



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“ACTIVISMO MEDIÁTICO DIGITAL EN EL ECUADOR: ESTUDIO DE CASO”

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciado en Comunicación Social

Autor:

Ipial Arcos Jonathan Marcelo

Tutor:

MSc. Ureña López Ricardo Francisco

Latacunga-Ecuador

Febrero, 2019

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo IPIAL ARCOS JONATHAN MARCELO declaro ser autor (a) del presente proyecto de investigación: “ACTIVISMO MEDIÁTICO DIGITAL EN EL ECUADOR: ESTUDIO DE CASO”, siendo MSc. Ricardo Ureña López tutor (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.



Jonathan Marcelo Ipiál Arcos

Número de C.I. 172484937-5

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“ACTIVISMO MEDIÁTICO DIGITAL EN EL ECUADOR: ESTUDIO DE CASO”, de IPIAL ARCOS JONATHAN MARCELO, de la carrera de Comunicación Social considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Febrero del 2019



MSc. Ureña López Ricardo Francisco

Número de C.I. 175418169-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, el o los postulantes: IPIAL ARCOS JONATHAN MARCELO con el título de Proyecto de Investigación: “ACTIVISMO MEDIÁTICO DIGITAL EN EL ECUADOR: ESTUDIO DE CASO” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.


Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 7 de febrero del 2019.

Para constancia firman:



Lector 1 (Presidente)
Nombre: MSc. Magaly Benalcázar
CC: 171328376-8



Lector 2
Nombre: MSc. Yessenia Cabrera
CC: 171633656-3



Lector 3
Nombre: PHD. Juan José Lacalle
CC: 175660422-7

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo no hubiera sido posible si Dios no me hubiese dado la fuerza, valentía y razonamiento para continuar con mi educación. De la manera más sincera agradezco a la Universidad Técnica de Cotopaxi que me dio la oportunidad de formarme como profesional y permitirme conocer a las personas que han aportado para que esté aquí, como es el caso del MSc. Ricardo Ureña, que en calidad de tutor supo guiar de la mejor manera esta investigación con sus aportes y sabios conocimientos que fueron tomados en cuenta en este trabajo. Agradecido también con el MSc. Franklin Falconí, por el apoyo y confianza brindados durante mi formación. Eternamente agradecido con quienes conforman la Carrera de Comunicación de la UTC. A personas que me apoyaron para que llegue hasta aquí Karina Pastas, Ángela Patas, Aracely Granda y Patricio Tarapues, con quienes tuve la oportunidad de formar una gran amistad y por el apoyo incondicional en los buenos y malos momentos que he vivido.

Un sincero agradecimiento a la Asociación ALFIL y sus miembros quienes permitieron la realización de esta investigación.

DEDICATORIA

A mi familia, todos, en especial para las mujeres que más amo y admiro, por su valentía de enfrentar la vida ante las situaciones más adversas. Mujeres que con su ejemplo me enseñaron a luchar y forjaron mi vida para que las decisiones tomadas sean las mejores. A mi madre Clara Arcos, por sus inagotables esfuerzos me ha dado el mejor ejemplo de vida y a mi hermana Silvia Ipial por su fortaleza ante las dificultades que se le han presentado.

A mi hermano Diego y sabiendo el apoyo que desde el cielo me brindas hermano mío Alex Ipial, Con todo mi corazón, para ustedes este trabajo.

JONATHAN MARCELO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TITULO: “Activismo mediático digital en el Ecuador: estudio de caso”

Autor: Ipial Arcos Jonathan Marcelo

RESUMEN

La presente investigación plantea como objetivo identificar como se manifiesta el activismo digital de la Asociación ALFIL en el planteamiento de sus exigencias y demandas en coyunturas nacionales específicas. Desde la aparición de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) varias han sido las personas, instituciones, organizaciones y colectivos que empezaron a hacer uso de estas plataformas digitales para lograr un mayor alcance en la proyección de la información y dar a conocerse en la sociedad.

A través de una revisión bibliográfica referente al activismo social y redes sociales se pudieron establecer los referentes teóricos y metodológicos a implementarse. En la investigación se analizó el caso de la Asociación ALFIL de Ecuador y a través de ella se toma en cuenta el trabajo que realizan los colectivos y organizaciones LGBTI en el país. La investigación se orienta a través de una metodología cualitativa, se aplicaron tres técnicas de investigación para la obtención de los datos de la asociación. La primera técnica que se aplicó fue la entrevista semi estructurada que permitió identificar los objetivos y organización de la Asociación ALFIL a través del banco de preguntas realizado a la presidenta de la Asociación. Mientras que la segunda técnica empleada fue la entrevista grupal con los miembros de ALFIL. Finalmente, la tercera técnica fue la etnografía virtual, para ello se elaboraron fichas de observación que permitieron caracterizar e interpretar la aceptación por parte de la sociedad ecuatoriana y la comunidad LGBTI.

ALFIL es una organización de mujeres trans que se conformó hace 20 años en la ciudad de Quito, en la actualidad el discurso que manejan se enmarca en el respeto para reivindicar sus derechos y no vulnerar los derechos de los demás, su conciencia radica en la acción heroica que las personas LGBTI realizaron en 1997 para la despenalización de la homosexualidad en el Ecuador. Las redes sociales han surgido como una arma de doble filo para estas organizaciones, ya que a través de ellas se difunden las acciones que vienen realizando a favor de su población ante la falta de atención que les prestan los medios de comunicación, sin embargo, del otro lado también se han convertido en un blanco fácil para la crítica negativa en el ciberespacio.

Entre los principales hallazgos de la investigación se identificó que las organizaciones LGBTI se enfrentan a un sinnúmero de desafíos ya que al ser organizaciones no gubernamentales se les dificulta la posibilidad de poder ayudar a más personas. En el caso de la asociación ALFIL es una organización que en su mayoría está constituida por mujeres trans y se maneja con autogestión donde el apoyo que se brinda están priorizadas las mujeres trans, sin dejar a un lado la atención por el resto de personas LGBTI.

Palabras clave: activismo mediático, colectivo LGBTI, redes sociales, movimientos sociales, Ecuador.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION

THEME: "Digital media activism in Ecuador: case study"

Author: Ipial Arcos Jonathan Marcelo

ABSTRACT

The objective of this research is to identify how the digital activism of the ALFIL Association manifests itself in the approach of its requirement and demands in specific national situations. Since the emergence of Information and Communication Technologies (ICTs), several people, institutions, organizations and collectives have begun to use these digital platforms to achieve a greater scope in projecting information and making themselves known in the society.

Through a bibliographic review concerning social activism and social networks, the theoretical and methodological referents to be implemented could be established. In the research the case of the ALFIL Association of Ecuador was analyzed and through it the work carried out by LGBTI groups and organizations in the country is taken into account. The research is oriented through a qualitative methodology, three research techniques were applied to obtain the data of the association. The first technique that was applied was the semi-structured interview that allowed to identify the objectives and organization of the ALFIL Association through the bank of questions did to the president of the Association, while the second technique used was the group interview with members of ALFIL. Finally, the third technique was virtual ethnography, for which observation cards were created that allowed to characterize and interpret the acceptance on the part of Ecuadorian society and the LGBTI community.

ALFIL is an organization of trans women that was formed 20 years ago in Quito city now the speech they handle is framed in respect to claim their rights and not violate the rights of others, their conscience lies in the action heroic that LGBTI people carried out in 1997 for the decriminalization of homosexuality in Ecuador. Social networks have emerged as a double-edged sword for these organizations, as they disseminate the actions they are carrying out in favor of their population due to the lack of attention provided by the media, however, on the other hand they have also become an easy target for negative criticism in cyberspace.

Among the main findings of the research, it was identified that LGBTI organizations face countless challenges since, being non-governmental organizations have difficulties in being able to help more people. In the case of the association, ALFIL is an organization that is mostly made up of transgender women and it is managed with self-management where the support provided is prioritized by transgender women, without neglecting the attention of other LGBTI people.

Keywords: media activism, LGBTI collective, social networks, social movements, Ecuador.

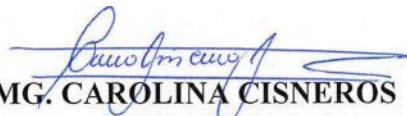
AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por el señor Egresado de la Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** de la **FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN JONATHAN MARCELO IPIAL ARCOS**, cuyo título versa “**ACTIVISMO MEDIÁTICO DIGITAL EN EL ECUADOR: ESTUDIO DE CASO**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, febrero del 2019

Atentamente,


MG. CAROLINA CISNEROS

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 050276643-9

ÍNDICE

PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	ix
ÍNDICE.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	3
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
6. OBJETIVOS.....	6
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	7
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	9
8.1 Antecedentes.....	9
8.1.1 Activismo mediático y criminalización de la protesta: medios y movimientos sociales en México.....	9

8.1.2 Estudiantes conectados y movilizados: El uso de Facebook en las protestas estudiantiles en Chile	10
8.1.3 Movimientos sociales y tecnologías digitales: comunicación y prácticas de resistencia en el mundo global	11
8.1.4 Activismo y prácticas digitales en la construcción de una esfera LGBT en España	12
8.1.5 Logros y desafíos del movimiento LGBT de Bogotá para el reconocimiento de sus derechos.....	13
8.1.6 El derecho internacional del igualitarismo y las agencias internacionales en la protección e inclusión social de la población LGBTI.....	14
8.1.7 Del orgullo gay a la Diversidad Sexual: organización de identidades sexuales disidentes en El Salvador	16
8.1.8 Las Marchas del Orgullo LGBT y las paradojas de la visibilidad mediática	17
8.2 Marco teórico.....	18
8.2.1 Activismo digital.....	19
8.2.2 Movimiento LGBTI	23
8.2.3 Demandas socio-políticas	24
8.2.4 Coyunturas.....	26
9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS	27
10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL	27
10.1 Diseño No experimental transversal descriptivo	27
10.2 Enfoque cualitativo	27
10.3 Nivel de investigación descriptivo	28
10.4. Población, muestra y muestreo.....	28
10.5 Técnicas e instrumentos.....	30
11. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	46
11.1 Entrevista semi estructurada y entrevista grupal.....	46
11.2 Fichas de observación.....	53

12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)	77
13. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	78
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	78
14. 1 Conclusiones	78
14.2 Recomendaciones	80
15. BIBLIOGRAFÍA.....	82
16. ANEXOS.....	85
ANEXO 1: Entrevista semi estructurada.....	85
ANEXO 2: Entrevista grupal.....	95
ANEXO 3: Fichas de observación 2017.....	109
ANEXO 4: Fichas de observación 2018.....	118
ANEXO 5: Fotografías entrevista semi estructurada.....	127
ANEXO 6: Fotografías entrevista grupal.....	127
ANEXO 7: Hoja de vida tutor.....	128
ANEXO 8: Hoja de vida autor.....	130

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.....	7
Tabla 2: Criterios para la selección de la muestra	29
Tabla 3: Entrevista semi estructurada.....	31
Tabla 4: Entrevista grupal.....	34
Tabla 5: Etnografía digital.....	36
Tabla 6: Contenidos informativos	37
Tabla 7: Contenidos que caracterizan a la asociación ALFIL.....	38
Tabla 8: Formatos de los contenidos la página de la asociación ALFIL.	39
Tabla 9: Acciones de ALFIL.....	40
Tabla 10: Coyunturas específica, marcha del orgullo LGBTI 2017.....	41

Tabla 11: Vínculos con la comunidad LGBTI	42
Tabla 12: Principales exigencias de la asociación en redes sociales.	43
Tabla 13: Seguimiento de las acciones y exigencias planteadas por la asociación	44
Tabla 14: Servicios que ofrecen	45
Tabla 15: Códigos a usar.....	46
Tabla 16: Contenido informativo.....	54
Tabla 17: Contenidos que caracterizan a la Asociación ALFIL.....	55
Tabla 18: Formatos de los contenidos de la página de la Asociación ALFIL	57
Tabla 19: Acciones de ALFIL	58
Tabla 20: Coyunturas específicas, Marcha del Orgullo LGBTI 2017	59
Tabla 21: Vínculos con la comunidad LGBTI	61
Tabla 22: Principales demandas y exigencias de la Asociación en redes sociales.....	62
Tabla 23: Seguimiento de las exigencias y acciones planteadas por la Asociación	63
Tabla 24: Servicios que ofrecen	64
Tabla 25: Contenido informativo.....	65
Tabla 26: Contenidos que caracterizan a la Asociación ALFIL.....	67
Tabla 27: Formatos de los contenidos de la página de la Asociación ALFIL	68
Tabla 28: Acciones de ALFIL	69
Tabla 29: Coyunturas específicas, Marcha del Orgullo LGBTI 2018	71
Tabla 30: Vínculos con la comunidad LGBTI	72
Tabla 31: Principales demandas y exigencias de ALFIL en redes sociales	74
Tabla 32: Seguimiento de las exigencias y acciones planteadas por la Asociación	75
Tabla 33: Servicios que ofrecen	76
Tabla 34: Presupuesto del proyecto	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Contenido informativo	54
Gráfico 2: Contenidos que caracterizan a la Asociación ALFIL.....	56
Gráfico 3: Formatos de los contenidos de la página de la Asociación ALFIL	57
Gráfico 4: Acciones de ALFIL.....	58
Gráfico 5: Coyunturas específicas, Marcha del Orgullo LGBTI 2017	60
Gráfico 6: Vínculos con la comunidad LGBTI	61

Gráfico 7: Principales demandas y exigencias de ALFIL en redes sociales	62
Gráfico 8: Seguimiento de las exigencias y acciones planteadas por la Asociación	63
Gráfico 9: Servicios que ofrecen	64
Gráfico 10: Contenido informativo.....	66
Gráfico 11: Contenidos que caracterizan a la Asociación ALFIL.....	67
Gráfico 12: Formatos de los contenidos de la página de la Asociación ALFIL.....	68
Gráfico 13: Acciones de ALFIL	70
Gráfico 14: Coyunturas específicas, Marcha del Orgullo LGBTI 2018.....	71
Gráfico 15: Vínculos con la comunidad LGBTI	73
Gráfico 16: Principales demandas y exigencias de ALFIL en redes sociales	74
Gráfico 17: Seguimiento de las exigencias y acciones planteadas por la Asociación	75
Gráfico 18: Servicios que ofrecen	76

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto:

Activismo mediático digital en el Ecuador: estudio de caso.

Fecha de inicio:

Abril 2018.

Fecha finalización:

Febrero 2019.

Lugar de ejecución:

Latacunga

Facultad que auspicia:

Facultad de Ciencias Humanas y Educación.

Carrera que auspicia:

Comunicación Social.

Proyecto de investigación vinculado:

Proyecto de la Carrera.

Equipo de trabajo:

- MSC. Ricardo Francisco Ureña López.
- Jonathan Marcelo Ipial Arcos.

Área de conocimiento:

Ciencias Sociales

Línea de investigación:

Educación, comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano y social.

Sublínea de investigación:

Comunicación y grupos vulnerables.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente trabajo pretende analizar las interacciones sociales de los colectivos LGBTI en el Ecuador mediante el uso de la red social Facebook. Desde la aparición de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) varias han sido las personas, instituciones, organizaciones y colectivos que empezaron a hacer uso de estas plataformas digitales para lograr un mayor alcance en la proyección de la información y dar a conocerse en la sociedad.

Sin embargo, los cambios sociales que continuamente se sufre y la evolución digital ha provocado una lucha para los colectivos LGBTI que desde su visibilización en el año de 1868 con los disturbios de Stonewall, han enfrentado distintos escenarios en el ámbito cultural, religioso y legal, pero la unión y solidificación han permitido sobrellevar estos escenarios sociales. En la actualidad enfrentar a la era digital, con un devenir de ideas a favor o en contra de la homosexualidad ya es un reto al que se suman las redes sociales generando un desafío social para tener un aceptación plena.

El presente aborda se aborda otras investigaciones que han sido dirigidas a la comunidad LGBTI, llevando a investigar en campos que han sido poco analizados como es el caso del activismo mediático digital.

Para dicha investigación hemos tomando a la Asociación ALFIL de Ecuador para tener una referencia del trabajo que realizan los colectivos y organizaciones LGBTI en el país. La investigación presenta una metodología cualitativa para lo cual se aplicarán tres técnicas para la obtención de los datos que permitan analizar las acciones de la asociación. La primera técnica a aplicarse es la entrevista semi estructurada que a través del banco de preguntas previamente elaborado se realizará a la presidenta de la Asociación ALFIL, la segunda técnica es la entrevista grupal que a través de un banco de preguntas se aplicará a los miembros de ALFIL, por último la tercera técnica es la etnografía digital, para ello se elaboran fichas de observación que permitan caracterizar e interpretar la aceptación por parte de la sociedad ecuatoriana y la comunidad LGBTI.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En el presente estudio se pretende analizar las formas de comunicación y organización de los grupos LGBTI, ya que en la actualidad esta comunidad está creciendo a nivel nacional e internacional, por ello es necesaria la realización de esta investigación que permita analizar el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's), en la organización y creación de colectivos sociales que brindan ayuda a personas de esta comunidad.

Con la realización de este proyecto se dejaran abiertas nuevas líneas de investigación en el ámbito comunicacional, ya que esto permitirá conocer nuevas formas de comunicación y códigos comunes que utilizan estas personas. La participación en los espacios sociales de esta comunidad es un aspecto que la comunicación social debe estudiar para determinar de la proyección que tienen estos grupos en el entorno que se desarrollan estas personas y organizaciones.

Pero analizar estas cuestiones desde el ámbito comunicacional y la participación social son lo que guían la investigación; como autor de esta investigación lo que me motiva es el enfoque social que a través de la investigación puedo aportar a la comunidad LGBTI, desde el género, violencia, discriminación y comunicación ya que no han sido suficientes las investigaciones que se han realizado desde la participación y el aporte a la construcción de una nueva sociedad que acepte y no delimite las capacidades que tienen estas personas y colectivos sociales.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiarios directos

La realización de este proyecto de investigación tiene como propósito estudiar el activismo mediático de los colectivos LGBTI en el país, siendo uno de los beneficiarios directos la asociación ALFIL.

Beneficiarios indirectos

Las personas que conforman su círculo social es decir, familia, amigos, y usuarios de las redes sociales vienen a formar el grupo de beneficiarios indirectos de esta investigación.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Con el presente proyecto de investigación se busca identificar los procesos de interacción social a través de la red social Facebook, siendo una de las principales plataformas para el activismo de varios colectivos y organizaciones sociales en el Ecuador. Como es el caso de los grupos

LGBTI, varias de estas organizaciones a través de los procesos activistas han logrado la reivindicación de sus derechos en varios países del mundo.

Sin embargo, la participación y organización social a través del tiempo han estado presentes, siendo una de las primeras formas de activismo a nivel mundial el caso del movimiento obrero de los EEUU en el siglo XIX, desde ahí hasta la actualidad estas formas organizativas fueron evolucionando hasta sobrepasar fronteras entre países y continentes.

Con el desarrollo social y el auge de la tecnología las formas de organización social también migraron a las plataformas digitales, donde hoy se han convertido en espacios de participación donde las personas, colectivos y organizaciones generan procesos de activismo social en busca de objetivos comunes de los miembros de cada una de ellas, por ello Candón y Benítez, afirman que:

La tecnología nace de un contexto social e influye en la misma sociedad en la que surge. Si esto es cierto en general, resulta aún más evidente para las tecnologías comunicativas, ya que el lenguaje y la comunicación son la base de la sociedad humana y, por tanto, no sólo transforman el campo de lo social sino que están en la esencia de la creación nuevos derechos de la comunicación y políticos. La comunicación, como primera y esencial tecnología, así como el resto de sus desarrollos -entre los que se encuentran las TIC- prescribe modelos de organización social, así como escenarios políticos y derechos ciudadanos, pero nunca determina su desarrollo futuro. (2016, p.9)

Desde la perspectiva de estos autores las Tecnologías de la Información y Comunicación, también influyen el desarrollo de las organizaciones actuales, por ello es inevitable pensar en las redes sociales como medios de difusión inmediata para alcanzar públicos que van más allá de las fronteras.

Para la comunidad LGBTI a nivel mundial uno de los primeros acontecimientos en el activismo se vio reflejado en los disturbios de Stonewall, como lo menciona Carlos Gámez:

Los cambios producidos a partir de finales de la década de los 60 como mayo del 68, la ola feminista y su consecuente revolución sexual, los disturbios de Stonewall de Nueva York en junio 28 de 1968 y, actualmente, los procesos de globalización han conformado nuevos espacios para que personas como las lesbianas, los gays, los bisexuales, los transgeneristas, transformistas e intersexuales de muchas ciudades del mundo se organicen colectivamente como movimiento social LGBT, con una serie de demandas

que tienen que ver ante todo con el reconocimiento de sus derechos en el campo de lo social, lo político, lo cultural, lo jurídico, lo sexual e incluso lo económico. (2008, p. 1)

Como lo menciona Gámez (2008), el disturbio de Stonewall marcó un hito histórico en la lucha de igualdad de los derechos de esta comunidad, ya que esta fue la primera forma de organización social de la comunidad LGTBI, que en la clandestinidad interactuaban entre ellos; desde ahí hasta la actualidad muchas personas viven aún en la clandestinidad por la represión social que los considera como “anormales” o “enfermos” y hoy las redes sociales se han convertido en espacios de interacción más directa entre estas personas.

Por otra parte la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 17 de mayo de 1990, eliminó a la homosexualidad de su Clasificación Internacional de Enfermedades, los expertos de esta comisión adujeron en el informe que “la homosexualidad es una variación natural de la sexualidad humana y no se puede considerar como una condición patológica” (OPS, 2015).

Mientras tanto la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el 18 de diciembre del 2008, en el numeral 3 la Declaración sobre orientación sexual e identidad de género establece: “Reafirmamos el principio de no discriminación, que exige que los derechos humanos se apliquen por igual a todos los seres humanos, independientemente de su orientación sexual o identidad de género” (Universidad Veracruzana, 2014, p. 2).

Sin embargo, en Ecuador la lucha de este colectivo empezó a notarse desde la última década del siglo XX, y en la actualidad los colectivos LGBTI de nuestro país también han adoptado estas formas para hacer activismo social, como es el caso del Colectivo ALFIL, uno de los primeros que a través del uso de las redes sociales como Facebook y Twitter han alzado su voz de protesta para ser escuchados y luchar por la reivindicación de los derechos de la comunidad LGBTI.

Guido Moreno hace un análisis sobre el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en Ecuador y afirma que:

El auge de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTICS) en Ecuador, aparece casi simultáneamente con la etapa de crecimiento del colectivo LGBTI desde la década de los 90s y pasa a ser un nuevo escenario de acción y un territorio de protesta para exigir el cumplimiento de derechos, pues se identifica en Internet un espacio con las características de plataforma política para su reconocimiento social, activismo, denuncia y presencia igualitaria dentro de la sociedad ecuatoriana, con el fin

de desterrar las visiones dominantes y patriarcales de la sociedad. Es decir se configura un escenario diferente de poder pues “el proceso de formación y ejercicio de las relaciones de poder se transforma radicalmente en el nuevo contexto organizativo y tecnológico derivado del auge de las redes digitales de comunicación globales y se erige en el sistema de procesamiento de símbolos fundamental de nuestra época. (Moreno)

De esta forma es como los colectivos LGBTI en nuestro país, han aprovechado las redes sociales como una herramienta para la interacción, sin embargo la lucha por la aceptación y la igualdad continua, generado espacios de participación y la construcción de la identidad de esta comunidad en Ecuador.

Pregunta de investigación

¿De qué manera la Asociación ALFIL ha trasladado sus demandas socio políticas a las plataformas digitales en coyunturas específicas?

6. OBJETIVOS

General

Identificar como se manifiesta el activismo digital de la Asociación ALFIL en el planteamiento de sus exigencias y demandas en coyunturas nacionales.

Específicos

- 1.- Identificar la trayectoria de la asociación ALFIL en el activismo social ecuatoriano.
- 2.- Describir las acciones que la asociación ALFIL realiza a través de las redes sociales para beneficio de la comunidad LGBTI.
- 3.- Categorizar el planteamiento de demandas y exigencias a través de las distintas plataformas digitales empleadas por la asociación ALFIL

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1: Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

Objetivo	Actividad (tareas)	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)
Identificar la trayectoria de la asociación ALFIL en el activismo social ecuatoriano.	Buscar información que se haya publicado sobre el colectivo a analizar.	Obtención de información de la asociación ALFIL.	Para el cumplimiento de este objetivo se aplicará la técnica de entrevista semi estructurada y grupal, a través del instrumento cuestionario de preguntas. También se realizará la etnografía digital con la utilización de fichas de observación para el cumplimiento de los objetivos planteados.
Describir las acciones que la asociación ALFIL realiza a través de las redes sociales para beneficio de la comunidad LGBTI.	Revisar las publicaciones que se han realizado en las páginas y redes sociales de la asociación	Conocer los aspectos en los que se centra la asociación para beneficio de la comunidad LGBTI.	Para el cumplimiento de este objetivo se aplicará la técnica de entrevista semi estructurada y grupal, a través del instrumento cuestionario de preguntas. También se realizará la etnografía digital con la utilización de fichas de observación para el cumplimiento de los objetivos planteados.
Categorizar el planteamiento de demandas y exigencias a través de las distintas	Identificar la relevancia de los contenidos publicados.	Jerarquizar los contenidos de las plataformas digitales de la asociación ALFIL.	Para el cumplimiento de este objetivo se aplicará la técnica de entrevista semi estructurada y grupal, a través del instrumento

plataformas digitales empleadas por la asociación ALFIL.			cuestionario de preguntas. También se realizará la etnografía digital con la utilización de fichas de observación para el cumplimiento de los objetivos planteados.
--	--	--	---

Fuente: Realización propia del investigador: (Ipial, 2018)

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1 Antecedentes

Para el desarrollo de esta investigación con la temática “Activismo mediático digital en el Ecuador: estudio de caso”, se ha realizado una revisión bibliográfica con varios autores que han escrito artículos de investigación, de revisión y tesis, los cuales han aportado para el desarrollo de esta temática, a continuación revisaremos algunos autores y sus trabajos investigativos desarrollados.

8.1.1 Activismo mediático y criminalización de la protesta: medios y movimientos sociales en México

Dentro de las investigaciones referentes a los procesos mediáticos encontramos el trabajo presentado por Guiomar Rovira-Sancho, que con la investigación titulada “Activismo mediático y criminalización de la protesta: medios y movimientos sociales en México”, cuyo objetivo de la investigación busca “sistematizar e ilustrar a partir de una serie de casos y de la voz de los actores, cómo se construye una percepción disociada sobre la relación entre los medios masivos y la protesta social” (Rovira, 2013, p. 39).

Entre los principales conceptos que se toman en cuenta en el artículo de Rovira es la denominada “cuádruple A” que hace referencia a la abstención, ataque, adaptación y alternativas; esto a raíz de que los grandes medios tradicionales se hacen de oídos sordos ante las señales de protesta y lucha de los movimientos sociales (Rovira, 2013, p. 41).

Este concepto de “cuádruple A”, permite que se pueda tener en cuenta si en el Ecuador la Asociación ALFIL, también se ha visto afectado por las negativas de los medios de comunicación tradicionales, ante la protesta social y exigencias de sus demandas. Por ello es necesario citarlo y hacer uso de una de las “A” de este cuádruple planteado por Rovira.

Otro de los conceptos que el autor menciona dentro de su trabajo es el “poder de nombrar”, lo que Rovira lo menciona como “la capacidad que tiene la televisión de hacer públicamente existente una demanda social o una causa concreta” (Rovira, 2013, p. 50).

La investigación de Rovira le permitió concluir que:

El activismo informativo topa con graves limitaciones, que van desde la dificultad de acceso marcada por la falta tanto de recursos como por la carencia de alfabetización

tecnológica, hasta la no siempre exitosa habilidad para idear contenidos atractivos , que sean vínculos de propuestas novedosas para sus audiencias. (2013, p. 57)

Los planteamientos de Rovira dirigidos a los movimientos sociales mexicanos fue interesante y adecuada para este tipo de investigación donde se permitió a los actores directos (movimientos sociales) contar sus experiencias ante los hechos ocurridos en distintos escenarios coyunturales mexicanos, de esta forma, se permite conocer las acciones que se han tomado para generar una mayor fuerza activista por parte de la Asociación ALFIL en Ecuador.

8.1.2 Estudiantes conectados y movilizados: El uso de Facebook en las protestas estudiantiles en Chile

Las investigaciones dirigidas a organizaciones sociales se han realizado a modo de observación como es caso de la investigación de Cristian Cabalin, que con la temática “Estudiantes conectados y movilizados: El uso de Facebook en las protestas estudiantiles en Chile”, se planteó como objetivo “Describir el uso de Facebook durante el movimiento estudiantil chileno de 2011” (Cabalin, 2014, p. 25).

La metodología implementada por el autor para la realización de su investigación fue de tipo cualitativo, que la desarrolló a través de un análisis de contenido textual de la página de Facebook de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile (FECH). El uso de esta metodología le permitió al autor conocer que:

La FECH, esta agrupación estudiantil usó Facebook principalmente para convocar a las acciones de protestas, para resaltar los logros del movimiento y para señalar quienes eran sus adversarios. Sin embargo la mayor cantidad de contenido generado fue publicado por los medios tradicionales, demostrando que en el nivel comunicacional también se entrelazan las estrategias inusuales de los movimientos sociales con las nuevas prácticas más innovadoras. (Cabalin, 2014, p. 25)

La estrategia metodológica planteada por el autor es importante por el análisis realizado a la página de Facebook del movimiento de estudiantes en Chile, lo que permitirá que se pueda aplicar una metodología similar a la del autor para el análisis de contenido de las páginas sociales de la Asociación ALFIL en el Ecuador, lo que nos permitirá conocer la proyección y aceptación de las acciones activistas promulgadas por el mencionado colectivo.

Los resultados obtenidos en la investigación de Cabalin muestran que la clasificación de sus ocho categorías le permitió identificar:

552 entradas durante el mes (un promedio de 16.7 entradas al día), lo que muestra el uso intensivo de esta plataforma digital por parte de la FECH. Se contabilizaron 47.314 aprobaciones (me gusta) a los contenidos publicados y 8.686 comentarios. Es decir, cada entrada generó en promedio 15.7 comentarios por parte de los seguidores de la página. (2014, p. 30)

El artículo aporta a esta investigación de una manera acertada por el uso de la metodología y contextualizaciones sobre las categorías usadas en la clasificación y obtención de información de las redes sociales de las organizaciones sociales, colectivos, movimientos y más, que hayan migrado de los activismos de las calles a las plataformas digitales.

8.1.3 Movimientos sociales y tecnologías digitales: comunicación y prácticas de resistencia en el mundo global

Mientras que la investigación presentada por Anahí Méndez, Martín Gendler y Silvia Lago, con la temática “Movimientos sociales y tecnologías digitales: comunicación y prácticas de resistencia en el mundo global”, tiene como objetivo “dar cuenta de las transformaciones que se producen en las estrategias de intervención política, la acción desarrollada por los sujetos colectivos, sus narrativas, sus prácticas y aproximaciones de las tecnologías digitales” (Méndez, et al, 2015, p. s/p).

La metodología usada para la obtención de información en la investigación esta descrita por los autores como:

Una metodología cualitativa, de diseño transversal (...) con el trabajo en dos escenarios complementarios: el escenario físico (offline) donde los colectivos se reúnen, interactúan y desarrollan acciones y el contexto virtual (online) donde también interactúan entre sí y con otros, difunden sus acciones, expresan sus principios y propuestas. (Méndez, et al, 2015, p. s/p)

La estrategia metodológica propuesta por los investigadores es importante para la investigación que va a realizarse por las directrices e instrumentos que aplican para la obtención de información que nos permita evaluar las acciones colectivas de la Asociación ALFIL, en los procesos de activismo mediático digital en el Ecuador.

Los resultados obtenidos en la investigación se plantean en base a que: “las movilizaciones y acciones de los colectivos no son estáticos, ni están ligados a un dogma fijo, sino que se

caracterizan por estar en un continuo proceso de autorreflexión, reelaboración, consolidación y superación” (Méndez, et al, 2015, p. s/p).

