



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS**

COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

**IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TV Y CINE DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: ELABORACIÓN DEL
MANUAL DE PRODUCCIÓN DE VIDEO ALTERNATIVO.**

**Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciatura en
Comunicación Social**

Autores:

Toaquiiza Toapanta Marina Elizabeth

Villarroel Tigse Sandra del Rocío

Directora:

Lcda. Villalva Salguero Tania Francisca

Latacunga – Ecuador

Mayo – 2012

AUTORÍA

Las autoras de la presente Tesis de Grado, declaran que todos los contenidos aquí plasmados, son de sus absolutas y exclusivas responsabilidades.

Toaquiza Toapanta Marina
C.I. 0503019911

Villarroel Tigse Sandra
C.I. 0503291502

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Directora del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“ELABORACIÓN DEL MANUAL DE PRODUCCIÓN DEL VIDEO ALTERNATIVO, de MARINA ELIZABETH TOAQUIZA TOAPANTA Y SANDRA DEL ROCÍO VILLARROEL TIGSE, egresados de SÉPTIMO, de la especialidad de LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Grado, que el Honorable Consejo Académico de la Carrera de La Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, abril del 2011

Licda. Tania Francisca Villalva Salguero

Directora



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, las postulantes: Toaquiza Toapanta Marina Elizabeth, Villarreal Tigse Sandra del Rocío, con el título de tesis **“IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TV Y CINE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: ELABORACIÓN DEL MANUAL DE PRODUCCIÓN DE VIDEO ALTERNATIVO, EN EL PERIODO 2011 – 2012”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 28 marzo del 2012

Para constancia firman:

.....
Lcda. Verónica Peñaherrera

PRESIDENTE

.....
Lcdo. José Cobo

MIEMBRO

.....
Lcda. Jessenya Cabrera

OPOSITOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por sus bendiciones, y todas aquellas fortalezas que ante mí a puesto, a mi Madre, Padre, hermanas y hermano que con sus consejos y apoyo moral me incentivo a cumplir esta meta, a mi Hijita que con su amor, me dio las fuerzas y el tiempo necesario para poder hacer este trabajo realidad.

A mis Padres y Hermanos por darme la estabilidad emocional, económica, sentimental para poder llegar hasta este logro, que definitivamente no hubiese podido ser realidad, ya que ustedes son parte de esta alegría.

Agradecemos a mi querida Universidad Técnica de Cotopaxi, por brindarnos la oportunidad de tener esta profesión gratificante como es la Comunicación Social, a nuestra Directora de Tesis Lic. Tania Villalva, por su generosidad al brindarnos la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia científica en un marco de confianza, afecto y amistad, fundamentales para la creación de este trabajo.

Marina y Sandra

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico en especial a mi Dios, ya que él es quien me ha protegido guiado y ha llenado de bendiciones mi vida. A mis Padres, Hermanas y Hermano, quienes con amor, esfuerzo y paciencia me ayudaron a salir adelante, en los momentos más difíciles, y más que nada me inculcaron valores que han permitido crecer y formarme como una mujer luchadora y triunfadora.

A mi Hija: Karen Mishell, la luz que ilumina y llena de alegría mi vida, porque con su amor y felicidad, me anima a que siga siempre adelante.

Marina

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo especial de grado ante todo, a Dios, que me ha acompañado a lo largo de mi vida, quien me guía y me protege de todas las cosas malas, por darme salud, fuerza y serenidad.

A mis Padres y Hermanos, quien con amor esfuerzo y sacrificio me ayudaron a salir en adelante, con sus consejos en esta etapa de mi vida, por ser pacientes, educarme y ayudarme en los momentos que me sentía decaída. A mis amigos de clase por acompañarme en cada una de mis locuras ya que se convirtieron en una parte importante de mi vida: GRACIAS

Sandra



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

TEMA: IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TV Y CINE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: ELABORACIÓN DEL MANUAL DE PRODUCCIÓN DE VIDEO ALTERNATIVO.

AUTORES:

Toaquiza Toapanta Marina Elizabeth

Villarroel Tigse Sandra del Rocío

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación que presentamos como problema de estudio la implementación del laboratorio de televisión y cine de la Universidad Técnica de Cotopaxi: Elaboración de un manual de producción de video popular alternativo, periodo académico Abril 2011 – Octubre 2011. Para la fundamentación teórica se consultó, seleccionó y analizó un conjunto de conceptos, categorías y pasos que nos habla sobre la elaboración del manual de producción de video alternativo, que se han desarrollado dentro de los medios de comunicación. La metodología de investigación es no experimental debido a que será sistémica en lo que el investigador no tendrá control sobre la variable independiente, puesto que ya ocurrieron los hechos o sus variables serán intrínsecamente manipulables, se manejó una población dirigida a profesionales en el ámbito de la comunicación y a los docentes de la carrera de Comunicación Social, con ellos se realizó entrevistas a Docentes de la carrera de Comunicación Social. La investigación de campo se lo hizo a través de las técnicas de entrevistas al Sr. Julio César Erazo Director de Programación de Sistemas de Comunicación Latacunga, al Lic. José Venegas Director de TV MICC, al Lic. Klever Tamayo Relacionador Público de la Universidad Técnica de Cotopaxi, y al Lic. Iván

Pacheco Asistente técnico del departamento de Relaciones Públicas de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Con el tratamiento y análisis de información recopilada se pudo establecer el trabajo en la producción de videos alternativos dentro de la Institución y de la Provincia. A partir de los resultados se determina una respuesta concreta que aporta con el uso del manual de producción de video alternativo, a Docentes y Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, dentro del laboratorio del Televisión y Cine en la Universidad Técnica de Cotopaxi.



TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

**TOPIC: LABORATORY STUDY TELEVISION AND CINEMA
IMPLEMENTATION TO THE TECHNICAL UNIVERSITY OF
COTOPAXI: DEVELOPMENT OF A MANUAL AND PRODUCTION
ALTERNATIVE VIDEO ON THE MANUAL**

AUTORES:

Toaquiza Toapanta Marina Elizabeth

Villarroel Tigse Sandra del Rocío

ABSTRACT

In this researching we present as a problem of laboratory study television and cinema implementation to the Technical University of Cotopaxi: Development of a manual and production alternative video on the manual period April 2011 – October. For the theoretical investigations were consulted, selected and analyzed a set of concepts, categories and steps that talks about the development of the manual production of alternative video, which have been developed within the media. The methodology of experimental research is not due to be systemic in that researcher doesn't have control over the independent variable, since it already occurred or the variables are inherently manipulable population, it was it taken account a professionals in the field of communication, the Teachers of the Social Communication. The field research was made through interview techniques Mr. Julio César Erazo Director of Systems Programming Communication Latacunga, Mr. José Venegas comes directly from TV MICC, to Mr. Klever Tamayo Public Relations Technical University Cotopaxi, Mr. Iván Pacheco Technical Assistant Public Relations Department of the Technical University of Cotopaxi. With the treatment and analysis of information copiled we could stablish the job in the

production of alternative videos within to the institution in the Province. From the results determined a specific proposal that provides the use of video production manual alternative for Teachers and Students of the Social Communication course, in the Film and Television Laboratory at the Technical University of Cotopaxi.

INDICE

PORTADA.....	i
AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS.....	iii
AVAL DEL DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	x
INDICE	xii
INTRODUCCIÓN.....	xvi

CAPÍTULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO

1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	3
1.1. MARCO TEÓRICO.....	3
Comunicación.....	3
Comunicación Social.....	6
Implementación del Laboratorio de Televisión y Cine.....	8
Uso Del Laboratorio De Televisión.....	11
Elaboración De un Manual.....	14
Video Alternativo.....	16
Producción del Video Alternativo.....	18

CAPITULO II

DISEÑO DE LA PROPUESTA.....	21
2.1 Breve caracterización de la institución objeto de estudio.....	21
2.2 Caracterización de la metodología empleada.....	23
2.2.1. Tipo de investigación.....	23
2.2.2. Unidad de estudio.....	24
2.2.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS.....	24
2.3. Caracterización de las variables utilizadas.....	25
2.4. Análisis e interpretación de resultados.....	27
2.4.1. ENTREVISTA.....	27

CAPITULO III

APLICACIÓN O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA.....	36
3.1. Datos Informativo.....	36
3.2. ANTECEDENTES.....	37
3.3. JUSTIFICACIÓN.....	37
3.4. OBJETIVOS.....	39
3.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	39
3.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	39
3.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	39
3.6. MANUAL.....	39

3.6.1. PRODUCCIÓN DE VIDEO ALTERNATIVO.....	40
3.6.2. LOS PLANOS.....	40
3.6.3. TIPOS DE PLANOS.....	41
3.6.3.1. Plano general.....	41
3.6.3.2. Plano medio.....	41
3.6.3.3. Primer plano.....	42
3.6.3.4. Plano entero.....	42
3.6.3.5. Primerísimo plano.....	42
3.6.4. ÁNGULOS DE LA CÁMARA.....	43
3.6.4.1. Picado.....	43
3.6.4.2. Contrapicado.....	43
3.6.4.3. Frontal.....	43
3.6.5. MOVIMIENTOS DE CÁMARA.....	44
3.6.5. 1. Paneo.....	44
3.6.5. 2. Tilt.....	44
3.6.5. 3. Travelling.....	44
3.6.5. 4. Zoom.....	44
3.6.6. LA COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN.....	44
3.6.6. 1. Regla de los tercios.....	44
3.6.6. 2. Continuidad en la dirección.....	45
3.6.6. 3. Continuidad temporal.....	45
3.6.6. 4. La ley de los 180° o teoría de la línea imaginaria.....	45

3.6.7. EL PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	46
3.6.7. 1. Primer paso.....	46
3.6.7. 1.1. Escritura del guión.....	46
3.6.7. 1.2. Planificación y organización de la producción.....	47
3.6.7. 2. Segundo paso.....	48
3.6.7. 3. Tercer paso.....	48
3.7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	49
3.8. PLAN OPERATIVO.....	49
3.9. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA.....	49
3.10. GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	50
CONCLUSIONES.....	54
RECOMENDACIONES.....	55
6. REFERENCIAS BIBLOGRAFÍA.....	56
7. REFERENCIAS VIRTUALES.....	57
ANEXOS Y GRÁFICOS.....	59

INTRODUCCIÓN

La presente investigación está encaminada a la elaboración de un manual de producción de video popular alternativo, que tendrá uso por los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, dentro del Laboratorio de Tv y Cine en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

En el trabajo constan los siguientes capítulos y contenidos:

En al **Anteproyecto**, se contextualiza el ámbito social del problema de investigación desde la visión macro, meso y micro. Se plantean interrogantes que buscan determinar causas y efectos de esta problemática. La prognosis vislumbra lo que podría producirse a futuro. Se plantea el problema, se precisan las variables, así como los objetivos: general y específicos y se termina con la justificación.

Se plantea la Metodología mediante la cual se procederá a la recolección de la información a los docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, así como también a los medios de Comunicación de la Provincia de Cotopaxi, en la cual se desarrollará la operacionalización de las variable, mencionándose los instrumentos de investigación que se emplearán.

