



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

**IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE IMPRESOS:
SITUACIÓN DEL DESARROLLO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES
DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS
ASIGNATURAS RELACIONADAS A IMPRESOS EN EL PERÍODO 2010-
2011.**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciatura en
Comunicación Social

Autores:

GALARZA LLANO VIVIANA ALEXANDRA

PÉREZ JACOME MARIA ISABEL

Director:

Lic. Franklin Falconí

Latacunga – Ecuador

Mayo 2014

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga –Ecuador

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “Implementación de un Laboratorio de Impresos en la Universidad Técnica de Cotopaxi”; “Situación del desarrollo académico de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social en las asignaturas relacionadas a impresos durante el período académico 2010-2011”, son de exclusiva responsabilidad de los autores.

María Isabel Pérez Jácome

Viviana Alexandra Galarza Llano

CI.0503596330

CI. 0502896905

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

Latacunga –Ecuador

AVAL DEL DIRECTOR DE LA TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación bajo el título: “Implementación de un Laboratorio de Impresos en la Universidad Técnica de Cotopaxi” ;"Implementación del laboratorio de impresos: Situación del desarrollo académico de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social en las asignaturas relacionadas a impresos durante el período académico 2010-2011"; de Viviana Alexandra Galarza Llano y María Isabel Pérez Jácome, postulantes de la Carrera de Comunicación Social, considero que el dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aporte científico, técnicos suficientes para ser sometidos a evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga Mayo del 2014

El Director

Firma

Lic. Franklin Falconí

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que de una u otra manera fueron mi sostén tanto económico como afectivo para llegar a culminar con éxito mi profesión.

Nuevamente no me atrevo a dar nombres de todas aquellas personas que me apoyaron ya que me faltarían hojas ,a toda la gente que estuvo a mi lado en la lucha constante para obtener esta Licenciatura entre profesores ,familiares y compañeros de aula ,pero tengan presente que los llevare en mi corazón toda la vida.

María Isabel Pérez Jácome

DEDICATORIA

Hoy que he obtenido mi tan anhelada profesión quiero dedicar este trabajo realizado con todo mi esfuerzo a quienes han sido mis pilares fundamentales para lograr el éxito. Jorge mi padre, quien con su ejemplo de lucha perseverante y abnegada me ha demostrado que todo es fácil si se estudia y que todo en la vida se obtiene con sacrificio y dedicación. Carmen mi querida madre, que pese a barreras que me puso la vida, supo darme siempre esa palabra de aliento, cuando más la necesite me ayudó a seguir adelante y a alcanzar mis metas estudiantiles. Jorge Luis, mi hermano, por estar siempre a mi lado apoyándome en mis metas. Justin Alexander, mi hijo, aquel pedacito de amor de sonrisas que llegó justo a mi existencia para indicarme el verdadero sentido de la vida y que hay una razón para seguir luchando por un futuro próspero.

María Isabel Pérez Jácome

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer principalmente a mi ángel guardián que es mi abuela Enma Álvarez que físicamente hoy ya no está aquí para celebrar conmigo mi más grande objetivo, pero a pesar de ya no estar viva ella en estos 3 años ha ido a tras de mí en cada mala situación que me enfrentado y ha guiado mi camino. También quiero hacerle parte de este triunfo a mi abuelo Enrique Galarza que siempre aparece y me dice que no pare en la mitad del camino que me levante de la cama y me enfrente a la vida porque yo nací para sobrevivir y no para dejar entrar el fracaso. Igualmente quiero agradecer a mi virgencita de la Merced por protegerme de los envidiosos y por enviarme siempre un ejército de guerreros, que en este caso han sido mis amigos que me han protegido siempre del mal camino gracias a: Darío, Zulay, Sebastián, Danny, Jessy, Junior y Juan Carlos que siempre han sido más que mis amigos mis hermanos.

Vivian Alexandra Galarza Llano

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo primero a mis padres Milton Galarza y Silvia Llano por creer siempre en mí porque a pesar de haber tropezado tantas veces en los obstáculos de la vida siempre me apoyaron, también por hacerme de mí una persona que no creé en el fracaso y que mientras exista Dios siempre habrá otra oportunidad y que la bendición del padre celestial siempre será el camino al éxito. También quiero dedicar este logro a mi hermana Dayana Galarza ya que es mi mayor felicidad por ser parte de mi vida y el pilar fundamental por el que yo hoy lucho y puedo alcanzar este logro.

Vivian Alexandra Galarza Llano

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

**TEMA: IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE IMPRESOS:
SITUACIÓN DEL DESARROLLO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES
DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS
ASIGNATURAS RELACIONADAS A IMPRESOS DURANTE EL
PERIODO ACADÉMICO 2010-2011.**

Autores:

Viviana Alexandra Galarza Llano

María Isabel Pérez Jácome

RESUMEN

Este trabajo de tesis trata de la implementación de un laboratorio de Impresos en la Universidad Técnica de Cotopaxi, siendo nuestro subtema “Situación del desarrollo académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en las asignaturas relacionadas a impresos durante el periodo académico 2010-2011”. Es decir que el nivel académico de los estudiantes se ha considerado altamente representativo y en esta investigación proponemos la implementación de la materia de maquetación y diagramación con planes de estudio y programas analíticos que garantizarán el desarrollo del nivel académico poniendo la teoría y la práctica en vinculación. Es así que el diseño metodológico presentado en esta investigación es descriptivo porque busca mejorar el nivel de educación de una misma comunidad de estudiantes por lo tanto no es experimental, ya que el propósito es fortalecer el conocimiento a través de la teoría y la práctica, es así que al instalarse la primera fase del laboratorio hemos dado ya el paso más importante para el desarrollo de la educación.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

TOPIC: ACADEMIC DEVELOPMENT SITUATION OF THE STUDENTS FROM SOCIAL COMMUNICATION CAREER INTO THE RELATED SUBJECTS TO PRINTING; DURING THE ACADEMIC PERIOD 2010-2011.

Autores:

Viviana Alexandra Galarza Llano

María Isabel Pérez Jácome

ABSTRACT

This thesis is the implementation of a Print Lab at the Technical University of Cotopaxi, and our sub-theme “Academic development situation of the students from Social Communication Career into the related subjects to printing; during the academic period 2010-2011. ". You say that the academic level of students was considered highly representative and in this research we propose the implementation of the field layout and layout with curricula and programs that ensure the analytical development putting academic theory and practice in connection. So, the design methodology presented in this research is descriptive because it seeks to improve the level of education of a community of students therefore is not experimental, since the purpose is to strengthen the knowledge through theory and practice, so when installed the first phase of the laboratory we have already taken the most important for development of education step.

AVAL DEL ABSTRAC

En calidad de Docente del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica De Cotopaxi, yo Lic. MARCÍA JANETH CHILUISA CHILUISA, con la C.C. 05022143007 CERTIFICO que he realizado la respectiva revisión de la Traducción del Abstract; con el tema: “**SITUACIÓN DEL DESARROLLO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LAS ASIGNATURAS RELACIONADAS A IMPRESOS EN EL PERÍODO 2010-2011.**” cuya autoras son: Viviana Alexandra Galarza llano y María Isabel Pérez Jácome director de tesis Lic. Franklin Falconi

Latacunga, 03 de Diciembre de 2013

Docente:

Lic. MARCÍA CHILUISA

C.I. 05022143007

ÍNDICE

Portada.....	i
Autoría.....	ii
Aval.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
Aval del docente del centro de idiomas.....	x
Índice.....	xi
Introducción.....	xv

CAPÍTULO I

1 FUNDAMENTACION TEÓRICA

1.1 Antecedentes investigativos.....	1
--------------------------------------	---

1.2 Categorías fundamentales.....	11
1.3 Marco teórico.....	12
2.3.1 Desempeño académico.....	12
2.3.2 Vinculación teoría y práctica.....	15
2.3.3 Periodismo impreso.....	17
2.3.4 Técnicas de impresión.....	20
2.3.5 Proceso de enseñanza y aprendizaje.....	27
2.3.6 Docencia.....	30
2.3.7 Normas de aprendizaje.....	33
2.3.8 Adquisición de habilidades y destrezas.....	36

CAPITULO II

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

2.1 Breve caracterización del objeto de estudio.....	40
2.2 Diseño metodológico.....	42
2.3 Tipo de investigación.....	42
2.4 Metodología.....	43

2.5 Población y muestra.....	43
2.6 Análisis de los criterios de los estudiantes de la carrera de comunicación social.....	44
2.7 Interpretación y análisis.....	44
2.8 Conclusiones.....	53
2.9 Recomendaciones.....	54

CAPÍTULO III

3 DISEÑO DE LA PROPUESTA

DATOS INFORMATIVOS

3.1 Propuesta.....	55
3.2 Antecedentes.....	56
3.3 Justificación.....	56
3.4 Objetivos.....	57
3.5 Descripción general de la propuesta.....	57
3.6 Plan operativo o ejecución de la propuesta.....	59
3.7 Plan de estudios.....	61
3.8 Programa analítico.....	63
3.9 Evaluación de la propuesta.....	66

4. Conclusiones.....	69
4.1 Recomendaciones.....	70
4.2 Glosario de términos.....	71
4.3 Marco conceptual.....	71
4.4 Bibliografías.....	74
4.5 Anexos.....	75

1.-INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica de Cotopaxi desarrolla una educación no únicamente profesional si no también humanista y de calidad; por esta razón busca elevar el nivel académico, científico y tecnológico; difunde el conocimiento, la ciencia, el arte y la cultura a través de la investigación científica; en el cumplimiento de su misión desarrolla varias funciones, las cuales se fortalecen en procesos y actividades diversas.

Las funciones principales son: la docencia, la investigación y la extensión. Pero además cumple con otros niveles de función principalmente la planificación, la administración, la participación institucional y la función evaluadora. Cada una de estas funciones agrupan un conjunto de actividades en torno a una unidad específica y la totalidad de éstas expresan la misión.

Es así que el ascenso profesional de la Universidad cuenta con la unidad de:

- Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas.
- Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas.
- Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.

En la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas se encuentra la carrera de Comunicación Social, la misma que promueve a profesionales con alto nivel de formación científica, humanística y técnica, capacitados para dirigir y ejecutar procesos comunicacionales de calidad, apegado a los principios éticos, morales y con amplio sentido democrático, no excluyente. Se basa en un periodismo que no le tema a la relación cercana con las artes literarias, pero que hace de la objetividad su principal propósito, y de la búsqueda

de la verdad su razón de ser. Desde la perspectiva de la investigación, domina y trabaja por desarrollar las teorías de la Comunicación Social y el periodismo, así como el emprendimiento en proyectos específicos para generar comunicación alternativa que contribuya al desarrollo social local y nacional.

En esta investigación es necesario destacar que el objetivo principal de la carrera de Comunicación Social es preparar y enriquecer de conocimientos a sus estudiantes en cada ciclo nivel académico ya que la teoría y la práctica, son dos aspectos fundamentales para la formación de un comunicador, es por eso que es imprescindible mencionar que el nivel científico y tecnológico es de suma importancia, ya que el perfil de un comunicador no solo se mide en el nivel académico si no también práctico, y con la implementación de los laboratorios de Televisión, Radio e Impresos en la carrera de Comunicación Social las materias deberán ser reforzadas con prácticas, pues con la existencia de implementos tecnológicos, los docentes ya no solo se limitaran a enseñar con libros o folletos, en donde la teoría era lo primordial, ahora con la implementación de estos laboratorios los alumnos podrán poner en práctica lo aprendido.

Por ejemplo: En el laboratorio de radio los alumnos mantienen un contacto directo con los equipos de una cabina de radio en donde usan micrófonos y se expresan sin desconfianza, así como también graban spots, charlas y narraciones. Es así que el docente y el estudiante mantienen una buena relación al poner en práctica sus conocimientos ya que el nivel académico mejora la confianza y aumenta la autoestima del alumno.

De esta forma podemos decir que los estudiantes ya experimentan por ellos mismos como es el mundo real de la comunicación al conocer cada uno de los implementos con los que trabaja un comunicador social.

Es por esta razón que la Implementación de un Laboratorio de Impresos con tecnología de punta es muy necesaria, pues al contar con estas herramientas: docentes, teoría y práctica la carrera formara una trilogía de conocimientos para los alumnos, los mismos que podrán desarrollar sus destrezas y habilidades, al conseguir un laboratorio equipado. De esta manera los futuros profesionales podrán poner sus conocimientos en práctica, cabe destacar que el desempeño académico de cada uno de los estudiantes dependerá del talento humano es decir de la vinculación entre los docentes y alumnos, ya que en el proceso de enseñanza y aprendizaje los profesores son la vía más importante puesto que con la metodología que utilicen en las materias relacionadas a comunicación el desarrollo académico mejorara totalmente en todos sus niveles y los laboratorios serán un aporte al avance científico y tecnológico de la carrera. Es así que las variables investigadas en el capítulo I se evidencian en esta investigación y concuerdan con el anterior párrafo al mencionar algunas de las categorías fundamentales como son: el desempeño académico, la teoría y la práctica, la docencia, los procesos de enseñanza y aprendizaje entre otros que conforman los cuadros de las variables dependiente e independiente que gracias a su función en esta indagación complementan el marco teórico que fundamenta el análisis de este trabajo y la comprobación de que la teoría y la practica en las materias relacionadas a impresos tienen mucha relación para alcanzar el nivel académico esperado por alumnos y docentes, ya que el fortalecimiento de la carrera se complementara cuando los aspirantes a comunicadores se vinculen con la teoría, tecnología y práctica.

El laboratorio, al contar con la tecnología suficiente tiene que implementar necesariamente materias acorde a las necesidades de los docentes y alumnos, es por esta razón que las asignaturas relacionadas a impresos requieren un impulso más que es la práctica, ya que los estudiantes en las encuestas que se detallan en el

El capítulo de la investigación manifiesta la necesidad de priorizar técnicas de enseñanza y aprendizaje mucho más enfatizadas en la práctica obviamente sin descuidar la parte teórica pues cada uno de los porcentajes de las preguntas efectuadas en las encuestas han revelado que la teoría y la práctica van de la mano por ser fundamentales.

La investigación de la situación del desarrollo académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en materias relacionadas a impresos, ha sido necesaria puesto que los procesos y recursos teóricos, deberían estar relacionados con la práctica, y de esta manera motivar al estudiante que alcance el éxito a través de un excelente perfil académico y en el futuro sea un destacado profesional.

Es por eso que en esta investigación, en el tercer capítulo proponemos implementar la materia de Maquetación y Diagramación; la misma que consta dentro de la materia de impresos pero que no se imparte con mayor énfasis por ser un sub-tema en la carrera de comunicación social, esta materia permitirá a los estudiantes obtener mayores conocimientos para llevar a la práctica al futuro profesional y desempeñarse de mejor manera en cualquier medio de comunicación en donde fueren requeridos sus servicios profesionales. En esta carrera existen materias relacionadas a impresos, pero la asignatura que será incrementada tiene que ver con el desarrollo de habilidades de autogestión y formación integral, es decir, educación para toda la vida; siendo éste uno de los medios para cumplir la Misión Institucional, que es formar excelentes profesionales que respondan a los intereses de la sociedad. El enfoque del tema es innovador, por cuanto la situación del desarrollo académico de los estudiantes de comunicación en las materias relacionadas a impresos tiene una dimensión muy amplia, ya que los procesos de transformación del estudiante es lo más importante de esta indagación, puesto que el objeto de estudio es mejorar el nivel académico y profesional de los alumnos

con implementos de última tecnología y materias adoptadas al sistema de educación que garantice el nivel académico del futuro periodista, así como la responsabilidad ética y profesional de la comunidad universitaria de Cotopaxi.

Es necesario mencionar que la Universidad cuenta con el recurso humano y tecnológico necesario para el aporte positivo y viable del mejoramiento de la carrera de Comunicación Social, pues los señores docentes entendidos en la materia serán los encargados de instruir a los nuevos profesionales del futuro. Con estos equipos técnicos, estamos seguros que este esfuerzo nos llevará a importantes desarrollos de investigación. Es nuestro deseo ver a otras Universidades, interesadas en nuestro trabajo y evaluando sus posibilidades de duplicarlo en sus propias instalaciones o utilizar nuestro laboratorio en el futuro, para los nuevos desafíos que impone el mundo actual, fortaleciendo además la democratización de la comunicación.