Una de las conclusiones que se plantearon en el artículo fue:

Junto a estas cuestiones, en estos procesos de lucha y resistencia, se observa la apropiación social del Internet, de las redes sociales, las tecnologías digitales en general, en una articulación entre el activismo en las calles y el activismo en el espacio virtual, lo que habilita nuevas formas de organización de la acción colectiva. (Méndez, et al, 2015, s/p)

Los aportes brindados por este artículo a la investigación permiten que se tengan claras las acciones que pueden ejercer los colectivos y organizaciones sociales en la generación de propuestas de cambio y lucha en acciones a favor de los intereses que como colectivos los identifica, sin embargo el plus de las tecnologías actuales permiten abordar otras temáticas que los autores dejan abiertas para la investigación.

8.1.4 Activismo y prácticas digitales en la construcción de una esfera LGBT en España

Durante la revisión de los antecedentes para la investigación, se toman en cuenta algunas investigaciones que se dirigieron a la comunidad LGBTI, en otros países, como es el caso de la investigación de Begonya Enguix Grau, que en su trabajo titulado “Activismo y prácticas digitales en la construcción de una esfera LGBT en España” (Enguix, 2016, p. 787).

Uno de los principales conceptos abordados en este artículo es el de comunidad abordado por Julian Steward (1956) que menciona: “por el contrario, considero que las comunidades no son entidades acabadas, completas o cerradas. A pesar de que son locales, son interdependientes de sistemas socioculturales más complejos y compuestos por familias, otras comunidades e instituciones nacionales, entre otros” (Steward, citado en Enguix, 2016, p. 758).

Este concepto permite la comprensión de los significados que hacen referencia a las formas de organización social y política de ciertos grupos con fines e intereses comunes; otra parte importante del concepto es el entendimiento que se le puede dar a la comunidad LGBTI en nuestro país y la organización de movimientos y colectivos sociales en el Ecuador.

Otros de los conceptos que son referidos en el artículo de Enguix es el activismo oficialista y el activismo radical, donde los describe como:

Activismo oficialista (asimilacionista), cuyas demandas se basan en los derechos humanos y la igualdad; y de un activismo radical que aspira al cambio social más

profundo, considera la liberación sexual como un elemento de la liberación humana y adopta posiciones queer y anticapitalistas. (Enguix, 2016, p. 765)

Una de las conclusiones que se plantearon en esta investigación fueron:

Las tecnologías digitales han promovido enormes cambios en las prácticas comunicativas y la sociabilidad: donde los públicos locales son limitados, los públicos digitales son, en teoría, ilimitados. Redes sociales como Facebook y Twitter, páginas web especializadas, blogs y teléfonos inteligentes proveen información y se utilizan como medios para la promoción de acciones de movilización como elkiss-in. (Enguix, 2016, p. 778)

Este artículo aporta al proyecto de investigación por el análisis que se realizó en diferentes plataformas digitales del ciber espacio, donde los colectivos LGBTI españoles se permitieron llevar el activismo de las calles a los aparatos tecnológicos a través de la conexión a internet, por ello la importancia de realizar un análisis similar en el caso de la Asociación ALFIL en Ecuador.

8.1.5 Logros y desafíos del movimiento LGBT de Bogotá para el reconocimiento de sus derechos

En la investigación de Carlos Gámez, realizada en el año 2008 en la tesis presentada con el título “Logros y desafíos del movimiento LGBT de Bogotá para el reconocimiento de sus derechos”, se planteó como objetivo para el desarrollo de esta investigación “Analizar el movimiento –LGBT- de Bogotá, y la manera como este se ha constituido en actor social, qué acciones ha realizado y su incidencia en la creación de una política dirigida al beneficio de ese colectivo” (Gámez, 2008, p. 2).

La metodología aplicada para el desarrollo de esta investigación es de tipo descriptivo y analítico, a través del uso de estrategias directas e indirectas para el levantamiento de información, se realizaron entrevistas con activistas, recopilación bibliográfica, entre otras. Por ello la importancia de la realización de esta investigación, donde Gámez indica: “Este examen es importante para el estudio de la conformación del LGBT en actor social y su incidencia para la construcción de políticas públicas de la ciudad” (Gámez, 2008, p. 5).

Mediante el uso de esta metodología al autor le permitió, un acercamiento con los actores sociales de su investigación, es decir, con personas que forman parte de los colectivos LGBTI, en la ciudad de Bogotá, por ello la importancia de que pueda aplicar un instrumento en mi

investigación similar a los usados por Gámez, quien pudo desarrollar un buen trabajo con la obtención de información relevante por parte del colectivo LGBTI.

Los resultados obtenidos en esta investigación, parten desde acciones que el colectivo LGBTI de Bogotá logró para que sus derechos sean respetados y haya más espacios de inclusión para estas personas, como afirma Gámez:

Otro aspecto importante que manifiesta el cambio en la cultura política respecto a la tolerancia se evidencia en que el tiempo que lleva funcionando al Centro Comunitario LGBT de la ciudad no ha sufrido daños o saboteos por parte de otras personas según afirma Castillo (2008 anexo 5). También, el aumento y visibilización de sitios de “homosocialización” en la ciudad es un aspecto que evidencia cambios en los espacios públicos de Bogotá. (Gámez, 2008, p. 44)

A través de los resultados obtenidos a este autor lo llevó a concluir que:

Respecto a los resultados del movimiento LGBT de Bogotá, se puede decir que la incidencia del movimiento ha sido importante para alcanzar sus logros. Se observa en sus ciclos de protesta que su momento de difusión más intensa fue en la década del 2000 en donde hubo una manifestación de los desafíos y confrontación con el Estado que generó logros significativos en materia normativa, pero también ha generado cambios importantes en la cultura política de la ciudad que han generado espacios públicos alternativos en la ciudad que aceptan las políticas culturales LGBT. Pero el contexto de homofobia y violencias por prejuicio a las personas LGBT siguen en pie como políticas culturales que se han opuesto a las acciones y expresiones de las personas y el movimiento LGBT. (Gámez, 2008, p. 47)

El aporte de esta investigación ayudó a generar más ideas para desarrollar el trabajo de investigación titulado Activismo Mediático Digital en el Ecuador el que tiene interés de trabajar con el colectivo LGBTI, donde algunos conceptos planteados por este autor ayudará a la realización de una comparación del contexto de la ciudad de Bogotá y las redes sociales en Ecuador, permitiendo de esa forma la realización de una investigación precisa.

8.1.6 El derecho internacional del igualitarismo y las agencias internacionales en la protección e inclusión social de la población LGBTI

De esta forma los autores generan conocimiento que será de beneficio para este proyecto de investigación, ahora se analiza el trabajo de Walter Gómez, realizado en el año 2016, titulado “El derecho internacional del igualitarismo y las agencias internacionales en la protección e

inclusión social de la población LGBTI”, donde se planteó como objetivo “Determinar la influencia del Derecho Internacional del igualitarismo y las Agencias Internacionales, mediante estudio bibliográfico, estadístico y de campo, en la protección e inclusión social de la población LGBTI en Ecuador” (Gómez, 2016, p.6).

A través de la metodología cualitativa, el autor pudo desarrollar esta investigación, con el uso de entrevista grupal como instrumento, el autor realizó el levantamiento de información. Gómez señala:

Para el presente proyecto de tesis se utiliza el método hipotético deductivo que a través del planteamiento de una hipótesis se quiere determinar un hecho que sucede, para el caso de estudio se analiza todo lo referente a la teoría que hace referencia los derechos de las personas que integran la comunidad GLBTI, partiendo el análisis de la Carta de las Naciones Unidas, hasta la Constitución del Ecuador, como referencia bibliográfica y teórica referencial. (Gómez, 2016, p. 73)

Mediante la aplicación de esta estrategia metodológica al autor le permitió acercarse más a la realidad de Ecuador, con el colectivo LGBTI, donde se plantea el análisis del derecho internacional. Los resultados obtenidos en el trabajo de Gómez muestran que:

El 67.24% de las personas, es decir 39 indicaron que han tenido muy poco respeto por los derechos sobre los LGBTI, el 39.66% indicaron que el principal problema que tienen las personas es la discriminación, el 15.52% es la falta de aceptación y el 25.86% es la falta de respeto. (Gómez, 2016, p. 106)

De esta forma Gómez plateó los resultados de su investigación, lo que lo llevó a concluir que:

Se hace constar, que efectivamente, los grupos sociales desde tiempos inmemoriales han sostenido luchas reivindicatorias para lograr objetivos en cuanto a tener cuerpos legales o sistemas jurídicos de protección, ante inminentes agresiones, esto se ha dado desde la segregación entre hombres y mujeres, pasando por los actos de discriminación por etnias, filiaciones políticas, entre otros; es obviamente menester el de aplicar el principio evolucionista en cuanto a temas de derecho igualitario y de su inclusión como una causa y un efecto. (Gómez, 2016, p. 108)

A través de esta investigación realizada en Ecuador, el contenido que tiene es de gran ayuda ya que se hablan de temas que debe ser de interés social como es el caso de la legislación en nuestro

Ecuador y nivel internacional, donde se respeten y no sean vulnerados los derechos de estas personas.

8.1.7 Del orgullo gay a la Diversidad Sexual: organización de identidades sexuales disidentes en El Salvador

Existen autores que realizaron sus investigaciones en otros países como es el caso de Amaral Gómez, que en el año 2016 realizó este trabajo, bajo el título de: “Del orgullo gay a la Diversidad Sexual: organización de identidades sexuales disidentes en El Salvador”, donde se planteó como objetivo principal

Conocer los momentos de construcción de un sujeto político LGBTI, que utiliza el estigma y la discriminación a sus deseos y prácticas sexuales, como medios de reivindicaciones políticas que divisa la construcción simbólica de una sociedad que respete los Derechos Humanos y abierta a las diferentes formas de expresión de la sexualidad y el género. (Gómez, 2016, p. 100)

Para desarrollar este trabajo la metodología cualitativa, mediante la revisión bibliográfica, por ello Gómez señala:

La perspectiva metodológica es la exploratoria, utilizando las categorías de acciones simbólicas de Bourdieu (1999) y de política sexual que desarrolla Sergio Carrara (2010), como ejes articuladores para organizar la información del periodo histórico propuesto para análisis. Entre las técnicas de investigación se destacan la consulta bibliográfica, la cual en más de algún momento se transformó en un trabajo arqueológico (Foucault, 1972). También se destacan las entrevistas realizadas a activistas LGBTI. (Gómez, 2016, p. 100)

La metodología aplicada en esta investigación ayudó a Gómez a tener un análisis más preciso sobre la información requerida para su investigación ya que también pudo contactarse con personas del colectivo LGBTI.

Entre los resultados de la investigación se hace un análisis de los logros obtenidos por este colectivo en el Salvador, donde se pone en consideración diversos momentos históricos que marcaron un antes y un después de esta comunidad en El Salvador, siendo desde procesos organizacionales en la conformación de varias agrupaciones en beneficio de estas personas.

A modo de conclusión Gómez afirma:

Antes de concluir deseo dejar constancia de nuevos retos de investigaciones que han surgido con la redacción de este texto: un análisis por cada una de las identidades LGBTI, sus procesos de estructuración, sus tensiones y sus perspectivas al interior de la diversidad sexual; las intersecciones entre diversidad sexual y feminismos; el análisis de la construcción de la identidad trans desde el feminismo; la organización de colectivos de la diversidad sexual fuera del área metropolitana, la invisibilidad de los hombres y mujeres bisexuales e intersexuales en el movimiento organizado; la vivencia de la diversidad sexual en las clases altas de la sociedad; entre otros. (Gómez, 2016, p. 113)

A través de esta investigación el aporte brindado, permitirá un mayor entendimiento de las diferencias y complejidades que el tema presenta, en este caso la diferenciación y la forma de organización de cada uno de los colectivos formados a través de las necesidades que ellos tienen, y la forma de mantenerse en pie y luchar contra una sociedad marcada por la heteronormatividad, donde no se aceptan las diferencias entre parejas del colectivo LGBTI.

8.1.8 Las Marchas del Orgullo LGBT y las paradojas de la visibilidad mediática

Son varios los autores que hablan de la comunidad LGBTI, y uno de ellos es Sebastián Settanni, un artículo de revisión realizada en el año 2013, con el título “Las Marchas del Orgullo LGBT y las paradojas de la visibilidad mediática”, en su artículo el autor se plantea como objetivo:

Reponer y analizar las representaciones que el dispositivo televisivo pone en circulación sobre los sujetos que conforman el movimiento de la diversidad sexual argentino, en tanto grupos subalternos, específicamente durante la jornada de protesta denominada Marcha del Orgullo LGBT (Lesbianas, Gais, Bisexuales y Transexuales), que recorre el eje cívico Plaza de Mayo-Plaza Congreso, en las ediciones de los años 2008 y 2009. (Settanni, 2013, p. 61)

Entre los principales conceptos que se plantean en este artículo es la visibilización que tuvo que darse por parte del Estado argentino, es por ello que Settanni menciona:

Las agencias estatales, a través de un amplio abanico de estrategias (De Certeau, 1996: 40) habían logrado poner en funcionamiento un régimen de in-visibilidad que, en un momento histórico particular, logró determinar qué debía ser visto, qué debía permanecer en el ámbito privado, qué sanciones había que aplicar sobre aquellos que, eventualmente, cuestionasen esos límites, y, además, lo posicionaron como un punto de vista dominante, neutro y natural. (Settanni, 2008, p.2)

Mediante este concepto planteado, se puede entender que en un inicio las marchas y el movimiento LGBTI en Argentina estaba oculto, por cuestiones que en ese entonces eran consideradas como un delito, por lo cual estas personas podrían ser juzgadas, además esto también impidió que estas personas puedan desarrollarse y avanzar en la lucha de sus derechos e igualdad, lo que provocó que los medios de comunicación argentinos hicieran burlas de las marchas protagonizadas por este colectivo.

Otro concepto que se maneja dentro de este artículo es la Marcha del orgullo, donde Settanni, afirma:

La Marcha del Orgullo desafía, en términos sociales, culturales y políticos, la frontera material y simbólica entre lo público y lo privado, “entre las problemáticas por las que se pueden reclamar soluciones al Estado y aquellas que quedan al arbitrio de actores privados” (Meccia, 2006, p.108). El objetivo de los organizadores, es, entonces, el de posicionarse como interlocutores válidos ante las agencias estatales, los medios de comunicación y la sociedad en general, para hacer visibles sus demandas y reclamos, y pasar a formar parte de sus agendas. Pero no será el Estado, el actor social a cargo de penalizar tal trasgresión. (Settanni, 2013, p. 64)

Por conceptos que como este al autor le permite llegar a varias conclusiones entre ellas:

La conformación política del movimiento de la diversidad sexual en la Argentina es, en términos temporales, reciente. Podemos situarlo en los inicios de la década del noventa, y afirmar que el nacimiento de la Marcha del Orgullo está íntimamente relacionado con su aparición en la escena pública: a pesar de tratarse de actores sociales con problemáticas y necesidades distintas, su visibilidad, en ocasión de la marcha, supone la articulación de reivindicaciones y demandas. (Settanni, 2013, p. 69)

El aporte brindado por este autor a esta investigación es significativo, ya que desde los medios de comunicación se fomenta la construcción del imaginario social hacia la comunidad LGBTI. Mediante esta revisión y el análisis a los medios de comunicación, el tratamiento de su contenido informativo y el enfoque que se le da a este colectivo, donde la importancia de los medios de comunicación destaca en esta investigación.

8.2 Marco teórico

Hasta este punto de la investigación es necesaria la obtención de las categorías y subcategorías que nos ayuden a definir conceptualizaciones que se han hecho por otros autores y nos permitan

sustentar este trabajo de titulación, donde se han determinado las siguientes categorías y subcategorías.

8.2.1 Activismo digital

Cuando se habla de activismo se hace referencia a las acciones generadas por parte de grupos sociales, colectivos y otros; donde se forman estrategias para la difusión de sus exigencias o necesidades a favor de algo o alguien. Pero ¿qué es el activismo digital? A continuación pongo en consideración la definición de Mayte Azuela et al quienes lo definen como: “Es la participación y organización de los ciudadanos utilizando las TIC para difundir, promover y defender diversas causas civiles, políticas, sociales y culturales –muchas veces buscando un objetivo particular relacionado a las políticas o decisiones de las autoridades” (Azuela et al, 2013, p. 11).

Tras la definición de estas autoras, se puede tener una comprensión más definida de lo que son los procesos activistas digitales, donde el activismo continua, sin embargo, se les permite dar un plus a través de la implementación de las plataformas tecnológicas, que les permitan desarrollar y difundir sus propuestas y exigencias hacia los entes de poder o la sociedad en general.

En tanto que la Noelia García propone:

El ciberactivismo, también conocido como activismo en internet, activismo web o activismo online, entre otros, se basa en el uso de las tecnologías de la comunicación y la información con fines activistas, gracias a su rápida y eficaz comunicación, capacidad de difusión de información específica a audiencias grandes y específicas, así como la coordinación. (García, 2017, p. 145)

Esta autora también nos plantea otros conceptos para hacer referencia al activismo digital, donde las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's), juegan un papel importante en el desarrollo de las estrategias comunicativas y activistas por parte de los grupos sociales que mediante el uso tecnológico han visto la oportunidad de hacer sentir sus exigencias.

Para los colectivos sociales, movimientos políticos, organizaciones sociales y más; a nivel nacional e internacional, la comunicación es un factor fundamental por el hecho que les permite utilizar recursos y estrategias comunicacionales que les permitan generar lazos de sociabilización en cuanto a las exigencias y demandas que cada uno puede presentar.

Redes sociales

En los últimos el auge de las redes sociales ha permitido mejorar los procesos de comunicación, es decir llevando y trayendo información de un lugar a otro, con la posibilidad de una retroalimentación a través de las reacciones (comentarios, likes) que generan las publicaciones y noticias de medios o instituciones.

Pero ¿qué son las redes sociales?, Celaya (2018), lo define como: “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (Celaya citado en Hütt, 2012, p. 123).

A través de la referencia hecha sobre este autor, se puede determinar que las redes sociales conforman un espacio de interacción social, donde las personas tienen la oportunidad de compartir con terceros, es decir, familia, amigos, compañeros, que se encuentran cerca o lejos de ellos, ya que el desarrollo de estas plataformas digitales ha permitido romper fronteras en los lazos de comunicación, por la forma eficaz y rapidez a la hora de compartir contenidos.

Pero como podemos catalogar a las redes sociales a la hora de clasificarla en los medios, pues Harold Hütt clasifica como:

En la actualidad no se habla de medios de comunicación, sino de medios de difusión, pasando así de un esquema tradicional a un proceso interactivo, cambiante y dinámico. Es decir, ya los medios de difusión involucran tanto los medios tradicionales como los espacios virtuales, dentro de los cuales destacan las redes sociales y los diversos mecanismos de interacción con grupos de personas con el apoyo de la tecnología (blogs, wikis, etc). La principal regla en este último grupo es que no hay reglas; es decir, no hay censura, línea editorial o restricción que marque la pauta en este tipo de espacio. (Hütt, 2012, p. 122)

Desde la catalogación de Hütt, que menciona a los espacios virtuales como medios de difusión, se puede constatar por el alcance y proyecto que hoy las redes sociales han logrado superar, a los medios comunicación tradicionales, que en la actualidad también han decidido llevar sus contenidos al mundo digital, donde las personas tienen la oportunidad de revisarlos una y otra vez, si así lo desea, permitiendo la generación de un feedback a través de las plataformas digitales.

En la actualidad los colectivos sociales gozan de los privilegios de la comunicación para visibilizar sus propuestas más allá de los despachos, oficinas, calles, y otros; por el aporte de la

comunicación en el desarrollo de procesos mediáticos y construcción de ciberespacios hoy la tecnología se ha convertido en un espacio más para el activismo social.

Movimientos sociales

En esta investigación, los movimientos sociales juegan un rol importante para el desarrollo de la investigación, pero en qué consisten los movimientos sociales, para Salvador Martí, los movimientos sociales comprenden:

Los movimientos sociales se incluyen en la categoría de los “actores políticos colectivos” ya que a pesar de las grandes diferencias que estos mantienen con los partidos políticos y los grupos de presión o interés, los actores políticos comparten una relativa estabilidad organizativa; una comunidad de objetos, ideas e intereses entre sus miembros; una línea de acción coordinada y organizada; y la voluntad de intervenir en la política incidiendo así en la gestión de un conflicto social. (Martí, s/a, p. 1)

Como lo menciona el autor, la organización en los movimientos sociales es importante, ya que a través de esto se pueden conocer las necesidades, objetivos, intereses que pueden tenerse por parte de los sindicatos, pero las organizaciones sociales como menciona Martí no se crean con finalidad política, sino más bien como una forma de ejercer presión e incidir en las decisiones políticas de un Estado, tras el hecho de una búsqueda de leyes o beneficios a favor de los grupos y organizaciones para las exigencias que pueden tener impacto en el resto de población que no conforma su movimiento social.

La evolución de los movimientos sociales ha sido relevante, a través de cuatro etapas que fueron referentes históricos para investigaciones sobre los movimientos sociales. La primera etapa en la evolución de estas organizaciones fue el del movimiento obrero en la segunda mitad del siglo XVII, mientras que la segunda etapa de la evolución de estos movimientos se da en el año de 1968, bajo el paradigma de los nuevos movimientos sociales, en tanto que la tercera etapa que se desarrolló a finales de los 80's donde crecieron los movimientos y con ellos sus diversidades y finalmente la última etapa que se ha marcado por la globalización que en los últimos años ha invadido a la población (Santamarina, 2008, p. 114).

Las transformaciones de los movimientos sociales a través de la historia pueden verse reflejados por los cambios sociales que de forma progresiva se dieron, con motivo del desarrollo de la industria y el capitalismo, donde la represión de los obreros levantó su voz de protesta sobre las élites que ambiciosas de poder enneguercieron y opacaron los derechos de los obreros de la década de los 80's.

Pero en la actualidad los deseos de poder hacen que la organización social pueda saltar a nuevos escenarios públicos para la exigencia de sus demandas, que pueden ser a favor de sus derechos propios o del entorno que los rodea. Es ahí que desde estas primeras formas de organización social se empiezan a dar las primeras señales de activismo que en la actualidad han sido modificadas acorde a las necesidades colectivas.

Martí atribuye cuatro ámbitos en el impacto que provocan los movimientos:

- el simbólico, con cambios en los sistemas de valores, opiniones, actitudes y conductas sociales e individuales; y la formación de nuevas identidades colectivas;
- el interactivo, con la capacidad de hacer emerger nuevos actores políticos o de generar cambios en la estructura de representación y en los sistemas de alianzas;
- el institucional, con la habilitación de nuevos procesos administrativos y la creación de nuevos espacios y mecanismos estables de negociación con autoridades; y
- el sustantivo, empujando el cambio de ciertas políticas gubernamentales en marcha; obteniendo derechos individuales, civiles y sociales; y en definitiva creando nuevas oportunidades para la negociación. (Martí, s/a, p. 7)

Los impactos que genera el activismo por parte de los colectivos sociales, van a generar reacciones directas e indirectas en la opinión pública de las personas, a medida que vayan ganando espacios de participación social, por ello la existencia de grandes colectivos se ve reflejado por el apoyo recibido de los miembros y no miembros de una determinada organización.

Acción colectiva

Los diferentes movimientos sociales desde su creación han generado diversas acciones con el objetivo de llegar a un fin, pero que se entiende como acción colectiva, Luis Miller, la define como:

Denominamos *acción colectiva* a aquellas actividades que requieren del esfuerzo coordinado de dos o más individuos. Dicha coordinación puede ser espontánea, a partir de la interacción entre distintos individuos, o puede requerir la intervención de una institución centralizada, un gobierno, que suministre el bien colectivo. (Miller, 2004, p. 108)

Como lo menciona Miller, la acción colectiva viene a ser el hecho de las acciones que se generan por parte de los colectivos sociales, sin embargo la participación de los miembros es

fundamental ya que si no existe la cooperación para el desarrollo de las acciones no se puede considerar que la acción tuvo éxito.

Las acciones colectivas también son consideradas como acciones de cooperación, donde es importante el respaldo del colectivo o la ciudadanía ya que la existencia del movimiento social dependerá de los resultados de las acciones que se han generado en beneficio del cumplimiento de sus exigencias.

8.2.2 Movimiento LGBTI

El movimiento LGBTI es un movimiento social que surge en la década de los 60's, la esencia de este movimiento radica en la reivindicación de los derechos humanos de las personas homosexuales, a través del activismo social que genera el colectivo para beneficio de los miembros de la comunidad que conforman dicho movimiento en la esfera social.

Disturbios de Stonewall

La homosexualidad en la década de los 50 y de los 60 era considerada como una enfermedad mental y varios de los individuos que “la padecían”, era acusados por actos inmorales; las prohibiciones y restricciones para la comunidad LGBTI, fue una lucha constante con la policía de Nueva York, donde se encontraba ubicado el Stonewall Inn, un bar que acogía a diversos tipos de personas como lo mencionan Chaparro y Estefan:

Era frecuentado por travestis, homófilos, latinos y negros, a quienes se les permitía el acercamiento y bailar entre ellos, lo cual, como Finch relata, no era permitido en muchos de estos sitios en la época. Los dueños de estos bares no siempre eran gais, pero sí tenían vínculos con la mafia y las drogas. Armstrong y Crage citados en (Chaparro y Estefan, 2011, p.63)

Pero lo que ocurrió el 28 de junio de 1969 marcó un hito histórico en la lucha de la comunidad LGBTI, quienes respaldados en los espectadores de lo que ocurría esa noche y cansados de la represión policial alzaron su voz de protesta lo que posteriormente se transformó en los disturbios de Stonewall, y reprimieron a un grupo de policías que esa noche hacía una redada de las que acostumbraba. “Mientras la policía trataba de hacer algunos arrestos, los espectadores enfurecidos se aglomeraron en la entrada del establecimiento y empezaron a lanzar monedas, botellas y ladrillos, hasta que obligaron a los agentes a resguardarse en el bar para pedir refuerzos” Armstrong y Crage citados en (Chaparro y Estefan, 2011, p.65).

A partir de este hecho histórico la comunidad LGBTI el 28 de junio de 1970, como para recordar los sucesos de Stonewall establecieron esta fecha como el “día del orgullo LGBTI”, que a la fecha es una de las máximas expresiones de la comunidad a nivel mundial.

Despenalización de la homosexualidad

La despenalización de la homosexualidad es un hito histórico a nivel mundial, sin embargo a nivel país es considerado como uno de los mayores logros de la comunidad LGBTI a nivel nacional. Luego que en el año de 1990 la OMS, eliminara de su lista de patologías a la homosexualidad, ahora la lucha vendría con la despenalización de esta.

Es así como el 25 de noviembre de 1997 el Tribunal Constitucional de ese entonces declaró como inconstitucional el inciso primero del artículo 516 del código penal vigente en esa época que decía: “En los casos de homosexualismo, que no constituyen violación, los dos correos serán reprimidos con reclusión mayor de 4 a 8 años...” (El Telégrafo, 2017).

La historia señala que la década de los 90’s fue la más difícil para Ecuador y el movimiento LGBTI, que antes no era reconocido como tal, sino que se hacía referencia como los “gais” u “homosexuales” y términos peyorativos para calificarlos.

Rafael Garrido, menciona:

Ciertamente, la despenalización de la homosexualidad fue un logro muy importante, ya que fue un hecho que, por una parte, inauguró la protección jurídica basada en la orientación sexual y por otra parte dio paso un nivel organizativo que permitió la legalización de los grupos y colectivos de activistas que luego se transformarían en el movimiento LGBTI ecuatoriano. (Garrido, 2017, p. 41)

A partir de este gran logro es como se logra el reconocimiento del movimiento LGBTI en el Ecuador, y de ahí en adelante su lucha en defensa de los derechos humanos y respeto a la comunidad empezaron a ser uno de los fuertes en la acción colectiva y el activismo social.

8.2.3 Demandas socio-políticas

Torres y Rojas, afirman que: “La Política Social constituye el medio con el cual el Estado procura redistribuir la riqueza, preservar el bienestar social y que los beneficios derivados del desarrollo económico alcancen a todos los estratos sociales” (Torres & Rojas, 2015, p.44).

A partir del entendimiento de Torres y Rojas, se entiende que la política social son las acciones por parte del estado a favor de los mandantes, es decir se debe garantizar el bienestar de la

ciudadanía donde los diversos sectores sociales que forman parte de la Nación puedan tener una convivencia armónica y pacífica que cubra las desigualdades sociales existentes.

En tanto que lo político según Martín Retamozo se entiende como: “(...) lo político, donde mediante una operación hegemónica se sujetan sentidos, se detienen desplazamientos y se sobredetermina un espacio social dando lugar al orden social” (Retamozo, 2009, p. 112).

A partir del entendimiento del autor se puede decir que la política es una acción del Estado para la toma de decisiones en para beneficio de sus mandantes, así mismo la política también necesita un espacio donde ejecutarse, es por eso que los estados adoptan a la política como una herramienta de Gobierno.

La combinación de lo social y político llevan a discernir que es una acción combinada entre para beneficio de los ciudadanos a través de las demandas políticas que se presenta al Estado para alcanzar la igualdad y convivencia armónica de la sociedad. Por ello, las demandas socio-políticas son las acciones que piden los colectivos sociales para beneficio de la población a la cual representan; el cumplimiento y requerimiento de las demandas debe proveer el Gobierno.

Disputas políticas

La palabra disputa comprende un conflicto, lucha o confrontación; pero las disputas políticas son una confrontación de los intereses o requerimientos de las organizaciones sociales, en este caso las exigencias que se hacen a los gobiernos locales o nacionales de un país. A decir de Pinto, la disputa comprende dos ejes que son: “se ha considerado válida la división entre lo institucional y lo no institucional como suficiente motivo para mantener esta división académica (institucional = partidos; no institucional = movimientos sociales)” (Pinto, 2009, p. 372).

Las disputas políticas en el Gobierno siempre van a estar presentes y van a formar parte de la palestra pública, ya que son requerimientos institucionales o no institucionales que se piden. Las organizaciones sociales juegan un rol fundamental en la exigencia de los Estados, pues las exigencias sociales deben ser analizadas por el Estado donde no se afecte al resto la población.

La disputa política necesita de dos o más actores y uno de ellos debe ser el gobierno para categorizarla como política, Pinto afirma que:

La noción de disputa política supone un proceso en el cual actores entran en conflicto. Estos conflictos tienen como sustento demandas que son expresadas de manera pública. El conflicto político está constituido por las contradicciones que surgen de las

reivindicaciones de algunos sectores contra terceros, donde por lo menos uno de ellos es el gobierno. (Pinto, 2009, p. 375)

La disputa política puede formar parte de las acciones activistas de las organizaciones sociales, ya que en ellas se implican los requerimientos, exigencias y demandas para hacer cumplir derechos individuales y colectivos de los miembros de las agrupaciones no institucionales.

8.2.4 Coyunturas

La coyuntura es la articulación de los hechos, fenómenos o circunstancias sociales de un determinado contexto social, el objetivo de las coyunturas sociales es intervenir en la toma de decisiones del Estado, con acciones o leyes que favorezcan a los actores de una determinada coyuntura, como lo afirma el Centro de Documentación e Información de Bolivia (CEDIB):

La coyuntura también se puede definir como la forma de manifestación de la lucha de los diferentes actores, grupos, en una sociedad específica y en un momento determinado. Una sociedad que está dividida en clases sociales, grupos económicos y políticos que juegan un papel determinado en la estructura social de que se trate. (CEDIB, 2006, p. 5)

A partir del entendimiento que se le da a la coyuntura por parte del CEDIB, se puede tener en cuenta que la actualidad las acciones tomadas por las organizaciones y colectivos sociales generan coyunturas que pasan a formar parte de las agendas de discusión de los poderes del Estado.

Entonces, la coyuntura es aquella relación de hechos reales que ocurren en una determinada sociedad, que sumada a la articulación de prácticas individuales de lo que una persona quiere o desea (CEBID, 2006, p. 4).

