

CAPITULO I:

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA SOBRE LAS HERRAMIENTAS DE DESARROLLO WEB

1.1 Internet

1.1.1 Antecedentes

La red como la conocemos ahora nace con la creación en 1989 de la World Wide Web por el informático inglés Timothy Berners-Lee, para el Consejo Europeo de Investigación Nuclear. Uno de los grandes debates que se han planteado en torno a Internet es la libre circulación de todo tipo de material y de informaciones. Para intentar controlar este aspecto, en 1996 se aprobó en Estados Unidos una ley llamada “Ley para la Decencia en las comunicaciones”, que marcaba como delito el que un suministrador de servicios transmitiera material indecente a través de la red.

1.1.2 Definición

LOPEZCANO, Jorge define que el Internet “Es una Red de Redes porque está hecha a base de unir muchas redes locales de ordenadores, o sea de unos pocos ordenadores en un mismo edificio empresa. Además, ésta es la red de redes

porque es la más grande. Prácticamente todos los países del mundo tienen acceso a Internet". 2004, Pg. 41

Acorde a los investigadores es importante resaltar que la Internet ha llegado a gran parte de los hogares y de las empresas ya que cuando una persona tenga una necesidad de conocimiento popular o de conocimiento no escrito en libros, puede recurrir a una fuente más acorde a su necesidad como es el Internet, donde dicha persona para obtener dicha información no establecerá una relación personal sino virtual.

1.1.3 Importancia

El Internet tiene un impacto bastante pronunciado en el trabajo, el ocio, el entretenimiento, el conocimiento y otras áreas a nivel mundial. Gracias a la superautopista de la información, millones de personas tienen acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea. Comparado a las enciclopedias y las bibliotecas tradicionales, la web o la Internet han permitido una descentralización repentina y extrema de la información y de los datos. Algunas compañías e individuos han adoptado el uso de los weblogs, que se utilizan en gran parte como diarios que normalmente están siendo actualizados. Algunas organizaciones comerciales animan a su personal para incorporar sus áreas de especialización en sus sitios, con la esperanza de que impresionen a los visitantes o cibernautas con conocimiento de expertos e información libre.

No obstante, en el transcurso del tiempo se ha venido extendiendo el acceso a Internet en casi todas las regiones del mundo, de modo que es relativamente sencillo encontrar por lo menos 2 computadoras conectadas en regiones remotas, las cuales van a permitir la comunicación cada vez más amplia alrededor del mundo.

1.1.4 Características

En foros web gratis, características del internet, después de haber conocido su importancia es necesario precisar sus características. Consultado el 22/10/2010, de la página web, http://www.foroswebgratis.com/tema-internet_caracteristicas.htm publicado (2008) establece las siguientes:

Libre.

El espíritu de dejar circular la información libremente es una de las razones que ha permitido el crecimiento espectacular de Internet. Es decir, hoy cualquiera puede colocar en Internet información sin censura previa, esto permite expresar libremente opiniones, y decidir libremente.

Anónima.

Ocultar la identidad, tanto para leer como para escribir, es bastante sencillo en Internet ya el anonimato puede facilitar el uso libre de la red donde facilita la intimidad y la expresión de opiniones. Aunque también facilita la comisión de delitos.

Autoreguladora.

No hay ninguna persona o país que mande en Internet. En este sentido podemos decir que Internet se autorregula o autogestión.

Caótica.

Es caótica en el sentido que no está ordenada ni tiene unas reglas estrictas de funcionamiento que permitan asegurar que todo funciona correctamente, fundamentalmente en el aspecto del contenido.

Podemos navegar por Internet y naufragar constantemente, encontrando enlaces que no llevan a ninguna parte, páginas que dan errores, formularios que fallan, videos que nunca se cargan, textos descuadrados y faltas de ortografía.

Insegura.

La información de Internet viaja de un lugar a otro a través de la línea telefónica y la mayoría sin encriptar. Por lo tanto es posible interceptar una comunicación y obtener la información. Esto quiere decir que se puede leer un correo u obtener el número de una tarjeta de crédito.

La inseguridad también se refiere a la existencia de virus informáticos que pueden afectar a nuestro ordenador personal, pudiendo llegar a borrar o inutilizar nuestros datos. Los virus suelen entrar a través del correo o al descargarse archivos.

De acuerdo a los investigadores es necesario precisar que partiendo de las características como seguridad en la web, identidad, libertad de los usuarios, privacidad, navegación, información, etc. Depende de cada uno de los creadores de los sitios ya que si tomamos las precauciones adecuadas obtendremos cualquier servicio que se ha necesario para los usuarios y así contribuir al mejor uso del internet ya existe muchas de las personas que lo utilizan el internet para causar daño a las personas.

1.1.5 Ventajas

A continuación se describirá algunas de las ventajas que posee el Internet desde la misma página electrónica.

- La distancia que cubre de conexión.
- Facilidad de acceso.
- Bajo costo.
- Tiene un gran potencial para bajar información.
- Tiempo necesario para obtener los resultados.
- Promueve el desarrollo de las nuevas tecnologías de información.
- Fortalecimiento del comercio electrónico.

De acuerdo al grupo de investigación se puede manifestar que la gran ventaja que proporciona el internet es la facilidad de estar conectado con decenas de miles de computadoras en todo el mundo, donde muchas de las personas ponen a disposición de otros su información, conocimientos y experiencias ya que hoy en día, sus aplicaciones han ido creciendo sirviendo a todo tipo de personas y así contribuyendo al desarrollo y fortalecimiento de la nación.

1.2 Hosting

1.2.1 Definición

Según los Sitios Argentina, Hosting. Obtenida el 12/12/2010, de la dirección electrónica, <http://www.sitiosargentina.com.ar/hosting.htm> publicado (2006) define que “hosting es una palabra del Ingles que quiere decir dar hospedar o alojar. Aplicado al Internet, significa poner una página web en un servidor de Internet para que ella pueda ser vista en cualquier lugar del mundo entero con acceso al Internet.”

Es necesario mencionar que un Hosting es el alquiler virtual de un espacio para publicar una página web. Al contratar un Hosting, usted tendrá un espacio que le permitirá almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía Web.

1.2.2 Tipos de Hosting

Seguidamente de la misma dirección electrónica se obtuvo varios tipos generales de Hosting que a continuación se describen:

Hosting gratuito: El Hosting gratuito es extremadamente limitado comparado al Hosting de pago. Los proveedores de alojamiento gratuito normalmente requieren sus propios anuncios en el sitio alojado de forma gratuita y tienen límites muy grandes de espacio y de tráfico. No obstante, la mayoría de la gente empieza en la web con Hosting gratuito.

Hosting de imágenes: Alojando solamente algunos formatos de imágenes. Este tipo de alojamiento normalmente es gratuito y la mayoría requieren que el usuario se registre.

Hosting compartido: El alojamiento compartido es cuando un mismo servidor aloja a varios cientos de sitios web de clientes distintos. Un problema en uno de los sitios en el servidor puede traer abajo al resto de los sitios.

Hosting Dedicado: Con el alojamiento dedicado, uno consigue un servidor sólo para él. No tienen ninguna restricción, a excepción de las diseñadas para mantener la integridad del proveedor (por ejemplo, prohibiendo sitios con contenido para adultos debido al riesgo del aumento de ataques por los hackers y las cuestiones legales). A menos que se pague una tarifa a parte al proveedor, el usuario tiene que hacerlo todo por sí mismo. Esto puede ser costoso, pues la contratación del servidor dedicado en sí es generalmente más costosa comparada al alojamiento compartido.

1.3 Dominio

Hoy en día no se puede concebir una efectiva presencia en internet sin contar con un nombre de dominio ya sea de una empresa, asociación o una persona, es decir, al contar con un dominio implica múltiples beneficios tales como: costos, tiempo, credibilidad y confianza, etc.

1.3.1 Definición

LOPEZCANO, Jorge establece que un “dominio es simplemente palabras que designan grupos de computadores en la red, es decir, es la dirección electrónica de una empresa, organización o persona en Internet”. 2004, Pg. 96

1.3.2 Utilidad del domino en Internet

- **Como dirección**, es la forma más fácil, rápida e intuitiva para localizar un sitio en Internet.
- **Como marca**, sirve para identificar una empresa o las marcas de productos y servicios en la red.

1.3.3 Tipos de Dominio

Seguidamente LOPEZCANO, Jorge presenta los siguientes tipos de dominios:

Genéricos TLD (Top level Domain)

.com, .net, .org: Son dominios disponibles para personas y empresas con negocio a nivel internacional.

.gov: Es reservado exclusivamente para el uso de los gobiernos y sus entidades.

.edu: Es reservado para instituciones educativas.

.mil: Es reservado exclusivamente para entidades pertenecientes a las fuerzas armadas.

.int: Es utilizado solo para organizaciones establecidas por tratados internacionales entre los gobiernos.

También al mismo nivel se encuentran los dominios de países (TLD):

.ar - Argentina

.br - Brasil

.cl - Chile

.ec - Ecuador

.es - España

.mx - México

.uy - Uruguay

.ve - Venezuela

Los nuevos dominios de Internet

El crecimiento acelerado del Internet y la necesidad de una mayor especificación hacen necesarias una ampliación del número de dominios.

.firm: Empresarios y firmas comerciales pueden utilizar este nuevo dominio.

.store: Podrá registrarse todos los comercios que vendan productos, ya sea pequeñas tiendas, grandes superficies comerciales o empresas de venta exclusiva a través de catálogo o Internet.

.web: Es el dominio dirigido a entidades relacionadas con el WWW. Cualquier empresa cuyo entorno de trabajo se desarrolle en la Web, comercie productos creados para la red.

.arts: Las empresas y entidades relacionadas con actividades culturales o artísticas de cualquier tipo pueden solicitarle este dominio.

.rec: El ocio y el entretenimiento forman un bloque aparte.

.info: Las empresas de información tienen su propia categoría.

.nom: Las personas físicas o nomenclaturas especializadas forman otro grupo que se aglutina bajo esta nueva denominación. 2004, Pg. 97

De acuerdo a los investigadores un dominio permite que los usuarios tengan acceso al mundo virtual donde existirá información, productos o servicios sean accesibles a millones de personas en todo el mundo a través de la red mediante un nombre específico que lo diferencian de los demás.

1.4 Sitio Web

1.4.1 Definición

GAY, J. define a un Sitio Web como un “Conjunto de páginas Web, típicamente comunes a un dominio de internet o subdominio en la World Wide Web”. 2003. Pg. 308

1.4.2 Importancia

Es muy significativo en la actualidad contar con un sitio web no solamente para aquellos que quieren ganar dinero en internet, sino para todas aquellas personas que ofrecen algún servicio o tienen algún negocio físico ya que permite mejorar su imagen profesional, demostrando por encima de todo, el conocimiento y la aceptación de las nuevas tecnologías. Además, cada vez son más los miles de usuarios que acceden a Internet buscando información, un producto o servicio. Donde generalmente un sitio web contiene archivos en formato html, php, etc. y objetos (gráficos, animaciones, sonidos, etc.). Entonces a través de un sitio web podemos ofrecer, informar, publicitar o vender contenidos, productos y servicios al resto del mundo. Por eso, no tener una web supone una gran desventaja competitiva con respecto a otras empresas que sí la tienen.

Además un sitio web proporciona otros beneficios como:

- Tener presencia a nivel local, estatal, nacional y mundial.
- Tener una sucursal abierta las 24 horas del día, los 7 días de la semana.
- Ofrecer sus servicios y productos a un costo realmente bajo.
- Ventas automáticas.

1.4.3 Características

La usabilidad de un sitio web es simplemente que ese sitio cumpla su función desde el punto de vista del visitante.

Características de un sitio web. Consultado el 20/01/2011, en la dirección electrónica, <http://www.sds.com.cr/sitioswebCaracteristicas.aspx> publicado (2007) toma en cuenta algunas características básicas:

Utilidad: Se refiere a la utilidad de los elementos que tiene el sitio, cada botón, cada menú, cada imagen, debe tener una utilidad, en relación a los objetivos planteados en el sitio, se recomienda evitar poner elementos que no vayan a tener una utilidad para el visitante, hacer el uso excesivo de animaciones, y cosas que no tengan una utilidad específica para el visitante.

Facilidad de uso: Un sitio web debe de ser fácil de usar evitando poner demasiados pasos para llegar a alguna información, procurar que la información importante siempre este a un clic de distancia.

Rapidez: Un sitio web debe de ser ligero, cuando se construye se debe pensar en que las personas puedan acceder al tamaño de las imágenes se pueden optimizar nuevamente.

Intuitivo: A menudo muchos diseñadores deciden crear interfaces preciosas, con menús bastante creativos.

Eficiente: Un sitio web debe hacer lo que debe hacer, es decir si tiene un botón que dice productos, lo que debe pasar cuando le demos click allí es mostrar los productos, si en un formulario hay un botón de enviar ese es lo que debe hacer y hacerlo correctamente.

1.4.4 Clasificación

En www.merca.com, clasificación de sitios web, hay gran variedad de sitios web, cada uno especializado en un tipo particular de contenido o uso, los cuales pueden ser clasificados de muchas maneras. Obtenida el 20/01/2011. De acuerdo a la dirección electrónica <http://www.merca.com/web/tipos-sitios-web&catid=44:diseño-web&Itemid=56> publicado (2006) establece la siguiente clasificación:

Sitio web personal: Mantenido por una persona o un pequeño grupo.

Sitio buscador: Un sitio que proporciona información general y está pensado como entrada o búsqueda para otros sitios

Sitio de noticias: Similar a un sitio de información, pero dedicada a mostrar noticias y comentarios.

Sitio de comunidad virtual: Un sitio donde las personas con intereses similares se comunican con otros, normalmente por chat o foros.

Sitio weblog (o blog): Sitio usado para registrar lecturas online o para exponer diarios online; puede incluir foros de discusión.

Sitio empresarial: Usado para promocionar una empresa o servicio.

Sitio de comercio electrónico: Para compra y venta de bienes, como Ebay.com.

Sitio portal web: Un sitio web que proporciona un punto de inicio, entrada o portal a otros recursos en Internet o una intranet.

Sitio de Base de datos: Un sitio donde el uso principal es la búsqueda y muestra de un contenido específica de la base de datos como la Internet Movie Database.

Sitio de desarrollo: Un sitio el propósito del cual es proporcionar información y recursos relacionados con el desarrollo de software, Diseño web, etc.

Sitio de descargas: Estrictamente usado para descargar contenido electrónico, como software, demos de juegos o fondos de escritorio.

Sitio de juego: Un sitio que es propiamente un juego o un "patio de recreo" donde mucha gente viene a jugar.

Sitio archivo: Usado para preservar contenido electrónico valioso amenazado con extinción.

Sitio de información: Contiene contenido que pretende informar a los visitantes.

Sitio wiki: Un sitio donde los usuarios editan colaborativamente.

Sitio político: Un sitio web donde la gente puede manifestar su visión política.

Sitios Educativos: Promueven cursos presénciales y a distancia, información a profesores y estudiantes, permiten ver o descargar contenidos de asignaturas o temas.

1.5 Recursos de Software

Para el desarrollo del Sitio Web se utilizaran recursos de software con licencia GPL (General Public Licence), pero hay que tomar en cuenta que también utilizaremos Adobe Dreamweaver CS3 software con licencia privativo el cual nos servirá para crear y editar nuestro Sitio Web.

- Servidor Apache.
- Servidor de Base de Datos MySQL.
- Template de Joomla (CMS).
- Lenguaje de Programación PHP.
- Adobe Dreamweaver CS3.
- Servidor Xampp (para pruebas locales).

1.5.1 Servidores Web

1.5.1.1 Definición

GAY, J. establece que un Servidor “Aplicación que se encarga de almacenar páginas Web, junto con sus archivos asociados y bases de datos, para posteriormente entregarlas a los buscadores Web por medio del HTTP”. 2003, Pg. 312

Es preciso manifestar que los Servidores Web son los que prestan servicios relacionados a la World Wide Web, especialmente para una sitio Web esté disponible en internet para todo tipo de usuario.

1.5.1.2 Tipos de Servidores Web

Tipos de Servidores Web. Obtenida el 11/10/2010 desde la dirección electrónica <http://www.cibernetia.com/manuales/instalacion-servidor-web/index.php> Publicado (2006) establece los siguientes tipos de Servidores Web:

Servidores DNS: So los servidores encargados de contestar las peticiones de los clientes. Un servidor DNS sirve para transformar la IP de un Servidor Web en un dominio.

Servidores de Correo: Son aquellos que almacenan los mensajes de correo electrónico (e-mail).

Servidores FTP: Son almacenes de ficheros preparados para ser descargados y consultados mediante técnicas FTP.

Servidores de Noticias (“News Server”): Almacenan los cientos de miles de mensajes hacia/desde decenas de miles de grupos de noticias que existen en la red.

Servidores de Terminales (“Terminal Server”): Hace el trabajo de atender las llamadas telefónicas de los módems y pasar la comunicación al Host (un nodo internet) por la línea alta velocidad.

Servidores Web (“Web Server”): Almacenan Sitios Web.

1.5.1.3 Servidor Web Apache.

1.5.1.3.1 Definición

Servidor apache. Consultada el 10/12/2010 de la dirección electrónica <http://www.profesionalhosting.com/servidor-httpdapache-70.html> , publicado (2007) define que “el servidor HTTP Apache es un servidor web HTTP de código abierto para plataformas Unix (BSD, GNU/Linux, etc.), Windows, Macintosh y otras, que implementa el protocolo HTTP/1.1] y la noción de sitio virtual. Cuando comenzó su desarrollo en 1995 se basó inicialmente en código del popular NCSA HTTPd 1.3, pero más tarde fue reescrito por completo. Su nombre se debe a que Behelendorf eligió ese nombre porque quería que tuviese la connotación de algo que es firme y enérgico pero no agresivo, y la tribu Apache fue la última en rendirse al que pronto se convertiría en gobierno de EEUU, y en esos momentos la preocupación de su grupo era que llegasen las empresas y "civilizasen" el paisaje que habían creado los primeros ingenieros de internet. Además Apache consistía solamente en un conjunto de parches a aplicar al servidor de NCSA. Era, en inglés, a patchy server (un servidor "parcheado)”

El servidor Apache se desarrolla dentro del proyecto HTTP Server (httpd) de la Apache Software Foundation.

Apache presenta entre otras características altamente configurables, bases de datos de autenticación y negociado de contenido, pero fue criticado por la falta de una interfaz gráfica que ayude en su configuración.

Según los investigadores el Servidor Apache tiene amplia aceptación en la red es el servidor HTTP más usado en la actualidad que alcanzó su máxima cuota de mercado en 2005 siendo el servidor empleado en el 70% de los Sitios Web en el mundo, finalmente Apache es el servidor web flexible, rápido y eficiente que se va actualizando día a día.

1.5.1.3.2 Características

Posteriormente de la misma dirección electrónica se adquirió que Apache es un servidor web flexible, rápido y eficiente, continuamente actualizado y adaptado a los nuevos protocolos (HTTP 1.1). Entre sus características destacan:

- Soporte para lenguajes perl, python, tcl y PHP
- Multiplataforma.
- Se desarrolla de forma abierta.
- Incentiva la realimentación de los usuarios, obteniendo nuevas ideas, informes de fallos y parches para la solución de los mismos.
- Extensible: gracias a ser modular se han desarrollado diversas extensiones entre las que destaca PHP, un lenguaje de programación del lado del servidor.

Apache es usado principalmente para enviar páginas web estáticas y dinámicas en la World Wide Web. Muchas aplicaciones web están diseñadas asumiendo como ambiente de implantación a Apache, o que utilizarán características propias de este servidor web.

1.5.2 Base de Datos

1.5.2.1 Definición

LUQUE Irene, GÓMEZ Miguel, LÓPEZ Enrique y GARCÍA Gonzalo definen lo siguiente: “Una base de datos como una serie de datos organizados y relacionados entre sí, los cuales son recolectados y explotados por los sistemas de información de una empresa o negocio en particular.” 2002, Pg. 2

1.5.2.2 Tipos de Bases de Datos

Existen diferentes tipos de Bases de Datos de las cuales listamos las siguientes:

- MySQL
- PostgreSQL
- Oracle
- Access
- Microsoft SQL Server

1.5.2.3 Gestor de Base de Datos MySQL

1.5.2.3.1 Definición

WELLING Luque y THOMSON Laura establecen que MySQL “Es un sistema para la administración de bases de datos relacionales rápido y solido. La base de datos permite almacenar, buscar, ordenar y de recuperar datos de forma eficiente. El servidor MySQL controla el acceso a los datos para garantizar el uso simultáneo de varios usuarios para proporcionar acceso a dichos datos y para asegurarse que solo obtienen acceso a ellos los usuarios con autorización” 2005, Pg. 45

De acuerdo a los investigadores este gestor de bases de datos es, probablemente, el gestor más usado en el mundo del software libre, debido a su gran rapidez y facilidad de uso. Esta gran aceptación es debida, en parte, a que existen infinidad de librerías y otras herramientas que permiten su uso a través de gran cantidad de lenguajes de programación, además de su fácil instalación y configuración.

1.5.2.3.2 Características

Seguidamente WELLING Luque y THOMSON Laura especifican las siguientes características:

- MySQL es compacta y eficiente con los recursos del sistema y tiene menos requerimientos que otros servidores de Bases de Datos.
- La mejor y más usada base de datos en el mundo.
- Disponible y Accesible para todos.
- Fácil de usar.
- Con pocas líneas de código PHP se pueden administrar datos guardados en una base de MySQL, agregando, eliminando o actualizando campos y registros.
- Es rápida y segura.
- Divertida para usar y perfeccionar. 2005, Pg. 51

1.5.2.3.3 Ventajas

Según WELLING Luque y THOMSON Laura describen a continuación las siguientes ventajas:

- **Rendimiento.-** MySQL es muy rápido.

