



**Universidad
Técnica de
Cotopaxi**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y
APLICADAS**

CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

TESIS DE GRADO

TEMA:

“PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIO-VISUAL DIRIGIDO A ESTUDIANTES SOBRE LA HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI MEDIANTE EL EMPLEO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DISPONIBLES EN EL LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO EN EL PERÍODO 2013”

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

Autores:

Juan Carlos Segura Tobar

Manuel Mesías Yugcha Valverde

Director:

M.Sc. Lucía Naranjo

Latacunga – Ecuador

JULIO -2015



FORMULARIO DE LA APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi y por la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas; por cuanto, los postulantes:

- SEGURA TOBAR JUAN CARLOS
- YUGCHA VALVERDE MANUEL MESIAS

Con la tesis, cuyo título es:

“PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIO-VISUAL DIRIGIDO A ESTUDIANTES SOBRE LA HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI MEDIANTE EL EMPLEO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DISPONIBLES EN EL LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO, EN EL PERÍODO 2013”

Han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser sometidos al **Acto de Defensa de Tesis** en la fecha y hora señalada.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 29 de Julio del 2015

Para constancia firman:

MSC. VICTOR HUGO ARMAS

PRESIDENTE

ING. JORGE FREIRE

MIEMBRO

ARQ. ENRIQUE LANAS

OPOSITOR

ING. LUCIA NARANJO

TUTOR (DIRECTOR)

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “**PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIO-VISUAL DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES SOBRE LA HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI MEDIANTE EL EMPLEO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DISPONIBLES EN EL LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO, EN EL PERÍODO 2013**”, son de exclusiva responsabilidad de los autores .

.....

Juan Carlos Segura Tobar

.....

Manuel Mesías Yugcha Valverde

.



AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIO-VISUAL DIRIGIDO A ESTUDIANTES SOBRE LA HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI MEDIANTE EL EMPLEO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DISPONIBLES EN EL LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO, EN EL PERÍODO 2013”**, de Juan Carlos Segura Tobar y Manuel Mesías Yugcha Valverde, postulantes de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Directora

.....

M.Sc. Lucía Naranjo



AVAL DE ASESOR METODOLÓGICO

En calidad de Asesor Metodológico del Trabajo de Investigación sobre el tema:

““PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIO-VISUAL DIRIGIDO A ESTUDIANTES SOBRE LA HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI MEDIANTE EL EMPLEO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DISPONIBLES EN EL LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO, EN EL PERÍODO 2013”,”

De los señores estudiantes Manuel Mesias Yugcha Valverde y Juan Carlos Segura Tobar postulantes de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado

CERTIFICO QUE:

Una vez revisado el documento entregado a mi persona, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos - técnicos necesarios para ser sometidos a la **Evaluación del Tribunal de Validación de Tesis** que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 15 de julio del 2015

EL DIRECTOR

.....
Msc. Bolivar Vaca

ASESOR METODOLÓGICO



AVAL DE IMPLEMENTACIÓN

En calidad de Coordinador de la carrera de Diseño Gráfico Computarizado de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI, certifico que los equipos se encuentran IMPLEMENTADOS por parte del macro - proyecto del **LABORATORIO DE MULTIMEDIA Y FOTOTOGRAFICO** de la carrera de Ingeniería en de Diseño Gráfico Computarizado, cumpliendo con el funcionamiento y especificaciones técnicas requeridas. Del cual manifiesto que el tema de tesis **“PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIO-VISUAL DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES SOBRE LA HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI MEDIANTE EL EMPLEO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DISPONIBLES EN EL LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO, EN EL PERÍODO 2013”** de **Juan Carlos Segura Tobar** con cédula de ciudadanía N° **0922400700** y **Manuel Mesias Yugcha Valverde** con cédula de ciudadanía N° **0503317489** se encuentra finalizada y lista para ser entregada, cumpliendo con todos los requerimientos de implementación.

Atentamente,

Arq. ENRIQUE LANAS L. Mg. C

**Coordinador de la Carrera de Ingeniería
en Diseño Gráfico Computarizado**

AGRADECIMIENTO

Gracias querido Dios por permitirnos alcanzar este objetivo tan anhelado.

El agradecimiento sincero a la Universidad Técnica de Cotopaxi, a los Catedráticos quienes con paciencia y tenacidad compartieron sus conocimientos como verdaderos profesionales.

A todas las personas que con sus consejos, ánimo y amistad nos apoyaron y creyeron en nosotros.

Juan

A la Universidad Técnica de Cotopaxi, porque en sus aulas, recibí el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes.

Agradezco a todas las personas que de una u otra forma estuvieron conmigo, porque cada una aportó con un granito de arena; y es por ello que a todos y cada uno de ustedes les dedico todo el esfuerzo, sacrificio y tiempo que entregué a esta tesis.

Manuel

DEDICATORIA

A tu paciencia y comprensión, preferiste sacrificar tu tiempo para que yo pudiera cumplir con el mío. Por tu bondad y sacrificio me inspiraste a ser mejor para tí, ahora puedo decir que esta tesis lleva mucho de ti, gracias por estar siempre a mi lado.

Juan

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida y en mi formación profesional, el que me ha dado fortaleza para continuar y salir adelante.

De igual forma, dedico esta tesis a mis padres que han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores.

A mis hermanos que siempre han estado junto a mí, brindándome su apoyo, cariño y comprensión

Y a mis amigos, que gracias a su apoyo, y conocimientos hicieron de esta experiencia una de las más especiales.

Manuel

ÍNDICE GENERAL

FORMULARIO DE LA APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	ii
AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS.....	iii
AVAL DE ASESOR METODOLÓGICO.....	iv
AVAL DE IMPLEMENTACIÓN	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICAS	xiii
RESUMEN.....	xv
ABSTRAC	xvi
AVAL DEL ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPITULO I.....	1
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	1
1.1 Producción Audiovisual	1
1.2. Etapas de Producción.	2
1.2.1. Pre-producción	3
1.2.2. Guión.....	4
1.2.3. Redacción del Guión	4
1.2.4. Estructura del Guión	5
1.2.5. Guión de no Ficción.....	5

1.3. Producción	6
1.3.1. El rol del productor	7
1.3.2. Planos cinematográficos	8
1.3.2.1. Tipos de planos según ángulo:	9
1.3.2.2. Tipos de planos según duración y posición:	10
1.3.2.3 Tipos de planos según movimientos.	10
1.3.2.4. Tipos de planos según movimientos:	11
1.3.2.5. Cámara Filmadora de video	11
1.3.3. La Composición	12
1.4. Postproducción.....	12
1.4.1. Tecnologías digitales empleadas en posproducción	13
1.4.2. Animación.....	14
1.5. Documental	14
1.5.1. El documental Histórico.....	14
1.5.2. Video Documental	15
1.5. Identidad Televisiva.....	15
1.6. Herramientas	17
1.6.1 Programas de Edición	17
1.6.2. Programas de Animación	18
1.7. Multimedia	18
1.7.1. El documental Multimedia Interactivo.....	19
1.7.2. Elementos de la Multimedia	20
1.7.3 Los Gráficos	21
1.7.4 Color.....	22
1.8 Sonido	24

CAPITULO II	27
ANÁLISIS SITUACIONAL.....	27
2.1. Descripción Universidad Técnica de Cotopaxi.....	27
2.1.1. Historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi.....	28
2.1.2. Misión	31
2.1.3. Visión	31
2.2. Diseño metodológico	32
2.2.1. Método Analítico	32
2.2.2. Método Inductivo	32
2.3 Tipos de Investigación	32
2.3.1. Investigación Bibliográfica	32
2.3.2. Investigación de Campo	33
2.4. Técnicas de Investigación	33
2.4.1. La Entrevista	33
2.4.2. Encuesta	33
2.5. Instrumentos.....	33
2.6. Población.....	34
2.7. Muestreo.....	34
2.8. Hipotesis Planteada	35
Operacionalización de las Variables	35
2.9. Análisis e Interpretación de Resultados	36
2.10. Verificación de la Hipótesis	47
CAPITULO III.....	49
PROPUESTA ALTERNATIVA.....	49
3.1 Producción de un documental audio-visual dirigido a los estudiantes sobre la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi	49

3.2. Presentación.	49
3.3. Objetivos.	51
3.3.1. Objetivo General	51
3.3.2. Específicos	52
3.4. Desarrollo de un Documental.	52
3.4.1 Pre Producción	53
3.4.2 Guión.....	53
3.4.3. Story board	63
3.4.4. Logotipo Universidad Técnica de Cotopaxi	68
3.4.5. Tipografía de logotipo Institucional.....	69
3.4.6. Cromática del logotipo Institucional.....	71
3.5. Diseño de claquetas.....	72
3.6.1. Diseño del Documental	77
3.6 Post Producción.....	79
3.7. Caja del Cd.....	87
3.8. Portada del DVD	88
3.10 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	89
3.10.1 Conclusiones:	89
3.10.2 Recomendaciones.....	90
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	91
GLOSARIO DE SIGLAS	92
BIBLIOGRAFÍA.....	93
ANEXOS	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población Involucrada.....	34
Tabla 2 Muestra.....	35
Tabla 3 Variables	36
Tabla 4 Conocimiento de la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi.....	37
Tabla 5 Fundación de la Universidad Técnica de Cotopaxi	38
Tabla 6 Conocimiento de objetivos, misión y visión.....	39
Tabla 7 Medios Masivos	40
Tabla 8 Necesidad de una producción de un documental.....	41
Tabla 9 Conoce las carreras y mallas curriculares	42
Tabla 10 Proceso de enseñanza aprendizaje	43
Tabla 11 Identificar con la Universidad.....	44
Tabla 12 Guión.....	57
Tabla 13 Cromática de la Institución	71

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi	37
Gráfica 2 Fundación de la Universidad Técnica de Cotopaxi.....	38
Gráfica 3 Conocimiento de objetivos, misión y visión	39
Gráfica 4 Medios Masivos	40
Gráfica 5 Necesidad de una producción de un documental	41
Gráfica 6 Conoce las carreras y mallas curriculares	42
Gráfica 7 Proceso de enseñanza aprendizaje	43
Gráfica 8 Identificar con la Universidad.....	44
Gráfica 9 Story board	63
Gráfica 10 Story board	64
Gráfica 11 Story board	64
Gráfica 12 Story board	65
Gráfica 13 Story board	65
Gráfica 14 Story board	66
Gráfica 15 Story board	66
Gráfica 16 Story board	67
Gráfica 17 Story board	67
Gráfica 18 Story board	68
Gráfica 19 Logotipo de la Universidad Técnica de Cotopaxi.....	69
Gráfica 20 Tipografía Implementada	72
Gráfica 21 Rodaje	73
Gráfica 22 Rodaje	74
Gráfica 23 Rodaje	74
Gráfica 24 Rodaje	75
Gráfica 25 Rodaje	75
Gráfica 26 Rodaje	76
Gráfica 27 Rodaje	76
Gráfica 28 Rodaje	77
Gráfica 29 Nuevo Proyecto.....	80
Gráfica 30 Carpeta de referencia.....	80
Gráfica 31 Importar Imagen.....	81

Gráfica 32 Elección de video	81
Gráfica 33 Uso de efectos	82
Gráfica 34 Uso de efectos	82
Gráfica 35 Uso de efectos	83
Gráfica 36 Uso de efectos	83
Gráfica 37 Uso de efectos	84
Gráfica 38 Uso de efectos	84
Gráfica 39 Elección de formatos.....	85
Gráfica 40 Selección de formato.....	85
Gráfica 41 Importar Archivos	86
Gráfica 42 Importar Archivos	86
Gráfica 43 Grabar archivo.....	87
Gráfica 44 Caja del CD	87
Gráfica 45 Portada del DVD	88

RESUMEN

“PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIO-VISUAL DIRIGIDO A ESTUDIANTES SOBRE LA HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI MEDIANTE EL EMPLEO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DISPONIBLES EN EL LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO, EN EL PERÍODO 2013”

El presente documental consiste en una narración de la historia universitaria y su trascendencia cognitiva para el mejoramiento social, desde la perspectiva digital para la incorporación del recurso multimedia como herramienta de emisión de información perenne, buscando un objetivo direccionado a la innovación, al producir un documental audio-visual dirigido a los estudiantes sobre la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi, mediante el empleo de herramientas tecnológicas disponibles en el laboratorio de diseño gráfico computarizado, en el período 2013. En donde, se enfoca una necesidad de fortalecer la imagen institucional que posicione la excelencia académica que se forma en las aulas de la Institución e irradie hacia la comunidad, para lograr como resultado el sentido de pertinencia con la Institución y se fomente el amor Institucional e identidad universitaria mediante los logros conseguidos a través de la historia en Cotopaxi. El documental muestra una novedad al proporcionar parte de la historia y anécdotas en la construcción de la Institución, mediante la realización de entrevistas, recopilación de imágenes y videos existentes, se muestra algunos de los acontecimientos históricos que mediante la creación de nuevas tomas se visualiza lo que hoy es la representación de la realidad vista con enfoque audiovisual. La organización y estructura de imágenes, sonidos (textos y entrevistas) determina la estructura y modo de narración muy cercanas al documental de la Universidad.

ABSTRAC

“PRODUCTION OF A DOCUMENTARY AUDIO-VISUAL TARGET STUDENTS ON THE HISTORY OF THE COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY OF BY USING TECHNOLOGICAL TOOLS AVAILABLE GRAPHIC DESIGN LABORATORY RACE PERIOD 2013 COMPUTERIZED GRAPHIC DESIGN”

This documentary is a narrative of the university history and its cognitive significance for social improvement, since the digital perspective for the incorporation of multimedia resource as a tool for broadcasting information perennial, looking for a goal directed to innovation, to produce a documentary audio-visual for students on the history of the Technical University of Cotopaxi, through the use of technological tools available in the laboratory of computerized graphic design, in the period 2013. In where it is focused by a need to strengthen the institutional image that would position the academic excellence that forms in the classrooms of the Institution, radiating toward the community, to achieve as a result the sense of relevance with the Institution and fosters love and Institutional identity through the university achievements through the history of Cotopaxi. The documentary shows a novelty to provide part of the history and anecdotes in the construction of the institution, through interviews, collection of images and videos existing, shows some of the historical events that through the creation of new jacks is displayed what today is the representation of reality view with visual approach. The organization and structure of images, sounds (texts and interviews) determines the structure and mode of storytelling very close to the documentary of the University.



AVAL DEL ABSTRACT

Yo, **Marcelo Pacheco Pruna** con número de cédula **0502617350**, Docente del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi certifico haber revisado y corregido el resumen en inglés de la Tesis con el tema **“PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIO-VISUAL DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES SOBRE LA HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI MEDIANTE EL EMPLEO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DISPONIBLES EN EL LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO, EN EL PERÍODO 2013”** realizado por el señor Manuel Mesías Yugcha Valverde y Segura Tobar Juan Carlos de la especialidad de Diseño Gráfico Computarizado.

Y para que conste a los efectos oportunos, expido el presente documento, a petición del interesado.

Latacunga, 15 de Julio del 2015

Atentamente,

.....

Lic. Marcelo Pacheco Pruna

DOCENTE UTC

INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica de Cotopaxi es una institución estatal de educación superior con una brillante trayectoria alrededor de 20 años de existencia al servicio de la sociedad local, regional y nacional, siempre velando por los más caros intereses de la juventud de los sectores populares y marginados que ven en ella una esperanza de alcanzar una formación profesional de calidad.

La Universidad Técnica de Cotopaxi se encuentra en un proceso de perfeccionamiento, para convertirse en una institución de vanguardia en el territorio ecuatoriano, dentro de los objetivos primarios de la universidad está lograr que los estudiantes de bachillerato se interesen en continuar estudios en el nivel superior.

Para lograr los objetivos del centro es necesario contar con medios que permitan publicar sus acciones y contar de forma atractiva y eficiente los antecedentes y proyectos actuales que ha emprendido la institución.

Al momento la universidad no cuenta con un medio que sea capaz de contar su historia y principales logros a las personas que se encuentran interesadas en las actividades de la misma, generando así la necesidad de un producto de esta naturaleza.

En la Universidad Técnica de Cotopaxi se necesita un documental audiovisual para promocionar su legado histórico, con el fin de lograr mayor motivación en los estudiantes de bachillerato para optar por carreras universitarias y mayor incentivo hacia los estudiantes que pertenecen a la universidad con el objetivo de lograr un mayor índice de continuidad de estudios.

Para esto, es necesario crear un producto que sea atractivo para el público y al mismo tiempo sea capaz de transmitir los intereses de la universidad.

El medio audiovisual se ha convertido en uno de los principales avances de la historia de la humanidad, actualmente con el auge del internet y el uso del poder computacional se ha perfeccionado sus aplicaciones, la Universidad Técnica de

Cotopaxi cuenta con una infraestructura tecnológica y medios que son capaces de transmitir un video documental por diferentes canales.

Así pues, las principales funciones del video documental de la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi son:

- Transmitir a la ciudadanía los principales logros y metas alcanzadas por parte de la institución.
- Comprometer a los estamentos universitarios con los objetivos, misión y visión de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Facilitar las labores de divulgación

En el capítulo uno se encuentra plasmado la fundamentación teórica para determinar las herramientas técnicas y normas que se utilizan para la realización de una producción de un documental audiovisual.

El capítulo dos se refiere a la metodología utilizada en el desarrollo de la investigación así como también la presentación, análisis e interpretación de resultados, concluyendo con la verificación de la hipótesis.

En el capítulo tres se encuentra plasmado el desarrollo de la producción de un documental de la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi mediante el empleo de herramientas digitales.

CAPITULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Producción Audiovisual

Según el criterio de los investigadores, la producción es el paso en el cual se planifica y busca un procedimiento para la realización de un producto. Los productores audiovisuales son aquellas personas encargadas de: planificar, gestionar y dirigir todos los recursos que son precisos para llevar a cabo.

El sitio web Word Reference expone que:

La producción tiene el objetivo de sentar las bases para la elaboración de un producto audiovisual. Se trata de la fase en la que los encargados de financiar, preparar y encargarse de todos los detalles de elaboración del producto audiovisual. Este proceso comprende las fases de planificación, ejecución, montaje y edición.

KINDEM Gorham y MUSBURGER Robert (2007) exponen que:

La producción audiovisual requiere tanto la tecnología audiovisual como la analogía. El advenimiento de las tecnologías digitales ha supuesto un importante número de cambios en la producción audiovisual, incluyendo la convergencia de tecnologías así como la sinergia profesional. (pág. 56)

Además se debe tener en cuenta que: la producción audiovisual es el resultado de la combinación de varios componentes; entre estos la inversión del capital, la

fuerza de trabajo o esfuerzo de las personas, los recursos técnicos, y el estudio del target o grupo objetivo. El presente proyecto se enmarca principalmente en la producción audiovisual, ya que en este proceso se da el éxito o el fracaso del trabajo. La producción audiovisual depende de las tres etapas de la producción visual; preproducción, producción y postproducción, según la teoría analizada esto aseguraría el éxito del producto audiovisual.

1.2. Etapas de Producción.

La producción audiovisual abarca un proceso compuesto por etapas, en cada una de ellas expresa un trabajo específico dentro de una producción audiovisual, la preproducción es la etapa donde se define el tema, guión y planificación del trabajo, la producción abarca específicamente el trabajo de campo para que en lo posterior la posproducción se encargue de armar el trabajo final que será presentado al público.

KINDEM Gorham y MUSBURGER Robert (2007) expresan que:

El proceso de producción puede organizarse en tres etapas consecutivas: preproducción, producción y posproducción. Todo lo que proviene de la concepción de la idea del proyecto hasta la planificación del rodaje forma parte de la etapa de preproducción. Esto incluye la escritura de una propuesta, el tratamiento y guion, y el desglose del mismo en términos de calendario de producción y presupuesto. La segunda gran fase es la etapa de producción. Todo lo que concierne a la planificación y grabación de imágenes y sonidos, desde el actor, la cámara y la ubicación y movimiento del micrófono, hasta la iluminación y diseño escénico, forma parte de la etapa de producción. La posproducción consiste en la edición de las imágenes y sonidos registrados, y de todos los procedimientos necesarios para completar el proyecto. (Pág. 1)

1.2.1. Pre-producción

Para los investigadores la preproducción es la etapa fundamental del proceso de producción, en la cual se define los componentes, ya que éstos serán quienes ayuden para tener éxito en el producto final que se lo realice, es aquí donde se define ya el contenido que tendrá el trabajo mediante la investigación, los detalles que llevará el mismo, esta es la etapa más larga del trabajo ya que en esta etapa viene la investigación y tener bien claro cómo se va a trabajar, la redacción de los guiones y la organización de la producción

La preproducción es la fase más importante del proceso de producción ya que comprende desde que nace la idea hasta la grabación del trabajo, es aquí donde se requiere del mayor esfuerzo de las personas que conforman el equipo productivo ya que son los encargados de resolver todos los inconvenientes que planteen las personas y los instrumentos para la realización del producto., además, serán los encargados del control y corrección de los guiones, seleccionarán los lugares donde se realizará las grabaciones para no tener inconvenientes al momento de realizar el rodaje.

