



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS

NATURALES

CARRERA DE ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

---

**“PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL INVENTARIO DE RECURSOS  
TURÍSTICOS EN ZONAS RURALES DE LA SIERRA ECUATORIANA (ANÁLISIS  
DE CASO: PARROQUIA DE AMBUQUÍ)”**

---

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del título de Licenciado en Ecoturismo

**Autor:**

Castro Lituma Jean Pierre

**Tutor:**

Sampedro Arrieta Milton Alberto Ing. Mgs.

**Latacunga- Ecuador**

**Agosto 2021**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Castro Lituma Jean Pierre, con cedula de ciudadanía 1722926852 declaro ser autor del presente proyecto de investigación: “PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS EN ZONAS RURALES DE LA SIERRA ECUATORIANA (ANÁLISIS DE CASO: PARROQUIA DE AMBUQUÍ)”, siendo el Ingeniero Mg. Milton Alberto Sampedro Arrieta, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

**Latacunga, 30 de Julio del 2021**

Jean Pierre Castro Lituma  
Estudiante  
C.C.: 1722926852

Ing. Mgs. Milton Alberto Sampedro Arrieta  
Docente Tutor  
C.C.: 0602636987

## CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **CASTRO LITUMA JEAN PIERRE**, identificado con cédula de ciudadanía 1722926852 de estado civil soltero, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Ingeniero Ph.D. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.** - **EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Ecoturismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Propuesta metodológica para inventario de recursos turísticos en zonas rurales de la sierra ecuatoriana (análisis de caso: parroquia Ambuquí)”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

### **Historial Académico**

Inicio de la carrera: Octubre 2016 - Marzo 2017

Finalización de la carrera: Abril 2021 – Agosto 2021

Aprobación en Consejo Directivo: 20 de mayo del 2021

Tutor: Ing. Mgs. Milton Alberto Sampedro Arrieta

Tema: “Propuesta metodológica para el inventario de recursos turísticos en zonas rurales de la sierra ecuatoriana (Análisis de caso: parroquia de Ambuquí)”

**CLÁUSULA SEGUNDA.** - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA.** - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA.** - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.

- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 30 días del mes de Julio del 2021.

Castro Lituma Jean Pierre  
EL CEDENTE

Ing. Ph.D. Cristian Tinajero Jiménez  
LA CESIONARIA

## **AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

**“PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS EN ZONAS RURALES DE LA SIERRA ECUATORIANA (ANÁLISIS DE CASO: PARROQUIA DE AMBUQUÍ)”**, de Castro Lituma Jean Pierre de la carrera de Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre-defensa.

Latacunga, 30 de Julio del 2021

Ing. Mgs. Milton Alberto Sampedro Arrieta

**DOCENTE TUTOR**

**C.C.:0602636987**

## **AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: Castro Lituma Jean Pierre, con el título del Proyecto de Investigación: “PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS EN ZONAS RURALES DE LA SIERRA ECUATORIANA (ANÁLISIS DE CASO: PARROQUIA DE AMBUQUÍ)”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 30 de Julio del 2021

### **Lector 1 (Presidente)**

Lic. Mgs Abarca Zaquinaula Manuel Antonio  
C.C.: 1103989669

### **Lector 2**

Lic. Mgs. Guamán Guevara Adolfo Ricardo  
C.C.: 1802830123

### **Lector 3**

Ing. Mgs. Alvarez Lema Freddy Anaximandro  
C.C.: 1712930328

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a mis padres Joffre Castro y Graciela Lituma, sin ellos no sería nadie por ellos soy lo que soy ahora me formaron en todo sentido y me apoyaron cuando más los necesitaba. A mi hermano Joshua Castro que es mi mejor amigo y sé que el siempre estará para mí como yo lo estoy para él. A mis abuelos Rufo Castro, Carmen Cárdenas, Efraín Lituma y Targelia Sarmiento gracias infinitas por todo lo que me han guiado. A mi tío Freddy Lituma que ha sido más que tío un hermano y un amigo que me supo dar fortaleza en el momento que el mundo se me venía abajo y siempre esta cuando necesito un consejo. A mi pareja Ana Bonilla que me ha enseñado a ser mejor persona y me ayuda a crecer como persona. Y por último a mi razón de ser, a mi mundo entero, a mi hija, Victoria Silvana Castro Bonilla gracias por existir y ser mi motivación diaria

**Castro Lituma Jean Pierre**

**DEDICATORIA**

Por y para VICTORIA

**Castro Lituma Jean Pierre**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**

**TITULO:** “PROPUESTA METODOLÓGICA PARA INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS EN ZONAS RURALES DE LA SIERRA ECUATORIANA (ANÁLISIS DE CASO: PARROQUIA AMBUQUÍ)”

**AUTOR:** Jean Pierre Castro Lituma

**RESUMEN**

El presente proyecto se elaboró para crear una nueva metodología de inventario y jerarquización de recursos turísticos en zonas rurales de la sierra ecuatoriana, para esta investigación se tomó en cuenta la parroquia rural de Ambuquí, ubicada en la provincia de Imbabura, los recursos que se evalúan son tanto naturales como culturales, el proyecto es una alternativa para la metodología turística usada tradicionalmente en el Ecuador propuesta por el ministerio de turismo, en el cual es aplicable para atractivos turísticos mas no para recursos turísticos, discriminando a los mismos al no alcanzar una calificación que los acredite como atractivos. Tomando en cuenta que en zonas rurales no cuentan con un sistema turístico adecuado que le permita al recurso alcanzar el nivel de atractivo, ha surgido esta propuesta de metodología para recursos turísticos. Para este proyecto de investigación se elaboró 3 objetivos específicos los cuales se dividen de la siguiente manera: en un primer objetivo se realizó una revisión bibliográfica en el cual para su consecución se implementó diferentes métodos, como la metodología Delphi, que se lo adapto por la crisis sanitaria ocasionada por la COVID19 y esta se aplicó mediante herramientas tecnológicas, también se realizó búsquedas de metodologías de diferentes países de habla hispana, una matriz de comparación de metodologías, ayudado del método inductivo para la observación y comparación de estas. En un segundo objetivo se construyó la metodología propuesta aplicable para recursos turísticos, tomando en cuenta 5 metodologías de países de habla hispana elegidas en el objetivo anterior, se usó el método analítico sintético, para que estas sean usadas como base para la construcción de una nueva y optimizada que permita inventariar y jerarquizar de manera correcta los recursos turísticos. En un tercer y último objetivo se aplicó la metodología propuesta en una zona rural de la sierra en este caso en la provincia de Imbabura, en la parroquia de Ambuquí, para demostrar su efectividad, mediante una salida de campo que ayudo a identificar correctamente los recursos turísticos donde se logró identificar 6 recursos turísticos, 5 culturales y 1 natural, aplicando la metodología propuesta para recursos turísticos.

**Palabras clave:** Recurso turístico, inventario turístico, jerarquización turística.

# TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

## FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

**THEME:** "METHODOLOGICAL PROPOSAL FOR TOURIST RESOURCES INVENTORY OF RURAL AREAS OF SIERRA ECUADORIAN (CASE ANALYSIS: PARISH AMBUQUÍ) "

**AUTHOR:** Jean Pierre Castro Lituma

### ABSTRACT

This project was developed to create a new methodology for the inventory and ranking of tourist resources in rural areas of the Ecuadorian highlands, for this research the rural parish of Ambuquí, located in the province of Imbabura, was taken into account, the resources that are evaluated They are both natural and cultural, the project is an alternative to the tourist methodology traditionally used in Ecuador proposed by the Ministry of Tourism, in which it is applicable for tourist attractions but not for tourist resources, discriminating against them by not achieving a qualification that accredits them as attractive. Considering that in rural areas they do not have an adequate tourist system that allows the resource to reach the level of attractiveness, this proposal of methodology for tourist resources has emerged. For this research project, 3 specific objectives were developed, which are divided as follows: in the first objective, a bibliographic review was carried out in which different methods were implemented, such as the Delphi methodology, which was adapted by the health crisis caused by COVID19 and this was applied using technological tools, searches were also carried out for methodologies from different Spanish-speaking countries, a methodological comparison matrix, aided by the inductive method for the observation and comparison of these. In a second objective, the proposed methodology applicable for tourist resources was built, considering 5 methodologies of Spanish-speaking countries chosen in the previous objective, the synthetic analytical method was used, so that these are used as a basis for the construction of a new and optimized to allow the correct inventory and ranking of tourist resources. In a third and final objective, the proposed methodology was applied in a rural area of the sierra, in this case in the province of Imbabura, in the parish of Ambuquí, to demonstrate its effectiveness, through a field trip that helped to correctly identify the resources tourism where it was possible to identify 6 tourist resources, 5 cultural and 1 natural, applying the methodology proposed for tourist resources.

**Keywords:** Tourist resource, tourist inventory, tourist ranking.

## ÍNDICE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR .....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	v
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xv
ÍNDICE DE APÉNDICES.....	xv
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. JUSTIFICACIÓN DE PROYECTO .....	3
3. BENEFICIARIO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	4
4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	6
5. OBJETIVOS .....	8
5.1 Objetivo General.....	8
5.2 Objetivos Específicos .....	8

<b>6. ACTIVIDADES Y SISTEMATIZACIÓN DE TAREAS .....</b>	<b>9</b>
<b>7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA .....</b>	<b>11</b>
<b>7.1 Marco legal .....</b>	<b>11</b>
<b>7.2 Turismo.....</b>	<b>14</b>
<b>7.3 Tipos del turismo .....</b>	<b>15</b>
<b>7.4 Turismo rural .....</b>	<b>15</b>
<b>7.5 Producto turístico.....</b>	<b>15</b>
<b>7.6 Recurso Turístico.....</b>	<b>16</b>
<b>7.7 Atractivos turísticos .....</b>	<b>17</b>
<b>7.8 Sistema turístico.....</b>	<b>18</b>
<b>7.9 Inventario.....</b>	<b>20</b>
<b>7.10 Jerarquización .....</b>	<b>21</b>
<b>7.11 Metodología.....</b>	<b>21</b>
<b>7.12 Metodología de inventario turístico .....</b>	<b>21</b>
<b>7.13 Metodología MINTUR.....</b>	<b>21</b>
<b>8. VALIDACIÓN DE PREGUNTAS CIENTÍFICAS.....</b>	<b>24</b>
<b>9. METODOLOGÍA.....</b>	<b>25</b>
<b>9.1 Información bibliográfica .....</b>	<b>25</b>
<b>9.1.1 Buscadores Académicos .....</b>	<b>25</b>
<b>9.1.2 Metodología Delphi .....</b>	<b>26</b>

9.1.3	Método inductivo.....	27
9.2	Desarrollo de la propuesta metodológica .....	28
9.2.1	Método Analítico- Sintético .....	28
9.3	Salida de campo.....	29
10.	RESULTADOS .....	30
10.1	Información bibliográfica.....	30
10.1.1	Buscadores académicos.....	30
10.1.2	Metodología Delphi.....	32
10.1.3	Método inductivo .....	41
10.1.4	Matriz de comparación de Metodologías.....	43
10.1.5	Elección de metodologías .....	43
10.2	Desarrollo de la propuesta metodológica .....	45
10.3	Salida de campo.....	48
10.3.1	Caracterización el lugar.....	49
11.	IMPACTOS .....	51
11.1	Impactos Ambientales .....	51
11.2	Impactos Sociales .....	51
11.3	Impactos Económicos .....	52
12.	PRESUPUESTO .....	53
13.	CONCLUSIONES.....	54

<b>14. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>56</b>
<b>15. REFERENCIAS .....</b>	<b>57</b>
<b>16. APÉNDICES.....</b>	<b>63</b>

### **ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1 Beneficiarios Directos.....</b>	<b>4</b>
<b>Tabla 2 Beneficiarios Indirectos.....</b>	<b>5</b>
<b>Tabla 3 Sistematización de tareas .....</b>	<b>9</b>
<b>Tabla 4 Buscadores académicos .....</b>	<b>30</b>
<b>Tabla 5 Listado de profesionales con perfil turístico .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 6 Entidades de turismo y metodologías turísticas por países.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabla 7 Elección de metodologías.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 8 Datos generales.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabla 9 Límites de la parroquia de Ambuquí.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabla 10 Presupuesto .....</b>	<b>53</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1 Sistema turístico.....</b>	<b>18</b>
<b>Figura 2 Sistema turístico 12 componentes.....</b>	<b>19</b>

## ÍNDICE DE APÉNDICES

<b>Apéndice 1 Aval de traducción del centro de idiomas.....</b>	<b>63</b>
<b>Apéndice 2 Hoja de vida del equipo de investigadores (Tutor).....</b>	<b>64</b>
<b>Apéndice 3 Hoja de vida del equipo de investigadores (Estudiante).....</b>	<b>65</b>
<b>Apéndice 4 Matriz de comparación de metodologías turísticas .....</b>	<b>66</b>
<b>Apéndice 5 <i>Propuesta metodológica para inventario de recursos turísticos en zonas rurales de la sierra ecuatoriana</i>.....</b>	<b>68</b>
<b>Apéndice 6 Ficha de recurso turístico identificados en la salida de campo (iglesia) .....</b>	<b>120</b>
<b>Apéndice 7 Ficha de recurso turístico identificados en la salida de campo (licor de ovo).126</b>	
<b>Apéndice 8 Ficha de recurso turístico identificados en la salida de campo (Paisaje).....</b>	<b>1311</b>
<b>Apéndice 9 Ficha de recurso turístico identificados en la salida de campo (Parque) .....</b>	<b>137</b>
<b>Apéndice 10 Ficha de recurso turístico identificados en la salida de campo (Puente) .....</b>	<b>142</b>
<b>Apéndice 11 Ficha de recurso turístico identificados en la salida de campo (Monumento al Ovo) .....</b>	<b>148</b>
<b>Apéndice 12 Recolección de información del parque de Ambuquí.....</b>	<b>153</b>
<b>Apéndice 13 recolección de información del licor de ovo.....</b>	<b>154</b>

## 1. INFORMACIÓN GENERAL

**Título del proyecto:** Propuesta metodológica para el inventario de recursos turísticos en zonas rurales de la sierra ecuatoriana (Análisis de caso: parroquia de Ambuquí)

### LUGAR DE EJECUCIÓN

**Barrio:** Ambuquí

**Parroquia:** Ambuquí

**Cantón:** Ibarra

**Provincia:** Imbabura

**Región:** 1

**Institución:** Universidad técnica de Cotopaxi

**Facultad auspiciadora:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

**Carrera auspiciadora:** Carrera de Ecoturismo

### EQUIPO DE TRABAJO

**Tutor:** Ing. M.Sc. Milton Alberto Sampedro Arrieta

**Correo institucional:** [milton.sampedro@utc.edu.ec](mailto:milton.sampedro@utc.edu.ec)

**Teléfono:** 0984509068

**Estudiante- investigador:** Jean Pierre Castro Lituma

**Correo institucional:** [jean.castro6852@utc.edu.ec](mailto:jean.castro6852@utc.edu.ec)

**Teléfono:** 0995769659

**Área de conocimiento:** Servicios

**Sub área de conocimientos:** Servicios personales

**Línea de investigación:** Planificación y gestión del turismo sostenible

**Sub línea de investigación de la carrera:** Gestión del turismo sostenible

**Línea de vinculación:** Planificación y gestión del turismo sostenible

## 2. JUSTIFICACIÓN DE PROYECTO

Las zonas rurales de Ecuador poseen una gran riqueza cultural y natural, esto conlleva a que también se genere varios recursos turísticos. El proyecto de propuesta metodológica para inventario de recursos turísticos se lo realizó para una optimización del proceso de jerarquización, levantamiento de datos para inventario de recursos turístico y para una mejor gestión turística en el ámbito de zonas rurales, ya que el proceso de inventario usado actualmente por el Ministerio de Turismo no es eficiente por que discrimina a los recursos turísticos al no alcanzar un puntaje para ser considerado como “atractivo” turístico, por ello surge esta propuesta de usar una metodología diferente que se acople a las zonas rurales donde se pueda recopilar información más eficiente, no discrimine a los recursos turísticos y aporte al turismo en general; con esta propuesta se podrá simplificar los procesos metodológicos de levantamiento de información para encargados de gestionar el turismo dentro de la sierra ecuatoriana y la comunidad universitaria en general. El principal aporte que se quiere obtener con el proyecto de investigación es proporcionar un instrumento, principalmente a la comunidad académica, con el cual se pueda inventariar y evaluar recursos turísticos, en este caso el instrumento se pone a prueba en zonas rurales de la sierra

### 3. BENEFICIARIO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Los beneficiarios del proyecto tienen dos partes: los directos e indirectos. Donde los beneficiarios directos son la población de estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi de la Carrera de Turismo. Y los beneficiarios indirectos que son los habitantes de la parroquia de Ambuquí ya que obtendrán un inventario y jerarquización de recursos turísticos de la misma manera los turistas del cantón y trabajadores en el ámbito turístico en la parroquia.

**Tabla 1** *Beneficiarios Directos*

Beneficiarios Directos	
Docentes	15
Estudiantes	402
<b><i>TOTAL</i></b>	<b><i>417</i></b>

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro; Fuente (**Izurieta Aguilar, 2020**)

En total son 417 beneficiarios directos de la comunidad académica de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, en la Carrera de Turismo, se consideran beneficiarios directos por tendrán un instrumento para inventariar y jerarquizar recursos turísticos, ya que en muchos casos realizan trabajos de campo, en los cuales la metodología propuesta por el ministerio de turismo no es aplicable por su sistema de jerarquización e inventario. La propuesta metodológica está pensada como un instrumento para ser usado académicamente.

**Tabla 2** *Beneficiarios Indirectos*

Beneficiarios Indirectos			
	Hombres	Mujeres	<b>TOTAL</b>
Total, de habitantes de la parroquia	2707	2770	5477
Turistas en el cantón (2018)	1.262.306	1.232.371	2.494.677
Trabajadores en turismo (Parroquia Ambuquí)	33	75	108

**Nota: Fuente (Instituto nacional de estadística y censo, 2010), (Ministerio de Turismo, 2018), (Gobierno Parroquial Rural “Ambuquí”, 2015);**

Los beneficiarios indirectos son los habitantes de la parroquia, entre ellos los que trabajan en el ámbito turístico y los turistas que ingresan al cantón. Son beneficiarios indirectos ya que ellos obtendrán un inventario y una jerarquización de sus recursos turísticos que ayuden al proceso de gestión turística y que en caso de que se necesite el instrumento les servirá para identificación de otros recursos turísticos, diferentes a los ya inventariados. A los trabajadores de turismo en la zona les ayudara la recolección de datos de los recursos turísticos ya realizada, para su gestión y planeación de proyectos en base a los mismos.

#### 4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El turismo en zonas rurales en este caso particular de la sierra es mal aprovechado por una escasa gestión de las entidades correspondientes, lo que no permite un crecimiento en el turismo sostenible y al no existir infraestructura que deje ganancias económicas significativas, genera un turismo de paso ineficiente. Todo esto ocasionado desde un principio por el sistema turístico, la metodología actual de Ministerio de Turismo jerarquiza los atractivos y aquellos que no cumplan con el puntaje son discriminados como recursos turísticos. En muchas ocasiones en zonas rurales no poseen o es deficiente varios puntos que se toman en cuenta para la calificación de un recurso y que este sea promovido o considerado un atractivo y de esa manera sea apoyado con un sistema turístico adecuado. Hay que tomar en cuenta una particularidad importante, que todo punto turístico en un principio es considerado como un recurso, esto es la base del turismo, por tal razón en lugar de discriminar a los recursos hay que aportar para que estos sean relevantes y se pueda concebir un sistema turístico en base a este.

El problema de investigación surge de la inexistente metodología, para inventario y jerarquización de recursos turísticos en el Ecuador, la metodología que se usa actualmente para inventario es aplicable solo para atractivos turísticos dejando fuera a los recursos y sin valoración.

En el contexto de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID19, la metodología propuesta por el ministerio de turismo, requiere más de una salida de campo en la mayoría de casos, ya que se lo puede considerar incluso invasiva en ciertos criterios para su inventario como por ejemplo en recursos humanos, donde es necesario contabilizar las personas que se encuentran laborando, lo que hace que el investigador se exponga más de lo adecuado, la metodología propuesta está considerada para que en una salida de campo se pueda recolectar la información necesaria y poder realizar su jerarquización, sin la necesidad de exponerse más de lo necesario

En el caso de la parroquia de Ambuquí donde se pondrá a prueba la metodología propuesta el turismo es muy limitado, dentro de esta parroquia encontramos un sin número de recursos turísticos debido a que esta parroquia cuenta con una particularidad, es el único lugar en la sierra ecuatoriana donde se produce el fruto del ovo y la importancia que tiene este fruto en la parroquia en su economía, incluso existen festividades que hacen honor a este fruto.

## 5. OBJETIVOS

### 5.1 Objetivo General

- Generar una propuesta metodológica para inventario de recursos turísticos en zonas rurales de la sierra ecuatoriana mediante revisiones y comparaciones bibliográficas que permita desarrollar una metodología optimizada para la aplicación en recursos turísticos en la zona rural propuesta, ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra y parroquia Ambuquí.

### 5.2 Objetivos Específicos

- Realizar una revisión bibliográfica de metodologías de países de habla hispana en inventario de recursos turísticos para su clasificación, mediante metodologías de investigación para la recolección de información obteniendo así una selección de metodologías de apoyo.
- Desarrollar una propuesta metodológica aplicable para recursos turísticos en zonas rurales de la sierra ecuatoriana a través de un análisis de metodologías usadas como base, para poder construir una nueva metodología.
- Aplicar la propuesta metodológica en la parroquia rural de Ambuquí, a través de una salida de campo que ayude a identificar recursos y así demostrar la efectividad de la metodología desarrollada.

## 6. ACTIVIDADES Y SISTEMATIZACIÓN DE TAREAS

**Tabla 3** *Sistematización de tareas*

<b>Objetivo</b>	<b>Actividades</b>	<b>Resultado Obtenido</b>	<b>Medios de verificación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Realizar una revisión bibliográfica de metodologías de países de habla hispana en inventario de recursos turísticos para su clasificación, mediante metodologías de investigación para la recolección de información obteniendo así una selección de metodologías de apoyo</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión bibliográfica (Buscadores Académicos)</li> <li>• Metodología Delphi</li> <li>• Comparación de metodologías de países de habla hispana</li> <li>• Método inductivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información bibliográfica</li> <li>• Opiniones de expertos sobre metodologías</li> <li>• Elección de metodologías a usar como base</li> <li>• Matriz de comparación de metodologías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta Realizada</li> <li>• Listado de expertos</li> <li>• Matriz de comparación de metodologías</li> <li>• Selección final de metodologías como base</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Desarrollar una propuesta metodológica aplicable para recursos turísticos en zonas rurales de la sierra ecuatoriana a través de un análisis de metodologías usadas como base, para poder construir una nueva metodología.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Método analítico-sintético</li> <li>• Desarrollo de ítems aplicables para un inventario turístico</li> <li>• Desarrollo criterios para evaluación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo manual e instructivo de metodología propuesta para recursos turísticos en zonas rurales de la sierra</li> <li>• Fichas de inventario</li> <li>• Fichas de jerarquización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manual e instructivo para inventario y jerarquización de recursos turísticos en zonas rurales de la sierra</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aplicar la propuesta metodológica en la parroquia rural de Ambuquí, a través de una salida de campo que ayude a identificar recursos y así demostrar la efectividad de la metodología desarrollada.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salida de campo</li> <li>• Identificación de recursos turísticos</li> <li>• Aplicación de metodología para inventario y jerarquización de recursos turísticos en zonas rurales de la sierra.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario de recursos turísticos</li> <li>• Jerarquización de recursos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichas de inventario de recursos turísticos</li> <li>• Fichas jerarquización de recursos turísticos</li> <li>• Fotografías</li> </ul>
--	--	--	--

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro; todas las tareas que se realizan son en base al cumplimiento de objetivos

específicos, que permitan el desarrollo de la investigación

## 7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

### 7.1 Marco legal

El marco legal que se realiza en el presente proyecto de investigación es basado en la ley de turismo creada en 27 de diciembre del 2002, cuya modificación el 29 de diciembre del 2019 está vigente hasta la fecha. (**Ministerio de Turismo, 2014**).

### CAPITULO I

#### GENERALIDADES

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

## **CAPITULO IV**

### **DEL MINISTERIO DE TURISMO**

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
3. Planificar la actividad turística del país;
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
5. Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución;
6. Presidir el Consejo Consultivo de Turismo;
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;
8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;
9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;
10. Calificar los proyectos turísticos;
11. Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo; y

12. Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos.

## 7.2 Turismo

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (**Organización Mundial del Turismo, 1994**). El turismo es una actividad mundial y diariamente practicada que puede ser motivada por un sin número de motivos y objetivos, para esta actividad no existe un límite de edad lo que da la libertad de poder realizarla en cualquier momento, el turismo en el 2020 se vio afectado gravemente por la pandemia ocasionada por el COVID19, lo que creó grandes pérdidas económicas en el sector. Por otro lado ( **Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, 1995**) reconoce que “el turismo es una actividad ambivalente, dado que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, mientras que al mismo tiempo contribuye a la degradación medioambiental y a la pérdida de la identidad local, por lo que debe ser abordado desde una perspectiva global”. El turismo sin duda alguna aporta mucho dependiendo con que enfoque se lo vea, si se lo realiza con un objetivo económico la huella ambiental que deje será irrelevante desde ese punto de vista, sin duda también el turismo es una actividad que deja impactos negativos ya sea en menor proporción en un ámbito ambiental, pero siempre tendrá un impacto, por ello la responsabilidad está en reducir todo lo posible el impacto que deja la actividad turística.

### 7.3 Tipos del turismo

Según la máxima organización del turismo (**World Tourism Organization, 2019**) define al turismo en varios tipos como lo son:

- Turismo cultural
- Ecoturismo
- Turismo rural
- Turismo de aventura
- Turismo de salud
- Turismo de bienestar
- Turismo medico
- Turismo de negocios
- Turismo gastronómico
- Turismo costero, marítimo y de aguas interiores
- Turismo urbano
- Turismo de montaña
- Turismo educativo
- Turismo deportivo

### 7.4 Turismo rural

Según la (**Real Academia Española, 2018**) es “la actividad turística que se realiza utilizando como alojamiento las casas de una localidad rural”. Sin embargo, (**Gigaturismo, 2009**) indica que “se desarrolla en un medio rural, combinando el descanso con el contacto próximo al entorno natural. La prestación del servicio tiene lugar en antiguas pero remodeladas casas de campo, estancias o granjas, emplazadas en lugares rurales”.

También, se entiende como una actividad desarrollada en espacios rurales y naturales adaptadas a un desarrollo sostenible mediante el adecuado manejo de los recursos, preservando el entorno e integrando a la población local. (**Villaroel, 2005**)

### 7.5 Producto turístico

“El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones con el fin de

atender las necesidades, requerimientos o deseos del consumidor final, conocido como turista”

**(Fuentes, 2013)**

El producto turístico es: “El conjunto de múltiples prestaciones tangibles e intangibles que se ofrecen a los turistas dentro de un determinado territorio, con el objetivo de satisfacer una experiencia turística de acuerdo con sus necesidades” **(Ministerio de turismo , 2017)**

## **7.6 Recurso Turístico**

**(Organización Mundial del Turismo, 1998)** define como recursos turísticos todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. El concepto implica por tanto la utilización potencial y/o real de los atractivos turísticos, con la finalidad de crear un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de una determinada zona.

**(Quintero & et.al, 2018)** señala que existen de gran variedad de clasificaciones en relación con los recursos turísticos. Tradicionalmente se agrupan en tres grupos, que son los siguientes elementos de atracción al viajero:

1. Recursos naturales: relacionados con la naturaleza.
2. Recursos histórico-patrimoniales: relacionados con el devenir histórico y la intervención humana.
3. Recursos etnográficos-culturales: relacionados con la cultura y las manifestaciones propias de una determinada zona.

A grandes rasgos podemos decir que los recursos turísticos se dividen de 2 maneras, tanto culturales como naturales, lo que facilita su comprensión en la clasificación, lo recursos turísticos junto con los turistas

son la razón de ser del turismo, lo más básico de este, por ello es importante que los recursos tengan su propia metodología de inventario y jerarquización.

## 7.7 Atractivos turísticos

“Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo (porque les faltaría lo esencial y porque sólo a partir de su presencia se puede pensar en construir una planta turística que permita explotarlo comercialmente” (Boullón, 2006). Por otro lado (Navarro, 2015) menciona que “Los recursos turísticos originan atractivos turísticos; tanto como los atractivos turísticos se sustentan en recursos turísticos” es decir el atractivo turístico depende del recurso turístico por ende podemos decir que los atractivos turísticos no son la materia prima del turismo como lo menciona (Boullón, 2006), al contrario, el recurso turístico es la materia prima, por el cual se puede originar el atractivo turístico

Según (Ministerio de Turismo , 2017) Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características propias, atraen el interés del visitante, o a la vez, es el resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico.

Para lo cual, se ha establecido una correspondiente clasificación con categoría, tipo y subtipo para los atractivos:

**Categoría.** Son las clasificaciones como: Atractivos naturales y Manifestaciones culturales.

**Tipo.** Son los elementos de características similares en una categoría.

**Subtipo.** Son los elementos que caracterizan los tipos.

La categoría de Atractivos Naturales determina 11 tipos y 54 subtipos. (Ministerio de Turismo , 2017)

## 7.8 Sistema turístico

Se le llama sistema turístico a un modelo conceptual, formado por unas series de elementos ordenados según sus funciones, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí y que permiten la existencia y correcto desarrollo del fenómeno llamado turismo.

Según la OMT este sistema está compuesto por 4 elementos básicos:

Demanda turística.

