



UNIVERSIDAD TÉCNICA COTOPAXI

EXTENSIÓN PUJILÍ

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“LAS REDES SOCIALES PARA EL APRENDIZAJE”

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciadas en Ciencias de la Educación Básica.

AUTORAS:

CHICAIZA LAGLA Rocio Estefania

SILVA REMACHE Lesly Cristina

TUTOR:

ZAPATA BARBOSA José Nicolás Mgs.

PUJILÍ – ECUADOR

AGOSTO 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Chicaiza Lagla Rocio Estefania, con cédula de identidad No. 0550560726 y Silva Remache Lesly Cristina, con cédula de identidad No. 1753783495, declaramos ser autoras del presente **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “LAS REDES SOCIALES PARA EL APRENDIZAJE”**, siendo el Lcdo. José Nicolás Barbosa Zapata Mgs, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Pujilí, 01 de agosto del 2025



Rocio Estefania Chicaiza Lagla

C.I. 0550560726



Lesly Cristina Silva Remache

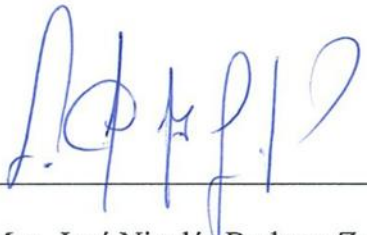
C.I. 1753783495

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el título:

“LAS REDES SOCIALES PARA EL APRENDIZAJE”, de Chicaiza Lagla Rocio Estefania y Silva Remache Lesly Cristina de la carrera de Educación Básica, considero que dicho Informe Investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir las normas técnicas, traducción y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Pujilí, 01 de agosto del 2025



Mgs. José Nicolás Barbosa Zapata

C.I. 0501886618

TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y la Extensión Pujilí.; por cuanto, los postulantes: Chicaiza Lagla Rocio Estefania, Silva Remache Lesly Cristina con el título del Proyecto de Investigación: “**LAS REDES SOCIALES PARA EL APRENDIZAJE**”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Pujilí, 01 de agosto del 2025

Para constancia firman:



Mgs. Diego Fernando Jácome

CI: 0502554082

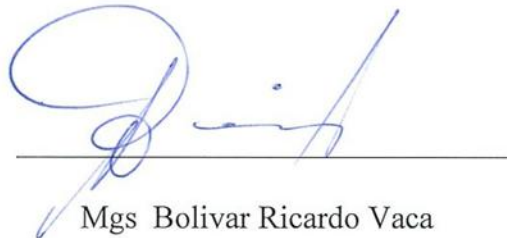
LECTOR 1 (PRESIDENTE)



PhD. Carmen del Rocío Peralvo

CI: 0501806343

LECTOR 2 (MIEMBRO)



Mgs Bolívar Ricardo Vaca

CI:0500867569

LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por iluminar nuestro camino y darnos la fuerza necesaria en cada paso de esta etapa. A la Universidad Técnica de Cotopaxi, gracias por formarnos con excelencia y por brindarme conocimientos, valores y experiencias que han marcado nuestra vida personal y profesional.

Rocio Estefania

Agradezco ante todo a Dios, por brindarme fuerza, salud y sabiduría en cada momento vivido en toda la trayectoria educativa. Extiendo mi sincero agradecimiento a mi familia, especialmente a mi madre, cuyo amor, apoyo y respaldo han sido un pilar esencial en esta etapa de mi vida. Del mismo modo, a todos aquellos amigos y personas que pudieron ser parte de este proceso.

Lesly Cristina

Agradezco ante todo a Dios, por darme fortaleza y serenidad en los momentos más difíciles, guiando cada paso con sabiduría y amor. De manera muy especial, expreso mi profundo agradecimiento a mi madre, mi abuelita y mis hermanas, quienes, con su cariño incondicional, su apoyo constante y su fe en mí, han sido el motor que me ha impulsado a seguir adelante. Cada palabra de aliento, cada abrazo y cada gesto de ternura han dejado una huella imborrable en mi corazón, acompañándome con amor sincero en cada etapa de este camino.

DEDICATORIA

Dedicamos este logro a Dios, por ser nuestra guía constante. A nuestras familias, por su amor incondicional, apoyo y confianza en nosotras. Y a todas las personas que creyeron en nuestras capacidades.

Rocio Estefania

Dedico este logro, ante todo, a Dios, por iluminar mi camino con esperanza a lo largo de mi formación. A mi familia por su amor incondicional, por creer en mí y acompañarme con firmeza en cada paso. Con el corazón lleno de nostalgia, también recuerdo a aquellos ángeles que me cuidan y protegen desde el cielo. Este triunfo no es solo mío, sino también de ustedes, que han sido parte fundamental de este logro.

Lesly Cristina

Dedico este trabajo a Dios, por darme fuerza y guía en cada paso. A mi madre, por su amor y sacrificio constante. A mi abuelita, por sus oraciones y ternura. Y a mis dos hermanas, por su apoyo y compañía incondicional. Este logro no es solo mío, es de ustedes también, porque con su amor y apoyo constante me ayudaron a llegar hasta aquí.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN PUJILÍ

TITULO: “LAS REDES SOCIALES PARA EL APRENDIZAJE”

Autoras:

**Rocio Estefania Chicaiza Lagla
Lesly Cristina Silva Remache**

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se abordó el uso de las redes sociales con fines educativos, lo cual influye directamente en los procesos para el aprendizaje de los estudiantes. En ese contexto el objetivo fue analizar el uso de las redes sociales TikTok, Facebook y WhatsApp para aprendizaje de los estudiantes de quinto año de la Unidad Educativa “Quilotoa” durante el año lectivo 2024-2025. Para ello, la metodología empleada se basó en el paradigma interpretativo y positivista, con un enfoque mixto y un diseño de análisis de contenido y no experimental de tipo exploratorio. Para la recolección de datos se aplicó una encuesta a un colectivo de 53 estudiantes, entrevista a la docente del grado y una observación estructurada. Los resultados evidenciaron que la mayoría de los estudiantes no utiliza estas aplicaciones como herramientas de estudio; su uso es mayoritariamente recreativo y esporádico. WhatsApp fue la aplicación más empleada para fines escolares, aunque de forma limitada, mientras que TikTok y Facebook se asociaron principalmente al entretenimiento. En cuanto a la percepción docente, se reconoció que estas plataformas tienen potencial educativo, pero su aprovechamiento se ve obstaculizado por la distracción frecuente, el poco acceso tecnológico en el hogar y la escasa participación de las familias. Como aporte, este estudio evidenció la necesidad urgente de implementar una mediación pedagógica clara y estrategias digitales que permitan transformar el uso cotidiano de estas herramientas en experiencias para el aprendizaje más significativas, participativas y efectivas. En conclusión, las redes sociales no lograron desempeñar un papel formativo efectivo en el aula ya que su uso provocó principalmente distracciones y dificultó el proceso para el aprendizaje.

Palabras clave: Facebook, TikTok, WhatsApp, aprendizaje, distracción.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

PUJILÍ EXTENSION

THEME: 'SOCIAL NETWORKS FOR LEARNING'

Authors:

Rocio Estefania Chicaiza Lagla
Lesly Cristina Silva Remache

ABSTRACT

This research work was addressed the use of social networks for educational purposes, which directly influences the learning processes of students. In this context, the objective was to analyze the use of social networks TikTok, Facebook and WhatsApp for the learning of fifth year students of the Educational Unit "Quilotoa" during the school year 2024-2025. For this purpose, the methodology used was based on the interpretive and positivist paradigm, with a mixed approach and an exploratory type content analysis and non-experimental design. For data collection, a survey was applied to a group of 53 students, an interview with the grade teacher and a structured observation. The results showed that most students do not use these applications as study tools; their use is mostly recreational and sporadic. WhatsApp was the most used application for school purposes, although in a limited way, while TikTok and Facebook were mainly associated with entertainment. In terms of teachers' perceptions, it was recognized that these platforms have educational potential, but their use is hindered by frequent distractions, poor technological access at home and limited family participation. As a contribution, this study showed the urgent need to implement clear pedagogical mediation and digital strategies to transform the daily use of these tools into more meaningful, participatory and effective learning experiences. In conclusion, social networks failed to play an effective formative role in the classroom since their use mainly caused distractions and hindered the learning process.

Keywords: Facebook, TikTok, WhatsApp, learning, distraction

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés de la Carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: “**LAS REDES SOCIALES PARA LA APRENDIZAJE**” presentado por: Chicaiza Lagla Rocio Estefania y Silva Remache Lesly Cristina, egresados de la Carrera de: Educación básica, perteneciente a la **Extensión Pujilí**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Pujilí, 01 de Agosto del 2025

Atentamente,



Msg. Castro Bungacho Sonia Jimena
DOCENTE DE INGLESUTC
C.I: 050197472-9

ÍNDICE

DECLARATORIA DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
<i>AGRADECIMIENTO</i>	v
<i>DEDICATORIA</i>	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
1. INFORMACIÓN GENERAL	6
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
Contextualización del problema	7
3. JUSTIFICACIÓN.....	10
4. OBJETIVOS.....	14
Objetivo General.....	14
Objetivo Específicos	14
5. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS	14
6. MARCO TEÓRICO.....	15
Antecedentes Investigativos	15
Enfoque Pedagógico	16
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	17
Las redes sociales.....	17
Características principales.....	18
Tipos de redes sociales	18
Redes sociales de aprendizaje formal.....	18
Redes sociales de micro aprendizaje.....	19
Redes de colaboración académica.....	19
Redes más usadas por niños TikTok, WhatsApp y Facebook	19
Ventajas de las redes sociales en educación	20
Promueve la creatividad y el interés	20
Acceso rápido a información.....	20
Desventajas y riesgos.....	20
Distracción y pérdida de tiempo.....	20

Contenido inapropiado o falso	21
Cultura de la inmediatez	21
Uso de TikTok en el aprendizaje	21
Videos educativos cortos.....	21
Motivación y creatividad.....	22
Riesgos: distracción y contenido no apropiado.....	22
Uso de WhatsApp en el aprendizaje	22
Comunicación rápida.....	22
Grupos de estudio y apoyo entre compañeros.....	22
Problemas: exceso de mensajes y distracción	23
Uso de Facebook en el aprendizaje.....	23
Compartir eventos y noticias educativas	23
Formación de comunidades educativas.....	23
Riesgos: desinformación y distracción.....	24
Estrategias para un uso responsable.....	24
Competencias digitales	24
Aprendizaje	25
Estilos: visual, auditivo, kinestésico	25
Estilo de aprendizaje visual.....	26
Estilo de aprendizaje auditivo	26
Estilo de aprendizaje kinestésico.....	26
Aprendizaje a través de los tics.....	27
Importancia.....	27
Ventajas.....	27
Desventajas.....	28
Estrategias para promover un aprendizaje correcto. atreves de las redes sociales	28
Diseño de actividades didácticas interactivas en redes sociales	28
Integración de plataformas sociales en estrategias de gamificación	29
Estrategias para equilibrar redes sociales y actividades educativas.....	29
Preguntas Científicas	30
7. MARCO METODOLÓGICO	31
Investigación mixta Cualitativa- Cuantitativa	31
Paradigmas.....	31
Interpretativo	31

Positivista	31
Enfoques	32
Cualitativo	32
Cuantitativo	32
Diseño de la Investigación:	32
Análisis de contenido	32
No experimental (Expo facto)	33
Tipo de Investigación:	33
De Campo.....	33
Descriptiva	34
Métodos	34
Inductivo.....	34
Deductivo	34
Métodos empíricos de la investigación.....	35
Observación.....	35
Técnicas de recolección de Información	35
Entrevista.....	35
Observación.....	35
Encuesta	36
Instrumentos de recolección de información	36
Guía de entrevista.....	36
Ficha de observación.....	36
Cuestionario	37
Población (Muestra).....	37
8. RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	39
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	39
Matriz De Procesamiento De Información Guía De Entrevista a la docente	39
INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	49
Análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de la ficha de observación aplicada a estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa” sobre el uso de las redes sociales para el aprendizaje.....	49
Análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través del cuestionario aplicada a estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa” sobre el uso de las redes sociales para el aprendizaje.	56
5.- Has aprendido temas escolares viendo videos en TikTok o Facebook?	62

9.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	68
10.	CONCLUSIONES.....	69
11.	RECOMENDACIONES	69
12.	BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1 <i>Red Social Tik tok</i>	50
Ilustración 2 <i>Red Social WhatsApp</i>	52
Ilustración 3 <i>Red Social Facebook</i>	54
Ilustración 4 <i>Frecuencia de uso de WhatsApp</i>	56
Ilustración 5 <i>Frecuencia de uso de Redes Sociales</i>	58
Ilustración 6 <i>Contenido Escolar</i>	60
Ilustración 7 <i>WhatsApp en el Aprendizaje</i>	61
Ilustración 8 <i>Preferencias de uso Tik tok o Facebook</i>	63
Ilustración 9 <i>Frecuencia de Conducta</i>	64
Ilustración 10 <i>Redes Sociales Compartidas</i>	65
Ilustración 11 <i>Preferencias por Modalidad de Aprendizaje</i>	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Sistema de Tareas según los Objetivos Planteados</i>	14
Tabla 2 <i>Guía de Entrevista a Docentes de la Institución</i>	39
Tabla 3 <i>Resumen de Resultados Observados – Red social: Tik tok</i>	49
Tabla 4 <i>Resumen de Resultados Observados – Red social: WhatsApp</i>	51
Tabla 5 <i>Resumen de Resultados Observados – Red social: Facebook</i>	53
Tabla 6 <i>Pregunta 1 Frecuencia de uso WhatsApp</i>	56
Tabla 7 <i>Pregunta 2 Frecuencia de uso de Redes Sociales</i>	58
Tabla 8 <i>Pregunta 3 Tipo de Contenido Escolar</i>	59
Tabla 9 <i>Pregunta 4 WhatsApp en el Aprendizaje</i>	61
Tabla 10 <i>Pregunta 5 Preferencia de uso TikTok o WhatsApp</i>	62
Tabla 11 <i>Pregunta 6 Frecuencia de tareas por WhatsApp o Facebook</i>	63
Tabla 12 <i>Pregunta 7 Redes Sociales Compartidas</i>	65
Tabla 13 <i>Pregunta 8 Preferencias por Modalidad de Aprendizaje</i>	66

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto: “Las redes sociales para el aprendizaje”

Fecha de inicio: abril 2025

Fecha de finalización: agosto 2025

Lugar de ejecución: El desarrollo del proyecto de investigación se realizó en la Unidad Educativa “Quilotoa”, del catón Sigchos de la provincia de Sigchos.

Facultad Académica que auspicia: Extensión Pujilí

Carrera que auspicia: Educación Básica

Proyecto de investigación vinculado: NO

Equipo de Trabajo:

Tutor: Mgs. José Nicolás Barbosa Zapata

Investigadores:

Nombre: Chicaiza Lagla Rocio Estefania

C.I.: 0550560726

Correo: rocio.chicaiza0726@utc.edu.ec

Nombre: Silva Remache Lesly Cristina

C.I.: 1753783495

Correo: lesly.silva3495@utc.edu.ec

Área de Conocimiento: Educación

Línea de investigación: Educación, comunicación y diseño para el desarrollo humano y social.

Sub líneas de investigación de la Carrera: Prácticas pedagógico, didácticas, curriculares e inclusivas en las áreas del conocimiento.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Contextualización del problema

En América Latina, el uso de redes sociales se ha vuelto parte del día a día de los estudiantes. Sin embargo, aunque estas plataformas están muy presentes en su entorno, su dentro utilización en el ámbito educativo es aún limitado.

Según Infobae (2023), “Latinoamérica enfrenta una enorme crisis en talento digital y en aprendizaje, señalando que existen más de “2,5 millones de vacantes” que requieren competencias tecnológicas”. Esto evidencia que, aunque las redes sociales están al alcance de muchos estudiantes, su uso con fines educativos sigue siendo superficial o improvisado. Por su parte, “Muchos docentes utilizan estas plataformas sin una guía metodológica clara, lo que limita su efectividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje”. Esto confirma que, sin una estructura clara, estas herramientas no logran potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje de manera efectiva.

Por otro lado, el acceso escaso a los recursos tecnológicos profundiza la desigualdad existente en el ámbito educativo. Mariñas, Orosco y Yóplac (2022) afirman que “la brecha digital sigue siendo un obstáculo importante, especialmente en comunidades rurales y de bajos recursos”. Por tanto, esto implica que gran parte de la población estudiantil carece de conectividad o de dispositivos adecuados, lo cual no ayuda a la participación en actividades pedagógicas que se imparten por medio de redes sociales.

García y Pérez (2020) afirman que “la falta de capacitación docente limita la integración efectiva de redes sociales en el aula, lo que genera un uso superficial y poco pedagógico de estas plataformas”. Por ende, el problema muestra que, sin la formación adecuada, los docentes no pueden aprovechar todo el beneficio que brinda las redes sociales para mejorar el aprendizaje.

Reza Flores (2023) indica que “muchos estudiantes usan redes sociales principalmente para entretenimiento, lo que dificulta que estas herramientas sean aprovechadas con fines educativos”. Por ello, aunque los estudiantes usan mucho las redes sociales, en su gran mayoría no las utilizan para aprender, lo que no ayuda a la utilidad dentro del aula.

Las redes sociales están muy presentes en la vida diaria de los estudiantes. Aunque pueden ser útiles, también existe obstáculos cuando no se usan de forma adecuada dentro del entorno educativo.

En la investigación del uso de las redes sociales para el aprendizaje, es importante diferenciar tanto sus ventajas como los posibles inconvenientes que pueden surgir al integrarlas en el proceso de enseñanza. Un estudio realizado por Martínez y Gómez (2022) señala que “Las redes sociales tienen un impacto mixto en el aprendizaje, si bien ofrecen oportunidades para conectar con recursos globales, también plantean riesgos como la distracción y la desinformación.” Por lo tanto, la necesidad de estrategias para que las redes sociales sean más efectivas y menos dañinos en el aula, se deben diseñar estrategias de aprendizaje específicas para el uso educativo.

