



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI PARA LA PROMOCIÓN AUDIOVISUAL
DEL PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE DE LATACUNGA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciada en Comunicación Social

Autores:

Bedoya Sánchez Janis Carolina

Quishpe Guaña Karen Estefania

Tutor:

Ulloa Enríquez Francisco Ramiro

Latacunga - Ecuador

Febrero 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo Bedoya Sánchez Janis Carolina y Quishpe Guaña Karen Estefania declaro ser autora del presente proyecto de investigación: “PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI PARA LA PROMOCIÓN AUDIOVISUAL DEL PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE DE LATACUNGA”, siendo Ulloa Enríquez Francisco Ramiro tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....
Bedoya Sánchez Janis Carolina

C.I. 172240291-2

.....
Quishpe Guaña Karen Estefania

C.I. 171819315-2

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI PARA LA PROMOCIÓN AUDIOVISUAL DEL PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE DE LATACUNGA”, de Bedoya Sánchez Janis Carolina y Quishpe Guaña Karen Estefania, de la carrera Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, febrero, 2020

El Tutor

Ulloa Enríquez Francisco Ramiro

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, las postulantes: Bedoya Sánchez Janis Carolina y Quishpe Guaña Karen Estefania, con el título de Proyecto de Investigación: **“PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI PARA LA PROMOCIÓN AUDIOVISUAL DEL PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE DE LATACUNGA”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, febrero, 2020

Para constancia firman:

Lector 1 (Presidente)
Nombre: Lorena Álvarez
CC: 0502181496

Lector 2
Nombre: Juan José La Calle
CC: 1756604227

Lector 3
Nombre: Juan Pablo Torro Bravo
CC: 0502344013

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por todas sus bendiciones, a mis padres por todo su apoyo, a toda mi familia y amigos por todos sus consejos.

A mi tutor de tesis Francisco Ulloa por toda su perseverancia y amistad para poder realizar este proyecto de titulación.

Por último, agradezco a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a cada uno de los docentes de la carrera de Comunicación Social por sus enseñanzas y porque nos ayudaron a reconocer el verdadero valor de ser grandes periodistas.

Janis

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de titulación a Dios por la fuerza para no flaquear en momentos difíciles, por cada una de sus bendiciones y protección.

A mi madre Mónica por ser mi compañera, mi guía y mi inspiración, a mi padre Merly por todo el sacrificio y esfuerzo que ha hecho para hoy llegar a cumplir un sueño más.

A mis hermanos Natalia y Esteban por ser los principales promotores de mis metas y por quienes luchó día a día.

A mis tíos Lilian, Betty, Fernanda, Leonardo, Marcelo y Holger, por todas sus formas de ayuda y cariño, a mis primos Fabián y Anthony por cada uno de sus consejos.

Por último a mis queridos abuelitos que son doble madre y padre Hilda y Néstor por todo su amor, dedicación y apoyo tanto moral como económico.

*A todos ustedes va dedicado este trabajo con
mucho amor.*

Gracias Totales.

Janis

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Cotopaxi, Facultad de ciencias Humanas y Educación, carrera de Comunicación Social por ofrecerme la oportunidad de realizar mis estudios de tercer nivel

A mis maestros de la carrera de Comunicación Social por brindarme sus sabios conocimientos y valores dignos para la ética profesional, por guiarme y tener paciencia en toda la trayectoria universitaria en estos años.

Karen

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico con mi más grande cariño a mis padres Rosa y Ricardo por apoyarme en toda mi carrera universitaria, por sacrificar mi tiempo estudiando en otra provincia sin poder estar a su lado todos los días, a mi hermano Ricardo por motivarme a siempre seguir y no rendirme nunca.

Karen

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TITULO: “PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI PARA LA PROMOCIÓN AUDIOVISUAL DEL PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE DE LATACUNGA”

Autor/es:

Bedoya Sánchez Janis Carolina

Quishpe Guaña Karen Estefania

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue identificar las percepciones de los estudiantes de séptimo ciclo de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC) sobre la promoción audiovisual del patrimonio cultural material inmueble del centro histórico de la ciudad de Latacunga, el proyecto partió de un referente teórico en el que se dio definiciones de patrimonio cultural, promoción audiovisual, percepción, centro histórico entre otros, que aportaron valiosas precisiones conceptuales, luego se estudió el centro histórico de Latacunga, concentrándonos en la descripción de algunos íconos del patrimonio material inmueble tanto religioso como civil, poniendo énfasis en el conocimiento del valor simbólico de cada edificación. La investigación realizada es de carácter descriptivo – explicativo y propositivo con un enfoque cualitativo, se utilizó dos técnicas, la primera un grupo focal, donde se identificó las percepciones y el interés de los estudiantes sobre la creación de audiovisuales para la promoción del patrimonio cultural y la segunda una entrevista que contribuyó con información histórica de las edificaciones del centro histórico de la ciudad, así como interesantes valoraciones socioculturales del patrimonio; para la propuesta efectuamos la producción de un audiovisual titulado “Recorriendo el centro histórico de Latacunga”, el mismo que tiene la finalidad de impulsar y fomentar en la ciudadanía el cuidado, mantenimiento y preservación del patrimonio cultural.

Palabras claves: Percepciones, promoción audiovisual, patrimonio, centro histórico.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TITLE: “INSIGHTS OF SOCIAL COMMUNICATION STUDENTS OF UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI ON AUDIOVISUAL PROMOTION OF LATACUNGA’S REAL STATE PATRIMONY”

Authors:

Bedoya Sanchez Janis Carolina

Quishpe Guaña Karen Estefania

ABSTRACT

The objective of this research was to identify the perceptions of the students of the seventh cycle of Universidad Técnica del Cotopaxi Social Communication career about the audiovisual promotion of the real estate material patrimony of the historic center of Latacunga city. The project started from a theoretical reference in which definition of cultural heritage, audiovisual promotion, perception, historical center among others, were given. They provided valuable conceptual clarifications. Then, the historic center of Latacunga was studied, concentrating on the description of some icons of both, material and religious real estate legacy. It was emphasized the knowledge of the symbolic value of each building. The research carried out is descriptive, explanatory and purposeful with a qualitative approach. Two techniques were used, the first a focus group, where the perceptions and interests of the students on the designing of audiovisuals for the promotion of cultural heritage was distinguished. And the second was an interview that contributed with historical information of the buildings of the historical center of the city, as well as interesting socio-cultural assessments of heritage. To support this proposal, we produced an audiovisual demonstration, titled “Touring the historic center of Latacunga”, which has the purpose of boosting and promoting the care, maintenance and preservation of cultural heritage in the citizenship.

Keywords: Perceptions, audiovisual promotion, heritage, historical center.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por las señoritas Egresadas de la Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** de la **FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**, **BEDOYA SÁNCHEZ JANIS CAROLINA Y QUISHPE GUAÑA KAREN ESTEFANIA**, cuyo título versa “**PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI PARA LA PROMOCIÓN AUDIOVISUAL DEL PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE DE LATACUNGA**”, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a las peticionarias hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, febrero del 2020

Atentamente,

MS c. CÁRDENAS GUANOLUISA OLGA
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 1707530141

xi



CENTRO
DE IDIOMAS

xi

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	Pág.
Portada.....	i
Declaración De Autoría.....	ii
Aval Del Tutor De Proyecto De Investigación.....	iii
Aprobación Del Tribunal De Titulación.....	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento	vii
Dedicatoria.....	viii
Resumen	ix
Abstract.....	x
Aval De Traducción.....	xi
1. Información General	1
2. Resumen Del Proyecto.....	3
3. Justificación Del Proyecto.....	3
4. Beneficios Del Proyecto	4
5. El Problema De Investigación	4
6. Objetivos.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos.....	7
7. Actividades y sistemas de tareas en relación a los objetivos planeados	7
8. Fundamentación científico técnica.....	9
8.1 Antecedentes.....	9
8.2 Marco teórico.....	14
8.2.1 Percepción	14
8.2.2 Promoción	15
8.2.3 Audiovisual	17
8.2.3.1 Producción Audiovisual	18

8.2.3.2	El guión	18
8.2.3.3	Planificación de producción	18
8.2.3.4	Tipo de plano	19
8.2.4	Patrimonio Cultural	20
8.2.4.1	Tipos de patrimonio	21
8.2.4.1.1	Patrimonio Natural	21
8.2.4.1.2	Patrimonio Inmaterial	21
8.2.4.1.3	Patrimonio Material	22
	8.2.4.1.3.1.Bienes culturales muebles	22
	8.2.4.1.3.2.Bienes culturales inmuebles	22
8.2.5	Centro Histórico	23
8.2.6	Centro Histórico de Latacunga	26
8.2.6.1	Iglesia Nuestra Señora del Salto	25
8.2.6.2	Iglesia de La Merced	26
8.2.6.3	Iglesia de Santo Domingo	26
8.2.6.4	La Catedral	27
8.2.6.5	Iglesia de San Francisco	27
8.2.6.6	Iglesia San Agustín	28
8.2.6.7	Palacio Municipal	28
8.2.6.8	La Gobernación de Cotopaxi	29
8.2.6.9	Los Molinos de Monserrat	29
8.2.6.10	Casa Marqueses de Miraflores	30
9.	Validación de las Preguntas Científicas	32
10.	Metodología	33
10.1.	Diseño de la investigación	33
10.2.	Enfoque	33
10.3.	Nivel de la investigación.....	34
10.4.	Población	34
10.5.	Técnicas e instrumentos de investigación	34
10.5.1.	Grupo focal	34
10.5.2.	La entrevista	35

11. Análisis y discusión de los resultados	36
11.1. Guión literario	43
11.2. Guión técnico	47
12. Impactos	68
12.1. Impactos sociales	68
12.2. Impacto técnico	68
12.3. Impacto ambiental	69
12.4. Impacto económico	69
13. Presupuesto para la propuesta del proyecto	71
14. Conclusiones y Recomendaciones	73
14.1. Conclusiones	73
14.2. Recomendaciones	73
15. Bibliografía.....	74
16. Anexos	78

ÍNDICE DE CONTENIDO

Tabla 1 Objetivos y actividades a realizar	7
Tabla 2 Guión Técnico	47
Tabla 3 Presupuesto de desarrollo de la investigación	71
Tabla 4 Presupuesto de gastos extras	72
Tabla 5 Gasto del proyecto	72

TABLA DE ANEXOS

Anexo 1 (Hoja de vida de autor)	78
Anexo 2 (Hoja de vida de autor)	79
Anexo 3 (hoja de vida del tutor)	80
Anexo 4 (Guía de preguntas grupo focal)	82
Anexo 5 (Grupo Focal Sujeto 1)	83
Anexo 6 (Grupo Focal Sujeto 2)	86
Anexo 7 (Grupo Focal Sujeto 3)	90
Anexo 8 (Grupo Focal Sujeto 4)	93
Anexo 9 (Grupo Focal Sujeto 5)	96
Anexo 10 (Fotografía Grupo Focal)	99
Anexo 11 (Banco de preguntas de la Entrevista)	100
Anexo 12 (Foto de la entrevista)	101
Anexo 13 (Permisos para las grabaciones)	102
Anexo 14 (Edición del producto audiovisual)	110
Anexo 15 (Link del producto audiovisual)	110
Anexo 16 (Imágenes del centro de Latacunga)	111

PROYECTO DE TITULACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

“PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI PARA LA PROMOCIÓN AUDIOVISUAL DEL PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE DE LATACUNGA”

Fecha de inicio:

septiembre – 2019

Fecha de finalización:

febrero - 2020

Lugar de ejecución:

Barrio: Centro Histórico de Latacunga

Parroquia: La Matriz

Cantón: Latacunga

Provincia: Cotopaxi

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad que auspicia

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

Carrera que auspicia

Comunicación Social

Proyecto de investigación vinculado

Proyecto vinculado a la Carrera de Comunicación Social.

Equipo de Trabajo:**Tutor**

Apellidos y Nombres: Arq. Ulloa Enríquez Francisco Ramiro

Cédula: 1000129677-9

Correo electrónico: francisco.ulloa@utc.edu.ec

Coordinadoras del proyecto

Apellidos y Nombres: Bedoya Sánchez Janis Carolina

Cédula: 172240291-2

Correo electrónico: bedoyajanis@gmail.com

Apellidos y Nombres: Quishpe Guaña Karen Estefania

Cédula: 171819315-2

Correo electrónico: karenx4@gmail.com

Área de Conocimiento:

Humanidades y artes

Ciencias sociales, educación comercial y derecho

Línea de investigación:

Educación, comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano y social

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Comunicación e interculturalidad

2. RESUMEN DEL PROYECTO

El objetivo de esta investigación fue identificar las percepciones de los estudiantes de séptimo ciclo de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC) sobre la promoción audiovisual del patrimonio cultural material inmueble del centro histórico de la ciudad de Latacunga, el proyecto partió de un referente teórico en el que se dio definiciones de patrimonio cultural, promoción audiovisual, percepción, centro histórico entre otros, que aportaron valiosas precisiones conceptuales, luego se estudió el centro histórico de Latacunga, concentrándonos en la descripción de algunos íconos del patrimonio material inmueble tanto religioso como civil, poniendo énfasis en el conocimiento del valor simbólico de cada edificación. La investigación realizada es de carácter descriptivo – explicativo y propositivo con un enfoque cualitativo, se utilizó dos técnicas, la primera un grupo focal, donde se identificó las percepciones y el interés de los estudiantes sobre la creación de audiovisuales para la promoción del patrimonio cultural y la segunda una entrevista que contribuyó con información histórica de las edificaciones del centro histórico de la ciudad, así como interesantes valoraciones socioculturales del patrimonio; para la propuesta efectuamos la producción de un audiovisual titulado “Recorriendo el centro histórico de Latacunga”, el mismo que tiene la finalidad de impulsar y fomentar en la ciudadanía el cuidado, mantenimiento y preservación del patrimonio cultural.

Palabras claves: Percepciones, promoción audiovisual, patrimonio, centro histórico.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto es relevante porque permite conocer la percepción de los estudiantes de séptimo semestre de la carrera de Comunicación Social de la UTC y el interés en la promoción audiovisual del patrimonio material inmueble del centro histórico de la ciudad de Latacunga.

El estudio está enfocado en los alumnos, por ende, beneficiará a su desarrollo profesional destacando la importancia de la comunicación en la producción de audiovisuales, los cuales fomenten el interés por la conservación, preservación y mantenimiento del patrimonio cultural.

Con varias fuentes de información se ha determinado que en la ciudad de Latacunga, existe un escaso estudio sobre la promoción del patrimonio cultural del centro histórico, es ahí, donde el proyecto tiene un importante aporte, pues, fortalecerá la formación académica de los estudiantes

de comunicación sobre la producción audiovisual y de esta manera ayudará a la concientización y valorización de estas manifestaciones culturales propias del cantón.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiarios directos:

Los beneficiarios directos de este proyecto de investigación serán los estudiantes de Comunicación Social de la UTC.

Beneficiarios indirectos:

Los beneficiarios indirectos de este proyecto son los laticungueños y el resto del país.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La percepción abarca un significado amplio, pues ha sido objeto de estudio en el campo de la antropología que es un “conjunto de ciencias que estudian los aspectos biológicos, culturales y sociales del ser humano” (Real Academia Española, 2019). Ahora bien, se debe tener en cuenta que la percepción también se ve ejemplificado por los grupos sociales o ya sea por medio del plano de las actitudes, valores y creencias.

La palabra percepción según Vargas (1994) lo define como:

el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización. (p.48)

En este sentido se debe tener en cuenta que la percepción no es el conocimiento, sino más bien una discusión, donde el individuo tiene estímulos, sensaciones e intelectualiza formulando juicios y valores sobre el tema que se estudie o analice, por esa razón en este proyecto de titulación se analizará, lo que los estudiantes de séptimo semestre de Comunicación Social, perciben sobre el patrimonio material inmueble del centro histórico de la ciudad de Latacunga, junto con la promoción audiovisual.

La promoción audiovisual desempeña un papel relevante en el desarrollo de la sociedad, porque son productos que ayudan a satisfacer necesidades ya sean industriales, comerciales, artísticas, de

entretenimiento o culturales, Telo (2005) menciona que “la producción audiovisual es aquella producción para medios de comunicación audiovisual; especialmente el cine y la televisión, independientemente del soporte utilizado (film, video, video digital) y del género (físico, documental, publicidad entre otros)” (p.69).

A su vez la promoción audiovisual permite comprender el escenario actual del desarrollo de la comunicación en cada región, se debe reconocer que este proceso ayuda a conocer historias del pasado, conectarlas con el presente e incluso nuestro futuro.

El rol del periodismo en la promoción y difusión del patrimonio cultural es fundamental dentro de una sociedad, ya que es la fuente de comunicación donde se da a conocer los acontecimientos ciudadanos, Bordenave y Carvalho (1978), afirma:

No solamente la comunicación aparece como proceso íntimamente ligado al funcionamiento psicológico del hombre, sino que llega a consistir en la propia matriz en donde se gesta su personalidad. No solamente la comunicación aparece como un instrumento de interacción social, sino que viene a constituir la propia urdimbre de la cultura y el vehículo más poderoso de la manutención o la modificación de la estructura social. (p.103)

Por otro lado, este proyecto de investigación hablará sobre el patrimonio cultural, la UNESCO (2017), lo define como; “un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio” (p.132). Haciendo referencia al legado histórico que tiene toda sociedad demostrando que en ella se guarda diferentes características de una nación.

El Ecuador posee un legado cultural los cuales lo ha hecho merecedor de cinco reconocimientos, dados por el Centro de Patrimonio Mundial, en el año de 1978 fue reconocida la ciudad de Quito y las Islas Galápagos, como los primeros patrimonios culturales y naturales de la humanidad, en el año de 1983 fue reconocido el Parque Nacional Sangay, en 1999 fue reconocida la ciudad de Cuenca y por último en el 2001 el Pueblo Zapara fue reconocido como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad.

El patrimonio cultural es subjetivo, es decir que cambiará según la percepción de la persona o dependiendo del valor sentimental que tenga sobre este, y dinámico, ya que se encuentra en constante cambio por las generaciones, de esta manera la sociedad reconoce su valor y herencia.

Gracias a esta referencia bibliográfica podemos sustentar la importancia del periodismo ya que se constituye en un elemento modificador de la identidad individual y colectiva; influyendo en la estructura social, es ahí donde radica la importancia de abordar este trabajo de investigación, Alejandro Santos (como se citó en Tabares, 2004) dijo “los grandes periodistas son quienes logran convertirse a través de sus historias en espeleólogos de la condición humana”.

Se ha tomado como punto de investigación a los estudiantes de séptimo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), esta carrera cuenta con una importante línea de investigación generativa que trata sobre la Gestión Del Patrimonio Histórico De Latacunga e inserta en trabajos de investigación formación como Kinkiyary – identidad, proyectos que impulsan el desarrollo local de Cotopaxi, es por ello que este trabajo se orienta a una de sus líneas que se basa en “investigaciones interdisciplinarias y transdisciplinarias que reconozcan los saberes y conocimientos ancestrales como parte del acervo cultural y del patrimonio histórico de las comunidades originarias” (Universidad Técnica de Cotopaxi, 2019).

El problema de este proyecto de investigación establecerá cuales son las percepciones de los estudiantes de séptimo semestre de la carrera de Comunicación Social de la UTC, en la promoción audiovisual junto con el análisis del patrimonio cultural material inmueble del centro histórico de la ciudad de Latacunga, que tiene como patrimonio religioso a seis iglesias: la Catedral, Nuestra Señora del Salto, la Merced, Santo Domingo, San Francisco y San Agustín y como patrimonio civil se estudiara cuatro edificaciones emblemáticas: Palacio Municipal, Gobernación de Cotopaxi, Molinos de Monserrat y La Casa Los Marqueses De Miraflores.

Por ello planteamos la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es la percepción de los estudiantes de Comunicación Social de séptimo semestre de la UTC sobre el patrimonio cultural material inmueble del centro histórico de la ciudad de Latacunga y como realizar productos audiovisuales?

6. OBJETIVOS

General

- Identificar las percepciones de los estudiantes de séptimo ciclo de Comunicación Social de la UTC sobre la promoción audiovisual del patrimonio cultural material inmueble del centro histórico de la ciudad de Latacunga.

Específicos

- Establecer la condición selectiva que tienen los estudiantes universitarios en función al interés del patrimonio.
- Estudiar las edificaciones patrimoniales y el valor simbólico del centro histórico.
- Generar un audiovisual que proponga la preservación, mantenimiento y promoción del patrimonio material inmueble del centro histórico de Latacunga.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1 Objetivos y actividades a realizar

OBJETIVO	ACTIVIDAD (TAREAS)	RESULTADO DE LA ACTIVIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Establecer la condición selectiva que tienen los estudiantes universitarios en función al interés del patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar una guía de preguntas. - Realización de un grupo de focal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de un grupo focal planteando el interés, importancia, cuidado y mantenimiento del patrimonio. - Análisis de cada punto de vista. 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de cada uno de los puntos de vista de los participantes. -Fotografías

<p>Estudiar las edificaciones patrimoniales y el valor simbólico del centro histórico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Compilación de información a través de libros, revistas y artículos científicos. - Entrevistas a historiadores que conozcan el patrimonio del centro histórico de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recolección de diferentes fuentes de información y autores bibliográficos. - Elaborar un banco de preguntas donde se dé a conocer el valor simbólico de cada edificación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Video - Fotografías
<p>Generar un audiovisual que proponga la preservación, mantenimiento y promoción del patrimonio material inmueble del centro histórico de Latacunga.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un guión donde se fomente la promoción, preservación y mantenimiento - Realizar las tomas - Edición del video 	<ul style="list-style-type: none"> - Video promocional donde se plantee el cuidado y mantenimiento del centro histórico de Latacunga 	<ul style="list-style-type: none"> - Video promocional

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

8.1. Antecedentes

Este presente proyecto de investigación ha recurrido al análisis de una serie de autores y fuentes bibliográficas, las cuales ayudarán al desarrollo y fundamentación del mismo.

Para el desarrollo de la temática percepción se analizó el capítulo tres “Sensación y Percepción” del libro Introducción a la Psicología, escrito por Cascales en el año 2010, en él se establecen conceptualizaciones, las cuales mencionan que la sensación y la percepción siempre trabajarán juntas, ya que una genera un estímulo mientras que la otra genera un punto de vista, dando como resultado un debate de acuerdo al tema en el que se desarrolle, al mismo tiempo nos muestra cada una de sus clasificaciones otorgando así una comprensión precisa sobre el tema.

Por otro lado, se analizó un escrito realizado por Raffino en el 2019, quien nos habla de la percepción, dando conceptualizaciones precisas sobre el tema y mostrando sus etapas, como definición establece que cada persona adquiere conocimientos sobre un tema, siendo estos libres para su respectiva interpretación, teniendo así la facultad de razonamiento y creando en las personas un carácter selectivo.

