIE, la Junta Parroquial y la Junta de Agua les permiten organizarse para actividades que se presentan en la comunidad. Por lo tanto, se debe aprovechar esta situación en favor de la actividad turística para mejorar los servicios de transporte, alimentación, hospedaje o camping y guías de senderos.

### 2.3.1 Elementos de la propuesta

Los elementos del plan de desarrollo turístico propuesto están enfocados a la combinación de la población indígena y los recursos naturales, paisajísticos y culturales que proporcionan un atractivo turístico. Por lo que, los elementos que lo conforman incluyen los tres ámbitos propuestos por la Secretaría Técnica Planifica Ecuador en el año 2019.

*Gráfico 6. Elementos del plan de desarrollo turístico*



*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

### 2.3.1.1 Diagnóstico

El diagnóstico sobre el que se basa el plan de desarrollo turístico parte del análisis del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del GAD Municipal del cantón Pujilí vigente, para lo cual, se consideraron los objetivos estratégicos, así como, las metas y programas alineados a cada uno que tienen relación con la propuesta; para identificar su cumplimiento se mantuvo una conversación con el Director del Consejo Cantonal de Planificación del GAD del Municipio de Pujilí (ver tabla 5):

**Tabla 6. Análisis del PDOT 2016-2021**

ELEMENTOS DEL PDOT VIGENTES	ESTADO ¿SE CUMPLIÓ?	OBSERVACIONES	PRIORIZAR EN LA NUEVA PROPUESTA
<b>Objetivo estratégico 1.:</b> Promover la regulación conservación y recuperación del suelo y agua y reducir la contaminación ambiental para asegurar la sustentabilidad de los recursos naturales	En proceso de ejecución		Prioriza
<b>Meta 1 O1:</b> Implementar un sistema de manejo y control ambiental para emisión de licencias ambientales hasta el 2021	No se cumplió	Deficiencia presupuestaria y acuerdos institucionales	Prioriza
<b>Meta 2 O1:</b> Regular el uso de suelo rural de protección del 50% de hectáreas del páramo hasta el 2021	Si se cumplió		Prioriza
<b>Meta 3 O1:</b> Elaborar un catastro ambiental y una inventario de biodiversidad desde el 2021	No se cumplió	Deficiencia presupuestaria y acuerdos institucionales	Prioriza
<b>Programa de acción,</b> recuperación, control y protección ambientales del cantón Pujilí: Plan de gestión ambiental	En proceso		Prioriza
<b>Objetivo estratégico 2:</b> Elevar la calidad de cobertura de los servicios básicos y servicios públicos para la consolidación de los asentamientos humanos con equidad e inclusión	Si se cumplió		Prioriza
<b>Meta 1 O2:</b> Alcanzar el 70% de cobertura del servicio de	Si se cumplió		Prioriza

agua potable hasta el 2021.		
<b>Meta 2 O2:</b> Aumentar un 8% el índice de percepción de calidad de servicios hasta el 2019	Si se cumplió	Prioriza
<b>Meta 3 O2:</b> Alcanzar el 83% de hogares de acceso a la Red pública de agua hasta el 2020	Si se cumplió	Prioriza
<b>Meta 4 O2:</b> Aumentar el porcentaje de hogares que clasifiquen sus desechos orgánicos del 25% inorgánicos al 32 2% hasta el 2020	Si se cumplió	Prioriza
<b>Proyecto:</b> Equipamiento Comunitario	En proceso	Prioriza
Acceso a Servicios básicos y saneamiento ambiental.	En proceso	Prioriza
Espacio público deportivo y recreativo.	En proceso	Prioriza
<b>Objetivo estratégico 3:</b> Fortalecer la gobernanza para establecer interacciones y acuerdos entre los actores sociales institucionales y la municipalidad.	No se cumplió	Deficiencia presupuestaria y acuerdos institucionales Prioriza
<b>Meta 1 O3:</b> Implementar un consejo de concertación y cooperación interinstitucional hasta el 2019.	No se cumplió	Deficiencia presupuestaria y acuerdos institucionales Prioriza
<b>Meta 2 O3:</b> Implementar una escuela de formación de líderes comunitarios hasta el 2019	No se cumplió	Deficiencia presupuestaria y acuerdos institucionales Prioriza
<b>Meta 3 O3:</b> Ejecutar 25% de los procesos a través de cooperación local e institucional hasta el 2019.	No se cumplió	Deficiencia presupuestaria y acuerdos institucionales Prioriza
<b>Proyectos:</b> Ordenanzas Municipales	En proceso	No prioriza
<b>Objetivo estratégico 4:</b> Fomentar emprendimientos productivos enfocados en valor agregado para diversificación diversificar la economía de pequeños y medianos productores	En proceso de ejecución	Prioriza
<b>Meta 1 O4:</b> Impulsar tres empresas comunitarios de producción hasta el 2020	En ejecución	Prioriza
<b>Plan:</b> Plan de fortalecimiento turístico del cantón Pujilí (Circuito Turístico).	En ejecución	Prioriza

Proyecto de fortalecimiento de asociaciones productivas en el cantón Pujilí.	En ejecución	Prioriza
Ampliar la cobertura de energía eléctrica y telefónica en el área rural para mejorar la conectividad de los habitantes	Si se cumplió	Prioriza

*Fuente: (Consejo Cantonal de Planificación, 2016)  
Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

**Listado de atractivos**

El sector de Aluchan cuenta con vías de acceso de primer y segundo orden, que permite el ingreso en un tiempo aproximado de una hora y media, desde Latacunga.

**Vías de acceso de primer orden**

**Vía de segundo orden**

*Imagen 2. Vías de acceso para Aluchan*



*Nota. Vista de las vías de acceso a Aluchan*

**Servicios básicos.** Los servicios básicos para el turismo son de dos tipos; los primarios (hoteles, restaurantes, baterías higiénicas, transporte), y los servicios complementarios (bancos, Cajeros, gasolineras), los cuales son muy necesarios, y se debe contar con la cantidad adecuada para que se pueda ofertar el servicio de turismo, esto va en función al nivel de afluencia de visitantes.

Además, en la comunidad de Yacunbamba, sector Aluchan, existen parajes, senderos y las termas. A continuación, se detalla cada uno de los principales atractivos del lugar.

**Los parajes.** El sector posee parajes con una abundante vegetación, que proveen una hermosa vista de los páramos andinos y aire fresco.

### **Páramo de iglesia**

*Imagen 3. Páramo de iglesia*



*Nota. Vista panorámica de las aguas termales de Aluchan*

**Balneario de aguas termales de Aluchan.** Las aguas termales de Aluchan son vertientes maravillosas que brotan de lo profundo de la montaña, de ahí su nombre que en lengua *colorada* significa “lo que está escondido”, estas son ricas en minerales. Además, se piensa que ayudan a sanar enfermedades respiratorias y las relacionadas con artritis, porque el agua se encuentra a un promedio de 45°C cuando sale de la roca y en la piscina llega a los 36° centígrados.

**Imagen 4.** Ingreso a las Termas Aluchan



**Nota.** Vista panorámica de las aguas termales de Aluchan

**Imagen 5.** Aguas termales Aluchan



**Nota.** Vista de la piscina termal que mide 9 por 5 metros

Las aguas termales se encuentran en una propiedad privada perteneciente a una familia que ha estado a cargo de su administración del lugar desde antiguas generaciones ya que vieron en esta riqueza natural una oportunidad para emprender un negocio que les genere ingresos.

**Imagen 6. Termas Aluchan**



*Nota. Vista panorámica de las aguas termales de Aluchan*

En el balneario termal, existe un sitio destinado a la preparación de alimentos, vestidores, área de camping, cabaña y parqueadero.

### **Parqueadero y vestidores**

**Imagen 7. Parqueaderos**



*Nota. Áreas de parqueadero, son dos las que se encuentra en la parte alta y la otra cerca de la piscina*

**Imagen 8. Vestidores rudimentarios**



*Nota. Los vestidores fueron improvisados por la necesidad, no tienen construcción técnica*

## Áreas de camping y cabaña

*Imagen 9. Área de camping y cabaña*



*Nota. Existe un reducido espacio para acampar y solo hay una cabaña con una capacidad de 4 personas*

## Área de comidas

*Imagen 10. Área de comida*



*Nota. El espacio de comida es reducido y de construcción rudimentaria.*

**Senderos.** Los senderos que existen en el sector permiten a los visitantes experimentar nuevas experiencias con la naturaleza y esta actividad es propicia para las personas que desean apartarse del estrés de la ciudad.

**Imagen 11. Senderos**



**Nota.** Vista de los senderos de Aluchan

En el lugar existen los senderos conocidos como: Cónдор Armana, Ventanas y Gradaspundo que proporcionan al turista vistas paradisíacas, de exuberante vegetación que, además posibilita el avistamiento de animales silvestres de la zona como: zorros, conejos, halcones, además de animales domésticos (vacas, ovejas, llamas, gallinas).

A continuación, se presenta un resumen del diagnóstico realizado:

**Tabla 7. Resultados del diagnóstico**

<b>Ámbitos</b>	<b>Resultados del diagnóstico</b>
Dinámica poblacional	Aluchan cuenta con 20 familias que se auto identifican como indígenas, la población menor de 25 años cuenta con escolaridad básica y la mayor de esa edad apenas sabe leer y escribir. El 66% está dentro del subempleo, el 50% se dedica a la agricultura y ganadería (Consejo Cantonal de Planificación, 2016).
Formas actuales de ocupación del suelo	La mayor parte del suelo es usado para agricultura, se produce: choclo, habas, mellocos, papas y pajonales. No existe hacinamiento de personas, las familias que habitan el lugar si bien no disponen de grandes edificaciones, cuentan con el espacio necesario para realizar sus actividades diarias.
Recursos naturales	Su principal atractivo natural son las aguas termales; también, cuenta con colinas medianas, pajonales típicos del páramo que incitan el turismo natural.
Impactos positivos y negativos de los proyectos existentes	No existen proyectos importantes de vialidad, alcantarillado o conexión eléctrica que afecte los recursos naturales existentes.
Amenazas climáticas	Por su topografía existen ojos de agua que salen hacia la superficie y pueden liberarse gases a la atmósfera.

Situación territorial frente a amenazas	El 52% quema la basura lo que afecta el medio ambiente, no se cuenta con sistema de alcantarillado lo que provoca que las aguas residuales afecten la naturaleza.
Las relaciones del territorio con sus circunvecinos	Los pobladores de Aluchan mantienen una relación directa con la comunidad de Yanaurco, son poblaciones que se dedican prácticamente a las mismas labores y mantienen las mismas costumbres.
Las posibilidades de articulación entre actores	Los pobladores están dispuestos a unir esfuerzos para salir adelante y mejorar su calidad de vida a través del turismo.

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

Para determinar las necesidades y requerimientos; potencialidades y oportunidades se presenta la siguiente matriz, alineada al ejemplo expuesto por la Secretaría Técnica Planifica Ecuador en el año 2019, tomando en cuenta que la población afectada es Aluchan y es el lugar en donde se localiza la situación identificada.

**Tabla 8. Sistematización de problemas y potencialidades**

<b>Síntesis de problemas o potencialidades identificadas</b>	<b>Acciones</b>
Se requiere mejorar la vialidad desde la comunidad de Yanahurco hasta Aluchan	Incorporar dentro de la agenda del Consejo del GAD Municipal de Pujilí el plan de desarrollo turístico para que realicen un estudio del territorio y analicen la disponibilidad de recursos para realizar las obras de vialidad requeridas.
Se requiere proveer de alcantarillado a la zona	Incorporar dentro de la agenda del Consejo del GAD Municipal de Pujilí el plan de desarrollo turístico para que realicen un estudio del territorio y analicen la disponibilidad de recursos para realizar las obras de alcantarillado requeridas.
Se requiere que se realice la recolección de basura.	Incorporar dentro de la agenda del Consejo del GAD Municipal de Pujilí el plan de desarrollo turístico para que: analicen la ampliación de la ruta que siguen los carros recolectores para que lleguen hasta Aluchan de forma periódica y se establezca una socialización con la comunidad para darles a conocer el impacto en el medio ambiente que quemen la basura para buscar alternativas que minimicen este impacto.
Aluchan dispone de un potencial turístico que son sus aguas termales y otros recursos naturales y culturales.	Incorporar la actividad turística en la agenda del seno del consejo del GADMICP. Mejorar la infraestructura turística de Aluchan. Capacitar sobre turismo sostenible a la comunidad de Aluchan. Establecer estrategias de promoción turística de Aluchan.

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

### 2.3.1.2 Propuesta

#### *Visión*

Ubicar al sector Aluchan del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi como destino turístico de la Sierra ecuatoriana, dotado de infraestructura turística que mejore la calidad de vida de sus habitantes, manteniendo prácticas amigables con el medio ambiente y al respetar la cultura y tradiciones de la comunidad.

#### *Objetivos*

##### *Objetivo general*

Proponer programas y acciones que incluyan objetivos, metas e indicadores para el incremento de la actividad turística en Aluchan que contribuya el desarrollo de la localidad y por ende al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

A continuación, se articulan los objetivos específicos con las políticas, estrategias, metas e indicadores propuestos; tomando en cuenta que las políticas corresponden a las emitidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 y son coherentes con el plan de desarrollo turístico establecido, como se presenta a continuación:

**Tabla 9. Sistematización de objetivos, políticas, estrategias, metas e indicadores**

<b>Objetivos estratégicos</b>	<b>Políticas</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Metas</b>	<b>Indicadores</b>
Determinar acciones que contribuyan a la toma de decisiones de las autoridades competentes para desarrollar el turismo termal y natural de forma sustentable en Aluchan.	Garantizar el uso equitativo y la gestión sostenible del suelo, fomentando la corresponsabilidad de la sociedad y el Estado, en todos sus niveles, en la construcción del hábitat. Promover el uso y el disfrute de un hábitat seguro, que permita el acceso	Incorporar la actividad turística en la agenda del seno del consejo del GADMICP. Promover la inversión municipal en vialidad y alcantarillado. Establecer convenios con diferentes instituciones	Aprobar el plan de desarrollo turístico propuesto hasta el año 2020.	Programas del plan de desarrollo turístico implementados.

