



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE MERCADOTECNIA

ARTÍCULO ACADÉMICO

**“ESTRATEGIA DEL MARKETING PARA FORTALECER EL TURISMO
PARA POBLADORES Y ORGANIZADORES DE FESTIVIDADES
RELIGIOSAS”**

Artículo Académico presentado previo a la obtención del Título de licenciatura en
Mercadotecnia

AUTORES:

Madeleine Paulette Iturralde Gamboa

TUTOR:

Mg. LUISA CAROLINA VILLA ANDRADE

Latacunga- Ecuador

ABRIL – AGOSTO 2026