CAPÍTULO I

1 FUNDAMENTACIÓN SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Un claro modelo sobre el rendimiento académico es en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Argentina que ha desplegado un programa de desarrollo académico el mismo que está destinado a impulsar y promover acciones en torno a las actividades académicas, que están vinculadas con la enseñanza y aprendizaje.

El Centro de Estudios de Diseño y Comunicación tiene el propósito de integrar y desarrollar la práctica profesional, incluyendo en sus metas y objetivos el establecimiento de una dinámica que permita formular e incorporar propuestas con nuevas pautas de trabajo académico.

El programa de desarrollo académico permitió instalar, en el tejido académico de

la Facultad, las acciones de creación, producción e investigación y sustentar, a su vez, nuevas instancias de desarrollo, que confluyan en la creciente formalización del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, cuyos alcances están elaborados en el trabajo de los espacios académicos.

Los proyectos que estructuran el estudio e interpretación de los nuevos fenómenos de la realidad, por parte de docentes y estudiantes de la Facultad coinciden con el avance hacia niveles de las jornadas de reflexión académica, realizadas en forma ininterrumpida desde 1993 y los foros de intercambio académico realizados en el presente año, constituyen dos espacios para la reflexión y el debate en torno al desarrollo académico de la facultad y como mejorar el rendimiento de los estudiantes de comunicación y diseño a través de este proyecto.

El plan de estudio se basa en cinco módulos: Estudios generales, Formación en Periodismo y Comunicación, Talleres de entrenamiento profesional, Periodismo Aplicado, y la Orientación, Periodismo General; Comunicación Institucional o Periodismo Deportivo

Otro proyecto de comunicación que ha dado buenos resultados académicos y profesionales a sus estudiantes es en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) sede Ibarra, especialmente los pertenecientes a la Escuela de Comunicación Social, que pueden hacer uso de todas las herramientas tecnológicas de los laboratorios que posee esta institución educativa.

Pues los resultados académicos que obtienen los estudiantes son excelentes gracias a la tecnología implantada en la Pontificia. En los laboratorios se utilizan

computadores IMAC de última tecnología, que están dotados de programas que contienen todo lo que se necesita para trabajar en el desarrollo de productos comunicacionales.

También la Universidad de las Américas cuenta con un laboratorio de medios impresos y el desarrollo de los conocimientos se realizan de una manera efectiva y su aprendizaje se orienta a los objetivos generales de las asignatura que tienen relación con la comunicación pues el estudiante debe ser capaz de producir contenidos impresos para la industria en sus diferentes géneros comerciales así como también deberá identificar, elaborar y compaginar diseños para finalmente producir: periódicos, libros, revistas, cómics, fotonovelas, folletos como resultado de sus conocimientos.

De esta manera, se aprovecha de una mejor forma las habilidades de los estudiantes y su desarrollo educacional que no es un tema aislado, en la actualidad la implementación de nuevas técnicas de aprendizaje serán siempre a favor del proceso enseñanza-aprendizaje, a través del uso de materiales, herramientas y estrategias que dinamicen la teoría y la práctica dentro de las aulas, ya sean presenciales o virtuales. Para generar este cambio no debe quedar de lado la capacitación de los docentes, quienes serán los facilitadores de estas herramientas y los encargados de seleccionar y diseñar los materiales adecuados para lograr un aprendizaje significativo en los estudiantes.

Es así que también podemos mencionar el sistema de educación de la escuela de Comunicación Social en la Universidad del Zulia, Maracaibo en donde se realizan investigaciones literarias y lingüísticas así como investigaciones documentales educativas y finalmente investigación de la Comunicación Social, en la cual su objetivo primordial es proporcionar a los

alumnos los conocimientos de la redacción periodística, partiendo de un marco teórico claro y concreto, mediante una práctica constante y permanente. La escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia, en el período julio-diciembre de 2004 se planteo identificar los lineamientos prospectivos a seguir en la práctica docente del área de tecnología de la información y la comunicación en el pensum de estudio de la escuela de Comunicación Social de LUZ, se parte de la necesidad de adecuar la capacidad tecnológica y de producción a las demandas y necesidades reales en la formación del comunicador social con el fin de responder, de manera satisfactoria a las dinámicas del mercado a una sociedad que impone el uso de las tecnologías en el campo laboral. La investigación que se realizo es de tipo descriptiva y concluye en una propuesta para crear la mención del Ciberperiodismo. Los hallazgos plantean que la formación del comunicador social no puede estar alejada de los cambios que la tecnología de la información y la comunicación impone en este siglo XXI. Tampoco se debe sobredimensionar sus características y potencialidades, pero sí reconocer los impactos que tiene sobre la profesión y la manera cómo se ha introducido aceleradamente dentro de este campo. Estas investigaciones coinciden que la educación periodística está ligada a la tecnología y sus cambios deben ser desde las escuelas, facultades, o unidades académicas ya que los estudiantes y los docentes deben ser capaces de enfrentar las realidades en todos los tiempos

Otro ejemplo de desarrollo académico y tecnológico es el plan de estudios de la **Universidad de Guadalajara** en la unidad de Ciencias Sociales y Humanidades en la guía de carrera está la Licenciatura en Periodismo en donde el perfil del aspirante debe contar con hábitos de lectura, un alto grado de sociabilidad, interés por el trabajo intelectual crítico e investigador, además del dominio de programas básicos de computación y presentará un examen particular escrito y una entrevista con el Comité Académico de Selección. Es decir todos estos aspectos son

tomados en cuenta en esta institución educativa para hacer del estudiante un profesional en periodismo que se encuentra esencialmente especializado en el campo de la información y la comunicación, ya sea mediante el trabajo en periódicos, revistas, emisoras o bien en la creación de gabinetes de prensa en empresas u organismos públicos.

El estudio y el rendimiento académico de los alumnos se concentrarán en los problemas que generan la pobreza, la concentración de la riqueza y otros factores que determinan las influencias geopolíticas de la región, del país y del mundo. También sabrá distinguir las diversas teorías periodísticas que definen la labor noticiosa en la radio, la televisión, la prensa escrita y todos aquellos espacios que demandan la presencia de periodistas como el análisis de los problemas que presenta la Comunicación Institucional, es decir, planear y realizar estrategias comunicacionales.

A través del comité académico de selección se medirán los siguientes aspectos:

- Conocimientos actualizados y útiles en su desempeño profesional.
- El desarrollo de habilidades que le posibiliten un desempeño eficaz y confiable.
- Una especial sensibilidad para captar oportunidades que le permita la generación de autoempleo y la asociación con otras personas con quienes pueda conformar una sinergia complementaria.
- Un fuerte compromiso social y convicción con las legítimas causas de los diversos sectores de la comunidad.
- Un desempeño ético y responsable en el ejercicio de sus funciones profesionales.
- Una actitud crítica y propositiva ante los acontecimientos del entorno.

- Reconocimiento a hechos, personas y propuestas, que enaltezcan a la sociedad.
- Un compromiso con la perfectibilidad y el mejoramiento continuo tanto de su persona como con las organizaciones de las que forme parte: su familia, la empresa, los grupos sociales y la sociedad en su conjunto.

El nivel académico de los alumnos de esta carrera se desarrolla a través de su especializante selectiva pues escogerá una de las seis orientaciones como son:

- Área de formación especializante selectiva
orientación en radio
- Área de formación especializante selectiva
orientación en televisión
- Área de formación especializante selectiva
orientación en periodismo financiero
- Área de formación especializante selectiva
orientación en didáctica periodística
- Área de formación especializante selectiva
orientación en prensa escrita
- Área de formación especializante selectiva
orientación en periodismo de investigación

Al escoger una de las áreas el estudiante se profesionalizara en periodismo pues encontrara esencialmente el campo de la información en el que destaque sus habilidades mediante trabajos en periódicos, revistas, emisoras o bien en la creación de gabinetes de prensa en empresas u organismos públicos.

El plan de estudios de la Universidad de Guadalajara se forma de la siguiente manera.

Área de Licenciatura en periodismo:

Áreas de formación	Créditos	%
<u>Área de formación básica común obligatoria</u>	199	56
<u>Área de formación básica particular obligatoria</u>	145	40
<u>Área de formación especializante selectiva</u>	15	4
Número de créditos para optar por el título:	359	100

La formación del comunicador social no puede estar alejada de esta realidad. Si bien es cierto que la tecnología debe incorporarse a los planes de estudio ya que deberá estar sustentada en el currículo bajo criterios de necesidad, validez educativa y uso profesional.

A continuación expondremos como ejemplo el plan de estudio con el que trabaja la Universidad de Guadalajara en donde se detalla las materias, la clave, el tipo, las horas y la teoría impartida así como las horas de práctica, las horas totales, y los créditos a los que los alumnos pueden acceder. También se especifica el esquema del Área de formación básica particular obligatoria y el esquema del Área de formación especializante selectiva en donde el alumno se concentra en las materias que desarrollara en su vida profesional.

PLAN DE ESTUDIOS DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Área de formación básica común obligatoria:

Materia	Clave	Tipo	Horas teoría	Horas práctica	Horas Totales	Créditos
ANTROPOLOGÍA SOCIOCULTURAL	EK100	C	70	0	70	
INFORMÁTICA	EK101	C	70	0	70	9
LINGÜÍSTICA	EK102	C	70	0	70	9
GRAMÁTICA AVANZADA	EK103	C	70	0	70	9
DERECHO CONSTITUCIONAL	EK104	C	70	0	70	9
TEORÍAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS	EK105	C	70	0	70	9
CIENCIA POLÍTICA	EK106	C	70	0	70	9
DIAGRAMACIÓN	EK107	C	70	0	70	9
REDACCIÓN DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS	EK108	C	70	0	70	9
INGLÉS I	EK109	C	70	0	70	9
ECONOMÍA DE LA GLOBALIZACIÓN	EK110	C	70	0	70	9
ANÁLISIS DEL TEXTO PERIODÍSTICO	EK111	C	70	0	70	9
PROBLEMAS DEL MÉXICO CONTEMPORÁNEO	EK112	C	70	0	70	9
DISEÑO EDITORIAL	EK113	C	70	0	70	9
INGLÉS II	EK114	C	70	0	70	9
PERIODISMO DIGITAL	EK115	C	70	0	70	9
DISCURSO INFORMATIVO	EK116	C	70	0	70	9
ANÁLISIS DEL TEXTO AUDIOVISUAL	EK117	C	70	0	70	9
GEOPOLÍTICA	EK118	C	70	0	70	9
TALLER DE DISEÑO EDITORIAL	EK119	CT	40	30	70	7
TALLER DE PRENSA I	EK120	CT	40	30	70	7
TALLER DE RADIO I	EK121	CT	40	30	70	7
TALLER DE TELEVISIÓN I	EK122	CT	40	30	70	7
TOTALES			1490	120	1610	199

Área de formación básica particular obligatoria:

Materia	Clave	Tipo	Horas teoría	Horas práctica	Horas Totales	Créditos
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	EK123	C	70	0	70	9
LA EMPRESA PERIODÍSTICA, ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DE MEDIOS	EK124	C	70	0	70	9
TEORÍA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL PERIODISMO	EK125	C	70	0	70	9
DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO	EK126	C	70	0	70	9
ESTADÍSTICA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN	EK127	C	70	0	70	9
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	EK128	C	70	0	70	9
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	EK129	C	70	0	70	9
TEORÍAS Y TÉCNICAS DE LA RADIO	EK130	C	70	0	70	9
DERECHO A LA INFORMACIÓN	EK131	C	70	0	70	9
TEORÍAS Y TÉCNICAS DE LA TELEVISIÓN	EK132	C	70	0	70	9
PERIODISMO ECONÓMICO Y FINANCIERO	EK133	C	70	0	70	9
DICCION	EK134	C	70	0	70	9
TALLER DE FOTOPERIODISMO	EK135	CT	40	30	70	7
MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	EK136	C	70	0	70	9
TALLER DE RADIO II	EK137	CT	40	30	70	7
TALLER DE PRENSA II	EK138	CT	40	30	70	7
TALLER DE TELEVISIÓN II	EK139	CT	40	30	70	7
TOTALES			1070	120	1190	145

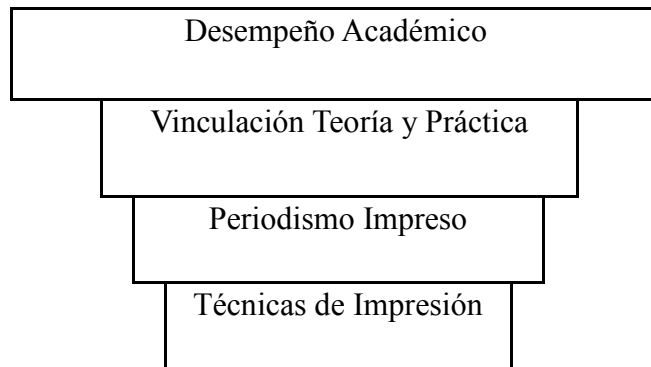
Área de formación especializante selectiva orientación en prensa escrita

Materia	Clave	Tipo	Horas teoría	Horas práctica	Horas Totales	Créditos
TALLER DE EDICIÓN EN PRENSA ESCRITA	EK151	CT	20	25	45	5
SEMINARIO DE PERIODISMO CULTURAL	EK152	C	45	0	45	6
ÉTICA Y ESTILOS PERIODÍSTICOS	EK153	C	45	0	45	6
TOTALES			110	25	135	17

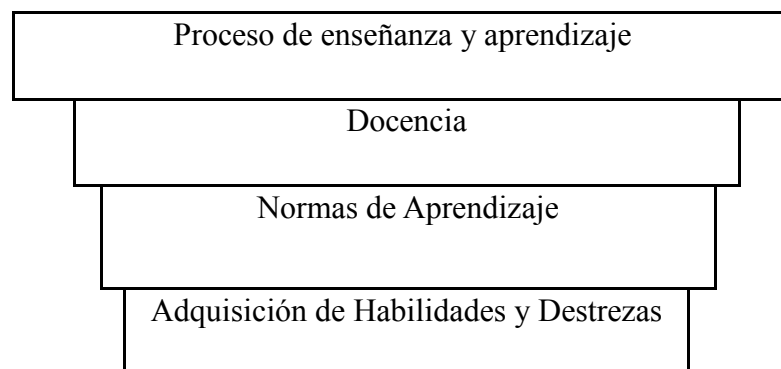
La Coordinación General de Servicios Universitarios es reconocida entre la comunidad universitaria por los programas de alta calidad implementados en todas sus dependencias que contribuyen decisivamente a mejorar sus niveles de bienestar, formación y desarrollo profesional.

1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Variable Dependiente



Variable Independiente



1.3 MARCO TEÓRICO

2.3.1 DESEMPEÑO ACADÉMICO

En la actualidad existen diversas investigaciones que se dirigen a encontrar explicaciones del desempeño académico y para sustentar una investigación de ésta naturaleza resulta enriquecedor mencionar a Bertrán A. (1986) quien realizó investigaciones sobre las estrategias de aprendizaje que constituyen uno de los constructos psicológicos que mayor aceptación han tenido en las últimas décadas y que hacen referencia a la naturaleza, necesidad y diagnóstico de las estrategias del desempeño académico. Y para darle una mejor explicación a este tema también mencionaremos a Maclure y Davies (1994), que en sus estudios sobre la capacidad cognitiva en estudiantes, describen que el desempeño académico es sólo la capacidad cognitiva manifestada en el alumno en un momento dado, ya que no es una característica supuestamente estable o inmutable del potencial definitivo del individuo. Asimismo concluyen los autores señalados que el funcionamiento cognitivo deficiente no está combinado a la cultura ni condicionado al aula.

