

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



## UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

INGENIERÍA EN INFORMÁTICA Y SISTEMAS COMPUTACIONALES

TESIS PRESENTADA PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIEROS EN INFORMÁTICA Y SISTEMAS COMPUTACIONALES

**TITULO:**

**DISEÑO DE UN PROTOTIPO APLICANDO EL LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN HTML5 BASADA EN LA METODOLOGÍA WSDM PARA EL DESARROLLO DE UN SITIO WEB EN LA GESTIÓN DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA FLORÍCOLA ROSE SUCCESS CÍA. LTDA. UBICADA EN LA PARROQUIA TANICUCHI DE LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI.**

**NOMBRES DE LOS POSTULANTES:**

Huilcatoma Taco Edwin Fabián  
Proaño Zurita José Eduardo

**DIRECTOR DE TESIS.**

Ing. Javier Montaluisa

**ASESOR DE TESIS.**

Dr. Edwin Vaca

**LATACUNGA – ECUADOR**

**2011**



## **PÁGINA DE AUTORÍA**

Nosotros, Huilcatoma Taco Edwin Fabián Portador de la C.I. # 050332514-4 y Proaño Zurita José Eduardo Portador de la C.I. # 050326604-1 declaramos que los resultados obtenidos en la investigación que presentamos como informe final, previo la obtención del título de Ingenieros en Informática y Sistemas computacionales son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaramos que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de nuestra sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Postulantes;

---

Huilcatoma Taco Edwin Fabián

C.I. 050332514-4

---

Proaño Zurita José Eduardo

C.I. 050326604-1

## **AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS**

En calidad de Director de Tesis del Trabajo de Investigación sobre el tema “DISEÑO DE UN PROTOTIPO APLICANDO EL LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN HTML5 BASADA EN LA METODOLOGÍA WSDM PARA EL DESARROLLO DE UN SITIO WEB EN LA GESTIÓN DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA FLORÍCOLA ROSESUCCESS Cía. Ltda. UBICADA EN LA PARROQUIA TANICUCHI DE LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI.” Tema elaborado por el Sr. Huilcatoma Taco Edwin Fabián y el Sr. Proaño Zurita José Eduardo, egresados de la Carrera de Ingeniería en Informática y Sistemas Computacionales, considero que dicho Informe Investigativo reúne todos los requerimientos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado, que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Octubre 2011

---

Ing. Franklin Xavier Montaluisa

**DIRECTOR**

## **AVAL DEL ASESOR DE TESIS**

En calidad de Asesor de Tesis del Trabajo de Investigación sobre el tema “DISEÑO DE UN PROTOTIPO APLICANDO EL LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN HTML5 BASADA EN LA METODOLOGÍA WSDM PARA EL DESARROLLO DE UN SITIO WEB EN LA GESTIÓN DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA FLORÍCOLA ROSESUCCESS Cía. Ltda. UBICADA EN LA PARROQUIA TANICUCHI DE LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI.” Tema elaborado por el Sr. Huilcatoma Taco Edwin Fabián y el Sr. Proaño Zurita José Eduardo, egresados de la Especialidad de Ingeniería en Informática y Sistemas Computacionales, considero que dicho Informe Investigativo reúne todos los requerimientos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado, que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Octubre 2011

---

Dr. Edwin Vaca

**ASESOR DE TESIS**

## **CERTIFICADO**

En calidad de Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Lcda. Jacqueline Herrera, tengo a bien certificar que he realizado la respectiva revisión de la traducción al idioma Inglés del resumen de tesis con el tema: “DISEÑO DE UN PROTOTIPO APLICANDO EL LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN HTML5 BASADA EN LA METODOLOGÍA WSDM PARA EL DESARROLLO DE UN SITIO WEB EN LA GESTIÓN DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA FLORÍCOLA ROSESUCCESS Cía. Ltda. UBICADA EN LA PARROQUIA TANICUCHI DE LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI.” Tema elaborado por el Sr. Huilcatoma Taco Edwin Fabián y el Sr. Proaño Zurita José Eduardo, egresados de la Especialidad de Ingeniería en Informática y Sistemas Computacionales, el mismo que se encuentra con su correcta sintaxis y a su vez concuerda con el resumen realizado en la Lengua Castellana.

Los interesados pueden hacer uso del mismo en los trámites que creyeren convenientes.

Latacunga, Octubre 2011

---

Lcda. Jacqueline Herrera  
**DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE COTOPAXI**

## **AGRADECIMIENTO**

Con este trabajo, culmina un largo proceso, pero muy fructífero de 5 años de estudios y trabajos.

Este trabajo cierra una etapa, pero abre otra, en que el honor y el prestigio de esta Universidad, serán defendidos con el esfuerzo, la dedicación y los conocimientos adquiridos en la Ingeniería, agradeciendo a todos los Profesores que nos han transmitido sus apreciados conocimientos, así como los sólidos fundamentos técnicos y tecnológicos.

De ellos un agradecimiento especial a los Profesores Ing. Javier Montaluisa y el Dr. Edwin Vaca quienes tuvieron la paciencia de leer los borradores del presente trabajo e hicieron observaciones beneficiosas.

Gracias al Ing. Luis Cañizares Gerente General de la Empresa Florícola Rose Success Cía. Ltda. por abrimos sus puertas y darnos el apoyo incondicional para la investigación de nuestro trabajo, a todos sus miembros que de una u otra manera formaron parte de la investigación realizada.

A todos nuestros amigos y amigas.

De ustedes muy agradecidos.

**José**

**Edwin**

## **DEDICATORIA**

Esta labor está correspondida a toda mi familia, por su paciencia y comprensión y porque siempre me han apoyado. Gracias principalmente a mis padres **Francisco Proaño, Elvia Zurita**: quiero que sepan que para mí son los mejores, y para toda mi familia gracias por la ayuda que de ustedes he recibido.

Gracias a todos y cada uno de los profesores de la Universidad Técnica de Cotopaxi, por entregar parte de su vida para nuestro desarrollo. Gracias al Ingeniero Javier Montaluisa por brindarnos su amistad y confianza para desarrollar este trabajo de tesis y, sobre todo, por ser la gran persona que es.

Gracias a todos y cada uno de mis amigos de Ingeniería en Sistemas.

**PROAÑO JOSÉ**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de Investigación lo dedico a Dios por haberme dado la oportunidad de cumplir un sueño tan anhelado, por su sabiduría en los momentos más difíciles de este largo camino que en estos momentos ya es una realidad.

A mis padres, por haberme cuidado, guiado y velado para llegar a ser una persona con principios y valores.

A mis hermanos y hermanas, ya que sin su apoyo no hubiese sido posible culminar este trabajo, por su amor y compañerismo que me han ayudado a sostenerme en este mundo.

**HUILCATOMA FABIÁN**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS.

<b>Contenidos.</b>	<b>Páginas</b>
Portada.	
Autoría.	ii
Aval del Director de Tesis.	iii
Aval del Asesor de Tesis.	iv
Certificado de Traducción.	v
Agradecimiento.	vi
Dedicatoria.	vii
Índice de contenidos.	viii
Índice de cuadros.	xiv
Índice de tablas.	xiv
Índice de gráficos.	xiv
Índice de Anexos.	xv
Resumen.	xvi
Abstrac.	xviii
Introducción.	xx

### CAPITULO I

#### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA SOBRE LAS HERRAMIENTAS DE DESARROLLO WEB.

1.1 Internet.	1
1.1.1 Antecedentes.	
1.1.2 Definición.	2
1.1.3 Importancia.	2

1.1.4	Características.	3
1.1.5	Ventajas.	4
1.2	Hosting.	
1.2.1	Definición.	4
1.2.2	Tipos de Hosting.	5
1.3	Dominio.	
1.3.1	Definición.	6
1.3.2	Tipos de Dominio.	7
1.4	Sitio Web.	8
1.4.1	Definición.	8
1.4.2	Importancia.	8
1.4.3	Características.	9
1.4.4	Clasificación.	10
1.5	Recursos de Software.	11
1.5.1	Servidores Web.	11
1.5.1.1	Definición.	11
1.5.1.2	Tipos de Servidores Web.	12
1.5.1.3	Servidor Apache.	12
1.5.1.3.1	Definición.	12
1.5.1.3.2	Características.	13
1.5.2	Base de Datos.	14
1.5.2.1	Definición.	14
1.5.2.2	Tipos de Bases de Datos.	14
1.5.2.3	Gestor de Base de Datos MySQL.	15
1.5.2.3.1	Definición.	16
1.5.2.3.2	Características.	16
1.5.2.3.3	Ventajas.	16

1.5.3	Lenguajes de Programación para la Web.	17
1.5.3.1	Tipos de Lenguajes de Programación para la web.	17
1.5.3.2	Lenguaje de Programación Web Html5.	18
1.5.3.2.2	Características.	19
1.5.3.2.3	Estructura De Html5.	20
1.5.3.3	Lenguaje de Programación Web PHP.	21
1.5.3.3.1	Definición.	21
1.5.3.3.2	Importancia.	21
1.5.3.3.3	Características.	22
1.5.3.3.4	Ventajas.	23
1.5.4	Templates De Wordpress (Cms).	23
1.5.5	Adobe Dreamweaver CS5.	24
1.5.5.1	Definición.	25
1.5.5.2	Características.	25
1.5.5.3	Mejoras en Dreamweaver.	26
1.5.6	Servidor Appserv.	26
1.5.6.1	Definición.	26
1.5.6.2	Características.	27
1.5.6.3	Ventajas.	27
1.6	Herramientas de Apoyo.	27
1.6.1	FTP.	27
1.6.2	Tipos de FTP.	28
1.6.2.1	FileZilla.	29
1.6.2.1.1	Definición.	29
1.6.2.1.2	Características.	29
1.6.2.1.3	JQuery.	31

1.6.3	Herramientas CASE (Ingeniería de Software Asistida por Ordenadores.	32
1.6.3.1	Rational Rose.	32
1.6.3.1.1	Definición.	32
1.6.3.1.2	Características.	32
1.6.4	Herramienta de Diseño de la Base de Datos.	33
1.6.4.1	PowerDesigner 12.5.	33
1.6.4.1.1	Características.	34
1.6.5	Herramienta de Edición y Retoque de Imágenes.	35
1.6.5.1	Photoshop.	35
1.6.5.1.1	Definición.	35
1.6.5.1.2	Características.	36
1.6.5.1.3	Formatos de archivos.	37
1.7	Gestión.	37
1.7.1	Definición.	37
1.7.1.2	Características.	38
1.7.2	Control de Acceso.	39
1.7.2.1	Definición.	39
1.7.2.2	Características.	39
1.7.3	Gestión de Productos.	40
1.7.3.1	Características.	40
1.7.3.2	Producto.	41
1.7.3.2.1	Definición.	41
1.7.3.2.2	Características.	41

1.7.4 Promoción.	42
1.7.4.1 Definición.	42
1.7.4.2 Características.	42
1.7.5 Ventas Online.	42
1.7.5.1 Definición.	42

## **CAPITULO II**

### **RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA FLORICOLA ROSE SUCCESS Cía. Ltda.**

2.1 Empresa Florícola Rose Success Cía. Ltda.	
2.1.1 Reseña histórica.	46
2.1.2 Estructura orgánica.	46
2.1.3 Organigrama estructural de Rose Success Cía. Ltda.	48
2.1.4 Cartera de productos.	49
2.1.5 Funcionarios importantes.	51
2.1.6 Planificación estratégica de Rose Success Cía. Ltda.	51
2.1.6.1 Misión.	51
2.1.6.2 Visión.	52
2.2 Diseño Metodológico.	52
2.2.1 Unidad de Estudio.	52
2.2.2 Población.	52
2.2.2.1 Nómina del personal de la Empresa florícola Rose Success Cía. Ltda. a los que se aplicaron las encuestas.	53
2.2.2.2 Nómina de los Clientes de la Empresa florícola Rose Success Cía. Ltda. a los que se aplicaron las encuestas.	54
2.3 Tipos de Investigación.	
2.3.1 Investigación Bibliográfica.	55
2.3.2 Investigación de campo.	55

2.3.3	Investigación Descriptiva.	55
2.3.4	Métodos de Investigación.	
2.3.4.1	Método Hipotético Deductivo.	56
2.3.4.2	Método Inductivo.	56
2.3.4.3	Método Analítico sintético.	56
2.3.5	Técnicas e Instrumentos.	
2.3.5.1	Técnica.	56
2.3.5.1.1	Encuesta.	
2.3.5.2	Instrumento.	57
2.3.5.2.1	Cuestionario de Encuesta.	57
2.3.6	Fuentes de Información.	57
2.4	Interpretación de resultados.	
2.4.1	Entrevista dirigida al Ing. Luis Cañizares (jefe administrativo).	58
2.4.2	Encuesta dirigida al P. Administrativo y Obreros.	63
2.4.3	Encuesta dirigida a los Clientes.	78
2.5	Verificación de la Hipótesis.	93
2.6	Conclusión.	94
2.7	Recomendaciones.	95

### **CAPITULO III**

#### **DISEÑO DE UN PROTOTIPO DE UN SITIO WEB APLICANDO HTML5 BASADA EN LA METODOLOGÍA WSDM (MÉTODO DE DISEÑO DE SITIOS WEB) PARA LA GESTIÓN DE PRODUCTOS DE**

**LA EMPRESA FLORÍCOLA ROSE SUCCESS Cía. Ltda. UBICADA  
EN LA PARROQUIA TANICUCHI DE LA CIUDAD DE LATACUNGA  
PROVINCIA DE COTOPAXI.**

3.1	Presentación.	96
3.2	Introducción.	98
3.3	Objetivos.	98
3.4	Justificación de la Propuesta.	99
3.5	Factibilidad de la Propuesta.	100
3.6	Estudio Técnico.	101
3.7	Impacto de La investigación.	101
3.8	Desarrollo De la Propuesta.	102
3.8.1	Herramientas Utilizadas.	102
3.8.2	Herramientas de Modelado.	103
3.8.2.1	Rational Rose 2000 Enterprise Edition.	103
3.8.2.2	PowerDesigner 12.5.	103
3.8.3	Lenguaje De Programación Html5.	103
3.8.3.1	Mejor Estructura.	104
3.8.3.2	Compatibilidad de Html5 Con los Navegadores.	107
3.8.4	Programas OpenSource (Código Abierto).	107
3.8.5	Librerías OpenSource.	108
3.8.6	Lenguaje de Programación PHP.	108
3.8.7	Motor de la Base de Datos.	109
3.8.7.1	Base de Datos Relacional.	109
3.8.7.2	Características.	109
3.8.7.3	PhpMyAdmin.	111
3.9	Diseño y Modelado Web.	112
3.10	Diseño metodológico.	114
3.10.1	Metodología WSDM.	114

3.10.1.1	Descripción.	114
3.10.1.2	Justificación.	115
3.10.2	Fase de la metodología WSDM.	115
3.10.2.1	Fase de modelo de Usuario.	115
3.10.2.1.1	Quien es el público.	115
3.10.2.1.2	Como será la visión del sitio web.	116
3.10.2.1.3	Cuáles son los objetivos de marketing de la empresa	116
3.10.2.1.4	Cuáles son los objetivos del sitio Web.	116
3.10.2.1.5	Que mensaje tiene su compañía.	116
3.10.2.1.6	Cuál es el campo de negocio.	117
3.10.2.2	Fase de Diseño Conceptual.	118
3.10.2.3	Fase de Diseño de la Implementación.	120
3.10.2.4	Fase de Realización de Implementación.	122
3.11	Actores y Responsabilidades de WSDM.	122
3.12	Diagrama de Clases.	124
3.13	Diagrama de Paquetes.	124
3.14	Diagrama de Actividades.	124
3.15	Diagramas de Caso de usos.	125
3.16	Diagrama de Estado.	126
3.17	Diagrama de secuencia.	127
3.18	Diseño de Base de Datos.	128
3.19	Requerimientos Mínimos del Sistema.	129
3.19.1	Características del hardware (CPU).	129
3.19.2	Características del Software.	129
3.19.3	Requerimientos del Usuario.	130
3.19.4	Requerimientos de Administrador.	130

3.20 Ciclo de vida del proyecto.	130
3.21 Muerte del proyecto.	131
4.1 Conclusiones.	132
4.2 Recomendaciones.	133
4.3 Bibliografía.	134
Anexos.	

## ÍNDICE DE CUADROS

### Capítulo I

Cuadro no.1 principales sitios web.	10
Cuadro No.2 Tipos De Servidores Web.	11
Cuadro No.3 Tipos De Gestores De Base De Datos.	14
Cuadro No.4 Características De Dreamweaver Cs5.	25
Cuadro No.5 Servidor Appserv.	26

Cuadro No.6 Tipos De Ftp.	28
---------------------------	----

## **Capítulo II**

Cuadro No.7 Principales Ejecutivos De La Empresa.	50
Cuadro No.8 Población Encuestada En La Empresa.	52
Cuadro No.9 Nomina Del Personal Encuestado De La empresa.	53
Cuadro No.10 Nomina De Los Clientes De La Empresa.	54

## **Capítulo III**

Cuadro No. 11 Herramientas De Desarrollo Web.	97
Cuadro No. 12 Nuevo Estilo De Html5.	99
Cuadro No. 13 Compatibilidad De Navegadores.	102
Cuadro No. 14 Baneer De La Empresa.	107

## **ÍNDICE DE TABLAS**

### **Encuesta al P. Administrativo y Obreros**

Tabla no.1 Servicio del internet.	63
-----------------------------------	----

Tabla no. 2 Nivel de conocimiento en el uso del internet.	64
Tabla no. 3 Usos del internet.	65
Tabla no. 4 Medio de comunicación para hacer publicidad.	67
Tabla no. 5 Que es para usted un sitio web.	68
Tabla no. 6 Imagen de la empresa mediante un sitio web.	69
Tabla no. 7 Implementar un sitio web.	70
Tabla no. 8 Beneficios de implementación de un sitio web.	72
Tabla no. 9 Cuales se benefician.	73
Tabla no. 10 Beneficios de un sistema gestor en sitios web.	74

### **Encuestas a los Clientes**

Tabla no. 1 Medios de comunicación para publicidad de la empresa.	
Tabla no. 2 Importancia del internet en las empresas.	76
Tabla no. 3 Dificultad en obtener información de la empresa.	77
Tabla no. 4 Recursos informáticos necesarios para atender al cliente.	79
Tabla no. 5 Implementar sitio web para Rose Success Cía. Ltda.	80
Tabla no. 6 Evaluación del servicios.	81
Tabla no. 7 Mejorar la atención con el sitio web.	82
Tabla no. 8 Mejoramiento del aspecto publicitario.	84
Tabla no. 9 Manejo de reportes para conocer el nivel de ventas.	85
Tabla no. 10 Actualizarse para la publicidad de productos.	87
	88

### **ÍNDICE DE ANEXOS**

## **Diagramas**

Gráfico No.21 Diagrama de Clases

Gráfico No.22 Diagrama de Paquetes

Gráfico No.23 Diagrama de Actividades

Gráfico No.24 Diagrama de Casos de Uso

Gráfico No.25 Diagrama de Estados

Gráfico No.26 Diagrama de Secuencia

Gráfico No.27 Modelo Físico de la Base de Datos

Gráfico No.28 Modelo Conceptual de la Base de Datos.

Anexo No.1 Diagramas

Anexo No.2 Script de la Base de Datos

Anexo No.3 Manual de Administrador

Anexo No.4 Manual de Usuario

## RESUMEN

En la presente investigación se marca la situación actual de la gestión de productos en la Empresa Florícola ROSE SUCCESS Cía. Ltda, en la cual se menciona los diferentes agentes que influyen en el proceso, alternando nuevos espacios para captar el mayor número de clientes con el uso de las herramientas Web que se presenta en la actualidad.

Es importante mencionar las herramientas de desarrollo web que se utilizó para la creación e implementación del Sitio donde los requerimientos primordiales son el Internet es el cual nos permite conseguir información en cualquier parte del mundo, seguidamente tenemos al Hosting es un Sitio Virtual para el alojamiento del Sitio Web y por último tenemos al dominio el cual es la dirección electrónica de la empresa en Internet.

Posteriormente el sistema web a desarrollarse se basa en varios lenguajes de programación web como son: HTML5, JavaScript, CSS, PHP 5 para el diseño de interfaz con el usuario y para respaldar la información utilizaremos el motor de base de datos MySQL, phpMyAdmin como administrador visual de la base de datos MySQL. Además para el diseño de la base de datos utilizaremos: PowerDesigner 12.0, el modelado visual para el análisis y diseño del sistema en Rational Rose Enterprise 2000, como servidor web se utilizara Apache 1.3.7.

En este trabajo también se pueden hallar una fundamentación teórica de las herramientas Web anteriormente mencionadas donde conlleva definiciones, importancia, características, ventajas, desventajas así como también una aportación personal de los investigadores, todo esto se pudo realizar mediante la revisión de libros, folletos, fuentes electrónicas, textos, revistas, entre otros, cada

uno de ellas ayudaron a conocer más sobre una determinada temática y por ende en el desarrollo del trabajo investigativo.

Consecutivamente se presenta la completa información de la Empresa florícola ROSE SUCCESS Cía. Ltda. Su misión, visión, estructura orgánica, integrantes, organigrama, cartera de productos. Posteriormente se describirá los métodos, tipos de investigación, técnicas e instrumentos y finalmente se muestra los datos recopilados mediante la utilización de las técnicas ya descritas anteriormente, los mismo que ayudaran a conocer causas y efectos que contrae el problema y así conocer la situación actual que atraviesa la Empresa florícola ROSE SUCCESS Cía. Ltda.

Finalmente en el Capítulo III se define la utilización de las herramientas Web como también se aplica la Metodología WSDM (Método de Diseño de Sitios Web) con sus respectivas Fases y se establecerá los casos de uso y el ciclo de vida que tendrá el Sistema. La realización del presente trabajo de investigación permitirá satisfacer las diferentes necesidades existentes en dicha empresa.

## **ABSTRACT**

In the present research marks the current state of product management for Enterprise ROSE SUCCESS flower. Cia. Ltd. which mentions the different actors involved in the process, alternating new spaces to capture more customers with the use of Web tools presented today.

It is important to emphasize the tools that are used for site creation and implementation of key requirements which are the Internet is allowing us to get information any where in the world, then we have to Hosting a Web Site for housing Web site and finally have the domain which is the address of the online business.

Later the Web Site to develop is based on several web programming languages such as HTML5, JavaScript, CSS, PHP 5 for the design of user interface and to support the information in the database MySQL, phpMyAdmin as visual manager MySQL database. In addition to the design of the database use: PowerDesigner 12.0, visual modeling for analysis and system design in Rational Rose Enterprise 2000, such as Apache Web server is used 1.3.7.

In this work, also find a theoretical foundation of Web tools which involves definitions, importance, characteristics, advantages, disadvantages as well as a personal contribution of the researchers, this could be made by reviewing books, brochures, electronic sources, books, magazines, among others, each of which

helped to learn more about a particular topic and therefore in the development of investigative work.

Consecutively presents the complete information of the Company ROSE SUCCESS Flower Cia. Ltd, its mission, vision, organizational structure, members, organization, product portfolio, subsequently describe the methods, types of research, techniques and instruments and finally displays the data collected using the techniques described above, the same that would help to know causes and effects that shrink the problem and get to know the current situation through the Enterprise ROSE SUCCESS Flower Cia. Ltd.

Finally in Chapter III defines the use of Web tools are also applied WSDM Methodology (Design Method Web Site) with their respective phases and establish used cases and the cycle of life that the System has. The realization of this research will meet the different needs in the company.

## **INTRODUCCIÓN**

El mundo informático en los últimos años ha tenido diferentes avances tecnológicos, los mismos que han sido sumamente significativos, que ha ayudado en gran parte a la optimización de recursos y por ende ha contribuido al desarrollo de sus beneficiarios, la capacidad de estar integrado a la gran red de Internet para muchas empresas, instituciones gubernamentales, no gubernamentales y otras se ha convertido en un gran reto por la carencia de conocimientos de las nuevas técnicas, metodologías y herramientas tecnológicas que se presentan en la actualidad.

Caso particular se puede evidenciar en la empresa Florícola ROSE SUCCESS Cía. Ltda, siendo una organización que se dedica a la producción, exportación y comercialización no dispone de un sistema informático apto para cubrir las necesidades respecto a los servicios que brinda dicha empresa ya que en la actualidad la gestión de cada uno de sus productos y pedidos se realiza de forma personal respaldado por una documentación, por ende, no cuenta con un sitio Web con publicaciones de contenido electrónico, por dicho motivo se procedió a la recopilación de datos que muestra indicadores negativos y positivos los cuales nos ayudo a la generación de la hipótesis.

Con el diseño de un Sitio Web aplicando la Metodología WSDM (Método de Diseño de Sitios Web) para la gestión de productos y pedidos, de la empresa Florícola Rose Success Cía. Ltda, permitirá satisfacer las diferentes necesidades existentes en dicha empresa y así contribuir al desarrollo oportuno donde se logrará agilidad, rapidez para acumular mayor número de clientes interesados en conocer esta empresa. Por lo tanto es importante la realización de este proyecto tanto para la empresa Florícola ROSE SUCCESS Cía. Ltda. como para los investigadores, donde la ejecución del proyecto brinda la posibilidad de investigar sobre las herramientas Web a ser utilizado así como también ampliar el conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra carrera, la misma que nos relaciono en el mercado de trabajo y la tecnología del software actual.

# **CAPITULO I:**

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **DESARROLLO WEB APLICANDO EL LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN HTML5**

#### **1.1 Internet**

##### *1.1.1 Antecedentes*

La red de redes nació en EE.UU en el año de 1989 de la World Wide Web por el informático inglés Timothy Berners-Lee en un proyecto militar llamado ARPANET pretendía Poner en contacto una importante cantidad de ordenadores de las instalaciones del ejército este proyecto gastó mucho dinero y recursos en construir la red de ordenadores más grande en aquella época.

Al cabo del tiempo, a esta red se fueron añadiendo otras empresas. Así se logró que creciera por todo el territorio. Por un lapso de 10 años se conectaron las instituciones públicas y Universidades y también algunas personas desde sus casas. Uno de los grandes debates que se han planteado en torno a Internet es la libre circulación de todo tipo de material y de informaciones. Fue entonces cuando.

se empezó a extender Internet por los demás países del Mundo, abriendo un canal de comunicaciones entre Europa y América.

#### ***1.1.1.1 Definición***

Según WILLS Fernando en su estudio “Informática Fácil” (2004,) sostuvo que: **“Internet es Una red de redes cuyos elementos (computadoras y usuarios) se encuentran distribuidos por todo el mundo. También se puede considerar como un conjunto de recursos de información de nivel mundial”**. (p.106)

De acuerdo a lo investigado se puede afirmar que: El Internet, es una infraestructura global y súper autopista de la información, son frases similares que identifican a un grupo de proyectos que están impulsando a un grupo de países con el fin de alcanzar mayores niveles de desarrollo económico, social y político para sus pueblos.