Oferta turística.

Espacio geográfico.

Los operadores del mercado. (Turismo Sucre, s.f)

**Figura 1** *Sistema turístico*



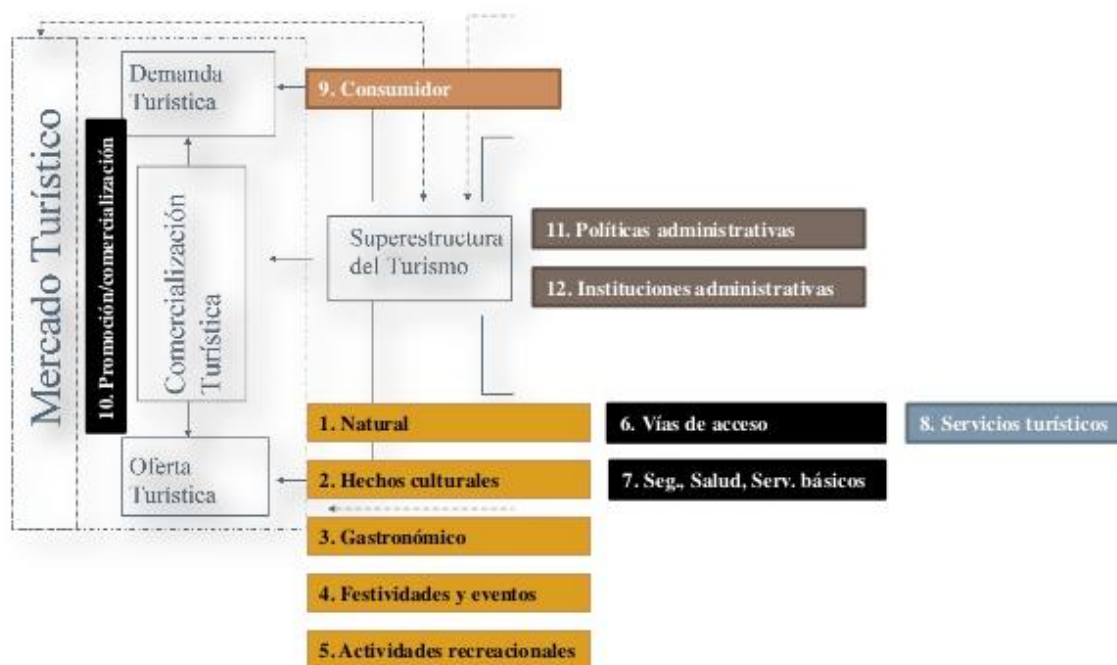
**Nota:** Elaboración (Soto, 2013)

El sistema turístico es un modelo que describe como está compuesto el fenómeno turístico, tomando en cuenta la importancia e influencia que tienen las relaciones

ambientales culturales, económicas y sociales en el desarrollo turístico. El conjunto de la organización estructural en cambio se relaciona con los sistemas de infraestructura y superestructura tanto públicas como privadas. (Codena, 2019)

El sistema turístico presentado en la (Figura 1), directamente vinculadas con los 12 componentes que propone (Cabanilla, 2013) en su manual. Esto hace referencia al conjunto de elementos que componen al turismo como un todo interrelacionado a través de un diagnóstico.

**Figura 2** Sistema turístico 12 componentes



**Nota:** elaborado por (Cabanilla, 2013)

El sistema turístico, está dividido por los siguientes elementos:

**Oferta:** es el conjunto de bienes intangibles y tangibles y de servicios turísticos ofertados al visitante o turista. La oferta de un territorio dependerá de la existencia de alojamientos, hoteles, atractivo, actividades y transporte turístico, con el fin de cubrir las necesidades de los turistas (Abarca, 2017).

**Demanda: (Rigol, 2010)** “explica es aquel grupo de personas o consumidores de un servicio o producto turístico. La demanda únicamente se enfoca en el consumidor”

**Comercialización:** Para (Varisco, 2014), son los medios necesarios para dar a conocer al consumidor un producto turístico, la cual realizan un proceso de actividades como la investigación de mercados, para conocer la necesidad del consumidor; cómo difundir las ideas y estimular las ventas.

**Superestructura:** “son aquellas organizaciones del orden público y privado que representan a los prestadores de servicios”. (Codena, 2019)

## 7.9 Inventario

El inventario “Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio”. (Ministerio de turismo , 2017)

Según, (Fuentes, 2013) la importancia de la creación de un inventario turístico radica en el interés que tenga un municipio de constituirse como un líder para el desarrollo turístico; logrando la conservación del patrimonio natural, cultural e histórico de cada región (p.98).

### **7.10 Jerarquización**

La jerarquización es una acción o práctica común que se lleva a cabo en varios campos o áreas que se considere organizarlo o clasificarlos en distintos niveles. Comprende el proceso por el cual se diseña un sistema basado en algún tipo de escalafón. **(Definición ABC, 2015)**

### **7.11 Metodología**

“Como metodología se denomina la serie de métodos y técnicas de rigor científico que se aplican sistemáticamente durante un proceso de investigación para alcanzar un resultado teóricamente válido. En este sentido, la metodología funciona como el soporte conceptual que rige la manera en que aplicamos los procedimientos en una investigación.” **(Coelho, s.f)**

### **7.12 Metodología de inventario turístico**

El “Manual para la realización del Inventario de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador”, establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. **(Ministerio de turismo , 2017)**

### **7.13 Metodología MINTUR**

Esta metodología no mide la atractividad en sí, más bien jerarquiza los atractivos que presentan las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. **(Ministerio de turismo , 2017)**

#### **Procedimiento:**

#### **1. Etapa 1: Realización del inventario de atractivos turísticos.**

Fase 1: Levantamiento y registro (Obligatorio GADs +C.Z)

Fase 2: Ponderación y jerarquización. (Obligatorio GADs +C.Z)

Fase 3: Sistematización geográfica de las fichas. (Matriz MINTUR)

## **2. Etapa 2: Generación de espacios turísticos.**

Fase 1: Identificación de atractivos

Fase 2: Tipificación de espacios turísticos. (Opcional GADs)

Para el inventario toma en cuenta 14 aspectos que son:

1. Datos generales
2. Ubicación del atractivo
3. Características del atractivo
4. Accesibilidad y conectividad al atractivo
5. Planta turística
6. Estado de conservación e integración al atractivo
7. Higiene y seguridad turística
8. Políticas y regulaciones
9. Actividades que se practican
10. Promoción y comercialización del atractivo
11. Registro de visitantes y afluencia
12. Recurso humano
13. Descripción del atractivo
14. Anexos

Y para jerarquización se evalúa sobre 100 puntos en los cuales se califica:

1. Accesibilidad y conectividad
2. Planta turística
3. Estado de conservación e integración con el entorno
4. Higiene y seguridad turística
5. Políticas y regulaciones
6. Actividades que se practican en el atractivo
7. Difusión del atractivo
8. Tipo de visitante y afluencia
9. Recursos humanos

### **7.15 Buscadores académicos**

#### **Método inductivo**

“Mediante este método se observa, estudia y conoce las características genéricas o comunes que se reflejan en un conjunto de realidades para elaborar una propuesta o ley científica de índole general” (Abreu, **El Método de la Investigación, 2014**). En este caso se procederá a usar este método para ver características comunes entre metodologías que sirvan para la recopilación y evaluación de recursos turísticos

#### **Método analítico**

(Orellana, s.f.), explica que el método analítico es un método de investigación que se desprende del método científico y es utilizado en las ciencias naturales y sociales para el diagnóstico de problemas y la generación de hipótesis que permiten resolverlos.

## 8. VALIDACIÓN DE PREGUNTAS CIENTÍFICAS

- ¿Cómo es el proceso de inventario y jerarquización en diferentes países de habla hispana?

Los países de habla hispana son muy similares puesto que en países donde no se una metodología propia usa una estandarizada propuesta con el centro interamericano de capacitación turística, por ende, esta es la base para construcción de otras metodologías propias de cada país.

- ¿Se podrá mejorar la manera de inventariar los recursos turísticos de zonas rurales de la sierra?

Se mejora ya que se plantea un esquema más simplificado y con directrices claras que no cree una confusión en el evaluador, también se toma en cuenta aspectos más relevantes en zonas rurales como, por ejemplo, la particularidad del recurso, este hace que se diferencie de otros. Y se quita importancia a aspectos menos relevantes en zonas rurales como por ejemplo la accesibilidad o los recursos humanos que posee el recurso turístico

- ¿Cómo se podrá desarrollar una nueva metodología eficiente para inventariar recursos turísticos zonas rurales?

Mediante un análisis de las metodologías existentes en países de habla hispana y haciendo una comparación de estas, para generar una nueva en base a las revisadas anteriormente

- ¿Cómo se demostrará la optimización de la metodología de inventario de recursos turísticos para la aplicación en zonas rurales de la sierra?

Mediante la aplicación de esta nueva propuesta metodología en una zona rural de sierra ecuatoriana, en este caso la parroquia de Ambuquí, ubicada al norte de la provincia de Imbabura

## 9. METODOLOGÍA

La metodología aplicada ha sido elegida de acuerdo con los objetivos planteados y cada uno de los pasos para el cumplimiento de estos.

### 9.1 Información bibliográfica

Para el cumplimiento de este objetivo en específico se formó un grupo de trabajo cuyos participantes son: Jean Pierre Castro y Diana Vargas, estudiantes del 10mo ciclo de la carrera de Ecoturismo, en la Universidad Técnica de Cotopaxi. Esto se dio con el fin de optimizar el proceso y por el contexto de la crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19, lo que provocó limitar las herramientas bibliográficas a solo el uso de medios virtuales, en un consenso de criterios se decidió con el equipo de trabajo (tutor y estudiantes), que este objetivo sea trabajado en conjunto.

#### 9.1.1 Buscadores Académicos

Los buscadores académicos son sistemas de información que sólo registran sitios Web vinculados al mundo académico, es decir, contienen: artículos de revistas científicas, investigaciones, ponencias presentadas a congresos, tesis y tesinas, patentes, libros, y páginas Web de instituciones académicas... en ellas se tiene muchas variedades de buscadores que nos ayudan a buscar información adecuada. ( **Hoyos Marlo , 2021**)

Por otro lado, mencionan (**Suárez & et.al., 2019**) “Al investigar desde un buscador académico te aseguras de dar con fuentes confiables, artículos científicos y académicos que cuentan con el respaldo necesario”

En la presente investigación ayudarán los buscadores académicos a establecer fuentes de consulta fiables que ayuden a la recolección de información válida.

### 9.1.2 Metodología Delphi

Es un proceso donde se convergen una serie de personas considerados expertos con el fin de obtener un consenso frente a una temática o problemática en común.

Por lo general se consulta a personas con experiencia, diferente formación y/o jerarquía.

**(Betancourt, 2015)**

**(Suarez, 2012)** menciona que es un método de estructuración de un proceso de comunicación efectivo a la hora de tratar un tema complejo entre varios individuos; es la capacidad de predicción de la Delphi se basa en la utilización sistemática de un juicio intuitivo emitido por un grupo de expertos.

El presente proyecto de investigación se ha usado esta metodología por las diferentes ventajas que posee, se ha utilizado en su mayoría en profesionales de turismo principalmente de la Universidad Técnica de Cotopaxi, ha sido adaptada a las necesidades de investigación y teniendo en cuenta el contexto la pandemia mundial ocasionada por el Covid-19 y ha sido adaptada a la virtualidad para no exponer a riesgos sanitarios.

Para esto se ha modificado el beneficio de anonimato que daba la metodología para poder entender su respuesta en base a su conocimiento y experiencia profesional. Bajo este contexto se ha usado la herramienta virtual proporcionada por Google que es “Formularios”, esta herramienta ha facilitado que solo mediante un enlace se pueda compartir una encuesta a los profesionales y puedan llenar en cualquier dispositivo para su comodidad.

Los pasos propuestos por **(Vélez Pareja, 2003)** son 10:

- Definición de problema
- Formación de grupo

- Diseño de cuestionario
- Prueba del primer cuestionario
- Entrega de cuestionario a participantes
- Análisis de respuestas
- Preparación para segunda ronda
- Entrega del segundo cuestionario
- Análisis de respuestas
- Presentación de respuestas

### **9.1.3 Método inductivo**

“Mediante este método se observa, estudia y conoce las características genéricas o comunes que se reflejan en un conjunto de realidades para elaborar una propuesta o ley científica de índole general” (Abreu, **El Método de la Investigación, 2014**).

Como lo menciona el autor en esta investigación se usa este método para conocer características comunes en este caso dentro de metodologías de turismo y poder generar una propuesta nueva que reúna lo mejor de varias para esto se realizó los siguientes pasos

- 1. Observación**
- 2. Comparación de datos y resultado**

## **9.2 Desarrollo de la propuesta metodológica**

### **9.2.1 Método Analítico- Sintético**

“El método analítico es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos” (Lopera E. & Et. Al., 2010).

En este caso se ha descompuesto y sintetizado las metodologías analizadas en 12 categorías. El Desarrollo de la propuesta metodológica en lo que se refiere a inventario se tomó en cuenta varios puntos importantes en los cuales se basó en 5 metodologías de habla hispana.

1. Datos generales
2. Ubicación
3. Características del recurso
4. Accesibilidad al recurso
5. Infraestructura básica
6. Políticas y regulaciones
7. Actividades turísticas
8. Servicios turísticos
9. Facilidades turísticas
10. Servicios complementarios
11. Anexos
12. Datos de responsabilidad

Estas categorías son las más comunes dentro de las metodologías elegidas (**Ver tabla 7**), y dentro de estas hay apartados muy importantes que se explican dentro del respectivo manual de la propuesta metodológica para inventario de recursos turísticos en zonas rurales de la Sierra.

En cuanto, a la jerarquización el proceso fue más elaborado ya que la mayoría de las metodologías están desarrolladas para atractivos turísticos, por ende, varios puntos han sido adaptados y en ciertos apartados incluso creados para poder desarrollar una correcta evaluación. Esta jerarquización propuesta se ha clasificado en 7 partes que son:

1. Accesibilidad
2. Seguridad turística
3. Estado de conservación
4. Facilidades
5. Representatividad
6. Incorporación a la visita turística
7. Particularidad

### **9.3 Salida de campo**

“Se concibe la salida de campo como una actividad científica asimilable metodológicamente a cualquier tipo de investigación” (**Pérez de Sánchez & Rodríguez Pizzinato, 2006**). La salida de campo realizada sirvió para la aplicación de la propuesta metodológica para recursos turísticos en zonas rurales de la sierra y en esta se pudo poner a prueba y encontrar las falencias de esta metodología para correcciones de esta (**ver apéndice 5**) tiene la ventaja que se explica y contextualiza varios puntos por ende su entendimiento es sencillo y fácil de realizar.

## 10. RESULTADOS

### 10.1 Información bibliográfica

#### 10.1.1 Buscadores académicos

Los buscadores académicos que se usaron son fiables, pues en su mayoría son fuentes de consulta reconocidos y en otros casos son motores de búsqueda de instituciones académicas e instituciones privadas con acceso a libros gratuitos, todos ellos con el fin de encontrar metodologías usadas para inventario y jerarquización turística. Los buscadores académicos son:

**Tabla 4** *Buscadores académicos*

Nº	Nombre de los buscadores	Opciones de búsqueda	Enlaces
1	Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante (RUA)	- Artículo de revista científica, capítulo de libro, tesis doctoral, comunicación de congresos, libro, artículo en periódico.	<a href="http://rua.ua.es/dspace/simple-search?query=%s">http://rua.ua.es/dspace/simple-search?query=%s</a>
2	Repositorio Institucional de la Universidad Católica de Colombia (RIUCaC)	- Material de consulta general, colección de publicaciones seriadas, trabajos de grado de los programas de pregrado y posgrado. - Libros, microfichas, datos académicos y de investigaciones.	<a href="https://repository.ucaolica.edu.co/simple-search?query=%s">https://repository.ucaolica.edu.co/simple-search?query=%s</a>
3	Scientific Electronic Library Online (SCIELO)	- Colección de revistas mexicanas. - Colección de revistas académicas de 17 países, artículos, revistas científicas y académicas.	<a href="https://scielo.org/es/">https://scielo.org/es/</a>
4	Google Académico (Google Scholar)	Documentos de carácter académico: - Artículos, tesis, libros, patentes, documentos relativos a congresos y resúmenes.	<a href="https://scholar.google.com/">https://scholar.google.com/</a>
5	Dialnet Unirioja - Universidad de la Rioja	- Revistas, tesis, libros, artículos, congresos.	<a href="https://dialnet.unirioja.es/">https://dialnet.unirioja.es/</a>

6	Revistas Científicas Universidad de Murcia (Revistas.UM.ES)	- Revistas en Ciencias, Artes y Humanidades y Ciencias Sociales, Artículos de investigación.	<a href="https://revistas.um.es/">https://revistas.um.es/</a>
7	Sistema de Información Científica (Redalyc)	- Revistas científicas, artículos.	<a href="https://www.redalyc.org/">https://www.redalyc.org/</a>
8	Revista Boliviana de Administración (REBA)	- Revista, artículos de investigación originales	<a href="https://revistareba.org/index.php/reba/">https://revistareba.org/index.php/reba/</a>
9	Microsoft Academic	Documentos de carácter académico: - Artículos, tesis, libros, documentos relativos a congresos y resúmenes.	<a href="https://academic.microsoft.com/home">https://academic.microsoft.com/home</a>
10	Doaj	- Revistas, documentos, artículos académicos.	<a href="https://doaj.org/">https://doaj.org/</a>
11	Portal de portales Latindex	- Revistas, catálogos.	<a href="https://www.latindex.org/latindex/inicio">https://www.latindex.org/latindex/inicio</a>
12	Worldcat	- Búsqueda entre bibliotecas virtuales	<a href="https://www.worldcat.org/">https://www.worldcat.org/</a>
13	BASE	- Textos escolares	<a href="https://www.base-search.net/">https://www.base-search.net/</a>
14	Refseek	- Documentos, libros, artículos.	<a href="https://www.refseek.com/">https://www.refseek.com/</a>
15	Education Resources Information Center	-Textos científicos	<a href="https://eric.ed.gov/">https://eric.ed.gov/</a>
16	Public Library of Science	- Revistas científicas, libros.	<a href="https://plos.org/">https://plos.org/</a>
17	Open Libra	- Libros, textos, tesis.	<a href="https://openlibra.com/es">https://openlibra.com/es</a>
18	Tesis doctorales: TESEO	-Tesis, documentos científicos.	<a href="https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do">https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do</a>
19	Observatorio Caldera	- Artículo científico, tesis, documentos académicos	<a href="http://www.plataformacaldera.cl/biblioteca/589/w3-propertyname-779.html">http://www.plataformacaldera.cl/biblioteca/589/w3-propertyname-779.html</a>

---

20	Repositorio Casa de la Cultura del Ecuador	-Documentos -Informes -Ensayos -Libros -Tesis	<a href="http://repositorio.casadela cultura.gob.ec/">http://repositorio.casadela cultura.gob.ec/</a>
----	--	---	---

---

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro y Diana Vargas; Fuente: Fuente: (Querales, 2017)

### 10.1.2 Metodología Delphi

Tomando en cuenta el contexto de la crisis sanitaria en el país se ha adaptado los 10 pasos propuestos en la metodología, pero sin cambiar los beneficios que esta metodología nos proporciona, entonces los pasos propuestos y llevados a cabo son en total 6:

- Crear el listado de tentativa de participantes
- Proponer un cuestionario
- Elección de participantes (5)
- Creación de cuestionario
- Entrega de cuestionario a participantes
- Análisis de resultados

## Creación del listado de tentativa de participantes

Para el desarrollo de la metodología en el presente proyecto de investigación se tomaron en cuenta a las siguientes personas:

**Tabla 5** *Listado de profesionales con perfil turístico*

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	FORMACIÓN ACADÉMICA	TÍTULOS
1	Abarca Zaquinaula Manuel Antonio	Superior 4to nivel	Licenciado en administración de empresas turísticas y hoteleras. Magister en Ecoturismo y Manejo de Áreas
2	Álvarez Lema Freddy Anaximandro	Superior 4to nivel	Ingeniero en Ecoturismo, guía profesional de turismo, diploma superior en auditoria y gestión energética. Magíster en desarrollo humano sostenible con perspectiva local.
3	Andrade Ayala Andrea Isabel	Superior 4to nivel	Ingeniera en Empresas Turísticas y Áreas Naturales, Maestría en Ciencias de los Ecosistemas Forestales
4	Armijos Ango Sara Alejandra	Superior 4to nivel	Ingeniera en Administración y Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras, Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
5	Benavides Zura Normal Lucía	Superior 4to nivel	Lic. en Turismo histórico Cultural, Máster en gestión de destinos turísticos
6	Chicaiza Ronquillo José Elicer	Superior 4to nivel	Lic. en administración y supervisión, Lic. en Jurisprudencia, maestría en derecho civil y procesal civil
7	Guamán Guevara Ricardo Rodolfo	Superior 4to nivel	Lic. en turismo, Posgrado Desarrollo turístico, maestría en Gestión turística de Recursos Culturales y Naturales, PhD en Turismo
8	Irazábal Morales Roberto Javier	Superior 4to nivel	Biólogo
9	Muñoz Solís Klever Homero	Superior 4to nivel	Ing. en Ecoturismo, Máster en gestión de proyectos socio productivos
10	Rodas Vinueza Daniela Alejandra	Superior 4to nivel	Ingeniería en Administración y Dirección de Empresas Hoteleras, Máster Universitario en Gestión Internacional del Turismo mención en Gestión Internacional de Destinos Turísticos
11	Sampedro Arrieta Milton Alberto	Superior 4to nivel	ingeniero en Ecoturismo, guía profesional de turismo, Magister en educación y desarrollo local
12	Vinueza Morales Diana Karina	Superior 4to nivel	Licenciada en Turismo Histórico Cultural, Magister en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales, Cursado Doctorado en Patrimonio

13	Bonilla Benavides Ana Cristina	3er Nivel	Licenciada en turismo ecológico
14	Cali Pereira Margoth Isabel	Superior 4to nivel	Magister en Educación y Desarrollo Social. Magister en Ecoturismo y Desarrollo Comunitario.

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro y Diana Vargas

### Proponer un cuestionario

Los 14 expertos en turismo tienen como mínimo un título de 3er nivel, entre ellos 5 serán elegidos para su colaboración. Elegidos estos 5 profesionales se procedió a elaborar una propuesta de cuestionario donde se plantearon varias preguntas referentes al tema, estas preguntas son:

- ¿Usted ha aplicado la metodología del MINTUR?
- ¿En su experiencia profesional y/o personal cuál cree que es la metodología más eficiente para inventario y jerarquización turística?
- ¿Cree usted que la metodología para inventario turístico del Ecuador es eficiente?
- ¿Cree usted que la metodología del MINTUR es discriminatoria con los recursos turísticos?
- (En caso de que la respuesta anterior sea positiva) como solución ¿qué tipo de metodología aplicada? (una complementaria o una totalmente nueva)
- ¿Qué aspectos cree que son importantes para jerarquizar un recurso turístico?
- ¿Cree usted que la metodología del MINTUR es aplicable y/o eficiente en zonas rurales?
- (si la respuesta anterior fue negativa) ¿Cree que es necesario una metodología de inventario turístico aplicable solo a zonas rurales?

## Elección de participantes

Una vez conocidos los posibles participantes en esta metodología se eligieron solo 5 personas por sus perfiles y niveles académicos entre las personas elegidas para su colaboración en el proyecto son:

1. **Abarca Zaquinaula Manuel Antonio:** Docente de la Universidad Técnica De Cotopaxi, se lo tomo en consideración por sus conocimientos en turismo y su amplia en experiencia realizando publicaciones científicas.
2. **Armijos Ango Sara Alejandra:** Docente de la Universidad Técnica De Cotopaxi, se tomó en cuenta su participación por su máster universitario en dirección y planificación del turismo, principalmente al tener conocimientos en la planificación puede mencionar algunos apartados que pueden ser importantes dentro de la metodología.
3. **Guamán Guevara Adolfo Ricardo:** Docente de la Universidad Técnica De Cotopaxi, según su perfil académico de posgrado en desarrollo turístico, nos puede facilitar metodologías que nos pueda servir como base para la construcción de una nueva, y también al estar radicado actualmente en Madrid tiene una visión más amplia con respecto a recomendaciones de aspectos a considerar para la metodología.
4. **Rodas Vinueza Daniela Alejandra:** Docente de la Universidad Técnica De Cotopaxi, se tomó en cuenta su participación por su perfil académico de máster universitario en gestión internacional del turismo, esto nos ayudaría para la recomendación de metodologías que podrían ser usada a nivel de habla hispana como ejemplo para el desarrollo de una nueva metodología.
5. **Cali Pereira Margoth Isabel:** docente universitaria, al tener dentro de su perfil académico un Magister en Ecoturismo y Desarrollo Comunitario, nos puede proporcionar sugerencias

para el turismo en zonas rurales lo que nos ayudaría a tener apartados enfocados en las zonas rurales

### **Creación y entrega de cuestionarios**

Para la entrega de cuestionarios a los participantes se usó la herramienta web “Google Formularios”, según (Google, 2021) menciona que “Se trata de crear un documento para la recogida de datos, ya sea de forma personalizada o anónima.” Esto nos ayuda a que mediante un enlace compartido todos participantes tengan acceso y se puedan compartir su respuesta.

Luego de analizar las preguntas propuestas con el equipo de trabajo se procedió a modificar algunas preguntas e implementar nuevas preguntas, las preguntas que se eligieron en total son 11, mismas que serán planteadas a las personas elegidas para su colaboración con la investigación

1. ¿Posee conocimiento sobre metodologías para realizar inventario turístico a nivel de habla hispana?
2. ¿Usted conoce las metodologías de otros países? y de ser así mencione los países.
3. ¿De las metodologías que usted conoce, cuál cree usted que es la más recomendable y práctica?
4. ¿Ha hecho uso de alguna de las metodologías para inventario turístico? Y ¿Cuál ha sido su experiencia dentro del proceso para realizar un inventario de atractivos turísticos?
5. ¿Usted cree que la metodología de Ecuador para inventario turístico es aplicable para diferentes espacios en zonas rurales? y ¿Por qué?
6. ¿Usted considera que la metodología propuesta por el MINTUR de Ecuador contiene todo lo necesario para ser funcional tanto para el ámbito cultural y natural?

7. ¿Qué implementaría dentro de la guía metodología de Ecuador, para inventariar recursos turísticos en las zonas rurales?
8. ¿Cuáles son las partes más importantes que usted considera no se deben obviar dentro de la ficha de inventario de recursos turísticos?
9. ¿Cree usted que la academia puede proponer una metodología complementaria para que se pueda desarrollar inventario de recursos turísticos en zonas rurales?
10. ¿Cree que el impacto será favorable al desarrollar una propuesta metodológica para inventario de recursos turísticos en zonas rurales?
11. ¿Cree usted que la guía metodológica para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos propuesta por el MINTUR es discriminatoria con los recursos turísticos?

### **Análisis de resultados**

Entre todos los participantes se aplicó una encuesta en las cuales se obtuvo los siguientes resultados:

**Pregunta 1:** ¿Posee conocimiento sobre metodologías para realizar inventario turístico a nivel de habla hispana?

Del 100% de los encuestados todos poseen conocimientos en metodologías de inventario a nivel de habla hispana, lo que nos dice esta respuesta es que los 5 encuestados están correctamente elegidos y aptos para la encuesta

**Pregunta 2:** ¿Usted conoce las metodologías de otros países? y de ser así mencione los países.

De los cinco encuestados solo una persona no posee conocimientos de metodologías de inventario y jerarquización de otros países aparte del Ecuador, mientras los demás encuestados mencionan las metodologías que conocen entre estas: España, México, MINCETUR, CETUR, Sudamericana, Colombia, Perú.

**Pregunta 3:** ¿De las metodologías que usted conoce, ¿cuál cree usted que es la más recomendable y práctica?

Tres personas encuestadas comparten su afinidad por la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador es recomendable, aparte recomiendan otras metodologías como la del Perú y México, dando a entender que son prácticas y comprensibles para los investigadores.

**Pregunta 4:** ¿A hecho uso de alguna de las metodologías para inventario turístico? Y ¿Cuál ha sido su experiencia dentro del proceso para realizar un inventario de atractivos turísticos?

Entre los participantes cuatro de cinco encuestados, han mencionado el uso de metodologías para inventario turístico, añadiendo observaciones a la estructura de estas mismas, como la presentación de falencias al momento de ejecutar en ciertos territorios o detallar el paso a paso de los instructivos, también es el hecho de que son muy técnicos y muy poco comprensibles para personas externas del ámbito turístico.

**Pregunta 5:** ¿Usted cree que la metodología de Ecuador para inventario turístico es aplicable para diferentes espacios en zonas rurales? y ¿Por qué?

Las respuestas brindadas por los encuestados permiten comprender que esta metodología no está adecuada para la recopilación de información de estas zonas, debido a su enfoque en

infraestructura, más no en aspectos culturales, estos de conservación, tipificación de los espacios turísticos, belleza escénica. Uno de los encuestados sugiere que la información que solicita la metodología podría mejorar.

**Pregunta 6:** ¿Usted considera que la metodología propuesta por el MINTUR de Ecuador contiene todo lo necesario para ser funcional tanto para el ámbito cultural y natural?

Dentro de las respuestas brindadas por los expertos mencionan que no es funcional en ámbitos como el cultural, dado que es una ficha antigua y con datos irrelevantes, sugieren que se podrían considerar algún otro tipo de información para recopilar.

**Pregunta 7:** ¿Qué implementaría dentro de la guía metodología de Ecuador, para inventariar recursos turísticos en las zonas rurales?