Para concluir con el tema se estudió el artículo titulado “Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas”, escrito por Arias en el año 2006, dentro de este se explora percepciones que tiene la comunidad educativa, conformada por padres de familia, profesores y estudiantes de la Universidad Iberoamericana, en ella se menciona que la percepción es resultado del procesamiento de información que consta de estimulaciones para el receptor, al mismo tiempo nos muestra la forma de inferir a la percepción mediante una respuesta, donde el investigador tiene que identificar un estímulo relevante que la acompañe.

En cuanto al tema de promoción se ha tomado en cuenta el capítulo once del libro “Marketing enfoque América Latina. El Marketing científico aplicado en Latinoamérica”, realizado por Rolando Arellano Cueva en el año 2010, en el cual realiza conceptualizaciones de la promoción con sus diferentes tipos del Marketing, en base a las necesidades de América Latina, además menciona diferentes puntos como: las ventajas y desventajas para desarrollar estrategias según el tipo de producto que se desea ofrecer, a su vez define el objetivo, la realización, el control del

usuario entre otros, de esta manera el autor da a conocer cada uno de los pasos necesarios para promocionar un producto, dependiendo del interés del cliente o consumidor.

Así también se reforzó con la tesis “Actitud de los Consumidores frente a las Promociones de Venta: Un tipo de Segmentación Psicográfica”, escrito por Rolando Montoya Kunsting y Óscar Vásquez Cárdenas, en el año 2005, en ella se realiza una investigación sobre información ya existente, por lo tanto los autores refuerzan el tema con un estudio teórico de las distintas promociones de venta, definiciones, clasificaciones, objetivos y los roles que cumplen dentro de las empresas hoy en día, por otra parte para reforzar la investigación se apoyan con una metodología cuantitativa realizando encuestas a 25 individuos, los cuales algunos fueron eliminados y modificadas ciertas preguntas para evitar que la encuesta fuese muy extensa y lograr mantener en los niveles de confiabilidad.

Por último el libro "Fundamentos de Marketing" Decimocuarta Edición.², en el capítulo seis realizado por los autores William J. Stanton, Michael J. Etzel y Bruce J. Walker en el año 2007, se basa en subtemas sobre la relación que tiene la promoción y el Marketing, pero como primer punto explica la comunicación integrada de marketing (CIM), que describe una labor promocional coordinada que incluye la planeación, el desarrollo, la ejecución y la evaluación de la comunicación con el público de una organización, así mismo dando a destacar que la promoción es importante dentro de cualquier empresa, por esa razón menciona los diferentes métodos para elaborar un presupuesto promocional como son: porcentajes de ventas, fondos disponibles, competencias, tareas y objetivos.

Para el tema audiovisual se analizó la tesis doctoral titulada “La enseñanza de la Comunicación Audiovisual en la universidad peruana. Análisis de la concordancia de las mallas curriculares con el perfil de egreso”, escrita por Carpio en el año 2015 , es un estudio a las universidades peruanas y su formación académica en la carrera de Comunicación Audiovisual, ya que de 140 solo 10 instituciones son especializadas para otorgar esa especialidad, la metodología empleada es la recopilación de información de fuente primaria de cada alma mater, donde se comprueba las distintas opciones de formación en audiovisuales, examinando su malla curricular, los cursos de especialización, participación de estudios y su formación especializada, dentro de esta tesis se encontró definiciones sobre el audiovisual y su importancia.

A su vez se analizó un proyecto de investigación titulado DISEÑO DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL PARA DAR A CONOCER LA IMPORTANCIA DE LA LABOR DEL DISEÑADOR GRÁFICO, elaborado por Panchin, en el año 2017, en el proyecto se analiza cuál es la labor del diseño gráfico en la sociedad a partir de la creación de un producto audiovisual, el autor recurre a una metodología cualitativa, utilizando la investigación analítica y sistemática, dando como resultado un producto audiovisual el cual demuestra la importante labor del diseño para los jóvenes.

Por otro lado, el artículo Definición y Orígenes del Audiovisual escrito por Rodríguez en el año 2014, aporta con definiciones de audiovisual planteándolo como “un proceso en el que se articulan de manera ordenada y sistematizada componentes económicos, culturales, artísticos, técnicos y humanos con el fin de obtener un producto audiovisual” (Rodríguez, 2014). Así mismo se recurrió al artículo Medios Audiovisuales, escrito por Raffino del año 2019, de igual manera en su trabajo genera definiciones específicas sobre el Audiovisual.

Así también se ha analizado el manual titulado Producción audiovisual, escrito por Lara y Piñeiro en el año 2010, quien muestra el proceso para realizar un audiovisual, mostrando los procedimientos a seguir junto con la preproducción, producción y postproducción.

Para la temática patrimonio cultural se obtuvo el artículo de revisión titulado, Centros Históricos: El Patrimonio como herramienta del Desarrollo Social, escrito por Durán en el año 2009, quien menciona que el patrimonio es una herramienta para el desarrollo de la sociedad, y al mismo tiempo motiva a la valoración del mismo, de esa manera logrará tener un equilibrio social, por esta razón Durán (2009) menciona:

si no se respeta este equilibrio “no puede haber desarrollo social y económico si no existe por parte del grupo social un reconocimiento de su identidad cultural, de sus valores patrimoniales y de su territorio en un complejo mecanismo que intercala y aglutina estas tres dimensiones de manera permanente. (p.13, p.14)

Así mismo el libro “ Los usos sociales del patrimonio cultural" escrito por Néstor García Canclini en el año 1999, hace referencia sobre el estudio de la sociedad mexicana y los mecanismos que usa para la preservación del patrimonio, por lo tanto estudian cinco cuestiones: el patrimonio cultural y la desigualdad social, los usos del patrimonio, propósitos de la preservación, el

patrimonio en la época de la industria cultural y los criterios estéticos y filosóficos, basándose en una metodología exploratoria, pues se enfoca en la recolección de distintas fuentes bibliográficas y referentes teóricos.

Sin embargo, para tener una conceptualización que fundamente a los otros autores, Raffino en su página web, Patrimonio Cultural, otorga conceptualizaciones las cuales demuestran que el patrimonio es subjetivo, dando como resultado cosas muy diversas de lo más sencillo a lo más complejo. Por otro lado, en la página de Rivera titulado “Patrimonio Cultural Tangible e Intangible”, escrito en el año 2011, nos plantea diferentes conceptualizaciones, pero al mismo tiempo de manera precisa menciona la clasificación de Patrimonio. Así también López en su trabajo titulado Patrimonio material e inmaterial, elaborado en el año 2018, el autor define estos dos términos, como también muestra su clasificación junto con sus diferencias, siendo de mucha ayuda para reforzar el tema.

Y por último se ha estudiado el artículo “Memorias, patrimonio y educación” escrito por Viñao en el 2016, donde se analizan las relaciones e interacciones entre memoria, patrimonio educativo e historia en España, aquí se plantean además la conservación de algunos patrimonios, marcando cual es la apreciación de los adolescentes españoles sobre estos, es así que se basa en una metodología cualitativa y un modelo específico donde se evalúan a jóvenes mediante un test donde se plantea la preservación y catalogación del patrimonio histórico-educativo, es decir de la herencia o patrimonio cultural y educativo.

A continuación para el tema de centro histórico se recurrió al escrito “El centro histórico, del concepto a la acción integral”, hecho por la autora Patricia Rodríguez Alomá, en el cual se hace reflexiones acerca de la evolución del concepto de "centro histórico", explicando la reseña histórica que conlleva dicho término y en la manera en que ha venido actuando en las últimas décadas, así también da a conocer el impacto y relevancia que ha tenido las acciones políticas entorno a la recuperación sobre los centros históricos tanto en Europa como en América Latina.

Por consiguiente, en el artículo de investigación “Centros Históricos: Análisis y perspectivas desde la geografía” realizado por Joaquín Santamaría Camallonga en el año 2013, mediante un estudio de campo, se analiza los procesos que se han llevado a cabo en los centros históricos por parte de la administración y de las empresas privadas, para la mejora, acondicionamiento y

adaptación en las ciudades actuales, es por ello que específicamente se enfoca en analizar el centro histórico de la ciudad de Cocentaina (Alicante) para así también observar la importancia de la recuperación de los mismos.

Por otro lado, para definir la importancia del centro histórico, nos basamos en el artículo de revisión “La protección, recuperación y revitalización funcional de los centros históricos” escrita por Miguel Ángel Troitiño Vinuesa en el año 2003, en este documento se utiliza una metodología descriptiva, es por ello que plantea los diferentes mecanismos o estrategias que se han recurrido para mantener, preservar y cuidar los bienes patrimoniales, por lo tanto menciona varios subtemas exponiendo la recuperación de estos, como ejemplo toma el caso del patrimonio cultural de España, explicando la intervención que ha llevado a cabo el país para cuidar los centros históricos en las diferentes ciudades como: Madrid y Barcelona.

Para la finalización de este tema se ha leído un proyecto de investigación titulado “ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN AUDIOVISUAL SOBRE LAS CONSTRUCCIONES DE LA ÉPOCA REPUBLICANA DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CANTÓN LATACUNGA”, escrito por Tipanguano, en el 2018, dentro de esta investigación se llega a tener conceptualizaciones gracias a la ayuda de historiadores quienes hablan sobre el centro histórico de Latacunga, junto con las problemáticas que enfrentan, como metodología utiliza el método cualitativo, a través de la descripción de entrevistas ya que es una forma de recolección de datos específicos y testimonios los cuales refuerzan esta investigación.

Para el desarrollo del tema centro histórico de Latacunga se ha tomado como referencia, a un proyecto de investigación titulado COMPILACIÓN FOTOGRÁFICA DEL CENTRO HISTÓRICO DE LATACUNGA, realizado por Altamirano en el 2016, quien con fotografías demuestra el valor histórico y arquitectónico de Latacunga, su metodología se caracteriza por ser cualitativa con un nivel de investigación exploratorio y descriptivo, esta investigación se realizó con entrevistas de cinco historiadores los cuales conocen de la historia y arquitectura del centro histórico de Latacunga.

Con las fuentes bibliográficas mencionadas será un apoyo para nuestro estudio de investigación que se realizará en la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), una institución de educación

superior, que se encuentra ubicada en el barrio El Ejido, parroquia Eloy Alfaro, fundada en el año de 1995, tiene 350 docentes a tiempo completo, y consta de:

una planta matriz ubicada en San Felipe, en esta funcionan las facultades de Ciencias Administrativas, Ciencias Humanas, y Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas. En el campus Salache, se desarrolla la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales y cuenta con su extensión en el cantón La Maná. (Universidad Técnica de Cotopaxi, 2019)

La población a analizar la percepción del patrimonio cultural inmaterial del centro histórico de la ciudad de Latacunga, son los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de séptimo semestre, en el que se evidenciará cual es el interés que tienen al realizar productos audiovisuales, además con la colaboración de reconocidos historiadores de la ciudad, se realizará una producción de un audiovisual donde se den a conocer las edificaciones ubicadas en el centro histórico y el valor histórico que poseen.

8.2.Marco teórico

8.2.1. Percepción

En este apartado se establecerá conceptualizaciones teóricas sobre la percepción, esta estudia el conocimiento de las personas sobre un tema, a su vez se debe entender que siempre que se hable de percepción estará presente la sensación, ya que las dos van de mano, pero con diferente significado.

La sensación es un “proceso según el cual los receptores sensoriales y el sistema nervioso reciben y representan la energía de los estímulos procedentes del entorno.” (Cascales, 2010, p.3). Mientras que la percepción “es el proceso de organización e interpretación de la información sensorial que permite reconocer el sentido de los objetos y los acontecimientos” (Cascales, 2010, p.12). Ahora bien, Cascales lo que plantea es, que tanto la sensación como la percepción trabajan juntas en los individuos, porque una absorbe las sensaciones del entorno, mientras que la otra une las sensaciones percibidas, para dar desarrollo a un debate de acuerdo a la realidad en la que se desarrolle.

Así mismo Raffino (2019) lo define como “el mecanismo individual que realizan los seres humanos que consiste en recibir, interpretar y comprender las señales que provienen desde el exterior, codificándolas a partir de la actividad sensitiva”. Aquí el autor ayuda a corroborar con

los argumentos puestos por Cascales, quien nos dice que la persona es responsable de adquirir el conocimiento que sienta que le hace falta y así mismo tiene la facultad de raciocinio sobre las cuestiones que considere importantes para su desarrollo personal.

Sin embargo, Arias (2006) define a la percepción como “el resultado del procesamiento de información que consta de estimulaciones a receptores en condiciones que en cada caso se deben parcialmente a la propia actividad del sujeto” (p.10). Haciendo referencia a que cada persona tiene diferentes decisiones sobre lo que perciba, es decir que de una situación cada individuo va a tener diferentes puntos de vista.

Después de haber encontrado estas conceptualizaciones, podemos decir, que la percepción es aquello que viene junto con la sensación, además cada individuo es libre de pensar sobre las cosas que perciba, ya que lo asociará a la realidad en la que vive.

8.2.2. Promoción

Para conocer este tema es importante definirlo, la promoción es “el conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas” y en su definición más corta, es la “acción y efecto de promover” (Real Academia Española, 2019), es muy usual utilizar esta técnica para una empresa, organización o persona, ya que se trabaja con el Marketing, siendo una herramienta para vender un producto, para ello, se realiza un estudio de las necesidades del comprador o cliente.

Arellano menciona que la promoción debe ser “de corta duración, una promoción de duración “indefinida” formará parte de la estrategia general de la empresa y sus resultados serán diferentes porque serán interpretados de manera distinta por los consumidores” (2010, p.305). De cierta forma una adecuada promoción logra persuadir al usuario independientemente de si consume el producto o no. Mientras que los autores Montoya y Vásquez (2005) mencionan que:

Esta herramienta está formada por un conjunto de elementos, actividades, técnicas y estrategias cuyo fin es establecer una comunicación con las partes que integran el proceso comercial y que permita a la empresa obtener los máximos beneficios esperados, mediante la creación de relaciones que afianzan la confianza entre las partes y que disminuyen la incertidumbre propia del consumidor. (p.10)

Estos autores en cambio destacan que la promoción tiene como objetivo llegar a una comunicación con el usuario al que va a dirigirse. Ahora bien, existen dos tipos de promoción:

1. **Promoción de ventas:** Este tiene como objetivo lograr ventas de manera más rápida para cierta empresa o persona.
2. **Promoción de estrategia:** En cambio en este tipo de promoción el objetivo principal es persuadir al usuario para dar a conocer cierto producto, sin importar el ingreso económico.

Para cumplir con el objetivo de promoción de ventas o de estrategia existen varias herramientas como:

1. **Publicidad:** Hace referencia a “Anuncios impresos, de radio y TV, empaque, insertos en el empaque, dibujos animados, folletos, carteles y volantes, directorios, reimpressiones de anuncios, anuncios espectaculares, letreros de exhibición, escaparates en puntos de venta, material audiovisual, símbolos y logotipos, videos”. (Stanton, Etzel, Walker, 2007, p.506)
2. **Promoción de ventas:** Cuenta con “Concursos, juegos, sorteos, loterías, obsequios, muestras, ferias y espectáculos comerciales, exhibiciones, demostraciones, cupones, devoluciones, financiamiento con tasa de interés baja, entretenimiento, programas de continuidad, acuerdos”. (Stanton, et al., 2007, p.506)
3. **Eventos y experiencias:** En este punto utiliza “Eventos deportivos, entretenimiento, exposiciones artísticas, causas, visitas a las fábricas, museos de la empresa, actividades en la calle”. (Stanton, et al., 2007, p.506)
4. **Relaciones Públicas:** Se pone en práctica “Boletines de prensa, discursos, seminarios, reportes anuales, donaciones, publicaciones, relaciones con la comunidad, cabildeo, medios de identidad, revista de la empresa”. (Stanton, et al., 2007, p.506)
5. **Venta Personal:** “Representaciones de venta, reuniones de venta, programas de incentivos, muestras, ferias y espectáculos comerciales”. (Stanton, et al., 2007, p.506)
6. **Marketing Directo:** “Catálogos, mensajes por correo, telemarketing, compras por internet, venta por tv, mensajes por fax, correo electrónico y correo de voz.” (Stanton, et al., 2007, p.506)

8.2.3. Audiovisual

Dentro de este apartado se mencionará conceptualizaciones, junto con los pasos oportunos para realizarlo, se debe tener en cuenta que el término audiovisual es la conjugación de la palabra audio y video, dando como resultado una nueva forma de comunicación.

Según Raffino (2019) lo define como “aquellos mecanismos de comunicación masiva que transmiten sus mensajes a través de canales que involucran no sólo el sentido de la vista, como en los medios impresos tradicionales, sino también el de la audición”. Esta herramienta de comunicación se encuentra presente en todas las pantallas y gracias a la tecnología es uno de los formatos que más va creciendo en la actualidad.

Así mismo Crusafon (1999) (como se citó en Carpio, 2015) piensa que:

Por audiovisual entendemos aquella industria que pertenece al sector de la economía de la cultura, que produce bienes y servicios, que son el resultado de un conjunto de actividades que intervienen en la producción, distribución y exhibición de imágenes sobre distintos soportes. Se trata de una industria que tiene tres sectores principales, el cine, la televisión y el video, aunque los avances tecnológicos hacen que las fronteras entre ellos sean cada vez más borrosas y se integren nuevos servicios que se encuentran a caballo entre los tres sectores tradicionales. Asimismo, se caracterizan por tener una naturaleza dual, economía y cultural, que hace que sus actividades se encuentren en el centro de la encrucijada entre los siguientes ámbitos: la economía y la política y la cultura. (p. 28)

Como se visualiza en la cita el audiovisual es utilizado para el desarrollo social, puesto que es una estrategia para llegar a un consenso, donde se satisfaga necesidades, junto con “un proceso en el que se articulan de manera ordenada y sistematizada componentes económicos, culturales, artísticos, técnicos y humanos con el fin de obtener un producto audiovisual” (Rodríguez, 2014).

Por esa razón se debe entender que el uso del audiovisual es un medio donde la expresión se conecta con nuestros pensamientos, al tener un buen producto audiovisual se está generando un recurso educativo, siendo una forma didáctica de enseñanza, ya que para hacer un audiovisual hay que pensar en imágenes

Ahora bien, para realizar un audiovisual se debe tener presente lo siguiente:

8.2.3.1.Producción Audiovisual: Dentro de esta encontraremos a tres formas de producción, cada una de ellas es distintas, pero tienen el mismo objetivo, que es contar historias.

- a) **Producción de ficción:** Este tipo de productos son enfocados a lo “comercial y apreciado por el gran público y se basa en la capacidad de inventar historias” (Lara y Piñeiro, 2010, p.3).
- b) **Producción de videocreación:** El principal “objetivo de este tipo de vídeos es el arte en sí, los fundamentos del mismo y la investigación de los procesos de la obra audiovisual” (Lara y Piñeiro, 2010, p.3).
- c) **Producción documental:** Es también conocido como reportaje o noticias, en el su objetivo “es la grabación de hechos reales con el fin de reflejarlos lo más fielmente posible y/o someterlos a análisis” (Lara y Piñeiro, 2010, p.3).

8.2.3.2.El guión: Es “una orientación en la que aparece descrito todo lo que después saldrá en la pantalla” (Lara y Piñeiro, 2010, p.4). Dentro de esta se debe realizar lo siguiente:

- a) **Guión Literario:** Este “es aquel que describe aquello que se mostrará y escuchará en nuestro vídeo. Involucra división por escenas, acciones de personajes o eventos, diálogo entre personajes, así como breves descripciones del entorno” (Lara y Piñeiro, 2010, p.4). La realización de un buen guión literario hará que el audiovisual sea entendido por todo aquel que lo lea, explicando la interrelación de cada personaje o situación., para así dar paso a la realización del guión técnico.
- b) **Guión Técnico:** En este “se detallan las secuencias y los planos, se ajusta la puesta en escena, incorporando la planificación e indicaciones técnicas precisas: encuadre, posición de cámara, decoración, sonido, playback, efectos especiales, iluminación, etcétera” (Lara y Piñeiro, 2010, p.4). Se debe tener en cuenta que en este se detalla el proyecto, mostrando lo que se contara y lo que se va a realizar.

8.2.3.3.Planificación de producción: Dentro de esta se encontrarán tres etapas como son la pre-producción, producción y post-producción.

- a) **Pre-producción:** En esta se “generará la idea, comprende el lapso hasta antes que inicie la grabación, es decir, incluye el guión, plan de trabajo, el reparto,

storyboard, guión técnico y ciertos problemas que se generen hasta antes de empezar el rodaje” (Panchi, 2017, p.29).

- b) **Producción:** Es también conocida como el rodaje en ella se “empieza a grabar guiándose en el guión técnico que se lo realizó en la pre-producción, aquí se incorpora el equipo de cámaras, técnicos, maquillistas, dirección artística, entre otros” (Panchi, 2017, p.29).
- c) **Post-Producción:** Es también conocida como la edición, y por ende el último paso “etapa es la final, aquí se reúne todo el material, selección de tomas para construir la producción que será presentada” (Panchi, 2017, p.29).

8.2.3.4. Tipo de plano: Dentro de este apartado se tendrá en cuenta cada plano a utilizar para la elaboración de un audiovisual.

- **Plano normal:** Es cuando se sitúa la cámara a la altura de los ojos, en esta se captura imágenes según la altura habitual desde donde mira la persona.
- **Plano picado:** Es cuando se sitúa a la cámara por encima de los ojos de la persona que está grabando, se utiliza cuando se quiere establecer una relación de superioridad.
- **Plano contrapicado:** Es cuando se sitúa la cámara por debajo de los ojos del sujeto que está grabando, en ella se establecen situaciones de inferioridad.
- **Gran Plano General:** Es un plano muy abierto, donde la forma de lo que se graba apenas se percibe, se utiliza para la narración de un espacio.
- **Plano general:** En ella se visualiza a la figura humana, en ella se sitúa al personaje en escena, como también dar a conocer los elementos que lo rodean.
- **Plano americano:** Es también conocido como plano tres cuartos ($\frac{3}{4}$), en él se graba a una persona hasta las rodillas.
- **Plano medio:** En este tipo de plano se graba a la persona hasta la cintura, por lo general se da cuando hay un diálogo entre personajes.
- **Primer plano:** En él se graba a la persona hasta el cuello, se da para mostrar la expresión de la persona, dando un grado de intimidad.
- **Primerísimo primer plano:** Este plano es utilizado para mostrar más a detalle una situación o expresión.

La producción audiovisual en este trabajo será un documental, ya que analizaremos la realidad del patrimonio cultural del centro histórico de la ciudad de Latacunga, permitiendo así conocer, observar y difundir su historia, promoviendo al mantenimiento y preservación del mismo, conociendo historias del pasado para conectarlas en el presente y dejarlas para el futuro.