En el **Capítulo I**, se señalan los antecedentes investigativos en los que se describen opiniones y explicaciones de la problemática planteada en este trabajo de investigación; así como también las fundamentaciones respectivas en las que se especifican las orientaciones teóricas correspondientes, argumentando sobre todo, la posesión de las autoras acerca de la investigación.

En el **Capítulo II**, se presentan las tablas y gráficos estadísticos generados a partir de la información recolectada y tabulada, se analizarán los resultados

obtenidos de los instrumentos aplicados y se formularán las respectivas conclusiones de la investigación de campo.

En el **Capítulo III**, se plantea la propuesta metodológica para elaborar el manual de producción de video popular alternativo, que será de uso exclusivo para docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, con el propósito de mejorar la producción de audiovisuales, que se llevará a cabo con la Implementación del Laboratorio de Tv y Cine en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Además se propone desarrollar este manual como una herramienta metodológica e innovadora en la enseñanza aprendizaje.

Se formulan las conclusiones y recomendaciones pertinentes basadas en los resultados de investigación tomando como referencia fundamental, el uso del manual de producción de video popular alternativo y su manipulación como una técnica de aprendizaje en la creación de audiovisuales por parte de los estudiantes.

Finalmente se hace constar la bibliografía utilizada en el trabajo de investigación y los anexos.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO

1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En nuestro país existen muchas cadenas televisivas vistas y aceptadas entre la mayoría de la población ecuatoriana y de una sociedad que solo parece buscar distracción, mientras que éstas buscan televidentes que puedan condenar a la necesidad de estar en el mundo detrás de la pantalla, existen medios de TV en el Ecuador que utilizan medios sensacionalistas para atraer a las masas, ese es el caso de TC Televisión, con cierto tinte amarillista, otros con programas vacíos, inadecuados, que requieren de muy poca elaboración, de investigación escasa y de poco aporte educativo a la comunidad como son los programas vistos por las tardes, por una sociedad de poco criterio que está atenta de la vida ajena, como son los programas de farándula, característicos de canales como RTS, Canal 1, y TC Televisión en donde se pasan las horas de tras de la vida de personajes "conocidos" y nada importantes del país, y más que nada no se interesan por las grandes necesidades que muchas personas tienen.

Además se puede encontrar un llamativo a tractor de masas de gran alcance como son las novelas de público mayormente femenino, de programas extranjeros de poco contenido cultural que redundan siempre en la misma trama, de características típicas que nunca dejan de faltar en casi ningún canal y que muchas veces rompen los récords de sintonía, una de ellas de producción nacional.

En la Provincia de Cotopaxi, ciudad de Latacunga existe un canal televisivo como es TV MICC, que trabaja con videos alternativos que son solicitados por ONGS, y estos productos son transmitidos al público televidente, y mediante este se da a conocer lo que el pueblo necesita y expresan inquietudes que sostienen dentro de la sociedad.

Mediantes estos productos hacen que la gente de la ciudad conozcan de la gran validez que tienen las personas que no son observadas en otros medios de comunicación, se busca el gran sentido a las temáticas desde las características propias de la humanidad y respetando las palabras que cada uno de estos ha dicho, otro punto muy necesario dentro de los productos alternativos es romper el mito entre el quichua y el castellano, en el que se toma en cuenta el valor de la historia de organización de comunidades que viven alejadas de la ciudad.

La creación del Laboratorio de Televisión y Cine no se ha realizado por la falta de presupuesto económico y la falta de espacio físico, en el que no se puede contribuir para el adelanto de la Carrera de Comunicación Social, esto ha traído mucha insatisfacción a los alumnos por el hecho de no poder manipular equipos y tampoco poder realizar prácticas que son muy necesarias para la preparación profesional, y en el que no existe un equilibrio teórico y práctico, por esta misma razón no se puede efectuar las producciones audiovisuales creados por los alumnos de esta especialidad, por el que no se puede obtener manuales de producción de video alternativo que sirvan de guía para la colectividad.

Con la implementación del laboratorio se dará un gran incentivo a los alumnos, en el desarrollo profesional que para futuro se puedan desenvolver dentro de los medios de comunicación en los que llegarán a trabajar.

1.1. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



1.2. MARCO TEÓRICO

1.2.1. COMUNICACIÓN

Las tesis manifiestan que la comunicación es muy importante dentro de la sociedad, en el que se debe tomar en cuenta los diferentes procesos para que esta sea bien entendida.

Los puntos fundamentales que desarrolla la información y que sea comprendida por el hombre son el emisor, el receptor y el mensaje, pero también es indispensable que exista un contenido, procesos y fines que motiven el mensaje que será transmitido a dicha persona.

Además la comunicación es el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de manifestación, que se hace mediante la escritura y señales, entre otros. Dentro de un medio del cual dos o más personas pueden intercambiar frases a través de un proceso en el cual se ven relacionados cada uno de los aspectos de la comunicación.

Según el autor anónimo (Pagina web:J:\La Comunicación-Monografías_com.mht, 17-01-11; 17:55 pm.), manifiesta que desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. La comunicación implica la transmisión de una determinada información. La información como la comunicación supone un proceso; los elementos que aparecen en el mismo son: Código. El código es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano. El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales. El Canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.

En tercer lugar se considera al Emisor, la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje. El Receptor será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje. Naturalmente tiene que haber algo que comunicar, un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive el Mensaje.

Según el autor anónimo (Página Web: <http://www.misrespuestas.com/que-es-la-comunicación.html>, 17-01-11; 17:55 pm.) interpreta que las circunstancias que rodean un hecho de comunicación se denominan contexto situacional, es el contexto en que se transmite el mensaje y que contribuye a su significado. La consideración del contexto situacional del mensaje es siempre necesaria para su adecuada descodificación. La comunicación, es el traspaso de información, desde un emisor, mediante un mensaje, hacia un receptor. Proceso el cual, luego toma el sentido inverso. O sea, el receptor se vuelve emisor y así consecutivamente. Esta información, que es transmitida, por medio de la comunicación, es recibida por el subconsciente y luego captada por el consciente.

La autora Corrales García, Fernanda (La comunicación; México; Año 1988). Sostiene que los medios de comunicación han tenido gran auge a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías, en especial del internet; sin embargo, esta comunicación ha acompañado a la historia de la humanidad desde los orígenes de las civilizaciones con sistemas dominantes. Sabemos que la comunicación humana depende de los factores económicos, políticos y sociales, y la comunicación alternativa no es la excepción. Por su parte, pareciera ser la opción que surge de y para la comunidad; se origina en las mentes de individuos que inspirados por la realidad, proponen una mirada ajena a la del poder, que por lo regular resulta más crítica que la difundida por los medios tradicionales y controlados.

Es así como se visualiza, que la comunicación alternativa es resultado de un proceso social alternativo, que difiere en forma, función y contenido al proceso social propuesto por el sistema dominante, generalmente guiado por la relación del gobierno y los medios de comunicación tradicionales. El gran acierto de los medios alternativos es que nacen a partir de la visión de los propios individuos, aquéllos que en su diario existir son partícipes de la realidad social.

Según autor anónimo (Pagina Web: J:\La Comunicación - Monografias_com.mht) manifiesta que la comunicación es un hecho en el cual participan los elementos como son el emisor, quien envía el mensaje, el receptor quien lo recibe y a su vez el receptor se convierte en emisor.

Según autor anónimo (Pagina Web.: [http:// www. misrespuestas.com/que- es -la-comunicacion.html](http://www.misrespuestas.com/que-es-la-comunicacion.html)) describe que la comunicación es muy indispensable ya que es emitida de forma verbal y escrita, pero también nos dice que la comunicación existe dentro de grupos de personas que hablen el mismo idioma, pues si hablan idiomas diferentes es una traba para la comunicación.

1.2.2. COMUNICACIÓN SOCIAL

Los postulantes manifiestan que la Comunicación Social es un muy importante ya que en la cual se puede estudiar cada una de las características que conforman los medios comunicacionales, pero también se debe tomar en cuenta que la información que se extrae de la sociedad es proporcionada a los diferentes medios de comunicación ya sean televisivos, radiales y escritos, para que estos puedan transmitir al público en general.

Conjuntamente no solamente se puede trabajar con información si no también que se da un espacio a las publicidades de empresas grandes y chicas para que puedan promocionar cada uno de los productos que son elaborados por estos, además existe una relación indispensable entre lo social y lo político, ya que dentro de este se mueve la colectividad en general.

Según Santiago Sants (Pag. Web: http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_social, 17-01-11, 17:55 pm.), el rol primario, secundario y terciario que toma los medios de comunicación social y otros medios publicitarios en la planificación de campañas publicitarias, son de mucha importancia ya que dependen de una serie de puntos que surgen desde la estrategia de mercado y publicitaria en el cual debe existir un presupuesto favorable y así también las posibilidades técnica – comunicacionales particulares de cada medio, y hasta la exigencia personal del anunciante.

Comunicación Social es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología, la psicología social y la semiología o semiótica. En el campo de la práctica estos conocimientos se usan en el periodismo, la opinión pública, la publicidad, la mercadotecnia y las relaciones públicas e institucionales.

Según Francisco Mata (Pag. Web: <http://www.universidadperu.com/comunicacion-social-peur.php>, 17-01-11 17:55 pm), La comunicación social es un campo de estudio que explora principalmente las áreas de la información que puede ser percibida, transmitida y entendida, así como el impacto que puede tener en la sociedad. De este modo, el estudio de la comunicación social es política y socialmente más complejo que el simple estudio de la comunicación, aun manteniendo la consideración anterior.

El papel que cumplen los medios de comunicación social y otros medios publicitarios en la planificación específica de una campaña publicitaria (rol principal, secundario o terciario que se les asigne dentro de un plan de medios determinados), dependerá de una serie de factores que van desde la estrategia de mercado y publicitaria, el presupuesto disponible y las posibilidades técnico-comunicacionales particulares de cada medio, hasta el capricho personal del anunciante.

Según Santiago Sants (Pag. Web: http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_social, 17-01-11, 17:55 pm.), muestra que la comunicación social es un campo de estudio que investiga la información y la expresión de medios de comunicación masivos y culturales, en donde se usa el periodismo.

Según Francisco Mata (Pag. Web: <http://www.universidadperu.com/comunicación-social-peur.php>, 17-01-11 Hora: 17:55 pm.), señal que la comunicación social es un campo de estudio que explora principalmente las aéreas de la información que pueden ser percibidas, trasmitida y entendida, por la sociedad.

Según el autor DR. Cisneros José (La comunicación; Puebla- México; 1994). Manifiesta que el término comunicación social , llevado y traído hasta la sacidad en nuestra época, se emplea lo mismo como sinónimo de infraestructura para el transporte, que para señalar canales o medios electrónicos de vinculación, para referirse a los discursos políticos y comerciales, o bien como recurso de la

proximidad física, administrativa, intelectual o afectiva. Los trabajadores académicos hemos sido incapaces de generar un consenso respecto de su empleo más preciso, no digamos ya en nuestras sociedades, sino incluso en nuestro propio ámbito profesional. Pero dada su trascendencia, como ocurre con el concepto de democracia, es indispensable insistir en su discusión.

