



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE MERCADOTECNIA

ARTÍCULO ACADÉMICO

Título:

El papel del marketing en la competitividad y sostenibilidad económica del sector hotelero del cantón Latacunga

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciadas en Mercadotecnia

Autores:

Calo Robalino Katherine Leonela

Mosquera Espinosa Valery Nicole

Tutor:

Villa Andrade, Luisa Carolina. Mgrt

LATACUNGA- ECUADOR

2026