8.2.4. Patrimonio Cultural

El patrimonio ha sido objeto de estudio a lo largo de la historia, varios autores lo han relacionado con identidad, tradición, cultura e historia, mientras que algunos lo identifican como desarrollo urbano y turismo, de cierta forma este tema es muy debatido.

Para Durán (2009), el patrimonio cultural lo define como un:

conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores estimables que conforman sentidos y lazos de pertenencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano. (p.5)

Así mismo el patrimonio es conceptualizado como una “herencia cultural particular, o sea, el conjunto de bienes materiales e inmateriales que se hallan fuertemente vinculados con su identidad social y cultural, es decir, que son percibidos como característicos de dicho país o región” (Raffino, 2019).

Se debe tener presente que el patrimonio no solo son bienes, sino que “expresa la solidaridad que une a quienes comparten un conjunto de bienes y prácticas que los identifica, pero suele ser también un lugar de complicidad social” (García, 1999, p.17).

Así mismo Viñao (2010) menciona que el “patrimonio la aplicamos no a un individuo o persona sino a un grupo social, familia, asociación, corporación, empresa, Estado o grupo basado en vínculos religiosos, ideológicos, lingüísticos o culturales” (p.19).

En cierto modo el patrimonio hace referencia a la identidad de cierto individuo, grupo o ciudad, como también a bienes los cuales se hereda por medio de la historia, como de la naturaleza, y es lo que se hereda a nuestros hijos y futuras generaciones.

8.2.4.1. Tipos de patrimonios

El patrimonio cultural, engloba algunos bienes culturales a continuación hablaremos de ellos:

8.2.4.1.1. Patrimonio Natural

Según la UNESCO (1972) lo define como:

Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

Debemos entender que patrimonio natural es todo lo que comprende la biodiversidad, hablamos entonces de reservas, parques naturales y los santuarios de naturaleza que tienen una belleza científica como estética, a ello Carreton (2015) lo entiende como “un producto de la naturaleza, no ha sido creado por el ser humano, sino que se ha generado por las condiciones naturales del territorio”

En el Ecuador la UNESCO ha reconocido como patrimonio natural a:

- Las islas Galápagos, en el año de 1978
- Parque Nacional de Sangay, en el año de 1983

8.2.4.1.2. Patrimonio Inmaterial

Se entienden como “aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes – que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural” (UNESCO, 2017, p.135). Hace referencia a las costumbres y tradiciones formadas por las comunidades como son las lenguas, tradiciones, festividades, música, danza y gastronomía.

Según Rivera (2011) este “tipo de patrimonio no se caracteriza por ser del tipo material, sino de pertenecer a un tipo de enseñanza abstracta. Se concentran en la memoria de los antepasados y en la tradición oral” (p.18).

Como mencionan los autores este patrimonio, es aquello que no se puede modificar, ni tocar, en el Ecuador se puede visualizar en cada comunidad o pueblo, ya que tiene una gran diversidad de costumbres y tradiciones, a ello la UNESCO lo ha reconocido en el año del 2001 al Pueblo Zapara como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad.

8.2.4.1.3. Patrimonio Material

Se debe entender que este patrimonio es aquel que se “compone de los bienes muebles e inmuebles hechos por las sociedades de nuestro pasado” (López, 2018). Entendiéndolo como aquello que podemos palpar o tocar como las edificaciones, pinturas o esculturas, dentro de este podemos encontrar dos tipos;

8.2.4.1.3.1. Bienes culturales muebles: Es aquel que “incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro. Son la evidencia material de un proceso de evolución de los pueblos y su entorno y la expresión artística, social, económica y cultural de un período histórico y un ámbito geográfico determinado” (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012, p.20). Podemos decir entonces que son las pinturas, cerámicas o textiles entre otros.

8.2.4.1.3.2. Bienes culturales inmuebles: Se define “como patrimonio inmueble a los bienes culturales constituidos por las obras o producciones humanas que no pueden trasladarse” (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012, p.16). Entre ellos tenemos a las plazas, tramas urbanas, edificios, caminos, puentes, cementerios, entre otros.

La UNESCO al Ecuador lo ha hecho acreedor de dos reconocimientos, en el año de 1978 fue reconocida la ciudad de Quito y en 1999 fue reconocida la ciudad de Cuenca, como patrimonios culturales gracias a sus lindas edificaciones las cuales son portadoras de grandes historias y leyendas.

Ahora bien, se debe tener en cuenta también sus normas de protección, el Ecuador ha desarrollado estrategias para proteger el patrimonio, es por ello que para la preservación del mismo está consignado en la Constitución de Ecuador del 2008 con leyes que ayudan a la regularización y protección:

En el Art. 379 se establece que es parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley”. (Constitución del Ecuador, 2008, p.8)

Este artículo de la Constitución menciona que tanto ciudadanos extranjeros, como nacionales están en la obligación de respetar y preservar los patrimonios, ya que cada uno de ellos tienen una historia junto con un legado, además existen leyes y normas que garantizan salvaguardar el patrimonio.

8.2.5. Centro Histórico

A continuación, se establecerá el concepto de centro histórico, varios autores lo definen como el desarrollo que se ha dado con el transcurso del tiempo por ello Rodríguez (2008) menciona que:

El concepto de centro histórico que manejamos actualmente es muy reciente y surge en la década del 60 del siglo XX. Anteriormente ya existía una noción y conciencia del monumento aislado, relacionada con los altos valores de las edificaciones que generalmente representaban esferas del poder. (p.53)

En base al concepto anterior varios autores han ido estableciendo un concepto propio, como la UNESCO (2012) conceptualiza centro histórico como:

al núcleo urbano original de planeamiento y construcción de un área urbana, generalmente el de mayor atracción social, económica, política y cultural, que se caracteriza por contener los bienes vinculados con la historia de una determinada ciudad, a partir de la cultura que le dio origen, y de conformidad en los términos de la declaratoria respectiva o por determinación de la ley.

Por esa razón, el autor Santamaría sustenta que “El centro histórico representa la memoria colectiva de la ciudad. Vestigios del urbanismo de diferentes épocas y arquitecturas de distintos estilos muestran la historia viva del pasado de la ciudad; por eso tienen un valor educativo y atraen el interés de viajeros y turistas” (2013, p.118). En cambio, para Tipanguano (2018), a más de considerar centro histórico como una memoria de cierta ciudad considera también que:

Es un espacio público que está conformado por figuras arquitectónicas como: parques, iglesias, monumentos, entre otros elementos que hacen relación a la historia del lugar en cual están ubicados, además son sitios protegidos luego de ser declarados patrimonio tangible de la nación. (p.17)

En definitiva, con algunos de los conceptos mencionados, el centro histórico tiene un legado que representa la identidad de cierta ciudad, ya que cada uno de los elementos como: figuras arquitectónicas, parques, monumentos entre otros, tienen un gran valor simbólico, es por ello que varios elementos representativos del centro histórico se conllevan a establecer como patrimonio cultural.

Por ese motivo, se han realizado restauraciones específicamente en contenidos arquitectónicos, monumentos, casas y parques, para poder preservar estas representaciones culturales de la ciudad, así lo respalda el autor Troitiño mencionando que:

Los centros históricos se enfrentan a profundos cambios funcionales y sociales. En ellos se imbrican centralidades históricas, económicas, culturales, turísticas y simbólicas, también se configuran realidades urbanas conflictivas donde conviven en tensión permanente, la tensión del cambio, viejas y nuevas funciones. La planificación urbana está teniendo dificultades para adaptar los paisajes del pasado a las necesidades del presente. (p.131)

Hay que tomar en cuenta que las reformas que se realizan para recuperar el centro histórico es para mantener la esencia de dicha población y para ello cada ciudad tiene políticas públicas que tienen la responsabilidad de mantener y cuidar cada uno de los bienes patrimoniales.

Por consiguiente, el presente proyecto de investigación se enfoca específicamente en el centro histórico de Latacunga, mencionando los patrimonios inmuebles que representan a la población Latacungueña.

8.2.6. Centro Histórico de Latacunga

La ciudad de Latacunga se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi, en la zona centro de Ecuador, dentro de esta emblemática ciudad se puede apreciar varias edificaciones las cuales guardan un gran legado histórico, las construcciones que se mencionarán a continuación forma parte del centro histórico de Latacunga.

La información esta recopilada de La casa de los Marqueses de Miraflores, de la municipalidad de Latacunga y del historiador Alonso León.

8.2.6.1. Iglesia Nuestra Señora del Salto

Este patrimonio religioso está ubicado en la parroquia de La Matriz, su construcción fue desarrollada en el siglo XVII y se encuentra en las calles Juan Abel Echeverría y Antonio Clavijo.

Es denominado como “El brinco y/o salto”, la iglesia cuenta la historia que era utilizada para saltar de un lado a otro sobre el río Yanayacu, esta virgen tiene su rostro pintado sobre piedra jaspe, donde la denominan como la “Preciosa Perla de Latacunga”, que representa a la Virgen María junto a su hijo divino y San Juan Bautista.

En su interior posee en sus pechinas a los autores de los cuatro evangelios, Altamirano (2016) menciona que la iglesia consta con una estructura

maciza, con una cúpula central la misma que es iluminada y aparece la denominada Virgen del Salto. En sus flancos existen dos pequeñas naves paralelas a la parte central y la entrada al templo está formada por un arco y capiteles de piedra pómez. (p.38)

Al lado de la iglesia se encuentra la plaza del mercado que desde 1938 fue denominada “Chile” pero desde 19974 la llamaron “Rafael Cajiao” en honor al primer alcalde de Latacunga. Allí también la ciudadanía hasta 1980 disfrutaba del juego “afamados pelotaris”.

8.2.6.2.Iglesia de La Merced

Este templo colonial tiene su construcción en el siglo de XVIII, ubicado en la parroquia La Matriz, entre las calles Juan Abel Echeverría, Quijano y Ordoñez.

Pedro Bruning y Francisco Sandoval construyeron las obras de la cúpula y torreón contemporáneos, de la primera y segunda mitad del siglo XX

Su estructura fue creada “sobre un plano de cruz latina de una sola nave de dos cruceros en el cual se destaca la nave central haciendo así una estructura de parte colonial como prueba de fe de los fieles devotos” (Altamirano, 2016, p.34).

En el interior de la iglesia se exhiben y resguardan pinturas los cuales representan la historia mercedaria junto con sus religiosos más destacados. La plazoleta tiene como nombre “Pedro Carbo”, sin embargo, se ha mantenido su nomenclatura original “La Merced” desde 1938.

Dentro de ella podemos encontrar un altar construido de pan de oro, en esta edificación encontramos la escultura de una virgen mestiza con cabello humano muy largo, es conocida como “La Virgen de la Merced” sosteniendo en su brazo izquierdo un niño Jesús y en su brazo derecho un cetro.

8.2.6.3.Iglesia de Santo Domingo

Esta iglesia se encuentra ubicada en la parroquia La Matriz, entre las calles Quito y Guayaquil, su construcción fue en el año de 1634, predomina el estilo barroco americano, es el más rico en decoración interior con más de medio centenar de pinturas de Fray Enrique Mideros que engalanan su nave, capilla, cúpula y cruceros en su interior según Altamirano (2016) está construida sobre:

un plano con cruz latina con una nave central y sus columnas están a base de piedra corrida, dentro del templo se puede divisar una capilla para nuestra señora del Rosario considerada como la patrona de los terremotos todos los latacungueños en este lugar pedían por sus vidas ante los desastres naturales que ocurrían. (p.32)

En sus pechinas exhiben a los cuatro Papas Dominicanos, además esta tiene una gran historia de la Orden como pinturas e imágenes, la cúpula ovalada y dos hermosas torres del siglo XX que son parte de su patrimonio.

En su antigua Plazoleta “Once de Noviembre”, se entrelazan una pila barroca de piedra tallada, esta piedra denominada “Andresita” que se asemeja a una alfombra persa en el piso, así también su convento fue construido en 1897, allí se encontraba el cuartel realista “Los Andes” donde el 11 noviembre de 1820, se efectuó la Emancipación de Latacunga.

8.2.6.4.La Catedral

Este templo fue construido a mediados del siglo XVII, se encuentra ubicado en la parroquia de La Matriz, entre las calles Gral. Maldonado y Quito.

Según Altamirano (2016) está compuesta por:

tres naves ubicadas en dirección al norte y sur. Esta iglesia es una de las joyas del Centro Histórico cuya construcción es de estilo romano en la que se observa un conjunto de campanarios las mismas que suenan en las horas de eucaristías. (p.30)

Es considerada una de las edificaciones más antiguas de la ciudad, posee un altar trabajado a base de piedra pómez, además posee obras artísticas e imágenes coloniales, en el año de 1882 se comienzan los vuelos de Torreón, fue reconstruida en 1973, aunque se debe mencionar que a lo largo del tiempo ha sufrido varias transformaciones, dentro de ella se encuentran reposando restos de algunos ilustres cotopaxenses.

8.2.6.5.Iglesia de San Francisco

Este templo nace a finales del siglo XVI, se encuentra ubicado en la parroquia de La Matriz, entre las calles Quijano, Ordoñez y Gral. Maldonado, cuenta con una cúpula románica ovalada, una fachada estilo contemporáneo trabajada en piedra pómez y en ella existe un convento.

En el siglo XX se modificó su cúpula y cupulín, además mezclaron la antigua piedra con la piedra tallada de la moderna arquitectura franciscana, en su interior posee varias imágenes y pinturas de aquella “Orden de los Frailes Menores”.

Algo que hay que recalcar es que ha sido una de los espacios más modificados en la historia urbana contemporánea de Latacunga.

El templo de San Francisco representa mucha historia y también el proceso de evangelización sobre las poblaciones nativas y además refleja la acción de su líder nativo frente a las

transformaciones foráneas, como en el caso de Don Sancho Jacho que fue determinante en el éxito de la conquista.

8.2.6.6.Iglesia San Agustín

Esta iglesia se levantó a la mitad del siglo XIX, los creadores de este templo fueron los clérigos Nicolás Herrera y Fernando Terán, con la colaboración del Dr. José Antonio Cornejo, se encuentra ubicada en la parroquia de La Matriz, en las calles Quito y Hermanas Páez.

En su interior es rico en imágenes y pinturas relacionada con la Orden, posee un retrato magnificante del Dr. Agustín de Hipona quien engalana las columnas salomónicas junto con imágenes de armonía religiosa.

La arquitectura de esta iglesia es a base de piedra pómez con un estilo neoclásico ya que tienen columnas circulares con capitel jónico con su arquitrabe terminado en cornisa, en su historia se ven eventos importantes de aspectos religioso y artístico, para finalizar, dentro de ella en el año de 1820 su convento estuvo ocupado por fuerzas militares españolas, sirviendo de cuartel a una fracción del Batallón “Los Andes”.

8.2.6.7.Palacio Municipal

Esta edificación civil se encuentra ubicada en la parroquia La Matriz, entre las calles Cayetano Ramírez Fita, Fernando Sánchez de Orellana y Gral. Manuel Maldonado, su construcción se remontan entre el siglo XVI y XX.

Según Altamirano (2016) esta edificación fue:

una iniciativa del presidente Ángel Subía Urbina y los señores ediles, los profesionales Raúl José María y Augusto Reyder. Esta construcción antes de ser Palacio Municipal funcionó como casa de recogimiento para las oficinas fiscales con vista a la plaza San Francisco. (p.42)

Esta edificación está trabajada en piedra pómez por artesanos picapedreros, bajo la batuta de los profesionales citados anteriormente y ornamentada con el estilo neoclásico republicano, en su interior contiene dos murales de caracteres cívicos-patrióticos, tiene un salón de honor de relevantes características y oficinas administrativas. Desde su segunda inauguración en 1937 se han ubicado varias instituciones.

8.2.6.8. Gobernación de Cotopaxi.

Esta edificación fue desarrollada en el siglo XVII, siendo una de las dos casas con portal frente a la plaza mayor, hoy conocida como el “Parque Vicente León”, se debe tener en cuenta que antes de ser La Gobernación de Cotopaxi, perteneció a la Heroína Baltazara Terán quien después de su muerte en el año de 1825 y al notar una construcción desolada, el Gobernador de la Provincia de León Dr. Miguel Aristizábal en el año de 1899 procedió a la expropiación con el costo de cuatro mil sucres a nombre del Gobierno Nacional procedido por el Gral. Eloy Alfaro.

Tiempo después el Sr. Rafael A. Rosales junto con la gobernación de Aristizábal, levanta una construcción neoclásica republicana realizada por el Sr. Luis Krausas, esta se inauguró en 1901, junto con artistas y artesanos, que trabajaron en las obras complementarias y ornamentales de la decoración, entre ellos tenemos a Carlos Mayer, Blas Barthelotti, Humberto Orrico y Ricardo Pastor.

Se debe mencionar también que el año de 1998 esta edificación tuvo una restauración, por el gobernador Ing. José Cordero, para este trabajo se ocupó más o menos el valor de diecinueve millones de sucres, en esta renovación se implementó en la segunda planta una redistribución de locales, en lo que se utilizará para las dependencias que funcionan actualmente.

Esta construcción está realizada con piedra pómez, en ella actualmente trabajan las autoridades de control de los siete cantones de la provincia, en su interior actualmente trabajan las respectivas oficinas gubernamentales de la provincia, se encuentra ubicada en la parroquia La Matriz, entre las calles Quito y Gral. Maldonado.

8.2.6.9. Los Molinos de Monserrat

Esta edificación fue creada en el año de 1756, se debe tener presente que es una antigua edificación considerada obraje urbano, anteriormente se la conocía como Lecheyacu, en el siglo XVII que era propiedad privada de jesuitas y dominicos, mientras que en el año de 1919 se enajenó al Municipio, pues, es allí cuando en 1960 se entrega a la Casa para levantar un adecuado Complejo Cultural y junto a los molinos se instaló en 1868 la segunda planta Eléctrica Municipal

Actualmente es conocida como la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo de Cotopaxi, en sus inicios esta edificación sirvió como un Molino de frutos secos, por donde cruzan los ríos

Yanayacu y Cutuchi, dentro de esta podemos encontrar a una virgen restaurada donde aparece con dos niños en sus brazos.

Este se transformó en un espacio cultural por excelencia de Latacunga, gracias al proyecto del Arq. Eduardo Meythaler Quevedo ya que en su interior se puede evidenciar museos arqueológicos y etnográficos, una biblioteca, una radiodifusora, un teatro semicircular, arte popular, pinacoteca, espacios para exposiciones y oficinas para la administración.

El museo arqueológico contiene valiosas y numerosas piezas de las culturas precolombinas del país y con el entusiasmo permanente de quienes lo conformaron y el apoyo posterior de Don Rodrigo Campaña Escobar, experto en el tema.

Mantiene en vitrinas de vidrio piezas en miniatura a las diferentes manifestaciones populares de la localidad, como la Mama Negra, el grupo de danzantes, el pase del niño y demás figuras trabajadas en el año 1983 por los esposos Raúl Berrazueta Velasco y Carmela Ocampo López, en la administración del Arq. Eduardo Meythaler.

8.2.6.10. Casa Marqueses de Miraflores

Esta edificación está presente desde los primeros planos de la ciudad de Latacunga que datan desde el año de 1657, se encuentra ubicada en la calle Sánchez de Orellana y Echeverría, junto a las iglesias de La Merced y Santo Domingo.

En el siglo XVII, esta vivienda tenía una área cuadrangular, con una dimensión de una manzana, aparece con cinco pequeños pórticos, con un estilo sencillo, acompañado de espacios para patios y estancias, para el año de 1640 esta tenía un salón de juegos especialmente para el boliche, dados, barajas, billas y billares, tiempo después en el año de 1698 nace la Curia Diocesana de Latacunga, en esta etapa se visualiza una residencia amplia con cubierta y patio, aunque no fue la única en mejorar su apariencia varias viviendas y espacios urbanos tuvieron un mejoramiento estético.

En el año de 1710 Juan García de Granda, construye la fachada esquinera con gradas, corredores, techos en arco, bóvedas, un patio y jardines dando un estilo de arquitectura netamente española, esta fachada la podemos encontrar entre las calles Guayaquil y Sánchez de Orellana, para el año de 1727 pasa a ser dueño Antonio Flores de Vergara, en donde se trabajan los arabescos y

mudéjares a pulso con piedra volcánica. Para 1798 La Casa de los Marqueses de Miraflores tiene un estilo árabe, con pequeños ventanales a la calle y con espacios de amplia vivienda y recreación, tiempo después pasa a ser dueño Tomás Romero García de Ganda hasta la década de los 40.

En 1845 el Gobierno lo vende al señor Mariano Maya quien debía pagar 50 pesos sencillos en plazos anualmente, como no concluye satisfactoriamente este trato, pasa una vez más a ser dueño El Gobierno del Gral. José María Flores Urbina Viteri quien entrega la propiedad al Colegio Vicente León, quien la adquiere para la creación de la Escuela Central de Niñas “Santa Teresa”.

Para 1894 se convierte en una casa de beneficencia para huérfanos y señores pobres con el nombre de Asilo de La Claridad “San José”, denominada posteriormente como “Casa Cuna”, esta tuvo el financiamiento de Luis Fernando Ruiz Flor de Bastidas con 170 millones de sucres.

Finalmente, para la segunda mitad del siglo XIX esta edificación fue vendida dejándola en algo más de media manzana, el agrimensor José María Quevedo Maldonado con la fecha del 18 de julio 1919 establece las limitaciones definitivas con una medida de 2.500 m², con dos patios y catorce piezas, las que se realza con sus bóvedas y los llamados arabescos y mudéjares tallados en piedra pómez.

Actualmente La Casa de los Marqueses de Miraflores es un museo donde se puede apreciar en cada una de sus salas a la cultura popular, arte, historia urbana, valores humanos, y real conocimiento de edificaciones y espacios patrimoniales de la ciudad de Latacunga.

9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS

En el presente proyecto de investigación se pudo validar que los estudiantes de séptimo semestre de la carrera de comunicación social, no tienen los conocimientos necesarios sobre el patrimonio material inmueble del centro histórico de Latacunga, ellos mencionan que la falta de conocimiento que tienen sobre este tema, es porque no existe una promoción por parte del municipio de la ciudad, otro factor que influye es que el 80% de los alumnos de la universidad son de otras provincias del Ecuador lo que dificulta el reconocimiento, a pesar de esto, ellos por cuestiones académicas conocen los siguientes patrimonios, Los Molinos de Monserrat, la Casa de los Marqueses y La Iglesia de El Salto.

A su vez se evidencio inconformidad en lo académico, puesto que, se han realizado audiovisuales pero tienen una escasa difusión por parte de la carrera y lo que podría ser un producto educacional, sólo llega a ser la aprobación de una materia, por otro lado, recalcan que la comunidad latacungueña no tiene el compromiso de cuidar la ciudad, ya que muchos de los sitios patrimoniales están rodeados de basura, de modo que, plantean la importancia de la recolección de información sobre la cultura, para generar audiovisuales que atraiga la atención de niños, adolescentes y adultos.