Que se entiende por una coyuntura

Partiendo de la investigación de CEBID, en una síntesis ellos entienden a la coyuntura como:

Sintetizando, una coyuntura en pocas palabras es: Un equilibrio social o institucional de carácter provisorio, que resulta de la desigualdad de situación y de potencial de poder entre dos o más protagonistas confrontados, o un protagonista contra un opositor; o puede ser también una crisis del momento, la cual sobreviene con la agudización de las contradicciones; o dicho de otro modo, una coyuntura es un desplazamiento significativo de la correlación de fuerzas en el breve plazo, a raíz de un acontecimiento desencadenante, que funciona frecuentemente como revelador de las contradicciones sociales e institucionales hasta entonces latentes. (CEBID, 2006, p.6)

Entonces se puede entender a la coyuntura como un hecho que parte a raíz de las exigencias para alcanzar la igualdad y reivindicación de los derechos de los actores (entiéndase a las organizaciones sociales) y el Gobierno, a partir de esto las coyunturas pueden detonar en distintos escenarios, ya sean políticos, económicos, sociales, entre otros. La coyuntura se desarrolla en un lapso de tiempo indeterminado, ya que esto depende de la respuesta o la solución que se plantee dar a la exigencia o demanda de las organizaciones sociales.

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

- ¿Cuál es la trayectoria de la Asociación ALFIL en el activismo social ecuatoriano?
- ¿Qué acciones realiza la Asociación ALFIL en las redes sociales para beneficio de la comunidad LGBTI?
- ¿Cuáles son las demandas y exigencias que la Asociación ALFIL plantea en las distintas plataformas digitales?

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

10.1 Diseño No experimental transversal descriptivo

El presente proyecto de investigación tendrá un diseño no experimental transversal descriptivo, donde la obtención de datos para investigación se basa en la observación de los fenómenos de un contexto determinado, por ello este diseño es el más propicio para guiar la investigación. Hernández, Fernández y Baptista aseguran que:

Los diseños transeccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 153)

Aplicar este diseño en la investigación permitirá tener un acercamiento más directo y conocer las variables que intervienen en el fenómeno social a analizar. Las variables que se determinen aportarán datos relevantes para el desarrollo de este trabajo investigativo, que tiene por objeto analizar el activismo mediático.

10.2 Enfoque cualitativo

El enfoque que tiene la investigación es de tipo cualitativo, donde se pretende determinar las características que forman parte del problema de investigación, la definición de Hernández et al. sobre éste enfoque es:

Los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes, y después, para refinarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” y no siempre la secuencia es la misma, varía de acuerdo con cada estudio en particular. (Hernández et al., 2010, p.7)

En este sentido en enfoque cualitativo que tiene la investigación va a permitir responder las preguntas científicas planteadas anteriormente; la descripción que se haga del fenómeno social a analizar ayudará a determinar las características de cada una de las variables que se identifiquen en la investigación.

10.3 Nivel de investigación descriptivo

Esa investigación presenta un nivel de tipo descriptivo donde se plantea describir las factores que tienen relación con el objetivo de la investigación, por ello Hernández et al. argumenta que lo descriptivo es:

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Hernández et al., 2010, p. 80)

La forma de recolección de información en la investigación está basada a una descripción de las características del fenómeno a estudiar, por ello se puede decir que esta investigación es descriptiva, ya que a partir de ello se obtendrá las características de las variables que se consideraran para la investigación del activismo mediático digital.

10.4. Población, muestra y muestreo

Población

La población es aquel grupo de personas que tienen características similares y pueden formar parte de la investigación pero a decir de Hernández et al. es: “Población o universo Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández et al., 2010, p. 174).

A partir de esta definición se puede considerar a la población como el todo de personas que tienen una o más características similares que hacen que forman parte de una población.

Muestra

A diferencia de la población la muestra es un número determinado de personas que conforman la población, es decir un extracto del todo que ayudará a generalizar con los resultados de la investigación en toda la población, “La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (Hernández et al., 2010, p. 175).

Tabla 2: Criterios para la selección de la muestra

Criterios para la selección de la muestra	
Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Miembros de la Asociación ALFIL.	Comunidad LGBTI.
Redes sociales de la Asociación ALFIL.	Redes sociales de otros colectivos LGBTI.
Publicaciones oficiales de la Asociación ALFIL.	Publicaciones no oficiales de la Asociación ALFIL.
Seguidores de las páginas sociales de la Asociación ALFIL.	No siguen las páginas de la Asociación ALFIL.
Administradores de las páginas oficiales de la Asociación ALFIL.	Administradores de páginas ajenas a ALFIL.

Fuente: Realización propia del investigador: (Ipial, 2018)

Muestreo no probabilístico

Este tipo de muestro es propio de las investigaciones de enfoque cualitativo ya que en estas no se requiere determinar los porcentajes de la investigación, sino más bien mostrar las causas que se relacionan con la investigación como lo afirma Hernández et al.:

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. (Hernández et al., 2010, p. 176)

Como lo se afirma en la cita, el muestro no probabilístico responde a una toma de decisiones del equipo investigador, por ello las investigaciones de carácter cualitativo van a responder a la guía que se le haya determinado a la investigación.

10.5 Técnicas e instrumentos

Las técnicas para la obtención de información son necesarias y deben ser aplicadas acorde las necesidades que se requiera en la investigación, por ello Ignacio Rojas define a la técnica como:

La técnica de investigación científica es un procedimiento típico, validado por la práctica, orientado generalmente —aunque no exclusivamente— a obtener y transformar información útil para la solución de problemas de conocimiento en las disciplinas científicas. Toda técnica prevé el uso de un instrumento de aplicación; así, el instrumento de la técnica de Encuesta es el cuestionario; de la técnica de Entrevista es la Guía de tópicos de entrevista. (Rojas, 2011, p. 278)

Entonces se entiende como técnica el camino que se va a seguir para la obtención de la información que se requiere para que la investigación pueda arrojar resultados. En tanto que los instrumentos son los elementos que hacen posible que se pueda aplicar una técnica.

Entrevista semi estructurada

La entrevista sirve como una técnica de obtención de información en la investigación, en este caso Marta Pulido, define a la entrevista como: “la entrevista, como técnica complementaria, permite tener acceso a información específica y concreta que no se encuentra contenida, o es inasible, en las fuentes de datos secundarios o la observación, triangulando el análisis del cuerpo de estudio” (Pulido, 2015, p. 1150).

Esta técnica para la obtención de información beneficiará al proyecto ya que permitirá tener un acercamiento directo con los actores quienes forman parte de la investigación, pero el instrumento para llevar a cabo dicha técnica debe estar sustentada en el banco de preguntas que previamente se ha formulado.

Tabla 3: Entrevista semi estructurada

Tema: Activismo mediático digital en el Ecuador: estudio de caso				
Técnica: Entrevista semi estructurada			Muestra: Miembros Asociación ALFIL	
Pregunta Macro: ¿De qué manera la Asociación ALFIL ha trasladado sus demandas socio políticas a las plataformas digitales en coyunturas específicas?				
#	Objetivo	Preguntas científicas	Dimensiones	Preguntas
1	Identificar la trayectoria de la Asociación ALFIL en el activismo social ecuatoriano.	¿Cuál es la trayectoria de la Asociación ALFIL en el activismo social ecuatoriano?	- Activismo social	<p>1.- ¿En qué año y con qué objetivo surgió la Asociación ALFIL?</p> <p>2.- ¿Qué acciones son las que viene promoviendo la Asociación ALFIL desde sus inicios y cuáles han sido incorporadas con la consolidación del grupo?</p> <p>3.- ¿Durante el tiempo que ALFIL lleva conformada cuales son han sido las dificultades que han tenido que enfrentar como asociación?</p>
2	Describir las acciones que la Asociación ALFIL realiza a través de redes sociales para beneficio de la comunidad LGBTI.	¿Qué acciones realiza la Asociación ALFIL en las redes sociales para beneficio de la comunidad LGBTI?	- Redes sociales	<p>1.- ¿Qué acciones son las que destacan en la asociación para beneficio de la comunidad LGBTI del Ecuador?</p> <p>2.- En la actualidad las redes sociales se han convertido en un espacio de debate social para llevar exigencias y demandas, ustedes ¿Cómo han aprovechado el espacio cibernético?</p> <p>3.- ¿Cómo actúa y qué medidas adopta ALFIL ante las reacciones positivas y negativas de la gente en redes sociales?</p> <p>4.- ¿En las redes sociales que actos son los que generan más impacto para la comunidad LGBTI y la Asociación ALFIL?</p> <p>5.- ¿Qué red social ha sido la que les ha permitido crear más vínculos con la sociedad y cuáles han sido las publicaciones que han generado mayor impacto?</p>

3	Categorizar el planteamiento de las demandas y exigencias a través de las distintas plataformas digitales empleadas por la Asociación ALFIL.	¿Cuáles son las demandas y exigencias que la Asociación ALFIL plantea en las distintas plataformas digitales?	-Demandas y exigencias	<p>1.- ¿A nivel país que otras organizaciones se han sumado al trabajo que viene desarrollando Asociación ALFIL?</p> <p>2.- ¿A través de las diversas acciones emprendidas por la asociación, han visto el respaldo del gobierno en el cumplimiento de sus demandas y exigencias?</p> <p>3.- ¿Al momento como califican su participación en el activismo social ecuatoriano?</p>
---	--	---	------------------------	---

Fuente: Realización propia del investigador: (Ipial, 2018)

Entrevista grupal

La entrevista grupal es una técnica que se utiliza para la obtención de datos que permitan al investigador analizar las respuestas que se han dado por parte de los participantes, por ello Hernández et al. afirman que la entrevista grupal es:

Una especie de entrevistas grupales, las cuales consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos en las cuales los participantes conversan en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal, bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales. Más allá de hacer la misma pregunta a varios participantes, su objetivo es generar y analizar la interacción ente ellos. (Hernández et al., 2010, p. 425)

A través de la definición de estos autores es lo que lleva a definir que la aplicación de la entrevista grupal en esta investigación brindará datos que no han sido explorados o discutidos en la Asociación ALFIL.

Tabla 4: Entrevista grupal

Tema: Activismo mediático digital en el Ecuador: estudio de caso				
Técnica: Entrevista grupal			Muestra: Miembros Asociación ALFIL	
Pregunta Macro: ¿De qué manera la Asociación ALFIL ha trasladado sus demandas socio políticas a las plataformas digitales en coyunturas específicas?				
#	Objetivo	Preguntas científicas	Dimensiones	Preguntas
1	Identificar la trayectoria de la Asociación ALFIL en el activismo social ecuatoriano.	¿Cuál es la trayectoria de la Asociación ALFIL en el activismo social ecuatoriano?	- Activismo social	1.- ¿Cómo nace la Asociación ALFIL? 2.- ¿Cuál es la importancia de la Asociación ALFIL en el país? 3.- ¿Qué caracteriza a la Asociación ALFIL sobre otras asociaciones LGBTI? 4.- ¿Cuáles son las propuestas trascendentales planteadas por la asociación? 5.- ¿Qué acciones han influido en la sociedad y la comunidad LGBTI?
2	Describir las acciones que la Asociación ALFIL realiza a través de redes sociales para beneficio de la comunidad LGBTI.	¿Qué acciones realiza la Asociación ALFIL en las redes sociales para beneficio de la comunidad LGBTI?	- Redes sociales	1.- ¿Cómo se maneja la Asociación ALFIL a través de redes sociales? 2.- ¿Cuál es el respaldo que la asociación ha recibido por parte de la comunidad LGBTI? 3.- ¿Cómo es la interacción digital de los miembros de la Asociación ALFIL?
3	Categorizar el planteamiento de las demandas y exigencias a través de las distintas plataformas digitales empleadas por la Asociación ALFIL.	¿Cuáles son las demandas y exigencias que la Asociación ALFIL plantea en las distintas plataformas digitales?	-Demandas y exigencias	1.- ¿Qué demandas y exigencias plantea la Asociación ALFIL? 2.- ¿Cuál es el logro más significativo que ha tenido la asociación? 3.- ¿Qué respaldo se tiene de otras asociaciones y colectivos sociales sobre las demandas y exigencias planteadas?

Fuente: Realización propia del investigador: (Ipiál, 2018)

Etnografía digital

A decir de María Ruiz y Genaro Aguirre, la etnografía digital comprende:

La etnografía es la participación continuada del investigador en los escenarios virtuales donde se desarrollan las prácticas que son objeto de análisis de dinámicas, negociaciones, transacciones. También, aportando elementos al autor, dinámicas de comunicación e interacción en entornos educativos. (Ruiz y Aguirre, 2015, p. 78)

La etnografía consiste en ver las interacciones de un determinado grupo o sector, a través del cual se hace una descripción de los elementos que lo componen, pero en la etnografía digital es la observación de las prácticas digitales de interacción de los grupos o colectivos en un determinado tiempo ya que el espacio está determinado como la web ya que es el sitio de interacción al que se someten las nuevas interacciones sociales.



A continuación se presentan las fichas de observación donde las columnas indican los contenidos a observar de acuerdo a las necesidades de cada uno de los ítems de las fichas de observación, mientras que en las filas se establecen los indicadores de cantidad de publicaciones y las diversas reacciones que nos ofrece la red social Facebook (me gusta, me encanta, me divierte, me asombra, me entristece, me enfada), además de los comentarios y el número de veces que ha sido compartida una determinada publicación.

Tabla 5: Etnografía digital

Tema: Activismo mediático digital en el Ecuador: estudio de caso				
Técnica: Etnografía digital, observación			Muestra: Miembros Asociación ALFIL	
Pregunta Macro: ¿De qué manera la Asociación ALFIL ha trasladado sus demandas socio políticas a las plataformas digitales en coyunturas específicas?				
#	Objetivo	Preguntas científicas	Dimensiones	Ítems a observar
1	Identificar la trayectoria de la Asociación ALFIL en el activismo social ecuatoriano.	¿Cuál es la trayectoria de la Asociación ALFIL en el activismo social ecuatoriano?	- Activismo social	1.- Contenidos Informativos 2.- Contenidos que caracterizan a la Asociación ALFIL. 3.- Formatos de los contenidos la página de la Asociación ALFIL.
2	Describir las acciones que la Asociación ALFIL realiza a través de redes sociales para beneficio de la comunidad LGBTI.	¿Qué acciones realiza la Asociación ALFIL en las redes sociales para beneficio de la comunidad LGBTI?	- Redes sociales	1.- Acciones de ALFIL. 2.- Coyunturas específicas, marchas del orgullo LGBTI 2017. 3.- Coyunturas específicas, marchas del orgullo LGBTI 2018. 4.- Vínculos con la comunidad LGBTI.
3	Categorizar el planteamiento de las demandas y exigencias a través de las distintas plataformas digitales empleadas por la Asociación ALFIL.	¿Cuáles son las demandas y exigencias que la Asociación ALFIL plantea en las distintas plataformas digitales?	-Demandas y exigencias	1.- Principales exigencias de la asociación en redes sociales. 2.- Seguimiento de las acciones y exigencias planteadas por la asociación.


Fuente: Realización propia del investigador: (Ipial, 2018)

Tabla 6: Contenidos informativos

 Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social  Licenciatura Comunicación Social												
DATOS INFORMATIVOS												
Nombre del investigador			Técnica de investigación			Periodo de investigación			Ficha de observación			
Jonathan Ipial			Etnografía digital			Abril 2018 – Febrero 2019			#1			
TEMA DE INVESTIGACIÓN												
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso												
Dimensión:			Ítem a observar				Fecha de observación					
Activismo social			Contenidos informativos				Desde: Hasta:					
OBSERVACIÓN												
Contenido	Indicador	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
									Positivos	Negativos		
Convocatoria rueda de prensa												
Publicaciones de radio												
Publicaciones de prensa												
Publicaciones de televisión												
Medios digitales												
Boletines de prensa												
TOTAL												

Fuente: Realización propia del investigador: (Ipial, 2018)

Tabla 7: Contenidos que caracterizan a la asociación ALFIL

 Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social  Licenciatura Comunicación Social												
DATOS INFORMATIVOS												
Nombre del investigador Jonathan Ipiál			Técnica de investigación Etnografía digital			Periodo de investigación Abril 2018 – Febrero 2019			Ficha de observación #2			
TEMA DE INVESTIGACIÓN												
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso												
Dimensión: Activismo social			Ítem a observar Contenidos que caracterizan a la asociación ALFIL				Fecha de observación Desde: Hasta:					
OBSERVACIÓN												
Contenido	Indicador	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
									Positivos	Negativos		
Informativos												
Preventivos												
Educativos												
Enlaces												
Publicidad												
Participación pública												
TOTAL												



Fuente: Realización propia del investigador: (Ipiál, 2018)

Tabla 8: Formatos de los contenidos la página de la asociación ALFIL.

 Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social  Licenciatura Comunicación Social												
DATOS INFORMATIVOS												
Nombre del investigador Jonathan Ipiál			Técnica de investigación Etnografía digital			Periodo de investigación Abril 2018 – Febrero 2019			Ficha de observación #3			
TEMA DE INVESTIGACIÓN Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso												
Dimensión: Activismo social			Ítem a observar Formatos de los contenidos la página de la asociación ALFIL.				Fecha de observación Desde: Hasta:					
OBSERVACIÓN												
Contenido	Indicador	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
									Positivos	Negativos		
Fotografía												
Imagen												
Infografía												
Video												
Texto												
Escaneo												
TOTAL												

Fuente: Realización propia del investigador: (Ipiál, 2018)

Tabla 9: Acciones de ALFIL.

 Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social												 Licenciatura Comunicación Social	
DATOS INFORMATIVOS													
Nombre del investigador			Técnica de investigación			Periodo de investigación			Ficha de observación				
Jonathan Ipiál			Etnografía digital			Abril 2018 – Febrero 2019			#4				
TEMA DE INVESTIGACIÓN													
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso													
Dimensión:			Ítem a observar				Fecha de observación						
Redes sociales			Acciones de ALFIL				Desde: Hasta:						
OBSERVACIÓN													
Contenido	Indicador	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones	
									Positivos	Negativos			
Marchas													
Foros													
Talleres													
Charlas													
Socializaciones													
Visita													
TOTAL													



Fuente: Realización propia del investigador: (Ipiál, 2018)

Tabla 10: Coyunturas específica, marcha del orgullo LGBTI 2017

 Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social 												
DATOS INFORMATIVOS												
Nombre del investigador Jonathan Ipial			Técnica de investigación Etnografía digital			Periodo de investigación Abril 2018 – Febrero 2019			Ficha de observación #5			
TEMA DE INVESTIGACIÓN												
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso												
Dimensión: Redes sociales			Ítem a observar Coyunturas específica, marcha del orgullo LGBTI 2017				Fecha de observación Desde: Hasta:					
OBSERVACIÓN												
Contenido	Indicador	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
									Positivos	Negativos		
Publicación medios												
Convocatorias												
Promoción												
Reuniones												
Marcha												
Fotografías												
Videos												
Afiche												
TOTAL												



Fuente: Realización propia del investigador: (Ipial, 2018)

Tabla 11: Vínculos con la comunidad LGBTI

 Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social 												
DATOS INFORMATIVOS												
Nombre del investigador Jonathan Ipiál			Técnica de investigación Etnografía digital			Periodo de investigación Abril 2018 – Febrero 2019			Ficha de observación #6			
TEMA DE INVESTIGACIÓN												
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso												
Dimensión: Redes sociales			Ítem a observar Vínculos con la comunidad LGBTI				Fecha de observación Desde: Hasta:					
OBSERVACIÓN												
Contenido	Indicador	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
									Positivos	Negativos		
Pacto trans												
Red Lactrans												
Acercamiento gobierno nacional												
Otras asociaciones												
Encuentros												
TOTAL												



Fuente: Realización propia del investigador: (Ipiál, 2018)

Tabla 12: Principales exigencias de la asociación en redes sociales.

 Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social  Licenciatura Comunicación Social											
DATOS INFORMATIVOS											
Nombre del investigador Jonathan Ipiál			Técnica de investigación Etnografía digital			Periodo de investigación Abril 2018 – Febrero 2019			Ficha de observación #7		
TEMA DE INVESTIGACIÓN											
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso											
Dimensión: Demandas y exigencias			Ítem a observar Principales exigencias de la asociación en redes sociales.				Fecha de observación Desde: Hasta:				
OBSERVACIÓN											
Indicador Contenido	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
								Positivos	Negativos		
Vulneración derechos											
Derechos de la salud											
Derechos en educación											
Derechos de trabajo											
TOTAL											



Fuente: Realización propia del investigador: (Ipiál, 2018)

Tabla 13: Seguimiento de las acciones y exigencias planteadas por la asociación

 Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social												 Licenciatura Comunicación Social	
DATOS INFORMATIVOS													
Nombre del investigador Jonathan Ipiál			Técnica de investigación Etnografía digital			Periodo de investigación Abril 2018 – Febrero 2019			Ficha de observación #8				
TEMA DE INVESTIGACIÓN													
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso													
Dimensión: Demandas y exigencias			Ítem a observar Seguimiento de las acciones y exigencias planteadas por la asociación				Fecha de observación Desde: Hasta:						
OBSERVACIÓN													
Contenido	Indicador	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones	
									Positivos	Negativos			
Derechos civiles													
Derechos de la salud													
Derechos en educación													
Derechos de trabajo													
TOTAL													

Fuente: Realización propia del investigador: (Ipiál, 2018)

Tabla 14: Servicios que ofrecen

 Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social 												
DATOS INFORMATIVOS												
Nombre del investigador Jonathan Ipiál			Técnica de investigación Etnografía digital			Periodo de investigación Abril 2018 – Febrero 2019			Ficha de observación #9			
TEMA DE INVESTIGACIÓN												
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso												
Dimensión: Demandas y exigencias			Ítem a observar Servicios que ofrecen				Fecha de observación Desde: Hasta:					
OBSERVACIÓN												
Contenido	Indicador	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
									Positivos	Negativos		
Asesoría jurídica												
Salud												
Educación												
Trabajo												
Expresan condolencias												
TOTAL												

Fuente: Realización propia del investigador: (Ipiál, 2018)

11. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

11.1 Entrevista semi estructurada y entrevista grupal

Luego de la sustentación teórica que ha tenido este proyecto, revisando conceptos e investigaciones nacionales e internacionales, se procedió a la creación de los instrumentos que fueron aplicados en la investigación denominada “Activismo mediático digital en el Ecuador: estudio de caso”, para lo cual se ha determinado hacer el estudio con la Asociación ALFIL, a continuación se presentan los resultados de esta investigación a fin de cumplir con los objetivos planteados en la investigación.

Para el análisis de resultados de la entrevista semi estructura y entrevista grupal se ha establecido una codificación para los participantes, esto para precautelar la confidencialidad de los y las participantes en cada una de las entrevistas mencionadas.

Tabla 15: Códigos a usar

CÓDIGOS A USAR			
Entrevista Grupal (E.G)			
Participante	Persona 1	Persona 2	Persona 3
Código	E.G.P.1	E.G.P.2	E.G.P.3
Entrevista Semi estructurada (E.S.E)			
Participante	Persona 1		
Nombre	Rashell Erazo		
Código	E.S.E.R		

Fuente: Realización propia del investigador: (Ipial, 2019)

Asociación ALFIL

En el proceso investigativo se pudo determinar la trayectoria que tiene Asociación ALFIL en el activismo social, a través del trabajo que sus integrantes vienen realizando desde su constitución y su incidencia social en beneficio de las poblaciones LGBTI del Ecuador y Latinoamérica. La trayectoria está constituida por la participación y la identidad, a esto, Cacho sostiene que:

A medida que se pasa por una sucesión de formas de participación, las identidades forman trayectorias. Al emplear el término trayectoria no pretendemos establecer un curso o un destino fijos; no es un camino que se puede prever o del cual se puede trazar

un mapa a priori, sino un movimiento continuo que tiene un impulso propio, además de un campo de influencias. (Cacho, 2004, p. 80)

Desde la perspectiva de Cacho partimos del análisis para dar a conocer la trayectoria de ALFIL. Esta organización no gubernamental empieza a tener su incidencia hace más de 20 años, cuando en el Ecuador la homosexualidad aún estaba considerada como un delito lo que generaba una vulneración de derechos en esa época. Sin embargo la formación sucede dos años más tarde luego desde hito histórico, en la ciudad de Quito donde hasta ahora se han mantenido. Rashell Erazo (E.SE, 2018), presidenta de Aso. ALFIL: “nace en 1999 y estaba conformada por hombres gais que hacían auto apoyo puesto que vivían con VIH, luego hacia el 2006 ya se amplía el abanico de la diversidad LGBT en ALFIL y se forma legalmente”.

Cacho mencionaba que la trayectoria se constituía por la identidad, y se ha podido identificar que una de las características de ALFIL son las mujeres trans “hay una especificidad y obviamente una prioridad por las personas trans, por las mujeres trans, porque es la mayoría de las compañeras que forman parte de la asamblea como tal” Persona 1, Persona 2, Persona 3 (E.G, 2018).

Tener integrados a los miembros de la asociación es una de las dificultades que se ha presentado durante estos años de conformación, ya que al ser una organización no gubernamental no cuenta con un ingreso fijo: “estamos conscientes de que el proceso a veces cuesta mucho y va hacer de tiempo, al ser un trabajo de voluntariado se complica de tener como un mayor número y además que los recursos para organizaciones de la sociedad civil son limitados” (E.G, 2018). Para sus miembros ese no es un motivo para dejar ALFIL, ya que se sienten comprometidos con el trabajo a favor de la población LGBTI y las mujeres trans; “la acción heroica que tuvieron mujeres trans hace 21 años en este país para dar la cara, la vida ante las constantes agresiones que vivía nuestra población porque hasta noviembre de 1997 los LGBT éramos considerados criminales, el código penal nos encarcelaba” (E.SE, 2018).

La incidencia de ALFIL no solo ha sido en territorio nacional a través del trabajo y acciones que se ha emprendido junto a organizaciones nacionales, “es una de las referentes para las otras organizaciones que formamos parte de este colectivo GLBTI, se ha posicionado también el tema de lucha de las mujeres trans dentro de los espacios de incidencia, participación y la transmisión de liderazgo” (E.G, 2018), también ha llegado a proyectarse a nivel internacional formando parte de la Red Latinoamericana y del Caribe de Personas Trans (REDLACTRANS)

“ALFIL también forma parte de la REDLACTRANS, una red a nivel internacional presente en veinticinco países de América Latina y el Caribe, cuyo objetivo es la defensa y denuncia de la vulneración de derechos hacia las mujeres trans” (E.SE, 2018).

Activismo

Los procesos activistas parten del conjunto de acciones de las organizaciones sociales a fin de conseguir algo a favor o beneficio de un grupo social o conjunto de personas, sin embargo el activismo no comprende acciones pre establecidas ya que las acciones que vayan a emprenderse son acorde a las necesidades de la organización y sus requerimientos, por ello Esther Reyes e Inés Colás, plantean al activismo como: devenido proceso globalizador, se ha convertido en frente de lucha con intencionalidad política para lograr cambios y transformaciones a favor de intereses diversos, posicionándose de manera creciente en las redes sociales” (Reyes y Colás, 2017, p. 1).

A partir de la definición de estas autoras se procede al análisis de las acciones que la Asociación ALFIL ha emprendido a favor de la comunidad LGBTI a nivel nacional. El discurso que se maneja desde ALFIL va enmarcado en el respeto hacia los demás y el cumplimiento de sus derechos, sin embargo sus miembros tienen claro que: “como defensores nosotros de derechos humanos podemos vulnerar los derechos de otros y de otras desde el discurso” (E.G, 2018), por ello consideran que es necesario los procesos de articulación entre organizaciones LGBTI del Ecuador “vamos conociendo los nuevos valores, los grupos que van naciendo y tratamos en medida de nuestras sinergias, porque hay que decirlo también no hay una comunidad LGBTI, porque no es una masa social cohesionada y plenamente este articulada, realmente estamos atomizados”, con esto lo que la organización pretende lograr es que:

La gente conozca cada vez más, está abierta la crítica, espacios que también se pueden dar en el ámbito académico nos encantaría que cada vez que se realizan foros las personas anti derechos asistan y puedan manifestarse también, sin insultos, sin agresiones, pero pueden manifestarse, lamentablemente no van, no comparten, entonces no pueden conocer la perspectiva desde la cual giramos en torno al marco de derechos. (E.SE, 2018)

La articulación entre organizaciones sociales nacionales e internacionales ha sido importante para lograr establecer lazos entre los organismos del Gobierno Nacional:

ALFIL también ya tiene un recorrido con proyectos específicos entonces creo que esto le da una fortaleza, el alcance a los funcionarios de salud ha sido impresionante y habido una respuesta también y una articulación con el Ministerio de Salud que no solo ha sido en Quito sino también en Guayaquil, Santo Domingo, en Machala. (E.G, 2018)

Una de las principales acciones que la asociación ha venido promoviendo desde su creación son las campañas de salud enfocadas con el tema de prevención del VIH “la campaña constante de prevención frente al VIH, nosotros entregamos en cualquier espacio público o espacios de incidencia sobre la población los condones, temas relacionado con la prevención y se realizan pruebas gratuitas del VIH” (E.SE, 2018).

Desde ALFIL se ve como un logro los acercamientos que han tenido con algunos funcionarios de gobierno que en su momento ocupaban sus cargos y eso les ha permitido llegar de forma positiva a la sociedad para tratar de frenar la cadena de discriminación que la población LGBTI ha sufrido

Se ha avanzado bastante en el tema de reconocimiento de sensibilización en la sociedad, nosotras mismas como ALFIL, en cada espacio en necesidad de atención al público de las instituciones acudimos para sensibilizar para hablar sobre el tema LGBT, de hecho hemos tenido dos o tres reuniones, una de ellas fue con la vice presidenta y cuando digo tenemos hablo a nivel nacional de grupos LGBT y con quien fue la ministra de justicia. (E.SE, 2018)

Redes Sociales

Desde la aparición del internet el mundo ha convergido en la era digital a través del uso de las herramientas tecnológicas que estas nos ofrecen. En la actualidad las redes sociales se han convertido en un campo de incidencia social lo que ha generado que la ciudadanía empiece a hacer de las herramientas tecnológicas una necesidad básica de comunicación, y lo han conseguido, ya sea por la inmediatez y el impacto que se tiene en la difusión de contenidos, Juan Prieto y Alicia Moreno establecen que:

La aparición de Internet ha provocado una revolución sin precedentes en las acciones que derivan de la relación, comunicación y expresión de nuestros sentimientos e impresiones. Uno de los servicios y herramientas más demandado de Internet son las redes sociales, plataformas Web, formadas por personas y agrupadas en comunidades

con un fin común, en definitiva, individuos con el deseo de relacionarse, comunicarse y compartir contenidos sobre cualquier ámbito. (Prieto y Moreno, 2015, p. 149)

Partiendo desde la perspectiva de estos autores, se establece el siguiente análisis sobre el uso de las redes sociales en ALFIL. A consideración de los miembros de la asociación su manifiesto ha sido sobre las principales redes en los cuales ellos difunden los contenidos “las redes son una herramienta importante para el trabajo, principalmente en Facebook y Twitter, tenemos la página web donde voy subiendo información que el proyecto establece, que la organización establece y ahí vinculamos también con el canal de YouTube” (E.G, 2018).