Ya que en otras investigaciones como en las de Glasser (1985) manifiesta que al trabajar con jóvenes, ellos presentaron conductas antisociales y que fracasaron en sus estudios y expone que la explicación del fracaso comúnmente reconocida ahora, de que esos jóvenes son producto de una situación social que les impide el éxito. Almaguer (1998) concluye también que el éxito o fracaso del desempeño académico se atribuye a factores internos, como el éxito que provoca orgullo, aumento de la autoestima y

expectativas optimistas sobre el futuro ya que las causas del éxito o fracaso son vistas como externas, puesto que la persona se sentirá afortunada por su buena suerte cuando tenga éxito, y amargada por su destino cruel cuando fracase. “El individuo no asume el control y cree que es la suerte la que determina lo que sucederá pero en realidad es la capacidad cognitiva del alumno la que determina su capacidad en un momento dado” (Woolfolk, Almaguer 1995,p.4-5)

En este estudio también mencionaremos las investigaciones del desempeño académico de Edel Navarro que hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. En su investigación menciona que la vida académica de un estudiante la habilidad y el esfuerzo no son sinónimos; el esfuerzo no garantiza un éxito, y la habilidad empieza a cobrar mayor importancia.

En este sentido, en el escolar y los profesores valoran más el esfuerzo que la habilidad en otras palabras, el un estudiante espera ser reconocido por su capacidad lo cual resulta importante para su estima, que en el salón de clases se reconozca su esfuerzo.

Y que de acuerdo con las anteriores investigaciones se derivan que los estudiantes se consideran capaces, de presentar un nivel académico superior al sentirse altamente motivados por sus logros y muestran confianza en sí mismos y los sujetos que aceptan el fracaso son sujetos derrotistas que presentan una imagen propia deteriorada y manifiestan un sentimiento de desesperanza aprendida, es decir que han aprendido que el control sobre el ambiente es sumamente difícil o imposible, y por lo tanto renuncian al esfuerzo.

Existen distintos factores que inciden en el rendimiento académico desde la dificultad propia de algunas asignaturas, hasta la gran cantidad de exámenes que pueden coincidir en una fecha, pasando por la amplia extensión de ciertos programas educativos, son muchos los motivos que pueden llevar a un alumno a mostrar un pobre rendimiento académico.

“En otras palabras, Rubén Edel Navarro define el rendimiento académico a medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos y en este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud, de cualquier grupo de estudiantes, ya que el aprendizaje se distribuye normalmente, es decir que pueden existir un subgrupo excelente, otro promedio y otro bajo todo depende de la aptitud del alumno en esforzarse a aprender”.(Navarro Edel,2003,p.1,2)

Es así que después de haber investigado el concepto de desarrollo académico, las tesis consideramos que el rendimiento académico es uno de los factores más importantes para saber la razones de l porque es substancial el adelanto académico en la vida diaria de un estudiante, pues la investigación ha revelado que la aptitud y la actitud de un alumno en una institución educativa depende de varios factores pues el educando desarrollara reacciones positivas o negativas cuando se sienta motivado y llegue a alcanzar el éxito que impondrá en la sociedad ya que al contrario de su fracaso el sujeto se manifestara ante la sociedad como una persona derrotada ,maltratada y con sentimientos de desesperanza y odio , es decir que el sujeto aprenderá por su desarrollo académico sobre el éxito y el fracaso.

2.3.2 VINCULACIÓN TEORÍA Y PRÁCTICA

La profesora Carmen Álvarez señala que sin duda, este es un asunto importante en la educación, porque en los procesos didácticos de enseñanza y aprendizaje, la vinculación teórica y práctica en estos momentos constituye uno de los principales problemas obstaculizadores de la mejora escolar y del desarrollo profesional del docente, ya que en el ámbito educativo la teoría y la práctica constituyen dos realidades autónomas que gestionan conocimientos de diferente envergadura y se desenvuelven en contextos también distinto que generalmente son dos realidades distintas encontrándose en una sola situación porque se necesitan y se justifican mutuamente, sin embargo, con frecuencia se ignoran la una a la otra, siendo esta la quiebra de una de las principales problemas para los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Con frecuencia se habla de la relación teoría-práctica, de coherencia pedagógica y correspondiente entre el decir, el pensar, y el hacer, este sinfín de denominaciones empleadas para referirse al confuso territorio de las conexiones que establece el conocimiento educativo y la realidad, son claras y concretas, tanto el profesor como los alumnos deben saber si se han conectado o, del mismo modo, si han encontrado la vinculación de la teoría y la práctica, pues una teoría desconectada de la práctica no conduce a una acción, en contexto es decir esta no encaja en la realidad cotidiana, pues no es capaz de dar sentido y utilidad a los aprendizajes. La teoría y la práctica son conceptos estudiados por varios investigadores y es por eso que también señalamos a Levin Hughes que afirma que la práctica y teoría se hallan unidas ya que la teoría nace de la práctica y la práctica nace de la teoría y las formulaciones teóricas nacen de la práctica y la práctica nace de las formulaciones teóricas.

El camino que va de los hechos a las ideas es de ida y vuelta y está siendo recorrido sin cesar pues la teoría no está de espaldas a la práctica, no es un impedimento para actuar con acierto, sino, justamente, el mejor camino para hacerlo, el profesor Hughes señala que la enseñanza de la teoría-práctica podría entenderse solamente con una acción positiva, ya que la práctica tiene detrás una teoría que la explica y de esta reflexión se puede ayudar a entender la acción de vinculación. Por eso resulta inadecuado que algunas personas, especialmente los que se consideran prácticos, intenten presentar las teorías como compañeros incómodos, molestos, de tal modo que lleguemos a comprender que la práctica y la teoría son compañeras de diferente nivel. La relación teoría-práctica educativa constituye un eterno problema, al que a lo largo de la historia se le han dado dos tipos de fundamentales de respuesta enfrentadas: el enfoque científico-tecnológico que enfatiza el poder de la teoría para dominarla práctica en el primer caso, y en el poder de la práctica para dominar a la teoría en el segundo. “Esto nos lleva a plantear la necesidad de contar con un nuevo paradigma superador que apueste por el establecimiento de relaciones dialécticas, simétricas y libres de dominio entre el conocimiento y la acción”((HUGHES Levin,1986, p. 34).

Con respecto a la vinculación teoría y práctica, las tesisistas razonan que la teoría es la acumulación de un sistema de ideas que tienen lugar en una institución educativa dejando a la práctica fuera de ella y que solo se aplicara de forma concretarla en el desempeño profesional del sujeto . Pues es evidente que hay una estrecha relación entre teoría y práctica pero casualmente en este vínculo asido ignorado con frecuencia y una de las razones puede ser la falta de implementos tecnológicos y pedagógicos en las instituciones educativas.

2.3.3 PERIODISMO IMPRESO

El periodismo impreso es la actividad de recolectar y publicar información referente a la actualidad, especialmente de hechos novedosos o de interés colectivo ya que la base del periodismo es la noticia, pero comprende de diversos géneros, entre ellos está la crónica, el reportaje, la entrevista periodística, el documental, la viñeta satírica o humorística y el artículo de opinión. Este concepto al instruirse en las escuelas de comunicación social parece practicable por los estudiantes en su institución, pero al salir a la realidad el sujeto ya no sale a enfrentar un examen teórico de conceptos, pues ahora en sus manos tendrá investigaciones políticas sociales culturales, y también de orden policíaco, es así que el nuevo informador determinara su género periodístico, y presentara su trabajo a la sociedad y ya no a un docente y los hechos teóricos enseñados en las universidades no definirán su moral ni parcialidad frente a un asunto de cualquier orden es por eso que son de suma importancia los medios pedagógicos y tecnológicos con los que trabaje una escuela de comunicación, ya que la formación del periodista no puede estar alejada de la realidad.

Si bien es cierto es la tecnología que deberá estar respaldada por conocimientos teóricos y prácticos en base a la necesidad educativa y uso profesional pues tampoco se debe sobredimensionar sus características y potencialidades, pero se debe reconocer los impactos que tiene sobre la profesión y la manera cómo se ha introducido aceleradamente dentro de este campo. En este sentido, muchas de las escuelas de comunicación social no han planificado su introducción y utilización por el contrario, la enseñanza de esta materia, recae en las competencias que un profesor tenga dentro de esta área, o, en contenidos curriculares expresados en el plan de estudios que pierden actualidad rápidamente por las mismas características del medio.

Lo anterior es una clara demostración de la necesidad de que las escuelas de Comunicación Social mantengan, en su pensum de estudio, una combinación de saberes fundamentales y aplicados diferenciados claramente en el proceso de introducción de las tecnologías de la comunicación y la información en su modelo curricular para que, de esta manera, haya una organicidad de criterios que, lejos de confundir al estudiante, se presente de una manera coherente y sistematizada con el fin de responder adecuadamente a las exigencias del mercado laboral, a las expectativas de los estudiantes, de los egresados y de la sociedad. La enseñanza del periodismo en el siglo XXI es un desafío entre lo impreso y lo digital pues los cambios surgen y dan lugar a nuevos conceptos de periodismo que involucra un intercambio automatizado de información entre miles de personas de todo el planeta. Al respecto, Rigoberto Lanz, (1998) señala que: “En este siglo XXI es un gran desafío para las universidades el desarrollo de las tecnologías de la comunicación y la información, en el proceso pedagógico, ya que las nuevas habilidades, la universidad-sociedad, las nuevas formas de organización, la globalización de la producción del saber, y el modelo de formación que está agotado, es algo preocupante, pues la evolución del saber pareciera no ir a la misma velocidad con que marchan estos centros de educación superior que marcan pauta en la investigación científica”(LANZ Rigoberto,1998, p. 34).

Por tanto, la universidad actual no puede ignorar los cambios demográficos, los procesos de internacionalización y de globalización de la economía, la incidencia de la información, la revolución tecnológica en el campo de las comunicaciones, el camino inexplorado que las universidades tienen ante el uso de la tecnología. Todo ello ha de generar un nuevo discurso, al que contribuirá la reflexión crítica y el debate como fuente de análisis e innovación para ofrecer una educación de calidad.

Sobre este aspecto Carlota Pérez (2001) también señala que el tipo de educación que forma al individuo para participar de manera efectiva en la sociedad del conocimiento es muy distinto del requerido para incorporarse a la sociedad que hoy podemos empezar a llamar tradicional. La sociedad moderna exige la enseñanza del periodismo impreso en el siglo XXI es un desafío entre lo impreso y lo digital ya que las universidades trabajen en tres terrenos fundamentales, el perfil del egresado, para que sepa vivir y actuar en un mundo cambiante; el estilo pedagógico acorde con ese perfil esperado y, el nuevo modo de relacionarse con el mundo exterior, para que la universidad misma sea capaz de adaptarse a requerimientos dinámicos.

El desafío profesional en la era de la información digital plantea a los periodistas grandes retos a los que sólo podrán enfrentarse desde unos cimientos formativos sólidos. Sin embargo, tal y como apunta Díaz (2000), las facultades de periodismo siguen, en su mayoría, aferradas a unos planes de estudio un tanto desfasados y escasamente dinámicos que no atienden a las demandas actuales del mercado ocupacional. Sobre este tema, Meso (2003) plantea que los futuros profesionales de la comunicación, llegados a las universidades, se enfrentan al reto de unos estudios universitarios enmarcados en la tradicional cultura del texto y de la clase magistral. En ese sentido, no extraña que se produzcan asimetrías que agudizan el distanciamiento generacional existente entre enseñantes y enseñados. Todo apunta a que el periodista de este siglo XXI será, por tanto, y además, un profesional multimedia. Una especie de hombre orquesta, capaz de utilizar imágenes de video en la edición en línea de su periódico o de transmitir mensajes escritos a través de su emisora de radio. La única especialidad posible en el periodismo del futuro será la de saber trabajar en todos los medios y con todos los medios.

Esta multifunción comunicadora refuerza el protagonismo del periodista, del que se demanda una mayor preparación. Ahora, más que nunca, tendrá que saber a quién recurrir para obtener la información que necesita, deberá ser un experto en expertos. “Sean cuales sean nuestras predicciones sobre el futuro, los buenos informadores serán más brillante que el de muchas personas que auguran nuestra desaparición. La información se podrá transmitir sobre papel, a través de ondas, mediante cables de fibra óptica, vía satélite o por telepatía, pero, en todo caso, alguien tendrá que filtrarla, investigarla, comprobarla, cuestionarla, escribirla y presentar unos resultados tan dignos de confianza como sea posible”.(GUMUCIO ,Alfonso,1953,p.14)

Las tesis consideramos que, el buen periodismo impreso, antes, ahora y en el futuro, se define como una actividad éticamente responsable la cual debe servir a sus lectores, ser sensible con sus necesidades, reflejar sus tendencias de vida, ayudarlos a tomar decisiones para mejorar su existencia, entregarles antecedentes, consecuentes y contextos para que los lectores entiendan mejor la parte de la realidad que les está contando, ser útil a los ciudadanos para prestarles servicios.

2.3.4 TÉCNICAS DE IMPRESIÓN:

La producción de conocimiento en el periodismo supone la superación del binomio conocimiento básico y conocimiento práctico en dirección hacia una circulación dinámica entre los diferentes niveles de la enseñanza y el aprendizaje ya que como lo señala Judy Acanto “El periodismo tiene que ser estudiado en todas sus formas, y que de esa disertación se defina los conceptos de cada una de las técnicas de impresión con las que trabaja una imprenta; ahora los gacetilleros sabrán cuán importante son los descubrimientos y de la existencia de Gutenberg” (ACANTO Judy Martin, 2001, p.16).

En la enseñanza de estos procesos existen una serie de conocimientos, técnicas, normas, o habilidades, basadas en diversos métodos, con el apoyo de elementos materiales, pues el conocimiento teórico de las técnicas de impresión va más allá de la disciplina, pues el conocimiento de la imprenta es esencial en el periodismo, ya que se usan procesos mecánicos de reproducción de textos e imágenes sobre papel, o materiales similares. Entre los procesos de impresión están: La litografía, tipografía, flexografía, hueco grabado, serigrafía y offset. Estos procesos tienen mecanismos sencillos que consisten en aplicar sustancias colorantes a un soporte, ya sea de papel o plástico para realizar múltiples reproducciones”. (ACANTO Judy Martin, 2001, p.16).

Juan Carlos Coll 2007 en sus investigaciones sobre las técnicas de impresión manifiesta que; el periodista debe identificar cada uno de estos procesos, ya que los sistemas de impresión provocan una reproducción gráfica sobre un soporte físico, por medio de tinta, a través de una forma de impresora, o una máquina que efectúa el contacto a presión. Todos estos sistemas aparecen tras la invención de la imprenta por Gutenberg, en el siglo XV, que incluía todas las técnicas relacionadas con la producción de libros, la impresión, encuadernación, acabado.

El primer proceso de impresión que utilizó moldes fue la Xilografía, que utilizaba un molde de madera en el que se grababan textos e imágenes, que luego se transferían al soporte utilizando tinta. Cada página de un libro requería un molde diferente y cualquier modificación en el mismo requería repetir el proceso. Además, estas planchas de madera sufrían un importante desgaste tras cada impresión, lo que no permitía obtener un gran número de copias. Para resolver este problema, Johannes Gutenberg, a mediados del siglo XV, desarrolló los tipos

móviles, de manera que se disponía de todas las letras del alfabeto para crear una página y las piezas eran reutilizables por otros de metal. Este procedimiento de impresión pasó a conocerse como tipografía. Para hablar sobre ellos con algo más de detalle, es conveniente incluir algunas definiciones que ayudarán a entender mejor los distintos sistemas de impresión.

Por el tipo de forma impresora:

- Altorrelieve: la forma impresora tiene dos alturas, quedando los textos e imágenes por encima de la superficie de la plancha.
- Bajorrelieve: la información a imprimir está por debajo de la superficie de la plancha. Plano: la forma de impresión es lisa.
- Estarcido: la forma de impresión es una malla y la tinta pasa a través de aperturas definidas en la misma
- Directos: La forma impresora transfiere la imagen directamente sobre el soporte.
- Indirectos: La forma impresora transfiere la imagen a un elemento intermedio y de éste pasa al soporte.
- Por el aporte de tinta: Directo: la tinta se aporta directamente a la forma impresora. Indirecto: la tinta se aporta a la forma impresora a través de un elemento intermedio.
- Los procesos de impresión que se utilizan en la actualidad se pueden clasificar en procesos convencionales o tradicionales y procesos digitales.