#### ***1.1.2 Importancia***

La evolución y el acceso a internet en estos últimos tiempos ha crecido enormemente y hoy hay mucha gente, especialmente las nuevas generaciones ya nacieron con esto, por lo que dentro de un tiempo ya el internet será algo especial en nuestras vidas, y su crecimiento no lo podremos detener.

El internet ha hecho que muchas cosas se mejoren, haciendo procesos más eficientes, búsquedas de información mucho más sencilla, comunicación a distancia a tiempo real, y especialmente que ha economizado mucho los costos de los envíos de mensajes.

En el transcurso del tiempo se ha venido extendiendo el acceso a Internet en casi todas las regiones del mundo, de modo que es relativamente sencillo encontrar por lo menos dos computadoras conectadas en regiones remotas, las cuales van a permitir la comunicación cada vez más amplia alrededor del mundo.

#### ***1.1.3 Características***

La investigación elaborada por [www.monografias.com](http://www.monografias.com) publicado el 26 de abril del 2005 con el tema características del internet consultado el 25 de marzo del 2011, arroja el siguiente estudio.

##### **Libre.**

El espíritu de dejar circular la información libremente es una de las razones que ha permitido el crecimiento espectacular de Internet.

##### **Anónima.**

El anonimato puede facilitar el uso libre de la red con todo lo que esto conlleva, Entendido de forma positiva en anonimato facilita la intimidad y la expresión de opiniones.

#### **Auto reguladora.**

No hay ninguna persona o país que mande en Internet, En este sentido podemos decir que Internet se autorregula.

#### **Caótica.**

Es caótica en el sentido que no está ordenada ni tiene unas reglas estrictas de funcionamiento que permitan asegurar que todo funciona correctamente, fundamentalmente en el aspecto del contenido.

#### **Crecimiento Vertiginoso.**

El número de personas que utiliza Internet crece a un fuerte ritmo, igual que el número de empresas que hace negocios, Cada vez se mueve más dinero por la red.

#### **1.1.5 Ventajas**

A continuación se describe alguna de las ventajas del internet en los últimos años.

- La distancia que cubre de conexión
- Facilidad de acceso
- Bajo costo
- Tiene un gran potencial para bajar información.
- Tiempo necesario para obtener los resultados.
- Promueve el desarrollo de las nuevas tecnologías de información.
- Internet ha impulsado el fenómeno de la Globalización y la comercialización.

De acuerdo con el grupo de investigación podemos manifestar que El internet está muy relacionado con las personas que usan como medio de comunicación a un nivel mundial permitiendo el mismo de almacenar videos, imágenes archivos, información mediante un Hosting, como también conociendo a más gente que vive alrededor del mundo. Si en un momento nos ponemos a pensar que sería la vida sin este servicio, todo sería muy complicado porque no conoceríamos de forma inmediata todo lo que en nuestra vida diaria pasara.

*El internet será la herramienta básica y fundamental para estar conectada a nivel local y mundial en la que incluiremos elementos de texto, anuncio, animaciones, archivos*

*multimedia teniendo como finalidad la publicidad y darse a conocer como empresa exportadora de rosas de diferente variedad.*

## **1.2 Hosting**

### ***1.2.1 Definición***

Según los Sitios [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org) publicada el 23 de marzo del 2011 con el tema “definición de Hosting” consultada el 26 de marzo del 2011 manifiesta que.

**“Es un servicio que provee a los usuarios de [Internet](#) un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web”.**

La analogía alojamiento web o alojamiento de páginas web, se refiere al lugar que ocupa una página web, [sitio web](#), sistema, [correo electrónico](#), archivos etc. Un hosting es un lugar para una página web o correos electrónicos, el alojamiento web es en realidad espacio en Internet para prácticamente cualquier tipo de información.

### ***1.2.2 Tipos de Hosting***

#### **Hosting Gratuito**

El alojamiento gratuito es extremadamente limitado cuando se lo compara con el alojamiento de pago.

#### **Hosting Compartido**

En este tipo de servicio se alojan clientes de varios sitios en un mismo servidor, gracias a la configuración del programa servidor web. Resulta una alternativa muy buena para pequeños y medianos clientes por que nos permite utilizar un dominio propio de la empresa y es un servicio económico debido a la reducción de costos ya que al compartir un servidor con cientos miles o millones de personas o

usuarios el costo se reduce dramáticamente para cada uno, y tiene buen rendimiento.

## Hosting de Imágenes

Este tipo de hospedaje se ofrece para guardar imágenes en internet.

## Hosting Dedicado

Con el alojamiento dedicado, uno consigue un servidor sólo para él. No tienen ninguna restricción, a excepción de las diseñadas para mantener la integridad del proveedor.

*Haciendo mención al web Hosting este servicio será manejado por terceros o por la empresa dependiendo si lo tiene, o caso contrario será contratado donde subiremos archivos .php, .HTML5, .js, y por ende índices multimedia con información del proyecto a efectuar. Para el proyecto utilizaremos el Hosting compartido.*

## 1.3 Dominio

### 1.3.1 Definición

La obra, Desarrollo Web. Descrito por GONZALEZ Joel, (2007), manifiesta:

**“Un dominio de Internet es un nombre base que agrupa a un conjunto de equipos o dispositivos y que permite proporcionar nombres de equipo más fácilmente recordables en lugar de una dirección IP numérica”. (p. 36).**

Permiten a cualquier servicio de red moverse a otro lugar diferente en la topología de Internet, que tendrá una dirección IP diferente. Dominios de nivel superior Cada nombre de dominio termina en una pequeña lista de nombres genéricos (tres o más caracteres), o un código territorial de dos caracteres basado en la ISO-3166.

Un dominio no es más que un nombre único que identifica a un sitio web en Internet. Por ejemplo, dominio.com, cada vez que introduces este nombre en la barra de direcciones de

un navegador la página aparece. Por lo tanto un dominio es una manera de asignar un nombre a un sitio web.

### ***1.3.2 Tipos De Dominio***

Consecutivamente GONZALEZ Joel, describe los siguientes tipos de dominios.

#### **Dominios Genéricos**

Pueden ser registrados por todo tipo de personas físicas y jurídicas de cualquier parte del mundo sin requerimientos especiales. Este tipo de dominios son económicos y de registro muy rápido.

#### **TLD (Top level Domain)**

**.com**, .org, .net, .edu, .mil, .gov

#### **Dominios estatales**

.ar .br .cl **.ec Ecuador** .es .mx .uy .ve

#### **Otros dominios**

En esta categoría incluimos los nuevos dominios que se han incorporado recientemente a Internet. También pueden ser registrados por todo tipo de personas físicas y jurídicas de cualquier parte del mundo sin requerimientos especiales: .tv .info .biz .cc .name .pro .aero .coop .museum .firm .store .arts .rec .nom **(p.43)**.

De acuerdo a lo desarrollado un dominio permite que los usuarios tengan acceso al mundo virtual mediante un sitio web que permitirá una visualización de los objetivos de la empresa donde existirá información, productos o servicios cada dominio tiene que ser único en Internet y diferenciarse de los demás.

*Haciendo referencia al nombre de la empresa se utilizará para obtener un nombre o dominio la cual ayudara a conectarse con la información publicada que están en el Hosting; este nombre debe ser único y tener familiaridad con el nombre da la empresa. Para nuestro proyecto utilizaremos el .com y .ec.*

## **1.4 Sitio Web**

### ***1.4.1 Definición***

El libro "La Web como memoria organizada" escrito por CANDEIRA, Javier marzo (2005) hace referencia que un **“Sitio web es un gran espacio documental organizado que la mayoría de las veces está típicamente dedicado a algún tema particular o propósito específico. Cualquier sitio web puede contener hiperenlaces a cualquier otro sitio web. (pp.32, 33).**

#### ***1.4.2 Importancia***

En el mundo que hoy en día vivimos, tener un sitio Web ya no es un lujo, ahora es una necesidad.

Un sitio web hoy en día es un medio de comunicación global a las necesidades requeridas por las personas que navegan por la Internet es la principal herramienta para la comunicación con el cliente. Sala de prensa, boletín informativos, espacio para reclamos y dudas, solicitud de productos, presupuestos, contacto directo, información empresarial, información de productos y servicios, búsqueda de información, ventas y mercadeo, presentación a nivel global y otras herramientas que facilita una verdadera interacción con el cliente que cada día quiere mayor comodidad.

Para los negocios ya establecidos y prestadores de servicios, un sitio web les permite:

- Tener presencia a nivel local, estatal, nacional y mundial.
- Tener una sucursal abierta las 24 horas del día, los 7 días de la semana.
- Ofrecer sus servicios y productos a un costo realmente bajo.
- Ventas automáticas.
- Creación de listas de prospectos.
- Ofrecer promociones exclusivas para internautas.

#### ***1.4.3 Características***

Las características de un sitio web consultado el 25 de enero del 2011 en la dirección electrónica, “[www.hectorlopez.mx/5-caracteristicas-de-un-sitio-web](http://www.hectorlopez.mx/5-caracteristicas-de-un-sitio-web)” publicado el 19 de junio del 2007 nos describe lo siguiente.

**Utilidad:** los elementos que tiene el sitio, cada botón, cada menú, cada imagen, debe tener una utilidad, en relación a los objetivos planteados en el sitio.

**Facilidad de uso:** Debemos de evitar poner demasiados pasos para llegar a alguna información, procurar que la información importante siempre este a un clic de distancia.

**Rapidez:** un sitio web debe de ser ligero, cuando se construye se debe pensar en que las personas con conexiones puedan acceder el tamaño de las imágenes y se pueden optimizar.

**Intuitivo:** debe llegar a necesidad del usuario situándose en un plan de cliente

**Eficiente:** Un sitio web debe hacer lo que debe hacer, es decir si tiene un botón que dice productos, lo que debe pasar cuando le demos click allí es mostrarme los productos.

Estas características son las básicas que un sitio web debe tener, pero se debe hacer una evaluación de acuerdo al proyecto y los requerimientos del cliente para ofrecer herramientas adicionales como paneles de control para administrar bases de datos, administradores de contenido para modificar la información de la página web automáticamente, desarrollo de herramientas Intranet, acceso optimizado para dispositivos móviles, blogs, o alguna otra.

#### **1.4.4 Clasificación**

En el artículo clasificación de sitios web consultado el 18 de enero del 2011 de la dirección electrónica [www.wikipedia.org/wiki/Sitio\\_web](http://www.wikipedia.org/wiki/Sitio_web) publicado el 6 de enero del 2011 nos proporciona la siguiente clasificación.

Existen muchas variedades de sitios web, cada uno especializándose en un tipo particular de contenido o uso, y ellos pueden ser arbitrariamente clasificados de muchas maneras. Unas pocas clasificaciones pueden incluir:

### **CUADRO No.1 PRINCIPALES SITIOS WEB**

• Sitio Archivo	• Sitio de Empresa
• Sitios <u>Educativos</u>	• Sitio de <u>Información</u>

Fuente: [Http://www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

*Sitio web es donde se mostrara información concerniente a un tema teniendo de referencia una página de inicio llamado índice o indicé en la cual conceptualizaremos y visualizaremos aspectos relevantes de la empresa que permitirán darse a conocer como exportadora de rosas.*

## **1.5 Recursos de Software**

En el desarrollo del Sitio Web se utilizaran recursos de software libre con licencia open source (código abierto) pero hay que tomar en cuenta que también utilizaremos Adobe

Dreamweaver CS5 software con licencia privada el cual nos servirá para crear y editar nuestro Sitio Web único compatible para HTML5.

- Servidor Apache.
- Servidor de Base de Datos MySQL.
- Témlate de Wordpress (CMS).
- Lenguaje de Programación PHP.
- Adobe Dreamweaver CS5.
- Servidor Appserv (para pruebas locales).

### ***1.5.1 Servidores Web***

#### ***1.5.1.1 Definición***

El libro Microsoft internet escrito por SHELDON Tom, publicado en el 2007 se puntualiza que **“Un Servidor web es Básicamente una Aplicación que se encarga de almacenar páginas Web, juntas con sus archivos asociados y bases de datos que carga y lo sirve a través de la red al navegador. De un usuario”.** (pp. 3-22).

Un servidor Web es el que presta servicio relacionado a la World Wide Web (www), especialmente para una sitio Web esté disponible en internet para todo tipo de usuario el más utilizado en la actualidad es el servidor Apache gracias a su código libre y retroalimentado.

#### ***1.5.1.2 Tipos de Servidores Web***

Tipos de Servidores Web. Conseguida el 12 de febrero del 2011 de la dirección electrónica [www.masadelante.com](http://www.masadelante.com). Publicado en (2008) constituye los siguientes tipos de Servidores Web:

**CUADRO No.2  
TIPOS DE SERVIDORES WEB**

<b>Servidores de Chat:</b>	<b>Servidores Proxy</b>
<b>Servidores <a href="#">FTP</a></b>	Servidores Telnet
<b>Servidores de Noticias</b>	Servidores DNS
<b>Servidores Web (Web Server)</b>	Servidores de Terminales

Fuente: [www.masadelante.com](http://www.masadelante.com).

#### ***1.5.1.3 Servidor Web Apache.***

##### ***1.5.1.3.1 Definición***

Servidor web apache. Consultada el 22 de febrero de 2011 de la dirección electrónica [www.wikipedia.org/wiki/Servidor\\_web\\_Apache](http://www.wikipedia.org/wiki/Servidor_web_Apache), publicado el 16 de febrero de 2011 precisa que: “El servidor HTTP Apache es un [servidor web](#) de [código abierto](#) para plataformas [Unix \(BSD, GNU/Linux\)](#), [Microsoft Windows](#), [Macintosh](#) y otras, que implementa el protocolo HTTP y la noción de sitio virtual”.

Cuando comenzó su desarrollo en [1995](#) se basó inicialmente en código del popular [NCSA HTTPd](#) 1.3, pero más tarde fue reescrito por completo, Además Apache consistía solamente en un conjunto de parches a aplicar al servidor de NCSA. Era, en inglés, a patchy server (un servidor "parcheado").

Apache presenta entre otras características altamente configurables, bases de datos de autenticación y negociado de contenido, Apache fue la primera alternativa viable para el servidor web de [Netscape Communications](#), actualmente conocido como [Sun Java System Web Server](#)”.

#### ***1.5.1.3.2 Características de Apache***

Apache es un servidor web flexible, rápido y eficiente, continuamente actualizado y adaptado a los nuevos protocolos (HTTP) consecutivamente de la página consultada anteriormente entre sus características destacan:

**Multiplataforma:** Es un servidor web conforme al protocolo HTTP 1.1

**Modular:** Puede ser adaptado a diferentes entornos y necesidades, con los diferentes módulos de apoyo que proporciona.

**Basado en hebras en la versión 2.0:** Incentiva la realimentación de los usuarios, obteniendo nuevas ideas, informes de fallos y parches para la solución de los mismos.

**Extensible:** gracias a ser modular se han desarrollado diversas extensiones entre las que destaca PHP, un lenguaje de programación del lado del servidor.

*El Servidor Apache HTTP es un servidor Web de tecnología Open Source sólido el fin principal es enviar paginas estáticas o dinámicas a World Wide Web muchas de las paginas están hechas bajo parámetros que maneja apache para mejorar su funcionalidad ya que posee un potencial en la administración de base de datos.*

## 1.5.2 Base De Datos

### 1.5.2.1 Definición

WELLING Luque en su publicación, Desarrollo Web con PHP y MySQL, Tercera Edición, se centra en que **“Una base de datos es un conjunto de datos pertenecientes a un mismo contexto y almacenados sistemáticamente para su posterior uso. La mayoría de las bases de datos están en formato digital, que ofrece un amplio rango de soluciones al problema de almacenar datos”**. 2005 Pp.32, 33.

#### 1.5.2.1.2 Tipos de Base de Datos

- Bases de datos dinámicas.
- Bases de datos bibliográficas.
- Base de datos Directorios.
- Bases de datos de bibliotecas.
- Bases de datos clínicas.

### 1.5.2.3 Gestores De Base De Datos

De acuerdo al estudio realizado por GONZALEZ, Joel en la obra, Desarrollo Web con PHP y MySQL, nos enuncia que: **“Los sistemas de gestión de bases de datos son un tipo de software muy específico, dedicado a servir de interfaz entre la base de datos, el usuario y las aplicaciones que la utilizan”**. 2007 (p. 36).

#### 1.5.2.4 Tipos De Gestores De Bases De Datos

CUADRO No.3  
TIPOS DE GESTORES DE BASE DE DATOS

<u>PostgreSQL</u>	<u>Firebird</u>	Apache Derby	<u>MySQL</u>	<u>Microsoft Access</u>
<u>SQLite</u>	<u>DB2Express</u>	<u>SQL Server</u>	<u>Oracle</u>	

Fuente: Desarrollo Web con PHP y MySQL

### 1.5.2.5 Gestores De Base De Datos MySQL

#### ***1.5.2.5.1 Definición***

La investigación elaborada por CROCKER, Steve. En su obra *Living Internet* nos proporciona que **“MySQL proporciona un servidor de base de datos veloz, multihilo, multiusuario y robusto, controla el acceso a los datos para garantizar el uso simultáneo de varios usuarios para proporcionar acceso a dichos datos y para asegurarse que solo obtienen acceso a ellos los usuarios con autorización. La base de datos permite almacenar, buscar, ordenar y de recuperar datos de forma eficiente”**. (2008) pág. 8

Conjuntamente a la investigación se afirma que el sistema de base de datos operacional MySQL es hoy en día uno de los más importantes en lo que hace al diseño y programación de base de datos de tipo relacional.

Cuenta con millones de aplicaciones y aparece en el mundo informático como una de las más utilizadas por usuarios del medio. El programa MySQL se usa como servidor a través del cual pueden conectarse múltiples usuarios y utilizarlo al mismo tiempo.

#### ***1.5.2.5.2 Características***

Consecutivamente CROCKER, Steve. Proporciona las siguientes características:

- Aprovecha la potencia de sistemas multiprocesador, gracias a su implementación multihilo.
- Soporta gran cantidad de tipos de datos para las columnas.
- Dispone de API's en gran cantidad de lenguajes C, C++, Java, PHP, etc.
- Gran portabilidad entre sistemas.
- Soporta hasta 32 índices por tabla.
- Gestión de usuarios y password, manteniendo un muy buen nivel de seguridad en los datos. 2008 Pág. 25.

#### ***1.5.2.5.3 Ventajas***

Sucesivamente con CROCKER, Steve. Se detallan las siguientes ventajas de MySQL:

- Velocidad al realizar las operaciones, lo que le hace uno de los gestores con mejor rendimiento.
- Facilidad de configuración e instalación.
- Soporta gran variedad de Sistemas Operativos
- Baja probabilidad de corromper datos, incluso si los errores no se producen en el propio gestor, sino en el sistema en el que está.
- Conectividad y seguridad.

*Será el lenguaje de programación para crear base de datos con sus respectivas tablas y por ende con sus respectivos campos que servirá para alojar información requerida. Por otro lado, es la base de datos elegida por la gran mayoría de programadores ya que se puede manipular templates lenguajes de programación como es PHP. Soporta el lenguaje SQL y la conexión de varios usuarios.*

### **1.5.3 Lenguajes de Programación para la Web**

Consultado el 24 de marzo de 2011 de la dirección electrónica [www.maestrosdelweb.com](http://www.maestrosdelweb.com) publicado el (2007) nos comenta que: **“El lenguaje de programación Desde los inicios de Internet, fueron surgiendo diferentes demandas por los usuarios y se dieron soluciones mediante lenguajes estáticos”**.

A medida que paso el tiempo, las tecnologías fueron desarrollándose y surgieron nuevos problemas a dar solución. Esto dio lugar a desarrollar lenguajes de programación para las web dinámicas que permiten interactuar con los usuarios y utilizar [Bases de Datos](#).

#### **1.5.3.1 Tipos De Lenguajes De Programación Para La Web**

- Lenguaje HTML
- Lenguaje Ruby
- Lenguaje PHP
- Lenguaje Javascript
- Lenguaje ASP
- Lenguaje C#
- Lenguaje ASP.NET
- Lenguaje Ajax
- Lenguaje JSP
- Lenguaje Perl
- Lenguaje Python
- Lenguaje Java

Es preciso puntualizar que estos lenguajes de programación han ido actualizándose por cambios en plataformas y peticiones de programadores y usuarios.

En la actualidad las empresas están dedicándose a la interacción con el usuario mediante la publicidad y manejo de base de datos hoy en día se ha estado desarrollándose lo que es el nuevo lenguaje de programación HTML5.

### ***1.5.3.2 Lenguaje de Programación Web Html5***

#### ***1.5.3.2.1 Definición***

Consultada el 16 de marzo de 2011 de la dirección electrónica [www.whatwg.org](http://www.whatwg.org) publicada el 2010 nos comenta que; **“HTML 5 (HyperText Markup Language, versión 5) pretende proporcionar una plataforma con la que desarrollar aplicaciones web más pensadas a las aplicaciones de escritorio, donde su ejecución dentro de un navegador no implique falta de recursos o facilidades para resolver las necesidades reales de los desarrolladores”**.

Para ello se están creando unas APIs que permitan trabajar con cualquiera de los elementos de la página y realizar acciones que hasta hoy era necesario realizar por medio de tecnologías adjuntas.

#### ***Historia de Html5***

El trabajo en HTML 5 comenzó originalmente a finales de 2003, como una prueba de concepto para demostrar que era posible ampliar las formas de HTML 4 para proporcionar muchas de las características que presenta XForms 1.0, sin necesidad de navegadores para implementar motores que son incompatibles con las páginas Web HTML. En esta primera etapa, mientras que el proyecto ya estaba a disposición del público, y de entrada ya se solicitó de todas las fuentes, el documento de condiciones sólo por derecho de autor de Opera Software. A principios de 2004, algunos de estos esfuerzo, así como una propuesta de borrador, sólo cuenta con formularios relacionados, se presentaron al W3C en forma conjunta por Mozilla y Opera en un taller de discutir el futuro de las aplicaciones web. La propuesta fue rechazada por considerar que el conflicto con la dirección previamente elegidos para la evolución de la Web. Poco después, Apple, Mozilla y Opera anunciaron conjuntamente su intención de seguir trabajando en el esfuerzo. Una lista de correo pública se creó, y los proyectos se trasladaron al sitio WHATWG (Hipertexto de aplicaciones Web de Tecnología del Grupo de Trabajo). El autor fue modificado posteriormente para ser propiedad conjunta de los tres vendedores, y que permitan la reutilización de las especificaciones.

En 2006, el W3C expreso su interés en el documento de condiciones, y creó un grupo constituido para trabajar con el WHATWG en el desarrollo de las especificaciones de

HTML 5. El grupo de trabajo se inauguró en 2007. Apple, Mozilla y Opera permite el W3C para publicar las especificaciones, en el marco del derecho de autor, manteniendo las versiones con la licencia menos restrictiva en el sitio WHATWG. Desde entonces, ambos grupos han estado trabajando juntos.

#### ***1.5.3.2.2 Características***

Las características que se consideran parte de la próxima generación de HTML5 más allá de HTML en la actualidad consisten en:

- El Peer Connection API y funciones relacionadas con la videoconferencia.
- El atributo relacionado con el ping y características de auditoría hipervínculo.
- El formato Web VTT y algunas características del paso texto de API.
- Reglamento para la conversión de HTML a Atom.
- La función css Element Map CSS para definir los identificadores de elemento de referencia.

#### ***Campo De Aplicación***

El alcance de esta aplicación no es describir un sistema operativo completo. En particular, el software, configuración de hardware, herramientas de manipulación de imágenes, y aplicaciones que el usuario que se espera que el uso sea con estaciones de trabajo de alto nivel sobre una base diaria. En términos de aplicaciones, esta descripción se enfoca específicamente en las aplicaciones que se espera que sean utilizados por el usuario de forma ocasional o regularmente, pero desde lugares diferentes, con los requisitos de CPU. Por ejemplo, los sistemas de compra en línea, sistemas de búsqueda los libros de telefonía pública o libretas de direcciones, software de comunicaciones (clientes de correo electrónico, clientes de mensajería instantánea, programas de discusión), el software de edición de documentos, etc.

#### ***Ventajas De Html5***

HTML5 incluye novedades significativas en diversos ámbitos. No sólo se trata de incorporar nuevas etiquetas o eliminar otras, sino que presume mejoras en áreas que hasta ahora quedaban fuera del lenguaje y para las que se necesitaba utilizar otras tecnologías.

- Estructura del cuerpo
- Etiquetas para contenido específico

#### ***1.5.3.2.3 Estructura De Html5***

Conseguida el 14 de febrero de 2011, de la siguiente dirección electrónica [www.whatwg.org](http://www.whatwg.org), publicada el 2010 nos comenta que: **“html5 introduce una serie de nuevos elementos que hacen mucho más fácil la confección de la estructura de las páginas mediante la introducción de nuevos elementos, con un significado semántico, para la representación de cada uno de las diferentes secciones que puede contener una página”**.

Los antiguos elementos podrán ser reemplazados por nuevos elementos como: *header, nav, section, article, aside* y *footer*.

HTML 5 trae bastantes novedades, muchas de ellas necesarias después de 10 años sin demasiados cambios. Nos guste o no, lo cierto es que HTML5 se terminará convirtiendo en un estándar para el desarrollo de páginas web.

*HTML5 trae bastantes novedades, muchas de ellas necesarias después de 10 años sin demasiados cambios. Nos guste o no, lo cierto es que HTML5 se terminara convirtiendo en un estándar para el desarrollo de páginas web estáticas y dinámicas. No hay que perder de vista que el borrador que define las características de HTML5 es un documento en desarrollo que está sujeto a cambios ya que va conjuntamente con lenguajes de desarrollo web como lo es PHP y por ende a facilitar y mejorar la estructura de nuestros contenidos.*

### ***1.5.3.3 Lenguaje de Programación Web PHP***

#### ***1.5.3.3.1 Definición***

En libro Desarrollo Web con PHP y MySQL desarrollado por WELLING Luque, THOMPSON Laura, nos ilustra que: **“php Es un lenguaje de programación utilizado para la creación de sitio web. [PHP](#) es un acrónimo recursivo que significa “PHP Hypertext Pre-processor”, es un lenguaje de script interpretado en el lado del servidor utilizado para la generación de páginas web dinámicas, embebidas en páginas HTML y ejecutadas en el servidor”**. (2005) Pp.32, 33.

PHP no necesita ser compilado para ejecutarse. Para su funcionamiento necesita tener instalado Apache o IIS con las librerías de PHP. La mayor parte de su sintaxis ha sido tomada de C, Java y Perl con algunas características específicas. Los archivos cuentan con la extensión `php`.

#### **1.5.3.3.2 Importancia de PHP**

- Hardware para el servidor Web
- Un Sistema operativo
- Software de servidor Web
- Un sistema de administración de base de datos
- Un lenguaje de secuencia de comandos o de programación

PHP es eficaz y rápido en el desarrollo web, esta disponible para Sistemas operativos Microsoft Windows Unix, tiene compilación con Servidor Apache, y puede relacionarse con la Base de datos de MySQL.