Por esa razón, para el cumplimiento del objetivo dos y tres se ha realizado una promoción audiovisual titulada “Recorriendo el centro histórico de Latacunga”, este trabajo es dirigido para toda la ciudadanía, en especial para los jóvenes, en donde se entregará información reforzada por parte del historiador Alonso León sobre el patrimonio religioso y civil de la ciudad, para finalizar, se dan datos curiosos para demostrar el valor simbólico que guarda cada edificación, este producto lo podemos encontrar en anexos (15), pagina 112 con su respectivo link.

10. METODOLOGÍA.

10.1. Diseño de la investigación.

En el presente proyecto de investigación se utilizará el diseño no experimental transversal de tipo descriptivo. Para determinar la modalidad de investigación se mencionan varios conceptos.

En diseño de investigación de tipo no experimental, los autores Hernández, Fernández y Baptista (2003) menciona que “las variables no se manipulan intencionalmente, sino que sólo se observa y se analiza el fenómeno tal y como es en su contexto natural” (p.125). Por lo tanto, el diseño transversal es “recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández et al., 2003, p. 270). Acompañado del diseño descriptivo que ayuda a extraer características de una situación, grupo o persona que estamos analizando, Hernández et al. (2003) hace referencia a que “los estudios descriptivos permiten detallar situaciones y eventos, es decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p.60).

Por lo tanto, se ha considerado este diseño de investigación pertinente a nuestro tema, ya que analizaremos las dos variables en un tiempo presente, siendo útil para extraer las características del patrimonio material inmueble de la ciudad de Latacunga y la percepción que tienen los jóvenes universitarios referente a la promoción audiovisual, fomentando al cuidado y mantenimiento del centro histórico de Latacunga.

10.2. Enfoque

Para esta investigación se utilizará un enfoque cualitativo el cual Hernández, Fernández y Baptista (2014) lo define como “los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos” (p.4).

Este enfoque es pertinente para el proyecto, debido a que se realizará un grupo focal a los estudiantes de séptimo ciclo de la carrera de comunicación social, para determinar las percepciones que tienen en función al interés sobre el patrimonio junto la promoción audiovisual para analizar cada uno de los puntos de vista de los jóvenes estudiantes.

10.3. Nivel de investigación

Se basará en un tipo de investigación exploratorio y descriptivo, la investigación exploratoria Hernández, Fernández, Baptista (2003) la describe como “los estudios que se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o un problema de investigación, del cual se tiene muchas dudas” (p.115). Mientras que el nivel de investigación descriptivo “lo que buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández et al., 2003, p. 117).

Consideramos útiles estos dos tipos de estudio de investigación, pues nos ayudará a extraer información sobre nuestra temática, para ello vamos a estudiar los diferentes patrimonios materiales inmuebles de Latacunga, por otro lado, para obtener resultados utilizamos el tipo de investigación descriptivo ya que analizaremos las percepciones de los estudiantes en cuanto al interés del patrimonio junto con la promoción audiovisual del centro histórico de Latacunga.

10.4. Población

La población de este proyecto son los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi pertenecientes a séptimo semestre de la carrera de comunicación social, del periodo académico octubre 2019 – febrero 2020.

10.5. Técnicas e instrumentos de investigación

Se utilizará dos técnicas de investigación, las que permitirán cumplir los objetivos específicos, para identificar la percepción de los alumnos de comunicación social y la promoción audiovisual del patrimonio material inmueble del centro histórico de Latacunga.

10.5.1. Grupo focal

Esta técnica de investigación será utilizada para establecer la condición selectiva que tienen los jóvenes acerca del patrimonio cultural material del centro histórico de Latacunga.

Mella (2000) menciona que “Los grupos focales son entrevistas de grupo, donde un moderador guía una entrevista colectiva durante la cual un pequeño grupo de personas discute en torno a las características y las dimensiones del tema propuesto para la discusión” (p.3).

Así mismo se debe tener en cuenta que en los grupos focales se:

 puede aprender mucho acerca del rango de experiencias y opiniones que existen en el grupo, pero no se puede aprender mucho acerca de cada individuo en particular, al mismo tiempo que la cantidad de datos que uno obtiene desde cada individuo participante será necesariamente limitado. (Mella, 2000, p.6)

Todos los datos que se extraen del grupo focal son basados en lo que los participantes comparten, en ella se escucha lo que ellos tienen que decir, como también, se aprende mediante un análisis de lo que ellos dijeron.

10.5.2. La entrevista

La entrevista será utilizada ya que ella permitirá recolectar datos específicos, testimonios de los historiadores, los cuales como expertos hablarán de los patrimonios culturales del Centro Histórico de Latacunga.

Según Vargas (2012) lo define como:

 Un encuentro entre dos personas, un investigador y su entrevistado, en el que el investigador hace preguntas que pueden ir desde las encuestas de opinión o los cuestionarios, es decir, instrumentos altamente estructurados, y las entrevistas abiertas donde es posible, incluso, que el investigador sea preguntado e interpelado por el informante. (p. 1)

Los datos tomados de la entrevista ayudarán a la fundamentación del marco teórico, como también reforzarán el audiovisual a presentar como producto final de esta investigación.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Dentro del análisis de resultados se mostrarán las informaciones recaudadas mediante la aplicación de las técnicas de investigación, con los estudiantes de séptimo semestre de comunicación social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, los cuales conservarán su anonimato.

En el grupo focal realizado el día jueves 16 de enero del presente año, a las once horas con treinta minutos (11H30), se contó con un grupo de cinco (5) personas, que son estudiantes matriculados de la carrera de comunicación social y que están cursando séptimo semestre, cada uno de los participantes contestaron un total de quince (15) preguntas obteniendo así los siguientes datos:

En la pregunta número uno (1), ¿Qué entienden ustedes sobre percepción? se pudo evidenciar lo siguiente:

Dentro del grupo de discusión, el sujeto cinco (5) y sujeto uno (1) concuerdan diciendo, que la percepción es el conocimiento sobre algún determinado tema, por otro lado, el sujeto dos (2) y sujeto tres (3) mencionan que es la interpretación de la realidad que les rodea, sin embargo, el sujeto cuatro (4) lo define como aquello que se va aprendiendo con el transcurso del tiempo.

Como conclusión, cada uno de los estudiantes tiene una idea de la percepción mediante su realidad.

En la pregunta número dos (2) ¿Ustedes qué percepción tiene acerca de esta temática?, se pudo evidenciar lo siguiente:

Todas las personas que integraron el grupo focal estuvieron de acuerdo que no conocen mucho sobre la temática de patrimonio cultural, sin embargo, el sujeto dos (2) mencionó que los pequeños lugares que ha tenido la oportunidad de ir, ha sido, porque la Universidad los ha llevado a un evento, mientras que el sujeto tres (3) dijo que sabe acerca de un patrimonio religioso por un trabajo para tener una nota en lo académico.

Por otro lado, los sujetos cinco (5), cuatro (4) y tres (3) mencionaron que el 80% de los estudiantes no son de la provincia de Cotopaxi, así mismo dieron diferentes puntos de vista, los cuales decían que las personas que radican en la ciudad, ya sea por estudios o por trabajo, deberían aprender las culturas y tradiciones de este sitio. Así mismo el sujeto uno (1) acotó

diciendo que la temática a tratar puede incentivar a la comunidad universitaria para seguir ampliando este tema.

Como conclusión a esta pregunta podemos decir que los estudiantes no tienen conocimiento sobre patrimonio cultural, además mencionan que los lugares que conocen, son porque en lo académico les ha tocado hacer una tarea para aprobar una materia, así mismo alegan que han visitado algunos sitios por eventos que realiza la Universidad y por último recalcan que la mayoría de la comunidad universitaria son de otras provincias del Ecuador, por lo tanto, limita su conocimiento sobre la temática.

La pregunta número tres (3) ¿Qué entienden por patrimonio cultural? se pudo evidenciar que:

Los sujetos cuatro (4) y cinco (5) dijeron que el patrimonio, “es el punto centro donde nace todo, de cómo comenzó, donde inició y cómo se construyó la ciudad”, mientras que, los sujetos dos (2), uno (1) y tres (3) concuerdan mencionando que es la identidad que caracteriza a una ciudad o lugar, según su trayectoria donde se guardan historias importantes.

Teniendo como conclusión que cada uno de los estudiantes del grupo focal no tiene conocimiento sobre patrimonio cultural, sin embargo, tienen una idea básica en cuanto al tema a tratar en la que la mayoría menciona que es la identidad de una ciudad.

La pregunta número cuatro (4) ¿Qué entienden por centro histórico? se obtuvieron los siguientes puntos de vista:

Todos los estudiantes que estuvieron en el grupo focal mencionaron, que el centro histórico es el punto medio de una ciudad, además el sujeto dos (2), dijo que “un centro histórico te lleva a la historia, como también es la atracción cultural de un sitio”, aunque los sujetos uno (1) y cinco (5) anunciaron, que es un lugar con construcciones y edificaciones antiguas de la época colonial, que además son sitios icónicos, a todo esto el sujeto cuatro (4) manifestó que es un sitio donde se centra la mayor parte de la economía.

Como resultado a esta interrogante los estudiantes no tienen el conocimiento suficiente acerca del tema centro histórico, sin embargo, reconocen que es un lugar donde podemos encontrar los patrimonios tangibles e intangibles, así también recalcan que es lo más característico de una ciudad y donde se maneja la mayor parte de comercio por parte de los habitantes.

En la pregunta número cinco (5) sobre ¿Qué conoce sobre una producción audiovisual? los estudiantes mencionaron lo siguiente:

Los sujetos uno (1) y cinco (5) dijeron que para ellos una producción audiovisual es dar a conocer diferentes temas tanto culturales, gastronómicos, entre otros. En cambio, el sujeto tres (3) y cuatro (4) mencionaron que la realización de un audiovisual es la idea que se quiere transmitir al resto, junto con un mensaje que se desea emitir, sin embargo, el sujeto dos (2) hizo referencia a los procesos que tiene la producción audiovisual como son el guión y los términos que se utilizan dentro del audio-video.

En cuanto a esta pregunta los estudiantes dieron diferentes puntos de vista sobre la producción audiovisual, en la que se evidencio que tienen el conocimiento suficiente, ya que cada uno de ellos dio definiciones acertadas sobre el tema, de igual manera la mayoría menciona que se debe manejar el conocimiento tema, con precaución al emitir el mensaje en un audiovisual.

Dentro de la pregunta número seis (6) ¿Cuáles son los patrimonios tangibles e intangibles que conoce del centro histórico de Latacunga? se evidenciaron diferentes puntos de vista:

Los sujetos dos (2), uno (1), cuatro (4), tres (3) mencionaron que como patrimonios tangibles conocen los Molinos de Monserrat y la Iglesia de El Salto y La Casa de Los Marqueses de Miraflores.

En cambio, los sujetos cinco (5), uno (1) y tres (3), mencionaron como patrimonios intangibles a las fiestas de la Mama Negra, tanto del mes de septiembre y noviembre, junto con la fiesta de San Buenaventura que se realiza el 14 de julio.

Como se puede evidenciar en esta interrogante los partícipes conocen patrimonios culturales básicos del centro histórico de Latacunga, además mencionaron que por parte de las autoridades no existe un procedimiento adecuado para generar publicidad de eventos culturales, por consiguiente, dijeron que los latacungueños no tienen el interés por conocer su historia.

En cuanto a la pregunta número siete (7) ¿Consideran que el tema patrimonio cultural es algo que interese a los jóvenes? ¿Por qué?

Dentro de esta pregunta los integrantes del grupo focal dieron sus diferentes puntos de vista, los sujetos dos (2), tres (3) y cinco (5) coincidieron en sus respuestas mencionando que a los jóvenes

en la actualidad no les interesa esta temática, ya que no es inculcada en los hogares y porque se tiene una educación reglada, por ello dicen que las escuelas, colegios y universidades tienen que ser las clases más prácticas, que teóricas para poder incentivar al conocimiento de la historia del patrimonio cultural.

Por otro lado, el sujeto uno (1) supo decir que no hay interés en los jóvenes, porque los mismos medios de comunicación no implementan temáticas sobre cultura, lo cual no fomentan al conocimiento cultural, por último, el sujeto cuatro (4) dijo que los jóvenes en la actualidad más les interesa las redes sociales y los videojuegos.

Como conclusión los estudiantes del grupo focal supieron manifestar, que el interés debe venir desde el hogar y consecutivamente mediante las escuelas, colegios y universidades para fomentar la investigación del patrimonio cultural de la ciudad, acompañado de estrategias didácticas al momento de impartir una clase, teniendo así la atención de los estudiantes y finalmente los medios de comunicación de la ciudad deben implementar segmentos o espacios culturales para así impulsar al centro histórico de Latacunga.

La pregunta número ocho (8) del grupo focal trato sobre ¿Qué patrimonios consideran como los de mayor valor representativo del centro histórico de Latacunga?, a esta interrogante los estudiantes mencionaron lo siguiente:

Dentro de esta pregunta los sujetos uno (1) tres (3) y dos (2) mencionaron como patrimonio de mayor valor representativo a los Molinos de Monserrat, ya que fue uno de los primeros molinos de la ciudad para producir la machica, por otro lado, el sujeto cinco (5), cuatro (4) y tres (3) supieron decir que para ellas el más reconocido es la Iglesia de El Salto, ya que aquí es el punto más importante donde se desarrolla de economía de la ciudad. A su vez el sujeto tres (3) mencionó que como patrimonio representativo de la ciudad es La Mama Negra.

Como se evidencia dentro de esta pregunta los patrimonios que conocen los estudiantes son los siguientes: La iglesia de El Salto, Molinos de Monserrat y la fiesta de La Mama Negra, por ser lugares donde se mueve la economía.

En la pregunta nueve (9) ¿Ustedes como estudiantes de Comunicación ha realizado un audiovisual referente al patrimonio cultural de Latacunga? ¿Por qué?

Los cinco estudiantes que integraron el grupo focal, si han realizado una producción audiovisual, lamentablemente solo lo han hecho por cumplir un deber de la universidad, mas no por motivación propia, de esta manera se evidencio que no hay el interés por parte de los jóvenes de realizar productos sobre patrimonio cultural de Latacunga.

En la pregunta número diez (10) se planteó lo siguiente ¿Consideran importante la recolección de información sobre patrimonios del cantón, ya sean esto para el interés personal o académico?, a lo que los estudiantes mencionaron:

Dentro de esta interrogante el sujeto cinco (5), mencionó que en lo personal es importante conocer la historia del lugar en que se habita, mientras que, en lo académico siente que sería un impulso para la información, así mismo, el sujeto dos (2) dijo que en lo personal ayuda a que el conocimiento crezca y en lo académico dijo que la producción de audiovisuales que tiene historia ayuda a impulsar los lugares de una ciudad.

Además se debe recalcar que se derribó algo importante en esta pregunta ya que, los estudiantes mencionaron que ellos realizan investigaciones para la producción de audiovisuales donde se da a conocer algunos patrimonios culturales, sin embargo dijeron que los productos que ellos realizan quedan como una nota más y no tienen el apoyo suficiente para la difusión del trabajo intelectual, a los puntos expuestos por su compañeras, el sujeto uno (1) mencionó, que por parte de la carrera de comunicación existen proyectos como “Costumbres de mi tierra” y “Kinkiyary”, los que ayudan a difundir sus trabajos, sin embargo sus compañeras dijeron que es necesario que la Universidad, junto con la carrera realicen cada finalización de semestre un festival con invitaciones dirigidas a toda la comunidad utecina.

Como conclusión podemos decir que los estudiantes admiten que es importante el adquirir conocimientos sobre el patrimonio material inmueble de Latacunga, así mismo como periodistas tienen el compromiso con la ciudadanía para la creación de productos audiovisuales los cuales fomenten el aprendizaje e impulsen la cultura, sin embargo, es importante que el esfuerzo que ellos realizan en la creación de audiovisuales sean valorados para así incentivar al talento joven.

Referente a la pregunta once (11) ¿Consideran importantes la realización de audiovisuales los cuales fomente a la información sobre el cuidado y mantenimiento del centro histórico?

Los sujetos tres (3), dos (2) y cinco (5) mencionaron lo importante que es realizar un audiovisual con un enganche directo al público, con un mensaje claro, por otra parte el sujeto cuatro (4) resalta que se debería mostrar en un producto audiovisual, el estado en el que se encuentra las edificaciones que están dañadas, por causa de la misma sociedad, sin embargo, el sujeto uno (1) menciona que es fundamental mostrar la importancia que tiene cada una de las edificaciones para que así la gente que vea el audiovisual y aprendan a apreciar cada bien patrimonial.

Entonces en conclusión se pudo extraer que todos los estudiantes de séptimo consideran de mucha importancia realizar un audiovisual que fomenta el cuidado y mantenimiento del centro histórico siempre y cuando realicen una producción interesante y dinámica que consiga enganchar a la gente emitiendo los mensajes ocultos o como datos curiosos.

En pregunta número doce (12) se planteó ¿Creen que existe la promoción suficiente del centro histórico de Latacunga? los integrantes del grupo focal mencionaron lo siguiente:

Dentro a esta interrogante todos los integrantes mencionaron que no existe la promoción por parte de los latacungeños, a esto el sujeto uno (1) dijo que en TV MICC ha visualizado una pequeña promoción mientras sujeto dos (2) recalcó que rara vez encuentran volantes con información donde se promociona el patrimonio, aunque dijo que tiene escasa información.

Como conclusión podemos decir que la ciudad de Latacunga, no consta con una buena difusión en el tema de patrimonio cultural, teniendo como resultado el desinterés por parte de la ciudadanía, lo cual provoca que no tenga la importancia y la pérdida del valor simbólico que tiene cada edificación, cabe mencionar que el conocimiento de la historia de la ciudad está presente en unos pocos historiadores latacungeños y como se ha tenido un mal uso de la información que ellos proveen, en la actualidad se niegan a contar estos hechos importantes.

En cuanto a la pregunta trece (13) ¿Usted considera que las realizaciones de audiovisuales ayudan a promocionar el patrimonio cultural?

Los sujetos tres (3), cuatro (4) y cinco (5) concuerdan que las realizaciones de audiovisuales ayudan a promocionar el patrimonio cultural siempre y cuando se utilicen estrategias como por ejemplo integrar en los videos a personajes famosos como son los ahora llamados “youtubers” para llamar la atención de la gente en específico de los jóvenes o también crear un personaje

popular como en Quito es “Don Evaristo” y de esa manera promocionar y difundir los audiovisuales.

Sin embargo, el sujeto dos (2) menciona que es importante la promoción, pero hay que tomar en cuenta que a más de integrar un personaje se debe emitir la información corta y clara para que sea interesante y no aburra al público.

Por lo tanto, se concluye que los cinco estudiantes creen fundamental promocionar el patrimonio mediante audiovisuales difundiendo en las redes sociales, siendo estas las plataformas más utilizadas por los jóvenes, niños y adultos, por último, también mencionan ciertos parámetros adecuados para que llegue al público y no sea un audiovisual rechazado.

En la pregunta número catorce (14) se planteó ¿Consideran que la sociedad le da la atención necesaria al centro histórico de Latacunga? ¿Por qué? a lo que los estudiantes expusieron lo siguiente:

Ellos plantearon que la sociedad no tiene el interés hacia el centro histórico, el sujeto cinco (5) y cuatro(4) dijeron que al ser estudiantes y residentes en la ciudad, tienen un choque cultural ya que como son de otras provincias, tienen diferentes apreciaciones con respecto al cuidado de la ciudad, por esa razón se sorprende como los latacungeños no saben cuidar su tierra, ya que menciona que en la plaza de El Salto se visualiza demasiado desaseo por parte de los habitantes convirtiéndolo muchas veces en un urinario, a ello el sujeto uno (1) y dos (2) mencionaron que se debe tener una formación cultural e incentivar al conocimiento, para que los latacungeños aprendan su historia y compartan su cultura.

Como conclusión los jóvenes nombraron aspectos muy importantes tales como formación cultural, información y cuidado, estas tres palabras son claves para fomentar en los ciudadanos el cuidado del centro histórico de Latacunga.

En la pregunta número quince (15) ¿Qué deben hacer los jóvenes, la ciudadanía para proteger y conservar el centro histórico de Latacunga?

Dentro de esta pregunta los sujetos dos (2) y cinco (5) mencionaron que el primer paso para la conservación y protección del centro histórico de Latacunga es el conocimiento, empezando por ellas mismas, es decir tener cognición de sus orígenes y de sus raíces para que estos

conocimientos sean pasados de generación en generación, así mismo como comunicadoras plantean la importancia de la producción de audiovisuales, donde su principal público sea los jóvenes.

Así mismo, los sujetos uno (1) y cuatro (4) determinaron que lo fundamental es la adquisición de conocimientos para la creación de campañas dirigidas a la juventud, para que mediante ellos fomenten el cuidado y mantenimiento del centro histórico.

No obstante, el sujeto tres (3) supo decir que no siente que la responsabilidad debe caer directamente en los jóvenes, sino que debe ser por parte de las autoridades de la ciudad, para poder tener un cuidado hacia el centro histórico.

La conclusión que podemos llegar gracias a los estudiantes es que para tener un cuidado y la protección del patrimonio material inmueble del centro histórico de Latacunga, hace falta mucho compromiso por parte de las autoridades, siendo el pilar importante para poder manejar campañas con una difusión donde el público joven capture estas historias importantes para poder mantener viva la esencia de los latacungueños.

11.1. Guión Literario

Sección 1: Introducción

En la primera sección se planteó una introducción la cual viene acompañada de una imagen en directo con el título “Recorriendo el centro histórico de Latacunga” y de fondo un sonido el cual busca captar la atención del receptor.

Sección 2: Introducción con mensaje de voz

Aparece una imagen con la cual se desarrolla un mensaje de reflexión:

“La ciudad Sultana del Cotopaxi o ciudad de León, pero hoy conocido por muchos como Latacunga, es una tierra que alberga un sin fin de historias, que van guardadas dentro de cada patrimonio cultural, ¿Quieres conocer esta historia? Acompañamos a ser parte de este recorrido”.

Sección 3: Desarrollo - Aparece una toma fija titulada “Patrimonio Religioso”.

Sección 4: La Catedral

Se hablará de La Catedral, con una voz en off quien narra su construcción que se orienta a mediados del siglo XVII y se encuentra ubicada entre las calles General Maldonado y Quito, después se refuerza esta información con la intervención del historiador Alonso León quien comenta características puntuales de este templo, para luego, reforzar con la voz en off su construcción que tiene un estilo románico, con un plano de cruz latina.

