



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA: EDUCACIÓN BÁSICA

TESIS DE GRADO

TÍTULO:

**“INCIDENCIA DE LA DOLARIZACIÓN EN LOS
COMERCIANTES QUE LABORAN EN EL MERCADO
MAYORISTA DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”.**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de:
Licenciado en Ciencias de la Educación

Autores:

Gavilema Ronquillo Geovanny Marcelo

Salgado Chilingua Pedro Xavier

Yugla Maigua Carlos Ernesto

Director:

Dr. Raúl Cárdenas

Latacunga – Ecuador

2009

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “Incidencia de la dolarización en los Comerciantes que laboran en el Mercado Mayorista de la Ciudad de Latacunga”, son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Gavilema Ronquillo Geovanny Marcelo

C.I. 050221230-1



Salgado Chilingua Pedro Xavier

C.I. 050219076-2



Yuglá Maigua Carlos Ernesto

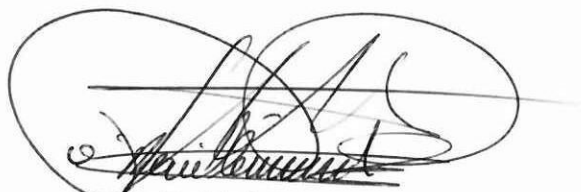
C.I. 050241490-7

AVAL DE DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema: “Incidencia de la dolarización en los Comerciantes que laboran en el Mercado Mayorista de la Ciudad de Latacunga”, de Gavilema Ronquillo Geovanny Marcelo, Salgado Chilinga Pedro Xavier y Yugla Maigua Carlos Ernesto, postulantes de la Carrera de Educación Básica, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico – técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyectos que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, diciembre 2009

Director:

A handwritten signature in black ink, enclosed within a large, hand-drawn oval. The signature is stylized and appears to read 'Raúl Cárdenas'.

Dr. Raúl Cárdenas

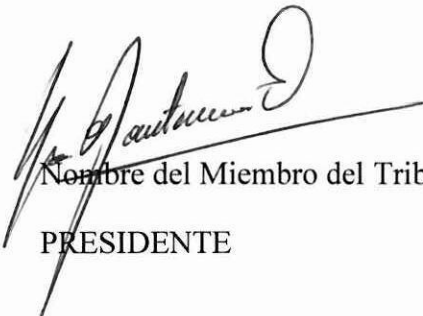
APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO

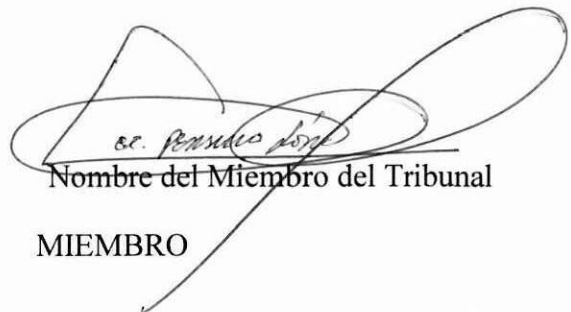
En calidad de Miembro del Tribunal de Grado aprueban el presente informe de investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi y por la Unidad de Ciencias Administrativas y Humanísticas ; por cuanto los postulantes: Gavilema Ronquillo Geovanny Marcelo, Salgado Chiliquinga Pedro Javier y Yugla Maigua Carlos Ernesto con el titulo de tesis: "Incidencia de la Dolarización en los Comerciantes que Laboran en el Mercado Mayorista de la Ciudad de Latacunga " han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los meritos suficientes parar ser sometidas al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, diciembre 2009

Para constancia firman:


Nombre del Miembro del Tribunal
PRESIDENTE


Nombre del Miembro del Tribunal
MIEMBRO

Nombre del Miembro del Tribunal
PROFESIONAL EXTERNO


Nombre del Miembro del Tribunal
OPOSITOR

AGRADECIMIENTO

Un profundo agradecimiento a nuestros padres por el apoyo incondicional, a nuestro Director y Codirector que contribuyeron a la elaboración de esta investigación, a la Universidad Técnica de Cotopaxi por habernos recibido en su seno para iniciar esta bella profesión, y a todos los que de una u otra forma colaboraron para que nuestros sueños y objetivos se hagan realidad.

Geovanny Marcelo Gavilema Ronquillo

Pedro Xavier Salgado Chilibingua

Carlos Ernesto Yugla Maigua

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a nuestros queridos padres insignia de tenacidad y sacrificio los mismos que supieron enrumbarnos por las sendas del saber, en pos de lograr nuestros retos en esta vida tan competitiva, de igual manera a nuestros docentes por los conocimientos impartidos en el transcurso de esta etapa de preparación.

A María Eugenia y a mis hijos Isacc, Lenin y Magdalena

Geovanny Marcelo

Con profundo amor a mi hija María Soledad por darme la fortaleza de seguir adelante

Pedro Xavier

A Rocío, Mélany y Carlos por impulsar cada uno de mis pasos.

Carlos Ernesto

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
UNIDAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga - Ecuador

TEMA: “INCIDENCIA DE LA DOLARIZACIÓN EN LOS COMERCIANTES QUE LABORAN EN EL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”.

RESUMEN

La Problemática general que tienen los Comerciantes Mayoristas según nuestra forma de analizar constituye los impactos que genera la dolarización en el intercambio comercial frente a ofertas de productos de países como Perú, Colombia que pueden devaluar sus monedas y hacer más competitivos sus productos en la oferta y demanda; a esto se suma, la pérdida del valor adquisitivo del salario, mismo que no satisface las aspiraciones de los trabajadores para atender las necesidades económicas de sus hogares.

En el primer capítulo se analizará los efectos de la dolarización en los comerciantes mayoristas, la situación internacional, nacional y provincial para poder determinar la crisis actual por la cual atraviesa el comercio informal en los diferentes sectores de nuestra provincia y del país.

En el segundo capítulo se analizará las características de los comerciantes del mercado mayorista, así como se hará un análisis sobre encuestas realizadas a los mismos comerciantes para conocer su opinión sobre el comercio que actualmente se realiza en el Mercado Mayorista de Latacunga

En el capítulo tres presenta una breve propuesta para el mejoramiento de los comerciantes mayoristas con la finalidad de buscar un adecuado camino que conlleve a mejoras notables en el campo del comercio informal.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
UNIDAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga - Ecuador

TOPIC:

"THE EFFECTS OF DOLLARIZATION ON THE TRADERS WHO WORK IN THE WHOLESALE MARKET FOR LATACUNGA CITY".

SUMMARY

The general problem is that the wholesalers in our way is to analyze the impacts generated by the dollar in trading against the offerings of countries like Peru, Colombia that can devalue their currencies and make their products more competitive in the supply and demand, this adds to the loss of purchasing power of wages, which does not satisfy the aspirations of workers to meet the economic needs of their homes.

The first chapter deals with the effects of dollarization in the wholesalers, the international, national and provincial levels to determine the current crisis through which passes through the informal trade in different sectors of our province and country.

The second chapter will analyze the characteristics of the traders in the wholesale market, will be roasted as an analysis of surveys of the same merchants for their thoughts on the trade that currently takes place in the wholesale market in Latacunga

In Chapter three presents a brief proposal for improvement of the wholesale traders to seek a proper way to lead to improvements in the field of informal trade

INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
AUTORÍA	ii
AVAL DE DIRECTOR DE TESIS	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	vii
SUMMARY	viii
INTRODUCCIÓN	1
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
PREGUNTAS CIENTÍFICAS	6
UNIDAD DE ESTUDIO	7
MÉTODOS Y TÉCNICAS	8
CAPITULO I	
1. EFECTOS DE LA DOLARIZACIÓN EN LOS COMERCIANTES MAYORISTAS	9
1.1. LA CRISIS DEL SISTEMA CAPITALISTA	9
1.1.1. La crisis del petróleo	10
1.1.2. Petrodolares:	11
1.2. LA SITUACIÓN INTERNACIONAL	13
1.3. LA SITUACIÓN NACIONAL	15
1.4. LA SITUACIÓN PROVINCIAL	19
1.5. LA GLOBALIZACIÓN COMO ALTERNATIVA PARA CONJURAR LA CRISIS DEL SISTEMA CAPITALISTA	21
1.5.1. Alternativa ante la globalización neoliberal.	26
1.6. EL COMERCIO. ORIGEN.- DESARROLLO Y EVOLUCIÓN.	27
1.6.1. Concepto	27

1.6.2. Origen y evolución	28
1.6.3. Desarrollo del comercio	30
1.7. EL MERCANTILISMO	33
1.8. LOS COMERCIANTES INFORMALES O COMERCIANTES MAYORISTAS	39
1.9. LA DOLARIZACIÓN IMPOSICIÓN DE LAS TRANSNACIONALES	41
1.10. LA DOLARIZACIÓN NO ES ALTERNATIVA VÁLIDA PARA LA ECONOMÍA DE LOS PAÍSES DEPENDIENTES	
1.11. CONDICIONES PARA LA DOLARIZACIÓN	43
1.11.1. Condiciones que debe tener un país para dolarizarse.	47
1.12. PASOS PARA LA DOLARIZACIÓN	
1.13. EFECTOS DE LA DOLARIZACIÓN	49
	52
	55

CAPITULO II

2.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. CARACTERIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA	58
2.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA	58
2.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	59
CONCLUSIONES:	69
RECOMENDACIONES:	69

CAPITULO III

3.- PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS COMERCIANTES MAYORISTAS	
3.1. DATOS INFORMATIVOS	70
3.2. JUSTIFICACIÓN	70
3.3. OBJETIVOS	71
GENERAL	73
ESPECÍFICOS	73
3.4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	74
3.4.1. Marketing	75
3.4.2. El Producto	75
3.4.3. El Precio	75
3.4.4. La Distribución (Plaza)	77
3.4.5. La Inversión necesaria	77
CONCLUSIONES	81
RECOMENDACIONES	83
BIBLIOGRAFIA	84

INTRODUCCIÓN

Los comerciantes Mayoristas en el país aproximadamente suman alrededor de 3'000.000.000 de personas, trabajan en la Ipiales, en la Bahía, en las plazas, en los mercados, en los Kioscos, en las casetas, Centros Comerciales Populares, en las Ferias Libres, como es el caso o motivo de estudio de aquellos comerciantes agrupados en lo que actualmente se denomina Mercado Mayorista, en terrenos que anteriormente eran de propiedad del Colegio De Agricultura “ Simón Rodríguez”, en las tiendas y abacerías, como vendedores ambulantes; etc.

A pesar de del esfuerzo demostrado en el trabajo por sobrevivir, los gobiernos de turno, quieren hacerles aparecer como los responsables del incremento de los precios de los artículos y alimentos de primera necesidad; así como del incremento de la inflación, se nos acusa de especuladores.

Pero en la realidad son los grandes comerciantes y empresarios los que elevan los precios de más de 500 productos de primera necesidad, por lo; tanto, ellos son, los responsables de la especulación y por lo mismo de la inflación, misma que golpea duramente a los sectores populares.

La Problemática general que tienen los Comerciantes Mayoristas según nuestra forma de analizar constituye los impactos que genera la dolarización en el intercambio comercial frente a ofertas de productos de países como Perú, Colombia que pueden devaluar sus monedas y hacer más competitivos sus productos en la oferta y demanda; a esto se suma, la pérdida del valor adquisitivo del salario, mismo que no satisface las aspiraciones de los trabajadores para atender las necesidades económicas de sus hogares.

Entre las fortalezas que tienen los Comerciantes del llamado Comercio Mayorista es la de contar con una serie de Asociaciones y que se han conjuntado en un

Comité Central para hacerle frente a las políticas de A. M. E. y las consiguientes Ordenanzas Municipales.

En las debilidades se puede advertir que no tienen o no manejan políticas de comercialización que permita atraer a los consumidores.

Se hace necesario y urgente implementar cursos de relaciones humanas para un mejor trato al usuario. Además no disponen de una política crediticia que les sea beneficioso, con la cantidad de comerciantes instalados en la ciudad de Latacunga, se podría crear una Cooperativa de Ahorro y Crédito del Comerciante Minorista no solamente en la provincia sino en el país aprovechando que en breve podrían contar con la Ley de Defensa del Comerciante Minorista que será y se constituirá en garantía para mejorar las condiciones de vida.

Otro de los puntos que enajenan su actividad, es el marcado individualismo, que no es sino producto de la postmodernidad, como un anti-valor creado por la economía capitalista para alejarlo de la solidaridad para que el comerciante pueda confiar en los demás y no ver como su enemigo a su propio compañero de trabajo.

Los Comerciantes Mayoristas, se encuentran ensayando nuevas formas de organización y lucha a través de su relación organizativa en la Central Unitaria de Comerciantes Mayoristas y Trabajadores Autónomos del Ecuador, la que está trazando una dirección consecuente para hacerle frente en mejores condiciones al Gobierno Central, a los Municipios, al AME; etc.

Esta relación entre comerciantes del país permitirá generar proceso unitario, de orientación frente a las políticas gubernamentales y por supuesto alternativas de cambio.

Visto la situación general frente a los efectos que está causando la dolarización, hay mucho por hacer y realizar, mediante la planificación del trabajo organizativo

y explotando la labor Extensionista de la Universidad hacia el sector externo; pues la Universidad tiene a su entorno, muchos sectores, donde no ha trabajado todavía; y, es la oportunidad, para hacer presencia en estos sectores vulnerables de la economía.

Por lo expuesto, se da una contradicción fundamental; pues, por un lado, en la actualidad, las políticas de Ajuste Económico y los efectos de la dolarización demanda de una acción universitaria más coherente, que puede ser a través del trabajo Extensionista que puedan desarrollar los Docentes, Estudiantes y Empleados de la Universidad Técnica de Cotopaxi. A través de las Carreras que actualmente oferta, se pueda contar con diagnósticos serios y la consiguiente propuesta para esos sectores; de esta manera se podrá generar impacto favorable generando una mejor pertinencia, relevancia y universalidad de la Universidad en la provincia de Cotopaxi.

También se evidencia que algunas Asociaciones, a través de gestiones de sus dirigentes han podido conseguir cursos de capacitación para cambiar la actitud y la aptitud del trabajador de plazas y mercados frente a los clientes.

No se ha definido quienes son los principales actores; se observa una peligrosa desconexión entre los dirigentes, Asociaciones, existe poca participación de los asociados en la acción organizativa, casi nula en la investigación; predominado el apoliticismo, el adocenamiento en los dirigentes y pérdida de perspectivas de cambio.

Las Universidades y Escuelas Politécnicas, se encuentran ensayando nuevas formas para la relación entre la Universidad, el gobierno, las organizaciones populares y la sociedad; relación que conducirá a exigir nuevos rumbos en el trazamiento de políticas gubernamentales y sobre todo el enfrentamiento frontal al imperialismo con propuestas viables que arrinconen la arremetida neoliberal.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Las políticas de Ajuste económico implementadas por el Fondo Monetario Internacional a ocasionado desequilibrios económicos en los países dependientes entre los cuales consta el Ecuador. La deuda externa del Tercer Mundo llegaba en 1982 a 780 mil millones de dólares, continuó creciendo los años subsiguientes hasta llegar a un billón trescientos mil millones en 1987, se mantuvo estacionaria hasta 1989 y volvió a crecer desde 1990, llegando en 1993 a un billón seiscientos mil millones de dólares. Actualmente se estima la deuda externa de los países del Tercer Mundo en algo más de 2 billones de dólares.

En 1993 la deuda externa representaba el 40,6% del PNB en América Latina, el 29,4% en Asia y el 71,4% en África (el 107,3 en África subsahariana) y los servicios de la deuda el 30,0; 8,6 y el 21,6 por ciento respectivamente, de las exportaciones.

La relación relativamente baja servicios de la deuda-exportaciones en África se explica porque los países de la región tienen importantes atrasos en el pago de los servicios.

La deuda externa tiene como resultado una transferencia neta de recursos del sur hacia el norte: en 1998 los 41 países pobres más endeudados (PPME) transfirieron al norte 1.680 millones de dólares más de los que recibieron y en el mismo año el conjunto de los países del Tercer Mundo realizaron una transferencia neta de recursos al norte de 114.600 millones de dólares (Toussaint, junio 2001, Págs. 211-212).

A esta política se suma el proceso de dolarización impuesta por el Presidente Jamil Mahuad en el año 2000, modelo económico que fue tan jactado, endosando las bondades que este iba a producir en la economía ecuatoriana afectada desde luego por los desatinos económicos de la oligarquía que ha sido incapaz de resolver a favor de las clases mayoritarias que es el pueblo.

El Estado como tal ha sido incapaz de atender sus necesidades por lo contrario la crisis social, económica se ahonda y se profundiza, no hay, ni pueden existir soluciones a los problemas del desempleo, razón por la cual los millones de desempleados ven como alternativa el trabajo en plazas y mercados para llevar el sustento a sus hogares.

Actualmente los Comerciantes que laboran en el llamado Mercado Mayorista en unos terrenos de propiedad municipal localizado en la entrada Norte de la ciudad de Latacunga, están desprotegidos de los principales servicios, lo que no permite brindar una mejor atención a los usuarios.

El pago de la deuda externa, y la aplicación de la dolarización está produciendo en los Comerciantes Minoristas serios desajustes en su economía, por cuanto la capacidad adquisitiva del salario en los trabajadores es muy limitada, si tomamos en cuenta que la canasta familiar está situada por encima de los 360 dólares, la misma canasta de la pobreza, según cifras del propio Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

A esto se suma la acción de los monopolios y oligopolios que implementan propuestas comerciales como el AKI, donde los precios están por debajo de lo que se ofrecen en plazas y mercados y en mejores condiciones sanitarias.

Por lo que acabamos de considerar la Universidad Técnica de Cotopaxi, está en condiciones de liderar procesos investigativos de manera eficiente, para con esos resultados, sugerir propuestas organizativas, técnicas, que permitan mejorar las condiciones de vida de los trabajadores de plazas y mercados, y por supuesto que le conduzcan elevar sus conocimientos, para tener una conciencia crítica para luchar por el cambio social.

Por lo expuesto, el grupo de investigación recogiendo este problema, nos hemos propuesto realizar y desarrollar el tema:

“INCIDENCIA DE LA DOLARIZACIÓN EN LOS COMERCIANTES QUE LABORAN EN EL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.”.