- **Bajo coste.-** MySQL está disponible de manera gratuita bajo una licencia de código abierto, o por un precio reducido en forma de licencia comercial.
- **Facilidad de uso.-** MySQL resulta más sencillo de configurar que otros productos similares.
- **Portabilidad.-** MySQL se puede utilizar en una gran cantidad de sistemas Unix diferentes así como bajo Microsoft Windows.
- **Código fuente.-** Se puede obtener y modificar el código fuente de MySQL.
- **Disponibilidad de asistencia técnica.-** MySQL ofrece asistencia técnica, asesoramiento y certificación. 2005, Pg. 45

1.5.3 Plantillas de Joomla (CMS)

1.5.3.1 Definición

Plantillas de Joomla (CMS). Consultado el 10 /01 2011 de la siguiente dirección electrónica <http://edu.jccm.es/joomla15/index.php/sobre-joomla/informacion-general.html> publicado (2007) definen que “Plantillas o plantillas son “capas de presentación” de un sitio Web realizado con Mambo/Joomla. Una plantilla habitualmente está formada por un archivo denominado "index.php", que define el aspecto general de todas las páginas Web que genera el sitio, y una hoja de estilos css (cascading style sheet) para definir el formato a usar. Puede aplicar diferentes plantillas a distintas opciones de menú si desea crear un "aspecto distinto" para ciertas partes del sitio Web. La plantilla controla dónde aparecen los distintos módulos instalados en el sitio (definidos en index.php mediante unas sencillas etiquetas PHP), qué colores y tipos de fuentes se aplican a cada contenido, etc. Hay cientos de ellas que pueden ser descargadas y modificadas libremente en la Web, con una sencilla instalación desde el administrador.”

Plantillas de 2 o 3 columnas

Existen plantillas diseñadas para sitios cuyos diseños se basan en dos columnas (columna del contenido principal y columna de módulos que puede estar ubicada a la derecha o a la izquierda), y plantillas diseñadas para sitios que utilicen tres columnas (columna central con el contenido y dos columnas laterales para los módulos).

Edición de Plantillas

Estas modificaciones se pueden realizar con un editor de html como Adobe Dreamweaver, esto con el fin de colocar por ejemplo el logo que se va a utilizar en la pagina, agregar o quitar tablas o simplemente cambiar el color del template.

De acuerdo a los investigadores las plantillas o plantillas conforman el aspecto estético del Sitio Web, donde se puede aplicar diferentes plantillas si se desea crear un aspecto diferente y se desea impresionar al público que va a navegar en la Web.

1.5.4 Lenguajes de Programación para la Web

Desde los inicios de Internet, fueron surgiendo diferentes demandas por los usuarios y se dieron soluciones mediante lenguajes estáticos. A medida que paso el tiempo, las tecnologías fueron desarrollándose y surgieron nuevos problemas a dar solución. Esto dio lugar a desarrollar lenguajes de programación para la web dinámica, que permitieran interactuar con los usuarios y utilizaran sistemas de Bases de Datos.

1.5.4.1 Tipos de Lenguajes de Programación para la Web

Tipos de Lenguajes de Programación para la Web. Obtenida el 16 /01/ 2010 de la siguiente dirección electrónica <http://www.maestrosdelweb.com/lenguajes-de->

programacion-para-la-web/ dice lo siguiente. A continuación nombraremos los diferentes lenguajes de programación para la web.

- Lenguaje PHP
- Lenguaje HTML
- Lenguaje Javascript
- Lenguaje ASP
- Lenguaje ASP.NET
- Lenguaje JSP
- Lenguaje Python
- Lenguaje Ruby
- Lenguaje C#
- Lenguaje Ajax
- Lenguaje Perl
- Lenguaje Java

Es preciso mencionar que Actualmente existen diferentes lenguajes de programación para desarrollar en la web, estos han ido surgiendo debido a las tendencias y necesidades de las plataformas y las diferentes necesidades de los programadores y de los usuarios.

1.5.4.2 Lenguaje de Programación Web PHP

1.5.4.2.1 Definición

Para WELLING Luque y THOMSON sostienen que PHP (Personal Home Page) Página de Inicio Personal “Es un lenguaje de secuencia de comandos de servidor diseñado específicamente para la Web. Dentro de una página Web puede incrustar código PHP que se ejecutara cada vez que se visite una página. El código PHP es interpretado en el servidor Web y genera código HTML y otro contenido que el visitante podrá observar.” 2005, Pg. 45

1.5.4.2.2 Importancia

Al desarrollar un sitio Web conlleva una gran cantidad de productos diferentes como es:

- Hardware para el servidor Web
- Un Sistema operativo
- Software de servidor Web
- Un sistema de administración de base de datos
- Un lenguaje de secuencia de comandos o de programación

Aquí radica la importancia de PHP ya que está disponible para Microsoft Windows, así como también para muchas versiones de Unix y para cualquier servidor Web completamente funcional dando un mejor realce a la aplicación.

1.5.4.2.3 Características

CRUZ, Joel manifiesta las siguientes características de Php:

- Es un lenguaje de script de código abierto para servidores.
- Es independiente del sistema operativo y puede ser utilizado en cualquiera de ellos, incluyendo Microsoft Windows, Mac OS, HP-UX y Solaris por nombrar algunos.
- Utiliza una amplia gama de servidores Web, útiles como Apache, Microsoft Internet.
- Se conecta a gran cantidad de Bases de Datos, como MySQL, Ingres, Sybase, Oracle, Base, Informix, FrountBilse y Unix dbm.
- Una de las características que distingue a PHP, es que el proporciona soporte a sitios Web, de comercio electrónico que manejan bases de datos.
- El código de PHP es más simple que en otros lenguajes de script. 2004, Pp. 3, 4

1.5.4.2.4 Ventajas de PHP

De acuerdo WELLING Luque y THOMSON sostienen que PHP cuenta con muchas ventajas, entre las que se encuentran las siguientes:

- **Rendimiento.-** PHP es muy eficaz. Mediante el uso de un único servidor, puede servir millones de accesos al día.
- **Integración de base de datos.-** PHP dispone de una conexión propia a todos los sistemas de base de datos. El uso de ODBC (Open Database Connectivity Standard, Estandar de conectividad abierta de base de datos) permite establecer una conexión a cualquier base de datos que suministre un controlador ODBC.
- **Bibliotecas incorporadas.-** PHP incorpora una gran cantidad de funciones integradas para realizar útiles tareas relacionadas con la Web. Puede generar imágenes GIF al instante, establecer conexiones a otros servicios de red, enviar correos electrónicos, trabajar con cookies y generar documentos PDF, todo con unas pocas líneas de código.
- **Coste.-** PHP es gratuito.
- **Aprendizaje de PHP.-** Se basa en otros lenguajes de programación, principalmente en C y Perl.
- **Compatibilidad con el enfoque orientado a objetos.-** La versión 5 de PHP cuenta con completas funciones orientadas a objetos. Donde posee herencia, atributos y métodos privados y protegidos, clases y métodos abstractos, interfaces, constructores y destructores.
- **Portabilidad.-** PHP está disponible para una gran cantidad de sistemas operativos diferentes. Puede escribir código PHP en todos los sistemas operativos gratuitos del tipo Unix. Su código funcionara sin necesidad de aplicar ninguna modificación a los diferentes sistemas que ejecute PHP.
- **Código fuente.-** Dispone de acceso al código fuente de PHP. A diferencia de los productos comerciales y de código cerrado, si desea modificar algo o agregar un elemento al programa, puede hacerlo con total libertad.
- **Disponibilidad de asistencia técnica.-** PHP basa su desarrollo en la oferta de asistencia técnica y software de forma regular. 2005, Pp. 35, 36

Según los investigadores Php es un lenguaje de código abierto y que no depende de un sistema operativo, el cual está en constante evolución donde las

combinaciones que posee ya sea con el servidor y con la Bases de Datos es un éxito para el desarrollo de páginas Web.

1.5.5 Adobe Dreamweaver CS3

Adobe Dreamweaver CS3 es un potente programa de diseño web es la primera versión que está bajo el tutelaje de su nuevo propietario, Adobe. Dreamweaver CS3 ofrece nuevas herramientas para diseñadores y también una muestra de cómo pueden beneficiarse los usuarios de Dreamweaver de la integración con el resto de los programas que componen la Creative Suite.

1.5.5.1 Definición

Adobe Dreamweaver CS3. Obtenida el 10/01/2011 de la siguiente dirección electrónica <http://www.manualespdf.es> publicado (2010) define que Dreamweaver “Es un editor profesional para diseñar, codificar y desarrollar sitios, páginas y aplicaciones Web. Tanto si desea controlar manualmente el código como si prefiere trabajar en un entorno de edición visual, Dreamweaver le proporciona útiles herramientas que mejorarán su experiencia de creación Web”.

Las funciones de edición visual de Dreamweaver CS3 permiten crear páginas de forma rápida, sin escribir una sola línea de código. Puede ver todos los elementos o activos del sitio y arrastrarlos desde un panel fácil de usar directamente hasta un documento.

Dreamweaver CS3 ofrece también numerosas herramientas y funciones de gestión de código, como las que incluye la vista Código (por ejemplo, colores de código o

terminación automática de etiquetas); material de referencia sobre HTML, CSS, JavaScript, CFML, ASP y JSP.

Además, Dreamweaver CS3 ahora incorpora funciones mejoradas, lo que facilita la creación de aplicaciones Web basadas en bases de datos dinámicas mediante lenguajes de servidor como ASP, ASP.NET, ColdFusion Markup Language (CFML), JSP y PHP.

Dreamweaver CS3 ofrece nuevas funciones en tres áreas clave: integración con otros productos de Adobe, nuevas características para la creación, gestión y corrigiendo las Hojas de Estilo en Cascada (CCS); así como un nuevo conjunto de herramientas basadas en JavaScript para la creación de menús despleables, validación avanzada de formularios y la visualización de datos en una tabla interactiva.

Acorde a los investigadores Dreamweaver permite crear y administrar Sitios Web profesionales y potentes aplicaciones de internet de modo que es posible trabajar en un solo entorno para crear, hacer y administrar rápidamente sitios y aplicaciones Web para obtener un desarrollo rápido de aplicaciones de internet y un amplio soporte para la edición de código.

1.5.5.2 Mejoras en Dreamweaver

A continuación se establece las mejoras que Dreamweaver siempre ha tenido un potente conjunto de herramientas para la creación y edición de CSS. Las hojas de estilo en cascada permiten a los diseñadores web crear páginas web complejas con un excelente diseño a partir de HTML. Desafortunadamente, también se trata de

una tecnología compleja y confusa. Dreamweaver CS3 añade nuevas herramientas CSS para facilitar el trabajo con las hojas de estilo.

Las nuevas características de gestión CSS facilitan la reubicación de las hojas de estilo, cambiar el nombre de los estilos y mover estilos entre diferentes hojas de estilo. Las nuevas plantillas CSS ofrecen diseños de página listos para usar con HTML y CSS básico que permiten crear los diseños de página más frecuentes (2 columnas, 3 columnas, ancho fijo y flexible, etc.) Los diseños funcionan con todos los navegadores web actuales y como las plantillas son meros esqueletos, puedes modificarlas y añadir archivos CSS para crear tus propios diseños.

La nueva herramienta “Check Browser Compatibility” te puede ahorrar horas de pruebas y error para asegurarte de que tus páginas se ven correctamente en los principales navegadores web. Esta herramienta examina las páginas web e identifica cualquier código CSS o HTML que pueda no ser compatible con un navegador en concreto.

Para el grupo investigador Adobe Dreamweaver CS3 es un software el cual permite crear y administrar sitios web profesionales utilizando herramientas visuales. También permite desarrollar aplicaciones web dinámicas que interactúan con bases de datos de una forma rápida y segura.

1.5.6 Servidor Xampp

1.5.6.1 Definición

Servidor Xampp. Obtenida el 11/01/2011 de la siguiente dirección electrónica <http://www.softfree.eu/es/windows/programacion/xampp.php> (2009) define que

“xampp es un paquete de software utilizado para crear páginas web dinámicas en local. Xampp es un paquete que incluye entre otros: el servidor Apache, base de datos MySQL, el lenguaje de programación PHP, Perl, phpMyAdmin y FileZilla FTP Server.”

Hay que tomar en cuenta que Xampp es un servidor independiente de plataforma que sirve para hacer pruebas web sin necesidad de una conexión a un servidor en internet. Xampp instala varios programas. La X significa que es para cualquier SO, A es el Apache, M es MySQL, P de PHP y la otra P de Perl.

1.5.6.2 Características de Xampp

Posteriormente se fundan las principales características de XAMPP son:

- Servidor web para uso en local o para alojamiento de sitios Web.
- Instalar Apache, MySQL, PHP, Perl, phpMyAdmin, FileZilla FTP Server etc.
- Estable, seguro, rápido y eficiente.
- Interfaz simple e intuitiva.
- XAMPP es una aplicación fácil de usar.
- Soporte en diferentes idiomas.
- Actualización manual.
- Soporte para instalación / desinstalación.

1.5.6.3 Uso de Xampp

- Xampp es un programa fácil de usar e instalar, el programa Xampp no consume muchos recursos del sistema y no ocupa mucho espacio en el disco duro.

- Para obtener más información sobre el uso del programa Xampp, utiliza la función Ayuda, que está en la barra de herramientas - Help en Inglés.
- Xampp tiene una simple e intuitiva interfaz desde cual cualquier persona puede utilizar el programa sin ningún problema.
- Xampp es una muy buena aplicación de la categoría software para instalar un servidor web en el local.

Acorde a los investigadores Xampp es un servidor que utilizan los programadores y desarrolladores Web para realizar pruebas locales de sus sitios Web antes de subir al internet para no tener inconvenientes durante la navegación por parte de los usuarios.

1.6 HERRAMIENTAS DE APOYO

1.6.1 FTP

FTP es un estándar de internet que permite mover o copiar archivos de una computadora a otra; trabaja estableciendo una conexión entre una PC y un servidor web.

Al conectar el servidor web usualmente solicita el nombre de usuario y contraseña, pero si usa alguno de los programas de FTP, esa información puede quedar grabada y no será necesario escribirla cada vez que se realiza la conexión. En la mayoría de los programas de FTP, para mover o copiar archivos se lo hace de una manera muy parecida al explorador de Windows.

1.6.2 Tipos de FTP

Existen diferentes tipos de FTP de los cuales nombraremos los siguientes:

- FileZilla
- SmartFTP
- Cut FTP
- Total Comander
- WS FTP

1.6.2.1 FileZilla

1.6.2.1.1 Definición

FileZilla. Adquirido el 11/01/2011 de la dirección electrónica <http://www.alegsa.com.ar/Dic/filezilla.php> publicado (2008) establece que “FileZilla es una aplicación para la transferencia de archivos por FTP. Es una aplicación gratuita y de código abierto, que comenzó como un proyecto en una clase de computación en enero de 2001. Fue iniciado por Tim Kosee junto con dos compañeros más.”

Hay que tomar en cuenta que FileZilla es un cliente FTP, es decir utiliza el protocolo FTP para transferir archivos entre un computador y un servidor de forma rápida y sencilla.

1.6.2.1.2 Características

- Utilización de todos los protocolos de transferencia de archivos, incluyendo FTP, FTPS y SFTP, por lo que sirve para funcionar en cualquier modalidad.
- Está traducido a varios idiomas, incluyendo el español.
- Cuenta con poderosas herramientas que permiten manejar archivos y directorios dentro del servidor, siendo muchas veces superior su

desempeño a las herramientas ofrecidas por los servidores en sus paneles de control.

- Permite la localización de archivos mediante el empleo de filtros, tanto en el ordenador local como en el servidor.
- Permite configurar la velocidad de transferencia de archivos.
- Posibilidad de manejar los permisos de los archivos guardados en el servidor.
- Cuenta con funciones que automatizan algunas tareas. Por ejemplo, cuenta con la posibilidad de utilizar marcadores para acceder a diferentes sitios, archivos, etc.
- Edición de archivos (el único requerimiento es que el tipo de archivo cuente con un programa en el PC del operador capaz de abrir y editar el archivo) remotos, funcionalidad a la que se accede solo con el empleo del ratón.
- Se pueden realizar varias operaciones sobre la cuenta del operador en el servidor, como cambio de contraseña y nombre de usuarios.
- Múltiples posibilidades de configuración de las conexiones y de la interfaz del usuario, permitiendo un manejo acorde a los requerimientos del usuario.

Según los investigadores FileZilla tiene una facilidad de uso, con una interfaz intuitiva y de sencilla comprensión aún por usuarios inexpertos. Muchas de las funciones que presenta solo requieren el manejo del ratón. Por ejemplo, haciendo clic con el botón derecho sobre un archivo, se abre un menú que permite varias funciones diferentes. También soporta el método de arrastrar y soltar para la transferencia de archivos y directorios completos en ambos sentidos, es decir, para subir y descargar archivos desde el servidor. También este método es soportado para la administración de los archivos dentro del servidor y el ordenador, lo que permite a los usuarios manejar todos los archivos (incluso abrir, cerrar, copiar, pegar, cortar, cambiar nombres, etc.) sin tener que cambiar de programa. Esto reduce la cantidad de programas abiertos para realizar diferentes operaciones durante el proceso de administración de los archivos.

1.6.3 Herramientas Case (Ingeniería de Software Asistida por Ordenadores)

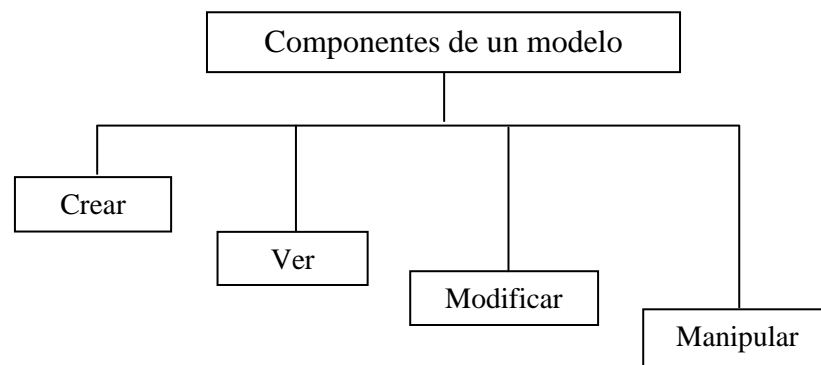
Una herramienta CASE trabaja en base a un lenguaje gráfico llamado UML, este lenguaje fue creado con la finalidad de que el programador abstraiga completamente las características del proyecto y no se centre en sintaxis que en ese momento no es necesario siendo esta la razón principal por la cual es necesario usar una herramienta CASE antes de empezar a codificar pues nos brinda esa imagen total del proyecto.

1.6.3.1 Rational Rose Enterprise 2000

1.6.3.1.1 Definición

Rational Rose. Derivada el 11/01/2011 de la siguiente dirección electrónica http://www.cse.sc.edu/jimdavis/Tools/rational_rose.htm publicada (2007) define que Rational Rose “es una herramienta de producción y comercialización establecidas por Rational Software Corporation (actualmente parte de IBM). Rose es un instrumento operativo conjunto que utiliza el Lenguaje Unificado (UML) como medio para facilitar la captura de dominio de la semántica, la arquitectura y el diseño.”

GRÁFICO No. 1
COMPONENTES DE UN MODELO



Fuente: http://www.cse.sc.edu/jimdavis/Tools/rational_rose.htm

1.6.3.1.2 Características

- Herramienta CASE más usada para el modelado de sistemas con UML y UML2.
- Es muy completa y dispone de varios diagramas entre ellos diagramas de clases, diagramas de objetos, diagramas de casos de uso.
- Se diferencia de otras por la gran diversidad de diagramas que puede crearse.

1.6.3.1.3 Ventajas

- Es una herramienta muy completa y estable como muy pocas herramientas que se han creado.
- Facilidad de uso para el modificación y creación de nuevos diagramas.

1.6.3.1.4 Desventajas

- Entorno gráfico no muy amigable para el usuario.
- No es un software libre.
- No se puede crear el entorno del sistema para los diagramas de casos de uso.

1.6.4 Herramienta de Diseño de la Base de Datos

1.6.4.1 PowerDesigner 9.0

1.6.4.1.1 Definición

PowerDesigner 9.0. Obtenida el 11/01/2011 de la siguiente dirección electrónica <http://www.mtbase.com/contenido/documento?id=4,00009> publicado (2009)

define que “PowerDesigner 9.0 es el primer entorno verdaderamente integrado de análisis y diseño de aplicaciones con capacidades completas de modelamiento de datos y objetos.”

Es una herramienta de modelado colaborativo empresarial producido por Sybase. PowerDesigner corre bajo Microsoft Windows en modo nativo, y también corre bajo Eclipse como un plugin.

1.6.4.1.2 Funcionalidades

Power Designer incluye las siguientes funcionalidades:

- Análisis de Requerimientos
- Modelado de Objetos (UML 2.0 diagramas)
- Modelado de Datos (compatible con la mayor parte de Bases de datos)
- Modelado de Procesos de Negocios (ProcessAnalyst) soporta BPMN
- Generación de código (Java, C#, VB .NET, Hibernate, EJB3, NHibernate, JSF, WinForm (.NET y .NET CF), PowerBuilder, ...)
- Repositorio
- Visual Studio 2005
- Eclipse plugin

1.6.4.1.3 Principales características

Posteriormente se describe las siguientes características obtenidas desde la misma página Web:

- Análisis de Negocio.
- Ejecución de Procesos.

- Modelamiento de Datos: Modelamiento de datos nivel conceptual, lógico y de bodega de datos.
- Soporte Abierto a Bases de Datos: Oracle 9i, IBM DB/2, MS SQL Server 2000, Sybase ASE, ASA e IQ, MySQL, y muchas más...
- Modelamiento de Objetos: Soporte a modelamiento UML altamente extensible, soportando los 9 diagramas UML.
- Soporte Abierto a Lenguajes de Objeto: Java, C#, VB-Net, PowerBuilder, XML, C++, y más.
- Potente Productividad.
- Modelamiento Empresarial: Poderosa tecnología de encadenamiento y sincronización para un poderoso manejo de meta-datos. Técnicas de asociación Objeto/Relacional, XML, de base de datos y de bodega de datos.
- Arquitectura Orientada a Servicios.
- Fácil de Usar: Asistentes mejorados para mayor productividad.