Esta pregunta ha despertado el interés de los expertos dando su punto de vista y también demostrando las necesidades que necesitan solventar al momento de elaborar proyectos con estas metodologías, entre las propuestas se encuentran: el uso de tecnología, videos en 3D, más aspectos culturales e históricos, saneamiento, factores vinculados a los objetivos de desarrollo sostenible, parte ambiente, belleza escénica y paisajística.

**Pregunta 8:** ¿Cuáles son las partes más importantes que usted considera que no se deben obviar dentro de la ficha de inventario de recursos turísticos?

Las sugerencias brindadas por los encuestados se han referido a geolocalización, georreferenciación, estado de conservación, registro y afluencia de visitantes, registro de atractivos

y jerarquización. Pues al momento del levantamiento de información son datos relevantes, pero a la vez son obviados y se terminan eliminando de la investigación.

**Pregunta 9:** ¿Cree usted que la academia puede proponer una metodología complementaria para que se pueda desarrollar inventario de recursos turísticos en zonas rurales?

El 100% de los encuestados están de acuerdo que la academia puede proponer una metodología de inventario y jerarquización de recursos turísticos, en este caso no se realizó una complementaria sino una nueva y se usó como base otras metodologías ya existentes.

**Pregunta 10:** ¿Cree que el impacto será favorable al desarrollar una propuesta metodológica para inventario de recursos turísticos en zonas rurales?

En esta pregunta todos los encuestados creen que el impacto de una propuesta metodológica diseñada para recursos turísticos en zonas rurales sería favorable, ya que ayudaría para planes, y crearían nuevas estrategias para la comercialización del turismo en zonas rurales, por lo que podríamos decir que esta propuesta metodológica es factible.

**Pregunta 11:** ¿Cree usted que la guía metodológica para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos propuesta por el MINTUR es discriminatoria con los recursos turísticos?

Esta pregunta hay una coincidencia en 3 encuestados que creen que la metodología del MINTUR es discriminatoria con los recursos turísticos, lo que nos dio luz verde para continuar con la investigación para una propuesta metodológica.

El resultado general de esta metodología es la integración de los diferentes apartados en la metodología propuesta que son:

- Geolocalización
- Georreferenciación
- Registro de visitantes

Y también es importante mencionar que mediante esta encuesta se identificó que la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador a pesar de sus falencias está muy presente para inventario y jerarquización, pudiendo ser esta metodología como base para la elaboración de la propuesta metodológica de inventario para recursos turísticos en zonas rurales de la sierra ecuatoriana

### 10.1.3 Método inductivo

#### Observación

En este caso la observación para analizar datos se lo hará en función de metodologías turísticas ya existentes en países de habla hispana

**Tabla 6** *Entidades de turismo y metodologías turísticas por países*

N°	PAÍS	Entidades de turismo y metodologías turísticas
1	México	Secretaria de turismo
2	Colombia	Ministerio de comercio exterior y turismo (MINCIT)
3	España	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (cada provincia de España tiene autonomía por ende ejecutan diferentes metodologías de inventario y jerarquización)
4	Argentina	Ministerio de Turismo y Deportes (CICATUR-OEA)
5	Perú	Ministerio de comercio exterior y turismo
6	Venezuela	Ministerio del Poder Popular para el Turismo (CICATUR-OEA)
7	Chile	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
8	Guatemala	INGUAT (Instituto Guatemalteco de Turismo)
9	Ecuador	Ministerio de turismo del Ecuador
10	Cuba	Ministerio de Turismo de Cuba
11	Bolivia	Ministerio de Culturas y Turismo
12	República Dominicana	Ministerio de turismo de Republica Dominicana

13	Honduras	Secretaria de turismo de Honduras
14	El Salvador	Ministerio de Turismo de El Salvador
15	Paraguay	Secretaria Nacional de Turismo de Paraguay
16	Nicaragua	Instituto nicaragüense de turismo (CICATUR-OEA)
17	Costa Rica	Instituto Costarricense de Turismo
18	Panamá	Ministerio de comercio exterior y turismo (MINCIT)
19	Puerto Rico	Ministerio de turismo de Costa Rica
20	Uruguay	Ministerio de turismo de Uruguay

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro y Diana Vargas; Fuente (**REPORTUR, 2021**)

Dentro de las metodologías de países de habla hispana mencionadas en la **tabla 6**, la constante y por defecto que usa cada país que no posee una propia, es la metodología propuesta por el centro interamericano de capacitación turística.

### **Comparación de datos y resultados**

Una vez realizada la enumeración de los países de habla hispana que se van a considerar con sus respectivas entidades reguladoras (**Ver tabla 6**), se procedió a realizar una matriz de comparación con metodologías turísticas aplicables, cabe mencionar que la mayoría de los países se usa la estandarizada del CICATUR (**Apéndice 4**).

El relevamiento turístico ha sido y sigue siendo preocupación de la comunidad científica. Hace más de 35 años el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) de la Organización de Estados Americanos presentaba en un seminario la propuesta metodológica para realizar el Inventario Turístico concretado a través de un relevamiento. Las tareas de relevamiento de los atractivos turísticos se basan en dos pasos: el registro sistematizado de la información y la evaluación (**Varisco & Et Al., 2014**).

### 10.1.4 Matriz de comparación de Metodologías

Esta matriz de comparación de metodologías (**Ver apéndice 4**) sirve para definir los objetivos con los que han sido creadas, los procedimientos divididos por fases, la relación geográfica, con sus respectivos manuales y fichas de jerarquización, y por último e importante es el tipo de metodología es decir para que esta diseñada, si para atractivos o para recursos.

### 10.1.5 Elección de metodologías

**Tabla 7** Elección de metodologías

<b>NOMBRE DE LA METODOLOGÍA</b>	<b>PAÍS</b>	<b>CRITERIO DE ELECCIÓN</b>
Manual de atractivos turísticos	Ecuador	Se ha escogido el manual de atractivos turísticos al ser uno de los más completos en abarcar la recopilación de información y mejor adaptada a la realidad turística, además hay que mencionar que las investigaciones con la metodología Delphi se relacionan casi en su totalidad con este método.
Manual para elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos	Perú	Este manual está adaptado a la recopilación de información de recursos, no solo se enfoca en atractivos turísticos. Hay que recalcar que los ecosistemas de Ecuador y Perú son similares lo que permite relacionar de mejor manera las metodologías.
Metodología para inventariación, jerarquización y categorización de los atractivos turísticos.	Bolivia	Su recopilación de información es simplificada pero concreto, al ser un país de América del Sur comparte muchas características con países como Ecuador, Colombia, Perú.
Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos.	Colombia	Al igual que Bolivia la recopilación es simplificada y concreta, además de que su clasificación de bienes y recursos se dividen en patrimonio cultural y sitios naturales.
Metodología CICATUR	OEA	La presente metodología es la más usada por países de habla hispana, es recomendada por la OMT por ser completa en recopilación de información de bienes, recursos y atractivos turísticos.

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro; Fuente: (**Ministerio de Turismo del Ecuador , 2017**),

(**Centro Interamericano de Capacitación Turística, 2011**); (**Ministerio de comercio exterior**

**y turismo, 2018); (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2017); (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018); (Ministerio de Culturas, 2011); (Ministerio de comercio exterior industria y turismo, 2010).**

Estas metodologías con sus diferentes criterios de selección sirvieron para la realización de la propuesta metodológica, lo que es positivo al tener varios puntos de vista de diferentes autores dentro de estas.

## 10.2 Desarrollo de la propuesta metodológica

Para el desarrollo de la propuesta metodológica se ha planteado denominarla: Metodología Académica para la Jerarquización e Inventario de Recursos Turísticos por sus siglas “M.A.J.I.R.T.”.

Esta propuesta esta denominada “académica” porque es para un uso más académico, considerando que no es una metodología realizada por un ente regulador de turismo, y también porque proviene desde academia respondiendo a un problema ya planteado.

### (Ver apéndice 5)

Como se menciona anteriormente (**Ver tabla 7**) las metodologías elegidas para ser usadas como base son 5 de diferentes países y de una organización. Una vez analizadas se decidió dividir la metodología en 3 etapas las cuales se basó en la metodología de (**Centro Interamericano de Capacitación Turística, 2011**), pero con ligeras modificaciones que sirvan para un mejor entendimiento, las etapas son

1. Identificación
2. Inventario
3. Evaluación

A diferencia de la metodología CICATUR que propone 4 etapas, esta propuesta se divide simplemente 3 etapas en las cuales es necesario seguir el orden para una correcta evaluación, la diferencia con la mencionada propuesta es que para realizar un inventario primero es necesario una identificación de recursos turísticos, cabe mencionar que la metodología CICATUR está diseñada para Atractivos turísticos, a diferencia de la propuesta que es para recursos,

## Inventario

Para el inventario turístico se ha dividido en 12 pasos que son:

- 1. Datos generales:** para los datos generales se ha usado como base la metodología de Bolivia ya que tiene ítems más simplificados, pero comúnmente este apartado se encuentra en todas las metodologías seleccionadas como base. Para los apartados de tipo y subtipo se eligió usar la misma clasificación del Ecuador por el contexto geográfico y al igual que la metodología de Colombia se disidió simplificar la categoría en natural y cultural
- 2. Ubicación:** Para esta sección se usó 2 metodologías como base, en primer lugar, la del Ecuador ya que esta puede ser aplicable por su geografía y la CICATUR que propone que todas las coordenadas sean en UTM, también se incorporó sugerencias de la metodología Delphi anteriormente explicada, se incorporó los apartados de geolocalización y georreferenciación, también en un criterio independiente se incorporó el apartado de código postal
- 3. Características del recurso:** Para las características del recurso se usó la metodología CICATUR en lo referente registro de visitantes, que también fue mencionada en la metodología Delphi. También en criterio personal en las zonas de la sierra es importante recopilar información de los asentamientos indígenas que se den en la zona y también sus pobladores
- 4. Accesibilidad al recurso:** La accesibilidad el recurso se utilizó en base la metodología propuesta por el ministerio de turismo del Ecuador, con la incorporación de apartados dedicados a la accesibilidad de personas con

discapacidad. En detalle de transporte se usó como base la metodología de Bolivia con ligeros cambios en los cuales se puede detallar la frecuencia y el costo

- 5. Infraestructura básica:** La infraestructura básica se usó como base la metodología de Perú, en los que se modificó ligeramente para adaptarse mejor y usar también información sobre señalización
- 6. Políticas y regulaciones:** Este apartado se basó en la metodología del Ecuador para conocer si hay interés de las autoridades en el recurso y por ende en la zona
- 7. Actividades turísticas:** Se basó en la metodología de Perú para poder conocer que actividades que se puede realizar en la zona
- 8. Servicios turísticos:** Es importante conocer los servicios turísticos son los que cuenta la zona en este caso se usó la metodología de Perú con ligeras modificaciones para poder aplicarlas en recursos turísticos del Ecuador
- 9. Facilidades turísticas:** Se ha usado como base la metodología del Ecuador ya que son las facilidades disponibles en el país, pero se modificó y combinó con la metodología del Perú para conocer su ubicación en la zona
- 10. Servicios complementarios:** Estos servicios complementarios fueron basados en la metodología propuesta por el Perú
- 11. Anexos:** Este apartado está presente en todas las metodologías seleccionadas como base, es importante siempre mencionar la fuente y su descripción
- 12. Datos de responsabilidad:** los datos de responsabilidad son los mismos usados en la metodología del Ecuador

## **Jerarquización**

Para esta fase que es una de las más fundamentales se ha dividido en 7 criterios para evaluar al recurso turístico

- 1. Accesibilidad**
- 2. Seguridad turística**
- 3. Estado de conservación**
- 4. Facilidades**
- 5. Representatividad**
- 6. Incorporación a la visita turística**
- 7. Particularidad**

Cada uno de estos criterios tiene subcriterios para poder evaluar, no se puede mencionar que metodología en concreto se usó como base porque esta fase es adaptada de todas las metodologías y criterios propios para su evaluación, lo que sí se puede mencionar es que al igual que la metodología del Perú solo se califica sobre 10 puntos que se explican en el manual

Lo que también se usó como base de la metodología propuesta por el Perú son los niveles de jerarquía que se dividen en 4.

### **10.3 Salida de campo**

Para la salida de campo donde se puso a prueba la metodología propuesta, se eligió la parroquia de Ambuquí, esta es una parroquia rural ubicada en el norte de Imbabura, su producto característico es el fruto ovo, el cual es la única zona de la sierra y unas pocas del Ecuador en el cual se puede cosechar este fruto. En la parroquia se pudo identificar 6 recursos turísticos, esta parroquia tiene su poblado en la zona de San Alfonso y este lugar no cuentan con una

infraestructura turística por ello es adecuado realizar la jerarquización en este lugar, carente de atractivos turísticos. (Ver Apéndices 6, 7, 8, 9 y 10)

### 10.3.1 Caracterización el lugar

#### Reseña histórica

La historia de la parroquia de Ambuquí cuenta que antiguamente estuvo habitada por indígenas cuyo jefe de la tribu Ambuco era el cacique, a este líder indígena se le debe su nombre. Antiguamente Ambuquí era parte de la división parroquial de Pimampiro, pero en 1927 se crea la parroquia eclesiástica de Ambuquí, en las cuales se encuentra en su jurisdicción las comunidades de: El Chota, Carpuela, El Juncal, San Clemente, Peñaherrera, Chaupi Guarangú, Apangora, Rancho Chico, Rumipamba, La Playa y El Ramal **(Gobierno Parroquial Rural “Ambuquí”, 2015).**

#### Datos generales

**Tabla 8** *Datos generales*

Creación	25 de junio 1824
Población	5477 personas
Extensión	12578,47 hectáreas
Rango Altitudinal	1600 m.s.n.m.- 3200 m.s.n.m.

**Nota:** Fuente **(Gobierno Parroquial Rural “Ambuquí”, 2015)**

El clima de parroquia es cálido seco, su temperatura promedio es de 24°C. Cada año en la primera quincena del mes de marzo Ambuquí celebra su fiesta tradicional de fiestas del ovo que es su principal producto fructífero de la región **(Gobierno Parroquial Rural “Ambuquí”, 2015).**

## Limites

**Tabla 9** *Límites de la parroquia de Ambuquí*

<b>Noroccidente</b>	Mira (Provincia de Carchi)
<b>Norte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• San Vicente de Pusir</li> <li>• Cantón Bolívar</li> <li>• Provincia de Carchi</li> </ul>
<b>Nororiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parroquia Los Andes</li> <li>• Cantón Bolívar</li> <li>• Provincia de Carchi</li> </ul>
<b>Oriente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabecera cantonal Pimampiro</li> </ul>
<b>Sur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parroquia Mariano Acosta</li> </ul>
<b>Occidente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ibarra</li> </ul>

**Nota:** Fuente (Gobierno Parroquial Rural “Ambuquí”, 2015)

## 11. IMPACTOS

Los impactos detectados en esta investigación se han dividido en 3 que son: Ambientales, Sociales y Económicos

### 11.1 Impactos Ambientales

#### Impactos positivos

- El impacto más importante en todos los aspectos es que la investigación de Metodología Académica para la Jerarquización e Inventario de Recursos Turísticos “M.A.J.I.R.T.”, al identificar recursos turísticos y jerarquizarlos podría ayudar a la gestión, en este caso una gestión en los recursos naturales, que no permita el desgaste de recurso.

#### Impactos negativos

- Toda actividad turista crea impactos y al ser una metodología que se necesita que sea un trabajo de campo, creara también un impacto, ya sea mínimo o un impacto considerable
- La impresión del manual y fichas generara un potencial contaminante si es que no se lo usa adecuadamente

### 11.2 Impactos Sociales

#### Impactos positivos

- En el ámbito económico la presente investigación ayudara a identificar recursos turísticos que pueden ser un potencial ingreso de turistas a la zona, lo que ayudara a que la zona sea más reconocida y con ellos que autoridades ayuden a las necesidades de los pobladores
- Podrá mejorar la calidad de vida de los pobladores ya hay una dinamización de recursos económicos que ayuda a combatir la pobreza que afecta a las zonas rurales

### **Impactos negativos**

- Al identificar nuevos recursos turísticos podría existir un overtourism, considerando que las parroquias rurales no están preparadas, ni diseñadas para el turismo en gran cantidad
- Al identificar nuevos recursos turísticos y generar más turismo, puede existir aculturación en zonas rurales

### **11.3 Impactos Económicos**

#### **Impactos positivos**

- Al tener nuevos recursos, generara más turismo, lo que dejara réditos económicos en zonas rurales, y ayudara a la creación de nuevas plazas de empleo
- Podría generar nuevos emprendimientos en base a los recursos turísticos identificados

#### **Impactos negativos**

- Podría fallar los emprendimientos si el turismo es escaso en la zona
- Al ser zonas rurales, la mayoría de sus ingresos provienen de la agricultura y ganadería y puede generar un desinterés por el turismo y generar pérdidas en ese sector

## 12. PRESUPUESTO

Tabla 10 Presupuesto

PRESUPUESTO				
RECURSO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Equipos tecnológicos	Computadora	1	\$500,00	\$500,00
	Impresora	1	\$250,00	\$250,00
	Internet	6	\$30,00	\$180,00
Salida de campo	Movilización	2	\$6,00	\$12,00
	Alimentación	6	\$2,50	\$15,00
	Hospedaje	1	\$8,00	\$8,00
Materiales y suministros	Cuaderno	1	\$1,00	\$1,00
	Esferos	2	\$0,50	\$1,00
	Hojas	1	\$3,00	\$3,00
Sub Total				\$970,00
Imprevistos			10%	\$97,00
TOTAL				\$1.067,00

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

### 13. CONCLUSIONES

- Cada país tiene un encargado de la gestión turística, pero se ha detectado muchas falencias, la mayoría de los países de habla hispana no poseen un repositorio digital, sino simplemente en muchos casos se limitaba a solo compartir información del gobierno en sus páginas oficiales, lo que causó que no haya una fuente de información oficial en muchos casos. Para la búsqueda de metodologías para inventario y jerarquización turístico aplicadas por cada país, fundamental para el cumplimiento del objetivo 1, se encontró en su mayoría propuestas, pero no datos oficiales, lo que generó una traba en la investigación. La metodología propuesta por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), está es la metodología más usada en países de habla hispana, se podría decir que en los países donde no tienen una metodología turística propia, la metodología turística CICATUR es usada por defecto. El método de recopilación de datos usado en el proyecto de investigación, metodología Delphi ayudó para implementar varios ítems de inventario y ayudó para criterios de jerarquización, a pesar de que la metodología fue ligeramente modificada por el contexto de la pandemia de Covid-19 fue un gran aporte de datos y se puede decir que fue implementada correctamente y exitosa. La elección de metodologías usadas como base (**Ver tabla 7**), fue mediante un proceso analítico, en los cuales se evaluó el contexto geográfico, sus utilidades y aportes, tomando en cuenta que en su mayoría fueron diseñadas para atractivos turísticos y no para recursos turísticos.
- El desarrollo de Metodología Académica para la Jerarquización e Inventario de Recursos Turísticos “M.A.J.I.R.T.” no fue solo elegir ítems y criterios de evaluación y ubicarlas dentro de una, es decir realizar un híbrido entre las metodologías seleccionadas, sino

también fue ubicar criterios propios y sugeridos, crear apartados relevantes en zonas rurales, y adaptar a la realidad del turismo en Ecuador, todos estos elementos en base a la obtención de resultados en el primer objetivo planteado. Para el desarrollo del inventario se decidió realizar la calificación de simplemente 10 puntos con el fin de agilizar el proceso de calificación y que no cueste trabajo posteriormente realizar una suma de puntajes o recordar el puntaje asignado a cada criterio de evaluación, todo esto se ha tomado en cuenta para la facilidad del trabajo en campo.

- Para aplicar la Metodología Académica para la Jerarquización e Inventario de Recursos Turísticos “M.A.J.I.R.T.” se eligió la parroquia de Ambuquí, por su riqueza cultural, y variedad de recursos turísticos. Varios de estos recursos son en base a su producto estrella que es el fruto el ovo, que es el eje fundamental en la economía de la parroquia, al aplicar la metodología turística propuesta se pudo identificar varios recursos que en algunos casos se pueden perder en el tiempo, generalmente son los que están en la memoria colectiva del poblado, y no en documentos, por ello es importante inventariar todos estos recursos con una metodología correcta. Con la Metodología Académica para la Jerarquización e Inventario de Recursos Turísticos “M.A.J.I.R.T.” se logró identificar 6 recursos turísticos, en los cuales 5 son culturales y 1 natural, lo que nos habla esto es de la riqueza cultural que posee el lugar por ello podemos deducir que el poblado elegido es válido.

## 14. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las instituciones públicas encargadas de turismo en países de habla hispana en general, tener un repositorio digital con información de recursos o atractivos inventariados que sirva principalmente para investigaciones, y no solo limitarse a compartir información gubernamental.
- Se recomienda a las autoridades de turismo en el Ecuador mejorar el sistema de evaluación de atractivos turísticos y que no discrimine a los recursos turísticos, ya que al ser calificados como tal muchas veces quedan fuera de planes o proyectos que pueden beneficiar al turismo en el país.
- Se recomienda de igual manera usar el recurso del código postal en el Ecuador, ya que en muchas ocasiones puede ser incluso mejor que proporcionar una dirección, el uso del código postal tiene un gran potencial en el ámbito turístico que puede ser aprovechado.
- Se recomienda una optimización de las metodologías de atractivos turísticos, para zonas rurales, ya que son contextos diferentes en el caso de atractivos turísticos ya consolidados.

## 15. REFERENCIAS

Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. (1995). *Conferencia mundial de turismo sostenible*. Islas Canarias: UNESCO.

Hoyos Marlo , A. (02 de Julio de 2021). *sites.google*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/buscadoresacademicostrabajo/que-son-buscadores-academics>

Abarca, M. (2017). *Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico*. Obtenido de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2224/1/Sistema%20Tur%C3%ADstico.pdf>

Abreu, J. L. (2014). *El Método de la Investigación*. Mexico D.F.: International Journal of Good Conscience.

Abreu, J. L. (2014). *El Método de la Investigación*. Daena: International Journal of Good Conscience.

Betancourt, D. (2015). *Método Delphi: Qué es y cómo se aplica*. Obtenido de [www.ingenioempresa.com/metodo-delphi](http://www.ingenioempresa.com/metodo-delphi).

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Obtenido de [http://www.aptae.pe/archivos\\_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf](http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf)

Cabanilla, E. (2013). *Turismo Comunitario. Del diagnóstico al plan de negocios*. Obtenido de [https://www.academia.edu/4594282/Turismo\\_comunitario\\_Del\\_diagn%C3%B3stico\\_al\\_plan\\_de\\_negocios?auto=download](https://www.academia.edu/4594282/Turismo_comunitario_Del_diagn%C3%B3stico_al_plan_de_negocios?auto=download)

Centro Interamericano de Capacitación Turística. (2011). *Método para el inventario del patrimonio turístico según método OEA- CICATUR*. OEA.

Codena, K. (2019). *Evaluación del potencial turístico en la parroquia Guangopolo, cantón Quito, provincia de Pichincha*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20350>

Coelho, F. (s.f). *Significado de metodología*. Obtenido de <https://www.significados.com/metodologia/>

Definición ABC. (2015). *Definición de Jerarquización*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/jerarquizacion.php>

Fuentes, A. (2013). *Teoría y desarrollo del Turismo en el Ecuador*. Quito: 1 era Edición.

Gigaturismo. (2009). *Diccionario de turismo*. Obtenido de <http://www.gigaturismo.com/archives/2009/01/diccionario-de-turismo.html>

Gobierno Parroquial Rural “Ambuquí”. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PDOT, DE LA PARROQUIA “AMBUQUÍ”. AMBUQUÍ*.

Google. (Julio de 2021). *Sites Google*. Obtenido de Formulario de Google: <https://sites.google.com/site/formugogle/-para-que-sirve>

Instituto nacional de estadística y censo. (2010). *Ecuador en cifras*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>

Izurieta Aguilar, L. K. (2020). *Análisis de la planta turística oferta, ocio y recreación del cantón Latacunga*. Latacunga: Universidad técnica de Cotopaxi.

Lopera E. & Et. Al. (2010). *El método analítico como método natural*. Antioquia: Universidad de Antioquia.

Ministerio de comercio exterior industria y turismo. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Bogotá: Viceministerio de Turismo.

Ministerio de comercio exterior y turismo. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Lima : MINCETUR.

Ministerio de Culturas. (2011). *Metodología para la inventariación jerarquización y categorización de los atractivos turísticos bolivia*. Viceministerio de Turismo .

Ministerio de turismo . (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Obtenido de [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)

Ministerio de Turismo . (2017). *Manual de Atractivos Turísticos* . Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Ministerio de Turismo . (2017). *Manual de atractivos turísticos*. Obtenido de [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL - ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf)

Ministerio de Turismo. (2014). *Ley de Turismo*. Quito: MINTUR.

Ministerio de Turismo. (2018). *Movimientos Internos: GEOVIT*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>

Ministerio de Turismo del Ecuador . (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos*. Quito: MINTUR.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Quito: MINTUR.

Ministerio de Turismo del Ecuador . (2017). *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*. Quito: MINTUR.

Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Catamarca: Cuadernos de turismo.

Orellana, P. (s.f.). *Método analítico*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/metodo-analitico.html>

Organización Mundial del Turismo. (1994). *UNWTO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid.

Pérez de Sánchez, A. G., & Rodríguez Pizzinato, L. A. (2006). *La salida de campo: una manera de enseñar y aprender*. San Cristobal : Geoenseñanza.

Querales, L. (19 de Enero de 2017). *Una Experiencia 2.0*. Obtenido de 27 buscadores académicos que debes conocer: <https://unaexperiencia20.com/buscadores-bases-datos-academicas/>

Quintero & et.al. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>

Real Academia Española. (2018). *Definición de Turismo*. Obtenido de <https://dle.rae.es/srv/fetch?id=axaWB7V>

REPORTUR. (30 de Junio de 2021). *Noticias de turismo REPORTUR*. Obtenido de <https://www.reportur.com/directorio-turistico-america-latina/>

Rigol, L. (2010). *La demanda turística*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/107-374-1-PB.pdf>

Soto, R. (26 de Octubre de 2013). *Slideshare*. Obtenido de ITI: <https://pt.slideshare.net/RonaldLSA/sistema-turstico-27606267/7>

Suárez & et.al. (25 de Junio de 2019). *Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas*. Obtenido de <https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/12614/NIVIA%20II%20Convenci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Suarez, N. (2012). *¿QUÉ ES EL MÉTODO DELPHI?* Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/nataliasuarez-bustamante/2012/02/11/%C2%BFque-es-el-metodo-delphi/>

Turismo Sucre. (s.f). *Sistema turístico*. Obtenido de <http://turismosucre20.blogspot.com/2017/05/sistema-turistico.html>

Varisco & Et Al. (2014). *EL RELEVAMIENTO TURÍSTICO: DE CICATUR A LA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA*. Godoy Cruz: Repositorio Institucional CONICET Digital.

Varisco, C. (2014). *El sistema turístico* . Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2681/1/varisco-2014.pdf>

Vélez Pareja, I. (2003). *EL METODO DELPHI*. Bogotá: Politécnico Grancolombiano.

Villaroel, C. G. (2005). *Diseño de Servicios Turísticos para el Fundo Lipingue, Comuna de Los Lagos, Décima Región de Los Lagos (tesis de pregrado)*. Universidad Austral Chile. Obtenido de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2005/feg163d/doc/feg163d.pdf>

World Tourism Organization. (2019). *Tourism Definitions*. Madrid: UNWTO. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

## 16. APÉNDICES

### Apéndice 1 *Aval de traducción del centro de idiomas*



CENTRO  
DE IDIOMAS

### *AVAL DE TRADUCCIÓN*

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que:

La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por el señor Egresado de la Carrera de ECOTURISMO de la FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES. CASTRO LITUMA JEAN PIERRE, cuyo título versa “PROPUESTA METODOLÓGICA PARA INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS EN ZONAS RURALES DE LA SIERRA ECUATORIANA (ANÁLISIS DE CASO: PARROQUIA AMBUQUÍ)”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

Latacunga, agosto del 2021.

Atentamente.