Técnicas de impresión en planos y en relieve, o en directos e indirectos:

- Tipográfica directa en relieve: es la imprenta tradicional de tipos móviles.
- Flexo grafica directa en relieve: Utiliza una placa como relieve para imprimir, admite diversos tipos de tinta y se usa sobre todo para embalajes de cartón corrugado bolsas de plástico, etiquetas auto adhesivas envoltorios alimentarios y también algunos periódicos.

- Huecograbado directo bajo relieve: usada principalmente para revistas y embalajes.
- Serigrafía directo permeográfico: Usada para imprimir sobre diversos materiales desde camisetas hasta bolsas
- Offset indirecto plano gráfico: Es un procedimiento descubierto en 1796, basado en el dibujo en material graso sobre una piedra calcárea, que retiene la humedad del agua. El principio de este sistema, es la repulsión de las tintas grasas a la humedad.
- Soportes Campo de aplicación: Papel, cartulina, plásticos, cartón.
- Publicaciones: diarios, revistas, libros, tarjetería, formularios, facturas, envases.

Sistemas de impresión tradicional:

Tipografía

“La tipografía es un sistema de impresión en el que los elementos a imprimir están en altorrelieve en la forma impresora. Es además un sistema de impresión directo, ya que la imagen se transmite directamente de la forma impresora al sustrato. Existen varios tipos de máquinas, según la forma de contacto entre el sustrato y la forma impresora: plano contra plano (las llamadas Minervas), plano cilíndricas (la forma es plana y el sustrato gira sobre un cilindro y entra en contacto con la forma impresora) y cilíndricas, cilindro contra cilindro”(GALLEGO Antonio, 1979,p.15).

Flexografía

“La flexografía es un sistema de impresión en el que los elementos a imprimir están en altorrelieve en la forma impresora. Es también un sistema de impresión directo, ya que la imagen se transmite directamente de la forma impresora al sustrato. Se diferencia de la tipografía en que la forma impresora es en este caso un polímero blando y se utilizan tintas líquidas. Además, la tinta no se transfiere directamente a la plancha, sino que existe un cilindro intermedio de transferencia, llamado anilox. Las ventajas de la flexografía son que es un procedimiento de impresión económico y rápido, que permite tirar a gran velocidad y, por tanto, tiradas grandes. Entre los inconvenientes, la calidad de impresión. La flexografía se utiliza para la impresión de envases y embalajes. ”(GALLEGO Antonio, 1979,p.20).

Offset

El offset es un sistema de impresión plano, ya que la forma impresora no tiene relieve, e indirecto, porque la imagen no se transfiere directamente de la forma impresora al sustrato, sino que lo hace a través de un cilindro recubierto de caucho. Dado que en la plancha las áreas de imagen y no imagen están al mismo nivel, el sistema de entintado se basa en el principio de repulsión entre la grasa y el agua. Las zonas a imprimir son oleófilas y, por tanto, aceptan la tinta y rechazan el agua, mientras que las zonas de no imagen son hidrófilas, aceptan el agua y rechazan la tinta. El equilibrio entre el agua y la tinta es fundamental para garantizar la impresión. Al ser un sistema de impresión indirecto, si observamos una plancha de impresión, la imagen está al derecho. Es también un sistema de impresión directo, ya que la imagen se transmite directamente de la forma impresora al sustrato.

Offset sin agua: Este sistema de impresión es una variante del offset húmedo que, en lugar de emplear agua para distinguir las zonas de imagen de las de no imagen, utiliza unas planchas especiales recubiertas de silicona: tras el procesado de las planchas, se elimina la silicona de las zonas imagen. La tinta sólo se deposita en las zonas imagen, ya que la silicona repele la tinta. Al eliminar el agua de mojado, es necesario que las máquinas vengan equipadas con un sistema de refrigeración y control de temperatura que permita mantener la tinta en los valores adecuados para mantener la calidad de la impresión entre 24 y 35 centígrados(GALLEGO Antonio, 1979,p. 20).

Huecograbado

El huecograbado es un sistema de impresión en bajorrelieve y directo. La forma impresora es un cilindro grabado. Las áreas de imagen están grabadas en la superficie del cilindro. La tinta se transfiere inmediatamente a una bobina de papel en movimiento que se comprime contra el rodillo. Los rodillos de grabado están hechos de acero con un fino recubrimiento de cobre, dispuesto con métodos químicos o electrónicos con el objeto de formar las celdas que transfieren la tinta” (GALLEGO Antonio, 1979,p. 20).

Antes de imprimir, el cilindro se sumerge en el tintero y antes de transferir la tinta al papel, hay una cuchilla que elimina la tinta de la superficie del cilindro, dejando sólo la tinta de las celdillas o alveolos. La tinta se transfiere al papel por presión y capilaridad Este sistema de impresión se utiliza para revistas y catálogos, para impresión sobre soportes plásticos, papel pintado, etc.

Serigrafía “La serigrafía es un sistema de impresión directo, en el que la forma de impresión es una malla formada por hilos. La tinta pasa al soporte a través de la misma, en las zonas de imagen, mientras que las zonas de no imagen están cegadas. En la prensa, la malla se pone en contacto con la superficie a imprimir, y se aplica la tinta a través de las zonas abiertas del cliché mediante un rodillo de caucho”(Crawford Ralston,1946,p.12-13).

La ventaja más importante de la serigrafía es su versatilidad, ya que permite imprimir sobre cualquier soporte, de cualquier tamaño, desde un bolígrafo a una camiseta o un cartel, y además con una amplia variedad de tintas. Es económica para tiradas cortas. Como inconveniente, la baja velocidad de las máquinas de impresión, la dificultad para reproducir detalles y la necesidad de un sistema de secado, debido a que se deposita una gran cantidad de tinta. Tras haber visto de forma resumida los diferentes procesos de impresión que se utilizan la imprenta es necesario mencionar cuán importante es que un alumno y su docente mantengan vivo el legado de Gutenberg pues es muy sugestivo, pero un periodista o estudiante requiere de más conocimientos y medios, para ser capaz de reconocer qué sistema de impresión se ha utilizado en cada producto.

Las tesis analizan que la imprenta ha cambiado mucho con el paso de los años, pero sus resultados todavía están presentes hoy en día. Es imposible calcular el número creciente de libros, hasta la actualidad que se han podido publicar a través de estas técnicas. Para las tesis la imprenta nos ayuda enormemente, es todo un estilo de vida, sin el cual no sería posible todo nuestro desarrollo intelectual y hasta espiritual, ya que los libros nutren la sabiduría a cada momento y la imprenta es el lazo fundamental para llegar a grabar conocimientos sobre millones de temas en el mundo.

2.3.5 EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El psicólogo Paúl Ausubel 1960 fue un gran seguidor de Jean Piaget quien considera que “El aprendizaje por descubrimiento no debe ser presentado como opuesto al aprendizaje por exposición (recepción), ya que puede ser igual de eficaz si se cumplen unas características. Así el aprendizaje escolar puede darse por recepción o por descubrimiento, como estrategia de enseñanza y puede lograr un aprendizaje significativo o memorístico y repetitivo y de acuerdo al aprendizaje significativo, los nuevos conocimientos se incorporan en forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno. Esto se logra cuando el estudiante relaciona los nuevos conocimientos con los anteriormente adquiridos; pero también es necesario que el alumno se interese por aprender lo que se le está mostrando. De esta manera la profesora Imelda también menciona que “La adquisición de un cuerpo de conocimientos claro establecido y organizado de parte del educando es el variable independiente más significativa que influye sobre su capacidad para adquirir nuevos conocimientos en el mismo campo” (AUSUBEL, 1960.p.21)

Otro de los psicólogos que estudia métodos de aprendizaje es Lozano que afirma que es el docente quien transmite sus conocimientos a los alumnos a través de diversos medios, técnicas, y herramientas de apoyo; siendo él, la fuente del conocimiento y de acuerdo con las concepciones más cognitivistas es el docente que actúa como facilitador, guía y nexo entre el conocimiento y los alumnos, logrando un proceso de interacción, (antes llamado proceso "enseñanza-aprendizaje) Los métodos más utilizados para la realización de los procesos de enseñanza y aprendizajes están basados en la percepción, es decir: pueden ser orales y escritos.

Las herramientas habituales con las cuales se impartía la enseñanza eran la tiza, la pizarra, el lápiz y papel y los libros de texto; las que con el avance científico de nuestros días han evolucionado hasta desarrollar distintos canales para llegar al alumno: la radio y el video, entre otros. La enseñanza y el aprendizaje es una acción coordinada o mejor aún, un proceso de comunicación, cuyo propósito es presentar a los alumnos de forma sistemática los hechos, ideas, técnicas y habilidades que conforman el conocimiento humano. (LOZANO, 2005.p.22).

“Enseñanza y aprendizaje forman parte de un único proceso que tiene como fin la formación del estudiante. En el proceso de enseñanza-aprendizaje el maestro, entre otras funciones, debe presentarse como el organizador y coordinador; por lo que debe crear las condiciones para que los alumnos puedan de forma racional y productiva aprender y aplicar los conocimientos, hábitos y habilidades impartidas, así como, tengan la posibilidad de formar una actitud ante la vida, desarrollando sentimientos de cordialidad a todo lo que les rodea y puedan además tener la posibilidad de formarse juicios propios mediante la valoración del contenido que se les imparte.”(LOZANO, 2005.p.23)

Existen métodos y técnicas de enseñanza que son utilizadas por el profesor y no necesariamente tiene que interactuar de manera monótona; por ejemplo el método tradicionalista es el que todos critican y que muchos aún utilizan. Algunos más utilizados y actuales:

- Enfoque por tareas
- Enfoque comunicativo - Método comunicativo

En consonancia con la Teoría General de Sistemas de Armando Lozano, en las corrientes cognitivas del aprendizaje, presenta algunas etapas en el que se desarrolla el aprendizaje individual.

Etapas del proceso:

- Motivación: Expectativa establecida previamente al aprendizaje.
- Atención o percepción selectiva: Selección de los estímulos recibidos.
- Repaso: Permanencia por más tiempo en la Memoria a corto plazo. Sirve para relacionar una información con la precedente y posterior.
- Codificación: Paso a la Memoria a largo plazo.
- Relacionar la nueva información con cuerpos informativos más amplios.
- Transformar la información en imágenes.
- Búsqueda y recuperación.
- Transferencia del aprendizaje a nuevas situaciones.
- Generación de respuestas. Los contenidos se transforman en actuaciones del que aprende.
- Retroalimentación: El que aprende recibe información sobre su actuación. si es positiva, sirve de refuerzo.

Un niño aprende cosas tan básicas como caminar, hablar, comer, vestirse, y otras, sin que estas cosas le sean enseñadas. Los adultos aprenden la mayoría de las cosas que usan en el trabajo o en sus horas de ocio, en el mismo trabajo y en las mismas horas de ocio. Cada vez es más importante tener una buena preparación, por eso las investigadoras hemos considerado que el estudio es el primer procedimiento más importante para aprender, ya que el proceso de enseñanza aprendizaje, es como algo activo y productivo en el que implica todas las facultades de las personas. Kemmis 1988 afirma que la acción del medio de las personas que nos rodean, van moldeando las actividades del sujeto en un ambiente de adaptación de acuerdo con las exigencias que en el entorno físico y social se presente en cada momento. “La mayor parte de lo que es enseñado en el marco del salón de clase es olvidado y mucho de lo que recordamos, o en general lo que recordamos, es irrelevante.” (KEMMIS 1988, p.67-68).

2.3.6 DOCENCIA

Henry A. Giroux 1997 dice que “Si creemos que el papel de la enseñanza no puede reducirse al simple adiestramiento en las habilidades prácticas sino que, por el contrario, implica la educación de una clase de intelectuales vital para el desarrollo de una sociedad libre, entonces la categoría de intelectual sirve para relacionar el objetivo de la educación de los profesores, de la instrucción pública y del perfeccionamiento de los docentes con los principios mismos necesarios para desarrollar una ordenación y una sociedad democráticas”.

Es posible que esta cita extraída del mismo artículo que presentamos a continuación, sea la mejor manera de presentar a su autor, profesor e investigador en la Escuela de Educación de la Universidad de Miami de Ohio, exponente de la pedagogía crítica, corriente surgida con fuerza en la década de los setenta en Gran Bretaña y Estados Unidos y a la que, en su obra, compromete con los imperativos de potenciar el papel de los estudiantes y de transformar el orden social en general en beneficio de una democracia más justa y equitativa. Para Giroux, el tema central es el desarrollo de un lenguaje que a los educadores y a otros les permita develar y comprender el nexo existente entre instrucción escolar, relaciones sociales en sentido amplio que informan dicha instrucción escolar, y las necesidades y competencias producto de la historia que los estudiantes llevan a la escuela. Giroux plantea un rol docente asumido como un profesional reflexivo, un intelectual capaz de hacerse cargo de una pedagogía contextualizada social y políticamente que se plantea como un objetivo explícito de su práctica la transformación social. Ello reafirma la idea en la que insistimos en este número de Docencia: el docente no es neutral frente a la realidad, está llamado a reflexionar y a dar sentido a la reflexión que se realiza en escuelas y liceos, en una perspectiva de cambio educativo y social. “La existencia de procesos de enseñanza desconectados del contexto no motivan la reflexión crítica sobre la realidad social del entorno; solo algunas ocasiones

intentan establecer algunos vínculos que se limitan a esfuerzos aislados que no trascienden a la reflexión ni a la toma de posturas ante las diferentes problemáticas de la región y el país” (GIROUX A,1977,p.4-5).

El dispositivo de formación de Giroux 1970, enseña que la educación contextualizada será aquella que utiliza el entorno como recurso pedagógico. Una educación contextualizada será aquella que motive las relaciones del conocimiento con el contexto real del individuo y que lleve a los conocimientos más allá, examinando las situaciones de otros contextos, analizado sus contradicciones y encuentros pues la docencia es la investigación y acción, que forma y someta su actividad a la investigación o reflexión sistemática y racional, poniendo a prueba las estrategias de trabajo. Maslow define que “El docente y su práctica se constituyen en objeto de estudio del propio docente, como vía para mejorar su práctica y por ende, formarse profesionalmente.(GIROUX, 1977,p.49-.45).

También tenemos a Ausubel y Robinson 1960 quienes afirman que dependemos mucho del deseo del saber y comprender y de la toma de conciencia manual ya que el dispositivo de formación sigue siendo la investigación-acción pero ligándola a la transformación educativa y social. Pues en síntesis, desde esta concepción se entiende al profesor como un profesional autónomo que reflexiona sobre su práctica para comprender sus características y su inclinación institucional con la finalidad de desarrollar procesos de emancipación individual y colectiva. “Las teorías del saber y del conocimiento, son de carácter general pues opinan que debemos clasificar las metas del hombre si queremos que sus acciones sean claras para que el aprendizaje sea más manejable en concordancia con la motivación humana ya que son de primordial interés”(AUSUBEL,1960,p.23-24).

Para las tesis es necesario que el profesor sea una guía para los estudiantes en el proceso de explorar aplicaciones ya que un docente debe integrar recursos dinámicos para la búsqueda e investigación de los temas de clase.

2.3.7 NORMAS DE APRENDIZAJE

Ausubel (1978) en su punto de vista cognitivo menciona que “Al pensar el desafío para ser docente se concluye que los principios fundamentales de docencia se basan en el proceso de enseñanza - aprendizaje que tiene como objetivos la formación del alumno, la asimilación y el aprendizaje de conocimientos. Por lo que dicho proceso está compuesto por un contenido, un sujeto que conoce, puede, quiere y sabe enseñar (docente), y otro que desconoce, quiere y sabe aprender (estudiante). El papel de los formadores docentes de nivel superior, cualquiera sea la materia que dicten, debe ser el de participar y realizar jornadas, cursos, seminarios, de modo de promover espacios de capacitación docente, teniendo en cuenta que el docente tiene la responsabilidad de que el conocimiento que transmita sea significativo, esto quiere decir, en donde se intenta aplicar de forma no arbitraria. Por lo tanto mediante el debate, articulación y reflexión de la práctica educativa en otros espacios sociales se puede lograr la formación personal.”(AUSUBEL,1978, pág. 34-35).