Dentro de las nuevas características que brinda esta herramienta, se encuentran:

- **Modelamiento de datos:** PowerDesigner soporta modelos Conceptuales, Lógicos y Físicos, incluyendo extensiones de modelamiento para bodegas de datos.
- **Modelamiento de aplicaciones:** PowerDesigner soporte diagramas UML y ofrece asociación avanzada objeto/relacional para manejo e implementación de persistencia. PowerDesigner también soporta técnicas de modelamiento específicas para XML, encadenadas a modelos UML y de datos.
- **Modelamiento de Procesos de Negocio:** Power Builder soporta diagramas de descripción y definición intuitiva y no técnica de procesos de negocio, así como lenguaje de modelamiento de ejecución de procesos.

1.6.5 Herramienta de Edición y Retoque de Imágenes

1.6.5.1 Adobe Photoshop CS3

1.6.5.1.1 Definición

CÓRDOBA E, GONZALES C y CÓRDOBA C puntualiza que “Es una aplicación informática de edición y retoque de imágenes bitmap, jpeg, gif, etc., elaborada por la compañía de software Adobe inicialmente para computadores Apple pero posteriormente también para plataformas PC con sistema operativo Windows.” 2009, Pg.1

En cierto modo tenía mucho parecido con las tradicionales ampliadoras. En la actualidad lo hace con múltiples capas. A medida que ha ido evolucionando el software ha incluido diversas mejoras fundamentales, como la incorporación de un espacio de trabajo multicapa, inclusión de elementos vectoriales, gestión avanzada de color (ICM / ICC), tratamiento extensivo de tipografías, control y retoque de color, efectos creativos, posibilidad de incorporar plugins de terceras compañías, exportación para Web entre otros. Photoshop se ha convertido, casi desde sus comienzos, en el estándar mundial en retoque fotográfico, pero también se usa extensivamente en multitud de disciplinas del campo del diseño y fotografía, como diseño web, composición de imágenes bitmap, estilismo digital, fotocomposición, edición y grafismos de vídeo y básicamente en cualquier actividad que requiera el tratamiento de imágenes digitales.

Acorde los investigadores Photoshop ha dejado de ser una herramienta únicamente usada por diseñadores y maquetadores, ahora Photoshop es una herramienta muy usada también por fotógrafos profesionales de todo el mundo, que lo usan para realizar el proceso de "positivado y ampliación" digital, no teniendo que pasar ya por un laboratorio más que para la impresión del material.

Aunque el propósito principal de Photoshop es la edición fotográfica, este también puede ser usado para crear imágenes, efectos, gráficos y más en muy buena calidad.

1.6.5.1.2 Formato de Archivo

Photoshop soporta muchos tipos de archivos de imágenes, como BMP, JPG, PNG, GIF, entre otros, pero tiene ciertos formatos de imagen propios como lo son:

PSD (Photoshop Document): Es un formato que guarda una imagen como un grupo de capas, métodos de fusión, colores, textos, máscaras, canales de color, canales alfa, trazados, formas, configuración de tonos, entre otras. Éste es un formato muy popular que incluso es soportado por programas de la competencia. Este formato permite trabajar con distintas capas después de haber cerrado el programa, al contrario del formato jpeg, pero ocupa mucho más espacio y no se puede abrir con programas como el Visor de Imágenes.

PSB: Es una nueva versión del formato PSD, introducida en la versión CS2, diseñado especialmente para archivos mayores a 2 GB.

PDD: Es una versión del PSD que solo soporta las opciones del programa discontinuado PhotoDeluxe.

CAPITULO II:

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA CURTILAN

2.1 Empresa CURTILAN S.C.

2.1.1 Reseña Histórica

Es una Empresa CURTIDORA nacida hace 27 años en la Ciudad de Latacunga, originalmente de propiedad del Señor Wenceslao Lanas Cevallos quien elaboró calzado por 45 años y desde octubre del 2.002, fue entregada a sus seis hijos de los cuales 4 trabajan y administran actualmente, desde la misma fecha paso a ser una SOCIEDAD CIVIL.

Esta Empresa Curtidora, se dedica a la transformación de cuero bovino, en cuero terminado el mismo que sirve de materia prima de varias e importantes industrias del país dedicadas a la fabricación de calzado, marroquinería y otros.

Hace 8 años aproximadamente dio un paso muy importante al cambiar su materia prima de pieles crudas a cuero en estado WET BLUE, esto nos ha favorecido en varios factores, como calidad, tiempo de producción, bajos inventarios de baja rotación, impacto ambiental y otras.

Su sostenido y permanente crecimiento ha sido gracias a la capacitación de su recurso humano, la actualización de su tecnología y un proceso de mejora continua como política de empresa.

Empresa comprometida con el sector cuero del país, siendo un aliado clave para clientes y proveedores.

2.1.2 Estructura Orgánica

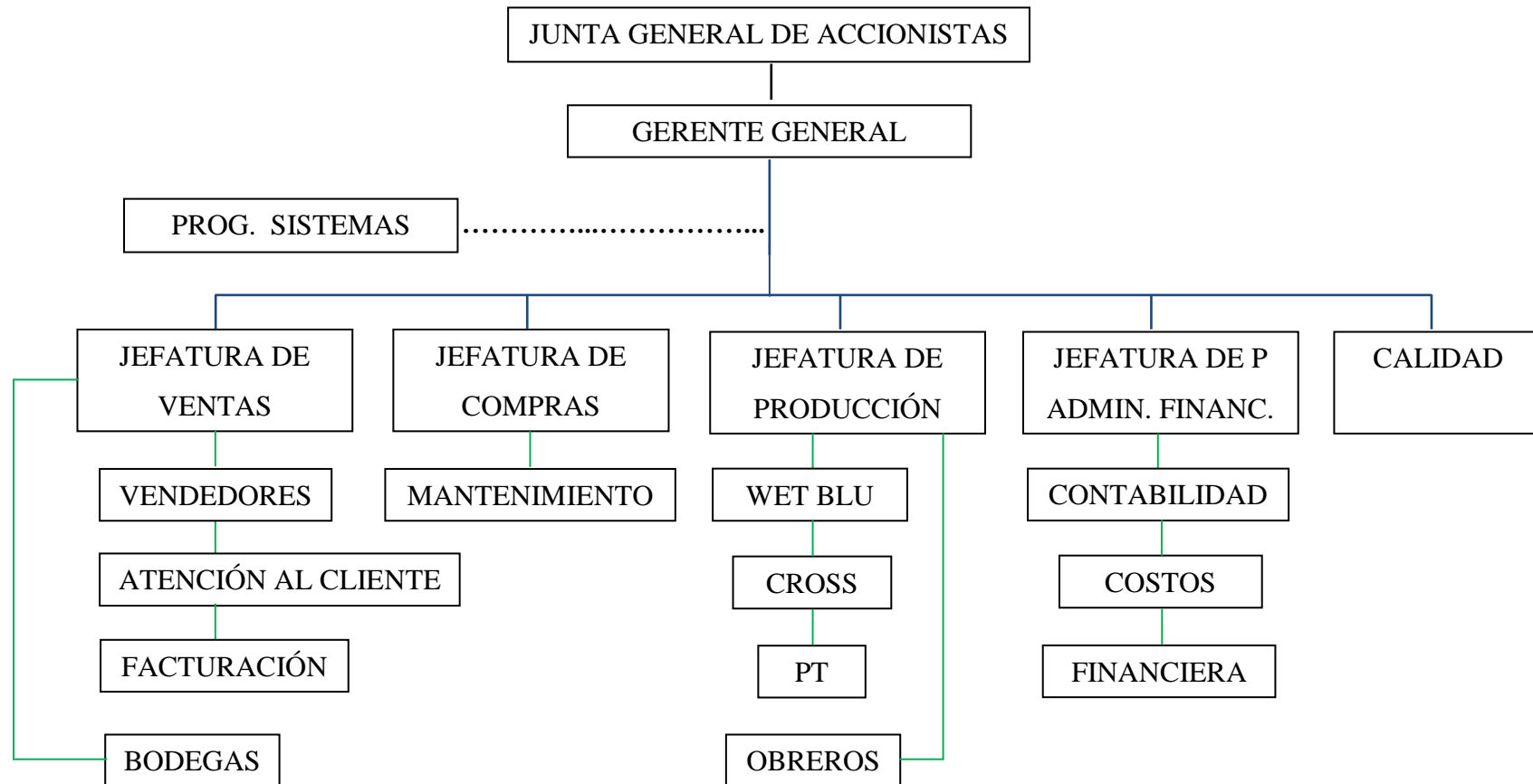
CURTILAN S.C. cuenta dentro de su organización con varias aéreas, departamentos y líneas de producción, como se muestra en el siguiente organigrama estructural.

La Tipología organizacional de CURTILAN S.C. es Lineal – Secuencial, porque la autoridad y responsabilidad se transmite a través de un solo ejecutivo para cada función en especial a lo que se le denomina Cadena de Mando.

Se observa que el Gerente General debe seguir los canales de comunicación (lineal) adecuados para cada una de las aéreas de actividad; así mismo como cada una de estas conserva autoridad y responsabilidad específica dentro de su especialidad así por ejemplo el departamento de producción tiene plena autoridad sobre las secciones que le reparten.

A continuación se presenta el organigrama correspondiente de la Empresa CURTILAN S.C.

2.1.2.1 Organigrama Estructural de CURTILAN S.C.



Fuente: Sr. Renato Lanas (Gerente General)

2.1.3 Cartera de Productos

CURTILAN S.C. es una empresa líder en la transformación de Wet Blue en cuero terminado, para la elaboración de calzado, marroquinería y otros. Desde su inicio en 1983, comprometida con el sector del cuero, innova tecnología, capacita su Recurso Humano y mejora permanentemente sus procesos.

Para proveer a los clientes con productos que tengan los más altos estándares internacionales de calidad, CURTILAN S.C. cuenta con personal calificado, experimentado y motivado, equipos e instalaciones confiables y suministro estable de materia prima.

Entre los productos que CURTILAN S.C. fabrica y comercializa están los siguientes:

Elite

Tipo de cuero: Vacuno plena flor natural

Calibre 1,2 - 1,4 -1,8

Colores: Varios

Aplicaciones: Calzado, deportivo, botas, marroquinería.

Caribe

Tipo de cuero: Vacuno plena flor, tipo chivo

Calibre 1,2 - 1,4 – 1,8

Colores: Varios

Aplicaciones: Calzado, botas, marroquinería.

Espuma

Tipo de cuero: Vacuno plena flor graneado

Calibre 1,2 - 1,4 -1,8

Colores: Varios

Aplicaciones: Calzado, deportivo, botas, marroquinería.

Floter

Tipo de cuero: Vacuno plena flor prensado

Calibre 1,2 - 1,4 -1,8

Colores: Varios

Aplicaciones: Calzado, deportivo, botas, marroquinería.

Miami confort

Tipo de cuero: Vacuno abatanado alto brillo

Calibre 1,2 - 1,4

Colores: Varios

Aplicaciones: Calzado, botas, marroquinería.

Softy

Tipo de cuero: Vacuno

Calibre: 1,4 -1,8

Colores: Negro, blanco, colores especiales

Aplicaciones: Calzado escolar, deportivo, seguridad

Confort

Tipo de cuero: Vacuno abatanado

Calibre 1,2

Colores: Varios

Aplicaciones: Calzado, deportivo, botas, marroquinería.

Brush off

Tipo de cuero: Vacuno acabado pulible alto brillo

Calibre: 1,2 - 1,4 -1,8

Colores: Varios

Aplicaciones: Calzado formal

Country

Tipo de cuero: Vacuno plena flor

Calibre 1,2 - 1,4 -1,8

Colores: Varios

Aplicaciones: Calzado, deportivo, botas, marroquinería.

Cristal

Tipo de cuero: Vacuno liso alto brillo

Calibre 1,2 - 1,4 -1,8

Colores: Varios

Aplicaciones: Calzado formal

2.1.4 Funcionarios Importantes

CURTILAN S.C. es administrada por un personal capacitado y con vasta experiencia en la industria curtidora, cuya responsabilidad es el manejo eficiente de cada una de las aéreas y el cumplimiento de los objetivos y metas empresariales, a continuación se detalla los principales ejecutivos de la empresa:

CUADRO No. 1
PRINCIPALES EJECUTIVOS DE LA EMPRESA CURTILAN S.C.

NOMBRE	CARGO
Sr. Renato Lanas	GERENTE GENERAL
Sr. Eduardo Lanas	JEFE DE PRODUCCIÓN
Sr. Danilo Lanas	JEFE DE VENTAS
Sra. Iveth Lanas	JEFE DE FINANZAS

Fuente: Sr. Renato Lanas (Gerente General)

2.1.5 Planificación Estratégica de CURTILAN S.C.

2.1.5.1 Misión

CURTILAN S.C. Es una sólida Empresa Familiar, que busca el Bienestar de sus accionistas y colaboradores aportando al desarrollo del Sector a nivel Nacional con principios de respeto, honradez y progreso

2.1.5.2 Visión

CURTILAN S.C. Reconocida por su calidad y servicio a nivel Nacional, aplicando políticas adecuadas con el respaldo de accionistas y colaboradores, con metas de crecimiento para estar presente en el mercado Internacional.

2.2Diseño Metodológico

2.2.1 Unidad de Estudio

El segmento de personas con las que se logro trabajar son directivos, obreros y clientes de la Empresa CURTILAN S.C. quienes mediante la aplicación de instrumentos y técnicas de investigación permitieron determinar las causas y los efectos que trae al no contar con un Sitio Web.

2.2.2 Población

Con el fin de recabar información mucho más confiable y segura se tomo en cuenta a directivos, obreros y clientes de la Empresa CURTILAN S.C.

CUADRO No. 2
POBLACIÓN ENCUESTADA EN LA EMPRESA CURTILAN S.C.

DETALLE	CANTIDAD
Gerente General	1
Administrativos /Obreros	26
Clientes	10
Total	37(personas)

Fuente: Sr. Renato Lanas (Gerente General)

2.2.2.1 Nomina del personal de la Empresa CURTILAN S.C. a los que se aplicaron las encuestas.

CUADRO No. 3
NOMINA DEL PERSONAL ENCUESTADO DE LA EMPRESA
CURTILAN S.C.

No.	NOMBRE	CARGO	No. ENCUESTAS
	Accionistas		
1	Renato Lanas	Gerente General	1
	Personal Administrativo		
2	Fernanda Freire	Contadora	1
3	Rosa Rodríguez	Secretaria	1
4	Jacqueline Montaluisa	Aux. Contable	1
5	Marcelo Mogro	Vendedor	1
	Obreros		
	Área de Wet Blue		
6	Manuel Irazábal	Coordinador	1
7	Jaime Lema	Obrero	1
8	José Chicaiza	Obrero	1
9	Juan Carlos Chiluisa	Obrero	1
10	Geovany Laica	Obrero	1
11	Cristian Alajo	Obrero	1

12	Enrique Pulloquina	Obrero	1
	Área de Preparación		
13	Pablo Tipan	Coordinador	1
14	Raúl Molina	Obrero	1
15	Carlos Chimba	Obrero	1
16	Manuel Lagla	Obrero	1
	Área de Producto Terminado		
17	Carlos Guisha	Coordinador	1
18	Fabián Abata	Obrero	1
19	Juan Toapanta	Obrero	1
20	Wilson Velasco	Obrero	1
21	Franklin Robles	Obrero	1
22	Gonzalo Rosero	Obrero	1
23	Luis Guisha	Obrero	1
	Área de Mantenimiento		
24	Fernando León	Obrero	1
	Bodega de Químicos		
25	Víctor Lasluisa	Bodeguero	1
	Bodega de Producto Terminado		
26	Carlos Sánchez	Bodeguero	1
27	Efrén Herrera	Control de Calidad	1
	TOTAL		27

Fuente: Sr. Renato Lanas (Gerente General)

2.2.2.2 *Nomina de los Clientes de la Empresa CURTILAN S.C. a los que se aplicaron las encuestas.*

CUADRO No. 4

NOMINA DE LOS CLIENTES DE LA EMPRESA CURTILAN S.C.

No.	EMPRESA	CIUDAD	No. ENCUESTAS
1	FABRICAL	Quito	1
2	CALZADO LIWI	Ambato	1
3	VECACHI	Ambato	1
4	GAMOS	Ambato	1

5	BUNKY	Ambato	1
6	Lenin Niveló	Cuenca	1
7	Cristian Martínez	Guayaquil	1
8	Bertha Piarpuezan	Riobamba	1
9	Víctor Vaca	Ambato	1
10	Francisco Hidalgo	Ambato	1
		TOTAL	10

Fuente: Sr. Renato Lanás (Gerente General)

2.3 Tipos de Investigación

2.3.1 Investigación Bibliográfica

Este tipo de investigación se utilizó para obtener la respectiva información de las herramientas de desarrollo Web y demás aspectos que han sido necesarios establecer mediante la revisión de libros, folletos, fuentes electrónicas, textos, revistas, entre otros, cada uno de ellas ayudaron a conocer más sobre una determinada temática y por ende en el desarrollo del trabajo investigativo.

2.3.2 Investigación de Campo

Se realizó mediante visitas a la Empresa CURTILAN S.C. con el fin de poder identificar las causas que trae consigo el no contar con un Sitio Web que ayude a Gestionar tanto los productos como los pedidos y por ende tener una visión más amplia para describir los efectos que puede traer a la Empresa.

2.3.3 Métodos de Investigación

2.3.3.1 Método Hipotético Deductivo

Este método se utilizó ya que como investigadores realizamos una práctica científica siguiendo los varios pasos esenciales, la observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis, verificación o comprobación de la verdad mediante la implementación del sistema en la empresa CURTILAN S.C.

2.3.3.2 Método Inductivo

Se aplicó el método inductivo, el mismo que permitió tener lugar para conocer las causas que originaron el problema y la determinación de los efectos que conlleva, esto mediante reuniones, visitas a directivos de la empresa CURTILAN S.C. y encuestas que se aplicó a los mismos.

Sin embargo vale señalar su definición consiste en ir de los casos particulares a la generalización; se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones y premisas generales.

2.3.4 Técnicas e instrumentos

2.3.4.1 Técnica

2.3.4.1.1 Encuesta

Como técnica en la recolección de datos se utilizó la encuesta para obtener datos de los Directivos, obreros y clientes cuyas opiniones impersonales interesan al investigador, esto se realizó mediante un formulario de preguntas de acuerdo al

tema que se planteo y así ver si la población encuestada muestra interés en participar en el trabajo investigativo.

2.3.4.2 Instrumento

2.3.4.2.1 Cuestionario de Encuesta

Consiste en un banco de preguntas que son diseñadas para aplicar en la encuesta y nos ayuda a recopilar información y tabular datos.

Fuentes de información

Las fuentes de información primarias que se ha tomado en cuenta para el presente trabajo de investigación son: directivos, obreros y clientes como fuentes secundarias se establece libros, textos, folletos, revistas, y otras de acuerdo a la necesidad que se presente en su desarrollo.

2.3.5 Fuentes de Información

Las fuentes de información primarias que se ha tomado en cuenta para el presente trabajo de investigación son: directivos, obreros y clientes como fuentes secundarias se establece libros, textos, folletos, revistas, y otras de acuerdo a la necesidad que se presente en su desarrollo.

2.4 Interpretación de resultados

En el desarrollo del presente trabajo investigativo se utilizo la Estadística Descriptiva, ya que facilita la descripción y la interpretación respectiva de la población seleccionada. Puede utilizar para resumir o descubrir cualquier conjunto que se trate de la población.

2.4.1 ENTREVISTA DIRIGIDA AL SR. RENATO LANAS GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA CURTILAN S.C. DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.

1. ¿Qué tipo de publicidad ha venido empleando la Empresa para dar a conocer sus productos?

Interpretación.- CURTILAN S.C la mejor opción para los clientes, líderes en la industria curtidora regional y sinónimo de excelencia empresarial. El Sr. Renato Lanás (Gerente General) manifiesta que el sostenido y permanente crecimiento de la Empresa ha sido gracias a la capacitación de su recurso humano, la actualización de su tecnología y un proceso de mejora continua como política de la Empresa, sostuvo que la actual forma de hacer publicidad de sus productos es por medios escritos y otros tales como un Agente Vendedor el cual se encarga de ir a las diferentes empresas para ofrecer los productos que CURTILAN S.C. elabora, finalmente el Gerente General establece que la actual forma de promocionar sus productos conlleva muchos gastos como en tales como: transporte, alimentación, hospedaje, etc., ya que un Agente Vendedor debe viajar a otras provincias como Guayas, Cuenca, Riobamba, Ambato, Pichincha por lo tanto son factores que no ayudan al crecimiento de la Empresa.

2. ¿Qué es para usted un Sitio Web?

Interpretación.- Para el Sr. Renato Lanás (Gerente General) un Sitio web es una forma de publicitar productos y servicios mediante el internet ya que hoy en día la mayoría de las personas compran, venden y prestan servicios tan solo por el internet y por lo tanto se ingresa a un Sitio Web según sea la necesidad de cada uno. Entre otros aspectos un Sitio Web es una gran oportunidad para las empresas que deseen utilizar la tecnología

que hoy se presenta y así poder ser parte del medio de comunicación que ha invadido al mundo entero como es el internet.

3. ¿Qué aspectos cree usted que debería tener un Sitio Web?

Interpretación.- De acuerdo al Sr. Renato Lanás (Gerente General) cada Sitio Web tiene su objetivo específico y por ende sus características o aspectos que deben tener, un Sitio Web debe tratar de cumplir ese objetivo, entre los aspectos generales que debe contener un Sitio Web establece los siguientes:

- Información sobre la Empresa
- Información de productos o servicios que va a prestar el Sitio Web.
- Que tenga una forma de descarga rápida
- Que la forma de abrir un Sitio Web sea sencillo y rápida

En cuestión de colores y diseño es una decisión de la Empresa así como también de los diseñadores por ende debe haber una comunicación constante entre las dos partes para abarcar los requisitos que sean necesarios, el Sr. Renato Lanás (Gerente General) también argumentó que un Sitio Web debe contener lo necesario y específico.

4. ¿Cree usted que la implementación de un Sitio Web beneficiará a la Empresa?