**MSc. Diana Karina Taípe Vergara**  
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS  
C.C. 1720080934



Resado «le dachó» con  
MARCO PA  
BELTRAN  
SEMBLANTE



CENTRO  
DE IDIOMAS

Apéndice 2 Hoja de vida del equipo de investigadores (Tutor)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE



**DATOS PERSONALES**

APELLIDOS: SAMPEDRO ARRIETA

NOMBRES: MILTON ALBERTO

ESTADO CIVIL: CASADO

CEDULA DE CIUDADANÍA: 0602636987

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 2

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: RIOBAMBA 09 DE ENERO DEL 1076

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: RIOBAMBA

TELÉFONO CONVENCIONAL: 032393061

TELÉFONO CELULAR: 0984509068

EMAIL INSTITUCIONAL: milton.sampedro@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

# DE CARNET CONADIS: N/A

**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	INGENIERO en EOTURISMO	24-10-2004	1002 -04-533659
TERCER	GUÍA PROFESIONAL DE TURISMO	08-08-2011	1002-11-1077036
CUARTO	MAGISTER en EDUCACIÓN Y DESARROLLA SOCIAL	09-09-2013	1032-13-86039100

**PUBLICACIONES RECIENTES**

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País- ciudad)	Fecha de la publicación
Autor	"ESTUDIO DE LA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL DE CORREDORES TURISTICOS. CASO DE ESTUDIO CANTON PALLATANGA, PROVINCIA CHIMBORAZO, ECUADOR"	"TURyDES, Turismo y Desarrollo Local" (ISSN: 1988-5261), LATINDEX, C.I.R.E.T	Málaga a 18 de julio de 2017.	18 de julio de 2017.
Autor	"La exportación de cereal de quinua orgánica al mercado de Hamburgo- Alemania", como parte del libro "FACETAS ACADÉMICAS"	"FACETAS ACADÉMICAS" Libro bajo el ISBN: 978-9942-759-51-1	Guayaquil, 18 de diciembre de 2017	18 de diciembre de 2017
Autor	"LAS RELACIONES DE GÉNERO EN LA FORMACIÓN HUMANISTA EN ECUADOR"	"Revista Caribeña de las Ciencias Sociales", (ISSN: 2254-7630), LATINDEX	Málaga a 9 de mayo de 2016.	9 de mayo de 2016.
Coautor	"La Capacidad de Carga Turística como una herramienta de planificación en turismo"	ESPE	Ecuador- Latacunga	2016
Coautor	Planificación para la conservación de sitios del turismo sostenible, caso bosque de Leonana, provincia de Chimborazo.	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	Aprobado para publicación, volumen 4
Coautor	Diagnóstico ornitológico en el campus Salache	Libro	Ecuador - Latacunga	Aprobado para publicación digital

**HISTORIAL PROFESIONAL**

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Turismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios: 81 Servicios personales

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Octubre 2016

FIRMA

**Apéndice 3 Hoja de vida del equipo de investigadores (Estudiante)**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**DATOS INFORMATIVOS**



**DATOS PERSONALES**

**APELLIDOS:** CASTRO LITUMA

**NOMBRES:** JEAN PIERRE

**ESTADO CIVIL:** SOLTERO

**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1722926852

**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 1

**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** QUITO 2 DE NOVIEMBRE DE 1993

**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** QUITO- AV. RUMICHACA ÑAN, QUITUMBE

**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 023813059

**TELÉFONO CELULAR:** 0995769659

**EMAIL INSTITUCIONAL:** jean.castro6852@utc.edu.ec

**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A

**# DE CARNÉ CONADIS:** N/A

**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO
PRIMARIA	ESCUELA FRANCISCO FEBRES CORDERO "LA SALLE"
SECUNDARIA	COLEGIO FRANCISCO FEBRES CORDERO "LA SALLE"
TERCER NIVEL	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**SEMINARIOS Y OTROS**

CERTIFICADO	ENTIDAD Y HORAS
CERTIFICADO "ATENCIÓN AL TURISTA CON DISCAPACIDAD"	MINISTERIO DE TURISMO. 8 HORAS
CERTIFICADO "CULTURA TURÍSTICA"	MINISTERIO DE TURISMO. 40 HORAS
CERTIFICADO "ESTRATEGIAS DE MARKETING TURÍSTICO"	MINISTERIO DE TURISMO. 40 HORAS
CERTIFICADO "HOSPITALIDAD"	MINISTERIO DE TURISMO. 40 HORAS
CERTIFICADO "INNOVACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS"	MINISTERIO DE TURISMO. 40 HORAS
CERTIFICADO "IDENTIFICACIÓN, LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS"	MINISTERIO DE TURISMO. 40 HORAS
CERTIFICADO "GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO."	MINISTERIO DE TURISMO 40 HORAS
CERTIFICADO "MANEJO DE REDES SOCIALES EN ESTABLECIMIENTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS"	MINISTERIO DE TURISMO. 40 HORAS
CERTIFICADO "1ER SEMINARIO DE GUIANZA Y ECOTURISMO"	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. 20 HORAS
CERTIFICADO "2DO SEMINARIO DE GUIANZA Y ECOTURISMO"	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. 40 HORAS
CERTIFICADO "LAS PRIMERAS JORNADAS INTERNACIONALES DE TURISMO SOSTENIBLE"	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. 40 HORAS

-----  
**FIRMA**

## Apéndice 4 Matriz de comparación de metodologías turísticas

Matriz de comparación en la estructura de las metodologías para inventario de Recursos Turísticos/Atractivos Turísticos															
Año	Autor	País	Nombre de la Metodología	Objetivos de la metodología		Procedimiento				Relación Geográfica	Fichas de Levantamiento de información en campo	Página Web de la metodología	Tipo de Metodología		
				Objetivo General	Objetivo Específico	Etapa I: REALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		Etapa II: GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS					Inventariar Recursos Turísticos	Inventariar Atractivos Turísticos	
2017	Ministerio de Turismo (MINTUR)	Ecuador	Guía metodológica para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos en Ecuador	Disponer de un instrumento técnico que permita orientar y normar la elaboración del inventario de Atractivos para la generación de Espacios Turísticos en el territorio nacional para el desarrollo y gestión del sector.	Homologar los criterios para la clasificación y valoración del potencial turístico nacional. Automatizar el proceso de jerarquización de atractivos turísticos. Ofrecer información técnica sobre la situación real de los atractivos inventariados para uso del sector público, privado, comunitario y académico. Disponer de un instrumento efectivo para la generación de planes, programas y proyectos en materia turística. Mantener actualizada la información sobre atractivos y espacios turísticos a nivel nacional	Fase I: LEVANTAMIENTO Y REGISTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	Fase II: PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN	Fase III: SISTEMATIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS FICHAS	Fase I: IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS	Fase II: TIPIFICACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS	Ecuador es un país megadiverso debido a que tiene cuatro regiones: Costa, Sierra, Amazonia y Galápagos.	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1t0kMofRiVMzRGxYFpa1g6qfkuX31Ti">https://drive.google.com/drive/folders/1t0kMofRiVMzRGxYFpa1g6qfkuX31Ti</a>	<a href="https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTurísticos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf">https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTurísticos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf</a>		X
2013	Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)	Chile	Propuestas metodológica para la jerarquización, categorización y tipificación de Atractivos Turísticos de SERNATUR	Clasificar, tipificar y jerarquizar atractivos turísticos considerando criterios de calidad y significancia. Un nuevo enfoque que se espera pueda ser discutido y variado como una herramienta de contrarrestar el alto grado de subjetividad que tienen la metodología usada actualmente por SERNATUR.		Etapa de evaluación de cada atractivo turístico; en esta etapa se genera una clasificación, tipificación y subtipificación de cada hito.	Se efectúa una jerarquización de los atractivos turísticos de cada región	N/A	La metodología OEA-CICATUR usada por SERNATUR en la elaboración del Catastro de Atractivos Turísticos, atribuye a cada atractivo turístico una categoría, tipo y subtipo específico.	La asignación de puntajes para cada atractivo considerando dos macro criterios, "Calidad" y "Significancia, los que constituirán el 60% y 40% de la Jerarquía.	Su geografía esta relacionada con una gran variedad de montañas, islas, parques nacionales, valles volcanes, playas, lagunas .	<a href="http://biblioteca.direc.ciren.cl/bitstream/handle/123456789/26046/HUM2-0132.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://biblioteca.direc.ciren.cl/bitstream/handle/123456789/26046/HUM2-0132.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>	<a href="https://biblioteca.sematur.cl/documentos/680.983%20S-491p.2013.pdf">https://biblioteca.sematur.cl/documentos/680.983%20S-491p.2013.pdf</a>		X
2010	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) 2010	Colombia	Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos 2010	Realizar una evaluación objetiva de los atractivos y recursos de los cuales dispone la región con el fin de seleccionar aquellos susceptibles de uso turístico inmediato o para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad que hagan viable su inclusión en el diseño de productos turísticos	N/A	Metodologías y procedimientos técnicos para la identificación, ordenamiento y clasificación de los recursos turísticos de una determinada zona del país. La evaluación para determinar al recurso turístico incluye la verificación de sus cualidades culturales sea material e inmaterial y naturales	Se jerarquiza según el grado de importancia y significado de los atractivos turísticos, esto para planificar el correcto desarrollo en el país. Esta definición de las prioridades.	N/A	Clasificación de los bienes y atractivos según su patrimonio cultural definido como un conjunto de bienes manifestaciones culturales materiales e inmaterial y sitios naturales contemplan las áreas geográficas y los recursos naturales de importancia e interés para el turismo.	Para proceder con la evaluación de los recursos turísticos y otorgarle la jerarquía correspondiente. Categoría: sitios naturales, manifestaciones culturales, expresiones artísticas, folklore realizaciones técnicas, acontecimientos programados, comunidades étnicas etc.	Se relaciona los grupos indígenas como los awa, la cordillera de los andes, la flora y fauna, playas.	<a href="https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/formato-unico-para-la-elaboracion-de-inventarios-formato-unico-para-la-elaboracion-de-inventarios-turisticos-2009.pdf.aspx">https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/formato-unico-para-la-elaboracion-de-inventarios-formato-unico-para-la-elaboracion-de-inventarios-turisticos-2009.pdf.aspx</a>	<a href="http://www.asadecultura.piedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOL-OGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf">http://www.asadecultura.piedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOL-OGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf</a>		

2011	<b>Ministerio de Cultura - Viceministerio de Turismo</b>	<b>Bolivia</b>	Metodología, inventarización, jerarquización y categorización de los atractivos turísticos.	Sistematizar y homogeneizar el relevamiento de la información sobre atractivos turísticos de Bolivia.	-Realizar un inventario de los atractivos turísticos. -Jerarquizar los atractivos turísticos determinando su potencial. -Analizar y evaluar el potencial turístico de los diferentes atractivos turísticos	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA	DIAGNOSTICO	DEFINIR LA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	EXAMINAR LOS RECURSOS DE LA OFERTA Y DEMANDA	COMPARAR RESULTADOS DE ANÁLISIS. IDENTIFICAR LOS PUNTOS DÉBILES Y FUERTES		<a href="https://issm.com/proyecto/qhapaqnan/docs/7.metodo_inventarizacion_turistica/2">https://issm.com/proyecto/qhapaqnan/docs/7.metodo_inventarizacion_turistica/2</a>		
2018	<b>Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)</b>	<b>Perú</b>	MANUAL PARA LA ELABORACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	Conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del país, que sirva de base para el desarrollo de políticas, planes y programas sectoriales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con una herramienta de trabajo indispensable para la elaboración de documentos planes y programas de desarrollo turístico, con la finalidad de motivar la inversión pública y privada.</li> <li>• Satisfacer las demandas de información requeridas tanto del sector público, privado y usuarios en general, con el propósito de lograr el mejor aprovechamiento de la información sobre los recursos turísticos registrados.</li> <li>• Identificar circuitos, rutas, corredores y productos turísticos y la integración de los mismos, sobre la base de la información del inventario.</li> <li>• Articular la información de recursos turísticos con los inventarios de bienes patrimoniales elaborados desde los sectores de Cultura y Ambiente.</li> <li>• Conocer las posibilidades existentes y potenciales de aprovechamiento turístico de los recursos registrados.</li> </ul>	FASE I: CATEGORIZACIÓN	FASE II: JERARQUIZACIÓN	N/A	N/A	Tanto Ecuador como Perú, poseen gran variedad de biodiversidad que los hace únicos además de tienen selva amazónica y con ello diferentes grupos étnicos.	<a href="https://drive.google.com/file/d/0B2UHD76b5-NPTGMvd0taYmVrd3VhMHkN1pGc3pWT21kbDNV/view">https://drive.google.com/file/d/0B2UHD76b5-NPTGMvd0taYmVrd3VhMHkN1pGc3pWT21kbDNV/view</a>	<a href="https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf">https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf</a>		X
2011	<b>OEA - CICATUR</b>	<b>Indistinto</b>	MÉTODO PARA EL INVENTARIO DEL PATRIMONIO TURÍSTICO, SEGÚN MÉTODO OEA - CICATUR			Registro de información	Registro de fichas	Evaluación de atractivos		Indistinto	<a href="https://turgeoynedel.files.wordpress.com/2011/12/guia_metodologia_cicatur_modificada_rf82011.pdf">https://turgeoynedel.files.wordpress.com/2011/12/guia_metodologia_cicatur_modificada_rf82011.pdf</a>	<a href="http://www.otas.org/es/centro_informacion/default.asp">http://www.otas.org/es/centro_informacion/default.asp</a>		X

**Apéndice 5** *Propuesta metodológica para inventario de recursos turísticos en zonas rurales de la sierra ecuatoriana*



## CONTENIDO

	1
ÍNDICE DE TABLAS.....	1
ÍNDICE DE FIGURAS.....	2
ÍNDICE DE APÉNDICES.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
CONCEPTUALIZACIÓN.....	5
OBJETIVOS.....	9
PROCEDIMIENTO.....	10
CATEGORIZACIÓN E INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS.....	12
JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS.....	25
CARACTERÍSTICAS.....	31
APÉNDICES.....	32
REFERENCIAS.....	49

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Criterios para la evaluación total de recursos turísticos.....</i>	25
Tabla 2 <i>Criterios de evaluación para accesibilidad.....</i>	26
Tabla 3 <i>Criterios de evaluación para seguridad turística.....</i>	26
Tabla 4 <i>Criterios de evaluación para estado de conservación de recurso turístico.....</i>	27
Tabla 5 <i>Criterios de evaluación para facilidades turísticas.....</i>	27
Tabla 6 <i>Criterios para evaluación de representatividad del recurso turístico.....</i>	27

	2
Tabla 7 Criterios para evaluación de Incorporación en la visita turística .....	27
Tabla 8 Criterios de evaluación para particularidad del recurso turístico .....	28
Tabla 9 Ejemplo de evaluación de estado de conservación .....	28

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Etapas de la metodología propuesta .....	10
Figura 2 Sección A de la ficha de inventario: Datos Generales .....	12
Figura 3 Sección B de la ficha de inventario: Ubicación .....	13
Figura 4 Página web código postal del Ecuador .....	14
Figura 5 Vistazo de geolocalización a través de Google earth .....	15
Figura 6 Vistazo de georreferenciación a través de Google earth .....	16
Figura 7 Sección C de la ficha de inventario: Características del recurso .....	17
Figura 8 Sección D de la ficha de inventario: Accesibilidad .....	18
Figura 9 Sección E de la ficha de inventario: Infraestructura básica .....	19
Figura 10 Sección F: políticas y regulaciones .....	20
Figura 11 Sección G de la ficha de inventario: Actividades turísticas .....	20
Figura 12 Sección H de la ficha de inventario: Servicios turísticos .....	21
Figura 13 Sección I de la ficha de inventario: facilidades turísticas .....	22
Figura 14 Sección J de la ficha de inventario: Servicios Complementarios .....	23
Figura 15 Sección K de la ficha de inventario: Anexos .....	24
Figura 16 Sección L de la ficha de inventario: datos de responsabilidad .....	25
Figura 17 Puntajes de los criterios de evaluación .....	29

	3
Figura 18 <i>Ecuación para obtención del puntaje total</i> .....	30
Figura 19 <i>Tabla de equivalencias</i> .....	30
Figura 20 <i>Descripción de jerarquía</i> .....	31

## ÍNDICE DE APÉNDICES

Apéndice 1 <i>Clasificación de recursos turísticos naturales según ministerio de turismo de Ecuador</i> .....	32
Apéndice 2 <i>Clasificación de recursos turísticos culturales según ministerio de turismo de Ecuador</i> .....	38
Apéndice 3 <i>Ficha de inventario</i> .....	41
Apéndice 4 <i>Fichas de jerarquización</i> .....	48

## INTRODUCCIÓN

La metodología MAJIRT ayuda a identificar recursos turísticos para poder darles un valor y poder clasificarlos por jerarquía

En Ecuador la metodología oficial es proporcionada por el ministerio de turismo quien también es el órgano rector en todo lo que se refiere a turismo, la metodología oficial lleva por nombre “Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador” está dirigida a Atractivos mas no a recursos turísticos, por ello surge como necesidad una metodología que se pueda inventariar recursos turísticos y jerarquizarlos con diferentes criterios diferentes a los de un atractivo.

Esta metodología comprende de 3 etapas las cuales son: identificación del recurso turístico, inventario del recurso turístico y por último la jerarquización del recurso turístico.

## CONCEPTUALIZACIÓN

La metodología MAJIRT, es instrumento que sirve para la gestión turística con la identificación de recursos ya sea naturales o culturales.

Los criterios para el inventario son recogidos de varias metodologías y adaptadas a nuestro entorno turístico de una manera que sea fácil de usar y sea no requiera de softwares sofisticados para su realización, por ello esta metodología está enfocada a la utilización desde la academia surgiendo como una alternativa a la metodología oficial del Ecuador

### **Inventario turístico**

El inventario de atractivos turísticos se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2017)

### **Jerarquización Turística**

La jerarquización de atractivo turístico es el proceso técnico por el cual el equipo de especialistas reconoce la estructura del atractivo turístico y determina su importancia como motivación para las corrientes turísticas, otorgándole un valor expresado generalmente en puntos preestablecidos, la función fundamental de la jerarquización es establecer los atractivos turísticos de acuerdo con su estructura y diversificación en relación directa al interés generalizado de diversos sectores de la demanda turística y más aún establecer las diferencias de importancia de atractivos de la naturaleza tomando en cuenta las características o elementos componentes en cada uno de ellos. (Galiano Luna, 2016).

A diferencia de la definición dada se adaptó para recursos turísticos para reconocer su estructura y dar un valor mediante un análisis cualitativo para finalmente dar un valor cuantitativo

### **Recursos turísticos**

“Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de esta que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio” (Marín Castillo, 2012). Se podría decir que los recursos turísticos son lo más básico dentro de turismo, sin un recurso turístico no hay un atractivo turístico, por ello es necesario dar la importancia al recurso y calificar el recurso.

### **Código postal**

“El código postal es una serie, generalmente de números que se relacionan a la dirección de tu casa, que les permite a las diferentes empresas de correos ordenar la correspondencia por zonas para luego ser distribuidas.” (Concepto Definición, 2021)

### **Geolocalización**

“La geolocalización es un término utilizado para describir la capacidad de detectar y registrar los lugares donde los usuarios se encuentran y utilizar dicha información para mejorar el servicio que se ofrece en el sitio web.” (Arímetrics, s.f)

### **Georreferenciación**

Según (Berdasco, s.f), la georreferenciación es el uso de las coordenadas de mapa para determinar una ubicación en el espacio a las diferentes entidades cartográficas. Los componentes de una capa de mapa poseen una ubicación geográfica y una extensión concreta que permite emplazarlos en la superficie de la tierra o próxima a ella.

**Asentamientos indígenas.**

Se define como “Colectividades originales, conformadas por comunidades o centros con identidades culturales que les distinguen de otros sectores de la sociedad ecuatoriana, regidos por sistemas propios de organización social, económico, político y legal”(Chisaguano, 2006).

**Estado de conservación**

Es el nivel de desgaste que el recurso presenta entre estos se puede clasificar en

**Muy Bueno:** No tiene desgastes, ni deterioros, esta integro en su estado original

**Bueno:** Posee desgastes de un menor nivel, casi imperceptibles que no comprometen el recurso turístico

**Regular:** Posee desgastes propios del paso del tiempo o alteraciones, que es importante intervenir para que no se produzca más desgaste

**Malo:** Se encuentra deteriorado, casi en ruinas, se necesita una intervención urgente

**Vías de acceso terrestre**

**Primer orden:** Son carreteras principales donde tiene gran afluencia de vehículos son conexiones entre ciudades. Ejem: E35,

**Segundo orden:** Son carreteras que pueden ser calles o avenidas donde se puede transitar con vehículo, estas son de menor tránsito y son conexiones entre barrios, sectores o poblaciones de menor densidad. Ejem: Av. Mariscal Sucre.

**Tercer Orden:** Son carreteras o caminos que comunican sirven para llegada a lugares de afluencia muy poca o nula, estas pueden ser: Senderos, chaquiñanes, y/o carreteras de tierra.

### **Señalización**

“El estado de conservación es el indicador que refleja la probabilidad que tiene una especie de seguir existiendo en el corto o largo plazo. Se basa en las características de la población actual y en las tendencias exhibidas a lo largo del tiempo.” (Lexico, s.f)

**Señalización de proximidad al recurso:** anticipa si el recurso esta próximo

**Señalización de salvamento:** indica las salidas de evacuación, a material de primeros auxilios o a disposición de salvamento.

**Señalización de prohibición:** son señales de prohibición o restricción de paso prohíben o limitan el acceso a vehículos o usuarios.

**Señalización de advertencia:** tienen la finalidad indicar a los usuarios proximidad y la naturaleza de un peligro difícil de ser percibido a tiempo.

**Señalización indicativa:** aquella que proporciona otras informaciones de seguridad distintas a las descritas (obligación, advertencia).

## OBJETIVOS

### Objetivo general

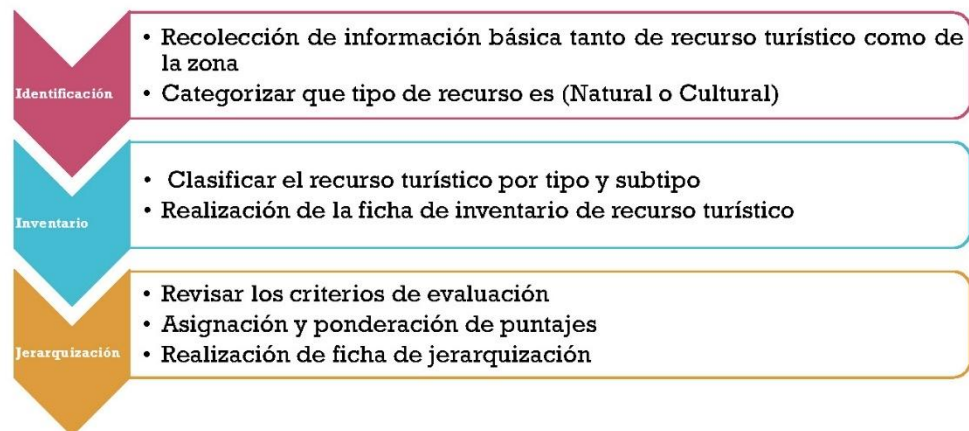
- Proporcionar una herramienta que permita identificar recursos turísticos que sirva para la gestión turística, a través de la metodología académica para jerarquización e inventario de recursos turísticos, para mejorar la gestión del turismo rural en zonas de la sierra

### Objetivos específicos

- Establecer pasos o etapas para la recolección de información de una manera sistemática
- Generar criterios para inventariar recursos turísticos
- Establecer puntos de evaluación para la jerarquización de recursos turísticos
- Dar una calificación cuantitativa para establecer la jerarquía del recurso turístico

## PROCEDIMIENTO

**Figura 1** *Etapas de la metodología propuesta*



**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

La metodología MAJIRT se plantea 3 etapas en las cuales es necesario un trabajo de campo que permita conocer la realidad tanto del recurso como de la zona donde se encuentra, las etapas son:

- **ETAPA 1: ETAPA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN**

**Fase I: Información básica**

Esta fase sirve para la recolección de información tanto del recurso como de la zona, esta información básicamente se puede recolectar en salidas de campo o también en la secretaria técnica de planificación de Ecuador en su apartado planes de desarrollo y ordenamiento territorial, donde se puede encontrar datos fidedignos de la zona.

Una vez realizado el levantamiento de información básica se puede identificar qué tipo de recurso turístico es entre ellos esta: Natural y cultural, independientemente si es tangible o intangible

- **ETAPA 2: ETAPA DE INVENTARIO TURÍSTICO**

**Fase I: Clasificación del recurso turístico en tipo y Subtipo**

En esta fase sirve para identificar el tipo y subtipo que es el recurso turístico todo esto dentro de la matriz de tipos y subtipos de los recursos turísticos (anexo 1)

**Fase II: Ficha de registro del recurso turístico**

Esta fase es la más importante dentro de esta etapa y también una de las más importantes dentro de toda la metodología MAJIRT ya que en esta podemos identificar varios puntos importantes para posteriormente darle un valor cuantitativo

- **ETAPA III: JERARQUIZACIÓN DE RECURSO TURÍSTICO**

**Fase I: Revisión de criterios de evaluación**

Antes de comenzar con la asignación de puntajes es necesario revisar si toda la información obtenida nos ayuda con este cometido, para ello es importante revisar los puntos que se van a tomar en cuenta para la evaluación.

**Fase II: Asignación y ponderación de puntajes**

En esta fase se da valores al recurso para poder ponderar mediante una regla de 3 simple y así conocer la jerarquía del recurso turístico.

### Fase III: Ficha de jerarquización

Una vez ya obtenidos todos los información y datos cuantitativos es necesario reflejarla en la ficha de jerarquización para poder gestionar el recurso turístico dependiendo su jerarquía.

Estos pasos son los necesarios para poder llevar a cabo en un 100% de la metodología propuesta, con pasos sistematizados que ayude al orden en el que realiza la tarea, gráficamente se puede expresar de la siguiente manera.

## CATEGORIZACIÓN E INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

Para la clasificación de recursos turísticos fue utilizada la guía metodológica del ministerio de turismo del Ecuador (ver apéndice 1), ya que es la más adecuada al entorno y el contexto turístico nacional por ello se usó la misma clasificación en tipo y subtipo. Hay que tomar en cuenta que esta metodología al igual que la del ministerio de turismo, se ha dividido a los recursos en dos que son los recursos turísticos naturales, y los recursos turísticos culturales. Después haber identificado la categoría acorde al recurso turístico que es se procede a identificar el tipo y subtipo de la tabla de clasificación de recursos. Esto nos ayudara a poder llenar la primera sección de la ficha de inventario de la siguiente manera:

**Figura 2 Sección A de la ficha de inventario: Datos Generales**

REGISTRO DEL RECURSO TURÍSTICO			
A. DATOS GENERALES			
Denominación del recurso*		Numero de Ficha*	
Categoría		Tipo	
		Subtipo	

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

- **Denominación del recurso:** Este apartado es obligatorio llenar al realizar un inventario, esta sección contara con el nombre que común mente se conoce al recurso turístico
- **Número de ficha:** Al igual que en la sección anterior este apartado es obligatorio, el número de ficha contara con al menos 3 números que pueden aumentar si la ocasión lo amerita, comenzara con 001 e ira aumentando conforme vaya inventariando más recursos, pero siempre con un 0 delante ejemplo: 0135
- **Categoría:** En este apartado ubicamos si el recurso turístico es natural o cultural
- **Tipo:** En este apartado haremos uso de la clasificación de recursos turísticos mediante el código que tiene. Ejemplo: 05 (Bosques)
- **Subtipo:** De igual manera que en el apartado de tipo, haremos uso de la clasificación de recursos turísticos (ver apéndice 1), una vez realizado la identificación de tipo, hay que encontrar dentro de la misma sección el subtipo y ubicar su código. Ejemplo: 01 (paramo)

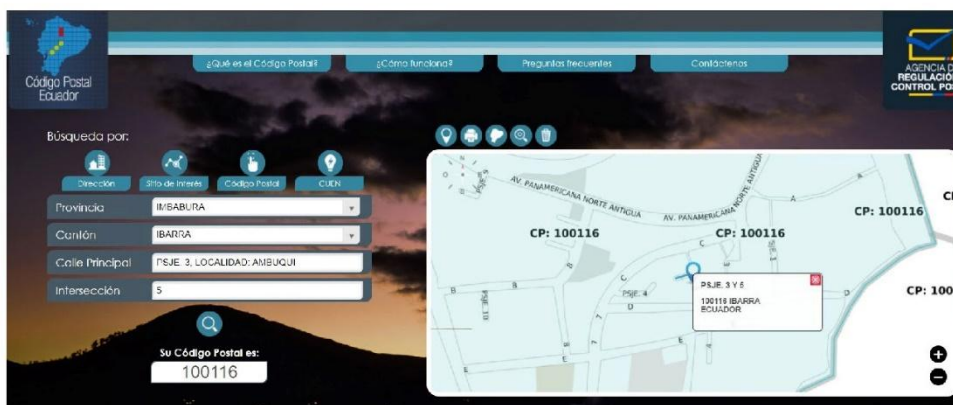
**Figura 3 Sección B de la ficha de inventario: Ubicación**

B. UBICACIÓN			
Provincia		Región	
Cantón		Código postal	
Parroquia		Calle principal	
Transversal		Numero	
Referencia		Distancia referencial de la capital provincial	
Altitud		Coordenadas (UTM-Y)	
Coordenadas (UTM-X)			
Geolocalización		Georreferenciación	
Descripción			

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

- **Provincia:** Se ubica la provincia donde se encuentra el recurso en palabras. Ejemplo: Imbabura
- **Región:** Se ubica la región a la que pertenece el recurso ya sea costa, sierra, amazonia o región insular
- **Cantón:** Se ubica el cantón donde se encuentra el recurso en palabras. Ejemplo: Ibarra
- **Parroquia:** Se ubica la parroquia donde se encuentra el recurso en palabras. Ejemplo: Ambuquí
- **Código postal:** Se ubica el código postal de donde se encuentra el recurso. Este número, este código de 6 dígitos se lo encuentra en la página web [www.codigopostal.gob.ec](http://www.codigopostal.gob.ec), donde se ubica el lugar del atractivo