En la actualidad, el uso de redes sociales por parte de los estudiantes ha generado nuevas formas de comunicación, pero también ha traído diversos problemas dentro del ámbito educativo. En primer lugar, la desinformación es una de las más preocupantes. Según García (2023), “la difusión de noticias falsas en redes sociales es preocupante, ya que afecta directamente nuestra capacidad para acceder a información confiable”; lo cual evidencia que el uso constante de redes sociales sin una supervisión adecuada puede afectar la formación crítica de los estudiantes y la comprensión de la realidad.

Por otro lado, existen riesgos relacionados con la seguridad digital, especialmente entre estudiantes. Como lo señala Machado (2023), “cuatro de cada diez estudiantes en Ecuador han enfrentado riesgos en internet y redes sociales”; por consiguiente, esto refleja la falta de educación digital y la vulnerabilidad a la que están expuestos los alumnos al navegar sin acompañamiento.

Finalmente, el uso excesivo de estas plataformas también afecta el cumplimiento de las responsabilidades escolares. De acuerdo con Pasato y Ávila (2022), “el 46% de los estudiantes de décimo año de educación básica descuidan sus tareas escolares debido al tiempo que dedican a las redes sociales” Por consiguiente, aunque estas plataformas pueden ser útiles, su mal uso está afectando en el rendimiento académico de los estudiantes.

En la Unidad Educativa “Quilotoa”, del cantón Sigchos, se va a identificar mediante la investigación el uso adecuado de las redes sociales para el aprendizaje, ya que desde la práctica educativa se ha observado que tanto docentes como estudiantes enfrentan diferentes aspectos tanto positivos como negativos en la incorporación de las redes sociales como TikTok, Facebook y WhatsApp en el proceso de aprendizaje. Además, existen problemas relacionados con la falta de acceso a información poco confiable y la distracción causada por el uso inadecuado de estos medios digitales. Estas dificultades afectan directamente el aprovechamiento educativo y limitan el beneficio de las redes sociales para fortalecer el aprendizaje significativo en los estudiantes.

En primer lugar, en cuanto al rol del docente, se observa que la falta de claridad al enviar tareas por WhatsApp provoca que los estudiantes se confundan o no realicen correctamente las actividades asignadas. Asimismo, cuando TikTok se utiliza para mostrar experimentos sin una guía adecuada, el contenido se convierte en puro entretenimiento y no genera aprendizaje real. Además, la falta de verificación al compartir enlaces en Facebook hace que los estudiantes accedan a información poco confiable o no educativa. De igual forma, el abuso de videos de TikTok como recurso puede hacer que los estudiantes pierdan tiempo en contenidos que no están relacionados con el aprendizaje. Por otro lado, el envío excesivo de mensajes y recordatorios por WhatsApp puede aburrir a los estudiantes y terminan ignorando indicaciones importantes.

Por otra parte, los estudiantes en la comprensión en el uso de las redes sociales sin reglas claras llevan a que algunos se distraigan chateando o viendo videos que no se involucre al tema de clase. Además, la falta de supervisión en los grupos de WhatsApp para tareas produce que algunos alumnos no participen y se distribuyan mal las responsabilidades. También, la publicación de proyectos escolares en Facebook puede generar distracciones y discusiones que afectan el ambiente de estudio. Finalmente, cuando se incentiva a los estudiantes a grabar videos educativos en TikTok sin un control adecuado, algunos se enfocan más en la popularidad que en el aprendizaje, desviando el propósito de su utilización.

Por todo esto, resulta fundamental que tanto docentes como estudiantes, junto con una adecuada gestión del uso de redes sociales, actúen de manera organizada y

responsable para evitar estas dificultades y así potenciar su buen uso para el aprendizaje a través de estas herramientas digitales.

¿Cómo se puede analizar las redes sociales TikTok, Facebook y WhatsApp para el aprendizaje de los estudiantes de quinto año de educación básica de la Unidad Educativa “Quilotoa” durante el año lectivo 2024-2025?

3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto se centrará en el uso de las redes sociales, ya que analizaremos las herramientas digitales como TikTok, Facebook y WhatsApp dentro del aprendizaje. La importancia de estas plataformas no solo es ampliamente utilizada por los estudiantes, sino que también tienen un alto potencial para fomentar el aprendizaje significativo y colaborativo cuando son guiadas adecuadamente por el docente.

En este sentido, la UNESCO (2021) sostiene que “las plataformas digitales, utilizadas con propósito educativo, representan una oportunidad para generar nuevas dinámicas de aprendizaje que se adapten a los intereses y contextos de los estudiantes. Además, promueven la inclusión digital y el acceso a una educación más flexible y personalizada.” (p. 8)

Por ello, el impacto educativo que poseen estas herramientas, especialmente cuando su uso se orienta hacia fines pedagógicos claros y con intención a un aprendizaje en varios contextos didácticos es realmente bueno.

Por ejemplo, TikTok se ha convertido en una red social que permite captar la atención de los estudiantes a través de contenidos breves, visuales, creativos y dinámicos. Según Iturriaga (2021), “el uso de TikTok en el aula puede mejorar la capacidad de atención y motivar a los estudiantes mediante contenido audiovisual atractivo” (p. 3). Además, “cuando los estudiantes crean sus propios contenidos educativos, no solo desarrollan autonomía en su aprendizaje, sino también habilidades como la síntesis, el pensamiento crítico y la creatividad” (Universidad IEU, 2021). Por tanto, esta red se convierte en una herramienta valiosa para impulsar el aprendizaje libre y visual.

Por otra parte, Facebook continúa siendo una de las redes sociales más empleadas en contextos educativos. De acuerdo con López y González (2021), “el uso de plataformas como Facebook ha demostrado ser efectivo para conectar a estudiantes de

diferentes regiones, promoviendo el intercambio de ideas y el aprendizaje colaborativo” (p. 22). Por ello, estas plataformas digitales eliminan barreras como la distancia y la desigualdad ya que permite compartir sus pensamientos, dudas o descubrimientos con otra persona. Además, investigaciones como la de la Universidad Nacional Federico Villarreal (2022) destacan que el “uso de Facebook fortalece la comprensión lectora y la escritura académica en espacios más interactivos y menos formales”.

Por otra parte, WhatsApp ha demostrado ser una herramienta sumamente eficaz para garantizar la comunicación directa e inmediata entre docentes, estudiantes y familias, especialmente en sectores con limitaciones de conectividad. Urbina (2016) afirman que “el uso de WhatsApp en la educación facilita la retroalimentación constante y mejora la participación de los estudiantes” (p. 5). Por ello, su uso permite el acceso rápido a mensajes, archivos, recordatorios y enlaces, lo que convierte a esta red en una plataforma accesible para la retroalimentación. Incluso, Scielo Venezuela (2024) añade que los grupos de WhatsApp han sido clave para fomentar la participación de los estudiantes y el cumplimiento de objetivos educativos durante periodos de educación a distancia.

Por último, es importante mencionar que las tres redes sociales analizadas tienen el potencial de desarrollar en los estudiantes las competencias, como la adaptabilidad digital, la comunicación efectiva, la autorregulación, la creatividad y el trabajo en equipo. En esta línea, García, Medina y Torres (2023) afirman que “el uso de redes sociales en la educación fomenta la adaptabilidad tecnológica en los estudiantes, preparándolos para futuros desafíos laborales” (p. 12). En este sentido, las redes sociales no solo son herramientas de ayuda de aprendizaje, ya que sirven para que los estudiantes puedan tener bases en adaptación tecnológica para destacar en su futuro

El presente estudio contribuirá significativamente al análisis y reflexión sobre cómo los estudiantes emplean redes sociales como TikTok, Facebook y WhatsApp para el aprendizaje. Según Patchin y Hinduja (2021), estas plataformas, cuando se utilizan con fines educativos, se convierten en herramientas poderosas que no solo amplían el acceso a la información, sino que también fortalecen la interacción y el trabajo colaborativo. De este modo, se evidencia como estas herramientas que conectan a los estudiantes con múltiples recursos e ideas, enriquecen y fortalecen su proceso de aprendizaje.

Además, en un entorno cada vez más digital, el uso de redes sociales favorece el desarrollo de habilidades tecnológicas indispensables. En palabras de la UNESCO (2021) las redes sociales fomentan habilidades digitales esenciales que son fundamentales para los estudiantes en el siglo XXI. Esto implica que, al utilizar estas plataformas, los estudiantes no solo acceden a contenido educativo, sino que también desarrollan sus habilidades en lo digital que son clave para la búsqueda de información, videos, etc.

A su vez, se reconoce que estas redes han transformado las formas tradicionales de aprender. Murillo (2020) señala que “las estrategias pedagógicas que incluyen redes sociales aumentan significativamente la participación y colaboración de los estudiantes, especialmente de aquellos con barreras para el aprendizaje” (p. 93). Por ello, el presente estudio pretende identificar cómo estas plataformas pueden ser utilizadas estratégicamente en la participación para poder ayudar con nuevas opciones a estudiantes que podrían estar en desventaja.

Por consiguiente, el entorno digital no solo potencia el aprendizaje académico, sino que también promueve valores fundamentales para la convivencia. Tal como argumentan Ruiz y Martínez (2019), “la colaboración activa en entornos digitales fomenta valores como la empatía y el respeto por las diferencias individuales” (p. 45). Por ende, el uso responsable de redes sociales facilita la comunicación y aprendizaje en una manera inclusiva ya que ayuda a fortalecer el vínculo entre las personas y así generar un ambiente más humano y respetuoso.

Por otra parte, TikTok, al promover la creación de contenido educativo breve y creativo, permite a los estudiantes expresarse con mayor libertad y desarrollar competencias como la síntesis y la creatividad. En este sentido, González y Prieto (2020) enfatizan que “las redes sociales, cuando son utilizadas con estrategias pedagógicas bien diseñadas, permiten a los estudiantes aprender de manera autónoma y reflexiva” (p. 61). Por lo tanto, el aprendizaje ya no depende del aula tradicional, sino que busca mediante estas herramientas poder obtener un aprendizaje significativo utilizando estrategias.

El impacto social de esta investigación será significativo, ya que se enfoca en cómo el uso de redes sociales como TikTok, Facebook y WhatsApp contribuye al aprendizaje entre estudiantes de educación básica. Por ende, el proyecto tiene el propósito de transformar el pensamiento de las familias, quienes podrán observar cómo sus hijos

participan activamente en procesos de aprendizaje más dinámicos, colaborativos y motivadores. Por ello, Carrillo (2021) afirma que “la inclusión digital en el aula mejora no solo el aprendizaje de los estudiantes, sino también su autoestima y confianza al sentirse parte de un entorno equitativo” (p. 28). Por tanto, el uso pedagógico de las redes sociales puede impactar de forma positiva en el desarrollo personal y de colaboración en los estudiantes, promoviendo un ambiente de equidad y respeto.

Además, estas plataformas digitales fomentan una cultura de colaboración entre los estudiantes, ya que permite compartir ideas y trabajar en equipo para alcanzar objetivos. Según Smith y Taylor (2020), “el uso de redes sociales en contextos educativos fortalece las habilidades comunicativas, la resolución de problemas y el trabajo colaborativo entre los estudiantes” (p. 84). De esta manera, se fortalece no solo el rendimiento académico, sino también el desarrollo de competencias de colaboración y toma de decisiones que son esenciales para la vida.

Por otro lado, el acceso a plataformas como TikTok, Facebook o WhatsApp favorece la expresión personal, el intercambio cultural y el respeto por la diversidad. Tal como señalan Barón, Ortiz y Valera. (2023), “el uso de plataformas digitales puede fortalecer habilidades socioemocionales, promoviendo la empatía y el respeto hacia las diferencias individuales” (p. 19). Por ello, mediante estas plataformas se busca obtener habilidades y valores hacia las diferentes formas de expresión o de pensamiento de cada persona utilizando los beneficios de cada una de ellas. Así, este proyecto no solo tendrá un impacto en la educación, sino también en la formación de valores dentro de la comunidad estudiantil.

Los beneficiarios directos de este proyecto será un docente y 53 niños de quinto año de educación básica de la Unidad Educativa “Quilotoa”, en el cantón de Sigchos, con edades entre 9 y 10 años. Estos estudiantes tendrán la oportunidad de participar en actividades diseñadas para fomentar su aprendizaje a través del uso de redes sociales como herramientas pedagógicas, de igual forma 2 docentes en formación, estudiantes del octavo ciclo de Educación Básica de la Universidad Técnica de Cotopaxi, quienes son los investigadores sobre el uso de las redes sociales para el aprendizaje.

Este proyecto es completamente viable, ya que cuenta con los recursos necesarios para su implementación. La institución educativa dispone de acceso a internet,

dispositivos tecnológicos y plataformas digitales adecuadas para llevar a cabo las actividades. Además, el equipo docente ha demostrado un alto nivel de compromiso, asegurando una adecuada planificación y ejecución. Este enfoque asegura que todos los involucrados estén preparados para aprovechar al máximo los recursos disponibles.

4. OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar el uso de las redes sociales TikTok, Facebook y WhatsApp para el aprendizaje de los estudiantes de Quinto año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Quilotoa” durante el año lectivo 2024-2025, en Sigchos.

Objetivo Específicos

- Fundamentar teóricamente el uso de las redes sociales para el aprendizaje de los estudiantes de quinto año de educación básica de la Unidad Educativa “Quilotoa”, del cantón Sigchos.
- Diagnosticar el uso de las redes sociales y cómo influye para el aprendizaje a través de instrumentos de recolección de datos para obtener información real y actual.
- Examinar los datos obtenidos en el proceso de recolección de información, mediante la interpretación de los resultados, para comprender el impacto del uso de las redes sociales para el aprendizaje.

5. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS

Tabla 1

Sistema de Tareas según los Objetivos Planteados

Objetivos Específicos	Actividades	Resultado	Evidencia
Fundamentar teóricamente el uso de las redes sociales para el aprendizaje de los estudiantes de quinto año de educación básica de la Unidad Educativa	Revisión bibliográfica acerca de las redes sociales para el aprendizaje.	Profundización de los referentes teóricos sobre redes sociales y su aplicabilidad al aprendizaje escolar.	Redacción del marco teórico

“Quilotoa”, del cantón Sigchos.			
Diagnosticar el uso de las redes sociales y cómo influye para el aprendizaje a través de instrumentos de recolección de datos para obtener información real y actual.	- Elaboración y validación de los instrumentos de recolección de información. - Aplicación de instrumentos a docentes y estudiantes.	Validación del instrumento de recolección de datos.	Técnica: Observación Instrumento: Ficha de observación
		Validación del instrumento de recolección de datos.	Técnica: Encuesta. Instrumento: Cuestionario
		Validación del instrumento de recolección de datos.	Técnica: Entrevista Instrumento: Guía de entrevista
Examinar los datos obtenidos en el proceso de recolección de información, mediante la interpretación de los resultados, para comprender el impacto del uso de las redes sociales para el aprendizaje.	- Interpretación de resultados según los objetivos de la investigación. - Análisis de información de los resultados obtenido de los docentes y estudiantes.	Resultados obtenidos de la investigación de campo.	Análisis de resultados
		Diagnóstico claro sobre el uso pedagógico de redes sociales y su influencia positiva o negativa en el aprendizaje.	Informe de resultados. Gráficos, tablas y análisis interpretativo en el capítulo de resultados.

6. MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

Padilla (2019) indicó que “si bien las redes sociales son utilizadas a menudo para entretenerse, los alumnos también ven su papel en un contexto educativo” (p. 48), señalando así su verosimilitud tanto en los contextos académicos como en los sociales. Similarmente, Islas Torres (2011) advirtió que “el 47% de los estudiantes usa las redes sociales muy a menudo, evidenciando así su potencialidad en la vida cotidiana y también

en aprendizajes académicos”, ajustando la relación entre el uso de las redes sociales y el estilo de aprendizaje.

De otro lado, Rodelo y Lizárraga (2018) indicaron que “el uso de las redes sociales con fines académicos está relacionado con un sentido de pertenencia a la identidad grupal y en el desarrollo de la interactividad colaborativa”. La importancia que se le otorgaba a este tipo de interacción ponía de manifiesto que el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes no es negativo, y podía asegurar el rendimiento de los estudiantes. Por tanto, Guerrero y Jaume-i-Capó (2024) indicaron que “el uso de redes sociales alrededor de una actividad académica se tradujo en unos resultados similares que los que ofrecían estrategias motivacionales” (p. 121), lo que demuestra que el valor o el beneficio de usar redes sociales como motivantes es algo dependiente en primer lugar de qué tipos de motivantes se usen.

Los autores abordados coinciden en que indudablemente las redes sociales tienen un potencial educativo, pero que al mismo tiempo hay que tener cuidado con el tipo de resultados que se pueden obtener, también en función de su diseño, la estrategia aplicada y el tipo de alumno que las use.

Enfoque Pedagógico

Este proyecto se basa en un enfoque pedagógico constructivista, que enfatiza el aprendizaje activo, colaborativo y el desarrollo de competencias en los estudiantes. En este sentido, Jean Piaget (1970) argumenta que “el conocimiento no es simplemente transmitido, sino que se construye a través de la interacción del estudiante con su entorno y de la resolución de problemas” (p. 15). De este modo, las redes sociales, al ofrecer espacios para la colaboración, la discusión y la creación de contenido, facilitan este proceso de construcción activa del conocimiento, permitiendo que los estudiantes se involucren de manera dinámica en su propio aprendizaje.

Por otro lado, Lev Vygotsky (1978), en su teoría sociocultural, plantea que el aprendizaje es más efectivo cuando los estudiantes se encuentran en un contexto social que fomenta la colaboración, lo que él denomina la “zona de desarrollo próximo”. Vygotsky (1978) establece que “el aprendizaje se potencia cuando los estudiantes interactúan con sus compañeros y con los profesores en un entorno que desafíe su nivel

de conocimiento actual” (p. 87). En consecuencia, las redes sociales se convierten en un espacio ideal para que los estudiantes compartan ideas, resuelvan dudas colectivas y trabajen en proyectos colaborativos, favoreciendo una comprensión más profunda y sólida del contenido.