		<p>equitativo a los espacios públicos con enfoque inclusivo.</p> <p>Promover la protección de los derechos de usuarios y consumidores de bienes y servicios.</p> <p>Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial.</p>	<p>para capacitar a los pobladores sobre turismo sustentable.</p>		
<p>Mejorar la actividad turística de Aluchan por medio del mejoramiento de la infraestructura y la capacitación a los miembros de la comunidad sobre temas de gestión turística sostenible para que trabajen en función de objetivos comunes que contribuyan a mejorar su calidad de vida.</p>	<p>Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial.</p> <p>Generar capacidades y promover oportunidades en condiciones de equidad, para todas las personas a lo largo del ciclo de vida.</p> <p>Garantizar el acceso al trabajo digno y la seguridad social de todas las personas.</p> <p>Garantizar el uso equitativo y la gestión sostenible del suelo, fomentando la corresponsabilidad de la sociedad y el Estado, en todos sus niveles, en la construcción del hábitat.</p>	<p>Mejorar la infraestructura del balneario de Aluchan.</p> <p>Mejorar la vialidad hacia Aluchan desde la matriz.</p> <p>Mejorar los servicios básicos en el lugar.</p> <p>Capacitar a los pobladores en temas de turismo sostenible.</p>	<p>Invertir en la infraestructura turística que requiere Aluchan para mejorar su oferta hasta el año 2022.</p>	<p>Infraestructura turística de Aluchan cumple con las expectativas de los visitantes.</p>	
<p>Fomentar el impulso de campañas publicitarias por medios convencionales y digitales que promocionen los</p>	<p>Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y</p>	<p>Mantener como socio estratégico al Ministerio de Turismo para que publicite las bondades del lugar.</p>	<p>Incrementar el turismo hacia Aluchan en un 15% cada año a partir del año 2021.</p>	<p>Porcentaje de visitantes cumple con la meta propuesta.</p>	

productos turísticos del sector induzcan a los turistas a visitar Aluchan.	territorial. Generar capacidades y promover oportunidades en condiciones de equidad, para todas las personas a lo largo del ciclo de vida. Garantizar el acceso al trabajo digno y la seguridad social de todas las personas. Garantizar el uso equitativo y la gestión sostenible del suelo, fomentando la corresponsabilidad de la sociedad y el Estado, en todos sus niveles, en la construcción del hábitat. Promover el uso y el disfrute de un hábitat seguro, que permita el acceso equitativo a los espacios públicos con enfoque inclusivo.	Exponer en las plataformas digitales del GAD Municipal de Pujilí los atractivos turísticos del lugar. Realizar campañas publicitarias en colegios, universidades de la provincia para dar a conocer Aluchan.
--	--	---

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

### ***Programas***

El plan de desarrollo turístico para Aluchan, busca fomentar y promover la actividad turística en el lugar, por lo que, es preciso que se propongan varios programas y actividades que permitan cumplir con los objetivos estipulados.

A continuación, se especifica cada uno de los programas propuestos

**Programa 1.** Incorporación de la actividad turística en la agenda del seno del consejo del GADMICP.

Al considerar, que en base a lo que dicta el articulado de la Constitución del Ecuador en el que indica las competencias de los gobiernos municipales en relación a la “preservación, mantenimiento y la difusión del patrimonio

arquitectónico, cultural y natural del cantón y la construcción de los espacios públicos para estos fines” (Asamblea Constituyente, 2008, pág. 87); además, del Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización en cuyo texto habla sobre la autonomía y descentralización del Estado para fomentar el desarrollo equitativo y sustentable del territorio (Presidencia de la República, 2010). El Ministerio de Turismo trasladó el 19 de julio del 2001 hacia el Municipio de Pujilí las atribuciones para planificar, fomentar, incentivar y facilitar la organización, funcionamiento y competitividad de la actividad turística en el cantón y de los establecimientos dedicados a esta actividad. Además, existe la Jefatura Municipal de Turismo como dependencia administrativa que se encarga de la gestión turística a nivel local, así como, le dio la capacidad para contratar personal capacitado que preste servicios turísticos. Por lo tanto, es preciso que se tomen en cuenta las siguientes estrategias:

1. Elaborar un estudio de factibilidad para el desarrollo turístico de Aluchan.
2. Buscar apoyo en entidades públicas y privadas para que apoyen el proyecto de desarrollo turístico de Aluchan.
3. Realizar un inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales que posee Aluchan.
4. Plantear el diseño de un mapa turístico de los principales atractivos del cantón, incluyendo dentro de este a Aluchan (ruta turística).
5. Capacitar a los involucrados e interesados en turismo sobre atención al cliente y administración de micro empresas.

**Tabla 10.** Vinculación de estrategias y acciones del programa 1.

Estrategias	Acciones
<b>Elaborar un estudio de factibilidad para el desarrollo turístico de Aluchan.</b>	Identificar los sitios de interés y los colaboradores que podrían ejecutar el estudio.
<b>Buscar apoyo en entidades públicas y privadas para que apoyen el proyecto de desarrollo turístico de Aluchan.</b>	Invitar a empresas de la provincia a participar en la actividad. Publicar los resultados del estudio de factibilidad.
<b>Realizar un inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales que posee Aluchan.</b>	Identificar a las personas idóneas para el efecto y los lugares más sobresalientes.
<b>Plantear el diseño de un mapa turístico de</b>	Diseñar y distribuir el mapa entre los

<b>los principales atractivos del cantón, incluyendo dentro de este a Aluchan.</b>	involucrados.
<b>Capacitar a los involucrados e interesados en turismo sobre atención al cliente y administración de micro empresas.</b>	Promover la capacitación de la población en la creación de micro emprendimientos. Invitar a estudiantes de carreras de administración de empresas y turísticas para que capaciten a los interesados.

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

## **Programa 2.** Mejoramiento de la infraestructura turística de Aluchan.

Mejorar la infraestructura de Aluchan es fundamental para el desarrollo del turismo sostenible del sector y la dinamización de la economía local, beneficiar a varias familias que viven en el sitio, porque se podrá ofrecer un destino turístico con servicios e infraestructura que cumpla con sus expectativas, convirtiéndose los visitantes en los principales promotores turísticos de este sitio. Para el efecto, la Junta Municipal de Turismo deberá considerar las siguientes estrategias:

1. Crear y disponer señalética vial que señale cómo llegar a los distintos atractivos turísticos del cantón, incluido Aluchan y su balneario.
2. Invertir en mejorar las vías que llegan hasta el Balneario de Aluchan.
3. Realizar mejoras a la infraestructura del Balneario de aguas termales de Aluchan para que preste un mejor servicio a sus visitantes.

*Tabla 11. Vinculación de estrategias y acciones del programa 2.*

<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>
<b>Crear y disponer señalética vial que señale cómo llegar a los distintos atractivos turísticos del cantón, incluido Aluchan y su balneario.</b>	Realizar los trámites respectivos para solicitar al Consejo Provincial que coloque señalética vial en el cantón para identificar los distintos atractivos turísticos.
<b>Invertir en mejorar las vías que llegan hasta el Balneario de Aluchan y en la dotación de alcantarillado y recolección de basura.</b>	Elaborar un informe sobre el estado de las vías de primer orden y segundo orden que permiten a los visitantes llegar hasta Aluchan. Solicitar al pleno del Consejo Municipal que priorice la contratación respectiva para mejorar las vías que llegan hasta Aluchan.
<b>Realizar mejoras a la infraestructura del Balneario de aguas termales de Aluchan para que preste un mejor servicio a sus visitantes.</b>	Buscar apoyo en instituciones públicas y privadas que estén dispuestas a contribuir con el adecentamiento del balneario. Establecer acuerdos con dichas instituciones.

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

**Programa 3.** Capacitación sobre turismo sostenible a la comunidad de Aluchan.

Para que el plan de desarrollo turístico propuesto sea exitoso, se requiere, además de la participación del gobierno municipal del cantón, la participación activa de los habitantes de la comunidad de Aluchan para que realicen diferentes actividades económicas relacionadas con el turismo, conscientes de la importancia que tiene mantener actitudes amigables con el medio ambiente y atender a los turistas de la mejor forma posible para garantizar que se sientan cómodos y regresen al lugar. Para lo cual, será preciso:

1. Realizar vinculaciones con la Universidad Técnica del Norte para que los estudiantes de la carrera de ecoturismo sean quienes capaciten a los habitantes de la comunidad en temas relacionados a turismo sostenible y atención al cliente.
2. Realizar campañas promocionales que inviten a los pobladores de Aluchan a formar micro emprendimientos relacionados con el turismo.
3. Proveer información a los pobladores de Aluchan sobre financiamiento para micro emprendimientos destinados al turismo con el apoyo de Ban Ecuador y otras entidades financieras.

**Tabla 12.** Vinculación de estrategias y acciones del programa 3.

<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>
<b>Realizar vinculaciones con la Universidad Técnica del Norte para que los estudiantes de la carrera de ecoturismo sean quienes capaciten a los habitantes de la comunidad en temas relacionados a turismo sostenible y atención al cliente.</b>	Promover la capacitación de la población en la creación de micro emprendimientos. Invitar a estudiantes de carreras de ecoturismo para que capaciten a los interesados.
<b>Realizar campañas promocionales que inviten a los pobladores de Aluchan a formar micro emprendimientos relacionados con el turismo.</b>	Invitar a las entidades financieras (Ban Ecuador, Banco del Pichincha, Cooperativas de Ahorro y Crédito) para que impulsen créditos preferenciales para micro emprendimientos turísticos. Promocionar los créditos para micro emprendimientos.
<b>Proveer información a los pobladores de Aluchan sobre financiamiento para micro emprendimientos destinados al turismo con el apoyo de Ban Ecuador y otras entidades financieras.</b>	Informar a los pobladores de Aluchán sobre los créditos para micro emprendimientos.

**Programa 4.** Establecimiento de estrategias de promoción turística de Aluchan.

Para que se logre contar con un desarrollo turístico en Aluchan es preciso promocionar sus recursos naturales, culturales y gastronómicos. Para lo cual, será preciso que se diseñe material informativo que dé a conocer a los turistas el lugar, por medio de las siguientes estrategias:

1. Diseñar y exponer campañas de marketing convencional (radio, televisión, prensa) y digital (internet) para promocionar las aguas termales de Aluchan, así como sus paisajes, gastronomía y cultura.
2. Creación de una página Web de la parroquia que dé a conocer las bondades de este destino turístico y permita tener una visualización del lugar, así como, dar a conocer todo lo que se puede hacer cuando se visita el sitio y la forma de llegar.
3. Establecer convenios con gestores turísticos (agencias de viajes, guías turísticos y afines) para que realicen programas de recorrido del cantón que incluya visitas a Aluchan.
4. Realizar ferias turísticas en el cantón que den conocer los principales destinos existentes, incluyendo a Aluchan y sus aguas termales.

**Tabla 13.** Vinculación de estrategias y acciones del programa 4.

<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>
<b>Diseñar y exponer campañas de marketing convencional y digital para promocionar las aguas termales de Aluchan, así como sus paisajes, gastronomía y cultura.</b>	Solicitar al personal correspondiente el diseño de campañas de marketing. Ejecución de las campañas de marketing aprobadas por la Jefatura Municipal de Turismo.
<b>Creación de una página Web de la parroquia que dé a conocer las bondades de este destino turístico.</b>	Solicitar al personal correspondiente el diseño de la página Web. Actualización constante de los contenidos que incluyan la presentación de testimonios de turistas sobre su experiencia al visitar Aluchan.
<b>Establecer convenios con gestores turísticos para que realicen programas de recorrido del cantón que incluya visitas a Aluchan.</b>	Identificar a los gestores turísticos más importantes de la provincia y el país. Invitarles a formar parte de las campañas publicitarias. Mostrarles los atractivos turísticos que ofrece Aluchan.

**Realizar ferias turísticas en el cantón que den conocer los principales destinos existentes, incluyendo a Aluchan y sus aguas termales.**

Definir la fecha más propicia para realizar la feria.  
Definir el presupuesto y gestión que se involucrará en la ejecución de la feria.  
Invitar a la ciudadanía en general a que visiten la feria.