Para ello contamos con la suficiente bibliografía, el tiempo disponible, la predisposición del grupo para ejecutar la investigación; y sobre todo, el deseo de contribuir a mejorar la organización, que se constituya en el objeto de la investigación.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

GENERAL

- Determinar la incidencia de la dolarización en los comerciantes del Mercado Mayorista para optimizar la relación laboral.

ESPECÍFICOS.-

- Fundamentar teóricamente aspectos relacionados a la incidencia de la dolarización en la sociedad.
- Diagnosticar la incidencia de la dolarización en los comerciantes
- Proponer un conjunto de estrategias para satisfacer las demandas de los comerciantes en el mercado Mayorista

PREGUNTAS CIENTIFICAS

¿Cuál es la incidencia de la dolarización en los comerciantes?

¿Qué conocimiento teórico tenían los comerciantes de la dolarización?

¿Cuál es la condición actual de los comerciantes con la dolarización?

¿Con que estrategias cuentan los comerciantes para mejorar su relación comercial?

UNIDAD DE ESTUDIO

POBLACIÓN Y MUESTRA

Para realizar esta investigación, se tomará como población o universo con los directivos de la Asociación Central del Mercado Mayorista y los Cuatrocientos Comerciantes; a través de la aplicación de la fórmula para obtener una muestra

significativa; a los Miembros de la Comisión de Servicios Públicos del Ilustre Municipio de la Ciudad de Latacunga, Al señor Comisario Municipal.

Del número total de Comerciantes que laboran en el Mercado Mayorista se obtendrá una muestra representativa, para lo cual aplicaremos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N-1) \times \left(\frac{P}{K}\right)^2 + PQ}$$

Población 400

5%

$$n = \frac{0,25 \times 400}{400-1 \frac{(0,05)^2 + 0,25}{2}}$$

$$n = \frac{100}{399(0,025)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{100}{399(0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{100}{0,249375 + 0,25}$$

$$n = \frac{100}{0,499375 + 0,25}$$

$$n = 200,25$$

METODOS Y TÉCNICAS

Para desarrollar la presente investigación, nos apoyaremos en el método de investigación científica, unido a los métodos teóricos empíricos y estadísticos, con apoyo de estudio documental y de campo acorde con el problema y los objetivos formulados.

Método Inductivo Deductivo.- Si se parte de situaciones concretas y se espera encontrar información de las mismas para analizarlas con un marco teórico general, va a referirse a la Inducción; pero si se parte de situaciones generales explicadas por un marco teórico general y va a aplicarlas en una realidad concreta (su objeto de investigación), va a emplear la deducción.

El Método Dialéctico.- Examina el desarrollo de la Naturaleza, el Pensamiento y la Sociedad como un proceso en el que como resultado de la acumulación de una serie de cambios cuantitativos inadvertidos y graduales, se efectúa el paso, en forma de saltos a los cambios radicales, a los cambios cualitativos.

CAPITULO I

1. EFECTOS DE LA DOLARIZACIÓN EN LOS COMERCIANTES MAYORISTAS

1.1. La Crisis del Sistema Capitalista

Una combinación de factores marcó el final de un período de notable crecimiento: La declaración de inconvertibilidad del dólar en 1971 y las devaluaciones del dólar entre 1971 y 1973 pusieron fin al sistema monetario de Bretón Woods.

En 1973, la crisis del petróleo, terminó con el Petróleo Barato reavivó los temores producidos por el recuerdo de la crisis del 30. Ante la caída de la producción, del consumo y del crecimiento económico en general y frente a la reaparición de altos porcentajes de desocupación, el aumento de la pobreza y la inestabilidad de las variables económicas, se prefirió hablar de recesiones menores y momentáneas.

Las causas de esta grave crisis, que se prolongó hasta la década del noventa, fueron explicadas de diferentes formas: por la crisis del petróleo (aumento del precio de dicho producto), por los avances tecnológicos que provocaron desocupación y hasta por la creencia de que los salarios habían aumentado demasiado. Es decir, se trató de una crisis provocada por el funcionamiento del propio sistema capitalista: después de más de veinte años de crecimiento sostenido se produjo un estancamiento y los empresarios —para no dejar de ganar tanto— transfirieron la disminución de sus ganancias a los otros

sectores de la sociedad: los trabajadores, el Estado, etc. La crisis fue causada por la propia estructura del sistema, influida por causas coyunturales, como las mencionadas anteriormente.

1.1.1. La crisis del petróleo

A partir de 1973, la crisis del petróleo reavivó los temores producidos por el recuerdo de la crisis del 30. Ante la caída de la producción, del consumo y del crecimiento económico en general y frente a la reaparición de altos porcentajes de desocupación, el aumento de la pobreza y la inestabilidad de las variables económicas, se prefirió hablar de recesiones menores y momentáneas.

Las causas de esta grave crisis, que se prolongó hasta la década del noventa, fueron explicadas de diferentes formas: por la crisis del petróleo (aumento del precio de dicho producto), por los avances tecnológicos que provocaron desocupación y hasta por la creencia de que los salarios habían aumentado demasiado. Es decir, se trató de una crisis provocada por el funcionamiento del propio sistema capitalista: después de más de veinte años de crecimiento sostenido se produjo un estancamiento y los empresarios —para no dejar de ganar tanto— transfirieron la disminución de sus ganancias a los otros sectores de la sociedad: los trabajadores, el Estado, etc. La crisis fue causada por la propia estructura del sistema, influida por causas coyunturales, como las mencionadas anteriormente.

La Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), nació en 1960, en respuesta a la baja del precio de éste impuesta por las grandes empresas petrolíferas que perjudicaba a los países productores. Esta organización, integrada mayoritariamente por naciones árabes, decidió aumentar el precio del barril de petróleo crudo en 1973 y en 1979 de tal forma, que mientras en 1970 costaba 2,53 dólares, a fines de los años 80 costaba 41. De esta manera se

terminó con el petróleo barato que había lubricado el crecimiento de posguerra.

Como consecuencia de estos cambios se frenó el ritmo del crecimiento económico. Creció la inflación, se redujeron las tasas de crecimiento y aumentó el desempleo. Importantes industrias –incluso sectores industriales enteros- se vieron obligados a reconvertirse: debieron introducir innovaciones tecnológicas, ahorrar energía, reducir sus plantas de personal, etc. Muchas de estas reconversiones contaron con el apoyo de los estados nacionales, que tendieron a privilegiar la mejora de las estructuras productivas por sobre los gastos sociales

1.1.2. Petrodólares:

En aquellos años, el petróleo era la principal fuente de energía, por lo que su aumento produjo serias consecuencias en las economías de los países industrializados que dependían de la importación de petróleo para su funcionamiento. Importantes restricciones en el consumo de energía, además del lógico encarecimiento de la misma, afectaron tanto a la industria como la vida diaria de la gente que no podía utilizar su automóvil o tenía horarios limitados para ver televisión o para hacer uso de otros electrodomésticos.

Por otra parte, los países miembros de la OPEP aumentaron considerablemente sus ganancias, a las que se denominó “petrodólares”. Esa enorme masa de dinero salió de los estados árabes para incorporarse al sistema financiero occidental, que comenzó a ofrecer préstamos a cualquier país que los solicitase. De esta forma, la mayoría de las naciones en “vías de desarrollo” se endeudaron creyendo que pronto se recuperarían de la

“momentánea” crisis. En los años 80, este endeudamiento estalló cuando México declaró la imposibilidad de pagar sus créditos.

Los países árabes conocieron una prosperidad nunca antes alcanzada, pero que no sirvió para el mejoramiento sustancial de la mayoría de sus habitantes, sino para el enriquecimiento de las minorías gobernantes. Por otra parte, compraron gran cantidad de armamentos, recalentando aún más la región, donde históricamente los problemas religiosos y raciales cada tanto estallaban en conflicto. Pronto surgieron incidentes con Israel, la revolución iraní, las guerras entre Irán e Irak y la del Golfo.

Otro país que se benefició con la crisis fue la URSS, ya que contaba con grandes reservas de petróleo que exportaba con enormes ganancias. Desgraciadamente, gran parte de esos beneficios fueron utilizados para la carrera armamentista.

La crisis del petróleo sirvió como justificativo para explicar la depresión económica de los setenta y los ochenta, y culpar a los países integrantes de la OPEP de la misma.

Frente a la crisis iniciada en 1973, producto de la disminución de las tasas de ganancias de las grandes empresas, se empezaron a cuestionar las ideas keynesianas de intervencionismo estatal y se comenzó a cuestionar teórica y prácticamente el funcionamiento del “estado de bienestar”. El Estado, según los críticos, gastaba demasiado y era eso lo que generaba la crisis, por lo tanto había que reducirlo. El keynesianismo aseguraba que frente a la crisis había que seguir aumentando el poder adquisitivo de la gente para aumentar el consumo y la producción, y por lo tanto, mantener el

pleno empleo, aunque eso generara una inflación controlada y disminuyera las tasas de ganancias de los industriales.

Los críticos neoliberales o neoconservadores decían que el aumento de las ganancias era el único motor de la economía y por lo tanto se debían reducir los costos volviendo al liberalismo tradicional con la reducción del Estado, disminución de los salarios y eliminación de los puestos de trabajo innecesarios

1.2. LA SITUACIÓN INTERNACIONAL

El endeudamiento norteamericano pudo sostenerse gracias al financiamiento de otros estados, principalmente China, Japón y los países exportadores de petróleo, que invirtieron en los bonos del Tesoro estadounidense y tienen gran parte de sus reservas en dólares. Este tipo de financiamiento fue posible gracias a que Estados Unidos se mantuvo, aún en decadencia, como la única potencia imperialista hegemónica y el dólar continuó siendo la moneda de reserva mundial. Pero a la vez, significa que está expuesto a las decisiones que tomen otros gobiernos sobre sus reservas, lo que en sí mismo es expresión que esta hegemonía ha entrado en crisis.

Esta espiral de deudas y créditos, que generó en el corto plazo un “efecto riqueza” y dinamizó la economía mundial, se hizo insostenible. En sólo unos meses pasó de una crisis del mercado inmobiliario y de hipotecas, a afectar a los principales bancos de inversión de Nueva York y extenderse al sistema financiero mundial, para transformarse finalmente en una crisis de la economía capitalista en su conjunto.

Esta no es, como sostienen algunos, tan solo una crisis cíclica, que luego de un momento de zozobra llevará a un nuevo equilibrio, sino que es la conclusión lógica de los mecanismos con los que el capitalismo salió de su

crisis de sobreacumulación de mediados de la década de 1970 que marcó el fin del boom de la posguerra.

Entre los economistas burgueses están aquellos que consideran que si bien la crisis es grave, la fortaleza relativa de la economía norteamericana, que aunque en declinación aún da cuenta del 25% de la economía mundial; el aumento de la productividad del trabajo de las últimas décadas; la innovación tecnológica y el hecho de que ninguna potencia esté a la altura de disputarle a Estados Unidos el dominio del mundo, le permitirán recuperarse e incluso beneficiarse de la situación actual. Otros consideran que Estados Unidos perderá su preeminencia mundial pero que el capitalismo está resguardado por China y la dinámica de su economía.

Desde la izquierda algunos consideraron que el período neoliberal, y más precisamente la década de los '90, había iniciado una onda larga de crecimiento capitalista, es decir que por un período histórico prolongado había logrado superar las contradicciones que habían llevado a las crisis anteriores del sistema. Entre los factores que habrían dado lugar a esta situación, por lo general se mencionan la creciente "globalización" económica y financiera y la existencia de una nueva "revolución tecnológica"; pero sobre todo la restauración del capitalismo en los ex estados obreros burocratizados, especialmente en China, que pasó a jugar un rol clave para el capitalismo mundial como proveedora de mano de obra barata. Según esta interpretación, estos procesos de restauración tuvieron la capacidad de renovar las perspectivas del sistema capitalista de conjunto por un período histórico y no reconocer este hecho implicaría sostener una visión "estancacionista" del capitalismo y catastrofista desde el punto de vista político. La crisis actual no sería más que un freno momentáneo que no detendría la dinámica ascendente más general.

Pero a diferencia del crecimiento de los “treinta gloriosos”, que fue posibilitado por una destrucción masiva de fuerzas productivas en los '30 y en la guerra mundial misma, la salida de la crisis de los '70 supuso una limpieza sólo parcial del capital. La ofensiva “neoliberal” lanzada al inicio de las presidencias de Reagan y Thatcher, implicó un aumento brutal de la explotación de los trabajadores, tanto de los países centrales como de las semicolonias, donde se impusieron privatizaciones masivas y apertura de las economías nacionales a los capitalistas imperialistas. Las condiciones favorables para el capital tras la derrota del ascenso revolucionario de 1968-81 se profundizaron con la caída del Muro de Berlín y la restauración capitalista en los ex estados obreros, principalmente Rusia y China, retornando esa última a la órbita del capitalismo mundial como proveedora de mano de obra barata, favoreciendo la depresión del precio de la fuerza de trabajo a nivel mundial. Junto con otros mecanismos indirectos como la caída de los precios de las materias primas, la desregulación de los mercados y una nueva división internacional del trabajo en el marco de una mayor internacionalización y financierización de la economía, permitieron una recuperación de la tasa de ganancia aunque a niveles menores que la de los años del boom de posguerra.

1.3. LA SITUACIÓN NACIONAL

Ecuador, un país capitalista dependiente no es la excepción y, por ello la protección de los intereses de los grupos de poder económico y político hacen que quienes dirigen las Instituciones como las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional perfeccionen estas prácticas y creen cuerpos especiales que actúan cobijados por la legalidad, aunque sus acciones contravienen todo principio legal y de respeto a los derechos de los pueblos.

Si se analizan los casos presentados en el estudio de la CEDHU se puede concluir que en el país funcionan equipos encargados de este “tipo de trabajo”, como el grupo de Apoyo Operacional GAO, citado en el informe y otros que, a pesar de no ser nombrados, se conoce de su existencia y sus prácticas ilegales (GIR, Grupo de Intervención y Rescate GOE Grupo de Operación y Especiales e de la Policía Nacional); pero además, del informe se puede colegir que los cuerpos represivos tienen sitios clandestinos donde realizan sus prácticas, pues, las víctimas han logrado identificar uno de estos la “casa blanca”.

Estas ilegales prácticas de tortura, extorsión, chantaje y crimen, características de este sistema caduco, cuentan además con la complicidad de otras instituciones del Estado como las Cortes de Justicia, que por acción u omisión, dejan en la impunidad estos hechos.

Además se evidencia una profunda corrupción puesto que, los organismos encargados de hacer justicia como las Cortes Civiles se confabulan para no tratar casos que tengan que ver con miembros de la policía o militares y, más temprano que tarde, trasladan los procesos a manos de jueces de la fuerza policial y militar, en donde el espíritu de cuerpo o la falsa defensa institucional se hacen presente y absuelve a los implicados, cambiando los papeles, haciendo que las víctimas se conviertan en delincuentes y los victimarios en héroes.

Las fuerzas represivas son el sostén del sistema. Por ello, a los grupos de poder les interesa contar con individuos incondicionales en las instancias de dirección de estos organismos, con esto garantizan sus intereses.

La gran depresión de magnitud universal, desatada a raíz de la debacle del sistema financiero de los Estados Unidos, ha servido, una vez más, para que los eternos enemigos del capitalismo se anticipen a presagiar la muerte de

este sistema. Pico y pala al hombro, una serie de teóricos de la economía marxista, políticos oportunistas, e ideólogos afiebrados, con vindicativo tesón, se preparan al desquite, y a enterrar con saña mal escondida al culpable del fracaso del socialismo en todas las latitudes en que se intentó, por las buenas o por las malas, hacer realidad esa fracasada tesis económica. Más que por convicción, se aprestan al entierro por odio y revanchismo. Sin embargo, entre el fallecimiento y la enfermedad, por seria que esta sea, hay una gran diferencia. Es muy seguro que estas ínfulas serán estériles.

El capitalismo moderno no es ajeno ni opuesto a una regulación básica por parte del Estado; en especial, en el funcionamiento del mercado, y en los niveles de seguridad que deben preservar los riesgos a que están sujetas las instituciones financieras. Cuando esa regulación se atenúa o desaparece, y no se respetan criterios básicos de seguridad en el otorgamiento del crédito y la valoración de las garantías que los caucionan, se despeja el campo para los gestores de fraudes; y, si a ello se une el hecho de que la globalización de la economía a través de los medios electrónicos internacionaliza los desajustes, sobreviene entonces una crisis que trasciende las fronteras y los océanos, y una pérdida generalizada de la confianza de los inversionistas; caen las Bolsas drásticamente, se generan quiebras bancarias sucesivas, disminuye el consumo, crece el desempleo y la economía entra en recesión.

Pero olvidan los apresurados funebros que esta no es la primera crisis que enfrenta el sistema capitalista; ya lo han golpeado algunas en el pasado, tan o más duras que esta, y a todas ha sobrevivido. Es obvio que salir de ellas siempre ha demandado un proceso cuyos resultados no han sido inmediatos, pero que, una vez concluido, el capitalismo ha salido robustecido y depurado para evitar la repetición de las causas del desajuste.

Han dicho algunos que, después de esta crisis, el mundo ya no será el mismo. Eso es muy cierto; nadie vuelve a ser el mismo después de superar

una seria enfermedad. Pero, la experiencia sufrida no significará que iremos a otro sistema que todavía nadie ha inventado: sí deberá ocurrir, necesariamente, que deberán serle aplicadas vacunas para que no vuelva a sufrir los excesos de la avaricia desmesurada y el irresponsable descontrol de los reguladores.

La política económica se encargará de distribuir equitativamente el ingreso y la riqueza nacional, incentivar la producción, la productividad, la competitividad, desarrollar el conocimiento científico y tecnológico, permitirá abrir la economía ecuatoriana al mundo e integrarse regionalmente.

Busca también forjar un desarrollo equilibrado del territorio nacional, por cuanto en la actualidad existe una bipolaridad del desarrollo (Quito y Guayaquil), es decir, con el Art. 284 se busca desarrollar la unidad del Ecuador a través de la creación de regiones internas de desarrollo territorial, buscando también la integración entre campo y ciudad en lo económico, social y cultural, con ello la inversión pública y privada se realizará también en otras provincias.

La política fiscal tendrá como objetivo fundamental la redistribución del ingreso por medio de transferencias a los sectores más necesitados, cobrando tributos a los que nunca pagaron y generando subsidios adecuados como a la agricultura, que en el ámbito mundial se encuentra en crisis.