Interpretación.- Acordó al Sr. Renato Lanás (Gerente General) estableció que en cuanto a publicidad no se ha hecho mucho para la Empresa quizá por factores que no es preciso mencionar, pero expresó que una de las estrategias para el fortalecimiento y desarrollo de la misma es necesario y obligatorio crear un Sitio Web ya en la actualidad es la principal

herramienta de comunicación en el mundo así como sugirió que el Sitio Web que desea implementar en la empresa contendrá los datos específicos que desea conocer un cliente como son: información de la empresa, productos, idioma, contactos y otros aspectos. Posteriormente manifestó que los beneficios para la Empresa después de haber implementado el Sitio Web se reflejara a futuro, porque el realizara visitas personales a cada uno de los clientes con el objetivo de dar a conocer el Sitio Web que se implementara en la Empresa.

5. ¿Considera usted que con la implementación del Sitio Web sus actuales y futuros clientes van a conocer mejor los productos que oferta la empresa?

Interpretación.- De acuerdo al Sr. Renato Lanás (Gerente General) opina que la implementación de un Sitio Web beneficiara a la Empresa ya que sus clientes y futuros clientes podrán conocer mejor los productos y nuevos productos que elabora la Empresa de una forma fácil y sencilla con solo digitar la dirección electrónica de la misma en un navegador Web.

Hay que tomar en cuenta que los clientes más beneficiados con la implementación del Sitio web serán aquellos que no pueden tener comunicación constante y personal al momento de conocer los productos y nuevos productos que elabora dicha Empresa ya que sus aéreas de trabajo se encuentran en otras Provincias e incluso en otros Países, con la implementación del Sitio web ellos podrán tener contacto con la Empresa con solo dar un clic conseguirán obtener la información requerida.

6. Una vez implementado el Sitio Web: ¿Cuál sería el objetivo de la Empresa?

Interpretación.- Según el Sr. Renato Lanás (Gerente General) como accionista de la Empresa así como todo el personal que labora en la misma

el objetivo que será una vez implementado el Sitio Web es promover a los clientes a trabajar a través de esta herramienta y así fortalecer las alianzas donde los únicos beneficiados serán todos aquellos que confían en los productos que elabora la empresa así como también los recursos que utiliza para llegar a cada uno de los clientes.

7. Como Gerente General de la Empresa: ¿Cuál sería su estrategia para cumplir dicho objetivo?

Interpretación.- El Sr. Renato Lanás (Gerente General) de la Empresa CURTILAN S.C manifestó que para cumplir con el objetivo de la Empresa una de las estrategias será visitas personales a cada uno de los clientes para dar a conocer del nuevo servicio que posee la Empresa ya que es un beneficio tanto para la Empresa así como también para los clientes y la población que tenga interés en conocer y obtener productos de CURTILAN S.C.

2.4.2 ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y OBREROS DE LA EMPRESA CURTILAN S.C. DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.

1. ¿Cuál sería su nivel de conocimiento en el uso del internet?

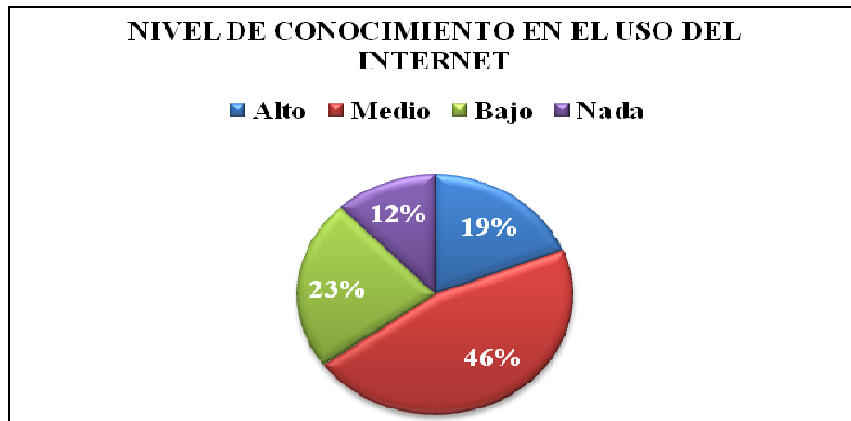
Alto Bajo
 Medio Nada

TABLA No. 1
NIVEL DE CONOCIMIENTO EN EL USO DEL INTERNET

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alto	5	19%
Medio	12	46%
Bajo	6	23%
Nada	3	12%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.
Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 2
NIVEL DE CONOCIMIENTO EN EL USO DEL INTERNET



Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.
Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- En la actualidad el internet es uno de los recursos tecnológicos más utilizados por los usuarios con diferentes propósitos, pero en muchas de las veces el acceso a internet es escaso por aspectos económico, político, social y otros que afectan de manera significativa al ser humano, caso particular se pudo evidenciar en la población encuestada de CURTILAN S.C. ya que el 12% de un total de 26 encuestados no tiene conocimiento alguno en el uso del internet ya sea por cualquier factor anteriormente mencionado, por otra parte el 23% poseen un bajo nivel es decir que conocen lo básico como consulta de una tarea o simplemente ingresar a un correo electrónico o chatear, seguidamente el 46% de la población encuestada manifiesta que poseen un nivel medio en el uso del internet entonces estas personas ya tienen un nivel satisfactorio en el reconocimiento de los Sitios Web y los objetivos de los mismos, finalmente tenemos un 19% de la población que tiene un alto grado de conocimiento en el uso y manejo del internet.

2. ¿Con que fines Usted utiliza el internet?

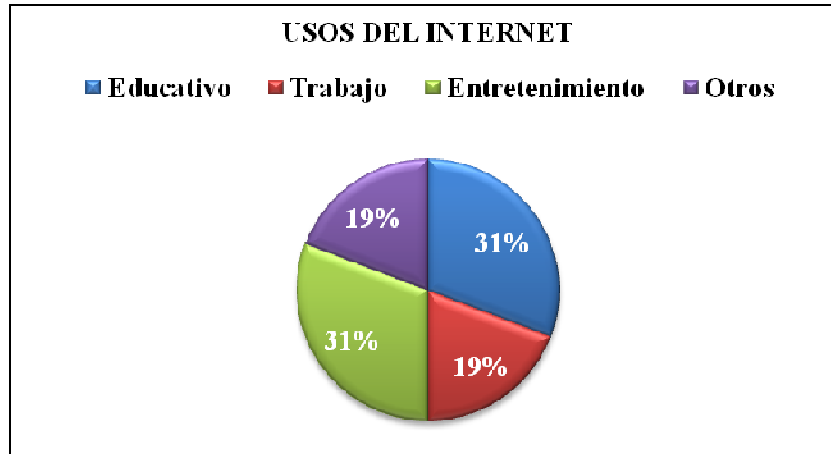
Educativo	<input type="checkbox"/>	Entretenimiento	<input type="checkbox"/>
Trabajo	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

TABLA No. 2
USOS DEL INTERNET

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Educativo	8	31%
Trabajo	5	19%
Entretenimiento	8	31%
Otros	5	19%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.
Realizado por: Investigadores.

**GRÁFICO No. 3
USO DEL INTERNET**



Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- Hoy en día el internet tiene un sin números de usos como investigación, desarrollo científico, desarrollo de software y otros, cabe señalar que en la población encuestada un 31% utiliza en el ámbito educativo eso demuestra que un gran porcentaje de la población encuestada se interesa por su desarrollo y perfeccionamiento académico un 31% lo utiliza con fines de entretenimiento, esto quiere decir que si han llegado a navegar unos de los tipos de Sitios Web. Así como también se puede notar que el 19% de encuestados utilizan para trabajos ya sea para buscar materiales, servicios o productos mediante el internet. Por otro lado el 19% de los encuestados utiliza el internet para otras actividades, esto depende de los interese de cada usuario.

3. ¿Conoce usted si la Empresa utiliza algún medio de comunicación para hacer publicidad y dar a conocer sus productos?

Si

No

¿Cuáles?.....

TABLA No. 3
MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA HACER PUBLICIDAD

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	38 %
No	16	62%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 4
MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA HACER PUBLICIDAD



Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- Varias empresas de nuestro medio buscan desarrollarse y posesionarse en el mercado mediante la utilización de los diferentes recursos tecnológicos que se presenta en la actualidad como es internet, radio, tv, celular entre otros; pero los cuales no han sido suficientes en varios lugares. Acorde a los encuestados el 62% no conoce que medio de comunicación utiliza la empresa para darse a conocer, esto se debe a que la actual forma de realizar propaganda o publicitar un producto es por medios

escritos lo cual se encarga los directivos con cada cliente asi como tambien es necesario ratificar que existe un agente de ventas el mismo que esta en la capacidad de ir a visitar a los clientes y recopilar la informacion como pueden ser de un pedidos o como tambien promocionar un nuevo producto. Hay que tomar en cuenta el 38% de los encuestados saben la forma actual de promocionarse la Empresa ya que algunos del Personal Administrativo han tenido acceso a este medio, este medios es una revista de cueros la misma que tiene un costo elevado para obtenerla y pocos de los clientes u otras personas han podido acceder a ella.

4. ¿Qué es para usted un Sitio Web?

Una forma de perder el tiempo y dinero

Una forma publicar productos y servicios mediante el internet

No sabe

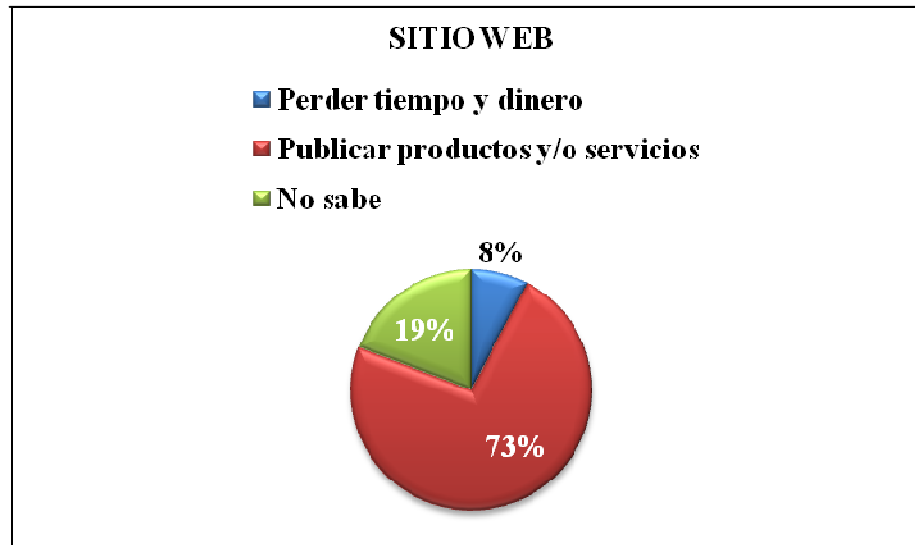
TABLA No. 4
SITIO WEB

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Una forma de perder el tiempo y dinero	2	8%
Una forma publicar productos y servicios mediante el internet	19	73%
No sabe	0	0%
TOTAL	5	19%
	26	100%

Fuente: Encuesta extendida a P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 5
SITIO WEB



Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.
Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- De alguna manera el 73% de la población encuestada está de acuerdo que un Sitio Web es una forma de publicar productos y servicios mediante el internet porque mucha de las empresas han utilizado con el propósito de informar, promocionar o vender sus servicios o productos mediante el internet, no obstante el 19% no saben que es un Sitio Web esto radica que algunos de los trabajadores no han tenido la oportunidad de conocer o investigar sobre este tema por ende es necesario desarrollar un manual de usuario para que se guíen y puedan tener acceso al Sitio Web que la Empresa pretende implementar. Por último tenemos un 8% de los encuestados que definen a los Sitios Web son una pérdida de tiempo y dinero porque no todos los Sitios Web son para beneficio de la ciudadanía sino algunos son caracterizados con el propósito de estafa, prostitución y otros lo cual no conlleva ningún beneficio.

5. ¿Cree usted que es necesario implementar un Sitio Web para que la Empresa se dé a conocer?

Si

No

¿Por qué?.....

TABLA No. 5
IMPLEMENTAR UN SITIO WEB

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	100%
No	0	0%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta extendida a P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 6
IMPLEMENTAR UN SITIO WEB



Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- Es muy significativo en la actualidad contar con un Sitio Web no solamente para aquellos que quieren ganar dinero en internet, sino para todas aquellas personas que ofrecen algún servicio o tienen algún negocio físico ya que permite mejorar su imagen profesional, demostrando por encima de todo, el conocimiento y la aceptación de las nuevas tecnologías por ende la población encuestada un 100% confía y están de acuerdo con las estrategias que establecen los administrativos para el beneficios de todos sus colaboradores y de allí nace la importancia de implementar de un Sitio Web para la empresa CURTILAN S.C porque será un herramienta que ayude al fortalecimiento y adelanto de la misma, este sistema contendrá todos los requerimientos establecidos por los integrantes de CURTILAN S.C.

6. ¿Los beneficios que tendrá la Empresa con la implementación del Sitio web será?

Promoción de productos Ninguno

Proyectarse a futuro

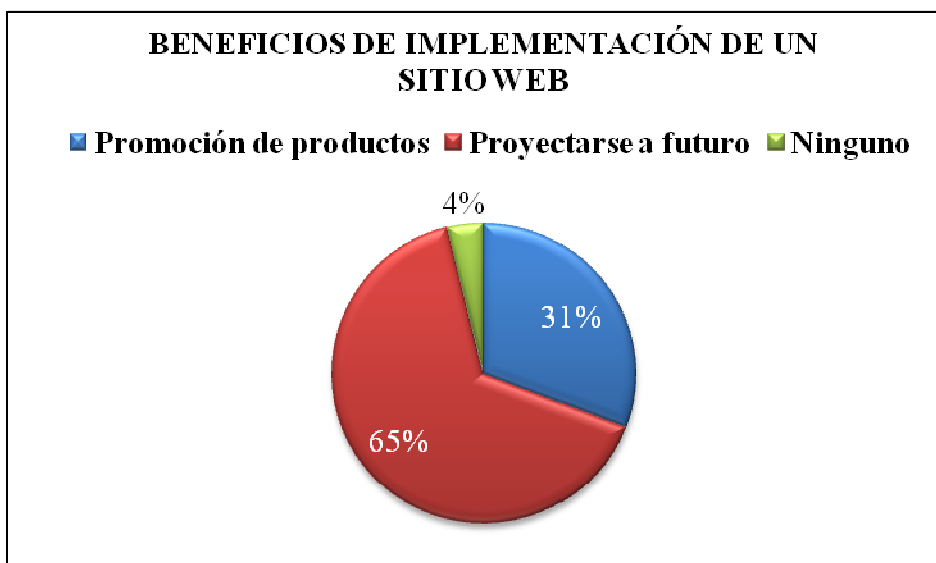
¿Otros?.....

TABLA No. 6
BENEFICIOS DE IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Promoción de productos	8	31%
Proyectarse a futuro	17	65%
Ninguno	1	4%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta dirigida al P. Administrativo y Obreros
Realizado por: Investigadores

GRÁFICO No. 7
BENEFICIOS DE IMPLEMENTAR UN SITIO WEB



Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- La implementación de un Sitio Web para CURTILAN S.C. es una necesidad bien establecida por parte de los accionistas ya que los clientes han sido la fuente fundamental para sugerir que la empresa obtenga un Sitio Web donde puede recurrir al Internet y obtener información sobre empresa o productos hasta la realización de un pedido con la ventaja de entablar una relación virtual y ya no personal. Según los encuestados establecen un 65% entre otros beneficios será proyectarse a futuro con la esperanza de que el Sitio impresionen a los visitantes mediante la navegación. Seguidamente obtenemos un 31% de la población encuestada fundamenta que un Sitio Web también es medio para promocionar productos por ende muchas de las empresas han logrado posesionarse el mercado gracias a la utilización de esta herramienta. En definitiva el 4% expresa que el Sitio Web no tendrá ninguna ventaja ya que para muchos la Empresa no es muy conocida por publicidad sino por la calidad de producto que proporciona a los clientes.

7. ¿Con la implementación del Sitio Web quien se beneficiará?

Usted	<input type="checkbox"/>
La Empresa	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

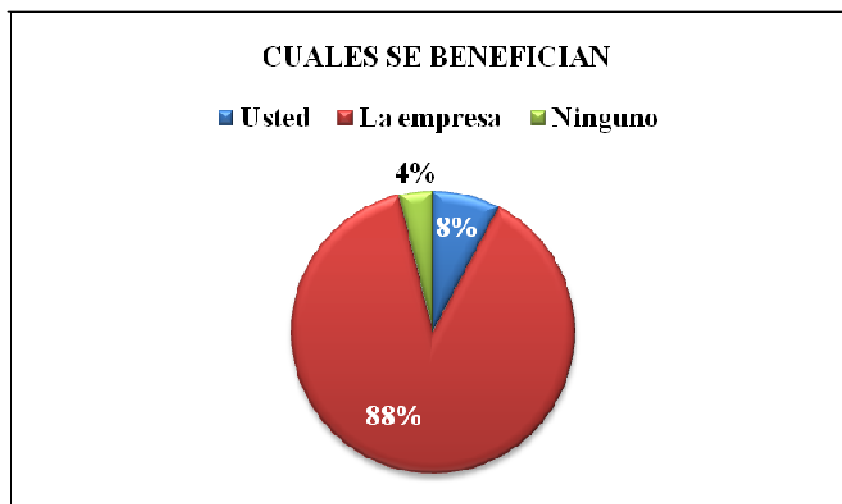
Tabla No. 7
CUALES SE BENEFICIAN

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Usted	2	8%
La empresa	23	88%
Ninguno	1	4%
TOTAL	26	100%

Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 8
CUALES SE BENEFICIA



Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- Mediante la implementación del Sitio Web se busca el beneficio para todos los integrantes como accionistas, obreros y personal administrativo de CURTILAN S.C. ya que todos trabajan por un mismo objetivo el cual es posesionarse en el mercado internacional de cueros, por ende como resultado tenemos el 88% de los encuestados puntualizan que el beneficio es para la empresa puesto que el Sitio Web ayudara a la optimización de recursos y a obtener mejores resultados a futuro, permitiendo a la empresa tener mayor comunicación con sus clientes y potenciales clientes que ingresaran al sitio web dando así la facilidad de conocer todos los productos sin moverse de sus lugares de origen y desde la comodidad de sus oficinas. Es verídico que el 8% de los encuestados manifiestan que de igual manera el beneficio será para ellos ya que forman parte de esta solida Empresa y finalmente obtenemos un 4% los cuales revelan que la implantación de un Sitio Web para CURTILAN S.C. no tendrá ningún beneficio para nadie.

2.4.3 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CLIENTES DE LA EMPRESA CURTILAN S.C. DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.

- 1. ¿A través de qué medio de comunicación usted conoció los productos que oferta la Empresa CURTILAN S.C.?**

Radio/Tv	<input type="text"/>
Medios escritos	<input type="text"/>
Internet	<input type="text"/>
Un agente vendedor	<input type="text"/>
Internet	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>

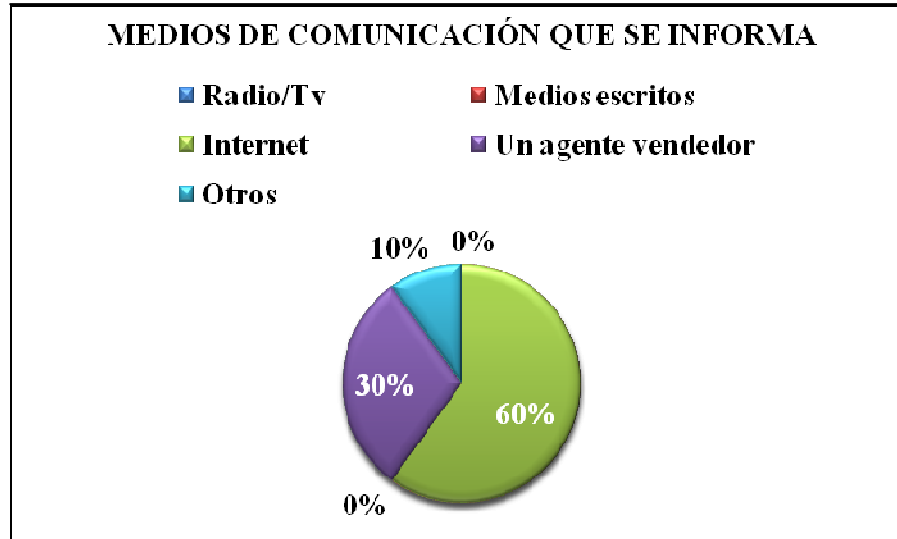
TABLA No. 8
MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE SE INFORMA

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Radio/Tv	0	0%
Medios escritos	6	60%
Internet	0	0%
Un agente vendedor	3	30%
Otros	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 9
MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE SE INFORMA



Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

Interpretacion.- Hoy en día existen diferentes medios de comunicación para difundir información sobre la empresa como también de algunos servicios o productos que desean promocionar, pero día a día las empresas obtienen por obtener mayores ventajas de acuerdo a la utilización de estos medios que ayude a fortalecer a la empresa, la diferencia es que no todos utilizan los recursos que se presenta en la actualidad, es el caso de CURTILAN S.C. mediante la encuesta dirigida a los clientes se obtuvo un 60% que establecen que la forma de darse a conocer la empresa es por medios escritos esto con grandes desventajas ya que no todos los clientes pueden acceder a este medio, posteriormente el 30% se refiere que ha podido conocer y realizar pedidos a través de un agente vendedor el cual viaja al lugar que reside el cliente y proporciona los cueros que realizan en CURTILAN S.C. últimamente el 10% de la población encuestada ha llegado a obtener información sobre la empresa por otros medios como pueden ser: conversación entre amigos, buscando trabajo, mediante otras curtidurías, etc.

2. ¿Considera usted que la utilización del internet en las empresas es importante?

Si

No

¿Por qué?.....

TABLA No. 9
IMPORTANCIA DEL INTERNET EN LAS EMPRESAS

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 10
IMPORTANCIA DEL INTERNET EN LAS EMPRESAS



Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

Interpretacion.- Hoy en día es indiscutible que la informática contribuya a mejorar la calidad de la atención en muchas de las empresas donde ofrece un valioso potencial que es el Internet el mismo que ayuda en los procesos de renovación tecnológica de las diferentes áreas de las empresas, es decir, la tecnología avanza a pasos agigantados que prácticamente todo se está enfocando hacia el desarrollo de un Sitio Web, por esta razón, el uso de Internet es tan vital para las empresas, ya que por medio de este recurso pueden dar a conocer sus productos o servicios con mayores beneficios. Por consiguiente adquirimos el 100% de encuestados que consideran que la importancia de tener internet en las empresas es tan vital ya que ayuda como: fortalecimiento de comercio electrónico, promover el desarrollo de nuevas tecnologías de información y otros beneficios que se puede obtener mediante el internet.