En ALFIL están conscientes del impacto que pueden tener sus publicaciones y las diversas reacciones que puedan manifestarse a través de estos canales de comunicación

Tu publicas algo, tienes que estar abierto y tolerante a las críticas podemos recibir opiniones contrarias que son de igual manera bienvenidas porque es la libertad de expresión en redes sociales. Somos blanco muy fácil en las redes sociales para todo tipo de agresiones incitaciones al odio inclusive amenazas, amenazas con agredirte, inclusive con matarte. (E.SE, 2018)

ALFIL ha establecido que la reacción ante los comentarios negativos que pudieran recibirse en redes sociales a través de la siguiente forma:

Nosotros lo que hacemos lógicamente lo primero es no contestar, pedimos que todas las opiniones sean en el marco del respeto, hay un comunicado que se lo deja ahí, si las opiniones vienen acompañadas ya de insultos, calificativos, adjetivos, nosotros les indicamos que ese perfil será bloqueado y el comentario será eliminado. (E.SE, 2018)

Una de las dificultades que la asociación ha tenido es la falta de una persona encargada netamente al manejo de redes sociales y la producción de contenidos, en este sentido los miembros de la organización juegan un papel importante a la hora de generar contenidos ya sea para el Fan Page de ALFIL, el Twitter @AsociaciónALFIL “no tenemos dentro del equipo un comunicador pero nosotros convalidamos información, la revisamos y ahí por fin compartimos para que nuestra información sea verídica” (E.G, 2018). Sin embargo en la asociación se ha establecido parámetros para sus publicaciones y poder llegar con mayor alcance de difusión “utilizando hashtags, etiquetación tratamos de no desperdiciar el recurso, es decir, etiquetando exclusivamente a quienes queremos principalmente llegar, lo mismo que vas a encontrar en el

Twitter de ALFIL es lo mismo que vas a encontrar en el Facebook de ALFIL” (E.SE, 2018). Con esta lógica en la organización se ha establecido la publicación de contenidos para optimizar los recursos que las redes sociales nos ofrecen.

Demandas y exigencias

Durante las dos décadas que ALFIL ha permanecido en la esfera pública siendo una organización constituida por mujeres trans en la ciudad de Quito, su participación social en los distintos espacios de incidencia que la población LGBTI del Ecuador ha participado, ALFIL ha aportado para que las exigencias y demandas de esta población sean escuchadas por los gobiernos que han pasado y el actual. Las demandas a decir de Retamozo constituyen:

La demanda se produce en un intersticio del orden social como una “falta” y puede convertirse en vehículo de efectos dislocatorios, algo que dependerá de la capacidad de articulación de la demanda pero también del contenido (literal y su exceso metafórico). (...) y se vincula con la capacidad del sistema institucional para cancelar el conflicto y la posibilidad de las demandas, mediante la articulación, interpelar aspectos del orden social para transformarlos. (Retamozo, 2009, p.114)

Desde la perspectiva de Retamozo se presenta este análisis, ya que como lo menciono las demandas son aquellas que se articulan a la falta de algo, o en vulneración a los derechos y exigen más respeto hacia la sociedad ecuatoriana “el Gobierno Nacional tiene que tener una actitud, si no es mediadora al menos de escuchar, tienen tanto derecho esos grupos de ser escuchados como nosotros y nosotras porque el tema es que ese es el principio de la democracia” (E.SM, 2018).

ALFIL entendiendo el papel del Gobierno como mediador entre los grupos anti derechos y la población LGBTI ha participado en varias propuestas desde la posición de las agrupaciones LGBTI, siendo así que en el 2015 tuvo una participación activa en una coyuntura que a nivel nacional tuvo un amplio cuestionamiento desde distintas posiciones sociales como fue el caso del proyecto de Ley Orgánica del Servicio Nacional de Gestión de la Identidad y Datos Civiles, que en diciembre de ese año fuera aprobada. Sin embargo aún existe descontento por parte de esta población ya que ellos exigen una Ley de Identidad de Género:

La Ley de Identidad de Género porque al tener una Ley Integral de Identidad de Género en algo ayudaría como a minimizar el tema de discriminación y violencia y poder tener

acceso al resto de derechos que están un poco anclados a esto como te decía la educación y el trabajo principalmente. (E.G, 2018)

La incidencia de ALFIL ha tenido que ver mucho que el respeto de las personas LGBTI en los diversos espacios y acceso de servicios, lo que les ha conllevado a sumar esfuerzos con el gobierno para generar una política pública

La política pública LGBTI es un documento creado por lo que fue antes el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social en una mesa técnica, donde se reunieron técnicos de los ministerios que tienen que ver con el tema de derechos, el tema social, con el tema laboral, con el tema de salud para crear este documento que en este actual gobierno nosotros hemos querido que se eleve a decreto ejecutivo, que se eleve a un ley. (E.SE, 2018)

A partir de esta política pública establecida los miembros de ALFIL hace el llamado al gobierno para que se frenen los discursos de odio por parte de los grupos anti derechos “la famosa ideología de género que es un invento propiamente de los grupos anti derechos para desmerecer, deslegitimar y condenar públicamente la supuesta injerencia de los colectivos LGBTI” (E.G, 2018). Sin embargo lo que buscan los colectivos LGBTI es tratar de orientar una educación basada en el respeto “queremos educar a los chicos y a las chicas para que no discriminen, que sepan que si bien es cierto hemos vivido en un marco heteronormado pero que no es el único universo absoluto que existen otras maneras de expresión estética inclusive” (E.ME, 2018).

Uno de los temas que les preocupa es la visibilidad que tienen las mujeres trans ya que esto les convierte en un foco para la discriminación y vulneración de derechos “esta visibilidad genera un tema de violencia de rechazo y de vulneración de derechos desde el micro espacio que es la familia hasta el macro que es el Estado” (E.G, 2018).

Desde esta perspectiva ALFIL mira con preocupación la falta de interés de los medios de comunicación con temas que realmente resaltan lo positivo que se hace desde la población LGBTI “cuando se realizan eventos que tienen relevancia que tienen que ver con el marco de derechos nosotros lanzamos boletines informativos con el objetivo de poder captar la atención de los medios de comunicación” (E.SE, 2018), sin embargo ante esta acción que toman las organizaciones LGBTI no se logra dar alcance a los medios de comunicación tradicional, ya que son en determinadas coyunturas en las que pueden tener participación “acuden masivamente cuando este genera la polémica, es decir, van a generar rating de sintonía, no les interesa si ese rating sirva para felicitar o insultar, el rating es lo que importa” (E.SE, 2018).

Reconocen los avances que han tenido en la reivindicación de derechos para personas LGBTI, están conscientes de las dificultades que está pasando el actual gobierno y aseguran que las acciones a favor de la población han disminuido “la coyuntura política que se vive, existen presiones de los poderes hegemónicos entorno al Gobierno y no ha querido profundizar esos temas, por eso te digo en ese sentido ha bajado un poquito el ritmo, veamos qué es lo que pasa no”.

11.2 Fichas de observación

En este punto de la investigación luego de haber aplicado las respectivas fichas de observación se pudieron determinar los siguientes resultados como parte de la investigación etnografía digital realizada de Asociación ALFIL. Los años que comprenden la observación del Fan Page de Facebook de ALFIL fueron durante el año 2017 y 2018 desde su primera y su última publicación respectivamente.

Desde la aparición de la Web 2.0, las herramientas que este nos ha ofrecido ha permitido a la sociedad una nueva forma de comunicación centrada en la interacción que estas pueden producir, para ello se Francisco Campos, refiere a las redes sociales como:

Las principales características de la llamada “red social” son: concepto de comunidad, a través de la creación de redes de usuarios que interactúan, dialogan y aportan comunicación y conocimiento; tecnología flexible y ancho de banda necesario para el intercambio de información y estándares web de aplicación libre; y una arquitectura modular que favorece la creación de aplicaciones complejas de forma más rápida, a un menor coste. Mientras en la web 1.0 los usuarios eran meros receptores de servicios, en la web 2.0 producen contenidos (blogosfera), participan del valor (intercambio) y colaboran en el desarrollo de la tecnología. El proceso de comunicación genera, en definitiva, un flujo activo de participación. (Campos, 2008, p.78)

Desde esta perspectiva se realiza el análisis de las publicaciones y reacciones que se generaron en el Fan Page de ALFIL durante los años 2017 y 2018.

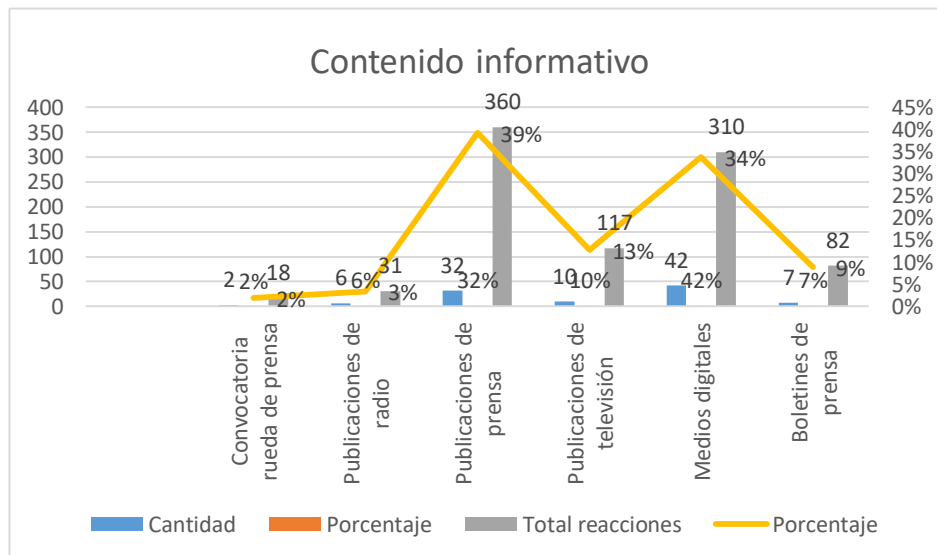
Ficha #1

Tabla 16: Contenido informativo

Dimensión: Activismo digital	Ítem a observar: Contenido informativo			Ficha: # 1
Indicador Contenido	Cantidad	Porcentaje	Total reacciones	Porcentaje
Convocatoria rueda de prensa	2	2%	18	2%
Publicaciones de radio	6	6%	31	3%
Publicaciones de prensa	32	32%	360	39%
Publicaciones de televisión	10	10%	117	13%
Medios digitales	42	42%	310	34%
Boletines de prensa	7	7%	82	9%
TOTAL	99	100%	918	100%

Fuente: Ficha de observación

Gráfico 1: Contenido informativo



Fuente: Ficha de observación 1

Análisis e interpretación

En la primera ficha de observación que se aplicó en la revisión de contenidos del 2017 de ALFIL se pudieron encontrar 99 publicaciones de los medios de comunicación, con temáticas referentes a la población LGBTI, los resultados se encuentran divididos así: el 42% de publicaciones de diversos medios digitales, seguido del 32% de las publicaciones de prensa, el 10% de publicaciones en televisión, también el 7% de boletines informativos que salen desde ALFIL, mientras que se muestra un alcance del 6% en publicaciones de radio, esto ante el 2% de convocatorias a rueda de prensa desde la asociación.

En tanto que se pudieron contabilizar 918 reacciones obtenidas (me gusta, me encanta, me divierte, me asombra, me entristece, me enfada, comentarios positivos y negativos y número de veces compartido) y presentan los siguientes resultados; con el 39% las publicaciones de prensa logran tener el mayor número de reacciones del 2017, seguido del 34% de reacciones de los medios digitales, las publicaciones de tv logran obtener el 13% de las reacciones, seguido con el 9% de los boletines de prensa de ALFIL, con el 3% las publicaciones de radio y el 2% para sus convocatorias a ruedas de prensa.

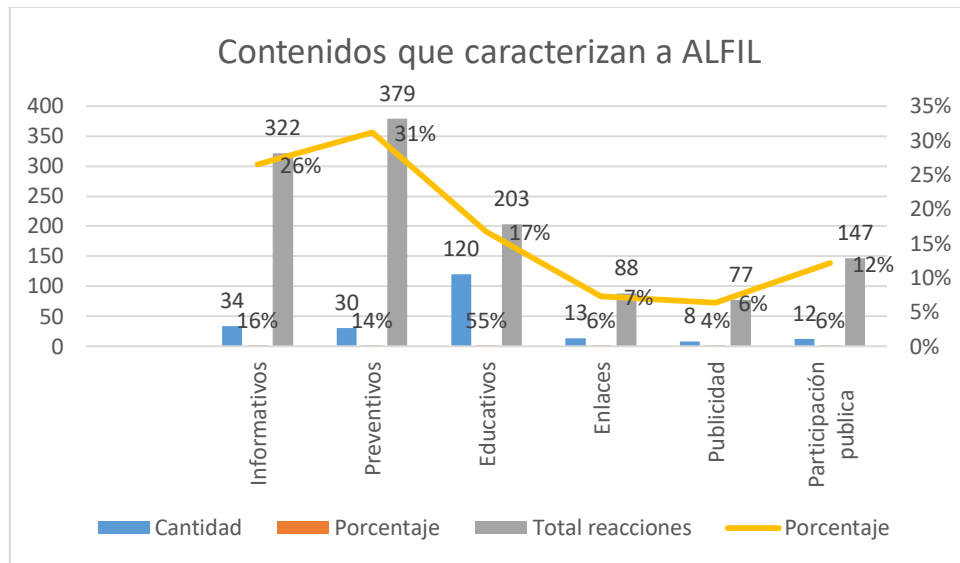
Se pudo constatar que la cobertura de los medios tradicionales (prensa, radio y tv) en el 2017 no presento un despliegue significativo en ese año, a comparación de los medios de comunicación digitales que presentan un mayor número de publicaciones referidos a temas LGBTI, pese a los esfuerzos que ALFIL ha hecho a través de convocatorias a ruedas de prensa y boletines informativos difundidos en el Fan Page de la asociación.

Ficha # 2

Tabla 17: Contenidos que caracterizan a la Asociación ALFIL

Dimensión: Activismo digital	Ítem a observar: Contenidos que caracterizan a ALFIL			Ficha: # 2
Indicador Contenido	Cantidad	Porcentaje	Total reacciones	Porcentaje
Informativos	34	16%	322	26%
Preventivos	30	14%	379	31%
Educativos	120	55%	203	17%
Enlaces	13	6%	88	7%
Publicidad	8	4%	77	6%
Participación publica	12	6%	147	12%
TOTAL	217	100%	1216	100%

Fuente: Ficha de observación 2

Gráfico 2: Contenidos que caracterizan a la Asociación ALFIL

Fuente: Ficha de observación 2

Análisis e interpretación

En los contenidos que caracterizan a ALFIL se identificaron 217 publicaciones, distribuidas en los siguientes ítems, un 55% están determinados a contenidos educativos, mientras que el 16% está determinado por contenidos informativos, en tanto que el 14% abarcan los contenidos preventivos, mientras que un 6% se establece en enlaces y otro 6% se encuentra en eventos de participación pública y el 4% restante se enmarca en la publicidad.

Estas publicaciones lograron conseguir un total de 1216 reacciones, cuyos porcentajes se distribuyen en el 31% de reacciones para contenidos preventivos, el 26% para contenidos informativos, el 17% para las publicaciones de tipo educativo, el 12% para las publicaciones en participación pública, mientras que el 7% de reacciones se establece para enlaces, y el 6% para publicidad.

De esta forma se puede determinar que los contenidos que caracterizan ALFIL están destinados a la educación en el 2017 ya sea a través de contenidos informativos y preventivos, tomando en cuenta el apoyo que ha existido en los enlaces y la promoción de eventos que se organizaron por la población LGBTI.

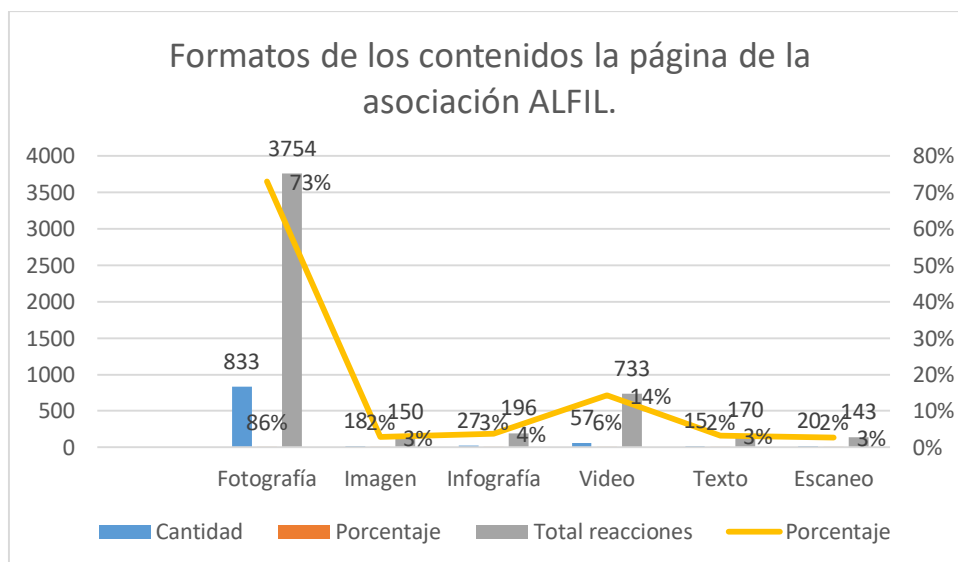
Ficha # 3

Tabla 18: Formatos de los contenidos de la página de la Asociación ALFIL

Dimensión: Activismo digital	Ítem a observar: Formatos contenidos página ALFIL			Ficha: # 3
Indicador Contenido	Cantidad	Porcentaje	Total reacciones	Porcentaje
Fotografía	833	86%	3754	73%
Imagen	18	2%	150	3%
Infografía	27	3%	196	4%
Video	57	6%	733	14%
Texto	15	2%	170	3%
Escaneo	20	2%	143	3%
TOTAL	970	100%	5146	100%

Fuente: Ficha de observación 3

Gráfico 3: Formatos de los contenidos de la página de la Asociación ALFIL



Fuente: Ficha de observación 3

Análisis e interpretación

Entre los formatos de las publicaciones que se encontraron el Fan Page de ALFIL fueron 970 contenidos en el 2017, que se distribuyeron de la siguiente manera, el 86% se destinó a publicaciones con fotografía, mientras que un 6% está destinado a video, el 3% a infografías, un 2% para escaneos, un 2% para publicaciones con imagen y 2% para publicaciones solamente con texto.

Sin embargo, entre las diversas reacciones que se obtuvo en el Fan Page fueron 5146, cuyos porcentajes se distribuyen de la siguiente manera, el 73% de reacciones consiguen las

publicaciones con fotografía, seguido de las publicaciones con video el 14%, mientras que el 4% de reacciones consiguen las infografías, en tanto que un 3% consiguen las publicaciones con texto, de igual forma con 3% las imágenes y con 3% también los escaneos.

De esta forma se puede determinar que los formatos de las publicaciones en el 2017 fueron en su mayoría por fotografía de las distintas acciones que han promovido y sus espacios de participación. En menor medida se han encontrado se han encontrado publicaciones con video, imagen, infografía, texto y escaneos.

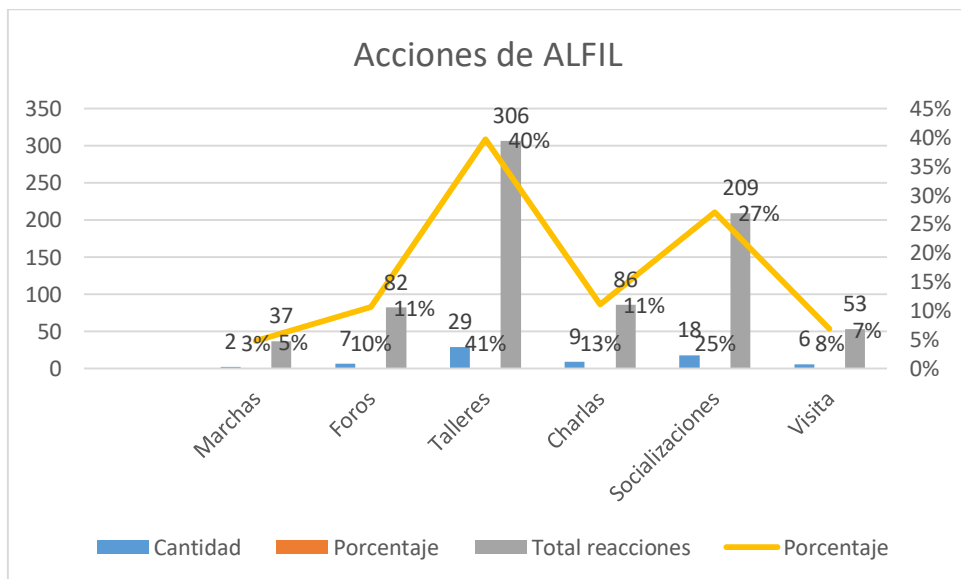
Ficha # 4

Tabla 19: Acciones de ALFIL

Dimensión: Redes sociales	Ítem a observar: Acciones de ALFIL			Ficha: # 4
Indicador Contenido	Cantidad	Porcentaje	Total reacciones	Porcentaje
Marchas	2	3%	37	5%
Foros	7	10%	82	11%
Talleres	29	41%	306	40%
Charlas	9	13%	86	11%
Socializaciones	18	25%	209	27%
Visita	6	8%	53	7%
TOTAL	71	100%	773	100%

Fuente: Ficha de observación 4

Gráfico 4: Acciones de ALFIL



Fuente: Ficha de observación 4

Análisis e interpretación

El Fan Page de ALFIL en el 2017 se pudo identificar 71 publicaciones que reúnen la característica de una acción y están determinadas por los siguientes ítems; el 41% está determinado en talleres, el 25% se determina a socializaciones, en tanto que con el 13% se ubican las charlas, mientras que el 10% por foros, el 8% para visitas y el 2% establecido para marchas.

Las reacciones obtenidas en esta ficha de observación de establecen en 733, para lo cual categorizan de la siguiente forma; el 40% de reacciones se establece para talleres, el 27% para socializaciones, un 11% para charlas y también un 11% en foros, en tanto las reacciones para visitas alcanzan el 7% y las reacciones para marchas el 5%.

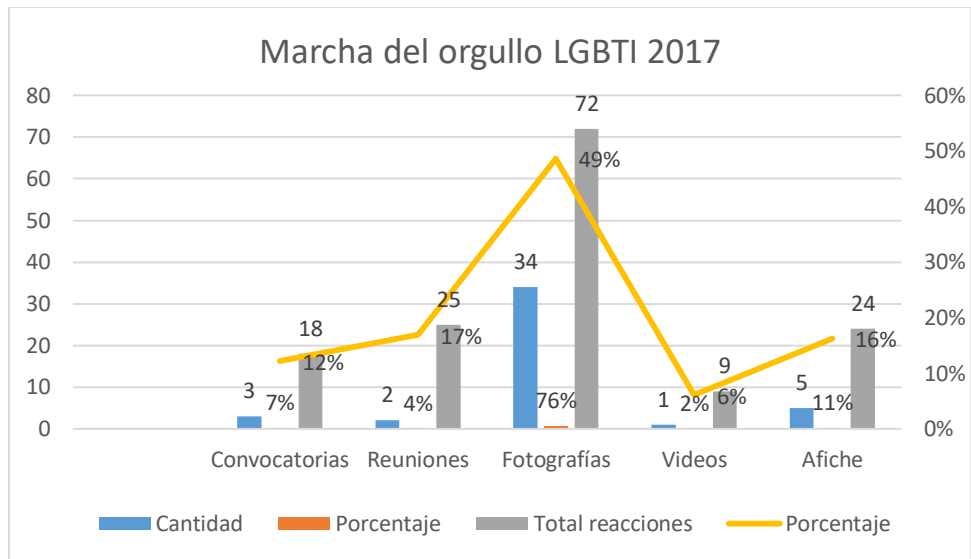
En el año 2017 se logró establecer las acciones de ALFIL en distintos espacios a manera de talleres, socializaciones, foros, visitas y marchas, esto con la intención de promover y educar temas LGBTI.

Ficha # 5

Tabla 20: Coyunturas específicas, Marcha del Orgullo LGBTI 2017

Dimensión: Redes sociales	Ítem a observar: Marcha del orgullo LGBTI 2017			Ficha: # 5
Indicador Contenido	Cantidad	Porcentaje	Total reacciones	Porcentaje
Convocatorias	3	7%	18	12%
Reuniones	2	4%	25	17%
Fotografías	34	76%	72	49%
Videos	1	2%	9	6%
Afiche	5	11%	24	16%
Promoción				
Publicación medios				
Marcha				
TOTAL	45	100%	148	100%

Fuente: Ficha de observación 5

Gráfico 5: Coyunturas específicas, Marcha del Orgullo LGBTI 2017

Fuente: Ficha de observación 5

Análisis e interpretación

Una de las coyunturas específicas para el análisis en las fichas de observación se determinó la Marcha del Orgullo LGBTI en el 2017, en esta coyuntura se pudieron identificar 45 publicaciones, para lo cual se han categorizado de la siguiente forma los ítems a observar, el 76% de publicaciones en este marco fue para fotografías, mientras que el 11% lograron alcanzar los afiches, el 7% se establece para convocatorias, mientras que el 4% encuentran las reuniones y finalmente el 2% para videos.

En cuanto a las reacciones obtenidas en este marco se pudo establecer un número de 148, el cual se distribuye en el 49% de fotografías, el 17% para reuniones, el 16% para afiches, el 12% para convocatorias y el 6% para videos, en el marco de la marcha del Orgullo 2017.

En este contexto que enmarca la participación y el empoderamiento de la población LGBTI, la Asociación ALFIL también sumo esfuerzos a través de redes sociales consiguiendo una convocatoria importante mediante el uso tecnológico a través de fotografías, afiches, convocatorias, reuniones y videos que se compartieron desde su Fan Page.

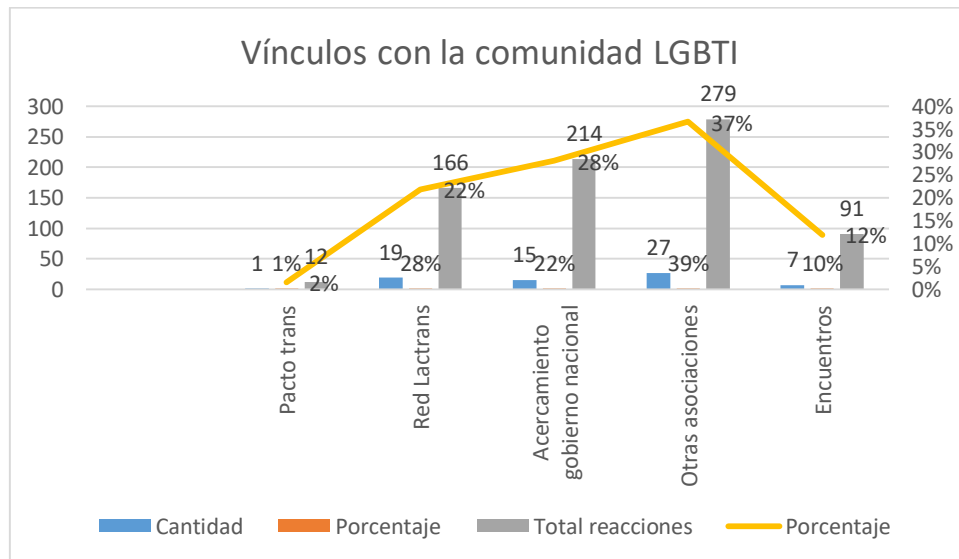
Ficha # 6

Tabla 21: Vínculos con la comunidad LGBTI

Dimensión: Redes sociales	Ítem a observar: Vínculos con la comunidad LGBTI			Ficha: # 6
Indicador Contenido	Cantidad	Porcentaje	Total reacciones	Porcentaje
Pacto trans	1	1%	12	2%
Red Lactrans	19	28%	166	22%
Acercamiento gobierno nacional	15	22%	214	28%
Otras asociaciones	27	39%	279	37%
Encuentros	7	10%	91	12%
TOTAL	69	100%	762	100%

Fuente: Ficha de observación 6.

Gráfico 6: Vínculos con la comunidad LGBTI



Fuente: Ficha de observación 6

Análisis e interpretación

En el 2017 los vínculos que ALFIL promovió con diversas organizaciones LGBTI se pudieron establecer un total de 69 publicaciones con esta temática, y se encuentran distribuidos de la siguiente manera; el 39% se establece con organizaciones a nivel nacional, mientras que el 28% se establece para la Red Internacional REDLACTRANS, el 22% con acercamientos al Gobierno, mientras que con el 10% se tiene una participación en encuentros y el 1% para Pacto Trans.

Las reacciones obtenidas en ese año por el Fan Page de ALFIL en relación a los vínculos con la comunidad LGBTI se pudieron establecer en 762, de las cuales se distribuyen así; el 37% de reacciones con los vínculos a otras organizaciones, el 28% con los acercamientos al Gobierno, el 22% para REDLACTRANS, mientras que el 2% para encuentros y el 2% para Pacto Trans.

Asociación ALFIL con el fin de mejorar las condiciones sociales para la comunidad LGBTI, no ha dudado en sumar esfuerzos para hacer efectivos los llamados que se hacen al Gobierno lo que le ha permitido tener varios acercamientos con organizaciones a nivel nacional e internacional como es el caso de REDLACTRANS.

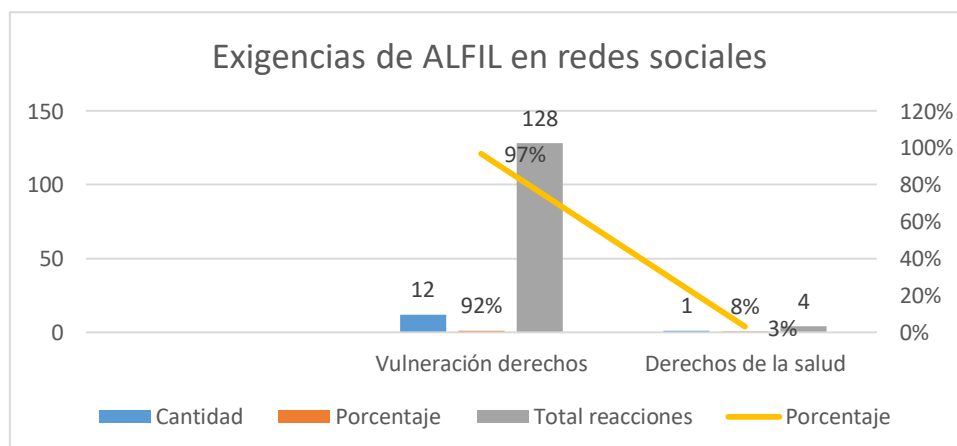
Ficha # 7

Tabla 22: Principales demandas y exigencias de la Asociación en redes sociales

Dimensión: Demandas y exigencias	Ítem a observar: Demandas y exigencias de ALFIL en redes			Ficha: # 7
Indicador Contenido	Cantidad	Porcentaje	Total reacciones	Porcentaje
Vulneración derechos	12	92%	128	97%
Derechos de la salud	1	8%	4	3%
Derechos en educación		0%		0%
Derechos de trabajo		0%		0%
TOTAL	13	100%	132	100%

Fuente: Ficha de observación 7

Gráfico 7: Principales demandas y exigencias de ALFIL en redes sociales



Fuente: Ficha de observación 7

Análisis e interpretación

Entre las exigencias y demandas que se plantearon en el 2017 por parte de ALFIL, se encontraron 17 publicaciones las que se encuentran distribuidas en el 92% en temas de vulneración de derechos y el 1% relacionados con temas de salud.

En tanto el número de reacciones que tuvieron fue de 132, que se distribuyen en el 97% de impacto en cuanto a temas de vulneración de derechos y el 3% para temas de salud.

A partir de esta ficha de observación se puede determinar que las demandas y exigencias que se han planteado han sido en temas de vulneración de derechos en el año 2017.