En este proceso ya se debe tomar en cuenta el personal y equipo técnico que se necesitara durante la realización de la grabación y el proceso de trabajo. En conclusión la preproducción es la etapa en la cual se realiza el plan de trabajo más la elaboración de guiones y dejar definido cómo se va a trabajar, es decir, con un cronograma de actividades.

Según RABIGER Michael (2005)

El período de preproducción de cualquier película es aquel en el que se adoptan todas las decisiones y se efectúan los preparativos para el rodaje. En lo que se refiere al documental, incluye la elección de un tema; los trabajos de investigación; la formación de un equipo; escoger los equipos de

filmación que serán necesarios y las decisiones en cuanto al sistema, los detalles, el programa y los horarios de rodaje. (Pág. 91)

KINDEM Gorham y MUSBURGER Robert (2007) expresan que:

La preproducción consiste en la preparación de propuestas de proyectos, premisas, sinopsis, tratamientos, guiones, desgloses de guiones, planos de rodajes, presupuestos y storyboards. Una propuesta es un resumen utilizado para promover o vender un proyecto. Una premisa es una frase o concepto conciso que sintetiza la historia o el tema. Por ejemplo, la premisa básica del film de Joan Didion *The Panic in Needle Park* es “Romeo y Julieta envuelto en drogas en el Central Park de Nueva York”. (Pág. 121)

1.2.2. Guión

Según el criterio del grupo investigador es el proceso en el cual se expone los detalles que se necesita para la ejecución de una película, es decir, es un trabajo escrito que contiene indicaciones de cómo queremos que sucedan las cosas para poder tener en escena.

Además, el guion es el relato del video y es un texto provisional que narra lo fundamental del trabajo mediante una serie de secuencias que se enlazan desde el inicio hasta el final del trabajo.

1.2.3. Redacción del Guión

Para la redacción de un guión lo primero y esencial es definir el tema con sus objetivos y tener claro cómo vamos a querer el trabajo final, el contenido que se quiere enunciar, el público al cual está dirigido el trabajo y los medios por el que se va a transmitir el mismo.

1.2.4. Estructura del Guión

Para el grupo investigador, la estructura de un guión se divide en dos grupos, la primera de ficción que es aquella que abarca todo lo concerniente a historias inventadas por el guionista, mientras que, la segunda es la de no ficción que es aquella que relata documentales o sucesos reales que transcurrieron anteriormente. Por ende, el trabajo tendrá como fin desarrollar la estructura del guión de no ficción, ya que es un documental mediante la recopilación de información de sucesos reales que acontecieron durante el transcurrir de los años.

KINDEM Gorham y MUSBURGER Robert (2007) dicen que:

La estructura de guiones puede dividirse en dos categorías: ficción y no ficción: Muchas películas, series, miniserias, culebrones, películas para televisión y juegos interactivos se consideran trabajos de ficción, y muchos documentales, programas de noticias, anuncios, videos corporativos y producciones interactivas educativas son trabajos de no ficción. Los guiones de ficción presentan generalmente historias dramáticas inventadas de forma imaginativa por el guionista. Los guiones de no ficción suelen contener información o argumentos retóricos que conciernen a varios temas de actualidad y acontecimientos históricos de interés. (Pág. 45)

1.2.5. Guión de no Ficción

Para el grupo investigador el guion de no ficción es una herramienta, que se utiliza para poder emitir información mediante la recopilación y formulación de proyectos basados en la realidad, dirigido al público, la misma que no debe ser muy capciosa para que puedan entender lo que los guionistas quieren expresar.

KINDEM Gorham y MUSBURGER Robert (2007) exponen:

Muchos tipos distintos de proyectos y películas de no ficción se usan como dispositivos informativos o persuasivos. Los documentales, noticias, programas educativos y anuncios son ejemplos de proyectos de no ficción de cine y televisión. Este tipo de productos comparten unas características comunes: suelen satisfacerse la presentación conectada con la realidad de personas, cosas, situaciones, acciones y problemas; suele estructurarse u organizarse para transmitir información o motivar a la gente a cambiar su pensamiento o comportamiento, y suelen usar frecuentemente estructuras retóricas o expositivas para proporcionar información y llegar de forma persuasiva al público. Pág. 61

1.3. Producción

KINDEM Gorham y MUSBURGER Robert (2007) dicen que:

La producción comienza con la planificación y los ensayos. El director de cine, video o multimedia organiza y plantea la acción de cara a la grabación real. El estudio del movimiento de los personajes en el set se conoce como ensayo con actores, mientras que el estudio del movimiento de cámara se denomina ensayo de cámara. Cada emplazamiento y ubicación de la cámara y los actores debe ser entrenado exhaustivamente antes de la grabación. Si no es posible controlar la acción, como en el caso de la retransmisión deportiva en directo o en rodaje de un documental, el director debe ser capaz de anticiparse con precisión el modo en el que presumiblemente discurrirá la acción y ubicara la cámara o las cámaras en secuencia. (Pág. 151)

Según el criterio de los investigadores la producción es el periodo donde se desarrolla el documental, es decir, aquí es donde ya se va desarrollando el producto final, mismo tiene que ser claro y conciso.

La producción y el rodaje son el proceso en el que se pone en práctica todas las ideas que se ha acumulado en la etapa de la preproducción. En esta etapa ya se unen todos los recursos que hemos determinado necesarios en la preproducción, y se pone en práctica como se ha ido armando los guiones, y finaliza cuando se haya terminado con todas las grabaciones.

1.3.1. El rol del productor

El grupo investigador expresa que el rol del productor es el de guiar, dirigir y ponerse al frente durante el proceso de producción, que es la etapa donde intervienen una serie de personas para que el producto se lo haga realidad, mediante el trabajo de todo el equipo de producción, que son aquellas personas que hacen realidad las ideas formuladas en el guion que se realizó en la preproducción.

KINDEM Gorham y MUSBURGER Robert (2007) expresan que:

Un productor es alguien que se arriesga, alguien que visualiza una idea, la lleva a la práctica y convence a otros a participar en un proyecto. Los productores son administradores creativos que actúan de puente entre los ejecutivos de las compañías, los directores, financieros, los inversores o distribuidores que financian producciones de cine y video, y los artistas que lo crean. Estas producciones requieren de grandes sumas de dinero, que provienen en forma de préstamos bancarios subvenciones, capital de riesgo y partidas presupuestarias gubernamentales o corporativas.

Los productores saben cómo convertir ideas irrealizables o extravagantes en material con el que trabajar y en conceptos vendibles. Los productores entienden las diversas necesidades de la gente creativa, los ejecutivos de las compañías, los inversores, los comprobadores del producto y el público.

Pág. 29

1.3.2. Planos cinematográficos

RABIGER Michael (2005) dice que:

Un plano es una imagen encuadrada y grabada por alguien que piensa que esa imagen tiene significado propio. Si visiona copiones, que son las grabaciones recién salidas de la cámara, intentará dilucidar lo que pensaban, lo que sentían o lo que buscaban el operador de cámara y el director. No sólo se trata de lo que se ve en una determinada toma, sino también de lo que se excluye de ella. El plano de un hombre que mira fuera de pantalla cuando excluye lo que el hombre ve, da una enorme importancia a lo que le hace sentir y pasa por alto el objeto de su observación. (Pág. 49)

Según el criterio de los investigadores, un plano es la captura de una fotografía realizada por una persona que sabe que esta pintura tiene un significado, y que expresa lo que ella siente o es el resultado que ella esperaba obtener luego de haber realizado esta toma.

Los principales planos cinematográficos que se utilizan para poder transmitir información y emociones en el cine se pueden dividir en diferentes grupos que a continuación describiremos.

- **Plano americano (P.A.)** es aquel plano en el cual se le recorta a la persona arriba de las rodillas de acuerdo a la acción que haga el personaje, además, es óptima para realizar el encuadre de escenas en las que pueden interactuar dos o más personajes, y es especial ya que por medio de este plano podemos eliminar lo que es el encuadre de los pies y mitad de la pierna ya que son estas partes del cuerpo las que menos expresión nos ofrecen.
- **Plano medio (P.M.)** es el más utilizado en todos los géneros, ya que corta a la persona en la mitad o en la cintura, además, puede ser plano medio largo o plano medio corto según sea la fotografía o la toma, si es por arriba o más debajo de la cintura y nos permite exponer a las personas realizando actividades o acciones y a su vez observar el dramatismo de sus expresiones.

- **Primer plano (P.P.)** este plano es exclusivo, ya que corta la figura por los hombros he aquí mediante este plano se saca las fotografías tipo carné, además el rostro de la persona es el expediente dramático que sale en escena como alta tensión narrativa y nos ajustamos más en la expresión del personaje y olvidamos de lo que está a su alrededor..
- **Primerísimo primer plano (P.P.P.)** mediante este plano podemos realizar lo detalles como rostro ojos, boca, orejas del personaje.
- **Plano detalle.** Es aquel en el cual el objeto ocupa todo el cuadro y recoge una pequeña parte del elemento que deseamos exponer, además, es necesario tener en cuenta la medida justa, ya que mediante este podemos exponer más dramatismo al trabajo que estamos realizando, en conclusión, podemos decir que, el plano detalle es aquel en el cual nos permite obtener un tiempo determinado las expresividad del personaje.
- **Plano marca.** Este es un plano exclusivo en publicidad, ya que es aquel que encuadra exclusivamente la marca o el producto que deseamos exponer y van acompañados de algún fondo para que realce al producto o marca y este pueda ser más explícito.

1.3.2.1. Tipos de planos según ángulo:

- **Normal o Ángulo Neutro:** este plano se lo consigue poniendo la cámara va la altura de los ojos del personaje, con este plano transmitimos objetividad narrativa porque mostramos expresiones como si nosotros estuviésemos observando y estuviésemos en una situación natural..
- **Picado:** para poder obtener este tipo de plano se debe tener la cámara inclinada hacia la parte de abajo, este plano nos ayuda a obtener tomas muy descriptivas ya que se puede mostrar el entorno y parte de la acción que el personaje está realizando.

- **Contrapicado:** se debe tener la cámara inclinada hacia arriba, personajes y objetos observados desde la parte de abajo, de aquí se puede obtener un personaje imponente, además con el plano contrapicado se puede dar realce y superioridad a los elementos filmados.

1.3.2.2. Tipos de planos según duración y posición:

- **Plano master:** aquí se recoge la acción completa de un plano general.
- **Plano secuencia:** mediante este plano captamos toda una acción en un solo plano y este nos sale sin cortes, además aparece la mayor parte de la escena que se quiere capturar.
- **Plano y contra plano:** se obtiene cuando aparecen dos personajes de frente y forman un plano de cada persona con la misma inclinación y la misma altura de la cámara y con un tamaño correspondiente de cada plano.
- **Plano con escorzo:** se obtiene a través de la captura de un plano con un personaje y obtenemos también la parte trasera de otro personaje en primer lugar.

1.3.2.3 Tipos de planos según movimientos.

Estos planos son exclusivos para la descripción de escenarios, mediante el desplazamiento a lo largo de ellos con cualquier dirección, y nos sirven para el seguimiento a un elemento en una trayectoria.

- **Cámara al Hombro.** Utilizado primordialmente para hacer televisión ya que es súper manejable.
- **Cámara en Mano.** A través de este plano se recoge movimientos bruscos.

- **Barridos.** Se obtiene movimientos groseros con rapidez
- **Panorámicas.** Mediante esto se puede obtener la recopilación desde la parte superior, y poder enfocar desde la parte posterior lo que necesitamos.
- **Travelling.** Este movimiento de cámara podemos obtener mediante la utilización de una grúa, además en este plano es donde la cámara se desplaza con relación al escenario y la cámara se dirige en cualquier sentido o dirección.

1.3.2.4. Tipos de planos según movimientos:

Movimientos utilizando Grúa

Para poder conseguir tomas mediante la utilización de grúa poseemos un sin número de procesos que a continuación citamos

- Dolly
- Cabeza Caliente
- Steady-cam
- Wes-cam y Camera-car
- Movimientos ópticos a través del ZOOM

1.3.2.5. Cámara Filmadora de video

Según el sitio web Definición de (de cámara filmadora) define a la cámara fumadora como:

"Dispositivo que permite registrar imágenes y sonidos, convirtiéndolos en señales eléctricas que pueden ser reproducidos por un aparato determinado."

Para el grupo investigador la cámara de vídeo es una herramienta que nos permite capturar imágenes, estas pueden ser estáticas o en movimiento.

1.3.3. La Composición

KINDEM Gorham y MUSBURGER Robert (2007) describe que:

El termino composición es utilizado por pintores, artistas gráficos y fotógrafos para definir el modo en que las imágenes se encuentran de forma efectiva en el cuadro. Las dimensiones del cuadro o la relación de aspecto de formatos audiovisuales específicos afectan a la composición. La composición resulta compleja en tanto que las imágenes en cine y video se mueven a través del tiempo. Por esto la composición cambia constantemente. (Pág. 145)

Los investigadores expresan que la composición es algo elemental durante todo el proceso de la producción audiovisual, ya que a través de este proceso podemos dar mayor realce al trabajo, para que se vea más atractivo para las personas a las cuales está dirigido.

1.4. Postproducción

Según el criterio de los investigadores la posproducción es la etapa final de la producción audiovisual es decir aquí se pule ya el trabajo final ya que aquí se ensambla el producto mediante el tratamiento del material audiovisual con la utilización de varios software para producir efectos pero lo esencial es la edición y el montaje del material además contiene una serie de procesos referentes al proceso y la publicación de distintas tomas del trabajo visual.

KINDEM, Gorham y MUSBURGER, Robert (2007) expresan qué:

La posproducción empieza una vez que se han ingresado las imágenes y los sonidos. Los posibles puntos de edición pueden determinarse durante la etapa previa, cuando se revisan las imágenes y los sonidos registrados. Las imágenes y sonidos que les acompañan se examinan y reexaminan para

encontrar los puntos de corte exactos antes que se combinen varios planos. Las pistas de sonido independientes pueden añadirse después a las imágenes editadas, o bien pueden montarse los sonidos a la vez que las imágenes. La fase de posproducción ensambla los elementos visuales y de audio, y suaviza los empalmes entre ellos los elementos audiovisuales deben ser ajustados y controlados adecuadamente los sofisticados dispositivos analógicos y digitales ayudan a los editores y a los especialistas técnicos a moldear sonidos e imágenes en su forma final. (Pág. 122)

Según RABIGER Michael (2005) expone que la postproducción es la etapa de la realización en cine o en video durante la cual se transforma el material filmado, al que se denomina copión, en la película que posteriormente se presenta ante la audiencia. De estas tareas se ocupan el montador y el equipo de operadores de montaje del sonido” (Pág. 183)

1.4.1. Tecnologías digitales empleadas en posproducción

KINDEM, Gorham y MUSBURGER, Robert (2007) dicen que:

Algunas de las contribuciones más significativas en la tecnología digital de cine y video han tenido lugar en el área de posproducción. Los grabadores digitales en cinta y los servidores de señal digital facilitan la creación de efectos especiales durante el montaje final permitiendo añadir unas bandas de imagen encima de otra en grabaciones sucesivas sin pérdida de calidad.

Pag.5

Según el grupo investigador las tecnologías digitales son de gran ayuda para la realización de un trabajo de producción audiovisual, ya que nos facilitan la edición del trabajo sin mayor esfuerzo físico, sino es más técnico para poder obtener un trabajo de calidad.

1.4.2. Animación

Es la etapa en la cual se trabaja para enriquecer los productos multimedia, dando dinamismo a los gráficos para que no sea aburrido el trabajo y atraiga mayor interés a la gente que lo está observando y éstos gusten de nuestra obra de arte.

1.5. Documental

Según el criterio de los investigadores, un documental es la recopilación de información, ya sea esta texto, imágenes o videos, y que tiene un objetivo específico que es el de dar a conocer a las personas los hechos anteriormente sucedidos, mediante la publicación de estos elementos en forma combinada y con la ayuda de software, para que esta tenga un buen sentido y la gente pueda informarse o enterarse de los hechos acontecidos en el pasado.

1.5.1. El documental Histórico

BARROSO Jaime (2009) dice que:

El documental histórico hay que achacárselo a la televisión y a la excelente acogida que había tenido siempre la contemplación de imágenes del pasado.(...)

(...)Los nuevos derroteros que tomará son en buena medida consecuencia del desarrollo de la imagen con sonido sincrónico que aporta la posibilidad de incorporar fuentes vivas y valoración de expertos a las tradicionales imágenes de archivo, y también, de la posproducción electrónica generalizada desde 1980, y posteriormente digital que permitirá introducir elementos enriquecedores de la imagen tales como rótulos, animaciones, colonizaciones, transiciones visuales, etc. (Pág. 61)

Según el criterio de los investigadores, el documental histórico es aquel que tiene como función la recopilación de archivos e imágenes del pasado, para mediante software actualizados poder difundirlos y las personas puedan empaparse de los hechos acontecidos en tiempos pasados.

1.5.2. Video Documental

El video documental como herramienta de comunicación facilita la forma de transmitir el problema, la investigación documental para el cine o el video es una práctica que los investigadores prefieren, por ser una herramienta útil en la dispersión del conocimiento masivo.

El director británico GRIERSON, John (2002) definió y popularizó el término documental en la década de 1930 como “el tratamiento creativo de la actualidad”, esta conceptualización creó la definición del documental entendido como un registro artístico de la realidad. Y desde entonces el debate entre “subjetividad vs objetividad” en el documental no ha cesado. Todavía hoy existen opiniones muy diversas sobre la legitimidad de que el documental manipule premeditadamente la realidad que fotografía y también sobre la imposibilidad de una objetividad total al hablar de documental.

Según el criterio de los investigadores un video documental como concepto general es la investigación de la organización de la vida humana, el documental tiene varios conceptos según varios autores, sin embargo, se puede decir que es un género del video, que responde a cuestiones sociales de las que estamos enterados de un modo consciente y se la puede elaborar mediante la recopilación de imágenes, entrevistas, encuestas y un sin número de factores, que nos facilitan la recopilación de información, pero tiene un solo objetivo que es el de informar cómo han ocurrido los hechos a través de los tiempos.

1.5. Identidad Televisiva

Según el criterio de los investigadores la identidad televisiva es el sello que identifica a una cadena. Lo que logra que los usuarios la reconozcan sin necesidad

de leer créditos o que se nombre explícitamente. Estos pueden ser desde logos, colores, voces etc., entonces una identidad televisiva es el sello, marca o cadena que identifica a una empresa o local que la diferencia de las demás que trabaja con su identidad corporativa.

COSTA, Joan (2008) expresa que “La Identidad Gráfica de las cadenas de televisión se fundamenta en el diseño bidimensional de los signos y las formas. El concepto de partida es siempre el mismo, y tiene sus lejanísimos orígenes en las marcas de la antigüedad, que empezaron siendo formas estáticas marcadas sobre la piedra (marcas de los canteros en las construcciones) y sobre el barro cocido” (Pág. 61)

HERVÀS, Christian (2002)” plantea que “Diseñar para el medio de comunicación más potente de masas es un privilegio al alcance de muy poca gente, señala con razón Hervas. Las audiencias son enormemente cuantiosas y, no obstante, el grupo de gente comprometida con el grafismo televisivo es muy reducido”. (Pág. 20)

El sitio web (SCRIBD, 2014) define a la identidad televisiva como:

“La imagen gráfica de un canal está formada por el conjunto de piezas identificativos auto promocionales, separadores, pantallas de programación mosca. Que veremos durante la emisión, así como también otros elementos como las voces sintonías el estilo de realización, la iluminación, el estilismo, la escenografía y otros aspectos que conforman la personalidad del canal”

Esta desproporción es manifiesta y evidente si se compara el reducido número de diseñadores gráficos que trabajan en o para la televisión con la gran cantidad de los que hacen para la publicidad, la prensa impresa, la edición o diseño de páginas web y multimedia que son la inmensa mayoría

Otra característica del diseño televisivo es la gran desproporción que existe entre la cantidad de tiempo y trabajo invertido, para una aparición fugaz de esta clase de mensaje de los ojos del público. Horas y horas de trabajo de mucha gente para unos segundos de emoción. El diseño gráfico televisivo es una cuestión de equipo. El proceso es muy diverso y fragmentado, y requiere especialistas en técnicas varias. Esto contrasta con los equipos tradicionales de diseño gráfico en dos dimensiones, muchas veces centrados alrededor de una persona con unos pocos colaboradores.