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

Tabla 14. Matriz referencial de programas

Objetivo del PND	Objetivo del PDT	Meta resultado PDT	Indicador de la meta	Competencia	Programa	Objetivo del programa	Meta del programa	Área de influencia	Articulación con otros actores	Presupuesto referencial	Fuentes de financiamiento	Periodo de ejecución
Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural	Determinar acciones que contribuyan a la toma de decisiones de las autoridades competentes para desarrollar el turismo termal y natural de forma sustentable en Aluchan.	Aprobar el plan de desarrollo turístico propuesto hasta el año 2020.	Programas del plan de desarrollo turístico implementados.	Consejo del GAD Municipal . Jefatura Municipal de Turismo	Incorporación de la actividad turística en la agenda del seno del consejo del GADMICP	Incorporar en la agenda del GADMICP la actividad turística del cantón, con énfasis en el sector de Aluchan.	Actividad turística del cantón, especialmente de Aluchan tratado por el Consejo del GADMICP en el año 2020	Cantón Pujilí	--	3.800.00	Presupuesto anual del GADMICP	2020

Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones	Mejorar la actividad turística de Aluchan por medio del mejoramiento de la infraestructura y la capacitación a los miembros de la comunidad sobre temas de gestión turística sostenible para que trabajen en función de objetivos comunes que contribuyan a mejorar su calidad de vida.	Invertir en la infraestructura turística que requiere Aluchan para mejorar su oferta hasta el año 2022.  Capacitar a los pobladores de Aluchan para que trabajen en turismo sostenible hasta el año 2021.	Infraestructura turística de Aluchan cumple con las expectativas de los visitantes.  Pobladores mantienen actitudes amigables con el medio ambiente.	GADMIC P. Jefatura Municipal de Turismo	Mejoramiento de la infraestructura turística de Aluchan.  Capacitación sobre turismo sostenible a la comunidad de Aluchan.	Mejorar la infraestructura turística de Aluchan para atraer a turistas locales, nacionales y extranjeros.  Capacitar a los pobladores de Aluchan en turismo sostenible.	Infraestructura turística de Aluchan lista para recibir a visitantes hasta el 2021  Pobladores de Aluchan capacitados sobre turismo sostenible hasta el 2021	Aluchan	GADMICP. Instituciones públicas y privadas que estén dispuestas a contribuir.  Jefatura Municipal de Turismo- Universidad de la provincia	400,00	Privado  Presupuesto anual del GADMIC P y privado	2020 - 2021
---	---	---	--	--	--	---	--	---------	---	--------	---	-------------

Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas	Fomentar el impulso de campañas publicitarias por medios convencionales y digitales que promocionen los productos turísticos del sector e induzcan a los turistas a visitar Aluchan.	Incrementar el turismo hacia Aluchan en un 15% cada año a partir del año 2021.	Porcentaje de visitantes cumple con la meta propuesta.	GADMIC P. Jefatura Municipal de Turismo	Establecimiento de estrategias de promoción turística de Aluchan.	Impulsar los recursos turísticos de Aluchan por medios convencionales y digitales.	Dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros los atractivos turísticos de Aluchan hasta 2021	Aluchan	GADMICP. Ministerio de Turismo. Agencias de viaje.	3.000,00	Presupuesto anual del GADMIC P	2020 - 2021
---	--	--	--	---	---	--	---	---------	--	----------	--------------------------------	-------------

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

### 2.3.1.3. Modelo de gestión

#### *Articulación y coordinación*

Para establecer la articulación y coordinación del modelo de gestión se procede a presentar la tabla 15 que cumple con los lineamientos establecidos por la Secretaría Técnica Planifica Ecuador en el año 2019 relacionados con la planificación de programas de desarrollo cantonal.

**Tabla 15. Articulación y coordinación del modelo de gestión**

Programas propuestos	Relacionamiento		Articulación	Presupuesto estimado
	Actor involucrado	Interés o influencia ¿por qué? ¿para qué?	Forma de gestión	
Incorporación de la actividad turística en la agenda del seno del consejo del GADMICP	GADMICP.	Elaborar un estudio de factibilidad para conocer si es viable invertir en la zona para el desarrollo turístico de Aluchan.	Reuniones Delegación	800,00
	Jefatura Municipal de Turismo	Buscar apoyo en entidades públicas y privadas porque eso beneficiará el impulso del turismo en el sector para que apoyen el proyecto de desarrollo turístico de Aluchan.	Reuniones Delegación Convenios	600,00
	Jefatura Municipal de Turismo	Realizar un inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales que posee Aluchan porque es importante saber su potencial para darlo a conocer a nivel local, nacional e	Reuniones Delegación	800,00

	internacional.		
Jefatura Municipal de Turismo	Plantear el diseño de un mapa turístico de los principales atractivos del cantón, incluyendo dentro de este a Aluchan (ruta turística*), porque esto ampliará la visión existente sobre el turismo en la zona para dar a conocer sus potencialidades.	Reuniones Delegación	1.200,00
Jefatura Municipal de Turismo Universidad Técnica de Cotopaxi y ESPE Latacunga	Capacitar a los involucrados e interesados en turismo sobre atención al cliente y administración de micro empresas, porque esto mejorará su calidad de vida y por ende servirá para mejorar la calidad del servicio que ofrecen los lugareños a los turistas; así como, impulsar los micro emprendimientos turísticos de forma responsable.		400,00
Jefatura Municipal de Turismo	Diseñar y distribuir el mapa entre los involucrados.	Reuniones Delegación Convenios	1.200,00
Jefatura Municipal de Turismo	Promover la capacitación de la población en la creación de micro emprendimientos. Invitar a estudiantes de carreras de	Reuniones Convenios	400,00

		administración de empresas y turísticas para que capaciten a los interesados.		
Mejoramiento de la infraestructura turística de Aluchan.	GADMICP. Jefatura Municipal de Turismo. Consejo Provincial	Crear y disponer señalética vial que indique cómo llegar a los distintos atractivos turísticos del cantón, incluido Aluchan y su balneario, porque esto reducirá el tiempo de llegada al lugar a los visitantes para atraer más turistas.	Reuniones Delegación Convenio	La inversión en señalética está a cargo del Consejo Provincial y depende de la cantidad y tamaño que se requiera colocar.
	GADMICP.	Invertir en mejorar las vías que llegan hasta el Balneario de Aluchan y en la dotación de alcantarillado y recolección de basura, porque es preciso servir con obras de infraestructura a todos los sitios del cantón para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y mejorar los servicios turísticos que se ofrecen.	Reuniones Delegación Convenio	El presupuesto dependerá del estudio técnico que se realice.
	Propietario del balneario.	Realizar mejoras a la infraestructura del Balneario de aguas termales de Aluchan porque esto contribuirá a que sea más atractivo a los turistas para que preste un mejor servicio a sus visitantes.	Reuniones	El presupuesto dependerá del estudio técnico que realice el propietario del lugar.

Capacitación sobre turismo sostenible a la comunidad de Aluchan.	Jefatura Municipal de Turismo.	Realizar vinculaciones con la Universidad Técnica del Norte para que los estudiantes de la carrera de ecoturismo sean quienes capaciten a los habitantes de la comunidad en temas relacionados a turismo sostenible y atención al cliente porque esto les permitirá contar con los conocimientos básicos para mejorar su oferta turística.	Reuniones Convenios
	Jefatura Municipal de Turismo.	Realizar campañas promocionales que inviten a los pobladores de Aluchan a formar micro emprendimientos relacionados con el turismo porque eso impulsará la creación de negocios asociados al turismo para mejorar la calidad de servicio que ofrecen.	Reuniones Delegación
	Jefatura Municipal de Turismo. BanEcuador Banco del Pichincha Cooperativas de Ahorro y Crédito de la provincia	Proveer información a los pobladores de Aluchan sobre financiamiento para micro emprendimientos destinados al turismo con el apoyo de Ban Ecuador y otras entidades financieras para mejorar la infraestructura turística de la	Reuniones Convenios

Establecimiento de estrategias de promoción turística de Aluchan.	Jefatura Municipal de Turismo.	zona. Diseñar y exponer campañas de marketing convencional y digital para promocionar las aguas termales de Aluchan, así como sus paisajes, gastronomía y cultura porque esto atraerá a más visitantes.	Reuniones Delegación	1.500,00
	Jefatura Municipal de Turismo.	Creación de una página Web de la parroquia para que dé a conocer las bondades de este destino turístico porque en la actualidad todos los turistas se informan a través de las tics.	Reuniones Delegación	600,00
	Jefatura Municipal de Turismo.	Establecer convenios con gestores turísticos para que realicen programas de recorrido del cantón que incluya visitas a Aluchan, porque esto potenciará el turismo en la zona.	Reuniones Delegación Convenios	
	Jefatura Municipal de Turismo.	Realizar ferias turísticas en el cantón para que den conocer los principales destinos existentes, incluyendo a Aluchan y sus aguas termales porque esto impulsará el turismo en el sector.	Reuniones Delegación Convenios	900,00
<b>TOTAL</b>				<b>8.400,00</b>

*\* En el anexo 6 se presenta una propuesta de ruta turística*

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

Es pertinente aclarar que, para establecer los presupuestos presentados para cada uno de los programas se consideraron los recursos humanos, tecnológicos y de infraestructura con la que cuenta la Jefatura Municipal de Turismo; por lo tanto, el valor correspondiente a cada estrategia contempla aquellos gastos que se requerirían para la contratación de servicios adicionales. Por lo tanto, el presupuesto general del plan de desarrollo turístico planteado asciende a USD 8.400,00 que deberá ser cubierto por el GAD Municipal de Pujilí.

### ***Reducción de factores de riesgo***

Según el PDOT vigente del GAD del Municipio de Pujilí los principales riesgos existentes que podrían poner en riesgo cualquier plan de desarrollo incluyen los que se definen a continuación:

***Tabla 16. Riesgos del cantón***

Cantón	Fenómeno de riesgo	Poblaciones afectadas			Infraestructura afectada		
		Erupción	Flujos lahares y ceniza	Inundaciones	Puentes	Centros de salud	Vías
PUJILÍ	Laguna Quilotoa	Zumbahua	Palmar Loma Guayacán San Cristóbal El Progreso San Vicente Puenbo	Ninguno	2 Zumbahua 1 El Tingo 1 Pilaló	Cierre vía que circula por los sitios afectados	Sub centros de salud ZumbahuaEl Tingo y Pilaló
	Volcán Cotopaxi	Ninguna	Pujilí	Río Patoa	Hospital de Pujilí		Hospital de Pujilí y Centros educativos

*Fuente: (Consejo Cantonal de Planificación, 2016)*

Como se puede apreciar el sector de Aluchan no estaría en condición de riesgo por algún fenómeno especificado en la tabla 16; sin embargo, en caso de que suceda algún suceso fortuito relacionado la liberación de gases a la atmósfera por los ojos de agua existentes en el terreno que salen hacia la superficie, la Unidad Técnica de Gestión de Riesgos del GAD del Municipio de Pujilí será la encargada de hacer el estudio técnico correspondiente y si el caso lo amerita articular con las instancias responsables del manejo de riesgos: Comité de Operación de Emergencia (COE),

el Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias y el Ministerio del Ambiente (Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2019).

Dentro de las estrategias que se consideran para la reducción de factores de riesgo se estipulan:

- Mantener el control de las regulaciones definidas por el GAD en materia de gestión de riesgos.
- Sensibilizar y educar a los pobladores sobre la gestión de riesgos, desastres, mitigación y adaptación a los cambios que se produzcan por efecto de estos.

### ***Seguimiento y evaluación***

Mantener el seguimiento y evaluar el desarrollo del plan propuesto permite la toma de decisiones oportunas y adecuadas, mantener una eficiencia de los procesos, optimizar recursos y cumplir las metas. En este sentido, es importante destacar que el Consejo Cantonal de Planificación será el encargado de realizar dichas acciones, en el caso de que este plan sea aprobado por el GAD Municipal de Pujilí.

Para el efecto, deberá considerar los indicadores, fórmula y medio de verificación estipulados en el PDOT vigente adaptados al plan de desarrollo turístico propuesto, como se muestra a continuación:

*Tabla 17. Indicadores, fórmula y medio de verificación*

<b>Indicador</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Medio de verificación</b>
Eficacia	$\frac{\text{Resultados obtenidos}}{\text{Resultados programados}}$	Acciones definidas en cada programa.
Eficiencia	$\frac{\text{Recursos utilizados}}{\text{Recursos presupuestados}}$	Presupuesto ejecutado en relación al presupuesto asignado.
Productividad	$\frac{\text{Metas obtenidas}}{\text{Recursos utilizados}}$	Plan de desarrollo turístico en relación al presupuesto asignado y consumido.
Calidad	$\frac{\text{Objetivos alcanzados}}{\text{Recursos utilizados}}$	Plan de desarrollo turístico en relación a los recursos consumidos.

*Adaptado de: (Consejo Cantonal de Planificación, 2016)*

### ***Promoción y difusión***

El encargado de promocionar y difundir el plan de desarrollo turístico propuesto una vez que sea aprobado por el GAD del Municipio de Pujilí será el Consejo Cantonal de Planificación, para el efecto, se realizarán las siguientes acciones:

- Propiciar acercamientos con la población afectada para darles a conocer el plan para que se apropien del mismo y sean corresponsables de la ejecución de cada programa.
- Dar a conocer los avances del cumplimiento de las estrategias definidas en cada programa a los grupos de interés para que conozcan cómo se va desarrollando el plan del desarrollo turístico.
- Elaborar material de difusión que permitan llegar a la ciudadanía con información clara, sencilla y oportuna relacionada al plan de desarrollo turístico.
- Los recursos que se utilicen para la promoción y difusión del plan propuesto saldrán del fondo para comunicación institucional del GAD municipal de Pujilí.

#### **2.4.1 Explicación de la propuesta**

La ejecución del plan de desarrollo turístico para Aluchan propuesto tendrá impactos positivos relacionados precisamente a que este contribuirá al desarrollo local en el ámbito económico, social y cultural. Favorecerá la dinamización de la economía del sector, lo que implica la oferta de plazas de trabajo, por cuanto, la calidad de vida de los lugareños será mejor.

También, colaborará a mejorar la infraestructura vial con la que cuenta actualmente el sector, provocando que sea un destino más atractivo para quienes gustan del turismo natural y termal, lo que también incidirá positivamente en las actividades agrícolas que realizan en el lugar porque quienes se dedican a esta

labor podrán sacar sus productos con mayor facilidad hacia la ciudad, lo que reducirá los costos de producción e incrementará sus ingresos.

La capacitación que se dé a quienes deseen participar del turismo comunitario favorecerá su desarrollo social y cultural porque contarán con los conocimientos básicos necesarios que se requieren para emprender un negocio y lograr que sea sostenible. Además, podrán trabajar en búsqueda de objetivos comunes, lo que beneficia el desarrollo de todos.

Finalmente, al lograr que Aluchan sea reconocido como un destino turístico de la provincia de Cotopaxi, incrementará el número de visitantes nacionales y extranjeros, lo que contribuye al desarrollo de los sitios por donde pasen los visitantes.

No obstante, también pueden ocasionarse impactos negativos al impulsar el turismo natural en el sector de Aluchan, sobre todo relacionados con el deterioro del medio ambiente, por lo que, es fundamental que dentro de las capacitaciones que reciban los lugareños se enfatice sobre los principios que fundamentan el turismo sostenible para que exista una concienciación de la importancia que tienen estos recursos para lograr que el desarrollo turístico del lugar sea sostenible en el tiempo.