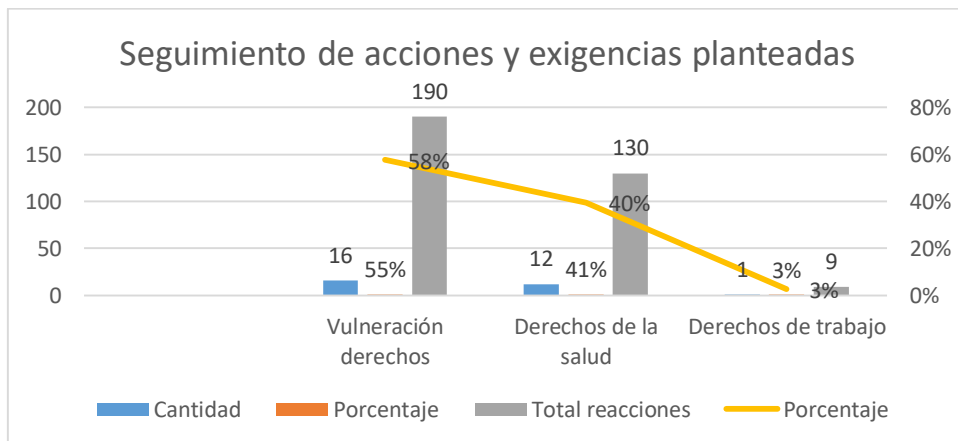
Ficha # 8

Tabla 23: Seguimiento de las exigencias y acciones planteadas por la Asociación

Dimensión: Demandas y exigencias	Ítem a observar: Seguimiento acciones y exigencias			Ficha: # 8
Indicador Contenido	Cantidad	Porcentaje	Total reacciones	Porcentaje
Vulneración derechos	16	55%	190	58%
Derechos de la salud	12	41%	130	40%
Derechos de trabajo	1	3%	9	3%
Derechos en educación		0%		0%
TOTAL	29	100%	329	100%

Fuente: Ficha de observación 8

Gráfico 8: Seguimiento de las exigencias y acciones planteadas por la Asociación



Fuente: Ficha de observación 9

Análisis e interpretación

En el 2017 con respecto al seguimiento que se dio a sus demandas se encontraron 29 publicaciones de las cuales están distribuidas de la siguiente manera; el 55% está relacionado

con temas de vulneración derechos, mientras que el 41% relacionado a temas de salud y el 3% con temas de trabajo.

En tanto que el número de reacciones conseguidas es de 329 que se distribuyen así; el 58% para temas de vulneración de derechos, el 40% para temas de salud y el 3% para temas de trabajo.

A partir de los planteamientos de demandas y exigencias se ha realizado un seguimiento desde ALFIL, para de esa manera hacer cumplir los derechos de las personas LGBTI en nuestro país, los seguimientos realizados se enmarcaron en su mayoría en temas de vulneración de derechos, seguido por los temas de salud y finalmente por trabajo.

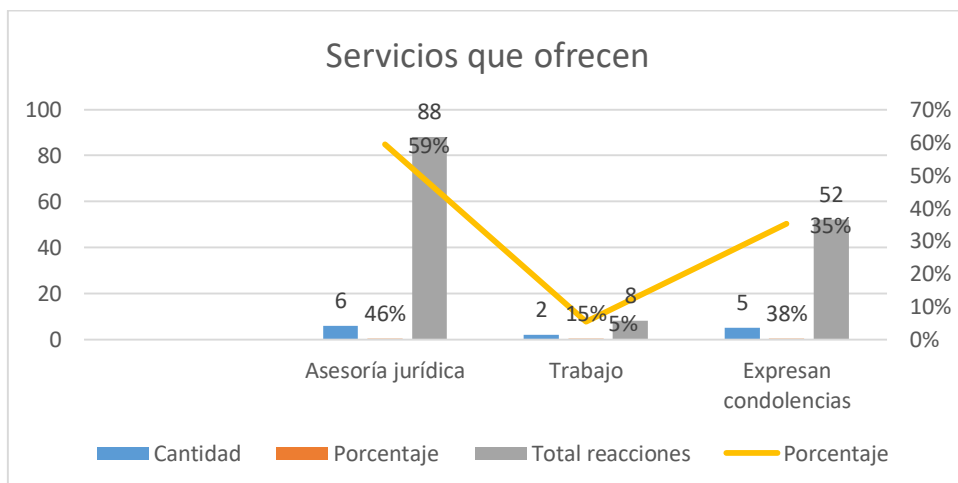
Ficha # 9

Tabla 24: Servicios que ofrecen

Dimensión: Demandas y exigencias	Ítem a observar: Servicios que ofrecen			Ficha: # 9
Indicador Contenido	Cantidad	Porcentaje	Total reacciones	Porcentaje
Asesoría jurídica	6	46%	88	59%
Trabajo	2	15%	8	5%
Expresan condolencias	5	38%	52	35%
Salud		0%		0%
Educación		0%		0%
TOTAL	13	100%	148	100%

Fuente: Ficha de observación 9

Gráfico 9: Servicios que ofrecen



Fuente: Ficha de observación 9

Análisis e interpretación

Asociación ALFIL de alguna forma ha tratado de mejorar las condiciones de vida de las mujeres trans que han llegado a la asociación en busca de ayuda, ante estas acciones se han encontrado 13 publicaciones en el 2017, las que se categorizan así; asesoría jurídica 6%, también han expresado condolencias con mujeres trans que en ese año perdieron la vida esas publicaciones alcanzan el 5% y las ofertas de trabajo son del 2%.

Las diversas reacciones que lograron obtener fueron de 148, que se distribuyen en el 59% para temas de asesoría jurídica, 35% para condolencias y 5% para temas de trabajo.

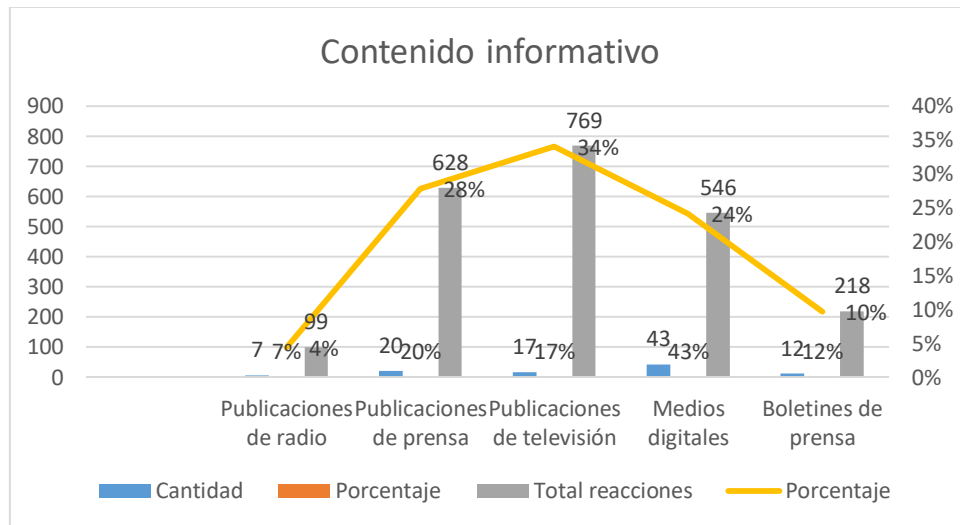
ALFIL se caracteriza por la solidaridad entre mujeres trans, ya que es una organización que está constituida por ellas, por ello cuando se han denunciado casos de vulneración de derechos su aporte es significativo en asesoría jurídica, además al ser una la población trans un ente vulnerable en la que mujeres trans del país han muerto también se han solidarizado con amigos y familiares y desde luego también se han abierto ofertas laborales para trabajar en proyectos específicos de REDLACTRANS.

Ficha # 10

Tabla 25: Contenido informativo

Dimensión: Activismo digital	Ítem a observar: Contenido informativo			Ficha: # 10
Indicador Contenido	Cantidad	Porcentaje	Total reacciones	Porcentaje
Publicaciones de radio	7	7%	99	4%
Publicaciones de prensa	20	20%	628	28%
Publicaciones de televisión	17	17%	769	34%
Medios digitales	43	43%	546	24%
Boletines de prensa	12	12%	218	10%
Convocatoria rueda de prensa		0%		0%
TOTAL	99	100%	2260	100%

Fuente: Ficha de observación 10

Gráfico 10: Contenido informativo

Fuente: Ficha de observación 10

Análisis e interpretación

A partir de esta ficha de observación se empieza con el análisis de las publicaciones que se realizaron en el Fan Page de ALFIL desde la primera publicación realizada en el mes de enero, hasta la última realizada en el mes de diciembre del 2018. En ese año se pudieron identificar 99 publicaciones de contenido informativo referentes a temas LGBTI en diferentes medios de comunicación, a continuación la categorización de las publicaciones, los contenidos de medios digitales logran alcanzar el 43%, mientras que las publicaciones de prensa son del 20%, en tanto que se identifica el 17% para televisión, el 12% para boletines de prensa y el 7% para publicaciones en radio.

Las reacciones que lograron alcanzar fueron de 2260, de las cuales las publicaciones de televisión alcanzan el 34%, seguido por las publicaciones de prensa con el 28, en tanto 24% de reacciones consiguen los medios digitales, el 10% es para los boletines de prensa de ALFIL y el 4% en reacciones de radio.

En el año 2018 se establecen el mismo número de publicaciones que el 2017, donde los medios de comunicación deben prestar protagonismo a temas LGBTI, sin embargo para este año las publicaciones han duplicado sus reacciones a consideración del año anterior, sin embargo se establece mayor participación en los medios digitales, seguidos por prensa, televisión, boletines creados desde ALFIL, y la radio.

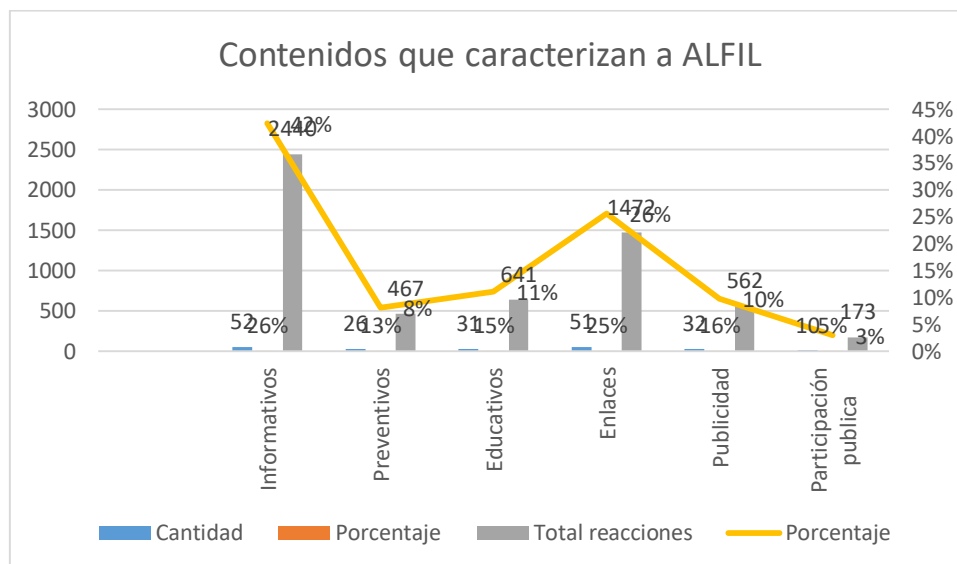
Ficha # 11

Tabla 26: Contenidos que caracterizan a la Asociación ALFIL

Dimensión: Activismo digital	Ítem a observar: Contenidos que caracterizan a ALFIL			Ficha: # 11
Indicador Contenido	Cantidad	Porcentaje	Total reacciones	Porcentaje
Informativos	52	26%	2440	42%
Preventivos	26	13%	467	8%
Educativos	31	15%	641	11%
Enlaces	51	25%	1472	26%
Publicidad	32	16%	562	10%
Participación pública	10	5%	173	3%
TOTAL	202	100%	5755	100%

Fuente: Ficha de observación 11

Gráfico 11: Contenidos que caracterizan a la Asociación ALFIL



Fuente: Ficha de observación 11

Análisis e interpretación

Los contenidos que caracterizaron a ALFIL en el 2018 se establecieron un total de 202 publicaciones, las cuales se distribuyeron en un 26% para publicaciones de contenido informativo, mientras que el 25% se estableció para enlaces, seguidos con el 16% de publicidad y promoción de eventos, el 15% se detectó con contenido educativo, mientras que el 13% se fijó con temas preventivos y el 5% con participación pública.

Las reacciones que generaron estas publicaciones fueron de 5755, que el 42% lograron alcanzar los informativos, seguido de los enlaces con el 26%, mientras que los educativos alcanzaron el

11%, el 10 lo generó la publicidad de eventos, el 8% fue conseguido por los preventivos y la participación pública alcanza el 3%.

El movimiento del Fan Page con respecto a las publicaciones, sin embargo es evidente el crecimiento de las reacciones a comparación del año anterior, para este año se logra un mayor alcance de publicaciones caracterizadas por los informativos, seguida de los enlaces, la promoción de eventos, educativos, preventivos y la participación pública del ALFIL.

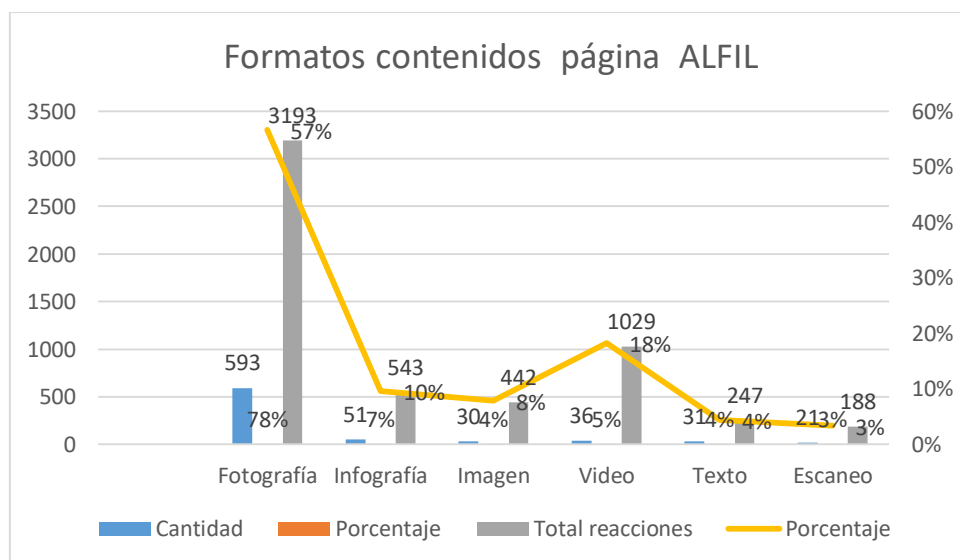
Ficha # 12

Tabla 27: Formatos de los contenidos de la página de la Asociación ALFIL

Dimensión: Activismo digital	Ítem a observar: Formatos contenidos página ALFIL			Ficha: # 12
Indicador Contenido	Cantidad	Porcentaje	Total reacciones	Porcentaje
Fotografía	593	78%	3193	57%
Infografía	51	7%	543	10%
Imagen	30	4%	442	8%
Video	36	5%	1029	18%
Texto	31	4%	247	4%
Escaneo	21	3%	188	3%
TOTAL	762	100%	5642	100%

Fuente: Ficha de observación 12

Gráfico 12: Formatos de los contenidos de la página de la Asociación ALFIL



Fuente: Ficha de observación 12

Análisis e interpretación

En el 2019 se lograron identificar 762 publicaciones respecto a los formatos que las publicaciones de ALFIL tienen, en fotografía se logró alcanzar el 78% de publicaciones, seguido del 7% en infografías, el 5% lo alcanzan los videos, el texto alcanza el 4% al igual que la imagen con 4% y el 3% consiguen los escaneos.

Las reacciones conseguidas en ese año fueron de 5642, que se distribuyen en el 57% de reacciones para fotografía, el 18% para video, el 10% para infografía, el 8% para imagen, mientras que el 4% consiguen los textos y finalmente el 3% para escaneos.

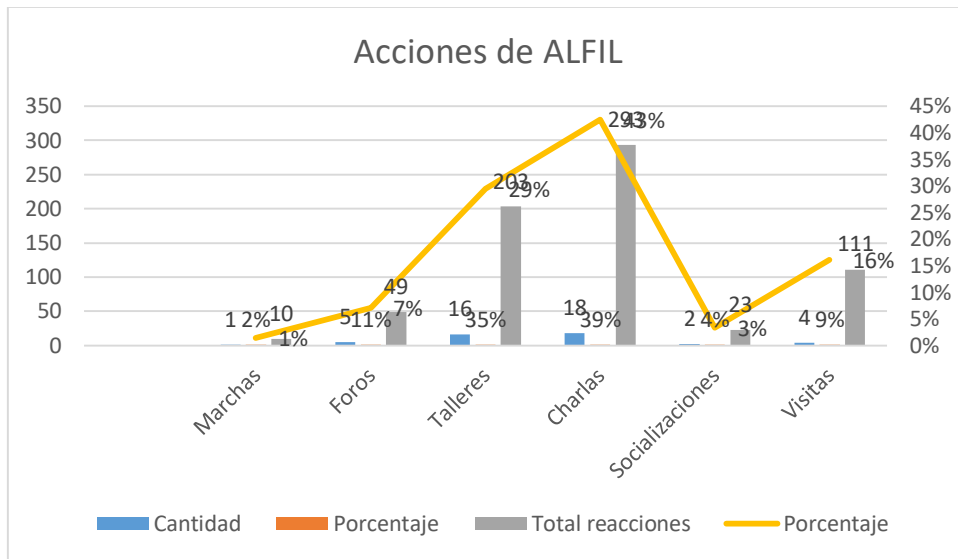
De esta forma se puede evidenciar que el formato que ocupa ALFIL para la difusión son las fotografías, seguidas por la infografía, los videos, publicaciones con texto e imagen, además de los escaneos.

Ficha # 13

Tabla 28: Acciones de ALFIL

Dimensión: Redes sociales	Ítem a observar: Acciones de ALFIL			Ficha: # 13
Indicador Contenido	Cantidad	Porcentaje	Total reacciones	Porcentaje
Marchas	1	2%	10	1%
Foros	5	11%	49	7%
Talleres	16	35%	203	29%
Charlas	18	39%	293	43%
Socializaciones	2	4%	23	3%
Visitas	4	9%	111	16%
TOTAL	46	100%	689	100%

Fuente: Ficha de observación 13

Gráfico 13: Acciones de ALFIL

Fuente: Ficha de observación 13

Análisis e interpretación

En el 2018 las actividades que se han promovido en redes sociales han llegado a alcanzar un total de 46, las cuales se distribuyen en el 39%, designado para charlas, el 35% en talleres, el 11% para los foros, mientras que el 9% se establece para visitas, el 4% para socializaciones y el 2% para marchas.

Las reacciones que lograron tener fueron de 698, las cuales el 43% fue alcanzado por las charlas, el 29% por los talleres, el 16% para visitas, el 7% para foros, el 3% para socializaciones y el 1% marchas.

Las acciones que ALFIL ha difundido en redes sociales muestran un buen número de aceptación, dentro de la incidencia en el activismo social que ha sido trasladado a lo digital al momento de compartirlo en las redes sociales.

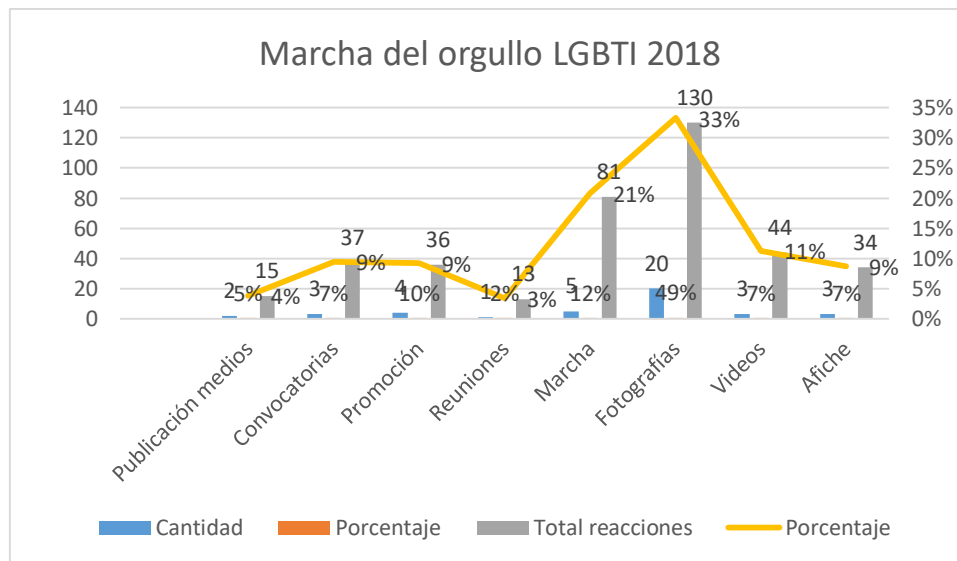
Ficha # 14

Tabla 29: Coyunturas específicas, Marcha del Orgullo LGBTI 2018

Dimensión: Redes sociales	Ítem a observar: Marcha del orgullo LGBTI 2018			Ficha: # 14
Indicador Contenido	Cantidad	Porcentaje	Total reacciones	Porcentaje
Publicación medios	2	5%	15	4%
Convocatorias	3	7%	37	9%
Promoción	4	10%	36	9%
Reuniones	1	2%	13	3%
Marcha	5	12%	81	21%
Fotografías	20	49%	130	33%
Videos	3	7%	44	11%
Afiche	3	7%	34	9%
TOTAL	41	100%	390	100%

Fuente: Ficha de observación 14

Gráfico 14: Coyunturas específicas, Marcha del Orgullo LGBTI 2018



Fuente: Ficha de observación 14

Análisis e interpretación

En el 2018 en el marco de la marcha del Orgullo LGBTI se pudieron identificar un total de 41 publicaciones las cuales se distribuyeron de la siguiente manera; 49% para fotografías, 12% en publicaciones sobre la marcha realizada, 10% en la promoción del evento, un 7% para afiches, de igual forma las convocatorias alcanzan el 7%, al igual que el 7% que se consigue en video, mientras que el 5% alcanzan las publicaciones de medios y el 2% en reuniones.

En este marco se consiguieron 390 reacciones de las cuales el mayor número fue alcanzado por las fotografías con el 33%, seguido por el 21% de las reacciones en el desarrollo de la marcha, el 11% se consiguió con publicaciones de video, el 9% por las convocatorias, de igual forma el 9% para la promoción del evento, al igual que los afiches que alcanzan el 9%, seguido del 4% en reacciones de los medios y 3% en reuniones.

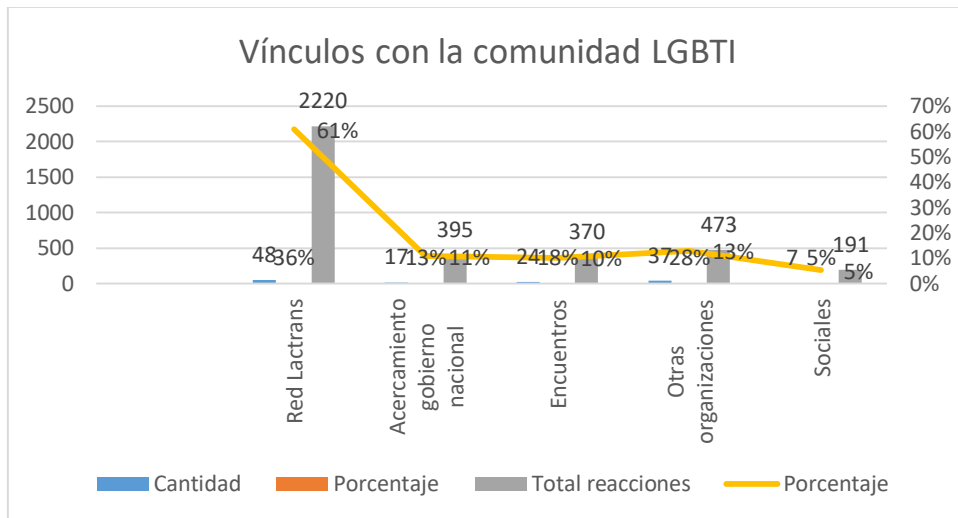
Desde esta perspectiva la marcha del Orgullo LGBTI 2018, convoco más movimiento y accionar por los miembros de ALFIL y la población, para lo cual las interacciones de la gente y el involucramiento de los medios de comunicación dio la relevancia de este evento masivo que convoca a la esta población.

Ficha # 15

Tabla 30: Vínculos con la comunidad LGBTI

Dimensión: Redes sociales	Ítem a observar: Vínculos con la comunidad LGBTI			Ficha: # 15
Indicador Contenido	Cantidad	Porcentaje	Total reacciones	Porcentaje
Red Lactrans	48	36%	2220	61%
Acercamiento gobierno nacional	17	13%	395	11%
Encuentros	24	18%	370	10%
Otras organizaciones	37	28%	473	13%
Sociales	7	5%	191	5%
TOTAL	133	100%	3649	100%

Fuente: Ficha de observación 15

Gráfico 15: Vínculos con la comunidad LGBTI

Fuente: Ficha de observación 15

Análisis e interpretación

En el 2018 los trabajos articulación con las poblaciones LGBTI sumaron 133 publicaciones, de las cuales el 36% se desarrolla con REDLACTRANS a nivel internacional, el 28% comprende la vinculación con otras organizaciones LGBTI del país, el 18% corresponde a los encuentros que sea han realizado a nivel nacional, el 13% corresponde a los acercamientos con el Gobierno y el 5% con temas sociales.

De los vínculos generados con la vinculación de otras organizaciones ALFIL ha logrado tener 3649 reacciones las cuales comprenden el 61% para REDLACTRANS, mientras que el 13% para otras organizaciones, seguido del 11% con los acercamientos con el Gobierno, el 10% corresponde a encuentros y el 5% a temas sociales.

Es evidente que el 2018 que el trabajo articulado entre las organizaciones LGBTI se ha manifestado gracias al apoyo y participación de varios colectivos nacionales y entre ellos ALFIL, que ha logrado generar acciones a favor de la población trans, en este sentido se ha intensificado el trabajo con REDLACTRANS, con las organizaciones a nivel país a través de encuentros que han permitido tener acercamientos con el gobierno nacional y de esa manera tener una participación más activa que ha incido en el activismo social ecuatoriano.

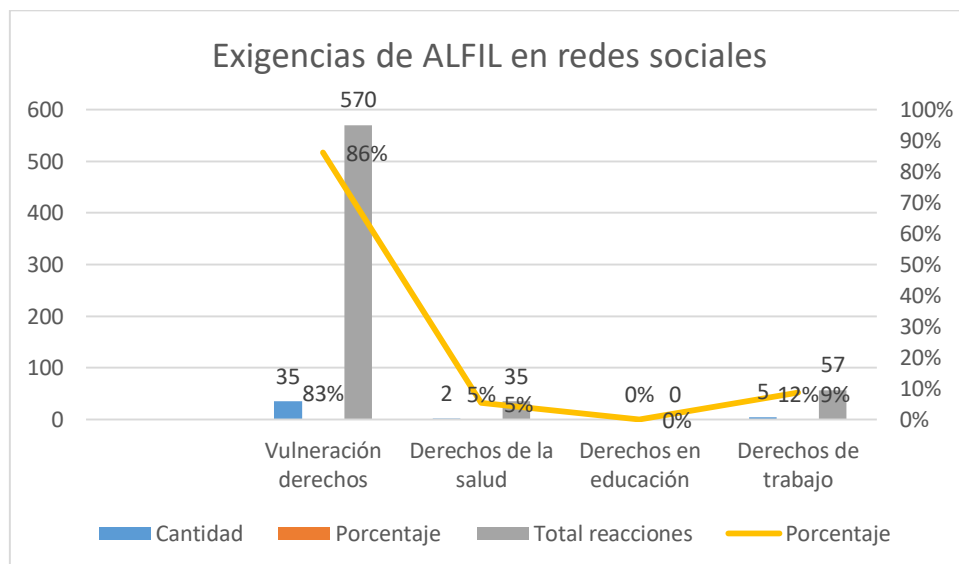
Ficha # 16

Tabla 31: Principales demandas y exigencias de ALFIL en redes sociales

Dimensión: Demandas y exigencias	Ítem a observar: Demandas y exigencias de ALFIL en redes			Ficha: # 16
Indicador Contenido	Cantidad	Porcentaje	Total reacciones	Porcentaje
Vulneración derechos	35	83%	570	86%
Derechos de la salud	2	5%	35	5%
Derechos en educación		0%	0	0%
Derechos de trabajo	5	12%	57	9%
TOTAL	42	100%	662	100%

Fuente: Ficha de observación 16

Gráfico 16: Principales demandas y exigencias de ALFIL en redes sociales



Fuente: Ficha de observación 16

Análisis e interpretación

En el 2018 se pudieron identificar 42 publicaciones referentes al ítem de observación demandas y exigencias, de las cuales el 82% se generan con temas de vulneración de derechos, seguido del 12% con temas referentes a trabajo, mientras que el 5% se proyecta en temas de salud.

Las reacciones que se consiguieron en este tipo de publicaciones fueron de 662, de las cuales el 82% corresponde a temas de vulneración de derechos, seguidas del 9% en temas de trabajo y 5% de reacciones en temas de salud.

En el 2018 las publicaciones referentes a las demandas y exigencias aumentaron en comparación del 2017, para este año las demandas en vulneración de derechos son las que aún se mantienen, seguidas con las demandas de trabajo y salud.

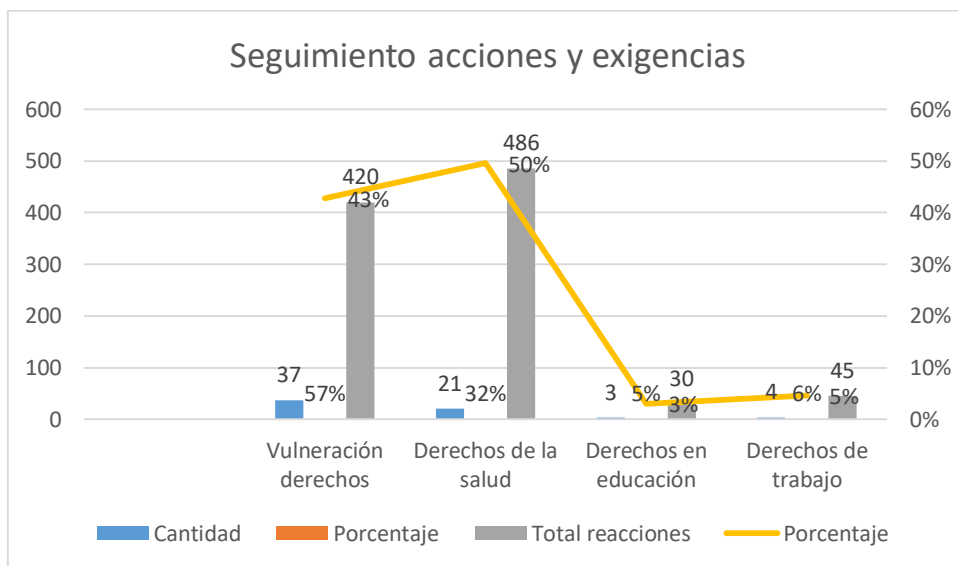
Ficha # 17

Tabla 32: Seguimiento de las exigencias y acciones planteadas por la Asociación

Dimensión: Demandas y exigencias	Ítem a observar: Seguimiento acciones y exigencias			Ficha: # 17
Indicador Contenido	Cantidad	Porcentaje	Total reacciones	Porcentaje
Vulneración derechos	37	57%	420	43%
Derechos de la salud	21	32%	486	50%
Derechos en educación	3	5%	30	3%
Derechos de trabajo	4	6%	45	5%
TOTAL	65	100%	981	100%

Fuente: Ficha de observación 17

Gráfico 17: Seguimiento de las exigencias y acciones planteadas por la Asociación



Fuente: Ficha de observación 17

Análisis e interpretación

Para el 2018 las publicaciones que se han hecho respecto al seguimiento de las demandas planteadas tuvo un número de 65 publicaciones, cuyos porcentajes abarcaron el 57% para el seguimiento en casos de vulneración de derechos, seguidos del 32% en casos referentes a salud, el 6% en temas de trabajo y el 5% para educación.

Las reacciones que se consiguieron fueron de 918 las cuales se establecen el 50% para los temas de salud, el 43% con lo que respecta vulneración de derechos, el 5% para trabajo y el 3% para educación.