Además se puede definir como identidad corporativa de las cadenas arrancan con el diseño del signo identitario. El concepto es siempre el mismo ya que parte de una idea, un logo, que nace de lo que se quiere comunicar, y el dibujo de las formas con el que se visualiza esta idea de base. El principio no varía y tiene su lejanísimo origen en las marcas de la antigüedad.

El método para tratar en serio la cuestión de la identidad televisiva es empezar por comprender que es lo que este tiene en relación con cualquier proyecto para cualquier clase de empresa y poder llegar siempre al trabajo final y este sea comprendido e identifique a la empresa, y porque la especificidad propia del diseño gráfico televisivo.

Un sistema televisivo debe empezar siempre por un signo lingüístico: el nombre de la empresa o la marca. En lo concerniente a la parte gráfica o una presentación en televisión deben constar los signos visuales: el logotipo, o el símbolo o ambos a la vez y el color y estos deben ser llamativos para que la gente pueda captar el logo y el servicio que se está ofreciendo.

1.6. Herramientas

1.6.1 Programas de Edición

Un editor multipista, que puede mezclar varias pistas de audio para crear bandas sonoras capaces de elaborar composiciones musicales. Puede grabar y mezclar

infinitas pistas y cada una de ellas puede incluir tantos clips como necesite, el único límite es el espacio del disco duro y la potencia de procesamiento. Puede exportar un archivo de mezcla para utilizarlo en un CD, en la Web o en otros soportes.

El editor es un entorno de edición en tiempo real extremadamente flexible, que permite cambiar los ajustes durante la reproducción y escuchar inmediatamente los resultados. Por ejemplo, mientras escucha una sesión, puede ajustar el volumen de la pista para fusionar las pistas de forma correcta. Los cambios realizados son temporales. Si el sonido de una mezcla no le gusta transcurrido una semana o incluso después de un año, puede simplemente volver a mezclar los archivos originales y aplicar y eliminar los efectos para crear texturas sonoras diferentes.

1.6.2. Programas de Animación

Un editor gráfico, que puede realizar animaciones de varias imágenes para crear un movimiento armónico de imágenes.

El editor es un entorno de edición gráfico flexible, que permite cambiar los ajustes durante la animación.

1.7. Multimedia

La Multimedia es un adjetivo que utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información.

BARTLOME, A (1994) expresa que “Los sistemas Multimedia, en el sentido que hoy se da al término, son básicamente sistemas interactivos con múltiples códigos”. Según Fred Hoffstetter: “Multimedia es el uso del ordenador para presentar y combinar: texto, gráficos, audio y vídeo con

enlaces que permitan al usuario navegar, interactuar, crear y comunicarse”
(Pág. 81)

Según el criterio de los investigadores. la multimedia constituye la unión de varios elementos que expresan una comunicación (texto, imagen fija o animada, vídeo, audio) y que el objetivo de este es transmitir una idea buena o mala, pero se confía a la habilidad en el uso de los medios ya mencionados para lograr su objetivo que es llegar al consumidor que este caso será dirigido al grupo objetivo o target. Es decir, la multimedia es aquella que nos ayuda a emitir un mensaje de diferentes maneras.

Por lo que se puede definir el término multimedia como el uso combinado de varios medios de comunicación: texto, imagen, sonido, animación y video.

Los programas informáticos que utilizan de forma combinada y coherente con sus objetivos diferentes medios y permiten la interacción con el usuario son aplicaciones multimedia interactivas.

La evolución producida en los sistemas de comunicación ha dado lugar a este tipo heterogéneo de aplicaciones o programas que tienen dos características básicas:

1.7.1. El documental Multimedia Interactivo

BERENGUER, Xavier en el sitio web Word Press (Berenguer) considera el documental interactivo es:

Un tipo de narrativa que emergió con los hipertextos y los juegos de los años 80. Según Berenguer, cuando la narrativa pasa a ser interactiva mediante el uso de los medios digitales, se puede propagar en tres direcciones principales: narrativa interactiva, documental interactivo y juegos.

MILLER, Carolyn Handler (2004), también considera.

El documental interactivo como un tipo de película interactiva de no ficción. La autora dice que los espectadores tienen la oportunidad de seleccionar que material quieren ver y en qué orden. Desde el punto de vista de Katherine Goodnow, los documentales interactivos provienen de los experimentos iniciales de las películas interactivas, donde la actividad física, aunque no la cognitiva, se utiliza para navegar en directo a través del material existente (vídeo o película). (Pág. 93)

Según el criterio de los investigadores el documental multimedia interactivo como aplicaciones interactivas en línea o fuera de línea, realizadas con la intención de representar la realidad con unos mecanismos propios que denominamos modalidades de navegación e interacción, en función del grado de participación que contemplen.

Los documentales multimedia interactivos pretenden representar, y al mismo tiempo interactuar con la realidad, hecho que implica la consideración y utilización de un conjunto de técnicas o modos para hacerlo (modalidades de navegación e interacción) las cuales se convierten en esta nueva forma de comunicación, en el elemento clave para alcanzar los objetivos del documental. La estructura del interactivo puede partir de una o varias perspectivas diferentes y puede acabar en un punto determinado para el autor, pero también admite una estructura con varios desarrollos que contempla diferentes recorridos y desenlaces.

1.7.2. Elementos de la Multimedia

El texto.

Según la Real Academia de la Lengua Española:

“Con origen en el latín *textus*, la palabra *texto* describe a un conjunto de enunciados que permite dar un mensaje coherente y ordenado, ya sea de

manera escrita o a través de la palabra. Se trata de una estructura compuesta por signos y una escritura determinada que da espacio a una unidad con sentido”

Según el criterio de los investigadores, el texto forma el hilo conductor de la historia y comunica las ideas principales, su formato define la estructura y jerarquía del contenido, cambia según la estrategia ideada para lograr lo que se propone; en un caso, el texto sirve de base para presentar la idea, en otro, es un organizador de ideas, un apuntador de claves de observación, o un simple elemento de control de flujo. Cualquiera que sea el caso, la disposición de los elementos textuales debe hacerse en la forma más estética y efectiva.

1.7.3 Los Gráficos

Según la Real Academia de la Lengua Española (Real Academia de la Lengua Española, 2014). “Un gráfico es una representación por medio de líneas y aquello perteneciente o relativo a la escritura y a la imprenta. Un periódico y una revista son medios gráficos, por ejemplo.”

Según el criterio de los investigadores, los gráficos pueden ser de diferente índole, su utilización oportuna puede conllevar un resultado eficiente.

Algunas propuestas pueden ser:

Los dibujos y esquemas pueden ser muy útiles para trabajar conceptos o ideas, para dar el contexto o refuerzo.

Las animaciones sirven para mostrar o ensayar el funcionamiento de algo, para destacar elementos o para motivar.

Los diagramas sirven para ilustrar procedimientos, relaciones entre partes, o estados de un sistema. Los diagramas de flujo indican los pasos y la lógica ligada al logro de una meta; los de transición, las relaciones entre los diversos estados de

un sistema y las condiciones que producen la transición; los diagramas de barras expresan duración y holgura por actividades. El tipo de diagrama que se va a usar no es caprichoso, depende de lo que se desea especificar.

1.7.4 Color

El sitio Word Reference (Word Reference, 2014). “El color es una sensación provocada por diferentes longitudes de ondas e intensidades luminosas al incidir sobre los conos de la retina.”

Según el criterio de los investigadores para la multimedia el color tiene una importancia relevante, ya que este puede ser utilizado como método para presentar mociones o ideas, para la multimedia es recomendable utilizar algunas buenas prácticas como:

- Destaque de colores. Los colores parecen más oscuros sobre el blanco, más claros sobre negro y sobre un gris de igual tono se funde con éste y tiene poco destaque.
- Armonía de los colores. Se obtiene ésta por analogía de grises; por matices de colores análogos, por contraste; por ejemplo de blanco, negro, gris y plata, entre varios colores; por la textura, unos colores exaltados se suavizan y unen sobre superficies muy áspera o rugosa. Cuando en un esquema intervienen muchas áreas pequeñas de color, estas armonizan mejor con colores análogos, pues el contraste entre ellas crea impresión de inquietud. Al ser los colores muy relacionados, se obtendrá una sensación monótona; para animar el conjunto se debe añadir un color de contraste.
- Combinación de letras y fondos en color. Cualquiera que sea la combinación de colores en las letras y fondos, debe haber la menor cantidad posible de colores; una variedad excesiva confunde y produce un efecto chocante.

- La legibilidad y destaque de letras en diversos colores y sobre diferentes fondos sigue los siguientes patrones:
- Letras amarillas sobre azul, verde, violeta o negro tienen buena legibilidad. Sobre gris algo menos y sobre pardo, relativamente legible.
- Letras rojas sobre blanco y negro son legibles; se pueden hacer más legibles con contornos negro / blanco y ancho que las aíse del fondo. Las letras en naranja son legibles sobre fondos verdes, azules, violetas, negros, grises o pardos.
- Letras azules son legibles sobre naranja y amarillo y lo son más si el azul de la letra es muy oscuro. Sobre blanco son muy legibles, menos sobre el negro y aún menos sobre pardo.
- Letras verdes sobre blanco y pardo pueden tener buena legibilidad, mejorada cuando están contorneadas por negro.
- Letras blancas son legibles sobre fondo rojo, verde, violeta y gris cuando están contorneadas de negro o cuando es mezclado un pardo con el color de fondo.
- Letras negras sobre amarillo y naranja son muy legibles, pero es sobre blanco cuando adquieren mayor destaque. Sobre rojo y verde pueden hacerse más legibles con un contorno blanco y ancho que las aíse.

Color y Textura. El color y la textura están íntimamente ligados. Textura es la cualidad que determina el aspecto de una superficie; esta puede ser lisa o rugosa, blanda o dura, suave o áspera, brillante o mate. Una tela áspera parece más oscura o apagada que otra más suave. Un objeto de superficie brillante parece más grande y destacado que otro de superficie mate.

1.8 Sonido

El uso de diversos tipos de sonido es una posibilidad que el diseñador de la interfaz debe considerar, máxime cuando estamos ante una tecnología que, en combinación con otras, está en capacidad de ir más allá de silencios, ruidos, efectos de sonido o música, elementos que puede obtener la computadora misma.

Una característica del mensaje del sonido es la omnidireccional, se refiere a que cuando el mensaje envuelve la atmósfera en la que se propaga, el usuario no necesita centrar de una manera fija su atención en el mensaje, ya que éste lo envuelve.

La palabra es el lenguaje verbal articulado. Evoca una imagen acústica conceptual.

La música. Es un lenguaje armónico que evoca una imagen acústica abstracta. No sugiere ideas ni refleja realidades, sugiere sentimientos o estados de ánimo. No es sólo armonía de sonidos, es también ritmo. La música puede cumplir varias funciones en un audiovisual:

- Identificación del programa.
- Dar relieve a un personaje.
- Estimular el recuerdo de sucesos ya acaecidos.
- Crear una atmósfera apropiada.
- Lograr un paso de lugar o de tiempo.
- Apuntalar un diálogo.
- Definir un ambiente, junto con efectos sonoros.
- Crear un contrapunto de la imagen.

Los ruidos. Son de dos tipos: ruidos propiamente dichos, aquellos que no permiten apreciar a qué objeto o realidad sonora pertenecen, pues es una imagen acústica

distorsionada; y ruidos o sonidos icónicos, los que al ser escuchados permiten apreciar a qué objeto o realidad sonora pertenecen.

El silencio. Es un tiempo en el que no se produce sonido. Nos referimos a la carencia de sonidos que produce la imagen del silencio.

Los cuatro sistemas que componen el sistema sonoro (palabra, música, ruidos y silencio), al integrarse en un material audiovisual abren su significación autónoma para incorporarse a la funcionalidad de los otros.

Un mensaje audiovisual en su vertiente es más que una reproducción o una reconstrucción: es una recreación. Por esto es necesario buscar una imagen sonora lo más sugestiva posible, para que provoque a la imaginación.

El sonido es el movimiento o vibración de moléculas en el aire, que al ser aptadas por los nervios auditivos le produce oír un efecto de sonido. Se representa por ondas seno, que poseen dos características: Frecuencia y Amplitud.

Frecuencia: Número de ciclos por segundo y tiene un efecto en la fuerza o timbre del sonido.

Amplitud: Se representa por la altura de una onda seno, es también la sonoridad del sonido.

Sampling: Número de veces que la tarjeta digitalizadora de sonido ve un sonido para crear una versión digitalizada de este. Ej. Grabando un sonido de 4kHz se crean 4000 imágenes digitalizadas o samples del sonido en un segundo.

Usado con efectividad el sonido mejora la interacción del usuario con el título o aplicación multimedia en muchos aspectos.

- La narración transmite la información de forma más personal

- La música establece un ambiente
- Los efectos permiten, dar sensación de realismo, romper tensiones haciendo sonreír, e incluso transmitir información

CAPITULO II

ANÁLISIS SITUACIONAL

2.1. Descripción Universidad Técnica de Cotopaxi

La Universidad Técnica de Cotopaxi también conocida como el ALMA MATER de Cotopaxi, se encuentra ubicada en el barrio San Felipe, parroquia Eloy Alfaro, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, misma que en la actualidad brinda conocimientos alrededor de 6400 estudiantes repartidos en tres campus Universitarios como son Salache, La Maná y la Matriz San Felipe y cuenta con tres Unidades Académicas que son: CIYA (Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas), CAREN (Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales) y CCAAHH (Ciencias Administrativas y Humanísticas) además cada una de estas unidades poseen carreras que a continuación se detalla:

CIYA (Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas)

- Ingeniería en Diseño Gráfico
- Ingeniería Eléctrica
- Ingeniería Electromecánica
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería en Sistemas

CAREN (Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales)

- Ingeniería Agronómica
- Ingeniería Medio Ambiente
- Ingeniería Agroindustrial
- Medicina Veterinaria

- Ingeniería Ecoturismo

CCAAHH (Ciencias Administrativas y Humanísticas)

- Ingeniería Comercial
- Ingeniería en Contabilidad y Auditoría
- Licenciatura en Comunicación Social
- Licenciatura en Cultura Física
- Licenciatura en Inglés
- Licenciatura en Educación Básica
- Licenciatura en Parvularia
- Licenciatura en Secretariado

2.1.1. Historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi

El arquitecto Francisco Ulloa Enríquez (2008) en su libro “Breve Remembranza Histórica de la Universidad Técnica de Cotopaxi” página 27 expone que en 1989 en la UNEC forman un comité provincial de gestión, con el objetivo de crear una Universidad para la provincia de Cotopaxi, el comité estaba conformado por las siguientes personas Lic. Sócrates Hernández, Lic. Cesar Tinajero, Prof. José Huertas, Lic. Edgar Cárdenas, Prof. Hugo Medina y el Lic. Francisco Quishpe. El Comité provisional de gestión inicia conversaciones con el rector de la Universidad Técnica del Norte, a fin de que este centro universitario forme una extensión universitaria en la ciudad de Latacunga, con este propósito se nombra al licenciado Sócrates Hernández como presidente y al licenciado Edgar Cárdenas como vicepresidente.

Las autoridades de la Universidad Técnica del Norte, a través de su rector el Doctor Antonio Posso, acogen el clamor del pueblo de Cotopaxi y en una visita que efectúan al cantón Saquisilí hacen público el compromiso de impulsar la creación de una extensión universitaria en Cotopaxi.

Posteriormente el 5 de febrero de 1990 se inicia los análisis estadísticos y se empieza a perfilar el documento de propuesta que posteriormente debía ser aprobada por el Consejo Universitario de la UTN y posteriormente por el CONUEP, estos análisis permitieron definir las carreras que tendría la extensión, estas fueron: Ingeniería en Agroindustrias, Licenciatura en Contabilidad Pedagógica y Licenciatura en artesanías Artísticas.

El 10 de julio de 1991 en la ciudad de Machala se reúne la comisión académica del CONUEP y los directivos del Comité Pro-extensión, para conseguir la aprobación de los documentos preparados para que se haga realidad la extensión de una universidad para Cotopaxi.

En septiembre de 1991 el CONUEP se reunió en la ciudad de Manta, a esta reunión asistieron varios cotopaxenses para insistir en el pedido de creación de la extensión y es así que el CONUEP aprueba la extensión universitaria de Cotopaxi de la Universidad Técnica del Norte el 19 de Septiembre de 1991.

El 14 de febrero de 1992, se inaugura el año académico de la Extensión Universitaria, en el local del Colegio Luis Fernando Ruiz, previa a la firma de un comodato para poder utilizar sus instalaciones, esta extensión estaba conformada por 398 alumnos que están distribuidos de la siguiente manera: 151 en Ingeniería Agroindustrial, 126 en Artesanías Artísticas y 121 en Contabilidad Pedagógica.; posteriormente el Instituto Agropecuario Simón Rodríguez, que fue el lugar de todas las actividades académicas, finalmente se instalan en su casa propia, mismo que era un edificio que se encontraba medio construir y además este estaba destinado a ser Centro de Rehabilitación Social de la provincia.

En la actualidad la Universidad Técnica de Cotopaxi cuenta con el campus San Felipe y 82 hectáreas del Centro Experimentación, Investigación y Producción Salache. "Hemos definido con claridad la postura institucional ante los dilemas internacionales y locales; somos una entidad que por principio defiende la autodeterminación de los pueblos, respetuosos de la equidad de género.

A lo largo de la vida institucional la madurez que ha ido logrando este crisol protector y de lucha en bien de los estudiantes de la provincia y el país, en especial de la más apartada y urgida en atender sus necesidades. El nuevo reto institucional cuenta con el compromiso constante de sus autoridades hacia la calidad y excelencia educativa.

"La Universidad Técnica de Cotopaxi", es una institución de educación superior pública, autónoma, laica y gratuita, que surgió en 1992 como extensión de la Universidad Técnica del Norte!, por iniciativa de la Unión Nacional de Educadores (UNE) y, fruto de la lucha del pueblo de Cotopaxi. Fue creada mediante Ley promulgada en el Registro Oficial No. 618 del 24 de enero de 1995 y forma parte del Sistema Nacional de Educación Superior Ecuatoriano. Somos una Universidad alternativa con visión de futuro, de alcance regional y nacional, sin fines de lucro que orienta su trabajo hacia los sectores populares del campo y la ciudad, buscando la afirmación de la identidad multiétnica, multicultural y plurinacional del país. Asume con responsabilidad la producción y socialización del conocimiento, así como del pensamiento democrático y progresista para el desarrollo de la conciencia antiimperialista del pueblo".

Se rige por la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), y otras leyes conexas.

Forma actualmente profesionales al servicio del pueblo en las siguientes Unidades Académicas: Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas, Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, y Ciencias Administrativas y Humanísticas.

Por ello, la Universidad Técnica de Cotopaxi asume su identidad con gran responsabilidad bajo el slogan: **“Por la Vinculación de la Universidad con el Pueblo”**.

2.1.2. Misión

El sitio oficial de la Universidad Técnica de Cotopaxi [http://www. utc.edu. ec/es-es/lautc/historia. Aspx](http://www.utc.edu.ec/es-es/lautc/historia.aspx) expone:

“La Universidad Técnica de Cotopaxi es pionera en desarrollar una educación para la emancipación, forma profesionales humanistas y de calidad; con elevado nivel académico, científico y tecnológico; sobre la base de principios de solidaridad, justicia, equidad y libertad, genera y difunde el conocimiento, la ciencia, el arte y la cultura a través de la investigación científica; y se vincula con la sociedad para contribuir a la transformación social económica del país”.

Como podemos darnos cuenta este templo del saber tiene una misión que es la de formar líderes de calidad, que sean útiles para la sociedad y posean un nivel académico y ofrezcan sus conocimientos para el porvenir del pueblo manteniendo siempre su cultura y tradición en cualquier instancia.

2.1.3. Visión

Según el sitio oficial de la Universidad Técnica de Cotopaxi [http://www. utc.edu. ec/es-es/lautc/historia. Aspx](http://www.utc.edu.ec/es-es/lautc/historia.aspx) expone:

“En el año 2015 seremos una Universidad acreditada y líder a nivel nacional en la formación integral de profesionales críticos, solidarios y comprometidos en el cambio social; en la ejecución de proyectos de investigación que aporte a la solución de los problemas de la región y del país en un marco de alianzas mediante un sistema integral de gestión le permite garantizar la calidad de sus proyectos y alcanzar reconocimiento social”.