Además, Paulo Freire (1970) resalta la importancia de la educación participativa y el rol activo de los estudiantes en su proceso educativo. Freire (1970) sostiene que “el estudiante debe ser un sujeto activo que interviene en su propio proceso de aprendizaje a través de la reflexión crítica y el diálogo” (p. 109). Por lo tanto, las redes sociales permiten precisamente ese tipo de interacción, donde los estudiantes no solo reciben información, sino que también pueden compartir sus propias experiencias, opiniones y conocimientos, enriqueciendo así el proceso educativo.

Asimismo, Jerome Bruner (1996) plantea que “el aprendizaje es un proceso activo en el que los estudiantes construyen su propio conocimiento a través de la resolución de problemas, la experimentación y la reflexión” (p. 54). Según el autor, el uso de herramientas interactivas, como las redes sociales, fomenta este tipo de aprendizaje, ya que permite que los estudiantes interactúen con otros, compartan recursos y colaboren en proyectos que requieren reflexión y análisis. De esta manera, las redes sociales no solo facilitan el acceso a la información, sino que también promueven la participación en el proceso educativo.

En consecuencia, el enfoque pedagógico de esta investigación resalta cómo las redes sociales pueden convertirse en una herramienta poderosa para el aprendizaje activo y colaborativo. Al integrar las teorías de Piaget, Vygotsky, Freire y Bruner, se puede afirmar que el uso de las redes sociales en la educación favorece la construcción social del conocimiento y el desarrollo de habilidades críticas.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Las redes sociales

Las redes sociales son plataformas digitales que “permiten crear perfiles, compartir información y generar comunidades virtuales con objetivos diversos” (González, 2023). para el autor, las redes sociales son plataformas que facilitan la

comunicación y el intercambio de información permitiendo crear comunidades virtuales y participar activamente en ellas.

Características principales

“Las redes sociales permiten una comunicación multidireccional, donde los usuarios interactúan de forma activa, generando y compartiendo contenido” (Flores, 2022). De este modo, se promueve una participación más activa y equitativa entre los usuarios mediante el consumo y creación de contenido.

“El 73% del contenido en redes sociales es creado por usuarios comunes, no por instituciones o profesionales” (Pew Research Center, 2022, p. 5). Por lo tanto, los usuarios tienen un rol protagónico en la creación de información en línea. Esto significa que cada persona puede influir en la opinión pública sin necesitar ser un experto.

“Los algoritmos de las redes sociales personalizan el contenido que cada usuario ve, según su comportamiento, intereses y patrones de interacción” (García, 2023). En consecuencia, las redes sociales muestran contenido que se ajusta a los intereses de cada persona. Sin embargo, esto puede limitar la diversidad de información.

“Una de las características de las redes sociales es la persistencia del contenido, ya que lo publicado puede mantenerse accesible durante tiempo indefinido” (Fundación Telefónica, 2021). Por esta razón, es importante pensar antes de publicar cualquier contenido en línea. De lo contrario, podríamos dejar rastros que afecten nuestra imagen en el futuro.

“Sistemas de likes, shares y recompensas virtuales activan mecanismos dopaminérgicos que refuerzan el uso constante” (Andreassen et al., 2017, p. 234). Como resultado, muchas personas se vuelven dependientes de la validación que reciben en redes sociales, lo que las lleva a revisar constantemente sus perfiles.

Tipos de redes sociales

Redes sociales de aprendizaje formal

Según Cabero-Almenara et al. (2020), "estas herramientas permiten una gestión integral del proceso enseñanza-aprendizaje, con funciones específicas para evaluación y trabajo colaborativo" (p. 45). En este sentido, las plataformas digitales no solo facilitan

la enseñanza, sino que también fortalecen el trabajo en equipo entre estudiantes. Además, permiten al docente realizar un seguimiento más efectivo del aprendizaje.

Redes sociales de micro aprendizaje

TikTok y Instagram lideran esta categoría. La investigación de Castro-Quezada (2021) demuestra que "el formato de videos cortos (15-60 segundos) mejora la retención de conceptos complejos en un 32% respecto a métodos tradicionales" (p. 56). Por lo tanto, el uso de videos breves en plataformas como TikTok e Instagram puede ser una estrategia útil para aprender de forma rápida. Esto indica que la educación también puede adaptarse a formatos más dinámicos y atractivos.

Redes de colaboración académica

“Las redes académicas fomentan la cooperación entre instituciones y profesionales, promoviendo la generación y difusión de conocimiento científico” (UNESCO, 2021). Como consecuencia, los estudiantes pueden acceder más rápido a información científica actualizada. Esto favorece el desarrollo de trabajos académicos con mayor respaldo y calidad.

Redes más usadas por niños TikTok, WhatsApp y Facebook

“El 67 % de los adolescentes de 13 a 17 años en Estados Unidos usa TikTok de forma regular” (Anderson & Jiang, 2022). frente a lo expuesto este elevado porcentaje muestra cómo TikTok se ha convertido en el espacio preferido por la juventud para expresarse y descubrir contenidos que conectan con sus intereses y creatividad.

“En América Latina, alrededor del 85 % de los jóvenes de 13 a 17 años emplea WhatsApp a diario” (Statista, 2024). Por lo cual en manejo de WhatsApp en nuestra región facilita la coordinación de tareas escolares y el apoyo entre compañeros, convirtiéndose casi en una extensión digital del salón de clases.

“Solo el 32 % de los adolescentes de 13 a 17 años en EE. UU. afirma usar Facebook, cifra muy inferior al 71 % reportado en 2014” (Pew Research Center, 2021). debido a estos resultados en la elección de Facebook evidencia un cambio generacional: los niños y adolescentes buscan plataformas más dinámicas y visuales que se adapten a su ritmo de atención.

Ventajas de las redes sociales en educación

Promueve la creatividad y el interés

El estudio de Ramírez (2021) resalta que “Las redes sociales fomentan la creatividad al permitir que los estudiantes compartan ideas, colaboren y expresen sus pensamientos de manera original” Por ende, ofrecer espacios abiertos de interacción y expresión, se convierten en herramientas clave para estimular la creatividad en los estudiantes. Su uso permite no solo compartir conocimientos, sino también presentar sus ideas sin restricciones.

Acceso rápido a información

“En la era digital actual, las redes sociales han emergido como un fenómeno transformador. Su capacidad para conectar a las personas, facilitar el acceso inmediato a información y promover el aprendizaje autónomo las posiciona como un recurso clave en el proceso de enseñanza aprendizaje” (Palacios, Quimiz, Guerra & Hermosa, 2025, p. 4342). Por ello, es una de las ventajas mas favorables que tenemos en las redes sociales no solo porque facilita la información sino porque ayuda a las personas a tener un conocimiento amplio de cada tema, de forma rápida y sin ningún problema.

Desventajas y riesgos

Distracción y pérdida de tiempo

Aunque las redes sociales ofrecen múltiples beneficios, también pueden volverse contraproducentes si no se usan con responsabilidad. Como advierte Andreassen, Billieux y Griffiths (2017) “Las implicaciones negativas deben gestionarse con cuidado, como la distracción, la desinformación y las preocupaciones sobre la privacidad”. Basándonos en lo mencionado anteriormente, resulta claro que, sin una correcta guía, los alumnos pueden dedicar muchas horas de su tiempo a consumir contenido que no contribuye a su proceso de aprendizaje. Por ende, esto no solo reduce el desempeño escolar, sino que también obstaculiza el desarrollo de habilidades fundamentales como la concentración y la autorregulación.

“En la era digital actual, las redes sociales han emergido como un fenómeno transformador. Su capacidad para conectar a las personas, facilitar el acceso inmediato a

información y promover el aprendizaje autónomo las posiciona como un recurso clave en el proceso de enseñanza-aprendizaje” (Palacios, Quimiz, Guerra & Hermosa, 2025, p. 4342). Por ende, en la actualidad tener la capacidad que incluir en nuestra educación las redes sociales ayuda a una mejor educación.

Contenido inapropiado o falso

El acceso libre a información también implica riesgos, especialmente cuando los estudiantes no cuentan con criterios sólidos para distinguir la verdad de lo que consumen. En este sentido, APA Services (2023) cometa que “La desinformación sigue propagándose rápidamente en las redes sociales, lo que representa riesgos para la salud individual y el bienestar social”. Esta declaración señala que el uso irresponsable de las redes puede llevar a la aprobación de contenido engañoso, lo que dificulta no solo en el desempeño escolar, sino también en el crecimiento personal y emocional del alumno. Por lo tanto, es crucial apoyarlos en la formación de un pensamiento crítico y selectivo.

Cultura de la inmediatez

Una de las consecuencias más visibles del uso constante de redes sociales es la disminución de la atención sostenida. Como lo menciona García, (2022) “La cultura de la inmediatez reduce la capacidad de concentración y dificulta la retención de información a largo plazo”. Por ello, las redes sociales al momento de dar su información en videos cortos, imágenes llamativas o juegos ayudan al aprendizaje, pero muchos de ellos no retienen la información adecuada por poca información o simplemente por cosas llamativas observadas.

Uso de TikTok en el aprendizaje

Videos educativos cortos

En primer lugar, el uso de TikTok ha demostrado ser eficaz en la promoción del micro aprendizaje, una estrategia que se ajusta al ritmo individual de los estudiantes. Según Vigario Castaño, Saéz Fernández y Ramos Montesdeoca (2024), “el micro aprendizaje permite la creación de videos cortos y directos, ideales para que los alumnos puedan consumir contenido educativo en pequeños incrementos” (p. 115). A partir de este planteamiento, se puede afirmar que el diseño breve y visual de los videos favorece la comprensión de contenidos, haciendo que el aprendizaje sea más visual y accesible.

Motivación y creatividad

Además de facilitar la comprensión, TikTok también contribuye significativamente al incremento de la motivación y la implicación estudiantil. De acuerdo con un informe de la propia plataforma TikTok (2022), “en España, el 94 % de los usuarios declara haber aprendido cosas nuevas gracias a TikTok... y el 85,5 % presta más atención a los vídeos educativos”. Esto permite inferir que la combinación de entretenimiento y educación estimula la curiosidad y favorece una participación en la construcción del conocimiento. En consecuencia, no se trata solo de consumir información, sino de interactuar con ella de manera creativa.

Riesgos: distracción y contenido no apropiado

Sin embargo, no todo lo que ofrece la plataforma es beneficioso. En efecto, varios usuarios y estudios han advertido que el consumo excesivo de videos cortos puede disminuir la capacidad de concentración. Un comentario recogido en Reddit (2024) afirma que “los videos cortos tienden a fomentar la inmediatez y la falta de concentración, lo cual puede perjudicar la habilidad de enfocarse en tareas más largas”. Por lo tanto, es necesario que los docentes integren TikTok de forma equilibrada, complementando su uso con actividades que desarrollen la atención y el pensamiento crítico.

Uso de WhatsApp en el aprendizaje

Comunicación rápida

Por otro lado, WhatsApp se ha convertido en una herramienta valiosa dentro del ámbito educativo gracias a su capacidad de facilitar una comunicación rápida y continua. Como lo destaca Ramírez, (2022) “WhatsApp permite una comunicación rápida y efectiva entre estudiantes y docentes, facilitando el intercambio de información educativa en tiempo real”. Por ende, su uso permite establecer una relación directa entre estudiantes y docentes, posibilitando la solución inmediata de dudas.

Grupos de estudio y apoyo entre compañeros

Adicionalmente, WhatsApp promueve el trabajo colaborativo entre los estudiantes. Tal como lo señala Pérez & López, (2021) “WhatsApp facilita la creación de grupos de estudio donde los estudiantes colaboran, resuelven dudas y se apoyan

mutuamente en su proceso de aprendizaje”. Es decir, su funcionalidad va más allá del contacto uno a uno, ya que posibilita la creación de comunidades de aprendizaje donde el conocimiento se construye de manera colectiva. Así, se rompe con los horarios escolares tradicionales, fomentando el apoyo mutuo.

Problemas: exceso de mensajes y distracción

A pesar de sus beneficios, es importante reconocer ciertos inconvenientes asociados a su uso intensivo. Peres Nobre, Ferreira y Almeida (2021) advierten que “WhatsApp ha sido utilizado... cascadas de atención”, es decir, flujos excesivos de mensajes que pueden resultar abrumadores. En consecuencia, sin una adecuada regulación del uso, los estudiantes pueden experimentar agotamiento digital o distracción, afectando su rendimiento académico. De ahí que se recomienda establecer horarios, normas claras y objetivos pedagógicos específicos.

Uso de Facebook en el aprendizaje

Compartir eventos y noticias educativas

En lo que respecta a Facebook, esta red social continúa siendo una plataforma clave para la difusión de información educativa. Por ello “Facebook se utiliza ampliamente para difundir eventos y noticias educativas, facilitando la participación y el acceso a información actualizada en la comunidad educativa” (Martínez, 2022). Gracias a ello, se facilita la organización de actividades, la publicación de fechas importantes y el acceso a materiales complementarios, todo reunido en un solo espacio digital.

Formación de comunidades educativas

Asimismo, Facebook contribuye a fortalecer el sentido de comunidad educativa. Como explica Sánchez, (2023) “Facebook facilita la creación de comunidades educativas virtuales que promueven la colaboración y el intercambio de conocimientos entre estudiantes y docentes”. Desde esta perspectiva, la red social actúa como un puente entre los docentes y estudiantes, permitiendo compartir ideas, reflexionar y crecer juntos más allá del aula.

Riesgos: desinformación y distracción

No obstante, también se han identificado riesgos significativos. “Facebook, debido a sus algoritmos que priorizan contenido que genera alta interacción, facilita la rápida propagación de desinformación y noticias falsas.” (Johnson & Lee, 2023, p. 15). Por lo tanto, al ser una de las plataformas que da gran importancia a contenidos virales, se puede propagar de mayor manera la información errónea o que distrae al estudiante.

Estrategias para un uso responsable

La educación digital es un proceso que nos facilita el acceso a información mediante herramientas digitales. Por ello “La transformación digital en la educación no solo implica tecnología, sino también un cambio de mentalidad en docentes y estudiantes” (Cabero-Almenara & Llorente-Cejudo, 2020, p. 3). Por ende, la educación digital no es solo saber usar una computadora o artefactos tecnológicos, sino es abrirnos a nuevas formas de pensamiento de cómo aprendemos y enseñamos mediante estas plataformas.

El buen uso de estas herramientas digitales nos ayuda a tener un conocimiento amplio sobre cómo poder utilizar estas plataformas para la educación y la vida diaria. Según Salinas (2012):

No se trata únicamente de incorporar tecnología en las aulas, sino de modificar y adaptar las metodologías educativas, de forma que se promueva la participación de los estudiantes, se fomente la colaboración y se impulse la creatividad mediante el uso de herramientas digitales (p. 12).

Por lo tanto, no basta con tener artefactos tecnológicos o internet, lo importante es entender como usamos esas herramientas para hacer que el aprendizaje sea significativo y más participativo.

Competencias digitales

Las competencias digitales son uno de los pilares básicos en la formación del alumnado actual, al brindarles el modo de expresarse en un modo crítico, seguro y creativo en la cultura digital. Las competencias digitales no ayudan solamente en la búsqueda, evaluación y creación de la información, sino que también les permiten ser autónomos y participar activa y conscientemente en el aprendizaje. Estas competencias

digitales son estructuras de educación del alumnado en cinco áreas, alfabetización informacional, comunicación y colaboración, creación de contenidos, seguridad y resolución de problemas (Comisión Europea, 2022, p. 4). En el contexto del uso educativo de las redes sociales TikTok, Facebook o WhatsApp, estas competencias digitales son importantes no sólo para que el alumnado llegue a acceder al contenido, sino que también tenga la facultad de crear y analizar de manera responsable la información. De hecho, la UNESCO (2021, p. 6) en el promover la alfabetización digital debe empezarse desde la infancia, facilitando los estudiantes para poder adaptarse ante las exigencias del mundo digital. Por ello, es clave que el profesorado promueva el uso de entornos digitales pedagógicos.

Aprendizaje

La palabra aprendizaje es aquella que se la conoce como un procedimiento de adquirir conocimientos, habilidades mediante la práctica o la observación. Por ello “El aprendizaje es un proceso mediante el cual se adquieren conocimientos, habilidades, actitudes y valores a partir de la experiencia y la reflexión” (Maldonado, 2022). Por ende, aprender es más que memorizar, es transformar nuestras acciones, pensamientos y emociones a través de lo que vivimos gracias a lo que experimentamos en nuestra vida diaria.

Sin embargo, el aprendizaje al ser un proceso se fomenta mediante la experiencia que tiene cada persona en su vida. Según García, (2021) “El aprendizaje es un proceso mediante el cual se adquieren conocimientos, habilidades, actitudes y valores a partir de la experiencia y la reflexión”. Por lo tanto, aprender no siempre es planificado a veces sucede mientras enfrentamos situaciones nuevas o cometemos errores en nuestra vida ya que todo produce un cambio.

Estilos: visual, auditivo, kinestésico

Los estilos de aprendizaje son aquellos que ayudan a los estudiantes adquirir el conocimiento dependiendo de cada uno de ellos mediante la forma o el estilo que se sientan cómodos al momento de aprender. De acuerdo con Rodríguez & Gómez, (2021):

“Los estilos de aprendizaje constituyen un conjunto de características, hábitos y actitudes que determinan cómo los estudiantes perciben, procesan y retienen la

información. Comprender estos estilos es clave para implementar estrategias educativas que respondan a las necesidades individuales y promuevan un aprendizaje personalizado y efectivo” (p. 112)

Por consiguiente, enseñar no es imponer el aprendizaje de una sola forma sino acompañar a cada persona en su diferente estilo de aprender ya que existen diferentes pensamientos y sentidos.

Estilo de aprendizaje visual

El aprendizaje visual ayuda al estudiante a comprender la información mediante la visión de aquella información que desee aprender y analizar. Por lo tanto, “Los estudiantes visuales aprenden mejor cuando la información se presenta en forma de gráficos, esquemas, mapas mentales o imágenes” (Melio Education, 2021, párr. 6). Por ende, este estilo valora el poder de una imagen ya que para ellos ver es comprender los colores y formas, no solo ordenan ideas en su cabeza, sino que las hacen más significativas al momento de aprender.