#### **1.5.3.3.3 Características de php**

Para WELLING Luque, THOMPSON Laura nos menciona las siguientes características:

- Es un [lenguaje multiplataforma](#).
- Completamente orientado al desarrollo de aplicaciones web dinámicas con acceso a información almacenada en una Base de Datos.
- El código fuente escrito en PHP es invisible al navegador y al cliente ya que es el servidor el que se encarga de ejecutar el código y enviar su resultado HTML al navegador
- Capacidad de conexión con la mayoría de los motores de base de datos que se utilizan en la actualidad, destaca su conectividad con [MySQL](#) y [PostgreSQL](#).
- Capacidad de expandir su potencial.
- Es [libre](#), por lo que se presenta como una alternativa de fácil acceso para todos.
- Permite aplicar técnicas de [programación orientada a objetos](#).
- Biblioteca nativa de funciones sumamente amplia e incluida.
- No requiere definición de tipos de variables aunque sus variables se pueden evaluar también por el tipo que estén manejando en tiempo de ejecución.

Si bien PHP no obliga a quien lo usa a seguir una determinada metodología a la hora de programar, el programador puede aplicar en su trabajo cualquier técnica de programación y/o desarrollo que le permita escribir código ordenado, estructurado y manejable.

### *Ventajas php*

WELLING Luque, THOMPSON Laura nos menciona las siguientes ventajas:

- Muy fácil de aprender.
- Se caracteriza por ser un lenguaje muy rápido.
- Soporta en cierta medida la orientación a objeto. Clases y herencia.
- Es un lenguaje multiplataforma: Linux, Windows, entre otros. Capacidad de conexión con la mayoría de los manejadores de base de datos: MySQL, PostgreSQL, Oracle, MS SQL Server, entre otras.
- Capacidad de expandir su potencial utilizando módulos.
- Es libre, por lo que se presenta como una alternativa de fácil acceso para todos.
- Incluye gran cantidad de funciones.
- No requiere definición de tipos de variables ni manejo detallado del bajo nivel.

De acuerdo a lo investigado podemos decir que PHP es un software libre que nos permite el desarrollo de aplicaciones en un nivel de constante cambio gracias a las necesidades que surgen día a día en la sociedad.

*Son scripts PHP están incrustados en los documentos HTML y el servidor los interpreta y ejecuta antes de servir las páginas al cliente El cliente no ve el código PHP sino los resultados que produce además Por sus ventajas: es potente, fácil de aprender, de libre distribución; lo utilizaremos para el acceso a la bases de datos y otras funcionalidades orientadas a la red también Dispone de abundante soporte en la Web.*

#### **1.5.4 Templates De Wordpress (Cms)**

El concepto consultado el 25 de enero del 2011 en la dirección electrónica [www.wordpress.org/Templates/Plantillas](http://www.wordpress.org/Templates/Plantillas) publicada el (2008) nos proporciona que: **“Cada uno de estos archivos de Plantilla puede ser configurado para ser usado bajo**

situaciones específicas. Una plantilla habitualmente está formada por un archivo denominado "index.php", que define el aspecto general de todas las páginas Web que genera el sitio, y una hoja de estilos css (cascading style sheet) para definir el formato a usar”.

La plantilla controla dónde aparecen los distintos módulos instalados en el sitio (definidos en index.php mediante unas sencillas etiquetas PHP), qué colores y tipos de fuentes se aplican a cada contenido, etc.

### **Edición de Templates**

Estas modificaciones se pueden realizar con un editor de HTML como Adobe Dreamweaver, esto con el fin de colocar por ejemplo el logo que se va a utilizar en la pagina, agregar o quitar tablas o simplemente cambiar el color del Témplate.

De acuerdo a lo investigado los Templates o plantillas conforman el aspecto atractivo del Sitio Web, donde se puede aplicar diferentes plantillas y siempre rigiéndose a un estilo de publicación y manejo de lenguajes de programación si se desea crear un aspecto diferente y se desea impresionar al público que va a navegar en la Web.

*Los themes de Wordpress, son plantillas de diseño modificables que sirven para establecer la apariencia y estructura de tu blog la elegancia y sencillez establecen el aspecto que quiere mostrar.*

### **1.5.5 Adobe Dreamweaver CS5**

Adobe Dreamweaver CS5 permite a los diseñadores y desarrolladores crear con total confianza sitios web basados en estándares. Diseñado de forma visual o directamente sobre el código, sistema de desarrollo de páginas con sistemas de gestión de contenido y prueba de forma precisa la compatibilidad con los navegadores.

#### **1.5.5.1 Definición**

Consultada el 25 de marzo del 2011 de la dirección electrónica [www. wikipedia.org](http://www.wikipedia.org) publicada el (2010) nos menciona que: “**Adobe Dreamweaver es una aplicación en forma de estudio que está destinada a la construcción y edición de sitios y aplicaciones Web basados en estándares”.**

Creado inicialmente por [Macromedia](#) (actualmente producido por [Adobe System](#)). Es el programa más utilizado en el sector del diseño y la programación web, por sus funcionalidades, su integración con otras herramientas como [Adobe Flash](#) y, recientemente, por su soporte de los estándares del [World Wide Web Consorcio](#) y tiene

soporte tanto para edición de imágenes como para animación a través de su integración con otras aplicaciones.

### ***1.5.5.2 Características De Dreamweaver CS5***

**CUADRO No.4  
CARACTERÍSTICAS DE DREAMWEAVER CS5**

<ul style="list-style-type: none"><li>• Entorno de desarrollo web</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asistencia De Codificación Inteligente</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Compatibilidad Con Las Principales Tecnologías</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coherencia en todos los medios</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Compatibilidad con diferentes navegadores</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Integración con vídeo FLV</li></ul>

Fuente: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

### ***1.5.5.3 Mejoras De Adobe Dreamweaver***

- Páginas de iniciación de CSS
- Configuración sencilla de sitios
- Compatibilidad con Subversión
- Compatibilidad con CMS integrada
- Sugerencias de código de clase personalizada de PHP Nuevo

Adobe Dreamweaver CS5 es un software el cual permite crear y administrar sitios web profesionales utilizando herramientas visuales y mejoradas. También permite desarrollar aplicaciones web dinámicas que interactúan con bases de datos de una forma rápida y segura y evolucionando conjuntamente con aplicaciones nuevas como es HTML5.

*Con respecto a Dreamweaver CS5 lo utilizaremos porque ya admite las nuevas etiquetas de html5 y por ende lo utilizaremos para modificar y mejorar nuestra plantilla de acuerdo a nuestras necesidades.*

### **1.5.6 Servidor Appserv**

#### **1.5.6.1 Definición**

Investigada el 20 de marzo de 2011 de la siguiente dirección electrónica [www.elwebmaster.com](http://www.elwebmaster.com) publicada el (2008) nos comenta que “**Appserv es una herramienta Open Source para Windows que facilita la instalación de Apache, MySQL y PHP en la cual estas aplicaciones se configuran en forma automática**”.

Appserv es creado por Phanupong Panyadee (fundación de AppServ). El concepto de Appserv es que es fácil instalar Apache, PHP, MySQL. La primera versión de Appserv fue en el 9 de octubre de 2001. Personas usan AppServ y crecen por todo el mundo. AppServ provee en la lengua tailandesa e inglesa.

Para el futuro la web de AppServ proveerá cada lengua del mundo.

#### **1.5.6.2 Características de AppServ**

AppServ es un paquete de software que nos permite instalar en nuestro ordenador, bajo el sistema operativo Windows, los siguientes programas:

**CUADRO No.5  
SERVIDOR APPSERV**

<b>Apache WebServer 1.3.26</b>	<b>phpMyAdmin Database Manager 2.2.6</b>
--------------------------------	--

<b>Apache Monitor</b>	PHP-Nuke Web Portal System 5.6
<b>PHP Script Language 4.2.2</b>	MySQL Database 3.23.51

Fuente: [www.elwebmaster.com](http://www.elwebmaster.com)

### **1.5.6.3 Ventajas De AppServ**

AppServ es de fácil instalación. Se configurará el servidor de web y el servidor de base de datos conjuntamente.

Puede hacer AppServ la administración como servidor. Pero Windows no es suficientemente bueno para la carga pesada sobre su Web o servidor de base de datos. Memoria de mayor cantidad de uso de arquitectura de SO.

*Facilita la instalación de Apache, MySQL y PHP en una sola herramienta, esta característica facilita la tarea al usuario ya que se configuran las aplicaciones de forma automática aquí almacenaremos la base de datos la utilizaremos para hacer pruebas locales de nuestra página.*

## **1.6 Herramientas De Apoyo**

### **1.7**

#### **1.6.1 FTP**

Consultado el 21 de febrero del 2011 de la dirección electrónica [www.monografias.com](http://www.monografias.com) publicado el (2009) nos proporciona que: “**Ftp (Protocolo de Transferencia de Archivos) es un protocolo de red para la transferencia de archivos entre sistemas conectados a una red, basado en la arquitectura cliente-servidor. Para envío de archivos, independientemente del sistema operativo utilizado en cada equipo”.**

Las aplicaciones más comunes de los servidores FTP suelen ser el [alojamiento web](#), en el que sus clientes utilizan el servicio para subir sus páginas web y sus

archivos correspondientes; o como servidor de backup (copia de seguridad) de los archivos importantes que pueda tener una empresa. Para ello, existen protocolos de comunicación FTP para que los datos se transmitan cifrados.

Al conectar el servidor web usualmente solicita el nombre de usuario y contraseña, pero si usa alguno de los programas de FTP, esa información puede quedar grabada y no será necesario escribirla cada vez que se realiza la conexión. En la mayoría de los programas de FTP, para mover o copiar archivos se lo hace de una manera muy parecida al explorador de Windows.

### ***1.6.2 Tipos De Ftp***

**CUADRO No.6  
TIPOS DE FTP**

<b>FileZilla</b>	<b>SmartFTP</b>	<b>Cut FTP</b>	<b>Total Comander</b>	<b>WS FTP</b>
------------------	-----------------	----------------	-----------------------	---------------

Fuente: [www.monografias.com](http://www.monografias.com)

#### ***1.6.2.1 FileZilla***

##### ***1.6.2.1.1 Definición***

Obtenido el 17 de enero del 2011 de la dirección electrónica [www.wikipedia.org/wiki/FileZilla](http://www.wikipedia.org/wiki/FileZilla) publicada el (2010) nos dice en su artículo que: “Filezilla es un [cliente FTP multiplataforma](#) de [código abierto](#) y [software libre](#), bajo la [Licencia Pública General de GNU](#). Soporta los protocolos [FTP](#), [SFTP](#) y FTP sobre [SSL/TLS \(FTPS\)](#)”.

Disponible para otros sistemas operativos, entre ellos [GNU/Linux](#), [FreeBSD](#) y [Mac OS X](#). Hospeda el código fuente en su propio [sitio web](#) y las descargas en [Ohloh](#). Filezilla es un cliente FTP, es decir utiliza el protocolo FTP para transferir archivos entre en computador y un servidor de forma rápida y sencilla.

##### ***1.6.2.1.2 Características***

- **Administrador de sitios:** permite a un usuario crear una lista de sitios FTP con sus datos de conexión.
- **[Registro de mensajes:](#)** Muestra en forma de consola los comandos enviados por Filezilla y las respuestas del [servidor](#) remoto.
- **Vista de archivo y carpeta:** proporciona una [interfaz gráfica](#) para FTP. Los usuarios pueden navegar por las carpetas, ver y alterar sus contenidos tanto en la máquina local como en la remota.
- **[Cola de transferencia:](#)** situada en la parte inferior de la ventana, muestra en [tiempo real](#) el estado de cada transferencia activa o en cola.

### *Ventajas De FileZilla*

- Facilidad de uso, con una interfaz intuitiva y de sencilla comprensión.
- Utilización de todos los protocolos de transferencia de archivos, incluyendo FTP, FTPS y SFTP.
- Está traducido a varios idiomas, incluyendo el español.
- Cuenta con poderosas herramientas que permiten manejar archivos y directorios dentro del servidor, siendo superior su desempeño a las herramientas ofrecidas por los servidores en sus [paneles de control](#).
- Soporta el método de arrastrar y soltar para la transferencia de archivos y directorios completos en ambos sentidos, es decir, para [subir](#) y descargar archivos desde el servidor.
- Permite configurar la velocidad de transferencia de archivos.
- Posibilidad de manejar los permisos de los archivos guardados en el servidor.
- Cuenta con funciones que automatizan algunas tareas
- **[Edición de archivos](#)** el único requerimiento es que el tipo de archivo cuente con un programa en el PC del operador capaz de abrir y editar el archivo remotos, funcionalidad a la que se accede solo con el empleo del ratón.
- Se pueden realizar varias operaciones sobre la cuenta del operador en el servidor, como cambio de contraseña y nombre de usuarios.

- Múltiples posibilidades de configuración de las conexiones y de la interfaz del usuario, permitiendo un manejo acorde a los requerimientos del usuario.

Según lo analizado Filezilla tiene una facilidad de uso, con una interfaz intuitiva y de sencilla comprensión aún por usuarios inexpertos. Muchas de las funciones que presenta solo requieren el manejo del ratón.

También soporta el método de arrastrar y soltar para la transferencia de archivos y directorios completos en ambos sentidos, es decir, para subir y descargar archivos desde el servidor.

*Es una herramienta primordial la cual ayudará a gestionar el Hosting por medio de la cual se subirá los archivos escritos en lenguaje de programación para sitios web con contenido referente al tema.*

### **1.6.2.1.3 JQuery**

#### **1.6.2.1.3.1 Definición**

Conseguida de la dirección electrónica [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org) publicada el 2010 consultada el 10 de marzo del 2011 nos dice que: “**JQuery es una [biblioteca o framework](#) de [Java Script](#), creada inicialmente por [John Resig](#), que permite simplificar la manera de interactuar con los documentos [HTML](#), manipular el árbol [DOM](#), manejar eventos, desarrollar animaciones y agregar interacción con la técnica [AJAX](#) a páginas web”.**

#### **1.6.2.1.3.1 Características**

JQuery es [software libre y de código abierto](#), posee un doble licenciamiento bajo la [Licencia MIT](#) y la [Licencia Pública General de GNU v2](#), permitiendo su uso en proyectos [libres](#) y privados.

JQuery, al igual que otras bibliotecas, ofrece una serie de funcionalidades basadas en Java Script que de otra manera requerirían de mucho más código, es decir, con las funciones propias de esta biblioteca se logran grandes resultados en menos

tiempo y espacio. JQuery consiste en un único fichero Java Script que contiene las funcionalidades comunes de DOM, eventos, efectos.

La característica principal de la biblioteca es que permite cambiar el contenido de una página web sin necesidad de recargarla, mediante la manipulación del árbol DOM y peticiones AJAX.

*Son librerías ya hechas que ayudaran a dar un estilo más agradable al contenido de los archivos php y HTML mostrando paginas dinámicas con respecto a su estructura.*

### ***1.6.3 Herramientas Case (Ingeniería de Software Asistida por Ordenadores)***

CASE trabaja en base a un lenguaje gráfico llamado UML. Son diversas [aplicaciones informáticas](#) destinadas a aumentar la productividad en el desarrollo de software reduciendo el coste de las mismas en términos de [tiempo](#) y de [dinero](#). Estas herramientas nos pueden ayudar en todos los aspectos del ciclo de vida de desarrollo del software en tareas como el proceso de realizar un [diseño](#) del proyecto, cálculo de costes, implementación de parte del código automáticamente con el diseño dado, compilación automática, documentación o detección de errores entre otras.

#### ***1.6.3.1 Rational Rose Enterprise 2000***

##### ***1.6.3.1.1 Definición***

Adquirido en la dirección electrónica [www.cse.sc.edu](http://www.cse.sc.edu). Publicado el (2009) consultado el 12 de enero del 2011 nos explica que: **“Rose es un conjunto de instrumentos operativos que utiliza el Lenguaje Unificado de Modelado (UML) como medios para facilitar la captura de la semántica de dominio y arquitectura del diseño del proyecto”**.

Rational Rose es herramientas producidas y comercializadas por Rational Software Corporation (ahora propiedad de IBM), Una de las características únicas de Rose es su capacidad para extenderse a través del uso de su complemento. El completo "tejido" de UML y su realización de los componentes se ponen a disposición del usuario ingeniero.

##### ***1.6.3.1.2 Características***

- Soporte para análisis de patrones ANSI C++, Rose J y Visual C++ basado en Design Patterns:
- Característica de control por separado de componentes modelo que permite una administración más granular y el uso de modelos
- Soporte de ingeniería Forward y reversa para algunos de los conceptos más comunes de Java.
- La generación de código Ada, ANSI C ++, C++, CORBA, Java y Visual Basic, con capacidad de sincronización modelo- código configurables
- Soporte Enterprise Java Beans 2.0
- Capacidad de análisis de calidad de código
- El Add-In para modelado Web provee visualización, modelado y las herramientas para desarrollar aplicaciones de Web.

### *Ventajas*

- Capacidad de crear definiciones de tipo de documento XML (DTD) para el uso en la aplicación.
- Integración con otras herramientas de desarrollo de [Rational](#)
- Capacidad para integrarse con cualquier sistema de control de versiones SCC-compliant, incluyendo a [Rational ClearCase](#)
- Publicación web y generación de informes para optimizar la comunicación dentro del equipo.
- Genera código automáticamente
- Propone soluciones a algunos errores
- Panel de propiedades y de tareas pendientes bastante útil.

### *1.6.4 Herramienta de Diseño de la Base de Datos*

#### *1.6.4.1 Power Designer 12.5*

Examinada el 19 de enero de 2011 de la dirección electrónica [www.corporacionsybven.com](http://www.corporacionsybven.com) publicada el (2011) nos sitúa que: **“Power Designer es una poderosa herramienta basada en una tecnología orientada a alinear el negocio y la Tecnología de Información (IT); es una solución de modelado y diseño empresarial”.**

Colabora en la implementación efectiva de la arquitectura y brinda técnicas poderosas de análisis y diseño durante todo el ciclo de vida de desarrollo del proyecto con gestión de meta-datos, funciones de análisis de impacto y verdadero repositorio empresarial.

#### **1.6.4.1.2 Características**

- Power Designer combina de forma única los estándares gráficos y no gráficos de las técnicas de modelado Requerimientos, UML, Modelado de Procesos de Negocio, XML y modelado de datos líder del mercado modernos como .NET, Workspace, PowerBuilder, Java, Eclipse, etc., ofreciendo soluciones innovadoras de análisis, diseño y desarrollo para el ciclo de vida de software.
- Power Designer ofrece técnicas avanzadas para mejorar la calidad, integridad y funcionamiento de los sistemas DW (Data Warehouse). Power Designer cumple con las necesidades de DW a través de técnicas como el manejo de requerimientos, modelado de procesos, modelado conceptual, lógico y físico de datos, modelado multidimensional con jerarquías, ETL, EII, y mapeo de replicación de fuentes externas.
- Power Designer ofrece diagramas multidimensionales que documentan el ambiente DW con objetos multidimensionales enlazados a tablas físicas y con la posibilidad de mostrar jerarquías virtuales.
- El Liquidity Model de Power Designer (ILM), documenta todos los aspectos en el movimiento de información. Fuentes de datos inicial y destino, múltiples transformaciones, publicaciones y suscripciones sirven para documentar cualquier ETL, EII o proceso de replicación usado en DW y Datamarts.

Dentro de las nuevas características que brinda esta herramienta, se encuentran:

- **Modelamiento de datos:** Power Designer soporta modelos Conceptuales, Lógicos y Físicos, incluyendo extensiones de Modelamiento para bodegas de datos.

- **Modelamiento de aplicaciones:** Power Designer soporta diagramas UML y ofrece asociación avanzada objeto/relacional para manejo e implementación de persistencia. Power Designer también soporta técnicas de Modelamiento específicas para XML, encadenadas a modelos UML y de datos.
- **Modelamiento de Procesos de Negocio:** Power Builder soporta diagramas de descripción y definición intuitiva y no técnica de procesos de negocio, así como lenguaje de Modelamiento de ejecución de procesos.

### *Ventajas*

- Power Designer, además de permitirnos gran flexibilidad de diseño, genera el código SQL de bases de datos, sea: Oracle, Informix, Access, MySQL, DB2.
- Permite realizar diagramas de clase en Oracle y mudarlas a java sin errores.
- Importa base de datos desde ERwin e, incluso, desde Rational Rose.
- Interfaz grafica agradable, y profesional.

## *1.6.5 Herramienta de Edición y Retoque de Imágenes*

### *1.6.5.1 Photoshop*

#### *1.6.5.1.1 Definición*

El concepto establecido por CÓRDOBA E., GONZÁLEZ CÓRDOBA C en su capítulo Photoshop CS5 Superficial, nos menciona que: “**Adobe Photoshop es una aplicación para la creación, edición y retoque de imágenes. Es desarrollado por la compañía [Adobe System](#). Se lanzó originalmente para computadoras [Apple](#), pero luego saltó a la plataforma [Windows](#)”.** (2009), p. 1.

#### *1.6.5.1.2 Características*

- Editor de [gráficos ráster](#)
- Editor de [gráficos vectoriales](#)
- Licencia [Software propietario](#)
- Escrito en C++
- Idiomas más de 25

- Sitio web [Photoshop](#)
- Las funcionalidades de Photoshop pueden ser extendidas empleando add-ons o plugins

### **Nuevas características de Photoshop CS5**

- Painting:
- Puppet Warp
- Content-Aware
- HDR
- 3D Objects.

Paralelo a lo investigado Photoshop CS5 ha dejado de ser una herramienta únicamente usada por diseñadores, ahora Photoshop es una herramienta muy usada también por fotógrafos profesionales de todo el mundo, que lo usan para realizar el proceso de "positivado y ampliación" digital, el propósito principal de Photoshop es la edición fotográfica, este también puede ser usado para crear imágenes, efectos, gráficos y más en muy buena calidad.

#### ***1.6.5.1.3 Formatos de Archivos***

- Los formatos propios de Photoshop son PSD y PDD, que guardan capas, canales, guías y en cualquier modo de color.
- Luego Photoshop también soporta otros formatos como PostScript, EPS, DCS, BMP, GIF, JPEG, PICT, PIFF, PNG, PDF, IFF, PCX, RAW, TGA, Scitex CT, Filmstrip, FlashPix.
- BMP: formato estándar de Windows.
- GIF: muy utilizado para las web. Permite almacenar un canal alfa para dotarlo de transparencia, y salvarlo como entrelazado para que al cargarlo en la web lo haga en varios pasos. Admite hasta 256 colores.
- JPEG: también muy utilizado en la WWW, factor de compresión muy alto y buena calidad de imagen.

*Se utilizara para modificar la galería de fotos y acoplarlas a los archivos y por ende que muestren una mejor calidad fotográfica.*

## 1.7 Gestión

### 1.7.1 Definición

De acuerdo a Richard L. Sandhusen en su obra mercadotecnia (2007) nos comenta que **“La gestión es uno de los elementos más indeterminados dentro del lenguaje gerencial moderno es entender la gestión a la luz de planificar, ejecutar, dirigir, controlar y evaluar provee una visión bastante elemental, que deja de lado una diversidad de aspectos involucrados en la coordinación de grupos humanos y recursos limitados para alcanzar objetivos”**. p 18.

#### 1.7.1.2 Características

La gestión, puede interpretarse Si las estrategias miran hacia fuera, la gestión es fundamentalmente interna; por el contrario, si se abre un espacio de debate sobre la predominancia del término estrategia frente al de gestión, nos encontraremos con la eterna discusión de qué es más importante, si los medios o los fines.

Nitin Nohria y William Joice en un artículo publicado de comercialización mundial (2003), resumen aquellas prácticas que se pueden considerar fundamentales para la buena gestión, englobándolas en cuatro conceptos.

**Estrategia:** Relacionada con la construcción de proposiciones de valor alrededor del cliente, la calibración del esfuerzo en función de los cambios del entorno, la comunicación de las aspiraciones del negocio y la conservación del enfoque.

**Ejecución:** Referida a la entrega de productos y servicios que cumplan consistentemente con las expectativas de los clientes y consumidores, la toma de decisiones oportuna, eliminar constantemente cualquier forma de desperdicio y propiciar la mejora de la productividad.

#### *Ventajas*

- Desarrolla los equipos humanos con las competencias necesarias para cada área específica de trabajo.
- La evaluación del desempeño se realiza sobre la base de los objetivos medibles y cuantificables con posibilidad de observación directa.
- Aumento de la productividad y optimización de resultados. Su objetivo es la búsqueda de la ventaja competitiva.

- Concienciación de los equipos a que asuman la corresponsabilidad de su propio desarrollo. La responsabilidad de la formación es de los trabajadores.

*Gestionar es una parte fundamental de una empresa para funcionar equitativamente con los departamentos que lo conforman para administrar, y muestra como el trabajo de gestionar debe considerar dimensiones más allá del simple logro de resultados.*

## **1.7.2 Control De Acceso**

### **1.7.2.1 Definición**

Según el estudio realizado el 25 de enero de 2011 de la dirección electrónica [www.adrformacion.com](http://www.adrformacion.com) publicada el 2005 nos menciona que: **“el control de acceso será manejado por un Administrador es aquel profesional que tiene la responsabilidad de ejecutar, mantener, operar y asegurar el correcto funcionamiento del sistema”**.

### **1.7.2.2 Características**

- Administrador: Permite controlar el acceso de usuarios al gestor de productos.
- Facturas: Cada factura enviada será mostrada en un archivo pdf. Desde este archivo se podrá ver los detalles del producto y cliente.
- Clientes: Una vez los clientes hayan creado su cuenta de usuario y estén registrados, el administrador activará y permitirá tener un control de los mismos, modificar o eliminar sus datos, hacer seguimientos de sus pedidos online, etc.
- Productos: el administrador será el encargado de añadir productos, descripción, imágenes, precio y otras. Estas tablas almacenan gran cantidad de información y facilitan las búsquedas de productos.
- Carrito de compras: El carrito de compra posibilita añadir varios productos a la cesta para proceder a la compra de productos online. El cliente podrá añadir o borrar los productos que desee.

*El control de acceso será manejado por el administrador el que será encargado de controlar el permiso y activación tanto como clientes y productos para la venta.*

## **1.7.3 Gestión De Productos**

Investigada de Jerome McCarthy en su trabajo marketing de Producto nos menciona que: **“La gestión de productos es la disciplina que guía e integra los procesos de planificar, captar, dinamizar, organizar talentos y administrar recursos, con el fin de culminar todo el trabajo requerido para desarrollar un productos y cumplir con el alcance, dentro de límites de tiempo, y costo definidos: sin estrés y con buen clima interpersonal”.** (p-38).

### ***1.7.3.1 Características***

Consecutivamente con Jerome McCarthy proporciona lo siguiente:

- La capacidad de prestar un servicio como, por ejemplo, la capacidad de producción o de prestación de servicio de las funciones del negocio, que respaldan la producción, la distribución, etc.
- Un resultado como, por ejemplo, salidas, documentos, ideas Por ejemplo, de un producto se obtiene un bien que pueden usarse para determinar si existe o no una tendencia o si un nuevo proceso beneficiará a la sociedad.
- La singularidad es una característica importante de los productos Por ejemplo, se han construido muchos miles de edificios de oficinas, pero cada edificio individual es único la presencia de elementos repetitivos en la producción de bienes o en la prestación de servicios no cambia la condición fundamental de único.