Son evidentes que el seguimiento de casos que ALFIL ha ido documentado en redes sociales se ha incrementado notablemente, pero una de los temas que más han conllevado atención ha sido el seguimiento en casos de vulneración de derechos, seguido por los temas de salud, trabajo y educación.

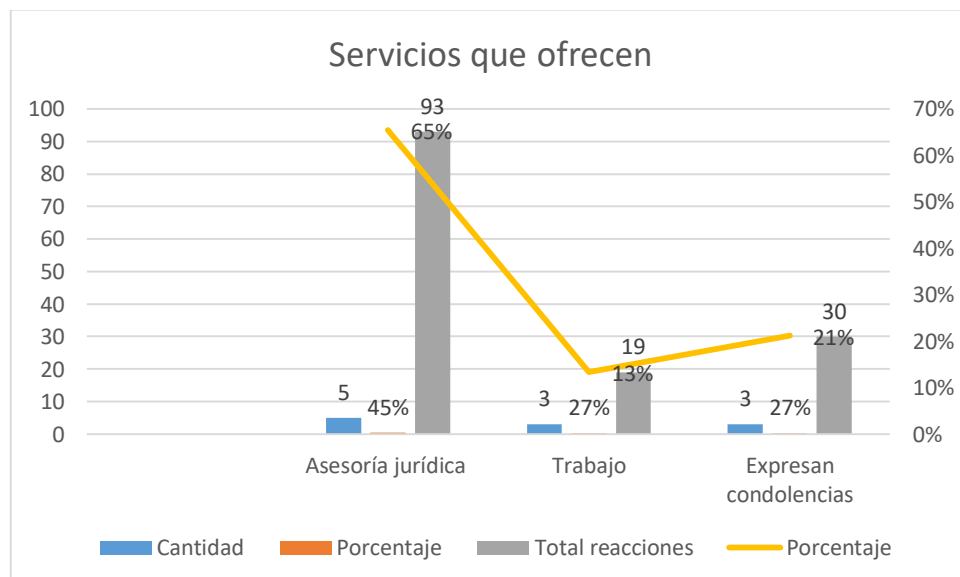
Ficha # 18

Tabla 33: Servicios que ofrecen

Dimensión: Demandas y exigencias	Ítem a observar: Servicios que ofrecen			Ficha: # 18
Indicador Contenido	Cantidad	Porcentaje	Total reacciones	Porcentaje
Asesoría jurídica	5	45%	93	65%
Trabajo	3	27%	19	13%
Expresan condolencias	3	27%	30	21%
Salud		0%		0%
Educación		0%		0%
TOTAL	11	100%	142	100%

Fuente: Ficha de observación 18

Gráfico 18: Servicios que ofrecen



Fuente: Ficha de observación 18

Análisis e interpretación

Con respecto al ítem servicios que ofrecen en el 2018 se pudieron identificar 11 publicaciones de las cuales el 45% están relacionadas con el tema de asesoría jurídica, el 27% corresponde a convocatorias de trabajo, y de igual manera se establece el 27% para publicaciones que expresan condolencias.

Las reacciones obtenidas por estas publicaciones alcanzaron 143, de las cuales el 65% corresponde con los temas de asesoría jurídica, seguido del 21% de reacciones a luctuosas y el 13% perteneciente con convocatorias a trabajo.

En el 2018, los temas de asesoría jurídica en temas de vulneración se ha mantenido gracias a la cooperación de PACTA una organización de abogados y abogadas LGBTI, las ofertas de trabajo igual se han realizado en convocatorias de REDLACTRANS y las notas de pasar con personas que hicieron su aporte a la población también tuvieron alcance para ALFIL.

12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)

Los impactos de esta investigación están caracterizados a nivel social y tecnológico por el enfoque que se ha marcado al momento de plantear los objetivos y la verificación de los mismos, en este sentido se ha establecido trabajar con los grupos vulnerables del país como es el caso de la población LGBTI, que en la actualidad se han abierto la posibilidad de trasladar sus acciones a través de redes sociales.

Los instrumentos aplicados permitieron conocer la gestión de la Asociación ALFIL en el activismo social ecuatoriano y que gracias al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) permitieron establecer a las redes sociales como una de las herramientas principales para la difusión de las acciones que se generan desde los diversos colectivos del país.

ALFIL al ser una organización no gubernamental enfocada al servicio de las mujeres trans, se ha convertido en uno de los referentes a nivel nacional en lucha y la reivindicación de derechos para la población LGBTI, y mediante el uso de aparatos tecnológicos se han permitido ampliar su espacio de incidencia no solo en la ciudad de Quito, sino que se ha permitido una proyección internacional.

13. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO

Tabla 34: Presupuesto del proyecto

Presupuesto del proyecto			
Descripción	Valor Unitario	Cantidad	Total
Internet	\$ 21,00	1	\$ 21,00
Memoria flash	\$ 8,00	1	\$ 8,00
Impresiones de investigación	\$ 0,05	300	\$ 15,00
Viajes a la ciudad de Quito	\$ 5,50	3	\$ 16,50
Contribuciones Asociación ALFIL			
Resmas de papel	\$ 3,50	2	\$ 7,00
Aporte económico	\$ 10,00	1	\$ 10,00
Publicación Final			
Impresión del proyecto	\$ 15,00	2	\$ 30
Empastado	\$ 12,00	2	\$ 24
TOTAL	\$ 47,50		\$ 131,50

Fuente: Realización propia del investigador: (Ipiál, 2019)

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1 Conclusiones

Cuando hablamos de activismo social nos referimos a la serie de acciones y actividades que generan personas o determinados grupos a fin de conseguir algo. En el caso de las organizaciones sociales LGBTI en el Ecuador se identificó que centran su trabajo en la reivindicación de derechos que históricamente les han sido negados, en ese sentido surgen nuevas organizaciones, colectivos y grupos de personas que lideran acciones y estrategias para el cambio social y reconocimiento de sus demandas.

La vulneración de derechos es una lucha histórica con la que los colectivos LGBTI a nivel nacional e internacional han aprendido a convivir desde mucho antes de su visibilización en 1968 en los disturbios de Stonewall. La lucha emprendida por personas LGBTI a nivel mundial los llevó a constituir diversas organizaciones a nivel mundial y en Ecuador no fue la excepción.

Hasta 1997 la homosexualidad en el Ecuador era penalizada con cárcel, además de los abusos y la discriminación que formaba parte de la cotidianidad de las personas LGBTI. La Asociación ALFIL constituye una de las primeras organizaciones a nivel nacional que se conformaron con el objetivo de luchar por los derechos de las personas LGBTI, gracias al trabajo que ha realizado por casi dos décadas se han constituido como un referente para las

nuevas generaciones. La asociación ahora presta apoyo y atención a las distintas personas que sufren discriminación y vulneración de derechos.

La constitución de las organizaciones LGBTI en Ecuador presenta varios desafíos ya que al ser organizaciones no gubernamentales se les dificulta ampliar el apoyo a más personas de la comunidad LGBTI, como es el caso de ALFIL que es una organización que en su mayoría está constituida por mujeres trans y el apoyo se centra en la atención de mujeres trans a través de charlas de prevención en temas de salud sexual y estética, adicionalmente de eso se brinda apoyo en temas de asesoría jurídica tras los diversos tipos de violencia que sufren las mujeres trans por su visibilidad y representatividad de la población LGBTI.

El activismo social y digital que enmarca ALFIL se maneja apegado a un discurso de respeto, para evitar la vulneración de derechos de otros ciudadanos se generan lazos de cooperación entre los representantes del gobierno y otras organizaciones LGBTI a nivel nacional, para poder dar más impulso a las exigencias que se hacen desde la comunidad.

La evolución del internet ha permitido llevar al activismo social a la digitalización, por ello en ALFIL se hace uso de las redes sociales principalmente Facebook y Twitter, para difundir sus acciones a nivel nacional, ya que los espacios digitales han roto la barrera espacial para la interacción social directa. A través del análisis de las publicaciones de ALFIL, en la red se pudieron identificar diversas acciones que emprenden las diversas organizaciones LGBTI nacionales, ya que aquí podemos encontrar fotografías, videos, imágenes, comunicados, entre otros, enmarcados en el discurso de respeto, educación y prevención que los caracteriza como ALFIL.

Una de las dificultades que presentan organizaciones LGBTI como ALFIL es la falta de atención por parte de los medios de comunicación tradicionales, ante la falta de difusión de contenidos que permitan informar a la ciudadanía en general sobre las acciones positivas que se generan desde las diversas organizaciones. El interés que prestan los medios a temas LGBTI se centran en tensiones sociales que se generen con esta población, en algunos casos sin precautelar la seguridad e integridad de la misma.

Estos temas controversiales en redes sociales también generan reacciones a favor y en contra de estas organizaciones, en el caso de ALFIL para precautelar la seguridad y mantener la línea de respeto hacia sus miembros y seguidos del Fan Page no se responde a los comentarios ofensivos, discriminatorios u otro tipo de violencia que se exprese; uno de los mecanismos que

la asociación ha establecido es la eliminación de comentarios con contenido homofóbico y el bloqueo de los perfiles desde donde se comentan.

Las demandas y exigencias que han sido respaldadas por ALFIL están constituidas en los requerimientos que hace la población LGBTI a nivel nacional, las exigencias que se presentan desde la asociación están dirigidas al gobierno nacional para que se frenen los discursos de odio que generan grupos anti derechos, ya que estos tienen incidencia desde el espacio micro (familia) y repercuten en la sociedad y el Estado generando tensiones sociales al momento de presentar propuestas para el cambio social.

La incidencia de ALFIL se enmarca en la lucha por los derechos, acceso a los servicios de salud pública, trabajo, educación y más; de los cuales, la asociación ha tenido una participación directa en las comisiones de trabajo para la creación de política pública LGBTI a nivel nacional, o la participación activa en la propuesta de Ley Orgánica del Servicio Nacional de Gestión de la Identidad y Datos Civiles (LOSEP) que se fue aprobada en diciembre del 2015.

En el tema de coyunturas se analizó la marcha del orgullo LGBTI en el 2017 y 2018, se pudo identificar que presentan un número similar de publicaciones, sin embargo, no cuentan con el mismo número de reacciones respectivamente, ya que se puede afirmar que los seguidores de ALFIL en el Fan Page en aumentando año a año, es por ello que la investigación concluye que la página de ALFIL gracias sus actividades y labor desarrollada a favor de la población LGBTI ha hecho que más personas se sientan identificadas con la organización y permitan que crezcan en el ámbito digital.

Las redes sociales han permitido que las organizaciones sociales y ALFIL tengan una documentación diaria de las actividades diarias realizadas a más de eso les permite un difusión a nivel nacional e internacional, ya que la organización forma parte de la REDLACTRANS, quienes en la página de esta organización comparten las publicaciones que genere ALFIL.

14.2 Recomendaciones

Las propuestas de los diversos grupos sociales que en la actualidad forman parte del activismo social deben ser escuchadas, por parte de gobierno nacional, ya que a decir de los miembros de ALFIL el gobierno tiene la función de mediador entre grupos a favor de algo o en contra, por ello es necesario que el gobierno analice las peticiones en función de las necesidades y propuestas que son generados por los grupos vulnerables del país.

Los medios de comunicación deben apoyar las acciones que se promueven desde los grupos activistas, con el afán de cumplir sus funciones de informadores, ya que las acciones transformadoras e inclusivas deben ser compartidas con el objetivo de conocer y concientizar a la ciudadanía, mas no para generar polémica o morbo social con respecto a determinados temas coyunturales que generan rating en el país.

Las organizaciones LGBTI presentes en el país deben fortalecer la cooperación interinstitucional con el objetivo de crear una comunidad LGBTI más compacta, donde las propuestas a favor de los miembros y comunidad se hagan notar desde un frente fuerte y consolidado, más no desde el individualismo o competencia entre organizaciones que limitan la capacidad de los esfuerzos en las organizaciones.

Los usuarios de las redes sociales deben tener una participación activa enmarcada en el respeto de las diferencias sociales, económicas, políticas, ideológicas y sexuales e ir más allá de los juicios de valor o de los principios binarios de lo bueno y lo malo, sino en función de las necesidades colectivas planteadas por estos grupos que también son parte de la sociedad y por lo tanto son sujetos de derecho a nivel nacional e internacional.

Partiendo de esta investigación y la falta de atención de los medios de comunicación, para nuevos investigadores se sugiere investigar la agenda de los medios, para que estos puedan tener una agenda más inclusiva que haga referencia de la labor social que cumplen las diversas organizaciones, colectivos o grupos de personas que trabajan y gestionan sus actividades a fin de conseguir logros para la población LGBTI en el Ecuador.

Las acciones de la comunidad LGBTI a nivel nacional e internacional en la lucha por la reivindicación de los derechos humanos ha sido constante, por ello es necesario que como personas, familia, sociedad y Estado no invisibilicemos a esta población que día a día es más visible y forma parte de nuestro contexto social.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Azuela, M.; Tapia, M.; Rocabert, A.; Natera, C.; Freyermuth, L. y López, A. (2013). Construyendo ciudadanía desde el activismo digital. Guía práctica para multiplicar la incidencia en políticas públicas desde las tecnologías de la información y la comunicación. México.
- Cabalin, C. (2014). Estudiantes conectados y movilizados: El uso de Facebook en las protestas de estudiantes en Chile. Grupo Comunicar. Huelva-España.
- Cacho, M. (2004). Profesores, trayectoria e identidades. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* (México), XXXIV (3), p. 69-111.
- Campos, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11 (63)
- Candón, J. & Benítez, L. (2016). Movimientos sociales, tecnología y democracia. Una relación conflictiva. Universidad Autónoma de Barcelona. España.
- CEBID. (2006). ¿Qué es y cómo se hace análisis de coyuntura?. Bolivia.
- Chaparro, N. & Estefan, S. (2011). Imágenes de la diversidad. El movimiento de liberación LGTB tras el velo del cine. *Culturales*, VII (14), 57-86.
- Enguix, B. (2016). Activismo y Prácticas Digitales en la Construcción de una Esfera LGBT en España. Universidad de do Estado do Rio de Janeiro. Brasil.
- Figari, C. (s/a). El movimiento LGBT en América Latina: institucionalizaciones oblicuas.
- Gámez, C. (2008). Logros y desafíos del movimiento LGBT de Bogotá para el reconocimiento de sus derechos. Universidad Javeriana. Bogotá-Colombia.
- Garrido, R. (2017). La despenalización de la homosexualidad en Ecuador: el legado de la acción colectiva LGBTI. Universidad Andina Simón Bolívar. Quito-Ecuador.
- Gómez, W. (2016). El Derecho Internacional del igualitarismo y las agencias internacionales en la protección e inclusión social de la población LGBTI. Universidad de Guayaquil. Guayaquil-Ecuador.
- Gómez, P. (2016). Del orgullo gay a la Diversidad Sexual: organización de identidades sexuales disidentes en El Salvador. *Diálogos Latinoamericanos*, (25), 99-116.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. México: The McgGraw-Hill.

- Hütt Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91 (2), 121-128.
- Martí, S. (s/a). Los movimientos sociales.
- Méndez, A.; Gendler, M. & Lago, S. (2015). Movimientos sociales y tecnologías digitales: comunicación y prácticas de resistencia en el mundo global.. Escuela de Ciencias de la Información. Córdoba.
- Miller, L. (2004). Acción colectiva y modelos de racionalidad. *Estudios fronterizos*.
- Moreno, G. (s/a). Prosumo y activismo LGBTI en redes sociales. Observatorio Latinoamericano de Comunicación OLAC. Recuperado de: <http://historico.ciespal.org/repositorioOlacom/index.php/investigaciones/2717-prosumo-y-activismo-lgbti-en-redes-sociales>
- OPS. (2015). Avances y desafíos de la situación de las personas LGBT a 15 años de que la homosexualidad dejó de ser considerada una enfermedad. Recuperado de: https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=10964:2015-lgbt-health-sees-progress-and-challenges&Itemid=1926&lang=es
- Pinto, M. (2009). La lucha y la disputa: propuesta metodológica para el estudio de la política. Colombia.
- Prieto, J., & Moreno Cámara, A. (2015). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción?. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, XXIV (2), 149-155.
- Pulido, M. (2015). Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. *Opción*, 31 (1), 1137-1156.
- Retamozo, M. (2009). Las demandas sociales y el estudio de los movimientos sociales. Buenos Aires - Argentina.
- Reyes, E.; Colás, I. El activismo social y sus particularidades en la educación. *EduSol* (Cuba).
- Rojas, I. (2011). ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN: UNA PROPUESTA DE DEFINICIONES Y PROCEDIMIENTOS EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. *Tiempo de Educar*, 12 (24), 277-297.
- Rovira, G. (2013). Activismo mediático y criminalización de la protesta: medios y movimientos sociales en México. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca.

- Ruiz, M., & Aguirre, G. (2015). Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, XXI (41), 67-96.
- Settanni, S. (2013). *Las Marchas del Orgullo LGBT y las paradojas de la visibilidad mediática*. Buenos Aires-Argentina.
- Santamarina, B. (2008). Movimientos sociales: una revisión teórica y nuevas aproximaciones. *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia*, 22 (39), 112-131.
- Torres, F. & Rojas, A. (2015). *Política Económica y Política Social en México: desequilibrio y saldos*. México.
- Universidad Veracruzana. (2014). Declaración sobre orientación sexual e identidad de género de las Naciones Unidas. Recuperado de: <https://www.uv.mx/uge/files/2014/05/Declaracion-Sobre-Ortientacion-Sexual-e-Identidad-de-Genero-de-las-Naciones-Unidas.pdf>

16. ANEXOS

ANEXO 1: Entrevista semi estructurada

Jonathan: Buenos días nosotros somos estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, bueno lo que estoy realizando es el proyecto denominado “Activismo mediático digital en el Ecuador”, este es un proyecto de titulación, bueno que lo estoy realizando. La investigación ya la llevo realizando cerca de seis meses, entonces ahorita ya me encuentro en la parte instrumental, en lo que es el momento para obtener información. Entonces el interés mío era trabajar con ustedes, conocer cómo funciona su organización en las formas de trabajo y todo eso, para ello he dirigido la siguiente entrevista.

Rashell: Ya, okay.

Jonathan: ¿Me encuentro en este momento con?

Rashell: Yo soy Rashell Erazo, soy la presidenta encargada de acá de ALFIL.

Jonathan: Ya bueno. El objetivo de esta investigación es identificar como se manifiesta el activismo mediático digital en la Asociación ALFIL, en el planteamiento de sus exigencias y demandas en coyunturas nacionales.

La primera pregunta es ¿En qué año y con qué objetivo nace la Asociación ALFIL?

Rashell: Bueno realmente nace en 1999 y estaba conformada por hombres gays que hacían auto apoyo puesto que vivían con VIH, luego hacia el 2006 ya se amplía el abanico de la diversidad LGBT en ALFIL y se forma legalmente, se constituye legalmente ALFIL no. Y se constituye con el fin de trabajar en incidencia política el marco de derechos y todo el contexto del VIH a favor de las poblaciones LGBT.

Jonathan: Bueno a partir de eso, desde su constitución en el año que usted me menciona ¿Qué acciones son las que ustedes vienen promoviendo desde sus inicios y cuales han sido incorporadas desde ahí hasta la actualidad?

Rashell: Bueno entre lo más relevante hemos tenido las iniciativas de propiciar reuniones, congresos, asambleas relacionadas con el tema de mujeres trans, eh el empoderamiento de las poblaciones LGBT, pero principalmente de mujeres trans. Hemos realizado dos congresos nacionales entre 2005 y 2007 a nivel como te digo nacional en Quito y Guayaquil; eh la iniciativa de conformar en el 2008 la red trans del Ecuador que prácticamente fue el inicio y la formación y fortalecimiento a nivel nacional de cerca de diez grupos trans y de los cuales hoy

existen otras organizaciones que han venido naciendo y fue el inicio justamente del empoderamiento y el posicionamiento de la población trans, porque antes hablábamos de población gay exclusivamente y dentro de la misma población gay se encontraba la misma población trans.

Jonathan: Ya okey. Eh. ¿Qué acciones son las que más destacan en beneficio de la comunidad LGBT?

Rashell: Bueno la campaña constante de prevención frente al VIH, nosotros entregamos en cualquier espacio público eh, oh espacios de incidencia sobre la población los condones, todo el tema relacionado con la prevención, se realizan pruebas gratuitas del VIH. En cuanto a lo que es incidencia política, articulación con otras organizaciones y reuniones de trabajo con instituciones públicas que tiene que ver con el marco de derechos de las personas LGBTI, incidencia directa hacia la Asamblea Nacional, Corte Constitucional, Registro Civil, por el tema de género en la cédula, un tema aún que es un asunto pendiente, pese a que la ley del Registro Civil cambió a partir así mismo desde la incidencia en el denominado pacto trans que fue una coalición que se formó en el 2014 para luchar por el género que se incluya en el documento de identidad, puesto que las personas trans legalmente no han sido todavía reconocidas como ciudadanas y ciudadanos en el territorio ecuatoriano.

Jonathan: Bueno, a partir de eso, de las acciones. Ya hablando de temas de activismo en la actualidad las redes sociales nos han invadido, es un auge y un impulso para las organizaciones sociales y tanto personalmente ¿Cómo ustedes han aprovechado esos espacios para, el espacio cibernético más que todo para llegar con sus exigencias y demandas?

Rashell: Ya, solo antes de contestar esta pregunta quería; algo que se me quedó en el tintero por favor era hablar de que ALFIL también forma parte de la Red Lactrans, que es una red a nivel internacional que está presente en veinticinco países de América Latina y el Caribe y que cuyo principal objetivo es la defensa y la denuncia de la vulneración de derechos hacia las mujeres trans, de hecho existe en ALFIL justamente un servicio gratuito de asesoría jurídica para las personas trans en el caso de que sus derechos hayan sido vulnerados, así mismo tenemos un sistema de documentación que se llama Cedostal, el cual este se está realizando no solo en Ecuador, sino la Red Lactrans que se lo realiza en trece países diferentes con el fin este de recetar casos de vulneración de derechos por cualquier concepto sean o no denunciados ante la autoridad competente para al final del año presentar un informe al público general en presencia

de autoridades que tienen que ver con los temas de justicia para que sirva como un indicador más en la incidencia por la no violencia y discriminación hacia las personas trans; eso nada más quería decir.

Ahora contestando la pregunta que tú me realizas las redes sociales, bueno el internet primero ha ido invadiendo cada vez más no, y en ese sentido las redes sociales se han transformado prácticamente en un espacio de amplio nivel mediático no cierto; y en este sentido pues siendo una organización y no tener a mano este instrumento ahora necesario de difusión pues lógicamente que sería perder un espacio importante. En este sentido ALFIL tiene una fan page en Facebook que es Asociación ALFIL directamente y un Twitter que son, es @AsociaciónALFIL también. Son las principales redes por las cuales nosotros difundimos las actividades que realizamos y también que otras organizaciones colegas o instituciones públicas o personas independientes realizan y que estén sumando esfuerzos a la no discriminación, a la no violencia, por condiciones de sexo genéricas por, como se dice, por temas de no discriminación. Son las redes que más utilizamos. Las únicas que utilizamos sabemos que hay más, existe el Instagram, no lo hemos difundido, tenemos a parte de fan page, hay un grupo que dice Asociación ALFIL en Facebook que también se crean los grupos, hay una página web www.asoalfil.com Y pero lo que más movemos es Twitter y Facebook, es decir casi lo mismo que vas a encontrar en el Twitter de ALFIL es lo mismo que vas a encontrar en el Facebook de ALFIL, y creo que lo manejamos, no lo manejamos de una manera corporativa, es decir, manejamos de acuerdo al conocimiento que cualquier persona puede tener no, di tu por ejemplo utilizando hashtag, utilizando esté, etiquetación eh y lógicamente tratamos de no desperdiciar el recurso, es decir, etiquetando exclusivamente a quienes queremos principalmente llegar, el objetivo meta en Facebook por ejemplo cuando queremos destacar una publicación pagamos publicidad, eso es lo que más te podría decir de como más o menos utilizamos estas redes sociales.

Jonathan: Bueno aprovechando ya este espacio de lo que es las publicaciones y la actividad constante que tienen en redes sociales también conozco que hay reacciones positivas y negativas, de ustedes ¿Cuál es la reacción que tienen hacia esos comentarios positivos y negativos de la gente?

Rashell: Bueno nosotros siempre. Vamos a ver las redes sociales como que son un periódico público, no cierto. Tu publicas algo, tienes que estar abierto y tolerante a las críticas, eso se da por contado, sin embargo, lógicamente existen todo tipo de impresiones, como también

impresiones de personas que ingresan a insultar, personas que ingresan a denigrar, personas que, que inclusive incitan a todo tipo de violencia. Nosotros lo que hacemos lógicamente, lo primero que hacemos es no contestar, no contestamos absolutamente nada, pedimos que todas las opiniones sean en el marco del respeto, hay un comunicado que se o deja ahí, las opiniones que no, esté podemos recibir opiniones contrarias que son de igual manera bienvenidas porque es la libertad de expresión en redes sociales, pero si las opiniones vienen acompañadas ya se insultos, o de calificativos, esté de adjetivos, nosotros les indicamos que ese perfil será bloqueado y el comentario será eliminado, eso es lo que nosotros hacemos.

Jonathan: Bueno, en las redes sociales que publicaciones son las ¿Qué más generan más impacto?

Rashell: Bueno, actualmente las publicaciones relacionadas con la niñez y adolescencia es un punto muy frágil, las entrevistas principalmente cuando somos objeto de entrevista en medios de comunicación conocidos, de alcance masivo, de amplio nivel mediático; ingresan personas y ahí si claro, se enteran de lo que se está diciendo, que todo gira por ejemplo en torno al respeto, la condición de la diversidad sexo genérica, en torno al tema de que por ejemplo se discute. Actualmente la famosa ideología de género que es un invento propiamente de los grupos anti derechos para desmerecer, deslegitimar y condenar públicamente la supuesta injerencia de los colectivos LGBTI que queremos hacer sobre las escuelas, los colegios, donde queremos supuestamente realizar una suerte de homosexualizar o de promover la homosexualidad, ya lo ven como que algo que ya es, los niños, las niñas, los jóvenes y van decir, bueno ya recibimos esta información y vamos a optar por la homosexualidad, entonces lo figuran de esa manera y lo que nosotros realmente decimos es: queremos educar a los chicos y a las chicas para que no discriminen, que sepan que si bien es cierto hemos vivido en un marco heteronormado pero que ese no es el único universo absoluto que existen otras maneras de expresión, estética inclusive, no solo referida a la identidad de género, no solamente referida a la orientación sexual que también tienen que ser respetadas, que no tienen que ser este impedidas y mucho menos atacadas por esas condiciones.

Cuando nosotros hablamos en este sentido, entran estas personas a agredir diciendo que lo que se quiere es promover e inculcar la homosexualidad no. Temas relacionados también con la salud, en tercer grado lo dejaría cuando hablamos de la prevención del VIH, todavía sigue en el imaginario social y parte de la ignorancia justamente de la gente que el VIH es el camino natural que siguen las personas que salen del rango normal que da la heteronormatividad, es

decir, se sigue pensando que los homosexuales, las personas trans son las personas que, que más están propensas, todavía no, o sea se desconoce el hecho de que todos estamos expuestos.

Jonathan: Bueno, dentro de este marco ¿Cómo ustedes aprovechan los medios públicos, los medios de comunicación para hacer efectivo sus llamados, sus exigencias? También me hablaba de las cadenas, bueno de las entrevistas que tenían en medios de comunicación ¿Cómo ustedes aprovechan esos espacios?

Rashell: Bueno, este principalmente cuando, a ver hay dos momentos, el un momento es cuando nosotros vemos en un espacio de entrevista una persona que está realizando opiniones que no está dentro de la verdad y que obviamente este atacando a la población, entonces la ley nos permite, no solo a las organizaciones a cualquier ciudadano, ciudadana el derecho a la réplica que es un derecho consagrado en la ley, entonces pedimos como lo que fue recientemente en Ecuavisa y puedes mirarlo en la redes sociales de ALFIL un entrevista que yo pedí contra lo que dijo un señor extranjero sobre la ideología de género; en otras acciones por ejemplo cuando se realizan eventos que tienen relevancia que tienen que ver con el marco de derechos nosotros lanzamos boletines informativos con el objetivo de poder captar la atención de los medios de comunicación, esto lo hacemos, justamente principalmente en las redes etiquetando a los medios de comunicación para que lean el boletín y puedan acompañarnos. Pero no, yo creo que no solo es experiencia de ALFIL sino de toda la mayoría de organizaciones, sino son todas las organizaciones LGBTI lo que te voy a contar, los medios de comunicación no le ponen mucha atención a las organizaciones LGBTI, porque esté, les interesa, lamentablemente les interesa un tema y acuden masivamente cuando este genera la polémica, es decir, van a generar rating de sintonía, no les interesa si ese rating sirva para para felicitar o insultar, el rating es lo que importa; pero cuando por ejemplo se habla de estos temas, el tema de la ideología de género, cuando por ejemplo hay una pareja de un hombre y una mujer trans que encima tienen un hijo, tema polémico todo lo que pueda generar impacto inclusive negativo, pero si nosotros les hablamos vamos a generar un espacio, una escuela de capacitación para que las compañeras que están el trabajo sexual tengan otra opción para poder trabajar eso no les interesa, todo lo que es tema de empoderamiento de derechos, de educación, no cierto todo lo que tiene que ver con la diversidad de las personas casi como que no, cuando se habla por ejemplo, hemos articulado dos mesas intersectoriales para trabajar con algunas instituciones del sector público sobre el tema de la necesidad, del reconocimiento de la identidad de género en este país para las personas trans no acuden, entonces son temas principalmente lo que genera controversia lo

que más les interesa lamentablemente, esta es ese lamentablemente tengo que decirlo, ese es el periodismo que maneja lamentablemente la gran mayoría de medios de comunicación.

Jonathan: Bueno, en la última, la última marcha que tuvieron del orgullo ¿cómo fue la cobertura de los medios de comunicación?

Rashell: Bueno en ese aspecto muy buena porque cabalmente eso genera controversia, ahora en este reciente movimiento desde el año pasado prácticamente desde el año 2016, 2017 de “con mis hijos no te metas” que es un movimiento que viene recorriendo toda América no, pues las marchas, antes de eso las marchas del orgullo, han sido cubiertas, han sido en algunos espacios obviadas en otros espacios cubiertas sin mayor razón de la sociedad, pero esta ocasión, en esta última marcha por cierto muy cubierta y también muy criticada en las redes sociales, este, somos blanco muy fácil en las redes sociales para todo tipo de agresiones incitaciones al odio inclusive amenazas, amenazas con agredirte, inclusive con matarte, o sea es un cosa terrible y las redes sociales han facilitado ese medio en la cual las personas que normalmente son de a pie y que personalmente no pueden manifestarse, se manifiestan en las redes sociales no.

Jonathan: Bueno ya ahorita metiéndome en eso de las amenazas ustedes cómo actúan en el ámbito personal de que vayas a salir a la calle, te encuentre una persona te vaya golpear, te vaya agredir, ¿Cuál es ese temor de ustedes, cómo ustedes pueden opacarlo?