Estilo de aprendizaje auditivo

En el estilo auditivo manifiesta que el estudiante aprende mediante el sentido de la audición ya que mediante lo escuchado analiza y retiene el conocimiento. Por consiguiente, Melio Education (2021) afirma que “los estudiantes auditivos aprenden mejor al escuchar explicaciones, participar en discusiones o repetir la información en voz alta” (párr. 7). Entonces, para el estudiante auditivo, el sonido es clave ya que las palabras no solo se oyen, sino se comprenden.

Estilo de aprendizaje kinestésico

El estilo kinestésico es aquel que ayuda a tener un aprendizaje mediante los movimientos del cuerpo. Por lo tanto, “Los estudiantes kinestésicos aprenden mejor mediante la práctica, el movimiento y la manipulación de objetos” (Melio Education, 2021, párr. 8). Por esta razón, este estilo nos recuerda que el cuerpo también piensa ya que aprenden haciendo, tocando, moviéndose, permite que el conocimiento sea significativo.

Aprendizaje a través de los tics

El aprendizaje mediante las TIC ha revolucionado nuestro entorno y la manera en cómo se enseña y se aprende en clase mediante estos procesos. Según Tello y Luna (2021):

El uso de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje permite el acceso a una gran variedad de recursos educativos digitales que enriquecen la experiencia del estudiante, fomentan su autonomía, favorecen la comprensión de los contenidos y facilitan la interacción en entornos virtuales, generando nuevas formas de construir el conocimiento desde la participación. (p. 3).

En consecuencia, el poder que tiene las TIC de transformar el pensamiento del estudiante mediante la exploración de diferentes maneras de aprender a su propio ritmo y estilo es importante para su pensamiento crítico y de participación.

Importancia

La relevancia que tiene las TIC en la educación es vital ya que mediante estas herramientas o recursos tecnológicos permiten el acceso a un mundo de información inmediata. Por ello, Cristián Canon (2024) manifiesta que “Las TIC en la educación han abierto nuevas posibilidades para acceder al conocimiento, personalizar los procesos de aprendizaje y preparar a los estudiantes para los retos de la era digital” (sección “Importancia de las TIC en la educación”). Por lo tanto, las TIC no sólo transforman el acceso a la información, sino que también ayuda al aprendizaje mediante el conocimiento de cada herramienta digital para enfrentar cada desafío de manera más organizada y rápida.

Ventajas

El beneficio que trae estas herramientas tecnológicas es que existe una comunicación inmediata e inclusiva ya que se da a través de aparatos tecnológicos. Por ello, “Las TIC permiten una mayor personalización del aprendizaje, adaptando los contenidos y las actividades a las necesidades individuales de cada estudiante. Esto es especialmente relevante en entornos de educación inclusiva, donde se busca atender la diversidad del alumnado” (Canon, 2024, sección “Personalización del aprendizaje”). Por

ende, adaptar lo que se enseña a las fortalezas y tiempos de cada persona mediante estas herramientas, son de gran ayuda en el crecimiento autónomo de cada una de ellas.

Desventajas

Los inconvenientes que existen a la hora de utilizar estas herramientas son muy diversos, pero una de las principales es que se da un mal uso a la información poniendo en riesgo la seguridad de información personal de cada persona. Por ende, la Revista Cloud (2024) manifiesta “Las TIC, aunque ofrecen nuevas oportunidades, también suponen distracciones y falta de atención, sobrecarga de información, dependencia tecnológica, riesgos de ciberseguridad, reducción del contacto humano y la posibilidad del ciberacoso” (sección “Desventajas de las TIC en la educación”). Por tal razón, la tecnología es poderosa, pero también frágil ya que existe el riesgo de perder la conexión real entre personas y nos exponen a problemas como el aislamiento o miedo que se puede producir por el ciberacoso.

Estrategias para promover un aprendizaje correcto. atreves de las redes sociales

Las estrategias son una guía para un aprendizaje significativo que se dará mediante el uso de las redes sociales como herramientas para alcanzar un objetivo para el estudiante. Según Didactia (2025):

Si bien las redes sociales pueden ser una herramienta poderosa para la enseñanza-aprendizaje, es importante establecer un equilibrio entre su uso y otras actividades educativas. Los educadores deben planificar cuidadosamente cómo y cuándo utilizar las redes sociales en el contexto del currículo y los objetivos de aprendizaje. (sección 6.4).

Por ende, el autor invita a reflexionar sobre el manejo de espacios donde las redes sociales sean el medio para conectar ideas, emociones y personas.

Diseño de actividades didácticas interactivas en redes sociales

El diseño de actividades didácticas consiste en la planificación y organización de acciones educativas para lograr objetivos utilizando diferentes estrategias pedagógicas y recursos. Por ello, “Las actividades educativas en las redes sociales permiten a los estudiantes adquirir conocimientos de una manera más interactiva y participativa

fomentan el aprendizaje colaborativo, permiten la integración de recursos multimedia y la colaboración en proyectos” (ND Marketing Digital, 2025, párr. 1–2). En consecuencia, planificar actividades en las redes sociales ayuda a compartir, debatir ideas, crear mediante imágenes y videos conocimientos ya que permite que cada estudiante aporte y reconozca como las redes sociales puede influir en su aula.

Integración de plataformas sociales en estrategias de gamificación

La incorporación de las redes sociales en la gamificación ayuda en la aplicación de dinámicas de juegos que se pueden realizar mediante plataformas digitales. Según Rueda-Carrillo et al. (2024), en su estudio sobre gamificación y redes sociales:

Las redes sociales son espacios emergentes donde el profesorado comparte metodologías gamificadas, generando contenidos que combinan elementos lúdicos con objetivos educativos. El análisis de las publicaciones más virales muestra que Instagram destaca por su capacidad de inspirar y motivar a docentes de educación primaria, funcionando como un canal de capacitación informal y de creación colaborativa de recursos gamificados (p. 8)

Por lo tanto, esto revela que las redes sociales se han convertido en aulas globales donde los docentes aprenden entre sí, esto ayuda a que los estudiantes y docentes abran una puerta hacia la creatividad y participación para poder cumplir con los objetivos propuestos.

Estrategias para equilibrar redes sociales y actividades educativas

Las redes sociales para poder equilibrarlas debemos tener en cuenta sus ventajas y desventajas a la hora de utilizarlas en actividades educativas ya que se necesita estrategias bien formuladas. Según Columna Digital (2023):

Es necesario establecer límites claros y proporcionar pautas sobre cómo utilizar las redes sociales de manera responsable. Es importante enseñarles a discernir entre contenidos adecuados e inapropiados, así como a proteger su privacidad y seguridad en línea. Además, es fundamental fomentar el equilibrio entre el tiempo que dedican a las redes sociales y otras

actividades importantes, como el estudio, el ejercicio físico y las relaciones personales. (Educación digital: equilibrio en redes sociales, párr. 3).

Por ende, el autor nos manifiesta que educar en el mundo digital no es solo enseñar a usar herramientas, sino acompañar en el aprendizaje que se realizara en aquellos aparatos tecnológicos creando un espacio donde las redes intervengan con el estudio y el juego.

Mediante ello se proponen diferentes estrategias para el uso adecuado de las redes sociales en el ambiente educativo.

“Las redes sociales pueden ser una herramienta poderosa si las utilizas de manera adecuada, por eso es importante: Establece reglas claras para utilizarlas fomenta la verificación de fuentes, promueve el respeto y la comunicación responsable, enseña sobre privacidad y seguridad en línea, incentiva el equilibrio entre el tiempo online y offline, incorpora el uso de redes sociales de manera estructurada y fomenta la creación de contenido educativo” (Mundana, s. f., párr. 1–4).

Por lo tanto, las estrategias que propone el autor ayudan a entender como enseñar con responsabilidad en el mundo digital. Nos proporciona una guía a construir aulas donde las redes sociales sirvan para aprender con claridad de reglas, respeto y bienestar.

Preguntas Científicas

1. ¿De qué manera la fundamentación teórica aporta a la profundización del uso de las redes sociales para el aprendizaje de los estudiantes?
2. ¿Como se puede diagnosticar el uso de las redes sociales y cómo influye para el aprendizaje a través de instrumentos de recolección de datos para obtener información real y actual?
3. ¿Qué aportes se obtienen al examinar los datos obtenidos en el proceso de recolección de información, mediante la interpretación de los resultados, para comprender el impacto del uso de las redes para el aprendizaje?

7. MARCO METODOLÓGICO

Investigación mixta Cualitativa- Cuantitativa

La inclusión de los enfoques cualitativos y cuantitativos en un diseño mixto es una forma eficaz de conocer un fenómeno educativo desde diferentes puntos de vista. Para Hernández, Fernández y Baptista (2023), “la investigación mixta implica la inclusión del enfoque cuantitativo con el cualitativo para aprovechar los puntos fuertes de ambos y hacer frente a sus limitaciones cuando cada uno es tomado por separado”. Debido a esto el investigador puede utilizar por un lado encuestas que capten datos estadísticos y el otro lado hacer entrevistas u observaciones que capten las experiencias y las vivencias de la población.

Paradigmas

Interpretativo

En la presente investigación se fundamenta en el paradigma interpretativo, el cual se enfoca en comprender las experiencias, percepciones y significados que construyen los sujetos en contextos reales. Por ello, “el paradigma interpretativo busca comprender la realidad desde la perspectiva de los actores, considerando sus creencias, valores y contextos” (Sandín, 2020, p. 18). En este sentido, la investigación recurre a entrevistas y observaciones cualitativas que permiten explorar cómo los estudiantes utilizan las redes sociales como una herramienta de apoyo en su proceso de aprendizaje, valorando sus vivencias, motivaciones y formas de interacción digital en el entorno educativo.

Positivista

En la presente investigación se fundamenta en el paradigma positivista, el cual se caracteriza por el uso de métodos cuantitativos para el análisis objetivo de la realidad. Por ellos “El paradigma positivista considera que la realidad es objetiva y puede ser estudiada mediante métodos científicos y cuantitativos” (López, 2021, p. 42)". En este sentido, la investigación empleará herramientas estadísticas y datos numéricos para evaluar el impacto de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes, permitiendo obtener resultados medibles y verificables. arrollo infantil.

Enfoques

Cualitativo

Esta investigación se sostiene en el enfoque cualitativo, ya que permite acercarse con sensibilidad al mundo de los estudiantes, entendiendo cómo viven, sienten y reflexionan sobre su aprendizaje cuando interactúan con redes sociales. En este sentido, “el enfoque cualitativo busca comprender los fenómenos en su contexto natural, interpretando los significados que las personas les otorgan a sus experiencias” (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2021, p. 382). Por lo tanto, este enfoque no se centra en la medición numérica, sino en la interpretación detallada de las percepciones y vivencias de los participantes. De este modo, se favorece un análisis reflexivo del impacto que tienen las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes, desde su visión y experiencias cotidianas.

Cuantitativo

En la presente investigación se basa en el enfoque cuantitativo, el cual permite analizar datos de manera objetiva con el fin de establecer relaciones y tendencias dentro del fenómeno investigado. Por consiguiente, “El enfoque cuantitativo es un método de investigación que se basa en la recopilación y el análisis de datos numéricos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis. Este enfoque se utiliza para establecer relaciones y patrones cuantificables entre variables, lo que permite generalizar los resultados a poblaciones más amplias” (Ceferino Eguizábal, 2023, p. 1). Por lo cual, la investigación cuantitativa se fundamenta en la recopilación de información estructurada y medible que, posteriormente, es analizada mediante métodos estadísticos, lo que permite obtener resultados.

Diseño de la Investigación:

Análisis de contenido

En esta investigación se adopta el diseño de análisis de contenido, ya que permite examinar e interpretar sistemáticamente los mensajes presentes en los discursos recogidos. Según Bardin (2021), “el análisis de contenido es un conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones que utiliza procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes”. Por lo tanto, este diseño resulta útil para

extraer significados, identificar patrones y organizar la información obtenida, facilitando una comprensión más profunda del fenómeno estudiado.

No experimental (Expo facto)

El diseño adoptado para esta investigación es “no experimental”, ya que se busca examinar un fenómeno que ya ha ocurrido sin intervenir ni manipular las variables de estudio. Este enfoque es adecuado para situaciones en las que no es posible controlar o alterar las condiciones o factores implicados, y el investigador se enfoca en observar y analizar los efectos de variables previamente existentes en un grupo en un único momento. Según Creswell (2014), "el diseño expo facto se utiliza cuando el investigador no tiene control sobre las variables independientes y se enfoca en estudiar sus efectos observando fenómenos que ya han ocurrido" (p. 101. E). Este tipo de diseño, los datos se recopilarán a través de encuestas estructuradas a un grupo específico de participantes, en un único punto temporal, para obtener una visión clara de las características del fenómeno en estudio. El objetivo es identificar patrones o relaciones entre las variables de interés a partir de la información disponible, lo que permite obtener resultados precisos y descriptivos del fenómeno estudiado.

Tipo de Investigación:

De Campo

La presente investigación se sustenta en la modalidad de campo, ya que se desarrolla directamente en el entorno donde ocurre el fenómeno educativo. Tal como señalan Gonzales y Torres (2022), “la investigación de campo permite al investigador convivir con los actores sociales para comprender sus realidades desde dentro, captando vivencias que no se revelan en contextos controlados”. En efecto, al interactuar con los estudiantes en su propio espacio escolar, se logra acceder a percepciones auténticas, respuestas espontáneas y conductas naturales, lo que enriquece significativamente la recolección de información. Además, este acercamiento directo favorece la interpretación de hechos tal como suceden, sin intermediarios ni artificios, lo que garantiza una comprensión más profunda y cercana del uso de redes sociales en el aprendizaje.

Descriptiva

Esta investigación se enmarca en el enfoque descriptivo, ya que busca detallar con precisión las características y manifestaciones del uso de redes sociales para el aprendizaje. Acorde con esta perspectiva, Ramírez y Gómez (2021) sostienen que “una investigación descriptiva tiene como finalidad detallar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno determinado, sin manipularlo ni intervenir en él” (p. 95). De este modo, el estudio no pretende transformar la realidad, sino más bien observarla cuidadosamente para identificar patrones, comportamientos y tendencias presentes en el entorno escolar. Asimismo, al recopilar información directa de docentes y estudiantes, se construye una visión clara y estructurada de la situación actual, permitiendo reconocer tanto los beneficios como las limitaciones del uso de plataformas como TikTok, Facebook y WhatsApp para el aprendizaje. Por consiguiente, esta modalidad contribuye a visibilizar una realidad concreta que, muchas veces, pasa desapercibida en los discursos educativos formales.

Métodos

Inductivo

El método inductivo es una estrategia de razonamiento que parte de observaciones o hechos particulares para construir generalizaciones o teorías. En palabras de la Universidad Abierta de México, “El método inductivo consiste en observar fenómenos particulares, identificar patrones y, a partir de ellos, formular principios generales” (UNADE, 2025, p. s.p.). Por lo tanto, este enfoque es útil cuando se busca comprender comportamientos, actitudes o tendencias a partir del análisis de datos específicos. En este estudio, el método inductivo se utiliza para interpretar las respuestas de los estudiantes sobre el uso educativo de redes sociales, y a partir de ellas, construir una visión general sobre su impacto en el aprendizaje.

Deductivo

El método deductivo es un proceso lógico de razonamiento que parte de lo general para llegar a conclusiones específicas. A diferencia del método inductivo, que avanza de lo particular a lo general, el deductivo comienza con una teoría o principio universal para aplicarlo a situaciones concretas y particulares. Por ello, “El método deductivo es una

estrategia que va de lo general a lo particular, aplicando principios universales para llegar a conclusiones lógicas específicas” (UNADE, 2025, p. s.p.). Por lo tanto, este enfoque es utilizado en investigaciones donde se busca comprobar la validez de una teoría o modelo, aplicándola a un conjunto de datos específicos.

Métodos empíricos de la investigación

Observación

La técnica que se utilizará en la presente investigación es la observación, ya que es un elemento clave en todo proceso investigativo. Mediante esta técnica, podremos obtener una amplia cantidad de datos que nos permitirán un análisis detallado. Por ende, “La observación es una técnica de investigación, siendo también un procedimiento de recopilación de información que proporciona una representación de la realidad de los fenómenos estudiados, a través de los ojos del investigador” (Hinojosa Benavides, 2022, p. 1). Por ende, este método nos brindará una comprensión clara y detallada de los elementos que influyen en el fenómeno investigado, lo que será esencial para desarrollar conclusiones precisas y fundamentadas en datos reales.

Técnicas de recolección de Información

Entrevista

Una de las técnicas más eficaces al momento de recolectar información es la entrevista ya que permite un acercamiento directo al entrevistado por ello “La entrevista estructurada es una técnica cualitativa que permite la recolección sistemática de datos mediante preguntas cerradas y estandarizadas, garantizando la uniformidad en las respuestas y facilitando el análisis estadístico. Este método es útil para obtener datos precisos y comparables en grandes poblaciones” (Vargas & Soto, 2023, p. 64). Por lo tanto, es importante que esta técnica se la aplique con un excelente instrumento para obtener la información que se requiera.

Observación

La observación es una técnica que se utiliza en investigaciones donde el investigador puede registrar comportamientos en su contexto natural. Según Rodríguez (2014), "la observación permite captar la realidad tal y como se presenta, sin

interferencias o interpretaciones previas, lo que garantiza datos más objetivos y auténticos" (p. 45). En este proyecto, la observación permitirá identificar patrones de comportamiento y características clave sobre el uso de las redes sociales en un grupo determinado, lo cual proporcionará datos valiosos sobre el fenómeno en su contexto real.

Encuesta

La encuesta es una técnica fundamental para la recolección de datos cuantitativos y nos permitirá obtener información detallada de un mayor número de participantes. Por lo tanto "Una encuesta es un método de recogida de información en el que se interroga oralmente o por escrito a un informante de forma estructurada en base a un cuestionario" (Josemari Sarasola, 2024). En este caso, las encuestas serán aplicadas a un grupo de usuarios de redes sociales, con el fin de conocer sus hábitos, preferencias y opiniones sobre el impacto de estas plataformas en su vida diaria.