**Figura 4** *Página web código postal del Ecuador*

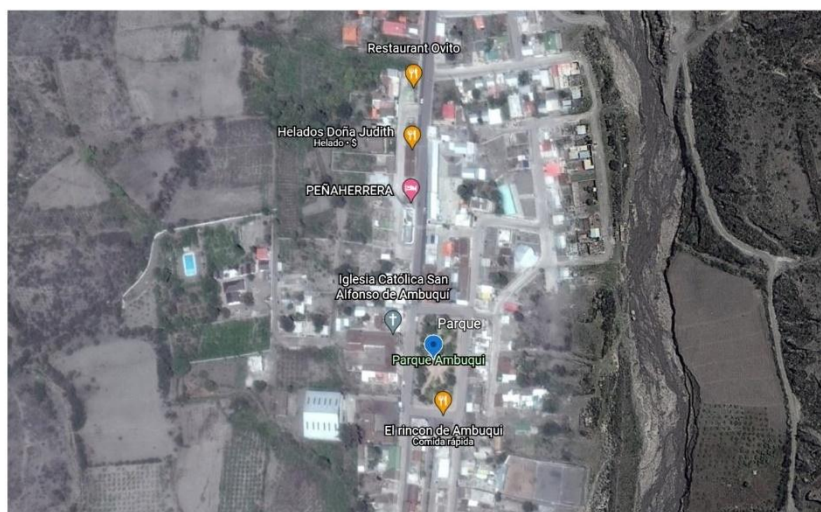


**Nota:** Fuente (Agencia de Regulación y Control Postal, 2021)

- **Calle principal:** Se ubica la calle principal donde se encuentra el recurso. Ejemplo: E35. En caso de recursos que no posean este ítem ubicar N/A (no aplica)
- **Numero:** Se ubica el mismo donde se encuentra el recurso, en caso de no poseer nomenclatura se puede ubicar el número de lote, ejemplo: Oe19-1. En caso de recursos que no posean este ítem ubicar N/A (no aplica)
- **Trasversal:** La calle secundaria del recurso. Ejemplo: pasaje B. En caso de recursos que no posean este ítem ubicar N/A (no aplica)

- **Altitud:** Se ubica la altitud a metros sobre el nivel del mar. Ejemplo: 2300m.s.n.m.
- **Coordenadas:** las coordenadas que se requieren es este apartado son en UTM tanto para el plano X como el plano Y
- **Geolocalización:** En este apartado es para ubicar la localización del lugar en base a sus lugares, para este apartado se recomienda el use de Google Earth en cualquiera de sus presentaciones ya sea en web o la aplicación de escritorio y el estilo de mapa “todo”

**Figura 5** *Vistazo de geolocalización a través de Google earth*



**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro; Fuente (Google, 2021)

- **Georreferenciación:** En este apartado es para ubicar la localización del lugar en base a coordenadas, para este apartado se recomienda el use de Google Earth en cualquiera de sus presentaciones ya sea en web o la aplicación de escritorio y el estilo de mapa “simplificado”, activando también las cuadrículas

**Figura 6** *Vistazo de georreferenciación a través de Google earth*



**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro; Fuente (Google, 2021)

- **Descripción:** se ubica la descripción en palabras de la ubicación, ya sea con coordenadas o referencias

**Figura 7 Sección C de la ficha de inventario: Características del recurso**

C. CARACTERISTICAS DE RECURSO						
Descripción del recurso						Estado de conservación del recurso
Asentamientos indígenas	Si	No	Nombre del Asentamiento			
Clima			Temperatura			
Numero de habitantes			Precipitación			
Ocupación principal						
Tipo de administración	Publico	Privado	Nombre del administrador			
Contacto			Observaciones			
Tipo de ingreso al atractivo	Libre	Pagado	Precios			
			Adultos	Niños	Adultos Mayores	Personas con discapacidad
Horario de atención	Entrada	Salida	Observaciones			
Registro de visitantes	Si	No	Diario	Semanal	Mensual	Anual
	Nacionales		Extranjeros		Visitantes Locales (Excursionistas)	

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

- **Descripción del recurso:** en este apartado se puede ubicar cualquier información extra que aporte a la información de lugar, en caso de que el recurso sea no tangible en este apartado se puede explicar como por ejemplo historias, relatos, recetas, etc. este apartado no tiene un límite de palabras.
- **Estado de conservación del recurso:** muy bueno, bueno, regular, malo, esta evaluación nos servirá posteriormente para la jerarquización de recurso
- **Asentamientos indígenas:** Marcar con una X sí o no, en caso de que la respuesta sea positiva ubicar los nombres de los asentamientos
- **Clima:** Clima característico del lugar
- **Temperatura:** debe ser en grados Celsius
- **Ocupación principal:** a que se dedican los pobladores del lugar
- **Precipitación:** La precipitación promedio del lugar anualmente
- **Tipo de administración:** Marcar con una X el tipo público o privada
- **Precios:** ubicar el precio que tiene el recurso, en caso de no tener marcar N/A (no aplica)

- **Horarios de atención:** ubicar los horarios de apertura y de cierre, en caso de no tener marcar N/A (no aplica)
- **Observaciones:** ubicar cualquier información extra que sea correspondiente a la sección
- **Registro de visitantes:** el registro de ser diario, semanal, mensual o anual, con la información del origen de los visitantes, en caso de no tener marcar N/A (no aplica)

**Figura 8 Sección D de la ficha de inventario: Accesibilidad**

D. ACCESIBILIDAD AL RECURSO						
1. Terrestre	Primer orden		Segundo orden		Tercer orden	
2. Acuático	Marítimo		Lacustre		Fluvial	
3. Aéreo	Nacional			Internacional		
Observaciones						
Servicio de transporte	Bus		Transporte 4x4		Lancha	
	Buseta		Moto taxi		Bote	
	Taxi		Teleférico		Barco	
	Avioneta		Avión		Canoa	
	Helicóptero		Bici taxi		Otro	
	Observaciones					
Posee accesibilidad para personas con discapacidad			General		Observaciones	
			Física			
			Auditiva			
			Intelectual			
			Visual			
<b>Detalle del transporte</b>						
Nombre de la cooperativa o asociación prestadora del servicio	Estación	Frecuencia				Costo
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Observaciones						

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

- **Accesibilidad del recurso:** Marcar con una X el tipo de accesibilidad que posee el recurso y su subtipo
- **Observación:** se puede agregar información adicional correspondiente a la accesibilidad

- **Servicio de transporte:** marcar con una X el tipo de transporte que llegue al recurso
- **Observación:** se puede agregar información adicional correspondiente a transporte
- **Accesibilidad para personas con discapacidad:** Marcar con una X si existe accesos adecuados para personas con discapacidad, en caso de no poseer marca N/A (No aplica)
- **Detalle de transporte:** Marcar los transportes públicos que llegue al recurso

**Figura 9 Sección E de la ficha de inventario: Infraestructura básica**

E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua potable	Si		No		
Luz	Si		No		
Teléfono	Si		No		
Alcantarillado	Si		No		
Internet	Si		No		
Sistema de saneamiento	Si		No		
Observaciones					
Señalización	Si		No		Observaciones
Señalización de proximidad al recurso					
Señalización de salvamento					
Señalización de prohibición					
Señalización de advertencia					
Señalización indicativa					

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

- **Infraestructura básica:** Marcar X con si el recurso cuenta con los ítems enumerados

**Figura 10 Sección F: políticas y regulaciones**

F. POLÍTICAS Y REGULACIONES		
¿Posee Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial?	Si	No
	Año de elaboración	Ultima actualización
¿El turismo esta considerado dentro de los objetivos en su PDOT?	Si	No
¿Existen ordenanzas que protejan el recurso?	Si	No

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

- **Políticas y regulaciones:** marcar con una X si cumple con los ítems propuestos, en caso de no cumplir marcar N/A (no aplica)

**Figura 11 Sección G de la ficha de inventario: Actividades turísticas**

G. ACTIVIDADES TURÍSTICAS			
Naturaleza		Cultura	
Observación de Aves		Ferías	
Observación de Fauna		Actividades artísticas	
Observación de Flora		Degustación de gastronomía típica	
Observación de Paisajes		Rituales	
Otro		Otro	
Deportes y/o Aventura		Paseos	
Ala delta		Bicicleta	
Cabalgatas		Bote	
Camping		Burro	
Campoy		Caballo	
Caza		Carruaje	
Ciclismo		Crucero	
Escalada		Cuatrimotos	
Escalada en hielo		Lancha	
Espeleología		Llama	
Esquí		Otro	
Montañismo		Deportes Acuáticos	
Parapente		Buceo	
Pesca		Canotaje	
Puénting		Esquí acuático	
Tracking		Kayak	
Otro		Motonáutica	
Otros		Natación	
Compras de artesanía		Rafting	
Compra de productos típicos		Remo	
Estudios e investigación		Vela	
Eventos		Otro	
Fotografía y Video			
Otros			

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

- **Actividades turísticas:** marcar con una x las actividades que puedan realizar en el recurso turístico.

**Figura 12** *Sección H de la ficha de inventario: Servicios turísticos*

H. SERVICIOS TURÍSTICOS			
Alojamiento	En el recurso	Fuera del recurso	
	Marcar X	Marcar X	Ubicación dentro de la parroquia
Albergues			
Apart- Hoteles			
Campamento turístico			
Casa de huéspedes			
Hostales			
Hoteles			
Lodge			
Moteles			
Refugio			
Resort			
Otro:			
<b>Alimentación</b>			
Restaurantes			
Bares			
Cafeterías			
Kioscos de comida y bebidas			
Maquinas expendedoras			
Venta de comida rápida			
Otro:			
<b>Otros servicios turísticos</b>			
Agencias de viajes			
Alquiler de bicicletas			
Alquiler de caballos			
Alquiler de cuadrones			
Alquiler de vehículos			
Servicio de guías			
Venta de artesanías			
Puntos de información			
Otros:			
<b>Lugares de recreación</b>			
Casinos			
Centros deportivos			
Cines			
Complejos acuáticos			
Discotecas			
Ferías			
Hipódromos			
Karaokes			
Teatros			
Otros:			

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

**Servicios turísticos:** marcar con una X los servicios turísticos disponibles en el recurso turístico

**Figura 13** Sección I de la ficha de inventario: facilidades turísticas

I. FACILIDADES TURÍSTICAS						
	Tipo	En el recurso	Fuera del recurso	Ubicación dentro de la parroquia		Coordenadas
		Cantidad	Cantidad	Lugar	Estado	
Información turística	Punto de información					
	i-Tur					
	Centro de interpretación					
	Centro de facilitación turística					
	Centro de recepción de visitantes					
	Otros:					
Observación y vigilancia	Garitas de guardanía					
	Miradores					
	Torres de avistamiento					
	Torres Salvavidas					
	Otros:					
Recorridos y descanso	Senderos					
	Zonas de descanso					
	Área de acampar					
	Refugios					
	Otros:					
Servicios	Baños					
	Estacionamiento					
	Otros:					
Otros						
Observaciones:						

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

- **Facilidades turísticas:** En caso de que la facilidad se encuentre en el recurso turístico simplemente se marca la cantidad que hay, en caso de que no tenga ni uno solo de estos apartados, explicarlo en la parte observaciones. En caso de que se encuentre fuera del recurso su ubica el nombre del lugar que sea su ubicación dentro de la parroquia, el estado de conservación y sus coordenadas en UTM

**Figura 14** Sección J de la ficha de inventario: *Servicios Complementarios*

J. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS				
Servicio	En el recurso	Fuera del recurso	Ubicación dentro de la parroquia	Coordenadas
	Cantidad	Cantidad	Lugar	
Servicios de internet				
Banco				
Cajero Automático				
Casa de cambio				
Estación de servicios (Gasolineras)				
Servicio postal				
Servicio de taxi y/o camionetas				
Centro de salud				
Seguridad (UPC)				
Alquiler de equipo deportivo				
Librerías				
Minimarkets				
Otro				

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

- **Servicios complementarios:** En caso de que los servicios complementarios que se encuentre en el recurso turístico simplemente se marca la cantidad que hay, en caso de que no tenga ni uno solo de estos apartados, explicarlo en la parte observaciones. En caso de que se encuentre fuera del recurso se ubica el nombre del lugar que sea su ubicación dentro de la parroquia, el estado de conservación y sus coordenadas en UTM

Figura 15 Sección K de la ficha de inventario: Anexos

K. ANEXOS	
ILUSTRACIONES	
Fuente	
Descripción	

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

**Ilustraciones:** En caso de fotos, las fotos deben ser en horizontal, en caso de ser monumentos o edificaciones se admite en vertical, las fotos deben contar con fecha y hora, en formato jpg. En el apartado de fuente se debe citar la autoría del anexo con su respectiva descripción

**Figura 16 Sección L de la ficha de inventario: datos de responsabilidad**

L. DATOS DE RESPONSABILIDAD			
<b>Elaboración</b>			
Apellidos y Nombres		Institución	
E-Mail		Cargo	
teléfono		Fecha	
Firma			
<b>Aprobación</b>			
Apellidos y Nombres		Institución	
E-Mail		Cargo	
teléfono		Fecha	
Firma			

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

- **Datos de responsabilidad:** en el apartado de elaboración se debe colocar los datos requeridos de la persona que realizó la investigación. Y el apartado de aprobación la persona que da el aval de que la investigación ha sido correctamente realizada y sus fuentes son correctas

## JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

Hay que tomar en cuenta que la presente metodología MAEIRT fue diseñada para el uso en zonas rurales de la sierra ecuatoriana, para poder dar una calificación y poder realizar una ponderación los criterios para realizar esta tarea son:

**Tabla 1 Criterios para la evaluación total de recursos turísticos**

Criterio de Evaluación total	Ponderación
Accesibilidad	1
Seguridad Turística	2
Estado de Conservación	2
Facilidades	1
Representatividad	1
Incorporación en la visita turística	1
Particularidad	2

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

La ponderación del recurso turístico será sobre 10 puntos lo que facilitara la repartición y ponderación de puntos dentro de estos criterios de evaluación hay puntos concretos a evaluar que son:

**Tabla 2 Criterios de evaluación para accesibilidad**

Accesibilidad	
Criterio de Evaluación	Ponderación
	12
El turista puede acceder al recurso sin ningún problema	3
El turista con discapacidad puede acceder al recurso sin ningún problema	3
El turista puede acceder con vehículo al recurso turístico	2
Las señaléticas ayudan a acceder al recurso	1
Estado de vías de acceso	2
Existe transporte publico cerca del recurso	1

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

**Tabla 3 Criterios de evaluación para seguridad turística**

Seguridad Turística	
Criterio de Evaluación	Ponderación
	16
Existe una unidad de policía comunitaria cercano	3
Existe estación de bomberos cercano	2
Existe un centro de salud cercano	3
Existe alumbrado publico	1
Existe puntos de encuentro en caso de desastres naturales	1
Existe un plan de evacuación	1
Existe señaléticas de advertencia	2
Se considera una zona segura	3

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

**Tabla 4** *Criterios de evaluación para estado de conservación de recurso turístico*

Estado de conservación	
Criterio de Evaluación	Ponderación
Estado de conservación del recurso (tangible)	4
Se mantiene en la memoria colectiva de los pobladores de la zona (intangible)	
El recurso ha sufrido intervenciones de mejora	1

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

**Tabla 5** *Criterios de evaluación para facilidades turísticas*

Facilidades	
Criterio de Evaluación	Ponderación
Tiene servicios básicos (Luz, Agua potable, Alcantarillado, teléfono, señalización general), Alojamiento, Alimentación y recreación	8

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

**Tabla 6** *Criterios para evaluación de representatividad del recurso turístico*

Representatividad	
Criterio de Evaluación	Ponderación
Posicionamiento turístico a nivel Internacional (4)	4
Posicionamiento turístico a nivel Regional (3)	
Posicionamiento turístico a nivel Nacional (2)	
Recurso característico de la zona (1)	

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

**Tabla 7** *Criterios para evaluación de Incorporación en la visita turística*

Incorporación en la visita turística	
Criterio de Evaluación	Ponderación
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado internacional (4)	4
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado nacional (3)	
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado regional o local (2)	
Recurso turístico complementario (1)	

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

**Tabla 8** *Criterios de evaluación para particularidad del recurso turístico*

<b>Particularidad</b>	
Criterio de Evaluación	Ponderación
Valor Histórico	2
Posee certificaciones	1
Características naturales y/o culturales que lo diferencian	2
Calidad de la visita	2

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

Una vez obtenido los puntajes en los criterios de evaluación, el siguiente paso es realizar una regla de tres simple para poder obtener el puntaje total y poder ubicarlos en los criterios de evaluación principal. Ponderación total criterio

Ejemplo:

**Tabla 9** *Ejemplo de evaluación de estado de conservación*

<b>Criterio de Evaluación</b>		
<b>Estado de conservación</b>		<b>2</b>
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	5	
Estado de conservación del recurso (tangible)	4	3
Se mantiene en la memoria colectiva de los pobladores de la zona (intangible)		
El recurso ha sufrido intervenciones de mejora	1	1
<b>Subtotal</b>		4
<b>Total</b>		1,6

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

Para poder entender que significa cada puntaje se ha realizado la siguiente figura:

**Figura 17 Puntajes de los criterios de evaluación**

Criterio de Evaluación		
Estado de conservación		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
Estado de conservación del recurso (tangible)		
Se mantiene en la memoria colectiva de los pobladores de la zona (intangible)	5	2
El recurso ha sufrido intervenciones de mejora	4	3
	1	1
<b>Sub Total</b>		<b>4</b>
<b>Total</b>		<b>1,6</b>

Puntaje máximo: 5  
 Aporte de puntos a la tabla total de ponderación: 2  
 Puntajes asignados: 3, 1  
 Desglose del puntaje máximo: 4, 1  
 Puntaje parcial del criterio de evaluación: 4  
 Ponderación total: 1,6

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

Para poder obtener la ponderación total, primero se suma los puntajes asignados para darnos un subtotal o el puntaje parcial del criterio de evaluación, después de obtener este resultado se realiza una regla de tres simple, donde el subtotal se multiplica por el aporte de puntos que proporciona la tabla a la ponderación total, el resultado de estos dos se lo divide entre el puntaje máximo que es sobre cuanto se califica en criterio. Gráficamente en proceso de ponderación podemos expresar la ecuación de la siguiente manera.

Figura 18 Ecuación para obtención del puntaje total



**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

Una vez obtenido el puntaje total de ponderación se procede a revisar la tabla de equivalencias para poder obtener el nivel de jerarquía que es el recurso

Figura 19 Tabla de equivalencias

Tabla de equivalencias	
8.3- 10	Jerarquía 4
6.6- 8.2	Jerarquía 3
3.3- 6.5	Jerarquía 2
1- 3.2	Jerarquía 1

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

Una vez comprobado la equivalencia del recuso e identificado que jerarquía posee se procede a identificar la descripción de la jerarquía para poder combar su alcance

**Figura 20 Descripción de jerarquía**

Jerarquía	Descripción
4	Recurso turístico con potencial para poder expandirse internacionalmente, con características únicas, y un gran valor nacional
3	Recurso turístico con relevancia nacional, que motiva la visita de turistas nacionales e internacionales
2	Recurso turístico con rasgos llamativos y capaz de llamar la atención del turista regional y/o local
1	Recurso turístico comentario, es un recurso que por si solo no es capaz de llamar turistas y funciona como complemento para otro recurso cercano de mas jerarquía

**Nota:** Elaboración Jean Pierre Castro

#### CARACTERÍSTICAS

- Los datos recolectados deber ser reales ya que de eso depende el nivel que se le pueda dar dentro de la clasificación aparte de la ayuda que proporciona a la investigación científica
- Las calificaciones que se asignan son cuantitativas previo un análisis cualitativo del recurso que sirva para los criterios de evaluación
- Es claro y dinámico, fácil para el entendimiento del lector, y puede actualizarse y modificarse

## APÉNDICES

**Apéndice 1 Clasificación de recursos turísticos naturales según ministerio de turismo de Ecuador**

CLASIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: NATURALES				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	MONTAÑAS	1	Alta montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.800 m.s.n.m.
		2	Media montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.000 m.sn.m., y menores a 4.800 m.s.n.m.
		3	Baja montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones con una altura inferior a 4.000 m.sn.m., que pueden presentarse aisladas o agrupadas.
2	DESIERTOS	1	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas.
		2	Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes con o sin dunas.
3	AMBIENTES LACUSTRES	1	Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.
		2	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.
		3	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente de vegetación.

		4	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.
		5	Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente.
<b>CLASIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS</b>				
<b>CATEGORÍA: NATURALES</b>				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
3	AMBIENTES LACUSTRES	6	Vado	Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en algún vehículo.
		7	Playa de Laguna	Ribera grande formada de arenales en superficie casi plana.
4	RÍOS	1	Río	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en un lago o en el mar.
		2	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
		3	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
		4	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
		5	Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos, aunque no estén en su orilla.
		6	Playa de Río	Ribera grande del río formada de arenales en superficie casi plana.
		7	Delta	Depósito de aluviones fluviales que forma en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura.
5	BOSQUES	1	Páramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400msnm a 4.500m.s.n.m. Puede estar presente desde altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.
		2	Ceja de Selva	Bosque prominente del borde de la Cordillera Oriental u Occidental, entre el páramo y el bosque nublado.
		3	Nublado	Bosque nubloso de la cordillera Oriental u Occidental ubicado entre 2.500 y 3.400 m.s.n.m.

CLASIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: NATURALES				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
5	BOSQUES	4	Montano bajo	Bosque montañoso de la Cordillera Oriental u Occidental situado entre 600 y 2.500 m.s.n.m.
		5	Húmedo Tropical	Bosque húmedo situado en la región Amazónica u Occidental ecuatoriana, hasta los 600 m.s.n.m.
		6	Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea, pero en la desembocadura de ríos.
		7	Seco	Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el trópico al occidente del país (Guayas y Manabí) y en la región interandina.
		8	Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.
		9	Inundable Inundado	Son los bosques generalmente de la amazonia, se caracterizan por poseer grandes extensiones de árboles como el ceibo, el sande y la caoba que pueden fácilmente alcanzar más de 50 metros de altura y donde el agua reemplaza al suelo firme, los ríos se convierten de pronto en angostos canales formándose lagunas grandes y medianas.
6	AGUAS SUBTERRÁNEAS	1	Manantial de Agua Mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución.
		2	Manantial de Agua Termal	Fuentes de agua caliente de más de 29°C y que contienen minerales en disolución.

CLASIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: NATURALES				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
7	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	1	Cueva o Caverna	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
		2	Río Subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
8	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	1	Flojo de lava	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
		2	Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava.
		3	Escarpa de falla (Piege)	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
		4	Cañón	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.
		5	Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre entre dos elevaciones que tienen poca y casi nula profundidad, muy poco caudal y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacaciones y hacer turismo ecológico o de aventura.
		6	Grieta	Hendidura alargada que se hace en la tierra o en cualquier cuerpo sólido.
9	COSTAS O LITORALES	1	Playa	Ribera de la mar formada de arenales en superficie casi plana.
		2	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o aplomo.

CLASIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: NATURALES				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
9	COSTAS O LITORALES	3	Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos.
		4	Bahía	Entrada natural de mar en la costa de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.
		5	Ensenada	Parte del mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía.
		6	Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede ser o no navegable.
		7	Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar caracterizado por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas.
		8	Estero	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
10	AMBIENTES MARINOS	1	Arrecife de coral	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos.
		2	Cueva marina	Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
		3	Cráter marino	Desfogue volcánico marino.

		4	Acantilado marino	Escalones o cantiles en el fondo del mar.
11	TIERRAS INSULARES	1	Isla Continental	Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
<b>CLASIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS</b>				
<b>CATEGORÍA: NATURALES</b>				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
11	TIERRAS INSULARES	2	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.
		3	Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar.
		4	Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.

Fuente: (Ministerio de Turismo , 2018)

**Apéndice 2 Clasificación de recursos turísticos culturales según ministerio de turismo de Ecuador**

CLASIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: CULTURALES				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	ARQUITECTURA	1	Histórica Vermácula	Corresponden todas las obras arquitectónicas de carácter histórico y/o vernáculo tales como: Iglesias, monasterios y conventos, edificaciones, estación ferroviaria. (civil, religiosa, militar)
		2	Infraestructura Cultural	Museos, casas de música, centros culturales, teatros, cines, etc. (fuera de centros comerciales).
		3	Infraestructura recreativa	Parques recreativos temáticos.
		4	Otras infraestructuras de arquitectura	Edificaciones contemporáneas con o sin diseño particular sean: centros deportivos, educativos, de gestión, de culto, camposanto, bibliotecas, estaciones de tren, autobuses, centros comerciales o edificios emblemáticos entre otros.
		5	Sitio Histórico	Espacio que conserva su coherencia arquitectónica con determinado periodo histórico donde aún subsiste la escala del predio y la unidad dimensional.
		6	Área Arqueológica	Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones aborígenes. Puede mostrar parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura.
		7	Monumentos	Construcción arquitectónica o escultórica, generalmente de grandes dimensiones, que se erige en recuerdo de una persona o hechos memorables.
		8	Espacio Público	Hace referencia a espacios de uso público (todo aquel espacio que no es privado), donde cualquier persona puede circular, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley; en concreto, entre los muchos tipos de espacios públicos que existen destacarían las calles (calzadas y veredas), las plazas, plazoletas, bulevares, parques, plano de fachadas de las viviendas.

CLASIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: CULTURALES				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
2	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	1	Pueblo nacionalidad (Etnografía) y/o	Hace referencia a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.
		2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Hace referencia a las festividades de carácter religioso además de creencias, leyendas y mitos que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en el país.
		3	Artesanías y artes	Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran en gran proporción manualmente utilizando materiales locales.
		4	Medicina ancestral	Hace referencia a la práctica de medicina natural aborígen realizada por un Shamán perteneciente a una comunidad.
		5	Ferias y mercados	Son lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente sus productos (agrícolas, animales o artesanales) para su comercialización.
		6	Música y danza	En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento, pueden ser heredadas parcial o totalmente de los antepasados o colonizadores.
		7	Gastronomía	Alimentos propios de cada región preparados con fórmulas originales tradicionales utilizando ingredientes del lugar. Pueden o no tener eventos para su presentación.

CLASIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS					
CATEGORÍA: CULTURALES					
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN	
3	REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	Y	1	Obras de Ingeniería	Comprende obras funcionales de ingeniería. Entre las más relevantes podemos encontrar: puentes, hidroeléctricas, represas, acueductos, túneles, refinerías, minas, etc. Para el caso de vías o líneas férreas se considerará las condiciones particulares de su ejecución.
			2	Centros astronómicos	Se refiere a las infraestructuras destinadas a la observación de astros.
			3	Centros de exhibición de flora y fauna	Centros e instalaciones donde se observan las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.
			4	Centros de rescate de fauna silvestre	Hace referencia a todos los centros especializados en donde su principal actividad es el rescate de flora y fauna silvestre.
			5	Centros Agropecuarios y pesqueros	Se refiere a campos o complejos de producción agrícola, ganadera o piscícola con características notables que generan visita.
			6	Centros industriales	Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
4	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		1	Eventos Artísticos	Eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura y danza.
			2	Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos	Ferias donde se exponen y/o venden productos según su especialidad, sector de la economía al que promocionan o área geográfica que tengan cobertura.
			3	Eventos deportivos	Competencias, campeonatos, encuentros, entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten diferentes disciplinas deportivas.
			4	Eventos Gastronómicos	Competencias, campeonatos, encuentros de tipo gastronómico.

