



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE MERCADOTECNIA

ARTÍCULO ACADÉMICO

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE MARKETING PARA POTENCIAR
FESTIVIDADES CULTURALES EN LATACUNGA**

Artículo Académico presentado previo a la obtención del Título de Licenciadas en Mercadotecnia

Autoras

Portilla Bonifaz Erika Abigail

Tipanluisa Changoluisa Esthefany Mishel

Tutor

Ing. Cristian Stalin Salguero Núñez

Latacunga- Ecuador

2026