Instrumentos de recolección de información

Guía de entrevista

En la investigación uno de los instrumentos fundamentales para nuestra investigación y recolección de datos será la guía de entrevista ya que nos ayudará a obtener la información de manera ordenada e idónea para posteriormente a su respectivo análisis. Por consiguiente "La guía de entrevista es un instrumento que orienta el proceso de interacción entre investigador y entrevistado. Al estructurar los temas y preguntas con antelación, permite mantener un enfoque claro durante la recolección de datos, facilitando tanto la coherencia de la información obtenida como la comparación entre diferentes entrevistas" (Molina & Ortega, 2023, p. 102). Por ello, mediante este instrumento nos ayuda a obtener la información de manera estructurada e importante para tener una guía de respuestas correctas hacia el tema del proyecto.

Ficha de observación

En este proyecto se aplicará el instrumento de recolección de datos denominado ficha de observación. Según García (2010), "La observación permite captar los comportamientos de los sujetos de manera objetiva y directa, sin intervenir en el proceso que se investiga" (p. 45). Este instrumento es crucial para investigaciones donde es

necesario registrar y analizar las conductas en su entorno natural, proporcionando una visión más completa y realista del fenómeno estudiado.

Por tal motivo, en la investigación se utilizará la ficha de observación, ya que tiene como objetivo obtener datos detallados y específicos sobre las interacciones de los usuarios en las redes sociales. Gracias a su estructura, la ficha de observación permite al investigador registrar de manera sistemática y organizada los comportamientos y patrones observados, lo que facilita el posterior análisis de los datos.

Cuestionario

Por último, el instrumento que se utilizara es el cuestionario ya que consta de preguntas que nos ayudan a tener una mejor organización al momento de encuestar. Por ello, “El cuestionario es un instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas estructuradas y organizadas, diseñadas para recopilar información específica sobre un tema determinado” (Scribd, 2023, p. 1). Por ende, nos ayudara en el proceso de recopilación de datos de una forma rápida y organizada para poder analizarla e interpretarla.

Por ende, en esta investigación, las técnicas más apropiadas y necesarias para la recolección de información son la observación y la encuesta, ya que ambas proporcionan datos esenciales desde perspectivas cualitativas y cuantitativa. La observación permitirá una inmersión directa en el fenómeno de estudio, mientras que la encuesta brindará datos más amplios y estructurados para un análisis comparativo.

Población (Muestra)

Este proyecto tiene como propósito aplicar los instrumentos de recolección de datos a una muestra un docente y 53 estudiantes, usuarios activos de redes sociales, quienes participan regularmente en diversas plataformas. La información obtenida a través de estos participantes permitirá recopilar datos relevantes sobre el uso de las redes sociales en el aprendizaje. Esto facilitará el análisis de las tendencias y la identificación de los comportamientos más comunes en este ámbito. La muestra seleccionada proporcionará las bases necesarias para obtener conclusiones que ayudarán a comprender el impacto de las redes sociales en los procesos educativos y su efectividad.

Extracto	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	25	47.17 %
Mujeres	28	52.83 %
Total	53	100%

El presente trabajo investigativo se basó en una muestra representativa.

8. RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Matriz De Procesamiento De Información Guía De Entrevista a la docente

Tabla 2

Guía de Entrevista a Docentes de la Institución

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EXTENSIÓN PUJILÍ CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA
GUÍA DE ENTREVISTA
<p>Título del estudio: Las redes sociales para el aprendizaje</p> <p>Objetivo de la entrevista: Explorar las percepciones y experiencias de los docentes sobre el uso de las redes sociales para el aprendizaje de los estudiantes de 5to grado.</p> <p>Datos generales del entrevistado:</p> <p>Nombre: Jackeline Fernanda Chicaiza Lagla</p> <p>Edad: 41 años</p>

Años de experiencia docente: 8 años de labor					
Institución educativa: Unidad Educativa “Quilotoa”					
N°	PREGUNTAS	DESCRIPCIÓN	PALABRA CLAVE	SUSTENTO TEÓRICO	ANÁLISIS / REFLEXIÓN
1	Desde su experiencia, ¿de qué forma considera que las redes sociales pueden aportar al proceso de enseñanza-aprendizaje?	Pues, la verdad, creo que las redes sociales pueden ser un apoyo para que los estudiantes vean cosas diferentes, pero en mi experiencia no han sido muy útiles para mejorar el aprendizaje directamente. A veces distraen más que ayudan.	Apoyo Distracción	Según Rodríguez, (2022) manifiesta que las redes sociales pueden mejorar el rendimiento de los estudiantes en tiempos de crisis, proporcionando un entorno donde pueden socializar e intercambiar conocimientos y actitudes. Por otro lado, Martínez & Gómez, (2023) sostienen que las redes sociales pueden ser una fuente continua de distracción para los estudiantes, disminuyendo su capacidad de concentración y afectando	Las redes sociales, aunque tienen un gran potencial educativo, generan percepciones mixtas entre docentes. En este caso, la docente reconoce que pueden ser un medio para que los estudiantes accedan a contenidos diversos. Sin embargo, también manifiesta que su impacto no ha sido del todo positivo en su experiencia, ya que tienden a causar distracción más que fomentar el aprendizaje. Esta observación refleja una tensión real en la práctica educativa actual: el deseo de innovar con herramientas digitales, pero también

				negativamente su rendimiento académico si no se establecen límites claros. (p. 45).	el desafío de mantener el foco pedagógico en contextos donde el uso de redes sociales no siempre es guiado ni comprendido por los estudiantes como una herramienta de estudio.
2	¿Qué redes sociales ha utilizado con fines educativos y cuál ha sido su utilidad?	He usado principalmente WhatsApp para enviar tareas o avisos a los papás, y Facebook un poco para compartir información, pero no he visto que realmente ayuden mucho en el proceso de enseñanza	Comunicación Limitación	Fernández (2022) señala que el uso de WhatsApp en el ámbito educativo promueve la participación de los estudiantes y facilita la colaboración fuera del aula, aunque requiere una gestión adecuada para evitar la sobrecarga de información. (p. 34). Pérez & Sánchez, (2023) advierten que el uso de redes sociales en contextos educativos enfrenta barreras cuando no se integran de forma pedagógica	El testimonio de la docente revela un uso funcional y limitado de las redes sociales con fines educativos. WhatsApp y Facebook han sido utilizadas como medios de comunicación con los padres o para compartir información general. Sin embargo, la percepción es que estas plataformas no han logrado un impacto directo en el aprendizaje de los estudiantes. Esta respuesta pone en evidencia una brecha entre el uso

				adecuada, lo que limita su efectividad y disminuye su impacto en el aprendizaje” (p. 78).	técnico de las redes sociales y su verdadera integración en el proceso de enseñanza-aprendizaje. También deja ver que su potencial educativo no se activa solo por su uso, sino por cómo se planifica su incorporación dentro de una estrategia didáctica.
3	<p>¿Considera que el uso de redes sociales motiva a los estudiantes a participar más activamente en su aprendizaje?</p> <p>¿De qué manera?</p>	No realmente. Algunos chicos se interesan por los videos o imágenes, pero muchos terminan perdiéndose o usando las redes para otra cosa. La motivación viene más con actividades en clase o con el contacto directo.	Motivación Distracción	<p>Ryan y Deci (2020) explican que la motivación intrínseca se fortalece con actividades que conectan directamente con los intereses y necesidades del estudiante, más allá de estímulos superficiales.</p> <p>Ramírez & Torres (2023) manifiestan que el uso frecuente de redes sociales puede fomentar la multitarea, lo que disminuye la capacidad de concentración y dificulta el enfoque en actividades académicas complejas. (p. 89)</p>	Desde la experiencia docente, se observa que las redes sociales, si bien pueden generar interés inicial por su contenido visual y breve, no siempre logran mantener la motivación ni traducirse en participación. Muchos estudiantes se distraen fácilmente o las usan con fines personales. Esto sugiere que la motivación auténtica sigue estando ligada al contacto directo, a dinámicas presenciales y a la relación afectiva que se construye en

					el aula. Las redes, por sí solas, no garantizan compromiso, a menos que su uso esté acompañado de intencionalidad pedagógica, acompañamiento y un vínculo previo entre el docente y el estudiante.
4	¿Qué ventajas ha identificado en el uso de redes sociales como apoyo educativo?	Quizás lo mejor es que los papás están más informados y pueden recibir mensajes rápido, pero para los estudiantes, siento que no hay muchas ventajas claras, porque no todos tienen acceso o las usan para aprender.	Comunicación familiar Acceso desigual	Mendoza & Ruiz, (2022) señalan que la comunicación constante y accesible entre docentes y familias es fundamental para el éxito educativo, y las plataformas digitales facilitan este vínculo al ofrecer canales inmediatos y eficientes” (p. 45). García & Torres, (2023) advierten que la brecha digital continúa limitando el acceso equitativo a tecnologías educativas, lo que afecta la eficacia de las redes sociales como herramientas	Una de las principales ventajas identificadas por la docente es la inmediatez de la comunicación con los padres. El uso de redes sociales permite informar de manera rápida y eficiente sobre tareas o actividades escolares. No obstante, se reconoce que, en el caso de los estudiantes, las ventajas no son tan claras, ya que el acceso desigual y el uso no académico limitan su utilidad. Esto evidencia que, aunque las redes pueden fortalecer el vínculo

				de aprendizaje para estudiantes en contextos vulnerables” (p. 78).	escuela-familia, aún queda pendiente su apropiación como herramienta de aprendizaje para los niños, sobre todo cuando las condiciones tecnológicas no son equitativas.
5	¿Cuáles son los principales desafíos o limitaciones que ha enfrentado al integrar redes sociales en su práctica docente?	El mayor problema es que no todos tienen acceso a internet o a teléfonos adecuados, y muchos chicos se distraen. Además, no todos los papás están pendientes o saben usar bien las redes.	Acceso desigual Distracción Participación familiar	López & Martínez, (2022) señalan que la brecha digital continúa representando un desafío significativo para garantizar que todos los estudiantes tengan acceso igualitario a las tecnologías educativas y recursos digitales. (p. 34) González et al., (2023) advierte que el uso excesivo y sin regulación de redes sociales puede afectar la atención y concentración de los estudiantes, impactando negativamente su desempeño académico. (p. 56). Fernández & Castillo, (2021) destacan	La docente identifica barreras tecnológicas y sociales que dificultan el uso efectivo de las redes sociales en su labor educativa. Por un lado, no todos los estudiantes tienen acceso a internet o a dispositivos adecuados. Por otro, muchas familias no están familiarizadas con estas plataformas o no tienen tiempo para usarlas de manera constante. Además, la distracción es un problema frecuente. Estos desafíos reflejan que la implementación de redes

				que el compromiso activo y constante de las familias en el proceso educativo es fundamental para mejorar el rendimiento y la motivación de los estudiantes. (p. 22)	sociales no puede verse como una solución universal, sino como una herramienta que requiere apoyo institucional, capacitación docente y corresponsabilidad familiar.
6	¿Ha utilizado WhatsApp como herramienta educativa? Si es así, ¿cómo ha sido su experiencia al usarlo con estudiantes?	Sí, uso WhatsApp para comunicarme con los papás y enviar tareas. La experiencia ha sido mixta: algunos papás responden rápido y colaboran, pero otros no contestan o no tienen el tiempo para estar pendientes.	Comunicación Colaboración familiar	Suárez-Lantarón et al., (2024) indican que WhatsApp promueve espacios colaborativos y mejora la interacción entre estudiantes y docentes en educación a distancia, facilitando tanto comunicación síncrona como asíncrona. (p. 7) Johari et al., (2022) destacan que la tanto padres como docentes valoran el uso de WhatsApp por su conveniencia, rapidez y eficiencia para la comunicación, aunque advierten sobre estrés e invasión de tiempo de trabajo. (p. 4)	La experiencia con WhatsApp ha sido principalmente con padres de familia, más que con los estudiantes directamente. Esta plataforma ha servido para enviar tareas, avisos o recordatorios, con resultados mixtos: algunos padres responden de inmediato y colaboran activamente, mientras que otros no muestran seguimiento. Esta situación refleja que el uso de WhatsApp puede ser una herramienta eficiente de comunicación, pero su impacto depende del compromiso y las

					posibilidades de las familias. La conexión entre escuela y hogar se ve beneficiada cuando hay disposición mutua, pero no siempre esta se da de forma equilibrada.
7	¿Qué tipo de publicaciones o recursos ha compartido en Facebook con fines educativos y cómo han respondido sus estudiantes?	He compartido avisos, fotos de actividades y a veces enlaces a videos educativos, pero la respuesta de los estudiantes es casi nula, ellos no revisan mucho esas publicaciones.	Publicaciones Interacción baja	López-Carril et al., (2023) analiza que los estudiantes perciben las redes sociales como herramientas útiles para acceder a materiales educativos, pero solo cuando se promueve activamente su uso en actividades académicas. (p. 4) Wang & Chen, (2022) afirman que sin estrategias pedagógicas que fomenten la participación como preguntas dirigidas o debates, las publicaciones en redes sociales tienden a recibir escasa respuesta y compromiso por parte de los estudiantes. (p. 8)	Aunque Facebook ha sido usado como canal para compartir avisos, fotos de actividades y enlaces educativos, los estudiantes no han mostrado mucho interés en revisar esos contenidos. Esto refleja una realidad que muchos docentes enfrentan: la falta de conexión entre las publicaciones escolares y los hábitos digitales de los estudiantes. Las redes sociales son espacios que requieren estrategias participativas, adaptadas a la edad e intereses de los usuarios. Solo publicar no garantiza atención ni aprendizaje; se necesita

					construir un puente entre lo que se enseña y lo que los estudiantes realmente consumen y valoran en línea.
8	¿Ha usado TikTok como apoyo al aprendizaje? ¿Cree que este tipo de contenido breve puede ayudar a captar la atención de los estudiantes?	No, no he usado TikTok para enseñar. Sé que les gusta mucho y les llama la atención, pero no creo que sea muy efectivo para aprender cosas profundas, más bien para entretenerse.	Microcontenido Captación de atención	Johnson et al. (2020) señalan que los formatos cortos de video pueden facilitar la comprensión de conceptos breves y despertar curiosidad, si se integran dentro de un propósito educativo. Mayer (2020) destaca que los estímulos visuales y concisos llaman la atención, pero la retención del aprendizaje depende del diseño intencional del material.	La docente reconoce que TikTok es una plataforma atractiva para los estudiantes, pero manifiesta dudas sobre su utilidad educativa. Considera que el contenido es más adecuado para entretener que para enseñar temas complejos. Esta percepción es compartida por muchos docentes que aún no encuentran en TikTok un espacio cómodo o efectivo para enseñar. Sin embargo, también deja abierta la posibilidad de repensar cómo este tipo de formatos breves, si se usan con creatividad y propósito, podrían complementar procesos educativos

					más amplios, especialmente en la fase de motivación o como recurso para reforzar aprendizajes puntuales.
--	--	--	--	--	--

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de la ficha de observación aplicada a estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa” sobre el uso de las redes sociales para el aprendizaje.

Las redes sociales cada vez están más presentes en la educación, por lo que en la Unidad Educativa “Quilotoa” se proyectó un video de TikTok, WhatsApp, Facebook en el aula con el propósito de observar cómo reaccionan los estudiantes de quinto año y analizar el posible uso de estas plataformas como herramienta para el aprendizaje. Por ello, a continuación, se presentan los resultados cuantitativos obtenidos durante la actividad a través de una tabla de resultados que permiten visualizar de manera clara el comportamiento y las respuestas de los estudiantes.

Red social Tiktok

Conductas observadas en el grupo mediante el uso de cada red social utilizada en la clase:

Tabla 3

Resumen de Resultados Observados – Red social: Tik tok

<i>Nº</i>	<i>Indicador</i>	<i>Número de estudiantes</i>	<i>Porcentaje (%)</i>
<i>1</i>	<i>Atención / Interés</i>	<i>29</i>	<i>54.7%</i>
<i>2</i>	<i>Expresión / Entusiasmo</i>	<i>20</i>	<i>37.7%</i>
<i>3</i>	<i>Curiosidad / Participación</i>	<i>12</i>	<i>22.6%</i>
<i>4</i>	<i>Emoción / Disfrute</i>	<i>26</i>	<i>49.1%</i>
<i>5</i>	<i>Motivación / Autonomía</i>	<i>10</i>	<i>18.9%</i>
<i>6</i>	<i>Desconcentración / Desinterés</i>	<i>28</i>	<i>52.8%</i>
<i>7</i>	<i>Distracción social / Conversación</i>	<i>24</i>	<i>45.3%</i>
<i>8</i>	<i>Aburrimiento / Rechazo</i>	<i>15</i>	<i>28.3%</i>
<i>9</i>	<i>Impulsividad / Conducta inapropiada</i>	<i>9</i>	<i>17.0%</i>

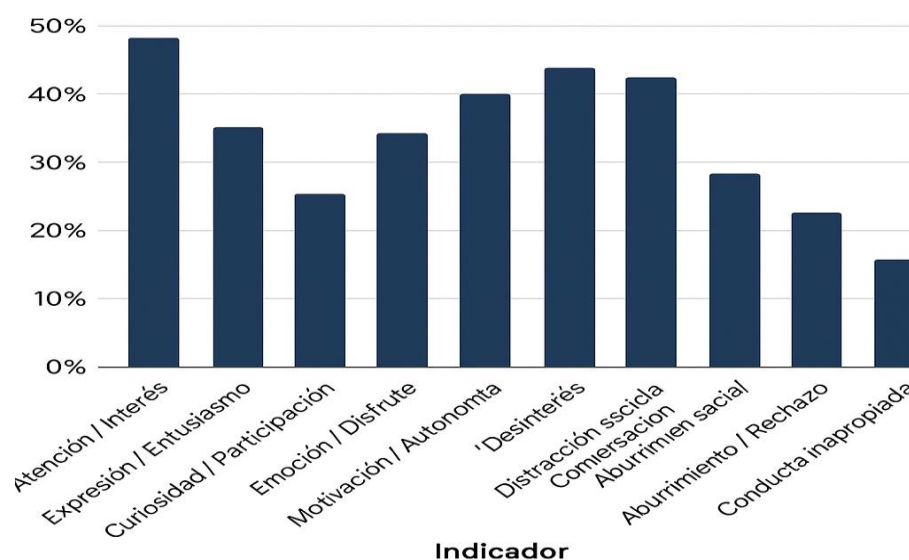
Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

A continuación, se presenta un gráfico de barras que ilustra la distribución de las conductas observadas durante la actividad con el video de TikTok:

Ilustración 1

Red Social Tik tok



Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

Análisis

A partir de los datos presentados en la tabla, se observa que más de la mitad de los estudiantes 54.7% (29 estudiantes) mostraron atención e interés durante la actividad. Sin embargo, un porcentaje muy cercano 52.8% (28 estudiantes) también manifestó desconcentración y desinterés, lo que refleja una respuesta dividida ante el uso del video educativo. Por un lado, algunos estudiantes lograron mantenerse atentos con el video, como lo evidencian también los niveles de emoción o disfrute 49.1% (26 estudiantes) y expresión de entusiasmo 37.7% (20 estudiantes). Por otro lado, una parte del grupo se distrajo, como lo muestran los porcentajes de

distracción social y conversación 45.3% (24 estudiantes), así como los signos de aburrimiento y rechazo 28.3% (15 estudiantes).