3. Qué grado de dificultad tiene usted como cliente para obtener información acerca de los productos que oferta la Empresa CURTILAN S.C.

Alto Bajo
 Medio Ninguno

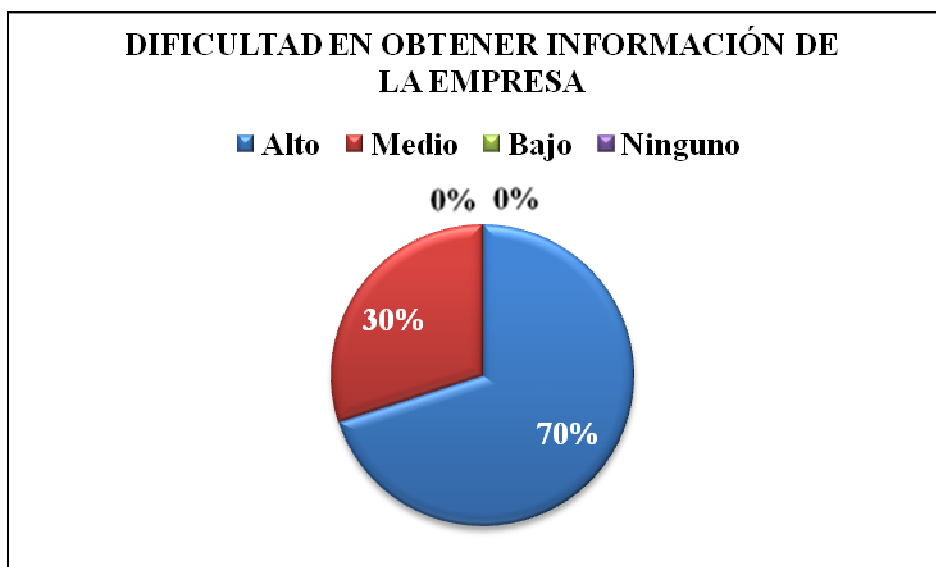
TABLA No. 10
DIFICULTAD EN OBTENER INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alto	7	70%
Medio	3	30%
Bajo	0	0%
Ninguno	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 11
DIFICULTAD EN OBTENER INFORMACIÓN DE LA EMPRESA



Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- La capacidad de estar integrado a la gran red de Internet para muchas empresas, instituciones y otras se ha convertido en un gran reto por la carencia de conocimientos de las nuevas técnicas, metodologías y herramientas tecnológicas que se presentan en la actualidad. De acuerdo a la población encuestada fundamenta que el cliente busca ahorrar tiempo y dinero por lo consiguiente adquiere la forma más rápida que pueda cumplir con su objetivo pero también depende de la empresa en que quiera lo mejor para la atención al cliente es por eso que la empresa se ha quedado atrás en cuanto a difundir la información necesario para los clientes por lo cual el 70% de clientes encuestados tienen un alto grado de dificultad para adquirir los datos de la empresa y otros aspectos que el cliente lo desea, mientras que el 30% de la población encuestada dice tener un grado medio de dificultad con respecto ha conseguir información acerca de la empresa.

4. ¿Considera usted que la Empresa CURTILAN S.C. cuenta con los recursos informáticos necesarios para atender al cliente?

Si

No

¿Por qué?.....

TABLA No. 11
RECURSOS INFORMÁTICOS NECESARIOS PARA ATENDER AL
CLIENTE

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	30%
No	70	70%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 12
RECURSOS INFORMÁTICOS NECESARIOS PARA ATENDER AL
CLIENTE



Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- Se puede evidenciar en la empresa CURTILAN S.C. siendo una organización que se dedica a la transformación de materia prima en un producto listo para su distribución y comercialización no dispone de un sistema informático apto para cubrir las necesidades respecto a los servicios que brinda dicha empresa ya que en la actualidad la gestión de cada uno de sus productos y pedidos se realiza de forma personal respaldado por una documentación, por ende el 70% de clientes encuestados establecen que CURTILAN S.C. no cuenta con un sistema informático para la respectiva atención causando inconvenientes para su desarrollo, de aquí nace la necesidad de contar con un sitio Web para la respectiva gestión de sus productos y pedidos basados en cueros, pero también hay que tomar en cuenta que el 30% de los clientes encuestados opinan que la empresa CURTILAN S.C. si cuenta con recursos necesarios para atender al cliente.

5. Considera usted que la Empresa CURTILAN S.C. debe implementar un Sitio Web?

Si

No

¿Por qué?.....

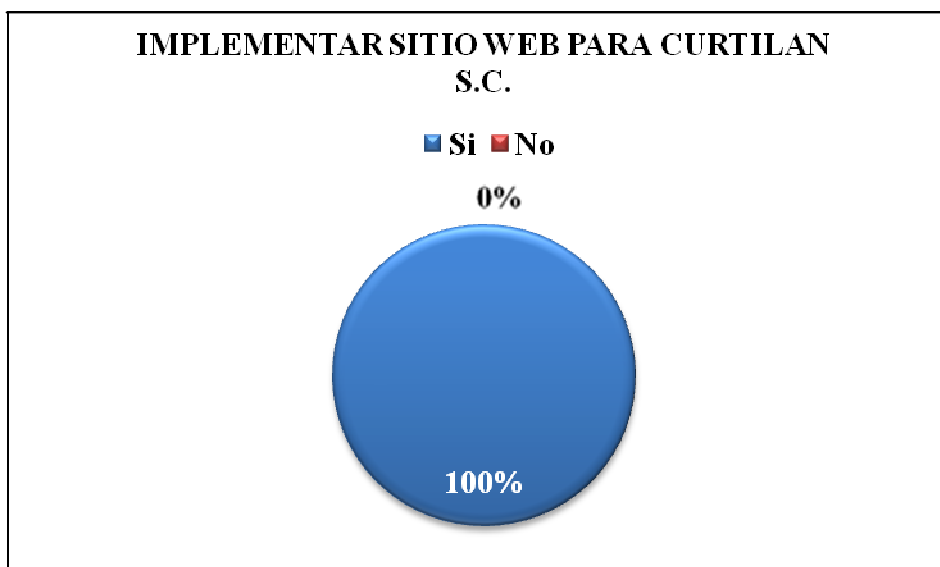
TABLA No. 12
IMPLEMENTAR SITIO WEB PARA CURTILAN S.C.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 13
IMPLEMENTAR SITIO WEB PARA CURTILAN S.C.



Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- CURTILAN S.C. al no tener un Sitio Web con una Base de Datos, no dispone de una lista de clientes actualizados en línea además no cuenta con publicaciones de contenido electrónico que permita a los potenciales compradores saber sobre los descuentos de sus diferentes productos. También al no disponer de una página web dinámica que permita interactuar al cliente con el servidor de la empresa evita que exista una comunicación directa con las peticiones que realiza el cliente. Asimismo al no contar de presupuesto necesario que permita la adquisición de software ha desembocado en el desinterés de los accionistas en implementar un sitio web que permita conocer a la empresa a nivel nacional e internacional. Por todo lo mencionado un 100% de la población encuestada considera que es necesaria la implantación de un Sitio Web para la empresa y así contribuir al adelanto de la misma.

6. ¿Cómo calificaría usted la atención que recibe de la Empresa CURTILAN S.C.?

Excelente	<input type="checkbox"/>	Buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>

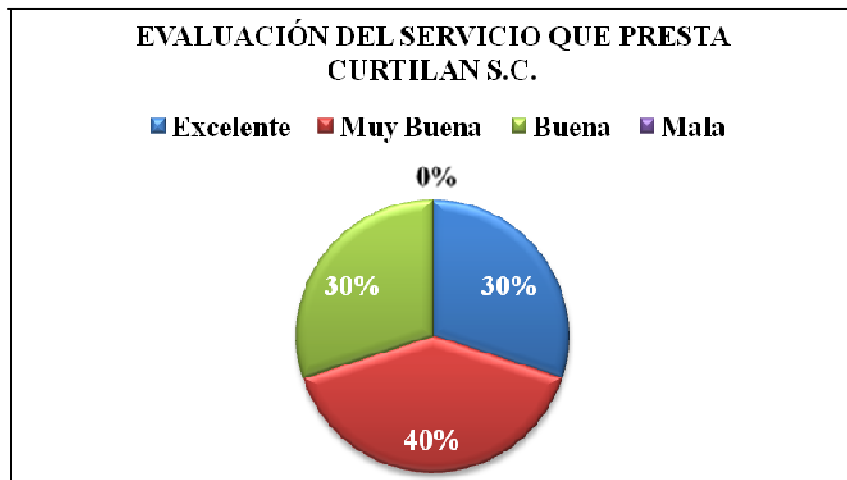
TABLA No. 13
EVALUACIÓN DEL SERVICIO QUE PRESTA CURTILAN S.C.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	3	30%
Muy Buena	4	40%
Buena	3	30%
Mala	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 14
EVALUACIÓN DEL SERVICIO QUE PRESTA CURTILAN S.C.



Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- La dificultad está en que la empresa no cuenta con un sistema informático donde difunda la información correspondiente de los productos o información de la empresa por la forma de atención los encuestados el 40% opinan que es muy buena. Por ende es preciso implementar un Sitio Web que ayude a la optimización de recursos y a obtener mejores resultados a futuro, permitiendo a la empresa tener mayor comunicación con sus clientes y potenciales clientes que ingresaran al sitio web dando así la facilidad de conocer todos los productos sin moverse de sus lugares de origen y desde la comodidad de sus oficinas ya que el 30% de la población encuestada opina que la atención al cliente es buena y solo un 30% de los clientes a quienes se realizó la encuesta consideran que la atención de la empresa CURTILAN S.C. es excelente.

7. ¿Cree usted que con la implementación de un Sitio Web en la Empresa CURTILAN S.C. mejoraría en alguna forma la atención?

Si

No

¿Por qué?.....

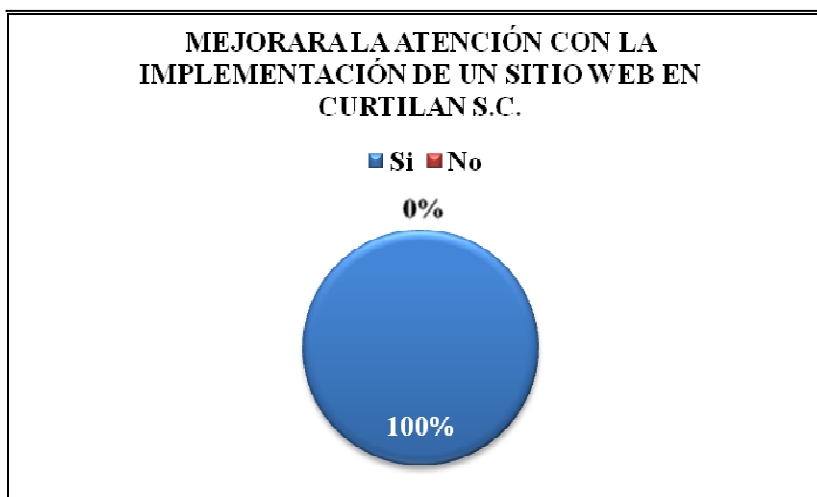
TABLA No. 14
MEJORARA LA ATENCIÓN CON IMPLEMENTACION DE SITIO
WEB EN CURTILAN S.C.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 15
MEJORARA LA ATENCIÓN CON LA IMPLEMENTACIÓN DE UN
SITIO WEB EN CURTILAN S.C.



Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- La calidez, credibilidad, confianza estén el proceso de atención al cliente de todas la empresas, Por esto el 100% de los encuestados definen que CURTILAN S.C. necesita contar con un espacio en la Web el mismo que optimizará grandes recursos tanto para la empresa como para la clientela de la misma ya que es la forma más fácil, rápida e intuitiva para localizar información en Internet. Pero hay que tomar en cuenta que el Sitio Web debe ser según las necesidades de la empresa basada en los requerimientos de los cliente como: evitar poner elementos que no vayan a tener una utilidad para el visitante, debe ser fácil de usar evitando poner demasiados pasos para llegar a alguna información, debe de ser ligero, procurar que la información importante siempre este a un clic de distancia de esta forma satisfacer al usuario.

2.5 Verificación de la Hipótesis

La hipótesis planteada en el proyecto de tesis decía: “El diseño e implementación de un Sitio Web aplicando la metodología WSDM (Método de Diseño de Sitios Web) mejorara la gestión de productos y pedidos en la empresa CURTILAN S.C de la ciudad de Latacunga”.

Mediante la aplicación de las encuesta se obtuvo la mayor información para conocer la situación real de los procesos de gestión de los producto y pedidos de CURTILAN S.C. el tema planteado por el grupo de investigación sea desarrollado de acuerdo a los requerimientos y peticiones de los Administrativos de la Empresa CURTILAN S.C. con la finalidad de satisfacer las diferentes necesidades existentes y así contribuir al desarrollo oportuno de la misma. De allí la importancia para el grupo de investigación que cuenta con la aprobación y apoyo de la Empresa CURTILAN S.C. para la implementación del tema planteado, ya que dicha empresa ha mostrado un gran interés por implementar un Sitio Web que ayude a la optimización de recursos y a obtener mejores resultados a futuro, permitiendo a la empresa tener mayor comunicación con sus clientes y potenciales clientes que ingresaran al Sitio Web dando así la facilidad de conocer todos los productos sin moverse de sus lugares de origen y desde la comodidad de sus oficinas.

Al implementar el Sistema obtenemos resultados como:

- La gestión de productos y pedidos se realizara de forma rápida y segura mediante el sistema implementado.
- Evitar en lo posibles la utilización de documentación para realizar un pedido por parte del cliente.
- Publicidad mediante la herramienta de actualidad que es el Internet
- Trabajar mediante el sistema por parte del administrador (Sr. Renato Lanás Gerente General).

- Tener un espacio de contactos para obtener una comunicación continua entre el administrador y el cliente.
- Un mejor desempeño de los usuarios al momento del ingreso
- Presentación de los reportes permitiendo al usuario mantener un solo estándar.
- Permitirá al cliente realizar sus pedidos de una manera más rápida y confiable obteniendo sus productos en un reducido tiempo.
- Fácil de navegar
- Se estableció solo información necesaria que le interesa al cliente.

2.6 Conclusión

CURTILAN S.C. es una empresa Curtidora establecida en el mercado nacional y enfocados internacionalmente, el sostenido y permanente crecimiento de la misma ha sido gracias a la capacitación de su recurso humano, la actualización de su tecnología y un proceso de mejora continua como política de la Empresa, pero una de las grandes desventajas de esta empresa es que realiza publicidad de sus productos por medios escritos y otros tales como un Agente Vendedor el cual se encarga de ir a las diferentes empresas para ofrecer los productos que CURTILAN S.C. elabora, esto conlleva muchos gastos y otros aspectos que no favorecen a la Empresa. Mediante un análisis de las respuestas obtenidas, es evidente que la empresa CURTILAN S.C requiere de un medio de comunicación potente para realizar la gestión de sus productos y pedidos, es decir, los administradores desde hace tiempo atrás han intentado implementar un Sitio Web pero por aspectos sin relevancia no han continuado con el proceso. Pero en la actualidad se ha visto el gran interés y colaboración por parte del Sr. Renato Lanas (Gerente General) de implementar un Sitio Web para CURTILAN S.C. el mismo que ha facilitado toda la información necesaria para el desarrollo de proyecto, así como también la oportunidad de realizar las encuestas.

CAPITULO III:

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB APLICANDO LA METODOLOGÍA WSDM (MÉTODO DE DISEÑO DE SITIOS WEB) PARA LA GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PEDIDOS, DE LA EMPRESA CURTILAN S.C. DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.

3.1 Presentación

Realizado el análisis respectivo para la Implementación de un Sitio Web, con el fin de ayudar en la Gestión de Productos y Pedidos de la Empresa CURTILAN S.C. ubicada en la Ciudad de Latacunga Provincia de Cotopaxi a través de la web, se ha procedido a investigar la forma de cómo se realizaban los pedidos manualmente y la necesidad que tiene la empresa de Implementar un Sitio Web, mediante encuestas realizadas a todos quienes forman parte o están vinculados a esta Empresa.

Una vez realizado un estudio de las necesidades y del problema que tiene la Empresa CURTILAN S.C. al momento de promocionar y gestionar sus producto y pedidos, podemos identificar que el servicio que brinda la Empresa no cumple con las exigencias y requerimientos de los clientes, ocasionando inconvenientes, es por ello que se ha visto en la necesidad de la creación de un sitio Web que

permita de una manera más fácil y eficiente la promoción del producto y la gestión del pedido en la misma.

Este proyecto, presenta un estudio de algunas de las herramientas empleadas para el modelado de procesos, que se logró, luego de una revisión teórica, el diseño y la aplicación de las mismas de forma práctica, teniendo en cuenta sus características principales.

El sistema cuenta con un menú de fácil utilización, un registro para clientes y productos, el mismo que permitirá agilizar los pedidos permitiendo ingresar y consultar la información en un periodo de tiempo reducido al que se utilizaba etapas anteriores. Ya que se automatizara todos los procesos que se vienen dando en forma manual. También se podrá tener un control de los registros con sus datos personales y fechas específicas correspondientes en cada pedido realizado, también cuenta con privilegios para el sistema. Además de poder emitir información específica con reportes en el momento que requiera una secretaria o el mismo gerente de la empresa.

3.2 Introducción

CURTILAN S.C. la mejor opción para los clientes, líderes en la industria curtidora y sinónimo de excelencia empresarial gracias a su talento humano altamente capacitado y tecnología de punta sin lugar a dudas se ha constituido en el referente de desarrollo de la Provincia de Cotopaxi y de la zona central del país. Es una empresa dedicada a la transformación de Wet Blue en cuero terminado para la elaboración de calzado, marroquinería y otros. Desde su inicio en 1.983, comprometida con el sector del cuero, mejora permanentemente sus procesos, lo que para sus clientes y proveedores es una garantía.

Finalmente esta Empresa Curtidora, se dedica a la transformación de cuero bovino, en cuero terminado el mismo que sirve de materia prima de varias e importantes industrias del país dedicadas a la fabricación de calzado, marroquinería y otros así, contribuyendo de esta manera al desarrollo y progreso de nuestro país.

3.3 Objetivos

Al terminar con éxito la realización del sistema web podemos decir que se cumplió todos los objetivos inicialmente planteados:

General:

- Implementar un Sitio Web aplicando la metodología WSDM (Método de Diseño de Sitios Web) para la gestión de productos y pedidos de la empresa CURTILAN S.C de la ciudad de Latacunga.

Específicos:

- Realizar un sistema rápido y eficiente para captar un mayor número clientes.
- Obtener del sistema reportes (.xls) y facturación (.pdf) para un mejor desenvolvimiento del Administrador y Cliente.
- Aplicar la Metodología WSDM (Método de Diseño de Sitios Web) con sus respectivas Fases.
- Aplicar las técnicas UML como parte de diseño para el mejor entendimiento de la problemática.

- Diseñar y construir los manuales de usuario y administrador para la posterior utilización del Sistema.

3.4 Justificación de la Propuesta

Hoy en día es indiscutible que la informática contribuya a mejorar la calidad de la enseñanza y la investigación donde ofrece un valioso potencial que es el Internet el mismo que ayuda en los procesos de renovación tecnológica de las diferentes áreas de las empresas, es decir, la tecnología avanza a pasos agigantados que prácticamente todo se está enfocando hacia el desarrollo de un Sitio Web, por esta razón, el uso de Internet es tan vital para las empresas, ya que por medio de este recurso pueden dar a conocer sus productos o servicios con mayores beneficios al implementar un Sitio Web de acuerdo a los requerimientos y peticiones de la Empresa CURTILAN S.C. con la finalidad de satisfacer las diferentes necesidades existentes en dicha empresa y así contribuir al desarrollo oportuno de la misma.

Para el desarrollo del Sitio Web se ha utilizado herramientas de OpenSource por su flexibilidad, seguridad, velocidad y otros aspectos ayudarán a obtener un sistema de calidad, cabe señalar que a sus dos principales elementos PHP y Mysql y otros componentes los cuales ayudaran a desarrollar la temática propuesta mediante la aplicación teórica y práctica del personal docente y los postulantes adjunto a investigaciones en el ámbito informático permitirá un mejor desempeño en el diseño e implementación de un Sitio Web para la empresa CURTILAN S.C. Al momento de incorporar nuevas tecnologías en una Empresa, existen factores importantes a considerar como beneficios, aplicaciones, servicios, costos etc. Con respecto a costos es necesario precisar que las herramientas a utilizar no poseen licencia lo cual permite emplear estos recursos tecnológicos con mayor seguridad.

3.5 Factibilidad de la Propuesta

Una vez planteada la propuesta de desarrollar un software que ayude en el control de gestión de productos y pedidos, se procedió a la recolección de información y el diálogo con los usuarios del sistema, luego de un análisis del sistema, pues los requisitos expuestos y las herramientas disponibles permiten que este proyecto se pueda desarrollar en un tiempo prudente y con el apoyo de quienes utilizaran el sistema.

El sistema web a desarrollarse se basa en varios lenguajes de programación web como son: HTML, JavaScript, CSS, PHP 5, XML y Ajax para el diseño de interfaz con el usuario y para respaldar la información utilizaremos el motor de base de datos MySQL, phpMyAdmin como administrador visual de la base de datos MySQL. Además para el diseño de la base de datos utilizaremos: PowerDesigner 9.0, el modelado visual para el análisis y diseño del sistema en Rational Rose Enterprise 2000, como servidor web se utilizara Apache 1.3.7.

3.6 Desarrollo de la Propuesta

3.6.1 Herramientas Utilizadas

TABLA No. 15
HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Herramientas	Utilización
Hosting	Espacio virtual para alojar páginas web.
Dominio	Dirección electrónica de la empresa en internet.