Además se muestra el valor simbólico que tiene para los laticungueños, posteriormente aparece un diálogo entre Janis Bedoya y Karen Quishpe dando un dato curioso el cual comenta que en este templo se encuentra los restos del primer monseñor de la diócesis de Latacunga el señor Chiriboga Chiriboga y para finalizar se da paso a la Iglesia de San Francisco.

Sección 5: Iglesia San Francisco.

Aparece tomas de paso de la edificación, acompañada de una voz en off que narra su construcción que se orienta a finales del siglo XVI, con su ubicación, después se refuerza esta información con el historiador Alonso León, quien cuenta que ha sido una de las edificaciones más modificadas, a continuación aparece una voz en off que junto con tomas de la edificación muestra el material de su construcción y las imágenes y pinturas originales de la “Orden de los Frailes Menores”.

Para finalizar se abre un diálogo entre Janis Bedoya y Karen Quispe quienes comentan el dato curioso de esta edificación y muestran lo importante de estudiar fotografía.

Sección 6: Iglesia San Agustín.

Inicia con la voz en off quien narra información de la iglesia San Agustín, mostrando su año de construcción, junto con su ubicación, después el historiador Alonso León cuenta que es uno de los pocos templos que en su interior guarda sus estructuras originales y menciona que es uno de los mejores templos conservados.

Después en la voz en off narra personajes importantes que ayudaron con la construcción de esta maravillosa edificación, para finalizar se abre un diálogo entre Janis Bedoya y Karen Quishpe quien cuentan que en esta iglesia antes había un cementerio que fue derrocado y encima de él se construyeron las actuales casas y junto con risas dan paso a la iglesia Santo Domingo.

Sección 7: Iglesia Santo Domingo

Aparece una voz en off que acompañado de tomas de paso muestra su ubicación, después el historiador Alonso León comenta que esta iglesia recibió bonificaciones por feligreses de la ciudad, que con sus donaciones se lograron construir la capilla adyacente de la resurrección, después la voz en off entrega información más detallada del templo que justo con imágenes de su interior muestra el valor simbólico que guarda.

Para finalizar se muestra un dialogo entre Janis Bedoya y Karen Quishpe entregando un dato curioso que los estudiantes de a UTC habían realizado con una producción audiovisual sobre una leyenda popular conocida como “La Dama Tapada”, para dar paso a la Iglesia Nuestra Señora De El Salto.

Sección 8: Iglesia de El Salto

En esta aparecen tomas relacionadas junto con la voz en off la que describe el año de fundación, reconstrucción, ubicación y estructura, después el testimonio del historiador Alonso León comenta que esta edificación es conocida como “El brinco o Arcuchaca”, luego la vof en off muestra características de la patrona de esta iglesia narrando su vestimenta y con quien está acompañada mostrando así su valor simbólico.

Para finalizar se da un diálogo entre Janis Bedoya y Karen Quishpe entregando un dato interesante ya que dentro de ella descasan los restos del sacerdote Tomás de Toledo, para sí dar paso al último patrimonio religioso.

Sección 9: Iglesia de la Merced

La voz en off mencionan información importante sobre este templo que junto con la tomas de paso se muestra su estructura, ubicación y los hechos importantes que guarda esta edificación ya que dentro de ella está la protectora de los latacungueños La virgen de La Merced, después el historiador Alonso León comenta que esta iglesia ha conformado un papel transcendental dentro de la formación religiosa y cultural.

Para finalizar Janis Bedoya y Karen Quishpe dan un dato curioso mencionando que la virgen tiene más de 50 vestido donados por los devotos dando gracias a sus milagros, para luego dar paso a los “Patrimonios Civiles”.

Sección 10: Desarrollo - Aparece una toma fija titulada “Patrimonios Civiles”.

Sección 11: Palacio Municipal

Aparecen tomas de paso que junto con la voz en off describen su ubicación, después aparece el historiador Alonso León quien menciona que esta edificación antes pertenecía a la familia Ramírez de la Fita, a continuación, la voz en off narra su estructura y su estilo neoclásico, además se menciona los dos murales de caracteres cívicos-patrióticos, junto con su salón de honor y sus oficinas administrativas.

Para finalizar se da un diálogo entre Janis Bedoya y Karen Quishpe quienes dan un dato curioso mencionando que antes de ser la municipalidad de Latacunga este era el “Club 15 de Agosto”, para así dar paso a la Gobernación de Cotopaxi.

Sección 12: Gobernación de Cotopaxi

Aparecen tomas de paso que junto con la voz en off describen el año de su construcción junto con su ubicación, después aparece el historiador Alonso León quien menciona que esta edificación antes pertenecía a la familia Terán, a continuación, la voz en off narra la historia de la heroína Baltazara Terán y como esta casa paso a manos de la Gobernación de la Provincia de Cotopaxim además se muestra su estructura y se cuenta que actualmente trabajan las autoridades de control de los siete cantones de la provincia y en su interior actualmente trabajan las respectivas oficinas gubernamentales de la provincia.

Para finalizar se da un diálogo entre Janis Bedoya y Karen Quishpe quienes dan un dato curioso mencionando datos importantes de Baltazara Terán la patriota y prócer de la independencia, para así dar paso a los Molinos de Monserrat.

Sección 13: Molinos de Monserrat.

La voz en off menciona información importante sobre esta edificación, que junto con la tomas de paso cuenta su construcción y ubicación, luego el historiador Alonso León comenta que esta constituye el plano comercial de la ciudad, como uno de los primeros molinos de granos, después, la voz en off cuenta que es considerada obraje urbano y que anteriormente se la conocía como Lecheyacu.

Para finalizar Janis Bedoya y Karen Quishpe dan un dato curioso mencionando que en el segundo piso de esta edificación se puede encontrar más de 200 reliquias pre-incaicas y folclóricas de los pueblos indígenas, para así dar paso a la Casa de los Marqueses de Miraflores.

Sección 14: Casa de los Marqueses de Miraflores.

Aparecen tomas de paso que junto con la voz en off describen el año de su construcción junto con su ubicación, además se cuenta que en el siglo XVII tenía una dimensión de una manzana y fue un salón de juegos especialmente para el boliche, dados, barajas, billas y billares, después aparece el historiador Alonso León quien menciona que en esta edificación funcionó “La casa cuna” de la ciudad, a continuación, la voz en off narra que actualmente es un museo donde se puede apreciar en cada una de sus salas a la cultura popular, arte, historia urbana, valores humanos, y real conocimiento de edificaciones y espacios patrimoniales de la ciudad de Latacunga.

Sección 15: Cierre

Por último, se da un diálogo entre Janis Bedoya y Karen Quishpe presentando un mensaje para el cuidado, mantenimiento y preservación del patrimonio material inmueble del centro histórico de Latacunga.

11.2. Guión Técnico

Tabla 2 Guión Técnico

INTRODUCCIÓN			
PERSONAJES	DIÁLOGO	PLANOS	DURACIÓN
Karen Quishpe	La ciudad Pencil de los Andes o ciudad de León, pero hoy conocido por muchos como Latacunga.	Plano General	0:07’ – 0:15’
Janis Bedoya	Es una tierra que alberga un sin fin de historias, que van guardadas dentro de	Plano americano	0:15’ – 0:21’

	cada patrimonio cultural.		
Karen Quishpe	¿Quieres conocer esta historia?	Plano medio	0:22' – 0:24'
Karen Quishpe y Janis Bedoya	Acompañamos a ser parte de este recorrido.	Plano medio	0:24' – 0:27'
DESARROLLO - PATRIMONIO RELIGIOSO			
PERSONAJES	DIÁLOGO	PLANOS	DURACIÓN
Janis Bedoya	Estefi cuéntanos, ¿A dónde vamos?	Plano medio	0: 34' – 0:38'
Karen Quishpe	Janis nos dirigimos a conocer el patrimonio religioso del centro histórico de Latacunga.	Plano medio	0:38' – 0:42'
Janis Bedoya	Es decir, que conoceremos cada una de sus iglesias, entonces qué te parece si vamos a la iglesia de “La Catedral”	Plano medio	0:42' – 0:57'
LA CATEDRAL			
VOZ EN OFF	DIÁLOGO	TOMAS Y PLANOS	DURACIÓN
Janis Bedoya	La iglesia de la Catedral fue construida a mediados del siglo VXII, ubicada entre las calles General Maldonado y Quito.	Toma de la fachada de la iglesia, acompañada de una vista	0:57' – 1:06'

		panorámica	
Entrevista Alonso León	“La iglesia de la Catedral es el cimiento principal de nuestra ciudad desde los años 1585 hasta la fecha, yo creo que consideramos como una de las estructuras que realmente ha tenido un crecimiento estructural y un crecimiento increíble, es de las pocas Iglesias que realmente tiene en su interior los altares de piedra pómez, tiene parte de sus bienes materiales en este caso en imágenes sagradas que realmente son imágenes que provienen no solamente de los siglos XV, XVIII y XVII”.	Plano medio	1:06’ – 1:42’
Janis Bedoya	Es de un estilo románico a sus inicios contaba con una amplia nave y un crucero con su cúpula octogonal, tiempo después se construyó un torreón que tiene arquerías románicas y un remate islámico que le da la singularidad.	Tomas de toda su estructura, acompañada con el techo.	1:43’ – 2:04’
Entrevista Alonso León	"El reloj que conocemos actualmente no se encontraba donde actualmente se lo ve, el reloj se encontraba en una posición si no estoy mal me parece a medida creo de unos 50-80 cm más abajo de la posición actual”.	Plano medio	2:06’ – 2:21’
Janis	El altar principal está tallado de piedra pómez, donde se puede observar las	Tomas del altar es decir	2:22’ – 2:46’

	<p>imágenes de la Santísima Virgen María bajo la advocación del Carmen, con el Niño en los brazos y la imagen de San José, patrono de la iglesia.</p> <p>Este templo es un símbolo para los latacungueños pues representa la fe de un pueblo con historia y tradición.</p>	<p>todo lo que es esas sillas del padre y al momento que describo mostrar sus santitos.</p>	
PERSONAJES	DIÁLOGO	PLANOS	DURACIÓN
Karen Quishpe	Veras Janis, viste el valor simbólico que tiene esta iglesia.	Plano general	2:47' – 2:52'
Janis Bedoya	Sí Estefi, pero lo que no sabías es que en esta iglesia se encuentran los restos del primer monseñor de la diócesis de Latacunga, el señor Chiriboga Chiriboga.	Plano medio	2:52' – 3:05'
Karen Quishpe	<p>¡Wao!</p> <p>Eso si no sabía, pero veras ahora vamos a ir caminando, caminando, hasta llegar a la iglesia de San Francisco.</p> <p>¿Te parece?</p>	Plano medio	3:05' – 3:11'
Janis Bedoya	¡Sí!, que chévere conocer otro sitio.		3:12' – 3:14'
IGLESIA SAN FRANCISCO			
VOZ EN OFF	DIÁLOGO	TOMAS Y PLANOS	DURACIÓN
Janis Bedoya	La iglesia de San Francisco nace a finales de siglo XVI, se encuentra ubicada entre	Tomas de paso de los	3:15' – 3:27'

	las calles Quijano, Ordoñez y Gral. Maldonado	exteriores e interiores de la iglesia	
Entrevista Alonso León	"Se la considera como a una de las primeras iglesias a nivel de la provincia y considerada también como uno de los templos mejor edificados, esta iglesia remota también en los años 1580-1608 en las cuales se comenzaron a realizar sus primeras construcciones"	Plano medio	3:27' – 3:46'
Janis Bedoya	Su construcción es a base de piedra pómez, con un estilo contemporáneo, consta de una cúpula románica ovalada, en su interior posee varias imágenes y pinturas de la "Orden de los Frailes Menores"	Tomas da paso del interior la iglesia	3:47' – 4:02'
Entrevista Alonso León	"Esta iglesia ha tenido algo de especial ya que inclusive colindaban con lo que en esa época era la escuela de los hermanos cristianos inclusive se denomina qué parte de lo que hoy se ve si se ingresa uno al establecimiento se puede notar que son colindantes y pegadas en este término criollo tanto las edificaciones de las capillas de la Salle como de la Iglesia de San Francisco".	Plano medio	4:02' – 4:26'
Janis Bedoya	A un lado del templo está una capilla con dirección hacia la plaza, en la que se	Tomas generales de la	4:26' – 4:46'

	venera la imagen del niño Jesús. Este magnífico templo muestra la belleza del arte religioso, ambientadas con sus estrechas calles adoquinadas, que nos transportan en el tiempo.	iglesia mostrando su interior	
PERSONAJES	DIÁLOGO	PLANOS	DURACIÓN
Karen Quishpe	Veras Janis, te tengo un dato súper curioso sobre esta iglesia que tengo que contarte.	Plano medio	4:47' – 4:53'
Janis Bedoya	¡¿Que?! A ver, cuéntame.	Plano medio	4:53' – 4:54'
Karen Quishpe	Verás el 5 de Agosto de 1949 cuando una de las torres de la iglesia se cayó por el terremoto justo se capturó en una foto del momento	Plano medio	4:54' – 5:04'
Janis Bedoya	Estefi, no te puedo creer, vez lo chévere de ser fotógrafo, captura momentos icónicos, pero ya que estamos hablando de patrimonio religioso, vamos a ver la iglesia de San Agustín	Plano medio	5:04' – 5:23'
IGLESIA SAN AGUSTÍN			
VOZ EN OFF	DIÁLOGO	TOMAS Y PLANOS	DURACIÓN
Janis Bedoya	Su construcción se levantó a la mitad del siglo XIX, se encuentra ubicado entre las	Tomas de paso de los	5:24' – 5:34'

	calles Quito y Hermanas Páez.	exteriores de la iglesia	
Entrevista Alonso León	“Esta iglesia se conoce también es uno de los pocos templos que en su interior alberga las estructuras originarias con las cuales fueron creadas es decir que esta iglesia de pie de este año, lógicamente con pequeñas adecuaciones e incrementos, pero sigue siendo de los conventos más grandes y el mejor conservado de la ciudad.”	Plano medio	5:35’ – 5:57’
Janis Bedoya	Este templo fue construido por los clérigos Nicolás Herrera y Fernando Terán junto con la colaboración del doctor José Antonio Cornejo.	Tomas de paso de su interior mostrando su estructura	5:58’ – 6:07’
Entrevista Alonso León	“En este caso también se habla parte de sus frailes fueron quienes instituyeron ciertas celebraciones religiosas que ya no se realizaban aquí en aquella época, muchos de ellos son traídas también de España y de otras congregaciones Agustonianas de todo el mundo”	Plano medio	6:07’ – 6:25’
Janis Bedoya	En su interior el altar mayor consta con réplicas de la Virgen del Quinche, y San Agustín además tenemos el Señor de los desamparados en el crucero oeste además es rico en imágenes que están relacionadas con la Orden y pinturas	Tomas del altar de la iglesia, detallando cada imagen que guarda en	6:25’ – 6:47’

	elaboradas por el doctor Agustín de Hipona.	ella	
PERSONAJES	DIÁLOGO	PLANOS	DURACIÓN
Janis Bedoya	Oye bebé, sabias que en esta iglesia antes había un pequeñito cementerio y después lo derrocaron, veras y encima de este cementerio construyeron las actuales casas que ahora vez.	Plano medio	6:48' - 7:01'
Karen Quishpe	¡Uy! No que miedo de las personas que viven ahí en esas casas. Veras Janis si es que te gusto esta iglesia te va a parecer más interesante la de Santo Domingo.	Plano medio	7:01' - 7:12'
Janis Bedoya	Vamos, vamos a conocerla.	Plano medio	7:12' - 7:15'
IGLESIA DE SANTO DOMINGO			
VOZ EN OFF	DIÁLOGO	TOMAS Y PLANOS	DURACIÓN
Janis Bedoya	Fue construida en el año de 1634, ubicada entre las calles Quito y Guayaquil.	Tomas de paso de los exteriores de la iglesia	7:16' - 7:22'
Entrevista Alonso León	“Esta iglesia si bien es cierto recibió la bonificación de dos feligreses del sector, en este caso el señor Luis Pimentel y su esposa doña Catalina Ruiz, ellos dieron una donación en dinero para que se construyera una capilla adyacente capilla	Plano medio	7:23' - 7:46'

	de la resurrección”		
Janis Bedoya	Está construido sobre un plano de cruz latina, con su estilo románico, que destaca su estructura por la nave central y los brazos abovedados. Se debe destacar que es el templo más rico en decoración interior con más de medio centenar de pinturas de Fray Enrique Mideros.	Tomas de paso del interior de la iglesia mostrando sus detalles	7:46’ – 8:03’
Entrevista Alonso León	“Esta iglesia se constituye como una de las iglesias que en su forma arquitectónica tiene algo muy especial si ustedes han visto desde los exteriores pueden ver que esta iglesia no terminan las típicas puntas”	Plano medio	8:04’ – 8:18’
Janis Bedoya	El su interior se dedica una capilla a nuestra señora del Rosario, conocida como la patrona de los terremotos, este templo representa a la etapa de la conquista y evangelización de las órdenes religiosas de la sierra central y la etapa de la independencia, ya que fue dentro de ella que los patriotas latacungueños se reunieron para declarar la independencia de su ciudad, del yugo español.	Plano detalle del altar y tomas de paso de si interior	8:19’ – 8:49’
PERSONAJES	DIÁLOGO	PLANOS	DURACIÓN
Karen Quishpe	Veras Janis lo que faltó saber es que se ha realizado un cortometraje sobre la leyenda de la dama tapada de esta	Plano general	8:50’ – 8:59’

	iglesia		
Janis Bedoya	Claro es una leyenda súper popular, pero sabes los utecinos donde quiera estamos metidos, que es lo bueno, Estefi yo conozco una iglesia que pueda que tu no conozcas mucho, está un poquito lejos pero vamos nomas	Plano medio	8:59' – 9:12'
Karen Quishpe	No me digas que es la Iglesia del Salto, vamos vamos	Plano medio	9:12' – 9:14'
Janis Bedoya	¡Sí! Queda un poquito lejos pero vamos no más.	Plano general	9:14' – 9:18'
IGLESIA DEL SALTO			
VOZ EN OFF	DIÁLOGO	TOMAS Y PLANOS	DURACIÓN
Janis Bedoya	La iglesia del Salto, se encuentra ubicada, entre las calles Juan Abel Echeverría y Antonio Clavijo, junto a la plaza del mismo nombre, fue construida en el siglo XVII, se deterioró, tras un terremoto en el año de 1997, su reconstrucción fue más grande a comparación de sus inicios.	Tomas de los exteriores de la iglesia	9:18' - 9:45'
Entrevista Alonso León	“Bueno la iglesia Nuestra Señora de El Salto, al igual que muchas otras de la ciudad esta se inició a partir de los años 1500, se hizo una pequeña capilla hay que reconocer que este sector del salto	Plano medio	9:45' – 10:09'

	que le conocemos o se lo conocía como Arcuchaca o inclusive hay el apelativo de que se le conocía como el brinco esto en razón del río que cruza por debajo de la misma iglesia”.		
Janis Bedoya	Consta con una hermosa cúpula central donde aparece la denominada virgen del salto, iluminada por los rayos solares, en sus flancos existen dos pequeñas naves paralelas a la central. La entrada al templo está formada por un arco y capiteles de piedra pómez.	Tomas de paso del interior de la iglesia, mostrando su estructura	10:09’– 10:29’
Entrevista Alonso León	“Esta iglesia además ha sufrido algunos cambios especialmente por los terremotos, la última que se dio fue en los años XX, que se realizó un aporte significativo del Sacerdote José Lisandro Reyes”	Plano medio	10:30’– 10:41’
Janis Bedoya	La historia señala una acción milagrosa con el punto de inicio de una advocación a la Virgen María, nuestra señora del salto se encuentra vestida netamente como campesina con un vestido largo de color azul y blanco con adornos dorados junto con un chal que le rodea sus hombros en su mano derecha lleva al niño Jesús y al lado izquierdo está acompañada de Juan el Bautista	Tomas del interior de la iglesia, acompañado de un plano detalle de la virgen	10:42’- 11:11’

PERSONAJES	DIÁLOGO	PLANOS	DURACIÓN
Janis Bedoya	Si ves esta iglesia es súper interesante sabías que aquí se encuentran sepultados los dos sacerdotes importantes de Latacunga, que son Raimundo Torres y el Padre Tomás Toledo, pero ahora no te imaginas a cual vamos a conocer.	Plano americano	11:12'– 11:23'
Karen Quishpe	Ya se Janis a la iglesia de la Merced no cierto	Plano americano	11:23'– 11:27'
Janis Bedoya	¡Exacto! Cerraremos con broche de oro	Plano americano	11:27'– 11:30'
IGLESIA DE LA MERCED			
VOZ EN OFF	DIÁLOGO	TOMAS Y PLANOS	DURACIÓN
Janis Bedoya	La iglesia de La Merced fue construida en el siglo XVIII, se encuentra entre las calles Juan Abel Echeverría, Manuel de Jesús Quijano y Ordóñez.	Tomas de paso de los exteriores de la iglesia	11:30'– 11:39'
Entrevista Alonso León	“Así mismo esta iglesia ha conformado un papel trascendental dentro de la formación religiosa y de la formación cultural, aquí se tuvo la presencia de grandes frailes de su época en su mayoría españoles y posteriormente unos cuantos ecuatorianos que realmente dieron un aporte significativo a la historia cultural”.	Plano medio	11:39'– 11:58'

Janis Bedoya	Está construido sobre un plano de cruz latina de una sola nave con dos cruceros, estructura que se destaca por la nave central, la cúpula en la parte central y el coro en la parte inferior. En una de las paredes del templo existe una imagen que representa la protección de la Virgen a la provincia durante las erupciones del volcán Cotopaxi. La Virgen de la Merced es una virgen mestiza, con cabello humano muy largo sostiene en su brazo izquierdo a Jesús y en su brazo derecho un cetro. Además, es conocida por los Latacungueños como “La Virgen del Volcán”	Tomas de paso del interior de la iglesia mostrando su estructura y las características más importantes del templo.	11:58’– 12:41’
PERSONAJES	DIÁLOGO	PLANOS	DURACIÓN
Karen Quishpe	Janis te voy a contar algo que tú no sabes sobre esta iglesia. Una de las cosas más interesantes que tiene esta iglesia es que la virgen tiene más de 50 vestidos que son donados por los devotos, gracias a todos los milagros que ella ha hecho.	Plano general	12:41’– 12:54’
Janis Bedoya	Es que, Estefi quien no le va a reglar cosas maravillosas a esta virgen si es la patona de los latacungueños.	Plano americano	12:54’– 13:00’
Karen Quishpe	Bueno eso sí, pero veras quiero que te des cuenta el valor simbólico que tiene esta iglesia y lo interesante que es, aun que	Plano americano	13:00’– 13:08’

	nos faltan más edificaciones religiosas		
Janis Bedoya	Si te entiendo Estefi pero tenemos que conocer también los patrimonios civiles.	Plano americano	13:08' – 13:13'
Karen Quishpe	Tienes razón por eso vamos ahora a conocer el Palacio Municipal	Plano general	13:13' – 13:18'
DESARROLLO - PATRIMONIO CIVIL			
PALACIO MUNICIPAL			
VOZ EN OFF	DIÁLOGO	TOMAS Y PLANOS	DURACIÓN
Janis Bedoya	El edificio de la Ilustre Municipalidad de Latacunga, está ubicado en el Parque Vicente León; en la calle Sánchez de Orellana, entre General Manuel Maldonado	Tomas de paso de los exteriores de la edificación	13:26' – 13:38'
Entrevista Alonso León	“ Este Palacio comienza su construcción a inicios del siglo XX, el sitio donde se encuentra ubicada actualmente fue el domicilio y residencia de la familia Ramírez De La Fita”	Plano medio	13:38' – 13:49'
Janis Bedoya	Este tiene un estilo neoclásico republicano que van acorde con la belleza sobria del Parque Vicente León, se destaca por su fachada realizada íntegramente en piedra pómez material propio de esta zona volcánica.	Tomas de paso de su interior, mostrando su estructura	13:49' – 14:08'