Además, se evidencia una baja presencia de motivación y autonomía 18.9% (10 estudiantes), lo que sugiere que, si bien hubo interés inicial, no todos los estudiantes asumieron un rol activo o independiente durante la actividad. También se debe señalar que solo una minoría participó con verdadera curiosidad 22.6%, (12 estudiantes), lo que limita el impacto del recurso en términos de aprendizaje real. Asimismo, un grupo reducido 17.0%, (9 estudiantes) presentó impulsividad o conductas inapropiadas, lo cual, aunque no fue generalizado, sí tuvo un impacto en el ritmo de la clase.

Interpretación

Según los resultados obtenidos, la mayoría de los estudiantes de quinto año no utiliza TikTok con fines educativos. Aunque algunos mostraron interés y disfrute al ver el video proyectado en clase, este efecto no fue general, ya que una parte importante del grupo se distrajo, perdió la atención e incluso manifestó aburrimiento o rechazo. Además, solo un número pequeño participó con motivación, curiosidad o autonomía. En resumen, estas respuestas reflejan que, en su mayoría, TikTok no es percibido por los estudiantes como una herramienta para aprender, sino más bien como un espacio de entretenimiento separado del contexto escolar.

Red social Whatsapp

Conductas observadas en el grupo mediante el uso de cada red social utilizada en la clase:

Tabla 4

Resumen de Resultados Observados – Red social: WhatsApp

<i>Nº</i>	<i>Indicador</i>	<i>Estudiantes</i>	<i>Porcentaje (%)</i>
<i>1</i>	<i>Escuchan el audio o ven el video con atención total o parcial</i>	<i>22</i>	<i>41.5%</i>
<i>2</i>	<i>Solicitan repetir o aclarar información del contenido</i>	<i>15</i>	<i>28.3%</i>

3	Realizan preguntas o comentarios sobre el contenido	10	18.9%
4	Muestran distracción o hacen otras actividades durante el contenido	30	56.6%

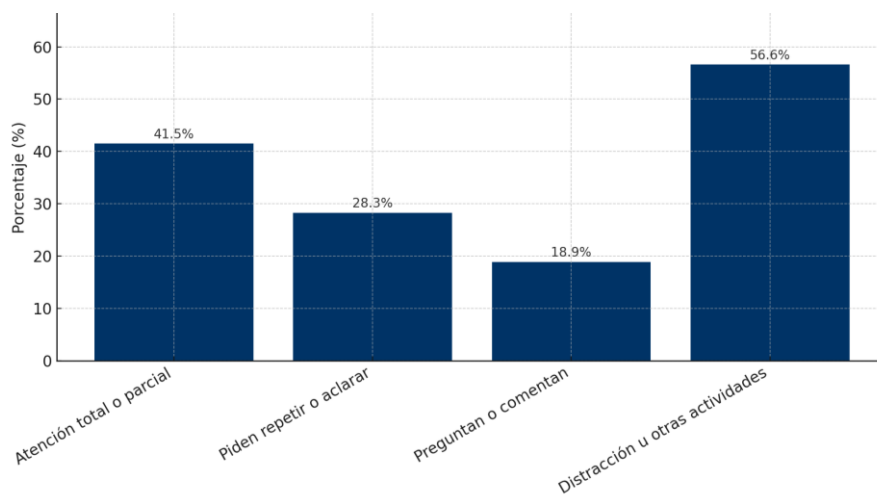
Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

A continuación, se presenta un gráfico de barras que muestra la distribución de las conductas observadas durante la actividad con el contenido compartido en WhatsApp:

Ilustración 2

Red Social WhatsApp



Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

Análisis

A partir de los datos presentados en la tabla, se observa que el 41.5% (22 estudiantes) prestaron atención total o parcial al audio o video durante la actividad, lo que indica un nivel moderado de interés en el contenido presentado, sin embargo, un porcentaje mayor, 56.6% (30 estudiantes), mostró distracción o realizó otras actividades durante la presentación, lo que evidencia una dificultad para mantener la atención en esta red social, además, un 28.3% (15 estudiantes) solicitó que se repitiera o aclarara la información, lo cual refleja posibles problemas

de comprensión o falta de claridad, Por último, solo el 18.9% (10 estudiantes) participaron activamente realizando preguntas o comentarios, lo que sugiere un bajo nivel de interacción y pensamiento crítico durante la actividad.

Interpretación

Los resultados muestran que, aunque algunos estudiantes prestaron atención durante la presentación del contenido en WhatsApp, la mayoría tuvo serias dificultades para mantener la concentración y participar activamente, lo que limita el aprovechamiento de esta herramienta para el aprendizaje. En resumen, WhatsApp no logró captar ni mantener el interés de la mayoría, lo que pone en duda su efectividad como medio para el aprendizaje.

Red social Facebook

Conductas observadas en el grupo mediante el uso de cada red social utilizada en la clase:

Tabla 5

Resumen de Resultados Observados – Red social: Facebook

<i>N°</i>	<i>Indicador</i>	<i>Estudiantes</i>	<i>Porcentaje</i>
1	<i>Mantienen la atención visual durante la proyección</i>	18 <i>estudiantes</i>	34.0%
2	<i>Participan verbalmente haciendo preguntas o comentarios relacionados</i>	5 <i>estudiantes</i>	9.4%
3	<i>Muestran expresiones faciales de interés o disfrute</i>	12 <i>estudiantes</i>	22.6%
4	<i>Se distraen con facilidad o desvían la mirada frecuentemente</i>	35 <i>estudiantes</i>	66.0%
5	<i>Conversan entre ellos sin atender a la proyección</i>	29 <i>estudiantes</i>	54.7%
6	<i>Realizan actividades no relacionadas (juegan con objetos, usan celulares)</i>	22 <i>estudiantes</i>	41.5%

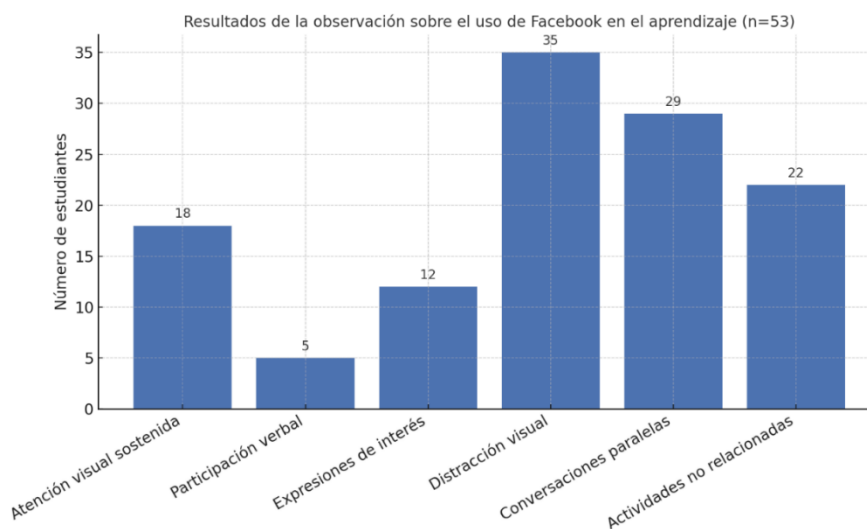
Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

A continuación, se presenta un gráfico de barras que muestra la distribución de las conductas observadas durante la actividad con el contenido compartido en Facebook:

Ilustración 3

Red Social Facebook



Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

Análisis

A partir de los datos presentados en la tabla, se observa que solo el 34.0% (18 estudiantes) mantuvo la atención visual durante la proyección, indicando un interés moderado en el contenido; sin embargo, un 66.0% (35 estudiantes) mostró distracción frecuente, desviando la mirada y evidenciando dificultades para concentrarse. Además, el 54.7% (29 estudiantes) conversaron entre ellos sin prestar atención, mientras que un 41.5% (22 estudiantes) realizaron actividades no relacionadas como usar el celular o jugar con objetos, reflejando conductas distractoras que afectan el aprovechamiento. Por otra parte, apenas un 9.4% (5 estudiantes) participaron verbalmente con preguntas o comentarios, lo que sugiere un bajo nivel de compromiso, y aunque un 22.6% (12 estudiantes) mostraron expresiones faciales de interés o disfrute, esta respuesta positiva fue insuficiente para contrarrestar las distracciones generalizadas observadas.

Interpretación

Los resultados indican que, aunque algunos estudiantes mostraron atención durante la proyección del contenido en Facebook, la mayoría enfrentó dificultades para mantener la concentración y participar activamente en la actividad. Esto limita el potencial de esta red social como herramienta efectiva para el aprendizaje. En resumen, Facebook no logró captar ni sostener el interés de la mayoría de los estudiantes, ni promover una interacción significativa, lo que cuestiona su efectividad como medio educativo.

Análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través del cuestionario aplicada a estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa” sobre el uso de las redes sociales para el aprendizaje.

Lea cada pregunta en voz alta. Cada estudiante debe elegir una sola opción. Registre la cantidad de estudiantes que eligieron cada alternativa.

1. ¿Alguna vez has usado redes sociales como Facebook, WhatsApp o TikTok para aprender algo relacionado con la escuela?

Tabla 6

Pregunta 1 Frecuencia de uso WhatsApp

<i>Opción</i>	<i>Nº de estudiantes</i>	<i>% sobre 53 encuestados</i>
<i>Sí, muchas veces</i>	<i>5</i>	<i>9,4 %</i>
<i>A veces, cuando necesito ayuda</i>	<i>10</i>	<i>18,9 %</i>
<i>Solo una o dos veces</i>	<i>16</i>	<i>30,2 %</i>
<i>Nunca</i>	<i>22</i>	<i>41,5 %</i>

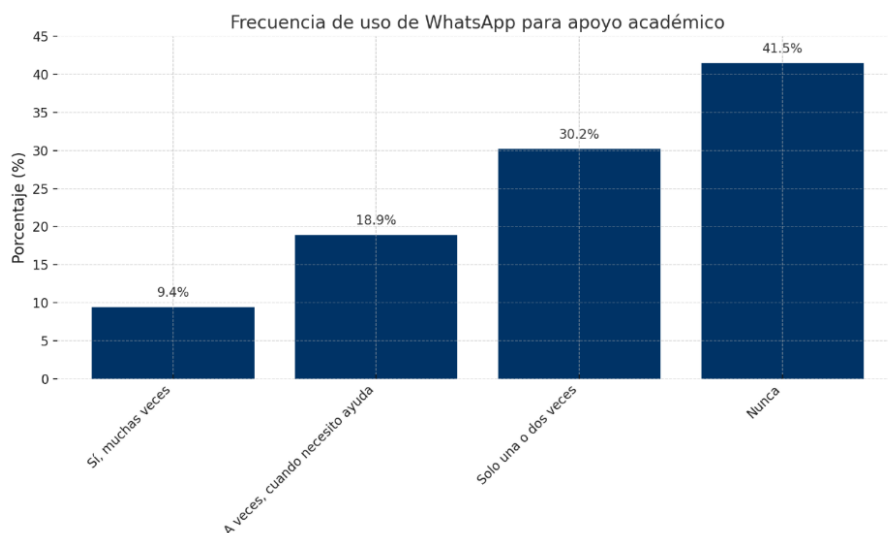
Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

Para complementar el análisis, se incluye el siguiente gráfico de barras que facilita la comprensión visual de los resultados obtenidos.

Ilustración 4

Frecuencia de uso de WhatsApp



Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

Análisis

De acuerdo con los datos presentados, se observa que solo un 9,4 % (5 estudiantes) utiliza redes sociales como Facebook, WhatsApp o TikTok “muchas veces” para aprender contenidos escolares, lo que indica un uso frecuente y constante por parte de un grupo reducido. Un 18,9 % (10 estudiantes) las usa “a veces, cuando necesita ayuda”, mostrando un uso ocasional ligado a la necesidad puntual. Por su parte, el 30,2 % (16 estudiantes) ha recurrido a estas plataformas “solo una o dos veces”, evidenciando una experiencia limitada o poco habitual. Sin embargo, la mayoría, un 41,5 % (22 estudiantes), nunca ha utilizado redes sociales con fines de aprendizaje, lo que señala una baja integración de estas herramientas digitales en su rutina educativa.

Interpretación

Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes aún no usa las redes sociales como parte de su forma de aprender. Tal vez no saben cómo hacerlo o no han tenido a alguien que los oriente. Solo unos pocos las usan de vez en cuando para tareas, pero no es algo constante. Esto muestra que todavía no forman parte real de su día a día escolar.

Para complementar el análisis, se incluye el siguiente gráfico de barras que facilita la comprensión visual de los resultados obtenidos.

2. ¿Qué red social usas más cuando necesitas aprender algo para tus tareas?

Tabla 7

Pregunta 2 Frecuencia de uso de Redes Sociales

<i>Opción seleccionada</i>	<i>Nº de estudiantes</i>	<i>Porcentaje (%)</i>
<i>Facebook</i>	<i>4</i>	<i>7,5%</i>
<i>WhatsApp</i>	<i>12</i>	<i>22,6%</i>
<i>TikTok</i>	<i>7</i>	<i>13,2%</i>
<i>No uso ninguna</i>	<i>30</i>	<i>56,6%</i>
<i>Total</i>	<i>53</i>	<i>100%</i>

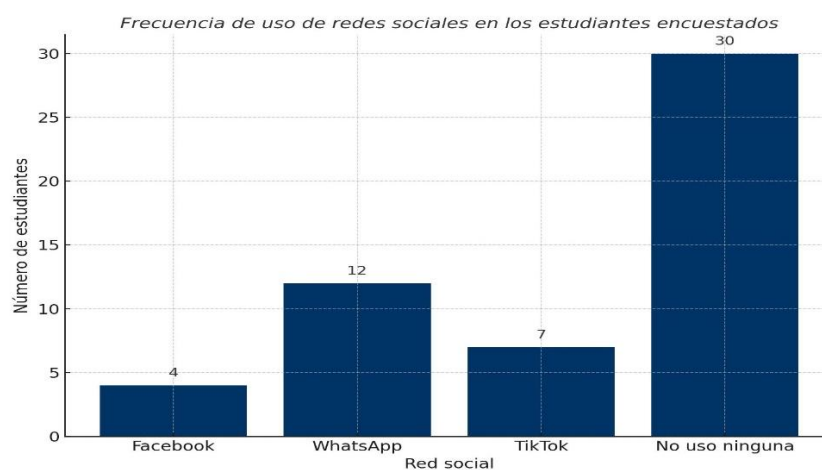
Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

Para complementar el análisis, se incluye el siguiente gráfico de barras que facilita la comprensión visual de los resultados obtenidos:

Ilustración 5

Frecuencia de uso de Redes Sociales



Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

Análisis

De acuerdo con los datos presentados, se observa que la mayoría de los estudiantes, un 56,6 % (30 estudiantes), no utiliza ninguna red social para apoyar sus tareas escolares. Por otro lado, entre quienes sí emplean estas plataformas, WhatsApp es la más utilizada, con un 22,6 % (12 estudiantes), seguida por TikTok con un 13,2 % (7 estudiantes) y Facebook con solo un 7,5 % (4 estudiantes).

Interpretación

Estos resultados muestran, en primer lugar, una resistencia o desinterés generalizado por usar redes sociales como recurso para las tareas escolares. Sin embargo, quienes sí las emplean prefieren WhatsApp, probablemente debido a su facilidad para comunicarse y compartir información de manera rápida. Mientras que TikTok y Facebook tienen menor preferencia, lo cual puede estar relacionado con la percepción de su utilidad educativa o con la forma en que se utiliza para el aprendizaje.

3. ¿Qué tipo de contenido escolar has visto en estas redes sociales?