Al estudiar las manifestaciones de los autores las postulantes describen que la comunicación social es un campo de estudio que investiga las expresiones e informaciones de los medios masivos y culturales que se encuentran dentro de la sociedad, los mismos que son percibidos y entendidos dentro de esta.

También se puede decir que la comunicación social es muy esencial, ya que gracias a este el ser humano puede comunicarse, además la comunicación social cumple un papel muy importante dentro de los medios de comunicación social, que para realizar publicidad requieres de una planificación específica que dependerá de una serie de factores que van desde la estrategia de mercado y publicitaria.

1.2.3. IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN Y CINE

Las postulantes manifiestan que mediante la Implementación del Laboratorio de Televisión y Cine se podrán realizar prácticas de producción de audiovisuales, en este se contará con equipos especializados como iluminación e instalación acorde a las necesidades para la producción de videos, para lo cual se recibirá capacitación e instrucciones constantes para el uso de los equipos. Los alumnos asimilarn y trabajarán en equipo y se familiarizarán con los elementos para la elaboración de programas televisivos.

Es muy necesario que los docentes junto a los alumnos respeten cada una de las normas y políticas que serán entabladas para el uso del laboratorio, y así llegar a

conservar lo equipos en buen estado, ya que estos serán de mucha importancia para los futuros estudiantes.

Según Juan Yuri Romero Medina (Página Web: <http://www.sigloxxi.edu.mx/instituto/secciones/articulos/?se=65&ss=164>, 17-01-11, 17:45 pm.), en este espacio podrás realizar prácticas de producción de video y televisión; se cuenta con equipos especializados de iluminación e instalaciones acorde a los requerimientos para la creación de comerciales, programas y contenidos en video. Ahí se brinda capacitación y asesoría constante para el uso de equipo; el alumno aprenderá a trabajar en equipo y conocerá todos los elementos para la realización de programas de televisión.

Es un lugar donde el alumno entra en contacto con el verdadero trabajo televisivo. Los docentes de las cátedras del área audiovisual imparten sus clases en este laboratorio para poner en contacto al estudiante con la realidad. Igualmente, los profesores, de acuerdo con el contenido programático de las cátedras, asignan trabajos prácticos que son grabados en este espacio.

Los elementos que conforma el Laboratorio de Tv y Cine son los siguientes: con un control de estudio equipado para con una switchera para seis cámaras, las tres que se utilizarán para el interior del laboratorio con sus respectivos trípodes y las otras tres que serán utilizadas para el exterior del laboratorio. También posee una consola de audio, máquinas reproductoras y grabadoras en los formatos de DVD, DVCPRO, en otros. El estudio posee una parrilla de iluminación conformada por luces frías y calientes.

Según Ana Yamile Blanco Rubio (Página Web: http://200.21.15.138/fcjs/indux.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=58&Itemid=174; 17-01-11, 17:45:), el Laboratorio posee seis cámaras; tres de estudio con sus respectivos trípodes y tres que se utilizan para exteriores. Además, éstas son facilitadas a los estudiantes para que las usen dentro de las inmediaciones de la Universidad. Asimismo, cuenta con un control de estudio equipado con una

switchera para seis cámaras, una consola de audio de veinte canales, máquinas reproductoras y grabadoras en los formatos de DVCPRO, MINIDV, DVD y VHS. El estudio posee una parrilla de iluminación conformada por luces frías y calientes, modelo Pare 56.

Con estos nuevos equipos se hace necesaria una reestructuración del estudio de televisión y se implementan dos salas de producción, una en el antiguo sistema de producción de vídeo lineal con los equipos que ya se tenían y otra sala de producción de vídeo digital con los nuevos equipos adquiridos y se amplía el estudio con una nueva área para la sala de pose o estudio de grabación.

Según el autor DÍAZ Enrique (El laboratorio de televisión; Guadalajara Jalisco México; 2011), define al Laboratorio como el lugar dotado de los medios necesarios para realizar investigaciones, experimentos y trabajos de carácter científico o técnico. Es también un aula o dependencia de cualquier centro docente acondicionado para el desarrollo de clases prácticas y otros trabajos relacionados con la enseñanza.

El Laboratorio de Televisión Universitario conjuga los criterios que le dieron origen, así como su diseño y distribución espacial persigue varios objetivos. Es indispensable que quienes van a hacer uso de las instalaciones conozcan su diseño y distribución espacial, los cuales se basan en la estructura organizacional del proceso de producción de televisión mediante el sistema multicámara en estudio como espacio didáctico; Si bien el Laboratorio de Televisión no es un canal de televisión, sí está equipado para que los estudiantes realicen sus prácticas y producciones de televisión mediante el sistema de televisión multicámara en estudio, como en las estaciones de televisión. Este sistema está constituido por tres elementos, y en conjunto tienen como propósito la producción de programas de televisión:

Los elementos técnicos son todos los equipos, aparatos, cables, conectores y demás accesorios tecnológicos con los que se produce la televisión. Algunos se

encuentran en el foro (cámaras, micrófonos, luces), otros más en el máster (Switcher, VTR, consola de audio, entre otros.)

Según el autor Juan Yuri Romero Medina (Página Web; <http://www.sigloxxi.edu.mx/instituto/secciones/articulos/?se=65&ss=164>; 17-01-11;17:45), manifiesta que el estudio de televisión es un espacio amplio en donde existen equipos para realizar audiovisuales y así también para las prácticas correspondientes de los alumnos.

Según la autora Ana Yamile Blanco Rubio (Página Web; http://200.21.15.138/fcjs/indux.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=58&Itemid=174; 17-01-11,17:45) manifiesta que el laboratorio de televisión es un centro de producción audiovisual que presta servicios de producción audiovisual a los realizadores locales y regionales que requieran mostrar su calidad.

Las postulantes exponen que al analizar las manifestaciones de los autores, el laboratorio de televisión y cine es un espacio físico en donde se puede encontrar equipos de producción de televisión, este está acorde a las necesidades que los estudiantes y profesores de la Carrera de Comunicación Social requieren.

El Laboratorio de Televisión y Cine está estructurado con equipos en donde se pueden realizar trabajos de productos audiovisuales, como videos institucionales corporativos, educativos, comerciales, documentales, programas de televisión, como también registro de actividades culturales y académicas, grabaciones de seminarios foros y de congresos de una buena calidad.

1.2.4. USO DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN

Las tesis consideran que para la utilización del laboratorio de Televisión es necesario cumplir con cada una de las normas que serán antepuestas por los docentes de la carrera.

Según la Universidad Dr. Rafael Bel loso Chacín y Montserrat Figueroa Padilla (Página Web http://www.urbe.edu/laboratorio_televisión.html; http://portal.iteso.mx/portal/page/portal/Dependencias/Rectoria/dependencias/Direccion_General_a_Academica/Dependencias/DESO/CENSA/area_de_television/REGLAMENTO; 17-01-11, 18:35, para la reservación del laboratorio de clase se deben seguir los siguientes pasos:

1. Estas normas aplican para todos los usuarios (alumnos, profesores, y personal de apoyo).
2. Las solicitudes de servicio deben solicitarse en el área de comunicación social, para llevar un control de uso del laboratorio y dar la atención adecuada a todas las solicitudes.
3. Con la finalidad de aprovechar los tiempos de trabajo de todas las producciones solicitadas, el uso del área debe iniciar y terminar puntualmente en los horarios establecidos.
4. Para que todos los estudiantes reciban un servicio de calidad, en caso de requerir modificaciones en la configuración del estudio, estas deberán solicitarse con anticipación.
5. Por seguridad orden y limpieza en la producción no está permitido fumar, tomar alimentos o bebidas dentro de las instalaciones.
6. Para asegurar un buen desempeño en cada una de las prácticas o producciones los alumnos o usuarios en general, deberán contar con todos los elementos necesarios (guiones, videocasetes, escenografía, imágenes de apoyo, música, talento, entre otros).
7. Con la finalidad de cuidar el orden durante la clase o producción, no está permitido el ingreso a personas ajenas a la clase o producción, salvo que el profesor o responsable lo autorice por escrito.
8. Para conservar el buen desempeño de las instalaciones y equipos, en ningún caso los estudiantes podrán hacer cambios en los cables o conexiones de los equipos, ni modificar la estructura de las instalaciones.
9. Es obligación del estudiante, reportar al encargado, cualquier falla o anomalía en el funcionamiento del equipo e instalaciones ocurrida dentro del área.

10. Los daños o desperfectos ocasionados por el mal uso del equipo o instalaciones, deberá ser reparado o en su caso repuesto por cuenta del causante.
11. Para asegurar una buena administración de los recursos del área, los estudiantes deberán entregar al finalizar la práctica los materiales y equipo en el estado en que los recibieron.
12. No está permitido sacar equipo del área si una autorización por escrito.

Según la Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín (Página Web:http://www.urbe.edu/laboratorio_television.html, 17-01-11, 18:35), informa que el uso de laboratorio de televisión es muy importante, ya que debemos conocer cada uno de los reglamentos que implica el cumplimiento del manejo de los equipos.

Según el autor Montserrat Figueroa Padilla (Página Web: http://portal.iteso.mx/portal/page/portal/Dependencias/Rectoria/dependencias/Direccion_General_Academica/Dependencias/DESO/CENSA/area_de_televisi3n/REGLAMENTO, 17-01-11, 16:35), manifiesta que al poseer los puntos necesarios para el uso del laboratorio de televisión, es necesario ponerlas en práctica para que los equipos estén en buenas condiciones.

Las postulantes manifiestan que al analizar las definiciones de los autores, se puede decir que el uso del laboratorio de televisión es importante ya que debemos conocer cada uno de los puntos de uso, para poder manejar los equipos que conforman el set de televisión, para evitar daños que perjudiquen a la institución.

Para la conservación el laboratorio de clase se deben seguir pasos importantes, ya que el uso de este espacio es para los estudiantes de Comunicación Social, para las prácticas de Televisión, Producción de audiovisuales, periodismo, ya que los alumnos deben ser muy cuidadosos en el trato de los implementos.

1.2.5. ELABORACIÓN DE UN MANUAL

Las postulantes consideran que la elaboración de un manual es la descripción dentro del cual va detallado las actividades que se van a realizar, en esta caso la producción de video alternativo, que se lo realiza dentro de la comunidad universitaria o fuera de ella.

Es muy necesario tener muy en cuenta cada uno de los pasos con los que se va a realizar el manual, pero de preferencia estos deben ser muy claros y precisos para que los alumnos de los ciclos que vienen puedan entender del cómo realizar la producción del video alternativo.