Entrevista Alonso León	“A lo largo de su historia sobre su construcción habría tenido la participación de varios e importantes arquitectos entre ellos Augusto Rider, Raúl Pereira y el agrimensor José María Quevedo Maldonado”	Plano medio	14:08’ – 14:22’
Janis Bedoya	En su interior contiene dos murales de caracteres cívicos-patrióticos, tiene un salón de honor de relevantes características y oficinas administrativas, este constituye una de las piezas fundamentales del Centro Histórico de la Ciudad a más de ser la casa del pueblo desde hace tiempos inmemorables.	Pomas de paso de los murales emblemáticos y tomas de paso de su edificación	14:22’ – 14:46’
PERSONAJES	DIÁLOGO	PLANOS	DURACIÓN
Janis Bedoya	Estefi lo que tú no sabías es que antes de ser este edificio, aquí estaba un club llamado "15 de Agosto "	Plano medio	14:46’ – 14:55’
Karen Quishpe	En serio no me imagine que esto era antes así (risa). Veras ahora nos vamos aquí al frente a conocer la gobernación de Cotopaxi.	Plano medio	14:55’ - 15:05’
Janis Bedoya	¡Sí! Vamos a conocer.	Plano general	15:05’ – 15:10’

GOBERNACIÓN DE COTOPAXI			
VOZ EN OFF	DIÁLOGO	TOMAS Y PLANOS	DURACIÓN
Janis Bedoya	La gobernación de Cotopaxi, fue desarrollada en el siglo XVII, se encuentra ubicada al costado occidental del Parque Vicente León, entre las Calles Quito y Gral. Maldonado.	Tomas del exterior de la edificación	15:10' – 15:23'
Entrevista Alonso León	“La gobernación de Cotopaxi al igual su estructura tiene un antepasado muy común, especialmente con la familia Terán”.	Plano medio	15:23' – 15:30'
Janis Bedoya	Esta edificación perteneció a Baltazara Terán quien después de su muerte en el año de 1825, el Gobernador de la Provincia de León, con el cargo del Dr. Miguel Aristizábal, compra con un costo de cuatro mil sucres en el año de 1899.	Tomas de paso de su estructura	15:30' – 15:48'
Entrevista Alonso León	“Aquí se dice también que funcionaron tiendas de abarrotes e inclusive pequeños negocios que en algún momento ayudaron al comercio local”.	Plano medio	15:48' – 15:57'
Janis Bedoya	Esta construcción está realizada con piedra pómez, tapial, adobe y madera. En ella actualmente trabajan las autoridades de control de los siete cantones de la	Tomas de paso de cada una de sus instalaciones	15:57' – 16:15'

	provincia, en su interior actualmente trabaja las respectivas oficinas gubernamentales de la provincia.		
PERSONAJES	DIÁLOGO	PLANOS	DURACIÓN
Janis Bedoya	Veras Estefi te voy a contar un dato curioso de la gobernación, que pueda que no conozcas, muy aparte de haber sido la Casa de Gobierno aquí fue el Figón de Baltazara Terán Garzón. ¿Sabes quién es ella?	Plano general	16:15' – 16:27'
Karen Quishpe	Chuta, me suena su nombre, pero dame una pista	Plano medio	16:27' – 16:29'
Janis Bedoya	Estefi, ella fue patriota y prócer de la independencia, además ayudó al movimiento libertario que proclamó el 11 de noviembre la independencia de Latacunga.	Plano medio	16:29' - 16:37'
Karen Quishpe	Exacto Janis, además ella fue una mujer muy caritativa, ya que daba asilo a los niños que eran abandonados en la puerta de su casa.	Plano medio	16:37' – 16:46'
Janis Bedoya	Sí, sin duda en esta edificación, narra la historia de nuestras heroínas que hicieron cosas grandes para que todos los ecuatorianos seamos un pueblo libre.	Plano medio	16:46' - 16:56'

Karen Quishpe	Sí, pero qué te parece ahora si nos vamos a conocer los Molinos de Monserrat	Plano medio	16:56' – 17:04'
MOLINOS DE MONSERRAT			
VOZ EN OFF	DIÁLOGO	TOMAS Y PLANOS	DURACIÓN
Janis Bedoya	Esta edificación fue creada en el año de 1756 y se encuentra en las confluencias de los ríos Yanayacu y Cutuchi; en el lado occidental de la ciudad de Latacunga., doscientos metros al sur de la plazoleta de El Salto.	Tomas de paso de los exteriores de la edificación	17:05' – 17:16'
Entrevista Alonso León	“Bueno la historia de los Molinos de Monserrat, constituye el plano comercial de la ciudad, es uno de los primeros molinos que se construyen en la ciudad, y en una época perteneció a la familia Mongrover y posteriormente a sus descendientes la familia Rivas”.	Plano medio	17:16' – 17:34'
Janis Bedoya	En el siglo XVII era propiedad privada de jesuitas y dominicos, mientras que en el año de 1919 se enajenó al Municipio, es una antigua edificación con material calicanto, considerada obraje urbano, anteriormente se la conocía como Lecheyacu,	Tomas de paso de la edificación	17:34' – 17:55'
Entrevista	“Esta edificación también ha sido uno de	Plano medio	17:56' – 18:04'

Alonso León	los principales pilares en lo que corresponde a la elaboración de las harinas”.		
Janis Bedoya	Dentro de esta edificación encontramos a la Virgen de Montserrat la Virgen sostiene en su brazo izquierdo 2 niños, que sostiene a un niño sentado sobre su brazo izquierdo y otro niño de pie tras del primero. Actualmente encontramos museos arqueológicos y etnográficos, una biblioteca, una radiodifusora, un teatro semicircular, arte popular, pinacoteca, espacios para exposiciones y oficinas para la administración.	Plano contrapicado de la virgen, y acompañado de tomas de paso de cada una de sus oficinas.	18:04’-18:34’
PERSONAJES	DIÁLOGO	PLANOS	DURACIÓN
Janis Bedoya	Ay Estefi, que chévere conocer los patrimonios de la ciudad pero te tengo un dato sobre los Molinos de Monserrat, sabías que aquí en el segundo piso existen más de 200 reliquias preincaicas y folclóricas de los pueblos indígenas.	Plano medio	18:34’-18:48’
Karen Quishpe	¡Wao! Eso no sabía, pero Janis aún no hemos terminado falta, ahora conoceremos una casa patrimonial de ciudad de León.	Plano medio	18:48’ – 18:56’
Janis Bedoya	¿No me digas que es la Casa de los Marqueses?	Plano medio	18:56’ – 19:00’

Karen Quishpe	Aja hacia allá nos dirigimos.	Plano medio	19:00' – 19:05
CASA DE LOS MARQUESES DE MIRAFLORES			
VOZ EN OFF	DIÁLOGO	TOMAS Y PLANOS	DURACIÓN
Janis Bedoya	Esta edificación está presente desde los primeros planos de la ciudad de Latacunga que data desde el año de 1657, se encuentra ubicada en la calle Sánchez de Orellana y Echeverría, junto a las iglesias de La Merced y Santo Domingo. En el siglo XVII tenía una dimensión de una manzana, fue un salón de juegos especialmente para el boliche, dados, barajas, billas y billares, con el pasar de los años y sus varios dueños esta tiene varias modificaciones, actualmente la podemos ver con un estilo español junto con trabajos arabescos y mudéjares a pulso con piedra volcánica.	Tomas de paso de la edificación mostrando su estructura.	19:05' – 19:49'
Entrevista Alonso León	“Inclusive esta edificación funcionaba por un tiempo como la Gobernación de Cotopaxi antes de tener su edificio propio, funciono la casa cuna de la ciudad edificación y también inclusive albergo algunas dependencias públicas del entonces”.	Plano medio	19:49' - 20:02'

Janis Bedoya	Para 1894 se convierte en una casa de beneficencia para huérfanos y señores pobres con el nombre de Asilo de La Claridad “San José”, denominada posteriormente como “Casa Cuna”. Actualmente La Casa de los Marqueses de Miraflores es un museo donde se puede apreciar en cada una de sus salas a la cultura popular, arte, historia urbana, valores humanos, y real conocimiento de edificaciones y espacios patrimoniales de la ciudad de Latacunga.	Tomas de paso de cada una de sus instalaciones.	20:02’- 20:39’
CIERRE			
PERSONAJES	DIÁLOGO	PLANOS	DURACIÓN
Janis Bedoya	Estefi hay que resaltar un hecho muy importante que pasó aquí en la casa de los Marqueses de Miraflores, sabías que en esta gran casa se realizó el Juramento a la Virgen del Rosario, también conocida como la “Patrona contra los terremotos”, el 25 de enero de 1798.	Plano General	20:39’ – 20:53’
Karen Quishpe	En serio Janis, es que latacungueños son religiosos, bueno, pero sabes de que me di cuenta al realizar este recorrido que cada patrimonio tiene un valor simbólico, que hace única a esta hermosa ciudad.	Plano americano	20:53’- 21:12’

Janis Bedoya	Si Estefi por esta razón debemos incentivar al cuidado, mantenimiento y preservación de los patrimonios del Centro Histórico de Latacunga, ya que estos nos recordarán la esencia de cada Mashca de esta tierra hermosa.	Plano medio	21:13'- 21:40'
--------------	--	-------------	-------------------

12. IMPACTOS

12.1. Impacto social

El impacto social que tiene este proyecto es el análisis del patrimonio material inmueble del centro histórico de Latacunga, junto con las percepciones que tienen los estudiantes de séptimo semestre de comunicación social, evidenciando los problemas que se enfrenta en la actualidad sobre la pérdida del conocimiento cultural, pero al mismo tiempo creando conciencia para la conservación de este patrimonio ya que cautiva la esencia de cada latacungueño.

Por esta razón la información recopilada del centro histórico de Latacunga, servirá como apertura para que futuros trabajos de investigación se fundamenten en este, además generará el conocimiento cultural, dando a conocer a la ciudadanía tres palabras claves: cuidado, mantenimiento y preservación.

12.2. Impacto técnico

El impacto técnico que tiene este trabajo es la producción de un audiovisual titulado “Recorriendo el centro histórico de Latacunga”, que se encuentra acompañado de imágenes y audios, que permitirá cautivar la atención de la audiencia, este producto comunicacional estará en uno de los formatos más utilizados en la actualidad conocido como Youtube.

Esta plataforma es visitada por un alrededor de 3 millones de personas al día, por lo que resulta ser una buena herramienta para la difusión, ya que es un medio de exposición donde se conecta con el presente, pasado y futuro, entregando a los latacungueños, como al resto del mundo un enriquecimiento cultural, ya que tiene información sobre el patrimonio material inmueble del centro histórico.

12.3. Impacto ambiental

El centro histórico de una ciudad es considerado como los sitios más simbólicos, apreciados y distintivos, de un determinado colectivo, por esta razón en la actualidad se evidencian estrategias para la conservación de estas edificaciones, ya que al tener una buena restauración se puede mantener viva la historia.

Sin embargo, con el transcurso de los años esta ha tenido un exceso de población y comercio, lo cual ha conllevado a que estos espacios históricos, sean inadecuados, actualmente es así como vemos al centro histórico de Latacunga donde se puede evidenciar un sin número de comercio en los exteriores de cada edificación, un ejemplo claro es la conocida plaza del Salto, donde existe varios almacenes y comerciantes los cuales con música a alto volumen ayudan a la economía de la ciudad.

Teniendo como consecuencia la falta de armonía para estas edificaciones, pues deben tener una tranquilidad pública, donde no se encuentre ruidos fuertes, vibraciones, olores y emisiones luminosas, los factores mencionados anteriormente hacen que la apariencia del centro histórico de Latacunga no tenga su conservación adecuada, por causa del comercio excesivo, donde se evidencia desechos por parte de la ciudadanía, así también, el exceso de transporte donde el “smog” es emitido por los autos que dañan la pintura de estos sitios, y por último el exceso de locales donde tienen una publicidad demasiado grande, la cual genera una contaminación visual, mezclando el espacio antiguo con lo moderno.

12.4. Impacto económico

En varias ocasiones el turismo cultural es una importante fuente económica para el desarrollo de la ciudad, por ello, es importante mantener en buen estado los elementos que conforman el patrimonio.

Las autoridades han realizado estrategias para preservar o renovar las edificaciones, sin afectar el valor simbólico que guardan, por esa razón, se ha buscado la manera de involucrar al patrimonio en el turismo con materiales audiovisuales, documentales, libros, entre otros, otorgando así a los visitantes el conocimiento de las edificaciones que conforman el centro histórico de cada de las ciudades del Ecuador.

Así también se ha implementado personal conocido como “guías” para dar tours a los turistas que vienen a recorrer la localidad, por lo tanto, genera una actividad que además de obtener ingresos económicos, ayuda a conocer el valor simbólico e importancia que tiene cada patrimonio tanto a extranjeros como residentes.

Es así como actualmente la ciudad de Latacunga ha desarrollado formas para dar a conocer los elementos que conforman el centro histórico, un claro ejemplo es La Casa de los Marqueses de Miraflores, ya que ahí se encuentra el museo de la ciudad, donde se puede apreciar toda la historia cultural, junto con sus valores humanos, otorgando a la ciudadanía una educación cultural, pero lamentablemente este espacio no es visitado.

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

El presente proyecto tiene la característica de desarrollo analístico y descriptivo por ello se utilizó los siguientes elementos dentro de sus actividades.

Presupuesto de desarrollo de la investigación

Tabla 3 Presupuesto de desarrollo de la investigación

Cantidad	Descripción	V. Unitario	V. Total
-----	Horas de internet		240
2	Grabadoras	15,00	30,00
4	Pilas para grabadora	0,50	2,00
1	Cuaderno	1,25	1,25
3	Resma	4.00	12.00
2	Empastados	25.00	50.00
-----	Copias e impresiones	----	35,00
2	Carpetas	0,35	0,70
1	Cámara fotográfica	300,00	300,00
1	Filmadora	300,00	300,00
	TOTAL		970.95

Realizado por: Janis Bedoya y Karen Quishpe

Presupuesto de gastos extras

Tabla 4 Presupuesto de gastos extras

Descripción	Sub total
Movilización	300,00
Alimentación	200,00
Imprevistos	100,00
Total	600

Realizado por: Janis Bedoya y Karen Quishpe

Gasto del proyecto

Tabla 5 Gasto del proyecto

Descripción	Valores subtotales
Gastos en el desarrollo de la investigación	970.95
Gastos extras	600
Total	1570.95

Realizado por: Janis Bedoya y Karen Quishpe

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1. Conclusiones

- La percepción obtenida de los estudiantes de séptimo semestre de la Carrera de Comunicación Social, permitió comprender cuáles son sus puntos de vista sobre el patrimonio material inmueble del centro histórico de Latacunga, teniendo como resultado el desconocimiento de la mayoría de las edificaciones, a su vez mencionaron que la producción audiovisual debe ser dirigida para un público joven impulsando el cuidado, mantenimiento y preservación de estos patrimonios, a todo esto se planteó la falta de apoyo y difusión de los productos audiovisuales que ellos realizan en lo académico, teniendo como resultado la escasa de motivación para la creación de los mismos.
- En el centro histórico de la ciudad de Latacunga existe una escasa información y de difícil acceso, teniendo como resultado el desinterés en la ciudadanía sobre este tema, por otro lado, los historiadores actuales de la ciudad consideran que el municipio debe poner más atención al cuidado de cada uno de los patrimonios, como también la valoración de su talento intelectual.
- La producción audiovisual “Recorriendo el centro histórico de Latacunga” muestra cada una de las historias y hechos importantes que sucedieron en las edificaciones a estudiar en este proyecto, con un estilo juvenil se propone una nueva manera de generar audiovisuales donde se den apertura al conocimiento cultural.

14.2. Recomendaciones

- Las autoridades del municipio de Latacunga deben concentrarse en la promoción del centro histórico de Latacunga, socializando la información de cada una de las edificaciones que tiene la ciudad, junto con normativas donde se sancione el daño o destrucción de un bien histórico.
- El departamento de comunicación del municipio de Latacunga debe realizar campañas dirigidas a la ciudadanía, donde se genere una educación cultural, haciendo que los latacungueños se apropien de su legado histórico siendo ellos quienes generen un cambio donde se cuide y se mantenga el centro histórico.
- La carrera de comunicación de la UTC a través de las asignaturas correspondientes deben generar proyectos audiovisuales los cuales hablen del patrimonio cultural a

profundidad, para poder tener una difusión en los planteles educativos fomentando así al aprendizaje cultural, por otro lado, incorporar sitios donde se pueda obtener información sobre estos lugares patrimoniales y realizar excursiones con guías conocedores de las riquezas del Centro Histórico.

- Implementar en la carrera de comunicación social formas de reconocimiento que motiven a los estudiantes universitarios en la producción de audiovisuales, donde fomenten el cuidado del patrimonio cultural de la ciudad, siendo esta una herramienta para explotar el talento que desarrollan los estudiantes a lo largo de su formación académica.
- Los departamentos de cultura, turismo y patrimonio del municipio de la ciudad en coordinación con la cámara de turismo y la casa de la cultura núcleo de Cotopaxi deben fomentar el conocimiento del patrimonio material inmueble del centro histórico de Latacunga.

15. BIBLIOGRAFÍA

Altamirano, S (2016). *COMPILACIÓN FOTOGRÁFICA DEL CENTRO HISTÓRICO DE LATACUNGA* (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.

Arellano, R. (2010). “*Marketing enfoque América Latina*”. El marketing científico aplicado a Latinoamérica. Primera Edición.

Arias, C. (2006). *Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas*. Vol.8

Bordenave, J y Carvalho, H (1978). *Planificación y comunicación*. Quito, Ecuador

Carpio, S. (2015). *La enseñanza de la Comunicación Audiovisual en la universidad peruana.: Análisis de la concordancia de las mallas curriculares con el perfil de egreso*. Tesis doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, España

Carreton, A. (2015). *El patrimonio natural. ¿Lo mismo que patrimonio cultural?* Patrimonio Inteligente.

Cascales, F. (2010). *Introducción a la Psicología: Sensación y percepción*.

Constitución del Ecuador (2008). *Constitución del Ecuador*. Recuperado de http://qhapaqnan.cultura.pe/sites/default/files/articulos/168067017-La-proteccion-del-Patrimonio-Cultural-en-los-ambitos-regionales-y-locales.pdf?fbclid=IwAR1rUVMvOL5tcdRdYL603gULSiJRmETazWwvPFwNJzxBwaKz_stJUSzkxv0

Durán, A. (2009). *Centros Históricos: El Patrimonio como herramienta del Desarrollo Social*. Barranquilla, Colombia: Memorias Revista Digital.

[Fernando Zapata Scholl]. (Latacunga, años 40). Galería digital Zapata. Recuperado de <https://www.facebook.com/galeriazapata/>

García, N. (1999). *Los usos sociales del patrimonio cultural*. Sevilla, España: Editorial Andalucía

Hernández R, Fernández C, Baptista P (2003). *Metodología de la investigación*. 4ª Edición.

Hernández R, Fernández C, Baptista P (2014). *Metodología de la investigación*. Los enfoques cuantitativo y cualitativo de la investigación científica. 6ª Edición.

Lara, T y Piñeiro, A. (2010). *Producción audiovisual: Ciberresponsales*.

López, M (2018). Patrimonio material e inmaterial. *Cultura*.

Mella, O. (2000). *GRUPOS FOCALES ("FOCUS GROUPS"). TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA*. Santiago de Chile: Editorial CIDE

Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural (2007). *Recupera el Patrimonio de la Provincia de Cotopaxi*. Recuperado de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/151418671-Recuperando-el-Patrimonio-de-la-Provincia-de-Cotopaxi-pdf.pdf

Montoya R y Vázquez O. (2005). Actitud de los Consumidores frente a las Promociones de Venta: Un tipo de Segmentación Psicográfica.

Panchi, M. (2017). *DISEÑO DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL PARA DAR A CONOCER LA IMPORTANCIA DE LA LABOR DEL DISEÑADOR GRÁFICO*. Repositorio Digital Universidad Técnica de Cotopaxi.

Raffino, M. (4 de diciembre del 2019). Percepción. *Concepto.de*. Recuperado de <https://concepto.de/percepcion/#ixzz6AI4bIKji>

Raffino, M. (2019). Medios Audiovisuales.

Raffino, M (2019). *Patrimonio cultural*. Argentina

Real Academia Española (2019). *Diccionario de la lengua española*.

Rivera, M. (2011). *Patrimonio Cultural Tangible e Intangible*. Wordpress.

Rodriguez P. (2008). El Centro Histórico: del concepto a la acción integral. La Habana

Rodríguez, M. (2014). *Definición y Orígenes del Audiovisual*. Prezi.

Santamaría J. (2013). Centros Históricos: Análisis y perspectivas desde la geografía. Vol. 4. N° 37

Stanton, W, Etzel, M y Walker B. (2007). *Fundamentos de Marketing*. Decimocuarta Edición.2.

Tabares, L (2014). *Discusiones sobre la enseñanza del periodismo*. Revista Comunicación, No.31

Telo, A (2005). *Comunicación audiovisual digital: Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Editorial UOC.

Tipanguano, A (2018). *ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN AUDIOVISUAL SOBRE LAS CONSTRUCCIONES DE LA ÉPOCA REPUBLICANA DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CANTÓN LATACUNGA* (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.

Troitiño M. (2003). La protección, recuperación y revitalización funcional de los centros históricos

UNESCO (1972). *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural 1972*. UNESCO.

UNESCO (2017). *Patrimonio*. Sostenibilidad del Patrimonio

Universidad Técnica de Cotopaxi (2019). *Universidad Técnica de Cotopaxi*. Recuperado de <http://www.utc.edu.ec/>

Vargas, L (1994). *Sobre el concepto de percepción*. Alternidades.Vol.8

Vargas, L. (2012). La entrevista en investigación cualitativa.