Algo fundamental que también impulsará el desarrollo de la empresa nacional es que el Estado impulsará la apertura de nuevos mercados y además dará prioridad a los bienes y servicios que ofrece la empresa ecuatoriana, eliminando los incentivos a la importación de todos estos bienes en beneficio de las transnacionales. El Art. 288 priorizará los productos y servicios nacionales. Para profundizar más sobre el tema invito

a que analicen el capítulo cuarto de Soberanía Económica, desde el Art. 283 al 312 de la nueva Constitución.

1.4. LA SITUACIÓN PROVINCIAL

La historia económica de la sociedad se basa en el estudio de los sistemas de producción y en la forma como se llevaban a cabo las relaciones sociales entre los hombres, desde esta visión podemos indicar que han existido varias etapas por las que ha atravesado la humanidad, siendo estas las siguientes: comunidad primitiva, caracterizada fundamentalmente porque no existía propiedad privada., existió en los inicios de la humanidad; luego vino la esclavitud, cuando un número reducido de familias se apoderó de grandes extensiones de tierras y de personas que les convirtieron en esclavos, en esta etapa aparecen los reyes, quienes dominaban política y económicamente extensos territorios, como ejemplo tenemos al imperio romano; posteriormente, con el apareamiento del cristianismo se rompe este sistema económico cruel, dando origen al feudalismo, caracterizado por el apareamiento de grandes terratenientes y de campesinos y comerciantes. Cuando estos dos últimos se sublevan dan origen a lo que hoy conocemos como el capitalismo, sistema bajo el cual vivimos hasta ahora.

El capitalismo tiene ciertas características, entre ellas sus clases sociales como son los empresarios, los trabajadores (asalariados), empleados públicos (burocracia) y los privados. Que perciben un sueldo por el trabajo técnico y profesional. Pero dentro del capitalismo también hay subetapas, entre estas tenemos la libre competencia y la etapa monopolista y globalizadora que es la que vivimos actualmente.

Pero, ¿qué es la libre competencia o competencia perfecta? Es la etapa inicial del capitalismo y no es otra cosa que la existencia de oferentes y demandantes en igualdad de condiciones que intercambiaban productos en

el mercado sin la intervención estatal, sin controles, sin privilegios y sin reparto de mercados entre grupos de empresarios; los precios de los productos los determinaba exclusivamente el mercado, nadie imponía precios y no existía concentración de la riqueza en pocas personas y familias.

Lamentablemente, esta etapa del capitalismo ya pasó y no podemos volver atrás por las características actuales en que vivimos. Hoy estamos en una etapa de concentración de mercados, concentración de riqueza en pocas manos, tenemos la existencia de transnacionales o multinacionales, la pobreza extrema, el reparto de los mercados, el proteccionismo arancelario de los países para defender sus intereses. Ante esta situación es fundamental la intervención estatal en la economía, para romper el sistema monopolístico y oligopólico que genera pobreza y miseria en las grandes mayorías. Pero esta política de Estado es rechazada por los defensores del neoliberalismo porque les quita los privilegios económicos que tienen. A la final, los neoliberales son los defensores de los monopolios.

En Cotopaxi tenemos múltiples ejemplos claros de esta etapa, como son los grandes monopolios que existen, el caso de las tres comercializadoras de banano que monopolizan las exportaciones, la única productora de sal refinada que monopoliza este mercado en Cotopaxi y en todo el Ecuador, las dos telefónicas celulares que se reparten el mercado, los monopolios de la harina, los monopolios de la comercialización de productos masivos de primera necesidad, y ni qué hablar de los grupos de poder que dominan el Ecuador como los Isaías, Lasso, Eljuri, Wright, Holcim, Nobis, Noboa, Bakker, Wong, etc., que dominan el mercado nacional. Además los grupos monopolísticos internacionales que operan principalmente en las actividades petroleras e hidroeléctricas, generando en conjunto la dependencia del Ecuador.

La etapa de globalización solamente aparenta la eliminación de barreras arancelarias, pero en realidad es el proteccionismo de las empresas poderosas para dominar económicamente el mundo, por ello los tratados de libre comercio que buscan eliminar las barreras arancelarias de ciertos productos, pero no pasa de ello porque los aranceles y los subsidios se seguirán manteniendo para la mayor parte de actividades y productos. Entonces, hablar de libre competencia es hablar del pasado que no volverá, porque los precios los imponen las grandes empresas y para dominarnos crearon el llamado neoliberalismo.

La nueva Constitución aprobada por el pueblo plantea terminar con el neoliberalismo e impulsar un nuevo sistema económico más justo, llamado Economía Social y Solidaria que busca el equilibrio justo entre la sociedad, el Estado y el mercado, respetando la propiedad privada, pública, mixta, cooperativa, asociativa y comunitaria, para lograr una distribución equitativa del ingreso y de la riqueza nacional en beneficio de todos los ecuatorianos. Esto es positivo porque se abre el camino para el desarrollo sostenido y para la ejecución de grandes proyectos que generarán desarrollo, empleo, estabilidad, producción y redistribución de la riqueza, con la participación activa del Estado como motor que impulse el proceso económico.

1.5. LA GLOBALIZACIÓN COMO ALTERNATIVA PARA CONJURAR LA CRISIS DEL SISTEMA CAPITALISTA

La crisis actual tiene un carácter global. La globalización se revela como una crisis global del capitalismo. Es imposible resolverla sobre bases nacionales. Todos los expertos están de acuerdo en que los problemas a los

que se enfrenta el planeta no se pueden resolver sobre bases nacionales. El problema del hambre mundial en gran medida se ha exacerbado con la producción de biocombustibles en EEUU. Todo esto va en interés de las grandes empresas agrarias y de nadie más. Sólo una economía global planificada puede poner freno a esta locura.

En su sed insaciable de beneficio, el sistema capitalista puso en peligro a todo el planeta. Un sistema económico que destroza el planeta en busca de botín, que destruye el medio ambiente, que asola los bosques tropicales, que envenena el aire que respiramos, el agua que bebemos y la comida que comemos no merece vivir. Las carreteras de nuestras grandes ciudades están atascadas con vehículos privados. La congestión de tráfico supuso que sólo en 2003 la gente dedicase 7.000 millones de horas y desperdiciase 22.500 millones de litros de combustible en atascos de tráfico. La ausencia de planificación lleva al colapso de la infraestructura del transporte y al deterioro del medioambiente provocado por la emisión de gases invernadero y a la contaminación atmosférica, el 60-70 por ciento de la cual es provocada por los vehículos.

Dejamos a un lado el tremendo coste humano de esta locura: los accidentes, la gente muerta y mutilada en las carreteras, la tensión insoportable, las condiciones inhumanas, el ruido y el caos. La pérdida de productividad es colosal. Y no obstante, todo esto se podría resolver fácilmente con un buen sistema integrado de transporte público gratuito o casi gratuito de calidad. El transporte aéreo, por carretera, ferrocarril y marítimo deberían ser de propiedad pública e integrados racionalmente para servir a las necesidades humanas.

La continuación del capitalismo no sólo es una amenaza para los empleos y niveles de vida; es una amenaza para el futuro del planeta y la vida sobre la tierra.

Mediante el aumento de la participación en los mercados mundiales, los banqueros y capitalistas consiguieron fabulosos beneficios durante el último período. Pero este proceso ahora ha alcanzado su límite. Todos los factores que sirvieron para empujar hacia arriba a la economía mundial durante el último período, ahora se combinan para provocar una espiral descendente. La demanda, que se expandió artificialmente gracias a los bajos tipos de interés, ahora se ha contraído abruptamente. La severidad de la "corrección" refleja la exagerada confianza y la "exuberancia irracional" del período anterior.

Así como en el período de decadencia feudal las viejas barreras, los peajes de carretera, los impuestos y las monedas locales se convirtieron en obstáculos intolerables para el desarrollo de las fuerzas productivas, los actuales estados nacionales con sus fronteras nacionales, pasaportes, controles a la importación, restricciones de la inmigración y aranceles proteccionistas se han convertido en barreras que impiden el libre movimiento de mercancías y personas. El libre desarrollo de las fuerzas productivas, la única garantía real para el desarrollo de la civilización humana y la cultura, exige la supresión de todas las fronteras y el establecimiento de una mancomunidad mundial.

Tal desarrollo sólo será posible bajo el socialismo. La condición previa es la abolición de la propiedad privada de los puntos clave de la economía: la propiedad común de la tierra, los bancos y las principales industrias. Un plan de producción común es la única manera de movilizar el colosal potencial de la industria, la agricultura, la ciencia y la técnica. Eso significaría un sistema económico basado en la producción para las necesidades de muchos, no para el beneficio de unos pocos.

Una federación socialista de Europa, América Latina o de Oriente Medio,

abriría un tremendo y nuevo panorama para el desarrollo humano. El objetivo final es la Federación Socialista Mundial, donde los recursos de todo el planeta se dediquen al beneficio de toda la humanidad. Las guerras, el desempleo, el hambre y la privación se convertirían sólo en un mal recuerdo del pasado, como una pesadilla ya medio olvidada.

Algunos dirán que se trata de una utopía, es decir, algo que no se puede conseguir. Pero si a un campesino medieval le hubiéramos explicado la perspectiva de una economía mundial con ordenadores y viajes al espacio, habría reaccionado exactamente de la misma manera. Y si bien se mira, ¿es realmente tan difícil? El potencial de las fuerzas productivas permitiría solucionar fácilmente todos los problemas que atormentan a la raza humana: pobreza, falta de vivienda, hambre, enfermedad y analfabetismo. Los recursos están ahí. Lo que hace falta es un sistema económico racional que pueda ponerlos en funcionamiento.

Las condiciones objetivas para el socialismo ya existen. ¿Es realmente una utopía? Sólo los escépticos más miopes, sin un conocimiento de la historia o visión del futuro, podrían decir eso. La pregunta que debemos hacer es la siguiente: ¿es aceptable que en la primera década del siglo XXI las vidas, los empleos y las viviendas de todo el mundo se decidan de la misma manera que un jugador lanza los dados en un casino? ¿Realmente creemos que la humanidad no se merece un sistema mejor que el juego ciego de las fuerzas del mercado?

Los defensores del llamado libre mercado no pueden dar un argumento racional que pueda justificar esta absurda suposición. En lugar del argumento lógico, ellos afirman simplemente que ésta es la situación natural e inevitable de las cosas y que, en cualquier caso, no hay alternativa.

No es un argumento coherente, sino sólo un prejuicio ciego. Esperan que, repitiendo constantemente el mismo mantra, finalmente la gente se lo crea.

Pero la vida en sí misma ha demostrado la mentira de que "la economía de libre mercado funciona". Nuestra propia experiencia y las pruebas que nos dan nuestros ojos nos dicen que no funciona, que es un sistema despilfarrador, caótico, bárbaro e irracional que destruye la vida de millones para el beneficio de unos pocos.

El sistema capitalista está condenado porque ni siquiera es capaz de alimentar a la población mundial. Su continuación amenaza el futuro de la civilización y la cultura e incluso amenaza la continuidad de la vida misma. El sistema capitalista debe morir para que la raza humana pueda vivir. En la futura sociedad socialista, los hombres y las mujeres libres echarán la vista atrás a nuestro mundo actual con el mismo sentido de incredulidad con el que nosotros contemplamos el mundo de los caníbales. Y para los caníbales, un mundo donde hombres y mujeres no se devoraran mutuamente también parecería una utopía.

La Globalización, es un proceso objetivo, sujeto a leyes económicas del Sistema Económico Capitalista Mundial actual, que es el que predomina en el Mundo, sin embargo, la globalización neoliberal es un proceso que va en contra de los intereses de la gran mayoría de la población mundial, pues hay que luchar en contra del segundo tipo de globalización: Esta lucha no puede ser a través de una Revolución Mundial, ni a través de un golpe de estado, sino aplicando una nueva política económica que sea capaz de renovar los mecanismos actuales a favor de un desarrollo integral y sostenido.

En el trabajo se presenta un análisis del por qué la globalización neoliberal, continua teniendo en sus entrañas el estallido de una crisis global, el peligro que traería para el mundo entero, para países desarrollados y subdesarrollados y dedica la mayor parte de su análisis a la propuesta de una alternativa, de una nueva política económica que tendría su particularidad en los diferentes países.

Es importante señalar que para la aplicación de esta nueva política económica, es indispensable el cumplimiento de los cinco principios que se plantean al inicio, de lo contrario sería imposible su puesta en marcha.

1.5.1. Alternativa ante la globalización neoliberal.

Desde que el proceso de Globalización comenzó en la segunda mitad de los años 80 a originar una serie de regularidades novedosas nunca antes vista, la humanidad comenzó a preocuparse más de lo usual, por ejemplo, los economistas de renombre por sus obras y talento y defensores de la Teoría Económica Neoliberal y de hecho de los intereses del gran capital, entregaron a los Estados Industrializados diferentes recetas neoliberales, capaces de mantener de por vida una dependencia de las Economías Subdesarrolladas hacia aquellos imperios económicos, la realidad vivida en estos últimos años corrobora lo dicho, mientras que por otro lado, se han destacados diferentes Estadistas y economistas de naciones subdesarrolladas, acusando no a la Globalización, sino a la Globalización neoliberal.

En 1997 estalló una crisis financiera en Asia, se extendió a Rusia, luego a Brasil y se esperaba sus impactos en los EE.UU y de ahí a la Economía Mundial, aparentemente todo era cuestión de tiempo, la economía se agravaría lentamente hasta hacer estallar al Sistema Capitalista Mundial. Estadistas y economistas de todo el mundo, de países desarrollados y subdesarrollados, marxistas y no marxistas, han escrito al respecto y todos coinciden en que el estallido de la crisis global es inevitable, ¿Cuándo?, es impredecible. Hoy, se viven algunos rasgos de recuperación de las economías afectadas, sin embargo, no es suficiente como para que los países desarrollados batan palmas, en aquella ocasión, la situación económico social de

estos países en crisis financiera, se calificaba como un volcán en erupción, cuya explosión se prepara desde adentro, mientras que en el exterior, florecen las plantas y ríen las personas. ¿Acaso esta situación de peligro de estallido de una crisis global ha cambiado para el mundo?

Es evidente que no, son varias las razones para hacer tal afirmación:

Ante todo, la globalización que se inició en la segunda mitad de la década de los años 80, no ha desaparecido, su ideología a favor del gran capital sigue presente. Las relaciones de producción capitalista continúan globalizándose bajo el apoyo de las concepciones neoliberales y con la influencia de los mismos factores:

La Revolución Científico Técnica, continúa siendo privilegio de los países capitalistas desarrollados, mientras que el resto del mundo queda marginado del desarrollo de las comunicaciones, el transporte, de las novedosas tecnologías para la producción, etc.

1.6. EL COMERCIO. ORIGEN.- DESARROLLO Y EVOLUCIÓN.

1.6.1. Concepto

Se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en la de algunos materiales que sean libres en el mercado compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales

entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se afectan a través de un mercader o comerciante.¹

El comerciante es la persona física o jurídica que se dedica al comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles. También se utiliza la palabra comercio para referirse a un establecimiento comercial o tienda.

1.6.2. Origen y evolución

El comercio, actividad ancestral del ser humano, ha evolucionado de muchas maneras. Pero su significado y su fin en siempre el mismo. Según el diccionario consultor de economía, el Comercio es "el proceso y los mecanismos utilizados, necesarios para colocar las mercancías, que son elaboradas en las unidades de producción, en los centros de consumo en donde se aprovisionan los consumidores, último eslabón de la cadena de comercialización. Es comunicación y trato".

En líneas generales, y con un sentido amplio, el comercio implica la investigación de mercado con el fin de interpretar los deseos del consumidor, la publicidad que anuncia la existencia del producto, la posibilidad de adquirirlo, y en que lugar, a la vez que se utilizan los métodos de persuasión, la venta al por menor y finalmente, la adquisición por parte del público.

Según lo expuesto, a través de los años han aparecido diferentes formas o tipos de comercio. A principio de los años 1920 en Los Estados Unidos apareció la venta por catálogo, impulsado por las grandes tiendas de mayoreo. Este sistema de venta, revolucionario

¹ José Guillermo Angel, **Historia del Comercio y Evolución, Primera Edición, Madrid – España, Pág. 248 - 249**

para la época, consiste en un catálogo con fotos ilustrativas de los productos a vender. Este permite tener mejor llegada a las personas, ya que no hay necesidad de tener que atraer a los clientes hasta los locales de venta. Esto posibilitó a las tiendas poder llegar a tener clientes en zonas rurales, que para la época que se desarrolló dicha modalidad existía una gran masa de personas afectadas al campo. Además, otro punto importante de esto es que los potenciales compradores pueden escoger los productos en la tranquilidad de sus hogares, sin la asistencia o presión, según sea el caso, de un vendedor. La venta por catálogo tomó mayor impulso con la aparición de las tarjetas de crédito; además de determinar un tipo de relación de mayor anonimato entre el cliente y el vendedor.

A mediados de 1980, con la ayuda de la televisión, surgió una nueva forma de venta por catálogo, también llamada venta directa. De esta manera, los productos son mostrados con mayor realismo, y con la dinámica de que pueden ser exhibidos resaltando sus características. La venta directa es concretada mediante un teléfono y usualmente con pagos de tarjetas de crédito.

A principio de los años 1970, aparecieron las primeras relaciones comerciales que utilizaban una computadora para transmitir datos. Este tipo de intercambio de información, sin ningún tipo de estándar, trajo aparejado mejoras de los procesos de fabricación en el ámbito privado, entre empresas de un mismo sector. Es por eso que se trataron de fijar estándares para realizar este intercambio, el cual era distinto con relación a cada industria. Un ejemplo conocido de esto es el caso del Supermercado mayorista Amigazo. A mediados de los años 1980 esta empresa desarrolló un sistema para procesar órdenes de pedido electrónicas, por el cual los clientes de esta empresa emitían ordenes de pedido desde sus empresas y esta era enviada en

forma electrónica. Esta implementación trajo importantes beneficios a Amigazo, ya que se eliminaron gran parte de errores de entregas y se redujeron los tiempos de procesamiento de dichas ordenes. El beneficio fue suficiente como para que la empresa Amigazo, instale un equipo a sus clientes habituales.