Tabla 8

Pregunta 3 Tipo de Contenido Escolar

<i>Tipo de contenido escolar</i>	<i>Nº de estudiantes</i>	<i>Porcentaje (%)</i>
<i>Videos de explicaciones de clases o tareas</i>	<i>7</i>	<i>13,2%</i>
<i>Manualidades, experimentos o ideas para trabajos</i>	<i>9</i>	<i>17,0%</i>
<i>Fichas, documentos o enlaces enviados por profesor</i>	<i>6</i>	<i>11,3%</i>
<i>Ninguno</i>	<i>31</i>	<i>58,5%</i>

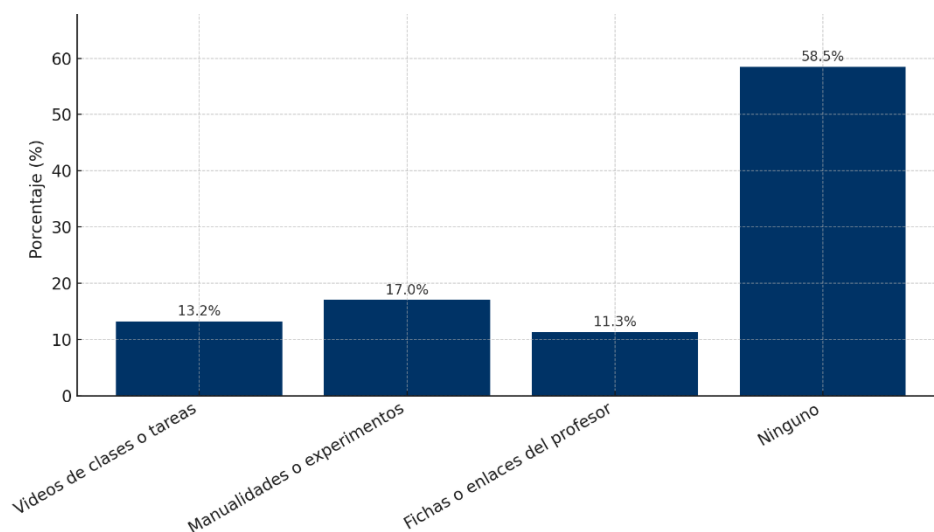
Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

Para completar el análisis, se incluye el siguiente gráfico de barras que facilita la comprensión visual de los resultados:

Ilustración 6

Contenido Escolar



Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

Análisis

Según los datos obtenidos, la mayoría de los estudiantes, un 58,5 % (31 estudiantes), no ha visto ningún tipo de contenido escolar en redes sociales. En cambio, un 17,0 % (9 estudiantes) ha visto publicaciones relacionadas con manualidades, experimentos o ideas para trabajos escolares. Por otro lado, un 13,2 % (7 estudiantes) ha encontrado videos con explicaciones de clases o tareas, y un 11,3 % (6 estudiantes) ha recibido fichas, documentos o enlaces enviados por sus profesores.

Interpretación

Los resultados muestran que más de la mitad de los estudiantes no ha tenido contacto con material escolar en redes sociales, lo que indica que este tipo de contenido no es común en su experiencia digital. Solo un grupo pequeño ha encontrado recursos como videos, ideas

prácticas o documentos escolares. Esto refleja que, en general, el uso de estas plataformas con fines educativos no es algo habitual para la mayoría.

4.- ¿De qué forma WhatsApp te ha ayudado en tus estudios?

Tabla 9

Pregunta 4 WhatsApp en el Aprendizaje

<i>Opción</i>	<i>N° de estudiantes</i>	<i>Porcentaje (%)</i>
<i>Recibo explicaciones o materiales de profesores</i>	8	15,1%
<i>Mis compañeros me ayudan a entender tareas</i>	7	13,2%
<i>Solo lo uso para chatear, no me ha servido para aprender</i>	24	45,3%
<i>No uso WhatsApp</i>	14	26,4%

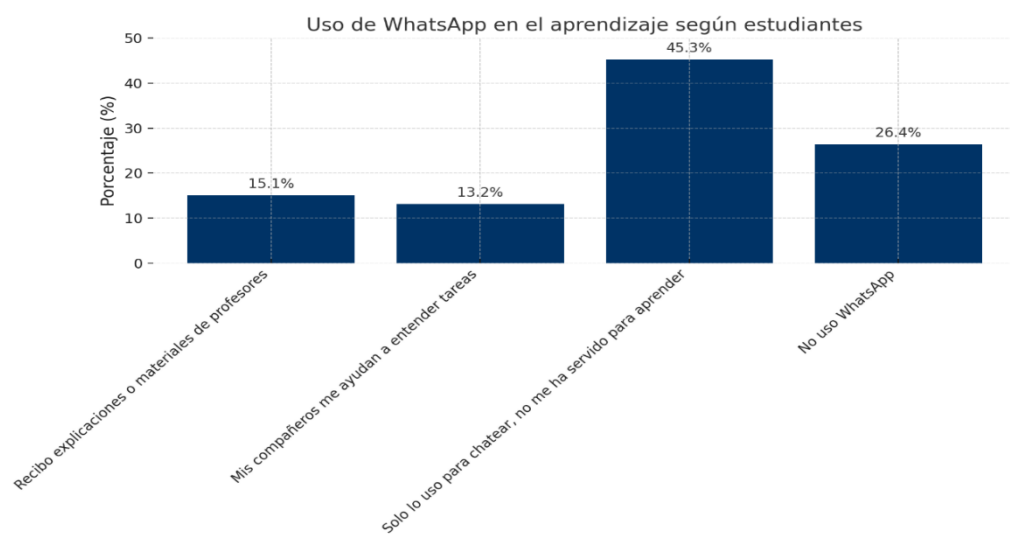
Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

Para complementar el análisis, se incluye el siguiente gráfico de barras que facilita la comprensión visual de los resultados obtenidos:

Ilustración 7

WhatsApp en el Aprendizaje



Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

Análisis

Los resultados muestran que el 45,3 % (24 estudiantes) usa WhatsApp solo para chatear y no le ha servido para aprender. Además, un 26,4 % (14 estudiantes) no lo utiliza. En menor proporción, el 15,1 % (8 estudiantes) ha recibido explicaciones o materiales de sus profesores, y el 13,2 % (7 estudiantes) ha sido ayudado por sus compañeros para entender tareas.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes no relaciona WhatsApp con el aprendizaje. Casi la mitad solo lo usa para conversar y otro grupo importante ni siquiera lo utiliza. Muy pocos lo han usado para fines escolares.

5.- Has aprendido temas escolares viendo videos en TikTok o Facebook?

Tabla 10

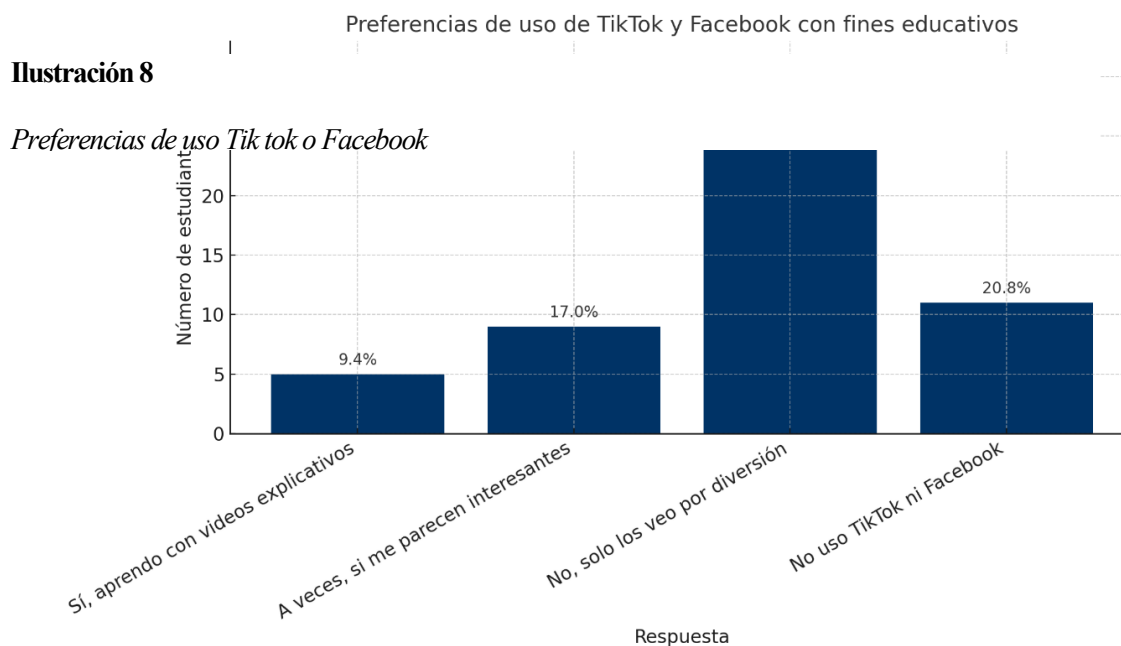
Pregunta 5 Preferencia de uso TikTok o WhatsApp

<i>Respuesta</i>	<i>N° de estudiantes</i>	<i>Porcentaje (%)</i>
<i>Sí, aprendo con videos explicativos</i>	<i>5</i>	<i>9,4%</i>
<i>A veces, si me parecen interesantes</i>	<i>9</i>	<i>17,0%</i>
<i>No, solo los veo por diversión</i>	<i>28</i>	<i>52,8%</i>
<i>No uso TikTok ni Facebook</i>	<i>11</i>	<i>20,8%</i>

Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

Para complementar el análisis, se incluye el siguiente gráfico de barras que facilita la comprensión visual de los resultados obtenidos:



Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

Análisis

Según los datos, el 52,8 % (28 estudiantes) indica que ve videos en TikTok o Facebook solo por diversión, sin fines escolares. Además, un 20,8 % (11 estudiantes) no usa estas redes. En contraste, solo el 9,4 % (5 estudiantes) dice que aprende viendo videos explicativos, y un 17,0 % (9 estudiantes) menciona que aprende a veces, si los videos le parecen interesantes.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes no usa TikTok ni Facebook para aprender. Más de la mitad los ve solo por entretenimiento y uno de cada cinco no los usa. Solo una minoría ha aprendido algo escolar a través de videos en estas redes

6. ¿Con qué frecuencia recibes tareas o materiales escolares por WhatsApp o Facebook?

Tabla 11

Pregunta 6 Frecuencia de tareas por WhatsApp o Facebook

<i>Frecuencia</i>	<i>N° de estudiantes</i>	<i>Porcentaje (%)</i>
-------------------	--------------------------	-----------------------

<i>Casi todos los días</i>	6	11,3%
<i>Algunas veces al mes</i>	11	20,8%
<i>Muy pocas veces</i>	17	32,1%
<i>Nunca</i>	19	35,8%

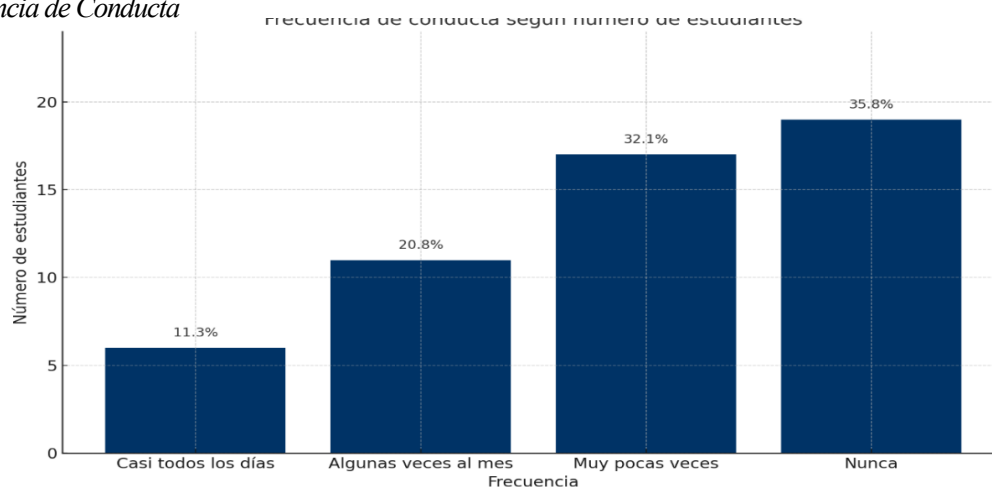
Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

Para complementar el análisis, se incluye el siguiente gráfico de barras que facilita la comprensión visual de los resultados obtenidos:

Ilustración 9

Frecuencia de Conducta



Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

Análisis

De acuerdo con los resultados, el 35,8 % (19 estudiantes) nunca ha recibido tareas o materiales escolares por WhatsApp o Facebook. Un 32,1 % (17 estudiantes) señala que los ha recibido muy pocas veces. En menor proporción, un 20,8 % (11 estudiantes) indica que los recibe algunas veces al mes, y solo el 11,3 % (6 estudiantes) afirma recibirlos casi todos los días.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes casi nunca o nunca recibe tareas por estas redes. Solo unos pocos las usan de forma frecuente para compartir materiales escolares.

7. ¿Has compartido tus tareas o trabajos escolares en redes sociales?

Tabla 12

Pregunta 7 Redes Sociales Compartidas

<i>Respuesta</i>	<i>N° de estudiantes</i>	<i>Porcentaje (%)</i>
<i>Sí, por WhatsApp</i>	8	15,1%
<i>Sí, en grupos de Facebook</i>	3	5,7%
<i>No, nunca he compartido tareas</i>	35	66,0%
<i>No sé cómo hacerlo</i>	7	13,2%

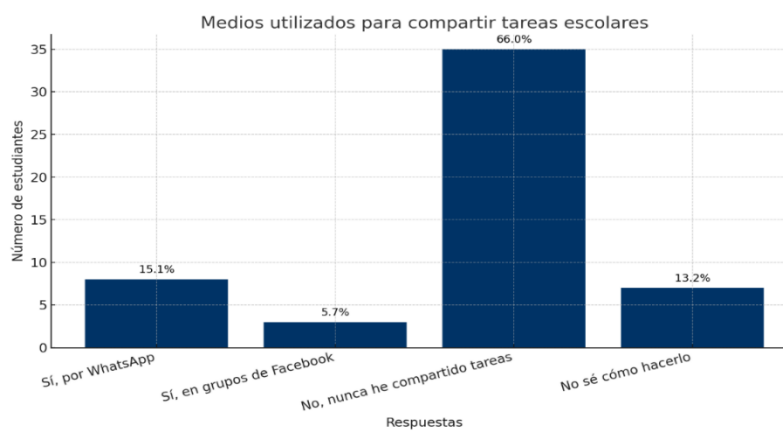
Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

Para complementar el análisis, se incluye el siguiente gráfico de barras que facilita la comprensión visual de los resultados obtenidos:

Ilustración 10

Redes Sociales Compartidas



Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

Análisis

Los resultados muestran que el 66,0 % (35 estudiantes) nunca ha compartido sus tareas o trabajos escolares en redes sociales. Además, un 13,2 % (7 estudiantes) indica que no sabe cómo hacerlo. En menor proporción, el 15,1 % (8 estudiantes) ha compartido tareas por WhatsApp y solo el 5,7 % (3 estudiantes) lo ha hecho en grupos de Facebook.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes no comparte sus tareas en redes sociales, ya sea por falta de costumbre o porque no saben cómo hacerlo. Solo unos pocos han usado WhatsApp o Facebook para enviar trabajos escolares.

8. ¿Te gustaría que tus profesores usen TikTok, WhatsApp o Facebook para enseñar de forma creativa?

Tabla 13

Pregunta 8 Preferencias por Modalidad de Aprendizaje

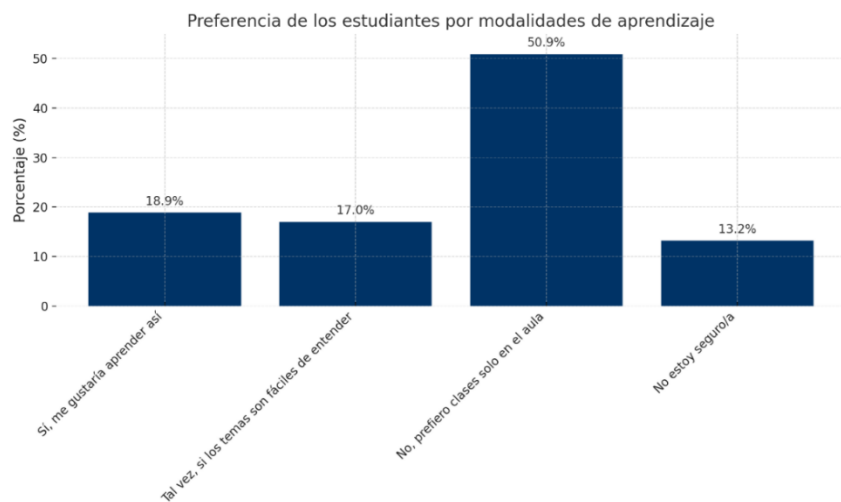
<i>Respuesta</i>	<i>Nº de estudiantes</i>	<i>Porcentaje (%)</i>
<i>Sí, me gustaría aprender así</i>	10	18,9%
<i>Tal vez, si los temas son fáciles de entender</i>	9	17,0%
<i>No, prefiero clases solo en el aula</i>	27	50,9%
<i>No estoy seguro/a</i>	7	13,2%

Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

Ilustración 11

Preferencias por Modalidad de Aprendizaje



Fuente: Estudiantes de 5to grado de la Unidad Educativa “Quilotoa”

Elaborado por: (Investigadoras, 2025)

Análisis

Según los datos, el 50,9 % (27 estudiantes) prefiere recibir clases solo en el aula y no desea que sus profesores usen redes sociales para enseñar. Un 13,2 % (7 estudiantes) no está seguro al respecto. En cambio, el 18,9 % (10 estudiantes) sí estaría interesado en aprender mediante TikTok, WhatsApp o Facebook, y un 17,0 % (9 estudiantes) lo haría solo si los temas son fáciles de entender.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes prefiere las clases presenciales y no ve necesario el uso de redes sociales para aprender. Solo una parte menor muestra interés o está abierta a esa posibilidad, pero con ciertas condiciones.

9. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados de la entrevista docente, la observación y la encuesta a estudiantes de 5.º grado reflejan una coincidencia clara: las redes sociales aún no se integran de forma pedagógica efectiva en el aula, pese a su presencia en la vida cotidiana de los estudiantes.