Según el autor Carlos Leopoldo (Página web;<http://techtastico.com/post/haciendo-un-manual/17-01-11>, 19:00), un manual de procedimientos es el documento que contiene la descripción de actividades que deben seguirse en la realización de las funciones de producción de video popular alternativo. El manual incluye además los puestos o unidades administrativas que intervienen precisando su responsabilidad y participación.

Suelen contener información y ejemplos de formularios, autorizaciones o documentos necesarios, máquinas o equipo a utilizar y cualquier otro dato que pueda auxiliar al correcto desarrollo de las actividades dentro del laboratorio.

Según el autor Anónimo (Página Web; <http://intecap.info/public/,manuales/divisiontecnica/ISDT11%20%20%20E2.pdf>, 03-03-11, 18:30,), pasos para la elaboración de un manual: los pasos para hacer o elaborar un manual, de manera muy generalizada, para que los adaptes a tus necesidades particulares:

Definir el tema: debes acotar el alcance o profundidad del manual, en el fondo lo que vas a cubrir, para no extralimitarte o hacerlo demasiado breve.

Relacionado con el punto uno, debes visualizar al lector objetivo al cual está dirigido el manual, para adaptar el lenguaje utilizado en el mismo y lo "técnico" de sus párrafos, a este lector o usuario.

Define la estructura, en el fondo los temas a tratar, desde la introducción hasta los últimos consejos. Directamente relacionado a esto se encuentra la necesidad de definir el medio de difusión: en las versiones impresas, en general se permiten párrafos más extensos y detallados que en las guías o manuales en línea, donde deberás ser más conciso y al grano, para evitar esos largos scrolls para bajar la pantalla.

Toma manuales de temas similares, para tomar ideas y afinar la estructura, antes de comenzar. Redacta el manual, tomando en cuenta todo lo anterior, y luego pásalo a diferentes personas que se ajusten a tu público objetivo, a ver si entienden bien el contenido, y toma sus recomendaciones, para elaborar así una versión final.

Resumen:

Mis apuntes:

Glosario:

Bibliografía:

Según el autor Carlos Leopoldo (Página Web: <http://techtastico.com/post/haciendo-un-manual/>, 17-01-11, 19:00.), manifiesta que la elaboración de un manual es importante ya que dentro de este se va a conocer a fondo los procedimientos, métodos y sistemas que abarca la producción del video alternativo.

Según autor Anónimo (Página Web <http://intecap.info/public/manuales/divisióntecnica/ISDT11%20%20%20E2.pdf>, 03-03-11, 18:30), informa que para la realización de un manual debemos seguir pasos muy específicos para que entiendan los lectores, ya que para ejecutar un manual tiene que ser muy exacto.

Las postulantes manifiestan que al estudiar la definición de este autor sobre la elaboración de un manual, los postulantes exponen se debe seguir pasos específicos para poder realizar este, nos permite conocer el funcionamiento interno por lo que respecta a descripción de tareas, ubicación, requerimientos y a los puestos responsables de su ejecución.

También se puede decir que es un auxiliar en la inducción del puesto y al adiestramiento y capacitación del personal ya que describen en forma detallada las actividades de cada uno, en los diferentes sitios en donde se encuentran los equipos de televisión y cine.

1.2.6. VÍDEO ALTERNATIVO

Las tesis manifiestan que el video alternativo es una categoría más abierta de la producción ya que son reconocidos por las productoras, en la que se entabla las experiencias de las comunidades parroquias y por ello la extensión de trabajo, preferentemente insertadas en las realidades de los pueblos.

Según Eugenio G-Calderón López (Página Web <http://es.wikipedia.org/wiki/V%C3%Addeo>, 17-01-11, 17:30), el video alternativo está formado por un número de líneas asociadas en varios cuadros y estos a su vez están subdivididos en dos campos, la una que porta el color de la imagen y la otra que porta la luz.

El vídeo o video es la tecnología de la captación, grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y reconstrucción por medios electrónicos digitales o analógicos de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento. Etimológicamente la palabra video proviene del verbo latino video, vides, videre, que se traduce como el verbo 'ver'. Se suele aplicar este término a la señal de vídeo y muchas veces se la denomina "el vídeo" o "la vídeo" a modo de abreviatura del nombre completo de la misma.

Según Marques, P. (Página Web, http://es.wikipedia.org/wiki/Video_educativo, 17-01-1;117:30), la tecnología de vídeo fue desarrollada por primera vez para los sistemas de televisión, pero se ha derivado en muchos formatos para permitir la grabación de vídeo de los consumidores y que además pueda ser visto a través de Internet.

Inicialmente la señal de vídeo está formada por un número de líneas agrupadas en varios cuadros y estos a la vez divididos en dos campos portan la información de luz y color de la imagen. El número de líneas, de cuadros y la forma de portar la información del color depende del estándar de televisión concreto.

Según la autora María José Román (Para disfrutar del video alternativo, comunitario; Colombia; Año 2009) manifiesta que el audiovisual alternativo es una forma de video que no circula en medios masivos de comunicación, ofrece otras interpretaciones, proviene de lugares de enunciación no convencionales, les permite a los movimientos comunicarse con sus comunidades de base y llegarle a otras audiencias.

Según el autor Eugenio G-Calderón López (Página Web, <http://es.wikipedia.org/wiki/V%C3%ADdeo>, 17-01-11, 17:30), manifiesta que el video es la tecnología de la captación, grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y reconstrucción por medios electrónicos digitales o analógicos de una secuencia de imágenes.

Según el autor MARQUES (Página Web, http://es.wikipedia.org/wiki/Video_educativo, 17-01-11 17:30), manifiesta que el video es un producto educativo, en el que también se puede educar, pero también para realizar este es necesario tener mucho conocimiento de cómo producirlo.

1.2.7. PRODUCCIÓN DE VIDEO ALTERNATIVO

Según las tesis consideran que son muchas las empresas que buscan ser vistas en televisión y por lo que toman la decisión de mandar hacer videos de propaganda o publicidad. En este caso deben ser motivacionales y que transmitan una información clara y de una manera muy efectiva.

Según el autor Jan (Página Web, file:///E:/archive-0.html, 24-01-11, 16:15), en los diferentes medios de comunicación es considerable que los mensajes de videos tienen que ser claros y precisos, ya que el televidente está acostumbrado a no mantenerse en una solo señal o canal sino que en varias, es por eso que es necesario planificar la validez de nuestro producto, creando un audiovisual de corta duración, con una información clara, directa y sencilla y que cada una de las imágenes sean motivacionales y atractivas.

Pre – Producción

Para obtener el proyecto audiovisual se iniciará con una reunión entre el cliente y el personal del taller audiovisual, ya que en esta se discutirán de los puntos que se definirán para la redacción del guión sobre el cual se llevará a cabo la producción. Al término de esta reunión, el cliente puede tener plena confianza en el taller audiovisual y si es de su agrado puede supervisar cuando lo requiera.

A partir de la definición del guión se pone "manos a la obra", redactando y traduciendo, con la colaboración del guionista, y con la ayuda de la narración del locutor en el audiovisual, en aquellos casos en que sea necesario.

Producción

Al término del estudio del proyecto, los productores del taller audiovisual empiezan con el trabajo, para poder crear el formato audiovisual, con todas aquellas ideas que el cliente ha solicitado. Ya determinados los escenarios, el

personal técnico y artístico necesario para el proyecto y como también el equipo técnico que adapte las necesidades del cliente, se puede iniciar con el rodaje.

Cuando se empieza con el rodaje se obtiene las imágenes y el sonido necesario para la edición de audio y video. En la cual se realizará la grabación de la narración del video, en el estudio de grabación, con el locutor/a escogido por el cliente. Al terminar la grabación disponemos del material original en cinta y el soporte técnico necesario y así poder empezar con la edición.

Post – Producción

Los editores y creativos del taller audiovisual obtienen todo el material de la grabación, y una vez digitalizado empiezan con el trabajo. Al revisar el material se encuentran anomalías y se puede cortar, editar, se le añade efectos, transmisiones y títulos, también se modifica el color y el brillo. Esto se da hasta obtener el audiovisual que el cliente solicito.

En este período se determina una fecha para realizar una reunión de trabajo en el cual, se permitirá que el cliente reoriente el producto audiovisual y así poder realizar cambios y hacer la entrega en el plazo fijado. Al concluir con el proyecto de audiovisual definitivo se entregará de acuerdo a lo que el cliente solicitó ya sea DVD, VCD, entre otros, y se procederá al multicopiado.

Según el autor Anónimo (Página Web, <http://blog.mexicalstudio.com/2010/09/procesos-en-la-produccion-de-video.html>, 24/01/11, 16:15), cada vez son más las empresas que optan por enviar a realizar los vídeos que hagan publicidad. A todos nos resulta más cómodo ver imágenes reales en movimiento y escuchar una voz que nos explique los orígenes, servicios y motivaciones de una empresa, antes que pasarnos más de 10 minutos leyendo el mismo contenido en texto. En resumen, el Vídeo es un formato que multiplica la capacidad de comunicación, en la que se puede transmitir más información y de manera mucho más efectiva.

En Taller Audiovisual consideramos que el mensaje del Vídeo alternativo, debe ser claro e “ir al grano”. El televidente está acostumbrado a cambiar de canales simultáneamente y permanecer en cada una de ellas un promedio de tiempo inferior al minuto, por ello, si queremos captar su atención, será necesario planificar la eficiencia de nuestro vídeo: creando un audiovisual de corta duración, que incluya la máxima información, que ésta sea narrada de manera directa y sencilla, y que juegue con las imágenes de manera que resulten realmente atractivas.

Según el autor Jan (Página Web: file:///E:/archive-0.html, 24-01-11, 16:15), manifiesta que antes de realizar la producción de video alternativo debemos tener un proyecto al que debemos seguir, y a este debemos realizarle un guión.

Según autor ANÓNIMO (Página Web, <http://blog.mexicalstudio.com/2010/09/procesos-en-la-produccion-de-video.html>, 24/01/11, 16:15), se puede percibir, que al realizar una producción de video alternativo es muy necesario tener un guión para enseguida realizar la pre-producción.

Las postulantes manifiestan que al analizar cada uno de las definiciones de los autores, al realizar la producción de un video alternativo, es muy importante contar con un proyecto que incentive a los televidentes, y que no sea tan aburrido y que tenga gran acogida.

Así también se debe tener un guión que va a ser un apoyo para la pre -producción, dentro de este se empieza con la reunión entre el personal de Audiovisual, dentro de este se pone de acuerdo con las tomas o planos que se van a realizar, al estar de acuerdo enseguida se empieza con la producción o el rodaje, al término de este es muy necesario la edición, en el que se implementa audio y efectos, y a la final se graba en DVD.

CAPITULO II

DISEÑO DE LA PROPUESTA

2.1 Breve caracterización de la institución objeto de estudio

El propósito de crear una universidad para la provincia de Cotopaxi, fue en el salón de la Unión Nacional de Educadores de maestros, estudiantes, padres de familia y los sectores populares preocupados por la provincia conformaron el Comité Provisional de Gestión para llevar a cabo esta difícil tarea.