1.6.3. Desarrollo del comercio

La definición de desarrollo que será utilizada aquí tendrá un nivel general cuando se reconoce que la misma se basa en hacer real lo que es potencial en lo individual o bien en conglomerados sociales. Esta definición es posible aplicarla a diferentes niveles de integración en lo social, ya sea en individuos, familias, grupos, regiones dentro de un país, países en particular o regiones internacionales. Para el caso de este documento la referencia que se hará es hacia el desarrollo latinoamericano y las relaciones comerciales.

En términos más específicos se entenderá como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales. Para ello se utilizarían tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados. Este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político. La esfera de poder, dentro del contexto social se hace necesaria como forma organizativa y de cohesión legítima, legal y funcional dentro de grupos sociales y como instancia de toma de decisiones entre individuos.

Un sentido con mayor aplicabilidad y concreción en la definición de desarrollo establecería que el mismo está caracterizado por condiciones en las cuales los bienes y servicios se encuentran crecientemente al alcance de los grupos sociales que conforman la sociedad. Esta característica implicaría una mayor integración social y económica dentro de las sociedades, y por ello se disminuiría la existencia de grupos viviendo en condiciones de marginalidad.

Por otra parte el desarrollo establecería una condición de acceso a los servicios sociales y a la participación social activa. En el primero de los casos se hace referencia a los sistemas de educación, y a la satisfacción de las necesidades de sobrevivencia en términos de alimento, vivienda, vestido, salud y seguridad. En el caso de la participación social activa se refiere a la capacidad del individuo y de las instituciones sociales a garantizar que las agrupaciones de poder sean instancias de intermediación entre los sujetos y actores en la toma de decisiones.

De conformidad con los conceptos dados a conocer como fundacionales en términos del desarrollo por la Organización de Naciones Unidas -ONU-, en su Informe Anual de Desarrollo Humano de 1990, se tiene que el desarrollo en general es básicamente un proceso de vida que permite contar con alternativas u opciones de selección para las personas. Las aspiraciones de las personas pueden ser muchas, pero fundamentalmente se refieren a tres: (a) la búsqueda de conocimientos; (b) la posibilidad de tener una vida prolongada y saludable; y (c) tener acceso a los recursos que permitan un aceptable nivel de vida. Es a partir de estas tres finalidades que se derivan muchas otras.

Uno de las principales características de los conceptos de la ONU es la reafirmación que las medidas macroeconómicas centradas en aspectos de producción y su relación con las poblaciones -caso de ingreso per capita-, tienen limitaciones. Entre estas limitantes se encuentra la evidencia de que el desarrollo si bien es cierto implica la posesión económica hasta cierto nivel, no se reduce sólo al aspecto de riqueza. Se hace énfasis en que el desarrollo humano incluye dos facetas complementarias. Una de ellas es la formación de las capacidades humanas. La otra, que esas capacidades puedan ser ejercidas en las diferentes esferas de la vida: económica, social, cultural o política.

Por otra parte, en términos de crecimiento económico, uno de los fundamentos en que se basa el aumento de producción y los patrones de acumulación de capital de los países más avanzados, es la capacidad de desarrollar nuevas líneas de producción y nuevas especializaciones. Es decir, que promueven y fortalecen, además de una ventaja comparativa, una ventaja competitiva. En un contexto dinámico, las ventajas comparativas son resultado de una política previamente diseñada y adaptada a condiciones nacionales y globales específicas. Estas aparecen ser las bases que promovieron y fortalecieron los países desarrollados con el impulso al sector manufacturero y de alta tecnología. Estos son también componentes claves en la interpretación del surgimiento y reforzamiento de los sectores productores de alto valor agregado en naciones de reciente industrialización.

Uno de los postulados fundamentales más conocidos es la ley de ventajas comparativas.

1.7. EL MERCANTILISMO

Se puede entender al mercantilismo como un conjunto de políticas o ideas económicas que se desarrollaron durante los siglos XVI, XVII y la primera mitad del XVIII en Europa.² Se caracterizó por una fuerte injerencia del Estado en la economía. Consistió en una serie de medidas tendientes a unificar el mercado interno y tuvo como finalidad la formación de Estados-nación lo más fuertes posibles.

El mercantilismo es un conjunto de ideas económicas que considera que la prosperidad de una nación o estado depende del capital que pueda tener, y que el volumen global de comercio mundial es inalterable. El capital, que está representado por los metales preciosos que el estado tiene en su poder, se incrementa sobre todo mediante una balanza comercial positiva con otras naciones (o, lo que es lo mismo, que las exportaciones sean superiores a las importaciones). El mercantilismo sugiere que el gobierno dirigente de una nación debería buscar la consecución de esos objetivos mediante una política proteccionista sobre su economía, favoreciendo la exportación y desfavoreciendo la importación, sobre todo mediante la imposición de aranceles. La política económica basada en estas ideas a veces recibe el nombre de sistema mercantilista.

Los pensadores mercantilistas preconizan el desarrollo económico por medio del enriquecimiento de las naciones gracias al comercio exterior, lo que permite encontrar salida a los excedentes de la producción. El Estado adquiere un papel primordial en el desarrollo de la riqueza nacional, al adoptar políticas proteccionistas, y en particular estableciendo barreras arancelarias y medidas de apoyo a la exportación.

² Saltking, Leo. El mercantilismo. Código ISPN de la Publicación: EpZAEupuyljDbLOXZp Publicado el 12 de marzo de 2004.

El mercantilismo como tal no es una corriente de pensamiento. Marca el final de la preeminencia de la ideología económica del cristianismo (la crematística), inspirada en Aristóteles y Platón, que rechazaba la acumulación de riquezas y los préstamos con interés (vinculados al pecado de usura). Esta nueva corriente económica surge en una época en la que los reyes desean poseer el máximo de oro posible. Las teorías mercantilistas buscan ese objetivo y desarrollan una problemática basada en el enriquecimiento. Esta corriente se basa en un sistema de análisis de los flujos económicos muy simplificado en el que, por ejemplo, no se tiene en cuenta el papel que desempeña el sistema social.

Fue la teoría predominante a lo largo de toda la Edad Moderna (desde el siglo XVI hasta el XVIII), época que aproximadamente indica el surgimiento de la idea del Estado Nación y la formación económico social conocida como Antiguo Régimen en Europa Occidental. En el ámbito nacional, el mercantilismo llevó a los primeros casos de intervención y significativo control gubernativo sobre la economía, y fue en este periodo en el que se fue estableciendo gran parte del sistema capitalista moderno. Internacionalmente, el mercantilismo sirvió indirectamente para impulsar muchas de las guerras europeas del periodo, y sirvió como causa y fundamento del imperialismo europeo, dado que las grandes potencias de Europa luchaban por el control de los mercados disponibles en el mundo.

Como agente unificador tendente a la creación de un estado nacional soberano, el mercantilismo se tuvo en contra dos fuerzas: Una, más espiritual-jurídica que política-económica, fueron los poderes universales: la Iglesia y el Imperio, la otra, de carácter predominantemente económico fue el particularismo local, con la dificultad que produce a las comunicaciones y la pervivencia de la economía natural (en determinadas zonas los ingresos del estado eran en especie y no en dinero); mientras que la pretensión mercantilista es que el mercado cerrado sea sustituido por el mercado

nacional y las mercancías como medida de valor y medio de cambio sean remplazadas por el oro. El mercantilismo ve la intervención del estado como el medio más eficaz para el desarrollo económico.

Otra tendencia del mercantilismo era robustecer hacia el exterior el poder del Estado, subordinando la actividad económica hacia ese objetivo, e interesándose por la riqueza en cuanto sirva de base para ella. El liberalismo considerará a la riqueza como preciosa para el individuo, y por ende, digna de ser alcanzada como fin en si misma: si el particular no debe pensar más que enriquecerse, es un hecho puramente natural e involuntario que la riqueza de los ciudadanos contribuya a aumentar la riqueza del estado. En cambio, para los mercantilistas, la riqueza privada es simplemente un medio, y como tal se subordina al estado y a sus fines de dominio.

A lo largo de este periodo durante el cual las hipótesis evolucionaron, aparece una literatura compleja, que da idea de que existe una corriente vagamente unificada. En el Siglo XIX, se extenderá por la mayoría de las naciones europeas, adaptándose a las características nacionales. Entre las escuelas mercantilistas se distingue: el bullionismo (o "mercantilismo español") que propugna la acumulación de metales preciosos; el Colbertismo (o "mercantilismo francés") que por su parte se inclina hacia la industrialización; y el comercialismo (o "mercantilismo británico") que ve en el comercio exterior la fuente de la riqueza de un país.

A partir de esa época, las cuestiones económicas dejan de pertenecer a los teólogos. La Edad Moderna marca un giro con la progresiva autonomía de la economía frente a la moral y la religión así como frente a la política. Esta enorme ruptura se realizará por medio de consejeros de los gobernantes y por los comerciantes. Esta nueva disciplina llegará a ser una verdadera ciencia económica con la fisiocracia. Entre los muchos autores mercantilistas, hay que destacar a Martín de Azpilicueta (1492-1586),

Tomás de Mercado (1525-1575), Jean Bodin (1530–1596), Antoine de Montchrétien (1576–1621), o William Petty (1623–1687).

La confianza en el mercantilismo comenzó a decaer a finales del siglo XVIII, momento en el que las teorías de Adam Smith y de otros economistas clásicos fueron ganando favor en el Imperio Británico, y en menor grado en el resto de Europa (con la excepción de Alemania, en donde la Escuela Histórica de Economía fue la más importante durante todo el siglo XIX y comienzos del XX). Adam Smith, que lo critica con dureza en su obra titulada *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones* (conocida comúnmente como *La riqueza de las naciones*), califica el mercantilismo como una "economía al servicio del Príncipe".

Curiosamente, y si bien había sido una antigua colonia británica, los Estados Unidos de América no se adhirieron a la economía clásica, sino al régimen económico que fue llamado "sistema americano" (una forma de neomercantilismo) a través de las políticas de Alexander Hamilton, Henry Clay, Abraham Lincoln y por lo que más tarde serían las prácticas económicas del Partido Republicano, que a su vez se reflejaron en las políticas de los historicistas alemanes y economistas como Friedrich List. Esto duró hasta el surgimiento del New Deal tras la crisis de 1929.

Hoy en día la teoría del mercantilismo es rechazada por la mayoría de los economistas, si bien algunos de sus elementos en ocasiones son vistos de forma positiva por algunos, entre los cuales cabe citar a Ravi Batra, Pat Choate, Eammon Fingleton, o Michael Lind.

Casi todos los economistas europeos de entre 1500 y 1750 se consideran hoy en día como mercantilistas. Sin embargo, estos autores no se veían a sí mismos como partícipes de una sola ideología económica, sino que el término fue acuñado por Victor Riquetti, Marqués de Mirabeau en 1763, y

fue popularizado por Adam Smith en 1776. De hecho, Adam Smith fue la primera persona en organizar formalmente muchas de las contribuciones de los mercantilistas en su libro *La Riqueza de las Naciones*. La palabra procede de la palabra latina *mercari*, que tiene el sentido igual al castellano *mercantil*, en el sentido de llevar a cabo un negocio, y que procede de la raíz *merx* que significa mercancía. Fue utilizada inicialmente sólo por los críticos a esta teoría, tales como Mirabeau y Smith, pero pronto fue adoptada por los historiadores.

El mercantilismo en sí no puede ser considerado como una teoría unificada de economía. En realidad no hubo escritores mercantilistas que presentasen un esquema general de lo que sería una economía ideal, tal y como Adam Smith haría más adelante para la economía clásica. En su lugar, el escritor mercantilista tendía a enfocar su atención en un área específica de la economía.⁴ Sería después del periodo mercantilista cuando los estudiosos que vinieron posteriormente integrasen las diversas ideas en lo que llamarían mercantilismo, como por ejemplo Eli F. Heckscher⁵ que ve en los escritos de la época a la vez un sistema de poder político, un sistema de reglamentación de la actividad económica, un sistema proteccionista y también un sistema monetario con la teoría de la balanza comercial. Sin embargo, algunos teóricos rechazan completamente la idea misma de una teoría mercantilista, argumentando que da "una falsa unidad a hechos dispares". El historiador del pensamiento económico Mark Blaug hace notar que el mercantilismo fue calificado con el paso del tiempo como "molesto equipaje", "diversión de historiografía", y de "gigantesco globo teórico".

Hasta cierto punto, la doctrina mercantilista en sí misma hacía imposible que existiese una teoría general económica. Los mercantilistas veían el sistema económico como un juego de suma cero, en donde la ganancia de una de las partes suponía la pérdida de otra, o siguiendo la famosa máxima de Jean Bodin "no hay nada que alguien gane que otro no pierda" (Los Seis

libros de la República). Por tanto, cualquier sistema de políticas que beneficiasen a un grupo por definición también harían daño a otro u otros, y no existía la posibilidad de que la economía fuese empleada para maximizar la riqueza común, o el bien común.⁸ Parece que los escritos de los mercantilistas se hubieran hecho para justificar a posteriori una serie de prácticas, más que para evaluar su impacto y determinar así el mejor modo de llevarlas a término.

El mercantilismo es, por tanto, una doctrina o política económica que aparece en un periodo intervencionista y describe un credo económico que prevaleció en la época de nacimiento del capitalismo, antes de la Revolución Industrial.

Las primeras teorías mercantilistas desarrolladas a principios del Siglo XVI estuvieron marcadas por el bullionismo (del inglés bullion: oro en lingotes). A ese respecto, Adam Smith escribía:

La doble función que cumple el Dinero, como instrumento de comercio y como medida de los valores, ha hecho que se produzca de modo natural esa idea popular de que el Dinero hace la riqueza, o que la riqueza consiste en la abundancia de oro y plata [...]. Se razona de la misma manera con respecto a un país. Un país rico es aquél en el que abunda el dinero, y el medio más sencillo de enriquecer el suyo, es amasar el oro y la plata [...]. Debido al creciente éxito de estas ideas, las diferentes naciones de Europa se han dedicado, aunque sin demasiado éxito, a buscar y acumular oro y plata de todas las maneras posibles. España y Portugal, poseedores de las principales minas que proveen a Europa de esos metales, han prohibido su exportación amenazando con graves represalias, o la han sometido a enormes tasas. Esta misma prohibición ha formado parte de la política de la mayoría de las naciones de Europa. Uno la encuentra incluso donde menos lo esperaría, en algunas antiguas actas del parlamento de Escocia, que prohíben, bajo fuertes

penas, transportar oro y plata fuera del reino. La misma política se puso en marcha en Francia y en Inglaterra

Durante ese periodo, importantes cantidades de oro y plata fluían desde las colonias españolas del Nuevo Mundo hacia Europa. Para los escritores bullionistas, como Jean Bodin o Thomas Gresham, la riqueza y el poder del Estado se miden por la cantidad de oro que poseen. Cada nación debe pues acrecentar sus reservas de oro a expensas de las demás naciones para hacer crecer su poder. La prosperidad de un Estado se mide, según los bullionistas, por la riqueza acumulada por el gobierno, sin mencionar la Renta Nacional. Este interés hacia las reservas de oro y plata se explica en parte por la importancia de esas materias primas en tiempos de guerra. Los ejércitos, que contaban con muchos mercenarios, eran pagados con oro y quitando a los pocos países europeos que controlaban las minas de oro y plata, la principal manera de obtener esas materias primas era el comercio internacional. Si un Estado exportaba más de lo que importaba, su "balanza del comercio" (lo que corresponde en nuestros días a la balanza comercial) era excedentaria, lo que se traducía en una entrada neta de dinero.

1.8. LOS COMERCIANTES INFORMALES O

COMERCIANTES MAYORISTAS

A través de los años, los comerciantes informales han ido legitimando su actividad y obteniendo derechos reconocibles dentro del ámbito laboral independiente. Discutir la informalidad es caer en una gran paradoja, que nunca terminará. En una lucha por ocupar el espacio público, los trabajadores informales simultáneamente han buscado re-obtener su derecho a oportunidades de trabajo.

Los comerciantes informales han ido obteniendo puestos por muchos medios. En algunos casos cedidos por familiares o amigos, invadidos

violentamente u ocupados de forma no violenta mediante la adquisición de un permiso de la municipalidad, organización específica de buhoneros o líder local. Muchos de los comerciantes que han obtenido su puesto por medio de ocupación no-violenta, lo consiguen yendo todos los días, hablando con las personas de la zona y vendiendo en el sitio de manera precaria (sobre una manta, maletín, mesa liviana desmontable, o hasta en el mismo suelo), creando con su presencia una ficción de dominio mediante el uso continuado, lo que en otras palabras se refiere hacer el punto de venta

En el argot del medio, el espacio así conquistado, se obtuvo "guapeando", es decir, definiendo y cuidando el espacio y estableciendo en la práctica un "esto es mío, no tuyo". Otros compran o alquilan el puesto, siendo este medio el más común entre personas con poco tiempo en la actividad. Algunos recurren a los líderes de la zona, coordinadores de cuadras y organizaciones de buhoneros para solicitar un permiso directamente de estos, o su intermediación para solicitarlo a las autoridades. En determinados casos, esto involucra un intercambio monetario y en otros no, pero generalmente algún tipo de cooperación o servicio a la asociación o grupo. Estas transacciones constituyen una forma institucionalizada para apropiarse de su derecho al trabajo.

En otros casos, los comerciantes no creen que tengan un derecho a usar la calle, sino más bien el derecho a trabajar en ella, y que ese derecho al trabajo les da la oportunidad de ser auto-empleado en el sector comercial informal.

Constitucionalmente, el derecho al trabajo y el derecho a la propiedad estarían al mismo nivel, pero en la práctica, el Estado parece darle una mayor importancia al derecho al trabajo. Según estudios realizados los comerciantes informales, parecen estar de acuerdo con esto, aunque un 67% de comerciantes reconocen que la Constitución no les otorga el derecho a

ocupar la calle, casi un tercio de ellos indican que el Art. 87 de la Constitución claramente indica que tienen derecho a trabajar como trabajadores no-dependientes.

Finalmente todos tienen derecho al trabajo, pese a las muchas dificultades que conlleva ser comerciante informal, acarreado con inconveniencias y enfrentamientos que pueden llegar a terminar en malos entendidos.

1.9. LA DOLARIZACIÓN IMPOSICIÓN DE LAS TRANSNACIONALES

“La debilidad y fragilidad del mercado interno, a causa de las enormes desigualdades en la distribución de la riqueza, del bajo poder adquisitivo de las masas (pobreza) y de una creciente concentración del ingreso y los activos en pocas manos; concentración que motiva, también, la creciente pobreza”³.