Rational Rose Enterprise 2000	Diseño de los diagramas para el sistema.
PowerDesigner 9.0	Diseño de la Base de Datos
Servidor Web Apache	Almacenar el Sitio web, archivos asociados y la Base de Datos
Gestor de Base de Datos MySQL	Guardar información
Adobe Dreamweaver CS3	Editor del Sitio Web
HTML, PHP y CSS	Diseño de la Interfaz principal
Lenguaje de Programación Web PHP	Diseño de la Interfaz principal y programación de todos los archivos del Sitio Web en sí.
Librerías JavaScript	Se utilizó para validar los campos de los formularios.
Librerías Ajax	Se utilizó para realizar enlaces dentro de la misma página.
Xampp	Almacenar el Sitio Web y realizar pruebas locales antes de subir al servidor en internet.
FileZilla	Copiar archivos de una computadora a un servidor en internet.
Photoshop CS3	Utilizado para editar y retocar las imágenes.

Fuente: Grupo Investigador

3.6.2 Herramientas de Modelado

3.6.2.1 Rational Rose Enterprise 2000

Es una herramienta de producción y comercialización establecidas por Rational Software Corporation (actualmente parte de IBM). Rose es un instrumento

operativo conjunto que utiliza el Lenguaje Unificado (UML) como medio para facilitar la captura de dominio de la semántica, la arquitectura y el diseño.

3.6.2.2 PowerDesigner 9.0

Es la herramienta para el análisis, diseño inteligente y construcción sólida de una base de datos y un desarrollo orientado a modelos de datos a nivel físico y conceptual, que da a los desarrolladores Cliente/Servidor la más firme base para aplicaciones de alto rendimiento. Ofrece un acercamiento de diseño para optimizar las estructuras de las bases de datos.

3.6.3 Herramientas de Programación

La interfaz gráfica del usuario está hecha en lenguaje HTML, que tiene como gran ventaja que el código desarrollado puede ser utilizado en cualquiera editor de este lenguaje, en cualquier plataforma o vinculado a la Web. Es importante mencionar que una página Web puede contener elementos que permiten una comunicación activa entre el usuario y la información. Esto permite que el usuario acceda a los datos de modo interactivo, gracias a que la página responderá a cada una de sus acciones, como por ejemplo rellenar y enviar formularios y acceder a gestores de base de datos de todo tipo.

Aunque existen muchas variaciones posibles, una aplicación web está normalmente estructurada como una aplicación de tres-capas. En su forma más común, el navegador web ofrece la primera capa y un motor capaz de usar alguna tecnología web dinámica (ejemplo: PHP, Java Servlets o ASP, ASP.NET, CGI, ColdFusion, embPerl, Python (programming language) o Ruby on Rails) constituye la capa de en medio. Por último, una base de datos constituye la tercera

El navegador web manda peticiones a la capa de en medio que ofrece servicios valiéndose de consultas y actualizaciones a la base de datos y proporciona una interfaz de usuario.

3.6.4 Programas *OpenSource* (código abierto)

Los programas que se distribuyen bajo la licencia **OpenSource (código abierto)** son aquellos que ponen a disposición de la gente el código fuente del programa para que este pueda ser estudiado, modificado y mejorado.

Un programa **OpenSource** posee las siguientes características y ventajas:

Flexibilidad: Al tener disponible su código fuente, los desarrolladores pueden aprender y modificar los programas a su gusto para realizar tareas específicas. Además, se genera un flujo constante de ideas que mejora la calidad de los programas.

Fiabilidad y seguridad: Al contar con unos cuantos programadores mirando el mismo trabajo simultáneamente, los errores se detectan y corrigen con anterioridad, por lo que el producto resultante es más confiable y efectivo que el comercial.

Rapidez de desarrollo: Las actualizaciones y ajustes se llevan a cabo por medio de una comunicación constante vía internet. Debido a la gran cantidad de herramientas y librerías disponibles, se requieren menores tiempos de desarrollo.

Relación con el usuario: El programador puede definir mejor las necesidades reales de su cliente, y en consecuencia crear un producto específico para él.

Libre: Es de libre distribución, las personas pueden regalarlo, venderlo o prestarlo.

Combate de manera muy efectiva la piratería de software.

3.6.5 Librerías OpenSource

Las librerías OpenSource hechas en JavaScript y PHP permiten una transacción correcta y segura de información, además ayudan a centralizar y reducir líneas de código. También ayudan a la fragmentación del código fuente, haciendo más seguro el sitio web. Entre las posibilidades que ofrece nos encontramos con la creación de formularios, combos, grids o menús.

3.6.6 Lenguaje de Programación Web PHP

PHP es un lenguaje de programación interpretado, diseñado originalmente para la creación de páginas web dinámicas. Es usado principalmente en interpretación del lado del servidor (server-side scripting) pero actualmente puede ser utilizado desde una interfaz de línea de comandos o en la creación de otros tipos de programas incluyendo aplicaciones con interfaz gráfica

PHP no necesita ser compilado para ejecutarse. Para su funcionamiento necesita tener instalado Apache o IIS con las librerías de PHP. La mayor parte de su sintaxis ha sido tomada de C, Java y Perl con algunas características específicas.

3.6.7 Motor de la Base de Datos

El Motor de base de datos es un servicio que se utiliza para almacenar y procesar datos en formato relacional (tabular) o como documentos XML. Los vínculos de la siguiente tabla conducen a las principales secciones de la documentación del Motor de base de datos.

3.6.7.1 Base de Datos Relacional

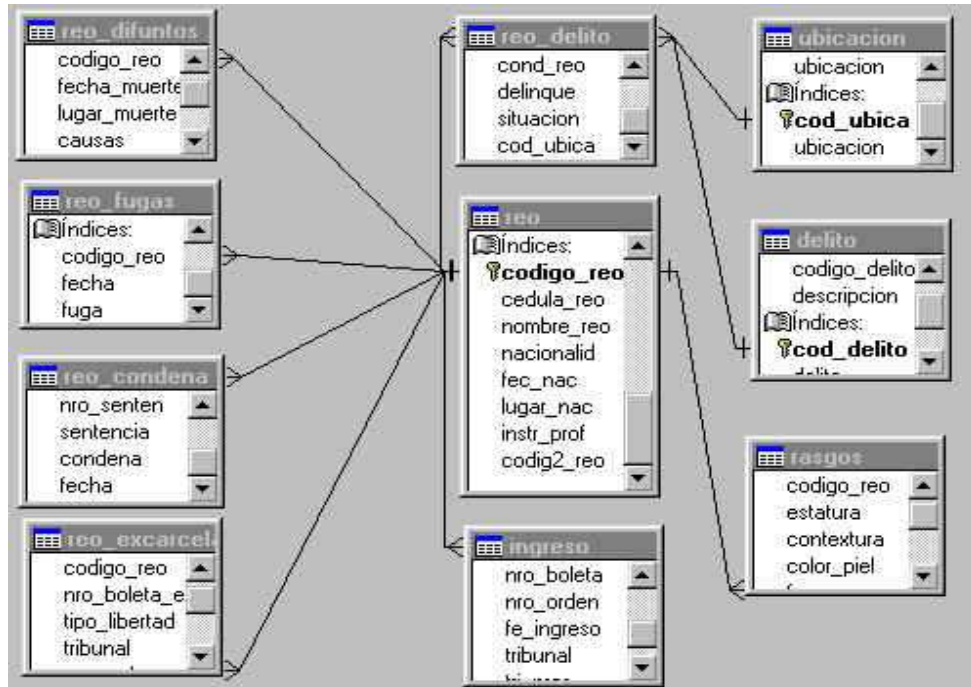
Una base de datos relacional es una base de datos que cumple con el modelo relacional, el cual es el modelo más utilizado en la actualidad para implementar bases de datos ya planificadas. Permiten establecer interconexiones (relaciones) entre los datos (que están guardados en tablas), y a través de dichas conexiones relacionar los datos de ambas tablas, de ahí proviene su nombre: "Modelo Relacional".

3.6.7.2 Características

- Una **base de datos relacional** se compone de varias tablas o relaciones.
- No pueden existir dos tablas con el mismo nombre.
- Cada tabla es a su vez un conjunto de registros (filas y columnas).
- La relación entre una tabla padre y un hijo se lleva a cabo por medio de las claves primarias y ajenas (o foráneas).
- Las claves primarias son la clave principal de un registro dentro de una tabla y éstas deben cumplir con la integridad de datos.

Las claves ajenas se colocan en la tabla hija, contienen el mismo valor que la clave primaria del registro padre; por medio de éstas se hacen las relaciones.

GRÁFICO No. 16
BASE DE DATOS RELACIONAL



Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Base_de_datos_relacional

3.6.7.3 phpMyAdmin

Es una herramienta escrita en PHP, se podrá manejar la administración de MySQL a través de páginas webs, utilizando Internet. Actualmente puede crear y eliminar Bases de Datos; crear, eliminar y alterar tablas, borrar, editar y añadir campos, ejecutar cualquier sentencia SQL, administrar claves en campos, administrar privilegios, exportar datos en varios formatos y está disponible en 50 idiomas. Se encuentra disponible bajo la licencia GPL.

GRÁFICO No. 17
ADMINISTRACIÓN DE phpMyAdmin



Fuente:http://www.communitymx.com/content/source/70A1A/phpmyadmin_login.jpg

3.7 Diseño Metodológico

3.7.1 Metodología WSDM

3.7.1.1 Descripción.

Es un Método de Diseño para Sitios Web, donde hay un acercamiento al usuario que define los objetos de información basado en sus requisitos de información para el uso de la Web.

Propone cuatro etapas: modelo de usuario, diseño conceptual, diseño de la implementación e implementación. El tratamiento de requisitos se lleva a cabo en

la etapa inicial, donde, en primer lugar, se identifican y clasifican los usuarios que van a hacer uso de la aplicación Web.

WSDM se describe en términos de componentes y enlaces. Distingue tres tipos de componentes de navegación. Cada navegación consta de tres capas: contexto, la navegación y capas de información. El contexto es la capa superior de la navegación y a su vez la de información es la capa inferior. La capa de navegación conecta la capa de contexto y la capa de información.

3.7.1.2 Justificación.

Se decidió utilizar la metodología WSDM, debido a que se necesitaba fortalecer la parte de la fase de análisis de nuestra metodología para un uso adecuado de esta se tomara como referencia la fase conceptual, la cual fortalece el análisis y la fase de implementación donde se realiza el proceso de evaluación de la página a implementar.

3.7.2 Fases de la metodología WSDM

3.7.2.1 Fase de Modelo de Usuario.

Para implementar un sitio, que tenga éxito, inicialmente se debe entender la misión del sitio, las visiones individuales del sitio, los materiales puros que están a disposición y las restricciones posibles con ese principio se podrán desarrollar una estructura sólida para el sitio.

Durante esta fase y para cumplir con éxito las necesidades del sitio se realizarán las siguientes preguntas las mismas que se contestarán según se avance en la recolección de la Información:

- ¿Quién es el público objetivo?
- ¿Cómo será la visión de su sitio Web?
- ¿Cuáles son los objetivos de marketing de la empresa?
- ¿Cuáles son los objetivos de su sitio web?
- ¿Qué mensaje tiene su compañía?
- ¿Cuál es el campo del negocio?

3.7.2.1.1 Quién es el público objetivo

En este punto el público objetivo está totalmente reconocido e identificado y corresponde a los clientes que pertenecen a la Empresa CURTILAN S.C. de la Ciudad de Latacunga

3.7.2.1.2 Cómo será la visión de su sitio web

En el año 2011 el Sitio Web de la Empresa CURTILAN S.C. será la mejor opción para los clientes ya que el sistema contará con un menú de fácil utilización, un registro para clientes y productos, el mismo que permitirá agilizar los pedidos permitiendo ingresar y consultar la información en un periodo de tiempo reducido al que se utiliza actualmente.

3.7.2.1.3 Cuáles son los objetivos de marketing de la empresa

- Lanzar una nueva línea de producto
- Ofrecer nuestros productos vía Internet, llamadas telefónicas, envío de correos, visitas a domicilio.

- Hacer uso de intermediarios y, de ese modo, lograr una mayor cobertura de nuestros productos, o aumentar nuestros puntos de ventas.

3.7.2.1.4 Cuáles son los objetivos de su sitio web

- Informar acerca de productos y nuevos productos que elabora la Empresa.
- Realizar pedidos de los diferentes productos que fabrica la Empresa de una forma rápida y sencilla.
- Promocionar la empresa a nivel nacional e internacional
- Obtener más clientes a través de la web

3.7.2.1.5 Qué mensaje tiene su compañía

La Empresa difunde el siguiente mensaje **CURTILAN S.C. CURTIDURÍA LANAS En cueros ¡su mejor elección!** con el cual se encuentra identificado con los clientes.

3.7.2.1.6 Cuál es el campo del negocio

CURTILAN S.C es una Empresa Curtidora, dedica a la transformación de cuero bovino, en cuero terminado el mismo que sirve de materia prima de varias e importantes industrias del país dedicadas a la fabricación de calzado, marroquinería y otros.

Una vez que tenemos una comprensión del negocio y los objetivos de la empresa. Se divide en dos subfases siguientes:

Clasificación de los usuarios: Se deben identificar y clasificar a los usuarios que van a hacer uso del sistema.

Descripción de los grupos de usuarios: Se describen con más detalles los grupos de usuarios detectados en la etapa anterior. Para ello, se debe elaborar un diccionario de datos, en principio con formato libre, en el que se indican los requisitos de almacenamiento de información, requisitos funcionales y de seguridad para cada grupo de usuarios.

Productos entregables:

Para el grupo investigador:

Diccionario de datos: Contiene las características lógicas de los datos que se van a utilizar en el sistema que estamos programando, incluyendo nombre, descripción, alias, contenido y organización.

GRÁFICO No. 18 DICcionario DE DATOS

	Campo	Tipo	Cotejamiento	Atributos	Nulo	Predeterminado	Extra	Acción
<input type="checkbox"/>	CODIGO_CLI	int(11)			No	None	auto_increment	
<input type="checkbox"/>	CODIGO_CAT	int(11)			No	None		
<input type="checkbox"/>	NOMBRE_CLI	varchar(100)	latin1_swedish_ci		No	None		
<input type="checkbox"/>	EMPRESA_CLI	varchar(100)	latin1_swedish_ci		No	None		
<input type="checkbox"/>	PAIS_CLI	varchar(70)	latin1_swedish_ci		No	None		
<input type="checkbox"/>	CIUDAD_CLI	varchar(80)	latin1_swedish_ci		No	None		
<input type="checkbox"/>	TELEFO_CLI	varchar(15)	latin1_swedish_ci		No	None		
<input type="checkbox"/>	CELULA_CLI	varchar(15)	latin1_swedish_ci		No	None		
<input type="checkbox"/>	CORREO_CLI	varchar(80)	latin1_swedish_ci		No	None		
<input type="checkbox"/>	MENSAJE_CLI	text	latin1_swedish_ci		No	None		
<input type="checkbox"/>	LOGIN_CLI	varchar(100)	latin1_swedish_ci		No	None		
<input type="checkbox"/>	CLAVE_CLI	varchar(150)	latin1_swedish_ci		No	None		
<input type="checkbox"/>	ESTADO_CLI	int(1)			No	None		

Fuente: <http://127.0.0.1/phpmyadmin/index.php?db=curtilan>

3.7.2.2 Fase de Diseño Conceptual.

Este punto es muy importante para los diseñadores de Sitios Web ya que se encuentra con muchas inquietudes tales ¿Cómo debe organizarse y rotularse la información?

También hay que tomar en cuenta que uno de los puntos vitales de un sitio Web es su nivel de usabilidad, o de acceso a la información por el público objetivo y por cualquier cibernauta que se encuentre en el sitio Web.

Este tipo de diseño de navegación en aplicaciones Web tiene una estructura muy jerárquica. La aplicación de diseño pasa a crear un coherente y eficiente modelado conceptual.

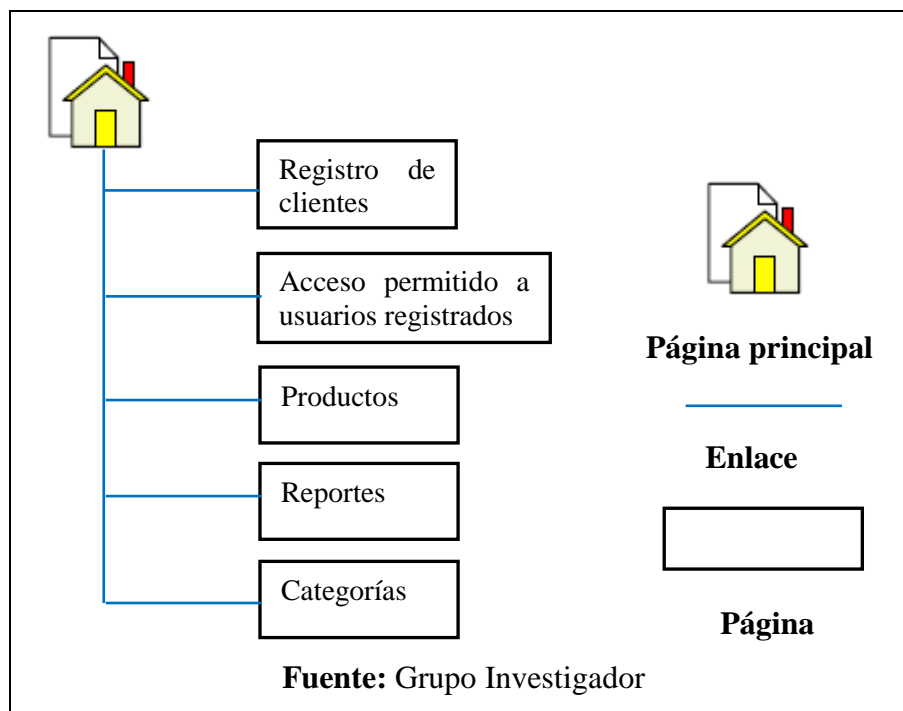
Pocas recomendaciones se dan en esta etapa, tales como la utilización de páginas de índice, derecho de información dividida en diversos tamaños, el uso de contexto y de la información y el uso de señales de navegación. La navegación modelo consiste en una serie de vías de navegación, uno para cada perspectiva expresando de forma en que los usuarios de una perspectiva particular puede navegar a través de la información disponible. WSDM describe en términos de los componentes y enlaces.

Productos entregables:

Para el grupo investigador:

Diagrama Navegacional: Diagrama el cual de manera gráfica se ejemplifica la estructura de navegación en la página web.

GRÁFICO No. 19 DIAGRAMA NAVEGACIONAL



3.7.2.3 Fase de Diseño de Implementación.

Se modela la interfaz para cada rol de usuario, Ahora que se tiene una versión definitiva del plan se puedan comenzar con la construcción del sitio web. Durante esta fase, se tendrá lugar lo siguiente:

La construcción de la arquitectura de navegación del sitio.

- Creación de alta funcionalidad, teniendo como fin a la animación, pues hará que se propague por todas las páginas de los medios necesarios con sus logos, gráficos y el texto.
- El código de los programas técnicos y la funcionalidad del sitio.
- La creación y diseño de la página principal disponible.

Productos entregables:

Para el grupo investigador:

Interfaz: es el medio con el que un usuario puede comunicarse con una máquina, un equipo o una computadora, y comprende todos los puntos de contacto entre el usuario y el equipo, normalmente suelen ser fáciles de entender y fáciles de accionar.

GRÁFICO No. 20 INTERFAZ GRAFICA



Fuente: Grupo Investigador

3.7.2.4 Fase de Realización de Implementación.

Se codifican todos estos aspectos en el lenguaje concreto que se haya seleccionado. WSDM es también una propuesta viva que está cambiando y adaptándose a nuevos requisitos.

Preparamos el lanzamiento de la web teniendo en cuenta ¿Cuándo entrarían a nuestra web? Antes de la puesta en marcha vamos a garantizar lo siguiente:

- Continuo y exhaustivas pruebas que garantizará un impecable final del Sitio Web.
- Trabajo directamente con la empresa CURTILAN S.C. para garantizar la técnica y la usabilidad.
- Velar el final del proyecto con la finalidad de ver si se han cumplido los requisitos planteados.
- Crear una fecha de lanzamiento y el plan.

3.8 Actores y Responsabilidades de WSDM

Programadores

Cristian René Herrera Zapata

Mariana del Rocío Artos Oto

- Responsables de Decisiones Técnicas.
- Responsables de construir el Sistema.

Cliente

- Sr. Renato Lanás (GERENTE GENERAL DE CURTILAN S.C.)
- Son parte del equipo.
- Determinan qué construir y cuándo.

Asesor

Ing. Franklin Montaluisa.

- El líder del equipo toma las decisiones importantes
- Principal responsable del proceso.

- Tiende a estar en un segundo plano a medida que el equipo toma consistencia.

Probador (Tester)

Cristian René Herrera Zapata

Mariana del Rocío Artos Oto

- Ayuda al cliente con las pruebas funcionales.
- Se asegura de que los tests funcionales se ejecutan.

3.9 Diagrama de Clases

Un diagrama de clases es un tipo de diagrama estático que describe la estructura de un sistema mostrando sus clases, atributos y las relaciones entre ellos. Los diagramas de clases son utilizados durante el proceso de análisis y diseño de los sistemas, donde se crea el diseño conceptual de la información que se manejará en el sistema, y los componentes que se encargaran del funcionamiento y la relación entre uno y otro.

Representación de: Requerimientos en entidades y actuaciones, la arquitectura conceptual de un dominio, Soluciones de diseño en una arquitectura, Componentes de software orientados a objetos. **Ver Anexo No. 1 (Gráfico No. 21)**

3.10 Diagrama de Paquetes

En el Lenguaje Unificado de Modelado, un diagrama de paquetes muestra cómo un sistema está dividido en agrupaciones lógicas mostrando las dependencias

entre esas agrupaciones. Dado que normalmente un paquete está pensado como un directorio, los diagramas de paquetes suministran una descomposición de la jerarquía lógica de un sistema.