Así, por intermedio del Lic. César Tinajero, se inician conversaciones con el Rector de la Universidad Técnica del Norte, con el fin de conformar la extensión universitaria en la provincia de Cotopaxi. El Honorable Consejo Universitario de la Universidad Técnica del Norte, dispuso se realicen los trámites legales de creación.

Entre los requisitos estaba el estudio de factibilidad, el cual se ejecuto bajo la dirección del Arq. Francisco Ulloa, en ese entonces Director de Planificación de la Universidad Técnica del Norte. Con este trabajo se definieron las carreras del nuevo centro educativo creándose: la Facultad de Ingeniería en Ciencias Agronómicas con su respectiva Escuela de Ingeniería Agroindustrial y la Facultad de Ciencias de la Educación con la Escuela de Pedagogía.

Después de varias sesiones de análisis, finalmente el CONUEP (Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas) se reúne en la ciudad de Manta, donde se aprueba la creación de la extensión universitaria de Cotopaxi como filial de la Universidad Técnica del Norte el 19 de septiembre de 1991.

El 11 de noviembre de 1.991, el Dr. Rodrigo Borja, Presidente Constitucional de la República, en sesión conmemorativa de la independencia de Latacunga, entrega a la Sra. Dumy Naranjo de Lanas Gobernadora de la Provincia de Cotopaxi.

La Resolución No. 1619, fijando Partida en el Presupuesto del Estado, por ciento veinte millones de dólares para la extensión universitaria. Las primeras autoridades de la extensión universitaria fueron: Director General, Dr. Luís Reinoso; Coordinador de la carrera de Artesanía Artística, Lic. Sócrates Hernández; Coordinador de la carrera de Contabilidad Pedagógica, Lic. Edgar Cárdenas; Coordinador de la carrera de Ingeniería Agroindustrial, Lic. Cristóbal Tinajero, quien posteriormente fue reemplazado por el Lic. Sócrates Hernández y Supervisor General, Arq. Francisco Ulloa Enríquez.

“La UTC avanza con pasos de gigante; cuando nos equivocamos, merced al análisis crítico, corregimos”

El Comité del barrio “Eloy Alfaro”, motivado por el señor clérigo de la parroquia, propone al Municipio de Latacunga donar el edificio construido en el sector “El Ejido” a la extensión universitaria. Éste fue parte de un proyecto como centro de rehabilitación carcelaria que nunca llegó a concretarse.

El 28 de abril de 1993 se hace entrega del edificio, el objetivo fue dar a los estudiantes, docentes y empleados un lugar propicio para que puedan desarrollar sus actividades y lograr un buen desempeño. Han pasado 14 años y hoy en día gracias a las autoridades, la Universidad Técnica de Cotopaxi cuenta con edificios modernos, vanguardistas, dotados con lo último en tecnología que, sin lugar a dudas, trascenderán en el tiempo y harán historia en la educación procurando el desarrollo del país.

2.2 Caracterización de la metodología empleada

2.2.1. Tipo de investigación

La presente investigación será cuantitativo es decir que se basa en la deducción de lo teórico existente relacionando causa efecto, es decir, segmentada; se trata de probar la teoría en la realidad a través de la descripción estadística o prediciendo hechos.

La investigación será de la modalidad proyecto factible, porque estará relacionada a la investigación de campo, con bibliografía y las propuestas que se entablarán.

La investigación tiene un nivel comprensivo puesto que se llegará a proponer para diseñar, es decir la investigación será tipo proyectiva.

La investigación será no experimental ya que no existe manipulación de variables, es decir que el investigador no propone condiciones.

Cuantitativa: La presente investigación será cuantitativo es decir que se basa en la deducción de lo teórico existente relacionando causa efecto, es decir, segmentada; se trata de probar la teoría en la realidad a través de la descripción estadística o prediciendo hechos.

Enfoque: La investigación será de la modalidad proyecto factible, porque estará relacionada con una mínima parte de relación del estudio de campo y de bibliografía y la gran parte de propuestas que se entablarán.

2.2.2. Unidad de estudio

La investigación estará dirigida a profesionales en el ámbito de la comunicación y a los docentes de la carrera de Comunicación Social, con ellos se realizó entrevistas.

2.2.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

Métodos Teóricos: Estos métodos nos permitirán conocer los procesos para poder llegar a la investigación y plantear alternativas de solución, entre los que se utilizará serán los siguientes:

Método inductivo: El método inductivo, es un método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares.

Método deductivo: El método deductivo es un método científico que considera que la conclusión está implícita en las premisas. Por lo tanto, supone que las conclusiones siguen necesariamente a las premisas: si el razonamiento deductivo es válido y las premisas son verdaderas, la conclusión sólo puede ser verdadera.

Método dialéctico: La característica esencial del método dialéctico es que, considera los fenómenos históricos y sociales en continuo movimiento.

Método histórico: Está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales.

2.3. Caracterización de las variables utilizadas

PREGUNTAS CIÉNTIFICAS	VARIABLES DEPENDIENTE	INDICADORES	PREGUNTAS BASES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
¿Cuál es el fundamento teórico de la Implementación del laboratorio de Televisión y Cine en la Universidad Técnica de Cotopaxi?	Laboratorio de televisión	Falta de infraestructura Falta de equipos	¿Cree usted que la Universidad Técnica de Cotopaxi debe tener un laboratorio de televisión? ¿Cree usted que la falta de equipos influye en el empate de lo teórico y lo práctico en el desarrollo del conocimiento necesario en los estudiantes?	Entrevista	Cuestionario

PREGUNTAS CIÉNTIFICAS	VARIABLES INDEPENDIENTE	INDICADORES	PREGUNTAS BASES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
¿Qué metodología puede ser viable para la elaboración de un manual de producción de video alternativo que será de guía para el conocimiento de los alumnos en la obtención de audiovisuales?	Manual de producción de video alternativo	Falta de guía para la producción de video Falta de percepción en la producción de video	¿Cree que debe existir un manual de producción de video alternativo, dentro del laboratorio? ¿Cuál sería el manual apropiado para la guía de la producción de video? Impreso, digital o en video	Entrevista	Cuestionario

2.4. Análisis e interpretación de resultados

A continuación se presenta el tratamiento de datos, la interpretación y análisis de la información obtenida mediante entrevistas a los Directivos de los Medios de Comunicación de la ciudad de Latacunga.

2.4.1. ENTREVISTA

Entrevistado Sr. José Venegas. Director de TV MICC

1. ¿Cuándo un medio es alternativo?

Un medio es alternativo cuando rompen los esquemas tradicionales de la comunicación. Eran tomados en cuenta en los medios televisivos solamente los estudiados y los potentados, hoy en la actualidad se puede ver que gente común y corriente ya es tomada en cuenta en algunos programas televisivos, en donde tienen derecho y se sienten vinculadas a las expresiones.

Los medios también son alternativos cuando rompen los esquemas de la academia, ya que en ésta enseñan que una información debe tener un left y un desarrollo cronológico. Cuando una persona conversa en la calle no hace falta que sea periodista o que haya entrado a la universidad como para decir que aconteció dicho hecho, ahora la gente cuenta sus noticias, y se convierten en reporteros populares.

2. ¿Qué es hacer una comunicación alternativa?

La comunicación alternativa como primer punto es sentirse ser humano, al sentirse ser humano se valora el pensamiento, la creatividad y se valora la palabra, estos tres elementos son muy importantes, para que una comunicación sea alternativa, cuando se valora la palabra de la otra persona, su criterio y en el que se da la importancia a una información, recolectada dentro de la sociedad.

Ve a la comunicación ya no entre el micrófono y la antena que transmite la comunicación, si no a lo contrario mira a la vecina, al amiga, al hermano (a), al pariente que es con el que me comunico todos los días, ese ejercicio de saludar es hacer comunicación alternativa. La comunicación alternativa lo encontramos en el mercado, la calle, la reunión comunitaria, los hospitales, en todos estos espacios transitan millones y millones de información, que si al poner un micrófono en la plaza, se sacaría historia, penas, alegría, chismes porque este es el mundo de la comunicación en el que nos estamos desarrollando.

Para hacer comunicación alternativa es importante sentirnos seres humanos iguales, con derechos, deberes y con responsabilidad, en el momento en que entendamos y aprendamos a valorar al ser humano, para después proyectarnos en una comunicación diferente, pero existen medios que dan valor a las personas que se han preparado, y a otras les han callado por ese mismo hecho, como era en el pasado decían, mientras los mayores hablan los niños se callan.

3. ¿Quiénes hacen la comunicación alternativa?

La comunicación alternativa lo hacemos todos, cuando una madre tiene el derecho de corregir a su hijo en ese momento se está realizando comunicación alternativa. Hacemos y ejercemos la comunicación alternativa todos los que vemos a esta vida con derechos, cuando somos capaces de protestar y proponer, la comunicación alternativa es un cambio, busca mejores condiciones de vida para todos, no solamente para un grupo, la comunicación alternativa siempre está pensando en el desarrollo del pueblo.

4. ¿Cómo hacer un medio alternativo?

Mediante un proyecto de comunicación claro, concreto y vinculante con la sociedad, creando un medio de comunicación alternativo, si piensas en la parte económica y en cuanto van a ganar en la información de algún hecho y en las

personas que van a pagar más por información, a esto no lo podríamos llamar comunicación alternativa.

Construir un medio alternativo es cuando se preocupa de las realidades que vive cada zona, y comprenden de las necesidades de la gente y también se vinculan con procesos de cambio y hacen que la sociedad participe en estos medios, es donde se está cumpliendo el proceso de comunicación alternativo.

Análisis e interpretación

Las postulantes manifiestan que un medio es alternativo cuando se rompe los esquemas de la comunicación, son las opiniones, las conversaciones del diario vivir de las personas, no hace falta que estén dentro de un medio de comunicación para que estas personas expresen sus necesidades, sino que las expresan en los diferentes ámbitos que se encuentran.

Hacer comunicación alternativa es primero valorarse como ser humano para luego valorar la creatividad, el pensamiento y la palabra, para después valorar al prójimo y así respetar las opiniones. Pero también se debe acatar con los deberes, derecho y responsabilidades para así hacer una comunicación alternativa.

La comunicación alternativa lo hacemos todas las personas sin que sea necesario que sean preparadas, las opiniones de cada una de ellas pueden ser de gran valor, ya que con estas se da a conocer las necesidades de cada una de las personas ya sea del campo como de la sociedad.

Un medio alternativo se hace trazándose un proyecto, claro, concreto y preciso, que pueda vincularse con la sociedad, y más que nada para dar a conocer las necesidades e inquietudes que muchas personas no lo pueden manifestar en dichos medios de comunicación.

Entrevistado Sr. Julio César Erazo Director de Programación de Sistemas de Comunicación Latacunga.

1. ¿Cuándo un medio es alternativo?

Un medio es alternativo cuando se dedica a ser parte del desarrollo de la sociedad, cuando no forma parte de un montón, un medio es alternativo cuando tiene la creatividad de desarrollar sus políticas institucionales y que se vayan cumpliendo, es alternar con los que tradicionalmente ya existen .