En la actualidad la Universidad Técnica de Cotopaxi ya se encuentra acreditada por el CEESS todo gracias a la lucha incansable de todas las personas que

conforman esta la institución y que día a día siguen luchando para ubicarle en un mejor sitio a la universidad.

2.2. Diseño metodológico

2.2.1. Método Analítico

Se utilizó este método para realizar una descripción de los resultados presentados en las tablas estadísticas empleando los respectivos porcentajes. Seguidamente integrar aquellos resultados a fin de poder establecer la respectiva interpretación de los mismos.

2.2.2. Método Inductivo

Mediante este método se consideró elementos particulares de la investigación para poder establecer las respectivas conclusiones, tomando en cuenta los componentes del marco teórico, el análisis de datos y la propuesta tecnológica.

2.3 Tipos de Investigación

2.3.1. Investigación Bibliográfica

La aplicación de este tipo de investigación facilitó profundizar los conocimientos adquiridos en el análisis del tema de investigación, además, sirvió como base para fundamentar los datos expuestos y para otorgarles confiabilidad y seriedad ya que es de gran utilidad porque mediante este tipo de investigación se pudo recopilar información teórica importantísima.

2.3.2. Investigación de Campo

La aplicación de la investigación de campo permitió obtener información directamente desde la fuente, para tomar decisiones y elaborar el documental.

2.4. Técnicas de Investigación

2.4.1. La Entrevista

La Entrevista consiste en la obtención de información oral por parte del entrevistado, recabada por el investigador, en forma directa consiguiendo información veraz que fue de gran ayuda para el estudio científico. Se aplicó a los docentes de la carrera de Ingeniería en Diseño Grafico

2.4.2. Encuesta

Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas; a diferencia de la entrevista se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a las personas con la finalidad de que igualmente las devuelva por escrito.

Esta técnica de investigación fue dirigida a los estudiantes, docentes y empleados de la Universidad Técnica de Cotopaxi, para conocer las características y contenido que tendrá el documental, cuyo objetivo es dar mayor realce a la Universidad y además servir como una fuente de información.

2.5. Instrumentos

Al haber utilizado como técnicas de investigación la entrevista y la encuesta, los instrumentos que se utilizaron fueron la guía de entrevista y el cuestionario respectivamente.

2.6. Población

La presente investigación se desarrolló tomando en cuenta una muestra de la totalidad de los estudiantes, trabajadores y el personal docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Tabla 1 Población Involucrada

POBLACIÓN POR SECTORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALUMNOS DE LA INSTITUCIÓN	6377	93.55%
PROFESORES	320	4.69%
TRABAJADORES	120	1.76%
TOTAL POBLACIÓN	6817	100%

Fuente: **Coordinación de Carrera**

Realizado por: Investigadores

2.7. Muestreo

Para realizar la investigación se tomo aleatoriamente 216 sujetos entre profesores, estudiantes y empleados, a quienes se aplico la encuesta que consta en anexos y cuyos resultados se presentan a continuación.

Calculo del tamaño de la Muestra

Formula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * (1 - p)}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * (1 - p)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = población

Z = valor de la distribución normal (1,96) con un nivel de confianza (6,6%)

e = error que se admite (6,6%)

p = constante con valor 0,5

$$n = \frac{(6817) * (1,96)^2 * (0,5) * (1 - 0,5)}{(0,0043)^2 * (6817 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (1 - 0,5)}$$

$n = 216$ sujetos

Tabla 2 Muestra

INVOLUCRADOS	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Estudiantes UTC	93,55 %	202
Profesores	4,69 %	10
Trabajadores	1,76 %	4
TOTAL DE LA MUESTRA	100,00 %	216

Realizada por: Grupo Investigador

2.8. Hipotesis Planteada

Si se realiza un documental audiovisual dirigido a estudiantes sobre la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi, entonces, se podrá difundir y fomentar un sentido de pertenencia a la institución.

Operacionalización de las Variables

- **VARIABLE INDEPENDIENTE**

La realización de un documental audiovisual dirigido a estudiantes sobre la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi

- **VARIABLE DEPENDIENTE**

Difusión en la institución y fomento del sentido de pertenencia

- **OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES O DE LAS CATEGORÍAS FUNDAMENTALES**

Tabla 3 Variables

<p>Variable Independiente</p> <p>Documental sobre la Historia de la Universidad</p>	<p>Indicadores</p> <p>Existencia de documentales audiovisuales en la provincia de Cotopaxi</p> <p>Colores utilizados en documental video-gráfico</p> <p>El documental audiovisual dirigido a un target objetivo</p>
<p>Variable Dependiente</p> <p>Difusión en la institución y fomento del sentido de pertinencia</p>	<p>Indicadores</p> <p>Origen de la Universidad Técnica de Cotopaxi</p> <p>Acontecimientos Notables</p> <p>Festividades</p> <p>Autoridades</p> <p>Carreras que oferta</p>

Realizado por: Investigadores

2.9. Análisis e Interpretación de Resultados

Para desarrollar la investigación se ejecutó una encuesta para poder determinar las tendencias y los conocimientos de los alumnos, trabajadores y docentes que laboran y son parte de la institución.

ENCUESTA A ESTUDIANTES:

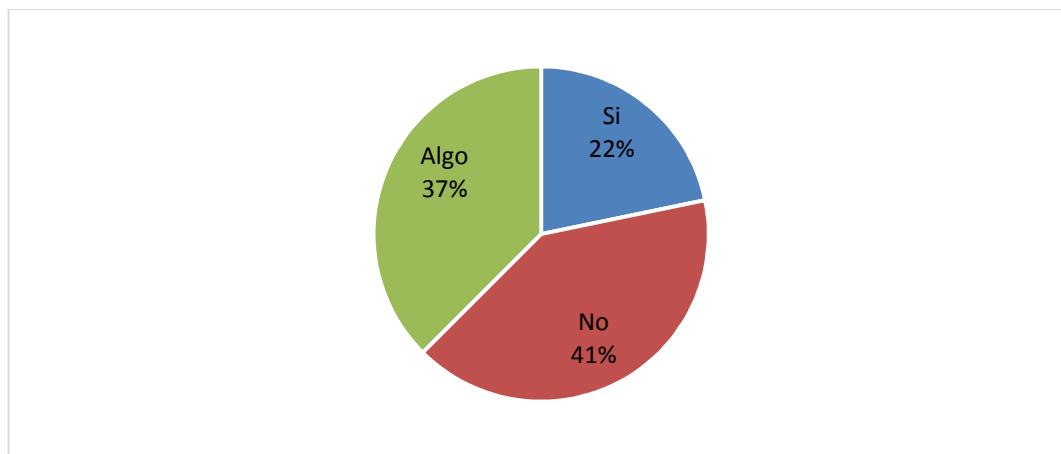
1. ¿Conoce usted la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Tabla 4 Conocimiento de la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	47	22%
No	88	41%
Algo	81	37%
Total	216	100%

Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Grupo Muestral



Gráfica 1 Historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Elaborado por: Grupo Investigador

Fuente: Grupo Muestral

Análisis e Interpretación.

El 41% de la totalidad respondió que desconoce la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi, mientras que el 22% responde que si conoce la historia de la institución y el 37% expone una respuesta de algo.

Existe un desconocimiento acerca de la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi, infiriendo en la creación de un video documental que relate de manera abreviada pero clara y concisa la historia de la institución.

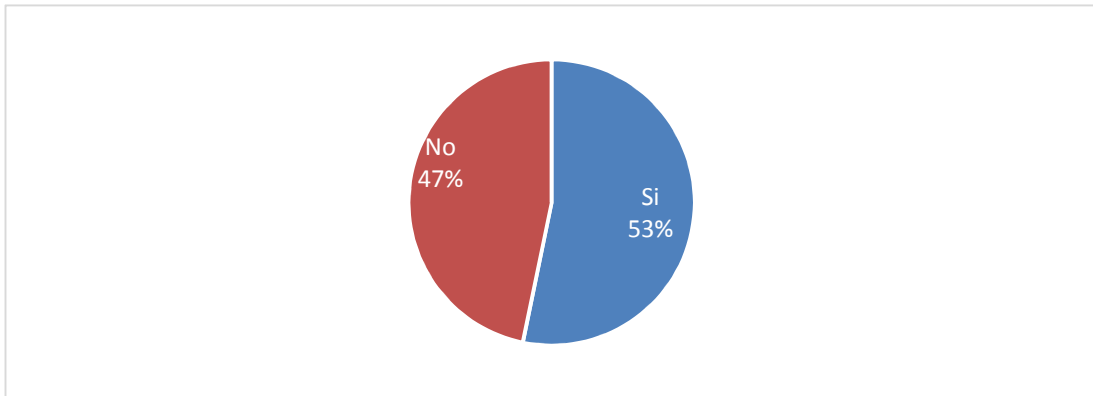
2.) ¿Conoce el año en el cual se fundó la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Tabla 5 Fundación de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Opción	Número	Porcentaje
Si	115	53%
No	101	47%
Total	216	100%

Realizado por: Grupo Investigador

Fuente: Grupo Muestral



Gráfica 2 Fundación de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Realizado por: Grupo Investigador

Fuente: Grupo Muestral

Análisis e Interpretación.

Existe un predominante en la respuesta positiva con un 53% de la totalidad de la población encuestada, mientras que el 47% de la totalidad de la población desconoce el año que se fundó la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Se infiere que la diferencia entre las respuestas es solo de un 3%, lo que indica que casi la mitad de la población universitaria desconoce el año que se fundó la misma, de lo que se puede interpretar que la promoción de la universidad en los medio de comunicación es limitada o no está llegando a los estudiantes encuestados.

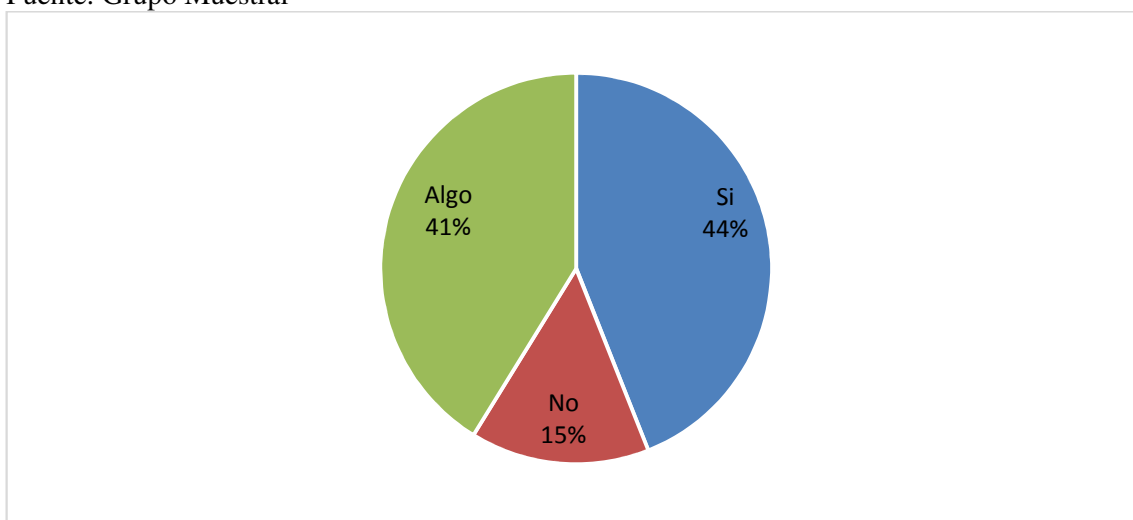
3.) ¿Conoce usted los objetivos, misión y visión de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Tabla 6 Conocimiento de objetivos, misión y visión

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	95	44%
No	32	15%
Algo	89	41%
Total	216	100%

Realizado por: Grupo Investigador

Fuente: Grupo Muestral



Gráfica 3 Conocimiento de objetivos, misión y visión

Realizado por: Grupo Investigador

Fuente: Grupo Muestral

Análisis e Interpretación.

Como se puede apreciar el 44% de la totalidad de los encuestados, que son la mayoría, tienen conocimiento mientras que un 41% de las personas encuestadas responden conocer algo sobre la Universidad y tan solo un 15% desconoce en su totalidad.

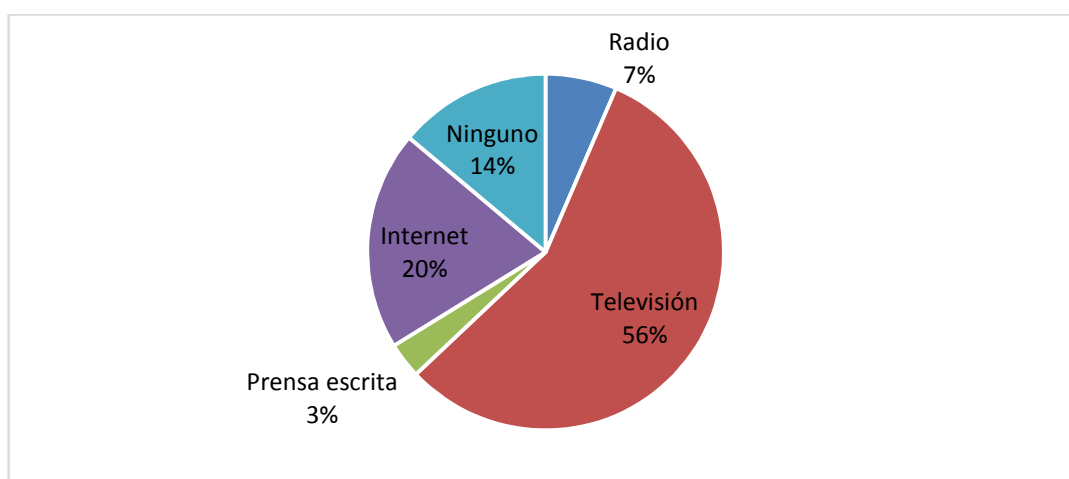
Se infiere que se necesita fortalecer los conocimientos de los valores institucionales son importantes para conseguir una alineación estratégica institucional y permitir a los estudiantes alcanzar un sentido de pertinencia.

4.) ¿Por cuál de estos medios se ha documentado sobre la labor de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Tabla 7 Medios Masivos

Medios	Frecuencia	Porcentaje
Radio	14	6%
Televisión	122	56%
Prensa escrita	7	3%
Internet	43	20%
Ninguno	30	14%
TOTAL	216	100%

Realizado por: Grupo Investigador
Fuente: Grupo Muestral



Gráfica 4 Medios Masivos

Realizado por: Grupo Investigador
Fuente: Grupo Muestral

Análisis e Interpretación:

El medio televisivo con 56% por el cual el personal universitario ha conocido la labor de la Universidad y luego seguido por medios digitales.

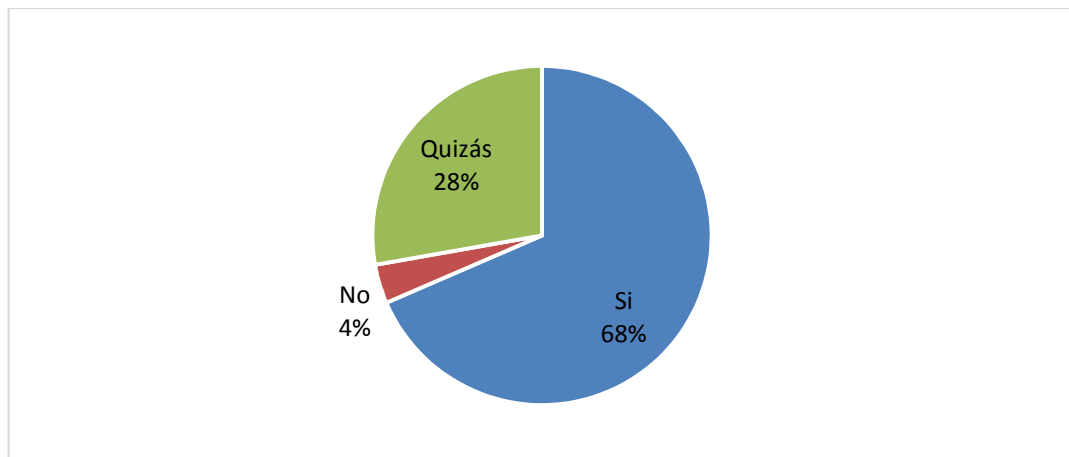
Se infiere que se debe orientar la difusión por varios medios de comunicación masiva como la televisión y en los digitalizados.

5.) ¿Cree usted necesario la producción de un documental que difunda la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Tabla 8 Necesidad de una producción de un documental

Opción	Número	Porcentaje
Si	148	69%
No	8	4%
Quizás	60	28%
TOTAL	216	100%

Realizado por: Grupo Investigador
Fuente: Grupo Muestral



Gráfica 5 Necesidad de una producción de un documental

Realizado por: Grupo Investigador
Fuente: Grupo Muestral

Análisis e Interpretación:

El 69% del total de la población encuestada considera necesario la producción de un video documental, un 4% indica que no y un 28% que quizás

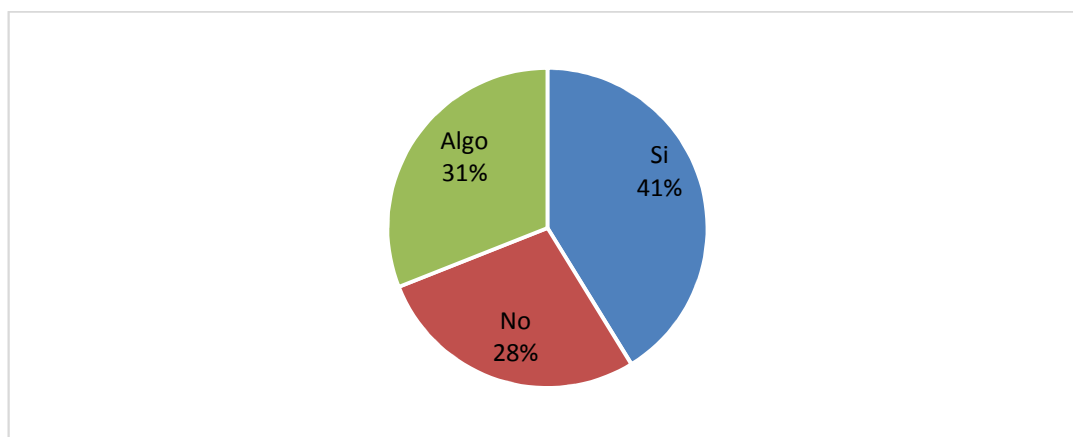
Se interpreta la importancia al momento de relatar la historia de la Universidad porque se genera una fuente fidedigna de consulta para todas las personas en especial para los estudiantes.

6.) ¿Conoce las carreras y mallas curriculares que oferta la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Tabla 9 Conoce las carreras y mallas curriculares

Opción	Número	Porcentaje
Si	89	41%
No	60	28%
Algo	67	31%
TOTAL	216	100%

Realizado por: Grupo Investigador
Fuente: Grupo Muestral



Gráfica 6 Conoce las carreras y mallas curriculares

Realizado por: Grupo Investigador
Fuente: Grupo Muestral

Análisis e Interpretación:

El 28% de los encuestados responden que no conocen las carreras que oferta la universidad, el 31% responde que sabe algo sobre las carreras que oferta la Institución mientras que el 41% de las personas encuestadas conoce las carreras que se ofertan en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

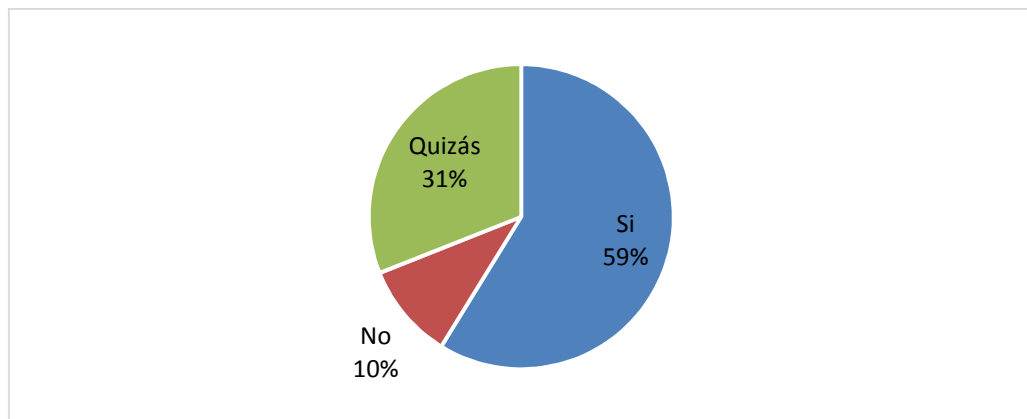
Si se suma los porcentajes de quienes no conocen las carreras que oferta la Universidad Técnica de Cotopaxi con quienes conocen algo, se deduce que es necesario la difusión de las mismas para alcanzar una adecuada socialización.