Por último, se puede mencionar algunas de las características que se espera reúna el docente a la hora de enseñar; como por ejemplo, expresar los conocimientos de forma clara y eficaz, seleccionar estrategias de enseñanza que ayude a crear un ambiente interactivo y colaborativo, fomentar el trabajo en equipo, transmitir valores entre otras características. Un docente debe asumir el rol de acompañamiento, de guía, de estimulación en el desempeño del alumno para formar profesionales ya que el aprendizaje de normas tiene una gran relevancia

en el medio escolar Cruz Pérez expone que “Los profesores dedican mucho tiempo y esfuerzo a que los alumnos aprendan normas de todo tipo, aunque a veces no sean conscientes de ello, pero esta tarea se suele abordar de una forma poco organizada y sistemática, sin plantear unos objetivos claros, y sobre todo, sin coordinar las actuaciones con el resto de los profesores que intervienen en el aula. Por otra parte, es frecuente que se impongan las normas a los alumnos sin que éstos tengan oportunidad de debatirlas y expresar sus opiniones e ideas al respecto”.

Entonces cuando existen problemas de comportamiento, se suelen abordar desde el punto de vista del mantenimiento de la disciplina, y se acaban resolviendo de modo parcial e inadecuado para la formación de los alumnos, sin aprovechar las oportunidades educativas que ofrece el aprendizaje de normas. Es frecuente la utilización de técnicas conductistas de modificación de conducta, que no suelen tener la pervivencia en el tiempo necesaria para conseguir los resultados deseados, y que resultan muy costosas para el profesor. Thorndike 1874 del mismo modo mantiene que “Normalmente suponemos lo que el alumno sabe, es y hace, fijándonos en su titulación académica, o en el hecho de estar en un grupo donde la mayoría son de una forma determinada, ya que no es suficiente suponer cuáles son las habilidades o conductas que posee el alumno por tener una carrera o una profesión”.

Thorndike además enuncia que el éxito ofrece el mayor estímulo para el aprendizaje, pues se requiere conocer las conductas y capacidades que el alumno posee realmente, ya que los objetivos del aprendizaje, se fijan a partir de ellos, por lo tanto cuando las respuestas que da el organismo conducen al éxito y la conexión entre esa situación y la respuesta se refuerza; si ocurre lo contrario, la conexión se debilita.

Con respecto a esta ley se ha comprobado que los premios, elogios e incentivos son más valiosos que los castigos y censuras. Para Thorndike el aprendizaje no es más que una conexión de estímulos - respuestas; una asociación entre las sensaciones que los organismos reciben y los impulsos a la acción que estas desencadenan. “El aprendizaje, es el resultado de asociaciones formadas entre estímulos y respuestas. Tales asociaciones o "hábitos" se observan fortalecidos o debilitados por la naturaleza y con frecuencia de las parejas emisor -receptor.” (THORNDIKE LOUWIS, 1975, p. 35-36)

El docente debe ser capaz de trabajar más en diversidad que en unidad para que exista articulación en los grupos, aprovechando al máximo las potencialidades del mismo; debe promover el trabajo cooperativo y permitir el crecimiento de cada uno de los estudiantes. Entre más diverso sea el grupo de estudiantes, mayores oportunidades de participación se darán. El docente tiene la responsabilidad de que el conocimiento que transmita sea significativo, en donde se intenta aplicar de forma no arbitraria, y objetivo, los nuevos conocimientos con conceptos de nivel superior más inclusivos ya existentes en la estructura cognitiva del alumno. “El profesor universitario va tejiendo durante su vida profesional académica un conjunto de rutinas que, en el caso de los buenos profesores, pueden ayudarnos a comprender el porqué de la calidad de sus acciones docentes”. (AUSUBEL,1978, p.37).

Luego de haber reflexionado sobre el tema desarrollado las investigadoras, analizamos que el rol del docente en el proceso de enseñanza aprendizaje, cuenta con un compromiso de responsabilidad, y una profunda comprensión del desarrollo humano pues el docente, en definitiva, reconoce que la enseñanza es su dedicación y profesión fundamental. Por lo tanto, sus habilidades consisten en enseñar de la mejor forma posible a quien asume el rol de discípulo, más allá de la edad o condición que éste posea.

Sin embargo, el maestro es aquel al que se le reconoce una habilidad extraordinaria en la materia que instruye, de esta forma, un docente debe poseer habilidades pedagógicas para convertirse en agente efectivo del proceso de aprendizaje.

2.3.8 ADQUISICIÓN DE HABILIDADES Y DESTREZAS

Las capacidades que el estudiante va a adquirir durante un curso son los conocimientos, habilidades, actitudes, valores, potencialidades, destrezas, prácticas y acciones de diversa índole que se definen en un solo término competencias. Pues existen diferentes definiciones que intentan englobar los conceptos de habilidad y destreza en el aspecto educativo, ya que la habilidad es el grado de competencia de un sujeto concreto frente a un objetivo determinado, es decir, en el momento en el que se alcanza el objetivo propuesto, la habilidad se considera como una aptitud innata o desarrollada al grado de que si se persiste en la práctica, se le denominara talento.

Algunos conceptos expresados por diversos autores, pueden ayudar a comprender los términos e identificar los elementos comunes y las diferencias que hay entre las habilidades y las destrezas y como favorecen en la enseñanza. Una de las habilidades más importantes que señala Bruchard es que los docentes deben trabajar con los estudiantes de forma directa, ya que deben explotar al máximo los intereses de los estudiantes; esto quiere decir que el desarrollo y aprendizaje que posibilita una mejor adaptación al medio escolar, se produce mediante dos procesos, incorporación o asimilación, de nuevas experiencias a los esquemas previos existentes y la adaptación o acomodación de los esquemas, que cambian para hacer posibles nuevas asimilaciones pues cuando se produce un esquema

nuevo, se ha producido una adaptación. “La Adquisición De Habilidades Y Destrezas constituyen el eje fundamental y básico para que exista una educación exitosa. Un análisis exhaustivo de las destrezas implicadas en la resolución de las tareas cotidianas deja entrever que hay muchas habilidades académicas que son responsables del éxito o el fracaso en estas actividades diarias, rutinarias”. (BURCHARD 1999, p. 20- 22.)

Para Piaget el proceso de la habilidad motriz la define como “La capacidad adquirida por aprendizaje, capaz de producir resultados previstos con el máximo de certeza y frecuentemente, con el mínimo gasto de tiempo, de energía o de ambas. Las habilidades son procesos senso-motrices que es la información que proviene de los órganos sensoriales, y las órdenes del cerebro. Todo este proceso tiene tanta importancia como el aspecto de la ejecución, ya que son mecanismos previos sin los que infinidad de habilidades motrices serían imposibles de realizar correctamente. Así como el concepto de destreza motora concreta Piaget que este término está ligado a toda actividad motora que incluye la manipulación o manejo de objetos. La adquisición de una destreza se produce cuando el individuo empieza a acortar la distancia que existe entre un movimiento tal cual lo ejecuta y un esquema preconcebido”. (PIAGET.1920, p. 29-30).

Destreza y habilidad están muy relacionadas, aunque para hacer una diferenciación, el término habilidad puede ser más generalizado que el de destreza. En resumen lo más acertado es hablar de "habilidades y destrezas motrices" como lo señala Piaget en el área de aprendizaje dividida en:

Cognoscitiva: Conocimientos teóricos que implican un determinado nivel de información.

Psicomotora: Destrezas y habilidades de tipo manual que se desarrollan mediante el adiestramiento.

Afectiva: Adquisición de nuevas actitudes, en base a intereses, valores y emotiva que forman parte del entusiasmo de las personas para querer hacer determinada actividad.

En sus estudios también en marca a los factores del aprendizaje en:

- **Motivación:** querer aprender, se encuentra limitada por la personalidad y fuerza de voluntad.
- **La experiencia:** saber aprender, técnicas de comprensión (vocabulario), conceptuales (organizar, seleccionar, etc.), repetitivas (recitar, copiar, etc.) y exploratorias (experimentación). Necesita organización y planificación para lograr los objetivos.
- **Inteligencia y los conocimientos previos,** se relacionan con la experiencia.

En conclusión cada uno de los autores define que la destreza es una de las tantas habilidades que el hombre posee. Por tanto, la destreza es la aptitud para coordinar los movimientos de los ojos con los movimientos de las manos. Existe destreza gruesa, para los grandes movimientos, por ejemplo, cargar bolsas, y destreza fina, para movimientos pequeños, por ejemplo arreglar un reloj. La habilidad es un término referido a las aptitudes que traemos al nacer y que luego desarrollamos a través de adquirir conocimientos y realizar actividades que desarrollan dicha aptitud. Por ejemplo la habilidad para arreglar máquinas, la habilidad para mantener y arreglar un jardín, la habilidad para conducir un auto. Estas habilidades requieren destreza, pero otras aptitudes también. En el caso de conducir se requiere además de destreza conocimientos sobre leyes y capacidades mentales de percepción visual, percepción espacial y juicio o sentido común. “El objetivo principal de la educación es formar hombres capaces de hacer cosas nuevas, que no repitan simplemente lo que otras generaciones han hecho: hombres

que sean creativos que tengan inventiva y que sean descubridores. El segundo objetivo de la educación es formar mentes capaces de ejercer la crítica, que puedan comprobar por sí mismas lo que se les presenta y no aceptarlo simplemente sin más". (PIAGET.1920, p. 32-33).

Las tesis consideramos que las habilidades y destrezas son posibilidades que tiene la persona para realizar una acción, las haya llevado a cabo o no, es como el potencial, es reunir las cualidades para hacer algo. Pues si definimos la habilidad diríamos que es la astucia para llevar a cabo una actividad, es como un don innato con el que se nace. Mientras que la destreza es llevar a cabo manualmente algo con cualquier parte del cuerpo, es una actividad para la que se es hábil. Finalmente las tesis definimos que la habilidad se posee como algo innato y la destreza se adquiere con la práctica y el esfuerzo, de esta manera concluimos que los estudiantes desarrollan o aprenden hacer algo a lo largo de su vida y sin duda, son las habilidades y destrezas lo que define al sujeto.

CAPÍTULO II

2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1 Breve caracterización del objeto estudio

Para un mejor análisis de la situación académica de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social hemos realizado encuestas y entrevistas, que nos han servido para estar al corriente de cuál es el avance y el desarrollo educacional, referente a la teoría y a la práctica en materias relacionadas a impresos. A partir de esta investigación podemos decir que en la materia de impresos es necesaria la adquisición de conocimientos y practica para que en los días futuros el perfil del estudiante de Comunicación Social, se defina como un profesional éticamente responsable que debe servir a sus lectores en la toma de decisiones. Para ello se debe llevar a cabo un buen proceso de enseñanza aprendizaje, el cual es implantado por los docentes.

Por esta razón hemos utilizado preguntas concretas como saber si el docente está motivado al impartir las clases, si estimula el trabajo personal y si constata si el estudiante comprendió y por último las metodologías que deberán impartir al

existir el laboratorio de impresos. Los docentes aplican las normas de aprendizaje para motivar al estudiante, lo que da como resultado sacar a la luz las habilidades que poseen los alumnos. La Carrera de Comunicación Social promueve un profesional con alto nivel de formación científica, humanística y técnica, capacitado para dirigir y ejecutar procesos comunicacionales de calidad, apegado a los principios éticos y con amplio sentido democrático, no excluyente. Se basa en un periodismo que no le tema a la relación cercana con las artes literarias, pero que hace de la objetividad su principal propósito, y de la búsqueda de la verdad su razón de ser. Desde la perspectiva de la investigación, domina y trabaja por desarrollar las teorías de la Comunicación Social y el periodismo, así como el emprendimiento en proyectos específicos para generar comunicación alternativa que contribuya al desarrollo social local y nacional.

MISIÓN: La carrera contribuye y satisface las necesidades sociales de formación profesional en las áreas administrativa y humanística, a través de una oferta académica con pensamiento crítico, democrático, solidario y una adecuada articulación de la docencia, investigación y vinculación con la colectividad, que responden a las necesidades sociales, económicas y productivas de la provincia y del país.

VISION: Con un alto nivel científico, investigativo, técnico y profundamente humanista, fundamentada en innovaciones curriculares y trabajo inter y multidisciplinario, que se concretan en proyectos investigativos, comunitarios y de prestación de servicios, como aporte al desarrollo local, regional y nacional, con personal académico de excelencia que desarrollen la docencia, investigación y vinculación con la colectividad, con un compromiso social y una infraestructura en correspondencia a su población estudiantil.

2.2 DISEÑO METODOLÓGICO:

➤ Descriptivo

2.3 EL TIPO DE INVESTIGACIÓN: Es descriptivo por las siguientes razones:

- ✓ Busca especificar el perfil de una comunidad de estudiantes del mismo perfil académico.
- ✓ Se establece la unidad a investigar en este caso es el Nivel de Educación.
- ✓ El universo de la población de esta investigación es cuantificable.

2.4 METODOLOGÍA

- ✓ **No experimental**
- ✓ Fortalecer el conocimiento a través de la teoría y la práctica.
- ✓ Perfeccionar el nivel académico de los estudiantes de la carrera de comunicación social en las materias relacionadas a impresos.
- ✓ Desarrollar nuevas habilidades en la población de la carrera de Comunicación Social.

2.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

Carrera de Comunicación Social

Universo 161

CICLOS	PARALELOS	N° de Alumnos
1er CC.SS	B	48
2eroCC.SS	F	48
4to CC.SS	F	20
4to CC.SS	K	24
6to CC.SS	A	20
TOTAL		161

2.6 ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS DE LAS VARIABLES UTILIZADAS

2.7 INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

1.-Encuesta realizada a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

1. ¿El docente parece motivado al momento de impartir la clase y esto ayuda a comprender la materia?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	100	62%
NO	18	11%
No responde	43	27%
Total	161	100%



Fuente. Investigación realizada a los estudiantes de Comunicación Social

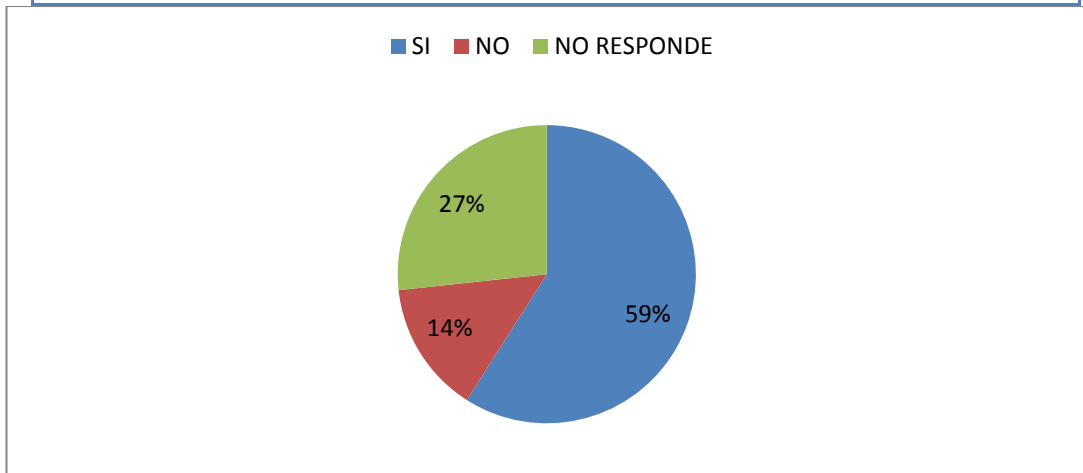
Elaborado por: Viviana Galarza e Isabel Pérez

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

De los datos obtenidos en el cuadro se establece que 100 estudiantes que representan al 62% manifiestan que el docente utiliza métodos de motivación que realmente les ha ayudado para progresar en las materias, mientras que 18 estudiantes que corresponden al 11% aducen no gustarles la forma en que el docente lleva la clase y 43 estudiantes que representan el 27% no respondió. Los porcentajes obtenidos en este cuadro permiten concluir que los estudiantes se encuentran totalmente contentos con la forma en que el docente maneja sus clases y que de esta forma esto les ha ayudado a progresar y a motivarlos a tener interés en el estudio, y que sus calificaciones han mejorado mucho, mientras que otra cuarta parte de estudiantes sostienen que no han mejorado en su rendimiento porque no han comprendido muy bien la clase.