Fuente: (Ministerio de Turismo , 2018)

**Apéndice 3 Ficha de inventario metodología M.A.J.I.R.T.**

REGISTRO DEL RECURSO TURÍSTICO				
A. DATOS GENERALES				
Denominación del recurso*			Numero de Ficha*	
Categoría			Tipo	
			Subtipo	
B. UBICACIÓN				
Provincia		Región		
Cantón		Código postal		
Parroquia		Calle principal		
Transversal		Numero		
Referencia		Distancia referencial de la capital provincial		
Altitud		Coordenadas (UTM-Y)		
Coordenadas (UTM-X)				
Geolocalización			Georreferenciación	
Descripción				
C. CARACTERISTICAS DE RECURSO				
Descripción del recurso				Estado de conservación del recurso
Asentamientos indígenas	Si	No	Nombre del Asentamiento	
Clima				
Número de habitantes				Temperatura
Ocupación principal				Precipitación
Tipo de administración	Publico	Privado	Nombre del administrador	
Contacto				Observaciones
	Libre	Pagado	Precios	

42

Tipo de ingreso al atractivo			Adultos	Niños	Adultos Mayores	Personas con discapacidad
Horario de atención	Entrada	Salida				
			Observaciones			
Registro de visitantes	Si	No	Diario	Semanal	Mensual	Anual
	Nacionales		Extranjeros		Visitantes Locales (Excursionistas)	
<b>D. ACCESIBILIDAD AL RECURSO</b>						
1. Terrestre	Primer orden		Segundo orden		Tercer orden	
2. Acuático	Marítimo		Lacustre		Fluvial	
3. Aéreo	Nacional			Internacional		
Observaciones						
Servicio de transporte	Bus		Transporte 4x4		Lancha	
	Buseta		Moto taxi		Bote	
	Taxi		Teleférico		Barco	
	Avioneta		Avión		Canoa	
	Helicóptero		Bici taxi		Otro	
	Observaciones					
Posee accesibilidad para personas con discapacidad			General		Observaciones	
			Física			
			Auditiva			
			Intelectual			
			Visual			
<b>Detalle del transporte</b>						
Nombre de la cooperativa o asociación prestadora del servicio	Estación	Frecuencia				Costo
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Observaciones						
<b>E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>						
Agua potable	Si			No		
Luz	Si			No		
Teléfono	Si			No		
Alcantarillado	Si			No		
Internet	Si			No		

Sistema de saneamiento	Si		No	
Observaciones				
Señalización	Si		No	Observaciones
Señalización de proximidad al recurso				
Señalización de salvamento				
Señalización de prohibición				
Señalización de advertencia				
Señalización indicativa				
<b>F. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>				
¿Posee Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial?	Si		No	
	Año de elaboración		Ultima actualización	
¿El turismo está considerado dentro de los objetivos en su PDOT?	Si		No	
¿Existen ordenanzas que protejan el recurso?	Si		No	
<b>G. ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>				
<b>Naturaleza</b>		<b>Cultura</b>		
Observación de Aves		Ferias		
Observación de Fauna		Actividades artísticas		
Observación de Flora		Degustación de gastronomía típica		
Observación de Paisajes				
Otro		Rituales		
<b>Deportes y/o Aventura</b>		<b>Otro</b>		
Ala delta		<b>Paseos</b>		
Cabalgatas		Bicicleta		
Camping		Bote		
Campoy		Burro		
Caza		Caballo		
Ciclismo		Carruaje		
Escalada		Crucero		
Escalada en hielo		Cuatrimotos		
Espeleología		Lancha		
Esquí		Llama		
Montañismo		Otro		
Parapente		<b>Deportes Acuáticos</b>		
Pesca		Buceo		

44

Puénting		Canotaje	
Tracking		Esquí acuático	
Otro		Kayak	
Otros		Motonáutica	
Compras de artesanía		Natación	
Compra de productos típicos		Rafting	
Estudios e investigación		Remo	
Eventos		Vela	
Fotografía y Video		Otro	
Otros			

H. SERVICIOS TURÍSTICOS			
Alojamiento	En el recurso	Fuera del recurso	
	Marcar X	Marcar X	Ubicación dentro de la parroquia
Albergues			
Apart- Hoteles			
Campamento turístico			
Casa de huéspedes			
Hostales			
Hoteles			
Lodge			
Moteles			
Refugio			
Resort			
Otro:			
<b>Alimentación</b>			
Restaurantes			
Bares			
Cafeterías			
Kioscos de comida y bebidas			
Máquinas expendedoras			
Venta de comida rápida			
Otro:			
<b>Otros servicios turísticos</b>			
Agencias de viajes			
Alquiler de bicicletas			
Alquiler de caballos			
Alquiler de cuadrones			
Alquiler de vehículos			
Servicio de guías			
Venta de artesanías			
Puntos de información			

45

Otros:						
<b>Lugares de recreación</b>						
Casinos						
Centros deportivos						
Cines						
Complejos acuáticos						
Discotecas						
Ferías						
Hipódromos						
Karaokes						
Teatros						
Otros:						
<b>I. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>						
	Tipo	En el recurso	Fuera del recurso	Ubicación dentro de la parroquia		Coordenadas
		Cantidad	Cantidad	Lugar	Estado	
Información turística	Punto de información					
	i-Tur					
	Centro de interpretación					
	Centro de facilitación turística					
	Centro de recepción de visitantes					
	Otros:					
Observación y vigilancia	Garitas de guardianía					
	Miradores					
	Torres de avistamiento					
	Torres Salvavidas					
Otros:						
Recorridos y descanso	Senderos					
	Zonas de descanso					
	Área de acampar					
	Refugios					
Otros:						
Servicios	Baños					
	Estacionamiento					
	Otros:					
Otros						
Observaciones:						
<b>J. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>						
Servicio	En el recurso	Fuera del recurso	Ubicación dentro de la parroquia		Coordenadas	

46

	Cantidad	Cantidad	Lugar	
Servicios de internet				
Banco				
Cajero Automático				
Casa de cambio				
Estación de servicios (Gasolineras)				
Servicio postal				
Servicio de taxi y/o camionetas				
Centro de salud				
Seguridad (UPC)				
Alquiler de equipo deportivo				
Librerías				
Minimarkets				
Otro				
<b>K. ANEXOS</b>				
<b>ILUSTRACIONES</b>				

47

<b>Fuente</b>			
<b>Descripción</b>			
<b>L. DATOS DE RESPONSABILIDAD</b>			
<b>Elaboración</b>			
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Institución</b>	
<b>E-Mail</b>		<b>Cargo</b>	
<b>teléfono</b>		<b>Fecha</b>	
<b>Firma</b>			
<b>Aprobación</b>			
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Institución</b>	
<b>E-Mail</b>		<b>Cargo</b>	
<b>teléfono</b>		<b>Fecha</b>	
<b>Firma</b>			

**Apéndice 4 Fichas de jerarquización M.A.J.I.R.T.**

JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO				
Nombre del recurso			Numero de Ficha	
Región		Categoría		
Provincia		Tipo		
Cantón		Subtipo		
Sector y/o Barrio		Código postal		
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub Total
A	Accesibilidad		1	
B	Seguridad Turística		2	
C	Estado de Conservación		2	
D	Facilidades		1	
E	Representatividad		1	
F	Incorporación en la visita turística		1	
G	Particularidad		2	
Puntaje total				
DATOS DE RESPONSABILIDAD				
Elaboración				
Apellidos y Nombres		Institución		
E-Mail		Cargo		
teléfono		Fecha		
Firma				
Aprobación				
Apellidos y Nombres		Institución		
E-Mail		Cargo		
teléfono		Fecha		
Firma				

Jerarquía	Descripción
4	Recurso turístico con potencial para poder expandirse internacionalmente, con características únicas, y un gran valor nacional
3	Recurso turístico con relevancia nacional, que motiva la visita de turistas nacionales e internacionales
2	Recurso turístico con rasgos llamativos y capaz de llamar la atención del turista regional y/o local
1	Recurso turístico comentario, es un recurso que por sí solo no es capaz de llamar turistas y funciona como complemento para otro recurso cercano de más jerarquía

Tabla de equivalencias	
8.3- 10	Jerarquía 4
6.6- 8.2	Jerarquía 3
3.3- 6.5	Jerarquía 2
1- 3.2	Jerarquía 1

Criterio de Evaluación		
Accesibilidad		1
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	12	
El turista puede acceder al recurso sin ningún problema	3	0
El turista con discapacidad puede acceder al recurso sin ningún problema	3	
El turista puede acceder con vehículo al recurso turístico	2	
Las señaléticas ayudan a acceder al recurso	1	
Estado de vías de acceso	2	
Existe transporte publico cerca del recurso	1	
<b>Sub Total</b>		
<b>Total</b>		

Criterio de Evaluación		
Seguridad Turística		2
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	16	
Existe una unidad de policía comunitaria cercano	3	
Existe estación de bomberos cercano	2	
Existe un centro de salud cercano	3	
Existe alumbrado publico	1	
Existe puntos de encuentro en caso de desastres naturales	1	
Existe un plan de evacuación	1	
Existe señaléticas de advertencia	2	
Se considera una zona segura	3	
<b>Sub Total</b>		
<b>Total</b>		

Criterio de Evaluación		
Estado de conservación		2
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	5	
Estado de conservación del recurso (tangible)	4	
Se mantiene en la memoria colectiva de los pobladores de la zona (intangible)		
El recurso ha sufrido intervenciones de mejora	1	
<b>Sub Total</b>		
<b>Total</b>		

Criterio de Evaluación
------------------------

50

<b>Facilidades</b>		<b>1</b>
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	8	
Tiene servicios básicos (Luz, Agua potable, Alcantarillado, teléfono, señalización general), Alojamiento, Alimentación y recreación	8	
<b>Sub Total</b>		
<b>Total</b>		

<b>Criterio de Evaluación</b>		
<b>Representatividad</b>		<b>1</b>
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	4	
Posicionamiento turístico a nivel Internacional (4)	4	
Posicionamiento turístico a nivel Regional (3)		
Posicionamiento turístico a nivel Nacional (2)		
Recurso característico de la zona (1)		
<b>Sub Total</b>		
<b>Total</b>		



<b>Criterio de Evaluación</b>		
<b>Incorporación en la visita turística</b>		<b>1</b>
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	4	
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado internacional (4)	4	
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado nacional (3)		
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado regional o local (2)		
Recurso turístico complementario (1)		
<b>Sub Total</b>		
<b>Total</b>		

<b>Criterio de Evaluación</b>		
<b>Particularidad</b>		<b>2</b>
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	7	
Valor Histórico	2	
Posee certificaciones	1	
Características naturales y/o culturales que lo diferencian	2	
Calidad de la visita	2	
<b>Sub Total</b>		
<b>Total</b>		

## REFERENCIAS

- Agencia de Regulación y Control Postal. (21 de 06 de 2021). *Código Postal*. Obtenido de <https://www.codigopostal.gob.ec/>
- Armetrics. (s.f). *Qué es Geolocalización*. Obtenido de <https://www.armetrics.com/glosario-digital/geolocalizacion>
- Berdasco, L. (s.f). *Georreferenciación: qué es y para qué se utiliza*. Obtenido de <https://www.certicalia.com/blog/georreferenciacion-que-es-y-para-que-se-utiliza>
- Chisaguano, S. (2006). *Análisis de estadísticas socio-demográficas*. Obtenido de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Publicaciones/2009/7015.pdf>
- Concepto Definición. (2021). *Código Postal*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/codigo-postal/>
- Galiano Luna, L. (2016). *Investigación turística*. Cusco.
- Google. (2021). *Google Earth* . Obtenido de <https://earth.google.com/web/>
- Lexico. (s.f). *Señalización*. Obtenido de <https://www.lexico.com/es/definicion/senalizacion>
- Marín Castillo, H. (2012). *INTRODUCCIÓN A LOS RECURSOS TURÍSTICOS*. Módulo Turismo.
- Ministerio de Turismo . (2018). *Manual de atractivos turísticos* . Quito: MINTUR.
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Quito: MINTUR.

Apéndice 6 Ficha de recurso turístico identificados en la salida de campo (iglesia)

REGISTRO DEL RECURSO TURÍSTICO						
A. DATOS GENERALES						
Denominación del recurso*		Número de Ficha*				
Iglesia católica San Alfonso de Ambuqui		001				
Categoría	Recursos turísticos	Tipo	Arquitectura			
	culturales	Subtipo	Historia/ Vernácula			
B. UBICACIÓN						
Provincia	Imbabura	Región	Sierra			
Cantón	Ibarra	Código postal	100116			
Parroquia	Ambuqui	Calle principal	Simón Bolívar			
Transversal	Calle J	Numero	N/A			
Referencia	Frente al parque centra	Distancia referencial de la capital provincial	35.84 km.			
Altitud	1783 m.s.n.m.	Coordenadas (UTM-Y)	47710			
Coordenadas (UTM-X)	832900					
Geolocalización			Georreferenciación			
						
Descripción	La iglesia se encuentra frente al parque central de Ambuqui, en el barrio San Alfonso, junto las oficinas del GAD parroquial de Ambuqui					
C. CARACTERÍSTICAS DE RECURSO						
Descripción del recurso	Iglesia católica San Alfonso de Ambuqui es la iglesia principal de la parroquia, no tiene una data oficial de su construcción, pero los pobladores presumen que fue construida en la década de los 70s a 80s (GAD Ambuqui, 2021)			Estado de conservación del recurso		
				Bueno		
Asentamientos indígenas	Si	No	Nombre del Asentamiento		Imbayas	
	X					
Clima	mesotérmico seco					
Numero de habitantes	5477		Temperatura	8 °C – 24°C		
Ocupación principal	Agricultura		Precipitación	500 mm - 2000 mm		
Tipo de administración	Publico	Privado	Nombre del administrador		Obispo René Coba	
		X				

Contacto	Obispado, Calle García Moreno 548, Casilla 10-01-004, Ibarra		Observaciones	Los asentamientos registrados son imbayas, concretamente de la tribu de Ambuco quien era el jefe cacique. La iglesia se encuentra bajo la tutela de la diócesis de Ibarra		
Tipo de ingreso al atractivo	Libre	Pagado	Precios			
	X		Adultos	Niños	Adultos Mayores	Personas con discapacidad
Horario de atención	Entrada	Salida	Observaciones			La iglesia atiende todos los días para tramites administrativos, para misas simplemente los domingos a las 7:00 y a las 19:00
	7:00	15:00				
Registro de visitantes	Si	No	Diario	Semanal	Mensual	Anual
		X				
	Nacionales		Extranjeros		Visitantes Locales (Excursionistas)	

D. ACCESIBILIDAD AL RECURSO						
1. Terrestre	Primer orden	Segundo orden		Tercer orden		
		X				
2. Acuático	Marítimo	Lacustre		Fluvial		
3. Aéreo	Nacional		Internacional			
Observaciones						
Servicio de transporte	Bus		Transporte 4x4		Lancha	
	Buseta		Moto taxi		Bote	
	Taxi		Teleférico		Barco	
	Avioneta		Avión		Canoa	
	Helicóptero		Bici taxi		Otro	
						X
Observaciones		El único servicio de transporte que tiene acceso al recurso son las camionetas de la coop. Trans. Ambuquí				
Posee accesibilidad para personas con discapacidad						
		General		Observaciones		
		Física		X Solo posee una pequeña rampa a la entrada del recurso		
		Auditiva				
		Intelectual				
		Visual				
Detalle del transporte						
Nombre de la cooperativa o asociación prestadora del servicio	Estación	Frecuencia				Costo
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Coop. Trans. Ambuquí	Calle Simón Bolívar				X	50 ctvs.
Observaciones		Las camionetas no tienen una frecuencia regular, simplemente están a disposición cuando alguien lo requiera				
E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA						
Agua potable	Si	X	No			
Luz	Si	X	No			
Teléfono	Si		No		X	
Alcantarillado	Si	X	No			
Internet	Si		No		X	
Sistema de saneamiento	Si		No		X	
Observaciones						
Señalización		Si	No	Observaciones		
Señalización de proximidad al recurso			X			
Señalización de salvamento			X			
Señalización de prohibición		X				
Señalización de advertencia		X				
Señalización indicativa			X			

F. POLÍTICAS Y REGULACIONES		
¿Posee Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial?	Si	No
	X	
Año de elaboración	2015	Ultima actualización
		N/A
¿El turismo esta considerado dentro de los objetivos en su PDOT?	Si	No
	X	
¿Existen ordenanzas que protejan el recurso?	Si	No
		X
G. ACTIVIDADES TURÍSTICAS		
Naturaleza		Cultura
Observación de Aves		Ferías
Observación de Fauna		Actividades artísticas
Observación de Flora		Degustación de gastronomía típica
Observación de Paisajes		Rituales
Otro		X
Deportes y/o Aventura		Paseos
Ala delta		Bicicleta
Cabalgatas		Bote
Camping		Burro
Campoy		Caballo
Caza		Carruaje
Ciclismo		Crucero
Escalada		Cuatrimotos
Escalada en hielo		Lancha
Espeleología		Llama
Esquí		Otro
Montañismo		
Parapente		Deportes Acuáticos
Pesca		Buceo
Puñting		Canotaje
Tracking		Esquí acuático
Otro		Kayak
Otros		Motonáutica
Compras de artesanía		Natación
Compra de productos típicos		Rafting
Estudios e investigación		Remo
Eventos	X	Vela
Fotografía y Video	X	Otro
Otros	Misa	

H. SERVICIOS TURÍSTICOS			
Alojamiento	En el recurso	Fuera del recurso	
	Marcar X	Marcar X	Ubicación dentro de la parroquia
Albergues			
Apart- Hoteles			
Campamento turístico			
Casa de huéspedes			
Hostales			
Hoteles		X	Carretera E35
Lodge			
Moteles			
Refugio			
Resort			
Otro:			
<b>Alimentación</b>			
Restaurantes	X	X	Carretera E35
Bares			
Cafeterías			
Kioscos de comida y bebidas			
Maquinas expendedoras			
Venta de comida rápida		X	parque central
Otro:			
<b>Otros servicios turísticos</b>			
Agencias de viajes			
Alquiler de bicicletas			
Alquiler de caballos			
Alquiler de cuadrones			
Alquiler de vehiculos			
Servicio de guías			
Venta de artesanías		X	Parque Central
Puntos de información			
Otros:			
<b>Lugares de recreación</b>			
Casinos			
Centros deportivos			
Cines			
Complejos acuáticos			
Discotecas			
Ferías			
Hipódromos			
Karaokes			
Teatros			
Otros:			

I. FACILIDADES TURÍSTICAS						
	Tipo	En el recurso	Fuera del recurso	Ubicación dentro de la parroquia		Coordenadas
		Cantidad	Cantidad	Lugar	Estado	
Información turística	Punto de información i-Tur	1				
	Centro de interpretación					
	Centro de facilitación turística					
	Centro de recepción de visitantes					
	Otros:					
Observación y vigilancia	Garitas de guardiana					
	Miradores					
	Torres de avistamiento					
	Torres Salvavidas					
Recorridos y descanso	Otros:					
	Senderos					
	Zonas de descanso			Parque central	Bueno	(X)832920; (Y)47698
	Área de acampar					
Servicios	Refugios					
	Otros:					
	Baños					
Otros	Estacionamiento					
	Otros:					
Otros	Infocentro			Calle Simón Bolívar 1	Malo	(X) 832889; (Y)47635
<b>Observaciones:</b>						
J. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS						
Servicio	En el recurso	Fuera del recurso	Ubicación dentro de la parroquia		Coordenadas	
	Cantidad	Cantidad	Lugar			
Servicios de internet						
Banco						
Cajero Automático						
Casa de cambio						
Estación de servicios (Gasolinerías)		1	Carretera E35		(X) 833080; (Y)50015	
Servicio postal						
Servicio de taxi y/o camionetas		1	Carretera E35 y Calle Simón Bolívar		(X) 833401; (Y)49329	
Centro de salud		1	Calle Simón Bolívar		(X) 832905; (Y)47806	
Seguridad (UPC)		1	Calle Simón Bolívar		(X) 832935; (Y)48261	
Alquiler de equipo deportivo						
Librerías						
Minimarkets		2	Parque Central		(X)832920; (Y)47698	
Otro						

**K. ANEXOS  
ILUSTRACIONES**



<b>Fuente</b>	Jean Pierre Castro Lituma
<b>Descripción</b>	El recurso posee 3 campanarios que en la noche se iluminan con luces RGB, su fachada es de piedra, su entrada posee arcos de medio punto, posee un ventanal en el medio de la fachada con forma de cruz

**L. DATOS DE RESPONSABILIDAD**

<b>Elaboración</b>			
Apellidos y Nombres	Castro Lituma Jean Pierre	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:jean.castro6852@utc.edu.ec">jean.castro6852@utc.edu.ec</a>	Cargo	Estudiante de pregrado
teléfono	0995769659	Fecha	30 de Junio del 2021
Firma			
<b>Aprobación</b>			
Apellidos y Nombres	Mgs. Milton Alberto Sampedro Arrieta	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:milton.sampedro@utc.edu.ec">milton.sampedro@utc.edu.ec</a>	Cargo	Docente
teléfono	0984509068	Fecha	8 de Julio del 2021
Firma			

JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO			
Nombre del recurso		Numero de Ficha de inventario	
Iglesia católica San Alfonso de Ambuí		001	
Región	Sierra	Categoría	Recursos turísticos culturales
Provincia	Imbabura	Tipo	Arquitectura
Cantón	Ambuí	Subtipo	Historia/ Vernácula
Sector y/o Barrio	San Alfonso de Ambuí	Código postal	100116
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación
A	Accesibilidad	8,5	1
B	Seguridad Turística	1,7	2
C	Estado de Conservación	4	2
D	Facilidades	5	1
E	Representatividad	1	1
F	Incorporación en la visita turística	1	1
G	Particularidad	5	2
<b>Puntaje total</b>			<b>6,99</b>

DATOS DE RESPONSABILIDAD			
Elaboración			
Apellidos y Nombres	Castro Lituma Jean Pierre	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:jean.castro6852@utc.edu.ec">jean.castro6852@utc.edu.ec</a>	Cargo	Estudiante de pregrado
teléfono	0995769659	Fecha	30 de Junio del 2021
Firma			
Aprobación			
Apellidos y Nombres	Mgs. Milton Alberto Sampedro Arrieta	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:milton.sampedro@utc.edu.ec">milton.sampedro@utc.edu.ec</a>	Cargo	Docente
teléfono	0984509068	Fecha	8 de Julio del 2021
Firma			

Jerarquía	Descripción
4	Recurso turístico con potencial para poder expandirse internacionalmente, con características únicas, y un gran valor nacional
3	Recurso turístico con relevancia nacional, que motiva la visita de turistas nacionales e internacionales
2	Recurso turístico con rasgos llamativos y capaz de llamar la atención del turista regional y/o local
1	Recurso turístico comentario, es un recurso que por si solo no es capaz de llamar turistas y funciona como complemento para otro recurso cercano de mas jerarquía

Tabla de equivalencias	
8.3- 10	Jerarquía 4
6.6- 8.2	Jerarquía 3
3.3- 6.5	Jerarquía 2
1- 3.2	Jerarquía 1

Criterio de Evaluación		
Accesibilidad		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
El turista puede acceder al recurso sin ningún problema	3	3
El turista con discapacidad puede acceder al recurso sin ningún problema	3	1
El turista puede acceder con vehículo al recurso turístico	2	2
Las señaléticas ayudan a acceder al recurso	1	0
Estado de vías de acceso	2	2
Existe transporte publico cerca del recurso	1	0,5
<b>Sub Total</b>		<b>8,5</b>
<b>Total</b>		<b>0,71</b>

Criterio de Evaluación		
Seguridad Turística		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
Existe una unidad de policía comunitaria cercano	3	3
Existe estación de bomberos cercano	2	0
Existe un centro de salud cercano	3	3
Existe alumbrado publico	1	3
Existe puntos de encuentro en caso de desastres naturales	1	2
Existe un plan de evacuación	1	1
Existe señaléticas de advertencia	2	2
Se considera una zona segura	3	3
<b>Sub Total</b>		<b>17</b>
<b>Total</b>		<b>2,13</b>

Criterio de Evaluación		
Estado de conservación		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
Estado de conservación del recurso (tangible)	5	
Se mantiene en la memoria colectiva de los pobladores de la zona (intangible)	4	3
El recurso ha sufrido intervenciones de mejora	1	1
<b>Sub Total</b>		<b>4</b>
<b>Total</b>		<b>1,60</b>



Criterio de Evaluación		
Facilidades		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
Tiene servicios básicos (Luz, Agua potable, Alcantarillado, teléfono, señalización general), Alojamiento, Alimentación y recreación	8	5
<b>Sub Total</b>		<b>5</b>
<b>Total</b>		<b>0,625</b>

Criterio de Evaluación		
Representatividad		1
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	4	
Posicionamiento turístico a nivel Internacional (4)	4	1
Posicionamiento turístico a nivel Regional (3)		
Posicionamiento turístico a nivel Nacional (2)		
Recurso característico de la zona (1)		
<b>Sub Total</b>		1
<b>Total</b>		0,25

Criterio de Evaluación		
Incorporación en la visita turística		1
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	4	
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado internacional (4)	4	1
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado nacional (3)		
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado regional o local (2)		
Recurso turístico complementario (1)		
<b>Sub Total</b>		1
<b>Total</b>		0,25

Criterio de Evaluación		
Particularidad		2
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	7	
Valor Histórico	2	2
Posee certificaciones	1	0
Características naturales y/o culturales que lo diferencian	2	2
Calidad de la visita	2	1
<b>Sub Total</b>		5
<b>Total</b>		1,43

### Apéndice 7 Ficha de recurso turístico identificados en la salida de campo (licor de ovo)

REGISTRO DEL RECURSO TURÍSTICO						
A. DATOS GENERALES						
Denominación del recurso*			Número de Ficha*			
Licor de Ovo			006			
Categoría	Recursos turísticos culturales		Tipo	Acervo cultural y popular		
			Subtipo	Gastronomía		
B. UBICACIÓN						
Provincia	Imbabura	Región	Sierra			
Cantón	Ibarra	Código postal	100116			
Parroquia	Ambuquí	Calle principal	Simón Bolívar			
Transversal	Calle C	Número	N/A			
Referencia	Restaurat el Ovito	Distancia referencial de la capital provincial	28.1 Km.			
Altitud	1771 m.s.n.m.					
Coordenadas (UTM-X)	832906		Coordenadas (UTM-Y)	47835		
Geolocalización			Georreferenciación			
						
Descripción						
C. CARACTERÍSTICAS DE RECURSO						
Descripción del recurso	El licor de Ovo según la señora (Luzmila Hernández, 2021) quien es la persona que elabora este licor, es una preparación de al menos 3 meses, donde hay que dejar de reposar, dice que aproximadamente tiene 40 grados de alcohol etílico. Este licor se lo hace en base a la pepa del ovo, el mismo que se pone en la licuadora y se lo cieme para mezclar y dejar reposar			Estado de conservación del recurso		
				Muy Bueno		
Asentamientos indígenas	Si	No	Nombre del Asentamiento	Imbayas		
Clima	X		mesotérmico seco			
Número de habitantes	5477		Temperatura	8 °C – 24°C		
Ocupación principal	Agricultura		Precipitación	500 mm - 2000 mm		
Tipo de administración	Publico	Privado	Nombre del administrador	Luzmila Hernández		
Contacto	N/A		Observaciones			
Tipo de ingreso al atractivo	Libre	Pagado	Precios			
	X		Adultos	Niños	Adultos Mayores	Personas con discapacidad
Horario de atención	Entrada	Salida	Observaciones			
	N/A	N/A				

Registro de visitantes	Si	No	Diario	Semanal	Mensual	Anual
			X			
	Nacionales		Extranjeros		Visitantes Locales (Excursionistas)	
D. ACCESIBILIDAD AL RECURSO						
1. Terrestre	Primer orden		Segundo orden		Tercer orden	
			X			
2. Acuático	Marítimo		Lacustre		Fluvial	
3. Aéreo	Nacional			Internacional		
Observaciones						
Servicio de transporte	Bus		Transporte 4x4		Lancha	
	Buseta		Moto taxi		Bote	
	Taxi		Teleférico		Barco	
	Avioneta		Avión		Canoa	
	Helicóptero		Bicí taxi		Otro	X
	Observaciones		El único servicio de transporte que tiene acceso al recurso son las la camionetas de la coop. Trans. Ambuquí			
Posee accesibilidad para personas con discapacidad						
			General		Observaciones	
			Física		No posee accesibilidad para personas con discapacidad	
			Auditiva			
			Intelectual			
			Visual			
Detalle del transporte						
Nombre de la cooperativa o asociación prestadora del servicio	Estación	Frecuencia				Costo
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Coop. Trans. Ambuquí	Calle Simón				X	50 ctvs.
Observaciones						
Las camionetas no tienen una frecuencia regular, simplemente están a disposición cuando alguien lo requiera						
E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA						
Agua potable	Si		X	No		
Luz	Si		X	No		
Teléfono	Si		X	No		
Alcantarillado	Si		X	No		
Internet	Si		X	No		
Sistema de saneamiento	Si		X	No		
Observaciones						
Señalización		Si		No		Observaciones
Señalización de proximidad al recurso				X		
Señalización de salvamento				X		
Señalización de prohibición		X				

Señalización de advertencia	X		
Señalización indicativa	X		
<b>F. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>			
¿Posee Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial?	Si	No	
	X		
	Año de elaboración	Ultima actualización	
	2015	N/A	
¿El turismo esta considerado dentro de los objetivos en su PDOT?	Si	No	
	X		
¿Existen ordenanzas que protejan el recurso?	Si	No	
		X	
<b>G. ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>			
Naturaleza		Cultura	
Observación de Aves		Ferías	
Observación de Fauna		Actividades artísticas	
Observación de Flora		Degustación de gastronomía típica	X
Observación de Paisajes		Rituales	
Otro		Otro	
Deportes y/o Aventura		Paseos	
Ala delta		Bicicleta	
Cabalgatas		Bote	
Camping		Burro	
Campoy		Caballo	
Caza		Carruaje	
Ciclismo		Crucero	
Escalada		Cuattrimotos	
Escalada en hielo		Lancha	
Espeleología		Llama	
Esquí		Otro	
Montañismo		<b>Deportes Acuáticos</b>	
Parapente		Buceo	
Pesca		Canotaje	
Puénting		Esquí acuático	
Tracking		Kayak	
Otro		Motonáutica	
Otros		Natación	
Compras de artesanía		Rafting	
Compra de productos típicos	X	Remo	
Estudios e investigación		Vela	
Eventos		Otro	
Fotografía y Video			
Otros			

H. SERVICIOS TURÍSTICOS			
Alojamiento	En el recurso		Fuera del recurso
	Marcar X	Marcar X	Ubicación dentro de la parroquia
Albergues			
Apart- Hoteles			
Campamento turístico			
Casa de huéspedes			
Hostales			
Hoteles		X	Carretera E35
Lodge			
Moteles			
Refugio			
Resort			
Otro:			
Alimentación			
Restaurantes	X	X	Carretera E35
Bares			
Cafeterías			
Kioscos de comida y bebidas			
Maquinas expendedoras			
Venta de comida rápida			
Otro:			
Otros servicios turísticos			
Agencias de viajes			
Alquiler de bicicletas			
Alquiler de caballos			
Alquiler de cuadrones			
Alquiler de vehículos			
Servicio de guías			
Venta de artesanías	X		
Puntos de información			
Otros:			
Lugares de recreación			
Casinos			
Centros deportivos			
Cines			
Complejos acuáticos			
Discotecas			
Ferías			
Hipódromos			
Karaokes			
Teatros			
Otros:			

I. FACILIDADES TURÍSTICAS						
Información turística	Tipo	En el recurso	Fuera del recurso	Ubicación dentro de la parroquia		Coordenadas
		Cantidad	Cantidad	Lugar	Estado	
Información turística	Punto de información i-Tur			Parque Central	Bueno	(X) 833080; (Y)50015
	Centro de interpretación					
	Centro de facilitación turística					
	Centro de recepción de visitantes					
Observación y vigilancia	Otros:					
	Garitas de guardiania					
	Miradores					
	Torres de avistamiento					
Recorridos y descanso	Torres Salvavidas					
	Otros:					
	Senderos					
	Zonas de descanso			Parque Central	Bueno	(X) 833080; (Y)50015
Servicios	Área de acampar					
	Refugios					
	Otros:					
	Baños					
Otros	Estacionamiento					
	Otros:					
Observaciones:						
J. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS						
Servicio	En el recurso	Fuera del recurso	Ubicación dentro de la parroquia		Coordenadas	
	Cantidad	Cantidad	Lugar			
Servicios de internet						
Banco						
Cajero Automático						
Casa de cambio						
Estación de servicios (Gasolineras)		1	Carretera E35		(X) 833080; (Y)50015	
Servicio postal						
Servicio de taxi y/o camionetas		1	Carretera E35 y Calle Simón Bolívar		(X) 833401; (Y)49329	
Centro de salud		1	Calle Simón Bolívar		(X) 832905; (Y)47806	
Seguridad (UPC)		1	Calle Simón Bolívar		(X) 832935; (Y)48261	
Alquiler de equipo deportivo						
Librerías						
Minimarkets		2	Calle Simon Bolivar		(X) 832905; (Y)47806	