7.) ¿Si los estudiantes conocen la historia de la universidad se involucran más en el proceso de enseñanza aprendizaje?

Tabla 10 Proceso de enseñanza aprendizaje

Opción	Número	Porcentaje
SI	127	59%
NO	22	10%
Quizás	67	31%
TOTAL	216	100%

Realizado por: Grupo Investigador
Fuente: Grupo Muestral



Gráfica 7 Proceso de enseñanza aprendizaje

Realizado por: Grupo Investigador
Fuente: Grupo Muestral

Análisis e Interpretación

Como se puede apreciar en la gráfica el 59% de los encuestados consideran que el conocimiento de la historia del centro afecta de manera positiva el proceso de enseñanza aprendizaje. Mientras que el 31% considera que puede que sí lo favorezca.

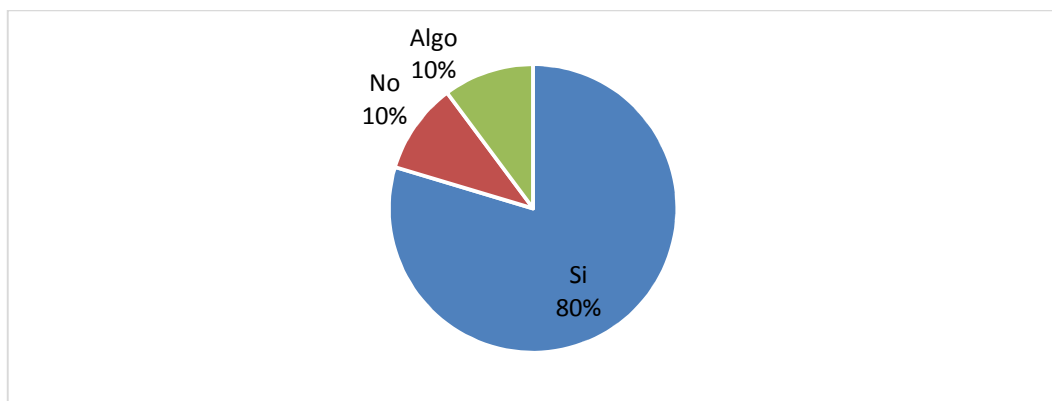
Se interpreta que si los estudiantes conocen la historia de la Universidad se concebirá la importancia de entender el baluarte cognitivo académico que representa el estudiar en la Universidad de acceso gratuito para los discentes.

8.)¿Cree que los medios de comunicación juegan un papel importante en lograr que los estudiantes se identifiquen con la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Tabla 11 Identificar con la Universidad

Opción	Número	Porcentaje
Si	172	80%
No	22	10%
Algo	22	10%
TOTAL	216	100%

Realizado por: Grupo Investigador
Fuente: Estudiantes UTC



Gráfica 8 Identificar con la Universidad

Realizado por: Grupo Investigador
Fuente: Estudiantes UTC

Análisis e Interpretación:

El 80% de la población encuestada considera que si, el 10% que no y el restante 10% algo.

Se infiere que los medios de comunicación juegan un papel importante en lograr que los estudiantes se identifiquen con los objetivos el centro y así puedan seguir confiando en el tipo de enseñanza que está dotando la institución hacia las personas y pueda darse cuenta toda la colectividad que es una gran institución que lucha por el bienestar del estudiante.

ENTREVISTA A DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD

La presente entrevista se realizó a los docentes especialistas de la carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico computarizado de la Universidad Técnica de Cotopaxi, cuya síntesis de respuestas es la siguiente:

- 1) **¿Considera importante elaborar un video documental donde se plasme la historia de la universidad técnica de Cotopaxi?**

La elaboración de un video que recoja hechos y acontecimientos de la universidad es muy importante, puesto que, servirá como fuente de información para quienes de una u otra manera desean relacionarse con la vida de este centro de educación superior.

- 2) **¿Qué contenido le gustaría que fuese incorporado en el video documental sobre la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi?**

Los entrevistados consideran que el documental debe recoger la historia de la institución, cómo nació el proyecto, cuáles fueron sus primeros pasos, cómo fue que surgió la idea de formar una institución de educación superior en la provincia de Cotopaxi, su gran lucha; cómo consiguieron para que el terreno que iba a ser un centro de rehabilitación hoy sea un edificio que brinde estudios superiores en la provincia y el país, cuál es el accionar de la Universidad, las actividades que en ella se desarrolla entre otras. Expuesto los avances del centro y los cambios de estructura y además las carreras que en la actualidad está ofertando a la sociedad.

- 3) **¿Qué orden cronológico preferiría para que fuesen narrado los hechos en el documental?**

Los entrevistados consideran que el documental ha de comenzar por el inicio del proyecto universitario, la presentación y aprobación por parte

del congreso, la lucha para tener un lugar donde impartir conocimientos como fue el Colegio Fernando Ruiz y el Colegio Simón Rodríguez, el primer presupuesto que se dedicó, el cual era insuficiente para los gastos que ésta representaba, luego como tomó el pueblo de Cotopaxi la idea del nuevo centro universitario hasta la actualidad.

4) **¿Qué personajes considera que sean protagonistas en el video documenta?**

Los entrevistados consideran que sería necesario que salgan los fundadores, las personas que estuvieron involucrados en la creación del centro, las fuerzas de izquierda de la provincia que apoyaron el proyecto desde sus inicios, los vecinos que colaboraron en la minga y los primeros estudiantes y directivos del centro.

5) **¿Cuáles fueron los principales antecedentes que se suscitaron para la creación de la Universidad?**

Los entrevistados plantean que fue la necesidad de la provincia de contar con un centro de altos estudios de calidad que representara los intereses del pueblo. Muchos de los jóvenes tenían que estudiar en otras ciudades del Ecuador y eso implicaba costos altos y es por eso que solo personas de dinero podían estudiar en universidades fuera de la provincia, y la escasez económica limitaba a los jóvenes que tengan educación de nivel superior.

6) **¿Existe ya un video que cuente la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi?**

Los entrevistados plantean que sí existe un video, pero el mismo no abarca temas puntuales sobre la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi, sus inicios y cómo está hasta el día de hoy., además, cómo es el

pensamiento, la proyección de la institución y la postura con respecto a los temas nacionales e internacionales ya que también trabaja con becas.

7) **¿Por qué medios televisivos o de comunicación considera que debería difundirse el documental?**

Los entrevistados consideran que el documental debería difundirse por medios televisivos, a través de las redes sociales y la web en general, debido a la velocidad de transmisión y la aceptación de la juventud ya que hoy en día se les hace más fácil navegar vía internet y enterarse de las cosas que pasan en la sociedad y mucho más si es llamativo el documental, la gente se va a interesar en observar el video y de ello captará información importante y útil para las personas que deseen interesarse en esta institución.

2.10. Verificación de la Hipótesis

Para realizar la investigación se formuló la siguiente hipótesis: **“Si se realiza un documental audiovisual dirigido a estudiantes sobre la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi, entonces, se podrá difundir y fomentar un sentido de pertenencia a la institución.** Para verificar lo expresado en la hipótesis se entrevistó al coordinador de carrera, Arq. Enrique Lanas quien manifestó que se siente identificado plenamente con las imágenes que muestra el video., así también, mencionó que el video fomentará el sentido de pertenencia hacia la Universidad Técnica de Cotopaxi, a continuación puntualizó que este producto audio visual lo recomienda difundirlo en el sector estudiantil de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

De la entrevista realizada, se establece que a juicio del coordinador de carrera el documental audio visual sobre la historia de la UTC es válida para difundirlo y fomentar el sentido de pertinencia hacia el ALMA MATER.

A continuación se presenta los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes que observaron el video y emitieron sus criterios.

El 100% de estudiantes manifestó que se sienten plenamente identificados con las imágenes que muestra el video., El 100% de los mismos expresó que el video es un medio para fomentar el sentido de pertinencia hacia la Universidad Técnica de Cotopaxi de igual manera, el 100% de quienes observaron el video consideró que este producto audio visual es válido para difundirlo en el sector estudiantil y en la comunidad en general. En tal virtud, se cumple al 100% lo expresado en la hipótesis.

CAPITULO III

PROPUESTA ALTERNATIVA

3.1 Producción de un documental audio-visual dirigido a los estudiantes sobre la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi

3.2. Presentación.

La producción de un documental audio visual sobre la “Historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi” es un producto audiovisual que servirá para que estudiantes tengan conocimiento de cómo se ha formado este templo del saber, desde sus orígenes y raíces ya que es necesario para que las nuevas promociones de estudiantes se enteren desde el inicio mismo de esta Universidad, y que mediante la promoción del documental la gente se informará cómo fue y es la gran lucha para que la Universidad Técnica de Cotopaxi siga ofertando carreras a toda la colectividad.

La propuesta desarrollada por el grupo de trabajo constituye una herramienta que permitirá a todos los estudiantes informarse de una forma innovadora y sobre cuál ha sido la lucha emprendida por los fundadores para que se brinde a la provincia de Cotopaxi una educación de tercer nivel con calidad.

El proyecto está realizado mediante la recopilación de fotografías, entrevistas y videos existentes que se desarrolló bajo los conocimientos de tratamientos de imágenes adquiridos en la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado, y esto se lo realizó mediante compilación e investigación acerca de la historia de la universidad y con sus respectivas características con testimonios de personas que conocen acerca de esta historia, y con un trabajo de diseño gráfico y fotografías de

nivel profesional logramos que un documental contenga una historia interesante para aquellos que lo observen.

La débil promoción acerca de la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi es un tema muy complicado, ya que al momento de ponerse a conversar acerca de este tema existen personas que no tienen ni la menor idea al respecto a más que las personas adultas mayores, que saben algo de historia de la ciudad de Latacunga y de este templo del saber lo cual da a entender que no hay relatos de historia que interese a las personas y puedan saber cómo fue la gran lucha para tener una Universidad de este nivel y conservarla hasta el día de hoy.

Además la falta de promoción de información existente que relate la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi desde sus inicios y el cómo se ha ido forjando y luchando hasta el día de hoy para tener una universidad de calidad en la provincia de Cotopaxi

La presente investigación está enfocada a demostrar que directa o indirectamente la falta de información que tiene esta prestigiosa universidad, es un punto muy importante para evitar la desinformación de toda la colectividad ya que podemos analizar que el mismo pueblo no sabe la historia real de las raíces de esta institución, ya que no existe información que sea apta y acorde para que las personas estén bien informadas el gran proceso que ha tenido que pasar la universidad hasta el día de hoy y además puedan los jóvenes hacer conciencia y puedan saber que la universidad para llegar a donde esta tuvieron y tienen que seguir luchando duro y fuerte para que pueda seguir formando a jóvenes con aptos para la sociedad.

La falta de información es muy evidente, aún con la utilización de medios de comunicación tradicional pero que no ha logrado impactar a las personas, ya que muchas de las veces las personas se dejan llevar por habladurías de la gente y le quieren poner en el suelo a esta prestigiosa institución que lo único que busca es

formar a jóvenes con una buena calidad de estudio y así poder seguir ofreciendo un estudio de calidad.

En la actualidad se pueden explotar herramientas digitales como es el internet y poner a consideración del público, pero la mayoría de las personas ni siquiera saben utilizar este medio de la mejor manera ya que se interesan en otros temas que nada tienen que ver concerniente al tema de la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

La propuesta es plasmar las imágenes y videos recopilados acerca de la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi ya que la información es vital y grafica de toda la historia y sintetizarla en un documental, con ideas nuevas y llamativas para que sea agradable a la vista, y esta va a ser realizada en un formato predefinido ya que la finalidad de nosotros es dar a conocer de mejor manera la historia de la universidad mediante los conocimientos recopilados durante la carrera universitaria.

El grupo objetivo o al que va dirigido el trabajo es para los estudiantes de la universidad Técnica de Cotopaxi ya que pueden enterarse sobre la historia de la Universidad y quienes han sido las personas que han luchado por tener una universidad de calidad en la ciudad de Latacunga y así puedan seguir luchando, fortaleciendo y no la dejen morir, además servirá como un lugar de consulta para las personas ya que va a contener una información valiosa que de seguro algún día les interesara.

3.3. Objetivos.

3.3.1. Objetivo General

- Desarrollar una propuesta tecnológica que contenga un documental audiovisual dirigido a estudiantes sobre la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi empleando tecnología del laboratorio de Diseño Gráfico Computarizado de la

Universidad Técnica de Cotopaxi.

3.3.2. Específicos

- Determinar el contenido del documental audio visual
- Desarrollar un guión técnico y un literario sobre la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Producir el documental audiovisual de la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi

3.4. Desarrollo de un Documental.

Para el desarrollo del documental es necesario la recopilación de la información tanto textual, gráfica y auditiva concerniente a la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi que contendrá el documental audiovisual para poder establecer una estructura de contenidos ya que para la institución un documental que contenga la historia de la institución es de vital importancia en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Luego de los capítulos anteriores y al tener una recopilación de los datos obtenidos previamente, se hace un análisis de los mismo llegando a la conclusión de la obtención de los lineamientos generales para el futuro desarrollo del tema de investigación

Estos lineamientos son el resultados de varias investigaciones, entrevistas y encuestas y acercamientos a personas del Alma Mater de Cotopaxi, que por medio de las cuales se tendrá una idea más clara de las pautas generales que se necesita para el desarrollo de esta tesis, así por ejemplo con los datos obtenidos en la Universidad Técnica de Cotopaxi a través de su departamento de relaciones públicas que nos facilitaron información apta y veras para el desarrollo de la propuesta.

Esta etapa de la tesis constituirá el diseño del documental audiovisual donde se complementara con el logotipo de la institución en este caso el de la Universidad Técnica de Cotopaxi y trabajaremos ya con lo que anteriormente citamos como son los tres grandes procesos para poder obtener una producción audiovisual..

3.4.1 Pre Producción

Es la etapa en donde proveeremos los pasos antes de la producción de este video documental ya que en esta parte ya ponemos un cronograma real de trabajo para poder desarrollarlo a lo largo de todo el recorrido para poder tener una producción audiovisual.

3.4.2 Guión

A continuación presentamos los dos grandes guiones en primera instancia describiremos el guion literario que es la base para poder empezar ya con el trabajo de campo, y el guion técnico que presentamos nos facilita observar las acciones que se va a realizar con las diferentes fotografías históricas, videos recopilados, entrevistas que vamos a utilizar para posteriormente poder elaborar la grabación pertinente que se va manejar en la elaboración del video documental.

Guion Literario

INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica de Cotopaxi, es una institución de educación superior pública, autónoma, laica y gratuita, que surgió en 1992 como, fruto de la lucha del pueblo de Cotopaxi es una institución alternativa con visión de futuro, de alcance regional y nacional, sin fines de lucro que orienta su trabajo hacia los sectores populares del campo y la ciudad, buscando la afirmación de la identidad multiétnica, multicultural y plurinacional del país.

HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

La Provincia de Cotopaxi está localizada al centro-norte del Callejón Interandino de la República del Ecuador, en ella se halla la universidad técnica de Cotopaxi se encuentra ubicada en la ciudad de Latacunga, parroquia Eloy Alfaro.

El anhelo de tener una institución de Educación Superior en Cotopaxi empieza en el año 1960 y se alcanza el 17 de febrero de 1992, fecha en la cual se inaugura el año académico en la Extensión de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, luego de una marcha de universitarios de la ciudad de Manta dirigidos por dos ex estudiantes del Colegio Vicente León de la ciudad de Latacunga, y el clamor ciudadano y estudiantil ayudan a que se realice la sesión de la Comisión Académica del CONUEP y los directivos del Comité Pro extensión en la Universidad Laica Eloy Alfaro.

La extensión de la Universidad Técnica del Norte empieza a funcionar en el local del Colegio Luis Fernando Ruiz, previa a la firma de un comodato para ocupar sus instalaciones, iniciando las actividades con 398 alumnos repartidos en tres ramas: 151 alumnos en ingeniería Agroindustrial, 126 alumnos en Artesanías Artísticas y 121 en Contabilidad Pedagógica, logro que lo realizan luego de formar un Comité Provincial de Gestión con el propósito de alcanzar la creación de una Universidad para Cotopaxi, el cual estaba conformado por los licenciados :Sócrates Hernández como presidente, Edgar Cárdenas vicepresidente y Francisco Quishpe como secretario.

Las autoridades de la Universidad Técnica del Norte a través de su rector el doctor Antonio Posso acogen el clamor popular y en una visita a Saquisilí, hace público el compromiso de impulsar la creación de una Extensión Universitaria en Cotopaxi.

En 1994 se toma la decisión de trasladarse a trabajar en las instalaciones del Colegio Simón Rodríguez.

Siendo director de la extensión el Licenciado Rómulo Álvarez gestiona la propuesta de un proyecto de ley para la creación de la universidad técnica de Cotopaxi, tomando como base la extensión universitaria, sus autoridades, cuerpo docente y trabajadores, sus alumnos y patrimonio, siendo aprobada en segunda y definitiva instancia el proyecto de creación de la Universidad Técnica de Cotopaxi y se dispone que se publique en el registro oficial número 618 del 24 de enero de 1995.

En la actualidad son cinco hectáreas las que forman el campus universitario y 82 las del Centro de Experimentación, Investigación y Producción Salache, además cuenta con las siguientes unidades académicas

CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

Ing. Informática y Sistemas, Ing. Diseño Gráfico Computarizado, Ing. Eléctrica, Ing. Industrial, Ing. Electromecánica

- **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS**

Ing. Contabilidad, Ing. Comercial, Lic. Comunicación Social, Lic. Cultura Física, Lic. Parvularia, Lic. Inglés, Lic. Educación Básica, Lic. Secretariado, Abogacía.

- **CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**

Ing. Agronómica, Ing. Agroindustrial, Ing. En Medio Ambiente, Ing. En Ecoturismo, Medicina Veterinaria

El Centro de Experimentación, Investigación y Producción Salache es un referente regional rodeado de riqueza natural, en el cual los estudiantes pueden poner en práctica los conocimientos adquiridos dentro de las aulas. El Campus de Salache tiene como fin que los estudiantes estén en contacto con los recursos

naturales y especies animales afines a su carrera para producir investigaciones que refuercen sus conocimientos.

“La Universidad Técnica de Cotopaxi es pionera en desarrollar una educación para la emancipación, forma profesionales humanistas y de calidad; sobre la base de principios de solidaridad, justicia, equidad y libertad, genera y difunde el conocimiento, la ciencia, el arte y la cultura a través de la investigación científica; y se vincula con la sociedad para contribuir a la transformación social económica del país”.

“En la actualidad la Universidad está acreditada y es líder a nivel nacional en la formación integral de profesionales críticos, solidarios y comprometidos en el cambio social; en la ejecución de proyectos de investigación que aporte a la solución de los problemas de la región y del país en un marco de alianzas mediante un sistema integral de gestión .

La Universidad Técnica de Cotopaxi se esfuerza para alcanzar cada día metas superiores, planteándonos como retos, la formación de profesionales integrales en los ámbitos para el desarrollo paulatino de la investigación científica y la vinculación con la sociedad a partir de proyectos generales y específicos, con la participación plena de todos sus estamentos.

Los estudiantes graduados en nuestra institución son profesionales con un elevado nivel académico, científico y tecnológico mediante una formación integral brindada en las aulas, lo que les ha permitido abrirse camino en el mercado laboral para convertirse en líderes que trabajan arduamente dirigiendo sus propias empresas y que mediante su esfuerzo aportan al engrandecimiento de la provincia y el país.

Por ello, la Universidad Técnica de Cotopaxi asume su identidad con gran responsabilidad bajo el slogan: “Por la Vinculación de la Universidad con el Pueblo”.