La presencia de sistemas de producción atrasados (con baja productividad de la fuerza de trabajo, pero, con elevada productividad del capital) que caracteriza la heterogeneidad estructural del aparato productivo. En esta estructura se anclan la poca capacidad de absorción de la fuerza de trabajo y la desigualdad en la distribución del ingreso y los activos.

La ausencia de políticas generadoras de empleos estables y de calidad.

La carencia de una adecuada integración entre las diversas regiones del país y el débil desarrollo de las ciudades intermedias y pequeñas, agobiadas por diversas manifestaciones de centralismo gubernamental y de concentración de la riqueza.

³ SEVILLA, J.L. Luca de Tena. Curso de Economía en línea. Tema la globalización. 2005/2006

Los escasos encadenamientos productivos y de consumo; a lo cual se suma la reducida vinculación sectorial, en particular de la agricultura con la industria y de las actividades de exportación con el resto de la economía.

La inexistencia de una adecuada política fiscal y de una estructura tributaria equitativa y eficiente.

La elevada propensión marginal a importar, no sólo maquinaria, equipo y materias primas, sino, en especial, bienes de consumo duradero y no duradero; consecuencia de la consuetudinaria dependencia externa, en especial tecnológica y cultural.

El mal manejo administrativo del Estado, una marcada arbitrariedad burocrática y una gran cantidad de ineficiencias acumuladas a lo largo de la historia.

El irrespeto casi permanente a la institucionalidad democrática y a la misma Constitución, que ha aumentado la inestabilidad política y que deteriora la imagen internacional del país.

Las masivas ineficiencias del sector privado, así como la falta de empuje y capacidad innovadora del segmento empresarial, infectado por la inercia del rentismo y de los clientelismos de antaño.

La existencia de estructuras oligopólicas y aún monopólicas que caracterizan los mercados.

La corrupción generalizada en toda la sociedad, no sólo en el sector público. La ya de por sí crítica situación explotó con el congelamiento de los depósitos bancarios en marzo de 1999. A esto se sumó la reducción de las

inversiones sociales con el fin de financiar el servicio de la deuda externa. Así, mientras la sociedad, por un lado, era literalmente esquilhada para sanear la banca, concretamente para entregar recursos a los banqueros corruptos, por otro, se suspendió, en el año 1999, por varios meses, el pago de sueldos y salarios a maestros, enfermeras, médicos, policías y militares tratando de sostener el servicio de dicha deuda. Esfuerzo que colapsó en agosto del año 1999 cuando el gobierno tuvo que suspender el servicio de la deuda externa. Fue una decisión tardía e inútil, al no estar enmarcada en una propuesta económica totalmente diferente a la seguida desde inicios de los años ochenta. Además, el país había entrado en la mayor crisis del siglo XX.

Y por cierto, otro de los factores que explican la crisis radica en el ajuste estructural y en las políticas de estabilización de inspiración fondomonetarista aplicadas en las últimas dos décadas. Aunque hay quienes sostienen lo contrario, la economía ecuatoriana, como la de otros países de la región, ejecutó y sufrió el recetario del ajuste (Acosta 2001). Así, desde inicios de los años ochenta, con diversos grados de coherencia e intensidad, en el Ecuador se adoptó una concepción aperturista y liberalizadora de inspiración fondomonetarista/bancomundialista, impuesta a través de múltiples mecanismos y hasta con chantajes externos e internos.

1.10. LA DOLARIZACIÓN NO ES ALTERNATIVA VÁLIDA PARA LA ECONOMÍA DE LOS PAÍSES DEPENDIENTES

Si tenemos en cuenta que el esquema de dolarización corresponde a un tipo de cambio irreversible, sus resultados son similares a un tipo de cambio fijo, si bien con un espacio más reducido para el manejo de la política económica, puesto que aun el margen de maniobra de la política fiscal se limita sensiblemente. Retomando el análisis monetario, con la dolarización la cantidad de dinero y depósitos vendrá determinada ya no por la oferta del banco central sino por la demanda de saldos monetarios para realizar las

transacciones del producto o por las variaciones de la tasa de interés interna que permite un ajuste a través de los flujos financieros. Este es el funcionamiento “ideal” para los modelos macroeconómicos con tipo de cambio fijo, particularmente para el enfoque monetario de la balanza de pagos. En una extensión de este enfoque, con la dolarización se lograría un ajuste automático entre sector monetario y sector externo, puesto que un exceso de gasto sobre el ingreso -esto es, un déficit en la balanza de pagos-, cambia la posición neta de pasivos del país produciendo una restricción de divisas (o, lo que es lo mismo, a una disminución de la oferta monetaria), forzando así a un ajuste, que ya no puede darse mediante un aumento del financiamiento externo al crédito interno, sino ajustando el gasto interno al nivel sostenible de ingresos. En otros términos, con la dolarización desaparece el exceso de gasto financiado por crédito bancario

En esta perspectiva de análisis deberían leerse los esfuerzos por lograr la integración del país a los flujos financieros internacionales, buscando obtener un flujo regular de divisas que resguarde al sistema de cualquier choque externo provocado por la frágil economía exportadora ecuatoriana. En palabras del Ministro, Hay que convertir al Ecuador en un centro financiero internacional que cuente con un organismo de control técnico y de regulación que garantice la aplicación de buenas prácticas bancarias. La constitución de un sistema bancario integrado totalmente al mercado financiero internacional es sin embargo una tarea muy ardua. Una condición para la integración a los mercados financieros internacionales es la liberación de los mercados de capitales y su funcionamiento sin intervención alguna del gobierno y sin restricciones a los flujos financieros y transacciones bancarias ni a las tasas de interés; sin embargo en el Ecuador dolarizado, por extraño que parezca, en términos del semanario inglés *The Economist*, “el Banco Central mantiene una política monetaria y ha impuesto toques a las tasas de préstamo de los bancos -en teoría para

luchar contra la usura- pero en la práctica para ayudar a los banqueros políticamente muy poderosos”.

Mirada desde otro ángulo, la rigidez monetarista del ajuste del gasto al nivel del ingreso, es una camisa de fuerza por demás costosa para una economía subdesarrollada. Sachs y Larraín (2000) exponen con vigor la alternativa que brindan los tipos de cambio flexibles. Su principal argumento es que, con flexibilidad cambiaria, una depreciación (o apreciación) del tipo de cambio puede servir para contrarrestar los choques externos que se producen en economías pequeñas, como es el caso de un país exportador de petróleo que experimenta una caída de los precios en el mercado internacional.

El país pierde toda opción de esterilización de los efectos externos... El asunto se agravará en la medida en la que la tasa efectiva de cambio (TEC) baje del índice 100 y comencemos a perder competitividad si la inflación (actual) persiste, como parece continuará por algún tiempo más... Muchos de los panegiristas y patrocinadores de la dolarización entonces vociferarán en contra del sistema y exigirán que ‘el gobierno haga algo’ para evitar la quiebra nacional”.

Con esto hemos entrado en un terreno por demás preciso. La dolarización no puede ser discutida sólo en términos monetario-cambiaros. Sus panegiristas y patrocinadores lo entendieron bien desde un principio y para ellos resulta superfluo discutir si es o no un nuevo modelo económico: es una medida de política económica que propicia la adopción de un conjunto de leyes de privatización, desregulación y apertura económica.

Desde esta perspectiva se plantea una pregunta clave que atraviesa, de una u otra forma, todo el texto: ¿puede la dolarización contribuir al cambio estructural que reclama con urgencia la sociedad ecuatoriana?. Para

fundamentar su respuesta negativa, analiza los efectos de la dolarización sobre la estabilidad y el crecimiento económico, la competitividad y el sector externo, la política fiscal y el cambio estructural. Para Carrasco, la economía y la sociedad ecuatoriana reclaman con urgencia un proceso de modernización pues padecemos de una “estructura estatal caduca, lenta e ineficiente”. Advierte que la “modernización” no debe confundirse con “privatización”, que es el contenido que le imprimen los “sectores oligárquicos”, para quienes la dolarización es, en la coyuntura de crisis financiera, el instrumento más idóneo para avanzar en el proyecto neoliberal, aun cuando –y en esto coincidimos plenamente con el autor- la abandonarán cuando la lógica de la camisa de fuerza que se han impuesto, comience a afectar seriamente sus intereses de exportadores y banqueros.

Para la consolidación de un nuevo proyecto histórico en el Ecuador, la tesis de que en nuestro país no son viables las grandes empresas ni en el sector productivo ni en los servicios, abre una prometedora vía de experimentación y acción transformadoras. Guardando todas las distancias y posibilidades de acción política y cultural, desde los sectores populares y medios se podría desarrollar un proyecto político de transformación productiva y de democracia alternativa a la meramente representativa, con características similares a las que se desarrolló el movimiento indígena. ¿Acaso el liderazgo indígena no comienza por transformaciones que realiza una élite de pequeños productores y comerciantes de artesanías que lograron vincularse al comercio internacional?

Un último comentario: el análisis del problema de la descentralización y de las autonomías, como el propio autor se encarga de puntualizarlo, se ubica en una perspectiva moderada, tomando distancias combativas con las tesis autonómicas asumidas por intereses oligárquicos costeños y con la propuesta de autonomías del CONAM.

Sin embargo, debería existir una propuesta de regiones autonómicas que permitiría definir un proceso de “re-regionalización” obedeciendo no sólo a criterios geográficos, sino también étnicos, culturales y económicos.

1.11. CONDICIONES PARA LA DOLARIZACIÓN

La dolarización ocurre cuando los residentes de un país usan extensamente el dólar de los Estados Unidos u otra moneda extranjera junto a o en vez de la moneda local. La dolarización extraoficial se produce cuando los individuos mantienen depósitos bancarios o billetes en moneda extranjera para protegerse contra la alta inflación de su moneda local. La dolarización es oficial cuando un gobierno adopta la moneda extranjera como curso legal exclusivo o predominante.

La dolarización extraoficial ha existido en muchos países por años. Esto ha sido motivo de estudio por los economistas, pero ha recibido menos atención de los políticos porque, hasta cierto punto, está fuera del control de los gobiernos. La dolarización ha estado en las noticias últimamente debido al interés en dolarización oficial. El gobierno argentino ha declarado que pretende un acuerdo formal con los Estados Unidos para dolarizarse oficialmente. Argentina puede dolarizarse oficialmente aun sin un acuerdo formal, pero su gobierno prevé beneficios económicos y políticos como resultados de un convenio. La acción de Argentina ha provocado la discusión sobre dolarización oficial en otros países latinoamericanos. El país independiente más grande que actualmente está dolarizado oficialmente es Panamá. Sin embargo, potencialmente la dolarización tiene amplia aplicación en países en desarrollo porque pocos tienen monedas que se han desempeñado tan bien como el dólar de los Estados Unidos.

Un efecto especialmente importante de la dolarización informal tiene que ver con el Fisco, pues ésta reduce la posibilidad de generar ingresos por

señoreaje y dificulta el cobro del impuesto inflacionario. Dependiendo del grado de dolarización informal de la economía, la emisión de especies monetarias se destina en su gran mayoría a la adquisición de dólares para usarlo como dinero genuino en reemplazo de la moneda local.

Una creciente dolarización informal se convierte en un grave problema económico, en la medida en que restringe el campo de acción de la política monetaria, cambiaria, fiscal, aumenta el riesgo cambiario y crediticio del sistema financiero y reduce el poder adquisitivo de los sectores poblacionales más pobres. En tal sentido, una vez que una economía se ha dolarizado de manera importante, las alternativas se reducen hacia la instauración de una dolarización plena, pues, restablecer la credibilidad en el sistema discrecional anterior se vuelve poco probable y demandaría consistencia, disciplina y un tiempo normalmente largo.

Varios analistas en América Latina y en el Ecuador consideran que previa a la implementación de la dolarización formal se requieren de ciertas precondiciones o requisitos como un elevado nivel de reservas internacionales, un sistema bancario y financiero solvente, equilibrio en el sector fiscal y externo de la economía y flexibilidad laboral.

Sin embargo, si estas condiciones existieran, tendría poco sentido dolarizar formalmente la economía, puesto que significaría que la política monetaria discrecional habría sido la correcta e iba por el sendero de la estabilidad. Los agentes económicos habrían incorporado estas condiciones a sus expectativas.

La dolarización formal es una medida extrema y tiene sentido porque el manejo económico ha causado crisis y solamente un cambio de rumbo puede romper las expectativas inflacionarias y devaluatorias.

La base monetaria o dinero de alta potencia es la emisión monetaria más los depósitos de la banca en el banco central.

Para dolarizar se necesita por lo mínimo reemplazar los billetes sucres por billetes dólares, es decir, la emisión. También se debe tener suficiente cantidad de dólares para cubrir los depósitos de la banca en el Banco Central y los bonos de estabilización monetaria (BEMs), por ser éstos pasivos fácilmente convertibles por los bancos en billetes a voluntad.

Claro está, no se necesitan dólares billetes para cubrir todos los depósitos bancarios a la vista y a plazo, porque los depósitos son rubros contables, son entradas numéricas en los libros de los bancos, se convierten en billetes cuando un depositante retira sus fondos. En el mundo actual es imposible no tener cuentas bancarias y utilizar solo billetes.

Según las cifras del Banco Central, hay suficientes divisas en la Reserva Monetaria Internacional para sustituir no solo la base monetaria, sino también las garantías de los bonos Brady y quedaría un remanente que podría servir como fondo de estabilización monetaria.

1.11.1. Condiciones que debe tener un país para dolarizarse.

Después de abundar en las ventajas y desventajas de un sistema de dolarización oficial, debemos entonces establecer las condiciones “idóneas” para llevar a cabo un proceso de esta naturaleza.

Surge la pregunta: ¿Cuáles países pudieran realmente dolarizar?

Algunos países que han dolarizado, han presentado economías históricamente plagadas de problemas; de ahí, que el momento adecuado en que debe llevarse a cabo el proceso es uno de los

principales aspectos de discusión. Muchos opinan que no debe implementarse hasta que la situación económica sea totalmente insostenible.

En el otro extremo, están aquellos que opinan que para que un país pueda ser candidato para dolarizar, debe tener un alto nivel de reservas monetarias internacionales, un sistema financiero sólido y solvente, un buen desempeño fiscal y salarios flexibles⁸. Sin embargo, un país que tenga todas estas precondiciones podría perder interés en adoptar otro sistema monetario, ya que la política monetaria implementada parece dar buenos resultados.

Por otra parte, se deben considerar los posibles costos por pérdida de señoreaje explicados anteriormente, a fin de cuantificar dicha pérdida y determinar, en ese aspecto, la factibilidad de la dolarización. Sin embargo, cuando un país está dolarizado extraoficialmente o semioficialmente, el dólar tiene ya cierto peso en la economía, por tanto, dicho país cobra menos señoreaje y su pérdida sería menor.

Es posible también que si se lleva a cabo una dolarización de forma bilateral, los Estados Unidos pudieran llegar a un acuerdo con el país a dolarizar, donde se pacte compartir el señoreaje y las pérdidas serían aún menores.

Como hemos mencionado una de las barreras más fuertes para la dolarización y aspecto donde encuentra sus más fervientes opositores, es la creencia de que al dolarizar se pierde la soberanía del país. Por tanto, una condición indispensable que debe tomar en cuenta un país para dolarizar su economía, es el grado en que la

moneda local es considerada vital para la identidad nacional y la fuerte resistencia que esto puede provocar por parte de la población.

Es de muchos la creencia de que dolarizar representa una panacea a todos los problemas existentes en la economía. La dolarización no será responsable de resolver todos los problemas, ya que estos dependerán de las políticas económicas que implemente el país; sin embargo, podría ofrecer un marco económico mucho más sano y transparente al evitar las tan mencionadas crisis cambiarias y monetarias, y por tanto, los ataques especulativos.

Jeffrey Sachs, reconocido profesor de la Universidad de Harvard, plantea que la dolarización sólo tiene sentido bajo ciertas circunstancias que, según afirma, muy pocos países cumplen a cabalidad:

Si la economía del país está estrechamente integrada con la de Estados Unidos y experimenta, por tanto, shocks similares.

Si el país tiene una economía pequeña, en la cual la mayoría de los precios están fijados en dólares y la mayoría de los bienes se transan internacionalmente.

Si el mercado de trabajo es muy flexible, permitiendo fluctuaciones en los salarios.

Si el Banco Central del país no es confiable para fines de mantener estable su moneda. Quizás esto se deba a que la política local es muy populista o porque las demandas sociales son tan grandes que no resisten las presiones de financiar el déficit presupuestario con emisiones de dinero.

El mismo autor considera además, que la dolarización representa, más que una salvación, una camisa de fuerza. Los defensores de este punto de vista, coinciden en que la dolarización es una solución extrema para las inestabilidades del mercado y que la misma sólo debe ser aplicable en casos extremos.

Para determinar realmente la posibilidad de llevar a cabo un proceso de dolarización oficial, debe realizarse un análisis costo-beneficio (ya hemos explicado cuáles son estos costos y estos beneficios) en pos de cuantificar las ganancias potenciales del proceso. Para esto, es de gran relevancia tomar en cuenta las características individuales de cada país.

1.12. PASOS PARA LA DOLARIZACIÓN

Enumerar los pasos y la secuencia de los mismos al dolarizar un proceso de dolarización oficial.