2.- ¿El docente estimula el trabajo personal de los estudiantes en la asignatura?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	95	59%
NO	23	14%
No responde	43	27%
Total	161	100%



Fuente. Investigación realizada a los estudiantes de Comunicación Social

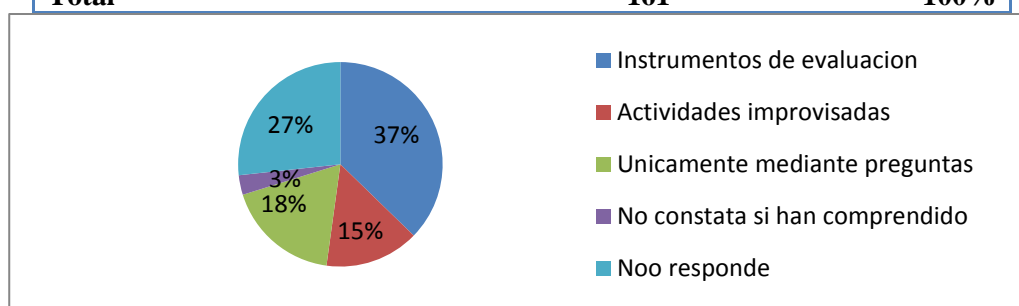
Elaborado por: Viviana Galarza e Isabel Pérez

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Los datos que constan en el cuadro, permiten saber que 95 estudiantes que equivalen al 59% consideran que el docente estimula el trabajo personal de los estudiantes en las asignaturas, mientras que 23 estudiantes que representan al 14% sostienen que el docente no realiza dicha estimulación por otro lado 43 estudiantes que representan al 27% no responden. En el presente gráfico, se puede observar que la mayor parte de los estudiantes han recibido el apoyo total del docente en los trabajos en clase, explicación de materia y deberes, mientras que la cuarta parte de los estudiantes reclinan a que el docente debería apoyar a todos por igual en el caso de la realización de trabajos, explicación de materias o deberes.

3.- ¿El docente constata si los estudiantes han comprendido, a través de?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Instrumento de Evaluacion	60	37%
Actividades Improvisadas	24	15%
Mediante Preguntas	29	18%
No constata si aprendió	5	3%
No responde	43	27%
Total	161	100%



Fuente. Investigación realizada a los estudiantes de Comunicación Social

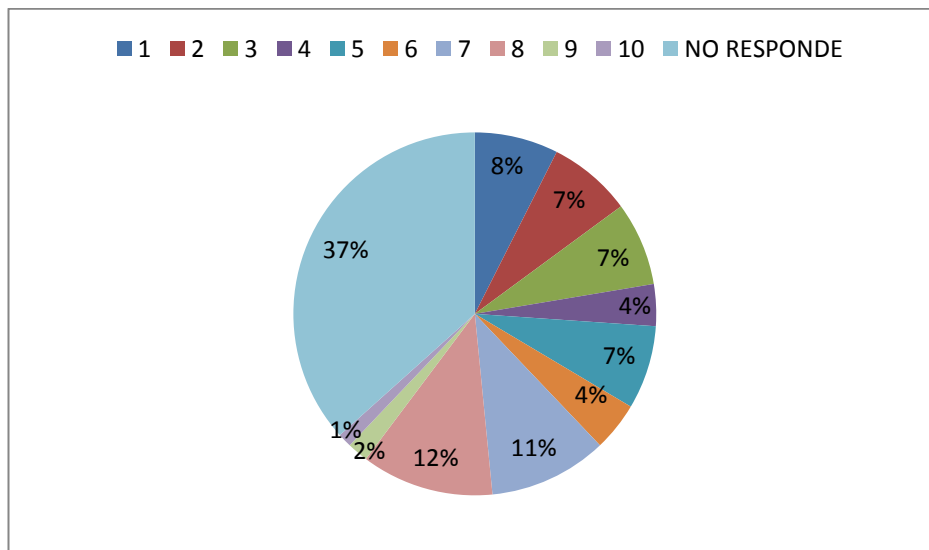
Elaborado por: Viviana Galarza e Isabel Pérez

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En el presente gráfico, se puede observar que 60 estudiantes que corresponden al 37% manifiestan que los docentes utilizan Instrumentos de evaluación, mientras que 24 estudiantes que corresponden al 15% realizan actividades improvisadas, por otro lado 29 estudiantes que corresponden al 18% deduce que realizan únicamente preguntas, mientras que 5 estudiantes que corresponden al 3% dicen q no constata si han comprendido, por otro lado 43 estudiantes que representan al 27% no responden por diferentes motivos. Luego de observar y analizar el presente gráfico, se puede señalar que la mayor parte de los estudiantes se encuentran contentos con los métodos que los docentes utilizan para estar al tanto si han comprendido la clase; la utilización de actividades improvisadas y preguntas que se realizan durante la clase sirve como un refuerzo efectivo para un buen entendimiento.

4.- ¿En una escala de 1 a 10, cuanto de los contenidos de la asignatura relacionada a impresos corresponde a la práctica?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	12	8%
2	12	7%
3	12	7%
4	6	4%
5	12	7%
6	7	4%
7	17	11%
8	19	12%
9	3	2%
10	2	1%
No responde	59	37%
Total	161	100



Fuente. Investigación realizada a los estudiantes de Comunicación Social

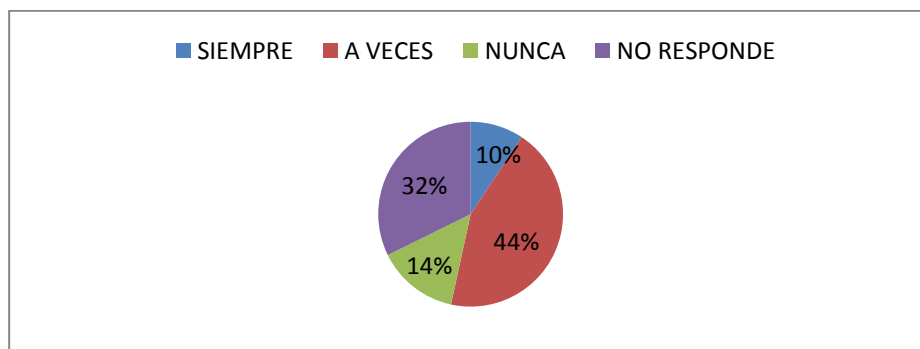
Elaborado por: Viviana Galarza e Isabel Pérez

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En la presente encuesta se observó, que la calificación asignada para la asignatura relacionada a impresos que corresponde a la práctica se la realizó de la siguiente forma, 12 estudiantes que representan el 8% la califican con 1, mientras que otros 12 estudiantes que representan el 7% la califican con 2, por consiguiente, 12 estudiantes que representan el 7% la califican con 3, 6 estudiantes que representan el 4% la califican con 4, mientras que 12 estudiantes que corresponden al 7% la califican con 5, por otro lado, 7 estudiantes que corresponden al 45% la califican con 6, 17 estudiantes que representan al 11% la califican con 7, mientras que 19 estudiantes que representan el 12% la califican con 8, por otra parte 3 estudiantes que corresponden al 2% la califican con 9 y 2 estudiantes que representan el 1% a califican con 10, mientras que 59 estudiantes no responden por diferentes motivos: falta de entendimiento o por no colaborar. En el presente gráfico, se puede observar que los estudiantes tienen diferentes criterios en cuanto a la calificación de contenidos de las materias relacionadas a impresos es totalmente la insatisfecha ya que los estudiantes aducen que lo que más se les imparte es la teoría y que en cuanto a lo que respecta a la práctica no han podido ser posible por la inexistencia de laboratorios equipados, ya que sería muy beneficioso tanto como para la universidad como para el estudiante, mientras que algunos estudiantes no colaboran con la presente encuesta por diferentes motivos, falta de entendimiento, poco interés para la carrera.

5.- ¿El docente utiliza y enseña a utilizar equipos y recursos técnicos durante la clase relacionada con impresos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	32	10%
A VECES	71	44%
NUNCA	23	14%
NO RESPONDE	52	32%
TOTAL	161	100



Fuente. Investigación realizada a los estudiantes de Comunicación Social

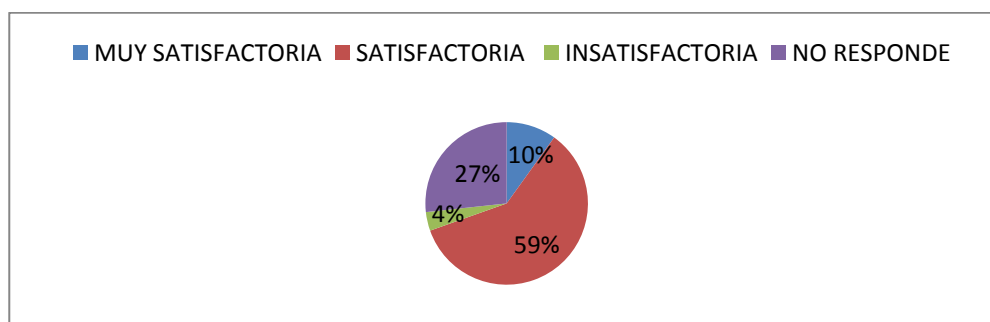
Elaborado por: Viviana Galarza e Isabel Pérez

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En el presente gráfico se puede observar que 15 estudiantes que representan el 10% ,manifiestan que el docente siempre utiliza equipos y recursos técnicos en la clase relacionada a impresos, mientras que 71 estudiantes que corresponden al 44% deducen que solo a veces el docente utiliza equipos y recursos técnicos ,por otro lado 23 estudiantes que representan el 14% recalcan que nunca el docente ha utilizado equipos y recursos técnicos, por otra parte 52 estudiantes que corresponden al 32 % no responden por diferentes motivos. Falta de entendimiento. Luego de analizar y observar el presente gráfico, se considera que la mayor parte de los estudiantes han recibido instrucciones de cómo manejar instrumentos tecnológicos mientras que la cuarta parte del estudiante manifiesta que se debería complementar más la enseñanza con la implementación de laboratorios que ayuden a un mejor entendimiento de la materia.

6.-¿La metodología utilizada por el docente es ?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
MUY SATISFACTORIA	16	10%
SATISFACTORIA	96	59%
INSATISFACTORIA	6	4%
NO RESPONDE	43	27%
TOTAL	161	100



Fuente. Investigación realizada a los estudiantes de Comunicación Social

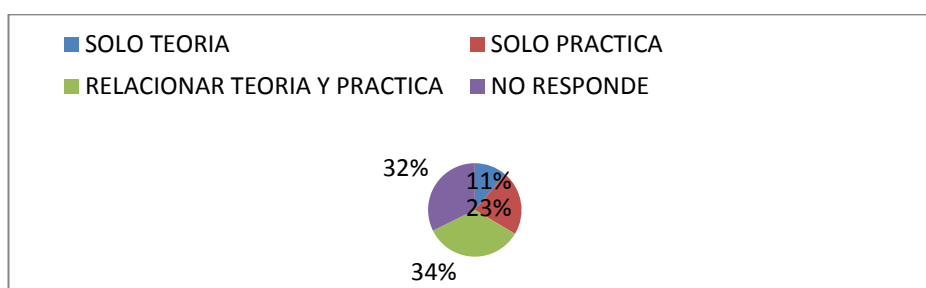
Elaborado por: Viviana Galarza e Isabel Pérez

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En los presentes datos expuestos se demuestra que 16 estudiantes que representan el 10% manifiestan que la metodología del docente es muy satisfactoria, mientras que 96 estudiantes que representan al 59% deducen que es satisfactoria, por otro lado 6 estudiantes que corresponden al 4 % establecen que es insatisfactoria, por otra parte 43 estudiantes que representan el 27% no responden por diferentes motivos: falta de entendimiento o por no colaborar. En el presente grafico se puede observar que la mayor parte de los estudiantes se sienten satisfechos con la metodología que utiliza el docente ya que a aportado a que los estudiantes mejoren en el rendimiento académico, mientras que la cuarta parte de los estudiantes aducen que deberían utilizar nuevas metodologías que faciliten el entendimiento de la materia.

7.- ¿De qué manera se puede aprender mejor los contenidos de las asignaturas relacionadas con impresos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SOLO TEORIA	18	11%
SOLO PRACTICA	36	23%
RELACIONAR TEO.PRA.	55	34%
NO RESPONDE	52	32%
TOTAL	161	100



Fuente. Investigación realizada a los estudiantes de Comunicación Social

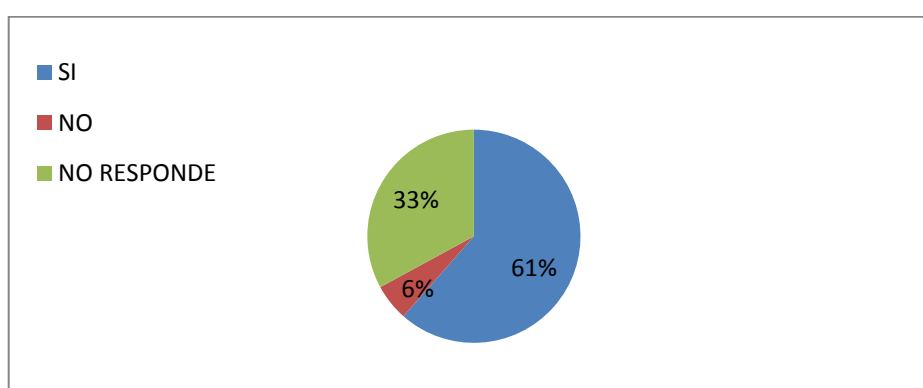
Elaborado por: Viviana Galarza e Isabel Pérez

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En este gráfico, se puede observar que 18 estudiantes que representan al 11% manifiestan que la mejor manera de aprender el contenido de las asignaturas relacionadas a impresos es a través de la teoría, mientras que 36 estudiantes que representan al 23% establecen que la mejor manera de aprender es con la práctica, por otro lado 55 estudiantes que corresponden al 34% deducen que se debe relacionar la teoría y la práctica para un mejor entendimiento. por otra parte 52 estudiantes que representan el 32 % no responden por diferentes motivos: falta de entendimiento o por no colaborar. En el presente grafico se puede observar que la mayor parte de los estudiantes aduce que el mejor método que el docente puede utilizar es relacionar teoría y práctica ya que la complementación de estas dos ramas ayudaría a que los estudiantes tengan un mejor entendimiento de la materia, mientras que la cuarta parte de los estudiantes cree que sería muy ventajoso realizar las practicas, otra cuarta parte no colabora con las investigadoras por diferentes motivos.

8.- ¿Cree usted que los docentes necesitan nuevos contenidos y planes de estudio para impartir las clases de las materias relacionadas a impresos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	99	61%
NO	9	6%
NO RESPONDE	53	33%
TOTAL	161	100



Fuente. Investigación realizada a los estudiantes de Comunicación Social

Elaborado por: Viviana Galarza e Isabel Pérez

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

En el presente gráfico, se puede indicar que 99 estudiantes que corresponden al 61% manifiestan que los docentes necesitan nuevos contenidos y planes de estudio para impartir las clases relacionadas a impresos, mientras que 9 estudiantes que representan al 6% establecen que los docentes están muy bien preparados, por otra parte 53 estudiantes que corresponden al 33% no responden por diferentes motivos: falta de entendimiento o por no colaborar. En el presente gráfico se pudo analizar y observar que la mayor parte de los estudiantes sostienen que el docente debería utilizar nuevas guías de enseñanza, que abarquen la utilización de tecnología avanzada la cual requiere nuestra carrera, por otro lado la cuarta parte de los estudiantes aducen que los docentes tienen buenas metodologías y no necesitan nuevos guías de estudio.