Otro	K. ANEXOS		
ILUSTRACIONES			
	 <p>Hora: 12:17 Fecha: 29 de Junio 2021</p>		
	 <p>Hora: 21:01 Fecha: 29 de Junio 2021</p>		
Fuente	Jean Pierre Castro Lituma; Luzmila Hernández		
Descripción	El licor de ovo característico de la zona y unico en la serrania ecuatoriana producido el restaurat ovito		
L. DATOS DE RESPONSABILIDAD			
Elaboración			
Apellidos y Nombres	Castro Lituma Jean Pierre	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:jean.castro6852@utc.edu.ec">jean.castro6852@utc.edu.ec</a>	Cargo	Estudiante de pregrado
teléfono	0995769659	Fecha	30 de Junio del 2021
Firma			
Aprobación			
Apellidos y Nombres	Mgs. Milton Alberto Sampedro Arrieta	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:milton.sampedro@utc.edu.ec">milton.sampedro@utc.edu.ec</a>	Cargo	Docente
teléfono	0984509068	Fecha	8 de Julio del 2021
Firma			

JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO				
Nombre del recurso			Numero de Ficha	
Licor de Ovo			006	
Región	Sierra	Categoría	Recursos turísticos culturales	
Provincia	Imbabura	Tipo	Acervo cultural y popular	
Cantón	Ambuquí	Subtipo	Gastronomía	
Sector y/o Barrio	San Alfonso de Ambuquí	Código postal	100116	
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub Total
A	Accesibilidad	10	1	0,83
B	Seguridad Turística	11,5	2	1,44
C	Estado de Conservación	5	2	2,00
D	Facilidades	6	1	0,75
E	Representatividad	3	1	0,75
F	Incorporación en la visita turística	2	1	0,50
G	Particularidad	6	2	1,71
<b>Puntaje total</b>				<b>7,99</b>

DATOS DE RESPONSABILIDAD			
Elaboración			
Apellidos y Nombres	Castro Lituma Jean Pierre	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:jean.castro6852@utc.edu.ec">jean.castro6852@utc.edu.ec</a>	Cargo	Estudiante de pregrado
teléfono	0995769659	Fecha	30 de Junio del 2021
Firma			
Aprobación			
Apellidos y Nombres	Mgs. Milton Alberto Sampedro Arrieta	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:milton.sampedro@utc.edu.ec">milton.sampedro@utc.edu.ec</a>	Cargo	Docente
teléfono	0984509068	Fecha	8 de Julio del 2021
Firma			

Jerarquía	Descripción
4	Recurso turístico con potencial para poder expandirse internacionalmente, con características únicas, y un gran valor nacional
3	Recurso turístico con relevancia nacional, que motiva la visita de turistas nacionales e internacionales
2	Recurso turístico con rasgos llamativos y capaz de llamar la atención del turista regional y/o local
1	Recurso turístico comentario, es un recurso que por si solo no es capaz de llamar turistas y funciona como complemento para otro recurso cercano de mas jerarquía

Tabla de equivalencias	
8.3- 10	Jerarquía 4
6.6- 8.2	Jerarquía 3
3.3- 6.5	Jerarquía 2
1- 3.2	Jerarquía 1

Criterio de Evaluación		
Accesibilidad		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
El turista puede acceder al recurso sin ningún problema	3	3
El turista con discapacidad puede acceder al recurso sin ningún problema	3	3
El turista puede acceder con vehículo al recurso turístico	2	2
Las señaléticas ayudan a acceder al recurso	1	0
Estado de vías de acceso	2	1,5
Existe transporte publico cerca del recurso	1	0,5
<b>Sub Total</b>		<b>10</b>
<b>Total</b>		<b>0,83</b>

Criterio de Evaluación		
Seguridad Turística		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
Existe una unidad de policía comunitaria cercano	3	3
Existe estación de bomberos cercano	2	0
Existe un centro de salud cercano	3	3
Existe alumbrado publico	1	1
Existe puntos de encuentro en caso de desastres naturales	1	1
Existe un plan de evacuación	1	0
Existe señaléticas de advertencia	2	0,5
Se considera una zona segura	3	3
<b>Sub Total</b>		<b>11,5</b>
<b>Total</b>		<b>1,4375</b>

Criterio de Evaluación		
Estado de conservación		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
Estado de conservación del recurso (tangible)	5	
Se mantiene en la memoria colectiva de los pobladores de la zona (intangible)	4	4
El recurso ha sufrido intervenciones de mejora	1	1
<b>Sub Total</b>		<b>5</b>
<b>Total</b>		<b>2</b>



Criterio de Evaluación		
Facilidades		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
Tiene servicios básicos (Luz, Agua potable, Alcantarillado, teléfono, señalización general), Alojamiento, Alimentación y recreación	8	6
<b>Sub Total</b>		<b>6</b>
<b>Total</b>		<b>0,75</b>

Criterio de Evaluación		
Representatividad		1
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	4	
Posicionamiento turístico a nivel Internacional (4)	4	3
Posicionamiento turístico a nivel Regional (3)		
Posicionamiento turístico a nivel Nacional (2)		
Recurso característico de la zona (1)		
<b>Sub Total</b>		3
<b>Total</b>		0,75

Criterio de Evaluación		
Incorporación en la visita turística		1
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	4	
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado internacional (4)	4	2
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado nacional (3)		
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado regional o local (2)		
Recurso turístico complementario (1)		
<b>Sub Total</b>		2
<b>Total</b>		0,5

Criterio de Evaluación		
Particularidad		2
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	7	
Valor Histórico	2	2
Posee certificaciones	1	0
Características naturales y/o culturales que lo diferencian	2	2
Calidad de la visita	2	2
<b>Sub Total</b>		6
<b>Total</b>		1,71428571

Apéndice 8 Ficha de recurso turístico identificados en la salida de campo (Paisaje)

REGISTRO DEL RECURSO TURÍSTICO					
A. DATOS GENERALES					
Denominación del recurso*		Número de Ficha*			
Montaña "la señorita"		003			
Categoría	Recursos Turísticos	Tipo	Montañas		
	Naturales	Subtipo	Baja Montaña		
B. UBICACIÓN					
Provincia	Imbabura	Región	Sierra		
Cantón	Ibarra	Código postal	100116		
Parroquia	Ambuquí	Calle principal	E35		
Transversal	N/A	Numero	N/A		
Referencia	Al Este del poblado de Ambuquí	Distancia referencial de la capital provincial	45.14 Km.		
Altitud	2051 m.s.n.m.				
Coordenadas (UTM-X)	833757	Coordenadas (UTM-Y)	47593		
Geolocalización			Georreferenciación		
					
Descripción	Esta montaña se encuentra al este del poblado de Ambuquí y al sur de Carpuela, esta montaña tiene la particularidad de que en su colina se forma el rostro de una persona con ragos femeninos (Ruffo Castro, 2021)				
C. CARACTERÍSTICAS DE RECURSO					
Descripción del recurso	Este recurso natural tiene como particularidad su paisaje, desde el poblado de Ambuquí ya que los pobladores aseguran que esta montaña tiene el perfil de una persona de sexo femenino y esta es la protectora de esta parroquia			Estado de conservación del recurso	
				Bueno	
Asentamientos indígenas	Si	No	Nombre del Asentamiento		
	X				
Clima	mesotérmico seco				
Numero de habitantes	5477		Temperatura	8 °C – 24°C	
Ocupación principal	Agricultura				
Tipo de administración	Publico	Privado	Nombre del administrador		
	X				
Contacto	N/A				
Tipo de ingreso al atractivo	Libre	Pagado	Precios		
	X		Adultos	Niños	Adultos Mayores
Horario de atención	Entrada	Salida	Observaciones		
	N/A	N/A	Diario	Semanal	Mensual

Registro de visitantes	X		
	Nacionales	Extranjeros	Visitantes Locales (Excursionistas)

D. ACCESIBILIDAD AL RECURSO						
1. Terrestre	Primer orden		Segundo orden		Tercer orden	
					X	
2. Acuático	Marítimo		Lacustre		Fluvial	
3. Aéreo	Nacional			Internacional		
Observaciones	El acceso a la montaña es de tercer orden, pero para simplemente el paisaje se puede acceder desde la parroquia de Ambuquí, que posee un acceso terrestre de segundo orden					
Servicio de transporte	Bus		Transporte 4x4		Lancha	
	Buseta		Moto taxi		Bote	
	Taxi		Teleférico		Barco	
	Avioneta		Avión		Canoa	
	Helicóptero		Bici taxi		Otro	
Observaciones	El único servicio de transporte que tiene acceso al recurso son las camionetas de la coop. Trans. Ambuquí					
Posee accesibilidad para personas con discapacidad	General		Observaciones			
	Física		X			
	Auditiva		El acceso a la montaña es muy limitado, pero tomando en cuenta que el recurso es el paisaje pueden tener las mismas facilidades del parque central que es de donde se lo puede apreciar			
	Intelectual					
Visual						
Detalle del transporte						
Nombre de la cooperativa o asociación prestadora del servicio	Estación	Frecuencia				Costo
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Coop. Trans. Ambuquí	Calle Simón				X	50 ctvs.
Observaciones	Las camionetas no tienen una frecuencia regular, simplemente están a disposición cuando alguien lo requiera					
E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA						
Agua potable	Si		X	No		
Luz	Si		X	No		
Teléfono	Si			No	X	
Alcantarillado	Si		X	No		
Internet	Si		X	No		
Sistema de saneamiento	Si		X	No		
Observaciones						
Señalización	Si		No		Observaciones	
Señalización de proximidad al recurso			X			
Señalización de salvamento			X			

Señalización de prohibición		X	
Señalización de advertencia		X	
Señalización indicativa		X	

F. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
¿Posee Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial?	Si	No	
	X		
	Año de elaboración	Última actualización	
	2015	N/A	
¿El turismo esta considerado dentro de los objetivos en su PDOT?	Si	No	
	X		
¿Existen ordenanzas que protejan el recurso?	Si	No	
	X		
G. ACTIVIDADES TURÍSTICAS			
Naturaleza		Cultura	
Observación de Aves	X	Ferias	
Observación de Fauna		Actividades artísticas	
Observación de Flora	X	Degustación de gastronomía típica	
Observación de Paisajes	X	Rituales	
Otro		Otro	
Deportes y/o Aventura		Paseos	
Ala delta		Bicicleta	
Cabalgatas		Bote	
Camping		Burro	
Campoy		Caballo	
Caza		Carruaje	
Ciclismo	X	Crucero	
Escalada		Cuatrimotos	
Escalada en hielo		Lancha	
Espeleología		Llama	
Esquí		Otro	
Montañismo	X	Motos	
Parapente		Deportes Acuáticos	
Pesca		Buceo	
Puénting		Canotaje	
Tracking	X	Esquí acuático	
Otro		Kayak	
Otros		Motonáutica	
Compras de artesanía		Natación	
Compra de productos típicos		Rafting	
Estudios e investigación		Remo	
Eventos		Vela	
Fotografía y Video		Otro	
Otros			

H. SERVICIOS TURÍSTICOS			
Alojamiento	En el recurso	Fuera del recurso	
	Marcar X	Marcar X	Ubicación dentro de la parroquia
Albergues			
Apart- Hoteles			
Campamento turístico			
Casa de huéspedes			
Hostales			
Hoteles		X	Carretera E35
Lodge			
Moteles			
Refugio			
Resort			
Otro:			
Alimentación			
Restaurantes	X	X	Carretera E35
Bares			
Cafeterías			
Kioscos de comida y bebidas			
Maquinas expendedoras			
Venta de comida rápida			
Otro:			
Otros servicios turísticos			
Agencias de viajes			
Alquiler de bicicletas			
Alquiler de caballos			
Alquiler de cuadrones			
Alquiler de vehiculos			
Servicio de guías			
Venta de artesanías	X		
Puntos de información			
Otros:			
Lugares de recreación			
Casinos			
Centros deportivos			
Cines			
Complejos acuáticos			
Discotecas			
Ferias			
Hipódromos			
Karaokes			
Teatros			
Otros:			

I. FACILIDADES TURÍSTICAS						
	Tipo	En el recurso	Fuera del recurso	Ubicación dentro de la parroquia		Coordenadas
		Cantidad	Cantidad	Lugar	Estado	
Información turística	Punto de información	1				
	i-Tur					
	Centro de interpretación					
	Centro de facilitación turística					
	Centro de recepción de visitantes					
Otros:						
Observación y vigilancia	Garitas de guardia					
	Miradores					
	Torres de avistamiento					
	Torres Salvavidas					
Otros:						
Recorridos y descanso	Senderos					
	Zonas de descanso	6				
	Área de acampar					
	Refugios					
Otros:						
Servicios	Baños					
	Estacionamiento					
Otros:						
Otros						
Observaciones:						
J. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS						
Servicio	En el recurso	Fuera del recurso	Ubicación dentro de la parroquia		Coordenadas	
	Cantidad	Cantidad	Lugar			
Servicios de internet						
Banco						
Cajero Automático						
Casa de cambio						
Estación de servicios (Gasolineras)		1	Carretera E35		(X) 833080; (Y)50015	
Servicio postal						
Servicio de taxi y/o camionetas		1	Carretera E35 y Calle Simón Bolívar		(X) 833401; (Y)49329	
Centro de salud		1	Calle Simón Bolívar		(X) 832905; (Y)47806	
Seguridad (UPC)		1	Calle Simón Bolívar		(X) 832935; (Y)48261	
Alquiler de equipo deportivo						
Librerías						
Minimarkets		2				
Otro						

K. ANEXOS			
ILUSTRACIONES			
Fuente	Jean Pierre Castro Lituma		
Descripción	El paisaje de la montaña es visto desde el parque central de Ambuquí, en la foto se ha marcado el perfil que presumen los habitantes de la parroquia se puede apreciar el rostro de la mujer		
L. DATOS DE RESPONSABILIDAD			
Elaboración			
Apellidos y Nombres	Castro Lituma Jean Pierre	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:jean.castro6852@utc.edu.ec">jean.castro6852@utc.edu.ec</a>	Cargo	Estudiante de pregrado
teléfono	0995769659	Fecha	30 de Junio del 2021
Firma			
Aprobación			
Apellidos y Nombres	Sampedro Arrieta Milton Alberto	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:milton.sampedro@utc.edu.ec">milton.sampedro@utc.edu.ec</a>	Cargo	Docente
teléfono	0984509068	Fecha	1 de Julio del 2021
Firma			

JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO				
Nombre del recurso			Numero de Ficha	
Montaña "la señorita"			003	
Región	Sierra	Categoría	Recursos turísticos naturales	
Provincia	Imbabura	Tipo	Montañas	
Cantón	Ambuquí	Subtipo	Montaña baja	
Sector y/o Barrio	San Alfonso de Ambuquí	Código postal	100116	
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub Total
A	Accesibilidad	10	1	0,83
B	Seguridad Turística	9	2	1,13
C	Estado de Conservación	3	2	1,20
D	Facilidades	5	1	0,63
E	Representatividad	1	1	0,25
F	Incorporación en la visita turística	1	1	0,25
G	Particularidad	3,5	2	1,00
<b>Puntaje total</b>				<b>5,28</b>

DATOS DE RESPONSABILIDAD			
Elaboración			
Apellidos y Nombres	Castro Lituma Jean Pierre	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:jean.castro6852@utc.edu.ec">jean.castro6852@utc.edu.ec</a>	Cargo	Estudiante de pregrado
teléfono	0995769659	Fecha	30 de Junio del 2021
Firma			
Aprobación			
Apellidos y Nombres	Sampedro Arrieta Milton Alberto	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:milton.sampedro@utc.edu.ec">milton.sampedro@utc.edu.ec</a>	Cargo	Docente
teléfono	0984509068	Fecha	1 de Julio del 2021
Firma			

Jerarquía	Descripción
4	Recurso turístico con potencial para poder expandirse internacionalmente, con características únicas, y un gran valor nacional
3	Recurso turístico con relevancia nacional, que motiva la visita de turistas nacionales e internacionales
2	Recurso turístico con rasgos llamativos y capaz de llamar la atención del turista regional y/o local
1	Recurso turístico comentario, es un recurso que por si solo no es capaz de llamar turistas y funciona como complemento para otro recurso cercano de mas jerarquía

Tabla de equivalencias	
8.3- 10	Jerarquía 4
6.6- 8.2	Jerarquía 3
3.3- 6.5	Jerarquía 2
1- 3.2	Jerarquía 1

Criterio de Evaluación		
Accesibilidad		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
		12
El turista puede acceder al recurso sin ningún problema	3	3
El turista con discapacidad puede acceder al recurso sin ningún problema	3	3
El turista puede acceder con vehículo al recurso turístico	2	2
Las señaléticas ayudan a acceder al recurso	1	0
Estado de vías de acceso	2	1,5
Existe transporte publico cerca del recurso	1	0,5
<b>Sub Total</b>		10
<b>Total</b>		0,83

Criterio de Evaluación		
Seguridad Turística		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
		16
Existe una unidad de policía comunitaria cercano	3	2
Existe estación de bomberos cercano	2	0
Existe un centro de salud cercano	3	2
Existe alumbrado publico	1	1
Existe puntos de encuentro en caso de desastres naturales	1	1
Existe un plan de evacuación	1	0
Existe señaléticas de advertencia	2	0
Se considera una zona segura	3	3
<b>Sub Total</b>		9
<b>Total</b>		1,125

Criterio de Evaluación		
Estado de conservación		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
		5
Estado de conservación del recurso (tangible)		
Se mantiene en la memoria colectiva de los pobladores de la zona (intangible)	4	2
El recurso ha sufrido intervenciones de mejora	1	1
<b>Sub Total</b>		3
<b>Total</b>		1,2

Criterio de Evaluación		
Facilidades		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
		8
Tiene servicios básicos (Luz, Agua potable, Alcantarillado, teléfono, señalización general), Alojamiento, Alimentación y recreación	8	5
<b>Sub Total</b>		5
<b>Total</b>		0,625

Criterio de Evaluación		
Representatividad		1
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	4	
Posicionamiento turístico a nivel Internacional (4)	4	1
Posicionamiento turístico a nivel Regional (3)		
Posicionamiento turístico a nivel Nacional (2)		
Recurso característico de la zona (1)		
<b>Sub Total</b>		1
<b>Total</b>		0,25

Criterio de Evaluación		
Incorporación en la visita turística		1
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	4	
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado internacional (4)	4	1
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado nacional (3)		
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado regional o local (2)		
Recurso turístico complementario (1)		
<b>Sub Total</b>		1
<b>Total</b>		0,25

Criterio de Evaluación		
Particularidad		2
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	7	
Valor Histórico	2	1
Posee certificaciones	1	0
Características naturales y/o culturales que lo diferencian	2	2
Calidad de la visita	2	0,5
<b>Sub Total</b>		3,5
<b>Total</b>		1

Apéndice 9 Ficha de recurso turístico identificados en la salida de campo (Parque)



REGISTRO DEL RECURSO TURÍSTICO							
A. DATOS GENERALES							
Denominación del recurso*				Número de Ficha*			
Parque central de Ambuí				004			
Categoría	Recursos turísticos culturales		Tipo	Arquitectura			
			Subtipo	Espacios Públicos			
B. UBICACIÓN							
Provincia	Imbabura		Región	Sierra			
Cantón	Ibarra		Código postal	100116			
Parroquia	Ambuí		Calle principal	Simón Bolívar			
Transversal	García Moreno		Número	N/A			
Referencia	Frente al GAD parroquial		Distancia referencial de la capital provincial	35.69 Km.			
Altitud	1784 m.s.n.m.		Coordenadas (UTM-X)	832922			
Coordenadas (UTM-Y)	47721		Geolocalización		Georreferenciación		
Descripción El parque central de Ambuí es el punto central de la parroquia, esta frente a la iglesia de San Alfonso de Ambuí y al GAD parroquial							
C. CARACTERÍSTICAS DE RECURSO							
Descripción del recurso		El parque central de Ambuí es el lugar mas concurrido en la parroquia, el punto de encuentro de los pobradores de la zona, cuenta con 8 entradas y salidas cuenta con zonas de descanso y el monumento al ovo y sus productores (GAD Ambuí, 2021)			Estado de conservación del recurso		
					Muy Bueno		
Asentamientos indígenas	Si	No	Nombre del Asentamiento		Imbayas		
	x						
Clima	mesotérmico seco						
Número de habitantes	5477		Temperatura	8 °C – 24°C			
Ocupación principal	Agricultura		Precipitación	500 mm - 2000 mm			
Tipo de administración	Público	Privado	Nombre del administrador		GAD de la parroquia de Ambuí		
	X						
Contacto	N/A		Observaciones				
Tipo de ingreso al atractivo	Libre	Pagado	Precios				
	X		Adultos	Niños	Adultos Mayores	Personas con discapacidad	
Horario de atención	Entrada	Salida					
	N/A	N/A	Observaciones				
	Si	No	Diario	Semanal	Mensual	Anual	

Registro de visitantes	X						
	Nacionales		Extranjeros		Visitantes Locales (Excursionistas)		
D. ACCESIBILIDAD AL RECURSO							
1. Terrestre	Primer orden		Segundo orden		Tercer orden		
			X				
2. Acuático	Marítimo		Lacustre		Fluvial		
3. Aéreo	Nacional			Internacional			
Observaciones							
Servicio de transporte	Bus		Transporte 4x4		Lancha		
	Buseta		Moto taxi		Bote		
	Taxi		Teleférico		Barco		
	Avioneta		Avión		Canoa		
	Helicóptero		Bici taxi		Otro	X	
	Observaciones		El único servicio de transporte que tiene acceso al recurso son las camionetas de la coop. Trans. Ambuí				
	Posee accesibilidad para personas con discapacidad		General		Observaciones		
		Física		X			
		Auditiva					
		Intelectual					
		Visual					
Detalle del transporte							
Nombre de la cooperativa o asociación prestadora del servicio	Estación	Frecuencia				Costo	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Coop. Trans. Ambuí	Calle Simón				X	50 ctvs.	
Observaciones Las camionetas no tienen una frecuencia regular, simplemente están a disposición cuando alguien lo requiera							
E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA							
Agua potable	Si		X	No			
Luz	Si		X	No			
Teléfono	Si			No	X		
Alcantarillado	Si		X	No			
Internet	Si		X	No			
Sistema de saneamiento	Si		X	No			
Observaciones							
Señalización	Si		No		Observaciones		
Señalización de proximidad al recurso			X				
Señalización de salvamento			X				
Señalización de prohibición			X				
Señalización de							

advertencia		X	
Señalización indicativa		X	
<b>F. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>			
¿Posee Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial?		Si	No
		X	
	Año de elaboración	2015	Ultima actualización N/A
¿El turismo esta considerado dentro de los objetivos en su PDOT?		Si	No
		X	
¿Existen ordenanzas que protejan el recurso?		Si	No
		X	
<b>G. ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>			
<b>Naturaleza</b>		<b>Cultura</b>	
Observación de Aves	X	Ferias	X
Observación de Fauna	X	Actividades artísticas	X
Observación de Flora	X	Degustación de gastronomía típica	
Observación de Paisajes	X	Rituales	X
Otro		Otro	
<b>Deportes y/o Aventura</b>		<b>Paseos</b>	
Ala delta		Bicicleta	X
Cabalgatas		Bote	
Camping		Burro	
Campoy		Caballo	
Caza		Carruaje	
Ciclismo	X	Crucero	
Escalada		Cuatrimotos	
Escalada en hielo		Lancha	
Espeleología		Llama	
Esquí		Otro	
Montañismo			
Parapente		<b>Deportes Acuáticos</b>	
Pesca		Buceo	
Puénting		Canotaje	
Tracking	X	Esquí acuático	
Otro		Kayak	
<b>Otros</b>		<b>Motonáutica</b>	
Compras de artesanía	X	Natación	
Compra de productos típicos	X	Rafting	
Estudios e investigación	X	Remo	
Eventos	X	Vela	
Fotografía y Video	X	Otro	
Otros			

<b>H. SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Alojamiento	En el recurso		Fuera del recurso
	Marcar X		Ubicación dentro de la parroquia
Albergues			
Apart- Hoteles			
Campamento turístico			
Casa de huéspedes			
Hostales			
Hoteles		X	Carretera E35
Lodge			
Moteles			
Refugio			
Resort			
Otro:			
<b>Alimentación</b>			
Restaurantes	X	X	Carretera E35
Bares			
Cafeterías			
Kioscos de comida y bebidas			
Maquinas expendedoras			
Venta de comida rápida			
Otro:			
<b>Otros servicios turísticos</b>			
Agencias de viajes			
Alquiler de bicicletas			
Alquiler de caballos			
Alquiler de cuadrones			
Alquiler de vehiculos			
Servicio de guías			
Venta de artesanías	X		
Puntos de información			
Otros:			
<b>Lugares de recreación</b>			
Casinos			
Centros deportivos			
Cines			
Complejos acuáticos			
Discotecas			
Ferias			
Hipódromos			
Karaokes			
Teatros			
Otros:			

I. FACILIDADES TURÍSTICAS						
	Tipo	En el recurso	Fuera del recurso	Ubicación dentro de la parroquia		Coordenadas
		Cantidad	Cantidad	Lugar	Estado	
Información turística	Punto de información i-Tur	1				
	Centro de interpretación					
	Centro de facilitación turística					
	Centro de recepción de visitantes					
	Otros:					
Observación y vigilancia	Garitas de guardianía					
	Miradores					
	Torres de avistamiento					
	Torres Salvavidas					
Recorridos y descanso	Otros:					
	Senderos					
	Zonas de descanso	6				
	Área de acampar					
	Refugios					
Servicios	Otros:					
	Baños					
	Estacionamiento					
Otros:						
Observaciones:						
J. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS						
Servicio	En el recurso	Fuera del recurso	Ubicación dentro de la parroquia		Coordenadas	
	Cantidad	Cantidad	Lugar			
Servicios de internet						
Banco						
Cajero Automático						
Casa de cambio						
Estación de servicios (Gasolinerías)		1	Carretera E35	(X) 833080; (Y)50015		
Servicio postal						
Servicio de taxi y/o camionetas		1	Carretera E35 y Calle Simón Bolívar	(X) 833401; (Y)49329		
Centro de salud		1	Calle Simón Bolívar	(X) 832905; (Y)47806		
Seguridad (LUPC)		1	Calle Simón Bolívar	(X) 832935; (Y)48261		
Alquiler de equipo deportivo						
Librerías						
Mínimarkets		2				
Otro						

K. ANEXOS			
ILUSTRACIONES			
			
			
Fuente	Jean Pierre Castro Lituma		
Descripción	El parque de Ambuqui visto en la fotografía de una manera panorámica que evidencia sus entradas y salidas y puntos de descanso		
L. DATOS DE RESPONSABILIDAD			
<b>Elaboración</b>			
Apellidos y Nombres	Castro Lituma Jean Pierre	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:jean_castro6852@utc.edu.ec">jean_castro6852@utc.edu.ec</a>	Cargo	Estudiante de pregrado
teléfono	0995769659	Fecha	30 de Junio del 2021
Firma			
<b>Aprobación</b>			
Apellidos y Nombres	Sampedro Arrieta Milton Alberto	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:milton.sampedro@utc.edu.ec">milton.sampedro@utc.edu.ec</a>	Cargo	Docente
teléfono	0984509068	Fecha	1 de Julio del 2021
Firma			

JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO				
Nombre del recurso			Numero de Ficha	
Parque central de Ambuquí			4	
Región	Sierra	Categoría	Recursos turísticos culturales	
Provincia	Imbabura	Tipo	Arquitectura	
Cantón	Ambuquí	Subtipo	Monumentos	
Sector y/o Barrio	San Alfonso de Ambuquí	Código postal	100116	
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub Total
A	Accesibilidad	10	1	0,83
B	Seguridad Turística	11	2	1,38
C	Estado de Conservación	5	2	2,00
D	Facilidades	6	1	0,75
E	Representatividad	2	1	0,50
F	Incorporación en la visita turística	2	1	0,50
G	Particularidad	5	2	1,43
<b>Puntaje total</b>				<b>7,39</b>

DATOS DE RESPONSABILIDAD			
Elaboración			
Apellidos y Nombres	Castro Lituma Jean Pierre	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:jean.castro6852@utc.edu.ec">jean.castro6852@utc.edu.ec</a>	Cargo	Estudiante de pregrado
teléfono	0995769659	Fecha	30 de Junio del 2021
Firma			
Aprobación			
Apellidos y Nombres	Sampedro Arrieta Milton Alberto	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:milton.sampedro@utc.edu.ec">milton.sampedro@utc.edu.ec</a>	Cargo	Docente
teléfono	0984509068	Fecha	1 de Julio del 2021
Firma			

Jerarquía	Descripción
4	Recurso turístico con potencial para poder expandirse internacionalmente, con características únicas, y un gran valor nacional
3	Recurso turístico con relevancia nacional, que motiva la visita de turistas nacionales e internacionales
2	Recurso turístico con rasgos llamativos y capaz de llamar la atención del turista regional y/o local
1	Recurso turístico comentario, es un recurso que por si solo no es capaz de llamar turistas y funciona como complemento para otro recurso cercano de mas jerarquía