2. ¿Qué es hacer una comunicación alternativa?

Es aquella que busca nuevos escenarios, busca nuevos actores que generan políticas de comunicación democrática a favor de los grandes grupos. Hacerla comunicación alternativa está basada en estos nuevos escenarios, en estos nuevos porqués, nuevos cómo, nuevos dones, es decir buscar una forma distinta de lo que masivamente vienen haciendo los medios de comunicación.

3. ¿Quiénes hacen la comunicación alternativa?

La comunicación alternativa lo hacemos todos, al realizar una entrevista ya se está realizando comunicación alternativa, son alternativos aquellos que surgen desde lo más profundo de la sociedad para comunicarse como por ejemplo un campesino, que sale a la ciudad a gestionar un camino vecinal, está haciendo una comunicación alternativa, ya no se está quedando en la misma comunicación de su pueblo, sino que avanza mucho más allá de lo que tiene hacer.

4. ¿Cómo hacer un medio alternativo?

La forma más efectiva de hacer comunicación alternativa es la creatividad, el desempeño, la decisión y trazarse objetivos, sin objetivos no se puede llegar, por más creatividad que se tenga, si no se tiene objetivos fundamentados en la

comunicación que es efectiva, es difícil que vaya ser el centro de la mira de los demás, porque eso es lo que se quiere con una comunicación alternativa ser el centro, lo diferente, lo distinto, lo que construye la manera tradicional, sino más bien quienes van hacer la comunicación alternativa, deben estar basados en un como, cuando, donde y por qué, pero con una mirada distinta.

Análisis e interpretación

Un medio es alternativo cuando se involucra a buscar el desarrollo de la sociedad, y dejar de ser parte de ciertos grupos que no les interesa el adelanto de los pueblos, sino más bien está buscando el bien económico para sus empresas.

Hacer comunicación alternativa es buscar nuevas opiniones y puntos de vista, es decir buscar el adelanto de ciertos grupos que muchas de las veces las autoridades no las toman en cuenta. La comunicación alternativa lo hacemos todos, al saludar o entablar conversación con amigos, vecinos compañeros de trabajo en fin, en ese momento estamos haciendo comunicación alternativa. Para hacer un medio alternativo es necesario la creatividad, los dones, desempeños y objetivos que trace para ayudar en el adelanto de los pueblos y comunidades.

Entrevistado Lic. Iván Pacheco. Asistente técnico del departamento de Relaciones Públicas de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

1. ¿Cuáles son los puntos importantes para la Producción de Video Alternativo?

Para el desarrollo de la producción del video alternativo es necesario conocer cada uno de los materiales que se van a usar, para qué es y cómo se los va a utilizar.

Como primer punto importante dentro del desarrollo de la producción del video alternativo es, conocer cada una de las definiciones de la pre – producción, producción y pos-producción, que se hacen dentro de estas.

2. ¿Qué se realiza dentro de la Pre – Producción?

Dentro de la pre-producción, se debaten las opiniones entre las personas que se va hacer dicho video, se distinguen las locaciones, se realiza lo que es el guión técnico y el guión literario. También dentro de este se revisa lo que son las cámaras, micrófonos, y como también preparar a las personas que serán protagonistas del cortometraje o largometraje.

Al tener todo listo se empieza a grabar y en este se recoge todo lo que la grabación en bruto.

3. ¿Qué se realiza en la Producción?

Dentro de la producción es sacar todo el material grabado y pasar en la computadora, para que en este proceso editar dentro de este combinar lo que es sonido con imágenes.

4. ¿Qué se realiza en la Post – Producción?

Y dentro de la post-producciones cuando el material esté listo se lo llevará a algún medio de comunicación para que sea visto por la comunidad universitaria y el público en general.

Análisis e interpretación

Las tesistas exponen que para la producción del video alternativo es muy necesario tener lo equipos adecuados y más que nada dispones de todo lo que va a estar dentro de la producción audiovisual.

Entrevistado Lic. Klever Tamayo Director de Relaciones Públicas de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

1. ¿Cuáles son los puntos importantes para la Producción de Video Alternativo?

Para la producción del video alternativo es necesario conocer tres partes importantes como son Pre- Producción, Producción y Post - Producción:

2. ¿Qué se realiza dentro de la Pre – Producción?

Pre-producción.- antes de iniciar con el trabajo es necesario que los miembros del grupo de producción se reúnan, para entablar opiniones sobre el proyecto que se lo va a realizar, y una vez terminada esta reunión, la persona responsable del libreto se encargará de realizar el guión técnico o guión literario si se lo utiliza para la creación de novelas y largometrajes, se alistarán lo que son luces, locaciones y a las personas quienes van a ser parte de la producción o personajes de este.

Dentro del guión técnico o Storyboard se ubican tres partes, en el primer encuadre se redactará el diálogo de la persona, en el segundo encuadre se ubicará las tomas, planos y movimientos de cámara y en el tercer encuadre se agregaran las imágenes que se lo va a realizar en la grabación.

3. ¿Qué se realiza en la Producción?

Producción.- se empieza a producir el video en donde ya se hacen la toma y empieza la grabación ubicando los planos y movimientos de la cámara dentro de estese aplica lo que es el Storyboard o guión técnico.

4. ¿Qué se realiza en la Post – Producción?

Post-producción.- todo lo que se produjo de la grabación se lo pasa al equipo es la parte final en donde se hace la edición, en donde se combinan efectos, imágenes y sonidos.

Pero también es importante que para la producción del video alternativo conozcan los planos, paneos y secuencias que existen y sus definiciones, para realizar una buena producción, caso contrario si no se lo conoce no se tendrá un buen material, que sea conocido dentro de la sociedad.

Análisis e interpretación

Las tesisistas señalan que es muy indispensable tener un conocimiento de los materiales a usarse, de lo que se va hacer dentro de las tres partes importantes para la producción del video alternativo, y no solo de este sino también de los movimientos, planos y secuencias que se lo va a realizar con la cámara, para poder recoger unas buenas imágenes, y así sacar este producto a los medios de comunicación y que sea conocido por la ciudadanía en general.

CAPITULO III

APLICACIÓN O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1. Datos Informativo

Título:

Implementación del Laboratorio de TV y Cine en la Universidad Técnica de Cotopaxi; Elaboración del manual de Producción de Video Alternativo.

Nombre de la Institución:

Universidad Técnica de Cotopaxi

Beneficiarios:

Alumnos y Docentes de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Ubicación:

Parroquia Eloy Alfaro, Barrio EL Ejido, Av. Simón Rodríguez

Técnico responsable:

Marina Elizabeth Toaquiza Toapanta

Sandra del Rocío Villarroel Tigse

Tutor:

Lcda. Tania Francisca Villalva Salguero

3.2. ANTECEDENTES

La Creación del Laboratorio de Televisión y Cine en nuestra Universidad, es una investigación de gran magnitud ya que permitirá manipular equipos de alta tecnología y conducir de igual forma la teoría con la práctica como lo han venido realizando varias universidades al dentro del país, así como también fuera de él.

El propósito que se tiene al implementar el Laboratorio de Televisión y Cine en la Universidad, es con el afán de que los estudiantes de la carrera de Comunicación Social tengan las prácticas necesarias que les permitan desempeñarse en los medios de comunicación dentro y fuera del país. A continuación citamos a la siguiente institución que ha creado su laboratorio de Televisión y Cine, que ha servido en el ámbito educativo de los estudiantes.

El colegio Particular Hno. Miguel ofrece la carrera de adosada de Comunicación Social, y cuenta en sus instalaciones con un estudio de grabación audio digital para las practicas de radio y televisión al cual acceden todos los estudiantes a partir del primer año de especialización.

3.3. JUSTIFICACIÓN

La implementación se llevará a cabo con el interés de investigar las necesidades que los Alumnos y Docentes de la Carrera de Comunicación Social tienen dentro de la Institución, y poder estudiar las falencias que se podrán hallar internamente por la falta de equipos de televisión que son muy necesarios para el equilibrio de lo práctico y lo teórico que son de mucha importancia para comprensión de los alumnos.

El análisis del tema ayudará al desarrollo de la educación en la Implementación de Laboratorio de Televisión y Cine que a través de la utilidad práctica se podrá

obtener una mejor noción y se aumentará la calidad en el ámbito pedagógico.

Esta implementación dejará antecedentes para posteriores estudios dentro del laboratorio, el mismo que puede surgir o sugerir temas de estudios a futuro sobre problemas dentro de la manipulación de los equipos de televisión, y así se podrá tener una utilidad metodológica dentro del área de Televisión y Cine.

Dentro de la carrera de Comunicación Social ha existido la creación del laboratorio de Radio, pero no se ha dado un interés por la Implementación del Laboratorio de Televisión y Cine por lo que existe una novedad científica sobre el conocimiento de cómo crear e implementar este laboratorio que es de mucha importancia para la preparación profesional de los alumnos.

Al llevar a cabo la Implementación del Laboratorio tenemos la factibilidad de los recursos económicos necesarios, también contamos con el apoyo de las Autoridades de la Universidad, de los alumnos, y de los materiales necesarios para la implementación y además obtenemos la viabilidad de poder efectuar la creación de Laboratorio de Televisión y Cine.

La implementación del Laboratorio de Televisión y Cine tiene una gran relevancia social debido a que los beneficiarios serán los Alumnos y Docentes de la Carrera de Comunicación Social dentro de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con la obtención de equipos de televisión que será de mucha ayuda para las prácticas pre profesionales de los alumnos.

Las limitaciones podrían ser que la investigación se prolongue más de lo programado, que los medios económicos dispuestos para la investigación no sean lo suficiente y también no dispongamos de mucho tiempo.

3.4. OBJETIVOS

3.4.1. OBJETIVO GENERAL

- ❖ Implementar el Laboratorio de Televisión y Cine en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

3.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Fundamentar teórica y prácticamente la implementación del Laboratorio de Televisión y Cine que no existen dentro de la Universidad y su importancia que tiene este dentro de la educación.
- ❖ Diagnosticar la situación actual al no existir el Laboratorio de Televisión y Cine dentro de la Universidad Técnica de Cotopaxi, y así también sus falencias.
- ❖ Elaborar un manual para la producción de video alternativo, enfocado a la elaboración de audiovisuales.

3.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

El manual que se está realizando por las tesistas, es factible ya que les servirá de guía a los alumnos de la carrera de Comunicación Social, para realizar la Producción de Videos.

3.6. MANUAL

A continuación el manual de la producción del video alternativo que será utilizado en el Laboratorio de Televisión y Cine de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Inicialmente el texto caracteriza la producción del video alternativo y la organización de los jóvenes vinculados a la producción de audiovisual y muestra el carácter de las imágenes creadas por estos grupos, estableciendo un régimen de visibilidad y habilidad en el manejo de los equipos de audiovisual para su producción. Como conclusión, se hace énfasis en la necesidad de despertar un interés dinámico e impulsivo acorde a la complejidad del fenómeno audiovisual alternativo.

