



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE MERCADOTECNIA

ARTÍCULO ACADÉMICO

**“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA DECISIÓN DE VISITA DE TURISTAS
A LA LAGUNA DE QUILOTOA”**

Artículo Académico presentado previo a la obtención del Título de licenciatura en
Mercadotecnia

AUTOR:

Pastuña Iza Cristhian Marcelino

TUTOR:

Mg. Cristian Stalin Salguero Núñez

Latacunga - Ecuador

ABRIL – AGOSTO 2026