#### **2.4.3 Premisas para su implementación**

El plan de desarrollo turístico para Aluchan será viable en relación a la voluntad política que exista por parte del GAD Municipal de Pujilí para cubrir o invitar a empresas que deseen colaborar con la inversión que se requiera para ejecutar las obras que se demanden de infraestructura, sobre todo en el mejoramiento de las vías que conducen al sector, por lo que, dependerá de los resultados que se obtengan del estudio de factibilidad que se realice.

En cuanto, al aprovechamiento de las aguas termales, para que las visitas se incrementen deberá realizarse una inversión en la infraestructura del balneario, por lo que, también es importante que la familia a cargo esté dispuesta a asumir los gastos que esto implica con el financiamiento requerido, o en su caso busque socios dentro de la comunidad que estén dispuestos a invertir y formar parte del negocio, al considerar que si el Municipio realiza las obras de infraestructura que le corresponde, este sitio podría convertirse en el lugar predilecto para los turistas que realizan turismo en la provincia.

## **2.5 Conclusiones capítulo II**

- En este capítulo se propone un plan de desarrollo turístico para Aluchan, el que está alineado a las directrices estipuladas por la Secretaría Técnica Planifica Ecuador 2019, conformado por el diagnóstico, la propuesta y el modelo de gestión, fundamentado en los resultados que se obtuvieron en la investigación de campo, en la cual se pudo determinar el potencial turístico que tiene el lugar.
- La implementación de la propuesta depende en gran medida de la voluntad política que tenga el GAD Municipal de Pujilí, porque para impulsar el turismo en Aluchan se deberán hacer inversiones en mejorar la infraestructura vial del sector.
- El desarrollo turístico en Aluchan favorecerá al desarrollo local de la comunidad, incrementará el número de plazas de trabajo, por lo tanto, dinamizará la economía de las familias; además, les dará la oportunidad de capacitarse en temas relacionados a micro emprendimiento y turismo sustentable, con el fin de que aúnen esfuerzos que los dirija a cumplir objetivos comunes en búsqueda de que tengan una mejor calidad de vida.

## **CAPÍTULO III**

### **1. APLICACIÓN Y/O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA**

#### **3.1 Análisis de los resultados**

Como producto turístico comunitario, las aguas termales de Aluchan son vertientes que brotan de lo profundo de la montaña, en un sector que posee abundante vegetación, rodeado de senderos con vistas paradisíacas y fauna propia de la zona (zorros, conejos, halcones, etc.). Logrando que los visitantes descubran nuevas experiencias con la naturaleza.

El plan de desarrollo turístico para Aluchan, está enfocado a la combinación de diferentes factores que, aprovechando la cultura de la población indígena y los recursos naturales propios del sector, generan un potencial único para convertirse en un atractivo turístico, de gran afluencia de propios y extraños.

La propuesta permite visualizar las condiciones básicas con las que cuenta Aluchan. Considerando que el turismo comunitario debe cumplir con garantías necesarias que satisfagan a los ofertantes (comunidad Yacubamba del sector de Aluchan), así como también de los demandantes (Turistas nacionales y extranjeros).

La iniciativa de la comunidad indígena por aprovechar los recursos naturales ha desencadenado que los pobladores tomen la actividad turística como un medio de desarrollo, por lo tanto, se debe tomar en cuenta las necesidades de los turistas que llegan al lugar para satisfacerlas. El nivel de visitas se ha ido incrementando

paulatinamente, porque son varias actividades que pueden realizar los visitantes que incluyen: camping, natación, caminatas, además de actividades tradicionales, gastronomía ancestral, entre otras.

Por lo tanto, la afluencia significativa de personas genera necesidades como: infraestructura, viabilidad, alimentación, tránsito de personas. Lo que es fundamental para el desarrollo de una actividad turística adecuada.

En base a los resultados del estudio de campo se propone el plan de desarrollo turístico para Aluchan fundamentado en una misión, visión y objetivos que dirijan a los involucrados hacia donde se desea llegar; así como, la definición de programas que buscan hacer del lugar más atractivo para los turistas locales, nacionales y extranjeros.

Tomando en cuenta, que la actividad turística demanda de muchos aspectos asociativos que se deben fortalecer o desarrollar para que los turistas reciban una oferta turística acorde a sus intereses, por lo que, es indispensable que existan instalaciones adecuadas en el balneario de aguas termales, para lo cual, es pertinente fomentar el trabajo asociativo entre los habitantes del lugar.

La estrategia para que un producto turístico, desarrolle sus capacidades es un proceso integral y permanente de generación o fortalecimiento de capacidades personales, colectivas e institucionales que son indispensables para la ejecución de actividades productivas y turísticas con un determinado nivel de especialización. En donde se debe identificar que aspectos culturales de las comunidades se encaminen con los estándares de calidad. Determinando buenas prácticas para el turismo rural comunitario.

Finalmente, es preciso aclarar que los resultados de las encuestas y entrevistas se presentan en los anexos de este documento.

### 3.1.1 Análisis de las encuestas

Con el consentimiento de los moradores del sector, se pudo realizar el acercamiento a su comunidad en la investigación. La encuesta fue dirigida a 20 jefes de familia del sector de Aluchan.

### 3.1.2 Análisis e interpretación de resultados

Encuesta dirigida a las familias del sector de Aluchan.

#### PREGUNTA 1.

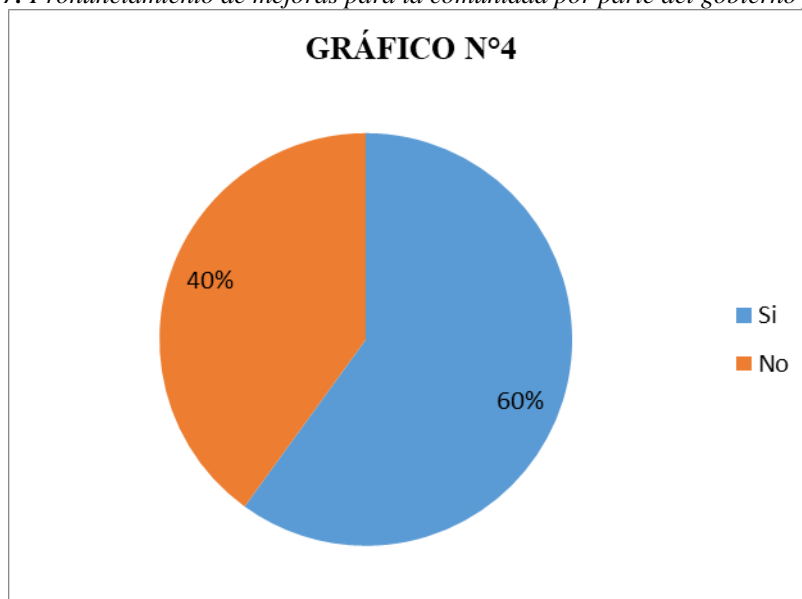
¿Conoce usted algún pronunciamiento de mejoras para la comunidad por parte del gobierno provincial?

**Tabla 18.** Pronunciamiento de mejoras para la comunidad por parte del gobierno provincial

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Si	12	60
No	8	40
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

**Gráfico 7.** Pronunciamiento de mejoras para la comunidad por parte del gobierno provincial



*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

### **Análisis e interpretación:**

El 60% de las personas encuestadas consideran que el Gobierno Provincial de Cotopaxi ha mantenido un pronunciamiento a favor de las mejoras para el Sector de Aluchan y 40% manifiesta desconocer acerca propuestas de mejoras para la comunidad.

### **Conclusión:**

Para la mayoría de personas el Gobierno Provincial de Cotopaxi, sí ha tomado acciones a favor de generar mejoras para el Sector y la comunidad de Aluchan; tratando de enfatizar la repotenciación de las termas que son de origen natural como un atractivo turístico para el Cantón de Pujilí y la provincia misma. Se puede identificar que dentro de la comunidad y entre sus habitantes existen diferentes líneas de comunicación lo que ocasiona que la información no llegue hacia todas las personas.

### **PREGUNTA 2.**

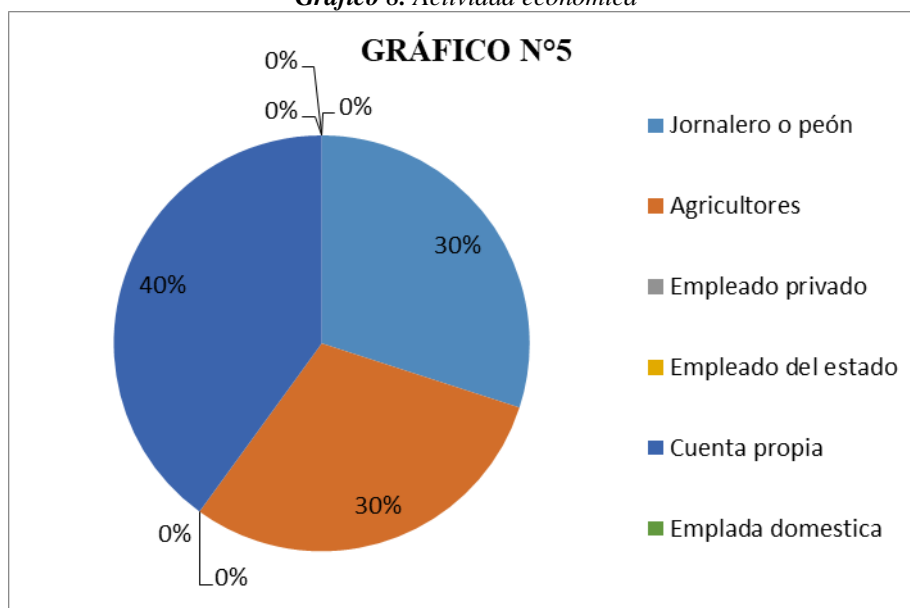
¿Usted qué actividad económica realiza?

*Tabla 19. Actividad económica*

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
Jornalero o peón	6	30
Agricultores	6	30
Empleado privado	0	0
Empleado del estado	0	0
Cuenta propia	8	40
Emplada domestica	0	0
Trabajador no remunerado	0	0
Otros	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

**Gráfico 8. Actividad económica**



*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

### **Análisis e interpretación:**

El 60% de las personas encuestadas se dedican a realizar una actividad económica propia, 30% se dedica a trabajos como jornaleros o peón según la necesidad de trabajo que se presenta a diario y 30% de los encuestados se dedican a la agricultura, como actividad económica principal para el sustento de sus familias.

### **Conclusión:**

Ocho de las 20 personas encuestadas indicaron que la mejor manera de mantener una actividad económica estable o en pro de mejora, es tener un negocio propio, indistintamente de cual sea la actividad principal, también consideran que dedicarse a la agricultura es una alternativa viable pero no segura puesto que los alimentos llevan un proceso antes de ser recolectados, motivo por el cual ellos quisieran no tener que salir fuera de su sector y mejor trabajar en función de las tierras logando así una identificación cultural más amplia puesto que quien mejor que ellos para dar a conocer las riquezas propias del sector.

### PREGUNTA 3.

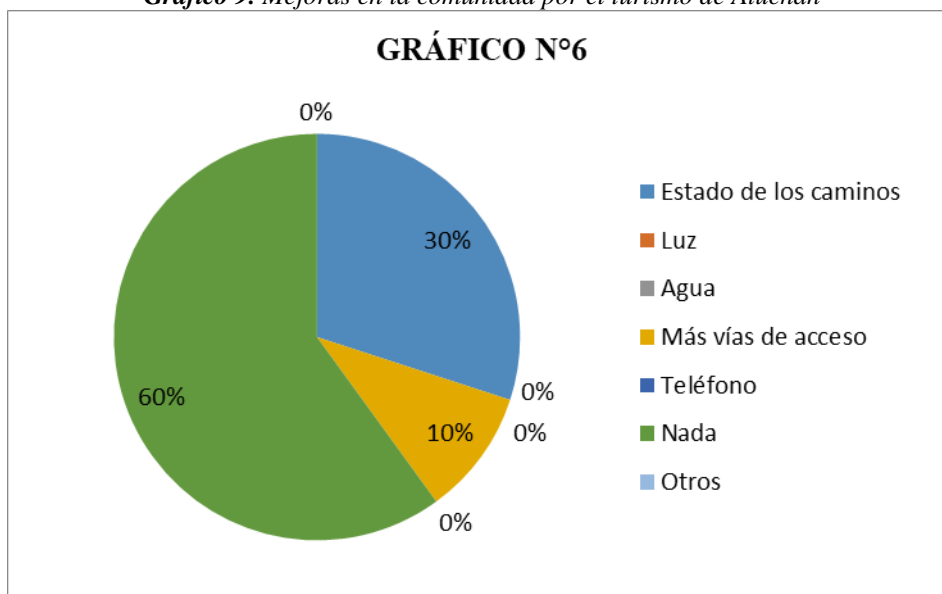
¿Qué es lo que ha mejorado en la comunidad por el turismo de Aluchan?

*Tabla 20. Mejoras en la comunidad por el turismo de Aluchan*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Estado de los caminos	6	30
Luz	0	0
Agua	0	0
Más vías de acceso	2	10
Teléfono	0	0
Nada	12	60
Otros	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

*Gráfico 9. Mejoras en la comunidad por el turismo de Aluchan*



*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

### Análisis e interpretación:

El 60% de las personas encuestadas manifiestan que el turismo en la comunidad de Aluchan no ha hecho que cambie en nada las condiciones del sector y la

comunidad, 30% cree que ha mejorado el estado de los caminos y un 10% cree que se han generado más vías de acceso.

**Conclusión:**

Para la mayoría de las personas aún no se refleja ningún cambio notorio que sea trascendental en función de mejoras para el sector y la comunidad debido a que el turismo es en menor escala puesto que no cuentan con unas instalaciones adecuadas, debido a la falta de atención y mantenimiento y vías de acceso hacia las aguas termales, impide que los turistas tengan acceso fácilmente hacia al sector y prefieran visitar otros lugares turísticos donde si existan servicios de primera necesidad.