Tabla de equivalencias	
8.3- 10	Jerarquía 4
6.6- 8.2	Jerarquía 3
3.3- 6.5	Jerarquía 2
1- 3.2	Jerarquía 1

Criterio de Evaluación		
Accesibilidad		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
El turista puede acceder al recurso sin ningún problema	3	3
El turista con discapacidad puede acceder al recurso sin ningún problema	3	3
El turista puede acceder con vehículo al recurso turístico	2	2
Las señaléticas ayudan a acceder al recurso	1	0,5
Estado de vías de acceso	2	1
Existe transporte publico cerca del recurso	1	0,5
<b>Sub Total</b>		<b>10</b>
<b>Total</b>		<b>0,83</b>

Criterio de Evaluación		
Seguridad Turística		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
Existe una unidad de policía comunitaria cercano	3	3
Existe estación de bomberos cercano	2	0
Existe un centro de salud cercano	3	3
Existe alumbrado publico	1	1
Existe puntos de encuentro en caso de desastres naturales	1	1
Existe un plan de evacuación	1	0
Existe señaléticas de advertencia	2	0
Se considera una zona segura	3	3
<b>Sub Total</b>		<b>11</b>
<b>Total</b>		<b>1,375</b>

Criterio de Evaluación		
Estado de conservación		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
Estado de conservación del recurso (tangible)	5	
Se mantiene en la memoria colectiva de los pobladores de la zona (intangible)	4	4
El recurso ha sufrido intervenciones de mejora	1	1
<b>Sub Total</b>		<b>5</b>
<b>Total</b>		<b>2</b>


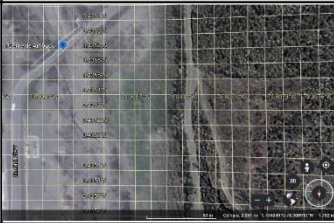
Criterio de Evaluación		
Facilidades		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
Tiene servicios básicos (Luz, Agua potable, Alcantarillado, teléfono, señalización general), Alojamiento, Alimentación y recreación	8	6
<b>Sub Total</b>		<b>6</b>
<b>Total</b>		<b>0,75</b>

Criterio de Evaluación		
Representatividad		1
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	4	
Posicionamiento turístico a nivel Internacional (4)	4	2
Posicionamiento turístico a nivel Regional (3)		
Posicionamiento turístico a nivel Nacional (2)		
Recurso característico de la zona (1)		
<b>Sub Total</b>		2
<b>Total</b>		0,5

Criterio de Evaluación		
Incorporación en la visita turística		1
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	4	
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado internacional (4)	4	2
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado nacional (3)		
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado regional o local (2)		
Recurso turístico complementario (1)		
<b>Sub Total</b>		2
<b>Total</b>		0,5

Criterio de Evaluación		
Particularidad		2
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	7	
Valor Histórico	2	2
Posee certificaciones	1	0
Características naturales y/o culturales que lo diferencian	2	1
Calidad de la visita	2	2
<b>Sub Total</b>		5
<b>Total</b>		1,42857143

Apéndice 10 Ficha de recurso turístico identificados en la salida de campo (Puente)

REGISTRO DEL RECURSO TURÍSTICO			
A. DATOS GENERALES			
Denominación del recurso*		Número de Ficha*	
Puente de Ambuquí		005	
Categoría	Recursos turísticos culturales	Tipo	Realizaciones técnicas y científicas
		Subtipo	Obras de Ingeniería
B. UBICACIÓN			
Provincia	Imbabura	Región	Sierra
Cantón	Ibarra	Código postal	100116
Parroquia	Ambuquí	Calle principal	Simón Bolívar
Transversal	N/A	Número	N/A
Referencia	Entrada a la parroquia de Ambuquí	Distancia referencial de la capital provincial	29.8 Km.
Altitud	1749 m.s.n.m.		
Coordenadas (UTM-X)	832960	Coordenadas (UTM-Y)	48336
Geolocalización		Georreferenciación	
			
Descripción	El recurso turístico es parte de la calle Simon Bolívar, se encuentra a la entrada del poblado de Ambuquí		
C. CARACTERÍSTICAS DE RECURSO			
Descripción del recurso	Este puente según cuentan los pobladores de la zona, es el primer puente construido en el popular poblado de el juncal, que es la conexión entre Carchi e Imbabura, este puente en la época de la presidencia de Sixto Duran Ballen fue remplazado por uno mas grande, este puente iba a ser desechado pero los pabladores de ambuquí intervinieron para que este puente pueda ser usado en su poblado ya que ellos no contaban con un acceso para su poblado y este lo ubicaron sobre la quedabrada, lo transportaron todos los hombres de Ambuquí, empujando desde el Juncal hasta Ambuquí por toda la carretera E35, esa es la historia que cuentan los pobladores (Ruffo Castro, 2021)		Estado de conservación del recurso  Malo
Asentamientos indígenas	Si X	No	Nombre del Asentamiento Imbayas
Clima	mesotérmico seco		
Número de habitantes	5477		Temperatura 8 °C – 24°C
Ocupación principal	Agricultura		Precipitación 500 mm - 2000 mm

Tipo de administración	Publico X	Privado	Nombre del administrador	Prefectura de Imbabura		
Contacto	N/A		Observaciones			
Tipo de ingreso al atractivo	Libre	Pagado	Precios			
	X		Adultos	Niños	Adultos Mayores	Personas con discapacidad
Horario de atención	Entrada	Salida	Observaciones			
	N/A	N/A				
Registro de visitantes	Si	No	Diario	Semanal	Mensual	Anual
			X			
	Nacionales		Extranjeros		Visitantes Locales (Excursionistas)	
D. ACCESIBILIDAD AL RECURSO						
1. Terrestre	Primer orden		Segundo orden		Tercer orden	
			X			
2. Acuático	Marítimo		Lacustre		Fluvial	
3. Aéreo	Nacional			Internacional		
Observaciones						
Servicio de transporte	Bus		Transporte 4x4		Lancha	
	Buseta		Moto taxi		Bote	
	Taxi		Teleférico		Barco	
	Avioneta		Avión		Canoa	
	Helicóptero		Bici taxi		Otro	X
	Observaciones		El único servicio de transporte que tiene acceso al recurso son las la camionetas de la coop. Trans. Ambuquí			
Posee accesibilidad para personas con discapacidad						
			General	X	Observaciones	
			Física	X		
			Auditiva	X		
			Intelectual	X		
			Visual			
Detalle del transporte						
Nombre de la cooperativa o asociación prestadora del servicio	Estación	Frecuencia				Costo
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Coop. Trans. Ambuquí	Calle Simón				X	50 ctvs.
Observaciones		Las camionetas no tienen una frecuencia regular, simplemente están a disposición cuando alguien lo requiera				

E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
Agua potable	Si		No	X
Luz	Si	X	No	
Teléfono	Si		No	X
Alcantarillado	Si	X	No	
Internet	Si		No	X
Sistema de saneamiento	Si	X	No	
Observaciones				
Señalización	Si	No	Observaciones	
Señalización de proximidad al recurso	X			
Señalización de salvamento		X		
Señalización de prohibición		X		
Señalización de advertencia		X		
Señalización indicativa		X		
F. POLÍTICAS Y REGULACIONES				
¿Posee Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial?	Si	No		
	X			
	Año de elaboración	Última actualización		
	2015	N/A		
¿El turismo esta considerado dentro de los objetivos en su PDOT?	Si	No		
	X			
¿Existen ordenanzas que protejan el recurso?	Si	No		
		X		

G. ACTIVIDADES TURÍSTICAS			
Naturaleza		Cultura	
Observación de Aves		Ferías	
Observación de Fauna		Actividades artísticas	
Observación de Flora	X	Degustación de gastronomía típica	
Observación de Paisajes	X	Rituales	
Otro			
Deportes y/o Aventura		Otro	
Ala delta		Paseos	
Cabalgatas		Bicicleta	X
Camping		Bote	
Campoy		Burro	
Caza		Caballo	
Ciclismo	X	Carruaje	
Escalada		Crucero	
Escalada en hielo		Cuatrimotos	
Espeleología		Lancha	
Esquí		Llama	
Montañismo		Otro	
Parapente		Deportes Acuáticos	
Pesca		Buceo	
Puénting		Canotaje	
Tracking	X	Esquí acuático	
Otro		Kayak	
Otros		Motonáutica	
Compras de artesanía		Natación	
Compra de productos típicos		Rafting	
Estudios e investigación		Remo	
Eventos		Vela	
Fotografía y Video	X	Otro	
Otros			

H. SERVICIOS TURÍSTICOS			
Alojamiento	En el recurso	Fuera del recurso	
	Marcar X	Marcar X	Ubicación dentro de la parroquia
Albergues			
Apart- Hoteles			
Campamento turístico			
Casa de huéspedes			
Hostales			
Hoteles		X	Carretera E35
Lodge			
Moteles			
Refugio			
Resort			
Otro:			
<b>Alimentación</b>			
Restaurantes	X	X	Carretera E35
Bares			
Cafeterías			
Kioscos de comida y bebidas			
Maquinas expendedoras			
Venta de comida rápida			
Otro:			
<b>Otros servicios turísticos</b>			
Agencias de viajes			
Alquiler de bicicletas			
Alquiler de caballos			
Alquiler de cuadrones			
Alquiler de vehículos			
Servicio de guías			
Venta de artesanías	X		
<b>Puntos de información</b>			
Otros:			
<b>Lugares de recreación</b>			
Casinos			
Centros deportivos			
Cines			
Complejos acuáticos			
Discotecas			
Ferias			
Hipódromos			
Karaokes			
Teatros			
Otros:			

I. FACILIDADES TURÍSTICAS						
	Tipo	En el recurso	Fuera del recurso	Ubicación dentro de la parroquia		Coordenadas
		Cantidad	Cantidad	Lugar	Estado	
Información turística	Punto de información i-Tur			Parque Central	Bueno	(X) 833080; (Y)50015
	Centro de interpretación					
	Centro de facilitación turística					
	Centro de recepción de visitantes					
Otros:						
Observación y vigilancia	Garitas de guardiana					
	Miradores					
	Torres de avistamiento					
	Torres Salvavidas					
Otros:						
Recorridos y descanso	Senderos					
	Zonas de descanso			Parque Central	Bueno	(X) 833080; (Y)50015
	Área de acampar					
	Refugios					
Otros:						
Servicios	Baños					
	Estacionamiento					
Otros:						
Otros						
Observaciones:						

J. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS				
Servicio	En el recurso	Fuera del recurso	Ubicación dentro de la parroquia	Coordenadas
	Cantidad	Cantidad	Lugar	
Servicios de internet				
Banco				
Cajero Automático				
Casa de cambio				
Estación de servicios (Gasolineras)		1	Carretera E35	(X) 833080; (Y)50015
Servicio postal				
Servicio de taxi y/o camionetas		1	Carretera E35 y Calle Simón Bolívar	(X) 833401; (Y)49329
Centro de salud		1	Calle Simón Bolívar	(X) 832905; (Y)47806
Seguridad (UPC)		1	Calle Simón Bolívar	(X) 832935; (Y)48261
Alquiler de equipo deportivo				
Librerías				
Minimarkets		2	Calle Simon Bolivar	(X) 832905; (Y)47806
Otro				

K. ANEXOS			
ILUSTRACIONES			
Fuente	Jean Pierre Castro Lituma		
Descripción	El puente tiene un ancho de 5m x 50m de largo, el puente se encuentra en mal estado, solo puede pasar un vehículo a la vez		
L. DATOS DE RESPONSABILIDAD			
Elaboración			
Apellidos y Nombres	Castro Lituma Jean Pierre	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:jean.castro6852@utc.edu.ec">jean.castro6852@utc.edu.ec</a>	Cargo	Estudiante de pregrado
teléfono	0995769659	Fecha	30 de Junio del 2021
Firma			
Aprobación			
Apellidos y Nombres	Sampedro Arrieta Milton Alberto	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:milton.sampedro@utc.edu.ec">milton.sampedro@utc.edu.ec</a>	Cargo	Docente
teléfono	0984509068	Fecha	1 de Julio del 2021
Firma			

JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO				
Nombre del recurso			Numero de Ficha	
Región	Sierra	Categoría		
Provincia	Imbabura	Tipo		
Cantón	Ambuquí	Subtipo		
Sector y/o Barrio	San Alfonso de Ambuquí	Código postal	100116	
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub Total
A	Accesibilidad	10	1	0,83
B	Seguridad Turística	9	2	1,13
C	Estado de Conservación	5	2	2,00
D	Facilidades	5	1	0,63
E	Representatividad	1	1	0,25
F	Incorporación en la visita turística	2	1	0,50
G	Particularidad	2	2	0,57
<b>Puntaje total</b>				<b>5,90</b>

DATOS DE RESPONSABILIDAD			
<b>Elaboración</b>			
Apellidos y Nombres	Castro Lituma Jean Pierre	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:jean.castro6852@utc.edu.ec">jean.castro6852@utc.edu.ec</a>	Cargo	Estudiante de pregrado
teléfono	0995769659	Fecha	30 de Junio del 2021
Firma			
<b>Aprobación</b>			
Apellidos y Nombres	Sampedro Arrieta Milton Alberto	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:milton.sampedro@utc.edu.ec">milton.sampedro@utc.edu.ec</a>	Cargo	Docente
teléfono	0984509068	Fecha	1 de Julio del 2021
Firma			

Jerarquía	Descripción
4	Recurso turístico con potencial para poder expandirse internacionalmente, con características únicas, y un gran valor nacional
3	Recurso turístico con relevancia nacional, que motiva la visita de turistas nacionales e internacionales
2	Recurso turístico con rasgos llamativos y capaz de llamar la atención del turista regional y/o local
1	Recurso turístico comentario, es un recurso que por si solo no es capaz de llamar turistas y funciona como complemento para otro recurso cercano de mas jerarquía

Tabla de equivalencias	
8.3- 10	Jerarquía 4
6.6- 8.2	Jerarquía 3
3.3- 6.5	Jerarquía 2
1- 3.2	Jerarquía 1

Criterio de Evaluación		
<b>Accesibilidad</b>		
		1
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	12	
El turista puede acceder al recurso sin ningún problema	3	3
El turista con discapacidad puede acceder al recurso sin ningún problema	3	3
El turista puede acceder con vehículo al recurso turístico	2	2
Las señaléticas ayudan a acceder al recurso	1	0
Estado de vías de acceso	2	1,5
Existe transporte publico cerca del recurso	1	0,5
<b>Sub Total</b>		10
<b>Total</b>		0,83

Criterio de Evaluación		
<b>Seguridad Turística</b>		
		2
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	16	
Existe una unidad de policía comunitaria cercano	3	2
Existe estación de bomberos cercano	2	0
Existe un centro de salud cercano	3	2
Existe alumbrado publico	1	1
Existe puntos de encuentro en caso de desastres naturales	1	1
Existe un plan de evacuación	1	0
Existe señaléticas de advertencia	2	0
Se considera una zona segura	3	3
<b>Sub Total</b>		9
<b>Total</b>		1,125

Criterio de Evaluación		
<b>Estado de conservación</b>		
		2
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	5	
Estado de conservación del recurso (tangible)		
Se mantiene en la memoria colectiva de los pobladores de la zona (intangible)	4	4
El recurso ha sufrido intervenciones de mejora	1	1
<b>Sub Total</b>		5
<b>Total</b>		2



Criterio de Evaluación		
<b>Facilidades</b>		
		1
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	8	
Tiene servicios básicos (Luz, Agua potable, Alcantarillado, teléfono, señalización general), Alojamiento, Alimentación y recreación	8	5
<b>Sub Total</b>		5
<b>Total</b>		0,625

Criterio de Evaluación		
Representatividad		1
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	4	
Posicionamiento turístico a nivel Internacional (4)	4	1
Posicionamiento turístico a nivel Regional (3)		
Posicionamiento turístico a nivel Nacional (2)		
Recurso característico de la zona (1)		
<b>Sub Total</b>		1
<b>Total</b>		0,25

Criterio de Evaluación		
Incorporación en la visita turística		1
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	4	
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado internacional (4)	4	2
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado nacional (3)		
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado regional o local (2)		
Recurso turístico complementario (1)		
<b>Sub Total</b>		2
<b>Total</b>		0,5

Criterio de Evaluación		
Particularidad		2
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	7	
Valor Histórico	2	1
Posee certificaciones	1	0
Características naturales y/o culturales que lo diferencian	2	0,5
Calidad de la visita	2	0,5
<b>Sub Total</b>		2
<b>Total</b>		0,57

Apéndice 11 Ficha de recurso turístico identificados en la salida de campo (Monumento al Ovo)

REGISTRO DEL RECURSO TURÍSTICO			
A. DATOS GENERALES			
Denominación del recurso*		Número de Ficha*	
Monumento al ovo y sus productores		002	
Categoría	Recursos turísticos	Tipo	Arquitectura
	culturales	Subtipo	Monumentos
B. UBICACIÓN			
Provincia	Imbabura	Región	Sierra
Cantón	Ibarra	Código postal	100116
Parroquia	Ambuquí	Calle principal	Simón Bolívar
Transversal	García Moreno	Numero	N/A
Referencia	Dentro el parque central	Distancia referencial de la capital provincial	35.69 Km.
Altitud	1784 m.s.n.m.	Coordenadas (UTM-X)	832927
		Coordenadas (UTM-Y)	47692
Geolocalización		Georreferenciación	
			
Descripción	El monumento se encuentra al interior del parque central en la calle Simón Bolívar		
C. CARACTERÍSTICAS DE RECURSO			
Descripción del recurso	El monumento fue creado en honor al fruto el ovo que es el principal producto de la zona, también en honor a los productores que día a día trabajan para cosechar este fruto tan particular y que solo se produce en esta zona de sierra, no existe un registro del su año de elaboración, ni de su autor, pero según los pobladores dicen que fue construido en la década de los 80s (GAD Ambuquí, 2021)		Estado de conservación del recurso  Muy Bueno
Asentamientos indígenas	Si x	No	Nombre del Asentamiento Imbayas
Clima	mesotérmico seco		
Numero de habitantes	5477		Temperatura 8 °C – 24°C
Ocupación principal	Agricultura		Precipitación 500 mm - 2000 mm
Tipo de administración	Publico x	Privado	Nombre del administrador GAD de la parroquia de Ambuquí
Contacto	N/A		
Tipo de ingreso al atractivo	Libre	Pagado	Precios
	x		Adultos Niños Adultos Mayores Personas con discapacidad
Horario de atención	Entrada N/A	Salida N/A	Observaciones

	Si	No	Diario	Semanal	Mensual	Anual
Registro de visitantes		X				
	Nacionales		Extranjeros		Visitantes Locales (Excursionistas)	
D. ACCESIBILIDAD AL RECURSO						
1. Terrestre	Primer orden		Segundo orden		Tercer orden	
			X			
2. Acuático	Marítimo		Lacustre		Fluvial	
3. Aéreo	Nacional			Internacional		
Observaciones						
Servicio de transporte	Bus		Transporte 4x4		Lancha	
	Buseta		Moto taxi		Bote	
	Taxi		Teleférico		Barco	
	Avioneta		Avión		Canoa	
	Helicóptero		Bici taxi		Otro	X
	Observaciones	El único servicio de transporte que tiene acceso al recurso son las camionetas de la coop. Trans. Ambuquí				
Posee accesibilidad para personas con discapacidad	General		Observaciones			
	Física		X			
	Auditiva			Posee rampas de acceso		
	Intelectual					
Visual						
Detalle del transporte						
Nombre de la cooperativa o asociación prestadora del servicio	Estación	Frecuencia				Costo
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Coop. Trans. Ambuquí	Calle Simón				X	50 ctvs.
Observaciones Las camionetas no tienen una frecuencia regular, simplemente están a disposición cuando alguien lo requiera						
E. INFRAESTRUCTURA BÁSICA						
Agua potable	Si		X	No		
Luz	Si		X	No		
Teléfono	Si			No		X
Alcantarillado	Si		X	No		
Internet	Si		X	No		
Sistema de saneamiento	Si		X	No		
Observaciones						
Señalización	Si		No		Observaciones	
Señalización de proximidad al recurso			X			
Señalización de salvamento			X			
Señalización de						

prohibición		X	
Señalización de advertencia		X	
Señalización indicativa		X	
<b>F. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>			
¿Posee Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial?	Sí		No
	X		
	Año de elaboración	Última actualización	
	2015		N/A
¿El turismo esta considerado dentro de los objetivos en su PDOT?	Sí		No
	X		
¿Existen ordenanzas que protejan el recurso?	Sí		No
			X
<b>G. ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>			
<b>Naturaleza</b>		<b>Cultura</b>	
Observación de Aves	X	Ferías	X
Observación de Fauna		Actividades artísticas	X
Observación de Flora		Degustación de gastronomía típica	X
Observación de Paisajes	X	Rituales	
Otro		Otro	
<b>Deportes y/o Aventura</b>		<b>Paseos</b>	
Ala delta		Bicicleta	x
Cabalgatas		Bote	
Camping		Burro	
Campoy		Caballo	
Caza		Carruaje	
Ciclismo	X	Crucero	
Escalada		Cuatrimotos	
Escalada en hielo		Lancha	
Espeleología		Llama	
Esquí		Otro	
Montañismo		<b>Deportes Acuáticos</b>	
Parapente		Buceo	
Pesca		Canotaje	
Puénting		Esquí acuático	
Tracking	X	Kayak	
Otro		Motonáutica	
<b>Otros</b>		Natación	
Compras de artesanía	X	Rafting	
Compra de productos típicos	X	Remo	
Estudios e investigación	X	Vela	
Eventos	X	Otro	
Fotografía y Vídeo	X		
Otros			

<b>H. SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Alojamiento	En el recurso		Fuera del recurso
	Marcar X	Marcar X	Ubicación dentro de la parroquia
Albergues			
Apart- Hoteles			
Campamento turístico			
Casa de huéspedes			
Hostales			
Hoteles		X	Carretera E35
Lodge			
Moteles			
Refugio			
Resort			
Otro:			
<b>Alimentación</b>			
Restaurantes	X	X	Carretera E35
Bares			
Cafeterías			
Kioscos de comida y bebidas			
Maquinas expendedoras			
Venta de comida rápida			
Otro:			
<b>Otros servicios turísticos</b>			
Agencias de viajes			
Alquiler de bicicletas			
Alquiler de caballos			
Alquiler de cuadrones			
Alquiler de vehículos			
Servicio de guías			
Venta de artesanías	X		
Puntos de información			
Otros:			
<b>Lugares de recreación</b>			
Casinos			
Centros deportivos			
Cines			
Complejos acuáticos			
Discotecas			
Ferías			
Hipódromos			
Karaokes			
Teatros			
Otros:			

I. FACILIDADES TURÍSTICAS						
	Tipo	En el recurso	Fuera del recurso	Ubicación dentro de la parroquia		Coordenadas
		Cantidad	Cantidad	Lugar	Estado	
Información turística	Punto de información	1				
	i-Tur					
	Centro de interpretación					
	Centro de facilitación turística					
	Centro de recepción de visitantes					
Otros:						
Observación y vigilancia	Garitas de guardiana					
	Miradores					
	Torres de avistamiento					
	Torres Salvavidas					
Otros:						
Recorridos y descanso	Senderos					
	Zonas de descanso	6				
	Área de acampar					
	Refugios					
	Otros:					
Servicios	Baños					
	Estacionamiento					
Otros:						
Otros						
Observaciones:						
J. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS						
Servicio	En el recurso	Fuera del recurso	Ubicación dentro de la parroquia		Coordenadas	
	Cantidad	Cantidad	Lugar			
Servicios de internet						
Banco						
Cajero Automático						
Casa de cambio						
Estación de servicios (Gasolinerías)		1	Carretera E35	(X) 833080; (Y)50015		
Servicio postal						
Servicio de taxi y/o camionetas		1	Carretera E35 y Calle Simón Bolívar	(X) 833401; (Y)49329		
Centro de salud		1	Calle Simón Bolívar	(X) 832905; (Y)47806		
Seguridad (UPC)		1	Calle Simón Bolívar	(X) 832935; (Y)48261		
Alquiler de equipo deportivo						
Librerías						
Minimarkets		2				
Otro						

K. ANEXOS			
ILUSTRACIONES			
			
			
Fuente	Jean Pierre Castro Lituma		
Descripción	El monumento se encuentra en le interior del parque central, se encuentra con una cerca para evitar los actos vandálicos a este monumento		
L. DATOS DE RESPONSABILIDAD			
<b>Elaboración</b>			
Apellidos y Nombres	Castro Lituma Jean Pierre	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:jean.castro6852@utc.edu.ec">jean.castro6852@utc.edu.ec</a>	Cargo	Estudiante de pregrado
teléfono	0995769659	Fecha	30 de Junio del 2021
Firma			
<b>Aprobación</b>			
Apellidos y Nombres	Sampedro Arrieta Milton Alberto	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:milton.sampedro@utc.edu.ec">milton.sampedro@utc.edu.ec</a>	Cargo	Docente
teléfono	0984509068	Fecha	1 de Julio del 2021
Firma			

JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO				
Nombre del recurso			Numero de Ficha	
Monumento al ovo y sus productores			002	
Región	Sierra	Categoría	Recursos turísticos culturales	
Provincia	Imbabura	Tipo	Arquitectura	
Cantón	Ambuquí	Subtipo	Espacios publicos	
Sector y/o Barrio	San Alfonso de Ambuquí	Código postal	100116	
Código	Criterio de Evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub Total
A	Accesibilidad	10	1	0,83
B	Seguridad Turística	9	2	1,13
C	Estado de Conservación	5	2	2,00
D	Facilidades	5	1	0,63
E	Representatividad	1	1	0,25
F	Incorporación en la visita turística	2	1	0,50
G	Particularidad	2	2	0,57
<b>Puntaje total</b>				<b>5,90</b>

DATOS DE RESPONSABILIDAD			
Elaboración			
Apellidos y Nombres	Castro Lituma Jean Pierre	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:jean.castro6852@utc.edu.ec">jean.castro6852@utc.edu.ec</a>	Cargo	Estudiante de pregrado
teléfono	0995769659	Fecha	30 de Junio del 2021
Firma			
Aprobación			
Apellidos y Nombres	Sampedro Arrieta Milton Alberto	Institución	Universidad Técnica de Cotopaxi
E-Mail	<a href="mailto:milton.sampedro@utc.edu.ec">milton.sampedro@utc.edu.ec</a>	Cargo	Docente
teléfono	0984509068	Fecha	1 de Julio del 2021
Firma			

Jerarquía	Descripción
4	Recurso turístico con potencial para poder expandirse internacionalmente, con características únicas, y un gran valor nacional
3	Recurso turístico con relevancia nacional, que motiva la visita de turistas nacionales e internacionales
2	Recurso turístico con rasgos llamativos y capaz de llamar la atención del turista regional y/o local
1	Recurso turístico comentario, es un recurso que por si solo no es capaz de llamar turistas y funciona como complemento para otro recurso cercano de mas jerarquía

Tabla de equivalencias	
8.3- 10	Jerarquía 4
6.6- 8.2	Jerarquía 3
3.3- 6.5	Jerarquía 2
1- 3.2	Jerarquía 1

Criterio de Evaluación		
Accesibilidad		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
		12
El turista puede acceder al recurso sin ningún problema	3	3
El turista con discapacidad puede acceder al recurso sin ningún problema	3	3
El turista puede acceder con vehículo al recurso turístico	2	2
Las señaléticas ayudan a acceder al recurso	1	0
Estado de vías de acceso	2	1,5
Existe transporte publico cerca del recurso	1	0,5
<b>Sub Total</b>		10
<b>Total</b>		0,83

Criterio de Evaluación		
Seguridad Turística		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
		16
Existe una unidad de policía comunitaria cercano	3	2
Existe estación de bomberos cercano	2	0
Existe un centro de salud cercano	3	2
Existe alumbrado publico	1	1
Existe puntos de encuentro en caso de desastres naturales	1	1
Existe un plan de evacuación	1	0
Existe señaléticas de advertencia	2	0
Se considera una zona segura	3	3
<b>Sub Total</b>		9
<b>Total</b>		1,125

Criterio de Evaluación		
Estado de conservación		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
		5
Estado de conservación del recurso (tangible)	4	4
Se mantiene en la memoria colectiva de los pobladores de la zona (intangible)		
El recurso ha sufrido intervenciones de mejora	1	1
<b>Sub Total</b>		5
<b>Total</b>		2

Criterio de Evaluación		
Facilidades		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
		8
Tiene servicios básicos (Luz, Agua potable, Alcantarillado, teléfono, señalización general), Alojamiento, Alimentación y recreación	8	5
<b>Sub Total</b>		5
<b>Total</b>		0,625

Criterio de Evaluación		
Representatividad		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	4	
Posicionamiento turístico a nivel Internacional (4)	4	1
Posicionamiento turístico a nivel Regional (3)		
Posicionamiento turístico a nivel Nacional (2)		
Recurso característico de la zona (1)		
<b>Sub Total</b>		1
<b>Total</b>		0,25

Criterio de Evaluación		
Incorporación en la visita turística		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	4	
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado internacional (4)	4	2
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado nacional (3)		
Recurso turístico principal en los productos y/o destinos turísticos en el mercado regional o local (2)		
Recurso turístico complementario (1)		
<b>Sub Total</b>		2
<b>Total</b>		0,5

Criterio de Evaluación		
Particularidad		
Criterio de Evaluación	Ponderación	Puntaje
	7	
Valor Histórico	2	1
Posee certificaciones	1	0
Características naturales y/o culturales que lo diferencian	2	0,5
Calidad de la visita	2	0,5
<b>Sub Total</b>		2
<b>Total</b>		0,57142857

**Apéndice 12** *Recolección de información del parque de Ambuquí*



Apéndice 13 recolección de información del licor de ovo