Rashell: Es un tema aun latente, no es un temor que este preocupándonos las 24 horas, no porque, el tema es que sea; por un lado se ha avanzado bastante en el tema de reconocimiento de sensibilización en la sociedad, nosotras mismas como ALFIL, en cada espacio en necesidad de atención al público de las instituciones acudimos para sensibilizar para hablar sobre el tema LGBT, esa es una de nuestras líneas constantes de acción, y lo que te quiero decir es que el Ecuador no es el mismo de hace veinte veinticinco años donde realmente tu salías siendo una persona LGBT visible y si podías estar pensando en que te pueden golpear, te pueden al menos insultar, ahora ya no tienes este miedo, actualmente lo que si vemos con cierto grado de preocupación, es justamente que a través de las redes sociales se generan amplios debates, si por decirlo así sobre la permisibilidad que debe la sociedad darnos o no sobre el tema de nuestra demanda de derechos principalmente se han creado inclusive fan page o espacios, otros espacios especialmente dirigidos para atacar especialmente todo lo que tiene que ver con la equidad de género, por un lado estamos hablando del feminismo organizado también los grupos de mujeres feministas que también son blanco directo no cierto y también los grupos LGBT, porque, porque

los dos grupos lógicamente articulamos acciones en revistas, comentarios y todo tipo de articulación para combatir la heteronormatividad y el poder hegemónico no que se da en los grupos y que personas inclusive cuentan con financiamientos para dar charlas, conferencias como este señor Agustín Laje, que da charlas inclusive fuera del continente sobre la ideología de género, entonces se han formado en las redes sociales estos grupos que atacan y generan no cierto la desinformación y por ende la generación de odio dirigido hacia las mujeres, hacia los grupos organizados de defensa de mujeres y hacia los grupos LGBTI, entonces si vemos con preocupación cuando se dan este tipo de cosas y cuando está identificado el, el, como se llama, el individuo sea institucional, sea particular hacemos denuncia directa, generalmente articulando con la defensoría del pueblo o con ya acción legal directa no.

Jonathan: Bueno ya, a nivel la cooperación entre organizaciones ¿Cómo ustedes crean esos nexos?

Rashell: Bueno decir, lo que pasa es que en el medio como en cualquier otro grupo social nos conocemos, vamos conociendo los nuevos valores, los nuevos grupos que van naciendo y tratamos en la medida de nuestras sinergias, porque hay que tratar de decirlo también que somos una comunidad, o sea para comenzar no hay una comunidad LGBT, en el Ecuador no hay una comunidad LGBT, porque no es una masa social cohesionada y plenamente este articulada, realmente estamos atomizados y realmente como en todo grupo social hay diferencias también, muchas de ellas intranqueables, entonces nos articulamos más que todo en medida de la sinergia de la simpatía no cierto, aunque últimamente estamos un poquito tratando de articularnos más ante el embate que estamos teniendo por parte de los grupos anti derechos, esperamos que esta articulación cada vez sea más, que haya mucha reflexión a nivel de todos nuestros compañeros y compañeras, porque la idea es de poner cualquier tipo de pensamiento personal y irnos en medida de lo que tenemos en común no, que es servir a nuestra población LGBTI y luchar por los derechos de todos y todas nosotras.

Jonathan: Bueno okey, en esta parte, ¿ustedes con que organizaciones LGBTI trabajan más a nivel nacional?

Rashell: Bueno son algunas pero te puedo mencionar por ejemplo a nivel de Quito, EQUIDAD, que es una organización LGBT, PACTA, que es una organización de personas de abogados, de abogadas LGBT, este; a nivel fuera de Quito tenemos a la asociación ASIRIS, que es en Ibarra, tenemos este, el frente LGBT en Guayaquil, Valientes de Corazón, también de Guayaquil a

pesar de que tiene articulaciones a nivel nacional tiene como puntos focales no, no sedes sino como personas como puntos focales; a de Quito la fundación AMOR Y FORTALEZA, que es una fundación de padres y madres de niños y niñas, de adolescentes trans no, niños, niñas y adolescentes. En Manta otra organización de mismo tipo que se llama CATLEYA, y en fin, así podríamos nombrar, inclusive este promoviendo como te mencionaba en nuestras redes, ya te voy a mostrar, promoviendo también este, acciones de organizaciones que no teníamos una buena relación, ahora por ejemplo puedes ver que ahora publicas acciones de la FEDERACIÓN LGBT, creo que es muy importante, o sea todo lo que sume hay que, tiene que ser digno de promoción para que la gente conozca, cada vez conozca más gente, abierta la crítica espacios que también se pueden dar en el ámbito académico nos encantaría que cada vez que se realizan foros las personas anti derechos asistan y puedan manifestarse también, sin insultos, sin agresiones, pero pueden manifestarse, lamentablemente no van, no comparten, entonces no pueden, no pueden como te digo, no pueden conocer lo que, la perspectiva desde la cual giramos en torno al marco de derechos y lo que lamentablemente, lo que mucha gente hace es repetir lo que los líderes no cierto de estos grupos les indican; de hecho con esto culminó esta parte, en la marcha de “Con mis hijos no te metas” que fue en octubre del año pasado me parece, yo crearía que casi el 80, 85% de las personas, padres y madres de familia que desfilaron, desfilaron sin conocer realmente porque desfilaban, o sea, tu les preguntabas, decían, marchamos porque no queremos que nuestras escuelas homosexualicen a nuestros hijos, la educación nos corresponde a los padres, nosotros sabemos cómo educar a nuestros hijos y realmente lo que estaba promoviéndose era que en la Asamblea no se vote a favor la Ley de no violencia a la mujer, eso era lo que se estaba discutiendo y movilizaron a tanta gente a nivel nacional para que rechace lo que estaba haciendo la Asamblea, la Asamblea no estaba tratando ningún tema LGBTI, estaba tratando el tema de no violencia a la mujer, lo que pasa es que ahí estaban algunos ítems que también hablaban de la no violencia en temas de género, en identidad de género donde se incluía a las personas trans, que nosotras al final somos mujeres por autopercepción y debe justamente el Estado reconocer el hecho justamente de nuestra ciudadanía siendo mujeres, se estaba, pero principalmente se estaba dando el hecho de no violencia de género, hablemos de no violencia no solamente del hombre, sino también de la mujer hacia el hombre y como parte de esa violencia de género había una, un acápite, un artículo transitorio que también hablaba de no violencia hacia personas LGBTI que con esa presión fue retirado, por ejemplo eso, y que de hecho la ley decía, inicialmente fue concebida bajo el título

de ley de no violencia de género, luego la cambiaron y le pusieron ley de no violencia hacia la mujer.

Jonathan: Okey, bueno a través de las acciones emprendidas ustedes a lo largo del tiempo ¿Cómo han visto el respaldo del Gobierno hacia sus acciones?

Rashell: Bueno, yo creo que es, el Gobierno nacional tiene que tener una actitud, si no es mediadora al menos de escuchar, tiene tanto derecho esos grupos de ser escuchados como nosotros y nosotras porque el tema es que ese es el principio de la democracia, el actual Gobierno lógicamente está teniendo un trabajo muy a presión con relación con temas económicos, con temas políticos inclusive donde prácticamente el tema LGBTI actualmente ha quedado en un segundo plano, tampoco el Gobierno no han tenido una actitud negativa, ni cómo te diría de rechazo no, de hecho hemos tenido dos o tres reuniones, una de ellas fue con la vice presidenta y cuando digo tenemos hablo a nivel nacional de grupos LGBT y con quien fue la ministra de justicia, se han dado, yo diría la vuelta en tema de la política pública LGBTI, porque hay un documento de política pública, pero es un documento creado lo que fue antes el ministerio coordinador de desarrollo social en una mesa técnica, donde se reunión técnicos de los ministerios que tienen que ver con el tema de derechos, el tema social, con el tema laboral, con el tema de salud para crear este documento que en este actual gobierno nosotros hemos querido que se eleve a decreto ejecutivo, que se eleve a un ley, bueno eso es mucho pedir no, mucho pedir no el sentido de que no lo merezcamos sino en el sentido de la coyuntura política que se vive y también porque existen presiones de los poderes hegemónicos entorno al Gobierno también existen, entonces el Gobierno no ha querido profundizar esos temas, por eso te digo en ese sentido ha bajado un poquito el ritmo, veamos qué es lo que pasa no.

Jonathan: Bueno ya casi para finalizar, ustedes ¿Cómo catalogan, califican su participación en el activismo mediático digital en Ecuador, a la actualidad, en el activismo en general?

Rashell: A ver en el activismo yo creo que no, no sé si ponerle ese calificativo de calificar no, no, el activismo no es un espacio de competencia, no quien llega con mas likes, (risas). Claro que es importante para que te conozcan más.

Jonathan: Es autoevaluación.

Rashell: Pero yo por ejemplo ALFIL, no está en la línea de llegar primero, de llegar mejor o de destacar, simplemente nuestra actitud es de sumar, de sumar, de sumar, de apoyar, si hay una

organización una persona que esta desde la población LGBTI articulando, posicionándose, hay que apoyar, hay que seguir, ahora estamos a las puertas de las elecciones por ejemplo y tenemos compañeros y compañeras que se ha lanzado a la arena política y nuestra misión principal es justamente apoyar, porque eso va a ser sumamente importante, entonces en ese sentido creo que la evaluación ha sido, sigamos en general nuestro, si quieres una evaluación, es decir, nos falta, nos falta todavía seguir posicionando el mensaje de no discriminación,, el mensaje de respeto y creo que también eso depende muchísimo del grado de interés y de empoderamiento que tengan las personas LGBTI, que también acompañen en este reto, eso es súper importante, sean que quieran o no pertenecer a una organización, pero lo importante es sumar.

Jonathan: Ya ahora sí, para finalizar ¿A usted como persona que es lo que le motiva liderar ese grupo, seguir liderándolo y generar acciones en beneficio de todos, la comunidad que está en esta organización?

Rashell: Bueno a mí, yo a mí me motiva el hecho de que no, todavía no, la sociedad nos sigue manejando, perdón la sociedad no maneja un discurso de respeto sino de tolerancia, la tolerancia es como pararse sobre un estado y decir que yo soy superior a esta persona porque soy heterosexual por ejemplo y él es gay, y ella es lesbiana o peor si esta persona es trans, yo soy heterosexual entonces, como soy heterosexual yo decido si acepto o no acepto a esta persona, entonces es un grado de superioridad que no debe darse ya que todos los ciudadanos y ciudadanas somos iguales no, debemos merecer el mismo respeto por ser seres humanos para comenzar, eso es lo que me motiva y creo pero principalmente me motiva también el, la acción valiente, heroica que tuvieron mujeres trans hace 21 años en este país para dar la cara, dar el cuerpo, inclusive la vida ante las constante agresiones, palizas e inclusive asesinatos que vivía nuestra población porque hasta noviembre de 1997 los LGBT éramos considerados criminales, éramos considerados delincuentes porque había un artículo del código penal que nos penalizaba y nos encarcelaba, entonces este se consiguió la despenalización por esa fuerza que pusieron estas mujeres trans valientes de la época, muchas de ellas ya no están con nosotros, otras son sobrevivientes a ellas mi respeto y mi cariño, yo creo que eso me motiva a mí para poder seguir contribuyendo hasta que la salud permita, hasta que haya la voluntad no, entonces por ellas y responder a lo que falta por hacer es como faltar el respeto a la memoria de las que murieron no, entonces creo que mis inspira hacer la valentía, esa nobleza y ese sacrificio que tuvieron, ellas.

Jonathan: Okey, muchas gracias.

ANEXO 2: Entrevista grupal

Moderador: Bueno me presento, mi nombre es Jonathan Ipial, soy estudiante de la Universidad Técnica de Cotopaxi, estoy desarrollando mi proyecto de titulación denominado “Activismo mediático digital en el Ecuador”, bueno en esta parte yo me encuentro ya realizando la aplicación de instrumentos para lo que es la obtención de información, de resultados y la posterior evaluación. Bueno para eso yo he hecho las solicitudes aquí respectivas con la organización para poder aplicar este grupo focal, bueno para empezar quiero conocer sus nombres y que edades tienen.

Persona 1: Bueno me presento, mi nombre es Claudia Boada, soy promotora y animadora de la Asociación ALFIL y Red Lactrans, trabajo en voluntariado y me tienen para lo que sea. Secretaria de ALFIL por decir.

Moderador: Ya.

Persona 2: Bueno, yo soy Luis Cupichamba, soy asistente técnico de un proyecto que trabajamos conjuntamente con la Red Latinoamericana de Mujeres Trans, tengo 28 años.

Persona 3: Mi nombre es Danny Marcheno, pertenezco a la asociación ALFIL, soy brigadista en la temática de prevención de VIH, ITS.

Moderador: Ya, okey. ¿Ustedes que conocen de la Asociación ALFIL, cómo nació?

Persona 1: Bueno te diré en mi perspectiva, mi opinión personal yo soy una de las fundadoras también junto con mi compañera Rashell, ya en 2019 se va a, ya se va a cumplir 20 años de la organización al frente; hemos trabajado en muchos aspectos en, en voluntariado más que en los proyectos, hemos trabajado con nuestra población principal que son las chicas trans en vulneración de derechos y todo eso, y trabajamos en colectivo con otras organizaciones en, haciendo capacitación a los Centros de Salud para la población GLBTI en nuestro marco de derechos para nuestro, para que nuestra atención en es estamos y hay que seguir muchas cosas más que hacemos en ALFIL.

Moderador: Y tu ¿qué conoces de la organización?

Persona 2: Bueno yo conocía a Rashell y ALFIL alrededor del 2013 cuando nos vinculamos, yo soy de la ciudad de Ibarra trabajamos en inicio en temas, más vinculados a temas de VIH con población trans y población homosexual en territorio es una de las referentes para las otras

organizaciones que, que formamos parte de este colectivo GLBTI por decirlo y ahora ye me encuentro como parte de la asistencia técnica de un proyecto en específico. Creo que se ha hecho un gran trabajo, no solo en la ciudad de Quito, se ha posicionado también el tema de lucha de las mujeres trans como tal dentro de los espacios de incidencia, dentro de los espacios de participación, el mismo tema de la transmisión de liderazgo, tratamos de que las chicas en otra manera al ser un trabajo de voluntariado se complica de tener como un mayor número y además que los recursos para organizaciones de la sociedad civil son limitados, sin embargo con la articulación con otras organizaciones, con otras lideresas incluso en el país; ALFIL ha desarrollado un trabajo a nivel nacional pues por eso es uno de los referentes a nivel nacional de las organizaciones que vienen trabajando como dice Nena ya casi veinte años, pero también en la región ALFIL forma parte de la Red Latinoamericana de Mujeres Trans y del Caribe para Ecuador es la referencia de este, de este país dentro de esta red; a nivel regional también se viene desarrollando algunas acciones de incidencia la misa participación de las compañeras que sean ellas quienes participen de los espacios como la OEA por ejemplo, el mismo tema del registro de intercambio de lazos para generar informes en temas de derechos humanos de personas trans que es como los elementos importantes de ALFIL.

Moderador: ¿Y tú?

Persona 3: Bueno, yo pertenezco ALFIL hace muy poco, pero, lo interesante de esto de trabajo de activismo y de sociedades civiles es el manejo de trabajo en redes, con ALFIL se ha trabajado netamente todo lo que son derechos y asistencia, ayuda a poblaciones claves, ayudando entre varias organizaciones; ALFIL ya conozco que tiene un trabajo arduo, que tiene una huella marcada en la sociedad ecuatoriana y por eso me ha interesado participar desde ALFIL, junto con las compañeras ya nos conocíamos pero participábamos en otros marcos, en otros procesos en los cuales llegamos a un punto donde por fin nos pudimos cruzar para llegar a formar, llegar a participar desde ALFIL hacia la sociedad.

Moderador: Bueno ustedes ¿Cómo consideran la importancia de ALFIL en el país?

Persona 1: Bueno para nuestra población es específicamente, porque hay una red solo para el personal, para personas trans que trabajamos por, pares con nuestras compañeras, eso sería para mi parecer un buen dato porque somos participes con las mismas compañeras, damos acompañamientos a los centros de salud y todo eso nuestras, nuestras mismas compañeras o

sea nosotros les hacemos seguimiento a ellas y todo eso les damos o sea como decir ALFIL les abre los brazos así para abarcar a toda la población, el que entre bienvenido será a nuestra casa.

Moderador: ¿Y tú?

Persona 2: Si un poco como lo dije es un referente a nivel nacional en el tema de la lucha por los derechos de la población LGBTI, claro que hay una especificidad y obviamente una prioridad por las personas trans, por las mujeres trans porque es la mayoría también de las personas de las compañeras que forman parte de la asamblea como tal; sin embargo también creo que hay que rescatar el, la misma experiencia, la experticia en el trabajo en proyectos de que por ejemplo claro a nivel nacional hay organizaciones de, de sociedad civil como tal, pero ALFIL también ya tiene un recorrido con proyectos específicos entonces creo que esto le da una fortaleza y una visión que las organizaciones que no están en Quito y las que están Quito se articulen con ALFIL como tal para el tema de fortalecer tanto sus organizaciones y los procesos que de una u otra manera se viene trabajando.

Persona 3: La importancia de ALFIL en nuestro territorio ecuatoriano al ser una sociedad machista y patriarcal marca la lucha que han tenido las compañeras desde sus inicios, marca lo que es el ejemplo para las nuevas activistas, los nuevos activistas, se mantiene una idea de pasar el relevo para que la lucha continúe y que no se repitan crímenes como se han venido mencionando; maltrato, homofobia, discriminación, transfobia entonces es o importante que ALFIL al ser una sociedad, al ser una asociación marca una enseñanza para las nuevas generaciones que inician el activismo.

Moderador: Ustedes ¿Qué consideran que ALFIL es, que le hace diferente de las otras organizaciones LGBTI?

Persona 1: ¿Qué nos hace diferente? Que somos originales (risas) que no nos parecemos ni, ni, ni hacemos cosas que otras están haciendo (risas) para mi perspectiva yo digo eso.

Moderador: Aja, ok.

Persona 2: Si yo marcaría muchísimo el liderazgo de Rashell Erazo porque claro ella viene en la organización desde sus inicios y todo lo que ha implicado de lo que hemos hablando en las dos preguntas anteriores se debe también mucho a su visión de cómo manejar la organización entonces hay que reconocer que no es de una manera confrontativa y es como muchas veces ella lo dice como defensores nosotros de derechos humanos podemos vulnerar los derechos de

otros y de otras desde el discurso y claro si hay que defender, hay que defenderlo pero claro dentro del marco del respeto creo que eso caracteriza muchísimo a la organización como tal a diferencia tal vez de otras.

Persona 3: Lo que diferencia ALFIL sería el respeto que se mantiene dentro de la asociación, la equidad que mantiene con toda la población, este como ya dijeron se enfoca un poco más en las prioridades por ser una población más vulnerable a la población trans, pero igual se ha marcado el trabajo equitativo con otras organizaciones, no existe el recelo ni el celo entre organizaciones, siempre se ha tratado de ayudar a toda la población que ha venido a golpear la puerta de ALFIL y a pedir apoyo.

Moderador: Bueno dentro de las acciones que ALFIL ha emprendido sobre el respeto de los derechos ¿en qué, que acción has participado tu más, en qué te has metido más?

Persona 1: Yo, más en, en el ámbito de la salud; me gusta hacer activismo desde la salud viendo de mis compañeras que están, si están con este problema del VIH acompañados igual he trabajado con otras organizaciones desde el proyecto la Ronda Nueve que era del VIH hace tres años atrás he trabajado en ese aspecto más; igual haciendo activismo como te digo voluntariado para mi población trans.

Persona 2: Bueno mi vínculo con ALFIL como lo cuento fue hace alrededor de como hace unos cinco años dentro de Ronda Nueve como promotor o animador de salud en Ibarra pero ya el trabajo más de cerca lo vengo desarrollando dentro del proyecto regional junto con la Red Lactrans para Ecuador dentro del proyecto de fondo mundial, principalmente lo que el proyecto establece si es un marco de incidencia política donde las compañeras y compañeros de la asociación intentamos de que dentro del proyecto tenga mayor visibilidad y esto lo que un poco Rashell explicaba el mismo acercamiento con el Ejecutivo, pero también a nivel territorial entonces este trabajo con el municipio, con la secretaria de inclusión, el seguimiento a la ordenanza marca un tema de incidencia política como tal el trabajo en redes, entre los componentes principales del proyecto que ya estamos por, por terminar son casi tres años del proyecto ha sido el tema de sensibilización en centros de salud por ejemplo y lo hemos hecho en Quito un gran trabajo y creo que a veces maratónico porque a veces el proyecto te establece tal vez y hay que reconocerlo, establece un taller y las compañeras con el equipo terminamos haciendo diez talleres entonces claro el tema del alcance a los funcionarios de salud ha sido impresionante y habido una respuesta también y una articulación con el ministerio de salud

que no solo ha sido en Quito sino también en Guayaquil, Santo Domingo, en Machala, entonces eso creo que es un poco el macro de este proyecto en estos tres años que estoy yo participando.

Moderador: ¿Y tú?

Persona 3: Yo más hace poco bueno, como igual les comente me incluí más hacia ALFIL, en mi formación igual ha sido en la Ronda Nueve un poco hacia la prevención de VIH, ITS prevención y apoyo de salud en ALFIL me he enfocado más un poco hacia el aprendizaje, porque aquí es un espacio netamente para el aprendizaje te enseña mucho a cerca de la temática de derechos humanos entonces mi apoyo sería más que me apoyen, que me enseñen desde la parte de derechos humanos y yo apoyarles desde mi visión y desde mis experiencias a la asociación.

Persona 2: Si a mí me gustaría acotar algo también parte del proyecto que también es importante y nos ha dado, nos da un trabajo y nos da todavía una visión más grande de lo que significa la vulneración de derechos en las mujeres trans específico en el país, también documentamos casos también de vulneración de derechos de mujeres en todo el país y generamos un informe entonces tenemos el informe del año 2016 y 2017, claro que este informe alimenta al informe regional, entonces dentro del proyecto estamos trece países, los trece países estamos documentando día a día, la compañera también esta como documentadora de este proyecto entonces creo que marca; ahora estamos finiquitando noviembre, diciembre el informe 2018 de vulneración de casos de personas trans en el Ecuador.

Moderador: Ya okey.

Persona 2: Y la asesoría jurídica, eso.

Moderador: Faltaba mencionar, bueno a través de todas las acciones y las, lo que ustedes ha exigido a través de nivel sociedad como organización y todo ¿Cómo ustedes ven el impacto que ustedes han tenido, como es, como ha influido eso en la sociedad?

Persona 1: Influido eso en la sociedad. Que somos reconocidas a nivel nacional, que les dejamos una huella y tenemos un placa que dice ALFIL en todo lado y eso lo que me gusta, porque en todo lado que me voy me reconocen que soy de ALFIL, eso lo me gusta.

Moderador: A vestir con orgullo ALFIL, muy bien y a ti.

Persona 2: Si creo que, tanto todo el trabajo que se viene desarrollando si, uno de los impactos es poder tener por ejemplo los centros de salud más sensibilizados, más inclusivos, incluso hay una política interna del ministerio que establece que los espacios sean como más equitativos donde ALFIL haga un aporte como digo con estos espacios de sensibilización, capacitaciones con articulación con la misma presencia de las compañeras marca un impacto importante dentro de lo que significa salud. Lo otro si poder hacer acompañamiento algunos casos como más específicos, o más emblemáticos a las compañeras las que deciden obviamente se les da una asesoría legal pequeña pero ahí hay casos donde sí se interviene de mayor manera incluso con cartas a los ministerios y todo, entonces creo que ese es el impacto porque que de una otra manera lo que generamos es, yo digo salvar vidas, ayudar a las compañeras y que de una u otra manera de a poco se minimice la violencia y discriminación de las mismas.

Persona 3: En mi opinión sería que al momento de que todas las chicas vienen a pedir sea asistencia o apoyo legal, o apoyo, o recomendaciones de salud se les da ese apoyo, y se les da un plus más, ALFIL siempre nosotros hemos dado y hemos tratado que todos los participantes se mantengan y aumenten su nivel de empoderamiento en los casos de lo que es la población GLBTI, ALFIL siempre les trata de dar algo más acerca una enseñanza, vienen por prevención de salud y se les enseña un poco más acerca de derechos, vienen a cerca de que les discriminan ya se les da otro tema de, se les enseña más cosas de lo que vienen aprender aquí.

Moderador: Bueno ahora si vamos a meternos un poquito en redes sociales y es ¿ustedes como manejan ALFIL dentro de sus Facebooks personales?

Persona 1: Bueno cuando hay nosotros tenemos la temática de cuando hay algún evento específicamente con la organización cada uno de nosotros o sea ponemos, posteamos cada, lo que vamos hacer de ALFIL a nuestras redes sociales, es decir son bastantes parlantes eso porque hay muchos comunicados, mucho afluente de gente que se interesa por venir o por averiguar cosas.

Persona 2: Claro, bueno al ser también aliados digo yo independientemente de los espacios que tengamos y parte también de mi trabajo implica si mover, hay un grupo de Whatsapp por ejemplo que tenemos al interno entonces si a Rashell publicamos, nosotros creamos yo que sé y si hacemos alguna actividad, algún bannercito lo publicamos y tratamos de que las cosas, difundir con las compañeras y compañeros para compartir y generar más posición principalmente en Facebook y en Twitter, tenemos la página web también donde voy subiendo

un poco con información que el proyecto establece, que la organización establece y ahí vinculamos también con el canal de YouTube, que tal vez es algo que falta todavía de fortalecer pero no somos, no tenemos dentro del equipo un comunicador, es más bien hay algunos productos que pudimos sacarlos el año pasado por ejemplo porque un chico hizo parte de su práctica pre profesional entonces nos ayudó como parte del proyecto con ciertos recursos para temas comunicacionales que podamos tener, pero de ahí en redes es como más al, más ahí entra Rashell, entran las chicas, entra mi persona ahí apoyando un poco con lo que se publica tratamos de visibilizarlo todo eso también es cuando vamos a los eventos tratamos de enviar a dos personas o de pedir a las chicas de que puedan, si no va Rashell que es la presidenta un poco, sino que van las compañeras si poder tomar tomas de, tomar fotografías para poder subirla, entonces si tratamos de todo el tiempo de estar como publicando, moviendo, mostrando lo que se viene haciendo.

Persona 3: Bueno estamos en una era de redes sociales de información que se maneja de manera más fácil, entonces para nosotros compartir con nuestras compañeras y todas las personas que se interesan de lo que se interesadas de lo que es el trabajo de ALFIL, y de todo lo que necesiten es más fácil para nosotros postear en nuestras redes sociales que si una compañera tiene diez contactos que les interesa, dos compañeras ya tenemos veinte ya tenemos veinticinco y el impacto de nuestro mensaje va a ser mayor.

Moderador: Así es, ¿Cuál es el respaldo que Asociación ALFIL ha recibido de la comunidad LGBTI a través de redes sociales?

Persona 1: El respaldo, que a de las organizaciones.

Moderador: Si de las organizaciones en general, de las personas también.

Persona 1: Bueno nosotros tenemos también el respaldo o sea del Municipio, respaldo del centro o sea del Ministerio de Salud que es o sea, hablamos con eso, porque trabajamos igual con ellos igual, del respaldo de las organizaciones que somos competentes y trabajamos conjuntamente con, por la sociedad.

Persona 2: Si, creo que esto marca muchísimo también el tipo de información que se envíe entonces, se activa mucho más, lamentablemente se activa mucho más las redes sociales y el respaldo positivo, claro es siempre positivo de las organizaciones afines cuando es un tema más coyuntural, pero si contamos como con respuesta frente a ciertos mensajes a veces si ofensivos

que recibimos en la red, si y es mejor que lo responda gente de fuera que la misma población o los mismos compañeros y compañeras de ALFIL, entonces si se siente un poco ese respaldo en redes sociales como tal y al otro lado también el de difusión cuando son casos como más de información, de que es lo que estamos haciendo, estos procesos con salud, con derechos entonces si las redes obviamente son una herramienta y han sido una herramienta importante para el trabajo.

Moderador: Así es.

Persona 3: El apoyo principal que se maneja o se adquiere en cualquier redes sociales creo que es el comentar, el compartir, eso es lo principal que se puede esperar de una red social porque nosotros al compartir cualquier cosa en cualquier red social, lo que intentamos es a la población a nuestra población y a la población en general es informar antes que desinformar, nosotros convalidamos información, la revisamos y ahí por fin compartimos para que nuestra información sea verídica, nosotros igual comentaban en el grupo de Whatsapp se envían muestras de lo que queremos compartir y se opina y ahí nosotros compartimos para que nuestra población sea de la mejor forma informada y un like, un comentario o que nos escriban que nos digan sabe que, donde podemos ir, asistir, me paso esto, quiero que me ayuden con tal caso, ya es un apoyo para nosotros.

Moderador: Bueno aquí en lo que hablamos usted hacía mención a temas coyunturales, por ejemplo en Ecuador desde la ley del Registro Civil, bueno no recuerdo muy bien esa ley, pero hacía mención a que ya las personas puedan hacer ese cambio de sexo por género en la cédula de identidad, igual hacer el cambio de nombres ¿Cómo ustedes tuvieron la participación ahí como organización?

Persona 1: Organización, bueno ahí tuvimos un ¿Qué fecha era que fuimos al Registro Civil?

Persona 2: A ver eso fue hace poco, en abril, en abril de este año.

Persona 1: Abril, en abril tuvimos un acompañamiento con los chicos que hacen la tesis en él, ¿Cómo es?

Persona 2: En la Universidad Andina

Persona 1: La Universidad Andina nos acompañaron al centro a ¿Cómo es? Al Registro Civil a cambiar el sexo por género, pero se nos fue negado porque solo como tu decías solo nos

cambiaron el género nada más y eso implicó bastante amplitud con la, con los chicos de esa institución entonces nos apoyaron bastante pero estamos en lucha.

Persona 2: Claro ALFIL formó parte de las organizaciones que en su momento estuvieron trabajando la ley como tal o cuando se iba hacer la reforma la propuesta inicial era que sea género para todos y todas y había incluso una campaña, y hay también el Pacto Trans donde ALFIL formó parte y a través de varios talleres y todo las compañeras fueron. Que si dieron la coyuntura política, dio paso a que la ley nada más se reforme el artículo para hacer el cambio de sexo por, de género por sexo, de sexo por género, no de género por sexo pero de manera opcional y ha sido algo donde uno, asociación ALFIL como tal no está de acuerdo con la normativa porque vulnera y nos genera una doble ciudadanía o dos tipos de cédula y esto sigue siendo discriminatorio en el proceso, incluso parte de esa respuesta en rechazo a la reforma de ley implica que varias de las compañeras de ALFIL no hayan hecho el cambio ni de nombres, ni de género, entonces es como bastante conflictivo porque todavía tienen sus nombre legales asignados al momento de que, que nacieron acorde a su sexo entonces creo que, claro al frente a los años y este año fue una las acciones que se hizo es la petición al Registro Civil del cambio de sexo de tres compañeras de ALFIL, ahí estuvimos con el grupo jurídico feminista de la Universidad Andina, la Universidad Andina en sí, hubo respuesta de organizaciones que estaban a favor, bueno hay organizaciones que están a favor de cómo está ahora ley, entonces a complicado mucho, sin embargo estamos ahí, luego se presentó articulado eso también a la Asamblea si a la Corte Constitucional el tema jurídico, una estrategia jurídica para que dé respuesta frente a un caso de, que establecía aquí en Ecuador, se debe cambiar la normativa para hacer cambios de nombres y de sexo para todos y todas sin embargo sabemos que esto es un proceso a mediano plazo por lo menos, pero ALFIL está haciendo incidencia para que en algún momento se genere una ley de identidad de género, parte del proyecto por ejemplo de la Red Lactrans hemos tenido ya dos encuentros nacionales con lideresas de otras ciudades del país, parte de la agenda de estos encuentros es justamente ir posicionado el tema de una ley de identidad de género en el país.

Persona 3: Justo en ese tema yo ingrese a ALFIL, me incluí como tal en ALFIL y me di cuenta de que sí, que se vulneran muchos derechos desde la parte de la, del Registro Civil, aun se considera nuestra población como ciudadanía de segunda clase, se considera que los derechos no tienen que ser iguales para todos, se vulnera derechos constitucionales, aún existe la

transfobia, la homofobia, aún existe el desconocimiento desde el personal público a cerca de derechos que deberían ser aprendidos en todo lo que es ciudadanía.

Moderador: Okey, bueno dentro de lo que es ALFIL supongo que deben de tener demandas y exigencias que pidan a la sociedad ecuatoriana, al Estado ¿Cómo, cuales son las que ustedes más, qué peticiones son las que ustedes más han hecho?

Persona 1: Peticiones lo que más ha hecho el Estado.

Moderador: Al Estado y a la sociedad en general.

Persona 1: En general, yo personal y hemos trabajado también en eso, es el respeto mutuo porque somos seres humanos.