**PREGUNTA 4.**

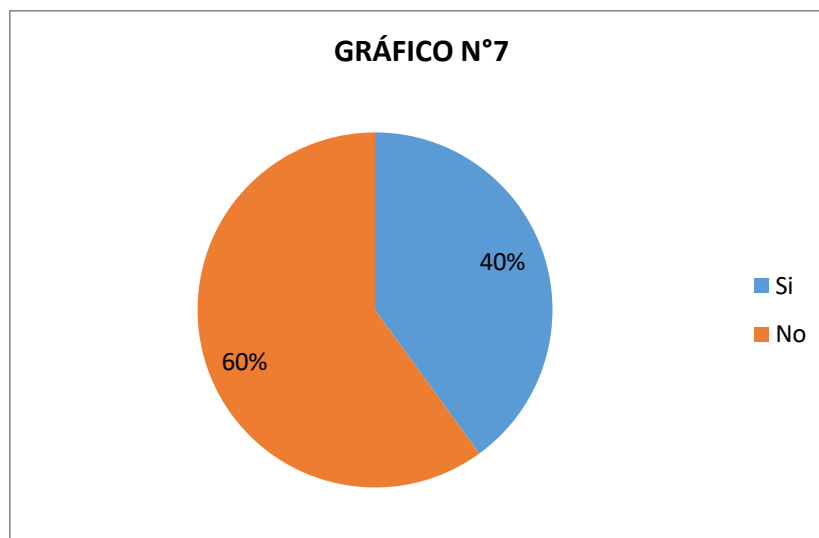
¿En la comunidad se realizan actividades para entretener a los turistas?

**Tabla 21. Actividades para entretener a los turistas**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Si	8	40
No	12	60
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

**Gráfico 10. Actividades para entretener a los turistas**



*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

### **Análisis e interpretación:**

El 60% de las personas encuestadas manifiestan que no se realiza ningún tipo de actividad para mantener a los turistas entretenidos o realizando acciones recreativas y 40% cree que el atractivo turístico en si ofrece actividades recreacionales para los visitantes.

### **Conclusión:**

Para repotenciar el incremento de las visitas, se debe realizar un programa de actividades y de beneficios que sean atractivos para los campistas, bañistas y demás turistas en general que deseen maravillarse con los encantos que posee Aluchan. Además de tener fácil acceso sea seguro visitar el área, y que existan instalaciones que satisfagan las necesidades de primer orden.

### **PREGUNTA 5.**

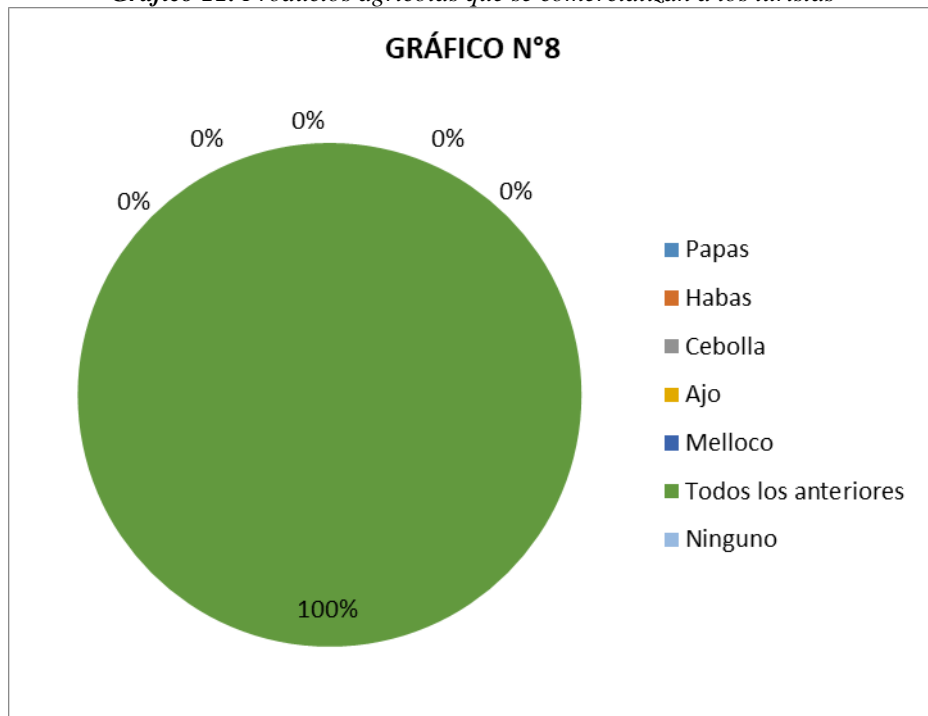
¿Cuáles de los siguientes productos agrícolas usted comercializa a los turistas?

***Tabla 22. Productos agrícolas que se comercializan a los turistas***

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
Papas	0	0
Habas	0	0
Cebolla	0	0
Ajo	0	10
Melloco	0	0
Todos los anteriores	20	100
Ninguno	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

**Gráfico 11. Productos agrícolas que se comercializan a los turistas**



*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

### **Análisis e interpretación:**

El 100% de las personas encuestadas manifiestan que los productos agrícolas que son posibles comercializarlos entre los turistas son las papas, habas, cebolla, ajo, melloco los cuales son consumidos por los visitantes durante su estancia en el sector de Aluchan.

### **Conclusión:**

La comunidad en su totalidad considera que si el turismo aumentara en el sector de Aluchan seria de mucha ayuda para todos los productores agrícolas de la zona sean consumidos en función de número de turistas que ingresen y la economía se mantenga dentro de la misma comunidad, permitiendo así comercializar directamente sus productos recién cosechados y listos para el consumo.

### **PREGUNTA 6.**

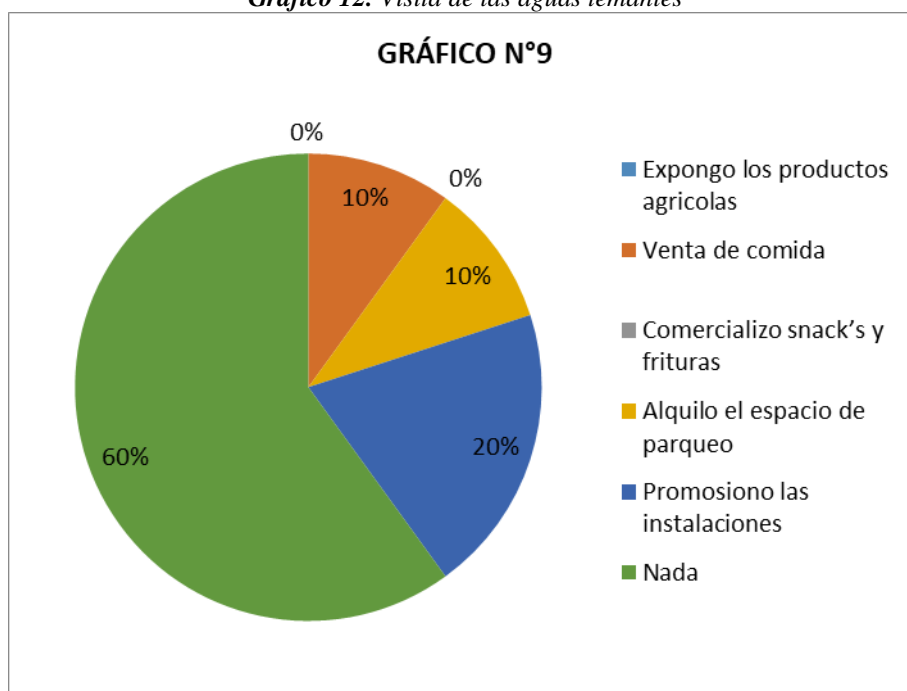
¿Qué hace usted cuando vienen turistas a visitar las aguas termales?

**Tabla 23. Visita de las aguas témanles**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Expongo los productos agrícolas	0	0
Venta de comida	2	10
Comercializo snack's y frituras	0	0
Alquilo el espacio de parqueo	2	10
Promociono las instalaciones	4	20
Nada	12	60
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

**Gráfico 12. Visita de las aguas témanles**



*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

### **Análisis e interpretación:**

El 60% de las personas encuestadas manifiestan que no hacen nada frente a la llegada de visitantes a las aguas termales, puesto que no hay mucho que ofrecer y como es un sector no desarrollado competir con los vecinos de la comunidad es

generar desacuerdos, 40% por su parte aprovecha promocionando las instalaciones, 10% alquila el espacio como parqueadero y 10% se dedica a la venta de comida.

### **Conclusión:**

Para poder mejorar las instalaciones que actualmente existen en Aluchan, se necesitaría de un plan estratégico que saque el máximo provecho de lo que ya existe ahí, acaparando significativamente los recursos de las aguas termales, la vegetación y la fauna propia del lugar. La mejora de las instalaciones ayudaría para promocionar o dar a conocer los atractivos del sector de una visión, diferente a la que actualmente existe, generando oportunidades de crecimiento y creando lugares de trabajo para los mismos habitantes del sector, al ser un lugar lleno de naturaleza permitiría darnos un respiro de la rutina diaria.

### **PREGUNTA 7.**

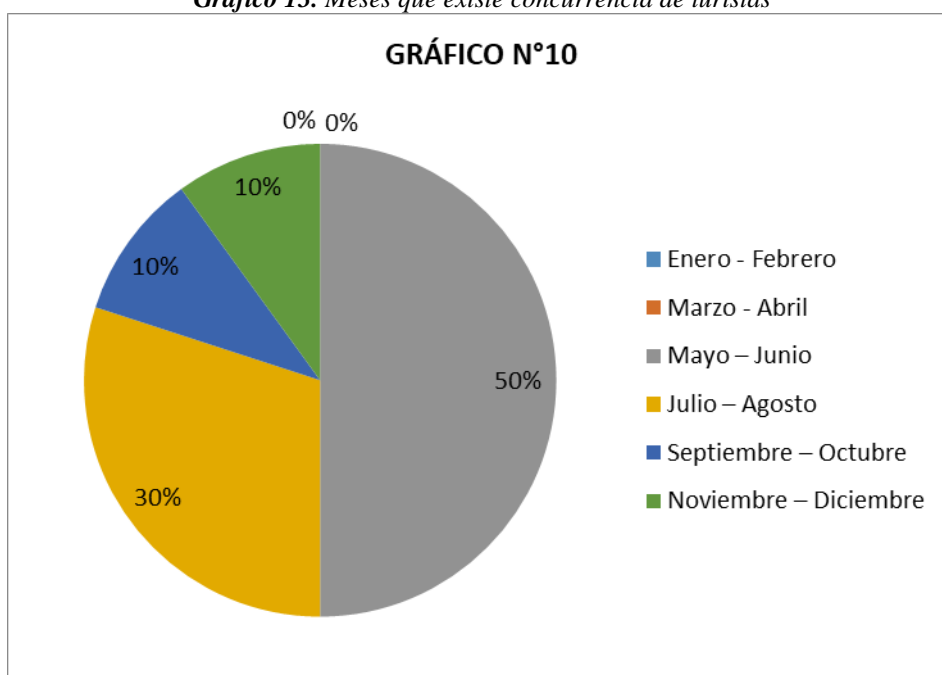
¿En qué meses notó que existe mayor concurrencia de turistas?

*Tabla 24. Meses que existe concurrencia de turistas*

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
Enero – Febrero	0	0
Marzo – Abril	0	0
Mayo – Junio	10	50
Julio – Agosto	6	30
Septiembre – Octubre	2	10
Noviembre – Diciembre	2	10
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

*Gráfico 13. Meses que existe concurrencia de turistas*



*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

#### **Análisis e interpretación:**

El 50% de las personas encuestadas manifiestan que los meses donde más concurrencia de turistas propios y extranjeros es en mayo y junio debido a que ahí el clima es seco, 30% creen que es julio y agosto puesto que ahí la mayoría de jóvenes están de vacaciones, 10% cree que es septiembre y octubre los mejores meses y 10% considera que noviembre y diciembre son los meses donde la gente por los feriados largos aprovecha para relajarse.

#### **Conclusión:**

Indistintamente de la temporada, lo que provoca la poca afluencia de los turistas es lo antes mencionado en cuanto a vialidad e infraestructura, ya que algunas personas buscan un lugar tranquilo seguro y cómodo para poder descansar y relajarse. Repotenciando el área la acogida de las personas mejorara y sería una variable constante de crecimiento en cuanto al factor económico.

**PREGUNTA 8.**

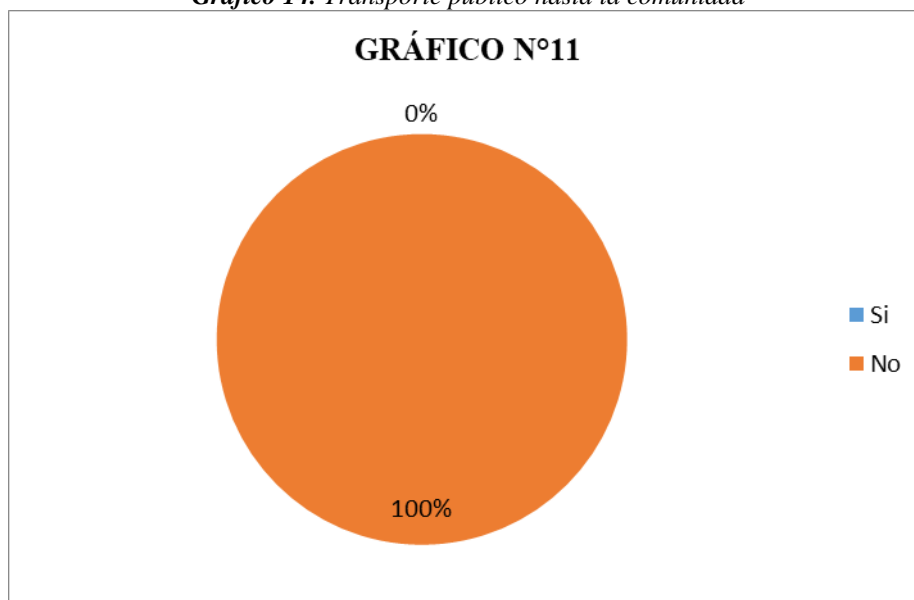
¿Existe transporte publico de buses hasta la comunidad?