3.6.1. PRODUCCIÓN DE VIDEO ALTERNATIVO

El lenguaje audiovisual tiene sus propias normas y gramática. Usa dos tipos de elementos:

- ❖ Elementos visuales: Las imágenes.
- ❖ Elementos sonoros: Música, efectos de sonido, palabras, silencio.

El sonido complementa y potencia la imagen. Entre la imagen y el sonido debe existir siempre una coordinación de tiempo y espacio. El sonido debe salir de la imagen para que nos podamos situar en ella.

Nosotros hacemos continuamente una selección entre toda la información que se presenta ante nuestros ojos. Conservamos sólo lo que nos interesa.

Habitualmente, el oído no puede hacer esta selección.

Hay múltiples formas de contar una historia, pero más allá del estilo particular de cada uno, hay ciertas leyes fundamentales que debemos respetar para que el

mensaje pueda ser entendido por el espectador.

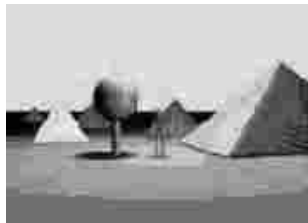
3.6.2. LOS PLANOS

Lo esencial del trabajo a realizar por el camarógrafo en el momento de grabar, consiste en recoger las imágenes que van a satisfacer el interés y mantener la curiosidad del espectador.

El plano es una toma efectuada sin interrupción. Su duración es variable. Los planos cercanos atraen la atención del espectador sobre el detalle de una acción. Los planos lejanos dan mayor visibilidad y posibilitan incorporar más elementos descriptivos en la imagen.

3.6.3. TIPOS DE PLANOS

3.6.3.1. Plano general



Introduce al espectador en la situación, le ofrece una vista general y le informa acerca del lugar y de las condiciones en que se desarrolla la acción. Suele colocarse al comienzo de una secuencia narrativa. En un plano general se suelen incluir muchos elementos, por lo que su duración en pantalla deberá ser mayor que la de un primer plano para que el espectador pueda orientarse y hacerse cargo de la situación.

3.6.3.2. Plano medio



Es cuando se toma a un personaje de la cintura hasta arriba de la cabeza.

3.6.3.3. Primer plano



Desde donde termina el hombro hasta arriba de la cabeza.

3.6.3.4. Plano entero



Abarca la figura humana entera con espacio por arriba y por abajo

3.6.3.5. Primerísimo plano



Abarca desde arriba de la barba hasta la frente.

3.6.4. ÁNGULOS DE LA CÁMARA

3.6.4.1. Picado



Cuando la cámara está sobre el objeto, en un cierto ángulo. El objeto está visto desde arriba.

3.6.4.2. Contrapicado



Al contrario que el anterior, la cámara se coloca bajo el objeto, destacando este por su altura. Da un aspecto de fuerza y autoridad.

3.6.4.3. Frontal

Cuando la cámara está en el mismo nivel que el objeto.



3.6.5. MOVIMIENTOS DE CÁMARA

3.6.5. 1. Paneo

La cámara fijada en un trípode inmóvil va de derecha a izquierda o viceversa. Ni muy rápida ni muy lenta, un buen paneo debe ser regular y estable.

3.6.5. 2. Tilt

La cámara fijada en un trípode va de arriba hacia abajo o viceversa.

3.6.5. 3. Travelling

La cámara se desplaza físicamente de un punto a otro.

3.6.5. 4. Zoom

Sin cambiar la posición, el camarógrafo puede acercarse o alejarse de lo que está grabando por la simple manipulación del graduador zoom. No hay que abusar del uso del zoom, porque puede causar una sensación de mareo en el espectador.

3.6.6. LA COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN

3.6.6. 1. Regla de los tercios

Para llevarla a cabo, se debe ubicar el elemento que se quiere destacar cerca de las intersecciones de las líneas verticales y horizontales que dividen en tercios el largo y el ancho de la imagen.

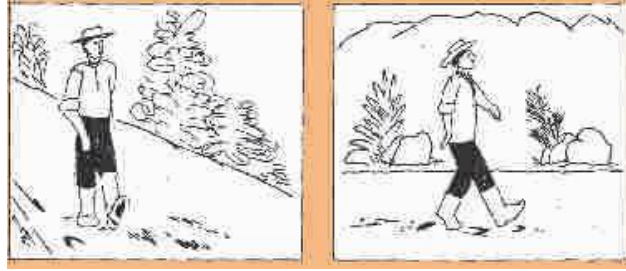


Ubicando el elemento en el centro de la fotografía solo conseguiremos que la imagen se vuelva aburrida y estática.



3.6.6. 2. Continuidad en la dirección

Si en su plano un sujeto se dirige hacia un lugar, desplazándose en una dirección determinada, debe conservar esta misma dirección hasta que haya llegado a su destino.

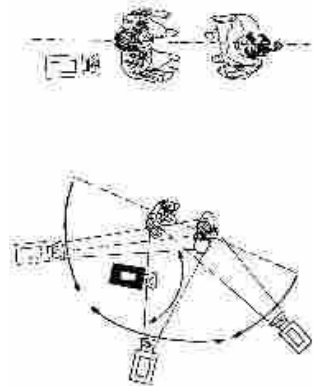


3.6.6. 3. Continuidad temporal

Es el conjunto de elementos que concurren a recrear la impresión de que el tiempo pasa regularmente.

3.6.6. 4. La ley de los 180° o teoría de la línea imaginaria

La línea imaginaria es el eje de acción que une a los sujetos



En la ilustración inferior, la cámara de color negro está mal ubicada porque no está dirigida hacia el eje de acción.

3.6.7. EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

3.6.7. 1. Primer paso:

Pre-producción

3.6.7. 1.1. Escritura del guión

3.6.7. 1.1.1. Lo primero es definir el proyecto. Ello implica determinar el tema del video alternativo, el cual debe ser lo más concreto posible. Luego, definir el público objetivo al cual va dirigido el video: si son jóvenes, adolescentes, padres y madres de familia, población urbana o rural, etc. A continuación, precisar el objetivo del video, qué es lo que queremos lograr en los espectadores cuando vean el video. Y, finalmente, definir el tipo de producción que se va a realizar. Consta de dos fases: escritura del guión y organización de la producción.

3.6.7. 1.1.2. Investigar sobre el tema. Recoger información que se relacione con el tema, considerando diversas fuentes de información. Definir cuál es nuestro tema central y cuáles los secundarios.

3.6.7. 1.1.3. Finalmente, escribir el guión. Hacer una sinopsis, es decir un texto corto que resume las ideas generales del video y presenta a sus personajes y situaciones. Un relato se divide en:

- a) Exposición: se presentan personajes, escenario y tema; debe captar la atención del espectador.
- b) Conflicto: se desarrolla la acción y surgen problemas o dilemas que requieren tomar decisiones.
- c) Desenlace: los conflictos expuestos son resueltos no siempre de manera positiva.

El guión se escribe de acuerdo a las características del video alternativo. En el guión, se debe redactar los diálogos de los personajes, sus acciones y el ambiente dónde se realizan. Se aconseja también hacer un story-board previo, donde se dibujan las principales escenas, ubicando a los personajes en los escenarios y mostrando los planos y ángulos a usar. Esto ayuda a que la grabación esté organizada previamente.

3.6.7. 1.2. Planificación y organización de la producción

3.6.7.1.2.1. Empezamos por formar el equipo técnico. Hay seis funciones principales:

- a) Director, que concibe, planifica y dirige la producción, desde la idea inicial hasta el final. Dirige la grabación y en la edición verifica que el video final esté conforme con la idea inicial.
- b) Productor: Conduce, administra y supervisa el contenido de una producción. Posibilita concretar la producción, ya que se encarga de conseguir los equipos (cámara., luces, etc.), los actores, la escenografía, etc.
- c) Camarógrafo: Trabaja coordinadamente con el director y se encarga de hacer el registro de imágenes.
- d) Luminotécnico: resuelve las necesidades de iluminación artificial en escenas exteriores e interiores.
- e) Sonidista: hace el registro del audio del video.
- f) Script: Anota las tomas que se realicen, resaltando las que faltan por realizar. Además, estas funciones pueden contar en ocasiones con asistentes o personas de apoyo.

3.6.7.1.2.2. Luego se prepara el presupuesto de producción. Es importante hacer un presupuesto de los gastos de nuestra producción: llamadas para coordinar, cintas de video, movilidades, etc.

3.6.7.1.2.3. Localización previa del rodaje. Hay que buscar las locaciones que se adecuen mejor a nuestra producción.

3.6.7.1.2.4. Plan de grabación. Nos permite organizar nuestra grabación y así ahorrar tiempo y dinero. Se recomienda planificar de tal manera el trabajo que se puedan grabar juntas, sin importar el orden del guión todas las situaciones o escenas que corresponden a un mismo un lugar. Y luego, emprender el traslado a otro lugar para hacer las demás escenas.

El plan de grabación debe contemplar la grabación de las tomas de apoyo: planos

abiertos de paisajes, fachadas, etc.

3.6.7. 2. Segundo paso:

La producción

Para ello es necesario contar con los actores, las locaciones, el guión y el plan de rodaje, es importante tener en cuenta la tarea de grabar una escena que dura en el video 1 minuto, pueda tomar 4 horas de trabajo.

Además, una escena debe repetirse varias veces para que pueda ser grabado desde varias posiciones de la cámara. Por ello, hay que tener en cuenta la continuidad en la escenografía y en las acciones de los personajes, tarea a cargo del script.

Al grabar hay que tener en cuenta que no deben interferir sonidos externos a la grabación y que debe contar con personas que apoyen en controlar a las personas que se acercan a curiosear.

3.6.7. 3. Tercer paso

La post-producción

Es el momento en que se juntan las tomas realizadas y se lo da un orden coherente, de acuerdo al guión, insertando música y créditos. En la edición es importante el trabajo en conjunto del editor con el director. Una ficha de script bien anotada permite ahorrar tiempo en el proceso de edición.

3.7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Temática: Los resultados de la investigación de campo expuesta en el Segundo Capítulo, permite identificar los temas de mayor interés en la producción del video alternativo, dentro de comunidades y pueblos, y basándose en éste realizar el manual.

Determinación de Estrategias: Tomando en cuenta los criterios de los Directores de los diferentes Medios de Comunicación, del Relacionador Público y su Asistente Técnico en la Universidad Técnica de Cotopaxi, en el cual se decide desarrollar el manual de la producción de video alternativo, que será usado dentro del Laboratorio de Televisión y Cine, por los alumnos y docentes de la Carrera de Comunicación Social.

3.8. PLAN OPERATIVO

Las tesistas consideran que el presente manual pueda ser actualizado con una regularidad de un año, por la trascendencia que las teorías comunicacionales en las que se han basado podrán ir cambiando.

3.9. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Las postulantes consideran que fue una propuesta muy interesante, porque se logró adjuntar ideas importantes sobre la comunicación alternativa, y basándose en estos conceptos se logró elaborar el manual de la producción de video alternativo.