Moderador: Eso sí.

Persona 2: Creo que dentro de la población LGBTI, la población trans en otra manera es la vista, la cara que da al frente porque desde la construcción del género, de la identidad de género no puedes ocultarlo, entonces eres visible todo el tiempo y esta visibilidad genera un tema de violencia de rechazo y de vulneración de derechos desde el micro espacio que es la familia hasta el macro que es el Estado, entonces las principales exigencias que se han hecho por lo menos desde ALFIL y el trabajo es el derecho a los, los, la garantía a los derechos básicos como seres humanos y eso implica salud, educación y ahí tenemos como cifras que no existen datos tampoco, entonces también es una deuda que el Estado tiene con la población como tal, el tema de los datos en territorio, lo otro te comento es el tema de la ley de identidad de género porque al tener una ley integral de identidad de género en algo ayudaría como a minimizar el tema de discriminación y violencia y poder tener acceso al resto de derechos que están un poco anclados a esto como te decía la educación y el trabajo principalmente. La lucha todavía es súper ardua y contamos que la población trans, insisto es la más vulnerada y creo que es como desde ahí el tema del respeto como obviamente lo venimos hablando desde todos los espacios que podemos pero si es esta garantía de los derechos básicos. La, el promedio de vida de las mujeres trans en la región es de 35 años, entonces como podemos permitir que todavía en la región Latinoamérica y el Caribe y Ecuador forme parte de eso las compañeras sigan muriendo a tan temprana edad por varios factores, eso implica salud, violencia, discriminación.

Persona 3: Una de las exigencias que más se ha pedido es que el Estado, los representantes del Estado respondan a los discursos de odio porque nosotros podemos salir hablar, sensibilizar,

pero nuestro discurso siempre va hacer en la equidad de derechos como población GLBTI, población trans nunca vamos a ponernos a decir queremos nuestros derechos y que se vulneren derechos ajenos, nosotros palpamos la discriminación entonces al sentir eso exigimos que el Estado, representantes del Estado respondan hacia los discursos de odio que hemos venido escuchando, o sea existen salen a luz discursos de odio, salen a redes sociales, a medios de comunicación y no existe una respuesta a esos discursos de odio, simplemente les toman y les escuchamos y por medio de redes sociales y medios de comunicación es la manera en la que la sociedad va aprendiendo y asume que como no existe una respuesta a eso se considera que eso está bien, entonces esa sería una de las exigencias que hemos tomado más.

Persona 2: Creo que otra de las exigencias también se ha venido haciendo y eso va vinculado a lo que mucho conversaba Rashell de la incluso las reuniones con presidencia en su momento con Rafael Correa, ahora con la vice presidencia ha sido el tema de una política pública como tal, integral, tuvimos un, y ahí digo un desfase por así decirlo una caída cuando se estaba aprobando la ley para erradicación de violencia de género que era un poco la propuesta al Ministerio de Justicia, pero por la coyuntura de las organizaciones el movimiento de mujeres y también del movimiento, de la población LGBTI quedaron como sujetas de derecho solo las mujeres y las mujeres trans no están reconocidas, entonces hay un no reconocimiento que veíamos una puerta de entrada como para algo más específico porque en el país es complicado, bueno por ahora que se pueda plantear una ley más específica población LGBTI o como política pública que ha sido una de las exigencias donde ALFIL forma parte; al Ejecutivo justamente pero de ahí también si bien es cierto no contamos, contamos con la constitución que es un amparo jurídico importante a nivel territorial si es seguir presionando por políticas públicas más, en los gobiernos autónomos descentralizados, entonces claro ALFIL tiene cercanía con el ministerio, perdón con la secretaria de inclusión que es un poco más el brazo ejecutor de la política pública en el Distrito Metropolitano de Quito, entonces estamos en constante seguimiento de eso y de todo el sistema que existe, justamente Quito es uno de los últimos consejos de niñez que transicionó a consejos integrales y pero ya contamos con la ordenanza en el Distrito ya hace varios años. ALFIL también participó en un proyecto, de una construcción de borrador de política pública, en este caso una ordenanza en Ibarra por ejemplo, entonces si también como incentivar, si en Quito ya contamos con una ordenanza desde ALFIL incentivar que en otros territorios se cuente con políticas públicas más específicas hasta que podamos contar con una política integral a nivel nacional.

Moderador: Así es, bueno dentro de la organización supongo que han tenido varios éxitos al momento de pedir, bueno al momento de las exigencias y demandas que han planteado, pero ¿cuál reconocen como que ha sido la que más importante para ustedes? Al momento de estas exigencias que hayan sido cumplidas o consideran que no se han cumplido estas exigencias.

Persona 1: Sería todavía, no se han cumplido muchas porque igual estamos es luchando en eso no para que se cumpla y poder trabajar desde dentro de ALFIL para la sociedad, no específicamente para la población, también en general para la sociedad.

Moderador: Aun hay falta, falta mucho por hacer.

Persona 1: Falta mucho por hacer.

Persona 2: Si compleja la pregunta porque luego está así como tratando de hacer memoria, y claro ya yo en el proyecto voy tres años y parece que fuera poco pero las, cuando vemos los casos de las compañeras, los problemas siguen siendo los mismos en el tema de acceso a la salud, es complicado el tema de las intervenciones en los cuerpos y de lo negativo que implica eso es latente todavía en la población, el tema de acceso al trabajo formal es mínimo, el tema educativo ni se diga hay un tema de discriminación y rechazo, entonces creo que uno de los, de lo que sí se puede como decir algo, algo de los logros de esta buena predisposición por lo menos voluntad del ministerio de salud de avanzar, hay un manual, un protocolo de atención a la salud LGBTI pero tampoco es como tan específico, hay también se genera un poco de incidencia desde ALFIL a la construcción del código orgánico de salud donde pudimos plantear algunas observaciones, esperemos y la Asamblea, bueno la comisión y luego la Asamblea deciden mantener las observaciones que nosotros hicimos que eran específicas en tema de prevención, en tema de salud corporal, el tema de transición de las personas trans y otros elementos, el mismo reconocimiento de la identidad de género dentro de todo el sistema de salud, el tema de sensibilización y educación porque tiene que ir a la par con la educación, si esto se lograría sería también como un gran logro pero el trabajo yo creo que y la deuda del Estado realmente de la sociedad para la población trans es muy amplio en todo lamentablemente.

Persona 3: Las exigencias para igual una de las exigencias ha sido la no discriminación desde los servidores que es lo que los servidores públicos que es donde aún exigimos el buen trato, el que no se nos considere como repito personas o ciudadanos de segunda clase, unos mantienen como que trabas o en dentro de la burocracia aún existe vacíos que no nos permite la equidad

de derechos y con la población en general, aún consideran que nosotros, nuestros derechos no están justificados según muchas personas con nuestras exigencias eso sería.

Moderador: Bueno ahora si con esa pregunta si, para finalizar ¿Qué es lo que les motiva a ustedes estar dentro de esta organización y luchar por derechos colectivos de la comunidad LGBT?

Persona 1: Bueno es, que es lo que siento, yo lo siento aquí, después acá y desde aquí trabajar para el bien común, es lo que te puedo decir.

Persona 2: Bueno realmente, si es este, bueno yo soy muy joven en el activismo a diferencia de las compañeras que desde su espacio ya vienen con más tiempo pero creo que lo que incentiva ya eso es como más a nivel personal, claro se vincula a mi trabajo, se vincula a la asociación, se vinculan las chicas los territorios porque estamos tratando de cambiar yo digo esta sociedad es justamente eso, ver que por lo menos en alguna acción que lo hayamos hecho desde cualquier espacio sea ALFIL, sea en la calle, sea por whatsapp, sea por Facebook, sea por redes sociales que cambiamos la vida o mejoramos la vida en algo de alguno de nuestros compañeros y compañeras es lo que me motiva por que la sociedad puede cambiar, estamos conscientes de que el proceso a veces cuesta mucho y va hacer de tiempo pero si en algo pudimos aportar, y aportar también desde nuestro, de nuestras propias vivencias y desde nuestros propios espacios que también es, sigue siendo complicado aún pero yo veo un reflejo de hace cinco años como era con mi familia y digo si mi familia pudo cambiar, si yo también pude hacer un montón de cosas porque no podemos hacer con las familias de las compañeras, de los compañeros.



Persona 3: Sería el interés de la formación personal y el empoderamiento, la necesidad que se tuvo al formar una persona y a decir que todavía tienes derechos que aún no se han cumplido y al eliminar la discriminación quizás para no las personas que ya trabajamos porque ya manejamos esto, sino para las futuras generaciones como les decía en un inicio pasar el relevo a nuevas generaciones de activistas y que aprendan y que decidan exigir los derechos desde ahí viene porque muchas veces en nuestra formación o al iniciar nuestro proceso de activismo o antes del activismo no sabíamos nosotros que ni siquiera teníamos derechos o como exigir nuestros derechos y ahí viene una formación muy personal que muchas de las compañeras y los compañeros no tienen la facilidad o ni siquiera tienen los recursos para poder y este empoderamiento de este aprendizaje, entonces ahí estamos los activistas y el interés de nosotros compartir con nuevas personas.

Moderador: Okey muchísimas gracias por su aporte en esta mañana que estoy muy seguro y es muy seguro que es una mañana fructífera tanto para ustedes como organización y para mí como persona que llevo desarrollando esta investigación y pues muy pronto espero tener los resultados y también hacérselos conocer a ustedes como organización.



Persona 2: Al ser ALFIL parte de la Red Latinoamericana de Mujeres Trans del Caribe, si bien es cierto cada organización de la red que son alrededor de veinticinco dentro del proyecto estamos solo trece países si se estableció o si ayudo muchísimo a parte del proyecto por ejemplo una consultoría en tema de comunión que permitió como generar una línea base mas genérica para el uso de redes incluso y claro la visión también desde la red, la Red Lactrans de visibilizar todos los trabajos entonces parte de lo que se hace y para incidencia de redes sociales en Facebook principalmente es que claro la página de la red también comparte cada trabajo que se viene haciendo en cada país, entonces eso también da una visibilidad porque cada país tiene su forma de trabajar y ahí uno se puede ver como todo el abanico grande de lo que significa la región como tal, entonces el trabajo de las mujeres trans en la región es importante y la posición y visibilidad en redes sociales también es importante, es la primera red regional generada por mujeres trans, lideradas por mujeres trans, entonces creo eso también claro desde lo micro en redes sociales específicamente ayuda a esta incidencia más macro pero desde lo macro nos ayuda en Ecuador a generar más espacios en redes.


ANEXO 3: Fichas de observación 2017



 Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social  Licenciatura Comunicación Social											
DATOS INFORMATIVOS											
Nombre del investigador Jonathan Ipiál			Técnica de investigación Etnografía digital			Periodo de investigación Abril 2018 – Febrero 2019			Ficha de observación #1		
TEMA DE INVESTIGACIÓN											
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso											
Dimensión: Activismo social			Ítem a observar Contenidos informativos				Fecha de observación Desde: 23 de enero 2015 Hasta: 27 de diciembre 2017				
OBSERVACIÓN											
Indicador Contenido	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
								Positivos	Negativos		
Convocatoria rueda de prensa	2	13	5								18
Publicaciones de radio	6	29	2					2			31
Publicaciones de prensa	32	185	24			18	29	31	8	65	360
Publicaciones de televisión	10	81	14					7		15	117
Medios digitales	42	230	22		1	5	8	4	1	39	310
Boletines de prensa	7	43	7	1						31	82
TOTAL	99	581	74	1	1	23	37	44	9	150	918



 Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social												 Licenciatura Comunicación Social	
DATOS INFORMATIVOS													
Nombre del investigador Jonathan Ipiál			Técnica de investigación Etnografía digital			Periodo de investigación Abril 2018 – Febrero 2019			Ficha de observación #2				
TEMA DE INVESTIGACIÓN													
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso													
Dimensión: Activismo social			Ítem a observar Contenidos que caracterizan a la asociación ALFIL				Fecha de observación Desde: 23 de enero 2015 Hasta: 27 de diciembre 2017						
OBSERVACIÓN													
Indicador Contenido	Cantida d	Me gusta	Me encant a	Me divierte	Me asombra	Me entristec e	Me enfada	Comentarios		Comparti do	Total Reaccione s		
								Positivo s	Negativ os				
Informativos	34	223	35		2		3	7		52	322		
Preventivos	30	274	42		1	3	3	10		46	379		
Educativos	120	147	36					7		13	203		
Enlaces	13	71	9					1		7	88		
Publicidad	8	57	16					1		3	77		
Participación publica	12	100	20					5		22	147		
TOTAL	217	872	158		3	3	6	31		143	1216		



 Universidad Técnica de Cotopaxi		Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social						 Licenciatura Comunicación Social				
DATOS INFORMATIVOS												
Nombre del investigador			Técnica de investigación			Periodo de investigación			Ficha de observación			
Jonathan Ipiál			Etnografía digital			Abril 2018 – Febrero 2019			#3			
TEMA DE INVESTIGACIÓN												
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso												
Dimensión:			Ítem a observar				Fecha de observación					
Activismo social			Formatos de los contenidos la página de la asociación ALFIL.				Desde: 23 de enero 2015 Hasta: 27 de diciembre 2017					
OBSERVACIÓN												
Contenido	Indicador	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
									Positivos	Negativos		
Fotografía		833	2578	972		1	5	5	28	1	164	3754
Imagen		18	122	12			2				14	150
Infografía		27	149	19					2		26	196
Video		57	488	87		1	5		30	1	121	733
Texto		15	114	16			2		4		34	170
Escaneo		20	96	7	1			4	4		31	143
TOTAL		970	3547	1113	1	2	14	9	68	2	390	5146



 Universidad Técnica de Cotopaxi		Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social						 Licenciatura Comunicación Social			
DATOS INFORMATIVOS											
Nombre del investigador Jonathan Ipiál			Técnica de investigación Etnografía digital			Periodo de investigación Abril 2018 – Febrero 2019			Ficha de observación #4		
TEMA DE INVESTIGACIÓN											
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso											
Dimensión: Redes sociales			Ítem a observar Acciones de ALFIL				Fecha de observación Desde: 23 de enero 2015 Hasta: 27 de diciembre 2017				
OBSERVACIÓN											
Indicador Contenido	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
								Positivos	Negativos		
Marchas	2	27	2							8	37
Foros	7	52	14							16	82
Talleres	29	228	58					1		19	306
Charlas	9	60	19					5		2	86
Socializaciones	18	153	29					1		26	209
Visita	6	41	10							2	53
TOTAL	71	561	132					7		73	773

 Universidad Técnica de Cotopaxi		Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social						 Licenciatura Comunicación Social				
DATOS INFORMATIVOS												
Nombre del investigador Jonathan Ipiál			Técnica de investigación Etnografía digital			Periodo de investigación Abril 2018 – Febrero 2019			Ficha de observación #5			
TEMA DE INVESTIGACIÓN												
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso												
Dimensión: Redes sociales			Ítem a observar Coyunturas específicas, marchas del orgullo LGBTI 2017				Fecha de observación Desde: 23 de enero 2015 Hasta: 27 de diciembre 2017					
OBSERVACIÓN												
Contenido	Indicador	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
									Positivos	Negativos		
Publicación medios												
Convocatorias		3	8	3							7	18
Promoción												0
Reuniones		2	21	2							2	25
Marcha												0
Fotografías		34	41	27					2		2	72
Videos		1	7	2								9
Afiche		5	16	2							6	24
TOTAL		45	93	36					2		17	148



 Universidad Técnica de Cotopaxi		Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social						 Licenciatura Comunicación Social			
DATOS INFORMATIVOS											
Nombre del investigador			Técnica de investigación			Periodo de investigación			Ficha de observación		
Jonathan Ipiál			Etnografía digital			Abril 2018 – Febrero 2019			#6		
TEMA DE INVESTIGACIÓN											
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso											
Dimensión:			Ítem a observar				Fecha de observación				
Redes sociales			Vínculos con la comunidad LGBTI				Desde: 23 de enero 2015 Hasta: 27 de diciembre 2017				
OBSERVACIÓN											
Indicador Contenido	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
								Positivos	Negativos		
Pacto trans	1	10	2								12
Red Lactrans	19	126	30			1		3		6	166
Acercamiento gobierno nacional	15	166	32		1			4		11	214
Otras asociaciones	27	208	55					2		14	279
Encuentros	7	70	14					1	1	5	91
TOTAL	69	580	133		1	1		10	1	36	762


 Universidad Técnica de Cotopaxi		Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social						 Licenciatura Comunicación Social				
DATOS INFORMATIVOS												
Nombre del investigador			Técnica de investigación			Periodo de investigación			Ficha de observación			
Jonathan Ipiál			Etnografía digital			Abril 2018 – Febrero 2019			#7			
TEMA DE INVESTIGACIÓN												
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso												
Dimensión:			Ítem a observar				Fecha de observación					
Demandas y exigencias			Principales exigencias de la asociación en redes sociales.				Desde: 23 de enero 2015 Hasta: 27 de diciembre 2017					
OBSERVACIÓN												
Contenido	Indicador	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
									Positivos	Negativos		
Vulneración derechos		12	83	4		2	6	15	6	1	11	128
Derechos de la salud		1	3								1	4
Derechos en educación												
Derechos de trabajo												
TOTAL		13	86	4		2	6	15	6	1	12	132



 Universidad Técnica de Cotopaxi		Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social						 Licenciatura Comunicación Social				
DATOS INFORMATIVOS												
Nombre del investigador Jonathan Ipiál			Técnica de investigación Etnografía digital			Periodo de investigación Abril 2018 – Febrero 2019			Ficha de observación #8			
TEMA DE INVESTIGACIÓN												
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso												
Dimensión: Demandas y exigencias			Ítem a observar Seguimiento de las acciones y exigencias planteadas por la asociación				Fecha de observación Desde: 23 de enero 2015 Hasta: 27 de diciembre 2017					
OBSERVACIÓN												
Contenido	Indicador	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
									Positivos	Negativos		
Derechos civiles		16	133	31					2		24	190
Derechos de la salud		12	99	24							7	130
Derechos en educación												
Derechos de trabajo		1	7	1							1	9
TOTAL		29	239	56					2		32	329



 Universidad Técnica de Cotopaxi		Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social						 Licenciatura Comunicación Social			
DATOS INFORMATIVOS											
Nombre del investigador			Técnica de investigación			Periodo de investigación			Ficha de observación		
Jonathan Ipiál			Etnografía digital			Abril 2018 – Febrero 2019			#9		
TEMA DE INVESTIGACIÓN											
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso											
Dimensión:			Ítem a observar				Fecha de observación				
Demandas y exigencias			Servicios que ofrecen				Desde: 23 de enero 2015 Hasta: 27 de diciembre 2017				
OBSERVACIÓN											
Indicador Contenido	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
								Positivos	Negativos		
Asesoría jurídica	6	57	11					4		16	88
Salud											
Educación											
Trabajo	2	8									8
Expresan condolencias	5	21	2		1	17		7		4	52
TOTAL	13	86	13		1	17		11		20	148



ANEXO 4: Fichas de observación 2018



 Universidad Técnica de Cotopaxi		Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social						 Licenciatura Comunicación Social			
DATOS INFORMATIVOS											
Nombre del investigador			Técnica de investigación			Periodo de investigación			Ficha de observación		
Jonathan Ipiál			Etnografía digital			Abril 2018 – Febrero 2019			#10		
TEMA DE INVESTIGACIÓN											
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso											
Dimensión:			Ítem a observar				Fecha de observación				
Activismo social			Contenidos informativos				Desde: 3 de enero 2018 Hasta: 29 de diciembre 2018				
OBSERVACIÓN											
Indicador Contenido	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
								Positivos	Negativos		
Publicaciones de radio	7	78	8					4		9	99
Publicaciones de prensa	20	407	97	3	1		2	6	1	111	628
Publicaciones de televisión	17	259	81	7	3	2	11	102	100	204	769
Medios digitales	43	333	49		4	9	23	7		121	546
Boletines de prensa	12	131	28		1	6	3	4	4	41	218
TOTAL	99	1208	263	10	9	17	39	123	105	486	2260



 Universidad Técnica de Cotopaxi		Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social						 Licenciatura Comunicación Social			
DATOS INFORMATIVOS											
Nombre del investigador Jonathan Ipiál			Técnica de investigación Etnografía digital			Periodo de investigación Abril 2018 – Febrero 2019			Ficha de observación #11		
TEMA DE INVESTIGACIÓN											
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso											
Dimensión: Activismo social			Ítem a observar Contenidos que caracterizan a la asociación ALFIL				Fecha de observación Desde: 3 de enero 2018 Hasta: 29 de diciembre 2018				
OBSERVACIÓN											
Indicador Contenido	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
								Positivos	Negativos		
Informativos	52	2189	106			1	13	9		122	2440
Preventivos	26	324	71	1				7		64	467
Educativos	31	391	79	1		7		8		155	641
Enlaces	51	387	48		1	14	10	3	1	1008	1472
Publicidad	32	342	83		2			29		106	562
Participación pública	10	118	29			2		3		21	173
TOTAL	202	3751	416	2	3	24	23	59	1	1476	5755



 Universidad Técnica de Cotopaxi		Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social						 Licenciatura Comunicación Social			
DATOS INFORMATIVOS											
Nombre del investigador			Técnica de investigación			Periodo de investigación			Ficha de observación		
Jonathan Ipiál			Etnografía digital			Abril 2018 – Febrero 2019			#12		
TEMA DE INVESTIGACIÓN											
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso											
Dimensión:			Ítem a observar				Fecha de observación				
Activismo social			Formatos de los contenidos la página de la asociación ALFIL.				Desde: 3 de enero 2018 Hasta: 29 de diciembre 2018				
OBSERVACIÓN											
Indicador Contenido	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
								Positivos	Negativos		
Fotografía	593	2369	506	2		3	5	48	14	246	3193
Infografía	51	359	60	5		7	1	11		100	543
Imagen	30	300	61	1		5		9		66	442
Video	36	543	133	1	7	5	16	62	1	261	1029
Texto	31	183	22			4	3	5		30	247
Escaneo	21	125	24		1		1	4		33	188
TOTAL	762	3879	806	9	8	24	26	139	15	736	5642



 Universidad Técnica de Cotopaxi		Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social						 Licenciatura Comunicación Social				
DATOS INFORMATIVOS												
Nombre del investigador			Técnica de investigación			Periodo de investigación			Ficha de observación			
Jonathan Ipiál			Etnografía digital			Abril 2018 – Febrero 2019			#13			
TEMA DE INVESTIGACIÓN												
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso												
Dimensión:			Ítem a observar				Fecha de observación					
Redes sociales			Acciones de ALFIL				Desde: 3 de enero 2018 Hasta: 29 de diciembre 2018					
OBSERVACIÓN												
Contenido	Indicador	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
									Positivos	Negativos		
Marchas		1	9	1								10
Foros		5	37	8							4	49
Talleres		16	145	39					2		17	203
Charlas		18	211	52					2		28	293
Socializaciones		2	18	3					1		1	23
Visitas		4	63	13					16	14	5	111
TOTAL		46	483	116					21	14	55	689

 Universidad Técnica de Cotopaxi		Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social						 Licenciatura Comunicación Social			
DATOS INFORMATIVOS											
Nombre del investigador			Técnica de investigación			Periodo de investigación			Ficha de observación		
Jonathan Ipiál			Etnografía digital			Abril 2018 – Febrero 2019			#14		
TEMA DE INVESTIGACIÓN											
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso											
Dimensión:			Ítem a observar				Fecha de observación				
Redes sociales			Coyunturas específicas, marchas del orgullo LGBTI 2018				Desde: 3 de enero 2018 Hasta: 29 de diciembre 2018				
OBSERVACIÓN											
Indicador Contenido	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
								Positivos	Negativos		
Publicación medios	2	12	1							2	15
Convocatorias	3	25	3							9	37
Promoción	4	28	6							2	36
Reuniones	1	10	2							1	13
Marcha	5	59	16					1		5	81
Fotografías	20	101	22					1		6	130
Videos	3	25	7		1		2			9	44
Afiche	3	23	3							8	34
TOTAL	41	283	60		1		2	2		42	390

 Universidad Técnica de Cotopaxi		Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social						 Licenciatura Comunicación Social				
DATOS INFORMATIVOS												
Nombre del investigador Jonathan Ipiál			Técnica de investigación Etnografía digital			Periodo de investigación Abril 2018 – Febrero 2019			Ficha de observación #15			
TEMA DE INVESTIGACIÓN												
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso												
Dimensión: Redes sociales			Ítem a observar Vínculos con la comunidad LGBTI				Fecha de observación Desde: 3 de enero 2018 Hasta: 29 de diciembre 2018					
OBSERVACIÓN												
Contenido	Indicador	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
									Positivos	Negativos		
Red Lactrans		48	2155	43		1	1		2		18	2220
Acercamiento gobierno nacional		17	272	68					7		48	395
Encuentros		24	271	55					6		38	370
Otras organizaciones		37	317	84				2	7		63	473
Sociales		7	117	50	1				4		19	191
TOTAL		133	3132	300	1	1	1	2	26		186	3649

 Universidad Técnica de Cotopaxi		Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social						 Licenciatura Comunicación Social				
DATOS INFORMATIVOS												
Nombre del investigador			Técnica de investigación			Periodo de investigación			Ficha de observación			
Jonathan Ipiál			Etnografía digital			Abril 2018 – Febrero 2019			#16			
TEMA DE INVESTIGACIÓN												
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso												
Dimensión:			Ítem a observar				Fecha de observación					
Demandas y exigencias			Principales exigencias de la asociación en redes sociales.				Desde: 3 de enero 2018 Hasta: 29 de diciembre 2018					
OBSERVACIÓN												
Contenido	Indicador	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
									Positivos	Negativos		
Vulneración derechos		35	366	66	6	6	8	10	23	3	82	570
Derechos de la salud		2	19	2			4				10	35
Derechos en educación												0
Derechos de trabajo		5	27	2			2	8	1		17	57
TOTAL		42	412	70	6	6	14	18	24	3	109	662

 Universidad Técnica de Cotopaxi		Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social						 Licenciatura Comunicación Social				
DATOS INFORMATIVOS												
Nombre del investigador			Técnica de investigación			Periodo de investigación			Ficha de observación			
Jonathan Ipiál			Etnografía digital			Abril 2018 – Febrero 2019			#17			
TEMA DE INVESTIGACIÓN												
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso												
Dimensión:			Ítem a observar				Fecha de observación					
Demandas y exigencias			Seguimiento de las acciones y exigencias planteadas por la asociación				Desde: 3 de enero 2018 Hasta: 29 de diciembre 2018					
OBSERVACIÓN												
Contenido	Indicador	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
									Positivos	Negativos		
Derechos civiles		37	316	58		2		1	1		42	420
Derechos de la salud		21	387	65	1				4		29	486
Derechos en educación		3	19	7					1		3	30
Derechos de trabajo		4	34	5							6	45
TOTAL		65	756	135	1	2		1	6		80	981

 Universidad Técnica de Cotopaxi		Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Humanas y Educación Comunicación Social						 Licenciatura Comunicación Social			
DATOS INFORMATIVOS											
Nombre del investigador Jonathan Ipiál			Técnica de investigación Etnografía digital			Periodo de investigación Abril 2018 – Febrero 2019			Ficha de observación #18		
TEMA DE INVESTIGACIÓN											
Activismo mediático digital en el Ecuador. Estudio de caso											
Dimensión: Demandas y exigencias				Ítem a observar Servicios que ofrecen				Fecha de observación Desde: 3 de enero 2018 Hasta: 29 de diciembre 2018			
OBSERVACIÓN											
Indicador Contenido	Cantidad	Me gusta	Me encanta	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enfada	Comentarios		Compartido	Total Reacciones
								Positivos	Negativos		
Asesoría jurídica	5	53	5	4				1		30	93
Salud											
Educación											
Trabajo	3	18								1	19
Expresan condolencias	3	14				16					30
Temas sociales											
TOTAL	11	85	5	4		16		1		31	142

ANEXO 5: Fotografías entrevista semi estructurada



ANEXO 6: Fotografías entrevista grupal



ANEXO 7: Hoja de vida tutor

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Ureña López

NOMBRES: Ricardo Francisco

NACIONALIDAD: Mexicana

CÉDULA DE CIUDADANIA: 175418169-9

TELÉFONO: 0996661204

E-MAIL: ricardo.urena@utc.edu.ec



FORMACIÓN ACADÉMICA (TÍTULO DE CUARTO NIVEL Y ESPECIALIDAD)

Doctorando en Ciencias Sociales por Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Argentina.

Magister en Ciencias Sociales con mención en Sociología por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Sede Ecuador (2010 – 2012).

EXPERIENCIA INVESTIGATIVA (CON FECHAS)

La violencia escondida en el piropo callejero, Magaly Benalcázar Luna, Yessenia Cabrera Martínez y Ricardo Ureña López, Revista UTCiencia: ISSN 1390-6909, 2014.

Movimientos sociales en el tránsito de la modernidad a la posmodernidad. Revista Investigación y Desarrollo N° 1 volumen 6 Enero- Junio 2014 ISSN 1390-5546 UTA, Ecuador.

CONTRIBUCIONES A CONGRESOS, SEMINARIOS, ETC.

La comunicación intercultural a través de la experiencia de Zumbahua, ponencia presentada en el Seminario “Experiencias para la generación de aprendizajes interculturales: reflexiones y testimonios desde la educación”, organizado por la Facultad de Ciencias de la Educación, Sociales, Filosóficas y Humanísticas de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB) (Julio --- 2014).

El Movimiento Indígena y las tensiones en el espacio político, ponencia presentada en el Seminario “Las comunas hoy: Identidad y conflicto”, organizado por el Instituto de Estudios Ecuatorianos y el Departamento de Sociología y Género de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) sede Ecuador el 6 de marzo del 2014. Ponencia disponible en: <http://ocaru.org.ec/>

“La construcción del Estado Plurinacional en Ecuador: propuestas y disputas al interior de las comunidades indígenas”. XXIX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS) – ISBN 978-956-19-0828-4. Santiago de Chile, octubre 2013.

“Vulnerabilidad social infantil en el cantón Latacunga, Ecuador”. XXX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS) – ISBN 9968-9502-4-4. Costa Rica, diciembre 2015.

ANEXO 8: Hoja de vida autor**DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** Ipial Arcos**NOMBRES:** Jonathan Marcelo**NACIONALIDAD:** ecuatoriana**FECHA DE NACIMIENTO:** 9 de febrero de 1997**ESTADO CIVIL:** Soltero**CÉDULA DE CIUDADANIA:** 172484937-5**DIRECCIÓN:** Av. 10 de Agosto y México (Barrio Cuatro Esquinas)**TELÉFONO:** 0993012197**E-MAIL:** jonathanmarcelito97@gmail.com**IDIOMAS:** suficiencia en el idioma Inglés**ESTUDIOS REALIZADOS****PRIMARIA:** Escuela Pacifico Proaño.**SECUNDARIA:** Colegio Nacional Tabacundo.**SUPERIOR:** Universidad Técnica de Cotopaxi**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL:** En Curso (8vo semestre)**EXPERIENCIA LABORAL**

Prácticas pre profesionales en el periódico “De barrio” de la UTC.

Moderador en el I Congreso Internacional de Educación, desarrollado en el cantón Pujilí, Cotopaxi.

Presentador y moderador en eventos realizados por la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Moderador del proyecto integrador “Proyecto de vida, de los estudiantes de la UTC”.

Comité editorial del libro de crónicas “Tilipulo, El hogar de la Patria”.

Presidente de la Carrera de Comunicación Social, periodo Octubre 2016 – Febrero 2017.

Comité editorial periódico alternativo “De barrio”.

Director del programa radial “Mi barrio desde adentro”.

Actualmente representante estudiantil suplente en el Honorable Consejo Universitario de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

CURSOS Y SEMINARIOS REALIZADOS

Foro “Noticias Falsas y cultura para la paz”

Certificado en reconocimiento al proyecto de investigación formativa Latacunga desde adentro: educomunicación, medios alternativos, al haber obtenido el primer lugar en la Feria Uteciencia en la categoría de Ciencias Humanas y Educación.