Viñao, A. (2010). Memoria, patrimonio y educación, Educatio Siglo XXI

16. ANEXOS

Anexo 1 (Hoja de vida del autor)

HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES:

Nombres:	Janis Carolina	
Apellidos:	Bedoya Sánchez	
Fecha de nacimiento:	14 de noviembre de 1996	
Estado Civil:	Soltera	
Cédula identidad:	172240291-2	
Dirección:	Quito, Av. Mariscal Sucre, calle Leopoldo Chávez, barrio Valle Verde, casa OE4-103	
Celular:	0979330175	
E-mail:	bedoyajanis@gmail.com	


ESTUDIOS REALIZADOS:

Primaria:	Escuela bilingüe “El paraíso de los niños”
Secundaria:	Unidad Educativa Municipal “Julio Enrique Moreno”
Superior:	Universidad Técnica de Cotopaxi (Actualmente Curso el 9 Nivel)

TÍTULOS OBTENIDOS:

2014	Institución:	Unidad Educativa Municipal “Julio Enrique Moreno”
	Título:	Título Bachiller en Ciencias

Anexo 2 (Hoja de vida del autor)**HOJA DE VIDA****Datos personales**

Nombres:	Karen Estefania	
Apellidos:	Quishpe Guaña	
Fecha de nacimiento:	28 de noviembre de 1995	
Estado Civil:	Soltera	
Cédula identidad:	171819315-2	
Dirección:	Rumiñahui, San Pedro de Taboada, Av. Mariana De Jesús y Venezuela, casa 7-35	
Celular:	0995159996	
E-mail:	karencx4@gmail.com	

Estudios realizados

Primaria:	IEES “Xebic Ondara”
Secundaria:	Colegio Santo Tomás de Aquino
Superior:	Universidad Técnica de Cotopaxi (Actualmente Curso el 9 Nivel)

Títulos obtenidos

2013	Institución:	Colegio Santo Tomás de Aquino
	Título:	Título en Bachiller en Ciencias Sociales

Anexo 3 (Hoja de vida del tutor)

ARQUITECTO FRANCISCO ULLOA ENRIQUEZ

Ex Rector de la Universidad Técnica de Cotopaxi
Docente – investigador UTC

Lugar y fecha de nacimiento:

Mira, 22 de septiembre de 1961

Estado Civil: Casado



ESTUDIOS SUPERIORES

- Universidad Central del Ecuador. Título de Arquitecto.
- Universidad de La Habana-Cuba. Título de Máster en Ciencias de la Educación, especialidad Planeamiento y Administración.
- Universidad de La Habana – Cuba. Doctor (PHD) en Ciencias de la Educación.

EXPERIENCIA ACADEMICA Y PUBLICACIONES

- Rector de la Universidad Técnica de Cotopaxi desde el año 2000 hasta la presente fecha.
- Presidente de la Asociación de Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador.
- Consultor Internacional de la Red de Universidades de América Latina desde 1997.
- Se ha desempeñado como Arquitecto del Departamento de Construcciones y Fiscalización de la Universidad Técnica del Norte
- Presidente del Tribunal de Concursos, Méritos y Oposiciones para profesores de la UTC.
- Profesor de la cátedra de Planificación y Diseño Ambiental en la Universidad Técnica del Norte.
- Profesor de Post Grado en las Universidades de Esmeraldas y Quevedo.
- Docente – Investigador Titular Principal de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Ha publicado diversos artículos científicos y culturales relacionados con la Arquitectura, pedagogía, planeamiento, proyección social, extensión universitaria, planificación de recursos, evaluación del trabajo sobre profesores, realidades pedagógicas de las universidades de América Latina, entre otros.

Ha dirigido y ejecutado planes integrales de desarrollo para varias universidades e instituciones a nivel secundario.

También ha editado libros (28) y textos sobre investigación y guías académicas para instituciones educativas, además de producir poemarios.

En el área de la arquitectura ha realizado diseños arquitectónicos, estructurales y maquetas para diferentes instituciones, entre los cuales se destacan el diseño de la Ciudadela Universitaria de El Olivo de la Universidad Técnica del Norte y el Campus Universitario de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Ha sido instructor y conferencista en talleres internacionales en Cuba, Argentina, México, Venezuela, Colombia, Perú, Chile, Brasil, Dinamarca, España, Holanda y Ecuador

REPRESENTACIONES DE ELECCIÓN POPULAR

- Concejal del cantón Mira en la provincia del Carchi 1988-1991
- Asambleísta de la provincia de Cotopaxi del 2009 – 2013

RECONOCIMIENTOS

El Arquitecto Ulloa ha recibido numerosas distinciones y condecoraciones del Ecuador, Colombia, Cuba, Perú, como Honorable Educador Iberoamericano y por su colaboración en diferentes áreas como cultura, educación, política y deportes.

MEMBRESÍAS:

- Miembro Correspondiente de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo de Cotopaxi.
- Miembro de la Sociedad Bolivariana del Ecuador núcleo de Cotopaxi.
- Miembro de la Sociedad de Historiadores de Cotopaxi filial de la Académica Ecuatoriana de Historia.

Anexo 4 (Guía de preguntas grupo focal)

Guía de preguntas grupo focal

1. ¿Qué entienden ustedes sobre percepción?
2. Entonces ¿Ustedes qué percepción tienen acerca de esta temática?
3. ¿Qué entienden por patrimonio cultural?
4. ¿Qué entienden por centro histórico?
5. ¿Qué conoce sobre una producción audiovisual?
6. ¿Cuáles son los patrimonios tangibles e intangibles que conoce del centro histórico de Latacunga?
7. ¿Consideran que el tema patrimonio cultural es algo que interese a los jóvenes? ¿Por qué?
8. ¿Qué patrimonios consideran como los de mayor valor representativo del centro histórico de Latacunga?
9. ¿Ustedes como estudiantes de Comunicación han realizado un audiovisual referente al patrimonio cultural de Latacunga? ¿Por qué?
10. ¿Consideran importante la recolección de información sobre patrimonios del cantón ya sea de interés personal o académico?
11. ¿Consideran importantes la realización de audiovisuales los cuales fomente a la información sobre el cuidado y mantenimiento del centro histórico?
12. ¿Creen que existe la promoción suficiente del centro histórico de Latacunga?
13. ¿Usted considera que la realización de audiovisuales ayuda a promocionar el patrimonio cultural?
14. ¿Consideran que la sociedad le da la atención necesaria al centro histórico de Latacunga? ¿Por qué?
15. ¿Qué deben hacer los jóvenes y ciudadanía para proteger y conservar el centro histórico de Latacunga?

Anexo 5 (Grupo focal Sujeto 1)

1. ¿Qué entienden ustedes sobre percepción?

Es el conocimiento que se tiene de alguna cosa o un determinado tema.

1. ¿Ustedes qué percepción tienen acerca de esta temática?

Bueno, tal vez conozca un poco sobre el tema de patrimonio cultural de Latacunga, sin embargo, me parece una temática importante, para poder rescatar valores culturales que tiene de la ciudad, así mismo para poder incentivar a la comunidad universitaria para que siga investigando sobre estos temas.

2. ¿Qué entienden por patrimonio cultural?

El patrimonio cultural, creo que es un elemento de identidad de un determinado lugar, provincia o cantón, que se diferencia por ciertas características de su historia de cómo se ha venido desarrollando con el tiempo.

3. ¿Qué entienden por centro histórico?

Pienso que es un lugar con construcciones y edificaciones antiguas de la época colonial, que además tiene su historia, lucha de los pueblos que utilizaron estas edificaciones.

4. ¿Qué conoce sobre una producción audiovisual?

Es un producto comunicacional que tiene como objetivo destacar los elementos de un lugar o de alguna provincia tanto como aspectos culturales, aspectos de identidad nacional, que se reflejan a través de productos audiovisuales como el cine, los cortometrajes, los comerciales.

5. ¿Cuáles son los patrimonios tangibles e intangibles que conoce del centro histórico de Latacunga?

Bueno de patrimonios tangibles, las construcciones como la casa de los marqueses y la iglesia de El Salto, también podría entrar al tema la gastronomía como las hallullas y las chughucaras, que es lo más característico de la ciudad, para finalizar, como intangible puedo decir la Mama Negra.

6. ¿Consideran que el tema patrimonio cultural es algo que interese a los jóvenes? ¿Por qué?

Bueno, a los jóvenes no les interesa mucho lo que es el tema de patrimonio cultural e incluso los mismos medios de comunicación no realizan aportes para que se realicen este tipo de contenido, porque ahora hacen más contenido de farándula, chistes y novelas y no hacen segmentos donde den a conocer la historia o características de cierto lugar o ciudad.

7. ¿Qué patrimonios consideran como los de mayor valor representativo del centro histórico de Latacunga?

Los molinos de Monserrat, ya que fue una de las principales construcciones, porque en su época fue uno de los primeros en moler granos donde Latacunga fue el primero en tenerlo.

8. ¿Ustedes como estudiantes de Comunicación han realizado un audiovisual referente al patrimonio cultural de Latacunga? ¿Por qué?

Solo lo he hecho por deberes.

9. ¿Consideran importante la recolección de información sobre patrimonios del cantón ya sea de interés personal o académico?

En lo personal considero importante, pero a diferencia de mis compañeras en lo académico pienso que, si hay la difusión de los audiovisuales por parte de la universidad y de la carrera, por ejemplo, aquí se tiene vinculación como “Costumbres de mi tierra” y “Kinkyary”.

10. ¿Consideran importantes la realización de audiovisuales los cuales fomente a la información sobre el cuidado y mantenimiento del centro histórico?

Yo creo que sí, porque sería una buena campaña de aprendizaje, como también de concientizar para que la gente aprenda a ver la importancia de estas manifestaciones culturales para saber cuidarlas y tomarlas como parte de nuestra cultura.

11. ¿Creen que existe la promoción suficiente del centro histórico de Latacunga?

No, creo que solo en el canal TV MICC se tiene producciones audiovisuales de Latacunga.

12. ¿Consideran que la sociedad le da la atención necesaria al centro histórico de Latacunga? ¿Por qué?

Aquí entra mucho el tema de la formación de la cultura en los latacungueños, para que sepan cuidar las edificaciones o los lugares turísticos y así mismo creo que sería una buena estrategia crear nuevos museos donde expliquen la historia de la ciudad.

13. ¿Qué deben hacer los jóvenes y ciudadanía para proteger y conservar el centro histórico de Latacunga?

Conuerdo como mis compañeras, primero investigar, conocer temas de la ciudad para con ese conocimiento crear audiovisuales o campañas.

ANEXOS 6 (Grupo Focal Sujeto 2)

1. ¿Qué entienden ustedes sobre percepción?

La percepción es lo que nosotros interpretamos de nuestro alrededor, en sí.

2. ¿Ustedes qué percepción tienen acerca de esta temática?

Bueno, la verdad no se mucho acerca del patrimonio cultural de Latacunga, pero todo lo que hemos aprendido ha sido en clases, donde me ayudó a saber dónde estoy, aunque hay mucha falta de información, a veces ni siquiera sabemos en donde nos encontramos, entonces a veces cuando nos mandan hacer algo no sé a dónde ir y si yo te digo que ¡sí! se algo de percepción de aquí te estaría mintiendo así que no se mucho.

3. ¿Qué entienden por patrimonio cultural?

Es en sí, es lo que identifica a un lugar por su tiempo, por su trayectoria y por el valor que le das en ese momento o lugar, eso sería para mí, identifica en sí el lugar donde estamos.

4. ¿Qué entienden por centro histórico?

Yo creo que es como decían mis compañeros el centro de un lugar, donde hay tradición cultural, histórica y tiempo, porque cuando llegas a ese lugar percibes y con el conocimiento te transporta en el tiempo.

5. ¿Qué conoce sobre una producción audiovisual?

Bueno es un conjunto de elementos donde viene lo que es literatura, conocimiento del sector, conocimiento de lo que tú quieres plasmar como lo quieres hacer, en donde viene el video y el audio lógicamente y por supuesto podemos decir que son conjuntos comunicaciones donde viene un guión, para tener un buen producto audiovisual, porque podemos tener la idea pero tenemos que prepararnos para saber cómo transmitir esa idea para no caer en situaciones de mencionar quizás cosas que para cierta ciudad se falta el respeto lo que quizás para nosotros sería algo natural.

6. ¿Cuáles son los patrimonios tangibles e intangibles que conoce del centro histórico de Latacunga?

Yo podría decir los Molinos de Monserrat, eso es lo que conozco de aquí, porque aquí hacen exposiciones de pintura, aunque no existe el interés, porque la mayoría de veces que yo he ido no sabe haber nada de gente, porque como te digo no hay interés, porque no conocemos, bueno les cuento algo yo viví un mes aquí en la ciudad, al inicio del semestre no tenía muchos deberes y yo salía a conocer sus pinturas el arte pero no había gente, no existe conocimiento e incluso no existe un tratamiento donde se haga la invitación a los eventos, entonces creo que es importante que los patrimonios culturales tengan más publicidad, para conocer estos eventos.

7. ¿Consideran que el tema patrimonio cultural es algo que interese a los jóvenes? ¿Por qué?

Estoy de acuerdo con lo que dijo el sujeto tres, en la forma como nos dicen, como nos informan en la teoría, en mi caso cuando estaba en el colegio no prestaba atención porque era muy teórico porque era solo fechas y fechas, entonces ya no comenzaba a tomar importante esto en cambio aquí en la materia de la historia del Ecuador nos enseñaba de una manera interesante más dinámico con trucos didácticas e incluso a veces hasta exageraban las cosas solo para captar nuestra atención y pues yo sí aprendí y descubrí muchas cosas que no sabía, donde se me hicieron interesantes, entonces, sería bueno implementar audiovisuales porque ahora los jóvenes nos gusta algo corto y concreto

8. ¿Qué patrimonios consideran como los de mayor valor representativo del centro histórico de Latacunga?

Para mí el patrimonio más conocido son los Molinos de Monserrat.

9. ¿Ustedes como estudiantes de Comunicación han realizado un audiovisual referente al patrimonio cultural de Latacunga? ¿Por qué?

Por deberes.

10. ¿Consideran importante la recolección de información sobre patrimonios del cantón ya sea de interés personal o académico?

Bueno, yo creo que es importante más personalmente, pero en lo académico siento que hace falta impulsar los productos audiovisuales que nosotros realizamos, por qué de otra forma se quedan como un deber y una nota más, incluso ahora en estas fechas de fiestas de la Universidad, se debería realizar algún festival donde se muestre el trabajo que realizamos todos en clase, con invitaciones a todas las carreras de la universidad, para impulsar y al mismo tiempo sentir valorado el esfuerzo de la investigación.

11. ¿Consideran importantes la realización de audiovisuales los cuales fomente a la información sobre el cuidado y mantenimiento del centro histórico?

Yo creo que sí, pero que los audiovisuales sean interesantes, algo nuevo hasta para prestar atención que sea preciso, claro con buenas tomas para captar rápido el mensaje, en sí buscar una forma para llamar la atención de los jóvenes que creo que es lo más difícil, porque si no luego queda en la nada el audiovisual.

12. ¿Creen que existe la promoción suficiente del centro histórico de Latacunga?

La verdad no, solo una vez vi un folleto no tenía mucha información, pero solo ahí vi alguna promoción.

13. ¿Usted considera que la realización de audiovisuales ayuda a promocionar el patrimonio cultural?

Estoy muy de acuerdo con mis compañeras, pero creo yo que, a más de eso, se tiene que hacer algo muy diferente e innovador sobre todo aquí en Latacunga, porque aquí hay mucha historia cultural y no se potencia esto promocionando mediante audiovisuales.

14. ¿Consideran que la sociedad le da la atención necesaria al centro histórico de Latacunga? ¿Por qué?

Como vamos a prestar atención a algo que no nos informa, si no sabemos el lugar, hora y fecha, entonces para mi punto de vista, “Si no hay información, no hay atención”.

15. ¿Qué deben hacer los jóvenes y ciudadanía para proteger y conservar el centro histórico de Latacunga?

Creo que el primer paso es conocer, empoderarse de lo que soy y el segundo si yo me propongo cuidar algo utilizar lo que la comunicación nos da, porque como sabemos “la comunicación puede ser un arma letal”, entonces con mis compañeros de comunicación crear un producto audiovisual novedoso.

Anexo 7 (Grupo Focal Sujeto 3)

1. ¿Qué entienden ustedes sobre percepción?

Es la interpretación personal de acuerdo a la realidad de uno.

2. ¿Ustedes qué percepción tienen acerca de esta temática?

Yo concuerdo con mis compañeros, pero me parece que deberíamos preguntarnos sobre la historia del patrimonio cultural, por ejemplo, yo conocí por medio de un trabajo de la universidad la historia de la Iglesia de El Salto, entonces me pareció muy curiosa, y como somos la mayoría de hecho el 80% de estudiantes son de afuera, entonces me parece que deberíamos más concentrarnos en lo que es la historia del patrimonio cultural de Latacunga.

3. ¿Qué entienden por patrimonio cultural?

Yo creo, que es un sitio físico que posee una ciudad o un pueblo en el que guarda identidad e historias.

4. ¿Qué entienden por centro histórico?

Yo creo que abarca la mayor parte de economía, es como dice el sujeto cuatro, es el punto centro, pero también tiene cultura y arte, en sí para mi debe tener historia.

5. ¿Qué conoce sobre una producción audiovisual?

Yo entiendo que mediante un audiovisual emites una idea y finalmente emites la idea por medio de lo que tú pienses, es decir juegas con los sentimientos, como también utilizas imágenes y sonidos para causar emociones, de una manera sentimental que plasmas para transmitir.

6. ¿Cuáles son los patrimonios tangibles e intangibles que conoce del centro histórico de Latacunga?

Como tangibles conozco las Iglesias, como su mercado, de ahí, como intangibles las fiestas de septiembre, como la de noviembre y la de San Buenaventura que es el 14 de Julio, ésas son las

fiestas que yo conozco que se celebran aquí, lo que no conozco es a que patrono o virgen es dedicada.

7. ¿Consideran que el tema patrimonio cultural es algo que interese a los jóvenes? ¿Por qué?

Yo creo lo mismo, que los jóvenes no se interesan ya por la historia, pero yo creo que debería empezar más desde la casa o desde las escuelas, porque yo tengo un recuerdo bien claro que en el colegio nos llevaron al boliche y a una iglesia en Quito, entonces yo tengo esos recuerdos bien plasmados de que fuimos a hacer un recorrido, de las pinturas, te cuentan cosas que son interesantes y entonces eso debería volver a hacerse, porque te incita a prender.

Antes había la materia cívica, pero era solo en la escuela y eso a mi criterio debería seguirse dando en los colegios, como también debería ser las clases más didácticas, porque hay personas como yo que soy más visual, entonces si yo veo algo me queda plasmado.

8. ¿Qué patrimonios consideran como los de mayor valor representativo del centro histórico de Latacunga?

Para mí como patrimonios tangibles, la Iglesia de El Salto, la Casa de la Cultura y los Molinos de Monserrat, mientras como intangible La fiesta de la Mama Negra.

9. ¿Ustedes como estudiantes de Comunicación han realizado un audiovisual referente al patrimonio cultural de Latacunga? ¿Por qué?

Sí, pero netamente por deberes

10. ¿Consideran importante la recolección de información sobre patrimonios del cantón ya sea de interés personal o académico?

Yo siento, que hace falta el apoyo por parte de la carrera e incluso queremos realizar proyectos e exhibiciones, pero nos han cancelado.

11. ¿Consideran importantes la realización de audiovisuales los cuales fomente a la información sobre el cuidado y mantenimiento del centro histórico?

Si es bueno hacer un audiovisual, pero no realizándolo de una manera muy directa sino con mensajes escondidos mencionando el cuidado de estos patrimonios, porque así no hacen caso y se aburren al verse así un video para que les queden en su subconsciente.

12. ¿Creen que existe la promoción suficiente del centro histórico de Latacunga?

De igual manera no.

13. ¿Usted considera que la realización de audiovisuales ayuda a promocionar el patrimonio cultural?

Sí, por ejemplo, en Quito yo vi un comercial por parte del municipio, donde hablaba de “No a la pirotecnia”, por cuidar de los perritos que algunos son nerviosos, entonces, la propaganda estaba con un personaje que los adolescentes admiran bastante “Kike Jav” él era directo, pero al mismo tiempo chistoso, lo que llama la atención, entonces si eso se promociona y difunde va a llegar a la gente y va a tener un resultado positivo.

Algo chévere que dice mi compañera sería bueno jugar con la identidad de ese lugar como hacía “Don Evaristo” él se refería a la población con “mis chullas”, entonces los quiteños se identifican, entonces aquí podrían ser por ejemplo “mis mashcas”.

Referente a lo que dice el sujeto cinco, también sería bueno que los comunicadores se innoven, por ejemplo, yo he visto que los comunicadores de los municipios no utilizan estas estrategias y deberían en vez de utilizar personajes externos, sería involucrar a los mismos comunicadores, es decir darnos la oportunidad de participar dentro del audiovisual y al mismo tiempo nosotros promocionar y difundir este.

14. ¿Qué deben hacer los jóvenes y ciudadanía para proteger y conservar el centro histórico de Latacunga?

Yo creo lo mismo de mis compañeros, pero tengo una discrepancia no siento que todo debe recaer en los jóvenes sino en las autoridades del municipio.

ANEXOS 8 (Grupo Focal Sujeto 4)

1. ¿Qué entienden ustedes sobre percepción?

Yo creo que percepción es algo que tu percibes y que vas aprendiendo.

2. ¿Ustedes qué percepción tienen acerca de esta temática?

Mi percepción de Latacunga y la temática, me parece interesante porque como dijo el sujeto cinco la mayoría no somos de aquí y creo que es importante para la gente que son de otras provincias aprender de la ciudad en la que ahora vivimos.

3. ¿Qué entienden por patrimonio cultural?

Yo entiendo por patrimonio cultural, que en una ciudad tiene su historia, por decir es el punto centro de donde nace una ciudad, es algo que se debe tener, es como te mencione un punto donde nace todo.

4. ¿Qué entienden por centro histórico?

Yo entiendo por centro histórico, como el centro de una ciudad, donde podemos encontrar ya sea iglesias y parques.

5. ¿Qué conoce sobre una producción audiovisual?

Yo entiendo por producto audiovisual, como el mensaje que se quiere transmitir en un audiovisual para generar un impacto en las personas, como, por ejemplo, películas de gran escala, como los que podemos ver o hacer los ecuatorianos, entonces creo que tienen diferentes formas de llegar a emitir el mensaje, pero en si es comunicar algo bueno y no malo.

6. ¿Cuáles son los patrimonios tangibles e intangibles que conoce del centro histórico de Latacunga?

A ver como patrimonio tangible creo que serían la Iglesia de El Salto, la Casa de los Marqueses e intangible la verdad no conozco.