Los Paquetes están normalmente organizados para maximizar la coherencia interna dentro de cada paquete y minimizar el acoplamiento externo entre los paquetes. Con estas líneas maestras sobre la mesa, los paquetes son buenos elementos de gestión. Cada paquete puede asignarse a un individuo o a un equipo, y las dependencias entre ellos pueden indicar el orden de desarrollo requerido. **Ver Anexo No. 1 (Gráfico No. 22)**

3.11 Diagrama de Actividades

En el Lenguaje de Modelado Unificado, un diagrama de actividades representa los flujos de trabajo paso a paso de negocio y operacionales de los componentes en un sistema. Un Diagrama de Actividades muestra el flujo de control general. El propósito del diagrama de actividad es modelar un proceso de flujo de trabajo y/o modelar operaciones. Una Operación es un servicio proporcionado por un objeto, que está disponible a través de una interfaz. Una Interfaz es un grupo de operaciones relacionadas con la semántica. **Ver Anexo No. 1 (Gráfico No. 23)**

3.12 Diagrama de Casos de Uso

La descripción escrita del comportamiento del sistema al afrontar una tarea de negocio o un requisito de negocio. Esta descripción se enfoca en el valor suministrado por el sistema a entidades externas tales como usuarios humanos u otros sistemas.

La posición o contexto del caso de uso entre otros casos de uso. Dado que es un mecanismo de organización, un conjunto de casos de uso coherentes, consistentes que promueve una imagen fácil del comportamiento del sistema, un entendimiento común entre el cliente/propietario/usuario y el equipo de desarrollo.

Es práctica común crear especificaciones suplementarias para capturar detalles de requisitos que caen fuera del ámbito de las descripciones de los casos de uso. Ejemplos de esos temas incluyen rendimiento, temas de escalabilidad/gestión, o cumplimiento de estándares. **Ver Anexo No. 1 (Gráfico No. 24)**

Actores

Se le llama actor a toda entidad externa al sistema que guarda una relación con éste y que le demanda una funcionalidad. Esto incluye a los operadores humanos pero también incluye a todos los sistemas externos, además de entidades abstractas, como el tiempo.

En el caso de los seres humanos se pueden ver a los actores como definiciones de rol, por lo que un mismo individuo puede corresponder a uno o más Actores. Suele suceder sin embargo, que es el sistema quien va a tener interés en el tiempo. Es frecuente encontrar que nuestros sistemas deben efectuar operaciones automáticas en determinados momentos; y siendo esto un requisito funcional obvio, resulta de interés desarrollar alguna forma de capturar dicho requisito en el modelo de caso de uso final.

Casos de uso

En ingeniería del software, un caso de uso es una técnica para la captura de requisitos potenciales de un nuevo sistema o una actualización de software. Cada

caso de uso proporciona uno o más escenarios que indican cómo debería interactuar el sistema con el usuario o con otro sistema para conseguir un objetivo específico. Normalmente, en los casos de usos se evita el empleo de jergas técnicas, prefiriendo en su lugar un lenguaje más cercano al usuario final. En ocasiones, se utiliza a usuarios sin experiencia junto a los analistas para el desarrollo de casos de uso.

Relaciones entre casos de uso

Generalización: es una relación que amplía la funcionalidad de un Caso de Uso o refina su funcionalidad original mediante el agregado de nuevas operaciones y/o atributos y/o secuencias de acciones.

Inclusión: es una relación mediante la cual se re-usa un Caso de Uso encapsulado en distintos contextos a través de su invocación desde otros Casos de Uso.

Extensión: es una relación que amplía la funcionalidad de un Caso de Uso mediante la extensión de sus secuencias de acciones.

3.13 Diagrama de Estados

Un Diagrama de Estados muestra la secuencia de estados por los que pasa bien un caso de uso, bien un objeto a lo largo de su vida, o bien todo el sistema. En él se indican qué eventos hacen que se pase de un estado a otro y cuáles son las respuestas y acciones que genera.

En cuanto a la representación, un diagrama de estados es un grafo cuyos nodos son estados y cuyos arcos dirigidos son transiciones etiquetadas con los nombres de los eventos.

Un estado se representa como una caja redondeada con el nombre del estado en su interior. Una transición se representa como una flecha desde el estado origen al estado destino. La caja de un estado puede tener 1 o 2 compartimentos. En el primer compartimento aparece el nombre del estado. El segundo compartimento es opcional, y en él pueden aparecer acciones de entrada, de salida y acciones internas.

Una acción de entrada aparece en la forma entrada/acción - asociada donde acción - asociada es el nombre de la acción que se realiza al entrar en ese estado. Cada vez que se entra al estado por medio de una transición la acción de entrada se ejecuta.

Una acción de salida aparece en la forma salida/acción - asociada. Cada vez que se sale del estado por una transición de salida la acción de salida se ejecuta. Una acción interna es una acción que se ejecuta cuando se recibe un determinado evento en ese estado, pero que no causa una transición a otro estado. Se indica en la forma nombre - de - evento/acción - asociada.

Un diagrama de estados puede representar ciclos continuos o bien una vida finita, en la que hay un estado inicial de creación y un estado final de destrucción (finalización del caso de uso o destrucción del objeto). El estado inicial se muestra como un círculo sólido y el estado final como un círculo sólido rodeado de otro círculo. En realidad, los estados inicial y final son pseudoestados, pues un objeto no puede “estar” en esos estados, pero nos sirven para saber cuáles son las transiciones inicial(es) y final(es). **Ver Anexo No. 1 (Gráfico No. 25)**

3.14 Diagrama de Secuencia

Un diagrama de secuencia muestra la interacción de un conjunto de objetos en una aplicación a través del tiempo y se modela para cada caso de uso. Mientras que el

diagrama de casos de uso permite el modelado de una vista business del escenario, el diagrama de secuencia contiene detalles de implementación del escenario, incluyendo los objetos y clases que se usan para implementar el escenario, y mensajes intercambiados entre los objetos.

Típicamente se examina la descripción de un caso de uso para determinar qué objetos son necesarios para la implementación del escenario. Si se dispone de la descripción de cada caso de uso como una secuencia de varios pasos, entonces se puede "caminar sobre" esos pasos para descubrir qué objetos son necesarios para que se puedan seguir los pasos. Un diagrama de secuencia muestra los objetos que intervienen en el escenario con líneas discontinuas verticales, y los mensajes pasados entre los objetos como flechas horizontales. **Ver Anexo No. 1 (Gráfico No. 26)**

3.15 Diseño de la Base de Datos

A continuación se presenta el modelo de datos empleado para la aplicación final. Se utilizó PowerDesigner 9.0 porque es una herramienta líder en el modelado de datos de sistemas se presenta los modelos físico, **Ver Anexo No. 1 (Gráfico No. 27)** modelo lógico conceptual, **Ver Anexo No. 1 (Gráfico No. 28)**.

También se incluye el script de la Base de Datos. **Ver Anexo No. 2**

Sistema – Control de la Aplicación

La aplicación de cualquier subsistema de software dispone de una primera ventana de identificación del usuario (Login). Solo usuarios registrados en la Base de Datos pueden acceder al sistema. Todo esto se consigue con las tablas MODULO, PRIVILEGIOS, PERFIL, USUARIOS, que representan respectivamente a los usuarios del sistema.

En el ámbito de seguridad informática, *login* (en español **ingresar** o **entrar**) es el proceso mediante el cual se controla el acceso individual a un sistema informático mediante la identificación del usuario utilizando credenciales provistas por el usuario.

Pruebas del Sistema

Hay muchos planteamientos a la hora de abordar el proceso de pruebas de software, pero para verificar productos complejos de forma efectiva requiere de un proceso de investigación más que seguir un procedimiento al pie de la letra.

Una definición de "testing" es: proceso de evaluación de un producto desde un punto de vista crítico, donde el "tester" (persona que realiza las pruebas) somete el producto a una serie de acciones inquisitivas, y el producto responde con su comportamiento como reacción. Por supuesto, nunca se debe testear el software en un entorno de producción. Es necesario testear los nuevos programas en un entorno de pruebas separado físicamente del de producción. Para crear un entorno de pruebas en una máquina independiente de la máquina de producción es necesario crear las mismas condiciones que en la máquina de producción. Existen a tal efecto varias herramientas vendidas por los mismos fabricantes de hardware (IBM, Sun, HP etc.). Esas utilidades reproducen automáticamente las bases de datos para simular un entorno de producción.

En general, los informáticos distinguen entre errores de programación y defectos de forma. En un defecto de forma, el programa no realiza lo que el usuario espera. Por el contrario, un error de programación puede describirse como un fallo en la semántica de un programa de ordenador. Éste podría presentarse, o no, como un defecto de forma si se llegan a dar ciertas condiciones de cálculo.

Una práctica común es que el proceso de pruebas de un programa sea realizado por un grupo independiente de "testers" al finalizar su desarrollo y antes de sacarlo al mercado.

3.16 Requerimientos Mínimos del Sistema

3.16.1 Características del Hardware

- **Microprocesador:** Pentium 4 3.00 GHZ o superior
- **Memoria RAM:** 512 MB
- **Tarjeta de RED:** Incorporado al Mainboard o PCI

3.16.2 Características del Software

- **Sistema Operativo:** Microsoft Windows XP, o 2003 Server, Linux.
- **Servidor y Base de Datos:** Apache 1.3x, PHP 5, MySQL 5.0, phpMyAdmin.
- **Navegador:** Microsoft Internet Explorer 8, Mozilla Firefox, AvantBrowser.
- Acrobat Reader 5 o superior.

3.16.3 Requerimientos de Usuario

- Basta con estar conectado en la red y contar con un Navegador, de preferencia Internet Explorer 8.
- Manual de usuario.

3.16.4 Requerimientos de Administrador

- Conocimientos básicos en computación

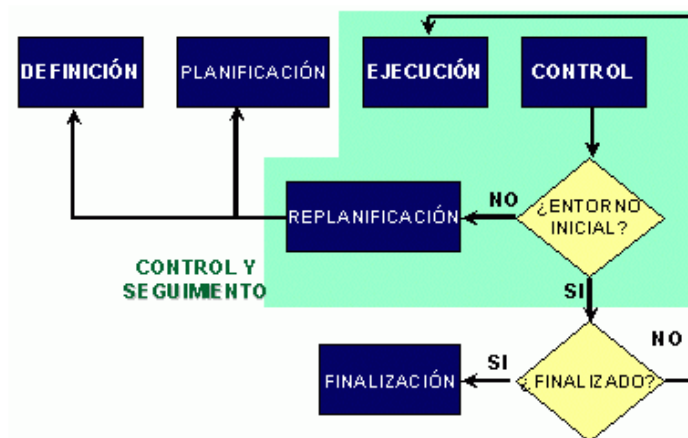
- Manual de administrador.

3.17 Ciclo de Vida de un Proyecto

El presente esquema recoge las fases de las que se compone el Ciclo de Vida de un Proyecto: Definición, Planificación, Control y Seguimiento y Finalización.

El proyecto comienza con una definición que incluye la elaboración de la oferta y la especificación de requisitos, cuando se ha aprobado la oferta, se procede a la contratación y lanzamiento del proyecto, entonces se planifica y posteriormente se pasa a la ejecución que habrá que supervisar para que no se produzcan desviaciones con respecto al Baseline o para replanificarlo en caso de que sea necesario establecer un nuevo Baseline debido a que las condiciones iniciales planificadas (objetivos, plazos, presupuestos) hayan variado tanto que no sirvan como referentes. La última fase es la finalización.

GRÁFICO No. 27
CICLO DE VIDA PROYECTO



Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos38/ciclo-vida-proyecto/ciclo-vida-proyecto.shtml>

La presente metodología abarca todas las fases del Ciclo de Vida del Proyecto facilitando la gestión de las mismas.

3.18 Muerte del Proyecto

Es cuando el cliente no tiene más historias para ser incluidas en el sistema. Esto requiere que se satisfagan las necesidades del cliente en otros aspectos como rendimiento y confiabilidad del sistema. Se generan los planes y programas de estudio y no se realizan más cambios en su arquitectura. La muerte del proyecto también ocurre cuando el sistema no genera los beneficios esperados por el cliente o cuando no hay presupuesto para mantenerlo.

CONCLUSIONES

- Para el desarrollo del proyecto se investigo acerca del uso e implementación de las herramientas Web formando una documentación que servirá como guía para el avance de la temática planteada.
- Con la constante comunicación entre el Sr. Renato Lanás (Gerente General) y los investigadores se obtuvo la información verídica sobre la situación actual de la gestión de productos y pedidos en la Empresa CURTILAN S.C.
- Mediante la implementación del Sitio Web se contribuye al fortalecimiento y adelanto de CURTILAN S.C. permitiendo que la empresa posea una alternativa de posesionarse en mercado nacional y enfocado a conquistar el mercado internacional.
- Después de la implementación es preciso establecer que se cumplió con todas las necesidades y objetivos que fue planteada por parte de los integrantes de la empresa así como también los requerimientos de los clientes.

RECOMENDACIONES

- Mantener una constante comunicación con el encargado de la empresa para intercambiar opiniones sobre el desarrollo del sistema para evitar en lo posible economizar de tiempo y dinero.
- Realizar constantes pruebas del sistema y corregir los posibles errores que se presente a futuro.
- Capacitaciones al personal involucrado en el manejo de la administración y gerencia del Sitio Web para tener un mejor desenvolvimiento y evitar un manejo erróneo del mismo.
- Asignar los permisos y restricciones correspondientes de acuerdo al caso a los usuarios que tengan acceso al sistema para evitar alteraciones y mal uso de la información.
- Utilizar el manual de usuario y el manual de administrador para facilitar la manipulación del Sitio Web.
- Actualizar constantemente la información, con el fin de no tener inconsistencias al momento de que esta sea requerida.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Citada

- CÓRDOBA E., GONZÁLEZ C., CÓRDOBA C., Photoshop CS3 Superficial, Primera Edición, Alfa omega Grupo Editor, México, Marzo 2009, p. 1
- CRUZ Joel, PHP y MySQL, Primera Edición, julio 2004, Grupo Editorial Megabyte, Pp. 3,4
- GAY, J. (2003). Servidores Web. En la Enciclopedia Didáctica de Computación (vol. 2, pg. 312). Editorial MMV Editorial océano impreso España Barcelona, Edición Marti causa, Pp. 308, 312
- GONZALEZ Joel, Desarrollo Web con PHP y MySQL, p. 36
- LOPEZ Héctor, Desarrollo de Sitios Web, 2007
- LOPEZCANO Jorge, Manual moderno de informática, Cuarta Edición, 2004, Zamora Editores Ltda., Impreso en Colombia por Quevedo World Bogotá S.A, PP. 41, 96,97
- LUQUE Irene, GÓMEZ Miguel, LÓPEZ Enrique GARCÍA Gonzalo: Base de Datos, 2002, Alfaomega Grupo editor, impreso en Mexico. Pg. 1
- PEREZ Damián en Desarrollo Web
- WELLING Luque, THOMPSON Laura, Desarrollo Web con PHP y MySQL, Tercera Edición, 2005, editorial ANAYA, Pp.32,33,34,35, 36,45

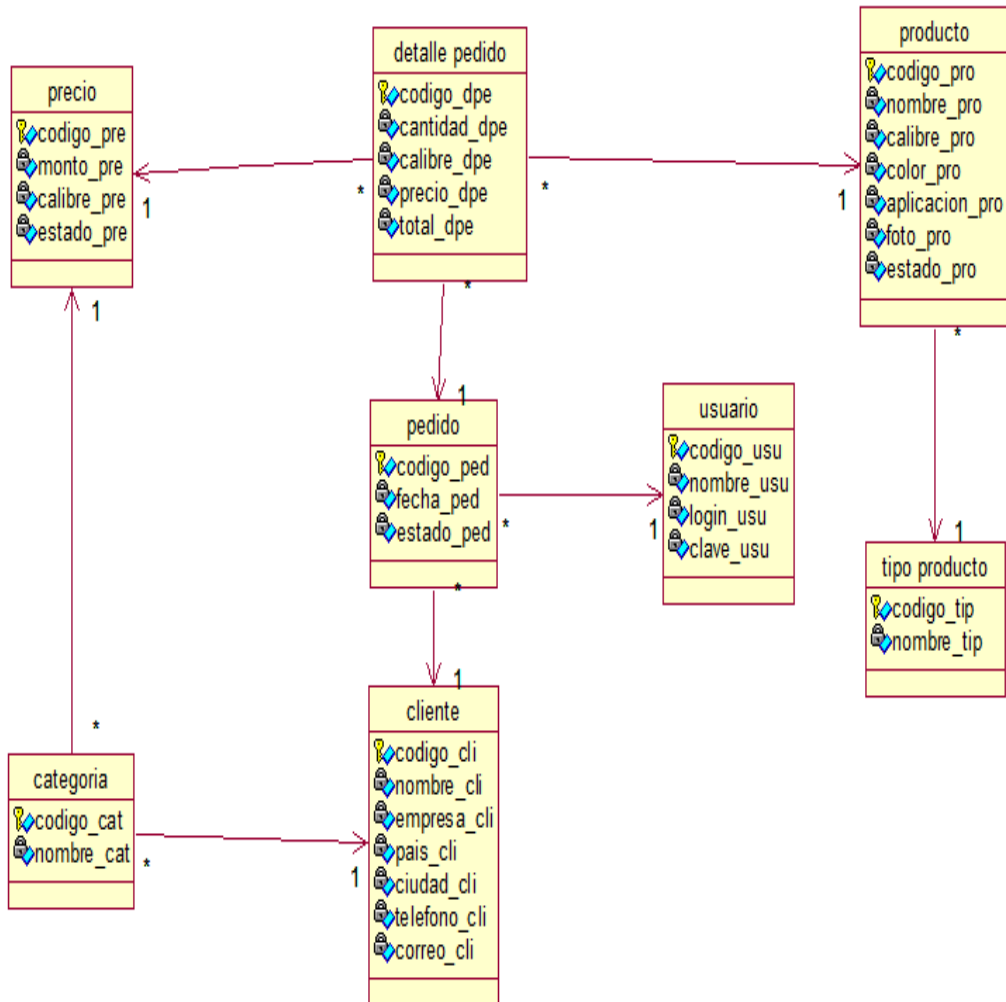
Bibliografía Consultada

- HERNÁNDEZ Roberto, FERNÁNDEZ Carlos, BASTIDAS Piedad, Metodología de la Investigación, cuarta Edición, Pp. 45,78.
- RUIZ OLABUÉNAGA, J.I. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Deusto. Pp. 34,35,36

Bibliografía Virtual

- http://www.foroswebgratis.com/tema-internet_caracteristicas.htm publicado (2008) y obtenida el 22/10/2010
- <http://www.sitiosargentina.com.ar/hosting.htm>, actualizado (2006) derivada el 12/12/2010.
- <http://www.sds.com.cr/sitioswebCaracteristicas.aspx> publicado (2007) consultado el 20/01/2011
- <http://www.merca.com/web/tipos-sitios-web&catid=44:diseño-web&Itemid=56> publicado (2006) obtenida el 20/01/2011
- <http://www.cibernetia.com/manuales/instalacion-servidor-web/index.php> publicado (2006) obtenida el 11/10/2010
- <http://www.profesionalhosting.com/servidor-httpdapache-70.html> , publicado (2007) Consultada el 10/12/2010
- <http://edu.jccm.es/joomla15/index.php/sobre-joomla/informacion-general.html> publicado (2007) Consultado el 10 /01 2011
- <http://www.maestrosdelweb.com/lenguajes-de-programacion-para-la-web/> Obtenida el 16 /01/ 2010
- <http://www.manualespdf.es> publicado (2010) Obtenida el 10/01/2011
- <http://www.softfree.eu/es/windows/programacion/xampp.php> (2009) Obtenida el 11/01/2011
- <http://www.alegsa.com.ar/Dic/filezilla.php> publicado (2008) Adquirido el 11/01/2011
- http://www.cse.sc.edu/jimdavis/Tools/rational_rose.htm publicada (2007) Derivada el 11/01/2011
- <http://www.mtbase.com/contenido/documento?id=4,00009> publicado (2009) Obtenida el 11/01/2011

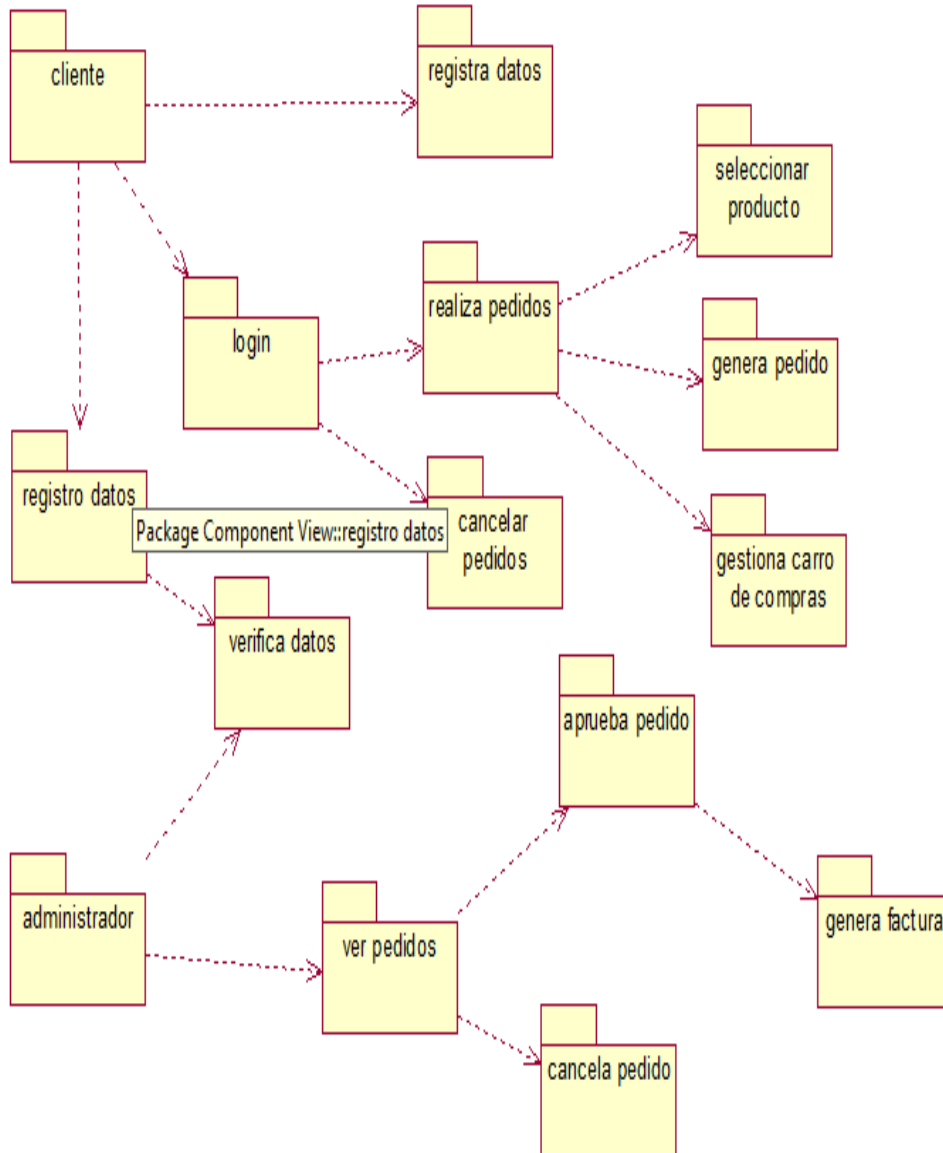
GRÁFICO No. 21
DIAGRAMA DE CLASES



Fuente: Rational Rose Enterprise 2000.