### ***1.7.3.2 Producto***

#### ***1.7.3.2.1 Definición***

Según lo analizado por Richard L. Sandhusen en su redacción mercadotecnia nos dice que: **“Producto o servicio es todo aquello tangible o intangible que se ofrece a un mercado para su adquisición, uso o consumo y que puede satisfacer una necesidad o un deseo”.**(p-40).

Puede llamarse producto a objetos materiales o bienes, servicios, personas, lugares, organizaciones o ideas.

Las decisiones respecto a este punto incluyen la formulación y presentación del producto, el desarrollo específico de marca, y las características del empaque, etiquetado y envase, entre otras. Cabe decir que el producto tiene un ciclo de vida que cambia según la respuesta del consumidor.

- Precio
- Distribución
- Personal
- Procesos
- Presentación

#### ***1.7.3.2.2 Características***

- Servicios
- Personas
- Lugares
- Instituciones

#### ***1.7.4 Promoción***

##### ***1.7.4.1 Definición***

Stanton, Etzel y Walker, definen la promoción “**Como todos los esfuerzos personales e impersonales de un vendedor o representante del vendedor para informar, persuadir o recordar a una audiencia objetivo**”. (P-9)

La Promoción es un elemento o herramienta del marketing que tiene como objetivos específicos informar, persuadir y recordar al público objetivo acerca de los productos que la empresa u organización les ofrece, pretendiendo de esa manera, influir en sus actitudes y comportamientos, para lo cual, incluye un conjunto de herramientas como la publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo y venta personal.

#### ***1.7.4.2 Características***

- La promoción tiene su misión de informar, persuadir y recordar al cliente la existencia de productos y servicios. Es decir, dar a conocer las características, ventajas y beneficios de un producto.
- La promoción incluye un conjunto de herramientas como la publicidad, la promoción de ventas, las relaciones públicas, el marketing directo, las ventas personales y (según Kotler y Keller) los eventos y experiencias, para lograr sus objetivos generales y específicos.

#### ***1.7.5 Ventas Online***

##### ***1.7.5.1 Definición***

Consultado el 22 de marzo del 2011 de la dirección electrónica [www.seg-social.es](http://www.seg-social.es) publicada el 2009 nos explica que: “**La venta online se puede definir como, la transferencia online de un producto, servicio, idea u otro a un comprador mediante el pago de un precio convenido**”.

Las empresas, organizaciones y personas emprendedoras tienen la opción de realizar un moderno tipo de venta denominado "venta online" también conocido como venta en internet con la finalidad de vender sus productos, servicios, ideas u

otros, no solo en la ciudad o país donde residen, sino también, en otros países del mundo y además, durante las 24 horas del día y los 7 días de la semana.

En resultado a lo estudiado se afirma que la venta online consiste en ofrecer productos, servicios, ideas u otros mediante un sitio web en internet, de tal forma, que los posibles compradores puedan conocer en qué consisten y cuáles son sus ventajas y beneficios a través de ese sitio web, y en el caso de que estén interesados, puedan efectuar la compra online.

### *Ventajas*

La venta online ofrece las siguientes ventajas a las empresas que realizan este tipo de venta:

- Ajustes rápidos a las condiciones del mercado: Es decir, que las empresas pueden añadir o quitar productos a sus catálogos online; o bien, cambiar los precios y las descripciones. Todo ello, en tan solo unas cuantas horas.
- Precios más bajos: Por ejemplo, en el caso de los productos digitales (libros electrónicos, software, música y videos), las empresas se ahorran el coste que implica la infraestructura, el personal, seguros.
- Tamaño de la visita: La venta online mediante un sitio web puede realizarse en cualquier parte del mundo, por tanto, el tamaño de la audiencia aumenta considerablemente en comparación a la audiencia local o nacional.
- Creación de relaciones: Gracias a las aplicaciones que ofrece hoy en día el internet chats, correo electrónico, foros, etc. las empresas pueden crear y mantener relaciones con sus clientes de forma rápida e instantánea.

- Conveniencia de tiempo y espacio: La venta online puede realizarse por cualquier persona, empresa u organización, en cualquier lugar del mundo y en cualquier momento.
- Mínimas restricciones: Tanto, grandes como pequeñas empresas e incluso emprendedores individuales pueden permitirse el costo de realizar ventas online, ya sea desde su propio sitio web o a través del sitio de un tercero.

Categorías de productos que se sugiere vender mediante la venta online son:

- Libros electrónicos
- Hardware y software de computadora
- Música
- Videos
- Publicidad

## **CAPITULO II:**

# **RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA FLORÍCOLA ROSE SUCCESS Cía. Ltda.**

### ***Introducción***

A lo largo de este capítulo se presenta los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de investigación “EN ENCUESTAS PARA DISEÑO DE UN PROTOTIPO APLICANDO EL LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN HTML5

BASADA EN LA METODOLOGÍA WSDM PARA EL DESARROLLO DE UN SITIO WEB EN LA GESTION DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA FLORÍCOLA ROSESUCCESS Cía. Ltda. UBICADA EN LA PARROQUIA TANICUCHI DE LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”, para la deducción del diagnóstico y levantamiento de la línea secuencial de la Florícola.

El análisis de los datos es de tipo descriptivo y de similitud, se examinan cada una de las variables con sus respectivos indicadores. Para la representación gráfica se emplean esquemas que permiten mostrar los resultados de la encuestas.

## **2.1 Empresa ROSE SUCCESS Cía. Ltda.**

### ***2.1.1 Reseña Histórica***

Es una de las mejores Empresa de rosas en el Ecuador fundada en 1995 el éxito de Rose Success es que se ha convertido en uno de los líderes en el cultivo de rosas de Ecuador. Esta florícola se encuentra situada en la base del volcán “Cotopaxi”, en la provincia del mismo nombre, son rosas producidas en los campos de Cotopaxi y que son reconocidas en todo el mundo como de la más alta calidad.

La empresa florícola, se dedica a la producción transformación y exportación de rosas a nivel internacional el tamaño de capullo de rosa, tallos largos y colores bien definidos son las características del producto, y alcanzan los más altos estándares internacionales de calidad y belleza.

Su filosofía se expresa en la atención que día a día se realiza en la cosecha, clasificación, embalaje y envío de rosas, con constante interés por las innovaciones tecnológicas, la profesionalidad del personal y el tratamiento ecológico de los recursos naturales, respetando la vida humana y la el medio ambiente.

La superación de Rose Success es gracias al cambio y la mejora continua que satisface las necesidades y requerimientos de todos los clientes, porque el bienestar del cliente es el factor más importante en el éxito.

### ***2.1.2 Estructura Orgánica***

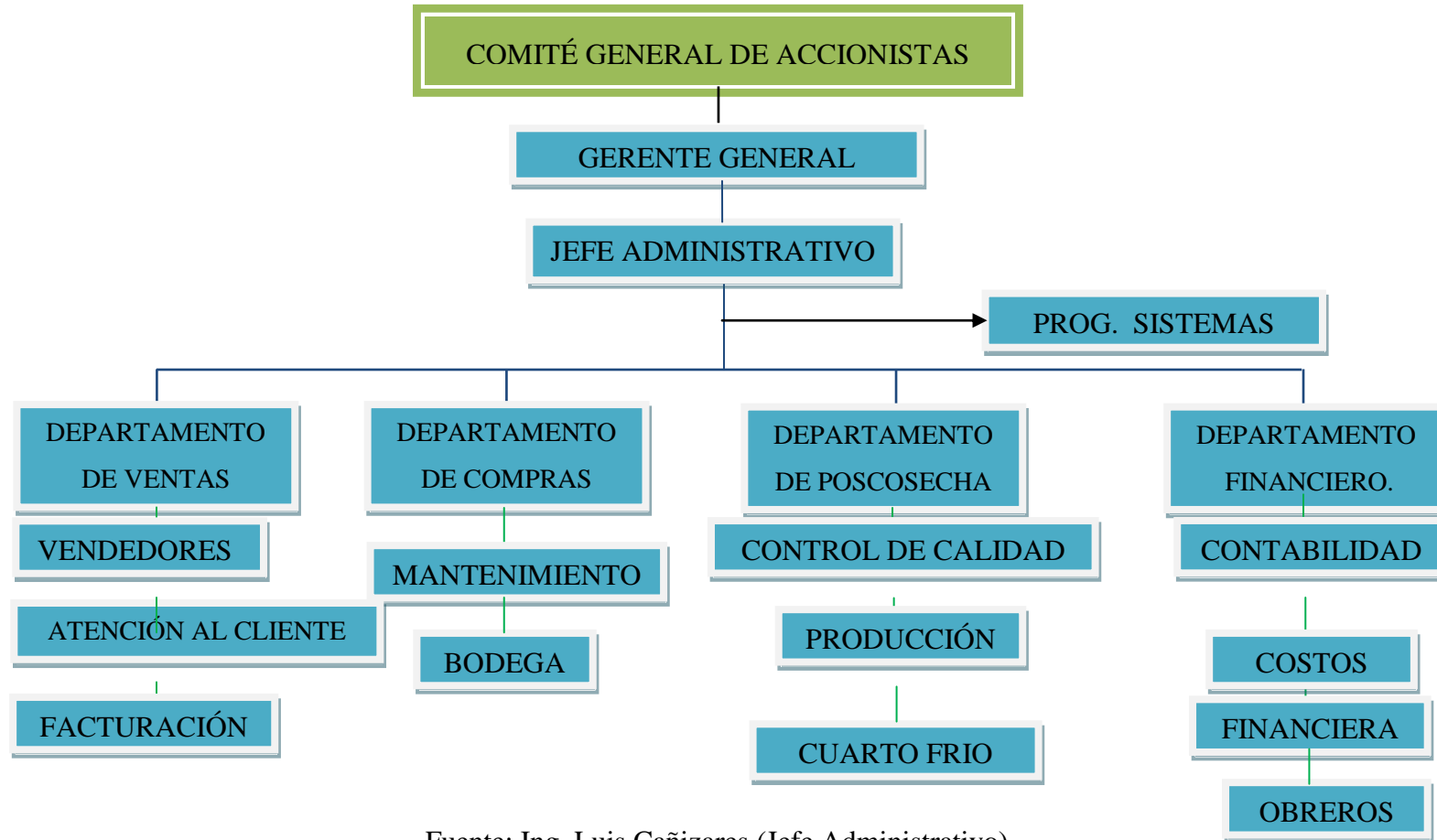
La empresa florícola ROSE SUCCESS Cía. Ltda. Cuenta dentro de su organización con varias áreas, departamentos de producción, como se muestra en el siguiente organigrama estructural.

La Características organizacional de ROSE SUCCESS Cía. Ltda. Es Lineal Secuencial, porque la autoridad y responsabilidad se transmite a través de un solo ejecutivo para cada función en especial a lo que se le denomina Cadena de Mando.

Se observa que el Gerente General debe seguir los canales de comunicación (lineal) adecuados para cada una de las áreas de actividad; así mismo como cada una de estas conserva autoridad y responsabilidad específica dentro de su especialidad así por ejemplo el departamento de producción tiene plena autoridad sobre las secciones que le reparten.

A continuación se presenta el organigrama correspondiente de la Empresa ROSE SUCCESS Cía. Ltda.

2.1.3 Organigrama Estructural de ROSE SUCCESS Cía. Ltda.



Fuente: Ing. Luis Cañizares (Jefe Administrativo)

#### ***2.1.4 Cartera de Productos***

ROSE SUCCESS Cía. Ltda, es una empresa líder en la exportación de rosas y en renovación de variedades para la producción de calidad mundial, desde su primicia en 1995, comprometida con el sector agrícola, floricultor y tecnológico, capacita su Recurso Humano y mejora permanentemente en sus procesos.

Para proveer a los clientes con productos que tengan los más altos estándares internacionales de calidad, ROSE SUCCESS Cía. Ltda. Cuenta con personal calificado, experimentado e infundado, equipos e instalaciones confiables y producción estable por su amplio espacio territorial.

Entre los productos que ROSE SUCCESS Cía. Ltda. Produce y comercializa están los siguientes:

##### **Black Magic**

Color: Blanca

Grados: 40, 50, 60, 80, 90 cm

Producción: Todo el año

Tiempo de vida: 16 días.

##### **Cherry Love**

Color: Roja

Grados: 40, 50, 60, 80, 90 cm

Producción: Todo el año

Tiempo de vida: 14 días.

##### **Mondial**

Color: Verde

Grados: 40, 50, 60, 80, 90 cm

Producción: Todo el año

Tiempo de vida: 15 días.

### **Gold Strike**

Color: Amarillo

Grados: 40, 50, 60, 80, 90 cm

Producción: Todo el año

Tiempo de vida: 16 días.

### **Wow**

Color: Naranja

Grados: 40, 50, 60, 80, 90 cm

Producción: Todo el año

Tiempo de vida: 14 días.

### **Cool Water**

Color: Lavanda

Grados: 40, 50, 60, 80, 90 cm

Producción: Todo el año

Tiempo de vida: 15 días.

### **Malibu**

Color: Bicolor

Grados: 40, 50, 60, 80, 90 cm

Producción: Todo el año

Tiempo de vida: 16 días.

### **Titanic**

Color: Rosado

Grados: 40, 50, 60, 80, 90 cm

Producción: Todo el año

Tiempo de vida: 14 días.

### **Cream De La Cream**

Color: Crema

Grados: 40, 50, 60, 80, 90 cm

Producción: Todo el año

Tiempo de vida: 15 días.

#### ***2.1.5 Funcionarios Importantes***

ROSE SUCCESS Cía. Ltda., es administrada por un personal capacitado y con basta experiencia en la industria productora de rosas de exportación, cuya responsabilidad es el manejo eficiente de cada una de las áreas y el cumplimiento de los objetivos y metas empresariales, a continuación se detalla los principales ejecutivos de la empresa:

#### **CUADRO No. 7**

#### **PRINCIPALES EJECUTIVOS DE LA EMPRESA FLORÍCOLA ROSE SUCCESS Cía. Ltda.**

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
<b>Ing. Paul Cevallos</b>	Gerente General
<b>Ing. Luis Cañizares</b>	Jefe Administrativo
<b>Ing. Diana Escobar</b>	Departamento Ventas
<b>Ing. Diana Lema</b>	Departamento Contabilidad

Fuente: Ing. Luis Cañizares (Jefe Administrativo)

### ***2.1.6 Planificación Estratégica de Empresa ROSE SUCCESS Cía. Ltda.***

#### ***Misión***

Nuestra Misión consiste en la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes en el ámbito nacional e internacional, brindándoles calidad total en la producción y exportación de Rosas.

La búsqueda de estos propósitos y el crecimiento continuo de la calidad está inspirada en valores y principios del más alto contenido ético, que sirve de guía a cada empleado enmarcados dentro de los lineamientos de la organización empresarial, calidad en el proceso y eficiencia en sus operaciones con tecnología adecuada.

#### ***Visión***

ROSE SUCCESS CIA. LTDA., se proyecta como una empresa floricultora con la más alta calidad del mundo, de tal forma que sea reconocida fácilmente y pueda cubrir el amplio mercado internacional.

## **2.2 Diseño Metodológico**

### ***2.2.1 Unidad de Estudio***

El segmento de personas con las que se trabajo son directivos, obreros y clientes de la Empresa Florícola ROSE SUCCESS Cía. Ltda, quienes mediante la aplicación de instrumentos y técnicas de investigación permitieron determinar las causas y los efectos que acarrea al no contar con un Sitio Web.

### ***2.2.2 Población***

Con el fin de recabar información mucho más confiable y segura se tomó en cuenta a directivos, obreros y clientes de la Empresa Florícola ROSE SUCCESS Cía. Ltda.

**CUADRO No. 8**  
**POBLACIÓN ENCUESTADA EN LA EMPRESA FLORÍCOLA ROSE SUCCESS Cía. Ltda.**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>Gerente General</b>	1
<b>Administrativos /Obreros</b>	17
<b>Clientes</b>	10
<b>Total</b>	27(personas)

Fuente: Ing. Luis Cañizares (Jefe Administrativo)

*2.2.2.1 Nomina del personal de la Empresa Florícola ROSE SUCCESS Cía. Ltda, a los que se aplicaron las encuestas.*

**CUADRO No. 9**  
**NOMINA DEL PERSONAL ENCUESTADO DE LA EMPRESA FLORÍCOLA ROSE SUCCESS CÍA. LTDA.**

No.	NOMBRE	CARGO	No. ENCUESTAS
	<b>Accionista</b>		
1	Ing. Paul Cevallos	Gerente General	1
	Personal Administrativo		
2	Ing. Luis Cañizares	Jefe Administrativo	1
3	Ing. Diana Lema	Contadora	1
4	Ing. Mónica Monje	Secretaria	1
5	Ing. Diana Escobar	Vendedor	1
6	Ing. María Augusta Escobar	Vendedor	1
7	Ing. Olger Pruna	Control Campo	1
	Obreros		
	<b>Poscosecha</b>		
8	Ing. Raúl cueva	Técnico	1
9	Luis Proaño	Supervisor	1
10	Mayra Rodríguez	Obrero	1
11	María Rodríguez	Obrero	1
12	Patricia Toapanta	Obrero	1
	<b>Cuarto frio</b>		
13	Luis Patiño	Supervisor	1
	<b>Bodega</b>		
14	Néstor Caizapanta	Supervisor	1
	<b>Área de Mantenimiento</b>		

15	Segundo aimacaña	Supervisor	1
16	Guido Toctaguano	Obrero	
	<b>Fumigación</b>		
17	Santiago Heredia	Supervisor	1
TOTAL			17

Fuente: Ing. Luis Cañizares (Jefe Administrativo)

*2.2.2.2 Nomina de los Clientes de la Empresa Florícola ROSE SUCCESS Cía. Ltda, a los que se aplicaron las encuestas.*

**CUADRO No. 10**

**NOMINA DE LOS CLIENTES DE LA EMPRESA FLORÍCOLA ROSE SUCCESS CÍA. LTDA.**

No.	EMPRESA	No. ENCUESTAS
1	BOCA	1
2	TAC	1
3	PREMIER	1
4	NELSON FLORES	1
5	FLORIMEX	1
6	ROYAL	1
7	METZ	1
8	SSO	1
9	STRALINER	1
10	IMPORT FLOWER	1
TOTAL		10

Fuente: Ing. Luis Cañizares (Jefe Administrativo)

## **2.3 Tipos de Investigación**

### ***2.3.1 Investigación Bibliográfica***

Este tipo de investigación se utilizó para obtener la respectiva información de las herramientas de desarrollo Web y demás aspectos que han sido necesarios establecer mediante la revisión de libros, folletos, fuentes electrónicas, textos, revistas, entre otros, cada uno de ellas ayudaron a conocer más sobre una determinada temática y por ende en el desarrollo del trabajo investigativo.

### ***2.3.2 Investigación de Campo***

Se realizó mediante visitas a la Empresa Florícola ROSE SUCCESS Cía. Ltda, con el fin de poder identificar las causas que trae consigo el no contar con un Sitio Web que ayude a promocionar y Gestionar los productos y por ende tener una visión más amplia para describir los efectos que puede traer a la Empresa.

### ***2.3.3 Investigación Descriptiva***

Se realizó la investigación descriptiva ya que se elaboró un manual de usuario donde se determinó las ventajas de la aplicación en la empresa para su gestión de productos y comprobar y corregir los posibles errores de la aplicación que será manipulada por los usuarios.

### **2.3.4 Métodos de Investigación**

#### ***2.3.4.1 Método Hipotético Deductivo***

Se utilizó ya que como investigadores se realizó un conocimiento científico siguiendo los varios pasos esenciales, la observación del fenómeno a estudiar,

creación de una hipótesis, verificación o comprobación de la verdad mediante la implementación del sistema en la empresa florícola Rose Success Cía. Ltda.

#### ***2.3.4.2 Método Inductivo***

Se aplicó el método inductivo, el mismo que permitió tener lugar para conocer las causas que originaron el problema y la determinación de los efectos que contrae, esto mediante reuniones, visitas a directivos de la empresa florícola Rose Success Cía. Ltda, y encuestas que se aplicó a los mismos.

Sin embargo vale señalar su definición consiste en ir de los casos particulares a la generalización; se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones y premisas generales.

#### ***2.3.4.3 Método analítico-sintético***

Este método se aplicó con el fin de redactar en una forma precisa la implementación de la aplicación dando a conocer mediante un informe la investigación que se realizó.

### **2.3.5 Técnicas e Instrumentos**

#### ***2.3.5.1 Técnica***

##### ***2.3.5.1.1 Encuesta***

Como técnica en la recolección de datos se utilizó la encuesta para obtener datos de los Directivos, obreros y clientes cuyas opiniones impersonales interesan al investigador, esto se realizó mediante un formulario de preguntas de acuerdo al tema que se planteó y así ver si la población encuestada muestra interés en participar en el trabajo investigativo.

### ***2.3.5.2 Instrumento***

#### ***2.3.5.2.1 Cuestionario de Encuesta***

Consiste en un banco de preguntas que son diseñadas para aplicar en la encuesta y ayuda a recopilar información y tabular datos.

### ***Fuentes de Información***

Las fuentes de información primarias que se ha tomado en cuenta para el presente trabajo de investigación son: directivos, obreros (supervisores) y clientes como fuentes secundarias se establece libros, textos, folletos, revistas, y otras de acuerdo a la necesidad que se presente en su desarrollo.

## **2.4 Interpretación de resultados**

En el desarrollo del presente trabajo investigativo se utilizó la Estadística Descriptiva, ya que facilita la descripción y la interpretación respectiva de la población seleccionada. Puede utilizar para resumir o descubrir cualquier conjunto que se trate de la población.

ENTREVISTA DIRIGIDA AL ING. LUIS CAÑIZARES JEFE ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA FLORÍCOLA ROSE SUCCESS CÍA. LTDA. UBICADA EN LA PARROQUIA TANICUCHI DE LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI.

**¿Ha utilizado la empresa publicidad para dar a conocer sus productos?**

Interpretación.- ROSE SUCCESS Cía. Ltda. Una empresa exportadora de rosas que es una empresa de calidad a nivel internacional. El Ing. Luis Cañizares (Jefe Administrativo) menciona que una empresa exportadora de rosas se da a conocer a nivel mundial gracias a una presentación de su producto mediante técnicas de marketing.

Cabe mencionar que el departamento de ventas de la empresa tiene mucha responsabilidad en el ámbito publicitario. Pero este medio no ha sido suficiente en abarcar el extenso mercado comercial por dicho motivo se ha tenido que abrir mercado personalmente en otros países como China, Brasil, Canadá, y el Continente Europeo ya que dichos sitios son mercados nuevos.

**¿Daría a conocer sus productos mediante un sitio web?**

Interpretación.- El Ing. Luis Cañizares Señala que hoy en día se controla negocios a un nivel mundial gracias al crecimiento de tecnología en comunicación un claro ejemplo es el internet que gracias a su avance ha permitido cerrar negocios en distintitos países a muchas personas, claro ejemplo se puede afirmar en florícolas que han aumentado sus ventas en el país por ejemplo: Ecuator, Nevado rose, Sierra Flor, etc. Gracias a un desarrollo de un sitio web que ayuda a promocionar y gestionar productos.

De acuerdo a la opinión del Ing. Luis Cañizares podemos afirmar que la implementación de un sitio web ayudaría en gran parte a la publicidad de productos de la empresa florícola Rose Success Cía. Ltda. Porque en la actualidad es un estándar de calidad a seguir en los negocios.

**¿Cree usted que se tenga una promoción elevada de producto y ventas al utilizar una página web?**

Interpretación: Conjuntamente con el comentario del Ing. Luis Cañizares (Jefe Administrativo) opina a la pregunta que si habrá una promoción elevada del producto porque es un medio de comunicación a un nivel internacional, ya que hoy en día se está utilizando para gestionar productos y darse a conocer como empresas comerciales, de servicio, etc. del país, e ingresar en el extenso mercado internacional. Gracias al internet y nuevas herramientas de diseño informáticas y de marketing todo esto se lo está haciendo posible.

Al mismo tiempo se afirma que una página web es indispensable en toda empresa en un plano comercial o de servicio ya que es necesario al momento de ingresar datos de clientes estos debe manejarse mediante un registro de datos que hoy en día hay muchos para crearlos. Y así tener un control detallado de clientes y propios de la empresa

**¿Qué tipo de publicidad ha venido empleando la Empresa para dar a conocer sus productos?**

Interpretación.- ROSE SUCCESS Cía. Ltda. La mejor opción para los clientes, líderes en la comercialización de rosas sinónimo de excelencia empresarial. El Ing. Luis Cañizares (Jefe Administrativo) manifiesta que el sostenido y permanente crecimiento de la Empresa ha sido gracias a la capacitación de su recurso humano, la actualización de su tecnología y un proceso de mejora continua sostuvo que la actual forma de hacer publicidad de sus productos es por

medios escritos y otros tales como un Agente Vendedor el cual se encarga de ir a abrir mercado en otros países y continentes y ofertas sus productos.

Conjuntamente con la opinión vertida del jefe administrativo se puede establecer que la actual forma de promocionar sus productos conlleva muchos gastos como en tales como: transporte, alimentación, hospedaje, etc., ya que un Agente Vendedor debe viajar a otros lugares como Europa, Estados Unidos, China. etc. Por lo tanto son factores que no ayudan al crecimiento de la Empresa.

### **¿Qué es para usted un Sitio Web?**

Interpretación.- Para el Ing. Luis Cañizares (Jefe Administrativo) un Sitio web es una forma de publicidad para productos y servicios mediante el internet ya que hoy en día la mayoría de las personas compran, venden y prestan servicios tan solo por el internet según sea la necesidad de cada uno. entre otros aspectos un Sitio Web es una gran oportunidad para las empresas que deseen utilizar la tecnología que hoy se presenta y así poder ser parte del medio de comunicación que ha invadido al mundo entero como es el internet.

Se puede afirmar que el internet conjuntamente con el desarrollo de sitios web está revolucionando la comunicación ya que un usuario puede manipular comprar desde cualquier parte del mundo.

### **¿Qué aspectos cree usted que debería tener un Sitio Web?**

Interpretación.- De acuerdo al Ing. Luis Cañizares (Jefe Administrativo) cada Sitio Web tienen un objetivo y por ende sus características o aspectos que deben tener, un Sitio Web debe tratar de cumplir ese objetivo,

Información sobre la Empresa

Información de productos o servicios que va a prestar el Sitio Web.

Que tenga una forma de descarga rápida

Que la forma de abrir un Sitio Web sea sencilla y rápida

En cuestión de colores y diseño es una decisión de la Empresa así como también de los diseñadores por ende debe haber una comunicación constante entre las dos partes para abarcar los requisitos que sean necesarios, el Ing. Luis Cañizares (Jefe Administrativo) también argumento que un Sitio Web debe contener lo necesario y específico.