Muchos autores coinciden en los siguientes pasos a fin de dolarizar de manera oficial una economía:

- a) Búsqueda de apoyo nacional para llevar a cabo el proyecto de dolarización de la economía.
- b) Acercamiento a la nación cuya moneda se utilizará la nación que va a dolarizar debería, antes de ejecutar este proceso unilateralmente, explorar las posibilidades de celebrar un acuerdo a fin de compartir el señoreaje.
- c) Estudiar con detenimiento las implicaciones legales de la sustitución de

moneda. Se debe hacer énfasis en las leyes y reglamentos que especifiquen claramente el uso de una determinada moneda para la realización de una transacción.

d) Hacer un estudio acerca de los pasivos a dolarizar: Estos pueden ser billetes y monedas en poder del público y en los bancos comerciales o incluir el stock de bonos y certificados emitidos por el Banco Central en moneda local como mecanismos de intervención.

e) Una vez se ha realizado el estudio, determinar la cantidad de activos que posee el Banco Central para realizar la conversión. En caso de carecer de la cantidad adecuada de moneda extranjera, puede vender sus activos netos y, si aún no se poseen los dólares suficientes, el Estado debe recurrir a préstamos.

f) Para determinar la tasa de cambio a la cual se va a convertir la moneda por la divisa extranjera, es conveniente dejar flotar limpiamente la moneda por un tiempo limitado (podría ser un mes). Esta medida se aplica cuando el sistema es de tasa fija, anclada o de banda, ya que generalmente la moneda se encuentra sobrevaluada respecto a su valor real.

g) Una vez culmine el tiempo de flotación, se fija la moneda y se declara la moneda extranjera como moneda de curso legal. Algunos argumentan que la tasa oficial debe ser una que esté comprendida en el periodo de flotación y no la del final del periodo.

h) Denominar todos los activos y pasivos en la moneda importada. Es necesario establecer un plazo para el cambio, ya que se requiere tiempo para adecuar los sistemas computarizados y al público a la nueva realidad monetaria.

i) Dolarizar los pasivos del Banco Central. Convertir la base monetaria de pesos a dólares.

j) Los bancos comerciales no deberán cobrar comisión por realizar la conversión a dólares.

k) Establecer un plazo para seguir aceptando billetes y monedas locales.

l) Definir la política a seguir acerca del uso de monedas fraccionales, ya sea importarlas de los Estados Unidos o emitirlas, como en el caso de Panamá.

m) Reestructurar el Banco Central:

1) Asegurar la solvencia del Banco Central. El Banco debe contar con suficientes recursos, no sólo para convertir la base monetaria, sino también el stock de bonos y certificados emitidos por la entidad. Además, el Banco deberá contar con suficientes reservas para hacer frente a cualquier eventualidad de tipo financiero.

2) Determinar cuáles han de ser las nuevas funciones del Banco Central.

3) Desarrollar nuevas políticas de liquidez.

4) Si no es eficiente la importación de monedas fraccionarias, tener la estructura necesaria para emitirlas.

5) Continuar con las labores de monitoreo.

Algunos países latinoamericanos que han optado por reformar su sistema cambiario son:

Ø Panamá, nación dolarizada desde 1904, ha servido de patrón para otros países que recién implementan el proceso;

Ø Ecuador, luego de una severa crisis política y económica, decide, en el 2000, dolarizar oficialmente su economía;

Ø El Salvador, país que a pesar de poseer estabilidad de precios, decide, en el 2001, dolarizar.

1.13. EFECTOS DE LA DOLARIZACIÓN

La dolarización implica una transformación en el sistema cambiario de un país. De ahí, la importancia de conocer qué es un sistema cambiario, sus modalidades y las ventajas y desventajas de cada modalidad, a fin de tener el marco teórico necesario para analizar de manera crítica la dolarización.

1- Sistema Cambiario: es el conjunto de reglas (régimen) e instituciones que rigen la forma en que se determina la tasa de cambio, y con ella, el manejo de las reservas monetarias internacionales.

2- Tasa de Cambio: es el número de unidades de la moneda nacional que podemos obtener por una unidad de la moneda extranjera o, en otras palabras, el precio de la moneda extranjera expresado en la moneda nacional. La tasa de cambio es un indicador de suma importancia para una economía, tanto así, que los problemas que se han presentado en los sistemas cambiarios, se han expandido al resto de la economía.

En este sentido, la dolarización de una economía es considerada por muchos, como una forma de permitir que las economías en desarrollo superen la inestabilidad monetaria y cambiaria. Para entender el origen de estas crisis cambiarias es importante conocer primero las características de

los distintos regímenes de tasas de cambio que han sido implementados en el transcurso del tiempo.

3- Clasificación de los sistemas de tasa de cambio:

Existen en principio dos grandes clasificaciones de sistemas de tasas de cambio:

- Fijo: la tasa de cambio es rígida y la moneda es totalmente convertible en la moneda de referencia (generalmente el dólar).

La principal característica de un sistema de cambio fijo, es que las autoridades monetarias no realizan intervenciones esterilizadas y la balanza de pagos determina la oferta monetaria.

Entre los países que tienen una tasa de cambio fija, están aquellos que adoptan una moneda extranjera como la moneda local oficial, es decir, los países dolarizados o aquellos que tienen el sistema de caja de conversión. Por ejemplo, en Argentina, la moneda es totalmente convertible en dólares, debido al sistema de caja de conversión implementado en 1991; un sistema de caja de conversión combina tres elementos: una tasa de cambio fija frente a una moneda “ancla”, convertibilidad automática y un compromiso a largo plazo con el sistema, que se estipula generalmente en la ley del banco central.

Algunos países con tipo de sistema fijo son Bulgaria, China, Lituania, Trinidad y Tobago. Además, caben dentro de este renglón Ecuador, El Salvador, Panamá y Dominica.

Flotación Limpia (Pura): la tasa de cambio es flexible y resulta de una interacción entre oferta y demanda de divisas; la moneda es totalmente

convertible. Algunos países con este tipo de sistema son Colombia, Filipinas, Perú, Brasil y Canadá.

Existen otros regímenes de tasas de cambio que son, más bien, puntos intermedios entre los dos extremos citados anteriormente:

- Anclado (“pegged”), donde la tasa de cambio es rígida y la moneda es totalmente convertible en la moneda ancla. Las autoridades monetarias, a diferencia del sistema de cambio fijo, realizan intervenciones esterilizadas, y junto con la balanza de pagos, determinan la base monetaria. El banco central utiliza sus reservas internacionales para intervenir en el mercado hasta que dichas reservas lo permitan. Algunos países que tienen este sistema son Qatar, Irán y Arabia.

- Banda, la tasa de cambio es flexible dentro de unos límites y la moneda es totalmente convertible, es decir, el banco central se compromete a mantener la tasa de cambio dentro de un rango. Algunos países que tienen este sistema son Dinamarca, Grecia, Islandia y Vietnam.

- Deslizamiento controlado (“crawling peg”), el ancla varía en una escala predeterminada. Algunos países que tienen este sistema son Costa Rica, Nicaragua, Turquía y Bolivia.

Los efectos de la indisciplina fiscal y de los shocks externos, forzaron la implementación de la “flotación sucia”, perdiéndose entonces la esencia del régimen cambiario. En este sentido, las expectativas que en un principio se tenían en torno a los regímenes de flotación, no parecen haberse realizado.

CAPITULO II

2.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. CARACTERIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA

Las personas que laboran y tienen sus negocios en este mercado, en su gran mayoría pertenecen a la provincia de Cotopaxi, el resto de comerciantes son de provincias como Carchi, Pichincha, Tungurahua y Los Ríos.

El comercio que se realiza en este sitio evita los intermediarios, razón por la cual ha permitido el nexo directo desde el productor hacia el consumidor, abaratando los costos y vendiendo un producto en perfectas condiciones.

Uno de los objetivos planteados por parte de los grandes comerciantes es llegar a los Mayoristas directamente, logrando que las ganancias incrementen de parte y parte.

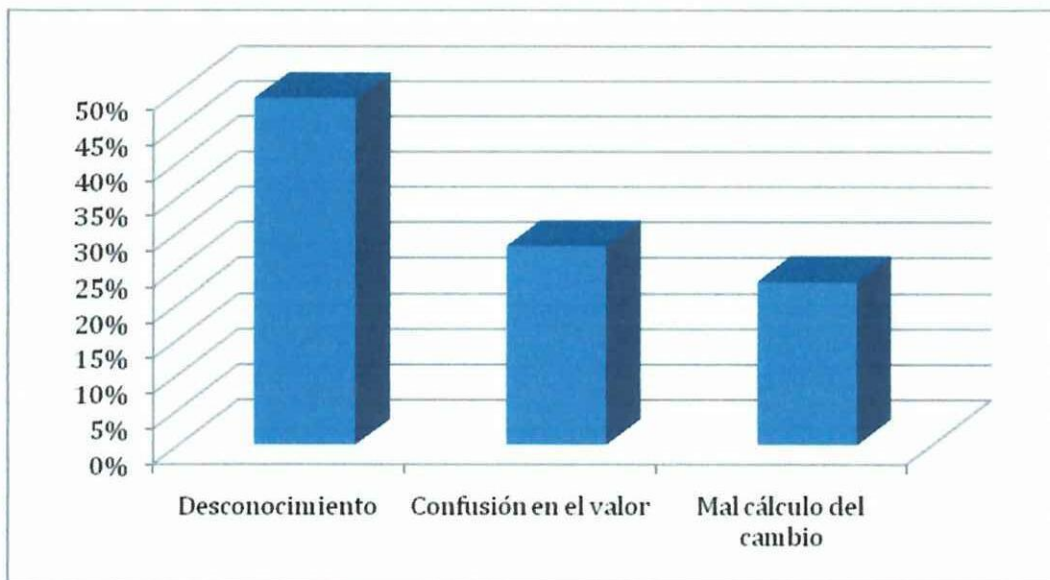
Los impuestos generados por este tipo de transacciones ha hecho que el gobierno central de Latacunga se incremente, logrando el desarrollo comercial y productivo de nuestra ciudad.

2.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA

ENCUESTA APLICADA A LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA

1. ¿Qué dificultades tuvo en el manejo del dólar?

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
Desconocimiento	98	49%
Confusión en el valor	56	28%
Mal cálculo del cambio	46	23%
TOTAL	200	100%



Fuente: Investigativa

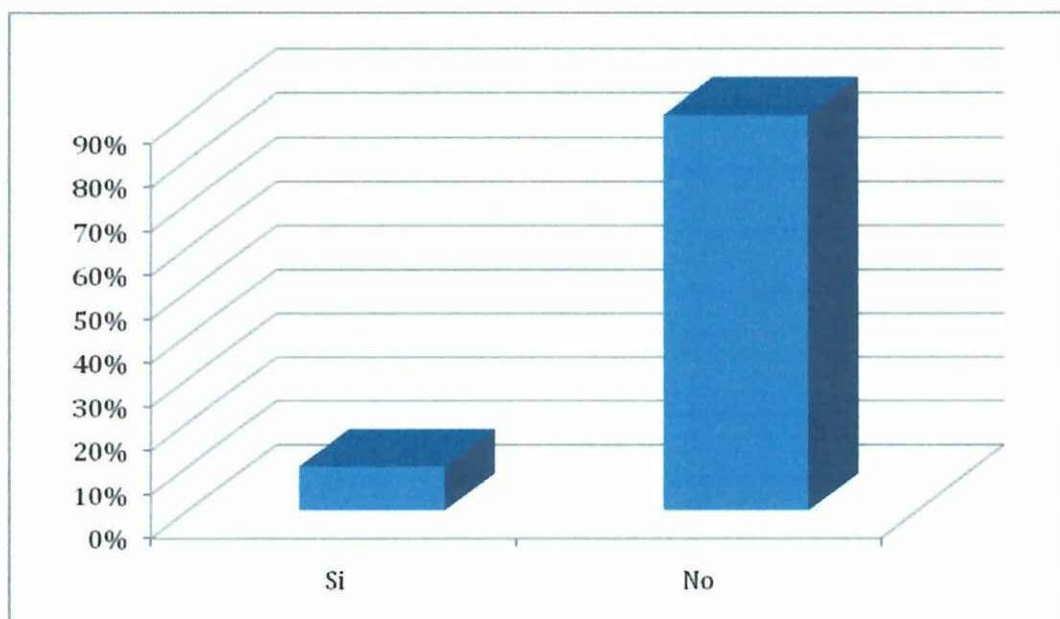
Responsables: Tesistas

Análisis Lógico:

Existe un porcentaje muy alto de dificultades en cuanto al manejo del dólar, ya que un 49% tuvo desconocimiento al momento del cambio de la moneda, el otro porcentaje de entrevistados tuvo confusión en el valor y un mal cálculo en el cambio.

2. ¿Cree usted que el dólar es igual que el sucre?

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
Si	20	10%
No	180	90%
TOTAL	200	100%



Fuente: Investigativa

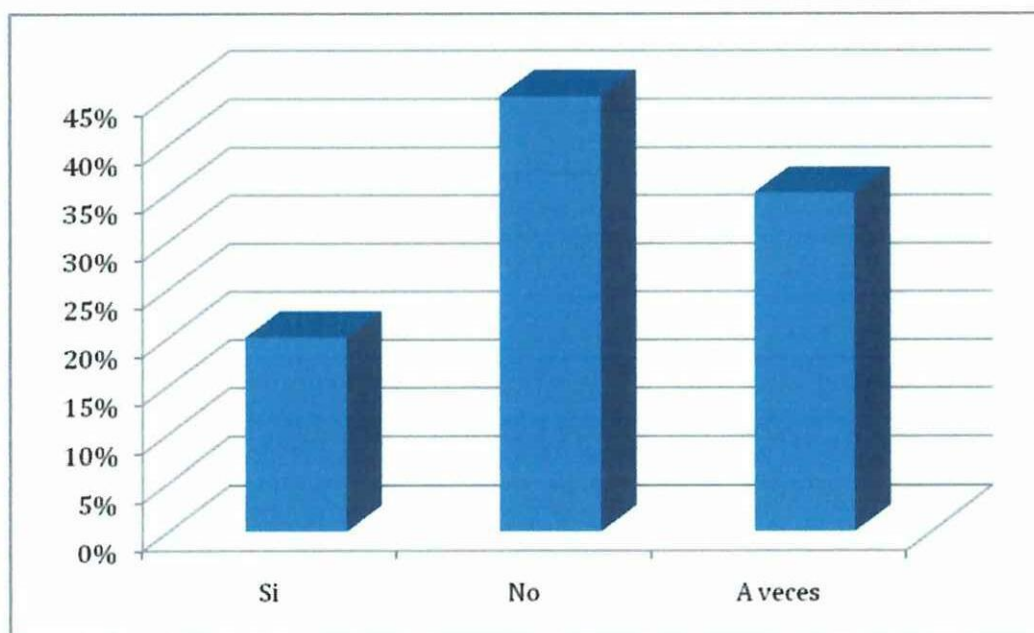
Responsables: Tesistas

Análisis Lógico:

Un 90% de las personas encuestadas consideran que el sucre no es igual que el dólar, lo cual se debe a que el cambio de moneda afectó a todos los ecuatorianos y en especial a las personas dedicadas al negocio informal

3. ¿Considera usted que al adquirir un producto con el dólar es igual que hacerlo con el sucre?

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
Si	40	20%
No	90	45%
A veces	70	35%
TOTAL	200	100%



Fuente: Investigativa

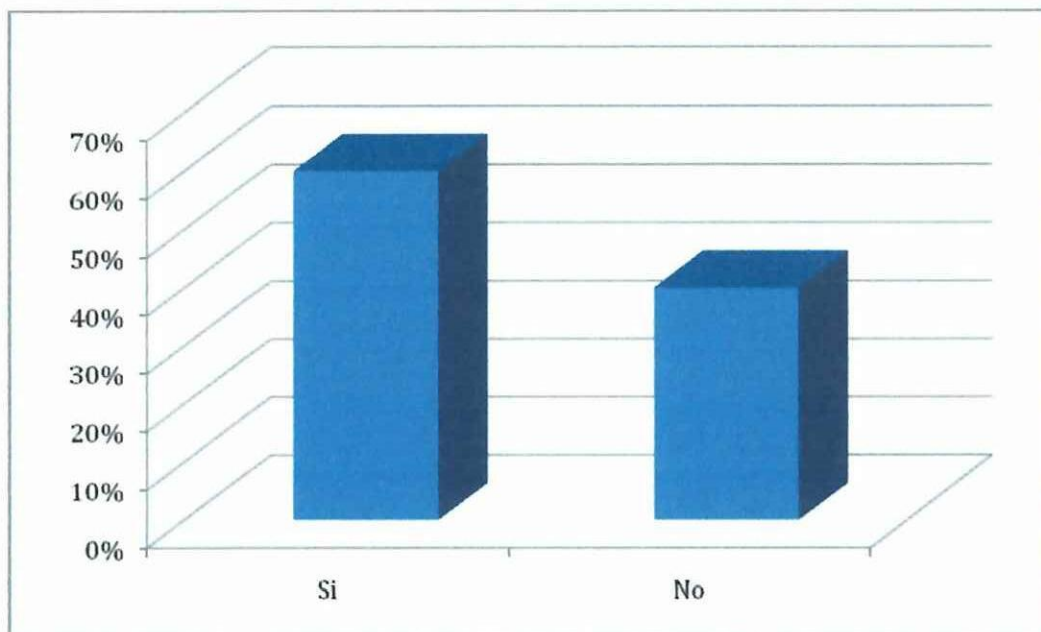
Responsables: Tesistas

Análisis Lógico:

El 45% de los encuestados consideran que no es lo mismo adquirir un producto con el sucre que con el dólar, pues a la mayoría de los comerciantes les tomó mucho tiempo acostumbrarse al cambio de la nueva moneda

4. Conoce usted que es la dolarización?

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
Si	120	60%
No	80	40%
TOTAL	200	100%



Fuente: Investigativa

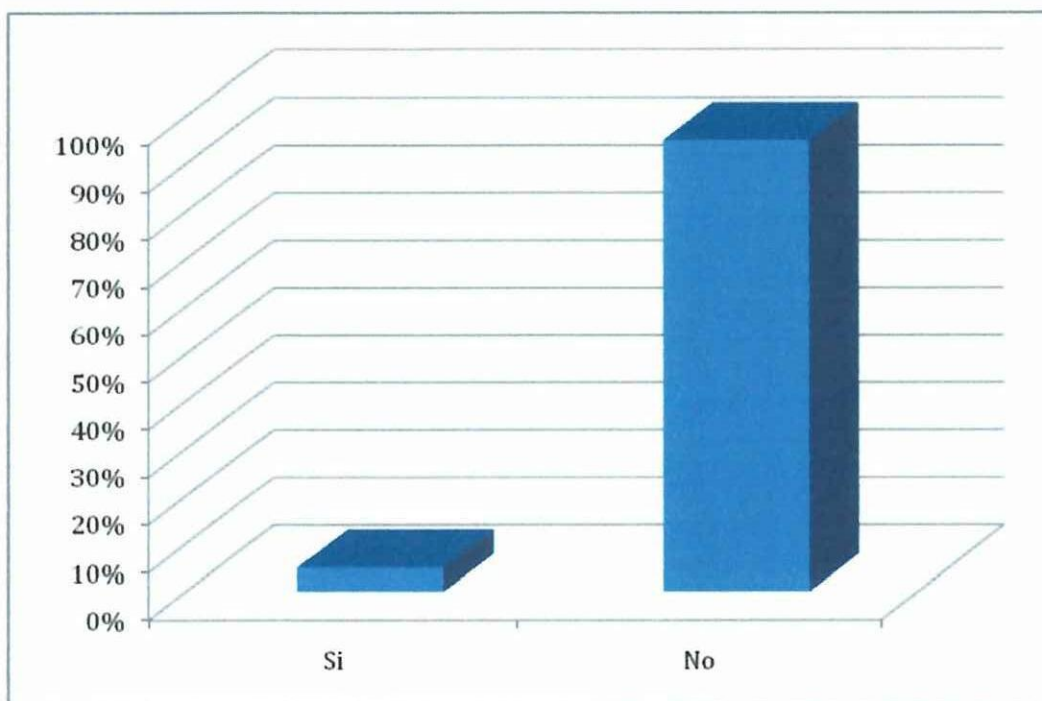
Responsables: Tesistas

Análisis Lógico:

Existe un alto porcentaje que conoce lo que es la dolarización, esto se debe a que por el modo de vida que tienen los comerciantes deben estar al tanto del cambio que sufra la moneda, lo que ha permitido que exista un 60% de personas que conocen que es la dolarización.