*Tabla 25. Transporte público hasta la comunidad*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Si	0	0
No	20	100
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

*Gráfico 14. Transporte público hasta la comunidad*



*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

**Análisis e interpretación:**

El 100% de los encuestados manifiestan su inconformidad de que no existe un servicio público de transporte hacia el sector de Aluchan.

**Conclusión:**

La vialidad con la que cuenta el sector actualmente es poco favorable puesto que ocasiona que los señores transportistas limiten el ingreso hacia el lugar, para no

ocasionar daños a sus automotores, ya que la carretera es poco segura y no brinda una facilidad de acceso.

Es una necesidad emergente de autogestión con las autoridades de la Provincia o del Cantón Pujilí, el mantenimiento de las vías de acceso hacia las termas de Aluchan.

**PREGUNTA 9.**

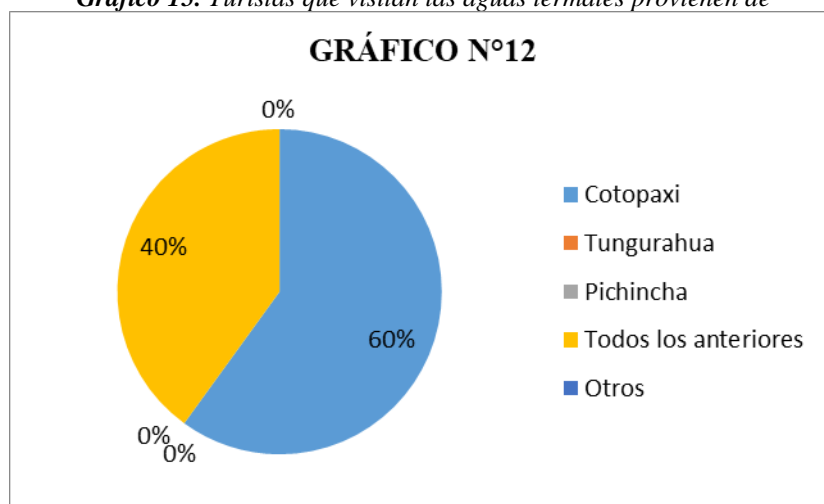
¿Los turistas que visitan las aguas termales provienen de?

*Tabla 26. Turistas que visitan las aguas termales provienen de*

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
Cotopaxi	12	60
Tungurahua	0	0
Pichincha	0	60
Todos los anteriores	8	40
Otros	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

*Gráfico 15. Turistas que visitan las aguas termales provienen de*



*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

### **Análisis e interpretación:**

El 60% de los encuestados manifiestan que las personas que mayormente visitan las termas de Aluchan son residentes de la Provincia de Cotopaxi, 40% considera que los visitantes llegan de diferentes provincias del centro del país. Ya que las aguas termales no son muy conocidas.

### **Conclusión:**

Para que los visitantes lleguen a realizar las diferentes actividades que el sector de Aluchan puede ofrecer, se debe trabajar en una publicidad que muestre su fácil acceso su seguridad y su infraestructura capaz de albergar a varios turistas.

### **PREGUNTA 10.**

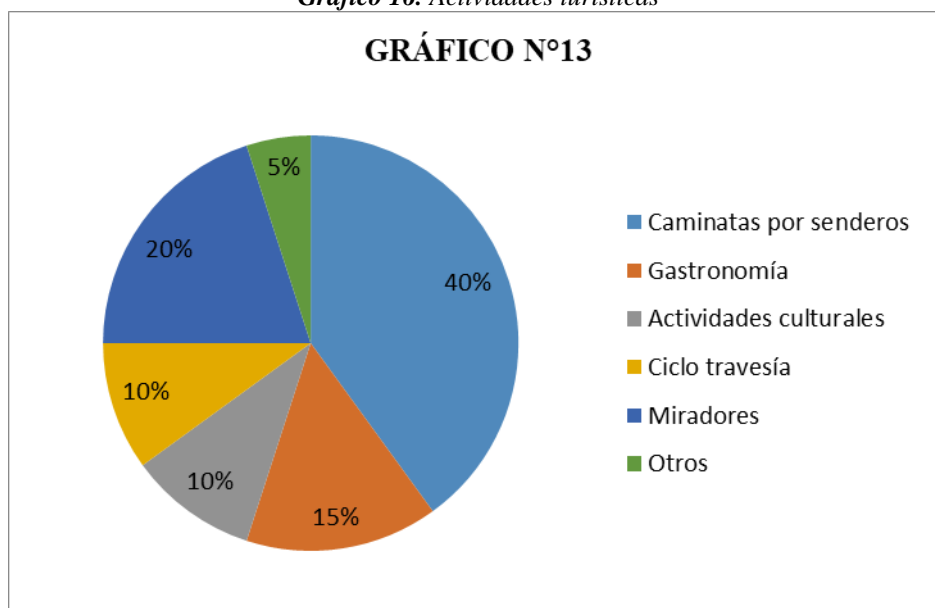
¿Qué actividades turísticas se podría hacer además de la visita a las aguas termales?

***Tabla 27. Actividades turísticas***

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
Caminatas por senderos	8	40
Gastronomía	3	15
Actividades culturales	2	10
Ciclo travesía	2	10
Miradores	4	20
Otros	1	5
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

*Gráfico 16. Actividades turísticas*



*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

#### **Análisis e interpretación:**

El 40% de los encuestados manifiestan una de las actividades turísticas que se puede realizar en Aluchan es las caminatas por senderos, 20% cree que los miradores son los que más llaman la atención, 15% manifiesta que la gastronomía y la preparación de alimentos al aire libre son una buena opción, 10% considera que las actividades culturales son el mayor atractivo, 10% también considera que los ciclo travesía es una de las principales atracciones y un 5% considera que se pueden hacer otras actividades.

#### **Conclusión:**

De las actividades turísticas principales con las que cuenta Aluchan podemos resaltar las caminatas por senderos y los miradores que permiten maravillarnos con la fauna y flora del sector, por lo cual sería ideal mejorar la seguridad, vialidad y hospedaje.

**PREGUNTA 11.**

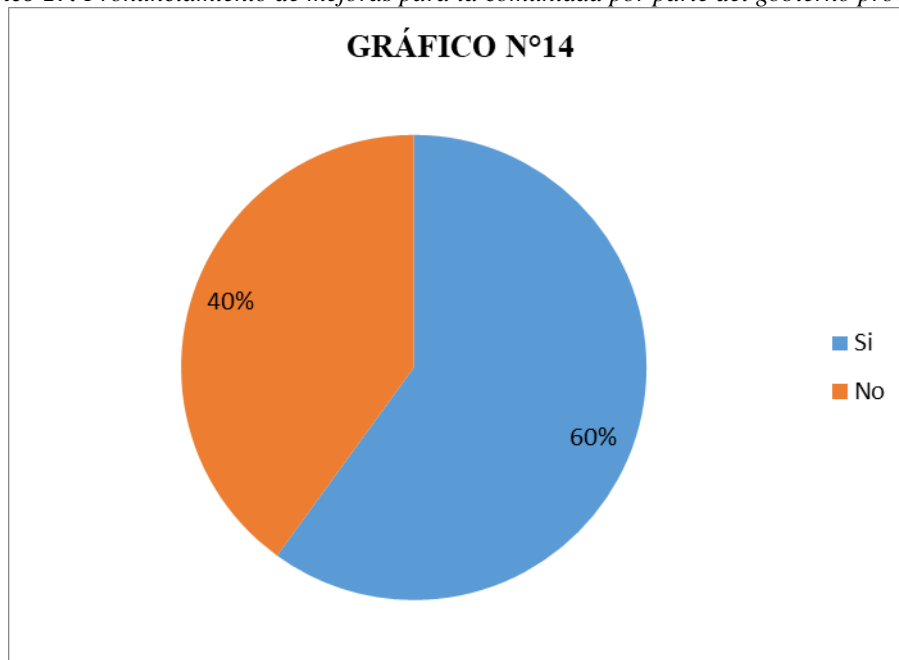
¿La comunidad apoyaría a una propuesta para el desarrollo turístico?

*Tabla 28. Propuesta de desarrollo*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Si	12	60
No	8	40
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

*Gráfico 17. Pronunciamiento de mejoras para la comunidad por parte del gobierno provincial*



*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

**Análisis e interpretación:**

El 60% de las personas encuestadas manifiestan que apoyaría incondicionalmente la propuesta para potenciar el desarrollo turístico, 40% no está de acuerdo ya que asumen que si aumenta el flujo de ingreso de extraños fomentara a la inseguridad de la comunidad.

## **Conclusión:**

Para la mayoría de las personas el que se genere una propuesta de desarrollo turístico es la opción más viable para dar a conocer un pequeño lugar maravilloso y lleno de belleza natural como pocos.

### **3.1.3 Análisis de las entrevistas aplicadas a los turistas**

Las entrevistas se aplicaron a turistas que se encontraban visitando el balneario del sector de Aluchan que accedieron a participar en el estudio. En total se entrevistaron a 44 personas: 20 mujeres y 24 hombres, los que compartieron sus opiniones acerca de los diferentes lugares turísticos que han visitado en el cantón e indicaron la predisposición de regresar a las piscinas.

Las entrevistas fueron grabadas en audio con autorización de los participantes, para su debida transcripción. Las respuestas de cada uno de los entrevistados fueron comparadas con el fin de establecer el análisis respectivo e identificar aquellas coincidencias que permitieron emitir los resultados que se presentan a continuación:

#### **1. ¿Qué lugares turísticos de Pujilí ha visitado?**

Indistinta mente los entrevistados consideraron que los atractivos turísticos del Cantón Pujilí más visitados son: El Quilotoa, las gradas del Sinchaguasín, la Parroquia la Victoria por sus artesanías en barro, las artesanías de Tigua, el centro y el niño de Isinche.

#### **2. ¿Qué es lo que hay que mejorar en Aluchan?**

Las personas encuestadas consideran que se debería priorizar las vías de acceso hacia las termas, el transporte que es poco frecuente, las instalaciones e

infraestructura, la gastronomía, la seguridad de los vehículos y la atención al usuario.

### **3. ¿Qué se debería promocionar en el sector para atraer más turistas?**

Recomendaron promocionar la gastronomía, el senderismo, el ciclismo, las limpiezas ancestrales como una alternativa de aprovechamiento para el sector, también consideraron que tomar en cuenta estos aspectos es importante para el desarrollo de Aluchan como atractivo turístico.

### **4. ¿Cuáles fueron los principales problemas que tuvo para llegar al balneario?**

Señalaron que dentro de los principales problemas para poder ingresar o llegar al sector de Aluchan fueron las vías de acceso, la falta de señalética informativa; además, señalaron que no existe cobertura para utilización de GPS ya que la ubicación geográfica no está bien definida, además, hay falta de transporte y el tiempo de viaje es largo.

### **5. ¿Existen suficientes sitios para alimentarse en las termas de Aluchan?**

En el sector de Aluchan, existe un solo sitio para poder ingerir alimentos, ya que las instalaciones donde se preparan los alimentos, son empíricas y no cuentan con las características de protocolo que cumplan con las condiciones adecuadas para la manipulación de alimentos.

### **6. ¿Qué recomendaría para mejorar la comida que ofrece el sector?**

Indicaron que sería ideal para aprovechar la gastronomía del lugar que se mejoren las instalaciones, exista más higiene en la preparación de los alimentos y variedad de los productos que se ofrecen.

### **7. ¿Qué recomendaría para mejorar el área de acampar?**

Se recomienda adecuar espacios específicos para acampar, colocar señalética que permita delimitar las áreas, mantener con vigilancia el perímetro; así, las personas que acampan en la noche tendrían más confianza y se sentirían más seguras; además, sería conveniente que cuenten con un local comercial que alquile carpas; y, dispongan de espacios para realizar parrilladas.

### **8. ¿Qué recomendaría para mejorar el área de las aguas termales?**

Lo ideal sería mejorar las instalaciones, ofertar mayor variedad de actividades turísticas, gestionar ayudas gubernamentales para mejorar las vías de acceso, realizar emprendimientos que fortalezcan la mejora de la economía local, incrementar vestuarios y duchas bajo normativa técnica, e implementación de señalética.

## **3.2 Discusión de los resultados**

Ecuador, cuenta con una inmensa riqueza cultural y natural que puede ser explotada. En este sentido el turismo, es parte principal para el desarrollo de los pueblos, convirtiéndose en una parte esencial, generadora de fuentes de trabajo; sin embargo, los atractivos turísticos deberían ser aprovechados de manera responsable sin dañar el medio ambiente y el ecosistema.

En cuanto al aprovechamiento de los recursos y la generación de empleo, el turismo se ha convertido en un estímulo para la inversión y el crecimiento económico de la comunidad en la que se encuentra el atractivo turístico. Aluchan es una fuente de aguas termales que nacen al pie de una montaña, con una temperatura mayor a 30°C. El agua llega a una piscina construida de piedra y cemento en forma de corazón, que resulta un atractivo para quienes gustan del turismo rural y de aventura.

La gente que habita en Aluchan en su mayoría son artesanos, tienen como principal fuente económica la elaboración de artesanías de barro. Pujilí, posee una serie de privilegios naturales, culturales y agrícolas, por lo que es un ente económico importante para la provincia. No obstante, existen una serie de lugares poco conocidos, que se podrían repotenciarse a través del turismo, con la finalidad de impulsar el desarrollo de las comunidades, el cantón y la provincia.

El turismo comprende varias actividades que realizan las personas durante los viajes y visitas a diferentes lugares de su entorno habitual. La evolución tan rápida del turismo obliga a las personas de la localidad a realizar algún tipo de actividad turística que permita mejorar su economía.

El sector de Aluchan en donde existen fuentes de aguas termales que la mayoría de personas no conocen, está ubicada en la comunidad Juigua Yacubamba al sur occidente de la cabecera cantonal, por lo que, sería prioritario realizar proyectos y acciones que mejoren la oferta turística, conjuntamente con el apoyo de los gobiernos seccionales descentralizados, mediante inversiones que permitan mejorar este destino turístico y diversificar la oferta de manera local y regional.