Desde la visión docente, se identifica un uso funcional de WhatsApp y Facebook, principalmente para comunicarse con padres, pero con escaso impacto en el aprendizaje estudiantil, debido a la distracción que generan. Como señalan López y Valverde (2022), “el potencial educativo de las redes depende del enfoque pedagógico con el que se utilicen”. Esto confirma que el simple uso de una red no garantiza el aprendizaje, sino que requiere una estrategia clara y propósito educativo. En la observación, TikTok resultó ser la red más llamativa visualmente, pero también la que generó más distracción. WhatsApp y Facebook mostraron bajos niveles de atención e interacción. De acuerdo con área y Pessoa (2020), “el verdadero reto está en diseñar estrategias activas que vinculen lo digital con lo educativo”. Esta afirmación se refleja en lo observado el contenido digital puede captar la atención, pero si no está guiado pedagógicamente, se pierde su valor educativo. La encuesta evidencia que la mayoría no utiliza redes sociales para aprender (56.6 %) y prefiere clases tradicionales (50.9 %), lo cual muestra una brecha entre el uso personal de redes y su aprovechamiento escolar. Como afirman Ramírez, Paredes y Rodríguez (2023), “existe una desconexión entre el entorno digital cotidiano y la experiencia educativa formal”. Este desfase sugiere la necesidad urgente de integrar el mundo digital de los estudiantes al currículo de manera estructurada.

Finalmente, García-Peñalvo (2021) enfatiza que “la transformación digital en la educación requiere más que herramientas; necesita cambios metodológicos y culturales”. Esto implica que el problema no es solo tecnológico, sino también formativo: docentes, familias y escuelas deben alinearse para que el uso de redes tenga sentido educativo

10. CONCLUSIONES

En conclusión, la revisión teórica permitió comprender que las redes sociales pueden aportar al aprendizaje solo si se aplican con intencionalidad pedagógica, capacitación docente y apoyo familiar.

A partir del diagnóstico realizado, se evidenció que el uso de redes sociales en quinto año es esporádico y poco estructurado, utilizado más para comunicar que para enseñar.

Como resultado del análisis de los datos, se concluye que las redes sociales no mejoran el aprendizaje por sí solas; su efectividad depende del acceso digital y del propósito educativo con que se empleen.

11. RECOMENDACIONES

Se recomienda capacitar a los docentes para que aprendan a usar las redes sociales como herramientas de enseñanza, con actividades creativas que ayuden a los estudiantes a aprender mejor.

Es importante hacer un diagnóstico en la institución, para saber cómo usan las redes los estudiantes y así poder planificar mejor su uso en las clases, según la realidad de cada grupo.

Se sugiere usar las redes sociales dentro de actividades educativas bien planificadas, teniendo en cuenta si los estudiantes tienen acceso a internet y motivándolos a participar con responsabilidad.

12. BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

- Anderson, M., & Jiang, J. (2022). Teens, social media and technology 2022. Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org/internet/2022/08/10/teens-social-media-and-technology-2022/>
- Andreassen, C. S., Billieux, J., & Griffiths, M. D. (2017). Online social network addiction: A comprehensive review. *Current Addiction Reports*, 4(2), 175–184. <https://doi.org/10.1007/s40429-017-0140-6>
- APA Style. (2023). Misinformation on social media and its impact on public health. APA Style Blog. <https://apastyle.apa.org/blog/misinformation-social-media>
- Area, M., & Pessoa, T. (2020). De lo presencial a lo digital: repensar la docencia universitaria con tecnologías. *Revista de Educación a Distancia*, 20(64), 1–21. <https://doi.org/10.6018/red.408971>
- Bardin, L. (2021). *Análisis de contenido* (4.^a ed.). Ediciones Akal. https://akal.com/libro/analisis-de-contenido_48836/
- Bravo, A. (2022). *Educación digital: enfoques y estrategias para el aprendizaje en línea*. Editorial Académica Española. <https://www.eae-publishing.com/catalog/details//store/es/book/9786204706051/educaci%C3%B3n-digital>
- Cabero, J., & Llorente, M. C. (2020). La formación del profesorado en TIC. Modelos y experiencias. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 20(64). <https://doi.org/10.6018/red.408661>
- Cabero-Almenara, J., & Llorente-Cejudo, M. C. (2020). La transformación digital en la educación: un cambio de mentalidad para docentes y estudiantes. *Revista de Educación Digital*, 10(2), 1–15.
- Cabero-Almenara, J., Barroso-Osuna, J., & Llorente-Cejudo, M. C. (2020). Redes sociales educativas: Nuevas oportunidades para el aprendizaje colaborativo. *Revista de Educación a Distancia*, 61, 43–56. <https://doi.org/10.6018/red.438171>

- Carrillo, P. (2021). Inclusión digital en el aula y su impacto en la autoestima estudiantil. *Revista de Psicología Educativa*, 16(2), 25–32. <https://revistapsicologiaeducativa.org/inclusion-digital-aula>
- Carrión, D. (2023). Redes sociales y microaprendizaje en la educación básica: una propuesta pedagógica. Universidad Nacional de Loja. <https://dspace.unl.edu.ec/handle/123456789/27412>
- Castro-Quezada, I. (2021). Impacto del microaprendizaje con videos cortos en la educación. *Revista de Innovación Educativa*, 15(1), 50–60.
- Comisión Europea. (2022). Marco europeo de competencias digitales para ciudadanos. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/digcomp-20>
- Columna Digital. (2023). Equilibrio entre redes sociales y actividades educativas. *Educación Digital Hoy*, 9(3), 30–40. <https://columnadigital.com/equilibrio-redes-educacion>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Flores, M. (2022). Comunicación multidireccional en redes sociales: Un análisis desde la participación activa. *Revista de Comunicación Digital*, 10(2), 45–60.
- Fernández, M. (2022). WhatsApp como herramienta educativa: ventajas y desafíos. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 9(2), 30–42. <https://www.rlte.org/articulos/2022/fernandez-whatsapp-educacion>
- Fernández, M., & Castillo, R. (2021). Participación familiar y rendimiento estudiantil: un enfoque educativo. *Revista Educación y Familia*, 10(1), 20–29. <https://educacionyfamiliar.org/2021/vol10/fernandez-castillo>
- Fundación Telefónica. (2021). La educación en la era digital: Nuevas perspectivas y retos. <https://www.fundaciontelefonica.com/educacion-digital>
- García, A. (2021). La experiencia como base del aprendizaje significativo. *Educación y Desarrollo Humano*, 10(3), 45–60.

- García, L. (2022). La cultura de la inmediatez y su impacto en la atención de los estudiantes. *Revista de Psicología Educativa*, 28(3), 123–135.
- García, M. (2023). Personalización del contenido en redes sociales y su impacto en el usuario. *Revista Comunicación y Sociedad*, 45(1), 78–92. <https://doi.org/10.1080/12345678.2023.1234567>
- García, M., & Torres, L. (2023). Brecha digital y acceso desigual a tecnologías educativas. *Educación y Sociedad*, 29(3), 70–85. <https://www.edusociedad.edu.ar/2023/garcia-torres-brecha-digital>
- González, F., & Torres, M. (2022). Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa: Un enfoque práctico. Editorial Académica Española. <https://www.eae-publishing.com>
- González, F., Ramírez, P., & López, D. (2023). Efectos del uso excesivo de redes sociales en el rendimiento académico. *Revista de Psicopedagogía*, 20(1), 50–62. <https://revpsicopedagogia.edu.co/2023/vol20/gonzalez-ramirez-lopez>
- González, L. (2023). Redes sociales y aprendizaje activo en la educación básica. *Revista de Tecnología Educativa*, 17(3), 25–38. <https://doi.org/10.1234/rte.v17i3.2023>
- Guerrero, A., & Jaume-i-Capó, A. (2024). El uso de redes sociales en actividades académicas: Comparación con estrategias motivacionales tradicionales. *Revista de Psicopedagogía y Educación*, 12(2), 115–130.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2023). Metodología de la investigación (7.^a ed.). McGraw-Hill. <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448618004.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2021). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (7.^a ed.). McGraw-Hill. <https://www.mheducation.com.mx/metodologia-de-la-investigacion-las-rutas-cuantitativa-cualitativa-y-mixta-7a-edicion.html>
- Hinojosa, R. (2022). Técnicas de observación en investigación educativa. *Revista de Métodos Cualitativos*, 5(3), 45–60. <https://doi.org/10.9876/rmc.v5i3.2022>

- Infobae. (2023). Latinoamérica enfrenta una enorme crisis en talento digital y aprendizaje. <https://www.infobae.com/america/2023/01/15/latinoamerica-enfrenta-una-enorme-crisis-en-talento-digital-y-aprendizaje/>
- Iturriaga, R. (2021). TikTok como herramienta didáctica en entornos escolares. *Revista de Tecnología Educativa*, 15(3), 1–6. <https://revtecnologiaeducativa.edu/tiktok-en-el-aula/>
- Johari, N., Ahmad, S., & Lim, T. (2022). Comunicación efectiva entre padres y docentes mediante WhatsApp. *International Journal of Educational Communication*, 12(1), 3–10. <https://journals.iuec.edu.my/2022/vol12/johari-ahmad-lim>
- Johnson, P., & Lee, S. (2023). Algoritmos y desinformación en redes sociales: un análisis crítico. *Journal of Media Studies*, 19(1), 10–25.
- Johnson, P., Smith, L., & Brown, K. (2020). Microvideos en educación: efectos en la atención y comprensión. *Educational Media International*, 57(4), 230–240. <https://www.edumedint.com/2020/vol57/johnson-smith-brown>
- López, M. (2020). El aprendizaje colaborativo a través de medios digitales. *Revista Educación y Futuro Digital*, 8(2), 13–27. <https://revistaeyfd.org/index.php/revista/article/view/105>
- López, M. (2021). Paradigmas en la investigación educativa. *Revista de Educación y Ciencia*, 15(2), 39–55. <https://doi.org/10.1234/rec.v15i2.5678>
- López, M., & Martínez, G. (2022). Desafíos de la brecha digital en educación. *Revista Científica de Tecnología Educativa*, 14(2), 28–38. <https://revistatecnologiaeducativa.mx/2022/lopez-martinez-brecha-digital>
- López, A., & González, R. (2021). Redes sociales y aprendizaje colaborativo en estudiantes universitarios. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 18(2), 20–28. <https://doi.org/10.1234/rlte.v18i2.2021>
- López Carril, S., Martínez, R., & Hernández, V. (2023). Percepción estudiantil sobre materiales educativos en redes sociales. *Revista de Innovación Pedagógica*, 25(2), 2–12. <https://revistainnovacionpedagogica.org/2023/lopez-martinez-hernandez>

- López, M., & Valverde, L. (2022). Redes sociales y educación: Potencialidades y desafíos en el contexto escolar. *Education Sciences*, 12(1), 1–14. <https://doi.org/10.3390/educsci12010012>
- Machado, P. (2023). Riesgos y seguridad digital en estudiantes ecuatorianos. *Revista Ecuatoriana de Educación Digital*, 7(1), 10–22. <https://revistaeducaciondigital.ec/riesgos-seguridad-digital-ecuador-2023>
- Maldonado, S. (2022). Aprendizaje y desarrollo de competencias en contextos educativos. *Revista de Psicopedagogía*, 37(2), 100–115.
- Maldonado, V. (2022). Uso educativo de TikTok y su impacto en la motivación estudiantil. *Revista Científica de Tecnología Educativa*, 15(3), 75–88. <https://revtec.org/index.php/revista/article/view/289>
- Martínez, A. (2021). WhatsApp como herramienta de aprendizaje colaborativo en primaria. *Revista Iberoamericana de Tecnología Educativa*, 11(2), 33–46. <https://www.ritec.org/index.php/ritec/article/view/115>
- Martínez, L., & Gómez, P. (2023). Distracciones digitales: retos del uso de redes sociales en el aula. *Educación y Sociedad*, 28(1), 40–55. <https://www.edusociedad.edu.ar/vol28/n1/martinez-gomez-distracciones>
- Martínez, R. (2022). Facebook como espacio de difusión educativa: usos y retos. *Revista Digital de Educación*, 11(1), 50–65.
- Martínez, A., & Gómez, R. (2022). Impacto y riesgos de las redes sociales en el aprendizaje. *Revista Tecnologías y Educación*, 14(2), 33–48. <https://tecnoyeducacion.org/revista/impacto-redes-sociales-educacion-2022>
- Melio Education. (2021). Estilos de aprendizaje: visual, auditivo y kinestésico. <https://melioeducation.com/estilos-aprendizaje>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2023). Guía para el uso pedagógico de herramientas digitales en educación básica. <https://educacion.gob.ec>

- Molina, R., & Ortega, S. (2023). Diseño y aplicación de guías de entrevista para investigación cualitativa. *Revista de Métodos Sociales*, 10(2), 100–115.
- Mendoza, C., & Ruiz, F. (2022). Comunicación familiar y éxito educativo: un análisis desde las plataformas digitales. *Revista Iberoamericana de Educación*, 56(2), 40–53. <https://rie.oei.org/2022/mendoza-ruiz-comunicacion-familiar>
- Mundana. (s.f.). Estrategias para un uso adecuado de las redes sociales en el aula. Blog Educación y Tecnología. <https://mundanaeducacion.com/estrategias-redes-sociales>
- ND Marketing Digital. (2025). Actividades didácticas interactivas en redes sociales. *Revista Marketing Educativo*, 4(1), 12–25. <https://ndmarketingdigital.com/actividades-interactivas>
- Palacios, M., Quimiz, F., Guerra, L., & Hermosa, J. (2025). Redes sociales y aprendizaje autónomo en la era digital. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 12(4), 4335–4350.
- Patchin, J. W., & Hinduja, S. (2021). Social media use and educational outcomes: Benefits and risks. *Journal of Educational Psychology*, 113(3), 451–467. <https://doi.org/10.1037/edu0000482>
- Pérez, A. (2020). La desinformación en redes sociales: un desafío educativo. *Revista Comunicación y Educación*, 24(1), 22–35. <https://revcomeduc.org/index.php/revista/article/view/95>
- Pérez, A., & Sánchez, R. (2023). Barreras en la integración pedagógica de redes sociales. *Innovación Educativa*, 17(4), 75–90. <https://innovacioneducativa.unam.mx/2023/perez-sanchez-barreras-redes>
- Pérez, J., & López, M. (2021). El uso de WhatsApp para el aprendizaje colaborativo en estudiantes de educación básica. *Revista de Innovación Pedagógica*, 7(4), 78–90.
- Peres Nobre, A., Ferreira, C., & Almeida, R. (2021). Sobrecarga informativa y distracción: el caso de WhatsApp en estudiantes. *Educación y Tecnología*, 6(3), 23–35.

- Pew Research Center. (2021). Teens, social media & technology 2021. <https://www.pewresearch.org/internet/2021/04/07/teens-social-media-technology-2021>
- Pew Research Center. (2022). The role of user-generated content in social media. <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2022/07/12/user-generated-content-social-media/>
- Piaget, J. (1970). *Psicología y pedagogía*. Ediciones Morata.
- Ramírez, A. (2021). Creatividad y redes sociales en el aula. *Revista Innovación y Educación*, 10(2), 15–25.
- Ramírez, J., Paredes, M., & Rodríguez, L. (2023). Educación digital en la infancia: Una mirada desde las prácticas reales. *Social Sciences*, 12(5), 1–18. <https://doi.org/10.3390/socsci12050234>
- Ramírez, M. (2021). Uso de redes sociales en la educación básica ecuatoriana: un enfoque pedagógico. *Universidad Central del Ecuador*. <https://repositorio.uce.edu.ec/handle/25000/25874>
- Ramírez, M., & Gómez, L. (2021). *Métodos de investigación cualitativa: Comprensión del contexto social y educativo*. Editorial Universitaria.
- Ramírez, S., & Torres, J. (2023). Multitarea y distracción en estudiantes digitales. *Revista de Psicología Educativa*, 30(1), 85–100. <https://revpsicologiaeducativa.edu.mx/2023/vol30/ramirez-torres-multitarea>
- Reddit. (2024). Comentarios sobre videos cortos y concentración. Recuperado de <https://www.reddit.com/r/education/comments>
- Revista Cloud. (2024). Desventajas de las TIC en la educación. *Tecnología y Sociedad*, 15(4), 78–86. <https://revistacloud.org/tic-desventajas>
- Rodríguez, J. (2022). Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico en tiempos de crisis. *Revista de Educación y Tecnología*, 15(3), 120–135.

<https://www.revistaseducaciontecnologia.org/articulos/2022/rodriguez-impacto-rendimiento>

Rodríguez, M., & Gómez, L. (2021). Estilos de aprendizaje en estudiantes de educación básica. *Revista Colombiana de Educación*, 25(2), 134–150.

Ryan, R., & Deci, E. (2020). Teoría de la motivación humana y su aplicación en el aprendizaje. *Journal of Educational Psychology*, 112(2), 210–225.
<https://www.apa.org/pubs/journals/edu/ryan-deci2020>

Salinas, J. (2012). Integración de las TIC en la educación: nuevas metodologías y retos. *Educación y Tecnología*, 5(1), 10–20.

Sánchez, M., & Roldán, J. (2021). Comunidades educativas virtuales en Facebook: análisis de interacciones. *Educación y Sociedad*, 14(2), 200–215.

Sandín, M. P. (2020). Investigación cualitativa en educación: fundamentos y tradiciones. McGraw-Hill Education.
<https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448196092.pdf>

Sarasola, J. (2024). Técnicas para la recolección de datos: la encuesta. *Revista de Investigación Educativa*, 12(1), 23–38.

Suárez Lantarón, J., Pérez, A., & Morales, L. (2024). WhatsApp en la educación a distancia: facilitador de la colaboración docente-estudiante. *Revista de Tecnología Educativa*, 18(1), 5–15. <https://www.revedu.org/2024/suarez-perez-morales-whatsapp>

TikTok. (2022). Informe de uso educativo en España. Recuperado de <https://www.tiktok.com/education-report-2022>

UNESCO. (2021). Habilidades digitales para el siglo XXI: una guía para educadores. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379789>

Universidad Abierta de México (UNADE). (2025). Métodos de investigación científica. <https://www.unade.edu.mx/metodo-inductivo/>

Vargas, M., & Soto, L. (2023). La entrevista estructurada en investigación social. *Revista de Métodos Cualitativos*, 6(1), 60–75. <https://doi.org/10.1122/rmc.v6i1.2023>

Wang, Y., & Chen, X. (2022). Estrategias pedagógicas para aumentar la participación en redes sociales educativas. *Journal of Digital Learning*, 19(3), 7–15. <https://jdigitallearning.org/2022/vol19/wang-chen-participacion>