2.8 CONCLUSIONES

1. Los estudiantes debe contar con conocimientos teóricos y prácticos sobre el diseño de periódicos teniendo un laboratorio de impresos.
2. La mayoría de estudiantes solo tienen conocimientos teóricos de la materia de impresos.
3. La mayoría no sabe cómo se manejan en su totalidad una imprenta.
4. La mayoría no conoce en su totalidad con los materiales que traba una imprenta.
5. Los docentes deben tener mayor accesibilidad a los laboratorios de la institución para poder impartir mejor forma sus materias.

2.9 RECOMENDACIONES

1. Los conocimientos deben ser especializados y no solo de forma empírica.
2. Los docentes que laboran en la institución debe ser constantemente capacitados.
3. La carrera debe contar con acuerdos interinstitucionales para mejorar el nivel del conocimiento práctico en materias relacionadas a impresos.
4. El nivel académico del estudiante deberá mejorar con la existencia de nuevas materias relacionadas a impresos
5. Los docentes deben apegarse a las nuevas pedagogías relacionadas de como impartir clases relacionando la teoría y la práctica.

CAPÍTULO III

3 DISEÑO DE LA PROPUESTA

DATOS INFORMATIVOS:

3.1 PROPUESTA:

Título de la propuesta: Lineamientos para la actualización de los planes de estudio y programas analíticos de las asignaturas relacionadas con los productos impresos, a partir de la existencia de un laboratorio de impresos en la Carrera de Comunicación Social.

Institución ejecutora: Universidad Técnica de Cotopaxi, a través de la Carrera de Comunicación Social.

Beneficiarios: estudiantes de la carrera de Comunicación Social, estamentos de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Ubicación: San Felipe, sector Elegido

Tiempo estimado de ejecución: para la implementación de la I fase del laboratorio de impresos de julio de en la universidad técnica de Cotopaxi las fechas consideradas son: desde el 20 de marzo al 28 de julio de 2012.

Equipo responsable: este trabajo está integrado por: Pérez Jácome María Isabel y Llano Galarza Viviana Alexandra y Lic. Franklin Falconí.

3.2 ANTECEDENTES

Al no existir un laboratorio de impresos no se ha propuesto nuevos planes de estudio para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de Comunicación Social en las materias relacionadas a Impresos. El desarrollo académico de los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi debe incluir importantes esfuerzos para asimilar de la mejor manera posible las asignaturas de la malla curricular, ya que a través del laboratorio de impresos se trata de dar una mejor imagen a la carrera.

3.3 JUSTIFICACIÓN

Con una materia y sus nuevos planes de estudio se puede garantizar un mejor nivel de enseñanza y aprendizaje del alumno y el profesor, para optimizar el funcionamiento del laboratorio, los conocimientos de los profesionales deben estar fortalecidos con el desarrollo y la calidad de la educación.

Los estudiantes mantendrán el progreso del laboratorio de impresión con futuras publicaciones desarrollando sus conocimientos, los docentes de las cátedras del área de comunicación social impartirán sus clases en este laboratorio con un alto

nivel técnico y científico poniendo al estudiante en contacto con la realidad profesional. Con un plan de estudios actualizado se puede garantizar la organización entre el alumno, el profesor y para optimizar el buen funcionamiento del laboratorio de impresos en la Carrera de Comunicación Social.

3.4 OBJETIVOS

General:

- ❖ Proponer la implementación de la materia de maquetación y diagramación con sus planes de estudio y programas analíticos de las asignaturas relacionadas con los productos impresos, a partir de la existencia de un laboratorio de impresos en la Carrera de Comunicación Social.

Específicos:

- ❖ Elaborar una propuesta de la planificación de la materia de maquetación y diagramación.
- ❖ Proponer el programa analítico
- ❖ Motivar a los estudiantes al uso del laboratorio

3.5 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Lineamientos para la actualización de los planes de estudio y programas analíticos de las asignaturas relacionadas con los productos impresos, a partir de la existencia de un laboratorio de impresos en la Carrera de Comunicación Social: El desarrollo académico en las asignaturas relacionadas a impresos, depende de la actualización y organización del programa analítico y plan de estudio son la base

o guía para realizar la organización del desarrollo del ciclo académico para los docentes de la carrera. El avance científico y tecnológico, que existe en la carrera podría mejorar a través de la práctica y las guías de estudio que se debería adjuntar a los docentes y alumnos frente a la obtención del laboratorio de impresos, los planes de estudio deben contar con tiempo para las actividades, horarios para el desempeño académico y práctico en los laboratorios de comunicación, y docentes especializados en materias relacionadas a impresos y que tengan un conocimiento previo a la utilización de estos laboratorios. Es necesario que las tecnologías que realizan los diferentes productos o actividades profesionales sean ineludibles para el desarrollo académico, en base a esto las clases deben ser planificadas antes, para ser profundizadas y a través de esto obtener el mejoramiento y el buen rendimiento académico.

Necesidades.-

Mejorar el nivel académico de los estudiantes de la carrera de comunicación social en las materias relacionadas a impresos a través de los planes de estudio organizados por los docentes y la coordinadora de la carrera.

Generar actividades prácticas que difundan los conocimientos adquiridos por los estudiantes en los laboratorios de Comunicación Social.

Los lineamientos de los docentes deben ser acorde a su profesión para la profundización de las clases relacionadas a impresos.

Contratación de especialistas en cada una de sus áreas para la carrera de comunicación social.

A partir de la existencia de un laboratorio de impresos en la Carrera de Comunicación Social.

El propósito de la organización de los lineamientos educativos es dar una buena viabilidad al desarrollo profesional de los estudiantes. La implementación de estos recursos técnicos en la carrera será considerada como un interruptor de comunicación en la sociedad educativa, la carrera de comunicación social con la aprobación de nuevas guías de estudio se mejorara el contenido didáctico y el desarrollo académico de los estudiantes en la carrera de comunicación social será fundamental para el desempeño académico y practico.

3.6 PLAN OPERATIVO O EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA:

ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA ANALÍTICO Y PLAN DE ESTUDIO PARA EL PROCESO DE TEORÍA Y PRÁCTICA EN EL AULA

La prensa escrita en el aula:

En el proceso de la creación de un plan de estudios para la carrera de Comunicación Social hemos visto la posibilidad de añadir la materia de Maquetación y Diagramación la misma que es de suma importancia ya que la carrera cuenta con la materia de Impresos, la misma que en su contenido abarca varios sub-contenidos que deben ser reforzados en la parte teórica y se completarían con un taller de prensa de carácter práctico. La razón por la que hemos considerado crear una nueva materia de **Maquetación o Diagramación** se debe a la implementación del laboratorio de impresos ya que la **Maquetación**, también llamada a veces **Diagramación**, es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas. Estrictamente, el acto de maquetar tan solo se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página, mientras que el diseño editorial incluye fases más amplias del proceso, desde el proyecto gráfico, hasta los procesos de producción denominados pre-prensa (preparación para impresión), prensa (impresión) y post-prensa (acabados).

Sin embargo, usualmente todo el aspecto gráfico de la actividad editorial y periodística se conoce por el término maquetación. En el caso de un diario, la maquetación sigue los objetivos y líneas gráficas y editoriales de ese impreso. Las principales líneas editoriales para la maquetación de un diario incluyen la

jerarquización de los artículos por orden de importancia. Las consideraciones gráficas incluyen legibilidad e incorporación balanceada y no-obstructiva de los anuncios publicitarios. La edición incorpora principios del diseño gráfico que, a su vez, es una profesión independiente o presente en licenciaturas relacionadas con el diseño, más allá de ser una disciplina que hace parte del currículo de profesiones como el periodismo, la publicidad y algunos cursos de arquitectura en universidades y facultades. Otros términos que sirven para referirse al proceso de maquetación son: layout, makeup o pasteup.

PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

PLAN DE ESTUDIOS

INFORMACIÓN:

UNIDADES ACADÉMICAS: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA:	Comunicación Social
ASIGNATURA:	Maquetación y Diagramación
CICLO:	SEXTO
CREDITOS:	3
HORAS SEMANALES:	3
TOTAL HORAS PRESENCIALES:	60
TOTAL HORAS TRABAJO AUTÓNOMO:	60

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA: Fomentar, la cooperación y el intercambio con el exterior, utilizar nuevos espacios educativos que faciliten los aprendizajes y fomentar entre alumnado y profesorado el acceso a la información.

CONTENIDOS

Normas de Maquetación o Diagramación

- Definición y principios básicos del periodismo.
- La diagramación del periódico
- Elementos tipográficos
- Elementos gráficos
- Diagramación de la página
- Diseño de la noticia.

METODOLOGÍA.

- Metodología basada en el aprendizaje colaborativo
- Metodología basada en la práctica
- Metodología practico teórico

RECURSOS DIDÁCTICOS

- Guías técnicas
- Audiovisuales
- Impresos (periódicos ejemplares)

EVALUACIÓN

LA EVALUACIÓN ES INTEGRAL

- Diagnóstica
- Formativa
- Sumativa
- Práctica

3.7 PROGRAMA ANALÍTICO

El programa analítico se apega al formato utilizado por los docentes al realizar los programas analíticos en la carrera de comunicación social y luego se pasa a una explicación de cada uno de los aspectos de la materia que se impartirá en la clase.

Desglose de los temas que se impartirán en los tres parciales del programa analítico:

Primera parcial: Los medios de comunicación y la educación.

1. El código periodístico, un código mixto
2. La diagramación del periódico
3. Definición y funciones
4. Objetivos y principios de la diagramación
5. Elementos generales de diagramación
6. El formato
7. La página.
8. La mancha
9. La columna
10. La retícula o rejilla modular
11. La cabecera. El folio o cabecera de página
12. **Segundo parcial:** Elementos tipográficos
13. El tipo y el cuerpo de la letra
14. El filete
15. El recuadro
16. La letra capitular
17. La trama
18. La composición de los textos
19. El párrafo
20. Elementos gráficos

21. El blanco
22. El color
23. Introducción de la Diagramación de la página
24. **Tercer parcial:** El planillo y La maqueta
25. Reglas básicas de la diagramación de la página
26. Modelos de páginas y el Diseño de la noticia
27. Distribución de los textos y el Diseño de los titulares
28. Legibilidad de los tipos y textos

3.8 Diseño del programa analítico

SEGUNDO PARCIAL: Elementos tipográficos											
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS											
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL											
PROGRAMA ANALÍTICO											
1. INFORMACIÓN GENERAL											
ASIGNATURA: Maquetación y Diagramación	CICLO ACADÉMICO: Marzo - Julio 2014	CURSO: SEXTO	PERIODOS SEMANALES: 6 HORAS								
PERIODO PRESENCIAL: 120	TOTAL H. TRABAJO AUTÓNOMO: 120	DOCENTE: LCDD. Franklin Falconi	JORNADA: DIURNA								
2. OBJETIVO GENERAL											
3.- Aplicar los elementos fundamentales del proceso, de diseños y manejo de los elementos del laboratorio de impresos, mediante su aplicación en el desarrollo de los trabajos de impresión, potencializando el uso respectivo de cada una de estas herramientas.											
OBJETIVOS ESPECÍFICOS											
1.- Manejar todos los elementos de un laboratorio e impresos.											
2.- Diseñar periódico mensual											
3.- Mantener el uso del laboratorio.											
ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO											
LECTURA ESCRITA: Mapas conceptuales, carteles											
REPORTES ESCRITOS: Informes, resúmenes											
UNO DE MEDIOS TECNOLÓGICOS: Internet, Entorno virtual											
3. ASIGNACIÓN DE PERIODOS POR UNIDADES											
PRIMERA UNIDAD: La teoría de la Comunicación y la audiencia de los medios de comunicación.	TIEMPO: 40 horas	SEGUNDA UNIDAD: Teoría de la Comunicación de masas	TIEMPO: 40 horas	TERCERA UNIDAD: Modelos de Comunicación y Educación	TIEMPO: 40 horas						
4. CONTENIDOS POR UNIDADES											
TEMAS Y SUBTEMAS		H PRES	H AUT	EVALUACIÓN		ESTRATEGIA METODOLÓGICA		MEDIOS	PARAMETROS	INS. EVAL	VALOR
PRIMERA UNIDAD: Los medios de comunicación y la educación											
El código periodístico, un código mixto		4	4	La habilidad de leer textos y comprenderlos.		Deducción del análisis a través de la realización de un debate		Módulo	Interpreta la organización de los medios y su estructura	Informe de investigación	1
La diagramación del periódico		4	4	Reconocer la forma de diagramar		Lectura comprensiva y lluvia de ideas		Módulo	Describe la forma de diagramación del periódico.	Fichas de observación	1
Definición y funciones		4	4	Interpretar el proceso y el resultado de ordenar o distribuir los contenidos que integran cada una de las páginas de un periódico		Lectura comprensiva y lluvia de ideas		Módulo	Interpreta la organización y la estructura del periódico	Fichas de observación	1
Objetivos y principios de la diagramación		4	4	Reconocer el objetivo de la diagramación que cubre cada página del		Deducción del análisis a través de la realización de un debate		Módulo	Reconoce la manera de organizar los objetivos de las páginas de los periódicos.	Fichas de observación	1
Elementos generales de diagramación		4	4	Reconocer los elementos que establecen y forman parte de la estructura general del periódico		Método expositivo: a través de una presentación sobre el tema		Módulo	Reconoce los elementos generales del periódico	Lista de cotejo	1
El formato		4	4	Analizar los cambios de tamaño del periódico que viene dado por las normalizaciones DIN o UNE.		Lectura comprensiva y lluvia de ideas		Módulo	Analiza los cambios de la página	Informe de investigación	1
La página y la mancha		4	4	Analizar las formas de la página y la mancha.		Lectura comprensiva y lluvia de ideas		Módulo	Analiza las formas de la página	Fichas de observación	1
La columna		4	4	Diferenciar cada uno de los rectángulos o bloques verticales que divide la página (mancha) de un periódico y las columnas.		Lectura comprensiva y lluvia de ideas		Módulo	Diferencia la división de rectángulos y las columnas de una página.	Lista de cotejo	1
La retícula o rejilla modular		4	4	Identificar la forma que divide la página en columnas y las columnas en módulos.		Lectura comprensiva y lluvia de ideas		Módulo	Identifica la forma que divide las páginas y los módulos.	Cuestionarios	1
La cabecera. El folio o cabecera de página		4	4	Identificar la parte superior de la primera página donde aparece el nombre del periódico (rótulo) y los datos registrales (fecha, año de publicación, número, precio).		Lectura comprensiva y lluvia de ideas		Módulo	Identifica las partes superiores de las páginas.	Fichas de observación	1
SEGUNDO PARCIAL: Elementos tipográficos											
Blogspot											
El tipo y el cuerpo de la letra		4	4	Identificar el tipo de letra de cada uno de los modelos (familias) de que dispone el diagramador para escribir un texto (garamond, futura, helvetica...)		Lectura comprensiva y lluvia de ideas		Módulo	Identifica cada una de las familias de escribir del diagramador.	Fichas de observación	Cualitativo
El filete		4	4	Analizar la función de la direccionalidad.		Lectura comprensiva y lluvia de ideas		Módulo	Analiza la función de la direccionalidad.	Organizador gráfico	1
El resaduro		4	4	Analizar como se resalta, se agrupa, o atrae la atención hacia una zona monótona.		Deducción del análisis a través de la realización de un foro		Módulo	Determinar como se logra la atención de los grupos.	Fichas de observación	1
La letra capitular		4	4	Identificar cuáles son las fuentes de cambio		Lectura comprensiva y lluvia de ideas		Módulo	Identifica cuáles son las fuentes de cambio	Hojas de trabajo	1
La trama		4	4	Analizar la mancha de tinta en cuyo interior se coloca un texto o una ilustración		Lectura comprensiva y lluvia de ideas		Módulo	Analiza la importancia de la mancha	Organizador gráfico	1
La composición de los textos		4	4	Determinar las cuatro formas básicas de los textos.		Lectura comprensiva y lluvia de ideas		Módulo	Determina las formas del texto.	Lista de cotejo	1
El párrafo		4	4	Analizar la importancia del párrafo que ordena la información.		Deducción del análisis a través de la realización de un organizador gráfico		Módulo	Analiza la importancia del párrafo en el periódico.	Organizador gráfico	1
Elementos gráficos		4	4	Identificar los elementos gráficos y contenido de las páginas para hacerlas más		Lectura comprensiva y lluvia de ideas		Módulo	Identifica la composición de las páginas.	Fichas de observación	1
El blanco		4	4	Analizar como contrastar el negro de los titulares y el gris de los textos, favoreciendo su legibilidad.		Lectura comprensiva y lluvia de ideas		Módulo	Analiza la forma en la que van los titulares	Organizador gráfico	1
El color		4	4	Estudiar como el color ha acabado imponiéndose en los periódicos.		Deducción del análisis a través de la realización de un organizador gráfico		Módulo	Estudia la importancia del color en el periódico.	Organizador gráfico	1
Introducción de la Diagramación de la página		4	4	Estudiar que es la diagramación de página.		Lectura comprensiva y lluvia de ideas		Módulo	Determina la importancia de la diagramación de la página.	Fichas de observación	1
TERCER PARCIAL: Tercer parcial: El planillo y La maqueta											
Reglas básicas de la diagramación de la página		4	4	Identificar las reglas de la diagramación.		Lectura comprensiva y lluvia de ideas		Módulo	Identifica las reglas de diagramación	Hojas de trabajo	2
Modelos de páginas y el Diseño de la noticia		4	4	Analizar a los modelos de la noticia con énfasis en los contenidos		Lectura comprensiva y lluvia de ideas		Módulo	Analiza a los modelos con énfasis en los contenidos	Organizador gráfico	2
Distribución de los textos y el Diseño de los titulares		4	4	Analizar todos los procesos para la diagramación de la página		Lectura comprensiva y lluvia de ideas		Módulo	Analiza a los modelos de la noticia con énfasis en los procesos	Hojas de trabajo	2
Legibilidad de los tipos y textos		4	4	Determinar los estilos de diagramación.		Lectura comprensiva y lluvia de ideas		Módulo	Determina los estilos de diagramación.	Organizador gráfico	2
5. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN											
Realizar un Taller de prensa: La diagramación del periódico						BIBLIOGRAFÍA					
Identificar diferentes formas de maquetar una noticia						finales de los 80. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1994.					
						Arnold, e. Diseño total de un periódico. edamex. México, 1986.					
						Blanco-Chirib, G. La letra. edit. CoAC. Barcelona, 1988.					
						Blanco-Chirib, G. La letra. edit. CoAC. Barcelona, 1988.					
						Blanco-Chirib, G. La letra. edit. CoAC. Barcelona, 1988.					
						Brookmann, J. m. Sistemas de retículas. ed. GG. Barcelona, 1982.					
						Blum UnA, J. Manual de diseño editorial. santillana. México, 2000.					
						dondis, d. A. Sintaxis de la imagen. G. Gili. méjico, 1992.					
Firma: LCDD. Franklin Falconi.											