Guión Técnico

Tabla 12 Guión

SECUENCIA	PLANO	MOVIMIENTO	ACCIÓN	PERSONAJES	AUDIO	AUDIO TEXTO	TIEMPO
INTRODUCCIÓN							
1	P.G.	X	animación del logotipo de la universidad	x	fondo musical	x	3"
INTRODUCCIÓN							
2	P.G.	x	toma de la fachada de la Universidad Técnica de Cotopaxi	x	fondo musical	La Universidad Técnica de Cotopaxi	4"
3	P.G.		toma de estudiantes en las aulas universitarias		fondo musical	es una institución de educación superior pública	3"
4	P.G. y contrapicado	x	toma del hall bloque b y bloque a	x	fondo musical	autónoma, laica y gratuita, que surgió en 1992 como	4"
5	P.G.	x	video histórico de las marchas realizadas por los estudiantes	x	fondo musical	fruto de la lucha del pueblo de Cotopaxi	3"
6	P.G.	x	toma del hall bloque B desde la parte del hall bloque A	x	fondo musical	es una institución alternativa	2"
7	contrapicado	x	toma de personas observando la maqueta de la institución	x	fondo musical	con visión de futuro, de alcance regional y nacional	3"
8	plano general	x	toma de la parte posterior del edificio de la Universidad Técnica de Cotopaxi	x	fondo musical	sin fines de lucro	2"
9	picado	x	toma de personas dentro de la institución	x	fondo musical	orienta su trabajo hacia	2"
10	P.G.	x	toma de animales y personas en el campus Salache	x	fondo musical	los sectores populares del campo y la ciudad, buscando la afirmación de la identidad multiétnica, multicultural y plurinacional del país.	11"

11			Historia de la Universidad				3"
12	toma panorámica de la ciudad	x	toma de la ciudad de Latacunga	x	fondo musical	la provincia de Cotopaxi está localizada al centro-norte del callejón interandino	6"
13	P.G.	x	infografía del callejón interandino	x	fondo musical	de la república del Ecuador	4"
14	P.G.	x	infografía del logotipo de la Institución	x	fondo musical	en ella se halla la Universidad Técnica de Cotopaxi	1"
15	PG	x	toma de varios sitios de Latacunga e interiores de la universidad	x	fondo musical	Se encuentra ubicada en la ciudad de Latacunga parroquia Eloy Alfaro.	6"
16	P.G.	x	Fotografía histórica con el Arq. Francisco Ulloa delegado de la Universidad Técnica del Norte y primeros estudiantes de la universidad	x	fondo musical	el anhelo de tener una institución de educación superior en Cotopaxi empieza en el año 1960 y se alcanza el 17 de febrero de 1992,	18"
17	P.G.	x	recorte de la entrevista realizada al rector de la Universidad Técnica de Cotopaxi	rector de la Universidad Técnica de Cotopaxi	fondo musical	x	16"
18	P.G.	x	fotografías históricas de la universidad	x	fondo musical	Luego de una marcha de universitarios y el clamor ciudadano y estudiantil ayudan a que se realice la sesión de la comisión académica del CONUEP y los directivos del comité pro extensión en la universidad laica Eloy Alfaro.	18"
19	P.G.	x	toma de la fachada de la Universidad	x	fondo musical	la extensión de la Universidad	13"

			Técnica Del Norte			Técnica Del Norte empieza a funcionar en el local del colegio Luis Fernando Ruiz, previa a la firma de un comodato para ocupar sus instalaciones	
20	P.G.	x	fotografías históricas de la Universidad Técnica de Cotopaxi	x	fondo musical	iniciando las actividades con 398 alumnos	11"
21	P.G.	x	palabras de los directores de las UNIDADES ACADÉMICAS DE CAREN Y CIYA	director de CAREN	fondo musical	x	34"
22	P.G.	x	fotografías históricas de la Institución	x	fondo musical	las autoridades de la universidad técnica del norte a través de su rector el Doctor Antonio Posso acogen el clamor popular y en una visita a Saquisilí, hace público el compromiso de impulsar la creación de una extensión universitaria en Cotopaxi	20"
23	P.G.	x	fotografías históricas de la Institución	x	fondo musical	en 1994 se toma la decisión de trasladarse a trabajar en las instalaciones del Colegio Simón Rodríguez.	8"
24	P.G.	x	fotografías históricas de la Institución	x	fondo musical	siendo director de la extensión el licenciado Rómulo Álvarez	18"

						gestiona la propuesta de un proyecto de ley para la creación de la Universidad Técnica De Cotopaxi, tomando como base la extensión universitaria, sus autoridades, cuerpo docente y trabajadores, sus alumnos y patrimonio	
25	P.G.	x	corte de la entrevista realizada a los DIRECTORES DE LA UNIDADES ACADÉMICAS DE CIYA Y CAREN	director del CIYA Y CAREN	fondo musical	x	37"
26	P.G.	x	tomas realizadas en el edificio de la Matriz y Salache	x	fondo musical	en la actualidad son cinco hectáreas las que forman el campus universitario y 82 las del centro de experimentación, investigación y producción Salache	15"
27	P.G.	x	corte de la entrevista al encargado del centro de Salache	Wilfrido Román	fondo musical	x	10"
28	P.G.	x	corte de la entrevista realizada al coordinador de ecoturismo	Paul Fuentes	fondo musical	x	10"
29	P.G.	estudiantes leyendo, estudiantes realizando practicas	tomas de estudiantes y sitios de Salache	x	fondo musical	el centro de experimentación, investigación y producción Salache es un referente regional rodeado de riqueza natural, en el	15"

						cual los estudiantes pueden poner en práctica los conocimientos adquiridos dentro de las aulas	
30	P.G.	x	tomas de animales y personas en Salache	x	fondo musical	el campus de Salache tiene como fin que los estudiantes estén en contacto con los recursos naturales y especies animales afines a su carrera para producir investigaciones que refuercen sus conocimientos	15"
31	P.G.	estudiantes leyendo y animales en acción	corte de entrevista realizada a un estudiante	Darío Sisa	fondo musical	x	15"
32	P.G.	x	tomas de estudiantes y campus la matriz	x	fondo musical	la Universidad Técnica De Cotopaxi es pionera en desarrollar una educación para la emancipación, forma profesionales humanistas y de calidad; sobre la base de principios de solidaridad, justicia, equidad y libertad,	18"
33	P.G.	x	corte entrevista a la directora de Ciencias Humanísticas	Lic. Roció Peralvo	fondo musical	x	20"
34	P.G.	x	tomas de estudiantes en laboratorios	x	fondo musical	la Universidad Técnica De Cotopaxi se esfuerza para alcanzar cada día	22"

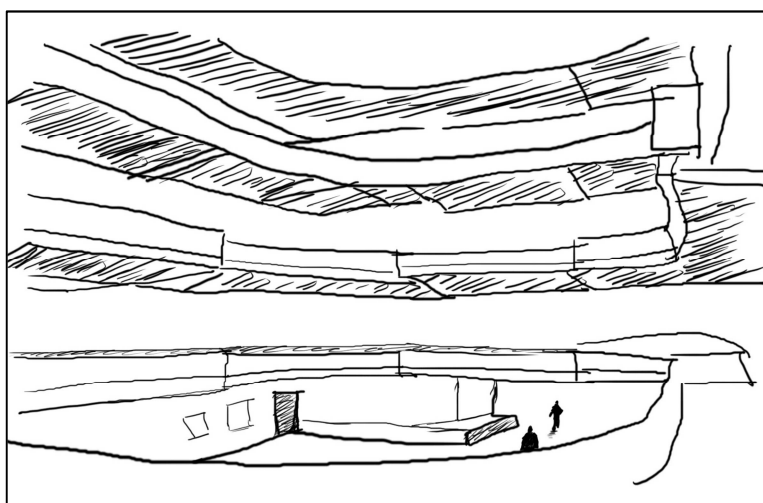
						metas superiores, planteándonos como retos, la formación de profesionales integrales en los ámbitos para el desarrollo paulatino de la investigación científica y la vinculación con la sociedad a partir de proyectos generales y específicos, con la participación plena de todos sus estamentos	
35	P.G.	x	estudiantes egresados que tienen su propio negocio fruto del esfuerzo de cada persona		fondo musical	los estudiantes graduados en nuestra institución son profesionales con un elevado nivel académico, científico y tecnológico mediante una formación integral brindada en las aulas, lo que les ha permitido abrirse camino en el mercado laboral para convertirse en líderes que trabajan arduamente dirigiendo sus propias empresas y que mediante su esfuerzo aportan al engrandecimiento de la provincia y el país.	25"

36	P.G.	x	corte de entrevista realizada a egresado de La Universidad Técnica De Cotopaxi	x	fondo musical	x	20"
37	P.G. y detalle	x	tomas de estudiantes de la Universidad	x	fondo musical	por ello, la Universidad Técnica de Cotopaxi asume su identidad con gran responsabilidad bajo el slogan: "por la vinculación de la universidad con el pueblo".	15"

Realizado por Grupo Investigador

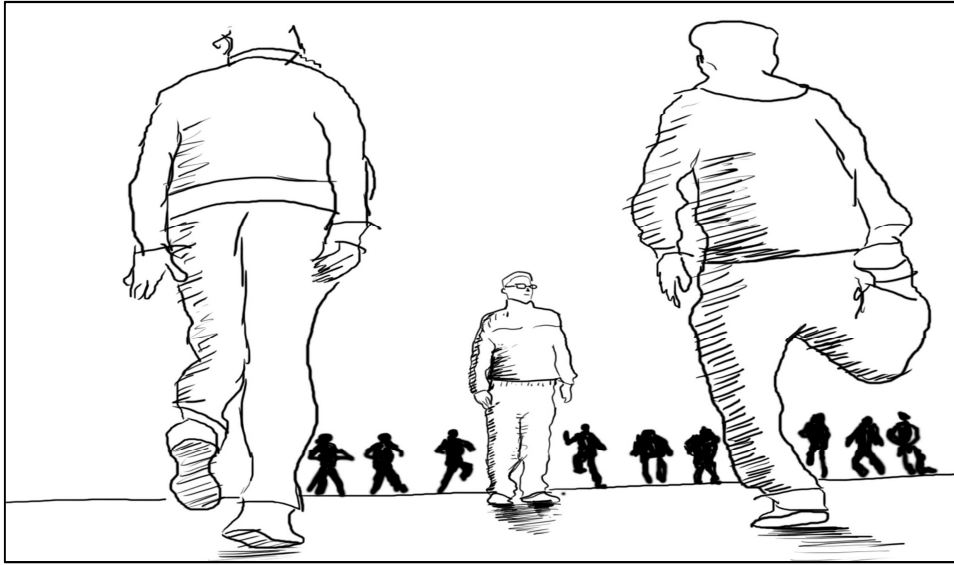
3.4.3. Story board

En el story board se especifica el cómo está armado nuestro documental en forma gráfica y como lo hemos ido realizando nuestra propuesta pero cabe explicar que es solo un bocetaje el mismo que nos sirve como una guía para llegar al éxito con el trabajo.



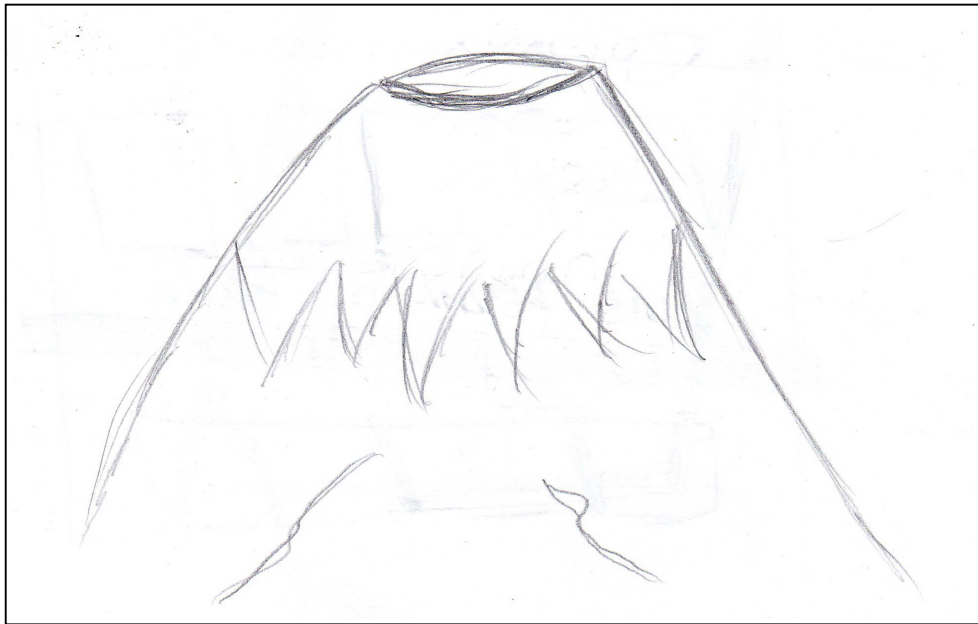
Gráfica 9 Story board

Fuente: Grupo Investigador



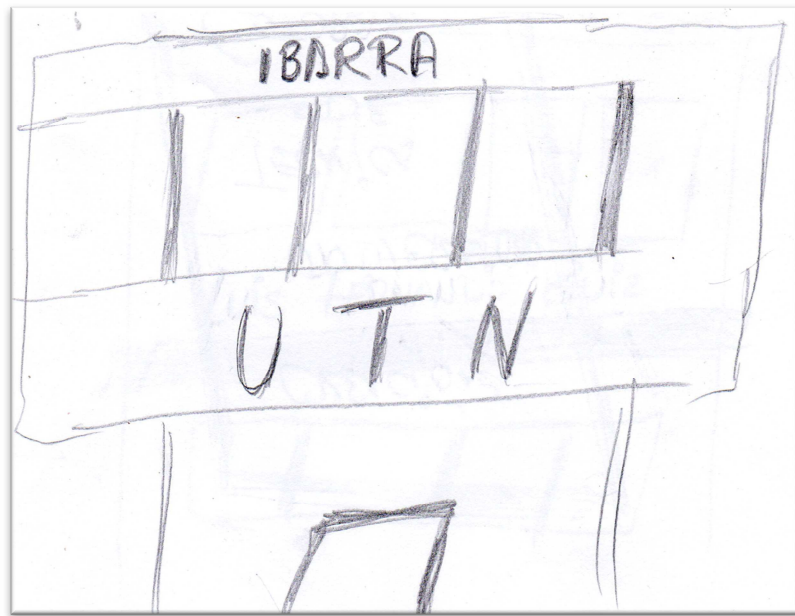
Gráfica 10 Story board

Fuente: Grupo Investigador



Gráfica 11 Story board

Fuente: Grupo Investigador



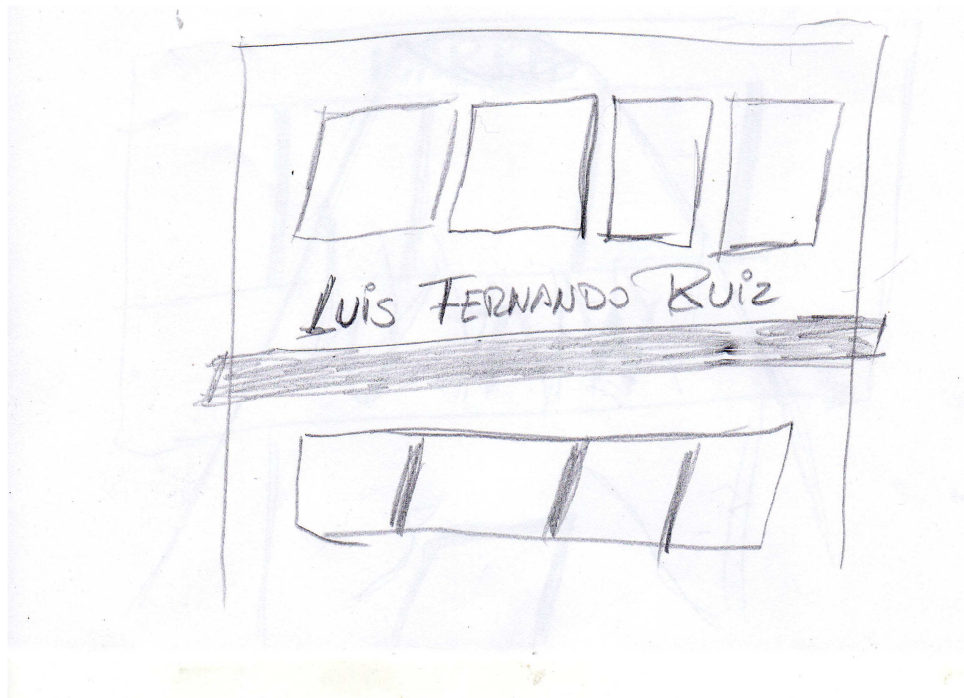
Gráfica 12 Story board

Fuente: Grupo Investigador



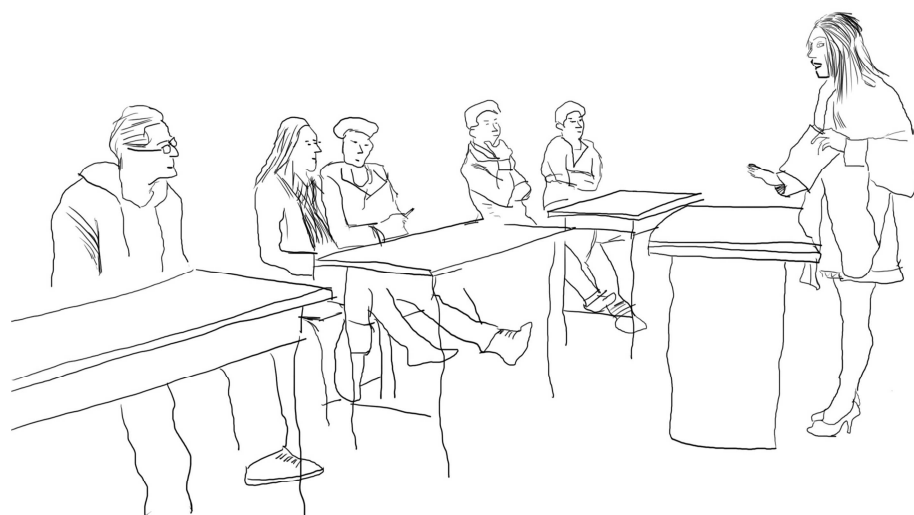
Gráfica 13 Story board

Fuente: Grupo Investigador



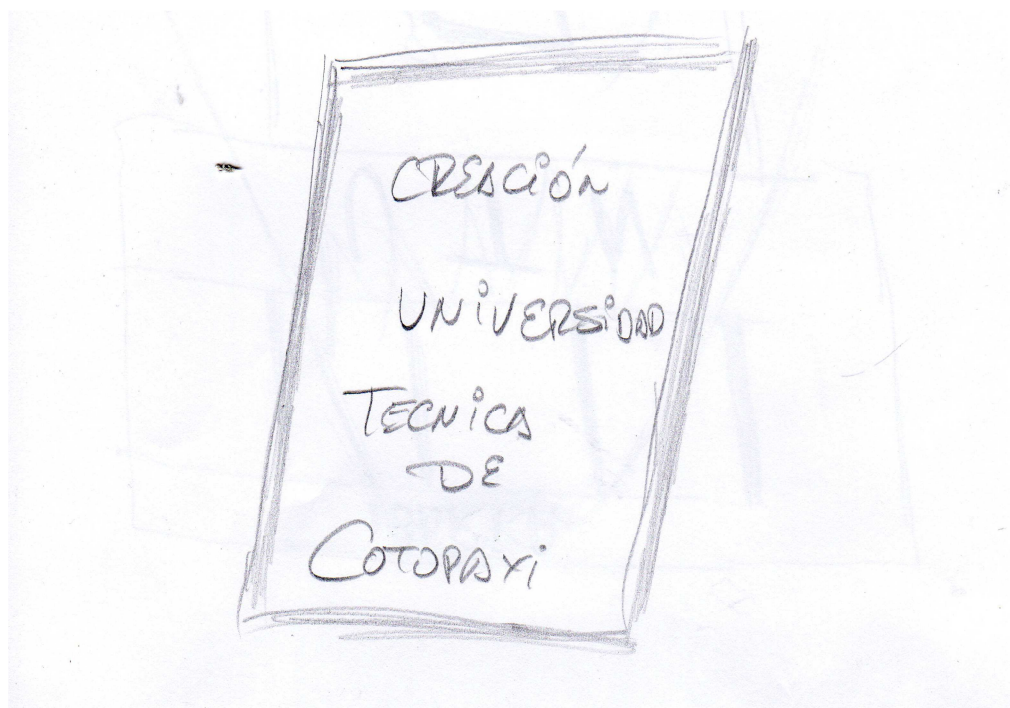
Gráfica 14 Story board

Fuente: Grupo Investigador



Gráfica 15 Story board

Fuente: Grupo Investigador



Gráfica 16 Story board

Fuente: Grupo Investigador



Gráfica 17 Story board

Fuente: Grupo Investigador



Gráfica 18 Story board

Fuente: Grupo Investigador

3.4.4. Logotipo Universidad Técnica de Cotopaxi

El logotipo es la identidad que tiene la marca o producto el cual debe tener ciertas características primordiales para que las personas puedan tener mayor aceptación y percepción al mismo.

Para que un logotipo sea adecuado y tenga éxito, debe ser claro, conciso y represente con tan solo observarlo la gente sepa de que marca, producto o institución estamos tratando y para eso debe tener los siguientes parámetros:

Ser legible hasta en un tamaño reducido.