7. ¿Consideran que el tema patrimonio cultural es algo que interese a los jóvenes? ¿Por qué?

La verdad no, porque ahora los jóvenes se interesan por otras cosas como juegos, encerrarse en sus cosas, ver otras cosas y no se disponen a aprender datos históricos, por ejemplo yo soy de Esmeraldas pero vivo en Quito y si me preguntan, yo no conozco el centro histórico de ahí y lo poco que sé, es ya porque salgo a comprar y veo a lo que camino y así, recientemente estoy conociendo algo que en vacaciones por primera vez conocí la Basílica, entonces desde mi punto de vista a los jóvenes no les interesa mucho a la historia.

8. ¿Qué patrimonios consideran como los de mayor valor representativo del centro histórico de Latacunga?

De igual manera la iglesia del Salto.

9. ¿Ustedes como estudiantes de Comunicación han realizado un audiovisual referente al patrimonio cultural de Latacunga? ¿Por qué?

Solo por deberes.

10. ¿Consideran importantes la realización de audiovisuales los cuales fomente a la información sobre el cuidado y mantenimiento del centro histórico?

Sí, porque todos aprenderíamos y protegeríamos el centro histórico, como ya lo dijeron el Salto no se encuentra cuidado, incluso no sé, si se han dado cuenta en la iglesia en una parte trasera las personas hacen “pis”, de igual manera rayan las paredes, está hecho pedazos, entonces no hay educación y pues sería bueno hacer un audiovisual que muestren el centro histórico de cómo cuidar tanto como Latacungueños y turistas.

11. ¿Creen que existe la promoción suficiente del centro histórico de Latacunga?

No, la verdad.

12. ¿Usted considera que la realización de audiovisuales ayuda a promocionar el patrimonio cultural?

Yo recuerdo cuando llegué a vivir en Quito a mis ocho años, había una propagando de un personaje o caricatura que se llamaba “Don Evaristo”, él decía para cuidar nuestro patrimonio etc. Y daba un dato importante de ese lugar, de igual manera podrían hacer aquí en Latacunga, como por ejemplo dar un dato curioso de cómo cuidar, tanto para niños, adultos y jóvenes.

13. ¿Consideran que la sociedad le da la atención necesaria al centro histórico de Latacunga? ¿Por qué?

Yo creo que no, porque la mayoría de los latacungueños, no saben cuidar su tierra, al menos nosotros que somos de otras ciudades, venimos con un pensamiento distinto, como de respetar, pero lo que me he dado cuenta es que la mayoría de los latacungueños no saben cuidar su patrimonio.

14. ¿Qué deben hacer los jóvenes y ciudadanía para proteger y conservar el centro histórico de Latacunga?

Empezar con campañas donde se hable de cosas interesantes de aquí de Latacunga, con algo que enganche a los jóvenes para que ellos difundan y digan Latacunga es así.

ANEXOS 9 (Grupo Focal Sujeto 5)

1. ¿Qué entienden ustedes sobre percepción?

Yo entiendo como percibir, captar o conocer algo, como en este caso sería sobre el patrimonio, la idea que están planteando ustedes respecto a su tema de proyecto

2. ¿Ustedes qué percepción tienen acerca de esta temática?

Es un excelente planteamiento de tema, porque la mayoría son de diferentes provincias, entonces sería importante, saber algo más de la provincia en donde vivimos, para conocer Latacunga y así poder rescatar sus culturas y tradiciones.

3. ¿Qué entienden por patrimonio cultural?

Como dicen mis compañeros, es como comenzó, donde inicio y donde se construyó la ciudad.

4. ¿Qué entienden por centro histórico?

Para mí es algo icónico, algo único, se podría decir, algo que identifica a toda la ciudad, ósea el punto principal o primordial.

5. ¿Qué conoce sobre una producción audiovisual?

Opino igual que mis compañeros, el audiovisual para mí sería el audio y el video donde da a conocer una temática cultural y gastronómica

6. ¿Cuáles son los patrimonios tangibles e intangibles que conoce del centro histórico de Latacunga?

Bueno puedo decir la fiesta de la Mama Negra, de ahí no tengo conocimiento de otros patrimonios.

7. ¿Qué patrimonios consideran como los de mayor valor representativo del centro histórico de Latacunga?

Para mí la más reconocida es la iglesia del Salto.

8. ¿Ustedes como estudiantes de Comunicación han realizado un audiovisual referente al patrimonio cultural de Latacunga? ¿Por qué?

Si igual, por deberes.

9. ¿Consideran importante la recolección de información sobre patrimonios del cantón ya sea de interés personal o académico?

Sí creo que es importante, ya que hay que tratar de conocer historia de aquí la Latacunga, ya que no todos conocemos, incluso los latacungueños no conocen mucho los lugares, por eso pienso que es importante la recaudación de información y en lo académico nos ayuda a investigar y en lo personal nosotros podríamos aprender mucho de historia.

10. ¿Consideran importantes la realización de audiovisuales los cuales fomente a la información sobre el cuidado y mantenimiento del centro histórico?

Bueno es muy importante porque actualmente, los libros a la mayoría de las personas no les interesan mucho, entonces, actualmente los jóvenes son adictos a las redes sociales, por lo tanto, un producto audiovisual sería de lo mejor, porque al menos lo verían por curiosidad y aun mejor si es una producción innovadora.

11. ¿Creen que existe la promoción suficiente del centro histórico de Latacunga?

No.

12. ¿Usted considera que la realización de audiovisuales ayuda a promocionar el patrimonio cultural?

Como dijo mi compañera, sería bueno implementar un personaje como “Kike”, enfocándose más en los youtubers, como enganche, porque la mayoría de adolescentes se identifican con ellos, para así promocionar y enganchar a la gente.

13. ¿Consideran que la sociedad le da la atención necesaria al centro histórico de Latacunga? ¿Por qué?

No, ahí concuerdo con mis compañeros, porque, la única razón por lo que vamos al centro histórico, es por los comerciantes, más no por ir a conocer o ir a visitar sobre la historia.

14. ¿Qué deben hacer los jóvenes y ciudadanía para proteger y conservar el centro histórico de Latacunga?

Los jóvenes deberíamos conocer y pedir información para generar audiovisuales, ya que ellos son la nueva generación, entonces, yo recomendaría conocer nuestros orígenes y nuestra ciudad para poder inculcar desde los hogares.

Anexo 10 (Fotografía Grupo Focal)



Fuente: (Bedoya y Quishpe, 2019)



Fuente: (Bedoya y Quishpe, 2019)

Anexo 11 ((Banco de preguntas de la entrevista)

Banco de preguntas de la entrevista

1. ¿Qué entiende usted al patrimonio cultural?
2. ¿Cuál es la composición del patrimonio cultural?
3. ¿Por Qué diría usted que es importante el patrimonio en la actualidad?
4. ¿Qué entiende sobre centro histórico?
5. ¿Qué elementos conforman el centro histórico de Latacunga?
6. ¿Podría darnos una reseña histórica del centro histórico de Latacunga?
7. ¿Qué elementos considera usted como los de mayor valor simbólico del centro histórico?
8. ¿Qué parámetros se consideran para identificar a una edificación o manifestación cultural como patrimonio?
9. ¿Qué entiende usted sobre patrimonio Religioso del cantón Latacunga?
10. ¿Conoce usted la historia y el valor simbólico de La iglesia Nuestra Señora del Salto?
11. ¿Conoce usted la historia y el valor simbólico La iglesia San Francisco?
12. ¿Conoce usted la historia y el valor simbólico de La iglesia Santo Domingo?
13. ¿Conoce usted la historia y el valor simbólico de La Catedral?
14. ¿Conoce usted la historia y el valor simbólico de La iglesia de la Merced?
15. ¿Conoce usted la historia y el valor simbólico de La iglesia San Agustín?
16. ¿Qué conoce sobre el patrimonio Civil del cantón Latacunga?
17. ¿Que nos puede decir acerca del Palacio Municipal?
18. ¿Que conoce sobre La Gobernación de Cotopaxi?
19. ¿Que conoce sobre los Molinos de Monserrat?
20. ¿Qué son para usted las casase patrimoniales del cantón Latacunga?
21. ¿Cuéntenos sobre La casa de Los Marqueses?
22. ¿Cómo historiador qué hace falta para promocionar el patrimonio?
23. ¿Qué mensaje daría a la ciudadanía para preservar el patrimonio?

Anexos 12 (Fotografía de la entrevista)

Entrevistado: Alonso León



Fuente: (Bedoya y Quishpe, 2019)



Fuente: (Bedoya y Quishpe, 2019)

Anexos 13 (Permisos para la grabación)



**Formulario
de Solicitud**

Latacunga, 16 de enero de 2020

Holger Hidalgo
PARROCO DE LA IGLESIA EL SALTO

Presente. -

De nuestras consideraciones.

Yo **Janis Carolina Bedoya Sánchez con C.I.: 172240291-2** y **Karen Estefania Quishpe Guaña con C.I.: 171819315-2**, en calidad de estudiantes de la Universidad Técnica De Cotopaxi de la carrera de Comunicación Social, por medio de la presente nos dirigimos hacia usted solicitar de la manera más comedida, nos conceda la **AUTORIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE UN AUDIOVISUAL** de La Iglesia El Salto, mismo que nos será de utilidad para reforzar el tema de nuestra tesis "Percepciones de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Cotopaxi para la promoción audiovisual del patrimonio material inmueble de Latacunga"

Esperando una favorable respuesta a mi solicitud, le anticipamos nuestros mas sinceros agradecimientos.

Atentamente:

Janis Carolina Bedoya Sánchez
C.I.: 172240291-2
Cel: 0979330175

Karen Estefania Quishpe Guaña
C.I: 171819315-2
Cel: 0995159996



Latacunga - Ecuador



Latacunga, 14 de enero de 2020

Dr.

Héctor Gonzales Jara

GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

PRESENTE. -

De nuestras consideraciones. -

Yo **Janis Carolina Bedoya Sánchez** con C.I.: **172240291-2** y **Karen Estefanía Quishpe Guaña** con C.I.: **171819315-2**, en calidad de estudiantes de la Universidad Técnica De Cotopaxi, de la Carrera de Comunicación Social, por medio de la presente nos dirigimos hacia usted para solicitar de la manera más comedida nos conceda la **AUTORIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE UN AUDIOVISUAL**, del palacio de Gobernación del cantón de Latacunga, para el lunes 20 de enero del presente año, a partir de las 09H00, mismo que nos será de utilidad para reforzar el tema de nuestra tesis "Percepciones de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica De Cotopaxi para la promoción audiovisual del patrimonio material inmueble de Latacunga".

Esperando una favorable respuesta a mi solicitud le anticipamos nuestros más sinceros agradecimientos.

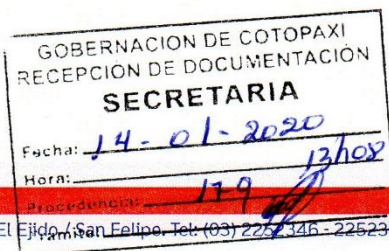
Atentamente. -



Janis Carolina Bedoya Sánchez
C.I.: **172240291-2**
Cel: **0979330175**



Karen Estefanía Quishpe Guaña
C.I.: **171819315-2**
Cel: **0995159996**



Latacunga - Ecuador



LATACUNGA

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
DEL CANTÓN LATACUNGA

ESPECIE VALORADA



SOLICITUD

0018253

Latacunga, 14 de enero del 2020

DR.
BYRON CARDENAS CERDA
ALCALDE DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTON LATACUNGA
PRESENTE.-

De nuestras consideraciones.-

Reciba un atento y cordial saludo a la vez deseándole éxitos en sus delicadas labores diarias.

Yo **Janis Carolina Bedoya Sánchez** con C.I.: 172240291-2, y **Karen Estefanía Quishpe Guaña** con C.I.: 171819315-2, en calidad estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi de la carrera de Comunicación Social por medio de la presente nos dirigimos hacia usted para solicitar de la manera más comedida nos conceda la **AUTORIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE UN AUDIOVISUAL** del Palacio Municipal del cantón Latacunga, para el día Sábado 18 de enero del presente año a partir de las 09H00, mismo que nos será de utilidad para reforzar el tema de nuestra tesis "Percepciones de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Cotopaxi para la promoción audiovisual del patrimonio materia inmueble de Latacunga"

Esperando una favorable respuesta a mi solicitud le anticipamos nuestros más sinceros agradecimientos.

Atentamente. -

Janis Carolina Bedoya Sánchez

C.I.: 172240291-2

Cel.: 0979330175



GAD MUNICIPAL DEL CANTON LATACUNGA
SECRETARIA GENERAL

Karen Estefanía Quishpe Guaña

C.I.: 171819315-2

Cel.: 0995159996

14 ENE 2020

RECEPCION DE DOCUMENTOS

HORA: 10:20 SECRETARIA: M.B.C.



LATACUNGA

pensil de los andes



Latacunga, 14 de enero de 2020

RVDO. P.

PADRE JOSÉ CAJAS.

VICARIO DE LA IGLESIA SAN AGUSTÍN. :

PRESENTE.-

De mi consideración:

Por medio de la presente, Yo **Janis Carolina Bedoya Sánchez con C.I.: 172240291-2** y **Karen Estefania Quishpe Guaña con C.I.: 171819315-2**, en calidad de estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi de la carrera de Comunicación Social, por medio de la presente nos dirigimos hacia usted para solicitar de la manera más comedida nos conceda **LA AUTORIZACIÓN PARA LA PRODUCCION DE UN AUDIOVISUAL** de La Iglesia San Agustín, para el día sábado 18 de enero del presente año a partir de las 12H00, mismo que nos será de utilidad, para reforzar el tema de nuestra tesis "Percepciones de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Cotopaxi para la promoción audio visual del patrimonio material inmueble de Latacunga".

Esperando una favorable respuesta a mi solicitud le anticipamos nuestros más sinceros agradecimientos.

Atentamente. -



Janis Carolina Bedoya Sánchez

C.I.: 172240291-2

Cel: 0979330175



Karen Estefania Quishpe Guaña

C.I.: 171819315-2

Cel: 0995159996



Recibido
14-I-2020
17:30
[Signature]



Formulario de Solicitud

Latacunga, 14 de enero de 2020

RVDO. P.
PADRE CARLOS JULIO URBINA
PÁRROCO CRISTO RESUCITADO.
PRESENTE. -

De mi consideración:

Por medio de la presente, Yo **Janis Carolina Bedoya Sánchez con C.I.: 172240291-2** y **Karen Estefania Quishpe Guaña con C.I.: 171819315-2**, en calidad de estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi de la carrera de Comunicación Social, por medio de la presente nos dirigimos hacia usted para solicitar de la manera más comedida nos conceda **LA AUTORIZACIÓN PARA LA PRODUCCION DE UN AUDIOVISUAL** de La Iglesia San Agustín, para el día sábado 18 de enero del presente año a partir de las 12H00, mismo que nos será de utilidad, para reforzar el tema de nuestra tesis "Percepciones de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Cotopaxi para la promoción audio visual del patrimonio material inmueble de Latacunga".

Esperando una favorable respuesta a mi solicitud le anticipamos nuestros más sinceros agradecimientos.

Atentamente. -

Janis Carolina Bedoya Sánchez
C.I.: 172240291-2
Cel: 0979330175

Karen Estefania Quishpe Guaña
C.I.: 171819315-2
Cel: 0995159996



Recibido
14.I-2020
11:30



Formulario de Solicitud

Latacunga, 14 de enero de 2020

RVDO. P.
PADRE PEDRO CASA
SAN VICENTE DICICONO Y MÁRTIR LA CATEDRAL.
PRESENTE.-



RECIBIDO

Fecha: 14.01.2020

Hora: 11:35

Firma: [Signature]

De mi consideración:

Por medio de la presente, Yo **Janis Carolina Bedoya Sánchez con C.I.: 172240291-2** y **Karen Estefania Quishpe Guaña con C.I.: 171819315-2**, en calidad de estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi de la carrera de Comunicación Social, por medio de la presente nos dirigimos hacia usted para solicitar de la manera más comedida nos conceda **LA AUTORIZACIÓN PARA LA PRODUCCION DE UN AUDIOVISUAL** de La Catedral, para el día sábado 18 de enero del presente año a partir de las 13H00, mismo que nos será de utilidad, para reforzar el tema de nuestra tesis "Percepciones de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Cotopaxi para la promoción audio visual del patrimonio material inmueble de Latacunga".

Esperando una favorable respuesta a mi solicitud le anticipamos nuestros más sinceros agradecimientos.

Atentamente. -

Janis Carolina Bedoya Sánchez
C.I.: 172240291-2
Cel: 0979330175

Karen Estefania Quishpe Guaña
C.I.: 171819315-2
Cel: 0995159996



Latacunga, 15 de enero de 2020

Alicia Terán ofs

ORDEN FRANCISCANA SEGLAR

Presente. -

De nuestras consideraciones.

Yo **Janis Carolina Bedoya Sánchez** con C.I.: **172240291-2** y **Karen Estefania Quishpe Guaña** con C.I.: **171819315-2**, en calidad de estudiantes de la Universidad Técnica De Cotopaxi de la carrera de Comunicación Social, por medio de la presente nos dirigimos hacia usted solicitar de la manera más comedida, nos conceda la **AUTORIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE UN AUDIOVISUAL** de Iglesia de San Francisco, para el sábado 18 de enero del presente año, a partir de las 15H00 mismo que nos será de utilidad para reforzar el tema de nuestra tesis "Percepciones de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Cotopaxi para la promoción audiovisual del patrimonio material inmueble de Latacunga"

Esperando una favorable respuesta a mi solicitud, le anticipamos nuestros mas sinceros agradecimientos.

Atentamente:


Janis Carolina Bedoya Sánchez**C.I.: 172240291-2****Cel: 0979330175**

Karen Estefania Quishpe Guaña**C.I: 171819315-2****Cel: 0995159996**

Recibido a las 3:44 horas

Latacunga, 15 de enero de 2020

Catalina Almeida
MADRE SUPERIORA
PRESENTE.-

De nuestras consideraciones.-

Yo **Janis Carolina Bedoya Sánchez** con C.I.: 172240291-2 Y **Karen Estefania Quishpe Guaña** con C.I.:171819315-2, en calidad de estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, de la carrera de Comunicación Social, por medio de la presente nos dijimos hacia usted para solicitar de la manera más comedida nos conceda la **AUTORIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE UN AUDIOVISUAL**, de la Iglesia de Santo Domingo para el sábado o 18 de enero del presente año a partir de las 16H00, como mismo que nos será de utilidad para reforzar el tema de nuestra tesis "Percepciones de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Cotopaxi para la promoción audiovisual del patrimonio material inmueble de Latacunga".

Esperando una favorable respuesta en mi solicitud le anticipamos nuestros más sinceros agradecimientos

Atentamente.



Janis Carolina Bedoya Sánchez

C.I.: 172240291-2
Cel: 0979330175

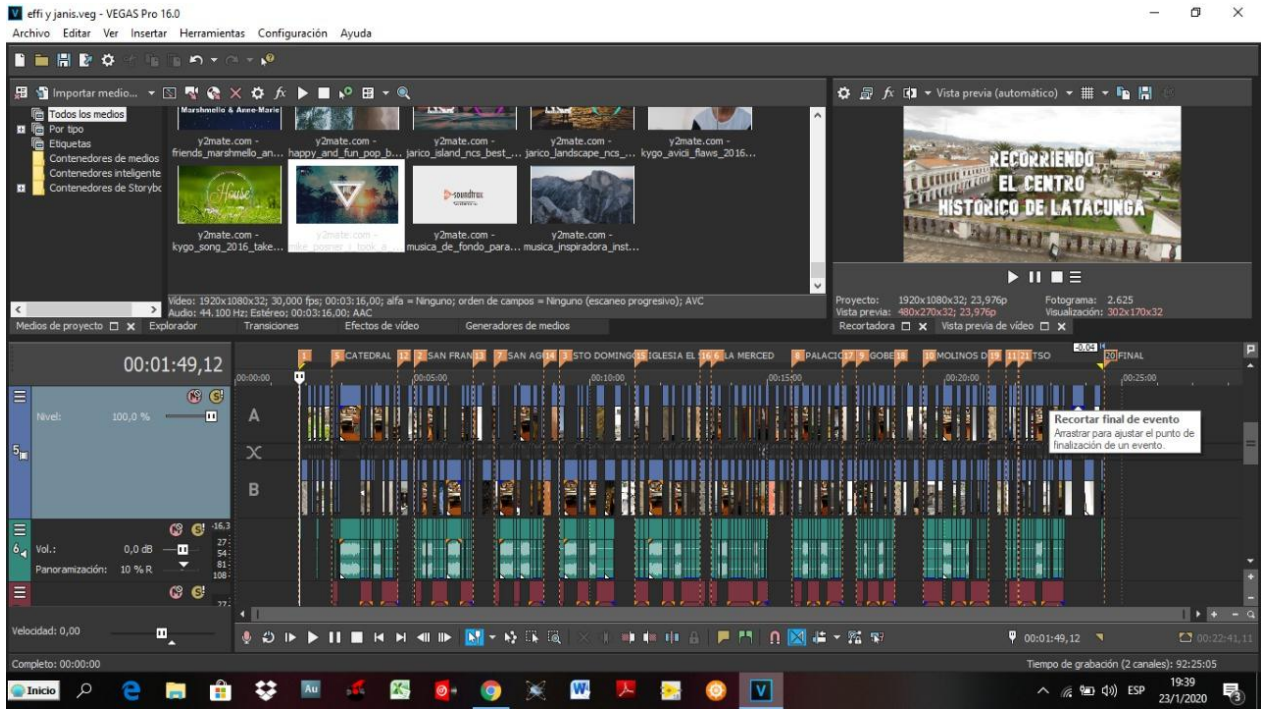


Karen Estefania Quishpe Guaña

C.I.:171819315-2
Cel: 0995159996




Anexo 14 (Edición del producto audiovisual “Recorriendo el centro histórico de Latacunga”)



Fuente: (Bedoya y Quishpe, 2019)

Anexo 15 (Link del audiovisual)

<https://youtu.be/Ntbo60q1-GU>

Anexo 16 (Imágenes del centro histórico de Latacunga)

Todas las fotografías que visualizaran a continuación pertenecen a LA GALERIA ZAPATA

Gobernación de Cotopaxi



LATACUNGA

Fuente: Galería Zapata

Iglesia de San Francisco



LATACUNGA

Fuente: Galería Zapata

Molinos de Monserrat



LATACUNGA

Fuente: Galería Zapata

Palacio Municipal



LATACUNGA

Fuente: Galería Zapata

La iglesia Nuestra Señora de El Salto y su plazoleta



LATACUNGA

Fuente: Galería Zapata

Centro Histórico de Latacunga en los años 40



LATACUNGA

Fuente: Galería Zapata