3.9 EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

La implementación de la materia de maquetación y diagramación ha implicado la necesidad de diseñar un Programa Analítico y su Plan de Estudios, acorde a los elementos de aprendizaje del programa educativo de la carrera de comunicación social ya que debe ajustarse a los ejes estructuradores del modelo educativo de la carrera que se basan en:

- ❖ Educación basada en Competencias.
- ❖ Educación centrada en el aprendizaje.

Esta propuesta es un programa analítico basado en la necesidad de mejorar el nivel académico teniendo una nueva materia especializada para el uso del laboratorio de impresos, teniendo en cuenta una serie de aspectos centrales de la educación establecidas en competencias y centradas en el aprendizaje ya que el concepto de aprendizaje se define como la vía más eficiente para lograr el desarrollo de competencias en los estudiantes y el desarrollo de la educación.

El programa analítico se fundamenta en:

- Datos De Identificación (Lugar): Universidad Técnica de Cotopaxi, Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas, Carrera de Comunicación Social
- Nombre de la materia: MAQUETACIÓN Y DIAGRAMACIÓN
- Periodo semanal: 6horas
- Horas presenciales 120
- Horas de trabajo extra-aula por semana 120
- Modalidad: Presencial
- Período académico: Septiembre 2014-2015
- Unidad de aprendizaje: Obligatoria
- Área o nivel educativo: Licenciatura en Comunicación Social.
- Jornada: diurna

- Docente: Franklin Falconi
- Curso: sexto comunicación social

Contenidos por unidades: Tres unidades formaran un parcial

Temáticas de los tres parciales:

1. **Primera parcial:** Los medios de comunicación y la educación.
2. **Segundo parcial:** Elementos tipográficos
3. **Tercer parcial:** El planillo y La maqueta

La unidad y sus temáticas:

El desglose de las unidad o parcial; es una división de temáticas a partir de las competencias que el alumno debe desarrollar en un laboratorio de impresos. Es decir cuando los alumnos se instruya de todas las unidades por temáticas se supone que este podrá desarrollar habilidades para su perfeccionamiento académico teórico y práctico es así que las competencias específicas de la materia, es contribuir al adelanto educacional.

El propósito del programa analítico y plan de estudios: la formación de profesionales que sean competentes en los medios comunicacionales con perfiles humanistas y de desarrollo social. Ya que la mayor contribución del docente con los programas analítico y planes de estudio es impartir sus conocimientos a sus discípulos en cada una de las unidades de aprendizaje del ciclo académico.

Finalmente esperamos que el programa analítico y plan de estudios sirva de verdadera ayuda a todos los copartícipes en esta importante tarea de crear un

Laboratorio de Impresos con el fin de trabajar por la unidad de la teoría y la práctica desarrollando de mejor forma el nivel académico en materias relacionadas a impresos.

Sin duda esta propuesta con el paso del tiempo seguirá enriqueciéndose con la experiencia de expertos investigadores de la Universidad Técnica de Cotopaxi quienes serán los encargados de fortalecer esta propuesta de crear programas analíticos con planes de estudio para introducir la materia de MAQUETACIÓN Y DIAGRAMACIÓN las investigadoras agradecen la evaluación y cualquier contribución que los profesores de la carrera deseen hacer para mejorar la presente guía analítica.

4 CONCLUSIONES

- Es necesario que el profesor sea una guía para los estudiantes en el proceso de explorar aplicaciones o espacios que ofrece la tecnología.
- El docente debe impartir sus clases de una manera efectiva y dinámica acorde a su labor educativa.
- Muchas de las falencias de los estudiantes en el momento de participar en clase, se debe a la falta de estrategias de motivación presentadas por el docente.
- El docente debe tener en cuenta que ya no es el único generador de conocimiento, actualmente se ha cambiado a un docente por ambientes virtuales y procesos de aprendizajes colaborativos , estos espacios brindan la oportunidad de que los estudiantes profundicen e interactúen sobre temas educativos, aquí los maestros deben ser los dinamizadores del proceso.
- El docente debe ofrecer información y entretenimiento, como herramienta de atención ya que los estudiantes deben a crear, innovar y dejar volar su imaginación, además que los docentes pueden generar un empoderamiento de sus estudiantes a través del desarrollo de proyectos e iniciativas educativas.

4.1 RECOMENDACIONES

- El docente y las herramientas tecnológicas permiten que los estudiantes obtengan diferentes estilos de aprendizaje por medio de audios, vídeos, documentos, entre otras aplicaciones con valor educativo y que los docentes puedan utilizar dentro del salón de clases
- Las actividades propuestas en la nueva materia tienen por objeto reforzar la educación para todos y la función general de los docentes será la mejora de conocimiento práctico de sus miembros.
- Reforzar los conocimientos que se adquirieron anteriormente y actualizarlos en base a la evidencia científica disponible e integrar una visión crítica para fomentar la mejora continua.
- Las herramientas de auto-evaluación también pueden servir para reforzar conocimientos y destrezas, e incrementar la productividad del alumno.
- La tarea se puede asignar regularmente con el propósito de practicar, reforzar conocimientos y enriquecer el aprendizaje. Los docentes deben participar en programa de Formación Inicial como mecanismo de actualización para reforzar conocimientos.
- El propósito de un laboratorio tecnológico es ofrecer un espacio donde tanto, estudiantes, personal administrativo y docentes puedan elevar y reforzar conocimientos y habilidades en materia tecnológica.

4.2 GLOSARIO DE TÉRMINOS

4.3 MARCO CONCEPTUAL

IMPRESIÓN POR SUBLIMACIÓN TÉRMICA Y TRANSFERENCIA DE CERAS.- Las impresoras térmicas de cera contienen una cinta formada por paneles del tamaño de una página, correspondiendo a los cuatro colores básicos (CMYK). Al imprimir, la cinta pasa a través de un cabezal de impresión térmico. Éste contiene miles de finas agujas de impresión, capaces de controlar la temperatura con elevadísima precisión. La cera se funde y se deposita sobre un papel dotado de un revestimiento especial o sobre una transparencia. Estas impresoras ofrecen un bajo coste por página, y una rapidez aceptable.

LAS IMPRESORAS TÉRMICAS.- Una impresora térmica se basa en una serie de agujas calientes que van recorriendo un papel especial (termosensible) que al contacto se vuelve de color negro. Son muy usadas en los cajeros y supermercados por su bajo coste.

TÉCNICAS DE IMPRESIÓN.- Técnicas de impresión, son procesos utilizados para reproducir textos o imágenes, como la imprenta, litografía, tipografía, flexografía, grabado y serigrafía.

PRENSA ESCRITA.- La prensa escrita es el conjunto de publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad, que puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario), semanal (semanario) quincenal (quincenario), mensual(mensuraría),o anual(anuario)

TIPOS DE PRENSA.- Tipos de prensa o de medios de comunicación se enfocan como la necesidad de comunicarse en una realidad inherente al ser humano y la prensa tiene varios calificativos según el trabajo del periodista: prensa amarilla o sensacionalista; prensa salmón o económica; a la prensa del corazón o rosa, la que trata sobre la vida pública y sobre todo privada personas famosas; la prensa gratuita, la distribución de periódicos o similares al público, sin costo para éstos; a la prensa de integración, la dedicada a los inmigrantes.

ADQUISICIÓN DE HABILIDADES Y DESTREZAS. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales. El aprendizaje humano está relacionado con la educación y el desarrollo personal. Debe estar orientado adecuadamente y es favorecido cuando el individuo está motivado. El estudio acerca de cómo aprender interesa a la neuropsicología, la psicología educacional y la pedagogía.

LA PSICOLOGÍA EDUCACIONAL Y LA PEDAGOGÍA.- Es una rama de la psicología que se dedica al estudio del aprendizaje y enseñanza humana dentro de los centros educativos; comprende, por lo tanto, el análisis de las formas de aprender y de enseñar, la efectividad de las intervenciones educativas con el objeto de mejorar el proceso, la aplicación de la psicología a esos fines y la aplicación de los principios de la psicología social en aquellas organizaciones cuyo fin es instruir.

PUBLICAR INFORMACIÓN.- Son historias publicadas con una periodicidad muy alta que son presentadas en orden cronológico, lo más importante se publica primero en todos los medios impresos, radio o televisión, y aparece en primera plana y a primera hora de los noticieros.

EVOLUCIÓN DEL CONOCIMIENTO.-

La evolución del conocimiento se enfatiza en el conocimiento científico que es el resultado del sentido común, ya que el conocimiento evoluciona como una especie de conocimiento de sentido común amplificado. El método de aprendizaje de ensayo y error –de aprender de nuestros errores- parece ser fundamentalmente el mismo, ya sea practicado por animales más o menos desarrollados, por chimpancés o por hombres de ciencia.

BIBLIOGRAFÍA

GIROUX, Henry. *“Los profesores como intelectuales”*. 2ed. Barcelona: Paidós, 2002. 325. p. Colección Morata, 14

ACANTO Judy Martin, *“Las técnicas de impresión”*. 2ed. Barcelona: **Acanto**, 1991. 199p. 25-26-27-28-29-30-31 ISBN 13: 9788486673864

PAOLI, J. Antonio *“Comunicación e información”*. 71ed. México: Trillas, 1980. -66. p. 41-45. ISBN: 9682412846

GIROUX, Henry. *“Los profesores como intelectuales”*. Barcelona: Paidós, 2002. 325p. Colección Morata, 26-282

PAOLI, J. Antonio *“Comunicación e información”*. 71ed. México: Trillas, 1980. p. 41-45. ISBN: 9682412846

PAOLI, J. Antonio. *“Comunicación e información”*. 71ed. México: Trillas, 1980. p. 47-48. ISBN: 9682412846

MATTELART, Michèle. *“Historia de las teorías de la comunicación”*. 2ed. Madrid: Gredos S.A, 1989. 325p. 57-58-59. ISBN: 0906890683 / 0-906890-68-3

MARTINET, André. *“Elementos de lingüística general”*. 2ed. Madrid: Gredos S.A, 1989. -325 p. 11.

AUSUBEL, Paul *“Aprendizaje Significativo por Recepción”*. 1ed. España: Paidós S.A. 1960. -281. p. 51-121-169-218 ISBN: 0882295667 / 0-88229-566-7

FREIRE, P. *“Pedagogía del oprimido Buenos Aires Siglo Veintiuno”*. 2ed. Barcelona: Antrhops P. 1968. -211. p. 34-35 ISBN: 842268375X

KEMMIS, Stephen “*Teorías y Paradigmas Educativos*”. 1ed. Madrid: Morata, 1988. -175.p.67-68

GALLEGO, Antonio, “*Historia del grabado en España*” España. 2ed. Catedra 1997. -540.p. 52-53-89-90

CAMILLONI, Alicia. “*Primeras jornadas transandinas sobre planeamiento, gestión y evolución universitaria*”. 1ed. Mexico: Moreta. 1999. 81.p.24-25

PIAGET, Jean. “*Los períodos de desarrollo cognitivo*”. 12.ed. Macrid: Morata, 2007. 159.p.32-33. ISBN353065003X / 3-530-65003-X

GUMUCIO ,Alfonso “*Comunicación y desarrollo*” Bolivia: Réalisation, 1990. -191.p.21-22-23

MATTELART, Armand, “*Historia de las teorías de la comunicación*”. ed.3. México: Trillas. 1989. -191 p. 39-40 ISBN: 0906890683 / 0-906890-68-3

PAOLI, J. Antonio. “*Comunicación e información*”. 71ed. México: Trillas, 1989. 191.p. 50. ISBN: 9682412846

ANEXOS

1.- Formato de encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y HUMANÍSTICAS

1.- ¿El docente parece motivado al momento de impartir la clase y esto ayuda a comprender la materia?

Si

No

No responde

2.- ¿El docente estimula el trabajo personal de los estudiantes en la asignatura?

Si

No

No responde

3.- ¿El docente constata si los estudiantes han comprendido, a través de?

Instrumento de Evaluación

Actividades Improvisadas

Mediante Preguntas

No consta si aprendió

No responde

4.- ¿En una escala de 1 a 10, cuanto de los contenidos de la asignatura relacionada a impresos corresponde a la práctica?

1	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>

No responde

5.- ¿El docente utiliza y enseña a utilizar equipos y recursos técnicos durante la clase relacionada con impresos?

Siempre	<input type="checkbox"/>	Nunca	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>	No responde	<input type="checkbox"/>

6.- ¿La metodología utilizada por el docente es?

Muy satisfactoria	<input type="checkbox"/>	Insatisfactoria	<input type="checkbox"/>
Satisfactoria	<input type="checkbox"/>	No responde	<input type="checkbox"/>

7.- ¿De qué manera se puede aprender mejor los contenidos de las asignaturas relacionadas con impresos?

Solo teoría	<input type="checkbox"/>	Relacionar teoría y práctica	<input type="checkbox"/>
Solo práctica	<input type="checkbox"/>	No responde	<input type="checkbox"/>

8.- ¿Cree usted que los docentes necesitan nuevos contenidos y planes de estudio para impartir las clases de las materias relacionadas a impresos?

Si	<input type="checkbox"/>	No responde	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>		

Fotografías

Salón de Impresos

Alumnos de Comunicación Social