Ser escalable a cualquier dimensión requerida.

Ser distinguible tanto en colores como en escala de grises.

Y lo más importante ser memorable es decir que la gente la tenga en su mente de fácil manera.

Un logotipo puede ser el eje afirmador de la propiedad privada a través del hecho de la autoría y en este caso la institución ya cuenta con su propio logotipo.

En este punto trabajaremos con el logotipo de la Universidad Técnica de Cotopaxi ya que es el logotipo oficial de este templo del saber

A continuación el logotipo de la institución



Gráfica 19 Logotipo de la Universidad Técnica de Cotopaxi

3.4.5. Tipografía de logotipo Institucional.

El logotipo esta realizado con una tipografía muy legible para cualquier persona como es ITC Franklin Gothic Std Medium Condensed que detallamos a continuación:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P
Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p

q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

. ; . : - _ + * ' i i ! " " " . \$ % & / () ¿ ? ` ` i

Helvética

El eslogan está diseñado con una tipografía muy legible para cualquier persona, además presenta un estilo adecuado para el mismo además es tipo de tipografía también se lo utilizara en las claquetas y los créditos; el tipo utilizado el cual detallamos a continuación:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O

P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o

p q r s t u v w x y z



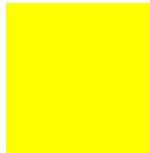
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

. ; . : - _ + * ' i i ! " " " . \$ % & / () ¿ ? ` ` i

3.4.6. Cromática del logotipo Institucional

La Identidad de la Universidad Técnica de Cotopaxi trabaja con colores primarios los mismo que son de fácil captación para la óptica de las personas humanas, es por eso que a continuación pondremos un cuadro cromático con cada uno de los valores tanto en colores CMYK y RGB.

Tabla 13 Cromática de la Institución

COLOR	COMPOSICION CMYK	COMPOSICIÓN RGB
AZUL 	C: 100 M: 25 Y: 00 K: 20	R: 36 G: 63 B: 128
ROJO 	C: 17.97 M: 98.05 Y: 95.7 K: 00	R: 181 G: 25 B: 29
AMARILLO 	C: 5.08 M: 16.41 Y: 96.09 K: 00	R: 236 G: 210 B: 00

Realizado por: Grupo Investigador

FUENTES SECUNDARIAS

La siguiente tipografía mostrada es la cual se emplea en las claquetas que son mostradas en el documental; a este tipo se lo conoce como Gabrielle el cual se muestra a continuación:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N

Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

. ; . : - _ " " " " + * ' i i ! " " . \$ % & / () ¿ ? i ` i

3.5. Diseño de claquetas

A continuación se muestra como serán aplicadas en todas plaquetas que vayan a ir en las entrevistas que se realicen a los distintos personas que integran la unidad; el tipo de tipografía para esto fue Gabrielle y Helvética.



Gráfica 20 Tipografía Implementada

Realizado por: Grupo Investigador

3.6. Producción

En esta etapa se procedió a realizar la grabación en una entrevista al señor rector de la Universidad Técnica de Cotopaxi como también a todos los directores de las diferentes Unidades Académicas, estudiantes que se están preparando y egresados de la institución y la recopilación de varias fotografías históricas proporcionadas por el arquitecto Francisco Ulloa docente de la Institución. A continuación se presentarán varias imágenes del rodaje.



Gráfica 21 Rodaje

Fuente: Universidad Técnica del Norte -Matriz Latacunga.



Gráfica 22 Rodaje

Fuente: Arq. Francisco Ulloa



Gráfica 23 Rodaje

Fuente: Arq. Francisco Ulloa



Gráfica 24 Rodaje

Fuente: Universidad Técnica de Cotopaxi



Gráfica 25 Rodaje

Fuente: Universidad Técnica de Cotopaxi



Gráfica 26 Rodaje

Fuente: Arq. Francisco Ulloa



Gráfica 27 Rodaje

Fuente: Arq. Francisco Ulloa



Gráfica 28 Rodaje

Fuente: Arq. Francisco Ulloa

3.6.1. Diseño del Documental

La producción del documental que contenga la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi nos permitirá mejorar la comunicación y el vínculo de enseñanza aprendizaje de los alumnos de la Institución, al tener trabajos actuales que sirvan como fuente de consulta para los estudiantes y público en general.

El contenido del documental es exclusivamente sobre la historia la misma que detallamos a continuación:

En Cotopaxi el anhelado sueño de tener una institución de Educación Superior se alcanza el 24 de enero de 1995. Las fuerzas vivas de la provincia lo hacen posible, después de innumerables gestiones y teniendo como antecedente la Extensión que creó la Universidad Técnica del Norte.

El local de la UNE-C fue la primera morada administrativa; luego las instalaciones del colegio Luis Fernando Ruiz que acogió a los entusiastas

universitarios; posteriormente el Instituto Agropecuario Simón Rodríguez, fue el escenario de las actividades académicas: para finalmente instalarnos en casa propia, merced a la adecuación de un edificio a medio construir que estaba destinado a ser Centro de Rehabilitación Social.

En la actualidad son cinco hectáreas las que forman el campus y 82 las del Centro Experimentación, Investigación y Producción Salache.

Se ha definido con claridad la postura institucional ante los dilemas internacionales y locales; somos una entidad que por principio defiende la autodeterminación de los pueblos, respetuosos de la equidad de género. Nos declaramos antiimperialistas porque rechazamos frontalmente la agresión globalizadora de corte neoliberal que privilegia la acción fracasada economía de libre mercado, que impulsa una propuesta de un modelo basado en la gestión privada, o trata de matizar reformas a la gestión pública, de modo que adopte un estilo de gestión empresarial.

La Universidad Técnica de Cotopaxi', es una institución de educación superior pública, autónoma, laica y gratuita, que surgió en 1992 como extensión de la Universidad Técnica del Norte, por iniciativa de la Unión Nacional de Educadores (UNE) y, fruto de la lucha del pueblo de Cotopaxi. Fue creada mediante Ley promulgada en el Registro Oficial No. 618 del 24 de enero de 1995 y forma parte del Sistema Nacional de Educación Superior Ecuatoriano.

Somos una Universidad alternativa con visión de futuro, de alcance regional y nacional, sin fines de lucro que orienta su trabajo hacia los sectores populares del campo y la ciudad, buscando la afirmación de la identidad multiétnica, multicultural y plurinacional del país. Asume con responsabilidad la producción y socialización del conocimiento, así como del pensamiento democrático y progresista para el desarrollo de la conciencia antiimperialista del pueblo.

Se rige por la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), y otras leyes conexas. Forma actualmente

profesionales al servicio del pueblo en las siguientes Unidades Académicas: Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas, Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, y Ciencias Administrativas y Humanísticas.

La Universidad Técnica de Cotopaxi se esfuerza para alcanzar cada día metas superiores, planteándonos como retos, la formación de profesionales integrales en los ámbitos de pre y posgrado, el desarrollo paulatino de la investigación científica y la vinculación con la sociedad a partir de proyectos generales y específicos, con la participación plena de todos sus estamentos. Somos cuestionadores del sistema económico – social vigente, impulsando acciones transformadoras en la lucha por la liberación nacional para alcanzar una sociedad más justa, equitativa, solidaria y soberana, en la cual el centro de atención del Estado sea el ser humano.

Por ello, la Universidad Técnica de Cotopaxi asume su identidad con gran responsabilidad bajo el slogan: **“Por la Vinculación de la Universidad con el Pueblo”**.

3.6 Post Producción

a) Edición

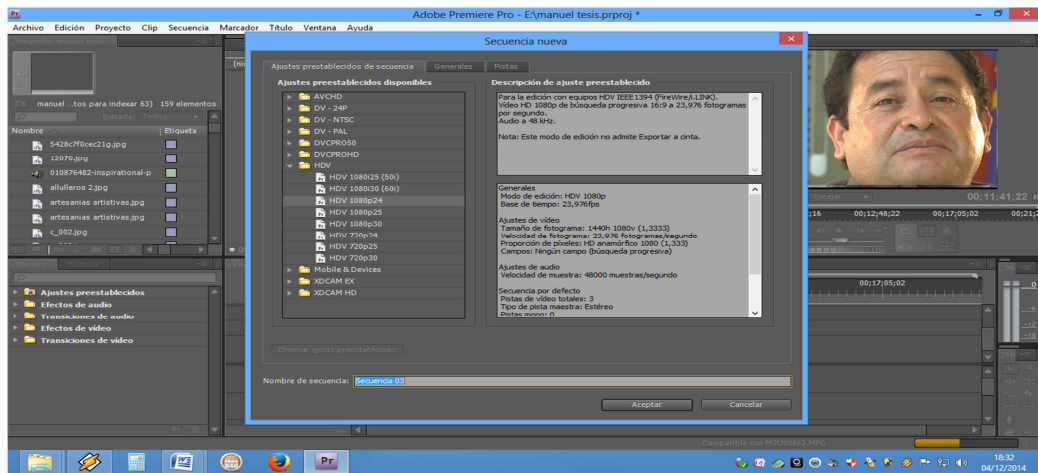
Se utilizó un método que nos permita elegir parte del audio, imágenes y la grabación realizada al Licenciado Sócrates Hernández y que sean necesarios en la construcción del video, eliminando fotogramas que no sean útiles en la elaboración de nuestro proyecto.

El trabajar con fotografías es un trabajo de recopilación ya que son escasas las imágenes de los sucesos acontecidos anteriormente, es por eso que la combinamos con la entrevista a unos de los pioneros, luchador para que se de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

b) Construcción del Video Documental

Para la realización y edición del video documental hay que seguir una serie de pasos que a continuación se detalla:

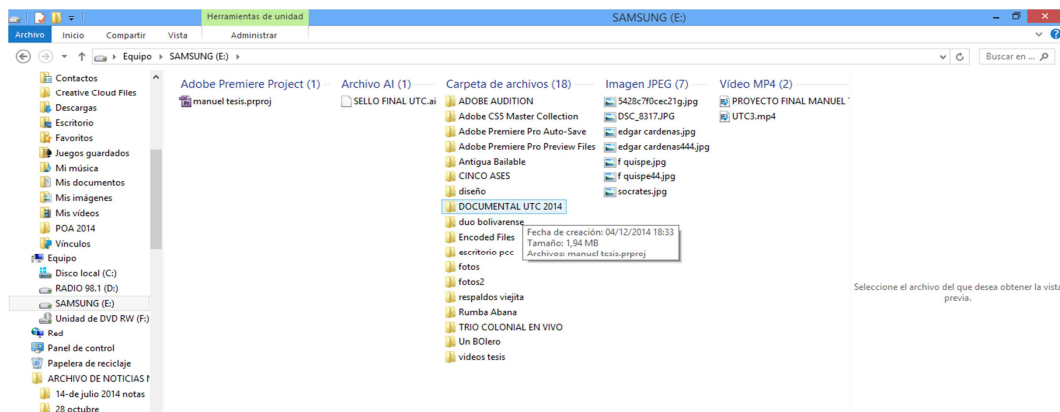
Crear un proyecto nuevo, para este video se eligió la opción de alta definición al momento de la presentación HD.



Gráfica 29 Nuevo Proyecto

Fuente: Grupo Investigador

Abrir el proyecto en donde se guarda todas nuestras tomas, imágenes y sonido que se utilizará para la realización de nuestro documental, antes de este paso tenemos que crear una carpeta en donde consten todos los archivos necesario o aptos para la realización del proyecto.



Gráfica 30 Carpeta de referencia

Fuente Grupo Investigador

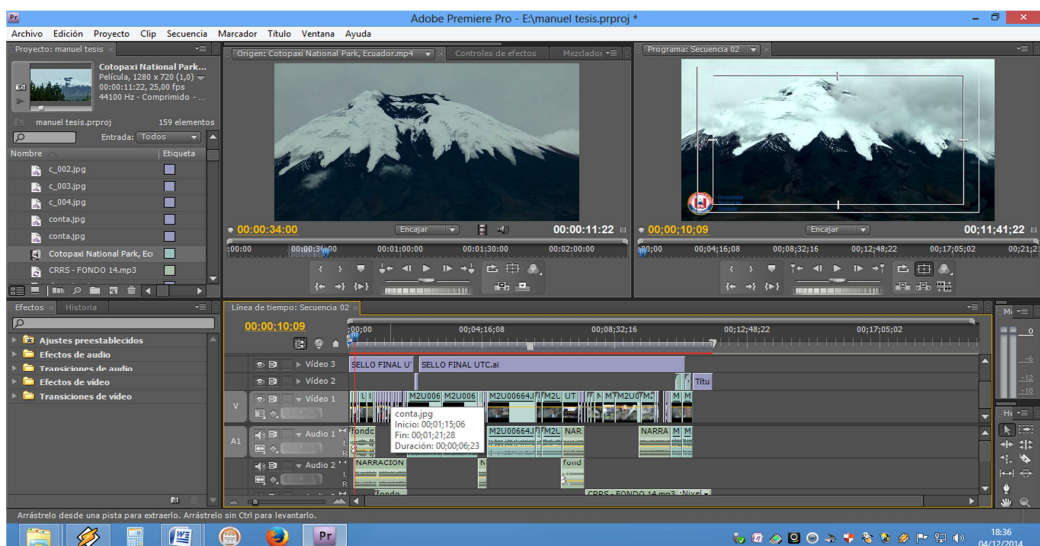


Gráfica 31 Importar Imagen

Fuente Grupo Investigador

Luego importar la toma, imágenes y sonidos necesarios al espacio de trabajo, para poder crear una secuencia y seguir dando forma al proyecto

Seguidamente elegimos el video o imagen a editarse, dando doble clic, aparece en y nos va a aparecer la pantalla de panel de control, seleccionamos el inicio de un fragmento del video, y con el final. Arrastrar hacia la línea de tiempo, luego este aparecerá en la pantalla principal.



Gráfica 32 Elección de video

Fuente Grupo Investigador

Se puede aplicar efectos que ayuden a que las escenas no sean bruscas,



Gráfica 33 Uso de efectos

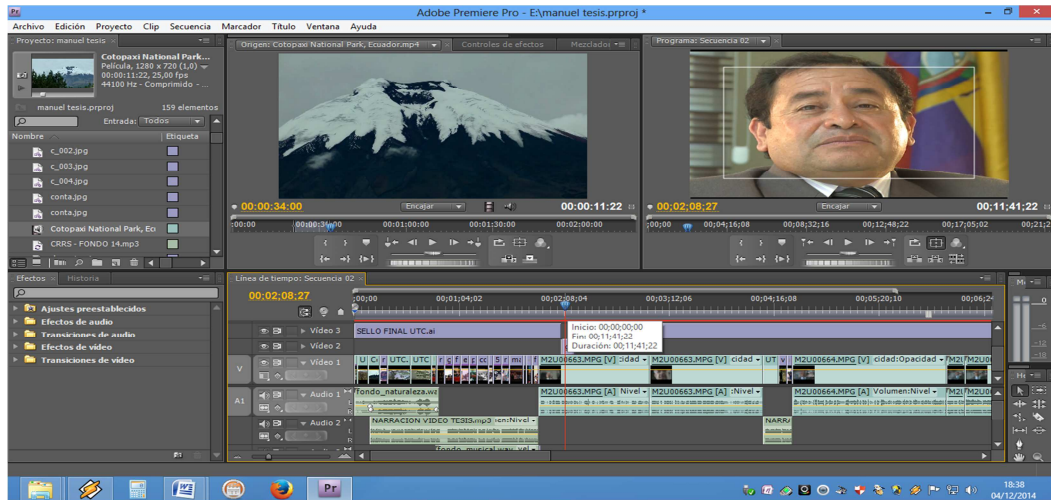
Fuente: Grupo Investigador



Gráfica 34 Uso de efectos

Fuente: Grupo Investigador

Podemos colocar pies de páginas si necesitamos proporcionar información sobre los nombres de personajes o imágenes que queremos citar como fuente



Gráfica 35 Uso de efectos

Fuente: Grupo Investigador

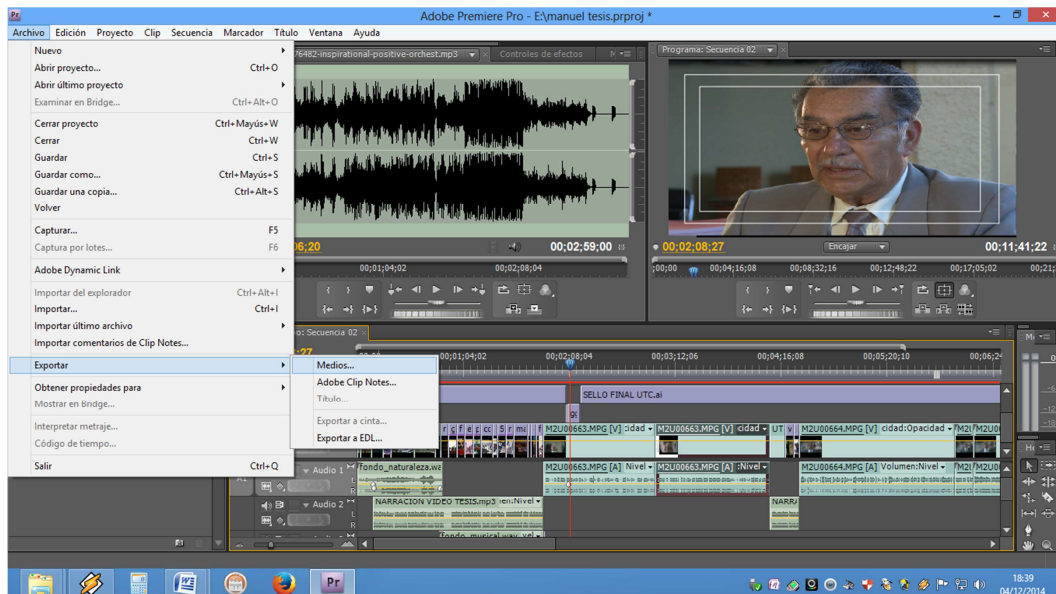
Colocar el audio en este caso puede ser música, sonidos y voz y seguimos el procedimiento utilizado en la edición de videos



Gráfica 36 Uso de efectos

Fuente: Grupo Investigador

Una vez editado los videos, imágenes y audio se puede colocar efectos y unirlos en una sola línea de tiempo.