La comunidad indígena del sector realiza sus actividades económicas de una manera empírica, por lo que, no se aprovecha la gastronomía de la zona, además, la poca infraestructura turística que existe en el sector, impide que los lugareños gestionen adecuadamente los recursos naturales con los que cuentan, sobre todo, las aguas termales de Aluchan, siendo estas las segundas aguas termales existentes en la Provincia.

Debido a que no existe un aprovechamiento turístico de las aguas termales del sector de Aluchan, existe desconocimiento del potencial turístico que posee este atractivo turístico, pues, con el pasar de los años, las instalaciones del balneario que actualmente existe se está perdiendo y destruyendo debido al mal uso de este recurso, por este motivo se busca dar a conocer el potencial y las ventajas que se obtienen al promover la actividad turística, pues esto permitirá el desarrollo, económico y social del sector y en general de la provincia.

Se debe fomentar que a través del Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente, Gobierno Provincial y el GAD del Cantón Pujilí, una estrategia de mejora para dar a conocer de manera global el maravilloso lugar que es Aluchan, la que debe ir acompañada de una constante capacitación a las personas de la comunidad, para que sepan cómo perseverar el ambiente para no generar daños irreversibles, así como establecer normas para los turistas para precautelar el cuidado de la fauna y flora del lugar.

La implementación de estrategias que permitan promocionar Aluchán, hará que pase a ser un lugar más visitado, al igual que se visitan los otros atractivos turísticos con los que cuenta la provincia de Cotopaxi, en beneficio del desarrollo local y regional.

### **3.3. Evaluación de expertos**

Para la evaluación de expertos se consideró a la **Ing. Leslie del Pilar Astudillo Cevallos (Ingeniera Agrónoma)**, con Número de Registro en la SENECYT 1020\_10\_982105, quien se desempeña como Técnico de Proyectos Asociativos Comunitarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Interculturalidad del Cantón Pujilí, quien con su conocimiento y experiencia, está enfatizando la repotenciación del sector turístico de las termas de Aluchan, debido a que es un sector que no está desarrollado en toda su capacidad. Para lo cual, se le presentó el estudio previamente realizado acerca del atractivo turístico de Aluchan y se le solicitó que respondiera las siguientes preguntas que indican si la tesis tiene: alcance social, responde a las necesidades actuales, la información es adecuada a una tesis de cuarto nivel, la aplicación de la propuesta favorecerá el desarrollo local.

Para ratificar esta información la Ing. Astudillo responde las siguientes preguntas:

**1.- ¿Considera que este proyecto tiene alcance social?**

Debido al estudio realizado, lo que propone el investigador considero que este informe está destinado a un desarrollo sistémico es decir dirigido en un aspecto amplio con beneficiarios directos e indirectos, fomentando la inclusión turistas y miembros de la comunidad.

**2.- ¿Considera que este proyecto responde a las necesidades actuales de la comunidad?**

Si, ya que el sector de Aluchan ubicado en Yanahurco ha sido un sector olvidado sin vías de acceso ni transporte, es importante generar diagnósticos como este para saber cómo se puede contribuir con las comunidades rezagadas y general alternativas y estrategias de desarrollo, social, comunitario y turístico.

**3.- ¿Según lo expuesto piensa usted que este informe tiene información adecuada de una investigación de 4to nivel?**

En efecto lo expuesto en esta investigación es muy acertado en virtud de que se habla de un tema en específico que es el impulso del turismo como un recurso las aguas termales del sector, además cabe señalar que se especifica aspectos técnicos y científicos que amplían el conocimiento de los beneficios que traería la expansión turística no solamente para los encargados del sector sino también para los visitantes quienes la naturaleza y sus cualidades mejorarían su salud y aspecto físico.

**4.- ¿Cree que la aplicación de la propuesta establecerá mecanismos de desarrollo en la localidad?**

El mecanismo que tiene el investigador en esta investigación es dar a conocer las falencias del sector mediante la propuesta de implementar un producto turístico para la comunidad que está enfocado en el contexto de capacidades, cultura, calidad, sobre la oferta y la demanda del turismo termal.

Siendo esta la idea considero que el desarrollo será notable además de fructífero para todos los miembros de la comunidad mediante emprendimientos y con la oferta de servicios.

**5.- ¿Qué tipo de iniciativa usted podría proponer para contribuir con el desarrollo de la propuesta planteada?**

Enfocarse en grupos activos de la comunidad para fortalecer las competencias referida a calidad y eficiencia al momento de presentar los servicios a los turistas.  
 Generar estrategias de márketing, mediante difusión en medios masivos.  
 Promocionar los productos agrícolas y ancestrales que podría presentar la comunidad.

En resumen, la Ing. Astudillo firmó la siguiente rúbrica de validación:

**Tabla 29. Rúbrica de validación**

<b>Alcance social</b>	<p>El plan de desarrollo turístico cuenta con todos los atributos para impulsar el desarrollo local de la comunidad de Aluchan.</p> <p>El plan de desarrollo turístico incluye ciertos aspectos, pero no todo lo que se requiere para impulsar el desarrollo local de la comunidad de Aluchan.</p> <p>Los aspectos que se abarcan en el plan de desarrollo turístico no son suficientes para impulsar el desarrollo local de la comunidad de Aluchan.</p>
<b>Información pertinente</b>	<p>El contenido del plan de desarrollo turístico es pertinente a un estudio de cuarto nivel de estudios.</p> <p>Parte del contenido del plan de desarrollo turístico es pertinente a un estudio de cuarto nivel de estudios.</p> <p>El contenido del plan de desarrollo turístico no es pertinente a un estudio de cuarto nivel de estudios.</p>
<b>Coherencia</b>	<p>Cada uno de los puntos que se abordan en el plan de desarrollo turístico es coherente con las necesidades actuales de la comunidad.</p> <p>Algunos de los puntos que se abordan en el plan de desarrollo turístico son coherentes con las necesidades actuales de la comunidad.</p> <p>Los elementos que se desarrollan en el plan de desarrollo propuesto no son coherentes con las necesidades actuales de la comunidad.</p>
<b>Relevancia</b>	<p>La aplicación de la propuesta favorecerá el desarrollo de la localidad.</p> <p>La aplicación de algunos de los elementos de la propuesta favorecerá al desarrollo de la localidad.</p> <p>La aplicación de la propuesta no favorecerá el desarrollo de la localidad.</p>

*Elaborado por: Ochoa Salazar Kateryn Gabriela*

### 3.4 Evaluación de usuarios

Además de realizar la entrevista al experto para conocer su opinión y criterio también, se dialogó con los usuarios manifestándoles la propuesta que se tiene

después de la investigación realizada, en donde específicamente se dialogó con el Joven Marco Patricio Gallardo Catillo, morador del Cantón Pujilí quien acampaba con su grupo de amigos en las termas de Aluchan el día sábado 22 de diciembre de 2019 quien respondió a las siguientes preguntas:

**1.- ¿Considera que se deben generar estrategias para el desarrollo de la comunidad Yanaurco específicamente las Termas Aluchan?**

Las instalaciones del sector son muy decadentes todo aquí es empírico y se debería arreglar muchas cosas dentro de este sector y creo que mediante las estrategias que propone su investigación si se podría lograr, para que así las autoridades no hagan caso omiso a las necesidades que tienen las comunidades y más aún si presentan grandes atributos turísticos.

**2.- ¿Piensa usted que mediante un producto turístico para la comunidad que este enfocado en el contexto de capacidades, cultura, calidad, sobre la oferta y la demanda del turismo termal, se podría contribuir con el desarrollo de esta localidad?**

Todas las características que se manifiestan en la preguntan están acorde al desarrollo en el aspecto de turismo, entonces pienso que esta la idea del producto turístico si contribuirá con el desarrollo de Aluchan y que mejor ya que los jóvenes así nos sentiremos más a gusto y con ganas de venir a disfrutar de los buenos servicios que prestaran aquí en estas instalaciones al llegar a darse estas iniciativas.

Después de realizar estas preguntas podemos llegar a la conclusión de que los turistas como usuarios si necesitan de una readecuación en el sector para el disfrute del recurso turístico en este sector, haciendo que la propuesta sea valedera y fructífera para el desarrollo local con la expectativa de que la iniciativa sea de gran apoyo para que la comunidad y que así puedan explotar el atractivo natural y además los emprendimientos que todos los miembros podrían ofrecer a los visitantes.

### **3.5 Evaluación de impactos**

Para la evaluación de impactos se considera el ámbito ecológico, económico y social. Dentro del primero, se considera que los ecosistemas no deben degradarse para que se mantengan su integridad procurando que exista regeneración natural, al prevenir la erosión, la contaminación y protegiendo la biodiversidad. En el segundo, se reconoce que debe existir rentabilidad para quienes emprendan negocios relacionados con el turismo, aprovechando las ventajas que otorga la tecnología para contribuir en la promoción requerida que atraiga cada vez más visitantes al lugar, de tal forma que se garantice la continuidad sostenible de los micro emprendimientos. En el tercero, se espera que los beneficios se distribuyan de forma equitativa entre los diferentes grupos involucrados, por ello, será preciso que se respete la identidad, cultura de la comunidad.

Por lo tanto, algunos efectos negativos que se podrían ocasionar con la implementación de la propuesta incluyen: que la comunidad no se involucre, ni participe en la operación de los proyectos turísticos que se implementen; que no se diversifiquen las plazas de trabajo, porque todos los habitantes de la comuna decidan emprender un tipo de negocio relacionado con el turismo; que una vez que se ejecuten los programas definidos no se generen nuevos proyectos productivos en el sector; que no se promuevan usos alternos a los recursos naturales con los que cuenta la localidad; que no exista respeto por parte de los visitantes y lugareños hacia la naturaleza y los valores culturales ancestrales de quienes habitan Aluchan; que se deteriore la medio ambiente de los ecosistemas; que no se logre contar con apoyo financiero destinado a conservar los recursos naturales; que se modifiquen las costumbres de sus habitantes, provocándose pérdida de sus tradiciones e identidad cultural.

En contra partida, el manejo del plan de desarrollo turístico con una visión sustentable tendría efectos positivos como tener un impacto mínimo sobre el

medio ambiente; crear conciencia entre los involucrados sobre el respeto a los bienes naturales y culturales del lugar; ofrecer experiencias positivas para todos los participantes; incrementar el empleo y beneficiar económicamente y socialmente a la comunidad; capacitar a los lugareños acerca de micro emprendimientos turísticos de tipo sustentable; educar a los visitantes sobre los cuidados del medio ambiente y promover la cultura que identifica a los habitantes del lugar; aprovechar la opinión de los visitantes en búsqueda de la mejora continua.

### **3.6 Conclusiones Capítulo III**

- Los resultados de la investigación de campo justifican y sustentan la propuesta, por lo tanto, se consideran como elemento clave para la validación del plan de desarrollo turístico planteado.
- La evaluación de expertos estuvo a cargo de la Ing. Leslie del Pilar Astudillo Cevallos, quien trabaja como técnica de proyectos asociativos comunitarios en el GAD Municipal de Pujilí y reconoce la necesidad que existe de que Aluchan sea repotenciado como destino turístico.
- El plan de desarrollo turístico es factible porque cuenta con todos los atributos necesarios para impulsar el desarrollo local de la comunidad; su contenido es pertinente a un estudio de cuarto nivel de estudios; cada uno de los puntos que se abordan es coherente con las necesidades actuales del lugar; y por ende, favorecerá el desarrollo económico, social y cultural.

## **CONCLUSIONES GENERALES**

- El sector de Aluchan perteneciente a la comunidad Yanaurco cuenta con recursos naturales, culturales y gastronómicos dignos de ser conocidos por los turistas nacionales y extranjeros.
- Con esta propuesta se pretende dinamizar la economía del lugar y por ende mejorar la calidad de vida de quienes habitan en Aluchan, por medio del aprovechamiento sustentable de las aguas termales del sitio, por ser su principal atractivo, lo que contribuiría a la promoción de micro emprendimientos relacionados con el turismo al atraer a quienes les gusta interactuar con la naturaleza.
- Los miembros de la comunidad de Aluchan demuestran el deseo de colaborar en proyectos que beneficien a la localidad, lo que resulta positivo porque estarían dispuestos a capacitarse para formar parte del desarrollo turístico sustentable, lo que dinamizaría su economía y a la vez contribuiría no solo al desarrollo local sino de la provincia.