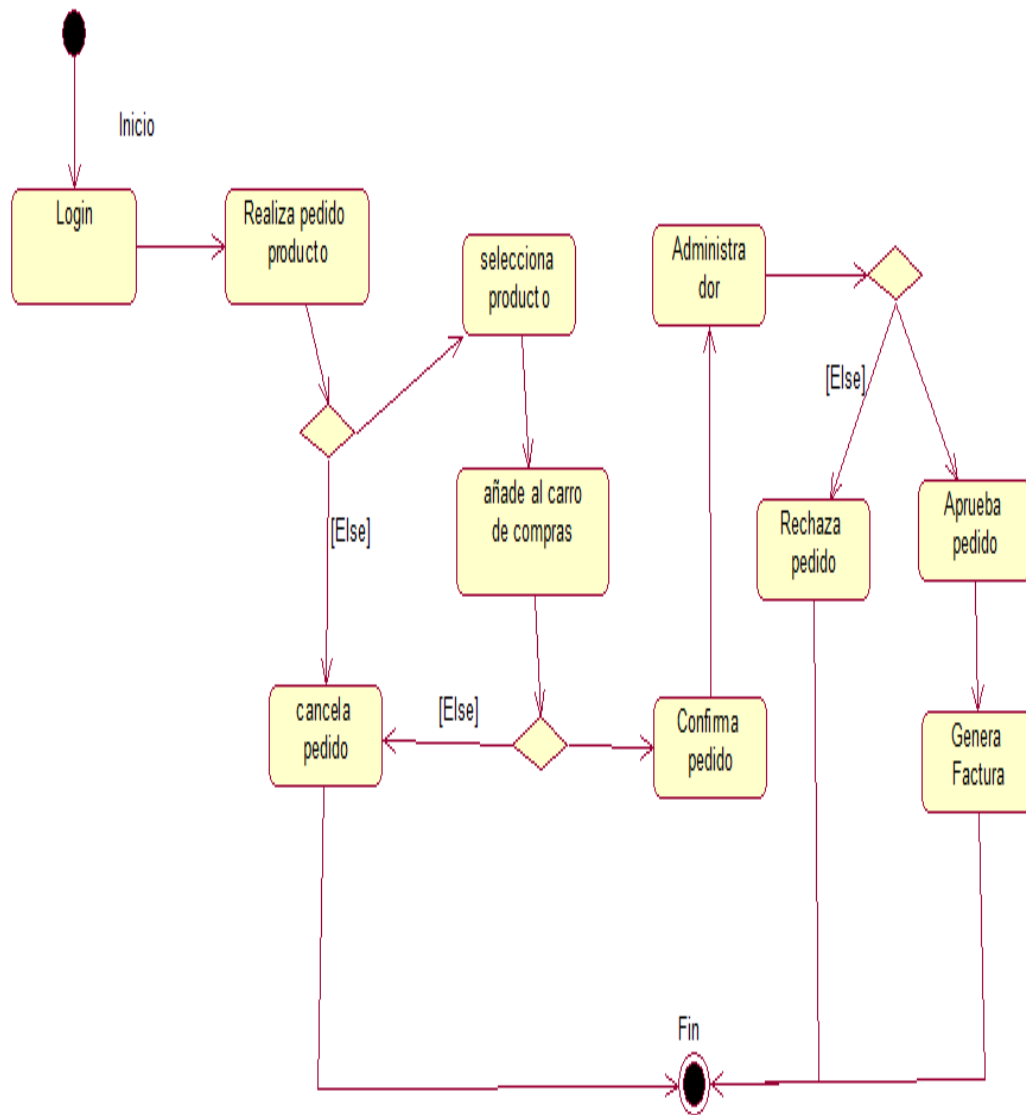
Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 22
DIAGRAMA DE PAQUETES



Fuente: Rational Rose Enterprise 2000.
Realizado por: Investigadores.

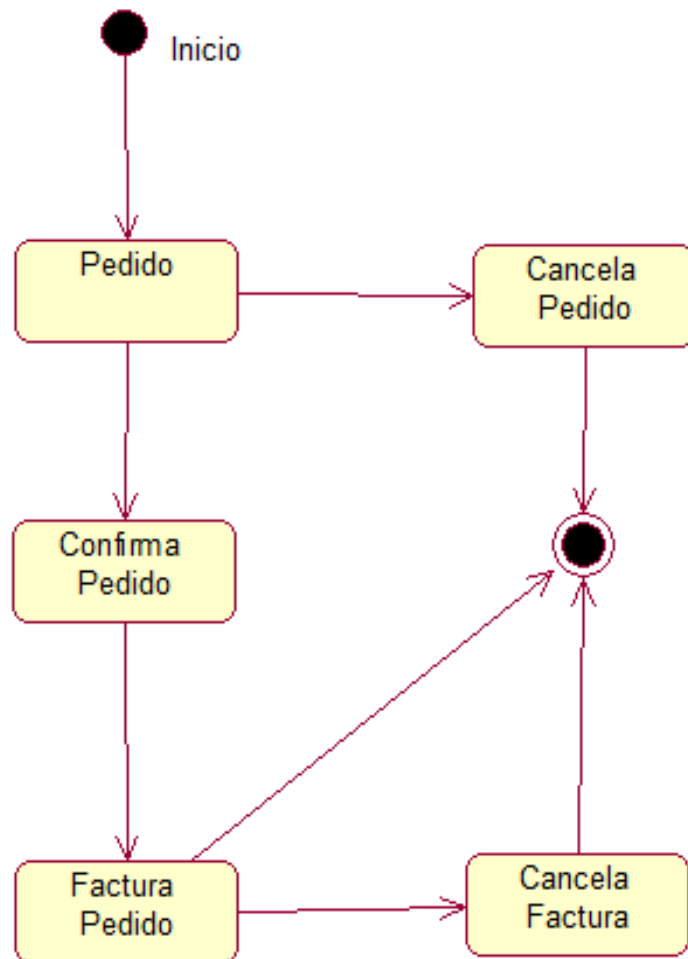
GRÁFICO No. 23
DIAGRAMA DE ACTIVIDADES



Fuente: Rational Rose Enterprise 2000.

Realizado por: Investigadores.

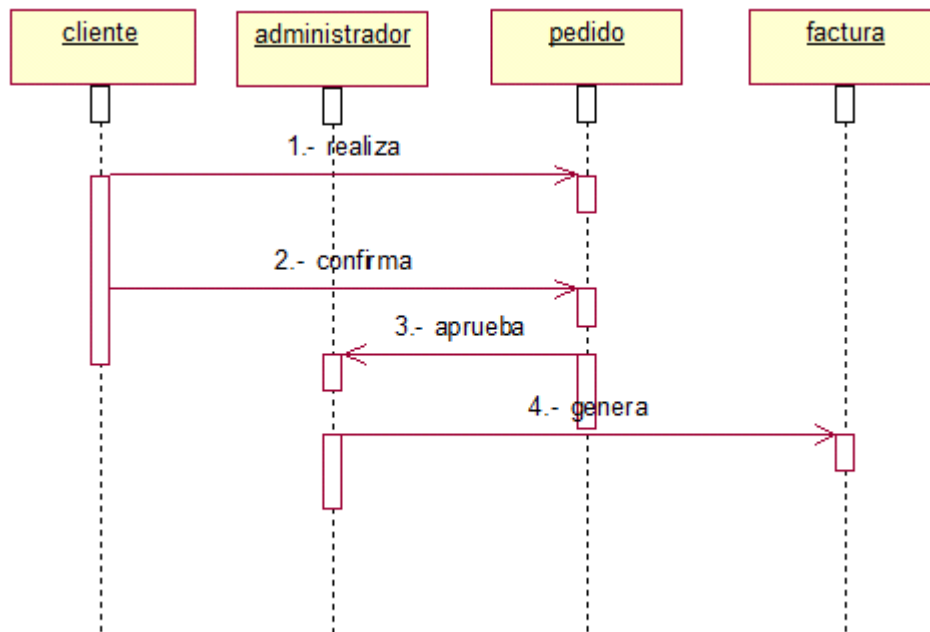
GRÁFICO No. 25
DIAGRAMA DE ESTADOS



Fuente: Rational Rose Enterprise 2000.

Realizado por: Investigadores.

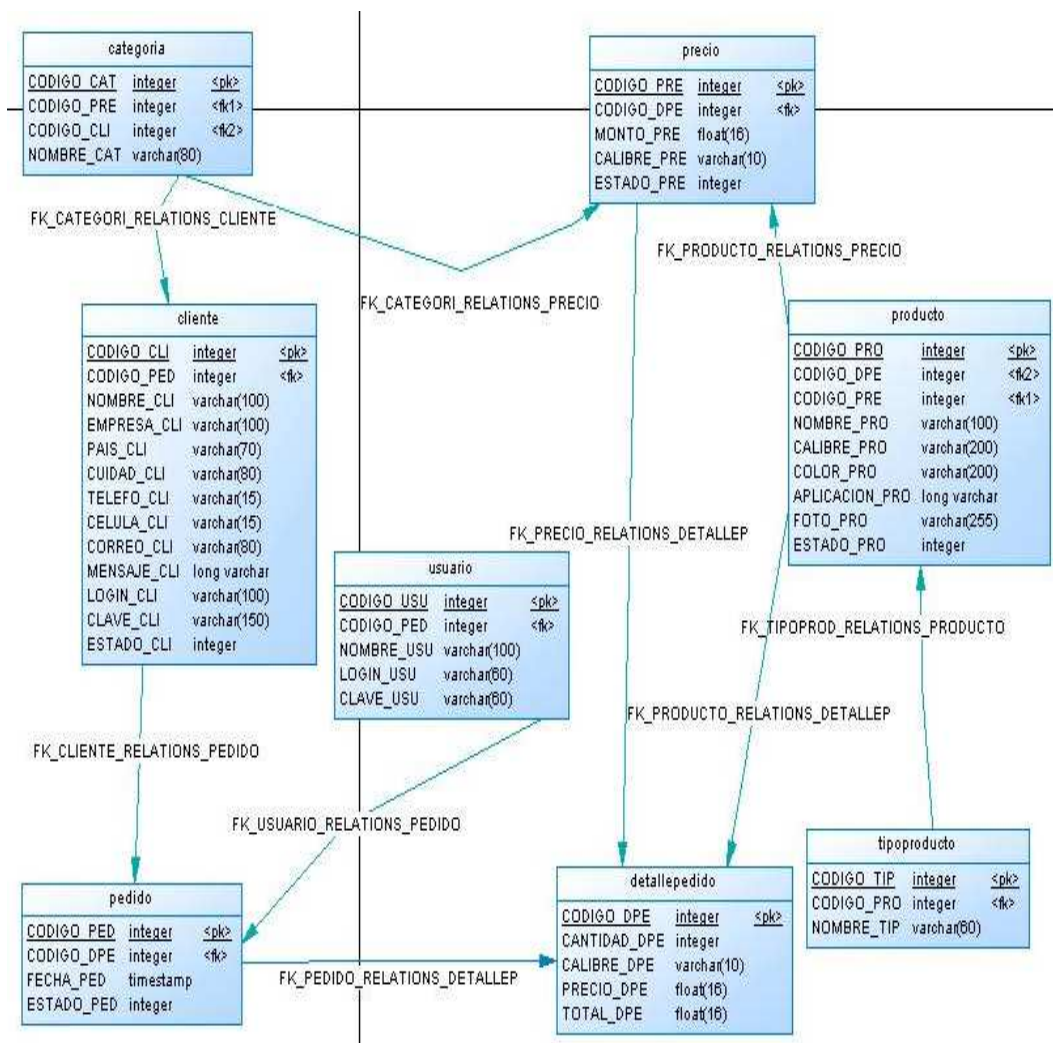
GRÁFICO No. 26
DIAGRAMA DE SECUENCIA



Fuente: Rational Rose Enterprise 2000.

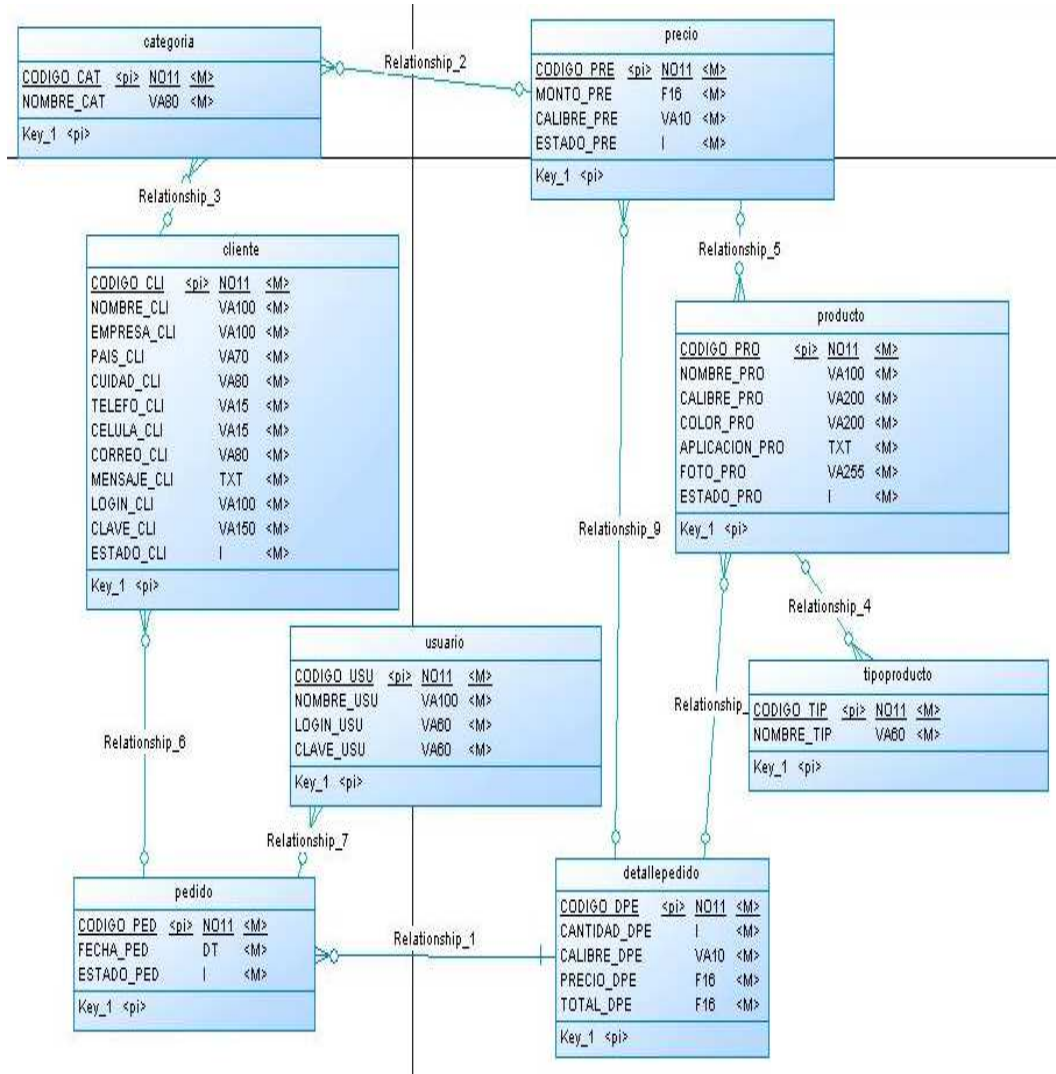
Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 27
MODELO FÍSICO DE LA BASE DE DATOS



Fuente: PowerDesigner 9.0
Realizado por: Investigadores

GRÁFICO No. 28
MODELO LÓGICO CONCEPTUAL DE LA BASE DE DATOS



Fuente: PowerDesigner 9.0
Realizado por: Investigadores

SCRIPT DE LA BASE DE DATOS

```
/*=====
=====*/
```

```
/* DBMS name:  MySQL 5.0  */
```

```
/* Created on:  10/01/2011 11:32:08  */
```

```
/*=====
=====*/
```

```
/*=====
=====*/
```

```
/* Tabla: categoría  */
```

```
/*=====
=====*/
```

```
create table categoria
```

```
(
  CODIGO_CAT      int(11) not null auto_increment,
  NOMBRE_CAT      varchar(80) not null,
  primary key (CODIGO_CAT)
);
```

```
/*=====
=====*/
```

```
/* Tabla: cliente  */
```

```
/*=====
=====*/
```

```
create table cliente
```

```
(
  CODIGO_CLI      int(11) not null auto_increment,
  CODIGO_CAT      int(11),
  NOMBRE_CLI      varchar(100) not null,
  EMPRESA_CLI     varchar(100) not null,
  PAIS_CLI        varchar(70) not null,
  CUIDAD_CLI      varchar(80) not null,
  TELEFO_CLI      varchar(15) not null,

```

```

    CELULA_CLI        varchar(15) not null,
    CORREO_CLI        varchar(80) not null,
    MENSAJE_CLI       text not null,
    LOGIN_CLI         varchar(100) not null,
    CLAVE_CLI         varchar(150) not null,
    ESTADO_CLI        int not null,
    primary key (CODIGO_CLI)
);
/*=====
===== */

```

```

/* Tabla: detallepedido */

/*=====
===== */

```

```

create table detallepedido
(
    CODIGO_DPE        int(11) not null auto_increment,
    CODIGO_PED        int(11) not null,
    CODIGO_PRO        int(11),
    CODIGO_PRE        int(11),
    CANTIDAD_DPE      int not null,
    CALIBRE_DPE       varchar(10) not null,
    PRECIO_DPE        float(16) not null,
    TOTAL_DPE         float(16) not null,
    primary key (CODIGO_DPE)
);
/*=====
===== */

```

```

/* Tabla: pedido */

/*=====
===== */

```

```

create table pedido
(
    CODIGO_PED        int(11) not null auto_increment,
    CODIGO_CLI        int(11),
    CODIGO_USU        int(11),
    FECHA_PED         datetime not null,
    ESTADO_PED        int not null,

```

```

    primary key (CODIGO_PED)
);
/*=====
===== */

```

```

/* Tabla: precio */

/*=====
===== */

```

create table precio

```

(
    CODIGO_PRE          int(11) not null auto_increment,
    CODIGO_CAT          int(11),
    CODIGO_PRO          int(11),
    MONTO_PRE           float(16) not null,
    CALIBRE_PRE         varchar(10) not null,
    ESTADO_PRE          int not null,
    primary key (CODIGO_PRE)
);
/*=====
===== */

```

```

/* Tabla: producto */

/*=====
===== */

```

create table producto

```

(
    CODIGO_PRO          int(11) not null auto_increment,
    CODIGO_TIP          int(11),
    NOMBRE_PRO          varchar(100) not null,
    CALIBRE_PRO         varchar(200) not null,
    COLOR_PRO           varchar(200) not null,
    APLICACION_PRO     text not null,
    FOTO_PRO            varchar(255) not null,
    ESTADO_PRO          int not null,
    primary key (CODIGO_PRO)
);
/*=====
===== */

```

```

/* Tabla: tipoproducto */

/*=====
=====*/

```

```

create table tipoproducto

(
  CODIGO_TIP          int(11) not null auto_increment,
  NOMBRE_TIP         varchar(60) not null,
  primary key (CODIGO_TIP)
);
/*=====
=====*/

```

```

/* Tabla: usuario */

/*=====
=====*/

```

```

create table usuario

(
  CODIGO_USU          int(11) not null auto_increment,
  NOMBRE_USU         varchar(100) not null,
  LOGIN_USU          varchar(60) not null,
  CLAVE_USU          varchar(60) not null,
  primary key (CODIGO_USU)
);

```

```

alter table cliente add constraint FK_Relationship_3 foreign key (CODIGO_CAT)
references categoria (CODIGO_CAT) on delete restrict on update restrict;

```

```

alter table detallepedido add constraint FK_Relationship_8 foreign key
(CODIGO_PRO)references producto (CODIGO_PRO) on delete restrict on
update restrict;alter table detallepedido add constraint FK_Relationship_9
foreign key (CODIGO_PRE)references precio (CODIGO_PRE) on delete restrict
on update restrict;

```

alter table detallepedido add constraint FK_detallepedido_ibfk_1 foreign key (CODIGO_PED) references pedido (CODIGO_PED) on delete restrict on update restrict;

alter table pedido add constraint FK_Relationship_6 foreign key (CODIGO_CLI) references cliente (CODIGO_CLI) on delete restrict on update restrict;

alter table pedido add constraint FK_Relationship_7 foreign key (CODIGO_USU) references usuario (CODIGO_USU) on delete restrict on update restrict;

alter table precio add constraint FK_Relationship_2 foreign key (CODIGO_CAT) references categoria (CODIGO_CAT) on delete restrict on update restrict;

alter table precio add constraint FK_Relationship_5 foreign key (CODIGO_PRO) references producto (CODIGO_PRO) on delete restrict on update restrict;

alter table producto add constraint FK_Relationship_4 foreign key (CODIGO_TIP) references tipoproducto (CODIGO_TIP) on delete restrict on update restrict;