Cabe mencionar que el diseño de un sitio web debe ser atractivo a quien lo visite y se lleve una buena impresión de la empresa y una imagen clara de a que se dedica y que puede acceder a su portal.

**¿Cree usted que la implementación de un Sitio Web beneficiará a la Empresa?**

Interpretación.- Acorde al Ing. Luis Cañizares (Jefe Administrativo) estableció que en cuanto a publicidad no se ha hecho mucho para la Empresa quizá por factores que no es preciso mencionar, pero expresó que una de las estrategias para el fortalecimiento y desarrollo de la misma es necesario y obligatorio crear un Sitio Web ya en la actualidad es la principal herramienta de comunicación en el mundo así como sugirió que el Sitio Web que desea implementar en la empresa contendrá los datos específicos que desea conocer un cliente como son: información de la empresa, productos, idioma, contactos y otros aspectos. Posteriormente manifiesto que los beneficios para la Empresa después de haber implementado el Sitio Web se reflejara a futuro, porque el realizará visitas personales a cada uno de los clientes con el objetivo de dar a conocer el Sitio Web que se implementará en la Empresa.

Todo esto reúne a una conclusión que un sitio web impulsaría a la promoción de productos y a qué medida se encuentra la empresa para satisfacer las necesidades del cliente.

**¿Considera usted que con la implementación del Sitio Web sus actuales y futuros clientes van a conocer mejor los productos que oferta la empresa?**

Interpretación.- De acuerdo al Ing. Luis Cañizares (Jefe Administrativo) opina que la implementación de un Sitio Web beneficiará a la Empresa ya que sus clientes y futuros clientes podrán conocer mejor los productos y nuevos productos que el produce la Empresa de una forma fácil y sencilla con solo digitar la dirección electrónica de la misma en un navegador Web.

Hay que tomar en cuenta que los clientes más beneficiados con la implementación del Sitio web serán aquellos que no pueden tener comunicación constante y personal al momento de conocer los productos y nuevos productos que produce dicha Empresa con la implementación de un Sitio web ellos podrán tener contacto con la Empresa con solo dar un clic conseguirán obtener la información requerida.

**Una vez implementado el Sitio Web: ¿Cuál sería el objetivo de la Empresa?**

Interpretación.- Según el Ing. Luis Cañizares (Jefe Administrativo) el personal que labora en la empresa el objetivo que será una vez implementado el Sitio Web es promover a los clientes a trabajar a través de esta herramienta y así fortalecer las alianzas donde los únicos beneficiados serán todos aquellos que confían en los productos que elabora la empresa así como también los recursos que utiliza para llegar a cada uno de los clientes.

Cabe indicar que la actualización del sitio web será manejado por un administrador que será encargado de editar eliminar y guardar cambios en la página web

**Como Gerente General de la Empresa: ¿Cuál sería su estrategia para cumplir dicho objetivo?**

Interpretación.- El Ing. Luis Cañizares (Jefe Administrativo) de la Empresa.- ROSE SUCCESS Cía. Ltda. Manifestó que para cumplir con el objetivo de la Empresa una de las estrategias será visitas personales a cada uno de los clientes para dar a conocer del nuevo servicio que posee la Empresa.

ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y OBREROS DE LA EMPRESA FLORÍCOLA ROSE SUCCESS CÍA. LTDA. DE LA PARROQUIA TANICUCHI DEL CANTÓN DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI.

**¿Conoce Para qué sirve el internet?**

Si   
No

**TABLA No. 1**  
**SERVICIO DEL INTERNET**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	97%
No	1	3%
<b>TOTAL</b>	26	100%

Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

**GRÁFICO No. 1**  
**NIVEL DE SERVICIO DEL INTERNET**



Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.  
Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- En el presente el uso del internet a un nivel de empresa es únicamente con fines de trabajo ya que se restringe al usuario en una vía interna de red, como el internet es uno de los recursos tecnológicos más utilizados en la población encuestada de la Empresa florícola Rose Success Cía. Ltda, se podrá evidenciar que el servicio del internet a tenido gran evolución en empresas florícolas ya que los administrativos y obreros conocen su uso mayoritario para un medio de trabajo como transferencias conocimiento de datos exactos ya que el 97% de un total de 26 encuestados tienen intuición del uso del internet, por otra parte el 3% poseen un bajo nivel es decir que saben lo básico como consulta de una tarea o simplemente ingresar a un correo electrónico o chatear,

**¿Cuál sería su nivel de conocimiento en el uso del internet?**

Alto  
Bajo

Medio   
 Nada

**TABLA No. 2**  
**NIVEL DE CONOCIMIENTO EN EL USO DEL INTERNET**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alto	5	19%
Medio	12	46%
Bajo	6	23%
Nada	3	12%
<b>TOTAL</b>	26	100%

Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.  
 Realizado por: Investigadores.

**GRÁFICO No. 2**  
**NIVEL DE CONOCIMIENTO EN EL USO DEL INTERNET**



Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.  
 Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- En la actualidad el internet es uno de los recursos tecnológicos más utilizados por los usuarios con diferentes propósitos, pero en muchas de las veces el acceso a internet es escaso por aspectos económico, político, social y otros que afectan de manera significativa al ser humano.

Caso específico se pudo evidenciar en la población encuestada de Rose Success Cía. Ltda. ya que el 12% de un total de 26 encuestados no tiene conocimiento alguno en el uso del internet ya sea por cualquier factor anteriormente mencionado, por otra parte el 23% poseen un bajo nivel es decir que conocen lo básico, seguidamente el 46% de la población encuestada manifiesta que poseen un nivel medio en el uso del internet .

Estas personas ya tienen un nivel satisfactorio en el reconocimiento de los Sitios Web y los objetivos de los mismos, finalmente tenemos un 19% de la población que tiene un alto grado de conocimiento en el uso y manejo del internet.

**¿Con que fines Usted utiliza el internet?**

Educativo	<input type="checkbox"/>
Entretenimiento	<input type="checkbox"/>
Trabajo	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

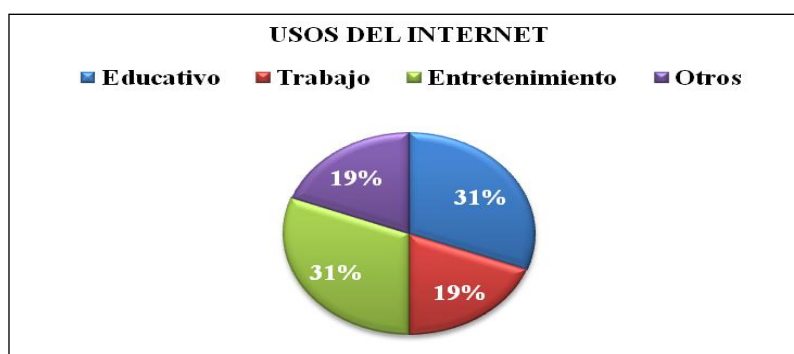
**TABLA No. 3**  
**USOS DEL INTERNET**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Educativo	8	31%
Trabajo	5	19%
Entretenimiento	8	31%
Otros	5	19%
<b>TOTAL</b>	26	100%

Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

### GRÁFICO No. 3 USO DEL INTERNET



Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- Hoy en día el internet tiene un sin números de usos como investigación, desarrollo científico, desarrollo de software y otros, cabe marcar que en la población encuestada un 31% utiliza en el ámbito educativo eso demuestra que un gran porcentaje de la población encuestada se interesa por su desarrollo y progreso académico, un 31% lo utiliza con fines de entretenimiento, esto quiere decir que si han llegado a navegar unos de los tipos de Sitios Web. Así como también se puede notar que el 19% de encuestados utilizan para trabajos ya

sea para buscar materiales, servicios o productos mediante el internet. Por otro lado el 19% de los encuestados utiliza el internet para otras acciones, esto depende de los intereses de cada usuario.

**¿Conoce usted si la Empresa utiliza algún medio de comunicación para hacer publicidad y dar a conocer sus productos?**

Si

No

¿Cuáles?.....

**TABLA No. 4**  
**MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA HACER PUBLICIDAD**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	38 %
No	16	62%
<b>TOTAL</b>	26	100%

Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

**GRÁFICO No. 4**  
**MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA HACER PUBLICIDAD**



Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- Varias empresas florícolas de nuestro medio buscan desarrollarse y posesionarse en el mercado nacional e internacional mediante la utilización de los diferentes recursos tecnológicos que se demuestra en la actualidad como es internet, celular, redes sociales entre otros; pero los cuales no han sido suficientes en varios lugares. Acorde a los encuestados el 62% no conoce que medio de comunicación utiliza la empresa para darse a conocer, esto se debe a que la actual forma de realizar Publicidad de un producto es por medios escritos lo cual se encarga los dirigentes con cada cliente. Hay que tomar en cuenta el 38% de los encuestados saben la forma actual de promocionarse la Empresa ya que algunos del Personal Administrativo han tenido acceso a este medio, este medios es una block privado solo para clientes de la empresa la misma que tiene un costo elevado para obtenerla y pocos de los clientes u otras personas han podido acceder a ella.

### ¿Qué es para usted un Sitio Web?

Una forma de perder el tiempo y dinero

Una forma publicar productos y servicios mediante el internet

No sabe


**TABLA No. 5**  
**SITIO WEB**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Una forma de perder el tiempo y dinero	2	8%
Una forma publicar productos y servicios mediante el internet	19	73%
No sabe	5	19%
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta extendida a P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

**GRÁFICO No. 5**  
**SITIO WEB**



Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- de acuerdo al los porcentajes el 73% de la poblacion encuestada esta de acuerdo que un Sito Web es una forma de publicar productos y servicios mediante el internet porque mucha de las empresas han utilizado con el proposito de informar, promocionar o vender sus servicios o productos mediante el internet, no obstante el 19% no saben que es un Sitio Web esto radica que algunos de los trabajadores no han tenido la oportunidad de conocer o investigar sobre este tema por ende es necesario desarrollar un manual de usuario para que se guien y puedan tener acceso al Sitio Web que la Empresa pretende implementar. Por ultimo tenemos un 8% de los encuestados que definen a los Sitios Web son una perdida de tiempo y dinero porque no todos los Sitios Web son para veneficio publicitario.

**¿Incrementaría la imagen de la empresa al utilizar un sitio web?**

Si

No

¿Por qué?.....

**TABLA No. 6**

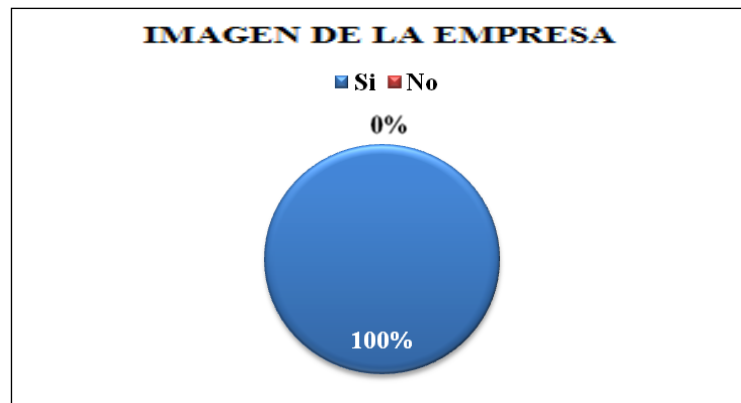
**IMAGEN DE LA EMPRESA MEDIANTE UN SITIO WEB**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	100%
No		
<b>TOTAL</b>	26	100%

Fuente: Encuesta extendida a P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

**GRÁFICO No. 6**  
**IMAGEN DE LA EMPRESA MEDIANTE UN SITIO WEB**



Fuente: Encuesta extendida a P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- Es muy característico en la actualidad contar con un Sitio Web ya que es una carta de presentación de la empresa a un nivel mundial, ya que permite mejorar su imagen profesional, demostrando por encima de todo.

El conocimiento y la aceptación de las nuevas tecnologías por ende la población encuestada un 100% se entregan y están de acuerdo con las tácticas que establecen los administrativos para el beneficios de todos sus participantes y de allí nace la importancia de que mejorara la imagen mediante un Sitio Web para la

empresa Florícola Rose Success Cía. Ltda. Porque será una herramienta que ayude al fortalecimiento y adelanto de la misma,

**¿Cree usted que es necesario implementar un Sitio Web para que la Empresa se dé a conocer?**

Si


No

¿Por qué?.....

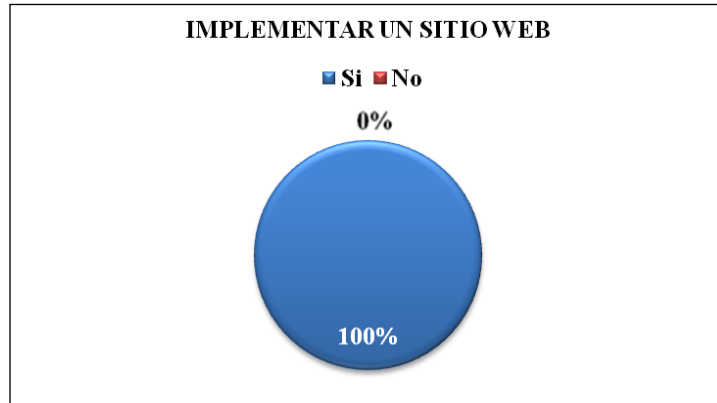
**TABLA No. 7**  
**IMPLEMENTAR UN SITIO WEB**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	100%
No		
<b>TOTAL</b>	26	100%

Fuente: Encuesta extendida a P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

**GRÁFICO No. 7**  
**IMPLEMENTAR UN SITIO WEB**



Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.  
Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- Es muy significativo contar con un Sitio Web no sin otra cosa para aquellos que quieren ganar dinero en internet, sino para todas aquellas personas que ofrecen algún servicio o tienen algún negocio físico ya que permite optimizar su perfil profesional, demostrando el conocimiento y la aceptación de las nuevas tecnologías por ende la población encuestada un 100% confía y están de acuerdo con las estrategias que establecen los administrativos para el beneficios de todos sus colaboradores y de allí nace la importancia de implementar de un Sitio Web para la empresa Florícola Rose Success Cía. Ltda. Porque será una herramienta que ayude al fortalecimiento y adelanto de la misma, este sistema contendrá todos los requerimientos establecidos por los componentes de Rose Success Cía. Ltda.

**¿Los beneficios que tendrá la Empresa con la implementación del Sitio web será?**

Promoción de productos

Proyectarse a futuro

Ninguno

¿Otros?.....

**TABLA No. 8**  
**BENEFICIOS DE IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Promoción de productos	8	31%
Proyectarse a futuro	17	65%
Ninguno	1	4%
<b>TOTAL</b>	26	100%

Fuente: Encuesta dirigida al P. Administrativo y Obreros

Realizado por: Investigadores

**GRÁFICO No. 8**  
**BENEFICIOS DE IMPLEMENTAR UN SITIO WEB**



Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- La implementación de un Sitio Web para Rose Success Cía. Ltda. Es una necesidad bien establecida por parte de los administrativos ya que los clientes han sido la fuente fundamental para sugerir que la empresa obtenga un Sitio Web donde puede recurrir al Internet y obtener información sobre la empresa o producto hasta la realización de un pedido con la ventaja de entablar una relación virtual y ya no personal. Según los encuestados establecen un 65% entre otros beneficios será proyectarse a futuro con la esperanza de que el Sitio impresione a los visitantes mediante la navegación. Seguidamente obtenemos un 31% de la población encuestada fundamenta que un Sitio Web también es medio para promocionar productos por ende muchas de las empresas han logrado adjudicarse el mercado gracias a la manejo de esta herramienta. En definitiva el 4% expresa que el Sitio Web no tendrá ninguna ventaja ya que para muchos la Empresa no es muy conocida por publicidad sino por la calidad de producto que proporciona a los clientes.

**¿Con la implementación del Sitio Web quien se beneficiará?**

Usted	<input type="checkbox"/>
La Empresa	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

**TABLA No. 9**  
**CUALES SE BENEFICIAN**

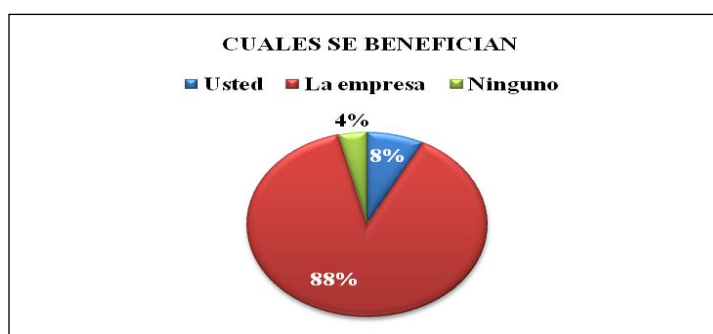
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
--------------	------------	------------

<b>Usted</b>	2	8%
<b>La empresa</b>	23	88%
<b>Ninguno</b>	1	4%
<b>TOTAL</b>	26	100%

Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

### **GRÁFICO No. 9** **CUALES SE BENEFICIA**



Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- Mediante la implementación del Sitio Web se busca el beneficio para todos los socios como accionistas, obreros y personal administrativo de la Empresa Florícola Rose Success Cía. Ltda. ya que todos trabajan por un mismo objetivo el cual es concederse en el mercado internacional de rosas, por ende como resultado tenemos el 88% de los encuestados puntualizan que el beneficio es para la empresa puesto que el Sitio Web ayudara a la optimización de recursos y a obtener mejores resultados a futuro, permitiendo a la empresa tener mayor comunicación con sus clientes que ingresaran al sitio web dando así la facilidad de conocer todos los productos sin moverse de sus lugares de origen y desde la

comodidad de sus oficinas. Es verídico que el 8% de los encuestados manifiestan que de igual manera el beneficio será para ellos ya que forman parte de esta solida Empresa y finalmente obtenemos un 4% los cuales revelan que la implantación de un Sitio Web para la Empresa Florícola Rose Success Cía. Ltda. No tendrá ningún beneficio para nadie.

**¿Beneficiaria el manejo de datos en la empresa mediante un sistema gestor en sitios web?**

Si   
 No

¿Por qué?.....

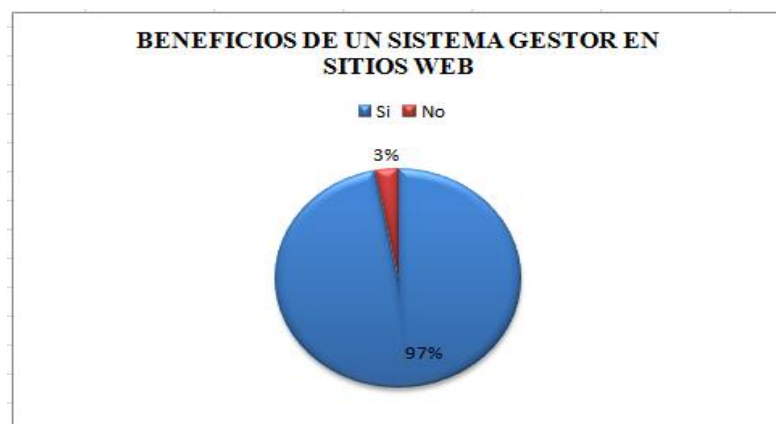
**TABLA No. 10**  
**BENEFICIOS DE UN SISTEMA GESTOR EN SITIOS WEB**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	97%
No	1	3%
<b>TOTAL</b>	26	100%

Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

**GRÁFICO No. 10**  
**BENEFICIOS DE UN SISTEMA GESTOR EN SITIOS WEB**



Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Obreros.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- Existen muchas razones por las cuales se debe tener un sitio web para la empresa o negocio. Hoy en día el internet es una herramienta utilizada en todo el mundo, y nos permite acceder a múltiples recursos y conocer sobre otras empresas con facilidad. Muchas empresas crecen exponencialmente gracias a sus sitios web. Herramienta de comunicación para potenciar su empresa al máximo.

De acuerdo a lo encuestado podemos manifestar que un 97% que es mayoría opina que el beneficio del internet y manejo de sitios web puede ayudar a la empresa a mejorar sus relaciones de ventas y un 3% opina que un sitio web es solo para publicidad y no para manejar datos de empresa.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CLIENTES DE LA EMPRESA FLORÍCOLA ROSE SUCCESS CIA. LTDA. DE LA PARROQUIA TANICUCHI DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI.

**¿A través de qué medio de comunicación usted conoció los productos que oferta la Empresa Florícola rose Success Cía. Ltda.?**

Radio/Tv	<input type="checkbox"/>
Medios escritos	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>
Un agente vendedor	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

**TABLA No. 1**  
**MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA PUBLICIDAD DE LA EMPRESA**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Radio/Tv</b>	0	0%
<b>Medios escritos</b>	6	60%
<b>Internet</b>	0	0%
<b>Un agente vendedor</b>	3	30%
<b>Otros</b>	1	10%
<b>TOTAL</b>	10	100%

Fuente: Encuesta extendida a los Clientes

Realizado por: Investigadores

**GRÁFICO No. 1**

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE SE INFORMA



Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.  
Realizado por: Investigadores.

Interpretacion.- Hoy en dia existen diferentes medios de comunicación para difundir información sobre la empresa como tambien de algunos servicios o productos que deseen promocionar, pero día a dia las empresas obtan por obtener mayores ventajas de acuerdo a la utilización de estos medios que ayude a fortalecer a la empresa, la diferencia es que no todos utilizan los recursos que se presenta en la actualidad, es el caso de ROSE SUCCESS CIA. LTDA, mediante la encuesta dirigida a los clientes se obtuvo un 60% que establencen que la forma de darse a conocer la empresa es por medios escritos esto contrae grandes desventajas ya que no todos los clientes pueden acceder a este medio, posteriormente el 30% se refiere que ha podido conocer y realizar pedidos a traves de un agente vendedor el cual viaja al lugar que recide el cliente y proporciona las Variedades de Rosas que realizan en ROSE SUCCESS CIA. LTDA, últimamente el 10% de la población encuestada ha llegado ha obtener informacion sobre la empresa por otros medios como pueden ser: conversacion entre amigos, buscando trabajo, etc.

**¿Considera usted que la utilización del internet en las empresas es importante?**

Si

No

¿Por qué?.....

**TABLA No. 2**  
**IMPORTANCIA DEL INTERNET EN LAS EMPRESAS**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	10	100%

Fuente: Encuesta extendida a los Clientes

Realizado por: Investigadores

**GRÁFICO No. 2**  
**IMPORTANCIA DEL INTERNET EN LAS EMPRESAS**



Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

Interpretacion.- Hoy en día es indudable que la informática ayude a mejorar la calidad de la atención en muchas de las empresas donde ofrece un valioso potencial que es el Internet el mismo que ayuda en los procesos de innovación tecnológica de las diferentes áreas de las empresas, es decir, la tecnología avanza que prácticamente todo se está enfocando hacia el desarrollo de un Sitio Web, por esta razón, el uso de Internet es tan vital para las empresas, ya que por medio de este recurso pueden dar a conocer sus productos o servicios con mayores beneficios. Por consiguiente adquirimos el 100% de encuestados que consideran que la importancia de tener internet en las empresas es tan vital ya que ayuda como: fortalecimiento de comercio electrónico, promover el desarrollo de nuevas tecnologías de información y otros beneficios que se puede obtener mediante el internet.

**¿Qué grado de dificultad tiene usted como cliente para obtener información acerca de los productos que oferta la Empresa FLORÍCOLA ROSE SUCCESS Cía. Ltda. ?**

Alto   
Bajo   
Medio   
Ninguno

**TABLA No. 3**  
**DIFICULTAD EN OBTENER INFORMACIÓN DE LA EMPRESA**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alto	7	70%
Medio	3	30%
Bajo	0	0%
Ninguno	0	0%

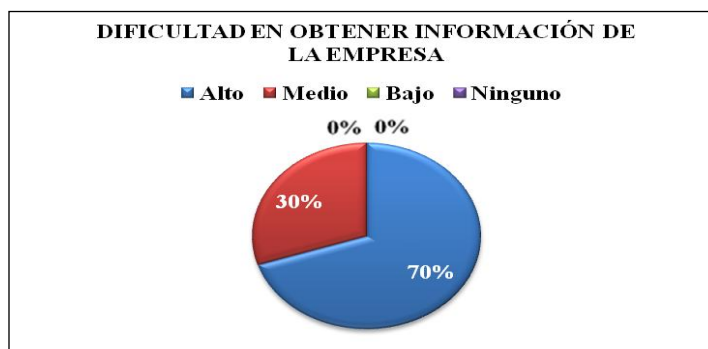
<b>TOTAL</b>	10	100%
--------------	----	------

Fuente: Encuesta extendida a los clientes.

Realizado por: Investigadores.

### **GRÁFICO No. 3**

#### **DIFICULTAD EN OBTENER INFORMACIÓN DE LA EMPRESA**



Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- el contenido de estar integrado a la red de Internet para muchas empresas, instituciones y otras se ha convertido en un gran reto por la carencia de conocimientos de las nuevas técnicas, metodologías y herramientas tecnológicas que se presentan en la actualidad. De acuerdo a la población encuestada fundamenta que el cliente busca ahorrar tiempo y dinero por lo consiguiente adquiere la forma más rápida que pueda cumplir con su objetivo pero también está en manos de la empresa en que quiera lo mejor para la atención al cliente la empresa se ha quedado atrás en cuanto a difundir la información necesaria para los clientes por lo cual el 70% de clientes encuestados tienen un alto grado de problema para adquirir los datos de la empresa y otros aspectos que el cliente lo

desea, mientras que el 30% de la población encuestada dice tener un grado medio de dificultad con respecto a conseguir información acerca de la empresa.

**¿Considera usted que la Empresa FLORÍCOLA ROSESUCCESS Cía. Ltda, cuenta con los recursos informáticos necesarios para atender al cliente. ?**

Si   
 No

¿Por qué?.....

**TABLA No. 4**  
**RECURSOS INFORMÁTICOS NECESARIOS PARA ATENDER AL**  
**CLIENTE.**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	30%
No	7	70%
<b>TOTAL</b>	10	100%

Fuente: encuesta extendida a los clientes

Realizado por: investigadores

**GRÁFICO No. 4**

## **RECURSOS INFORMÁTICOS NECESARIOS PARA ATENDER AL CLIENTE.**



Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- Se puede evidenciar en la Empresa Florícola ROSESUCCESS Cía. Ltda, siendo una Institución que se dedica a la producción y exportación de Rosas listo para su distribución y comercialización no posee de un sistema informático idóneo para cubrir las necesidades respecto a los servicios que brinda dicha empresa ya que en la actualidad la gestión de cada uno de sus productos y pedidos se realiza de forma personal respaldado por una documentación, por ende el 70% de clientes encuestados establecen que ROSE SUCCESS Cía. Ltda, no cuenta con un sistema informático para la respectiva atención produciendo inconvenientes para su adelanto, de aquí nace la necesidad de contar con un sitio Web para la pertinente gestión de sus productos y pedidos basados en Variedades de rosas, pero también hay que tomar en cuenta que el 30% de los clientes encuestados opinan que la empresa ROSE SUCCESS Cía. Ltda, si cuenta con recursos necesarios para atender al cliente.