Esta propuesta es muy agradable ya que se pudo conocer que dentro de la comunicación alternativa, va cada una de los criterios de personas de pueblos y comunidades, a los que muchos de los medios de comunicación no llegan y tampoco los toman en cuenta

3.10. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Andragogía: Es la disciplina que se ocupa de la educación y el aprendizaje del adulto, a diferencia de la Pedagogía que se aplica a la educación del niño.

Anomalía: Se encuentra con que no puede resolver el problema nuevo sin que le tiemblen un poco los cimientos de su paradigma, ya que necesitaría revisarlo y esto sería preparar el camino hacia la novedad que, si es importante, podría exigir un cambio en el modelo.

Audiovisuales: se percibe la realidad con los cinco sentidos acotando la vista y el oído por ser los protagonistas en la comunicación e interpretación de la realidad. Tanto la vista como el oído perciben en un tiempo y un espacio.

Aunado: Unir, poner juntas varias cosas.

Auditoria: La auditoria es una de las aplicaciones de los principios científicos de la contabilidad, basada en la verificación de los registros patrimoniales de las haciendas, para observar su exactitud; no obstante, este no es su único objetivo.

Betamax: es un formato de vídeo analógico, hoy descatalogado, introducido por Sony a principios de 1975, con el propósito de ser la alternativa en vídeo al clásico cassette compacta de audio de Phillips

CD: (conocido popularmente como CD por las siglas en inglés de Compact Disc) es un soporte digital óptico utilizado para almacenar cualquier tipo de información (audio, imágenes, vídeo, documentos y otros datos).

Connotación: es el sentido o valor secundario que una palabra, frase o discurso adopta por asociación con un significado estricto

Contraportada: Página anterior a la portada o posterior a la portadilla de un libro o revista

Corrosivos: La corrosión se define como el deterioro de un material a consecuencia de un ataque electroquímico por su entorno.

Cuñaros: es un elemento de máquina que se coloca en la interfase entre el eje y la maza de una pieza que trasmite potencia con el fin de transmitir torque.

Didáctica: La didáctica es una disciplina orientada en mayor grado hacia la práctica, toda vez que su objetivo primordial es orientar la enseñanza. A su vez, la enseñanza no es más que la dirección del aprendizaje.

Digitalizar: es convertir cualquier señal de entrada continua (analógica), como una imagen o una señal de sonido, en una serie de valores numéricos.

Diseño gráfico: Es el producto de un proceso creativo de comunicación que estéticamente armoniza figuras, textos, colores, formas y otros elementos icónicos para plasmarlos en un espacio real o virtual.

Diagramación de manuales didácticos: Son los procesos que el diseñador gráfico realiza para ordenar textos, gráficas, esquemas, fotografías y otros elementos gráficos dentro de una página, con el objetivo de comunicar visual y estéticamente los contenidos en forma didáctica, acorde a los niveles de percepción del estudiante.

DVD: Sus siglas corresponden con Digital Versatile Disc en inglés (Disco Versátil Digital traducido al español).

Infografía: es una representación más visual que la propia de los textos, en la que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa, que pueden o no coincidir con grafismos abstractos y/o sonidos.

Interdisciplinarios: son aquellas áreas de estudio que involucran la interacción de dos o más disciplinas académicas.

Magnetoscopios: El magnetoscopio (de magneto- y -scopio) es un aparato utilizado para grabar imágenes en movimiento en cinta magnética.

Mediación pedagógica: Es un proceso para lograr una comunicación efectiva en la transmisión de contenidos educativos, entre diseñadores y participantes, a través de materiales didácticos.

Óptimo: Que es extraordinariamente bueno o el mejor, por lo cual resulta inmejorable.

Paradójicamente: f. Idea extraña o irracional que se opone al sentido común y a la opinión general.

Pedagogía: La pedagogía es la ciencia que se ocupa de la educación y la enseñanza. Esta ciencia proporciona guías para planificar, ejecutar y evaluar procesos de enseñanza y aprendizaje.

Reportaje: es un género periodístico que consiste en la narración de sucesos o noticias; estos pueden ser de actualidad o no.

Rodaje: Filmación de una película cinematográfica.

Scrolls: es un rollo de papiro, pergamino o papel que se ha escrito, dibujado o pintado sobre el propósito de transmitir información o utilizar como decoración.

Sincronismo: El sincronismo se basa en la idea de que el color y el sonido son fenómenos similares, y que los colores en un cuadro pueden organizarse de la misma manera armoniosa que un compositor organiza las notas en una sinfonía.

Suitchera: En electrónica, un conmutador es un componente eléctrico que puede romper un circuito eléctrico, la interrupción de la corriente o desviarla de un conductor a otro.

Tipología: literalmente el estudio de los tipos, se encarga, en diversos campos de estudio

VHS: siglas de Video Home System (frecuentemente llamado, de forma incorrecta, Vertical Helical Sean), es un sistema de grabación y reproducción analógica de audio y video.

Zoom: Es un objetivo de distancia focal variable, es decir, aquellos en los que se puede variar a voluntad la distancia focal y, en consecuencia, el ángulo de visión.

CONCLUSIONES:

Al culminar este trabajo las postulantes se permiten consignar las conclusiones:

- ✚ El haber abordado la investigación sobre la elaboración del manual de producción de video alternativo, ha sido una labor enriquecedora para las pasantes. Han descubierto que dentro de la comunicación alternativa, se pueden realizar producción de videos con la ayuda de pueblos y comunidades, y que mediante este será indispensable el funcionamiento y desarrollo de la institución y de la sociedad.
- ✚ Al concluir con esta investigación, las tesistas consideran que es muy necesario que los alumnos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi y medios de comunicación, trabajen con la producción de videos alternativos que son muy indispensables para el cambio de la sociedad y desarrollo de los pueblos.
- ✚ Es indispensable la colaboración de la gente, para sacar a flote la producción de videos alternativos en los que se dará a conocer todas las necesidades y opiniones de nuestro pueblo.

RECOMENDACIONES:

- ✚ Los medios de comunicación de la Provincia de Cotopaxi deben trabajar en la producción de videos alternativos, y mediante este dar a conocer las opiniones y necesidades de la gente vulnerable y sencilla de comunidades y pueblos alejados a la ciudad.

- ✚ Es imprescindible que la malla curricular de la carrera de Comunicación Social se ajuste al tema alternativo, en la que incentive a los alumnos a trabajar con producciones de videos de esta calidad.

- ✚ Es importante que los docentes tengan una capacitación anual, para que estos conocimientos impartan a los alumnos, y tengan una mejor proyección sobre la producción del video alternativo.

6. REFERENCIAS BIBLOGRAFÍA:

CORRALES García, Fernanda. La comunicación; Mexico; Año 1988.

Calleja, A. Comunicación Comunitaria; México; Año 2005.

DR. CISNEROS, José; La comunicación; Puebla- México; 1994

ROMÁN, María José; Para disfrutar del video alternativo, comunitario; Colombia; Año 2009.

CORRALES García, Fernanda. Relaciones Públicas; Mexico; Año 1988.

MELÉNDEZ, Ana. La TV no es como la pintan: México: Trillas, 2001. 272.p.

Web: [http:// thales.cica.es/rd/Recursos/rd98/plastica/01](http://thales.cica.es/rd/Recursos/rd98/plastica/01)

GONZALEZ Jorge, Televisión y Comunicación. Un enfoque Teórico Práctico

Web: [http:// thales.cica.es/rd/Recursos/rd98/plasti](http://thales.cica.es/rd/Recursos/rd98/plasti)

SANTS, Santiago, Comunicación Social, Venezuela, Disponible en World Wide

Web:http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_social

MATA, Francisco, Comunicación Social, Venezuela, Disponible en World Wide

Web: <http://www.universidadperu.com/comunicacion-social-peru.php>

ROMERO, Medina Juan Yuri, Implementación de laboratorio de tv y cine,

Colombia (citado octubre 30 del 2010), Disponible en World Wide

Web:<http://www.sigloxxi.edu.mx/instituto/secciones/articulos/?se=65&ss=164>

BLANCO, Rubio Ana Yamile, Implementación de Laboratorio de Tv y Cine, Maracaibo, (Citado el 29-12-10), Disponible en World Wide Web:

http://200.21.12.138/fcjs/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=58&Itemid=174

Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín, Uso del Laboratorio de Televisión, Maracibo, (citado el 11-04-2009), Disponible en World Wide Web: http://www.urbe.edu/laboratorios/laboratorio_television.html

FIGUEROA, Padilla Montserrat, Uso de laboratorio de Televisión, Disponible en World Wide Web: http://portal.iteso.mx/portal/page/portal//Dependencias/Rectoria/Dependencias/Direccion_General_Academia/Dependencias/DESO/CENSA/area_de_television/REGLAMENTO

LEOPOLDO, Carlos, Elaboración de un manual, México (citado el 8 de mayo de 2007), Disponible en World Wide Web: <http://techtastico.com/post/haciendo-un-manual>

CALDERÓN, López Eugenio G., Producción de video popular alternativo, (citado el 1 sep 2009), Disponible en World Wide Web: <http://es.wikipedia.org/wiki/V%C3%ADdeo>

MARQUES, P., Producción de video popular alternativo, (Citado en el 2003), Disponible en World Wide Web: http://es.wikipedia.org/wiki/Video_educativo

7. REFERENCIAS VIRTUALES:

Anónimo, Comunicación, disponible en World Wide Web: J:\La Comunicación – Monografias_com.mht

Anónimo, Comunicación, Disponible en World Wide Web: <http://www.misrespuestas.com/que-es-la-comunicacion.html>

ANÓNIMO, Elaboración de un manual, Guatemala, Disponible en World Wide Web: <http://intecap.info/public/manuales/divisiontechnica/ISDT11%20%20%20E2.pdf>

ANÓNIMO, Que es un video, Barcelona, (Citado el 2009), Disponible en World Wide Web: <file:///E:/archive-0.html>

ANÓNIMO, Que es un video, Francia, (Citado el 5 de septiembre de 2010), Disponible en World Wide Web:

<http://blog.mexicalistudio.com/2010/09/procesos-en-la-produccion-de-video.html>

8. ANEXOS Y GRÁFICOS

ANEXOS 1

- 1. ¿Cuándo un medio es alternativo?**
- 2. ¿Qué es hacer una comunicación alternativa?**
- 3. ¿Quiénes hacen la comunicación alternativa?**
- 4. ¿Cómo hacer un medio alternativo?**

Producción del video alternativo: parte técnica

- 1. ¿Cuáles son los puntos importantes para la Producción de Video Alternativo?**
- 2. ¿Qué se realiza dentro de la Pre – Producción?**
- 3. ¿Qué se realiza en la Producción?**
- 4. ¿Qué se realiza en la Post – Producción?**

ANEXOS 2

Entrevista al Sr. José Venegas. Director de TV MICC



ANEXO 3

Set de televisión de TV MICC canal 47



ANEXO 4

Exteriores de TV MICC canal 47