5. ¿Cree usted que el dólar asimila el mismo valor que el sucre?

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
Si	10	5%
No	190	95%
TOTAL	200	100%



Fuente: Investigativa

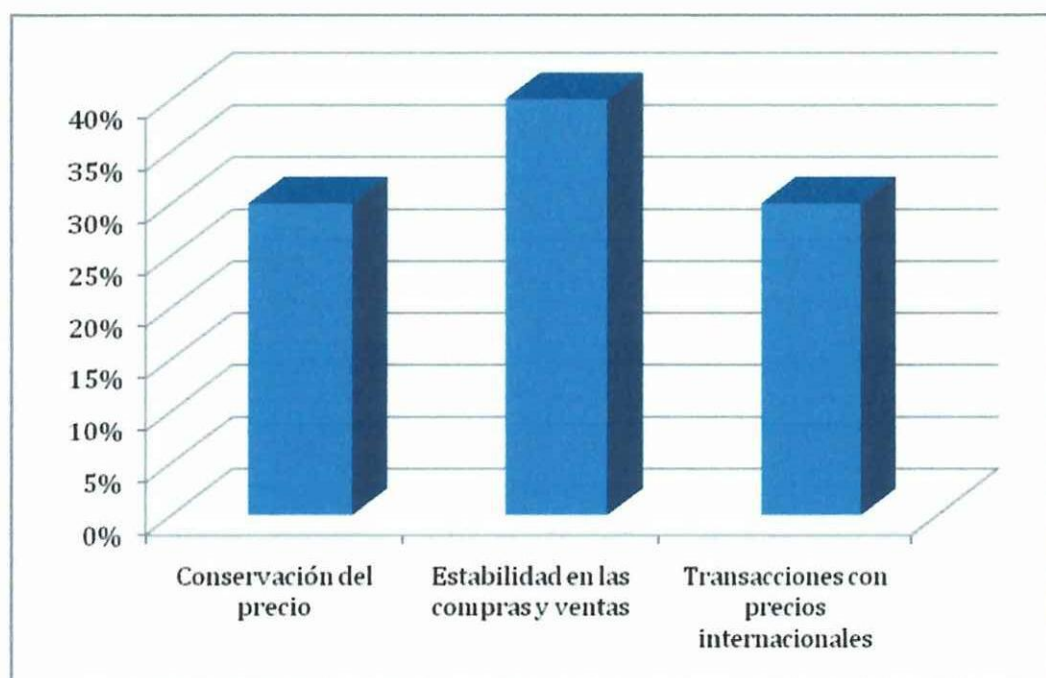
Responsables: Tesistas

Análisis Lógico:

Un 95% de los encuestados considera que el dólar no asimila el mismo valor que el sucre, esto se debe a que la diferencia entre el cambio del sucre al dólar fue muy alta y perjudico de gran manera a los comerciantes que tenían deudas en sucres y les tocó pagarlas en dólar y aun precio sumamente elevado.

6. ¿Qué beneficios trajo la dolarización en los comerciantes?

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
Conservación del precio	60	30%
Estabilidad en las compras y ventas	80	40%
Transacciones con precios internacionales	60	30%
TOTAL	200	100%



Fuente: Investigativa

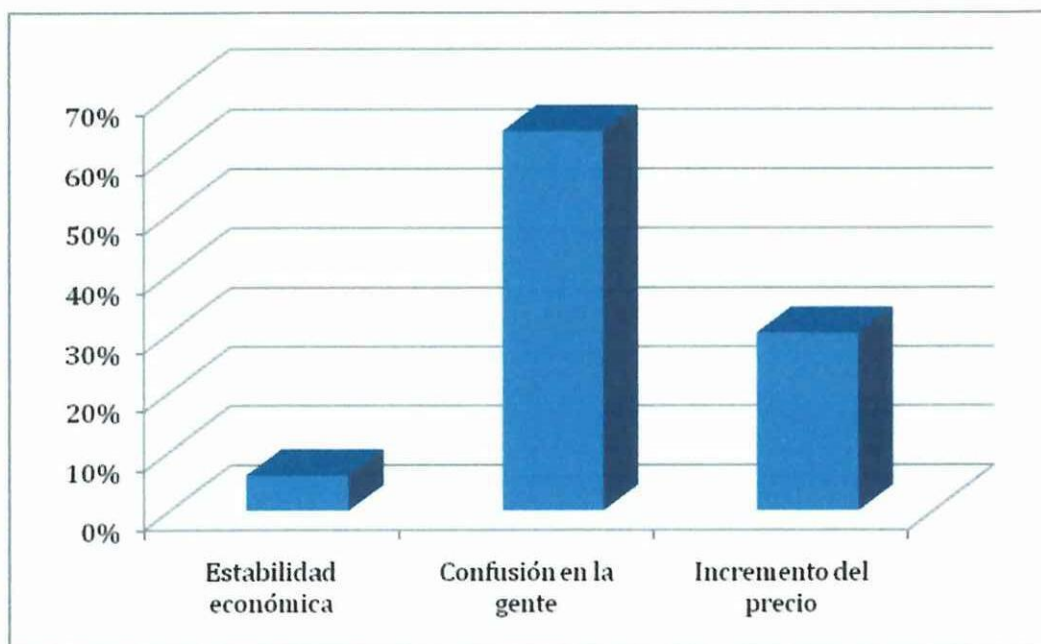
Responsables: Tesistas

Análisis Lógico:

Un 40% de encuestados opinan que la dolarización trajo consigo estabilidad en las compras y ventas de sus productos, lo que se justifica pues antes de la dolarización los precios fluctuaban constantemente según el mercado internacional, pero con la dolarización la estabilidad económica permitió frenar dichos incrementos constantes.

7. ¿Qué efecto produjo el cambio del sucre al dólar?

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
Estabilidad económica	12	6%
Confusión en la gente	128	64%
Incremento del precio	60	30%
TOTAL	200	100%



Fuente: Investigativa

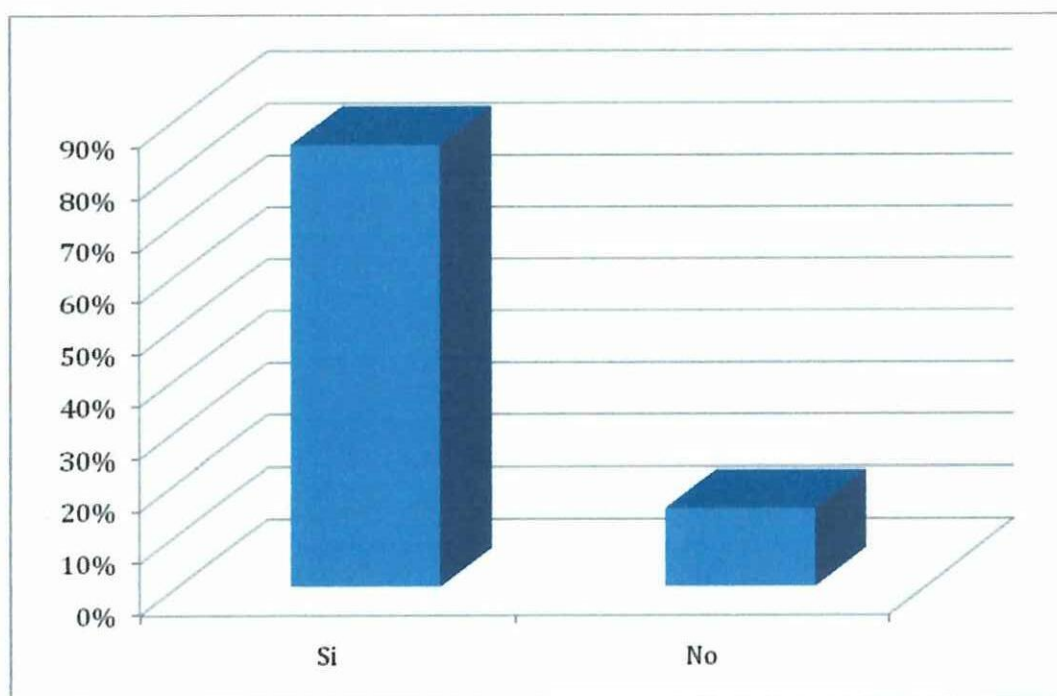
Responsables: Tesistas

Análisis Lógico:

Un 64% de los encuestados opinan que lo que trajo la dolarización fue confusión en la gente, pues muchos no sabían que iban a pasar con su dinero, el valor total del cambio del sucre y sobre todo la inestabilidad económica por la pérdida de la moneda y el alto valor del dólar.

8. **¿Considera usted que los comerciantes están capacitados para vender sus productos?**

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
Si	170	85%
No	30	15%
TOTAL	200	100%



Fuente: Investigativa

Responsables: Tesistas

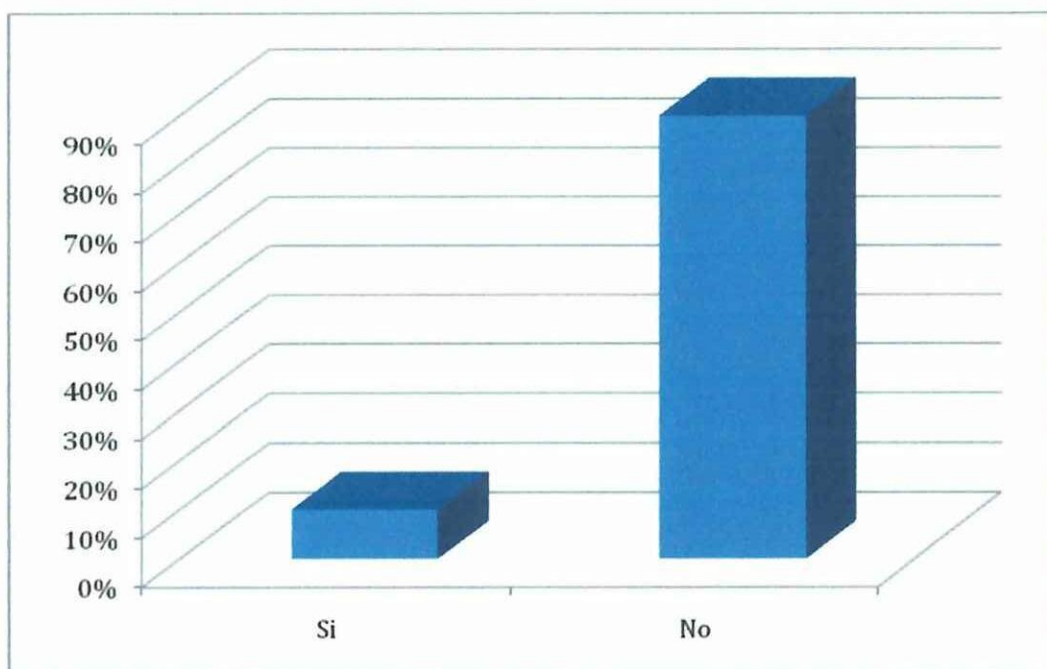
Análisis Lógico:

El 85% de las personas encuestadas si están capacitados para afrontar la dolarización, todo esto se debe a que el hecho de trabajar constantemente con el dinero permite que muchos comerciantes se familiaricen fácilmente con el valor de

la moneda y no permiten que cualquier alteración o nueva moneda afecte su economía.

9. ¿Cree usted que los comerciantes cuentan con la debida información general en el Mercado Mayorista?

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
Si	20	10%
No	180	90%
TOTAL	200	100%



Fuente: Investigativa

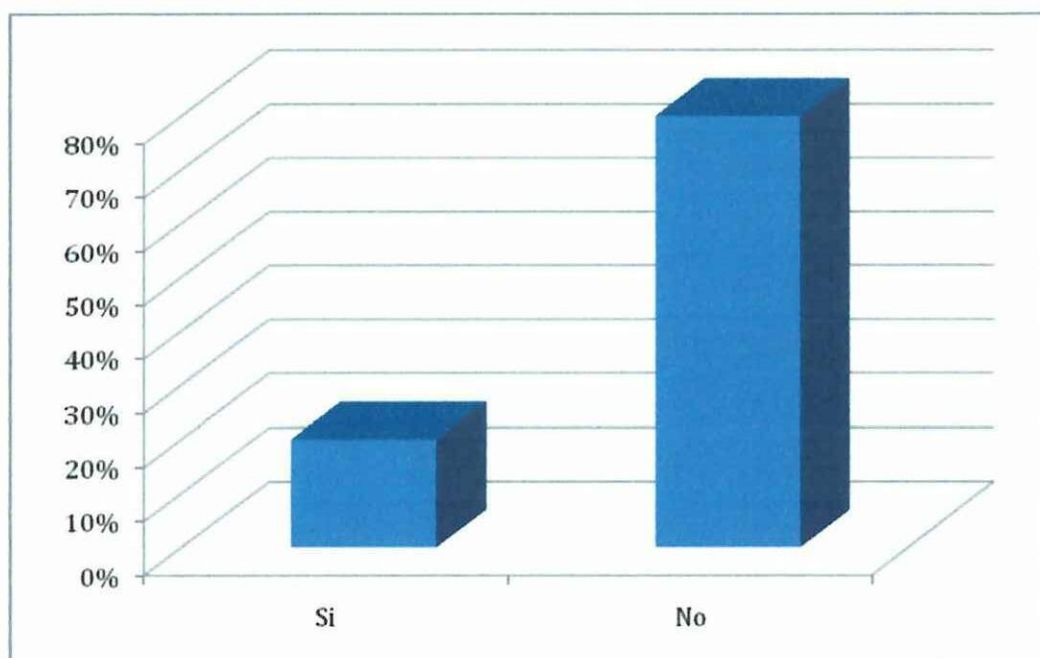
Responsables: Tesistas

Análisis Lógico:

El 90% de los comerciantes consideran que no cuentan con la debida información en el Mercado Mayorista, pues no existen capacitaciones o charlas que permitan brindar mayor información para los comerciantes sobre el proceso de dolarización.

10. **¿Cree usted que los comerciantes cuentan con la debida capacitación comercial en su área de trabajo?**

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
Si	40	20%
No	160	80%
TOTAL	200	100%



Fuente: Investigativa

Responsables: Tesistas

Análisis Lógico:

El 80% de los comerciantes consideran que no cuentan con la debida capacitación comercial en su área de trabajo, pues no información suficiente para los comerciantes sobre el proceso de dolarización

2.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

CONCLUSIONES:

- La mayoría de los comerciantes del Mercado Mayorista no cuentan con una capacitación adecuada sobre el proceso de la dolarización, por lo que en realidad no conocen si es beneficiosa o perjudicial para su negocio
- Todos los comerciantes manejan el dinero de manera empírica, acostumbrados a realizar cálculos mentales casi automáticos, debido a la costumbre de trabajar con el dinero a diario, esto permite que muchas de las veces se evite confusiones en el cambio, especialmente en la temporada en que se manejaba tanto el sucre como el dólar.
- El desconocimiento sobre la dolarización no es muy alto en nuestra provincia, no solo porque la gente del Mercado Mayorista trabaje a diario con el cambio de la moneda, sino también porque la información impartida por la prensa permitió que se tome conciencia sobre el cambio del sucre por el dólar y de esta manera cada uno de nosotros se fue familiarizando con la dolarización

RECOMENDACIONES:

- Generar lugares y centros de capacitación que permitan acudir a cada una de las Asociaciones e Instituciones de nuestra provincia para capacitarlos sobre las bondades de la dolarización
- Capacitar mediante charlas constantes a los comerciantes que les permita conocer sobre los valores que se manejan dentro del mercado internacional, que les permita conocer sobre el incremento de los precios, para que puedan aplicar medidas preventivas en cuanto a la venta de sus productos.
- Incentivar a comerciantes propios y extraños para que continúen invirtiendo en nuestra provincia y se genera beneficios económicos para la mayoría de sectores del cantón Latacunga que laboran constantemente en el Mercado Mayorista.

CAPITULO III

3.- PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS COMERCIANTE MAYORISTAS

“INCIDENCIA DE LA DOLARIZACIÓN EN LOS COMERCIANTE QUE LABORAN EN EL MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”.

3.1. DATOS INFORMATIVOS

En la actualidad se encuentra en vigencia la globalización de la economía, modelo económico utilizado por las corrientes imperialistas que buscan el sometimiento y la opresión de los pueblos, y la depredación de la riqueza de los países.

Esta globalización de la economía que no es otra cosa sino la profundización del modelo y la crisis, mediante el cual las economías desarrolladas absorberán fácilmente a las economías débiles que son las mayorías, pues la apertura y liberación de los mercados para dar curso a la llamada “libre competencia”, significa que las grandes potencias económicas que tienen desarrollada su economía y su aparato empresarial con elevado potencial económico y tecnológico, tienen las ventajas de una producción masificada de calidad a bajo costo, con lo cual desplazarán a las economías que no reúnen requisitos mínimos para ser competitivos en los mercados de bienes y servicios;

consecuentemente estos traerá consecuencias funestas y devastadoras en las economías débiles, especialmente en los países dependientes.