## RECOMENDACIONES

- Capacitar a los miembros de la comunidad, especialmente a los jefes de hogar, así como a los miembros activos de la sociedad en temas relacionados al turismo sustentable y micro emprendimientos relacionados para que puedan aprovechar los recursos con los que cuenta Aluchan y explotarlos de forma responsable.
- Establecer políticas por parte de las entidades gubernamentales para promover el fomento productivo en la comunidad y como resultado de este mejorar la calidad de vida de los miembros de las comunidades, mediante el impulso de proyectos asociativos y socio productivos vinculados con el turismo, a través de los cuales las personas sean capaces de generar riqueza y contar con estabilidad económica que les dé estabilidad económica.
- Promocionar los recursos turísticos con los que cuenta Aluchan a través de medios publicitarios tradicionales y digitales, con la participación de entidades gubernamentales y privadas, con el fin de lograr un mayor número de afluencia de turistas y de esta manera, los habitantes del lugar tengan más probabilidades de mejorar la infraestructura con la que cuentan.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Árevalo, G. (2015). *Características de la oferta de turismo de salud por medio del aprovechamiento de aguas termales en ciudad Hidalgo y Zinapécuaro, Michoacán*. Obtenido de Revista Turydes: <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/turismo-salud.html>
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador*. Registro Oficial.
- Bravo, L., Alemán, A., & Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: Turismo conciente o turismo tradicional. Universidad Técnica de Manabí/Universidad de La Habana - Cuba. Recuperado de [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi-oNrin\\_jiAhXHslkKHbQBDuEQFjAIegQICBAC&url=https%3A%2F%2Frevistas.utm.edu.ec%2Findex.php%2FECASinergia%2Farticle%2Fdownload%2F1195%2F1218%2F&usg=AOvVaw25FonZIIXPI9AH](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi-oNrin_jiAhXHslkKHbQBDuEQFjAIegQICBAC&url=https%3A%2F%2Frevistas.utm.edu.ec%2Findex.php%2FECASinergia%2Farticle%2Fdownload%2F1195%2F1218%2F&usg=AOvVaw25FonZIIXPI9AH)
- Cámara, M. (2015). *Geoquímica de las aguas termales*. España: Real Academia Nacional de Medicina.
- Carrión, D. (2017). *Elaboración del inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial de la parroquia Nambacola, cantón Gonzanamá, provincia de Loja*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13782/ELABORACION%20DEL%20INVENTARIO%20DE%20RECURSOS%20TURISTICOS%20COMO%20BASE%20PARA%20LA%20PLANIFICACION%20TERRITORIAL%20DE%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cibeira, R. (2000). *Los primeros usos del agua termal y mineral*. Entre Ríos: Jornadas Internacionales de Turismo.
- Concejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2016). *Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable*. Santiago de Chile: Gobierno de Chile. Obtenido de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

- Consejo Cantonal de Planificación. (2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pujilí 2017-2021*. Pujilí: Consejo Cantonal de Planificación.
- El Comercio. (2015). Las aguas termales del país deben tener un análisis periódico. *El Comercio*, pág. 4.
- El Comercio. (2020). *En los páramos de Aluchan los viajeros disfrutaban de comida y aguas termales*. Obtenido de Contenido Intercultural de El Comercio: <https://www.pressreader.com/ecuador/el-comercio-ecuador/20200208/282802128339886>
- Escuela de Organizacional Industrial. (2015). Turismo Termal en España. *Escuela Negocios*, 124. Recuperado de [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:80475/EOI\\_TURismoTermal\\_2015.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80475/EOI_TURismoTermal_2015.pdf)
- García, P. (2006). *La introducción a la investigación bioantropológica en la actividad física, deporte y salud*. Caracas: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales; Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico. Retrieved from [https://books.google.com.ec/books?id=3fxmBaTGUYgC&pg=PA35&lpg=PA35&dq=La+investigaci%C3%B3n+de+campo+consiste+en+la+recolecti%C3%B3n+de+datos+directamente+de+los+sujetos+investigados,+o+de+la+realidad+donde+ocurre+los+hechos+\(datos+Primarios\),+sin+manipul](https://books.google.com.ec/books?id=3fxmBaTGUYgC&pg=PA35&lpg=PA35&dq=La+investigaci%C3%B3n+de+campo+consiste+en+la+recolecti%C3%B3n+de+datos+directamente+de+los+sujetos+investigados,+o+de+la+realidad+donde+ocurre+los+hechos+(datos+Primarios),+sin+manipul)  
1
- Huertas, N. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta de innovacion metodológica social para comunidades en conflicto, caso Montes de María*. Girona: Universidad de Girona.
- INEC. (2018). *Estadísticas de población y vivienda*. Quito: INEC.
- Jatzire, G. (2018). *Turismo de salud por medio del aprovechamiento de aguas termales*. Madrid: MSNH.
- Jefatura Municipal de Turismo del GAD del Municipio de Pujilí. (2016). *Estadísticas del turismo cantón Pujilí*. Pujilí: GAD Municipio de Pujilí.
- Lizarralde, E. (2015). *Turismo termal en España*. España: Fundación EOI.

- López, A. (2014). *Plan de desarrollo turístico para la parroquia de Chaltura en la provincia de Imbabura*. Obtenido de Universidad Tecnológica Equinoccial:  
[http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13475/1/55343\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13475/1/55343_1.pdf)
- Martínez, V. (2017). El turismo sostenible para el desarrollo. *Revista Arbor Ciencia*.
- Ministerio de Turismo. (2019). *Informe de rendición de cuentas 2018*. Obtenido de MINTUR: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/Informe-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-2018-MINTUR.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2020). *Estadísticas*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras>
- Monge, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, guía didáctica*. Bogotá: Universidad Surcolombia.
- Montenegro, J. (2016). *Plan de desarrollo turístico del cantón Pujilí 2015-2019*. Obtenido de Escuela Politécnica del Ejército:  
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/10558/T-ESPEL-ITH-0033.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Montes, G. M. (2016). *Ecoturismo: Instrumento de desarrollo sostenible*. Medellín: Universidad de Antioquía. Retrieved from <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componente y clasificación. *Reddalyc*, 25. Retrieved Junio 5, 2019, from <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Navas, M. (2010). *Estudio de factibilidad para la creación de piscinas de aguas termales en Aluchán, provincia de Cotopaxi*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- OMT. (2016). *El turismo*. España: Organización Mundial del turismo.
- Organización de las Naciones Unidas y OMT. (2001). Código Ético Mundial para el Turismo. Santiago de Chile: Código Ético Mundial para el Turismo, Organización de las Naciones Unidas y OMT.

- Presidencia de la República. (2010). *Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización*. Quito: Registro Oficial 303.
- Prieto, M. (2011). *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador*. Quito: Flacso.
- Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (2019). Obtenido de Guía para la formulación y actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/GUIA-CANTONAL-FINAL-.pdf>
- SIGAGRO. (2018). *Definición de áreas de uso en la Sierra*. Obtenido de <https://sni.gob.ec/coberturas>
- Viajandox. (2018). *Aguas termales y minerales del Ecuador*. Obtenido de <https://ec.viajandox.com/aguas-termales-y-minerales-AT13>
- Weather Spark. (2018). *El clima promedio de Pujilí. Ecuador*. Obtenido de <https://es.weatherspark.com/y/20031/Clima-promedio-en-Pujil%C3%AD-Ecuador-durante-todo-el-a%C3%B1o>

## ANEXOS

### Anexo 1. Validación de instrumentos



#### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

**Informe de Investigación:** EL APROVECHAMIENTO DE LAS AGUAS TERMALES COMO RECURSO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR DE ALUCHAN DEL CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI.

**Objetivo:**

proponer un producto turístico sobre las aguas termales de Aluchan para el fomento del desarrollo local de la comunidad de Yanahurco

**Unidad de análisis:** Formato de la Entrevista.

 Universidad Técnica de Cotopaxi		<b>CRITERIOS A EVALUAR</b>										 Posgrado
ITEM	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado		Mide lo que pretende		Observaciones	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
<b>1</b>	x		x		x		x		x			
<b>2</b>	x		x		x		x		x			
<b>3</b>	x		x		x		x		x			
<b>4</b>	x		x		x		x		x			
<b>ASPECTOS GENERALES</b>									<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observaciones</b>	
El instrumento contiene instrucciones claras para su respuesta									x			
Los ítems permiten cumplir el objetivo de la investigación									x			
Los ítems están distribuidos en forma secuencial y lógica									x			
El número de ítems es suficiente para recoger la información pertinente									x			
<b>VALIDEZ</b>												
<b>APLICABLE</b>					<b>X</b>	<b>NO APLICABLE</b>						
<b>Validad o por:</b>	Juan José La Calle Domínguez Mg.C.											
<b>Cargo:</b>	Docente Universidad Técnica de Cotopaxi - Docente Investigador											
<b>CI</b>												
<b>Firma:</b>												

**Anexo 2. Formato de la encuesta a las familias del Sector de Aluchan.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LAS FAMILIAS DEL SECTOR ALUCHAN**

**Objetivo:**

Recabar información de las familias del sector de Aluchan para el aprovechamiento turístico de las aguas termales.

**Instrucciones**

Lea detenidamente cada una de las preguntas y marque con una (x) la alternativa que considere apropiada.

**1. ¿Conoce usted algún pronunciamiento de mejoras para la comunidad por parte del gobierno provincial?**

Si   
No

**2. ¿Usted realiza alguna actividad económica para los turistas?**

Jornalero o peón   
Agricultores   
Empleado privado   
Cuenta propia   
Emplada domestica   
Empleado del estado   
Trabajador no remunerado   
Socio

**3. ¿Qué es lo que ha mejorado en la comunidad por el turismo de Aluchan?**

Estado de los caminos   
Luz   
Agua   
Más vías de acceso   
Teléfono   
Nada

**4. ¿En la comunidad se realizan actividades para entretener a los turistas?**

Si   
No

**5. ¿Cuáles de los siguientes productos agrícolas usted comercializa a los turistas?**

- Papa
- Habas
- Cebolla
- Ajo
- Mel loco
- Todos los anteriores
- Ninguno

**6. ¿Qué hace usted cuando viene turistas a visitar las aguas termales?**

- Expongo los productos agrícolas
- Venta de comida
- Comercializo snack's y frituras
- Alquilo el espacio de parqueo
- Nada

**7. ¿En qué meses notó que existe mayor concurrencia de turistas?**

- Enero a marzo
- Abril a junio
- Julio a septiembre
- Octubre a diciembre

**8. ¿Existe transporte público de buses hasta la comunidad?**

- Si
- No

**9. ¿Los turistas que visitan las aguas termales provienen de?**

- Nacionales
- Extranjeros

**10. ¿Qué actividades turísticas se podría hacer además de la visita a las aguas termales?**

- Caminatas por senderos
- Gastronomía
- Actividades culturales
- Ciclo travesía
- Miradores

**11. ¿La comunidad apoyaría a una propuesta para el desarrollo turístico?**

Si  
No

**Gracias por su colaboración**

### Anexo 3. Formato de la guía de entrevista



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

### DIRECCIÓN DE POSGRADO

### MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

### GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS

#### Objetivo:

Recabar información de turistas que visitan el sector de Aluchan para el aprovechamiento turístico de las aguas termales.

Sexo:.....

1. ¿Qué lugares turísticos de Pujilí ha visitado?
2. ¿Qué es lo que hay que mejorar en Aluchan?
3. ¿Qué se debería promocionar en el sector para atraer más turistas hacia Aluchan?
4. ¿Cuáles fueron los principales problemas que tuvo para llegar al balneario?
5. ¿Existen suficientes sitios para la alimentarse en las termas de Aluchan?
6. ¿Qué recomendaría para mejorar la comida que ofrece el sector?
7. ¿Qué recomendaría para mejorar el área de acampar?
8. ¿Qué recomendaría para mejorar el área de las aguas termales?

**Gracias por su colaboración**

#### **Anexo 4. Validación de la propuesta**

**Universidad Técnica de Cotopaxi**

**Dirección de Posgrados**

**Maestría de Desarrollo Local**

Validación de Expertos.

**Tema:** EL APROVECHAMIENTO DE LAS AGUAS TERMALES COMO RECURSO TURISTICO PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR DE ALUCHAN DEL CANTÓN PUJILI, PROVINCIA DE COTOPAXI

Estimado/a experto/a

Nos ponemos en contacto con usted, para solicitarle su colaboración mediante preguntas las mismas que han generadas por el investigador referidas a la propuesta frente al aprovechamiento de los recursos naturales que tiene el sector de Aluchan perteneciente a la comunidad de Yanaurco del Cantón Pujilí Provincia de Cotopaxi.

Mismas preguntas que han sido elaboradas con normas de redacción, pertinencia e importancia para lo cual solicitamos que al ser validada las preguntas a continuación detalladas usted mediante su firma constate que fue participe para opinión como experto de este informe de investigación.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL**  
**GUÍA DE ENTREVISTA**

**Objetivo:**

Conocer la opinión del experto acerca del Informe de investigación.

- 1.- ¿Considera que este proyecto tiene alcance social?**
- 2.- ¿Considera que este proyecto responde a las necesidades actuales de la comunidad?**
- 3.- ¿Según lo expuesto piensa usted que este informe tiene información adecuada de una investigación de 4to nivel?**
- 4.- ¿Cree que la aplicación de la propuesta establecerá mecanismos de desarrollo en la localidad?**
- 5.- ¿Qué tipo de iniciativa usted podría proponer para contribuir con el desarrollo de la propuesta planteada?**

**Nombre del experto:** Ing. Leslie Astudillo

**Cedula:** 0502371206

Firma:

## Anexo 5. Fotografías del sector

*Imagen 12. Mirada amplia del sector*



*Imagen 13. Parqueadero*



*Imagen 14. Área de acampar*



*Imagen 15. Senderos*



*Imagen 16. Turistas después de acampar*



*Imagen 17. Biodiversidad*



*Imagen 18. Levantamiento de información*



*Imagen 19. Paisaje*



*Imagen 20. Piscinas*



## **Anexo 6. Propuesta de una ruta turística**

La ruta turística inicia en la ciudad de Latacunga y finaliza en la comunidad de Aluchan. La salida de la ciudad de Latacunga será a las 7 de la mañana por la vía a Pujilí, sin paradas, hasta llegar a La Victoria, en donde se realizará una parada para que los visitantes podrán apreciar la diversidad de artesanías hechas a base de barro; al llegar a Pujilí se podrá degustar en el mercado central de un jugo o batido de frutas frescas acompañado de pan especial hecho en horno de leña, con queso fresco de tipo artesanal.

En seguida, se realizará un recorrido a pie por el centro de la ciudad para que puedan visitar la Iglesia del lugar y el Palacio Municipal; a continuación, se les invitará a que suban (quienes así deseen) las gradas del Sinchaguasin, el autobús los esperará en la parte superior del monte, en donde podrán tomar fotografías del paisaje.

El recorrido continuará hacia la comunidad Yacunbamba, en donde los turistas podrán comprar verduras, tubérculos y hortalizas a los lugareños, durante el recorrido podrán admirar los paisajes que otorga el páramo de la provincia y avistar de ciertos lugares al Cotopaxi, Cayambe, Sincholagua y Tungurahua.

Se continua hasta llegar al Balneario de aguas termales de Aluchan en donde se podrá disfrutar de la piscina y de un almuerzo típico de la zona que incluye caldo de gallina, cuy asado con papas con salsa y una bebida. Se les dará el tiempo necesario para que recorran por los senderos y conozcan el río; después, se iniciará el recorrido de regreso a la ciudad de Latacunga.