**¿Considera usted que la Empresa FLORÍCOLA ROSE SUCCESS Cía. Ltda, debe implementar un Sitio Web. ?**

Si  
No


¿Por qué?.....

**TABLA No. 5**  
**IMPLEMENTAR SITIO WEB PARA ROSE SUCCESS Cía. Ltda.**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	10	100%

Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

**GRÁFICO No. 5**  
**IMPLEMENTAR SITIO WEB PARA ROSE SUCCESS Cía. Ltda.**



Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.-ROSE SUCCESS Cía. Ltda, al no tener un Sitio Web con una Base de Datos, no ubica de una lista de clientes actualizados en línea además no cuenta con publicaciones de contenido electrónico que permita a los compradores saber sobre las promociones de sus diferentes productos. También al no disponer de una página web dinámica que permita interactuar al cliente con el servidor de la empresa evita que exista una comunicación directa con las peticiones que realiza el cliente. Además al no contar de presupuesto necesario que permita la adquisición de software ha desembocado en el desinterés de los administrativos en implementar un sitio web que permita conocer a la empresa a nivel nacional e internacional. Por todo lo mencionado un 100% de la población encuestada considera que es necesaria la implantación de un Sitio Web para la empresa y así contribuir al adelanto de la misma.

**¿Cómo calificaría usted la atención que recibe de la Empresa FLORICOLA ROSE SUCCESS Cía. Ltda.?**

Excelente	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

**TABLA No. 6**  
**EVALUACIÓN DEL SERVICIO QUE PRESTA LA EMPRESA FLORÍCOLA ROSE SUCCESS Cía. Ltda.**

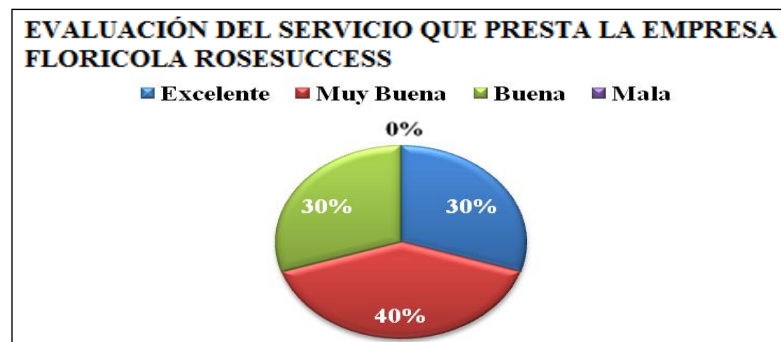
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	3	30%
Muy Buena	4	40%
Buena	3	30%
Mala	0	0%
<b>TOTAL</b>	10	100%

Fuente: encuesta extendida a los clientes.

Realizado por: investigadores.

### GRÁFICO No. 6

#### EVALUACIÓN DEL SERVICIO QUE PRESTA LA EMPRESA FLORÍCOLA ROSE SUCCESS Cía. Ltda.



Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- El conflicto está en que la empresa no cuenta con un sistema informático donde difunda la información correspondiente de los productos o información de la empresa por la forma de atención los encuestados el 40% opinan que es muy buena. Por ende es preciso implementar un Sitio Web que ayude a la optimización de recursos y a lograr mejores resultados a futuro, accediendo a la empresa a tener mayor comunicación con sus clientes y que ingresaran al sitio web dando así la facilidad de conocer todos los productos sin

moverse de sus lugares de origen y desde la comodidad de sus oficinas ya que el 30% de la población encuestada opina que la atención al cliente es buena y solo un 30% de los clientes a quienes se realizó la encuesta piensan que la atención de la empresa ROSE SUCCESS Cía. Ltda, es excelente.

**¿Cree usted que con la implementación de un Sitio Web en la Empresa FLORÍCOLA ROSE SUCCESS Cía. Ltda, mejoraría en alguna forma la atención. ?**

Si   
 No

¿Por qué?.....

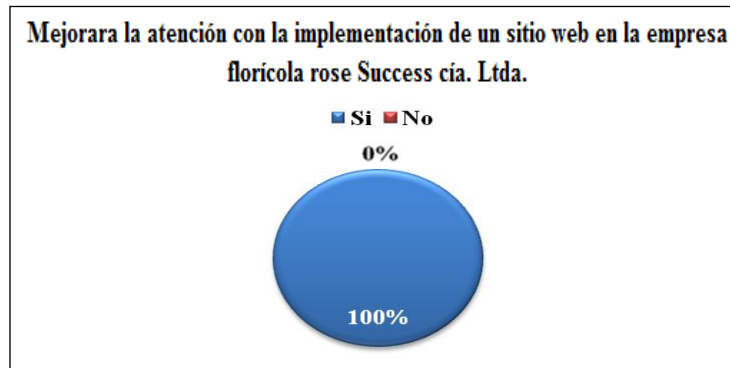
**TABLA No. 7**  
**MEJORARA LA ATENCIÓN CON IMPLEMENTACIÓN DE SITIO WEB**  
**EN LA EMPRESA FLORÍCOLA ROSE SUCCESS Cía. Ltda.**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	10	100%

Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

**GRÁFICO No. 7**  
**MEJORARA LA ATENCIÓN CON LA IMPLEMENTACIÓN DE UN**  
**SITIO WEB EN LA EMPRESA FLORÍCOLA ROSE SUCCESS Cía. Ltda.**



Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.  
Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- La confianza en el proceso de atención al cliente de todas las empresas depende mucho la imagen de la misma, Por esto el 100% de los encuestados precisan que La Empresa Florícola ROSE SUCCESS Cía. Ltda, necesita contar con un espacio en la Web el mismo que optimizará grandes recursos tanto para la empresa como para la clientela de la misma ya que es la forma más fácil, rápida e intuitiva para localizar información en Internet. Pero hay que tomar en cuenta que el Sitio Web debe ser según las necesidades de la empresa basada en los exigencias de los cliente como: obviar poner elementos que no vayan a tener un beneficio para el visitante, debe ser fácil de usar evitando poner excesivos pasos para llegar a alguna información, debe de ser ligero, procurar que la información importante siempre este a un clic de distancia de esta forma satisfacer al usuario.

**¿Cree usted que implementando un sitio web mejoraría el aspecto publicitario de la Empresa FLORÍCOLA ROSE SUCCESS Cía. Ltda, para la venta previa de productos. ?**

Si

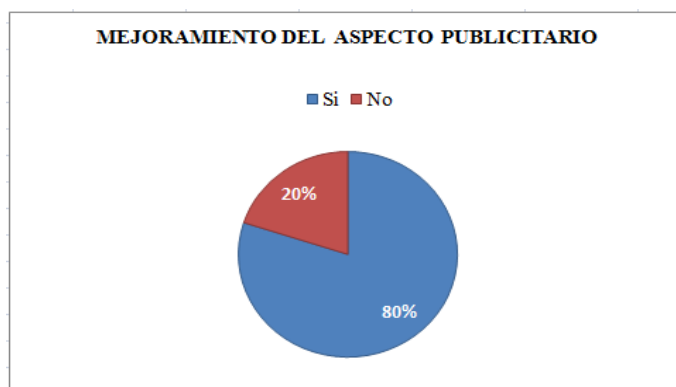
No  
¿Porqué?.....

**TABLA No. 8**  
**MEJORARA EL ASPECTO PUBLICITARIO DE LA EMPRESA.**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	80%
No	2	20%
<b>TOTAL</b>	10	100%

Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.  
Realizado por: Investigadores.

**GRÁFICO No. 8**  
**MEJORARA EL ASPECTO PUBLICITARIO DE LA EMPRESA.**



Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.  
Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- Siempre se busca la eficiencia en toda organización. Para responder y controlar acciones comunicacionales conociendo el circuito operativo que tiene la publicidad. Y También se da a conocer como se determina y procede a la hora de hacer una previsión en la comunicación. El Aspecto Publicitario en el proceso de atención al cliente de todas las empresas depende mucho la imagen de la misma, Por esto el 80% de los

encuestados precisan que La Empresa Florícola ROSE SUCCESS Cía. Ltda, debe contar con un sistema de publicidad para dar a conocer sus productos el mismo que optimizará grandes recursos tanto para la empresa como para la clientela de la misma ya que es una carta de presentación, mientras tanto un 20% opina que para crear publicidad se maneja parámetros y control de la información, pero hay que tomar en cuenta que la publicidad debe ser ajustada a las necesidades de la compañía asentada en los exigencias de los cliente como: obviar elementos que no vayan a tener un beneficio para el invitado, administrar que la información importante siempre este a un clic de distancia de esta forma integrar al usuario.

**¿Estaría de acuerdo en que la empresa maneje reportes para el manejo y almacenamiento de datos para el conocimiento del nivel de venta que posee la Empresa FLORÍCOLA ROSE SUCCESS Cía. Ltda.?**

Si   
 No   
 Por Que.....

**TABLA No. 9**  
**MANEJARA REPORTES PARA CONOCER EL NIVEL DE VENTAS**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	10	100%

Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

**GRÁFICO No. 9**  
**MANEJARA REPORTES PARA CONOCER EL NIVEL DE VENTAS**



Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.  
Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- El manejo de datos es un control de la función administrativa es la fase del proceso administrativo que mide y evalúa el desempeño de ventas y toma la acción correctiva cuando se necesita, de este modo, el control es un proceso esencialmente regulador seguidamente se puede decir que el 100% de los clientes encuestados están de acuerdo en manejar un control de datos ya que se puede sustentar reclamos peticiones mediante estos documentos. La aplicación de un control de datos de ventas de la empresa busca atender una finalidad principal: evaluar el nivel de ventas, proporciona información acerca de la situación de la ejecución de los planes, sirviendo como fundamento al reiniciarse en el proceso de planeación, reduce costos y ahorra tiempo al evitar errores, su aplicación incide directamente en la racionalización de la administración y consecuentemente, en el logro de la productividad de todos los recursos de la empresa.

**¿Considera usted que el sitio web debería estar actualizado constantemente para la publicidad de sus productos?**

Si   
No

Por Que.....

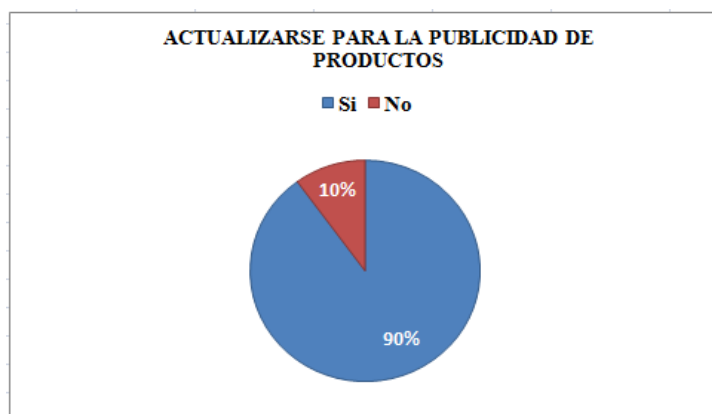
**TABLA No. 10**  
**ACTUALIZARSE PARA LA PUBLICIDAD DE PRODUCTOS**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	90%
No	1	10%
<b>TOTAL</b>	10	100%

Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

**GRÁFICO No. 10**  
**ACTUALIZARSE PARA LA PUBLICIDAD DE PRODUCTOS**



Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

Interpretación.- en la actualidad muchas empresas han ido evolucionando en el cambio de productos de acuerdo a las peticiones de clientes y cambios de mercado en el mundo por lo tanto una actualización de datos imágenes y documentos es muy importante en una página web ya que es la presentación de la misma, para el medio comercial y de servicio por lo tanto en la empresa Florícola ROSE SUCCESS Cía. Ltda, es muy indispensable actualizar datos ya que es una empresa que se dedica a la producción y exportación de rosas. Los clientes opinan en un 90% que es indispensable la actualización de información por que las variedades de rosas van cambiando sus colores tallos tamaños y es indispensable manejar datos diarios de las mismas. Mientras tanto un 10% opina que mucho de los datos depende de la actualización el departamento de ventas de la empresa porque de ellos depende la comercialización de la misma.

## **2.5 Verificación de la Hipótesis.**

La hipótesis planteada en el proyecto de tesis decía: “El diseño de un prototipo de un sitio web aplicando html5 basada en la metodología WSDM (Método de Diseño de Sitios Web) mejorara la gestión de productos en la Empresa Florícola Rose Success Cía. Ltda, ubicada en la Parroquia Tanicuchi Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi”.

Mediante la aplicación de las encuesta se obtuvo la principal información para conocer la situación real de los procesos de gestión de los producto y pedidos de la Empresa Florícola ROSESUCCESS Cía. Ltda, el tema planteado por el grupo de investigación sea desarrollado de acuerdo a los requerimientos y peticiones de los Administrativos de la Empresa Florícola ROS ESUCCESS Cía. Ltda, con el propósito de satisfacer las diferentes necesidades existentes y así apoyar al desarrollo oportuno de la misma. De allí la escala para el grupo de investigación que cuenta con la aprobación y apoyo de la Empresa Florícola ROSE SUCCESS

Cía. Ltda, para el diseño del tema planteado, ya que dicha empresa ha expuesto un gran interés por implementar un Sitio Web que ayude a la optimización de recursos y a conseguir superiores resultados a futuro, permitiendo a la empresa tener mayor comunicación con sus clientes que ingresaran al Sitio Web dando así la facilidad de conocer todos los productos sin moverse de sus zonas de origen y desde la comodidad de sus oficinas.

Al diseñar el Sistema obtenemos resultados como:

- Trabajar mediante el sistema por parte del administrador de ventas (Ing. Diana Escobar).
- Un mejor servicio hacia los usuarios al momento del ingreso.
- Obviar en lo posibles el manejo de documentación para realizar un pedido por parte del cliente.
- Admitirá al cliente a realizar sus pedidos de una manera más rápida y confiable obteniendo sus productos en un reducido tiempo.
- Tener un espacio de relaciones para obtener una comunicación continua entre el administrador y el cliente.
- Presentación de los reportes permitiendo al usuario mantener un solo estándar.
- La gestión de productos y pedidos se realizará de forma rápida y segura mediante el sistema implementado.
- Accederá el cliente a realizar sus pedidos de una manera más rápida y confiable obteniendo sus productos en un reducido tiempo.
- Fácil de navegar.
- Se estableció solo información necesaria que le interesa al cliente.
- Publicidad mediante la herramienta de actualidad que es el Internet

## **Conclusión**

Uno de los quebrantos de esta Empresa es que ejecuta publicidad nula de sus productos es evidente que la Empresa Florícola ROSE SUCCESS Cía. Ltda, requiere de un medio de comunicación potencial para realizar la gestión es decir, los administradores desde hace tiempo atrás han intentado implementar un Sitio Web pero por aspectos económicos no han extendido el proceso de diseño. Pero en la actualidad se ha comprobado el gran beneficio y colaboración por parte del Ing. Luis Cañizares (Jefe Administrativo) del Diseño de un Sitio Web para la Empresa Florícola ROSE SUCCESS Cía. Ltda, el mismo que ha prestado toda la información precisa para el desarrollo de proyecto, así como también la procedencia de realizar las encuestas.

### **Recomendaciones.**

Las recomendaciones que se proponen a continuación, se derivan de los resultados de la investigación y de las conclusiones.

Para la implementación de la página web con HTML5 en la Empresa Florícola ROSE SUCCESS Cía. Ltda, se debe considerar los diferentes navegadores ya que es lenguaje de programación en vías de desarrollo y con el objeto de aprovechar los recursos de una manera mucho más eficiente.

Determinar las ventajas y oportunidades que ofrece HTML5 como lenguaje de programación al cambio y transformación de sitios web; mediante el desarrollo de la comunicación haciéndola participativa y orientadora.

Replicar este proyecto en diferentes empresas y que se atrevan a aplicar nueva tecnología para dar una actualización al cliente. Y estar a la vanguardia de la misma.

## **CAPITULO III:**

**DISEÑO DE UN PROTOTIPO DE UN SITIO WEB APLICANDO EL LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN HTML5 BASADA EN LA METODOLOGÍA WSDM (MÉTODO DE DISEÑO DE SITIOS WEB) PARA LA GESTIÓN DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA FLORÍCOLA ROSE SUCCESS CÍA. LTDA. UBICADA EN LA PARROQUIA TANICUCHI DE LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI.**

### **3.1 Presentación**

Efectuado el estudio pertinente para la Implementación de un Sitio Web, con el fin de ayudar en la Gestión y Promoción de Productos y Pedidos de la Empresa ROSE SUCCESS CÍA. LTDA. Ubicada en la parroquia Tanicuchi de la Ciudad de Latacunga Provincia de Cotopaxi a través de un espacio virtual web, se ha dado paso a investigar la forma de cómo se realizaban los pedidos en nuestro caso de forma manual y la necesidad que tiene la empresa de Implementar un Sitio Web, mediante encuestas realizadas a todos quienes forman parte o están vinculados de algún modo (empleados, clientes, administrativos, otros) a esta Empresa.

Una vez ejecutado el respectivo estudio de las necesidades y del problema que tiene la Empresa ROSE SUCCESS CÍA. LTDA. Al momento de promocionar y gestionar sus producto y pedidos, podemos notar que el servicio que propone la Empresa no cumple con las exigencias, expectativas y requerimientos que se maneja actualmente en el mercado (la web), por ende ni de los clientes, ocasionando inconvenientes, es por ello que se ha visto en la necesidad de la implementación de un sitio Web que permita interactuar con el producto haciendo más fácil y eficiente la promoción del producto y la gestión del pedido en la misma.

El vigente proyecto, presenta un estudio de algunas de las herramientas más actuales en cuanto al diseño de sitios web empleadas para el modelado de procesos, que se logró, luego de una revisión e investigación teórica, el diseño y la aplicación de las mismas de forma práctica es decir el sistema ya terminado, teniendo en cuenta sus características principales que exige el usuario.

El sistema cuenta con un menú de fácil utilización, un registro para clientes y productos, el mismo que permitirá agilizar los pedidos permitiendo ingresar y consultar la información en un periodo de tiempo reducido. Ya que se automatizara todos los procesos que se vienen dando en forma manual. También se podrá tener un control de los registros con sus datos personales y fechas específicas correspondientes en cada pedido realizado, también cuenta con privilegios administrativos para el sistema. Además de poder emitir información específica con reportes en el momento que requiera una secretaria o el mismo gerente de la empresa.

## 3.2 Introducción

El éxito de **Rose Success Cía. Ltda.**, es que se ha convertido en uno de los líderes en el cultivo de rosas de Ecuador. Esta granja se encuentra en la base del volcán "Cotopaxi", en la provincia del mismo nombre. Son Rosas producidas en Cotopaxi y que son reconocidas en todo el mundo como de la más alta calidad.

El tamaño de capullo de rosa, uniforme tallos largos y colores bien definidos son las características de nuestras rosas, y alcanzan los más altos estándares internacionales de calidad y belleza.

La filosofía se expresa en la atención que día a día ponemos en la cosecha, clasificación, embalaje y envío de nuestras rosas, con nuestro constante interés por las innovaciones tecnológicas, la profesionalidad de nuestro personal y el tratamiento ecológico de los recursos naturales, respetando la vida humana y la el medio ambiente.

La superación de Rose Success es gracias al cambio y la mejora continua que satisface las necesidades y requerimientos de todos nuestros clientes, porque el bienestar del cliente es el factor más importante en nuestro éxito.

## 3.3 Objetivos.

Al terminar con éxito la realización del sistema web se puede decir que se cumplió todos los objetivos inicialmente planteados:

### **General:**

- Diseñar un prototipo de un Sitio Web aplicando html5 basada en la metodología WSDM (Método de Diseño de Sitios Web) para la gestión de productos de la empresa florícola ROSESUCCESS CÍA. LTDA. Ubicada en la parroquia Tanicuchi de la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi.

### **Específicos:**

- Hacer pruebas de compatibilidad pertinentes para el prototipo puesto que el lenguaje de programación HTML versión 5 está en un estado beta.
- Realizar un sistema rápido y eficiente para captar un mayor número clientes.
- Obtener del sistema reportes (.xls) y facturación (.pdf) para un mejor desenvolvimiento del Administrador y Cliente.
- Aplicar la Metodología WSDM (Método de Diseño de Sitios Web) con sus respectivas Fases.
- Diseñar y construir los manuales de usuario y administrador para la posterior utilización del Sistema.

### **3.4 Justificación de la Propuesta**

La tecnología avanza a pasos agigantados que prácticamente todo se está enfocando hacia el uso de un Sitio Web en cuanto a publicidad, por esta razón, el uso de Internet es tan vital para las empresas privadas, instituciones estatales y organismos no gubernamental es para el desarrollo del Sitio Web se ha utilizado herramientas de OpenSource por su flexibilidad, seguridad, velocidad y lo más importante cero costos y otros aspectos que ayudarán a obtener un sistema de calidad,

El tema programado por el grupo de investigación pretende implementar un Sitio Web de acuerdo a los requerimientos y peticiones de la Empresa Florícola ROSESUCCESS CÍA. LTDA., con la finalidad de satisfacer las diferentes necesidades existentes en dicha empresa y así contribuir al desarrollo oportuno de la misma para darse a conocer a nivel mundial. Cabe resaltar que el grupo de investigación cuenta con la aprobación y apoyo de la Empresa Florícola ROSESUCCESS CÍA. LTDA., para desarrollar el tema planteado, ya

que dicha empresa ha mostrado un gran interés por el diseño de un Sitio Web utilizando HTML5 que ayude a la publicación y a obtener mejores resultados a futuro, permitiendo a la empresa tener mayor comunicación con sus clientes que ingresaran al sitio web a conocer acerca de sus, productos, promociones, cotizaciones, ventas, descuentos dando así al cliente la facilidad de conocer todos los productos sin moverse de sus lugares de origen y desde la comodidad de sus oficinas.

El presente proyecto es factible ya que cuenta con los recursos humanos, materiales, técnicos y financieros para el diseño e implementación de un software confiable en la Empresa Florícola ROSESUCCESS CÍA. LTDA.

### **3.5. Factibilidad de la Propuesta**

Una vez planteada la propuesta de desarrollar un software que ayude en el control de gestión de productos y pedidos, se procedió a la recolección de información y el diálogo con los usuarios del sistema, luego de un análisis del sistema, pues los requisitos expuestos y las herramientas disponibles permiten que este proyecto se pueda desarrollar en un tiempo prudente y con el apoyo de quienes utilizarán el sistema.

El sistema web a desarrollarse se basa en varios lenguajes de programación web como son: HTML5, JavaScript, CSS, PHP 5, para el diseño de interfaz con el usuario y para respaldar la información utilizaremos el motor de base de datos MySQL, phpMyAdmin como administrador visual de la base de datos MySQL 5.0.45. Además para el diseño de la base de datos utilizaremos: PowerDesigner 12.5, el modelado visual para el análisis y diseño del sistema en Rational Rose Enterprise 2000, como servidor web se utilizara Apache 2.2.4. Finalmente para manejar estos lenguajes ya mencionados utilizaremos el software dreamweaver CS5 y para la edición de fotos photoshop CS5 herramientas de última generación

### **3.6. Estudio Técnico**

De acuerdo al resultado de las encuestas la Empresa Florícola ROSE SUCCESS Cía. Ltda., es una empresa productora y exportadora de rosas constituida en el mercado internacional, el continuo y duradero desarrollo de la misma ha sido gracias a la preparación de su recurso humano, la actualización de su tecnología y un proceso de adelanto continuo como política de la empresa, una de los quebrantos de esta empresa es que ejecuta publicidad nula de sus productos es evidente que la Empresa Florícola ROSE SUCCESS Cía. Ltda., requiere de un medio de comunicación potencial para realizar la gestión de sus productos y pedidos, es decir, los administradores desde hace tiempo atrás han intentado implementar un Sitio Web pero por aspectos económicos no han extendido el proceso de diseño.

Pero en la actualidad se ha comprobado el gran beneficio y colaboración por parte del Ing. Luis Cañizares (Jefe Administrativo) del Diseño de un Sitio Web para la Empresa Florícola ROSE SUCCESS Cía. Ltda., el mismo que ha prestado toda la información precisa para el desarrollo de proyecto, así como también la procedencia de realizar las encuestas obteniendo un resultado positivo.

### **3.7 Impacto de la Investigación**

Con respecto a este tema el impacto de nuestra investigación es a nivel social porque en nuestro tema de investigación se hablo de gestión de productos y con el desarrollo de un porta web la empresa buscara posesionarse en el mercado mediante la utilización del internet, vendiendo y publicando sus productos vía online que actualmente es la red de redes y la mayor parte del mundo se encuentra conectada y es fácil de manipular

Al contar con un sitio web dinámico podemos interactuar con el cliente lo cual ayuda a tener una comunicación directa para las peticiones o pedidos que ofrece la Empresa Florícola Rose Success Cía. Ltda.

### **3.8 Desarrollo de la Propuesta**

### 3.8.1 Herramientas Utilizadas

**CUADRO No. 11**  
**HERRAMIENTAS UTILIZADAS**

Herramientas	Utilización
Hosting	Espacio virtual para alojar páginas web.
Dominio	Dirección electrónica de la empresa en internet.
Rational Rose Enterprise 2000	Diseño de los diagramas para el sistema.
PowerDesigner 12.5	Diseño de la Base de Datos
Servidor Web Apache	Almacenar el Sitio web, archivos asociados y la Base de Datos
Gestor de Base de Datos MySQL	Guardar información
Adobe Dreamweaver CS5	Editor del Sitio Web
HTML5, PHP y CSS	Diseño de la Interfaz principal
Lenguaje de Programación Web PHP	Diseño de la Interfaz principal y programación de todos los archivos del Sitio Web en sí.
Librerías JavaScript	Se utilizó para dinámica de la página.
Appserv	Almacenar el Sitio Web y realizar pruebas locales antes de subir al servidor en internet.
FileZilla	Copiar archivos de una computadora a un servidor en internet.
Photoshop CS5	Utilizado para editar y retocar las imágenes.

**Fuente:** Grupo Investigador

### 3.8.2 Herramientas de Modelado

#### 3.8.2.1 Rational Rose Enterprise 2000

Para el moldeamiento de la base de datos de la empresa florícola Rose Success. Cía. Ltda.,

los postulante hemos escogido la herramienta de producción y comercialización establecidas por Rational Software Corporation (actualmente parte de IBM). Rationales un instrumento operativo conjunto que utiliza el Lenguaje Unificado (UML) como medio para facilitar la captura de dominio de la semántica, la arquitectura y el diseño.

### ***3.8.2.2 PowerDesigner 12.5***

En cambio para la estructuración y relación de las tablas que vamos a utilizar en la base de datos de Rose Cía. Ltda., la herramienta más recomendada para el análisis, diseño inteligente y construcción sólida de almacenamiento de datos y un desarrollo orientado a modelos de datos a nivel físico y conceptual, que da a los desarrolladores Cliente/Servidor la más firme base para aplicaciones de alto rendimiento. Ofrece un acercamiento de diseño para optimizar las estructuras de las bases de datos.