Los comerciantes minoritas se encuentran distribuidos en todas las provincias del Ecuador, por lo general se encuentran en los mercados y plazas de la zona, su actividad principal es la de distribuir al por mayor y menor su mercadería, sea esta ropa, artículos de limpieza, cosméticos, e incluso actualmente se ha incrementado notablemente la venta de alimentos ligeros o frutas que son expendidas en carritos ambulantes y que han tenido una rentabilidad notable, pues muchas personas consumen estos alimentos y se ha convertido en una actividad lucrativa para quienes se dedican a ella.

3.2. JUSTIFICACIÓN

La existencia del problema a ser investigado es incuestionable e indiscutible. La necesidad de que exista un mercado mayorista en la ciudad de Latacunga en donde los comerciantes puedan expender sus productos para obtener utilidades o ganancias; con la dolarización implementada como estas ganancias subieron y bajaron ya que los productos subieron de precio pero no existe la demanda de estos, y, permanecen por algún tiempo embodegados, causando así pérdidas en el comerciante.

El problema ha sido detectado por el grupo de tesis; hemos escogido este tema porque tenemos conocimiento de manera directa del problema y lo calificamos de actual por cuanto residimos en el lugar, y hacemos actividad económica en este mercado, donde se percibe la necesidad de la acción de organización de los comerciantes para mejorar su rendimiento de ganancia.

Es un tema de actualidad porque los efectos de la dolarización, están causando serios estragos en los comerciantes y consumidores, no hay fuentes de empleo, el poder adquisitivo del salario es cada vez más insuficiente frente al crecimiento incontrolado de los artículos de primera necesidad.

Esta investigación tendrá un proceso, con la finalidad de llegar a la conciencia y sensibilidad, tanto de Autoridades, Dirigentes de las Asociaciones, Miembros de Base, y consumidores en general, para que puedan percibir los problemas colectivos de tipo económico, cultural, político, social, etc., interpretar sus fenómenos y dar alternativas de solución.

Las razones arriba mencionadas justifican la realización del presente trabajo investigativo, que tendrá como beneficiarios directos a corto, mediano y largo plazo a los trabajadores de plazas y mercados no solo del Mayorista, sino que puede extenderse a los demás de la provincia y autoridades de la provincia, la región y el país, se podrán beneficiarse los gobiernos seccionales, etc.

Los resultados a obtenerse podrán ser generalizados divulgados y puestos a buen criterio de los dirigentes de la CUCOMITAE, DE LA UNION DE ASOCIACIONES DE COMERCIANTES MAYORISTAS y sus bases, avalizadas luego en seminarios talleres con la presencia de Autoridades, Miembros de Fundaciones y lógicamente las bases que son la razón de su existencia y pilares del desarrollo social.

Existe alguna investigación realizada por un grupo de estudiantes de la especialidad de Contabilidad y Computación de la Carrera de Ciencias administrativas Humanísticas y del Hombre, pero nada tiene que ver con el que estamos desarrollando, esto no quiere decir que podamos recoger algunas experiencias; se trata de ir más allá, hasta generar un conjunto de estrategias que de por sí es nuevo.

Consideramos que nuestro trabajo es actual por su concepción, por los efectos que está causando en la vida de los comerciantes, por la posición ideológica, por la decisión política, por la capacidad para generar propuestas innovadoras frente a un problema detectado, por la relación que se da entre la Universidad y el gremio, por la novedad científica. Por todo esto consideramos que se trata de un trabajo innovador, crítico, un trabajo para nosotros relevante y que tendrá una acción práctica.

El trabajo investigativo es posible realizarlo, por cuanto existe la apertura necesaria ante los directivos de la Junta Parroquial, disponemos de la Ley Orgánica de las Juntas Parroquiales, la ley de Régimen Municipal y Provincial, así como, la Constitución Política de la República del Ecuador, Estatutos Barriales, etc. Sin embargo, no faltarán las posibles limitaciones relacionadas en este caso con la limitada bibliografía, dado que no se ha escrito en forma suficiente sobre este tema, los problemas de tiempo, de recursos económicos, pero por sobre todo ello existe la disposición para culminar con nuestra investigación.

3.3. OBJETIVOS

GENERAL

- Proponer un conjunto de estrategias para mejorar la situación económica de los comerciantes del Mercado Mayorista para optimizar la relación laboral.

ESPECÍFICOS

1. Proponer estrategias relacionadas con:
 - Marketing
 - Producto
 - Precio
 - Distribución\
 - Canales de distribución
 - Comunicación
 - Organización
 - Inversión necesaria
2. Proponer un conjunto de estrategias para satisfacer las demandas de los comerciantes en el mercado Mayorista

2.4. DISEÑO DE LA PROPUESTA

El entorno actual del comercio minorista es muy complejo y competitivo, consideran que cada interacción con un cliente es una oportunidad para crear una nueva oferta, mejorar la campaña de retención de los clientes, aumentar los ingresos, crear fidelidad o fortalecer su negocio

El sistema, que ofrece una visión completa de los clientes, permite un diálogo constante y continuado que se basa en la información en tiempo real. Con estas soluciones tan avanzadas, puede sacar el máximo partido de cualquier interacción con el cliente en cualquier canal o punto de encuentro. Esto significa que puede conseguir una perspectiva real del cliente y la capacidad para actuar en función de dicha perspectiva.

La aparición de la actividad comercial del hombre ha tenido evidencias desde tiempos remotos, el momento exacto de su inicio no se conoce, pero si existe una serie de autores que concuerdan que este dio sus primeros pasos con el

trueque (el cual es el intercambio de un artículo por otro), cuando predominaba el intercambio en especie, y el propio desarrollo de la producción hizo que surgieran las ferias para facilitar la concurrencia de los productores para la realización del intercambio. Poco después, con la especialización, aparecen los “profesionales” del intercambio, lo que va configurando una función comercial y en ella aparece el comercio al detalle que asegura la salida ágil y bien organizada de una producción masiva, demandada por un consumidor ávido de bienes, y disperso espacialmente.

2.4.1. Marketing

El objetivo es satisfacer las demandas del segmento que se ha elegido, mediante el producto o servicio que se ofrece.

Es necesario lograr que el producto encuentre un lugar en la mente de los consumidores, para que lo conozcan, lo elijan y lo compren. Para ello es necesario desarrollar un plan de marketing que comprenda las cuatro variables fundamentales: Producto, Precio, Plaza (distribución) y Promoción (comunicación).

Satisfacer las necesidades del cliente con la variedad de producto de buena calidad y a un precio que se lo pueda adquirir así habrá más demanda y ganancias de acorde a la venta de los productos

2.4.2. El Producto

Ofrecer al consumidor un producto que satisfaga sus necesidades tanto en lo nutricional como en la calidad de este, promocionando los productos y combos para abastecer la demanda del producto.

Desde el punto de vista funcional se pueden manejar las siguientes variables:

- Modificar el producto para adecuarlo más a las necesidades del consumidor. Cambio en los colores, tamaño, etc.
- Cambiar el producto para adecuarlos al consumo; por ejemplo, leche en polvo en lugar de líquida.
- Agregarle elementos para diferenciarlo de la competencia; por ejemplo, aceites lubricantes con aditivos para una mayor duración.
- Agregar accesorios para darle más valor a la oferta; por ejemplo, chocolates con juguetes o figuritas para chicos.
- Hacer más seguro el producto para disminuir sus riesgos; por ejemplo, válvulas de seguridad en los calefactores a gas.
- Rediseño de producto para ahorrarle tiempo al consumidor; por ejemplo, el puré de papas instantáneo.

Estos y otros conceptos deben tenerse en cuenta cuando se diseña un producto o servicio en relación con los beneficios que brinda al mercado al cuál se dirige. Los consumidores van a apreciar las ventajas que se les comunique del producto o servicio, en función de su precio y del beneficio que brinda.

2.4.3. El Precio

El mercado al que se dirige el producto o servicio. Depende de quién sea el consumidor, tendrá una forma distinta de valorar las características y los beneficios del producto.

Es importante determinar lo que se desea alcanzar con la estructura de

precios. Esto sirve para establecer los objetivos de precios como por ejemplo:

- Alcanzar un monto determinado de ventas.
- Lograr un nivel de utilidades como porcentaje de las ventas (10 % sobre ventas).
- Captar una parte específica del mercado (8 % del mercado potencial total).
- Igualar o atacar a la competencia.

Esto muestra como una variable aparentemente controlable como el precio, se hace cada vez más difícil el manejo por parte de las empresas, para transformarse en una herramienta poderosa de marketing. Por ello, aumenta la importancia estratégica del control y dominio sobre los costos, y la flexibilidad para obtener una rápida diferenciación de los productos.

2.4.4. La Distribución (Plaza)

El propósito fundamental de ésta variable de marketing es poner el producto o servicio lo más cerca posible del cliente para que éste pueda comprarlo con rapidez y simplicidad. Tiene que ver con el lugar donde se va a ofrecer el producto (ubicación) y la forma de llegar al cliente (distribución).

a) Ubicación

Hay que evaluar cuales son los costos de cada ubicación posible y los beneficios que ofrece cada una de ellas.

- No se debe forzar el armado de un negocio por el sólo hecho de contar con un local propio o de bajo alquiler, pero no es el lugar adecuada para realizar el emprendimiento.
- Se debe analizar si uno va a visitar a los clientes o los clientes vienen a comprar.
- ¿Cuál es la imagen que debe tener el lugar y el establecimiento?
- ¿Es importante estar cerca de los proveedores?
- ¿Hay espacio suficiente para depositar la mercadería? ¿En una etapa futura es posible realizar ampliaciones?
- ¿Es una zona segura y con potencialidad de crecimiento?
- ¿El lugar de acceso y el estacionamiento son los apropiados para el negocio? ¿Hay lugar para cargar y descargar mercadería o insumos?
- ¿El lugar cuenta con los servicios como: Electricidad, agua, luz, gas, teléfono, etc.?

b) Los canales de distribución

Las ventajas de los canales directos son:

- Mayor control.
- Mayor posibilidad de promoción e información.
- Mayor probabilidad de detectar los cambios del mercado.

Las desventajas por el contrario son:

- Mayor inversión, tanto en activos fijos (equipos e instalaciones) como en bienes de cambio (stock de mercadería).
- Financiamiento propio de las ventas.
- Menor cobertura.

Indirectos: pueden ser cortos o largos, según cuenten con uno o más niveles entre la empresa y el consumidor.

Cortos: Venta minorista.

Largos: La venta se realiza a través de mayoristas, distribuidores y representantes.

Las ventajas de los canales indirectos son:

- Amplia cobertura de plaza.
- Menor inversión en activos.
- Menor necesidad de “stock” de mercadería.

Las desventajas de los canales indirectos son:

- Menor actividad de promoción.
- Menor control.
- Volúmenes de venta condicionados a políticas que no se controlan.

c) La Promoción

Para ello es necesario dar respuesta a lo siguiente:

- ¿Cómo se informa a la gente sobre la existencia del negocio?
- ¿Dónde se enteran los potenciales clientes sobre los productos o servicios que desean comprar?
- ¿Leen los diarios, miran TV, escuchan la radio, se enteran por comentarios de amigos o familiares, o se fijan en las vidrieras de los locales de venta?
- ¿Cuánto puede invertir en promoción y publicidad? ¿Las ventas que puede conseguir justifican la inversión?

La Organización

En los micros, pequeños o medianos emprendimientos es común que el propietario esté a cargo de todas las áreas desempeñando todas las funciones. Se encarga de producir, vender, cobrar, realizar la administración y manejar las finanzas.

Una de las mayores dificultades que tienen los microemprendedores en cuanto a su organización interna es la implementación de un sistema de gestión. Como tienen que encargarse de todas o la mayoría de las tareas, deben conocer cada aspecto y hacer las cosas con la mayor eficiencia posible. Pero tropiezan muchas veces con la falta de capacitación y entrenamiento, que son factores claves para su negocio.

Cuando se va a incorporar personal a la empresa, es necesario realizar una selección adecuada, para permitir el cumplimiento de los objetivos de la misma.

Incorporar gente a la organización implica un esfuerzo y una inversión que se justifica en la medida que se traduzca en un crecimiento y prosperidad del negocio. Para ello es necesario contar con personal idóneo, porque de lo contrario se traduce en un perjuicio económico. En este aspecto “no hay que improvisar”. Es contraproducente tomar como empleados a parientes o amigos porque están desocupados, sin tener en cuenta las aptitudes específicas y los antecedentes laborales. En la mayoría de los casos esto termina costándole muy caro al empresario.

La capacitación y el entrenamiento juegan un rol fundamental para lograr el rendimiento óptimo en el desarrollo del trabajo. El adiestramiento debe ser algo permanente, tanto para los empleados como para los propietarios del negocio.

Cuando se redacta el plan de negocios, es necesario prestar mucha atención al área de personal, porque el éxito de un emprendimiento depende en gran medida de la gente que participa en la organización. Para ello se debe tomar en cuenta:

- La descripción de los puestos de trabajo.
- Cantidad de personal a incorporar
- Cuáles son las aptitudes, formación y antecedentes que debe reunir el personal para cubrir la función a desempeñar.
- Establecer el nivel de remuneraciones.
- Elaborar un programa de trabajo y fijar la línea de autoridad y responsabilidad.
- Tratar de conocer con la mayor amplitud posible los derechos y obligaciones de las partes en la relación laboral.
- Desarrollar algún programa de incentivos.

2.4.5. La Inversión necesaria

Existe un componente fundamental que muchas veces no se analiza con la debida atención cuando se quiere desarrollar un proyecto de negocio, y es el monto de dinero que se necesita para ponerlo en funcionamiento y mantenerlo. Para ello es imprescindible tomar en cuenta cuáles son los activos fijos (terrenos, inmuebles, maquinarias, equipos, etc.) y capital de trabajo (dinero en efectivo, sueldos, compra de materias primas y materiales, publicidad, etc.) que debe tener la empresa antes de que comience a generar ingresos. Si no se realiza esta previsión, se corre el riesgo de una asfixia financiera al poco tiempo de iniciado el negocio. Si no se cuenta con el dinero necesario para atender estos requerimientos, se debe recurrir a alguna fuente de financiamiento, ya sea bancaria, de

proveedores u otro origen y evaluar si es posible afrontar con los ingresos que genere el emprendimiento las obligaciones comprometidas.

CONCLUSIONES

- La mayoría de los comerciantes del Mercado Mayorista no cuentan con una capacitación adecuada sobre el proceso de la dolarización, por lo que en realidad no conocen si es beneficiosa o perjudicial para su negocio
- Todos los comerciantes manejan el dinero de manera empírica, acostumbrados a realizar cálculos mentales casi automáticos, debido a la costumbre de trabajar con el dinero a diario, esto permite que muchas de las veces se evite confusiones en el cambio, especialmente en la temporada en que se manejaba tanto el sucre como el dólar.
- El desconocimiento sobre la dolarización no es muy alto en nuestra provincia, no solo porque la gente del Mercado Mayorista trabaje a diario con el cambio de la moneda, sino también porque la información impartida por la prensa permitió que se tome conciencia sobre el cambio del sucre por el dólar y de esta manera cada uno de nosotros se fue familiarizando con la dolarización

RECOMENDACIONES

- Generar lugares y centros de capacitación que permitan acudir a cada una de las Asociaciones e Instituciones de nuestra provincia para capacitarlos sobre las bondades de la dolarización
- Capacitar mediante charlas constantes a los comerciantes que les permita conocer sobre los valores que se manejan dentro del mercado internacional, que les permita conocer sobre el incremento de los precios, para que puedan aplicar medidas preventivas en cuanto a la venta de sus productos.
- Incentivar a comerciantes propios y extraños para que continúen invirtiendo en nuestra provincia y se genera beneficios económicos para la mayoría de sectores del cantón Latacunga que laboran constantemente en el Mercado Mayorista.

BIBLIOGRAFIA

CITADA

KELLE, V Ensayo sobre la Teoría Marxista de la Sociedad. Edit. Progreso, 1977

OJEDA, L. Encrucijadas y Perspectivas de la descentralización en el Ecuador 1998

GARZA, G. Modo de Producción y Urbanización. Quito, 1987.

EN MARCHA QUITO Ecuador 2002 Semanario del PCMLE Ediciones

N.- 1145 1161, Pág.3

REVISTA DEBATE ECUADOR

SALGADO W.

La Dolarización. Ajuste fiscal y dolarización amenazan la recuperación

Debate N.-56 Editorial CAAP. Quito.- 2002

Debate N° 55 Pag.1

CONSULTADA

BUNGE M. La Ciencia, su Método y su Filosofía

FACUNDO, A. El Proyecto de la Investigación. MC Graw Hill, 1994.

JIMENEZ CARLOS Y OTROS Modulo de Tutoría Convenio Unidad Técnica EB/

PRODEC / AFEFCE. Quito 1999

LEIVA, F Nociones de Metodología de Investigación Científica 1980.- Edit

INTERNET

http://www.portalplanetasedna.com.ar/hacia_la013.htm

<http://www.ft-ci.org/spip.php?article1609>

http://www.pcmle.org/EM/article.php3?id_article=872

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/la-muerte-del-capitalismo-342362.html>

http://www.lagaceta.com.ec/site/html/dominical.php?sc_id=12&c_id=116&pg_id=43659

<http://colombia.indymedia.org/news/2009/05/101850.php>

<http://www.monografias.com/trabajos10/aglo/aglo.shtml>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio>

<http://www.monografias.com/trabajos13/comde/comde.shtml>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Mercantilismo>

http://www.wikilearning.com/articulo/ecuador_deuda_externa_y_migracion_una_relacion_incestuosa-entretelones_de_una_macro_crisis/4877-2

http://74.125.47.132/search?q=cache:Er_xL3yUd04J:bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/ecuador/idiuc/cambio.rtf+LA+DOLARIZACI%C3%93N+NO+ES+ALTERNATIVA+V%C3%81LIDA+PARA+LA+ECONOM%C3%8DA+DE+LOS+PA%C3%8DSES+DEPENDIENTES&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=ec

<http://www.monografias.com/trabajos7/dola/dola.shtml>

<http://www.gestiopolis.com/recursos4/docs/fin/efectodola.htm>

<http://www.gestiopolis.com/recursos4/docs/fin/efectodola.htm>

<http://gelatinasartisticasjogejoge.mujeresdeempresa.com/marketing/marketing051202.shtml>

<http://www.infor.es/soluciones/crm/ventas/>