Gráfica 37 Uso de efectos

Fuente: Grupo Investigador

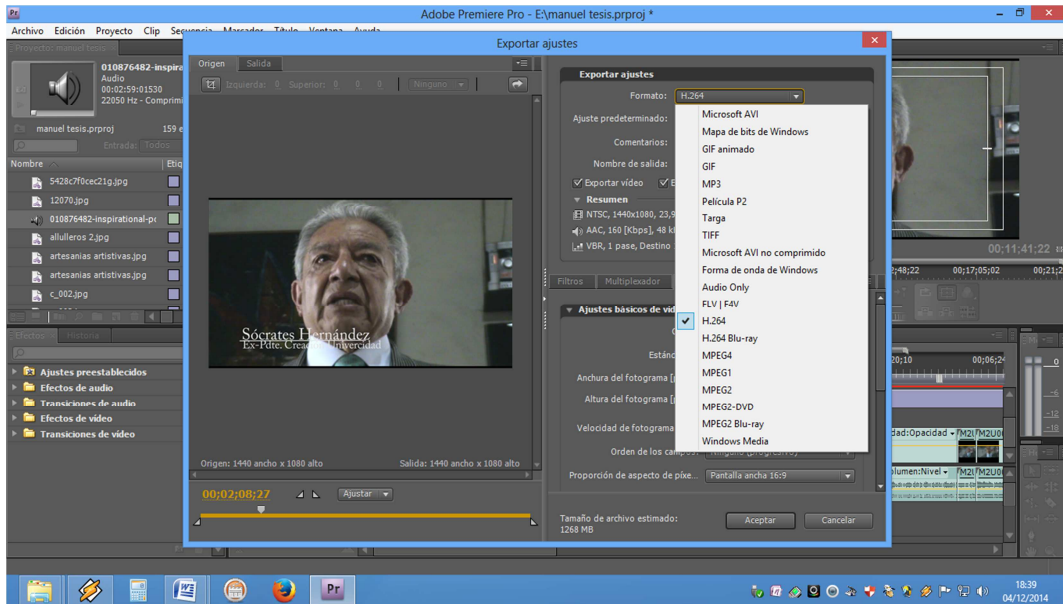
Exportar el proyecto cuando se haya finalizado



Gráfica 38 Uso de efectos

Fuente: Grupo Investigador

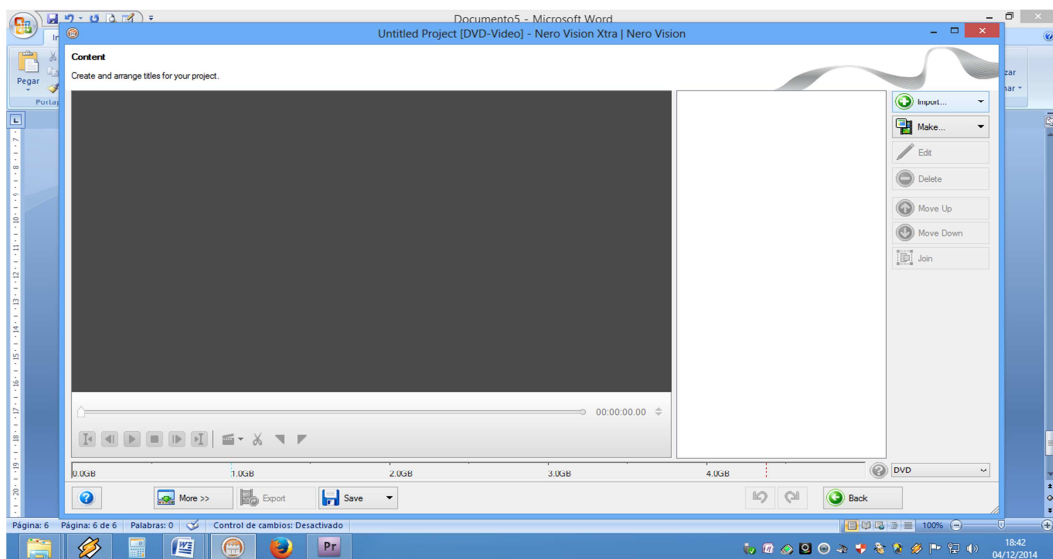
Aparece una pantalla de ajustes de exportación de medios, aquí se elige el formato de salida que se necesita



Gráfica 39 Elección de formatos

Fuente: Grupo Investigador

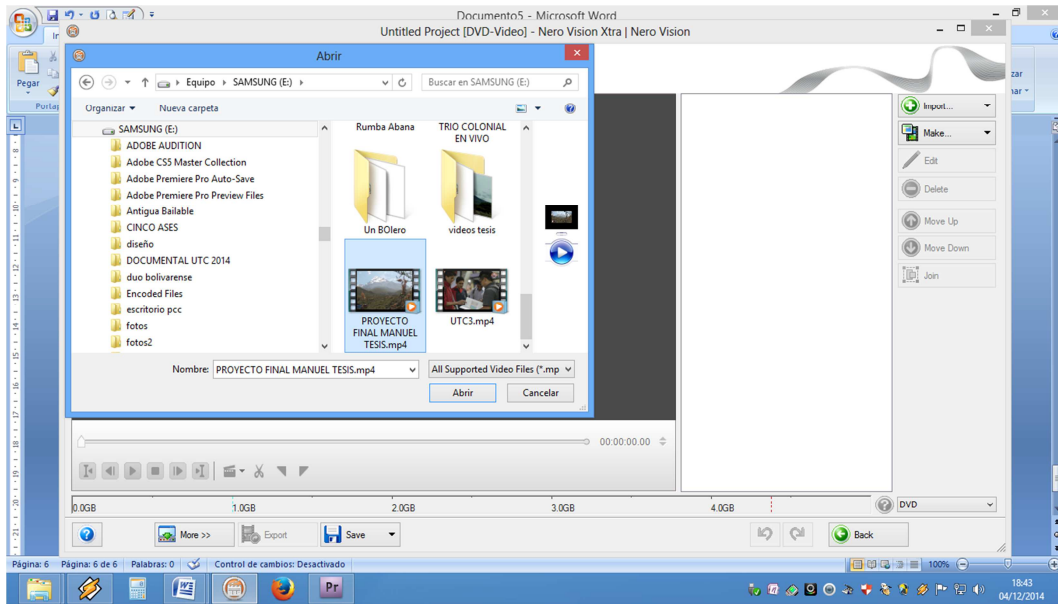
Se realiza un nuevo proyecto, donde se despliega una ventana en la que se seleccionara la opción DVD



Gráfica 40 Selección de formato

Fuente: Grupo Investigador

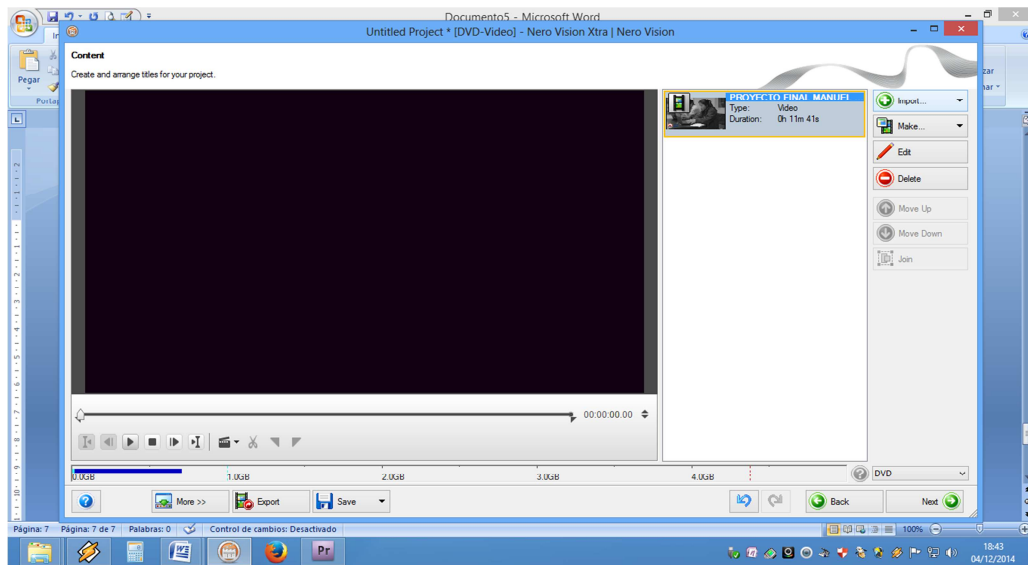
Importar los archivos para poder realizar la grabación del trabajo final.



Gráfica 41 Importar Archivos

Fuente: Grupo Investigador

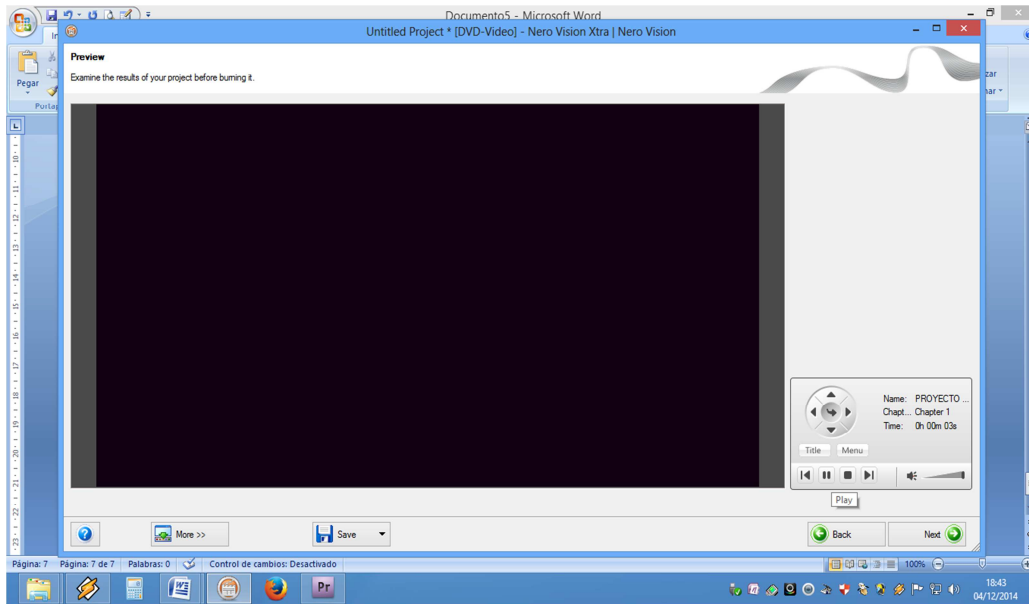
Damos clic en importar



Gráfica 42 Importar Archivos

Fuente: Grupo Investigador

Dar un clic en la opción quemar (burn) y verificar que el trabajo esté grabado

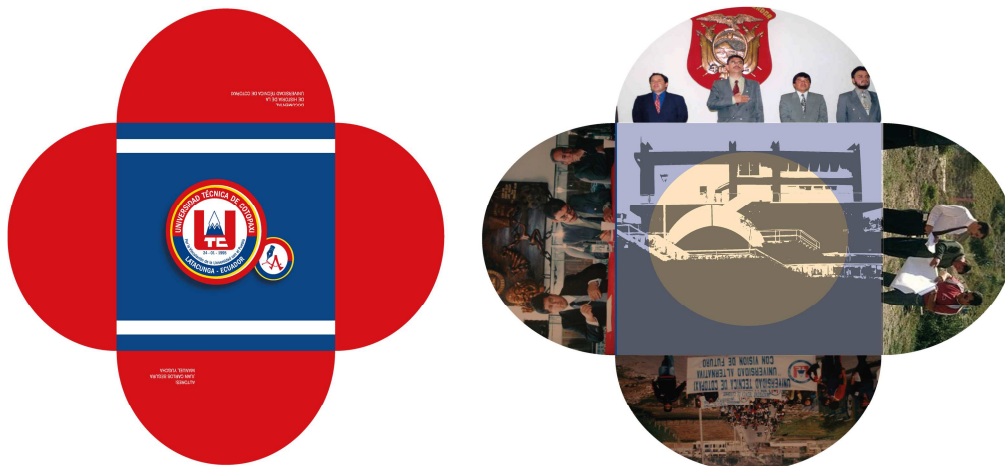


Gráfica 43 Grabar archivo

Fuente: Grupo Investigador

3.7. Caja del Cd.

Se utilizó un diseño exclusivo para la caja del Cd, mismo que se realizó con un troquel y esta impresa en un cartón reciclado, en el diseño consta los logotipos tanto de la Universidad Técnica de Cotopaxi como el de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado en lo que concierne en la parte exterior, mientras que, en la parte del interior se trabajó con fondo de varias fotografías históricas de la Institución.



Gráfica 44 Caja del CD

Fuente: Grupo Investigador

3.8. Portada del DVD

El diseño cuenta con los dos logotipos tanto de la Universidad Técnica de Cotopaxi como el de la carrera de diseño gráfico computarizado y con un fondo de la misma cromática del logotipo y la fachada de uno de los bloques de la Universidad sino que un diseño dado en mancha y el nombre de los autores.



Gráfica 45 Portada del DVD

Fuente: Grupo Investigador

3.9. Resultados obtenidos.

Al culminar la investigación se obtuvo como resultado la producción del documental de la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi mismo que será muy útil para la institución ya que servirá como una fuente de consulta y difusión de la historia del Alma Mater de Cotopaxi.

3.10 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.10.1 Conclusiones:

- Los medios de comunicación son los canales adecuados para transmitir un mensaje a la colectividad, relacionado con la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi para que la sociedad se informe como fue la gran lucha de los gestores de esta Entidad.
- Para la propuesta realizada fue necesario partir de un concepto de comunicación audiovisual para trabajar de manera técnica y profesional lo que permitió el mejoramiento de la formación profesional de los investigadores.
- El video documental realizado contribuirá a promocionar la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi y servirá para fortalecer la identidad de la Institución.
- Para la producción de un documental audiovisual de la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi, fue necesario la recopilación de información veraz y oportuna, basada en evidencias recolectadas directamente en la fuente.
- Para la edición del documental fue necesario el manejo de software profesional y conocimientos teóricos sobre identidad televisiva, efectos de video y animación.

3.10.2 Recomendaciones

- Promocionar el documental audiovisual a través de las diferentes redes sociales para que la ciudadanía tenga conocimiento de los acontecimientos que hicieron historia en la UTC.
- Se recomienda que este proyecto desarrollado se constituya en una base para que futuras generaciones puedan continuar fortaleciendo la Identidad de la Universidad Técnica de Cotopaxi, cuyo prestigio se lo ha ganado mediante esfuerzo y sacrificio de sus gestores.
- Se recomienda a las autoridades de la Universidad Técnica de Cotopaxi, difundir este documental por algún medio televisivo interna y externamente.
- A los profesores que imparten sus conocimientos en la Universidad Técnica de Cotopaxi ver el documental y mostrar a sus estudiantes para fomentar el sentido de pertenencia a la institución.
- A la carrera diseño gráfico que siga fortaleciéndose en el area de producción audiovisuales para crear productos comunicacionales en bien de la institución y la sociedad.

GLOSARIO DE TÉRMINOS.

- **Audio** es una señal analógica eléctricamente exacta a una señal sonora
- **Cmyk** es un modelo de color sustractivo que se utiliza en la impresión en colores
- **Cromática** forma de representación geométrica y plana de los colores
- **Guion:** punto en el cual se desarrolla el trabajo en forma literaria o gráfica
- .
- **Guionista** es la persona encargada de confeccionar el guión
- **Identidad Televisiva:** sello que representa una cadena o empresa en un trabajo audiovisual
- **Logotipo:** elemento grafico que representa a una empresa.
- **Montaje cinematográfico** es la técnica de ensamblaje de las sucesivas tomas registradas en la película fotográfica
- **Multipista:** que puede mezclar varias pistas de audio para crear bandas sonoras en capas y elaborar composiciones musicales
- **Rgb** es la composición del color en términos de la intensidad de los colores primarios de la luz.
- **Rodaje** Filmación de una película de cine

- **Servidor:** Un servidor es una computadora que forma parte de una red y que provee servicios a otros ordenadores
- **story board** es un guion gráfico que se utiliza para definir las secuencias
- **Tipografía** es el arte y técnica del manejo y selección de tipos para crear trabajos de impresión
- **Visual** línea recta imaginaria que une el ojo con un objeto observado

GLOSARIO DE SIGLAS

PG: Plano General

PM: Plano Medio

PA: Plano Americano

PMC: Plano Medio Corto

PML: Plano Medio Largo

PPP: Primerísimo Primer Plan

BIBLIOGRAFÍA

Citas Bibliográficas

- ALEGSA. 2014.** ALEGSA. [En línea] 12 de 3 de 2014.
<http://www.alegsa.com.ar/>.
- BERENGUER, Xavier.** Word Press. [En línea]
- CAMINO, Jaime. 1997.** El oficio de director de cine. Editorial CATEDRA
Madrid : Cátedra, 1997.
<http://documentalinteractivo.wordpress.com/>.
- CHABROL, Claude. 2014.** Cómo se hace una película. Editorial ALIANZA
Madrid : Alianza, 2014.
- de, Definición. 2014.** Definición de . [En línea] 2014. <http://definicion.de/>.
- Definición. 2014.** Definición de. Definición de. [En línea] 10 de 1 de 2014.
<http://definicion.de/>.
- Española, Real Acedemia de la Lengua. 2014.** Diccionario de la Real Academia
Lengua Española. [En línea] 12 de 1 de 2014. <http://lema.rae.es/>.
- FibreMex. 2014.** FibreMex. [En línea] 2 de 2 de 2014. <http://fibremex.com/>.
- FELDMAN, Simón. 2006.** La realización cinematográfica. Editorial GEDISA
Barcelona : s.n., 2006.
- FERREIRA, Fernando. 1998.** Luz, cámara, memoria... Una historia social del
cine argentino. Editorial CORREGIDOR Buenos Aires : s.n., 1998.
- KINDEM, Gorham y MUSBERGER, Roberth. 2007.** Manual de Producción
audiovisual digital. Editorial OMEGA Barcelona : s.n., 2007.
- MAHIEU, José. 1997.** Breve historia del cine nacional. Editorial
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES: Argentina s.n., 1997.
- MARTÍNEZ, José. 2000.** Manual básico de técnica cinematográfica Editorial
PAIDÓS. Barcelona : s.n., 2000.
- Oxford. 2014.** Oxford Dictionaries. [En línea] 3 de 2 de 2014.
<http://www.oxforddictionaries.com/>.

PEREZ, Eraz. 2013. maestros del web. Ok Glass, Google: ¿Qué es Google Glass? [En línea] 17 de mayo de 2013. [Citado el: 22 de mayo de 2013.]

<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/que-es-google-glass/>.

Place, Mercedes. 2014. merces pl@ce. [En línea] 12 de 3 de 2014.

<http://marcesplace.webs.com/>.

RABIGER, Michael. 2005. Dirección de documentales 3ra edición.

Madrid Editorial IORTV: INSTITUTO OFICIAL DE RADIO Y TELE VISIÓN.

RTVE, 2005. 84-88788-41 -X.

RIBERA, Jorge. 2015. Medios de comunicación y cultura popular. Editorial

LEGASA Buenos Aires : s.n., 2013.

Real Academia de la Lengua Española. 2014. Real Academia de la Lengua

Española. [En línea] 2014. <http://www.rae.es/>.

sanjuanboscoedu. 2014. sanjuanboscoedu. [En línea] 12 de 2 de 2014.

<http://sanjuanboscoedu.files.wordpress.com/>.

Scrib. Scrib. Scrib. [En línea] <http://es.scribd.com/doc/59985453/27/Frame-Relay>.

Scribd. 2014. Scribd. [En línea] 2014. <http://es.scribd.com/>.

Unitel. 2014. Unitel soluciones tecnológicas. [En línea] 12 de 3 de 2014.

<http://www.unitel-tc.com/>.

UTC. 2012. RENDICIÓN DE CUENTAS PERÍODO AGOSTO 2011-AGOSTO

2012. Latacunga : s.n., 2012.

Word Reference. 2014. Word Reference. [En línea] 2014.

<http://www.wordreference.com/>.

ANEXOS

ANEXO 1 FORMATO DE LA ENTREVISTA REALIZADA

Entrevista.

Con el objetivo de realizar un documental audio visual sobre la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi y plasmar a este opiniones de dirigentes, docentes y trabajadores para poder realizar un trabajo veraz

En la entrevista realizada se utilizara el siguiente formato:

Formato de entrevista

Nombre: _____ Cargo: _____

1) Considera importante crear un video documental donde se plasme la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

2) Que contenido le gustaría que fuese tratado en el video documental sobre la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

3) Qué orden cronológico le preferiría para que fuesen narrado los hechos en el documental.

4) Que personajes les gustaría se evidencien en el video documental.

5) Cuáles son los principales antecedentes para que se dieron para la creación de la universidad Técnica de Cotopaxi

6) Existe un video promocional de la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Sí, que es necesario mejorar en el video existente

7) Porque medio o espacio televisivo consideraría idóneo, para difundir este documental audiovisual.

Realizado por el Grupo Investigador

ANEXO 2 FORMATO DE LA ENCUESTA REALIZADA

ENCUESTA A ESTUDIANTES:

Objetivo; conocer la opinión que tienen los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi con respecto a la historia de la Universidad (UTC)

Sexo..... Edad.....

1.) **¿Conoce usted la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi?**

Si..... No..... Algo.....

2.) **¿Conoce el año en el cual se fundó la Universidad Técnica de Cotopaxi?**

SI	
NO	

3.) **¿Conoce usted los objetivos, misión y visión de la Universidad Técnica de Cotopaxi?**

Si	
No	
Algo	

4.) **¿Por cuál de los siguientes medios de comunicación ha visto difundir la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi?**

Radio	
Televisión	
Prensa escrita	
Internet	
Ninguno	

5.) ¿Cree usted necesario la producción de un documental que difunda la historia de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Si	
No	
Quizás	

6.) ¿Conoce las carreras y las mallas curriculares que oferta la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Si	
No	
Algo	

7.) ¿Piensa usted que si los estudiantes conocen la historia de la universidad se involucren más en el proceso de enseñanza aprendizaje?

Si	
No	
Quizás	

8.) ¿Cree que los medios de comunicación juegan un papel importante en lograr que los estudiantes se identifiquen con la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Si	
No	
Algo	

Elaborado por: Grupo Investigador

ANEXO 3 FORMATO DE LA ENCUESTA REALIZADA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI CARRERA DE INGENIERIAS DE DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

Encuesta para verificación de la hipótesis.

El objetivo de esta entrevista es validar la propuesta de un video documental de la historia de la universidad técnica de Cotopaxi.

Sexo..... Edad.....

- 1) ¿Se siente identificado con las imágenes que muestra el video?

Si	
No	

- 2) ¿El video fomenta su sentido de Pertinencia hacia la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Si	
No	

- 3) ¿Considera este producto audio visual válido para difundirlo en el sector estudiantil de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Si	
No	

GRACIAS.