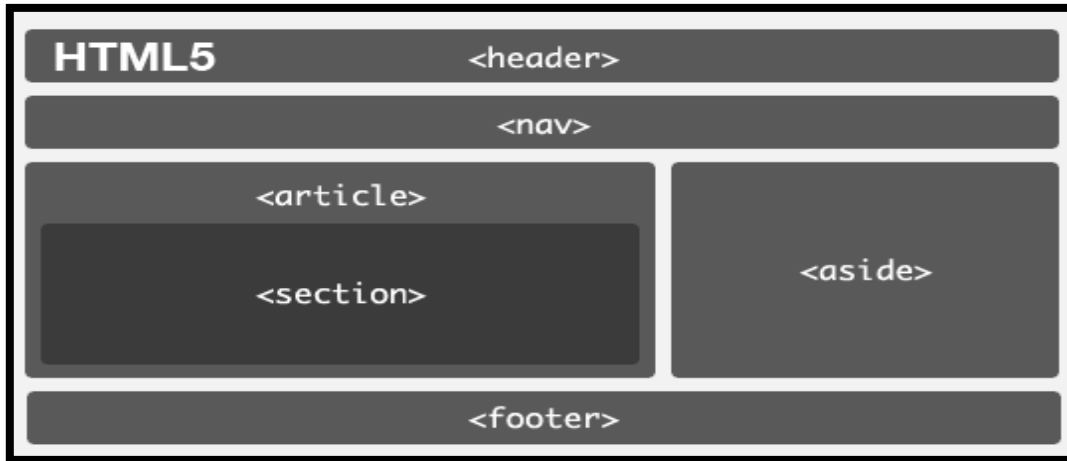
### ***3.8.3 Lenguaje de programación html5***

Bueno para la pagina de Rose Success se desarrollado la interfaz gráfica del usuario en lenguaje HTML versión 5, que tiene como gran ventaja que el código desarrollado puede ser utilizado en cualquiera editor de este lenguaje siempre y cuando se tenga claro cómo utilizar los nuevos tag o etiquetas, en cuanto a la plataforma o navegador Web hay que utilizar los de última generación.

El HTML5 (HyperTextMarkupLanguage, versión 5) es la quinta revisión del lenguaje de programación “básico” de la World Wide Web, el HTML., esta nueva versión pretende remplazar al actual (X) HTML. Antes de seguir habría que aclarar que HTML5 sigue en borrador y lo seguirá estando durante algunos años más aunque ya algunas empresas están desarrollando sus sitios webs en esta versión del lenguaje, el enfoque general ha cambiado bastante respecto a versiones anteriores de HTML, añadiendo semántica y accesibilidad implícitas, especificando cada detalle y borrando cualquier ambigüedad.

### 3.8.3.1 Mejor estructura

CUADRO No. 12  
NUEVO ESTILO DE HTML5



Fuente: <http://html5/estructura/.com>

**<Article>** Aquí se encuentra el contenido importante de la página.

**<Aside>** Este bloque viene a ser los contenidos relacionados con el “article” principal habitualmente harían referencia a esa “columna lateral” en la que hay tags o cualquier tipo de información de relleno, como “enlaces relacionados” y similares.

**<Footer>**Un tag que simplemente agrupe el contenido del “pie de página”.

**<Header>**Y, claro está, si hay pie de página, también hay una cabecera en la que poner el logo, el banner de arriba y entre otras.

**<Hgroup>**Este tag lo que hace es agrupar los contenidos de las etiquetas h1 a h6.

**<Mark>**Representa un texto resaltado de color amarillo.

**<Figure>**Se plantea para asociar un contenido multimedia (una foto, un vídeo, etc.) a un título o leyenda.

**<Address>**Utilizado para poner una dirección.

**<Nav>** En este tag incluiremos los enlaces que afecten a la navegación del sitio. Un lugar donde podemos encontrar esto sería el menú de navegación, el pie de página

**<Section>** Se utiliza para representar una sección “general” dentro de un documento o aplicación, como un capítulo de un libro. Puede contener sub secciones y si lo acompañamos de h1-h6 podemos estructurar mejor toda la página creando jerarquías del contenido, algo muy favorable para el buen posicionamiento web.

**<Audio>** y **<Video>** Sirven para incrustar un contenido multimedia de sonido o de vídeo, respectivamente. Sin duda uno de los añadidos más interesantes de html5, ya que permite reproducir/controlar vídeos y audios sin necesidad de plugins como el de Flash. Se tratan de manera totalmente nativa como cualquier otro tag o etiqueta, por ejemplo se pueden incluir enlaces o imágenes dentro de un vídeo.

## **Mejoras en los formularios**

El elemento input adquiere gran relevancia al ampliarse los elementos que se permitirán en el “type”.

- `<input type="search">` Para cajas de búsqueda.
- `<input type="number">` Para adicionar o restar números mediante botones.
- `<input type="rango">` Para seleccionar un valor entre dos valores predeterminados.
- `<input type="color">` Seleccionar un color.
- `<input type="tel">` números telefónicos.
- `<input type="url">` Direcciones web.
- `<input type="email">` Direcciones de email.
- `<input type="date">` para seleccionar un día en un calendario.
- `<input type="month">` Parameses.
- `<input type="week">` Para semanas.
- `<input type="time">` Parafechas.
- `<input type="city">` Parafechas.

<Placeholder>es un nuevo atributo que se utiliza dentro de los campos input. Sirve para mostrar un texto dentro del input siempre y cuando el campo esté vacío o no esté señalado. En cuanto se haga clic dentro del campo (o se llegue por el TAB), el texto desaparecerá.











Una aplicación web está normalmente estructurada como una aplicación de tres-capas. En su forma más común.

El navegador web ofrece la primera capa y un motor capaz de usar alguna tecnología web dinámica (ejemplo: [PHP](#), Java Servlets, ruby constituye la capa de en medio. Por último, una base de datos constituye la tercera

El navegador web manda peticiones a la capa de en medio que ofrece servicios valiéndose de consultas y actualizaciones a la base de datos y proporciona una interfaz de usuario.

### 3.8.3.2 [Compatibilidad de HTML 5 con los navegadores actuales](#)

**CUADRO No. 13  
COMPATIBILIDAD DE NAVEGADORES**

MAC	WIN											
ETIQUETAS												
	3.6	4	10	4	3.6	4	10.5	4	7	8	9	
AUDIO	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1
OGG												

VIDEO MP4	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1
AUDIO MP3	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1
VIDEO OGG	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1
FORM	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1
CANVAS	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1

**Fuente:** <http://html5/compatibilidad/.com>

### 3.8.4 Programas OpenSource(código abierto)

Se utilizará para el diseño de la página herramientas y programas que se distribuyen bajo la licencia OpenSource(código abierto) son aquellos que ponen a disposición de la gente el código fuente del programa para que este pueda ser estudiado, modificado y mejorado.

Un programa OpenSource posee las siguientes características y ventajas:

**Flexibilidad:** Al tener disponible su código fuente, los desarrolladores (Postulantes) pueden aprender y modificar los programas a su gusto para realizar tareas específicas.

**Rapidez de desarrollo:** Las actualizaciones y ajustes se llevan a cabo por medio de una comunicación constante vía internet.

**Relación con el usuario:** El programador puede definir mejor las necesidades reales de su cliente, y en consecuencia crear un producto específico para él.

**Libre:** Es de libre distribución, las personas pueden regalarlo, venderlo o prestarlo.

### 3.8.5 Librerías OpenSource

Se empleará librerías OpenSource hechas en JavaScript y PHP permiten una transacción correcta y segura de información, además ayudan a centralizar y reducir líneas de código. Entre

las posibilidades que ofrece nos encontramos con la creación de formularios, combos, grids o menús haciendo el diseño mas agradable y seguro dependiendo de las librerías que utilicemos.

### ***3.8.6 Lenguaje de Programación Web PHP***

PHP es un [lenguaje de programación](#) que se usará para la interfaz del administrador puesto que manejaremos la base de datos de Rose Success, diseñado originalmente para la creación de [páginas web](#) dinámicas, es el que ejecuta las acciones de consulta y realizan modificaciones en la base de datos convirtiendo los datos en simples páginas web interpretables por los navegadores de Internet y perfectamente claros para los usuarios navegantes y administradores.

PHP no necesita ser compilado para ejecutarse, para su funcionamiento necesita tener instalado Apache con las librerías de PHP.

La mayor parte de su sintaxis ha sido tomada de C, Java con algunas características específicas.

### ***3.8.7 Motor de la Base de Datos***

El Motor de base de datos es un servicio que se utiliza para almacenar y procesar datos en formato relacional (tabular) o como documentos XML. Los vínculos de la siguiente tabla conducen a las principales secciones de la documentación del Motor de base de datos.

#### ***3.8.7.1 Base de Datos Relacional***

El siguiente tema es muy importante ya que es la [base de datos](#) que cumple con el [modelo relacional](#), es primordial estar de acuerdo o coordinar con los administradores de la empresa

para tener una relación lógica y satisfactoria de las tablas, la cual es el modelo más utilizado en la actualidad para implementar bases de datos ya planificadas. Permiten establecer interconexiones (relaciones) entre los datos (que están guardados en tablas), y a través de dichas conexiones relacionar los datos de ambas tablas, de ahí proviene su nombre: "Modelo Relacional".

### ***3.8.7.2 Características***

- Una base de datos relacional se compone de varias [tablas](#) o relaciones.
- No pueden existir dos tablas con el mismo nombre.
- Cada tabla es a su vez un conjunto de [registros](#) (filas y columnas).
- La relación entre una tabla padre y un hijo se lleva a cabo por medio de las claves primarias y ajenas (o foráneas).
- Las claves primarias son la clave principal de un registro dentro de una tabla y éstas deben cumplir con la integridad de datos.

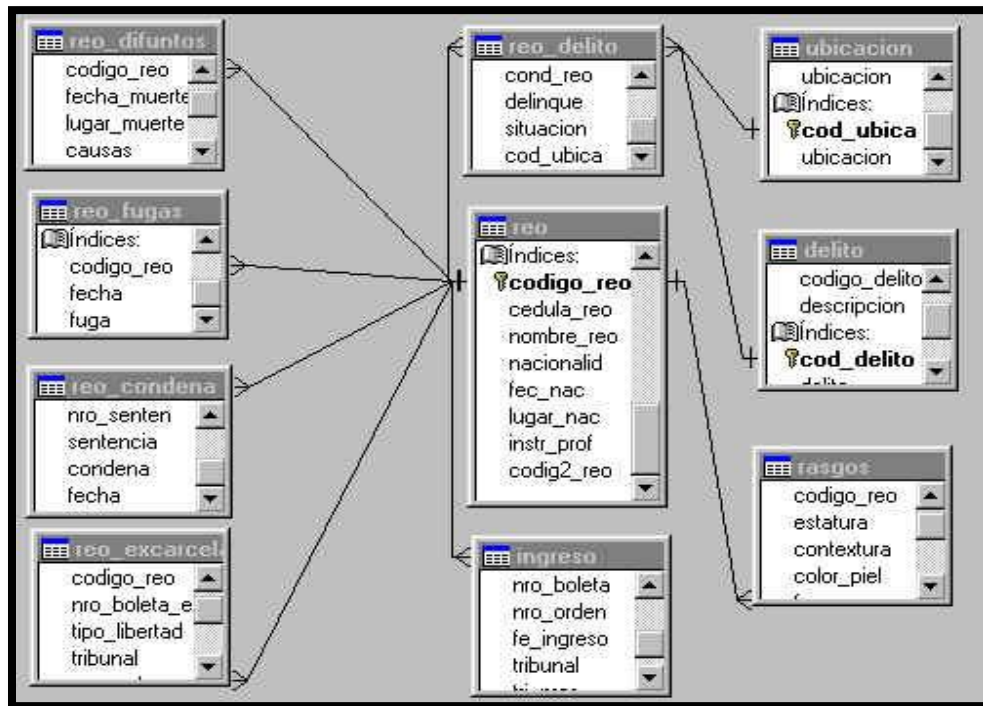
Las claves ajenas se colocan en la tabla hija, contienen el mismo valor que la clave primaria del registro padre; por medio de éstas se hacen las relaciones.

- MySQL funciona sobre sistemas operativos libres. SQL Server requiere un servidor Windows.
- MySQL puede utilizarse ilimitadamente

Respecto a la seguridad de sitios basados en PHP y MySQL: por parte de MySQL, totalmente seguro. Todo dependerá de cómo esté hecha la aplicación; pero también puede hacerse de forma que sea perfectamente robusto utilizando claves que contengan caracteres especiales, dígitos, mayúsculas, minúsculas, y más de diez caracteres.

## **GRÁFICO No. 16**

### **BASE DE DATOS RELACIONAL**

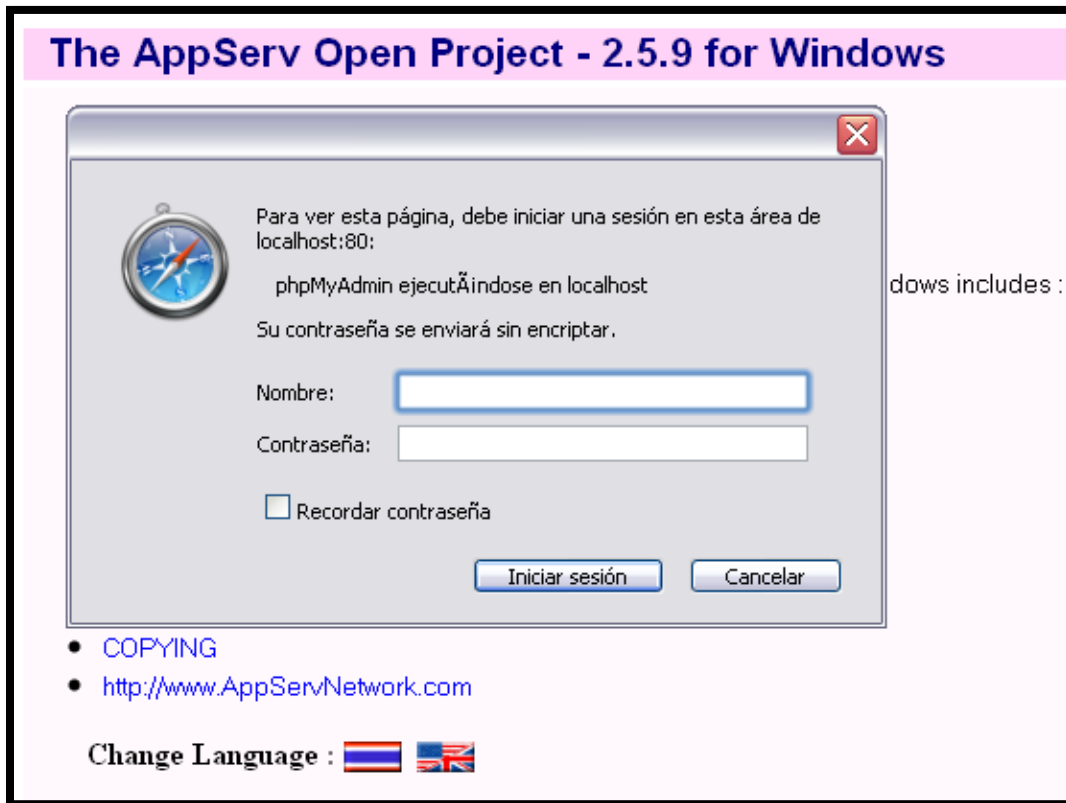


**Fuente:** [http://es.wikipedia.org/wiki/Base\\_de\\_datos\\_relacional](http://es.wikipedia.org/wiki/Base_de_datos_relacional)

### 3.8.7.3 *phpMyAdmin*

El administrador podrá manejar esta herramienta escrita en PHP donde se alojara nuestra base de datos, también se podrá manipular la administración de MySQL a través de páginas webs, utilizando Internet. Actualmente puede crear y eliminar Bases de Datos; crear, eliminar y alterar tablas, borrar, editar y añadir campos, ejecutar cualquier sentencia SQL, administrar claves en campos, administrar privilegios, exportar datos en varios formatos y está disponible en 50 idiomas. Se encuentra disponible bajo la licencia GPL.

**GRÁFICO No. 17**  
**ADMINISTRACIÓN DE phpMyAdmin**



Fuente: <http://localhost/phpMyAdmin/>

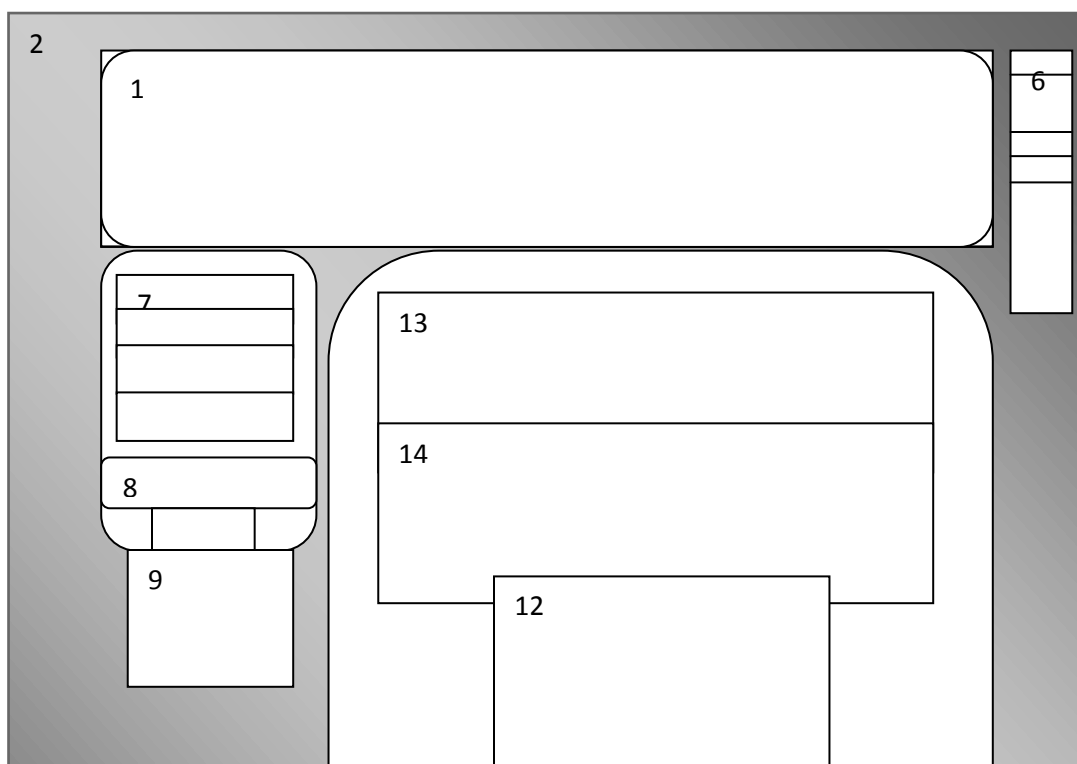
### 3.9 Diseño y modelado Web

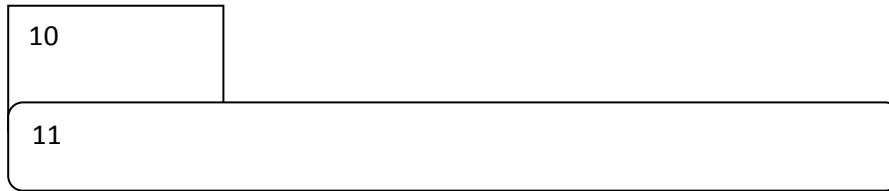
El diseño web es una actividad que consiste en la planificación, diseño e implementación de herramientas web, no es simplemente una aplicación del diseño convencional, ya que para estructurar un portal de calidad requiere tener en cuenta cuestiones tales como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen y vídeo.

La unión de un buen diseño con una jerarquía bien elaborada de contenidos aumenta la eficiencia de la web como canal de comunicación e intercambio de datos, que brinda posibilidades como el contacto directo entre el productor y el consumidor de contenidos, característica destacable del medio.

El diseño web de la empresa florícola Rose Success se aplicara en los sectores comerciales de Internet especialmente en la World Wide Web nuestra página en Internet es medio más para ofrecer sus producciones y utilizarlas como un canal más de difusión y venta.

**CUADRO No. 14**  
**MAQUETA DE LA EMPRESA**





**Fuente:** Grupo de Investigación

- 1 Es el banner que consta de una parte multimedia y de texto
- 2 esta una imagen de fondo
- 3 esta la barra de navegación
- 4 están los idiomas
- 5 están enlaces al contenido de la empresa
- 6 es una barra donde se encuentra los enlaces a redes sociales
- 7 se encuentra un menú con las galerías de la empresa
- 8 es una barra de búsqueda
- 9 se encuentra el logo de la empresa
- 10 se encuentra un calendario y la hora
- 11 es el pie de página donde se muestra la dirección de la empresa
- 12 se muestra un video
- 13 14 se muestra información de la empresa

### **3.10 Diseño Metodológico**

#### ***3.10.1 Metodología WSDM***

##### ***3.10.1.1 Descripción.***

Se utilizó la metodología WSDM ya que es un Método de Diseño para Sitios Web, donde hay un acercamiento al usuario que define los objetos de información basado en sus requisitos de información para el uso de la Web.

Propone cuatro etapas: modelo de usuario, diseño conceptual, diseño de la implementación e implementación. El tratamiento de requisitos se lleva a cabo en la etapa inicial, donde, en primer lugar, se identifican y clasifican los usuarios que van a hacer uso de la aplicación Web.

**WSDM** se describe en términos de componentes y enlaces. Distingue tres tipos de componentes de navegación. Cada navegación consta de tres capas: contexto, la navegación y capas de información. El contexto es la capa superior de la navegación y a su vez la de información es la capa inferior. La capa de navegación conecta la capa de contexto y la capa de información.

#### ***3.10.1.2 Justificación.***

Se decidió utilizar la metodología WSDM, debido a que se necesitaba fortalecer la parte de la fase de análisis de nuestra metodología para un uso adecuado de esta se tomara como referencia la fase conceptual, la cual fortalece el análisis y la fase de implementación donde se realiza el proceso de evaluación de la página a implementar.

#### ***3.10.2 Fases de la metodología WSDM***

##### ***3.10.2.1 Fase de Modelo de Usuario.***

Para implementar un sitio, que tenga éxito, inicialmente se debe entender la misión del sitio, las visiones individuales del sitio, los materiales puros que están a disposición y las restricciones posibles con ese principio se podrán desarrollar una estructura sólida para el sitio, durante esta fase y para cumplir con éxito las necesidades del sitio se realizarán las

siguientes preguntas las mismas que se contestarán según se avance en la recolección de la Información:

- ¿Quién es el público objetivo?
- ¿Cómo será la visión de su sitio Web?
- ¿Cuáles son los objetivos de marketing de la empresa?
- ¿Cuáles son los objetivos de su sitio web?
- ¿Qué mensaje tiene su compañía?
- ¿Cuál es el campo del negocio?

#### ***3.10.2.1.1 Quién es el público objetivo***

En este punto el público objetivo está totalmente reconocido e identificado y corresponde a los clientes que pertenecen a la Empresa ROSESUCCESS CÍA. LTDA., de la Ciudad de Latacunga.

#### ***3.10.2.1.2 Cómo será la visión de su sitio web***

En el año 2011 el Sitio Web de la Empresa Florícola ROSESUCCESS CÍA. LTDA., será la mejor opción para los clientes ya que el sistema contará con un menú de fácil utilización, un registro para clientes y productos, el mismo que permitirá agilizar los pedidos permitiendo ingresar y consultar la información en un periodo de tiempo reducido al que se utiliza actualmente.

#### ***3.10.2.1.3 Cuáles son los objetivos de marketing de la empresa***

- Lanzar una nueva línea de producto
- Ofrecer nuestros productos vía Internet, llamadas telefónicas, envío de correos, visitas a domicilio.
- Hacer uso de intermediarios y, de ese modo, lograr una mayor cobertura de nuestros productos, o aumentar nuestros puntos de ventas.

#### ***3.10.2.1.4 Cuáles son los objetivos de su sitio web***

- Informar acerca de productos y nuevos productos que elabora la Empresa.
- Evitar procesos manuales
- Realizar pedidos de los diferentes productos que fabrica la Empresa de una forma rápida y sencilla.
- Promocionar la empresa a nivel nacional e internacional
- Obtener más clientes a través de la web

#### ***3.10.2.1.5 Qué mensaje tiene su compañía***

La Empresa difunde el siguiente mensaje **Rose Success somos y seguiremos siendo los mejores!** con el cual se encuentra identificado con los clientes.

#### ***3.10.2.1.6 Cuál es el campo del negocio***

ROSE SUCCESS CÍA. LTDA., es una de las mejores granjas de rosas en el Ecuador dedicada al cuidado y cultivo de las mismas para la venta y exportación.

La filosofía de la empresa se expresa en la atención que día a día ponemos en la cosecha, clasificación, embalaje y envío de nuestras rosas, con nuestro constante interés por las innovaciones tecnológicas, la profesionalidad de nuestro personal y el tratamiento ecológico de los recursos naturales, respetando la vida humana y el medio ambiente.

Una vez que tenemos una comprensión del negocio y los objetivos de la empresa. Se divide en dos sub fases siguientes:

**Clasificación de los usuarios:** Se deben identificar y clasificar a los usuarios que van a hacer uso del sistema.

**Descripción de los grupos de usuarios:** Se describen con más detalles los grupos de usuarios detectados en la etapa anterior. Para ello, se debe laborar un diccionario de datos, en principio con formato libre, en el que indica los requisitos de almacenamiento de información, requisitos funcionales y de seguridad para cada grupo de usuarios.

**Diccionario de datos:** Contiene las características lógicas de los datos que se van a utilizar en el sistema que estamos programando, incluyendo nombre, descripción, alias, contenido y organización.

**GRÁFICO No. 19**  
**DICCIONARIO DE DATOS**

The screenshot shows a database management interface with the following details:

- Server: localhost
- Database: rosesuccess
- Table: cliente
- Toolbar: Examinar, Estructura, SQL, Buscar, Insertar, Exportar, Importar, Operaciones, Vaciar, Eliminar

	Campo	Tipo	Cotejamiento	Atributos	Nulo	Predeterminado	Extra	Acción
<input type="checkbox"/>	CODIGO_CLI	int(11)			No		auto_increment	[Iconos de acción]
<input type="checkbox"/>	CODIGO_CAT	int(11)			No			[Iconos de acción]
<input type="checkbox"/>	NOMBRE_CLI	varchar(100)	utf8_general_ci		No			[Iconos de acción]
<input type="checkbox"/>	EMPRESA_CLI	varchar(100)	utf8_general_ci		No			[Iconos de acción]
<input type="checkbox"/>	PAIS_CLI	varchar(70)	utf8_general_ci		No			[Iconos de acción]
<input type="checkbox"/>	CIUDAD_CLI	varchar(80)	utf8_general_ci		No			[Iconos de acción]
<input type="checkbox"/>	TELEFO_CLI	varchar(15)	utf8_general_ci		No			[Iconos de acción]
<input type="checkbox"/>	CELULA_CLI	varchar(15)	utf8_general_ci		No			[Iconos de acción]
<input type="checkbox"/>	CORREO_CLI	varchar(80)	utf8_general_ci		No			[Iconos de acción]
<input type="checkbox"/>	MENSAJE_CLI	text	utf8_general_ci		No			[Iconos de acción]
<input type="checkbox"/>	LOGIN_CLI	varchar(100)	utf8_general_ci		No			[Iconos de acción]
<input type="checkbox"/>	CLAVE_CLI	varchar(150)	utf8_general_ci		No			[Iconos de acción]
<input type="checkbox"/>	ESTADO_CLI	int(1)			No			[Iconos de acción]

↑ Marcar todos/as / Desmarcar todos Para los elementos que están marcados: [Iconos de acción]

**Fuente:** <http://localhost/phpmyadmin/cliente>

### ***3.10.2.2 Fase de Diseño Conceptual.***

Este punto es muy importante para los diseñadores de Sitios Web ya que se encuentra con muchas inquietudes tales ¿Cómo debe organizarse y rotularse la información?

También hay que tomar en cuenta que uno de los puntos vitales de un sitio Web es su nivel de usabilidad, o de acceso a la información por el público objetivo y por cualquier cibernauta que se encuentre en el sitio Web.

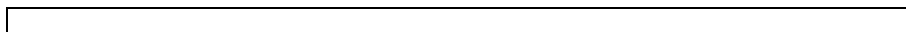
Este tipo de diseño de navegación en aplicaciones Web tiene una estructura muy jerárquica. La aplicación de diseño pasa a crear un coherente y eficiente modelado conceptual.

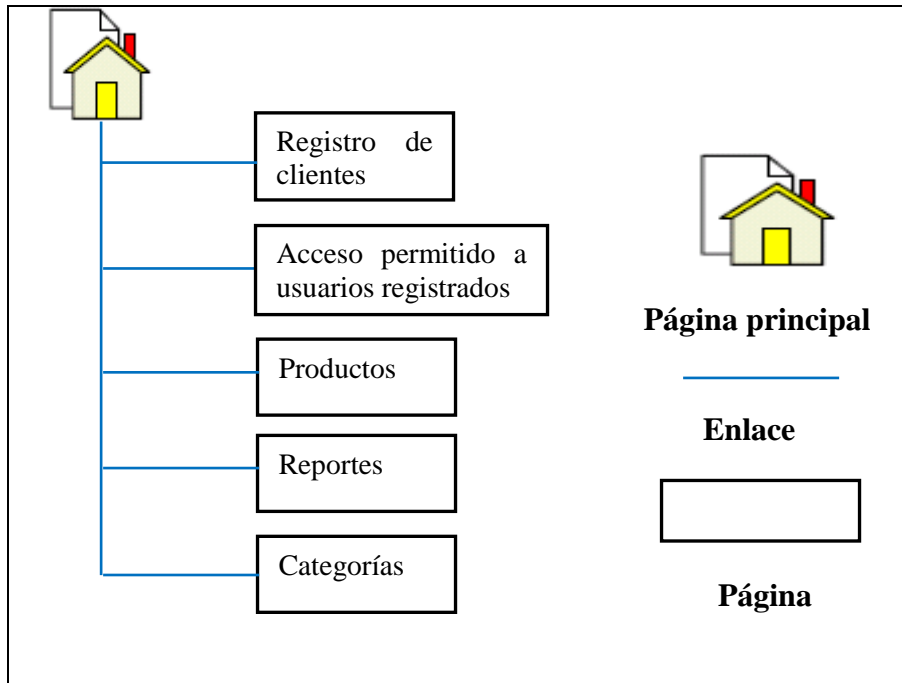
Pocas recomendaciones se dan en esta etapa, tales como la utilización de páginas de índice, derecho de información dividida en diversos tamaños, el uso de contexto y de la información y el uso de señales de navegación.

La navegación modelo consiste en una serie de vías de navegación, uno para cada perspectiva expresando de forma en que los usuarios de una perspectiva particular puede navegar a través de la información disponible. WSDM describe en términos de los componentes y enlaces.

**Diagrama Navegacional:** Diagrama el cual de manera gráfica se ejemplifica la estructura de navegación en la página web.

### **GRÁFICO No. 20 DIAGRAMA NAVEGACIONAL**





**Fuente:** Grupo Investigador.

### ***3.10.2.3 Fase de Diseño de Implementación.***

Se modela la interfaz para cada rol de usuario, ahora que se tiene una versión definitiva del plan se puedan comenzar con la construcción del sitio web, durante esta fase, se tendrá lugar lo siguiente:

La construcción de la arquitectura de navegación del sitio.

- Creación de alta funcionalidad, teniendo como fin a la animación, pues hará que se propague por todas las páginas de los medios necesarios con sus logos, gráficos y el texto.
- El código de los programas técnicos y la funcionalidad del sitio.
- La creación y diseño de la página principal disponible.

**Interfaz:** es el medio con el que un usuario puede comunicarse con una máquina, un equipo o una computadora, y comprende todos los puntos de contacto entre el usuario y el equipo, normalmente suelen ser fáciles de entender y fáciles de accionar.

La estructuración de la pagina tiene una interfaz fácil de entender y manipular, también posee una base de datos y una parte administrativa que solo usuarios regentes tienen acceso.

## GRÁFICO No. 21 INTERFAZ GRAFICA



**Fuente:** Grupo Investigador

El portal web consta de la siguiente manera:

- Un banner una parte de texto e imágenes con contenido de la empresa
- La barra de navegación consta de
  - Un botón inicio, muestra una introducción de la empresa y un video
  - El botón la empresa información de la empresa
  - El botón comprar, podrá acceder a los productos
  - El botón contáctenos muestra un mapa y direcciones de la empresa
  - El botón salir regresa al botón de inicio
  - El botón regístrate muestra un formulario para que ingresar datos del cliente
  - El botón mi cuenta muestra un formulario para ingresar a su cuenta
  - Y botones con cuatro idiomas diferentes.
  
- Una barra de navegación con botones para enlaces a las redes sociales
- Un motor de búsqueda
- El logo de la empresa
- Un calendario
- Un pie de pagina
- Una sección de contenidos

Para más información del la parte del usuario y del administrador se realizo los respectivos manuales donde detallamos cada aspecto del portal web.

#### ***3.10.2.4 Fase de Realización de Implementación.***

Se codifican todos estos aspectos en el lenguaje concreto que se haya seleccionado. La metodología WSDM es también una propuesta viva que está cambiando y adaptándose a nuevos requisitos.

Preparamos el lanzamiento de la web teniendo en cuenta ¿Cuándo entrarían a nuestra web?  
Antes de la puesta en marcha vamos a garantizar lo siguiente:

- Continúas pruebas que garantizará un acabado final e impecable del Sitio Web.
- Trabajar directamente con la empresa ROSE SUCCESS CÍA. LTDA. para garantizar la técnica, diseño y la usabilidad.
- Velar el final del proyecto con la finalidad de ver si se han cumplido los requisitos planteados.
- Crear una fecha de lanzamiento y el plan.

### **3.11 Actores y Responsabilidades de WSDM**

#### ***Programadores.***

Huilcatoma Taco Edwin Fabián

Proaño Zurita Eduardo José

- Responsables de Decisiones Técnicas.
- Responsables de construir el Sistema.

#### ***Cliente***

- Ing. Paul Cevallos (GERENTE GENERAL DE ROSE SUCCESS CÍA. LTDA.
- Son parte del equipo.
- Determinan qué construir y cuándo.

#### ***Asesor***

Ing. Franklin Montaluisa.

- El líder del equipo toma las decisiones importantes
- Principal responsable del proceso.

- Tiende a estar en un segundo plano a medida que el equipo toma consistencia.

### ***Probador (Tester)***

Finalmente, es necesario revisar la coherencia general del sitio, que no hayan links "rotos" que no conduzcan a ninguna parte; revisar la redacción y ortografía de las páginas, hacer los ajustes necesarios para separar las páginas que sean demasiado extensas en páginas más pequeñas.

Huilcatoma Taco Edwin Fabián

Proaño Zurita Eduardo José

- Ayuda al cliente con las pruebas funcionales.
- Se asegura de que los tests funcionales se ejecutan.

### ***3.12 Diagrama de Clases***

Un diagrama de clases es un tipo de diagrama estático que describe la estructura de un sistema mostrando sus clases, atributos y las relaciones entre ellos. Los diagramas lógicos son utilizados durante el proceso de análisis y diseño de los sistemas, donde se crea el diseño lógico de la información que se manejará en el sistema, y los componentes que se encargaran del funcionamiento y la relación entre uno y otro.

**Representación de:** Requerimientos en entidades y actuaciones, la arquitectura lógica de un dominio. **Ver Anexo No. 1 (Gráfico No. 21)**

### ***3.13 Diagrama de Paquetes***

En el Lenguaje Unificado de Modelado la empresa rose Success utilizo el diagrama de paquetes para muestra cómo un sistema está dividido en agrupaciones lógicas mostrando las dependencias entre esas agrupaciones. Dado que normalmente un paquete está pensado

como un directorio, los diagramas de paquetes suministran una descomposición de la jerarquía lógica de un sistema.

Los Paquetes están normalmente organizados para maximizar la coherencia interna dentro de cada paquete y minimizar el acoplamiento externo entre los paquetes. Con estas líneas maestras sobre la mesa, los paquetes son buenos elementos de gestión. Cada paquete puede asignarse a un individuo o a un equipo, y las dependencias entre ellos pueden indicar el orden de desarrollo requerido. **Ver Anexo No. 1 (Gráfico No. 22)**

### ***3.14 Diagrama de Actividades***

En el Lenguaje de Modelado Unificado, la entidad Success hizo uso del diagrama de actividades para representar los flujos de trabajo paso a paso de negocio y operacionales de los componentes en un sistema. Un Diagrama de Actividades muestra el flujo de control general. El propósito del diagrama de actividad es modelar un proceso de flujo de trabajo y/o modelar operaciones. Una Operación es un servicio proporcionado por un objeto, que está disponible a través de una interfaz. Una Interfaz es un grupo de operaciones relacionadas con la semántica. **Ver Anexo No. 1 (Gráfico No. 23)**

### ***3.15 Diagrama de Casos de Uso***

Rose Success maneja este diagrama para la descripción escrita del comportamiento del sistema al afrontar una tarea de negocio o un requisito de negocio. Esta descripción se enfoca en el valor suministrado por el sistema a entidades externas tales como usuarios humanos u otros sistemas.

La posición o contexto del caso de uso entre otros casos de uso. Dado que es un mecanismo de organización, un conjunto de casos de uso coherentes, consistentes que promueve una imagen fácil del comportamiento del sistema, un entendimiento común entre el cliente/propietario/usuario y el equipo de desarrollo.

Es práctica común crear especificaciones suplementarias para capturar detalles de requisitos que caen fuera del ámbito de las descripciones de los casos de uso. Ejemplos de esos temas incluyen rendimiento, temas de escalabilidad/gestión, o cumplimiento de estándares. **Ver Anexo No. 1 (Gráfico No. 24)**

## **Actores**

Se le llama actor a toda entidad externa al sistema que guarda una relación con éste y que demanda una funcionalidad. Esto incluye a los operadores humanos pero también incluye a todos los sistemas externos, además de entidades abstractas, como el tiempo.

En el caso de los seres humanos se pueden ver a los actores como definiciones de rol, por lo que un mismo individuo puede corresponder a uno o más Actores. Suele suceder sin embargo, que es el sistema quien va a tener interés en el tiempo. Es frecuente encontrar que nuestros sistemas deben efectuar operaciones automáticas en determinados momentos; y siendo esto un requisito funcional obvio, resulta de interés desarrollar alguna forma de capturar dicho requisito en el modelo de caso de uso final.

## **Casos de uso**

En ingeniería del software, un caso de uso es una técnica para la captura de requisitos potenciales de un nuevo sistema o una actualización de software. Cada caso de uso proporciona uno o más escenarios que indican cómo debería interactuar el sistema con el usuario o con otro sistema para conseguir un objetivo específico. Normalmente, en los casos de usos se evita el empleo de jergas técnicas, prefiriendo en su lugar un lenguaje más cercano al usuario final. En ocasiones, se utiliza a usuarios sin experiencia junto a los analistas para el desarrollo de casos de uso.

## **Relaciones entre casos de uso**

Generalización: es una relación que amplía la funcionalidad de un Caso de Uso o refina su funcionalidad original mediante el agregado de nuevas operaciones y/o atributos y/o secuencias de acciones.

Inclusión: es una relación mediante la cual se re-usa un Caso de Uso encapsulado en distintos contextos a través de su invocación desde otros Casos de Uso.

Extensión: es una relación que amplía la funcionalidad de un Caso de Uso mediante la extensión de sus secuencias de acciones.

### ***3.16 Diagrama de Estados***

Un Diagrama de Estados muestra la secuencia de estados por los que pasa bien un caso de uso, bien un objeto a lo largo de su vida, o bien todo el sistema. En él se indican qué eventos hacen que se pase de un estado a otro y cuáles son las respuestas y acciones que genera.

En cuanto a la representación, un diagrama de estados es un grafo cuyos nodos son estados y cuyos arcos dirigidos son transiciones etiquetadas con los nombres de los eventos.

Un estado se representa como una caja redondeada con el nombre del estado en su interior. Una transición se representa como una flecha desde el estado origen al estado destino. La caja de un estado puede tener 1 o 2 compartimentos. En el primer compartimento aparece el nombre del estado. El segundo compartimento es opcional, y en él pueden aparecer acciones de entrada, de salida y acciones internas. **Ver Anexo No. 1 (Gráfico No. 25)**

### ***3.17 Diagrama de Secuencia***

Un diagrama de secuencia muestra la interacción de un conjunto de objetos en una aplicación a través del tiempo y se modela para cada caso de uso. Mientras que el [diagrama de casos de uso](#) permite el modelado de una vista business del escenario, el diagrama de secuencia contiene detalles de implementación del escenario, incluyendo los objetos y

clases que se usan para implementar el escenario, y mensajes intercambiados entre los objetos.

Típicamente se examina la descripción de un [caso de uso](#) para determinar qué objetos son necesarios para la implementación del escenario. Si se dispone de la descripción de cada [caso de uso](#) como una secuencia de varios pasos, entonces se puede "caminar sobre" esos pasos para descubrir qué objetos son necesarios para que se puedan seguir los pasos. Un diagrama de secuencia muestra los objetos que intervienen en el escenario con líneas discontinuas verticales, y los mensajes pasados entre los objetos como flechas horizontales. **Ver Anexo No. 1 (Gráfico No. 26)**

### *3.18 Diseño de la Base de Datos*

A continuación se presenta el modelo de datos que se obtuvo de la empresa florícola Success empleado para la aplicación final del administrador y usuarios. Se utilizó PowerDesigner12.5 porque es una herramienta líder en el modelado de datos de sistemas se presenta los modelos físico, **Ver Anexo No. 1 (Gráfico No. 27)** modelo lógico conceptual. **Ver Anexo No. 1 (Gráfico No. 28).**

También se incluye el script de la Base de Datos. **Ver Anexo No. 2**

### *Sistema – Control de la Aplicación*

La aplicación de cualquier subsistema de software dispone de una primera ventana de identificación del usuario (Login). Solo usuarios registrados en la Base de Datos pueden acceder al sistema. Todo esto se consigue con las tablas MODULO, PRIVILEGIOS, PERFIL, USUARIOS, que representan respectivamente a los usuarios del sistema.

En el ámbito de [seguridad informática](#), *login* (en español **ingresar** o **entrar**) es el proceso mediante el cual se controla el [acceso](#) individual a un [sistema informático](#) mediante la identificación del [usuario](#) utilizando [credenciales](#) provistas por el usuario.

## ***Pruebas del Sistema***

Hay muchos planteamientos a la hora de abordar el proceso de pruebas de software, pero para verificar productos complejos de forma efectiva requiere de un proceso de investigación más que seguir un procedimiento al pie de la letra.

Una definición de "testing" es: proceso de evaluación de un producto desde un punto de vista crítico, donde el "tester" (persona que realiza las pruebas) somete el producto a una serie de acciones inquisitivas, y el producto responde con su comportamiento como reacción. Por supuesto, nunca se debe testear el software en un entorno de producción. Es necesario testear los nuevos programas en un entorno de pruebas separado físicamente del de producción. Para crear un entorno de pruebas en una máquina independiente de la máquina de producción es necesario crear las mismas condiciones que en la máquina de producción. Existen a tal efecto varias herramientas vendidas por los mismos fabricantes de hardware (IBM, Sun, HP etc.). Esas utilidades reproducen automáticamente las bases de datos para simular un entorno de producción.

En general, los informáticos distinguen entre errores de programación y defectos de forma. En un defecto de forma, el programa no realiza lo que el usuario espera. Por el contrario, un error de programación puede describirse como un fallo en la semántica de un programa de ordenador. Éste podría presentarse, o no, como un defecto de forma si se llegan a dar ciertas condiciones de cálculo.

Una práctica común es que el proceso de pruebas de un programa sea realizado por un grupo independiente de "testers" al finalizar su desarrollo y antes de sacarlo al mercado.

### ***3.19 Requerimientos Mínimos del Sistema***

#### ***3.19.1 Características del Hardware***

- **Microprocesador:** Pentium 4 3.00 GHZ o superior
- **Memoria RAM:** 512 MB

- **Tarjeta de RED:** Incorporado al Mainboard o PCI

### ***3.19.2 Características del Software***

- **Sistema Operativo:** Microsoft Windows XP, Vista, Seven
- **Servidor y Base de Datos:** Apache 1.3x, PHP 5, MySQL 5.0, phpMyAdmin.
- **Navegador:** Microsoft Internet Explorer 9, Mozilla Firefox 4, AvantBrowser, Safari 4, Google Chrome, Opera.
- Acrobat Reader 10 o superior.

### ***3.19.3 Requerimientos de Usuario***

- Basta con estar conectado en la red y contar con un Navegador, de preferencia Google Chrome.
- Manual de usuario.

### ***3.19.4 Requerimientos de Administrador***

- Conocimientos básicos en computación
- Manual de administrador.

## ***3.20 Ciclo de Vida de un Proyecto***

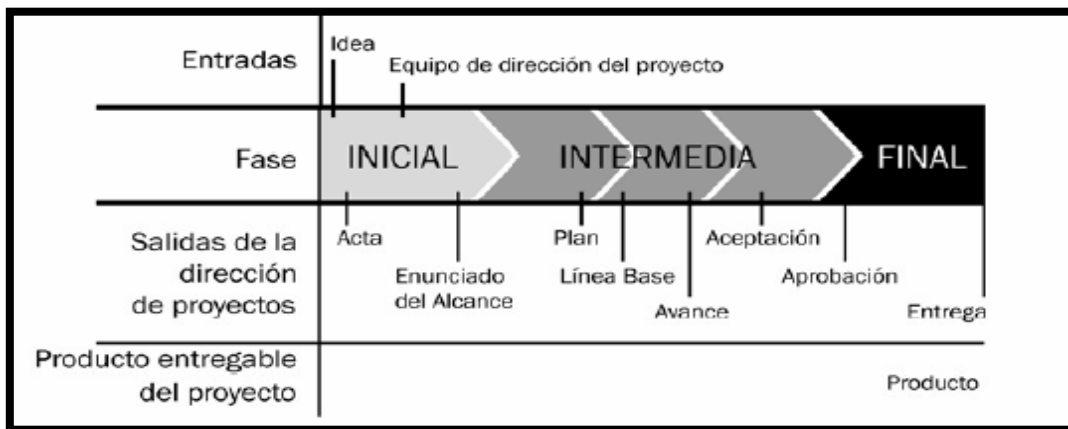
El concepto de proyectos es muy utilizado, demasiado quizás, El ciclo de vida del proyecto define las fases que conectan el inicio de un proyecto con su fin.

Las fases del ciclo de vida de un proyecto son: Inicio, Planificación, Ejecución, Cierre del proyecto. La transición de una fase a otra dentro del ciclo de vida de un proyecto generalmente implica y, por lo general, está definida por alguna forma de transferencia técnica. Generalmente, los productos entregables de una fase se revisan para verificar si están completos, si son exactos y se aprueban antes de iniciar el trabajo de la siguiente fase.

***Los ciclos de vida del proyecto generalmente definen:***

- Qué trabajo técnico se debe realizar en cada fase (por ejemplo, ¿en qué fase se debe realizar el trabajo del diseño?).
- Cuándo se deben generar los productos entregables en cada fase y cómo se revisa, verifica y valida cada producto entregable.
- Quién está involucrado en cada fase (por ejemplo, asesor técnico guiando el diseño y estructura web).
- Cómo controlar y aprobar cada fase.

**GRÁFICO No. 27**  
**CICLO DE VIDA DEL PROYECTO**



**Fuente:** <http://www.monografias.com/trabajos38/ciclo-vida-proyecto/ciclo-vida-proyecto.shtml>

La presente metodología abarca todas las fases del Ciclo de Vida del Proyecto facilitando la gestión de las mismas.

### 3.21 Muerte del Proyecto

Es cuando el cliente no tiene más historias para ser incluidas en el sistema. Esto requiere que se satisfagan las necesidades del cliente en otros aspectos como rendimiento y confiabilidad del sistema. Se generan los planes y programas de estudio y no se realizan

más cambios en su arquitectura. La muerte del proyecto también ocurre cuando el sistema no genera los beneficios esperados por el cliente o cuando no hay presupuesto para mantenerlo.

## **CONCLUSIONES**

- El prototipo hecho en HTML5 es una promesa, una visión, una esperanza de cómo puede ser el futuro del Web. Las herramientas a la disposición de los desarrolladores del Web van a ir cambiando gradualmente y la experiencia se hará cada vez más fluida y satisfactoria en cuanto a su estructura web.
- Aunque no todos los navegadores actuales soportan las características que nos ofrece HTML 5, existen recursos (librerías javascript) que permiten la posibilidad de empezar a acoplarlas a nuestro sitio web.
- Para el desarrollo del proyecto se investigo acerca del uso e implementación de las herramientas Web (Open source) formando una documentación que servirá como guía para el avance de la temática planteada.
- Mediante la implementación del Sitio Web se contribuye al fortalecimiento y adelanto de ROSE SUCCESS CÍA. LTDA. Como empresa exportadora permitiendo que la empresa posea una alternativa de posesionarse en mercado nacional y enfocado a conquistar el mercado internacional.
- Después de la finalización del proyecto es preciso establecer que se cumplió con todas las necesidades y objetivos que fue planteada por parte de los integrantes de la empresa así como también los requerimientos de los clientes.

## **RECOMENDACIONES**

- Lo más destacado de HTML 5 es que su lenguaje es futurista e innovador que está en un estado beta, para poder manipular el sitio web es necesario que su navegador este actualizado tener los mecanismos necesarios para poder decodificar,para el correcto funcionamiento del portal web
- Mantener una constante comunicación con el encargado de la empresa para intercambiar opiniones sobre el desarrollo del sistema para evitar en lo posible economizar de tiempo y dinero.
- Realizar constantes pruebas del sistema y corregir los posibles errores que se presente a futuro.
- Capacitaciones al personal involucrado en el manejo de la administración y gerencia del Sitio Web para tener un mejor desenvolvimiento y evitar un manejo erróneo del mismo.
- Utilizar el manual de usuario y el manual de administrador para facilitar la manipulación del Sitio Web.
- Actualizar constantemente la información, con el fin de no tener inconsistencias al momento de que esta sea requerida.
- La Empresa debe mantenerse informada de los cambios en las necesidades de sus clientes y a la vez formar un alto nivel de creatividad organizacional que permita el cambio y estrategia tecnológica, logrando así convertirse en una empresa proactiva e innovadora que este en constante búsqueda de su propia superación.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Bibliografía Citada**

- CÓRDOBA E., GONZÁLEZ C., CÓRDOBA C., Photoshop CS3 Superficial, Primera Edición, Alfa omega Grupo Editor, México, Marzo 2009, p. 1.
- CRUZ Joel, PHP y MySQL, Primera Edición, julio 2004, Grupo Editorial Megabyte, Pp. 3,4.
- GAY, J. (2003). Servidores Web. En la Enciclopedia Didáctica de Computación (vol. 2, pg. 312). Editorial MMV Editorial océano impreso España Barcelona, Edición Marti causa, Pp. 308, 312.
- GONZALEZ Joel, Desarrollo Web con PHP y MySQL, p. 36
- LOPEZ Héctor, Desarrollo de Sitios Web, 2007
- LOPEZCANO Jorge, Manual moderno de informática, Cuarta Edición, 2004, Zamora Editores Ltda., Impreso en Colombia por Quevedo World Bogotá S.A, PP. 41, 96,97.
- LUQUE Irene, GÓMEZ Miguel, LÓPEZ Enrique GARCÍA Gonzalo: Base de Datos, 2002, Alfaomega Grupo editor, impreso en Mexico. Pg. 1.
- PEREZ Damián en Desarrollo Web .
- WELLING Luque, THOMPSON Laura, Desarrollo Web con PHP y MySQL, Tercera Edición, 2005, editorial ANAYA, Pp.32,33,34,35, 36,45.

### **Bibliografía Consultada**

- HERNÁNDEZ Roberto, FERNÁNDEZ Carlos, BASTIDAS Piedad, Metodología de la Investigación, cuarta Edición, Pp. 45,78.
- RUIZ OLABUÉNAGA, J.I. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Deusto. Pp. 34,35,36.

### **Bibliografía Virtual**

- [http://www.foroswebgratis.com/tema-internet\\_caracteristicas.htm](http://www.foroswebgratis.com/tema-internet_caracteristicas.htm) publicado (2008) y obtenida el 22/10/2010.
- <http://www.sitiosargentina.com.ar/hosting.htm>, actualizado (2006) derivada el 12/12/2010.
- <http://www.sds.com.cr/sitioswebCaracteristicas.aspxo> publicado (2007) consultado el 20/01/2011.
- <http://www.merca.com/web/tipos-sitios-web&catid=44:diseño-web&Itemid=56> publicado (2006) obtenida el 20/01/2011
- <http://www.cibernetia.com/manuales/instalacion-servidor-web/index.php> publicado (2006) obtenida el 11/10/2010.
- <http://www.profesionalhosting.com/servidor-httpdapache-70.html>, publicado (2007) Consultada el 10/12/2010.
- <http://edu.jccm.es/joomla15/index.php/sobre-joomla/informacion-general.html> publicado (2007) Consultado el 10 /01 2011.
- <http://www.maestrosdelweb.com/lenguajes-de-programacion-para-la-web/> Obtenida el 16 /01/ 2010.
- <http://www.manualespdf.es> publicado (2010) Obtenida el 10/01/2011.

- <http://www.softfree.eu/es/windows/programacion/xampp.php> (2009) Obtenida el 11/01/2011.
- <http://www.alegsa.com.ar/Dic/filezilla.php> publicado (2008) Adquirido el 11/01/2011.
- [http://www.cse.sc.edu/jimdavis/Tools/rational\\_rose.htm](http://www.cse.sc.edu/jimdavis/Tools/rational_rose.htm) publicada (2007) Derivada el 11/01/2011.
- <http://www.mtbase.com/contenido/documento?id=4,00009> publicado (2009) Obtenida el 11/01/2011